



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



INTRODUCCIÓN	2	INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	207
LOS PRINCIPIOS DE ARAGÓN TV	5	INNOVACIÓN.....	213
AUDIENCIAS	10	SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN	216
SERVICIOS INFORMATIVOS	41	FOMENTO DEL AUDIOVISUAL.....	220
DEPORTES	54	TELEVISIÓN ACCESIBLE	222
PROGRAMAS.....	64	MARKETING Y COMERCIAL	231
PROGRAMAS ESPECIALES	141	PARRILLA DE PROGRAMACIÓN.....	248
FICCIÓN	177		





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



1. INTRODUCCIÓN

A pocos meses para que se cumplan 9 años de emisiones (21 de abril de 2015), **Aragón TV** es una de las opciones más consolidadas de la parrilla de televisiones públicas autonómicas de nuestro país.

Somos la cadena más influyente de Aragón y nuestra referencia en actualidad y proximidad es indiscutible. Pero lo más importante es que hemos construido sólidamente la cadena alrededor de una programación diversa y multigénero, con vocación permanente de servicio público, pegada en todo momento a las diferentes realidades de nuestro territorio.

El resultado del año 2014 para la cadena aragonesa tiene, entre otros, algunos aspectos que conviene resaltar: obtiene un share del 11,3%, conserva el tercer puesto en su ámbito de emisión -por delante de La 1 de TVE (11,1%)-, y mantiene el segundo lugar entre las autonómicas que pertenecen a la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA), solo por detrás de TV3 (12,6%). A esto hay que añadir un aumento en la captación de ingresos publicitarios, un resultado económico con superávit, la incorporación de nuevas tecnologías aplicadas a la producción televisiva y una mayor presencia del medio en nuevos soportes vinculados a Internet.

Un año más, la televisión autonómica de Aragón ha basado su estrategia de programación en ofrecer una propuesta de contenidos de proximidad con un alto porcentaje de producción propia. Todo ello unido a la adecuación permanente a la disponibilidad presupuestaria (Contrato Programa 2013-2016), y a un alto grado de implicación de las empresas y de los profesionales vinculados al proyecto.

Aragón TV ha renovado su condición de "modelo de referencia" por su rendimiento y sostenibilidad en un año nada fácil para las cadenas integradas en FORTA, ya que éstas se encuentran en pleno ajuste de modelo televisivo e inmersas en un contexto de máxima austeridad y de búsqueda de alternativas para su posicionamiento en el mercado.



 *Pepe Quílez, director de Aragón TV*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Aun en este difícil contexto, la autonómica aragonesa registra en 2014 el máximo número de contactos anuales de su historia. Son 1.266.072 los aragoneses que en algún momento sintonizan **Aragón TV**, volumen que supera en casi 10.000 individuos el máximo anterior, correspondiente al año 2010 (1.256.718).

La franja de sobremesa, segunda de máximo consumo de la jornada (el que transcurre entre las 14:00 y las 17:00 horas), es la de mayor rendimiento de **Aragón TV** con un 17,4% de share. Le sigue la franja de prime time (de 20:30 a 24:00 horas) con un sobresaliente 11,8% de share en 2014. La información es el contenido más valorado por los espectadores aragoneses. Así, **Aragón Noticias 1** (30,6%) se acerca, en 2014, a la barrera de los 31 puntos de cuota. **Aragón Noticias 2** (18,7%) mantiene un buen nivel de resultados, y el matinal Buenos días, Aragón mejora sustancialmente su índice de seguimiento, con un 7,9% de media en 2014, ocho décimas más que el año anterior.

Junto con los programas informativos destacan entre los más competitivos de la parrilla retransmisiones deportivas vinculadas al Real Zaragoza y al CAI Zaragoza, **Oregón TV**, **Aragón en abierto**, Dándolo todo jota, **Los Imperdibles**, Chino chano, **Tempero** y **Unidad móvil**. **Aragón TV** estrena, en la primera quincena del año 2014, **El Faro**, la primera serie de ficción coproducida conjuntamente por los canales autonómicos de FORTA en una fórmula novedosa no desarrollada hasta ahora y que abre puertas a otras colaboraciones futuras. También en las primeras semanas del año **Aragón TV** pone en emisión **Made in Aragón** Empresa, un nuevo espacio de divulgación que muestra el dinamismo, el espíritu de superación y la competitividad empresarial de esta Comunidad. Otros estrenos con vocación de servicio público y de divulgación de lo aragonés son: **Reino y Corona**, **Cuídate+**, **Me Gusta Aragón**, **Run** o **El Mostrador**.

Si en 2013 fue el informativo **Aragón Noticias 1** el que recibió el reconocimiento de los profesionales de la televisión, este año el programa **Oregón TV** ha sido galardonado por la Academia de las Ciencias y de las Artes de la Televisión con el Premio Iris al mejor programa de entretenimiento autonómico. Con una audiencia media por encima del 20%, el galardón reconoce la repercusión que ha adquirido este programa tanto dentro como fuera de Aragón a través de las redes sociales.

En cuanto al apoyo al sector audiovisual aragonés, **Aragón TV** destina con cargo a su presupuesto de este año 175.000 euros para la financiación anticipada de 15 producciones audiovisuales —tres largometrajes y doce documentales—.

Aragón TV en Internet y en redes sociales experimenta un notable crecimiento. La televisión "A la carta" se ha convertido en uno de los servicios más usados por los espectadores de la cadena. La cifra de videos vistos, 3,8 millones, así lo pone de manifiesto. Por otro lado, las horas de televisión servidas en videostreaming en 2014 alcanzan la cifra de 231.406. Y los visionados de programas en Internet (web+aplicaciones Apple y Android): 18,2 millones (acumulados desde 2011 a diciembre de 2014). La cadena aragonesa ha lanzado una nueva aplicación para el sistema operativo Android y se ha convertido en la segunda televisión de



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



España que abre canal en Instagram.

La apuesta tecnológica nos ha llevado durante 2014 a probar e incorporar a nuestro proceso de explotación el Sistema de Transmisión de Vídeo en directo vía 3G/4G, lo que ha permitido aumentar y agilizar las conexiones en directo necesarias en diferentes programas de la cadena. También se ha ejecutado durante este tiempo la renovación completa de todo el sistema de decorados del plató virtual del que dispone el canal autonómico y, por otra parte, se ha rediseñado la página web de **Aragón TV** dotándola de más contenido y mejores propuestas de acceso a los contenidos.

Destacar, por último, que **Aragón TV** se ha incorporado al sistema de comercialización conjunta de FORTA (lo que ha permitido captar más recursos económicos) y que durante el mes de septiembre, la cadena pone en marcha un completo Plan de Comunicación para hacer frente al desafío del Dividendo Digital. El objetivo no es otro que el de proporcionar a los aragoneses la mayor información posible para ayudar en la adaptación y "resintonización" de canales –derivadas de la normativa comunitaria– y cuyo plazo concluye en los primeros meses de 2015.

Pepe Quílez

Director de Aragón TV



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



2. LOS PRINCIPIOS DE ARAGÓN TV

La programación de **Aragón TV** ha dejado patente su clara apuesta por la información rigurosa y plural y el entretenimiento de calidad con sello aragonés dirigido a todos los públicos. Estas son las principales características de una propuesta asentada en la producción propia y ajustada a las disponibilidades económicas de la cadena.

Esta programación generalista, con diversidad de géneros y dirigida a todo tipo de públicos, ha conseguido su objetivo como las audiencias logradas ponen de manifiesto. El año 2014 concluyó con una audiencia media del 11,3%.

Los contenidos ligados a Aragón siguieron siendo el eje principal de los programas. En su mayor parte, trataron de responder a los principios fundacionales de la televisión aragonesa, convirtiendo a la televisión autonómica en una televisión cercana, en la que se sintieran reflejados todos los aragoneses, vertebrando territorio.

▪ EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

La programación ofrecida por **Aragón TV** busca un equilibrio entre información, cultura, educación y entretenimiento mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.

En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.

▪ PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan y adquieren una transversalidad que hace posible que un programa pueda ser definido a la vez como “cultural”, “de entretenimiento” o “informativo”.

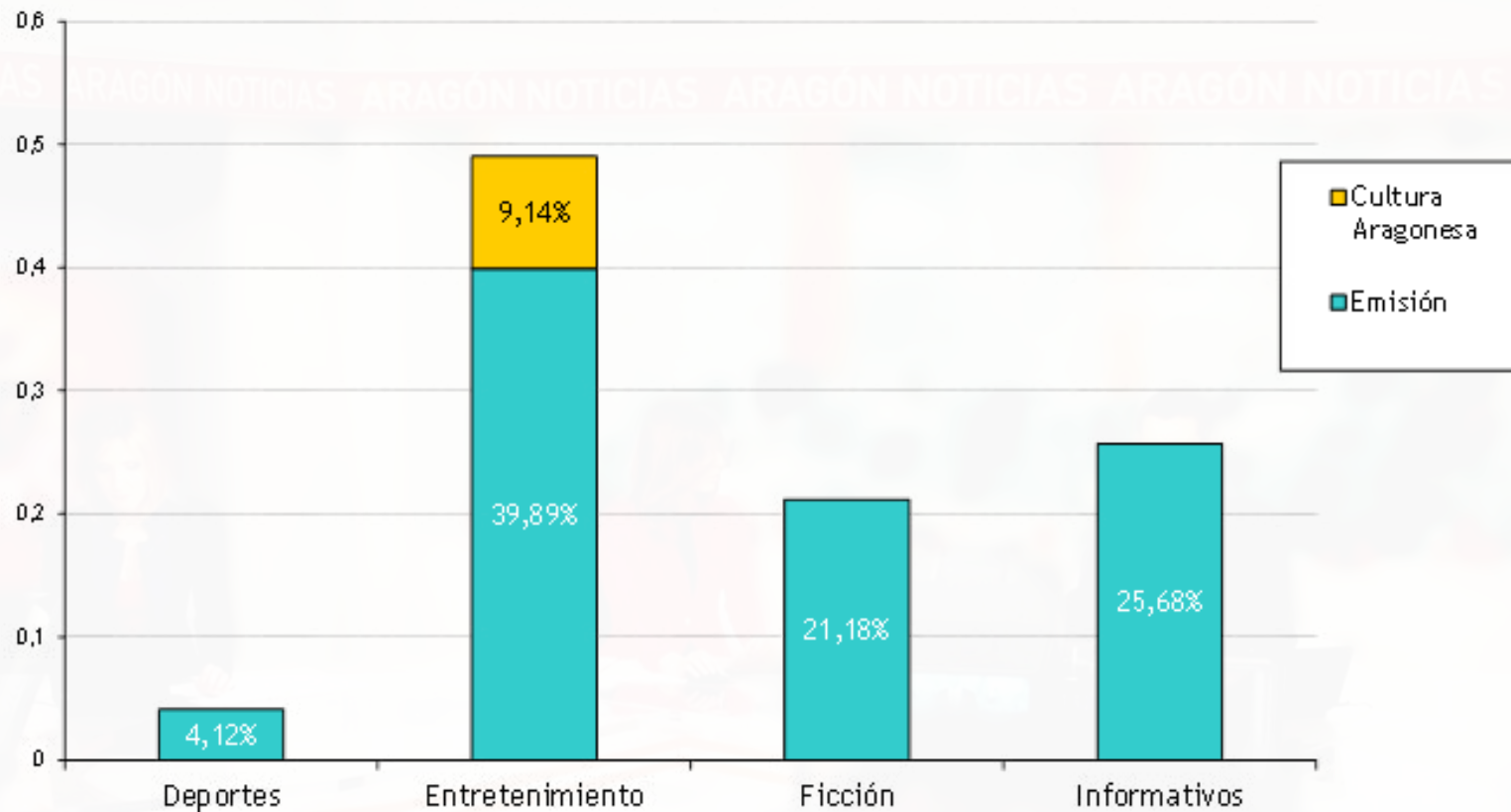


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:

Horas de emisión por grupo 2014





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Si atendemos a las horas emitidas de cada uno de estos grupos el resultado es:

- ▶ Información: 2.039 horas, que representan el 25,68% del total de horas de emisión anuales.
- ▶ Deportes: entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 327 horas, lo que supone un 4,12% de las horas de emisión.
- ▶ Entretenimiento, culturales y divulgativos. La programación cultural y de entretenimiento tuvo una importante presencia en **Aragón TV** con 3.894 horas (49,02%), de las que 725 horas pueden considerarse de manera específica dedicadas a la cultura aragonesa, lo que supone un 9,4% de nuestras horas de emisión.
- ▶ Ficción: 1.682 horas que suponen un 21,18% de las horas emitidas.
- ▶ Horas de programación

Aragón TV emitió 8.759 horas de televisión, con una programación variada, centrada en los intereses de los aragoneses y con una clara apuesta por la producción propia.

Programas Aragón TV - Horas emitidas			
	Horas		Horas
DEPORTES	327:21:59	OREGÓN TV	73:34:11
INFORMATIVOS	1403:36:27	PA-TAA-TA	21:48:39
PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	42:23:36	PELICULEROS	0:24:42
¡BIEN DICHO!	50:31:50	POR AMOR AL ARTE	90:47:25
¿TE SUENA?	1:40:46	PREMIOS ARAGÓN	2:15:21
AFTERSUN	11:15:46	PURA VIDA	10:24:28
AMIGO DOCTOR	14:42:37	REINO Y CORONA	2:18:25
ARAGÓN EN ABIERTO	494:38:13	EURONEWS	593:41:56
CAMINO AL EMPLEO	6:21:31	RUN	7:46:41
CAMPANADAS	0:22:07	RURAL CHEF	14:28:18
CANAL EMPRENDEDOR	30:54:59	SE ESCRIBE CON JOTA	0:29:48
CHINO CHANO	21:48:46	SEGUNDA OPORTUNIDAD	37:38:27



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



CONCIERTO	3:47:59	SIN IR MÁS LEJOS	573:22:22
CUIDATE+	7:15:37	TEMPERO	45:48:50
DÁNDOLO TODO	126:28:25	TERRITORIO VIVO	25:15:12
DE PURA CEPA	0:38:06	UN DIA DE FERIA	23:59:20
EL GUIÑOTE	19:05:26	UNIDAD MÓVIL	95:23:22
EL MOSTRADOR	3:43:45	XLACARA	128:09:57
ESPECIAL	3:37:02	XLACARA PEQUES	11:43:21
ESPECIAL FIESTAS	0:49:49	ZARRIOS	51:27:47
ESPECIAL FIESTAS TERUEL	1:05:47	MONÓLOGOS	1:49:15
GALA	19:26:08	ESPACIOS MUSICALES	682:04:35
INICIA	0:58:12	VAUGHAN	571:09:29
JOTAS	14:41:41	FESTEJOS TAURINOS	66:26:59
LA LLAVE MAESTRA	2:32:13	FIESTAS DEL PILAR	17:09:13
LA MADRIGUERA	65:55:16	SEMANA SANTA	18:31:50
LA PERA LIMONERA	113:26:29	POR AMOR AL ARTE - CORTOMETRAJES	9:28:10
LA REPERA	31:07:00	CINE	1038:16:02
LA VENTANA INDISCRETA	62:12:00	SERIES	633:22:54
LOS IMPERDIBLES	21:43:58	ANIMACIÓN	1:11:13
MADE IN ARAGON EMPRESA	17:43:48	DOCUMENTAL	120:28:17
MAGACIN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	4:03:39	CONTINUIDAD	9:53:30
ME GUSTA ARAGON	34:20:16	CORTINILLAS	31:27:00
MEMORIA Y TRADICIONES DE ARAGÓN	9:57:21	PROMOCIONES	112:43:30
MÚSICA Y PATRIMONIO	1:30:41	PUBLICIDAD	660:10:40
NUESTRAS FIESTAS	1:06:50		
Total general			8757:57:14

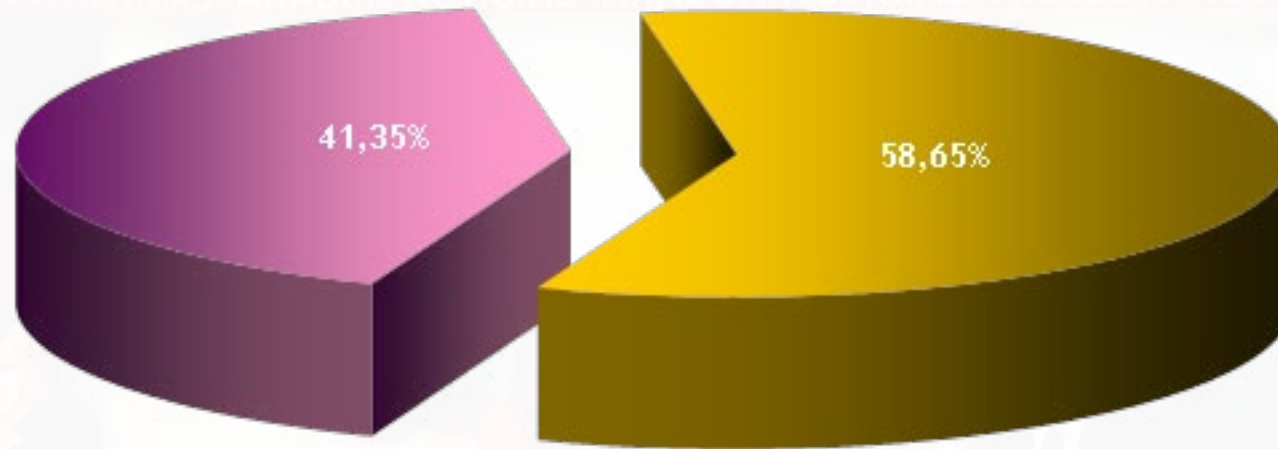


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El siguiente cuadro muestra el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Año 2014



Tipo de Adquisición	Horas Emisión	%
Producción Propia	5136:57:00	58,65%
Producción Ajena	3621:00:00	41,35%
	8757:57:00	100,00%



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



3. AUDIENCIAS

INTRODUCCIÓN

La desaparición de cadenas en el espectro de las de nueva generación, en la primera mitad del año; los cambios de frecuencia de emisión derivados del “dividendo digital”, en el último trimestre; y la ofensiva de la televisión por Internet marcan el ejercicio televisivo de 2014 con consecuentes repercusiones en la distribución de los puntos de share. **Aragón TV**, sin dejar de ser ajena a estas convulsiones del mercado, resuelve con bastante solidez el curso. Las claves de audiencia de la autonómica en este año se encuentran vinculadas al criterio de continuidad: tercer año consecutivo por encima de los 11 puntos de cuota media anual, segundo año como tercera mejor cadena en el mercado aragonés y segundo ejercicio como segunda mejor autonómica del Estado.

Además, **Aragón TV** continúa siendo líder en el horario de sobremesa (de 14:00 a 17:00 horas), gracias a una oferta en la que con la información como protagonista se supera con creces a las propuestas de la competencia. Pero la autonómica también es la primera elección en las noches del fin de semana. Espacios de producción propia, de entretenimiento y deportivos, como **Oregón TV**, Dándolo todo jota o **La jornada** sustentan el liderazgo en un horario tan competido como el máximo consumo de sábados y domingos. La cadena aragonesa se mantiene también, un año más, como la opción preferida por el público masculino y de más edad (el mayor consumidor de televisión del mercado), al tiempo que no deja de conseguir nuevos hitos de audiencia para sus contenidos.

En 2014, **Aragón TV** logra un nuevo techo de sintonizaciones al superar 1.266.000 contactos, instala nuevos récords históricos de share en los meses de enero (11,6%), febrero (11,6%) y mayo (11,0%), y suma numerosos tops en sus programas y emisiones. Las noticias de sobremesa vuelven a crecer y congregan ya a un 30,6% del mercado, el regreso del fútbol de Liga a la parrilla hace que el partido de 2ª División Albacete-Real Zaragoza del 8 de diciembre se convierta en el encuentro del equipo aragonés más visto en la trayectoria de la autonómica, con casi 210.000 aficionados. La proximidad de los contenidos hace que, un año más, retransmisiones como la Ofrenda de Flores (47,1%), la Ofrenda de Frutos (35,4%) o el Rosario de Cristal (25,1%) alcancen nuevos récords de share. En 2014, y también en el entorno de las Fiestas del Pilar, tiene lugar la corrida de toros más vista en la historia de **Aragón TV**, con 90.000 espectadores; un 32,1% del público siguen el festejo que se celebra con motivo del 250 aniversario del coso zaragozano de La Misericordia.

Las novedades también logran el respaldo de la audiencia. **Reino y Corona** debuta en la noche del jueves, el 27 de noviembre, con un 23,2% de cuota, lo que convierte a esta entrega en el mejor estreno en la historia de la cadena. Y en el capítulo cinematográfico, una de las novedades del año es **Salt** (19,7%), película de 2010 en la que Angelina Jolie encarna a la agente de la CIA Evelyn Salt. Esta historia se alza, por su parte, con el título de filme más visto en la trayectoria de



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



la cadena al captar la atención de una media de 122.000 espectadores.

2014 es un año de apuesta por la renovación de la oferta de contenidos. Se mantienen, con notable aceptación, clásicos como *Tempero*, *Unidad móvil*, X la cara, *¡Bien dicho!* o *Aragón en abierto*, con los que la cadena cubre ámbitos tan variados como la agricultura y la ganadería, la investigación de actualidad, el conocimiento cultural, el lenguaje o los temas más cercanos y las tradiciones más arraigadas. Pero, con el estreno de casi una docena de nuevas propuestas a lo largo del ejercicio, se intenta dar cabida a nuevos aspectos como la gastronomía, la historia, el comercio, el emprendimiento o la salud. En estos y otros variados contextos se enmarca el estreno de programas como *Rural Chef*, *Reino y Corona*, *El Mostrador*, *Cuídate+*, *Memoria y tradiciones*, *El guiñote*, *Segunda oportunidad*, *Pa-taa-ta*, *Inicia* o *Run*.

La autonómica se asienta como tercera alternativa televisiva en Aragón

Aragón TV (11,3%) revalida en 2014 su puesto como tercera cadena más vista en la Comunidad aragonesa, por detrás de Antena 3 (13,5%) y Telecinco (13,3%). La autonómica accedió a esta posición por primera vez en 2013. Este año instala, además, un nuevo récord histórico de contactos. Más de 1.266.000 aragoneses sintonizan con la autonómica en algún momento a lo largo del año, son 20.000 individuos más que el anterior. En 2014, la cobertura de la autonómica vuelve a rozar al 99% de la población televisiva de la Comunidad. Son casi 468.000 los aragoneses que cada jornada se asoman a los contenidos de **Aragón TV** que, este año, logran una audiencia media diaria de casi 23.900 espectadores.

Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos.
De lunes a domingo.

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA (000)	AA (000)	AA%
Nov-Dic, 2006	4,7	10,262	394,709	975,452	81,1
Año 2007	6,7	13,855	443,781	1.120,696	92,5
Año 2008	8,8	18,639	495,204	1.176,120	96,6
Año 2009	9,6	20,276	509,612	1.242,571	98,1
Año 2010	9,4	21,767	517,866	1.256,718	98,7
Año 2011	10,7	24,262	509,128	1.247,766	98,5
Año 2012	11,3	25,220	488,814	1.252,745	99,2
Año 2013	11,5	25,715	487,875	1.246,012	98,9
Año 2014	11,3	23,861	467,757	1.266,072	98,8



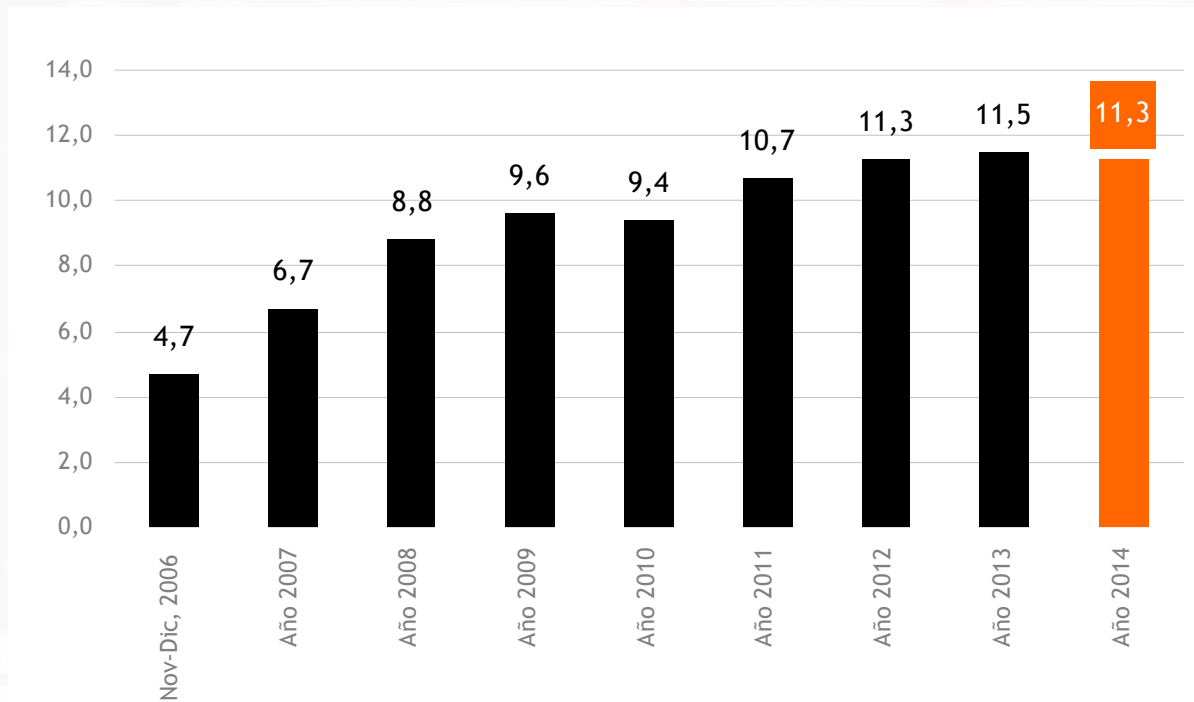
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Aragón TV reúne un 11,3% de cuota de pantalla anual, lo que la mantiene por encima de los dos dígitos de participación por cuarto año consecutivo. Un mérito del que, en 2014, sólo pueden hacer gala tres cadenas autonómicas (TV3 y TVG, además de **Aragón TV**) y tres nacionales (Antena 3, Telecinco y La1).

Pese a ello, la televisión aragonesa sufre los rigores del convulso mercado televisivo y cede dos décimas de participación, recuperando el nivel alcanzado en 2012 (primer año en el que superó el listón de los 11 puntos). Este pequeño retroceso no le impide mantenerse entre las tres cadenas más vistas en Aragón y superar por segundo año consecutivo a La1 de TVE (11,1%), con respecto a la que mantiene una ventaja de dos décimas.

Evolución histórica anual de Aragón TV
Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014

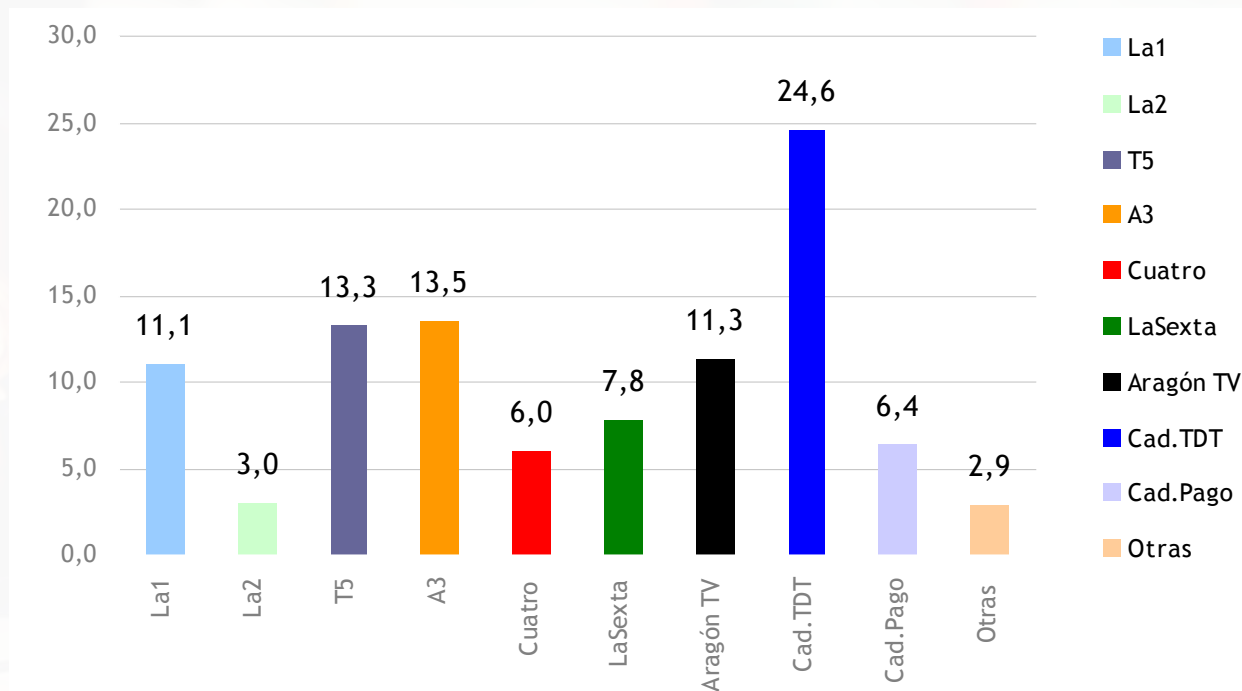


Antena 3 (13,5%) arrebató el liderazgo a Telecinco (13,3%)

La televisión aragonesa se asienta, pues, como una sólida alternativa al dominio ejercido en su territorio por los grandes canales privados. Antena 3 (13,5%) accede por primera vez al liderazgo del mercado aragonés desde la creación de la autonómica en 2006. La cadena de Atresmedia suma tan sólo una décima a su cuota anterior, pero le resulta suficiente para situarse en el puesto de cabeza y aventajar en dos décimas a su más directa rival, Telecinco (13,3%), que pierde el liderazgo tras dos años. El primer canal de Mediaset es el más perjudicado en 2014 en el mercado aragonés (al margen del conglomerado de nuevas TDT), cede cuatro décimas de participación y reúne su cuota más baja del último decenio en este ámbito.

Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





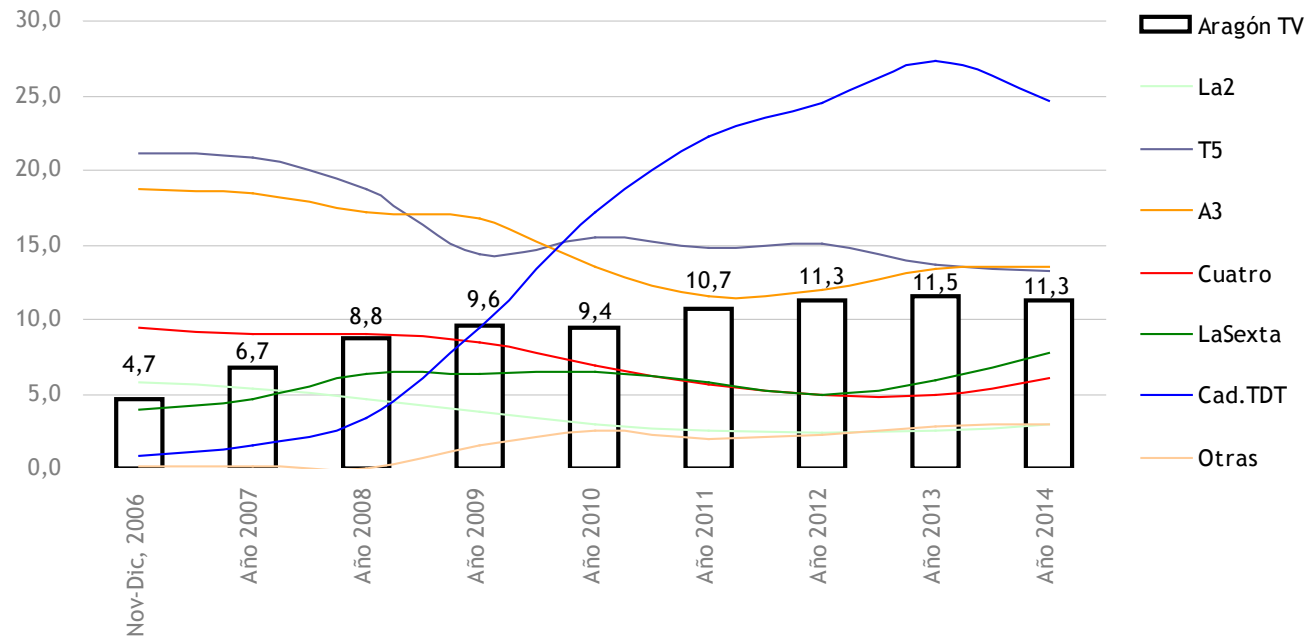
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Por detrás de las dos grandes cadenas privadas se sitúa **Aragón TV** (11,3%), que obtiene dos décimas menos que el año anterior, la misma merma acumulada por la oferta de pago (6,4%), que instala su tercer mínimo anual consecutivo. Nuevo mínimo también para La1 de TVE (11,1%) en territorio aragonés. La cadena estatal pierde una décima con respecto a 2013 y acumula un retroceso, en los últimos siete años, que roza el 50%. La1 ha perdido casi la mitad de su audiencia y lejos quedan los más de 20 puntos que lograba acumular al inicio de las emisiones de **Aragón TV**.

Evolución histórica anual del share de las cadenas en Aragón

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Se reduce la competencia, con siete cadenas menos en TDT

Pero, sin duda, el mayor cambio en el reparto de audiencia del año tiene que ver con el conglomerado de nuevas cadenas TDT, debido al paulatino cierre de emisoras. En 2014 se producen las desapariciones de MTV, Intereconomía (primer trimestre), LaSiete, Nueve, Nitro, Xplora y LaSexta-3 (a inicios de mayo), que se suman al cierre de Marca TV el verano anterior. Esta circunstancia hace que, con un 24,6% de share, este conjunto de cadenas retroceda 2,7 puntos en Aragón respecto a 2013.

Al margen de los canales que cierran en la primera mitad del año y que ven drásticamente reducidos sus datos con relación al año anterior, también se comportan a la baja el canal infantil de Mediaset, Boing (1,2%), y Teledeporte (0,7%) de TVE, ambos con una décima menos. El resto de canales que conservan su actividad se ven favorecidos por la reducción de la competencia, siendo Discovery Max (2,2%) el que más progresa con la suma de seis décimas de share. Por detrás Paramount Channel y Disney Channel, ambos con 1,7 puntos de participación y una ganancia de medio punto respecto al año anterior. Neox (2,5%) y Divinity (1,7%) también se cuentan entre las cadenas más beneficiadas por el cambio de escenario, las dos añaden cuatro décimas a sus anteriores registros.

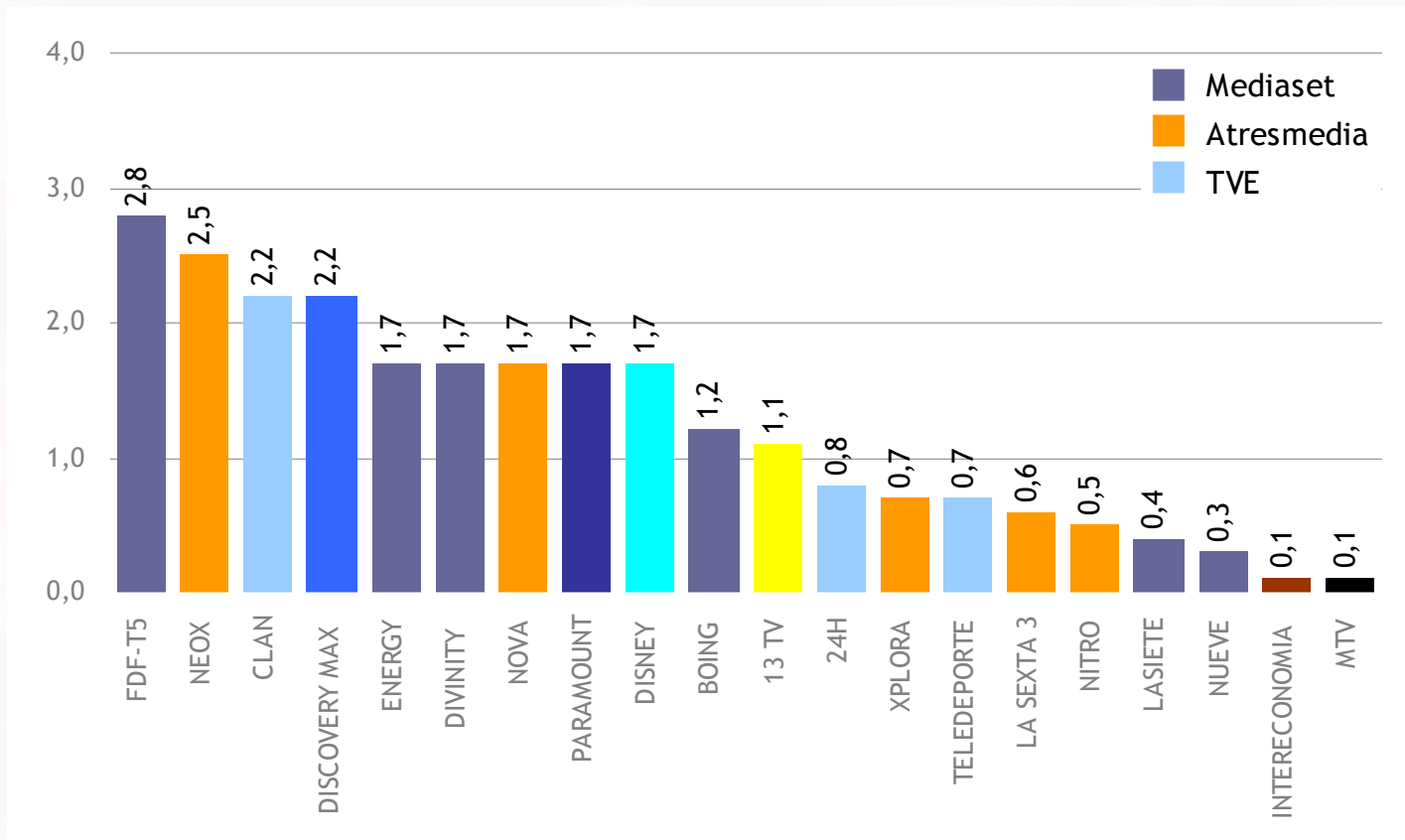


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Share medio de las nuevas cadenas TDT en Aragón en el año 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014

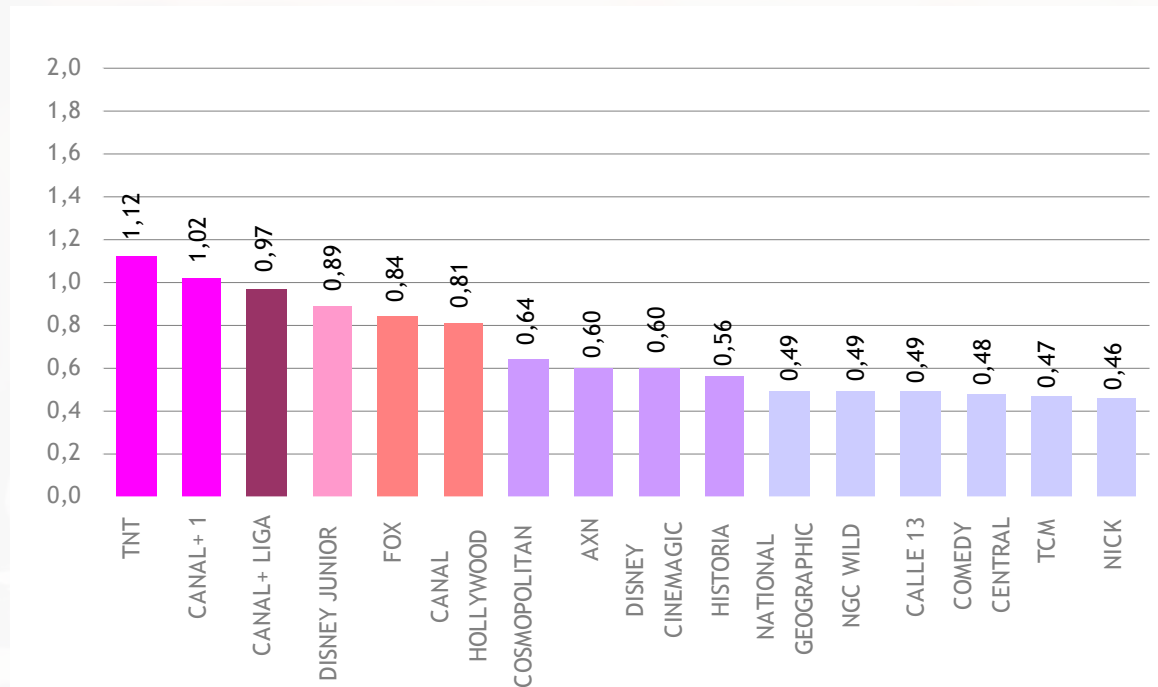


El pago vuelve a perder audiencia

La televisión de pago (6,4%) instala su tercer mínimo anual consecutivo en Aragón. Cuando nació la cadena autonómica, esta modalidad televisiva superaba en la Comunidad los 9 puntos de cuota de pantalla. Sin embargo, en los últimos años esta oferta se deja por el camino casi un tercio de participación. Entre los abonados aragoneses a la televisión de pago, ésta es líder con un acumulado del 21,2% de share en el año. Y de entre toda la amplia oferta son TNT (1,1%), Canal+1 (1,0%) y Canal+ Liga (1,0%) los canales que mayor aceptación tienen.

Share medio de los canales de pago en Aragón en el año 2014

Ámbito Aragón. Total día. Target Abonados. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Siete meses compartiendo podio con las privadas

Aragón TV sustenta el tercer puesto anual en su permanencia en el podio durante siete de los 12 meses del año. La autonómica comparte el "cajón" con Antena 3 y Telecinco durante el invierno (enero, febrero, marzo) y el otoño (octubre, noviembre, diciembre), además asciende al tercer puesto en agosto, tras cuatro meses por detrás de La1.

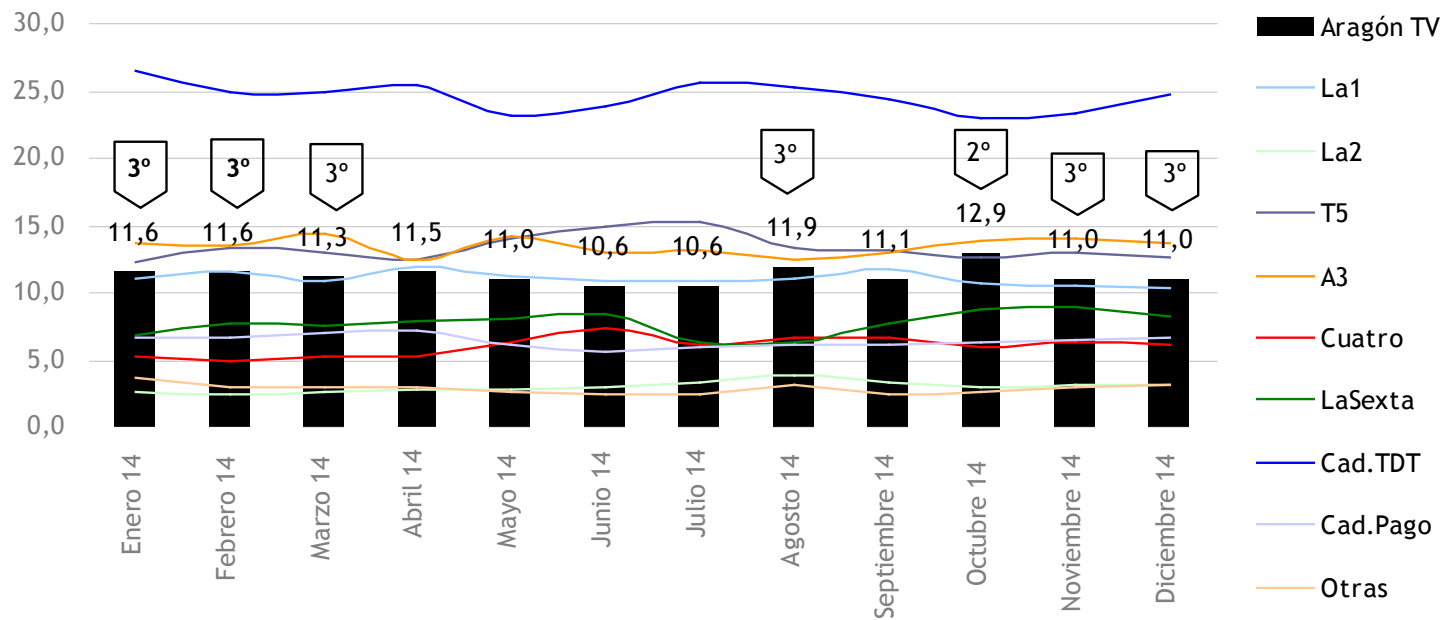
La cadena que más victorias mensuales acumula en 2014 es Antena 3, líder en solitario en siete ocasiones. La emisora de Atresmedia se mantiene en el primer puesto entre los meses de enero y mayo, compartiendo el liderazgo con Telecinco en el mes de abril. Deja en manos de su rival el período estival y recupera la primera posición, de nuevo, en el último trimestre del año (octubre-diciembre). Entre junio y septiembre la cadena más seguida en Aragón es Telecinco, el primer canal de Mediaset despliega todo su potencial en los meses de bonanza climatológica y menor consumo televisivo, llegando en julio a alcanzar su mejor registro mensual del año, un 15,2%. Para Antena 3 el mes más competitivo es marzo (14,3%). La1 despunta en abril, con un 12,0%, LaSexta destaca en noviembre con un 9,0% y Cuatro supera los siete puntos en junio (7,4%). El registro mensual más alto de La2 se localiza en agosto (3,8%), el conglomerado de TDT anota en enero un 26,5% y no vuelve a alcanzar la barrera de los 26 puntos en el resto del año. El mes más propicio a la oferta de pago es abril con un 7,2%. En el caso de **Aragón TV**, octubre vuelve a ser el mes talismán, con un 12,9% de share gracias al impulso de las Fiestas del Pilar.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Evolución mensual del share de las cadenas en Aragón en 2014
Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



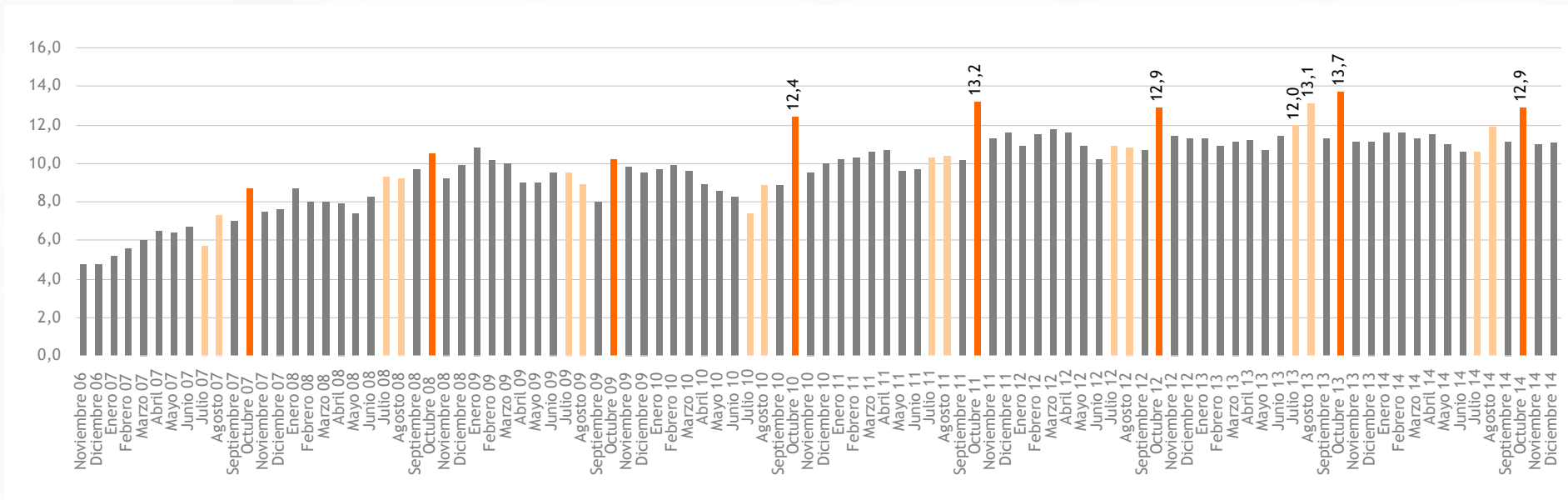
Octubre, cuarto mejor mes en la historia de la autonómica

Octubre de 2014 se convierte en el cuarto mes más competitivo en la historia de la autonómica, igualando el registro cosechado en octubre de 2012. Por delante se mantienen los meses de octubre de 2013, que conserva el récord histórico mensual de la cadena en un 13,7%, octubre de 2012 (13,2%) y agosto de 2013 (13,1%).

Pero, además, **Aragón TV** despunta este año con máximos históricos en tres de las 12 batallas mensuales. La autonómica instala nuevos techos de audiencia en enero (11,6%), febrero (11,6%) y mayo (11,0%).

Evolución histórica mensual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La televisión aragonesa se afianza como segunda mejor autonómica

Aragón TV (11,3%) se mantiene como la segunda mejor cadena autonómica, título al que accedió por primera vez en 2013 y que la coloca por detrás de TV3 (12,6%), con la que reduce distancias. La televisión aragonesa se encuentra a 1,3 puntos del liderazgo autonómico, que conserva la catalana, con la que reduce en siete décimas la distancia que las separó en 2013.

Además, **Aragón TV** se encuentra entre las autonómicas con mayor capacidad para contener el descenso que, en este año, afecta de forma generalizada a las cadenas de FORTA. Seis de los 10 primeros canales autonómicos pierden adscripción en 2014. Únicamente, TV Canaria (7,3%), TPA (6,2%), CMT (4,6%) y Telemadrid (4,2%) consiguen mejorar sus rendimientos. La autonómica que más crece es la asturiana, con la suma de ocho décimas, cuatro gana Telemadrid, dos la televisión de Castilla-La Mancha y una la de Canarias. El resto retroceden, siendo TV3 (12,6%) y TVG (10,0%), con la merma de nueve décimas cada una, las que más audiencia pierden. Por detrás, ETB2 (9,0%) cede seis décimas y cuatro libera Canal Sur (9,5%). Entre las que menos pierden, **Aragón TV** con dos décimas menos e IB3 (5,8%) que resta una.

Los segundos canales autonómicos tienen un comportamiento parecido, en su mayor parte pierden audiencia o la mantienen estanca, sólo el canal catalán 3 24 (1,3%) suma una décima de cuota. Entre los que retroceden, el más afectado es también un canal adscrito a la Corporación catalana, Sport 3 (1,2%), que resta dos décimas.

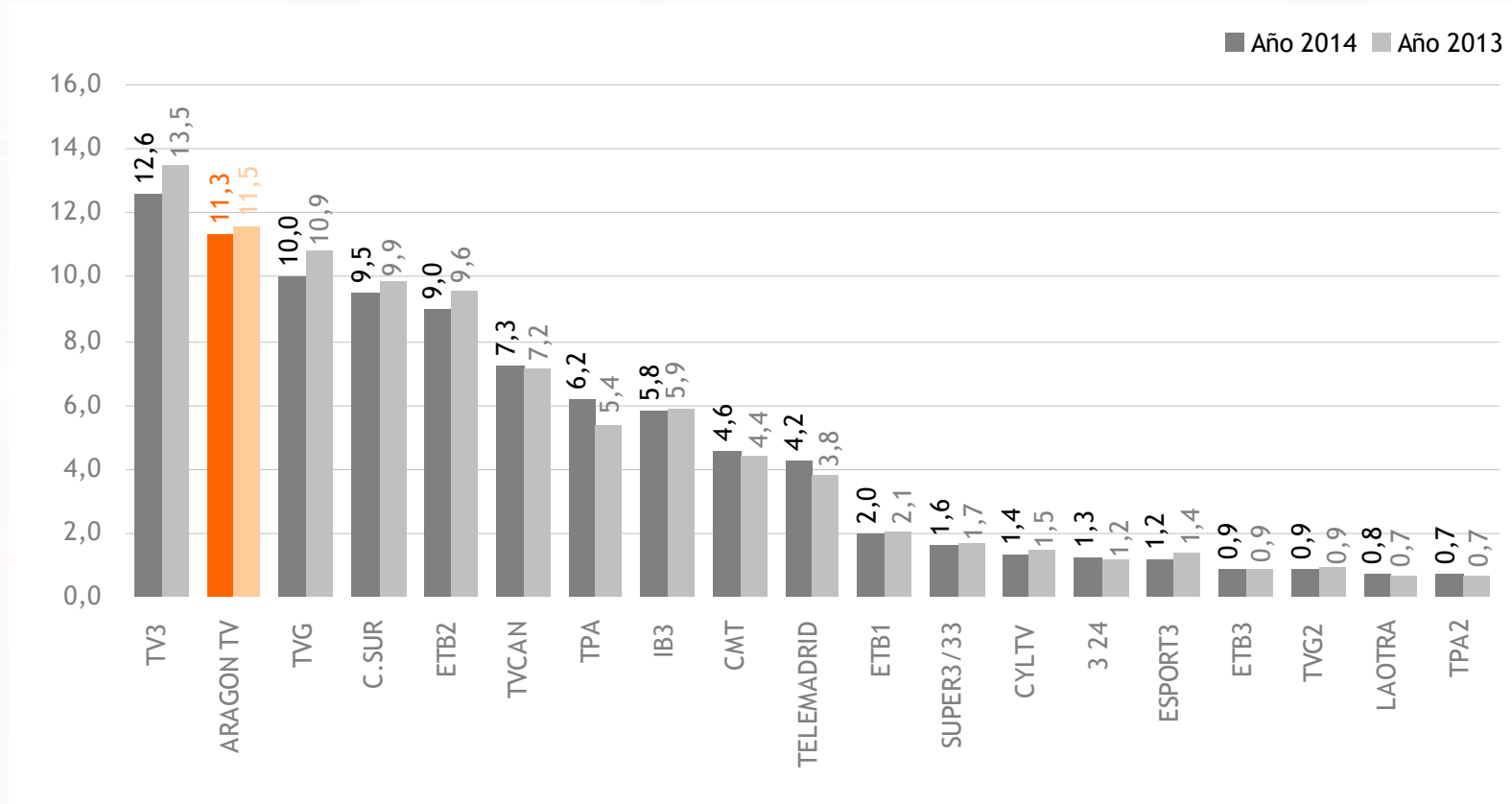


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Share medio anual de las cadenas autonómicas en 2014 vs. 2013

Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014

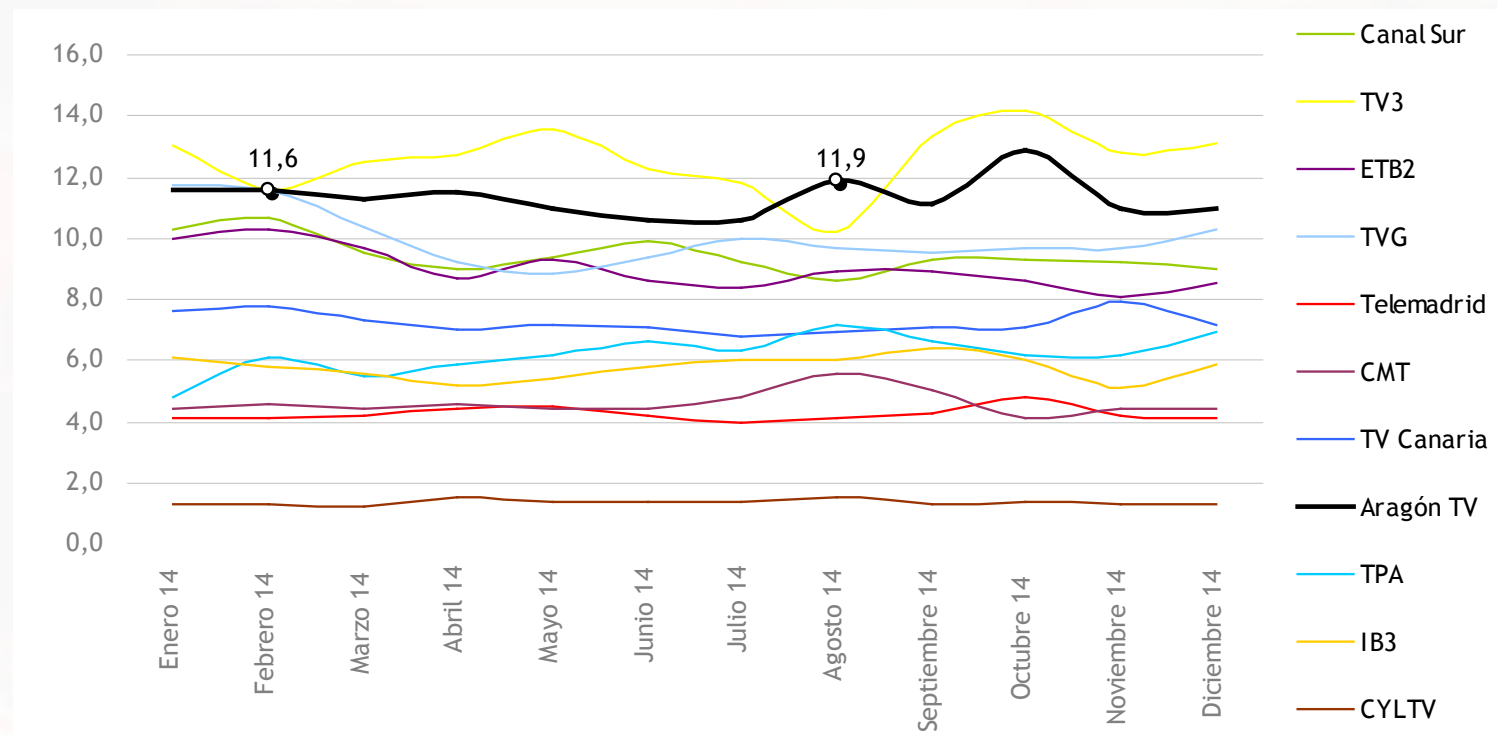


Líder mensual de FORTA en dos ocasiones

Aragón TV conserva, en 2014, las dos victorias mensuales que ya consiguió el año anterior en el entorno autonómico. La cadena aragonesa comparte en febrero (11,6%) el liderazgo con TV3 y TVG, y se hace con el primer puesto en solitario en el mes de agosto (11,9%), como ya hiciera en 2013. En ninguna de las 12 batallas mensuales del año, **Aragón TV** abandona el podio, dominado de forma habitual por la televisión de Cataluña, y únicamente pierde el segundo puesto en enero (11,6%) a favor de TVG (11,7%).

Evolución mensual de los primeros canales autonómicos en 2014

Total día. Total individuos. Lunes a domingo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El 12 de octubre, cuarto mejor día en la historia de la cadena

El Día del Pilar vuelve a reportar grandes registros de audiencia a la autonómica. El 12 de octubre encabeza el ránking de los días más competitivos de **Aragón TV** en el año y se instala como el cuarto de mayor rendimiento en la historia de la cadena. Por quinto año consecutivo (desde 2010) la jornada festiva otorga el dato de audiencia más alto a la cadena, en esta ocasión, un 25% de cuota media de pantalla. Esta cifra iguala el resultado cosechado el 12 de octubre de 2012 y se sitúa a 3,5 puntos del máximo histórico correspondiente al Día del Pilar de 2011, fecha en la que la televisión autonómica reunió a un 28,5% de la audiencia aragonesa.

Nuevos récords en las retransmisiones de las Fiestas del Pilar

Este 12 de octubre, **Aragón TV** domina el mercado prácticamente duplicando la cuota de la cadena clasificada en segundo lugar, Antena 3 (13,5%). Lo hace gracias a contenidos como la retransmisión de la Ofrenda de Flores que, en esta jornada festiva de domingo, cosecha su mejor registro histórico, con un 47,1% de share y 103.000 espectadores de media (el máximo anterior correspondía al 46,5% de la retransmisión de 2010).

El segundo mejor día de 2014 y décimo más alto en la trayectoria de la cadena también se corresponde con contenidos "pilaristas". Se trata del 13 de octubre (21,6%), jornada de lunes en la que, por la mañana, la Ofrenda de Frutos (35,4% y 72.000 espectadores) y, por la noche, el Rosario de Cristal (25,1% y 124.000 espectadores) recaudan también registros históricos de audiencia.

Corrida de toros histórica y de mayor seguimiento

A las Fiestas del Pilar hay que atribuir, además, otro hito histórico. Dentro de su marco, el miércoles 8 de octubre de 2014, **Aragón TV** ofrece la Corrida del 250 aniversario de la Plaza de Toros de la Misericordia. Los diestros Juan José Padilla, Miguel Abellán y "El Fandi" lidian reses de la Ganadería de Fuente Ymbro ante 90.000 espectadores, un 32,1% de la audiencia, lo que convierte al festejo en la corrida de toros más seguida en la historia de la cadena autonómica.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Mejores días en la historia de Aragón TV

Total individuos. Lunes a domingo.

	Fecha	Share	Contenido destacado
1	12/10/2011	28,5	Día del Pilar de 2011
2	12/10/2013	27,2	Día del Pilar de 2013
3	12/10/2010	26,8	Día del Pilar de 2010
4	12/10/2014	25,0	Día del Pilar de 2014
5	12/10/2012	25,0	Día del Pilar de 2012
6	27/04/2011	23,9	Champions. Semifinales: <i>Real Madrid-Barça</i> (61,5%)
7	17/10/2010	23,1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,8%)
8	25/04/2012	22,6	Champions: Semifinales. <i>Real Madrid-Bayern de Munich</i> (48,7%)
9	16/10/2011	21,7	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,0%)
10	13/10/2014	21,6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (22,0%)
11	14/10/2012	20,6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (29,5%)
12	12/10/2007	20,2	Día del Pilar de 2007



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Aragón TV gana 19 batallas en el año

La autonómica acumula 19 victorias sobre la competencia en el año 2014 (seis menos que en el ejercicio anterior). El mes de octubre vuelve a ser el más propenso al éxito de **Aragón TV**, que encabeza el ránking de cadenas en cinco ocasiones, coincidiendo con jornadas en las que se ofrecen contenidos relacionados con las Fiestas del Pilar. Abril y diciembre, con cuatro batallas ganadas en cada uno de ellos, se sitúan por detrás. En enero, la autonómica suma dos triunfos y consigue ganar en una ocasión a sus rivales en marzo, agosto, septiembre y noviembre. Febrero, junio y julio son los únicos meses en los que la autonómica no logra imponerse en ninguna jornada a la competencia de los grandes canales nacionales.

Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos.

	Fecha	Día	La1	La2	T5	A3	Cuatro	LaSexta	Aragón TV	Cad.TDT	Cad.Pago	Otras
1	02/01/2014	Jueves	9,9	2,5	12,7	14,2	5,3	4,2	15,2	24,8	5,7	5,5
2	29/01/2014	Miércoles	10,3	2,6	12,0	12,7	5,3	6,7	13,1	26,5	6,7	4,0
3	23/03/2014	Domingo	9,7	3,1	9,0	9,4	8,3	6,1	10,2	30,9	9,4	3,7
4	13/04/2014	Domingo	12,6	2,4	9,1	10,2	7,4	4,3	12,8	28,6	8,2	4,2
5	17/04/2014	Jueves Santo	8,8	2,1	11,4	11,2	5,7	4,9	14,0	28,9	8,4	4,4
6	18/04/2014	Viernes Santo	9,9	1,6	9,5	9,4	4,9	6,7	13,2	29,4	12,1	3,4
7	26/04/2014	Sábado	7,9	2,9	11,2	11,0	5,7	7,4	11,8	28,8	8,8	4,4
8	02/08/2014	Sábado	10,1	3,3	10,8	10,4	8,1	7,0	11,5	26,9	8,3	3,3
9	29/09/2014	Lunes	11,7	3,9	13,5	13,6	5,9	7,8	13,6	22,4	4,4	2,8
10	07/10/2014	Martes	10,3	4,4	12,8	12,3	5,5	9,2	14,1	23,9	5,7	1,7
11	08/10/2014	Miércoles	8,9	2,4	15,2	12,0	4,9	7,0	16,5	24,5	6,5	2,0
12	11/10/2014	Sábado	11,0	2,6	6,1	13,1	5,4	9,5	16,7	25,7	6,6	2,9
13	12/10/2014	Domingo	13,2	2,5	6,9	13,5	4,5	8,3	25,0	17,2	6,0	2,9
14	13/10/2014	Lunes	8,9	2,7	11,4	13,0	5,0	6,3	21,6	20,6	7,4	2,8
15	03/11/2014	Lunes	10,8	3,8	11,2	14,4	5,9	8,5	15,2	22,0	4,4	3,5
16	08/12/2014	Lunes	9,8	3,7	11,0	10,9	7,6	6,4	15,0	25,6	6,7	3,2
17	14/12/2014	Domingo	12,4	3,9	8,7	12,9	5,2	6,8	13,6	25,7	7,5	3,2
18	22/12/2014	Lunes	14,7	4,0	12,3	12,7	5,1	7,4	14,9	21,3	5,4	2,0
19	24/12/2014	Miércoles	11,5	2,2	13,0	13,0	5,4	7,2	14,5	22,0	8,3	2,9



MEMORIA ARAGÓN TV 2014

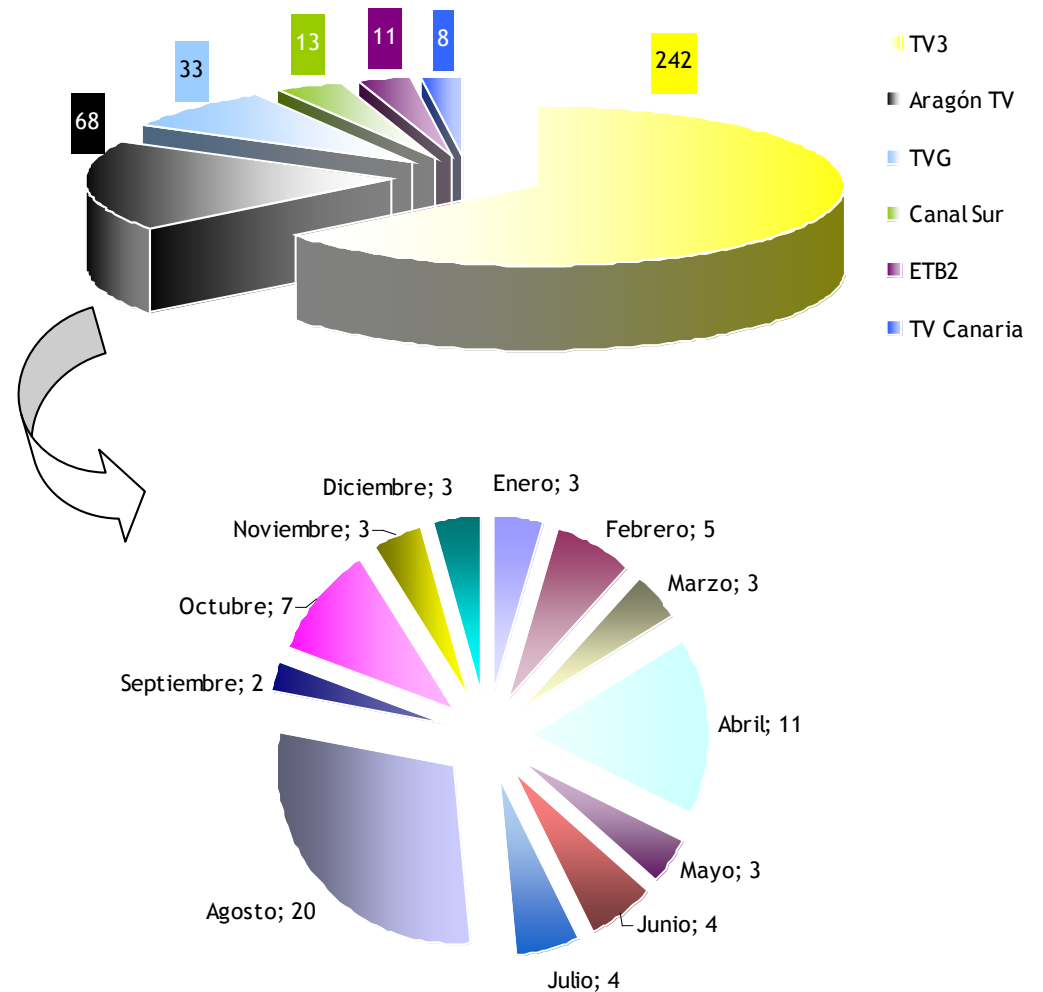


Mayor número victorias en el entorno autonómico

Aragón TV mejora su rendimiento en el entorno de FORTA al instalarse como mejor autonómica en 68 ocasiones a lo largo de 2014, dos más que en el ejercicio anterior. Sólo la televisión catalana, TV3, obtiene un mayor número de triunfos sobre sus homólogas, 242 victorias, las mismas que en 2013. Otras cadenas autonómicas que logran posicionarse en el ránking son TVG (33 triunfos), Canal Sur (13), ETB2 (11) y TV Canaria (8). Todas ellas, excepto el canal vasco, reducen su número de victorias con respecto al año anterior.

Por su parte, **Aragón TV** consigue hacerse un hueco en el cómputo de victorias en todos y cada uno de los meses del año. El mes más favorable es agosto en el que la televisión aragonesa consigue instalarse en 20 ocasiones como primera cadena autonómica. Por detrás, abril con 11 triunfos y octubre con siete. Septiembre es el mes en el que el predominio autonómico de **Aragón TV** es menor, con tan sólo dos primeros puestos en FORTA.

Victorias de Aragón TV en FORTA en 2014





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Más competitiva en la semana lectiva

Aragón TV sigue resultando más competitiva en la batalla de las jornadas laborables que en el fin de semana. La autonómica reúne un 11,7% de cuota media de lunes a viernes, mientras que su rendimiento en sábados y domingos es de un 10,6%. La diferencia entre uno y otro período de la semana es de 1,1 puntos, lo que incrementa la brecha en dos décimas con respecto al año pasado. El rendimiento de la cadena aragonesa es un 9,4% más bajo en fin de semana. Merma que se localiza en el daytime (frangas de mañana, sobremesa y tarde), ya que en la noche (prime time y late night) la competitividad de sábados y domingos es mayor que la de las jornadas laborables.

Líder de la sobremesa y en la noche del fin de semana

Un año más, la sobremesa se instala como el horario de mayor efectividad de la cadena autonómica. En la franja de 14:00 a 17:00 horas, **Aragón TV** acumula un 17,4% de cuota de lunes a domingo, lo que la convierte en la opción líder con 3,8 puntos de ventaja sobre la segunda clasificada, La1 de TVE (13,6%). El rendimiento de la televisión aragonesa en esta banda horaria se incrementa en las jornadas lectivas llegando a un 18,6%, lo que amplía la brecha con la cadena estatal, su más directa rival, hasta los 5,2 puntos. La presencia del informativo **Aragón Noticias 1** (32,2% de share medio en 2014, nuevo récord de audiencia) y del Cine del Oeste (13,0% de promedio en las sobremesas de lunes a viernes) hace posible el absoluto dominio de la autonómica frente a sus competidoras en la batalla de lunes a viernes.

Aragón TV sobresale, este año, también en el prime time del fin de semana. Con una cuota del 13,2%, es la cadena más vista en el tramo de 20:30 a 24:00 horas los sábados y domingos. Antena 3 y La 1 empatan en el segundo puesto de esta banda con un 12,5%, siete décimas menos que la televisión aragonesa que, por su parte, saca 1,7 puntos de ventaja a Telecinco (11,5%). La presencia del programa de humor **Oregón TV** (20,3% de share medio anual) y del cine comercial con predominio de comedia (8,9%), en la noche del sábado; y del espacio deportivo **La jornada** (11,4%) y el musical-folklórico Dándolo todo jota (12,1%), en la del domingo, se responsabilizan del éxito de **Aragón TV** en uno de los tramos de mayor consumo de televisión de la semana.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Cuota de Aragón TV por franjas
Ámbito Aragón. Total día. Total individuos.

	Lunes-Domingo	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo
Total Día	11,3	11,7	10,6
Mañana (07:00h a 14:00h)	8,1	8,7	6,8
Sobremesa (14:00h a 17:00h)	17,4	18,6	14,4
Tarde (17:00h a 20:30h)	10,1	11,1	8,0
Prime Time (20:30h a 24:00h)	11,8	11,3	13,2
Late Night (24:00h a 26:30h)	5,2	4,1	7,9
Madrugada (02:30h a 07:00h)	2,4	2,2	2,7
Daytime (07:00h a 20:30h)	12,5	13,6	10,0
Noche (20:30h a 26:30h)	10,3	9,7	11,9

El viernes, de nuevo, el día más efectivo

Aragón TV conquista un 12% de share en la batalla del viernes, que se alza en el día más competitivo de la semana, como ya sucediera en 2013. La autonómica es la tercera cadena más vista en esta jornada, por detrás de Telecinco (15,8%) y Antena 3 (12,2%), de la que la separan tan sólo dos décimas. El segundo día con mayor rendimiento para la autonómica, en 2014, es el lunes (11,9%). Se trata, además, de una de las dos jornadas semanales en las que el canal aragonés logra incrementar sus registros medios, añadiendo tres décimas de cuota al dato del año anterior (11,6% de media en la batalla de los lunes en 2013). También mejora el resultado en miércoles, donde **Aragón TV** reúne un 11,7%, una décima más que el año anterior.



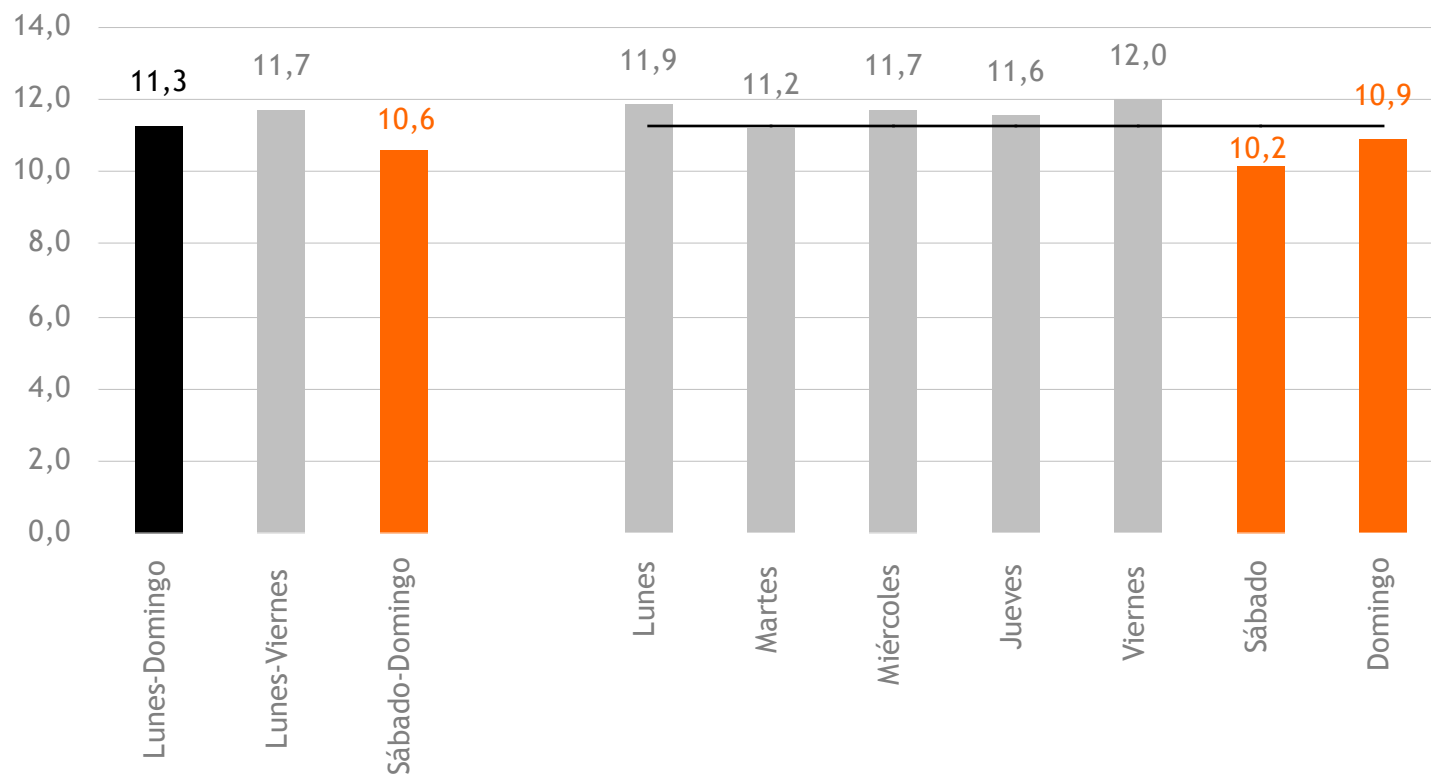
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La autonómica se posiciona como tercera cadena más seguida en cinco de los siete días de la semana. Únicamente pierde esta posición, descendiendo al cuarto puesto, los jueves (11,6%) y sábados (10,2%), jornadas en las que su rendimiento es superado por el de La1. De todas las batallas de la semana, la del sábado es la menos favorable a la cadena aragonesa. En esta jornada cede cuatro décimas de participación con respecto al año anterior. El buen comportamiento en el prime time (13,4%), el más competitivo de la semana, no resulta suficiente para compensar una débil mañana y tarde.

Cuota de Aragón TV por días de la semana

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La noche del sábado se convierte en la más efectiva de la semana

El prime time del sábado, con un 13,4% de media anual, se alza como el mejor de la cadena autonómica en 2014. **Aragón TV** es líder en la noche sabatina con un punto de ventaja sobre la segunda clasificada, La1 de TVE (12,4%). La autonómica se impone a sus rivales en 22 de los 53 sábados disputados a lo largo del año, lo que hace que la sexta noche de la semana arrebate el título de más competitiva a la dominical que en 2013 se alzó en la de mayor rendimiento con un 14,5% de promedio (esta vez, segunda mejor noche con 13 puntos de cuota).

En 2014 hay que destacar el comportamiento de la noche del lunes por la mejora de su resultado, un 11,8%, seis décimas más que en 2013 y único prime time en el que **Aragón TV** incrementa su rendimiento. La del lunes ha dejado de ser la noche menos eficaz para situarse como la cuarta de mayor rendimiento. La presencia del programa semanal de reportajes de actualidad, **Objetivo** (13,6%), uno de los contenidos que mayor aceptación despierta en 2014, favorece este cambio.

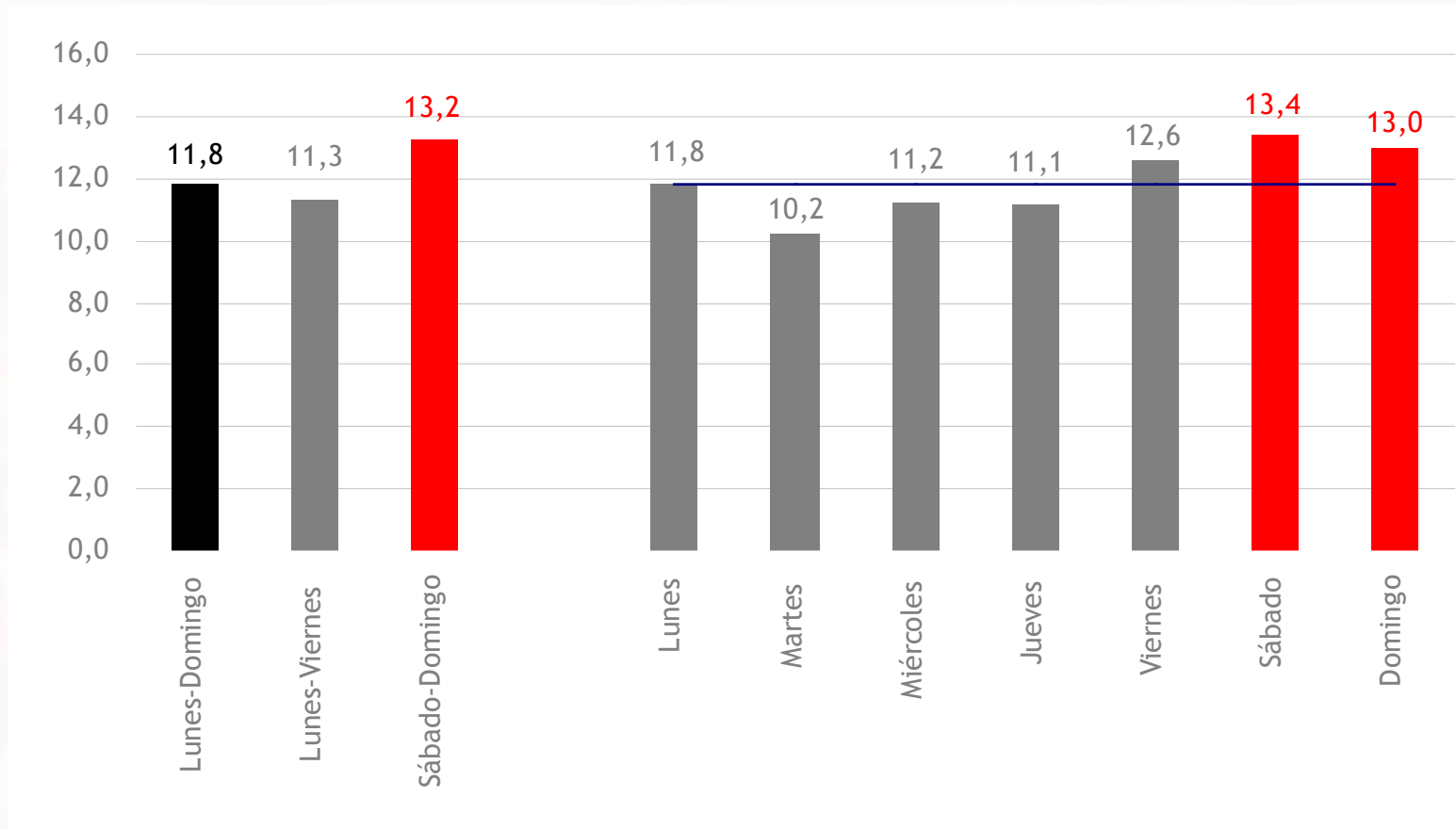
En el último año, el prime time con resultado más moderado es el del martes (10,2%), único que no alcanza el listón de los 11 puntos. En esta franja se ceden 1,5 puntos, aunque la merma más abultada se localiza en la noche del jueves (11,1%) con 1,7 puntos menos.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Cuota de Aragón TV, en el prime time, por días de la semana
Ámbito Aragón. Prime Time. Total individuos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Aumenta la presencia de mujeres, mayores y clase alta frente a Aragón TV

El perfil de audiencia de la televisión autonómica sigue siendo mayoritariamente masculino, adulto, de clase media y rural. Sin embargo, en el año 2014 se aprecian ciertos cambios en la composición del público de la cadena aragonesa, con una mayor presencia de mujeres frente a su pantalla. Se produce cierto envejecimiento al aumentar la presencia de espectadores de más de 65 años en detrimento del público que tiene entre 13 y 44 años. Un dato positivo es la incorporación de individuos de clase alta-media alta, lo que supone una mayor cualificación del espectador autonómico (ya que esta organización por clase social tiene en cuenta el nivel de estudios y la ocupación profesional). Por el contrario, aumenta la dependencia de **Aragón TV** del público de la provincia de Zaragoza y más concretamente de la ciudad de Zaragoza. La estructura demográfica de la Comunidad autónoma hace que el 85% de la audiencia proceda de la provincia zaragozana, mientras que un 43% del total de los espectadores residen en la capital de dicha provincia.

Aragón TV recauda sus mejores registros de audiencia en algunos de estos grupos. Así, se alza líder del mercado televisivo entre los hombres, target en el que alcanza un 12% de share, la misma cuota que Antena 3. Para las mujeres, la autonómica es su tercera elección, por detrás de Antena 3 (13,5%) y Telecinco (13,3%). El segmento de edad en el que mayores rendimientos obtiene la cadena aragonesa es el de los mayores de 64 años. Con un 20,2% de cuota, la autonómica es la cadena preferida por el público de más edad, con notable diferencia sobre el resto de canales de la competencia. Telecinco, escogida en segundo lugar por estos espectadores, recauda un 16,9%, 3,3 puntos menos que **Aragón TV**. Hay que tener en cuenta que los individuos de 65 años y más representan al 21,4% del total de la población de Aragón en 2014 y es el grupo que más atención presta a la televisión, con un consumo medio global diario de 332 minutos, más de cinco horas y media.

El canal regional despunta también entre la clase baja, donde alcanza un sobresaliente 28,5% de participación. **Aragón TV** es, con diferencia, la cadena preferida de este núcleo de la audiencia, que elige en segundo lugar a La1 (19,9%), aunque la ventaja de la autonómica sobre la estatal en este grupo supera los ocho puntos de cuota. Notable es también la aceptación de **Aragón TV** en la provincia de Zaragoza, donde acumula un 13,0% de share y se alza en segunda opción del mercado sólo por detrás de Telecinco (13,6%).



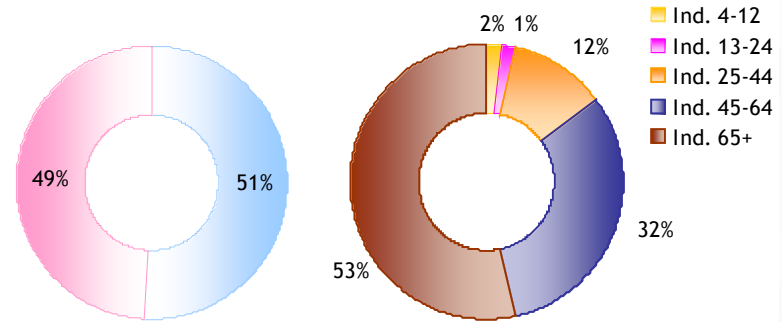
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



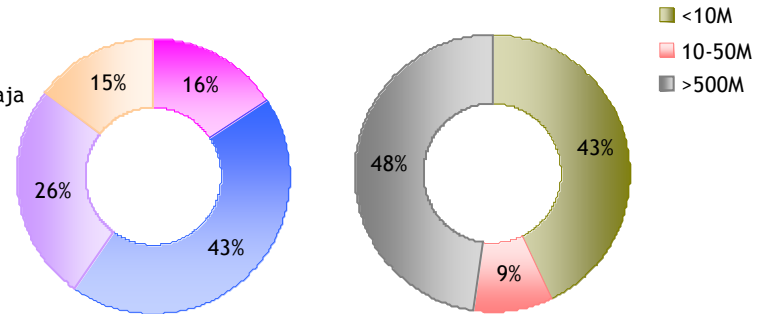
Perfil de audiencia de Aragón TV en 2014

Ámbito Aragón. Total día. Lunes a domingo.

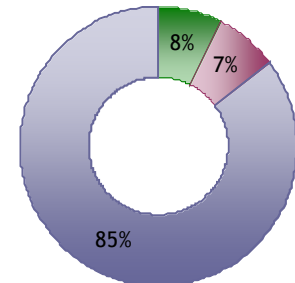
■ Hombres
■ Mujeres



■ Clase A-MA
■ Clase MM
■ Clase Media Baja
■ Clase Baja



■ Huesca
■ Teruel
■ Zaragoza





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Fútbol, información, humor e historia, los contenidos más seguidos

El fútbol de Liga del Real Zaragoza regresa a la parrilla de **Aragón TV** en el mes de septiembre de 2014. La audiencia premia de forma sobresaliente la presencia de este contenido deportivo, que se convierte en lo más visto de la autonómica. El partido entre el Albacete y el Real Zaragoza, disputado en la noche del lunes 8 de diciembre, encabeza el ránking de las emisiones con mayor número de seguidores del año. El encuentro roza los 210.000 aficionados de promedio y se salda con un magnífico 36,2% de cuota de pantalla. Otras dos retransmisiones más copan los primeros puestos de la tabla, el Real Zaragoza-Tenerife, también en el prime time de lunes, esta vez 11 de noviembre, con 169.000 espectadores de media (27,1%), y el Real Zaragoza-Girona, en la tarde dominical del 14 de diciembre, con 149.000 seguidores (30,9%). Sólo el humor de **Oregón TV** es capaz de rivalizar en aforo con el fútbol. La entrega del sábado 11 de enero se posiciona como la tercera emisión más vista de 2014 al acumular una media de 160.000 espectadores (29,3% de share).

No obstante, es el informativo de sobremesa **Aragón Noticias 1** el que de forma habitual sobresale por su volumen de seguidores. La entrega más vista del año corresponde a la edición del viernes 30 de mayo, jornada en la que 146.000 aragoneses siguieron el boletín, que se saldó con un 41,6% de cuota.

Entre los espacios de entretenimiento, este año cabe destacar **Reino y Corona**. El programa, presentado por Aitana Muñoz, recorre 10 siglos de la historia de Aragón, desde la creación del reino hasta su disolución en el S.XVIII, de la mano de historiadores, universitarios y algunos de los protagonistas de sus momentos más cruciales por medio de dramatizaciones. El primer capítulo, de los 13 que integran la serie, se centra en los orígenes del reino y se emite en la noche del jueves 27 de noviembre. El episodio recibe el apoyo de casi 130.000 espectadores y, con un 23,2% de cuota media de pantalla, se convierte en el mejor estreno en la historia de la cadena autonómica.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Emisiones más vistas de Aragón TV en 2014

Ámbito Aragón. Total individuos.

	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
1	08/12/2014	Lunes	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / ALBACETE-R.ZARAGOZA	20:30:31	22:19:46	109:15:00	36,2	209,147
2	03/11/2014	Lunes	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-TENERIFE	21:01:55	22:52:40	110:45:00	27,1	168,668
3	11/01/2014	Sábado	OREGON TELEVISION	21:21:36	22:16:10	0054:34	29,3	159,646
4	14/12/2014	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-GIRONA	17:01:01	18:50:24	109:23:00	30,9	148,523
5	30/05/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:36:37	0036:37	41,6	145,542
6	26/03/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:38:32	0038:32	34,1	144,447
7	30/01/2014	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:36:38	0036:38	39,2	140,463
8	11/02/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:39:12	0039:12	36,1	139,498
9	20/08/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:39:56	0039:57	42,7	138,866
10	28/01/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:40:41	0040:42	36,9	136,424
11	19/02/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:38:35	0038:37	39,2	136,089
12	29/01/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:40:59	0040:59	38,2	135,502
13	11/11/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:38:51	0038:51	37,2	133,036
14	21/03/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:39:15	0039:16	37,7	132,821
15	13/01/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:38:19	0038:19	36,0	132,794
16	04/03/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:41:39	0041:40	38,5	132,773
17	20/01/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:40:25	0040:25	36,3	131,978
18	14/01/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:39:16	0039:16	33,7	131,068
19	04/01/2014	Sábado	OREGON TELEVISION	21:18:37	22:16:44	0058:07	25,2	129,900
20	27/11/2014	Jueves	REINO Y CORONA / LOS ORIGENES DEL REINO	21:32:11	21:57:56	0025:45	23,2	129,409

NOTIA: Se tienen en cuenta las emisiones de más de 15 minutos de duración.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Aragón Noticias 1, de nuevo el contenido más apoyado por la audiencia

La información es, un año más, la estrella de la programación de **Aragón TV**. El boletín de sobremesa, **Aragón Noticias 1**, aúna un 30,6% de share medio anual (en sus emisiones de lunes a domingo) y, con un nuevo récord histórico de audiencia (suma dos décimas al dato del año anterior), se instala como el programa con más cuota de pantalla de la cadena. **Aragón Noticias 2**, la edición informativa de las 20:30 horas, también se sitúa en los puestos de cabeza. Con un 18,7% de media en 2014 ocupa la cuarta plaza del ránking. Dentro del género informativo cabe destacar también el programa **Objetivo** que, emitido en el inicio del prime time de los lunes, consigue un 13,6% de promedio y con ello una plaza entre los 15 programas más competitivos de la cadena autonómica.

Al margen de la información, sin duda, el deporte rey, el fútbol, es el contenido a destacar este año. Los seis partidos del Real Zaragoza ofrecidos en el último cuatrimestre computan un 30% de share, lo que sitúa la Liga de 2ª División como el segundo contenido de mayor eficacia de audiencia, además del más visto al superar los 135.000 aficionados de promedio. En el terreno deportivo cabe destacar también el baloncesto. La Liga ACB, con presencia en las mañanas dominicales, aglutina un 12,5% de share, superando en 1,2 puntos la media anual de la cadena. El programa de análisis deportivo **La jornada**, ubicado en el inicio del prime time de los domingos, completa el capítulo de los espacios deportivos de mayor éxito, con una media del 11,4% de share.

El humor es el contenido de entretenimiento con mayor aceptación entre el público aragonés. El programa de la noche de los sábados **Oregón TV** se convierte en el tercer espacio con mayor rendimiento de audiencia de la cadena. Tras siete años en parrilla, continúa sin defraudar a su público que se incrementa temporada tras temporada. En 2014, **Oregón TV** supera en nueve puntos el promedio de la cadena con una cuota acumulada del 20,3% y más de 91.000 fieles seguidores. La presencia de Aftersun (16,1%) en el top five de los espacios con mayor share de la autonómica confirma el gusto de la audiencia aragonesa por los contenidos en los que el humor es ingrediente principal. Este espacio, eminentemente veraniego, propone por sexta temporada consecutiva una divertida revisión de los tópicos que más se relacionan con los aragoneses y una sana autocrítica basada en la risa.

En el apartado de la ficción, subrayar la sobresaliente acogida demostrada a la coproducción autonómica **El faro**. El serial cuenta las historias de los propietarios, trabajadores y clientes de este restaurante, regentado por la familia Peña, que se enfrenta a la amenaza de la construcción de una carretera. La ficción se emite en las mañanas laborables de la primera mitad del año con el beneplácito del 14,9% de la audiencia, que hace que la producción rinda en **Aragón TV** más alto que en ninguna otra de las cadenas de FORTA que la programan en distintas ubicaciones. En cuanto a la ficción cinematográfica, sin duda, el western es el rey. El Cine del Oeste de las sobremesas de lunes a viernes obtiene un 13% de share, situándose casi dos puntos por encima de la media del canal. No obstante, la película más vista de 2014 se emite en la noche del 2 de enero, en el marco de la programación especial navideña. Se trata de Salt, filme de acción protagonizado



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



por Angelina Jolie que, con un 19,7% de share, convoca a 122.000 espectadores. Se convierte así en la película más vista en la historia de Aragón TV, al superar en unos 7.000 espectadores el aforo conseguido por el estreno de El código da Vinci (20,7% y 115.000 espectadores) en la noche del miércoles 6 de mayo de 2009.

Ránking, por share, de los programas de Aragón TV Ámbito Aragón. Total individuos. Programas de estreno.

Programa	Cuota	Miles medios	Emisiones
ARAGON NOTICIAS 1	30,6	96,073	365
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	30,0	135,296	6
OREGON TELEVISION	20,3	91,401	38
ARAGON NOTICIAS 2	18,7	69,479	359
AFTER SUN	16,1	67,709	10
LOS IMPERDIBLES	15,2	66,405	9
MADE IN ARAGON EMPRESA	15,2	60,222	13
TEMPERO	15,0	57,496	42
EL FARO,CRUCE DE CAMINOS	14,9	20,877	120
UNIDAD MOVIL	14,6	70,616	52
REINO Y CORONA	14,3	81,977	5
X LA CARA	13,7	29,668	261
OBJETIVO	13,6	76,430	39
¡BIEN DICHO!	13,5	69,324	50
RURAL CHEF	13,4	53,845	8
ARAGON EN ABIERTO	13,1	35,668	252
CINE DEL OESTE (LU-VI)	13,0	48,259	255
CHINO CHANO	12,7	51,039	17
DANDOLO TODO MAS	12,6	58,315	19
BALONCESTO:LIGA ACB	12,5	29,087	32
DANDOLO TODO JOTA	12,1	53,387	31
LA JORNADA	11,4	59,826	51
LA PERA LIMONERA (AC.PT.)	11,3	32,905	175
SEGUNDA OPORTUNIDAD	11,3	61,100	34
LA MADRIGUERA	11,2	62,896	39
ZARRIOS	10,0	58,997	42

NOTA: Programas con más de 10 puntos de cuota media de pantalla en el año. No se computan redifusiones.

Leyenda

- Informativos
- Deportes
- Cine
- Series de ficción
- Programas Factoría Plural
- Programas Zeta Audiovisual
- Programas Productoras Independientes



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Los programas de entretenimiento, predominantes en la parrilla aragonesa

El entretenimiento, integrado casi de forma exclusiva por programas de factura autonómica, es el contenido mayoritario en la programación de **Aragón TV**. Durante 2014 se emiten algo más de 3.898 horas de espacios adscritos a este género, que suponen un 44,5% del total de la parrilla. En segundo lugar se sitúa la información. La autonómica ofrece más de 2.039 horas de este género a lo largo del año. De modo que un 23,3% de los contenidos se corresponden con programas informativos. La ficción (cine y series), con 1.677 horas, un 19,2% del global de los contenidos, es el tercer género con mayor presencia en la parrilla de la televisión autonómica. El deporte se mantiene como un contenido complementario al resto, con un nivel de ocupación similar al del año anterior. Un 3,7% de la oferta de la cadena aragonesa se corresponde con programas deportivos.

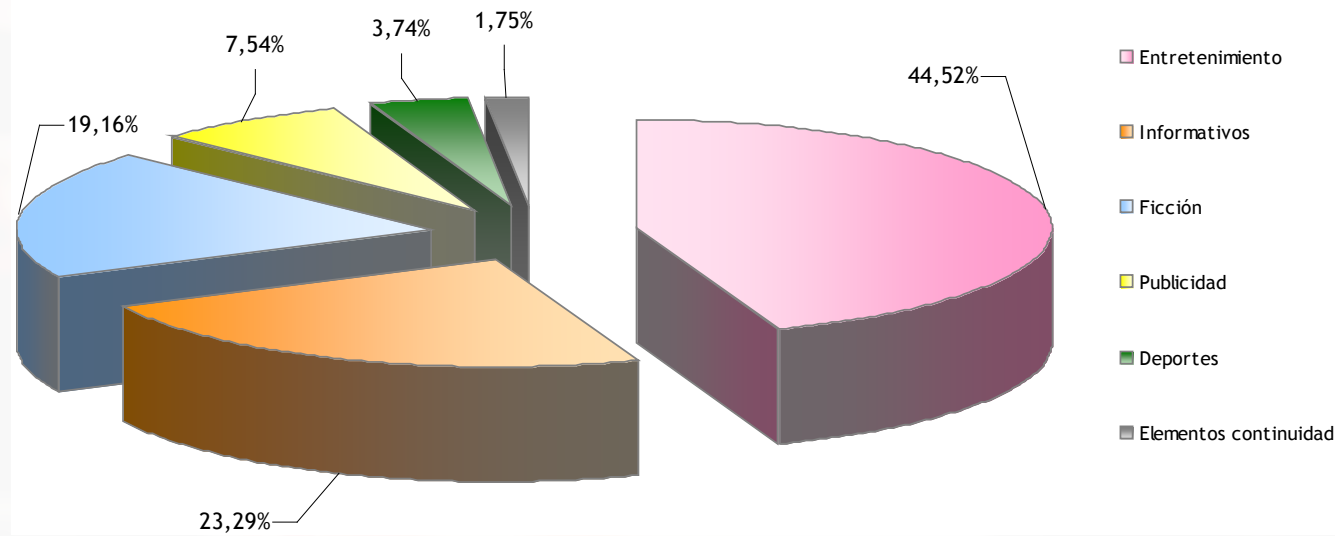
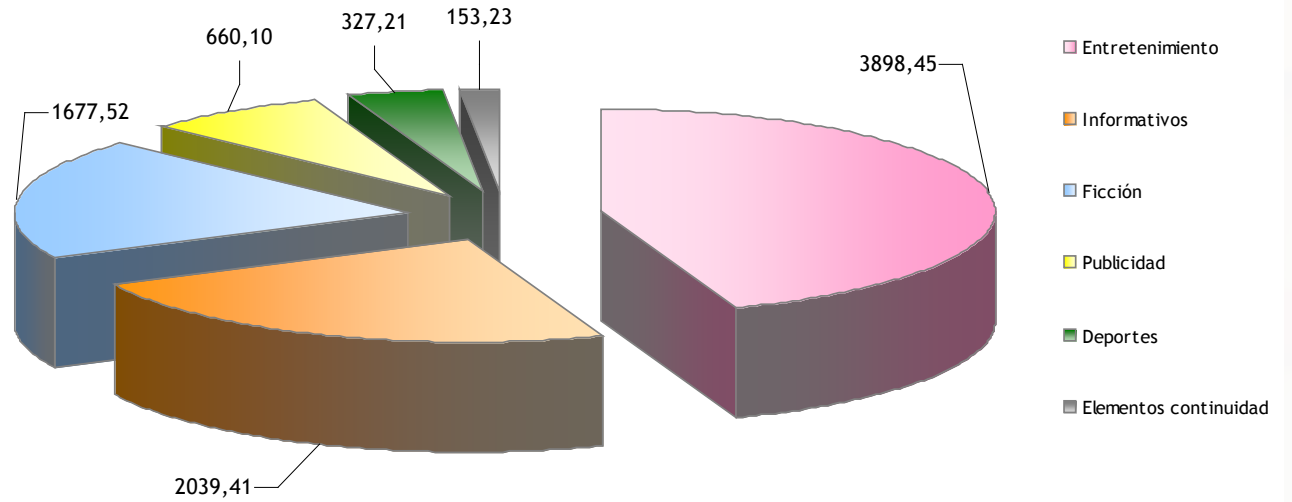
En 2014, el gran vuelco a nivel de presencia en parrilla está relacionado con la publicidad. La incorporación de **Aragón TV** al sistema de comercialización de FORTA, a principios de año, se traduce en un notable incremento de este contenido en la rejilla. La ocupación publicitaria se sitúa en 660 horas, lo que se traduce en un 77,4% más que en 2013. Consecuentemente aumentan los elementos de continuidad (cortinillas y autopromociones) que completan la estructura de los bloques comerciales. En conjunto suponen unas seis horas más que el año anterior, el incremento se cifra en un 4,4%. La mayor presentencia de cortes publicitarios repercute a nivel de programación en el menor requerimiento del resto de contenidos. De este modo, se reducen las necesidades de ficción en un 5,6%, en un 3,6% las de información y en un 2,9% las correspondientes a programas de entretenimiento.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Horas de emisión de Aragón TV, por géneros, en 2014
Total día. Lunes a domingo.



Porcentaje de ocupación de los géneros en la parrilla de Aragón TV en 2014
Total día. Lunes a domingo.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



4. SERVICIOS INFORMATIVOS


Durante 2014, los Servicios Informativos de **Aragón TV** han consolidado su crecimiento sostenido y han alcanzado las mayores cuotas de audiencia de su historia, lo que les reafirma como referentes informativos de la Comunidad Autónoma. Un año más las distintas ediciones de Aragón Noticias han repetido como los espacios más seguidos por los aragoneses. Desde el inicio de las emisiones de **Aragón TV**, los informativos han experimentado una progresión constante en sus audiencias.

En el año 2014, la edición más seguida ha vuelto a ser **Aragón Noticias 1**, que reúne a más de 96.000 espectadores cada día ante el televisor, lo que supone el 30,6% de la audiencia, dos décimas más que en el año 2013, consolidando el liderazgo de **Aragón TV** en la franja de sobremesa. Sin embargo, el informativo más visto del año 2014 fue **Aragón Noticias 2** del día 8 de octubre, que fue seguido por casi 187.000 personas. Un ejemplo del enorme interés que suscita entre los aragoneses la información elaborada por la Televisión Autónoma es el mes de agosto. Durante ese mes, cinco ediciones de **Aragón Noticias 1** llegaron a alcanzar audiencias superiores al 40%.


SERVICIOS INFORMATIVOS: PROXIMIDAD, RIGOR Y PLURALIDAD

Los Informativos de **Aragón TV** han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses. Todo ello desde el firme compromiso con el servicio público, la pluralidad y el rigor que debe caracterizar a un medio público.



 *Parte del equipo en el plató*



 *Los informativos no faltan a su cita durante los 365 días del año*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La pretensión de los Servicios Informativos de **Aragón TV** es aportar un relato fiel de la realidad que comprenda el extenso territorio aragonés, superando circunstancias como la dispersión de la población y el desequilibrio territorial. Por eso los informativos siempre recogen noticias de las tres provincias aragonesas, se tiene especial cuidado de que aparezca el mayor número de localidades posible y se rotula la toponimia haciendo referencia a la comarca y a la provincia, con el fin de divulgar el conocimiento de la Comunidad Autónoma.

Aragón TV presta especial atención a la información de servicio público y aquellas cuestiones que pueden ser de utilidad para la vida cotidiana de los aragoneses, como los avisos meteorológicos, las alertas, el estado del tráfico, las incidencias en las vías públicas, los avisos de protección civil, etc. Este compromiso con el servicio público se subraya en el espacio Buenos Días, en el que se incorporan secciones específicas sobre tráfico y se dedica mayor espacio a la información meteorológica.

Alrededor de doscientos profesionales de distintos ámbitos y perfiles diferenciados trabajan para poner en antena esta programación informativa. Este despliegue ha hecho posible que, un año más, los aragoneses, habiten donde habiten, se "reconozcan" en los Servicios Informativos de su canal autonómico.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014

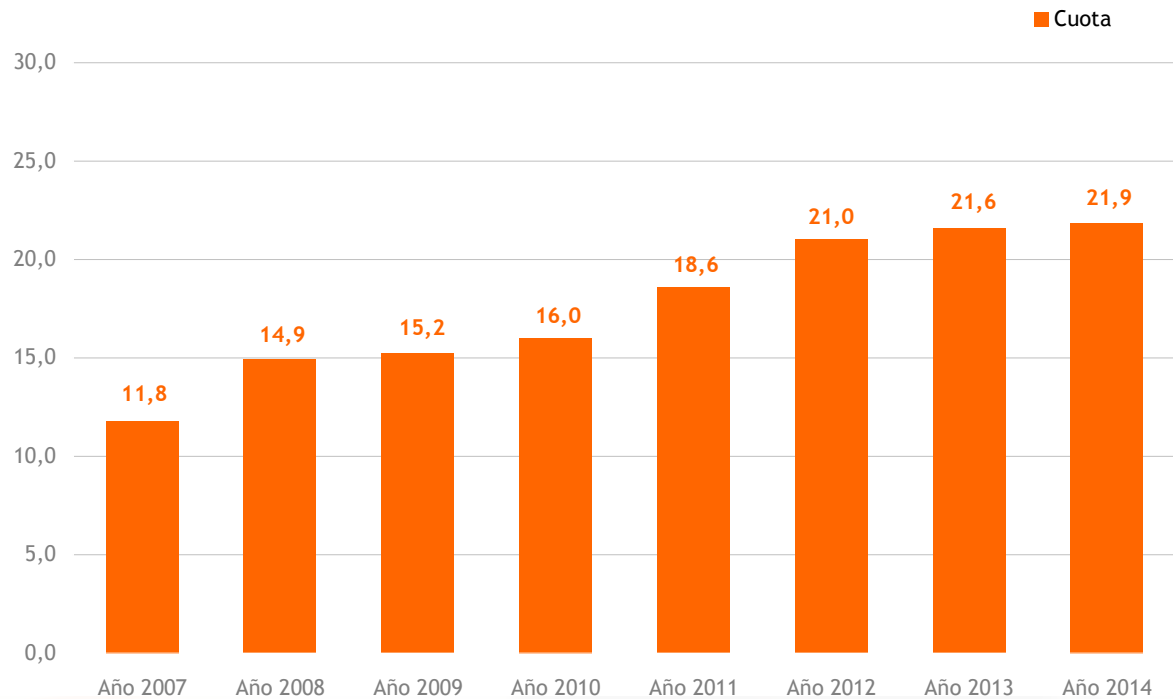


EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

Durante 2014 Aragón TV ha mantenido sus tres ediciones de Informativos de lunes a viernes y sus dos ediciones de los fines de semana, además de los avances de mañana y de tarde. Y un año más los aragoneses han vuelto a demostrar su confianza en estos espacios de información. Los datos así lo corroboran. El año 2014 ha sido el de mayor audiencia de los Servicios Informativos de Aragón TV. Una visión conjunta a la audiencia de *Buenos Días Aragón*, *Aragón Noticias 1* y *Aragón Noticias 2* revela que este año se ha cerrado con una audiencia conjunta del 21,9% en los informativos, tres décimas más que en el año 2013, y la cuota máxima alcanzada por la cadena en su historia.

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1* + *Aragón Noticias 2* + *Buenos Días Aragón*

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Records de los programas informativos en 2014, por share

Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
22/08/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:39:03	0039:04	47,0	117,943
08/12/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	21:18:05	21:26:04	0007:59	33,0	186,815
07/10/2014	Martes	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:30:05	0090:00	18,2	9,101
28/04/2014	Lunes	OBJETIVO	21:32:26	22:08:45	0036:19	18,1	101,755

Records de los programas informativos en 2014, por miles medios

Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
08/12/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	21:18:05	21:26:04	0007:59	33,0	186,815
30/05/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:36:37	0036:37	41,6	145,542
09/10/2014	Jueves	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:30:14	0090:09	13,5	14,252
17/02/2014	Lunes	OBJETIVO	21:31:51	22:02:03	0030:12	17,8	109,484



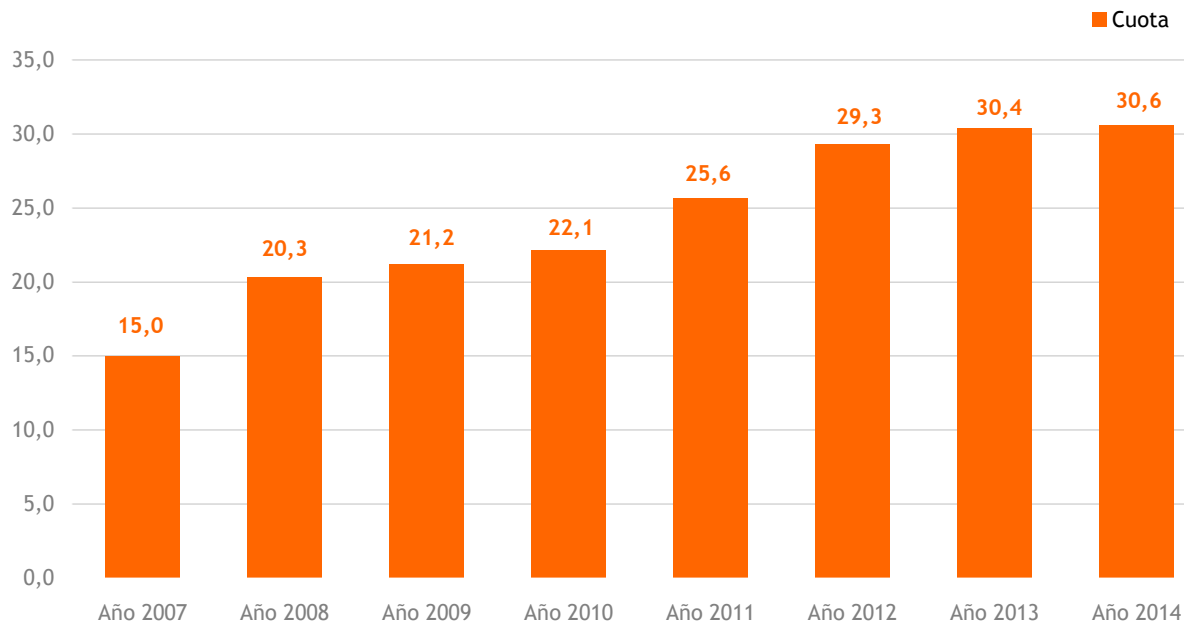
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Al realizar el análisis desglosado por ediciones resulta especialmente llamativa la evolución experimentada desde el año 2011 por el informativo de mediodía, *Aragón Noticias 1*, que este año ha alcanzado el 30,6% de cuota media de lunes a domingo.

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1*

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo





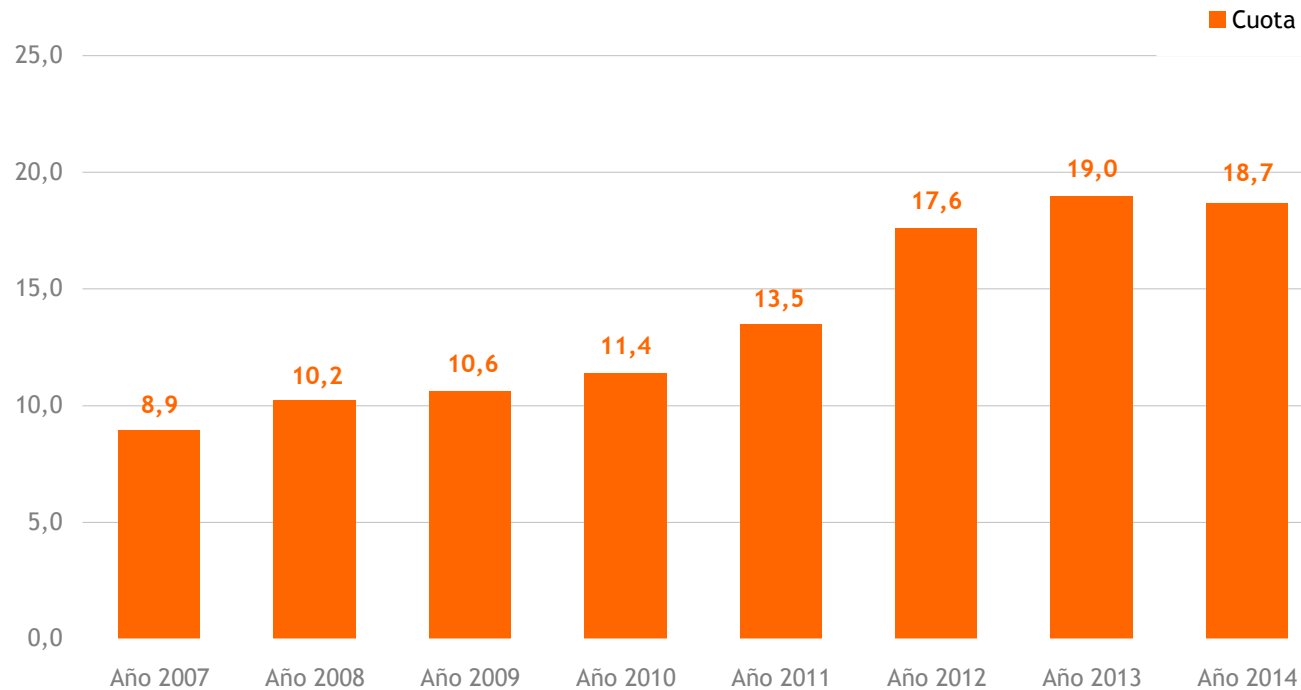
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En cuanto al espacio *Aragón Noticias 2*, en 2014 ha alcanzado el 18,7% de cuota media, de lunes a domingo.

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 2*

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ALGUNAS CIFRAS

Al igual que sucediera el año anterior, los Servicios Informativos de **Aragón TV**, han afrontado el reto compartido con toda la cadena de buscar la máxima calidad con la mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Este año se han realizado más de 14.000 coberturas informativas. En las distintas ediciones de los informativos se han realizado casi 900 conexiones en directo (entre información general y deportiva). Esto es posible gracias a la tecnología que, igualmente, permite recibir más de 15 señales simultáneamente. Este año se han gestionado más de 5.000 envíos y recepciones de distintas emisiones. Además, y por su carácter público, **Aragón TV** ha servido señal institucional a otras televisiones en actos como la celebración del Día de San Jorge y ha funcionado como televisión "pool" en visitas institucionales.

Las coberturas informativas han llevado a los equipos de informativos de **Aragón TV** a todos los rincones de la Comunidad Autónoma, para contarles los asuntos que han marcado la actualidad en Aragón, como la crisis del lindano, la trama de exportación ilegal de medicamentos, los casos sospechosos de Ébola, cambio de propiedad en el Real Zaragoza o los diversos episodios de inundaciones, pedrisco o sequía padecidos durante el año.

Igualmente, los Informativos de **Aragón TV** han estado presentes en los lugares de fuera de la Comunidad Autónoma donde se han producido acontecimientos de interés informativo, como el seguimiento de la abdicación del rey Juan Carlos y la proclamación de Felipe VI, el fallecimiento del ex presidente del Gobierno, Adolfo Suárez los preparativos de las elecciones europeas o la consulta soberanista de Cataluña. Gracias a colaboraciones especiales, equipos de **Aragón TV** han viajado hasta Senegal o Nicaragua. Los equipos de Informativos han recorrido en 2014 más de 610.000 kilómetros para llegar allí donde está la noticia.

En los 365 días de 2014 **Aragón TV** han vuelto a ofrecer a los aragoneses la mayor oferta informativa audiovisual en la historia de la Comunidad Autónoma.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

BUENOS DÍAS ARAGÓN

La primera cita con la información en **Aragón TV** es el espacio *Buenos Días Aragón*, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta las 10:00 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500), la información de servicio público y el análisis de la mano de los cerca de 30 colaboradores habituales del programa. Durante este año, *Buenos Días Aragón* ha continuado con su especial apuesta por la información cultural.

En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos. A lo largo de 2014, *Buenos Días Aragón* ha alcanzado una cuota de pantalla media anual del 7,9%, frente al 7,1% registrado en 2013. La edición más vista de *Buenos Días Aragón* en todo el año fue la del 9 de octubre, que fue seguida por más de 14.000 espectadores.

ARAGÓN NOTICIAS 1

El informativo *Aragón Noticias 1* lidera la franja de sobremesa de lunes a domingo con una cuota media del 30,6%, lo que supone que cada día una media de 96.000 aragoneses conectan con su emisión para informarse. El año anterior la media de los informativos de mediodía se situaba en el 30,4%. La emisión más vista fue el 30 de mayo, cuando más de 145.000 aragoneses vieron la edición de mediodía. El mayor porcentaje de audiencia se logró el 22 de agosto con el 47% de share.



Sara Comín, Pablo Carreras, Pilar Estopiñá y David Fernández



Eva Berlanga, Mirian Sánchez, Sergio Melendo y Noemí Núñez



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ARAGÓN NOTICIAS 2

En la franja de prime time, *Aragón Noticias 2* también encabeza las preferencias informativas de los aragoneses al alcanzar una audiencia media del 18,7 %, con 69.500 espectadores de media. Esto supone un ligero retroceso de 3 décimas respecto a los datos cosechados en 2013. Este informativo logró su récord anual día 8 de octubre, que fue seguido por casi 187.000 personas.



 Noemí Núñez, Javier Gastón y Eduardo Lolumo



 Parte del equipo de informativos fin de semana


Avances informativos

Durante 2013 se han mantenido los avances informativos de alrededor de cuatro minutos de duración en horario de mañana y de tarde.

OBJETIVO

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de **Aragón TV** tienen una cita con los reportajes del programa *Objetivo*. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado. Este año, el programa de reportajes se ha afianzado en la parrilla de la cadena en una franja de máxima competencia y se ha mantenido por encima de la media de audiencia de la cadena, al alcanzar un 13,6% de media y más de 76.000 espectadores.



 'Objetivo', la actualidad en profundidad



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En asuntos de especial relevancia informativa, *Objetivo* se convierte en un espacio monográfico. Este fue el caso del lunes 2 de junio, cuando se emitió un reportaje sobre la abdicación del rey Juan Carlos, o el del día 16 de ese mismo mes, en el que se recordaron los vínculos con Aragón del nuevo rey de España, Felipe VI.

Este espacio de reportajes también ha abordado asuntos fuera de nuestras fronteras. En mayo, días antes de las elecciones europeas, se emitió un reportaje especial grabado en Bruselas, que incluía los testimonios de eurodiputadas aragonesas, trabajadores del Parlamento Europeo, periodistas y otros testimonios interesantes para comprender el trabajo de esta institución.

Objetivo ha acercado a los aragoneses realidades de otros lugares del mundo con los que Aragón tiene algún tipo de vinculación. Así, en noviembre estuvo presente en la exposición sobre la arquitectura de la Corona de Aragón en Palermo; en ese mismo mes el programa dio a conocer la labor de la ONG Hermanamiento León-Zaragoza en Nicaragua, y en abril hizo lo propio con la organización aragonesa Africagua en Senegal.

EURONEWS

Durante el año 2014, **Aragón TV** ha continuado ofreciendo el espacio *Euronews*. Gracias a un acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y este grupo europeo de comunicación, **Aragón TV** ha ofrecido más de 600 horas de información internacional ubicadas de lunes a domingo en horario matinal. A través de *Euronews Aragón TV* ha podido acceder a un coste asumible a una amplia red de cobertura y, por tanto, intensificar la información internacional de las ediciones habituales de Aragón Noticias.

Además, gracias a este acuerdo, en el mes de octubre, el grupo europeo de comunicación emitió un reportaje de 6 minutos elaborado por **Aragón TV** sobre la Ofrenda de Flores en el programa *Le mag* y una selección de las mejores imágenes de las fiestas en la sección *No comment* de sus informativos.

La noticia sobre la Ofrenda de Flores se emitió en los 13 idiomas de *Euronews* (español, francés, inglés, alemán, italiano, portugués, griego, ucranio, ruso, húngaro, turco, árabe y persa). *Euronews* llega a 415 millones de hogares en 156 países en todo el mundo. Es la primera cadena internacional de información líder en Europa con casi 7 millones de espectadores diarios, por lo que el reportaje de esta tradición aragonesa alcanzó una gran repercusión.



Una mirada aragonesa a realidades de distintos países



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ENTREVISTA CON

En el año 2014 **Aragón TV** ha continuado con su apuesta por el formato de entrevistas en profundidad gracias al espacio semanal *Entrevista con*. Durante 25 minutos este espacio da la oportunidad de conocer a través de la conversación a algunos de los aragoneses más destacados en diferentes ámbitos de la sociedad. Por el plató de este programa han pasado alrededor de una treintena de invitados de la cultura, la política, el deporte, la empresa o el periodismo.


Durante el año 2014 se han realizado además dos ediciones especiales *Entrevista con*, en este caso presentados por el director de la cadena autonómica, Pepe Quílez, y en las que participaron directores de otros medios de comunicación de la Comunidad Autónoma. Se trata de las entrevistas a la presidenta del Gobierno autonómico, Luisa Fernanda Rudi, y al secretario general del PSOE en Aragón, Javier Lambán.

ARAGÓN EN PLENO

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de **Aragón TV** gracias al espacio *Aragón en Pleno*, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado, con especial atención a la actividad de los representantes aragoneses. Con este espacio, se da respuesta al compromiso de divulgación de las instituciones propias de Aragón, desde el rigor y el pluralismo político.

La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras. En esta temporada se han realizado más de 30 entrevistas a políticos de distintas formaciones, así como a representantes institucionales.



 José Luis Abós concedió una de sus últimas entrevistas al programa



 Diana Ruberte, presentadora de Aragón en Pleno



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



PROGRAMACIÓN ESPECIAL ELECCIONES EUROPEAS

El 25 de mayo se celebraron elecciones al Parlamento Europeo. Semanas antes del comienzo de la campaña electoral, los Servicios Informativos de **Aragón TV** comenzaron a emitir diversas piezas que divulgaban la importancia de dichos comicios, así como la labor que se realiza en el Parlamento Europeo, las decisiones que allí se adoptan, el trabajo de los eurodiputados, etc. Esta labor de difusión culminó con la emisión de un programa **Objetivo** especial grabado en Bruselas.

La campaña electoral se cubrió según los criterios establecidos por la Junta Electoral sobre la base del respeto al pluralismo político y social y la neutralidad informativa.

En todas las ediciones de los informativos se incluyeron bloques de información electoral de 3 minutos 25 segundos. Las entrevistas a los candidatos se realizaron en el programa **Buenos días Aragón** entre el lunes 12 y el viernes 16 de mayo. El 15 de mayo se emitió un debate entre los candidatos de las distintas formaciones políticas. Además, se realizaron programas para trasladar en directo el inicio y el cierre de campaña. La noche electoral, **Aragón TV** realizó un avance informativo a las 20:00 horas y un especial informativo con los resultados de las elecciones. La audiencia respondió a la cobertura realizada por **Aragón TV**. El programa especial elecciones logró una audiencia del 11,2%.



ARAGÓN NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES

Los Servicios Informativos nutren diariamente con noticias las cuentas en las principales **Redes Sociales** de **Aragón TV**. El contenido que aporta Informativos a las **Redes Sociales** son los titulares de última hora, los principales asuntos del día y las imágenes más destacadas de la jornada. De este modo, las redes, además de convertirse en un canal propio de información, aportan valor de marca a la cadena y sirven como puerta de entrada alternativa a las distintas ediciones de los informativos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



LOS COMPROMISOS DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Los Servicios Informativos de **Aragón TV** pretenden responder a los compromisos adquiridos por la **CARTV** en el Contrato Programa aprobado en abril de 2013. Con este fin, en sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad.

Los espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos. Se da especial importancia a aquellas informaciones relativas a la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad aragonesa.

Las informaciones observan el principio de ser respetuosas con la juventud y la infancia.

Con el fin de contribuir a disminuir los desequilibrios entre los diferentes territorios de Aragón se presta especial atención a aquello que ocurre en las localidades que habitualmente no encuentran su espacio en otros medios de comunicación, especialmente en aquellos de ámbito nacional.

Las informaciones de **Aragón TV** buscan ser útiles e interesantes para el mayor espectro posible de audiencia y contribuir a ayudar a tomar decisiones a los ciudadanos aragoneses. Los programas informativos de **Aragón TV** tienen un elevadísimo nivel de aceptación entre los aragoneses que viene refrendado por los datos de audiencia.

Las ediciones de Aragón Noticias, *Objetivo* y *Aragón en Pleno* se redifunden en lenguaje de signos para favorecer la accesibilidad de las personas con discapacidades auditivas. Además, están disponibles a través de la web de **Aragón TV**.



 *Equipo de meteorólogos de Aragón TV*



 *Detrás de cada informativo hay un amplio trabajo de planificación*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014

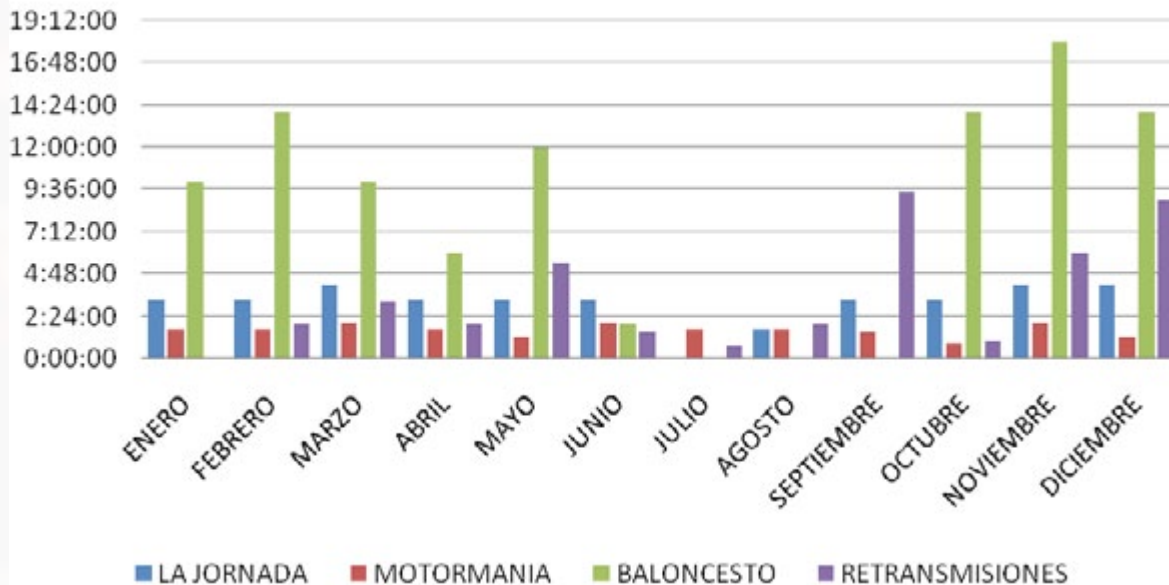


5. DEPORTES

El deporte en Aragón TV en el 2014 está marcado por la vuelta del fútbol a su parrilla de programación. Gracias a un acuerdo con Mediapro, Aragón TV comenzó en septiembre a emitir partidos del Real Zaragoza en la Liga Adelante. Además, durante el verano, se firmó un acuerdo con el primer club aragonés para la emisión de dos partidos de pretemporada.

La incorporación a la programación deportiva de La Cantera del Avispero, que presta toda su atención a los equipos de fútbol de las categorías base y regionales, el crecimiento de Aragón Deporte, la continuidad de Motormanía, las retransmisiones del resto de deportes, destacando las de la liga ACB, y los cambios realizados en *La Jornada* han completado una programación deportiva que ha crecido casi en un 12 por ciento respecto a la de 2013.

HORAS POR PROGRAMAS 2014



La jornada: **37,30 horas.**
 Motormanía: **19,25 horas**
 Baloncesto: **100 horas**
 Retransmisiones: **42,25 horas**
TOTAL EN 2014: 199,20 horas

	HORAS 2013	HORAS 2014	DIFERENCIA
LA JORNADA	43,55	37,30	+ 7,25
MOTORMANIA	18,25	19,25	+ 1,00
BALONCESTO	89,15	100	+ 10,45
RETRANSMISIONES	27,00	42,25	+ 15,25
	178,35	199,20	+ 34,30 H



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Continúan las dos ediciones diarias de este espacio informativo que ha ocupado 7.665 minutos durante el pasado año. Presentado por Noemí Núñez y Jorge Sanmartín, el programa ha visto cómo su fisionomía ha cambiado considerablemente desde el mes de septiembre. Piezas más cortas, más rapidez en las transiciones, mayor protagonismo de la imagen y la incorporación de nuevas modalidades deportivas, han hecho que Aragón Deporte haya experimentado un considerable crecimiento.

Al comienzo de la temporada 2014/15 se incorporaron nuevos reportajes sobre deportistas y especialidades que hasta ese momento recibían una menor atención mediática, siendo éste el resumen de las coberturas de este tipo que se han hecho desde el pasado mes de septiembre:

SEPTIEMBRE 2014

- ▶ 03/09/2014 Jorge Cardona. Tenis mesa adaptado.
- ▶ 05/09/2014 Álex Rins. Motociclista.
- ▶ 09/09/2014 Carlos Sanz. Montañero.
- ▶ 10/09/2014 Abel Mustieles. Bike Trial.
- ▶ 11/09/2014 Cristina Agustín. Tiro de carabina.
- ▶ 12/09/2014 Jaime Castrillo y Fernando Barceló. Ciclistas.
- ▶ 16/09/2014 Jorge Cardona. Tenis mesa adaptado.
- ▶ 17/09/2014 Diego Sancho. Atleta paralímpico.
- ▶ 30/09/2014 David Caballero. Pelotari.

OCTUBRE 2014

- ▶ 01/10/2014 Julia Tazueco. Waterpolista.



 Reunión de escaleta de deportes



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



- ▶ 03/10/2014 Juan Aloguín. Piloto motos de agua.
- ▶ 07/10/2015 Víctor Lapeña. Técnico ayudante selección española de baloncesto femenino.
- ▶ 08/10/2014 Jesús Sánchez. Presidente Federación Aragonesa de Judo y Jesús Gallego. Director arbitraje Judo.
- ▶ 09/10/2014 Manuel Fernández. Boxeador.
- ▶ 14/10/2014 Milton Ramos. Ciclista.
- ▶ 22/10/2014 Javier Perruca. Triatleta.
- ▶ 28/10/2014 Tonia Abadía. Atletista.
- ▶ 29/10/2014 Carlos Castellanos. Capitán equipo de tenis.
- ▶ 31/10/2015 Christian y Beatriz Prades. Karatekas.

NOVIEMBRE 2014

- ▶ 01/11/2014 Mapi y Majo Sánchez Ayaletto. Pádel.
- ▶ 04/11/2014 Yaiza Martín. Karateka.
- ▶ 11/11/2014 Cristian García. Piloto.
- ▶ 12/11/2014 Yaiza Martín. Karateka.
- ▶ 25/11/2014 Javier González y David Vizcarra. Kick Boxing.
- ▶ 26/11/2014 Irma Davarashvili. Entrenadora natación sincronizada del Stadium Casablanca.

DICIEMBRE 2014

- ▶ 01/12/2014 José María Mur. Ex Presidente SD Huesca.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



- ▶ 17/12/2014 Carlos Mayo. Atletismo.
- ▶ 18/12/2014 Pedro Antonio Ginés. Ajedrecista.
- ▶ 23/12/2014 Manuel Merillas. Corredor de montaña.
- ▶ 26/12/2014 Mapi y Majo Sánchez Ayaletto. Pádel.
- ▶ 28/12/2014 Andrea Blas. Waterpolista.

Durante los meses de verano Aragón Deporte fue testigo de excepción de los diversos cambios de accionariado que se produjeron en el Real Zaragoza y que acabaron con la definitiva salida del antiguo máximo accionista, Agapito Iglesias, y la llegada de la Fundación Zaragoza 2032.

Fue el 18 de julio cuando, en rigurosa primicia, la segunda edición de Aragón Noticias anunció "la llegada al accionariado del Real Zaragoza de un grupo de empresarios aragoneses comandado por César Alierta y la familia Yarza".

A partir de ese momento, la confección de la plantilla y la formación de la nueva estructura técnica y directiva fueron los claros protagonistas de la información deportiva.

Pero Aragón Deporte ha tenido tiempo para estar donde haya habido una noticia reseñable, de hecho una temporada más el informativo se ha producido en diversos exteriores cuando la información así lo ha requerido. El Gran premio de Aragón de Moto GP, la World Series Renault y los play off de la ACB han sido acontecimientos que han hecho que nuestros equipos se hayan desplazado a emitir en directo desde el lugar de la noticia.

LA JORNADA

La Jornada ha continuado siendo el programa de referencia de los deportes de **Aragón TV**. A pesar de centrar su información en el Real Zaragoza que ha continuado en segunda división, la audiencia y repercusión de sus noticias han continuado en aumento durante el pasado año.

La principal novedad del programa en el año 2014 fue el cambio de presentador. En enero, Jorge San Martín relevó a Pedro Hernández que continúa como





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



director del espacio, un espacio que ha ocupado casi 38 horas de emisión y por el que han desfilado los principales protagonistas de la actualidad futbolística. Víctor Muñoz, Carlos Iribarren o Ranko Popovic han estado en el plató de *La Jornada* durante el pasado año.

Coincidiendo con el final de liga, *La Jornada* puso toda su atención en el posible cambio de accionariado del Real Zaragoza. Cuando el programa se vio interrumpido por las vacaciones veraniegas, un grupo de empresarios comandado por Fernando Lasheras había llegado a un acuerdo con Agapito Iglesias para pasar a conducir el club. El acuerdo nunca llegó a ponerse en práctica y en poco más de un mes abandonaron el equipo blanquillo.

Con la vuelta a la competición, *La Jornada* volvió a la parrilla con la incorporación de nuevos contertulios como Luis Alegre o Pepe Melero que acompañan a los ya clásicos Andoni Cedrún, Pedro Luis Ferrer o Jesús García Sanjuán.

EL AVISPERO

Profundas novedades las que ha experimentado este programa a lo largo del 2014.

En primer lugar en el mes de enero se incorporó a la programación La Cantera del Avispero. Los lunes Óscar Marco y Paco Rúa llegan con todos los resultados, resúmenes y clasificaciones de todas las categorías del fútbol aragonés.

Segunda división B, Tercera división, Regional Preferente, División de Honor Juvenil, Liga Nacional Juvenil y todos los torneos que se disputan en nuestra geografía han sido los protagonistas de un espacio que, poco a poco, se afianza en la programación.

Además, durante las 40 horas que el fútbol regional ha ocupado la parrilla de **Aragón TV** en 2014, los principales representantes de nuestro fútbol han desfilado por el plató de La Cantera del Avispero.



Jorge San Martín, presentador de *La Jornada*



Nacho Simavilla, se estrenó como presentador de *El Avispero*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Pero esta no ha sido la única novedad de *El Avispero* en el pasado año. El pasado mes de junio Paco Ortiz Remacha dejaba la presentación del programa dejando paso a Nacho Simavilla.

La renovación incluyó la vuelta de Vicente Catalán a la edición de un programa que se ha convertido en la referencia nocturna del deporte aragonés. En él, además de la habitual tertulia futbolística, han tenido cabida todos los equipos y deportistas que han sido protagonistas del año. Representantes del CAI Teruel, Sala 10 de fútbol sala, Club de Hielo Jaca, Bada Huesca, CAI Zaragoza, los mejores atletas aragoneses etc han sido entrevistados en directo en el plató de *El Avispero*.

RETRANSMISIONES

El año 2014 fue el año de las retransmisiones en **Aragón TV**.

De las 27 horas que éstas ocuparon en 2013 se pasaron a las 42,25 del 2014. Este incremento se debe principalmente a la vuelta de los partidos del Real Zaragoza a la parrilla de programación desde el pasado mes de septiembre.

De la mano de Pedro Hernández y Jesús García Sanjuán, la Liga Adelante ha vuelto a ser protagonista gracias a un acuerdo firmado con Mediapro para la emisión de 15 partidos del Real Zaragoza.

Evidentemente, no ha sido la única especialidad deportiva que ha tenido minutos en **Aragón TV**. El baloncesto y el voleibol también han ocupado sus espacios destacados.



 Pedro Hernández, jefe de Deportes de Aragón TV

	FECHA	EVENTO
		ENERO'14
1	08/01/2014	EUROCUP CAI ZARAGOZA-CEDEVITA
2	12/01/2014	LIGA ACB ESTUDIANTES-CAI ZARAGOZA
3	15/01/2014	EUROCUP BESIKTAS-CAI ZARAGOZA
4	19/01/2014	LIGA ACB CAJA LABORAL-CAI ZARAGOZA



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



5	21/01/2014	EUROCUP CAI ZARAGOZA-LIETUVOS
6	25/01/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-MURCIA
7	28/01/2014	EUROCUP LIETUVOS-CAI ZARAGOZA
		FEBRERO´14
8	02/02/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-BILBAO BASKET
9	06/02/2014	COPA DEL REY DE BALONCESTO UNICAJA-CAI ZARAGOZA
10	07/02/2014	COPA DEL REY DE BALONCESTO BARCELONA-TENERIFE
11	08/02/2014	SEMIFINALES COPA DEL REY DE BALONCESTO BARCELONA-VALENCIA
12	08/02/2014	SEMIFINALES COPA DEL REY DE BALONCESTO REAL MADRID-CAI ZARAGOZA
13	12/02/2014	EUROCUP CEDEVITA-AI ZARAGOZA
14	15/02/2014	SEMIFINALES COPA DEL REY DE VOLEIBOL CAI TERUEL-UNICAJA
15	16/02/2014	LIGA ACB TENERIFE-CAI ZARAGOZA
16	19/02/2014	EUROCUP CAI ZARAGOZA-BESIKTAS
17	23/02/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-VALENCIA
		MARZO´14
18	02/03/2014	LIGA ACB FUENLABRADA-CAI ZARAGOZA
19	09/03/2014	LIGA ACB CAI-GRAN CANARIA
20	16/03/2014	LIGA ACB CAI-BLUSENS
21	23/03/2014	LIGA ACB MANRESA-CAI ZARAGOZA
22	30/03/2014	LIGA ACB CAJASOL-CAI ZARAGOZA
		ABRIL´14
23	13/04/2014	LIGA ACB JUVENTUD-CAI ZARAGOZA
24	13/04/2014	WORLD SERIES RENAULT MONZA
25	20/04/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-UNICAJA
26	27/04/2014	LIGA ACB GUIPUZKOA-CAI ZARAGOZA



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



27	27/04/2014	WORLD SERIES RENAULT MOTORLAND
		MAYO'14
28	03/05/2014	FINAL SUPERLIGA VOLEIBOL UNICAJA-CAI TERUEL
29	04/05/2014	LIGA ACB REAL MADRID-CAI ZARAGOZA
30	07/05/2014	FINAL SUPERLIGA VOLEIBOL CAI TERUEL-UNICAJA
31	08/05/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-ESTUDIANTES
32	10/05/2014	LIGA ACB FC BARCELONA-REAL MADRID
33	11/05/2014	LIGA ACB VALLADOLID-CAI ZARAGOZA
34	18/05/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-LABORAL KUTXA
35	25/05/2014	LIGA ACB MURCIA-CAI ZARAGOZA
36	25/05/2014	WORLD SERIES RENAULT MÓNACO
		JUNIO'14
37	01/06/2014	WORLD SERIES RENAULT SPA
38	08/06/2014	LIGA ACB REAL MADRID-UNICAJA
39	28/06/2014	WORLD SERIES RENAULT MOSCU
		JULIO'14
40	13/07/2014	WORLD SERIES NURBURGRING
		AGOSTO'14
41	18/08/2014	REAL ZARAGOZA-VILLARREAL (TROFEO CARLOS LAPETRA)
		SEPTIEMBRE'14
42	07/09/2014	FC BARCELONA B-REAL ZARAGOZA
43	14/09/2014	WORLD SERIES RENAULT HUNGARORING
44	14/09/2014	REAL ZARAGOZA-SABADELL
45	27/09/2014	LLAGOSTERA-REAL ZARAGOZA
46	28/09/2014	WORLD SERIES PAUL RICARD



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



		OCTUBRE´14
47	01/10/2014	CAI ZARAGOZA-REAL MADRID
48	04/10/2014	CAI ZARAGOZA-JOVENTUT
49	15/10/2014	CAI ZARAGOZA-PARIS
50	19/10/2014	CAI ZARAGOZA-VALENCIA-BASKET
51	19/10/2014	WORLD SERIES RENAULT JEREZ
52	22/10/2014	STRASBOURG-CAI ZARAGOZA
53	26/10/2014	FUENLABRADA-CAI ZARAGOZA
54	29/10/2014	BONN-CAI ZARAGOZA
		NOVIEMBRE´14
55	01/11/2014	REAL ZARAGOZA-TENERIFE
56	02/11/2014	CAI ZARAGOZA-UCAM MURCIA
57	16/11/2014	BILBAO BASKET-CAI ZARAGOZA
58	18/11/2014	PARIS-CAI ZARAGOZA
59	23/11/2014	CAI ZARAGOZA-ESTUDIANTES
		DICIEMBRE´14
60	03/12/2014	CAI ZARAGOZA-TELEKOM BONN
62	04/12/2014	CAI TERUEL-DUPNITSA
64	07/12/2014	CAI ZARAGOZA-MONBUS OBRADOIRO
66	07/12/2014	BALONCESTO SEVILLA-FC BARCELONA
68	08/12/2014	ALBACETE-REAL ZARAGOZA
70	09/12/2014	GRISSIN-CAI ZARAGOZA
72	14/12/2014	FC BARCELONA-CAI ZARAGOZA
74	14/12/2014	REAL ZARAGOZA-GIRONA
76	16/12/2014	CAI ZARAGOZA-BROSSE
78	17/12/2014	DUPNITSA-CAI TERUEL
80	21/12/2014	CAI ZARAGOZA-UNICAJA



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Pero el fútbol profesional no ha sido la única novedad en las retransmisiones del 2014. A finales de año la competición de fútbol alevín e infantil "Aragón Cup" fue la auténtica protagonista de la programación.

La competición organizada por la Fundación Alcoraz y la Fundación Zaragoza 2032, contó con 8 partidos retransmitidos en directo, dando cabida a equipos como Real Zaragoza, S.D. Huesca, C.D. Almudévar, Peñas Oscenses y el Olivar.

El compromiso con el deporte base quedó reflejado con la retransmisión de este importante torneo que llegó con vocación de continuidad a nuestra programación.

GRANDES EVENTOS

Cabe destacar también las grandes "citas" que la cadena realiza en deportes.

Esta temporada podemos citar dos, que ya son habituales en todas las temporadas:

MUNDIAL MOTO GP MOTORLAND ARAGÓN:


Prueba que se realizó el último fin de semana de septiembre y donde la cadena traslada los informativos de deportes desde el viernes al domingo. El equipo de deportes da cobertura a todos los programas, sean de carácter deportivo (Motormania) como de entretenimiento (*Sin ir más lejos* ó *Aragón en abierto*) además del Buenos Días y los informativos.

WORLD SERIES RENAULT MOTORLAND ARAGÓN:

Prueba que se realizó el primer fin de semana de mayo.

Al igual que en Moto GP se trasladan informativos, Motormania y se da cobertura al resto de programas. Misma gestión que en Moto GP, sumando la narración de la carrera desde circuito.



 Luis Noriega y Pepe Arcega, en una retransmisión de Zona Basket



6. LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA

La cadena aragonesa, un año más, apostó por contenidos de entretenimiento y culturales, y como no podía ser de otra forma, Aragón siguió siendo el pivote en torno al cual giraron. Los programas de producción propia respondiendo a los principios fundacionales de la cadena, además de entretener, informar y divertir, cumplieron, un año más, una labor paralela de cohesión y acercamiento entre aragoneses, dando a conocer todas las realidades que se viven dentro del territorio.

A excepción de algunos contenidos culturales como el programa Vaughan, que obedecieron a cubrir una demanda de interés general, el resto de los programas no informativos tuvieron un carácter localista, respondiendo a una demanda interna. El espacio que ocuparon estos contenidos dentro de la parrilla de la cadena autonómica fue el equivalente a un total de 2.454 horas. De todas ellas, 1.642 fueron horas de estrenos y 812 horas correspondieron a redifusiones, éstas, en la mayoría de las ocasiones, fueron programadas en franjas donde hay poco consumo televisivo y obedeciendo a la optimización de los recursos.

Además de la continuidad de programas que con el paso de los años se han ido convirtiendo en señas de identidad del canal, se incorporaron nuevos formatos que trataron de ampliar la oferta televisiva, ofreciendo nuevos puntos de vista, aspectos de la comunidad inexplorados hasta ahora.

A lo largo del pasado año se estrenaron 12 programas (dos menos que en 2013), el resto, hasta un total de 37, fueron programas que continuaron su andadura comenzada años atrás, y con demostrada solvencia en la parrilla de **Aragón TV**. Estos experimentados formatos sumaron un total de 25, y se dividieron en:

- ▶ 5 en el daytime de lunes a viernes, en tira diaria (los mismos que en 2013).
- ▶ 15 en la franja de noche (cuatro más que en 2013).
- ▶ 5 en el daytime, los fines de semana (uno más que en 2013).

A los 37 programas comentados habría que añadir los programas y las retransmisiones especiales.



 Parte del equipo del departamento de Programas



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



1. NOVEDADES 2015

El pasado año arrancó con el desafío de nuevos formatos, así en el mes de enero nació *Amigo doctor*, un programa que daba a conocer el trabajo que llevan a cabo día a día los médicos rurales que peinan la Comunidad de Aragón de norte a sur, también en enero comenzó su andadura la serie de ficción *El faro*, cruce de caminos, una apuesta de FORTA por la ficción de producción propia. En febrero entró a formar parte de la parrilla de programación *El guiñote*, en él se ponía a prueba el conocimiento de los aragoneses sobre el juego de naipes más arraigado en la cultura aragonesa, el más propio de la tierra.

Tendríamos que esperar hasta mayo para volver a disfrutar de otro estreno en la cadena autonómica, con *Segunda oportunidad*, la televisión aragonesa apostaba por acercarnos los testimonios de aquellas personas que un día lo dejaron todo por un nuevo comienzo lejos de las grandes ciudades, en un entorno rural, en el que los ritmos los marca la propia naturaleza y no el reloj.

En el verano se pusieron en marcha los fogones de *Rural Chef*, un concurso que buscaba a los más "cocinillas" del lugar que el programa visitaba cada domingo.

Un año más, con el inicio de temporada en septiembre, *Aragón TV* apostó por la creación de nuevos formatos. Fruto de este mes fueron *Pa-taa-ta*, un programa que revivía, junto a sus protagonistas anónimos, momentos especiales que quedaron congelados en el tiempo y los reproducía con pulcra exactitud años después. También en septiembre hubo brotes en el fin de semana: X la cara peques, una versión infantil del ya veterano concurso de ATV; *Cuídate+*, un programa de salud que fomentaba una vida sana ligada al deporte y a la buena alimentación, y *Run*, un programa en torno al mundo del audiovisual. Un poco más tarde, en noviembre, surgió *Reino y Corona*, el primer programa centrado en la historia de Aragón, con mayúsculas. *El Mostrador* e *Inicia* cerraron el 2014, casi a las puertas del 2015.



 A lo largo de 2014 se estrenaron 12 nuevos programas



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



AMIGO DOCTOR

Con el comienzo del año llegó *Amigo Doctor*, una producción audiovisual que ponía en valor la extraordinaria labor médica y psicosocial que llevan a cabo los médicos de atención primaria (médicos rurales) en la Comunidad de Aragón.

La temporada constó de doce capítulos, en los que se presentaron a veinticuatro médicos de todos los puntos de la geografía aragonesa. El formato sirvió para ensalzar la labor de estos profesionales y mostrar la ayuda que prestan a sus pacientes en aspectos cotidianos que van mucho más allá de su trabajo como sanitarios: los lazos personales y emocionales que establecen con los vecinos y también la dureza de una profesión en la que se trata a menudo con personas dependientes y de avanzada edad.

Para ello, cada capítulo recogió un día de trabajo de dos médicos de diferentes puntos de la geografía aragonesa. Sus historias se entrecruzaron y, a través de ellas, se conocieron no sólo la labor médica que ejercen, sino cómo son los pueblos que visitan: sus vecinos, sus características geográficas y sociales y su modo de vida.

Amigo Doctor enseñó también de una manera entretenida, toda la vida que se genera en los pueblos en torno al médico: la relevancia del consultorio como lugar al que acuden muchos vecinos como centro social en el que compartir charla, sus continuas muestras de cariño hacia los doctores a quienes paran a saludar por la calle con efusividad y agasajan con regalos y productos de la tierra, etc.

Aunque *Amigo Doctor* puso el foco en la labor sanitaria de los médicos rurales, también mostró el lado más humano de éstos, dando algunas pinceladas sobre sus vidas personales. Así, conocimos sus gustos, sus trayectorias personales y qué significa para ellos ejercer la medicina en el mundo rural.

En definitiva, un paseo por la medicina rural de la mano de sus mayores concedores: los médicos que la ejercen y sus pacientes.

El programa se estrenó el 13 de enero con una gran acogida por parte del público aragonés, casi 100.000 personas vieron ésta primera entrega que se anotó un 14,4% de share. Los datos medios de la temporada no fueron tan notables, 5,3% de cuota de pantalla y 31.000 espectadores.



 *Amigo Doctor* mostró los vínculos que se establecen entre los médicos rurales y sus pacientes



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 10.00 horas y 10.50 horas

Martes 23:10 horas

Programas: 12 (9 horas)

Equipo:

Producción Delegada: Patricia Bertol

Dirección: Manuel Salas

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Realización: Nacho Ibarreta

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/amigodoctor>

Twitter: https://twitter.com/amigodoctor_atv

EL FARO, CRUCE DE CAMINOS

Nada más estrenar año, la cadena autonómica incorporó a su parrilla la producción audiovisual *El Faro*, cruce de caminos, una serie de 120 capítulos producida por Atlántida Media para las televisiones autonómicas. Un proyecto común gestado mucho antes, en el mes de julio comenzó la construcción de los decorados y el 7 de agosto ya estaba todo listo para empezar el rodaje. En un plató de 850 metros cuadrados se ubicaron 14 sets que dieron vida al mundo de *El Faro*, cruce de caminos gracias a un equipo de más de 200 personas y 20 actores.



Amigo Doctor acompañó a los médicos rurales en sus visitas a domicilio



Familia Muñoz



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El Faro, cruce de caminos narra una gran historia de amor y superación con varios elementos diferenciadores que la convirtieron en una serie muy atractiva para la audiencia. La multitud de tramas de amor, celos, superación y fracasos transcurrían en un polígono empresarial de una localidad que podría estar situada en cualquier esquina de la geografía española.

El Faro era el nombre del querido restaurante familiar de los Peña, el origen de todos los conflictos, y el lugar donde se reunían los amigos, clientes y trabajadores del polígono. El lugar que cualquiera tendría cerca del trabajo, donde tomaría café, desayunaría o se encontraría entre amigos tras la jornada, y al que echaría mucho de menos si desapareciese. El negocio familiar, amenazado por el cierre, mantuvo a los espectadores con el alma en un puño. En sus vidas se cruzó la familia de los Muñoz que, con su empresa de los Samanes, quisieron hacerse con los terrenos ocupados por *El Faro* para la especulación. El destino quiso que los hijos de ambas familias y protagonistas de la serie, Lucía y Ricardo, vivieran una historia de amor amenazada por las mentiras, los malos entendidos y un terrible enfrentamiento entre las familias.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a Viernes a las 12.30 horas

Programas: 120 capítulos (98 horas)

Equipo:

Producción Ejecutiva: Zaza Ceballos, Moncho Varela, Antonio Varela, Pancho Casal, Juan de Dios Serrano, Dolores Ben

Directores: Xerardo Rodríguez, Kiko Clavero, Jesús Font y Simón Casal

Argumento: Gilda Santana sobre una idea original de Zaza Ceballos

Música: Lago Picó y Luis Fercán



 Familia Peña



 Restaurante El Faro, que daba nombre a la serie



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



EL GUIÑOTE

El lunes 17 de febrero se estrenó *El guiñote*, una apuesta de Aragón TV por un formato novedoso que trasladaba a la gran pantalla el juego de naipes más aragonés. En una noche plagada de estrenos en la competencia, el concurso de cartas consiguió 99.000 espectadores, un 14,7% de share y la segunda plaza en su franja de competencia. De febrero a mayo *El Guiñote* enfrentó a 12 parejas seleccionadas a lo largo y ancho de la geografía aragonesa, que compitieron entre sí por grupos hasta llegar a la final, a través del popular juego de cartas aragonés del guiñote.


En *El Guiñote* se jugó a las cartas, pero también dio a conocer a los concursantes: el presentador, Miguel Martín, acudió en busca de ellos hasta sus casas, sus trabajos o donde hizo falta. Miguel los dio a conocer, pasando un buen rato con ellos y después les invitó a jugar las partidas en el plató. Allí se siguió la competición desde todos los ángulos posibles, incluso viendo las cartas de ambas parejas para poder opinar desde casa.

El programa constó de dos bloques principales: los previos y las partidas.

Los previos. En ellos las parejas participantes se presentaban al espectador mediante un vídeo grabado en su localidad, describiendo sus cualidades como jugadores y como personas, que tipo de relación les unía, cuanto llevaban jugando juntos, sus gustos, aficiones, forma de juego... También se recogía el testimonio de amigos, familiares, vecinos, etc., y un saludo/despida a los concursantes antes de partir a concursar al programa. Ya en plató, eran recibidos por Miguel, los jugadores se reunían en un set previo, desde allí veían el desarrollo del campeonato y seguían las clasificaciones hasta que llegaba su turno.

Las partidas. Los jugadores jugaban su partida, en rondas eliminatorias hasta llegar a semifinales y finales. Las partidas mostradas en un plano cenital de la mesa y una infografía que revela las cartas de los cuatro jugadores, eran narradas al espectador en off por un experto en guiñote, que también comentaba las jugadas (a posteriori). De tal modo que el espectador tenía mucha más información de la partida que las dos parejas participantes y podía jugar desde casa, adoptando el rol del clásico "mirón" que opina sobre las jugadas realizadas en la mesa y que toda partida de guiñote genera.



 Miguel Martín presentador del programa *El guiñote*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El guiñote congregó de media en el prime time de los lunes a 54.000 aragoneses y el 8,6% de la audiencia. Durante el mes de febrero llegó a reunir a más de 74.000 individuos, lo que supuso un 11,3% de share en ese periodo.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:00 horas

Programas: 13 programas (10 horas)

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Miguel Martín

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Óscar Racero

Dirección: Jose Videgain

Realización: Santiago Villar

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/ElGuinote>



Miguel Martín, buscando a una de las parejas concursantes



Manu y Sito, concursantes y ganadores de la final de El guiñote



MEMORIA ARAGÓN TV 2014




SEGUNDA OPORTUNIDAD

En la primavera de 2014 nació *Segunda Oportunidad*, un programa que narraba las historias de personas que han encontrado en el medio rural una nueva oportunidad para desarrollar sus proyectos de vida. El programa reflejaba el día a día de nuevos pobladores que han apostado por dar un giro a su vida para volver al contacto con sus sueños, con sus orígenes o para emprender un negocio.


El programa fue testigo de tres historias diferentes por capítulo, intercaladas en bloques a lo largo de cincuenta minutos. La mayoría de estos nuevos vecinos cambiaron su vida en la ciudad para buscar un espacio en el que reencontrarse con un modo de vida más sencillo, más pegado a la tierra, a los suyos. Por eso, fue de vital importancia la forma en la que se relacionaron con sus vecinos, familiares o amigos y cómo vivieron su adaptación al municipio. El equipo de *Segunda Oportunidad* acompañó durante una jornada a los protagonistas para comprobar cómo eran sus vidas, sus trabajos, y cómo se relacionaban con su entorno. El tono del programa siempre fue cercano y emotivo, fueron sus protagonistas quienes contaron sus experiencias en primera persona, sin presencia ni off del redactor.

Segunda Oportunidad se ubicó en el prime time de los martes de la parrilla de Aragón TV, desde su inicio en mayo y hasta fin de año. El nuevo formato de la cadena autonómica, que sirvió para poner en valor el estilo de vida de las pequeñas poblaciones, tuvo una gran acogida entre el público aragonés, sus 34 emisiones promediaron un 11,3% de share y fueron vistas por 61.000 aragoneses de media. Por meses, el de mayo fue el que reunió más espectadores de media frente este espacio, con 87.000 individuos; y julio fue el que obtuvo mayor cuota de pantalla al firmar un sobresaliente 16,3%. Paralelamente por programas, el capítulo más visto fue el emitido el 20 de mayo, con casi 108.000 seguidores, mientras que el récord en cuota de pantalla lo ostentó la entrega del 22 de julio que llegó a alcanzar un 20,3% de share.



 Angelines Hernando, cuando se jubiló, cambió Zaragoza por Escuer (Huesca)



 Adolfo Fernández encontró su Segunda Oportunidad en Murillo de Gállego



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 21:30 horas.

Programas: 34 programas (29 horas)

Equipo:

Producción Delegada: Patricia Bertol

Dirección: Carmen Gil

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: JM Calles / Paula Puente

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/segundaoportunidadATV>

RURAL CHEF

Rural Chef fue la revelación del verano en 2014. El programa-concurso presentado por Mariano Navascués, el único estreno de **Aragón TV** en la parrilla veraniega, consiguió un destacado 13,4% de share en el prime time de los domingos. Cada semana, tres parejas de la misma localidad, sin relación profesional con la cocina, competían por hacer el mejor plato de una receta tradicional aragonesa, y optar a un premio de 300 euros. Se emitieron ocho programas de *Rural Chef* en la época estival.

Rural Chef apostó por la cocina tradicional y los productos aragoneses. Para ello buscó a aficionados a la cocina, que no fueran profesionales, y les retó a demostrar su buena mano entre fogones y dar a conocer los trucos culinarios familiares, que pasan de generación a generación. El programa arrancó con esa búsqueda de tres cocinillas por la localidad, para citarles al día siguiente a preparar una misma receta.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Los concursantes no estaban solos ante el desafío gastronómico, acudían con un ayudante de cocina y aportaban un miembro al jurado que se completaba con dos vecinos más del pueblo.

Entre la expectación de los habitantes del lugar, **Rural Chef** montó su set de cocina al aire libre a primera hora de la mañana y esperó la llegada de los equipos concursantes, con los ingredientes y utensilios necesarios para hacer el guiso marcado por el programa.

Los concursantes de **Rural Chef** llegaron en parejas. Por el set del programa se vieron hermanos y hermanas, tías y sobrinas, padres e hijos, amigos inseparables de la oficina o peñistas. Por edades, el más joven fue Sergio Laguna, de 14 años, que cocinó en Sariñena con su padre (y su abuelo ejerció de jurado). Y entre los veteranos, con 73 años estuvieron Etenio, en Muel; Josefina en Ayerbe y Leonor en Brea de Aragón. En los fogones, ha predominado la participación femenina con un 65%, frente al 35% de hombres.

La llegada de **Rural Chef** a los distintos emplazamientos siempre fue motivo de curiosidad y algarabía. Charangas y pasacalles, almuerzos improvisados, baile de gigantes y cabezudos, visitas de grupos de ciclistas, y aficionados a la equitación y la curiosidad de los turistas dieron al programa un plus de colorido y diversión.

Rural Chef llevó sus fogones a las siguientes localidades de "Muel" Zaragoza, "Alcorisa" Teruel, "Ayerbe" Huesca, "Cella" Teruel, "Brea de Aragón" Zaragoza, "Sariñena" Huesca, "Calatayud" Zaragoza, y "Calamocha" Teruel.

Cada domingo, **Rural Chef**, acercó a los aragoneses recetas de la gastronomía popular, concretamente: rancho, ternasco a la pastora, pollo al chilindrón, bacalao al ajoarriero, arroz con conejo y caracoles, salmorejo a la monegrina, garbanzos con congrio y postas de bacalao con tomate.

Además de incluir productos y recetas de la gastronomía local, cada capítulo contó con la participación de un cocinero de la zona, experto en el plato que se cocinaba y sus distintas formas de preparación. Los chefs protagonistas de la 1ª temporada de **Rural Chef** fueron: Enrique Rubio, Carlos Morales, Luis Esteban,



 **Rural Chef** plantó sus fogones en Muel para buscar al mejor "cocinillas" de la localidad



 El programa arranca con la búsqueda de tres cocinillas de la localidad



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Francisco Gañán, Sara Lozano, Eduardo Oliva, Sergio Gil y Carlos Arguiñano. El programa ha prestado especial atención a la gastronomía tradicional, para recuperar recetas de antaño que ya forman parte del patrimonio cultural aragonés.

Añadir sal al fondo de una cazuela para evitar que la comida se pegue, usar galletas "maría" para espesar salsas, cortar las patatas "a repizcón", aprender a distinguir un pollo de corral de otro de granja, el arte de "engañar" caracoles o descubrir qué es una "tortilla en trampa" fueron algunos de los trucos de los concursantes de **Rural Chef** más comentados y valorados por los espectadores, tal y como manifestaron a través de las **Redes Sociales** del programa.

Rural Chef ha difundido su trabajo a través de Facebook, con 443 fans, y Twitter, con 235 seguidores y 102 tuits/tweets.

Dentro de los estupendos datos medios obtenidos por el formato, 13,4% de share y 54.000 espectadores, destacó la edición en la que el equipo del programa se trasladó a "Alcorisa" en Teruel, que llegó a interesar a 87.000 espectadores y consiguió un excepcional 18,1% de share.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Domingos 21:20h

Programas: 8 programas (7 horas)

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Eva Hinojosa

Presentador: Mariano Navascués

Realizador: Alberto Madrid



Alberto de Sariñena cocinó con su hijo Sergio, de 14 años



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/RuralChef?fref=ts>

Twitter: <https://twitter.com/RuralChefATV>

PA-TAA-TA


Pa-taa-ta fue otro programa que surgió coincidiendo con el arranque de temporada en septiembre. Un original formato que recreaba seleccionados momentos que fueron congelados en el tiempo gracias a la fotografía. Un viaje al pasado, que mostraba las inevitables huellas del paso de los años. Más allá de la recreación, el espacio ahondó en las historias que se escondían detrás de cada imagen. Un curioso paseo por los álbumes de fotos de los aragoneses.

El programa se estrenó el martes 9 de septiembre en prime time y continuó emitiéndose en ese día y franja horaria durante diez capítulos. A partir del capítulo 11, pasó a emitirse los lunes también en prime time. Durante los últimos cuatro meses de 2014, *Pa-taa-ta* visitó 19 comarcas aragonesas: 9 de Zaragoza, 5 de Huesca y 5 de Teruel.

El espíritu del programa, repetir fotografías antiguas con los mismos protagonistas. Se cumplió al lograr reunir a 190 personas para recrear las 34 fotografías estelares, el 95% de ellas en blanco y negro. La más antigua, hecha en Villalba Baja (Teruel) en el año 1953, mostraba un grupo de adolescentes vestidas con el traje regional, esperando en la carretera la visita de Franco. La instantánea más reciente correspondió a las fiestas de San Lorenzo de Huesca de 1996, un año marcado por la tragedia de Biescas.

La temática de las fotografías fue muy variada, los eventos deportivos estuvieron muy presentes, las carreras de Alcañiz, el equipo de fútbol de Poleñino, el concurso de tira sogas en el Barrio de Montañana, la carrera de cintas en La Paúl o la foto de las mozas de Alcalá de Gurrea antes del derbi entre solteras y casadas son algunos ejemplos.



 *El espíritu del programa, volver a repetir fotografías con sus mismos protagonistas*



 *Jóvenes esperando la visita de Franco. Villalba Baja (Teruel) 1953*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Pa-taa-ta también recordó los días de infancia, con momentos como el baño de un bebé en Muel, los belenes vivientes de Valdehorna y Escatrón, y el tiempo de escuela en Encinacorba. Fue testigo de numerosas reuniones de amigos en romerías y fiestas patronales de Brea de Aragón, Castejón de Valdejasa, Fuencalderas, Herrera de los Navarros, Langa del Castillo, Torre del Compte o Villarroya del Campo. También mostró cómo se moceaba en Barbastro, y hasta acompañó a dos parejas de novios mientras festejaban en La Fresneda. El programa volvió a reunir a las primeras reinas de fiestas del Barrio Minero de Ojos Negros posando con una locomotora; a la reina y damas de Mallén subidas en una carroza con forma de azucarillo y hasta se vistieron para ir de boda a Bello. También descubrió cómo se celebraban antes las fiestas de quintos, mostrando las de Villastar o Villarroya del Campo.

Pa-taa-ta recordó también el duro oficio de las lavanderas en Huérmeda y tampoco faltó la música, con la reunión de los 'Beatles' turolenses: el grupo 'The Brisler' en Teruel y en el guateque de los chavales de Villarroya de la Sierra hasta se marcaron un twist. El programa presenció acontecimientos extraordinarios: como la reunión de la pandilla de Plenas y su amigo Juanito, de 2'13 metros de altura; el regreso de Juan Ramón a La Paúl 40 años después, y la historia de su bisabuelo, conocido a principios del siglo XX como el 'Tío Rana'. En Almudévar descubrieron uno de los inventos de Antonio Garín: la bicicleta 'Susana' diseñada para 16 ocupantes, y el equipo del programa puede decir que la fe mueve fuentes, es el caso de Ejulve que, gracias al programa, decidió volver a colocarla en su ubicación original. Otro momento emotivo fue el retorno de los antiguos alumnos de La Salle de Zaragoza a Punta Escarra en Canfranc.

Un presentador que entra en las fotos

Una de las claves del programa fue la inclusión de elementos gráficos y de postproducción, que permitieron al presentador, Manu del Diego, entrar dentro de las fotos y enseñar a los espectadores detalles que podrían pasar inadvertidos. Otros apoyos gráficos posibilitaron ver el antes y el después de elementos urbanos y arquitectónicos de los pueblos de Aragón.

Las 17 entregas en prime time de esta producción reunieron de media a 33.000 espectadores cada



Manu del Diego ha conseguido entrar dentro de las fotos para mostrar detalles que pasan inadvertidos



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



semana, logrando el 6,2% de la cuota de pantalla. En el mes de octubre los datos ascendieron hasta el 9,0% y los 52.000 individuos, siendo así el mes con mejores números. Precisamente una edición de ese mes, la del martes 21, fue la que se situó en lo más alto de la tabla, con un 10,7% y 65.000 seguidores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 22:30 horas (desde el 09/09 hasta el 11/11)

Lunes 23:10 horas (desde el 11/11 al 29/12)

Programas: 17 programas (15 horas)

Equipo:

Productora delegada: Silvia Gómez

Realización: Alberto Madrid

Presentación y Redacción: Manu del Diego

Dirección y guión: Eva Hinojosa

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/pataataAtv>

Twitter: <https://twitter.com/PataataAtv>

Spotify: https://play.spotify.com/user/pa_taa_ta



El antes y el después de los pueblos de Aragón



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



XLACARA PEQUES

XLACARA Peques surgió como un spin off del concurso diario de **Aragón TV XLACARA**, a raíz de la emisión de una versión infantil del formato durante la última semana del mes de junio, del día 23 al 27. Tras esta semana especial dedicada a los niños, **Aragón TV** estrenó el 13 de septiembre *XLACARA Peques*. Durante 13 programas concursaron 21 niños y niñas aragoneses de 4º y 5º de Primaria y les acompañaron unos 50 retadores.

Al igual que en la versión de adultos, la figura de los retadores tuvo un gran protagonismo. Durante esta semana pasaron por el plató de *XLACARA Peques* 15 concursantes y lanzaron sus preguntas 30 retadores.

En el programa número 10, el concursante Alberto López, de 10 años de edad, estudiante de 5º de Primaria en el Colegio Fuenfresca de Teruel, consiguió ganar el bote del concurso, un viaje para cuatro personas a Disneyland París.

La versión más joven del concurso obtuvo un rendimiento medio del 6,0% de share las tardes de los fines de semana, con un seguimiento medio de 17.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Sábados y domingos 19:50h (del 13 de septiembre al 26 de octubre)

Programas: 13 programas (7 horas)

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Presentador: José Antonio Alaya

Dirección: Rocío González

Realización: Ricardo Domínguez





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



CUÍDATE +

Con el inicio de temporada en septiembre, se incorporó a la parrilla de **Aragón TV Cuídate+**, un formato dedicado a la salud, a los estilos de vida saludables y al bienestar general. A lo largo de sus 13 capítulos, esta producción audiovisual ha desarrollado una labor de servicio público, y ha tratado de ayudar a los aragoneses a mejorar su calidad de vida a través de un mayor conocimiento en materia de salud.

Este formato divulgativo de la televisión autonómica, dio pautas, consejos e información a los aragoneses con la ayuda de diferentes médicos, especialistas y profesionales. El programa ofreció a los espectadores de **Aragón TV** diferentes maneras de prevenir muchas dolencias y enfermedades. En Cuídate+ se abarcó la salud desde todos sus puntos de vista: desde el médico especialista, a la nutrición, pasando por remedios naturales, sin dejar de lado la salud mental y el ejercicio físico.

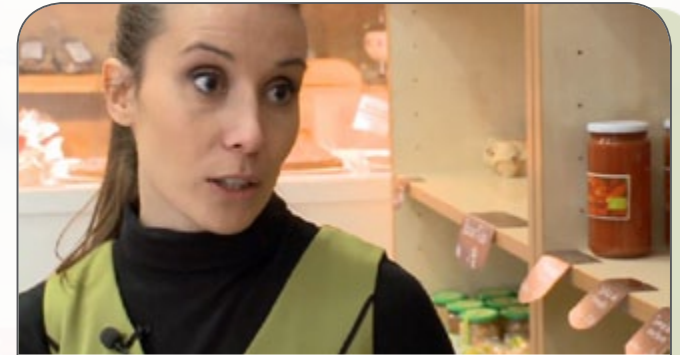
Cuídate+ ofreció a los espectadores divulgación médica rigurosa, pero contada de una manera accesible y atractiva, al tiempo que ayudó a poner en práctica pautas saludables para aumentar su bienestar.


Esta producción audiovisual ofrecida por **Aragón TV** los sábados de acceso a la primera edición de su informativo, promedió un 8,4% de share y 16.000 espectadores durante el último cuatrimestre del año, destacando el mes de octubre con un 9,7% y 18.000 individuos. La entrega más seguida también se ubicó en este mes, el día 11 de octubre, la edición dedicada a "El cáncer de mama" llegó a congregarse a casi 30.000 aragoneses y anotó una cuota de pantalla del 14,9%.

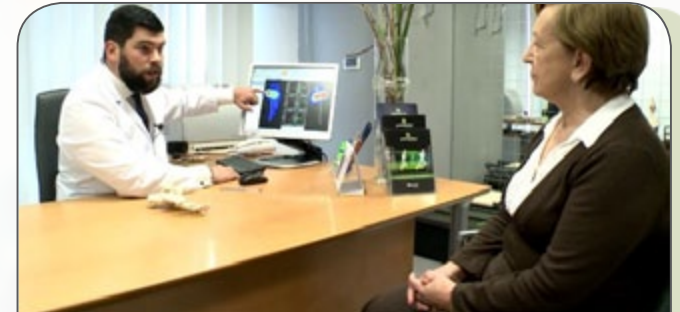
FICHA TÉCNICA


Emisión: Sábados 13:20 horas

Programas: 13 programas (6 horas)



 En "Come y sana", la nutricionista de Cuídate+ aconseja a los espectadores sobre comidas saludables



 Cada semana Cuídate+ da a conocer casos de pacientes con patologías diferentes



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Carmen de Cos

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Coordinación y Guión: Amparo Martí

Realización: Olivier Algora

SECCIONES:

Come y sana

El boticario

¿Y si nos movemos?

Mentalízate

Consejo natural

El consultorio

En la Red

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/cuidatemasatv>

Twitter: https://twitter.com/cuidatemas_atv



En "Mentalízate" la psicóloga de Cuidate + da consejos para prevenir algunas enfermedades



La sección "El consultorio" responde todas las semanas a las dudas de los aragoneses



MEMORIA ARAGÓN TV 2014




RUN

Con el inicio del curso escolar, en septiembre, llegó a la parrilla de **Aragón TV Run**, un programa sobre cine, televisión, videojuegos, cómics, multimedia y, en general, el mundo de la producción audiovisual que se mueve en la comunidad, pero desde una perspectiva global. Con la mirada puesta en el presente, el pasado y, sobre todo, el futuro, el espacio aportó información sobre festivales de cine aragoneses, muestras, concursos o salones de creación digital, transmedia, documentales, cortos y largos, videoclips o animaciones. Un marco donde conocer a los aragoneses que trabajan en estos terrenos creativos y las empresas o instituciones que se implican en ellos.

Además, **Run** ha sido un programa pionero en Aragón, ya que ha ofrecido la oportunidad de vivir primeras experiencias laborales a jóvenes decididos a desarrollar su carrera entorno al sector audiovisual. Cada capítulo ha tenido como eje vertebrador un coloquio compuesto por autores afines al sector, conducido por el codirector del programa, José Ángel Delgado. El programa contó con participación directa de jóvenes profesionales, recién titulados, así como con el trabajo de estudiantes formados en el área audiovisual y de la comunicación que han colaborado con **Run** aportando sus conocimientos a un proyecto recurrente, por ejemplo, a través de piezas creadas íntegramente por estudiantes, pero coordinadas por el profesorado de Grupo San Valero. Muchos de los reportajes han sido conducidos por jóvenes reporteros (estudiantes que rotan cada programa) desde diferentes localizaciones, huyendo de la idea de plató o chroma y dando paso a información. El programa se dividió en dos reportajes, una pieza hecha por los estudiantes y el coloquio. El coloquio fue la sección más extensa, y contó con tres invitados además del conductor, José Ángel Delgado.

Las 13 entregas del formato divulgativo sobre el sector audiovisual ofrecidas por la cadena autonómica en el último cuatrimestre de 2014 registraron una cuota de pantalla de 5,3%, llegando a promediar en el mes de octubre un 7,8% de share. El capítulo sobre "Narrativas transmedia" fue el que obtuvo una mayor repercusión, llegando al 13,6% de la audiencia. Fueron destacables también como acciones especiales la cobertura llevada a cabo por el equipo en el "Festival de Cine de San Sebastián" en el capítulo tres del programa, y el especial realizado con niños, titulado "Cine y niños" que sirvió como cierre a la primera andadura audiovisual de **Run** en 2014.



 Grabación en mesa redonda en el Teatro Romano de Zaragoza



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 11:50 horas

Programas: 13 programas (5 horas)

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción Ejecutiva: Antonio Céspedes

Codirectores: José Ángel Delgado y Natalia Yagüe

Realizador: Manuel Valenzuela

Instituciones colaboradoras:

Fundación San Valero

Fundación CPA Salduie

Universidad San Jorge

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/RUNAragontv>

Twitter: https://twitter.com/RUN_ATV



Entrevista al guionista y director Borja Cobeaga en el Festival de Cine de San Sebastián



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



REINO Y CORONA

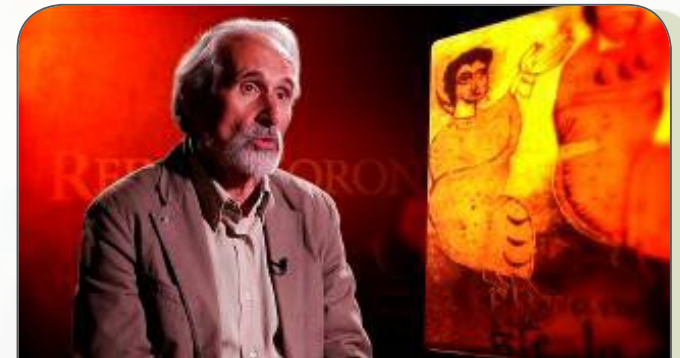
A finales de noviembre, fruto de una firme apuesta de la cadena autonómica por su creación, surgió *Reino y Corona*, el primer programa sobre la Historia (con mayúsculas) de Aragón. Con este formato la televisión aragonesa pretendía divulgar los acontecimientos más relevantes de un pasado común, rescatar un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa y, en definitiva, acercar la historia de la Comunidad a todos sus habitantes, trayéndola al presente.


Presentado por Aitana Muñoz, el programa *Reino y Corona* viajó a los lugares que fueron protagonistas de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón, marcando especial atención en diez siglos intensos de historia, los que marcan la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria. Pero *Reino y Corona* fue más allá y realizó capítulos temáticos, dedicados a lugares que fueron testigos de nuestra historia, como el Palacio de la Aljafería, o a personajes que influyeron en ella, como El Justicia de Aragón.

Para lograr el objetivo de cualquier programa divulgativo y acercarse a la mayor cantidad de público posible, *Reino y Corona* se dividió en varias secciones. Por un lado, contó con la colaboración de profesores de Historia de la Universidad de Zaragoza y de varios especialistas que explicaron las claves de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón. Entre los historiadores que aparecieron en los primeros capítulos de *Reino y Corona* se encuentran: Guillermo Fatás, Domingo Buesa, Esteban Sarasa y José Luis Corral. La participación se abrió, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos que intervinieron explicando muchos de los símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa; asimismo, Aitana Muñoz, en su recorrido por los escenarios donde ocurrieron los hechos narrados, se topó con algunos de sus testigos: mercaderes, soldados, peregrinos, monjes, reyes y nobles que viajaron del pasado al presente para contarnos su peculiar visión de los acontecimientos. Estas teatralizaciones hechas por actores profesionales aragoneses nos explicaron la historia en la piel de sus personajes, consiguiendo así un formato que combinó el rigor y el entretenimiento.



 Aitana Muñoz, presentadora del programa



 Unos de los historiadores que aportan su opinión



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La expectación ante el formato quedó evidenciada el día del estreno el 27 de noviembre, el primer capítulo de **Reino y Corona** registró un excepcional 23,2% de share y logró reunir a más de 129.000 de espectadores, siendo así el estreno más visto en toda la historia de la cadena autonómica. El espacio divulgativo se consolidó en diciembre gracias al respaldo del público aragonés. Las cinco ediciones emitidas en 2014 en el prime time de los jueves, promediaron un 14,3% y 82.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas

Programas: 5 programas (2 horas)

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentadora: Aitana Muñoz

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Dirección: Jose Videgain

Dirección de contenidos y Guión: Paco Doblas

Realización: Santiago Villar


Guión escenas: Carlos Millán

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/reinoycorona>

Twitter: <https://twitter.com/reinoycorona>



 Escena teatralizada



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



EL MOSTRADOR

Despidiendo el año 2014 surgió *El Mostrador*, un formato nuevo que durante 50 minutos permitía a los espectadores de **Aragón TV** conocer los diferentes sectores del comercio aragonés con más tradición y solera.


El Mostrador abrió las puertas de las tiendas que rodean día a día a los aragoneses y que han sobrevivido al paso del tiempo, generación tras generación. Impulsar el pequeño comercio y resaltar su importancia en la Comunidad aragonesa fueron los principales objetivos del programa. En la mayor parte de los casos, se trató de establecimientos centenarios que han ido consolidándose generación tras generación. Negocios que han pasado de padres a hijos, con una gran carga sentimental y una historia detrás desarrollada con el paso del tiempo. Locales que han vivido posguerras, reformas urbanísticas, cambios en tendencias y necesidades y propietarios que han logrado sobrevivir adaptándose a estas transformaciones sociales.

El Mostrador buscó vivir sus recuerdos y su pasión por negocios que más que un trabajo han sido una forma de vida. Pero al final, el cliente es la base de su sustento. Estos fueron quienes, mejor que nadie, explicaron por qué los comercios pequeños tienen ese encanto especial que los hace perdurar a pesar de las inconveniencias socioeconómicas.


Además, *El Mostrador* acompañó cada semana a una cara conocida de la sociedad aragonesa a ir de compras. De esta manera, se conocieron sus gustos destacando la importancia del trato del tú a tú, con comerciantes que se interesaron por el cliente y sus necesidades.

Las tres primeras emisiones del programa que coincidieron con el final de 2014 promediaron un 9,9% de cuota de pantalla y más de 60.000 espectadores. Destacó el capítulo de estreno con un sobresaliente 16,0% y 97.000 espectadores.



 *El Mostrador descubre los rincones más curiosos del pequeño comercio aragonés*



 *En Escalona, Huesca, la Carnicería Modesto enseña los secretos de la elaboración de longanizas*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:05 horas

Programas: 3 programas (4 horas)

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Carmen de Cos

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Realización: Olivier Algora

Reporteras: Paula Olivares, Ana Escorihuela

Colaboradores: CEMCA

SECCIONES: El programa cuenta con dos comercios singulares de quince minutos cada uno y tres comercios que son visitados con un famoso de cuatro minutos cada uno.

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/elmostradoratv>

Twitter: https://twitter.com/elmostrador_atv



En Escalona, Huesca, la Carnicería Modesto enseña los secretos de la elaboración de longanizas



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



INICIA

El último desafío de la cadena autonómica, ya en las puertas de 2015, fue *Inicia*, un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que hablaba de empleo y aportaba soluciones para aprender a emprender.

Adoptando formato de magacín semanal de 30 minutos de duración, el programa ahondaba en las novedades sobre emprendimiento y empleo, sobre innovación, desarrollo personal y empresa, con un formato fresco y dinámico que pretendía llegar a todos los públicos. Un programa de reportajes, noticias, actualidad, ofertas de empleo y respuestas... con un lenguaje cercano, ejemplos de éxito, consejos y recomendaciones. En definitiva, un espacio de divulgación y de servicio al ciudadano lleno de energía emprendedora y de realidad.

Inicia nació con la intención de poner en valor los esfuerzos de personas anónimas y de instituciones que trabajan para fomentar el empleo y el emprendimiento en Aragón. El programa se articulaba en dos reportajes principales salpicados de pequeñas píldoras informativas que complementaban el conocimiento sobre la materia.

Varias secciones componían el programa. En Historia de... un reportaje descubría un ejemplo emprendedor y a sus iniciadores. Paso a paso era una hoja de ruta en la que se acompaña a una persona en el trámite laboral o de emprendimiento a lo largo de varios programas. El Reportaje de actualidad cubría en profundidad un asunto en torno a servicios o realidades laborales. Zona Empleo seleccionaba ofertas de empleo en la Comunidad aragonesa y programa Eures. La Agenda hacía recomendaciones sobre emprendimiento y empleo, a modo de agenda. Las Preguntas Frecuentes se resolvían en esta última sección, dando solución a las dudas de ciudadanos y espectadores de la mano de expertos.

Inicia fue creado como un espacio audiovisual con una misión plenamente de servicio público que tuvo como objetivo promover el espíritu emprendedor y fomentar el empleo de una forma activa. La última producción audiovisual de **Aragón TV**, creada en 2014, fue una guía para aprender a iniciar, para marcar pautas y para descubrir que "iniciar", es posible. Una ventana con mirada realista y positiva del panorama económico laboral que tuvo como público objetivo joven y desempleados que buscaban una guía, y otra gente que disfrutaba viendo los resultados positivos del esfuerzo emprendedor e iniciador en Aragón.



 *El Cerrado de los Frailes*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 19:55 horas

Programas: 1 programa (29 minutos)


Equipo:

Producción Delegada: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva, Dirección y Realización: Carlos Gacías y Lorey Melé

Guión: Paula Blesa



 Lecciones de futuro

2. CONTINUIDAD DE FORMATOS ACREDITADOS

2.1. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

A lo largo de los ocho años de andadura de la televisión aragonesa, han sido muchos los programas que han demostrado sus credenciales, temporada tras temporada. En capítulos y horas de emisión, se posicionan en lo más alto del ranking los programas de tira diaria que la cadena autonómica ofrece los días laborables. Un año más, *Sin ir más lejos*, *Aragón en abierto*, *XLACARA* y *La Pera Limonera*, acompañaron diariamente a los aragoneses, formando parte de su cotidianidad, acercándoles la actualidad, las curiosidades y en definitiva, todo lo que se cocía a lo largo y ancho de su comunidad. También el programa divulgativo sobre la lengua inglesa *Vaughan 4.0* estuvo presente a lo largo de 2014.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ARAGÓN EN ABIERTO

Siempre con el objetivo de contar todo lo que pasa a lo largo y ancho de la geografía aragonesa, desde el epicentro de la noticia, y en el momento exacto en el que ocurre, el magazine vespertino *Aragón en abierto* que se emite de lunes a viernes, completó el año 2014 con 388 horas de emisión en directo. El programa grabó una media de 160 reportajes al mes y realizó unas 240 conexiones en directo mensuales, lo que supuso 1.920 reportajes anuales y 2.880 directos.

Con un equipo de once redactores (ocho en la provincia de Zaragoza, uno en Huesca y otro en Teruel), *Aragón en abierto* comenzó el año 2014 con el "Especial Cabalgata de Reyes" la tarde del domingo 5 de enero, más de dos horas de emisión en directo con un amplio dispositivo técnico y humano desplegado en las tres capitales aragonesas y narrado por la presentadora del programa, Alba Gimeno. Esta emisión especial batió récords de audiencia, convirtiéndose no solo en la retransmisión de la Cabalgata de Reyes más seguida de la historia del canal, con casi 80.000 espectadores y un formidable 22,9% de cuota de pantalla; sino también en la segunda emisión con mejores datos de audiencia de 2014.

Los meses de enero y febrero, *Aragón en abierto* prestó especial atención a las tradiciones ligadas a las diferentes celebraciones de la Comunidad, como San Valero, San Antón, San Blas, Jueves Lardero o Carnaval y, un año más, dedicó un programa especial a Las Bodas de Isabel de Segura de Teruel. Y es que históricamente *Aragón en abierto* se ha volcado siempre con programas especiales los días más señalados del calendario aragonés. El 23 de abril, día de San Jorge, el programa realizó también un gran despliegue por toda la Comunidad autónoma con especial atención al acto institucional que se celebró en el Palacio de la Aljafería, el "Vencimiento del dragón" que tuvo lugar en Alcañiz o la fiesta de "la faldeta" de Fraga.

En verano, *Aragón en abierto* cubrió todas las fiestas aragonesas. El pistoletazo de salida lo dieron las Fiestas del Ángel de Teruel, con retransmisiones en directo del toro ensogado y reportajes de los protagonistas. En agosto, prestó especial atención a las fiestas de San Lorenzo de Huesca y a las fiestas mayores de la mayoría de las localidades aragonesas. El interés por estos contenidos se ve reflejado en los datos de audiencia, dos de las cinco emisiones que obtuvieron mayor share en 2014, se corresponden con dos emisiones del mes de agosto.



 Equipo en el embalse de Mequinenza, durante la crecida del Ebro



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



A partir del mes de septiembre **Aragón en abierto** comenzó quince minutos más tarde y amplió su horario de emisión en otros quince, cubriendo la franja vespertina de 18:15 a 20:30 horas, dando paso al informativo AN2. Esta variación en parrilla fue bien acogida por parte de los espectadores, sin que el programa sufriera variaciones en sus datos de audiencia.

El mes de Octubre estuvo marcado por las fiestas del Pilar, el programa ofreció información en detalle de todos los eventos que se generaron a su alrededor, con especial atención al mismo día 12. Durante cuatro horas en riguroso directo, **Aragón en abierto** contó el final de la Ofrenda de Flores a la Virgen y el ambiente de fiesta y alegría que durante toda la jornada inunda la ciudad de Zaragoza. Como ya hiciera la tarde de la Cabalgata de Reyes, de nuevo en una jornada dominical, el magazine volvió a establecer nuevos récords de audiencia, en esta ocasión llegó a congregar a más de 85.000 aragoneses siguiendo el desarrollo de la fiesta, lo que se tradujo en un 27,0% de cuota de pantalla, estos números auparon a esta retransmisión a lo más alto de la tabla, convirtiéndola en la emisión de **Aragón en abierto** más vista del año 2014.

El programa se despidió del año con otro récord de audiencia, el especial Nochebuena ofrecido la tarde del miércoles 24 de diciembre firmó un 16,1% de share, colocándose en lo más alto de la tabla respecto a ediciones anteriores.

Las emisiones del magazine decano de **Aragón TV** siguieron dejando de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, que tras ocho temporadas ininterrumpidas en emisión continúa arrojando cifras que hablan por sí mismas, sus emisiones ordinarias promediaron el pasado año un 13,1% de share y reunieron a 36.000 espectadores. Los mejores meses del programa en 2014 fueron mayo y febrero, promediando una cuota de pantalla de 14,3% y 14,2% respectivamente.


FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes –Viernes 18:00-20:00 horas hasta el 7 de septiembre

Lunes-Viernes 18:15-20:30 horas desde el 8 de septiembre

Programas: 255 programas (388 horas)



 La gastronomía es un contenido habitual de Aragón en Abierto



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Equipo:

Productora delegada: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Presentadora: Alba Gimeno

Redactores: Blanca Liso

David Arenere

Jennifer García

Lidia Martínez

Martina Sebastián

Miguel Ángel Sastre

Yolanda Gómez

Beatriz Abella

Imanol Baztán

Carolina Ferrer

Marta López

Realizador: Roberto Asensio Flores

REDES SOCIALES

Facebook: <https://www.facebook.com/aragonenabierto>

Twitter: <https://twitter.com/Aragonenabierto>



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



SIN IR MÁS LEJOS

El magazine de Aragón TV *Sin ir más lejos* cumplió en 2014 el segundo año en emisión en la franja de tarde, y ocho en antena, los mismos que la cadena autonómica. Un espacio dedicado principalmente a la información y al entretenimiento.

Durante el año 2014, la actualidad fue el pilar fundamental del programa. Se informó de todo lo que fue noticia, siempre acompañado del análisis de los tertulios e invitados al plató. Predominaron las noticias relacionadas con Aragón. El programa se volcó con los casos de ébola en España, las consecuencias del veto ruso para la economía aragonesa, la presencia de lindano en el río Gállego, la venta fraudulenta de fármacos o la renuncia del arzobispo de Zaragoza, Manuel Ureña. También estuvo pendiente de la búsqueda del joven que desapareció en Nochevieja en Zaragoza, Víctor da Silva, y la de los estudiantes franceses que regresaban unos días a su casa. *Sin ir más lejos* analizó los "test de la verdad" realizados a Miguel Carcaño, Silva Sande o Antonio Losilla. Cabe destacar el dispositivo especial que realizó con motivo de la abdicación del Rey Juan Carlos y la proclamación de Felipe VI. Las muertes del diseñador aragonés Manuel Pertegaz, el entrenador del CAI José Luis Abós, el expresidente del Gobierno Adolfo Suárez o la duquesa de Alba también fueron recogidas en este espacio. También contó buenas noticias como el anuncio de la fabricación de la quinta generación del Corsa o la entrega de la Gran Cruz de la Real Orden al Mérito Deportivo a la deportista aragonesa Teresa Perales.

Además, durante el año 2014, el programa visitó cerca de 250 localidades aragonesas para mostrar la forma de vida y patrimonio de Aragón.

La cultura fue otro pilar del programa, con entrevistas a escritores, músicos y cineastas. Por el plató pasaron directores aragoneses de cine como Ignacio Estaregui, Vicky Calavia, Patricia Roda o Gaizka Urresti. También visitaron el programa artistas como Enrique San Francisco, José Corbacho, Natalia Millán, Marta Valverde, Blanca Marsillach, Marianico El Corto, Moncho Borrajo, Manolo Royo, Miguel Ángel Berna, Nacho del Río, Pecker o Carmen París. Varios escritores como Rosa Villacastín, Teresa Viejo, Paco Pérez Abellán, Mayra Gómez Kemp o Leopoldo Abadía presentaron en *Sin ir más lejos* sus libros.

Las secciones que formaron parte del programa permitieron tratar otro tipo de temas. En "Agroindustria" se dieron a conocer diferentes productos. "Policía y Guardia Civil" aconsejaron a los ciudadanos. Las noticias incluidas en la sección de "Sociedad" llegaron de la mano de las periodistas Paloma Barrientos y Adriana





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Oliveros. Dejaron de emitirse espacios sobre las propiedades de las plantas de Aragón o el huerto y se incorporaron otros nuevos como "Economía doméstica", "La Madriguera", dedicado a los animales, "Arte aragonés", "Solidaridad" o "El tiempo".

En septiembre del pasado año el longevo magazine cumplió 2.000 programas en antena. Las 251 emisiones ordinarias del formato promediaron un 8,7% de audiencia y congregaron a 27.000 espectadores de media. El programa ofreció en 2014 dos especiales en franja de mañana de más de cuatro horas de duración, la primera, el 19 de junio, dedicada a la Proclamación de Felipe VI y la segunda, el 22 de diciembre, en torno al Sorteo de Lotería de Navidad. Ambos especiales tuvieron una acogida excepcional, el primero de ellos se anotó un 14,6% de share y el segundo una audiencia del 23,6% y 33.000 espectadores, cifras récord del programa en 2014.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 16:45h

Programas: 251 programas tarde + 2 especiales de mañana (314 horas)

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Susana Luquin

Editora: Merche Martín

Realizador: Juan Manuel Salgado

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador

SECCIONES del Programa:

Lunes

Agroindustria: Juan Barbacil, comunicador de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa

Setas (noviembre y diciembre): Carlos Sánchez, micólogo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Economía doméstica: Juan Royo, economista

Martes

Solidaridad (sección quincenal): Sofía Ledesma, relaciones públicas

Arte aragonés (sección quincenal). Mercedes Penacho, periodista

Restauración: Regina Nogueras, restauradora

Miércoles

Sociedad: Paloma Barrientos, periodista

La Madriguera: Arantxa Urzay, directora de La Madriguera

Jueves

Policía Nacional (sección quincenal): Pilar Forniés, portavoz Policía Nacional Zaragoza

Guardia Civil (sección quincenal): Ana Cristina Otín, portavoz Guardia Civil Zaragoza

El tiempo: Eva Berlanga y David Fernández, meteorólogos de **Aragón TV**.

Viernes

Ruta por Aragón: Mercedes Arruebo, técnico de turismo.

Sociedad aragonesa: Adriana Oliveros, periodista y Enrique Lafuente, diseñador.

De lunes a viernes: Como mi pueblo, ninguno.

Colaboradores:

María Jesús Lorente, empresaria y abogada

Pilar Andrade, empresaria

José Antonio Pueyo, empresario

Susana Aperte, empresaria



 Parte del equipo tras el Premio Iris concedido a Mayra Gómez Kemp



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Juan Royo, economista

Fernando Bermejillo, economista

Luis Ignacio Fernández, asesor financiero

Santiago Gascón, psicólogo

Cristina Equiza, psicóloga

Mónica Goremberg, psicoanalista

José Carlos Fuertes, médico psiquiatra

Gustavo Cimorra, médico

Cristina Marín, galerista

José Ramón Marcuello, periodista

Carmelo Encinas, periodista

Nieves Herrero, periodista

Mayra Gómez Kemp, comunicadora

Chelo Aparicio, periodista

Rosa Villacastín, periodista

Ester Jaén, periodista

REDES SOCIALES:

<https://www.facebook.com/sinir.maslejos.72>

<https://twitter.com/SinlrMasLejostv>



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



XLACARA

XLACARA, el concurso diario de **Aragón TV** que comenzó su andadura en abril de 2010, cumplió en 2014 cuatro años en antena. Un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentan a las preguntas que formula el presentador, José Antonio Alaya. La mayoría de estas preguntas son de temática aragonesa. También se cuenta con la participación de los espectadores. Cada día seis de ellos actúan como retadores lanzando sus propias preguntas directamente a los concursantes. A lo largo del año 2014, se emitieron 261 programas del concurso se emite de lunes a viernes alrededor de las 13:20 horas.


Por el plató han pasado más de 100 concursantes y participaron alrededor de 390 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a más de 6.700 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa. La cantidad media de premios repartidos en cada programa de **XLACARA** ha sido de 500 euros.

En el 2014, el concurso **XLACARA** celebró su programa número 1.000 con una edición especial. El viernes 28 de febrero, en el plató de **XLACARA** se volvieron a citar antiguos concursantes, grandes campeones que en su día dejaron huella en el concurso. Estos tres concursantes fueron Raúl Blanco, Mariano Gazo y Marta Gil. Compitieron entre sí y contra un cronómetro por conseguir un bote de 1.000 euros. A las preguntas que les formuló José Antonio Alaya se sumaron las que hicieron los retadores. En esta ocasión, los retadores del programa número 1.000 también fueron antiguos concursantes del programa.

La última semana del mes de junio, del día 23 al 27, **XLACARA** emitió su versión infantil. En ella alumnos y alumnas de 4º de Primaria de las tres provincias aragonesas pusieron a prueba sus conocimientos con la finalidad de llevarse premios. El objetivo final de la escalera de premios era lograr un viaje a Disneyland París. Este especial fue el germen de **XLACARA peques**, un formato que cuajaría ya entrado el verano. Al igual que en la versión de adultos, la figura de los retadores tuvo un gran protagonismo. Durante esa semana pasaron por el plató de **XLACARA** 15 concursantes y lanzaron sus preguntas 30 retadores.

En 2014 también se emitieron dos semanas con programas especiales de Navidad de **XLACARA**, fueron del 22 de diciembre al 26 de diciembre y del 29 de diciembre al 2 de enero.



 Celebración del programa 1.000 de XLACARA



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En estos programas especiales acudieron al plató de **XLACARA** presentadores de **Aragón TV** para participar como concursantes. También se contó con la participación de rostros y voces conocidas de **Aragón TV** y **Aragón Radio** que, como retadores, formularon sus preguntas a los concursantes en plató. Sergio Melendo, Noemí Núñez, Javier de Sola, Carlos Espatolero, Fernando Ruiz, Sara Comín, Jorge San Martín o Susana Luquin, entre otros, lanzaron sus preguntas para medir los conocimientos de los presentadores. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a asociaciones de carácter benéfico.


La semana del 22 al 26 de diciembre, Luis Larrodera (presentador de **Me Gusta Aragón**) donó 1.700 euros a Párkinson Aragón; Mariano Navascués (presentador de Chino Chano) consiguió 450 euros que entregó a "Tras los pasos de Hugo" y Eva Berlanga (presentadora de El Tiempo Aragón Noticias) ganó 400 euros que entregó a Médicos sin Fronteras.

Durante la semana del 29 de diciembre al 2 de enero, Jorge Asín (**Oregón TV**) consiguió 2.250 euros que entregó a "Izas, la princesa guisante"; Manu del Diego (presentador de **Pa-taa-ta**) ganó 200 euros que fueron para Asociación AIDA y, por su parte, Laura López (**Aragón en abierto**) entregó 500 euros a ATADES Huesca.

Los aragoneses no perdieron el interés por el formato en 2014, prueba de ello es el 13,7% de cuota de pantalla que promedian sus emisiones y los cerca de 30.000 espectadores que cada día se sientan frente a él para concursar desde casa. La emisión del 13 de octubre fue la entrega más vista, llegando a duplicar esta media, al conseguir reunir más de 62.000 individuos frente al concurso.

En enero de 2014, el concurso **XLACARA** hizo su aparición en Facebook (www.facebook.com/XLACARA.atv). A lo largo de 2014 más de 500 personas se han convertido en seguidoras de la página de Facebook de **XLACARA**. A través de esta página todos los seguidores de **XLACARA** han podido conocer un poco más a los concursantes, a los retadores que han participado, se ha informado de los lugares donde el equipo de **XLACARA** se ha desplazado para grabar retadores, se han subido vídeos con los grandes momentos del concurso, se ha jugado con los seguidores de la página adelantando preguntas del concurso, se han subido fotos de las grabaciones, del plató, del control de realización... y sobre todo cualquier seguidor de **XLACARA** ha podido dejar sus sugerencias, sus opiniones sobre el programa, o se ha puesto en contacto con el programa para ser concursante o retador del programa.



 Mariano Navascués, Eva Berlanga y Luis Larrodera con José Antonio Alaya



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a viernes 13:20 horas

Programas: 261 programas (128 horas)

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Presentador: José Antonio Alaya

Dirección: Rocío González

Realización: Ricardo Domínguez

REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/XLACARA.atv

LA PERA LIMONERA

La Pera Limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la televisión autonómica, llegando, en el mes de diciembre, a las 987 ediciones del programa. Durante la primera mitad del año, *La Pera Limonera* se ha emitido a las 20:00 horas y, a partir de septiembre, a las 12:50 horas.

Gracias a sus presentadores, el cocinero Daniel Yranzo, y su pinche, Pedro Oliva, el espectador aragonés ha podido seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y siempre con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, *La Pera Limonera* ha descubierto nuevos sabores, siempre aderezados con una pizca de humor.



 Laura López, Jorge Asín y Manu del Diego con José Antonio Alaya.



 Daniel Yranzo y Pedro Oliva, presentadores del programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



A lo largo de 2014 *La Pera Limonera* ha propuesto desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo han estado presentes para que los espectadores disfrutaran de lo mejor de la gastronomía. Entre fogones, el equipo de *La Pera Limonera* ha hecho más fácil a los aragoneses la tarea de decidir los menús del día a día, y han dado ideas para esos momentos especiales que se comparten mejor con una buena comida encima de la mesa.

La Pera Limonera promedió en 2014 un 10,3% de share. De enero a junio, a las 20:00 horas, sus datos fueron un 11,3% y 36.000 espectadores. De septiembre a diciembre, en horario de mediodía, el programa obtuvo un 7,3% y 10.000 espectadores. Las recetas "Ensalada tropical" y "Jarretes a la pimienta negra con cus-cús", protagonistas en la mañana del 22 de septiembre, obtuvieron el mejor dato de audiencia gracias al 22,7% de cuota de pantalla registrado.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 20:00 horas

Lunes a viernes 12:50 horas

Programas: 210 programas (93 horas)

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Daniel Yranzo y Pedro Oliva

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Dirección: José Videgain

Realización: Santiago Villar

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/LaperalimoneraAragontv>

Twitter: <https://twitter.com/PeraLimoneraTV>



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



VAUGHAN 4.0

Vaughan 4.0 siguió siendo la principal ventana divulgativa de las lenguas extranjeras, respondiendo al interés colectivo de los aragoneses por aprender idiomas, y más en particular la lengua inglesa. Como parte del servicio público al que da respuesta la cadena aragonesa, facilitó el acceso a la cultura a través de la conocida academia Vaughan. En concreto se emitieron los programas correspondientes a los niveles básico e intermedio del curso *Vaughan 4.0*, cuyos objetivos son:

Dominar las bases del idioma

Conocer e ir ampliando vocabulario

Aprender estructuras gramaticales

A través de este método, **Aragón TV** puso a disposición de los aragoneses, una manera sencilla y amena para aprender el idioma. Un año más, el interés por el formato se ha visto reflejado en el consumo de Televisión a la Carta, siendo uno de los programas con más visionados on line.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a domingo, madrugadas.

Programas: 648 programas (591 horas)

Equipo:

Director y Presentador: Richard Vaughan



 *Richard Vaughan presentando el programa*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



2.2. SEMANALES

Semanalmente hubo 20 programas en 2014 que continuaron su andadura, 15 programas en la franja de noche y 5 programas en el daytime, o franja diurna.

a. SEMANALES FRANJA NOCHE

Aragón TV cuidó especialmente la franja más valiosa y sensible de la parrilla, el prime time. Durante el pasado año hubo días que sufrieron más cambios que otros en respuesta al grado de aceptación que los distintos formatos tuvieron entre el público aragonés, con el objetivo siempre presente, de llegar al mayor número de aragoneses.

A lo largo de 2014 las noches de los jueves y los viernes fueron las que menos cambios sufrieron, se mantuvieron los estrenos de *¡Bien dicho!* y *Unidad móvil*, respectivamente, durante todo el año. Tan solo al final del año, estos días sufrieron modificaciones en parrilla, el jueves 27 de noviembre se estrenó *Reino y Corona* en el access prime time y el viernes 28 desapareció la segunda entrega (redifundida) de *Unidad móvil*, que fue sustituida por la serie Los misterios de Murdoch.

El pack *La Madriguera-Zarrios* de la noche de los miércoles solo hizo una breve pausa durante el verano, cuando fue sustituido por *Aftersún* (este año solo en versión veraniega) y la serie Borgia.

Oregón TV se ha mantenido firme en el access prime time de los sábados durante todo el curso, aunque durante el verano los capítulos no fueron de estreno, al igual que Dándolo todo jota en la noche de los domingos. *La jornada*, fue sustituida por *Rural Chef* en el access prime time del domingo, coincidiendo con la interrupción de los campeonatos de Liga.

En contraste, han sido muchos y variados los programas que han ido desfilando por la noche de los lunes en la parrilla de **Aragón TV** a lo largo de 2014: *Amigo Doctor*, *La repera*, *El Guiñote*, *Los Imperdibles*, *Me Gusta Aragón*, *El Mostrador*, *Pa-taa-ta...* que junto con la noche de los martes: *Territorio vivo*, *Un día de Feria*, *Camino al Empleo*, *Amigo Doctor*, *Segunda Oportunidad*, *Pa-taa-ta*, *El Mostrador*, *¡Bien dicho!*, *Inicia...* han sido las jornadas que más modificaciones han sufrido. Tan solo *Objetivo* ha permanecido sólido a lo largo de todo el año en el access prime time del lunes, a excepción de la pausa estival.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



¡BIEN DICHO!

¡*Bien dicho!* visitó en 2014 más de 200 localidades aragonesas en busca de sus palabras y expresiones más curiosas. Durante este tiempo, el programa encontró más de 3000 palabras propias de Aragón y analizó alrededor de 150 curiosidades relacionadas con el lenguaje a través de sus píldoras gráficas.

A lo largo de estos 50 programas, ¡*Bien dicho!* ha dado la palabra a los aragoneses, conversando con más de 600 personas y llegando a todos los rincones de la comunidad en busca de las voces propias más llamativas. El programa ha hecho partícipes de su búsqueda a los ciudadanos a través de secciones como el "Bienletreo" en el que debían tratar de deletrear palabras aragonesas o la "Toponimia" en la que los propios habitantes de un lugar explican el origen del nombre de la población en la que viven, su gentilicio y sus motes.

El programa, que cada semana se estructura en torno a un campo semántico, ha recogido este año palabras relacionadas con la "Matacía", la "Pesca", la "Rasmia" o el "Pelo". Además, ha dedicado programas completos a algunas zonas como el "Moncayo", el "Camino de Santiago" o el "Valle de Panticosa".

En esta tercera temporada, ¡*Bien dicho!* ha rescatado más de 20 compilaciones de palabras propias realizadas por los habitantes de lugares como Lanaja, Moyuela, Calanda o Peralta de la Sal. A pesar de que los garantes de la diversidad lingüística de Aragón suelen ser las personas mayores de cada lugar, el programa ha tenido a los niños como protagonistas en muchas ocasiones. Encontramos ejemplos en el programa dedicado al "Cuerpo" en el que ha visitado la escuela de Aínsa o en el de "Peñas" en el que ha conversado con los pequeños de Beceite.

Cien programas y un relevo

A finales de enero de 2014, ¡*Bien dicho!* celebró su programa número 100 y lo hizo con una emisión especial en la que consiguió reunir a un centenar de amigos del programa. Esta ocasión sirvió además para que su presentadora, María de Miguel, diese el testigo a Laura López, que le sustituyó durante su baja maternal.



¡*Bien dicho!* se acercó a Barbastro para celebrar la fiesta de "La Candelera"



Los habitantes de Azanuy prepararon cien rosquillas para celebrar el cumpleaños del programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En noviembre, tras la reincorporación de María de Miguel, el programa por primera vez en su historia, cambió de día de emisión, de los jueves a los martes, manteniendo la misma franja horaria (de 21:30 a 22:00) y duración (30').

La audiencia media en 2014 alcanzó el 13,5% de share y cerca de 70.000 espectadores. En el pasado año destacó el mes de febrero con un 15,3% y 88.000 espectadores. Por entregas, la del 29 de mayo, destinada a hablar de la "Piel" fue la más seguida, con casi un 20,0% de cuota de pantalla y más de 100.000 espectadores. En el segundo puesto de este ranking por share, se situó el programa dedicado a la "Altura", que el 20 de febrero registró un 18,3% y 106.000 espectadores. Títulos como "Lana", "Harina", "Boda" o "Moncayo" lograron superar el 17% de cuota de pantalla.

¡Bien dicho! presta especial atención a las modalidades lingüísticas de Aragón. Durante toda su historia, el programa ha recorrido todos los rincones que cuentan con un habla propia. Así ha dedicado monográficos al Cheso, Patués, Ansotano, Ribagorzano, Belsetán, Chistabino y en 2014 al Panticuto.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas hasta el 13 de noviembre.

Martes 21:30 horas desde el 18 de noviembre.

Total Programas: 50 programas (29 horas)

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: María de Miguel Aguilar

Presentadora: María de Miguel Aguilar (Enero, febrero, noviembre y diciembre)

Laura López (de marzo a octubre)

Realizadora: Teresa Lázaro Chicharro

Redacción: Ana Catalá Roca, Federico Contín Trillo-Figueroa

Colaboradores: Estudio de Filología Aragonesa (asesoría lingüística)





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/bien.dicho.1>

Twitter: https://twitter.com/Biendicho_atv

UNIDAD MÓVIL


Por quinto año consecutivo los reporteros de *Unidad Móvil* siguieron abordando cada viernes un tema de actualidad con una óptica diferente, con Aragón siempre de telón de fondo. El formato, basado en el reportaje, mostró cada semana la realidad de la Comunidad con historias contadas por sus protagonistas más directos, que se convirtieron en cronistas por un día. La edición rápida del programa junto a los testimonios en primera persona fueron, una temporada más, sus señas de identidad.

En sus 52 programas emitidos durante el año 2014, *Unidad Móvil* mostró una gran variedad temática, con predominio de contenidos dedicados a la economía aragonesa y a tradiciones y fiestas de Interés Cultural, fomentando el equilibrio territorial.


Destacan títulos como "Saica", "Nos da de comer" o "Aragón se vende fuera", en el plano económico; y "Mi fiesta no es pequeña", "Esta es mi pasión" o "Nabateros del Sobrarbe", en el plano de la tradición y el fomento del turismo aragonés.

El programa *Unidad Móvil* ha contado este pasado año 2014 con 2.800 minutos de emisión, entre los que caben destacar, por su singularidad, programas como "Ébola", una emisión especial que se realizó en 72 horas; "¿Qué fue de ti?", con el que el programa celebró sus 200 emisiones; y "Aragoneses en Líbano", en el que un equipo del programa viajó al país de Oriente Próximo con un contingente del Ejército español para hacer un seguimiento de los componentes de una Brigada aragonesa bajo bandera de la ONU.



 *Un nabatero conduciendo la nabata grabado desde una cámara subjetiva*



 *Imagen de la reportera María José Martínez en el reportaje "Nos da de comer"*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Mención especial también merece "Unidad Militar de Emergencias", 50 minutos dedicados a la Unidad militar, con base en Zaragoza, y especializada en hacer frente a desastres naturales.

La audiencia de **Unidad Móvil** en el pasado año promedió un 14,7% de share y 71.000 espectadores, en el mes de febrero esta cifra se elevó hasta el 17,3% y los 95.000 espectadores, convirtiéndose en el mes con mayor seguimiento del programa. El capítulo titulado "Aragón sobre dos ruedas" registró el récord de cuota de pantalla con un 20,4%, y la entrega "Aragón es una mina" fue la emisión más vista con 112.000 espectadores. Los programas centrados en actividades deportivas y de motor, junto a la agricultura y la industria aragonesa, fueron los que más interesaron. De este modo títulos como "Aceite de Aragón", "A mesa puesta", "Saica", "Vivir del campo", "Maratón" o "Aragoneses en ruta" consiguieron cuotas de pantalla superiores al 18,0%, y la mayoría de ellos llegó a congregarse más de 100.000 espectadores.

Un año más, como viene siendo habitual desde el arranque del programa en septiembre de 2010, el programa se volcó con las fiestas de las tres capitales aragonesas. "La Vaquilla 2014", "San Lorenzo 2014" y "Pilares 2014" pudieron vivirse desde dentro a través de un prisma diferente.

Asimismo, **Unidad Móvil** ha vuelto a tocar, como ya hiciera en años anteriores, tanto las comarcas aragonesas como los barrios tradicionales zaragozanos, con los programas "Cinco Villas", "El mar de Aragón", "La Magdalena" y "El Gancho".

Cabe destacar la entrada en contenidos de temas relacionados con eventos deportivos en Aragón: "La carrera del desierto", dedicado a un evento ciclista que tiene lugar en la Comarca de los Monegros; y "Descenso del Cinca".

Tampoco podían faltar en el pasado año contenidos en torno a temas gastronómicos. Destacaron "Aceite de Aragón", "La reina de la huerta" o "Melocotón de Calanda".



 Uno de los reporteros viajando en un avión militar con destino Beirut



 El reportero Daniel de Castro entrevista a uno de los integrantes de la UME



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 21:30 horas

Programas: 52 programas (46 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Director: Enrique Labiano

Redactores: Sylvia Herrero, José Ramón Torres, Olga Lafuente, Daniel De Castro, María José Martínez

Realizador: Sergio Gómez

REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/UnidadMovilAragontv


Twitter: https://twitter.com/unidadmovil_atv

DÁNDOLO TODO, JOTA


Dándolo todo, jota, el formato nacido en 2010, comenzó su quinto año en antena con sus habituales especiales que hicieron homenaje a las diversas manifestaciones de la jota en la vida cotidiana de los aragoneses. Así se grabaron "La jota y el vino", "La jota y el campo" y "La jota y la virgen". Tres programas que, respetando el formato concurso, aportaron una nueva visión de cómo divulgar el folclore aragonés de una manera educativa y entretenida.

También, y como primera experiencia, se ahondó en la jota y sus diferentes maneras de entenderla en cada pueblo de Aragón y se estrenó "La jota en Ejea", un formato que andaba a caballo entre la exhibición y el concurso.



 *Participantes de la Ruta motera a Motorland Alcañiz*



 *David Marqueta presentando el programa*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Con estos programas, sin dejar de lado las categorías clásicas: superseniors, infantiles y programas temáticos, el programa tomó un nuevo rumbo y afrontó un nuevo desafío: *Dándolo todo* ¡ más !

Dándolo todo ¡ más ! dio una vuelta de tuerca innovadora al formato de la noche de los domingos de **Aragón TV**. Once concursantes compitieron durante 16 semanas por un premio semanal de 1.000 euros y uno final de 12.000 euros. En fases eliminatorias, cada dos semanas, los concursantes competían en las pruebas que proponía la dirección del programa (jotas de los cancioneros más importantes del folklore aragonés, cantadores míticos de nuestra jota, etc.) aportando una visión elitista y altamente educativa.

El formato también se abrió a otras manifestaciones musicales del universo musical de Aragón, y por el plató del programa pasaron grupos de folk tan queridos como "La Ronda de Boltaña", "Olga y los Ministriles", "Zicutan" o "Dulzaineros del Bajo Aragón".


También el jurado se diversificó a otros representantes del folklore aragonés y se sentaron personajes como Eduardo Paz, cantante de "La Bullonera"; Olga Orús, cantante de "Olga y los Ministriles"; la soprano Beatriz Jimeno; la profesora de Arte Dramático Blanca Resano o Emilio Reina, director de la Polifónica Miguel Fleta.

Dándolo todo, ¡ más ! cumplió con el objetivo de mostrar una parte del gran abanico de la música tradicional popular aragonesa, sin perder su estructura fundamental: el concurso de jota, que ayuda a la divulgación del folklore aragonés de manera entretenida.

El programa divulgativo sobre música popular consiguió reunir de media a 60.000 aragoneses cada noche dominical, y a un 12,6% de la audiencia. Por meses, en el mes de abril el promedio llegó hasta el 14,6% y en febrero se alcanzaron casi los 70.000 espectadores. La edición emitida el 27 de abril que versaba sobre "Estilos y pasodobles", fue la que obtuvo el mejor rendimiento de todas las emitidas en el pasado año, alcanzó un 16,6% de cuota de pantalla y fue vista por casi 80.000 aragoneses.

En cuanto al capítulo de redes sociales, el desarrollo de ***Dándolo todo, jota*** en los principales foros de Internet, contó con 5.213 "Me gusta" (o fans) en Facebook.



 Una actuación del programa 'La Jota y el Vino'



 Programa 'Ejea Tierra de Jota'



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Dándolo todo, jota en sus diferentes adaptaciones del formato siempre ha apostado por el entretenimiento y la divulgación del folclore y la cultura aragonesa.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Domingos 22:00 horas

Programas: 40 programas (101 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Presentador: David Marqueta

Guión: Carlos Mateos

Realización: Javier Casbas


REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/DANDOLOTODOJOTA


AFTERSÚN

Aftersún, el programa que nació en el verano 2009 como un formato fresco y lúdico para el periodo estival, ha continuado esta sexta temporada buscando la cara más divertida de la sociedad aragonesa. Como novedad destacable, el programa se ha incorporado con éxito al mercado de las aplicaciones para Android con "El juego del verano", una app con tres mini juegos inspirados en contenidos 100% aftersuneros, disponible también mediante la página web de Aragón TV.



 *Concursantes de Dándolo todo ¡más!*



 *Una imagen del programa*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En lo que se refiere a los contenidos propios del programa, durante los meses de julio, agosto y la primera semana de septiembre, **Aftersún** ha recorrido los pueblos con los nombres más divertidos de nuestra Comunidad. Este verano los protagonistas han sido los vecinos de Mosqueruela, Siétamo, Torrelosnegros, Latas, Monzón, Camarillas, Alcalá de la Selva y Palo.

En la sección "Barata, barata" el programa se ha vuelto a superar. **Aftersún** ha demostrado que se puede disfrutar de los lugares más pintorescos y bonitos de Aragón con un presupuesto reducido de 10 euros al día. Tarazona, Loarre, Valderrobres, Sos del Rey Católico, Graus, Naval, La Fresneda, Luesia, Ainsa y Aliaga han sido recorridos por la reportera más ahorradora del programa.

Aftersún no se perdió tampoco las fiestas patronales más importantes del verano. Un año más estuvimos en "la vaquilla" en Teruel y en las fiestas de San Lorenzo en Huesca y, como cada verano, ha escudriñado los destinos vacacionales favoritos de los aragoneses, de Salou a Cambrills pasando por La Pineda, sin olvidar la actualidad playera, sus usos y costumbres. No han faltado las secciones habituales año tras año, como "Viaje con nosotros", los grandes clásicos musicales en "Ésta me la sé" y, por supuesto, el análisis a la actualidad en clave de reportajes de humor, tan característico de este programa, que se ha incorporado muy activamente a las redes sociales.


En cuanto al capítulo de redes sociales, el desarrollo de **Aftersún** en los principales foros de Internet, cuenta con 1216 "me gustas" (o fans) en Facebook y 616 seguidores en Twitter. Unas cifras muy reseñables para un programa con una vida de emisión tan reducida en la parrilla anual. Los contenidos con los que el equipo del programa las mantienen alimentadas suelen ser fotografías y anécdotas desde muchas de las grabaciones de los reporteros e incluso comentarios jocosos de lo que va ocurriendo en la actualidad del verano, sea o no cubierta por el programa semanal. Eso sin olvidar una respuesta rápida y cercana a los comentarios recibidos por los seguidores del programa.

Aftersún sigue siendo un programa eminentemente de entretenimiento, abierto a incorporar líneas muy guionizadas de manera que el espacio pone un pie en la ficción, protagonizada a menudo por los paseantes que se topan con las cámaras de **Aragón TV**. De esta forma, se ha convertido en un programa único



 *Aftersún recorrió la geografía aragonesa*



 *La playa fue un escenario recurrente del programa*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



para contactar con los intereses y lenguajes de buena parte de la infancia y juventud aragonesas. Sus temas desenfadados, actuales y especialmente observadores de lo que pasa en el mundo (real y virtual) convierte a los menores de edad en participantes curiosos y protagonistas directos o indirectos de los temas abordados. En esta última temporada, *Aftersún* ha hecho una apuesta especial con el deporte de base, asistiendo a encuentros festivo-deportivos como la carrera Eternal *Running* o dando a conocer pequeños lugares de la Comunidad donde se practica y se enseñan otras modalidades deportivas, como el tiro con arco, el esquí acuático o incluso el golf. De esta manera, *Aftersún* apuesta por la información de servicio público, ya que de un lado ofrece alternativas de ocio a los espectadores y de otro promueve y apoya a las personas más emprendedoras, especialmente en lo que al turismo de interior se refiere.

Aftersún en 2014 ha sido un programa querido para los aragoneses y referente del buen humor con otra visión de la actualidad y del verano, de la calle a casa.

El interés por el formato por parte de los aragoneses no ha disminuido tras seis veranos en la parrilla de **Aragón TV**, un notable share del 16,1% y 68.000 espectadores de media lo corroboran. El regreso del espacio de humor a la parrilla de la cadena autonómica se hizo notar con una gran acogida, el 2 de julio la vuelta de *Aftersún* fue seguida por 106.000 aragoneses y el 22,2% de la audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 21:30 horas

Programas: 10 programas (6 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Virginia Martínez

Redactores: Manuel del Diego, Imanol Baztán y Eva Triadó

Postproductores: Maxi Campo, Toño Egea y Alex Calderón





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/pages/Aftersún-Aragón-TV/150192151667651

Twitter: <https://twitter.com/AftersunTV>

CAMINO AL EMPLEO

Camino al Empleo es un programa de televisión de servicio público sobre empleo, que recopila actualidad, ofertas de trabajo, oportunidades de formación o becas, y que, además, permite conocer el tejido empresarial aragonés. Es pionero e innovador en la forma de llevarlo a cabo, gracias a una fórmula dual de trabajo: empresa y formación. El Grupo San Valero formalizó un convenio junto a **Aragón TV** para crear *Camino al Empleo*, gracias al apoyo económico del Gobierno de Aragón, a través del Inaem. En el proyecto participan estudiantes en formación o exalumnos de CPA Salduie y la Universidad San Jorge.

Camino al Empleo se estrenó en noviembre de 2013 y reanudó sus emisiones en enero de 2014. Cuenta con un equipo de once personas, entre profesionales y estudiantes, dirigido por José Ángel Delgado, y presentado por Laura Pilar Sierra, que preparan el programa semanal, siendo el empleo el eje vertebrador del contenido.

El carácter de servicio público del programa se puso de manifiesto en sus diez secciones. En la sección Actualidad, se cuentan noticias del sector económico-laboral que puedan resultar interesantes para los espectadores. Se narra de forma rápida y amena, con no más de cuatro temas. Las Ofertas de empleo INAEM muestran las diferentes ofertas de empleo del Servicio Aragonés de Empleo, mayoritariamente de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel. En Mejora tu empleabilidad se muestra las técnicas, cursos, métodos de trabajo, consejos, recursos a los que acceder o dinámicas de coaching con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas inmersas en la búsqueda de trabajo o de nuevos objetivos profesionales. En la Agenda se muestran con fechas cursos, becas o ayudas, diferentes anuncios extraídos de instituciones, comarcas, periódicos, antenas de empleo, páginas web, etc. Entrevista es un espacio dedicado a una personalidad relevante con quien se aborda el tema central del programa. Perfiles del mundo institucional, del ámbito empresarial o de asociaciones representativas del territorio aragonés. Tema central aborda en profundidad un





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



tema relacionado con el empleo. El tema central se presenta en la primera parte del programa y se resuelve a lo largo de él, ya que del mismo tema se pueden extraer pequeños subtemas. Ofertas de empleo II, esta sección se muestran diferentes ofertas de empleo obtenidas a través de diferentes fuentes. Las ofertas de empleo son mayoritariamente de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel. Consulta al experto es un bloque que da respuesta a dudas laborales de los espectadores, que pueden enviarlas al correo electrónico del programa o a cualquiera de las plataformas en redes sociales. Respondidas por expertos del INAEM o gestores laborales. En Empresas con empuje "conocemos empresas aragonesas que están generando actividad económica pujante, nuevas formas de actividad empresarial y generadoras de empleo. Una visión de las ideas de negocio puestas en práctica en nuestra comunidad. Y en el apartado Ofertas de empleo masivas se exponen ofertas de empleo que tienen un gran número de vacantes. Se graban con los responsables de recursos humanos, que explican las ofertas, los requisitos y la forma de enviar el currículum.

La edición centrada en el "Empleo en el medio rural" emitida el 14 de enero fue la que consiguió la máxima audiencia del programa, reuniendo a 42.000 aragoneses. En total **Camino al Empleo** ofreció 319 ofertas de trabajo en Aragón, lo que supone una media de 53 puestos laborales en cada programa.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 23:00 horas

Programas: 7 programas (3 horas)

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Comité técnico: Antonio Céspedes, Luis Miguel Córdova, Natalia Yagüe, Teresa Ojer y Noelia Royo

Director: José Ángel Delgado

Editora de contenidos: Laura Sierra

Realizador: Manuel Valenzuela

Colaboradores:

Asociación Aragonesa de Coaching (Aracoach)





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Instituciones participantes:

Instituto Aragonés de Empleo
Gobierno de Aragón
Aragón Invierte
Turismo de Aragón
Sodiar
Avalia
Aragón Exterior
Nieve de Aragón
Grupo San Valero

REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/caminoaempleo

Twitter: <https://twitter.com/caminoaempleo>

OREGÓN TV

En estos siete años de emisión, *Oregón TV* se ha convertido en una de las señas de identidad de la cadena aragonesa, por reflejar de un modo tan auténtico el sentido del humor aragonés. Cada semana durante 50 minutos, el equipo del programa logra con sus guiños en torno a los clichés propios de la comunidad, arrancar una sonrisa a los telespectadores, sin dejar de lado el respeto. Además también tuvieron cabida la parodia a otros programas y personajes, dándoles un giro para hacerlos propios, para acercarlos a los temas y la actualidad de Aragón.



 *Francisco Fraguas y Jorge Asín dan vida a Igor y el Dr. Frankenstein*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Durante el año 2014 se emitieron 39 nuevos programas, de ellos 36 fueron programas de estreno, tres ediciones especiales y dos entregas con contenidos específicos de temática navideña, uno emitido en Nochebuena y otro en Nochevieja.

En el séptimo año consecutivo en parrilla, **Oregón TV** siguió contando con muchos de sus personajes ya conocidos y queridos por los espectadores, tales como "Roque y Adela", "Conchito y Marirramona", "Comando Almogávar", "la familia Gálvez" o "Alicate y Chilindrón", además, cada programa lo presentó un personaje ilustre "oregonés". Tampoco faltó la parodia musical de artistas nacionales e internacionales, que amenizaron cada semana la noche de los sábados. A las últimas entregas del año se sumaron nuevas secciones, como "Igor y el Dr. Frankenstein", con sus particulares consejos caseros, y las nuevas marionetas en forma de borrajas, que dieron a conocer palabras del vocabulario aragonés. Además, la presentación del programa se abrió a personajes de toda índole y nacionalidad, pues tan solo debían cumplir con un requisito, este era que... "pasaron por aquí".

Personajes como Arnold Schwarzenegger, Walt Disney o Bécquer contaron con el privilegio de presentar el programa y dar paso a los diferentes vídeos.

Por supuesto, el programa **Oregón TV** siguió parodiando formatos televisivos y adaptándolos al humor de su tierra, como "Cuarto milenio", "Perdidos en el pueblo", "El encantador de suegras", "El maño mayor" y añadió nuevas ideas con "Que hubiera pasado si...", "Casa de empeños" o el "Local de ensayo".

Un año más, la audiencia aragonesa siguió respaldando masivamente el formato de humor, un espléndido 20,6% de share y 92.000 espectadores de media lo sitúan como el programa de entretenimiento con más éxito de la televisión aragonesa. Destacó el mes enero por encima del resto de los meses, con cifras de récord, 24,4% de share y 122.000 espectadores. La emisión más vista del año tuvo lugar al comienzo del mismo, la entrega del sábado 11 de enero llegó a sumar 160.000 espectadores, estableciendo también el récord en cuota de pantalla con un sobresaliente 29,3%. Casi la mitad de sus emisiones superaron los 100.000 espectadores.

Oregón TV no solo obtuvo reconocimiento interno el pasado año, sino que también a nivel nacional fue distinguido por la Academia de la Televisión con el Premio Iris al mejor programa de entretenimiento autonómico.



 **Arnold Schwarzenegger presentando Oregón Tv**



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 21:15 horas.

Total Programas: 39 programas (31 horas).

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Samuel Zapatero González

Realización: Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán

Guión: Jorge Asín y Marisol Aznar

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gomez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos y Yolanda Blanco.

REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/oregontelevision

Twitter: <https://twitter.com/OregonTv>

NUESTRAS FIESTAS

Nuestras Fiestas es un programa semanal de zapping que se nutre de los mejores momentos de las fiestas de los pueblos de la Comunidad Autónoma.

Se emite los domingos por la tarde. Contiene los mejores momentos, entrevistas, reportajes y directos de las fiestas populares que se celebran en Aragón. Se trata de rescatar para el fin de semana los temas más interesantes y atractivos de toda la semana.



Enrique Iglesias y Locomía, parodiados por los actores de Oregon TV



Imagen del programa especial sobre las Fiestas del Ángel



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Nuestras Fiestas se caracteriza por ser un formato dinámico creado para entretener al espectador con contenidos frescos, ágiles y muy de la tierra.

El formato basado en la edición de los mejores momentos de la cadena autonómica, aunque estuvo tres veranos seguidos en la parrilla de **Aragón TV**, en 2014 reapareció para hacer dos programas especiales con motivo de las fiestas grandes de Huesca y Teruel.

Especial Nuestras Fiestas del Ángel en Teruel

El día 12 de julio se emitió un programa especial de *Nuestras Fiestas* de una duración de 37 minutos. El contenido fue exclusivo sobre las Fiestas del Ángel de Teruel.

En el programa se incluyeron muchas historias y contó con todos los protagonistas de la fiesta: un soguero que dejaba su puesto después de 29 años, la gran afición taurina de los más pequeños, el Vaquillero del año, se enseñó a los aragoneses a cocinar rabo de toro y cómo la capital turolense se prepara para su gran fiesta.

Especial Nuestras Fiestas San Lorenzo en Huesca

El día 9 de agosto se emitió un programa especial de *Nuestras Fiestas* de una duración de 30 minutos. El contenido fue exclusivo sobre las Fiestas de San Lorenzo de Huesca.

En el programa especial contó con personajes protagonistas de las fiestas e historias curiosas como la de un hortelano que cultiva y mimas su plantación de albahaca, se mostró la preparación y los nervios de las Mairalesas. Se enseñó a elaborar el pan de San Lorenzo, se vio el esfuerzo y dedicación de los Danzantes en los ensayos previos al gran día.

Ambos programas contaron con el apoyo del público aragonés. El especial centrado en las fiestas turolenses logró interesar al 10,5% de la audiencia y 33.000 espectadores, mientras que el oscense consiguió un 12,0% de share y 25.000 individuos de media.



Imagen del programa especial sobre las Fiestas de San Lorenzo de Huesca



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



LA MADRIGUERA

A lo largo de 2014, *La Madriguera* se emitió de forma continuada en el prime time de los miércoles en la parrilla de **Aragón TV**, con la única excepción de la temporada de verano, en la que se tomó un merecido descanso veraniego. El programa cumplió tres años en antena ofreciendo semanalmente historias con los animales como protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternaron para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. El programa con un trasfondo que va más allá del entretenimiento y la educación ambiental, pretendió un año más sensibilizar, evitar y denunciar el maltrato y abandono de animales. El equipo de profesionales de *La Madriguera* ha desarrollado una sensibilidad especial a lo largo de estos tres años de emisiones semanales; sensibilidad, que quedó plasmada en la búsqueda de temas y la manera de abordarlos.

A pesar de no ser un espacio pegado a la actualidad, el programa permaneció atento a las noticias y acontecimientos relacionados con el mundo animal que marcaron el día a día. También se apostó por la investigación y la difusión de todo lo que fue de alguna manera relevante sobre este tema y por supuesto, se dio cabida a la solidaridad y a las campañas de adopción. Durante 2014 el programa continuó con la sección de adiestramiento canino, los casos clínicos y el concurso de vídeos caseros.


Las 39 emisiones del formato divulgativo de **Aragón TV** sobre el mundo animal fueron vistas por una media de 63.000 espectadores, logrando una cuota de pantalla del 11,2%. El programa arrojó semanalmente datos estables que pusieron de manifiesto un público fiel. La emisión del 28 de mayo ascendió hasta el 17,2% de share y fue seguida por 93.000 espectadores, convirtiéndose en la más vista de la temporada. Precisamente fue mayo el mes que más seguimiento obtuvo, con un 14,6% de share y 78.000 espectadores de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 21:30 horas

Programas: 39 programas (24 horas)



 Todos los animales, hasta los más pequeñitos, tuvieron cabida en *La Madriguera*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Arantxa Urzay

Realización: Jm. Calles/ Paula Barcelona

REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/lamadrigueraATV

LOS IMPERDIBLES

Los Imperdibles siguieron de moda en 2014, no pasaron de moda porque son... imperdibles. Grandes tesoros de la tierra para un ranking que cosechó nuevos éxitos en 2014, con una audiencia media del 15,2% de share y 62.000 espectadores.

Micro en mano, los reporteros del espacio salieron a la calle para hablar con los aragoneses. Ellos eligieron, del 1 al 10, a los "imperdibles" de cada categoría. Sus respuestas convivieron con las opiniones de expertos y con datos que permitieron crear un espacio didáctico en el que aprender a través del entretenimiento.

El programa se emitió de manera continuada en la temporada de verano, aunque también hizo tres especiales para el recuerdo. Con motivo de las fiestas de Navidad *Los Imperdibles* tuvieron dos versiones minis, la primera a comienzos de año con "Menudos" (un especial para los más pequeños de la casa) y la segunda a finales de año con "El mejor villancico", la otra entrega especial fue en octubre para encontrar "Lo mejor de los Pilares". En estas tres ocasiones el programa se trasladó a la franja de la tarde.



 La fauna más salvaje es parte imprescindible en La Madriguera



 Los imperdibles con el micrófono siempre listo para recoger la opinión de la calle



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En la época estival y de manera estable, en el prime time de los lunes, el formato abrió espacio a “imperdibles” de lo más variado, “La mejor fecha del calendario”, “El pueblo más bonito de Aragón”, “El mejor invento de la historia” y hasta los “Lugares de récord en Aragón” fueron protagonistas de un espacio que un año más sumó espectadores y saberes.

Entre las ocho entregas que la parrilla de **Aragón TV** ofertó en verano, se encuentra la que lideró la clasificación en términos de audiencia, “Lo mejor de nuestra tradición” emitida el 28 de julio alcanzó un 18,7% de cuota de pantalla. El especial ‘Lo mejor de los Pilares’ también tuvo una gran acogida por parte del público aragonés, registrando un 18,0%, al igual que la entrega dedicada a “El mejor villancico” con un 17,1%.

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes 21:30 horas (salvo especiales)

Programas: 12 programas (9 horas)

Equipo

Producción Delegada: Ana Rosel

Dirección: Montse Alcañiz. **Dirección especial:** Álvaro Estallo, Alicia Barca

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: JM. Calles / Laura Vela. Realización especiales: Juan Carlos Muñoz, Quique Marcuello, Mariano Mayayo, Álex Blasco

Voz: Carlos Espatolero

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/losimperdiblesATV>





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



LA REPERA

La repera, el programa de viajes de **Aragón TV**, nacido en el verano de 2012 para descubrir y divulgar la gastronomía aragonesa a lo largo y ancho de su geografía, siguió recorriendo las localidades de la Comunidad Autónoma por tercer año, a lo largo de 2014. El objetivo siguió siendo el mismo, dar a conocer a los espectadores alimentos típicos de Aragón, especialidades culinarias, recetas, huertas, bodegas, ferias, empresas...

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La repera* repasó a fondo la gastronomía de la comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.

La repera surgió como un spin-off del programa *La Pera Limonera*. Así, paralelamente, Daniel Yranzo condujo el programa acompañado por Pedro Oliva. Juntos abandonaron durante un rato su cocina habitual para dar un paseo por pueblos y ciudades aragonesas.


La repera más allá de ser un programa de recetas de cocina como *La Pera Limonera* fue concebido desde un principio como una aventura culinaria, una ruta gastronómica cuyo principal propósito ha sido dar a conocer los secretos de la cocina aragonesa. Debido a su propia mecánica, los protagonistas fueron cambiando cada semana, ya que los verdaderos protagonistas siempre fueron los habitantes de cada localidad, que mostraron su sabiduría, su trabajo, sus productos gastronómicos, sus gustos y especialidades, acompañados por los conductores del programa, que de forma sencilla y simpática gracias a su naturalidad, hicieron cómplice al espectador.

Las emisiones de *La repera* durante 2014 fueron intermitentes, el programa estuvo en parrilla en enero, febrero, mayo, junio, septiembre y octubre, siempre en el prime time de los lunes. Fuera de esta ubica-



 Daniel Yranzo y Pedro Oliva, disfrutando de un magnífico rancho



 Daniel Yranzo observa cómo preparan un postre



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ción tan solo hubo una edición especial, la emitida en la sobremesa del domingo 28 de diciembre. Este especial "Navidad 2014" fue seguido por el 13,1% de la audiencia, anotándose así el mejor dato de temporada. Entre las emisiones en prime time, la edición del 26 de mayo grabada en "Sabiñánigo" fue la que consiguió la primera plaza, con un 10,1% de share y 66.000 seguidores. En total, las 20 entregas del programa divulgativo autonómico obtuvieron una audiencia media de 6,9% y 38.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 23:00 horas (enero, febrero, septiembre y octubre)

Lunes 22:00 horas (mayo y junio)

Programas: 20 programas (15 horas)

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentadores: Daniel Yranzo y Pedro Oliva

Producción Ejecutiva: Carlos del Río.

Dirección: José Videgain

Realización: Santiago Villar

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/larepera>

Twitter: <https://twitter.com/LaReperaTV>



 *Pedro Oliva, aprendiendo un guiso nuevo*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



PURA VIDA

Pura Vida ha mostrado de nuevo en 2014 el lado más personal de destacados personajes aragoneses.

Ofreció la oportunidad de ver y compartir los aspectos más desconocidos de aragoneses relevantes, cada uno en su campo, de los que sólo se ve habitualmente el personaje, en *Pura Vida* se destaca a la persona.

Con generosidad compartieron momentos de su infancia, hablaron de sus sueños, sus victorias, sus paisajes, sus amigos, la cotidianeidad, los malos ratos, el esfuerzo, la risa, el dolor...

A través del programa, el espectador pudo entender mejor a todos ellos, lo que les emociona o apasiona, sus motivaciones. Enseñan lecciones de *Pura Vida*, a través de sus testimonios y los de sus familiares y amigos, así como el largo camino que hay que recorrer y los sacrificios hechos para llegar al éxito profesional y vital.

En esta temporada los capítulos de *Pura Vida* se centraron en torno a las figuras del científico Luis Oro, la tenista Conchita Martínez, el científico Ricardo Ibarra. El economista Manuel Pizarro. El filólogo y exdirector de la RAE José Manuel Blecua y el entrenador de fútbol y exfutbolista Víctor Muñoz.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 24:15 horas

Programas: 6 programas (3 horas)

Equipo


Producción delegada de Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección y Realización: Paula Labordeta


Guión: Ángela Labordeta

Imagen: José Carlos Ruiz, José Stuyck, Tarek Serraj, Jorge Ripa



 Manuel Pizarro, economista



 Víctor Muñoz, entrenador de fútbol



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ME GUSTA ARAGÓN

En septiembre del pasado año *Me Gusta Aragón* ofreció su segunda temporada. El ya probado concurso, volvió a repetir esquema, así las diversas pruebas que tenían que superar los dos concursantes-presentadores siguieron desarrollándose en escenarios naturales del medio rural, de este modo se ofrecía una ventana a éstos lugares, fomentando el turismo de consumo interno y entreteniendo al mismo tiempo. Esta segunda temporada contó con dos nuevos concursantes, a la par que presentadores, Luis Larrodera y Salomé Jiménez recorrieron la geografía aragonesa en paralelo, pasando por diferentes localidades de la Comunidad de Aragón. Un recorrido por episodios y etapas que estuvo lleno de sorpresas, experiencias, pruebas y anécdotas y en el que los vecinos se convirtieron en parte activa de la aventura.

El concurso estuvo articulado a través de tres pruebas a superar por los presentadores, que sirvieron para descubrir lo mejor de cada localidad, y un test de conocimiento para completar el marcador final.

Esta puntuación dio como resultado un ganador final de temporada, siendo en esta segunda etapa Luis Larrodera el ganador del trofeo.


A través de los trece capítulos emitidos en el año 2014 de *Me Gusta Aragón*, los aragoneses tuvieron la oportunidad de profundizar en el conocimiento de los destinos más especiales de esta Comunidad e incluso descubrir algún que otro tesoro escondido.

El formato proporcionó además la posibilidad de poner en valor el turismo, el patrimonio, las costumbres, los negocios más curiosos, los oficios, nuestras raíces, los sabores, la cultura, los productos, la historia, los caminos, las fiestas, los horizontes, pero muy especialmente, los vecinos que dan vida a las diferentes localidades recorridas en esta primera etapa, las cuales fueron: "Teruel", "Aínsa - Belchite", "Caspé", "Albarracín", "Graus - Alagón", "Tarazona", "Peracense - Loarre", "Valle de Tena", "Molinos - Illueca", "Uncastillo", "Cariñena - Calanda", "Valderrobres" y "Monzón".



 Salomé Jiménez y Luis Larrodera como "Los Amantes de Teruel"



 Luis Larrodera visita el pueblo viejo de Belchite



MEMORIA ARAGÓN TV 2014




Este programa estuvo abierto a todos los públicos, desde niños que siguen el concurso en sus horarios de reposición, a personas mayores que disfrutaran de un modo divertido de lo mejor de la Comunidad Aragonesa, pasando por gente joven que se identifica con los presentadores de esta segunda temporada.

Me Gusta Aragón se concibió como un escaparate para la cultura y tradiciones regionales, pero desde una perspectiva distinta, un formato no excluyente, capaz de conectar con un público heterogéneo.

Las trece entregas de esta segunda temporada promediaron en la noche de los lunes un 7,7% de cuota de pantalla y 45.000 espectadores.

El capítulo más visto fue el ambientado en "Tarazona" que consiguió reunir a más de 68.000 espectadores y obtuvo un 12,0% de cuota de pantalla el 13 de octubre. Por meses fue también octubre el mes que despertó mayor interés entre los aragoneses, sus cuatro emisiones alcanzaron el 9,1% de cuota de pantalla y los 55.000 seguidores.



 *Salomé Jiménez practica esquí acuático en el Mar de Aragón, Caspe*

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:10 horas

Total Programas: 13 programas (12 horas)

Equipo

Producción Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección y Producción Ejecutiva: Carlos Gacías y Lorey Melé

Realización: Carlos Gacías y Lorey Melé

Guión: Paula Blesa

SECCIONES



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



“Pruebas Aventura”: tres pruebas por concursante.

“No te lo pierdas”: resumen de lo más destacado de la localidad además de lo mostrado a través de las pruebas.

“Me gusta mi pueblo”: gente de la localidad que cuenta por qué les gusta su pueblo.

“Sabías qué...”: curiosidades, leyendas...

“Mmm... me gusta”: clip destacado de gastronomía

“Test final”: test en el punto final de la aventura con tres preguntas para valorar lo aprendido durante la aventura por cada uno de los presentadores concursantes.

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/megustaaragon>


Twitter: <https://twitter.com/MeGustaAragon>

TERRITORIO VIVO


Las comarcas de Aragón son un **Territorio vivo**. Así se reflejó en este programa que arrancó en septiembre de 2013 en **Aragón TV** y continuó en la parrilla de 2014 con dieciocho programas, hasta completar las treinta y tres comarcas que componen la Comunidad Autónoma de Aragón. El programa siguió recorriendo la Comunidad, comarca a comarca, semanalmente, durante sus 40 minutos de duración.

Deportes, Servicios Sociales, Cultura, Protección Civil, Medio Ambiente, Juventud, Turismo o Patrimonio son algunos de los servicios cuyo día a día ha dado a conocer el programa. Un espacio en el que también se ha presentado a colectivos y asociaciones que dinamizan las comarcas y sus pueblos con sus actividades e iniciativas. Y además, **Territorio vivo** ha sido testigo de numerosos protagonistas que han



 Luis Larrodera y Salomé Jiménez como Paco Martínez Soria y Raquel Meller



 Territorio vivo en Castillo de Monzón



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



tomado un cambio de rumbo y han decidido apostar por un proyecto ligado al territorio rural aragonés. Un territorio en el que latén nuevos proyectos, que está habitado por ciudadanos comprometidos y dispuestos a seguir haciendo de este un *Territorio vivo*.

Campo de Cariñena, Bajo Cinca, Tarazona y el Moncayo, Gúdar-Javalambre, Ribera Alta del Ebro, La Litera, Bajo Martín, Calatayud, Alto Gállego, Campo de Daroca, Cuencas Mineras, Campo de Borja, La Jacetania, Comunidad de Teruel, Bajo Aragón, La Ribagorza, Cinco Villas y D.C. Zaragoza son las comarcas que *Territorio vivo* visitó durante los cinco primeros meses de 2014. Estas emisiones promediaron un 10,5% de cuota de pantalla y fueron vistas en el prime time de los martes, por 63.000 espectadores. En el mes de marzo los números llegaron a alcanzar el 12,1% y los 74.500 individuos. La entrega más vista fue la dedicada a "Campo de Borja", alcanzando un 13'2% de share y 81.000 seguidores.

El programa, dirigido por la periodista aragonesa Carmen Gil, ha sido un espacio construido por los habitantes de las comarcas y para todos los aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 21:30 horas.

18 capítulos. 12 horas de emisión

Equipo:

Producción Delegada: Patricia Bertol

Dirección: Carmen Gil

Redacción: José Lacruz, Gema Lumbreras y Miguel Lobera


Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: Jm. Calles /Paula Puente


REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/territoriovivoATV



 Las cámaras del programa visitando el Centro de día de Fabara



 Grabando en Sobrarbe



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



UN DÍA DE FERIA

Un día de Feria, el programa nacido en el verano de 2013, continuó en antena la primera mitad de 2014. En estos seis meses emitió 25 programas, en los cuales recorrió localidades y ciudades de 16 comarcas aragonesas en las tres provincias, además de visitar la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid.


Cada semana, *Un día de Feria* ha acercado a los aragoneses las numerosas y variadas muestras que se celebran en la Comunidad Autónoma, la gastronomía de la tierra, el trabajo de los artesanos y el arraigo de sus tradiciones. También ha mostrado el potencial turístico y acogedor de los pueblos de Aragón y sus habitantes.

Su presentador, Miguel Ángel Sastre, ha desplegado todas sus artes para descubrir gentes y rincones que hacen de la Comunidad aragonesa un lugar único.

En su paseo por el territorio, el programa ha participado en las ferias más diversas y singulares. Algunas protagonizadas por un producto de la gastronomía local como la Feria de la trufa de Sarrión o del escabechado en Castejón de Valdejasa, o que ponen de manifiesto la calidad de la gastronomía aragonesa: el Salón Teruel Gusto Mudéjar, la Feria Agroalimentaria de Huesca, la Feria del Olivo y el Aceite, de Calaceite; la producción ecológica en Zaidín o la feria del vino de Cretas; las ha habido dedicadas a evocar las costumbres de antaño como la Festa del Tossino de Albelda o a realzar el potencial turístico de Aragón como el Salón de los Amantes de Teruel, el stand autonómico en FITUR. No faltan las ferias generalistas, en las que pueblos y comarcas exhiben sus mejores productos y servicios, en 2014 visitaron Aínsa, Cariñena, Pinseque, Valderrobres o Zuera. Un lugar importante han ocupado las protagonizadas por la aventura, las aficiones o el deporte, como las ferias Expocanina y Creativa, en Zaragoza; la feria taurina de San Juan de Mozarrifar, la muestra ornitológica de Sariñena, las ferias de caza y pesca de Calamocha e Illueca, o la feria Militar de Alcañiz. Una de las más relevantes fue la asistencia a la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola de Zaragoza, que alcanzó su 38ª edición.

Las 52 entregas del programa a lo largo de 2014 promediaron en el prime time de los martes una cuota de pantalla del 7,0%, consiguiendo reunir 44.000 individuos semanalmente. El 15 de abril las cámaras de *Un día de Feria* se trasladaron hasta la "Expo Pinseque y Ribera alta del Ebro", esta edición del programa marcó el récord de audiencia en 2014 con un share del 10,2%. La entrega más vista fue la dedicada a la "Feria Internacional de la trufa de Sarrión", interesando a más de 58.000 individuos.



 El presentador participó activamente en las actividades de las diversas ferias



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



REDES SOCIALES

Un día de Feria sigue activo en redes sociales a pesar de haber concluido su emisión en junio de 2014 y semanalmente suma nuevos seguidores y comentarios. Hasta la fecha, tiene 269 fans en Facebook y en Twitter, 195 seguidores y 130 tuits/tweets.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 22:20 horas

Programas: 25 programas (18 horas)

Equipo:

Producción delegada de Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Eva Hinojosa

Presentador: Miguel Ángel Sastre

Redactor: Gorka Vallejo

Realizador: Alberto Madrid

PostProducción: Guillermo Lafita



 El programa asistió a la 38ª edición de FIMA

REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/UnidadMovilAragontv

Twitter: <https://twitter.com/UndiadeFeria>



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ZARRIOS

Zarríos, el docushow de 50 minutos de duración dedicado a la búsqueda de tesoros por los trasteros que surgió en septiembre de 2013, se asentó durante 2014 en la parrilla de **Aragón TV** la noche de los miércoles.


Durante los meses de enero a junio y de septiembre a diciembre de 2014, los anticuarios y conductores del programa David Maturén y Ricardo Ostalé recorrieron prácticamente toda la Comunidad aragonesa desde Villar del Cobo (Teruel) a Arén (Huesca). Entre las poblaciones más visitadas por provincia destacan: Alfajarín (Zaragoza), Fraga (Huesca) y Alcorisa (Teruel), con mayor número de aficionados acumuladores por metro cuadrado.

Con un total de 82 trasteros, buhardillas, graneros o cocheras visitados por los anticuarios junto con los anfitriones, *Zarríos* ha contado las historias personales y anécdotas de los cachivaches o tesoros hallados. El espacio también ha mostrado cómo cada objeto rememora otras épocas y, de esta forma, recorre la historia de las personas y del entorno que las rodea. En definitiva, conocer cómo son los aragoneses mediante los objetos que acumulan y guardan, muchas veces con el efecto sorpresa para los anfitriones del valor económico que tienen los objetos tasados por los anticuarios.

En estos 10 meses, *Zarríos* ha descubierto infinidad de tesoros de gran valor como una pintura mural del siglo XVI valorada en 200 mil euros; un atril del siglo XVII recuperado de la basura de una ermita, valorado en 6 mil euros; e incluso una virgen cortesana del siglo XVI, salvada de un incendio, y valorada en 10.000 euros.

No todo alcanza esas cifras, obviamente. Entre el amplio abanico de cachivaches curiosos descubiertos por los anticuarios en los programas emitidos destacan: una calculadora mecánica de bronce, un carro que participó en una caravana del amor, un cuadro de óvulos vaginales, un peine eléctrico (presuntamente, con efecto crece pelo), un antiquísimo proyector de cine del Teatro Olimpia de Huesca e incluso el terrorífico psicópata Jason de la película Viernes 13 (en forma de muñeco tamaño natural) hallado en la localidad turolense de Alcañiz. Además, en 2014, el programa ha visitado uno de los *Zarríos* estrella de Aragón: el *Ecce Homo*, donde los anticuarios aportaron su peculiar visión sobre esta famosa pintura de la localidad zaragozana de Borja.



 *Los sencillos objetos que muestra Zarríos están llenos de historia*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En definitiva, **Zarríos** es un reflejo etnológico de Aragón y de sus costumbres, desde utensilios para la matacía, objetos antiguos para transportar el agua como botijos, cántaros e indumentaria típica de esta Comunidad. Gracias a los tesoros que han compartido los anfitriones con el programa, el público ha podido conocer más de cerca algunos utensilios olvidados en el tiempo y aprender el origen de la cultura aragonesa y de sus ancestros. En todo el muestrario de trastos, también se han descubierto objetos de los años 80 y eso ha permitido captar el interés de un público mucho más joven de lo habitual. Además en cada programa, **Zarríos** ha apostado por ofrecer de cada objeto información de servicio público para el telespectador como la valoración económica, el uso del objeto e incluso trucos de cómo restaurarlo para no tirarlo a las basuras.

Incluso en la difícil franja que **Zarríos** ocupó en la parrilla de **Aragón TV**, el prime time, el formato demostró su fortaleza promediando un magnífico 10,1% de cuota de pantalla y 60.000 espectadores de media. En el mes de enero, el más destacable del año, llegó hasta 73.000 individuos y 11,9% de audiencia. La entrega más seguida fue la ofrecida por la cadena autonómica el 12 de marzo, que con un 14,5% de share suscitó el interés de más de 90.000 aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:10 horas

Programas: 41 programas (37 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Virginia Martínez

Producción: Susana Belloso


Redacción: Manuel del Diego, Imanol Baztán y Eva Triadó

Realizador: Víctor Baena

PostProducción: Maxi Campo, Antonio Hurtado, Carmen Rodríguez

Colaboradores: David Maturén y Ricardo Ostalé, anticuarios



 David Maturén y Ricardo Ostalé, presentadores de 2014.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/pages/Zarrios-Aragon-TV/688445144510549

Twitter: <https://twitter.com/ZarriosTV>

b. SEMANALES FRANJA DÍA

Solo en el fin de semana se han estrenado espacios semanalmente en daytime, pues en los días laborales esta franja ha estado ocupada por programas de tira diaria. La programación en tira diaria en las jornadas festivas ha sido excepcional. Este fue el caso de la versión infantil del concurso más emblemático de la cadena: *X la cara peques*, que se ubicó en las tardes de los sábados y domingos durante los meses de septiembre y octubre. Salvando esta singularidad, el resto de los espacios del fin de semana han tenido una emisión semanal, tanto en la franja del daytime como en la franja de noche. Dentro de las emisiones diurnas, concretamente en la sobremesa, el programa *Tempero*, siguió un año más, y van ya ocho, contando a los aragoneses toda la actualidad del medio rural; también en la sobremesa, *Chino chano*, con seis años ya de andadura (nunca mejor dicho), continuó haciendo propuestas para pasar una agradable jornada en sintonía con la naturaleza, y *Made in Aragón* Empresa que con la fórmula de reportaje en paralelo mostró las diferencias entre grandes y pequeñas empresas. Las citas en las mañanas de los sábados con *X amor al arte*, de más reciente creación, pero con una continuidad ya considerable en la cadena autonómica, continuaron a lo largo de 2014, dando muestra de toda la actualidad cultural.


Las jornadas festivas también acogieron nuevos formatos como *Cuídate+*, un programa centrado en la salud, y *Run*, en torno al panorama audiovisual aragonés.

TEMPERO

El programa divulgativo *Tempero*, se ocupó un año más de la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. El protagonismo como siempre, recayó en el testimonio de las personas que viven en el campo con una cuidada realización y redacción de los reportajes semanales que se emiten.

Tempero cumplió 300 programas en la parrilla de Aragón TV, siendo uno de los pocos que continúan des-



 *Tempero profundiza cada semana en la actualidad del mundo rural*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



de la puesta en marcha del canal, en la primavera del año 2006. El respaldo del público aragonés al formato sigue poniéndose de manifiesto en su seguimiento semanal, con un magnífico 15,1% de share y 58.000 espectadores de media en 2014. El programa inauguró el año con sus mejores datos, alcanzando un 16,7% de cuota de pantalla y más de 71.000 espectadores de media en el mes de enero. La emisión del 3 de mayo llegó a superar el 20% de cuota de pantalla y fueron varias las entregas que superaron los 80.000 individuos. A sus elevados índices de audiencia, *Tempero* sumó este año otra buena noticia. El programa recibió en el mes de junio en Puente la Reina de Jaca el premio honorífico de la Asociación Nacional de Criadores de Rasa Aragonesa (ANGRA) en reconocimiento a su labor divulgativa del sector primario.

El programa constó de cuatro reportajes semanales dedicados al mundo agrícola y ganadero. Uno de ellos, más orientado a temas de actualidad, se realizó con presencia en cámara de una de las reporteras.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 14:50 horas

Programas: 41 programas (22 horas)

Equipo

Producción Delegada: Ana Rosel

Director y Presentador: Chema Paraled,

Productora: Belén Herrero,

Realizadora: Laura Vela,

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://twitter.com/Temperotv>



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



CHINO CHANO

En 2014 se han emitido diecisiete capítulos nuevos de *Chino- Chano* en el periodo comprendido entre el 25 de enero y el 29 de noviembre, además de las diversas reposiciones que han hecho que el programa senderista de Aragón TV haya permanecido en parrilla durante todo el año.

Las correspondientes a 2014 han supuesto la decimotercera y decimocuarta temporadas de un programa –presentado por Mariano Navascués– que comenzó su andadura en abril de 2009. Durante todo este tiempo ha sumado un total de 164 capítulos emitidos hasta la fecha.

Cinco años recorriendo Aragón

Durante toda su trayectoria *Chino- Chano* ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas y culturales que de él se desprenden.


Paseos familiares, ascensiones, rutas temáticas, senderos insólitos, ilustres caminos... cualquier excursión tiene cabida en este espacio en el que, además de describir el itinerario en cuestión, también se proporcionan las claves que definen el camino y los atractivos que quedan a ambos lados de la senda.

No sólo se decodifica el recorrido, sino que también se aportan los contenidos como para sacarle el máximo provecho a una jornada senderista por el monte: interpretación del paisaje, duración, distancias, desniveles, historias y anécdotas que tienen que ver con la ruta, contenidos medioambientales, consejos para el caminante –equipación, seguridad...-, entrevistas con personajes vinculados al territorio... todo eso viaja en la mochila de *Chino- Chano*.

El programa se apoya en grafismos y cartografía para dejar claro cuál es el trazado de la ruta y sus principales puntos de interés. Aunque el tono del espacio sea dinámico y, en cierto modo informal, todos los contenidos se tratan con muchísimo rigor y precisión para que el espectador se inicie o reincida en esta actividad, la senderista, muy en boga en los últimos años.

Chino- Chano, además de mostrar un excelso patrimonio naturalista y cultural, también fomenta la divulgación de los recursos que existen en las tres provincias aragonesas; recursos que pueden descubrirse a pie en una disciplina que combina el ocio con el conocimiento de numerosos atractivos.



 Imagen de la subida al ibón de Plan



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Aragón cuenta con más de 9.000 kilómetros de senderos balizados y homologados, de ahí que exportar todos los recursos que alberga es y seguirá siendo una de las tareas prioritarias de este espacio.

El senderismo es el fondo y la forma de este espacio pero, poco a poco, se han ido incorporando otras disciplinas que toman como referencia las sendas y caminos que pueden recorrerse a caballo, en bicicleta de montaña, corriendo o, incluso, realizando suaves y sencillas trepadas cuando esos caminos son totalmente verticales.

Y es que el programa senderista de **Aragón TV** también ha prestado atención a estos otros deportes al aire libre.

Las emisiones de estreno de Chino-Chano en 2014 promediaron un magnífico 13,2% de cuota de pantalla, consiguiendo reunir cada sábado a casi 53.000 aragoneses. Los meses de marzo y septiembre llegaron a superar el 17% de share de media. El programa más visto en 2014 fue la entrega dedicada a la Vía verde: Ojos negros, emitida el 15 de febrero, logrando reunir a casi 78.000 individuos y un 17,8% de cuota de pantalla.

REDES SOCIALES

Además de las notas de prensa y comunicados que se entregan a la **CARTV** con cada programa, Chino-Chano ha incrementado su presencia notablemente en redes sociales. De esta manera cuenta con 830 seguidores en Twitter y 4.123 en Facebook. Este tipo de soportes se emplean prácticamente a diario para compartir e informar de cuantas novedades surgen en la serie.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 15:20 horas

Programas: 17 programas (7 horas)

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección, guión y Presentación: Mariano Navascués

Realización: Juanjo Viñas



Una de las imágenes promocionales utilizadas



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/chinochanoTV>

Twitter: <https://twitter.com/ChinoChanoTV>


X AMOR AL ARTE

El plató de *X amor al arte*, volvió a vibrar de nuevo en 2014 con la cultura, convertido en espacio abierto a los creadores de la tierra, acogiendo a más de 120 invitados. Una ventana abierta a las distintas disciplinas artísticas: música, literatura, cine, plástica, teatro, tendencias... El instituto de Arte Contemporáneo Pablo Serrano de Zaragoza, se convirtió un año más en plató improvisado de *X amor al arte*. Allí dejaron su huella actores como Nacho Rubio, Cristina de Inza y José Luis Esteban... directores de cine, como Gaizka Urresti, escritores como Ángeles de Irisarri, compañías de teatro como El Temple, investigadores como el profesor Manuel Martín Bueno, talentos emergentes, directores de festivales... *X amor al arte* ofreció sus testimonios, contados en primera persona, sus experiencias, sus opiniones, su apasionante modo de entender la cultura, siempre desde una perspectiva muy vital.


X amor al arte desde que nació, en marzo de 2012, ha sido el estandarte de la cultura en la parrilla de la cadena aragonesa, tratando de informar, formar y entretener con temas tan variados que van del cine a la literatura, pasando por el teatro, la danza, las artes plásticas... Semana a semana, la actualidad ha estado presente en más de 200 reportajes y se ha hecho eco de los numerosos eventos culturales que han viajado a Aragón desde otros puntos de España y del mundo.

A las entrevistas y reportajes se han sumado las secciones fijas y habituales del programa. Desde la sección Entre Bambalinas, que intenta ofrecer una mirada distinta, hasta las entrevistas de Luis Alegre, que recibió desde al actor de moda, Dani Rovira, hasta nuevos talentos que pasaron por esta tierra. Los libros tuvieron su espacio con Antón Castro, cuya sección se renovó a lo largo de la última temporada



 *Adriana Oliveros, presentadora de X amor al Arte*



 *Luis Alegre, colaborador de X amor al arte con Emilio Gutiérrez Caba en el Teatro Principal*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



del año. El periodista (y Premio de Periodismo Cultural del 2014) dio un giro de tuerca, dispuesto a narrar pequeñas o grandes historias sobre lugares que tienen mucho que ver con la cultura en Aragón. Ellos fueron, entre otras muchas, parte de las sorpresas del programa.

Aunque sus datos anuales fueron discretos, *X amor al arte* promedió en el mes de mayo un 7,5% de cuota de pantalla, y el último día de ese mes el programa hizo sus mejores números con un 10,4% de share y 14.000 individuos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 12:00 horas

Programas: 42 programas (48 horas)

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Montse Alcañiz


Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: Laura Vela / María Adán

REDES SOCIALES:

Facebook: <https://www.facebook.com/poramor.alarte.986?fref=ts>



 *Antón Castro, colaborador de X amor al arte*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



MADE IN ARAGÓN EMPRESA

Made in Aragón Empresa, es un espacio en el que se trata de forma monográfica dos empresas aragonesas del mismo sector pero de diferentes dimensiones.

A través de un formato de reportaje en paralelo, se cuentan las experiencias de las personas que un día más lejano o más cercano, emprendieron la aventura de apostar por el negocio que hoy en día dirigen, repasando su evolución y actividad, y comparando sus sistemas de trabajo y de fabricación. ¿Cómo? Subrayando sus diferentes líneas estratégicas (historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...), epígrafes y claves que son el hilo argumental del programa.

Un programa con casos reales y soluciones para subirnos al tren de una economía más competitiva y sostenible que habla en épocas de crisis, también de oportunidades.

La tercera temporada de *Made in Aragón* Empresa ha tenido como resultado una cercana, entretenida y divertida producción audiovisual para profundizar en el mundo empresarial de esta Comunidad. Una propuesta audiovisual que ha puesto en valor la evolución y actividad de estas empresas, sus sistemas de trabajo y de fabricación y sus proyectos de futuro.

En esta tercera temporada hemos descubierto lo mejor de 26 empresas que han dado vida a un formato que refleja el esfuerzo y el tesón del tejido empresarial en Aragón.

Las 13 entregas del programa han estado divididas en varias secciones.

Frase célebre: Una frase relacionada con el tema a tratar abre el programa.

Película: Un fragmento de película relacionada con el tema a tratar arranca el espacio.

Presentación de empresas: Bloque de off para presentación de empresas, que incluye una ficha con in-





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



formación de ambas empresas tratadas en el capítulo.

Bloques de contenido: Historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...

Consejo final: Los responsables de cada una de las empresas lanzan un consejo al futuro emprendedor.

Cierre: Bloque de off con cierre de programa y avance de próximo capítulo

Made in Aragón Empresa es un espacio televisivo con una misión informativa y de divulgación de experiencias y conocimiento, bajo un atractivo formato de reportaje en paralelo que muestra las experiencias de dos empresas diferentes.

Un programa de entretenimiento que conecta con un amplio grupo de espectadores que comprenden edades entre los 30 y los mayores de 65, que disfrutan observando las historias emprendedoras y las experiencias de aquellos que un día decidieron emprender.

El programa siguió cosechando en 2014 los buenos números que le precedían en temporadas pasadas, con un 15,2% de cuota de pantalla y más de 60.000 seguidores de media, se perfila como uno de los programas de éxito de la cadena autonómica, en las sobremesas de los domingos. El formato acabó la temporada en alto, se despidió el 6 de abril con la entrega sobre "Reproducciones artísticas" que firmó un 18,6% y 61.000 espectadores. Esta entrega solo fue superada el 16 de febrero por la titulada "Piedra y mineral", la edición más vista con 19,0% y 77.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA


Emisión: Domingo 14:45 horas

Programas: 13 programas (6 horas)



 Programa 32: Piedra y mineral



 Programa 34: Biomasa



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción Ejecutiva y Dirección: Carlos Gacías, Lorey Melé

Realización: Lorey Melé, Carlos Gacías

REDES SOCIALES

Facebook: <https://www.facebook.com/madeinaragon>


Twitter: <https://twitter.com/MadeInAragonE>

CANAL EMPRENDEDOR

El programa *Canal Emprendedor* continuó su andadura en 2014, la apuesta de la televisión autonómica por un sector tan emergente demostró el pasado año que Aragón es tierra de emprendedores. El espacio, que continuó hasta mayo las emisiones que había iniciado en 2013, presentó a personas que fueron capaces de dar un paso adelante y llevar a término un sueño, un proyecto o una ilusión. Como reflejaron los cinco reportajes que compusieron cada programa, hay emprendedores en todos los ámbitos y en cualquier rincón de la Comunidad. Y todos tienen detrás una historia, que merece ser contada.

Durante 2014, **Aragón TV** emitió 20 entregas de *Canal Emprendedor*, en ellas se incluyó casi un centenar de reportajes, en los que los protagonistas detallaron las circunstancias que les llevaron en su día a emprender y mostraron las peculiaridades de su proyecto. Las cámaras del canal autonómico visitaron así municipios de las tres provincias, para mostrar los casos de emprendedores pertenecientes a sectores como la agroindustria, la formación, el diseño, el deporte, los servicios, la artesanía, la logística,... Además, *Canal Emprendedor* permitió que los aragoneses conocieran qué entidades, públicas y privadas, están comprometidas con el emprendimiento. El programa se completó con dos



 El Batán-Promociones Verdes, en Tramacastilla (Teruel).



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



secciones semanales: una, vinculada a la actualidad del sector, y otra, una Hoja de Ruta, ligada a todos los pasos que hay que dar para la creación de un negocio.

Las emisiones de este formato divulgativo fueron vistas por 20.000 espectadores de media, las historias sobre estos dinamizadores de la economía aragonesa fueron elegidas por el 5,1% de la audiencia. El capítulo dedicado al aceite ecológico Ecosteán, la empresa de videojuegos Kraken Empire y la peluquería canina Guau, qué pelos!, fue el más seguido del año con 10,1% congregó a 48.000 aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 19:40 horas

Programas: 20 programas (15 horas)

Equipo:

Productora delegada: Ana Rosel

Director: Samuel Barraguer

Redacción: Fernando García de Frutos y Álvaro Estallo

REDES SOCIALES:

Facebook: www.facebook.com/canalemprendedor

Twitter: https://twitter.com/Emprendedor_atv



Taller de repostería creativa "Con un poco de azúcar"



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



7. PROGRAMAS ESPECIALES

Aragón TV se volcó un año más con las retransmisiones y eventos especiales. En 2014 la cadena autonómica dedicó a coberturas excepcionales más de 100 horas, aparte de las ediciones extraordinarias ligadas a la actualidad, que algunos programas ofrecieron. En total, 48 eventos especiales que se pueden dividir en diferentes categorías, ya que abarcan diversos aspectos de la cultura aragonesa.

Así, la tradición y el folclore estuvieron presentes en los festejos taurinos (en las 25 retransmisiones ofrecidas) o las fiestas populares (Fiestas del Ángel, Fiestas de San Lorenzo, Fiestas del Pilar y Cipotegato), mientras que el peso de la historia se hizo notar en la mayoría de las manifestaciones religiosas relacionadas con la Navidad (Lotería, Nochebuena, Nochevieja, Campanadas y Cabalgata de Reyes), y la Semana Santa en Aragón (pregón, procesiones y programas especiales), sin olvidar el testimonio de la tradición en la música popular aragonesa a través de los Certámenes de jota de Zaragoza y Huesca. Pero no solo se acercaron a los aragoneses los eventos sucedidos dentro de su Comunidad, **Aragón TV** también estuvo presente en la Proclamación de Felipe VI con un especial de más de cuatro horas del magazine *Sin ir más lejos*, acercando toda la información de lo que sucedía en Madrid la mañana del 19 de junio.

FESTEJOS TAURINOS

Un total de 24 retransmisiones fue el montante de la temporada 2014 en **Aragón TV**, dividido en dos corridas de toros, nueve mañanas de vaquillas, seis concursos de recortadores con anillas, cinco de recorte con toros y dos de roscaderos. 25 retransmisiones contando el "Concurso Nacional de recortadores con toro de fuego" de Teruel.

La temporada taurina de 2014 comenzó el 4 de mayo con un festejo de anillas en El Burgo de Ebro, una localidad a la que llegó por primera vez el equipo taurino para festejos populares. La plaza presentó una gran entrada con los tendidos llenos. En el mismo mes se emitió el festejo celebrado en Pina de Ebro, una localidad en la que tradicionalmente se comenzaba la temporada y que volvió al formato de anillas.



Javier Valero, Isabel Sauco y Víctor Jiménez



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Como casi todos los años Aragón destacó por su feria de festejos populares, tarde y noche y un total de 3 retransmisiones, recorte con toros, roscaderos y recortadores con anillas. Teruel es otro punto obligado de este y años precedentes con una novedad al anunciarse recortes con toros embolados, que dieron colorido a la noche.

Francia fue otro lugar desde el que llegaron las imágenes de un buen concurso de recortes con toros. De nuevo se pasó por Huesca desde donde se pudo ver un interesante festejo de recortes de toros de distintos hierros. Más anillas se celebraron en Tarazona, Ariza y Cariñena y roscaderos en Ejea de los Caballeros.

En 2014 se pudieron ver dos corridas de toros. Una de rejones desde Tarazona y la otra en conmemoración al 250 Aniversario de la inauguración de la Plaza de Toros de Zaragoza, con un cartel compuesto por Juan José Padilla, "El Fandi" y Miguel Abellán, ante toros de Fuente Ymbro, "El Fandi" salió a hombros. La retransmisión de la corrida de toros de Zaragoza registró un share del 32,1 %, estableciendo así un nuevo récord de audiencia en la cadena aragonesa dentro de este tipo de espectáculos.

Las mañanas de vaquillas no faltaron en la programación de **Aragón TV**. Destacó la audiencia del día del Pilar, con una cuota de pantalla del 56,2 %, la más alta de las fiestas pilaristas 2014, esta misma emisión logró en la tarde otro dato histórico, al reunir 100.000 espectadores delante del televisor, cifra solo superada por la retransmisión de las vaquillas del día siguiente con 103.000 seguidores.

La cuota media de todos los festejos taurinos emitidos durante 2014 fue un 13,8%.

FICHA TÉCNICA:

Emisión:

Toros:

30 de agosto desde Tarazona 18:00h

08 de octubre desde Zaragoza 17:30h

Recortadores con anillas:

06 de julio desde El Burgo de Ebro

27 de julio desde Pina de Ebro



Cita madrugadora con las vaquillas durante las fiestas del Pilar



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



03 de agosto desde Alagón 17:30h

24 de agosto desde Gitanillo de Ricla

14 de septiembre desde Tarazona 14:50h

04 de octubre desde Cariñena

Recortadores con toros:

10 de agosto desde Alagón 17:50h

17 de agosto desde Huesca 17:30h

31 de agosto desde Bayona 17:40h

07 de septiembre desde Calatayud 15:50h

28 de septiembre desde Ariza 16:00h

Roscaderos:

20 de julio desde Alagón

21 de septiembre desde Ejea de los Caballeros

Vaquillas (nueve mañanas):

5 al 13 de octubre 08:00 horas

Recortadores con toro de fuego:

13 de julio desde Teruel

Programas: 25 retransmisiones (41 horas)

Equipo:

Narración: Javier Valero


Entrevistas: Isabel Saucó

Comentaristas: Raúl Aranda, Víctor Manuel Gimeno



 *Recortadores desde Teruel*



 *Aragón TV ofreció 25 retransmisiones*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FIESTAS DE TERUEL. PUESTA DEL PAÑUELICO

Como cada año, y en el inicio del mes de julio, **Aragón TV** retransmitió una de las fiestas más populares y multitudinarias del calendario festivo aragonés. El sábado 12 de julio, la televisión autonómica se desplazó a Teruel para llevar hasta los hogares de los aragoneses "la puesta del pañuelico", un tradicional acto con el que se da inicio a tres días ininterrumpidos de fiesta en la capital turolense.

Desde las 16:00 horas, el programa mostró en directo todos los elementos que hacen de este día uno de los más alegres y participativos de la ciudad: el toque del campanico en el Ayuntamiento, la entrega del pañuelico a la peña encargada de colocarlo, "La Botera", el recorrido hasta la Plaza del Torico y el emocionante momento en el que los dos "afortunados" peñistas elegidos, Sergio y Roberto, ascienden por la columna y anudan el pañuelo rojo al pequeño emblema de la ciudad.

El programa contó con la narración del periodista Fernando Ruiz, que estuvo acompañado por dos comentaristas, José Miguel Meléndez, delegado de la **CARTV** en Teruel, y Gabriel Fuertes, peñista y "Diego" en las Bodas de Isabel de Segura de 2011.

Además, varios reporteros trasladaron desde distintos puntos de la ciudad la emoción de este momento. Bea Abella, desde el Ayuntamiento, y Antonio Pozo, desde distintos puntos del recorrido, nos hicieron llegar los testimonios de los principales protagonistas de la fiesta.

La retransmisión contó con entrevistas al alcalde de la ciudad, Manuel Blasco, al mantenedor de las Fiestas y presidente de la Fundación Dinópolis, Luis Alcalá, o al "Vaquillero del año", que este año recaía en Eliseo Fernández, presidente de la Peña El Despiste.

El programa contó además con varios reportajes en los que pudimos conocer, más en profundidad, a la peña protagonista de este año, la peña La Botera; también cómo se transforma la ciudad durante esos días, la ocupación hotelera, o recordar algunos de los emocionantes momentos de los últimos años en los que otras peñas de la ciudad se encargaron de protagonizar este emblemático momento de colocar el pañuelo al Torico.

El programa especial con motivo de las Fiestas de Teruel logró un 15,6% de share y reunió a 52.000 espectadores, convirtiéndose en la retransmisión de 'La puesta del pañuelico' más vista en la historia de la cadena aragonesa.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 12 julio 15:40 horas

Programas: 1 especial (1 hora)

Equipo

Producción Delegada: Silvia Gómez

Dirección: Fernando Ruiz

Realización: Alex Calderón, Iván Ara

Producción: Santiago de Andrés, Noelia Buisán

Producción Ejecutiva y Dirección: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Beatriz Abella y Antonio Pozo

Comentaristas: José Miguel Meléndez, delegado de **CARTV** en Teruel

Gabriel Fuertes, peñista y "Diego" en 2011

FIESTA DE SAN LORENZO

La capital oscense fue protagonista en agosto de **Aragón TV** con motivo de las Fiestas de San Lorenzo. La Televisión Autónoma retransmitió en directo dos de los actos más significativos: el disparo del Cohete anunciador y la primera actuación de los Danzantes.

Cohete Anunciador



El equipo preparando la retransmisión



Ambiente de la plaza navarra de Huesca tras el cohete anunciador



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El sábado 9 de agosto desde las 11:40h, el periodista oscense Pablo Franco condujo un programa especial que llevó hasta los hogares aragoneses los minutos previos al lanzamiento del cohete anunciador y de la lectura del pregón y los primeros minutos de la fiesta. Dos reporteras, Vanessa Pérez y Marta López, se encargaron de trasladar el ambiente y el testimonio de los protagonistas de la fiesta desde el interior del Ayuntamiento y la plaza de Navarra, donde **Aragón TV** instaló una pantalla para el seguimiento del programa en directo.

Acompañando a Franco estuvieron el fotógrafo Víctor Ibáñez, premiado con la Parrilla de Oro en 2013, y la empresaria Rosa del Valle, galardonada en 2014 con el Premio de la Fiesta del Comercio.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 9 agosto 11:40 horas

Programas: retransmisión especial 30 minutos de duración

Equipo

Producción Delegada: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Alex Calderón

Narración: Pablo Franco

Comentaristas: Juan Andreu, ex Danzante

Carlos Garcés, Historiador



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



DANZANTES

El domingo 10 de agosto, día del patrón, desde las 8:05h, **Aragón TV** vivió en directo la primera actuación de los Danzantes de Huesca en la plaza de San Lorenzo. Pablo Franco volvió a ser el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios del ex danzante Juan Andreu y el historiador Carlos Garcés. Vanessa Pérez y Marta López fueron las encargadas de las entrevistas.

En 2014, la retransmisión adelantó su hora de inicio para mostrar cómo Lorenzo Arnal, prior de la Cofradía de San Lorenzo, imponía un corbatín rojo en el palo de las cintas de los Danzantes simbolizando el nombramiento de "Cofrade de honor" a la Agrupación de Danzantes de Huesca.

Tras los cinco dances, espadas, palos viejos, cintas, palos nuevos y el degollau, el programa especial emitió un reportaje sobre la ronda jotera en honor al santo que había tenido lugar la noche anterior y pasó a ofrecer en directo el inicio de la procesión de San Lorenzo por las calles de Huesca.

Con una cuota de pantalla del 18,6%, esta retransmisión especial batió su récord de audiencia, siendo la más seguida en la historia de **Aragón TV**, a gran distancia de las anteriores ediciones.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Domingo 10 de agosto 08:05h

Programas: retransmisión especial de una hora y media de duración

Equipo:

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Alex Calderón

Narración: Pablo Franco

Comentaristas: Juan Andreu, ex Danzante

Carlos Garcés, Historiador



 Aragón TV mostró en directo la actuación de los danzantes



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



CIPOTEGATO

La mañana del miércoles 27 de agosto, **Aragón TV** se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

Desde las 11:40 horas, se emitió un programa especial que contó con la narración del periodista Fernando Ruiz que estuvo acompañado por dos **Comentaristas**: el presidente del Instituto Aragonés de Antropología, Vicente Chueca, y por el periodista turiasonense, Marcos Ruiz.

María Lahoz, desde el interior del Ayuntamiento, fue la encargada de realizar las entrevistas a los protagonistas de la fiesta así como a las autoridades municipales.

La retransmisión especial incorporó varias novedades. Durante el programa se recuperaron imágenes del recorrido del Cipotegato por la ciudad: su entrada a la Plaza de Toros Vieja y su paso por delante de la Catedral, que lucía sin andamios su fachada recién restaurada. Además, se emitió un perfil del Cipotegato, grabado con anterioridad y embargado hasta una vez que se ha hecho pública su identidad.

El programa contó con el testimonio de Gorka Dallo, Cipotegato 2014, quien expresó sus impresiones antes de su salida mientras se colocaba el traje y en el interior del Ayuntamiento una vez finalizado el recorrido y tras recibir la ovación en lo alto del monumento.

Por segundo año **Aragón TV** emitió la retransmisión del Cipotegato dentro de un contenedor propio, registrando una cuota de pantalla del 19,4%, y marcando así su mejor resultado histórico. El evento interesó a 20.000 individuos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 27 agosto 11:40 horas

Programas: retransmisión especial de 1 hora de duración

Equipo

Producción Delegada: Silvia Gómez



 *El Cipotegato de Tarazona tras finalizar su recorrido*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Román Magrazó

Narración: Fernando Ruiz

Comentaristas: Vicente Chueca, presidente del Instituto Aragonés de Antropología
Marcos Ruiz, periodista

FIESTAS DEL PILAR

Pregón


El sábado 4 de octubre, de 20:00 a 21:20h, los espectadores de **Aragón TV** pudieron disfrutar, en directo, del programa especial Pregón de las Fiestas del Pilar 2014. Narrado por Susana Luquin, el programa dio comienzo con el desfile de las peñas e incluyó la entrega de las Medallas de la Ciudad, en un acto que tiene lugar en el Ayuntamiento de Zaragoza. Junto a Susana estuvieron el actor de "*Oregón TV*" y pregonero de las fiestas de 2013, Jorge Asín, y Paco Vallés, coordinador del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza para comentar todos los detalles de este acto que marca el inicio de las fiestas.

Las reporteras Jennifer García y Eva Hinojosa, repartidas por la paza del Pilar y sus inmediaciones palparon el ambiente que se vivió entre los asistentes y la emoción previa al comienzo de las fiestas. Desde el interior del Ayuntamiento, Vanessa Pérez entrevistó a Manuel López, rector de la Universidad de Zaragoza, distinguida con la Medalla de Oro de la Ciudad; a Juan Alberto Belloch, alcalde de la ciudad y a Braulio Cantera, presidente de Interpeñas, encargado en 2014 de la lectura del Pregón desde el balcón del Ayuntamiento.

El programa especial incluyó la emisión de distintos reportajes con perfiles de las personalidades distinguidas por el Ayuntamiento de Zaragoza así como las novedades que presentaron las fiestas en 2014.

La retransmisión del Pregón de inicio de las Fiestas del Pilar alcanzó en 2014 una cuota del 28,3%, el evento interesó a 80.000 individuos.



 *Grafismo especial para las fiestas del Pilar*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 4 octubre 20:00 horas

Programas: 1 especial (1 hora)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Susana Luquin

Realización: Javier Casbas, Román Magrazó

Narración: Susana Luquin

Comentaristas: Paco Vallés, técnico Ayuntamiento de Zaragoza

Jorge Asín, pregonero Fiestas Pilar 2013

OFRENDA DE FLORES

El domingo 12 de octubre, de 9:00 a 14:00 horas, Fernando Ruiz y María José Cabrera trasladaron a los aragoneses el acto más representativo de las Fiestas del Pilar: la Ofrenda de flores. El programa especial, de cinco horas de emisión en directo, mostró los momentos claves de la mañana: la colocación de la Cruz de Lorena, la ofrenda del País invitado, la ofrenda de la Guardia Civil, la ofrenda fluvial, la ofrenda de las autoridades municipales y el Pontifical. Todo entrelazado con las ofrendas de miles de zaragozanos, aragoneses y gentes venidas de fuera para expresar su devoción a la Virgen del Pilar.

Las cámaras de **Aragón TV** estuvieron durante toda la mañana en el interior del Camarín de la Virgen, en la Basílica, mostrando a la Virgen con el manto del Cabildo. También estuvieron atentas a las novedades de este año: la instalación de sillas de uso público distribuidas en los puntos clave del recorrido y el concurso de canastillas y arreglos florales.



 Imagen de la Virgen del Pilar tras la colocación de la Cruz de Lorena



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La retransmisión contó con distintos invitados que en intervenciones sucesivas abordaron distintos aspectos de la fiesta: Manuel Almor, deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; Juan José Padilla, matador de toros, y Javier Valero, crítico taurino; Fernando Maneros, experto en indumentaria aragonesa; Gonzalo Cuchi, Coordinador de la organización de la ofrenda y Pepe Quílez, director de **Aragón TV**.

Cinco reporteros, María de Miguel, Blanca Escorihuela, Yolanda Gómez, Silvia Ladrero y Gorka Vallejo, repartidos por la plaza del Pilar, la calle Alfonso y el paseo Independencia palparon el ambiente festivo de la Ofrenda y cómo vivieron la jornada oferentes y asistentes. Ellos entrevistaron tanto a oferentes como a voces destacadas de la ciudad como Jerónimo Blasco, consejero de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza; Manuel Ureña, arzobispo de Zaragoza; Manuel Correas, presidente de la Asociación Profesional de Fotógrafos de Zaragoza; Juan Ángel Vicente, jefe de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Zaragoza y presidente del jurado del concurso de arreglos florales.

La octava retransmisión en directo de la Ofrenda de flores de **Aragón TV**, registró su máximo histórico con una cuota media del 47,1%, superando en seis décimas a la ofrenda de 2010 que, desde entonces, encabezaba el primer puesto del ránking.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 12 de octubre 09.00 horas

Programas: 1 especial (4 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Roberto Roldán, Iván Ara, Ricardo Domínguez

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: María de Miguel, Blanca Escorihuela, Yolanda Gómez, Silvia Ladrero y Gorka Vallejo.

Comentaristas: Manuel Almor, Deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza

Juan José Padilla, matador de toros



La Calle Alfonso I durante la Ofrenda de flores



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Javier Valero, Crítico taurino

Fernando Maneros, experto en indumentaria aragonesa

Gonzalo Cuchi, coordinador de la organización de la ofrenda

Pepe Quílez, director de Aragón TV

ESPECIAL ARAGÓN EN ABIERTO

Entre las 16:30 y las 19:45h, Aragón TV emitió una edición especial de *Aragón en abierto* presentada por Alba Gimeno. El programa siguió muy de cerca el transcurso vespertino de la Ofrenda de flores, repasó los mejores momentos vividos durante la mañana y estuvo muy pendiente del resto de actos del Día del Pilar.

Ocho reporteros del programa conversaron con oferentes y espectadores durante toda la tarde. Además, entrevistaron a responsables del concurso de indumentaria tradicional y conocieron de mano de Jerónimo Blasco, consejero de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, los datos de participación durante la jornada. *Aragón en abierto* siguió en 2014 con lo que ya es una tradición: ofrecer el último ramo de flores a la Virgen del Pilar y hacerse la primera foto en lo alto de la estructura.

Las localidades aragonesas de Fraga y Calanda, que también celebran el día 12 de octubre, la festividad de la Virgen del Pilar tuvieron un protagonismo especial en este programa. Este programa especial de *Aragón en abierto* registró en 2014 una cuota del 27% y 85.000 espectadores de media, convirtiéndose en la segunda edición más vista en la aún corta historia de la cadena.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 12 octubre 16:30 horas

Programas: 1 especial (3 horas)



El especial de Aragón en abierto logró un 27% de cuota de pantalla



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Ana Victoria Úbeda

SubDirección y Realización: Roberto Asensio

Narración: Alba Gimeno

Redacción: Blanca Liso, Beatriz Abella, Jennifer García, Martina Sebastián, David Arenere, Antonio Pozo y Lidia Martínez

FESTIVAL DE LA JOTA

El Certamen de Jota de **Aragón TV** salió a la calle para vivir las fiestas del Pilar al lado de tres grandes grupos de nuestra Comunidad. El programa, presentado por David Marqueta, recogió la actuación que el 10 de octubre de 2014 reunió en el escenario de la Fuente de la Hispanidad de Zaragoza a los grupos Nobleza Baturra, Aires de Albada y Raíces de Aragón.

Esta edición especial de Dándolo Todo Jota, emitida el domingo 12 de octubre, registró una cuota de pantalla del 14% y fue seguida por 61.000 individuos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 12 octubre 22:05 horas

Programas: 1 especial (3 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Realización: Javier Casbas, Alex Calderón

Presentación: David Marqueta



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



OFRENDA DE FRUTOS

El lunes 13 de octubre, **Aragón TV** ofreció una Ofrenda de frutos muy especial ya que se cumplían 50 años de la participación, colaboración y organización de este evento por parte de la Federación de Casas Regionales y Provinciales de Aragón.

La retransmisión estuvo conducida por Alba Gimeno y Pablo Franco que contaron con los comentarios de Pedro Eugenio del Campo, vicepresidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales, y Miguel Ángel Lahoz, experto en indumentaria aragonesa.

Tres reporteros, Miguel Ángel Sastre, Beatriz Abella y Blanca Liso, repartidos por la plaza de Santa Engracia, calle Don Jaime y plaza del Pilar, respectivamente, se encargaron de comentar el ambiente festivo tanto con los oferentes como con los espectadores allí reunidos.

Las cámaras de **Aragón TV** siguieron el recorrido de los frutos por las calles del centro de Zaragoza hasta el interior de la Basílica donde fueron ofrecidos a la Virgen, recogidos por el Cabildo y trasladados en camiones al Refugio, donde se repartieron entre distintas organizaciones de ayuda social.

La retransmisión en directo de la Ofrenda de frutos fue seguida por más de 72.000 espectadores batiendo así su récord de seguidores. Logró también máximo histórico de share, al interesar al 35,4% de la audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 13 octubre 11:30 horas

Programa: 1 especial (3 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Mercedes Martín

Realización: Román Magrazó, Alex Calderón

Narración: Alba Gimeno, Pablo Franco



 Las cámaras de **Aragón TV** mostraron todo el recorrido de la Ofrenda de frutos



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Redacción: Miguel Ángel Sastre, Beatriz Abella, Blanca Liso

Comentaristas: Pedro Eugenio del Campo, vicepresidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales

Miguel Ángel Lahoz, experto en indumentaria aragonesa

FESTIVAL NACIONAL DE JOTA

El equipo de *Dándolo Todo Jota* se trasladó una vez más a la plaza del Pilar para transmitir la cuarta edición del Festival Nacional de la Jota. Un acto centrado en las distintas formas de entender la jota a lo largo y ancho del territorio español. En esta edición concurren tres asociaciones: una aragonesa, Baluarte Aragonés, y dos de fuera de nuestras fronteras, el Grupo de Danzas de Logroño y el grupo Coros y Danzas de Santander.

La retransmisión del Festival Nacional de Jota, emitida el 13 de octubre a las 16:30h alcanzó el 14,4% de share y fue seguida por 56.000 individuos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 13 octubre 16.30 horas

Programas: 1 especial (1,5 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Realización: Javier Casbas, Alex Calderón

Presentación: David Marqueta



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ROSARIO DE CRISTAL

Un año más **Aragón TV** llevó hasta los hogares aragoneses la luz del Rosario de Cristal. Desde las 20:00 y hasta las 21:25h, el programa especial mostró uno de los actos con más tradición e historia de las Fiestas del Pilar.

Narrado por Fernando Ruiz con los comentarios del doctor en Historia José Enrique Pasamar, la retransmisión mostró las carrozas de los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos así como el resto de faroles monumentales que componen esta tradición que se remonta al siglo XIX.

A pie de calle, dos reporteras, Martina Sebastián y Verónica Careaga, conocieron el sentir de las gentes congregadas al paso de esta procesión.

El programa especial del Rosario de Cristal registró en 2014 los mejores datos en la historia de la cadena autonómica, tanto en cuota de pantalla como en seguimiento. Logró un 25,1% de share y congregó a casi 124.000 aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 13 octubre 20:30 horas

Programas: 1 especial (1 hora)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Vanessa Pérez

Realización: Iván Ara, Román Magraño

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Martina Sebastián y Verónica Careaga

Comentaristas: José Enrique Pasamar, doctor en Historia



El Rosario de Cristal iluminó el centro de Zaragoza



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FIN DE FIESTAS

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar. El lunes 13 de octubre, desde las 22:45 horas, Jesús Nadador condujo un programa que repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar como son el pregón, las Ofrendas de flores y frutos, el Rosario de Cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros; el ambiente en la última noche de fiestas y la traca final de fuegos artificiales en la ribera.

La transmisión contó con dos reporteros en plató, María Lahoz e Imanol Baztán, encargados de entrevistar a los aragoneses congregados en la plaza del Pilar y en las riberas del Ebro y al técnico de Pirotecnia Zaragoza, José Antonio Llera, quien explicó los detalles de los fuegos artificiales preparados para esa noche.

El programa recuperó también las actuaciones de los solistas ganadores del Certamen Oficial de Jota de Zaragoza.

La despedida de **Aragón TV** a las Fiestas del Pilar a través del este especial Fin de fiestas registró una cuota de pantalla del 22%, despertando el interés de 118.000 individuos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 13 octubre 22:45 horas

Programas: 1 especial (1 hora)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Javier Casbas, Alex Calderón

Presentación: Jesús Nadador

Redacción: María Lahoz, Imanol Baztán y Teresa Lorenzo



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



CABALGATA DE REYES

El 5 de enero de 2014 la Cabalgata de Reyes se vivió de nuevo en **Aragón TV** con un programa especial de dos horas y media de riguroso directo para la tarde más mágica del año.

Narrado por Alba Gimeno, presentadora del programa *Aragón en abierto*, y con la colaboración de Francisco Vallés, coordinador del Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, y de Juan Antonio Gordón, Responsable de Servicios Públicos y Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza, el programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la Cabalgata en las tres capitales aragonesas.

Durante las dos horas y media de retransmisión, las cámaras de **Aragón TV** recogieron la llegada de Sus Majestades los Reyes Magos a la plaza del Pilar y la salida de los mismos con sus comitivas a partir de las 18:00 horas. Un amplio dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por todo el recorrido de la cabalgata permitió palpar y transmitir el ambiente y la ilusión de los niños y de todas las familias ante la llegada de Sus Majestades. Las cámaras de **Aragón TV** captaron el momento en el que Melchor, Gaspar y Baltasar ofrecieron al Niño Jesús sus presentes, así como las declaraciones de los Reyes a los niños aragoneses.

Un año más, la Cabalgata estuvo dedicada a los cuentos de Navidad y recreó los escenarios más conocidos de las novelas de Charles Dickens. La comitiva contó con la participación de casi 500 actores y figurantes en un desfile de más de 30 bloques, elementos, plataformas y carrozas que las cámaras del programa especial recogieron con detalle a lo largo de todo el recorrido por las calles zaragozanas. También se realizaron conexiones en directo con las cabalgatas de Reyes de Huesca y de Teruel, cumpliendo así con uno de los objetivos fundamentales de *Aragón en abierto* como es la vertebración territorial.

La Cabalgata de Reyes de 2014 registró un 22,9% de cuota de pantalla y fue vista por una audiencia estimada de 79.000 espectadores, lo que la convirtió en la más vista de la historia de la cadena, marcando un nuevo máximo histórico. La retransmisión fue la oferta líder en su franja siendo la opción mayoritaria en ambos sexos, entre los mayores de 45 años, en Zaragoza capital, poblaciones pequeñas y en la provincia de Zaragoza.

En la producción y realización del programa especial Cabalgata de Reyes 2014 trabajó un equipo de 40 personas.



 La Cabalgata de Reyes fue la más vista de la historia de Aragón TV



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 5 de enero 17:55 horas

Programas: especial de 2 horas y 30 minutos de duración

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector y Realizador: Roberto Asensio Flores

Realizador Unidad móvil: Iván Ara

Presentadora: Alba Gimeno

Redactores: Martina Sebastián, Blanca Liso, Jennifer García, Lidia Martínez, David Arenere, Laura López, Yolanda Gómez, Diego Burbano, Beatriz Abella y Marta López

SIN IR MÁS LEJOS, ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD

Un año más, el programa *Sin ir más lejos* ha retransmitido el "Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad" que en 2014 ha dejado más de 15 millones de euros en Aragón, la mayoría en Calatayud.

Desde el Teatro Real de Madrid, dos periodistas han contado todos los detalles de este día tan especial. Otros ocho periodistas han estado repartidos en diferentes lugares de las tres provincias aragonesas: Zaragoza, Monzón, Jaca, Alagón, Alcañiz y Teruel.

Durante la emisión del especial han pasado por el plató todos los colaboradores habituales del programa *Sin ir más lejos*, acompañados por invitados que han aportado su experiencia en un sorteo de estas características. Premiados y loteros han contados su historias relacionadas con el este día.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



A lo largo de las casi cinco horas de directo que ha durado el especial de lotería de navidad, la música ha estado presente con el grupo aragonés Esparatrapo y el coro del colegio Condes de Aragón.

El objetivo de este programa ha sido retransmitir en directo el sorteo y compartir la alegría de los premiados con todos los aragoneses. El 22 de diciembre de 2014, el Sorteo Extraordinario de Navidad ha dejado más de 15 millones de euros en Aragón.

En resumen, un programa especial de **Aragón TV** en el que se lleva en directo hasta las casas de los aragoneses el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad, con conexiones desde Madrid y desde diferentes rincones de Aragón.

La retransmisión de 2014 estableció un nuevo récord histórico de share en relación a emisiones anteriores, acaparó la atención del 23,6% de la audiencia y fue seguido por 33.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22 de diciembre 08:30 horas

Programas: 1 especial (5 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Susana Luquin


Editora: Merche Martín

Realizador: Juan Manuel Salgado

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador

RedActores: Vanessa Pérez, Blanca Escorihuela, María Lahoz, Carolina Millán, María de Miguel, Carolina Ferrer, Verónica Careaga, Marta López, Imanol Baztán, Silvia Ladrero y Olga Lafuente



 Aragón TV recorrió las localidades agraciadas



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Colaboradores:

María Jesús Lorente, empresaria y abogada

Pilar Andrade, empresaria

José Antonio Pueyo, empresario

Susana Aperte, empresaria

Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Juan Royo, economista

Fernando Bermejillo, economista

Santiago Gascón, psicólogo

Cristina Equiza, psicóloga

Mónica Goremberg, psicoanalista

José Carlos Fuertes, médico psiquiatra

Gustavo Cimorra, médico

Cristina Marín, galerista

José Ramón Marcuello, periodista

Nieves Herrero, periodista



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



GALA DE NOCHEBUENA

¡Qué noche más buena! es el título de la gala con la que **Aragón TV** volvió a apostar por una Nochebuena totalmente aragonesa. Una gala abierta a todas las manifestaciones musicales de la Comunidad, a todos los artistas que se reúnen en un plató para cantar, o versionar, villancicos, canciones populares o estrenar sus trabajos.

Conducida por David Marqueta y Susana Luquin, la gala ¡Qué noche más buena! incorporó en esta edición el humor, a cargo de humoristas aragoneses como Mariano Casanova, el mago Mario Cobreti, el dúo "Los Gandules", Pepín Banzo y Juako Malavirgen.

Más de tres horas de gala y un total de 40 actuaciones representadas por artistas aragoneses, grupos corales, grandes figuras de la jota, escuelas de baile y agrupaciones folclóricas llegadas desde las tres provincias aragonesas. Música en directo con la participación, entre otros, de Teatro Arbolé, Grupo Rolde del Maestrazgo, Coro Albae Voces, Escuela de Jota de Sádaba, Coro Enarmonía, Escuela de Jota de Estela Alarcón, la soprano Beatriz Jimeno, escuela de flamenco de Nacho Estévez, Escuela de Jota de Binéfar, el músico Cristian Baquero, Carmen París, Nacho del Río, Beatriz Bernad, el grupo de rock "Acero", y un largo etcétera en la noche más representativa del panorama musical de nuestra comunidad.

Un año más, este clásico de **Aragón TV** ha servido para reunir a toda la familia delante del televisor en una noche de entretenimiento y divulgación de la cultura aragonesa.

Como ya viene siendo tradición, muchos aragoneses celebraron esta noche tan especial con **Aragón TV**, el 15,3% de la audiencia eligió la cadena aragonesa para pasar la noche, lo que se traduce en 41.500 aragoneses.



 *Susana Luquin y David Marqueta presentaron la gala '¡Qué noche tan buena!'*



 *Actuación de Olga Orús*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles 24 de diciembre 22:10 horas

Programas: 1 especial (4 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Realización: Javier Casbas

Guión: Carlos Mateos

Regidor: Marcos Sánchez


GALA DE NOCHEVIEJA

Aragón TV despidió 2014 y dio la bienvenida al año nuevo con su habitual gala de Nochevieja: *Al 2015 con Aragón TV*. Un especial lleno de música en directo, humor y con denominación aragonesa.

Luis Larrodera, Susana Luquin y Jesús Nadador fueron los encargados de conducir este especial en el que participaron más de 40 grupos y artistas aragoneses. Una cita muy esperada por los invitados que tienen la oportunidad de mostrar sus formaciones tocando en directo y ofreciendo grandes versiones de la música española tamizadas por sus estilos. Todo ello vertebrado por la jota, en esta ocasión, por un concurso de Jotas de Picadillo.

En la primera parte de la gala, hasta las campanadas, se celebraron algunos de los aniversarios más importantes que han tenido lugar este año en Aragón: el centenario de la Banda Municipal de Ejea, el 25º aniversario de la Plaza de la Misericordia de Zaragoza, los 150 años de la llegada del tren a Huesca, los 30 años de Interpeñas, sin perder de vista otras celebraciones a nivel nacional como los 50 años de Joan



 Jesús Nadador, Susana Luquin y Luis Larrodera, anfitriones de 'Al 2015 con Aragón TV'



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Manuel Serrat en el escenario. Artistas aragoneses ilustraron estas celebraciones: La Dama Orquesta, Esparatrapo, Emociones a la carta, Begoña Gracia, La Orquesta Ingenio, Artistas del Gremio o Rodolfo Alberó fueron algunos de los invitados.

Tras las campanadas, La Orquesta Nueva Alaska dio la bienvenida al 2015 seguida de una larga lista de grupos aragoneses que se sumaron a la fiesta. Los Broodies, Domador, El Juana Banda, José Luis Urbén y su gente, The Bronsons, El Polaco, Ana María Sancho, Juanita Calamidad, Tritón Jiménez, Silvia Solans, Hotel, Los Cármenes, y así hasta 21 fueron los grupos que aceptaron traernos una versión de canciones españolas de todos los tiempos.

El concurso de jotas de picadillo vertebraba la noche, 1.500 euros a la mejor colección de coplas repartidos entre el autor y los cantadores que vinieran a defenderlas. En total 20 parejas y veinte coplas que hacían referencia a los hechos o personajes más destacados del año. En el jurado, el humorista y mago Pepín Banzo, los cantautores Los Gandules, los presentadores Alba Gimeno y José Antonio Alaya y la cantadora Pilarín Bueno.

Un año más, los artistas aragoneses pusieron todo su talento al servicio de este especial demostrando que la creatividad siempre es bien aceptada por el espectador.

La gala de Nochevieja de la cadena autonómica firmó un 11,9% de share y 35.000 individuos de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 31 de diciembre 22:25 horas

Programas: 1 especial (5 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Realización: Javier Casbas

Guión: Carlos Mateos



 *Los presentadores con algunos de los participantes en el Concurso de Jotas de Picadillo*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



CAMPANADAS FIN DE AÑO

Aragón TV cerró el año con la retransmisión en directo, una vez más, de las campanadas de fin de año desde la Plaza del Pilar de Zaragoza; un divertida retransmisión para despedir el año 2014 y dar la bienvenida al 2015 con algunos de los personajes más simpáticos y queridos del programa *Oregón TV*.

La ya tradicional Gala de Nochevieja hizo un descanso, apenas media hora de las doce de la noche del 31 de diciembre, para conectar en directo con la Plaza del Pilar donde, en medio de una multitud de aragoneses, Jesús Nadador intentaba explicar a José Miguel y a su amigo ET cómo es la manera en la que los "terrícolas" en general y los aragoneses en particular dan la bienvenida al nuevo año.

Era la quinta vez que Jesús Nadador, presentador del programa *Sin ir más lejos*, conducía esta retransmisión y fue, sin duda, una de las más complicadas y, a la vez, más divertidas. Su primera preocupación fue hacer que ET estuviera tranquilo en medio del bullicio de la plaza y conseguir que todo el mundo, tanto en la plaza, como en sus casas pudiera comerse con calma las uvas.

Para el actor Jorge Asín, en el papel de José Miguel, era la segunda vez en la tarea de retransmitir las campanadas. Su compañera Laura Gómez-Lacueva, que interpretaba al extraterrestre ET, se estrenaba en esta importante tarea.

Finalmente, a las doce de la noche y siguiendo el ritmo que marcaban las campanadas del reloj del Ayuntamiento de la capital aragonesa, los espectadores en sus casas y la gente congregada en la propia plaza daban la bienvenida al nuevo año.

Después de estas divertidas campanadas, nuestros presentadores regresaban a la Gala que seguía en las pantallas de Aragón TV presentada por Luis Larrodera, Susana Luquin y Jesús Nadador.

La media hora que duró esta retransmisión consiguió un seguimiento del 18,4% de share y 62.000 espectadores.



Jesús Nadador y los "oregoneses" José Miguel y ET retransmitieron las campanadas



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 31 diciembre 23:35h

Programas: especial de 30 minutos de duración

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Fernando Ruiz

Realización: Javier Casbas, Teresa Lázaro

Presentador: Jesús Nadador

Actores: Jorge Asín, como "José Miguel"

Laura Gómez-Lacueva como "ET"

SEMANA SANTA

Aragón TV efectuó en 2014 una mayor cobertura de la Semana Santa aragonesa ampliando las horas de emisión distribuidas en cuatro programas especiales:

El 17 de abril de 2014, Jueves Santo, *Aragón en abierto* emitió, desde las 18:00 y hasta las 20:30 horas, un programa especial siguiendo, en directo, las procesiones zaragozanas del Cristo Despojado, El Prendimiento, La Oración en el Huerto, El Silencio y La Coronación de Espinas.

Además, emitió reportajes de El Encuentro, desarrollado la noche anterior entre las Cofradías de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores; y de las procesiones que tuvieron lugar esa mañana en la capital: La Exaltación de la Santa Cruz y La Verónica.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Asimismo, las cámaras de *Aragón en abierto* estuvieron en directo en Híjar, localidad turolense perteneciente a la Ruta del Tambor y el Bombo, y en Alcalá de Gurrea (Huesca) asistiendo en directo a la procesión de esta localidad.

Alba Gimeno, narradora de este programa especial, estuvo acompañada en los comentarios por Mariano Julve, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y Eduardo Lolumo, meteorólogo presentador de El tiempo 2.

Esta edición especial de *Aragón en abierto* obtuvo una cuota del 19,3% y fue seguida por 43.000 espectadores, siendo la segunda retransmisión con mayor cuota de pantalla desde que en 2007 la cadena autonómica comenzara a hacer ediciones especiales del programa en el Jueves Santo.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 17 de abril 18:00 horas

Programas: 1 especial (2 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Ana Victoria Úbeda

SubDirección y Realización: Roberto Asensio

Narración: Alba Gimeno

Redacción: Pablo Franco, Diego Burbano, Jennifer García, Beatriz Abella, Marta López, Blanca Liso y Yolanda Gómez

Comentaristas: Mariano Julve, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y

Eduardo Lolumo, meteorólogo



 Imagen de El Encuentro



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ESPECIAL NOCHE DE JUEVES SANTO

En la noche de Jueves Santo, **Aragón TV** programó a partir de las 22:00horas un nuevo especial en directo, de casi 5 horas de duración, ofreciendo una mayor cobertura de la Semana Santa zaragozana, recién declarada de Interés Turístico Internacional.

Durante la primera parte de la retransmisión, narrada por Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda, acompañados en los comentarios de Jorge Gracia, autor del libro "Tambores de Zaragoza", los espectadores de la televisión autonómica de Aragón pudieron ver el cierre en la Iglesia de Santa Isabel de Portugal de las cofradías del Cristo Resucitado, La Oración en el Huerto, El Prendimiento y El Descendimiento. Asimismo se emitieron distintos reportajes sobre la Semana Santa oscense referentes a La Enclavación de Ayerbe y la Rompida de la Hora de Monzón. Además, el programa contó con un "micro inalámbrico" en la Plaza del Justicia en manos de Ana Moreno para recoger en directo los testimonios de cofrades y espectadores.

A las 23:45horas, se conectó con Híjar para asistir en directo a la Rompida de la Hora. José Miguel Meléndez fue el narrador de este tramo que estuvo acompañado por Beatriz Abella en las entrevistas y José María Turón en los comentarios.


A partir de las 24:10horas, el programa especial regresó a Zaragoza para asistir a la salida de La Piedad y mostrar el cierre de otras tres cofradías: La Llegada de Jesús al Calvario, Jesús atado a La Columna y la Sagrada Eucaristía. Juan Murillo, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías, se sumó como comentarista al equipo que había narrado la primera parte del programa.

Este especial de casi 5 horas de duración promedió una cuota del 12,7%, el mejor registro de los últimos cuatro años. La conexión para ver Romper la hora desde Híjar llegó a alcanzar el 16,8%, lo que supuso el mejor dato de la "rompida de la hora" en Jueves Santo desde 2007, primer año en el que la cadena autonómica retransmitió el evento, que también se hizo desde Híjar.



 La conexión desde Híjar alcanzó un 16.8%



 Aragón TV mostró las principales procesiones de Semana Santa



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 17 de abril 22:00 horas

Programas: 1 especial (4 horas y media)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Ricardo Domínguez

Narración: Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda

Redacción: Ana Moreno, Marta López, María José Crespo

Comentaristas: Jorge Gracia, autor "Tambores de Zaragoza" y Juan Murillo, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

Híjar

Realización: Iván Ara, Ana Lladosa

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Beatriz Abella

Comentaristas: José María Turón



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ESPECIAL MAÑANA DE VIERNES SANTO

El programa especial de la mañana de Viernes Santo comenzó a las 11:45 horas en Calanda, única localidad de la Ruta del Tambor y el Bombo que rompe la hora a las doce del mediodía. José Miguel Meléndez condujo la retransmisión con la ayuda de Beatriz Abella, que se encargó de las entrevistas, y Maribel Bondía y José Miguel Asensio que aportaron sus comentarios.

A partir de las 12:10 horas, la retransmisión siguió en Zaragoza de la mano de Fernando Ruiz y María José Cabrera. Las cámaras de **Aragón TV** ofrecieron en directo la salida de Las Siete Palabras que, en una procesión muy especial, la de su 75º aniversario, modificó su estructura habitual suprimiendo las siete predicaciones distribuidas a lo largo del recorrido por una única predicación en el centro de la Plaza del Pilar.

Mariano Julve, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, participó en el programa como comentarista. La conexión para ver Romper la hora desde Calanda logró máximo histórico, fue la opción elegida por el 25,7% de los aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 18 de abril 11:45 horas

Programas: 1 especial (2 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Yolanda Liesa

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Comentaristas: Mariano Julve, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

CALANDA

Producción: Santiago de Andrés, Alexis Gracia

Realización: Iván Ara, Ana Lladosa

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Beatriz Abella

Comentaristas: Maribel Bondía y José Miguel Asensio

SANTO ENTIERRO

A las 17:50 horas del Viernes Santo, comenzó la retransmisión especial de la procesión del Santo Entierro. Organizada por la Hermandad de la Sangre de Cristo, esta procesión de procesiones recuperó el recorrido junto a las murallas y por plaza del Pilar pensando en la mayor vistosidad que da por televisión este nuevo trazado.

Fernando Ruiz, María José Cabrera y Ana Moreno volvieron a encargarse de la narración y entrevistas, respectivamente, acompañados, en esta ocasión, en los comentarios por Carlos Pardos, vocal de Cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y Jorge Gracia, autor de "Tambores de Zaragoza".

La retransmisión se prolongó hasta las 21:05 horas, una vez que el Cristo de la Cama y las autoridades civiles y eclesiales que cierran la procesión iniciaron su marcha.

La retransmisión en directo, durante más de tres horas, de la procesión del Santo Entierro registró su mejor resultado en los ocho años que lleva ofreciéndola **Aragón TV**, con una cuota de pantalla del 15%.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 18 de abril 17:50horas

Programas: 1 especial (3 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Yolanda Liesa

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: Ana Moreno

Comentaristas: Carlos Pardos, vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y Jorge Gracia, autor de "Tambores de Zaragoza"

CERTAMEN NACIONAL DE JOTA 'CIUDAD DE HUESCA'

Los 52 participantes finalistas en las categorías de adultos, juvenil, infantil, benjamín ofrecieron un repertorio de canto y baile en una amplia variedad de estilos de la jota.

Aragón TV emitió el domingo 9 de febrero, a las 22:05 horas, el Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca', que este año ha alcanzado su vigésimo tercera edición. Este programa especial recoge las actuaciones de los 52 participantes clasificados para la final y fue presentado por Sara Comín y los miembros de la Asociación Acordanza María Grúas y Pablo Gracia.

El Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca' premia las mejores actuaciones en las categorías, benjamín, infantil, juvenil, adultos e indumentaria. Esta cita anual se ha ido consolidando año tras año y en la presente edición ha contado con la participación en las distintas fases eliminatorias de cientos de cantadores y parejas de baile procedentes de todo Aragón.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La organización del certamen corre a cargo de la Asociación Cultural Acordanza con la colaboración de distintas entidades e instituciones especialmente el Ayuntamiento de Huesca. Este certamen, que se encuadra en las actividades de Acordanza para promover el conocimiento y difundir el folklore y las costumbres populares aragonesas, permite disfrutar con una amplia variedad de estilos dentro de la jota.

La rondalla que puso sonido al certamen estuvo dirigida por Javier Badules e integrada por miembros de las cinco rondallas de la ciudad de Huesca.

La buena salud de la que goza el género se demostró con sus datos de audiencia una vez más. El Certamen Nacional de Jota de Huesca se emitió por vez primera en el prime time del 2 de febrero firmando un 10,8% de share y 43.000 individuos de media, y su segundo pase llegó hasta el 15,3% de cuota de pantalla en la tarde del 9 de agosto.

CERTÁMENES OFICIALES DE JOTA ARAGONESA 2014

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante las fiestas del Pilar.

El primero de ellos, el Certamen infantil de jota tuvo lugar el sábado 4 de octubre y se emitió a las 22:25 horas. Durante más de tres horas, los cantadores más pequeños brillaron con luz propia en las categorías de benjamín, infantil y juvenil.

Los más de 50 jóvenes participantes confirman que la tradición de la Jota continúa generación tras generación.

El domingo 5 fue el turno para los adultos y, a partir de las 22:05 horas, **Aragón TV** retransmitió por sexto año consecutivo el Certamen oficial de jota aragonesa, que celebró su CXXVIII edición. Retransmitido desde la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, y presentado por Sara Comín, en el certamen se pudieron ver las finales del Premio Ordinario así como la del Premio Extraordinario en sus variantes tanto de canto masculino y femenino como de parejas de baile. Otras tres horas de espectáculo lleno de música, baile y tradición aragonesa de la mano de los más veteranos.

Además de la expectación que se crea en torno a los ganadores, en el Certamen Oficial, siempre hay un momento dedicado a recordar las raíces de la Jota. Con ocasión del certamen de 2014, se vivió un momento muy emotivo en el homenaje que se hizo al cantador de jotas Matías Maluenda en el centenario de su nacimiento.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Como suele ser habitual los aragoneses pusieron de manifiesto el interés por el género con los buenos resultados de audiencia. La emisión en la noche del sábado 4 congregó a 30.000 individuos y obtuvo un 9,0% de share, (su redifusión en la mañana del domingo un 13,6%), mientras que la de la noche del domingo 5 fue seguida por 55.000 espectadores y anotó un destacado 14,3% de share.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Certamen infantil Sábado 4 octubre 22:20 horas

Certamen adultos: Domingo 5 octubre 22:05 horas

Programas: 2 especiales (7 horas)

PROCLAMACIÓN FELIPE VI (SIN IR MÁS LEJOS)

Dentro del magacín de **Aragón TV Sin ir más lejos**, la cadena autonómica realizó un programa especial el jueves 19 de junio con conexiones desde Madrid y enviados especiales que acercaron todo lo que allí acontecía, todo un dispositivo especial con motivo de la abdicación del Rey Juan Carlos y la proclamación de Felipe VI.

Desde las nueve de la mañana y a lo largo de casi cinco horas, las cámaras de **Sin ir más lejos** ofrecieron toda la actualidad que se generaba en torno al evento histórico para España, la proclamación del nuevo Rey. A esta información se sumaron los comentarios de expertos en plató.

Tres periodistas desplazados a la capital de España informaron desde el Congreso de los Diputados, el Palacio Real y la Gran Vía, lugar desde donde los ciudadanos vieron a don Felipe y doña Letizia en el recorrido que hicieron después de la proclamación.

Un programa que fue conducido por los periodistas Susana Luquin y Jesús Nadador y que contó con la colaboración de invitados especiales: Manuel Contreras, catedrático de Derecho Constitucional; Javier Carnicer, jefe de Protocolo de las Cortes de Aragón; Amadeo Rey, profesor de Dinastías Reales, y las periodistas Lola Ester y María Eugenia Yagüe.



 El Rey jura la Constitución. Congreso de los Diputados



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El programa emitió vídeos sobre la historia de don Felipe y también doña Letizia. Cuatro horas de programa en directo donde se informó puntualmente y analizado este acontecimiento histórico.

El interés del público aragonés por este especial de más de cuatro horas de duración ofrecido por la cadena pública se puso de manifiesto a través de las audiencias obtenidas, con un 14,6% de share 23,6% y 33.000 espectadores, cifras récord del programa en 2014.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 19 junio 09:00 horas

Programas: 1 especial *Sin ir más lejos* (4,5 horas)

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Susana Luquin

Editora: Merche Martín

Realizador: Juan Manuel Salgado

Guionista: David Terror

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador

Redactores Programa: Vanessa Pérez, Ana Moreno, Blanca Escorihuela, Vita Ventura, María Lahoz, Carolina Millán, Silvia Ladrero, Jorge Trigo

Periodistas directos Madrid: Pedro Sanchez, Gema Martín y Fernando Ruiz



Los nuevos Reyes saludan desde el balcón del Palacio Real



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



4. EL VERANO, UNA PARRILLA DIFERENTE

La época estival fue el periodo con más cambios en la parrilla de Aragón TV, transformándose, casi en su totalidad, en una parrilla diferente.

Buenos días Aragón dejó de inaugurar el comienzo de la jornada pasando a hacerlo Jag, Alerta Roja y tras la despedida *El faro*... cruce de caminos, aparece Bandolera, otra serie de ficción. En lo relativo a programas aunque se mantienen X la cara, *Sin ir más lejos* y *Aragón en abierto* en tira diaria, no habrá nuevas entregas de *La Pera Limonera* y en el prime time desaparecen *Objetivo*, *La Madriguera*, *Zarrios*, *La jornada* y los estrenos de *Oregón TV* y Dándolo todo jota.

Como novedades dos estrenos, el reality culinario *Rural Chef* y el programa sobre cultura popular Memoria y tradiciones, además se ofrecen nuevas entregas de *Aftersún* y festejos taurinos en la tarde de los domingos.





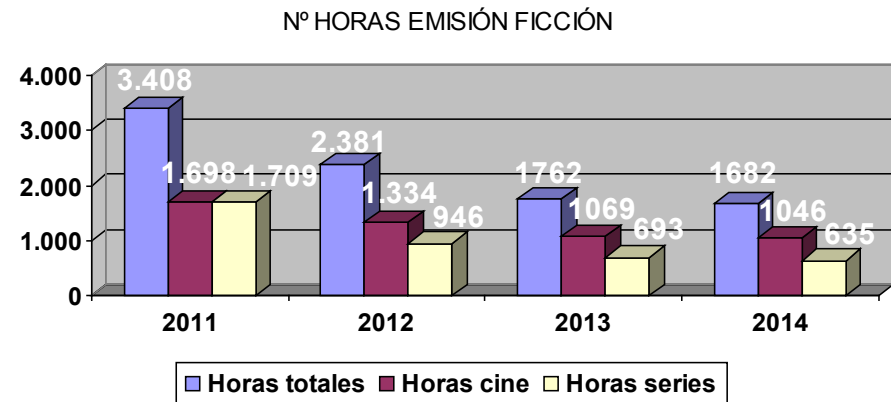
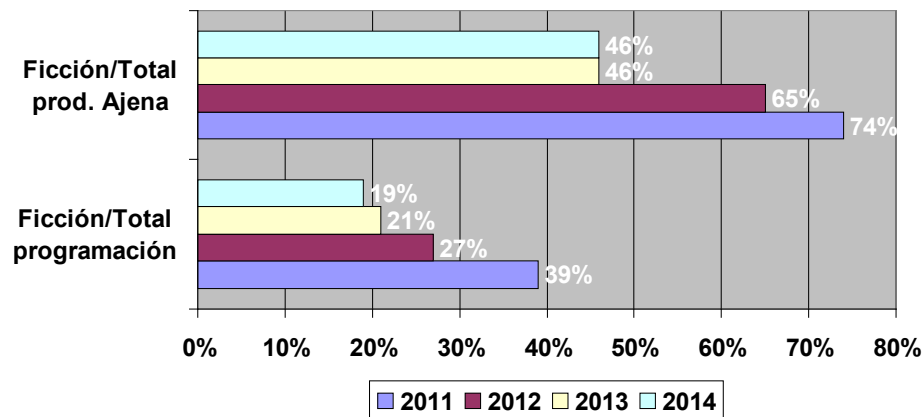
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



8. FICCIÓN EN ARAGÓN TV

El cine y las series de ficción en Aragón TV ocupan una parte importante de su parrilla de programación. En 2014 se emitieron un total de 1.682 horas, es decir un 19% del total de la programación y un 46% del total de la producción ajena.

En estos últimos años ha habido una bajada en la emisión de producción ajena, apostando por la producción propia. Esto conlleva menos ficción en la parrilla de la autonómica aragonesa.

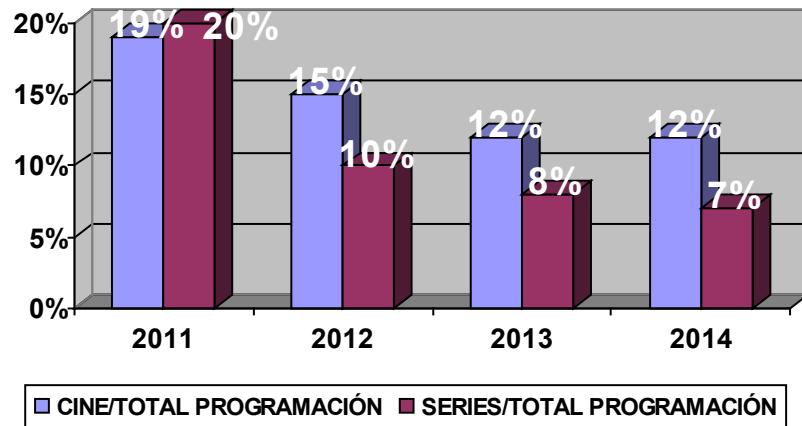




MEMORIA ARAGÓN TV 2014

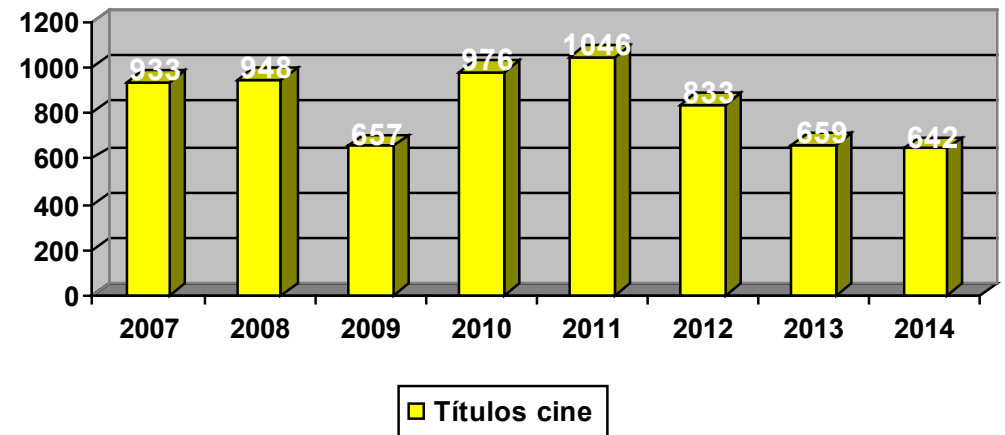


En cuanto a horas de emisión, en este año se emitieron 1.046 horas de cine y 635 horas de series, alrededor de un 12% y un 7% respectivamente de la programación total.



EL CINE DE Aragón TV EN 2014

En 2014 se emitieron un total de 1.046 horas de cine, que se dividen en 1.012 de cine-largometraje, 24 de telefilms y 9 de cortometrajes. El total de títulos emitidos alcanza los 642, un número inferior a años anteriores, e incluso alcanzando números tan bajos como en 2009.



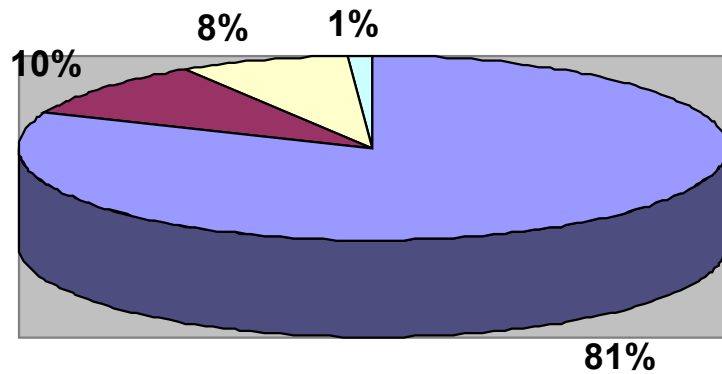


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



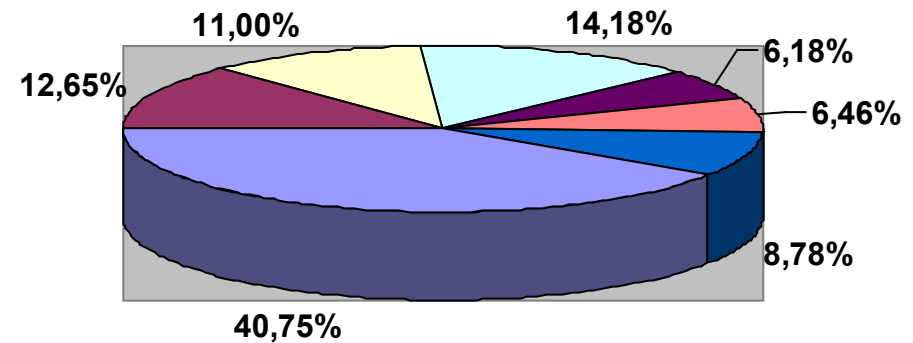
Por nacionalidad, la mayoría de los títulos que se emitieron eran de origen norteamericano con 81%, y después europeos con un 10%. Destacar que sube la emisión de títulos nacionales, pasando del 2013 de un 2,9% al 8% en este 2014. Y en mucha menor escala se emitieron un 1% de producciones del resto del mundo.

■ EE.UU. ■ Europa ■ España ■ Resto mundo



Por géneros, el western como en años anteriores fue el más emitido en nuestra cadena con un 40,75%, le seguía el drama con un 14,18%, muy seguido del cine de acción con un 12,65% y la comedia con un 11%, un 6,46% en cine de aventuras, un 6,18% de thriller y un 8,78% de resto de géneros (bélica, catástrofes, ciencia-ficción, fantástico, terror...)

■ Western ■ Acción ■ Comedia ■ Drama
■ Thriller ■ Aventuras ■ Otros





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



ESTRENOS DE CINE

Un total de 35 títulos se estrenaban en 2014 en **Aragón TV**, entre ellos muchas comedias, cine europeo y para el gran público.

En 2014, en **Aragón TV** tenían cabida éxitos de taquilla con caras muy conocidas del panorama internacional del séptimo arte. La primera en llegar era Angelina Jolie con *Salt* que contaba como la lealtad de Evelyn Salt (Angelina Jolie), una agente de la CIA, es puesta a prueba cuando un desertor la acusa de ser una espía rusa. Entonces, se verá obligada a huir y a servirse de todos sus conocimientos y experiencia para evitar que la capturen. Sus esfuerzos para demostrar su inocencia serán inútiles.

Había mucho cine de acción entre los estrenos de la cadena autonómica. *The town*, ciudad de ladrones, la segunda incursión de Ben Affleck como director, guionista y protagonista, en la que interpretaba a un ladrón de bancos que se enamora de una de sus rehenes. Seguían los robos en *Blindado*, con Matt Dillon, Laurence Fishburne y Jean Reno, que se aliaban para robar un furgón blindado. Gerard Butler se enfrentaba a Jammie Fox en *Un ciudadano ejemplar*, y la venganza impulsaba a Nicolas Cage en *Furia ciega* y Dani Trejo en *Machete*.

También se estrenaba cine de aventuras como *Robin Hood*, la nueva versión de Ridley Scott de la mítica historia del ladrón que robaba para los pobres con Russell Crowe en el papel protagonista.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En mayo se estrenaba un thriller médico que contaba de una manera realista cómo un virus contagioso y mortífero puede desencadenar una epidemia, *Contagio*. Es un film de Steven Soderbergh, con Matt Damon, Kate Winslet, Laurence Fishburne, Marion Cotillard, Jude Law, Gwyneth Paltrow.

A finales de verano llegaba a las pantallas aragonesas la ganadora de cuatro Oscars, *Origen*, con Leonardo Di Caprio a la cabeza en un thriller futurista que contaba cómo poderse hacer con los secretos del subconsciente se convertía en una arma infalible para el espionaje. También pudieron ver los espectadores cómo llegó a crear Mark Zuckerberg Facebook, en el film de David Fincher *La red social*.

No podía faltar en los estrenos del año de **Aragón TV** una película de Clint Eastwood, en esta ocasión fue *Más allá de la vida*, que narra la historia de tres personajes que han tenido algún tipo de contacto con la muerte.

En la cadena aragonesa también hubo lugar para las películas románticas. Más allá del tiempo, con Eric Bana mostró cómo un hombre capaz de viajar en el tiempo para volverse siempre a enamorar de Rachel McAdams. Y la francesa, *La delicadeza*, con Audrey Tautou en el papel protagonista de una historia que contaba cómo después de perder a su alma gemela en un accidente, volvía a enamorarse de un hombre poco agraciado físicamente pero que le devolvía a la vida.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014

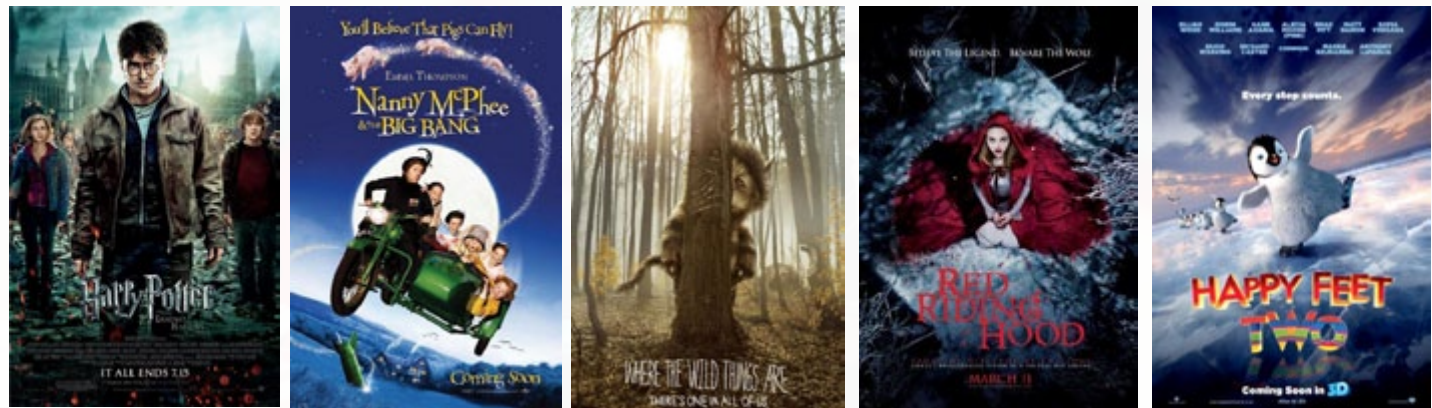


La comedia romántica también se estrenaba en **Aragón TV**: Crazy, stupid, love con Steve Carrell, Ryan Gosling, Juliane Moore y Emma Stone: Sígueme el rollo con Jennifer Anniston y Adam Sandler, y Salvando las distancias con Drew Barrymore.

La comedia seguía, primero con Resacón 2: ¡ Ahora en Tailandia!, luego seguía Una boda de muerte y finalmente Un funeral de muerte.



Aragón TV estrenaba cine pensando en los más pequeños de la casa y en los jóvenes. Los aragoneses disfrutaron en Navidad de las dos últimas películas de la saga del famoso mago Harry Potter y las reliquias de la muerte parte I y II, La niña-mágica y el Big Bang, Donde viven los monstruos, Caperucita roja ¿a quién tienes miedo? y Happy feet 2.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Otras películas que se estrenaban durante este año fueron Hanna, El solista, La Huérfana, Moon, Mardi Gras, Cristiada, Chloe, Sombras tenebrosas, Destino final 5 y Movie 43.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



CICLO LUIS BORAU Y CINE DE ESTRENO ARAGONÉS

En las noches de los lunes de verano llegaba un ciclo de películas del director aragonés José Luis Borau.

Cinco títulos del gran director, guionista y productor zaragozano se emitieron en dicho ciclo que empezó con el que fue su mayor éxito comercial, *Furtivos*, y la considerada como el mejor ejemplo de cine tardofranquista del cine español. Con una gran escenografía visual en los bosques de Madrid que reflejan muy bien este melodrama rural de la España profunda de la época.

Y terminaba el ciclo con otra gran película y última que dirigió el genio aragonés, *Leo*, que también obtuvo varios premios como el Goya al mejor director y varios premios en el Festival de Málaga como el Premio Especial del Jurado. *Leo* es un relato social que tiene en los papeles protagonistas a Iciar Bollaín y a Luis Tosar.

Además, se emitieron dentro del ciclo dedicado a Borau la coproducción con Suecia, *La sabina*, su incursión en el cine americano, *Río abajo*, protagonizada por David Carradine, y *Niño nadie*.



A continuación del ciclo de José Luis Borau, **Aragón TV** estrenó tres películas con producción aragonesa. La primera de ellas fue la coproducción hispano-cubana, *Mami Blue*, una road movie que tiene como protagonista a Fele Martínez. Le siguió *Vigilo el camino*, una historia sobre un triángulo amoroso que tiene como fondo una secta, escrita y dirigida por el zaragozano Pablo Aragües y protagonizada por el turolense David Sancho. Y terminó con *Planes para mañana*, drama

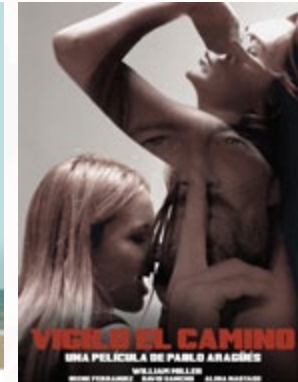


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



que cuenta cómo transcurre la vida de cuatro mujeres con edades y circunstancias muy diferentes. Está protagonizada por Ana Labordeta, y obtuvo varios premios en el Festival de Málaga, dirección, actriz de reparto y guión novel, además de dos nominaciones a los Goya de 2010, mejor dirección novel y actriz revelación.

Estas dos últimas obtuvieron un buen resultado de audiencia, Vigilo el camino consiguió un 8,5% de cuota media y Planes para mañana un 7,2%.



Los mejores datos para el cine de Aragón TV

Durante este año el cine en **Aragón TV** tuvo unos datos medios del 9,6% de cuota y 34 mil espectadores. Se mantuvo con respecto al 2013, tanto en cuota media como miles de espectadores medios. El séptimo arte en la cadena aragonesa consiguió mantener sus datos, después de unos últimos años de evolución al alza.

2011		2012		2013		2014	
CUOTA	AM (000)	CUOTA	AM(000)	CUOTA	AM (000)	CUOTA	AM (000)
8,2%	25	9%	28	9,6%	34	9,6%	34

Los espectadores aragoneses pudieron disfrutar del cine en el prime time en la noche de los jueves, y los sábados; en el late night de los viernes de todo el año y algunos meses en las noches de los domingos; y todas las tardes del año. Además en verano se incrementó a la noche de los lunes también cine en el prime time.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Los 10 títulos con mejores datos de espectadores en 2014 fueron:

Título	Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	ATTV%
1	SALT	02/01/2014	Jueves	22:14:16	23:52:47	0098:31	122	19,7	3,4
2	ERIN BROCKOVICH	01/03/2014	Sábado	15:48:45	18:01:15	0132:30	80	18,8	2,8
3	EL IMPERIO DEL GANADO	24/02/2014	Lunes	15:02:08	16:39:34	0097:26	74	18,1	2,1
4	SIN RESERVAS	22/03/2014	Sábado	22:20:31	24:05:02	0104:31	74	14,9	2,3
5	EL ULTIMO SAMURAI	01/05/2014	Jueves	14:49:48	17:28:55	0159:07	69	19,5	3,4
6	UN PIE EN EL INFIERNO	12/02/2014	Miércoles	15:02:48	16:48:41	0105:53	68	17,6	2,3
7	FLECHA ROTA	04/02/2014	Martes	15:03:29	16:45:11	0101:42	68	16,6	2,1
8	TAMBORES DE GUERRA	12/05/2014	Lunes	15:01:05	16:33:38	0092:33	67	17,3	2
9	JOHNNY RENO	07/01/2014	Martes	15:02:16	16:31:07	0088:51	67	16,9	1,8
10	CIMARRON KID	30/09/2014	Martes	15:04:19	16:45:39	0101:20	67	16,8	2,3

En este año el título que más se vio en **Aragón TV** fue el estreno con Angelina Jolie, Salt. No pudo empezar mejor el año, ya que Salt, se convertía en la película más vista en cuanto a miles de espectadores vista hasta el momento en la cadena aragonesa, alcanzando los 122 mil espectadores, desbancando del primer puesto a El código Da Vinci que en su estreno en 2009 alcanzó los 115 mil espectadores. Otro estreno que se metió entre los más vistos fue la comedia romántica con Catherine Zeta-Jones, Sin reservas. Y completan el listado seis westerns, la reivindicativa Erin Brockovich interpretada por Julia Roberts, y el cine de aventura de El último samurai con Tom Cruise.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El cine en el prime time aragonés mantiene sus datos, siendo la noche del sábado donde mejores datos obtiene. Durante el verano, con su emisión los lunes también en prime time, sobresalen los 10 títulos que se emitieron alcanzando el 9,1% de cuota y 40 mil espectadores de media.

2014	CUOTA	AM (000)	ATTV%
JUEVES PRIME TIME	7%	35	1,5
SÁBADO PRIME TIME	8,9%	39	1,4
LUNES PRIME TIME	9,1%	40	1,8

En cuanto al prime time el ranking de las 10 películas más vistas es el siguiente:

Título	Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	ATTV%
1	SALT	02/01/2014	Jueves	22:14:16	23:52:47	0098:31	122	19,7	3,4
2	ERIN BROCKOVICH	01/03/2014	Sábado	15:48:45	18:01:15	0132:30	80	18,8	2,8
3	EL IMPERIO DEL GANADO	24/02/2014	Lunes	15:02:08	16:39:34	0097:26	74	18,1	2,1
4	SIN RESERVAS	22/03/2014	Sábado	22:20:31	24:05:02	0104:31	74	14,9	2,3
5	EL ULTIMO SAMURAI	01/05/2014	Jueves	14:49:48	17:28:55	0159:07	69	19,5	3,4
6	UN PIE EN EL INFIERNO	12/02/2014	Miércoles	15:02:48	16:48:41	0105:53	68	17,6	2,3
7	FLECHA ROTA	04/02/2014	Martes	15:03:29	16:45:11	0101:42	68	16,6	2,1
8	TAMBORES DE GUERRA	12/05/2014	Lunes	15:01:05	16:33:38	0092:33	67	17,3	2
9	JOHNNY RENO	07/01/2014	Martes	15:02:16	16:31:07	0088:51	67	16,9	1,8
10	CIMARRON KID	30/09/2014	Martes	15:04:19	16:45:39	0101:20	67	16,8	2,3

Dentro de este ranking se meten tres estrenos de Aragón TV de este año, Salt, Resacón 2: ¡ Ahora en Tailandia! y La delicadeza. Del listado de 10 títulos, 8 son comedias de las noches de los sábados.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Paco Martínez Soria vuelve a Aragón TV en las tardes de los domingos

Paco Martínez Soria volvía a las pantallas aragonesas en las tardes de los domingos entre el 28 de febrero y el 1 de junio. Aragón TV emitía un ciclo con 15 de sus películas.

El ciclo obtenía muy buenos resultados de audiencia con una media de 11,8% de cuota, 45 mil espectadores de media y una aportación a la media del día de 1,4.

Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	ATTV%
LA CIUDAD NO ES PARA MI	01/06/2014	Domingo	15:25:49	17:05:19	0099:30	66	19	2,1
EL ALEGRE DIVORCIADO	13/04/2014	Domingo	15:24:52	17:10:27	0105:35	43	14,3	1,5
SE ARMO EL BELEN	02/03/2014	Domingo	15:19:26	17:04:11	0104:45	60	14	1,6
EL PADRE DE LA CRIATURA	25/05/2014	Domingo	15:39:28	17:17:01	0097:33	55	13	1,5
¿QUE HACEMOS CON LOS HIJOS?	09/03/2014	Domingo	15:20:42	17:04:46	0104:04	45	12,7	1,4
ES PELIGROSO CASARSE A LOS 60	30/03/2014	Domingo	15:20:29	17:06:00	0105:31	53	12,7	1,5
HAY QUE EDUCAR A PAPA	11/05/2014	Domingo	15:27:16	17:00:53	0093:37	50	12,5	1,4
EL CALZONAZOS	06/04/2014	Domingo	15:21:06	17:05:14	0104:08	47	12,3	1,6
LA TIA DE CARLOS	20/04/2014	Domingo	15:27:12	17:16:24	0109:12	38	11,7	1,3
DON ERRE QUE ERRE	16/03/2014	Domingo	15:21:55	17:05:27	0103:32	44	11,4	1,3
ABUELO MADE IN SPAIN	23/02/2014	Domingo	16:09:21	17:40:47	0091:26	40	10,6	1
¡ VAYA PAR DE GEMELOS!	23/03/2014	Domingo	15:18:05	17:16:41	0118:36	42	9,5	1,4
EL ABUELO TIENE UN PLAN	04/05/2014	Domingo	15:27:16	16:59:40	0092:24	25	8,5	0,8
ESTOY HECHO UN CHAVAL	18/05/2014	Domingo	15:31:04	17:17:57	0106:53	33	8	1
EL TURISMO ES UN GRAN INVENTO	27/04/2014	Domingo	15:43:32	17:26:55	0103:23	28	7,2	0,9



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



La cinta en blanco y negro y uno de los primeros títulos interpretados por el actor turiasonense, La ciudad no es para mí, conseguía situarse como la película más vista del ciclo alcanzando un 19% de cuota y seguida por 66 mil espectadores de media.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014

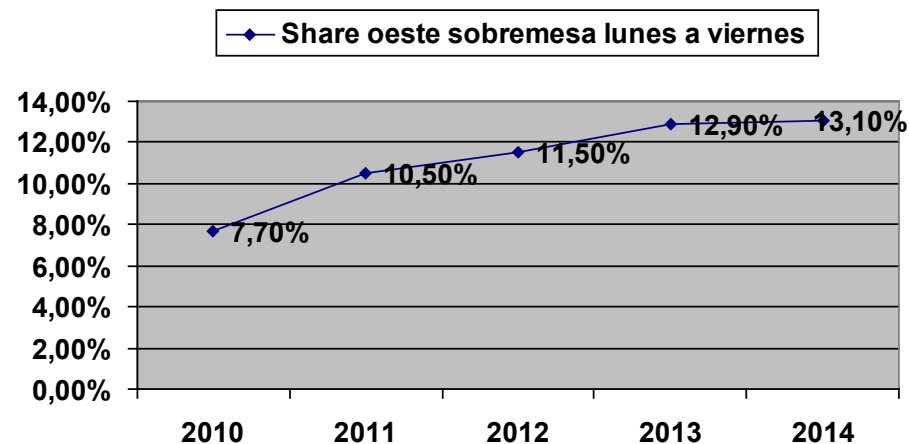


La sobremesa sigue siendo territorio oeste

Las sobremesas de lunes a viernes de **Aragón TV** siguen dominadas por el cine de indios y vaqueros. Se han emitido un total de 250 títulos de westerns. Los espectadores aragoneses son fieles al oeste, que en este 2014 se mantiene en datos de audiencia subiendo en dos décimas su cuota media.

	PELICULAS EMITIDAS	AM (000)	CUOTA
2010	169	29	7,7%
2011	269	43	10,5%
2012	272	46	11,5%
2013	248	51	12,9%
2014	250	49	13,1%

Desde el 26 de abril de 2010 se emite cine del oeste de lunes a viernes, y desde el 15 de noviembre de ese mismo año hasta la actualidad está ubicado en la sobremesa pegado al informativo AN1. Los datos medios muestran un progresivo aumento de la audiencia.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Los 10 títulos más vistos por los aragoneses en este año han sido:

Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	ATTV%
EL HIJO DEL PISTOLERO	21/08/2014	Jueves	15:00:59	16:45:28	0104:29	63	21,1	2,9
UNA VIDA POR OTRA	22/08/2014	Viernes	15:01:54	16:46:17	0104:23	65	20,4	2,8
SEIS CABALLOS NEGROS	29/09/2014	Lunes	15:01:45	16:39:09	0097:24	66	19,8	2,2
EL CAZADOR DE RECOMPENSAS	18/08/2014	Lunes	15:00:42	16:31:55	0091:13	64	19,6	2,2
FURIA EN EL VALLE	19/08/2014	Martes	15:01:28	16:42:20	0100:52	64	18,8	2,5
EL MUCHACHO DE OKLAHOMA	26/08/2014	Martes	15:01:34	16:45:21	0103:47	66	18,8	2,6
EL IMPERIO DEL GANADO	24/02/2014	Lunes	15:02:08	16:39:34	0097:26	74	18,1	2,1
ARROYO COMANCHE	20/08/2014	Miércoles	15:03:44	16:48:28	0104:44	60	18,1	2,6
COLORADO JIM	14/08/2014	Jueves	15:04:29	16:47:09	0102:40	53	18	2,7
EN EL LÍMITE DEL DESIERTO	27/10/2014	Lunes	15:01:47	16:32:10	0090:23	64	17,9	1,9

En la tabla de las más vistas se meten cuatro películas del oeste que se emitieron por primera vez este año: la coproducción España-EE.UU con Fernando Rey, El hijo del pistolero (1965), Una vida por otra (1953) interpretada por Ava Gardner y Anthony Quinn, El cazador de recompensas (1954) y Furia en el valle (1958) con Glenn Ford, Leslie Nielsen y Shirley MacLaine. Además también se cuelan en el ranking otros títulos con actores habituales del western como James Stewart en la película de Antony Mann, Colorado Jim (1953), o Yvonne de Carlo en En el límite del desierto.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Peliculeros, Escúchate de Aragón Radio y redes sociales, con el cine de Aragón TV

En este año 2014 se siguen llevando a cabo las iniciativas que comenzaron en 2013 para intentar atraer la atención del público aragonés hacia la programación de cine en el canal autonómico.

El contenedor de cine de los jueves por la noche se emite bajo el nombre de Peliculeros, y se intenta que todo el cine que se emite en **Aragón TV** se identifique bajo ese nombre.

Se continuó con el concurso del "Enigma" de Peliculeros sobre el filme que se emite los jueves en el que los espectadores que participaban resolviendo el Enigma entraban en el sorteo de una doble entrada de cine gratis para la cartelera de Zaragoza, Huesca y Teruel. El concurso finalizó a finales de junio.



El Departamento de Programación de la televisión autonómica siguió participando en el programa dirigido por Javier Vázquez, Escúchate de **Aragón Radio**, con una pequeña sección, los jueves bajo la marca de Peliculeros contando a los oyentes la programación semanal de cine de **Aragón TV**.



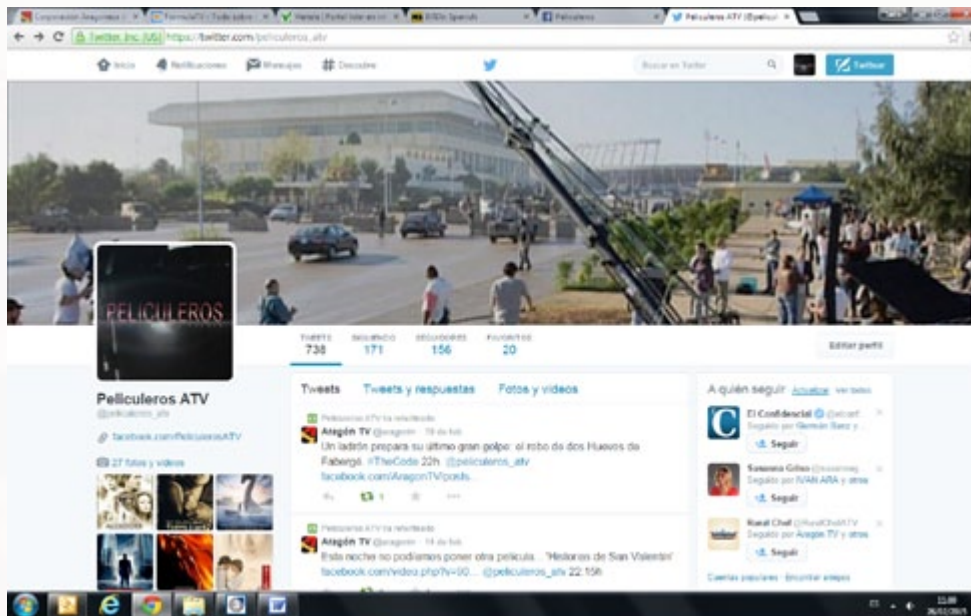
 Sarai Bronchales compartió cada semana el cine de Aragón TV con los oyentes de Aragón Radio



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Además, los espectadores pudieron recibir información sobre todo el cine de **Aragón TV** a través de las páginas de Peliculeros en redes sociales, en Facebook [facebook.com/PeliculerosATV](https://www.facebook.com/PeliculerosATV) y en Twitter [@peliculeros_atv](https://twitter.com/peliculeros_atv).





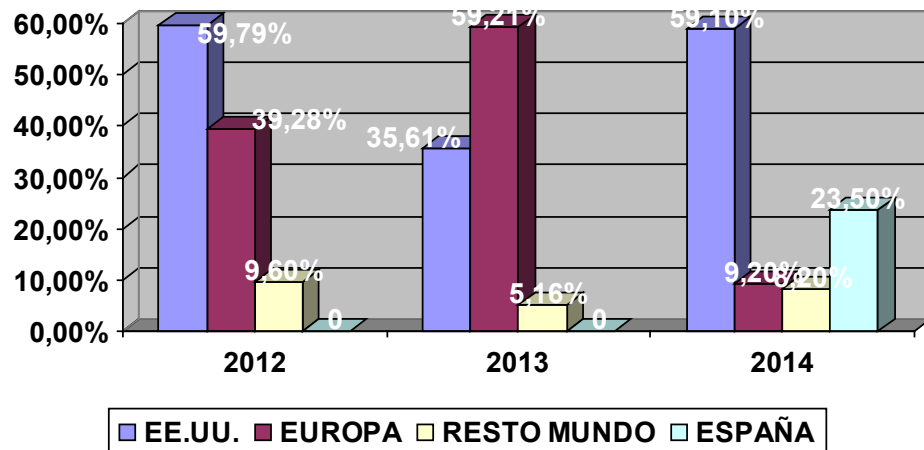
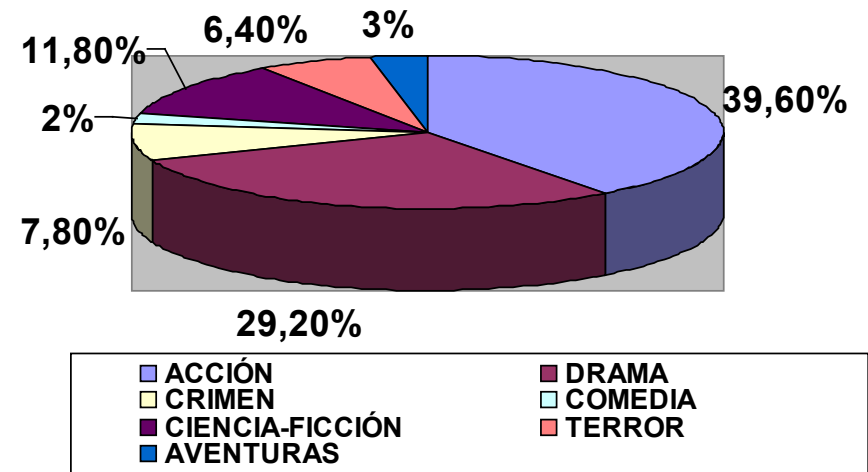
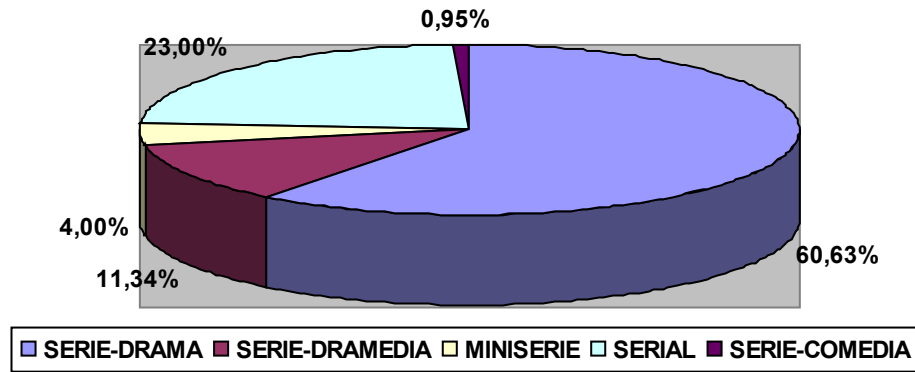
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



LAS SERIES DE Aragón TV

En este 2014, los aragoneses, a través de **Aragón TV**, pudieron disfrutar de 635 horas de series de ficción. 16 series y 7 miniseries se emitieron durante este año.

En cuanto géneros, la acción y el drama eran los más habituales entre las series emitidas este año, con un 39,6% y 29,2% respectivamente, seguidos ya muy de lejos por la ciencia-ficción con un 11,8%, el crimen con un 7,8%, el terror con un 6,4% y mínimamente los géneros de comedia y aventuras con un 2% y un 3% respectivamente.



La mayoría de las series eran de origen norteamericano, con un 59,1% seguidas de las españolas con un 23,5%, y ya muy lejanas europeas con un 9,2% y del resto del mundo un 8,2%. Con respecto a años anteriores, hubo un aumento en la emisión de series españolas que no habían tenido cabida anteriormente.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Series de estreno en Aragón TV

A finales de 2014 **Aragón TV** estrenó la serie canadiense *Los misterios de Murdoch*. La ficción está ambientada en 1895 en Toronto, y sigue al detective William Murdoch, quien soluciona muchos de sus casos utilizando inusuales métodos de detección para la época como la reseña de las huellas dactilares, la recogida de datos antropométricos y fotografías de los detenidos y presos, análisis a partir de manchas de sangre y otras técnicas de estudio científico de pruebas e indicios.



El doblaje de *Los misterios de Murdoch* se realizó en Aragón por Estudios Roma, bajo la dirección de Enrique Gracia Fúnez, que es además una de las voces de los mensajes corporativos de **Aragón TV**. La serie, en esta primera y segunda temporada, tuvo un total de 179 personajes diferentes interpretados por 40 actores aragoneses.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



También llegaba a las pantallas aragonesas la serie norteamericana Con C mayúscula, con su primera temporada. La ficción contaba como Cathy Jamison (interpretada por Laura Linney), una esposa y madre de familia, a la que le diagnostican una terrible enfermedad, un melanoma terminal en fase IV. Esta noticia le obligará a cambiar su vida e, incluso, acabará por mejorarla en algún sentido.

Además, se redifundían distintas temporadas de series como la quinta de la comedia negra con éxito de crítica Breaking Bad, que cuenta la alocada historia de Walter White, profesor de química que, tras cumplir 50 años, descubre que tiene cáncer de pulmón incurable. Para poder solventar los problemas económicos que pueda tener su familia cuando él muera decide crear un laboratorio clandestino con uno de sus alumnos en una vieja caravana para fabricar droga y venderla.

La serie del triángulo amoroso vampírico, Crónicas Vampíricas continuaba en la televisión aragonesa con el estreno de la cuarta temporada. El drama cuenta la historia de una adolescente que se enamora de dos hermanos vampiros, uno bueno y otro malo.



También las temporadas 2 y 3 de The lost girl se estrenaban en la cadena autonómica. La hermosa y carismática Bo es un ser sobrenatural llamado súcubo que se alimenta de la energía de los seres humanos, a veces con resultados fatales. Al negarse a unirse a su clan sobrenatural y su rígida jerarquía, Bo es renegada y tendrá que emprender una lucha por los desvalidos, mientras busca la verdad sobre sus misteriosos orígenes.

Rex, un policía diferente que tanto tiempo lleva en Aragón TV, estrenaba su undécima y duodécima temporada con cambio de escenario de Viena a Roma y llegaba un nuevo comisario italiano, Lorenzo Fabbri, pero Rex se mantiene en la ficción, y siguen con su trabajo policíaco.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Otras series que se redifundían sus distintas temporadas eran Chuck (3ª y 4ª temporada), Damages (3ª temporada), Fringe (2ª y 3ª temporada), Miami medical, Pan Am y Combat hospital.

De lunes a viernes, mañanas con series

Aragón TV en 2014 seguía apostando por las series en las mañanas de lunes a viernes. El género de acción y policíaco tenían cabida.

En la primera parte del año llegaba a las pantallas aragonesas la serie policíaca Pacific Blue. Un equipo del Departamento de Policía de Los Ángeles forma una patrulla de ciclistas para vigilar las playas de Santa Mónica. El oficial Anthony Palermo está a cargo de esta unidad. Aragón TV emitía sus cinco temporadas completas.



Después cambiaron los policías por marines en JAG: alerta roja. La serie muestra a los oficiales del JAG (Abogacía General de la Marina de los Estados Unidos), fuertemente idealizados, aplicando las estipulaciones del código de justicia militar y el Derecho internacional. La ficción incorpora acciones militares actuales como la Guerra de Bosnia, la Invasión de Irak y Afganistán...

La serie se centra en el comandante de la marina de Estados Unidos Harmon "Harm" Rabb, Jr. y en la teniente coronel del Cuerpo de Marines Sarah "Mac" Mackenzie. La atracción que existe entre ambos personajes y que no se permite que afecte a su relación profesional, será un tema recurrente en la serie.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



El serial de producción nacional llega a Aragón TV

A principios de año estrenábamos en **Aragón TV** un serial coproducción de varias cadenas de FORTA, *"El Faro, cruce de caminos"*. La ficción era producida por la productora gallega Atlántica media, y la Televisión Autónoma de Galicia asumía el 50% del proyecto, y el otro 50% se repartía entre **Aragón TV**, Canal Sur, TeleMadrid, ETB, Televisión Autónoma de Castilla La Mancha, Televisión Pública de Asturias y Televisión Illes Balears (IB3). La serie constaba de 120 capítulos.

El Faro es el nombre del restaurante familiar de los Peña, el origen de todos los conflictos y el lugar donde se reúnen los amigos, clientes y trabajadores del polígono. Un lugar muy parecido al que todos tenemos cerca de nuestro trabajo, donde tomamos el café, desayunamos y nos encontramos tras la jornada. La familia Peña lleva mucho tiempo intentando sacar adelante su negocio, pero en su camino se va a cruzar la familia Muñoz con su empresa de los Samanes. El destino de los hijos de ambas familias choca sin saber quién es el otro.

La soñadora Lucía y el heredero del imperio de los Samanes van a vivir una historia de amor amenazada por mentiras, malentendidos, una exnovia que trata de reconquistar a Ricardo y, sobre todo, un terrible enfrentamiento entre las familias.



Lucía y Ricardo



Los Muñoz



Los Peña

El serial de *"El Faro, cruce de caminos"* tuvo muy buen seguimiento por parte del público aragonés consiguiendo una cuota media de 14,9% y 21.000l espectadores de media emitiéndose de enero a junio en la franja de la mañana.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Después, en el verano se emitiría *Bandolera*, producida por Diagonal TV y ambientada en la Andalucía de finales del siglo XIX en la época de los bandoleros.

Sara Reeves es una joven inglesa que persigue sus sueños de convertirse en escritora y viajar a su añorada España en pos de aventuras, ya que pasó su infancia en Río Tinto (Huelva) porque un tío suyo, acaudalado empresario, tenía intereses en esas minas. Por eso, comete una locura, digna de una de sus admiradas heroínas literarias, y sin decir nada a su familia, Sara huye a Andalucía en busca de emociones fuertes. Allí se encontrará a Miguel Romero que es un teniente de la Guardia Civil que romperá los esquemas de Sara, y con Juan Caballero, que es un pícaro aficionado a seducir a mujeres para sacarle el dinero después. *Bandolera* es una historia de amor imposible, la del teniente Miguel Romero, Sara y Roberto, el líder de los jornaleros del pueblo. Alrededor, se van desarrollando las historias de la familia rica del pueblo, los Montoro en contraste con la pobre, los Pérez.



En los papeles protagonistas están Marta Hazas como Sara Reeves, Carlos Francino como Miguel Romero e Isak Ferriz como Roberto, pero, además, también participan otras caras conocidas como Manuel Banderas, Pastora Vega, Aníbal Soto, Ruth Gabriel...

Miniseries

En 2014 se emitieron por primera vez varias miniseries de aventuras e históricas las tardes de los fines de semana de **Aragón TV**.

El tesoro de Troya es una superproducción europea basada en la historia real de Heinrich Schliemann, un arqueólogo alemán que descubrió diversas civilizaciones griegas en el siglo XIX. En 1868, un grupo de prestigiosos académicos berlineses intentarán demostrar que Troya existió.

El manuscrito secreto otra miniserie alemana que nos contaba que Johanna, una joven policía recibe una llamada de emergencia de su padre a quien creía



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



muerto; pero al encontrarse con él, lo asesinan. El hombre consigue darle una bolsa con varios objetos personales, que le pondrán sobre la pista de un manuscrito que le revelará el secreto para interpretar la Biblia. Parte del Vaticano no está de acuerdo con la búsqueda que lleva a cabo la joven.

Otra miniserie más de aventuras, La isla del tesoro, contaba cómo Jim es un adolescente que trabaja en la posada de sus padres: el Almirante Benbow. Un día aparece por allí un marinero con la mejilla cortada, cuya única posesión es un viejo cofre en cuyo interior se encuentra el mapa de un tesoro. En la ficción alemana trabajaba un conocido de los espectadores aragoneses por la serie Rex, un policía diferente, el primer comisario que interpretó Tobias Moretti.

También se emitió "Tornado. La furia del cielo" una miniserie de aventuras y catástrofe meteorológica. En medio de una asfixiante ola de calor, la llegada de un frente frío desata una serie de tornados en la ciudad de Berlín y sus proximidades. Un joven meteorólogo se reencuentra con su antigua novia después de cuatro años. Ella ahora sale con su mejor amigo, un experto en tornados.

Y la última miniserie que veían los espectadores que se emitía por primera vez en la autonómica era el drama "María José, la última reina". María José nace princesa en la relativamente democrática corte belga y contrae matrimonio con la Casa de Savoia, mucho más conservadora, en el año 1930. Su marido Humberto, heredero de la corona, apoyará tarde a su padre y no podrá salvar a Italia de la catastrófica alianza con Hitler.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Además también se redifundían este año en la cadena aragonesa: Barbarroja, ficción italiana que contaba que en el siglo XII, el Norte de Italia está bajo el poder del emperador alemán Federico Hohenstaufen, más conocido como 'Barbarroja'. Su sueño es conquistar el centro y el sur de Italia para reconstruir el imperio de Carlomagno. En Milán, el joven Alberto da Giussano, sueña con derrotar al emperador y devolver la libertad a su pueblo. Y El elefante blanco, ficción de aventuras con un drama romántico que contaba que a finales del siglo XIX, el pacífico reino de Jarma corre peligro de caer en manos de un poderoso mafioso y traficante de drogas llamado Rudde. La princesa María asciende al trono tras el asesinato de su hermano a manos de dicho mafioso. Hace 7 años un niño francés se enamoró de la princesa y le juró amor eterno. Ahora regresa para desafiar a Rudde.



Atención a la juventud y la infancia

Aragón TV programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano).

De las 642 películas emitidas a lo largo de 2014, 209 estuvieron catalogadas "para todos los públicos". De ellas, 27 estuvieron dirigidas de manera específica a un público infantil y juvenil. Además, se programaron 80 películas apropiadas para un público a partir de 7 años y otras 216 películas apropiadas para mayores de 12 años.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



DOCUMENTALES 2014

Aragón TV mantiene una decidida vocación cultural y formativa, y dentro de ese compromiso los documentales formaron una parte importante de la parrilla durante 2014. Con la intención de satisfacer las necesidades de toda su audiencia, se emitieron documentales con un amplio abanico de temáticas, y en diferentes horarios para intentar llegar al mayor número de espectadores.

Tuvieron cabida tanto producciones nacionales, que muestran unos contenidos más cercanos, como los documentales de grandes productoras internacionales, que aproximan lugares exóticos y lejanos, y muestran al espectador otras realidades.

En 2014, **Aragón TV** emitió un total de 140 horas dedicadas a los documentales de todo tipo y contenido. Historia, naturaleza, etnografía y cultura, entre otros contenidos, tuvieron cabida en su parrilla.

Dentro del género documental, se emitieron alrededor de 60 horas de documentales de producción propia. Contenidos gestados y realizados en Aragón, que dieron un apoyo fundamental a la industria audiovisual en esta Comunidad.

Entre dichos documentales de producción propia cabe destacar la acogida que obtuvo la producción titulada *Los Colonos del secano*, con un 7,1 de cuota de audiencia en su emisión en la noche del martes, y que narró la creación de los pueblos de colonización en Aragón en la década de los cuarenta.

Otros documentales de producción propia que merecen destacarse son *La ruta de las estrellas: el Camino de Santiago en Aragón*. Producción que de una forma didáctica nos narra la historia de la parte aragonesa del Camino de Santiago y algunas de las leyendas asociadas a él.

También la series documentales, *Aragón el viaje fascinante* y *el Ebro, caminos de agua*, de producción propia y coproducción respectivamente, tuvieron una aceptación destacable entre los espectadores, llegando a alcanzar cuotas del 8% en sus emisiones matinales de fin de semana.





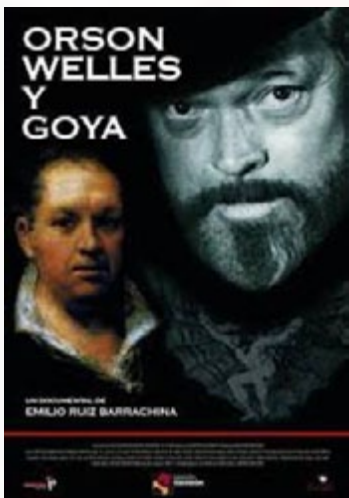
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En las producciones documentales aragonesas de 2014 el río Ebro estuvo muy presente. El centro de gravedad de Aragón durante siglos y en torno al cual se fue desarrollando la historia de esta Comunidad aparece en series documentales como Ebro, caminos del agua, o GR 99 Camino del Ebro, que muestran de cerca la naturaleza y la historia que nació en sus orillas.

Dentro de los documentales de producción propia cabe destacar Joaquín Costa, la conciencia de España, una producción dedicada a la figura del insigne político aragonés que tanto influyó en la historia de España.

Los documentales de producción propia también tuvieron hueco para la historia más cercana. La bolsa de Bielsa, el puerto de hielo, que narra hechos sucedidos durante la Guerra Civil, también obtuvo una buena aceptación por parte de la audiencia.



La producción propia de documentales también se encargó de mostrar la cultura aragonesa con mayor proyección internacional. Orson Welles y Goya hizo un repaso a la vida y obra de uno de los aragoneses más universales.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Aragón TV también emitió durante 2014 documentales realizados en coproducción con distintas productoras de esta Comunidad.

Títulos como Los Pirineos desde el aire, serie documental que muestra toda la belleza de la naturaleza pirenaica desde un punto de vista poco común, han tenido buena acogida entre la audiencia en sus emisiones matinales en fin de semana.

Muy relacionado con los Pirineos también se emitió el documental G.R.E.I.M La esperanza de sobrevivir, cuyo contenido está centrado en la historia y actividades del grupo de rescate de alta montaña de la Guardia Civil.



Similar fue el caso de otra coproducción muy relacionada con los Pirineos y las tradiciones aragonesas recuperadas en las últimas décadas. El documental Maderadas en el Pirineo recoge las travesías de navatas por los ríos de montaña, y recuperadas desde no hace demasiados años.

Durante 2014 Aragón TV, con el propósito de fomentar la industria audiovisual en esta Comunidad, también emitió títulos de producción ajena realizados por empresas aragonesas y cuyos contenidos giran alrededor de la historia y la cultura autóctona.

Dentro de este grupo de documentales de producción ajena cabe destacar el título Las bodas de Isabel de Segura, que narra la historia universal de los amantes de Teruel y muestra cómo la capital al completo se prepara en esos días para la representación y fiesta que la rodea.

En su emisión, en la noche del viernes 21 de febrero, alcanzó un 10% de cuota, y alrededor de 58.000 espectadores.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



También dentro de este bloque de documentales de producción ajena cabe destacar la serie Memoria y tradiciones de Aragón, en la que se recuperan y se muestran antiguas tradiciones y oficios perdidos de esta Comunidad. Esta serie llegó a sobrepasar el 13% de cuota en su emisión durante los fines de semana.

En las últimas semanas del año, **Aragón TV** emitió una serie de documentales, como parte de un programa de fomento del audiovisual, cuyo contenido giraba en torno a personajes de la cultura aragonesa o la historia de esta Comunidad.

Títulos como Aragón rodado, en el que se hace un repaso a las películas más destacadas que se han rodado en esta Comunidad; Naturaleza muerta, que nos acerca a la obra y a la intimidad del pintor Eduardo Laborda; o Agustín Sanz, el arquitecto fiel, fueron algunos de los documentales en los que, de una forma distinta, se mostró la historia y la cultura aragonesa, ofreciendo unos contenidos poco habituales en las parrillas de televisión.

Durante 2014 en **Aragón TV** también tuvieron cabida los documentales de grandes productoras internacionales como National Geographic o la BBC.



Fueron series documentales como Shane el aventurero, en la que se invitaba al espectador a viajar por el mundo descubriendo los rincones más singulares del planeta; o El cazador de monstruos, en la que el protagonista se dedica a viajar de un extremo a otro del planeta para intentar averiguar si las leyendas sobre extraños animales son realidad o mitos.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Otras producciones internacionales emitidas por la cadena en el pasado año, estuvieron centradas en temas científicos y de divulgación, en línea con uno de los principios de **Aragón TV**: la formación del espectador a través del entretenimiento.

Entre estas producciones cabe destacar la serie documental de la BBC Tierra, las fuerzas del planeta. Una serie en la que, de forma didáctica y amena, se muestra la fuerza de los distintos elementos naturales y cómo han influido, e influyen, en la vida del planeta.



También tuvieron cabida en la parrilla series documentales más al uso, las que nos muestran la naturaleza del modo más real y cercano, introduciéndonos a la vida animal en todos sus aspectos.

Asesinos Brutales o Expedición Salvaje fueron dos de las series documentales de National Geographic en las que se mostró la vida salvaje como pocas veces se ha visto antes.

La ciencia también tuvo cabida en las horas de emisión dedicadas a los documentales. La serie documental de la BBC, Medicina al límite, mostró como nunca se había hecho antes, el funcionamiento del cuerpo humano, su evolución a lo largo de la vida y la constante lucha contra la enfermedad.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



9. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Continuando con su vocación de televisión pública, **Aragón TV** ofrece dentro de su parrilla de programación información de las actividades realizadas por las instituciones aragonesas, así como retransmisiones en directo de eventos institucionales. Durante el año 2014 se podría destacar lo siguiente:

ARAGÓN EN PLENO

Programa semanal que recoge toda la actualidad relativa al funcionamiento de las Cortes de Aragón y a la actividad de los parlamentarios. Este programa se realiza adaptado para personas sordas, tanto por ser subtulado como por incluir la traducción al lenguaje de signos.

A lo largo de 2014 se emitieron 36 capítulos con una duración media de 30 minutos los domingos a las 11:30 horas. El programa está presentado por Diana Ruberte, con Fabiola Hernández al frente de la edición.



 *Diana Ruberte presentadora de Aragón en Pleno*




MEMORIA ARAGÓN TV 2014




ENTREVISTA CON...

Se han emitido 28 programas con una duración media de 30', en los que Sergio Melendo entrevistó a personajes relevantes del mundo de la cultura, política, deporte o cualquier actividad que le hiciera resaltar en el panorama aragonés. La emisión se realizó los lunes por la noche, con la excepción de un programa especial el 16 de octubre en el que tres directores de medios de comunicación de Aragón entrevistaron a la presidenta de la comunidad autónoma, Luisa Fernanda Rudi, programa que fue moderado por el director de Aragón TV, Pepe Quílez. Con este mismo formato se entrevistó también al Secretario General del PSOE en Aragón, Javier Lambán, el día 20 de noviembre a las 21:30 horas. Por el programa pasaron también otros representantes políticos como Roberto Bermúdez de Castro, Pilar Alegría, Antonio Cosculluela, Juan Alberto Belloch, Elena Allué, José Luis Soro o Adolfo Barrena.



 La presidenta Rudi pasó por 'Entrevista con' el 16 de octubre




 En noviembre se sometió a las preguntas de Entrevista con el líder del PSOE Aragón




 El presidente del Real Zaragoza explicó los detalles de su proyecto deportivo



 Maýra Gómez Kemp recordó algunos momentos de su brillante carrera



 Tras ganar el Premio Goya Gaizka Urresti pasó por Entrevista con



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



DÍA DE ARAGÓN

El 23 de abril se celebró el Día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora y ocho minutos de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes. Como en otras ocasiones, el lugar fue el Patio de Santa Isabel del Palacio de la Aljafería y en esta ocasión los galardonados fueron:

- ▶ Medalla de las Cortes de Aragón. Academia General Militar
- ▶ Premio Aragón 2014. Atades y Atades Huesca




 *Acto institucional del Día de Aragón*

DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

El 16 de julio, la presidenta del gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, pronunció el discurso que abría el debate, desde las 11 de la mañana y con una duración de 76'. Al día siguiente sería el turno de los grupos de la oposición. Esa mañana el horario de emisión fue de 9 a 14 y de 15 a 17:11.



 *Debate sobre el estado de la Comunidad*



 *Mensaje de Navidad de Felipe VI*

MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Emisión en directo del tradicional mensaje de Nochebuena, efectuado por primera vez por el Rey Felipe VI.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014




MENSAJE DE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGÓN

El día 31 de diciembre al finalizar las ediciones de Aragón Noticias, se emitió el mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi. Tuvo una duración de 13'43" y se realizó en la sede del Gobierno de Aragón, el Edificio Pignatelli.

ELECCIONES EUROPEAS 2014

La campaña electoral para las elecciones europeas del 25 de mayo de 2014 comenzó el día 8 de mayo a las 00 horas, prolongándose hasta las 24 h. del día 23 de mayo. Durante esos días, **Aragón TV** realizó un amplio seguimiento de los partidos y coaliciones que se presentaban a esos comicios, que quedó reflejado de la siguiente manera en la programación:



 *Mensaje de fin de año de la presidenta Luisa Fernanda Rudi*




► Bloques electorales en los informativos.

Siempre siguiendo las normas marcadas por la Junta Electoral, los informativos emitieron información de la campaña realizada por las fuerzas políticas que se presentaban a las elecciones del 25 de mayo. En concreto, la duración de los bloques electorales fue de 3'25".

► Apertura de campaña. Informativo especial

emitido el día 8 de mayo, que incluyó información sobre la apertura de campaña de los partidos políticos que concurrían a las elecciones europeas. Comenzó a las 23:43 y tuvo una duración de 23'.



 *Programa especial de inicio de campaña electoral*



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



- ▶ **Entrevistas.** El espacio "Buenos Días, Aragón" (de lunes a viernes) incluyó a las 9.30 horas entrevistas con aquellos candidatos que, formando parte de la correspondiente lista electoral, fueron designados por los partidos políticos, coaliciones o federaciones. La duración de las entrevistas quedó establecida con arreglo al siguiente criterio: 15 minutos para los candidatos cuyos partidos políticos obtuvieron más del 15% de los votos en Aragón en las anteriores elecciones equivalentes; 10 minutos para los candidatos cuyos partidos lograron entre el 5 y el 15% de los votos en Aragón en las anteriores elecciones equivalentes; y 5 minutos para los candidatos cuyos partidos hubieran alcanzado entre el 2,5 y el 5% de los votos en Aragón en las anteriores elecciones equivalentes. El entrevistador fue Pablo Carreras.



 Pablo Carreras entrevistó a los candidatos

- ▶ **Debate electoral.** El 15 de mayo a las 22:00 se emitió un debate electoral presentado por Pablo Carreras, con la presencia de representantes de los partidos PP, PSOE, Izquierda Plural, UPyD y CHA. Su duración fue de 68' y estuvo moderado también por Pablo Carreras.



 Debate electoral entre los candidatos aragoneses

- ▶ **Cierre de campaña.** Informativo especial emitido el día 23 de mayo, con toda la información del cierre de campaña de los partidos políticos que concurrían a las elecciones europeas. Comenzó a las 23:52 y tuvo una duración de 24'.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



- ▶ Jornada electoral. El día 25 de mayo de 2014 **Aragón TV** ofreció una completa información de la jornada electoral, con amplia cobertura en los informativos, un avance a las 20:00 con el cierre de los colegios electorales y un programa especial desde las 22:58 de casi una hora de duración con todos los resultados de estas elecciones europeas de 2014.
- ▶ Espacios electorales gratuitos. La ley orgánica 5/1985 de 19 de junio del Régimen Electoral General concede el derecho a los partidos políticos y coaliciones a espacios gratuitos para su propaganda electoral, atendiendo siempre a la proporcionalidad de los resultados obtenidos. Para estas elecciones y siguiendo el modelo adoptado por otras televisiones públicas, se acordó que Aragón Televisión emitiera dicha propaganda electoral dividida en spots de 30 segundos, que se distribuirían durante toda la programación del día, siguiendo siempre los criterios de proporcionalidad que marca la ley. El número de spots totales que se emitieron ascendió a 526.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



10. INNOVACION

Se mantienen a lo largo del año 2014 las emisiones del canal HD, mediante el mismo formato experimental con el que se puso en marcha y que consiste en un bucle con contenidos nativos HD de producción propia, que se interrumpe para la emisión en directo de algunos acontecimientos deportivos, que se emiten únicamente por este canal. Como novedad, durante el mes de mayo se renovaron los contenidos del bucle del canal HD, que se había mantenido prácticamente sin cambios durante los últimos 4 años. Para poder realizar esta actuación, fue necesario ampliar la capacidad de almacenamiento del servidor de continuidad, de modo que se dispusiera de espacio suficiente para poder reproducir e ingestar nuevos contenidos de forma simultánea, sin necesidad de realizar un corte prolongado en la emisión del canal.

Durante el año 2014 ha seguido aumentando el número de usuarios de los servicios de streaming y TV a la carta a través de la página web y de la aplicación para dispositivos iOS. Destacan los siguientes datos durante el año 2014:

- Streaming: 231.406 horas consumidas al año, con una media de 19.284 horas consumidas al mes.
- TV a la carta: 3.844.762 videos vistos al año, con una media de 320.397 videos vistos al mes.
- Aplicación iOS: 12.389 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.

Debido al éxito de las emisiones a través de estos medios, a finales de 2013 se comenzó a trabajar en el desarrollo de una aplicación para dispositivos Android, con las mismas funcionalidades que la aplicación para iOS. Dicha aplicación fue puesta en producción en el mes de marzo, y desde entonces y hasta final de año se han producido 14.049 descargas de la aplicación (superando el número de descargas anuales de la aplicación para iOS), con una media de 1.405 aplicaciones descargadas al mes.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Home de la nueva aplicación Android

En los últimos meses del año se ha estado trabajando en un proyecto para el rediseño de la web de **Aragón TV**. **Aragón TV** dispone de dos webs diferentes e independientes entre sí: la web corporativa www.aragontelevision.es, desarrollada en 2005 y que contiene toda la información corporativa de la cadena; y la web de TV a la carta alacarta.aragontelevision.es, desarrollada en 2011 y que contiene los videos de informativos y programas de producción propia de **Aragón TV**. La web corporativa no ha sufrido prácticamente ninguna modificación desde su creación, por lo que el aspecto de la misma se encuentra bastante anticuado, siendo necesario un rediseño de la web con un aspecto más acorde con la imagen actual de la cadena. Por otra parte, las dos webs fueron construidas con herramientas diferentes y tampoco disponen de ninguna similitud estética, presentando la web de TV a la carta una imagen mucho más actual. Para solucionar ambos problemas (diseño anticuado de la web corporativa y existencia de dos webs sin una imagen unificada), se pretende agrupar los contenidos de las dos webs bajo una única web, manteniendo el dominio de www.aragontelevision.es. Está previsto poner en funcionamiento la nueva web durante el primer cuatrimestre de 2015.

En cuanto a la accesibilidad, durante los primeros meses de 2014, se pone en funcionamiento una nueva técnica de subtulado, denominado *respeaking*, que permite el subtulado de los programas de producción propia emitidos en directo.

A finales de 2013 se adquirió un sistema de transmisión de vídeo sobre redes móviles 3G/4G, para realizar la contribución de los eventos en directo en la ciudad de Huesca. Este nuevo sistema se comenzó a utilizar en el mes de abril y ha presentado un funcionamiento muy satisfactorio desde entonces, de modo que se está utilizando no solo en la ciudad de Huesca, sino también en el resto de la provincia tras elaborar un mapa con las zonas de cobertura 3G/4G. Las múltiples ventajas que proporciona este sistema, destacando entre ellas la comodidad de uso, la inmediatez y el ahorro en la utilización de unidades COFDM y DSNG, han llevado a la decisión de ampliar este sistema de transmisión al resto de la comunidad durante el año 2015.

Por último, en 2014 se han realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar y mejorar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



En julio se pone en producción la nueva versión del sistema de archivo de **Aragón TV**, que había estado en desarrollo durante los dos últimos años. Esta nueva versión incluye nuevas funcionalidades y prestaciones que suponen importantes mejoras para los usuarios del servicio, permitiendo además los flujos de trabajo en HD y el acceso al archivo de distintos departamentos del centro de producción, así como de las delegaciones.


En diciembre se adquirieron dos nuevos servidores para renovar el equipamiento hardware del sistema de noticias iNEWS. El equipamiento actual se compró en 2006 y tras presentar algunas incidencias y problemas de rendimiento, se decide llevar a cabo su renovación, debido a la criticidad del sistema, ya que es utilizado en la producción diaria tanto por informativos como por programas de producción propia en directo.

También en diciembre se contrata la actualización del sistema de creación de decorados virtuales en tiempo real para el plató virtual. Esta actualización consiste en la renovación del equipamiento hardware y en la actualización del software a una versión más actual. Este sistema se compró también en 2006, y con esta actualización se pretende disponer de un equipamiento con mayor rendimiento que permita trabajar con un mayor número de polígonos para mejorar la calidad de los decorados, la posibilidad de trabajar en alta definición y la compatibilidad del software con las últimas versiones de los programas de modelado en 3D.


Por último, y también en diciembre se adquiere un nuevo vehículo auxiliar para la unidad móvil, con objeto de solventar los problemas de peso del vehículo actual. En este vehículo se transporta el equipamiento técnico necesario para las retransmisiones que se realizan mediante la unidad móvil y el vehículo actual resulta insuficiente para todo el equipamiento que se necesita transportar en la actualidad. Además se equipará el vehículo con un grupo electrógeno, para garantizar la continuidad del servicio en caso de fallo de suministro eléctrico, permitiendo además el ahorro del alquiler de grupos en aquellas ubicaciones donde no se facilita suministro eléctrico.

El equipamiento adquirido en diciembre se pondrá en producción durante los primeros meses de 2015.



 *El departamento de Documentación cuenta con un nuevo sistema de archivo*



 *Desde el departamento de Gestión de contenidos se supervisan los flujos de trabajo y la ingesta de imágenes*

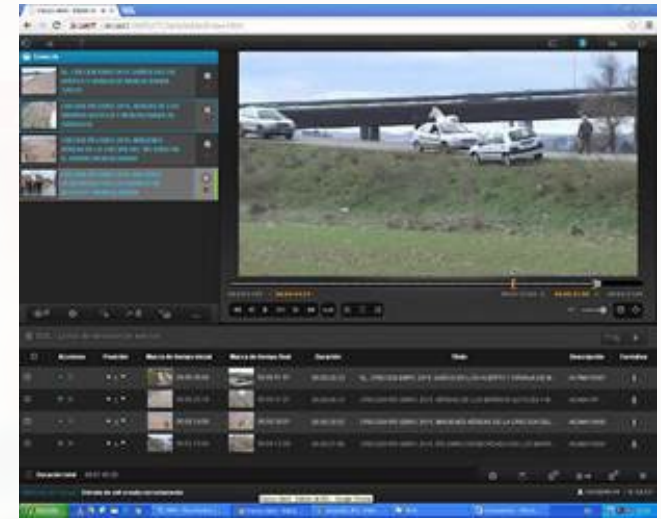
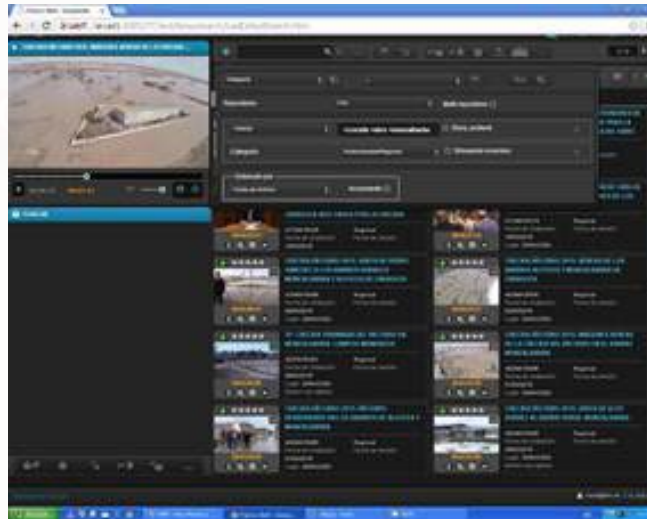


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



12. SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

El año 2014 ha sido un año muy importante para el Servicio de Documentación de **Aragón TV**. Durante julio, se materializó con la migración de la base de datos, todo el proyecto de cambio y modernización del sistema de archivo que comenzó en el año 2012.



Interfaz de la nueva base de datos

Esta nueva base de datos y toda la modernización del sistema de archivo han proporcionado numerosas ventajas y solucionado problemas que se arrastraban desde el comienzo de las emisiones

- Acceso web a la base de datos
- Motor de búsqueda mucho más potente. Búsqueda Google para facilitar las búsquedas a los usuarios no documentalistas



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



- Reestructuración del modelo de datos de la base de datos de **Aragón TV**. Mejor estructuración de los datos
- Descarga de imágenes sin necesidad de un programa de edición
- Ediciones dentro del propio programa de archivo, lo que ha reducido de una forma importante el número de ítems que se descarga.
- Descargas a directorios FTP
- Preparada para trabajar con video HD
- Preparada para hacer una gestión de derechos básica de las imágenes almacenadas
- Comunicación directa y semiautomática con el servidor de emisiones
- Migración y transcodificación de toda la baja de Windows media a H264 lo que proporciona mayor calidad y menor espacio.
- Mejores herramientas para realizar seguimientos de los flujos por parte del documentalista y así poder detectar posibles fallos y solucionarlos

Obviamente poner en marcha todo esto no ha sido fácil y ha exigido a todos los documentalistas que trabajan en **Aragón TV** un especial esfuerzo de adaptación al cambio, de reciclaje en los flujos de trabajo y de formación extra. Se ha superado con creces y todo el equipo está completamente adaptado al nuevo sistema y sacando el máximo rendimiento.

Todos estos cambios y mejoras se han realizado para que se sigan cumpliendo los dos objetivos fundamentales del departamento:

- ▶ la conservación del patrimonio audiovisual de la cadena y por lo tanto la memoria audiovisual de la Comunidad Autónoma.
- ▶ Servir como fuente para la elaboración de nuevos contenidos, mediante las labores de selección de ficheros digitales, su almacenamiento y tratamiento documental, aportando de esta manera contenidos de valor al archivo, actualizándolo y explotándolo para nuevas producciones.

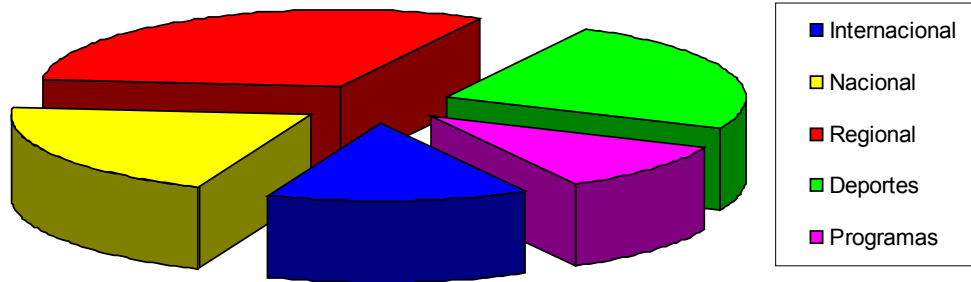
Al finalizar 2014 el archivo audiovisual de **Aragón TV** contaba con más de 38.750 horas de material en alta calidad. El fondo documental sigue creciendo en cantidad y calidad, durante este año el número de registros ha crecido en 31.047 documentos, en total hay más de 270.000 documentos almacenados desde el comienzo de las emisiones de **Aragón TV**. Por áreas, el número de registros incorporados durante 2014 ha sido el siguiente



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



2014



Internacional	4.437	
Nacional	6.333	
Regional	9.694	
Deportes	7.389	
Programas	3.194	
	Total	31.047

En cuanto a la reutilización de imágenes de archivo se han descargado más de 350 horas de material al mes para la elaboración de nuevos contenidos tanto de informativos como de programas, lo que suponen 4.725 ficheros descargados. Y cerca de 40 horas mensuales para la redifusión de programas editados, unos 50 programas al mes.

Los procesos de migración han avanzado mucho durante este año:

- Se ha continuado con la migración y reordenación de contenidos de cintas LTO3 a cintas LTO5, que ya ronda el 75%. Al tener mayor capacidad de almacenamiento, se consigue un ahorro de espacio en el robot de cintas, por lo que no hay que externalizarlas. Como la cinta está dentro del robot la recuperación de la información solicitada por los usuarios es mucho más rápida.
- Se ha finalizado la migración de la baja de wmv a h264, lo que permite una mayor calidad de la baja resolución sin aumentar su tamaño.
- Se ha avanzado en la migración del archivo de emisiones en el mismo sentido que la baja resolución
- Además se ha puesto en marcha el duplicado de cintas LTO5 como copia de seguridad del archivo.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Desde el área de programas del servicio de Documentación se ha dado un gran paso y se han empezado a asumir las imágenes de recurso que generan productoras externas que son una fuente muy rica para el archivo audiovisual de **Aragón TV**. Estos programas son *Tempero*, *Segunda Oportunidad*, Chino Chano, *Canal Emprendedor*, *Me Gusta Aragón*, *La repera*, *Territorio vivo*, *Made in Aragón*. Este proceso se ha llevado a cabo con la colaboración del departamento de Producción de programas. Cada vez que empieza un nuevo programa externo, se hace un análisis para ver si las imágenes que generan pueden ser útiles para el archivo de **Aragón TV**. Si fuera el caso, se solicitan al departamento de Producción, éste las pide al programa y las hacen llegar a Documentación para que se analicen, visionen, compacten y procesen.

Se sigue manteniendo la política de conservación de todos los master de producción propia. Este año, las novedades de programas semanales han sido: *El guiñote*, *Inicia*, *El Mostrador*, *Run*, *Pa-taa-ta*, *Cuídate+*, *Rural Chef*, *Segunda Oportunidad*, *Amigo Doctor*, *Reino* y *Corona*.

Como momentos importantes de trabajo en el área de documentación este año cabe destacar las elecciones europeas, la muerte de Adolfo Suárez, la abdicación del Rey Juan Carlos I o la proclamación del Rey Felipe VI. Son hechos históricos que han supuesto un volumen de trabajo muy importante, tanto a la hora de búsqueda documental por la necesidad de encontrar imágenes históricas, como a la hora de procesar la gran cantidad de imágenes que han generado.

Uno de los avances del cambio de sistema de archivo es que ya se encuentra preparado para albergar contenidos en Alta Definición. Durante el último trimestre del año 2014 se hicieron las primeras pruebas de ingesta y se comenzó a trabajar con el departamento de explotación para la selección de un programa de edición que permita a los documentalistas archivar imágenes en HD.

Dentro de la política de colaboración con la Universidad de Zaragoza, el departamento de Documentación recibe alumnos en prácticas del grado de Información y Documentación. Dentro de la asignatura de Practicum, pueden elegir nuestro centro para hacer sus prácticas, y así conocen de primera mano las funciones de un documentalista audiovisual. Todo el personal del departamento se implica en su formación. Durante el año 2014 también se han realizado visitas de alumnos de Periodismo y Documentación para acercarlos un poco al trabajo de los documentalistas y a los archivos de televisión.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



13. FOMENTO DEL AUDIOVISUAL

CARTV convocó en el año 2014 y en régimen de concurrencia competitiva, las bases para la financiación anticipada por parte de **Aragón TV** de producciones audiovisuales. En ese documento se establecieron, asimismo, los requisitos solicitados para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos.

Podían ser objeto de financiación anticipada, la realización de producciones audiovisuales en las siguientes modalidades: largometrajes cinematográficos de ficción, largometrajes televisivos (TV movies) de ficción, largometrajes cinematográficos de animación, cortometrajes en cine y documentales de creación.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración presidida por el director de **Aragón TV**, e integrada por dos miembros de esta televisión y tres miembros elegidos entre expertos independientes, de los cuales uno de ellos fue designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.

Realización del rodaje en Aragón.

Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.

El rodaje con equipo técnico de Aragón.

A dicha convocatoria, que contó con una aportación por parte de **Aragón TV** de 175.000 € se presentaron 39 proyectos, de los cuales finalmente se seleccionaron 15 (3 largometrajes de ficción, 4 largometrajes documentales y 8 documentales). Los proyectos apoyados fueron:



 *Rodaje de Bendita calamidad*





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Largometrajes:

Bendita calamidad, Urresti producciones SL.

Justi&cia, Estaregui-Sendino & Machin, S.L

Los últimos, A rodar producciones audiovisuales, S.L.U

Documentales:

La encrucijada de Ángel Sanz Briz, José Alejandro González Baztán

El Papa Luna, Estación cinema S.L.

María de Ávila, El triunfo de la belleza, Miguel Lobera Molina

No todo es vigilia, El dedo en el ojo S.L.

Relevos, Jose Manuel Villanueva Fandos

El hombre que siempre estuvo ahí: Eduardo Ducay, Vicky Calavia.

El espíritu de la mojiganga. Danza, escena y ritual en Graus, Domingo Moreno Cebolla

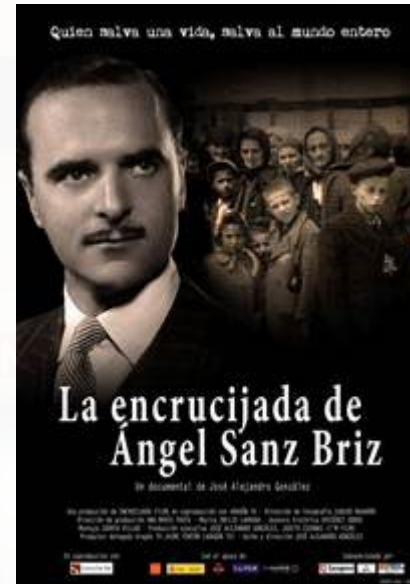
Teruel, una ciudad de frontera 2ª parte, José Miguel Iranzo Viciano

De Profesión incierta. El mundo de Jose Luís Cano, José Emilio Casanova Gil

Viaje a la corona. Elipsis Producciones S.L.U.

Sol, furgoneta y manta. Freeman creación audiovisual S.L.U.

Pilar Lorengar. La voz y el silencio, Caduco Films, S.L.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



1.1. TELEVISIÓN ACCESIBLE

SUBTITULADO

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo recoge en su artículo octavo el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual. Desde el año 2010, **Aragón TV** ha venido trabajando para incorporar a su emisión diaria programas y películas con subtítulo.

En 2014 **Aragón TV** emitió alrededor de 5.700 horas de programación subtitulada, de las cuales 1.527 se correspondieron a horas subtituladas en directo, lo que supuso un 26,7% del total de horas subtituladas durante el pasado año. Estas horas principalmente se corresponden a la emisión de informativos de todo tipo y a algunos de los programas de la cadena como *Aragón en abierto* o *Sin ir más lejos*, que durante 2014 incluyeron subtítulo de forma regular en sus emisiones.

Este porcentaje supone prácticamente triplicar el número de horas subtituladas en programación en directo durante el 2013.

El resto de horas emitidas incorporando subtítulo se corresponden, evidentemente, a programación grabada. Un total de 4.173 horas subtituladas durante el pasado año se corresponden a emisiones en diferido, lo que aproximadamente supone un 73,3% de nuestras emisiones subtituladas.

En 2014 **Aragón TV** emitió alrededor de 5.700 horas de programación con subtítulo accesible a discapacitados auditivos, lo que supone alrededor de un 65% de sus horas de emisión durante el pasado año.

Esto supone un incremento aproximado del 10% respecto a las horas emitidas con subtítulo durante 2013.

En 2010, los informativos diarios fueron los primeros en emitirse con subtítulo para discapacitados auditivos. De forma progresiva esta cadena ha ido ampliando el subtítulo a otros tipos de contenidos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Programas históricos de la parrilla como *Sin ir más lejos* o *Aragón en abierto* incorporaron subtítulo en sus emisiones diarias e incluso en sus redifusiones de fin de semana en segundo de estos casos.

El derecho de los discapacitados auditivos a recibir información es fundamental para una televisión autonómica con vocación de servicio público. Por ello, desde un principio y también a lo largo de 2014, **Aragón TV** ha mantenido su compromiso con el subtítulo de los informativos, en todas sus emisiones.

Como en años anteriores, el subtítulo también ha alcanzado al cine y las series. Dentro de su oferta de ficción, **Aragón TV** emitió, con su correspondiente subtítulo, estrenos de todo tipo y otros contenidos más clásicos.

Títulos como Gran Torino, Harry Potter y las reliquias de la muerte, Superman returns o Infiltrados, fueron algunas de las películas emitidas con su correspondiente subtítulo, para hacerlas accesibles a los espectadores con discapacidad auditiva.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Tampoco se dejó al margen el cine clásico, como parte fundamental de la oferta de la cadena. 55 días en Pekín, Esplendor en la hierba, Rebelión a bordo o La conquista del oeste, fueron algunos de los muchos títulos más clásicos en los que Aragón TV incorporó la emisión de subtítulo.

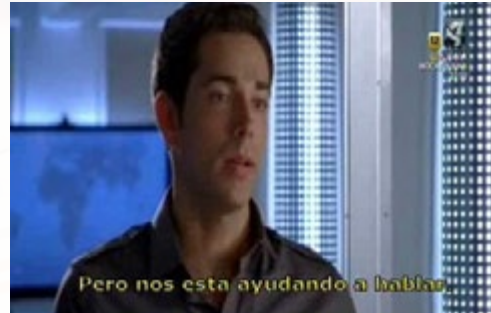


Dentro de la oferta de Aragón TV de cine más clásico con subtítulo cabe destacar la emisión de lunes a viernes, y algunos fines de semana, de los westerns.



El otro elemento de la ficción emitida durante 2014 por Aragón TV incluyendo subtítulo, fueron las series de ficción dirigidas a todo tipo de públicos.

Series clásicas y familiares, para todos los públicos, como Rex, un policía diferente; y otras para un público más juvenil como Chuck, Fringe al límite o Combat Hospital; e incluso series de estreno como Los misterios de Murdoch, incluyeron subtítulo en todas sus emisiones.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Los programas, de toda índole y dirigidos a todo tipo de público, también se emitieron subtítulos prácticamente en todas sus emisiones.

Desde el ya clásico concurso X La Cara al programa de cocina *La Pera Limonera*, o contenidos musicales como Dándolo Todo o los Espacios Musicales, también incluyeron subtítulo en su emisión, dando un paso más en el servicio ofrecido a los espectadores con discapacidad auditiva.

La programación de prime time también incluyó su correspondiente subtítulo en las emisiones durante el pasado 2014. Programas ya clásicos de esta cadena, como *¡Bien dicho!*, *La Madriguera*, o *Unidad móvil* fueron emitidos con subtítulo adaptado a espectadores con discapacidad auditiva, ofreciendo entretenimiento y cultura a todo tipo de espectadores.

Los estrenos en 2014, en **Aragón TV**, también contaron desde un principio con el subtítulo correspondiente, con la intención de hacerlos accesibles a toda la audiencia desde el mismo día del estreno.

Novedades en la parrilla como *Segunda Oportunidad*, que narra las vidas y motivaciones de vecinos aragoneses que han comenzado una nueva vida en el medio rural, o *Rural Chef*, un atípico concurso de cocina en el que se buscó al mejor cocinero amateur en los pueblos de Aragón.

También los documentales, otro de los pilares de **Aragón TV**, se emitieron con su correspondiente subtítulo para hacerlos accesibles. De todo tipo, género y procedencia, intentaron atender las preferencias de la audiencia.

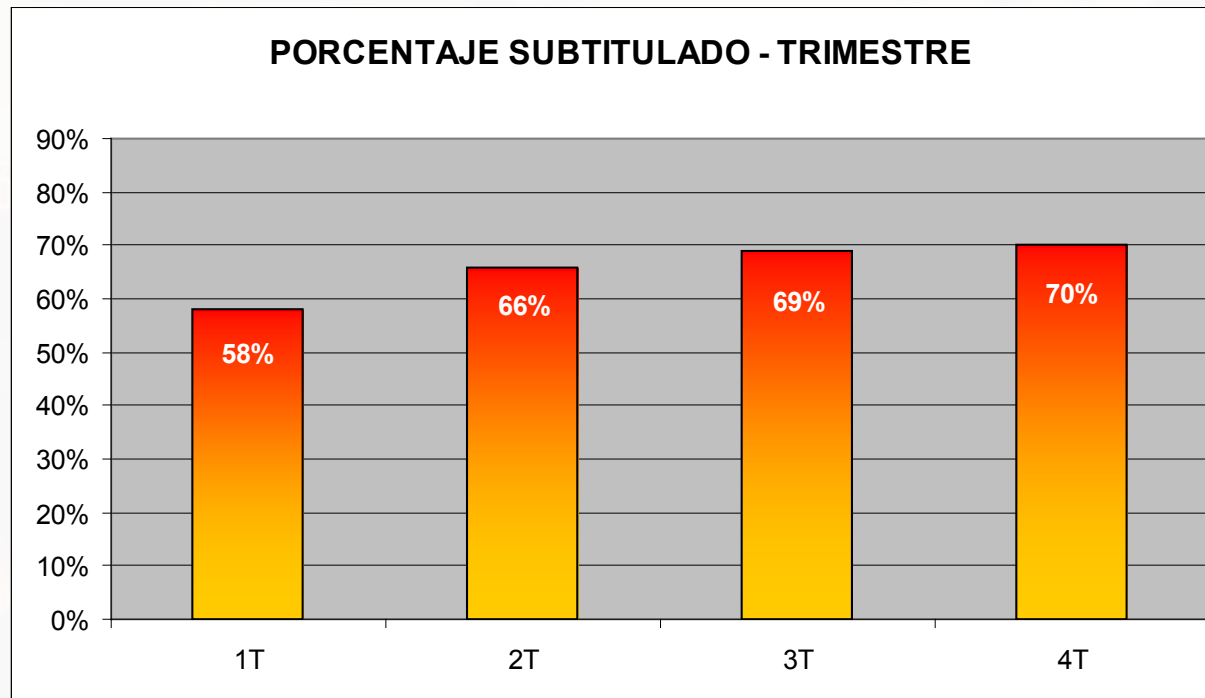




MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Este gráfico muestra el incremento del porcentaje de programación subtitulada a lo largo del año.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



LENGUAJE DE SIGNOS

Dentro de Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo, en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

Dicho artículo, y dentro de los derechos a las personas con discapacidad auditiva a tener acceso a la comunicación, recoge la obligación de los operadores de televisión de emitir al menos diez horas a la semana de interpretación con lengua de signos durante 2014.

Como en años anteriores **Aragón TV** dio prioridad a los programas de carácter informativo, en cualquiera de sus formatos, para incluir la emisión con lenguaje de signos y hacerla accesible a los espectadores con discapacidad auditiva.

El derecho a recibir información por parte de todos los espectadores, incluidos evidentemente los discapacitados auditivos, es una de las prioridades de **Aragón TV**. Por ello, el informativo diario en su segunda edición, se redifundió cada noche incorporando su correspondiente adaptación al lenguaje de signos.

Durante 2014 se mantuvo el lenguaje de signos en distintos programas de contenido informativo con el objetivo de facilitar el acceso a la información a los espectadores con alguna discapacidad auditiva.

Programas como Objetivo, un magacín semanal de actualidad, y **Aragón en Pleno**, dedicado a la actividad política en esta Comunidad, se emitieron incorporando su correspondiente lenguaje de signos. El primero de ellos en sus redifusiones, y el segundo en su emisión como estreno.

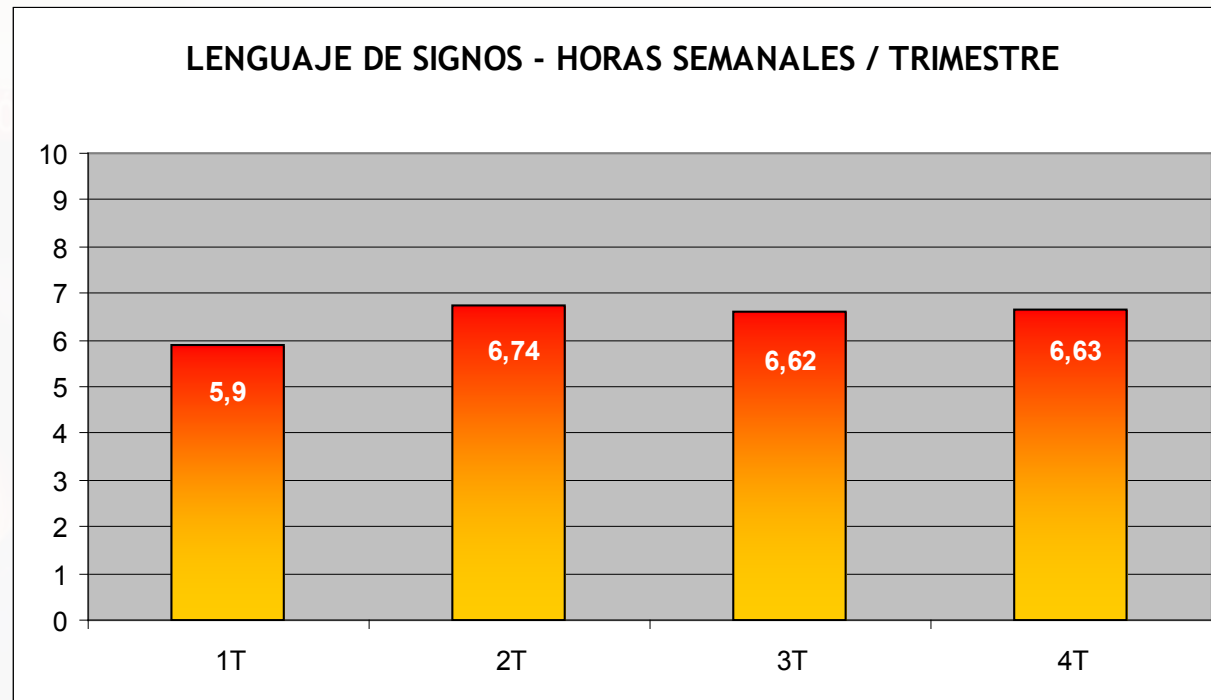




MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Durante 2014, Aragón TV emitió alrededor de 7 horas semanales de emisión adaptada al lenguaje de signos, lo que vendría a suponer un total de 365 horas en todo el año.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



AUDIODESCRIPCIÓN

Con el fin de dar cumplimiento a la Ley General de la Comunicación Audiovisual, y de facilitar el acceso a los contenidos a los espectadores con algún tipo de discapacidad visual, **Aragón TV** emitió durante el pasado año una media de 8,7 horas semanales de contenidos audiodescritos, casi duplicando las emitidas durante 2013.

Este número de horas supuso un gran esfuerzo para la cadena, ya que no todos los contenidos audiovisuales que se emiten son susceptibles de ser audiodescritos, fundamentalmente por las características narrativas de ciertos contenidos. Este es el caso de un gran número de películas, que no pueden ser audiodescritas de forma que el espectador con discapacidad visual pueda seguir la narración correctamente.

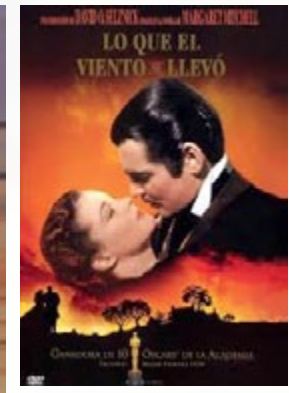
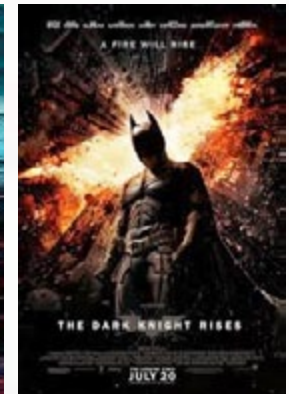
Otro tipo de contenidos, como determinados programas, difícilmente pueden ser audiodescritos, ya que su estructura apenas deja espacio para poder incluir una narración en off que narre y describa la acción del programa.

La práctica totalidad de la programación emitida con su correspondiente audiodescripción, se correspondió a la ficción en sus diferentes formatos y géneros.

La mayor parte de estos contenidos audiodescritos se corresponden a cine, de todo tipo y dirigido a todo tipo de públicos para intentar satisfacer las necesidades del mayor espectro posible de la audiencia con discapacidades visuales. Esta oferta de cine con audiodescripción incluyó estrenos y cine clásico.

Harry Potter y las reliquias de la muerte, Hombres de negro II o El caballero oscuro, fueron algunos de los títulos más comerciales emitidos por **Aragón TV** en 2014 incluyendo su correspondientes audiodescripciones para hacerlas accesibles a los espectadores con discapacidad visual.

El cine más clásico también formó parte de la oferta de emisiones audiodescritas. Títulos como Con la muerte en los talones, Lo que el viento se llevó o La batalla de Las Ardenas fueron emitidas con su correspondiente versión audiodescrita.





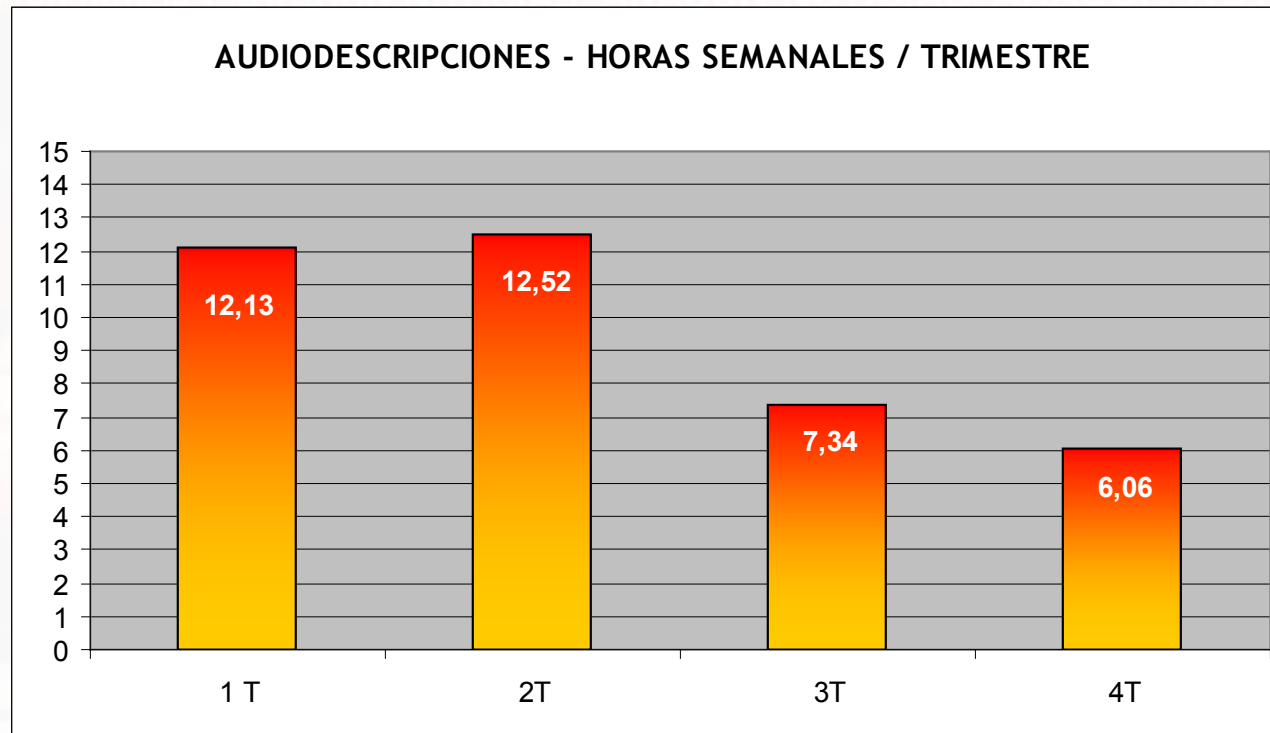
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Durante el pasado año la ficción emitida con su correspondiente audiodescripción también abarcó las series. Como parte de la oferta de ficción audiodescrita Aragón TV emitió series extranjeras como *Con c mayúscula*, y la serie producida por FORTA, *El Faro*, que obtuvo unos excelentes datos de audiencia en esta cadena.

Durante los dos primeros trimestres del pasado año el número de horas de emisión audiodescrita llegó a sobrepasar las 10 horas semanales a las que obliga la ley.

Este incremento principalmente fue debido a la emisión de lunes a viernes de la serie *El Faro*, que por si sola aportaba prácticamente cinco horas semanales de contenidos audiodescritos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



14. MARKETING Y COMERCIAL

1.- ÁREA COMERCIAL

Como se especificaba en el apartado de la memoria de la **CARTV** la evolución del mercado publicitario en televisión en 2014 ha experimentado un cambio de tendencia muy notable. La inversión real estimada producida en el medio televisión en el año 2014, según Infoadex, ha sido de 1.890,4 millones de euros y representa un crecimiento del 11,0% respecto al año anterior. Cabe destacar que después de unos años de descensos continuados en las televisiones autonómicas el año 2014 ha finalizado con un crecimiento en los medios públicos autonómicos de 2,02%, situándose la cifra total de estas televisiones en 128,7 millones de euros. Por su parte el comportamiento de las televisiones nacionales en abierto ha sido más positivo con un crecimiento del 10,6% situando la cifra total de 1.701,1 millones de euros.

Récord histórico de facturación

La facturación total bruta de **Aragón TV** ha superado por primera vez los 4 millones de euros (Ingresos publicitarios y otros ingresos comerciales, 3.863.680 euros + Intercambios, 161.130 euros ascendió a 4.024.811 euros que representa en 2014 un crecimiento del 53,32 % con respecto al 2013 frente al tan solo 2,02% de crecimiento que presentaron el resto de autonómicas.

Son varios los motivos que han provocado superar la cifra de los 4 millones de euros. En primer lugar cabe resaltar que en enero de 2014 **Aragón TV** se incorpora al Plan de Comercialización Conjunta de FORTA lo que le permite incorporar de una forma rápida a una amplia cartera nuevos de clientes. Por otro lado se debe reseñar el excelente comportamiento de las comercializadoras tanto de ámbito local como nacional, representando unos incrementos del 15,47 % en el caso local y de un 36,73 % en el caso nacional. La gestión directa de la cadena fundamentalmente con anunciantes institucionales, también ha experimento un gran crecimiento, duplicando la cifra obtenida el año anterior. Por último también ha sido un buen año en la comercialización de productos derivados.

También ha experimentado un significativo crecimiento la aportación de los ingresos comerciales al presupuesto de ejecución de la Televisión Autonómica, llegando a alcanzar por vez primera los 9,854 %. Esta contribución continúa creciendo año tras año y el salto producido este año 2014 ha sido de un incremento porcentual del 47,95 %.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014

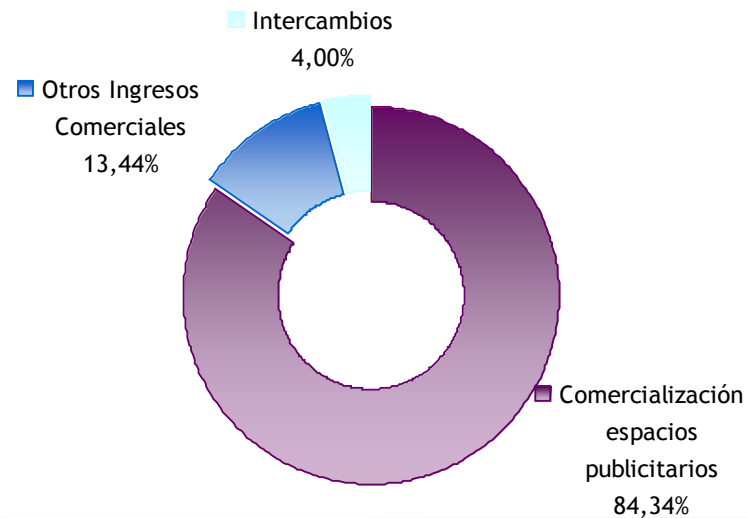


Distribución de la facturación

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso.

- El 84,34% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. La principal fórmula de obtención de ingresos experimentó un crecimiento del 56,18 % con respecto al año 2013, situándose en 3.863.680 euros.
- El 13,44 % de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, comercialización de productos propios o derivados, venta de derechos audiovisuales, Internet, venta de imágenes a particulares, etc... Este apartado ha experimentado en 2014 un fuerte crecimiento del 34,67 %, situándose en 469.169 euros.
- El 4,00 % restante proviene de ingresos generados a través de intercambios publicitarios, que como se ha anticipado en el punto anterior se ha mantenido en niveles del año 2013 y se sitúa en 161.130 euros.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES





MEMORIA ARAGÓN TV 2014

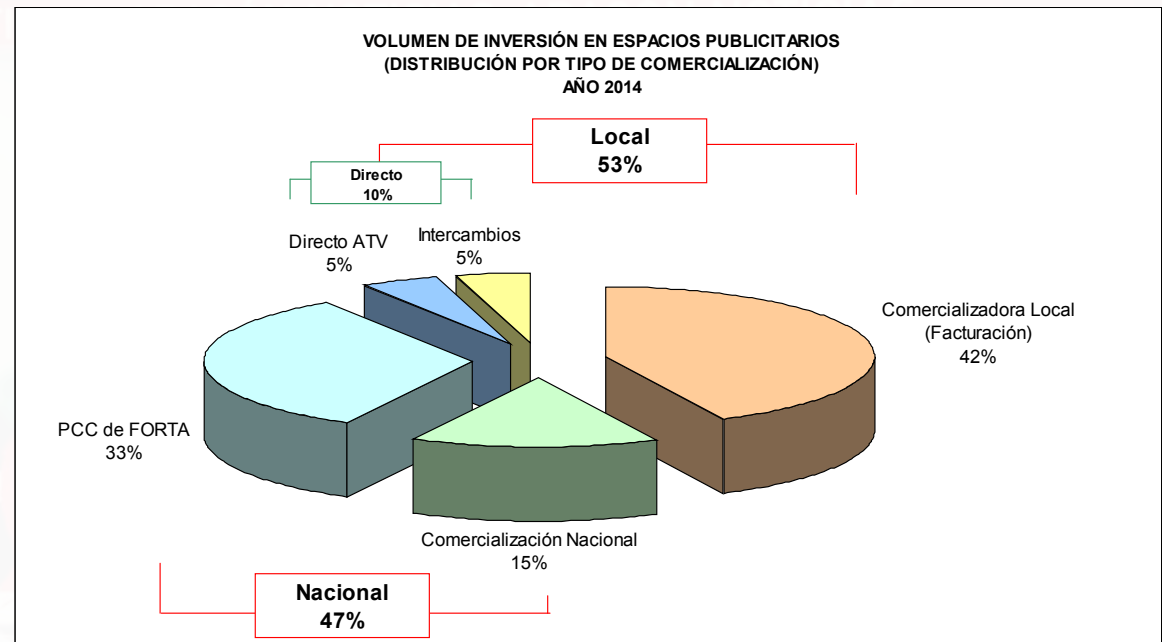


Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el apartado anterior el 84,34 % de los ingresos se generan a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y diversos sistemas de comercialización.

- En lo que respecta al origen de los ámbitos, el ámbito local representa el 53% de los ingresos y el ámbito nacional representa el 47% restante. En el año 2014 se ha conseguido equilibrar el volumen que representa los dos ámbitos con la entrada en el Plan de Comercialización Conjunta de FORTA y la consecución de nuevos anunciantes directos a través de la comercializadora nacional.

- En lo que se refiere a los diversos sistemas de comercialización, el 42,65% de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local que aumentó su facturación en un 15,47%, el 32,92% se obtuvieron a través de nuestra entrada en el Plan de Comercialización Conjunta de FORTA, el 15,18% mediante la intermediación de la comercializadora nacional que incrementó su facturación (excluyendo los anunciantes que se incorporan al PCC) en un 36,73%, el 4,72% directamente a través de los medios propios de Aragón TV que crece un 103,17% y por último la contribución de los intercambios que representan el 4,53 y que no crece con respecto al 2013.



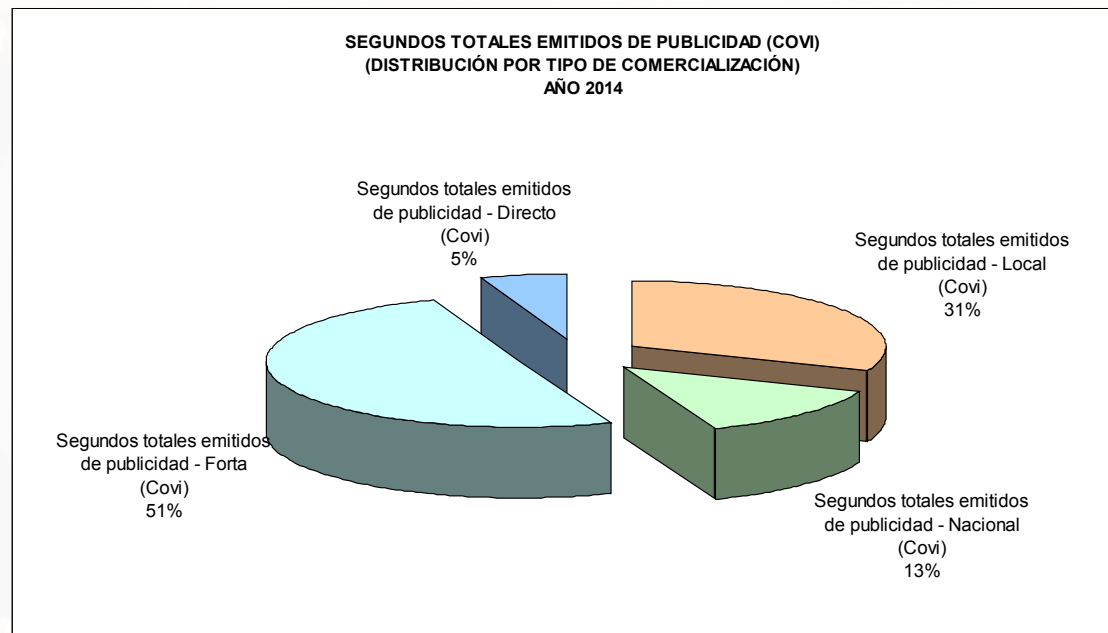


MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Incidencia en la ocupación publicitaria

Este gran crecimiento de los ingresos tiene un efecto directo en el aumento de la ocupación publicitaria. La incorporación de **Aragón TV** al Plan de Comercialización Conjunta de FORTA, a principios de año, se traduce en un notable incremento de este contenido en la rejilla. La ocupación publicitaria se sitúa en 660 horas, lo que se traduce en un 77,4% más que en 2013. Consecuentemente aumentan los elementos de continuidad (cortinillas y autopromociones) que completan la estructura de los bloques comerciales. La mayor presencia de cortes publicitarios repercute a nivel de programación en el menor requerimiento del resto de contenidos. De este modo, se reducen las necesidades de ficción en un 5,6%, en un 3,6% las de información y en un 2,9% las correspondientes a programas de entretenimiento.





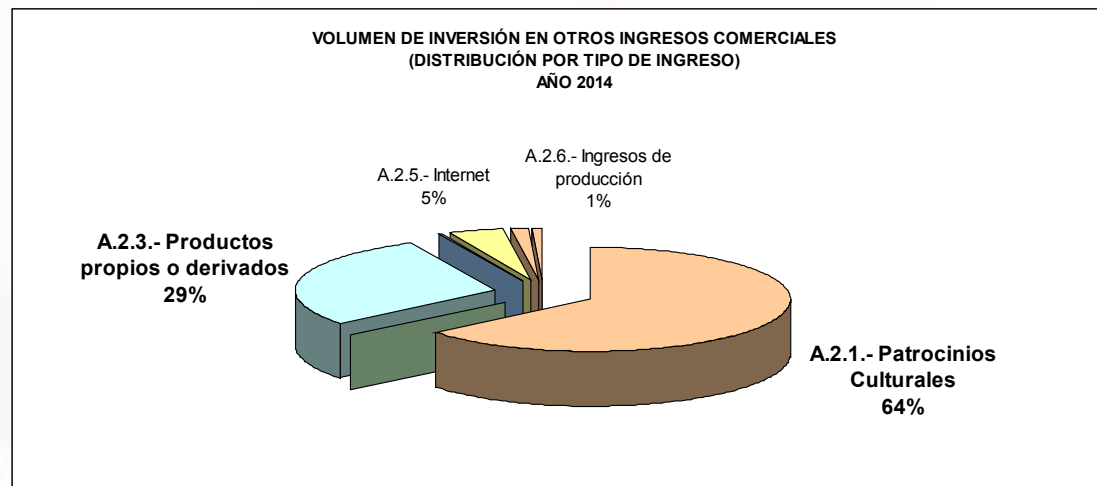
MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Otros ingresos comerciales

Uno de los objetivos principales del departamento es aumentar el número de fuentes diferentes para la obtención de ingresos comerciales. En el 2014 se consiguieron por estas diversas vías un total de 469.169 euros, lo que representó un 34,76% de incremento con respecto al año anterior. La contribución de estos "otros ingresos" al total de la Televisión autonómica se situó en un 13,44%.

Como se aprecia en el gráfico que se muestra a continuación, la principal contribución a estos ingresos viene a través de los denominados Patrocinios Culturales que representan el 64,13% de estos ingresos con 300.901 euros y con un incremento con respecto al año anterior del 18,34%. El segundo apartado por importancia es la aportación de los productos derivados que contribuyeron con el 29,05% y con 136.301 euros. La participación de los ingresos generados por Internet también sigue creciendo, en 2014 el crecimiento fue del 20,26% aunque el importe sigue siendo muy reducido al no querer explotar al máximo este soporte situándose la cifra obtenida en 2014 en 21.313 euros. Por último, los ingresos por costes de producción y otros ingresos comerciales completan este apartado.



El excelente resultado obtenido en 2014 pone las bases para un crecimiento en años futuros.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



2.- ÁREA DE MARKETING

Un año más, y con un presupuesto muy limitado, se ha apostado por crear acciones de marketing de calidad, asegurando la satisfacción de los telespectadores y promoviendo una buena imagen para nuestro medio.

Mayor participación en eventos, ferias y exposiciones, asociación a grupos profesionales, etc., nos han ayudado a seguir creando identidad, visibilidad, consistencia y repetición en el mercado.

Campañas

Aragón TV lanza una campaña para informar a la ciudadanía sobre el dividendo digital. Con el objetivo de proporcionar la mayor información posible a los aragoneses en este proceso, motivar y ayudar en la adaptación y "resintonización" de canales derivada del dividendo digital en el menor tiempo posible, desde marketing se elabora un ambicioso plan de actuación en colaboración con otros departamentos para la puesta en marcha de campañas informativas directas.

Público objetivo:

- Fabricantes y/o distribuidores
- Antenistas
- Administradores de Fincas y presidentes de Comunidades
- Usuarios finales (telespectadores aragoneses)
- Medios de Comunicación



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



INFORMACIÓN A ANTENISTAS Y ADMINISTRADORES DE FINCAS

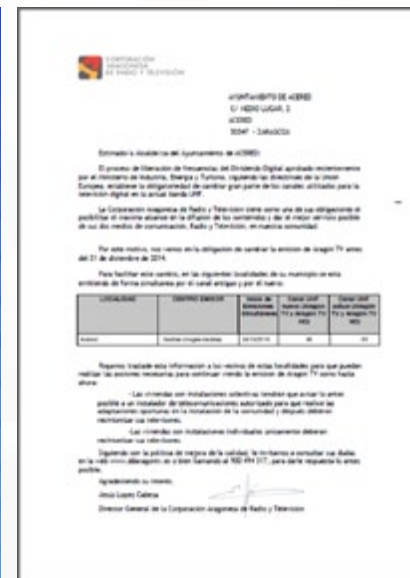
- Elaboración de folletos y cartas informativas especialmente diseñadas para antenistas, administradores de fincas y los presidentes de comunidades para que lo cuelguen en sus portales e incluyan en el orden del día de sus próximas reuniones.
- Comunicación continua con un análisis de los resultados con el fin de garantizar que los telespectadores vean **Aragón TV** en los nuevos canales asignados.

INFORMACIÓN A LOS TELESPECTADORES: CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN

- Creación de la web informativa <http://www.ddaragontv.es> para dar respuesta a las preguntas frecuentes de los espectadores ante estos cambios, ofrecer información técnica sobre los centros emisores, aportar la lista de instaladores autorizados para realizar los cambios y dar a conocer las subvenciones establecidas por el Gobierno para la adaptación de las antenas de las que se podrán beneficiar las comunidades de vecinos.
- A partir del sábado 18 de octubre emisión en **Aragón TV** de una campaña informativa en la que los presentadores de la cadena explican a los telespectadores qué deben hacer ante el dividendo digital.
- Activación el sábado 18 de octubre de un call center de **Aragón TV** gratuito: 900 494 317 de atención ciudadana.

- Programas de **Aragón TV**: los diferentes programas han hecho su aportación pedagógica dando a conocer los pasos a seguir mediante explicaciones sencillas, entrevistas a instaladores, administradores de fincas, etc.

- Envío de cartas a los ayuntamientos de más de 600 municipios de Aragón para informar del cambio de canal y de la emisión simultánea a través del canal antiguo y nuevo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

DIVIDENDO DIGITAL

CRONOGRAMA



DEJARÁS DE VERNOS



SI NO ADAPTAS TU INSTALACION



PÚBLICO OBJETIVO	ACCIONES	6-12 de oct	13-19 de oct	20-26 de oct	27 de oct-2 de nov	3-9 de nov	10-16 de nov	17-23 de nov	24-30 de nov	1-7 de dic	8-14 de dic	15-21 de dic	22-28 de dic	29 dic-4 de en	
Usuarios finales	Creación de web informativa: http://www.ddaragontv.es/	[Barra azul]													
	Banners web corporativas www.cartv.es www.aragontelevision.es www.aragonradio.es	[Barra naranja]													
	Emisión spots en Aragón TV "Si no adaptas tu señal, dejarás de vernos"	[Barra verde]													
	Puesta en marcha call center 900 494 317 Teléfono gratuito Información AST	[Barra roja]													
	Contenidos en programación Reportaje en el programa "Objetivo" Sin ir más lejos y Aragón en Abierto Informativos	[Barra morada]													
	Apoyo en programas de Aragón Radio	[Barra gris]													
	Redes sociales	[Barra amarilla]													
	Reunión informativa Dirigida a: Administradores de fincas Antenistas Fabricantes	[Barra azul]													
	Acciones específicas Diseño de carteles comunidad Cartas informativas Análisis de resultados	[Barra naranja]													
	Administradores de fincas Antenistas Fabricantes Medios de comunicación	[Barra naranja]													

A partir del 18 de octubre

Diario a partir del 18 de octubre de 9 a 20 horas

20 de octubre: reportaje en Objetivo

viernes 17 de octubre



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Innovación es creatividad. La sociedad cambia y los consumidores van adquiriendo nuevos hábitos de consumo, y, con el objetivo tanto de incentivar el consumo de Aragón TV como de fidelizar a nuestros clientes comerciales y sensibilizarlos de lo importante que son para la cadena, desde marketing se han realizado diferentes creatividades para los argumentarios de ventas del área comercial, así como el diseño y envío continuo de boletines informativos para nuestros anunciantes y agencias.



CON NOTICIAS ARAGÓN NOTICIAS ARAGÓN TV



De igual modo, se utiliza el pie de firma del correo electrónico como una vía más para difundir los estrenos de la cadena en la red.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



EVENTOS Y COLABORACIONES

Iniciativas con identidad propia. **Aragón TV** mantiene su apuesta por la presencia y colaboración de grandes convocatorias en las que miles de personas disfrutaron en torno a la música, el cine, el deporte y el ocio.

Destacamos las siguientes:

▪ Colaboración con el año de Augusto en Zaragoza

Todos los territorios que conformaron el antiguo Imperio romano conmemoraron este hecho a lo largo del año 2014 con el lema "Año de Augusto". El Ayuntamiento de Zaragoza celebra durante 2014 el Año de Augusto con un amplio programa de actividades que comprenden jornadas romanas, reconstrucciones históricas, conferencias, teatro, talleres, mercados y acciones especiales en museos, a las que **Aragón TV** dará cobertura como medio oficial.

▪ Estreno de Aragón Rodado

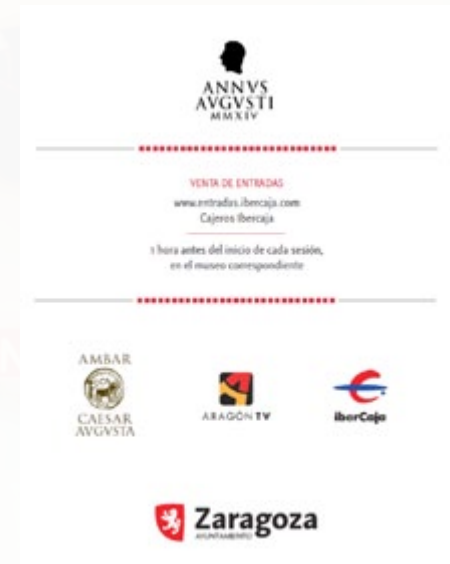
El 27 de mayo Aragonia se vistió de gala para el estreno de Aragón Rodado, un proyecto de CalaDoc Producciones subvencionado por el Gobierno de Aragón y coproducido por **Aragón TV**.



El largometraje realizado por Vicky Calavia y conducido por Luis Alegre, recorre los escenarios de doce de las más representativas películas filmadas en Aragón con la ayuda de sus protagonistas.

▪ Estreno de Justi&Cia

Colaboración en la promoción del estreno del filme 'Justi&Cia' del director Ignacio Estaregui, en el que sus protagonistas deciden tomarse la justicia por su mano ante la situación social y económica que vive el país. En el reparto figuran Álex Angulo y Hovik Keuchkerian, arropados por un plantel repleto de actores de la escena aragonesa, como Jorge Asín y Laura





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Gómez Lacueva, dos de los mejores intérpretes aragoneses que han logrado una gran popularidad gracias a su excelente trabajo en "Oregón Televisión" de Aragón TV.

▪ Entrega de Trofeos del XXXI Campeonato Nacional de Recortadores

Como en años anteriores se participó en la entrega de premios nacionales a los recortadores en Tarazona.



Entrega de trofeos del Campeonato Nacional de Recortadores

▪ Feria internacional de Teatro y Danza de Huesca

Damos continuidad a la colaboración ya mantenida otros años con este festival de teatro y danza de la capital oscense animando al público a acudir al teatro con una invitación a la obra Dakota.

▪ Aragón Cup 2014

Aragón TV colabora como medio de comunicación oficial con la Aragóncup 2014, un torneo formado por cuatro categorías distintas, Benjamín, Alevín, Infantil y Cadete, obteniendo presencia de marca en material de comunicación y en el campo donde se jugaban los partidos, algunos emitidos en la autonómica.

Con la colaboración de

Medio de comunicación oficial

Agradecimientos

VEN AL TEATRO CON



FERIA INTERNACIONAL DE

INVI-TA-CIÓN 28



TEA-TRO & DAN-ZA

DAKOTA. Jueves 2, 21:00 h. HUESCA



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Presentación del libro *El tiempo y el clima de Aragón*

▪ Firma de libros "El tiempo y el clima de Aragón al alcance de todos"

El 23 de diciembre Eduardo Lolumo, Eva Berlanga y David Fernández presentaron la obra en el auditorio José Luis Borau de la sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV).

El acto evidenció la gran expectación que se había generado con la publicación del libro, ya que la sala se quedó pequeña ante los innumerables fans que acudieron a la cita y que, una vez finalizada la charla, pudieron conseguir de primera mano un ejemplar firmado por los populares meteorólogos de la cadena.

▪ Desafío 10 k de Arcosur contra la violencia de género

Aragón TV colabora como media partner en esta iniciativa solidaria contra la violencia de género dándole cobertura y obteniendo a cambio imagen de marca en la promoción de la carrera y dorsales para los trabajadores de la casa.



▪ Festivales de cine

Desde la Televisión Autonómica de Aragón se quiere fomentar la cultura aragonesa a través de los diversos festivales de cine y para ello se ha fortalecido este año el establecimiento de acuerdos con el objetivo de promocionar la celebración del festival antes de su realización. En 2014 hemos sido medios oficiales del Festival Cine de Zaragoza, Festival cine de Calanda, Festival de Cine de Tarazona y Festival de Cine Ecozine.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Fiestas del Pilar

Con el objeto de preservar y mantener la identidad corporativa de la cadena, surge la necesidad de recubrir la zona de los dispositivos móviles con una estructura metálica compuesta por pilares y perfiles metálicos, decorados con impresiones digitales de lona perforada vinculados a la identidad gráfica de Aragón TV.



Durante las fiestas del Pilar, retomamos la acción de notoriedad iniciada en 2013 en colaboración con Hunttest (red social basada en la creación de retos a cambio de atractivos premios). Este año hemos retado a los aragoneses a que imiten a alguno de los personajes de *Oregón TV*. Entre todos los participantes en el reto se sorteó un pase para asistir a la grabación del popular programa.



El consejero de Economía y Empleo, D. Francisco Bono, el presidente de la Diputación Provincial de Zaragoza, D. Luis María Beaumont, la presidenta de la Diputación Provincial de Teruel, D^a. Carmen Polo, y el director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, D. Jesús López Cabeza, se complacen en invitarle a la presentación de

ME GUSTA ARAGÓN

Un programa de Aragón TV repleto de aventuras y retos para dar a conocer los valores turísticos de esta Comarca.

Día: Lunes, 15 de septiembre de 2014
Hora: 19-30 horas
Lugar: Auditorio José Luis Bono de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, María Zambrano, 2 (Zaragoza)



Estreno "Me gusta Aragón"

El 15 de septiembre tuvo lugar en nuestras instalaciones la presentación de la segunda temporada del programa "Me Gusta Aragón"



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Acciones infantiles-familiares

Las acciones infantiles y familiares en torno a nuestra marca "Zagales" siguen congregando un año más a multitud de niños y mayores:

Los Zagales en la Carpa del Ternasco de Aragón



Animación infantil en IKEA



Animación infantil en Leroy Merlín



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



Productos derivados

Después de los magníficos resultados obtenidos con el coleccionable de inglés definitivo de Vaughan, se ha seguido apostando por esta línea de obtención de ingresos y promoción de nuestros programas, y en este sentido destacamos:

- En verano, **Aragón TV** salta al mundo de los videojuegos con el estreno de **Aftersún** ¡El Juego del Verano!, juego en el que se podía participar a través de Internet desde cualquier ordenador o dispositivo móvil. Sin duda, una colección de sencillos y entretenidos juegos inspirados en secciones del programa, en los que los seguidores podían demostrar diferentes habilidades como esquivar y dar esquinazo a los reporteros de **Aftersún** que le persiguen para hacerle una entrevista, resistir con solo diez euros las múltiples tentaciones que rodean al jugador durante el verano o sortear obstáculos para que el bote de aftersun pueda descargar su crema sobre una espalda quemada por el sol.

El juego del verano de **Aftersún** fue desarrollado por Antiestudio, el estudio del diseñador zaragozano Javier Polo, que con Antiestudio Games comienza su apuesta en el mercado aragonés de los videojuegos temáticos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



- En diciembre de 2014 se publica el libro "El tiempo y el clima de Aragón al alcance de todos", obra de los meteorólogos de **Aragón TV**, Eduardo Lolumo, Eva Berlanga y David Fernández. El departamento de Marketing coordina todo el diseño, maquetación, aspectos legales, impresión, campaña de comunicación y presentación del libro entre otros. Los autores de este volumen recogen en este libro las características principales y las curiosidades del tiempo en la Comunidad. A través de un recorrido por las cuatro estaciones del año el libro aborda las situaciones atmosféricas propias de cada una de ellas y como configuran los distintos climas de Aragón. Explica, además, cómo se producen los distintos meteoros como las nubes, la lluvia, el viento o la niebla, sin olvidar que el tiempo y el clima condicionan las actividades humanas y económicas de esta comunidad al igual que los ritmos de la vida animal y vegetal, que tan bien describen los refranes y dichos populares. El volumen se ilustra con las fotografías con las que durante más de 9 años los habitantes de Aragón han colaborado en la información meteorológica. Editado por Mira Editores, fue uno de los más vendidos durante las navidades. En esta primera edición se han publicado 2.500 ejemplares.

MARTES
23
DE DICIEMBRE
19:00 H.

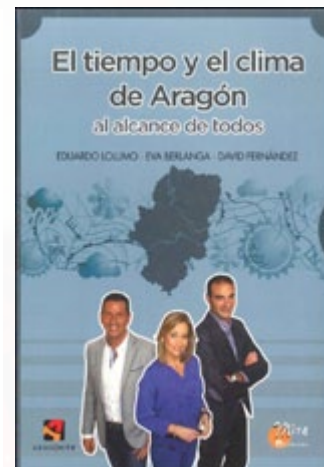


PRESENTACIÓN

Aragón TV y Mira Editores tienen el placer de invitarte a la presentación del libro **El tiempo y el clima de Aragón al alcance de todos**, la obra de los meteorólogos de la cadena autonómica.

Los autores, Eduardo, Eva y David acudirán para que puedas adquirir tu libro firmado por ellos.

¡Te esperamos!

Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. María Zambrano, 2 (Zaragoza)





MEMORIA ARAGÓN TV 2014



- A partir de la gestión de un acuerdo con Zap Zap Producciones y con la empresa de venta de camisetas online, se pone en marcha durante el mes de diciembre la comercialización de camisetas de **Oregón TV**. Auténticas, originales e inigualables camisetas del sensacional programa de humor de la cadena autonómica.



Youtube

Aunque aún nos queda mucho por hacer en esta materia, seguimos trabajando en la obtención de ingresos a través del gestor de vídeos de nuestro canal de Youtube. Nuestros principales criterios en esta materia han sido subir vídeos meditando previamente su contenido y cercanía para poder destacar en el universo Youtube.

Con 2.548.755 visualizaciones y 10.206.585 minutos estimados de visualización, se han obtenido unos ingresos de 4.336 euros.



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



15. PARRILLA DE PROGRAMACIÓN



PARRILLA GENÉRICA PRIMER TRIMESTRE 2014



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:00 - 08:15	SERIE	EURONEWS	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			09:30 - 09:45
09:45 - 10:00	EURONEWS					09:45 - 10:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL	09:45 - 10:00
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15			10:00 - 10:15
10:15 - 10:30	PACIFIC BLUE (100) hasta el 30 de mayo					10:15 - 10:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	ARAGÓN EN PLENO	10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45			10:30 - 10:45
10:45 - 11:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					10:45 - 11:00	POR AMOR AL ARTE (hasta 29 marzo)	MOTORMANÍA	10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15			12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	EL FARO (120) hasta el 28 de junio					12:30 - 12:45	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	TEMPERO	MADE IN ARAGON (13) 12-1 al 6-4	14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00			14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15			15:00 - 15:15



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE				15:15 - 15:30	CHINO CHANO hasta 8 marzo	CINE	15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45					15:30 - 15:45			15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15					16:00 - 16:15			16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30					16:15 - 16:30			16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45					16:30 - 16:45			16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00	SIN IR MÁS LEJOS				16:45 - 17:00	CINE	CINE	16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15					17:00 - 17:15			17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30					17:15 - 17:30			17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45					17:30 - 17:45			17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00					17:45 - 18:00			17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15					18:00 - 18:15			18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30	ARAGÓN EN ABIERTO				18:15 - 18:30	CINE	CINE	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45					18:30 - 18:45			18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00					18:45 - 19:00			18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15					19:00 - 19:15			19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30					19:15 - 19:30			19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45					19:30 - 19:45			19:30 - 19:45	
19:45 - 20:00	LA PERA LIMONERA				19:45 - 20:00	OBJETIVO	CANAL EMPRENDEDOR (Hasta el 30 marzo)	19:45 - 20:00	
20:00 - 20:15					20:00 - 20:15			20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30					20:15 - 20:30			20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00					20:45 - 21:00			20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15					21:00 - 21:15			21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30					21:15 - 21:30			21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45					21:30 - 21:45			21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00					21:45 - 22:00			21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15	OBJETIVO	TERRITORIO VIVO (hasta 6 mayo)	LA MADRIGUERA (hasta el 2 abril)	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	LA JORNADA	22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30								22:15 - 22:30	22:15 - 22:30
22:30 - 22:45	GUIÑOTE (13) 17-2 / 12-5	UN DIA DE FERIA	ZARRIOS	CINE	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00								22:45 - 23:00	22:45 - 23:00
23:00 - 23:15	TEMPERO	AMIGO DOCTOR (12) 13-1/31-3	CANAL EMPRENDEDOR	CINE	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30	23:15 - 23:30
23:30 - 23:45	ENTREVISTA CON	MADE IN ARAGON	TEMPERO	CINE	CINE	CINE	DANDOLO TODO JOTA	23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00	23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	OREGÓN TV (ANTIGUOS)	SERIE	00:00 - 00:15	
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30	00:15 - 00:30
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45	00:30 - 00:45
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00	00:45 - 01:00
01:00 - 01:15								01:00 - 01:15	01:00 - 01:15
01:00 - 01:15								01:00 - 01:15	01:00 - 01:15



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



01:15 - 01:30	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE		01:15 - 01:30	SERIE	LA JORNADA	01:15 - 01:30						
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45					01:30 - 01:45				
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00					01:45 - 02:00				
02:00 - 02:15			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15						
02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)				02:15 - 02:30			02:15 - 02:30						
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45			02:30 - 02:45						
02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00						
03:00 - 03:15												03:00 - 03:15			03:00 - 03:15
03:15 - 03:30												03:15 - 03:30			03:15 - 03:30
03:30 - 03:45												03:30 - 03:45			03:30 - 03:45
03:45 - 04:00												03:45 - 04:00			03:45 - 04:00
04:00 - 04:15												04:00 - 04:15			04:00 - 04:15
04:15 - 04:30												04:15 - 04:30			04:15 - 04:30
04:30 - 04:45												04:30 - 04:45			04:30 - 04:45
04:45 - 05:00												04:45 - 05:00			04:45 - 05:00
05:00 - 05:15												05:00 - 05:15			05:00 - 05:15
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30						
05:30 - 05:45												05:30 - 05:45			05:30 - 05:45
05:45 - 06:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					05:45 - 06:00					05:45 - 06:00				
06:00 - 06:15												06:00 - 06:15			06:00 - 06:15
06:15 - 06:30												06:15 - 06:30			06:15 - 06:30
06:30 - 06:45	EURONEWS					06:30 - 06:45					06:30 - 06:45				
06:45 - 07:00												06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15												07:00 - 07:15			07:00 - 07:15
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30					07:15 - 07:30				



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



PARRILLA GENÉRICA SEGUNDO TRIMESTRE 2014



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00	EURONEWS					07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	EURONEWS					08:00 - 08:15			08:00 - 08:15
08:15 - 08:30	EURONEWS					08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45	EURONEWS					08:30 - 08:45			08:30 - 08:45
08:45 - 09:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:45 - 09:00	SERIE	EURONEWS	08:45 - 09:00
09:00 - 09:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:00 - 09:15			09:00 - 09:15
09:15 - 09:30	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:30 - 09:45			09:30 - 09:45
09:45 - 10:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:45 - 10:00			09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30	EURONEWS					10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	PACIFIC BLUE (101) hasta el 26 de mayo					10:30 - 10:45			10:30 - 10:45
10:45 - 11:00	PACIFIC BLUE (101) hasta el 26 de mayo					10:45 - 11:00			10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	PACIFIC BLUE (101) hasta el 26 de mayo					11:00 - 11:15			11:00 - 11:15
11:15 - 11:30	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:15 - 11:30	MOTORMANÍA	ZONA BASKET	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:30 - 11:45			11:30 - 11:45
11:45 - 12:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:45 - 12:00			11:45 - 12:00
12:00 - 12:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:00 - 12:15			12:00 - 12:15
12:15 - 12:30	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	EL FARO (120) hasta el 2 de julio					12:30 - 12:45	POR AMOR AL ARTE (13 - hasta 28 JUNIO)	ZONA BASKET	12:30 - 12:45
12:45 - 13:00	EL FARO (120) hasta el 2 de julio					12:45 - 13:00			12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	EL FARO (120) hasta el 2 de julio					13:00 - 13:15			13:00 - 13:15
13:15 - 13:30	EL FARO (120) hasta el 2 de julio					13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	EL FARO (120) hasta el 2 de julio					13:30 - 13:45			13:30 - 13:45
13:45 - 14:00	X LA CARA					13:45 - 14:00	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	X LA CARA					14:00 - 14:15			14:00 - 14:15
14:15 - 14:30	X LA CARA					14:15 - 14:30			14:15 - 14:30
14:30 - 14:45	X LA CARA					14:30 - 14:45			14:30 - 14:45
14:45 - 15:00	X LA CARA					14:45 - 15:00			14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:00 - 15:15	TEMPERO (13 - 28/6)	BIEN DICHO	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:15 - 15:30			15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:30 - 15:45			15:30 - 15:45
15:45 - 16:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
15:45 - 16:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00	CHINO CHANO	BIEN DICHO	15:45 - 16:00
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



16:00 - 16:15					16:00 - 16:15	CINE	CINE	16:00 - 16:15				
16:15 - 16:30					16:15 - 16:30			16:15 - 16:30				
16:30 - 16:45	SIN IR MÁS LEJOS				16:30 - 16:45			16:30 - 16:45				
16:45 - 17:00					16:45 - 17:00			16:45 - 17:00				
17:00 - 17:15					17:00 - 17:15			17:00 - 17:15				
17:15 - 17:30					17:15 - 17:30		17:15 - 17:30					
17:30 - 17:45					17:30 - 17:45		17:30 - 17:45					
17:45 - 18:00	ARAGÓN EN ABIERTO				17:45 - 18:00		CINE	CINE	17:45 - 18:00			
18:00 - 18:15					18:00 - 18:15				18:00 - 18:15			
18:15 - 18:30					18:15 - 18:30				18:15 - 18:30			
18:30 - 18:45					18:30 - 18:45	18:30 - 18:45						
18:45 - 19:00					18:45 - 19:00	18:45 - 19:00						
19:00 - 19:15					19:00 - 19:15	19:00 - 19:15						
19:15 - 19:30					19:15 - 19:30	19:15 - 19:30						
19:30 - 19:45					19:30 - 19:45	19:30 - 19:45						
19:45 - 20:00					19:45 - 20:00	19:45 - 20:00						
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA (62 hasta 27 junio - sin SS ni 30 junio)				20:00 - 20:15	OBJETIVO		CANAL EMPRENDEDOR (13 - 29/6)	20:00 - 20:15			
20:15 - 20:30					20:15 - 20:30			20:15 - 20:30				
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45				
20:45 - 21:00									20:45 - 21:00			20:45 - 21:00
21:00 - 21:15									21:00 - 21:15			21:00 - 21:15
21:15 - 21:30									21:15 - 21:30			21:15 - 21:30
21:30 - 21:45					OBJETIVO	SEGUNDA OPORTUNIDAD (7 - 13/5 al 24/6)	LA MADRIGuera (13- hasta el 25/6)	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV (13) hasta 28 junio	LA JORNADA	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00	REPORA (7 del 19/5 al 30/6)	ZARRIOS	CINE	UNIDAD MÓVIL	21:45 - 22:00		DANDOLO TODO JOTA	21:45 - 22:00				
22:00 - 22:15	TEMPERO	UN DIA DE FERIA			CANAL EMPRENDEDOR	CINE		UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30			ENTREVISTA CON				TEMPERO				CINE	CINE
22:30 - 22:45	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	OREGÓN TV (ANTIGUOS)	SERIE	22:30 - 22:45				
22:45 - 23:00												
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15				
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30				
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45				
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00				
00:00 - 00:15								00:00 - 00:15				
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30				
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45				
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00				
01:00 - 01:15			SERIE	SERIE				01:00 - 01:15				
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30				



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



01:30 - 01:45	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL				01:30 - 01:45	SERIE	LA JORNADA	01:30 - 01:45						
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			01:45 - 02:00						
02:00 - 02:15		ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15						
02:15 - 02:30											02:15 - 02:30	02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)					02:30 - 02:45			02:30 - 02:45						
02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00						
03:00 - 03:15															03:00 - 03:15
03:15 - 03:30															03:15 - 03:30
03:30 - 03:45															03:30 - 03:45
03:45 - 04:00															03:45 - 04:00
04:00 - 04:15															04:00 - 04:15
04:15 - 04:30															04:15 - 04:30
04:30 - 04:45															04:30 - 04:45
04:45 - 05:00								04:45 - 05:00							
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			05:00 - 05:15						
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30						
05:30 - 05:45														05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					05:45 - 06:00			05:45 - 06:00						
06:00 - 06:15												06:00 - 06:15			
06:15 - 06:30												06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45	EURONEWS					06:30 - 06:45			06:30 - 06:45						
06:45 - 07:00												06:45 - 07:00			
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			07:00 - 07:15						
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			07:15 - 07:30						



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



01:30 - 01:45				INDISCRETA		01:30 - 01:45	SERIE		01:30 - 01:45
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			01:45 - 02:00
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15			02:00 - 02:15
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:15 - 02:30
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45			02:30 - 02:45
02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:00 - 06:15			06:00 - 06:15
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			
06:45 - 07:00	EURONEWS					06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



PARRILLA GENÉRICA CUARTO TRIMESTRE 2014 -v4 - Sin BASKET NI MIA NI COM



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15			08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45	BUENOS DÍAS ARAGÓN (desde el 8 de sep)					08:30 - 08:45	X LA CARA PEQUES (Desde 20/9)	X LA CARA PEQUES	08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00	08:45 - 09:00		
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	09:00 - 09:15		
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30	09:15 - 09:30		
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	09:30 - 09:45		
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00	09:45 - 10:00		
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15	10:00 - 10:15		
10:15 - 10:30	JAG, ALERTA ROJA (Hasta el 19 de nov.)					10:15 - 10:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL	10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00		10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15	BANDOLERA hasta el 3 de octubre, luego doble cap. JAG					11:00 - 11:15	ARAGÓN EN PLENO	OBJETIVO CON SIGNOS	11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00		11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:00 - 12:15	RUN	LA REPERA	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			13:00 - 13:15
13:15 - 13:30	LA PERA LIMONERA (del 8/9 al 31/12...70 por Z mas 13 CdR. Todos los festivos)					13:15 - 13:30	POR AMOR AL ARTE (16-13/9 al 27/12)	SEGUNDA OPORTUNIDAD	13:15 - 13:30
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45			13:30 - 13:45
13:45 - 14:00	X LA CARA					13:45 - 14:00	CUIDATE + (13 - 13/9)	ARAGÓN NOTICIAS 1	13:45 - 14:00
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15			14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30
14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:30 - 14:45	TEMPERO (16-13/9 al 27/12)	ME GUSTA ARAGÓN	14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00			14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15			15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30			15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	CINE DEL OESTE					15:30 - 15:45	CHINO CHANO (10- 13/9 a 15/11)		15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			15:45 - 16:00



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



16:00 - 16:15					16:00 - 16:15	CINE	RECORTADORES	16:00 - 16:15					
16:15 - 16:30					16:15 - 16:30			16:15 - 16:30					
16:30 - 16:45	SIN IR MÁS LEJOS				16:30 - 16:45			16:30 - 16:45					
16:45 - 17:00					16:45 - 17:00			16:45 - 17:00					
17:00 - 17:15					17:00 - 17:15			17:00 - 17:15					
17:15 - 17:30					17:15 - 17:30	17:15 - 17:30							
17:30 - 17:45					17:30 - 17:45	CINE	ZARRIOS	17:30 - 17:45					
17:45 - 18:00					17:45 - 18:00			17:45 - 18:00					
18:00 - 18:15	ARAGÓN EN ABIERTO				18:00 - 18:15			18:00 - 18:15					
18:15 - 18:30					18:15 - 18:30			18:15 - 18:30					
18:30 - 18:45					18:30 - 18:45			18:30 - 18:45					
18:45 - 19:00					18:45 - 19:00	18:45 - 19:00							
19:00 - 19:15					19:00 - 19:15	BIEN DICHO	19:00 - 19:15						
19:15 - 19:30					19:15 - 19:30	LA MADRIGuera	19:15 - 19:30						
19:30 - 19:45					19:30 - 19:45		19:30 - 19:45						
19:45 - 20:00					19:45 - 20:00		19:45 - 20:00						
20:00 - 20:15					20:00 - 20:15	X LA CARA PEQUES (32-13/9 al 28/12)	X LA CARA PEQUES	20:00 - 20:15					
20:15 - 20:30					20:15 - 20:30			20:15 - 20:30					
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45					
20:45 - 21:00									20:45 - 21:00		20:45 - 21:00		
21:00 - 21:15									21:00 - 21:15		21:00 - 21:15		
21:15 - 21:30									21:15 - 21:30		21:15 - 21:30		
21:30 - 21:45	OBJETIVO (8/9 al 31/12))	SEGUNDA OPORTUNIDAD (hasta 31 dic)	LA MADRIGuera (15-10/9 al 17/12)	BIEN DICHO (11/9 al 25/12)	UNIDAD MÓVIL (12/9 al 26/12)	OREGÓN TV (9 - 1/11 a 31/12) Antes, red.	LA JORNADA (24/8 a 21/12)	21:30 - 21:45					
21:45 - 22:00	ME GUSTA ARAGÓN (13- 10/9 al 3/12)		PATATA (hasta 31 dic)	ZARRIOS (hasta 31 dic)				PELICULEROS	21:45 - 22:00	DANDOLO TODO JOTA (16 - 14/9 a 28/12)	21:45 - 22:00		
22:00 - 22:15	LA REPERA (7) (8/9 al 20/10)	TEMPERO		LOS MISTERIOS DE MURDOCH	UNIDAD MÓVIL				22:00 - 22:15		CINE	22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30									EL AVISPERO			EL AVISPERO	EL AVISPERO
22:30 - 22:45		EL AVISPERO	EL AVISPERO					EL AVISPERO					
22:45 - 23:00	ENTREVISTA CON			EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	22:45 - 23:00		22:45 - 23:00				
23:00 - 23:15		EL AVISPERO	EL AVISPERO				EL AVISPERO	23:00 - 23:15	23:00 - 23:15				
23:15 - 23:30	EL AVISPERO			EL AVISPERO	EL AVISPERO	23:15 - 23:30		23:15 - 23:30					
23:30 - 23:45		EL AVISPERO	EL AVISPERO			EL AVISPERO	23:30 - 23:45	23:30 - 23:45					
23:45 - 24:00	EL AVISPERO			EL AVISPERO	EL AVISPERO		23:45 - 24:00	23:45 - 24:00					
00:00 - 00:15		EL AVISPERO	EL AVISPERO			EL AVISPERO	00:00 - 00:15	00:00 - 00:15					
00:15 - 00:30	EL AVISPERO			EL AVISPERO	EL AVISPERO		00:15 - 00:30	00:15 - 00:30					
00:30 - 00:45		EL AVISPERO	EL AVISPERO			EL AVISPERO	00:30 - 00:45	00:30 - 00:45					
00:45 - 01:00	EL AVISPERO			EL AVISPERO	EL AVISPERO		00:45 - 01:00	00:45 - 01:00					
01:00 - 01:15		EL AVISPERO	EL AVISPERO			EL AVISPERO	01:00 - 01:15	01:00 - 01:15					
01:15 - 01:30	EL AVISPERO			EL AVISPERO	EL AVISPERO		01:15 - 01:30	01:15 - 01:30					



MEMORIA ARAGÓN TV 2014



01:30 - 01:45	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	(desde 17/9)			01:30 - 01:45	SERIE	LA JORNADA	01:30 - 01:45				
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			01:45 - 02:00				
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15				
02:15 - 02:30			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:15 - 02:30			02:15 - 02:30				
02:30 - 02:45					02:30 - 02:45				02:30 - 02:45				
02:45 - 03:00					02:45 - 03:00				02:45 - 03:00				
03:00 - 03:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)				03:00 - 03:15				03:00 - 03:15				
03:15 - 03:30					03:15 - 03:30				03:15 - 03:30				
03:30 - 03:45					03:30 - 03:45				03:30 - 03:45				
03:45 - 04:00					03:45 - 04:00				03:45 - 04:00				
04:00 - 04:15		MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL		MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15				
04:15 - 04:30	MUSICAL								04:15 - 04:30				
04:30 - 04:45									04:30 - 04:45				
04:45 - 05:00									04:45 - 05:00				
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			05:00 - 05:15				
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30			05:15 - 05:30				
05:30 - 05:45									05:30 - 05:45			05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00									05:45 - 06:00			05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:00 - 06:15				
06:15 - 06:30											06:15 - 06:30		06:15 - 06:30
06:30 - 06:45											06:30 - 06:45		06:30 - 06:45
06:45 - 07:00					06:45 - 07:00			06:45 - 07:00					
07:00 - 07:15	EURONEWS					07:00 - 07:15			07:00 - 07:15				
07:15 - 07:30									07:15 - 07:30			07:15 - 07:30	