

memoria anual
2006

BORRADOR



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN



El presente documento es un borrador que se adelanta para su revisión.
Es posible que no aparezcan en el texto alguna de las últimas actualizaciones previstas,
así como las oportunas correcciones ortográficas, que sí se incluirán en el documento definitivo.



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

ÍNDICE

1 7

INTRODUCCIÓN

2 9

CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN

2.1	Organismos de control	09
2.2	Convenios y acuerdos de colaboración	15
2.3	Recursos humanos y formación	19
2.4	Infraestructuras y mejoras en los medios de producción	23
2.5	Datos económicos	27
2.6	Comunicación	31
2.7	Marketing y comercial	43
2.8	Delegaciones (Huesca y Teruel)	57

3 63

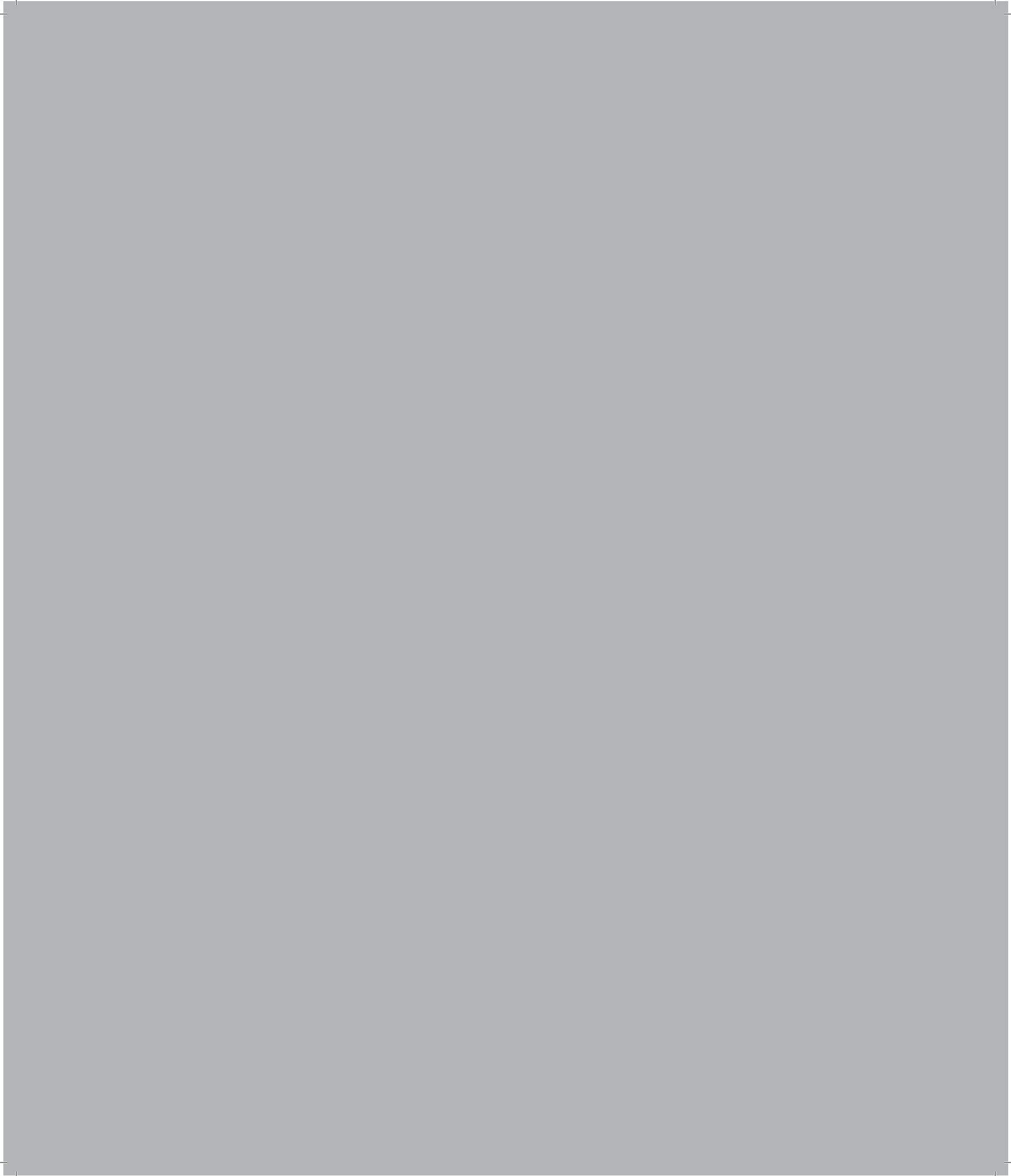
ARAGÓN RADIO

4 125

ARAGÓN TELEVISIÓN

5 203

DIRECTORIO






2 Introducción

Si la primera memoria de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión constituyó un hito en nuestra labor de comunicación, en cuanto que por primera vez podíamos explicar a la sociedad los logros alcanzados durante el primer año de actividad, esta segunda entrega, relativa al ejercicio 2006, nos permite compartir nuestra satisfacción por haber culminado la puesta en marcha de los dos medios de comunicación públicos de la Comunidad Autónoma.

En este año se ha impulsado la organización necesaria para dar soporte a la puesta en marcha de la radio y televisión autonómicas concebidas como una estructura organizativa flexible que le permita ser competitiva en el panorama audiovisual sin olvidar el objetivo por el que se crearon estos medios de comunicación, atender el interés general de los aragoneses. La puesta en marcha de un sistema de calidad concertada, que garantice la mejora continua y la estandarización de los procedimientos entre los diferentes colaboradores del proyecto, es sin duda una innovación en el sector que nos permitirá tener un sistema de gestión alineado con los principios del modelo de excelencia de la European Foundation for Quality Management. Así mismo no se ha olvidado la necesidad de mantener la ventaja tecnológica que ha supuesto la digitalización, y se ha participado en proyectos tecnológicamente avanzados en la generación de servicios de valor añadido basados en los estándares de la TDT, la televisión en movilidad o la Alta Definición. Otro compromiso ha sido la potenciación del sector audiovisual en Aragón, aprovechando todos los recursos y creatividad de las empresas audiovisuales para generar valor económico y empleo habiéndose creado en esta fase más de 500 empleos directos e indirectos entre el personal propio del grupo de comunicación, las 19 productoras y las empresas de servicios que han colaborado en la producción de programas ya sea de radio como de televisión.



“UNO DE NUESTROS COMPROMISOS HA SIDO LA POTENCIACIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL EN ARAGÓN, APROVECHANDO TODOS LOS RECURSOS Y CREATIVIDAD DE LAS EMPRESAS AUDIOVISUALES PARA GENERAR VALOR ECONÓMICO Y EMPLEO. LA GENERACIÓN DE MÁS DE 500 EMPLEOS ENTRE EL PERSONAL PROPIO DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN Y LAS 19 PRODUCTORAS QUE HAN COLABORADO EN LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS YA SEA DE RADIO COMO DE TELEVISIÓN.”

Aragón Radio comenzó su andadura en 2005, y a lo largo de 2006 se ha consolidado como una emisora que, fiel a los valores corporativos, está fidelizando a su audiencia con una programación cercana, amable y comprometida con Aragón. Por su parte, tras la primera emisión de imágenes de Aragón Televisión que se lanzaron al aire en diciembre de 2005, iniciaron en abril de 2006 con el inicio de las emisiones regulares 24 horas al día. Tanto la televisión como la radio han ido creciendo a lo largo de estos meses en programación y en aceptación, destacando como los medios de referencia en los acontecimientos de alcance para los aragoneses.

Después de un largo camino, casi veinte años desde la aprobación de la Ley de creación de la CARTV, podemos decir que hemos ocupado el lugar que la sociedad aragonesa reservaba para los medios de comunicación públicos de ámbito autonómico. Estos medios no pretenden sustituir a nadie pero si incrementar la capacidad de elegir de los ciudadanos y en definitiva, aumentar su grado de libertad para optar entre las diferentes ofertas. Estos medios de comunicación serán útiles en la medida en que proporcionen una información plural y veraz, de programas formativos y de entretenimiento que transmitan los valores de convivencia y ciudadanía de nuestra sociedad.

Las cifras de oyentes y telespectadores, así como el grado de notoriedad alcanzado dan testimonio de las anteriores consideraciones y son ampliamente comentadas en las páginas siguientes, por lo que invito a nuestros lectores a profundizar en esta memoria, que estoy seguro les resultará interesante, con la esperanza de sorprenderles y la seguridad de compartir un sentimiento de orgullo y satisfacción por el trabajo bien hecho, fruto de un equipo humano entregado y comprometido con este proyecto y con toda la sociedad aragonesa.

Jesús LÓPEZ CABEZA

Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión



CARTV

Consejo de Administración

19 PERSONAS DE ACREDITADO
PRESTIGIO PROFESIONAL.
VELAN POR EL CUMPLIMIENTO
DE LO DISPUESTO EN LA LEY DE
08/1987 DEL 15 DE ABRIL.

2.1. Organismos de Control

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión está compuesto por diecinueve miembros elegidos para cada legislatura por el Parlamento de Aragón, entre personas de acreditado prestigio profesional.

Su misión se centra en velar por el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Creación de la Corporación y, especialmente, en aprobar aquellas materias que asientan las directrices del funcionamiento de la entidad pública.

El director general de la CARTV asiste con voz y voto a las reuniones del Consejo de Administración.





Reunión del Consejo de Administración

Las competencias que corresponden al Consejo de Administración son las siguientes:

- Velar por el cumplimiento en la programación de lo dispuesto en la Ley de Creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión 8/1987 del 15 de abril.
- Emitir su parecer sobre el nombramiento del Director General.
- Recibir notificación previa del nombramiento y cese del Director General y de los Directores o Administradores de sus Sociedades.
- Proponer a la Diputación General por mayoría de dos tercios el cese del Director General.
- Aprobar, a propuesta del Director General, el Plan de actividades de la Corporación, que fijará los principales básicos y las líneas generales de la programación, así como los correspondientes planes de actuación de sus sociedades.
- Aprobar la memoria anual relativa al desarrollo de las actividades de la Corporación y de sus sociedades.
- Aprobar las plantillas de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus modificaciones, así como las sociedades.
- Aprobar el régimen de retribuciones del personal de la Corporación y de sus sociedades.
- Conocer periódicamente la gestión presupuestaria y emitir su parecer.

- Aprobar, a propuesta del Director General, los anteproyectos de presupuestos de la Corporación y de sus sociedades.
- Dictar normas reguladoras sobre la emisión de publicidad por los distintos servicios de la Corporación, atendiendo al control de calidad de la misma, al contenido de los mensajes publicitarios, a la adecuación del tiempo de publicidad a la programación y a las necesidades de estos medios.
- Determinar semestralmente el porcentaje de horas de programación destinados a los grupos políticos y sociales significativos, fijando los criterios de distribución entre ellos.
- Conocer y resolver los conflictos que puedan plantearse en relación con el derecho de rectificación.
- Determinar anualmente el porcentaje de producción propia que debe incluirse en la programación de cada medio.
- Conocer aquellas cuestiones que, aún no siendo de su competencia, el Director General someta a su consideración.
- Establecer su régimen de funcionamiento interno.
- Todas las demás previstas en la legislación vigente.

- * León BUIL GIRAL
Presidente del Consejo de Administración
- * Ignacio PALAZÓN ESPAÑOL
Vicepresidente del Consejo de Administración
- * José M^o BESCÓS RAMÓN
Secretario del Consejo de Administración
- * Aurora EGIDO MARTÍNEZ
- * Dolores SERRAT MORE
- * Elena BANDRÉS GOLDÁRAZ
- * Fernando GARCÍA MONGAY
- * Fernando SOLANO HERMOSILLA
- * José Luis ESCUTIA DOTTI
- * José M^o BECANA SANAHUJA
- * Josefina MUSULÉN GIMÉNEZ
- * Juan Antonio FONCILLAS CEQUIER
- * Juan Carlos TRILLO BAIGORRI
- * Luis Gonzalo SOL MESTRE
- * M^o Antonia AVILÉS PEREA
- * M^o Jesús TUDELLA LAGUARDIA
- * Marco AURELIO RANDO RANDO
- * Pedro OLOGUI BURILLO
- * Ruth VALLEJO DACOSTA

MIEMBROS DEL
CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
DE LA CARTV



Sesiones de trabajo celebradas en 2006

Desde enero de 2006 el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se ha reunido en 10 ocasiones y ha celebrado dos juntas generales (una de Aragón Radio y otra de Aragón Televisión).

El primer Consejo de Administración del año tuvo lugar el 10 de febrero y en el mismo se nombró nuevo presidente del Consejo de Administración a Don León Buil. En ese mismo Consejo se informó sobre la participación de pleno derecho en FORTA de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, que fue efectiva desde el 1 de enero de 2006. La programación de Aragón Radio y Aragón Televisión, las campañas de publicidad y antenización y los convenios firmados con TVE y la CCRTV, fueron otros de los temas tratados.

El 17 de marzo tuvo lugar el segundo Consejo de Administración del año en el que se presentó la programación prevista para Aragón Radio así como el balance de la primera retransmisión deportiva que llevó a cabo Aragón Televisión en el mes de febrero.

DESDE **2006** EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SE HA REUNIDO EN **10** OCASIONES Y HA CELEBRADO **2** JUNTAS GENERALES.



Sesión de trabajo del Consejo de Administración



El 20 de abril en el informe de gestión que se entregó al Consejo de Administración se explicó la ampliación de la programación de Aragón Radio con tres informativos al día y la importancia de las retransmisiones deportivas. Por su parte Aragón Televisión presentó su gala de presentación y se entró en detalle sobre la campaña de publicidad para la antenización.

La memoria y estado económico financiero de la Corporación Aragonesa y de sus sociedades fue el único tema que se expuso ante el Consejo de Administración del 29 de mayo, ya que ese mismo día tuvieron lugar las Juntas generales de la radio y la televisión autonómicas respectivamente.

Los miembros del Consejo recibieron el informe de la auditoría de las cuentas anuales del ejercicio 2005.

En junio, concretamente el 26, se informó al Consejo de Administración sobre el estado de la antenización y sintonización de Aragón Radio y Aragón Televisión en nuestra Comunidad, así como de la programación de verano de ambas sociedades y del seguimiento de las emisiones de la televisión autonómica.

La sede de la delegación de la CARTV en Huesca, ubicada en el Polígono Industrial de Walqa, fue el escenario del Consejo de Administración que se celebró el 24 de julio. Junto con la aprobación del cambio de domicilio de la CARTV y la ejecución presupuestaria del ejercicio del 2006, se presentó a los miembros un estudio interno de conocimiento de ambos medios entre la población aragonesa. Aragón Radio era conocida por el 47,6% de la población mientras que el 90,03% de los aragoneses conocían la existencia de Aragón Televisión.

En este consejo también se informó de la futura sede de la delegación en Huesca de la CARTV en un edificio de nueva construcción en el Polígono Industrial de Walqa.

El 29 de septiembre se trataron tres puntos en el orden del día del Consejo de Administración celebrado. El primer se centró en la aprobación del porcentaje de producción propia para el 2007. Aragón Radio presentó una programación con un 41% de producción propia, un 31% de producción ajena y un 28% de producción musical y Aragón Televisión de un 43% de producción propia, un 35% de producción ajena y un 22% de producción asociada. Así mismo, al no disponer Aragón Televisión de los derechos de fútbol de Primera División se anunció a los miembros la emisión de otros deportes de equipos aragoneses de élite.

También se aprobaron las plantillas y el régimen de retribución del personal y la aprobación del anteproyecto de presupuesto para el 2007. El presupuesto agregado total consolidado para el 2007 fue de 60.619.817 €.

El grado de ejecución del presupuesto asignado fue uno de los temas que se trataron en el Consejo de Administración del 30 de octubre. También se informó sobre la gestión de las sociedades y en especial de la cobertura de la programación especial con motivo de las Fiestas del Pilar. El viaje de los miembros del Consejo de Administración a la Corporación Catalana de Radio y Televisión y las modificaciones de personal de las delegaciones en Huesca y en Teruel fueron otros de los temas abordados en este Consejo.

El 27 de noviembre el Consejo de Administración fue informado de los cambios en la programación de Aragón Radio y Aragón Televisión y de la próxima programación especial de Navidad. El anuncio de la firma con el Departamento de Presidencia para la ampliación de la cobertura de Aragón Radio y Aragón Televisión, los primeros datos de audiencia oficiales e información del perfil del telespectador y el anuncio del borrador sobre las normas de publicidad, fueron otros de los temas tratados ese día en el Consejo. Además se informó sobre la visita de los miembros al Consejo de Administración de la Corporación Catalana de Radio y Televisión.

El último Consejo de Administración del año tuvo lugar el 18 de diciembre y en el mismo se hizo balance general sobre el funcionamiento y audiencia de la Corporación Aragonesa y de sus sociedades. También se presentó a los miembros del Consejo un avance de la programación especial de Navidad de Aragón Radio y Aragón Televisión.

PRODUCCIÓN DE
ARAGÓN RADIO PARA EL 2007:

41% DE PRODUCCIÓN PROPIA .
31% DE PRODUCCIÓN AJENA.
28% DE PRODUCCIÓN MUSICAL.

PRODUCCIÓN DE
ARAGÓN TELEVISIÓN PARA EL 2007:

43% DE PRODUCCIÓN PROPIA .
35% DE PRODUCCIÓN AJENA.
22% DE PRODUCCIÓN ASOCIADA.





Convenio de las comarcas



LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN HA FIRMADO DURANTE 2006 **22** ACUERDOS DE COLABORACIÓN Y CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS.

2.2. Acuerdos de Colaboración y Convenios

Acuerdos de Colaboración

- **Instituto de Investigación sobre Reparación de Vehículos, S. A. (Centro Zaragoza, 6 de febrero de 2006).** Colaboración con los servicios informativos de Aragón Televisión y colaboración para la puesta en marcha de un programa de seguridad vial en Aragón Radio (ARAGON RADIO).
- **Ente Público de Radio Televisión Española (RTVE, 22 de febrero de 2006).** Establecimiento de un marco de colaboración para la mejor consecución de los objetivos de ambas instituciones: servicio público de radio y de televisión a la sociedad aragonesa en las mejores condiciones de calidad, objetividad y pluralismo (CARTV).
- **Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza.** Realización de prácticas de estudiantes pertenecientes a la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza (CARTV).
- **Gobierno de Aragón (25 de julio de 2006).** Instrumento regulador de la financiación que la DGA otorga a la CARTV con cargo a los presupuestos de la Dirección General de Administración Local y Política Territorial para el suministro e instalación del equipamiento preciso destinado a la actividad del transporte y difusión de la señal de los canales de radio y televisión autonómicas con el fin de conseguir la cobertura total del territorio de la Comunidad Autónoma (CARTV).





Firma del convenio entre la CARTV y el Gobierno de Aragón



- **Fundación Aragonesa para el desarrollo del balonmano, FADEBAL (7 de septiembre de 2006).** Prestación económica de una ayuda económica a FADEBAL para la realización de las actividades que efectúe en cumplimiento de su objeto o finalidad, comprometiéndose éste a difundir por cualquier medio, la participación de la Televisión autonómica en dichas actividades (ARAGÓN TELEVISIÓN).
- **Expoagua Zaragoza 2008, S.A. (14 de septiembre de 2006).** Declaración de intenciones sobre la intención de negociar los términos de la emisión por Aragón Televisión de una serie de animación en tres dimensiones en el momento en que se inicie la producción de la misma (ARAGÓN TELEVISIÓN).
- **Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A. (5 de octubre de 2006).** Patrocinador oficial del Ayuntamiento de Zaragoza en las Fiestas del Pilar 2006 (ARAGÓN RADIO).
- **Sociedad Municipal Zaragoza Cultural S.A. (9 de noviembre de 2006).** Patrocinador oficial del Ayuntamiento de Zaragoza en el festival de cine francés CINEFRANCIA (ARAGÓN RADIO).



Firma del convenio entre Aragón Televisión y ASOBAL

- **Gobierno de Aragón (27 de octubre de 2006).** Convenio de colaboración entre la Diputación General de Aragón y Aragón Radio para la difusión y promoción de la realidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón, centrado en la identidad y realidad comarcal (ARAGÓN RADIO).
- **Gobierno de Aragón (10 de noviembre de 2006).** Convenio de colaboración entre la Diputación General de Aragón y Aragón Televisión para la difusión y promoción de la realidad del territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón, centrado en la identidad y realidad comarcal (ARAGÓN TELEVISIÓN).
- **Instituto de Investigación sobre Reparación de Vehículos S.A. (Centro Zaragoza, 15 de diciembre de 2006).** Colaboración con los servicios informativos de Aragón Televisión y Aragón Radio para la puesta en marcha de un programa de seguridad vial en Aragón Televisión.
- **Asociación Derechos de Autor de Medios Audiovisuales (DAMA, 14 de diciembre de 2006).** Establecer las bases y los principios y condiciones sobre las que se hará efectivo el derecho de remuneración previsto en el

apartado 4 del artículo 90 de las LPI, por la transmisión de las creaciones incorporadas a las obras audiovisuales es parte del repertorio DAMA, dentro de las respectivas emisiones de Aragón Televisión mediante el sistema de televisión abierta y gratuita (analógico y o digital (ARAGÓN TELEVISIÓN).

Convenios con entidades deportivas

- **Asociación de Clubes españoles de Balonmano (ASOBAL).** Cesión por parte de ASOBAL para la emisión, transmisión y retransmisión por televisión, de los derechos de reproducción o grabación y de comunicación pública de cinco partidos de la Competición de Liga ASOBAL en los que intervengan Clubes asociados por las temporadas 06/07 y 07/08.
- **Asociación de Clubes españoles de Balonmano (ASOBAL).** Cesión por parte de ASOBAL para la emisión, transmisión y retransmisión por televisión, de los derechos de reproducción o grabación y de comunicación pública de los encuentros pertenecientes a la competición COPA EHF de la temporada 2006-2007 en los que participe el Club Balonmano CAI Aragón como equipo de casa.





• **Agrupación Deportiva Club Voleibol Teruel.** Contrato de cesión por parte del Club Voleibol Teruel a favor de Aragón Televisión, para su emisión, transmisión y retransmisión por televisión, de los derechos de reproducción o grabación y de comunicación pública de un mínimo de 2 partidos de la Competición de Superliga Masculina por las temporadas 06/07 y 07/08.



• **Asociación Deportiva Club Voleibol Zaragoza.** Cesión, para su emisión, transmisión y retransmisión por televisión, de los derechos de reproducción o grabación y de comunicación pública de un mínimo de 2 partidos de la Competición de la Superliga Española por las temporadas 06/07 y 07/08.



• **Basket Zaragoza 2002 S.A.D.** Cesión por parte del CAI Baloncesto para su emisión, transmisión y retransmisión por televisión, de los derechos de reproducción o grabación y de comunicación pública de al menos 10 partidos que dispute como equipo visitante durante la fase regular de la liga LEB según se establece en el acuerdo.



• **Sociedad Deportiva Huesca.** Cesión para su emisión, transmisión y retransmisión de los derechos de reproducción o grabación y de comunicación pública de 4 partidos de la Competición de Liga por la temporada 06/07, los cuales serán objeto de elección de acuerdo con lo establecido en la cláusula tercera.

• **U.D. Barbastro.** Cesión por parte de la U.D. Barbastro de los derechos de reproducción o grabación y de comunicación pública de 3 partidos de la competición de 2º división B, grupo III, por las temporadas 06/07 y 07/08.

• **Santa Mónica Sports, S.L. y Santa Mónica Media, S.L.** Acuerdo de cesión de derechos de televisión y producción de señal televisiva de 5 partidos de la fase regular de la Liga Nacional de Fútbol Sala de División de Honor de la Temporada 2006/2007 en los que participe como "local" el Club DKV SEGUROS ZARAGOZA.



Firma del convenio entre CARTV y CAI Zaragoza



2. CARTV



87 PERSONAS COMPONEN LA PLANTILLA DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN:

26 DE CARTV

16 DE ARAGÓN RADIO

45 DE ARAGÓN TELEVISIÓN

2.3. Servicios generales

El traslado de las instalaciones provisionales de Aragón Radio a su ubicación definitiva en el Centro de Producción de María Zambrano 2, el 29 de enero y el inicio de emisiones de Aragón Televisión desde este mismo lugar el 21 de abril, han supuesto la consolidación, desde una perspectiva externa, del proyecto de puesta en funcionamiento de la Radio y la Televisión autonómicas. En el tránsito se ha llevado a cabo una completa remodelación del edificio para adaptarlo a una tecnología digital de emisión y a los medios que ésta demanda. Y además y en el ámbito de los servicios se han definido las políticas y los recursos correspondientes a:

- **Control de accesos:** tarjetas de identificación para todas las personas, incluidos visitantes.
- **Seguridad:** red de cámaras de circuito cerrado, escáner para paquetes y objetos, arco detector de metales.
- **Vigilancia:** servicio 24 x 7 (veinticuatro horas, siete días a la semana)
- **Señalización:** de salidas, de extintores...

Recursos humanos y formación

Las personas que componen el colectivo de empleados de Aragón Radio, Aragón Televisión y Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, son el soporte básico sobre el que descansan una gestión eficiente de recursos y la emisión en perfectas condiciones técnicas y de contenido de las programaciones respectivas.



Ello se consigue apoyándose en dos premisas fundamentales:

- Rigurosos procesos de selección tendentes a asegurar la idoneidad de las personas contratadas para cada puesto.
- Plan de formación que alcanza prácticamente a la totalidad de la plantilla, con la lógica personalización de contenidos.

Resultado de dichos procesos de selección y con el complemento de las acciones formativas realizadas -que tendrán su continuidad en los años siguientes-, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón Televisión cuentan con una plantilla de excelente preparación y desempeño de un total de 87 personas distribuidas en 26 en la CARTV, 16 en Aragón Radio y 45 en Aragón Televisión.

A lo largo de 2006 se han llevado a cabo acciones formativas, tanto internas como externas, en las tres compañías del Grupo CARTV.

El contenido de las acciones ha tenido fundamentalmente dos ejes:

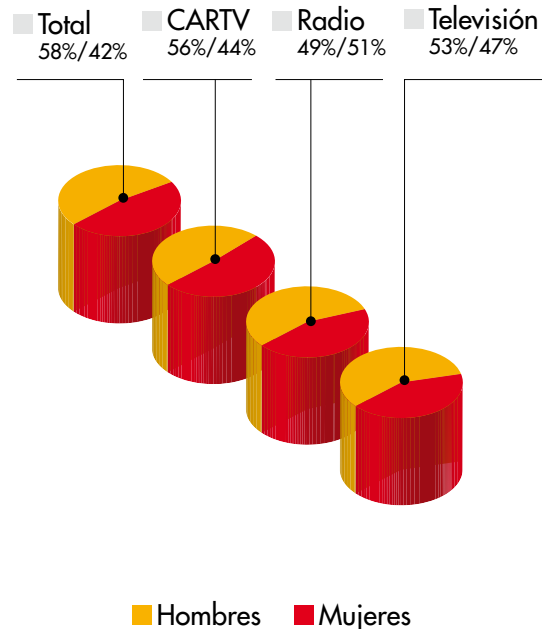
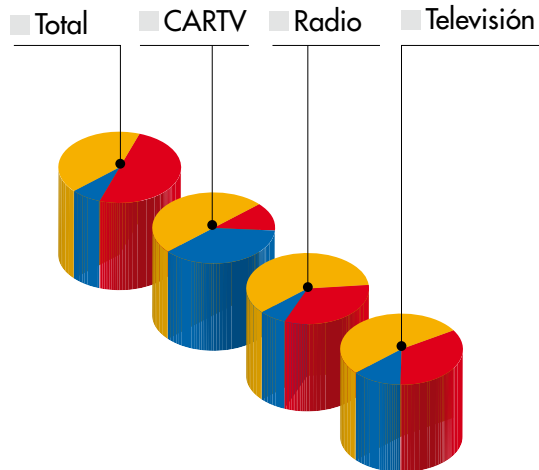
- Conocimiento general del proyecto, filosofía de trabajo y marco general de relación. Este tipo de formación ha sido de carácter interno.
- Conocimientos específicos para puestos de trabajo concretos. Este tipo de formación ha sido en ocasiones interno y en otras externo.

La inversión total en formación en 2006 supera los 15.000 euros



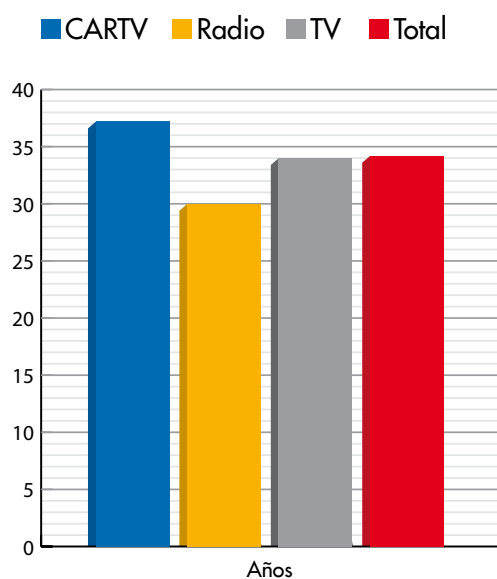
TITULACIÓN DE LA PLANTILLA DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

- Titulados superiores
- Titulados medios
- Otra formación



PROPORCIÓN DE SEXOS EN LA PLANTILLA DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN





MEDIA DE EDAD DE LOS TRABAJADORES DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

Prevención

A lo largo de 2006 se han llevado a cabo las siguientes acciones en el contexto de la prevención:

- Evaluación de los riesgos generales del Centro de Trabajo de María Zambrano 2.
- Evaluación inicial de riesgos propios de cada puesto.
- Diseño del Plan de emergencia.

En relación al apartado de vigilancia de la salud, se practicó el reconocimiento médico inicial obligatorio a todos los trabajadores y no se detectaron condiciones especiales de trabajo que impliquen riesgo para la salud.

Se ha habilitado una sala de curas con las dimensiones y el equipamiento requeridos por la normativa vigente.

No se ha registrado ningún accidente laboral en 2006.

Dado que hay diversas empresas que prestan sus servicios para Aragón Radio, Aragón Televisión y Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en las instalaciones de la CARTV, se pone un especial énfasis en la coordinación de actividades para dar cumplimiento a la normativa de aplicación.



Hall del Centro de Producción de la CARTV



Control de sonido

2.4. Infraestructuras y mejoras en los medios de producción

TORRE DE **45** METROS.

2 ESTUDIOS COMPLETOS Y UN
AUTOCONTROL TOTALMENTE EQUIPADO.

3 PLATÓS DE **630 315** Y **120**
METROS CUADRADOS.



Desde el punto de vista técnico 2006 ha supuesto un salto cualitativo y cuantitativo, la sede principal de la Corporación de Radio y Televisión fue finalizada permitiendo que ambos medios Radio y Televisión emitieran desde la torre de 45 metros, construida en el propio Centro de Producciones, mandando su señal a todo Aragón.

La radio cuenta con 2 estudios completos y un autocontrol totalmente equipado, uno de los dos estudios con la posibilidad de realizar actuaciones en directo. El sistema de emisión instalado permite que cualquier estudio pueda ser controlado por cualquiera de los 3 controles existentes dando una gran redundancia ante posibles fallos.

En el caso de la televisión se cuentan con tres platós de 630, 315 y 120 metros cuadrados que permiten realizar casi 8 horas diarias de producción propia. Cada estudio cuenta con su propio control pero el diseño permite que cualquier control de realización trabaje con cualquiera de los tres platós con un tiempo mínimo de adecuación. El plató de 315 metros cuadrados dispone de un sistema virtual de 100 metros cuadrados de tamaño para la realización de cualquier producción virtual. Cada plató tiene una grúa a su disposición.

Los nuevos sistemas de producción digitales instalados han permitido que en un corto espacio de tiempo los dos medios estuvieran trabajando al máximo de su capacidad. Los nuevos sistemas digitales de producción que permiten la ingesta de audio y vídeo en servidores accesibles desde cualquier lugar del centro de forma instantánea han permitido que el trasiego de sistemas de almacenamiento de audio o vídeo (cintas, minidisc, DVD, cintas magnéticas, etc.) se haya reducido al máximo, siendo prácticamente inexistentes en el caso de informativos.



Sala de Control de Aragón Televisión

El sistema de noticias instalado proporciona que la información realizada en las delegaciones pueda ser realizada desde éstas como si se estuviese en el propio Centro de Producciones de Zaragoza. Y una vez finalizada la noticia ésta es enviada al Centro de Producciones de Zaragoza desde la propia delegación mediante enlaces fijos que permiten la comunicación bidireccional entre las delegaciones y el centro de Zaragoza.

Para el correcto funcionamiento del sistema se han desarrollado procedimientos de flujos de trabajo que permiten que todo el personal conozca su cometido, sus obligaciones y sus limitaciones con y desde el sistema de producción.

Se han instalado más de 40 puestos de edición y 5 ediciones avanzadas o postproducciones y 20 ediciones en radio, 2 cabinas de grabación y 1 postproducción de audio, que permiten lograr la máxima calidad tanto en vídeo como en audio.

Se disponen de conexiones permanentes con las Cortes, el Gobierno de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza, lo que nos permite obtener información de forma rápida y eficaz. Lo mismo sucede con la señal de FORTA y de las principales agencias de noticias que se integran con el sistema de noticias permitiendo que sean vistas por los periodistas desde su propio lugar de trabajo.

En Televisión hay 3 vehículos con modulación COFDM que pueden intervenir desde, prácticamente, cualquier punto a 15 kilómetros alrededor de Zaragoza sin necesidad de utilizar satélites.



También se cuenta con 4 DSNG (unidades de transmisión por satélite), a través de las empresas asociadas que nos permiten cubrir todo el territorio aragonés en el menor tiempo posible.

A final del año 2006 se ha realizado la modernización de una unidad móvil de hasta 6 cámaras que permite cubrir eventos de todo tipo.

En la radio se cuenta con una unidad móvil que permite realizar programas desde la calle prácticamente en cualquier lugar de Aragón, las tres capitales de provincia se han dotado de un sistema de emisión/recepción vía radio que permite que la unidad móvil pueda moverse libremente por cualquier calle de Huesca, Zaragoza y Teruel y su señal llegue clara y nítida a los estudios centrales de Zaragoza. Se dispone de un sistema de emisión-recepción vía satélite que permite que un reportero se comunique con los estudios centrales desde cualquier punto del mundo en pocos minutos.

Las dos delegaciones de Huesca y Teruel están totalmente operativas pudiendo editar desde la propia delegación y enviar y recibir la información de audio y video que necesiten mediante enlaces directos y permanentes con el centro de producciones de Zaragoza. En el caso de la radio se está utilizando su estudio para la realización de desconexiones provinciales.

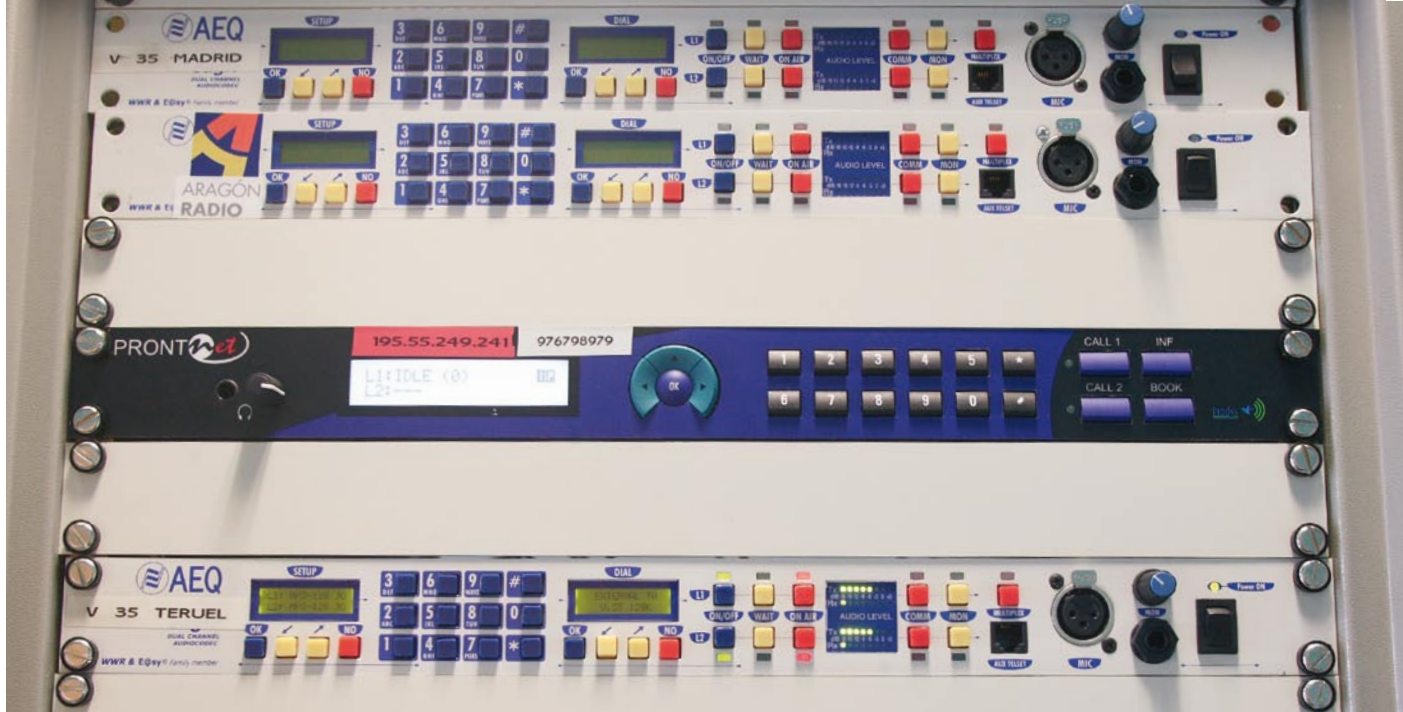
En cuanto a servicios de la televisión se ha puesto en marcha el sistema de teletexto y se están desarrollando pruebas de los sistemas de audio duales (dos idiomas), subtítulo, EPG y teletexto digital para su inclusión el próximo año.

Innovación

Con la colaboración de la empresa Aranova se ha logrado realizar una aplicación de podcasting, que permite que el último informativo de Aragón Radio pueda ser escuchado cuando sea deseado por los internautas, simplemente suscribiéndose a nuestro podcasting.

Se ha realizado una experiencia piloto con la colaboración de la empresa SiTvi de las aplicaciones interactivas o MHP, en la que también han colaborado el Gobierno de Aragón y tres instituciones provinciales la Diputación Provincial de Huesca, el Ayuntamiento de Zaragoza y Teruel Digital.





Dentro del congreso TEA 06 se llevó a cabo la primera experiencia piloto en Alta Definición en TDT de toda Europa, comprobándose que es posible y que el resultado obtenido a nivel de imagen es muy superior a la calidad actual.

Estado de la Red

La red de difusión de radio y televisión ha dado un salto cuantitativo muy importante este último año. De las coberturas iniciales del 94,5 % poblacional en radio y televisión, se ha pasado a unas coberturas mayores del 99,4 % en televisión y mayor del 99 % en radio.

Para alcanzar este objetivo se han montado más de 230 emisores de televisión analógicos de los 35 iniciales y en radio la red actual dispone de 28 centros, 16 más de los inicialmente previstos, diseminados por toda la comunidad. El despliegue realizado ha sido el mayor realizado en nuestra comunidad por cualquier televisión y en un tiempo de menos de un año y medio.

Para conseguirlo se han realizado ampliaciones en diferentes fases, hasta 5 en el caso de la televisión y 2 en el de la radio que han permitido que en la actualidad la radio y televisión autonómicas de Aragón tengan una de las mejores coberturas, de cualquier medio, en nuestra comunidad.

Se está transmitiendo en TDT en las 3 capitales de provincia y se está estudiando las alternativas de expansión para el próximo año.

+ 99,4% COBERTURA DE ARAGÓN TELEVISIÓN EN NUESTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA A FINALES DEL 2006.

+ 99% COBERTURA DE ARAGÓN RADIO EN NUESTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA A FINALES DEL 2006.



2 CARTV

2.5. Datos económicos

El presupuesto global de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión aprobado para el ejercicio 2006 ascendió a 62.237.293 €. La financiación de este presupuesto estaba compuesta por:

- Dotación proveniente de los presupuestos de Gobierno Autonómico por un importe de 49.057.822 €
- Remanentes del presupuesto 2005 por 10.037.205 €
- Ingresos de las actividades de negocio y otros por 3.142.266 €

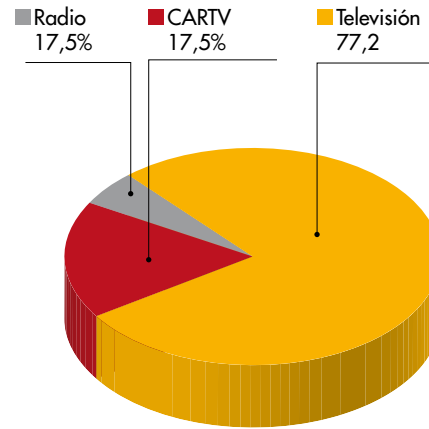
PRESUPUESTO GLOBAL 2006
62.237.293 €
DOTACIONES ECONÓMICAS
600.000 €
CIFRA TOTAL DEL PRESUPUESTO
ASCIENDE A
62.837.293 €

Este importe se destina a atender las necesidades de explotación e inversión de Radio Autónoma de Aragón, Televisión Autónoma de Aragón y la propia Corporación, si bien el destinatario de las transferencias del Gobierno de Aragón es la Corporación y ésta, con arreglo a lo dispuesto por la ley 8/87 de las Cortes de Aragón, puede distribuir entre las sociedades de acuerdo con el presupuesto y necesidades de éstas y siempre con el límite del presupuesto consolidado. Adicionalmente, durante el transcurso del ejercicio se formalizó un convenio con el Departamento de Presidencia y Relaciones institucionales, denominado "Suministro e instalación de equipamiento de transporte y difusión de la señal de los canales de Radio y Televisión autonómicos". Mediante este convenio se llevó a cabo la instalación de repetidores de señal en aquellas zonas insuficientemente cubiertas o no cubiertas por la red privada actual. La dotación económica de este convenio fue de 600.000 €, por lo que la cifra total del presupuesto asciende a 62.837.293 €.

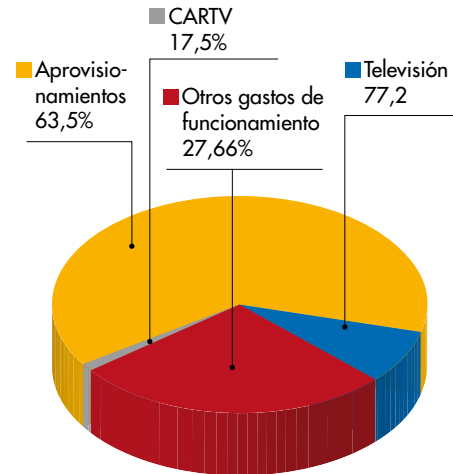
En las tablas que siguen puede verse el desarrollo del ejercicio 2006 por Sociedades y el reparto de Gastos, Inversiones y Financiación. Tal como reflejan las cifras, el grado de ejecución, en todos sus parámetros, presenta niveles próximos al 100%.

DISTRIBUCIÓN DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
POR COMPAÑÍAS Y GASTOS AGREGADOS POR NATURALEZA:

DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA



GASTOS AGREGADOS





EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LA CARTV Y SUS SOCIEDADES

AÑO 2006				
	importes en euros			
	CARTV	ARAGÓN RADIO	ARAGÓN TELEVISIÓN	CONSOLIDADO(*)
GASTOS				
Reducción de existencias productos terminados				
Aprovisionamientos		1.244.993	24.689.379	25.934.373
Gastos de personal	1.272.126	574.110	1.381.044	3.227.280
Otros gastos de explotación	5.088.113	833.034	5.524.134	11.294.797
Gastos financieros	68	29.225	355.681	384.974
Diferencias negativas de cambio				0
Provisión y pérdidas de inmovilizado				
Gastos extraordinarios	76			76
Gastos y pérdidas de otros ejercicios				
Total gastos	6.360.383	2.681.363	31.950.238	40.841.500
INVERSIONES				
Gastos de establecimiento	6.359		210.993	217.352
Inmovilizado inmaterial	391.979	151.457	1.469.177	2.012.612
Inmovilizado material	1.847.833	103.550	2.077.883	4.029.266
Inmovilizado financiero	835.359		6.983	842.342
Existencias			6.514.394	
Empresas del grupo	450.000			
Administraciones públicas	1.027.236	353.216	6.050.497	7.430.949
Total inversiones	4.558.765	608.222	16.329.927	14.532.521
TOTAL INVERSIONES	4.558.765	608.222	16.329.927	21.496.915
TOTAL GASTOS E INVERSIONES	10.919.148	3.289.585	48.280.165	62.338.414

(*) Incluye los ajustes relativos a las transacciones intracompañías



EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE LA CARTV Y SUS SOCIEDADES

AÑO 2006				
	importes en euros			
	CARTV	ARAGÓN RADIO	ARAGÓN TELEVISIÓN	CONSOLIDADO(*)
TOTAL GASTOS E INVERSIONES	10.919.148	3.289.585	48.280.165	62.338.414
FINANCIACION				
INGRESOS DE NEGOCIO				
Importe neto de la cifra de negocios	150.484	83.453	1.242.051	1.325.504
Otros ingresos de explotación		45.144	129.397	174.541
Ingresos financieros	46.580	1.551	4.252	52.383
Ingresos extraordinarios	241		84	325
Ingresos y beneficios de otros ejercicios				
Total ingresos de negocio	197.305	130.148	1.375.784	1.552.753
Aportación de socios (*)	7.894.037	3.031.388	38.732.398	49.657.823
Partidas financiadas con compromisos del 2005	2.832.185	128.049	8.171.982	11.132.217
TOTAL FINANCIACION	10.923.527	3.289.585	48.280.164	62.342.793
SALDO	-4.379	0	0	-4.379
EJECUCIÓN: 2006 INVERSIONES + GASTOS	10.919.148	3.289.585	48.280.165	62.338.414
PRESUPUESTO 2006 (**)	10.059.651	2.993.092	49.784.550	62.837.293
% EJECUCIÓN PRESUPUESTO	108.54%	109.91%	96.98%	99.21%
EJECUCIÓN DOTACIÓN DGA	7.889.658	3.031.388	38.732.398	49.653.444
DOTACIÓN PRESUPUESTO DGA	7.894.037	3.031.388	38.732.398	49.657.823
% EJECUCIÓN FINANCIACIÓN DGA	99.94%	100.00%	100.00%	99.99%

(*) Incluye los ajustes relativos a las transacciones intracompañías

(**) Incluye el convenio firmado con el Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales para la ampliación y mejora de señal

Uno de los objetivos de gestión de la Corporación y de las Sociedades es que ésta sea llevada a cabo en términos de total transparencia y con arreglo a los procedimientos que el marco legal que les es de aplicación lo sea con el máximo rigor.

Para ello, además de dotarse de mecanismos de control interno que se revisan y perfeccionan de manera continuada, se ha llevado a cabo una auditoría externa de cuentas con la firma Deloitte. La compañía fue seleccionada por el Consejo de Administración y ha expresado una opinión sin salvedades de las Cuentas del ejercicio 2005 para las tres sociedades.



DURANTE EL 2006 SE HAN ENVIADO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

- 8** NOTAS DE PRENSA DE CARTV
- 107** DE ARAGÓN RADIO
- 110** DE ARAGÓN TELEVISIÓN

2.6. Comunicación

Prensa

En febrero de 2006 se creó el Departamento de Prensa de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Este departamento tiene como misión la comunicación externa e interna de la CARTV, de Aragón Televisión y Aragón Radio, así como la responsabilidad de la página web y del teletexto.

A través del Departamento de Prensa se realizan la convocatoria de ruedas de prensa, presentaciones, u otros actos públicos, se envían notas de prensa sobre las actividades de la CARTV como de Aragón Radio y Aragón Televisión, se lleva a cabo el seguimiento diario de los medios de comunicación que informan sobre nuestras actividades y se atienden todas las demandas informativas de los medios de prensa, radio y televisión que así lo requieren. Igualmente se elaboran y actualizan los contenidos de la página web y del teletexto.

Envíos a los medios de comunicación

Diariamente, el Departamento de Prensa emite notas de prensa sobre los programas más destacados del día tanto de Aragón Radio como de Aragón Televisión. Durante el 2006 se han redactado y enviado a los medios de comunicación un total de 8 notas de prensa de la CARTV, 107 de Aragón Radio y 110 de Aragón Televisión. Las notas de prensa llegan habitualmente a los medios a través del correo electrónico y ocasionalmente a través de fax a los que así lo solicitan.





Presentación de Aragón Radio

Los medios de comunicación pueden contactar con el Departamento de Prensa a través de los teléfonos que habitualmente aparecen al final de las notas de prensa así como a través de la dirección de correo electrónico del Departamento: prensa@cartv.es.

En la base de datos del Departamento de Prensa figuran un total de más de cien periodistas de los medios de comunicación locales y nacionales, medios digitales y revistas especializadas.

Entre los documentos que semanalmente reciben los medios de comunicación figura la parrilla de la programación de Aragón Televisión. En la actualidad la parrilla de programación de Aragón Televisión se publica en los diarios Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del AltoAragón, Diario de Teruel así como en los cuatro diarios gratuitos que se entregan en nuestra Comunidad: ADN, Metro, 20 Minutos y Qué!. Además la programación se publica en los diarios nacionales El País y El Mundo

así como en los suplementos TeleTodo, SuperTele, Teleindiscreta y TP.

Respecto a Aragón Radio también figura en los periódicos de la Comunidad las frecuencias para poder sintonizar nuestra cadena.

Ha sido misión del Departamento de Prensa gestionar la aparición de la parrilla de programación de Aragón Televisión y las frecuencias de Aragón Radio en todos estos medios.

Ruedas de prensa y presentaciones

El Departamento de Prensa ha realizado un total de 9 ruedas de prensa y presentaciones en las que se ha presentado la programación de Aragón Televisión y Aragón Radio así como aquellos convenios que ha firmado la Corporación con diversas instituciones.

Los medios de comunicación recibieron en cada una de las presentaciones un dossier específico con información detallada en la que se incluían fotos para su posterior publicación.



Presentación de Aragón Televisión



RUEDAS DE PRENSA Y ENCUENTROS CON LOS MEDIOS EN 2006

FECHAS	MOTIVOS
29-3-2006	Presentación Televisión digital en el móvil.
17-4-2006	Presentación programación de Aragón Televisión. Primera fase.
9-5-2006	Presentación programación Aragón Televisión. Segunda fase.
9-6-2006	Presentación de la Semana Internacional del Cine y de la Televisión de Alta Definición. TEA 2006.
1-9-2006	Presentación de la nueva programación de Aragón Radio. 2006-2007.
7-9-2006	Firma convenio balonmano Aragón Televisión - CAI Balonmano Aragón.
12-9-2006	Presentación de la nueva programación Aragón Televisión. 2006-2007.
27-11-2006	Firma convenio adhesión de las Comarcas para la ampliación de la cobertura de la señal de radio y de la televisión autonómica.
30-12-2006	Presentación programa Fin de año - Campanadas. Aragón Televisión.



Página web

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha desarrollado las tres páginas web que integran de forma clara y sencilla las identidades de la propia Corporación y de sus sociedades. En cada una de las páginas web se pueden consultar varias secciones.

En la página de la Corporación aparece información sobre la entidad, un apartado dedicado a servicios en el que se puede consultar y enviar los registros de programas, publicaciones, com-

pras y licitaciones, ofertas de empleo, archivo fotográfico y los sorteos; en el apartado dedicado a la sala de prensa se accede tanto a las noticias y notas de prensa de la propia Corporación como a las de Aragón Radio y Aragón Televisión y un archivo fotográfico de la Corporación y sus sociedades.

La página web de la Corporación está interconectada con las páginas de Aragón Radio y Aragón Televisión, de tal manera que desde cualquiera de ellas se puede acceder a la otra.

Las parrillas de programación de Aragón Televisión y Aragón Radio, el poder escuchar la radio o ver la tele es posible a través de esta web. En el caso de Aragón Radio se puede escuchar toda la programación mientras que en el de Aragón Televisión únicamente se emiten los programas de producción propia con especial atención a los informativos.

1.100 NOTICIAS PUBLICADAS EN LA WEB DE ARAGÓN TELEVISIÓN.

718 NOTICIAS PUBLICADAS EN LA WEB DE ARAGÓN RADIO.

35 NOTICIAS PUBLICADAS EN LA WEB DE CARTV.



En la página web se han publicado en 2006 un total de 1.100 noticias en la página de Aragón Televisión, 718 en la de Aragón Radio y 35 en la de CARTV. Lo que ha aumentado en más de un 40% la información respecto al año anterior. En la página web se introducen una media de 10 noticias al día. A primera hora de la mañana y de la tarde, incluidos los sábados y los domingos, se actualizan los contenidos en el apartado de noticias destacadas en las páginas de Aragón Radio y Aragón Televisión. Las informaciones generales de las páginas de la CARTV y sus sociedades se van variando en

función de los cambios que se produzcan en sus contenidos con el fin de tener la web con la última información disponible. Aquí se puede consultar información sobre programas, presentadores, imágenes, sinopsis de películas, programación de la semana, del día.

Durante 2006 se recibieron un total de 751.860 sesiones, de las que 256.941 corresponden a Aragón Radio, 379.187 a Aragón Televisión y 115.732 a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El mes de diciembre fue el mes en el que más sesiones se produjeron en la página web. Aragón Radio llegó a las 31.116, Aragón Televisión a las 55.216 y la CARTV a las 12.338 sesiones. El número total de páginas vistas fue de 5.716.310 de las que 2.906.878 corresponden a Aragón Televisión; 1.560.945 a Aragón Radio y 1.248.487 a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



SESIONES QUE SE PRODUJERON EN 2006:

256.941 A ARAGÓN RADIO.

379.187 A ARAGÓN TELEVISIÓN.

115.732 A LA CARTV.



Envíos a los medios de comunicación

Diariamente se emite una nota de prensa con los programas destacados de Aragón Radio y Aragón Televisión a través del correo electrónico. Los medios reciben un mensaje desde la CARTV en el que en el propio titular se indica si.

Dos veces a la semana los medios de comunicación reciben las parrillas de programación de Aragón Televisión. Cada vez que se produce un cambio se notifica inmediatamente a todos los medios para su corrección a la hora de publicarla. Los medios también reciben junto a las notas de prensa imágenes de los programas alusivos así como cada vez que solicitan alguna imagen de un programa, presentador o de las instalaciones. El Departamento de prensa ha creado un banco de imágenes en alta y en baja resolución para poder enviar en el caso de que cualquier medio o institución las solicite.

DURANTE 2006 SE HAN PUBLICADO
UN TOTAL DE:

63 NOTICIAS DE LA CARTV.
187 NOTICIAS DE ARAGÓN RADIO.
773 NOTICIAS DE ARAGÓN
TELEVISIÓN.





Teletexto

Aragón Televisión y Aragón Radio inició en pruebas el servicio de teletexto el 15 de mayo. Desde diciembre el servicio de teletexto de la CARTV ofrece a todos los telespectadores la programación de Aragón Radio y Aragón Televisión para ser consultada en cualquier momento. En el caso de la televisión autonómica se incluyen las sinopsis de las películas, miniserias y documentales que se emiten esa semana. Es el Departamento de Prensa el que se encarga de la información y de actualizar ante cualquier cambio que se produzca.

Resumen de prensa

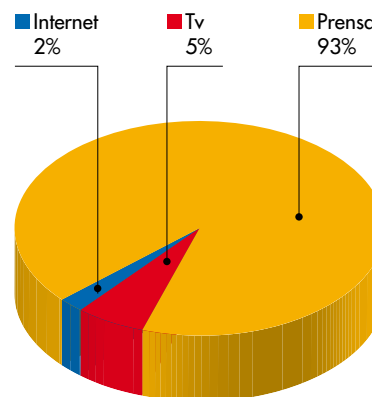
De lunes a viernes se realiza el resumen de prensa que se envía por correo electrónico al personal de Aragón Radio y Aragón Televisión. En el resumen de prensa figuran todas las noticias en las que aparece la CARTV y sus sociedades y también se incluyen aquellas noticias del sector de interés.

El resumen de prensa es digital y se envía por correo electrónico a primera hora de la mañana a todo el personal de la CARTV. En 2006 han aparecido publicadas un total de 63 noticias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, 187 de Aragón Radio y 773 de Aragón Televisión. Las noticias principalmente aparecieron publicadas en periódicos de ámbito local y en momento puntuales en diarios nacionales.

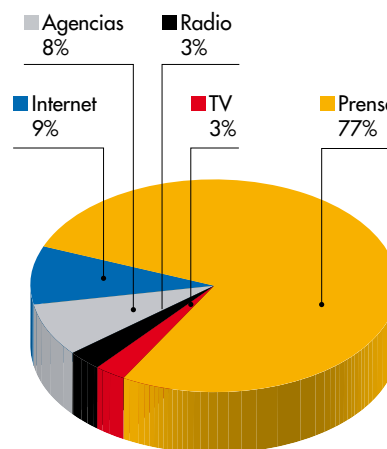




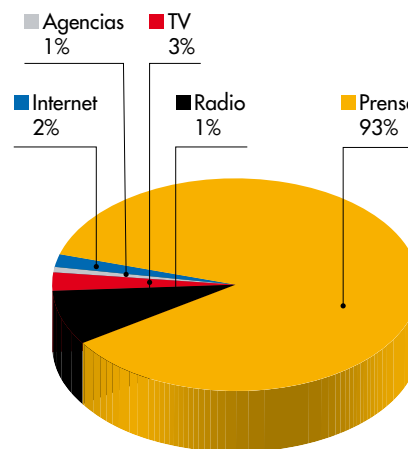
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN A LO LARGO DEL AÑO 2006

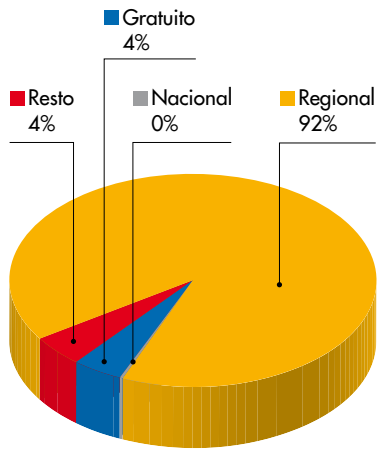


REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE ARAGÓN RADIO A LO LARGO DEL AÑO 2006

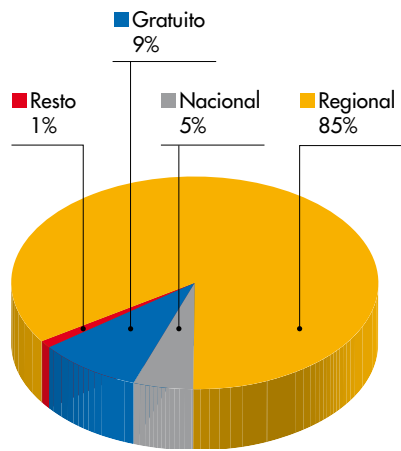


REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE ARAGÓN TELEVISIÓN A LO LARGO DEL AÑO 2006

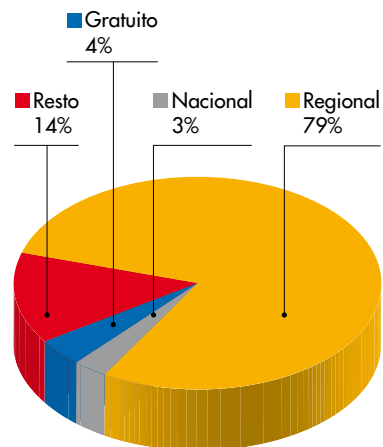




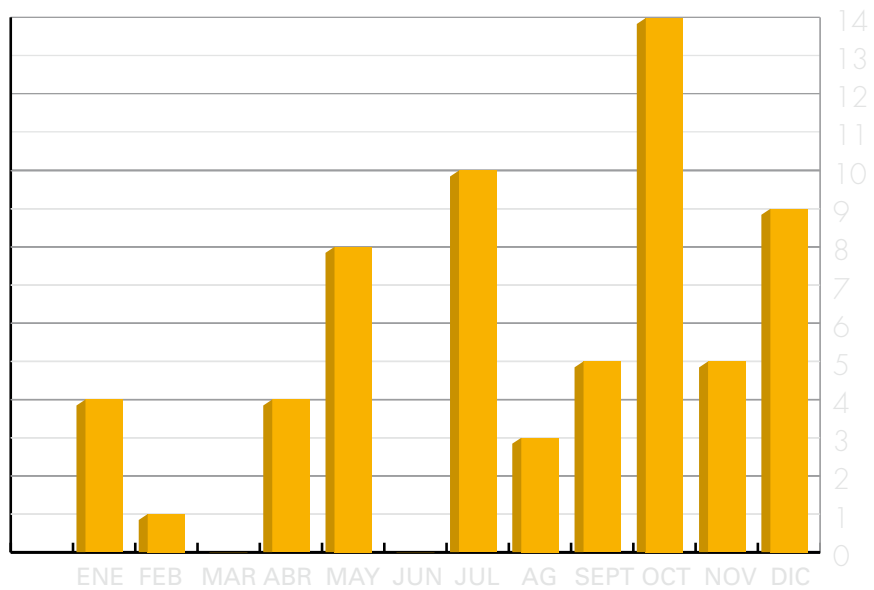
APARICIONES DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN PRENSA ESCRITA A LO LARGO DEL AÑO 2006



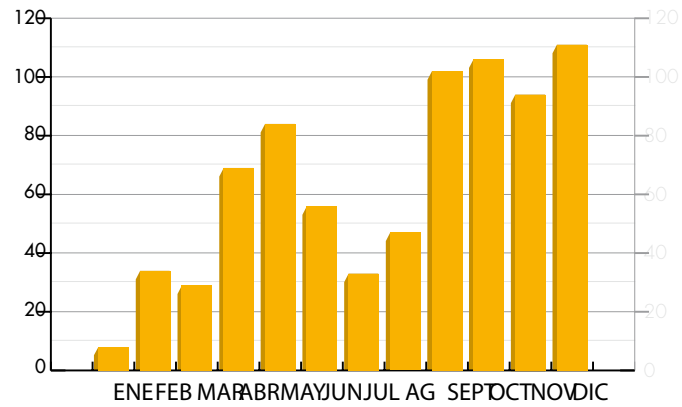
APARICIONES DE ARAGÓN TELEVISIÓN EN PRENSA ESCRITA A LO LARGO DEL AÑO 2006



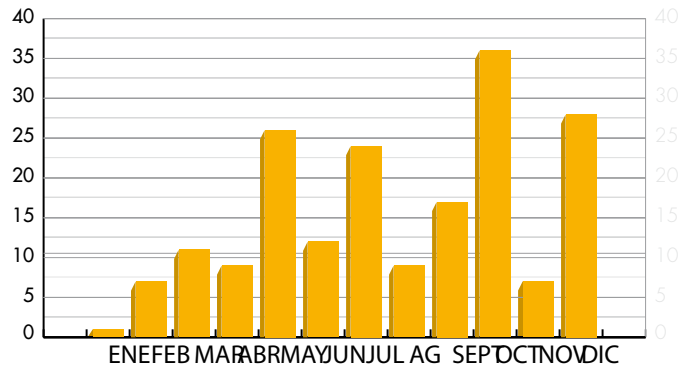
APARICIONES DE ARAGÓN RADIO EN PRENSA ESCRITA A LO LARGO DEL AÑO 2006



NOTICIAS GENERADAS POR LA CORPORACIÓN
ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN
A LO LARGO DEL AÑO 2006



NOTICIAS GENERADAS POR ARAGÓN
TELEVISIÓN A LO LARGO DEL AÑO 2006



NOTICIAS GENERADAS POR ARAGÓN RADIO
A LO LARGO DEL AÑO 2006



Aragón Televisión estrena su primer programa de producción propia

Un espacio dedicado a la actualidad del Real Zaragoza del partido Barça-Deportivo. Después...

Ana Segura entrevista a Marcelino Iglesias en Aragón Radio



El nuevo magenta mundial "Esta es la nuestra" como el resto de espacios de la radio autonómica. Ya se emite desde las innovaciones del Actor...

Aragón Televisión se anuncia por otro lado, desde el primer día de su programación...

Aragón Televisión comienza sus emisiones el próximo viernes

Con ocasión de comenzar el trimestre, un equipo de 300 personas comienza a emitir de forma oficial la cadena Aragón Televisión. Para las próximas semanas se ha...

Miguel Nadal y Sonia Villalba dan la bienvenida a 2007 en Aragón TV

emitirán las campanas desde la plaza del Pilar de Zaragoza.

Aragón TV comenzará a emitir el próximo 21 de diciembre

El equipo informativo de Aragón Radio, ayer, en la sede de la cadena.

Aragón Radio llevará a cabo un despliegue muy especial

El despliegue de Aragón Radio se realizará en un momento muy especial...

Más cosas

ON ESTRENA, CO A REGIONAL, SU



El equipo informativo de Aragón Radio, ayer, en la sede de la cadena.

El espacio "Diario económico" comienza a emitir

El espacio "Diario económico" comienza a emitir a través de Aragón Radio...

Aragón Radio estrena hoy un espacio sobre las Cortes

Aragón Radio, la radio autonómica, estrena hoy "Hemiciclo, lugar de encuentro", un programa parlamentario...

Una gran familia grande de Aragón Televisión

La familia grande de Aragón Televisión celebra estos días su primer aniversario...

Petisme y Distritocatorce, en el día de Aragón Radio

Aragón Radio celebra la Navidad con una programación especial que incluye, paralelamente al sorteo de la Lotería de Navidad, un sorteo de regalos...



Aragón y

Tv

2

CARTV



SE DISEÑA UNA CAMPAÑA
BAJO EL ESLOGAN:

**"TU TELEVISIÓN,
LA AUTONÓMICA"**

2.7.

Marketing y comercial

Campaña de antenización Aragón Televisión

El departamento de Marketing y Comercial afronta el inicio del año 2006, con la puesta en marcha de la campaña de antenización de la Televisión Autónoma de Aragón. El fomento de otros sistemas de distribución de la señal, como la Televisión Digital Terrestre, Cable, Internet... nos indicaba que la antenización analógica suponía un obstáculo para la incorporación de la mayoría de los hogares aragoneses. Se decide apostar por el fomento de nuestra cadena vía campañas de publicidad y comunicación, abandonando la estrategia de subvención seguidas por los operadores privados, estrategias claramente discriminatorias para aquellos edificios de viviendas con escaso número de vecinos.

Así pues, a finales del mes de enero se pone en marcha una campaña de publicidad en los medios Prensa, Radio, Exterior e Internet donde el objetivo es atraer la atención del público para que posteriormente este pase a la acción por decisión propia. Se diseña una campaña bajo el eslogan "Tu Televisión, la autonómica".

Los resultados conseguidos en la campaña de antenización y de sintonización fueron continuamente monitorizados a través de dos proyectos de investigación que, desde diferentes perspectivas, nos permitieron conocer en cada momento el nivel de adaptación del parque de antenas para la recepción de la señal de Aragón Televisión y la medida en que los hogares buscaban la sintonía de nuestro canal en sus televisores.



Por un lado diseñamos y ejecutamos una encuesta dirigida a antenistas y administradores de fincas para conocer si ya habían procedido a las adaptaciones técnicas necesarias o si tenían previsto hacerlo en el corto plazo. La encuesta nos sirvió adicionalmente para conocer el reparto de tipos de antenas en los edificios de los entornos rurales y urbanos, de las tres provincias aragonesas, y en consecuencia, qué porcentaje de ellas requerían algún tipo de adaptación y cuales no.

LA TERCERA OLA DEL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS DE

2006,
SITUABA EL GRADO DE SINTONIZACIÓN DE ARAGÓN TELEVISIÓN EN UN **89.1%.**

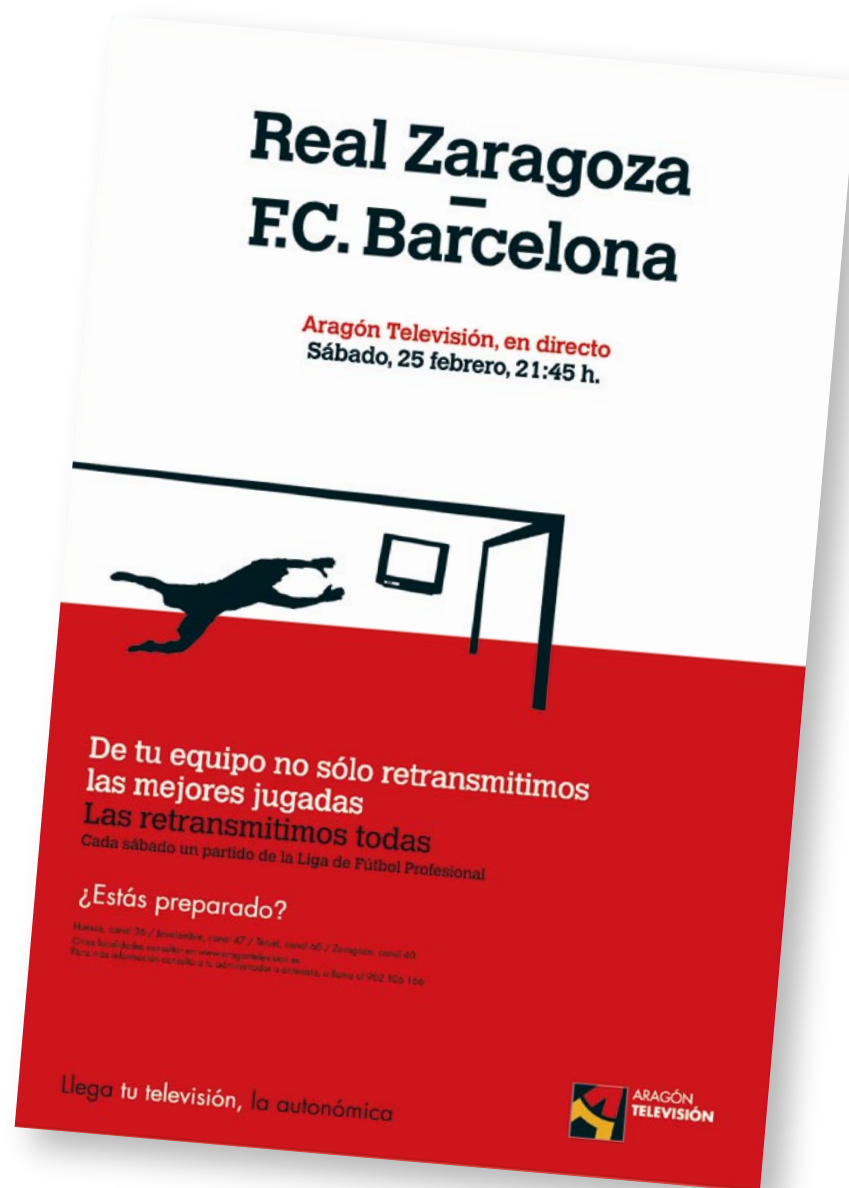
Por otro lado, a través de varias oleadas dirigidas a un panel de edificios representativos de todo Aragón, hicimos un seguimiento de la evolución del proceso de antenización y sintonización, que nos permitió hacer un seguimiento preciso de los efectos de nuestras campañas de comunicación y del interés que despertaba en los aragoneses el inicio de las emisiones del canal de televisión autonómico.

La Tercera Ola del Estudio General de Medios de 2006, situaba el grado de sintonización de Aragón Televisión en un 89.1%.

Una vez superado con éxito el proyecto de antenización y sintonización, el objetivo es trasladar la programación a la mente del consumidor para ello se realizan actividades de promoción tanto de la programación general como de acontecimientos puntuales (Final Copa del Rey de Fútbol, Fiestas de la Vaquilla de Teruel, San Lorenzo en Huesca, El Pilar en Zaragoza, Navidades...).



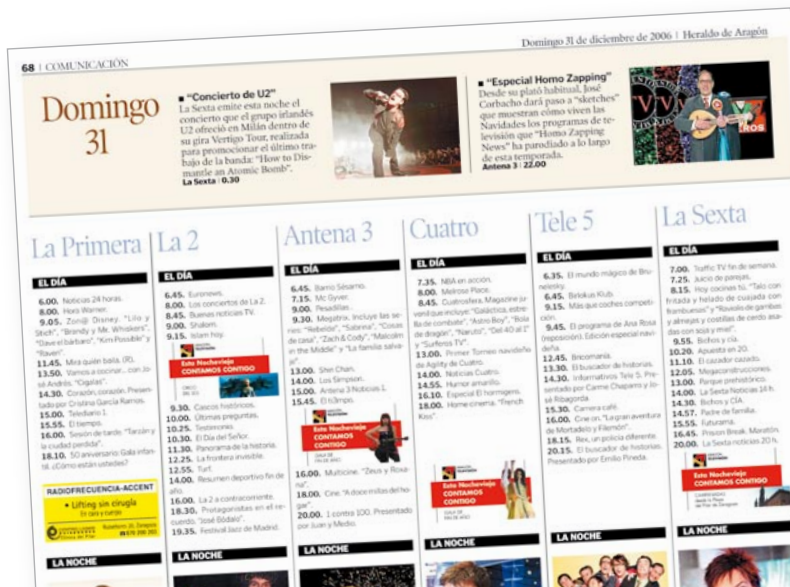
RETRANSMISIÓN DE ATV
CON EL ENCUENTRO DEPORTIVO
"REAL ZARAGOZA - F.C. BARCELONA".
OBJETIVO PROVOCAR EXPECTACIÓN
PARA AUMENTAR LOS NIVELES DE
SINTONIZACIÓN



Campañas de publicidad ATV

- **CAMPAÑA PUBLICIDAD:** retransmisión de ATV del encuentro de la Liga de Fútbol Profesional "Real Zaragoza - F.C. Barcelona (25 de febrero de 2006). **Objetivo:** provocar expectación para aumentar los niveles de antenización y sintonización. **Medios utilizado:** Radio y Prensa.
- **LONA PLAZA ESPAÑA:** con la intención de crear notoriedad e imagen de marca de Aragón Televisión, se coloca una lona publicitaria sita en el centro neurálgico de Zaragoza cuya exposición duró dos meses en pleno proceso de lanzamiento de la marca.
- **CAMPAÑA EN PRENSA SOBRE CÓMO RECIBIR NUESTRA SEÑAL,** marzo 2006.
- **CAMPAÑA RETRASMISION GALA REAL ZARAGOZA.**
- **CAMPAÑA FINAL COPA DEL REY: ACCIONES PROMOCIONALES Y PRENSA:** campaña específica de programación de copa del Rey a través del medio prensa los días 9, 10, 11 y 12 de abril.

- **CONTRATACIÓN DE UN PAQUETE ESPECIAL DE ACCIONES PUBLICITARIAS DE ARAGÓN TELEVISIÓN EN EL PABELLÓN PRÍNCIPE FELIPE, febrero - marzo 2006:** lonas dentro de la pista, entradas para cada partido, speaker, zeppeling.
- **ACTIVIDAD PUBLICITARIA, primavera 2006:** en marzo de 2006 se decide continuar nuestra actividad publicitaria iniciada en enero, en la mayoría de los soportes publicitarios aragoneses con el objetivo de lograr la máxima cobertura y frecuencia.
- **CAMPAÑA PROMOCIONAL EN RADIO DEL PROGRAMA DE KARAOKE, julio, agosto, septiembre 2006.**
- **PRESENCIA PUBLICITARIA GUÍA PARA VIAJAR CON NIÑOS POR ARAGÓN DEL PERIÓDICO.**
- **PASTILLAS DE PROGRAMACIÓN EN Prensa, septiembre - diciembre 2006 .** De cara a la nueva temporada y con el objetivo de introducir en la mente del consumidor nuestra programación, se diseña una novedosa campaña publicitaria donde se introducen distintas piezas creativas de Aragón Televisión en la información de las parrillas televisivas de la prensa escrita aragonesa. Dicha acción genera una alta notoriedad a nuestra cadena.
- **COMUNICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL PILAR:** plan de medios especial para comunicar nuestra programación del Pilar: presencia en las portadas de los diarios (ventanas, pastillas, faldones centrados...). Anunciando los acontecimientos diarios destacados (Toros, Pregón, Ofrenda, Rosario...). Presencia diaria (más de 54 inserciones en todos los diarios de Zaragoza, a una media de 6 inserciones por día). Presencia en los Programas del día o totales incidiendo en nuestra programación especial del Pilar.





Campaña programación fin de año.

CON LA RETRANSMISIÓN DEL PARTIDO ENTRE EL REAL ZARAGOZA Y F.C. BARCELONA SE LLEGA A UN ACUERDO ENTRE ARAGÓN TELEVISIÓN Y EL REAL ZARAGOZA, CON EL OBJETIVO CLARO DE SEGUIR ANTENIZANDO, CREAR NOTORIEDAD Y POTENCIAR NUESTRA MARCA.

- PRESENCIA PROMOCIONAL EN LA REVISTA FESTIVAL DE CINE FRANCIA 2006.
- CAMPAÑA PROGRAMACIÓN FIN DE AÑO: campaña especial en prensa sobre programación especial de Navidad: Gala fin de año, Campanadas, Circo del Sol,...

Eventos Aragón Televisión

- PATROCINIO PARTIDO REAL ZARAGOZA - FC BARCELONA LA ROMAREDA, 25 de febrero: con el inicio de nuestra segunda fase de emisión en pruebas de Aragón Televisión, y con motivo de la retransmisión del partido entre el Real

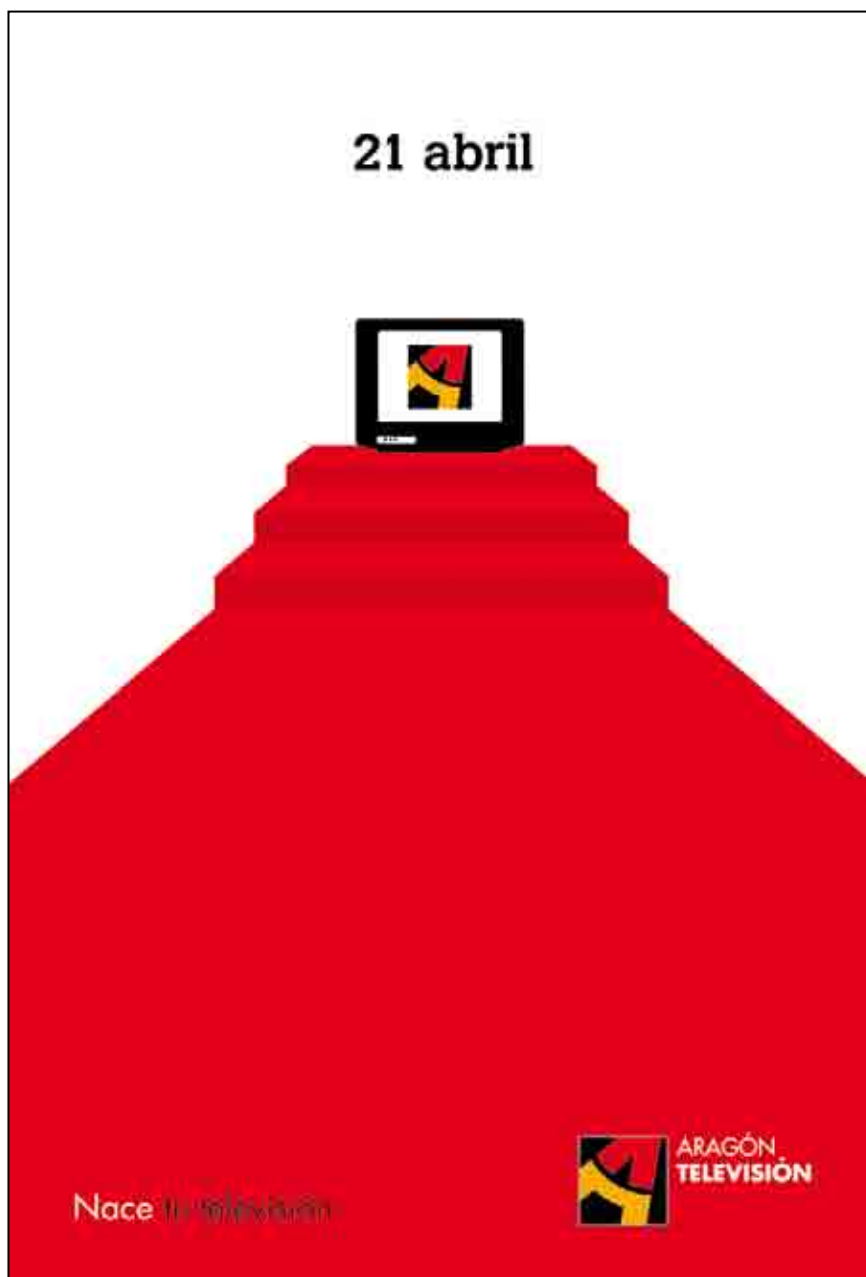
Zaragoza y F.C. Barcelona se llega a un acuerdo entre ATV y el Real Zaragoza con el objetivo claro de seguir antenizando, crear notoriedad y potenciar nuestra marca. El acuerdo para el patrocinio contó con las siguientes acciones:

- SPEED TIME: PARTIDO: 1 minuto televisivo garantizado. PRE-PARTIDO: garantizado 100% del tiempo disponible. Intermedio de 15 minutos garantizado. POST PARTIDO: 100% del tiempo disponible.
- Patrocinio de los goles en el marcador electrónico durante el partido.
- Presentación a cargo del speaker junto con las alineaciones.
- Banner en web oficial.
- Aparición en la web oficial del acuerdo de patrocinio.

- Publicidad en torno al círculo central antes de comenzar el partido.
- Publicidad interior banquillos.
- Publicidad e inclusión en derechos interior del imagen foto alineación Real Zaragoza.
- Entrega de merchandising en el campo. (Entrega de 25.000 manos de 7 dedos, con las fechas históricas de los copas ganadas por el R. Zaragoza).

COLABORACIÓN CON EL AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA EN LA FIESTA DE NOCHEVIEJA EN LA PLAZA DEL PILAR: REPARTO DE BOLSAS DE COTILLÓN.

- **RUEDA DE PRENSA DE PRESENTACIÓN A LOS MEDIOS DE ARAGÓN TELEVISIÓN, 17 de abril:** organización del evento, gestión del diseño y de la producción tanto de la invitación "incógnita" a los medios como kit de presentación: dossier y USB.
- **INAUGURACIÓN ARAGÓN TELEVISIÓN, 21 de abril:** organización del evento, publicidad en prensa y mobiliario urbano. Diseño y producción de invitaciones.
- **PRESENTACIÓN DE LA PARRILLA TELEVISIVA DE ARAGÓN TV, septiembre de 2006:** organización del evento, dossier con programación.



- **ACCIONES EN FIESTAS DE TERUEL Y HUESCA:** reparto de merchandising y presencia de marca en estas dos ciudades.
- **ACCIONES PROMOCIONALES PILAR 2006:** presencia de marca a través de diferentes acciones promocionales: reparto de cachirulos los días de Vaquillas y en las actuaciones folclóricas de la plaza del Pilar, reparto de abanicos en la Plaza de Toros en las corridas retransmitidas por la cadena.
- **DVD OFRENDA DEL PILAR 2006:** El 15 de octubre se entrega junto al Periódico de Aragón un DVD de 60 minutos con los mejores momentos de la ofrenda de flores del día 12 de octubre. Éxito de ventas.
- **ZAGALES, NOVIEMBRE 2006:** gestiones abiertas con Planeta Júnior para la fabricación de los disfraces y otros elementos de promoción del programa infantil Zagales.
- **II SEMANA DE LA JUVENTUD ARAGONESA:** 11 al 17 de diciembre celebración de la II Semana de la Juventud Aragonesa en la sala multiusos del Auditorio de Zaragoza. Presencia de nuestros medios en la misma, colaboración y presencia de marca.
- **CANTAUTORES 2006:** se diseña junto al Periódico de Aragón el DVD - CD - Libro dedicado a los cantautores aragoneses (Labordeta, Carbonell y la Bullonera).
- **FERIA INFANTIL NAVIDAD:** participación en la feria infantil de Navidad con la creación de un taller de marionetas para niños ambientado en nuestro contenedor infantil de Zagales.
- **NOGHEVIEJA 2006:** colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza en la fiesta de nochevieja en la Plaza del Pilar.



PARTICIPACIÓN EN LA FERIA INFANTIL DE NAVIDAD CON LA CREACIÓN DE UN TALLER DE MARIONETAS SOBRE PARA NIÑOS.

Aragón Radio

Durante el presente año, el objetivo de este departamento ha sido el de posicionar a la Radio Autonómica de Aragón como un medio cercano y próximo, es de ahí que las acciones y actividades desarrolladas por este departamento han sido las de vincular Aragón Radio con la vida cotidiana de los ciudadanos. Nuestra apuesta: sacar a Aragón Radio a la calle.

CAMPAÑA

“¡ÉSTA ES LA NUESTRA!”

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN
EN LA PRENSA REGIONAL
ARAGONESA EN FEBRERO 2006

¡Ésta es la nuestra!

Ana Segura aborda, de una forma diferente, todo lo que pasa aquí, en el nuevo magacín de las mañanas de Aragón Radio, la radio Autonómica de Aragón.

“¡Ésta es la nuestra!”, cada día de lunes a viernes de 10 a 14 h.

Huesca: 90.0 FM Teruel: 103.4 FM Zaragoza: 102.4 FM
Otras frecuencias, consultar en: www.aragonradio.es

Todo lo que nos importa, en Aragón Radio

ARAGÓN RADIO

La nuestra

BALONCESTO CAI ZARAGOZA vs MURCIA

20 de mayo 2006 - a partir de las 20:00 h

Aragón Radio, desde el principio con el deporte de altura

ARAGÓN RADIO

La Nuestra

Campañas de publicidad Aragón Radio año 2006

- **CAMPAÑA “¡ÉSTA ES LA NUESTRA!”:** campaña de promoción en la prensa regional aragonesa en febrero 2006 para promocionar el programa “Ésta es la nuestra” de Ana Segura.
- **RETRANSMISIÓN HUESCA-R. ZARAGOZA B, 15 enero 2006:** publicidad especial en prensa altoaragonesa.
- **CAMPAÑA PROGRAMA “LAMAREA ROJA”:** campaña de publicidad en prensa regional y deportiva durante los meses de febrero - marzo de 2006 para promocionar los programas deportivos especializados en el Basket Zaragoza y la retransmisión de sus encuentros.
- **PUBLICIDAD ESPECIAL DE NUESTRA PRESENCIA EN FERIAS COMARCALES:** Daroca, Calamocha, Épila...
- **CAMPAÑA ESPECIAL EN PRENSA CON MOTIVO DE LA FINAL DE LA COPA DEL REY:** campaña específica de programación de Copa del Rey a través del medio prensa los días 9, 10, 11 y 12 de abril.
- **NUEVA CAMPAÑA EN PRENSA DEL BALONCESTO PARA LA FASE DE ASCENSO DEL CAI BALONCESTO ZARAGOZA A LA LIGA ACB, mayo 2006.**
- **CONTRAPORTADA EN ANUARIO.NET**
- **PRESENCIA PUBLICITARIA EN LA GUÍA PARA VIAJAR CON NIÑOS POR ARAGÓN DE EL PERIÓDICO DE ARAGÓN.**



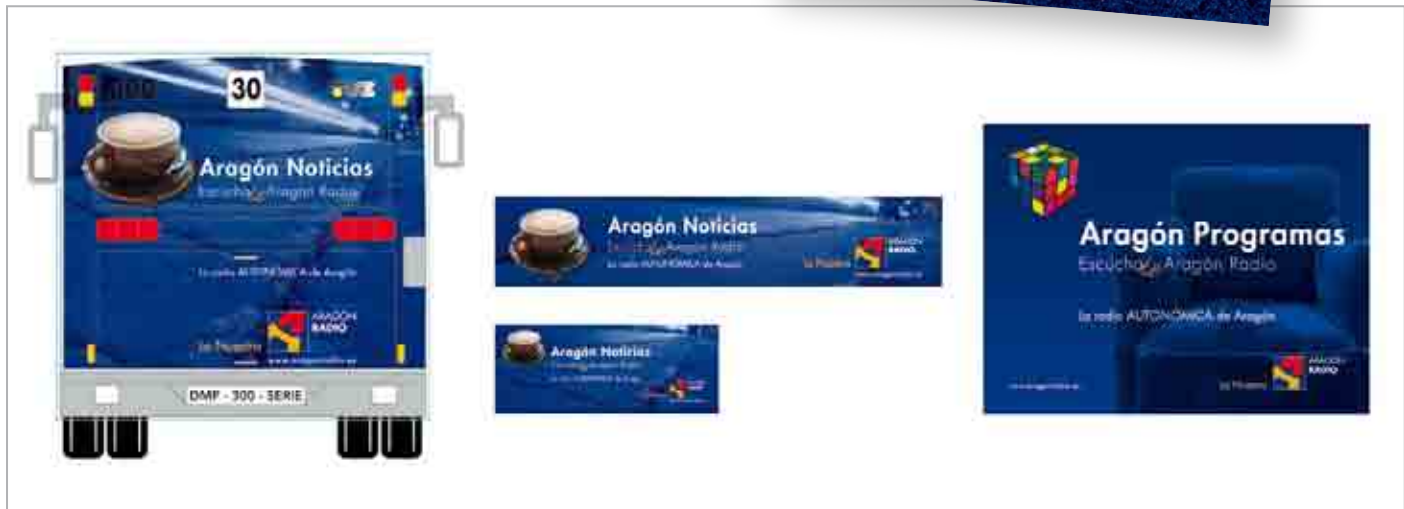
CAMPAÑA GENERAL DE PUBLICIDAD DE ARAGÓN RADIO, CON LOS OBJETIVOS DE REFORZAR LA IDENTIFICACIÓN DE ARAGÓN RADIO, COMO LA RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN EN LA CIUDAD DE ZARAGOZA.

- CAMPAÑA GENERAL DE PUBLICIDAD DE ARAGÓN RADIO, octubre - diciembre 2006: con los objetivos de: reforzar la identificación de Aragón Radio, como la Radio Autónoma de Aragón, diferenciar nuestra radio de carácter generalista del resto de la competencia directa e informar sobre nuestra programación, se desarrolló una campaña de publicidad en el periodo octubre – diciembre utilizando un circuito de autobuses urbanos en Zaragoza. Los formatos utilizados en este medio fueron traseras integrales y convencionales. Asimismo para reforzar la acción se utilizó mobiliario urbano en Zaragoza, Huesca y Teruel, cabinas telefónicas en municipios mayores de 10.000 habitantes, así como un circuito de 20.000 postales a través de "postal free".

Campaña publicidad: postal free.



Campaña publicidad: autobuses y mupis.



- ACCIÓN PROMOCIONAL ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD, 22 diciembre.

Eventos, patrocinios mecenazgos

- PRESENCIA DE ARAGÓN RADIO EN LA CABALGATA DE REYES DE ZARAGOZA, 5 de enero de 2006.
- PATROCINIO "TODOS.ES INTERNET", 1 de marzo de 2006: campaña promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la entidad pública empresarial Red.es que tiene como objetivo acercar los beneficios de la sociedad de la información y el mundo de Internet, y que se celebró en la Plaza del Pilar de Zaragoza.
- ACCIONES ESPECIALES EN EL PABELLÓN PRÍNCIPE FELIPE DE ZARAGOZA: con el objeto de fomentar nuestra identidad de marca, se negocia una serie de acciones con el Basket Zaragoza 2002 S.A.D. 4 partidos del Basket Zaragoza durante los meses de marzo y abril: 2 lonas dentro de la pista, 100 entradas para cada partido, repartidas entre los oyentes de Aragón Radio, mensajes lanzados por el Speaker, Zeppelin en el partido contra Murcia.
- ACCIONES PROMOCIONALES EN LAS FIESTAS DE LA VAQUILLA DE TERUEL, SAN LORENZO EN HUESCA Y FIESTAS DEL PILAR 2006: presencia de marca a través de hinchable personalizado para su ubicación en diferentes puntos de la ciudad y reparto de Merchandising en los centros neurálgicos de estas ciudades (cachirulos, caramelos, pegatinas).
- REPARTO DE CALENDARIOS DE LAS COMPETICIONES DEPORTIVAS MÁS IMPORTANTES CON REPRESENTACIÓN ARAGONESA, septiembre de 2006.

ACCIONES EN EL PABELLÓN PRÍNCIPE FELIPE DE ZARAGOZA:

4 PARTIDOS DE BASKET,
2 LONAS DENTRO DE LA PISTA,
100 ENTRADAS PARA CADA PARTIDO,
MENSAJES LANZADOS POR EL SPEAKER,
ZEPPELÍN EN EL PARTIDO CONTRA MURCIA.



- FINAL DE CONCURSO DE VERANO DE COMARCAS: celebrado el 1 de septiembre en el auditorio de María Zambrano.
- ORGANIZACIÓN DEL ANIVERSARIO DE ARAGÓN RADIO, octubre 2006: concierto Primer aniversario: organización del acto: Protocolo, Diseño y gestión de invitaciones. Decoración, dossier específico para el aniversario, apoyo decoración del evento.
- ORGANIZACIÓN DEL CONCIERTO FIN DE FIESTAS LOQUILLO Y GABRIEL SOPEÑA, día 15 de octubre: ventanas de portada el día del concierto en Heraldo de Aragón y Periódico de Aragón para promoción del concierto, publicidad en el programa de fiestas del Periódico de Aragón, pegado de 500 carteles del concierto. 25.000 personas presenciaron el concierto.

- PATROCINIO DEL ESTRENO DE LA PELÍCULA ISI DISI EN EL CINE PALAFOX DE ZARAGOZA.
- II SEMANA DE LA JUVENTUD ARAGONESA: 11 al 17 de diciembre celebración de la II Semana de la Juventud Aragonesa en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza con la colaboración de nuestros medios en la misma.
- FERIA INFANTIL DE NAVIDAD: montaje de un taller de Radio en la Feria infantil de Navidad, del 26 al 30 de diciembre los niños podían convertirse en locutores del taller organizado por Aragón Radio.
- ORGANIZACIÓN DEL CONCIERTO ACÚSTICO DE DISTRITO 14, 28 de diciembre 2006: en el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



FERIA INFANTIL DE NAVIDAD:
MONTAJE DE UN TALLER DE RADIO



CARTV

Campañas de publicidad

- FIESTAS DE TERUEL, julio 2006: prensa local turolense.
- FIESTAS DE HUESCA (SAN LORENZO), agosto 2006: prensa local de Huesca.
- FIESTAS DE ZARAGOZA (EL PILAR), octubre 2006: prensa local de Zaragoza.



- FELICITACIÓN DE NAVIDAD: campaña institucional de Navidad en prensa escrita: Heraldo de Aragón, Periódico de Aragón-Equipo, ABC, Marca, Diario de Teruel, Diario Alto Aragón, Qué!, 20 Minutos, ADN y Metro.

CONTRATACIÓN DE UN PAQUETE ESPECIAL DE PUBLICIDAD DE ARAGÓN TELEVISIÓN EN EL PABELLÓN PRÍNCIPE FELIPE

Eventos, patrocinios, mecenazgos

- ORGANIZACIÓN TEA 2006: la CARTV organizó el Encuentro Internacional de Cine y Televisión en Alta Definición, una de las citas más importantes en el calendario de los expertos audiovisuales. Dividida en, TEA Profesional: Congreso de especialistas en HD, Hdhelp!: seminario de Iniciación a la Alta Definición, destinado a jóvenes técnicos, formadores y Escuelas audiovisuales, y MAD: jornadas de Música y Sonido para soportes audiovisuales como complemento idóneo a la creación audiovisual electrónica. En esta última concentración se experimentó por primera vez TDT en HD y se albergó otra de las pruebas del Consorcio ADI de HD vía Satélite, IP y TDT global.
- ACCIONES PROMOCIONALES PILAR 2006: stand didáctico de nuestros medios en la Feria de Muestras de Zaragoza con acciones de animación, información de las parrillas de programación a través del reparto de folletos,

Audiencias ATV



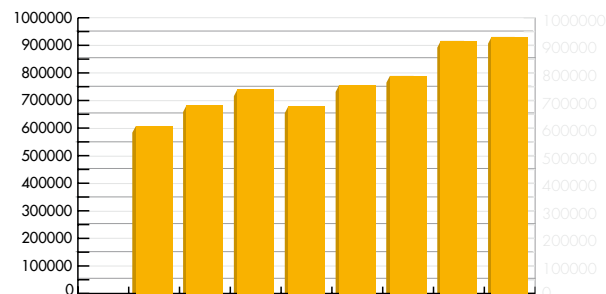
2006 tan sólo ha sido el principio de lo que en términos de audiometría se denomina la fragmentación de las audiencias, nuestro nacimiento coincide prácticamente en el tiempo con la aparición de Cuatro y La Sexta, adicionalmente hay un desarrollo de los canales temáticos en sus distintos sistemas de distribución (digital terrestre, cable, Internet y satélite). Así por ejemplo en Aragón, el panorama televisivo en esta comunidad en enero de 2006 el líder (TVE1) conseguía un 29% de cuota de pantalla y Cuatro suponía el 6% de share (La Sexta y ATV apareceríamos meses más tarde). En enero de 2007, el líder vuelve a ser la misma cadena pero únicamente con el 22% de participación, la suma entre Cuatro, La Sexta y Aragón Televisión alcanza el 19% de cuota de pantalla.

Aragón Televisión llega a diciembre con un share medio del 4.7% y más de 930.000 espectadores diarios. El mes más visto fue Octubre donde la cuota de pantalla alcanza el 5.2%. Las tres ediciones diarias de los informativos, las retransmisiones deportivas, los magazines y el cine han sido ampliamente respaldados por la audiencia.

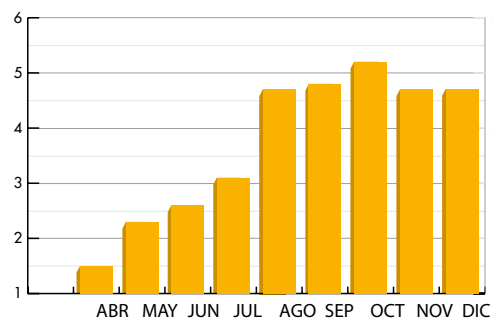
vídeos,... así como la posibilidad de realizar programas desde allí. Acciones de Marketing directo de recogida de datos y sorteo de un viaje a Palma de Mallorca a los participantes.

- **NAVIDADES 2006:** por segundo año consecutivo se apuesta por la estrategia de felicitar las navidades mediante un compromiso social a través del envío de postales de Navidad diseñadas por algún colectivo de reconocida labor social en la sociedad aragonesa: este año se elige a ATADES y se enviaron más de 3000 postales de Navidad en formato tradicional y electrónico.
- **ORGANIZACIÓN FIESTA INTERNA DE NAVIDAD:** para todos los trabajadores de CARTV, Radio y Televisión. El 21 de diciembre tuvo lugar en la sede la CARTV de María Zambrano la primera fiesta de Navidad para sus trabajadores, así como empleados de las productoras y principales colaboradores.

AUDIENCIA ACUMULADA POR MESES ARAGON TELEVISION



SHARE POR MESES ARAGON TELEVISION



Audiencias Aragón Radio

Según estudio sobre la audiencia y notoriedad de Aragón Radio y Aragón Televisión realizado por la empresa AC Consultores, sobre una base de 838 encuestas repartidas por las tres provincias aragonesas, un 53.2% de la población aragonesa conoce la existencia de Aragón Radio, el 24% la ha escuchado en alguna ocasión siendo 59.130 individuos los que manifiestan escuchar Aragón Radio habitualmente.

Notoriedad y aceptación del proyecto

Este mismo estudio, puesto en marcha durante 2006 perseguía crear un sistema de seguimiento de la evolución del conocimiento, aceptación y satisfacción de los arago-

neses con el proyecto de la radio y la televisión autonómica, que nos ha permitido comprobar, en las diferentes oleadas, el creciente interés de la audiencia hacia nuestros medios y su opinión sobre diversos aspectos que nos permiten conocer la calidad percibida y el grado de cumplimiento de nuestros valores corporativos.

Sistema de relaciones con la audiencia

Durante 2006 trabajamos en el diseño de un sistema de relaciones con la audiencia de la radio y la televisión autonómica que nos permitirá tener una vía directa de comunicación con todos los aragoneses. El sistema está compuesto por una base de datos y una plataforma de comunicación directa a través de correo, email y SMS que se probó por primera vez durante la campaña de Navidad, para difundir el villancico que David Civera grabó en exclusiva para Aragón Televisión y para invitar a los aragoneses a vivir el cambio de año a través de la retransmisión de las campanadas de nochevieja desde la Plaza del Pilar.

ARAGÓN RADIO:

*8,3 es la valoración de la necesidad de que exista una radio autonómica (el 9,3 entre los que la escuchan habitualmente). Sondeo anterior, 8,1 y 9,0.

* La puntuación general de los oyentes habituales de Aragón Radio a este medio se sitúa en un 8.2.

	Total encuestados		Oyentes Aragón Radio
Calidad de sonido	7,8	-	8,4
Contenidos entretenidos	7,4	-	7,8
Credibilidad de los presentadores	7,5	-	7,9
Rigor informativo	7,3	-	7,6
Valoración media	7,7	-	8,2

ARAGÓN TELEVISIÓN:

*8,8 es la valoración de la necesidad de que exista una televisión autonómica. (El 9,2 entre los que la ven habitualmente). Sondeo anterior 8,6 y 9,0.

Conocimiento de la existencia de un canal autonómico 92,7%. Anterior oleada 90,3%.

* La puntuación general de los oyentes habituales de Aragón Radio a este medio se sitúa en un 8.2.

	Total encuestados		Espectadores Aragón TV
Calidad de imagen y sonido	7,9	-	8,2
Variedad de programación	7,4	-	7,9
Los presentadores	7,6	-	8,0
Decorados, rotulación	7,2	-	7,7
Rigor de la información	7,7	-	8,0
Selección de noticias	7,7	-	8,0
Selección de películas	7,2	-	7,5
Valoración global	7,7	-	8,0

Visitas de grupos al centro de producción principal

Asimismo durante el último trimestre de 2006 se ha puesto en marcha un procedimiento definido para atender las solicitudes de los grupos que quieren visitar las instalaciones del CPP del Actur. Gracias a este proceso, los grupos que nos visitan reciben unas precisas explicaciones sobre el funcionamiento de la radio y la televisión autonómica apoyadas en una presentación visual, vídeos y una visita por las instalaciones. Todos los grupos que nos han visitado han mostrado su satisfacción por la atención recibida y su admiración por la magnitud del proyecto en marcha.



CARTV

Sede de la Delegación de Huesca

2.8. La Delegación de Huesca

LA DELEGACIÓN DE HUESCA
CONSTA DE UN LOCAL DE **205**
METROS CUADRADOS Y TRABAJAN **19**
PERSONAS.

La sede de la delegación de la CARTV en Huesca, ubicada en el Parque Tecnológico Walqa, comenzó su andadura el 16 de julio de 2006. La superficie ocupada se sitúa entorno a los 205 metros cuadrados. En ella encontramos un estudio de radio, una sala de redacción, un mini set y sala de control de televisión. En la delegación trabajan 19 personas. De las que 3 pertenecen a la plantilla de la CARTV (una editora para la radio y la televisión, y una auxiliar administrativa), y el resto de empresas que trabajan colaboración con la CARTV.

En la actualidad se encuentran en una fase muy avanzada las obras de la sede definitiva de la Corporación en Huesca que se localizará a escasos metros de la ubicación actual, en un edificio de nueva planta.

El ejercicio de 2006 ha permitido el asentamiento de la radio y la televisión autonómica en el ámbito provincial, alcanzando en la actualidad una cobertura, tanto en la señal de radio como de TV, cercana al 100 por cien en todo el territorio altoaragonés. La primera gran cobertura que se realizó desde Huesca se sitúa en el mes de agosto con motivo de la celebración de las fiestas de San Lorenzo. Tanto la radio como la televisión desplegaron un amplio equipo técnico y humano para trasladar a los aragoneses en directo los principales hitos festivos de la ciudad de Huesca. La televisión instaló un set de televisión en la plaza de Navarra desde donde se emitió el magacín de la tarde, en horario de 17 a 18,30 horas, los días 9, 10, 11 y 12 de agosto. La conductora del programa fue Yolanda González. Durante esos cuatro días, el informativo Aragón Noticias 1 abrió una ventana de 10 minutos sobre las fiestas laurentinas presentada por Marimar Cariñena.





La radio también estuvo presente en las calles oscenses y en los principales actos de las fiestas con la retransmisión en directo del lanzamiento del cohete anunciador desde la plaza de la Catedral. Las cámaras de Aragón Televisión y los micrófonos de Aragón Radio fueron testigos directos de un inicio de fiestas marcado por la normalidad. La radio también ofreció en directo desde el corazón de Huesca una programación especial marcada por la fiesta en la calle y los protagonistas que salpicaron esta parilla laurentina. Se hizo especial hincapié en actos tan tradicionales como la procesión al santo, el baile de los danzantes, o la fiesta del mercado.

Antes, en el mes de julio, la televisión y la radio también realizaron un seguimiento especial a uno de los principales festivales de Aragón, Pirineos Sur, que alcanzaba este año su décimoquinta edición. A las coberturas informativas se le unieron la grabación de varios conciertos que se emitieron en la radio los sábados por la noche. El último concierto de Alpha Blondy fue retransmitido en directo por Aragón Radio con la dirección de Alberto Guardiola.

En la radio, el programa "Ésta es la nuestra", fiel a su espíritu viajero, trasladó su estudio móvil a distintas ciudades altoaragonesas durante los últimos meses del año. Así ocurrió en localidades como Barbastro, coincidiendo con la celebración de los festivales del Somontano, Jaca, Fraga, Monzón, Bierge, Graus o Aínsa. Los estudios de Aragón Radio en Huesca han acogido también intervenciones en directo de invitados y colaboradores de la radio para programas como "Ésta es la nuestra" o "Escúchate".



Programa especial "Fiestas de San Lorenzo"



En la televisión se han hecho directos desde distintos puntos de la geografía altoaragonesa. Huesca con sus equipos humanos y técnicos nutre además de contenidos a los programas "Buenos días Aragón", "Sin ir más lejos" y "Aragón en abierto". La participación del Alto Aragón es diaria en los distintos programas que salpican la parrilla de la televisión autonómica.

Otro de los capítulos importantes y a los que mayor atención y cobertura directa hemos realizado en la provincia de Huesca tiene nombre propio, el deporte. Durante 2006, tanto la televisión como la radio han ofrecido información sobre disciplinas como el fútbol, baloncesto, balonmano, jockey sobre hielo, tenis, o atletismo, por citar algunas, y se ha hecho eco de las principales victorias protagonizadas por equipos altoaragoneses. Aragón Radio y Aragón Televisión acerca todos los fines de semana los resultados de los equipos oscenses en distintas competiciones oficiales. Entre las coberturas especiales que realizamos destacan también los directos realizados con motivo de la celebración del Campeonato de Europa B de Pruebas Combinadas que se celebró en verano de 2006 en Monzón. La radio y la televisión autonómica quieren de esta manera, ayudar en la promoción y difusión del deporte altoaragonés a todos los niveles.

En el apartado de retransmisiones, Aragón Televisión y Aragón Radio han ofrecido algunos partidos en directo del Horcón Jaca y de los únicos dos equipos de fútbol que compiten en Segunda División B, el Huesca y el Barbastro, entre ellos, sus emparejamientos directos. Especial atención mereció la Gala del Deporte que se desarrolló en el Palacio de Congresos de Barbastro. Por citar sólo un ejemplo del compromiso de ambos medios con el deporte altoaragonés, las cámaras de televisión y los micrófonos también realizaron un seguimiento especial del primer Torneo Nacional de Tenis en Sillas de Ruedas que se desarrolló durante el mes de junio en las pistas de la Ciudad Deportiva de Huesca y que estuvo organizado por el Club de Tenis Zoiti.





Programa especial "Fiestas del la Vaquilla del Ángel"

2.9. La Delegación de Teruel

LA DELEGACIÓN DE TERUEL
CONSTA DE UN LOCAL DE **100**
METROS CUADRADOS Y TRABAJAN **17**
PERSONAS.

La Delegación de Teruel se ubicó desde el 1 de abril, en la calle Nueva 1, 1º, un local de 100 metros cuadrados donde se instalaron los equipos para la transmisión de la radio y la televisión, para la transmisión provincial y en conexión con el Centro de Producciones de Zaragoza. En la Delegación trabajaron 17 personas, distribuidas en las diferentes empresas concesionarias de los servicios técnicos, de programas, informativos de Aragón Televisión, Aragón Radio y la CARTV en Teruel. Además tiene su sede en Teruel, la productora Amantes Producciones que desarrolla sus actividades desde su centro ubicado en la calle Amantes.

El principal objetivo de este año 2006, fue integrar todos los aspectos de la vida cotidiana de los turolenses, sus proyectos y anhelos en los diferentes programas de Aragón Radio y Aragón Televisión.

Durante el año 2006 se han desarrollado actividades de promoción y difusión de la actividad de radio y televisión, con programación especial en los acontecimientos más relevantes ocurridos en la provincia.

Destacan en Aragón Radio diferentes programas especiales, como los que se detallan, "Ésta es la nuestra" hizo programas especiales en Las Bodas de Isabel de Segura en Teruel los días 17 y 18 de febrero; en la estación de esquí de Valdelinares con motivo del fin de la temporada, en Semana Santa con un programa simultáneo en Calanda y Alcorisa, el 14 de abril; programa especial del Día Internacional de las Familias, con el lema "Familias Solidarias" el 13 de mayo desde el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel; programa especial de Inauguración de la Glorieta de Teruel el 1 de julio, un especial sobre Dinópolis el 6 de julio, especial sobre La Vaquilla los días



7 y 8 de julio; programa "Escúchate" en Albarracín el 8 de septiembre; el primer aniversario de Aragón Radio desde la Plaza de la Catedral el 6 de octubre y la edición especial de "Es sábado, es Aragón" desde Expocalamocha el 28 de octubre.

Se han desarrollado Informativos especiales con Miguel Ángel Fernández, en la sede de la Comarca del Bajo Aragón el 21 de febrero y en los estudios de Aragón Radio en Teruel el 19 de mayo y el 7 de noviembre.

Además se han dado cobertura a los principales acontecimientos deportivos y de manera natural las noticias, entrevistas y reportajes que sobre la provincia tienen carácter general, con una buena participación de los oyentes de Teruel.

En Aragón Televisión, estos han sido los programas especiales desarrollados: el 6 de julio Programa Especial del 5º aniversario de Dinópolis, Informativos especiales y programación especial con motivo de las fiestas de La Vaquilla del Ángel desde el 7 al 10 de julio.

Además la presencia de Teruel en cada uno de los programas de Aragón Televisión es diaria, en las conexiones en directo a través de la Delegación o bien desde cualquier punto de la provincia tanto en informativos como en programas, gracias a la DSNG destinada para tal fin.





3

Radio Autónoma de Aragón

Equipo de Aragón Radio

Aragón Radio

1. Introducción de la directora
2. El primer año de vida
3. Los hitos de la implantación del medio
4. La programación y sus fases. Hacia la primera temporada estable
5. Los informativos
6. Los deportes
7. Los conciertos y el soporte musical
8. Exteriores, concursos, especiales
9. Servicio público
10. Coberturas institucionales
11. Primer aniversario y FORTA
12. Emisiones
13. Alta Frecuencia, cobertura y red
14. Apuesta por la calidad
15. Personal, formación continua y sector audiovisual
16. Documentación
17. Cronología
18. Hacia la consolidación del proyecto
19. Anexos sonoros y gráficos

2006

FUE EL AÑO DE LA IMPLANTACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA; DE LA EXTENSIÓN DE SU COBERTURA TERRITORIAL, AL ALCANZAR EL PORCENTAJE DEL

99%



1. Calidad, servicio público e interés general

Si el 28 de agosto de 2005 Aragón Radio arrancaba con su primera emisión una maquinaria imparable que daría nombre y cuerpo a la Radio Autónoma de Aragón, el siguiente trimestre hasta completar ese año sería determinante para ir configurando el proyecto. Pero 2006 ha sido, sin duda, el verdadero año del arranque, que daría la pauta futura de crecimiento y consolidación como referente de este medio público autonómico. Todo el equipo humano que ha hecho esto posible así lo ha entendido y ha trabajado, consciente del reto y de la responsabilidad que ello entraña.

Durante el año que recoge la memoria que aquí se presenta se han sentado las bases para la implantación de un proyecto cuyas guías discurren, en el contexto de los principios y valores perseguidos por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, siempre con el objetivo claro y explícito de convertir "la autonómica" en el proyecto común de los aragoneses. Con ello se ha pretendido que los aragoneses hagan suyo este medio, porque nos ofrece aquello que pedimos a una radio de estas características, cualquiera que sea su soporte de emisión; porque nos permite, como oyentes, participar y vernos reflejados en su programación; porque nos informa con rigor, credibilidad y sentido del servicio público y porque técnica y tecnológicamente es puntera y llega ahí donde la necesitamos o es requerida, dentro y fuera de la Comunidad. Esas guías nos trazamos durante 2006 y perseguimos como referentes durante ese periodo, con equipo profesional formado y consciente de los objetivos como medio público y, lo más importante, con los tres conceptos que hemos pretendido aplicar con carácter transversal en cada uno de nuestros contenidos, departamentos y cometidos: Calidad, Servicio Público e Interés General.

2006 ha sido también un año atípico en su programación, ya que ésta, marcada con el eje vertebral de los servicios informativos, fue evolucionando desde una fórmula de música e información, con un indudable acento aragonés, hacia una radio, la actual, generalista y de servicio público, donde la proximidad es rasgo definitorio. Las cifras, datos, nombres, descripción de programas y eventos, especiales, conciertos y horas de informativos y deportes no hacen sino recoger esa realidad y esos objetivos.

Durante el periodo que aquí se describe celebramos con los oyentes y la sociedad aragonesa el primer aniversario de la Radio Autónoma; vinieron todos los entes autonómicos a reunirse a Aragón y explicitar así el reconocimiento y la integración de este proyecto en un proceso y, lo que es más relevante, nació en sus emisiones la Televisión Autónoma de Aragón. También la Radio Autónoma estuvo allí donde se producían hechos relevantes y sirvió como soporte de emisión a aquellos acontecimientos que lo requirieron, en el contexto del sistema democrático y el Estado de las Autonomías. Aragón Radio plasmó su compromiso de servir de plataforma plural a todos aquellos aragoneses, los músicos o los que viven fuera de la Comunidad entre otros, que tienen algo que dar a conocer o aportar al conjunto de la sociedad. Este medio es consciente de esa obligación, y su vocación hacia el futuro y su evolución como soporte de comunicación irán ligados a la información, la pluralidad, la cercanía y las demandas de los verdaderos protagonistas de Aragón Radio: los aragoneses.

Rosa M. PELLICERO CAMPOS
Directora de la Radio Autónoma de Aragón

2. El primer año de vida

La Radio Autónoma de Aragón, cuyas emisiones oficiales comenzaron en 2005 con el indicativo "Aragón Radio", recorrió durante el año siguiente a su puesta en escena el camino hacia su consolidación como un medio público de carácter generalista y de ámbito y raíz territorial.

2006 fue el año de la implantación técnica y tecnológica; de la extensión de su cobertura territorial, al alcanzar el porcentaje del 99%; del asentar las bases para una programación completa, homogénea y generalista, desde un punto de partida de radio fórmula, y de conformar voces y equipos humanos propios o vinculados a productoras, "en definitiva", al ascendente sector audiovisual aragonés. También 2006 fue el año del inicio de una tarea tenaz y continuada para dar a conocer entre los habitantes de la Comunidad, los oyentes potenciales, la marca "Aragón Radio" identificada como la Radio pública autonómica.

Si, con su nacimiento, Aragón Radio se inspiró en los principios que marca la ley de creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, con su puesta en escena y progresiva implantación, la aplicación de éstos se mantiene como objetivo prioritario y ha ido haciéndose evidente en programación, práctica profesional, estilo y proyectos de futuro. Así, la vocación de servicio público, la apuesta por la vertebración del territorio o el apoyo a la cultura aragonesa en todas sus manifestaciones forman parte de los objetivos en programación, así como el servir de plataforma de expresión y de participación de los oyentes u ofrecer a los ciudadanos una información veraz, plural, imparcial y respetuosa con los principios constitucionales y estatutarios.

En cuanto a audiencias, aunque es pronto para plantear una evaluación, la tendencia que 2006 ha venido definida por la consolidación progresiva de nuestro indicativo entre un número creciente de oyentes, a un ritmo idóneo para este tipo de medio, en un contexto de gran competencia comercial y de marca. Así, y según datos correspondientes a estudios propios de carácter cualitativo y al Estudio General de Medios, Aragón Radio alcanzó su primer año de vida con una penetración que la situó en ese momento - principios de año, con seis meses de vida - por encima de la media de los medios autonómicos de similar extracción. También según estudios propios encargados a una consultora especializada, en ese mismo periodo, un 47,6% de los aragoneses (572.528) conocían entonces la existencia de Aragón Radio, y un 47,1% la habían escuchado alguna vez. La tendencia, por lo tanto, es progresiva y hacia la consolidación del proyecto entre los aragoneses.





Durante 2006 se ha asentado también un estilo de “hacer radio” donde el objetivo ha sido, como lo será en el futuro, la presencia de oyentes y prescriptores en nuestro centro de producción en Zaragoza o nuestras delegaciones en Huesca y Teruel, o a través de teléfono, mail, sms o cualquier otra fórmula de “feed back” o retorno. El contacto directo del oyente, como fórmula de participación, de servicio y “espejo” en “su” radio pública, pero también como estrategia de marca y crecimiento en el entorno mediático aragonés, forma parte de esos objetivos genéricos de Aragón Radio.

En el contexto de esa estrategia de servicio público, plataforma, “espejo” de una Comunidad y contribución a la vertebración informativa del territorio, la Radio Autónoma de Aragón ha realizado durante 2006 un total de 113 programas especiales y exteriores, en la práctica totalidad de las comarcas de Aragón. Para ello, ha sido necesario un importante despliegue técnico, de producción y de profesionales y colaboradores, que durante esos doce meses - particularmente entre junio y noviembre - han diversificado esos programas especiales y exteriores en los dedicados a las transmisiones de carácter institucional, la programación exterior, tanto en informativos como en programas informativos, deportivos, musicales, magacín o especializados.

Destacable es la presencia de Aragón Radio, con el lema “24 horas en la calle”, durante todas las fiestas del Pilar, en Zaragoza, Vaquilla del Ángel, en Teruel, San Lorenzo, en Huesca, u otras en cabeceras comarcales como Tarazona, Calatayud, Barbastro, Jaca, Aínsa, Mora de Rubielos o Alcañiz, entre otras, o la transmisión de conciertos, con 36 en total, de los que 17 correspondieron a música o grupos musicales aragoneses.

24 de horas de radio aragonesa

El eslogan “24 horas de radio aragonesa”, acuñado durante 2006 para la Radio Pública Autónoma, alude a la autonomía total de cadena y programación, y se ha hecho patente como soporte de comunicación, el radiofónico, con una fuerte identidad local, que en el caso de Aragón Radio aplica los criterios de la cercanía y la proximidad como consustanciales a su existencia.

CON SEIS MESES DE VIDA, ARAGÓN RADIO
ALCANZA UNA PENETRACIÓN DEL **0,9%**
SUPERIOR A LA MEDIA DE LOS MEDIOS
AUTÓNOMICOS DE SIMILAR EXTRACCIÓN.

3. Los hitos de la implantación del medio

Una vez superada la elaboración del proyecto, planificación, configuración del equipo inicial, "presentación en sociedad" y la puesta en marcha de las emisiones desde una sede provisional de redacción y emisión, el ejercicio radiofónico 2006 contó con algunos de los hitos más destacables para la historia de este medio. Entre ellos se encuentra la ampliación de la cobertura de la Radio Autónoma hasta el 99% de la población aragonesa o el "estreno" de las instalaciones que Aragón Radio ocupa en el Centro de Producción Principal de CARTV en Zaragoza y en sus respectivas delegaciones de Huesca y Teruel. Dotadas éstas con la tecnología más puntera de ese momento y adecuadas para ser visitadas y compartidas con los oyentes, como espectadores y protagonistas del medio, dentro de un concepto de medio "transparente".

El primer aniversario de las emisiones oficiales de Aragón Radio, con el que se abrieron nuevos hitos en programación, también supuso otro de los momentos relevantes del año, y se hizo coincidir con la primera reunión en Aragón de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autónoma (FORTA), que agrupó a representantes de esa entidad y directores de las doce radios autonómicas existentes actualmente en España.

Por otra parte, 2006 se caracterizó por plantear en su programación una evolución desde la fórmula radiofónica con la que nació (música-información-servicios y transmisiones deportivas) hacia el inicio de la primera temporada estable de radio convencional o generalista, presentada el 1 de septiembre de ese mismo año. Destacable, en este aspecto, es el hecho de completar y lanzar con carácter estable una programación de 14 horas diarias de información (en boletines y bloques informativos). Todo ello, atípico en las temporadas estables de radio, fue posible gracias a un esfuerzo de programación y organización en el que se vieron involucrados todos los departamentos de Radio Autónoma de Aragón, bajo la dirección de Rosa Pellicero Campos y de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, con Jesús López Cabeza al frente. Los "hitos" en la implantación del medio durante 2006 se podrían resumir, pues, con independencia de la evolución lógica del proyecto y de la programación, en las siguientes fechas:

29 de enero


- Inicio de las emisiones desde el Centro de Producción Principal de CARTV en Zaragoza, con el consiguiente cese en las instalaciones provisionales situadas en la Plaza Mariano Arregui (antigua sede de Z Radio). Estreno de dos estudios con locutorio y un autocontrol, equipados con tecnología digital, redacción y cabinas de grabación. El tránsito desde la emisión vía RDSI a antena a la emisión desde el repetidor de La Muela a toda la red de Aragón Radio se realizó sin problemas ni afecciones a la programación. En esas mismas fechas dio comienzo el gran magacín matinal "Ésta es la nuestra", conducido por Ana Segura y su equipo.

20 de abril

- Inicio de la programación estable de informativos bajo la jefatura de Michel Fernández, con tres bloques diarios de mañana, mediodía y noche, un diario económico por jornada en horario de noche y boletines informativos y de servicios cada treinta minutos entre las 7.00 y las 24.00 horas. Hasta ese momento, y desde octubre de 2005, la programación informativa se ceñía al informativo de mediodía y los boletines.

5 y 6 de octubre

- Celebración del Primer Aniversario, con un acto institucional al que asistieron representantes de todos los sectores de la sociedad y las instituciones aragonesas y de nuestros oyentes y un concierto en el Conservatorio Superior de Música de Aragón "Eduardo del Pueyo", a cargo de la "Camerata Aragón", Orquesta de Cámara de ese centro. Con la transmisión en directo de ese concierto se dio comienzo al inicio de la programación estable de música coral, sinfónica y clásica de Aragón Radio.



EN LA PRIMERA ETAPA DE LA EMISORA, ARAGÓN RADIO SE PRESENTA COMO "LA RADIO DE TODOS LOS ARAGONESES",



- Primera reunión de FORTA en Aragón, desarrollada en Huesca y Zaragoza, con la presencia de representantes de ese organismo y directores de las doce radios autonómicas.
- El primer aniversario de la Radio Autónoma de Aragón contó, además, con una programación especial que dio paso a la parrilla especial de El Pilar.

Julio, agosto y octubre

- Programación especial dedicada a las fiestas de La vaquilla del Ángel, en Teruel, San Lorenzo, en Huesca y El Pilar, en Zaragoza, con el lema "24 horas de radio en la calle". Esa programación se hizo extensiva a otras localidades aragonesas.
- Presencia, emisión y señal institucional para FORTA de los conciertos programados en los festivales aragoneses "Luna Lunera", en Sos del Rey Católico, "Pirineos Sur", en Lanuza, Aínsa y Mora de Rubielos.

Septiembre de 2006

Inicio de las desconexiones territoriales informativas para Zaragoza, Huesca y Teruel, desde las respectivas delegaciones territoriales.
Presentación de la primera temporada de programación estable de Aragón Radio.

Diciembre de 2006

Comienzo de la fase de ejecución para la ampliación de cobertura FM. Se colocan 14 repetidores, que amplían la red anterior a 28.
Por otra parte, 2006 proporcionó al equipo de la Radio Autónoma de Aragón y de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión el premio de la Asociación Española de Transplantados Hepáticos, en reconocimiento a su labor divulgativa.

DESDE LA PRIMERA ETAPA DE ARAGÓN
RADIO SE EMITIERON **14** HORAS
DIARIAS DE INFORMACIÓN, INCLUYENDO
BOLETINES Y BLOQUES INFORMATIVOS.





4. La programación y sus fases. Hacia la primera temporada estable

Durante 2006, la Radio Autónoma de Aragón evolucionó en su programación hasta asentar un modelo de radio pública y de ámbito territorial, con la vocación de convertirse en medio referente, competitivo por sus contenidos, fiel a los principios de imparcialidad y pluralidad, y consciente de los dos valores fundamentales para este tipo de medio: la credibilidad y la cercanía.

Entre los lemas que tanto en nuestra programación como en nuestras presentaciones públicas lanzamos, ubicamos como preferentes como "idea fuerza" de esta línea de trabajo el deseo de ser "la radio de todos los aragoneses", me-

dante "24 horas de radio aragonesa". Es decir, una radio cercana, donde la proximidad y el retorno con nuestra audiencia es fundamental, pero no ajena a la información o contenidos globales.

Con el claro objetivo de que los destinatarios primeros de este medio "hagan suya esta radio", se trabaja sobre una programación basada en tres ejes esenciales: los informativos, en toda su extensión, desde las siete de la mañana hasta las doce de la noche; los programas y la música, con una plataforma donde los aragoneses "escuchen y se escuchen", y los deportes, en exhaustivo, con voces propias, con los equipos de élite, de base, y regionales.

También con el mismo objetivo, las apuestas claras se centran en el territorio (más de un centenar de especiales en la práctica totalidad de comarcas aragonesas), la información próxima y cercana, el ser una plataforma para la música aragonesa y otras formas de expresión cultural, y el ser señal institucional en todos aquellos acontecimientos relevantes para los aragoneses.

Así pues, la programación evolucionó durante 2006 de acuerdo con la siguiente cronología y cadencia:

Primera fase: hasta el 9 de febrero de 2006

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:00									07:00
07:15									07:15
07:30									07:30
07:45									07:45
08:00									08:00
08:15									08:15
08:30									08:30
08:45									08:45
09:00									09:00
09:15									09:15
09:30									09:30
09:45									09:45
10:00									10:00
10:15									10:15
10:30									10:30
10:45									10:45
11:00									11:00
11:15									11:15
11:30									11:30
11:45									11:45
12:00									12:00
12:15									12:15
12:30									12:30
12:45									12:45
13:00									13:00
13:15									13:15
13:30									13:30
13:45									13:45
14:00									14:00
14:15									14:15
14:30									14:30
14:45									14:45
15:00									15:00
15:15									15:15
15:30									15:30
15:45									15:45
16:00									16:00
16:15									16:15
16:30									16:30
16:45									16:45
17:00									17:00
17:15									17:15
17:30									17:30
17:45									17:45
18:00									18:00
18:15									18:15
18:30									18:30
18:45									18:45
19:00									19:00
19:15									19:15
19:30									19:30
19:45									19:45
20:00									20:00
20:15									20:15
20:30									20:30
20:45									20:45
21:00									21:00
21:15									21:15
21:30									21:30
21:45									21:45
22:00									22:00
22:15									22:15
22:30									22:30
22:45									22:45
23:00									23:00
23:15									23:15
23:30									23:30
23:45									23:45
00:00									00:00

**Primera fase:
hasta el 9 de febrero de 2006**

Continúa la programación iniciada en la temporada anterior y estructurada en tres grandes bloques:

- Informativos, con boletines cada 30 minutos y un informativo diario de una hora a las 14.00h.
- Deportes, con las transmisiones de los partidos del Basket CAI Zaragoza y del Real Zaragoza a cargo de Paco Ortiz Remacha. Toda la información sobre otros deportes de elite y del deporte regional y de base, también, con Carlos Espatolero y su equipo.
- Música, con una cuidada selección musical programada y el programa La Rockola, con Joaquín Guzmán, de lunes a viernes de 16.00 a 20.00 horas.

Continúa además la emisión iniciada en diciembre del programa "Tierra de aventuras", que presentado por Rafa Moyano, supone una ventana abierta y única en programación radiofónica, en su extensión y cobertura, a la información de la nieve, la montaña, la actividad al aire libre en Aragón y los deportes de aventura. Su emisión se realiza los sábados y domingos de 8.00 a 9.00 de la mañana y los viernes en horario de sobremesa de 15.00 a 16.00 horas.

**Segunda fase:
del 9 de febrero al 1 de julio de 2006**

Se estrena el magacín de la mañana “Ésta es la nuestra”, con Ana Segura, Alberto Guardiola y Vicente Pallarés, que se emite de lunes a viernes. Se ponen en marcha los programas temáticos de sobremesa:

- Territorio Deporte con Paco Ortiz Remacha
- Aragón Empleo con Alberto Guardiola
- Aragón Conecta, con Alberto Sánchez
- Hemiciclo, con Beatriz Delgado
- Tierra de aventuras con Rafa Moyano

Los fines de semana Toni Ruiz dirige y presenta el magacín “Es sábado, es Aragón / Es domingo, es Aragón” que se complementa en las mañanas de fin de semana con el espacio sobre empleo “Aragón Empleo” y la revista de humor “Lo mejor de la semana”.

El 21 de abril se estrenan los nuevos espacios informativos, Aragón Noticias I de 7.00 a 10.00 de la mañana y Aragón Noticias III de 20.00 a 22.00, a cargo del equipo de informativos de Aragón Radio, e incluye el Diario Económico, con Rafa Navarro.

Las noches conservan el magacín de noche iniciado la temporada anterior “Como lo oyes”, que en esta fase dirige Yolanda Gómez

Segunda fase: del 9 de febrero al 1 de julio de 2006

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:00								07:00
07:15						07:15	MÚSICA Y BOLETINES	07:15
07:30						07:30		07:30
07:45						07:45		07:45
08:00						08:00		08:00
08:15						08:15	TIERRA DE AVENTURAS	08:15
08:30						08:30		08:30
08:45						08:45		08:45
09:00						09:00	ARAGÓN EMPLEO	09:00
09:15						09:15		09:15
09:30						09:30	LO MEJOR DE LA SEMANA	09:30
09:45						09:45		09:45
10:00						10:00		10:00
10:15						10:15		10:15
10:30						10:30		10:30
10:45						10:45		10:45
11:00						11:00		11:00
11:15						11:15		11:15
11:30						11:30		11:30
11:45						11:45	ES SÁBADO ES ARAGÓN	11:45
12:00						12:00	ES DOMINGO ES ARAGÓN	12:00
12:15						12:15		12:15
12:30						12:30		12:30
12:45						12:45		12:45
13:00						13:00		13:00
13:15						13:15		13:15
13:30						13:30		13:30
13:45						13:45		13:45
14:00						14:00	ARAGÓN NOTICIAS	14:00
14:15						14:15		14:15
14:30						14:30		14:30
14:45						14:45	DEPORTES	14:45
15:00	ARAGÓN EMPLEO	TERRITORIO DEPORTE	ARAGÓN CONECTA	HEMICICLO	TIERRA DE AVENTURAS	15:00	ARAGÓN TENDENCIAS FIN DE SEMANA	15:00
15:15						15:15		15:15
15:30						15:30		15:30
15:45						15:45		15:45
16:00						16:00		16:00
16:15						16:15	ARAGÓN CONECTA	16:15
16:30						16:30		16:30
16:45						16:45		16:45
17:00						17:00		17:00
17:15						17:15	MÚSICA Y BOLETINES	17:15
17:30						17:30		17:30
17:45						17:45		17:45
18:00						18:00		18:00
18:15						18:15		18:15
18:30						18:30		18:30
18:45						18:45	DEPORTE	18:45
19:00						19:00		19:00
19:15						19:15		19:15
19:30						19:30		19:30
19:45						19:45		19:45
20:00						20:00		20:00
20:15						20:15		20:15
20:30						20:30		20:30
20:45						20:45		20:45
21:00					DEPORTE LA MAREA ROJA	21:00	MÚSICA Y BOLETINES	21:00
21:15						21:15		21:15
21:30						21:30		21:30
21:45						21:45		21:45
22:00						22:00		22:00
22:15						22:15	AUTOR, AUTOR	22:15
22:30						22:30		22:30
22:45						22:45		22:45
23:00						23:00		23:00
23:15						23:15	MÚSICA Y BOLETINES	23:15
23:30						23:30		23:30
23:45						23:45		23:45
00:00						00:00		00:00





	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:00								07:00
07:15						ARAGÓN NOTICIAS		07:15
07:30								07:30
07:45		ARAGÓN NOTICIAS						07:45
08:00								08:00
08:15						TIERRA DE AVENTURAS		08:15
08:30								08:30
08:45								08:45
09:00		TITULARES + NIEVE + TERTULIA				ARAGÓN EMPLEO	LO MEJOR DE LA SEMANA	09:00
09:15								09:15
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45						ES SÁBADO ES ARAGÓN	ES DOMINGO ES ARAGÓN	11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15						ARAGÓN NOTICIAS		14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00			DEPORTES			DEPORTES		15:00
15:15	ARAGÓN EMPLEO	TERRITORIO DEPORTE	ARAGÓN CONECTA	HEMICICLO	TIERRA DE AVENTURAS	ARAGÓN TENDENCIAS FIN DE SEMANA		15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00								16:00
16:15			ARAGÓN TENDENCIAS			ARAGÓN CONECTA		16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15						MÚSICA E INFORMACIÓN		17:15
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
19:00						DEPORTE	DEPORTE	19:00
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00								20:00
20:15						MÚSICA E INFORMACIÓN		20:15
20:30					DEPORTE LA MAREA ROJA			20:30
20:45								20:45
21:00								21:00
21:15						MÚSICA E INFORMACIÓN		21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15						AUTOR, AUTOR		22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
23:15						MÚSICA E INFORMACIÓN	MÚSICA E INFORMACIÓN	23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00



**Tercera Fase:
del 1 de julio al 31 de agosto de
2006. Primera parrilla de verano**

Se estrena un concurso de sobremesa dirigido a niños y estudiantes de segundo ciclo de ESO sobre cultura general de Aragón y sus comarcas, que viaja por toda la geografía Aragonesa. Es ¿Conoces Aragón? Descubre el territorio. Un total de 316 niños, procedentes de 38 localidades aragonesas participaron en ese concurso, cuya final se celebró en Zaragoza.

316 NIÑOS, PROCEDENTES DE
38 LOCALIDADES ARAGONESAS
PARTICIPARON EN EL CONCURSO DE
SOBREMESA "¿CONOCES ARAGÓN?
DESCUBRE EL TERRITORIO"

Durante la temporada de verano, se multiplican los programas exteriores y nace una novedosa iniciativa que apuesta por la transmisión en directo de los conciertos más interesantes que se programan en los múltiples festivales de Aragón. Entre ellos cabe destacar Pirineos Sur en Sallent de Gállego y el Pantano de Lanuza, Luna Lunera en Sos del Rey Católico, Festival de los Castillos en Mora de Rubielos y el Festival del Castillo de L'Aínsa. Los informativos se adaptan a la época veraniega y se complementan con nuevos contenidos relacionados con los viajes, el ocio, la ciencia y la tecnología y el turismo en Aragón.

Cuarta Fase: del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2006

Tras la presentación oficial de la primera temporada estable de programación, Aragón Radio pone en antena la parrilla 2006 - 2007. Se estrena el magazín de la Tarde, "Escúchate", con Javier Vázquez y Rafa Moyano, de lunes a viernes de 16.00 a 20.00 horas. En musical La Rockola, con Joaquín Guzmán, pasa a emitirse en horario de noche. Se estrena un nuevo espacio cultural en la sobremesa de los martes, "El barco de Papel", con Yolanda Gómez, producido por Amantes Producciones. Se estrena un espacio específico de música clásica, El Auditorio, con Juan Manuel Muñoz, que propone a figuras reconocidas del panorama aragonés, nacional e internacional un recorrido por su carrera y su propia selección musical. Tierra de aventuras, el programa de esquí, montaña y deportes al aire libre crece y duplica su duración. Se trata de una apuesta y producto propio, con Vicente Alcalde al frente y con dos horas de emisión los sábados y domingos (7.00 a 9.00) y un refuerzo en la tarde de los jueves y

Tercera Fase: del 1 de julio al 31 de agosto de 2006.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:00								07:00
07:15	MÚSICA Y BOLETINES							07:15
07:30								07:30
07:45						MÚSICA Y BOLETINES		07:45
08:00	ARAGÓN NOTICIAS I							08:00
08:15								08:15
08:30								08:30
08:45								08:45
09:00	TITULARES + CIENCIA + AVENTURA + RUTAS					ARAGÓN CONECTA	TIERRA DE AVENTURAS	09:00
09:15								09:15
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00	ESTA ES LA NUESTRA					ES SÁBADO ES ARAGÓN	ES DOMINGO ES ARAGÓN	10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30	12:30							
12:45	12:45							
13:00	13:00							
13:15	13:15							
13:30	13:30							
13:45	13:45							
14:00	ARAGÓN NOTICIAS II					ARAGÓN NOTICIAS		14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14:45	DEPORTES					DEPORTES		14:45
15:00	CONCURSO							15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	MÚSICA Y BOLETINES							16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00	LA ROCKOLA, Magacín musical					MÚSICA Y BOLETINES		17:00
17:15								17:15
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
19:00								19:00
19:15								19:15
19:30	19:30							
19:45	19:45							
20:00	ARAGÓN NOTICIAS III							20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:00	DIARIO ECONÓMICO + RUTAS + TURISMO							21:00
21:15								21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00	COMO LO OYES, Magacín					AUTOR, AUTOR		22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00						MÚSICA Y BOLETINES	MÚSICA Y BOLETINES	23:00
23:15								23:15
23:30			23:30					
23:45			23:45					
00:00							00:00	

Cuarta Fase: del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2006

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:00								07:00
07:15								07:15
07:30								07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
08:15								08:15
08:30								08:30
08:45								08:45
09:00								09:00
09:15								09:15
09:30								09:30
09:45								09:45
10:00								10:00
10:15								10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45								11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:30								13:30
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00								16:00
16:15								16:15
16:30								16:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
19:00								19:00
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00								20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:00								21:00
21:15								21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:30								00:30
1:00								1:00
1:30								1:30

viernes (19.30 a 20.00) con el fin de avanzar información sobre las actividades de fin de semana y los partes de las estaciones de esquí.

Se estrena El cuarto de Starkys, un programa de fin de semana que conjuga música y humor los sábados por la noche.

Nace Aragón Suená, espacio escaparate para los músicos y nuevos grupos aragoneses que abre un tiempo semanal a las propuestas musicales en la comunidad. Este programa se ha convertido en pocos meses en un referente y una plataforma para la música aragonesa, con Sergio Falces y David Chapín al frente. Decenas de grupos y artistas noveles y consagrados han presentado sus trabajos en este espacio, el único de estas características de la radiodifusión aragonesa, concebido como plataforma musical y de servicio para ese sector cultural, y en respuesta a una demanda existente y planteada a Aragón Radio.

Este programa nace, asimismo, con una sintonía cedida y compuesta expresamente por el grupo aragonés "Volador".

DURANTE 2006 SE HAN DESARROLLADO UN TOTAL DE **67** SINTONÍAS PARA ARAGÓN RADIO, TODAS ELLAS COMPUESTAS POR MÚSICOS ARAGONESES COMO MUSI, VOLADOR Y GABRIEL SOPEÑA.

Las sintonías, Sopeña, Musi y Volador

Aragón Radio estrenó en 2005 y potenció y desarrolló en 2006 sus sintonías de informativos, deportes, programas y dedicadas a otros conceptos, hasta completar un total de 67 versiones gracias a la composición de Gabriel Sopeña y su equipo de músicos. En esta línea de apoyo a la música aragonesa y de otros compositores o artistas de la Comunidad, como Enrique Amador "Musi", autor de la sintonía de las coberturas taurinas, o el ya mencionado del grupo "Volador".

Contenidos transversales

De acuerdo con los principios recogidos en la Ley de creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio trabaja con la vocación y la obligación de fomentar en sus contenidos la objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, el respeto a la libertad de expresión; la separación entre informaciones y opiniones, el respeto a la pluralidad política, social, cultural, lingüística, religiosa y social, el respeto y la especial atención a la juventud y la infancia y el fomento de la mutua solidaridad y la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón.

Ello se traslada tanto a los informativos - el eje central del medio como a sus programas de entretenimiento, educativos y de otro tipo. Además de los espacios de carácter temático, y atendiendo a dichos principios, la programación contempla una serie de contenidos transversales dedicados, entre otras cuestiones, a:

- La cultura y cultura aragonesa en todas sus expresiones
- La ciencia y la tecnología
- La Universidad
- La juventud y la infancia
- Expo 2008
- Las tradiciones y el folclore aragonés
- La música en todas sus manifestaciones, con apartados específicos y temáticos
- La seguridad vial y la educación en valores de convivencia
- La difusión de la labor desempeñada por el Justicia de Aragón
- El Parlamento aragonés y las instituciones de la Comunidad Autónoma
- El Patrimonio y La Historia
- El turismo, la gastronomía, las rutas y valores turísticos
- El deporte base, regional y de élite
- La meteorología, la geografía y las curiosidades sobre el territorio
- La participación y educación mediante concursos
- Las publicaciones especializadas
- La literatura y su fomento entre los más jóvenes
- El consumo
- La sanidad
- El medio ambiente
- Las ONG's y la solidaridad
- La inmigración
- La economía, la economía aragonesa y sus emprendedores



Todo ello con un marcado carácter local, es decir, aragonés y desde la cercanía, si bien no exento de una parte dedicada a esos mismos temas desde un punto de vista global, y gracias a la participación y conocimientos de una treintena de colaboradores, todos ellos especialistas en cada una de esas materias o vinculados directamente a esos ámbitos. Del mismo modo, en la difusión de esos contenidos “transversales” a nuestros magacines de mañana, tarde y fin de semana, intervienen también entidades colaboradoras con las que se han alcanzado acuerdos como el Colegio de Abogados (“El abogado en Casa”), el propio Justiciazgo, la Universidad, la Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón, los institutos tecnológicos, organizaciones de consumidores, de vecinos, sectoriales y de otro tipo, así como destacados especialistas como Anabel Lapeña, Javier Barreiro, Alberto Turón, Eduardo Traid, Bernabé Tierno, “Óscar Sipán, Ramón Faro, Ángel Luis Monge, María Ángeles Bastor, Eduardo Visuales, Mariano Bistuer, Jordi Carbó, Laura Gascón, Elena Gené, Arturo Notivoli, José Félix Muñoz, Javier Bona, Chusa Portalatín o Juanjo Javierre, Inés García o Alberto Serraller, entre otros.

- **ÉSTA ES LA NUESTRA:** ¡Ésta es la Nuestra!, es el magazine de las mañanas de la Radio Autonómica de Aragón, que desde las diez de la mañana pretende aglutinar en cuatro horas de radio en directo, el reflejo del día a día de la comunidad. En ¡Esta es la Nuestra! recorremos Aragón buscando la actualidad y los testimonios de los aragoneses. Además hemos llevado la magia de la radio a numerosas localidades de nuestro territorio, estando presente en días simbólicos, festivales y realizando programas especiales dentro y fuera de Aragón. Con un equipo formado por Ana Segura, Alberto Guardiola y Vicente Pallarés, ¡Esta es la Nuestra! Es un formato radiofónico de servicio público en el que tienen cabida temas de interés general, desde el mundo de la salud, consumo, sociedad, patrimonio, cultura hasta las nuevas tecnologías, todos ellos con los mejores especialistas y colaboradores.

Secciones y colaboradores:

Nuestro Patrimonio

El patrimonio de la comunidad autónoma de Aragón es excepcional, y a veces, desconocido. El reto semanal al que se enfrenta la prestigiosa historiadora Anabel Lapeña es acercar este legado a los oyentes y ubicarlo en el contexto histórico que permite comprender lo que vemos en nuestros recorridos por Aragón en busca de su historia e identidad.

Nuestra Técnica

Santos Pardos y la Tecnología van unidas en ¡Esta es la Nuestra“. Nuestro experto en informática se encarga de hacernos la vida más fácil tecnológicamente hablando, desde el entorno Windows hasta como manejar un mp3 y poder descargar música legal en nuestros dispositivos, y en muchas ocasiones, en respuesta a preguntas concretas de los oyentes.

El Abogado en Casa

La sección semanal que el Ilustre Colegio Oficial de Abogados de Zaragoza pone a disposición de nuestros oyentes: divorcios, herencias, comunidad de vecinos, estafas, violencia doméstica así hasta un sinfín de consultas realizadas en nuestra sección y siempre con los expertos más relevantes en la materia.



Nutrición y Dietética

Una buena y correcta alimentación es necesaria para nuestras vidas. No nos dejamos hipnotizar por las dietas milagros o mitos en la alimentación, y buscamos cada martes el consejo profesional de Juan Revenga, Nutricionista y Presidente de la Asociación de Nutricionistas de Aragón. Comer bien, para estar mejor.

Tornaviajes

El cine y la literatura tienen una cita en Esta es la Nuestra con Oscar Sipan, escritor aragonés y viajero vocacional que explora cada semana en las pequeñas historias del cine y la literatura buscando su conexión con Aragón. La maquilladora de las estrellas que de Hollywood vino a vivir a un pueblecito junto a Huesca, las películas de indios y vaqueros rodadas en Fraga, o el primer chocolate que se cocino en España en el monasterio de Piedra son algunas de estas historias, que han sido recogidas en un libro.

Historias de mi pueblo

Las Tradiciones, historias curiosas de nuestros abuelos, leyendas y anécdotas de los pueblos de Aragón son los rastros que cada semana

sigue el pintor y etnógrafo Ramón Faro que viaja de manera incansable por el piri-neo aragonés, la sierra de Teruel y los pueblos de la ribera del Ebro para constatar que en el fondo, las historias de los pueblos son casi siempre las mismas, ocurran donde ocurran.

Nuestro Consumo

En una sociedad como la nuestra el consumo, la información y la protección de los consumidores forman parte de la responsabilidad de un medio público como Aragón Radio. ¿Dónde podemos realizar una reclamación? ¿Tiene razón el establecimiento? ¿Podemos acogernos al sistema arbitral de consumo? Todas las consultas las refleja en nuestro programa, Angel Luis Monge, Director General de Consumo del Gobierno de Aragón, con ejemplos reales facilitados en muchas ocasiones por los propios oyentes.

Medio Ambiente

En "Ésta es la Nuestra" nos preocupa nuestro entorno natural, también nos gusta conocer la fauna y vegetación de una comunidad con amplias zonas protegidas como es la nuestra. El prestigioso naturalista Eduardo Viñuales nos acompaña cada semana en un recorrido particular y guiado por los parajes naturales de nuestro territorio.

Servicios Bancarios:

Hipotecas, prestamos, cláusulas abusivas, revisiones, y consultas similares son las que pedimos que solucione cada semana nuestro colaborador Alberto Cardona, experto en servicios bancarios.

Folk aragonés

Aragón cuenta con un excepcional legado de música tradicional que en los últimos años se ha ido recuperando y potenciando, al tiempo que nacen nuevos grupos que apuestan por los instrumentos tradicionales y los sonidos que vienen de antiguo. Dances, palotius, albadas, jotas, corridos... con Alberto Turón buceamos cada día en el inmenso legado de la música aragonés de raíz.

Sonidos de la vida

¿Quién no recuerda la canción del cola-caó? ¿o aquel cuplé que sonaba en la radio en los años 50? ¿o la primera vez que ganamos Eurovisión? Son sonidos de una vida que cada día recupera JAVIER BARREIRO en Esta es la Nuestra, a través de un viaje nostálgico y cargado de información curiosa y peculiar.

- **ESCÚCHATE:** Escúchate es el programa que Aragón Radio ha destinado a las tardes radiofónicas y que llega a los oyentes con las voces de Javier Vazquez y Rafa Moyano.

El magazine de la tarde refleja la vocación de servicio con que nace la Radio Autónoma de Aragón y por ello, pretende llegar a todos los aragoneses y los que escuchan desde el exterior. Por ello, Escúchate pretende ser un espacio desenfadado, pero también informativo y de servicio público, a través de temas divertidos y relacionados con la actualidad.

¿Cómo se estructura “Escúchate”?

El programa comienza cada día con una sección dedicada al café y que sirve para anunciar que lo que va a deparar la tarde, intentando crear un rincón para estar con amigos y disfrutar.

A continuación nos centramos en el entretenimiento puro y duro con noticias extrañas y “diferentes” de las que tengamos conocimiento y podamos contrastar y relacionar con Aragón a través de una entrevista.

Algunos de los grandes bloques de interés en los que podemos ofrecer una sección fija dentro del programa son ecología, relaciones personales y entretenimiento; por ello, los lunes, jueves y viernes contamos con secciones fijas como las de Arturo Notivoli, jefe del Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil en la provincia de Huesca, que los lunes habla de temas relacionados con el medio ambiente, los jueves las relaciones personales tratado de una forma fresca con la psicóloga Mariangeles Bastor, y los viernes “En familia” y las propuestas de nuestro colaborador Juanjo Javierre con ideas para el fin de semana.

La segunda hora está dedicado a temas de sociedad con intereses más generales y que nos afectan a todos. Aquí podemos incluir la mesa del deporte, con Carlos Espatolero y Paco Ortiz Remacha. Avanzamos durante la semana con Proyectos solidarios, alimentación sana, dentro de nuestra sección “La merienda con Chusa Portalatín y el conocimiento de nuestro patrimonio con el experto Javier Bona.

La tercera hora está dedicada a temas culturales y en ella incluimos información acerca de los grupos aragoneses que durante los últimos tiempos se ha visto complementada con una serie de pequeñas actuaciones acústicas en directo que los artistas han ofrecido de forma gratuita para animar a la gente a conocer la radio y disfrutar de las cualidades humanas y técnicas de las que disponemos. También en esta tercera hora la participación del público es muy importante y es donde se desarrolla nuestro concurso habitual, que además anima a conocer mejor Aragón.

Por último la cuarta hora la dedicamos a temas informativos porque aunque tratemos temas de actualidad durante el programa, debemos mantener nuestro punto de mira sobre la que realmente nos puede afectar en nuestra vida cotidiana; por supuesto, tratando los temas con objetividad y rigor propios de los servicios informativos de esta casa.

- **ES SÁBADO, ES ARAGÓN / ES DOMINGO, ES ARAGÓN**

El magazín de las mañanas del fin de semana tiene una duración de 5 horas y empieza su emisión con el repaso de la actualidad con los servicios informativos de Aragón Radio así como un análisis de lo más destacado de las portadas de los periódicos aragoneses, nacionales y del mundo. Un exhaustivo pronóstico meteorológico de Aragón ofrece a nuestros oyentes, toda la información necesaria para salir a la calle.

Después de ponernos al día, llega el momento de dar paso al entretenimiento, la diversión y el análisis relajado de algunas cuestiones informativas. Así como en mu-

chas ocasiones a la participación del oyente a través del teléfono o del correo electrónico.

Los grandes de la literatura

Esta temporada han pasado por nuestro programa los nombres más importantes de la literatura española e internacional.

Los aragoneses Lorenzo Mediano que está triunfando con el Espíritu del Trigo y Javier Sierra La Cena Secreta.

Julia Navarro, líder de ventas con La Sangre de los Inocentes; Manuel Rivas con Los libros arden mal; Felipe Benítez Reyes, Premio Nadal y Álvaro Pombo, Premio planeta; y el autor español más leído en el pasado siglo Alberto Vázquez-Figueroa han sido algunos de los representantes de la literatura española.

El cubano Senel Paz y el argentino Jorge Bucay han dejado su testimonio como representantes de la literatura internacional.

Los grandes de la escena

Algunos de los nombres más importantes del teatro y del cine español se han acercado a nuestros oyentes. Por mencionar solo algunos: Amparo Baró (nuestra madrina), Imanol Arias, Héctor Alterio, José Sacristán, Alfredo Landa, Verónica Forqué, Julio Medem, Belen Rueda, Amparo Larrañaga, Cayetana Guillén-Cuervo, Amparo Muñoz, Fernando Trueba, entre otros.

Las grandes voces

Las mejores voces del país han querido pasar por los micrófonos de nuestro programa. Entre otros: Paloma San Basilio, Manu Tenorio, Massiel, Raphael, Pedro Javier Hermsilla, Iguana Tango, Javier Ruibal, Miguel Ríos, Luis Eduardo Aute, etc...

Los grandes de la comunicación

Algunos de los rostros más conocidos, Pedro Piqueras, El Gran Wyoming, José Corbacho, Ángel Llacer, Eduardo Punset etc han contando sus nuevos proyectos en nuestro espacio.



Aragoneses

Han sido muchos los aragoneses destacados en distintos ámbitos que han hablado para nuestra audiencia. Personas relevantes del mundo de las artes, científicos, deportistas, periodistas y agentes sociales de nuestra tierra.

Jóvenes extraordinarios

Hemos dedicado tiempo a conocer a jóvenes absolutamente desconocidos pero cuyos valores son un ejemplo. Una luchadora por la defensa de las focas, un español que tiene un orfanato en Bombay, un defensor de los animales, una joven que trabaja por erradicar la ablación son solo algunos ejemplos.

Aragoneses en el Mundo

Cada sábado y cada domingo hemos recorrido el planeta de punta a punta para encontrarnos con aragoneses que dejaron nuestra tierra por diferentes motivos pero que presumen de su aragonesismo allí donde van. Hemos visitado, Chile, Perú, Argentina, Alemania, Inglaterra, Francia, Yemen, Pakistán, Australia, Chad. Túnez entre otros muchos países.

Fenómenos meteorológicos en Aragón

Además de sus pronósticos meteorológicos, nuestro hombre del tiempo Jordi Carbó nos ha ayudado a comprender mejor como se forman

las tormentas en nuestra comunidad, el fenómeno del granizo, los tornados del Bajo Aragón, la particularidad climática del Valle del Ebro, entre otros muchos fenómenos relacionados con la meteorología.

También hemos atendido a muchos aragoneses que emprendían viaje o iban a realizar actividades al aire libre y querían conocer más detalladamente el pronóstico meteorológico de una zona concreta, convirtiendo así la radio en un servicio público.

Un programa optimista

El psicólogo y escritor Bernabé Tierno ha aportado todas las semanas su Optimismo Vital a nuestros oyentes, dando claves y pistas para mejorar nuestras vidas a través de la psicología fácil.

Las cocinas del mundo

Con nuestra cocinera Teresa Dapena hemos conocido las diferentes formas de cocinar de rincones tan variados como Buckingham Palace o el antiguo Egipto.

Un programa solidario

En muchas ocasiones nos hemos convertido en la voz de muchas iniciativas solidarias, gran parte de ellas nacidas en nuestra comunidad.

Un programa útil

Siempre hemos querido ser de utilidad a nuestros oyentes, por ello les hemos hablado de productos beneficiosos para nuestra salud, de cómo prevenir determinadas dolencias o enfermedades o como elaborar bien un currículo.

Un programa entretenido

Nuestro concurso nos ha ayudado a conocer mejor los pueblos de Aragón, hemos intentado solucionar dudas a veces existenciales a veces absurdas, algunas de ellas propuestas por nuestros oyentes en nuestra sección de ¿porques?. Hemos repasado carreras discográficas imposibles y exitosas en Aquellas canciones.

Un programa viajero

Han sido varias las ocasiones en las que el programa ha salido al exterior por diferentes motivos. Nos hemos acercado a la realidad de Campo de Daroca, Illueca, Valdejalón, Campo de Borja, etc con nuestras visitas.

- **ARAGÓNCONECTA:** Aragón Conecta es un programa de Ciencia, Tecnología y Universidad, dirigido y presentado por Alberto Sánchez y que trata de divulgar los proyectos científicos y de innovación de la Comunidad aragonesa.

Cada uno de los temas tiene su propia sección y además se incluye la denominada N1, la entrevista más importante de la semana que intenta aglutinar todos los temas del programa. Además, el programa relaja el contenido a través de tres secciones que se introducen en diferentes tramos, como son el análisis de una página web relacionada con la N1, la lectura de un blog de una persona conocida y con la curiosidad científica que trae a las ondas cosas interesantes que pasan o han pasado en el mundo actual

Por los estudios de Aragón Conecta han pasado desde políticos que cuentan con su propio blog o un interés especial por las nuevas tecnologías, hasta informáticos como el brasileño Marcelo Branco o Santiago Baselga, pasando por referentes

sociales y culturales de todo tipo como Eduardo Punset o Alberto Angulo que han analizado su experiencia con las nuevas tecnologías.

El objetivo de ARAGON CONECTA, que se emite los miércoles es principalmente divulgar la líneas de I+D por las que se apuestan en Aragón, tando desde el punto de vista de las empresas como las instituciones públicas.

- **BARCODE PAPEL:** El barco de papel es la apuesta de ARAGON RADIO por la cultura de calidad, la que trasciende de la actualidad más inmediata y supone un recorrido por la personalidad y la obra de aquellos escritores, músicos, actores y autores en general que cuentan con novedades en el mundo de la cultura. Presentada durante el 2006 por Yolanda Gomez, por el Barco de Papel han pasado todos aquellos autores que han presentado en Aragon sus últimas obras. Personajes de la talla de los escritores Ian Gibson o Julia Navarro, los actores Juan Luis Galiardo o Juan Echanove, músicos de todos los estilos y dramaturgos de primera fila han navegado en 2006 en nuestro barco cultural.
- **ARAGÓNTENDENCIAS:** Dirigido por Vicente Pallarés y copresentado por Alberto Guardiola, es un programa de actualidad, ocio y tiempo libre en su más amplio concepto. Cada semana, propone la agenda de actividades del fin de semana y nos ofrece un recorrido desenfadado por las tendencias artísticas más vanguardistas con un toque de humor. Reportajes, entrevistas y una cuidada selección musical completan un programa que basa su propuesta semanal en la actualidad mas puntera del ocio aragonés, haciéndose eco de festivales, presentaciones, conciertos, estrenos literarios, novedades teatrales....
- **TIERRADE AVENTURAS 2006:** Dirigido y presentado por Vicente Alcaide, Tierra de aventuras es el programa de Aragón Radio dedicado a la montaña y los deportes de aventura. Aragón es territorio montañoso por excelencia y por ello desde la radio autonómica se dedica amplio espacio a todo lo relacionado con el medio natural y las actividades al aire libre. El montañismo en todas sus escalas tiene cabida en nuestra tierra de aventuras. El alpinismo, la escalada, las grandes expediciones que desde nuestra comunidad circundan la Tierra; pero también el senderismo, la bicicleta de montaña, los barrancos. Desde las ambiciones mas altas del que sueña con hollar un ocho mil hasta el paseo relajado de aquel que disfruta del paisaje que Aragón nos ofrece en cada recodo del camino.

No hay que olvidar los llamados deportes de aventura, de gran auge en los últimos años. La posibilidad de practicar rafting en nuestros ríos, de volar en parapente o ultraligeros, los espacios de multiaventura, los quads, deportes náuticos... en definitiva miles de emociones que los aventureros sienten y que desde nuestro espacio damos a conocer. El riesgo que conllevan se minimiza gracias al trabajo que se viene realizando para regular estas prácticas, cada vez mas profesionalizadas por empresas del sector turístico.

Pero Tierra de aventuras cumple además un importante papel como servicio publico durante la temporada de esquí. Las conexiones en directo con todos los centros invernales de Aragón nos ofrecen de un solo vistazo la última hora del parte de nieve de cada estación. Todos los sábados y domingos, desde las siete de la mañana y hasta las nueve, los esquiadores tienen información continuada para planificar su fin de semana en la nieve. El año 2006 ha sido de claro contraste. Por un lado en la primavera finalizaba una temporada histórica en numero de usuarios en las estaciones aragonesas, y en diciembre la nieve se hizo esperar demasiado, preludio de lo que seria una constante en los meses siguientes.

El programa terminó este año con una sección dedicada a las rutas turísticas por Aragón, con entrevistas y reportajes con los protagonistas del montañismo y los deportes de aventura, estableciendo un vínculo y canal de comunicación con todos los clubes que forman la federación aragonesa de montañismo.

- **LA ROCKOLA** Dirigido y presentado por Joaquin Guzman, la Rockola es una magazine musical clasico basado en el entretenimiento, y más en concreto, en tres conceptos: Evocar, Descubrir y Participar.
- **LAEVOCACIÓN:** Viene de la mano de diferentes secciones en las que el oyente recuerda, a través de la música, esos momentos especiales que todos hemos tenido en nuestra vida y en los que sonó aquella canción....
- **ELDESCUBRIR:** Del pasado, el presente y el futuro musical a través de diferentes espacios en los que la música nos traslada a las canciones que hicieron historia, los éxitos de hoy y las noticias de lo que llegará mañana. Noticias musicales, entrevistas y actuaciones en



directo son también protagonistas. Además, este programa se ha marcado un objetivo indiscutible: prestar una especial atención a la música creada en Aragón, ofreciendo así a los artistas de nuestra comunidad la posibilidad de convertirnos en su escaparate, como punto de partida y referencia.

- **LA PARTICIPACIÓN:** No podemos entender las dos premisas anteriores sin nuestro hilo conductor principal, que son los oyentes. Se abren las vías de comunicación con el oyente (teléfono, correo electrónico, contestador) para que se conviertan en los protagonistas de nuestro programa. Además, con ellos se realiza el mapa musical de Aragón, ¿cuáles son las canciones que forman parte de la vida de los Aragoneses?.

- **EL CUARTO DE STARKYTCH:** El cuarto de Starkytch es una apuesta de Aragon Radio por la música desde una perspectiva radicalmente distinta, que mezcla la tradición del teatro radiofónico con el desenfado de una fiesta de los años 70 magistralmente narrado por Mariano Bazco y Carlos Higuera

La historia que se cuenta en el programa es la de los Starkytch, una pareja de amigos que viven en un apartamento, un cuarto de reducidas dimensiones, muy singular, decorado con multitud de objetos retro, libros, revistas, un baúl de los recuerdos y una sinfonola. En él reciben la visita de una vecina que resulta ser la antítesis de ellos. Si bien Starkytch resultan un tanto kitchs, freakies, casposillos, incluso un poco golfos y desastres, ella es correcta, un pelín pija, elegante, atractiva, culta,... En sus encuentros, cualquier tema es posible, cualquier canción puede sonar de fondo en la sinfonola,... todo puede pasar. El resultado: ella no puede dejar de visitarlos y ellos no pueden dejar de esperar su visita. Sus mundos, su actitud ante el día a día, su particular visión de la vida convergen por unos instantes en un submundo minúsculo, en un cuarto de cualquier casa, en un barrio cualquiera de una ciudad cualquiera.

El cuarto de Starkys se abre a los oyentes de Aragon Radio los sábados a las once de la noche.

- **ARAGÓNSUENA:** Esta es sólo una de las muestras del decidido apoyo de ARAGÓN RADIO por la música que se hace en la comunidad autónoma, y que tiene otros puntos de atención en la transmisión de conciertos y la cobertura informativa de festivales y galas.

Dirigido y presentado por Sergio Falces y David Chapín, ARAGON SUENA es una ventana abierta a los grupos emergentes aragoneses, sea cual sea su estilo y apuesta musical. En este sentido, a lo largo de una hora el espacio ofrece un amplio recorrido por todo lo relacionado de un modo u otro con el panorama musical aragonés, atendiendo a grupos de cualquier sonido y grado de consolidación, tanto con discos en el mercado o simplemente con maquetas y proyectos pendientes de materializar. En Aragón Suenan, se han estrenado en exclusiva los nuevos discos de grupos como Niños del Brasil, DistritoCatorce, Cuti, Karhe, Tako, Tuco Requena, "Nueba Cozinha" el homenaje a Ixo Rai, el recopilatorio Músicas del Matarranya, etc... Otros, se pasaron para tocar en acústico, como Mister Hyde, Tuco Requena, Cierzo, B Vocal... o simplemente fueron entrevistados, Las Novias, Insulina Morgan, Volador, etc... Un buen número de grupos y artistas que presentaron su música en estos casi 30 programas.

ARAGON SUENA se emite los domingos de 23.00 a 00.00

- **AUDITORIO:** Aunque no es un espacio habitual en la radio española, desde Aragón Radio, hemos apostado por abrir un espacio, una ventana a la llamada música clásica, a través de El Auditorio. En este sentido y buscando sobre todo entretener y acercar esta música al gran público desde el 3 de Septiembre de 2006 arranca-

mos este espacio. Pero si nos limitáramos a la simple audición de obras, extractos y fragmentos, el programa quedaría totalmente desequilibrado.

Es por ello que entendimos que debíamos dar a conocer a nuestros músicos, a las gentes que pasan por escenarios aragoneses y que dedican su vida a esta actividad. Ellos nos hacen la selección musical, nos presentan sus trabajos y nos abren los ojos a aspectos desconocidos.

Así han pasado por el programa, entre otros Miguel Ángel Tapia (pianista y director del Auditorio de Zaragoza), Pilar Fuertes (programadora de importantes festivales de Huesca), Manuel Maynar (amigo personal Presidente de la Asociación de Amigos del pianista Eduardo del Pueyo), Luis Antonio González Marín (director de Los Músicos de Su Alteza y Musicólogo) Andrés Ibiricu (Director de Coro Amici Musicae), Juan José Olives (Director de Orquesta), Marta Almajano (Soprano), Santiago Sánchez Jericó (Tenor), Guillermo González (Pianista y Premio Nacional de Música), Eduardo López Banzo (Director de Al Ayre Español), Emilio Jiménez Aznar (Director de las Jornadas moralistas de Borja y de la agrupación coral Vientos del Pueblo) e Isabel Solano (Directora de la Escolanía Amici Musicae).

- **AUTOR, AUTOR:** Realizado en colaboración con la SGAE (Sociedad General de Autores Españoles) a través de la Fundación Autor y presentado por Enrique Beotas y Rocio Hidalgo, AUTOR AUTOR es un programa pensado para divulgar la labor creativa de todos los autores de habla hispana.

La música envuelve y crea la trama de este espacio radiofónico elaborado al detalle, que incluye espacios enfocados a los grandes autores españoles del mundo cine, la literatura, el humor o el teatro que se prestan a entrevistas en profundidad sobre su vida y su obra.

AUTOR AUTOR cuenta con colaboradores de la talla de Carlos Toros, Fernando Salaverri, Manuel Moraga, Federico Sánchez, Fernando Vilches, Lourdes Ventura o Juan Jose Ocio y por sus micrófonos han pasado grandes autores, como Antón García Abril, Víctor Ullate, Jose Luis Borau, Jose Luis Garci, Víctor Manuel, Miguel Ríos, entre muchos otros.

AUTOR AUTOR se emite además en otras cadenas autonómicas de radio en toda España.

- **LOSTOROS:** La programación taurina en Aragón Radio se inició con la Feria del Angel de Teruel y el compromiso de ofrecer información de todos los festejos taurinos de la temporada en Aragón.

Del 2 al 8 de julio, en plena Feria del Angel, se realizó un completo seguimiento en boletines horarios con previas en los informativos, crónicas a lo largo del festejo y al terminar el mismo. Esta información se completa con intervenciones en el programa, "Es sábado, es Aragón" con Toni Ruiz, sobre la Feria del Ángel.

El día 9 se da cobertura a los premios de la feria en el informativo de las 14 horas y posteriormente noticias de alcance como puede ser el fallecimiento del pi-

cador aragonés Fernando Moreno o Enrique Zalduendo uno de los mejores aficionados de estas tierras, o carteles de las principales ferias de Aragón.

El día 8 de agosto se realizan intervenciones desde Valderrobres, lugar en el que se celebra una corrida de toros.

Del 10 al 14 de agosto, se cubre la feria de Huesca con intervención en Esta es la Nuestra, desde la capital oscense y todos los días se realizan crónicas previas, al inicio del festejo, en el tercer toro y la reseña final, es decir un mínimo de 4 informaciones, o en caso de suceder algo importante en el ruedo, triunfo de toreros, cogida, etc, alguna más.

El día 14 de agosto, coincide con la primera de las corridas de Calatayud y una persona del equipo de Buzzy Producciones, se traslada para hacer otras cuatro informaciones, lo que se repite el día 15.

El día 14 coincidiendo con la alternativa del torero de Sabiñán Iván García Langa, se hace una entrevista en "Esta es la Nuestra".

El 19 de agosto nos trasladamos a Cella donde se celebra una nueva corrida de toros, con la presencia del zaragozano Paúl Abadía "Serranito" y se continúa con la misma tónica de información.

El 27 de agosto se inicia la feria de Ejea de los Caballeros, para luego parar has el día 1 de septiembre y continuar ininterrumpidamente hasta el día 3. Se hace in despliegue informativo, con diferentes personas del equipo de Buzzy, con tres o cuatro puntuales crónicas por día.

Los días 28 y 29 nos trasladamos a Tarazona. El primer día intervención previa en el programa "esta es la Nuestra" desde la ciudad Turiasonense, para continuar con una nueva intervención al inicio de las corrida, en medio y crónica final.

El 8 de septiembre se informa de la corrida mixta de Ateca, así como a de Barbastro y



Alcañiz, todo ello con diferentes personas del equipo Buzzy.

Día 9 de septiembre con motivo del festejo de rejones de Calatayud nos desplazamos y se realizan tres intervenciones, a la vez que se da información de otras para aragonesas, como Lacáis, nueva corrida con rejoneadores y Andorra.

El día 10 de septiembre de nuevo en Calatayud, se programa el mismo tipo de información. Así como del festejo de rejones de Andorra y la novillada de Alagón.

El 16 y 17 de septiembre traslado a Alcorisa donde se celebran dos festejos como son una corrida de toros y otras mixta. La información que se realiza es durante todo el día.

A su vez el día 17 se informa del festejo de Ariza.

El día 5 de octubre con motivo del festival de la inauguración de la plaza vieja, despliegue informativo.

Se realizaron a las 8,30 horas dos programas de previa y resumen feria del Pilar, con tres contertulios.

Feria del Pilar en Zaragoza del 6 al 15 de octubre, se realizó la siguiente cobertura informativa, todos los días:

Previa en informativo medio día, conexión al inicio del festejo, en el tercer toro y crónica final y otras varias en temas de cornadas o momentos destacados.

A las 10 de mañana, en boletín, del 8 al 15 de octubre información de las vaquillas, heridos incidencia y ambiente.

Del 9 al 15 de octubre, todos los días desde la Plaza del Pilar, Programa "Andanda", de media hora de duración con los principales protagonistas de cada día, así como autoridades, o personas de interés. Todo ello con equipo de cuatro personas.

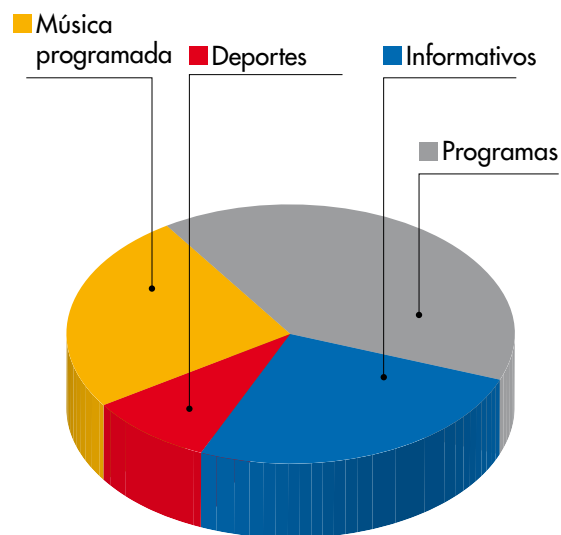
Una vez terminada la feria y habiendo informado sobre los festejos de Calanda de los días 12 y 14 de octubre, se realizaron varias informaciones hasta el 31 de diciembre, entre las que destaca la cobertura sobre la adjudicación de la Plaza de toros de Zaragoza.

Aragón Radio en cifras

Aragón Radio ha emitido durante el pasado 2006 los 365 días del año y 24 horas al día, lo que suponen 8760 horas de emisión en directo.

En ese volumen de horas, un 40 % corresponderían a Programas, un 26 % se compondría de espacios informativos y un 9% a Deportes.

Hay que destacar que el 25 % restante corresponde a las horas nocturnas donde se hace una selección programada de música u otros especiales como conciertos o retransmisiones institucionales.

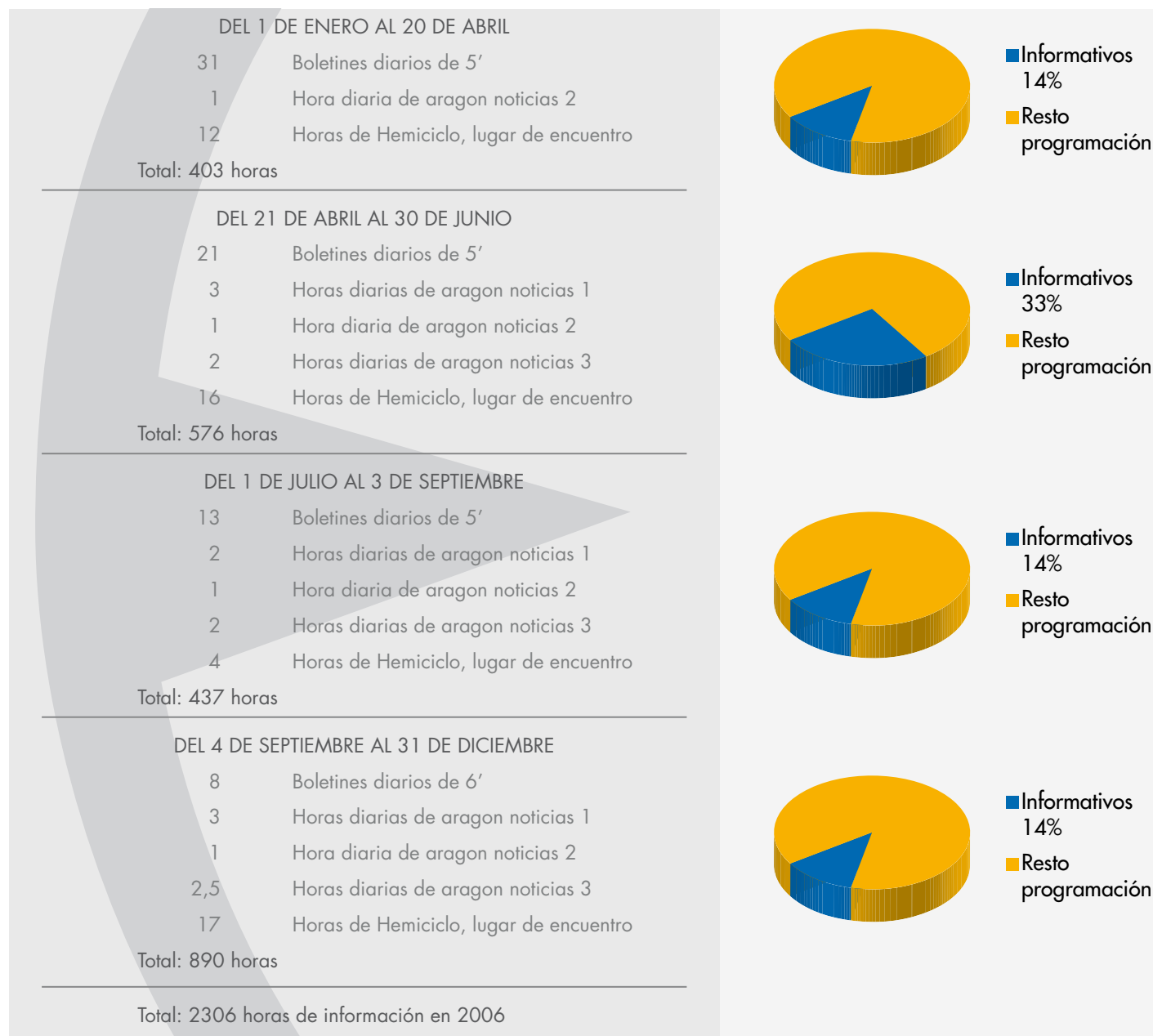


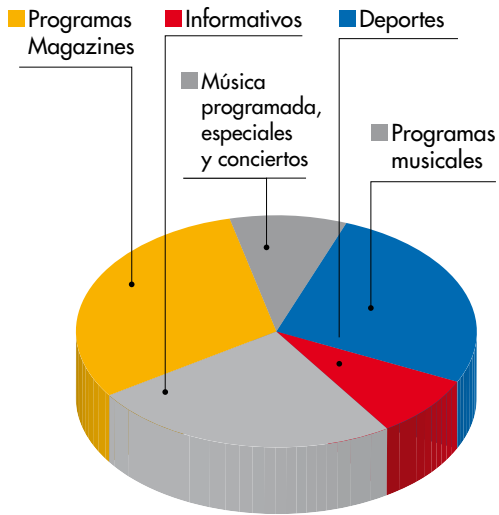
5. Los informativos

Los espacios informativos han ido ampliando su espacio en la parrilla de Aragón Radio a lo largo del año con la creación de Aragón Noticias 1 y 3, así como con diferentes espacios monográficos o institucionales.

La cuota de informativos ha crecido mediante cuatro etapas:

DURANTE 2006, ARAGÓN RADIO EMITIÓ
2.306 HORAS DE
PROGRAMACIÓN INFORMATIVA.





RESUMEN POR ÁREAS	
Programas, Magazines y monográficos	2688
Programas musicales	831
Informativos	2306
Deportes	766
Música progr., especiales y conciertos	2169
TOTALES 2006	8760

PRIMERA FASE: 1 ENERO 2006 - 9 FEBRERO 2006 (6 semanas)			
MAGAZINES			
	Numero de programas	Horas por programa	TOTAL
Como lo oyes	30	4	120
MUSICALES			
La Rockola	30	3	90
SEGUNDA FASE: 9 FEBRERO A 1 JULIO 2006 (20 semanas)			
MAGAZINES			
	Numero de programas	Horas por programa	TOTAL
Esta es la Nuestra	100	4	400
Como lo oyes	1ª Fase: 50	4	200
	2ª Fase 50	2	100
Es Sabado, Es Aragon	20	4	80
Es Domingo, Es Aragon	20	4	80
MUSICALES			
La Rockola	100	3	300
PROGRAMAS TEMÁTICOS			
Autor, Autor	40	1	40
Aragon Empleo	40	1	40
Aragon Conecta	40 (inc redifusiones)	1	40
Tierra de Aventuras	40	1	40
Aragon Tendencias	140 (inc redifusiones)	1	140
HUMOR			
Lo Mejor de la Semana	20	1	20

59.130 SON LOS OYENTES HABITUALES DE ARAGÓN RADIO

Si la columna vertebral de todo medio público son los servicios informativos, en el caso de la Radio Autónoma de Aragón este hecho troncal se potencia por el hecho de tratarse de un medio de comunicación de fuerte identidad local, con vocación vertebradora, desde los principios programáticos de la corporación Aragonesa de Radio y Televisión, ya mencionados. En este medio de comunicación se ha marcado como base de actuación la pluralidad y la transparencia, sin las cuales difícilmente se conseguiría el objetivo de ser referente informativo o la necesaria credibilidad. La aplicación de esos principios acuerdo con criterios profesionales no es menos importante que los otros tres ejes que, además de actuar como "motor" de los informativos, lo hacen de toda la programación: la calidad, el interés general y el servicio público.

TERCERA FASE: 1 JULIO AL 31 AGOSTO 2006 (9 semanas)

MAGAZINES

	Numero de programas	Horas por programa	TOTAL
Esta es la Nuestra	45	4	180
Como lo oyes	45	2	90
Es Sabado, Es Aragon	17	4	68

MUSICALES

La Rockola	45	3	135
------------	----	---	-----

PROGRAMAS TEMÁTICOS

Autor, Autor	18	1	18
Aragon Conecta	9	1	9
Tierra Aventuras	9	1	9

CONCURSOS

Conoces Aragón?	45	1	45
-----------------	----	---	----

CUARTA FASE: 3 SEPTIEMBRE AL 31 DICIEMBRE 2006 (17 semanas)

MAGAZINES

	Numero de programas	Horas por programa	TOTAL
Esta es la Nuestra	85	4	340
Escuchate	85	4	340
Es Sabado, Es Aragon	34	4	136

MUSICALES

La Rockola	85	3	255
Aragon Suena	17	1	17
El Auditorio	17	1	17
Cuarto Starkys	17	1	17
Autor, Autor	34	1	34
Aragon Conecta	17	1	17
Tierra de Aventuras	34	2	68
Aragon Tendencias	17	1	17
El Barco de Papel	17	1	17

3519

Así, con esas premisas y un equipo formado por la redacción de Aragón Radio, las delegaciones territoriales y el apoyo de agencias de noticias homologadas, con el objeto de completar el operativo profesional necesario y dotar al medio de una adecuada cobertura territorial, la Radio Autónoma de Aragón emitió durante 2006 un total de 2.306 horas de programación informativa. Todo ello durante las tres fases de implantación temporales de estos servicios que aquí se detallan, y de acuerdo con el objetivo de cubrir informativamente desde las siete de la mañana hasta las doce de la noche con boletines de información y servicios, e implantar los bloques informativos de mañana, mediodía y noche. A ello añadimos el programa parlamentario "Hemiciclo, lugar de encuentro", elaborado de igual modo por la redacción de informativos.

De acuerdo con las previsiones informativas planteadas en el momento de la planificación del proyecto, los boletines se diseñaron y aplicaron según un "reloj" donde se alternó la información de carácter local y autonómico, la información nacional e internacional, el deporte aragonés, nacional e internacional y la denominada información de servicios, destinada al tiempo, la meteorología, los anuncios públicos, convocatorias, becas y otros, las farmacias de guardia y otros conceptos en esa línea.

La incorporación de las desconexiones territoriales desde el 3 de septiembre de 2006, en horario de mañana y mediodía y en los correspondientes bloques informativos, supuso otro paso cualitativo para dotar a las ciudades y comarcas de esa proximidad informativa, realizada y emitida desde el Centro de Producción Principal de Zaragoza y las delegaciones territoriales de Huesca y Teruel.

Por otra parte, Aragón Radio puso en evidencia la apuesta, también en el contexto de los informativos, por dos contenidos emergentes y con creciente importancia en el medio radiofónico

como son el deporte y la economía. A fin de dar cobertura a esos contenidos, de manera complementaria con los programas de parrilla, los tres bloques informativos diarios y sus boletines contaron con información deportiva local, autonómica, nacional e internacional, si bien con especial énfasis en el deporte aragonés en todas sus modalidades.

Por lo que respecta a la economía, el Diario Económico se mantiene en antena desde el 20 de abril de 2006, y aborda preferentemente y de manera divulgativa aspectos de la economía aragonesa, sus emprendedores, sus instituciones y organismos, sus interlocutores públicos y privados, la Universidad, las organizaciones empresariales y sindicales y las magnitudes tanto macroeconómicas como microeconómicas.

Con todo, la información, los programas y los especiales y exteriores que se realizan en el medio se consideran un "todo" en cuanto a equipos de producción, principios y contenidos transversales.



UN **8,2** SOBRE 10, ES LA VALORACIÓN DE LA NECESIDAD DE LA EXISTENCIA DE UNA RADIO PÚBLICA ARAGONESA

5. Informativos

- **ARAGÓNNOTICIAS 1:** El año 2006 supuso el nacimiento de la primera edición de "Aragón Noticias", el informativo matinal de la Radio Autonómica de Aragón.

El 21 de abril comenzaban las emisiones del informativo aragonés más amplio y completo de la historia de la radio en nuestra Comunidad Autónoma. Tres horas de información ininterrumpida, que arrancan a las siete de la mañana y se prolongan hasta las diez, en las que un equipo de periodistas dirigido inicialmente por Pablo Naudín y, posteriormente, por Beatriz Delgado, desganan la actualidad de la jornada en Aragón, España y el mundo.

Se trata de un gran espacio informativo dividido en tres franjas horarias diferenciadas. Durante la primera hora (entre las siete y las ocho de la mañana), se repasan con agilidad los contenidos informativos del día. Además se realiza la primera entrevista de la jornada con el protagonista de alguna de las principales noticias de carácter autonómico o nacional.

En ese primer tramo, por otra parte, hay tiempo para conocer la agenda de previsiones informativas y para hacer un amplio recorrido por la actualidad que generan las cabeceras de comarca.

Entre las ocho y las ocho y media de la mañana se realiza un nuevo repaso a la actualidad de la jornada. Ese repaso será, además, el que marcará la posterior tertulia.

La tercera hora, entre las nueve y las diez de la mañana, sirve para hacer un nuevo repaso en titulares a lo fundamental del día, entrevistar a algún personaje destacado de la actualidad, analizar la prensa de la jornada, revisar la agenda del día, conocer las principales citas culturales y repasar las noticias musicales.

- **LATERTULIA:** La Radio Autonómica de Aragón ha apostado por dar voz a los diferentes sectores sociales de nuestra Comunidad Autónoma a través de la tertulia.

Para ello, de lunes a viernes, Aragón Radio pone en antena media hora de tertulia, entre las ocho y media y las nueve de la mañana.

Todos los lunes del año han pasado por nuestros micrófonos los portavoces de las formaciones políticas con representación en las Cortes de Aragón. Con ellos hemos analizado la actualidad parlamentaria semanal.

Los viernes están dedicados al mundo del deporte. Paco Ortiz Remacha, Carlos Espatolero y Pedro Hernández analizan los partidos más destacados del fin de semana y entrevistan a los personajes más representativos de la actualidad deportiva.

Los martes, miércoles y jueves contamos con un amplio plantel de colaboradores, entre los que figuran representantes del mundo de la economía como el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Jesús Fernández; el Presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, Jesús Blasco; el Presidente del Club de Marketing, Salvador Arenere; el Presidente de CEPYME, Aurelio López de Hita; el presidente de la Federación de Cooperativas de Vivienda, Miguel Ángel Oriente; el presidente de la Unión de Consumidores de Aragón, José Ángel Oliván o el Secretario Técnico de la CREA, José María García.

El mundo agrario ha estado representado por Javier Sánchez (UAGA) y Rafael Escanero (ARAGA).

Además nos han acompañado políticos que ya no están en activo como Emilio Eiroa, Adolfo Burriel, María Antonia Avilés, José Félix Saenz y Miguel Gargallo.

También el mundo de la comunicación ha tenido su espacio con representantes como Carmen Martínez, Ricardo Pereda, Juan Gavasa, Isabel Poncela o Valero Benavente.

Finalmente hemos contado con representantes de colectivos sociales como José Vicente Marín (Azajer), Nieves Burón (FAPAR), Javier Hernández (Abogado), Emilio Lacambra (restaurador)...

- **ARAGÓNNOTICIAS 2:** El informativo de mediodía de Aragón Radio es el espacio más veterano de la Radio Autonómica. Aunque nació en el año 2005, en los estudios de la plaza Mariano Arregui, se consolidó en 2006 en los nuevos estudios de María Zambrano.

Durante una hora, el equipo de informativos de Aragón Radio, pone en antena un espacio de noticias que, inicialmente estuvo presentado por el Jefe de Informativos de la Radio Autonómica de Aragón, Miguel Ángel Fernández y que, posteriormente, fue editado por Pablo Naudín.

Desde las dos de la tarde dedicamos treinta minutos a contar la actualidad aragonesa que se ha generado durante la primera mitad del día.

La segunda parte de "Aragón Noticias 2" se completa con un amplio repaso a la información nacional e internacional y a la actualidad deportiva y cultural.

"Aragón Noticias 2" cuenta con un estilo directo, fresco y dinámico con el que logramos dotar a la antena de contenidos ágiles, sin merma de la calidad.



- **ARAGÓN NOTICIAS 3:** El 21 de abril de 2006 nació también la tercera edición de Aragón Noticias. Editado y presentado por Gema Ara, este espacio que se emite entre las ocho de la tarde y las diez de la noche, aparece en antena con el objetivo de ser un gran contenedor en el que tienen cabida las noticias generales que se hayan generado durante la jornada y la información económica.

Entre las ocho de la tarde y las nueve menos cinco de la noche, el protagonismo es para la información que se genera en Aragón, España y el resto del mundo.

A las nueve menos cinco toma el relevo la información deportiva. Veinte minutos para repasar todo lo acontecido en las diferentes competiciones deportivas que se disputan, no sólo en nuestra Comunidad Autónoma, sino también en

el resto del país. Los principales puntos de referencia siguen siendo el Real Zaragoza, el CAI Zaragoza y el CAI Balonmano Aragón.

A las nueve y cuarto llega la hora de la economía con la emisión del “Diario Económico”.

- **DIARIOECONÓMICO:** Presentado y dirigido por Rafa Navarro, “Diario Económico” es el espacio de Aragón Radio dedicado al mundo de la economía. Durante cuarenta y cinco minutos y, a través de numerosas secciones, este programa desgana las noticias económicas del día en España y desarrolla diferentes áreas de interés:
 - Agricultura
 - Consumo
 - Emprendedores
 - Bolsa
 - Diccionario económico...

Además, los viernes el “Diario Económico” entrevista en profundidad a personajes relevantes del mundo de la empresa que, con su experiencia acumulada, ofrecen las claves de su éxito profesional.



"ARAGÓN RADIO, LA NUESTRA"
HA SIDO EL HILO CONDUCTOR DE
LAS CAMPAÑAS DE ARAGÓN RADIO

- **HEMICICLO:** Un programa que surge con un objetivo fundamental: Acercar las Cortes de Aragón a los ciudadanos aragoneses para que conozcan más a fondo el lugar donde se toman las decisiones más importantes para nuestra Comunidad y a quienes nos representan en ese difícil empeño.

El equipo de "Hemiciclo", en colaboración con las Cortes de Aragón y bajo la dirección de Beatriz Delgado, intenta dar a conocer la institución de la forma más amena pero también más rigurosa.

A lo largo de casi dos temporadas hemos seguido la actividad política en las Cortes de Aragón y a través de una sección denominada "Crónica Parlamentaria". En todos los programas y por un tiempo aproximado de veinte minutos hemos repasado las noticias que han tenido como protagonista el Parlamento aragonés pero también hemos conocido la actualidad del Congreso de los Diputados, el Senado y el Parlamento europeo.

El tiempo de entrevista de Hemiciclo nos ha permitido conocer más de cerca a los diputados aragoneses, pero también hemos tenido oportunidad de charlar con los representantes de Aragón en ambas Cámaras en Madrid. Precisamente a través de una de las secciones del programa, el "Quién es quien", hemos planteado un

cuestionario de veinte preguntas que ha permitido a nuestros oyentes descubrir la personalidad de sus señorías.

Las iniciativas aprobadas en el Parlamento aragonés, las leyes que han salido adelante en estos últimos meses y el debate político son los ejes fundamentales de este programa en el que también nos hemos interesado por la cultura. El Palacio de la Aljafería además de ser la sede de las Cortes de Aragón es escenario de una importante actividad cultural que se materializa en las exposiciones, charlas, jornadas y conferencias de las que ha sido escenario y que también han sido motivo de atención de Hemiciclo dentro de las sección " Las Cortes más que política".

Nuestro objetivo no sólo ha sido acercar la institución al público sino el lenguaje parlamentario así como los órganos que conforman la cámara aragonesa. En la sección del "Diccionario" y gracias a la colaboración de los Letrados hemos intentado que nuestro oyentes se familiaricen y conozcan unos términos que habitualmente les resultan incomprensibles.

La gran mayoría de los programas se han realizado en directo desde el Palacio de la Aljafería coincidiendo con la celebración de los plenos del Parlamento pero también hemos realizado diversos programas especiales desde el Congreso de los Diputados y el Senado con motivo de la tramitación y aprobación del Estatuto de Autonomía de Aragón.



Especiales informativos

Durante 2006, la redacción de Aragón Radio y las delegaciones territoriales han mantenido la tónica de desplazar periódicamente sus equipos a Huesca y Teruel, así como a otras ciudades para la edición y emisión "in situ" de diferentes programas informativos. Además de ello, que forma parte de lo habitual en el trabajo de la redacción, durante 2006 se realizaron programas especiales informativos en:

- El 21 de febrero la segunda edición de Aragón Noticias se trasladaba hasta la localidad turolense de Alcañiz con el objetivo de llevar la radio en directo a una de las principales cabeceras de comarca de la provincia de Teruel. Durante la segunda edición de Aragón Noticias, que se emitió desde la sede de la Comarca del Bajo Aragón, contamos con las intervenciones en directo del alcalde de Alcañiz y del presidente de la Comarca. Este espacio se realizó en dúplex con los estudios centrales de Aragón Radio en Zaragoza y contó con la participación de dos equipos de redacción ubicados en ambas ciudades.

LA APUESTA DE ARAGÓN RADIO
DURANTE 2006: ESTAR EN LA CALLE.



- Con motivo de la celebración de San Jorge, Aragón Radio ponía en marcha una programación especial que incluía la realización de los servicios informativos desde diferentes enclaves. De esta forma, la Radio Autónoma de Aragón estuvo presente en todos aquellos escenarios en los que se celebró la festividad del patrón. Especiales informativos desde el Palacio de La Aljafería, desde el Conservatorio Superior de Música en Zaragoza o la Academia de San Fernando en Madrid. Una programación que se prolongó durante los días 20, 21 y 23 de abril.
- El 11 de mayo parte de nuestra programación se hizo en directo desde la capital de España, en concreto, desde el Congreso de los Diputados. En la Cámara baja se realizó un programa especial de Hemiciclo pero además también la segunda edición de Aragón Noticias. Éste informativo contó con la presencia en directo del Ministro de Administraciones Públicas, Jordi Sevilla, que se refirió a la tramitación parlamentaria de la Reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón y la Ministra de Cultura, Carmen Calvo que habló sobre la exposición internacional de 2008, entre otros asuntos.
- Tras nuestro paso por el Congreso de los Diputados, el 15 de junio, los servicios informativos de Aragón Radio se trasladaron hasta el Senado donde conocimos cómo se ve Aragón desde la distancia gracias al testimonio de los senadores aragoneses que participaron tanto en la segunda edición de Aragón Noticias como el programa " Hemiciclo". En ese espacio también contamos con la intervención del presidente de la Cámara Alta, Javier Rojo.
- Una de las grandes noticias que ha marcado la actualidad aragonesa a lo largo de los últimos meses ha sido, sin duda, la tramitación y aprobación del Estatuto de Autonomía de Aragón. El proceso arrancaba en el Palacio de la Aljafería el pasado 21 de junio con un debate de aprobación que fue transmitido en directo en un programa especial y fue además el tema central del informativo de mediodía que se realizó en directo desde la sede de las Cortes de Aragón.
- El Debate sobre el Estado de la Comunidad, es una de las citas más destacadas dentro de la agenda política de la Comunidad y como en todos los grandes acontecimientos Aragón Radio compartió aquellas dos jornadas con los oyentes ofreciendo en directo el Debate. El equipo de informativos recogió en directo no sólo las declaraciones de nuestros políticos sino también las reacciones de los principales representantes de la vida institucional y social aragonesa.
- El Congreso de los Diputados volvió a acoger al equipo de Aragón Radio durante los tres primeros días del pasado mes de octubre cuando la Cámara celebraba el Pleno de toma en consideración de la Reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón. Durante aquellos días los servicios informativos de Aragón Noticias 1 y 2, 3 cubrieron este acontecimiento dentro de la actividad política de la comunidad. En los últimos meses la actualidad informativa ha permitido realizar algunos programas informativos especiales, entre ellos el dedicado al anuncio de la Tregua de ETA, el 22 de marzo de 2006 en el que se recogieron todas las declaraciones y reacciones derivadas de este hecho tanto dentro como fuera de Aragón. Apenas unos meses más tarde la banda terrorista volvía a ser motivo de otro programa especial, esta vez, a consecuencia del Atentado T4 Barajón el 30 de diciembre.



Equipo de Deportes de Aragón Radio

LOS DEPORTES HAN SIDO UNO DE LOS PRINCIPALES EJES DE LAS CAMPAÑAS Y PRESENCIA EN EVENTOS DE LA RADIO AUTÓNOMICA DE ARAGÓN.

6. El deporte en Aragón Radio

La actualidad deportiva ha tenido una destacada presencia en la antena de ARAGÓN RADIO, la Radio Autónoma de Aragón, durante 2006. Tanto en espacios informativos, como en programas específicos o transmisiones, su presencia ha sido diaria y permanente, desde la mañana a la noche, especialmente los fines de semana de la mano de los equipos capitaneados por Paco Ortiz Remacha y Carlos Epatolero. Se ha prestado especial atención a los equipos de las principales categorías nacionales y a los deportistas de élite en su participación en los diferentes acontecimientos nacionales e internacionales. También se ha hecho un tratamiento específico y exhaustivo del deporte regional, en todas sus modalidades y categorías. Sin olvidar el deporte rural, el deporte en la mujer, el deporte de discapacitados y trasplantados o el deporte infantil.

Pero el seguimiento al Real Zaragoza y al CAI Zaragoza se ha llevado gran parte del tiempo de emisión, con la liga regular, los play off y la Copa del Rey como argumentos estrella de la programación. En ambos casos se han realizado operativos especiales en momentos puntuales, con un gran despliegue humano y técnico para su cobertura.

En total, durante 2006, se han emitido un total de 46.000 minutos de información deportiva, que equivalen a más de 766 horas de antena. Se han recorrido más de 55.000 kilómetros en la transmisión de 90 partidos de fútbol y baloncesto desde Tenerife a Vigo, pasando por Murcia y Melilla.

Los dos acontecimientos especiales de mayor relevancia han sido la final de la Copa del Rey de fútbol, disputada por el Real Zaragoza frente al Espanyol en el estadio Santiago Bernabéu, y los play off por el ascenso del CAI Zaragoza, en Tarragona y Murcia, todos ellos retransmitidos por Paco Ortiz Remacha, de la mano de colaboradores especializados como Pep Cargoll, en el caso del baloncesto. En el primer caso, se desarrolló un operativo especial de tres días, entre el 10 y el 12 de abril. Desde el hotel de concentración del Real Zaragoza se siguió desde un estudio instalado a tal efecto, el día a día del Real Zaragoza antes de la final. Además de intervenir en todos los informativos de la jornada, se realizaron desde allí los programas habituales de deportes, abriéndose una programación especial que tuvo su momento culminante el día del partido, con seis horas de antena. Además de la transmisión desde el campo y del estudio del hotel, se instalaron otros tres con las peñas futbolísticas en Ejea de los Caballeros, Teruel y Sabiñánigo, con una unidad móvil en la plaza de España de Zaragoza.

Los play off de baloncesto se vivieron especialmente en Murcia y Zaragoza, donde se disputaron los cinco partidos de semifinales de la Liga LEB. También en ese caso se instaló un estudio en el hotel para realizar el seguimiento diario los tres días que se permaneció en Murcia, además de los dos partidos disputados en su pabellón. En Zaragoza, en el último partido, se montó un operativo especial de cuatro horas de duración, comenzando en el exterior del pabellón Príncipe Felipe.

Además, ARAGÓN RADIO estuvo presente en la fase final de la Copa del Rey de Balonmano con el CAI Aragón, y en el ascenso del CAI Voleibol Teruel y Voleibol Zaragoza a la Superliga de este deporte.

El 28 de diciembre de 2006 se transmitió el partido internacional entre las selecciones de Aragón y Chile, primero que se disputaba en el estadio municipal de la Romareda de Zaragoza.

La lista de acontecimientos especiales transmitidos desde las 28 frecuencias de la Radio Autónoma de Aragón se engrosa, por lo que respecta a 2006, con espectáculos y encuentros relevantes para la comunidad como la retransmisión en directo de la prueba ciclista "Quebrantahuesos", con más de 5.000 participantes; el Festival del Aire de Castejón de Sos, o la Gala de los Premios del Deporte Aragonés.

El Real Zaragoza B, la S. D. Huesca, la UD Barbastro, el Transportes Alcaine, el Filtros Mann de baloncesto femenino o toda la tercera división son algunos de los

ejemplos del deporte que recibe seguimiento para dar a conocer sus resultados y desarrollo a los oyentes de la Radio Autónoma. A ello se suma el Fútbol Sala, el Balonmano, cuya Copa del Rey recibió un especial seguimiento y el voleibol o el waterpolo, entre otros.

Temporada de esquí

El 7 de Abril "Ésta es la nuestra", realizado simultáneamente desde las estaciones de esquí de Aramón Cerler (Huesca) y Valdelinares (Teruel), puso el broche de oro a toda una temporada en la que "Tierra de Aventuras" de manera temática en el fin de semana, y los servicios informativos han sido la mayor fuente de información de las actividades y el estado de las estaciones de esquí sobre la Comunidad autónoma.

El Real Zaragoza en la Liga y en la Copa del Rey

2006 fue un año de finalización de un ciclo y comienzo de otro, con cambio del accionista mayoritario y del cuerpo técnico. La liga regular fue seguida en toda su intensidad por Aragón Radio con transmisiones intensas que contaron con un amplio equipo informativo y con todas las novedades tecnológicas que el mercado proponía.

El momento culminante fue la final de la Copa del Rey, aunque las eliminatorias con el FC Barcelona y Real Madrid tuvieron un despliegue especial, dada la repercusión mediática que tuvieron ambos enfrentamientos, saldados con goleadas a favor del Real Zaragoza en la Romareda. La final del Bernabéu estuvo cubierta por 30 profesionales de producción, redacción y técnica, en ocho puntos distintos de emisión. Previamente se diseñó una programación donde se conectaba en todos los boletines horarios con el estudio móvil instalado en el hotel de concen-



tración del Real Zaragoza, lugar por el que pasaron más de medio centenar de protagonistas. La derrota del Real Zaragoza no empañó una transmisión vibrante y llena de emoción, de ocho horas ininterrumpidas de antena.

A finales de mayo Agapito Iglesias adquirió las acciones del Real Zaragoza SAD y comenzó otra época en el club, con clara vocación europea. El equipo de transmisiones de Aragón Radio asumió el reto y dotó de más efectivos humanos a las narraciones, siguió la pretemporada del equipo, inició sus transmisiones con el Trofeo Carlos Lapetra contra el Livorno, del mismo modo que se amplió el tiempo de antena, incorporando un segundo espacio a la noche, de media hora de duración, que completaba la oferta de veinte minutos del informativo. Además, se incorporaba la información deportiva a la programación matinal, vertebrando de esta manera el deporte al resto de la actualidad durante toda la jornada.

El CAI Zaragoza en la programación de Aragón Radio

La masa crítica de aficionados al baloncesto en nuestra Comunidad es formidable, como lo demuestran los 9.000 abonados al CAI Zaragoza en la Liga LEB. Desde el comienzo se atrajo a estos oyentes potenciales con las transmisiones del equipo aragonés y una programación salpicada de información diaria de baloncesto. Al ser la única emisora que retransmitía los partidos de liga, los aficionados esperaban con interés los triunfos del CAI, que llegó a encadenar catorce victorias consecutivas en la segunda vuelta. Cada vez la audiencia exigía una mayor dedicación a este deporte, que llegó a su culminación con los play off frente al Polaris World de Murcia.

Tanto allí como aquí, se dispuso de un operativo especial con un set de ARAGÓN RADIO en el hotel de concentración de la capital murciana y un equipo de cinco personas que llevaron la actualidad puntual en informativos, programas y transmisiones, en este caso, desde el pabellón.

En el último partido se instaló en los alrededores del Pabellón Príncipe Felipe un estudio móvil, al que acudieron diferentes personajes del baloncesto aragonés y donde se entrevistó a un buen número de aficionados que se acercaron a nuestro set.

Sin el objetivo del ascenso cumplido, se comenzó a trabajar en el quinto proyecto ampliando el tiempo de antena de baloncesto y dándole más profundidad a las transmisiones tanto en el pabellón zaragozano como en los desplazamientos, convirtiendo la tarde de los viernes en la "tarde del basket" de ARAGÓN RADIO, a través de sus transmisiones en "La Marea Roja".

Aragón en juego

Ha sido la gran apuesta de los fines de semana de ARAGON RADIO. Consistía en la puesta en antena de un programa "contenedor" que aglutinase la actualidad polideportiva aragonesa en un mismo espacio, la tarde de los sábados y los domingos. En el primer caso, con el seguimiento a los equipos de élite de nuestra Comunidad (CAI Balonmano Aragón, Plaza waterpolo, DKV Seguros fútbol sala, Mann Filter de baloncesto femenino, Peñas CAI Huesca y los equipos de voleibol de Zaragoza y Teruel), además del fútbol regional, especialmente la 2ª B y la Tercera División. Sin olvidar el resto de la actividad polideportiva regional y la última hora del Real Zaragoza y CAI Zaragoza. La tarde de los domingos ha sido, por excelencia, la de las transmisiones del Real Zaragoza. Columna vertebral del programa, de cuatro horas de duración, la narración de los partidos del primer club deportivo aragonés ofrecía las voces de los protagonistas, los reportajes a través del micrófono inalámbrico, el resumen de la jornada de Liga en Primera División y las entrevistas después del encuentro. Todo esto salpicado con los resultados deportivos, que se ofrecían "on line" a los oyentes en el momento en que se producían y las conexiones con los distintos focos de la noticia.

En septiembre se introdujeron algunas novedades para darle una mayor uniformidad al programa, con nuevas sintonías, una "batería de resultados" cada quince minutos y

la incorporación de secciones como "el deporte nacional e internacional", "el equipo rival y el árbitro", las voces de la semana", y "los protagonistas del Real Zaragoza". Al final del partido se incorporaron las llamadas de los oyentes para que dieran su opinión del encuentro y así vincular a los oyentes de manera interactiva con el programa.

Aragón Deporte

El año 2006 fue también el de la consolidación de la programación deportiva en ARAGÓN RADIO. A medida que se ponían en antena el resto de los informativos, éstos incluían ya la actualidad deportiva desde el comienzo. Se comenzó con un bloque de 20 minutos dentro de ARAGÓN NOTICIAS y denominado ARAGÓN DEPORTE, de carácter diario y de lunes a domingo.



Aragón Deportes

Escúchate Aragón Radio

La radio AUTONÓMICA de Aragón



En este espacio se dedicaba un amplio apartado al Real Zaragoza, CAI Zaragoza y resto de los equipos de élite aragoneses (CAI Balonmano Aragón, Plaza waterpolo, DKV Seguros fútbol sala, Mann Filter de baloncesto femenino, Peñas CAI Huesca y los equipos de voleibol de Zaragoza y Teruel).

La nueva temporada llevó también modificaciones a la programación, ya que se mantuvo en un formato algo más reducido ARAGÓN DEPORTE al mediodía (15 minutos), como referencia de la actualidad generada a lo largo de la mañana. Con motivo de la aparición de ARAGÓN NOTICIAS 3, a partir de las 20:00 horas, se abrió una nueva ventana al deporte de media hora de duración para completar la actualidad general desde las 21:00 horas. Un tiempo de radio donde se dio más importancia a las entrevistas y desfilaron los principales personajes del deporte aragonés.

Deporte y territorio

Durante esta temporada 2006, Aragón Radio ha estado pendiente del deporte que se practica en toda la Comunidad. En ese sentido, la Radio Autónoma de Aragón ha estado presente en numerosos acontecimientos.

Así hemos podido vivir de cerca pruebas como la Quebrantahuesos o el Festival del Aire de Castejón de Sos y otros eventos, como la gala del deporte aragonés o la promoción de ascenso del Club Voleybol Teruel a la Superliga.

El deporte aragonés, de norte a sur, y de este a oeste, ha consumido más de 240 horas, sin contar los dos grandes equipos de élite: El Real Zaragoza y el CAI Zaragoza.

Todas las disciplinas deportivas

Así, además del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza, Aragón Radio ha estado pendiente de los partidos que ha disputado el Real Zaragoza B en el estadio municipal de La Romareda.

La Sociedad Deportiva Huesca también ha sido protagonista de nuestra programación con conexiones con los partidos que este equipo ha disputado en El Alcoraz.

La Unión Deportiva Barbastro, el Transportes Alcaine y los diferentes equipos que disputan sus partidos en la tercera división del fútbol completan nuestro punto de mira.

En Fútbol Sala, hemos seguido de cerca los encuentros que el DKV ha disputado en el pabellón Príncipe Felipe.

En Balonmano, hemos realizado conexiones en directo con todos los partidos que el CAI Balonmano Aragón ha disputado en la capital aragonesa, así como con los encuentros que el equipo aragonés disputó en Almería durante la Copa del Rey.

En Voleybol, el CAI Voleybol Teruel ha centrado nuestras miradas siempre que ha jugado sus encuentros en el pabellón Los Planos. También se retransmitieron los partidos de la fase de ascenso a la Superliga que disputó este equipo.

En Baloncesto, el CAI Peñas Huesca ha centrado nuestra atención en el palacio de los Deportes de la capital altoragonesa. Entre otros partidos, hemos retransmitido en su integridad el Peñas-Cornellá o el Peñas-Palencia.

En Waterpolo, hemos seguido todos los partidos que el Waterpolo Plaza ha jugado en la piscina del Parque Deportivo Ebro.

Otros deportes

El atletismo nos ha permitido recorrer toda la comunidad siguiendo las numerosas pruebas que se realizan en Aragón. Así el cross nos ha llevado a localidades como Tauste, Teruel, Sabiñánigo, Morata de Jalón o Aguaviva.

La media maratón ha tenido como escenario las localidades de Calatayud, Sabiñánigo, Andorra o Barbastro.

Además hemos seguido a nuestros deportistas más consagrados en su presencia en pruebas internacionales, como el Maratón de Hamburgo de María José Pueyo, o las marchadoras Mayte Gargallo y María José Povés con presencia internacional en Bélgica tras alzarse con el doblete en el nacional de marcha de Ibiza.

Eliseo Martín y sus logros en España con su club el Adidas (con el que en Cáceres conquistó el nacional por sexta vez consecutiva) y con la selección en su participación en el mundial de cross disputado en Kenia.

No nos hemos olvidado de otros atletas como Javier Caballero y su participación en el nacional de maratón en San Sebastián o Luisa Larraga que ha recorrido España participando en cross y que con su club conquistó el tercer puesto en la Copa de Europa de Clubes de Luggano (Italia).

En motociclismo, los resultados de las pruebas de trial, minimotos, motard o quads que se han celebrado por el territorio aragonés (Tamarite de Litera, Robres, Calcena, Muel, Ayerbe, Calanda, Villanova, Abanto, Peñalba, Alcañiz, La Fueva, Estadilla, Ejea, Ballobar) han tenido puntual seguimiento en la Radio Autónoma de Aragón.

Al igual que ha sucedido con las pruebas de Automovilismo en La Ciudad del Motor de Aragón en Alcañiz y en otros municipios como Torremocha, la Sierra de Gúdar o La Muela.

El mundo del ciclismo también ha tenido especial importancia a lo largo de todo el año, con dos vertientes.



La primera orientada a la presencia de los ciclistas aragoneses en pruebas nacionales (Vuelta a Asturias, Bicicleta Vasca, Semana Catalana, Trofeo de Onda, Memorial del Estarrit) o internacionales como la presencia de David Cañada en el Giro de Italia o de Maribel Moreno en el Tour de L'Aurde.

Por otro lado también nos ha interesado el estado de la cantera ciclista aragonesa, sobre todo de los recientes campeonatos de Aragón que se realizaron en la localidad de Tierrantona o de iniciativas para fomentar el ciclismo de base en Teruel con la creación de un equipo para categoría cadete, unificando el esfuerzo de varias localidades.



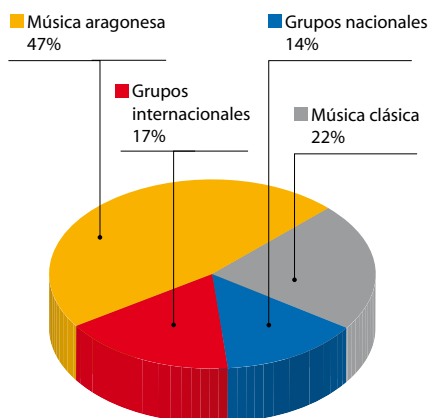
ADEMÁS DEL FÚTBOL, EL BALONCESTO O EL BALONMANO, ARAGÓN RADIO HA SEGUIDO DE CERCA OTRAS DISCIPLINAS COMO ATLETISMO, MARATÓN, MOTOCICLISMO, AUTOMOVILISMO, VOLLEYBOL Y CICLISMO.

7. Los conciertos y el soporte musical

2006 confirmó dos nuevos hitos para la Radio Autónoma de Aragón por lo que respecta a la música, a su programación, y la vocación y el compromiso de este medio para servir de soporte o plataforma para la cultura y, en especial, la música aragonesa. Ello se centró en el inicio, de manera regular, de la transmisión de conciertos y la inauguración del auditorio del Centro de Producción Principal de Zaragoza como escenario de "acústicos" en directo, con grupos aragoneses, para ofrecer a los oyentes de la Radio Autónoma a través de sus frecuencias y del streaming de su web www.aragonradio.es. El grupo encargado de iniciar esa andadura fue el zaragozano "Distrito 14", con motivo de su 25 aniversario, en diciembre, con un auditorio colmado de público y en el contexto del programa "Escúchate".

Al mismo tiempo, durante 2006 comenzó la colaboración estable con festivales de gran prestigio y calidad musical como "Luna Lunera", en Sos del Rey Católico, donde Aragón Radio actuó como medio oficial y señal institucional para FORTA, y "Pirineos Sur", entre otros.

En total, durante 2006 se emitieron un total de 36 conciertos, de los que 17 correspondieron a música aragonesa, 8 a clásica, 5 a grupos nacionales y 6 a internacionales, de acuerdo con el gráfico adjunto.



FECHA	LOCALIDAD	PROGRAMA	EVENTO
12 octubre 2005	Zaragoza	Amaral	Pilar 2005
13 octubre 2005	Zaragoza	Carmen París	Pilar 2005
15 octubre 2005	Zaragoza	Miguel Rios	Pilar 2005
25 diciembre 2005	Zaragoza	Navidad	Auditorio
1 enero 2006	Zaragoza	Año nuevo	Teatro Principal
17 julio 2006	Sallent De Gallego	Mallacan	Pirineos sur
27 julio 2006	Ainsa	Margen	Pirineos sur
29 julio 2006	Lanuzza	Alpha Blondy	Pirineos sur
3 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Galgo rebelde	Luna Lunera
4 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Distrito 14	Luna Lunera
5 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Burning	Luna Lunera
6 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Soul Tellers	Luna Lunera
7 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Madredeus	Luna Lunera
8 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Aurora Beltran	Luna Lunera
9 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Reincidentes	Luna Lunera
10 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Ivan Ferreiro Babasonicos	Luna Lunera
11 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Chucho Valdes	Luna Lunera
11 agosto 2006	Mora De Javalambre	Carmen París	Verano 2006
13 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Kiko Veneno	Luna Lunera
14 agosto 2006	Sos Del Rey Catolico	Raimundo Amador	Luna Lunera
6 octubre 2006	Zaragoza	Starkytch	F Pilar 2006
7 octubre 2006	Zaragoza	Maria Jose Hernandez	F Pilar 2006
10 octubre 2006	Zaragoza	Homenaje Ixo Rai	F Pilar 2006
11 octubre 2006	Zaragoza	Cantautores	F Pilar 2006
12 octubre 2006	Zaragoza	Celtas Cortos	F Pilar 2006
13 octubre 2006	Zaragoza	Prames La Jota	F Pilar 2006
14 octubre 2006	Zaragoza	Ronda De Boltaña	F Pilar 2006
15 octubre 2006	Zaragoza	Loquillo	F Pilar 2006
31 diciembre 2006	Zaragoza	Orquestina Fabirol	Teatro Principal



DURANTE 2006, ARAGÓN RADIO EMITIÓ
36 CONCIERTOS, DE LOS CUALES **17**
 CORRESPONDEN A GRUPOS ARAGONESES.

La música aragonesa

Por lo que respecta a la música aragonesa, y más allá de la grabación o emisión de conciertos, los diferentes programas de Aragón Radio han acogido a lo largo de 2006 numerosas y periódicas actuaciones en directo de grupos y artistas de la comunidad, tanto noveles, que han hecho llegar decenas de maquetas a este medio, como consagrados. Ello se ha constatado especialmente en los programas "Aragón Sueña", "La Rockola" y "Ésta es la nuestra" y en exteriores donde se han realizado, especialmente en verano, actuaciones en directo.

Mención especial merece el primer concierto promovido por la Radio Autónoma de Aragón con motivo de las Fiestas del Pilar de Zaragoza, y que clausuró esas jornadas, con la participación de "Loquillo" y Gabriel Sopena, autor de las sintonías de Aragón Radio. Unas 30.000 personas asistieron a ese evento, que fue emitido en directo por Aragón Radio, y rubricó una semana de contribución del medio autonómico al El Pilar, con sus "24 horas de Radio en la calle".

Música clásica, coral y sinfónica

El día 1 de Enero Aragón Radio emitió el Concierto de Año Nuevo desde el Teatro Principal de Zaragoza. La Radio Autónoma de Aragón comenzó así el nuevo año que consagraría la vocación de la Autónoma en el seguimiento y programación de la música clásica, coral y sinfónica, como así hizo coincidiendo con su primer aniversario, que celebro el día 5 de Octubre con un concierto en directo de la Camerata Aragón, Orquesta de Cámara del Conservatorio Superior de Música de Aragón.

A éste le han seguido conciertos de la Orquesta sinfónica del Auditorio de Zaragoza, Grupo Enigma o los Músicos de su Alteza entre otros. Todos ellos en marcos de acústica única como los Auditorios de Zaragoza y del Conservatorio, el Teatro Principal, o La Catedral de la Seo, desde donde se emitió el concierto navideño de villancicos.



8. Exteriores, concursos y especiales

La apuesta por estar presentes en el territorio y en todo hecho relevante que acontezca en la Comunidad y merezca su traslado a través de Aragón Radio a los aragoneses se hizo patente en los 113 programas especiales realizados durante 2006, en 31 de las comarcas aragonesas.

De acuerdo con el cuadro adjunto, esta programación especial y exterior recoge la cobertura en informativos, programas o transmisiones de distinto tipo de acontecimientos como ferias, exposiciones, actos institucionales como el Día de Aragón. También contempla programas especiales realizados en estaciones de esquí, concursos en la mayoría de las cabeceras de comarcas, fiestas, competiciones deportivas, cabalgatas de Reyes, de manera simultánea en Zaragoza, Huesca y Teruel y localidades de más de 10.000 habitantes o los realizados en institutos, centros sanitarios, como el Especial Sanidad aragonesa con motivo del cincuentenario de los hospitales Miguel Servet o Royo Villanova, o en Teruel, con motivo de la Fiesta de los Amantes, Jaca, con el Primer Viernes de Mayo, o Daroca, con los Corporales, entre otros acontecimientos relevantes. Respecto a las ferias, Fitur, F.I.M.A., Esteparia, en Los Monegros, la Feria de la Infancia o el especial tecnológico Red.es, forman parte de algunas de las coberturas con presencia especial y programa específico.

ARAGÓN RADIO EMITE DESDE
COMARCAS ARAGONESAS **113**
PROGRAMAS ESPECIALES A LO LARGO
DEL AÑO 2006.



Programación especial Semana Santa

La tradicional Semana Santa aragonesa estuvo presente en los contenidos de toda la parrilla de la emisora, pero fue el 14 de Abril, Viernes Santo, la jornada en la que los sonidos del Bajo Aragón se convirtieron en protagonistas de un "Ésta es la Nuestra" que se realizó de manera simultánea desde Calanda y Alcorisa.

Verano viajero y Fiestas de La Vaquilla y San Lorenzo

En un verano viajero para la radio autonómica que recorrió 34 localidades a través de su concurso "¿Conoces Aragón? Descubre el territorio", y en el que participó más de un centenar de concursantes y de "Ésta es la Nuestra" con presencia en 13 localidades aragonesas durante los meses de Julio y Agosto, brillaron con luz propia las fiestas de la Vaquilla el 8 de Julio en Teruel y el 9 y 10 de Agosto con San Lorenzo en Huesca.

Festivales de Verano.

Durante todo el verano los Festivales fueron el hilo conductor de la música en Aragón Radio. Los días 17 y 27 de Julio, el ya clásico Pirineos Sur, abrió boca para los amantes de la música en vivo con las actuaciones de Mallacán y Margen Izquierda. "Ésta es la Nuestra" también se desplazó hasta Sallent de Gallego para conocer de primera mano todos los secretos de esta cita del Alto Aragón el día 14 de Julio.

Con 10 conciertos de "Luna Lunera" desde Sos del Rey Católico en el mes de Agosto y un especial de "Ésta es la Nuestra" el día 4 de Agosto, nos convertimos en la emisora de referencia de este festival cincovillés.

Igualmente el 11 de Agosto Carmen París puso su voz en el Festival Puerta al Mediterráneo en Mora de Rubielos y Aragón Radio lo emitió para el conjunto de la Comunidad.

Fiestas del Pilar de Zaragoza

Durante 8 días y 8 horas al día, los programas "¡Ésta es la Nuestra!", "Escúchate" y "Es Sábado, Es Domingo...Es Aragón" se han realizado desde el set permanente instalado en el Área reservada a la CARTV por el Ayuntamiento de Zaragoza.

Con una haima de 3x2 metros, el set de Aragón Radio fue referente para los oyentes durante las fiestas, así mismo se habilitó para comunicación auxiliar y almacén de intendencia una ubicación en la Carpa "Punto de Encuentro" en la misma plaza, así como diferentes conexiones con la Feria de Zaragoza.

En total desde la Plaza del Pilar se realizaron un total de 45 horas en directo entre los tres magazines a lo que habría que añadir las crónicas en directo que desde el set se realizaron para los servicios informativos.

Desde el set fueron participando todos los protagonistas de las fiestas, así como los diferentes colaboradores fijos de los espacios, convirtiendo el Pilar en el eje de los contenidos pero manteniendo la atención en todo lo ocurrido en todas las comarcas aragonesas.

Programación especial de Navidad

Aragón Radio celebró a lo grande la Navidad: el sorteo de la Lotería de Navidad ofreció, por segundo año consecutivo, un sorteo paralelo de regalos y una amplia oferta musical acompañó las tardes de Nochebuena y Navidad. Además, el cantautor Ángel Petisme viajó a Palestina y contó a los oyentes cómo se vive allí la Navidad.

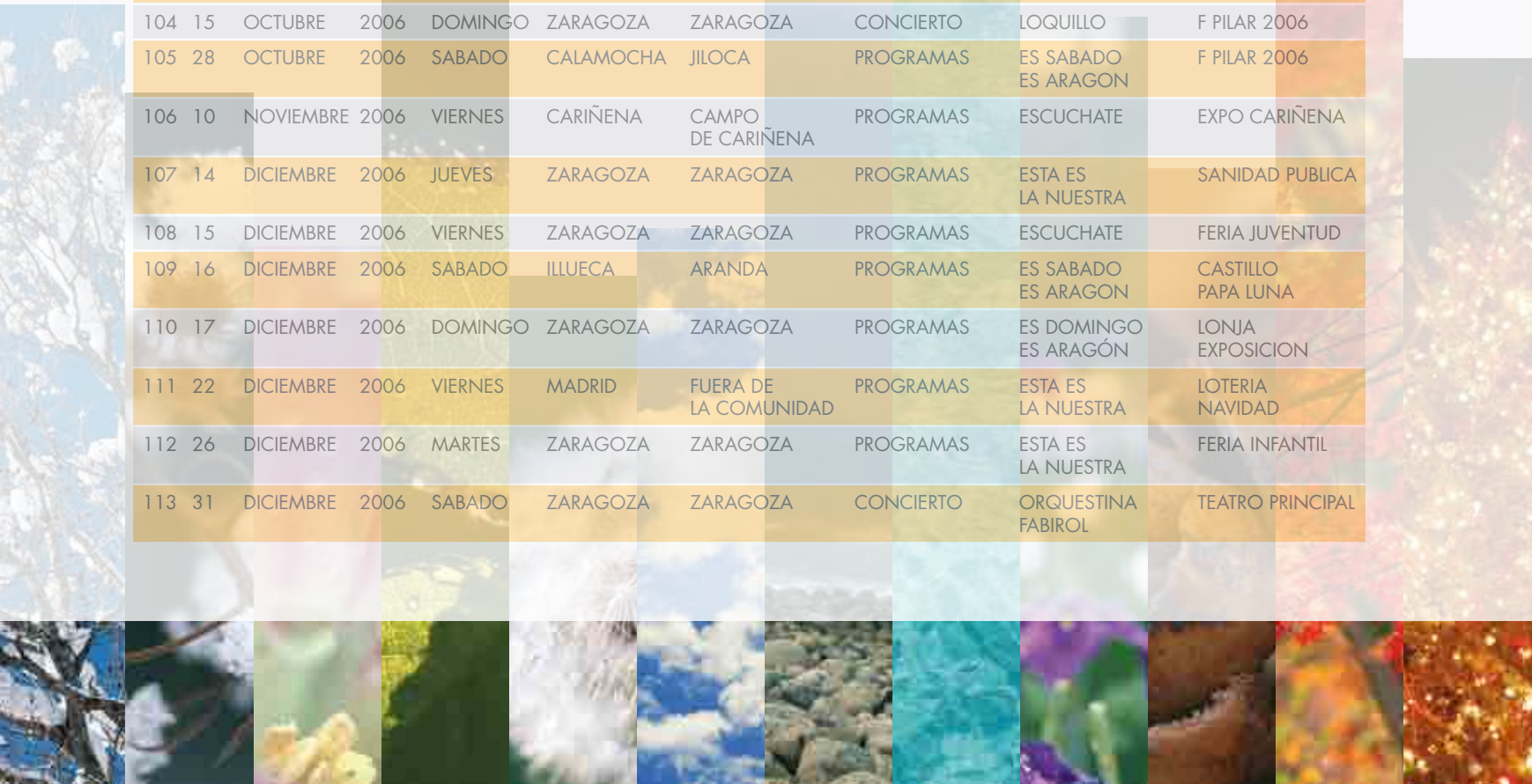
DIA	MES	AÑO	DIA	LOCALIDAD	COMARCA	CLASE	PROGRAMA	EVENTO	
1	1	ENERO	2006	DOMINGO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	AÑO NUEVO	TEATRO PRINCIPAL
2	5	ENERO	2006	JUEVES	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	ESPECIAL	CABALGATA REYES	
3	5	ENERO	2006	JUEVES	HUESCA	HOYA DE HUESCA	ESPECIAL	CABALGATA REYES	
4	5	ENERO	2006	JUEVES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	ESPECIAL	CABALGATA REYES	
5	29	ENERO	2006	VIERNES	MADRID	FUERA DE LA COMUNIDAD	ESPECIAL	FITUR	
6	15	FEBRERO	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	FIMA
7	17	FEBRERO	2006	VIERNES	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	AMANTES DE TERUEL
8	18	FEBRERO	2006	SABADO	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	ESPECIAL	AMANTES DE TERUEL	
9	21	FEBRERO	2006	MARTES	ALCAÑIZ	BAJO ARAGÓN	INFORMATIVOS	A NOTICIAS	
10	21	FEBRERO	2006	MARTES	ALCAÑIZ	BAJO ARAGÓN	DEPORTES	TERRIT. DEPORTE	CIUDAD DEL MOTOR
11	22	FEBRERO	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	IES LUIS BUÑUEL
12	1	MARZO	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	REDES.ES
13	2	MARZO	2006	JUEVES	HUESCA	HOYA DE HUESCA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	
14	19	MARZO	2006	DOMINGO	DAROCA	CAMPO DE DAROCA	PROGRAMAS	ES DOMINGO ES ARAGÓN	
15	22	MARZO	2006	MIERCOLES	PASTRIZ	ZARAGOZA	PROGRAMAS LA NUESTRA	ESTA ES EN LA ALFRANCA	DIA DEL AGUA
16	7	ABRIL	2006	VIERNES	VALDELINARES	GUDAR-JAVALAMBRE	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	FIN TEMPORADA ESQUI
17	7	ABRIL	2006	VIERNES	CERLER	LA RIBAGORZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	FIN TEMPORADA ESQUI
18	7	ABRIL	2006	VIERNES	CERLER	LA RIBAGORZA	PROGRAMAS	TIERRA DE AVENTURAS	
19	14	ABRIL	2006	VIERNES	CALANDA	BAJO ARAGÓN	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VIERNES SANTO
20	14	ABRIL	2006	VIERNES	ALCORISA	BAJO ARAGÓN	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VIERNES SANTO
21	20	ABRIL	2006	JUEVES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	ESPECIAL	23 DE ABRIL	ACTO CORTES
22	21	ABRIL	2006	VIERNES	MADRID	FUERA DE LA COMUNIDAD	ESPECIAL	23 DE ABRIL	DIA DE ARAGON EN MADRID
23	23	ABRIL	2006	DOMINGO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	ESPECIAL	23 DE ABRIL	PGM ESPECIAL
24	29	ABRIL	2006	SABADO	EPILA	VALDEJALON	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	
25	5	MAYO	2006	VIERNES	JACA	JACETANIA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	PRIMER VIERNES
26	11	MAYO	2006	JUEVES	MADRID	FUERA DE LA COMUNIDAD	INFORMATIVOS	HEMICICLO	CONGRESO

DIA	MES	AÑO	DIA	LOCALIDAD	COMARCA	CLASE	PROGRAMA	EVENTO	
27	11	MAYO	2006	JUEVES	MADRID	FUERA DE LA COMUNIDAD	INFORMATIVOS	A NOTICIAS	CONGRESO
28	13	MAYO	2006	SABADO	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	DIA DE LAS FAMILIAS
29	15	MAYO	2006	LUNES	ONTINAR DEL SALZ	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	FIESTA DEL COLONO
30	27	MAYO	2006	SABADO	BORJA	CAMPO DE BORJA	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	CASAS REGIONALES
31	28	MAYO	2006	DOMINGO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	DEPORTES	PLAY OFF ASCENSO	CAI ZARAGOZA
32	3	JUNIO	2006	VIERNES	SARIÑENA	MONEGROS	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	ESTEPAREA
33	5	JUNIO	2006	LUNES	BIERGE DE BARBASTRO	SOMONTANO	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	DIA MEDIO AMBIENTE
34	14	JUNIO	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	2 PARA EL 2008
35	15	JUNIO	2006	JUEVES	MADRID	FUERA DE LA COMUNIDAD	INFORMATIVOS	A NOTICIAS	SENADO
36	15	JUNIO	2006	JUEVES	MADRID	FUERA DE LA COMUNIDAD	INFORMATIVOS	HEMICICLO	SENADO
37	16	JUNIO	2006	VIERNES	SABIÑANIGO	ALTO GALLEGO	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	PIRENARIUM
38	17	JUNIO	2006	SABADO	SABIÑANIGO	ALTO GALLEGO	DEPORTES	A DEPORTES	QUEBRANTAHUESOS
39	21	JUNIO	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	PLENO CORTES	REFORMA ESTATUTO
40	22	JUNIO	2006	JUEVES	JACA	JACETANIA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	CORTE JACA 2014
41	6	JULIO	2006	JUEVES	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	AMPLIACION DINOPOLIS
42	7	JULIO	2006	VIERNES	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	FIESTAS VAQUILLA
43	8	JULIO	2006	SABADO	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	ESPECIAL	COLOCACION PAÑUELICO	FIESTAS VAQUILLA
44	14	JULIO	2006	VIERNES	SALIENT DE GALLEGO	ALTO GALLEGO	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	PIRINEOS SUR
45	17	JULIO	2006	LUNES	SALIENT DE GALLEGO	ALTO GALLEGO	CONCIERTO	MALLACAN	PIRINEOS SUR
46	21	JULIO	2006	VIERNES	ALCAÑIZ	BAJO ARAGÓN	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
47	27	JULIO	2006	JUEVES	AINSA	ALTO GALLEGO	CONCIERTO	MARGEN IZQUIERDA	PIRINEOS SUR
48	28	JULIO	2006	VIERNES	AINSA	ALTO GALLEGO	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
49	29	JULIO	2006	SABADO	LANUZA	ALTO GALLEGO	CONCIERTO	ALPHA BLONDY	PIRINEOS SUR
50	3	AGOSTO	2006	JUEVES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	GALGO REBELDE	LUNA LUNERA

DIA	MES	AÑO	DIA	LOCALIDAD	COMARCA	CLASE	PROGRAMA	EVENTO	
51	3	AGOSTO	2006	JUEVES	BARBASTRO	SOMONTANO	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
52	4	AGOSTO	2006	VIERNES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
53	4	AGOSTO	2006	VIERNES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	DISTRITO 14	LUNA LUNERA
54	5	AGOSTO	2006	SABADO	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	BURNING	LUNA LUNERA
55	6	AGOSTO	2006	DOMINGO	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	SOUL TELLERS	LUNA LUNERA
56	7	AGOSTO	2006	LUNES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	MADREDEUS	LUNA LUNERA
57	8	AGOSTO	2006	MARTES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	AURORA BELTRAN	LUNA LUNERA
58	9	AGOSTO	2006	MIERCOLES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	REINCIDENTES	LUNA LUNERA
59	9	AGOSTO	2006	MIERCOLES	HUESCA	HOYA DE HUESCA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	SAN LORENZO
60	10	AGOSTO	2006	JUEVES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	IVAN FERREIRO BABASONICOS	LUNA LUNERA
61	10	AGOSTO	2006	JUEVES	HUESCA	HOYA DE HUESCA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	SAN LORENZO
62	11	AGOSTO	2006	VIERNES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	CHUCHO VALDES	LUNA LUNERA
63	11	AGOSTO	2006	VIERNES	MORA DE RUBIELOS	GUDAR-JAVALAMBRE	CONCIERTO	CARMEN PARIS	VERANO 2006
64	12	AGOSTO	2006	SABADO	HUESCA	HOYA DE HUESCA	INFORMATIVOS	DIA DE LA PROVINCIA	SAN LORENZO
65	13	AGOSTO	2006	DOMINGO	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	KIKO VENENO	LUNA LUNERA
66	14	AGOSTO	2006	LUNES	SOS DEL REY CATOLICO	CINCO VILLAS	CONCIERTO	RAIMUNDO AMADOR	LUNA LUNERA
67	16	AGOSTO	2006	MIERCOLES	CALATAYUD	COMUNIDAD DE CALATAYUD	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
68	18	AGOSTO	2006	VIERNES	FRAGA	BAJO CINCA/BAIX CINCA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
69	23	AGOSTO	2006	MIERCOLES	JACA	JACETANIA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
70	25	AGOSTO	2006	VIERNES	EJEA DE LOS CABALLEROS	CINCO VILLAS	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006
71	26	AGOSTO	2006	SABADO	BARBASTRO	SOMONTANO DE BARBASTRO	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	VERANO 2006
72	27	AGOSTO	2006	DOMINGO	TARAZONA	TARAZONA Y EL MONCAYO	ESPECIAL	CIPOTEGATO	
73	28	AGOSTO	2006	LUNES	TARAZONA	TARAZONA Y EL MONCAYO	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	VERANO 2006

DIA	MES	AÑO	DIA	LOCALIDAD	COMARCA	CLASE	PROGRAMA	EVENTO	
74	8	SEPTIEMBRE	2006	VIERNES	ALBARRACIN	SIERRA DE ALBARRACIN	PROGRAMAS	ESCUCHATE	FUNDACION STA MARIA
75	9	SEPTIEMBRE	2006	SABADO	MAELLA	BAJO ARAGON-CASPE	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	FERIA MELOCOTON
76	16	SEPTIEMBRE	2006	SABADO	ALCORISA	BAJO ARAGON	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	FIESTAS EXALTACION
77	5	OCTUBRE	2006	JUEVES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	ESPECIAL	CONCIERTO CAMERATA	PRIMER ANIVERSARIO
78	6	OCTUBRE	2006	VIERNES	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	PRIMER ANIVERSARIO
79	6	OCTUBRE	2006	VIERNES	TERUEL	COMUNIDAD DE TERUEL	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	PRIMER ANIVERSARIO
80	6	OCTUBRE	2006	VIERNES	HUESCA	HOYA DE HUESCA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	PRIMER ANIVERSARIO
81	6	OCTUBRE	2006	VIERNES	HUESCA	HOYA DE HUESCA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	PRIMER ANIVERSARIO
82	6	OCTUBRE	2006	VIERNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	PRIMER ANIVERSARIO
83	6	OCTUBRE	2006	VIERNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	PRIMER ANIVERSARIO
84	6	OCTUBRE	2006	VIERNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	STARKYTCH	F PILAR 2006
85	7	OCTUBRE	2006	SABADO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	ESPECIAL	PREGON FIESTAS	F PILAR 2006
86	7	OCTUBRE	2006	SABADO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	MARIA JOSE HERNANDEZ	F PILAR 2006
87	9	OCTUBRE	2006	LUNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2006
88	9	OCTUBRE	2006	LUNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	F PILAR 2006
89	10	OCTUBRE	2006	MARTES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2006
90	10	OCTUBRE	2006	MARTES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	F PILAR 2006
91	10	OCTUBRE	2006	MARTES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	HOMENAJE IXO RAI	F PILAR 2006
92	11	OCTUBRE	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2006
93	11	OCTUBRE	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	F PILAR 2006
94	11	OCTUBRE	2006	MIERCOLES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	CANTAUTORES	F PILAR 2006
95	12	OCTUBRE	2006	JUEVES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	ESPECIAL	OFRENDA DE FLORES	F PILAR 2006
96	12	OCTUBRE	2006	JUEVES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	CELTAS CORTOS	F PILAR 2006
97	13	OCTUBRE	2006	VIERNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2006
98	13	OCTUBRE	2006	VIERNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	F PILAR 2006
99	13	OCTUBRE	2006	VIERNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	PRAMES LA JOTA	F PILAR 2006

DIA	MES	AÑO	DIA	LOCALIDAD	COMARCA	CLASE	PROGRAMA	EVENTO	
100	14	OCTUBRE	2006	SABADO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	F PILAR 2006
101	14	OCTUBRE	2006	SABADO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	DEPORTES	A EN JUEGO	F PILAR 2006
102	14	OCTUBRE	2006	SABADO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	RONDA DE BOLTAÑA	F PILAR 2006
103	15	OCTUBRE	2006	DOMINGO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ES DOMINGO ES ARAGÓN	F PILAR 2006
104	15	OCTUBRE	2006	DOMINGO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	LOQUILLO	F PILAR 2006
105	28	OCTUBRE	2006	SABADO	CALAMOCHA	JILOCA	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	F PILAR 2006
106	10	NOVIEMBRE	2006	VIERNES	CARIÑENA	CAMPO DE CARIÑENA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	EXPO CARIÑENA
107	14	DICIEMBRE	2006	JUEVES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	SANIDAD PUBLICA
108	15	DICIEMBRE	2006	VIERNES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESCUCHATE	FERIA JUVENTUD
109	16	DICIEMBRE	2006	SABADO	ILLUECA	ARANDA	PROGRAMAS	ES SABADO ES ARAGON	CASTILLO PAPA LUNA
110	17	DICIEMBRE	2006	DOMINGO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ES DOMINGO ES ARAGÓN	LONJA EXPOSICION
111	22	DICIEMBRE	2006	VIERNES	MADRID	FUERA DE LA COMUNIDAD	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	LOTERIA NAVIDAD
112	26	DICIEMBRE	2006	MARTES	ZARAGOZA	ZARAGOZA	PROGRAMAS	ESTA ES LA NUESTRA	FERIA INFANTIL
113	31	DICIEMBRE	2006	SABADO	ZARAGOZA	ZARAGOZA	CONCIERTO	ORQUESTINA FABIROL	TEATRO PRINCIPAL





Durante el 24 y 25 de diciembre se emitieron varios conciertos de música clásica, a cargo de la "Camerata Aragón" o la Orquesta Sinfónica del Auditorio de Zaragoza, así como villancicos navideños. Un lugar destacado ocupó el concierto de Madredeus que se emitió el día de Nochebuena. Este concierto, que se grabó durante la actuación del grupo en el Festival "Luna Lunera" del pasado verano, es el último que el afamado grupo luso ofreció antes de hacer pública su separación.

Por otro lado, el 26 de diciembre se realizó la programación desde la Feria Infantil de Navidad 2006.

Transmisión del sorteo de la lotería de Navidad

El 22 de diciembre, el sorteo de la lotería de Navidad vivió de un modo especial en Aragón Radio, que con un amplio despliegue humano y de medios, con unidades móviles por toda la comunidad aragonesa y enviados especiales a Madrid, en la sede central del ente de Loterías y Apuestas del Estado, detalló minuto a minuto el sorteo más esperado del año por todos los españoles, que ahora también es referente de antena en la Radio Autónoma Aragonesa.

9. Servicio público

El objetivo de prestar un servicio público a través de las emisiones que realiza la Radio Autónoma de Aragón se ha concretado, a lo largo de 2006, en aspectos o contenidos transversales de la programación. Algunos de ellos, ya mencionados en el apartado de programas, hacen referencia a contenidos vinculados a todos aquellos sectores o actividades de la sociedad aragonesa que merecen ser conocidos por los oyentes. También hacen referencia esos contenidos a la contribución a lo que se denomina "vertebrar el territorio" a partir de la difusión de los valores geográficos, históricos y de futuro, culturales, económicos y de otro tipo. Por otra parte, y puesto que la información es la columna vertebral de la programación, durante diecisiete horas diarias, ésta incluye invariablemente el concepto "servicio público". Especial mención se realiza, en este contexto, a la información relativa al tráfico y estado de las carreteras, servicios meteorológicos, convocatorias, farmacias y servicios sanitarios de guardia, entre otros.

Desde la Radio Autónoma de Aragón se considera que el servicio público, vinculado a la calidad y el interés general, también se presta mediante transmisiones institucionales (debate sobre el Estado de Autonomía, o del Debate sobre el Estado de la Comunidad) o la difusión de la actividad institucional del Parlamento aragonés. Además de ello, la Radio Autónoma de Aragón suscribió durante 2006 diferentes convenios para dar a conocer o difundir realidades o valores vinculadas a esta noción de servicio público. Entre ellos cabe destacar el realizado con el Centro Zaragoza de investigación sobre accidentes, para concretar un apartado específico de divulgación sobre Seguridad vial. Entre ese tipo de acuerdos figuran también el concretado con CINEFRANCIA - Aragón Radio fue Patrocinador Oficial del Ayuntamiento de Zaragoza en el festival de Cine Francés CINEFRANCIA, celebrado en Zaragoza del 10 al 19 de Noviembre de 2006, o el suscrito con Ecología y Desarrollo - Aragón Radio es uno de los 100.000 compromisarios en el correcto uso del agua para legitimar a Zaragoza como Capital Mundial del Agua y ciudad organizadora de una Exposición Internacional centrada en el agua y el desarrollo sostenible.

10. Coberturas institucionales

Las coberturas y transmisiones institucionales de 2006 se realizaron tanto desde las Cortes de Aragón (Entrega de los premios del Día de Aragón, Debate sobre el Estado de la Comunidad, especiales "Hemiciclo, lugar de encuentro") como en el Congreso y el Senado (especiales "Hemiciclo, lugar de encuentro" e informativos y debate sobre la Reforma del Estatuto de Autonomía). En todos esos casos, la Radio Autónoma de Aragón ofreció su señal institucional.

Del mismo modo, las instituciones locales y provinciales de Zaragoza, Huesca y Teruel albergaron presencia física y programación de Aragón Radio con motivo de las entre-



ARAGÓN RADIO ES UNO DE LOS
100.000 COMPROMISARIOS
DEL CORRECTO USO DEL AGUA PARA
LEGITIMAR A ZARAGOZA COMO CAPITAL
MUNDIAL DEL AGUA.



gas de las respectivas Medallas de la Ciudad, la proclamación de sus fiestas locales y la celebración del "Día de la provincia".

Diferentes sedes comarcales, como el Alto Gállego, Calatayud, Alcañiz, entre otras, albergaron programas especiales con público, dedicados a esas entidades. En este apartado, también cabe reseñar la presencia de la Radio Autónoma, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, desde el Centro Institucional de La Alfranca o el Centro de Interpretación de Bierge (Huesca), como símbolo de todos los existentes.

Aragón Radio estuvo presente en la reunión anual de Casas de Aragón en el exterior, entidades a las que se prestan apartados especiales de la programación, dedicados, en concreto, a los aragoneses que viven y trabajan en el extranjero y al contacto de éstos con su Comunidad de origen.

Respecto a Expo 2008, la Radio Autónoma de Aragón trabajó la en 2006 para programar y proyectar la presencia del medio público en ese acontecimiento, y dio muestra de ello con el especial realizado el 14 de junio, en el futuro recinto Expo y la Plaza de España de Zaragoza, de manera simultánea, a dos años vista del día oficial de la apertura de esa exposición internacional.

Programación especial del Día de Aragón

Los actos institucionales con motivo de la festividad del patrón aragonés y día de la Comunidad autónoma guiaron la programación de dicha jornada y de las previas.

Desde el Auditorio "Eduardo del Pueyo" Aragón Radio retransmitió la entrega de los Premios Aragón el día 23 de Abril y además estuvo presente y retransmitiendo los actos desarrollados el día 19 en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando de Madrid en la primera celebración de dicha fiesta en la capital de España y el día 25 en Bruselas, igualmente y desde El Palacio de la Aljafería, el día 20 de Abril, la Radio Autónoma de Aragón asistió y retransmitió en directo para todos sus oyentes la conmemoración que por San Jorge realizaron las Cortes de Aragón.

11. Primer aniversario y FORTA

Además del Concierto de la Camerata de Aragón reseñado en el área de música clásica, el día 6 de octubre fue una jornada en la que, como aquel día en que comenzaron las emisiones oficiales de la Radio Autónoma, todo el equipo técnico y humano volvió a salir a la calle para estar con todos los aragoneses y brindarles el primer año de trabajo e historia del medio público.

"Ésta es la Nuestra" y "Escúchate" se realizaron, con el apoyo de las delegaciones territoriales y de manera simultánea desde céntricos emplazamientos de las tres capitales aragonesas, emitiendo 8 horas de programación en directo cercana con los oyentes. Este momento se hizo coincidir, además, con una campaña de marketing y publicidad, con el objeto de mantener la tónica de dar a conocer la Radio Autónoma de Aragón a sus oyentes.

La celebración y puesta en antena de este primer aniversario, en la que se puso especial

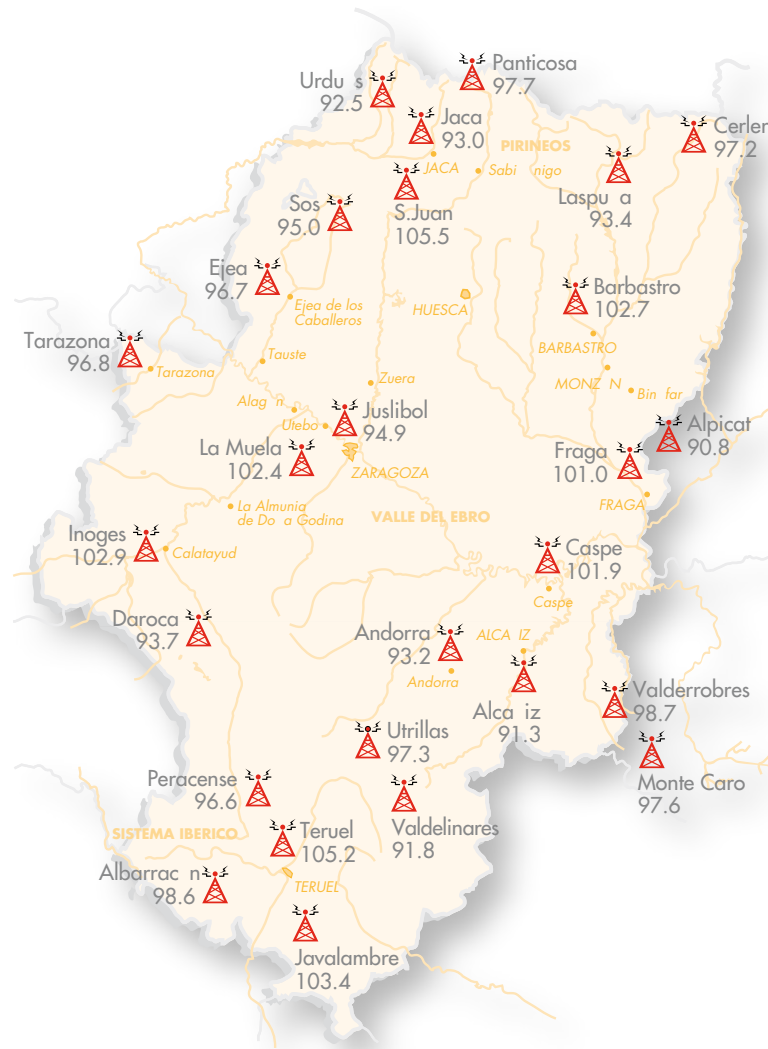
acentado en la participación de oyentes, sirvió de estímulo para la convocatoria y desarrollo en las ciudades de Zaragoza y Huesca de la primera reunión, en esta Comunidad, de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autónoma (FORTA).

Durante los días 6 y 7 de octubre, directivos de FORTA, los doce directores de radios autonómicas, entre los que se encuentra la aragonesa Rosa Pellicero, debatieron aspectos comunes en su gestión, propuestas técnicas de colaboración y otros asuntos de interés, y tuvieron oportunidad de conocer las instalaciones y funcionamiento del recién nacido medio autonómico aragonés tanto en su centro de producción principal de Zaragoza como en el de Huesca, en el Parque Tecnológico Walqa.

12. Alta y baja frecuencia, cobertura y red

Si 2005, el año del proyecto y del inicio de emisiones, fue importante desde el punto de vista de la definición técnica de la Radio Autónoma de Aragón, el periodo al que hace alusión esta memoria fue fundamental para asentar técnicamente una cadena que, en el contexto de los medios públicos de actual generación, ha sido puntera en cuanto a sus procedimientos de digitalización, la velocidad de implantación y de crecimiento en cobertura de red.

Así, los dos hitos fundamentales se produjeron, mediante una planificación coordinada por Juan Rocha, tanto a principios de año (29 de enero), con la instalación de Aragón Radio, con todos sus sistemas de baja y alta frecuencia digitalizados, como a finales de ese periodo (diciembre), cuando se implantó una red de cobertura con 28 frecuencias, otros tantos centros emisores y de un 99% de la población aragonesa. También, y para mejorar la cali-



Z	SOS (Paraje Valdemediana)	95.0
Z	TARAZONA	99.7
Z	CASPE	101.9
TE	VALDELINARES	91.8
TE	ALBARRACÍN	98.6
TE	ANDORRA	93.2
TE	VALDEROBRES (Portellada)	98.7
TE	DAROCA (Monte San Cristóbal)	93.7
HU	CERLER (Monte Cogulla)	97.2
HU	PANTICOSA	97.7
HU	FRAGA	101.0
HU	URDUÉS	92.5
HU	LASPUÑA	93.4
HU	JACA (Rapitán)	93.0

dad de la señal en Zaragoza ciudad y Teruel, se instalaron dos emisores en Juslibol y Santa Bárbara, respectivamente.

De este modo, la Radio pública autonómica llegó a cubrir la práctica totalidad del territorio - con toda la red de cobertura posible a ese momento - a la par que intensificaba los trabajos para ampliar la capacidad de streaming en internet, mediante el análisis de sistemas de intercambio de ficheros entre iguales, en los que cada usuario hace, a su vez, de servidor para el resto, como el P2P, o planificaba la instalación permanente en su web del podcasting, mediante el que el usuario puede descargar a su ordenador o dispositivo portátil, como mp3 o iPod, programas o fragmentos de programas a la carta. Así pues, los hitos técnicos y tecnológicos de 2006 se concentraron en:

<p style="text-align: center;">29 DE FEBRERO DE 2006</p> <p>Inicio de las emisiones en el Centro de producción de María Zambrano y cese en la sede provisional de Mariano Arregui. Estreno de 2 Estudios con locutorio y un Autocontrol, equipados con tecnología digital.</p>
<p style="text-align: center;">MARZO 2006</p> <p>Inauguración de Delegación en Teruel.</p>
<p style="text-align: center;">23 DE ABRIL DE 2006</p> <p>Estreno de Unidad Móvil Mercedes Vito con mini-estudio incorporado, mástil de 6 metros y radioenlace de doble vía.</p>
<p style="text-align: center;">JULIO DE 2006</p> <p>Inauguración de delegación en Huesca.</p>
<p style="text-align: center;">OCTUBRE DE 2006</p> <p>Equipación de las delegaciones de Huesca y Teruel con equipos para recepción de Unidad Móvil en casco urbano.</p>
<p style="text-align: center;">DICIEMBRE DE 2006</p> <p>Adquisición de equipo de transmisión de RDSI por Satélite con cobertura mundial.</p>
<p style="text-align: center;">DICIEMBRE DE 2006</p> <p>Comienza la fase de ejecución para la ampliación de cobertura de FM. Se colocan 14 repetidores más para conseguir una cobertura del 99%. Dichas ubicaciones son: Sos, Tarazona, Caspe, Valdelinares, Albarracín, Andorra, Valderrobles, Daroca, Cerler, Panticosa, Fraga, Urdués, Laspuña, y Jaca (Rapitán).</p>

12. Emisiones

En el año 2005, mediante concurso publico, se adjudicó a Gabriel Sopena la composición de las sintonías, jingles, cortinillas y golpes de Aragón Radio.

En 2006 y ante la puesta en marcha del Informativo Aragón Noticias 1, se le encargan 2 versiones más de la sintonía de Informativos. Una de ellas, con mayor ritmo, para el Informativo matinal con más percusión y otra con un tempo más pausado para el informativo de la noche.

Al mismo tiempo y de cara a la nueva temporada en Septiembre, se le encargó una sintonía genérica para el magazine "Esta es la Nuestra" y otra para el magazine "Escuchate". También recibimos una sintonía específica para las fiestas del Pilar y otra para los musicales de Aragón Radio. A través de este departamento, gestionamos grabamos y montamos todas las Autopromociones que suenan en antena. Para ello disponemos de 3 voces externas que, o bien graban aquí, o nos remiten fichero informático desde Barcelona.

Estas voces se complementan con las músicas que obtenemos de la suscripción a la librería On-line, Play Producción Music.

Dicha librería, nos permite la utilización mientras estemos suscritos, de todas sus músicas y nos sirve a su vez para ambientar distintos reportajes o programas.

Para elaborar dichas Promos disponemos del software Adobe Audición 2.0 y de la consola de grabación Multipista Korg 3200. De esta forma podemos guardar todas las sesiones de trabajo, por si fuera necesaria su posterior edición.

También gestionamos todas las grabaciones de la emisión que se solicitan por parte de invitados, instituciones etc. Lo podemos hacer a través de un sitio Web, para su posterior descarga o bien a través de CD Corporativo.

14. Apuesta por la calidad y la formación

Además de permanecer integrada en el proceso de Calidad abierto con carácter homologado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la "calidad" respecto a la antena de la Radio Autónoma de Aragón centró todo el interés de los equipos humanos de la emisora, una vez consolidada la fase de implantación del proyecto.

El hecho de tratarse de un modelo mixto, donde la producción propia se suma a la producción ajena, vinculada a productoras o agencias que aportan sus productos a la Radio Autónoma, hizo incidir desde el principio en planificar el trabajo continuado por la homogeneización de estilo radiofónico, de principios y de calidad.

Esta premisa se hizo especialmente patente en las piezas que, por encargo y en exclusiva, se contratan con agencias homologadas y se incluyen en los servicios informativos, de forma especial por lo que se refiere a la red de corresponsales en el territorio. Del mismo modo, y para los programas deportivos u otro tipo de programas realizados por productoras, desde el inicio de las emisiones se implantó un sistema de trabajo donde la coordinación de equipos y el seguimiento del "producto" que finalmente se emite son fundamentales, tanto desde el punto de vista de la realización y la continuidad como del de la locución y la elaboración de guiones y pautas.

Por otra parte, la formación en cuestiones como la locución se ha mantenido como sistema de trabajo, con carácter periódico, para todo el personal de Aragón Radio y de las productoras que colaboran o aportan programas.

15. Personal y sector audiovisual

La parrilla de Aragón Radio combina la producción propia y la producción ajena o realizada por productoras colaboradoras del medio. De ese modo, al personal vinculado directamente a

la empresa pública Radio Autónoma de Aragón 2006, diecinueve profesionales, se sumó, en la ejecución de la parrilla, el de un total de once productoras que, en mayor o menor medida, realizan otros tantos programas o fragmentos de programación, con un total de 26 personas.

Dichas productoras son FOR Comunicación (cinco profesionales) y CMA (tres), por lo que respeta al deporte; Amantes producciones, con cinco profesionales, que realizó desde Teruel el magacín de noche "Como lo oyes", hasta septiembre, y el matinal de sábado y domingo; Aragón Musical, con dos personas, para el programa "Aragón Suenan", Borina Producciones, con dos profesionales, para el programa "El cuarto de Starkys"; JAJ Producciones, para "La Rockola", Jurcam Producciones, para "Autor, autor", con dos personas, Gabesa, para el Diario Económico, con dos profesionales, "Buzzy Producciones", con una persona, para la información taurina; Benito Cortés, para la pauta musical, y Juan Manuel Muñoz, para el programa de música clásica "El auditorio".

Además de ello, durante 2006 permanecieron homologadas como agencias para informativos EFE, Aragón Press y Pronta.

La explotación técnica de Aragón Radio, de la que se ocupa Telefónica Servicios Audiovisuales, contó con la participación de trece técnicos pertenecientes a esa empresa.

Los porcentajes de producción propia superan, de lunes a viernes, el 70% y durante el fin de semana se sitúan en torno al 30% de la emisión de programas.

16. Documentación

Aragón Radio ha pretendido convertirse desde su nacimiento, no sólo en un medio de comunicación netamente aragonés, sino en el archivo sonoro de la Comunidad Autónoma. El minucioso trabajo de recopilación y clasificación de los sonidos y las noticias que genera nuestra Comunidad desde el nacimiento de la Radio Autónoma de Aragón facilitará que las futuras generaciones de periodistas y el resto de ciudadanos aragoneses puedan disponer de un completo archivo en el que estarán recogidos los momentos fundamentales de nuestra reciente historia.

A pesar de que la radio en España, como medio de comunicación, lleva funcionando muchos años, los servicios de documentación sonoros, constituyen una actividad relativamente joven y no puede negarse la utilidad que ofrece tener a mano cualquier dato que nos pueda servir a la hora de elaborar una información nueva o ampliar alguna ya existente. La documentación sonora se explota para crear nuevos programas como aquellos basados en el recuerdo de acontecimientos pasados, una entrevista a un personaje relevante o para analizar el desarrollo de determinadas situaciones acaecidas en los últimos años.

De cara al usuario, especialmente al periodista, el centro de documentación debe tener como principal objetivo la búsqueda inmediata y eficaz de cualquier información.

En el caso de la radio, como medio de comunicación, la selección de la información que va a ser conservada se basa no sólo en aspectos funcionales sino también, muchas veces, en aspectos intuitivos, intentando valorar si un determinado documento tendrá validez a largo plazo o, por el contrario, terminará en el olvido.

Aragón Radio ha apostado desde sus inicios por la digitalización de sus sistemas.

El servicio de documentación de este medio, se centra principalmente en una doble función:

- Suministro de información de forma exacta y completa, apoyo a la programación con documentos sonoros, y la elaboración de nuevos contenidos.
- Conservación del patrimonio, además de cumplir con la función de copia legal, será testimonio de la actividad de la cadena a largo plazo, creando unos fondos únicos que constituyen una muestra de la sociedad aragonesa en un momento determinado.

El servicio de documentación en la Radio Autónoma de Aragón tiene sus inicios a mediados del año 2006, y se encarga de la selección, clasificación y análisis de los documentos sonoros que se habían almacenado desde su comienzo de emisiones en el mes de Octubre de 2005, en soporte MP3 y almacenados en DVD'S.

Dentro de la multitud de programas que encontramos en el mercado y tras realizar una visita a distintos centros de documentación de radio, se determinó adquirir el software de BKM40, una herramienta muy potente, basada en XML y que comercializa la empresa BARATZ. Tras un curso de formación realizado por dicha empresa el centro de documentación empieza a funcionar de forma ininterrumpida.

Tras el estudio de distintas estructuras y normas entre las que se encuentran las reglas de catalogación de IASA, y la bibliografía de prensa especializada, la base de datos se ha estructurado en tres subsistemas definidos dependiendo del tipo de documentos que almacenan:

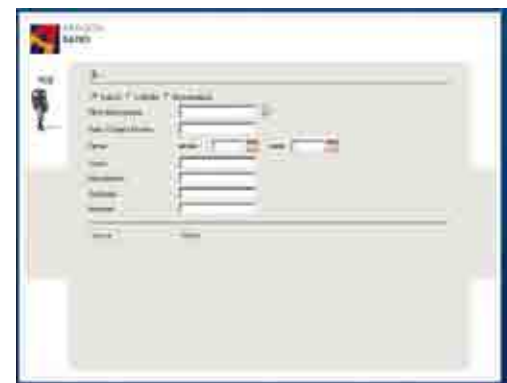
- Música
- Testimonios informativos
- Programas

La música se confiere como sistema independiente porque el tipo de documento es muy distinto.

Testimonios Informativos y Programas son subsistemas del sistema Voz. Con esta estructura conseguimos aunar la búsqueda en el sistema voz concatenando los dos subsistemas. El sistema de entrada de datos se realiza a través de plantillas, elaboradas cada una a criterio de las necesidades establecidas por Aragón Radio, introduciendo las grabaciones sonoras pertenecientes a la programación de la propia cadena.

El objetivo fundamental es trabajar en los informativos diarios y que aquellas grabaciones que fuesen seleccionadas estuvieran a disposición de los redactores con un retraso máximo de uno o dos días, y por supuesto otro objetivo prioritario es el fácil manejo de cara a cualquier usuario. De hecho, hoy todos los redactores pueden acceder a los fondos desde su propio terminal, a través de una clave, de manera que pueden tener cualquier material en pocos minutos sin ningún trámite intermedio, rellenando algunos campos básicos o palabras claves para encontrarlos más rápidamente como por ejemplo de tipo onomástico (con el nombre de las personas que realizan algún tipo de declaración) temático (asunto de los cuales se habla) entre otros.

Mostramos un ejemplo de cómo está estructurado el sistema de búsqueda de información en esta emisora:



Capturas de pantalla del Sistema de búsqueda de información de Aragón Radio



17. Cronología

2006

ENERO

- **1 de Enero.** Aragón Radio transmite el Concierto de Año Nuevo desde el Teatro Principal de Zaragoza
- **5 de Enero.** Transmisión en directo de la Cabalgata de Reyes desde Zaragoza, Huesca y Teruel
- **29 de Enero.** Inicio de las emisiones en el Centro de Producción Propia de María Zambrano. Estreno de 2 estudios con locutorio y un autocontrol equipados con Tecnología Digital
- **29 de Enero.** Aragón Radio realiza su primer especial fuera de nuestra Comunidad Autónoma con la cobertura de FITUR en Madrid

FEBRERO

- **8 de Febrero.** Deporte: ARAGÓN EN JUEGO retransmisión del partido de ida de Copa del Rey Real Zaragoza-Real Madrid.
- **9 de febrero.** Aragón Radio estrena el magazine de la mañana ESTA ES LA NUESTRA, con Ana Segura, Vicente Pallarés y Alberto Guardiola. Las mañanas del fin de semana las pasaremos con Toni Ruiz en ES SÁBADO, ES ARAGÓN y ES DOMINGO, ES ARAGÓN.
- **14 de Febrero.** Deporte: ARAGÓN EN JUEGO retransmisión del partido de vuelta de la Copa del Rey Real Madrid-Real Zaragoza
- **15 de Febrero.** Esta es la Nuestra se traslada a la Feria de Muestras, donde se celebra la FIMA
- **17 y 18 de Febrero.** Cobertura especial de la festividad de Los Amantes de Teruel. Aragón Radio traslada sus estudios a la calle, desde donde emitimos los ESTA ES LA NUESTRA el día 17 y ES SÁBADO, ES ARAGÓN el día 18.
- **21 de febrero.** Aragón Radio saca sus informativos a la calle y nos trasladamos hasta la Sede de la Comarca del Bajo Aragón en ALCANIZ
- **22 de febrero.** Esta es la Nuestra está dedicada a la figura de LUIS BUÑUEL. Retransmisión desde el IES Luis Buñuel.

MARZO

- **2 de Marzo.** Esta es la Nuestra se traslada hasta el Centro Cultural Matadero de Huesca.
- **19 de Marzo.** Programa especial ES DOMINGO ES ARAGÓN desde Daroca
- **22 de Marzo.** Esta es la Nuestra celebra el DÍA MUNDIAL DEL AGUA y se traslada hasta el Centro de Interpretación de LA ALFRANCA
- **26 de Marzo.** Inauguración de la Delegación de Aragón Radio en Teruel.
- **30 de Marzo.** El Real Zaragoza celebra su Gala y Aragón Radio les acompaña en este evento. Paco Ortiz y Vicente Pallarés, se encargan de contarnos todo lo que allí acontece.

ABRIL

- **7 de Abril.** Programa Especial de Esta es la Nuestra dedicado al deporte blanco. El magazine de la mañana se traslada hasta las estaciones de Valdelinares y Cerler con motivo del cierre de la temporada de esquí.
- **10, 11 y 12 de Abril.** Programación especial en Deportes dedicados a la final de la Copa del Rey entre el Real Zaragoza y el Español. Aragón Radio convivió estos días con el equipo del Real Zaragoza, desde el hotel de concentración hasta el momento del partido el miércoles 12, al que se dedicaron 6 horas de programación.
- **14 de Abril.** Aragón Radio estuvo presente en la Semana Santa del Bajo Aragón, trasladando a todos los aragoneses el sonido de tambores y bombos de Calanda y Alcorisa.
- **20 de Abril.** Inicio de la programación estable de informativos. Divididos en tres bloques diarios de mañana, mediodía y noche, con boletines informativos y de servicios cada media hora entre las 7.00 y las 24.00h. Comienza también en este día el programa "Diario Económico".
- **20 de Abril.** Especial informativo desde La Aljafería
- **21 de Abril.** Especial informativo desde la Real Academia de San Fernando en Madrid con motivo de la celebración del Día de San Jorge en la capital.
- **23 de Abril.** Programación especial en el Día de Aragón. Hoy también Aragón Radio estrena una unidad móvil Mercedes Vito con miniestudio incorporado, mástil de 6 m. y radio enlace de doble vía.
- **29 de Abril.** Es Sábado, es Aragón se traslada hasta EPILA.

MAYO

- **5 de Mayo.** Jaca celebra su tradicional "Primer Viernes de Mayo" y Esta es la Nuestra, con Ana Segura, se traslada hasta allí para contarlo en directo a todos los aragoneses.
- **11 de Mayo.** Especial Informativo Aragón Noticias 2 y programa político Hemiciclo desde el Congreso de los Diputados de Madrid.
- **13 de Mayo.** Aragón Radio y Es Sábado, es Aragón, celebra en Teruel el DIA DE LA FAMILIA.
- **15 de Mayo.** Esta es la Nuestra desde Ontinar de Salz, primer pueblo de colonización que celebra en este 2006 sus 50 años de existencia.
- **27 de Mayo.** Borja celebra un encuentro de Casas Regionales de Aragón y hasta allí se traslada Toni Ruiz y su equipo en Es Sábado, es Aragón.
- **28 de Mayo.** Especial LA MAREA ROJA en el Play Off de ascenso a la liga ACB entre los equipos Cai Baloneso-Polaris W Murcia.

JUNIO

- **3 de Junio.** Programa especial de Esta es la Nuestra desde Sariñena, dedicado a la feria ESTEPAREA
- **5 de Junio.** DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE y para dar cuenta de ello, Esta es la Nuestra se traslada hasta Bierge, en la Sierra de Guara.
- **14 de Junio.** Quedan 2 años para la EXPO. Aragón Radio prepara un programa especial con presencia en la Plaza de España de Zaragoza y en el Centro de Visitantes de la Expo, recientemente inaugurado.
- **15 de Junio.** Especial informativo Aragón Noticias 2 y programa Hemiciclo desde el Senado en la capital de España.
- **16 de Junio.** Esta es la Nuestra se traslada hasta PIRENARIUM, en Sabiñánigo.
- **17 de Junio.** Aragón Radio sigue en Sabiñánigo. Desde aquí, Carlos Espatolero retransmite la llegada de una prueba mítica del ciclismo aragonés: LA QUEBRANTAHUESOS
- **21 de Junio.** Programación especial desde la Cortes de Aragón, donde transcurre el pleno sobre la Reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón.
- **22 de Junio.** Esta es la Nuestra desde JACA. Especial corte Jaca 2014.

JULIO

- **1 de Julio.** Comienza aquí nuestra programación de verano, en la que incluimos un concurso de sobremesa dirigido a niños y estudiantes, en la que deberán demostrar sus conocimientos sobre Aragón y sus Comarcas. Se trata de "¿Conoces Aragón? Descubre el Territorio"
- **2 de Julio.** Inicio de la programación taurina en Aragón Radio. Las primeras crónicas, comienzan con la Feria del Angel de Teruel.
- **6 de Julio.** Aragón comienza en esta fecha los "Especiales de Verano", que nos llevarán a lo largo y ancho de toda la Comunidad Autónoma. En esta fecha, Esta es la Nuestra dedica su programa a DINÓPOLIS, en Teruel
- **7 de Julio.** Programación especial desde Teruel con motivo de las Fiestas de la Vaquilla.
- **14 de Julio.** Aragón Radio comienza en Sallent de Gállego su periplo por los Festivales de Música que tendrán lugar a lo largo del verano. Alberto Guardiola retransmite el primer concierto: Mallocán en PIRINEOS SUR.
- **21 de Julio.** Esta es la Nuestra desde ALCANIZ
- **27 de Julio.** Dentro del Festival PIRINEOS SUR, grabación y emisión del concierto de Margen Izquierda

- **28 de Julio.** Esta es la Nuestra desde AINSA
- **29 de Julio.** Grabación y emisión del Concierto que clausura el Festival PIRINEOS SUR: Alpha Blondy

AGOSTO

- **3 de Agosto.** Aragón Radio se instala en SOS DEL REY CATÓLICO, desde donde cada noche, hasta el 15 de Agosto, grabará y emitirá los conciertos que se enmarcan en el Festival LUNA LUNERA.
- **3 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde BARBASTRO
- **4 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde SOS DEL REY CATOLICO
- **9 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde Huesca nos acerca el sonido del chupinazo que da comienzo a las fiestas de San Lorenzo.
- **10 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde Huesca. Instalados en un set especial en el centro de la ciudad, Aragón Radio acerca así al resto de los aragoneses los actos del día grande de las Fiestas de San Lorenzo. También los toros cobran protagonismo en la programación de Aragón Radio en estos días, con crónicas diarias previas al festejo y diversas intervenciones en magazines e informativos.
- **12 de Agosto.** El equipo de los Informativos se traslada a Huesca desde donde se cubrirá informativamente el Día de la Provincia.
- **16 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde Calatayud.
- **18 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde Fraga
- **19 de Agosto.** Toros en Aragón Radio: corrida desde Cella (Teruel)
- **23 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde Jaca
- **25 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde Ejea
- **27 de Agosto.** Aragón Radio se traslada a Tarazona con motivo del inicio de las fiestas del Cipotegato.
- **28 de Agosto.** Aragón Radio cumple UN AÑO desde su primera emisión en pruebas.
- **28 de Agosto.** Esta es la Nuestra desde Tarazona, incluyendo la crónica taurina de estos días de fiesta en la capital del Türia.

SEPTIEMBRE

- **1 de Septiembre.** Aragón Radio presenta en rueda de prensa su primera temporada estable de programación.
- **3 de Septiembre.** Aragón Radio está de estreno. Nuevo magazine de tarde con Javier Vázquez y Rafa Moyano: ESCÚCHATE, un programa desenfadado pero también informativo y de servicio público, con temas divertidos relacionados con la actualidad. El programa musical LA ROCKOLA pasa a la noche y estrenamos otros espacios: EL BARCO DE PAPEL, espacio cultural para la sobremesa con Yolanda Gómez, EL AUDITORIO, programa de música clásica, EL CUARTO DE STARKYS, programa de fin de semana que aúna música y humor la noche del sábado y ARAGÓN SUEÑA, espacio escaparate para músicos y grupos aragoneses. Repiten, aunque renovados, otros programas ya existentes en la programación de Aragón Radio.
- **8 de Septiembre.** Escúchate sale a la calle y nos vamos hasta la Fundación Santa María en Albaracín.
- **9 de Septiembre.** Es Sábado, es Aragón se desplaza hasta la Feria del Melocotón de MAELLA, en el Bajo Aragón.
- **12 de Septiembre.** Aragón Radio traslada su estudio de informativos al Palacio de la Aljafería desde donde, durante los días 12 y 13 de septiembre, se retransmite el Pleno del Debate sobre el Estado de la Comunidad.
- **16 de Septiembre.** Es Sábado, es Aragón desde ALCORISA

OCTUBRE

- **5 de Octubre.** Aragón Radio celebra el primer Aniversario de sus emisiones regulares, y lo hace con un concierto de la Camerata Aragón, Orquesta de Cámara del Conservatorio Superior de Música de Aragón. En este día tan especial para Aragón Radio, nos acompañan los Directores de las Emisoras integradas en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA), que celebran en Zaragoza y Huesca la primera reunión de esta Federación en nuestra Comunidad.
- **6 de Octubre.** Programación especial por nuestro primer Aniversario, con Esta es la Nuestra y Escúchate desde la Plaza de España de Zaragoza.
- **7 de Octubre.** Retransmisión del Pregón de las Fiestas del Pilar 2006.
- **9 de Octubre.** Comienza la programación especial dedicada a las Fiestas del Pilar. Durante estas fiestas, Aragón Radio traslada sus estudios al set especial instalado en la Plaza del Pilar, desde donde se realizan los magazines Esta es la Nuestra, Escúchate, Es Sábado es Aragón y Es Domingo es Aragón, así como toda la cobertura de los festejos taurinos de la Feria del Pilar. A su vez, las noches de Aragón Radio se dedicaron a los conciertos protagonizados por M^o José Hernández, Ixo Rai, Celtas Cortos y Cantautores Aragoneses. Presencia también en la Feria General de Muestras de Zaragoza.



- **12 de Octubre.** Programación matinal especial con la Ofrenda de Flores.
- **15 de Octubre.** Concierto de Loquillo Final de Fiestas patrocinado por Aragón Radio.
- **20 de Octubre.** Las Delegaciones de Huesca y Teruel instalan la equipación necesaria para la recepción de Unidad Móvil en casco urbano.
- **28 de Octubre.** Es Sábado, es Aragón desde la Feria EXPO CALAMOCHA



NOVIEMBRE

- **10 de Noviembre.** Escúchate desde la Feria EXPO CARIÑENA
- **10 de Noviembre.** Desde este día y hasta el 19 de noviembre, se celebra en Zaragoza el Festival de Cine CIN- EFRANCIA, al que Aragón Radio dedica parte de su programación con entrevistas a los organizadores así como a otros protagonistas del certamen.
- **12 de Noviembre.** Concierto de la Orquesta Sinfónica del Auditorio de Zaragoza a beneficio de INTERMÓN.
- **13 de Noviembre.** Miguel Angel Fernández, Jefe de Informativos de Aragón Radio, se hace cargo de la primera edición de Aragón Noticias. Pablo Naudín, edita desde este momento, la segunda edición. Gema Ara continúa con la edición vespertina.
- **23 de Noviembre.** El magazine matinal de Aragón Radio, Esta es la Nuestra, conducido por Ana Segura, recibe el premio de la Asociación de Trasplantados de Hígado de Aragón.



DICIEMBRE

- **14 de Diciembre.** Esta es la Nuestra dedica este día su programa a la Sanidad, con un set especial en el Hospital Miguel Servet de Zaragoza y conexiones con todos los centros Sanitarios de la Comunidad Autónoma.
- **15 de Diciembre.** Especial Escúchate de la FERIA DE LA JUVENTUD celebrada en el Auditorio de Zaragoza.
- **16 de Diciembre.** Es Sábado, es Aragón desde el Castillo del Papa Luna en Illueca.
- **17 de Diciembre.** Especial Es Domingo, es Aragón desde LA LONJA de Zaragoza, coincidiendo con la exposición AQUARIA.
- **22 de Diciembre.** Retransmisión especial del Sorteo de Lotería de Navidad.
- **24 de Diciembre.** Programación musical especial: Conciertos del Coro Infantil del Auditorio, Madredeus y de la Orquesta Sinfónica del Auditorio de Zaragoza.

- **26 de Diciembre.** Esta es la Nuestra desde la FERIA DE LA FAMILIA, en la Feria de Muestras de Zaragoza
- **28 de Diciembre.** Aragón Radio ofrece un concierto acústico del grupo zaragozano DISTRITO 14 dentro del programa ESCÚCHATE. Este será el primero de una serie de conciertos celebrados en el Auditorio del Centro de Producción y de entrada libre para todos nuestros oyentes.
- **28 de Diciembre.** Transmisión del partido amistoso de fútbol entre las selecciones de Aragón y Chile desde el estadio de la Romareda.
- **31 de Diciembre.** Especial EL AUDITORIO dedicado a los vales de J.Strauss. Comienza la fase de ejecución para la ampliación de cobertura de FM. Se colocan 12 repetidores más para conseguir una cobertura cercana al 99%.



18. Hacia la consolidación en 2007. Primera temporada estable

La temporada radiofónica 2006 - 2007 fue la primera con carácter generalista o convencional que presentó este medio público autonómico y puso en antena, desde septiembre. De este modo, se constataba una fase más en la implantación del proyecto, que a partir de ese momento, y hacia 2007 caminó hacia su consolidación y ubicación en el entorno mediático o radiofónico aragonés con las premisas de la calidad, el servicio público y el interés general.

Las diferentes parrillas de programación que, hasta entonces, evolucionaron desde la radio fórmula, tuvieron como objeto adecuar los equipos técnicos y humanos y su progresiva incorporación y adaptación al medio al producto final que se quería poner en antena. A partir del otoño de 2006, el equipo de Aragón Radio y de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión comenzó a trabajar en una nueva dinámica, más adecuada a lo que son los ritmos normales de un medio de estas características. Así, la planificación ya es constante y pautada a partir de ese momento respecto a las programaciones especiales, las parrillas de verano y de temporada, o la adecuación de éstas a los acontecimientos que marcan la actualidad.

De este modo, el trabajo previo permitió arrancar 2007 con nuevos retos de futuro, no ajenos a la consolidación del proyecto.

19. Anexos sonoros y gráficos

Se adjunta CD con Sonidos de la Radio. Los momentos más intensos de 2006, jingles, autopromos y sintonías.

Se aporta DVD con Spot de la Radio.



4 Televisión Autónoma de Aragón

Plató de informativos de Aragón Televisión

ARAGÓN TELEVISIÓN INAUGURA OFICIALMENTE SUS EMISIONES EL **21** DE ABRIL DE 2006 CON UNA PROGRAMACIÓN DE **10** HORAS DIARIAS.

Aragón Televisión

1. La oferta de programación
2. Datos de audiencia
3. La información
4. Los deportes
5. La programación infantil y juvenil
6. Los programas de entretenimiento
7. Los toros
8. El cine
9. La ficción
10. Los documentales
11. Los especiales
12. Archivo de documentación
13. La cronología



1. Introducción

Con 20 años de retraso respecto a otras televisiones autonómicas, pero justo a tiempo para conectar con la era digital, el año 2006 ha sido el año de la puesta en marcha de la Televisión Autonómica de Aragón. El modelo adoptado, televisión de titularidad pública con una gran participación de la iniciativa privada, pretende evitar los aspectos menos favorables de las televisiones públicas más antiguas y aprovechar las ventajas que aportan los nuevos sistemas de producción audiovisual.

En los primeros meses del año, hasta el comienzo de las emisiones regulares en el mes de abril, se completa la adecuación del edificio principal en el barrio zaragozano del ACTUR, se prueban todas las instalaciones y sistemas técnicos, se termina la incorporación y formación de los profesionales, y se concreta la primera parrilla de programación con la que la nueva televisión aragonesa comienza sus emisiones.

La información, entendida como servicio público esencial, es la principal apuesta de la cadena autonómica y, desde el principio, recibe el respaldo de la audiencia. Pero, además de los informativos, la propuesta de programas quiere potenciar la cohesión social, cultural y territorial de los aragoneses mediante la cultura, el entretenimiento, el ocio y el acceso a múltiples conocimientos.

Aragón Televisión es una de las televisiones autonómicas que con menos presupuesto más horas de producción propia emite. Y eso supone, sobre todo, poner en marcha un motor de la industria audiovisual en Aragón y un vehículo rápido, potente e imparable de proyección hacia el interior y hacia el exterior de las culturas y realidades aragonesas.

A través de la televisión de proximidad y sustentada en el rigor, calidad y pluralidad de sus contenidos, la nueva cadena aragonesa quiere ser también una aportación original de televisión pública a los sistemas de comunicación modernos.



Gala de presentación de Aragón Televisión

1. La oferta de programación

EL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2006, APENAS CINCO MESES DESPUÉS DE LA PRIMERA EMISIÓN, ARAGÓN TELEVISIÓN EMITE EN CONTINUO LAS **24** HORAS AL DÍA.

Aragón Televisión inaugura sus emisiones oficiales el 21 de abril de 2006 con una parrilla que ofrece 10 horas de programación. El 10 de mayo, 20 días después de la puesta en marcha regular de la cadena, la autonómica amplía su emisión a la mañana con una oferta que, desde entonces y por un periodo de cuatro meses, abarca alrededor de 18 horas de emisión diarias. El 11 de septiembre de 2006 arranca la nueva temporada televisiva en la cadena aragonesa y con ella la emisión continua durante las 24 horas del día.

A lo largo de estas distintas etapas, Aragón Televisión pone en antena casi 5.300 horas de programación (incluidas las redifusiones de madrugada). De ellas más de 1.160 horas corresponden a emisiones en riguroso directo, lo que supone alrededor de un tercio del total de la programación, en concreto el 31,3% de la misma. Las restantes 4.134 horas engloban los espacios grabados, películas, series de ficción, ani-

mación infantil, diferidos y redifusiones. Sin contar estas últimas, las horas de emisión de producción propia superan las 1.800, lo que se traduce en que casi el 34% de los contenidos ofrecidos en 2006 se nutren del tejido audiovisual de la Comunidad.

La nueva cadena aragonesa se esfuerza en sus primeros meses de andadura por servir a sus espectadores una oferta plural y variada que satisfaga los gustos de todos, siempre poniendo un acento muy especial en los contenidos que "hacen Aragón". Desde esta perspectiva, a lo largo de 2006 se ponen en marcha tres ediciones informativas, en sobremesa ('Aragón Noticias 1'), prime time ('Aragón Noticias 2') y noche ('Aragón Noticias 3'), y se crean tres programas informativos: el matinal 'Buenos días, Aragón' y los especializados '60 minutos' y 'Aragón en pleno'. Entre todos, elevan la presencia del género informativo por encima de las 645 horas de emisión en 2006 (de ellas algo más de 480 corresponden a las tres ediciones de Aragón Noticias).

La autonómica ofrece, además, 190 horas de deporte, que abarcan 10 disciplinas distintas, y pone en marcha cinco espacios para cubrir la actualidad que suscita este género televisivo. En los primeros meses del nuevo proyecto audiovisual aragonés ven la luz 'Directo deporte', 'La jornada', 'Agenda deportiva', 'Avispas y tomates' y 'Bajo cero'. La programación infantil ocupa 500 horas de la rejilla de la nueva cadena, que personaliza su oferta dirigida a los más pequeños con el estreno del contenedor 'Zagales'. Más de 15 series de dibujos animados, desde 'La abeja Maya' a 'Doraemon, el gato cósmico', y numerosas películas de animación atienden las demandas televisivas de los más pequeños.

El grueso de la programación corresponde, no obstante, a los programas de entretenimiento, desde magacines a concursos, pasando por debates y espacios culturales, que comparten la rejilla con otros especializados en agricultura o nuevas tecnologías. En sus primeros meses de rodaje, Aragón Televisión comienza la emisión de una veintena de programas diferentes, que en su conjunto suponen más de mil horas de programación (1.031) y uno de los porcentajes más altos de la emisión por géneros a lo largo de 2006, alrededor de un 20%.

Otro contenido de gran importancia en lo que a ocupación en la parrilla se refiere es el cine. Más de 1.100 horas correspondientes a unos 735 pases de películas, que abarcan todos los géneros, desde el western al melodrama, pasando por la comedia y el cine de terror, sin olvidar la producción española y, particularmente, la aragonesa tienen cabida en la cartelera de Aragón Televisión. Para facilitar el consumo del cine se crean contenedores específicos, entre todos ellos -más de media docena- sobresale 'Sala 7' que ofrece, primero en las noches de los martes y después en las de los miércoles, las cintas de última creación y mayor taquilla sin interrupciones publicitarias.

La oferta de ficción seriada también es importante. Este género, al alza en las parrillas de la mayoría de las cadenas nacionales y autonómicas, supone más de 660 horas de programación. A lo largo de 2006, Aragón Televisión ofrece 984 capítulos correspondientes a distintas temporadas de 29 series diferentes. A esta oferta se unen las miniseries, producciones específicamente realizadas para televisión, que se alcanzan como un efectivo sustituto del fútbol en la noche de los sábados.



La oferta documental, presente en la parrilla de la autonómica cada semana desde el inicio de su actividad, supone más de 130 horas de emisión, con 202 pases. Los contenidos más variados, siempre desde el signo de la alta factura y primando la calidad de los guiones y la imagen, tienen puntual cabida en Aragón Televisión.

La nueva cadena aragonesa se pega a la actualidad de la Comunidad con la cobertura de los acontecimientos más destacados por medio de programas especiales. Éstos, que abarcan desde los debates políticos en las Cortes de Aragón o en el Congreso de los Diputados de Madrid, hasta las fiestas patronales de Huesca, Teruel y Zaragoza, suman en los primeros meses de actividad de la autonómica 90 horas de emisión.

En el marco de las coberturas en directo también cabe destacar la programación taurina, presente desde el mes de julio en la parrilla de Aragón Televisión. Desde entonces hasta el cierre del año, la autonómica retransmite seis corridas dentro y fuera de los límites de la Comunidad.

Una decena de géneros televisivos conforman, de este modo, la oferta de la nueva socia de FORTA en su primera etapa de actividad.



2. Datos de audiencia

Aragón Televisión se incorpora a la batalla de las audiencias en un año especialmente competitivo. 2006 aparece marcado por el asentamiento de Cuatro, que en noviembre celebra su primer año de actividad, y el nacimiento de La Sexta, cuyas emisiones se regularizan a finales del mes de marzo. A ello se une el surgimiento de los nuevos canales de Televisión Digital Terrestre, que arrancan por Ley a finales de noviembre de 2005 y multiplican de forma considerable el número de canales a disposición del público. A la intensificación de la competencia se une un elemento más en contra: la revolución futbolística que perjudica el lanzamiento de las nuevas cadenas autonómicas.

Al término de la temporada 2005/06, FORTA pierde los derechos de retransmisión de los partidos de Liga de Primera División de los sábados por la noche y, con ello, una de sus bazas de programación más seguras. Apenas dos meses después de la regularización de sus emisiones, Aragón Televisión ve esfumarse su más sólida apuesta para un posicionamiento rápido entre los espectadores de la Comunidad. El fútbol, es-

caparate de máxima eficacia para una cadena en ciernes, recala en La Sexta, adjudataria de los derechos adquiridos por su socia Mediapro.

A pesar del revés futbolístico y del recrudescimiento de la competencia -con las dos nuevas cadenas analógicas en abierto y la variada gama de canales de TDT, que pone a disposición del espectador una veintena de nuevas elecciones televisivas-, Aragón Televisión consigue hacerse con una interesante porción de la tarta de las audiencias en su área de influencia.

El 1 de noviembre de 2006, TNSofres crea el ámbito Aragón en su sistema de medición, paso que reviste de oficialidad los datos televisivos en este territorio. Desde ese momento y hasta el cierre del año, el 31 de diciembre, la autonómica consigue hacerse con un 4,7% de share. Cuota de pantalla que proviene mayoritariamente de la distribución analógica de su señal -4,3 puntos del total-, mientras que las cuatro décimas restantes proceden de los aportes obtenidos a través de los sistemas de TDT y cable, básicamente.

ATV, décima en el ránking autonómico

El 4,7% recaudado por Aragón Televisión la sitúa en el décimo puesto del ránking de las cadenas adscritas a FORTA, un total de 16, sin contar La Otra y TV Canaria 2 (segundos canales de Madrid y Canarias). La nueva autonómica aragonesa aventaja en cuota de pantalla a la vasca ETB1 (4,4%), la catalana K3-33 (4,3%), al segundo canal andaluz (C2A: 4,2%), la Televisión del Principado de Asturias (TPA: 3%), el segundo canal valenciano (Punt 2: 2,1%) y la nueva televisión murciana (7RM: 1,5%). De las nuevas autonómicas únicamente IB3 (6,7%) logra mejor rendimiento de audiencia que Aragón Televisión, si bien la cadena balear cuenta con un período de rodaje de un año más.



Plató de "Borradores"

Una comunidad con alto consumo de televisión

Así las cosas, las expectativas futuras para ATV son del todo halagüeñas, sobre todo si se tiene en cuenta que la predisposición de los aragoneses hacia el medio televisivo es muy positiva. De hecho, en 2006 Aragón es la segunda comunidad -con televisión propia- en la que se registra un mayor consumo de televisión. Los aragoneses dedican en este año una media de 237 minutos diarios (casi cuatro horas) a la pequeña pantalla. Tan sólo el público de Extremadura pasa más tiempo frente al televisor, 252 minutos de media. Estas cifras se sitúan muy por encima del promedio nacional que en 2006 es de 217 minutos de consumo televisivo por español y día.

El 81,1% de los aragoneses ya han visto ATV

Desde el comienzo oficial de sus emisiones, el 21 de abril de 2006, el canal aragonés incrementa paulatinamente su penetración en el mercado televisivo autonómico, tanto en las jornadas laborables como, muy especialmente, en el fin de semana. Una evolución que, en términos de audiencia acumulada (individuos que han sintonizado en algún momento la cadena), supone que el 81,1% del público de televisión en Aragón, 975.000 espectadores, ya han contactado con la autonómica.

Perfil de la audiencia

De ellos, la mayoría son mujeres, de más de 25 años, pertenecientes a las clases medias, residentes en localidades de pequeño tamaño (menos de 10.000 habitantes) y también en la ciudad de Zaragoza, con gran peso en la composición del público que en 2006 sigue la nueva cadena. De hecho, la autonómica encuentra en el conjunto de esta provincia a dos tercios del total de su público. Un 74,2% de los espectadores de ATV residen en la provincia de Zaragoza, el 14,6% lo hace en Huesca y el 11,2% restante en Teruel.

Las mujeres suponen el 51,5% del total de los espectadores de Aragón Televisión en 2006. Un año en el que la autonómica tiene en los individuos de 25 a 44 años al grupo mayoritario de su público. Este segmento de la población representa al 29,3% de los seguidores de la nueva cadena. El 37% de sus espectadores son de clase media y el 52% residen en la capital de la autonomía, aunque un destacable 31,6% lo hace en pueblos de menos de 10.000 habitantes.

Nuevo panorama televisivo

La radiografía televisiva de la comunidad aragonesa varía radicalmente del año pasado a éste. En 2005, sin la nueva autonómica, ni La Sexta y con tan sólo dos meses de emisiones de Cuatro, el mercado lo dominaba con absoluta soltura Telecinco (29,7% de share en Aragón en 2005), seguida de TVE1 (25,5%) y de Antena 3 (22,3%). Las tres grandes cadenas nacionales monopolizaban el reparto de audiencia, con una presencia meramente residual del resto de opciones.

Un año después la realidad televisiva de Aragón es otra muy distinta. Telecinco (23,8%) cede casi seis puntos de share y pierde el liderazgo del mercado en favor de TVE1 (24,1%), mientras que Antena 3 (19,3%) mantiene la tercera posición. Ambas cadenas retroceden también en sus resultados con respecto al año 2005: tres puntos pierde la emisora privada, mientras que la estatal es la que menos resta (1,4 puntos menos), lo que le permite hacerse con el control del mercado.

La pérdida de participación de las tres grandes cadenas nacionales viene motivada por el asentamiento de Cuatro que, al cierre de 2006, reúne en Aragón un 8,5% de share; a la irrupción de La Sexta, que sustrae del mercado 2,1 puntos y a la aparición de la nueva autonómica. Ésta repercute, sobre todo, en la merma de los resultados de la televisión local, que cede en Aragón 1,7 puntos con respecto a 2005.

ATV roza los cinco puntos en el inicio de sus emisiones

Si el análisis se circunscribe a los meses de noviembre y diciembre de 2006, avalados por los datos oficiales de TNSofres, la fotografía del mercado de televisión aragonés evidencia aún más el descenso de las cadenas tradicionales de cobertura nacional. El retroceso de Telecinco, TVE1 y Antena 3 contrasta, en el territorio aragonés, con el sólido posicionamiento de Cuatro (9,4% de share en los dos meses indicados) y la Sexta (4%), que logran cuotas muy superiores a las que reúnen en el conjunto del Estado (7,1% y 3%, respectivamente en Total España en los meses de noviembre y diciembre de 2006).

Este hecho dota de un valor añadido al resultado que obtiene Aragón Televisión. Su 4,7% se crece en un escenario donde Cuatro logra su mejor resultado territorial y La Sexta el segundo más competitivo por ámbitos. Los casi cinco puntos de la autonómica la sitúan entre las preferencias del público aragonés por encima de La Sexta, las locales y otras ofertas alternativas de televisión.

El fútbol de Copa del Rey, lo más visto

La evolución creciente de Aragón Televisión a lo largo de 2006 se encuentra con hitos sobresalientes, como el destacado rendimiento que recauda en el mes de octubre (5,2% de share), gracias a la amplia y completa cobertura de las Fiestas del Pilar de Zaragoza. Con carácter más puntual so-

bresale el 8,1% que marcó en la jornada del 8 de noviembre, debido a la presencia del fútbol de Copa del Rey en el prime time. La retransmisión del 'Real Zaragoza-Hércules' contribuyó, entonces, de forma definitiva al que se instituye como récord de share del canal en su primera etapa de emisiones. De hecho, el partido de vuelta de los dieciséisavos de final de la competición copera se convierte en la emisión más vista del período inicial de la actividad de Aragón Televisión, con la convocatoria de 131.000 aficionados de media y más de 320.000 contactos a lo largo de la retransmisión.

El fútbol ocupa el primer puesto de un ranking dominado por los informativos, el producto más seguido de la autonómica. En concreto, 'Aragón Noticias 1', la cita con la información de las 14:00, ocupa 33 puestos en el listado de las 50 emisiones con mayor poder de convocatoria de Aragón Televisión en los meses de noviembre y diciembre de 2006. Una relación en la que se cuela otro partido de fútbol, el amistoso entre las selecciones de Aragón y Chile, que el 28 de diciembre atrae la atención de una media de 41.000 aficionados; las campanadas de fin de año, seguidas en la autonómica por 52.000 aragoneses, y algunas de las películas más "taquilleras" programadas dentro de los contenedores de prime time. De todas ellas, 'Wild wild west', protagonizada por Will Smith, se coloca como la más vista en esta primera etapa de emisiones, con una media de 49.000 seguidores.

Las noticias elevan el access sobremesa de la cadena

Un período (noviembre-diciembre de 2006) en el que el access sobremesa, entre las 13:00 y las 15:00 horas, se posiciona como la banda más competitiva de la cadena con una media de share del 8,6%, gracias a la presencia de la primera edición de informativos. El prime time, tramo de máximo consumo televisivo comprendido entre 21:00 y 24:00 horas, es el segundo horario más rentable de la cadena con un promedio de cinco puntos de cuota de pantalla, junto a la madrugada, que entre 2:30 y 6:30 aglutina un 5,1%, y la mañana que de 9:00 a 13:00 reúne un 4,9%. La sobremesa, que discurre entre las 15:00 y las 18:00 horas, es la gran asignatura pendiente de la nueva autonómica, que consigue un discreto 3,2% en este tramo horario.

La ausencia del fútbol de Liga no impide que el sábado se convierta en la jornada de mayor competitividad en los inicios de Aragón Televisión, con un promedio de share del 5%. El viernes se coloca muy cerca, con un 4,9%, y 4,7 puntos recaudan las jornadas de martes y jueves. En el plato opuesto de la balanza se encuentra el lunes, el día de menor rendimiento de la autonómica con un 4,3% de share.

Hombres y mayores de 45 años, principales seguidores de ATV

Aragón Televisión debe buena parte del 4,7% de sus comienzos al apoyo que recibe del público masculino (5,7% de share), del grupo de 45 a 64 años (7%), los espectadores de clase media (5,3%) y baja (6,1%) y de la audiencia que reside en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes (7,1%). Esta última circunstancia parece íntimamente relacionada con el hecho de que sea en la provincia de Teruel donde Aragón Televisión conquista su mejor registro territorial, un notable 7,2% de share medio.



3. La información

2006: Un año de información

DURANTE 2006 SE EMITEN MÁS DE
600 HORAS DE INFORMACIÓN
EN DIRECTO.

Los Servicios Informativos de Aragón Televisión comenzaron sus emisiones con la segunda edición de Aragón Noticias, presentada por Gabriela Aldea y Jacobo Fernández Cabo, a las 20:30 horas del 21 de abril, coincidiendo con el arranque general de la cadena. Una entrevista en exclusiva con el ministro de Defensa, José Antonio Alonso, -la primera que concedía a un medio audiovisual desde que asumió esa cartera-, dio paso a lo que, durante 2006, han sido más de 600 horas de información en directo. El 10 de mayo, de la mano de Mirtha Orallo y Jesús Amor, se incorporó a la parrilla la primera edición de Aragón Noticias, que desde entonces se emite diariamente a las 14 horas, y el día 15 de ese mismo mes se estrenó la tercera edición, cuya emisión tiene lugar de lunes a viernes, en torno a las 23:30 horas, presentada por Jacobo F. Cabo.

La actualidad a primera hora

El miércoles 10 de mayo, Aragón Televisión amplía sus emisiones a 16 horas diarias y estrena su programación matinal, a la que se incorpora 'Buenos días, Aragón', informativo que conducen Fernando Ruiz y Ana Laiglesia (cuyo puesto ocupará después Ana Victoria Úbeda). El noticiero de la mañana entra en antena a las 8:30 y permanece en directo con los espectadores de Aragón hasta casi las 10:00. El programa se estructura en tres bloques: el primero, es puramente informativo y ofrece el repaso a la actualidad de la jornada que comienza; el segundo, en torno a las 9:00, incluye una entrevista al personaje del día y reportajes en profundidad; y el tercero, a partir de las 9:30, aborda aspectos más sociales y culturales. El programa ofrece además otros contenidos como la "Revista de prensa", que acerca las portadas de los diarios aragoneses generales y deportivos; la previsión del tiempo, hasta en cuatro ocasiones distintas a lo largo de la emisión, y el estado del tráfico en Zaragoza y las afecciones de la circulación en las provincias de Huesca y Teruel. 'Buenos días, Aragón' cubre a diario la información de la comunidad aragonesa en todos sus ámbitos: economía, sociedad, salud, sucesos, cultura... con una atención específica a las cuestiones que más afectan y preocupan al ciudadano; repasa la información deportiva de cada jornada y pulsa las opiniones de los personajes más relevantes de la actualidad. En 2006 más de 250 invitados pasan por el programa, entre ellos los representantes de las principales instituciones españolas y de la Comunidad. La Asociación de la Prensa de Aragón reconoce la actividad de este espacio de información, al que le otorga una mención especial por el reportaje "Hubo una vez una Expo", retrospectiva de la Exposición de 1908.



Los deportes y el tiempo

No sólo 'Buenos días...', todas las ediciones informativas de la autonómica ponen el acento especialmente en lo que ocurre en Aragón, pero también recogen un amplio resumen de la actualidad nacional e internacional, de las noticias del deporte y de la información meteorológica. En estos dos últimos casos, se cuenta con presentadores especializados. Sergio Melendo y Noemí Núñez conducen la sección de Deportes, mientras que Eva Berlanga y Eduardo Lolumo se encargan de presentar "El Tiempo".

Programas informativos

A las ediciones convencionales de noticias se han unido durante el pasado año otros dos programas de corte informativo: 'Aragón en Pleno' y '60 minutos'. El primero, que glosa la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses y se emite los sábados por la mañana mientras hay periodo de sesiones en las Cortes de Aragón, se incorpora a la parrilla el 16 de septiembre de 2006. Jacobo Fernández Cabo presenta y dirige este espacio que incluye entrevistas y reportajes sobre los temas que más preocupan a la ciudadanía aragonesa. '60 Minutos' es la apuesta de la cadena por el género del reportaje informativo, con el que es posible profundizar sobre los más diversos asuntos noticiosos de la Comunidad. El espacio de grandes reportajes de actualidad realizado por los Servicios Informativos de Aragón Televisión está presentado por Inmaculada Ota. Cada entrega acerca, desde el punto de vista que más puede atraer a los aragoneses, los temas de mayor interés, siempre de una manera rigurosa y cuidada. '60 minutos' ofrece una hora de información en profundidad,

con una idea de origen: la regionalización de los asuntos de interés general. Desde el 3 de junio de 2006, este espacio anota una cita semanal en las tardes del fin de semana. Un equipo de 15 personas hace posible que en su primera etapa de emisiones se pongan en antena unos 85 reportajes que abordan temas tan distintos como la presencia de aragoneses en las tropas desplazadas a Kosovo, la participación de personas de la Comunidad en la atención a los inmigrantes que llegan en cayucos a las islas Canarias, los efectos de la caza furtiva o los daños causados por el mejillón cebrado en la cuenca del Ebro. Asuntos para cuyo tratamiento se utilizan reconstrucciones y seguimientos, que otorgan un valor añadido a los reportajes.

Avances de noticias

La oferta informativa de Aragón Televisión se completó en 2006 con puntuales avances de noticias, "rompiendo" la programación habitual para dar cuenta en directo de hechos de toda índole: el accidente de un vehículo blindado en el cuartel de Pontoneros de Zaragoza, que causó una víctima mortal y 13 heridos; el cambio de accionariado en el Real Zaragoza, la renuncia del consejero de Economía para asumir la presidencia de la sociedad y la presentación de Víctor Fernández como nuevo entrenador del club; desde Lausana, la decisión del Comité Olímpico Internacional sobre la organización de los Juegos de Invierno de 2014 a la que optaba la ciudad de Jaca; el anuncio del presidente del Gobierno del inicio del diálogo con ETA; la retirada de la estatua de Franco de la Academia General Militar de Zaragoza; las comparecencias de José Luis Rodríguez Zapatero y Alfredo Pérez Rubalcaba tras el atentado de la T-4...

Más de 120 profesionales

Los Servicios Informativos de Aragón Televisión están dirigidos por personal propio de la cadena. La cobertura de las noticias y, en determinados casos, la producción y realización de algunas de las ediciones, se ejecutan por profesionales de empresas subcontratadas por Aragón Televisión (Mediapro y Chip).

Más de 120 profesionales, entre editores, realizadores, productores, presentadores, redactores, operadores de cámara y técnicos, participan en 2006 en la puesta en marcha de los Servicios Informativos de la autonómica, dirigidos por Samuel Barraguer y coordinados por Natalia Martínez.

Los profesionales de Aragón Noticias cuentan para realizar su trabajo con avanzados recursos técnicos: cámaras digitales con discos regrabables, estaciones de transmisión por satélite (DSNG), unidades de sistema de transmisión digital terrestre (COFDM), puntos de fibra óptica que permiten la conexión en directo del Centro de Producción con instituciones como las Cortes de Aragón, el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

Como dato ilustrativo de la presencia de los equipos de Informativos de Aragón Televisión en toda la Comunidad, los vehículos en los que se desplazan han recorrido,

durante 2006, más de 350.000 kilómetros, lo que nos habría permitido dar la vuelta al mundo casi nueve veces.

Desde todos los puntos de la geografía

El grueso de la producción de noticias ha tenido lugar en Zaragoza, pero Aragón Televisión cuenta con presencia en las delegaciones de Huesca y Teruel, así como en Madrid. Desde estos puntos, la conexión con el centro principal se realiza por fibra. Por otra parte, la Televisión Autonómica ha tenido un corresponsal en Nueva York, desde donde ha servido algunas informaciones de interés para la Comunidad. Los reporteros de Aragón Televisión también se han desplazado a lugares como Canarias, Kosovo o Bélgica para abordar, desde la óptica aragonesa, diversos hechos noticiosos.

La dotación técnica ha permitido apostar decididamente por el relato en directo de la información, con posibilidad de recibir simultáneamente hasta diez señales en vivo desde lugares dentro y fuera de Aragón. Así, las unidades móviles de Aragón Televisión han permitido informar en directo desde localizaciones en las provincias de Huesca, Teruel y Zaragoza, pero también desde Valencia (visita del Papa y encuentro de Aragonex), Gerona (cumbre hispano-francesa), Madrid (toma en consideración del proyecto de Reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón), Barcelona (elecciones autonómicas de Cataluña), Toulouse (encuentro franco-aragonés), Nueva York (aniversario del 11-S), Ciudad del Vaticano (reunión sobre los Bienes), Bruselas y Estrasburgo (participación de consejeros aragoneses en Comisiones sectoriales)... Los partidos de Liga y de Copa del Rey, así como los encuentros de pretemporada del Real Zaragoza también han motivado conexiones en directo con aquellos lugares donde ha jugado el equipo aragonés, tanto en España como en el extranjero.



4. Deportes

En 2006, Aragón Televisión destina al deporte un total de 190 horas de programación, entre las que se cuentan retransmisiones en directo y programas específicos. Una dedicación que da cabida a diez disciplinas distintas, con especial relevancia del fútbol, cuya presencia en parrilla asciende a más de 36 horas; pero entre las que también se cuentan baloncesto (25 horas), voleibol (seis), balonmano (cuatro horas y media), fútbol sala (tres), waterpolo (dos), tenis (dos), esquí (una), hípica (una) y modalidades más extremas como el freestyle (dos horas y media).

Programas específicos, como 'Directo fútbol', encargado de llevar hasta los aficionados todos los pormenores de la Liga de Primera División y, en particular, los resultados del Real Zaragoza en ella, ocupa 14 horas de emisión. Se elevan hasta 33 las horas

ARAGÓN TELEVISIÓN DA CABIDA A

10 DISCIPLINAS DEPORTIVAS,

QUE OCUPAN MÁS DE **190** HORAS
DE PROGRAMACIÓN.



ARAGÓN TELEVISIÓN ES TESTIGO CERCANO DE LOS CAMBIOS EN LA DIRECTIVA DEL REAL ZARAGOZA. EL FÚTBOL ES EL DEPORTE REY EN

LA CADENA, OCUPA **36** HORAS DE PROGRAMACIÓN.

de contenidos deportivos ofrecidos por 'La jornada', en la noche dominical, y durante 14 horas el espacio 'Agenda deportiva', en las sobremesas de los fines de semana, acerca a los espectadores de la autonómica todo lo relacionado con el deporte aragonés: actualidad, resultados, citas... A estos programas se une en la recta final del año 'Avispas y tomates', tertulia futbolística que inaugura sus emisiones en el prime time del lunes 6 de noviembre de 2006 y que durante dos horas desentraña los más mínimos detalles del rendimiento del Real Zaragoza. Con la llegada de la temporada de esquí se incorpora a la parrilla de Aragón Televisión 'Bajo cero', espacio semanal de media hora de duración ubicado en la noche de los jueves, que informa a los aficionados a la nieve sobre el estado de las pistas, el tiempo y las actividades de ocio que acompañan al deporte blanco.

La actualidad deportiva al detalle

A esta variada oferta de espacios deportivos hay que añadir la emisión de programas especiales, así como las interrupciones de programación motivadas por la actualidad deportiva de más alto nivel. A lo largo de 2006, Aragón Televisión "rompe" en cuatro ocasiones su parrilla para dar cabida a la última hora del deporte regional. Lo hace con motivo del cambio de poderes en el Real Zaragoza, que se produce el 26 de mayo y para el que la autonómica prepara un especial en la mañana presentado por el editor de deportes de la cadena, Pedro Hernández. Aragón Televisión abre un hueco en el prime time del 28 de junio para la emisión de una entrevista en exclusiva realizada al nuevo presidente de la entidad, Eduardo Bandrés, e interrumpe de nuevo la programación a la mañana siguiente (29 de mayo) para ofrecer en directo la comparecencia del sustituto de Alfonso Solans en la dirección del Real Zaragoza. La autonómica asiste en 2006 a la revolución del club, que cambia de

accionariado, directiva y entrenador. Víctor Fernández toma las riendas del vestuario el 6 de junio en sustitución de Víctor Muñoz, y lo hace ante la atenta mirada de Aragón Televisión, que tampoco se pierde la llegada del argentino Pablo Aimar, el fichaje estrella de la temporada. La actualidad futbolística, con ser la más candente no es la única a la que atiende la nueva cadena aragonesa, que el 22 de junio se desplaza a Lausana para ofrecer en directo, de la mano de Nacho Zabaleta, la elección de las ciudades candidatas a organizar los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014.

Esta puntual información de los acontecimientos deportivos más destacados del panorama aragonés, tiene un complemento más en los programas especiales dedicados a la final de la Copa del Rey y a la pretemporada del Real Zaragoza, para cuya cobertura se desplazan sendos equipos a Boltaña y Osterbeek (Holanda). Capitaneados por Chesus Santamaría y Jorge San Martín, respectivamente, ofrecen un bloque diario de cinco minutos de información dentro de las noticias de sobremesa y prime time.

El fútbol, primera emisión de la autonómica

Aragón Televisión, aún en período de pruebas, apuesta por ofrecer el 25 de febrero de 2006, uno de los grandes clásicos del fútbol liguero en la Comunidad, 'Real Zaragoza-F.C. Barcelona'. El encuentro, que se convierte en la primera retransmisión que se ve a través de la cadena autonómica, llega hasta los espectadores aragoneses precedido de un previo personalizado a cargo del editor de deportes de la cadena, Pedro Hernández, acompañado del ex-guardameta zaragocista, César Láinez, en los comentarios del partido. Éste será el primero de la serie de diez encuentros de Liga de Primera División que la autonómica puede emitir en la noche de los sábados antes de que la FORTA pierda los derechos de retransmisión en favor de La Sexta, a la que Mediapro, accionista de la cadena y nueva propietaria de los derechos, los adjudica.

En este contexto, el 4 de marzo de 2006, la autonómica ofrece en directo en la franja de máximo consumo televisivo un nuevo encuentro, 'F.C. Barcelona-Deportivo de La Coruña'. Se trata de la segunda cita de la nueva cadena aragonesa con el deporte de primer nivel, una convocatoria a los aficionados que se concreta en semanas sucesivas con los partidos: 'Valencia-Real Madrid' (11 de marzo), 'Villarreal-Atlético de Madrid' (18 de marzo), 'Atlético de Madrid-Sevilla' (23 de marzo), 'Athlétic de Bilbao-Osasuna' (25 de marzo), 'F.C. Barcelona-Real Madrid' (1 de abril), 'Celta-Valencia', (8 de abril), 'Celta-Real Zaragoza' (22 de abril), 'Racing de Santander-Real Madrid' (4 de mayo), 'Valencia-Atlético de Madrid' (6 de mayo) y 'Alavés-Deportivo de La Coruña', que el 13 de mayo de 2006 se convierte en la última retransmisión de un partido de la Primera División de la Liga de Fútbol Profesional en Aragón Televisión. Doce son los encuentros de esta categoría que la autonómica llega a emitir antes de la extinción de los derechos.



La pérdida de los mismos no implica, sin embargo, la desaparición del fútbol de la programación autonómica. La afición aragonesa encuentra a lo largo de todo el año, en la nueva cadena, retransmisiones en directo del Real Zaragoza en Copa del Rey y de los equipos que juegan en categorías inferiores como el Huesca y el Barbastro, así como una extensa información sobre la marcha de estos conjuntos en las distintas competiciones. Sin duda, la que más expectación genera es la Copa del Rey.

Cobertura especial de la final de la Copa del Rey

La presencia del Real Zaragoza por undécima vez en la final copera, que disputa el 12 de abril de 2006 ante el Español, se traduce en un amplio despliegue por parte de la cadena autonómica que prepara una programación especial y desplaza un nutrido equipo a Madrid para cubrir los pormenores del evento. En el marco de la Parrilla diseñada con tal motivo, el lunes 10 de abril, Aragón Televisión emite la final de 2001 entre el Real Zaragoza y el Celta, seguida de un programa monográfico sobre la participación del equipo zaragozano en la final de 2006. El martes, 11 de abril, se emite la final de 2004 entre el Real Madrid y el Real Zaragoza, acompañada de nuevo de un monográfico sobre el choque del día siguiente. El miércoles, 12 de abril, el Real Zaragoza pierde ante el Español la que podría haber sido su séptima Copa del Rey. Antes del encuentro, Aragón Televisión ofrece un programa especial de dos horas de duración dirigido desde los estudios centrales de Zaragoza, con numerosas conexiones en directo con Madrid. El partido, que retransmite Telecinco, acaba con victoria del equipo catalán y las cámaras de Aragón Televisión siguen en el Santiago Bernabéu para recoger las impresiones de la derrota, en un directo de 15 minutos de duración.

Las expectativas del Real Zaragoza en la Copa del Rey se renuevan con el inicio del torneo 2006/07 que comienza a jugar el 25 de octubre ante el Hércules C.F. La autonómica retransmite en directo este partido de los dieciseisavos de final de la competición copera, que finaliza con empate a un gol. La vuelta de esta ronda se disputa el 8 de noviembre de 2006 en La Romareda. A los aficionados que se desplazan al campo se suman los 131.000 espectadores que siguen el partido en la autonómica. La retransmisión del 'Zaragoza-Hércules' en el prime time del segundo miércoles de noviembre se convierte en la emisión más vista de Aragón Televisión en sus primeros meses de actividad. Un 22,5% de los espectadores de la comunidad, casi un 11% del total de la población, sintoniza con la cadena durante el partido.

Los amistosos del Real Zaragoza

Pero no sólo las competiciones regulares son objeto de atención por parte de Aragón Televisión. La autonómica no quiere perder detalle de los pasos del primer equipo local, el Real Zaragoza, en la pretemporada y lo sigue en sus amistosos ante el Roda, el domingo 13 de agosto, y ante la Roma, el sábado 19. La cadena precede esta retransmisión de un reportaje especial centrado en la pretemporada del club, que vuelve a estar en el punto de mira de Aragón Televisión el 3 de septiembre, domingo en el que un nuevo programa especial sobre el conjunto zaragozano antecede a la retransmisión del amistoso que juega contra el Livorno.

Otros partidos de fútbol

La cobertura que la autonómica ofrece del principal club de fútbol de la Comunidad no desmerece de la que hace de los equipos que pelean en las categorías inferiores. En este marco se encuadra la retransmisión del 'Huesca-Barbastro' en la tarde del 8 de octubre de 2006 y la del 'Barbastro-Lérida' del 17 de diciembre, encuentro que cuenta con la narración de Vicente Catalán y los comentarios técnicos de Vicente Arilla. Aragón Televisión va un paso más allá en su oferta futbolística y en el período navideño concreta la retransmisión del encuentro amistoso entre las selecciones de Aragón y Chile que se disputa en el estadio zaragozano de La Romareda. Pedro Hernández, editor de Deportes de la autonómica, narra el encuentro, como es habitual acompañado en los comentarios técnicos por el ex-guardameta zaragozista César Lainez.

El fútbol sala del DKV

El sábado 11 de marzo de 2006 Aragón Televisión ofrece su primera retransmisión de un partido de fútbol sala. El encuentro, ubicado en la franja de tarde, lo disputan el Barcel Euro Puebla y el DKV Seguros Zaragoza. El equipo local vuelve a tener su hueco en la parrilla de la autonómica el viernes 13 de octubre en su enfrentamiento con el Celta de Vigo y una vez más, el 9 de diciembre, frente al Martorell F.S.

LA RETRANSMISIÓN DEL "ZARAGOZA-HÉRCULES" SE CONVIERTE EN LA EMISIÓN MÁS VISTA DE ARAGÓN TELEVISIÓN;
131.000 ESPECTADORES SIGUEN EL PARTIDO DESDE LA CADENA ARAGONESA.



Estrecho seguimiento al CAI Baloncesto Zaragoza

En marzo de 2006 la Televisión Autonómica de Aragón inicia las negociaciones con la Sociedad Deportiva Basket Zaragoza para la retransmisión de al menos 10 partidos que el CAI Zaragoza Baloncesto dispute como visitante durante la fase regular de la liga LEB. En este marco, el 9 de mayo de 2006 la nueva cadena aragonesa ofrece su primera retransmisión de baloncesto. En horario de máxima audiencia el Tarragona se enfrenta al CAI. El mes de mayo adquiere un tinte baloncestista particular en Aragón Televisión, que dedica una atención especial a los play offs en los que el CAI Zaragoza lucha por su ascenso a la Liga ACB frente al Polaris World Murcia. Los días 23, 25 y 28 de mayo la autonómica ofrece tres encuentros de la eliminatoria que acaba con el equipo zaragozano fuera de la primera liga nacional.

El baloncesto vuelve a la autonómica el 23 de septiembre. El conjunto aragonés visita en esta fecha el campo del Gandía, el 11 de noviembre el del Alerta Cantabria y el 24 de ese mismo mes el del Drac Inca. El 3 de diciembre el CAI Zaragoza se desplaza al terreno del Ricoh Manresa y el día 15 la Liga LEB llega de nuevo a Aragón Televisión. El último partido televisado del año enfrenta a la Unión Baloncesto La Palma y al CAI Zaragoza, en una retransmisión en la franja de prime time que corre a cargo de Luis Alberto Noriega, acompañado en los comentarios técnicos por el ex jugador Pepe Arcega.

... y al Teruel y Fábregas de voleibol

Aún en período de emisiones en prueba, Aragón Televisión se decanta por llevar hasta la audiencia su primera retransmisión de voleibol. El 9 de abril de 2006 la autonómica ofrece el encuentro final de la fase de ascenso a la Superliga entre

el CAI Voleibol Teruel y el Unicaja Almería, que finaliza con victoria y ascenso del conjunto aragonés (aunque posteriores acontecimientos permitirán la subida también del Almería a la primera categoría).

Después del ascenso, Aragón Televisión ofrece tres partidos más de esta disciplina, amparados en el acuerdo que la autonómica suscribe con la Agrupación Deportiva Club Voleibol Teruel. El equipo "local" se enfrenta el 30 de septiembre al Pamodin Epis de Lérida y el 21 de octubre al Fábregas Sport Aragón, conjunto que regresa a la pequeña pantalla el 18 de noviembre en su encuentro frente al Unicaja Arukasur.

El juego del CAI Balonmano Aragón también ante las cámaras autonómicas

Una de las primeras negociaciones que Aragón Televisión entabla en el área de deportes es con la Asociación de Clubes Españoles de Balonmano. El acuerdo con ASOBAL permite la emisión de cinco partidos de la Competición de Liga y de los encuentros pertenecientes a la competición europea Copa EHF de la temporada 2006/07 en los que participe el CAI Balonmano Aragón como equipo de casa.

El 9 de septiembre de 2006, en el inicio de la nueva campaña televisiva, la autonómica abre una ventana semanal al deporte en la tarde de los sábados, que se inaugura con el primer encuentro de balonmano ofrecido en directo por las cámaras de Aragón Televisión. Se trata del 'CAI Balonmano Aragón-Teka Cantabria'. El 4 de noviembre tiene lugar la primera retransmisión internacional de esta disciplina, en la que el CAI se enfrenta al ASK-AB. LV. de Riga. Un tercer encuentro tiene lugar ante las cámaras de la cadena autonómica el 2 de diciembre, ocasión en la que el CAI Balonmano Aragón compite con el Dunafer.

Debut de ATV en la hípica

Aragón Televisión amplía y diversifica la cobertura de eventos deportivos con la retransmisión, el domingo 24 de septiembre, del I Concurso Internacional de Saltos Torre del Marqués. El evento, primero perteneciente a la disciplina de hípica que ofrece la cadena autonómica, se celebra en la localidad turolense de Monroyo, en horario vespertino. Adriana Oliveros, presentadora del espacio de sociedad de los fines de semana 'Bulevar', comenta la retransmisión en compañía de Álvaro Arrieta.

... y el waterpolo

El Club Natación Atléctic Barceloneta se enfrenta, el 28 de octubre de 2006, al Waterpolo PLAZA Zaragoza en el primer partido de Waterpolo que retransmite Aragón Televisión. De este modo, la autonómica amplía la cobertura del mundo deportivo aragonés incorporando una nueva disciplina al contenedor de deportes de los sábados por la tarde.



El tenis llega de la mano de Conchita Martínez

Aragón Televisión se suma al homenaje a la ex-tenista aragonesa Conchita Martínez, con la retransmisión del primer torneo que lleva su nombre. Una competición de carácter benéfico, que tiene lugar el 16 de diciembre, y con la que Zaragoza reconoce su trayectoria profesional. El Torneo Conchita Martínez es la primera emisión de tenis que ofrece la autonómica.

ADEMÁS DEL FÚTBOL, ARAGÓN TELEVISIÓN SE HACE ECO DE MÁS DE **10** DISCIPLINAS DEPORTIVAS, ENTRE ELLAS EL TENIS, EL ESQUÍ, EL WATERPOLO, EL BALONMANO, EL BALONCESTO, O EL FREESTYLE.

Una ventana natural al esquí

Como no podía ser de otro modo, con la llegada de la temporada de esquí, la autonómica se desplaza a Los Pirineos y al Sistema Ibérico. Y el jueves 21 de diciembre de 2006 estrena 'Bajo cero', programa centrado en el mundo de la nieve aragonesa, en el que se tratan todos los aspectos de interés para los esquiadores y amantes del deporte blanco de la Comunidad. Laura Laliena presenta este nuevo espacio de media hora de duración y emisión semanal. La autonómica ubica 'Bajo cero' en el prime time de los jueves, para que los espectadores aficionados a la nieve y la montaña dispongan de toda la información necesaria de cara al fin de semana.

La modalidad de freestyle, también en ATV

La autonómica amplía el número de disciplinas deportivas a las que presta atención con la emisión de un programa especial que resume lo mejor de la Copa de España Burn Freestyle, que se celebra a principios de junio en Zaragoza. Una cita con los saltos, piruetas y maniobras más impensables sobre motocicletas, a la que la capital aragonesa acude puntual desde hace años. En el Pabellón Príncipe Felipe, ocho pilotos, entre los se encuentran los campeones de España, José Miralles y Edgar Torronteras, se disputan los primeros puntos de la temporada. La autonómica está también ahí para hacer llegar a los aficionados lo mejor de esta prueba valedera para el Campeonato del Mundo.





Hasta cuatro programas de deportes en 2006

- **DIRECTO FÚTBOL:** Aragón Televisión pone en antena a lo largo de 2006 hasta cuatro programas deportivos diferentes. El primero en ver la luz es 'Directo fútbol', que adquiere especial relevancia por ser el primer programa que la cadena autonómica pone en emisión. Producido por CHIP y presentado por Vicente Catalán, con la colaboración de Chucho Solana y Juan Señor, el nuevo espacio ejerce de antesala al partido de Liga de Primera División 'F.C. Barcelona-Deportivo de La Coruña', que el 4 de marzo se retransmite en el marco de la FORTA. El programa cobra singular importancia a mediados de abril con una serie de tres espacios realizados bajo la denominación de 'Directo fútbol, especial Copa', que los días 10, 11 y 12 ofrecen toda la información sobre la final de la Copa del Rey entre el Español y el Real Zaragoza. 'Directo fútbol' se mantiene en parrilla hasta el final de la temporada televisiva 2005/06.

EN EL MARCO DEPORTIVO, EL FÚTBOL LLEGA A UN SEGUIMIENTO HISTÓRICO DEL

22,5% DE LOS ESPECTADORES DE LA

COMUNIDAD, CASI UN **11%** DEL TOTAL DE LA POBLACIÓN ARAGONESA.

- **LAJORNADA:** cuando se extinguen los derechos de retransmisión del fútbol en FORTA le toma el relevo 'La jornada', con quien comparte parrilla durante los primeros meses de emisión de la autonómica. 'La jornada' comienza su andadura el domingo 23 de abril de 2006, con un tono en el que impera la actualidad, gracias a los resúmenes de los encuentros de la máxima categoría de fútbol celebrados esa misma jornada, entre los que adquiere un destacado relieve el partido disputado por el Real Zaragoza. El programa, que capitanea Pedro Hernández, intercala el análisis del encuentro del Real Zaragoza, con entrevistas a los jugadores más destacados del conjunto aragonés y la rueda de prensa de los entrenadores. Además, ofrece el resumen del último partido del CAI Baloncesto Zaragoza, con un comentarista de excepción: Pep Cargol; de los encuentros de la Segunda División B de fútbol que disputan el Huesca y el Barbastro; la crónica del CAI Balonmano Aragón y todas las clasificaciones de fútbol y baloncesto, junto a los resultados correspondientes de los equipos aragoneses más destacados. 'La jornada' incluye también entrevistas a los protagonistas del deporte autonómico, entre las que cabe destacar la que se realiza a Víctor Fernández, que el domingo 17 de diciembre acude como invitado al plató.
- **AGENDA DEPORTIVA:** con el inicio de la nueva temporada televisiva 2006/07, Aragón Televisión va un poco más allá en su cobertura de deportes y estrena 'Agenda deportiva', espacio de periodicidad bisemanal, ubicado en las sobremesas del fin de semana, que ve la luz el 16 de septiembre de 2006. María Gracia presenta este espacio que prolonga sus emisiones hasta el final de año. 'Agenda deportiva', producido también por CHIP, ofrece conexiones en directo con la ciudad donde el Real Zaragoza juega esa jornada, y con los redactores enviados a la retransmisión de Aragón Televisión del sábado; analiza todos los encuentros del deporte aragonés con entrevistas, reportajes y crónicas sobre el fútbol de Primera División y de Segunda B, el fútbol sala, el baloncesto, el balonmano, el voleibol, el atletismo y demás disciplinas en las que destacan los deportistas aragoneses.
- **AVISPAS Y TOMATES:** la autonómica no quiere finalizar el año sin dar una vuelta más de tuerca al tratamiento que durante sus primeros meses de emisión hace del deporte aragonés. En este contexto debuta, el 6 de noviembre de 2006, 'Avispas y tomates', que desembarca en el primer prime time de la semana de la mano de la productora CHIP y el presentador Juan Martínez. El nuevo formato presenta una tertulia deportiva en la que participan media docena de comentaristas divididos en dos bandos: los avispas y los tomates, denominaciones que responden a los dos equipos que en 1932 se unieron para fundar el que sería el Real Zaragoza. Las opiniones sobre el juego desempeñado por el club en su último encuentro articulan el programa, que cuenta cada semana con un invitado de renombre. El "héroe" de la Recopa de Europa de París, Nayim, inaugura el listado de invitados del que forman parte también Radomir Antic (13/11/06), Cesar Sánchez (20/11/06), Savo Milosevic

LAS 190 HORAS DE RETRANSMISIÓN

DEPORTIVA SE REPARTEN ENTRE 4 PROGRAMAS DEPORTIVOS: "DIRECTO FÚTBOL", "LA JORNADA", "AGENDA DEPORTIVA" Y "AVISPAS Y TOMATES".

(27/11/07), Hristo Stoichkov (4/12/06), Pepe Mejías (18/12/06) y Alberto Zapater (11/12/06), canterano del Real Zaragoza. El fútbol, pero principalmente el Real Zaragoza, es el eje central en cada entrega de 'Avispas y tomates'. Lo mejor y lo peor de la jornada, el punto de vista del aficionado, la otra cara de los jugadores son parte de este espacio que cuenta con colaboradores como Petón, Paco García Caridad, Xavi Aguado, Alberto Belsué, Mario Ornat, Paco Giménez, Félix Pérez Aguerri, Alfonso Hernández y Ángel Aznar. Un grupo importante, tanto como el público, que puede intervenir de manera directa y apoyar o rechazar las opiniones de los contertulios. Cada lunes, 60 personas acuden al plató donde no falta la charanga, elemento fijo del programa. A lo largo de 2006 alrededor de 420 personas han asistido a la emisión en directo de 'Avispas y tomates'. Muchas de ellas pertenecientes a peñas futbolísticas como Los Alifantes, San José, Los Aúpas, la de Tauste, Ariete, Juan Señor de Alcorisa, Calamar Ateca, Paracuellos del Jiloca, Peña Víctor Fernández o la Peña Zaragocista Sabiñánigo. Grupos que con su presencia hacen de la noche de los lunes un show en el que no faltan las imágenes más curiosas y los reportajes más atrevidos a cargo de la reportera del programa, Sonia Villalba.



500 HORAS DE PROGRAMACIÓN INFANTIL SE UNEN A LOS FILMES DE CORTE FAMILIAR, QUE REFUERZAN ASÍ LA PROPUESTA PARA LOS MÁS PEQUEÑOS.

5. Programación infantil

Aragón Televisión destina, en 2006, quinientas horas de programación específica al público infantil. Un cómputo al que debe unirse la variada oferta de títulos cinematográficos de corte familiar que, sobre todo, en el fin de semana pretenden ser la referencia televisiva de los más pequeños. Una propuesta que incrementa de modo sustancial el tiempo dedicado a este público, que desde los inicios ha tenido un tratamiento especial en la autonómica. Desde el comienzo de sus emisiones, ATV incorpora a su oferta un bloque destinado a los más pequeños en la franja vespertina, compuesto por la producción animada 'La máscara' y las series para todos los públicos 'Lassie', protagonizada por la perra de raza collie más televisiva de todos los tiempos, y 'Xena, la princesa guerrera', de corte fantástico.

Tan sólo dos semanas después del comienzo de las emisiones regulares, Aragón Televisión da un paso más y amplía su oferta a 16 horas de programación. La jornada televisiva comienza entonces a las 7:30 de la mañana. En esta nueva etapa, el público infantil se mantiene como una prioridad de la cadena. De hecho, la programación diaria comienza con contenidos dirigidos a este grupo de la audiencia que, aunque minoritario, recibe un cuidado particular. Es por ello que la nueva cadena aragonesa no se conforma con la emisión aislada de dibujos o películas de animación, sino que desde un primer momento apuesta por personalizar su oferta infantil. En este contexto, el 10 de mayo de 2006 se estrena 'Zagales', contenedor ideado en la factoría especializada de Planeta Junior, que parte con la intención de entretener, educar e informar a los niños aragoneses. Un compromiso que queda oficialmente rubricado el 23 de junio de 2006 con la adhesión de Aragón Televisión al "Código para el fomento de la autorregulación de contenidos televisivos e infancia".



Nuevos amigos en la autonómica

“Max”, el dinosaurio, y sus amigos “Beca”, la rebecca; “Leo”, el león y “Dragus”, el dragón, junto a “Bea”, una niña de cinco años, y “Saco”, un niño de siete, se convierten desde los inicios de la autonómica en los nuevos compañeros de los pequeños aragoneses. Este grupo de muppets (muñecos de trapo) es también el encargado de mandarlos a la cama cada noche, no sin antes recomendarles un consejo de buenos hábitos. De este modo quieren evitar que lleguen tarde a su cita del día siguiente, a primera hora de la mañana (7:30), cuando comienza ‘Zagales’, que en su primera etapa se mantiene en antena hasta las nueve. Una hora y media de programación infantil diaria en las jornadas laborables, que se amplían hasta tres horas en el fin de semana. Cuentos, consejos de nutrición y canciones se alternan con la emisión de las series animadas en este programa que combina el entretenimiento y la música con buenas dosis de aventura, fantasía y humor.

“Dragus”, que ejerce de abuelo del grupo es a su vez el cuentacuentos, para lo que se vale de la ayuda de cuatro polichinelas, que representan sus historias. Mientras, “Beca” desde su sección de cocina ofrece recomendaciones de buena alimentación y, a veces, colabora con “Leo” en la presentación de las series animadas que completan el contenedor.

Entre la oferta animada de Aragón Televisión en sus primeros meses de andadura figuran: ‘El oso de la casa azul’ (un gran y amable oso que vive en una casa pintada de azul junto a sus amigos animales, ayuda a resolver los problemas de convivencia que giran en torno a un tema específico cada día), ‘Los hoobs’ (personajes que vienen de un planeta exterior y que llegan a la Tierra para aprender cosas sobre el mundo con ayuda de los niños), ‘Doraemon, el gato cósmico’ (un gato-robot del siglo XXII, cuyo

rasgo característico es su bolsillo mágico, del que saca los inventos más extraordinarios), ‘El perro de Flandes’ (Patrashe, un perro maltratado y abandonado que Nello, el nieto de un vendedor ambulante enfermo, recoge y lleva a casa), ‘Cosas de locos’ (narra la vida de los Tontobón, una familia realmente tonta, y de los Osomatsu, compuesta por seis gemelos), ‘Nick y Perry’ (dos inteligentes perros extraterrestres que tras aterrizar en la Tierra con su nave espacial tienen que aprender a comportarse como perros terrícolas para que sus nuevos dueños, el profesor Frank y su hija de ocho años, Lucy, no los descubran), ‘El mundo de Tosh’ (un niño de nueve años loco por las chicas que vive en un pueblo pequeño con su excéntrica familia), ‘La abeja Maya’ (una abejita curiosa que debe aprender a vivir en armonía con los demás insectos del bosque, para lo que cuenta con la ayuda de sus amigos Willy, Flip el Saltamontes, el gusano Max y la mosca Puck), ‘Vickie, el vikingo’ (es el hijo del jefe Alvar, dirigente de los destinos de la aldea Flak, que sale de apuros gracias a las ingeniosas ideas del pequeño vikingo que siempre encuentra una solución para todo), ‘Los autos locos’ (escapan de avalanchas y recorren peligrosas montañas llenas de curvas, pero no se detienen ante nada en su carrera a casa); y ‘Ana de las Tejas Verdes’ (una jovencita que llega para ayudar en las labores del campo a los hermanos Marilla y Matthew Cuthbert y que con su desbordante imaginación acaba por poner patas arriba el mundo de Tejas Verdes).

Animación también para los niños mayores

Una variada oferta de historias dirigidas a los más pequeños que se combinan a lo largo de los primeros meses de existencia de ‘Zagales’ y que ceden el testigo, en horarios de media mañana, a apuestas con las que la autonómica trata de satisfacer también los intereses de los



niños de más edad. En este grupo se enmarcan producciones animadas como 'La máscara' (basada en el cómic homónimo que narra las aventuras de Stanley Ipkiss y su máscara mágica que le convierte en invencible), 'Xialin showdown' (una escuela en la que los niños no estudian matemáticas, ni lengua, ni geografía, sino los principios de la filosofía Chian a través de la práctica del Kung Fu Shaolin), 'Rantaró, ninja boy' (que cuenta los avatares de un jovencito que llega a una escuela especial para aprender el arte de los ninja, aunque no con pocas dificultades y confusiones) o 'X-men' (que surge del cómic de superhéroes del mismo nombre y es contemporánea al filme, donde el grupo de los X-Men y la Hermandad rivalizan por localizar mutantes y unirlos a sus respectivas causas).

Nueva temporada televisiva

El 11 de septiembre de 2006 comienza la nueva temporada televisiva 2006/07 en Aragón Televisión. Una fecha que viene marcada por la ampliación de la programación a las 24 horas de la jornada, y en el ámbito de la oferta infantil por la potenciación del fin de semana. De cara al nuevo curso televisivo, el contenedor 'Zagales' reduce su duración a una hora (7:30-8:30) en las jornadas lectivas, para favorecer el inicio más temprano del primer informativo 'Buenos días, Aragón'. Una medida que la autonómica compensa, a partir del 16 de septiembre, volcándose con el público infantil y juvenil en las mañanas del fin de semana, al que dirige una programación específica que abarca más de cuatro horas los sábados y más de tres los domingos. El contenedor 'Zagales' comienza a las ocho y hasta media mañana ofrece seis series de animación distintas, que conectan con la ficción de corte fantástico 'Xena, la princesa guerrera'. Un producto que sirve de puente entre el público infantil y juvenil que encuentra una oferta específica en 'Clic!', la apuesta de producción propia de la cadena, sobre las últimas tendencias y novedades en el mundo de la música, el cine, la moda, etc.

Más programación infantil en festivos y vacaciones

Al margen de la reserva diaria que Aragón Televisión hace de la franja matinal para acompañar al público infantil en su despertar con ofertas de animación variadas, educativas y de entretenimiento “blanco”, la autonómica opta por una dedicación aún más especial en las jornadas festivas y los períodos vacacionales. Con ello trata de adaptarse a los momentos en los que los niños disfrutan de más tiempo libre debido a la ausencia de colegio.

Así, cuando el 3 de julio de 2006 comienza la primera temporada estival en Aragón Televisión una de las primeras actuaciones de programación pasa por retrasar el comienzo del contenedor ‘Zagales’ a las 8:00 de la mañana y ampliar su duración hasta las 10:15, de manera que incrementa su presencia en la parrilla en 45 minutos con respecto al período escolar y se adecua mejor a los hábitos veraniegos.

Este modo de proceder se extiende también a las jornadas festivas del invierno. De manera que tanto el 1 de noviembre, como el 6 y el 8 de diciembre la autonómica modifica su programación para adaptarse a las festividades de Todos los Santos, el Día de la Constitución y la Inmaculada. Los habituales programas en directo descansan y dejan su hueco en la mañana a una oferta más infantil, compuesta por películas como ‘Doraemon y el tren del tiempo’, ‘La foca dorada’ y ‘Jack, rey del amazonas’, que junto a las series de corte fantástico, ‘Xena, la princesa guerrera’ y ‘Hércules’, componen el “pack” específico de las jornadas festivas.



Primeras Navidades de Aragón Televisión

La autonómica encara sus primeras Navidades con una programación especial en la que, de nuevo, otorga un protagonismo particular a las ofertas dirigidas a los más pequeños. En esta línea, el 23 de diciembre de 2006 estrena en horario de sobremesa la miniserie ‘Las aventuras de Pinocho’. Se trata de una producción italiana de 1971 que revisa, en seis episodios, el popular cuento que narra la historia de Pinocho, un travieso muñeco de madera que tras la aparición de un hada madrina tiene la oportunidad de convertirse en un niño de verdad si promete ser bueno, aunque su carácter travieso le impedirá conseguirlo fácilmente.

La programación navideña incluye también el estreno de la serie de animación ‘X-Men evolution’ y el pase de tres espectáculos circenses de la compañía Cirque du Soleil, ‘Alegria’, ‘Quidam’ y ‘Dralion’. Además, el 25 de diciembre, la mañana se consagra por entero al público infantil y juvenil con la emisión de la película ‘Qué vecinos tan animales’, seguida por las series de temática fantástica ‘Xena, la princesa guerrera’ y ‘Hércules’. Los niños reciben también una atención particular en la sobremesa del Día de Navidad, con la emisión de las películas ‘Doraemon y las mil y una aventuras’ y ‘La pequeña maga’. De nuevo, el 30 de diciembre la autonómica se fija en los más pequeños de la casa y programa uno de los estrenos infantiles más sobresalientes de 2006 como cierre del ejercicio. Se trata de la presentación en horario de sobremesa

de ‘La reina de las nieves’, producción británica de 2005, basada en un cuento de Hans Christian Andersen, que narra una cálida historia sobre la amistad de los niños Gerda y Kay y el triunfo del amor por encima del mal.

EN PERIODOS FESTIVOS Y ESTIVALES,
ARAGÓN TELEVISIÓN OFRECE MÁS DE **2**
HORAS DE PROGRAMACIÓN INFANTIL DIARIA.



6. Los programas de entretenimiento

MAGACINES, CONCURSOS, REPORTAJES,
DIVULGACIÓN Y CULTURA COMPONEN
LA OFERTA DE ENTRETIMIENTO DE MÁS DE
1.200 HORAS DE PROGRAMACIÓN.

Los programas de entretenimiento son el principal componente de la parrilla de Aragón Televisión. En sus primeros meses de emisión, la autonómica ofrece más de 1.200 horas de programación correspondiente a este género, en el que se encuadran magazines, concursos, espacios de reportajes y entrevistas, de cocina, programas culturales, divulgativos y de entrevistas, entre otros. En el inicio de su andadura, la nueva cadena pone en marcha una veintena de nuevas apuestas, en su mayoría de producción propia. Una variada gama de contenidos que a lo largo de una semana tipo, suponen una ocupación de más de 50 horas de programación (cómputo en el que no se incluyen las redifusiones de algunos de estos programas en horario de madrugada y que suponen una ocupación de alrededor de 30 horas más de programación). Desde 'Aragón en abierto', primer espacio de producción propia que inaugura Aragón Televisión, a 'Bajo cero', último que se estrena dentro de 2006, la oferta es amplia.

- **ARAGÓN EN ABIERTO:** el magacín informativo 'Aragón en abierto' es la primera producción autonómica que ve la luz en coincidencia con la inauguración oficial de las emisiones de ATV. Lo hace en la franja de las 18:00 horas, presentado por la periodista Ana Ainsa, que meses después entregará el relevo a Ana Laiglesia. Desde el primer día, las cámaras de 'Aragón en abierto' dan a conocer la vida en directo de la Comunidad a través de los testimonios de sus protagonistas. Un amplio equipo de cámaras y nueve reporteros recorren Aragón en busca de nuevas vivencias, sorprendentes historias y acontecimientos singulares que cuatro unidades móviles se encargan de trasladar en directo. 'Aragón en abierto' debuta con el nacimiento de un bebé. A partir de aquí, una media de seis conexiones en directo por programa, con una presencia diaria de al menos 10 minutos de temas relacionados con las provincias de Huesca y Teruel, y un área de actuación traducida en visitas a dos centenares de municipios conforman la esencia del programa producido por CHIP Audiovisual. 'Aragón en abierto' abarca temáticas muy dispares, desde asuntos sociales a los sucesos, la salud, los deportes de aventura, la gastronomía, el arte y la cultura, el mundo empresarial y, muy particularmente, el desarrollo de la Expo 2008. Cuestiones que se plasman en reportajes tan diversos como los realizados sobre la restauración de la torre del Pilar, la cerámica de Muel, el descenso de barrancos, la cocina erótica, las bodas gitanas, las técnicas de relajación y belleza, el trabajo de la policía científica, los incendios estivales, las mascotas de los aragoneses, las técnicas de prevención ante un posible aterrizaje del Discovery en Zaragoza, los problemas del tráfico, la evolución de las obras de la Expo, la inauguración del Centro de Visitantes, el día del orgullo gay, las vaquillas de Tauste o las fiestas de Jaca, entre otros muchos, como el titulado "Ecovidrio", que se emitió el 23 de octubre de 2006 y que ha obtenido una mención especial en la VII Edición de los Premios Periodísticos Ecovidrio por su función divulgativa de la información sobre el reciclado de los residuos de envases de vidrio y la conservación del medio ambiente.

- **¡YAYA COMUNIDAD!** el programa de entrevistas, "sketches" y actuaciones musicales, presentado por Luís Larrodера, debuta en el prime time del jueves 11 de mayo de 2006. A lo largo de su primer medio año de andadura en la autonómica, por su plató han pasado más de 70 invitados, personajes como los presentadores Carlos Latre, Alonso Caparrós, Xavier Deltell, Carolina Ferré, Eva Berlanga o Nico Abad; el locutor Pepe Domingo Castaño; los actores Juanjo Puigcorbé, Concha Velasco, Nacho Rubio, Elisa Matilla, Verónica Echegui, Kira Miró o Gabino Diego; los realizadores Bigas Luna y Antonio del Real; los políticos Marcelino Iglesias, José Ángel Biel y José Antonio Labordeta; los escritores Soledad Puértolas, Fernando Sánchez Dragó y Fernando Lallana; los deportistas Carlos Pauner, Sheila Herrero, José Antonio López Bueno, Alberto Zapater y Conchita Martínez; los cantantes Enrique Bunbury, Chenoa, Ramoncín, David Civera, Mercedes Ferrer, Roser, David de María, Mikel Erentxun, Carmen París, El arrebató o Las Supremas de Móstoles; el showman Javier Gurruchaga; el astrólogo,



go, Carlos Bogdanich; el mago Jorge Blas; los dibujantes Luís Germán y Pedro García; el investigador Bruño Cardeñosa; el bailarín Miguel Ángel Berna; y los músicos Jaime Urrutia, Ixo Rai, Pimpinela, Cómplices y Dover, entre otros. Una veintena de actuaciones musicales amenizan las noches de los jueves de Aragón Televisión. La Unión, Nena Daconte, Pignoise, Los gandules y Violadores del verso, entre otros muchos, interpretan sus temas en el plató de '¡Yaya comunidad!', por el que cada semana pasan unas 70 personas de público, entre las que se sortean 11 noches de hotel para destinos como Salamanca, San Sebastián, Valencia o Bilbao. El humor es un componente fijo y principal del espacio que produce Lobomedia. El equipo de cómicos del programa parodia asuntos de la realidad encarnando a un mejillón cebra y una almeja asiática que se enamoran en el Ebro; a los políticos autonómicos con los personajes "Superbiel" y "Marceloide", héroes que velan por la seguridad de los ciudadanos aragoneses; o a "La supermañy", psicóloga del programa que analiza la situación de la familia Belloch, cuyo hijo está obsesionado con



ser alcalde. Tampoco escapan a su fina ironía la Exposición Internacional de 2008 con el sketch "¡Vaya expo!", protagonizado por dos lugareños que cada día visitan las obras para criticar los fallos; o la oferta televisiva propia, parodiada en "Qué fue de ...", por ejemplo Jessica Fletcher, y de la competencia, con "Gran Hermana", que cuenta la convivencia de un grupo de monjas de clausura y las pruebas que deben superar para llegar a la final. Los regalos personalizados para los invitados son una seña de identidad del programa, en el que se suceden las anécdotas, propias del directo. Como cuando Xavier Deltell irrumpió en medio de la presentación de otro invitado al hallarse perdido por el edificio de la televisión, cuando Ramoncín zanjó su polémica con Joaquín Sabina por haber titulado su gira "Carretera y top manta", las muestras de admiración espontáneas de dos fans que imitan a Las Supremas de Móstoles en las fiestas de su pueblo o la participación por sorpresa de Nacho Rubio ('Camera café') en un sketch junto al equipo del programa.

- **BULEVAR:** Adriana Oliveros presenta y dirige 'Bulevar', espacio dedicado a la crónica de sociedad, con especial atención a la vida social de Aragón, que debuta el 20 de mayo. On Tv produce este formato que desde entonces, se mantiene como una referencia fija de la crónica social en la franja de 13:30 a 14:00 del fin de semana. Aunque el programa pone su acento en lo que sucede en la comunidad aragonesa y en los actos sociales que se celebran en su entorno, no obvia el resto de la actualidad social nacional e internacional que se repasa al final de cada entrega, más de 60 en 2006. 'Bulevar' presenta varias secciones fijas. A la cobertura de los eventos de cada semana en la Comunidad se une "Conectados", apartado que descubre a los protagonistas de la actualidad aragonesa en un formato ameno, así como reportajes específicos y curiosidades del mundo social, con especial atención a la crónica de moda y la alta cocina.
- **LA PARABÓLICA:** el programa de zapping 'La parabólica' se estrena también el 20 de mayo de 2006. Producido por On Tv y dirigido por César Gómez consta de cinco secciones fijas: "humor", con las imágenes más divertidas y simpáticas de la televisión; "aragoneses", que recoge las peculiaridades de la gente de Aragón y sus tierras, con especial atención a las imágenes de Aragón Televisión; "Visto en Internet", que rescata lo mejores vídeos de la red; "Los 3 mejores", selección de los mejores vídeos de la semana, y "El mejor", aquel que destaca por encima de todos los demás. A estas secciones fijas se incorporan, de forma ocasional, otras sobre las imágenes más impactantes del mundo animal, los deportes, los niños y los famosos; así como un apartado dedicado a la nostalgia, que recuerda las series y los anuncios más entrañables, otro titulado "Hasta en la sopa", que sirve para rescatar las imágenes que de forma reiterativa utilizan todos los canales, e "Impacto", para agrupar las imágenes más espectaculares y sorprendentes. Aragón Televisión ofrece en 2006 alrededor de 70 horas de zapping, lo que se traduce en la emisión de unos 1.000 vídeos procedentes de Internet y alrededor de 3.500 cortes de televisión diferentes, cuya fuente procede de los canales generalistas de emisión analógica como TVE1, Antena 3, Cuatro, Telecinco, La Sexta; canales nacionales de emisión digital terrestre, como Antena Neox, Antena Nova, Telecinco Estrellas, Sony en Veo, Veo Tv, Net TV...; emisión digital terrestre de Aragón Televisión; canales temáticos y autonómicos de emisión por ADSL como Canal Historia, Discovery Channel, Paramount Comedy, Viajar, ETB Sat, Telemadrid SAT, etc. Youtube, Google vídeos, El Rellano y Metacafé, entre otros, son las fuentes de las que el programa se nutre para alimentar las secciones de vídeo, junto a las piezas que los espectadores envían a través de la dirección de correo electrónico y que a lo largo de 2006 superan los 1.300 e-mails.
- **EMPERO:** el sector primario aragonés cuenta con un espacio propio en la autonómica desde el 27 de mayo de 2006, fecha en la que debuta el programa 'Tempero' de la mano de Rafael Navarro, que en el inicio de la temporada tele-



visiva 2006/07 cede el testigo de la presentación al periodista José Luis Ainoza. La actualidad agrícola y ganadera de la comunidad centra los contenidos de este espacio de periodicidad semanal y media hora de duración, que también aborda cuestiones de medio ambiente, turismo y desarrollo rural, agroindustria... El programa de la productora On Tv se estructura en cinco secciones: un reportaje central ligado a la actualidad del sector; un apartado de noticias breves en las que se repasa lo más destacado de la semana en el mundo agroalimentario, y otro que bajo la denominación de "Emprendedores" se acerca a las personas que han decidido desarrollar su vida en el entorno rural. 'Tempero' reserva, además, unos minutos para contrastar las variaciones de precios que sufren los productos de la cesta de la compra y para realizar una encuesta semanal que tiene como escenario el Mercado Central de Zaragoza.

- **ECNÓPOLIS:** inicia su andadura el 28 de mayo con la intención de acercar a los aragoneses, de forma didáctica y entretenida, el mundo de las ciencias, prestando especial atención a las nuevas tecnologías y a la investigación en el ámbito de la Comunidad. Alberto Pérez presenta, en su primera etapa, esta producción de On Tv, que con el comienzo del nuevo curso televisivo coloca al frente del espacio a la periodista Ruth Jiménez, al tiempo que gira sus contenidos hacia el mundo empresarial, para contar los productos y servicios que ofrece Aragón. Conocer y analizar la producción de las grandes compañías, así como de las pequeñas y medianas empresas es uno de los cometidos de 'Tecnópolis'. La estructura del programa se compone de cinco secciones principales: "Reportaje de empresa", que da a conocer los productos y servicios de la región; "Pieza sobre un profesional", en la que se detallan los trabajos más artesanales; "Empresa de actuali-

dad", que muestra las líneas de producción de las compañías que son noticia; "Plan de negocio", en la que un asesor de la cámara de comercio desentraña los pros y contras de montar una empresa y el emprendedor ofrece su visión de cómo le ha ido; y "Breves negocios", que resume las noticias sobre la economía regional. Desde finales de mayo hasta el 31 de diciembre de 2006, Aragón Televisión ofrece unas 13 horas de emisión de contenido empresarial y tecnológico, aglutinadas en una treintena de entregas de 'Tecnópolis'. El programa presenta 124 reportajes para los que visita medio centenar de localidades aragonesas y entrevista a cerca de 300 personas. La aceptación del espacio se plasma en la recepción de 1.800 llamadas telefónicas y unos 1.000 correos electrónicos en sus seis meses de andadura.

- **PALABRAS CRUZADAS:** el debate 'Palabras cruzadas', moderado por el periodista Rafael Bardají, inaugura sus emisiones el 6 de junio de 2006 con un tema de candente actualidad: "El carnet por puntos". Al filo de la medianoche un grupo de seis invitados conversan cada semana por espacio de una hora sobre los temas de interés general para los ciudadanos de Aragón. El programa de CHIP Audiovisual nace con la intención de convertirse en un espacio plural y abierto en el que caben los temas que preocupan a los aragoneses. En el plató de 'Palabras cruzadas' se reflejan los diferentes temas que surgen en la sociedad de la comunidad y se busca analizar la realidad del momento que vivimos, desde la guía del ritmo de la evolución y el cambio que experimenta Aragón. Con la participación de expertos en la materia, pero también reuniendo las voces de los protagonistas y afectados por la cuestión que se trata, 'Palabras cruzadas' pretende hacer disfrutar al espectador y enriquecerlo con di-

ferentes puntos de vista, para lo que cuenta con invitados de la talla de Encarna Samitier, del Heraldo de Aragón; Lola Ester, del Periódico de Aragón; Plácido Díez, director de contenidos de Cadena Ser Aragón; Santiago Costa, director de la redacción del "Segre"; Javier Ricou, periodista de "La Vanguardia", o Ramón Tremosa, profesor de Teoría Económica de la Universidad de Barcelona. A lo largo de 2006, 'Palabras cruzadas' debate sobre cuestiones tales como: los bienes de la Franja, la historia del Real Zaragoza, la inmigración en el ámbito educativo y laboral de Aragón, el fenómeno del botellón, las relaciones entre Aragón y Cataluña, el urbanismo en el Pirineo, el problema de la vivienda, la Ley de la Memoria Histórica, la aplicación de la Ley Antitabaco, la situación del tráfico en Zaragoza, la precariedad laboral, el cambio climático, las comunicaciones con Francia y la violencia en las aulas, entre otros temas.

- **SIN IR MÁS LEJOS:** Aragón Televisión dota de contenido propio su mañana a partir del 12 de junio de 2006, apenas un mes y medio después del comienzo de sus emisiones oficiales, con el estreno de 'Sin ir más lejos'. El magacín producido por CHIP Audiovisual, debuta presentado por Ana Victoria Úbeda y nace con la vocación de acercar cada día a la televisión autonómica a un pueblo de Aragón, haciendo de sus gentes los protagonistas del espacio. El nuevo programa, de tres horas de duración en la franja matinal de las jornadas laborales, da un giro en su planteamiento con la nueva temporada 2006/07. A partir del 18 de septiembre, Pilar Bellé toma las riendas de la presentación y con el cambio se refuerzan los contenidos de actualidad, con sucesos y testimonios de temas sociales que afectan al ciudadano, al tiempo que se acota el protagonismo del pueblo invitado,



aunque éste se mantiene como centro principal de atención durante unos 40 minutos. La importancia que el programa otorga a las gentes de Aragón se plasma en los 127 pueblos que han pasado por su plató en 2006, lo que se traduce en la participación casi 3.900 personas de público. Localidades siempre acompañadas de sus alcaldes, que son puntualmente entrevistados en el programa. Ante las cámaras de 'Sin ir más lejos' desfilan desde las gentes de pequeños pueblecitos como Godojos (de 60 habitantes) a otros algo más grandes, como Alquézar o Loarre, y hasta núcleos urbanos de la dimensión de Sabiñánigo o Tarazona. A partir del mes de septiembre, en su nueva etapa, el programa sale más a la calle y realiza una media diaria de cuatro directos sobre diversos eventos que suceden en la Comunidad durante su horario de emisión. Es así como 'Sin ir más lejos' asiste en directo al cumpleaños de Andresa, una abuela de Candasnos de 107 años, a la presentación de Amaral como pregoneros, a la visita de Mariano Rajoy a la Basílica del Pilar, pasea con Carmen Sevilla por Albarracín, visita a Concha Velasco en el Teatro Principal y se desplaza a Jaca con los Reyes... Por el plató desfilan no sólo los pueblos de Aragón, sino también toda suerte de invitados desde actores como Pere Ponce a bailarines como Víctor Ullate y María de Ávila, pasando por mujeres víctimas de la violencia de género, personas que han recibido transplantes de órganos, ex-narcotraficantes, padres adoptivos, personas que conviven con el SIDA, voluntarios sociales, madres coraje y un sinfín más. Sus testimonios se combinan con las secciones habituales del magacín dedicadas a asuntos tan dispares como la salud, la medicina natural y la psicología, la moda que presenta Arturo Elena, el derecho aragonés que desgrana Javier Hernández y los aspectos más misteriosos de Aragón. En su primer medio año de andadura, 'Sin ir más lejos' realiza un especial dedicado a los barrios de Zaragoza y se desplaza a Madrid para retransmitir en

directo el Sorteo de la Lotería Nacional de Navidad, acontecimiento que se traduce en una edición especial de casi cinco horas de duración en la mañana del 22 de diciembre. Las primeras fiestas navideñas que vive la televisión autonómica sirven de excusa también para la realización del primer concurso del magacín, que entre el 11 y el 29 de diciembre recibe 3.181 llamadas de espectadores interesados en participar en el sorteo de una cesta de Navidad. Los reportajes diarios sobre el pueblo invitado derivan a partir del 25 de junio en 'Sin ir más lejos: pueblos', un programa específico de una hora de duración que se emite en las mañanas dominicales y que aglutina lo más destacado de las localidades que pasan por el plató a lo largo de la semana.

- **ENTRE PLATOS** la cocina encuentra un hueco en la programación de las jornadas laborales de Aragón Televisión a partir del lunes 12 de junio, de la mano del cocinero madrileño Juan Pozuelo. '¿Qué comemos hoy?', que se emite también en la autonómica madrileña, permanece en pantalla hasta mediados de septiembre. Aragón Televisión decide -coincidiendo con el comienzo de la nueva temporada televisiva- revestir de producción autóctona el espacio de cocina y el 14 de septiembre estrena 'Entre platos'. Al frente del nuevo programa se coloca el cocinero aragonés Víctor Marta, que destina cada día de la semana a la elaboración de distintas recetas: los lunes se dedican a las ensaladas; los martes, a los primeros platos calientes; los miércoles, a los pescados y los jueves, a las carnes; para, finalmente, consagrar el viernes a la repostería. La elevada aceptación que cosecha el nuevo espacio gastronómico favorece la realización de un resumen semanal de una hora que se emite en las mañanas de los sábados a partir del 24 de junio.
- **CANTA CONMIGO** Aragón Televisión modifica su programación a principios de julio para adaptarla a las peculiaridades del consumo estival. Con el verano llega a la autonómica su primer concurso de karaoke, un formato pródigo en las parrillas de las cadenas durante la campaña veraniega. El lunes 10 de julio se estrena 'Canta conmigo', producción de CHIP Audiovisual que presenta Silvia Ruiz y María Munn. El nuevo concurso, que apertura las noches del primer verano de Aragón Televisión, se mantiene en pantalla durante 46 entregas, por las que pasan más de 180 concursantes. El karaoke autonómico recorre nueve localidades de la Comunidad en su busca del mejor cantante aragonés del circuito amateur. 'Canta conmigo' realiza pruebas en Ejea de los Caballeros, Jaca, Calamocha, Calatayud, Fraga, Andorra, Tarazona, Monzón y Alcañiz, en las que los concursantes son arropados por alrededor de 14.000 personas de público. La final se celebra el 9 de septiembre de 2006 en el municipio de Monzón. Nacho Hernández, técnico de vuelo de 31 años, natural de Santa Cilia (Jaca), gana esta primera edición de 'Canta conmigo', dotada con un viaje a las playas de Brasil. Los programas musicales, de contenido más ligero, proliferan durante la batalla estival. Al karaoke se une a partir del 19 de junio un clásico del género, 'Furor'. Las

autonómicas rescatan este programa, emitido anteriormente por un operador nacional privado, para cubrir el prime time de los sábados. Alonso Caparrós se sitúa al frente de este concurso musical con presencia de famosos que se mantiene en antena durante 13 semanas.

- **DOS A DOS** avalado por la aceptación que el público aragonés muestra por los concursos culturales, el 11 de septiembre de 2006, día en el que arranca el nuevo ejercicio televisivo, se incorpora a la parrilla de la autonómica 'Dos a dos', concurso de preguntas y respuestas presentado por el personaje aragonés Javi "El Mago". A su término, tres meses después, Aragón Televisión apuesta por reservar el inicio de las sobremesas laborales a este género y estrena 'Cifras y letras', un clásico, emitido con solvencia en otras cadenas del ámbito FORTA como Telemadrid y TVG.
- **NOS VEMOS EN LAPLAZA MAYOR:** el realizador aragonés Eugenio Monesma presenta y dirige, desde el 16 de septiembre de 2006, 'Nos vemos en la Plaza Mayor', espacio de corte etnográfico de media hora de duración y emisión bisemanal. Ubicado en las sobremesas de sábados y domingos, cada entrega cuenta con la presencia de un invitado relacionado con la cultura popular, las tradiciones y costumbres aragonesas. Los dulzaineros del Bajo Aragón se encargan de la sintonía del programa. Las actividades artesanales y productivas, las fiestas y los fogones tradicionales son las tres secciones principales de 'Nos vemos en la Plaza Mayor', del que en 2006 se producen 36 entregas, extraídas de más de 25 horas de grabación en plató, que incluyen entrevistas a 24 personalidades destacadas del ámbito de la cultura tradicional aragonesa. Es el caso de José Luís Acín, Manuel Benito, Vicente Chueca, Ángel Gari, Carolina



Ibor, Marina Morón o María Elisa Sánchez. Detrás de cada programa y de cada entrevista se han invertido cientos de horas de investigación y de grabaciones en las localizaciones más diversas de Aragón para alcanzar los más de 120 cortos documentales que se emiten en la primera temporada de 'Nos vemos en la Plaza Mayor'. Para cuya elaboración, además del extensísimo archivo videográfico de Monesma, se han realizado cerca de 20 nuevos documentales.

- **TODA TU TELE:** el domingo 17 de septiembre de 2006, 'Toda tu tele' se incorpora a la parrilla dominical de la cadena autonómica para dar a conocer lo más destacado de la programación de cada semana y desgarrar los entresijos del canal. Entrevistas a los presentadores y reportajes de los distintos departamentos enseñan al público aragonés el funcionamiento de su televisión. Lorena Ruano introduce a los neófitos en el mundo de ATV con entregas de media hora de duración en la franja matinal de los domingos. En su primera etapa de andadura este escaparate de la oferta de la televisión autonómica ofrece 16

entregas, que suponen ocho horas de emisión y sirven al espectador para conocer la televisión por dentro.

- **REDACCIÓN EN CADENA** presentado por Diego Buil, el concurso producido por Lobomedia, 'Redacción en cadena' transforma el plató de Aragón Televisión en la redacción de un periódico. El programa debuta en el prime time del 9 de octubre de 2006, para ubicarse al día siguiente en su horario habitual, alrededor de las 19:45. Cinco concursantes participan cada semana en una ronda que los lleva cada día por una de las diferentes secciones de un diario: deportes, cultura, ciencia, sociedad y espectáculos, de las que deben demostrar amplios conocimientos. El concurso mantiene la emoción a lo largo de las cinco emisiones semanales, ya que hasta última hora del viernes no se conoce al ganador de la semana. 'Redacción en cadena' se emite en 2006 durante 12 semanas consecutivas, entre el 9 de octubre y el 29 de diciembre, lo que supone 60 entregas de una duración aproximada de 45 minutos cada una, para lo que se realizan 130 horas de grabaciones y se destina una media de seis horas de montaje por emisión. 60 concursantes desfilan por el programa en su primera etapa de emisiones. De ellos, 45 son hombres frente a sólo 15 mujeres, cuya media de edad oscila entre los 30 y 45 años. Del total de participantes la mayoría (40), proceden de la ciudad de Zaragoza, 17 de su provincia, sólo uno procede de Teruel capital y dos de su provincia, mientras que ningún oscense se anima a concursar. El día de la final un grupo de 80 personas se invitan al plató para apoyar a los concursantes que se disputan un viaje para dos personas a Brasil, un coche, y la conversión a euros de todos los puntos reunidos a lo largo del concurso. Durante su emisión, el concurso reparte numerosos premios entre los que figuran fines de semana con encanto en hoteles de Aragón, mountain bikes, DVD's portátiles, jamones de Teruel, colecciones de libros, cámaras digitales y reproductores iPod.

PROGRAMAS CULTURALES

En el marco de la oferta de entretenimiento de la cadena cobran especial relevancia los programas de cultura, dirigidos a jóvenes y adultos, que ofrecen lo último en tendencias, modas y novedades. Literatura, cine, pintura, música, danza, teatro y otras disciplinas de corte más alternativo tienen cabida en Aragón Televisión a través de estos espacios a los que la autonómica destina, en sus primeros meses de andadura, más de 136 horas de emisión, una ocupación de parrilla muy similar a la que tienen los documentales.

- **'CLIC'**: el 13 de mayo de 2006 comienza su andadura el programa de corte juvenil Clic!, que ofrece información de los últimos acontecimientos culturales, citas y tendencias. Presentado por Virginia Martínez y Patricia Imaz, está producido por CHIP Audiovisual e integra distintas secciones, entre las que destacan "Clic Life", sobre curiosidades, y "On street", para tomar el pulso a la calle. Secciones fijas que se combinan con entrevistas, noticias culturales, lista de videoclips aragoneses, nacionales e internacionales y reportajes. Desde su puesta en marcha hasta final de año, Clic! cubre ininterrumpidamente los eventos y festivales más importantes de Aragón, ya sean teatrales, como el de Graus; de cine, como el Obuxo en Javierrelatre; o musicales, como el Monegros Desert Festival en Fraga (electrónica), el Easy Pop Weekend en Andorra (pop), el Lagatavajunto en Lagata (reagge), el Fire de Gallur (grupos aragoneses), el Zaragoza Ciudad (hip hop) o el Plastidepop (tecnopop) de Zaragoza. Además, acompaña a los grupos aragoneses en sus conciertos más importantes por el resto del país. Se estrena con Tachenko asistiendo en su furgoneta al festival Primavera Sound, continúa viaje con el Bunburazo de Madrid, se desvía hasta la sala Razzmatazz de Barcelona con la Costa Brava y presencia el éxito de Volador en la capital de España. Clic! realiza en 2006 reportajes sobre la Legión 501 con fans disfrazados de la Guerra de las Galaxias o sobre la gala de entrega de premios de los 40 Principales, con Bisbal cantando jotas, por mencionar dos ejemplos, y entrevista a personajes de talla internacional como el mítico rapero Ice Cube. El programa descubre actividades minoritarias como el parkour, el tunning y el freestyle y fomenta la participación de la audiencia organizando pequeños concursos a través de e-mail con los que reparte 60 Singles Pecker, 30 Monopoly Zaragoza, 250 abonos para el Festival M2, 30 abonos para el Easy Pop Weekend y 175 entradas para el concierto Le Punk.

- **EL RESERVADO** el programa de entrevistas que dirige y presenta Luís Alegre se estrena el 13 de mayo de 2006 con Concha Velasco. Desde esa fecha hasta el cierre del año, 'El reservado' permite a los espectadores aragoneses conocer más en profundidad a las primeras figuras de la escena española. Aragón Televisión ofrece en sus primeros meses 27 programas extraídos de la grabación de 54 horas de

entrevistas realizadas a personajes como José Luis Gil, Loles León, Boris Izaguirre, Ana Belén, José Antonio Labordeta, Fernando Trueba, Alejo Sauras, Remedios Cervantes, Sancho Gracia, Pilar López de Ayala, David Trueba, Ariadna Gil, El Gran Wyoming, José Mota, Verónica Forqué, Santiago Segura, Eduardo Noriega, Leonor Watling, Luís Merlo, Juan Echanove, Juan Diego Botto, José Coronado, Agustín Díaz Yanes, Elena Anaya, Víctor Manuel y Mónica Cruz. El tono íntimo es lo más destacado de esta producción en la que participa un equipo de casi 20 personas, con la intervención de cuatro cámaras y una grúa.





- **BOBINAS** el espacio dedicado al cine, con especial hincapié en la producción aragonesa que presentan Miki López y Vanesa Maestre, debuta en Aragón Televisión la tarde dominical del 14 de mayo de 2006. Con el inicio de la temporada televisiva 2006/07, 'Bobinas' producido por Sintregua, se traslada a la noche de los miércoles como antesala del nuevo contenedor de películas 'Aragón en el cine', que se encarga de introducir. En esta primera etapa, el programa se mantiene en antena durante 26 semanas, a lo largo de las cuales pasan por sus cámaras realizadores aragoneses, críticos, historiadores, investigadores y cinefilos que transmiten una amplia visión de lo que ha sido y es el audiovisual aragonés. Más allá de una simple ventana para la emisión de videominutos, cortometrajes, videoclips, videocreaciones o documentales, el programa pretende dar respuesta al creciente interés que

despierta este sector creativo. En su intento por acercar el trabajo de las realizadoras y los realizadores aragoneses, 'Bobinas' entrevista a más de 50, dándoles la oportunidad de acercar su trabajo al público. A todos ellos se suman otros grandes nombres del mundo del cine como Víctor Érice, Bahman Ghobadi, ganador de la Concha de Oro a la mejor película en San Sebastián, Assumpta Serna, David Trueba, Fernando Guillén Cuervo, Fele Martínez, Robert Guédiguian, Maribel Verdú, Gracia Querejeta, Pedro Armendáriz, premio Ciudad de Huesca, José Luis López Linares o Kira Miró; críticos como Antonio Gasset, y personalidades relacionadas de un modo u otro con el audiovisual aragonés como Antonio Céspedes, director del CPA; José María Escriche, director del Festival de Cine de Huesca; José Antonio Aguilar, director de la Semana de Cine de Fuentes de Ebro; Cristina Palacín, miembro de la Semana de Cine de Fuentes de Ebro; José Luis Anchelergues, director del Festival Nacional de Cine Jóvenes Realizadores Ciudad de Zaragoza; Eugenio Tutor, creador de la Bienal de Cine Científico; Raúl García Medrano, director del Festival de Comedia de Tarazona; Pedro Zapater, director JA JA Festival; José María Pemán, director de las Jornadas de Cine "Villa de la Almunia"; José Antonio Barrera, director de Animaizón; o Juancho G. Barrecheguren, director del TEA. En 2006, 'Bobinas' recorre la geografía aragonesa cubriendo festivales y otros eventos como las Jornadas de Cine "Villa de La Almunia", el Certamen Nacional de Videominutos de Zaragoza, las Jornadas de Alta Definición y el JA JA Festival de

la capital aragonesa, la Muestra de Cortometrajes de Delicias, el Festival de cine fantástico, extraño y de terror Obuxo, el Festival de Cine de Comedia de Tarazona, el Concurso Nacional de Cine Animainzón, la Semana de Cine de Fuentes de Ebro (SCIFE), la Bienal de Cine Científico de la CAI, la iniciativa internacional Cinefrancia, el Festival Internacional de Cine de Huesca y el Festival de Cine Jóvenes Realizadores "Ciudad de Zaragoza". Además, 'Bobinas' se desplaza al Festival de Cine de San Sebastián para seguir los pasos de los aragoneses que lo visitan. Pero lo fundamental del programa son las piezas, de ficción y documentales, que emite y entre las que se encuentran desde producciones de 1965, como 'La persecución', de Alberto Sánchez, a las más pegadas a la idiosincrasia aragonesa -como 'Ya me acuerdo, gitanos aragoneses en la Guerra Civil Española', de Javier Estella y José Manuel Fandos, o 'Los caminos de la ciencia. Santiago Ramón y Cajal' firmado por Isabel Soria en 2002-, y las más recientes realizaciones del panorama cinematográfico en "corto" como las firmadas en el año 2006: 'La colección de Paul', de Emilio Larruga; 'Zlydni', de Koval Stepan; 'La revolución de los cangrejos', de Arthur Pins; 'Su última voluntad', de Miguel Manteca; 'RE', de Alberto Argüelles; o 'Éramos pocos', de Borja Cobeaga, nominado en la 79ª Edición de los Premios Oscar de Hollywood. A las producciones cinematográficas se une la exhibición del trabajo de los realizadores aragoneses de videoclips, uno de los géneros de más difícil difusión y de los que se han ofrecido una veintena de trabajos.



- **BORRADORES** en un primer momento en las tardes dominicales y posteriormente en las noches de los martes, los espectadores aragoneses tienen todas las semanas una cita con el mundo de la cultura en 'Borradores'. Un programa dirigido y presentado por Antón Castro y producido por CHIP Audiovisual en el que la literatura, la pintura y la música ocupan lugares principales. Por su plató pasan a lo largo del año numerosas personas destacadas del ámbito cultural de la Comunidad, entre ellas se cuentan escritores como Miguel Mena, Cristina Grande, Lorenzo Mediano, Ángeles Irisarri, David Lozano, Sergio Algora, Rosendo Tello, Ramón Acín, José Luis Corral, Luis García Montero, Ramón J. Campo, Ana María Navales, Magdalena Lasala, Javier Tomeo y Soledad Puértolas, entre otros muchos. Además, cada semana 'Borradores' visita el taller de un artista aragonés como el de Jorge Gay y Daniel Sahn, y pasa por los espacios de trabajo de José Beulas, Pascual Blanco, Florencio de Pedro, Pilar Moré o Gregorio Villarig. La música es un componente imprescindible del programa. Violines, pianos, guitarras, gaitas, chelos, cajones flamencos y órganos acompañan esta hora de cultura. María José Hernández, Eugenio Arnao, Elena Rubio, Luzmila Mercerón, Eduardo Paz, Paco Cuenca, Karhe, Luigi Maráez, Carmen al Natural, Biella Nuey, Almagato, Rodolfo Alvero y Ricardo Solans se han encargado de abrir y despedir los programas con sus melodías. Pero además, 'Borradores' visita cada semana librerías y museos de toda la Comunidad para recomendar novedades literarias y exposiciones, a la vez que descubre poco a poco algunas joyas del patrimonio

cultural de la región como la Filmoteca de Zaragoza, la Escuela de Teatro, el cine Maravillas de Teruel o la Casa del Poeta. El teatro, el cine, la danza, la historia, la fotografía, la ilustración y la edición también tienen su espacio en 'Borradores', que en 2006 ha permitido disfrutar de la conversación de Albert Boadella, Miguel Ángel Lamata, Luis Alegre, Víctor Ullate, Carlos Saura, Víctor Eri-ce o Rosa Tabernero, entre otras. Charlas a lo largo de una treintena de entregas que acababan siempre en un encuentro con la poesía. Es el broche de cierre del programa para el que se cuenta con la colaboración de David Mayor, Elena Medel, Ángel Petisme, José Antonio Labordeta o Miriam Reyes, entre muchos otros, que recitan sus trabajos desde espacios tan diversos como parques, museos, bibliotecas y plazas públicas.

7. Toros

Aragón Televisión diversifica su oferta de contenidos con la incorporación de corridas de toros a su parrilla, para lo que se nutre de la experiencia del reconocido comentarista taurino, Javier Valero. El nuevo fichaje de la cadena debuta el 8 de julio de 2006, fecha en la que la autonómica ofrece su primera retransmisión taurina, desde el coso de la ciudad de Teruel, en el marco de las Fiestas de la Vaquilla del Ángel. A partir de las 19:00 horas de este sábado, los diestros César Rincón, Manuel Jesús "El Cid" y el torero local Paulita se enfrentan a toros de la ganadería de Román Sorando.

La siguiente cita taurina de la autonómica se vincula a las Fiestas de San Lorenzo de Huesca. El sábado, 12 de agosto, tiene lugar la retransmisión de la corrida en la que toman parte los toreros Juan José Padilla, Tomás Luna y Serafín Marín. El comentarista Javier Valero se hace acompañar, en esta ocasión, del matador aragonés "Paulita", quien completa las anotaciones del locutor.

En plazas foráneas

La cobertura taurina de Aragón Televisión excede las fronteras de la Comunidad y el 2 de septiembre de 2006, desplaza su equipo de comentaristas hasta el coso de Valdepeñas para asistir a la corrida con motivo de las Fiestas del Vino de la ciudad manchega. Los diestros Manuel Díaz "El Cordobés", Francisco Rivera Ordóñez, Javier Conde y Eugenio de Mora se enfrentan a ocho reses de la ganadería del Ventorrillo de los Yébenes. Junto al comentarista Javier Valero, Isabel Saucó se encarga, una vez más, de recabar las primeras impresiones tras las faenas de los toreros desde su puesto en el callejón.

Quince días después, la autonómica vuelve a satisfacer el gusto del público taurino aragonés con la emisión de una corrida de toros de la Feria de Albacete, en la que Manuel Amador, El Fandi y Miguel Ángel Perea lidian reses de la ganadería de El Ventorrillo.

... y de primer orden


La "fiesta nacional" adquiere de nuevo un tinte propiamente aragonés con la llegada de las Fiestas del Pilar de Zaragoza. El 7 de octubre de 2006, las cámaras de Aragón Televisión entran por primera vez en la Plaza de la Misericordia. La autonómica inaugura las retransmisiones en directo de las fiestas zaragozanas con un festejo taurino en el que Luís Vilches, Iván García y Alberto Álvarez lidian toros de la ganadería de La Quinta.

En el marco de estas primeras Fiestas del Pilar retransmitidas por Aragón Televisión, el 8 de octubre debuta una de las propuestas con mayor rendimiento de cuota de pantalla de la nueva autonómica, las vaquillas. Desde el 8 hasta el 15 de octubre, los aragoneses tienen una cita ineludible con esta celebración popular, que entre 8:00 y 9:00 de la mañana ofrece la televisión autonómica. Desde la Plaza de la Misericordia de la capital zaragozana se suscita a esta hora una expectación que marca auténticos hitos de audiencia para la nueva cadena.

Aragón Televisión regresa al coso de Zaragoza el lunes 9 de octubre para ofrecer en directo la corrida de toros de la ganadería de Samuel Flores para los espadas Juan José Padilla, Eugenio de Mora y Jesús Millán. A los habituales comentarios de Javier Valero e Isabel Saucó se unen, en esta ocasión, los de Javier Sesma y la compañía puntual de invitados especializados, que complementan la retransmisión de la segunda corrida que la autonómica ofrece en la semana de "los pilares".

El sábado 14 de octubre, Aragón Televisión no abandona la Plaza de la Misericordia tras la retransmisión de las vaquillas, sino que permanece en el coso zaragozano para ofrecer en directo el Concurso Nacional de Recortadores con Anillas, que es seguido por numerosos aficionados.

A primera hora del domingo 15 de octubre tiene lugar la última entrega de los exitosos programas de vaquillas de las Fiestas del Pilar 2006, con lo que se cierra la oferta taurina de la autonómica en su primer año de emisiones.



DURANTE 2006, ARAGÓN TELEVISIÓN
RETRANSMITE **6** CORRIDAS DE TOROS,
ADEMÁS DE LAS VAQUILLAS DE FIESTAS
DEL PILAR, Y EL CONCURSO NACIONAL DE
RECORTADORES CON ANILLAS.



Control de continuidad

8. Cine

En el arranque de su actividad, Aragón Televisión cuenta con la adquisición de los derechos de emisión de 1.500 títulos cinematográficos (exactamente 1.490). A lo largo de 2006 la autonómica programa un total de 735 pases de cine, distribuidos en una media de 20 películas semanales, ubicadas en horario de sobremesa-tarde, en prime time y el inicio de la madrugada. La procedencia de estos títulos es mayoritariamente estadounidense, aunque es notable también la representación del cine inglés, francés y muy especialmente español. Todos los géneros, a excepción del erótico, tienen cabida en la oferta de cine de Aragón Televisión. Comedias, dramas, películas de acción, terror o fantásticas, así como westerns, ofrecen un amplio abanico para el entretenimiento del público aragonés.

ARAGÓN TELEVISIÓN OFRECE MÁS DE **20**
FILMES SEMANALES DE PRIMER ORDEN.



Estreno de la remasterización de 'Furtivos'

La autonómica cumple además un cometido importante en la recuperación de títulos que favorecen la identificación de Aragón con el séptimo arte y viceversa. Producciones que evidencian la amplia participación de los aragoneses en la producción cinematográfica nacional y que muestran la extensa gama de títulos que tocan temáticas propias de este territorio. Aragón Televisión se convierte, así, en una gran ventana para el cine menos comercial, con el firme propósito de mantener e incrementar esta apuesta en el futuro. Una línea de actuación que cuenta entre sus hitos el estreno, el 20 de diciembre de 2006, de la versión remasterizada de 'Furtivos'. La película realizada por José Luis Borau en 1975, que la Filmoteca de Zaragoza se encarga de recuperar, obtiene un notable apoyo por parte del público aragonés que le otorga un 9,9% de share. Una media de 22.000 espectadores sigue la película en la noche de este miércoles, y son 61.000 los que se asoman a ver cómo ha quedado la nueva versión.

Coproducciones en cine documental

La imbricación existente entre cine y televisión, que tiene su exponente menos llamativo en el pase gratuito de trailers de los últimos estrenos que llegan a la gran pantalla, se concreta a altos niveles con la participación en dos documentales, en régimen de coproducción. En 2006, Aragón Televisión se implica en la producción de 'Lorca. El mar deja de moverse' que, por primera vez en 70 años muestra la identidad y fotografía del autor material de la muerte del poeta, y que se estrena en salas el 29 de septiembre. El segundo proyecto de cine documental con participación de la autonómica es 'Estrellas de La línea', que narra la historia de un grupo de prostitutas guatemaltecas que montan un equipo de fútbol para salir de su situación.

Una ventana para los "cortos" y los festivales

La producción de cortometrajes tiene una ventana semanal en el marco del programa 'Bobinas', dedicado específicamente al séptimo arte, y son numerosos los proyectos que llegan hasta la autonómica para su valoración. En 2006 se receptionan además tres proyectos de largometrajes. La colaboración de la autonómica es total con la promoción cinematográfica de la comunidad y participa en régimen de estrecha colaboración en todos los festivales que se organizan, como el Festival de Jóvenes Realizadores de Zaragoza, el Festival de Cine de Huesca, el Festival de Cine de Fuentes (CIFE) e incluso en los de carácter internacional como CINEFRANCIA. Todos ellos con amplia cobertura por parte de 'Bobinas'.

La primera película

Aragón Televisión inaugura el 4 de marzo de 2006 su programación cinematográfica con la emisión de 'La cena de los idiotas', película francesa de 1997, escrita y dirigida por Francis Veber, e interpretada por Jacques Villeret y Thierry Lhermitte. Con este filme, la cadena autonómica inicia una nueva etapa de sus emisiones en pruebas, basada en la oferta de un título cinematográfico cada noche.

El cine, cada vez con menor presencia en las parrillas de las cadenas generalistas nacionales, se mantiene en los canales autonómicos como una de sus señas de identidad. Producciones de primera calidad se convierten, al menos una vez por semana, en apuestas de alta solvencia y notable rendimiento de audiencia. Aragón Televisión no se sustrae a este distintivo y hace del cine uno de sus puntos de referencia. En esta línea, durante el periodo de emisiones en pruebas, ATV apuesta por una oferta cinematográfica variada, que abarca títulos de procedencia europea, como la mencionada 'La cena de los idiotas', o latinoamericana, como 'Pequeños milagros', en un claro guiño a las cinematografías con menor presencia televisiva. Por supuesto, sin olvidar la producción de la mayor industria mundial, la estadounidense, de la que llegan hasta la autonómica grandes clásicos, como la oscarizada 'Ben-Hur' que, el sábado 15 de abril, en el marco de la programación de Semana Santa, dota de contenido bíblico la parrilla de Aragón Televisión. 'El gran dictador', de Charles Chaplin; 'Papillon', con Steve McQueen y Dustin Hoffman, o 'Las aventuras de Robin Hood', protagonizadas por Errol Flynn, figuran, entre otros muchos títulos, en el catálogo cinematográfico de las emisiones en pruebas de ATV, junto a producciones de renombre actual como 'Matrix', con Keanu Reeves, o 'The good girl', encabezada por la televisiva Jennifer Aniston.

'El pianista' inaugura las emisiones oficiales

El cine es también el encargado de servir de antesala a la puesta en marcha oficial de la nueva autonómica, y el 20 de abril la emisión de las películas 'Oliver Twist' y 'Testigo silencioso' abonan el terreno para el gran día. En la jornada inaugural, el 21 de abril de 2006, el cine vuelve a ser uno de los platos fuertes de Aragón Televisión. La emisión de la película 'El pianista', dirigida por Roman Polansky, completa la programación de una jornada histórica para la comunidad aragonesa. 'El pianista', protagonizada por Adrien Brody, que interpreta a Wladyslaw Szpilman, el músico judío-polaco en cuyas memorias se basa la cinta, fue galardonada en 2002 con la Palma de Oro del Festival de Cannes y recibió tres Premios Oscar, al mejor director, mejor actor y mejor guión adaptado.

Una vez en marcha la programación regular, la cita cinematográfica de la autonómica con su público se duplica. A la oferta nocturna se une el nuevo contenedor 'Cine de tarde', que da cabida a títulos de corte familiar. Apenas 20 días después de su arranque reglado, Aragón Televisión amplía el horario de emisión a la mañana. De

nuevo, el cine es la oferta elegida para abrir el camino a posteriores ofertas en esta franja. Se mantienen las películas de la tarde y en el horario de máximo consumo, la autonómica reserva un papel destacado al cine más taquillero. La programación abre un hueco especial en el prime time de martes y viernes a las producciones de mayor renombre, mientras que en la sobremesa de los fines de semana películas familiares y de aventuras invitan a un nuevo encuentro con la autonómica.

Cine nacional

La nueva temporada televisiva arranca en septiembre con una apuesta clara y, sobre todo, diferenciada en lo que a la oferta cinematográfica se refiere. El cine temático se impone y el 11 de septiembre de 2006, Aragón Televisión estrena el nuevo contenedor 'Cine español', una apuesta por la producción nacional que se inaugura con el pase de la película 'Montoyas y Tarantos', y que a lo largo de la temporada da cabida a títulos como: 'Tirano Banderas', 'El perro del hortelano', 'Amanece que no es poco', 'Libertarias', 'Días contados', 'La lengua de las mariposas', 'Perdona bonita..., pero Lucas me quería a mí' o 'Así en el cielo como en la tierra'.



... y extranjero

Tras cuatro meses de emisión, el público aragonés identifica ya las noches de los martes de la autonómica con el mejor cine televisivo. Para abundar en esta seña de identidad se crea la marca 'Sala 7', nombre del contenedor de películas de primera línea, que inaugura el nuevo curso televisivo el 12 de septiembre de 2006 con el pase de la afamada 'Harry Potter y la cámara secreta'. 'La sonrisa de Mona Lisa', 'Traffic', 'Hollywood, departamento de homicidios', 'Prácticamente magia', 'Payback', 'Otra terapia peligrosa' y 'Matrix reloaded' son algunos de los títulos adscritos a la nueva franquicia cinematográfica de la autonómica.

La apuesta de Aragón Televisión por el cine de calidad se amplía a producciones de todos los tiempos, que encuentran una ventana específica de difusión en el nuevo contenedor 'Pasión por el cine' que, ubicado en el late night de los martes, alberga los grandes clásicos del séptimo arte. Entre ellos figuran, en la primera etapa de emisiones de la autonómica, 'Stromboli', 'Luces en la ciudad', 'Papillon', 'La dulce vida', 'El gran dictador' o 'El león del desierto'.

... también aragonés

La factoría cinematográfica autóctona tiene un tratamiento especial en la noche de los miércoles. El programa de cine 'Bobinas', producción propia de la cadena en colaboración con "Sin Tregua", ejerce de antesala del nuevo contenedor 'Aragón en el cine', que se detiene de forma específica en la filmografía aragonesa. El 13 de septiembre de 2006 esta nueva apuesta se inaugura con la emisión del clásico de Luis Buñuel, 'Viridiana', que da paso en semanas posteriores a títulos como: 'Habanece', 'La Dolores', 'La legión del silencio', 'Agustina de Aragón', 'Los ambiciosos' o 'Furtivos'.

... y del oeste

En el marco de la oferta de cine temático de la cadena, la nueva temporada televisiva viene acompañada de otro nuevo contenedor, 'El western'. Ubicado en el late night de los jueves, inicia su andadura con la emisión de 'Colt 45', todo un clásico y reconocible exponente del género interpretado en 1950 por Randolph Scott y Ruth Roman. Tras él llegan hasta el público aragonés grandes títulos de todos los tiempos como: 'Un dólar por los muertos', 'El cóndor', 'Sin piedad', 'Chisum', 'Otoño cheyenne', 'El virginiano', 'Camino de Santa Fe', 'Capitán apache' o 'La justicia de los forajidos'.

Una noche para los "reruns"

Aragón Televisión realiza una apuesta más por el cine de calidad en el máximo consumo de los viernes, con 'Noche de cine', contenedor destinado a la redifusión de grandes títulos del cine actual. Este nuevo espacio de películas se abre el 15 de septiembre de 2006 con la emisión de 'Maverick', película protagonizada en 1994 por Mel Gibson y Jodie Foster. Dentro de este marco se programan producciones como: 'El último escalón', 'El informe pelícano', 'La letra escarlata', 'Deep blue sea', 'El aceite de la vida', 'Ejecución inminente', 'El especialista', 'El último boy scout', 'Tombstone', 'Estallido', 'Frenético', 'El río de la vida' y 'Cyrano de Bergerac'.

'Cine de terror' completa la oferta nocturna de los viernes en la televisión autonómica. El filme 'Historia de un vampiro americano' inaugura la temporada regular de este contenedor, que ofrece también cintas como: 'Los crímenes del rosario', 'La maldición', 'La noche de los muertos vivientes', 'Paranoid', 'Malevolence', 'Escalofrío' o 'Revenant'. A la oferta de películas de la noche del viernes se suma, además, el cine familiar y de aventuras de la sobremesa de los fines de semana, que apuesta por filmes para todos los públicos al estilo de 'Mi novio quiere ser millonario', 'El jorobado de Notre Dame', 'El tesoro de la isla de coral', 'El oso', 'Daniel el travieso', '20.000 leguas de viaje submarino' y 'Dragones y mazmorras'.

Y películas especiales para los días de fiesta

Aragón Televisión se adapta a las preferencias televisivas de los espectadores en las jornadas festivas y propone películas especiales para estos días. Así, como broche al Día del Pilar, la autonómica programa en el prime time la película 'Cristóbal Colón: el descubrimiento'. Esta coproducción de Gran Bretaña y Estados Unidos narra el sueño del navegante genovés: encontrar una ruta alternativa para llegar a las Indias. Tom Selleck, George Corraface, Catherine Zeta-Jones y Marlon Brando participan en esta superproducción con la que la cadena aragonesa celebra su primera fiesta de la Hispanidad. En esta misma línea, se enmarca la emisión de 'Gigante', en el Día de la Constitución -una revisión imprescindible con Elizabeth Taylor, James Dean y Rock Hudson- y el pase de 'Rebelión a bordo' en la festividad de la Inmaculada.



Tras el puente de diciembre llegan las Navidades y con ellas una dedicación particular al cine en casa y, especialmente, al destinado a los niños. Animación ('Qué vecinos tan animales', 'Osos amorosos', 'Doraemon y las mil aventuras' ...) y títulos de siempre se combinan en la parrilla festiva. El 24 de noviembre de 2006, la primera Nochebuena de Aragón Televisión, se completa con la emisión de un clásico de la filmografía navideña, 'Qué bello es vivir'. Este título de 1946 dirigido por Frank Capra y protagonizado por James Stewart, Donna Reed y Lionel Barrymore, cuenta la historia ya mítica de Bailey, un hombre honrado que dirige una empresa de créditos, hasta que un día, un empleado de su compañía pierde una importante cantidad de dinero, que coloca la empresa al borde de la quiebra. Bailey decide entonces suicidarse, pero Clarence, un ángel de segunda fila que hace méritos para conseguir sus alas, es enviado a la Tierra para impedirlo.

Primer doblaje

La autonómica elige la víspera de Fin de Año para estrenar 'La reina de las nieves', producción británica de 2005, que presenta una impecable factura y supone el primer doblaje cinematográfico supervisado por Aragón Televisión. El filme, basado en un cuento homónimo de Hans Christian Andersen, narra una cálida historia sobre la amistad y el triunfo del amor por encima del mal. Julia Gibbs dirige esta producción, protagonizada, entre otros, por Juliet Stevenson, Patrick Stewart y Kenneth Welsh, que comienza cuando Gerda y su madre acogen a Kay, un pilluelo que vive en la calle. Una poderosa fuerza transporta a los dos niños a un viaje mágico, en el que su amistad se pone a prueba. Una noche de invierno Kay es hechizado por la Reina de las Nieves y trasladado a su palacio de hielo. Gerda trata, entonces, por todos los medios de encontrar a su amigo, en una peligrosa búsqueda a través de tierras desconocidas.

Colaboración internacional

Las actuaciones de Aragón Televisión para con el cine exceden de la pequeña pantalla con acciones puntuales de colaboración que sacan la cadena a la calle e introducen en ella títulos exclusivos. En este marco, el 13 de noviembre de 2006 la autonómica pone en marcha un ciclo especial de cine francés, en colaboración con la iniciativa cultural CINEFRANCIA. Esta apuesta, que se prolonga hasta el sábado 18, acoge en la banda de late night la emisión de seis títulos de la filmografía gala reciente: 'El mundo de Marty', 'El domingo, si dios quiere', 'Irene', 'El oso', 'Boradoras' y 'Marius y Jeannette'.

'El mundo de Marty', título con el que arranca el ciclo, es una producción del año 2000, dirigida por Denis Bardiau, e interpretada por Michel Serrault, Jonathan Demurger y Camille Japy, entre otros. La película, adscrita al género melodrama, cuenta la historia del pequeño Marty, un niño de 10 años enfermo, que entabla una entrañable amistad con Antoine Berrant, un paciente de Alzheimer, hospitalizado en el mismo centro. El ciclo se cierra con la emisión de 'Marius y Jeannette', del realizador Robert Guédiguian, considerada la mejor película francesa de 1998. Su protagonista femenina, Ariane Ascaride se alzó con el César a la mejor actriz ese mismo año por su interpretación de Jeannette, una mujer que cría sola a sus dos hijos con un ínfimo salario de cajera. Su encuentro con Marius, guardián de una fábrica de cemento que domina el barrio y que está a punto de ser demolida, no resulta fácil debido a las dificultades de sus respectivas situaciones sociales. Aún así entre ambos surge un gran y sencillo amor, eje sobre el que gira el filme. El ciclo de cine francés obtiene una interesante acogida entre los espectadores aragoneses que la aplauden otorgándole notables cuotas de audiencia, como el 7,6% con el que respaldan la emisión de 'El oso', en el late night del jueves 16 de noviembre de 2006.



9. Series de ficción

EN SU PRIMER AÑO DE EMISIÓN, ARAGÓN
TELEVISIÓN EMITE **29** SERIES DE FICCIÓN.

La oferta de series de ficción es una de las más importantes en cuanto a ocupación de parrilla se refiere, únicamente el cine y los programas de entretenimiento tienen una mayor presencia en la programación de Aragón Televisión para el año 2006. La autonómica ofrece 984 capítulos de series que se corresponden con 665 horas de emisión, a las que hay que añadir medio centenar más correspondientes al pase de 15 miniseries, la oferta elegida por la autonómica para cubrir el hueco dejado en el prime time de los sábados por la pérdida del fútbol de Primera División.

En su primer año de actividad, Aragón Televisión emite 29 series distintas, 16 de ellas de producción extranjera (básicamente estadounidense, con algún producto británico, como 'Mr. Bean', o australiano, como 'La ley de la bahía'), 10 pertenecen a la factoría nacional, entre las que se cuentan los grandes clásicos de TVE (algunos de temática propiamente aragonesa como los dedicados a Ramón y Cajal, Miguel

Servet o Goya) y dos producciones de nueva factura, 'Profesor en La Habana' y 'En buena compañía'; y dos más son telenovelas latinoamericanas, 'Pasiones prohibidas', llegada de México, y 'Hombres de honor', procedente de Argentina. A todas ellas hay que añadir el primer intento de creación de un producto de ficción íntegramente aragonesa, la micro-serie (alrededor de 15 minutos de duración por capítulo) 'Tres eran tres'. Esta comedia, ideada por la productora de Zaragoza Lobomedia, se mantiene en pantalla durante 55 entregas entre los meses de abril y julio. 'Tres eran tres' cuenta en clave de humor el enredo que supone la convivencia diaria de tres hijas que, tras recibir la herencia de su padre muerto, se ven obligadas a compartir casa con su joven madrastra.

La primera producción de ficción para televisión que ve la luz en la autonómica aragonesa es la miniserie alemana 'Jesús', programada de modo especial durante las vacaciones de la Semana Santa de 2006, aún en la etapa de emisiones en prueba de Aragón Televisión. Dirigida en 1999 por Robert Young y protagonizada, entre otros, por Gary Oldman y Jacqueline Bisset, ofrece una nueva visión de la historia de Jesús de Nazaret.

Series extranjeras

El primer producto realmente seriado que se incorpora de forma regular a la parrilla autonómica es 'Lassie'. La nueva cadena abre la sobremesa en su primera fase de emisiones oficiales con esta veterana producción estadounidense. La serie, creada en 1954, marcó toda una época y se cuenta entre los clásicos imprescindibles de la televisión. Su protagonista, Lassie, se convirtió en el ejemplar de collie más famoso del mundo, gracias a sus proezas, sin duda, unas de las que más éxito han obtenido en el ámbito del cine y la televisión.

'Xena, la princesa guerrera' forma con 'Lassie' el primer bloque de ficción extranjera de la autonómica. Producida en 1995 en Estados Unidos, narra las aventuras de este mítico personaje de origen griego, guerrera excelente y genial estratega. Su belleza, su temible espada y su poderoso disco mágico son las armas de Xena (Lucy Lawless) que, en compañía de su inseparable amiga Gabrielle (Renee O'Connor), viaja de pueblo en pueblo y de batalla en batalla en su eterna lucha contra el mal. Sus aventuras combinan la acción en vivo con efectos especiales, realizados en animación 3-D.

'Doctor en Alaska' se incorpora a la programación de Aragón Televisión el 14 de abril para iniciar la noche de las jornadas laborales. Esta producción estadounidense de 1990, considerada entre las series televisivas de culto, cuenta las peripecias de Joel Fleishman, un médico recién licenciado, que debido a una cláusula de la letra pequeña del contrato de su beca acaba en el remoto y extraño pueblo de Cicely, en Alaska. Rob Morrow interpreta al doctor Fleishman que, según conoce a sus inadaptables y excéntricos vecinos, se da cuenta de lo difícil que le va a resultar abandonar el lugar.

'New York, Undercover' llega el 29 de abril para completar las tardes del fin de semana de Aragón Televisión. De origen también estadounidense, surge en 1994 para contar el trabajo cotidiano de dos detectives que trabajan de incógnito en la ciudad de Nueva York resolviendo casos de tráfico de drogas, corrupción, asesinatos... Rodada en la Gran Manzana y protagonizada por Malik Yoba (J.C. Williams) y Michael Delorenzo (Eddie Torres), destaca por el realismo con el que retrata la vida en las calles neoyorquinas y por el componente musical engarzado a través de las actuaciones del Natalie's, el bar donde los protagonistas se relajan al término de sus arriesgadas jornadas laborales.

'Se ha escrito un crimen' se incorpora a la parrilla de la autonómica el 10 mayo, en coincidencia con la ampliación de las emisiones regulares a la banda matinal, donde se ubica con notable aceptación. Esta popular serie estadounidense está protagonizada por Angela Lansbury, que interpreta a Jessica Fletcher, una reconocida escritora de novelas de misterio residente en Cabot Cove (estado de Maine), pero que realiza frecuentes viajes por toda la geografía de Estados



Unidos para promocionar sus libros, dar conferencias, visitar a amigos... El caso es que allí donde quiera que esté acaba por cometerse un asesinato, que ella misma, como si fuera la protagonista de sus propios libros, investiga interrogando a los testigos, examinando las pruebas y visitando los lugares del suceso. Al final el autor del crimen acaba por confesar su culpa y expone sus motivaciones, de manera que no queda ningún cabo suelto y el espectador está siempre seguro de quién es el culpable.

Otro clásico de la pequeña pantalla, avalado por su éxito a finales de los años 70, llega al access prime time de las jornadas lectivas también el 10 de mayo. Se trata de 'Hombre rico, hombre pobre'. Esta adaptación del best-seller de Irwin Shaw ganó cuatro premios Emmy y finalizó la temporada televisiva 1976/77 como el segundo programa más seguido en Estados Unidos. La serie narra la historia de la familia Jordache, en particular la de los hermanos Rudy (Peter Strauss) y Tom (Nick Nolte), cómo sus vidas toman distintos caminos con el paso del tiempo llevando a uno a disfrutar de riqueza y poder enorme, y al otro al borde de la destrucción. La ambición, la codicia, la rebelión, el amor y la lujuria forman parte de esta historia que tiene como trasfondo la guerra de Corea, la rebelión de los estudiantes y la revolución negra e incluye, además, atrevidos temas como el adulterio y el alcoholismo. Éstas y otras cuestiones hacen de 'Hombre rico, hombre pobre' una serie pionera en su formato, con un lugar propio en la historia de la televisión.

La oferta de series de Aragón Televisión se amplía a mediados de mayo con la incorporación en horario nocturno de un contenedor formado por las producciones 'La ley de la bahía' (Australia, 1996), serie de intriga y suspense ambientada en el puerto de Sydney, en la que los agentes de la patrulla marítima se enfrentan a crímenes de muy diversa índole, y 'Nip/Tuck'. Esta pro-



ducción estadounidense de 2003 introduce un giro en los argumentos de las series de ficción y se centra en el mundo de la cirugía estética, abordando su superficialidad, pero también sus dramáticas complejidades y la fragilidad de los pacientes que se someten a estas intervenciones. La serie se centra en la clínica que comparten los cirujanos plásticos Christian Troy (Julian McMahon) y Sean McNamara (Dylan Walsh). Mientras el dinero y las mujeres satisfacen las necesidades del primero, el segundo ve como su carrera lo ha distanciado de su esposa Julia (Joely Richardson) y sus hijos Matt (John Hensley) y Annie (Kelsey Lynn Batelaan). Galardonada con el Globo de Oro a la mejor serie, la polémica ha planeado sobre ella, una interesante combinación de humor negro, sátira, drama, sexo y suspense.

La comedia de situación llega a la autonómica el 17 de mayo con 'Sigue soñando', creación de los prestigiosos David Crane y Marta Kauffman, autores de una de las sitcoms más exitosas de todos los tiempos, 'Friends'. A lo largo de 25 minutos de emisión diaria, 'Sigue soñando' cuenta la historia de Martin Tupper (Brian Benben), trabajador de una editorial de libros, divorciado y con un hijo adolescente, empeñado en encontrar a la mujer ideal. Una de las características más sobresalientes de la serie es que está plagada de escenas de viejas películas, que se utilizan como metáforas de las reacciones de Martin ante las distintas y complejas situaciones a las que se enfrenta cotidianamente.

A finales de mayo, la autonómica pone especial énfasis en ofrecer durante el fin de semana una programación que satisfaga los gustos del público juvenil. En esta idea, se incorpora a la parrilla 'Hércules', serie de corte mitológico producida en Estados Unidos en 1995. Ambientada en una época de mitos y leyendas, en la que sólo un hombre se atreve a desafiar el poder de los dioses, narra las proezas de Hércules (Kevin Sorbo), poseedor de una fuerza inusitada, en su lucha contra la injusticia y en defensa de los inocentes.

Con la entrada del verano, Aragón Televisión modifica su programación para adaptarla a las peculiaridades del consumo estival. Su oferta de ficción se incrementa entonces con la incorporación de 'Superagente 86', clásico de mediados de los años 60, protagonizado por Don Adams y Barbara Feldon. Se centra en la lucha que los agentes Maxwell Smart, el superagente 86, y su compañera 99, libran contra KAOS, una malvada organización que intenta someter el mundo a sus péfidos designios. La serie pone el genio incisivo y caótico de Mel Brooks al servicio del humor visual y absurdo de Don Adams.

El 9 de julio la autonómica estrena una de sus grandes apuestas de ficción para el primer año de emisiones, 'Invasión', novedosa producción estadounidense protagonizada por William Fichtner, Eddie Cibrian, Kari Matchett y Lisa Sheridan, entre otros. Esta serie de 2005 presenta una perfecta combinación entre misterio y ciencia-ficción, recuperando el eterno temor del hombre ante una posible invasión extraterrestre. La autonómica finaliza el pase de la primera temporada de la serie el domingo 12 de noviembre, después de 22 entregas.

El inicio de la nueva temporada televisiva llega acompañado de la incorporación de nuevas series a la oferta de Aragón Televisión. La primera novedad de la campaña, en este terreno, es 'Mr. Bean', tira cómica protagonizada por Rowan Atkinson que se emite como apertura del máximo consumo laborable. Facturada a principios de los 90, está compuesta de diferentes sketches y gags en donde su protagonista se enfrenta a situaciones cotidianas que resuelve con su particular forma de ser y ver el mundo. Huidizo, despistado, torpe y convulsivamente inoportuno, Mr. Bean figura entre los clásicos del humor.

'African skies' se incorpora a la franja matinal de Aragón Televisión el 18 de septiembre. Simon James y Catherine Bach protagonizan esta producción estadounidense de 1991, en la que participa el veterano actor Robert Mitchum. La serie cuenta la historia

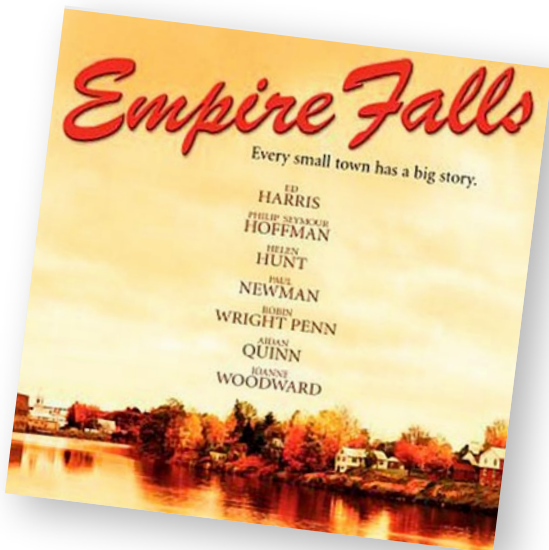


DE LAS SERIES QUE EMITE LA CADENA **16**
SON DE PRODUCCIÓN EXTRANJERA Y **10**
DE PRODUCCIÓN NACIONAL.

de Margo Dutton, ejecutiva de una multinacional que dirige su suegro. Tras la muerte de su marido, Margo es ascendida a responsable de operaciones en África, donde se traslada con su hijo de 16 años, Rory. La búsqueda de beneficios de su empresa y la conservación del entorno se combinan en los avatares de la protagonista.

Otra de las novedosas apuestas de ficción extranjera para 2006 es 'Fiscal Chase', serie de temática legal y judicial también conocida como 'Close to home', que Aragón Televisión estrena el domingo 19 de noviembre, en el hueco dejado por el cierre de temporada de 'Invasión', con la que comparte país y año de producción. Jennifer Finnigan es Annabeth Chase, una joven y agresiva abogada con unas firmes y decididas convicciones, que se encarga de tratar los casos que surgen en su propio vecindario. La serie, compuesta de 22 episodios en su tanda inicial, permite ver más allá de la fachada del barrio residencial en el que habita y revela como las tranquilas y silenciosas calles pueden también esconder los crímenes más oscuros.

El humor más descarado llega a la nueva autonómica el 17 de diciembre con el desembarco de la producción australiana 'Just for laughs', serie cómica basada en bromas de cámara oculta, que recibe una gran acogida por parte del público en su ubicación al inicio del prime time de las jornadas lectivas.



Miniseries

Aragón Televisión se suma a las conmemoraciones por el 250 aniversario del nacimiento de Wolfgang Amadeus Mozart, con el estreno de la miniserie 'Mozart' en la noche del sábado 26 de agosto. La ficción televisiva es la alternativa de la cadena autonómica ante la ausencia de fútbol en el inicio de la temporada de Liga, que retransmite La Sexta. 'Mozart' es una producción austriaca de 1991, un docudrama que recorre la biografía del genial músico de Salzburgo, a partir del guión de Zdenek Mahler, con dirección del cineasta Juraj Herz. El niño prodigio del violín y el piano Jakub Trasak y el joven actor Alexander Lutz interpretan al músico en las distintas etapas de su vida. Filmada en ciudades como Salzburgo, Viena y Praga entre otras más de 70 localizaciones, cuenta con la participación de más de 3.500 extras y la interpretación musical de la "Orquesta Académica de Viena". A 'Mozart' le siguen, siempre en la noche sabatina, otras grandes producciones realizadas específicamente para televisión como: 'Nacimiento de un padrino' (coproducida por Estados Unidos y Canadá en 1999, relata la historia de Joseph Bonano, el hijo de un capo de la mafia italiana que se ve obligado a huir de su país durante la

dictadura de Mussolini), 'Empire falls' (novísima producción de 2005 -interpretada por un elenco de excepción entre el que figuran los actores Paul Newman, Ed Harris, Helen Hunt y Phillip Seymour Hoffman- que muestra la divertida y conmovedora historia de un pequeño pueblo en declive de Nueva Inglaterra y de sus habitantes, profundamente influidos por el río y sus viejos molinos, por la diferencia de clases y los fantasmas del pasado), 'Doctor Zhivago' (coproducción de Gran Bretaña, Alemania y Estados Unidos que revisa el clásico basado en la novela de Boris Pasternak. Yuri Zhivago, médico y poeta, es un hombre dividido entre dos amores en medio del caos de la Revolución Rusa: Tonya, su amada esposa, y Lara, la mujer que no puede olvidar), 'Piratas' (Alemania e Italia coproducen esta miniserie que cuenta la historia de dos hermanos de una familia noble milanesa, enamorados de una misma mujer, que años más tarde se enfrentan en el Caribe, uno como soldado y otro al servicio del pirata Cola de Diablo), 'Las brujas de Salem' (producida en 2002 y protagonizada por Kirstie Alley, Henry Czerny y Gloria Reuben, se remonta al año 1622, época en la que el terror se apoderó de esta localidad de Massachusetts, donde en tan sólo 10 meses 19 personas inocentes fueron acusadas de brujería, juzgadas y ejecutadas), 'Shaka Zulu' (Estados Unidos, Italia, Australia, Sudáfrica y Alemania coproducen esta miniserie con David Hasselhoff y Omar Sharif, que cuenta la historia de un guerrero Zulu que llegó a ser rey a pesar de ser el hijo bastardo del heredero al trono), 'Las cruzadas' (coproducción italo-alemana de 2001 que se traslada al final del siglo XI, a la época en la que el Papa Urbano II anuncia una cruzada contra los sarracenos, que han ocupado la Ciudad Santa de Jerusalén), 'Cazadores de diamantes' (Sudáfrica, Estados Unidos, Alemania e Italia coproducen en 2001 esta historia que narra la vuelta de un tiránico patriarca y explotador de minas de oro a su hogar, después de muchos años, lo que genera el enfrentamiento entre sus hijos), 'Las mujeres de Camelot' (producción estadounidense de 2000, se traslada a principios de los años sesenta, cuando John F. Kennedy fue elegido presidente de Estados Unidos, y examina la vida de las mujeres de la familia Kennedy, Jackie, Ethel y Joan, los triunfos y fracasos de una saga devastada por la tragedia y el escándalo), 'Los miserables' (coproducida por Francia, Italia, España, Alemania y Estados Unidos en 1999 cuenta la relación del noble y ex-criminal Valjean y su enemigo, el incansable inspector Javert), 'Dolmen' (estrenada el 2 de diciembre en Aragón Televisión, esta popular miniserie se centra en Marie, una joven policía que vuelve a su isla natal para casarse, pero en vísperas de la boda, comienzan a producirse acontecimientos muy extraños que tratará de esclarecer con la ayudada del inspector Lucas Fersen), 'Las aventuras de Pinocho' (estreno de la autonómica para las sobremesas de las fiestas de Navidad, revisa el popular cuento protagonizado por un travieso muñeco de madera), 'José' (producción italiana de 1995, basada en la figura del hijo favorito de Jacob), 'Quo Vadis' (producción italiana de 1985 protagonizada, entre otros, por Klaus Maria Brandauer, Max Von Sydow y Mónica Molina, que sitúa la acción en la Roma del Emperador Nerón, en el año 63 a.c., y en la figura del joven tribuno Marcus Vinicius, enamorado de Lygia, una convertida a la nueva fe cristiana).



ENTRE LAS **10** SERIES NACIONALES QUE SE EMITEN, SE ENCUENTRA "TRES ERAN TRES", DE PRODUCCIÓN ARAGONESA.



Series españolas

Aragón Televisión inicia, en septiembre, la temporada televisiva 2006/07 con un decidido apoyo a la producción de ficción nacional. La nueva autonómica se suma al proyecto de 'Profesor en La Habana', avalado en el seno de FORTA, y le reserva un hueco en el prime time de los miércoles. La serie, protagonizada entre otros por Javivi, Juanjo Puigcorbé y Ángel Pardo, debuta en Aragón Televisión el 13 de septiembre. 'Profesor en La Habana', rodada en escenarios naturales de la capital cubana, cuenta en clave de comedia la historia de Andrés (Javivi), un profesor universitario español que hereda el cabaret que su padre compartía en La Habana con un socio, Pepe (Juanjo Puigcorbé). Desde su llegada a La Habana, Andrés se ve envuelto en un sinfín de sorprendentes situaciones que dan al traste con su anterior y monótona existencia en España.

En línea con el apoyo a la producción nacional, la autonómica estrena el 17 de septiembre de 2006 la comedia 'En buena compañía', que se ubica en el inicio del prime time dominical. Co.eficiente produce esta serie protagonizada por Toni Cantó y Eva Santolaria, en los papeles de padres primerizos, y en la que realiza una participación estelar el veterano actor Emilio Gutiérrez Caba.

La fuerte apuesta de Aragón Televisión por la ficción nacional no acaba con la presentación de las últimas novedades del género, sino que echa la vista atrás para recuperar producciones imperecederas que destacan por su alta factura, temática e interpretación. De este modo, en el inicio de la temporada 2006/07, la autonómica abre un hueco en la banda de sobremesa a la producción clásica de TVE, entre la que figurarán títulos especialmente interesantes para el público aragonés como 'Ramón y Cajal', 'Miguel Servet' o 'Goya'.

La nueva propuesta se inaugura el 11 de septiembre de 2006 con el inicio de las emisiones de 'Lorca, muerte de un poeta', que recorre los 38 años de existencia del escritor, asesinado el 19 de agosto de 1936, un mes después del inicio de la Guerra Civil, en las proximidades de la localidad granadina de Fuente Vaqueros, su pueblo natal. El 20 de septiembre le toca el turno a 'Ramón y Cajal', producción dramática de nueve episodios que repasa la vida del genial



médico aragonés, al que da vida Adolfo Marsillach, en sus facetas de catedrático de Anatomía en Valencia e Histología en Madrid y Premio Nobel en 1903. La serie, dirigida por José María Forqué, se basa en la obra homónima de Santiago Lorén, y ofrece una visión del personaje en su contexto histórico, social y personal. Rodada en escenarios naturales, los objetos utilizados (microscopio, telescopio, medallas, decoraciones...) son auténticos.

'Crónica del alba' sustituye a partir del 4 de octubre a 'Ramón y Cajal'. Este nuevo clásico protagonizado por Miguel Molina, Cristina Marsillach, Jorge Sanz, Anthony Quinn y Emma Suárez, entre otros, se basa en la novela de Ramón J. Sender, que transcurre en los inicios del siglo XX en Aragón. La narración comienza en 1910 y se centra en la infancia de Pepe Garcés, niño en un pueblo del bajo Aragón. El amor que siente por Valentina es clave en el desarrollo de la historia, que tiene uno de sus puntos de inflexión en la Zaragoza de 1919, el año en que se fragua la sublevación anarquista del cuartel Palafox. En ese marco de malestar político y

social evoluciona Pepe, cuya familia, cada vez más arruinada, contrasta con la de Valentina, cada vez más rica.

Aragón Televisión estrena el 16 de octubre 'Goya' dentro del ciclo que dedica a las series clásicas. Producida por TVE en 1985 narra la biografía del genial pintor aragonés, desde su infancia en Fuendetodos hasta su exilio en Burdeos. Cada uno de los seis capítulos de la serie trata una etapa definida y singular de la carrera del pintor y también de la sociedad de su tiempo. 'Celia', producción de 1993 dirigida por el realizador aragonés José Luis Borau, basada en los cuentos de Elena Fortún, toma el relevo a 'Goya' en las sobremesas de la autonómica. Ana Duato, María Luisa Ponte, Pedro Díez del Corral y María Isbert protagonizan esta serie que refleja las peripecias de Celia, una niña de siete años perteneciente a la alta burguesía madrileña de principios del siglo XX, que se cuestiona cosas como la identidad de los Reyes Magos o lo aburridos que son los mayores y sigue un código de comportamiento alejado de los adultos, pero también de los niños con los que comparte aventuras.

A partir del 1 de noviembre de 2006, Aragón Televisión rememora con el estreno de 'Los gozos y las sombras', la genial trilogía de Gonzalo Torrente Ballester compuesta por "El Señor Llega", "Donde da la vuelta el aire" y "La Pascua Triste". Con gran sentido poético, pero sin desprenderse del realismo social de la época -los agitados tiempos inmediatamente anteriores al estallido de la Guerra Civil española-, la serie gira alrededor de los enfrentamientos entre las familias que representan Carlos Deza (Eusebio Poncela), el señor, y Cayetano Salgado (Carlos Larrañaga), el nuevo rico. Las luchas entre estas dos familias envuelven toda la vida de la pequeña aldea gallega donde se desarrollan los acontecimientos. Charo López, Amparo Ribelles y Rafael Alonso, entre otros, completan el reparto de esta producción, firmada por Rafael Moreno en 1981.

'Miguel Servet', clásico producido por TVE y dirigido en 1988 por José María Forqué, ocupa el hueco dejado por el final de 'Los gozos y las sombras', a partir del 20 de noviembre. Juanjo Puigcorbé, Mercedes Sampietro, Magüi Mira, Enrique San Francisco, José Luis Pellicena y José Soriano protagonizan esta serie ambientada en el siglo XVI, época marcada en Europa por la caza del hereje. En este contexto, Miguel Servet, un médico sabio y teólogo vagabundea por Francia y Alemania en la busca incansable de las mentes más preclaras de su tiempo para contrastar con ellas sus ideas. Rechazado y perseguido, huído de las cárceles de la Inquisición, no le queda otra salida que el silencio... o acudir a defender su verdad a Ginebra donde le espera su gran enemigo: Calvino. Su vida, extinguida por las llamas de la intolerancia, es el último precio que paga por su libertad.

La alta producción de series españolas continúa en Aragón Televisión con la emisión de 'La Regenta', cuyo pase se inicia el 29 de noviembre. Fernando Méndez Leite dirige en 1995 esta producción de seis capítulos protagonizada por Aitana Sánchez Gijón, Héctor Alterio, Amparo Ribelles, Carmelo Gómez y Juan Luis Galiardo. La historia, basada en la novela homónima de Leopoldo Alas "Clarín", se desarrolla a finales del siglo XIX en la ciudad de Vetusta, donde vive Ana Ozores, conocida como



“La Regenta” por su matrimonio con Don Víctor Quintanar, ex regente de la ciudad. Este matrimonio hace que Ana sea aceptada en la cerrada y conservadora sociedad de Vetusta pero sigue buscando en su interior una ilusión que llene su vida: el amor o la religión. Dentro de este entorno asfixiante, Ana busca el apoyo de tres hombres muy diferentes: su marido, el magistral de la catedral Don Fermín de Pas y el político Álvaro Mesía, famoso por sus conquistas amorosas. Este choque de pasiones a cuatro bandas lleva a Ana y a los que la rodean a un final dramático de consecuencias imprevisibles. El 6 de diciembre, con el último capítulo de ‘La Regenta’, la autonómica pone el broche a la emisión de los grandes clásicos seriados españoles.

Telenovelas

La ficción no desaparece, sin embargo, de las sobremesas de Aragón Televisión, aunque sí cambia su tono. La autonómica ofrece una oportunidad a la producción latinoamericana con el estreno, el 7 de diciembre, de ‘Hombres de honor’, telenovela argentina que supone el regreso a España del galán Gabriel Corrado -protagonista de populares “culebrones” como ‘Manuela’ o ‘Perla negra’. Esta producción, impecablemente facturada en 2005, cuenta con las participaciones de Arturo Puig y Leonor Benedetto y está ambientada en el Buenos Aires de la década de los años 40. En medio de la efervescencia política y económica, un grupo de hombres se disputan el gobierno de los negocios clandestinos. ‘Hombres de honor’ es la historia de dos familias: los Paternostro y los Onoratto, unos manejan el contrabando de alcohol y los otros el juego, pero el conflicto surge entre ellos por el dominio del negocio de la prostitución. Dos familias poderosas y enfrentadas en una vendetta por cobrar la muerte del gemelo de Carlo Andrea Paternostro, supuestamente asesinado a manos de Luca Onoratto, hijo mayor de la familia rival.

‘Hombres de honor’ es la segunda telenovela latinoamericana con cabida en la parrilla de la autonómica aragonesa. La primera de ellas es ‘Pasiones prohibidas’ que se incorpora a la programación matinal el 10 de mayo de 2006. Esta producción mexicana, encarnada por Margarita Galia, Sergio Basáñez, Paola Núñez y Andrés Palacios, habla de dos hermanos, dos historias, dos amores y una tragedia. El romance y la pasión se combinan en esta ficción plagada de odios y venganzas. Esta versión de la original ‘Amor en custodia’ es una de las telenovelas con gran éxito en América Latina, aunque no tanto en Aragón.



10. Documentales

La oferta documental de Aragón Televisión a lo largo de 2006 comprende 202 pases de este tipo de producciones, que equivalen a una ocupación de 133 horas de emisión. En su primer año de actividad, la autonómica habilita varios slots en su parrilla semanal para documentales. El más importante se localiza en el prime time del miércoles, que se inaugura el 10 de mayo y permanece como referencia estable de la programación hasta el cierre del ejercicio anual, el 31 de diciembre. Una segunda ventana se abre en el late night de los viernes a partir del 15 de septiembre, en coincidencia con el inicio de la nueva temporada televisiva. Un hueco en el filo de la medianoche que se reserva para las prestigiosas producciones NACA de la BBC. Estas dos ubicaciones, con ser las más destacadas, no son las únicas en las que los espectadores de la autonómica pueden encontrar producción documental. La serie de 10 entregas y factura autóctona 'Terreno de aventura' recorre de la mano del experimentado escalador Carlos Pauner los distintos deportes de montaña, en entregas emitidas en la sobremesa de los fines de semana durante la primera fase de emisiones de la autonómica. Y desde el inicio de la campaña de verano, a principios del mes de julio, la apuesta por recuperar las tradiciones, usos y costumbres más remotas de la comunidad aragonesa, que plantean las veteranas producciones de Eugenio Monesma 'Oficios perdidos' y 'Manos artesanas', encuentran una nueva vía de difusión también en horario de sobremesa, avaladas por una notable aceptación de público. La función social que, en este sentido, cubre Aragón Televisión, va un paso más allá con el estreno de la serie 'Las ilusiones perdidas', que entre el 9 de julio y el 20 de agosto se ocupa, en el prime time de los fines de semana, de rescatar la memoria histórica de los exiliados de la Guerra Civil.

133 HORAS HA OCUPADO LA OFERTA
DOCUMENTAL DE LA CADENA AUTONÓMICA.

Una decena de coproducciones documentales

Pero la implicación de Aragón Televisión con la producción documental va más allá de la mera función exhibidora y a lo largo de 2006 se compromete en casi una decena de coproducciones, entre las que figuran: 'Los Pirineos desde el aire', 'Colores del Pirineo', 'Aragón misterioso', 'La ruta del grial', 'La Semana Santa en el Bajo Aragón', 'Buñuel desconocido' y 'Entre el cielo y la tierra', todas ellas en formato televisivo.

La autonómica firma, además, la coproducción de dos documentales cinematográficos. El primero de ellos, estrenado en mayo de 2006, es 'Estrellas de La línea', largometraje que cuenta la historia de Valeria, Vilma, Mercy y sus compañeras, un grupo de prostitutas guatemaltecas que reclaman un trato digno y el cese de la violencia que sufren a diario, a manos del asedio de la policía y los asesinatos impunes. El documental recoge cómo para llamar la atención sobre sus problemas forman un equipo de fútbol, entrenan y se inscriben en un torneo local, del que son expulsadas por su condición de prostitutas. La encendida polémica que este hecho generó en Guatemala, los rechazos y apoyos recibidos transformaron sus vidas.

El segundo largo-documental en el que participa Aragón Televisión es 'Lorca, el mar deja de moverse', que se estrena en salas en septiembre de 2006. Este trabajo del realizador Emilio Ruiz-Barrachina presenta las teorías posibles sobre la muerte del poeta granadino, a las que añade reveladoras investigaciones que desembocan en la convicción de que el asesinato de Lorca nace en su propio entorno familiar y que se produce en aquel dramático momento histórico a consecuencia de su militancia política y social. El documental analiza las últimas horas de la vida del poeta y el devenir posterior de las familias Lorca y Rosales. Un documento al que los espectadores de Aragón Televisión tienen acceso en exclusiva el 29 de noviembre, tan sólo tres meses de su estreno en cines. La autonómica aragonesa es la única cadena en abierto que ofrece en 2006 el novedoso documental.



Alta calidad formal y de contenidos

La apuesta documental de la cadena aragonesa en su primer ejercicio de emisiones destaca, pues, por su calidad tanto formal como de contenidos. Todas las producciones programadas presentan una impecable factura y temáticas variadas, que tocan desde las cuestiones más próximas, a asuntos de corte internacional y los aspectos más globalizados, como los efectos del clima.

Los documentales forman parte de la rejilla de la nueva autonómica desde el inicio de su actividad. Ya el 23 de abril, dos días después del comienzo de las emisiones regulares, el documental 'Ebro, el último gran río' ocupa un lugar destacado en la programación de la festividad de San Jorge, patrón de la comunidad aragonesa. La oferta documental reglada de la nueva cadena se inicia unos días más tarde, el 10 de mayo. La emisión, en el prime time de los miércoles, de una producción de alta factura se inaugura con el dramatizado de la BBC 'Leonardo', sobre la vida del genio italiano Leonardo Da Vinci. Un extraordinario relato del pintor, escultor, arquitecto, ingeniero, científico y figura emblemática del Renacimiento.

A través de esta ventana abierta por la televisión autonómica, los espectadores aragoneses pueden cada semana acercarse al Himalaya, viajar al corazón de Nueva York, recorrer el Nilo o, si lo prefieren, el Camino de Santiago, jugar con dinosaurios o con monstruos del océano, conocer a Maradona, Genghis Khan o Tutankamon, saber más de Tako, del emperador del Bronx, Lorca o Tolkien, desentrañar misterios como el del triángulo de las Bermudas, vivir aventuras atrapados en el hielo o en el desierto y, por supuesto, redescubrir la magia de lo más cercano como los parajes de Treserols, Ordesa y Monte Perdido o la historia del oro de Canfranc.

Todo ello gracias a producciones como: 'Everest-O2' (que sigue al montañero jacetano Carlos Pauner en su reto de conquistar el "techo del mundo" sin oxígeno); 'Latido latino' (que registra la gradual penetración e influencia de la sociedad y cultura latina en los Estados Unidos); 'Aventura en El Nilo' (que sigue a los primeros aventureros que desciende el Nilo Azul en todo su recorrido a bordo de raft y kayak); 'Yo conocí a Maradona' (producción de 2005 que retrata la figura del famoso astro argentino a través de las opiniones vertidas por quienes coincidieron con él durante sus dos etapas deportivas en España, en el Barcelona y el Sevilla); 'Camino de Santiago, el origen' (realizado en 2004, intenta descubrir los misterios de la más antigua ruta cultural y religiosa de Europa); 'Torrero, historia de una cárcel' (muestra los grandes acontecimientos históricos del siglo XX que tuvieron lugar tras sus muros); 'FIFA: ¿Corrupción en la Copa del Mundo?' (parte de la premisa de que "donde hay dinero, hay corrupción", para investigar las enormes cantidades en sobornos que supuestamente se manejan en el negocio del fútbol); 'Caminando entre dinosaurios' (un viaje a la Era Mesozoica, en la que los dinosaurios, criaturas fascinantes y misteriosas, son los dueños y señores del planeta); 'La rosa del desierto' (producción de 2004 que descubre a las mujeres saharauis, exiliadas desde 1975 en los campamentos de refugiados de Tindouf -Argelia-, que han sido artífices de una auténtica revolución en todos los ámbitos de su sociedad); 'Extranjeras' (realizado en 2003, muestra la cara más desconocida y cotidiana de otras culturas a través de la experiencia de varias mujeres inmigrantes que viven en Madrid); 'Misterios de Egipto' (serie de seis documentales dramatizados, producidos por la BBC, que explora el antiguo Egipto a través de los ojos de los mejores egiptólogos, aventureros y estudiosos de la historia de ese país, como Howard Carter, Giovanni Belzoni y

Jean-François Champollion); 'Presos del silencio' (facturado en 2004, habla de la represión impuesta por el Gobierno de Franco, tras su victoria militar en la Guerra Civil, y el entramado destinado a borrar de la sociedad toda huella de sus ideales de libertad y democracia); 'Genghis Khan' (la BBC y Discovery Channel coproducen en 2005 este relato de la vida del príncipe mongol que en los inicios del siglo XIII creó un imperio cuyos dominios se extendían por áreas de las actuales China, Corea, India, Irán, Irak, Turquía, parte de Rusia y algunos países europeos); 'El triángulo de las Bermudas' (BBC, Discovery Channel y ZDF muestran los misterios de esta zona del océano Atlántico y ofrecen posibles explicaciones de lo que allí sucede realmente, además de recrear las historias más famosas, como la desaparición del Vuelo 19); 'Treserols, Ordesa y Monte Perdido' (elaborado por la productora aragonesa Elipsis, se formula la pregunta ¿cuántos lugares vírgenes quedan en Europa? para recorrer uno de los últimos paraques que se conserva en estado puro en el Viejo Continente, un espacio de gran valor medioambiental declarado Parque Nacional y Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO); 'Atrapados en el hielo' (Estados Unidos y Gran Bretaña coproducen este documental narrado por Liam Nelson que recrea como pocos días antes del inicio de la Primera Guerra Mundial, el explorador Ernest Shackleton y su tripulación iniciaron una expedición que debía marcar un hito en la historia de la exploración: el primer viaje a pie por la Antártida); 'Tako, 20 años de historia' (el grupo musical aragonés celebró en 2005 su vigésimo aniversario lanzando al mercado su nuevo trabajo, 'Jaqué', acompañado de este documento); 'Tucho Bouza, el emperador del Bronx' (recoge las impresiones de Anthony Bouza, uno de los policías más notables de los Estados Unidos, que a los 74 años es profundamente pesimista sobre el futuro del país que lo acogió cuando sus padres emigraron desde la localidad coruñesa de O Seixo -Mugardos); 'Clima salvaje' (serie de la BBC, dirigida por Ben Fox, que consta de cuatro episodios dedicados al viento, el agua, el frío y el calor, y ofrece una visión sobrecogedora de la fuerza y el poder de los fenómenos meteorológicos); 'El oro de Canfranc' (documental de la productora Factoría de Contenidos, dirigido por Luis Vega y Angels Dimand-Hartz, basado en el libro homónimo de Ramón J. Campo, narra el descubrimiento fortuito de unos documentos que prueban el paso de toneladas de oro por la estación de Canfranc durante la Segunda Guerra Mundial); 'Lorca, el mar deja de moverse' (que parte de la convicción de que la muerte del poeta nace en su propio entorno familiar); 'Galíndez, la tumba abierta' (producido por ETB, narra la vida de Jesús Galíndez Suárez, delegado vasco en la República Dominicana durante la dictadura de Trujillo, quien ordenó su secuestro y desaparición); 'Orcas asesinas' (trabajo que se centra en el complejo mundo cultural de uno de los depredadores más inteligentes, despiadados y desconocidos del océano, realizado por el prestigioso equipo de documentales de naturaleza de la BBC en coproducción con Discovery); 'Tolkien' (producción estadounidense de tres capítulos que descubre todos los secretos de la Tierra Media en un extraordinario viaje al corazón de "El Señor de los Anillos").



El prestigio de la producción BBC

A la amplia y variada oferta documental de la noche de los miércoles, que cada semana cuenta con un fiel número de seguidores -y encuentra un respaldo francamente sobresaliente en producciones que tocan asuntos autóctonos como 'Treserols, Ordesa y Monte Perdido' o 'El oro de Canfranc'-, se une en la noche de los viernes el prestigio de la producción NACA de la cadena estatal británica.

De la BBC llegan hasta Aragón Televisión: 'Comunismo y fútbol' (que narra como a lo largo del siglo XX los campos de fútbol de Europa del Este se convirtieron en campos de batalla, debido a que políticos intentaron utilizar este deporte para legitimar las reglas del Comunismo); 'Ensayos clínicos' (producción que se traslada a la India para investigar sobre los ensayos médicos realizados con seres humanos, miles de indios son utilizados para pruebas de fármacos, sin ni siquiera saber que forman parte de un experimento); 'Killer's Paradise' (escalofriante testimonio de los 665 asesinatos de mujeres que se cometieron en 2005 en Guatemala, sin que ningún asesino haya sido capturado, ya que no existe base de datos de huellas, ni de ADN, no hay especialistas en perfiles criminales, ni se practica una ciencia forense, los testigos no hablan y nadie sabe por qué no se investigan estos asesinatos); 'Los sucios secretos del fútbol', también conocido como 'Escándalo en la Premier League' (producción del año 2006

que se sumerge en la trastienda del deporte rey y denuncia que 18 entrenadores del fútbol inglés aceptaron sobornos en los últimos años a cambio de contratar a determinados jugadores); 'El palacio de Putin' (documento que nos traslada al "Ala Este", adentrándose en el Kremlin, el último símbolo secreto del poder ruso, para mostrar a la gente que trabaja dentro, desde políticos a limpiadores, cocineros, conductores...), 'Los desastres que vienen' (serie realizada sobre el cambio climático y sus efectos, en la que se examinan cinco escenarios identificados por los expertos como vulnerables: Londres, Shanghai, Mumbai, París y Tuvalu); y 'Ellacuría, caso abierto' (relato de 2001 que refleja la lucha de los jesuitas por reabrir el caso en el que seis sacerdotes de esta orden fueron asesinados, junto a dos colaboradoras, por efectivos militares del gobierno en la guerra civil de El Salvador en 1989).



Otras ventanas

Más allá de los "slots" de exhibición fijos, a lo largo de 2006, los documentales son una propuesta recurrente de Aragón Televisión para el ajuste de su programación en momentos clave y siempre desde la perspectiva de presentar al público una oferta de calidad. En este contexto, se ofrecen trabajos como 'Munich, operación bayoneta', que analiza el golpe asestado por la organización terrorista palestina Septiembre Negro en 1972, durante los Juegos Olímpicos de Munich. La acción, que acabó con la vida de once atletas israelíes, provocó la posterior orden secreta de la Primera Ministra israelí, Golda Meier, a los agentes del Mossad de buscar y asesinar a todos los responsables de la planificación y ejecución de los asesinatos. Una decisión que durante los siguientes años acabó con la muerte de más de 25 terroristas, en una campaña llevada a cabo por un equipo especialmente preparado, denominado "Kindon" ("bayoneta" en hebreo). Una historia que ha sido tema de innumerables relatos y películas, como la realizada en 2005 por Steven Spielberg, 'Munich'.

En un momento histórico en el que la amenaza del terrorismo islámico adquiere dimensión de globalidad, Aragón Televisión muestra a través del documental 'Al Qaeda' los entresijos de esta banda armada. Bajo la mirada de un equipo de reporteros de la BBC, se desentrañan cuestiones tales como si es tiempo de dialogar o si es posible la reinserción de los terroristas. El reportero Peter Taylor muestra a musulmanes normales y corrientes que terminan luchando en la violenta yihad, como el caso de un tailandés que, dos semanas después de un viaje a la Meca, se desplaza a Iraq para convertirse en hombre-bomba, y el de un hombre que disfrutaba de un buen nivel de vida en California antes de transformarse en un terrorista consumado. Esta producción, de dos entregas, se desplaza también al sudeste de Asia, lugar elegido por Al Qaeda como zona de reclutamiento, entrenamiento y base de operaciones, y donde a su vez se está combatiendo con éxito el terrorismo internacional.

La serie producida en 2003, 'Monstruos del océano', pertenece también a este grupo de documentales. Es un viaje al mundo marino de hace millones de años, por el que se mueven animales de gran tamaño y voracidad: el descomunal orthocone de larguísima tentáculos; el temible dunkleosteus de más de 10 metros, cabeza blindada y mandíbulas como tijeras; la feroz ballena ilosaurus; el megalodon, un tiburón que supera los 16 metros, y el auténtico rey del océano a finales del Cretácico, el aterrador mosasauro. La oferta documental se extiende hasta la etapa navideña, fechas que la autonómica aprovecha para la programación de 'Natural World Symphony', documental perteneciente también a la factoría de la BBC, que combina la música de Nitin Sawhney con imágenes de las maravillas naturales de la Tierra.




11. Especiales

La autonómica ofrece en 2006 alrededor de medio centenar de emisiones enmarcadas bajo la denominación de especiales, que suman en total algo más de 90 horas de programación. Entre ellas destacan las destinadas a cubrir las principales festividades de las tres provincias aragonesas: las fiestas de la Vaquilla del Ángel de Teruel, que se celebran en julio; las de San Lorenzo de Huesca, a mediados de agosto, y, particularmente, las del Pilar de Zaragoza, en el mes de octubre.

Pese a ser los más importantes y los que más horas de emisiones especiales absorben, éstos no son los únicos eventos que merecen un tratamiento especial en la parrilla de Aragón Televisión. La nueva cadena alberga en su primer año de actividad la cobertura de media docena de galas, tres conciertos de música, la emisión de dos especiales de humor (con Faemino y Cansado y Tricicle) y cuatro de circo, así como alrededor de una decena de eventos informativos de primer nivel que suponen coberturas especiales y ocupan cerca de 15 horas de emisión. Entre ellos figuran: el debate sobre la Reforma del Estatuto de Autonomía, celebrado el 21 de junio; el debate del estado de la Comunidad Autónoma, de mediados de septiembre; la toma en consideración del Estatuto aragonés que tiene lugar en el Congreso de los Diputados de Madrid el 3 de octubre; y las primeras coberturas del mensaje navideño de S.M. el Rey Don Juan Carlos y del mensaje de fin de año del presidente de la Comunidad, Marcelino Iglesias, en el marco de las primeras Navidades de la autonómica, que incluyen, además, resúmenes especiales de fin de año con lo más sobresaliente de la actualidad regional, nacional, internacional y deportiva de 2006.

DURANTE 2006 SE HAN EMITIDO **90** HORAS DE ESPECIALES, ENTRE LAS CUALES DESTACA LA COBERTURA DE LAS PRINCIPALES FESTIVIDADES ARAGONESAS.





Una gala, primer especial

El inicio de las coberturas especiales en Aragón Televisión hay que buscarlo en la jornada del 30 de marzo de 2006, durante el periodo de emisiones en prueba. Es, entonces, cuando la nueva cadena se embarca en la retransmisión en directo de la Gala del Real Zaragoza que se convierte, así, en el primer especial que tiene cabida en su parrilla. Se trata, además, del primer espacio de producción propia que realiza el nuevo canal en su todavía corta andadura. La gala, que tiene lugar en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza a partir de las 20:30 horas, llega simultáneamente a los hogares de los aragoneses gracias a la televisión autonómica, cuyo editor de Deportes, Pedro Hernández y Gabriela Aldea, se encargan de conducir la ceremonia.

El club zaragozano realiza este evento por cuarto año consecutivo, con el objetivo, en esta ocasión, de homenajear a "Los magníficos", plantilla que en 1964 consiguió para el Real Zaragoza su primer título europeo de la historia, la Copa de Ferias (actual Copa de la UEFA) y que en el mismo año logró la denominada Copa del Generalísimo. En la gala se premia también la labor de los jugadores que integraron el equipo menos

goleado de Primera División en la temporada 1955-56, entre ellos, Miguel Torres, Iñaki Alustiza, Julio Bernard y el portero Perico Laseras. En el programa figura un recordatorio al guardameta de "Los magníficos", Enrique Yarza, el jugador que más temporadas ha permanecido en el Real Zaragoza (16), fallecido en 2001, y a la labor de César Láinez, guardameta que logró dos Copas del Rey y una Supercopa con el Real Zaragoza, retirado en 2005 por lesión. Entre los homenajeados se encuentran también los socios que cumplen 50 años ininterrumpidos en el Club y el equipo cadete de la entidad, que la temporada anterior se proclamó Campeón de España de su categoría. Con motivo de la undécima final copera que el Real Zaragoza disputa el 12 de abril de 2006 en el Santiago Bernabéu frente al Español, se aprovecha para rememorar la trayectoria de la entidad en la competición que más éxitos le ha otorgado, la Copa del Rey. Las distinciones se alternan a lo largo de la velada con las actuaciones musicales de B-Volcal, Los Peces y el bailarín Miguel Ángel Berna.

La Gala del Deporte aragonés se enmarca también dentro del periodo de pruebas de la nueva cadena. El 8 de abril, Aragón Televisión amplía su dedicación al deporte con la emisión en diferido de este evento, que Pedro Hernández y Yolanda González presentan en la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza. La ceremonia es un homenaje y reconocimiento al deporte y los deportistas aragoneses, cuyos logros se acercan al público por medio de este acto. Chip Audiovisual produce la gala para Aragón Televisión, con el despliegue de un importante equipo humano y el traslado de una unidad móvil equipada con cinco cámaras, una steady cam y una grúa.

En el previo a la inauguración oficial de las emisiones, la autonómica ofrece en directo, el 20 de abril, la 'Entrega de Medallas de las Cortes de Aragón', concedida al poeta, fotógrafo y narrador José Verón Gormaz, "en reconocimiento a una trayectoria profesional ligada a las gentes y tierras de Aragón". Y un día después, a las nueve de la noche del viernes 21 de abril comienza en la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza el 'Acto de Presentación de Aragón Televisión', que la cadena retransmite en directo para toda la Comunidad. Un espectáculo de hora y media de duración que aglutina la participación de los grupos, asociaciones y artistas más señeros de Aragón.

El actor Jaime Ocaña hace de maestro de ceremonias, sus intervenciones sirven de hilo conductor de la gala en la que toman parte compañías aragonesas de teatro como Pingaliraina, Nostraxladamus, K de kalle, Nasú, Kaleidoscopio, McClown, Titiñeritos de Binéfar, Teatro Imaginario o Caleidoscopio (marionetas)... Loquillo, Gabriel Sopena, Cuti y Monserrat Martí, acompañada al piano por Miguel Ángel Tapia, protagonizan las actuaciones musicales; aunque, en realidad, la música está presente a lo largo de todo el espectáculo gracias al grupo de jazz Moncayo que interviene como nexo de unión entre los distintos bloques. Los presentadores de la cadena: Mirtha Orallo, Jesús Amor, Jacobo F. Cabo, Gabriela Aldea, Eva Berlanga, Eduardo Lolumo, Héñar Martín, David Herráiz, Ana Victoria Úbeda, Fernando Ruiz, Ana Ainsa, Pedro Hernández, Vicente Catalán, Noemí Núñez, Sergio Melendo y Luís Larrodera, entre otros, dan la bienvenida a los nuevos espectadores. David Trueba, Pilar López de Ayala y Alejo Saura, entrevistados en directo por Luís Alegre, se congratulan de la puesta en marcha de la nueva cadena. También lo hacen los políticos José Ángel Biel y Marcelino Iglesias



Programación festiva desde Teruel

La televisión autonómica se cuelga por primera vez el pañuelo de fiestas patronales en el mes de julio. En concreto, el día 6, con el comienzo de las fiestas de la Vaquilla del Ángel de Teruel. Con este motivo, Aragón Televisión pone en antena una programación especial que se prolonga por espacio de cuatro días, hasta el lunes 10. La parrilla diseñada para la cobertura de las fiestas turolenses incluye cuatro magacines vespertinos realizados en directo desde las inmediaciones de la Plaza del Torico, con una duración de hora y media cada uno, un 'Especial Dinópolis' seguido del documental 'Caminando entre dinosaurios' y la retransmisión de una corrida de toros, primera que ofrece la cadena autonómica, en la que los toreros César Rincón, Manuel Jesús "El Cid" y el diestro local Paulita lidian toros de Román Sorando. En total, más de ocho horas de directo dedicadas a seguir los pormenores de las celebraciones turolenses.

que, en sendas entrevistas realizadas por el jefe de Informativos de la cadena, Samuel Barraguer, ofrecen sus impresiones sobre el nacimiento de la autonómica. Su director, Pepe Quílez, así como el director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Jesús López Cabeza, desgranar en intervenciones posteriores las intenciones y líneas de acción del nuevo canal.

Las actuaciones teatrales y musicales, las entrevistas y los discursos se intercalan con la presentación de la programación de Aragón Televisión para su primera etapa de andadura. La gala de inauguración de la autonómica acaba sobre el escenario de la Sala Mozart en una gran fiesta en la que toman parte los grupos folclóricos de Aragón en representación de la cultura ancestral (y no tanto) de la Comunidad Autónoma: asociaciones de Ainsa, Hecho y Ansó, los dulzaineros de Biella Nuei, joterros, Les dones dels faldetes de la zona de la Franja, el Cipotegato de Tarazona, los titiriteros de Binéfar, las Bodas de Isabel de Segura de Teruel, la Hermandad del Primer Viernes de Mayo de Jaca, la Asociación Cultural Más de las Matas, el Somerondón, las Gaitas de Boto, los tambores de Calanda, en representación de la Semana Santa del Bajo Aragón, la batukada de los Timbalao, el dinosaurio de Dinópolis y Fluvi, la mascota de la Expo 2008, entre otros muchos, confluyen en el final de la gala para celebrar la puesta en marcha de Aragón Televisión.

En el marco de las recién inauguradas emisiones regulares, la autonómica se desplaza el 23 de abril, festividad de San Jorge, al Conservatorio Superior de Música de la ciudad de Zaragoza para asistir en directo a la Gala de Entrega de Medallas del Día de la Comunidad. Y el 7 de junio ofrece un nuevo evento de parecida temática, la Gala Aragoneses del Año, que organiza El Periódico de Aragón para distinguir a los personajes que han destacado en el mundo empresarial, del deporte, la ciencia, la cultura y los valores humanos.

... desde Huesca

Un mes después tienen lugar las Fiestas de San Lorenzo en Huesca. La cobertura especial de Aragón Televisión, que destina casi nueve horas de su programación a ellas, se inicia el 9 de agosto con la retransmisión en directo del pregón y el cohete anunciador que da inicio a los festejos, acto al que asiste en directo el magacín matinal 'Sin ir más lejos'. Por la tarde comienza la emisión de la serie de cuatro especiales que cubren el desarrollo de las fiestas oscenses. En riguroso directo, desde un escenario exterior y con numerosas conexiones con los puntos donde se celebran los distintos actos festivos, la autonómica da cuenta de las celebraciones de San Lorenzo. La programación especial se completa con la retransmisión de la corrida de toros desde el coso oscense en la que toman parte los diestros Juan José Padilla, Tomás Luna y Serafín Marín.

... y para El Pilar

Tendrán que pasar dos meses hasta que Aragón Televisión se enfrente a su primera cobertura de unas Fiestas del Pilar, acontecimiento al que dedica 40 horas de su rejilla entre el sábado 7 y el domingo 15 de octubre. La autonómica inaugura la programación especial diseñada con tal motivo y lo hace con la retransmisión del Concierto Aniversario de Aragón Radio, grabado el 5 de octubre en las instalaciones del Conservatorio Superior de Música de Aragón, ubicado en la ciudad de Zaragoza. La emisión, en la franja matinal, festeja el primer año de emisiones de la radio autonómica con un programa que incluye obras de Gustav Holst ('St. Paul's suite'), Benjamín Britten ('Serenata para cuerdas') y Edgar Elgar ('Simple Symphony'). La interpretación corre a cargo de la Camerata de Aragón, formada por 24 alumnos del Conservatorio seleccionados entre los estudiantes de las especialidades de cuerda. Rolando Prusak, catedrático de violín del Conservatorio zaragozano, dirige y prepara la Camerata, cuya interpretación se convierte en el primer concierto que la autonómica ofrece en su primer año de emisiones.

La programación en directo de las Fiestas del Pilar comienza ese mismo sábado por la tarde con la retransmisión desde la Plaza de la Misericordia de la corrida de toros en la que Luís Vilches, Iván García y Alberto Álvarez lidian toros de la ganadería de La Quinta. Tras la corrida, la autonómica se desplaza a la Plaza del Pilar de Zaragoza para ofrecer, también en directo, un previo del pregón de las fiestas. Fernando Ruiz y Paco Vallés conducen este especial por cuyo set pasan numerosos invitados, entre ellos Carlos Pauner, alpinista y ex-pregonero, con quien se comentan todos los detalles del acto. Al filo de las nueve de la noche el grupo de música Amaral se encarga de dar el pistoletazo de salida a "los pilares 2006", desde el balcón del Ayuntamiento de Zaragoza y ante las cámaras de la autonómica. En el marco de sus primeras Fiestas del Pilar, Aragón Televisión no podía faltar a las Vaquillas, celebración popular que cada mañana tiene lugar en la Plaza de Toros de la Misericordia y cuya retransmisión suscita una expectación que marca auténticos hitos de audiencia para la nueva cadena. Desde el domingo 8 hasta el siguiente domingo, 15 de octubre, los aragoneses tienen una cita ineludible con este festejo entre 8:00 y 9:00 de la mañana en la televisión autonómica.

Además de las celebraciones taurinas, a las que se destinan algo más de 15 horas, Aragón Televisión acerca todos los días los pormenores del resto de actos festivos en un magacín especial realizado desde un set instalado en la Plaza del Pilar. Fernando Ruiz ('Buenos días, Aragón') y Pilar Bellé ('Sin ir más lejos') conducen en directo un programa de casi dos horas de duración, con invitados, actuaciones y reportajes que muestran cómo los zaragozanos viven sus fiestas, y que aparece en pantalla precedido del folclore más aragonés, las jotas. El festival que se celebra en la Plaza del Pilar con participación de numerosos grupos es recogido por las cámaras de Aragón Televisión y servido en entregas diarias con lo más destacado de las distintas actuaciones. El programa de jotas y el magacín de fiestas arman la columna vertebral de la programación festiva con su presencia en la sobremesa de toda la semana de "los pilares". Esta oferta corre pareja a las vaquillas con las que despierta el público de la autonómica a lo largo de toda la semana. Los toros, parte consustancial de las celebraciones patronales de casi cualquier localidad, lo son también de Zaragoza, por ello la autonómica regresa al coso de la capital aragonesa para ofrecer en directo la corrida de la ganadería de Samuel Flores para los espadas Juan José Padilla, Eugenio de Mora y Jesús Millán.

El 12 de octubre es el día grande, desde las nueve de la mañana hasta la entrada del informativo de sobremesa a las 14:00, Aragón Televisión ofrece de forma ininterrumpida la celebración de la tradicional 'Ofrenda de flores' a la Virgen del Pilar. Esta retransmisión especial, de cinco horas de duración, supone un amplio despliegue de medios para la cadena autonómica, que distribuye una docena de cámaras a lo largo del trayecto de la ofrenda. Desde el set ubicado en la Plaza del Pilar y con el apoyo de un nutrido grupo de reporteros se recogen las impresiones y opiniones de los aragoneses que participan en la ofrenda, el periodista Pablo Carreras comenta los pormenores del evento. Numerosos protagonistas e invitados a las fiestas enriquecen





la retransmisión con sus comentarios. Como broche al Día de la Hispanidad, Aragón Televisión programa en prime time un título temático 'Cristóbal Colón: el descubrimiento', con Tom Selleck, George Corraface, Catherine Zeta-Jones y Marlon Brando.

El Pilar pasa, pero no por ello acaban las celebraciones que se prolongan tres días más y encierran aún actos destacados como el Rosario de cristal, el espectáculo religioso más original e impresionante de las fiestas de Zaragoza. Este desfile de pasos procesionales, realizados en finas piezas de vidrio, representa los distintos misterios del rosario y algunas de las construcciones más emblemáticas de Aragón. Numerosos admiradores y participantes se dan cita en esta celebración a la que también acude puntual la autonómica. Una vez más durante los Pilares 2006 las cámaras de Aragón Televisión salen a la calle para trasladar hasta los hogares de los aragoneses lo más especial de las fiestas, que entran en su recta final con la retransmisión del Concurso Nacional de Recortadores con Anillas, que el sábado 14 es seguido por numerosos aficionados. El domingo, día 15, con las últimas entregas de los programas de vaquillas y jotas comienza la despedida de las fiestas que se concreta en una nueva emisión especial, al filo de la medianoche. Ana Laiglesia conduce este programa que ofrece un amplio resumen de los principales acontecimientos festivos, como antesala a la retransmisión en directo de los tradicionales Fuegos Artificiales.

Conciertos

Aragón Televisión programa en 2006 tres conciertos de música. Al de conmemoración del primer año de emisiones de la Radio, que tiene lugar en octubre, se suman otros dos en el mes de diciembre. El primero, emitido el día 5, adquiere tintes históricos, ya que consiste en la reunión de los cantautores aragoneses José Antonio Labordeta, Joaquín Carbonell y "La bullonera", dúo compuesto por Eduardo Paz y

Javier Maestre. El concierto celebrado el 11 de octubre, en el marco de las Fiestas del Pilar, se grabó durante la actuación que los cantautores celebraron en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza. Para la grabación, Aragón Televisión desplazó una unidad móvil con calidad de alta definición y cinco cámaras, entre ellas un travelling, colocado delante del escenario, y una cabeza caliente. El homenaje a los veteranos cantautores, cuando se cumplen 30 años del inicio de este movimiento musical en Aragón, se completa con la colaboración con El Periódico de Aragón en la producción de un DVD del concierto, junto al libro "Al levantar la vista. 30 años de cantautores". Esta iniciativa certifica el compromiso de apoyo de la autonómica a la música y artistas de la tierra aragonesa. Un empeño que tiene nuevo reflejo durante las fiestas de Navidad con la emisión, en la mañana del día de Nochebuena, de la actuación que la Orquesta de Cámara del Conservatorio Superior de Música de Aragón ofrece el 11 de diciembre en la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, con un programa centrado en los románticos ingleses.

CON MOTIVO DEL **60°** ANIVERSARIO DE LA UNESCO, ARAGÓN TELEVISIÓN OFRECE EL CORTO "IMPULSIONS/IMPULSE" EN SIMULTÁNEO CON **354** TELEVISIONES DEL MEDITERRÁNEO.



Iniciativas solidarias

En el marco de las actuaciones de carácter especial llevadas a cabo por la autonómica a lo largo de 2006, se encuentra la iniciativa solidaria a favor de la paz 'Impulsions/Impulse', que se concreta en el mediodía del sábado 4 de noviembre con la emisión del cortometraje del mismo nombre. Aragón Televisión ofrece simultáneamente con 354 televisiones públicas y privadas del Mediterráneo este corto producido por Marie Méhu y Jean-Noël Roy con motivo del 60 aniversario de la UNESCO. El filme recoge declaraciones de personalidades del mundo de la cultura, la ciencia y la política del Siglo XX, como Meter Brook, André Malraux, Pablo Neruda, Maurice Bejart, Edgar Morin o Nelson Mandela. La emisión del cortometraje forma parte del acto de clausura del 60º aniversario de la UNESCO, que se celebra en el Palau de las Arts Reina Sofía de Valencia, donde en una pantalla gigante se configura el nombre y punto geográfico de todas las televisiones que suscriben la iniciativa, todas ellas declaradas miembros protectores del 60 aniversario de la UNESCO en reconocimiento a su cooperación internacional por la paz.

Primera Navidad de la autonómica

Aragón Televisión inaugura la programación preparada para la celebración de sus primeras Navidades el 22 de diciembre, día de la Lotería. La autonómica se estrena en estas lides con un especial de cinco horas de duración del magacín matinal 'Sin ir más lejos', que incluye la retransmisión en directo del Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad. El programa de CHIP, conducido por Pilar Bellé y Olga Lafuente, desde plató, cuenta con numerosas conexiones con el exterior. Las narraciones del Sorteo, a cargo de Vita Ventura y Cristina Santana, desde el Salón de Loterías madrileño, se completa con continuas conexiones con los distintos equipos ENG repartidos por la Comunidad para pulsar el ambiente en las localidades agraciadas. Testimonios que se combinan con los de expertos en distintas disciplinas relacionadas con el sorteo y con los de aragoneses tocados por la suerte millonaria en los últimos años. Aragón Televisión se vuelca con esta primera retransmisión de Lotería preparando un amplio despliegue técnico y humano en el que participan ocho unidades móviles y 10 enlaces vía satélite.

El estreno de las miniseries 'Las aventuras de Pinocho', 'José' y 'Quo Vadis', de la serie de animación 'X-men evolution' y de la película 'La Reina de las Nieves' tienen lugar en el marco de las primeras Navidades de Aragón Televisión. Dentro de ellas se contempla, además, la emisión del clásico '¡Qué bello es vivir!', de los filmes de animación 'Qué vecinos tan animales', 'Doraemon y las mil y una aventuras' y 'La pequeña maga', así como de los documentales 'Natural World Symphony', 'Al Qaeda' y 'Tolkien'. El deporte, con el partido de fútbol 'Aragón-Chile' también tiene cabida en la parrilla navideña, que incluye asimismo los mensajes del Rey y del presidente de la Comunidad, los especiales de informativos y deportes para resumir el año, y el humor de 'Just for laughs' y 'Tricile', que presenta "Exit", un espectáculo basado en cómicos



LA GALA DE FIN DE AÑO CONVOCÓ A **50**
PROFESIONALES DE LA GRABACIÓN EN
UN PLATÓ DE MÁS DE **1.000** METROS
CUADRADOS DONDE ACTUARON ENTRE
OTROS AMARAL Y BUNBURY.

como Chaplin, Keaton y los hermanos Marx, que se convierte en el primero de corte monotemático que realiza el grupo catalán. El circo, en una de sus versiones más espectaculares y sorprendentes, la que presenta la compañía de origen canadiense Cirque du Soleil, adquiere un protagonismo particular en la parrilla navideña de Aragón Televisión, que programa -coincidiendo en fechas con la presencia de la compañía en España- cuatro de sus montajes: 'Alegría', 'Quidam', 'Dralion' y 'Varekai'.

Con todo, el plato fuerte de la programación especial de Navidad es la gala de Fin de Año titulada 'Deseos 2007'. Luís Larrodera, presentador de '¡Vaya comunidad!', Silvia Ruiz, conductora durante la campaña estival del programa de karaoke 'Canta conmigo', y el cantante turolense David Civera presentan el evento. El veterano realizador Hugo Stiven se coloca tras las cámaras al frente de un equipo de casi 50 profesionales en la grabación de esta primera Gala de Nochevieja, para la que se cuenta con nueve cámaras, dos steady cam, una cabeza caliente y una unidad móvil de alta definición. El mayor plató de Aragón, con más de 1.000 metros cuadrados, es el escenario por el que pasan artistas de la talla de Dover, María del Monte, Álex Ubago, Enrique Bunbury, Mikel Erentxun, El Arrebato, Los Peces o Carmen París, entre otros. Los humoristas Javier Coronas y el Sr. Corrales también toman parte en esta gala, cuyo hilo argumental son los mensajes navideños de personas conocidas y anónimas que

expresan sus anhelos y esperanzas para el año nuevo. Durante la gala, David Civera interpreta el villancico "Es Navidad", compuesto especialmente para Aragón Televisión y que sirve como música de fondo en todas las promociones que la cadena emite durante la Navidad.

La gala incluye la retransmisión de las Campanadas de Fin de Año. El espectáculo hace una pausa un cuarto de hora antes de la medianoche para conectar en directo con la Plaza del Pilar de Zaragoza, desde donde por primera vez se retransmiten las Campanadas para todos los aragoneses. El humorista Miki Nadal y la periodista Sonia Villalba son los encargados de conducir este acontecimiento con el que la televisión autonómica pretende instaurar una nueva tradición en la Comunidad, al propiciar que los aragoneses puedan comerse las uvas con su cadena.



12. Archivo y documentación

EL ARCHIVO DE ARAGÓN TELEVISIÓN
CUENTA CON UN ARCHIVO DE MÁS DE
3.600 HORAS DE IMÁGENES.

Aragón Televisión dispone, en menos de un año de emisiones, de un archivo de 3.600 horas de imágenes, entre compactados (selección de imágenes pertinentes por su calidad técnica y/o contenido), editados (secuencias montadas que generalmente incluyen voz en off) y programas de producción propia. De estos últimos se encuentran almacenados en el archivo un total de 2.600, junto a 8.700 registros de contenido regional, 5.300 de nacional, 5.000 de internacional y otros 5.000 de deportes. Además de estos fondos propios, la autonómica cuenta con imágenes de otros archivos como las 14.000 horas conservadas de la desaparecida Antena Aragón y una selección del archivo de Tele Teruel.

El área de archivo de Aragón Televisión incluye también el acceso a la consulta de la copia legal. Esto es, la custodia de todo lo emitido, tal y como se ha emitido, a lo que la Ley obliga por un período de seis meses. La autonómica va, sin embargo, un paso más allá en esta custodia y conserva toda su emisión desde marzo de 2006 en baja calidad para la memoria colectiva de la Comunidad Autónoma de Aragón.



Robótica con capacidad para 7.800 horas de imágenes

Esta labor de custodia y conservación la realiza un equipo de 11 documentalistas y se lleva a cabo desde el Centro de Documentación de la cadena, que nace dentro del marco de la televisión autonómica como un centro documental digital. El archivo ya no es un lugar donde se alojan metros y metros de estanterías con cintas analógicas, sino que se transforma en un archivo digital, materializado en un sistema de almacenamiento final que es un robot de cintas de datos: la librería de cintas ADIC Scalar. En 2006 este robot nace con capacidad para almacenar unas 7.800 horas de imágenes, y alberga la posibilidad dentro del mismo módulo de ampliar hasta 12.000 horas. El sistema contempla, además, posibles expansiones futuras hasta completar un total de ocho módulos.

La custodia, preservación y difusión del material propio emitido, así como de los recursos utilizados para su elaboración, se convierte de este modo en uno de los objetivos más claros del Centro de Documentación, pero no en el único. El equipo de documentalistas de Aragón Televisión, que presta servicio los siete días de la semana, se encarga además de responder a las necesidades de información visual de todo el personal de la cadena. A diario realiza multitud de búsquedas y recuperaciones que se concretan entre 100 y 150 descargas al sistema, lo que equivale a más de seis horas de material de archivo recuperado diariamente para la elaboración de nuevos contenidos audiovisuales.

El paso inicial para la elaboración de estos contenidos es la selección. En Aragón Televisión se seleccionan y archivan grabaciones de los operadores de cámara que trabajan en el centro (tanto en Zaragoza, como en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid) e imágenes de agencia, tanto nacionales como internacionales; lo que se une a la custodia de toda la producción propia, tanto de directos como de programas emitidos en diferido, y a la selección de cualquier otro tipo de imágenes que llegan al Centro de Documentación. Un proceso que se traduce en archivos de varios tipos, como los mencionados compactados y editados, a los que se suman brutos (imágenes que por su importancia, relevancia y porcentaje de utilidad -más del 80%- pasan al

archivo), paralelos de antena (grabación de los programas que se emiten en directo, y que se convierten en el único testimonio de estas producciones en alta calidad) y másters de emisión (programas montados y listos para su emisión).

Recepción de 50 horas de imágenes al día

A diario llegan a Aragón Televisión más de 50 horas de imágenes que los documentalistas tratan, seleccionan, compactan, transfieren al archivo y analizan para su posterior uso y recuperación. Un proceso que comienza con la recepción de materiales.

Cada día entran en la autonómica 12 horas de imágenes relacionadas con contenidos regionales, procedentes de la redacción de informativos, la redacción de programas, unidades móviles, delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid, así como de fuentes institucionales, como las Cortes, ayuntamientos, etc. La agencia de noticias EFE y el intercambio que se realiza con el resto de televisiones autonómicas a través de FORTA pone a disposición de Aragón Televisión 12 horas de contenidos nacionales cada día. Son 18 horas y media de imágenes internacionales las que a diario entran en la cadena a través de las agencias de noticias APTN, Reuters y Reuters Showbiz; y 11 horas más corresponden a contenidos deportivos, que incluyen grabaciones propias, de FORTA Deportes y de las agencias SNTV y Reuters Deportes.

El software que utiliza el equipo de documentalistas de la cadena para el análisis documental y la recuperación de imágenes de archivo es el TClient de la empresa malagueña Tedia. Este sistema permite realizar todos los pasos del análisis documental que ya se hacían en los sistemas analógicos, así como la recuperación total o parcial de las secuencias almacenadas en el robot de cintas.



13. Cronología

Los inicios

- 22-abril-1987. Se publica la Ley 8/87 de 15 de abril de Creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- 10-septiembre-2004. Se concede la licencia del tercer canal por Real Decreto 1890/2004.
- 05-febrero-2005. Publicación del Decreto 13/2005 de 11 de enero de creación de la Televisión Autónoma de Aragón, S.A.
- 08-abril-2005. Publicación del nombramiento de Pepe Quílez como director de la Televisión Autónoma.
- 05-agosto-2005. Entrega del Centro de Emisión y Producción de Zaragoza.
- 01-diciembre-2005. Emisión de “ajuste de barras” en Aragón Televisión, y presentación de la nueva cadena que redibuja el panorama audiovisual de la Comunidad Autónoma.
- 22-diciembre-2005. Aragón Televisión emite a las 12:30 sus primeras imágenes en movimiento.
- 23-diciembre-2005. Aragón Televisión estrena su página web.

2006 Primer año de emisiones

ENERO

- **Martes 24 a jueves 26.** Aragón Televisión ofrece la señal institucional y el “pool” de prensa del juicio civil por el accidente del Yak-42 que se celebra en Zaragoza. El proceso se desarrolla en una sala habilitada en la Feria de Muestras para acoger a los numerosos afectados (más de 260 personas suscriben la demanda civil). En el accidente, ocurrido en mayo de 2003 en Turquía, murieron 62 militares españoles.

FEBRERO

- **Sábado, 25.** Aragón Televisión, aún en período de pruebas, apuesta por ofrecer uno de los grandes clásicos del fútbol ligero en la Comunidad, ‘Real Zaragoza-F.C. Barcelona’.

MARZO

- **Sábado, 04.** Estreno del programa deportivo ‘Directo fútbol’. Retransmisión del partido de Liga de Primera División ‘F.C. Barcelona-Deportivo de La Coruña’. Inauguración de la programación cinematográfica con la emisión de ‘La cena de los idiotas’.
- **Sábado, 11.** Primera retransmisión de un partido de fútbol sala en Aragón Televisión, entre el Barcel Euro Puebla y el DKV Seguros Zaragoza. Retransmisión del partido de fútbol de Primera División ‘Valencia-Real Madrid’.
- **Sábado, 18.** Retransmisión del partido de Primera División ‘Villarreal-Atlético de Madrid’.
- **Jueves, 23.** Retransmisión del partido de Primera División ‘Atlético de Madrid-Sevilla’.
- **Sábado, 25.** Retransmisión del partido de Primera División ‘Athletic de Bilbao-Osasuna’.
- **Jueves, 30.** Prueba piloto de televisión digital en el móvil. Retransmisión en directo de la Gala del Real Zaragoza, primer espacio de producción propia que realiza Aragón Televisión.

ABRIL

- **Sábado, 1.** Retransmisión del partido de Primera División ‘F.C. Barcelona-Real Madrid’.
- **Sábado, 8.** Emisión en diferido de la ‘Gala del deporte aragonés’. Retransmisión del partido de Primera División ‘Celta-Valencia’.
- **Domingo, 9.** Primera retransmisión de un partido de voleibol en Aragón Televisión. La autonómica ofrece el encuentro final de la fase de ascenso a la Superliga entre el CAI Voleibol Teruel y el Unicaja Almería.

- **Lunes, 10.** Programación especial Final Copa del Rey. Emisión de la final de 2001 entre el Real Zaragoza y el Celta, seguido de un programa deportivo monográfico sobre la participación del equipo zaragozano en la final de 2006.
- **Martes, 11.** Programación especial Final Copa del Rey. Emisión de la final de 2004 entre el Real Madrid y el Real Zaragoza, seguido de un programa deportivo monográfico sobre la participación del equipo zaragozano en la final de 2006.
- **Miércoles, 12.** Programación especial Final Copa del Rey. Emisión de un programa especial, previo a la final de 2006 entre el Español y el Real Zaragoza', partido que retransmite Telecinco.
- **Jueves 13 y viernes 14.** Programación especial de Semana Santa con la emisión de los documentales Semana Santa en el Bajo Aragón y Semana Santa en Zaragoza, seguidos de la miniserie bíblica 'Jesús'.
- **Sábado, 15.** Retransmisión del partido de Primera División 'Deportivo de La Coruña -Sevilla'. Emisión del clásico cinematográfico 'Ben-Hur', en el marco de la programación de Semana Santa.
- **Lunes, 17.** Presentación de la programación de Aragón Televisión para su primera etapa de emisiones oficiales.
- **Jueves, 20.** Retransmisión en directo de la 'Entrega de Medallas de las Cortes de Aragón'. Emisión de las películas 'Oliver Twist' y 'Testigo silencioso'. Primera emisión de imágenes de la autonómica en directo por Internet.
- **Viernes, 21.** Aragón Televisión inicia sus emisiones oficiales, con programación continua desde las 16:00 hasta las 24:00. Inicio del pase de la serie 'Lassie'. Estreno del magacín informativo 'Aragón en abierto'. Puesta en marcha del contenedor 'Cine de tarde'. Comienzo de la emisión de la serie animada 'La máscara' y de la serie 'Xena, la princesa guerrera'. Estreno de 'Aragón Noticias 2' a las 20:30. Retransmisión en directo del 'Acto de Presentación de Aragón Televisión', desde la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza. Emisión de la película 'El pianista'.
- **Sábado, 22.** Retransmisión del partido de fútbol de Primera División 'Celta-Real Zaragoza'.
- **Domingo, 23.** Emisión en directo de la Gala de Entrega de Medallas, que tiene lugar en el Conservatorio Superior de Música de la ciudad de Zaragoza. Inauguración de la edición informativa 'Aragón Noticias 2 fin de semana', que presentan Henar Martín y David Herráiz. Estreno del programa deportivo 'La jornada', conducido por Vicente Catalán.
- **Lunes, 14.** 'Doctor en Alaska', aclamada serie estadounidense, se incorpora a la parrilla de Aragón Televisión, en el inicio del prime time.
- **Sábado, 29.** Comienza la emisión de la serie estadounidense de acción 'New York Undercover', en sesión doble de sábado y domingo.

MAYO

- **Jueves, 4.** Retransmisión del partido de fútbol 'Racing de Santander-Real Madrid'.
- **Sábado, 6.** Retransmisión del partido de fútbol 'Valencia-Atlético de Madrid'.
- **Martes, 9.** Primera retransmisión de un partido de baloncesto: 'Tarragona-CAI Zaragoza'.
- **Miércoles, 10.** Aragón Televisión amplía sus emisiones a 16 horas diarias. La programación comienza a las 7:30 de la mañana con el nuevo contenedor infantil 'Zagales', que acoge las series 'El oso de la casa azul', 'Doraemon' y 'La abeja Maya'. Se estrena el informativo matinal 'Buenos días, Aragón'. La serie estadounidense 'Se ha escrito un crimen' y la telenovela mexicana 'Pasiones prohibidas' se incorporan a la parrilla matinal, junto a una serie documental sobre el cómic. Se estrena 'Aragón Noticias 1'. 'La máscara' y 'Xena, la princesa guerrera' cambian su ubicación -hasta ahora en la recta final de la tarde e inicio del access prime time- y conforman una nueva franja infantil, de la que también forma parte 'Lassie', entre 15:00 y 17:00 horas. 'Aragón en abierto' retrasa su inicio en media hora (18:30). Comienza la emisión de 'Hombre rico, hombre pobre', en la franja previa al informativo de noche. Aragón Televisión inaugura la emisión de documentales con el dramatizado de la BBC 'Leonardo', sobre la vida del genio italiano Leonardo Da Vinci.
- **Jueves, 11.** Aragón Televisión estrena la micro-serie cómica de producción autóctona 'Tres eran tres'. Debut de '¡Vaya comunidad!', espacio de entrevistas, "sketches" y actuaciones musicales, presentado por Luís Larrodera.
- **Sábado, 13.** El contenedor 'Zagales' amplía su duración de 8:00 a 11:00 con la emisión de las series de dibujos 'Xiaolin', 'Cosas de locos' y 'Ninja Boy'. La programación destinada a los más pequeños se prolonga hasta las 12:30 con la emisión de cine de animación. Estreno del programa juvenil Clic!. Primera emisión de la edición de sobremesa del informativo 'Aragón Noticias 1 fin de semana', presentadas por Henar Martín y David Herráiz. Comienza la emisión de la serie documental de Carlos Pauner 'Terreno de aventura', centrada a los deportes de montaña. Estreno de 'El reservado'. Concha Velasco es la primera invitada del programa de entrevistas que dirige y presenta Luis Alegre. Última emisión de un partido de Primera División en Aragón Televisión: 'Alavés-Deportivo de La Coruña'.
- **Domingo, 14.** Estreno de 'Bobinas', espacio dedicado al cine, con especial hincapié en la producción aragonesa. Puesta en marcha de 'Borradores', programa cultural en el que la literatura, la pintura y la música ocupan lugares principales.
- **Lunes, 15.** Puesta en marcha del servicio de Teletexto de Aragón Televisión. Comienza la emisión de la noche de series en prime time con 'La ley de la bahía' y 'Nip/Tuck'. Estreno de la tercera edición de informativos 'Aragón noticias 3'.
- **Miércoles, 17.** La sitcom 'Sigue soñando' sustituye a 'Doctor en Alaska' en el inicio del prime time de laborables. La emisión de 'Tres eran tres' se adelanta a las 21:45 para dar comienzo a la oferta principal del máximo consumo a las 22:00. Emisión del documental 'Everest-O2'.



- **Sábado, 20.** Estreno de 'Bulevar', espacio dedicado a la crónica de sociedad, con especial atención a la vida social de Aragón, conducido por Adriana Oliveros. El cine y las redifusiones de 'Tres eran tres' reemplazan, de forma momentánea, en la noche del sábado al fútbol de Primera División. Estreno del programa de zapping 'La parabólica'.
- **Martes, 23.** Aragón Televisión dedica especial atención a los play offs de baloncesto en los que el CAI Zaragoza lucha por su ascenso a la Liga ACB, frente al Murcia. El martes 23, jueves 25 y domingo 28 se ofrecen los tres encuentros de la eliminatoria.
- **Miércoles, 24.** Emisión en prime time de la primera parte del documental 'Latido latino', titulado "Señas de identidad".
- **Sábado, 27.** La emisión del documental 'Munich, operación bayoneta', precede al estreno de 'Furor', concurso musical con famosos, presentado por Alonso Caparrós. Estreno de 'Tempero', programa dedicado al sector primario, con especial atención a la agricultura.
- **Domingo, 28.** Estreno de 'Tecnópolis', que acerca a los aragoneses de forma didáctica y entretenida el mundo de las ciencias y dedica especial atención a las nuevas tecnologías y a la investigación en el ámbito aragonés. ATV ofrece el último partido de play offs para el ascenso a la Liga ACB, con derrota del CAI Zaragoza frente al PW Murcia.
- **Lunes, 29.** La reposición de 'Terreno de aventura' en la franja matinal de 12:00 a 12:30, toma el relevo a la serie documental sobre el cómic, cuya emisión finaliza el viernes 26 de mayo.
- **Miércoles, 31.** Emisión en prime time de "Tiempos mestizos", segunda parte del documental 'Latido latino'.



JUNIO

- **Sábado, 3.** Aragón Televisión estrena el programa de grandes reportajes de actualidad '60 minutos'. Realizado por los Servicios Informativos de la autonómica, está presentado de manera itinerante por los editores de la cadena.
- **Martes, 6.** Comienza la emisión del espacio de debate 'Palabras cruzadas', moderado por el periodista Rafael Bardají.
- **Miércoles, 7.** Emisión del documental 'Aventura en El Nilo'. A continuación, la autonómica ofrece la Gala Aragoneses del Año, que organiza el Periódico de Aragón para distinguir a los personajes de la Comunidad que han destacado en el mundo empresarial, del deporte, la ciencia, la cultura y los valores humanos.
- **Lunes, 12.** Debut del magacín matinal 'Sin ir más lejos'. Cada día, en directo, un pueblo de Aragón y sus gentes son protagonistas del espacio. Comienzan las emisiones del programa de cocina '¿Qué comemos hoy?' de la mano del cocinero madrileño Juan Pozuelo.
- **Miércoles, 14.** Inauguración de la Semana Internacional de Cine y Televisión en Alta Definición. Emisión en prime time del documental 'Yo conocí a Maradona'.

- **Jueves, 15.** Primeras pruebas de Televisión de Alta Definición sobre TDT en España.
- **Sábado, 17.** Emisión de la cita deportiva 'Freestyle'.
- **Miércoles, 21.** Aragón Televisión ofrece en directo desde el Congreso de los Diputados de Madrid el "Debate sobre la toma en consideración del Estatuto de Autonomía de Aragón". Emisión en prime time del documental 'Camino de Santiago, el origen'.
- **Viernes, 23.** Adhesión al "Código para el fomento de la regulación de contenidos televisivos e infancia".
- **Sábado 24.** Comienza en la mañana la emisión de los resúmenes de '¿Qué comemos hoy?'.
- **Domingo 25.** Estreno de 'Pueblos', montaje especial de la sección que el magacín 'Sin ir más lejos' destina a conocer los distintos municipios de la Comunidad.
- **Lunes, 26.** Acaba la emisión de 'Hombre rico, hombre pobre'.
- **Martes, 27.** La tercera temporada de 'Doctor en Alaska' releva a 'Hombre rico, hombre pobre' en la antesala del informativo de prime time.
- **Miércoles, 28.** Emisión de la entrevista en exclusiva al nuevo presidente del Real Zaragoza, Eduardo Bandrés. Emisión en prime time del documental 'Torrero, historia de una cárcel'.
- **Jueves, 29.** Interrupción de la programación matinal para ofrecer en directo la rueda de prensa en la que Eduardo Bandrés releva en la presidencia del Real Zaragoza a Alfonso Solans.

JULIO

- **Lunes, 3.** Comienzo de la temporada estival. La franja infantil de la mañana retrasa su inicio a las 8:00 y se amplía hasta las 10:15 para adaptarse al horario vacacional. 'Aragón Noticias 1' reduce su duración en un cuarto de hora. La misma medida se aplica al boletín de prime time, que pasa a durar media hora. Con el período estival desaparece de la parrilla la tercera edición informativa 'Aragón Noticias 3'. Los cambios estivales afectan, sobre todo, a las franjas de sobremesa y tarde. 'La máscara' deja paso a la serie documental etnográfica producida y presentada por Eugenio Monesma 'Oficios perdidos'. 'Lassie', 'Superagente 86' y 'Xena, la princesa guerrera' conforman una oferta dirigida especialmente al público infantil y juvenil. El cine de tarde mantiene su ubicación como antesala de 'Aragón en abierto'. 'Hércules' sustituye 'Sigue soñando' detrás del informativo de noche y empuja la tira diaria 'Tres eran tres' a las 22:00. El inicio de las principales ofertas del prime time se retrasa a las 22:15 para ajustarse a los hábitos estivales. La oferta de noche se mantiene estable de lunes a viernes. Las principales novedades se registran en el prime time del fin de semana.
- **Miércoles, 5.** Emisión del documental 'FIFA: ¿Corrupción en la Copa del Mundo?'.



- **Jueves, 6.** Comienza la programación especial de las Fiestas de la Vaquilla del Ángel en Teruel, que se prolonga hasta el domingo 9. En la tarde se ofrece un 'Especial Dinópolis' seguido del documental 'Caminando entre dinosaurios'.
- **Viernes, 7.** La autonómica ofrece de 17:00 a 18:30 un especial sobre las fiestas de Teruel.
- **Sábado, 8.** Primera retransmisión taurina, desde el coso de la ciudad de Teruel.
- **Domingo, 9.** La noche dominical se reforma con el estreno de la serie documental 'Las ilusiones perdidas' y de la producción de ficción estadounidense 'Invasión'. El espacio deportivo de los domingos, 'Directo deporte', retrasa su entrada hasta las 23:00.
- **Lunes, 10.** La autonómica cierra la cobertura de las Fiestas de las Vaquillas del Ángel de Teruel con la emisión del cuarto de los especiales realizados sobre las mismas. Se estrena el concurso de karaoke 'Canta conmigo', que sustituye en la franja de 21:00 a 22:00 a la serie 'Hércules'.
- **Miércoles, 12.** Aragón Televisión emite el documental 'La rosa del desierto'.
- **Sábado, 15.** 'La ilusiones perdidas' ocupa el inicio del prime time del sábado en lugar del programa de reportajes '60 minutos', que descansa en verano. El programa de zapping 'La parabólica' se incorpora a la sobremesa del fin de semana, con emisiones en sábado y domingo, al igual que los resúmenes del karaoke 'Canta conmigo', que preceden desde el 15 de julio al cine familiar.
- **Miércoles, 19.** Emisión del documental sobre inmigración 'Extranjeras'.
- **Miércoles, 26.** Comienza la emisión de la serie de documentales dramatizados 'Misterios de Egipto', con el episodio titulado "Buscando a Tutankamon".
- **Viernes, 28.** Última emisión de temporada de 'Aragón en abierto', que comienza las vacaciones estivales.
- **Lunes, 31.** La serie 'Hércules' y el programa de zapping 'La parabólica' cubren, durante el verano, el espacio dejado en la parrilla por el descanso veraniego de 'Aragón en abierto'.

AGOSTO

- **Jueves, 3.** El cine suple en el prime time de los jueves a '¡Vaya comunidad!', que se va de vacaciones en el mes de agosto.
- **Sábado, 5.** Los espacios divulgativos 'Tempero' y 'Tecnópolis' comienzan su descanso estival. El programa de zapping 'La parabólica' cubre su ausencia en la franja matinal del fin de semana. La emisión de la serie documental etnográfica 'Oficios perdidos' se extiende al fin de semana en su ubicación habitual, detrás del informativo de sobremesa.

- **Domingo, 6.** Comienza el descanso estival del espacio dedicado al cine 'Bobinas' y del programa deportivo 'Directo deporte', en cuyo lugar se emite cine.
- **Miércoles, 9.** Comienza la programación especial de las Fiestas de San Lorenzo en Huesca, con un espacio vespertino de hora y media de duración. En la mañana el magacín 'Sin ir más lejos' adelanta su inicio en cinco minutos para conectar en directo con el cohete anunciador y pregón de inicio de las fiestas oscenses.
- **Sábado, 12.** Emisión del último de los cuatro especiales realizados con motivo de las Fiestas de San Lorenzo de Huesca. La programación festiva se completa con la retransmisión de la corrida de toros desde el coso oscense.
- **Domingo, 13.** Retransmisión del partido de fútbol 'Zaragoza-Kerkrade'.
- **Martes, 15.** La película 'Lucharon por vivir' cubre el hueco dejado por 'Sin ir más lejos', que descansa con motivo de la festividad de la Virgen de agosto.
- **Sábado, 19.** Aragón Televisión reserva el final de la tarde y el inicio de la noche al fútbol de primera categoría. Un reportaje especial centrado en la pretemporada del club zaragozano precede a la retransmisión del amistoso 'Roma-Real Zaragoza'. 'Furor' se despide de la parrilla después de 13 emisiones.
- **Domingo, 20.** La serie documental sobre la guerra civil 'Las ilusiones perdidas' se despide tras 12 entregas.
- **Sábado, 26.** Emisión de la miniserie 'Mozart'. Aragón Televisión se suma de este modo a las conmemoraciones por el 250 aniversario del nacimiento del genio de Salzburgo. La ficción televisiva es la nueva alternativa de la cadena autonómica a la ausencia de fútbol, en el inicio de la temporada de Liga, que retransmite La Sexta.
- **Domingo, 27.** Regresa a la noche dominical el programa deportivo 'La jornada', con motivo del inicio de la temporada liguera el sábado 26 de agosto.
- **Miércoles, 30.** Fin de la serie documental 'Misterios de Egipto', compuesta por seis entregas.

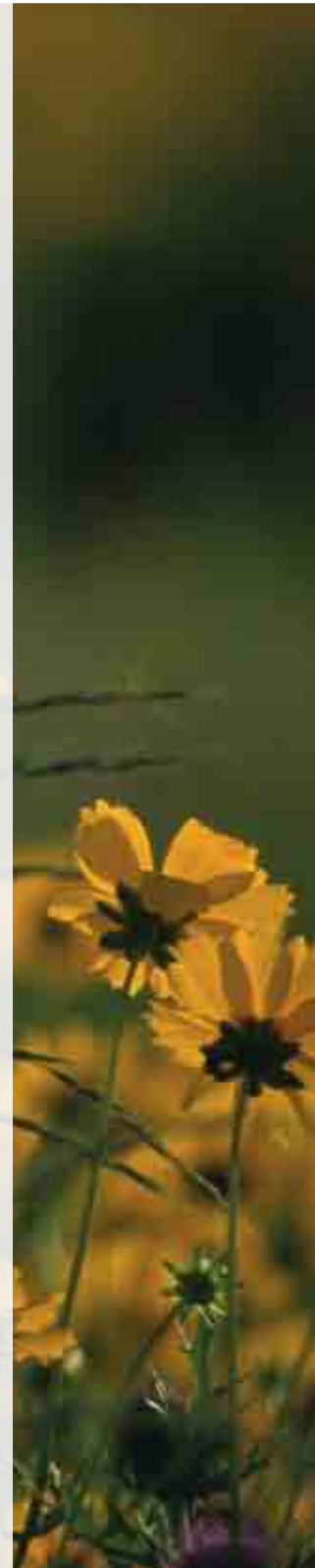
SEPTIEMBRE

- **Sábado, 2.** 'Clic!' cede su espacio en la mañana del fin de semana a las series de corte fantástico 'Xena, la princesa guerrera' y 'Hércules'. Aragón Televisión se desplaza hasta el coso de Valdepeñas para asistir a la corrida con motivo de las Fiestas del Vino de la ciudad manchega.
- **Domingo, 3.** Aragón Televisión vuelve a poner su punto de mira en el principal club de fútbol de la Comunidad con un programa especial sobre el conjunto zaragozano y la retransmisión del partido amistoso 'Real Zaragoza-Livorno'.
- **Lunes, 4.** Tras las vacaciones, regresan a la parrilla 'Buenos días Aragón' y 'Aragón en abierto'.
- **Miércoles, 6.** Emisión del documental 'Presos del silencio'.

- **Viernes, 8.** Presentación de la programación para la nueva temporada televisiva 2006/07.
- **Sábado, 9.** La televisión autonómica abre una ventana al deporte en la tarde de los sábados. El balonmano encuentra su espacio en este nuevo contenedor con la retransmisión del partido 'CAI Balonmano Aragón-Teka Cantabria'. El concurso de karaoke 'Canta conmigo' llega a su fin.
- **Domingo, 10.** La serie documental 'Monstruos del océano' ocupa el último prime time dominical del verano en la cadena autonómica.
- **Lunes, 11.** Inicio de la nueva temporada televisiva 2006/07. Aragón Televisión comienza a emitir las 24 horas al día. El cine y las redifusiones de los programas de producción propia son las apuestas para la franja de madrugada. De cara a la nueva temporada, el contenedor infantil 'Zagales' reduce su duración a una hora (7:30-8:30) para favorecer el inicio más temprano del primer informativo de la jornada 'Buenos días, Aragón', que arranca a las 8:30. Estreno del concurso cultural 'Dos a dos', en la franja de access sobremesa. La autonómica abre una nueva franja para la emisión de series clásicas de producción nacional en la sobremesa, con 'Lorca, muerte de un poeta'. El cine hecho para televisión cubre el resto de la franja hasta el inicio de la tarde, donde a partir de las 18:00 la oferta estrella es el programa de actualidad informativa 'Aragón en abierto'. A las 19:15 apuesta por el público juvenil con la emisión en tira diaria de "Clic!". Estreno de la serie de humor británica 'Mr. Bean' a las 21:15. El cine encuentra una nueva ventana de exposición en la noche de los lunes de la autonómica, antes de 'Nip/Tuck', que mantiene su emisión en el segundo prime. Aragón Televisión apuesta el cine nacional con la creación de un nuevo contenedor de 'Cine español', que se inaugura en el late night con la película 'Montoyas y Tarantos'.
- **Martes 12.** Retransmisión en directo del Debate del Estado de la Comunidad Autónoma, desde las Cortes de Aragón. 'Sala 7' es el nuevo contenedor de películas de primera calidad, ubicado en el prime time de los martes, que se inaugura con la emisión de 'Harry Potter y la cámara secreta'. El programa de debate 'Palabras cruzadas' regresa a la parrilla en el inicio del late night. La apuesta por el cine de calidad se amplía a producciones de todos los tiempos, con el estreno del contenedor 'Pasión por el cine'.
- **Miércoles, 13.** Retransmisión en directo de la segunda sesión del Debate del Estado de la Comunidad Autónoma. Estreno de la serie de ficción de producción española 'Profesor en La Habana'. Los documentales mantienen su presencia en la noche de los miércoles con 'Genghis Khan'. El programa de cine 'Bobinas' se convierte en antesala del nuevo contenedor dedicado a la cinematografía autóctona 'Aragón en el cine', que se estrena con la emisión del clásico de Luis Buñuel 'Viridiana'.
- **Jueves, 14.** Estreno de 'Entre platos', programa de cocina presentado por el cocinero aragonés Víctor Marta. Regresa '¡Vaya comunidad!', después del descanso estival. 'Colt 45' inaugura el nuevo contenedor de películas 'El western', en el late night de los jueves.
- **Viernes, 15.** Nueva apuesta por el cine de calidad en la noche de los viernes, con 'Noche de cine', contenedor destinado a la redifusión de grandes títulos del cine actual. El nuevo espacio de películas se abre con la emisión de 'Maverick', protagonizada por Mel Gibson y Jodie Foster. La autonómica abre una nueva ventana documental en el late night de los viernes, con la acogida de producciones de gran prestigio como los BBC NACA. 'Comunismo y

fútbol' es la primera propuesta del nuevo espacio. El contenedor 'Cine de terror' completa la noche de los viernes en la televisión autonómica. El filme 'Historia de un vampiro americano' inaugura la temporada regular de esta oferta de cine.

- **Sábado, 16.** Aragón Televisión se vuelca con el público infantil y juvenil en las mañanas del fin de semana con una programación específica que abarca más de cuatro horas los sábados y más de tres los domingos. El contenedor 'Zagales', de 8:00 a 10:45, ofrece seis series de animación distintas. 'Xena, la princesa guerrera' alarga la dedicación al público de menos edad que tiene en 'Clic!' la apuesta de producción propia de la cadena, con un resumen de lo más destacado de la semana "cliqui". 'Aragón en pleno' es el nuevo programa de la televisión autonómica para cubrir la actividad parlamentaria de las Cortes de Aragón. 'Tecnópolis' cambia su día de emisión. El programa inicia nueva etapa tras el descanso estival, en la mañana de los sábados con la incorporación de Ruth Jiménez en las labores de presentación, en sustitución de Alberto Pérez. María Gracia presenta 'Agenda deportiva', un nuevo programa con lo último del deporte aragonés y las citas más importantes condensado en media hora. Estreno de 'Nos vemos en la Plaza Mayor'. Eugenio Monesma presenta y dirige este espacio de media hora de duración, con periodicidad bisemanal. El CAI Zaragoza se enfrenta al TAU Cerámica en el primer encuentro amistoso de baloncesto que la televisión autonómica retransmite en la nueva temporada televisiva.
- **Domingo, 17.** 'Tempero' permuta su día de emisión con 'Tecnópolis' y en la nueva temporada salta de la mañana de los sábados a la de los domingos, de la mano de un nuevo presentador, José Luis Ainoza. 'Toda tu tele' se incorpora a la parrilla dominical para dar a conocer lo más destacado de la programación de cada semana y desgranar los entresijos de la cadena. Emisión de una corrida de toros de la Feria de Albacete. Estreno en prime time de la comedia de ficción 'En buena compañía', producida por Co.eficiente y protagonizada por Toni Cantó y Eva Santolaria.
- **Lunes, 18.** 'African skies' se incorpora a la franja matinal en sustitución de 'Superagente 86'.
- **Martes, 19.** Acaba la emisión de 'Lorca, muerte de un poeta', con un capítulo de doble duración en la sobremesa.
- **Miércoles, 20.** La serie 'Ramón y Cajal' toma el relevo a 'Lorca...'. Emisión del documental 'El triángulo de las Bermudas'.
- **Viernes, 22.** El contenedor documental BBC NACA ofrece en la noche 'Ensayos clínicos'.
- **Sábado, 23.** Retransmisión del partido de baloncesto 'Gandía-CAI Zaragoza'. Después de 'Nacimiento de un padrino' y 'Empire falls', primeras miniseries de la temporada para la noche sabatina, le llega el turno a 'Doctor Zhivago'.
- **Domingo, 24.** Aragón Televisión retransmite el I Concurso Internacional de Saltos Torre del Marqués. 'El reservado' se traslada de día con el inicio de la nueva campaña televisiva. De la tarde de los sábados salta a la de los domingos. El espacio de reportajes '60 minutos' regresa a la parilla después del descanso estival.
- **Miércoles, 27.** Finaliza la emisión de los capítulos inéditos de 'Mr. Bean'. La autonómica emite, con una gran repercusión en la audiencia, 'Treserols, Ordesa y Monte Perdido', elaborado por la productora aragonesa Elipsis.





- **Viernes, 29.** 'Killer's Paradise' es otro escalofriante testimonio adscrito a las producciones BBC NACA, con hueco en el late night de los viernes.
- **Sábado, 30.** Retransmisión del partido CAI Voleibol Teruel-Pamodín Epis de Lérida. Emisión de la miniserie 'Piratas'.

OCTUBRE

- **Domingo, 1.** TNS Audiencia de Medios comienza la medición de la cadena Aragón Televisión. 'Borradores' se reubica en la tarde de los domingos, junto con 'El reservado'.
- **Lunes, 2.** Finaliza en la banda de sobremesa la emisión de la serie 'Ramón y Cajal'.
- **Martes, 3.** Retransmisión del debate que se celebra en el Congreso de los Diputados de Madrid sobre la Toma en Consideración del Estatuto de Autonomía de Aragón.
- **Miércoles, 4.** Estreno de la serie clásica 'Crónica del alba'. Emisión del documental 'Atrapados en el hielo'.
- **Viernes, 6.** Finaliza el pase de la serie clásica 'Crónica del alba'. El contenedor de documentales BBC NACA presenta 'Los sucios secretos del fútbol'.
- **Sábado, 7.** Comienza la programación especial con motivo de las Fiestas del Pilar de Zaragoza, con la retransmisión del Concierto Aniversario de Aragón Radio. Toros desde la Plaza de la Misericordia. Retransmisión en directo el Pregón de fiestas.
- **Domingo, 8.** En el marco de las primeras Fiestas del Pilar que retransmite Aragón Televisión, las Vaquillas ocupan un lugar destacado en la banda despertador. La autonómica acerca todos los días los pormenores de las fiestas con un magacín especial realizado desde el set instalado en la Plaza del Pilar. Retransmisión del encuentro de fútbol 'Huesca-Barbastro'.
- **Lunes, 9.** Comienza la emisión del programa de jotas que recoge lo más destacado del festival que se celebra en la Plaza del Pilar durante la semana de fiestas. Toros desde la Plaza de la Misericordia. Estreno en prime time del concurso cultural 'Redacción en cadena'.
- **Martes, 10.** 'Redacción en cadena' ocupa el que va a ser su horario habitual de emisión en el access prime time (19:45), delante del informativo 'Aragón Noticias 2'.
- **Miércoles, 11.** Emisión del documental 'Tako, 20 años de historia'.
- **Jueves, 12.** Aragón Televisión ofrece de forma ininterrumpida la celebración de la tradicional 'Ofrenda de flores' a la Virgen, desde las 9:00 de la mañana hasta las 14:00. El pase de la película 'Cristóbal Colón: el descubrimiento' pone el cierre a la programación del día festivo.



- **Viernes, 13.** La autonómica retransmite por primera vez el Rosario de cristal. Gracias al contenedor documental BBC NACA los aragoneses se introducen en 'El palacio de Putin'.
- **Sábado, 14.** Retransmisión del Concurso Nacional de Recortadores con Anillas desde la Plaza de la Misericordia de Zaragoza. Retransmisión del partido de fútbol sala 'DKV Zaragoza-Celta de Vigo'. Emisión de la miniserie 'Las brujas de Salem'.
- **Domingo, 15.** Últimas entregas de los programas de vaquillas y jotas de las Fiestas del Pilar 2006. La autonómica ofrece un amplio resumen de los principales acontecimientos festivos, como antesala de la retransmisión en directo de los tradicionales Fuegos Artificiales.
- **Lunes, 16.** Debut de 'Goya' dentro del ciclo dedicado a las series clásicas en la sobremesa.
- **Miércoles, 18.** 'Tucho Bouza, el emperador del Bronx', nueva propuesta documental.
- **Viernes, 20.** Emisión de 'Los desastres que vienen' en el marco de los BBC NACA.
- **Sábado, 21.** El Fábregas Sport Aragón se enfrenta al CAI Voleibol Teruel en un encuentro ofrecido en directo por las cámaras de Aragón Televisión. El Real Zaragoza juega en la tarde del sábado lo que provoca el traslado de 'La jornada' desde la noche dominical.
- **Domingo, 22.** 'Shaka zulú' cubre el hueco dejado por 'La jornada' en su traslado de día.
- **Lunes, 23.** La serie 'Goya' llega a su fin.
- **Martes, 24.** Estreno de la serie 'Celia' en la sobremesa.
- **Miércoles, 25.** Retransmisión en directo del partido de Copa del Rey 'Hércules C.F.-Real Zaragoza', partido de ida de los dieciseisavos de final de la competición. Comienza la emisión de la serie documental de la BBC, 'Clima salvaje'.
- **Viernes, 27.** Emisión del documental 'Ellacuría, caso abierto'.
- **Sábado, 28.** El Club Natación Atlético Barceloneta se enfrenta al Waterpolo PLAZA Zaragoza en el primer partido de Waterpolo que retransmite ATV. Emisión de la miniserie 'Las cruzadas'.
- **Martes, 31.** Finaliza, en la sobremesa, la emisión de la serie 'Celia'.

NOVIEMBRE

- **Miércoles, 1.** TNS Audiencia de Medios comienza el minutado de programas de Aragón Televisión, con la creación del ámbito Aragón. La autonómica adapta su programación a la festividad de Todos los Santos. Emisión en la tarde

de un especial de humor de 'Faemino y Cansado'. Estreno en sobremesa de 'Los gozos y las sombras'. Segunda entrega de la serie documental 'Clima salvaje', dedicada al agua.

- **Sábado, 4.** Aragón Televisión emite a las doce del mediodía, simultáneamente con 354 televisiones públicas y privadas del Mediterráneo, el cortometraje 'Impulsions/Impulse', con motivo del 60 aniversario de la UNESCO. La autonómica ofrece el encuentro internacional del CAI Balonmano con el ASK-AB. LV. de Riga. 'Cazadores de diamantes', nueva miniserie para la noche del sábado.
- **Domingo, 5.** 'Profesor en La Habana' cambia su día y horario de emisión, de la noche de los miércoles pasa a la tarde de los domingos.
- **Lunes, 6.** 'Avispas y tomates', nueva tertulia deportiva, desembarca en el primer prime time de la semana de la mano de la productora Chip y el presentador Juan Martínez.
- **Miércoles, 8.** La autonómica ofrece en directo el partido de vuelta de los dieciseisavos de la Copa del Rey entre el Real Zaragoza y el Hércules Club de Fútbol. Nueva entrega de la serie documental 'Clima salvaje', en esta ocasión dedicada al frío.
- **Sábado, 11.** El baloncesto vuelve a Aragón Televisión con un partido entre el Alerta Cantabria y el CAI Zaragoza. 'Las mujeres de Camelot', nuevo título propuesto por Aragón Televisión dentro de su oferta de miniseries
- **Domingo, 12.** Con la emisión del capítulo 22, Aragón Televisión finaliza el pase de la primera temporada de la serie 'Invasión'.
- **Lunes, 13.** Aragón Televisión colabora con la iniciativa cultural CINEFRANCIA y programa un ciclo especial de cine francés, que comienza el lunes 13 de noviembre y se prolonga hasta el sábado 18.
- **Miércoles, 15.** Finaliza la emisión de la serie documental 'Clima salvaje', con un cuarto capítulo dedicado al calor.
- **Viernes, 17.** 'Los gozos y las sombras' acaba con el pase del capítulo número 13.
- **Sábado, 18.** El Fábregas Sport Aragón se enfrenta al Unicaja Arukasur en un nuevo encuentro de voleibol ofrecido por la autonómica. Estreno de la miniserie 'Los miserables'. Acaba el 'Ciclo CineFrancia', con la emisión de 'Marius y Jeannette'.
- **Domingo, 19.** La autonómica estrena 'Fiscal Chase' en el prime time dominical.
- **Lunes, 20.** Comienza la emisión de 'Miguel Servet', en la sobremesa.
- **Martes, 21.** Acaba el pase de la serie infantil 'Los Hoobs' con la emisión del capítulo 125.

- **Miércoles, 22.** Aragón Televisión emite 'El oro de Canfranc', documental de la productora autóctona Factoría de Contenidos, dirigido por Luis Vega y Angels Dimand-Hartz.
- **Viernes, 24.** Retransmisión del partido de baloncesto entre el Drac Inca y el CAI Zaragoza.
- **Sábado, 26.** 'Autos locos' y 'Ana de las Tejas Verdes' se incorporan al contenedor 'Zagales' de los fines de semana en lugar de 'Nick y Perry' y 'El mundo de Tosh'.
- **Martes, 28.** Finaliza en sobremesa la serie 'Miguel Servet'.
- **Miércoles, 29.** La apuesta de Aragón Televisión por la alta producción de series españolas continúa con la emisión de 'La Regenta'. La autonómica estrena el documental 'Lorca, el mar deja de moverse', en el que participa como coproductora.
- **Jueves, 30.** Con la emisión del capítulo 52 finaliza la serie 'Afrikan skies'.



DICIEMBRE

- **Viernes, 1.** 'Superagente 86' regresa a la programación matinal.
- **Sábado, 2.** Retransmisión en directo el encuentro entre el CAI Balonmano Aragón y el Dunafer. Estreno en prime time de la exitosa miniserie de corte fantástico 'Dolmen'.
- **Domingo, 3.** Retransmisión del partido de baloncesto 'Ricoh Manresa-CAI Zaragoza'.
- **Martes, 5.** Emisión del concierto histórico que reúne a los cantautores aragoneses José Antonio Labordeta, Joaquín Carbonell y "La bullonera".
- **Miércoles, 6.** Aragón Televisión se adapta a la festividad del Día de la Constitución y hace de la ficción un componente clave de su oferta. La programación infantil y juvenil se amplía y en la tarde se emite el clásico cinematográfico 'Gigante'. Finaliza en la sobremesa la emisión de 'La Regenta'. 'Galíndez, la tumba abierta' es el documental propuesto para la noche.
- **Jueves, 7.** Estreno de la telenovela 'Hombres de honor', que supone el regreso a España del galán argentino Gabriel Corrado -protagonista de populares "culebrones" como 'Manuela' o 'Perla negra'.
- **Viernes, 8.** Festividad del Día de la Inmaculada, en el que la programación de Aragón Televisión se pliega nuevamente a la ficción con el descanso de sus programas en directo. La mañana se consagra al público infantil y juvenil, en tanto que la tarde se reserva para otro clásico del cine americano 'Rebelión a bordo'.
- **Sábado, 9.** El programa de información parlamentaria 'Aragón en pleno', descansa en la semana del puente de diciembre. El fútbol sala regresa en directo a la pantalla de Aragón Televisión de mano de los equipos DKV Seguros Zaragoza y Martorell F.S.





- **Lunes, 11.** Estreno del veterano concurso cultural 'Cifras y letras', en horario de sobremesa, como sustituto de 'Dos a dos'.
- **Miércoles, 13.** Emisión del documental 'Orcas asesinas'.
- **Viernes, 15.** "Clic!", el programa juvenil que Aragón Televisión estrenó el 13 de mayo, cumple sus primeras 100 emisiones. La Liga LEB llega de nuevo a la autonómica que retransmite el partido entre la Unión Baloncesto La Palma y el CAI Zaragoza en horario de máxima audiencia.
- **Sábado, 16.** La autonómica se suma al homenaje a la ex-tenista aragonesa Conchita Martínez, con la retransmisión del I Torneo benéfico que lleva su nombre.
- **Domingo, 17.** Retransmisión del partido de fútbol 'Barbastro-Lérida'. 'Just for laughs' se incorpora a la parrilla de la televisión aragonesa.
- **Martes, 19.** Emisión especial de 'La jornada' en el late night del martes debido al adelanto de la jornada liguera con motivo de las fiestas navideñas.
- **Miércoles, 20.** Aragón Televisión interrumpe la emisión del magacín matinal 'Sin ir más lejos' para dar paso a los Servicios Informativos de la cadena que ofrecen en directo la comparecencia del ministro del Interior sobre la negociación con ETA. Alfredo Pérez Rubalcaba comenta la aparición en prensa de las conversaciones entre el Gobierno y la banda terrorista. Comienza la emisión de la serie documental 'Tolkien'.
- **Jueves, 21.** Estreno de 'Bajo cero', programa centrado en el mundo de la nieve aragonesa.
- **Viernes, 22.** Arranca la programación de las primeras Navidades de la autonómica con un especial de cinco horas de duración del magacín matinal 'Sin ir más lejos', que incluye la retransmisión en directo del Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad.
- **Sábado, 23.** El estreno de la miniserie 'Las aventuras de Pinocho', para la sobremesa de los fines de semana, es una de las novedades de la programación navideña, que incluye también el estreno de la serie de animación 'X-Men evolution'. Emisión del espectáculo de Cirque du Soleil 'Alegría'. La autonómica ciñe a la temática bíblica su oferta de miniseries de prime time para adaptarse a las Navidades y estrena 'José'.

- **Domingo, 24.** La programación especial para el Día de Nochebuena incluye la emisión de un concierto de música clásica en la franja matinal, la emisión del tradicional Mensaje Navideño de S.M. el Rey Juan Carlos I, el pase de 'Quindam', otro de los espectáculos de Cirque du Soleil, una emisión especial de 'Just for laughs' y del documental de la BBC 'Natural World Symphony'. La primera Nochebuena de Aragón Televisión se completa con la emisión del clásico de la filmografía navideña 'Qué bello es vivir'.
- **Lunes, 25.** Aragón Televisión celebra el Día de Navidad con una programación enfocada de modo especial a los más pequeños de la casa. La mañana se consagra por entero a este público con la emisión de la película 'Qué vecinos tan animales', seguida de las series de temática fantástica: 'Xena, la princesa guerrera' y 'Hércules'. Los niños reciben también una atención particular en la sobremesa, con las películas 'Doraemon y las mil y una aventuras' y 'La pequeña maga'. Emisión de 'Dralion', espectáculo de Cirque du Soleil.
- **Miércoles, 27.** Nueva entrega de 'Tolkien'.
- **Jueves, 28.** La autonómica ofrece en horario de máxima audiencia la retransmisión del encuentro amistoso de fútbol entre las selecciones de Aragón y Chile, que se disputa en el estadio zaragozano de La Romareda. Emisión del documental 'Al Qaeda', realizado por un equipo de reporteros de la BBC.
- **Sábado, 30.** La autonómica elige la víspera de Fin de Año para estrenar 'La reina de las nieves', producción británica de 2005, que supone el primer doblaje cinematográfico supervisado por Aragón Televisión. Se mantiene la temática bíblica en las miniseries de prime time de los sábados, con motivo de las Navidades, con el estreno de 'Quo Vadis'.
- **Domingo, 31.** Las cámaras de la autonómica llevan hasta los hogares aragoneses el Mensaje de Fin de Año del presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias. Edición especial fin de año de '60 minutos'. Especial resumen del año en el mundo del deporte aragonés. La autonómica se decanta por el humor de El Tricicle en la última jornada del año, con la emisión del espectáculo 'Exit'. 'Deseos 2007' es el título con el que Aragón Televisión pone en antena la primera Gala Fin de Año de su historia. Retransmisión de las Campanadas de Fin de Año, desde la Plaza del Pilar de Zaragoza, a cargo del humorista Miki Nadal y la periodista Sonia Villalba.



6 Directorio

6.1. Directorio 2006



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

María Zambrano 2. (50018) Zaragoza
Tlf: 876 256500. Fax: 876 256 519VZ

Coso 33, planta 3º oficina E-F. (50003) Zaragoza
Tel.: 976 29 25 90. Fax: 976 29 28 65
e-mail: info@cartv.es



Jesús LÓPEZ CABEZA. Director General CARTV
jlopez@cartv.es



Gabinete de dirección:
Javier MARTÍNEZ LÓPEZ. Adjunto a Dirección General
jmartinez@cartv.es



Ana GIL ARCADA. Jefa de Prensa
agil@cartv.es



Departamento de Marketing y Comercial:
Fernando ALTUNA URCELAY. Director de Marketing y Comercial
faltuna@cartv.es



Mari Cruz **ZARO BECAS**. Gerente comercial
mczaro@cartv.es



Departamento Técnico:
Emiliano **BERNUES DEL RÍO**. Director Técnico
ebernues@cartv.es



Asesoría Jurídica:
Jesús **LACRUZ**. Director Asesoría Jurídica
jlacruz@cartv.es



Departamento de Administración y Finanzas:
Javier **LOZANO ROCAFORT**. Director de Administración y Finanzas
jlozano@cartv.es



ARAGÓN RADIO

María Zambrano 2. (50018) Zaragoza
Tel.: 876 256500. Fax: 876 256 519
E-mail: info@aragonradio.es



Rosa **PELLICERO CAMPOS**. Directora Aragón Radio
rpellicero@aragonradio.es



Miguel Ángel **FERNÁNDEZ ANDRÉS**. Jefe de Informativos de Aragón Radio
mafernandez@aragonradio.es



Juan **ROCHA GANCEDO**. Director Técnico de Aragón Radio
jrocha@aragonradio.es



Ana **SEGURA ANAYA**. Coordinadora de programas de Aragón Radio
asegura@aragonradio.es



ARAGÓN TELEVISIÓN

María Zambrano 2. (50018) Zaragoza
Tel.: 876 256500. Fax: 876 256 519
e-mail: info@aragontelevision.es



Pepe **QUÍLEZ EZQUERRA**. Director de Aragón Televisión
pquilez@cartv.es



José María **ALDAMA VILLAFRANCA**. Jefe de Explotación de Aragón Televisión
jaldama@aragontelevision.es



Jaime FONTÁN CHARRO. Jefe de Producción de Aragón Televisión
jfontan@aragontelevision.es



Germán SANZ CLAVEL. Jefe de Emisión y Realización de Aragón Televisión
gsanz@aragontelevision.es



Elisabeth LÓPEZ GÓMEZ. Jefa de Contenidos de Aragón Televisión
elopez@aragontelevision.es



Samuel BARRAGUER CARCAVILLA. Jefe de Informativos de Aragón Televisión
sbarraguer@aragontelevision.es



Natalia MARTÍNEZ OLIVÁN. Coordinadora de Informativos de Aragón Televisión
nmartinez@aragontelevision.es



DELEGACIÓN DE TERUEL

c/ Nueva nº 1, 1º. 44001 Teruel

José Miguel MELÉNDEZ TORÁN. Delegado de Teruel
jmmelendez@cartv.es



DELEGACIÓN DE HUESCA

Parque Tecnológico Walqa. Edificio Félix de Azara
Ctra. de Zaragoza n-330 a Km. 566
22197 Cuarte (Huesca)

Maite CORTINA PALLÁS. Delegada en Huesca
mcortina@cartv.es

