



RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN, SA

MEMORIA PRESUPUESTO 2009

Septiembre 2008



Radio Autónoma de Aragón S. A., creada por el Decreto 14/2005 de 11 de enero del Gobierno de Aragón, se constituye el 9 de marzo de 2005, siendo su socio único Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Aragón Radio consolidará durante 2009 su cuarta temporada de programación con una parrilla vertebrada en torno a la información, y a los principios básicos del servicio público, la proximidad, la creciente participación de los oyentes y la difusión de contenidos con carácter “espejo” de toda la realidad social, cultural, económica, territorial y deportiva aragonesa.

Con el lema corporativo “La radio que nos une”, Aragón Radio abordará durante 2009 la continua consolidación de un proyecto al que se suma la posición de liderazgo tecnológico adquirido ya, en el contexto de la radio pública española, con la aparición del segundo canal www.aragonradio2.com. Así, la oferta de la radio pública aragonesa con Aragón Radio -24 horas de radio convencional con una cobertura poblacional del 99% en la Comunidad y unos crecientes resultados de audiencia—se ve ahora complementada y respaldada con la que presenta el segundo canal de la Radio autónoma -24 horas de música y noticias a través de Internet, además de radio a la carta y participación directa de los oyentes para la elaboración de su propia parrilla, en el contexto de un proyecto de investigación avalado por el Plan Avanza del Ministerio de Industria--.



Consolidar una programación próxima y de servicio público en dos canales

La programación del primer canal de Aragón Radio, no exenta del carácter global o universal de la información y los contenidos en su conjunto, se estructura para 2009 en torno a ocho horas diarias de información; el deporte aragonés en toda su extensión, español y mundial, programas “contenedor” o magacines de mañana, tarde y fin de semana con gran variedad de contenidos de carácter transversal y espacios temáticos dedicados a la música, la participación de los oyentes, la economía, el deporte, la montaña y la nieve y otros de interés general. En esta parrilla global forman parte sustancial las transmisiones institucionales, la información parlamentaria y la programación exterior pegada a la realidad y las fiestas de la Comunidad autónoma, además de la música y la transmisión de conciertos.

Por lo que respecta a los servicios informativos, Aragón Radio ofrecerá en su primer canal ocho horas diarias de información, estructuradas en torno a tres bloques de noticias:

- Un primer bloque despertador de 6.00 a 7.00 de la mañana, con un bloque informativo donde noticias, entrevistas y tertulia configuran el más intenso de los espacios de estas características en la parrilla. Se enlaza a partir de las 9.30 horas con el magacín “Cada día más”.
- Un bloque de mediodía desde las 14.00 horas, que enlaza una hora después y hasta las 16.00 horas con el diario deportivo.



- Un bloque nocturno de arranque a las 20.00 horas, donde el deporte y el “diario Económico”, hasta las 21.00 horas, protagonizan la actualidad.

La previsión para 2009 es mantener e intensificar, en la medida de lo posible, la presencia permanente de Aragón Radio en todo el territorio para la difusión de toda la información que atañe a la Comunidad, sin olvidar el contexto nacional e internacional.

La información de Aragón Radio se completa con un boletín informativo horario, entre las 6.00 horas y las 23.00 horas, y con la emisión de éstos en la fórmula y podcast informativos del segundo canal www.aragonradio2.com

El Deporte experimentará cambios durante 2009 respecto a ejercicios anteriores debido a la configuración por categorías de los clubes aragoneses, si bien la programación se refuerza en torno a las transmisiones deportivas las tardes del fin de semana y las mañanas del domingo. Al fútbol, en todas sus categorías, y particularmente en los espacios “Aragón Deporte”, se suma la información y transmisiones sobre la ACB, con el CAI Zaragoza (domingos por la mañana) y otras modalidades como el voleibol, el balonmano o el hockey, entre otras.

Los programas se estructuran en torno a los magazines o espacios de contenidos transversales “Cada día más” (mañana); “Ésta es la nuestra” (mediodía); “Escúchate”, tarde y “Es sábado, es Aragón. Es domingo, es Aragón” (fin de semana). Muchos de estos contenidos aparecen luego referenciados en la radio a demanda, propuesta por el segundo canal. Además, se mantiene la relación de programas temáticos dedicados al servicio público y a la difusión o plataforma de contenidos netamente aragoneses.

Exteriores, conciertos y otras transmisiones completarán esa parrilla, ahora complementada por su segunda vía de encuentro con los oyentes en Aragón o fuera de la Comunidad a través de Internet.

Por otra parte, Aragón Radio y su segundo canal contarán con una programación específica para el seguimiento de las Elecciones al Parlamento Europeo.

El segundo canal avanzará en su puesta en marcha como radio on line, radio a la carta, radio participativa y proyecto de liderazgo tecnológico en el contexto del programa de investigación en contenidos digitales, nuevos soportes y usabilidad, avalado por el Plan Avanza.



Objetivos vinculados

En términos generales, los objetivos que se persiguen con el presupuesto y su aplicación en 2009 se pueden concretar en:

- Mantener el ritmo de consolidación del proyecto y la creciente incorporación de oyentes, como refrendo al mismo y su demanda en la sociedad aragonesa.
- Servir de catalizador radiofónico del servicio público a través de la información, la participación de los oyentes y la difusión de la realidad de la comunidad, ahora apoyados por dos canales y vías de acceso (emisión convencional e Internet) dentro y fuera de Aragón (la radio exterior de Aragón).



- Conseguir una programación informativa, deportiva y general referente en la Comunidad dada la oferta que se plantea, las desconexiones territoriales y la cualificación de los contenidos.
- Mantener e incrementar en la medida de lo posible el creciente conocimiento por parte de los aragoneses de la marca “Aragón Radio”, mediante programación, presencia en el territorio y todos aquellos acontecimientos relevantes, e iniciativas de liderazgo vinculadas a su primer y segundo canal.
- Avanzar en la posición de liderazgo tecnológico y aproximación a un target de público mucho más amplio en cuanto a perfil y procedencia territorial a través de www.aragonradio2.com y el proyecto de investigación y desarrollo que le acompaña.
- Mantener la iniciativa en proyectos radiofónicos, de colaboración e intercambio nacional e internacional en el contexto de la Federación de Organizaciones de Radio y Televisión Autónoma (FORTA).
- Liderar actuaciones que reafirmen el carácter de servicio público y de plataforma de difusión sobre la Comunidad aragonesa.
- Consolidar procesos de formación y calidad en la gestión, que contribuyan decisivamente a la consecución del conjunto de los objetivos.

RESUMEN PRESUPUESTARIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Recogidos en la página de inicio de este documento.

2. MOVIMIENTO DE INMOVILIZADO

La relación global de inversiones en inmovilizado material se recoge en la ficha A.D.E. 3.2

Su detalle es el siguiente:

Otro equipamiento de radio 21.500 €.

No se prevén inversiones financieras; ni movimientos en inmovilizado inmaterial distintos de los vencimientos de los contratos de arrendamiento financiero suscritos.

3. INFORMACIÓN SOBRE LAS EXISTENCIAS

Radio Autónoma de Aragón, SA no tiene existencias en su balance.

4. INFORMACIÓN SOBRE LOS FONDOS PROPIOS

El capital social de Radio Autónoma de Aragón, SA es de 66.000 euros. Los resultados de 2005, 2006 y 2007 han sido de equilibrio, por lo que no se han creado reservas ni pérdidas a compensar que minoren los Fondos Propios.

Las transferencias recibidas de CARTV para financiar los gastos de explotación se registran, de acuerdo con la normativa emitida por el ICAC como “Aportaciones



de socios para compensar pérdidas”. Este movimiento compensa los gastos del ejercicio y deja el equivalente a los fondos propios a valor nominal cada ejercicio.

5. SUBVENCIONES

Radio Autónoma de Aragón, SA recibe de la CARTV, con carácter general, dos tipos de transferencias:

- Recursos destinados a financiar inversiones
- Recursos destinados a cubrir los gastos de inversión y funcionamiento

El total de recursos a percibir por Radio Autónoma de Aragón, SA en 2009 es de 3.685.658 €.

No se presupuestan en el ejercicio 2009 ampliaciones de capital.

A cierre del ejercicio 2006, Radio Autónoma de Aragón, SA había devengado ante la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, como consecuencia del grado de ejecución de su presupuesto, un total de 3.182.861 €. Esta cifra es el resultado de haber ejecutado presupuesto por 3.454.149 €, habiendo obtenido, además de las transferencias de CARTV, unos ingresos por operaciones y financieros, de 271.288 €.

El reparto de la ejecución presupuestaria es como sigue:

- 288.583 € en Inversiones.
- 3.165.566 € en Gastos de explotación. Transferencia de DGA a tratar como Aportaciones de socios para compensar pérdidas (financiación de los gastos de explotación).

6. FINANCIACIÓN AJENA

No se prevé el recurso a Financiación ajena para el ejercicio 2008, con los requerimientos establecidos por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo.

Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.
Septiembre 2008