



RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN, SA

MEMORIA PRESUPUESTO 2008

Septiembre 2007

Radio Autónoma de Aragón, SA, creada por el Decreto 14/2005 de 11 de enero del Gobierno de Aragón, se constituye el 9 de marzo de 2005 siendo su socio único Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

A través de la programación de la temporada 2007-2008, se enlaza con el presupuesto del ejercicio 2008, del que se exponen a continuación los



Principios y objetivos básicos.

La temporada radiofónica 2007-2008 y, por lo tanto, el presupuesto 2008, marcarán la pauta de la consolidación de la Radio Autónoma de Aragón como proyecto y de la “marca” Aragón Radio.

El año 2008 se centrará en la calidad y la difusión de marca. Es decir, ser conocidos por todos o el mayor porcentaje posible de aragoneses y que éstos opten por la Radio Autónoma como referente mediático en la proximidad por sus contenidos, sus informativos, su credibilidad, su cercanía y su interés como medio propio de la Comunidad. Ello se canalizará a través de diferentes objetivos “parciales”, si bien todos ellos conducen a la misma finalidad común: Consolidar Aragón Radio como medio capaz de proporcionar a los aragoneses los objetivos de servicio público marcados por su ley de creación.

Entre estos objetivos “parciales”, que nos llevarán a conseguir la consolidación de medio y de marca, citaremos:

- La ampliación de su cobertura técnica. Para llegar al máximo porcentaje de aragoneses mediante la red de cobertura y otros oyentes fuera de Aragón, también a través de Internet.
- Conseguir de los informativos ser referente en la Comunidad. Mediante una mejora e intensificación de los controles cualitativos, una vez implantada la mayor oferta informativa en la Comunidad (desde las 6.00 hasta las 24.00 horas, todos los días) y abiertas las desconexiones territoriales.
- Conseguir de la programación deportiva ser referente informativo y en transmisiones. Tanto el deporte de elite como el regional, en su tratamiento exhaustivo, se mantiene y consolida con voces propias.
- Implantar y dar a conocer la imagen de marca y las frecuencias de Aragón Radio. Mediante publicidad propia, el apoyo de Aragón Televisión y la presencia de marca en todo tipo de eventos donde se desarrolla programación exterior.
- Mantener la tónica iniciada en años anteriores con la realización de numerosos programas exteriores. Ello proporciona conocimiento del medio,

proximidad a los aragoneses, la actividad que se desarrolla en todo el territorio y la actividad que se desarrolla en toda la comunidad, de acuerdo con los principios básicos de actuación recogidos en la Ley de CARTV y en nuestra propia definición como medio.

- Liderar determinadas actuaciones que nos reafirmen como servicio público, a la hora de ofrecer a la sociedad plataformas de difusión de la cultura, la música que se produce en Aragón y otras iniciativas. Estas actuaciones se incardinan en proyectos de Responsabilidad Social Corporativa.
- Liderar, en el ámbito de FORTA, iniciativas de intercambio y colaboración en el ámbito de las radios autonómicas, todas ellas tendentes a mejorar el servicio y abaratar costes, además de fomentar las ya buenas relaciones entre medios autonómicos. En este ámbito, Aragón Radio también se ha ofrecido como señal institucional para la transmisión de determinados eventos a todo el entorno FORTA.
- Mantener una apuesta decidida por fortalecer los ejes con los que nació la radio pública autonómica a través de una parrilla de continuidad que consolide la marca “Aragón Radio como referente informativo y de proximidad
 - Sus informativos, con más de siete horas diarias divididas en tres grandes bloques informativos, boletines horarios, desconexiones territoriales en Zaragoza, Huesca y Teruel y monográficos sobre comarcas, deportes y economía.
 - Los deportes, con un tratamiento exhaustivo. Transmisiones de los equipos de élite y de los equipos aragoneses que militan en categorías superiores y una extensa información sobre todas las categorías y modalidades en todo el territorio.
 - Los programas temáticos o verticales y los grandes contenedores. Nuevos contenidos que se han diseñado para cubrir la demanda detectada tras dos años de emisión y los objetivos recogidos en ley de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (pluralidad, vertebración territorial, identidad, cultura...).
 - Los exteriores, para incidir en el concepto de proximidad y difusión de la marca. En este capítulo continuaremos sacando la radio a las calles de los municipios aragoneses y seguiremos potenciando la realización de conciertos en acústico con los que damos a conocer la producción musical aragonesa.
 - La programación especial Expo 2008, con una presencia destacada en el evento como canal de distribución o señal institucional para la Forta y para las emisoras de habla hispana que así lo requieran.
 - Programación especial Elecciones 2008, con un seguimiento exhaustivo de la campaña electoral, de acuerdo con la decisión que adopte el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

- Las transmisiones especiales o institucionales, como el Día de Aragón o aquellos debates parlamentarios en los que la Radio Autónoma de Aragón ofrezca señal institucional.



Recursos humanos


La evolución de la plantilla de personal de Radio Autónoma de Aragón ha venido determinada desde su nacimiento por la orientación que se ha impreso a este medio desde su inicio -radio fórmula música-informativos-deportes-soporte de transmisiones institucionales- a su estado actual, donde Aragón Radio es ya una emisora con parrilla convencional.


Del mismo modo, la progresión en su equipo de recursos humanos ha tenido en cuenta el modelo de medio con estructura ligera, cuya programación y servicios informativos se complementan, en cuanto a suministro de contenidos, con productoras (deporte y determinados programas) y agencias homologadas (que actúan en la práctica como redacciones externas) para informativos.





Parrilla 2008. Filosofía, principios rectores, cambios y objetivos

- Sus informativos, con más de siete horas diarias divididas en tres grandes bloques informativos, boletines horarios, desconexiones territoriales en Zaragoza, Huesca y Teruel y monográficos sobre comarcas, deportes y economía.
- Los deportes, con un tratamiento exhaustivo. Transmisiones de los equipos de élite y de los equipos aragoneses que militan en categorías superiores y una extensa información sobre todas las categorías y modalidades en todo el territorio.
- Los programas temáticos o verticales y los grandes contenedores. En el primer grupo se encuadran aquellos que tratan aspectos como la nieve y los deportes al aire libre, la cultura, la música, la ciencia y la tecnología, el motor, la economía, las lenguas o la política, por poner algunos ejemplos. En el segundo grupo se enmarcan los programas “franquicia” de la Radio Autónoma de Aragón (“Esta es la Nuestra”, “Escúchate” o “Es sábado, es Aragón y Es domingo, es Aragón”). Estos contenedores contemplan contenidos transversales inspirados en el papel de servicio público y la proximidad (aragoneses en el mundo, salud pública, consumo, economía, divulgación científica, ecología, inmigración, educación, cooperación al desarrollo, solidaridad, i+d, territorio...)

-  Nuevos contenidos que se han diseñado para cubrir la demanda detectada tras dos años de emisión y los objetivos recogidos en ley de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (pluralidad, vertebración territorial, identidad, cultura...). Así, por ejemplo, en enero se pondrá en marcha Radio Universidad. También entrarán en la parrilla “Don de Lenguas” (espacio dedicado a difundir las lenguas que se hablan en la Comunidad Autónoma de Aragón); un programa dedicado a las grandes figuras de la cultura aragonesa o un espacio dedicado al motor. Además, este año se ha incrementado el número de contertulios que participan en el informativo matinal superando el medio centenar y se ha puesto en marcha una tertulia cultural vespertina. También aumenta el número de colaboradores en materias como la divulgación científica, la meteorología, la gastronomía, el folclore y la etnografía, la sexología, la economía, la ecología...

-  Programación especial Expo (por etapas). Así, hasta el mes de diciembre, dedicaremos media hora diaria a informar sobre la muestra internacional. Desde enero y hasta que comience la Expo ese espacio duplicará su duración. Durante los meses que se prolongue la muestra internacional todos los esfuerzos de la Radio Autónoma de Aragón irán encaminados a ser referentes en esta cita y a servir como canal de distribución o señal institucional para Forta y emisoras de habla hispana.

-  Programación especial con motivo de las Elecciones Generales de 2008. Una programación exhaustiva siguiendo el acuerdo que adopte el Consejo de Administración Cabe recordar que durante 2007, la programación especial con motivo de las Elecciones Municipales y Autonómicas ocupó más de 40 horas.

-  Los exteriores, para incidir en el concepto de proximidad y difusión de la marca. En este capítulo continuaremos sacando la radio a las calles de los municipios aragoneses y seguiremos potenciando la realización de conciertos en acústico con los que damos a conocer la producción musical aragonesa. No en vano reforzamos la apuesta por la música aragonesa, de calidad, emergente y clásica en diferentes franjas y formatos de programación, además de la emisión de conciertos.

RESUMEN PRESUPUESTARIO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Recogidos en la página de inicio de este documento.

2. MOVIMIENTO DE INMOVILIZADO

La relación global de inversiones en inmovilizado material se recoge en la ficha A.D.E. 3.2

Su detalle es el siguiente:

Equipamiento informático	9.000 €
Otro equipamiento de radio	33.800 €.

No se prevén inversiones financieras; ni movimientos en inmovilizado inmaterial distintos de los vencimientos de los contratos de arrendamiento financiero suscritos.

3. INFORMACIÓN SOBRE LAS EXISTENCIAS

Radio Autónoma de Aragón, SA no tiene existencias en su balance.

4. INFORMACIÓN SOBRE LOS FONDOS PROPIOS

El capital social de Radio Autónoma de Aragón, SA es de 66.000 euros. Los resultados de 2005 y 2006 han sido de equilibrio, por lo que no se han creado reservas ni pérdidas a compensar que minoren los Fondos Propios.

Las transferencias recibidas de CARTV para financiar los gastos de explotación se registran, de acuerdo con la normativa emitida por el ICAC como "Aportaciones de socios para compensar pérdidas". Este movimiento compensa los gastos del ejercicio y deja el equivalente a los fondos propios a valor nominal cada ejercicio.

5. SUBVENCIONES

Radio Autónoma de Aragón, SA recibe de la CARTV, con carácter general, dos tipos de transferencias:

- Recursos destinados a financiar inversiones
- Recursos destinados a cubrir los gastos de inversión y funcionamiento

El total de recursos a percibir por Radio Autónoma de Aragón, SA en 2008 es de 2.280.279,41 €.

No se presupuestan en el ejercicio 2008 ampliaciones de capital.

A cierre del ejercicio 2006, Radio Autónoma de Aragón, SA había devengado ante la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, como consecuencia del grado de ejecución de su presupuesto, un total de 3.031.388 €. Esta cifra es el resultado de haber ejecutado presupuesto por 3.161.535 €, habiendo obtenido, además de las transferencias de CARTV, unos ingresos por operaciones y financieros, de 130.147 €.

El reparto de la ejecución presupuestaria es como sigue:

- 505.932 € en Inversiones.
- 2.655.603 € en Gastos de explotación. Transferencia de DGA a tratar como Aportaciones de socios para compensar pérdidas (financiación de los gastos de explotación).

6. FINANCIACIÓN AJENA

No se prevé el recurso a Financiación ajena para el ejercicio 2008, con los requerimientos establecidos por el Departamento de Economía, Hacienda y Empleo.