

MEMORIA DEL PRESUPUESTO DE TVAA PARA 2008

Televisión Autónoma de Aragón, SA, creada por el Decreto 14/2005 de 11 de enero del Gobierno de Aragón, se constituye el 9 de marzo de 2005 siendo su socio único Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El presupuesto de la Televisión Autónoma de Aragón para el año 2008 está planteado para desarrollar una oferta equilibrada de contenidos diversificados, claramente vinculados con Aragón, que permita el asentamiento de la cadena y el incremento de los índices de audiencia buscando siempre la mayor rentabilidad social conjugada con la eficiencia económica.

La función de servicio público, que sin duda será demandada a la Televisión Autónoma de Aragón, debe estar integrada por un conjunto de programas diversificados, de todo tipo de géneros, que han de atender las necesidades democráticas, sociales y culturales del conjunto de los ciudadanos, garantizando el acceso de la ciudadanía a información, cultura, educación y entretenimiento de calidad.

Las líneas generales y objetivos que se persiguen alcanzar durante el año 2008 son, entre otros, los siguientes:

PROGRAMAS INFORMATIVOS

La información continuará vertebrando la programación de Aragón Televisión durante 2008, hasta el punto de que más del 20% del tiempo de emisión estará dedicado a la información y la actualidad. A través de la programación informativa de la Televisión Autónoma de Aragón se dará a conocer a los ciudadanos los hechos más relevantes del acontecer diario y las tendencias del mundo actual en todos los ámbitos.

La oferta informativa de la TVAA “**Aragón Noticias**” incluirá cuatro grandes espacios informativos diarios de lunes a viernes: uno matinal, uno de mediodía, uno de tarde-noche y uno de noche. Durante los fines de semana sólo se emitirán las ediciones de mediodía y de tarde-noche. La información local, regional, nacional e internacional de carácter general, y la específica de deportes y meteorología, conformarán los contenidos de estos programas.

Además, los “**Avances Informativos**” interrumpirán la programación habitual, siempre que sea necesario, para acercar a los espectadores la actualidad más urgente y de última hora que por su alcance no pueda esperar a las ediciones ordinarias de “Aragón Noticias”.

El espacio semanal “**En Primer Plano**” –con formato de reportajes– se ocupará de temas que por su actualidad o interés requieran un tratamiento más extenso que el que se le podría dar en un informativo diario. También está previsto que se realicen reportajes temáticos sobre eventos concretos relacionados con cualquier ámbito de la actualidad.

También en el terreno de los programas informativos se potenciará el espacio semanal **“Aragón en pleno”**, dedicado a conocer más y mejor las Cortes de Aragón y el trabajo que allí realizan los grupos parlamentarios.

Bajo la denominación de **“Especial Informativo”**, durante todo el año 2008 la programación de **ARAGÓN TELEVISIÓN** estará abierta a la emisión de cualquier reportaje o entrevista que constituya una aportación periodística de interés para los espectadores.

CORRESPONSALÍAS

ARAGÓN TELEVISIÓN potenciará la corresponsalía permanente que tiene en Madrid, y establecerá servicios ocasionales de interés informativo en Bruselas y Nueva York.

DEBATES Y ENTREVISTAS

“Palabras Cruzadas” es el espacio semanal de debate que, en horario nocturno (a partir de las 23.00 horas), **ARAGÓN TELEVISIÓN** reserva para el intercambio de opiniones y pareceres sobre cualquier tema que suscite el interés de la opinión pública aragonesa. El programa, **“El Reservado”**, permite a través del género de la entrevista conocer en profundidad a personas que destacan por su labor y buen hacer en sus respectivos ámbitos profesionales.

PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES INSTITUCIONALES

ARAGÓN TELEVISIÓN, dando cumplimiento a la función de servicio público que tiene encomendada, asignará todos los recursos humanos y técnicos que sean necesarios para ofrecer la cobertura más adecuada de eventos institucionales tales como las **Elecciones Generales**, **Debate parlamentario sobre el estado de la Comunidad**, **Debate parlamentario sobre el Proyecto de Presupuestos de la Comunidad** y cuantos puedan surgir a lo largo del año.

Mención aparte merece la dedicación que **ARAGÓN TELEVISIÓN** prestará a la **Expo 2008**. La TVAA será, junto con TVE, la televisión oficial del evento y como tal emitirá más de doscientas horas de programación en directo durante los meses de celebración de la muestra. Además, desde el mes de enero, la televisión autonómica emitirá una programación específica –que irá aumentando progresivamente- dedicada a conocer aspectos de la preparación de la Exposición Internacional y del tema central de la misma: Agua y Desarrollo Sostenible. Aragón Televisión dispondrá de un estudio completo de televisión que le permitirá, además de realizar sus programas propios, servir un resumen diario a todas las televisiones integradas en FORTA.

PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

ARAGÓN TELEVISIÓN seguirá apostando por la promoción del deporte aragonés en general y por el seguimiento del Real Zaragoza en particular. En este sentido, durante el año 2008, la TVAA seguirá ofreciendo los partidos de Primera División de la Liga Española de Fútbol Profesional así como los encuentros que dispute el Real Zaragoza tanto en torneos nacionales e internacionales como en amistosos.

Además de la información deportiva diaria, a través de “Aragón Noticias”, la Televisión Autonómica de Aragón llevará a cabo retransmisiones de diferentes disciplinas deportivas (fútbol, baloncesto, balonmano, fútbol sala, voleibol, jockey sobre hielo...) y pondrá en antena durante los sábados y domingos programas tales como “**Directo Fútbol**” “**La Jornada**” que anticipan o resumen todo lo que acontece en las jornadas deportivas del fin de semana.

En la TVAA tendrán favorable acogida las intervenciones de los diferentes equipos de la Comunidad, sea cual sea la categoría en la que compitan y los campeonatos en que participen.

PROGRAMAS TEMÁTICOS

Con periodicidad semanal y diferentes formatos, **ARAGÓN TELEVISIÓN** ocupará una parte importante de su parrilla con programas específicos de producción propia que permitan conocer más y mejor la realidad de nuestro territorio tales como “**Tempero**”, dedicado al mundo de la agricultura, la ganadería, la industria de transformación, los alimentos y el mundo rural; “**Tecnópolis**”, la revista audiovisual que divulga la realidad empresarial de Aragón así como las principales propuestas de investigación que tienen lugar en la Comunidad; “**Bajo Cero**”, que servirá para dar conocer todo lo relacionado con el mundo de la nieve; “**Plaza Mayor**”, una cita obligada para repasar costumbres y tradiciones.

PROGRAMAS CULTURALES

El acceso de la ciudadanía a la cultura es una de las premisas que tiene establecidas **ARAGÓN TELEVISIÓN** dentro de su función de servicio público. Por esa razón, durante 2008, se potenciará la programación con contenidos culturales (música clásica y moderna, divulgación del patrimonio histórico-artístico y **concursos** específicos) y se mantendrán programas que cumplen satisfactoriamente ese requisito. “**Borradores**”, trata cada semana lo más interesante del mundo de la literatura y de la pintura. “**Bobinas**” difunde la labor creativa de los numerosos creativos aragoneses relacionados con propuestas cinematográficas.

ESPECIALES FIESTAS ARAGÓN

Además de la presencia que merecen los festejos populares de todos los pueblos de Aragón en diferentes programas de la cadena, **ARAGÓN TELEVISIÓN** producirá una programación específica repartida en varios días con motivo de las festividades mayores de la **Vaquilla del Ángel** en Teruel, **San Lorenzo** en Huesca y **el Pilar** en Zaragoza.

PROGRAMAS INFANTILES Y JUVENILES

ARAGÓN TELEVISIÓN, a través de su contenedor “**Zagales**”, que cuenta con personajes propios que sirven para introducir cualquier espacio destinado a los más pequeños, quiere ser modélica en el cumplimiento de la normativa existente y de los compromisos asumidos por la cadena respecto de la protección de menores. Por esta razón, los criterios de selección de contenidos son especialmente rigurosos. La primera hora de la mañana, así como las mañanas de los fines de semana, son los tiempos reservados para una programación infantil que además de entretener y divertir

fomente valores familiares, amistad, solidaridad, tolerancia, no violencia, contra el racismo y respeto al medio ambiente.

El público infantil cuenta con un tiempo propio a lo largo de los sábados y domingos. “**Clic**” se ha convertido ya en una referencia para los jóvenes aragoneses que quieren saber cosas relacionadas con propuestas culturales de todo tipo, movimientos urbanos, tendencias sociales o cuestiones generacionales.

Tampoco es posible olvidar que la parrilla de **ARAGÓN TELEVISIÓN** incorpora muy diversos programas que, si bien no se dirigen específicamente a audiencias infantiles y juveniles a causa de su formato, sí son productos muy adecuados para los niños y jóvenes.

MAGAZINES Y ENTRETENIMIENTO

La Televisión Autonómica de Aragón seguirá apostando por programas como “**Sin ir más lejos**”, “**Nuestra cocina**”, “**Aragón en abierto**” o “**Bulevar**” que tratan los temas de interés público y humano en clave de proximidad. Además, gozan de la aceptación de los espectadores de forma generalizada y permiten dar a conocer numerosos aspectos de la realidad de Aragón combinando la información de servicio público (tiempo, tráfico, agenda...) con secciones de interés (fiestas populares, salud, ofertas de empleo, belleza, información al consumidor...), entrevistas, tertulias y actuaciones musicales.

PROGRAMACIÓN DE CINE

A través de FORTA -siempre que sea posible por optimización de costes-, y con negociaciones directas con productoras y distribuidoras, se adquirirán derechos de emisión de películas, series, documentales y reportajes de gran formato.

Los géneros y especialidades que mejor respuesta obtienen por parte del público aragonés suelen ser: **Cine de estreno, Cine Español, Aragón en el cine, Cine Clásico, Western, Cine de Terror, Cine Familiar, Cine de Aventuras, Cine de Acción y Cine en Blanco y Negro.**

ARCHIVO DE IMÁGENES

Durante el año 2008 se incrementará la adquisición de fondos documentales en formato cinematográfico o soportes de video analógico o digital. Todo, con el fin de enriquecer cuanto antes el material disponible en nuestros archivos, aportando así a la Televisión Autonómica de Aragón medios necesarios para la mayor y mejor difusión de lo que es hoy y queremos que sea mañana la Comunidad Autónoma. No hay que perder de vista, en ningún momento, que se trata de ir creando el archivo histórico audiovisual de Aragón.

PREPARACIÓN EXPO 2008

La Televisión Autonómica de Aragón participará en la preparación de contenidos especiales y en la promoción de la Exposición Internacional de 2008. Con este motivo adquirirá derechos de emisión de documentales relacionados con el agua y el desarrollo sostenible y comenzará la producción de algunos programas.

EMISIÓN VÍA SATÉLITE

A lo largo de 2008 **ARAGÓN TELEVISIÓN** reforzará la parrilla de programación de las emisiones vía satélite hasta alcanzar las 24 horas de emisión de contenidos.

TÉCNICA Y TECNOLOGÍA

Aragón Televisión, deberá empezar a liderar la implantación de la TDT en Aragón adelantándose el apagón analógico previsto para Abril de 2010. Igualmente tendrá que mantener e incrementar – si es posible- los niveles de calidad técnica y de emisión actuales.

Otra de las acciones que la TVAA llevará a cabo durante 2008 es la preparación para afrontar las nuevas tendencias tecnológicas y del sector audiovisual español en general (TV móvil , TV P2P), así como la colaboración para la creación de redes aragonesas de difusión de contenidos, un Plan de mejora para la antenización y sintonización de Aragón Televisión en todo el territorio de la Comunidad, y presencia en las iniciativas tecnológicas de producción y emisión de televisión y actitud preactiva en los foros de referencia del sector.

RECURSOS HUMANOS

Incremento en el capítulo de personal de DIEZ plazas con las categorías de:

Ayudante de contenidos	CUATRO puestos
Productor	DOS puestos
Ayudante de producción	DOS puestos
Realizador	UN puesto

RESUMEN PRESUPUESTARIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Recogidos en la página de inicio de este documento.

2. MOVIMIENTO DE INMOVILIZADO

La relación global de inversiones en inmovilizado material se recoge en la ficha A.D.E. 3.2

Su detalle es el siguiente:

Plató virtual (satélite)	420.000 €
Otro equipamiento diverso	190.000 €

No se prevén inversiones financieras; ni movimientos en inmovilizado inmaterial distintos de los vencimientos de los contratos de arrendamiento financiero suscritos.

3. INFORMACIÓN SOBRE LAS EXISTENCIAS

Las existencias de Televisión Autonómica de Aragón, SA están compuestas por todas aquellas producciones adquiridas de las que ésta tiene derechos de emisión

en vigor, bien porque no se han emitido aún, bien porque habiéndose emitido algún pase son contenidos que se adquieren con derecho a varios pases. Los contenidos que pueden formar parte de las existencias son: Películas, series, documentales, telenovelas, animación, etc.

4. INFORMACIÓN SOBRE LOS FONDOS PROPIOS

El capital social de Televisión Autónoma de Aragón, SA es de 600.000 euros. Los resultados de 2005 y 2006 han sido de equilibrio, por lo que no se han creado reservas ni pérdidas a compensar que minoren los Fondos Propios.

Las transferencias recibidas de CARTV para financiar los gastos de explotación se registran, de acuerdo con la normativa emitida por el ICAC como "Aportaciones de socios para compensar pérdidas". Este movimiento compensa los gastos del ejercicio y deja el equivalente a los fondos propios a valor nominal cada ejercicio.

5. SUBVENCIONES

Televisión Autónoma de Aragón, SA recibe de la CARTV, con carácter general, dos tipos de transferencias:

- Recursos destinados a financiar inversiones
- Recursos destinados a cubrir los gastos de inversión y funcionamiento

El total de recursos a percibir por Televisión Autónoma de Aragón, SA en 2008 es de 44.175.304,24 €.

No se presupuestan en el ejercicio 2008 ampliaciones de capital.

A cierre del ejercicio 2006, Televisión Autónoma de Aragón, SA había devengado ante la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, como consecuencia del grado de ejecución de su presupuesto, un total de 38.732.397 €. Esta cifra es el resultado de haber ejecutado presupuesto por 40.108.182 €, habiendo obtenido, además de las transferencias de CARTV, unos ingresos por operaciones y financieros, de 1.375.785 €.

El reparto de la ejecución presupuestaria es como sigue:

- 14.784.540 € en Inversiones.
- 25.323.642 € en Gastos de explotación. Transferencia de DGA a tratar como Aportaciones de socios para compensar pérdidas (financiación de los gastos de explotación).

6. FINANCIACIÓN AJENA

No se prevé el recurso a Financiación ajena para el ejercicio 2008, con los requerimientos establecidos por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo.