[índice]

Introducción 02

Consejo de Administración 06

Marketing y Comercial 15

Prensa y Comunicación 29

Departamento Técnico 40

Recursos Humanos 44

Delegaciones 50

1. INTRODUCCIÓN

2012, un año difícil y brillante a la vez

Jesús López Cabeza, director general de la CARTV

Es difícil resumir en dos palabras lo que ha supuesto para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión el año 2012 sin caer en una aparente contradicción. Pero así ha sido, tal y como lo reflejan los dos adjetivos que figuran en el título de esta introducción: un año difícil para el entorno de los medios de comunicación públicos, con una creciente exigencia de eficiencia en la utilización de los recursos públicos y, sin embargo, brillante en cuanto a la medición de los resultados del número de radioyentes y televidentes que siguen nuestros medios.

La crisis económica y las turbulencias financieras que sacuden la zona euro han deteriorado el tejido económico, con especial incidencia en los estados del sur, entre ellos España, obligando a todas las administraciones públicas a ajustar sus gastos debido a la acentuada caída de sus ingresos. Todos los servicios públicos han visto mermados sus presupuestos con la aplicación de medidas para reducir el déficit y, en ese contexto, la radio y la televisión autonómica no han sido una excepción.

Por otra parte, en épocas de crisis, cuando más arrecian las voces críticas contra los medios de comunicación públicos, creo que son todavía más necesarios. Aunque algunos medios de comunicación autonómicos hayan tenido que afrontar situaciones financieras límite y adoptar dolorosas decisiones en cuanto a su tamaño y modelo de gestión para buscar la sostenibilidad.

¿Por qué son necesarios? La respuesta es simple: les ofrecemos unos contenidos de proximidad y una esperanza basada en su territorio, en su autonomía. Les hablamos de asuntos que no aparecen en los medios nacionales o privados, difundimos nuestra cultura, nuestras tradiciones y contamos día a día cuanto ocurre, aunque sea en los rincones de nuestro territorio más lejanos a los que los medios privados aplicando criterios de rentabilidad y beneficio económico nunca llegan.

Además, cada euro de nuestro presupuesto constituye una inversión fundamental para **dinamizar la economía de nuestro territorio**. De hecho, en nuestros siete años de vida, la radio y la televisión aragonesa han contribuido al desarrollo de un sector audiovisual propio que antes era prácticamente inexistente. En estos momentos en los que el paro es la consecuencia más dramática de la crisis, podemos afirmar que nuestros medios públicos han contribuido de forma importante al mantenimiento de la industria audiovisual.

Entre julio de 2012 y enero de 2013 he tenido el honor de desempeñar el cargo de presidente de FORTA. Durante ese semestre en el que he ejercido la responsabilidad al frente del organismo que representa a las radios y televisiones autonómicas he tratado de profundizar en este mensaje. Nuestro trabajo se ha centrado en la **defensa de los medios públicos de comunicación**, en la apuesta por la creación de **alianzas que permitan ganar en eficiencia** y en el **impulso a las comisiones de trabajo** de FORTA.

Asumo, a pesar de esta defensa cerrada de la función de los medios públicos, que el terreno de juego ha cambiado por la crisis. Todas las administraciones públicas están obligadas a reducir su gasto y a ganar en eficiencia. Eso hace que las radios y televisiones autonómicas también nos encontremos inmersas en un proceso de ajuste y, en algunos casos, de redefinición del propio modelo.

Para acabar de complicar el panorama, la competencia de medios audiovisuales ha seguido creciendo, Internet sigue atrayendo usuarios que buscan otros modos de acceder a nuestros contenidos y algunas de las principales cadenas privadas nacionales han avanzado en sus procesos de fusiones desplegando agresivas políticas comerciales para acaparar un trozo mayor de la tarta publicitaria.

En medio de esta “tormenta perfecta” nos ha tocado navegar en 2012. La reducción de ingresos nos ha obligado a revisar todas nuestras partidas y a redoblar el esfuerzo para mantener igual de alto nuestro nivel de exigencia.

En nuestro caso, la partida económica que recibimos del Gobierno de Aragón se vio recortada en el ejercicio de 2012 en un 23,93%. A esa reducción de ingresos hemos de añadir los que nos llegan a través de la publicidad. La crisis económica también afecta a nuestros anunciantes que han recortado su inversión en nuestros medios en un **5,10%**. No obstante, esta caída de ingresos publicitarios ha sido menor que en el conjunto de las cadenas autonómicas que ha alcanzado el **36%** de media.

CARTV tenía aprobado en 2012 un presupuesto de **51,5** millones de euros pero, finalmente, sólo se ha podido disponer de **47,5** millones de euros. Gracias al esfuerzo de todos, con una decidida política de control de la gestión, poniendo techo al límite de gasto autorizado y la eliminación de costes no productivos, se ha podido ajustar la ejecución hasta cerrar el año con un **superávit presupuestario de 638.550 euros**.

A pesar de este panorama tan complejo al que me acabo de referir, al hacer balance de 2012 hemos de subrayar lo mucho que ha tenido de positivo para **Aragón TV** y **Aragón Radio**. Hemos logrado lo más importante: aumentar el número de aragoneses que cada día nos eligen en busca información, formación y entretenimiento.

Aragón TV ha logrado un aumento de su cuota de pantalla hasta alcanzar una media del **11,3%**, lo que supone seis décimas más respecto al 10,7 de promedio obtenido en 2011. Gracias al esfuerzo de todos hemos conseguido el mejor registro histórico de audiencia desde la puesta en marcha de nuestra cadena.

En el ámbito FORTA, **Aragón TV** se ha consolidado en el podio y es por segundo año la tercera cadena autonómica **con mayor cuota de pantalla,** sólo superada por dos televisiones con tanta historia en sus pantallas como la catalana TV3 y la gallega TVG.

También **Aragón Radio** ha seguido creciendo y mejorando su presencia en los hogares de los aragoneses. A lo largo del último año, **Aragón Radio ha crecido hasta los 123.000 oyentes,** tal como refleja el último estudio de audiencias de A+M. Del mismo modo, se han multiplicado los accesos de usuarios a través de Internet, aplicaciones de móvil y redes sociales. El 25% de los dispositivos con sistema operativo iOs en Aragón (iPad, iPhone…) ya han descargado la aplicación de **Aragón Radio** y se han servido 1.200.000 sesiones de streaming en 2012.

Defensa de los medios públicos de comunicación

En este sentido, tenemos que resaltar que en este año se ha aprobado la modificación de la Ley General Audiovisual que amplía los modelos de gestión de los medios de comunicación públicos autonómicos con la posibilidad de optar por la gestión indirecta de los medios. En nuestro caso, el Gobierno de Aragón y todos los grupos políticos con representación en las Cortes de Aragón han manifestado su conformidad con el actual modelo de gestión directa que se implantó en el año 2006.

Mantenernos en los actuales niveles de calidad y de audiencia no es tarea sencilla, especialmente en el entorno tan competitivo en el que nos movemos. Sin embargo, no reblaremos en nuestro esfuerzo. Nuestros objetivos son claros: **seguiremos apostando por la producción propia,** para reforzar nuestro carácter de proximidad. Cuando sea posible recurriremos a las **alianzas con medios externos** que permitan producciones de calidad, compartiendo derechos de imagen de los contenidos, para lograr costes medios bajos. Desde nuestra posición en la FORTA, pequeña en tamaño pero grande en prestigio, seguiremos trabajando para avanzar en una mayor cohesión de las televisiones y radios autonómicas.

En el plano económico, en 2012 hemos alcanzado un acuerdo con la DGA para suscribir un **contrato-programa** que nos permita planificar a medio plazo nuestra gestión y asegurar la estabilidad del proyecto. Entre las tareas de este 2013 estará la de empezar a desarrollar ese compromiso.

Nuestro nacimiento como medio de comunicación público está ligado al desarrollo del Estado autonómico. Por ello, estamos obligados **a mantener el liderazgo institucional en defensa de los valores de convivencia, democracia y solidaridad.**

No menos importante será preservar los aspectos que inciden en la reputación, un valor no negociable para una televisión pública. En la medida que seamos capaces de **mantener nuestro prestigio,** mantendremos y reforzaremos nuestra conexión con la sociedad aragonesa a la que servimos y a la que nos debemos. Estoy convencido de que, pese a las dificultades, de esta crisis seremos capaces de aprender y saldremos fortalecidos.

Jesús López Cabeza
Director General

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la CARTV se ha reunido a lo largo de 2012 en doce ocasiones.
Éstos son los principales asuntos de los que se ha informado.

- Lunes, 16 de enero de 2012

Situación de los principales contratos de Adjudicación
Se informa de que el 29 de diciembre se licitó el concurso para la contratación del suministro técnico, la explotación, y el mantenimiento y reposición. La parte de suministro regirá por 24 meses, mientras que el resto, será durante 24 meses ampliables por dos periodos anuales

El Comportamiento de la audiencia televisiva en Aragón 2011
El año 2011 se ha cerrado con una cuota del 10,7%. Diciembre registró un 11,6%. Los primeros días de 2012 han tenido un 10,3%. Destaca el caso del programa **Buenos días Aragón**, que en 2011 ha tenido un 8,3%, y en los primeros días de 2012, ha subido a un 11,8%. Constata que los informativos están en 2012 por encima de la media de 2011.

- Lunes, 20 de febrero de 2012

Se informa del nombramiento de Chema López Juderías como nuevo Jefe de Prensa de la CARTV.

Informe sobre el nuevo sistema de comercialización
Tanto en su avance hacia un duopolio, como en las fuertes caídas acumuladas de precios y de inserciones el mercado publicitario, plantean la dificultad de que alguna empresa quiera garantizar un mínimo de inversión publicitaria, por lo que no interesa el actual sistema de exclusividad para la Corporación. Ello hace que sea precisa una mayor proactividad comercial de la Corporación. Con este fin, se plantea una fórmula mixta, en la que se incluya entrar en un sistema de comercialización conjunta con FORTA para campañas nacionales.

Junto a esta incorporación a la comercialización de FORTA, la fórmula mixta propuesta incluye contar con un agente nacional para la comercialización ajena a la FORTA. En cuanto al mercado aragonés, la propuesta se basa en la comercialización directa por parte de CARTV, junto con un agente comercial al que se homologa. Por tanto, se elimina el sistema exclusivista.

Será necesario convocar dos licitaciones para el contrato con los agentes comercializadores (nacional y aragonés).

Situación del proyecto de Ley Audiovisual
Nuestro actual modelo cumple lo previsto en este proyecto, que suprime la limitación a la externalización de los contenidos y servicios informativos. Con ello, permite a las Comunidades Autónomas nuevas posibilidades de participación público-privada y de gestión indirecta.

- Lunes, 19 de marzo de 2012

Este consejo, excepcionalmente, se celebra en el Centro de Producción Principal de la CARTV en María Zambrano, finalizando la sesión con una visita por las instalaciones.

Informe sobre el papel de la televisión pública autonómica en España (ACCENTURE)
Se recuerda la presión que ejercen las televisiones comerciales, concentradas en un sistema de duopolio, para que no se pueda emitir publicidad en las públicas. Se defiende el modelo de financiación mixto, con la aspiración de que aumente el porcentaje de ingresos publicitarios.

Novedades en la programación de Aragón Radio y Aragón TV
En Aragón Radio, como novedades, destacan las desconexiones territoriales de 30 minutos, que están teniendo un retorno muy positivo. Se fija el objetivo de ampliarlas a una hora.

Aragón TV presenta los nuevos programas: **Por amor al arte**, que refunde los anteriores **Borradores** y **Bobinas**; el informativo semanal **Objetivo**; el doc show **¡Bien dicho!**, de entretenimiento cultural; y **Comunidad sonora**, réplica del formato de **Aragón Radio**. Todos son de producción propia aragonesa, y se dirigen a un target más joven, con unos costes de producción ajustados, y apta para redifusiones.

- **Viernes, 30 de marzo de 2012 (extraordinario)**

Informe sobre la incidencia de la huelga general del 29 de marzo

Los informativos, tal como se pactó, tuvieron una duración más reducida, y se evitaron programas en directo. Exceptuando los servicios mínimos, el seguimiento de la huelga en el conjunto de CARTV ha sido del 32,29%; es decir, que el 67,71% asistió al trabajo. No hubo incidentes ni ningún hecho reseñable, lo cual es motivo de satisfacción.

Aprobación de las cuentas anuales del ejercicio 2011

El Consejo de CARTV aprueba la ejecución presupuestaria de la Corporación y sus sociedades (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autonómica de Aragón y Televisión Autonómica de Aragón), así como el Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, Estado de Flujos de Efectivo, Memoria y Distribución de Resultados del ejercicio 2011, formuladas el 30 de marzo de 2012.

Junta General de la Radio Autonómica de Aragón y de la Televisión Autonómica de Aragón S.A.

Se realizan en dos reuniones independientes y sucesivas. En ambos casos se acuerda aprobar el balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, memoria y distribución de resultados del ejercicio 2011 de la Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. y de la Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U., respectivamente, formuladas en 30 de marzo de 2012.

- **Lunes, 16 de abril de 2012**

Esta reunión se celebra en Walqa, Huesca, por la reciente inauguración del Centro Público Demostrador Audiovisual y el interés por visitar las delegaciones de Huesca y de Teruel por parte de los consejeros.

Se informa de que las Cortes de Aragón aprobaron el jueves 12 de abril el nombramiento de José Luis Alvir Martínez como nuevo consejero del Consejo de Administración, en sustitución de Marco Aurelio Rando Rando, que renunció tras ser nombrado director general de Política Educativa del Gobierno de Aragón.

Información del proceso de adjudicación de nuevos agentes comerciales

Se informa de la situación en la que se encuentran estos procesos para la adjudicación de nuevos agentes para el ámbito nacional y ámbito autonómico y local. Una vez presentadas las ofertas se están analizando y elaborando los informes técnicos. La previsión es que se adjudique a finales de mayo o principios de junio. Los agentes ya no actuarán en régimen de exclusividad.

Presentación de la imagen corporativa de la CARTV y Aragón Radio

La identidad corporativa gráfica se diseñó hace 7 años, el caso de **Aragón TV** se actualizó en el 2009, pero CARTV y **Aragón Radio** no, por lo que actualmente hay alguna divergencia. Se plantea unificar los logosímbolos de las tres.

- Lunes, 21 de mayo de 2012

Informe sobre la estrategia de publicidad y propuesta de creación de la comisión de publicidad.

Este plan de publicidad elaborado incluye algunas conclusiones como la propuesta de incrementar la ocupación de espacio publicitario, aumentar el precio medio por segundo, lograr mayor rentabilidad de los espacios publicitarios, incrementar el número de anunciantes que utilizan de forma conjunta radio y televisión, nuevos formatos, mayores ingresos por venta de derechos audiovisuales, venta de imágenes, venta de productos propios o derivados. Se estudiarán fórmulas para facilitar el acceso a la producción de spots, garantizando la calidad de las creatividades.

Se propone la creación de una Comisión Asesora en materia de publicidad, para ser convocada cuando sea preciso. Dicha comisión estará formada por los portavoces de cada uno de los grupos de consejeros.

- Lunes, 18 de junio de 2012

Informe sobre el presupuesto y grado de ejecución del primer cuatrimestre de 2012

El informe destaca el control del gasto del primer cuatrimestre. Pese a las mermas del mercado publicitario prevé el cierre del ejercicio en equilibrio. Se destacan las herramientas puestas en marcha para garantizar el equilibrio presupuestario, y se subraya que es una situación complicada, que obliga a recomponer la planificación prevista. También se informa del ahorro en gastos financieros, al no haber sido necesario acudir a los créditos ICO, por habernos acogido al plan de pago a proveedores puesto en marcha por el Gobierno. Se adelanta que habrá que estudiar en 2013 si es preciso un replanteamiento de algunas cuestiones, en virtud del presupuesto que se disponga. Es preciso ser eficientes

y mantener la calidad para que nunca se cuestione la utilidad de los medios, para ello, hay que seguir insistiendo en transmitir los valores de servicio público, proximidad, etc. Y se plantea la necesidad del contrato-programa, ya que es preciso garantizar estabilidad a los adjudicatarios, con quienes se establece una relación de confianza, que es la base del modelo, ya que permite optimizar costes.

- Lunes, 16 de julio de 2012

Aprobación de la memoria anual de actividades en la CARTV y sus sociedades en 2010
Como resumen del ejercicio, se cita la cobertura de dos procesos electorales, y se agradece el talante de los miembros de las ponencias constituidas al efecto. El director general recuerda las principales licitaciones y la suspensión del concurso para exploración tecnológica. Menciona el Seminario "Radio y Red", en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

Además, destaca el cierre del ejercicio con superávit. Valora los buenos datos de la audiencia y cobertura tanto de la radio como de la televisión (más de 100.000 oyentes y un 10,7% de cuota televisiva, con 1.250.000 impactos totales), gracias a sendas programaciones sólidas, basadas en programación propia de calidad y servicio público. Recuerda que ésta ha sido la última temporada en la que se disponen los derechos de la Champions League de fútbol. También cita la emisión del primer cara a cara de **Aragón TV** en unas elecciones nacionales, así como el apoyo al sector audiovisual, como por ejemplo la película "De tu ventana a la mía", dirigida por la aragonesa Paula Ortiz.
Se pregunta al Consejo si se considera aprobada la Memoria Anual de 2012, lo cual es ratificado por asentimiento.

En este consejo también se acuerda la reducción de las retribuciones por asistencia de los consejeros a los Consejos de Administración, en paralelismo con la reducción del salario de los trabajadores, como prueba de austeridad, sensibilidad y ejemplo.

- Lunes, 17 de septiembre de 2012

Informe sobre el proceso de elaboración de un contrato-programa.
Se informa del proceso de elaboración, así como qué elementos debe incluir un contrato-programa, tales como los compromisos del prestador del servicio, que incluye la descripción del concepto del servicio público audiovisual, mediante la gestión directa con externalizaciones. También menciona la inclusión de la gestión del llamado Archivo Audiovisual de Aragón, que estaría a disposición de las instituciones, tales como las Cortes de Aragón, el Gobierno de Aragón y las universidades. El contrato-programa debe incluir la descripción de la programación,

con cuestiones específicas tales como el porcentaje destinado a obras audiovisuales, en especial del cine aragonés, y la contribución al desarrollo del sector audiovisual.

Información sobre la aplicación del Dividendo digital

Se informa del panorama que abre el plan marco para la liberalización del dividendo. Consiste en mover las frecuencias para adjudicarlas a operadores de telefonía que prestan servicios de 4G. Recuerda que las adjudicatarias ya han pagado por esas asignaciones. Se ha aprobado adelantar a enero de 2014 el cambio de frecuencias. Además, no va a haber recursos por parte del Gobierno de España para afrontar los costes del proceso, aunque inicialmente estaba previsto.

Además de cambiar las frecuencias, hay que mantener el simulcast. En Huesca no hay que realizar cambios; sólo en Zaragoza y Teruel. Hay que cuantificar el coste, y se está pendiente del desarrollo de la normativa.

Programación de la nueva temporada

La directora de **Aragón Radio** informa de que la nueva temporada mantiene los ejes estratégicos, así como los principales elementos de la parrilla, estructurada en tres grandes bloques informativos. Hay 8 horas de información diaria. Se potencia la información territorial y económica. Como novedad, aumenta el tiempo de las desconexiones territoriales, que se emitirán de 13 a 14 horas. También se amplía **Hemiciclo**. Anuncia un nuevo programa mensual, llamado **Herencia sonora**.

Informa de la potenciación de las unidades móviles, programas especiales y exteriores, así como la apuesta por la programación deportiva, con una nueva forma de narración, actualizada, que se generó a raíz del problema de acceso a los campos de fútbol, y que integra más al oyente, en especial mediante las redes sociales.

Interviene el director de **Aragón TV** sobre la programación de televisión. La describe como ajustada a la disponibilidad presupuestaria y de continuidad. Como novedad, se emitirán los partidos de la liga ACB de baloncesto, así como la Supercopa, que se celebra en Zaragoza. Otra novedad importante es que **Sin ir más lejos** pasa a la sobremesa. Destaca que desde las 16 a las 20,30 horas, la programación está tematizada en Aragón.

Otras novedades son una tertulia deportiva en el late night, y una nueva entrega de **Made in Aragón**. También se estrena **La madriguera**, sobre animales domésticos. El objetivo es no bajar del 10% de audiencia, lo cual es un reto dadas las circunstancias. Se quiere potenciar la televisión a la carta. Valora especialmente como rasgo positivo que el 54% de la parrilla es programación propia, un porcentaje mucho mayor que en otras autonómicas.

- Lunes, 15 de octubre de 2012

Avance en las líneas del proyecto de Presupuestos de 2013

Se da lectura a dos acuerdos adoptados en las Cortes de Aragón. En ambos se defiende el modelo público autonómico aragonés, así como la elaboración de un contrato-programa entre el Gobierno de Aragón y CARTV. Respecto al contrato-programa, se está en fase de negociación. Su duración podría ser de 3 o de 4 años. No está cerrado el marco presupuestario todavía. Se recalca que habrá que asumir el déficit acumulado y el plan de proveedores. Por ello, se está negociando la fórmula, para que quede bien desglosado y especificado cada gasto.

Otras Comunidades van a cambiar sus modelos para adaptarlos al que se viene aplicando en Aragón. El director general destaca que Aragón es un referente en estos momentos. Recuerda que la nueva Ley General Audiovisual abre amplias posibilidades. En cuanto a los déficits, opina que tendrán que asumirlos las propias Comunidades, que en algunos casos, incluso se están planteando liquidaciones y creación de nuevas sociedades.

- Lunes, 5 de noviembre de 2012

Comportamiento de la audiencia

El mes de octubre registra siempre los resultados más espectaculares. En este mes, ha sido del 12,9 %, resultado muy notable. Destaca el 53% de cuota de pantalla en informativos del día del Pilar. Los informativos, de hecho, superan casi todos los datos acumulados del año. Por formatos, informativos y entretenimiento superan los acumulados; mientras que deporte y ficción están por debajo. Por franjas horarias, sobremesa y prime time superan el acumulado de 2011 y el de 2012. Por franjas de edad, se detecta cierto rejuvenecimiento; por franjas sociales, predomina la media y baja.

Recuerda que el share de 2007 fue del 6,7%; y que en 2012 está siendo del 11,2%: esto se debe a la notoriedad y la fidelidad acumulada durante estos años. Señala que si en 2013 **Aragón TV** consigue mantenerse en un 10%, ya estará logrando una eficiencia muy alta. No obstante, se aspira a lo máximo que se pueda alcanzar, y destaca que estamos en la parte alta de las audiencias de las autonómicas.

- Lunes, 17 de diciembre de 2012

Se informa sobre la incidencia de la huelga general convocada el 14 de noviembre. Destaca la normalidad. En la programación, se cumplió lo acordado con los sindicatos convocantes.

Un año más, destacar el éxito de la edición del Seminario "Radio y red", con un seguimiento en streaming de más de 500 personas y 309 tuits.

Por asentimiento se aprueba designar a Deloitte como auditor de la CARTV para el periodo 2012-2014.

En cuanto a la programación especial de radio y televisión con motivo de las fiestas navideñas, se destaca que toda ella se ha realizado desde Aragón. Se incide en la responsabilidad social corporativa, que se mostró en programas solidarios, tales como dos especiales del concurso **Xlacara** o la iniciativa de Aragón Radio **La noche más mágica**, con más de 12.000 juguetes y artículos recogidos en más de 70 centros colaboradores, y que se distribuyeron a personas en situación de exclusión social a través de El Refugio, Cáritas y Cruz Blanca.

Miembros del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

El Consejo de Administración está compuesto por 19 miembros designados por el Pleno de las Cortes de Aragón:

- Nueve a propuesta del Grupo Parlamentario Popular
  - D. José Luis Alvir Martínez (Publicada en el BOA del 18-05-2012 su incorporación tras el cese de D. Marco Rando Rando en la misma fecha)
  - Dª Carmen Pilar Anglés Jiménez
  - D Juan Antonio Foncillas Cequier
  - D. Fernando Guillén Pérez
  - D. Fernando Ledesma Gelas

D. Francisco Javier Osés Zapata
D. Ignacio Palazón Español (Presidente)
D. Ramiro Antonio Revestido Vispe
D. José Pedro Sierra Cebollero

- Seis a propuesta del Grupo Parlamentario Socialista
Dña. Mª Jesús Asensio Albajar
D José Mª Becana Sanahuja
D. Valero Benavente Beamonte
Dña. Mª Dolores Campos Palacio
D. Vicente Guillén Izquierdo
D. Martín Llanas Gaspar (Vicepresidente)

- Dos a propuesta del Grupo Parlamentario Aragonés
D. Hugo Miquele Vela
D. Eduardo Sánchez Salcedo (Secretario)

- Uno a propuesta del Grupo Parlamentario de Chunta Aragonesista
Dña. Josefina Musulén Giménez

- Uno a propuesta del Grupo Parlamentario Izquierda Unida
D. Juan Colom Beltrán

3. MARKETING Y COMERCIAL

La situación del mercado publicitario nacional y las restricciones económicas han marcado un año 2012 lleno de dificultades y retos que ha finalizado con unos moderados buenos resultados en cuanto a la generación de ingresos publicitarios y en cuanto a la notoriedad conseguida por la Corporación y sus Sociedades.

La búsqueda de una mayor optimización de los recursos ha marcado la gestión del departamento a lo largo de este año, en el que la integración de las diferentes áreas ha sido uno los mayores objetivos estratégicos.

Objetivos

Los principales **objetivos** del departamento para el año 2012 han sido los siguientes:

1.- **Generación de ingresos**. El principal objetivo del área comercial es lógicamente el de aportación de ingresos. En este sentido se han intentado potenciar la generación de ingresos de forma convencional en un mercado con una tendencia notable a la baja y, sobre todo, obtener nuevos ingresos por diversas vías.

2.- **Contribuir al aumento de la audiencia** con utilización de las herramientas de marketing necesarias dentro de un marcado control del gasto. En el año 2012 el presupuesto destinado a dichas acciones se ha reducido en un 95,99% fundamentalmente por la eliminación de los patrocinios deportivos y la disminución de la publicidad en medios de comunicación externos entre otras medidas de ajuste.

3.- **Contribuir al cumplimiento de los valores fundamentales** de la Corporación a través del área de Relaciones Externas, estableciendo colaboraciones que no represente un desembolso económico pero que contribuyan a fortalecer la solidaridad entre los ciudadanos.

4.- Por último, se creó a final del año la **Unidad de Investigación** y medición de audiencia que tiene como objetivo servir como herramienta de medición del impacto de nuestros medios en la sociedad y, por otro, realizar las labores de investigación necesarias para averiguar las demandas, gustos y necesidades de la sociedad ante sus medios públicos.

A continuación se presentan las diversas acciones realizadas por las áreas que componen el departamento.

1.- ÁREA COMERCIAL

El año 2012 ha sido un año especialmente duro para el mundo de la publicidad en general con un volumen total de inversión total estimada en los Medios Convencionales según Infoadex de 4.630 millones de euros, lo que representa una caída de **15,8%** con respecto al año 2011. Ningún soporte ha sido ajeno de las reducciones de ingresos, ni tan siquiera Internet que tras muchos años de incrementos ha visto por primera vez disminuido su volumen de inversión.

La inversión publicitaria real estimada nacional según los datos de Infoadex se resume en las siguientes consideraciones:

- En el medio **televisión** la inversión real estimada producida en el año 2012 ha sido de 1.815,3 millones de euros y presenta un decrecimiento de **18,9%** con respecto al año 2011. En el medio televisión cabe destacar que la caída de los medios nacionales en abierto ha sido de un **16,8%** siendo muy superior el descenso experimentado por la cadenas autonómicas que descendieron un **36%** llegando hasta los 126,8 millones de euros.
- El medio **radio**, a nivel nacional, cerró el año con una inversión publicitaria real estimada de 453,5 millones de euros representando un retroceso del **13,6%** con respecto al año 2011.
- Cabe destacar que el descenso acumulado que llevan ambos medios desde 2007 es del 47,6% en el caso de la Televisión y del 33,1% en el medio Radio.
- Por último es importante observar la tendencia del soporte **Internet** como potencial de crecimiento desde el punto de vista de los ingresos para la CARTV y sus medios, ya que dicho medio ha sufrido un importante crecimiento los últimos años llegando a convertirse en el segundo medio publicitario a nivel nacional con un volumen real estimado de 880'5 millones de euros en 2012, representando un **82,5%** de crecimiento con respecto a la cifra de 2007. Por primera vez en dicha serie, Internet ha sufrido un descenso en el año 2012 de un **2,1%.**
- Con respecto al **resto de medios** que componen la tarta de inversión publicitaria de medios convencionales cabe resaltar los descensos del **12,7%** en el soporte cine, el **20,8%** en los diarios, el **22,5%** en los dominicales, el **17,3%** del soporte exterior y el **17,7%** de las revistas.

En definitiva, un año más de descenso de la publicidad en medios convencionales a nivel nacional que se traduce en una reducción paulatina de la importancia de este sector en relación al PIB nacional fijándose dicha relación en un 0,43% en medio convencionales y un 1% con el total de la inversión publicitaria.

Sistema de comercialización

Dada la situación de la publicidad en España, que hemos detallado en el punto anterior, la sistemática y las reglas del juego que hasta el momento se venían utilizada en el sector de la comercialización de espacios publicitarios ha representado un cambio sustancial. Del tradicional sistema que utilizaban la mayoría de la televisiones autonómicas en donde existía un equilibrio entre la exclusividad y la fijación de un mínimo garantizado por parte de las comercializadoras se ha pasado a un entorno en donde ninguna comercializadora garantiza un mínimo de inversión, lo que tiene como consecuencia que tampoco se mantiene la relación de exclusividad.

En este sentido, en 2012 se produce la finalización del contrato de prestación de servicios en exclusiva con la UTE compuesta por Metha y Prisa para la prestación de dicho servicio. Atendiendo al procedimiento establecido para contrataciones en marzo de 2012 se licitan dos nuevos concursos públicos para agente comercial de nacional, por un lado, y autonómico y local por otro. Después de transcurrido el tiempo de presentaciones de propuestas y una vez analizadas y valoradas cada una de ellas se otorga la gestión de la publicidad de espacios a nivel nacional a SOYCA y a nivel autonómico y local a Metha Gestión.

Los medios públicos aragoneses

En esta difícil coyuntura los medios públicos aragoneses han tendido un buen comportamiento en el año 2012. En el conjunto de la Corporación se han obtenido a través del Dpto. Comercial unos ingresos publicitarios brutos totales de **2.797.743** €, representando un descenso con respecto al año 2011 de **-3,74%**.

Cabe destacar las nuevas formas de obtención de ingresos publicitarios en donde aparecen los Patrocinios Culturales, Internet, productos derivados, venta de derechos audiovisuales, etc…

Por último, se ha comenzado a valorar la contribución económica a la difusión de publicidad con fines sociales por los que se ceden espacios publicitarios a organizaciones sin ánimo de lucro que hayan firmado algún convenio de colaboración con FORTA o con los propios medios autonómicos. En el año 2012 la contribución de los medios públicos ha sido de 120.956 € (103.100 € **Aragón TV** y 17.856 € **Aragón Radio**).

Se presenta información más detallada en la memoria de cada medio.

2.- ÁREA DE MARKETING

El área de Marketing de la Corporación está compuesta por un equipo de profesionales que en el año 2012 han asumido un reto adicional a los de años anteriores, como es el de conseguir una alta notoriedad y repercusión con un alto ajuste presupuestario.

Esta situación ha marcado claramente las líneas de actuación del área estableciendo prioridades e incluso ampliando sus competencias, ya que en este año 2012 se ha aumentado la colaboración con el área Comercial para convertirse en un contribuidor a los ingresos privados corporativos.

Las principales líneas de acción del área han sido:

2.1.- Identidad corporativa

Evolución de logos de CARTV y Aragón Radio

Una de las principales actuaciones del área a lo largo del 2012 ha sido la de mejorar y unificar la identidad corporativa de la Corporación y de sus sociedades. La evolución de la identidad fue iniciada por **Aragón TV** en el año 2009 con una evolución en su logo con formas más redondeadas que modernizaban y acercaban más la cadena al público. En 2012 se continuó en dicha línea y se evolucionaron los logos de CARTV y de **Aragón Radio**. De esta forma se conseguían fijar unos parámetros identificativos agrupados y establecer una homogeneidad de nuestras marcas.

Los objetivos fijados para la realización de esta unificación han sido:

- Modernizar las marcas adaptándolas a la evolución experimentada por la sociedad desde que en el año 2006 se crearon los logotipos de la Corporación y sus Sociedades. Dicha evolución se ha visto reflejada en nuevos estilos gráficos.
- Se ha pretendido ganar cercanía y dinamismo simplificando las formas y así permitir un mayor beneficio, protagonismo y visibilidad de las diversas aplicaciones en la convivencia con otras marcas.

Ante estas necesidades se establecieron las siguientes pautas para la evolución de las marcas:

- La tipografía en **Aragón Radio** y CARTV será la misma que en **Aragón TV**, es decir más legible, visible e impactante.
- Se redondearon las líneas rectas del cubo de radio y de CARTV, haciéndolo más panorámico y asociándolo a las nuevas tecnologías, (confiriéndole dinamismo y cercanía).
- Reducción del número de tintas con el objetivo de ahorro económico y de reducción del número de errores que se producía con los logos anteriores.
- Adaptación progresiva de estos cambios de identidad en las aplicaciones principales y que no conllevan un coste añadido como herramientas ofimáticas, nuevos pedidos de papelería o proyectos de identidad que ya están en marcha.

CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

ARAGÓN RADIO

ARAGÓN TV

Vinculado a los cambios en nuestra identidad corporativa, se crea una imagen genérica que sirva para promocionar la marca CARTV en el exterior, una imagen versátil y de fácil identificación con nuestros medios a utilizar en campañas informativas de colaboración y patrocinio.

2.2.- Identificación de lemas Corporativos y de sus Sociedades

Con el objetivo de identificar mejor los lemas de los medios se ha establecido una unificación en diversos formatos como por ejemplo el de las firmas de correo. Aunque dada la rapidez y flexibilidad de los medios se permite la convivencia de diversos lemas en un mismo periodo se ha identificado un lema base. Para la CARTV el lema utilizado es “Radio y Televisión de Aragón”, para **Aragón TV** es “En buena compañía” y para **Aragón Radio** es “La radio que nos une”.

2.3.- Responsabilidad Social Corporativa

Ante una situación tan compleja como la actual, en la que las desigualdades y la exclusión cada vez son mayores, especialmente entre los colectivos más vulnerables, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene firme su compromiso con los aragoneses más que nunca, conscientes de la implicación de nuestros medios en la sociedad. Y es por ello por lo que se decide impulsar un proyecto que se lleva gestando desde hace bastante tiempo. Se trata de una apuesta decidida por apoyar proyectos de carácter solidario de forma amplia y continuada.

El objetivo: volcar ilusión y esfuerzo en una causa concreta. En cada una de esas causas se actuará integrando y apoyando a distintas entidades, ONG y otras asociaciones que persigan fines similares y quieran participar en el proyecto. Esta nueva línea de Responsabilidad Social Corporativa requiere un eje de comunicación denominado "La magia de…". Un lema que ya ha cosechado éxitos anteriores en campañas como "La magia de jugar" y "La magia de una sonrisa".

Las acciones que se emprendan bajo el paraguas de "La magia de…" se proyectarán a nuestros espectadores a través de la continuidad y los contenidos de la parrilla, podrán tener repercusión dentro de nuestras instalaciones o provocar presencia de CARTV, **Aragón Radio** y **Aragón TV** en lugares y acontecimientos concretos de la Comunidad Autónoma. De este modo reforzaremos nuestro compromiso social con la sociedad aragonesa.

Es en el mes de noviembre cuando se decide poner en marcha este proyecto solidario donde nuestros medios tienen un papel fundamental por su labor de promotores, supervisores y sensibilizadores, y donde las acciones a desarrollar pasan por:

- Creación de spots y cuñas con la participación de los presentadores y locutores de la TV y la radio que pasan a convertirse en prescriptores de la acción y que finalizará con los logos de las diversas ONG y asociaciones que participan.
- Apoyo e implicación de los programas de nuestros medios (Unidad móvil, SIML, Aragón en Abierto y los diversos magacines de la radio)

- Emisión de spots y cuñas institucionales de forma gratuita para transmitir mensajes responsables relacionados con el proyecto.

- Firmas de convenios y acuerdos de colaboración con ONG y entidades colaboradoras.
- Programas especiales tanto de radio como de televisión.
-Comunicación interna: CARTV informa
- Comunicación en nuestras webs: Banners, menús desplegables
- Notas de prensa
- Comunicación a anunciantes, clientes, proveedores y base de datos de telespectadores y/o radioyentes
- Redes sociales

Dentro de las prácticas medioambientales de la CARTV desarrollamos, en colaboración con el departamento de RRHH, un eje de comunicación a nivel interno para concienciar o aportar información a trabajadores de la casa con temas relacionados con el medio ambiente o con el agua, utilizando como soporte de comunicación nuestras fuentes de agua. El principal objetivo es concienciar y llamar la atención del personal de la casa a partir de un desarrollo gráfico impactante en estas fuentes abriendo una línea de “Sabías que…?” destinada a informar, concienciar y aconsejar a través de la comunicación.

2.4.- Eventos y colaboraciones

La invernal de Mortorland (15 de enero de 2012)

XXVI Campeonato de Kyokushin Karate (11 y 12 de mayo de 2012)

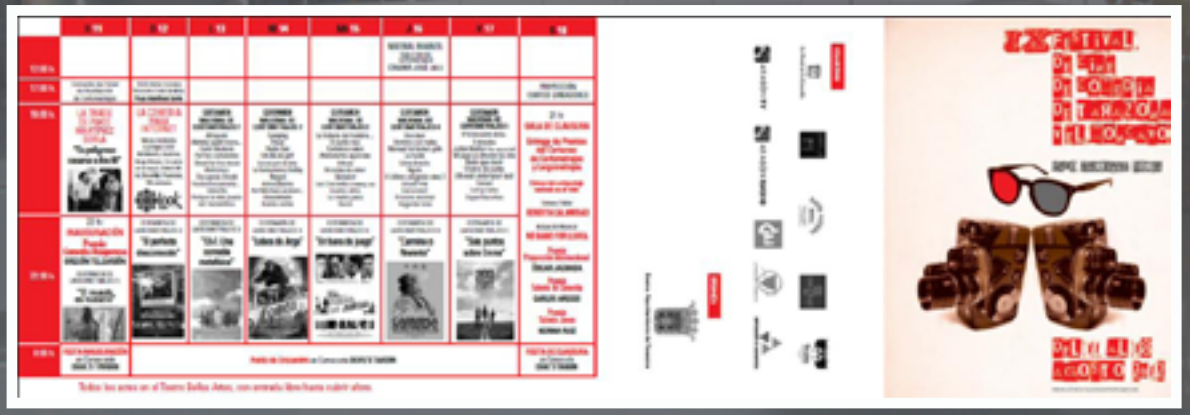
Ambar Z Music (junio de 2012)

Jornada de puertas abiertas enmarcada en “Zaragoza en blanco”

La noche en Blanco en CARTV (30 de junio de 2012)

Dentro del marco de colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, apostamos por realizar una acción dentro de la agenda cultural de la ciudad “Zaragoza en blanco”, es decir, la versión de la noche en blanco de la capital aragonesa. Para ello celebramos una jornada de puertas abiertas en nuestras instalaciones el 30 de junio de 2012, en la que durante dos horas más de 160 personas recorrieron y conocieron de primera mano el funcionamiento de nuestros medios.

Festival de cine de Tarazona (11 al 18 de agosto de 2012)



Colaboración con la campaña solidaria a favor de la Asociación de Autismo de Aragón

Visita al Hospital Infantil (5 de octubre de 2012)

Una vez más el 5 de octubre se celebra el Día del Hospital Infantil en Zaragoza, una iniciativa que tiene como objetivo traer el espíritu de las Fiestas del Pilar a los niños que no pueden disfrutar de ellas al permanecer ingresados. Es por ello por lo que en este día nos implicamos especialmente animando la fiesta a partir de la visita de nuestros muñecos: los Zagales.

Los Zagales, en su visita al Hospital Infantil

Media partner de Ecuzar durante las fiestas del Pilar (octubre de 2012)

Mediante esta colaboración con la Feria General de Muestras de Zaragoza nuestros logotipos aparecen en toda la imagen gráfica del evento, en los medios on-line, en los espacios publicitarios del certamen y en la entrega de trofeos de las diferentes competiciones.

Parque de invierno de Huesca (13 de octubre y 17 de noviembre de 2012)

La CARTV, a través del apoyo de sus medios, se implica con este nuevo proyecto de espacio alternativo de ocio para grupos de jóvenes de entre 13 y 17 años.

I Carrera San Silvestre Zaragozana para niños (31 de diciembre de 2012)

Nuestros medios se implican en este nuevo acontecimiento deportivo figurando como medios oficiales.

Navidades

Un año más, el ambiente que envuelve a la Navidad está muy presente en nuestros medios, y aunque las fiestas navideñas constituyen un acontecimiento de tradiciones, también son una excelente oportunidad para intensificar nuestras estrategias de marketing y acciones publicitarias.

En este sentido, la Navidad es una excelente oportunidad para intensificar nuestro compromiso social con los aragoneses y es, por este motivo, por el que **Aragón Radio** y **Aragón TV** ponen en marcha la campaña *La magia de una sonrisa* para alertar sobre los problemas de la infancia y ayudar a los más pequeños, protagonistas indiscutibles de estas fechas.

Además de la creación del lema y colaboración en el diseño del icono de esta campaña de RSC, bajo esta premisa realizamos y colaboramos en las siguientes acciones:

- **Postal de Navidad:** Maquetación y diseño de la felicitación de Navidad a partir de las ilustraciones realizadas por usuarios del taller de pintura de la Asociación Down Huesca.

- **Cabalgata de Reyes:** En un año en que Zaragoza recibe una Cabalgata de Reyes renovada con el mundo de los cuentos de Navidad como tema principal, nuestros amigos los Zagales estuvieron presentes para acompañar a Sus Majestades de Oriente en esta visita real a la capital del Ebro.

Los niños de los trabajadores disfrutaron en su tradicional fiesta infantil

- Fiesta infantil de Navidad (19 de diciembre): Dentro de nuestra lista de actividades para Navidad no podía faltar nuestra ya tradicional fiesta infantil para los niños de los trabajadores de la casa, una jornada de éxito llena de inocencia y rostros de sorpresa e ilusión, pensada para que los niños disfruten, todavía más, de estas fechas.

- Copa de Navidad 2012 (20 de diciembre)

- Mailing comercial de Aragón Radio y Aragón TV (Navidad 2012)

- Campaña de recogida de alimentos (Navidad 2012)

2.5.-Otras acciones

Marketing Directo

Desde Marketing ponemos en marcha una propuesta de mejora y selección de las diferentes fuentes de bases de datos que llegan a la Corporación y a sus medios a través de buzones de sugerencias, sms, visitas a las instalaciones, público de los programas, etc…, para desarrollar acciones de marketing directo que nos permitirán mejorar la comunicación y fidelizar a un gran número de personas, bien a través del e-mail Mk, SMS MK (mensajería instantánea y gratis a través de WhatsApp), etc.

4. PRENSA Y COMUNICACIÓN

Nuevos formatos

El departamento de Prensa y Comunicación gestiona la difusión externa de los distintos programas y actividades de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y colabora con el departamento de Recursos Humanos en la comunicación interna.

Se encarga asimismo de incorporar la información que genera la CARTV a la página web, a las redes sociales, atiende las consultas de los medios de comunicación y usuarios, realiza la cobertura fotográfica de visitas destacadas, entrevistas y acontecimientos de interés relacionados con nuestras actividades.

Durante 2012 este departamento ha puesto en marcha un nuevo formato de comunicación que consiste en el envío a los medios de entrevistas con presentadores de programas de **Aragón Radio** y **Aragón TV.** Esta nueva fórmula tuvo una excelente acogida.

Diario

"La curiosidad es lo que nos lleva a descubrir las mejores historias"

"Unidad móvil" cumple hoy su emisión número 100

Entrevistas Aragón TV:

Adriana Oliveros (Por amor al arte), Chema Paraled (Tempero), Antonio Garrido (El duelo), Mariano Navascués (Chino Chano), Daniel Yranzo y Javier Segarra (La repera), José Antonio Alaya (Xla cara), Alba Gimeno (Aragón en abierto), Enrique Labiano (Unidad móvil), Jesús Nadador y Susana Luquín (Sin ir más lejos y Campanadas Nochevieja), Virginia Martínez (De pura cepa) y María Villagrasa (Pequeños pero no invisibles).

Alto Aragón

Mariano Navascués se estrena como presentador del espacio 'Chino Chano'

El programa de Aragón TV pasa a emitirse los lunes

el Periódico

NUEVO PROGRAMA DE ARAGÓN TV

«Queremos que todo el mundo pueda disfrutar de la cultura»

Adriana Oliveros PRESENTA 'POR AMOR AL ARTE', QUE SE ESTRENA MAÑANA

HERALDO DE ARAGÓN

'Sin ir más lejos' se pasa a las tardes

Entrevistas Aragón Radio:

Diario

"Tenemos el reto de contar lo que ocurre a nuestro alrededor en el momento en que ocurre"

Más de 20 años de trayectoria profesional

Bárbara Yáñez (El tranvía verde), José Ramón Marcuello (Escúchate y Somos), Javier Vázquez (Escúchate), Alberto Guardiola (Comunidad sonora), Pablo Franco (Aragón Radio Huesca), Paco Ortiz Remacha (Deportes), Paco Doblas (Despierta Aragón), Rafa Moyano (Desconexiones Aragón Radio Huesca), Rosa Pellicero (Seminario radio y Red).

Alto Aragón

"Queremos aspirar a ser el amigo que siempre te está escuchando"

Interés por el modelo de la CARTV

CARTV tuvo una gran presencia en los medios durante el segundo semestre como consecuencia de la puesta en marcha de la ley que abre la privatización de las televisiones autonómicas. Este modelo ha sido objeto de análisis en distintos foros y artículos.

En este mismo sentido, a lo largo de 2012 se han atendido desde el gabinete distintas consultas de medios nacionales sobre el progresivo aumento de la cuota de audiencia de **Aragón TV.**

Aragón recorta en dos año sun 24% el coste de la televisión autonómica

En 2013 el Gobierno regional la financiará con 43 millones de euros, frente a los 53 que le inyectó en 2011

FORTA

Los presupuestos de las autonómicas bajan un 30%

El presidente de la FORTA, Jesús López Cabeza, afirmó ayer que los presupuestos de las televisiones y radios autonómicas han bajado un 30% en los últimos tres años. López Cabeza también

HERALDO DE ARAGÓN

La tele y radio autonómicas cierran 2011 con superávit

ZARAGOZA. Después de tres años cerrando el ejercicio con déficit, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) liquida 2012 con un superávit de 390.908 euros. El consejo de administración de la CARTV aprobó ayer por mayoría las cuentas del año pasado (PP, PSOE y PAR votaron a favor y CHA e IU se abstuvieron) que ascendieron a 61,5 millones de euros.

Según informó la Corporación, este ahorro se logró gracias a las políticas de ajustes, entre ellas, la reducción del 20% de cargos de confianza y de gastos considerados superfluos. También ha beneficiado este ahorro la eliminación de costes no productivos. Además, se especificaron en cómo

Aragón TV logra su mejor dato al cerrar 2012 con 11,3 % de cuota de pantalla

La cadena autonómica se consolida en el podio de Forta por detrás de TV3 y la Televisión Gallega

EL DETALLE: FIESTAS DEL PILAR

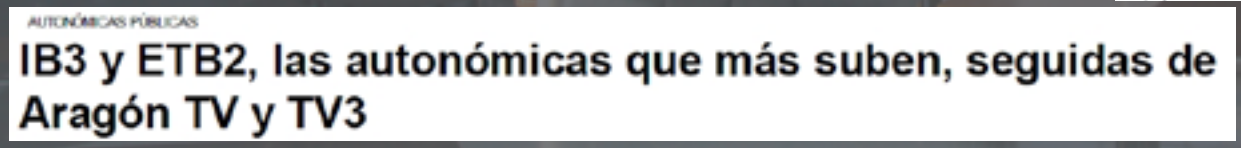
Aragón TV volvió, un año más, a romper los audímetros con la Ofrenda de Flores (42,7%)

Más de un millón de aragoneses han conectado con la autonómica en las Fiestas del Pilar. 15 Octubre 2012 (hace 16 minutos)

EL MAPA DE LA TELEVISIÓN REGIONAL

La reforma de la Ley Audiovisual permite privatizar unas cadenas que reciben de los fondos públicos 1.160 millones y presentan una deuda de más de 1.600

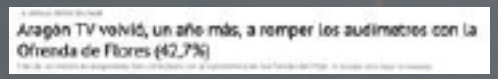
Un modelo de 'tele' en revisión


AUTONÓMICAS PÚBLICAS

IB3 y ETB2, las autonómicas que más suben, seguidas de Aragón TV y TV3

Aragón TV logra un nuevo récord en la 'batalla' de septiembre

23.000 aragoneses vieron la autonómica cada jornada


Aragón TV volvió, un año más, a romper los audímetros con la Ofrenda de Flores (42,7%)

Jesús López Cabeza, nuevo presidente de la FORTA

El Consejo de Ministros • Comunidades autónomas

Aragón apuesta por seguir con la gestión mixta en su televisión

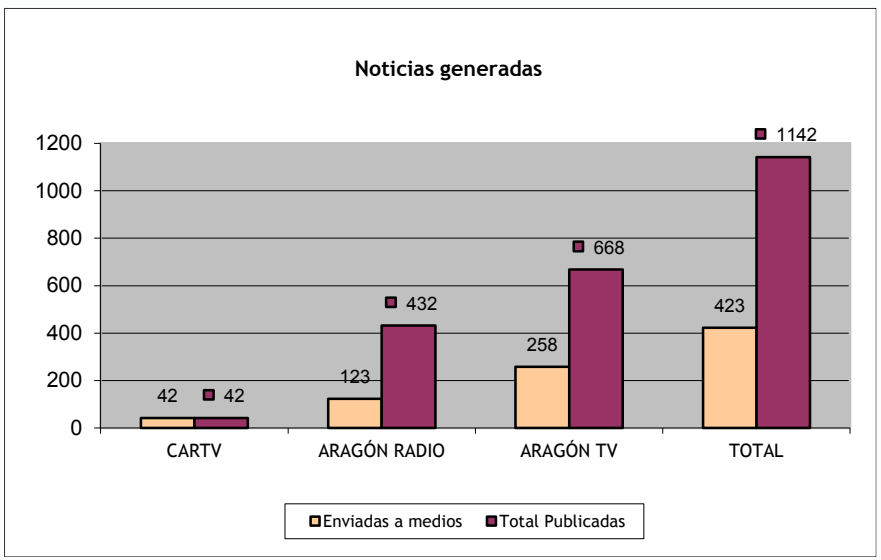
EL MEJOR NOVIEMBRE DE ARAGÓN TV

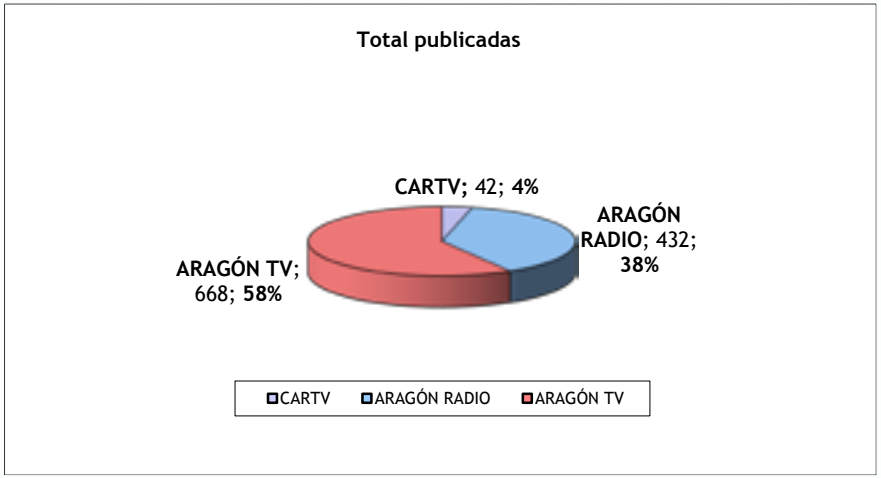
Notas de prensa

El departamento de Prensa y Comunicación de CARTV ha generado, a lo largo de 2012, un total de **1.142** notas de prensa que se han remitido a los medios informativos tanto aragoneses como nacionales o han sido subidas directamente a nuestra página web y redes sociales.

De ellas, **668** corresponden a programación y actividades de **Aragón TV** y registraron **1.869** impactos en prensa generalista y digital; **Aragón Radio** ha concentrado **432** notas de prensa y **362** impactos, mientras que se han enviado **42** notas de prensa de CARTV con **393** impactos.

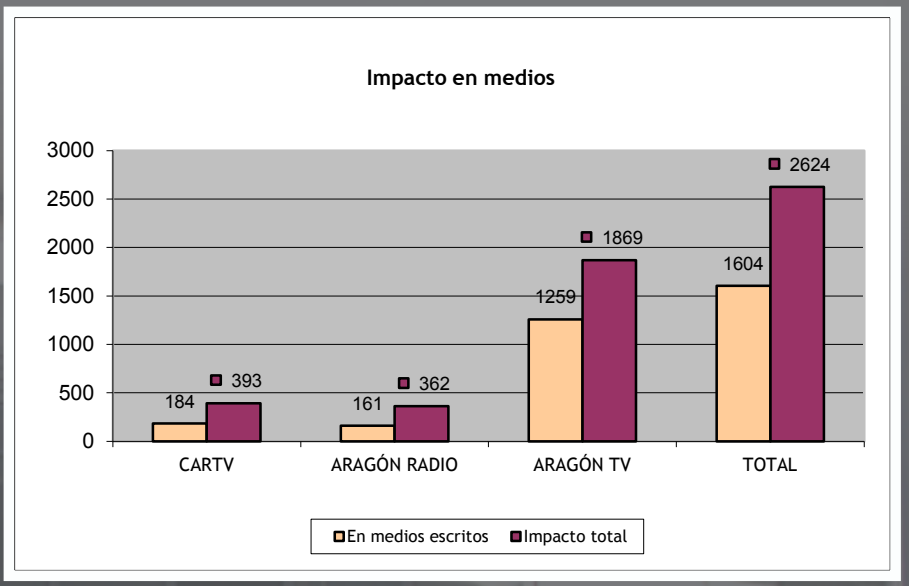
Los impactos en la prensa de las comunicaciones enviadas por el departamento de Prensa se comprueban a diario a través del resumen de noticias digitalizado, accesible vía Internet, y a través de alertas en los buscadores de Internet para medios digitales.

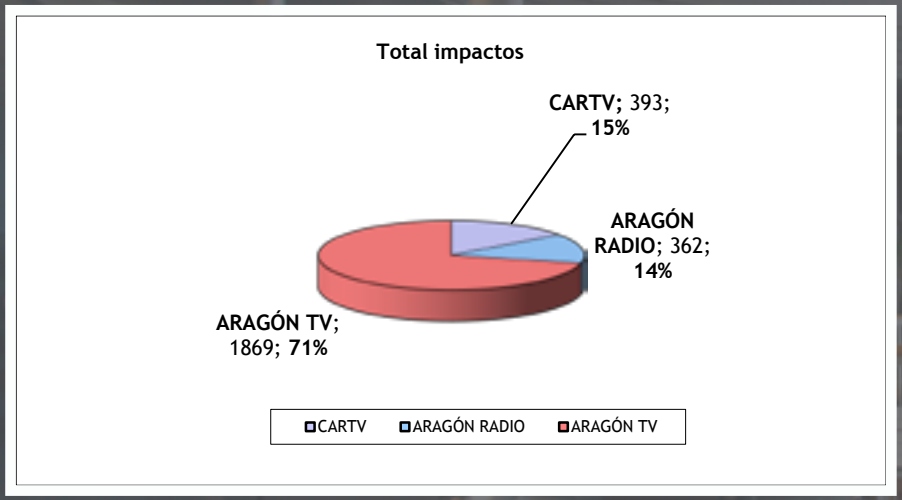




Noticias generadas		
Medio	Enviadas a medios	Total Publicadas
CARTV	42	42
ARAGÓN RADIO	123	432
ARAGÓN TV	258	668
TOTAL	423	1142

Impacto en medios		
Medio	En medios escritos	Impacto total
CARTV	184	393
ARAGÓN RADIO	161	362
ARAGÓN TV	1259	1869
TOTAL	1604	2624





Redes sociales

El departamento de Prensa y Comunicación de CARTV ha intensificado su trabajo en el envío de información a través de las redes sociales Twitter y Facebook. Ese esfuerzo se ha traducido en un aumento del número de usuarios.

El avance más significativo se produjo en **Twitter** donde la cuenta @comuniCARTV empezó 2012 con **1.190** seguidores y terminó con **3.300.** Prácticamente ha triplicado su presencia al ganar **2.110 seguidores**.

La cuenta de **Facebook** "Gabinete de Comunicación CARTV" ha terminado 2012 con **3.823 seguidores.** Esto supone un aumento de 176 seguidores.

Principales noticias difundidas en 2012

Enero

- Aragón TV estrena el documental *El Huesca, 100 años de fútbol.*

- El espacio de Aragón Radio *Comunidad sonora* se estrena en Aragón TV.

- Aragón TV emite en las madrugadas de lunes a viernes la segunda edición de los informativos, *Aragón Noticias 2*, adaptada a la **Lengua de Signos** española.

- Aragón Radio abre una nueva ventana a los **contenidos locales** en Huesca, Zaragoza y Teruel entre las 13:30 y las 14 horas.

- *Tiempo Extra*, el programa deportivo de Aragón Radio, cumple un año de emisión y 200 programas.

- El programa *Motormanía* de Aragón TV recibe el reconocimiento por unanimidad de la **Federación Aragonesa de Motociclismo**.

- Aragón Radio recibe el reconocimiento de la **Federación Aragonesa de Piragüismo** por su labor de difusión de ese deporte.

Febrero

- Firma del **Convenio con las Cortes de Aragón** y CARTV para la emisión de determinados actos institucionales a través de Aragón TV.

- La emisión en Aragón Radio y Aragón TV de programas especiales con motivo de la **reapertura de la Catedral de Tarazona**.

- Programación especial desde Alcañiz con motivo del **600 Aniversario de la Concordia**.

- Programación especial con motivo de las **Bodas de Isabel Segura** desde Teruel.

- Estreno de la serie *Borgia* y los programas *¡Bien dicho*! y *Objetivo*.

- Entrega a Juancho Barrecheguren del **Premio Talento 2011** de la Academia de Televisión.

- Estreno del documental *Las mil caras de la catedral*, con motivo de la visita de los príncipes a Tarazona.

Marzo

- Aprobación por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión de la ejecución presupuestaria del ente durante 2011, que se cierra con un superávit de explotación de 390.900 euros.

- Celebración de los 200 programas de *El tranvía verde*.

- El programa **Tierra de Aventuras** de Aragón Radio recibe uno de los galardones al mérito de la Protección Civil 2012 del Gobierno de Aragón.

- Programación especial en torno al **Estatuto de Autonomía de Aragón.**

- Estreno en cines de la película *De tu ventana a la mía* en la que participa Aragón TV.

- Estreno de *Por amor al arte.*

- *Tempero* cumple 200 programas.

Abril

- Programación especial en Aragón Radio y Aragón TV con motivo del **Día de Aragón.**

- Estreno en Aragón Radio del espacio dedicado al Agua en *Escúchate*, presentado por José Ramón Marcuello, y *En hora buena*, presentado por Natalia Huerta.

- Programación especial de **Semana Santa.**

- Estreno en Aragón TV de *El duelo* y de la nueva temporada de *Chino Chano.*

- *La pera limonera* cumple 300 programas

Mayo

- Participación de Aragón Radio y Aragón TV en la celebración del **Día de la Bicicleta en Teruel**.

- Cien programas del espacio de Aragón Radio *Simplemente jota.*

- Emisión de *Tiempo Extra* de Aragón Radio en directo desde el Auditorio de la CARTV.

- Dos nuevas emisiones de *El quid de la cuestión,* una dedicada a los 'niños robados', y otra sobre el futuro del Real Zaragoza.

- Entrega del bote de *Xlacara.*

- El servicio de *Aragón TV A la carta* cumple un año y supera el millón de usuarios.

Junio

- Firma del convenio entre la CARTV, Gobierno de Aragón y AEFA para dar a conocer la labor de las empresas familiares en Aragón a través de la segunda temporada de *Made in Aragón.*

- Apuesta por los idiomas a través de los espacios *Vaughan* en Aragón Radio y Aragón TV.

- Escúchate da a conocer el ganador del premio **Solidarios en Primera Persona de 2012.**

- Aragón Radio recibe el IX **Premio Periodístico de Seguridad Vial** de Línea Directa.

- Estreno de *La repera* en Aragón TV.

- Especial *El quid de la cuestión* sobre la situación económica.

- Reportajes monográficos de *Objetivo* sobre el pacto del Agua y el Compromiso de Caspe.

- Vértice y Telefónica consiguen el concurso de externalización de Aragón TV por 37 millones

Julio

- Toma de posesión de Jesús López Cabeza como **presidente de FORTA.**

- Aragón TV estrena *Los imperdibles*, un programa que busca lo mejor de lo mejor en tierras aragonesas.

- Programación especial Fiestas del Ángel y de la Vaquilla de Teruel.

- La Federación Aragonesa de Fútbol **premia a Aragón Radio**.

- El colaborador de Aragón Radio José Ramón Marcuello, **premio 'Mallacán Vivo 2012'** que entrega la asociación juvenil de Laluenga.

Agosto

- Programación especial **Fiestas de san Lorenzo** de Huesca.

- Aragón Radio recibe el **Premio Solidarios ONCE.**

- El programa de Aragón TV *Unidad móvil* cumple 100 emisiones.

Septiembre

- Emisión en Aragón Radio y Aragón TV del **Debate sobre el Estado de la Comunidad.**

- Estreno de la temporada de otoño en Aragón TV con cambio de horario de *Sin ir más lejos*, que pasa a la tarde.

- Estreno en Aragón TV *De pura cepa, El avispero* y *La madriguera*.

- **Ampliación a una hora el tiempo de las desconexiones locales** de Aragón Radio en Zaragoza, Huesca y Teruel.

- Firma de **convenio con UNICEF** para difundir la situación de la infancia en el mundo

Octubre

- Las **fiestas del Pilar** marcan los contenidos en la comunicación de Aragón Radio y Aragón TV.

- Aragón Radio presenta el proyecto pionero de investigación sobre **seguridad vial** entre los peatones, en colaboración con Centro Zaragoza y Gobierno de Aragón, y puesta en marcha del proceso de encuestas.

- *Pequeños pero no invisibles*, de Aragón TV cumple 100 programas.

Noviembre

- Proyectos de **'Responsabilidad social corporativa'**. La radio autonómica pone en marcha por tercer año **'La noche más mágica'**, y tanto en Aragón Radio como en Aragón TV comienza la campaña solidaria **'La magia de una sonrisa',** dentro del acuerdo que CARTV firma con UNICEF.

- Aragón TV estrena la tercera temporada de *Cazadores de setas*.

- Presentación del libro de **'Las recetas de La pera limonera'**.

Diciembre

- Celebración del **V Seminario Radio y Red** organizado por Aragón Radio.

- Se presenta el segundo volumen de '**Curso de oregonés para foranos'**.

- El director general de la CARTV interviene en calidad de presidente de FORTA en Madrid en el **Nueva Economía Fórum,** para analizar la situación y el futuro de las radios y televisiones autonómicas y el impacto de estos medios en la economía de sus respectivos territorios.

- Emisión de *El avispero* simultáneamente en Aragón Radio y Aragón TV.

- Celebración de los **500 programas** del espacio de Aragón Radio *Comunidad Sonora*.

- Programa especial de Aragón Radio con *Richard Vaughan* con público.

- **Programación especial de Navidad** con especial repercusión de las galas de Navidad y Nochevieja, las campanadas de fin de año y los especiales de Oregón TV.

5. DEPARTAMENTO TÉCNICO

Comunicaciones e infraestructura

Desde el Área de Sistemas se han realizado algunas mejoras y optimizaciones en la red de servicios generales, entre las que destaca la unificación de varios servicios en una infraestructura común para ahorro de costes y mejora de los servicios.

Por un lado surge la necesidad de dimensionar adecuadamente algunos sistemas para poder ofrecer un servicio eficiente y de calidad, teniendo en cuenta el aumento de usuarios y aplicaciones dedicadas que se ha producido en los últimos años. Por otro, surge también la necesidad de crear un sistema de redundancia para algunos servicios críticos con objeto de garantizar dichos servicios en caso de caída de los sistemas principales.

Para solventar estas necesidades, se adquirió un nuevo servidor más potente y con mayor capacidad de disco duro de almacenamiento, que ha permitido mejorar el funcionamiento de los siguientes servicios:

Nuevo servidor para la mejora del funcionamiento de varios servicios

- Los accesos a Internet de algunos usuarios de la red de video como documentación, agencias y editores de los controles de los estudios.
- El servicio de FTP.
- La aplicación de Infosys de Aragón TV.
- Las aplicaciones de gestión SAWI, COVI y MAPA GREC.
- Redundancia de algunas máquinas virtualizadas de la nube privada de CARTV que alojan servicios críticos.

El 1 de agosto entró en vigor el acuerdo marco para la contratación centralizada de los servicios de telecomunicaciones tramitado por AST. La adhesión de CARTV, TVAA y RAA a dicho acuerdo ha supuesto un importante ahorro económico en los servicios de telefonía fija y telefonía móvil. Además se está estudiando la posibilidad de incluir otros servicios como las líneas de datos punto a punto y el servicio de Internet para el próximo año 2013.

También se está colaborando activamente en la red de gestores energéticos dentro del Plan de Ahorro y Eficiencia Energética que pretende implantar el Gobierno de Aragón.

Desde el departamento Técnico se ha trabajado a lo largo de todo el año en la implantación de medidas de ahorro en diversos ámbitos: códigos de control de impresión, sustitución de luminarias por LEDs y lámparas de bajo consumo, instalación de tarjetas de programación horaria para las máquinas de climatización del edificio de productoras, etc.

Difusión

Se ha ampliado el encargo existente con la empresa Aragón Telecom hasta 31 de diciembre de 2013 con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para Aragón TV y Aragón Radio.

Este encargo contempla los servicios de difusión de la señal TDT de Aragón TV y de la señal FM de Aragón Radio.

Mediante el anterior encargo se han ejecutado las siguientes actuaciones a lo largo de 2012:

- Se ha realizado el traslado de 2 centros más emisores de FM (Jaca y Panticosa) a centros propiedad de Aragón Telecom con objeto de obtener una mejora de infraestructura. Por tanto, de los 36 centros emisores de FM de Aragón Radio, 26 de ellos se encuentran situados en ubicaciones propiedad del Gobierno de Aragón.

- Se ha incluido el servicio de satélite para la difusión de la señal de **Aragón Radio** de Zaragoza con objeto de integrarlo con el servicio de difusión de las señales de **Aragón Radio** de Huesca y Teruel que ya estaba incluido en el encargo. De este modo se disminuye el coste económico del servicio y se asegura la calidad en la emisión al ser transmitidas las 3 señales por el mismo proveedor y por tanto con los mismos parámetros.

- Se han realizado pruebas para la sustitución de los codificadores de la cabecera de TDT instalada el año pasado, por nuevos codificadores con una tecnología distinta que permite una gestión completa vía IP de la cabecera completa, manteniendo las funcionalidades de multiplexación estadística implementadas el año anterior. Se prevé realizar la sustitución de los equipos a principios de 2013, una vez finalizadas todas las pruebas para los distintos servicios incluidos en la cabecera.

Innovación

Se han mantenido a lo largo del año 2012 las emisiones del canal HD, mediante el mismo formato experimental con el que se puso en marcha y que consiste en un bucle con contenidos nativos HD de producción propia, que se interrumpe para la emisión en directo de los partidos de la Champions League, en simulcast con el canal principal.

Durante 2012 se ha seguido apostando por el concepto de televisión a la carta que se puso en marcha el año anterior, de forma que se han ido incrementando los programas disponibles en la web de **Aragón TV** y en las aplicaciones para dispositivos Apple, pudiendo encontrar en estos momentos la totalidad de la programación en la modalidad “a la carta”.

También este año se ha continuado trabajando en la transmisión del video a través de redes IP, llevándose a cabo varios proyectos con esta filosofía:

- Cambio a tecnología IP de la tradicional red de FORTA para intercambio de contenidos en formato video.
- Sustitución de los envíos en formato cinta de contenidos de producción ajena que se hacían desde FORTA, por envíos en formato fichero a través de la nueva red de FORTA de intercambio de ficheros que se puso en funcionamiento en 2011.

En relación con lo anterior, dado que cada vez son más los contenidos que llegan en formato fichero, se ha implantado un sistema de almacenamiento en red (NAS) para los contenidos de producción ajena, que se almacenarán en formato fichero en vez de en las tradicionales cintas almacenadas en la videoteca. En esta NAS se almacenarán los contenidos provenientes de diversas fuentes: contenidos en cinta recibidos de las distribuidoras, contenidos en formato fichero recibidos por la red de intercambio de ficheros de FORTA y contenidos en formato fichero recibidos vía FTP, disco, pen drive, etc. Este nuevo sistema de almacenamiento permite un importante ahorro económico así como una mayor agilidad en la ingesta de contenidos.

A finales de año se comenzó a trabajar en varios proyectos para la integración de las redes sociales Facebook, Twitter, Whatsapp y Skype en la emisión de los programas en directo de **Aragón TV**. Tras las pruebas realizadas este año, estos proyectos se pondrán en funcionamiento a principios de 2013.

También se ha colaborado con **Aragón Radio** en la conversión de la web aragonradio2.com al lenguaje HTML5, adelantándose incluso a la aprobación del estándar, debido a las múltiples ventajas que ofrece este lenguaje. El hecho de que no fuera todavía un estándar no ha sido un problema ya que las últimas versiones de los principales navegadores ya son compatibles con la mayoría de elementos HTML5, tal como demuestran los datos de visitas a la web.

Por último, en 2012 se han realizado algunas inversiones en equipamiento específico para Radio y Televisión:

Radio:

Se ha aumentado el número de licencias XFrame y PC-Net, se ha ampliado el sistema copión para los estudios y se han adquirido varios audiocodificadores portátiles RDSI/IP para exteriores y un multicodec RDSI/IP para los estudios.

Televisión:

Nuevo sistema de pantógrafos motorizados para el Estudio 1

- Se ha renovado la iluminación de los Estudios 1 y 2. En el Estudio 1 se ha sustituido el sistema de pantógrafos por uno nuevo con pantógrafos motorizados y en el Estudio 2 se ha sustituido el sistema completo de dimmers.
- Se ha comenzado con el proceso de renovación del sistema de Archivo que consiste en la migración de la actual librería de cintas LTO3 a cintas LTO5 (de forma que se cuatriplica la capacidad de almacenamiento) y en la renovación del hardware y software del actual gestor documental. Esta renovación es un proyecto de larga duración que finalizará durante el año 2013.
- A finales de 2012 se han lanzado otros proyectos de adquisición/renovación de equipamiento que se ejecutarán en 2013: sistema de grafismo, matriz RF para control central, nuevo control de cámaras, nuevo vehículo para la unidad móvil.

6. RECURSOS HUMANOS

Selección y Contratación de Personal

El departamento de Recursos Humanos ha realizado el servicio de selección y contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla. Respecto a las convocatorias iniciadas el pasado año sobre plazas fijas del personal de estructura, cabe señalar que el día 17 de mayo terminó el proceso selectivo de una Plaza de Técnico/a de Sistemas del Departamento Técnico de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, al cubrirse la plaza con la candidatura propuesta.

En el apartado de empleo temporal, el día 18 de octubre se realizó la convocatoria de pruebas para el proceso de selección de un Banco de Datos de la categoría de Editor con el objeto de cubrir las vacantes temporales que se pudiera producir en este colectivo. A finales del mes de diciembre se cierra el proceso resultando cuatro candidaturas en la citada bolsa de empleo.

Los distintos tribunales de selección desarrollan su función según se establece en cada una de las convocatorias, realizadas en régimen de promoción interna y convocatoria libre, conforme al procedimiento establecido en el I Convenio Colectivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus Sociedades “Televisión Autonómica de Aragón, S.A.” y “Radio Autonómica de Aragón, S.A.

Plantilla

El número total de trabajadores que prestan sus servicios a finales del ejercicio es de **41** personas en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, **26** en Radio Autonómica de Aragón, y **63** en Televisión Autonómica de Aragón. El colectivo de personas de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV se caracteriza por tener una edad relativamente baja, ya que el 62% de la plantilla no supera 40 años.

Dos aspectos caracterizan la situación laboral de la plantilla del Grupo CARTV, por un lado la estabilidad laboral, que se deriva de una plantilla indefinida por encima del 85%, y por otro la paridad de género, que se deriva del equilibrio al 50% del total la plantilla y a superar la representación femenina el 30% en puestos de dirección.

Sobre las posiciones profesionales desempeñadas, señalar que el 63% de la plantilla ocupa posiciones de técnico medio o superior, estando el resto distribuido entre administrativos y personal de apoyo el 23% y jefaturas un 14%.

Formación Interna

En el ejercicio 2012 se sigue apostando por la formación para el desarrollo profesional de las personas vinculadas al proyecto. Parte de esta formación se complementa a través de la colaboración del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA).

En este ejercicio se ha dado continuidad a la formación en herramientas informáticas de gestión y a los idiomas inglés y alemán.

De los cursos específicos impartidos se destacan:

- CARTV: Seminario AEDEMO – Seminario de Televisión, curso de iniciación al Derecho de la Publicidad (Autocontrol), Exchange 2010, ITIL, Green Belt 6 Sigma, Experto Universitario en Marketing, el régimen de consolidación fiscal, Auditoría de Ejecución Presupuestaria, Técnico en Gestión Ambiental, curso de manejo de software de gestión comercial para la radio.
- Aragón Radio: Locución y curso de manejo de software de gestión comercial para la radio.
- Aragón TV: Experto Universitario en Comunicación, Experto Universitario en Marketing, Dirección de Producción, Seminario AEDEMO – Seminario de Televisión y formación interna en SAWI.

Prevención de Riesgos Laborales

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha velado desde sus inicios por el bienestar, la seguridad laboral y la salud de sus empleados así como de los autónomos y trabajadores pertenecientes a las plantillas de otras empresas que con el ejercicio de su actividad profesional en nuestro centro de trabajo colaboran en la consecución de nuestros fines productivos.

En la búsqueda de una mejora continua que garantice la seguridad y salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo, la empresa materializa su política mediante el desarrollo de una acción permanente, con el fin de perfeccionar los niveles de protección existentes.

En cuanto a los Procesos de Contingencias Profesionales, destacar la baja siniestralidad en este ejercicio registrándose únicamente dos accidentes laborales in itínere con baja médica, un accidente laboral con baja médica y dos accidentes laborales sin baja médica.

Se han realizado dos simulacros de evacuación en las instalaciones de la CARTV

Por otra parte, y para evaluar el plan de autoprotección y asegurar la eficacia y operatividad de los planes de actuación en emergencias, se han realizado dos simulacros de emergencia en el año 2012. Los objetivos marcados para los simulacros fueron:

- Comprobar la operatividad de las Brigadas de Emergencia.
- Valorar la respuesta y participación de los ocupantes del centro de trabajo.
- Cuantificar el tiempo empleado.
- Analizar la alarma acústica en todas las zonas del edificio.
- Valoración de la evacuación de las instalaciones

Por último, hay que mencionar en este apartado de Prevención de Riesgos Laborales la creación de un procedimiento de actuación ante la presencia de humo de tabaco con la finalidad de proteger la salud de los trabajadores, prevenir cualquier situación de riesgo y/o incendio en las instalaciones del centro de producción principal, y prevenir y detectar aquellas conductas que incumplan la Ley de Tabaco.

Buzón de sugerencias

Destaca en este ejercicio la implantación del *Buzón de sugerencias*, que nace como medida de mejora atendiendo a los resultados de la Evaluación de Factores de Riesgo Psicosocial realizada por la MAZ. En este sentido, la organización persigue implantar mecanismos de comunicación eficaces y promover la participación de los trabajadores en los distintos aspectos que conforman su trabajo. Sirve como medio de integración de la prevención en los diferentes niveles jerárquicos de la empresa y es una herramienta eficaz para la gestión de proposiciones de mejora relativas a las condiciones de trabajo y de organización, que afectan a la salud de los trabajadores. Esta herramienta impulsada por la Dirección favorecerá y mejorará la comunicación interna. Los empleados, a través del Buzón de sugerencias obtienen un reconocimiento a su pensamiento constructivo y satisfacción de ver consideradas y valoradas sus opiniones.

La buena acogida propició que la Dirección diera continuidad al mismo, ampliando su utilización como medio de comunicación para todos los trabajadores con presencia en el centro de producción, así como de los invitados y los colaboradores.

Protocolo de actuación frente al acoso moral y sexual

El 18 de junio de 2012 se firma por parte de la Dirección de la Empresa y la Representación Legal de los Trabajadores el Protocolo para la Prevención y Tratamiento de los casos de Acoso Moral, Sexual y Acoso por razón de Sexo en el puesto de trabajo, tanto en el ámbito de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, como de la Radio Autonómica de Aragón y Televisión Autonómica de Aragón.

Campaña sobre la “obligación de buenas prácticas y conductas”

En el mes de junio se llevó a cabo una campaña interna de fomento de buenas prácticas y conductas. En la misma destacan actuaciones sobre consumos de papel, energéticos y de agua. Por otra parte, se hace hincapié en el buen uso de las instalaciones, apelando a la sensibilización y al civismo en la convicción de que un entorno bien cuidado repercute en la calidad del trabajo.

Otros procedimientos

El departamento de Recursos Humanos ha desarrollado y puesto en marcha a lo largo de 2012 los siguientes procedimientos:

- Procedimiento de **Solicitud de Visitas a las Instalaciones del Centro de Producción Principal**, que instruye sobre los pasos a seguir por el personal de CARTV, empresas subcontratadas y/o colectivos externos para solicitar el acceso a visitas y la realización de visitas puntuales.
- Procedimiento sobre la **Utilización de Salas de Uso Común, Instrucciones y Procedimiento de Reserva,** que tiene por objeto regular la utilización de las salas.
- Procedimiento de **Grupos de Mejora**, que enmarca la operativa de los grupos que se constituyen para lograr implantar mecanismos de perfeccionamiento en la calidad de la gestión diaria, en las relaciones interdepartamentales y la resolución de problemas que permitan alcanzar altos niveles de eficiencia en la prestación del servicio público.

Comunicación interna

Se continúa apostando por el formato "CARTV iNFORMA" como herramienta que propicia un mayor acercamiento y un mejor conocimiento de los aspectos relevantes de la organización que directa o indirectamente afectan a nuestro funcionamiento y por tanto a todo el personal vinculado al proyecto.

La información difundida, a través de **47 envíos**, se ha centrado principalmente en materia de estrenos y cambios en la programación, resultados de audiencias, eventos e invitaciones, información del sector, convenios de colaboración, y en general cualquier otra que se considera de interés para los distintos colaboradores. Además de lo anterior, señalar que se ha mantenido la información interna que se viene realizando desde RRHH en materias propias del departamento.

Estudiantes en prácticas

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para universitarios y estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las prácticas de un alumno en el departamento de Prensa y Comunicación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión; de doce en Aragón Radio, desarrollando tareas en redacción de informativos y tareas para el área de programas, y de cuatro alumnos en Aragón TV, desarrollando tareas en el área de realización, producción y documentación.

Siguiendo en la misma línea iniciada en 2010 y el marco de las colaboraciones en la formación de estudiantes, en el mes de febrero de 2012 se realizaron Prácticas de Observancia para alumnos del Colegio Molière. En esta ocasión, tres alumnos tuvieron la posibilidad de conocer durante unos días el modo de trabajar en CARTV y sus sociedades, y así reforzar su orientación profesional.

Las instalaciones de la CARTV han recibido a 1.680 personas

Visitas al Centro de Producción Principal

Durante el año 2012 se han realizado un total de **56 visitas guiadas**, de las que 25 han sido de centros de educación primaria, 24 de centros de enseñanza secundaria y 7 han correspondido a agrupaciones de carácter social o cultural. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se ha acercado a través de esta iniciativa a **1.680 personas**.

Otras actuaciones en materia de Participación Social

Se ha dado continuidad a la participación de los trabajadores de las empresas del centro de producción en la Liga B3 Interempresas, competición de la FEB (Federación Española de Baloncesto) dirigida a empleados de empresas que persigue el fomento de esta disciplina poniendo en práctica sus valores en la sana competitividad, la convivencia y la práctica deportiva saludable.

Se organizaron dos donaciones de sangre en el Centro de Producción Principal de Zaragoza en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, destacando la habitual participación del personal en este tipo de acciones altruistas.

7. DELEGACIONES

DELEGACIÓN DE HUESCA

CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

CARTV como institución en Huesca ha asistido a diferentes actos institucionales como son la tradicional entrega de galardones de los **Altoaragoneses del año** que celebra el diario del Altoaragón; los **premios Félix de Azara** que organiza la Diputación Provincial de Huesca; la **toma de posesión del nuevo Comisario Jefe** Provincial del Cuerpo Nacional de Policía, Enrique Pamiés; la constitución de la iniciativa pionera en Aragón del primer **Consejo de las Niñas y los Niños de la ciudad de Huesca**; la XIII edición del **Congreso de Periodismo Digital** en marzo. Asimismo, organizamos junto a ASAJA el *Autobús de la sequía* para mostrar a representantes políticos y resto de medios de comunicación los efectos y daños de la sequía que padecía la provincia.

El 17 de marzo, el delegado de la CARTV en Huesca, Juan Carlos Cachinero, asistió a la sesión informativa de **Media Literacy Terrícolas**, un proyecto interdisciplinar, intergeneracional e internacional que utiliza el cine y el medio audiovisual como herramienta de trabajo para la educación, la reflexión, el debate y el intercambio de experiencias entre los protagonistas del medio rural en las comarcas de Hoya de Huesca y Midi Pyrenées.

En marzo se organizó una **visita al Centro Demostrador Audiovisual de Walqa,** que fue inaugurado oficialmente en abril.
Esta visita contó con la asistencia de:

- Antonio Gasión – Director General del IAF
- Salvador Domingo – Director General del ITA
- Teresa Sánchez – Gerente ITA
- Diego Romero – Responsable del CPD en Tecnologías Audiovisuales
- Jorge Escario – Director General del INAEM
- Jesús López – Director General de la CARTV
- José Luis Latorre – Director del Parque Tecnológico Walqa
- Juan Carlos Cachinero – Delegado de la CARTV en Huesca

El 16 de abril el **Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** se desplazó hasta el Parque Tecnológico Walqa, donde está la sede de la CARTV en Huesca para celebrar su Consejo.

CARTV también estuvo presente en los **actos institucionales del Día de Aragón** en Huesca que se celebró en el Museo Provincial.

Otros actos han sido la celebración del **Día de la Faldeta en Fraga**, la celebración del **Primer viernes de mayo en Jaca**, el **Día Internacional de los Museos** que se celebra cada 18 de mayo [celebraciones en el CDAN, Museo Provincial de Huesca y los museos diocesanos de Jaca y Barbastro-Monzón], **Esteparea 2012** - XI Foro de la Juventud del Medio Rural, **Pirineos Sur**.

Imagen del Parque Tecnológico de Walqa

Charla coloquio sobre la Ley de Mecenazgo en la Ley del Deporte

El 24 de mayo, Ciclo de Charlas coloquio 2012 *La forja de la persona a través del deporte*, dirigido a todas las personas dedicadas a la formación de deportistas, técnicos, directivos y formadores. Charla coloquio sobre la *Ley del Mecenazgo en la Ley del Deporte de Aragón*, ponente, el director general de Deportes del Gobierno de Aragón, Félix Brocate, y moderador, el delegado de CARTV en Huesca, Juan Carlos Cachinero.

I Jornada TECSMEDIA organizada por el ITA

El 6 de junio, dentro de la **I Jornada TECSMEDIA** "Tecnologías aplicadas a MEDIA" que organiza el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), Mª del Mar Viñuales, redactora de Aragón TV, modera la mesa redonda "Nuevos formatos para contenidos audiovisuales" en la que participan:

- José Manuel Menédez – UPM, Grupo G@TV (Director grupo de investigación)

- Gonzalo Rielo – I3 Televisión (Jefe de Tecnología)
- Javier Herrero – Magic Box (CEO)

El 25 de agosto, la **Gala de la Orden del Tomate rosa** se celebró en el marco de FERMA, en la Feria de Barbastro, entre los dieciséis cofrades de honor nombrados durante la gala: Juan Carlos Cachinero López, delegado de CARTV en Huesca.

Cofrades de honor

El **Pleno de las Cortes de Aragón** se trasladó a **San Juan de la Peña** para celebrar los treinta años de Estatuto de Autonomía de Aragón. En octubre, CARTV asistió a los actos de la **celebración de los Santos Ángeles Custodios**, festividad patronal de la Policía.

Del 1 al 5 de octubre, **Feria Internacional de Teatro y Danza**. El público de Huesca, a través de sus votos, otorga el denominado premio del público, patrocinado por Aragón TV. La votación popular decidió que el premio del público al mejor espectáculo teatral fuese para “Josephine”, del grupo teatral belga Chaliwaté.

Feria Internacional de Teatro y Danza

Aragón Radio y Aragón TV colaboran con *Parque de invierno,* una iniciativa que surge tras varias reuniones entre diversas áreas municipales del Ayuntamiento de Huesca con el objetivo de ofrecer una alternativa de ocio a grupos de jóvenes de entre 13 y 17 años.

En octubre abrió sus puertas el **Espacio Huesca 0.42**, Centro Astronómico Aragonés ubicado en el Parque Tecnológico Walqa de Huesca.

El 15 de noviembre, en el marco del **décimo aniversario del Parque Tecnológico de Walqa se desarrolló** una programación especial para difundir las actividades y actos organizados a lo largo de la semana dirigida tanto a las empresas del Parque como al público en general.

Imagen del Centro Astronómico de Huesca

El consejero Aliaga participó en los actos del aniversario de Walqa

El director de Walqa, Miguel Ángel López, durante una entrevista

El 15 de noviembre, Juan Carlos Cachinero asistió a la **gala del 20 Aniversario de Heraldo de Huesca**.

El Grupo Heraldo ha celebrado en este 2012 que su cabecera oscense, Heraldo de Huesca, cumple 20 años. Para conmemorarlo, se organizó una gala en la sala Sauras de la Diputación Provincial de Huesca. La periodista Alba Gimeno fue la encargada de conducir el acto, en el que se emitió un documental, de 25 minutos de duración, que ofreció un recorrido por las noticias más importantes de estos 20 años, comentadas por quienes las vivieron en primera persona (protagonistas, reporteros, fotógrafos, etc…).

En noviembre, alumnos de la asignatura “Medios Audiovisuales” del Ciclo Formativo de Grado Superior en Fotografía Artística que se ofrece en la Escuela de Arte de Huesca, visitaron las instalaciones la delegación de CARTV en Huesca.

La periodista Alba Gimeno condujo la gala

El 3 de diciembre, la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, presidió el acto conmemorativo del **34 aniversario de la Constitución Española** que se celebra en Huesca.

El 14 de diciembre se celebró el **Comité de Dirección en Huesca** y se hizo un brindis navideño con la delegación.

Se han mantenido reuniones institucionales con diferentes personalidades de la provincia como son:

- Teniente Coronel de la Guardia Civil de la Comandancia de Huesca, Ilmo. Sr. Carlos Crespo
- Presidentes de las Comarcas de la provincia
- Diario del Altoragón
- Presidente CEOS-CEPYME Huesca – Fernando Callizo
- Director Emisoras grupo Radio Huesca – Eduardo Villuendas
- Alcaldesa de Huesca – Ana Alós
- Presidenta del Patronato de la Fundación Festival de Cine de Huesca – Montserrat Guiu
- Comisario-Jefe Provincial de la Policía Nacional en Huesca – Enrique Pamiés Medina
- Alcalde de Jaca – Víctor Barrio

Alumnos, visitando las instalaciones de la delegación

Visita del comité de dirección a la delegación de Huesca

DELEGACIÓN DE TERUEL

Fachada de la Delegación de Teruel

La Delegación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel desarrolló su actividad durante el año 2012 con un total de 20 personas, pertenecientes a las productoras que prestaron servicios a la CARTV en diferentes ámbitos y en situaciones diversas como sustituciones, becas de verano, servicios técnicos, programas e informativos, además del personal propio de la Corporación y el propio de las sociedades Aragón Televisión y Aragón Radio.

Durante 2012 la Delegación de Teruel ha estado presente en numerosas actividades de promoción, difusión e información de la vida social, cultural, deportiva y política de la vida turolense.

Entre ellas, desde la CARTV se hizo un especial hincapié en la presencia del **600 aniversario de la Concordia de Alcañiz**, el apoyo al **CAI Voleibol Teruel** con la celebración de la Copa del Rey en Teruel y su difusión a través de nuestros medios, así como su andadura en la Champions League, máxima categoría del Voleibol europeo. Nuestros medios han estado presentes en acontecimientos de interés cultural, turístico y deportivo, como la **Semana Santa de la Ruta del Bajo Aragón** con retransmisiones desde Samper de Calanda y Calanda; además de hacer programas especiales desde **Motorland**, con motivo de las grandes citas del motor a nivel internacional, Superbikes, Moto GP y World Series de Renault; una apuesta decidida por la difusión de nuestro patrimonio fue la campaña de difusión y apoyo al **centenario que sobre el Modernismo** celebró el Ayuntamiento de Teruel.

Fue constante la presencia institucional de CARTV en aquellos acontecimientos y eventos de relevancia ocurridos en la provincia de Teruel a lo largo del año 2012. Numerosas personalidades e invitados pasaron por los estudios de Aragón Radio y el set de Aragón TV, siendo la Delegación fuente de generación de información. En este sentido durante 2012 se puso en marcha la desconexión provincial del programa *Ésta es la nuestra* de Aragón Radio en el mes de enero, con una duración inicial de 30 minutos. A partir de septiembre se convirtió en una hora de información provincial.

Es sin duda un paso más para conseguir estar más cerca, con más temas y mayor tiempo para poder abordar las preocupaciones y anhelos de la provincia de Teruel.

La presencia de Aragón Radio y Aragón TV son consideradas como medios de comunicación de referencia y de prestigio, ganados en una labor diaria y muy profesional por todos los miembros de la Delegación, que desarrollaron su trabajo de forma encomiable.

La Delegación de Teruel fue visitada por el **Consejo de Administración de CARTV** el 15 de octubre, fecha en la que se celebró la reunión ordinaria del Consejo en la Sala de la Muralla del Gobierno de Aragón. Además se pudieron visitar brevemente algunos edificios que celebraban el centenario del Modernismo de Teruel y las instalaciones de la Delegación en un programa muy apretado y aprovechado.

Reunión ordinaria del Consejo en la Sala de la Muralla

Visita a las instalaciones de la CARTV Teruel

Breve visita a la arquitectura Modernista

Visita a los estudios de Aragón Radio

Foto de familia en la Escalinata Neomudéjar

La CARTV forma parte del Grupo Editorial del **proyecto Europeo PLACES,** proyecto destinado a hacer posible que Teruel se convierta en una Capital Europea de Cultura Científica. A tal efecto, fueron varias las reuniones del grupo de trabajo y acciones para poder avanzar en el desarrollo del Plan de Acción que tendrá lugar entre 2013 y 2014 y evaluado por la Comisión Europea.