



TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.U.

MEMORIA PRESUPUESTO 2009

Septiembre 2008



El presupuesto de la Televisión Autonómica de Aragón para el año 2009 está marcado por una importante reducción respecto al de 2008 y, por consiguiente, planteado para mantener -en la medida de lo posible- una oferta variada de contenidos, claramente vinculados con Aragón, que permita el asentamiento de la cadena y la consolidación de los índices de audiencia obtenidos durante el año 2008.

La función de servicio público, que sin duda será demandada a la Televisión Autonómica de Aragón, debe estar integrada por un conjunto de programas diversos, de todo tipo de géneros, que han de atender las necesidades democráticas, sociales y culturales del conjunto de los ciudadanos, garantizando el acceso de todos a una programación informativa, cultural, educativa y de entretenimiento de calidad.

Las líneas generales y objetivos que se persiguen alcanzar durante el año 2009 son, entre otros, los siguientes:

- Potenciación de los Servicios Informativos.
- Apuesta por la programación deportiva, en directo, durante el fin de semana.
- Continuidad de programas consolidados.
- Plan estratégico para la implantación general de las emisiones en TDT

PROGRAMAS INFORMATIVOS

La información continuará vertebrando la programación de Aragón Televisión durante 2009, hasta el punto de que más del 20% del tiempo de emisión estará dedicado a la información y la actualidad. A través de la programación informativa de la Televisión Autonómica de Aragón se dará a conocer a los ciudadanos los hechos más relevantes del acontecer diario y las tendencias del mundo actual en todos los ámbitos.

La oferta informativa de la TVAA "Aragón Noticias" incluirá cuatro grandes espacios informativos diarios de lunes a viernes: uno matinal, uno de mediodía, uno de tarde-noche y uno de noche. Durante los fines de semana sólo se emitirán las



ediciones de mediodía y de tarde-noche. La información local, regional, nacional e internacional de carácter general, y la específica de deportes y meteorología, conformarán los contenidos de estos programas.

Los “Avances Informativos” interrumpirán la programación habitual, siempre que sea necesario, para acercar a los espectadores la actualidad más urgente y de última hora que por su alcance no pueda esperar a las ediciones ordinarias de “Aragón Noticias”.

El espacio semanal “Primer Plano” -con formato de reportajes- se ocupará de temas que por su actualidad o interés requieran un tratamiento más extenso que el que se le podría dar en un informativo diario. También está previsto que se realicen reportajes temáticos sobre eventos concretos relacionados con cualquier ámbito de la actualidad.

También en el terreno de los programas informativos, el espacio semanal “Aragón en pleno” profundizará en el conocimiento de las Cortes de Aragón y el trabajo que allí realizan los grupos parlamentarios.

Bajo la denominación de “Especial Informativo” la programación de ARAGÓN TELEVISIÓN estará abierta, durante todo el año 2009, a la emisión de cualquier reportaje o entrevista que constituya una aportación periodística de interés para los espectadores.

DEBATES Y ENTREVISTAS

“Aragón a debate” es el espacio semanal de debate que ARAGÓN TELEVISIÓN reserva para el intercambio de opiniones y pareceres sobre cualquier tema que suscite el interés de la opinión pública aragonesa.

El programa “El Reservado” permite, a través del género de la entrevista, conocer en profundidad a personas que destacan por su labor y buen hacer en sus respectivos ámbitos profesionales.



PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES INSTITUCIONALES

ARAGÓN TELEVISIÓN, dando cumplimiento a la función de servicio público que tiene encomendada, asignará todos los recursos humanos y técnicos que sean necesarios para ofrecer la cobertura más adecuada de eventos institucionales tales como las Elecciones Europeas, Debate sobre el estado de la Comunidad, Debate parlamentario sobre el Proyecto de Presupuestos de la Comunidad y cuantos puedan surgir a lo largo del año.

PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

Aragón Televisión continuará con “Directo Deporte”. Este contenedor de programación deportiva ocupará la tarde noche de los sábados y una parte de las mañanas de los domingos durante toda la temporada. El objetivo de esta apuesta es doble: primero, poner a disposición de los espectadores aragoneses una completa oferta para seguir en directo la evolución de los equipos de elite del deporte de la Comunidad Autónoma; y segundo, rentabilizar adecuadamente los contratos de derechos audiovisuales y de patrocinio que el canal autonómico tiene suscritos con diferentes clubes y sociedades deportivas de Aragón.

No hay que olvidar que el deporte es -junto con la información y el entretenimiento- el contenido más demandado por los espectadores y que mayor grado de fidelización produce entre una cadena autonómica y su audiencia.

Además de ser el gran contenedor de retransmisiones deportivas de Aragón Televisión, “Directo Deporte” permitirá que las cámaras de la cadena autonómica, presentes en las diferentes canchas de juego en la tarde del sábado, nos transmitan en directo los momentos claves de los diferentes enfrentamientos deportivos.

Además, en la TVAA tendrán favorable acogida las intervenciones de los diferentes equipos de la Comunidad, sea cual sea la categoría en la que compitan y los campeonatos en que participen.



PROGRAMAS TEMÁTICOS

Con periodicidad semanal y diferentes formatos, ARAGÓN TELEVISIÓN ocupará una parte importante de su parrilla con programas específicos de producción propia que permitan conocer más y mejor la realidad de nuestro territorio tales como “Tempero”, dedicado al mundo de la agricultura, la ganadería, la industria de transformación agroalimentaria y el mundo rural; “Tecnópolis”, la revista audiovisual que divulga las principales propuestas de investigación que tienen lugar en la Comunidad; “Bajo Cero”, que servirá para dar conocer todo lo relacionado con el mundo de la nieve; “Plaza Mayor”, una cita obligada para repasar costumbres y tradiciones; Senderos, programa pensado para conocer recorridos de interés de nuestro territorio.

PROGRAMAS CULTURALES

El acceso de la ciudadanía a la cultura es una de las premisas que tiene establecidas ARAGÓN TELEVISIÓN dentro de su función de servicio público. Por esa razón, durante 2009, se potenciará la programación con contenidos culturales. “Rincón de artistas” aparece como una ventana abierta a divulgar la labor de los músicos y artistas plásticos de Aragón.

Se mantendrán programas que cumplen satisfactoriamente ese requisito. “Borradores” que trata cada semana lo más interesante del mundo de la literatura. “Bobinas” que difunde la labor creativa de los numerosos creativos aragoneses relacionados con propuestas cinematográficas.

ESPECIALES FIESTAS ARAGÓN

Además de la presencia que merecen los festejos populares de todos los pueblos de Aragón, en diferentes programas de la cadena, ARAGÓN TELEVISIÓN



producirá una programación específica repartida en varios días con motivo de las festividades mayores de la Vaquilla del Ángel en Teruel, San Lorenzo en Huesca y el Pilar en Zaragoza.

PROGRAMAS INFANTILES Y JUVENILES

ARAGÓN TELEVISIÓN, a través de su contenedor “Zagales”, que cuenta con personajes propios que sirven para introducir cualquier espacio destinado a los más pequeños, quiere ser modélica en el cumplimiento de la normativa existente y de los compromisos asumidos por la cadena respecto de la protección de menores. Por esta razón, los criterios de selección de contenidos son especialmente rigurosos. La primera hora de la mañana, así como las mañanas de los fines de semana, son los tiempos reservados para una programación infantil que además de entretener y divertir fomenta valores tales como la familia, amistad, solidaridad, tolerancia, no violencia y respeto al medio ambiente.

El público infantil cuenta con un tiempo propio a lo largo de los sábados y domingos. “Clic” se ha convertido ya en una referencia para los jóvenes aragoneses que quieren saber cosas relacionadas con propuestas culturales de todo tipo, movimientos urbanos, tendencias sociales o cuestiones generacionales.

Tampoco es posible olvidar que la parrilla de ARAGÓN TELEVISIÓN incorpora muy diversos programas que, si bien no se dirigen específicamente a audiencias infantiles y juveniles a causa de su formato, sí son productos muy adecuados para los niños y jóvenes.

MAGAZINES Y ENTRETENIMIENTO

La Televisión Autonómica de Aragón seguirá apostando por programas como “Tiempo de salud”, “Sin ir más lejos”, “Aragón en abierto” “Aragoneses por el mundo” o “Bulevar” que tratan los temas de interés público y humano en clave de proximidad. Además, gozan de la aceptación de los espectadores de forma generalizada y permiten dar a conocer numerosos aspectos de la realidad de Aragón combinando la información de servicio público (tiempo, tráfico, agenda...) con



secciones de interés (fiestas populares, salud, ofertas de empleo, belleza, información al consumidor...), entrevistas, tertulias y actuaciones musicales.

PROGRAMACIÓN DE CINE

Durante 2009 la programación de cine de la cadena autonómica priorizará el cine español. A través de FORTA -siempre que sea posible por optimización de costes-, y con negociaciones directas con productoras y distribuidoras, se adquirirán derechos de emisión de películas, series, documentales y reportajes de gran formato.

ARCHIVO DE IMÁGENES

Durante el año 2009 se incrementará la adquisición de fondos documentales en formato cinematográfico o soportes de video analógico o digital. No hay que perder de vista, en ningún momento, que se trata de ir creando el archivo histórico audiovisual de Aragón.

EMISIÓN VÍA SATÉLITE

A lo largo de 2009 ARAGÓN TELEVISIÓN reforzará la parrilla de programación de las emisiones vía satélite con la compra de derechos específicos para este canal .

EMISIONES EN TDT

La aplicación del Plan Nacional de Transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT) aparece como una de las prioridades de la TVAA para el año 2009. Más aún después de que Zaragoza y Teruel hayan sido ciudades designadas para adelantar a la primavera de este año el llamado apagón analógico.

Durante los primeros meses de 2009, Aragón Televisión tiene que poner en marcha varias acciones:



- Campañas de comunicación destinadas a asegurar el conocimiento generalizado del cambio a la TDT.
- Campañas específicas de información sobre las condiciones del cese de emisiones en sistema analógico.
- Indicación y seguimiento permanente de indicadores de penetración.
- Otras actuaciones (promoción, contenidos, etc.)

TECNOLOGÍA

Durante 2009 Aragón Televisión mantendrá y potenciará, dentro de sus posibilidades, el proyecto de “Canal Experimental de HD” que permite la presencia en las iniciativas tecnológicas de producción y emisión de televisión y una actitud proactiva en los foros de referencia del sector.

RECURSOS HUMANOS

Debido a la política de contención del gasto que impera en el conjunto del Presupuesto para el año 2009, no está previsto ningún incremento de plantilla.

RESUMEN PRESUPUESTARIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Recogidos en la página de inicio de este documento.

2. MOVIMIENTO DE INMOVILIZADO

La relación global de inversiones en inmovilizado material viene en la página anterior y se recoge en la ficha A.D.E. 3.2

No se prevén inversiones financieras; ni movimientos en inmovilizado inmaterial distintos de los vencimientos de los contratos de arrendamiento financiero suscritos.

3. INFORMACIÓN SOBRE LAS EXISTENCIAS

Las existencias de Televisión Autonómica de Aragón, SA están compuestas por todas aquellas producciones adquiridas de las que ésta tiene derechos de emisión en vigor, bien porque no se han emitido aún, bien porque habiéndose emitido algún pase son contenidos que se adquieren con derecho a varios pases.

Los contenidos que pueden formar parte de las existencias son: Películas, series, documentales, telenovelas, animación, etc.

4. INFORMACIÓN SOBRE LOS FONDOS PROPIOS



El capital social de Televisión Autónoma de Aragón, SA es de 600.000 euros. Los resultados de 2005, 2006 y 2007 han sido de equilibrio, por lo que no se han creado reservas ni pérdidas a compensar que minoren los Fondos Propios.

Las transferencias recibidas de CARTV para financiar los gastos de explotación se registran, de acuerdo con la normativa emitida por el ICAC como “Aportaciones de socios para compensar pérdidas”. Este movimiento compensa los gastos del ejercicio y deja el equivalente a los fondos propios a valor nominal cada ejercicio.

5. SUBVENCIONES

Televisión Autónoma de Aragón, SA recibe de la CARTV, con carácter general, dos tipos de transferencias:

- Recursos destinados a financiar inversiones
- Recursos destinados a cubrir los gastos de inversión y funcionamiento

El total de recursos a percibir por Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U en 2009 es de 51.444.312 €.

No se presupuestan en el ejercicio 2009 ampliaciones de capital.

A cierre del ejercicio 2007, Televisión Autónoma de Aragón, SA había devengado ante la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, como consecuencia del grado de ejecución de su presupuesto, un total de 37.589.711 €. Esta cifra es el resultado de haber ejecutado presupuesto por 44.784.261 €, habiendo obtenido, además de las transferencias de CARTV, unos ingresos por operaciones y financieros, de 3.019.794 € y otros recursos por 4.174.756€.

El reparto de la ejecución presupuestaria es como sigue:

- 1.809.314 € en Inversiones.
- 42.974.947 € en Gastos de explotación. Transferencia de DGA a tratar como Aportaciones de socios para compensar pérdidas (financiación de los gastos de explotación).

6. FINANCIACIÓN AJENA

No se prevé el recurso a Financiación ajena para el ejercicio 2009, con los requerimientos establecidos por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo.

Televisión Autónoma de Aragón, SA
Septiembre 2008