

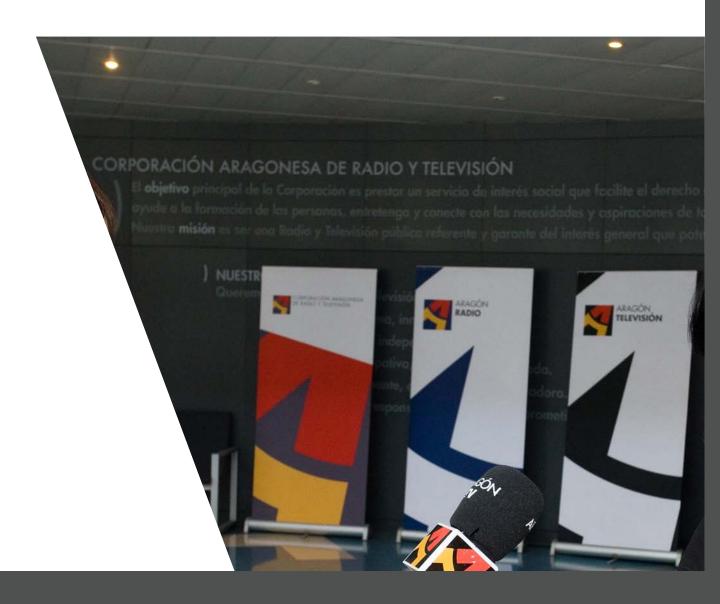








- . INTRODUCCIÓN
- 2.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- 3.- GABINETE DE DIRECCIÓN
  - -CALIDAD
  - -CONVENIO
  - -RELACIONES INSTITUCIONALES
- 4.- INNOVACIÓN Y FORMACIÓN
- 5.- RECURSOS HUMANOS
- 6.- PRENSA Y COMUNICACIÓN
- 7.- MARKETING Y COMERCIAL
- 8.- DELEGACIONES









El año 2008 ha presentado un conjunto de retos de extraordinaria importancia para la consolidación de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**. Retos que han exigido una dedicación muy especial de todo el personal que presta sus servicios en la Entidad de Derecho Público y en sus dos sociedades. Considerando que **Aragón Radio** inició sus emisiones en agosto de 2005, y **Aragón TV** en abril de 2006, podemos destacar que los resultados en términos de audiencia han sido muy notables, a pesar de su corta trayectoria temporal.

Aragón Radio ha experimentado un crecimiento del 39% en su audiencia media durante todo el año, hasta alcanzar 70.000 oyentes, todo ello en un contexto de gran complejidad por el elevado número de cadenas de radio existentes, y por la mayor inercia al cambio que manifiestan los diversos segmentos de oyentes. En cuanto a Aragón TV, se ha conseguido un 8,8% de cuota de pantalla, muy por encima del de aquellos canales de televisión autonómica que vieron la luz simultáneamente al aragonés. Este registro ha supuesto una mejora de 2,1 puntos con respecto al logrado en el año 2007. De este modo, Aragón TV es la cadena autonómica que ha experimentado el segundo mayor crecimiento interanual y, en particular, muy por delante de todas las televisiones generalistas que compiten con presupuestos de mucha mayor cuantía.



El director general de la CARTV, Ramón Tejedo

Como servicios públicos esenciales, la radio y la televisión aragonesas juegan un papel central en el proceso de vertebración y desarrollo político, social y cultural de la Comunidad. Como medios de comunicación próximos a los ciudadanos, se ha hecho un esfuerzo significativo para acercar la realidad territorial del día a día con estricto respeto a los principios de objetividad, veracidad, pluralismo e imparcialidad de las informaciones.







La celebración de las Elecciones Generales del mes de marzo y la Exposición Internacional de Zaragoza han sido hitos que han puesto a prueba los principios fundacionales de la **Corporación** recogidos expresamente en su Ley de Creación. La radio y la televisión han desplegado un esfuerzo ímprobo para que los objetivos de la Exposición de Zaragoza —agua y desarrollo sostenible— llegaran a todo el mundo. **Aragón Radio** emitió más de 600 horas desde el recinto de Ranillas, con 150 actuaciones en directo y 1.000 invitados en los diferentes programas y magacines. Nuestra televisión emitió 450 horas de programación específica dedicada a este acontecimiento histórico para Zaragoza y Aragón con la instalación in situ de un estudio completo de televisión, realizando más de 150 envíos de contenidos sobre la Muestra al resto de televisiones autonómicas pertenecientes a la FORTA.

La Corporación no ha querido limitarse exclusivamente a la emisión, con los mayores estándares de calidad posibles, de las señales de Aragón Radio y Aragón TV. Hemos tenido un empeño especial en contribuir a fortalecer un tejido audiovisual aragonés en el marco de las políticas de diversificación industrial que en este tiempo de crisis económica el Gobierno de Aragón impulsa. La Corporación quiere desempeñar un papel tecnológico de vanguardia. De ahí la creación de un área específica de I+D y Fomento Audiovisual para configurar un conjunto de acciones y proyectos que den cuerpo a lo que hemos venido en denominar Aragón Audiovisual. Entre las acciones desplegadas en 2008 destacan la puesta en marcha del segundo canal de Aragón Radio en Internet —iniciativa pionera en España—, el desarrollo de la Televisión en Alta Definición (HD) conjuntamente con la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y un ambicioso Plan de Formación que se lleva a cabo con el Centro de Tecnologías Avanzadas del Instituto Aragonés de Empleo. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha respaldado claramente los dos proyectos tecnológicos citados de radio y televisión aportando financiación específica a través del Plan Avanza.

El año 2008 no ha sido pues un año de transición en el devenir histórico de la **Corporación**. Ha sido el de la consolidación definitiva de nuestros medios de comunicación públicos, el año en el que **Aragón Radio** y **Aragón TV** han trabajado honestamente para ganar el aprecio de los ciudadanos que son finalmente quienes dan o quitan razones.

RAMÓN TEJEDOR Director General de la CARTV









El Consejo de Administración de la CARTV se ha reunido a lo largo de 2008 en doce ocasiones.

#### 21 de enero de 2008

Informe sobre consumo de televisión en el año 2007.- El año 2007 fue el de consolidación de Aragón TV, siendo la televisión autonómica que más ha crecido en audiencia en dicho periodo, consiguiendo un 6,7% de share. El programa más visto por los telespectadores es "Aragón Noticias 1". En términos generales, la provincia que más ve la cadena autonómica es Teruel, seguida de Huesca y de Zaragoza.

Tratamiento informativo de las Elecciones Generales del 9 de Marzo de 2008.- Creación de una ponencia especial. Propuesta del plan de cobertura de las Elecciones Generales convocadas para el día 9 de marzo de 2008 en Aragón Radio y Aragón TV. Corresponde al Consejo de Administración de la CARTV, a través de una comisión o ponencia especial, garantizar las bases del tratamiento informativo realizando el seguimiento de los tiempos asignados a cada formación política, con capacidad para el establecimiento de medidas correctoras en su caso. El orden de aparición de las fuerzas políticas en los espacios informativos y entrevistas será de menor a mayor. En cuanto a los sondeos, tendrán atención preferente los de estamentos oficiales, mientras que el resto serán tenidos en cuenta en virtud de un criterio de fiabilidad. Se repasa igualmente la programación de Aragón TV en lo que a información electoral se refiere en espacios informativos diarios, entrevistas, debates, actos de inicio y fin de campaña, noche de campaña y espacios gratuitos de propaganda electoral, con la posibilidad expresa de sustitución de los espacios gratuitos de propaganda electoral por spots publicitarios a lo largo de la programación y la necesidad de que, sin perjuicio de que cada representante cumpla la función establecida por sus mandantes, se proceda con flexibilidad al objeto de llegar a soluciones aceptables para todos. Se acuerda que la ponencia esté integrada por los siguientes miembros: Don Pedro Olloqui, Doña Josefina Musulén, Don Hugo Miquele, Doña Dolores Serrat, Don Luis Sol, el presidente del Consejo, Don León Buil, para dirigir la sesión, y el secretario del mismo, Don Sergio Larraga.

El 6 de febrero de 2008, en una sesión extraordinaria se aprueba la Propuesta del Plan de cobertura de las Elecciones Generales convocadas para el día 9 de marzo de 2008, para **Aragón Radio** y **Aragón TV**.









#### 18 de febrero de 2008

Actuaciones previstas de Aragón Radio y Aragón TV en relación con la Expo 2008 de Zaragoza.- Aragón Radio tiene como una de sus finalidades aprovechar la gran oportunidad que representa la celebración de la Exposición Internacional de 2008 en Zaragoza para, además de prestar los servicios propios de la entidad que dirige para conseguir la difusión más amplia posible del evento internacional en la Comunidad Autónomas, en Internet, así como a través de las emisoras FORTA, lograr una buena promoción de Aragón Radio entre los oyentes.

Gracias a la proximidad propia del medio, **Aragón Radio** ofrecerá contenidos de forma muy detallada como medio de comunicación público con presencia permanente en el evento. En este sentido, una parte sustancial de la emisión de radio (unas 700 horas) será retransmitida en directo desde el propio recinto Expo. **Aragón Radio** contará para ello con un set permanente en el Casting Center IBC al objeto de posibilitar la cobertura también a las emisoras FORTA. **Aragón Radio** contará igualmente con presencia en el Pabellón de Aragón y en el Anfiteatro.

Coincidiendo con el 14 de junio, verá la luz **Aragón Radio 2** con un formato específico para Expo, en directo y con una fórmula de noticias y música (ésta estará ligada siempre a los actos previstos en la Expo, aquellas serán tomadas de **Aragón Radio 1**). Igualmente, **Aragón Radio 2** contará con el formato "a la carta" a través de podcast.

El Pabellón de Aragón será el lugar donde con más evidencia se revelará la presencia física de **Aragón Radio**, y desde donde se emitirá la mayor parte de la programación, aprovechando esta instalación para posibilitar igualmente la emisión de radio desde cualquier lugar del recinto Expo. En cuanto a la programación, el informativo de mediodía se realizará en la Expo cuando la programación de ésta así lo requiera. No obstante lo anterior, **Aragón Radio** no sólo difundirá la crónica relativa a Expo, sino también al resto de materias informativas. Ejercerá de señal institucional con las emisoras FORTA. El despliegue técnico y humano previsto para el evento de la Expo 2008, supone duplicar y trasladar los equipos de exterior al recinto Expo. El segundo canal de **Aragón Radio** aprovechará el periodo Expo para consolidar y reforzarse. El coste asumido previsto asciende a 324.302 euros más IVA.

En cuanto a **Aragón TV**, el documento titulado "Expo 2008. Avance de programación y necesidades de **Aragón TV**. Zaragoza, febrero 2008", cita los tres principios básicos sobre los que gira la actuación de **Aragón TV** en la Expo 2008: que los aragoneses puedan ver la Expo







### Y

## 2. - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

a través de las emisiones de **Aragón TV** durante los tres meses que dura la Muestra; que la Cadena Autonómica sea el principal difusor de los contenidos de la Expo 2008 fuera de Aragón; y que el centro neurálgico de esta actividad se ubique en el Pabellón de Aragón, como escenario inmejorable para dicha labor.

Se estima que durante los tres meses de celebración del evento internacional, el número de horas de programación y contenidos de eventos Expo (agua y desarrollo sostenible) alcanzará las setecientas. Como ejes básicos, se citan los que siguen:

- Emisión en directo de las ceremonias de apertura y clausura
- Emisión diaria de informativos desde el recinto Expo
- Emisión desde el recinto Expo del magazín de la mañana (10.30-13.00 horas).
- Emisión de documentales ("Documentales Expo" y "Contenedor del agua")
- Emisión de una serie de dibujos animados
- Producción de un resumen de diez minutos a media noche sobre lo más sobresaliente de la jornada en Expo (será ofertado también a emisoras FORTA).

#### 21 de febrero de 2008

El jueves 21 de febrero de 2008, en sesión extraordinaria, se acuerda no retrasmitir los debates organizados por la Academia de la Televisión con ocasión de las Elecciones Generales de 9 de marzo de 2008.

Con fechas 26 de febrero y 4 de marzo, se reunió la Comisión de Seguimiento de las bases del tratamiento informativo de las Elecciones Generales.

#### 17 de marzo de 2008

Balance del tratamiento informativo de las Elecciones Generales del 9 de marzo en la Radio y Televisión Autonómicas.- Para la cobertura de las Elecciones Generales de 2008, Aragón Radio ha contado con más de cincuenta profesionales (periodistas y técnicos de sonido) que han recorrido miles de kilómetros siguiendo las caravanas electorales.









Aragón TV cumple con el mandato del Consejo, para que "una gran mayoría de los aragoneses" haya podido acceder a "una puntual y completa información de todo cuanto tenga que ver con las propuestas y actividades electorales de los diferentes partidos políticos, así como del desarrollo de la jornada electoral y de la divulgación de los resultados electorales". Asimismo, se ha respetado el "pluralismo político y social, así como la neutralidad informativa" que contempla el plan, así como "los criterios de orden y cómputo global de tiempo" correspondientes a cada formación política, según recoge el mismo documento.

Análisis del sector audiovisual en Aragón en relación con la CARTV.- En los dos años de vida de Aragón TV y Aragón Radio, el sector audiovisual de Aragón ha llegado a multiplicarse por cuatro en número de puestos de trabajo. Igualmente se ha constatado un aumento sustancial en la capacidad para competir con empresas del sector de otro territorio, así como en la propia formación de los profesionales implicados.

Según **Aragón TV**, en el año 2004 había unas sesenta empresas dadas de alta en este sector. La mitad de ellas prácticamente no tenían actividad en este sector concreto, mientras que la otra mitad realizaba poca producción destinada a televisión. Generalmente, se trataban de empresas de autónomos o con un trabajador. El sector en Aragón se encontraba muy rezagado en comparación con otros territorios, y la actividad se limitaba casi exclusivamente a realizar vídeos y soportes para empresas. La aparición de Aragón TV supone un auténtico revulsivo para el sector y hace nacer gran número de esperanzas, y provoca cambios en las empresas preexistentes.

Así, llegados a 2008, las empresas que existían originariamente y han logrado resistir en estos años anteriores, continúan en la actividad y además han crecido en número de trabajadores, en buena lógica por el efecto del trabajo que desarrollan para Aragón TV. De hecho, las tres grandes productoras existentes en Aragón (CHIP, Mediapro y Telefónica Servicios Audiovisuales) ocupan a un total aproximado de cuatrocientas personas. Por ello, el número de profesionales del sector ha aumentado considerablemente, así como su nivel de formación y capacitación, que resultan ciertamente altos.

Aragón Radio apunta tres premisas a tener en cuenta:

- 1.- En radio, prácticamente no existía literatura previa sobre este tema.
- 2.- La cuantificación de datos en radio es tremendamente complicada.
- 3.- El punto de partida (abril 2005) partió de cero y en la actualidad al menos 100 personas están ligadas por su actividad con **Aragón Radio** de diferentes modos.









En 2005 el panorama audiovisual en lo que a radio se refiere estaba compuesto por productoras, cadenas y empresas dedicadas a tecnología del sector. Actualmente, trabajan para **Aragón Radio** las siguientes categorías de entidades:

- Agencias de noticias (ya existían anteriormente)
- Agencias homologadas (redacciones externas de informativos de Aragón Radio)
- Productoras de programas (por ejemplo, deporte)
- Colaboradores autónomos (contenidos transversales)
- Empresas de ámbito tecnológico (por ejemplo, proveedores de podcast)
- Proveedores de alta y baja frecuencia (por ejemplo, Telefónica Servicios Audiovisuales, Abertis o Distel).

En cuanto al número de trabajadores de todas las categorías anteriores que realizan su actividad para **Aragón Radio**, su cuantificación resulta complicada ya que, generalmente, la Radio Autonómica de Aragón no es su único cliente. La plantilla de **Aragón Radio**, a fecha de marzo de 2008, está compuesta de 26 personas, a las que hay que añadir otras 152 que indirectamente también prestan sus servicios a este organismo. En total, las personas que directa o indirectamente trabajan para Aragón Radio son 178.

El número de horas de programación de **Aragón Radio** durante el año 2007 ascendió a 8.760. De ellas, aproximadamente un 40% fueron programas, un 26% espacios informativos, un 25% son horas nocturnas dedicadas en general a contenidos musicales previamente seleccionados, y un 9% está destinado a deportes. En este mismo año, la producción propia fue muy significativa de lunes a viernes, mientras que en los fines de semana dicho protagonismo lo obtuvo la producción ajena.

Comportamiento de la audiencia televisiva en febrero de 2008.-Telecinco continúa liderando el ranking de audiencias. En lo que se refiere al ámbito de FORTA, Aragón TV se encuentra a la cabeza de las nuevas cadenas creadas recientemente, y ya se sitúa cerca de las más antiguas. Las cadenas temáticas consolidan su porcentaje por encima del 10%, mientras que la Televisión Digital Terrestre ya alcanza el 8%. En Aragón, además, las cadenas de satélite y cable siguen ganando terreno.

En conclusión, se estima que nos encontramos ante un escenario muy fragmentado, en el que **Aragón TV** está afianzando el 8% de audiencia en la Comunidad en un mes como febrero donde han surgido algunas circunstancias concretas que han podido favorecer a otras cadenas como TVE1 (por ejemplo, la información electoral estatal).







## X

## 2. - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

Se contrasta un sólido crecimiento si comparamos los meses de diciembre, enero y febrero de 2007 con sus equivalentes de 2008. Por franjas, la divisa de **Aragón TV** son los informativos y el cine (el informativo de mediodía se encuentra en torno al 20%).

#### 21 de abril de 2008

Ejecución presupuesto del año 2007.- Se da cuenta de la ejecución del presupuesto.

Queda aprobada por unanimidad la Memoria Anual de Actividades de la Corporación y sus sociedades del año 2007.

#### 19 de mayo de 2008

El Pleno de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión toma por unanimidad el acuerdo de aprobar el balance de situación y cuenta de resultados y memoria del año 2007.

Asuntos de personal.- Se destaca que existen 1.900 candidaturas presentadas para 27 plazas ofertadas.

Estudio de notoriedad de Aragón Radio.- Según el estudio de "A+M" la audiencia diaria de Aragón Radio se ha incrementado en un 122% entre los meses de noviembre de 2007 y febrero de 2008. Con una audiencia cercana a los 50.000 oyentes, alcanza ya aproximadamente el 50% de la audiencia conseguida en Aragón por emisoras de gran experiencia y presupuestos, tales como Radio Nacional de España y Onda Cero (108.000 y 112.000 oyentes respectivamente).

El 60% de la audiencia manifiesta que siempre escucha la misma emisora. El líder de audiencia en Aragón es la Cadena SER, y entre los oyentes la segunda opción de preferencia tras ésta es **Aragón Radio**. El 60% de la audiencia aragonesa escucha la SER. El 40% restante se reparte entre todas las demás emisoras.

Los principales contenidos preferidos por la audiencia son la información, la música y el deporte. En **Aragón Radio**, los contenidos con mayor éxito de audiencia son también esas tres categorías, a los que añaden los programas especiales. En la tarde de los domingos, **Aragón Radio** mantiene unos excelentes niveles de audiencia (en segundo lugar tras la SER) con la programación de deportes con **Paco Ortiz Remacha**.







La notoriedad de **Aragón Radio** (grado de conocimiento de la marca) alcanza algo más del 40%, siendo considerado positivo por la directora, y explicando que uno de los elementos que influyen positivamente en este dato es la cobertura territorial de **Aragón Radio** así como el incremento cualitativo de su programación. De la misma forma, se destaca la valoración positiva de los encuestados (dos terceras partes) sobre la marca **Aragón Radio**, gozando de un prestigio mayor que la suma de las audiencias.

Entre los contenidos, los oyentes han destacados los informativos, y entre los periodistas, a **Paco Ortiz Remacha**. De la lista de los diez programas más oídos en Aragón, "Aragón Noticias" de Aragón Radio ocupa el décimo lugar (el primero es el programa deportivo "El larguero" de la Cadena SER).

#### 16 de junio de 2008

Informe de penetración de la Televisión Digital Terrestre.- Sigue aumentando el proceso de penetración. El director general de la CARTV destaca los siguientes aspectos: los sintonizadores de TDT vendidos se aproximan ya a los 10 millones de equipos, y por cada descodificador externo adquirido se han vendido dos televisores con TDT integrada. Los usuarios de TDT pueden observar claramente el menú de canales (24 en la ciudad de Zaragoza). Los datos ofrecen que el horizonte de 2010 como fecha para el denominado "apagón analógico" sea más firme, continuando el trabajo en Aragón para que la transición se realice en los términos más correctos posibles, así como un mes de julio en el que previsiblemente se van a alcanzar igualmente los porcentajes previstos.

Comparativamente con otros países europeos, los datos en este aspecto de España son aceptables (en torno al 32%), si bien todavía se observan algunas resistencias por parte de las grandes cadenas de televisión estatal.

A pesar de todo lo anterior, se siguen vendiendo un número importante de equipos analógicos sin TDT (en marzo unos 70.000 aparatos). Por ello, sería necesaria una mayor actuación por parte de los servicios de atención al consumidor al objeto de dotar de mayor información a éste en el aspecto que se trata.









El director general informa al Consejo igualmente que el próximo 19 de junio se tiene prevista una reunión de los doce directores generales de las entidades que integran FORTA más el representante de Canal Extremadura. En dicha reunión, es previsible la aprobación unánime de un comunicado manifestando la posición contraria a la solicitud de prohibir la publicidad comercial en las cadenas autonómicas y con el fin de ser sufragadas exclusivamente a través de los Presupuestos Públicos, así como la reducción de los contenidos de éstas a materias exclusivamente integradas en la definición de "servicio público" con exclusión de del resto de contenidos (por ejemplo, el deportivo) tal y como defiende la Unión de Televisiones Comerciales Agrupadas (UTECA). La iniciativa de las entidades FORTA partió de la dirección de Telemadrid, y cuenta con el apoyo del resto de miembros.

Asuntos de personal.- Nombramiento de D. Ramón Anía Blecua como director del Departamento de Marketing y Comercial de la CARTV.

Convenios suscritos.- Convenio de colaboración con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Televisió de Catalunya S.A. y Televisión Autonómica de Aragón S.A., para el estudio, la investigación, promoción y difusión de la televisión en alta definición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP.

#### 21 de julio de 2008

RTVE y FORTA han adquirido los derechos de emisión de la Champions League de fútbol para las temporadas 2009-2012.

Comportamiento de la audiencia televisiva en junio 2008.- La cadena aragonesa consigue su tercer mejor registro mensual histórico, con un 8,2%. Es la cadena que más crece, tras Cuatro (con la Eurocopa de fútbol).

Informe sobre televisión y el mercado publicitario.- Telecinco, Antena 3 y TVE son los operadores líderes del mercado publicitario televisivo, si bien el panorama se ha fragmentado con la aparición de Cuatro y La Sexta. Esta circunstancia ha provocado el descenso de ingresos por este concepto en Antena 3 TV y TVE, así como de las cadenas públicas autonómicas. En cambio, Telecinco ha experimentado un crecimiento importante. En lo que se refiere a televisión de pago, Digital+ es el máximo operador en este pago, seguido a gran distancia de Ono y Grupo Telefónica. La venta de espacios publicitarios en 2007 experimentó un crecimiento del 8'2%. La fragmentación del mercado ha perjudicado más a las ca-







## X

## 2. - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

denas públicas (especialmente a las autonómicas). La televisión de pago continúa la tendencia al alza del número de abonados.

Los ingresos netos por publicidad podrían obtener un crecimiento en torno al 4%, mientras que los ingresos por abonados a televisión de pago durante 2008-2009 alcanzarán el 6%.

**Proceso de transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT)**.- En junio, el 37% de los hogares españoles ya dispone de recepción TDT, ocupando Madrid y Cataluña un porcentaje destacable, cercano al 50%. Aragón se encuentra en el 27,4%, si bien ha experimentado un fuerte incremento.

Las ventas de receptores de TDT y cajas externas han aumentado considerablemente durante el mes de mayo (35%), si bien las ventas de receptores analógicos de televisión han vuelto a aumentar ligeramente, suponiendo el 18,3% del total de aparatos vendidos.

#### 22 de septiembre de 2008

Los principales retos a corto plazo de la Corporación se traducen en los siguientes:

- o Negociación del Convenio Colectivo en CARTV, Aragón TV y Aragón Radio
- o La transición a la TDT supone un cambio titánico no sólo en el orden técnico y económico, sino también en el campo sociológico. En estos momentos, se hace necesario que los ciudadanos adquieran ya sus equipos de TDT y proceder a la antenización pertinente de los edificios

**Programación de Aragón TV**.- Se destacan como líneas generales la apuesta por la programación deportiva y la continuidad de los programas consolidados.

Comportamiento de la audiencia televisiva en julio y agosto 2008.- Aragón TV ha logrado su máximo histórico en el mes de julio, con un 9,3% de cuota, siendo además la cadena que más crece en este mes.









#### 17 de octubre de 2008

Acuerdos de patrocinio deportivo para la temporada 2008-09, para derechos de emisión de partidos amistosos y pretemporada y patrocinio con el Real Zaragoza y Sociedad Deportiva Huesca; y acuerdos de patrocinio con Basket Zaragoza 2002, Club Deportivo Básico Balonmano Aragón, Club Voleibol Teruel, Club Voleibol Zaragoza, Mann Filter-Baloncesto, Prainsa- Fútbol y Mainfer-Fútbol Sala.

Queda aprobado el presupuesto del grupo **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** para 2009 (formada por la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**, Radio Autonómica de Aragón S.A. y Televisión Autonómica de Aragón S.A.). El global agregado de los presupuestos asciende a 65.040.533 euros, lo cual supone un descenso de un 14,17% en relación al año anterior.

#### 27 de octubre de 2008

Balance de actuaciones de Aragón Radio y Aragón TV en la Exposición Internacional de Zaragoza.- Aragón Radio ha emitido un total de 627 horas desde tres ubicaciones en la Expo: Anfiteatro, Centro Internacional de Prensa (IBC) y Set de Aragón Radio en el recinto. Como parte de toda la actividad de Aragón Radio, por sus programas han pasado más de mil invitados y más de 150 actuaciones en directo. En cuanto a los programas, destacan "Cada día más" con 325 horas de emisión a través de 65 programas, "Ésta es la nuestra", "Escúchate" (260 horas de emisión), "Es sábado, es domingo...es Aragón", los programas especiales emitidos, o los 3.720 minutos de boletines informativos editados desde el recinto Expo.

De la misma forma, resulta destacable la emisión de las ceremonias de apertura y clausura, así como otros actos como los partidos de fútbol de la Eurocopa en el propio recinto. Además, los contenidos más importantes también han podido ser descargados a través de **Aragón Radio** 2 a través de podcast. Es necesario reconocer el buen grado de eficacia y digno papel jugado en Expo Zaragoza 2008 por parte de **Aragón Radio**.

**Aragón TV** ha emitido más de 452 horas dedicadas a este evento. La audiencia ha sido positiva, lo cual demuestra que los contenidos de proximidad son bien aceptados por la misma. Incluso, el efecto positivo de Expo puede beneficiar los índices de audiencia de **Aragón TV** durante el mes de octubre. Se han realizado más de 150 envíos de contenidos Expo a las televisiones asociadas a FORTA.







### X

## 2. - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

El uso de nuevas tecnologías en el recinto Expo ha permitido a **Aragón TV** experimentar con la utilización de nuevos medios y métodos, con un resultado excelente.

Plan de Formación Audiovisual de la CARTV.- El origen de este Plan viene dado por el Convenio firmado en febrero de 2008 con el Departamento de Economía del Gobierno de Aragón, y más concretamente con el INAEM. En la sede de CARTV trabajan aproximadamente 700 personas. El perfil de estos trabajadores se corresponde con el de una persona joven, con titulación universitaria (generalmente Periodismo o Comunicación Audiovisual). Estas personas, dada su labor, necesitan una formación adecuada que sirva para cualificar su labor y actualizar su formación.

Esta labor de formación para CARTV se centrará en el ámbito de la investigación, en los nuevos productos audiovisuales y en la investigación y fomento de la producción. Se busca, como finalidad global, convertir a CARTV en el núcleo de un sector audiovisual aragonés desarrollado. Para ello, y bajo la denominación de "Aragón Audiovisual" (como marca común para CARTV, Aragón TV y Aragón Radio) se realizarán una serie de acciones y medidas, entre las cuales se encuentra la formación de los profesionales.

#### 17 de noviembre de 2008

Renovación anual de contrato con las empresas CHIP (elaboración de 2000 horas para Aragón TV) y Mediapro (elaboración material servicios informativos) en este mes.

Informe Económico "Expo Zaragoza 2008".- Se desglosan los principales datos de los gastos e inversión, cuyo montante total para el Grupo CARTV alcanza la cantidad de 1.876.948 euros.

Resumen ejecutivo Plan Avanza.- El Plan Avanza se compone de cuatro grandes áreas de trabajo, una de las cuales responde al nombre de "Contexto Digital". Aragón Radio solicitó de esta área apoyo al objeto de poner en marcha Aragón Radio 2, habiendo recibido respuesta afirmativa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo el 19 de septiembre de 2008 a través de la concesión de una subvención y de un préstamo. También han conocido recientemente la concesión de ayuda en Avanza para el proyecto de HD de Aragón TV.







### X

### 2. - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

Se define el Grupo de Trabajo Técnico "Digitea" (convenio firmado por las Corporaciones de Radio y Televisión y de Medios Audiovisuales de Aragón, Baleares, Cataluña, Murcia y Valencia, con la colaboración de la Televisión del Principado de Andorra y el patrocinio de Abertis Telecom), así como sus objetivos (experimentación con HD con la finalidad de adquirir experiencia para facilitar la difusión de la HD, desarrollo de la Sociedad de la Información desde un punto de vista docente e industrial, fomento de proyectos conjuntos, etc.).

Se explica el proyecto de emitir en 16/9 (o panorámico) a partir de abril de 2010 al objeto de intentar evitar la distorsión que aparece actualmente en algunos sistemas.

Comportamiento de la audiencia televisiva en octubre de 2008.- La media de audiencia de Aragón TV es buena e incluso supera las previsiones realizadas con anterioridad, encontrándose igualmente en unos niveles superiores a las televisiones autonómicas de creación coetánea (Asturias un 6,8%, Baleares un 5% y Murcia un 4%).

Se celebra también una Junta General extraordinaria de la televisión para el nombramiento de auditor para el ejercicio de 2008.

#### 22 de diciembre de 2008

Plan Avanza. Proyecto Piloto en nuevas tecnologías TDT 2008-10.- La finalidad del proyecto de CARTV y Aragón TV, junto a otras entidades (ITA, ACTIVA Multimedia Digital S.L., Aragón Innovación Tecnológica S.L.L., Universidad Politécnica de Madrid, Retevisión I S.A. y Televisió de Catalunya S.A.), se resume en tres puntos:

- o Investigación de las soluciones tecnológicas sobre las diferentes alternativas de prestación de nuevos servicios avanzados de TDT, así como analizar las posibilidades de aplicación, pros y contras de las nuevas tecnologías propuestas en el entorno de producción y generación de contenidos.
  - o Evaluación de un sistema completo y real de difusión de TDT con nuevos servicios.
  - o Integración de las nuevas tecnologías y servicios a través de soluciones de accesibilidad para todos.









Grupos de consumo entre los usuarios TDT. Destacan los siguientes puntos:

- o En octubre de 2008, el nivel de penetración de la TDT en los hogares españoles alcanzaba el 41% y una cuota de pantalla mensual del 18,3%, datos que ya permiten la realización de algunos análisis estadísticos sobre perfiles de consumo de la misma.
- o En España, la tendencia a aumentar el consumo televisivo aparece desde 2007 y se mantiene en 2008, en parte debido a la implantación de la TDT. Este aumento de consumo televisivo se da con generalidad en la mayor parte de las Comunidades Autónomas
- o De los aproximadamente 18 millones de personas que en octubre de 2008 disponían de sintonizador TDT en sus casas, el 43,6% usaba la señal digital, frente al 47,4% que hacía lo propio en analógica y un 9% prefería opciones de pago.
- o De los primeros estudios realizados parecen deducirse tres niveles de combinación de consumo analógico-digital, todos ellos cuantitativamente similares:
  - Grupo consumo TDT bajo: 9 minutos diarios
  - Grupo consumo TDT medio: 72 minutos diarios
  - Grupo consumo TDT alto: 268 minutos diarios

Entre los tipos de usuarios de TDT, existen notables diferencias. Las principales características de cada grupo se resumen en las siguientes:

- o Consumo bajo: jóvenes de 16 a 29 años, y mayores de 55 años. TV de pago en niveles altos. Probablemente ven canales TDT a través de otros sistemas de distribución. Prefieren "La Sexta", fútbol y televisión temática.
  - o Consumo medio: audiencia infantil y juvenil. Contenidos más masivos. Canal preferido: Antena 3.
  - o Consumo alto: contenidos generalistas.

El informe de impulsa TDT destaca que nos encontramos ya en la fase final para el cese de emisiones analógicas, especialmente para la denominada "Fase I".

La cobertura TDT alcanzará a finales de diciembre de 2008 al 90% de la población.

El mes de octubre de 2008 la venta de equipos TDT ha sido excepcional, alcanzando los 675.000 receptores.









Ya se están emitiendo algunas campañas de comunicación sobre la TDT destinada a los consumidores.

España en conjunto mantiene un 45% de sus hogares ya adaptados a la TDT, lo cual es un buen índice, si bien es cierto que se debe tener en cuenta que también es el Estado que se ha fijado un cese de emisiones analógicas más temprana.

Queda pendiente extender la cobertura TDT hasta alcanzar la horquilla 95-98% en el primer trimestre de 2010, así como avanzar en el proceso de antenización de los edificios pendientes.









El Consejo de Administración está formado por 19 personas designadas por el Pleno de las Cortes de Aragón:

- Nueve a propuesta del Grupo Parlamentario Socialista:
- Aurora Egido
- Begoña Martínez
- José María Becana
- Juan Ramón Portillo
- León Buil
- Luis Sol
- María Jesús Tudelilla
- Ruth Vallejo
- Vicente Guillén
- Seis a propuesta del Grupo Parlamentario del Partido Popular:
- Dolores Montserrat
- Ignacio Palazón
- José Luis Escutia
- Juan Ignacio Foncillas
- Marco A. Rando
- Yolanda Juarros
- Dos a propuesta del Grupo Parlamentario del Partido Aragonés:
- Hugo Miquele
- Sergio Larraga
- Una a propuesta del Grupo Parlamentario de Chunta Aragonesista:
- Josefina Musulén
- Una a propuesta del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida:
- Pedro Olloqui











Aurora Egido



José Luis Escutia



Begoña Martínez



José María Becana



Dolores Montserrat



Josefina Musulén



Hugo Miquele



Juan Antonio Foncillas



Ignacio Palazór



Juan Ramón Portillo















Luis Sol



Marco A. Rando



M. Jesús Tudelilla



Pedro Ollogi



Ruth Valleic



Seraio Larraga



Vicente Guillén



Yolanda Juarros









#### **CALIDAD**

Siendo conscientes de que una organización que no innova en la forma de desarrollar y desplegar su actividad hacia sus grupos de interés, no sólo no avanza sino que retrocede, la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** decide, en 2008, implantar un modelo de excelencia en toda la organización, iniciando este camino con un autodiagnóstico basado en el Modelo Europeo de Excelencia Empresarial (EFQM), previo al establecimiento de planes de mejora:

Los resultados de esta autoevaluación han servido para establecer múltiples áreas de actuación dirigidas a alcanzar uno de los objetivos clave de la CARTV: ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Los planes de mejora establecidos abordan ámbitos tales como comunicación, gestión de personas, estructura de procesos e indicadores, planificación estratégica, etc. y serán desplegados a lo largo de 2009 y 2010.



### CONVENIO

En el mes de septiembre de 2008, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y el Comité de Empresa comenzaron a sentar las bases del primer convenio colectivo. El inicio de las negociaciones se centró en aspectos económicos y de jornada laboral.







#### RELACIONES INSTITUCIONALES

La CARTV muestra su vocación de servicio público siendo receptora de todas las demandas que los ciudadanos aragoneses le presentan bajo diversas modalidades y que se intentan cubrir a través de convenios, acuerdos específicos, campañas y presencia en foros.

La incorporación del Departamento de Relaciones Institucionales en el organigrama de la CARTV no es casual; responde a una nueva organización del trabajo y supone una apuesta clara por mejorar las relaciones con diferentes instituciones públicas y privadas. Por todo ello, se han incrementado el número de visitas a nuestras instalaciones, el número de actos organizados por la CARTV y nuestra presencia y participación directa en todos los diferentes eventos y actividades que la ciudadanía ha requerido.

Todo ello demuestra que los ciudadanos eligen la **Corporación Aragonesa** para comunicarse y dar a conocer sus actividades porque la Televisión y la Radio Aragonesa tienen una influencia cada vez mayor en nuestra sociedad y nos consideran un servicio cercano y "muy suyo".

### RELACIONES EXTERNAS. COLABORACIÓN CON LAS INSTITUCIONES Y LA SOCIEDAD

Durante el año 2008, la **CARTV** ha consolidado su compromiso con la sociedad a través de 23 convenios con diferentes instituciones y con su implicación directa en campañas y proyectos de carácter social.

Ha entrado a formar parte de la Junta Asesora de la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza "Proyecto Hombre" y se ha implicado de forma activa en diferentes encuentros y premios, como los premios anuales de Ebrópolis.

Se han realizado diferentes actividades y visitas a Centros como ATADES, AFEDAZ, ASAD-ME, CARITAS y CRUZ ROJA entre otros, y se ha colaborado con diferentes ONG, como Ecología y Desarrollo. La **Corporación** ha colaborado en el Plan Anual de la Cooperación Aragonesa para el Desarrollo.











Se ha realizado, junto al Departamento Jurídico y Comercial, un protocolo de publicidad para ONG.

Las diferentes actividades que se han organizado van desde la campaña de recogida de juguetes entre los trabajadores para Aldeas Infantiles (por segundo año consecutivo), hasta el concurso de dibujos para la postal navideña de CARTV con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Zaragoza, sin olvidar que los "Zagales" este año visitaron el Hospital Infantil de Zaragoza.

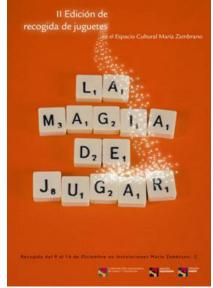
Para contribuir a los objetivos que se proponen las ONG y las asociaciones que trabajan en el ámbito de la cooperación al desarrollo, durante el 2008 se han realizado campañas de publicidad con las que CARTV ha puesto una vez más de manifiesto su compromiso con la sociedad. Un claro ejemplo es el convenio de colaboración, por parte de las televisiones autonómicas representadas en FORTA, en la difusión de las campañas de publicidad para la prevención de las drogodependencias que la FAD viene desarrollando.

Se ha trabajado estrechamente con el Gobierno de Aragón en diferentes frentes: con el IAM en su campaña contra la violencia de género, con el Área de Participación Ciudadana con nuestra implicación en el Plan de Inmigración, con el Instituto Aragonés del Agua y con el Ministerio de Medio Ambiente.

Con la Universidad de Zaragoza para impulsar la coordinación del desarrollo y difusión de actividades de la Universidad de Zaragoza en la Comunidad Autónoma de Aragón.

En el 2008, la **CARTV** ha sido patrocinador de las fiestas del Pilar de Zaragoza, para lo cual se firmó un convenio con la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A.











### M

### CONVENIOS DE COLABORACIÓN

	PAF	rtes celebrantes	OBJETO	FECHA FIRMA
CARTV	Dpto. Econo- mía, Hacienda y Empleo DGA		Determinación del marco de realización de actividades en el ámbito del empleo y de la formación, que redunden en la mejora de la cualificación de los medios humanos actuales o futuros de la Corporación y sus sociedades así como el apoyo en los procesos de selección técnica e incorporación de trabajadores a la misma.	07/02/2008
ARAGÓN TV	Expoagua Zaragoza 2008, S.A.		Acuerdo marco de colaboración entre <b>Aragón TV</b> y la Sociedad Estatal Expoagua, S.A., sociedad gestora de Expo Zaragoza 2008, con motivo de la celebración de la Exposición Internacional Zaragoza 2008.	06/03/2008









ARAGÓN TV	Fundación Arago- nesa para el de- sarrollo del Balon- mano (FADEBAL)	Prestación de una ayuda económica a FADEBAL para la realización de las actividades que efectúe en cumplimiento de su objeto o finalidad, comprometiéndose ésta a difundir, por cualquier medio, la participación de Aragón TV en dichas actividades, cumpliendo las obligaciones de cesión de marca, imagen, atención preferente y hospitalidad a que se refieren los anexos l y II.	18/03/2008
ARAGÓN RADIO	Expoagua Zara- goza 2008, S.A.	Convenio de colaboración entre la Sociedad Estatal Expoagua Zaragoza 2008, S.A. y la empresa pública Radio Autonómica de Aragón, S.A. para la cobertura radiofónica de la Exposición Internacional Zaragoza 2008.	06/03/2008
CARTV	Ministerio de Medio Ambiente	Convenio de colaboración para la ejecución de un programa desti- nado a la difusión de los valores medioambientales del Camino Natural del Ebro GR.99	08/04/2008









### CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

CARTV	Gobierno de Aragón	Diputación Pro- vincial de Huesca, Comarca de So- brarbe y Ayunta- miento de Bielsa		Protocolo de colaboración para manifestar la voluntad que tienen las instituciones firmantes de partici- par en el 70° aniversario de la eva- cuación de la población civil como consecuencia de la Bolsa de Bielsa	10/04/2008
CARTV	Fundación San Valero			Convenio de colaboración para fle- xibilizar las relaciones existentes y futuras teniendo como objetivo la realización de las actividades deta- lladas en el mismo.	29/04/2008
CARTV	Fundación Manuel Giménez Abad			Articulación de un marco general de colaboración entre la Fundación y la <b>CARTV</b>	05/05/2008
CARTV	Aragón TV	Corporació Cata- lana de Mitjans Au- diovisuals	Televisió de Catalunya, S.A.	Convenio de colaboración para el estudio, la investigación, promoción y difusión de la televisión en alta de- finición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP	07/05/2008
CARTV	Gobierno de Aragón	Instituto Aragonés del Agua		Establecer la colaboración entre el Gobierno de Aragón, el IAA y la CARTV para la divulgación de te- mas de medio ambiente en Aragón	28/04/2008









CARTV	Festival de Cine de Huesca	Acuerdo de colaboración entre la <b>Corporación</b> y el Festival de Cine de Huesca	29/05/2008
FORTA	Fundación de Ayuda contra la Drogadicción	Colaboración, por parte de las te- levisiones autonómicas representa- das en FORTA, en la difusión de las campañas de publicidad que para la prevención de las drogodepen- dencias la FAD viene desarrollan- do.	26/06/2008
ARAGÓN RADIO	Expoagua Zaragoza 2008, S.A.	Contrato de patrocinio publicitario que establece las condiciones de la colaboración pactada entre <b>Aragón Radio</b> y la sociedad estatal Expoagua Zaragoza, S.A. en los términos establecidos en el artículo 24 de la Ley General de Publicidad	02/06/2008
ARAGÓN TV	Expoagua Zaragoza 2008, S.A.	Contrato de patrocinio publicitario que establece las condiciones de la colaboración pactada entre Aragón TV y la sociedad estatal Expoagua Zaragoza, S.A. en los términos establecidos en el artículo 24 de la Ley General de Publicidad.	02/06/2008







X	

CARTV	Asociación para el Desarrollo Estra- tégico de Zara- goza y su Entorno (EBROPOLIS)		Establecer el marco de colaboración encaminado a llevar a cabo actuaciones y aportaciones para consolidar la perfecta relación entre ambas entidades, entre las que se considerará prioritaria la comunicación a toda la sociedad zaragozana de los trabajos para la proyección y promoción de la ciudad de Zaragoza y su entorno.	14/07/2008
ARAGÓN RADIO	Ayuntamiento de Sos del Rey Católico		Colaboración en la difusión pre- via, in itínere y posterior del Fes- tival Luna Lunera que se celebrará entre los días 1 y 17-8-2008.	28/07/2008
ARAGÓN RADIO	Soc. Municipal Zaragoza Cultural, S.A.		Patrocinador oficial del Ayunta- miento de Zaragoza en las fiestas del Pilar 2008.	01/10/2008
ARAGÓN TV	Soc. Municipal Zaragoza Cutural, S.A.		Patrocinador oficial del Ayunta- miento de Zaragoza en las fiestas del Pilar 2008.	01/10/2008
CARTV	Ovide Madet, S.L.U.		Colaboración para llevar a cabo la promoción "Financiación 0%" de algunos elementos materiales pre- cisos para la producción en Alta Definición "HD".	08/10/2008









### CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

CARTV	Laberinto de las Artes		Establecimiento de los términos y condiciones en que hayan de colaborar las partes con el fin de llevar a cabo y poner en práctica aquellos proyectos editoriales y culturales que sean del interés de ambas.	27/10/2008
ARAGÓN RADIO	Auditorio-Palacio de Congresos de Zaragoza		Establecer una línea de colabora- ción para la promoción de las ac- tividades musicales realizadas por el Auditorio-Palacio de Congresos de Zaragoza, a lo largo de sus di- ferentes temporadas.	25/11/2008
CARTV	DGA Dpto. Ciencia Tecnolo- gía y Universidad	Universidad de Zaragoza	Instrumentar la colaboración, entre el Gobierno de Aragón, la CARTV y la Universidad de Zaragoza, para impulsar la coordinación del desarrollo y difusión de actividades de la Universidad de Zaragoza en la Comunidad Autónoma de Aragón.	12/12/2008









ARAGÓN TV	Artistas Intérpretes, Sociedad de Gestión	de Catalunya, S.A.; Televisión Autono- mía Madrid, S.A.;	Castilla La Mancha, S.A.; Televisión Autonómica de Murcia, S.A.; Televisión del Principado de Asturias, S.A.; Televisió de les Illes Balears,	remuneración por comunicación pública entre AISGE y las televi- siones autonómicas de titularidad pública con objeto de establecer	25/09/2008
				TV Autonómicas exclusivamente	









### CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

CARTV	Instituto Aragonés de	Desarrollo y consolidación de las ini-	19/12/2008
	Fomento	ciativas económicas y empresariales	
		públicas vertebradoras del territorio	
		a través de la colaboración en ma-	
		teria audiovisual y divulgación de los	
		proyectos por medio de una atención	
		preferente en los medios de comuni-	
		cación de la <b>Corporación</b> durante e	
		ejercicio 2009	







### M

### EL NUEVO ESPACIO CULTURAL MARÍA ZAMBRANO

El día 13 de marzo de 2008 se inauguró el Espacio Cultural María Zambrano, en la sede de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**.

La **Corporación** y sus sociedades, **Aragón TV** y **Aragón Radio**, como medios públicos, cumpliendo con el compromiso de fomentar el enriquecimiento cultural en Aragón, inauguró el nuevo espacio con el objetivo de proporcionar apoyo a los jóvenes creadores aragoneses y contribuir a la promoción y divulgación de su trabajo a través de cualquiera de las manifestaciones artísticas (pintura, fotografía, grabado, escultura, etc.)

Desde ese momento, los artistas noveles de la Comunidad Autónoma pueden exponer sus obras en el nuevo espacio cultural que, de manera excepcional y con motivo de la inauguración, albergó la exposición de un reconocido artista: "Acasos" de **José González Mas**. La exposición pudo visitarse hasta el 26 de abril.





El Espacio Cultural María Zambrano acogió la exposición de fotografía basada en el documental de "La Bolsa de Bielsa: el puerto de hielo"

El nuevo espacio debe su nombre a la ubicación de la sede de la **CARTV** en la avenida María Zambrano de Zaragoza, y quiere contribuir a recuperar del olvido la figura, como referente cultural, de la filósofa y ensayista española más importante del siglo XX. Así, de manera paralela a la exposición de **José González Mas**, se expusieron en paneles la vida y el pensamiento de María Zambrano.

En el Espacio Cultural María Zambrano, tras la exposición de **José González Mas**, se organizó la exposición de fotografía basada en el documental de "La Bolsa de Bielsa: el puerto de hielo" (del 18 de junio al 31 de julio), de especial relevancia para la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**. Esta exposición, itinerante por el territorio aragonés, se expuso en 2008 en Ligüerre de Cinca al tiempo que se proyectó el documental. Asimismo, la Sala Francisco de Goya de la UNED en Barbastro acogió la muestra a finales del mes de diciembre.







M

La **Corporación** también presentó en la sede de la Diputación Provincial de Huesca, el 11 de noviembre de 2008, el DVD-libro del documental, del que se han vendido cientos de ejemplares.

"La bolsa de Bielsa: el puerto de hielo" ha merecido galardones como el otorgado por el Festival de Cortometrajes de Fuentes de Ebro, Scife 2008, por considerar que es un homenaje a las gentes del valle, a la memoria histórica y al valor y al coraje que en todo momento supieron mantener, a la magnífica realización y fotografía, así como a todos los extras que de alguna manera revivieron un episodio nunca olvidado.







Aragón Radio promovió, asimismo, la exposición Atlas de Aragón, en la que se presentaron más de 500 fotografías de flora y fauna aragonesa realizadas por los oyentes de la Radio Autonómica. Tras la deliberación del jurado, se determinó la fotografía ganadora, "Hoja de roble" de Carlos Bielsa, tomada en ONCINS (Huesca) dotada con un premio obsequio del Centro de Cálculo Don Bosco. La calidad de las fotografías determinó la decisión final de realizar una pequeña muestra fotográfica con las 50 fotografías más destacadas, que estuvo expuesta en el Espacio Cultural desde el 15 de octubre hasta el 12 de diciembre.







El Espacio Cultural María Zambrano acogió también en 2008 la exposición de dibujos realizados por usuarios de Centros de Día de Enfermos de Alzheimer. Asimismo, con motivo del día nacional contra la violencia de género, el Instituto Aragonés de la Mujer eligió siete escenarios aragoneses para exponer una serie de maniguíes-estatuas portadoras de un mensaje de concienciación. La sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión albergó una de las estatuas hasta el día 12 de diciembre

### SERVICIO DE VISITAS





junto al director general de la CARTV, Ramón Tejedor, y la directora de Aragón Radio, Rosa Pellicero

Alumnos y alumnas de uno de los colegios que han visitado las instalaciones de la CARTV, Aragón Radio y Aragón TV.

Este año 2008 se ha dado un impulso importante a actividades como las visitas a nuestros centros en Huesca, Teruel y Zaragoza. Unas 1.100 personas procedentes de diferentes colectivos y organismos de todo Aragón (colegios, asociaciones, institutos, universidades, comarcas, cámaras, etc.) han podido conocer de cerca cómo es el trabajo diario en la Radio y Televisión Autonómicas.







Además de estas visitas, con unos contenidos genéricos y dirigidos a colectivos, destaca el incremento de visitas especializadas de estudiantes, personal directivo y técnico de otras televisiones y emisoras de radio.

### COMUNICACIÓN INTERNA

En esta línea se plantean, además de la intranet, otras fórmulas que sirvan para fortalecer las relaciones entre las personas que trabajan por y para CARTV.

En el mes de noviembre se plantea desde la Dirección General la posibilidad de establecer un marco de convivencia entre los trabajadores de **CARTV**, **Aragón TV**, **Aragón Radio** y los trabajadores de las diferentes empresas y productoras que prestan sus servicios en las dependencias de la **Corporación** en Zaragoza, Huesca y Teruel.

Este proyecto se denomina APT@S, Actividades Para Todos, y su objetivo es promover los valores y fundamentos del deporte, las actividades culturales y las relaciones interpersonales dentro de la empresa.

Para desarrollo del proyecto se componen cuatro grupos de trabajo:

- Comisión de actividades deportivas
- Comisión de actividades culturales
- Comisión de actividades de tiempo libre
- Comisión de actividades cuerpo mente.

En la actualidad, el programa cuenta con una amplia oferta de actividades que se gestionan y promueven desde el Área de Relaciones Institucionales.









# RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS

#### **CARTV**

- Premio ASAPME 2008. Por su fidedigna labor informativa sobre enfermedades mentales.
- Fiestas del Ángel 2008
- Deporte Solidario San Fernando Zaragoza, temporada 2007/08

### ARAGÓN RADIO Y ARAGÓN TV

• Peña Zaragocista Manlia, por su labor de difusión del zaragocismo

### ARAGÓN RADIO

• Premio Quebrantahuesos 2008

### ARAGÓN TV

- X Jornadas de Castellología aragonesa. Premio a la mejor labor de recuperación de patrimonio histórico y cultural (2008)
- Premios Aragón de la Comunicación 2008. Premio Aragón Revelación: **Javier Gastón** (presentador de "**Aragón Noticias**" edición fin de semana)
  - Asociación de Agencias de Viajes de Aragón, galardón a la proyección turística: programa "La magia de viajar" (2008)
- Premio AFEDAZ (Asociación de Familiares Enfermos de Alzheimer) 2008 de Comunicación a **Aragón TV**, por su sensibilidad y compromiso con los enfermos de Alzheimer
- XVII Trofeo Pluma de Oro "Salvador Asensio" de la Asociación de Informadores Taurinos de Aragón (AITA), por difundir, fomentar y promocionar la Fiesta de los toros y los valores culturales de Aragón (2008)
  - Premio Interpeñas Calatayud









# ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA Y DEL DEPARTAMENTO DE I+D Y FOMENTO AUDIOVISUAL

## Aragón Audiovisual

Esta marca, creada a principios del año 2008, ha servido para preparar de forma paulatina un plan de gestión destinado al desarrollo de nuevas plataformas, formación y divulgación técnica que verá muchos de sus frutos en los próximos tres años. Para ello, y bajo la solicitud y directrices iniciales de la Dirección General, se creo el Departamento de Nuevos Proyectos Audiovisuales para que, junto con la Dirección Técnica, trabajara en un Plan de Innovación y Fomento Audiovisual. Parte de los primeros meses del año sirvieron para evaluar y desarrollar el Plan bajo la premisa de evitar gastos innecesarios, ni detraer recursos destinados al flujo de trabajo diario de la radio y la televisión, y siempre en claro apoyo a estos dos medios dependientes de CARTV.

De ahí que todas las actividades relacionadas con la técnica y otros proyectos que no fueran la de la difusión de los medios públicos, las enmarcamos con esta denominación que pretende ser "tractor" del sector audiovisual, uno de los cometidos por los que se crea la CARTV, y trascender más allá que la finalidad encomendada por el Parlamento Aragonés de difusores de información y entretenimiento de Radio y Televisión. Para ello, en marzo se presenta el Plan Director de este ambicioso proyecto que resumimos en esta memoria y que implica además de a los medios de CARTV, a otras instituciones como los diferentes Departamentos del Gobierno de Aragón con las que hemos iniciado una colaboración conjunta reflejada en el apartado institucional mediante la firma de convenios marcos y otros que se han ido fraguando durante el 2008. Se trata de una marca junto con un logotipo registrada por CARTV que logre sumar todo tipo de actividades relacionadas con el sector audiovisual para que con una campaña continua de marketing y comunicación pueda funcionar como un ente independiente. Para ello se le dota de imagen autónoma y divide en grandes áreas de actuación, con proyectos iniciados.













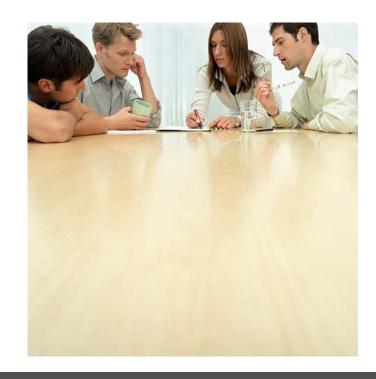
El fomento y la dinamización del sector audiovisual, la formación, la divulgación y la creación de soportes no comerciales y de innovación técnica son los puntos a incidir en su puesta en marcha. Por otro lado, es necesario crear un base laboral que evite los problemas derivados de la gran movilidad actual de trabajadores de nuestras empresas, que se puedan crear pymes audiovisuales competitivas en Aragón y, sobre todo, que se realicen producciones autóctonas asequibles que puedan rellenar la parrilla de televisiones como la nuestra, que se tienen que adaptar al universo competitivo de la TDT en los próximos años.

Utilizando el juego con la doble A de Aragón Audiovisual, emprendimos diversas acciones en esta primera fase diseñando el logotipo y manual corporativo de la marca.

### Aula Audiovisual (AA)

Carty, además del asesoramiento y gestión a las empresas auxiliares como CHIP Audiovisual, TSA, Mediapro u otras. Para ello se crea Aragón Audiovisual Formación, un proyecto docente de formación continua basado en el Convenio Firmado con el INAEM y el Centro de Tecnologías Avanzadas a mitad de año para financiar y organizar el Plan. Utilizando el espacio y la infraestructura técnica de esta institución, se elaboró un catálogo de 100 propuestas formativas en línea con los resultados de una consulta realizada entre directivos, cargos intermedios (jefes de áreas y gerentes de empresas auxiliares) y profesionales relevantes. Todas las áreas tanto administrativas como técnicas se cubrieron en mayor o menor medida para que, en esta primera fase, se pusiera en marcha un programa global que completara el que ya se venía realizando desde el Departamento de RR.HH. de la CARTY.

Inicialmente, se trabajó sobre una previsión de más de 500 profesionales incluyendo los de las empresas relacionadas con el grupo **CARTV**. Además, se diseñaron diversos programas para desempleados y profesionales de otras empresas que se calculó en otros 400 trabajadores más.











Por otro lado, se pone en marcha un proyecto de actividades paralelas consistente en la creación paulatina de un Programa Formativo que cubra las carencias del alumno que sale de las Escuelas Audiovisuales y quiere formar parte del mundo laboral. Con él se pretende "homologar" al potencial profesional en la capacitación de productos y maquinaria específica que se utiliza en las empresas actuales.

Se ultimó un programa de conferencias de profesionales relevantes del panorama audiovisual que incentivara a las personas que trabajan en este entorno haciéndoles partícipes de un todo profesional, desterrando la idea de que no sólo trabajan en un medio local sino global.

Todo este proyecto formativo se lanzó en una campaña interna de comunicación tanto por parte del Centro de Tecnologías Avanzadas como los medios de la **CARTV** a través de newsletters, mails personalizados, exhibición pública en paneles informativos, rueda de prensa, reuniones con empresas del sector y la creación de una página web denominada www.aragonaudiovisual.net donde se colgaron todos los cursos y las fichas de inscripción.



### Asesoría Audiovisual (AA)

Como complemento al anterior programa se iniciaron las siguientes acciones complementarias relacionadas con el programa formativo:

1° Máster en gestión de empresas audiovisuales para directivos del Grupo.

Como incentivo para los cargos superiores e intermedios se diseñó un curso en horarios laborales para la obtención de un título acreditado negociando con la Universidad de Salamanca y otras instituciones educativas un Plan Superior de enseñanza. De esta manera, abrimos la visión que del sector tienen nuestros directivos intentando que aporten estrategias del mercado actual a nuestro flujo de trabajo. Este Plan se dejó en suspenso para previamente llevar a cabo y consolidar el de los trabajadores.

2º Curso de experto en programas y contenidos de televisión, y contactos con la Universidad de Zaragoza









El inmediato cambio del equipo rectoral, la puesta en marcha del Plan Bolonia de adaptación de los planes universitarios al espacio europeo y la referencia de la **CARTV** y sus empresas como vértice del conocimiento audiovisual fue una oportunidad única de irrumpir en un ámbito influyente. Para ello, se iniciaron contactos para colaborar con la Universidad de Zaragoza y proponer lo que serán titulación oficial complementaria a los títulos de grado, dentro del Área Audiovisual.

- Con la Facultad de Económicas y Empresariales, el Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales.
- Con la Facultad de Comunicación (o Filosofía y Letras), el Máster en Periodismo para Radio y Televisión, y Máster en creación de contenidos para TV digital
  - Con la Facultad de Ingeniería de Telecomunicaciones, el Máster en Telecomunicaciones Audiovisuales y Broadcast.

Por otra parte, se ha iniciado el Curso de expertos en Programas y Contenido de Televisión Digital conjuntamente con la Fundación San Valero y el CPA Salduie para analizar su viabilidad y aplicación en el programa Formativo de la Universidad San Jorge, institución que cuenta con la titulación Superior de Comunicación Audiovisual.

#### 3° Taller de Radio creativa TEA FM.

Otra de las dificultades de hoy en día es encontrar empleados polivalentes en el mundo de la radiodifusión. Es decir, existen buenos disc jockeys, o locutores, o técnicos de sonido o guionistas, pero falta un profesional integral. Éste es necesario para la radio de hoy en día, ya que los recursos son muy limitados y se necesita de la versatilidad del profesional. Por otro lado, no existe un estudio donde se experimenten ideas o nuevos formatos con libertad ya que las emisoras protegen mucho su identidad de cadena.

Para ello se habilitaron los medios necesarios para tener una nueva emisora de FM y un streaming de audio en Internet para realizar un Taller de Radio Creativo continuo para formar y poner a disposición de los estudiantes seleccionados un ámbito real donde realizar sus prácticas. Se trata de una bolsa de trabajo o base de datos donde los resultados ya visibles hacen de la selección una lista fiable. Además se ampliaba la programación con la colaboración externa de aficionados y profesionales y los contactos con instituciones y asociaciones de radio educativa nacionales e hispanoamericanas.









Los estudios se situarían en el Centro de Tecnologías Avanzadas donde también se impartirían los cursos de los trabajadores de **Aragón Radio**. Se trata de un proyecto que debido a su dificultad técnica habría que estudiar conjuntamente con la Consejería de Ciencia y Tecnología.

### 4° Publicaciones y editorial.

Se trata de elaborar material impreso en papel que incumba al profesional del sector Audiovisual. Por un lado, crear o pactar con una editorial la elaboración de documentos, unidades didácticas y libros tanto técnicos como de periodismo audiovisual, guión, montaje, realización radiofónica, locución, presentación, efectos especiales, cinematografía digital, cámaras, etc. Por otro, una publicación periódica mensual que ayude a conocernos entre el personal de la radio y la televisión y rompa las fronteras y el desconocimiento del trabajo de los demás que existe en estos momentos. Además, otro aspecto relevante es el que desarrolle noticias de empresas, instituciones, convocatorias, premios, etc. de interés para el profesional del medio. Para ello, se han iniciado durante este año contactos con diferentes asociaciones e instituciones del ámbito editorial para en el futuro acometer este aspecto.

### Actividades Audiovisuales (AA)

El Centro de Tecnologías Avanzadas tiene varios proyectos en marcha a los que nosotros nos hemos sumado en un intento de integrarlo en el "paraguas" de Aragón Audiovisual. Son de diferente índole e inciden en complementar las

otras actividades diseñadas:

1° Intercambio Audiovisual con Hispanoamérica. Taller sobre el documental.

Se trata de un "Erasmus" particular del sector audiovisual y más concretamente centrado en la construcción y evolución del documental. Para ello, y con la colaboración de la Universidad Católica de Chile y el patrocinio de la Agencia española de Cooperación, se seleccionan documentalistas de Chile, Argentina, Brasil, Bolivia, Cuba y España. Se trata de un Taller magistral dividido en dos partes y en dos continentes. El primero en Santiago de Chile y el segundo en Zaragoza.









2° Asesoría y Apoyo al Primer Congreso de Comunicación y transmisión digital de Centroamérica y Caribe.

El pasado TEA07 se invitó a la directora de este Congreso, Tracy Mena, para que organizara este encuentro en su país. De esta manera podía contactar con las empresas de servicios y equipamientos además de profesionales que pudieran ser ponentes para dicho congreso. A partir de ese momento se le ha ayudado a organizar este encuentro como una medida más de apoyo directo al sector de esta otra parte de Hispanoamérica.

3° Seminario de Oficios Cinematográficos.

Se ha preparado una charla-diálogo donde enfrentar a un trabajador relevante de la profesión con un director. Es decir a un montador, a un actor o actriz, a un director de Fotografía, a un guionista o a un director artístico con un director o directora. Después de la "confrontación" se pondrán a disposición de las preguntas o sugerencias de los asistentes.

4° TEA. Congreso Internacional de Cine Digital y Alta Definición.

Se redefine la quinta convocatoria asumiendo la organización con el registro por parte de la **CARTV** del nombre y logotipo, y acotando las funciones del evento. En principio se centrará en las ponencias eliminando la exposición de productos y empresas que a modo de pequeña feria especializada se organizaba de forma paralela. Convencer a las compañías que trajeran sus equipos punteros tenía un coste económico prohibitivo para la capacidad de la **CARTV**. En próximas ediciones planteamos un evento diferenciado que sirva de Festival, exposición de equipos de Consumo y Muestra de Cine 3D.

Las otras iniciativas se escindirán del TEA para reubicarlas a lo largo del año y dar la sensación de actividades continuas y poder emplear de forma más racional los recursos disponibles.

Se reducirán los días de celebración e intentaremos hacerlo coincidir con las Jornadas FORTA de Directores Técnicos que se organizan anualmente y la Reunión de la recién creada Plataforma HDTV. Las fechas de celebración será la última semana de junio del 2009.









5° HdHelp! Jornadas de iniciación a la Alta Definición.

Jornadas de Alta Definición para jóvenes realizadores que quieren adentrarse en el mundo del Cine Digital y la HDTV. Se trata de charlas y cursos gratuitos que se celebrarán anualmente en el Centro de Tecnologías Avanzadas. El primer evento de este nuevo ciclo se celebró en diciembre dentro del Festival de Jóvenes Realizadores de Zaragoza con la asistencia de una media de 200 jóvenes profesionales cada día.

6° Radio y Red. Seminario de nuevos soportes.

La parte de radio y sonido ha sido siempre la hermana menor del sector. Por ello desde los Departamentos hemos colaborado intensivamente con **Aragón Radio** para lanzar esta propuesta y presentar de una forma creativa la temporada en septiembre. Para ello se contactaron



ponentes internacionales expertos en radio por Internet y nuevos medios de escucha, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo además de participar activamente como moderadores

## Arte Audiovisual (AA)

La actual crisis del sector audiovisual, sobre todo del cine, y la necesidad de atraer hasta Aragón profesionales del sector para contribuir a la inercia de construir un incipiente sector local de lo audiovisual hace que, como complemento a Jornadas técnicas, intentamos crear un Plan de fomento a la Producción Audiovisual:

1° Colaboración en festivales instaurados u otros de nueva creación. Festival Nacional dedicado a las Nuevas Tecnologías Audiovisuales. Inicio de conversaciones con patrocinadores e instituciones.

De esta manera, los Departamentos de Antena, Emisiones y Contenidos estarán en contacto una vez al año en el meollo de la producción aumentando sus agendas, conociendo







los entresijos y ampliando los colaboradores y partners. El Ayuntamiento de Zaragoza busca un nuevo gran festival y hoy por hoy el único nicho sin cubrir es el de las innovaciones audiovisuales. Además llenamos el hueco dejado por la parte expositiva del TEA en materia de tecnología y nuevas producciones. El glamour y la expectación podrían asegurarse. Con nuestra colaboración y llegando a convenios con la Consejería de Cultura y otros patrocinadores la propuesta sería factible.

2º Plan de fomento Conjunto de Promoción Audiovisual. Conscientes de que la Radio y la Televisión Autonómicas son potentes medios de dinamización cultural, escaparate de producciones y obras audiovisuales, y altavoz mediático de tendencias, desde el Departamento de Nuevos Proyectos Audiovisuales se ha articulado un proceso por el cual se creen paulatinamente comisiones de trabajo de asignación de fondos públicos de ayuda a la producción de forma conjunta con el Gobierno de Aragón a fin de trabajar coordinadamente en el fomento audiovisual de la Comunidad.

Para ello se está trabajando en un Plan Conjunto que por un lado aproveche los recursos existentes en materia de espacios y equipos y por otro, sume los recursos económicos en los mismos proyectos a fin de no difuminar los apoyos a realizadores y obras que puedan tener un recorrido firme.

3° Centro Aragonés de Cinematografía Digital.

Se trata de ofrecer tecnología e imagen aun grupo de alumnos para que en el futuro puedan ser la base de un equipo de cine radicado en Aragón que pueda elaborar obras cinematográficas independientes y dar apoyo a la industria en producciones de ficción. La nueva vertiente de esta Escuela y su principal novedad será la de la utilización de medios electrónicos e informáticos para realizar las producciones audiovisuales.

4° Formación del año 2008/2009.

Se ha realizado un planning de 115 cursos divididos en áreas de interés. Radio, Televisión, Imagen Avanzada, Marketing / Publicidad y Comunicación, Gestión y Administración, Sistemas e informática avanzada, Informática de usuario/ofimática, Idiomas, Teleformación y Varios. El programa se organiza con el apoyo de dos administrativos del INAEM y uno de la CARTV. Se ha creado una página web para facilitar el acceso directo a las fichas y hojas de inscripción. Además, y regularmente, se envían notificaciones vía mail como recordatorio y publicidad









tanto al personal de la CARTV y sus empresas asociadas como a los profesionales del sector. Se ha elaborado un convenio para poder poner en marcha la formación interna de manera que tuviéramos las herramientas, las aulas y parte del profesorado para un programa más ambicioso que el que permiten nuestros recursos. De esta manera, nuestros profesionales son preferentes en el catálogo de cursos que ya existían con anterioridad, cursos que se adaptan a las nuevas necesidades y perfiles. Por otra parte desde la CARTV se ha contribuido económicamente al programa interno completando la falta de cursos claves y facilitando la asistencia a trabajadores de empresas externalizadas.

5° Asesoría y colaboración de los dos departamentos técnicos con terceros y externos:

Consejo de Dirección, Comisión de Formación, Comité del Gabinete de la Dirección, Comisión del Plan Director de la Sociedad de la Información del Gobierno de Aragón, Foro HD del Ministerio de Industria, Grupo de trabajo del Plan Avanza, Plataforma DIGITEA de HDTV, Centro de Tecnologías Avanzadas, Centro de Gestión Integrada de Proyectos Corporativos del SALUD, Consejería de Ciencia y Tecnología, Consejería de Educación y Cultura, Esuela Superior de Artes y Diseño, Espacio Fleta, IES Los Enlaces, CPA Salduie-Fundación San Valero además de apoyo al Call Center de TDT en las cuestiones de HD.

## Apertura Audiovisual (AA)

Dentro del Programa de Innovación técnica desarrollamos un proyecto de Divulgación y apertura tecnológica que dinamizará el mundo rural. Resucitaríamos el TELECLUB. Un concepto destinado a los pequeños ayuntamientos que no disponen de recursos para tener sus propias salas de exhibición cinematográfica.

Para ello se desarrollará en colaboración de los ayuntamientos, comarcas y Diputaciones Provinciales un Plan de dotación técnica de proyectores de Alta Definición, pantallas móviles, servidores y receptores informáticos para dotar a las localidades de una Sala de Cine donde se programen diversas producciones o programas en directo, que puedan además usarse para otros cometidos. Es decir, una programación única, con horarios fijos y la gestión de los derechos mancomunada destinada a revitalizar el cine en los pueblos.











Además, se podrá programar eventos en directo, documentales u otros contenidos. Cada ayuntamiento se encargaría del personal para su cuidado y puesta en marcha, del cobro testimonial del evento, y de ser receptor de la programación, cartelería, programas de mano, etc. Para ello y dentro de la solicitud conseguida para la investigación HD dentro del Plan Avanza del Ministerio de Industria, hemos incorporado una parte en el desarrollo de equipos y receptores que permitan esta acción.

Será una televisión a la carta con un público constante y un formato cinematográfico atractivo que dinamice la vida cultural en localidades donde ahora sus habitantes tienen que desplazarse para su consumo. El programa de instalación será paulatino y habrá que estudiar las infraestructuras de las localidades, número de habitantes, lejanía de los puntos culturales, etc.

Otro hecho a destacar es la posibilidad de que al emitir en red y con un número de espectadores calculado podríamos aplicar cortes publicitarios antes, después o mediante banners durante las emisiones, sufragando así los gastos derivados del proyecto. A su vez, antes de cada proyección y con una dotación mínima, cada localidad podrá

difundir un pequeño informativo de su pueblo o comarca.

### Adelantos Audiovisuales (AA)

1° Campaña TDT.

El apagón analógico de la televisión convencional va a tener muchas repercusiones en los difusores, productores y sobre todo en el televidente. Un reciente estudio coloca nuestra comunidad a la cola de la implantación de decodificadores de TDT y su uso cotidiano. Por ello desde Aragón Audiovisual y durante este año hemos asesorado en los Programas de concienciación como las campañas para el uso de la TDT y en la creación de unidades técnicas que puedan posibilitar el despliegue de esta tecnología. Pocos saben que gracias al decodificador de la TDT una de nuestras películas programadas cualquier día se puede escuchar en versión original (inglés, francés, italiano,...) o que pueden tener un amplio abanico de posibilidades de interactividad con servicios que se están imponiendo poco a poco.









Para ello se está trabajando en diversos sistemas de interactividad TDT denominado MHP, la subtitulación automática de programas que durante este año se ha centrado en los informativos de la Cadena y en un plan de conversión del formato actual al 16:9 panorámico.

2º Segundo canal de televisión en Alta Definición (HD).

El apagón analógico permitirá el suficiente ancho de banda para poder tener un segundo canal en Alta Definición que emitiera simultáneamente en PAL (convencional) o en HD (a través de codificador preparados para ello y las nuevas pantallas de plasma). Para ello, y apoyándonos en la Consejería de Ciencia y Tecnología y en los Planes del Ministerio de Industria y Tecnología, la CARTV ha puesto en marcha un canal experimental en Alta Definición a través de la TDT. Utilizamos contenidos propios o en coproducción y hemos iniciado un proceso de gestación de una plataforma que aglutine televisiones que emitan en HD en un futuro. De momento ya han mostrado su interés Baleares, Cataluña, Murcia y Valencia, pretendiendo que durante el 2009 quede constituida definitivamente dicha Plataforma. Para ello hemos reformado la página web www.digitea.com para que sirva como sede virtual de socios y referencia de innovación audiovisual de habla hispana asimismo servir de vehiculo de comunicación para los eventos que realizamos y hemos comentado anteriormente. Además, y para el control de las emisiones y el estudio e investigación de éstas, se ha creado un laboratorio de trabajo denominado HDLAB.









Con ello creamos tres marcas relacionadas con la Alta Definición y los adelantos audiovisuales situándonos como pioneros y punta de lanza en España en innovaciones del sector de la radio y televisión:

3° Colaboración de Aragón Audiovisual en el Proyecto CETVI (Centro de Referencia Nacional en Televisión Interactiva del Plan Avanza del Gobierno de Aragón) y con el SALUD I+D.









La Televisión Digital Terrestre permitirá el desarrollo de servicios y posibilidades interactivas en paralelo a la emisión televisiva. Muchos servicios destinados a personas que ahora desconocen o les supera la utilización de Internet o el ordenador podrán tener un sucedáneo a través de sus televisores. Un universo abonado para la comercialización de productos o servicios sobre todo para personas mayores.



4° Nuevo canal de Radio Internet basado en podcast y Radio Colaborativa.

La puesta en marcha de este canal de radio es un reto más ante la remodelación que desde la **CARTV** se va a poner en marcha. Gracias al Plan Avanza del Ministerio de Industria, se está desarrollando un sistema pionero en España de WEB 2.0, red social y sistemas de escucha a la par. Es www.aragonradio2.com.

Aunque este tipo de radios son ya un verdadero canal audiovisual, desde Aragón Audiovisual se colaboró en la presentación organizando unas jornadas de nuevos soporte de escucha para la radio del futuro, donde a través de charlas y mesas redondas presentamos en Aragón este nuevo mundo.

5° Innovación.

Sería muy extenso pormenorizar en este apartado ya que este 2008 es el de más desarrollo en proyectos de innovación que se han tenido, compartiendo con **Aragón Radio y Aragón TV** el esfuerzo de estar siempre en constante progreso de las últimas tecnologías. Además de participar desde la Dirección Técnica de la **CARTV** en el proyecto de Radio del Futuro y en el de Nuevas tecnologías de TDT, también estamos inmersos en un nuevo apartado destinado a realizar una acción piloto en investigación destinada a la medición automática de audiencias en TDT. www.3sme.com









#### 6° Sistemas.

Los sistemas del centro de producción han sido rediseñados para su adecuación a las actuales necesidades de los medios y de la propia **Corporación**. Se han mejorado los servicios de almacenamiento compartido, las políticas de seguridad y los sistemas de protección contra intrusos y antivirus de todo el centro. Al mismo tiempo se han instalado nuevos sistemas de gestión de ordenadores que permiten su arreglo y configuración de forma remota y transparente al usuario.

Se ha diseñado y puesto en funcionamiento un sistema de incidencias vía web que permite el control, seguimiento y estadísticas de todos los problemas existentes en los sistemas y ordenadores del centro de Producciones. Además, todos los sistemas críticos y que pueden afectar a la producción diaria han sido duplicados para que la producción no pare 24 horas, siete días a la semana.

Finalmente, se ha ampliado la central telefónica incluyendo sistemas de voz sobre IP que abaratan el coste de instalación, siendo estos muchos más modulares, ampliables y configurables. Además, hemos creado un sistema de información que permite tener ésta más estructurada y accesible, incluyendo todos los niveles de seguridad.

### 7° Infraestructuras.

Se ha realizado la construcción de un nuevo edificio para el Departamento de Marketing y Comercial de 100 m2 situado en la entrada principal de la CARTV y cuyo aspecto mantiene el estilo general del conjunto. Se ha realizado la planificación y concurso del nuevo edificio de productoras auxiliares que ha comenzado a construirse a finales del 2008 y está situado en el jardín posterior de la CARTV y que se prevé que esté finalizado a mediados del 2009. También se ha diseñado y construido un espacio en el Centro del edificio y en la planta baja para ser sede del HDLAB, laboratorio de HD con el apoyo del Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón.

8° Medios digitales.









En cuanto a los medios digitales se ha creado www.aragonaudiovisual.net, que integra todas las propuestas formativas del INAEM, de las empresas del grupo y las específicas de las actividades o proyectos de los convenios que se vayan creando en un futuro.

Además, se integra www.digitea.com y www.digitea.es como web autónoma pero asociada a la **CARTV**. Esta página tiene una parte que será modificada para las propuestas del TEA como Congreso, noticias que se administran desde aquí y un blog continuo que se renueva diariamente por un grupo de trabajo independiente y voluntario.

La página es la más importante en España respecto a información técnica sobre Cine Digital y Alta Definición.

Con el registro por parte de la **CARTV** de las marcas Digitea y TEA quedan definitivamente asociadas al Grupo y bajo el ámbito de Aragón Audiovisual.

En cuanto a la comunicación, se establecen cinco campañas:

- 1° Campaña de implantación de marca Aragón Audiovisual y la Formación.
- 2° Campaña de apoyo TDT.
- 3° Campaña de apoyo al cine, los exhibidores de cine y productores audiovisuales.
- 4° Plan de aparición de actuaciones en espacios informativos y programas.
- 5° Campaña 16:9.

Durante 2008, ambos Departamentos, el Técnico y el de Nuevos Proyectos, han estado estudiando y elaborando acciones para llevar a cabo a partir de los siguientes años. Las propuestas son factibles aunque no exentas de complicaciones. La mayor parte se apoyan en otras instituciones para poder llevarlos a cabo debido a su alto coste con lo que los resultados siempre dependen de terceros.

Como resumen las propuestas son:

- 1° Instituto de Cine, Radio y Televisión para la formación de profesionales propios y externos.
- 2° Seminario de Oficios Cinematográficos.
- 3º Taller de Formación Continua de Radio Creativa.
- 4° Programa Formativo de homologación o Idoneidad para técnicos potenciales para el Grupo CARTV.









- 5° Programa de Formación Audiovisual para Desempleados y trabajadores externos en activo.
- 6º Programa de charlas o conferencias del sector audiovisual abierto al público.
- 7° Estudio del Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales para los Directivos del Grupo.
- 8° Estudio del Convenio con la Universidad de Zaragoza para la participación en los Planes de estudios con materia Audiovisual y de Telecomunicaciones.
  - 10° Creación de una editorial de publicaciones técnicas y periódicas sobre radio y televisión.
  - 11° Intercambio con Hispanoamérica de directores de Documentales.
  - 12° Apoyo al Congreso de Comunicación y Transmisión Digital de Centroamérica.
  - 13° TEA09. Congreso Internacional de Cine Digital Y Alta Definición + Jornadas Directores Técnicos FORTA.
  - 14° HdHelp! Jornadas de Iniciación a la Alta Definición.
  - 15° Radio y Red. Seminario de Nuevos soportes Audiovisuales, Sonido y Radiodifusión.
  - 16° Festival de Cine Digital. Primeros contactos.
- 17° Teleclub. Cadena de cines públicos dependientes de los ayuntamientos de Aragón con programación conjunta e independiente. Convenios con las Diputaciones Provinciales.
  - 18° Campaña de comunicación TDT y adelantos apagón analógico.
  - 19° Campaña de apoyo al cine y los productores.
  - 20° Campaña informativa de la formación audiovisual.
- 21° Financiación y plan técnico del 2° Canal en alta Definición y 2° convencional en TDT. Estudio y desarrollo de la Plataforma DIGITEA HDTV.
  - 22° Apoyo al Centro Nacional de Referencia de Televisión Interactiva.
  - 23° Apoyo al Nuevo Canal de Radio Interactiva. Jornadas de presentación.
  - 24° Participación en el Foro HD del Ministerio de Industria y en las Jornadas EBU-UER.
  - 25° Pagina web Aragón Audiovisual.
- 26° Planificación de espacios y financiera de Escuela de Cine Digital, Espacio de Divulgación Audiovisual pública, Centro de Investigación Audiovisual y Convenios para su legalización.









# D. - RECURSOS HUMANOS

El crecimiento de las necesidades asociado al proceso de consolidación de la Radio y la Televisión Autonómicas, ha supuesto la incorporación de distintos profesionales a las tres sociedades a lo largo de 2008.

El número total de personas empleadas a 31 de diciembre asciende a:

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión	48 personas
Radio Autonómica de Aragón, SA	27 personas
Televisión Autonómica de Aragón, SA	66 personas

El perfil del colectivo de trabajadores del Grupo CARTV es el siguiente:

SEXO	CARTV	RADIO	TELEVISIÓN	TOTAL
Hombres	46%	56%	52%	50%
Mujeres	54%	44%	48%	50%

FORMACIÓN	CARTV	RADIO	TELEVISIÓN	TOTAL
Tit. Superiores	42%	52%	53%	56%
Tit. Medios	48%	41%	42%	37%
Otra formación	10%	7%	5%	7%

EDAD MEDIA	CARTV	RADIO	TELEVISIÓN	TOTAL
Años	39	34	35	36,2







# CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

Durante el ejercicio 2008 se ha puesto en marcha un ambicioso Plan de Formación, enmarcado en el ámbito del proyecto Aragón Audiovisual. Este Plan se lleva a cabo, en su mayor parte, en colaboración con el INAEM y el Centro de Tecnologías Avanzadas y tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades, actuales y futuras, de todo el personal del Grupo **CARTV**, en lo que a los fines de las sociedades se refiere. Este Plan se estructura al modo académico y los distintos cursos pueden realizarse desde octubre de 2008 hasta junio de 2009. A 31 de diciembre se habían impartido diez cursos.

Además, se han llevado a cabo acciones formativas promovidas directamente por **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV**. Estas acciones pueden realizarse a lo largo del año natural, atendiendo a las prioridades y ofertas que se producen.

La inversión total directa efectuada por el Grupo CARTV en formación en 2008 ha sido superior a 49.000 €.

Dentro del ámbito de los Recursos Humanos es imprescindible dejar constancia aquí, por su enorme trascendencia, del inicio de las negociaciones del primer Convenio Colectivo del Grupo **CARTV**.

Tras el proceso desarrollado a final de 2007 para elegir a la Representación Legal de los Trabajadores en cada sociedad —Delegado de Personal en CARTV, Delegado de Personal en Radio Autonómica y Comité de Empresa (5 miembros) en Televisión Autonómica-, se llevaron a cabo diversas reuniones para acordar el modo de negociación del Convenio, que culminaron con la entrega por parte de la RLT, en el mes de junio, de la Plataforma del I Convenio Colectivo para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV. El proceso de negociación se inició en el mes de septiembre y a la fecha de cierre de esta Memoria, se continuaba con las conversaciones.





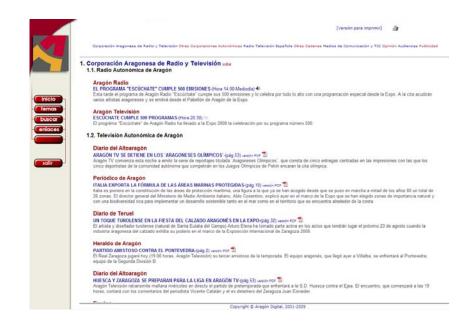




Con el objetivo de dar a conocer la programación y actividades de **CARTV**, **Aragón Radio y Aragón TV**, el Departamento de Prensa gestiona la redacción, envío y posterior seguimiento de comunicados y notas de prensa, para lo que mantiene contacto permanentemente con los medios de comunicación, tanto aragoneses como nacionales. Concretamente, durante el año 2008, el departamento envió 17 notas de prensa sobre la **CARTV**, que resultaron en un total de 35 publicaciones en medios de comunicación; 646 notas sobre **Aragón TV**, con 721 publicaciones, y 260 sobre **Aragón Radio**, con 304 impactos.

A primeros del año 2008, el Departamento de Prensa gestionó un concurso para la elaboración de un resumen de noticias diario digitalizado que recogiera las informaciones de prensa, radio y televisión de interés para la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**, así como la creación y mantenimiento de una base de datos actualizada que almacenase este resumen, accesible vía Internet, para uso exclusivamente de los directivos de la institución.

Este resumen diario digitalizado se ha mostrado como una herramienta básica y eficaz para recoger la información difundida en los medios de comunicación más importantes, tanto regionales como nacionales, y ha permitido realizar un seguimiento exhaustivo de lo que los medios han informado sobre la **Corporación** y sus sociedades. Al mismo tiempo, ha permitido comprobar el grado de eficacia de las comunicaciones enviadas por del Departamento de Prensa a los diferentes medios. Diariamente, el departamento recoge estas publicaciones, que completa con una búsqueda exhaustiva en los medios digitales, y elabora un dossier mensual para **Corporación, Aragón Radio y Aragón TV**.













# Aragón TV ofrece la gala inaugural de la Expo 2008

El programa especial comenzará a las 20,30 horas

HUESCA .- Aragón Televisión quiere ser la ventana a través de la cual todos los aragoneses pue dan seguir cada día lo que acontece en la Muestra Internacional, La cadena aragonesa ha instalado un estudio de televisión completo (ubicado en el Pabellón de Aragón) desde el que producirá más de 200 horas de programas en directo.

Hoy, viernes, los Ser vicios Informativos de Aragón TV se trasladan al Meandro de Ranillas y desde el interior de la Expo emitirán, a las 14 horas, el informativo "Aragón Noticias 1" en el que contarán los últimos preparativos de la Ceremonia Inangural

· A las 20,30 horas comenzará un programa especial, de tres horas y media de duración, a tra vés del cual se podrá seguir en directo todos los detalles de la inauguración de la Exposición Internacional

Este programa, para el que Aragón TV ha dispuesto un set especial en la Terraza Ebro 1, frente al Palacio de Congresos de la Expo, será presentado por Samuel Barraguer y Miriam Sánchez v contará como invitados con Pablo de la Cal, arquitecto; María José Cabrera, periodista; v Juan Bolea, escritor y periodista.

Además, un equipo de reporteros del que forman parte Raquel Fuertes, Sara Comín, Fernando Jurado y Marimar Cariñena acercará a los espectadores todo lo que ocurra alrededor de los invitados y del público congregado en las inmediaciones del recinto Expo

Según Pepe Quílez, director de Aragón Televisión, "éste es el mayor reto al que se ha enfrentado la televisión autonómi ca en sus apenas dos años de vida. No sólo queremos que los aragoneses puedan ver lo que ocurre en la Expo desde su casa sino que vamos a difundir los contenidos vinculados al agua y al desarrollo sostenible sirviendo imáge nes a varias televisiones del mundo y a través de nuestro canal internacional, ARAGÓN SAT"

El trabajo de más de 40 profesionales y la señal de 15 cámaras (una de ellas instalada en un helicóptero) llenarán de imáge nes este especial dirigido por Elisabeth López, rea lizado por Germán Sanz v producido por Chema Aldama v Jaime Fontán, La emisión será ofrecida en sistema analógico y TDT también a través de Canal Satélite ARAGÓN

Tras el programa especial "Ceremonia Inaugu ral Expo 2008" Aragón TV emitirá en diferido, a partir de las 00:00 horas, el concierto inaugural de la Muestra grabado la noche del jueves en el Audito rio de Zaragoza. Dirigida por Zubin Mehta, la Israel Philarmonic Orchestra in terpreta la Sinfonía nº 2 'Resurrección' de Gustav Mahler y se hace acompañar por las voces del coro Amici Musicae del Audi









El Departamento de Prensa también se ocupa de la gestión y actualización de las páginas corporativas de las tres empresas: www.cartv.es, www.aragontelevision.es y www.aragonradio.es. Diariamente, publica noticias sobre los programas que conforman la parrilla de Aragón Radio y Aragón TV, los estrenos y novedades de la programación, la incorporación de nuevos presentadores y cualquier otra información de interés. Las firmas de convenios y las diversas actividades que tienen lugar en la sede de la CARTV, como presentaciones, ruedas de prensa, conferencias, entrega de premios y exposiciones en el Espacio Cultural María Zambrano, también son reflejadas en las páginas web. Concretamente, durante el 2008 fueron publicadas 1.525 notas sobre Aragón TV, 1.349 sobre Aragón Radio y 60 notas sobre CARTV.

Además de la publicación diaria de noticias, el Departamento de Prensa actualiza las secciones de programas y locutores/presentadores de las páginas web de Aragón Radio y Aragón TV. También gestiona el archivo fotográfico, publica las bases de los concursos de CARTV y sus ganadores, y alimenta la comunicación interna a través de noticias en la intranet.

El Departamento de Prensa se ocupa de la actualización diaria del servicio de teletexto de Aragón Radio y Aragón TV, y del envío de las parrillas de programación de la televisión autonómica a medios impresos y digitales. Desde finales de 2008, el departamento también gestiona el envío de parrillas de Aragón SAT para su publicación en la prensa nacional y digital.

La organización de presentaciones y ruedas de prensa de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV es una parte fundamental del trabajo del Departamento de Prensa, que pasa por la convocatoria a los medios de comunicación, la elaboración de dossieres de prensa y material gráfico para los periodistas, la gestión de entrevistas y un exhaustivo seguimiento de la cobertura de estos actos.

El departamento también coordina sesiones fotográficas, tanto en las ruedas de prensa y presentaciones como de manera periódica a los presentadores de Aragón Radio y Aragón TV y durante las grabaciones de los programas y visitas especiales a la sede de la CARTV. Este material gráfico es utilizado para su publicación en los medios de comunicación, dossieres y páginas web.









# ARAGÓN TV

#### Presentaciones:





Durante el año 2008 el Gabinete de Prensa ha participado en las siguientes presentaciones de Aragón TV:

- 19 de enero: presentación del documental "El último guión. Buñuel en la memoria" en la sede de la CARTV, con entrega de material gráfico e informativo.
  - 15 de mayo: presentación del documental "Orson Welles y Goya", con distribución de dossier informativo y material gráfico, incluyendo un miniCD con el documental.
- 28 de mayo: presentación de la programación "Verano Expo 2008" en el salón Sansui, con entrega de dossier de prensa y sesión fotográfica durante la presentación.













- 18 de septiembre: presentación de la programación "Otoño 2008" en la sede de la **CARTV**, con entrega de material gráfico e informativo.
- 3 de octubre: presentación del Curso de especialización en programas y formatos de TV digital, con entrega de material informativo.

- 13, 14 y 15 de diciembre de 2008: grabación de la gala "Deseos 2008". El Gabinete de Prensa invitó a los medios a asistir a la grabación, facilitándoles entrevistas con los presentadores Carla Hidalgo y Luis Larrodera. Gestionó, también, un amplio reportaje fotográfico de las actuaciones.













### Dossieres de prensa:

El Departamento de Prensa ha elaborado durante el 2008 los siguientes dossieres de prensa de **Aragón TV**:

- Enero 2008: dossier sobre el documental "Orson Welles y Goya"
- Mayo 2008: dossier sobre la programación "Verano Expo 2008"
- Septiembre 2008: dossier sobre la programación "Otoño 2008"



## Colaboración con publicaciones:

Durante la primera mitad de 2008, concretamente hasta el 19 de junio, el Departamento de Prensa coordinaba la elaboración de siete reportajes semanales sobre la programación de **Aragón TV** para su publicación en el suplemento TVMás, distribuido semanalmente con Heraldo de Aragón. Asimismo, el departamento firmó un acuerdo con el suplemento EXIT, distribuido semanalmente con El Periódico de Aragón, para la coordinación de siete páginas de contenidos sobre la programación de **Aragón TV**. La colaboración se realizó del 11 de abril al 8 de mayo.

El Departamento de Prensa, además, gestionó la publicación de dos portadas en dos números de TVMás. Concretamente, el 4 de julio se publicó el número 1.080 de la revista con una portada y reportaje sobre el programa "La vida sigue igual" de Aragón TV. El departamento elaboró el reportaje y gestionó la sesión fotográfica al presentador, David Marqueta. El 10 de octubre se publicó el número 1.094 con una portada dedicada a Mirtha Orallo, presentadora de Aragón TV, y un reportaje interior sobre los servicios informativos de la cadena.









# - PRENSA Y COMUNICACIÓN









# <u>6. - PRENSA Y COMUNICACIÓN</u>

# ARAGÓN RADIO

#### Presentaciones:

Durante el año 2008 el gabinete de prensa ha participado en las siguientes presentaciones de Aragón Radio:





- 27 de mayo: presentación de **Aragón Radio 2**, canal de difusión de la Expo 2008, con entrega de dossier de prensa y material promocional del nuevo canal (pendrive).
  - 12 de junio: presentación de **Aragón Radio 2** a la blogosfera.







- 26 de septiembre: presentación de la programación de la temporada 2008-2009, con entrega de dossier de prensa y material gráfico.







- 1 y 2 de octubre: celebración del Seminario "Radio y Red: los nuevos soportes y contenidos de la radiodifusión" en el Parque Tecnológico Walqa y el Paraninfo de Zaragoza. El Departamento de Prensa gestionó la cobertura online de las jornadas y acompañó a los periodistas que durante los dos días cubrieron el evento, al mismo tiempo que realizaba notas de prensa sobre el contenido de cada una de las conferencias del curso.

























# 6. - PRENSA Y COMUNICACIÓN

### Dossieres de prensa:

El Departamento de Prensa ha elaborado durante el 2008 los siguientes dossieres de prensa de **Aragón Radio**:

- Mayo 2008: dossier de prensa de Aragón Radio 2









- Septiembre 2008: dossier de prensa de la nueva temporada 2008-2009: "La radio que nos une".









# PLAN DE COMUNICACIÓN

En diciembre de 2007, el Comité de Dirección de la CARTV aprobó el Plan de Comunicación 2008-2011.

El citado plan, la primera tarea encomendada por la Dirección General a María José Mozota al entrar a formar parte del Gabinete de la Dirección General como jefa de Prensa, recoge puntos débiles, oportunidades y peligros que, una vez detectados, han permitido planificar los objetivos generales y específicos, marcar unas líneas de estrategia y analizar la estructura, funciones y usos de los recursos, las actuaciones concretas en comunicación interna y en comunicación informativa. Asimismo, el plan ha establecido procedimientos de control y evaluación y un cronograma para llevarlo a cabo.

Los objetivos generales del Plan de Comunicación son promover el conocimiento de la **Corporación** y sus sociedades ante la sociedad; crear y mantener un clima social favorable; el liderazgo de la **CARTV** como principal instrumento de comunicación y promotor y creador de riqueza; y reforzar su imagen en Aragón, en España y en Europa.

Más específicamente, los objetivos son trasladar los atributos relevantes de la imagen corporativa a los mensajes que comunicamos a la sociedad; definir un estilo de comunicación acorde con los objetivos de gestión y de imagen y ponerlos en práctica a través de los diferentes formatos; rentabilizar los recursos y conseguir que el personal se identifique con los objetivos y la identidad corporativa.

El Plan de Comunicación establece un programa de estrategias del que surge el proyecto concreto de actuaciones:

- 1. Construir, gestionar y comunicar una imagen corporativa basada en una serie de atributos que en parte ya viene marcada por la Ley de Creación de la **Corporación**: honestidad, transparencia, proximidad, solidaridad, igualdad de oportunidades y todos aquellos valores que merecen defensa.
  - 2. Conseguir transmitir esos atributos en nuestras formas y formatos de comunicación.







- 3. Potenciar los proyectos y programas que recogen mejor esos atributos y concentrar en ellos la mayor promoción posible. Seguir de cerca el tratamiento que se les da y actuar cuando puedan sufrir daños de imagen.
  - 4. Evitar que el decir y el hacer se contradigan, sobre todo cuando afectan al núcleo central de la imagen corporativa que se busca.
  - 5. Articular un estilo de comunicación y de relación con la sociedad que transmita la imagen corporativa buscada.
  - 6. Seguir un programa de asociación de nuestra marca con otras entidades, para sumar imagen.
- 7. Apostar decididamente por Internet como nuevo medio; potenciar el teletexto; poner en marcha un boletín electrónico; reestructurar la forma de difusión de nuestras noticias, con imagen, con sonidos.
  - 8. Gestionar la comunicación interna (intranet, los tablones de anuncios, boletín electrónico).
  - 9. Gestionar la comunicación involuntaria.
  - 10. Y crear un manual de crisis y definir su funcionamiento.

Cada uno de estos puntos se desarrolla en el plan con más ideas que profundizan en la estrategia.

En cuanto al programa de desarrollo y aprovechamiento de medios y soportes teniendo en cuenta su adaptación a cada público, el plan recoge una serie de actuaciones concretas:

- Mejora absoluta de la página web.
- La modificación de la intranet corporativa para una comunicación interna más eficaz.
- Realizar acuerdos con empresas especializadas para asegurar la cobertura, difusión y promoción de las acciones institucionales, en especial las de temas de interés estratégico, más teniendo en cuenta que el Departamento de Comunicación está integrado únicamente por dos personas.
- Habilitar un sistema electrónico de seguimiento de la información masiva y del impacto que tiene la comunicación institucional. Por su complejidad, este punto ya se ha externalizado en una empresa especializada.









#### En cuanto a la comunicación interna:

- Dotar la comunicación interna de recursos económicos y humanos, para que sea continua y planificada.
- Seguir la evolución del clima social y laboral interno de la **Corporación**, más aún en relación al equipo directivo y a sus objetivos de imagen.
- Impulsar el desarrollo de formatos informativos que difundan cada día entre públicos internos (directivos, altos cargos...) las noticias de interés para la **Corporación** y un apunte sobre lo dicho por los medios.
- En las crisis, atender también a los públicos internos y, de ser necesario, impulsar acciones para restaurar imagen o aclarar malentendidos y rumores que afecten a atributos nucleares.

### En cuanto a la comunicación corporativa:

- Facilitar a los medios y a los ciudadanos información sobre la **Corporación**, incluyendo sonido e imagen.
- Suscribir puntualmente acuerdos de colaboración con empresas para producir esa información corporativa.
- Mejorar las condiciones de las comparecencias informativas, facilitando al máximo el material a los periodistas que acudan.
- Equilibrar los formatos informativos que se remiten a los medios para difundir la gestión (fotos, cortes de sonido, brutos de televisión... no sólo notas de texto).
- Fomentar las relaciones de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión con los medios de comunicación, estableciendo contactos permanentes.
- Propiciar la difusión de contenidos corporativos mediante acuerdos de colaboración con medios, con especial atención a los nuevos medios (Internet y gratuitos)
- Y, sobre todo, utilizar los medios propios de la **Corporación** (radio, televisión, Internet y Teletexto) para realizar la comunicación corporativa.







Hay diferentes actuaciones relacionadas con publicidad que se ha considerado importante incluir en el plan de comunicación por la interesante y estrecha relación que tienen estos dos departamentos. Por eso, el plan, entre otros puntos, propone:

- Someter a visado previo cualquier acción publicitaria, para asegurar que difunde una imagen única y adecuada, para asegurar que las campañas publicitarias siguen un estilo y unos códigos de comunicación acordes con la imagen corporativa que se busca.
  - Dar rango de campaña publicitaria (más recursos y tiempo, tema único) si la acción está relacionada con los atributos nucleares de imagen.
  - Reforzar la publicidad de autopromoción en los medios propios.
  - Complementar la publicidad con otro tipo de promoción (actos, patrocinio...).
  - Prever cada temporada las acciones de patrocinio y de promoción más importantes que se tienen previstas.
  - Valorar el tipo de asociación que genera la actividad/evento patrocinado/organizado y las marcas que los organizan o colaboran.
  - Evitar patrocinios que no generen imagen institucional o que invierten en actividades no relacionados con la imagen buscada.
- Impulsar acciones de patrocinio conjunto con medios masivos, empresas aragonesas líderes en su mercado y entidades de finalidad no lucrativa.
  - Gestionar los actos, congresos, jornadas y eventos con criterios de comunicación, cuidando su componente de promoción e imagen.
- Plan corporativo/institucional de eventos, que recoja anticipadamente las principales previsiones para actos, jornadas, congresos o acontecimientos.
  - Asegurar una identificación precisa y adecuada de todas las actuaciones que lleva a cabo la Corporación.
  - Cuidar la puesta en escena de actos públicos (incluidos Jornadas, Congresos...), para que contribuyan a crear la imagen de marca buscada.







# <u>/. - MARKETING Y COMERCIAL</u>

Durante el año 2008, el Departamento de Marketing de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**, siguiendo con la línea de años anteriores, ha centrado sus objetivos en mantener su presencia en actos y eventos en los que por su carácter debían estar presentes nuestros medios de forma institucional.

# **EVENTOS Y COLABORACIONES**

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión también ha salido a la calle durante toda una serie de actos y fechas representativas para todos los aragoneses:



### San Valero (29 enero)



Junto con El Periódico de Aragón, **Aragón Radio** y **Aragón TV** volvieron a participar en la organización del Gran Roscón de San Valero que se reparte en la plaza del Pilar con motivo de la Festividad del santo patrón.

### La Magia de una sonrisa

Dentro de las actividades de responsabilidad corporativa, nace "La Magia de una Sonrisa", una iniciativa solidaria de recogida de comida, ropa, materiales, etc. para los niños de un poblado en Camerún. Desde el departamento, además de la creación de la identidad gráfica, organizamos su recogida.









Presencia durante las principales fiestas patronales de las tres provincias (julio, agosto, octubre 2008)

Con motivo de las fiestas patronales de Huesca, Zaragoza y Teruel, se han desarrollado diversas acciones en las tres capitales con el objetivo de crear notoriedad. En Teruel, se celebró el Regañao con presencia de marca de nuestros medios, reparto de material promocional y animación infantil a través de nuestros Zagales, que bailaron y se hicieron fotos con los más pequeños.



En Huesca, **Aragón Radio** y **Aragón TV** contarían con presencia mediante sus respectivos sets y acciones puntuales durante el lanzamiento del cohete anunciador de las Fiestas de San Lorenzo. Desde ambos lados de la plaza se lanzaron globos gigantes de nuestros medios, reparto de camisetas, pañoletas y piruletas diseñadas para la ocasión.

Además, se han establecido y renovado diversos patrocinios y colaboraciones con actos y eventos que se han celebrado en Aragón como:

- Colaboración con la Noche de las Telecomunicaciones (enero)
- Colaboración en el "Día de la Bicicleta" celebrado en Teruel (mayo)

















- Colaboración con el V encuentro "Hoy es Marketing" de ESIC celebrado en Zaragoza (mayo)
- Colaboración durante la celebración en septiembre de "La Feria del Jamón de Teruel", en la elaboración del Bocadillo Gigante de Cañada Artesana de Pan con Jamón de Teruel. Un bocadillo de más de 300 metros de longitud y del que se repartirían alrededor de 11.000 raciones y que cuenta cada año con la colaboración de la Asociación de Panaderos de Teruel.
- Colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza en la celebración del "Día del árbol".
- Colaboración con la 3ª Carrera de los Niños (27 diciembre) celebrada en el parque Primo de Rivera de Zaragoza.
- Colaboración con la IV San Silvestre 2008 que volvió a contar con la presencia de los ganadores de las dos últimas ediciones.
- Colaboración con la I San Silvestre Infantil, organizada por el Grupo Ciempiés y la Junta de Distrito del barrio de San José.







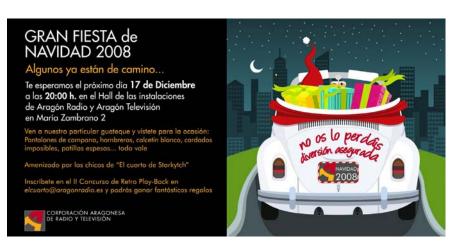




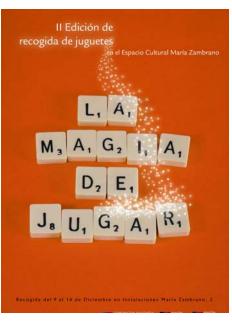
Dentro de nuestras acciones de responsabilidad social corporativa, durante las fechas cercanas a Navidad, se llevó a cabo:

- Organización y comunicación por segundo año consecutivo, durante las dos semanas previas a Navidades, de la II Recogida Solidaria de Juguetes "La Magia de Jugar" para donar posteriormente a una Asociación.
- Adaptación y maquetación de la postal de Navidad realizada a partir de imágenes aportadas, en esta ocasión, por personas de AFE-DAZ.

#### Navidades







Similar a años anteriores, el Departamento de Marketing se ha encargado de organizar la fiesta de empleados celebrada con motivo de las fiestas navideñas en el hall de las instalaciones de María Zambrano. Contratación del catering, grupo musical para animar la velada, gestión de la logística, reparto de regalos...









### IDENTIDAD CORPORATIVA

### Espacio Cultural María Zambrano (febrero)

Con la colaboración del pintor José González se crea la marca e identidad del Espacio Cultural María Zambrano así como el diseño de las plantillas oportunas para la emisión de invitaciones y dossieres correspondientes para la presentación y descripción de las sucesivas exposiciones que tendrían lugar en dicho ámbito.



# Estudio de marca Aragón Audiovisual (febrero)

Estudio para la instauración de la marca Aragón Audiovisual y creación del manual de aplicación de la misma, así como colaboración en el diseño, corrección y maquetación de distintos soportes de comunicación directamente relacionados con las acciones que mueve la misma marca Aragón Audiovisual.

### Delegación de Huesca

Encargo de propuesta y diseño de distintas placas de señalética y vinilos identificadores necesarios para las instalaciones de la delegación de Huesca desde el punto de vista de nuestra identidad corporativa.



### EL LOGO SOBRE DISTINTOS FONDOS

Siempre que el logatipo se reproduzca sobre fondos fotagráficos o de colores contrastados se utilizará la versián a una tinta (positiva a negativa); a una tinta en pastilla de color corporativa o a color en pastilla corporativa. De forma que la versión utilizada permita la mejor reproducción y legibilidad posible. Como excepción se podrá usor la versión a una tinta (positiva a negativa) aplicándole una transparencia como mínimo del 50%, cuando se reproduzca en televisida o para vela.















Aragón audiovisual







# 8. - DELEGACIONES

### **HUESCA**

La Delegación de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** en Huesca ha desarrollado a lo largo de 2008 un intenso trabajo coordinado por su delegada, **Maite Cortina**, y el apoyo de 24 profesionales.

Acontecimientos como las Elecciones Generales, las fiestas de San Lorenzo, el Festival de Cine y el ascenso de la S.D. Huesca, entre otros, han significado nuevamente un reto organizativo e informativo que se ha afrontado con éxito. **Aragón TV** y **Aragón Radio** han recorrido miles de kilómetros por toda la provincia altoaragonesa apostando claramente por la información local y comarcal.

Mención especial merece el esfuerzo realizado para sacar del olvido la historia de la odisea que sufrieron los miles de exiliados en "La bolsa de Bielsa". Un espectacular audiovisual recreó, 70 años después, algunos de los momentos más destacados de aquel momento. Más de 100 personas participaron en el rodaje de un documental que contó, además, con la participación de algunos de los supervivientes que protagonizaron y vivieron en primera persona su particular viaje al exilio. Aragón TV presentó las primeras imágenes del documental "La Bolsa de Bielsa: el puerto de hielo" a los vecinos de este municipio de la comarca del Sobrarbe. La versión definitiva de la película, producida por la televisión autonómica y grabada en HD, se proyectó el día 13 de junio en el marco del Festival de Cine de Huesca.



Aragón Radio y Aragón TV han estado presentes en los principales actos oscenses









El documental recoge este episodio, de enorme trascendencia social, económica y cultural para la zona, fijando su mirada en la población civil que se vio obligada a exiliarse a Francia en los primeros meses del año 38. Más de seis mil personas cruzaron el Puerto Viejo de Bielsa, obligados por las circunstancias y sin más esperanza que la de sobrevivir para mantener la ilusión de volver a casa. Fueron distintas oleadas de gentes las que cruzaron con lo justo un puerto duro, gélido, marcado por la nieve, y lo peor, sin ropa ni alimentos suficientes para atender sus necesidades más perentorias. (La última de ellas, la más numerosa, cruzó el puerto el 14 de mayo de 1938). Aragón TV ha querido contribuir a rescatar del olvido una historia que forma parte de la memoria colectiva de esta zona pirenaica a través del diario de María, una niña de 6 años que franqueó el puerto en compañía de su madre y su abuela.

Para la realización del documental, Aragón TV contó con la colaboración del Gobierno de Aragón -a través del programa Amarga Memoria-, el área de Cultura de la Diputación de Huesca, la Comarca de Sobrarbe y el Ayuntamiento de Bielsa.



documental "La Bolsa de Bielsa: el puerto de hielo"

Paralelamente, se editaron dos mil DVD-libros en cuya realización colaboraron historiadores tan prestigiosos como Julián Casanova, Alberto Sabio y Alicia Alted.







# **TERUEL**

La Delegación de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** en Teruel desarrolló su actividad durante el año 2008 con un total de 31 personas, pertenecientes a las productoras que prestaron servicios a la **CARTV** en diferentes ámbitos y en situaciones diversas como sustituciones, servicios técnicos, programas e informativos, además del personal propio adscrito a las sociedades **Aragón TV** y **Aragón Radio**.

La consolidación fue el aspecto buscado durante 2008, intentando ser los testigos de los acontecimientos más importantes sucedidos en la provincia de Teruel durante esta anualidad.

La implantación de la Televisión Digital Terrestre fue uno de los aspectos sobre los que la **Corporación** ha informado en diferentes ámbitos y sobre el que ha sido reiteradamente preguntado ante el apagón analógico que se producirá en Teruel capital en junio de 2009.



La Ciudad del Motor fue visitada por el comité d dirección de la CARTV

Fueron constantes las reuniones con representantes comarcales e instituciones, sectores productivos e industriales, a los que explicar el proyecto de la radiotelevisión autonómica así como conocer los aspectos en los que poder colaborar estrechamente, proyectos como Motorland, la Ciudad del Motor, que fue visitada por el comité de dirección de la **CARTV** para poderlo conocer en profundidad y ofrecer el apoyo de los medios públicos de radio y televisión aragoneses.







La Delegación de Teruel, preparó el comité de dirección del 28 de mayo en la Fundación Santa María de Albarracín, donde los miembros del comité pudieron desarrollar esta reunión periódica de una manera idónea y fuera de las oficinas centrales de Zaragoza, conociendo uno de los proyectos de recuperación patrimonial y cultural más importantes de nuestra Comunidad Autónoma.

El desarrollo de las Elecciones Generales supuso todo un reto organizativo, técnico y humano que se desarrolló con total normalidad en las entrevistas, espacios gratuitos, debates y seguimiento de la jornada electoral.



El desarrollo de las Elecciones Generales supuso u reto organizativo





