



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220






## 1. Introducción

A la hora de hacer una breve introducción a la memoria del año 2013 de **Aragón TV**, quiero comenzar dando las gracias a todos los profesionales y empresas que, de una u otra manera, colaboran con este proyecto aportando, día tras día, trabajo, esfuerzo y talento. Esto ha sido decisivo para que **Aragón TV** haya podido cerrar el año 2013 como el mejor año de su historia al lograr una audiencia media del 11,5%, dos décimas más que en 2012. Esto supone, además, ser la segunda televisión autonómica con más audiencia, solo superada por la catalana TV3, y haber escalado un puesto en el mercado aragonés, por detrás de Antena 3 y Telecinco, y superando a La 1 de TVE.



 *Pepe Quílez, director de Aragón TV*

Los buenos resultados alcanzados nos llenan de satisfacción, pero también aumentan nuestra responsabilidad y compromiso ante los aragoneses que confían en este medio de comunicación público que, en poco más de ocho años, se ha convertido en un modelo de referencia por su rendimiento y sostenibilidad.

Durante todo el año 2013, la programación de **Aragón TV** ha querido dejar patente su apuesta clara por el servicio público; un servicio basado en una información rigurosa y plural y un entretenimiento de calidad con sello aragonés dirigido a todos los públicos. Estas son las principales características de una propuesta asentada en la producción propia y ajustada a las disponibilidades económicas de la cadena.

En el mes de agosto **Aragón TV** alcanzaba, por primera vez en su historia, el liderazgo de audiencia de las televisiones autonómicas y, también por primera vez, lograba ser la cadena más vista en el ámbito aragonés empatada con Telecinco. De nuevo en octubre, **Aragón TV** volvió a ser la autonómica más vista y, además, batió su propio récord de audiencia con un fantástico 13,7%.

El reconocimiento de los espectadores a la labor de la cadena aragonesa se vio complementado desde la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión, que este año otorgó uno de sus Premios Iris a **Aragón Noticias 1**, de **Aragón TV**, como mejor informativo autonómico. Con cuotas de pantalla medias superiores al 30% este informativo se sitúa entre los más vistos de todas las cadenas, tanto estatales como autonómicas.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Pero, además de los espacios de noticias, en los últimos doce meses también han destacado: *Oregón TV* como el programa con mayor aceptación del canal autonómico por detrás de los informativos. *Unidad móvil* y *¡Bien dicho!* que se consolidan en la difícil franja de prime time. Y, un apunte especial para la información meteorológica, considerada como la de mejor rendimiento en audiencia de todas las televisiones FORTA.

A los programas más veteranos de la parrilla, se han unido nuevos espacios, estrenos de temporada, que ampliaron la oferta de contenidos y permitieron probar nuevos formatos creados dentro de la casa. *Me gusta Aragón*, *Un día de feria*, *Territorio vivo*, *Zarrios*, *Canal emprendedor*, *Canal emprendedor*, *Camino al Empleo* o *¿Te suena?* son algunos de los mejores ejemplos.

Desde el comienzo de 2013, **Aragón TV** amplió su oferta informativa gracias al acuerdo alcanzado con el grupo europeo de comunicación *Euronews*. Esto nos ha permitido ofrecer durante el año más de 600 horas de información internacional en las franjas matinales de la parrilla durante los siete días de la semana.

En otro orden de cosas, **Aragón TV** ha sido una de las televisiones más activas de FORTA en la apuesta conjunta por impulsar la producción audiovisual y la búsqueda de sinergias para reforzar sus contenidos. Fruto de esa colaboración nació la serie de ficción *El Faro*, una experiencia que debería repetirse en años sucesivos.

Como no puede ser de otra forma, hemos estado muy atentos a todo lo que ocurría en torno a la interactividad y el **VOD**, *video on demand* o vídeo a la carta, ya que han jugado un papel relevante en la creación de la *Social TV*, una nueva realidad que integra las redes sociales y los espectadores, creando una audiencia más activa que da mayor protagonismo a los contenidos. En este sentido, se ha potenciado la presencia en las principales redes sociales (Twitter y Facebook) y se han incorporado los titulares de las principales noticias de los informativos.

A todo esto hay que añadir que se ha desarrollado una aplicación para dispositivos móviles con el sistema operativo Android. La aplicación estará disponible a principios del año 2014 tanto para smartphones como para tablets de diversos tamaños.

En nuestra apuesta por contribuir al desarrollo del sector audiovisual, con cargo al presupuesto de 2013, y en concepto de financiación anticipada de obras audiovisuales, **Aragón TV** apoya cinco largometrajes y siete documentales. En paralelo hemos visto cómo se hacían realidad los estrenos de documentales coproducidos o apoyados por el canal aragonés en anteriores ediciones. Algunas de las principales muestras de cine en España han contado con la marca "**Aragón TV**" vinculada a títulos como *Juego de espías*, *El rey de Canfranc* o *El hombre y la música*.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En el apartado de nuevos equipamientos, la televisión aragonesa se ha dotado de una moderna y completa *Unidad móvil* con una cadena de once cámaras, preparada para poder trabajar en HD y que da respuesta a todas las necesidades de retransmisión de eventos de diferente naturaleza.

En resumen, **Aragón TV** ha cerrado un año positivo en el que se ha puesto de manifiesto la vigencia del modelo y su capacidad para ir adaptándose a la realidad televisiva de nuestro entorno. Una realidad que nos trae un escenario aún más fragmentado, la expansión de la Social TV y un cambio en los hábitos de consumo de la audiencia como consecuencia de la diversificación de soportes. No menos importante será a corto plazo la solución que se aplique al dividendo digital, ya que podría provocar una redistribución de canales digitales o incluso la desaparición de algunos de ellos.

Pepe Quílez

Director de **Aragón TV**





## 2. Los principios de Aragón TV

La programación de **Aragón TV** ha dejado patente su clara apuesta por la información rigurosa y plural y el entretenimiento de calidad con sello aragonés dirigido a todos los públicos. Estas son las principales características de una propuesta asentada en la producción propia y ajustada a las disponibilidades económicas de la cadena.

Esta programación generalista, con diversidad de géneros y dirigida a todo tipo de públicos, ha conseguido su objetivo como las audiencias logradas ponen de manifiesto. El año concluyó con una audiencia media del 11,5% y, por primera vez en su historia, esta cadena logró el hito de ser la televisión autonómica con mayor cuota de pantalla en el mes de agosto y posteriormente también en octubre.

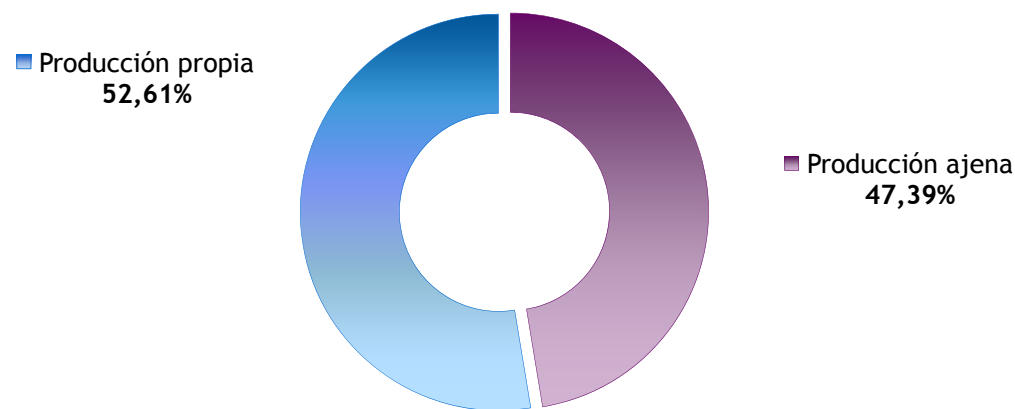
El cumplimiento estricto de los valores fundacionales de **Aragón TV** ha sido reconocido además este año con uno de los galardones más prestigiosos del mundo de la comunicación: Premio Iris de la Academia de la TV. El informativo **Aragón Noticias 1**, de **Aragón TV**, recibió este galardón como mejor informativo autonómico.

### EL PESO DE LA PRODUCCIÓN PROPIA

Los contenidos ligados a Aragón siguieron siendo el eje principal de los programas. En su mayor parte, trataron de responder a los principios fundacionales de la televisión aragonesa, convirtiendo a la televisión autonómica, en una televisión cercana, en la que se sintieran reflejados todos los aragoneses, vertebrando territorio.

Este cuadro muestra el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por **Aragón TV**.

**Porcentaje de producción propia y ajena de Aragón TV (Año 2013)**



- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





## PROGRAMAS

Aragón TV emitió 8.759 horas de televisión, con una programación variada, centrada en los intereses de los aragoneses y con una clara apuesta por la producción propia.

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan y adquieren una transversalidad que hace posible que un programa pueda ser definido a la vez como "cultural", "de entretenimiento" o "informativo".

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

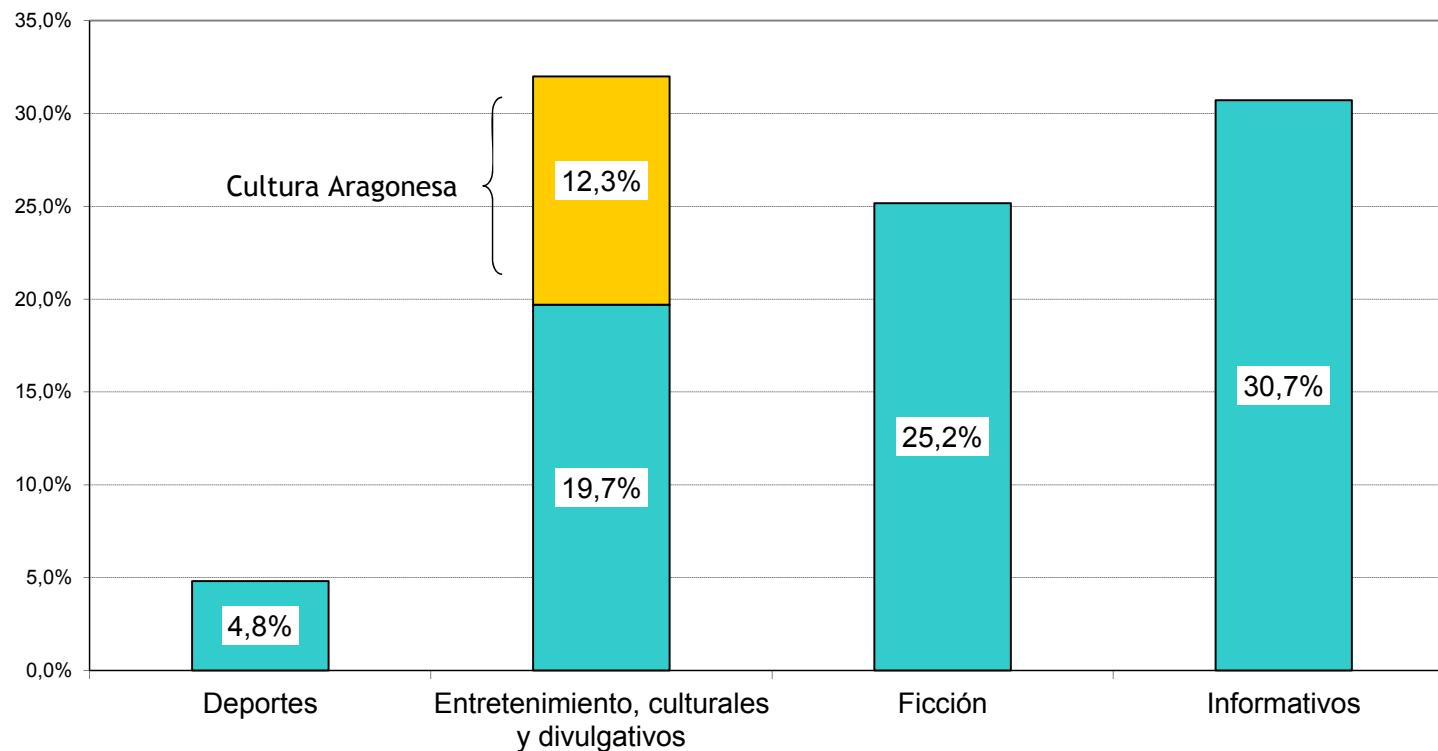
- ▶ Información: 2.690 horas, que representan el 30,7% del total de horas de emisión anuales.
- ▶ Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 422 horas, lo que supone un 4,8% de las horas de emisión.
- ▶ Programas culturales y divulgativos. La programación cultural tuvo una importante presencia en Aragón TV con 1.076 horas de contenidos, lo que supone un 12,3% de nuestras horas de emisión.
- ▶ Entretenimiento: Con 1.727 horas en 2013 pasaron a ser el 19,7% del total.
- ▶ Ficción: 2.205 horas que suponen un 25,2% de las horas emitidas.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





### HORAS EMISIÓN POR GRUPO 2013



A la columna dedicada al Entretenimiento se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la cultura aragonesa.

A los programas más veteranos de la parrilla, se unieron nuevos espacios, estrenos de temporada, que trataron de dar otra dimensión a los contenidos, ampliándolos y diversificándolos aún más, albergando valores añadidos.

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Con el inicio del año llegó *Pura vida*, un programa que trató de pintar un retrato audiovisual de algunos aragoneses destacados. Al final del invierno nació *Código de familia*, la apuesta más humana de la parrilla de Aragón TV. *Me gusta Aragón* fue un nuevo formato que se puso en marcha con la llegada de la primavera. El verano acogió varias novedades: *Un día de feria*, *Peliculeros*, *Rastreadores de misterios*, *Un día con...*, fueron algunas de ellas. Pero fue en septiembre, en el inicio de temporada, cuando Aragón TV apostó en firme por los nuevos formatos, con programas como *Indumenta*, *Territorio vivo*, *Zarrios*, *Canal emprendedor*, *El secreto de las piedras* o *¿Te suena?*. Cerrando el año, surgió *Camino al Empleo*, un programa de servicio público que trataba de orientar a los aragoneses, en el difícil camino de la búsqueda de empleo.

## 14 estrenos en 2013

14 fueron los estrenos en 2013, el resto, hasta un total de 34 programas, continuaron su andadura comenzada años atrás. Los llamados programas veteranos, un total de 20, se reparten como sigue:

5 en el day time de lunes a viernes, en tira diaria.

11 en prime time.

4 programas en el day time, los fines de semana.



 Canal emprendedor



 Territorio vivo








## ESPECIALES Y ATENCIÓN AL TERRITORIO


Aragón TV ha estado muy presente en los grandes acontecimientos que se han sucedido a lo largo del año en todo el territorio, y muy especialmente los que han tenido lugar en las tres capitales de provincia: cambios, proyectos, fiestas, celebraciones, acontecimientos deportivos...

Cuando la ocasión lo ha requerido se han emitido programaciones especiales para dar cobertura a los distintos eventos. Durante 2013, Aragón TV emitió un total de 14 programas especiales.



 *Certamen Oficial de Jota Ciudad de Huesca*



 *Especial ¿Cómo somos los aragoneses?*



 *Especiales de Semana Santa*



 *Fiestas del Pilar*

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## UNA TELEVISIÓN ABIERTA A LA COLABORACIÓN

Las Televisiones Autonómicas agrupadas en FORTA, en su apuesta por impulsar la producción audiovisual, y la colaboración y búsqueda de sinergias para reforzar sus contenidos, han acometido este año la producción de una serie de ficción para televisión, con el título de "*El Faro*". En términos de audiencia, Aragón es una de las comunidades en las que mejores registros está logrando.

## INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Como medio de comunicación que se debe a la sociedad aragonesa, esta cadena ha prestado atención a los principales acontecimientos institucionales de la comunidad, desde los grandes debates parlamentarios en las Cortes de Aragón a la celebración del 23 de abril, los reconocimientos anuales de las principales instituciones o los mensajes de Navidad y Año Nuevo del jefe del Estado y la presidenta del Gobierno de Aragón.

El programa *Aragón en pleno* se encargó de recoger semanalmente toda la actividad parlamentaria aragonesa, española y europea. El programa *Entrevista con...* recibió a los principales dirigentes políticos

Precisamente con motivo del Día de Aragón se emitió el especial '*¿Cómo son los aragoneses?*'. A través de datos estadísticos y las percepciones de los de aquí y los de fuera, el programa hizo una radiografía de la personalidad, comportamientos, actitudes y carácter aragoneses.

## IMPULSO AL CINE

Durante este año se ha hecho un gran esfuerzo para mejorar las cuotas medias de audiencia de las películas. Se ha potenciado su autopromoción en el propio canal, se ha creado el espacio y la marca *Peliculeros*, antesala del cine del primer time, y ha aumentado la difusión en redes sociales a través de la creación de espacios específicos en Facebook y Twitter.

## TELEVISIÓN ON LINE Y A LA CARTA

El servicio de video bajo demanda, *Aragón TV 'A la carta'*, ha alcanzado los 5,6 millones de visionados en streaming y 'a la carta' desde su entrada en servicio en mayo de 2011. La página nació para diversificar la forma en la que los espectadores pueden acceder a los contenidos de la televisión autonómica y ofrecer al tiempo la posibilidad de ver los programas desde cualquier rincón del mundo. En su segundo año de existencia, se ha multiplicado por cuatro el número de espectadores que ven los programas de *Aragón TV* a través de Internet.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

**Aragón TV** ha mejorado este año sus mecanismos para apoyar al sector audiovisual de un modo más ágil y transparente. Con cargo a sus presupuestos de 2013 se decidió apoyar la producción de 12 proyectos audiovisuales —cinco largometrajes y siete documentales— a través de financiación anticipada. La Comisión de Valoración en la que por vez primera han participado expertos independientes fue la encargada de evaluar los 42 proyectos presentados.

En esta misma línea se enmarca la programación regular de producciones audiovisuales aragonesas. Entre noviembre y diciembre se programó en prime time un ciclo dedicado a los documentales y largometrajes producidos en Aragón o por aragoneses.

Además, el programa **Por amor al arte** incluye cada sábado un cortometraje aragonés de manera que a lo largo de 2013 se han emitido 42 de estas producciones de formato corto.


## LA PARTICIPACIÓN DE LOS ESPECTADORES

La participación de los espectadores se ha potenciado desde **Aragón TV** con el impulso a los distintos cauces ofrecidos por la tecnología. El buzón de sugerencias dispuesto en la web se ha complementado con la creciente importancia que están adquiriendo las redes sociales.


El plan de redes sociales ha reactivado este año la cuenta de Twitter@aragontv y ha potenciado la página en Facebook.

Estas herramientas permiten establecer una comunicación ágil, inmediata y rápida con los seguidores, sin límites territoriales, allá donde se encuentren.



 *Por amor al arte recibió al actor Nacho Rubio*



 *En Facebook hay una comunidad de seguidores muy participativa*






## LA IDENTIDAD ARAGONESA


**Aragón TV** es un medio al servicio de la sociedad aragonesa firmemente comprometido con la defensa de la identidad y la cultura aragonesa. Toda la programación está imbuida de este espíritu.

Aragón, su forma de vida, su gente, su cultura y patrimonio son la columna vertebral de las principales apuestas de producción propia de la cadena. Desde los informativos a los grandes magazines diarios o los distintos programas temáticos que llenan la parrilla, **Aragón TV** hace gala de su implicación con la sociedad de la que nace y a la que sirve.



 Aragón TV en el carnaval de Bielsa



 Testigos de las Bodas de Isabel



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220



## 3. Audiencias

### LA TELEVISIÓN AUTONÓMICA EN CIFRAS

#### Audiencias 360°

**99.232** seguidores  
En Redes Sociales a Dic. 2013

**36.988** descargas  
de aplicaciones móviles a Dic. 2013

**806.958** usuarios únicos  
durante el año 2013 en la web de Aragón TV

**3.101.246** páginas vistas  
durante el año 2013 en la web de Aragón TV

**5.696.214** visionados  
de streaming y a la carta servidas en el año 2013

**487.875** Contactos  
telespectadores medios diarios año 2013

**2ª televisión**  
en share de las  
televisiones autonómicas  
(2013) y  
**3ª cadena** en Aragón  
(2013)

**100.299** Telespectadores  
y 30'4% de share de media en el  
informativo AN1 (Kantar Media. año 2013)

**11,5%** Share  
en 2013 (Kantar Media). Total Individuos

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Aragón TV continúa mejorando su audiencia

La televisión autonómica de Aragón logra el mejor año de su historia con un 11,5% de share, dos décimas más que en 2012. Con más de 25.700 espectadores de media al día, **Aragón TV** instala un nuevo récord histórico de seguimiento diario. El número de contactos por jornada ronda los 488.000 individuos, un volumen similar al del año anterior. En 2013, casi 1.250.000 aragoneses sintonizan con la cadena autonómica, es decir, casi el 99% de la población de la Comunidad.

La televisión aragonesa se consolida en las dos cifras de share un año más, tras el buen resultado que consiguiera en 2012 con el 11,3% de cuota de pantalla. De este modo, la autonómica aragonesa no ha parado de mejorar sus datos desde el año 2010, con un crecimiento exponencial que ha pasado del 9,4% de cuota en dicho año al 11,5% de share en 2013. Muchos son los factores que han hecho posible este resultado, si bien se podrían destacar los siguientes:

- ▶ Tercer puesto del mercado televisivo aragonés por primera vez en su historia, situándose por delante de La1 de Televisión Española.
- ▶ **Aragón TV** es la única cadena que mejora su resultado por tercer año consecutivo.
- ▶ Histórico primer puesto en el mercado aragonés en el mes de agosto.
  - Por primera vez en su trayectoria se coloca como la primera cadena elegida por los aragoneses en una batalla mensual.
  - La televisión aragonesa fue la segunda cadena más vista en el mes de octubre, situándose a solo una décima de Antena 3.
- ▶ Histórico liderazgo como la autonómica con más cuota de audiencia en agosto y octubre
  - En el ranking de cadenas autonómicas, **Aragón TV** logró situarse durante dos meses en lo más alto del pódium. Los meses de agosto y octubre (13,1% y 13,7% de share respectivamente), la televisión aragonesa fue la más vista de entre todos los canales autonómicos, dejando atrás a otras cadenas muy consolidadas como son TV3, Canal Sur o TVG.
- ▶ Por primera vez en su historia, **Aragón TV** fue la segunda cadena con mayor cuota de pantalla de la FORTA, situándose por delante de TVG, que fue segunda en el año 2012.
  - Avala este posicionamiento las 66 ocasiones en las que la cadena aragonesa ha encabezado el ranking autonómico a lo largo de 2013, siendo la más competitiva del conjunto de canales adscritos a FORTA.
- ▶ **Aragón TV** logró 25 triunfos sobre la competencia nacional en 2013.
- ▶ Incremento de participación en las jornadas laborables y en los fines de semana de tres décimas con respecto a 2012.
- ▶ Mejora de rendimiento en todos y cada uno de los días de la semana, registrándose los mayores incrementos en jueves (+0,7 puntos) y sábados (+0,5).





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- En el resto de jornadas, la cadena mejora una décima los lunes, martes y miércoles, dos décimas en *La jornada* de los domingos y crece tres décimas los viernes.
- ▶ El viernes, con un 12,2% de share medio en el año, se convierte en el mejor día de la semana.
  - Un año más, la cadena aragonesa encuentra en el viernes su mejor día, mejorando el dato del 2012 en tres décimas.
  - A pesar de que la cadena ya no cuenta con los encuentros de Champions League en *La jornada* del miércoles, ha sabido mantener un buen dato de audiencia. De hecho, la cadena firma un 11,6% de share, el mismo dato que los lunes y martes.
- ▶ Progreso en *La jornada* del jueves.
  - Es el día que más crece con relación a 2012.
  - Con un promedio anual del 12%, añade 2,3 puntos con respecto a 2011.
- ▶ En el 2013, la cadena aragonesa fue la más vista en la franja de sobremesa al promediar un 16,8% de cuota de pantalla, por delante de las privadas Antena 3 (14,5%) y Telecinco (10,4%) o La1 (13,9%).
  - Además, **Aragón TV** finalizó el año 2013 como la segunda cadena más vista en la franja más importante del día, el prime-time, solo por detrás de Telecinco (14,2%).
  - En la franja de tarde, la autonómica aragonesa fue tercera en el ranking de 2013 con el 10,3% de cuota de pantalla, por delante de cadenas como La1, laSexta o Cuatro.
- ▶ Sobresaliente resultado en la franja de prime-time, la banda horaria de mayor consumo televisivo del día:
  - Las noches en las que **Aragón TV** logró mejores índices de audiencia fueron los domingos, los sábados y los viernes, ya que promedió un 14,5%, 14,1% y 14% de cuota de pantalla respectivamente.
  - **Aragón TV** fue líder absoluto del prime-time del domingo en el año 2013 con una cuota de pantalla del 14,5%, por delante de Telecinco o Antena 3, entre otras cadenas.
- ▶ Mejora de resultados con respecto a 2012 en la franja de prime-time en *La jornada* del jueves, viernes, sábado y domingo. El día que más ha mejorado en dicha franja ha sido el jueves, pasando del 11,5% de share en 2012 al 12,8% de cuota en 2013, lo que supone 1,3 puntos de cuota de incremento.
- ▶ El público masculino, el de más de 64 años, el que reside en las localidades de menos de 10.000 habitantes y el afincado en la provincia de Zaragoza se mantiene como principal seguidor de la autonómica en 2012.
  - La cadena autonómica mejora su índice de audiencia en las mujeres, que cada vez tienen más peso en el perfil de la cadena. En el paso de 2012 a 2013, **Aragón TV** ha mejorado en cuatro décimas el dato alcanzado en las mujeres, situándose en el 10,6% de share.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- En cuanto a las clases sociales, la televisión aragonesa mejora en el recién finalizado 2013 en todas las clases sociales excepto en la clase social baja. Destaca el crecimiento de cuatro décimas en la clase Alta/Media-Alta.
- ▶ Espectacular ascenso de los informativos en 2013.
  - Los informativos de la franja de sobremesa continúan siendo los de mayor audiencia en 2013. **Aragón Noticias 1** creció con respecto a 2012 más de un punto porcentual situándose en el 30,4% de cuota de pantalla.
  - La edición de lunes a viernes (31,5%) arrojó en 2013 mejores datos que la del fin de semana (26,1%).
- ▶ El entretenimiento también al alza.
  - Los programas de entretenimiento han sido y son una referencia programática para el resto de cadenas autonómicas. Son muchos los espacios que marcaron tendencia en **Aragón TV** como Pequeños pero no invisibles. Si bien 2013 ha estado marcado por la irrupción con fuerza de programas como **Unidad móvil** o **¡Bien dicho!**, aunque otros como **Oregón Televisión** o **La Repera** siguen consiguiendo excelentes datos de audiencia.
- ▶ Éxito de la ficción nacional en el prime-time aragonés.
  - El público aragonés continúa siendo afín al cine español. **Aragón TV** emitió en 2013 un buen número de películas españolas en prime-time cuya acogida por parte del espectador aragonés ha sido más que aceptable. Fue el caso de las películas **¡Vaya par de gemelos!** (20,5% de cuota), **Que se mueran los feos** (20,9%) o **El padre de la criatura** (21,3%).
- ▶ El Cai Zaragoza está dando muchas alegrías a la afición maña y a la televisión aragonesa. La Liga de Baloncesto ACB tuvo muy buena repercusión en el año 2013 en **Aragón TV**, con emisiones a destacar como el encuentro Valencia CB contra Cai Zaragoza que logró un 20,5% de cuota de pantalla.







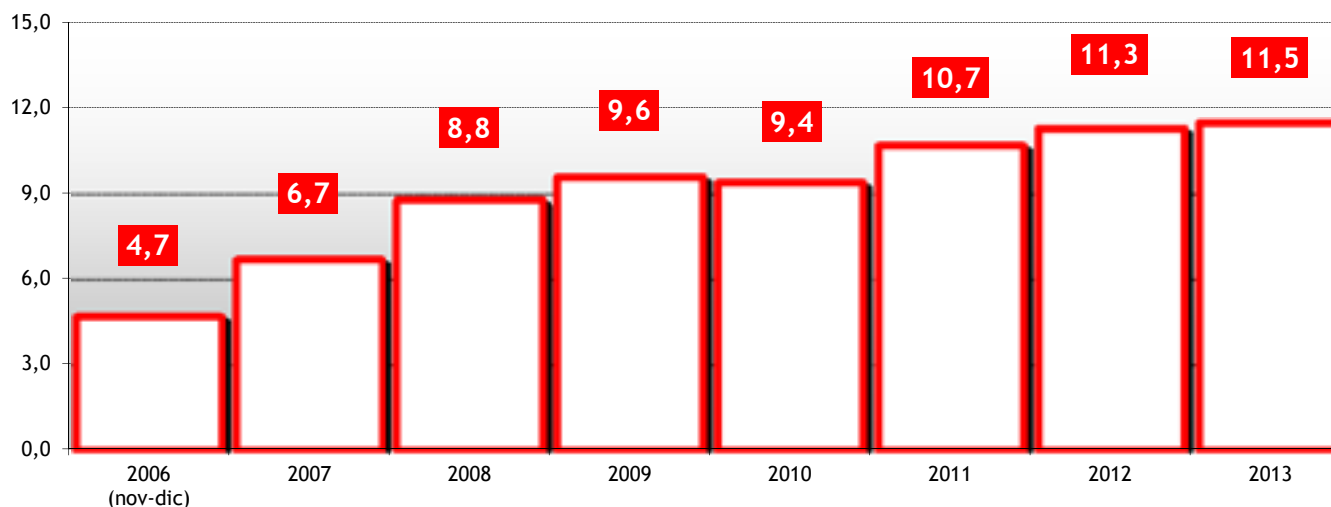
## Nuevo máximo de audiencia para Aragón TV (11,5%), en 2013

En el último año **Aragón TV** crece un 1,8% con respecto a 2012. Este incremento se une al de los dos años anteriores y, que coloca a la cadena autonómica con más de un 22% de subida de audiencia en el último trienio.

**Aragón TV** anota por tercer año consecutivo el mejor registro anual de su historia. Con un 11,5% de cuota media de pantalla en 2013, la autonómica suma dos décimas al dato del año anterior (11,3% en 2012) y gana ocho décimas con respecto al índice logrado en 2011 (10,7%).

## Evolución histórica anual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



La media diaria de espectadores se incrementa en 2013 hasta situarse en los 25.715 al día. De este modo, la televisión aragonesa ha ganado una media diaria de 495 espectadores, logrando el índice diarios más elevados de su historia. Por otro lado, el número de individuos que han contactado al menos un minuto con la autonómica se sitúa en 1.246.000 aragoneses, o lo que es lo mismo, el 98,9% de la población televisiva de la región ha sintonizado en algún momento con **Aragón TV**.

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220





El consumo de televisión en la región aragonesa se mantuvo en el año 2013. Los aragoneses dedicaron una media diaria de 255 minutos a ver televisión, idéntico al consumo alcanzado en Aragón en 2012. En cuanto al visionado de **Aragón TV**, los aragoneses dedicaron en 2013 una media diaria de 29 minutos a ver su cadena autonómica, la misma cantidad de minutos que en el año 2012.

## Datos medios de Aragon TV por años

Ámbito Aragón. Total Día. Total individuos. Lunes a domingo

	Cuota	AM(000)	MAA(000)	AA(000)	AA%
Año 2006 (nov-dic)	4,7	10,262	394,709	975,452	81,1
Año 2007	6,7	13,855	443,781	1120,696	92,5
Año 2008	8,8	18,639	495,204	1176,120	96,6
Año 2009	9,6	20,276	509,612	1242,571	98,1
Año 2010	9,4	21,767	517,866	1256,718	98,7
Año 2011	10,7	24,262	509,128	1247,766	98,5
Año 2012	11,3	25,220	488,814	1252,745	99,2
Año 2013	11,5	25,715	487,875	1246,012	98,9

### Aragón TV ocupa la tercera plaza por primera vez en su historia

**Aragón TV** se situó en 2013 en la tercera posición del ranking de cadenas por primera vez en su historia al promediar un 11,5% de cuota. La cadena autonómica, que mejora dos décimas con respecto al año 2012, se sitúa tercera en la región por detrás de Telecinco y Antena 3, estas últimas cadenas con cuotas superiores al 13% en 2013. De este modo, **Aragón TV** se afianza en los dos dígitos de cuota de pantalla y supera por primera vez a La1.

La cadena pública de Aragón continúa así con su imparable crecimiento. Y es que el canal autonómico consigue con el dato de 2013 mejorar por tercer año consecutivo, pasando del 9,4% de cuota en 2010 al 11,5% de share en este último año, lo que representa una mejora de 2,1 puntos de cuota de pantalla. En cuanto al resto de canales, Telecinco mantiene por segundo año consecutivo el liderato en Aragón con una cuota de pantalla del 13,7%. A pesar de ello, la cadena de Mediaset sufre un retroceso de 1,4 puntos con respecto al dato alcanzado en 2012, situándose como la segunda cadena que más decreció en 2013. La cadena que más ha perdido en 2013 ha sido La1 de Televisión Española. El canal público nacional registró en el pasado año una caída de 1,7 puntos

Introducción

Los principios de Aragón TV

Audiencias

Servicios Informativos

Deportes

Programas

Cine, ficción y documentales

Especiales

Información Institucional

Innovación

Televisión accesible

Documentación

Fomento del audiovisual

Marketing y Comercial

Delegaciones

Parrillas de programación

02

05

13

42

54

62

130

156

175

178

180

186

190

194

205

220





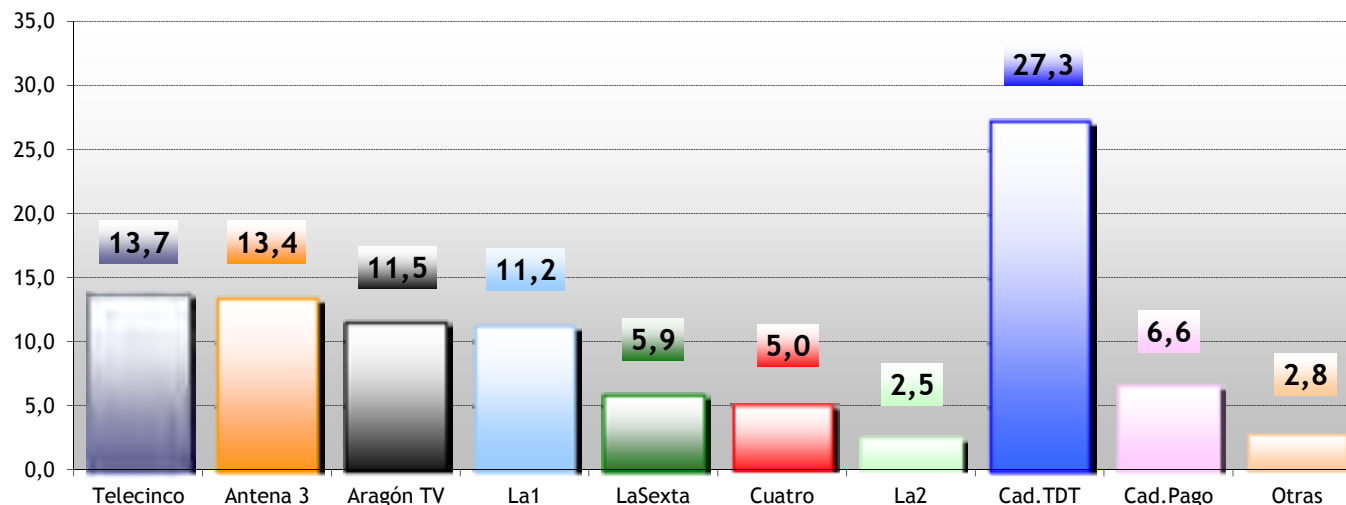
- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

con respecto a 2012, situándose en el 11,2% de cuota por detrás de **Aragón TV**. De este modo, La1 dejó paso a Antena 3 como la segunda cadena más vista de la región. La de Atresmedia obtuvo un 13,4% de share, solo tres décimas menos que Telecinco, por lo que puede contar con el honor de ser la cadena que más creció en 2013, en concreto 1,4 puntos más que en 2012.

Si La1 es la cadena generalista que más retrocede, con la pérdida de 1,7 puntos de cuota, la que más crece es LaSexta que logra un 5,9% de share, un punto más que en 2012. Cuatro mantiene su participación en un 5%. La2 (2,5%) sube una décima pero queda por detrás de la oferta englobada en Otras (2,8%), que crece medio punto.

## Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2013

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



### Aragón TV vuelve a crecer en 2013

Antena 3 fue la cadena que más creció en 2013, seguida en segundo lugar por LaSexta. La segunda cadena en audiencia de Atresmedia ganó un punto de share en 2013 y se situó en el 5,9% de share. Aparte de estos canales, **Aragón TV** fue la tercera generalista que más creció en el año, dos décimas más que en 2012.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

El conjunto de cadenas de TDT es, con diferencia, el grupo de canales que más ha crecido en 2013. El conglomerado de canales en abierto ha aumentado su cuota de pantalla en 2,8 puntos, continuando con el crecimiento imparable año a año. De este modo, el grupo de cadenas de TDT sobrepasa ya el 25% del pastel televisivo de la región. En concreto, las cadenas de TDT consiguen en 2013 un 27,3% de cuota de pantalla. Sin embargo y a pesar del abultado resultado, el grupo de canales de TDT logra un registro más bajo en Aragón que en la media nacional (30,8% de cuota de pantalla en el total de España).

### FDF, Clan y Neox encabezan el ranking de TDT's

Del conglomerado de canales que conforman el grupo de TDT, destacan tres por encima del resto. En primer lugar, el canal FDF promedia en 2013 un 2,6% de share, por lo que se ubica en la primera plaza del ranking de cadenas de TDT. Si bien, la cadena de Mediaset pierde una décima con respecto al 2012. La segunda plaza fue para el canal infantil de Televisión Española. Clan registra un 2,2% de share en 2013 y mejora una décima con respecto al pasado año. En tercer lugar se sitúa Neox. El canal de Atresmedia firma un 2,1% de cuota y cierra así el grupo de canales que superan la barrera del 2% en 2013. Destacan también los datos alcanzados por Xplora, Discovery Max, Nitro o Nova (entre otros), ya que todos ellos superan ampliamente el 1% de share.

### La televisión de pago pierde adscripción

En contraposición con el incremento de adscripción de los canales de TDT se encuentran los canales de Pago. El conjunto de cadenas de Pago ha perdido en 2013 un total de 2,7 puntos, por lo que desciende por segundo año consecutivo. A pesar de ello, cadenas como Paramount Comedy, TNT o Fox siguen consiguiendo buenos resultados en el ámbito aragonés.

Por lo que concierne a La2, la segunda cadena de Televisión Española ha conseguido remontar ligeramente el vuelo en 2013, ya que mejora en una décima el dato que lograra en 2012 y se sitúa en el 2,5% de cuota de pantalla. De este modo, La2 rompe la racha negativa de descenso que había mantenido hasta la fecha.

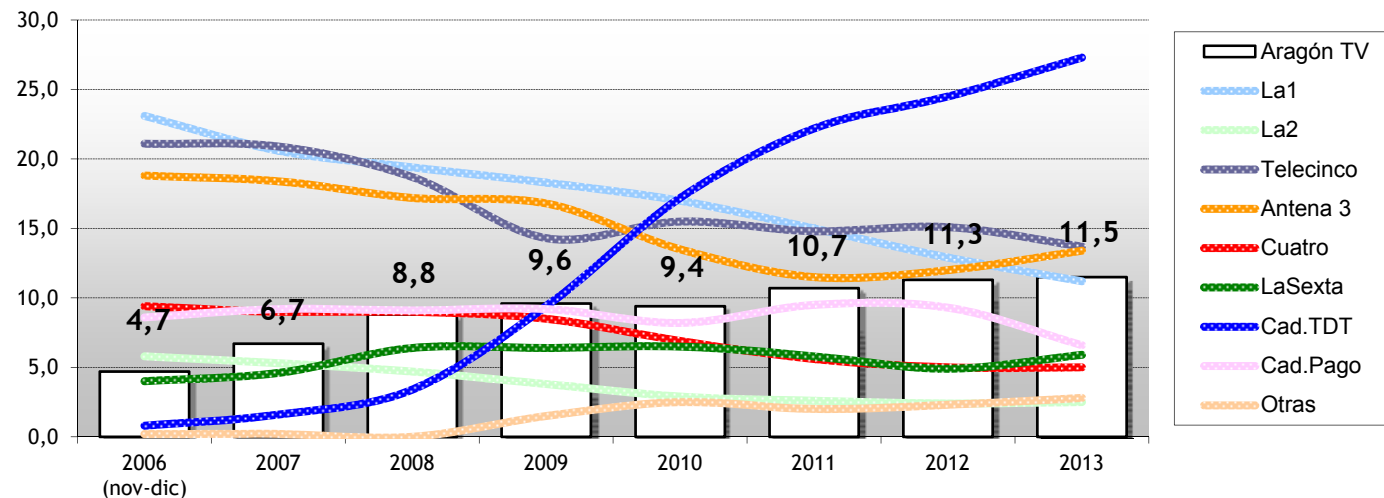




- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

## Evolución anual del share de las cadenas en Aragón

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



### Aragón TV, siete meses entre las tres más vistas

Aragón TV ha logrado en 2013 lo que no había conseguido jamás hasta la fecha, que es colarse en el pódium de las tres cadenas más vistas durante siete meses consecutivos. Y es que la cadena autonómica no ha dejado el ranking de los tres canales más vistos desde junio de 2013. De este modo, **Aragón TV** ha ocupado la tercera posición durante cinco meses, mientras que fue segunda en el mes de octubre de 2013 al lograr un 13,7% de cuota de pantalla. Pero la guinda del pastel la consiguió en agosto de 2013 cuando la cadena autonómica se elevó hasta la primera posición con una cuota del 13,1%. Un resultado histórico para la cadena desde que comenzara sus emisiones en 2006.

La televisión autonómica obtiene en 2013 un nuevo récord histórico mensual al anotar en octubre un 13,7% de cuota, medio punto más que el anterior máximo correspondiente al mes de octubre de 2011 en el que reunió 13,2 puntos de share.

**Aragón TV** consigue instalarse como líder mensual en su mercado en el mes de agosto de 2013, con un 13,1%, participación que la pone en igualdad de condiciones que Telecinco.





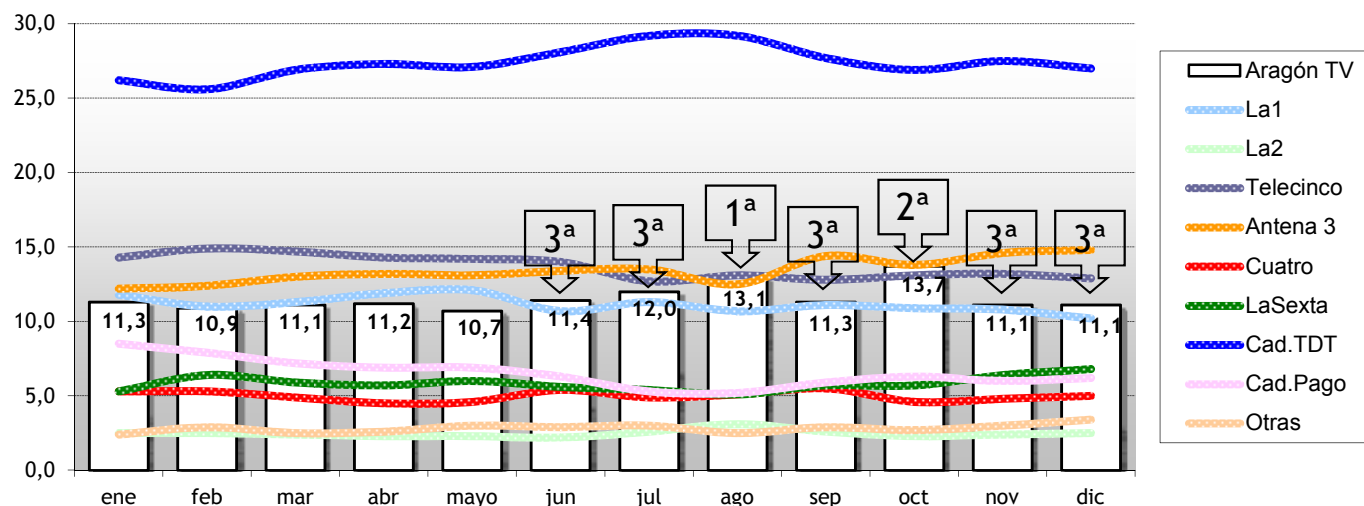
- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

La cadena autonómica no desciende del podio de las cadenas más respaldadas por los aragoneses desde el mes de junio de 2013. En los últimos siete meses del año, **Aragón TV** conquista el tercer puesto del mercado en cinco ocasiones correspondientes a los meses de junio, julio, septiembre, noviembre y diciembre. A ello se suma la primera plaza del mes agosto y la segunda del mes de octubre.

Los mejores datos mensuales de **Aragón TV** en el año 2013 se localizan en octubre con un 13,7%, agosto con un 13,1% y julio con un 12%. De hecho, la televisión aragonesa solo desciende del listón del 11% de cuota en dos ocasiones a lo largo de 2013, se trata de los meses de febrero (10,9%) y mayo que con un notable 10,7% se convierte en el registro mensual más bajo del año.

## Evolución mensual del share de las cadenas en Aragón en 2013

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



### Histórico liderazgo en agosto

**Aragón TV** se alzó con la primera posición en el mes de agosto de 2013. Un hito que la cadena autonómica no había conseguido hasta esa fecha. **Aragón TV** firmó en agosto un 13,1% de cuota de pantalla y superó así a sus competidores privados Antena 3 y Telecinco, así como a La1 de Televisión Española.





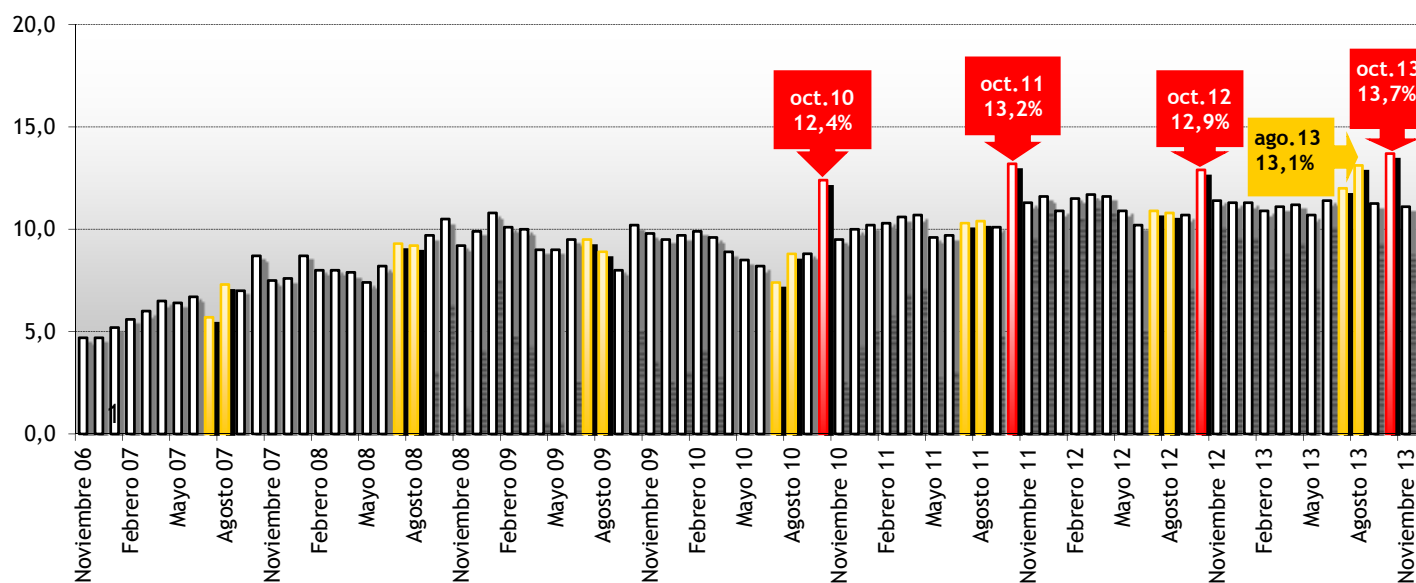
- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

No nos podemos olvidar que octubre es otro de los meses importantes para **Aragón TV** en cuanto a índices de audiencia se refiere. La autonómica aragonesa firmó en dicho mes un sobresaliente 13,7% de cuota de pantalla (el dato del mes de octubre más elevado de la historia de **Aragón TV**) y se situó en la segunda posición del ranking de cadenas en Aragón, solo por detrás de Antena 3 (13,8% de share).

En el último año la autonómica de Aragón sobrepasa la barrera de los 13 puntos de cuota de pantalla en dos ocasiones correspondiente a las batallas mensuales de agosto y octubre. Es la primera vez en la historia de la cadena que en un mismo año logra registros de mes tan abultados en más de una ocasión. Hasta ahora solo se había superado la barrera mensual del 13% en octubre de 2011 y se había estado cerca en octubre de 2012 cuando la cuota media de **Aragón TV** se quedó en 12,9 puntos.

## Evolución histórica mensual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo





## Aragón TV, segunda autonómica por primera vez en su historia

En el año 2013, **Aragón TV** fue la segunda cadena de la FORTA con mejor cuota de pantalla al lograr un 11,5% de share. Se trata de la primera vez en la historia que **Aragón TV** ocupa la segunda posición entre el grupo de cadenas autonómicas, viéndose tan solo superada por la cadena catalana TV3 (13,5%).

De este modo, **Aragón TV** desbanca de la segunda posición a la cadena gallega TVG, que en 2012 ocupó la segunda plaza. **Aragón TV** aventaja a la autonómica de Galicia en seis décimas, afianzándose como la segunda cadena más vista del año. Además, **Aragón TV** superó ampliamente a otras cadenas autonómicas de renombre como Canal Sur (9,9%) o ETB2 (9,6%).

## Aragón TV, única cadena autonómica que crece en 2013

**Aragón TV** consolida su éxito rotundo en 2013 con otro dato muy positivo, y es que se trata de la única cadena de la FORTA que ha crecido en cuota de pantalla. El resto de cadenas del grupo FORTA pierde adscripción en 2013, siendo 7RM (-2,1 puntos de share), TPA (-1,5 puntos) y Telemadrid (-1,5 puntos) las cadenas que experimentan un mayor retroceso de audiencia. La cadena catalana TV3, a pesar de ocupar el puesto más alto del ranking autonómico, también pierde audiencia (-0,8 puntos de share).

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





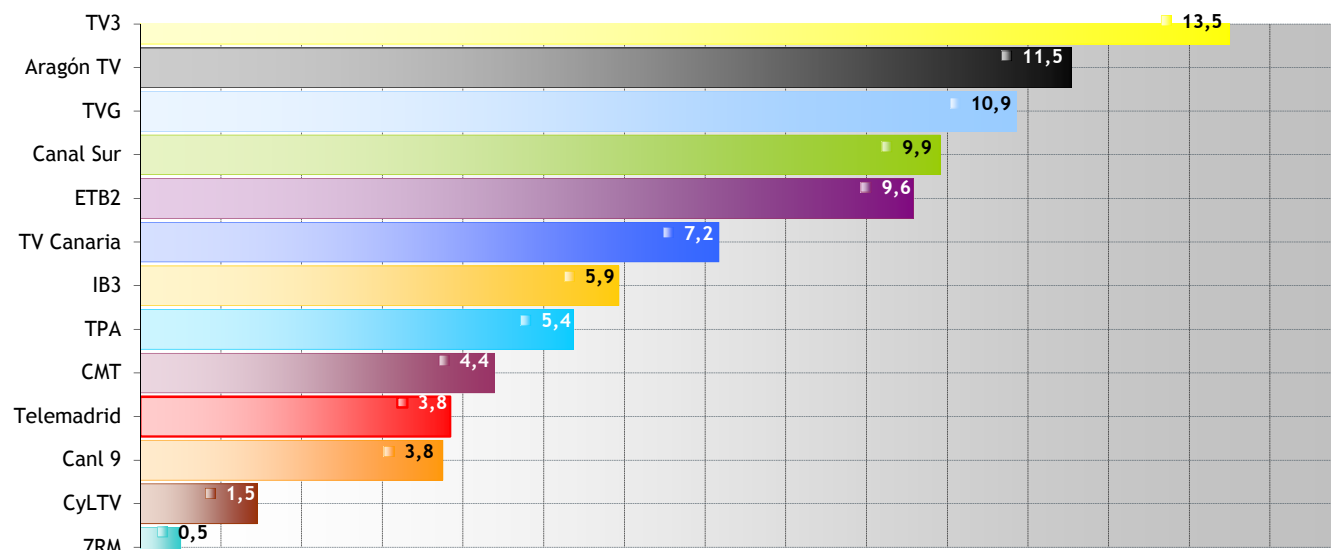


- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

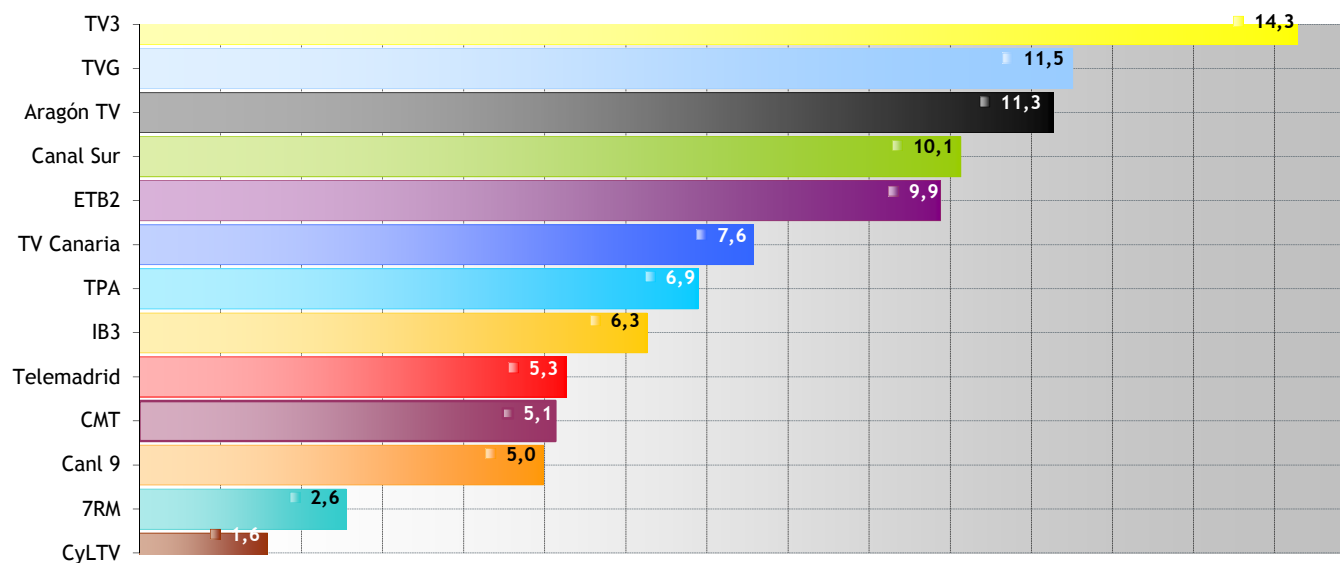
## Share medio anual de los primeros canales autonómicos

Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo

Año 2013



Año 2012



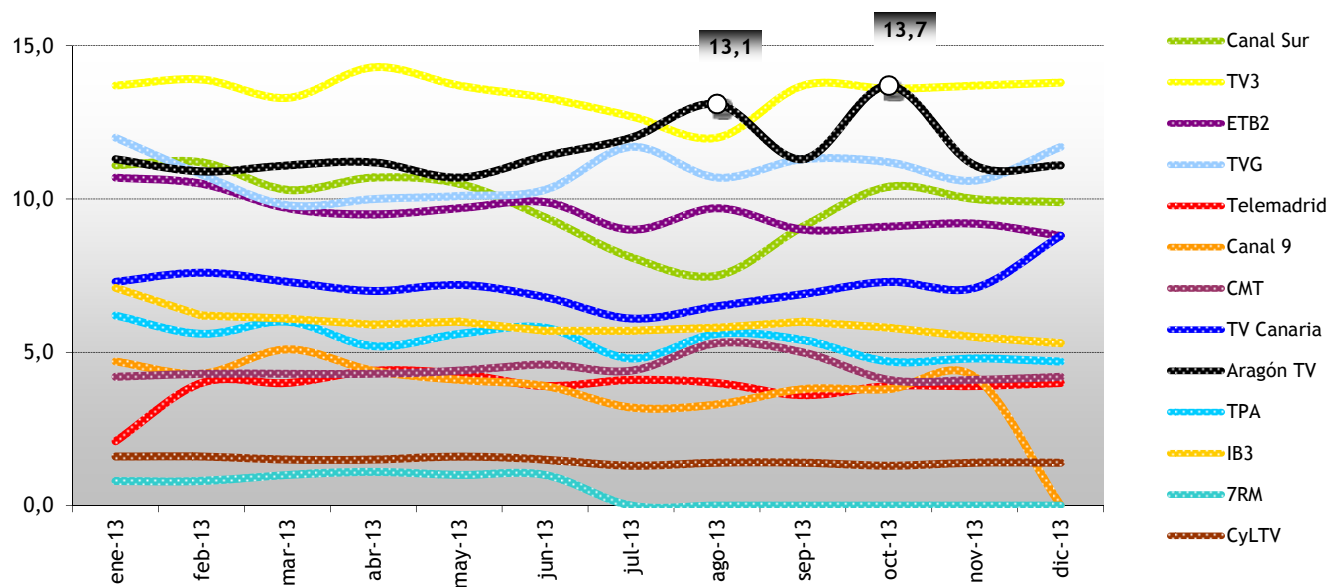


## Un 2013 siempre entre las tres mejores

**Aragón TV** no se ha bajado del pódium en ninguno de los 12 meses en los que se divide el año. La televisión aragonesa fue líder entre los canales autonómicos en los meses de agosto (13,1%) y octubre (13,7%). Por otro lado, **Aragón TV** ha ocupado la segunda posición de la FORTA en siete de los doce meses del año. Finalmente, la cadena aragonesa fue tercera del ranking autonómico durante tres meses, enero (11,3%), febrero (10,9%) y diciembre (11,1%).

## Evolución mensual del share de los primeros canales autonómicos en 2013

Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





## El 27,2% del Día del Pilar, segundo mejor resultado histórico

El máximo de audiencia del año se localiza en *La jornada* del Pilar, 12 de octubre de 2013, con un 27,2% de share. Este dato se convierte en el segundo mejor resultado histórico de la cadena, por detrás del 28,5% del 12 de octubre de 2011. Con este registro, **Aragón TV** mejora en 3,5 puntos de share el dato que lograra en 2012 con el Día del Pilar (25% de cuota).

Pero no solo el Día del Pilar consiguió **Aragón TV** notables índices de audiencia. Destacan otras jornadas en 2013 en donde la autonómica aragonesa sobresalió por encima del resto. Se trata del 13 de octubre del 2013, fecha en la que **Aragón TV** firmó un 19,5% de share gracias a espacios como la Ofrenda de Frutos (25,3%) o el Rosario de Cristal (22,2% de share). El día 5 de octubre la autonómica alcanzó un 18,7% de cuota en el día debido a la transmisión de El Pregón de las fiestas del Pilar (44,1% de cuota) y *Oregón Televisión* (37,3%).

### Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Individuos. Período de análisis: 1-nov-2006 / 31-dic-2013

	Fechas	Share	Contenido destacado
1	12/10/2011	28,5	Día del Pilar de 2011
2	12/10/2013	27,2	Día del Pilar de 2013
3	12/10/2010	26,8	Día del Pilar de 2010
4	12/10/2012	25,0	Día del Pilar de 2012
5	27/04/2011	23,9	Champions. Semifinales: Real Madrid-Barça (61,5%)
6	17/10/2010	23,1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,8%)
7	25/04/2012	22,6	Champions. Semifinales. Real Madrid-Bayern de Munich (48,7%)
8	16/10/2011	21,7	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,0%)
9	14/10/2012	20,6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (29,5%)
10	12/10/2007	20,2	Día del Pilar de 2007

## 25 victorias de Aragón TV en 2013

**Aragón TV** consigue ser la cadena más vista por los aragoneses frente a la competencia nacional generalista y temática en 25 jornadas, cinco más que en 2012. El mayor número de triunfos se computan en los meses de agosto y octubre, con ocho y diez triunfos, respectivamente. Destaca este año 2013 la victoria de la autonómica en la última batalla del año, el 31 de diciembre, jornada en la que la cadena obtiene un 15,5% de cuota, registro que se coloca entre los 10 más altos del año.

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





Aragón TV fue líder durante ocho días en el mes de agosto, superando con creces al resto de cadenas de ámbito nacional. Octubre fue el mes con mayor volumen de victorias para Aragón TV, ya que en dicho mes concentró un total de 10 números uno. Pero no solo consiguió ser la cadena más vista en agosto y octubre, también se situó en lo más alto del pódium distintos días de los meses de enero, marzo, junio o diciembre.

## Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2013

Ámbito Aragón. Total día. Total Individuos

		La1	La2	Telecinco	Antena 3	Cuatro	LaSexta	Aragón TV	Cad.TDT	Cad.Pago	Otras
1	19/01/2013	12,6	1,6	11,8	12,2	4,4	3,0	12,6	27,7	10,4	3,6
2	26/01/2013	9,3	3,3	11,6	12,1	4,1	5,5	12,5	28,2	10,2	2,9
3	28/03/2013	10,3	2,1	12,5	10,9	4,3	4,4	14,2	32,6	5,9	2,8
4	30/03/2013	10,2	2,0	12,8	8,7	3,4	6,1	13,8	30,1	9,1	3,7
5	06/06/2013	10,4	2,0	13,1	12,0	5,0	7,5	13,4	27,4	6,4	2,6
6	18/06/2013	13,0	2,9	13,1	12,4	7,8	5,8	13,6	23,8	5,1	2,4
7	01/08/2013	9,5	3,0	12,9	12,5	5,7	6,1	15,3	28,9	3,2	2,6
8	04/08/2013	11,5	2,1	7,0	11,0	8,7	6,8	13,5	32,8	4,2	2,2
9	07/08/2013	9,6	4,3	12,5	13,3	5,7	6,5	14,8	26,6	4,2	2,0
10	10/08/2013	10,8	2,9	11,7	11,6	5,8	4,0	12,7	32,9	4,1	3,1
11	17/08/2013	8,9	2,7	11,2	11,0	6,4	3,1	11,5	34,8	6,8	3,5
12	18/08/2013	13,0	1,7	6,7	9,1	6,3	4,8	15,9	33,4	6,6	2,6
13	19/08/2013	10,0	3,5	13,0	13,0	5,1	6,6	13,3	28,1	5,4	1,7
14	25/08/2013	10,9	2,4	8,9	12,0	5,0	4,3	12,3	31,2	8,5	3,8
15	05/10/2013	10,4	1,8	9,4	12,2	4,4	4,0	18,7	26,4	9,3	2,9
16	06/10/2013	10,3	1,5	7,7	16,1	5,7	3,9	18,0	26,1	7,8	2,7
17	07/10/2013	12,9	2,3	14,9	15,5	3,4	4,5	16,0	23,4	4,5	2,5
18	08/10/2013	8,9	2,4	12,1	13,4	4,5	6,2	15,9	28,4	4,4	3,9
19	09/10/2013	10,8	2,7	13,8	14,5	5,0	4,9	14,8	25,0	5,3	3,2
20	10/10/2013	13,6	2,4	11,6	9,8	4,3	5,0	15,4	30,3	4,5	3,2
21	11/10/2013	9,4	3,1	13,5	9,6	3,7	5,1	17,3	26,8	7,5	3,9
22	12/10/2013	9,3	1,4	9,3	10,9	3,1	5,5	27,2	22,9	6,5	3,7
23	13/10/2013	10,1	1,6	8,6	11,5	5,5	7,7	19,5	25,6	7,4	2,5
24	19/10/2013	11,3	1,9	11,6	11,9	4,2	4,7	12,6	28,4	9,9	3,2
25	31/12/2013	13,7	3,2	12,3	12,6	4,9	5,0	15,5	22,6	6,7	3,3

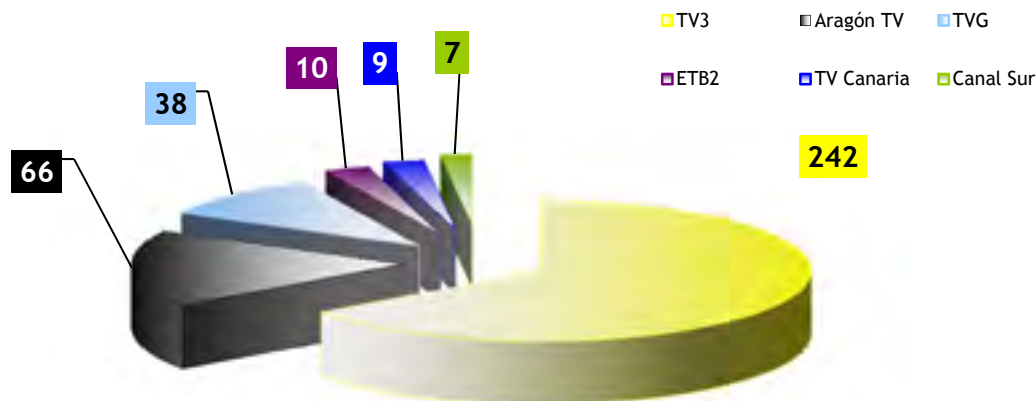




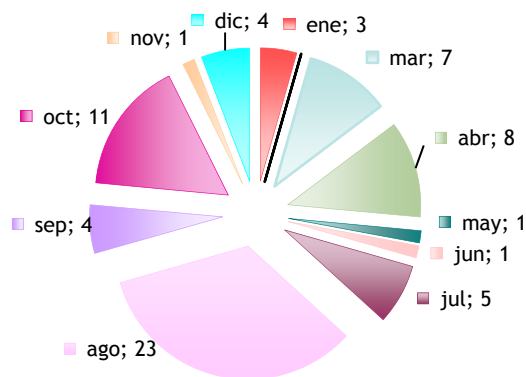
... y 66 en FORTA

El éxito en el entorno de las cadenas de FORTA es aún más significativo, con 66 victorias en el año 2013, 36 victorias más que la computadas en 2012. Sobresalen los 23 primeros puestos que se registran en el mes de agosto, los ocho acumulados en abril o los 11 logrados en octubre.

## Victorias de Aragón TV en el entorno FORTA durante 2013



## Nº triunfos Aragón TV por meses



- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

## Mejores datos en días laborables

Aragón TV experimenta mejoras por igual tanto en los días laborables como en los fines de semana. La cadena autonómica creció tres décimas con respecto a 2012 en los días laborables, e igualmente mejoró tres décimas en el cómputo de los fines de semana.

A pesar de que la cadena mejora tanto en días laborables como en fines de semana, el resultado alcanzado por Aragón TV de lunes a viernes se sitúa en el 11,8% de cuota, un dato superior al firmado los sábados y domingos (en dichas jornadas promedia un 10,9% de share).

## Cuota de Aragón TV por franjas

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Lunes-Domingo	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo
Total Día	11,5	11,8	10,9
Mañana (07:00 a 14:00)	7,8	8,3	6,8
Sobremesa (14:00 a 17:00)	16,8	17,7	14,5
Tarde (17:00 a 20:30)	10,3	11,3	8,0
Prime Time (20:30 a 24:00)	12,8	12,3	14,3
Late night (24:00 a 26:30)	5,2	4,1	7,6
Madrugada (02:30 a 07:00)	2,1	1,8	2,8
Daytime.07:00-20:30	12,2	13,1	10,0
Noche.20:30-26:30	11,1	10,5	12,7

## Viernes, el mejor día para Aragón TV

La autonómica crece en todos y cada uno de los días de la semana, pero el que registra una mejoría más acusada es el jueves (12%), que gana 0,7 puntos y pasa a situarse como la segunda jornada más fuerte para Aragón TV, por delante del domingo (11,2%). Es, precisamente, el último día de la semana el que menos progresa, con tan sólo una décima de ganancia. Los días que menos ha crecido la cadena son los lunes, martes y miércoles, con solo una décima de ganancia.





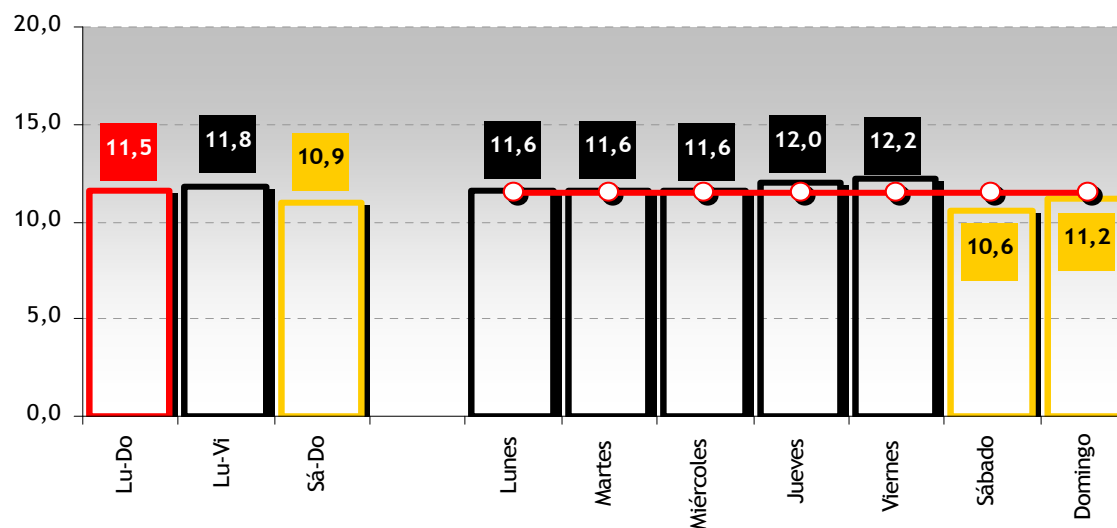
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

El viernes continúa siendo un año más *La jornada* más rentable para Aragón TV. La cadena promedia un 12,2% de share en dicho día, lo que supone un crecimiento de tres décimas con respecto a los viernes de 2012. Gran parte de este resultado se lo debemos atribuir a *Unidad móvil*. El docushow aragonés ha logrado unos registros sobresalientes en 2013, ya que promedia un 13,4% de cuota de pantalla y 71.000 espectadores de audiencia media, situándose además como uno de los programas más vistos del año.

El sábado, a pesar de ser el día más débil para Aragón TV (10,6% de cuota de pantalla en 2013), es la segunda jornada de la semana con mayor crecimiento. La autonómica aragonesa mejora medio punto de share los sábados, pasando del 10,1% de cuota en 2012 al 10,6% de share en 2013.

## Cuota media de Aragón TV, en el Total Día, por días de la semana

Total día. Ámbito Aragón. Total Individuos





## Aragón TV vuelve a destacar en las bandas de mayor consumo

Dos son las bandas horarias del día en el que el número de espectadores crece exponencialmente hasta situarse como las franjas de mayor consumo diario. Estas franjas son la sobremesa y el prime-time, dos tramos horarios codiciados por los anunciantes debido al gran número de público que congregan. Pues bien, **Aragón TV** logra en 2013 sus índices más elevados en dichas franjas horarias.

En concreto, la televisión autonómica aragonesa firmó un 16,8% de cuota de pantalla en la franja de sobremesa (aquella comprendida entre las 14:00 y las 17:00 horas) y logró un 12,8% de share en el prime-time (franja que va desde las 20:30 a las 24:00 horas).

En ambas franjas horarias la cadena autonómica creció en 2013. Si nos centramos en la sobremesa, **Aragón TV** mejoró 1,2 puntos de share con respecto al año 2012, un crecimiento que la sitúa como la franja con mayor cuota de pantalla en el día para **Aragón TV**.

Por su parte, **Aragón TV** experimentó una mejora de tres décimas en el prime-time. Aunque parece un ligero crecimiento, la verdad es que **Aragón TV** firma un 12,8% de cuota de pantalla en la franja de prime-time, lo que la convierte en la segunda cadena con mayor volumen de audiencia en dicha banda horaria, solo por detrás de Telecinco.

### Cuota de Aragón TV por franjas

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Lunes-Domingo	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo
<b>Total Día</b>	<b>11,5</b>	<b>11,8</b>	<b>10,9</b>
<b>Mañana (07:00 a 14:00)</b>	<b>7,8</b>	<b>8,3</b>	<b>6,8</b>
<b>Sobremesa (14:00 a 17:00)</b>	<b>16,8</b>	<b>17,7</b>	<b>14,5</b>
<b>Tarde (17:00 a 20:30)</b>	<b>10,3</b>	<b>11,3</b>	<b>8,0</b>
<b>Prime Time (20:30 a 24:00)</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>	<b>14,3</b>
<b>Late night (24:00 a 26:30)</b>	<b>5,2</b>	<b>4,1</b>	<b>7,6</b>
<b>Madrugada (02:30 a 07:00)</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>
<b>Daytime.07:00-20:30</b>	<b>12,2</b>	<b>13,1</b>	<b>10,0</b>
<b>Noche.20:30-26:30</b>	<b>11,1</b>	<b>10,5</b>	<b>12,7</b>

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220







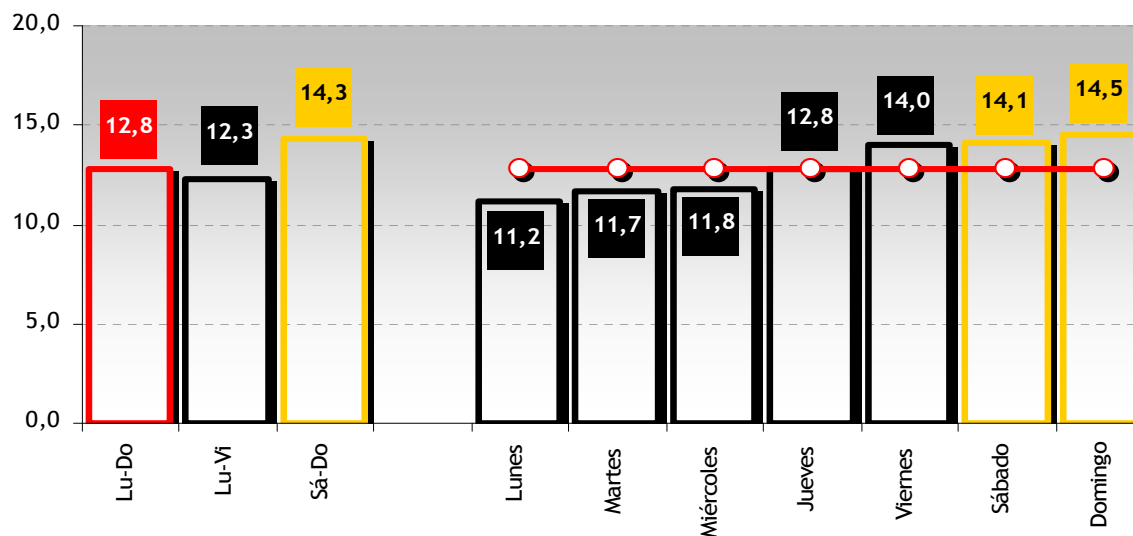
## El prime time del domingo, el más competitivo

La noche del domingo fue en 2013 la más fuerte de las siete de las que se compone la semana. **Aragón TV** firmó en el prime-time dominical un 14,5% de cuota de pantalla, lo que representa un crecimiento de dos décimas con respecto a la misma franja de 2012. Además, **Aragón TV** fue la cadena líder del prime-time del domingo, superando ampliamente a cadenas generalistas como Telecinco (10,8%) o Antena 3 (12,7%). Dejando a un lado el Fin de Fiestas del Pilar (28,2%) y el Rosario de Cristal (22,2%) que se emitió en el prime-time del domingo, **Aragón TV** consigue sobresalientes índices de audiencia con **Dándolo todo** jota (15,1% de cuota).

El prime-time de los viernes y sábados también fue muy positivo para **Aragón TV** en 2013. La cadena alcanzó la barrera del 14% de cuota en el prime-time de ambas jornadas. De hecho, **Aragón TV** superó una décima el 14% de share el sábado (14,1% de cuota). Los sábados destaca la emisión del programa de humor **Oregón Televisión**, que reporta unos datos sensacionales para la cadena. En 2013 promedió un 19,7% de cuota de pantalla en el prime-time de los sábados. En el caso del viernes, **Unidad móvil** se sitúa como el programa revelación, con unos índices de audiencia en prime-time muy destacados (13,4% de cuota y 71.000 espectadores de media en la noche de los viernes).

## Cuota media de Aragón TV, en prime time, por días de la semana

Prime Time. Ámbito Aragón. Total Individuos



- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## La noche del sábado, la que más crece

En 2013, **Aragón TV** experimentó mejoras en la franja de prime-time los jueves, viernes, sábados y domingos. Sobresale por encima del resto la mejora alcanzada en **La jornada** del jueves en prime-time. La cadena creció 1,3 puntos hasta situarse en el 12,8% de cuota de pantalla, siendo el segundo día que más aumentó con respecto a 2012.

Sin embargo, el sábado fue **La jornada** en la que **Aragón TV** experimentó una mejora más elevada en la banda del prime-time. La cadena creció 1,8 puntos de share hasta situarse en el 14,1% de cuota. De este modo, **Aragón TV** encuentra en el prime-time del sábado su segundo mejor registro tras el del domingo.

Siguiendo con el crecimiento en cuota de pantalla en prime-time, **Aragón TV** mejoró 0,6 puntos de cuota en **La jornada** del viernes y 0,2 puntos de share en la del domingo. Por el contrario, en 2013 **Aragón TV** experimentó un ligero retroceso en el prime-time de los lunes, martes y miércoles.

En 2013, la autonómica aragonesa sufrió un retroceso de ocho décimas en el prime-time del lunes, siendo ésta **La jornada** en la que más decreció. Así mismo, la cadena aragonesa retrocedió cuatro décimas en la noche de los martes y tres décimas en la de los miércoles, si bien la cadena siempre se mantuvo por encima de la barrera del 11% de share.

## Público masculino y adulto

El incremento de dos décimas que experimenta **Aragón TV** en su media anual se produce con el respaldo principal del público masculino, los espectadores de más de 45 años, los adscritos a la clase media y baja, los que residen en la provincia de Zaragoza y, particularmente, los que habitan en su capital. Son en estos grupos donde **Aragón TV** presenta una mayor afinidad.

Otro año más, **Aragón TV** consigue mejores índices de audiencia en los hombres. La autonómica ha mantenido el mismo dato que consiguiera en 2012 en los hombres (12,5% de cuota). En el caso de las mujeres, la televisión aragonesa muestra un ligero crecimiento de cuatro décimas en dicho target. Además, en la evolución interanual se iguala el perfil por sexos, es decir, la cadena deja de mostrar un perfil tan marcadamente masculino (51,7%) y consigue cada vez mayor afinidad con las mujeres (48,3%).

Por edades, la cadena aragonesa continúa arrojando sus mejores índices en los mayores de 45 años. En concreto, **Aragón TV** alcanzó un 11,6% de share en el grupo de 45 a 64 años (donde pierde cuatro décimas con respecto a 2012) y un 19,4% de cuota en los mayores de 64 años (target en el que crece seis décimas en 2013). El 51% del público de **Aragón TV** lo conforman individuos de edad superior a los 64 años.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En cuanto a las clases sociales se refiere, es muy significativo el descenso en 2013 en la clase social Baja. **Aragón TV** pierde fuerza en dicho grupo social (2,3 puntos menos que en el 2012), si bien la cadena mejora sensiblemente en la clase Alta Media-Alta (+0,4 puntos de share), en la clase social Media (+0,6 puntos) y en la clase Media-Baja (+0,7 puntos). Con esto se puede concluir que **Aragón TV** ha perdido fuerza en la clase Baja y gana interés en la población de clase Alta.

Si nos centramos en los resultados de la cadena por grupos de población, la autonómica aragonesa logra en 2013 su registro más elevado en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes. De hecho, **Aragón TV** crece un punto de share en 2013 en dichos núcleos de población. Así mismo, la cadena mejora tres décimas en las poblaciones de más de 500.000 habitantes, por lo que sigue estando muy presente entre los espectadores de Zaragoza.

Finalmente y en cuanto a los índices logrados por provincias, **Aragón TV** mejora seis décimas en 2013 en la provincia de Zaragoza. La cadena firmó un 13,2% de share en dicha provincia, sin duda la más afín a la cadena, mientras que en Huesca y Teruel no superó la media anual (6,1% y 8,4% de cuota respectivamente).

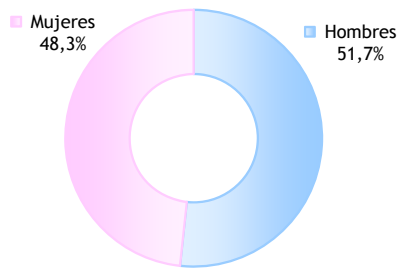




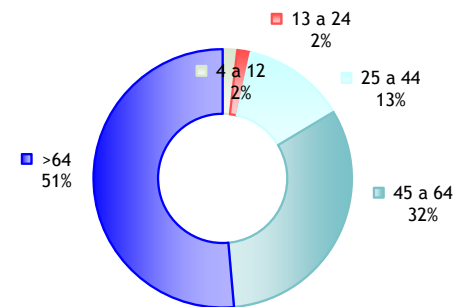
## Perfil de la audiencia de Aragón TV en el año 2013

Total Día. Lunes domingo

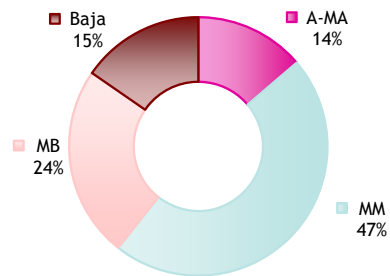
### SEXO



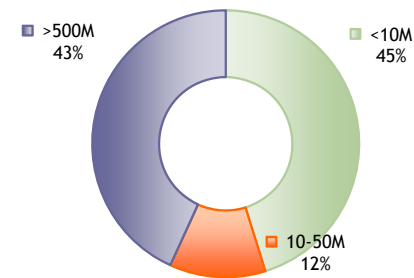
### EDAD



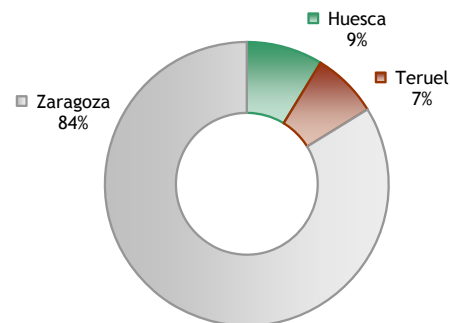
### CLASE SOCIAL



### HÁBITAT



### PROVINCIAS



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Entretenimiento e información, los géneros predominantes

Los programas de entretenimiento siguen copando el ranking de géneros en **Aragón TV**. Si en el año 2012 la cadena autonómica emitía un total de 4288 horas de entretenimiento, en el año 2013 la cifra desciende hasta las 3998 horas de programación. A pesar de esta merma, el entretenimiento sigue siendo el género dominante en la parrilla aragonesa. El 44% del tiempo de programación de **Aragón TV** estuvo conformado por espacios de entretenimiento, lo que representa un 4,8% menos que en el año 2012.

Dentro del género entretenimiento destaca la ficción. **Aragón TV** dedicó un total de 1905 horas a series y películas en 2013, o lo que es lo mismo, el 21% de la parrilla de programación de **Aragón TV** estuvo ocupado por espacios de ficción. Un dato muy a tener en cuenta ya que se trata de uno de los géneros con mayor presencia dentro de la rejilla de la autonómica aragonesa.

El género informativo sigue siendo uno de los de mayor peso en la parrilla de **Aragón TV**. Si en el año 2012 el porcentaje de información emitida por la cadena era del 15,2%, en el año 2013 esta cifra se eleva hasta el 29%. Se trata por lo tanto del segundo género con mayor presencia en la cadena autonómica (por detrás del conjunto del entretenimiento). El número de horas de emisión de información asciende en 2013 hasta las 2691 horas, lo que representa 1352 horas más que en 2012 (el tiempo dedicado a la información en 2012 era de 1339 horas).

El deporte es uno de los géneros con menor presencia en la parrilla de la televisión aragonesa, si bien crece ligeramente con respecto a 2012. En el pasado año, **Aragón TV** dedicó un total de 364 horas a espacios deportivos, lo que supone un incremento de 91 horas con respecto al año anterior. Si lo expresamos en porcentaje, el género deportivo pasa de ocupar el 3% de la parrilla de **Aragón TV** al 4% en el año 2013.

Finalmente, la crisis ha afectado de manera considerable a la ocupación publicitaria en **Aragón TV**. A pesar de ello, la autonómica aragonesa consigue repuntar levemente en dicho género, pasando de las 339 horas dedicadas a spots y comerciales en el año 2012 a las 379 horas en 2013. Este incremento de 40 horas de puede considerar como un hecho muy positivo para el sector audiovisual aragonés.

## El Pilar, lo más visto de 2013

La semana del Pilar continúa siendo, año tras año, uno de los acontecimientos clave en la programación televisiva de **Aragón TV**. La cadena autonómica se vuelca en sus fiestas para ofrecer al espectador una programación de calidad y acercar al público aragonés los distintos acontecimientos que conforman esas fechas tan señaladas.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

De este modo, los espacios referentes a las Fiestas del Pilar ocupan en 2013 los primeros puestos del ranking de programas más vistos de **Aragón TV**. Así, el Pregón de las Fiestas del Pilar, que se emitió el sábado día 5 de octubre, fue seguido por 166.000 aragoneses y obtuvo un sobresaliente 44,1% de cuota de pantalla, convirtiéndose en la segunda emisión más vista de la cadena en el año.

Otro de los acontecimientos importantes de la Fiesta del Pilar lo acapara el Fin de Fiestas y el Rosario de Cristal. Ambos programas ocupan también las primeras posiciones del ranking de programas más vistos de la cadena. En el caso del Fin de Fiestas, la emisión obtuvo un 28,2% de cuota y 145.000 espectadores de audiencia media, situándose como una de las emisiones más seguidas de 2013. El Rosario de Cristal acaparó al 22,2% de la población televisiva aragonesa, superando la barrera de los 100.000 espectadores.

### *Oregón Televisión*, emisión más vista de 2013

*Oregón Televisión*, el programa de humor de **Aragón TV**, cuenta con el privilegio de ser la emisión más vista de 2013. El programa del día 5 de octubre consiguió una cuota de pantalla del 37,3% y 179.000 espectadores de audiencia media. Un total de 351.000 aragoneses contactaron en algún instante con el programa, es decir, el 27,8% de la población televisiva aragonesa.

Además, *Oregón Televisión* fue una de las primeras opciones con su Especial de Nochevieja. El programa de humor, que preparó un programa especial para el día 31 de diciembre de 2013, llegó al 20,8% de cuota de pantalla y reunió a 104.000 espectadores frente al televisor. *Oregón Televisión* Especial Nochevieja fue el programa más visto en su horario de emisión por encima del resto de ofertas de la competencia.

### Baloncesto, deporte rey en Aragón TV

Desde que dejara de emitirse la Champions League en **Aragón TV** en 2012, el baloncesto ha pasado a situarse como el deporte rey de la parrilla de la televisión aragonesa. La cadena se ha volcado con las emisiones de la Liga ACB, la Eurocup y la Copa del Rey de baloncesto. El partido que disputaron el Valencia BC y el CAI Zaragoza el día 28 de mayo de 2013 perteneciente a la Liga ACB fue el más visto del año al promediar un 20,5% de cuota de pantalla y 117.000 espectadores.

Por encima de la barrera de los 100.000 espectadores se situó el encuentro que enfrentó al Real Madrid y el CAI Zaragoza. El encuentro perteneciente a la Liga ACB firmó un 17,2% de cuota de pantalla el 30 de mayo de 2013. Además, la televisión aragonesa también ha emitido encuentros pertenecientes a la Copa del Rey, como el que disputaron el Caja Laboral y el CAI Zaragoza y que congregó a 73.000 espectadores frente a la pantalla (11,1% de share).





## Emisiones más vistas de Aragón TV en 2013

Ámbito Aragón. Total individuos

	Fecha	día	Emisión	Cuota
1	05/10/2013	Sábado	OREGON TELEVISION	37,3
2	05/10/2013	Sábado	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	44,1
3	19/10/2013	Sábado	OREGON TELEVISION	30,4
4	16/11/2013	Sábado	OREGON TELEVISION	26
5	13/10/2013	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	28,2
6	19/06/2013	Miércoles	UNIDAD MOVIL / LA FUERZA DEL AGUA	24,7
7	12/10/2013	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	47,5
8	02/10/2013	Miércoles	AVANCE INFORMATIVO / EXPLOSION DE UN ARTEFACTO EN LA BASILICA DEL PILAR	32,5
9	01/02/2013	Viernes	UNIDAD MOVIL / ¿COMO SE HACE?	21,6
10	25/01/2013	Viernes	UNIDAD MOVIL / CUANDO EL EBRO CRECE	22,4
11	26/01/2013	Sábado	ARAGON NOTICIAS 2	30,5
12	30/11/2013	Sábado	OREGON TELEVISION	23
13	09/03/2013	Sábado	OREGON TELEVISION	22,9
14	02/02/2013	Sábado	OREGON TELEVISION	21,1
15	28/05/2013	Martes	BALONCESTO:LIGA ACB / VALENCIA BC-CAI ZARAGOZA	20,5

### Unidad móvil y ¡Bien dicho!, entre los más vistos

Dejando a un lado los espacios informativos, deportivos o de carácter especial como las emisiones de las Fiestas del Pilar, nos encontramos con un buen número de programas regionales cuyos datos de audiencia son más que destacables. Estamos hablando de espacios como *Unidad móvil*, *¡Bien dicho!* o *Dándolo todo* jota. Programas de marcado carácter local que compiten frontalmente con las potentes ofertas de prime-time del resto de generalistas y cuyos resultados de audiencia reportan excelentes resultados para Aragón TV.

*¡Bien dicho!*, programa que se ubica en el access prime-time de Aragón TV, ha logrado importantes registros en 2013. El espacio aragonés consiguió alcanzar los 82.000 espectadores de audiencia media con una cuota de pantalla del 15%. Un registro nada desdeñable si tenemos en cuenta que se emite en un horario muy competido.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

En el caso del veterano **Dándolo todo** jota, el espacio dominical ha superado en 2013 el 15% de cuota de pantalla en la franja de prime-time. Una media de 75.000 espectadores vieron todos y cada una de las emisiones del programa durante el recién acabado año.

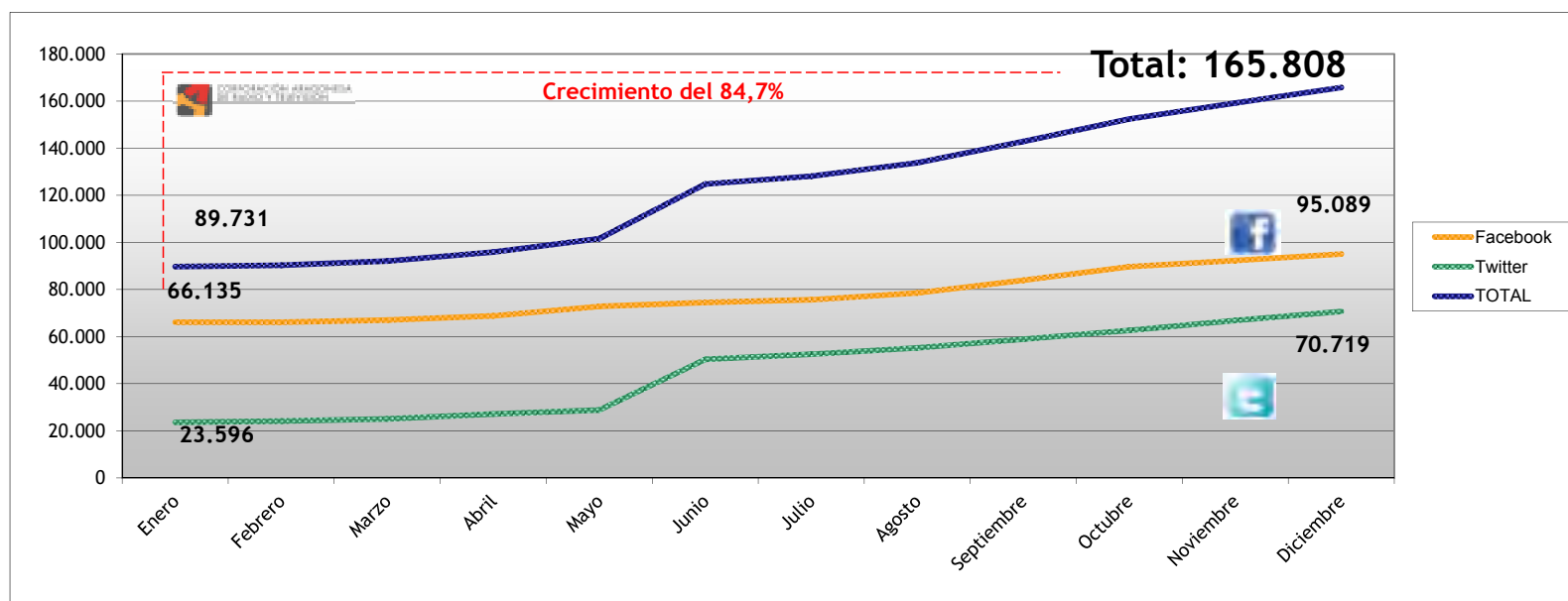
Otros espacios que han destacado en 2013 en **Aragón TV** por sus elevados registros fueron After Sun o **Unidad móvil**. En el caso de éste último, el programa de reportajes de actualidad ha supuesto toda una revelación para la televisión aragonesa. En 2013, **Unidad móvil** ha firmado un 13,5% de share en prime-time y ha sido seguido por una media de 71.000 espectadores. El análisis del programa After Sun también nos deja unos datos muy positivos para la autonómica aragonesa. Y es que el espacio de humor de **Aragón TV** logró en 2013 un 18,6% de cuota de pantalla en las jornadas de los miércoles y una audiencia media de 75.000 espectadores.

## REDES SOCIALES

Durante 2013 ha crecido la notoriedad y la presencia de **Aragón TV** en las redes sociales de un modo exponencial. El año comenzaba con un total de 50.427 seguidores para finalizar con prácticamente el doble: 99.232.

### Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. CARTV, Aragón TV y Aragón Radio







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Este crecimiento ha sido consecuencia de la aplicación del Plan de Redes Sociales impulsado desde el departamento de Prensa y Comunicación, que ha reactivado la cuenta en twitter @aragontv y ha dado un nuevo impulso a la página oficial de Facebook de la cadena.

Estos dos perfiles oficiales comenzaron el año con 4.700 amigos y seguidores y crecieron hasta los 14.700.

Además, se han establecido normas y un protocolo para impulsar la presencia en redes sociales de los principales programas. De este modo, 15 programas han tenido presencia en Facebook y 11 en twitter, lo que les ha permitido mantener una comunidad de seguidores con interés específico en la materia que aborda cada uno de estos espacios.





## 4. Servicios Informativos

Durante 2013, los Servicios Informativos de Aragón TV han consolidado su crecimiento sostenido y han alcanzado las mayores cuotas de audiencia de su historia, lo que les reafirma como referentes informativos de la Comunidad Autónoma. A los extraordinarios datos de audiencia se suma este año el reconocimiento de su calidad a nivel nacional con la entrega en el mes de abril del Premio Iris de la Academia de la Televisión al Mejor Informativo Autonómico a **Aragón Noticias 1**. El premio reconocía así su 30% de audiencia media y más de 100.000 espectadores cada día, que lo han convertido en el segundo informativo más visto de todas las cadenas autonómicas tras el muy veterano Noticias Migdía de TV3 y, al igual que el resto de las ediciones de **Aragón Noticias**, líder destacado de los informativos en la Comunidad Autónoma.



Pepe Quílez, Carmen Ruiz, Miriam Sánchez y Jesús López Cabeza recogieron el premio



El Premio Iris distingue la calidad de los Informativos de Aragón TV

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## SERVICIOS INFORMATIVOS: PROXIMIDAD, RIGOR, PLURALIDAD

Los Informativos de **Aragón TV** han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses. Todo ello desde el firme compromiso con el servicio público, la pluralidad y el rigor que debe caracterizar a un medio público.

Alrededor de doscientos profesionales de distintos ámbitos y perfiles diferenciados trabajan para poner en antena esta programación informativa. Este despliegue ha hecho posible que, un año más, los aragoneses, habiten donde habiten, se "reconozcan" en los Servicios Informativos de su canal autonómico.



Parte del equipo de Aragón Noticias, con el Premio Iris

## NUEVA LÍNEA GRÁFICA

En coincidencia con el séptimo aniversario del inicio de las emisiones de la cadena, en el mes de abril se acometió la actualización y modernización de la línea gráfica y la imagen de **Aragón Noticias**. Unos cambios que no fueron drásticos, ya que se mantienen como colores base los blancos, naranjas y negros. La nueva sintonía también implica continuidad con respecto a la anterior, aunque con distintos arreglos. El objetivo ha sido el de actualizar la imagen con ligeros cambios respetando la misma línea de claridad, transparencia y cercanía, que ha dado a **Aragón TV** una identidad diferenciada y que los aragoneses ya reconocen como de 'su televisión'.





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

## EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

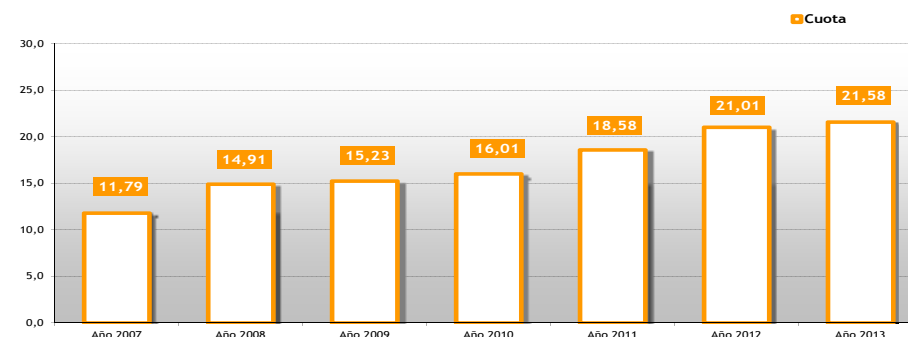
Durante 2013 Aragón TV ha mantenido sus tres ediciones de Informativos de lunes a viernes y sus dos ediciones de los fines de semana, además de los avances de mañana y de tarde.

Y un año más los aragoneses han vuelto a demostrar su confianza en estos espacios de información. Los datos así lo corroboran.

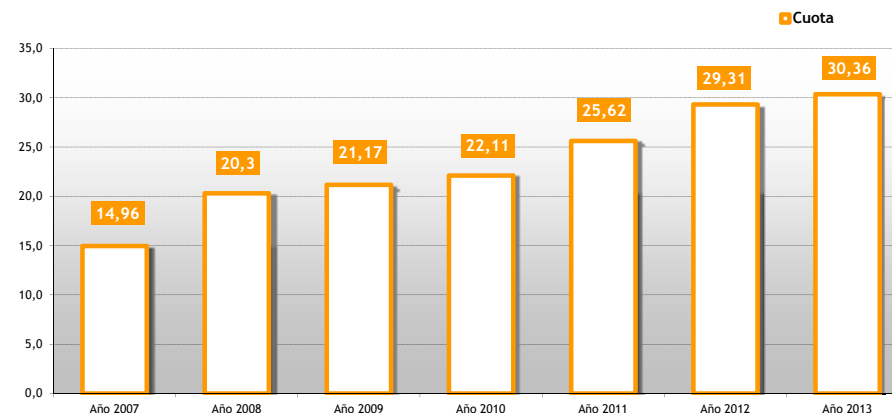
El año 2013 ha sido el de mayor audiencia de los Servicios Informativos de Aragón TV. Una visión conjunta a la audiencia de *Buenos Días*, *Aragón Noticias 1* y *Aragón Noticias 2* revela que este año se ha cerrado con una audiencia conjunta del 21,58% en los informativos, la cuota máxima alcanzada por la cadena en su historia.

Al realizar el análisis desglosado por ediciones resulta especialmente llamativa la evolución experimentada por el informativo de mediodía, *Aragón Noticias 1*, que este año ha alcanzado el 30,36% de cuota media de lunes a domingo.

**Evolución histórica anual de AN1 + AN2 + BDA**  
Ámbito Aragón. Total Individuos



**Evolución histórica anual de Aragón Noticias 1**  
Ámbito Aragón. Total Individuos

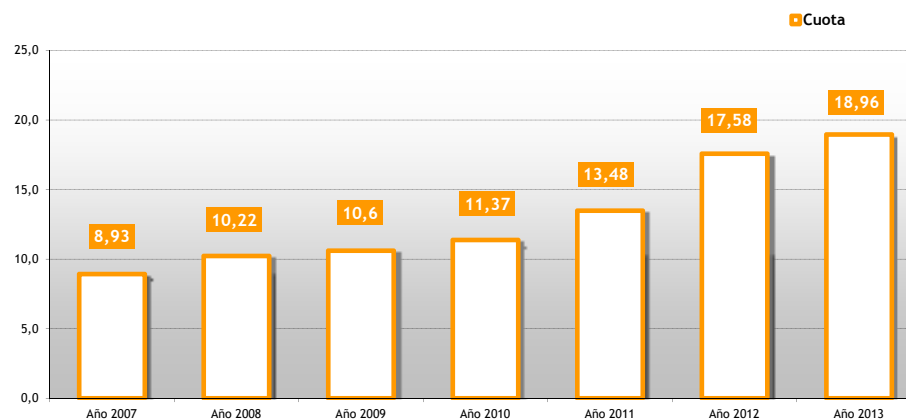




En cuanto al espacio **Aragón Noticias 2**, también 2013 ha marcado su mayor cuota de audiencia, con un 18,96% de media en sus ediciones de lunes a domingo. En el último año ha crecido más de un punto de cuota de pantalla.

## Evolución histórica anual de **Aragón Noticias 2**

Ámbito Aragón. Total Individuos



Especial mención merecen los espacios dedicados a **El tiempo** en los informativos de **Aragón TV**, que se han convertido en líderes de audiencia de las televisiones autonómicas y estatales. Al igual que sucede con la información general, la información meteorológica de **Aragón TV** lidera el mercado televisivo aragonés, en todas sus ediciones, con cuotas de pantalla muy por encima de las que obtienen las entregas de El Tiempo del resto de cadenas.



 Eduardo Lolumo, Silvia Laplana, Eva Berlanga y David Fernández

- Introducción **02**
- Los principios de Aragón TV **05**
- Audiencias **13**
- Servicios Informativos **42**
- Deportes **54**
- Programas **62**
- Cine, ficción y documentales **130**
- Especiales **156**
- Información Institucional **175**
- Innovación **178**
- Televisión accesible **180**
- Documentación **186**
- Fomento del audiovisual **190**
- Marketing y Comercial **194**
- Delegaciones **205**
- Parrillas de programación **220**





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## ALGUNAS CIFRAS

Al igual que sucediera el año anterior, los Servicios Informativos de **Aragón TV**, han afrontado el reto compartido con toda la cadena de buscar la máxima calidad con la mayor eficiencia en el uso de los recursos. Este año se han realizado casi **15.000 coberturas** informativas. En las distintas ediciones de los informativos se han realizado **880 conexiones en directo** (entre información general y deportiva). Esto es posible gracias a la tecnología que, igualmente, permite recibir más de 15 señales simultáneamente. Este año se han gestionado alrededor de **4.800 envíos y recepciones** de distintas emisiones. Además, y por su carácter público, **Aragón TV** ha servido señal institucional a otras televisiones en actos como el Día de San Jorge y ha funcionado como televisión "pool" en visitas institucionales.

Las coberturas informativas han llevado a los equipos de informativos de **Aragón TV** a todos los rincones de la comunidad, así como a los lugares del resto de España donde se han producido acontecimientos de interés informativo, como el accidente de tren de Santiago de Compostela ocurrido en julio. También se han seguido informaciones en el extranjero, como asuntos relacionados con el Comité de las Regiones en Bruselas o el amplio seguimiento de la búsqueda del cuerpo de Publio Cordón en el Mont Ventoux, en Francia. Gracias a colaboraciones especiales, equipos de **Aragón TV** han viajado hasta la India o Irak. Los equipos de Informativos han recorrido en 2013 más de 640.000 kilómetros para llegar allí donde está la noticia.

En estos meses, los aragoneses han elegido la cadena autonómica para informarse de acontecimientos especiales y de sucesos de gran incidencia como los numerosos episodios de riadas e inundaciones que han tenido lugar en 2013. Seguimiento que se ha dejado notar en la audiencia, con incrementos llamativos en los datos que coinciden con episodios de esta naturaleza.

En 2013, **Aragón TV** han vuelto a ofrecer a los aragoneses la mayor oferta informativa audiovisual en la historia de la comunidad.



 Reunión de escaleta



 Parte del equipo de Informativos en el set de 'Aragón noticias'



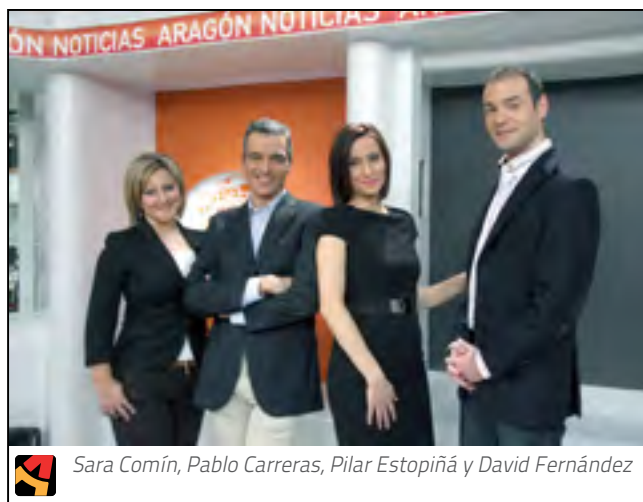



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

### *Buenos Días Aragón*

La primera cita con la información en **Aragón TV** es el espacio ***Buenos Días Aragón***, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta las 10:00 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500), la información de servicio público y el análisis de la mano de los más de 28 colaboradores habituales del programa.



 Sara Comín, Pablo Carreras, Pilar Estopiñá y David Fernández

Durante este año, ***Buenos Días Aragón*** ha continuado con su especial apuesta por la información cultural. En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos. A lo largo de 2013, ***Buenos Días Aragón*** ha alcanzado una cuota de pantalla media anual del 7,1%, frente al 8,7% registrado en 2012. La edición más vista de ***Buenos Días Aragón*** en todo el año fue la del 8 de octubre, que obtuvo un 23,6% de audiencia y más de 51.000 espectadores.





## Aragón Noticias 1



Noemí Núñez, Miriam Sánchez, Sergio Melendo y Eva Berlanga



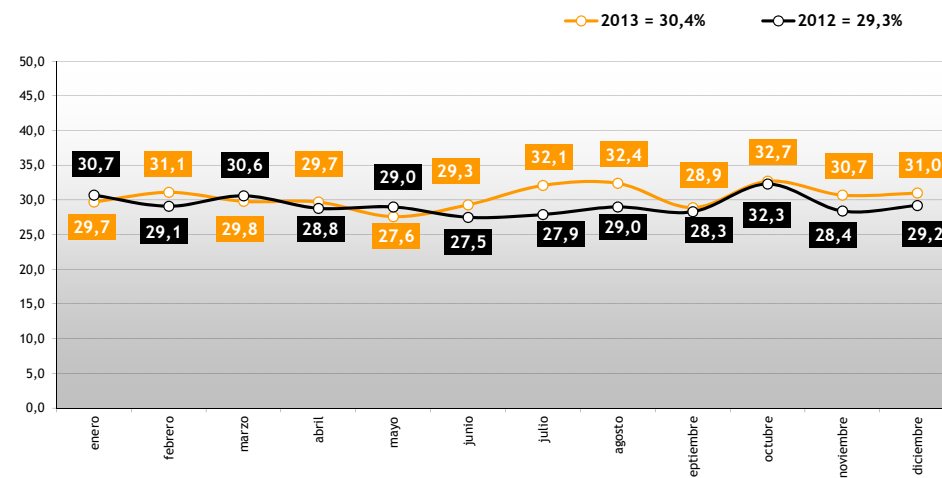
Jorge San Martín, Pedro Serrano, Mirtha Orallo y Jacobo Fernández

El informativo *Aragón Noticias 1* lidera la franja de sobremesa de lunes a domingo con una cuota media del 30,4%, lo que supone que cada día una media de 100.000 aragoneses conectan con su emisión para informarse.

El año anterior la media de los informativos de mediodía se situaba en el 29,3%. Es decir, en 2013 se ha superado en 1,1 punto el share medio del año 2012 y se han sumado una media de 2.000 espectadores diarios. El 12 de octubre, día del Pilar, alcanzó su record anual con un 47,5% de cuota y más de 191.000 espectadores.

### Evolución mensual de Aragón Noticias 1 en 2013

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo



02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220








Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Aragón Noticias 2

En la franja de prime time, **Aragón Noticias 2** también encabeza las preferencias informativas de los aragoneses al alcanzar una audiencia media del 19 %, con 85.000 espectadores de media. Esto supone un incremento de cuatro décimas respecto a los datos cosechados en 2012.

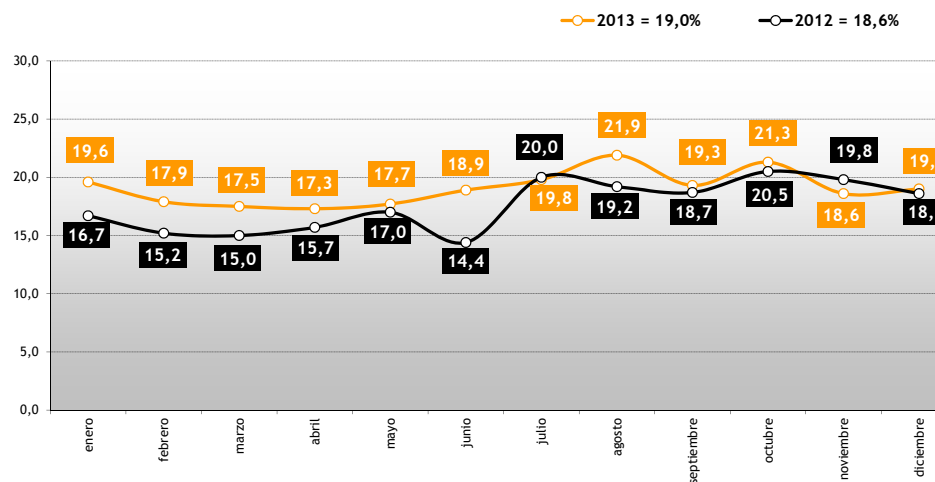
Este informativo logró su record anual el 26 de enero con un share del 30,5% y 188.000 espectadores.



 Noemí Núñez, Javier Gastón y Eduardo Lolumo

## Evolución mensual de Aragón Noticias 2 en 2013

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

## Avances informativos

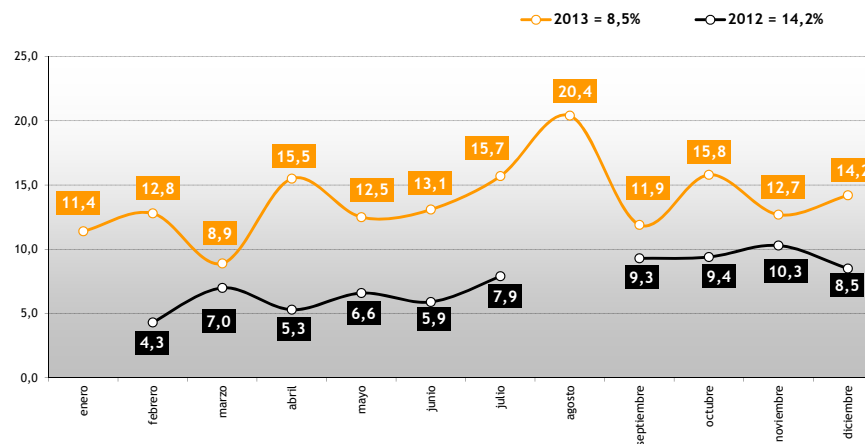
Durante 2013 se han mantenido los avances informativos de alrededor de cuatro minutos de duración en horario de mañana y de tarde.

## Objetivo

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de **Aragón TV** tienen una cita con los reportajes del programa **Objetivo**. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado. Este año, el programa de reportajes se ha afianzado en la parrilla de la cadena en una franja de máxima competencia y ha experimentado un llamativo incremento en su audiencia, ya que del 8,5% de media que obtuvo en 2012 ha pasado al 14,2% en el año 2013, es decir, un 5,7% más de cuota y 45.400 espectadores más, alcanzando los 84.100 espectadores de media.

## Evolución mensual de **Objetivo** en 2013

Ámbito Aragón. Total Individuos





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En el mes de mayo se emitió un **Objetivo** monográfico de media hora de duración con motivo del 30 aniversario de la constitución de las Cortes de Aragón en la etapa democrática. El reportaje, titulado “**El año que cambió nuestra vida**” mostraba cómo era la sociedad aragonesa en 1983 y recordaba el panorama político, económico y social de entonces. El espacio recogía los testimonios de los principales candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en aquellos comicios y propició un encuentro de periodistas aragoneses que cubrieron aquellos acontecimientos decisivos.

En 2013, **Objetivo** también ha emitido reportajes recordando las figuras de Emilio Eiroa y de José Atarés, fallecidos este año, ha viajado a la India para conocer los proyectos que desarrolla la ONG Manos Unidas en este país, ha celebrado el quinto aniversario de la Exposición Internacional de Zaragoza y ha desvelado los entresijos de la pesca ilegal en el embalse de Mequinenza, entre otros muchos temas.

### *Euronews*

Una de las novedades en los Servicios Informativos den 2013, ha sido la incorporación a la parrilla de **Aragón TV** del espacio **Euronews**. Gracias a un acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y este grupo europeo de comunicación, **Aragón TV** ha ofrecido 624 horas de información internacional ubicadas de lunes a domingo en horario matinal. Gracias a este acuerdo, **Aragón TV** ha podido acceder a un coste asumible a la amplia red de cobertura de **Euronews** y, por tanto, ampliar la información internacional de las ediciones habituales de **Aragón Noticias**.

### *Entrevista con*

El año 2013 ha afianzado en **Aragón TV** el formato de entrevistas en profundidad gracias a la incorporación a la parrilla habitual del espacio **Entrevista con**. Hasta octubre de 2013, este programa no contaba con periodicidad fija en la programación, sino que se emitía con carácter excepcional. Fue el domingo 20 de octubre cuando se estrenó con carácter semanal y con Sergio Melendo como presentador. Durante 25 minutos este espacio da la oportunidad de conocer a través de la conversación a algunos de los aragoneses más destacados en diferentes ámbitos de la sociedad.

Antes de su incorporación como programa semanal, en 2013 se emitieron tres **Entrevista con** “especiales” presentados por el director de la cadena autonómica, Pepe Quílez.



 Sergio Melendo conversa con el montañero Carlos Pauner





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

El lunes 22 de abril, se emitió la **entrevista con** Luisa Fernanda Rudi, presidenta de la Comunidad Autónoma de Aragón, con motivo de la festividad de San Jorge, día de Aragón.

Con motivo del 30 aniversario de la constitución de las Cortes de Aragón en la etapa democrática, en el mes de mayo, **Entrevista con** sentó en la misma mesa al presidente de las Cortes de Aragón, José Ángel Biel, con quién fuera primer presidente de esta institución, José Antonio Embid.

En el mes de junio, también pasó por el plató de **Entrevista con** el secretario general del PSOE en Aragón, Javier Lambán, en una entrevista sobre asuntos de la actualidad aragonesa y nacional.

### *Aragón en Pleno*

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de **Aragón TV** gracias al espacio **Aragón en Pleno**, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado. La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras.

### ARAGÓN NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES

En el mes de mayo, los Servicios Informativos comenzaron a nutrir con noticias las cuentas en las principales redes sociales de **Aragón TV**. El contenido que aporta Informativos a las redes sociales son los titulares de última hora, los principales asuntos del día y las imágenes más destacadas de **La jornada**. De este modo, las redes, además de convertirse en un canal propio de información, aportan valor de marca a la cadena y sirven como puerta de entrada alternativa a las distintas ediciones de los informativos.

Desde la incorporación de noticias de actualidad a las cuentas en redes sociales de **Aragón TV** en mayo de 2013, se ha detectado un incremento extraordinario en el número de seguidores, lo que indica el interés creciente de los ciudadanos por informarse a través de este tipo de soportes.





## LOS COMPROMISOS DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Los Servicios Informativos de **Aragón TV** pretenden responder a los compromisos adquiridos por la **CARTV** en el Contrato Programa aprobado en abril de 2013.

Con este fin, en sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad.

Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Se da especial importancia a aquellas informaciones relativas a la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad aragonesa.

Las informaciones observan el principio de ser respetuosas con la juventud y la infancia.

Con el fin de contribuir a disminuir los desequilibrios entre los diferentes territorios de Aragón se presta especial atención a aquello que ocurre en las localidades que habitualmente no encuentran su espacio en otros medios de comunicación, especialmente en aquellos de ámbito nacional.

Las informaciones de **Aragón TV** buscan ser útiles e interesantes para el mayor espectro posible de audiencia y contribuir a ayudar a tomar decisiones a los ciudadanos aragoneses.

Las ediciones de **Aragón Noticias**, **Objetivo** y **Aragón en Pleno** se redifunden en lenguaje de signos para favorecer la accesibilidad de las personas con discapacidades auditivas. Además, están disponibles a través de la web de **Aragón TV**.

Los programas informativos de **Aragón TV** tienen un elevadísimo nivel de aceptación entre los aragoneses que viene refrendado por los datos de audiencia.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## 5. Deportes

Los deportes de **Aragón TV** durante el año 2013 han estado marcados por la continuidad en su programación y el afianzamiento de programas como *El avispero* que durante el pasado año ha visto cómo su crecimiento ha sido constante.

La presencia en los informativos con su propio espacio, *Aragón deporte*, la continuidad de *La jornada*, *Motormanía* y las retransmisiones de liga ACB, voleibol con el CAI Teruel, fútbol sala con el Sala Zaragoza, fútbol femenino con el Prainsa y balonmano con el Balonmano Aragón y el Balonmano Huesca han complementado una programación que se vio reforzada con programas especiales cada vez que la actualidad lo ha requerido. Gran Premio de Aragón de moto GP, World Series y la fase final de la Copa del Rey de baloncesto fueron los eventos destacados que merecieron espacios concretos en la parrilla de **Aragón TV**.

### ARAGÓN DEPORTE


Con dos ediciones diarias *Aragón deporte* ha ocupado 7.665 minutos dedicados a todos los deportistas aragoneses y a las más importantes noticias tanto nacionales como internacionales.

Con **Jorge San Martín** y **Noemí Núñez** como presentadores, la preparación de los partidos y competiciones de nuestros equipos y deportistas, así como los resultados y resúmenes de las competiciones, han sido los principales protagonistas. Hasta en tres ocasiones nuestros informativos han salido de los estudios centrales de **Aragón TV** para desplazarse hasta el lugar de la noticia.



 Jorge San Martín



 Noemí Núñez

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220



Introducción  
Los principios de Aragón TV  
Audiencias  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Cine, ficción y documentales  
Especiales  
Información Institucional  
Innovación  
Televisión accesible  
Documentación  
Fomento del audiovisual  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

El Buesa Arena, durante la disputa de la fase final de la Copa del Rey de Baloncesto en la que el Cai participaba por primera vez, y Motorland, tanto en el Gran Premio de Moto GP como durante la disputa de las World Series, han sido los escenarios que han acogido nuestros informativos.

Además durante la pretemporada del Real Zaragoza, **Aragón Noticias** tuvo su espacio fijo desde Alcalá de la Selva donde el equipo zaragozano permaneció concentrado durante 15 días.

## LA JORNADA

Durante la primera parte del 2013, **La jornada** fue desgranando la caída del **Real Zaragoza** a los puestos de descenso a Segunda División.

Con la presencia en el plató de, el entonces entrenador Manolo Jiménez, del presidente Fernando Molinos y conexiones con todos los estadios donde el Real Zaragoza fue labrando su descenso, **La jornada** contó en directo todo lo que ocurrió en la peor racha de resultados de la historia zaragocista.

En la penúltima jornada, con el desplazamiento al Benito Villamarín, **Aragón TV** dispuso un operativo especial con **Jorge Hernández** y **Vicente Catalán** en el que contamos desde Sevilla la goleada recibida por el Real Zaragoza y que, prácticamente, daba al traste con las esperanzas de permanencia.

El 1 de junio, con una derrota en La Romareda contra el Atlético de Madrid, el Real Zaragoza certificaba su descenso a Segunda División. **La jornada** lo contó en directo desde el estadio zaragozano.

El mal año del fútbol aragonés se completó con el descenso de la **S.D. Huesca** a Segunda División B.

El equipo altoaragonés fue protagonista hasta que el 8 de junio dejó la categoría de plata del fútbol español. La derrota en Huelva, frente al Recreativo, fue seguida muy de cerca por nuestros enviados especiales.

Ya durante la nueva temporada, el seguimiento del Real Zaragoza en Segunda División ha seguido siendo el hilo conductor del programa que ha recibido en su plató al entrenador Paco Herrera y al nuevo director general, Jesús García Pitarch.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220



 La jornada alcanzó una audiencia media del 12,6 por ciento

El 12,6 % por ciento de media de audiencia habla bien a las claras del asentamiento definitivo del programa de *La jornada*.

## EL AVISPERO


La segunda parte de la temporada supuso el espaldarazo necesario para *El avispero*. Con el Real Zaragoza como gran protagonista, los tertulios analizaron al devenir zaragocista contando con todas las opiniones posibles.

La presencia de Fernando Cáceres supuso un hito en el espacio que logró la primera entrevista que concedió el jugador argentino en su regreso a España. Cáceres volvió al plató de *El avispero* al pasado mes de noviembre, días antes de la celebración de su homenaje en La Romareda.

*El avispero* ha intentado acordarse de todos los deportistas que se encuentran lejos de su tierra y que siguen de cerca la actualidad de nuestros equipos. Ander Herrera, Gabriel Milito, Nayim, Ander Garitano, José Alberto Barbas, Gustavo Poyet, Juan Eduardo Esnaider han sido algunos de los protagonistas en nuestro espacio deportivo.

*El avispero*, además, ha realizado programas especiales cada vez que uno de nuestros equipos ha disputado una fase final de sus diferentes competiciones.



 Paco Ortiz Remacha con algunos colaboradores



 Fernando Cáceres protagonizó uno de los programas más emotivos








- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

El CAI Zaragoza, su director deportivo, entrenador y capitanes nos visitaron el 6 de febrero justo antes de partir hacia Vitoria donde debutaron en una fase final de Copa del Rey de la ACB


El Sala 10 también fue protagonista, sus directivos, técnicos y jugadores nos contaron sus sensaciones de antes de disputar la Fase Copa de la Liga en Alcalá de Henares.

Lo mismo ocurrió con el Prainsa de fútbol femenino, que disputó la Final de la Copa de la Reina, y el CAI Voleibol Teruel que se proclamó Campeón de Copa del Rey.



 *El CAI Voleibol Teruel logró su tercera Copa del Rey consecutiva en 2013*



 *El Prainsa llegó hasta la final de la Copa de la Reina*

## RETRANSMISIONES

Durante 2013 **Aragón TV** ha seguido su apuesta decidida por la emisión de partidos en los había presencia de equipos aragoneses.

Durante la primera parte del año se emitieron 22 partidos de **liga regular de la ACB** en la que el **CAI Zaragoza** logró clasificarse por primera vez en su historia para los play off por el título.

Los tres paridos de cuartos de final frente al Valencia se convirtieron en una fecha histórica para el baloncesto aragonés. El 27 de mayo el CAI



 *2013 fue un año brillante para el CAI Zaragoza*





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220


Zaragoza se deshacía de los levantinos y se clasificaba para las semifinales que le enfrentaría al Real Madrid.

Los zaragozanos no pudieron con los madrileños pero terminaron la temporada en tercera posición, igualando la mejor clasificación conseguida por un equipo aragonés de baloncesto. **Aragón TV** les contó toda la serie por el título en directo.

En la segunda parte del año, la televisión Autonómica ha seguido con sus emisiones de liga ACB que ha complementado con las retransmisiones de **Eurocup**. El debut de los zaragozanos en competición europea ha podido seguirse hasta en tres ocasiones a través de **Aragón TV**.

La **Final de la Copa de la Reina** que enfrentó al **Prainsa** y al Fútbol Club Barcelona, la semifinal de la **Copa ASOBAL** que disputó el **Balonmano Huesca**, los partidos del **Sala 10** en liga regular y fase final de Copa y Liga y todas las pruebas de las **World Series** han completado nuestras retransmisiones del año 2013.



 El Balonmano Huesca cerró un gran último trimestre de 2013

## GLOSARIO RETRANSMISIONES:

ENERO´13		
06/01/2013	LIGA ACB BARCELONA-LAGUN ARO	Luis Noriega / Pepe Arcega
13/01/2013	LIGA ACB VALLADOLID-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
20/01/2013	LIGA ACB CAJA LABORAL-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
27/01/2013	FINAL COPA DEL REY VOLEY CAI TERUEL-UNICAJA	Vicente Catalán / Carlos Mora
FEBRERO´13		
02/02/2013	LIGA VOLEY CAI TERUEL-ZARAGOZA	Vicente Catalán / César Torrente / Manuel Vela
03/02/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-ESTUDIANTES	Luis Noriega / Pepe Arcega
07/02/2013	COPA DEL REY BALONCESTO C.LABORAL-CAI	Luis Noriega / Pepe Arcega
17/02/2013	LIGA ACB CAJASOL-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
20/02/2013	CUARTOS FINAL COPA FUTBOL SALA UMACON-BARCA	Oscar Marco / Juanjo Silva
24/02/2013	LIGA ACB VALENCIA-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

MARZO '13		
03/03/2013	LIGA ACB BLUSENS-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
10/03/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-CANARIAS	Luis Noriega / Pepe Arcega
17/03/2013	FINAL CHAMPIONS VOLEY	Vicente Catalán / Paco Díaz
17/03/2013	BALONMANO HUESCA-CAI ARAGOM	Vicente Catalán / Carmelo Postigo / Munera
17/03/2013	LIGA ACB BARCELONA-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
24/03/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-REAL MADRID	Luis Noriega / Pepe Arcega
31/03/2013	LIGA ACB JUVENTUD-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
ABRIL '13		
06/04/2013	FINAL LIGA ALMERIA-CAI TERUEL VOLEY	Vicente Catalán
07/04/2013	WORLD SERIES MONZA	Óscar Marco / Jesús Taratiel
07/04/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-LAGUN ARO	Luis Noriega / Pepe Arcega
14/04/2013	LIGA ACB UNICAJA-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
14/04/2013	LIGA ACB BARCELONA-GRAN CANARIA	Luis Noriega / Pepe Arcega
21/04/2013	FUTBOL SALA UMACON-CAJA SEGOVIA	Óscar Marco / Juanjo Silva
28/04/2013	LIGA ACB BARCELONA-REAL MADRID	Luis Noriega / Pepe Arcega
28/04/2013	LIGA CAB BILBAO-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
28/04/2013	WORLD SERIES RENAULT MOTORLAND	Óscar Marco / Jesús Taratiel
MAYO '13		
05/05/2013	LIGA CAB BARCELONA-JUVENTUD	Luis Noriega / Pepe Arcega
12/05/2013	LIGA ACB FUENLABRADA-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
14/05/2013	GALA DEL DEPORTE ARAGONÉS	
19/05/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-MURCIA	Luis Noriega / Pepe Arcega
23/05/2013	PLAY OFF CUARTOS ACB VALENCIA-CAI	Luis Noriega / Pepe Arcega
26/05/2013	PLAY OFF CUARTOS ACB CAI-VALENCIA	Luis Noriega / Pepe Arcega
26/05/2013	WORLD SERIES RENAULT MÓNACO	Óscar Marco / Jesús Taratiel
28/05/2013	PLAY OFF CUARTOS ACB VALENCIA-CAI	Luis Noriega / Pepe Arcega
30/05/2013	PLAY OFF SEMIS ACB R.MADRID-CAI	Luis Noriega / Pepe Arcega





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

JUNIO'13		
01/06/2013	PLAY OFF SEMIS ACB R.MADRID-CAI	Luis Noriega / Pepe Arcega
02/06/2013	WORLD SERIES REANULT SPA	Óscar Marco / Jesús Taratiel
04/06/2013	PLAY OFF SEMIS ACB CAI-R.MADRID	Luis Noriega / Pepe Arcega
16/06/2013	FINAL COPA REINA DE FUTBOL BARCA-PRAINSA	Luis Noriega / Quique Lambea
23/06/2013	WORLD SERIES REANULT MOSCU	Óscar Marco / Jesús Taratiel
JULIO'13		
21/07/2013	WORLD SERIES AUSTRIA	Óscar Marco / Jesús Taratiel
SEPTIEMBRE'13		
15/09/2013	WORLD SERIES HUNGARORING	Óscar Marco / Jesús Taratiel
29/09/2013	WORLD SERIES PAUL RICARD	Óscar Marco / Jesús Taratiel
29/09/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-CAJA LABORAL	Luis Noriega / Pepe Arcega
OCTUBRE'13		
04/10/2013	LIGA ACB SUPERCOPA DE BALONCESTO	
12/10/2013	LIGA ACB BILBAO-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
15/10/2013	EUROCUP BELFIUS-CAI ZARAGOZA	Solo se produce
20/10/2013	WORLD SERIES RENAULT CATALUNYA	Óscar Marco / Jesús Taratiel
20/10/2013	LIGA ACB BARCELONA-JOVENTUT	Luis Noriega / Pepe Arcega
27/10/2013	LIGA ACB MONBUS-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
NOVIEMBRE'13		
03/11/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-BRUIXA D'OR	Luis Noriega / Pepe Arcega
06/11/2013	EUROCUP CAI ZARAGOZA-VIRTUS ROMA	Solo se produce
10/11/2013	MANN FILTER-CADI LA SEU	Luis Noriega / Pepe Arcega
17/11/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-CAJASOL	Luis Noriega / Pepe Arcega
19/11/2013	EUROCUP BELFIUS-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
24/11/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-JOVENTUT	Luis Noriega / Pepe Arcega





- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

- 02
- 05
- 13
- 42
- 54
- 62
- 130
- 156
- 175
- 178
- 180
- 186
- 190
- 194
- 205
- 220

DICIEMBRE '13		
01/12/2013	LIGA ACB BARÇA-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
07/12/2013	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-FUENLABRADA	Luis Noriega / Pepe Arcega
08/12/2013	LIGA ACB CAJA LABORAL-VALENCIA BASKET	Luis Noriega / Pepe Arcega
10/12/2013	EUROCUP VIRTUS ROMA-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
15/12/2013	LIGA ACB GRAN CANARIA-CAI ZARAGOZA	Luis Noriega / Pepe Arcega
21/12/2013	ASOBAL FC BARCELONA-BM HUESCA	Vicente Cataán / Ibai Cano
29/12/2013	LIGA ACB LA BRUIXA D'OR-BILBAO BASKET	Luis Noriega / Pepe Arcega

## GRANDES EVENTOS

Cabe destacar también las grandes "citas" que la cadena realiza en deportes.

Esta temporada podemos citar dos, que ya son habituales en todas las temporadas:

### Mundial de Moto GP Motorland Aragón:

Prueba que se realizó el último fin de semana de septiembre y donde la cadena traslada los informativos de deportes desde el viernes al domingo. El equipo de deportes da cobertura a todos los programas, sean de carácter deportivo (**Motomanía**) como de entretenimiento (**Sin ir más lejos** o **Aragón en abierto**) además del **Buenos Días** y **los informativos**.

### World Series Renault Motorland Aragón:

Prueba que se realizó el primer fin de semana de mayo.

Al igual que en Moto GP se trasladan informativos, **Motomanía** y se da cobertura al resto de programas.

Misma gestión que en Moto GP, sumando la narración de la carrera desde el circuito.





## 6. Programas

### SIN IR MÁS LEJOS

Informar y entretener, el principal objetivo del magacín de Aragón TV. *Sin ir más lejos*, se asentó en 2013 como magacín de sobremesa en Aragón TV, después de la evolución que experimentó en 2012, dando el salto de la mañana a la tarde y afianzando sus contenidos en la información.

Durante el año 2013, la actualidad ha centrado la mayor parte del programa. Todo lo que fue noticia, también fue motivo de reflexión para los contertulios y expertos del programa. Se trataron todos los temas que pudiesen interesar a los aragoneses. Entre ellos, se habló de la explosión en la Basílica del Pilar, la renuncia del Papa Benedicto XVI o el trágico accidente de tren de Santiago de Compostela. Para favorecer el debate y la interacción, el programa estableció una nueva disposición de plató, a través de una enorme mesa en forma de "U".

Durante estos meses, los pueblos de Aragón también fueron una parte fundamental del programa. A través de una ventana diaria, los vecinos de más de un centenar de municipios aragoneses pudieron decir que... **"Como mi pueblo, ninguno"**.

Las diferentes secciones del programa también sirvieron para tratar otros muchos temas. A través de ellas, han tenido cabida las **noticias de sociedad**; que llegaron de la mano de los periodistas Sergio Alis y Paloma Barrientos. El programa ha mostrado las experiencias de **emprendedores** aragoneses y ha profundizado en diversas materias relacionadas con la **ciencia**, la **nutrición** y la **salud**. También se acerca de manera amena a la agricultura con la puesta en marcha de su propio **huerto** urbano, y su aproximación semanal a los **productos típicos** de Aragón en la sección de **agroindustria** con Juan Barbacil, comunicador de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa. No faltó en el programa el experto en **animales** Nacho Sierra para hablar de los cuidados y peculiaridades de las mascotas. En 2013 también hubo algunas novedades. El programa amplió su abanico estrenando secciones que trataron de abarcar temas muy diferentes, así nacieron los espacios dedicados a bricolaje, Policía y Guardia Civil, descubre Aragón o plantas de la tierra y sus propiedades.



 Cambio de imagen del plató de Sin ir más lejos

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Las personalidades del mundo del espectáculo y el deporte no dejaron de visitar el plató en su paso por Aragón. Entre ellos, estuvieron en *Sin ir más lejos*, los actores Lola Herrera, Gabino Diego, Enrique San Francisco, Ángeles Martín, Ricardo Castella y Ángel Martín. El torero Juan José Padilla, el portero del F.C Barcelona "Pinto" y el arquitecto de las estrellas Joaquín Torres fueron otros de los invitados. Tampoco han faltado los artistas de aquí, como David Civera, Pecker, Carmen París, David Sancho o B Vocal.

Los programas especiales se mantuvieron siempre que hubo un acontecimiento relevante. Así se hizo con el nombramiento del Papa Francisco. Del mismo modo el programa saltó al domingo por un día, para cubrir el Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad, durante cinco horas el programa nos acercó en directo todo lo que estaba ocurriendo en el Teatro Real de Madrid.

La actualidad ha sido la columna vertebral del magacín, sin dejar de aprender algo nuevo cada día a través de las secciones. Un programa vivo y cercano que cada tarde acompaña a los aragoneses con el fin de informar y entretener. Cerca de 1.500 invitados han pasado en 2013 por el plató.

La media del magacín en su emisión vespertina en 2013 ha sido de 8,0% de share y 27.000 espectadores. El programa ha obtenido sus mejores datos en el mes de octubre, donde promedió un 9,8% de share, a este mes pertenece el récord anual de cuota de pantalla con un 15,3%, dicho programa fue seguido por 47.000 espectadores de media.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes-viernes 16:30 horas, Esp. Lotería Navidad Domingo 22/12 08:30 horas

**Programas:** 251 programas (349 horas)

### Equipo:

**Dirección:** Susana Luquin

**Editora:** Merche Martín

**Jefa de Redacción:** Teresa Lorenzo

**Jefe de Producción:** Federico Astier

**Ayudantes de Producción:** Alexis Gracia, José Enguita

**Realizador:** Juan Manuel Salgado

**Ayudantes de Realización:** Ana Lladosa, Irene García





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

**Guionista:** David Terrer

**RedActores:** Ana Moreno, Vanessa Pérez, Vita Ventura, Blanca Escorihuela, María Lahoz, Carolina Millán, Cristina Santana

**Presentadores:** Susana Luquin y Jesús Nadador

## SECCIONES

**Agroindustria:** Juan Barbacil, comunicador Alianza Agroalimentaria Aragonesa

**Bricolaje:** Idoya Gadea, profesora de manualidades

**Hierbas aragonesas:** Manuel Roncero, herbodietista

**Aragón Radio:** Ana Segura, coordinadora programas Aragón Radio

**Sociedad:** Paloma Barrientos, periodista

**Solidaridad:** Sofía Ledesma, relaciones públicas

**Policía – Guardia Civil:** Pilar Forniés, portavoz de Policía Nacional, y Ana Cristina Otín, portavoz de Guardia Civil.

**Huertos:** María Lahoz

**Sociedad Aragonesa:** Adriana Oliveros y Enrique Lafuente

## CONTERTULIOS DEL PROGRAMA

Rosa Villacastín, periodista

Carmelo Encinas, periodista

Mayra Gómez Kemp, comunicadora

Nieves Herrero, periodista

Chelo Aparicio, periodista

José Ramón Marcuello, periodista

Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Javier Fort, abogado

María Jesús Lorente, empresaria y abogada



Invitados en el plató de SIML: Juan José Padilla








Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Pilar Andrade, empresaria  
José Antonio Pueyo, empresario  
Juan Royo, economista  
Luis Ignacio Fernández, asesor financiero  
Santiago Gascón, profesor Universidad Zaragoza  
Cristina Equiza, psicóloga  
José Carlos Fuertes, psiquiatra  
Mónica Goremberg, psicóloga  
Marisa Hernández, psicóloga  
Gustavo Cimorra, médico  
Cristina Marín, galerista  
Susana Aperte, diseñadora *Aragón en abierto*



 Invitados en el plató de SIML: Enrique San Francisco



 Invitados en el plató de SIML: Lola Herrera





## ARAGÓN EN ABIERTO

El magacín vespertino *Aragón en abierto* que se emite de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas, completó el año 2013 con una media de dos horas de emisión en directo diarias lo que supone alrededor de 260 directos al mes (unos 3.120 directos al año) y unos 160 reportajes al mes, esto es, aproximadamente 1.920 vídeos al año y un total de 509 horas de emisión.

Con un equipo de diez redactores (ocho en la provincia de Zaragoza, uno en Huesca y otro en Teruel), *Aragón en abierto* comenzó el año 2013 con el ya tradicional "Especial Cabalgata de Reyes" la tarde del 5 de enero, dos horas de emisión en directo con un amplio dispositivo técnico y narrado por la presentadora del programa, **Alba Gimeno**.

El mes de febrero, *Aragón en abierto* realizó de nuevo un programa "Especial Bodas de Isabel de Segura" en Teruel. Durante dos horas, un amplio operativo técnico y humano se encargó de contar cómo, durante tres días, Teruel regresa al siglo XIII.

Y es que *Aragón en abierto* se vuelca con programas especiales los días más señalados de nuestro calendario. El día 23 de abril, San Jorge, el programa realiza un gran despliegue por toda la Comunidad Autónoma con especial atención al acto institucional que se celebra en el palacio de la Aljafería, el Vencimiento del dragón que tiene lugar en Alcañiz o la fiesta de la Faldeta de Fraga. Para entonces *Aragón en abierto* ya había renovado su imagen, lo hizo un día antes, coincidiendo con el octavo aniversario de la televisión autonómica y junto a otros programas de la cadena. Colores más cálidos y volúmenes más acentuados marcaron el estilo de esta nueva etapa.

El mes de julio *Aragón en abierto* cubrió un año más las fiestas del Ángel de Teruel con retransmisiones en directo del toro en-sogado y reportajes de la fiesta. Lo mismo hizo en el caso de las fiestas de San Lorenzo de Huesca, ya en agosto, mes de las fiestas de la mayoría de las localidades de Aragón en las que por supuesto, *Aragón en abierto* estuvo presente.

En octubre, las fiestas del Pilar fueron un año más profusamente seguidas todas las tardes, especialmente el mismo día 12 que, durante cuatro horas en riguroso directo, *Aragón en abierto* contó el final de la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar y el ambiente de fiesta, fervor y alegría que durante toda la tarde inundó la plaza del Pilar de Zaragoza y alrededores. Los especiales de Nochebuena y Nochevieja cerraron el año 2013 para el programa vespertino de **Aragón TV**.

Las emisiones de este longevo magacín, que nació con la cadena, siguieron dejando de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, el 13,8% de share que promedian todas sus emisiones en 2013 lo corrobora.

El mejor mes del programa en 2013 fue el mes de octubre donde promedió un 15,7% de cuota de pantalla, seguido del mes de enero

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





con un 15,4%. No en vano, la emisión que registra todos los récords de audiencia de 2013, fue la del especial de casi cuatro horas de duración del día del Pilar, con cerca de 100.000 espectadores de media y un 30,5% de share. La segunda emisión con mayor cuota de pantalla el 28 de marzo también pone de manifiesto el apego de los aragoneses por este programa en los días más especiales del calendario. Este jueves de Semana Santa el programa promedió un 23,5% de share y reunió a 76.000 espectadores.



 *Aragón en abierto cambió su línea gráfica en 2013*

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes-Viernes 18:00 horas

**Programas:** 252 programas (419 horas)

**Equipo:**

**Directora:** Ana Victoria Úbeda Recio

**SubDirector:** Roberto Asensio Flores

**Coordinador de contenidos:** Alejandro Sierra

**Presentadora:** Alba Gimeno

**Redactores:** Blanca Liso, Yolanda Gómez, Pablo Franco, Diego Burbano, Jennifer García, Lidia Martínez, David Arenere, Marta López, Beatriz Abella

**Producción:** Arantxa Melero

**Ayudantes de Producción:** Elena Peralta, Eva Herrero, Verónica Royo, Carolina Ferrer, María José Crespo

Introducción

Los principios de Aragón TV

Audiencias

Servicios Informativos

Deportes

Programas

Cine, ficción y documentales

Especiales

Información Institucional

Innovación

Televisión accesible

Documentación

Fomento del audiovisual

Marketing y Comercial

Delegaciones

Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## LA PERA LIMONERA

*La pera limonera*, el espacio gastronómico de Aragón TV que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de las tardes de la televisión autonómica. El programa se renovó en septiembre de 2013 con la incorporación de Pedro Oliva como pinche de Daniel Yranzo, en sustitución de Javier Segarra.

Gracias a *La pera limonera* el espectador aragonés ha podido seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales, a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y siempre con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, *La pera limonera* ha descubierto nuevos sabores, siempre aderezados con una pizca de humor.

A lo largo de 2013 *La pera limonera* ha propuesto, desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.



 Pedro Oliva se incorporó a La Pera Limonera como "pinche de cocina" junto a Daniel Yranzo

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo han estado presentes, para que los espectadores disfrutaran de lo mejor de la gastronomía. Entre fogones, el equipo de *La pera limonera*, ha hecho más fácil a los aragoneses la tarea de decidir los menús del día a día, y han dado ideas para esos momentos especiales que se comparten mejor con una buena comida encima de la mesa. El programa se ha emitido durante todo el año, aunque las recetas de los meses de verano han sido programas compactados que nos ofrecieron lo mejor de *La pera limonera*.





En su tercer año consecutivo en parrilla, el programa sigue siendo uno de los favoritos del público. Tras cientos de capítulos, en 2013 *La pera limonera* ha acabado promediando un 13,0% y 47.000 espectadores. Junio ha sido el mes que consiguió mayor cuota de pantalla, con un 15,1%, y enero el que logró el récord en miles, con 56.000. De entre sus emisiones, 3 entregas superaron el 20% de share. El récord en cuota de pantalla y miles medios ha fijado el programa emitido el 15 de octubre, que registró un 22,1% y 85.000 espectadores.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes a viernes 20:00h

**Programas:** 209 programas (93 horas)

**Equipo:**

**Presentador:** Daniel Yranzo y Pedro Oliva

**Producción Ejecutiva:** Carlos del Río y Oscar Racero

**Productora delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Jose A. Videgaín

**Realización:** Santiago Villar

**Redacción:** Yolanda Blanco

**Técnicos:** David Martín, Francisco Aguerri, Óscar de Arce, José Julián Muñoz, Roberto Gracia, Pedro Blancas, Óscar Valero, Sergio Maisanaba.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## CAZADORES DE SETAS

La tercera temporada de *Cazadores de setas*, ha recorrido diferentes localidades por todo Aragón, para mostrar su variedad micológica.

El programa ha contado con la compañía inmejorable de dos parejas de apasionados de las setas que fueron encontrándose con más aficionados en los caminos de Huesca, Zaragoza y Teruel, siempre con un objetivo común: llenar las cestas.

El asesor micológico **Carlos Sánchez** ha ofrecido a lo largo de la serie de programas sus consejos y recomendaciones para disfrutar de las setas sin correr ningún riesgo. Además, se ha complementado con fichas técnicas de cada una de las variedades encontradas.

El año se estrenó con la zona micológica del "Campo de Cariñena", que se extiende entre los ríos Jalón y Huerva. Esta área es famosa por sus viñedos y también por poseer una rica vegetación, perfecta para el crecimiento de las setas, sobre todo el preciado rebollón.

En el siguiente programa, los *Cazadores de setas* recorrieron los "Puertos de Beceite", famosos por sus extensos bosques y espectaculares paisajes que albergan una fauna variada. En este espacio micológico excepcional se encuentra la conocida seta de pino popularmente llamada en esta zona "bolet de bestiar". Ésta es una de las variedades más populares y favoritas de los *Cazadores de setas* de esta zona.

De los "Puertos de Beceite" a la "Comarca de las Cinco Villas", peculiar espacio micológico, caracterizado por una gran variedad de bosques excelentes para el nacimiento de distintos tipos de setas como: negrillas, capellanes y rebollones entre otras.

Los *Cazadores de setas* han vuelto a la provincia de Teruel, al "Valle del Alto Jiloca", una zona ideal por su altitud y humedad para la proliferación de setas, como rebollones y setas de cardo. Fue este programa el que consiguió los mejores datos de audiencia en 2013, con un 13,1% de share y 88.000 espectadores.

De las distintas regiones truferas con las que cuenta Aragón, *Cazadores de setas* ha visitado la comarca de "Gúdar Javalambre", para encontrar la apreciada trufa negra (nombre científico *Tuber Melanosporum*). El programa ha seguido los pasos de dos familias de expertos truferos acompañados de sus perros, imprescindibles en esta labor y adiestrados para descubrir dónde se ocultan las trufas gracias al olor que éstas desprenden cuando maduran. Han sido muchos los secretos y curiosidades desvelados sobre este codiciado alimento, por el que se suelen pagar elevadas cantidades de dinero, alrededor de 2.000 euros por kilo.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Y para finalizar la tercera temporada, *Cazadores de setas* ha viajado hasta los espectaculares bosques de pino y abeto cercanos a la localidad zaragozana de "Orcajo". La cuadrilla de cazadores han recorrido un misterioso espacio micológico, entre pinos y, por supuesto, setas, con el rebollón como principal obsesión.

En cada programa, se han mostrado muchas curiosidades en torno al mundo de la micología.

Las seis emisiones ofrecidas en los meses de enero y febrero de 2013 promediaron un 9,8% de media y 66.000 espectadores.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes a las 22:00 horas

**Programas:** 6 programas (5 horas)

**Equipo:**

**Dirección:** Virginia Martínez

**Producción:** Susana Belloso


**Redacción:** Manuel del Diego, Imanol Baztán y Eva Triadó

**Técnicos:** **Realizador:** Alberto Madrid

**PostProducción:** Antonio Hurtado, Maxi Campo y Diego Benito

**Colaboradores:** el asesor micológico Carlos Sánchez



 *Cazadores de setas completó su tercera temporada*





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## CÓDIGO DE FAMILIA

En marzo se estrenó *Código de familia*, un programa cuyo objetivo fue mostrar el lado más humano, comprometido y solidario de los aragoneses. De enero a junio el programa acercó las vivencias de más de 30 familias, sus luchas para sobreponerse a las adversidades y sus logros.

En cada programa, *Código de familia* contó tres historias maravillosas, tres lecciones de superación. Tuvieron cabida desde las experiencias más duras, como la muerte de un hijo o sacar adelante una familia donde falta un miembro importante; a las más tiernas, como cumplir el sueño de formar una familia a pesar de padecer una enfermedad; pasando por las más atípicas, como el sufrimiento de una madre cuando su hijo está a más de ochomil metros de altura, tal y como contó María Luisa, la madre del alpinista Carlos Pauner.

*Código de familia*, todo un homenaje a los aragoneses más luchadores, que se han convertido en un ejemplo para todos por su forma de afrontar las dificultades. El espacio fue seguido cada semana por 45.000 espectadores de media y promedió un 7,5% de cuota. El capítulo de estreno reunió a 75.000 aragoneses y registró un 11,4%.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes 22:00 horas y Martes 22:40 horas

**Programas:** 15 programas (12 horas)

**Equipo:**

**Directora:** Virginia Martínez

**Redactores:** Imanol Baztán, Eva Triadó y Manuel del Diego

**Productora:** Susana Belloso

**Realizador:** Alberto Madrid

**PostProducción:** Maxi Campo, Alex Calderón, Antonio Egea



Imagen de cabecera del programa



Código de familia, un programa de sentimientos y sensaciones.



Una imagen entrañable de Carlos Pauner acompañado de su madre.







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## XLACARA

Los aragoneses pudieron seguir disfrutando en 2013, por cuarto año consecutivo, del concurso *Xlacara*, de lunes a viernes, antes de la primera edición de los informativos. Un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se han enfrentado a las preguntas que formuló el presentador, **José Antonio Alaya**. La mayoría de estas preguntas ha sido de temática aragonesa. También se ha contado con la participación de los espectadores. Cada día seis de ellos han actuado como retadores lanzando sus propias preguntas directamente a los concursantes.

A lo largo del año 2013, por el plató de *Xlacara* han pasado un total de 105 concursantes y 387 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas, que participaron en el concurso formulando sus preguntas. Todos ellos se han tenido que enfrentar a más de 6.700 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa. La cantidad media de premios repartidos en cada programa de *Xlacara* ha sido de 500 euros. Hay que destacar que el 24 de junio de 2013 el concursante Raúl Mendoza consiguió el bote del concurso cuyo valor ascendía a 28.900 euros y un crucero.

En 2013 también se emitieron dos semanas con programas especiales de *Xlacara*: fueron del 23 al 27 de diciembre y del 30 de diciembre al 3 de enero. En estos programas especiales acudieron al plató de *Xlacara* presentadores de **Aragón TV** para participar como concursantes. También se contó con la participación de rostros más o menos conocidos de **Aragón TV**, trabajadores de la cadena aragonesa se convirtieron en retadores y formularon las preguntas a sus compañeros en plató. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a asociaciones de carácter benéfico. La semana del 23 al 27 de diciembre, Miguel Ángel Sastre (presentador de *Un día de feria*) consiguió 870 euros donó a UNICEF; Miriam Sánchez (presentadora de Informativos de **Aragón TV**) 700 euros para Manos Unidas y Eduardo Lolumo (meteorólogo de **Aragón TV**) ganó 300 euros que entregó a Amnistía Internacional.

Durante la semana del 30 de diciembre al 3 de enero, **Alba Gimeno** (presentadora de *Aragón en abierto*) consiguió 1.000 euros que entregó a AMAC-GEMA (Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama); Chema Paraled (presentador de *Temporo*) ganó 600



 Raúl Mendoza, ganador del tercer bote de la historia de Xlacara.





euros que fueron para Monegros con Nicaragua y, por su parte, Pedro Hernández (presentador de *La jornada*) entregó 370 euros a ASPANOA.

*Xlacara* se ha convertido en otro veterano de la parrilla de **Aragón TV**, los datos de audiencia del concurso demuestran su fortaleza, un destacable 14,5% de share y 35.000 espectadores de media, lo avalan. El mes de agosto sus emisiones batieron récord de share anual, con un 17,9% de audiencia y enero con 40.000 individuos de media, fue el mes que más aragoneses lo siguieron.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes a viernes 13:30 horas.

**Número de Programas:** 260 programas (132 horas).

### Equipo:

**Presentador:** José Antonio Alaya.

**Dirección:** Rocío González.

**Redacción:** Guiomar Jiménez, Miriam Gómez.

**Producción:** Noelia Buisán, Alejandro Peribáñez.

**Técnicos. Realización:** Ricardo Domínguez.

**Ayudantes de Realización:** Román Magrazó y Yolanda Liesa.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## TERRITORIO VIVO


Aragón es un *Territorio vivo*. Sus comarcas lo son. Y así se ha mostrado a lo largo de 2013 con este programa que arrancó en septiembre en la parrilla de **Aragón TV**. Un monográfico, que durante 40 minutos, recorre la Comunidad, comarca a comarca.

Todas ellas han abierto sus puertas a través de la televisión autonómica y de un espacio que permite conocer la otra realidad del mundo rural... Esa que habla de lugares en los que se respira vida, en la que laten nuevos proyectos, que está habitada por ciudadanos comprometidos y dispuestos a seguir haciendo de este un *Territorio vivo*. Deportes, Servicios Sociales, Cultura, Protección Civil o Turismo son algunos de los servicios cuyo, día a día, ha dado a conocer el programa. Un espacio en el que también se ha presentado a colectivos y asociaciones que dinamizan las comarcas y sus pueblos con sus actividades e iniciativas.

Y además, *Territorio vivo* ha sido testigo de numerosos protagonistas que han tomado un cambio de rumbo y han decidido poner en marcha un plan de vida ligados al territorio aragonés. Monegros, Matarraña, Valdejalón, Aranda, Somontano de Barbastro, Jiloca, Hoya de Huesca, Albarracín, Ribera Baja del Ebro, Cinca Medio, Maestrazgo, Belchite, Sobrarbe, Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Aragón-Caspe son las comarcas que *Territorio vivo* ha visitado durante 2013.

El programa, dirigido por la periodista aragonesa **Carmen Gil**, ha sido un espacio construido por los habitantes de las comarcas y para todos los aragoneses.



 *Territorio vivo recorre las comarcas aragonesas para mostrar sus proyectos y su patrimonio*

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220



Introducción  
Los principios de Aragón TV  
Audiencias  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Cine, ficción y documentales  
Especiales  
Información Institucional  
Innovación  
Televisión accesible  
Documentación  
Fomento del audiovisual  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

*Territorio vivo* ha promediado a lo largo de 2013 un 10,8% la noche de los martes, y ha sido seguido por 65.000 aragoneses. El programa registra sus mejores números durante el mes de octubre, cuando alcanza un 11,5% y 70.000 espectadores, precisamente es una emisión de este mes dedicada a la Comarca del "Somontano de Barbastro", la que ocupa la primera posición en el ranking con un 16,3% de share, aunque en miles es el capítulo dedicado a "La sierra de Albarracín" el que congregó a más espectadores, con cerca de 100.000 individuos frente al televisor. Las entregas dedicadas a las Comarcas de "Valdejalón" y "Sobrarbe" también contaron con un gran seguimiento.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Martes 21:30 horas.

**Programas:** 15 capítulos (12 horas)

### Equipo:

**Dirección:** Carmen Gil.

**Redacción:** José Lacruz, Gema Lumbreras y Miguel Lobera.

**Producción Ejecutiva:** Adriana Oliveros.

**Producción Delegada:** Patricia Bertol.

**Producción:** Belén Herrero, María Álvarez, Elena García Martos, Vicky Alós, Eva Lázaro.

**Realización:** Jm. Calles /Paula Puente.

**Edición y PostProducción:** Quique Marcuello, Mariano Mayayo.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## UN DÍA DE FERIA

En verano de 2013 vio la luz *Un día de feria*, una nueva apuesta audiovisual de **Aragón TV**, que recorrió localidades y ciudades de 16 comarcas aragonesas en las tres provincias.

Cada semana, *Un día de feria* acercó a los aragoneses las numerosas y variadas muestras que se celebran en la Comunidad Autónoma, la gastronomía de la tierra, el trabajo de los artesanos y el arraigo de sus tradiciones. También mostró el potencial turístico y acogedor de nuestros pueblos y sus habitantes.

Su presentador, **Miguel Ángel Sastre**, desplegó todas sus artes para descubrir gentes y rincones que hacen de nuestra Comunidad un lugar único.

En su paseo por el territorio, el programa ha participado en las ferias más diversas y singulares. Algunas protagonizadas por un producto de la gastronomía local, como la Feria de la Cereza de Bolea, la longaniza de Graus, las setas de Ayerbe o la patata de Cella; otras dedicadas a evocar las costumbres de antaño como la Feria de los Oficios Perdidos de Lituénigo, o "Crónicas de un pueblo" de Maluenda. No faltan las ferias generalistas, en las que pueblos y comarcas exhiben sus mejores productos y servicios: Expo Campo de Belchite, Expo Calamocha o la Feria de Otoño de Biescas son algunos ejemplos. Otras han descubierto pasajes de la historia como la Feria del Renacimiento de Fonz, la Feria Íbera de Andorra, la Feria romana de Almonacid de la Cuba o la Feria del Camino de Canfranc y las ha habido protagonizadas por la aventura, las aficiones o el deporte, como Cazataria de Sabiñánigo, la Feria del Aire en Castejón de Sos, la Feria del 2CV de Alcañiz o la Náutica de Zaragoza.



El programa visitó a lo largo del año 27 ferias, entre ellas las de Sariñena y Alcañiz





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Este nuevo espacio ha sido bien acogido por la audiencia aragonesa, sus estrenos de 2013 promediaron un 9,6% de cuota. Algunas entregas han suscitado mayor expectación, como la de "Lituéñigo" que registró el récord del programa con un 17,6% de share. En este ranking, les siguen por orden las ferias de "Zaragoza", "Benarre" y "Canfranc", "Fonz" y "Alcañiz", esta última además ha sido la más seguida, superando los 80.000 espectadores de media.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo 21:20 horas y Martes 22:45 horas

**Programas:** 27 programas (20 horas)

**Equipo:**

**Presentador:** Miguel Ángel Sastre

**Dirección:** Eva Hinojosa

**Producción Aragón TV:** Silvia Gómez

**Producción Factoría Plural:** Susana Belloso

**Redacción:** Miguel Ángel Sastre, Gorka Vallejo

**Realización:** Alberto Madrid



 Un día de feria en "Canfranc"



 Miguel Ángel Sastre en El Camino de Santiago





## ¿TE SUENA?

Con el 2013 también llegó *¿Te suena?*, un programa musical de recuerdo y, al mismo tiempo, de descubrimiento. Su objetivo fue encontrar las razones por las que una canción sobrevive al paso del tiempo y se muestra siempre viva, frente a otras tantas que caen en el olvido. ¿Qué tienen de especial? ¿En qué se inspiraron sus autores para su creación? ¿Cuáles eran las características del momento en el que aparecieron? Son algunas de las preguntas que el programa se hizo para comprender el éxito y la pervivencia de esas canciones. Son temas con una especial relación con Aragón, que van desde las melodías propias del folclore a las jotas más famosas, pasando por la canción ligera o el rock más salvaje.

En cada capítulo, de cerca de 30 minutos de duración, *¿Te suena?* analizó con la ayuda de expertos, de sus autores o testigos del proceso de creación la historia de una canción y sus características. A través de distintas secciones se analizó su construcción musical y melódica, se buscó el significado de sus letras o se recordó el contexto en el que nació y cómo llegó a ser lo que hoy es. Para ello se contó con la ayuda de los ciudadanos anónimos que, después de comprobar si les sonaba, compartieron sus opiniones sobre la canción. Además, se recogieron las versiones que existen sobre el tema o se invitó a un grupo o intérprete musical aragonés actual a crear una nueva versión sobre el tema en cuestión. La más curiosa de las versiones la ejecutó el músico Chabier Aparizio con instrumentos "lowcost". Otra de las versiones, la más didáctica, corrió a cargo del famoso pianista Miguel Ángel Remiro, que ejerció de experto en melodías. Los espectadores al acabar cada programa, conocían la historia de la canción, sus autores y sus intérpretes más destacados. Descubrieron los lugares en los que tuvo relevancia y pudieron recordar su contexto histórico. Y en el camino disfrutaron, se emocionaron y se rieron. Cumpliendo el objetivo de saber las razones por las que la canción nos suena.



Imagen del grupo zaragozano Tako



Ixo Rai! tocando en una de sus actuaciones.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

El programa contaba con diferentes secciones. En *¿Te Suena?* descubrimos, con ciudadanos anónimos, si la canción les sonaba y las razones por las que lo hacía, así como sus impresiones sobre la canción del día. Historia de la Canción se desarrollaba a lo largo de todo el programa y contestaba, a modo de documental divulgativo, a las preguntas sobre el nacimiento y evolución de la canción. Participaron expertos y críticos musicales, los propios autores o los testigos de la creación de la canción. En "El Experto Musical", el músico Miguel Ángel Remiro explicaba, acompañándose del piano, las claves de la melodía y la estructura musical de la canción. En "La Gramola" se hacía referencia a otras canciones que reflejan el contexto en el que evolucionó la canción, otras creaciones de sus autores o composiciones que ayudaban a entenderla. En "La Letra" con la ayuda de expertos, tanto en música como en los temas a los que hace referencia, se analizó qué es lo que cuenta la canción. Ciudadanos anónimos nos ayudaron a interpretar algunos de los pasajes de la letra. La sección "Músico Low Cost" sirvió para que Chabier Aparizio interpretase en cada programa la canción del día con un instrumento diferente, realizado de forma artesanal y con elementos. "La Versión" daba otra dimensión al tema, intérpretes o grupos musicales aragoneses actuales o del pasado nos contaban las razones por las cuales habían versionado alguna vez la canción, a la par que las tocaban. En otros casos, el propio programa era el que incitaba a realizar la versión.



 Chabier Aparizio en su mágico universo low cost



 Infanticos cantando "La Jaculatoria de la Virgen del Pilar", dentro de la Catedral.

El programa musical logró una media del 8,6% en el prime time de los martes, y 48.000 espectadores de media. El mes con mayor cuota de pantalla fue septiembre, en el que congregó a 62.000 espectadores frente a él y se anotó un 10,4% de share. Entre los estrenos cabe destacar el capítulo dedicado a "La Jaculatoria de la Virgen del Pilar", con un 16,1% de share y cerca de 100.000 espectadores. Otro título que también fue muy seguido es el dedicado a la canción "Sierra de Luna", que obtuvo un 15,8%, y en esta línea "Si vas a Calatayud" también triunfó entre el público aragonés. A parte de estos temas clásicos, también hubo temas actuales y desenfadados que contaron con el apoyo del público más joven, así, "A las puertas del deseo" de Tako o "15 de agosto" de Ixo Rai!, consiguieron un 10,1% y un 12,5%, respectivamente.







## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Martes 22.20 horas.

**Programas:** 15 programas (8 horas).

### Equipo:

**Dirección:** Alberto Librado

**Redacción:** Gema Lumbreras, Laura Sainz-Aja

**Técnicos:** Mariano Mayayo, Alejandro González, Alejandro Bacardit

**Colaboradores:** Miguel Ángel Remiro, Chabier Aparizio, Óscar Vegas

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

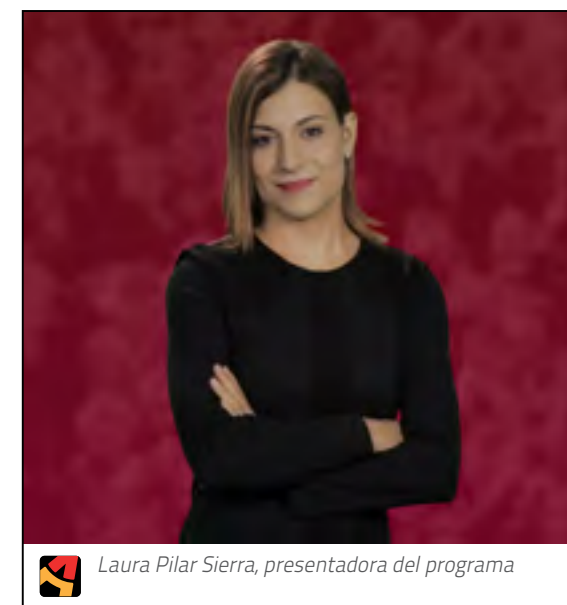
## CAMINO AL EMPLEO


*Camino al Empleo* fue otra novedad de 2013, un programa de servicio público sobre empleo, que ha recopilado actualidad, ofertas de trabajo, oportunidades de formación o becas, y que, además, ha permitido conocer el tejido empresarial aragonés. Ha sido pionero e innovador en la forma de llevarlo a cabo, gracias a una fórmula dual de trabajo: empresa y formación. El Grupo San Valero formalizó un convenio junto a **Aragón TV** para crear *Camino al Empleo*, gracias al apoyo económico del Gobierno de Aragón, a través del Inaem. En el proyecto han participado estudiantes en formación o exalumnos de CPA Salduie y la Universidad San Jorge.



*Camino al Empleo* ha profundizado en el Plan Impulso 2013 y sus consecuencias para el empleo, la situación económica de Aragón y la previsión a corto-medio plazo. También ha analizado el contexto del mercado laboral en el extranjero y ha tratado en profundidad el mercado laboral para los jóvenes aragoneses. Del mismo modo, han analizado la importancia de las nuevas tecnologías en el mercado laboral, así como el trabajo en el sector turístico, ahondando en el mercado laboral del turismo en Aragón. La situación laboral entre las personas con discapacidad en Aragón también ha sido otro de los temas tratados en *Camino al Empleo*.

El programa ha ofrecido cursos para conocer los procesos de selección de las empresas y sobre el uso de redes sociales en la búsqueda de empleo. Ha enseñado cómo acceder a prácticas laborales en empresas y cómo son los test psicotécnicos que utilizan en los procesos de selección. De igual manera, ha ofrecido información para aprender idiomas en Aragón, sus beneficios en el currículum y en la búsqueda de empleo, cómo organizar la búsqueda de trabajo para ahorrar tiempo... y un largo etcétera. Las entrevistas también han tenido mucha importancia en el programa, se ha entrevistado a Javier Nieto, decano del Colegio de Economistas de Aragón; a Ignacio Martínez de Albornoz, director de Aragón Exterior; a Pedro Mata, director de Aragón Invierte; a Ángel Pardillos, director del Centro de Tecnologías Avanzadas; a Patricia Sierra, gerente de Turismo de Aragón, y a Jorge Escario, director gerente del Inaem. La información se ha completado con ofertas de trabajo semanales, así han dado a conocer diferentes ofertas de trabajo, en diferentes lugares como en Calatayud, donde se informó de 100 vacantes, y en diferentes empresas, como BityVip, GFT, Casa Ganaderos, o E-Computer.



 Laura Pilar Sierra, presentadora del programa





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

*Camino al Empleo* ha sido el programa semanal de la cadena aragonesa, que tuvo el empleo, como eje vertebrador del contenido. Ha contado con diez secciones diferentes: "Actualidad", "Ofertas de empleo INAEM", "Mejora tu empleabilidad", "Agenda", "Entrevista", "Tema central", "Ofertas de empleo II", "Consulta al experto", "Empresas con empuje" y "Ofertas de empleo masivas". En total ofreció 319 ofertas de trabajo en Aragón, lo que supone una media de 53 puestos laborales en cada programa.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Martes 23:40horas

**Programas:** 6 programas (3 horas)

### Equipo:

**Productora delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Comité técnico:** Antonio Céspedes, Luis Miguel Córdova, Natalia Yagüe, Teresa Ojer y Noelia Royo

**Director:** José Ángel Delgado

**Editora de contenidos:** Laura Sierra

**Productora:** Raquel Zuriaga

**Realizador:** Manuel Valenzuela

**Redacción:** Alberto Mora

**Cámaras-montadores:** Carmen Moreno y David Gasca

**Grafismo:** David Arenas

**Línea gráfica:** Jonás Pérez

**Maquillaje:** Ana Bruned

**Estilismo:** Raquel Lorente

**Auxiliar de Redacción:** Diana Iglesias



 Presentación del programa en la CARTV





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

**Auxiliares de Producción:** Ana Hernández y Miguel Ángel Ariño

## Colaboradores

Asociación Aragonesa de Coaching (Aracoach)

## Instituciones Participantes

Instituto Aragonés de Empleo

Gobierno de Aragón

Aragón Invierte

Turismo de Aragón

Sodiar

Avalia

Aragón Exterior

Nieve de Aragón

Grupo San Valero



 *El programa recopila ofertas de empleo*



 *Ayuda para mejorar la búsqueda de un trabajo*





## LA MADRIGUERA

*La Madriguera* el programa más entrañable de Aragón TV, ha seguido contando semanalmente historias en las que los animales fueron los protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternaron para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. *La Madriguera* ha sido por segundo año consecutivo, el espacio que ha dado voz a los animales y a todos los que disfrutan de ellos.

El programa arrancó la nueva temporada en septiembre de 2013 con la incorporación de David Molina, adiestrador canino y Campeón del Mundo de Agility. Con él, *La Madriguera* recorrió Aragón en busca de historias en las que los animales tuvieron mucho que decir.

El programa fidelizó aún más a su público en 2013, consiguiendo superar la media conseguida en 2012 en más de un punto. Un 11,5% de share promediaron sus estrenos en 2013, en el mes de noviembre consiguió sus mejores datos históricos de audiencia en share y miles. En concreto, fue en su emisión 53 cuando registró un 18,4% de cuota de pantalla y reunió a 108.000 espectadores siguiendo la historia de uno de los artistas más veteranos del Circo Mundial, entre otras.

El programa evolucionó muy positivamente a lo largo de 2013, logrando el mayor apoyo del público en los cuatro últimos meses, en los que la media mensual nunca descendió del 13,0% de share. En el ranking mensual, fue noviembre el mes en que *La Madriguera* consiguió mayor seguimiento por parte de los aragoneses, logrando un sobresaliente 15,0% de media.



Fauna salvaje, ganadería y mascotas protagonizaron los 42 programas emitidos



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles, 21:30 horas

**Programas:** 42 programas, 27 horas

### Equipo:

**Dirección:** Arantxa Urzay

**Producción Ejecutiva:** Adriana Oliveros

**Producción delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Guión:** Arantxa Urzay

**Redacción:** Alicia Barca/Laura Anadón


**Técnicos: Realización:** Jm. Calles/ Paula Puente

**Edición y PostProducción:** Johari Marqués/Mariano Mayayo/JuanCarlos Muñoz

**Imagen:** Víctor Arregui/ Jorge Ripa/ Eduardo Mugaburu

**Locución:** Natalia Huerta



 David Molina, entrenando al campeón de Agility, su perro de aguas, Fran.



La Madriguera muestra en cada programa cómo viven los animales y cómo se relacionan con ellos los humanos.





## ZARRIOS

*Zarríos*, el docushow que cada miércoles durante 50 minutos desempolvó trasteros, desvanes y demás estancias, ha sido la revelación de la parrilla de **Aragón TV** durante el último trimestre de 2013. No cabe duda de que gran parte de su éxito han sido los experimentados anticuarios, conductores del programa: **David Maturén**, inquieto restaurador de arte con una curiosidad infinita por todo, y **Ricardo Ostalé**, sabio de memoria prodigiosa y humor somarda y socarrón. Su fórmula, irrumpir en los trasteros, graneros, cocheras o desvanes de todo Aragón con amistosa cercanía con cada anfitrión y gran habilidad para datar y tasar objetos de todo tipo, desde aperos de labranza a obras de arte. ¿Y qué buscaron? Las piezas y cacharros que se acumulan y que pueden ser –el programa lo resolvió, capítulo a capítulo– *Zarríos*... o tesoros: El gramófono ¿será antiguo o una reproducción? ¿Será posible que la tinaja llena de polvo sea una valiosa cerámica antigua?

Ha descubierto así, por tanto, el valor económico de los objetos. Y, también, el sentimental. Se dio a conocer la historia de los *Zarríos* o tesoros, aprendiendo un sinfín de curiosidades, rememorando otras épocas y, de esta forma, recorrieron la historia de las personas y del entorno que las rodeaba. En definitiva, dio a conocer cómo son los aragoneses, mediante los objetos que acumulan y guardan.

Todas estas curiosidades fueron tratadas con el humor natural de los presentadores y sus divertidas observaciones, su capacidad de relación con los anfitriones y su habilidad para provocar situaciones que despiertan sonrisas. El humor espontáneo y sencillo ha recorrido la escaleta del programa.

Durante el último trimestre de 2013, **David Maturén** y **Ricardo Ostalé**, junto al equipo de redacción y realización de *Zarríos* han recorrido una buhardilla en Garrapinillos, una casa de cuatro plantas dedicada únicamente a la acumulación de *Zarríos* en Escucha, un altillo en Peralta de Alcofea, una vieja carnicería dedicada al cine y a sus más diversos carteles y memorabilia en el barrio Oliver de la capital aragonesa, una bodega convertida en trastero en Villarquemado con madre e hija, una casona centenaria parada en el tiempo en Benabarre, un trastero de curiosidades en Tarazona, un almacén de un emprendedor que pretendía poner una tienda de antigüedades y buscaba el consejo de los expertos, en La Muela, un artista que reutilizaba los *Zarríos* de su molino familiar en Loarre, un corral con título, "The 4 corral" en honor a los americanos de la Base, en Morata de Jalón, una tienda abandonada en el zaragozano barrio de Delicias dedicada a la acumulación de juguetes de los 70, un almacén trufado de hallazgos en Gea de Albarracín, un piso del Casco de Zaragoza conquistado por militaría de la Guerra Civil y obras de un gran dibujante aragonés que triunfó en París en los años 30 (tío del anfitrión), la casa de un familiar del General Prim en Jarque de Moncayo... y todo tipo de recuerdos en otras localidades sin identificar, a petición de los anfitriones, desde la Ribera Alta del Ebro a las localidades cercanas

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220



Introducción  
Los principios de Aragón TV  
Audiencias  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Cine, ficción y documentales  
Especiales  
Información Institucional  
Innovación  
Televisión accesible  
Documentación  
Fomento del audiovisual  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

al Huerva, pasando por supuesto por Huesca capital con el artista Vicente García Plana y su espacio abigarrado como pocos o por Teruel capital con los recuerdos de una ilustre familia culta y viajera, desde arpas hasta juguetes y baúles de viaje de inmenso valor económico y sentimental.

El programa ha logrado unos datos destacables en el prime time, un 10,6% de media, y 66.000 espectadores. Cinco capítulos superaron el 12%, el récord lo consiguió el emitido el 27 de noviembre con un 13,8% de share y casi 90.000 espectadores.

## FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles, 22:10 horas

Programas: 16 (14 horas)

### Equipo:

**Dirección:** Virginia Martínez

**Producción:** Javier Quílez y Lola Arizcuren


**Redacción:** Manuel del Diego, Imanol Baztán y Eva Triadó

**Técnicos: Realizador:** Víctor Baena

**PostProducción:** Maxi Campo y Antonio Hurtado

**Colaboradores:** David Maturén y Ricardo Ostalé, anticuarios



 David Maturén y Ricardo Ostalé, recorren Aragón en busca de zarrios







## ¡BIEN DICHO! COSECHA MÁS DE 2500 PALABRAS EN UN AÑO

El programa *¡Bien dicho!* siguió recorriendo Aragón en busca de sus palabras y expresiones más curiosas. Cada semana un tema nos sirvió como punto de encuentro para conversar y conocer el léxico aragonés de una forma divertida y natural.

El lenguaje está plagado de curiosidades y habitualmente desconocemos el significado de las expresiones que utilizamos. *¡Bien dicho!* analizó su origen y etimología, en su segundo año en parrilla, encontrando explicación a muchos de los enigmas del vocabulario aragonés.

### Nuevas secciones y nuevas caras

En 2013 *¡Bien dicho!* incorporó secciones nuevas como el "Bienletreo", un espacio en el que se invitó a los aragoneses a deletrear correctamente algunas de las palabras más curiosas de nuestro diccionario. Otra de las novedades fue la "Toponimia", una sección en la que cada semana se investigó el origen del nombre de un pueblo de Aragón.

En 2013 se ha incorporado también como personaje del programa Don Federico, el "hombre diccionario" que recorrió Aragón repartiendo su saber a cambio de nuevas experiencias y conocimientos populares.

### Las variedades del aragonés como protagonistas

*¡Bien dicho!* ha dedicado programas monográficos a algunas variedades del aragonés como el ribagorzano, grausino, cheso o el chistavino. El programa también ha buscado las conversaciones que surgen a algunas tradiciones como las navatas, las fiestas del Santo Cristo de Graus o a la Ronda de Boltaña.

A lo largo de este año, el programa ha recorrido más de 200 pueblos y conversando con sus vecinos y ha cosechado más de 2.500 palabras. En este tiempo, el programa ha prestado especial atención al vocabulario que utilizamos en nuestras fiestas dedicando programas especiales a las celebraciones que tienen lugar en Aragón durante el mes de mayo, los carnavales más curiosos o el día del traje ansotano.

El programa siguió despertando interés entre los aragoneses, prueba de ello es el 15,1% de share que promediaron sus emisiones, así como el sobresaliente 24,6% de cuota de pantalla que registró el capítulo dedicado a "Lifara" emitido el 22 de agosto. Otros



Federico Contín llevando un cántaro tal y como le enseñaron en Alcaine

02
05
13
42
54
62
130
156
175
178
180
186
190
194
205
220



Introducción
Los principios de Aragón TV
Audiencias
Servicios Informativos
Deportes
Programas
Cine, ficción y documentales
Especiales
Información Institucional
Innovación
Televisión accesible
Documentación
Fomento del audiovisual
Marketing y Comercial
Delegaciones
Parrillas de programación



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

títulos que superaron el 20% de share fueron los dedicados a “Granjas”, “Deporte” y “Faenas”.

## FICHA TÉCNICA

Día de emisión Jueves 21:30 horas

Total programas 51 programas (25,30 horas)

### Equipo:

**Directora y Presentadora:** María de Miguel Aguilar

**Productora:** Julia Fernández Torregrosa

**Realizadora:** Teresa Lázaro Chicharro

**PostProducción:** Eduardo Grima Marín

**Redacción:** Ana Catalá Roca, Federico Contín Trillo-Figueroa

### Secciones:


“Bienletreo”

“Toponimia”

### Colaboradores:

Estudio de Filología Aragonesa: asesoría lingüística



 En Campo celebran el Carnaval “mascarándose” con azulete





## UNIDAD MÓVIL

Con 100 programas sobre sus espaldas, comenzó 2013 este formato de reportajes de actualidad, surgido en 2010. El formato siguió basándose en el trabajo de los reporteros en la calle, quienes hablaron con los protagonistas de cada historia, se fijaron en cada detalle y trataron de transmitirlo al espectador con rigor e intensidad.

A lo largo de 2013, en *Unidad móvil* han primado los temas relacionados con la actualidad aragonesa. En especial, tres: "Aviso, crecida", "Año de crecidas" y "La fuerza del agua", dedicados a los desbordamientos de ríos y sus afecciones en la población aragonesa que tuvieron lugar en el mes de junio. Cabe señalar el programa "La fuerza del agua", emitido un miércoles 19 de junio, fuera de su hueco habitual (los viernes) en la parrilla de ATV. Su emisión fue una de las más vistas de *Unidad móvil*, con un 24,7% de share y una media de 144.000 espectadores.

Aunque fue otra entrega, la que estableció en 2013 el récord histórico en share del programa. "Tras la tormenta" cuyo contenido iba de nuevo ligado a fenómenos de la naturaleza y de nuevo un miércoles, consiguió un extraordinario 26,7% de share una noche de agosto.

Además, merece la pena destacar programas como "Del árbol a la mesa", "Armados", "Aquí hay mucha miga", "Ángeles de la guarda" o "El negocio chino", muy ligados a noticias o eventos de primerísima actualidad aragonesa. En total, de los 54 programas emitidos, 30 están relacionados directamente con algún tema concerniente a la actualidad de Aragón.

Este 2013, *Unidad móvil* ha seguido haciendo hincapié en los programas relacionados con la economía y curiosidades de empresas aragonesas. "Ahora me entero", "¿Cómo se hace?", "¿Dónde está el chollo?", "Mis fiestas, por cuatro duros", "Renovarse o morir", "Aquí no tiramos nada", "De segunda mano", se han convertido en referencias. Son programas de actualidad que, al mismo tiempo, buscan soluciones y muestran realidades en el día a día de la economía familiar y empresarial aragonesa.

*Unidad móvil* ha emitido dos programas relativos a efemérides vinculadas a un hecho actual -"55 años de ofrenda" y "Ecce Homo, un año después"-, un programa especial llamado "Ángeles de la guarda", con un seguimiento de la Unidad de Rescate de Montaña de la Guardia Civil, y "Quebrantahuesos", la primera vez que *Unidad móvil* aborda en un programa este evento deportivo.



En 2013 *Unidad móvil* cubrió "La Quebrantahuesos" por vez primera

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Otro importante bloque temático ha sido el relativo a Aragón y sus fiestas. Los programas "Primer viernes de mayo", "Cipotegato", "La vaquilla", "Bodas de Isabel 2013", "Pilares 2013", "San Lorenzo 2013", "De vuelta a casa" han relatado las fiestas de diferentes rincones de Aragón contadas, como siempre, por sus gentes.

Las nuevas entregas del programa han promediado en 2013 un sobresaliente 16,6% y 86.000 espectadores, 14 de ellas, han superado los 100.000 espectadores y 10 de ellas lo han hecho respecto al 20% de share. Junio ha sido el mes que ha ocupado la primera posición en el ranking anual, con un sobresaliente 22,0% de media. Por cuarto año consecutivo, los números que arroja *Unidad móvil* corroboran la fidelidad de los aragoneses por este formato y su interés por los temas que trata.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Viernes, 21:30 horas.

**Programas:** 54 programas (49 horas)

**Equipo:**

**Director:** Enrique Labiano

**Reporteros:** Daniel de Castro, Olga Lafuente, M<sup>a</sup> José Martínez, Silvia Herrero y José Ramón Torres.



 La fuerza de la naturaleza, con el agua como protagonista, en el verano. Imágenes de "Año de crecidas" y "Aviso crecida", durante los meses de verano





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## OREGÓN TELEVISIÓN


*Oregón Televisión*, con su humor somarda y 200 capítulos ya cumplidos, continuó siendo en 2013 el programa estrella de la noche de los sábados. En él, los personajes de diferente índole parodiaron y se rieron de los clichés aragoneses, tratando temas de actualidad desde la risa. 2013 comprendió dos temporadas del programa, la temporada 7, de 22 capítulos, que transcurrió de febrero a junio y la temporada 8, que comenzó a primeros de octubre, y que cerró el año con 12 entregas.

En la temporada 7, *Oregón Televisión*, incluyó una novedad que desde las redes sociales había pedido el público, y era incluir un musical en cada programa, asimismo, se transformó el tradicional "Curso de oregonés para foranos" por el "Curso de oregonés para foranos internacional", comparando cómo se usa el lenguaje y expresiones entre Aragón y países de todos los continentes.

Pero ha sido en la temporada 8 donde se ha dado un nuevo giro al programa. *Oregón Televisión* siguió contando con sus personajes ya conocidos y queridos por los espectadores, como "Roque y Adela", "Conchito y Marirramona", "Comando Almogávar" y "la familia Gálvez", añadiendo a sus filas, a "Alicate y Chilindrón", dos marionetas que cantan y hacen denuncia social. Cada programa de esta nueva andadura lo presentó un personaje ilustre "oregonés", parodiando personas de reconocido prestigio de la Comunidad Autónoma de Aragón, actuales e históricas.

Hasta el momento, personajes como María Moliner, Miguel Servet, Fernando el Católico, Luis Buñuel o Víctor Ullate han contado con el privilegio de presentar este programa y dar paso a los videos del programa. Otra sección que ha pasado a ser fija es "José Miguel y E.T." donde un alienígena convive con una pareja de amigos de Oregón, y asimila y utiliza su vocabulario dando hilarantes momentos de televisión.



 Musical de los Black Eyed Peas



 Ensayo del "Curso de oregonés para foranos internacional"





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Por supuesto, el programa *Oregón Televisión* sigue parodiando formatos televisivos y adaptándolos al humor de su tierra, como hace con "Cuarto milenio", "Perdidos en el pueblo", "Pesadilla en la cocina", "Bricomaña", "La voz alparcera", "El encantador de suegras", "El maño mayor" etc.

Un año más, el programa puso de manifiesto el gran 'tirón' del humor y logró una audiencia media por encima del 20%, con cerca de 100.000 espectadores. Son datos que corroboran que las risas son una demanda básica del público aragonés, y que la clave del éxito del programa reside en haber conseguido que los 'oregoneses' consigan reírse de sí mismos, sin dejar de lado la crítica ácida, aliñada siempre, con grandes dosis de humor somarda. Los números conseguidos por el espacio más simpático de la parrilla son elocuentes: la emisión del 19 de octubre superó el 30% de cuota, y congregó casi a 150.000 espectadores. Son unas impresionantes cifras, que instalaron el récord absoluto de un estreno en 2013. No obstante, fueron los mejores momentos del programa, ofrecidos tras el Pregón de las Fiestas del Pilar, que fue pronunciado por el propio equipo del programa, el 5 de octubre, los que encumbraron este espacio definitivamente, a cotas difícilmente alcanzables, con un 37,3% de share y 179.000 espectadores.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados, 21:20 horas.

**Programas:** 34 programas (28 horas)

**Temporada 7** (febrero a junio de 2013): 22 programas

**Temporada 8** (octubre a diciembre de 2013): 12 programas

**Equipo:**

**Dirección:** Samuel Zapatero González

**Producción:** María Mengual

**Realización:** Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán



Los actores Jorge Asín y Laura Gómez-Lacueva interpretan a José Miguel y ET



Alfonso Palomares es Kristian Pielhoff en 'Bricomaña'





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

**Iluminación:** Jorge Armengod

**Edición:** Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán

**Operadores de Cámara:** Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán y José Luis Milián.

**Técnico de Sonido y postproducción de audio:** Martín Latas

**Infografía y subtítulos:** Oscar Abadía

**Decorados y atrezzo:** Ana Nicolás

**Vestuario:** Ana Sanagustín

**Guión:** Jorge Asín y Marisol Aznar

**Ayudantes de Guión:** Francisco Fraguas, Alfonso Palomares y Luis Rabanaque

**Community manager:** Luis Rabanaque

**Actores:** Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gomez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos y Yolanda Blanco.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## TEMPERO

*Tempero* ha continuado siendo por octavo año consecutivo el programa divulgativo que se ocupó de la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. Un año más, ha seguido dando testimonio a las personas que viven en el campo, a través de sus cuatro reportajes semanales dedicados al mundo agrícola y ganadero. De entro de estos cuatro reportajes, el más orientado a temas de actualidad, se realizó con presencia en cámara de una de las reporteras.

### *Tempero* sigue cosechando premios

En el mes de mayo el programa recibió en Ejea de los Caballeros la "Insignia de Honor del Colegio de Ingenieros Agrícolas de Aragón" en reconocimiento a su labor divulgativa del sector primario.

El director de *Tempero*, Chema Paraled, también recogió en Madrid el premio nacional "Cultivando el Medio Ambiente" convocado por la entidad sin ánimo de lucro Sigfito Agroenvases, por el reportaje titulado "Agricultura de Precisión" emitido en junio de 2013.

### Programa longevo


Este año *Tempero* cumplió 250 programas en la parrilla de **Aragón TV**, siendo uno de los pocos formatos que continúan desde la puesta en marcha del canal en 2006. El longevo espacio no ha dejado de despertar el interés entre el público aragonés, que lo sigue cada semana fielmente, prueba de ello es el sobresaliente 15,9% de cuota de pantalla que promedian sus emisiones vespertinas y los 63.000 espectadores que congrega de media frente al televisor. Además 7 de sus emisiones han superado el 20% de share en este 2013.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados, 14:45 horas

**Programas:** 39 programas (20 horas)



 Chema Paraled, junto a un miembro del equipo de *Tempero*







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Equipo:

**Director y Presentador:** Chema Paraled

**Producción:** Belén Herrero

**Realizadora:** Laura Vela

**Ayudante de Realización:** María Adán

**Redacción y presentación de uno de los reportajes:** Maribel Guardiola

**Redacción:** José Luis Hernández





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## CHINO CHANO

Por quinto año consecutivo el programa *Chino chano* se ha ocupado del senderismo por tierras aragonesas. El programa visitó durante el primer semestre de 2013 los enclaves naturales más destacados de Aragón, volviendo a ser protagonistas de la sobremesa de los sábados.

Los recorridos seleccionados han presentado un reparto proporcional entre las tres provincias aragonesas. En los programas del 2013 se han visitado varios refugios de alta montaña (Bachimaña, Lizara, etc). Se han recorrido en bicicleta de montaña varias rutas (Fortanete, Cinco Villas, Planas de Maria...). Otros senderos han presentado algún tramo de vía ferrata (Salto de Roldán y Manzanera) y para otros itinerarios se han empleado raquetas de nieve (La Larri de Pineta y Hospital de Benasque). Por último, la ascensión al pico del Moncayo se realizó con la colaboración de un equipo deportivo con discapacidad visual.

En todos ellos se ha seguido el esquema tradicional del programa: cabecera, presentación y sumario, cuaderno de ruta (descripción en grafismo), recorrido parte I, entrevista, grafismo, recorrido parte II, grafismo, recorrido parte III, entrevista, grafismo, recorrido parte IV, resumen y cierre.

La buena salud de la que goza el programa se manifiesta en el 12,5% que promedian sus estrenos y en los más de 50.000 espectadores que lo siguieron cada sábado. Una de sus últimas emisiones, la imponente excursión 'A la cola de caballo', en el Valle de Ordesa, alcanzó un 20% de cuota y fue seguida por más de 65.000 aragoneses. Precisamente, las emisiones de junio y julio se sitúan en lo más alto del pódium, ya que promediaron un 14,1% de share.



 *El espectacular paisaje de Ordesa*



 *Mariano Navascués, guía del programa*





## FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados, 15:20 horas.

Programas: 26 programas (11 horas)

### Equipo:

**Presentador:** Mariano Navascués

**Director:** Víctor Baena

**Realizador:** Juan José Viñas

**PostProducción:** Antonio Hurtado

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## POR AMOR AL ARTE

Más de cien invitados. Actores, actrices, escritores, directores, cantantes. Artistas con mayúsculas. Apasionados por la literatura, por el cine, por la plástica, por el teatro. Más de cien invitados han visitado este año el plató de *Por amor al arte*, el espacio cultural de Aragón TV. Por allí han pasado personajes muy conocidos como el compositor turolense Antón García Abril, la actriz Asunción Balaguer, los escritores Juan Bolea, Fernando Lalana, Manuel Vilas y José Luis Corral, o la lingüista Aurora Egido, pero también talentos emergentes como, por ejemplo, Fernando Martínez y Alicia Juárez de la compañía Títeres sin cabeza, Daniel Gascón o el realizador Pablo Aragüés, entre otros.

*Por amor al arte* es, desde que nació, en marzo de 2012, una ventana abierta a la cultura que informa, forma y entretiene con temas tan variados que van del cine a la literatura, pasando por el teatro, la danza, las artes plásticas... Semana a semana, la actualidad ha estado presente en más de 200 reportajes que han tomado como protagonistas a compañías, proyectos, escritores, actores, pintores, músicos... El programa también se ha hecho eco de los numerosos eventos culturales que han viajado a Aragón desde otros puntos de España y del mundo.

A las entrevistas y reportajes se han sumado las secciones fijas y habituales del programa. En el espacio dedicado a descubrir oficios, el espectador ha podido conocer a artesanos dedicados, por ejemplo, a la litografía, al vidrio, a la escultura, a la pintura, a la creación de títeres o a la elaboración de instrumentos.


Los libros también han tenido su hueco con la sección del escritor Antón Castro, dedicada a las recomendaciones literarias. El mundo del cine y el teatro también ha contado con su propio espacio con las entrevistas que el colaborador Luis Alegre ha realizado a personajes de la cultura como son los cineastas José Luis Cuerda y David Trueba y los actores María Pujalte y Eduard Fernández, entre otros.

Cada semana al final del programa los espectadores han podido disfrutar de un cortometraje de factura aragonesa.



 Adriana Oliveros, presentadora del programa



 Por amor al arte recibió al compositor Antón García Abril





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Durante 2013, *Por amor al arte* realizó dos programas especiales. Uno de ellos coincidiendo con el arranque de las fiestas del Pilar y el otro, durante las Navidades y dedicado a los más pequeños. Un añadido de ilusión a un espacio que demuestra que en Aragón, la cultura se mueve. Que sigue creciendo *Por amor al arte*.

El programa se emitió durante todo el año, a excepción de los meses de julio y agosto, en los que se tomó unas vacaciones estivales.

## FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado, 12:00 horas

Programas: 42 programas (54 horas)

### Equipo:

Dirección: Montse Alcañiz

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción: Belén Herrero / María Álvarez

Realización: Laura Vela / María Adán

Redacción: Verónica Mora





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## DÁNDOLO TODO: JOTA

Otro programa que se ha convertido en un clásico de Aragón TV. *Dándolo todo: Jota* siguió siendo la ventana al folclore aragonés de la televisión aragonesa, en forma de concurso. Semanalmente un número determinado de concursantes compitieron por un premio que osciló entre los 1.000 y los 3.000 euros (dependiendo de la categoría del concurso), repartidos en dos o tres rondas.


Además, el programa siguió apostando por las entrevistas a personajes relevantes en el mundo del folclore aragonés y por las actuaciones de los grupos de jota de la Comunidad aragonesa.

Importante el trabajo que desempeñó el jurado formado por los grandes campeones que ha dado la jota aragonesa, profesores de técnica vocal y cantantes líricos, también de la escena de la Comunidad.

En esta cuarta temporada, el concurso dominical ha cambiado algunos aspectos de su estructura como el reparto del premio total, premiando al ganador de cada una de las rondas. También ha vuelto a incorporar nuevas categorías especializándose en lo que hemos llamado concursos temáticos:

- ▶ La jota y el cine Un programa especial en el que los concursantes compiten en un repaso de los mejores temas del cine español con temática aragonesa.
- ▶ La jota y la zarzuela Cantantes Líricos y cantadores de jota en un mismo programa compitiendo con los mejores temas de la zarzuela y la opera de inspiración aragonesa. No hay que olvidar que muchos compositores se inspiraron en el folclore aragonés para realizar sus obras.
- ▶ Jotas y bandas Bandas de las tres provincias de la comunidad compiten entre sí en tres rondas. Una primera con estilos de jota en la que el cantador actúa pero no puntúa, una segunda instrumental y una tercera con un tema aragonés en la que el cantador vuelve a ser un instrumento de acercamiento al gran público.



 "Jota y Zarzuela" en *Dándolo todo: Jota*



 Carmen Paris en "Jota y Ebro"





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

► Recordando a... En estos concursos especiales los participantes compiten en tres rondas con los estilos de jota y canciones que inmortalizaran las grandes figuras del folklore aragonés. A través de ellos contamos la historia de estos personajes ilustres.

Además, y preparando la siguiente temporada, se ha ido investigando en nuevas categorías que sigan facilitando la participación y la sorpresa del espectador. 'La jota y el Ebro' con concursantes de toda la ribera. También 'La jota y el vino' o 'La jota y el campo' fueron muy bien acogidos por el espectador. Entre estos especiales 'La jota y la Virgen' por su nivel de aceptación se ha convertido en un clásico del programa. Entretenimiento y divulgación se combinan para hacer que el concurso siga siendo atractivo.

Han sido muchos los personajes que han seguido pasando por **Dándolo todo, jota**, Carmen París, el extraordinario bailarín Carlos Gil, el cantador cinco veces premio extraordinario Vicente Olivares o la cantadora Begoña García Gracia, miembro de una gran estirpe de jota y un largo etc que han permitido que el programa se convierta en una referencia en el mundo de la jota.

Como siempre los grupos folclóricos de toda la Comunidad han pasado por el programa para mostrar sus trabajos. Sin embargo, en esta temporada el programa se ha centrado más en todos aquellos que han querido venir a presentar sus discos, la cantadora lírica Beatriz Gimeno, o a celebrar su 25 aniversario, como el Teatro Lírico.

Un año más, los aragoneses han seguido con fidelidad el concurso, prueba de ello es el 15,1% de share que promedian sus emisiones y los 80.000 espectadores congregados cada domingo. El mes que consiguió mayor cuota de pantalla, fue septiembre con un 16,7%. Cuatro emisiones llegaron a superar el 18% de share. La primera posición en el ranking, la ostenta la entrega dedicada a "Jota y Ebro" que llegó a apuntarse un sobresaliente 19,6% durante sus dos horas de emisión. En cuanto al número de espectadores, solo una emisión logró superar los 100.000 espectadores, fue el capítulo dedicado a "Jota y Zarzuela".

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingos, 22:00 horas

**Programas:** 39 programas (88 horas)

**Equipo:**

**Director:** Paco Lapedriza

**Realizador:** Javier Casbas

**Guionista:** Carlos Mateos





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

**Productor:** Manuel Rivarés

**Ayudante de realización y postProductor:** Alex Calderón

**Ayudantes de Producción:** Ana Mena y Eva Herrero

**Colaboradores:**

**Asesor y director de la rondalla:** Sergio Aso

**Jurados:** Evaristo Solsona, Vicente Olivares, Yolanda Larpa, Begoña García, Pilarín Bueno, Roberto Ciria, Angelines Hernández, Carlos Gil, Ramón Artigas, Conchita Mormeneo, Mariano Calvo, Alicia Guerri, Ivanhoe Sueiro.







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## LA REPERA

*La Repera*, otro programa veraniego nacido en 2012, ha seguido recorriendo las localidades de la Comunidad Autónoma aragonesa durante el 2013. El objetivo ha seguido siendo el mismo, dar a conocer al espectador los alimentos típicos de Aragón, las especialidades culinarias, y recetas, las huertas, bodegas, ferias, empresas...

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La Repera* ha repasado a fondo la gastronomía de la Comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.

*La Repera* surgió como un spin-off del programa *La pera limonera*. Así, paralelamente, Daniel Yranzo condujo el programa acompañado por Javier Segarra el primer semestre del año, y por Pedro Oliva desde el mes de septiembre. Juntos abandonaron durante un rato su cocina habitual para dar un paseo por pueblos y ciudades aragonesas.

Pero *La Repera* pretende ir más allá, pues no es un programa de recetas de cocina como *La pera limonera*, sino una ruta gastronómica cuyo principal objetivo es que la naturalidad, la sencillez y la simpatía de los conductores, se transmita al espectador, que se contagie a pie de calle, y los verdaderos protagonistas sean los habitantes de cada localidad, que nos muestren su sabiduría, su trabajo y sus productos gastronómicos. Así, cada semana los protagonistas cambian.

El programa que recorrió los rincones de Aragón en busca de nuevos sabores, promedió un 10,5% y 67.000 espectadores en 2013, siendo el mes de junio el que mejores resultados medios obtuvo, con un 12,4% y casi 80.000 espectadores de media. De entre las emisiones, destacó el capítulo dedicado a "Calatorao" que ocupó la primera plaza del ranking al ser visto por 112.000 espectadores y conseguir un 16,6% de cuota de pantalla. Otras localidades que destacaron por su gran seguimiento, fueron "Fuentes de Ebro", "Castellote", "Borja", "Épila", "Sallent de Gállego" o "Valle de Hecho".

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves y lunes, 22:00 horas.

**Programas:** 41 programas (32 horas).





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Equipo:

**Presentador:** Daniel Yranzo y Pedro Oliva.

**Producción Ejecutiva:** Carlos del Río.

**Productora delegada Aragón TV:** Patricia Bertol.

**Dirección:** Jose A. Videgaín.

**Realización:** Santiago Villar.

**Producción/Prensa:** Oscar Racero.



*Daniel Yranzo y Pedro Oliva recorrieron el territorio en busca de los mejores platos de la gastronomía tradicional aragonesa*





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## PEQUEÑOS PERO... NO INVISIBLES


Es una puerta abierta a las historias cotidianas. Un viaje a un escenario donde los relojes no devoran el tiempo. A esos lugares donde todos los vecinos se conocen. Puntos casi imperceptibles en el mapa... **Pequeños pero... no invisibles**. El programa completó una etapa en la primera mitad del 2013, visitando un buen número de poblaciones que quisieron convertir a las cámaras de Aragón TV en testigos de su día a día. Y a sus habitantes, en los narradores de estas historias cotidianas, en los auténticos protagonistas.

Con esta temporada, Madison TV sumó para la televisión autonómica una nueva serie que eleva hasta más de 130 los capítulos emitidos por este pequeño gran programa que ha dejado su huella durante varias temporadas en Aragón TV y que empezó su andadura allá por 2010.

Durante el primer semestre de 2013 se estrenaron 25 programas de **Pequeños pero... no invisibles**, que por cuarto año consecutivo en parrilla siguieron contando con la fidelidad del público aragonés. Con un 11,8% de media en cuota de pantalla, fueron seguidos por una media de 74.000 individuos cada semana.

El mes que ocupó el puesto número uno en el ranking de share de **Pequeños pero... no invisibles**, fue enero, con un 14,8%, y 94.000 espectadores. De entre sus emisiones destaca el estreno de temporada, grabado en "La Cañada de Verich y Chodes", que obtuvo un 16,4% y casi 100.000 espectadores. El capítulo dedicado a "Huesa del Común y Embid de la Ribera" llegó a superar los 100.000 espectadores. Otras pequeñas poblaciones que contaron con gran seguimiento fueron, "Alba y Encinacorba", "Valsalada y Torrelilla", "Aniés y Belmonte de Gracián", "San Jorge y Tierga", "Riodeva y Alcalá del Moncayo", todas ellas lograron datos por encima del 14,0% de share.



 Vellilla de Ebro en Pequeños pero... no invisibles



 Huesa del Común en Pequeños pero... no invisibles





## FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes, 21:30 horas

Programas: 25 programas (23 horas)

### Equipo:

Dirección: Germán Rudés

Redacción: Berta Marín

Producción: María Villagrasa

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## ME GUSTA ARAGÓN

*Me gusta Aragón* fue otra novedad que ha traído el 2013. El programa, nacido en abril, fue un formato "concurso-aventura rural", que funcionó como guía turística social de esta comunidad. Dos presentadores concursantes, Adriana Abenia y Miguel Ángel Tirado, Marianico el Corto recorrieron un itinerario paralelo por diferentes localidades de la Comunidad de Aragón. Un recorrido por episodios y etapas lleno de sorpresas, experiencias, pruebas y anécdotas, en el que los vecinos se convirtieron en parte de la aventura.

El concurso estuvo articulado a través de tres pruebas a superar por los presentadores, que sirvieron para descubrir lo mejor de cada localidad, y un test de conocimiento para completar el marcador final. Esta puntuación dio como resultado un ganador final de temporada, siendo Marianico el ganador del trofeo. La primera temporada de *Me gusta Aragón*, ha tenido como resultado una cercana, entretenida y divertida producción audiovisual para profundizar en el conocimiento de los destinos y los tesoros escondidos más especiales de esta comunidad. Una propuesta audiovisual que ha puesto en valor el turismo, patrimonio, costumbres, negocios más curiosos, oficios, nuestras raíces, sabores, cultura, productos, historia, caminos, fiestas, horizontes, pero muy especialmente, los vecinos que dan vida a las diferentes localidades recorridas en esta primera etapa.

El concurso se estructuró en base a las Pruebas Aventura. Tres pruebas por concursante. En la sección "No te lo pierdas" se hacía un resumen de lo más destacado de la localidad además de lo mostrado a través de las pruebas. En la sección "Me gusta mi pueblo" la gente de la localidad nos contó por qué les gustaba su pueblo. Sabías que... se ocupaba de curiosidades, leyendas... y en "mmm... me gusta" se ofrecía un clip destacado de gastronomía, cerrando el programa estaba el Test final, test en el punto




 Adriana Abenia demostró sus habilidades como pastora



 Miguel Ángel Tirado, en una panadería de Villanueva



 Salto en tirolina Broto





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

final de la aventura con 3 preguntas para valorar lo aprendido durante la aventura por cada uno de los presentadores concursantes.

Los 13 capítulos emitidos en el prime time de la primavera de 2013, promediaron un 10,2% y 64.000 espectadores. El capítulo que cerró la temporada, ya entrado el verano, centrado en "Calatayud" registró récord de audiencia con un 17,6% de share y 98.000 espectadores. En el ranking de share, Daroca, Alcañiz o Alquézar y Sarrión también ocuparon puestos relevantes.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles, 22:10 horas

**Programas:** 13 capítulos (12 horas)

**Equipo:**

**Dirección:** Carlos Gacías.

**Producción Ejecutiva:** Carlos Gacías.

**Producción Aragón TV:** Patricia Bertol.

**Realización:** Carlos Gacías.

**Producción y Redacción:** Paula Blesa, Gabriel Lechón; **Guión:** Paula Blesa.

**Documentación:** Carlos Ruiz.

**Ayudante Realización:** Gabriel Lechón.

**Ayudante Producción:** Carlos Ruiz.

**Edición:** Pablo Gacías, Miguel Carmona.

**Cámara:** Miguel Carmona.

**Diseño:** Ana Fernández.

**Infografía:** Carlos Gacías, Ana Fernández.

**Locución:** Carmen Sánchez.



 *Conquista castillo Daroca*



 *Carrera Ruejos Daroca*



 *Rafting en Ayerbe*





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## AFTERSÚN

Por quinto año consecutivo **Aftersún** ha tratado de hacer más llevaderos los calores estivales de los aragoneses.

Durante los meses de julio, agosto y la primera semana de septiembre **Aftersún** ha recorrido los pueblos con los nombres más divertidos de nuestra comunidad. Este verano los protagonistas han sido los vecinos de Perales de Alfambra, Torrelacarcel, Argente, Hecho, Codos, Griegos, Calatorao y Jarque del Moncayo.

Tampoco se ha olvidado de nuestros destinos vacacionales favoritos. En cada programa se ha visitado una playa en la que los aragoneses eran multitud. Lugares tan conocidos por todos como Salou, Torredembarra, Oropesa, Peñíscola, San Carlos de la Rápita, Benicasim, Cambrils o Sagunto.

Una nueva sección de esta temporada el "barato, barato" ha demostrado cómo se puede disfrutar de los lugares más pintorescos de Aragón con un presupuesto reducido de 12 euros al día. Alquézar, los balnearios de la Comarca de Calatayud, Albarraçín, Alcañiz, Teruel, Huesca y Broto han sido recorridos por la reportera más ahorradora del programa, Eva Triadó.

**Aftersún** no se perdió tampoco las fiestas patronales más importantes del verano. Un año más estuvimos en "La vaquilla" en Teruel y el día del chupinazo de las fiestas de San Lorenzo en Huesca.

Tampoco han faltado las secciones más divertidas "El burladero", los grandes clásicos musicales en "Ésta me la sé", "Viaje con nosotros" y la más veterana "Juego de yayos"

El programa ha demostrado un año más su tirón entre los aragoneses promediando un 18,6% de cuota de pantalla. Su penúltima emisión ostenta el récord histórico de share del programa con un 25,4%.



Jarque del Moncayo fue uno de los pueblos visitados



Eva Triadó, la reportera más ahorradora





## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles, 21:30 horas

**Programas:** 9 programas (6 horas)

### Equipo:

**Directora:** Virginia Martínez

**RedActores:** Imanol Baztán, Eva Triadó y Manuel del Diego

**Productora:** Susana Belloso

**PostProducción:** Maxi Campo, Alex Calderón, Antonio Egea

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220


## PELICULEROS

*Peliculeros* nació en el verano de 2013 como marca de cine de Aragón TV. Durante el segundo semestre del año, fue además un espacio dedicado al cine, que ahondaba en los entresijos de la película que iba a continuación. Como prelude de la misma, cada capítulo, no sólo indagaba a fondo en la historia de la película en cuestión, sino que, a través de ella, acercaba al espectador la historia del séptimo arte. Curiosidades, datos de rodaje, anécdotas, gazapos y hasta enigmas por resolver... Todo formó parte de este guión lleno de giros para atraer al espectador. Diez minutos de pura diversión, que trataban de despertar expectativas en torno al filme que precedía.

El programa *Peliculeros* tenía cuatro secciones bien diferenciadas. El protagonista era una sección que ahondaba en los personajes principales del filme y en los actores que los interpretaban. En cifras, ofrecía datos curiosos sobre presupuestos, extras o cifras que se manejaron en torno a una película. Una de..., profundizaba en el género al que pertenecía la película en cuestión, haciendo un breve recorrido a lo largo de producciones similares o con las cuales estaba relacionada por algún motivo. Y por último El enigma, lanzaba una pregunta a los espectadores que, aunque se anticipaba al final del programa, también se podía resolver si estaban atentos a la película. Esta sección evolucionó, y los espectadores más avisados pudieron conseguir entradas de cine como premio gracias al patrocinio de diversas salas. El concurso tuvo muy buena aceptación, registrándose una altísima participación vía email.

El espacio de cine promedió un 8,7% de share y 47.000 espectadores de media. Su mejor mes fue agosto con un 15,2% y 62.000 espectadores. *Peliculeros* se estrenó con la película "Red de mentiras", sus 67.000 espectadores de media solo lograron ser superados por "Asesinato...1,2,3", la emisión que obtuvo mejores datos de audiencia, con un 17,7% y 74.000 espectadores. En cuanto al share, fue el capítulo dedicado a "Enemigos públicos" el que logró la segunda plaza con un 15,5% de audiencia.



 Peliculeros "Asesinato...1,2,3" (B.Gosling y B.Chaplin)



 Peliculeros "Asesinato...1,2,3" (La Soga)





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves, 22:10 horas.

Programas: 25 programas (5 horas).

### Equipo

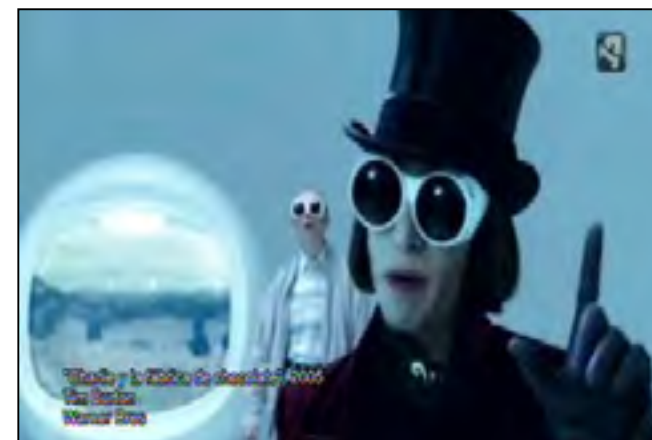
Dirección y Guión: Pepe Tricas.


Realización: Carlos Peña.

Locución: Carmen Gil.



 Peliculeros "Enemigos públicos" (J.Depp y M.Cotillard)



 Peliculeros "Enemigos públicos" (Charlie y la fábrica de chocolate)





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## INDUMENTA

*La indumentaria* tradicional aragonesa también es moda. Es un baúl lleno de recuerdos y de historias, que **Aragón TV** abrió en septiembre con *Indumenta*. Este espacio creó una nueva forma de acercarse a las antiguas costumbres del vestir a través del coleccionismo. Sayas que son auténticas joyas, mantones de carillas conservados durante dos siglos, prendas que un día cayeron en desuso... Todas estas piezas volvieron a cobrar vida en manos de sus propietarios y de personajes famosos que sirvieron como gancho del programa. En cada capítulo, rostros conocidos de la Comunidad –desde las escritoras Magdalena Lasala y Luz Gabás a la expatinadora Sheila Herrero, pasando por el meteorólogo Eduardo Lolumo, el cantante Daniel Zueras, o dos de los rockeros del grupo Tako, -por poner algunos ejemplos- aceptaron el reto de dejarse vestir por un coleccionista. En su primera temporada, el programa viajó de Caspe a Fraga y de Zaragoza a Benasque para revisar los más impresionantes fondos de armario. Cientos de sorpresas aguardaban en el camino.



 Ana Rodríguez, entre telas



 Un momento del rodaje de *Indumenta*

Además, el espacio guardó lugar a otras secciones. Como "Indumentados", que invitaba a amigos de *La indumentaria* a pie de calle a mostrar sus trajes, mirando a cámara y con una edición desenfadada. O, "Entretelas", que mostraba, a modo de truco y manualidad, el paso a paso para convertir una sábana en enagua, o para confeccionar, una camisa.

Entre sus emisiones especiales, *Indumenta* también ofreció algún especial, como el editado con motivo de las fiestas del Pilar. En aquella ocasión, los "Indumentados" de diferentes casas regionales y países que habitualmente desfilan por la Ofrenda de Flores a la Virgen –desde la Asociación Aragón-Japón a la Casa de Andalucía- mostraron y compararon sus atuendos, creando un curioso y bello contraste.





Los estrenos del programa promediaron un 6,5% de cuota de pantalla en 2013, siendo septiembre su mejor mes con un 8,6% de share y 44.000 espectadores de media. De entre todas sus emisiones destaca el 9,4% que obtuvo el programa de estreno.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles, 23:15 horas

**Programas:** 13 capítulos (9 horas de emisión)

**Equipo:**

**Dirección:** Marian Rebolledo

**Presentadora:** Ana Rodríguez

**Producción Ejecutiva:** Adriana Oliveros

**Producción Delegada:** Patricia Bertol

**Producción:** Belén Herrero, Raquel Hernández, María Álvarez, Elena García Martos, Vicky Alós

**Realización:** Chechu Gómez, Juan Robles, Laura Vela, María Adán

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## “LOS IMPERDIBLES” ATACAN DE NUEVO

El programa revelación del verano de 2012 volvió a encontrarse con los aragoneses un año después. Personajes, lugares, elementos imprescindibles del pasado y presente de esta tierra se volvieron a hacer imperdibles. En el año 2013 el programa ha vuelto a convertirse en un éxito estival y de las vacaciones de Navidades. Micro en mano, los reporteros del espacio salieron a la calle para hablar con los aragoneses de la mejor receta propia, de la canción del verano, de la expresión más auténtica de esta Comunidad y hasta de lo más especial de la Navidad. Ellos eligieron, del 1 al 10, a los “imperdibles” de cada categoría. Sus respuestas convivieron con las opiniones de expertos y con datos que permitieron crear un espacio didáctico en el que también los adultos aprendieron jugando.

El verano abrió espacio a “imperdibles” de lo más variado. Los juegos más recordados de la infancia, lo más típico del verano, los más televisivos de Aragón, las mejores leyendas de la Comunidad o la jota más representativa fueron también protagonistas de un espacio que suma espectadores y saberes año tras año.


En su segunda temporada, *Los imperdibles* se superaron a sí mismos en casi 2 puntos y medio de share, respecto a la media de 2012, cerrando el año con un fantástico 17,4% de cuota de pantalla. En total fueron once los estrenos de 2013, diez en la temporada estival y un capítulo especial en Navidad, en el que se sometió a votación popular las mejores tradiciones navideñas aragonesas. Siete de ellos superaron la media del 17,4% y con “El personaje aragonés más televisivo”, el programa batió en julio, el récord histórico en miles, congregando a 94.000 espectadores de media.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles 21:30 horas y Esp. Navidad Domingo 29/12 14:45 horas

**Programas:** 11 capítulos (9 horas)



 “Refranes y Muletillas” logró un 21,0%



 El personaje aragonés más televisivo





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Equipo:

**Dirección:** Montse Alcañiz.

**Dirección especiales:** Alicia Barca, Maribel Guardiola.

**Guión:** Montse Alcañiz y Adriana Oliveros.

**Guión especiales:** Alicia Barca, Maribel Guardiola.

**Producción Ejecutiva:** Adriana Oliveros.

**Producción Delegada:** Ana Rosel.

**Producción:** Belén Herrero, María Álvarez, Elena García Martos, Vicky Alós, Eva Lázaro y Raquel Hernández.

**Realización:** Jm. Calles / Laura Vela.

**Realización especiales:** Juan Carlos Muñoz, Quique Marcuello, Mariano Mayayo, Álex Blasco.

**Voz:** Carlos Espatolero.



Fernando Esteso, en el número 10 de personajes aragoneses más televisivos



"El juego más divertido" fue otro ranking tratado en Los imperdibles





## LOS SECRETOS DE LAS PIEDRAS EN ARAGÓN

*Los secretos de las piedras* en Aragón fue una de las novedades de la parrilla de la televisión autonómica en 2013. A través de sus 17 capítulos han intentado desentrañar e interpretar las historias que guardan muchas de las piedras que nuestros antepasados adoraron, respetaron y que fueron el origen de muchas leyendas que se han transmitido generación tras generación.

Este programa, presentado por **Eugenio Monesma**, ha ofrecido de entrada, aventura, sorpresas y lugares desconocidos de Aragón. Se visitaron rocas con formas muy sugerentes y cuevas que por tradición oral han sido lugares de fertilidad para las mujeres y los cereales. El presentador y sus acompañantes se adentraron en la profundidad de nuestras leyendas, unas veces acompañados por especialistas y otras por vecinos de los lugares visitados. Descubrieron historias y leyendas de brujería, de inquisición y sus métodos de tortura, de piedras que contrarrestaban los venenos, de amuletos protectores. Participaron en rituales como el de los herniados, el de la noche de San Juan, o la romería de los palos, que tienen su origen en ritos ancestrales. Buscaron las huellas que, según las leyendas, dejaron gigantes y santos por nuestra tierra saltando entre rocas, piedras que habitaban los diablos y las "moras", y dólmenes, menhires y otros monumentos megalíticos que nuestros antepasados tuvieron como lugar de culto. Mostraron tumbas antropomorfas, cárceles oscuras, cuevas vivienda, abrigos rupestres que conservan las improntas talladas de los pastores... Interpretaron los símbolos secretos de los capiteles, tímpanos y grandes obras del románico.

Además, en cada programa, durante dos minutos, el maestro acuarelista Manuel Macías trasladó a papel algunas de las leyendas o rituales tratados.



 *Eugenio Monesma desentrañó las leyendas que guardan muchas piedras*



 *Cueva ritual de la Cardeta en Montesús*

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

Introducción  
Los principios de Aragón TV  
Audiencias  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Cine, ficción y documentales  
Especiales  
Información Institucional  
Innovación  
Televisión accesible  
Documentación  
Fomento del audiovisual  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Muchos de los temas que se han tratado en *Los secretos de las piedras* han sido una sorpresa tanto para los investigadores en diferentes áreas, como para aquellos que están interesados por la cultura tradicional aragonesa, e incluso para los propios espectadores que descubrieron una forma diferente de lectura de nuestro paisaje. El programa también ha contribuido a difundir un patrimonio desconocido, pues en algunas de las localidades visitadas se han dado a conocer o potenciado rincones a los que apenas se les había dado importancia.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves 23.00 horas, lunes 23:30h.

**Programas:** 17 programas (9 horas).

### Equipo:

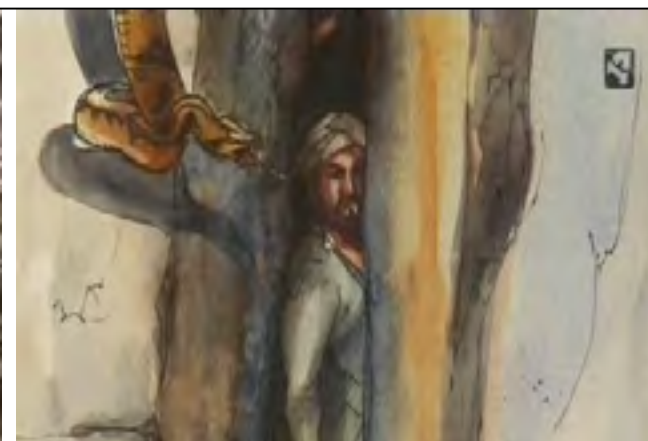
**Dirección y Guión:** Eugenio Monesma

**Producción delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Imagen:** Blanca Martí

**Edición:** Dario Monesma e Idoia Campo.

**Locución:** Rubén Pérez



El acuarelista Manuel Macias trasladó al papel algunas de las leyendas y rituales ligados a los enclaves mostrados







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## PURA VIDA

*Pura Vida* ha sido la primera apuesta de **Aragón TV** para 2013. Un formato intimista, que cada semana, ha tratado de acercar un personaje destacable, a los espectadores aragoneses.

Arrancó de la idea de que todos pueden ser un "pura vida". Trató de acercar las vidas de personas admiradas, pero de las que el gran público desconoce muchos aspectos. El personaje elegido llevó al espectador por todos esos lugares -paisajes, edificios, personas, ciudades, lecturas, momentos... - que conforman su vida y que lo han convertido en un "pura vida". En Aragón hay cientos de "puras vidas": políticos, artistas, intelectuales, médicos, científicos, cocineros... A través del programa, el espectador pudo entender mejor a todos ellos, lo que les emociona o apasiona, sus motivaciones... Dieron a conocer detalles de su infancia, hablaron de sus sueños, sus victorias, sus paisajes, sus amigos, la cotidianidad, los malos ratos, el esfuerzo, la risa, el dolor...

Los capítulos de *Pura Vida* se centraron en torno a las figuras de Víctor Ullate, Manuel Teruel, Carlos Val-Carrerres, Carlos López Otín, Soledad Puértolas y Teresa Perales.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes, 23:15 horas

**Programas:** 7 programas (5 horas)

**Equipo:**

**Dirección y Realización:** Paula Labordeta.

**Producción:** Frédérique Solana.

**Guión:** Ángela Labordeta.

**Imagen:** José Carlos Ruiz, José Stuyck, Tarek Serraj, Jorge Ripa.

**Edición y Postproducción:** Sunami

**Locución:** Ana Labordeta.



 *El presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, Manuel Teruel*



 *Carlos López Otín ha sido premiado por sus investigaciones sobre el cancer y las enfermedades hereditarias*





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## CANAL EMPRENDEDOR

Aragón es, definitivamente, tierra de emprendedores. Así lo ha puesto de manifiesto el programa *Canal emprendedor*, la apuesta de la televisión autonómica por este sector emergente. El espacio, que se estrenó el 22 de septiembre, ha presentado a personas que han sido capaces de dar un paso adelante y llevar a término un sueño, un proyecto o una ilusión. Como han reflejado los cinco reportajes que componen cada programa, hay emprendedores en todos los ámbitos y en cualquier rincón de la Comunidad. Y todos tienen detrás una historia, que merece ser contada.

Durante 2013, Aragón TV ha emitido 14 entregas de *Canal emprendedor*, una producción de Zeta Audiovisual. En ellas, se han incluido 70 reportajes, en los que los protagonistas han detallado las circunstancias que les llevaron en su día a emprender y han mostrado las peculiaridades de su proyecto. Las cámaras del canal autonómico han visitado así municipios de las tres provincias, para mostrar los casos de emprendedores pertenecientes a sectores como la agroindustria, la formación, el diseño, el deporte, los servicios, la artesanía, la logística,... Además, *Canal emprendedor* ha permitido que los aragoneses conozcan qué entidades, públicas y privadas, están comprometidas con el emprendimiento.

El programa se ha completado con dos secciones semanales: una, vinculada a la actualidad del sector, y otra, una Hoja de Ruta, ligada a todos los pasos que hay que dar para la creación de un negocio.

*Canal emprendedor* ha promediado un 6,0% de cuota de pantalla, su mejor mes fue septiembre, cuando promedió un 9,2%.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo 14:50 horas, miércoles 23:45 horas y domingo 19:40 horas

**Programas:** 14 programas (10 horas)

**Equipo:**

**Director:** Samuel Barraguer

**Redacción:** Fernando García de Frutos y Álvaro Estallo



 El primer reportaje se grabó en Fonz (Huesca), en la empresa Val de Cinca



 En los ensayos del dúo Títeres Sin Cabeza, en el barrio rural de Peñaflo





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## MEMORIA BAJO CERO 360°

El programa de deportes de invierno, *Bajo Cero 360°*, comenzó con sus emisiones el 17 de febrero. En esta temporada han recorrido las estaciones de esquí aragonesas de Candanchú, Astún, Formigal, Panticosa, Cerler, Javalambre y Valdelinares. Por último, el programa estuvo en Llanos del Hospital, para dar otra perspectiva de la práctica del esquí, que se dedicó al esquí de travesía, de fondo y paseos con raquetas.

Fueron ocho programas en los que *Bajo Cero* han acercado un año más el mundo de la nieve a las casas aragonesas. Desde los deportistas más extremos y arriesgados hasta los principiantes, que se calzan, por primera vez unos esquís todos tuvieron su lugar en este programa.

Dentro del programa ha dedicado una sección a El desafío. A destacar entre otros un descenso en bicicleta de montaña sin clavos por una pista roja de Candanchú, la ascensión al Cerro Torre en la Patagonia a cargo del escalador aragonés Manu Córdova o la competición de deporte extremo Crashed Ice, en la que participó el capitán del Club Hielo Jaca, José Antonio Biec.

En la sección era Snowpeople se han dado a conocer destacados deportistas de los deportes 'blancos' como J.P. Walker o Ian Baquerin, sin olvidar el sentido homenaje que *Bajo Cero* dedicó al doctor José Ramón Morandeira, considerado el "padre de la medicina de alta montaña" y que había fallecido algunos meses atrás.

Sin dejar la vocación de programa divulgativo del deporte de nieve, el programa ha dedicado una sección al impacto económico que cada una de las estaciones tiene en el territorio circundante.

El programa, que nació con la televisión autonómica, no ha dejado de estar presente ningún año en la parrilla de Aragón TV. Algunas de las emisiones de 2013 fueron bastante seguidas, como la emisión de la mañana dominical del 24 de marzo, cuando hizo récord de temporada con un 9,0% de cuota de pantalla y 10.000 espectadores



Imagen de la cabecera del programa





## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingos, 11:20 horas.

**Programas:** 7 programas (3 horas).

### Equipo:

**Dirección:** Christian Sancho y Juan Luis Saldaña

**Producción:** David Jasso

**Imagen:** Beltrán García

**Edición y PostProducción:** Mariano Mayayo e Ignacio Estaregui

**Sonido:** Toño Armengod

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## NUESTRAS FIESTAS

*Nuestras fiestas*, el programa semanal de zapping que se asoma a las pantallas de los aragoneses en verano, se ha emitido también en 2013 por tercer año consecutivo. Se ha nutrido de los mejores momentos de las fiestas de los pueblos de la comunidad autónoma, cubiertos por el espacio diario de *Aragón TV*, *Aragón en abierto*.

Un verano más ha aglutinado los mejores momentos, entrevistas, reportajes y directos de las fiestas populares que se celebraron en Aragón. El programa consiguió brindar al espectador los temas más interesantes y atractivos de toda la semana.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo, 13:10 horas

**Programas:** 14 programas (9 horas)

### Equipo:

**Directora:** Ana Victoria Úbeda

**Productora:** Arantxa Melero

**Realizador:** Roberto Asensio

**Ayudantes de Realización:** Iván Ara y María José Parejo

**PostProducción:** Maxi Campo





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## RASTREADORES DE MISTERIOS

En el verano de 2013 la parrilla de la cadena autonómica abrió una ventana al misterio, con *Rastreadores de misterios*, albergando así contenidos diferentes, que no tenían cabida en el resto de la programación. A través de 14 entregas de 45 minutos de duración, esta serie de docushows producida por New Atlantis, ha sorprendido al espectador con realidades que superaban la ficción.

Presentado por el periodista e investigador **Lorenzo Fernández Bueno**, este espacio realizado en alta definición analizó los sucesos más enigmáticos y sorprendentes ocurridos en la geografía española.

*Rastreadores de misterios* ha ido designando estos hechos de forma rigurosa y documentada, sumergiendo a los espectadores en realidades que antes hubieran considerado imposibles, llegando hasta donde fue necesario para contar lo que antes nadie había contado.

Cada miércoles se han ofrecido tres historias distintas, de las que en pleno siglo XXI pocos se atreven a hablar. Mitos que encierran historias reales, han sacado la sed de misterio de los 'rastreadores' más avezados.

Fernández Bueno han contado con los mejores especialistas, periodistas e investigadores, que se han adentrado en cada uno de los temas, trasladándose al lugar donde ocurrieron los hechos para conseguir el testimonio directo de las personas que lo presenciaron.

Temas como el Enigma de la aparición de la Virgen en Garabandal, el hombre lobo de Allariz, la Santa Compañía, los Sacamantecas, la puerta del Infierno del Escorial, la habitación 712 del Parador de Cardona y un largo etc, fueron tratados con rigor periodístico, huyendo de la fantasía y demostrando que enigmas y leyendas de nuestro país continúan en estado latente y tan vivos como el primer día.

Como correspondía por su contenido, el programa se han ubicado en la franja más perturbadora e insomne: la madrugada de los miércoles. Llegó a alcanzar su máximo la noche del 8 de agosto, con un 8,4% de share.



 Toda la magia de lo inexplicable en *Rastreadores de Misterios*





## FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles, late night.

Programas: 14 programas (10 horas).

Equipo:

Presentador: Lorenzo Fernández Bueno

[www.rastreadoresdemisterios.es](http://www.rastreadoresdemisterios.es)

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## UN DÍA CON...

De la época estival también es fruto *Un día con...*, un original programa de entrevistas que ha ofrecido al espectador la posibilidad de pasar un día entero con personajes de primer orden. El espacio, conducido por la periodista **Nieves Herrero**, ha traspasado la entrevista tradicional para convertirse en una charla relajada en la que se ha revelado el lado más desconocido de los protagonistas. El programa ha logrado crear una atmósfera distendida que ha brindado momentos tiernos y otros llenos de buen humor.

Los protagonistas de *Un día con...* han sido personas populares conocidas por su trabajo que en el programa nos mostraron su lado más humano.

En **Aragón TV**, este programa dio comienzo a primeros del mes de julio y en sus 17 programas de emisión han contado con personalidades tan distinguidas como Manolo Escobar, Concha Velasco, Nacho Duato, Sergi Arola o Miguel Ángel Perera entre otros.

El programa, que se emitió en el late night de la parrilla de **Aragón TV**, ha tenido un rendimiento desigual; no obstante, algunas de sus emisiones fueron ampliamente seguidas. Es el caso del programa dedicado al cocinero Sergi Arola, que ocupó la primera plaza en el ranking de share del programa, con un 13,0%. En cuanto a número de espectadores, fue el cantante Manolo Escobar quien consiguió reunir a más miles frente a la cadena autonómica, concretamente 24.000. Otros personajes que despertaron gran interés entre el público aragonés, fueron el torero Miguel Ángel Perera, el estilista Lluís Llongueras, y la cantante Paloma San Basilio.

## FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Martes y jueves, late night.

**Programas:** 17 programas (8 horas)

**Equipo:**

**Presentadora:** Nieves Herrero







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## VAUGHAN 4.0

Durante el año 2013, siguiendo con su vocación de servicio público y de facilitar el acceso a la cultura, **Aragón TV** ha seguido ofreciendo los cursos de aprendizaje de inglés de la conocida academia Vaughan. En concreto se emitieron los programas correspondientes a los niveles básico e intermedio del curso Vaughan 4.0, cuyos objetivos son:

- ▶ Dominar las bases del idioma
- ▶ Conocer e ir ampliando vocabulario
- ▶ Aprender estructuras gramaticales

Dichos niveles fueron complementados con la emisión de los microespacios Common Mistakes (corrección de errores comunes) y Stuff (aprendizaje de vocabularios específicos).

De esta forma, **Aragón TV** ha puesto a disposición de sus espectadores, de forma totalmente gratuita, un método sencillo y ameno para aprender el idioma. La gran acogida de estos espacios se ha visto reflejada principalmente en la Televisión a la Carta, siendo uno de los programas más visionados on line, alcanzando los 2.250.000 visionados desde el inicio de sus emisiones.

## FICHA TÉCNICA


**Emisión:** Lunes a domingo, madrugadas.

**Programas:** 650 programas (608 horas)

**Equipo:**

**Director y presentador:** Richard Vaughan



 *Vaughan 4.0 es uno de los espacios más seguidos en la web Aragón TV a la carta*



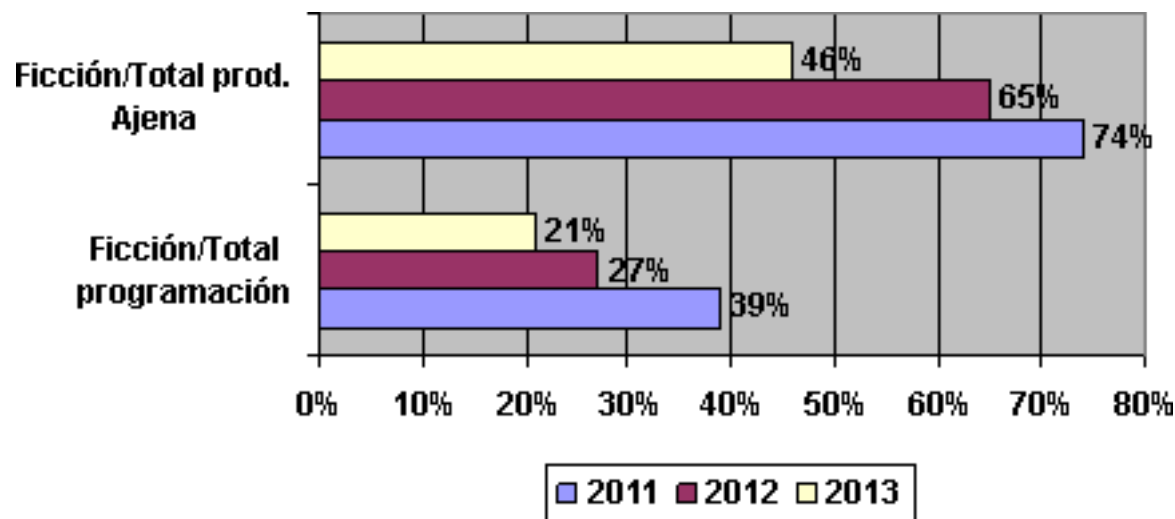


## 7. Cine, ficción y documentales

### FICCIÓN EN ARAGÓN TV

El cine y las series de ficción en **Aragón TV** ocupan una parte importante de su parrilla de programación. En este 2013 se emitieron un total de 1.762 horas; es decir, un 21% del total de la programación y un 46% del total de la producción ajena.

En estos últimos años ha habido una bajada en la emisión de producción ajena, apostando por la producción propia. Esto conlleva menos ficción en la parrilla de la autonómica aragonesa. Si en 2012 con respecto al 2011 la ficción descendía de un 39% a un 27%, y del total de producción ajena de un 74% a un 65%, en 2013 con respecto al 2012 aún bajaba más y de un 27% pasaba a un 21% del total de la programación y de un 65% a un 46% del total de ajena.



En cuanto a horas de emisión, en este año se emitieron 1.069 horas de cine y 693 horas de series, alrededor de un 12% y un 8% respectivamente de la programación total.

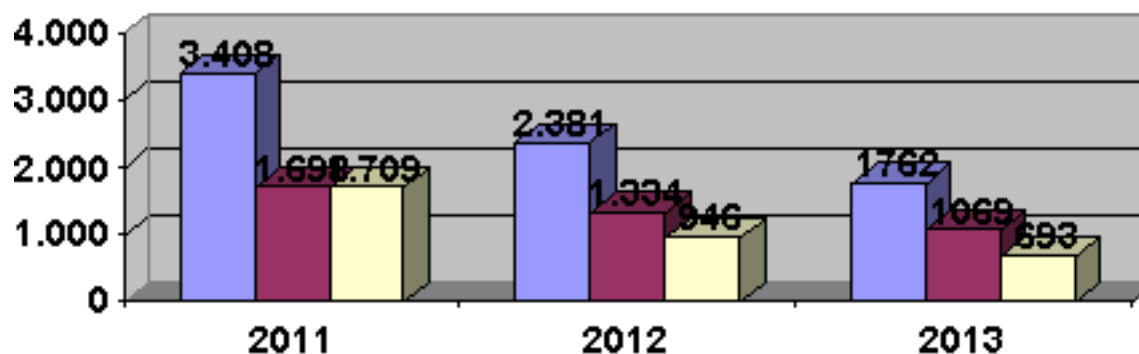
- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220



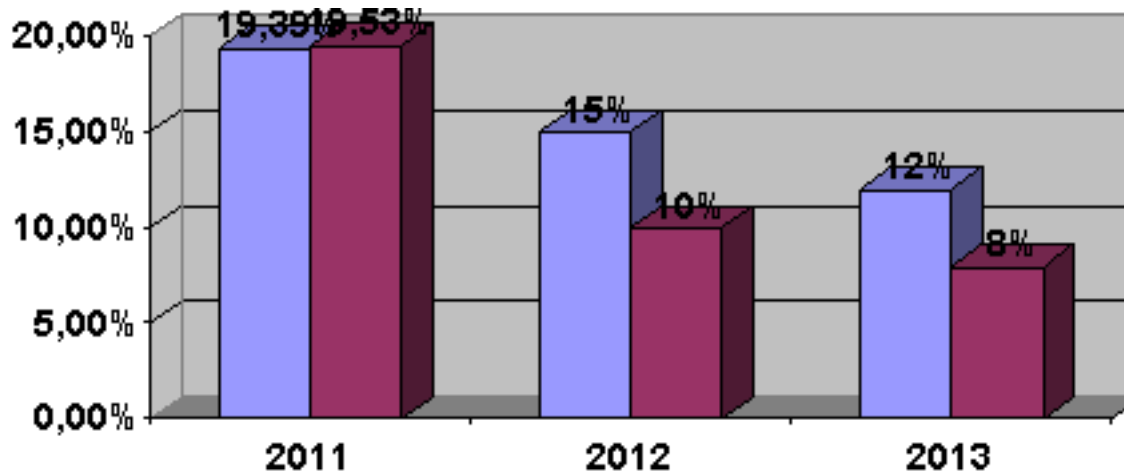


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Nº HORAS EMISIÓN FICCIÓN



■ Horas totales ■ Horas cine ■ Horas series



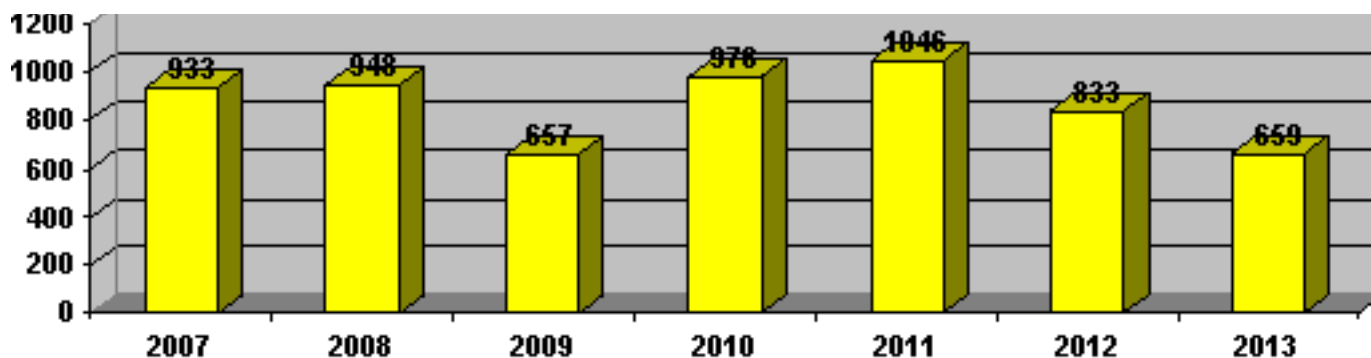
■ CINE/TOTAL PROGRAMACIÓN ■ SERIES/TOTAL PROGRAMACIÓN





## EL CINE DE ARAGÓN TV EN 2013

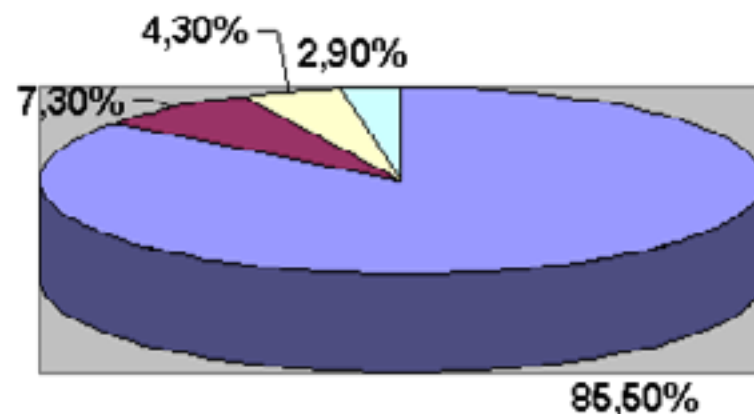
En 2013 se emitieron un total de 1.069 horas de cine, que se dividen en 1.006 de cine-largometraje y 63 de telefilms. El total de títulos emitidos alcanza los 659, un número muy inferior a años anteriores, 174 títulos menos con respecto al 2012, alcanzando números tan bajos como en 2009.



■ Títulos cine

■ EE.UU. ■ Europa ■ Resto del mundo ■ España

Por nacionalidad, la mayoría de los títulos que se emitieron eran de origen norteamericano con 85,5%, después europeos con un 7,3% y en mucha menor escala un 4,3% del resto del mundo y tan sólo un 2,9% de españolas.



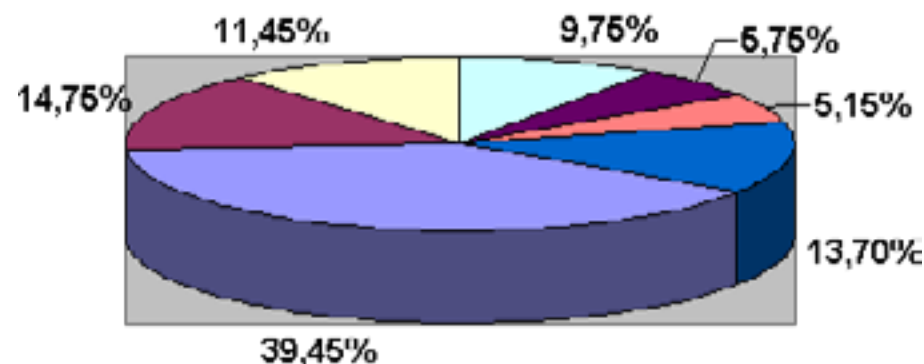
- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Por géneros, el western como el año anterior fue el más emitido de la cadena con un 39,45%, le seguía el cine de acción con un 14,75%, muy seguido de la comedia con un 11,45% y el drama con un 9,75%, un 5,75% en thrillers, un 5,15% de cine de aventuras y un 13,7% de resto de géneros (bélica, histórica, ciencia-ficción, fantástico, terror...)



## Estrenos de cine

Un total de 32 títulos se estrenaban en 2013 en Aragón TV, entre ellos muchas comedias, cine europeo, aragonés y para el gran público.

Los directores aragoneses Nacho García Velilla y Miguel Ángel Lamata estrenaban películas en el canal autonómico.

‘Que se mueran los feos’, fue rodada en 2009 en las localidades oscenses de Lastiesas Altas, Ansó, Jaca, Hecho y Huesca y también en Zaragoza, y además contó con un gran reparto: Javier Cámara, Carmen Machi, Hugo Silva, Kira Miró, María Pujalte, Ingrid Rubio, Juan Diego, Tristán Ulloa y más. La película narraba la historia de amor entre Eliseo, cojo y poco agraciado, que se encarga de una granja de vacas en el pueblo y Nati, cuñada de éste que acudía al pueblo para refugiarse tras conocer la infidelidad de su marido, ella también es poco agraciada y acaba de superar un cáncer de mama.

Una actriz de la tierra también, Salomé Jiménez, era la protagonista de *Tensión sexual no resuelta*. La acompañaban muchas caras conocidas podríamos decir del “Star system” televisivo de nuestro país. En el lado de los hombres, Santiago Segura, Joaquín Reyes, Fele Martínez, Miguel Ángel Muñoz y en el lado de las mujeres participaban Pilar Rubio, Norma Ruiz, Amaia Salamanca. Nos contaba la historia de Celeste que está a punto de casarse, y es convencida por la joven y exitosa escritora, Jazz, para que abandone a su novio Juanjo, un profesor universitario. Mientras éste recibe el consuelo de su alumna más atractiva, y unos de sus alumnos, el caradura de Nico le ofrece su ayuda para recuperar a su antiguo amor a cambio de una buena nota. Sin embargo, lo que parecía un plan sencillo termina convirtiéndose en un juego perverso.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Y aunque no es aragonés sí es español Rodrigo Cortés, es el director de *Buried (Enterrado)* con su único protagonista Ryan Reynolds, que interpreta a un contratista en Irak que es secuestrado y enterrado vivo en un viejo ataúd de madera sin más armas que un teléfono móvil y un mechero. Sólo tiene 90 minutos para ser rescatado antes de que se le termine el oxígeno.



El cine europeo también tenía cabida entre los estrenos de ficción de Aragón TV este año, y sobre todo el cine francés. *El caso Farewell* es un thriller basado en hechos reales que contaba la historia del ingeniero ruso Vladimir Vetrov, conocido como el General Gregoriev dentro de la KGB en la Rusia de 1981, que decidió, decepcionado por el rumbo que había tomado el sistema comunista bajo Leónidas Breznev, contactar con un ingeniero francés que trabajaba en Moscú y pasarle documentos, en su mayor parte en torno a Estados Unidos, con información relativa a la que sería la mayor operación de espionaje de la Guerra Fría.

Las comedias *Un regalo para ella*, que narraba cómo cambiaba la convivencia de una pareja al llegar a casa un simpático bulldog inglés, y *Cena de amigos*, sobre la reunión de unas parejas no muy satisfechas con sus vidas, llegaban a las noches de humor de los sábados de la cadena autonómica.

Otras películas europeas que se estrenaban en la parrilla aragonesa este año eran *La última estación*, *The Damned United* y llegaba el final de la saga del conocido mago con *Harry Potter y el misterio del príncipe*.

En 2013, en Aragón TV también tenían cabida éxitos de taquilla con caras muy conocidas del panorama internacional del séptimo arte. La





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

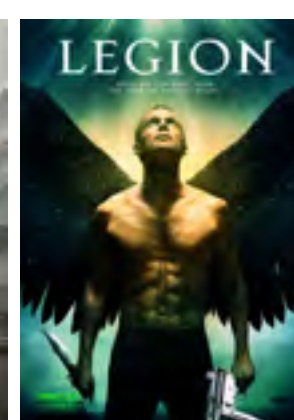
primera en llegar de la mano del director Guy Ritchie era *Sherlock Holmes* interpretado por Robert Downey Jr., y como su inseparable compañero Watson, Jude Law. Ambos tenían que luchar contra su enemigo el Profesor Moriarty.

Aunque con un año de retraso, **2012** se estrenaba en la cadena aragonesa. Contaba el fin del mundo presagiado por los mayas e interpretado por John Cusack, Chiwetel Ejiofor, Danny Glover, Woody Harrelson...



Y la comedia más gamberra de los últimos tiempos llegaba en 2013 a las pantallas aragonesas. *Resacón en Las Vegas* narra una desmadrada despedida de soltero que unos amigos se montaban en la famosa ciudad americana de los casinos.

Otros títulos que se estrenaban este año fueron *El libro de Eli*, sobre un futuro apocalíptico en la que Denzel Washington interpretaba a un guerrero solitario que tenía que proteger un misterioso libro. *Legión*, también apocalíptica, contaba cómo Dios después de perder la fe en el ser humano mandaba a su legión de ángeles para exterminarlos. Mel Gibson en *Al límite* interpretaba a un veterano policía que vengaba a su hija asesinada. *Daybreakers* con William Dafoe y Ethan Hawke nos sitúa en un 2019 dominado por los vampiros. Duelo interpretativo entre Christian Bale que actuaba como el agente del FBI Melvin Purvis que intentaba cazar al atracador de bancos John Dillinger, interpretado por Johnny Depp, también les acompañaba Marion Cotillard y Stephen Dorff en *Enemigos públicos*.





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

El cine comprometido y de temática política también tenía su hueco entre los estrenos de la ficción de la autonómica. **El desafío: Frost contra Nixon** basada en el hecho real de los años 70 cuando el presidente Nixon concedió una entrevista sobre su mandato y el polémico caso Watergate al periodista David Frost. Russell Crowe, Ben Affleck, Helen Mirren, Robin Wright Penn, Jeff Daniels encabezan el reparto de **La sombra del poder** un thriller que acerca el mundo de la política con el periodismo. Dirigido por Ridley Scott, otra vez Russell Crowe, pero esta vez acompañado de Leonardo Di Caprio, protagonizan de **Red de mentiras**, sobre un operativo de la CIA que en Jordania seguirá la pista a un terrorista que está sembrando el terror mediante atentados bomba y que parece capaz de eludirlos.



La comedia era el género rey en los sábados de la cadena aragonesa, y sobre todo la romántica con muchos de sus habituales actores y actrices como es el caso de Sarah Jessica Parker, que hacía doblete primero en la serie pasada a película **Sexo en Nueva York 2** y en **¿Qué fue de los Morgan?**, esta vez acompañada por Hugh Grant, interpretaba a una sofisticada pareja neoyorquina a punto de separarse que después de presenciar un asesinato entran en protección de testigos escondiéndose en un pequeño pueblo de Wyoming. Otras asiduas al género eran Jennifer Aniston que, cumplidos los 40, decide ser madre por inseminación artificial no sabiendo que el padre de su hijo es uno de sus amigos en **Un pequeño cambio**, y Meg Ryan que junto a Timothy Hutton interpretaban a una pareja que tras trece años juntos tienen sus más y sus menos en **Atrapados por amor**.







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En *No es tan fácil* Meryl Streep, en plena crisis de los 50, se veía en un triángulo amoroso entre su exmarido interpretado por Alec Baldwin y su novio arquitecto por Steve Martin. Y otro triángulo amoroso, aunque más joven, entre Reese Witherspoon, Owen Wilson y Paul Rudd en *¿Cómo sabes si...?*

Otras comedias que se estrenaban los sábados: *Nueva York para principiantes*, *Destino:Woodstock*, *Salidos de cuentas*, *Carta Blanca* e *Increíble pero falso*.



Entre los estrenos se colaba una película de animación, *Número 9*, una aventura post-apocalíptica protagonizada por nueve muñecos de trapo que deberán enfrentarse a unas máquinas gigantes si quieren preservar el futuro de la civilización.

### 30 aniversario de la muerte de Luis Buñuel

El 29 de julio de 1983 fallecía en México el director calandino, Luis Buñuel. En el 30 Aniversario de la muerte del genial cineasta Aragón TV quiso homenajearlo con una programación especial y para ello emitió un especial *Peliculeros* sobre su trayectoria cinematográfica y haciendo especial hincapié en la película que se emitió a continuación, *Tristana*. El filme de 1970, que estuvo nominado a los Oscars de ese año como Mejor Película de habla no inglesa, estaba protagonizado por Fernando Rey y Catherine Deneuve, y basado en la novela de Benito Pérez Galdós, contaba la historia del triángulo amoroso entre la joven





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

Tristana, Horacio el joven de la que está enamorada y le corresponde y Don Lope, un seductor en decadencia que no acepta su edad y con el que tiene que vivir después de la muerte de sus padres.

### Los mejores datos para el cine de Aragón TV

Durante este año el cine en **Aragón TV** tiene unos datos medios del 9,6% de cuota y 34.000 espectadores. Sube con respecto al 2012, 0,6% y 6.000 espectadores de media más. Se nota una evolución al alza en estos últimos tres años.

2011		2012		2013	
CUOTA	AM (000)	CUOTA	AM (000)	CUOTA	AM (000)
8,2%	25	9%	28	9,6%	34

Durante 2013, los espectadores aragoneses pudieron disfrutar del cine en el prime time de la noche los miércoles, que luego cambió a los lunes y hacia finales de año al jueves, y los sábados; en el late night de los viernes de todo el año y algunos meses en las noches de los domingos; y todas las tardes del año.

Los 10 títulos con mejores datos de espectadores en 2013 fueron:

	Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	ATTV%
1	QUE SE MUERAN LOS FEOS	19/01/2013	Sábado	22:13:52	23:57:13	0103:21	111	20,9	3,2
2	¡VAYA PAR DE GEMELOS!	25/07/2013	Jueves	22:05:19	23:42:20	0097:01	98	20,5	3,4
3	EL PADRE DE LA CRIATURA	08/08/2013	Jueves	22:03:49	23:34:27	0090:38	95	21,3	3,6
4	QUE SE MUERAN LOS FEOS	19/10/2013	Sábado	22:16:30	24:01:43	0105:13	85	16,7	2,8
5	EL ALEGRE DIVORCIADO	11/07/2013	Jueves	22:03:59	23:48:28	0104:29	84	18,5	3,2
6	EL CALZONAZOS	01/08/2013	Jueves	22:05:13	23:42:27	0097:14	83	19,3	3,1
7	LA TIA DE CARLOS	05/09/2013	Jueves	22:14:16	23:53:59	0099:43	81	16	2,8
8	LA SOMBRA DEL PODER	08/04/2013	Lunes	22:04:08	24:10:14	0126:06	76	12,7	2,9
9	EL PIEL ROJA	26/11/2013	Martes	15:00:27	16:29:17	0088:50	75	18,3	2
10	ESTOY HECHO UN CHAVAL	29/08/2013	Jueves	22:06:16	23:48:25	0102:09	75	15,5	2,9





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En este año el título que más se vio en Aragón TV fue el estreno aragonés *Que se mueran los feos*, que además se vuelve a meter en este ranking en el cuarto puesto con su redifusión hacia finales de año. Otro estreno que se mete entre los más vistos es *La sombra del poder*. Y completan el listado seis títulos del ciclo de Paco Martínez Soria que se emitió el pasado verano y un western de los emitidos habitualmente en la sobremesa, *El piel roja*.

En el prime time los miércoles se emitió cine, que posteriormente a partir de abril pasó a emitirse los lunes y a finales de noviembre pasó a los jueves.

	2013		
	CUOTA	AM (000)	ATTV%
MIERCOLES PRIME TIME	7,4%	39	1,4
LUNES PRIME TIME	6,6%	34	1,4
JUEVES PRIME TIME	7%	37	1,5

En cuanto al prime time, el ranking de las 10 películas más vistas la noche de los miércoles-lunes-jueves es:

	Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM (000)	Cuota	ATTV%
1	LA SOMBRA DEL PODER	08/04/2013	Lunes	22:04:08	24:10:14	0126:06	76	12,7	2,9
2	PODER ABSOLUTO	25/02/2013	Lunes	21:58:59	23:58:17	0119:18	69	10,8	2,3
3	LA LEYENDA DEL ZORRO	08/07/2013	Lunes	22:13:44	24:28:35	0134:51	68	14,4	3,3
4	LA GUERRA DE CHARLIE WILSON	06/02/2013	Miércoles	22:13:46	23:46:50	0093:04	67	10,5	1,7
5	EL SARGENTO DE HIERRO	27/05/2013	Lunes	22:06:44	24:15:59	0129:15	56	9,2	2,2
6	SIN PERDON	17/06/2013	Lunes	22:08:55	24:21:22	0132:27	56	10,4	2,4
7	SHERLOCK HOLMES	02/01/2013	Miércoles	22:13:33	24:11:59	0118:26	56	9,4	1,8
8	2012	26/12/2013	Jueves	22:10:29	24:55:10	0164:41	56	11,5	2,7
9	LA SONRISA DE MONA LISA	16/01/2013	Miércoles	22:05:11	23:59:48	0114:37	51	8,3	1,6
10	LA SOMBRA DEL DIABLO	07/08/2013	Miércoles	22:31:04	24:20:54	0109:50	50	12,9	2,1





Dentro de este ranking se meten tres estrenos de Aragón TV de este año, *La sombra del poder*, *Sherlock Holmes y 2012*, de los que ya hemos hablado antes. También se cuelan tres títulos que tienen como protagonista a Clint Eastwood, *Poder absoluto*, *El sargento de hierro* y *Sin perdón*, y dos que tienen como protagonista a Julia Roberts, *La guerra de Charlie Wilson* y *La sonrisa de Mona Lisa*. Completan el listado en tercera posición *La leyenda del zorro* con el internacional Antonio Banderas dando vida a este héroe enmascarado, y en última posición *La sombra del diablo*, thriller protagonizado por Harrison Ford y Brad Pitt.



Y en el prime time de los sábados seguía la comedia como reina de la noche, y con una evolución positiva desde 2011, en estos tres años la cuota ha subido casi 3 puntos y ha doblado la media de espectadores pasando de 22.000 a 44.000.

2011		2012		2013	
CUOTA	AM (000)	CUOTA	AM (000)	CUOTA	AM (000)
6,7%	22	8,9%	39	9,3%	44

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





El ranking de las 10 películas más vistas el sábado noche es el siguiente:

	Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM (000)	Cuota	ATTV%
1	QUE SE MUERAN LOS FEOS	19/01/2013	Sábado	22:13:52	23:57:13	0103:21	111	20,9	3,2
2	QUE SE MUERAN LOS FEOS	19/10/2013	Sábado	22:16:30	24:01:43	0105:13	85	16,7	2,8
3	RESACON EN LAS VEGAS	05/01/2013	Sábado	22:14:49	23:50:34	0095:45	69	13,4	1,9
4	UN REGALO PARA ELLA	02/03/2013	Sábado	22:17:54	23:40:28	0082:34	63	11,3	1,5
5	COMO LOCOS...A POR EL ORO	30/11/2013	Sábado	22:14:05	24:06:35	0112:30	63	11,7	1,9
6	TE PUEDE PASAR A TI	04/05/2013	Sábado	22:18:02	23:56:16	0098:14	61	11,8	1,9
7	EL PASTEL DE BODA	07/09/2013	Sábado	22:17:27	23:48:08	0090:41	61	13,5	1,9
8	PRACTICAMENTE MAGIA	23/03/2013	Sábado	22:17:41	23:59:48	0102:07	59	11,9	1,8
9	CARTA BLANCA	21/12/2013	Sábado	22:19:47	24:03:34	0103:47	59	10,4	1,8
10	COMO LA VIDA MISMA(2007)	29/06/2013	Sábado	22:21:36	23:57:03	0095:27	56	14	2,1

Se cuegan cuatro estrenos, *Resacón en Las Vegas*, *Carta Blanca*, *Un regalo para ella* y dos veces en el ranking ocupando el primero y segundo puesto el estreno aragonés *Que se mueran los feos*. En el medio de la tabla se cuega la comedia romántica protagonizada por Kate Hudson y Matthew McConaughey *Como locos... a por el oro*. Otras comedias románticas en este ranking son la francesa *El pastel de boda* y *Prácticamente magia* con las brujas hermanas Sandra Bullock y Nicole Kidman. Y cierra *Como la vida misma* con Steve Carell, otro habitual del género de comedia.



Introducción

Los principios de Aragón TV

Audiencias

Servicios Informativos

Deportes

Programas

Cine, ficción y documentales

Especiales

Información Institucional

Innovación

Televisión accesible

Documentación

Fomento del audiovisual

Marketing y Comercial

Delegaciones

Parrillas de programación

02

05

13

42

54

62

130

156

175

178

180

186

190

194

205

220





## Paco Martínez Soria en las noches de verano de los jueves

En las noches de los jueves de verano Paco Martínez Soria era el líder indiscutible. La autonómica aragonesa emitió un ciclo de sus últimas 10 películas producidas entre 1970 y 1981 que obtuvo unos resultados inmejorables con una cuota de 17,2%, 77.000 espectadores de media y una aportación de casi 3 puntos a la media de la cadena en el día.

Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM (000)	Cuota	ATTV%
						77	17,2	2,9
DON ERRE QUE ERRE	04/07/2013	Jueves	22:07:18	23:49:02	01:01:44	70	13,8	2,5
EL ALEGRE DIVORCIADO	11/07/2013	Jueves	22:03:59	23:48:28	01:04:29	84	18,5	3,2
HAY QUE EDUCAR A PAPA	18/07/2013	Jueves	22:06:44	23:46:30	00:59:46	70	15,3	2,5
¡VAYA PAR DE GEMELOS!	25/07/2013	Jueves	22:05:19	23:42:20	00:57:01	98	20,5	3,4
EL CALZONAZOS	01/08/2013	Jueves	22:05:13	23:42:27	00:57:14	83	19,3	3,1
EL PADRE DE LA CRIATURA	08/08/2013	Jueves	22:03:49	23:34:27	00:50:38	95	21,3	3,6
ES PELIGROSO CASARSE A LOS 60	15/08/2013	Jueves	21:53:39	23:31:11	00:57:32	57	17,9	2,5
EL ABUELO TIENE UN PLAN	22/08/2013	Jueves	22:11:02	23:41:13	00:50:11	56	14,7	2,1
ESTOY HECHO UN CHAVAL	29/08/2013	Jueves	22:06:16	23:48:25	01:02:09	75	15,5	2,9
LA TIA DE CARLOS	05/09/2013	Jueves	22:14:16	23:53:59	00:59:43	81	16	2,8

Paco Martínez Soria se ponía bajo la dirección de Pedro Lazaga en seis de los títulos del ciclo, en los que también participaba poniendo la música el turolense Antón García Abril. Dos de ellos eran los más vistos, *¡Vaya par de gemelos!* y *El padre de la criatura*.

Mariano Ozores lo dirigía en otras dos películas, *El calzonazos* y *Es peligroso casarse a los 60*. Muchos de los actores españoles de la época acompañaban al actor turiasonense como Florinda Chico, José Sacristán, Manuel Alexandre, Rafaela Aparicio, Antonio Ozores, Isabel Garcés, María Isbert... *La tía de Carlos* cerraba el ciclo que fue la última película en la que participó el aragonés.



- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





Paco Martínez Soria gustaba tanto a hombres como a mujeres y al público mayor pero también consiguió que el público más joven siguiera su cine en la cadena autonómica en la noches veraniegas de 2013.

Targets	AM(000)	Cuota	ATTV%
Ind. 4+	77	17,2	2,9
Hombres 16+	37	18,5	3,2
Mujeres 16+	39	17,2	2,9
Ind. 4-12	1	6,5	0,8
Ind. 13-24	2	10,8	1,8
Ind. 25-44	11	8,7	1,6
Ind. 45-64	20	13,9	2,4
Ind. 65+	42	31,2	4,8
Clase A-MA	11	10,5	1,8
Clase MM	33	17,6	2,9
Clase MB-B	33	21,3	3,5
HUESCA	5	7,2	1,1
TERUEL	7	15,5	2,4
ZARAGOZA	66	19,4	3,3

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

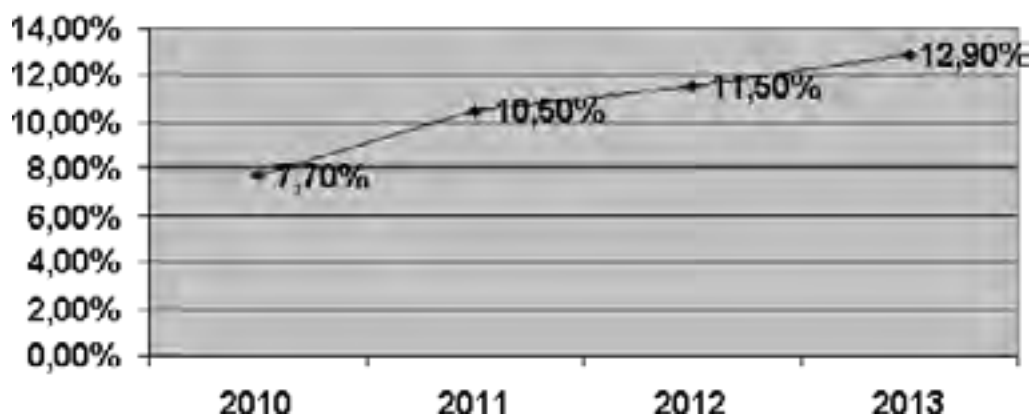
## La sobremesa sigue siendo territorio oeste

Las sobremesas de lunes a viernes de **Aragón TV** siguen dominadas por el cine de indios y vaqueros. Se han emitido un total de 248 títulos de westerns. Los espectadores aragoneses son fieles al oeste, que en este 2013 sigue subiendo su cuota media en un punto con cuatro y cinco mil espectadores de media más con respecto al año anterior; es decir, consigue un share de 12,95% y 51.000 espectadores.

	PELÍCULAS EMITIDAS	AM (000)	CUOTA
2010	169	29	7,7%
2011	269	43	10,5%
2012	272	46	11,5%
2013	248	51	12,9%

Desde el 26 de abril de 2010 emitimos cine del oeste de lunes a viernes, y desde el 15 de noviembre de ese mismo año hasta la actualidad está ubicado en la sobremesa pegado al informativo **Aragón Noticias 1**. Está claro que viendo los datos medios, ha ido evolucionando a un mejor seguimiento por parte de la audiencia aragonesa.

Share oeste sobremesa lunes a viernes







Los 10 títulos más vistos por los aragoneses en este año han sido:

	Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM (000)	Cuota	ATTV%
1	EL PIEL ROJA	26/11/2013	Martes	15:00:27	16:29:17	0088:50	75	18,3	2
2	EL CAMINO DE LA VENGANZA	18/11/2013	Lunes	15:00:31	16:26:59	0086:28	73	17,2	1,8
3	ANSIEDAD TRAGICA	04/10/2013	Viernes	15:01:37	16:55:41	0114:04	71	17,9	2,5
4	DUELO EN SILVER CREEK	10/12/2013	Martes	15:01:48	16:26:32	0084:44	71	17,7	1,7
5	FORT COMANCHE	26/12/2013	Jueves	15:01:38	16:49:09	0107:31	71	16,9	2,2
6	COWBOY	09/01/2013	Miércoles	14:59:21	16:36:14	0096:53	70	16,1	1,9
7	LA BALADA DE JOHNNY RINGO	11/12/2013	Miércoles	15:01:10	16:39:27	0098:17	70	17,1	2
8	SMITH EL SILENCIOSO	26/02/2013	Martes	14:58:39	16:28:39	0090:00	69	16,5	1,8
9	EL RENACER DE TEXAS	04/11/2013	Lunes	14:59:50	16:23:24	0083:34	69	15,5	1,6
10	CAÑON ROJO	18/06/2013	Martes	15:01:44	16:30:06	0088:22	68	15,2	1,7

En la tabla de las más vistas en los puestos tercero y noveno se meten dos películas del oeste que se emitieron por primera vez este año, *Ansiedad trágica* y *El renacer de Texas*. En el ranking se cuelan títulos con actores habituales del western como Glenn Ford en *Cowboy*, Charles Bronson en *Fort Comanche* o Yvonne de Carlo en *El piel roja*.



Peliculeros, Escúchate de Aragón Radio y redes sociales con el cine de Aragón TV

En 2013 se han impulsado distintas iniciativas para intentar captar la atención del público aragonés en cuanto a la programación de cine en el canal autonómico.

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220





A partir del cambio del cine del prime time del miércoles al lunes nace **Películeros** en **Aragón TV**, primero como contenedor de cine para las noches de los lunes pero también para englobar a todo el cine que se emite en la televisión aragonesa como marca. En julio se empezó a emitir un programa bajo el nombre de **Películeros** donde contaban curiosidades, anécdotas, etc. acercando al espectador la película que iba a ver a continuación en las noches, primero del lunes y luego del jueves. En este pequeño programa se lanzaba un "Enigma" sobre el filme que en un principio se resolvía hacia el final del mismo, aunque a partir de noviembre se consiguió convertir en un concurso con el que los espectadores que participaban resolviendo el "Enigma" entraban en el sorteo de una doble entrada de cine gratis para la cartelera de Zaragoza, Huesca y Teruel.



También a partir de julio de este año, el departamento de Programación de la televisión autonómica ha participado en el programa dirigido por Javier Vázquez, **Escúchate** de **Aragón Radio**, con una pequeña sección, primero los lunes y a partir de noviembre los jueves bajo la marca de Películeros contando a los oyentes la programación semanal de cine de **Aragón TV**.



 Películeros cuenta con espacio semanal en el programa **Escúchate** de Aragón Radio

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Además, las redes sociales llegaban al cine de Aragón TV para informar a los espectadores aragoneses de todo el cine que pueden ver en su canal y contar anécdotas, curiosidades y con el concurso del Enigma. En Facebook facebook.com/PeliculerosATV y en Twitter @peliculeros\_atv



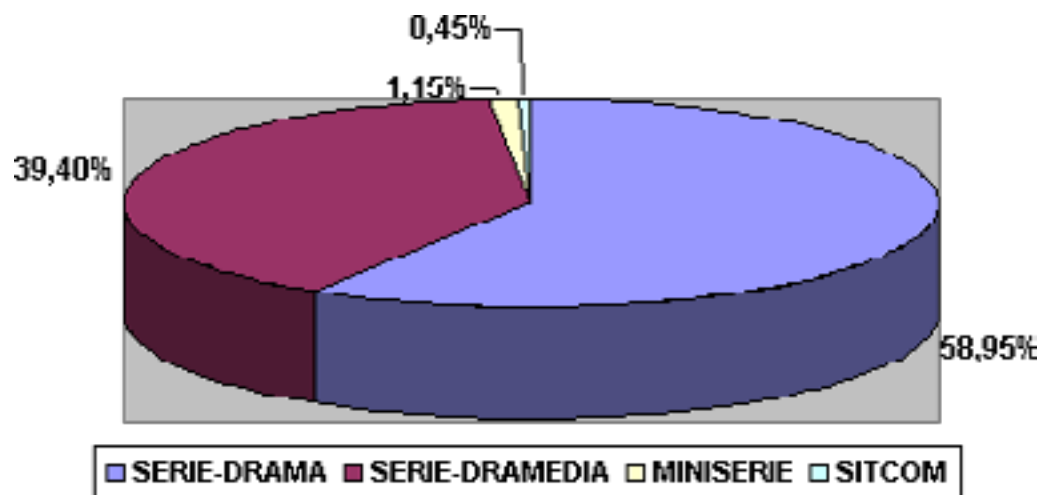
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220



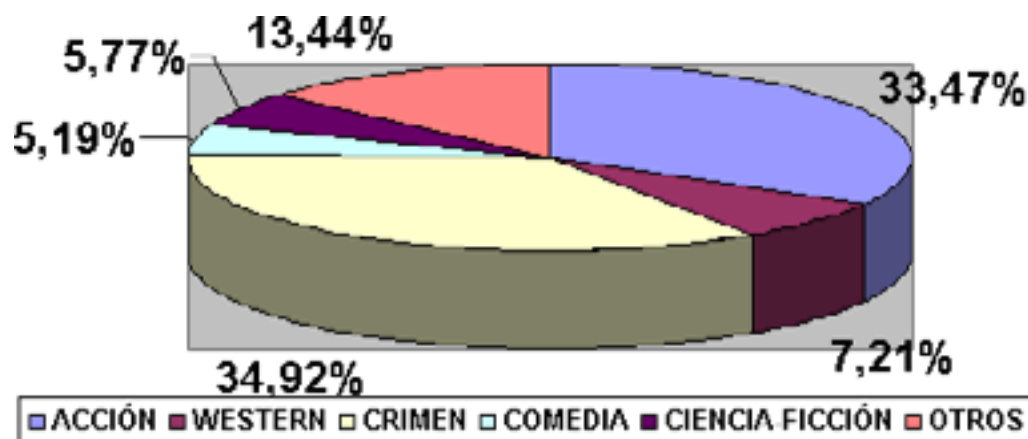


## LAS SERIES DE ARAGÓN TV

En este 2013 los aragoneses, a través de **Aragón TV**, han podido disfrutar de 693 horas de series de ficción. 20 series y 3 miniseries se han emitido durante este año.



En cuanto géneros, el crimen y la acción eran los más habituales entre las series emitidas este año, con un 34,92% y 33,47% respectivamente, seguidos por el western con un 7,21%, ciencia-ficción con un 5,77% y la comedia con un 5,19%. Otros géneros con un 13,44% eran el drama, el histórico, el terror y el suspense.



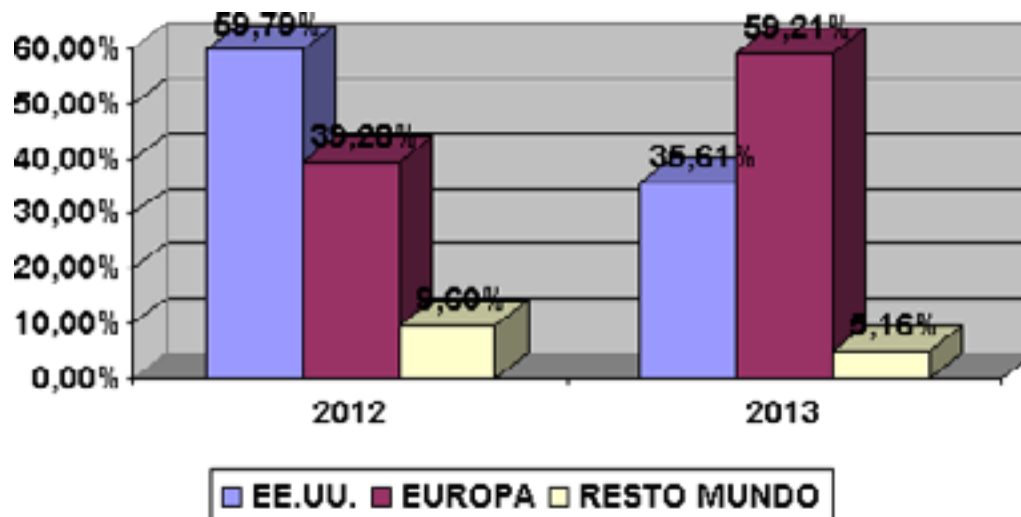
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

La mayoría de las series eran de origen europeo con un 59,21%, seguidas de las norteamericanas con un 35,61%, y ya muy lejanas del resto del mundo un 5,16%. Con respecto a 2012 hay un aumento en la emisión de series europeas frente a las americanas que descienden.



### Series de estreno "made in USA" en Aragón TV

En 2013 Aragón TV estrenó tres ficciones americanas, *Pan Am*, *Combat Hospital* y *XIII*.

A principios de año, en las noches de los jueves, se estrenaba *Pan Am*, ficción centrada alrededor de la emblemática compañía aérea Pan American World Airways en la década de los 60, su época dorada. El creador de la serie es Jack Orman, que también lo fue de la serie de éxito *Urgencias* y del productor de *El ala oeste de la Casablanca*, Thomas Schlamme. Además, Christina Ricci encabeza el reparto de intrépidas azafatas.



Al late night de los sábados llegaba *XIII* que cuenta la historia de la búsqueda de un hombre por descubrir la verdad sobre su identidad. Llamado así por el número romano tatuado en su cuello, XIII es un exigente secreto que no puede recordar su pasado, al que





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

persigue una oscura organización antigubernamental. XIII busca las pistas que le conducirán a lo que es, y al secreto que lo hace tan valioso y tan potencialmente peligroso.

Y en la noche de los domingos se estrenaba **Combat Hospital**, ambientada en el Afganistán de 2006, la serie gira en torno a la vida y obra de los médicos y enfermeras de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y otros países aliados en un hospital militar en una zona de guerra.

Se redifundían distintas temporadas de series como la comedia negra con éxito de crítica **Breaking Bad**, que cuenta la alocada historia de Walter White, profesor de química que tras cumplir 50 años descubre que tiene un cáncer de pulmón incurable. Para poder solventar los problemas económicos que pueda tener su familia cuando él muera decide crear un laboratorio clandestino con sus mejores alumnos en una vieja caravana para fabricar droga y venderla.

También, **Fringe, al límite**, serie que mezcla la ciencia ficción con el thriller, del creador de series tan conocidas como Perdidos o Alias, J. J. Abrams. La agente del FBI Olivia Dunham, con la ayuda del doctor Bishop, y del hijo de éste, Peter, seguían investigando casos con fenómenos inexplicables.

La serie del triangulo amoroso vampírico, **Crónicas Vampíricas**, continuaba en la televisión aragonesa. El drama cuenta la historia de una adolescente que se enamora de dos hermanos vampiros, uno bueno y otro malo.

Y Glen Close seguía interpretando a la ambiciosa y mala abogada Patty Hewes en la magnífica serie **Damages**.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Otras series que se redifundían sus distintas temporadas eran *Nip Tuck*, *a golpe de bisturí*, *Mis chicos y yo*, *Las crónicas de Sarah Connor*, *Chuck*, *Trust me*, *V*, *Tower Prep* y *Missing*.

## De lunes a viernes, mañanas con series

**Aragón TV** en 2013 apostaba por las series en las mañanas de lunes a viernes. El género de acción, policíaco y western tenían cabida.

La serie europea *Hamburgo 112*, el drama policial y médico ambientado en el distrito del puerto de la ciudad de Hamburgo se veía en la franja matinal.

*Rex, un policía diferente*. El pastor alemán volvía a las pantallas aragonesas desde Viena, y también con un nuevo compañero en Roma. Además en Navidades estrenaba la 11ª temporada en la cadena autonómica.

Pero el western también tenía cabida en las mañanas de **Aragón TV** y se redifundía *Jóvenes jinetes*, que narra las aventuras de seis jóvenes jinetes que trabajan para la estación de correos Pony Express en 1860, en un lugar llamado Sweetwater, en el condado de Kansas. En esta estación viven y trabajan: Kid, Cody, James Hickock, Ike McSwain, Running Buck Cross, y una chica, Lou, que se hace pasar por chico para poder trabajar en la estación ya que es un trabajo duro y peligroso, por ello necesitan hombres jóvenes sin familia.



## Otras series

Otras ficciones tenían cabida en **Aragón TV** en 2013 como la europea *Equipo de rescate*, que contaba las aventuras de un equipo médico que con un helicóptero realizaba los más complicados rescates.





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

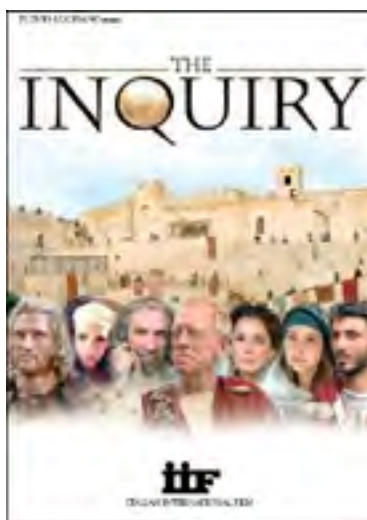
O la redifusión de la primera temporada de *Borgia* de Tom Fontana, conocido productor ejecutivo de series como "Oz", "El Filántropo" o "Homicidios", que es el encargado de llevar la historia de esta enigmática familia de origen aragonés a la pequeña pantalla. La serie fue rodada en Praga y los actores son europeos, entre ellos una española, Assumpta Serna.

La ficción es una amalgama de intrigas, violencia, asesinato, lujuria, política, fe, incesto, traición y redención, una historia tan convincente e iluminadora como la época en la que sucede. Nos cuenta el ascenso al poder del Cardenal Rodrigo Borgia y su clan, que no sólo tiene que lidiar con las conspiraciones de sus compañeros cardenales y los representantes de las grandes potencias, sino que también está enfrascado en una lucha por contener las rivalidades entre sus hijos que amenazan con dividir a su familia.



### Miniseries

En Semana Santa se emitía *En busca de la tumba de Cristo*, miniserie de temática religiosa, que tiene entre sus protagonistas a los actores españoles Mónica Cruz y Fernando Guillén Cuervo. Tuvo una gran acogida por el público aragonés con un share de 13% y 47.000 espectadores de media.



Con motivo de la muerte del líder sudafricano, Nelson Mandela, en diciembre de 2013 se emitió la ficción *Mandela*, con Danny Glover interpretando al carismático presidente.







## DOCUMENTALES

Los documentales durante 2013 formaron una parte importante de la parilla de **Aragón TV**. Como parte de la vocación cultural y formativa de esta cadena se programaron documentales de todo tipo y en diferentes días de la semana y franjas horarias, para intentar satisfacer las necesidades y gustos de la mayoría de nuestra audiencia.

Tanto las producciones nacionales, que retratan temas más cercanos a los espectadores aragoneses, como los documentales con firma internacional, tuvieron una buena acogida.

En 2013 **Aragón TV** emitió un total de **170 horas dedicadas** a los documentales de todo tipo y contenido. Historia, naturaleza, etnografía y cultura, entre otros contenidos, tuvieron cabida en la parrilla.

De todos los documentales emitidos en el pasado 2013, una buena parte son de producción propia, un total de **61 horas** de estos documentales tuvieron su origen en Aragón, de las cuales 8 fueron dedicadas a estrenos.

Uno de los documentales de producción nacional que más acogida tuvo fue el dedicado al aniversario de uno de los acontecimientos más curiosos acaecidos en Aragón en los últimos años y que colocó a la localidad de Borja en las televisiones de todo el mundo. El documental ***Eccehomo y Cecilia*** narra dichos acontecimientos y la repercusión que supuso para su protagonista y para la localidad de Borja.

Fue el documental que mayor cuota de pantalla obtuvo durante 2013 en **Aragón TV**, obteniendo un destacable **14,2%** y una audiencia de 95.000 espectadores.

Los documentales que mayor aceptación tuvieron durante el año pasado fueron en su mayoría los dedicados a temática aragonesa, como parece lógico por otra parte.

El titulado ***Tras la pista de Otal***, un documental que narra el intento de los habitantes del antiguo pueblo de Otal para que éste no caiga en el olvido y poder recuperar la memoria de la localidad ahora deshabitada, obtuvo en **Aragón TV** un destacado 11,4 de cuota de pantalla el día de su emisión en la mañana del domingo 16 de junio, y siendo seguido por cerca de 7.000 espectadores.



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En la misma línea de contenidos, el documental *Los colonos del secano*, que narra la creación de los primeros pueblos de colonización en Aragón en los años cuarenta del siglo XX, obtuvo también unos datos de audiencia más que destacables, consiguiendo una cuota del 10,1 de pantalla y alrededor de 12.000 espectadores en su emisión en la mañana del sábado 29 de junio.

Otro de los documentales que obtuvo una buena aceptación por parte de nuestra audiencia fue *Plan, 25 años después*. Documental que narra los conocidos hechos sucedidos en la localidad de Plan en 1985, en la que los solteros decidieron organizar la primera caravana de mujeres de España.

El documental obtuvo un aceptable 8,8 de cuota de pantalla y alrededor de 8.000 espectadores.



También dentro del género documental Aragón TV emitió la serie de cuatro episodios *Los archivos secretos de la Inquisición*, serie que ha recibido más de veinte premios internacionales.

Se trata de una serie documental histórica que narra el proceso de creación de la Santa Inquisición en España, su desarrollo y apogeo y posterior desaparición.

Los cuatro episodios, emitidos en la noche de los miércoles durante el mes de julio, fueron recibidos con una discreta aceptación por nuestra audiencia, obteniendo un 7,2 de cuota el día de su estreno.

Siguiendo con los contenidos de temática aragonesa también se emitieron durante 2013 productos relacionados con la flora y la fauna, y series documentales pensadas para dar a conocer el rico y variado patrimonio natural de nuestra comunidad.

La serie de diecisiete capítulos, *Aragón: el viaje fascinante* ha sido una de las que mejor acogida ha tenido entre los espectadores y en alguno de sus capítulos llegó a obtener un 13,1 de cuota de pantalla.

*Los colores del Pirineo* es otra de las series documentales emitidas durante 2013, dedicada a mostrar la belleza de los Pirineos durante las cuatro estaciones del año, y que nuestra audiencia premió con una cuota del 10,1 en alguno de sus capítulos.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En las últimas semanas de 2013, y en la noche de los viernes, **Aragón TV** estrenó varios documentales muy relacionados con esta Comunidad, ya sea por el contenido, por los protagonistas o por sus creadores.

Títulos como *El hombre y la música*, *Road to Wacken*, *Objetivo Jerusalén* o *Juego de espías* estuvieron presentes en una ventana semanal abierta a la producción audiovisual aragonesa, con buena acogida por parte de los espectadores.

Dentro de la oferta de **Aragón TV** durante 2013 también tuvieron espacio los grandes documentales firmados por las productoras más reconocidas en el sector a nivel internacional. National Geographic, BBC... **Aragón TV** emitió sobre todo contenidos relacionados con la fauna de los cinco continentes.



Series como *Grandes cazadores*, de National Geographic, llegaron a obtener resultados más que aceptables en las mañanas de los fines de semana.

De la misma productora es la serie *Peces monstruosos*, que en una comunidad como la aragonesa con gran afición a la pesca, también recibió el aprobado de los espectadores, llegando a alcanzar el 6,7 de cuota de pantalla en alguno de sus capítulos.

Otros productos de National Geographic como las series documentales *Grandes cazadores* y *Grandes migraciones* también obtuvieron resultados destacables en las emisiones de las mañanas de fin de semana, llegando en alguna de ellas a obtener cuotas del 6% y 7.000 espectadores.

También en las mañanas de los fines de semana se estrenaron documentales de naturaleza como la serie *Los secretos de la India salvaje* o *El cazador de monstruos*, que incluso llegaron a obtener la destacable cuota de audiencia de 10,5 y 12.000 espectadores en alguno de sus capítulos.





## 8. Especiales

### RETRANSMISION LAS CAMPANADAS 2013-14

La retransmisión de *Las Campanadas* de 2013 estuvo guiada por el presentador **Jesús Nadador** y los componentes del programa de *Oregón Televisión*, **Marisol Aznar** y **Jorge Asín**, cuyos personajes se convirtieron en los padres del presentador y no dudaron en acudir al set para tomarse las uvas con él. Los dos personajes y el presentador, con el máximo humor y desde la Plaza del Pilar, se tomaron las uvas con todos los aragoneses.

#### Comiendo las uvas con Aragón TV

Las *Campanadas* de 2013 batieron todos los récords de audiencia de la cadena autonómica. Con cifras históricas difíciles de alcanzar, más de 100.000 espectadores se comieron las uvas con **Aragón TV**, su cuota de pantalla duplicó la del año anterior, con un 26,3%.

#### FICHA TÉCNICA:

Programa especial de 45 minutos de duración.

#### Equipo:

**Presentadores:** Jesús Nadador, Marisol Aznar, Jorge Asín

**Dirección:** Armando Gallego

**Producción:** Mamen Delpón, Javier Quílez, Jesús Llorente

**Realización:** Javier Casbas, Álex Calderón

**Jefe técnico FP:** Alfredo Hernández



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## MEMORIA CABALGATA REYES 2013

El 5 de enero de 2013 la *Cabalgata de Reyes* se vivió de nuevo en Aragón TV, con un programa especial de dos horas de riguroso directo para la tarde más mágica del año.

Narrado por **Alba Gimeno**, presentadora del programa *Aragón en abierto*, y con la colaboración de **Francisco Vallés**, coordinador del Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, el programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la cabalgata en Zaragoza.

Durante las **dos horas de retransmisión**, las cámaras de Aragón TV recogieron la llegada de Sus Majestades los

Reyes Magos a la plaza del Pilar y la salida de los mismos con sus comitivas a partir de las 18:00 horas. Un amplio dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por todo el recorrido de la cabalgata permitió palpar y transmitir el ambiente y la ilusión de los niños y de todas las familias ante la llegada de Sus Majestades. Las cámaras de Aragón TV captaron el momento en el que Melchor, Gaspar y Baltasar ofrecieron al Niño Jesús sus presentes, así como las declaraciones de los reyes a los niños aragoneses.

Un año más, la cabalgata estuvo dedicada a los cuentos de Navidad y recreó los escenarios más conocidos de las novelas de Charles Dickens. La comitiva contó con la participación de casi 500 actores y figurantes en un desfile de más de 30 bloques, elementos, plataformas y carrozas que las cámaras del programa especial recogieron con detalle a lo largo de todo el recorrido por las calles zaragozanas. También se realizaron conexiones en directo con las cabalgatas de Reyes de Huesca y de Teruel.

En la producción y realización del programa especial *Cabalgata de Reyes 2013* trabajó un equipo de 40 personas.

### Récord de audiencia absoluto

La retransmisión de la Cabalgata puso de manifiesto, un año más, el interés de los más pequeños de la casa por este evento, sin dejar indiferentes a los que aún mantienen vivo a ese niño que un día fueron. El sobresaliente **18,7%** de cuota conseguido situó la retransmisión en lo alto de la tabla del histórico de la cadena aragonesa, pero no solo fue récord su share, sino que además fue la edición más seguida hasta el momento, con 67.000 espectadores. Un récord absoluto.





## FICHA TÉCNICA

Programa especial de dos horas de duración

### Equipo:

**Directora:** Ana Victoria Úbeda Recio

**Subdirector y realizador:** Roberto Asensio Flores

**Realizador *Unidad móvil*:** Iván Ara

**Ayudantes de realización:** María José Parejo

**Edición *Unidad móvil*:** Alejandro Sierra

**Presentadora:** Alba Gimeno

**Redactores:** Martina Sebastián, Diego Burbano, Jennifer García, Lidia Martínez, David Arenere, Laura López, Beatriz Abella, Cristina Santana, Antonio Pozo, Yolanda Gómez

**Producción:** Arantxa Melero

**Ayudantes de producción:** Elena Peralta, Eva Herrero, Lola Arizcuren, Noelia Buisán

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## ¿CÓMO SOMOS LOS ARAGONESES?

El martes 23 de abril, día de la Comunidad, Aragón TV emitió a las 22:30 horas, el programa especial titulado *¿Cómo somos los aragoneses?* Este original formato conducido por tres presentadores trató de dibujar durante 2 horas y media el retrato robot del aragonés medio. Para ello, utilizó una recopilación de datos estadísticos, las percepciones de expertos en diferentes disciplinas y la opinión de ciudadanos de dentro y fuera de Aragón.

Una velada cargada de información, debate y entretenimiento que se escenificó en dos espacios. En el set dedicado a la exposición de datos: dos presentadores, **Alba Gimeno** y **Jesús Nadador** desgranaron datos demográficos y de población, económicos, educativos o de salud con muy buen humor y dieron paso a reportajes y encuestas que reflejaban el carácter del ciudadano medio. Todo según las estadísticas más recientes del INE y otros medios oficiales.



Alba Gimeno y Jesús Nadador facilitaron todo tipo de datos sobre Aragón y los aragoneses

Después, **Susana Luquin** se encargó de moderar cinco bloques de tertulia intercalados con la recopilación de datos. En este apartado del programa, tertulianos de dentro y fuera del territorio analizaron y plantearon respuestas a las preguntas ¿cómo somos y cómo nos ven? Los invitados a esta cita especial fueron el sociólogo Carlos Gómez Bahillo; el empresario Víctor Alfaro; la cantante Olga Orús; el cocinero y sumiller Raúl Igual; el economista Juan Royo; el director de cine Miguel Ángel Lamata; el periodista Carmelo Encinas; el ex jugador de Baloncesto Pep Cargol; y la periodista Rachel Chaundler.

La oferta se completó con actuaciones musicales en directo de artistas de las tres provincias aragonesas: la presencia de Lírico y R de Rumba (dos componentes de Violadores del Verso), Olga y los Ministriles, Vicente Olivares y los sketches del equipo de **Oregón Televisión**.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** 23 de abril a las 22:30 horas

**Programa:** especial, 1 programa (2,5 horas)

**Equipo:**

**Directora:** Susana Luquin

**Presentadores:** Susana Luquin, Alba Gimeno y Jesús Nadador



Susana Luquin dando voz a los diferentes puntos de vista

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## EL QUID DE LA CUESTIÓN: RENUNCIA DEL PAPA BENEDICTO XVI

La elección del nuevo Papa, los retos a los que se enfrenta y el futuro del anterior Pontífice se analizaron en un programa especial: *El quid de la cuestión*


Aragón TV, a través del programa especial *El quid de la cuestión*, analizó el proceso de elección del nuevo Papa, tras la renuncia de Benedicto XVI el 4 de febrero de 2013. Un hecho histórico que no se producía desde hacía 600 años.

Para hablar de este acontecimiento se contó con invitados como **Manuel Almor**, Vicario General de la Archidiócesis de Zaragoza; **Bernardino Lumbreras**, doctor en Teología Fundamental; **Carmelo Encinas**, periodista; **María Jesús Jerez**, licenciada en Ciencias de la Religión; y **Bruno Cardeñosa**, periodista de la revista Historia de Iberia Vieja. El programa recogió también la opinión de la periodista **Paloma Gómez Borrero**, desde Roma, y del periodista y escritor **Eric Frattini**, autor del libro "Los cuervos del Vaticano".

*El quid de la cuestión* se emitió el 7 de marzo de 2013 y duró una hora y media. El debate se centró en el Cónclave para elegir al nuevo Papa así como en las cualidades que debe ostentar el nuevo Pontífice y el futuro del Papa Emérito Benedicto XVI.

El programa especial se emitió en la noche del 7 de marzo. Sus dos horas de duración fueron vistas por 33.000 espectadores.



 *El Quid de las cuestión analizó los detalles del Cónclave para elegir al nuevo Papa*

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## PREGÓN DE SEMANA SANTA 2013

Aragón TV y Aragón Radio ofrecieron el sábado 16 de marzo, en diferido a las **18:10 horas**, el **pregón** oficial de la **Semana Santa** del Bajo Aragón, que este año corrió a cargo de **José Miguel Meléndez**, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) en Teruel.

El **pregón** con el que se anuncia la llegada de la Semana Santa en las localidades de la ruta del Tambor y Bombo tuvo lugar este año en la Iglesia de San Pedro Mártir, en **Urrea de Gaén**. En el mismo acto se entregó el **Tambor Noble** a **Juan Manuel Sobradíel Lafaja**, que dirige desde hace más de 30 años la cuadrilla oficial de Urrea de Gaén, encargada de representar al municipio en los actos oficiales de la Ruta y jornadas nacionales del Tambor y el Bombo. El **Premio Redoble** recayó este año en la **Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE)**. El acto se cerró con la actuación de la **Cuadrilla de la Ruta**.

La retransmisión, que ofrecieron **de forma simultánea Aragón TV y Aragón Radio**, corrió a cargo de la periodista **Sara Comín**. El **pregón de Semana Santa** es el acto central de las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y del Bombo, de la que forman parte nueve localidades: Albalate del Arzobispo, Alcañiz, Alcorisa, Andorra, Calanda, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén, que fue el anfitrión en esta trigésimo octava edición.

El acto fue seguido por 37.000 espectadores, registrando un 8,9% de cuota durante la hora aproximada que ocupó en parrilla.



 José Miguel Meléndez fue el pregónero en 2013





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## SEMANA SANTA 2013

**Aragón TV** se volcó, un año más, con la Semana Santa aragonesa. Con motivo de estas celebraciones, la televisión autonómica de Aragón preparó una programación especial que llevó hasta todos los hogares los actos religiosos más relevantes de la comunidad.

### Jueves Santo

El Jueves Santo, **Aragón en abierto** emitió un programa especial en el que mostró cómo vivieron tanto las cofradías como los zaragozanos las múltiples procesiones celebradas durante la mañana.

Asimismo, durante su horario de emisión, "**Aragón en abierto**" asistió a la salida de las diversas procesiones zaragozanas y realizó conexiones en directo para mostrar a todos los aragoneses procesiones de toda la geografía aragonesa.

Por la noche, las cámaras de **Aragón TV** retransmitieron en directo la Rompida de la Hora de La Puebla de Híjar con la narración de José Miguel Meléndez. A continuación, a partir de las 0:05 horas, Fernando Ruiz, acompañado por la periodista María José Cabrera, retransmitió la salida e inicio del recorrido de la procesión de "La Piedad", en Zaragoza. El programa especial contó con la colaboración de Carlos Pardos, vocal de Cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías y la historiadora Anabel Lapeña.

### Viernes Santo

En la mañana de Viernes Santo, **Aragón TV** acudió a su cita con la Rompida de la Hora en Calanda. José Miguel Meléndez volvió a encargarse de la narración de la retransmisión. A continuación, la procesión de "Las Siete Palabras" contó de nuevo con la narración de **Fernando Ruiz** y María José Cabrera.

Por la tarde, la lluvia suspendió la procesión del "Santo Entierro". **Aragón TV** emitió un programa especial de 18 minutos de duración, conducido por Fernando Ruiz, en el que dio a conocer la decisión tomada por la Hermandad de la Sangre de Cristo.

La audiencia aragonesa sigue manifestando su interés por la Semana Santa.



 A punto de romper la hora en La puebla de Híjar





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

**Aragón TV** anotó su cuarto récord de audiencia consecutivo con la cobertura de Semana Santa. La autonómica se alzó líder de los días festivos con un 12,6% de cuota, a pesar de que las inclemencias del tiempo no beneficiaron las retransmisiones programadas, como fue el caso de la *Procesión del Santo Entierro*, que se suspendió por la lluvia.

Mención especial merece el programa especial que hizo *Aragón en abierto* el Jueves Santo, que congregó a 76.000 espectadores, registrando un sobresaliente **23,5%** de share. Así como el máximo de la retransmisión del *Romper la hora desde Calanda*, con un 24,8% de cuota, con el que posicionó como la emisión más competitiva de la Semana Santa.

## FIESTAS TERUEL

El sábado 6 de julio de 2013, **Aragón TV** ofreció desde las **15:45 horas**, un programa especial presentado por **Ana Victoria Úbeda** y **José Miguel Meléndez**, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel, para retransmitir, minuto a minuto, el momento más especial de las fiestas del Ángel de la capital turolense, la puesta del pañuelo al Torico. Los dos periodistas contaron con el apoyo de **Gabriel Fuertes Muñoz**, joven turolense que en el año 2011 representó el papel de Diego de Marcilla en Las Bodas de Isabel de Segura y amante de la fiesta de **la Vaquilla**.

Además, varios equipos ubicados en el balcón del Ayuntamiento y en distintos puntos de la plaza del Torico permitieron que los espectadores vivieran el inicio de la fiesta como si estuvieran en Teruel.

Durante los sesenta minutos de duración del espacio se emitieron varios reportajes sobre los elementos imprescindibles para la fiesta de La Vaquilla como el pañuelico, el campanico y el Torico, y sobre la implicación de abuelos, padres y nietos en la fiesta. Además se profundizó en figuras relevantes como el Vaquillero del año o la peña El Disfrute, protagonista en esta edición festiva de la puesta del pañuelo.



 Aragón TV volvió a cubrir los principales actos de la fiesta de La Vaquilla, entre ellos la puesta del pañuelo al Torico





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Las fiestas del Ángel contaron con el apoyo del público aragonés, 41.000 espectadores siguieron el evento, anotándose el Especial un 11,8% de share.

## FICHA TÉCNICA

Especial de una hora de duración

### Equipo:

**Dirección:** Ana Victoria Úbeda

**Realización:** Javier Casbas

**Producción:** Julia Fernández Torregrosa

**Ayudantes de producción:** Diana Casali, Manuel Acero, Álvaro Monzón

**Redacción:** Pablo Franco, Beatriz Abella

## FIESTAS DE SAN LORENZO 2013

**Aragón TV** volvió a estar presente, un año más, en las fiestas de San Lorenzo de Huesca. La televisión autonómica retransmitió en directo el viernes 9 de agosto el lanzamiento del cohete anunciador, cuya mecha fue prendida este año por el Club Deportivo Peñas Oscenses.

### Cohete anunciador

Desde las 11:40 horas, un programa especial conducido por el periodista oscense **Pablo Franco** ofreció los minutos previos al lanzamiento del cohete anunciador y de la lectura del pregón.

El chef **Carmelo Bosque** y el presidente de la Peña Os Casaus, Parrilla de Oro 2012, **Alejandro Ciprés** apoyaron con sus comentarios la retransmisión. Además, el programa contó con la reportera **Marta López** que, en el interior del Ayuntamiento, entrevistó a algunos de los protagonistas como el encargado de encender el cohete anunciador o a Víctor Ibáñez, que este año recibió la Parrilla de Oro 2013.





## Danzantes

El sábado 10, desde las 8.15 horas, **Aragón TV** vivió en directo el primer baile de los Danzantes de Huesca, un acto que congrega a miles de personas en la plaza de San Lorenzo. **Pablo Franco** volvió a ser el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios del ex danzante **Juan Andreu** y el historiador **Carlos Garcés**.

La retransmisión del cohete anunciador obtuvo un 10,1% de cuota de pantalla y los pasos de los danzantes un 9,1%.



*Actuación de los Danzantes de Huesca, uno de los momentos más emocionantes de las fiestas de San Lorenzo*

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220





## CIPOTEGATO

Aragón TV se volcó este año con el *Cipotegato* de Tarazona, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. La televisión autonómica retransmitió en directo el martes 27 de agosto la salida y llegada al Ayuntamiento de este personaje popular.

Desde las 11:40 horas, la retransmisión especial contó con la narración del periodista **Pablo Franco** que estuvo acompañado por **Javier Bona**, gerente de turismo de la Comarca de Tarazona y el Moncayo, y **Luis Escribano**, primer *Cipotegato* de la era moderna.

**María Lahoz**, desde el interior del Ayuntamiento, fue la encargada de realizar las entrevistas a los protagonistas de la fiesta así como a las autoridades municipales.

El programa contó con el testimonio del *Cipotegato*, un joven turiasonense de 24 años, que expresó sus impresiones antes de su salida mientras se colocaba el traje. Posteriormente, una vez concluido su recorrido y recibida la ovación en lo alto del monumento que rinde homenaje a este popular personaje, el programa desveló su identidad, oculta hasta ese momento.

El especial registró un 6,6% de cuota de pantalla, en la mañana del martes 27 de agosto.



Las cámaras de Aragón TV recogieron toda la expectación de la salida del Zipotegato

Introducción

Los principios de Aragón TV

Audiencias

Servicios Informativos

Deportes

Programas

Cine, ficción y documentales

Especiales

Información Institucional

Innovación

Televisión accesible

Documentación

Fomento del audiovisual

Marketing y Comercial

Delegaciones

Parrillas de programación

02

05

13

42

54

62

130

156

175

178

180

186

190

194

205

220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## FIESTAS DEL PILAR 2013

### Pregón


El sábado 5 de octubre a partir de las 20:00 horas, los espectadores de **Aragón TV** pudieron disfrutar, en directo, del programa especial Pregón fiestas del Pilar 2013. Narrado por **Susana Luquin**, el programa dio comienzo con el desfile de las peñas e incluyó la entrega de las Medallas de la Ciudad, en un acto que tiene lugar en el Ayuntamiento de Zaragoza. Junto a Susana estuvieron el ex guardameta del Real Zaragoza y pregonero de las fiestas del 2005, **César Lainez**, y **Paco Vallés**, Coordinador del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza para comentar todos los detalles de este acto que marca el inicio de las fiestas.

Un equipo de reporteros repartidos por la Plaza del Pilar y sus inmediaciones palpó el ambiente que se vivió entre los asistentes y la emoción previa al comienzo de las fiestas. A las 21:00 horas, se ofreció en directo la lectura del Pregón desde el balcón del Ayuntamiento, que corrió a cargo de los actores de **Oregón TV**.


### La Ofrenda de Flores

El sábado 12, de 9:00 a 14:00 horas, **Fernando Ruiz** trasladó a los aragoneses el acto más representativo de las Fiestas del Pilar: **la Ofrenda de Flores**. La periodista **María José Cabrera** acompañó en los comentarios en este programa tan especial en el que, durante cinco horas de emisión en directo, los oferentes fueron los protagonistas. Entre los invitados estuvieron **Nacho del Río**, cantador de jota; Fernando Manero, experto en indumentaria tradicional aragonesa; Gonzalo Cuchi, coordinador de la organización de la Ofrenda y Enrique Ester, delegado diocesano de medios de comunicación.



 Momento de El pregón ofrecido por Marisol Aznar y Jorge Asín (Oregón TV)



 El equipo de Oregón TV, pregoneros de las Fiestas del Pilar 2013






Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Varios equipos de reporteros repartidos por la Plaza del Pilar, la Calle Alfonso y el Paseo Independencia palparon el ambiente festivo de la Ofrenda y cómo vivieron **La jornada** oferentes y asistentes.

### Especial 'Aragón en abierto'

A las 16:30 horas tomó el relevo **Aragón en abierto**. Presentado por **Alba Gimeno**, siguió de cerca el transcurso de la Ofrenda, repasó los mejores momentos, y estuvo muy pendiente del resto de actos del Día del Pilar. También incluyó algunos fragmentos del Festival Nacional de Jota de la Plaza del Pilar.



 Ofrenda de frutos, dentro de la Catedral de Nuestra Señora del Pilar

### La Ofrenda de Frutos

El domingo 13, un nuevo programa especial conducido por **Alba Gimeno** y **Pablo Franco** ofreció la **Ofrenda de Frutos** que las casas regionales y otros grupos afincados en la capital aragonesa entregan a la Virgen del Pilar.

### El Rosario de Cristal

Y a partir de las 20:45 horas, **el Rosario de Cristal**, uno de los actos más relevantes de las fiestas del Pilar de Zaragoza, fue protagonista en la programación de **Aragón TV** bajo la narración de **Vita Ventura**.



 La luz y la espiritualidad del Rosario de Cristal recorre el centro de Zaragoza







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Fin de fiestas

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar. El domingo 13, desde las 22:50 horas, **Jesús Nadador** condujo un programa que en el que la cadena autonómica ofreció el castillo de fuegos artificiales que pone el broche final a las Fiestas del Pilar. El programa palpó el ambiente de la calle en la última noche de celebraciones y recordó los mejores momentos de los actos festivos.

## Datos de audiencia históricos

De entre todos los eventos cabe destacar el récord de audiencia tanto en cuota de pantalla, como en miles de espectadores, conseguido por **El pregón**. Un impresionante 44,1% de share y 166.000 espectadores, fijaron unas cifras difíciles de superar.


De igual modo, la emisión de **La Ofrenda de Frutos** con 54.000 individuos y la de **El Rosario de Cristal** con 109.000 espectadores, fueron las más vistas de la historia de **Aragón TV**. Ambas, junto con **La Ofrenda de Flores** consiguieron también, el segundo mejor dato histórico en cuanto a cuota de pantalla.

Durante todo el periodo de fiestas, la cadena promedió un impresionante **18,1%** de cuota de pantalla y 41.000 espectadores.



 *Las Vaquillas, muy presentes en todas las Fiestas del Pilar*



 *Devoción ante La Virgen del Pilar*





## MEMORIA XXII CERTAMEN NACIONAL DE JOTA CIUDAD DE HUESCA

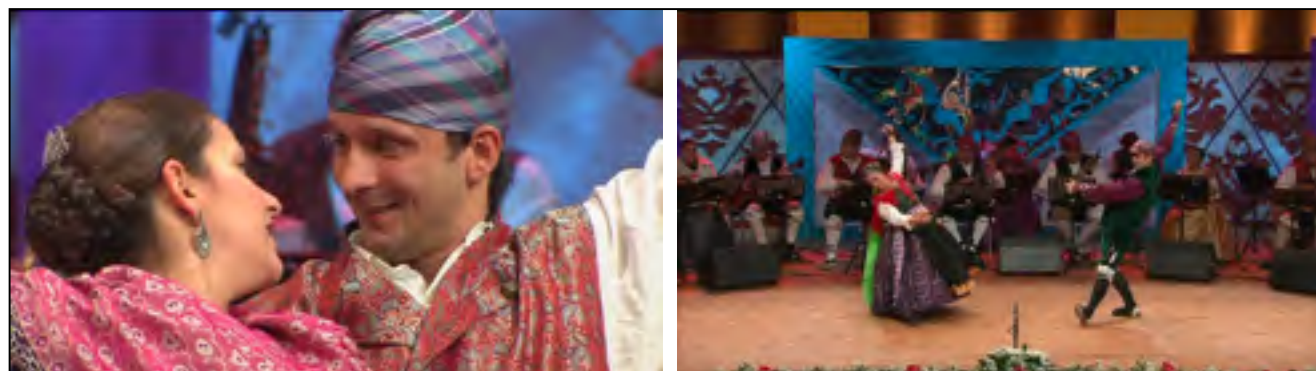
La televisión autonómica emitió el 26 de enero la final del *XXII Certamen Nacional de Jota Ciudad de Huesca*, que se celebró en el Palacio de Congresos de Huesca y que fue organizado por la Asociación Cultural **Acordanza** en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca.

Este certamen se enmarca habitualmente dentro de la Festividad de San Vicente, y pretende promocionar los valores artísticos y culturales de Huesca. En esta edición más de 70 jotersos pasaron a la final de este certamen que se ha convertido en un importante encuentro de jotersos y jotersas de toda España.

A partir de las **16:20 horas**, los espectadores de la televisión autonómica pudieron disfrutar de un total de 53 actuaciones repartidas en las categorías de 'Benjamín', 'Infantil' y 'Juvenil' - en las modalidades de canto femenino, canto masculino y baile-, y la categoría de 'Adulto', a la que además se le suma la modalidad de dúos.

**Sara Comín**, María Grúas y Pablo Castel fueron los encargados de presentar la XXII edición del *Certamen Nacional de Jota Ciudad de Huesca*, en el que al igual que en las eliminatorias, la parte musical corrió a cargo de la Rondalla compuesta por miembros de los seis grupos folclóricos de la ciudad oscense.

Un 14,9% de share, puso de manifiesto, una vez más, el gusto del público aragonés por este tipo de certámenes. Las cuatro horas que duró el evento fueron seguidas con atención por 61.000 aragoneses.



El certamen nacional de Jota Ciudad de Huesca contó con 53 actuaciones de canto y baile

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## CERTÁMENES OFICIALES DE JOTA ARAGONESA ZARAGOZA 2013

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante las fiestas del Pilar.

El primero de ellos, el *Certamen infantil de jota* tuvo lugar el **sábado 5**, y se emitió a las 22:15h. Fue el primer año que Aragón TV retransmitió el **Certamen** de los más pequeños, con gran éxito de público. La apuesta de la televisión autonómica despertó un gran interés al reunir a más de 62.000 espectadores y conseguir un 16,8% de share, que pusieron de manifiesto el éxito del Certamen. Durante tres horas, los cantadores más pequeños brillaron con luz propia en 2013.

El domingo 6, a las 11:15 horas, se retransmitió por quinto año consecutivo el *Certamen oficial de jota aragonesa*, que celebró su CXXVII edición. Se emitió en directo desde la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza y fue presentado por **Sara Comín**. En el certamen se pudieron ver las finales del Premio Ordinario así como la del Premio Extraordinario en sus variantes tanto de canto masculino y femenino como de parejas de baile. Este año se rindió un homenaje al tenor aragonés **Miguel Fleta** coincidiendo con el 75 aniversario de su muerte. Entre otros aspectos, se recordó la participación de Fleta en la edición de este certamen de 1917 y el cantador y profesor **Nacho del Río** interpretó la mítica jota de El guitarrico. Este veterano de la parrilla de Aragón TV, continuó siendo un éxito en 2013, casi uno de cada tres aragoneses, que estaban viendo televisión esa mañana, siguieron el Certamen, lo que se traduce en 66.000 personas. Otras tres horas de espectáculo, lleno de magia, arte y mucho folclore aragonés, de la mano de los más veteranos.



Todo el folclore aragonés en el Certamen Oficial de Jota Aragonesa

Introducción

Los principios de Aragón TV

Audiencias

Servicios Informativos

Deportes

Programas

Cine, ficción y documentales

Especiales

Información Institucional

Innovación

Televisión accesible

Documentación

Fomento del audiovisual

Marketing y Comercial

Delegaciones

Parrillas de programación

02

05

13

42

54

62

130

156

175

178

180

186

190

194

205

220





- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

- 02
- 05
- 13
- 42
- 54
- 62
- 130
- 156
- 175
- 178
- 180
- 186
- 190
- 194
- 205
- 220

## FESTEJOS TAURINOS

La temporada comenzó el 2 de mayo con un concurso de roscaderos en Pina de Ebro y acabó el 14 de octubre en Zaragoza con su concurso de recortes con toros.

Un total de 24 espectáculos taurinos, repartidos en una corrida de toros, 8 concursos de recortadores con anillas, 3 de recorte libre con toros, 2 de roscaderos y 9 mañanas de vaquillas, se pudieron ver en la televisión autonómica a lo largo de 2013.

La **corrida de toros** se pudo ver en directo desde Tarazona el 28 de agosto, fue seguida por 42.000 espectadores de media y se anotó un destacable 17,3% de share.

Los recortadores con anillas nos llevaron a Alagón, Teruel, Ricla, Calatayud, Tarazona, Ateca, Cariñena y Zaragoza.

El **recorte libre** lo pudimos ofrecer en las tres capitales de nuestra Comunidad, Teruel en junio, para agosto tocó Huesca y en octubre para el Pilar, Zaragoza.

Entre éstos últimos, despuntó la emisión del Concurso de Recorte Libre en Huesca, que obtuvo un 17,9% de share y congregó a 49.000 espectadores la tarde del 18 de agosto. También se retransmitió la final de Azpeitia (Guipuzca) de Errekortari.

Los **roscaderos** que es un festejo que tan solo se celebra en Aragón, nos llevó a Pina de Ebro y Alagón, el primero de ellos con una grave lesión en la tráquea a uno de los participantes.

**Las vaquillas** fueron uno de los platos fuertes de la programación del Pilar, desde las 8:00 horas y durante dos horas, **Aragón TV** estuvo ofreciendo durante toda la semana, en directo, el espectáculo taurino. Esta apuesta se vio premiada un año más, por el público aragonés, alcanzando grandes índices de audiencia, en especial el día del Pilar, día en el que registraron el extraordinario dato del 51,7% de share.

Los festejos taurinos tuvieron el honor de jubilar a la "vieja" unidad móvil de **Aragón TV** en Tarazona y de inaugurar la nueva en Cariñena.



 *Toda la emoción del Concurso de Recortadores en Aragón TV.*





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En total, **Las Vaquillas** ofrecidas en directo durante las fiestas zaragozanas promediaron un **38,2%** de cuota. Más de 100.000 espectadores las siguieron diariamente, bien en su emisión matinal, bien en su pase de sobremesa, unas cifras verdaderamente relevantes, que reflejan el interés del espectador por este tipo de contenidos.

La parrilla de **Aragón TV** dedicó alrededor de **50 horas** a eventos taurinos. El interés de los espectadores aragoneses por estos festejos, se ve reflejado en el 11,0% que promedian dichos espacios, algunos de ellos lograron reunir cerca de 80.000 espectadores frente a la cadena autonómica.

El equipo de **Aragón TV** para estos festejos estaba formado por **Isabel Sauco** en las entrevistas, Víctor Manuel Giménez en los comentarios en los festejos populares y **Raúl Aranda** en la corrida de toros y **Javier Valero** en la narración.

## **SIN IR MÁS LEJOS ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD**

La lotería dejó en Aragón más de quince millones de euros del tercer premio y varios quintos. Vivimos la emoción de este día con los aragoneses.

**Aragón TV**, a través del programa *Sin ir más lejos*, retransmitió en directo el **Sorteo de Navidad** desde el Teatro Real de **Madrid** desde las 8:30 horas.

**10 periodistas** contaron en directo cómo se está viviendo el sorteo. Dos lo hicieron desde **Madrid**, (**Vita Ventura** y **Vanessa Pérez**) y 8 estuvieron ubicados en diferentes puntos de Aragón: **Zaragoza, Alagón, Monzón, Jaca, Teruel y Alcañiz**.

Además, en **plató** fue un día que se vivió de forma especial. Se invitó a todos los **colaboradores del programa y también a expertos** como loteros, un peluquero que fue agraciado el año anterior y que vendió participaciones del número premiado en su peluquería; peñistas que jugaban al mismo número o una embarazada que nos dijo que a ella ya le había tocado la lotería con la llegada del pequeño. También degustamos tapas aragonesas inspiradas en este día y nos visitó una protectora de animales que buscaba que sus perros fuesen adoptados. Por otro lado, abrimos las líneas telefónicas para que los aragoneses contasen que a ellos ya les había tocado la lotería del alguna forma, es el caso de los trabajadores de la antigua fábrica "Huesitos" de Ateca (Zaragoza)

La **música** también estuvo presente en este programa especial con la actuación de David Sancho y el coro del Colegio Condes de Aragón.





El 2013, el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad dejó en Aragón más de **15 millones de euros** de la mano del tercer premio y varios quintos. Una alegría que pudimos contar y vivir de manera especial en **Aragón TV**.

Las cinco horas que duró el Especial promediaron un 11,3% de share, 22.000 espectadores estuvieron pendientes de la emisión.



*El plató de Sin ir más lejos viviendo la emoción de la lotería*

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## 9. Información Institucional

Como todos los años, **Aragón TV** ofrece dentro de su parrilla programas con información de las actividades realizadas por las instituciones aragonesas, así como retransmisiones en directo de eventos institucionales. En concreto, durante el año 2013 se podría destacar lo siguiente:

**Aragón en Pleno:** Programa semanal que recoge toda la actualidad relativa al funcionamiento de las Cortes de Aragón y a la actividad de los parlamentarios. Este programa se realiza adaptado para personas sordas, tanto por ser subtulado como por incluir la traducción al lenguaje de signos.

### FICHA TÉCNICA

Aragón en Pleno

**Emisión:** domingos 11:00

**Emisiones:** 36 capítulos de 30' de duración (total 18 horas)

**Equipo:**

**Presentación:** Diana Ruberte

**Edición:** Fabiola Hernández



Diana Ruberte presentadora de Aragón en Pleno

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220






Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

**Día de Aragón:** El 23 de abril se celebra el día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora y cuarto de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes. El lugar fue el Patio de los Naranjos del Palacio de la Aljafería y en esta ocasión los galardonados fueron:


- Medalla de las Cortes de Aragón. Real Sociedad económica aragonesa de amigos del país
- Premio Aragón 2013. Organización Nacional Ciegos de España



 *Acto institucional del Día de Aragón*


**Entrevista con... Luisa Fernanda Rudi.** Con motivo de la festividad de San Jorge, el 22 de abril a las 21:30 se emitió una entrevista con la presidenta del Aragón, Luisa Fernanda Rudi. Estuvo presentado por el director de Aragón TV, Pepe Quílez, y tuvo una duración de 35'.



 *Luisa Fernanda Rudi en Entrevista con*

**30 años de Cortes de Aragón.** Al cumplirse 30 años de las primeras Cortes de Aragón tras la elecciones autonómicas de 1983, Aragón TV emitió el 20 de mayo una programación especial, compuesta por un reportaje monográfico en el programa Objetivo y, a continuación, el programa Entrevista con... , que contó con la presencia de Antonio Embid, primer presidente, y José Ángel Biel, actual presidente de las Cortes aragonesas.



 *José Ángel Biel y Antonio Embid, en el especial 30 aniversario de las Cortes de Aragón*








Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En el mes de junio también pasó por el plató de *Entrevista con* el secretario general del PSOE en Aragón, Javier Lambán, para repasar la actualidad política de la Comunidad.


El espacio *Entrevista con* ha recibido a lo largo del último año a los alcaldes de Huesca, Teruel y Zaragoza, al Justicia de Aragón y a otras muchas personalidades del ámbito social y cultural.

También el programa *Buenos días Aragón* ha abierto su tiempo de entrevista a los representantes institucionales aragoneses. Cada mañana, alrededor de las 9:40 horas, Pablo Carreras entrevista a los principales protagonistas de la actualidad aragonesa.



 Javier Lambán, secretario general del PSOE en Aragón



 José Luis Soro, presidente de CHA



 Adolfo Barrena, coordinador general de IU Aragón





## 10. Innovación

Se mantienen a lo largo del año 2013 las emisiones del canal HD, mediante el mismo formato experimental con el que se puso en marcha y que consiste en un bucle con contenidos nativos HD de producción propia, que se interrumpe para la emisión en directo de algunos acontecimientos deportivos, que se emiten únicamente por este canal.

Durante el año 2013 ha seguido aumentando el número de usuarios de **TV a la carta** a través de la página web y de la aplicación para dispositivos iOS. El número medio de vídeos vistos al mes supera los **400.000**. Debido al éxito de las emisiones a través de estos medios, se ha estado trabajando en los últimos meses del año en el desarrollo de una aplicación para dispositivos Android, con las mismas funcionalidades que la aplicación para iOS. Esta previsto poner en funcionamiento esta aplicación a principios de 2014.

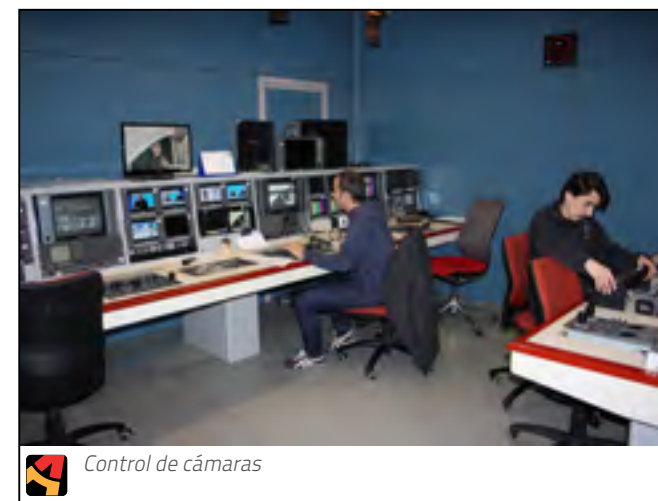
En agosto de 2013 se puso en funcionamiento un sistema desarrollado a medida para la integración de las redes sociales Facebook, Twitter, WhatsApp y Skype en la emisión de los programas en directo de **Aragón TV**. Tras realizar varias pruebas durante los meses previos, el sistema se puso en funcionamiento en el programa *El avispero*. Esta previsto extenderlo a otros programas de **Aragón TV**.


Por último, en 2013 se han realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar y mejorar algunas instalaciones. Se describen a continuación:

En Control Central se ha realizado una mejora en la instalación de RF existente. Se ha instalado una nueva matriz RF que permite enrutar y controlar remotamente todas las señales de las antenas parabólicas del centro de producción.

Se ha creado una nueva sala de control, denominada Control de Cámaras, cuyo objetivo es centralizar el control de todas las cámaras del centro de producción, para conseguir una mayor flexibilidad en la distribución de las cámaras en los diferentes platós.

En septiembre se puso en servicio la nueva Unidad móvil de **Aragón TV**, en concreto para la retransmisión de las vaquillas de Cariñena, realizada el 14 de septiembre. Se trata de un vehículo nuevo, que cuenta con las dimen-



 Control de cámaras

Introducción

Los principios de Aragón TV

Audiencias

Servicios Informativos

Deportes

Programas

Cine, ficción y documentales

Especiales

Información Institucional

Innovación

Televisión accesible

Documentación

Fomento del audiovisual

Marketing y Comercial

Delegaciones

Parrillas de programación

02

05

13

42

54

62

130

156

175

178

180

186

190

194

205

220



178




Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

siones, distribución y funcionalidades adecuadas para cubrir las necesidades de **Aragón TV**. El equipamiento técnico instalado en su interior es en su mayor parte el que se adquirió para la Expo 2008 ya que estaba preparado para trabajar en HD. Por tanto únicamente ha sido necesario adquirir la matriz de video, el mezclador de audio, un servidor de repeticiones, un equipo de transmisión inalámbrica y parte del monitorado. El vehículo se entregó totalmente carrozado y con todo el equipamiento instalado en su interior. Se trata de un vehículo de 10m de largo y adecuado para un peso de 18.000 Kg. La **Unidad móvil** incluye 7 cámaras (6 cámaras con cable y 1 cámara inalámbrica), pero está preparada para poder trabajar con 4 cámaras más con cable. Todo el equipamiento (tanto el nuevo como el existente) es HD, por lo que la **Unidad móvil** se encuentra preparada para poder trabajar en HD en caso de ser necesario.


En diciembre se adquirió un sistema de transmisión de vídeo sobre redes móviles 3G/4G, para realizar la contribución de los eventos en directo en la ciudad de Huesca. Se trata de una tecnología emergente que aporta grandes ventajas sobre la tecnología COFDM y la tecnología satélite DSNG: precisa de menos personal en el lugar del evento, instantaneidad en la transmisión sin planificación previa al no ser necesario el envío de una unidad COFDM o DSNG o la reserva de segmento espacial, ahorro de costes, se amplía la zona de trabajo a cualquier lugar con cobertura 3G/4G evitando zonas de sombra.

Este sistema se pondrá en marcha en Huesca capital a principios de 2014 y si resulta efectivo se pretende ampliar al resto de la provincia de Huesca y a las provincias de Zaragoza y Teruel, ya que el sistema permite incorporar hasta 4 equipos transmisores en total.



 Nueva Unidad móvil de Aragón TV



 Sistema de transmisión de video sobre redes móviles 3G/4G





## 11. Televisión accesible

### AUDIODESCRIPCIONES

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo recoge en su artículo octavo el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

En dicho artículo, la ley recoge la obligación de las cadenas con emisión en abierto y cobertura nacional o autonómica a la emisión de al menos diez horas semanales de contenidos audiodescritos; es decir, con contenidos narrados adaptados para la recepción de los espectadores con discapacidad visual.

Para cumplir esta normativa, y con la intención de **Aragón TV** de hacer accesible su programación al mayor número de espectadores, incluyendo los afectados por algún tipo de discapacidad visual, durante 2013 se emitió una media de 5,3 horas semanales de programación audiodescrita, lo que vienen a suponer alrededor de 275 horas de contenidos audiodescritos en todo el año.



La totalidad de esta programación emitida, incluyendo audiodescripción, se compuso de ficción, cine en sus diferentes géneros.

Dentro de la oferta de producciones audiodescritas que **Aragón TV** hizo a sus espectadores, el cine de estreno estuvo muy presente, sin dejar de lado películas más clásicas, cine de todo género y para todos los públicos.



02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220



Introducción  
Los principios de Aragón TV  
Audiencias  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Cine, ficción y documentales  
Especiales  
Información Institucional  
Innovación  
Televisión accesible  
Documentación  
Fomento del audiovisual  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Dentro de esta oferta de cine audiodescrito, **Aragón TV** incluyó en su oferta otros títulos más clásicos, con la intención de cubrir la más amplia gama de gustos de nuestra audiencia.

Durante 2013 **Aragón TV** ha emitido una media de 5 horas semanales de contenidos audiodescritos. Cine en su totalidad.

## LENGUAJE DE SIGNOS

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo recoge en su artículo octavo el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

Dicho artículo, y dentro de los derechos a las personas con discapacidad auditiva a tener acceso a la comunicación, recoge la obligación de los operadores de televisión de emitir al menos diez horas a la semana de interpretación con lengua de signos durante 2013.

**Aragón TV**, para dar el debido servicio de acceso a sus espectadores con discapacidad auditiva, comenzó emitiendo informativos diarios incluyendo adaptación al lenguaje de signos.

Poco a poco, las emisiones de **Aragón TV** fueron ampliando a otros elementos de su programación la adaptación al lenguaje de signos.

Tal fue el caso de las redifusiones del programa **Objetivo**. Programa de reportajes de actualidad de todo tipo, tanto de temática aragonesa como de una amplia gama de temas siempre relacionados con la actualidad nacional e internacional.

Durante 2013 **Aragón TV** ha emitido, aproximadamente, 7 horas semanales de emisión adaptada al lenguaje de signos, lo que vendría a suponer un total de 365 horas en todo el año.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## SUBTITULADO

Con motivo de la Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo que en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual, **Aragón TV** comenzó a finales del año 2010 la emisión de programas y películas con subtítulo.

En un principio la emisión subtitulada se limitó a los programas grabados, pero, poco a poco, esta opción se ha ido aplicando a la programación en directo, sobre todo a los informativos diarios.

En 2013 dicha ley obligaba a **Aragón TV**, y al resto de televisiones, a emitir un total de 90% de horas semanales de programación subtitulada. Del mismo modo, está vigente la obligación de emitir diez horas semanales de programación audiodescrita, y diez horas semanales de programación con lenguaje de signos incorporado.

La emisión de contenidos subtitulados en las emisiones en directo durante 2013 se ha limitado a los programas informativos diarios de la cadena, con el fin de dar el servicio informativo adecuado a los colectivos a los que hace referencia la mencionada Ley General de la Comunicación Audiovisual.

Está previsto que la emisión de programas subtitulados en directo se amplíe al resto de producciones como **Aragón en abierto** o **Sin ir más lejos**.

Una de las grandes apuestas de **Aragón TV** durante el 2013 en cuanto a la emisión de producciones subtituladas accesibles para discapacitados auditivos han sido las películas y series.

La ficción, en cualquiera de sus formatos, siempre ha tenido una gran presencia en nuestra parrilla.

En este intento de hacer accesible la emisión de películas se han emitido subtituladas tanto películas clásicas del cine de todas las décadas como estrenos y novedades más actuales.

Con este criterio de calidad y variedad durante el pasado año se emitieron con su correspondiente subtítulo títulos muy actuales como **"2012"**, **"Resacón en las Vegas"**, **"Buried"** o **"Sexo en Nueva York II"**.



Los programas informativos cuentan con subtítulo





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

También tuvieron lugar en nuestra parrilla títulos clásicos del cine de todos los tiempos, que también se emitieron con su correspondiente subtítulo para hacerlas accesibles a todos los públicos. *"Ben-Hur"*, *"Centauros del desierto"* o *"Con la muerte en los talones"* son varios de los títulos clásicos que Aragón TV emitió en 2013 con subtítulo accesible para discapacitados auditivos.

En cuanto al otro punto fuerte de la ficción emitida durante el pasado año, las series, Aragón TV subtuló la práctica totalidad de su oferta para dar una amplia variedad de elección a su audiencia.

Se emitió una amplia gama de series de distintas temáticas y procedencia, tanto europeas como estadounidenses.

Todas estas series se emitieron con sus correspondientes subtítulos para hacerlas accesibles a la audiencia con discapacidades auditivas.



Títulos como *"Combat Hospital"* o *"XIII"* fueron series estrenadas por Aragón TV en el 2013. Títulos a los que hay que añadir series de prestigio internacional como *"Breaking Bad"*.

Entre las series que Aragón TV emitió en 2013 también hay que destacar la acogida que tuvieron productos más familiares programados pensando en la aceptación de un público mayoritario.

Con este criterio se emitieron sobre todo series de factura europea como *"Hamburgo 112"* o *"Equipo de rescate"*, que obtuvieron una buena acogida entre nuestra audiencia.





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220



En 2013 también se redifundió una de las series históricas europeas de mayor presupuesto y que tuvo una buena aceptación entre nuestra audiencia en su estreno: *"Los Borgia"*.

Otro de los pilares de la parrilla de **Aragón TV** han sido siempre los programas, de todo tipo y para todo tipo de público, y durante 2013 la práctica totalidad de sus programas se han emitido con subtítulo accesible a discapacitados auditivos.

Programas muy conocidos y premiados con la fidelidad de nuestra audiencia, como el concurso *"X La Cara"*, *"¡Bien dicho!"*, *"La Madriguera"*, o *"Dándolo todo"* fueron emitidos con su correspondiente subtítulo.







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Los programas que **Aragón TV** estrenó durante 2013 también incorporaron subtítulo desde la primera de sus emisiones. *"Me gusta Aragón", "Zarrios" o "Indumenta"* son solamente unos ejemplos de estrenos en la parrilla de **Aragón TV** en los que se incorporó la emisión de subtítulos.

Los documentales han sido otro de los pilares de la programación subtitulada en **Aragón TV** durante 2013.

Desde las primeras emisiones de la cadena el género de los documentales, de todo tipo y contenido, han estado muy presentes en la parrilla de **Aragón TV**.

Tanto los documentales de producción propia, tratando temas más cercanos a nuestra audiencia, como los documentales de las grandes productoras internacionales líderes en el género, han tenido un hueco destacado entre nuestras horas de emisión.

Gran cantidad de estos documentales también se emitieron con su correspondiente subtítulo para hacerlos accesibles a nuestros espectadores con discapacidad auditiva.

En 2013 **Aragón TV** emitió cerca de **4.590 horas** de emisión subtitulada, incluyendo todo tipo y género de programas. El 12% de estas horas de subtítulo se corresponden a emisiones en directo, informativos en su totalidad, lo que hace un total de 550 horas de emisión en directo subtitulada.

El resto de horas subtituladas durante 2013 se corresponden a programación grabada, que supuso aproximadamente un 44% del total de la programación de **Aragón TV**, alrededor de 2019 horas.

Durante el pasado año **Aragón TV** emitió un total de 4.590 horas de emisión subtitulada, lo que supone un **55,64%** del total de la programación.





## 12. Documentación

El departamento de Documentación de **Aragón TV**, integrado en el Departamento de Contenidos, gestiona desde marzo de 2006 toda la documentación audiovisual generada por los Servicios Informativos y Programas además de la recibida por fuentes externas.

Durante el año 2013 se han seguido cumpliendo los dos objetivos fundamentales del departamento: la conservación del patrimonio audiovisual de la cadena y por lo tanto de la Comunidad Autónoma y la de servir como fuente para la elaboración de nuevos contenidos mediante las labores de selección de ficheros digitales, su archivado y tratamiento documental, aportando de esta manera contenidos al archivo, actualizándolo y explotándolo para nuevas producciones todo ello de forma automatizada.

Los documentos audiovisuales se almacenan en un archivo definitivo compuesto por una librería digital robótica. Las cintas de datos utilizadas son **LTO5** con capacidad para 1,36 TB, unas **120 horas** de imagen en alta resolución por cinta. Actualmente hay aproximadamente **32.000 horas** de archivo. Durante el año 2013 se ha continuado con el proceso de migración de los contenidos en cintas LTO3 a LTO5 por lo que se está ahorrando el espacio físico del robot de cintas que tiene capacidad para 1.200 cintas (actualmente las licencias que hay compradas permiten manejar 1.002 slots. Dentro de estos 1.002 hay que contar los propios drive, con lo que el almacenamiento se queda en 996 cintas, además el departamento tiene externalizadas 188 cintas LTO3 de programas).

El número total de documentos audiovisuales en la base de datos es de **235.788**, éstos llegan a Documentación de todos los departamentos de la televisión tanto del área de programas como del área de Informativos: regional, nacional, internacional y deportes.

El número de registros incorporados a la base de datos durante el año 2013 son:

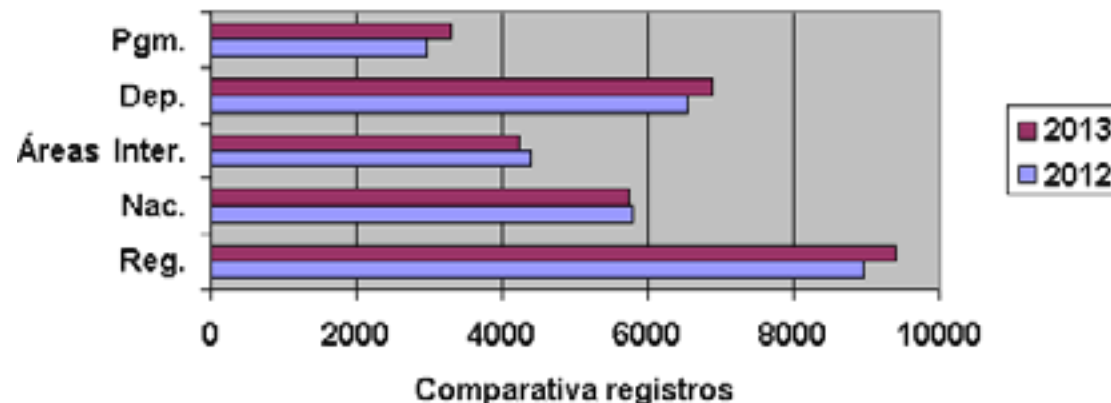
Regional	9.414	
Nacional	5.731	
Internacional	4.235	
Deportes	6.873	
Programas	3.303	
	<b>Total</b>	29.556

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## Ingesta documentos audiovisuales



Dentro del área de programas, el departamento se encarga de la preservación de los distintos programas de la cadena:

Programas informativos: *Aragón Noticias 1 y 2, Buenos Días Aragón, Aragón en pleno, Objetivo, Entrevista con*

Programas deportivos: *La jornada, El avispero, La Cantera d'El avispero, Zona Basket, Motormanía, Bajo Cero, Gala del Deporte aragonés, retransmisiones deportivas, retransmisiones taurinas*

Programas de entretenimiento: *Aftersun, Aragón en abierto, Bien Dicho, Camino al Empleo, Canal emprendedor, Cazadores de setas, Chino Chano, Código de familia, ¿Cómo son los aragoneses?, Concurso monólogos de la Sala Daluxe, El quid de la cuestión, Dándolo todo Jota, Indumenta, La Madriguera, La pera limonera, La Repera, La ventana indiscreta, Los Imperdibles, Los Secretos de las piedras, Me gusta Aragón, Nuestras fiestas, Oregón TV, Peliculeros, Pequeños pero no invisibles, Pura vida, Sin ir más lejos, ¿Te suena?, Tempero, Territorio vivo, Un día de feria, Unidad móvil, Zarrios.*

Programas culturales: *Comunidad sonora, Por amor al arte, retransmisión de los certámenes de jota de Zaragoza y Huesca.*

Especiales informativos: *Debate Estado de la Comunidad, Objetivo, 30 años de la constitución de las Cortes de Aragón*

Documentales: *Adiós a la vida, El Hombre y la música, Everest, último ochomil, Juego de espías (Canfranc-Zaragoza-San Sebastián), Madre, Objetivo Jerusalén, Road to Wacken.*

Especiales para las fiestas de Huesca, Zaragoza, Teruel, Semana Santa.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

La figura del documentalista se ha posicionado como uno de los mayores conocedores del patrimonio audiovisual de la cadena, cuenta con conocimiento suficiente para trabajar con sistemas informáticos de gestión de contenidos y realiza las funciones en su puesto de trabajo a través de un terminal de ordenador con diferentes programas (Newscutter, I-News, MediaManager, FlowManager, FlowMonitor, Tarsys3).

Las 15 personas fijas y una de prácticas que forman el departamento ponen su trabajo a disposición de cualquier usuario que lo solicite dentro de la **CARTV** como del exterior desde las 06:30 horas hasta la 01:00 horas de lunes a viernes y de 7:00 horas hasta las 22:00 horas los fines de semana.

Diariamente se descargan alrededor de **270 documentos** a los servidores para la elaboración de nuevas producciones para informativos y programas de producción propia. Dichas descargas se incrementan considerablemente en determinadas épocas del año tales como en Navidad, fiestas del Pilar, programas especiales, etc. en las que pueden llegar a quintuplicarse.

Algunos de los propósitos que se han querido potenciar desde el Departamento de Documentación son:

- ▶ Una mayor implicación en la elaboración de la programación de **Aragón TV**.
- ▶ Conseguir una alta capacidad de reacción. Si el Departamento se adelanta, en la medida de lo posible, a los acontecimientos, se conseguirá ofrecer un mejor servicio.

Por estos motivos, durante el año 2013 se han comenzado a elaborar unos listados mensuales con Días Mundiales e Internacionales que se hacen llegar a las distintas áreas como apoyo documental a la elaboración de los contenidos de los programas. Además, se han realizado algunas cronologías de temas que se consideran de interés, como por ejemplo la relacionada con La Banda Terrorista ETA.

Cabe destacar la participación más intensa de la figura del documentalista en algunos programas:


- ▶ **Entrevista con...** exige semanalmente al Departamento de Documentación, la elaboración de un perfil con imágenes del invitado que posteriormente se emitirán en el programa.
- ▶ **Objetivo:** los documentalistas trabajan junto a redactores y operadores de cámara de una manera más pausada para darle valor añadido a los reportajes de actualidad.
- ▶ **Avispero y La Cantera de El avispero:** programa deportivos con vídeos que requieren gran cantidad de material de archivo.
- ▶ Documentales como por ejemplo **30 años de la constitución de las Cortes de Aragón, Especial sobre Emilio Eiroa.**





Durante este año ha continuado el proyecto para cambiar y modernizar el sistema de archivo. Se está diseñando una base de datos documental nueva denominada Tarsys 4.0 de la empresa Tedral, con la colaboración del documentalista que permitirá entre otras posibilidades archivar imágenes en HD y descargar automáticamente documentos sin tener la necesidad de arrastrarlos al programa de edición. El nuevo sistema se pondrá en funcionamiento a lo largo del año 2014.



 Este año se ha avanzado en la modernización del sistema de archivo

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## 13. Fomento del audiovisual

Durante 2013, y como parte de las iniciativas de **Aragón TV** para fomentar la producción audiovisual y apoyar a las iniciativas del sector, dio cabida dentro de su programación a la emisión de distintas obras audiovisuales.

Durante el pasado año **Aragón TV** emitió un total aproximado de **15 horas** dedicadas a los cortometrajes. Producciones firmadas en su mayoría por directores noveles que intentan abrirse camino en la industria.

Dentro de la programación de **Aragón TV** del fin de semana, fue el programa **"Por amor al arte"** el encargado de dar cabida a dichos cortos. Cada sábado, y como cierre de dicho programa, se emitió uno de los cortos seleccionados.

Dentro de la amplia gama de temáticas y contenidos de los cortos emitidos durante el pasado año, el que más aceptación obtuvo por nuestra audiencia fue el titulado **"Salomón"**, escrito y dirigido por Ignacio Lasierra, que obtuvo una cuota del 11,8 el día de su emisión.

Otros títulos que tuvieron una buena acogida entre nuestros espectadores fueron:

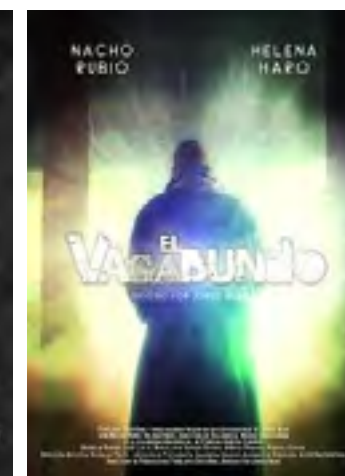
**"Banda ancha"** del navarro Javier Cirujeda, con una cuota de 10,8.



**"Cuento de invierno"** de David Yáñez, que obtuvo un 6,6 en su emisión.

**"El vagabundo"** del aragonés Jorge Blas, que consiguió una cuota de 6,4.

Dentro también del programa de fomento del audiovisual **Aragón TV**



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

emitió una serie de documentales relacionados con la Comunidad de Aragón, ya fuera por su temática, por los protagonistas o sus directores.

Títulos como *"El hombre y la música"* que narra la vida y obra del compositor turolense Antón García Abril, que obtuvo una cuota de 3,2 y 14.000 espectadores.

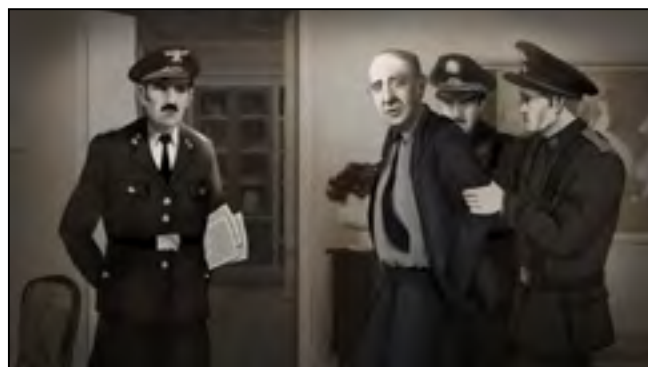
*"Canfranc, juego de espías"* obra documental sobre la importancia de la estación fronteriza durante la II Guerra Mundial y los espías que la transitaban.


Alcanzó una cuota de 4,7 y 18.000 espectadores.

*"Teruel, ciudad de frontera"*, que nos narra el origen y desarrollo de la ciudad de Teruel hasta nuestros días y sus momentos históricos más destacados. Con un 5,1 de cuota de pantalla y 20.000 espectadores fue de los que mayor aceptación obtuvo en esta franja.




 *El hombre y la música*



 *Canfranc: juego de espías*



 *Teruel, ciudad de frontera*





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## FINANCIACIÓN ANTICIPADA 12 PROYECTOS AUDIOVISUALES ARAGONESES

CARTV convocó en el año 2013 y en régimen de concurrencia competitiva, las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón de la realización de producciones audiovisuales, así como establecer los requisitos que se solicitaban para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por **Aragón TV**.

Podían ser objeto de financiación anticipada, la realización de producciones audiovisuales en las siguientes modalidades: largometrajes cinematográficos de ficción, largometrajes televisivos (TV movies) de ficción, largometrajes cinematográficos de animación, cortometrajes en cine y documentales de creación.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por el Director de TVAA, dos miembros entre el personal de Televisión Autonómica de Aragón, S.A y tres miembros entre expertos independientes, de los cuales uno de ellos designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- ▶ Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- ▶ Realización del rodaje en Aragón.
- ▶ Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- ▶ El rodaje con equipo técnico de Aragón.

A dicha convocatoria, que contaba con una aportación por parte de **Aragón TV** de 160.000 €, se presentaron 41 proyectos, de los cuales finalmente se seleccionaron 12, ( 4 largometrajes de ficción, 3 largos documentales y 5 documentales), los proyectos son:

### Largometrajes:

**Análisis de sangre azul**, de Gabriel Velázquez Martín (Escorado Producción, SL).

**Nuestros amantes**, Bemybabe Films, SL.

**Bendita calamidad**, Urresti Producciones, SL.

**La novia**, Get in the Pictures Productions, SL.







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

El Rey de Canfranc, Locatprofilms,.

Documentales:

Pasión Semana Santa en Zaragoza, de Freeman Ideas y Creación Audiovisual, SLU.

Aragón, el río que llegó al mar: del solar al mediodía francés, de Teatro del Temple Producciones.

Reinas, actrices para la escena, Estación Cinema, SL.

Naturaleza muerta, José Manuel Villanueva Fandos.

Las mudanzas del diablo. Dance y contradance de Cetina, Domingo Moreno Producciones Cinematográficas.

En un lugar llamado Foces, Albella Audiovisual, SL.

Trovadores, Picabia Films – Producción Spots, SL.





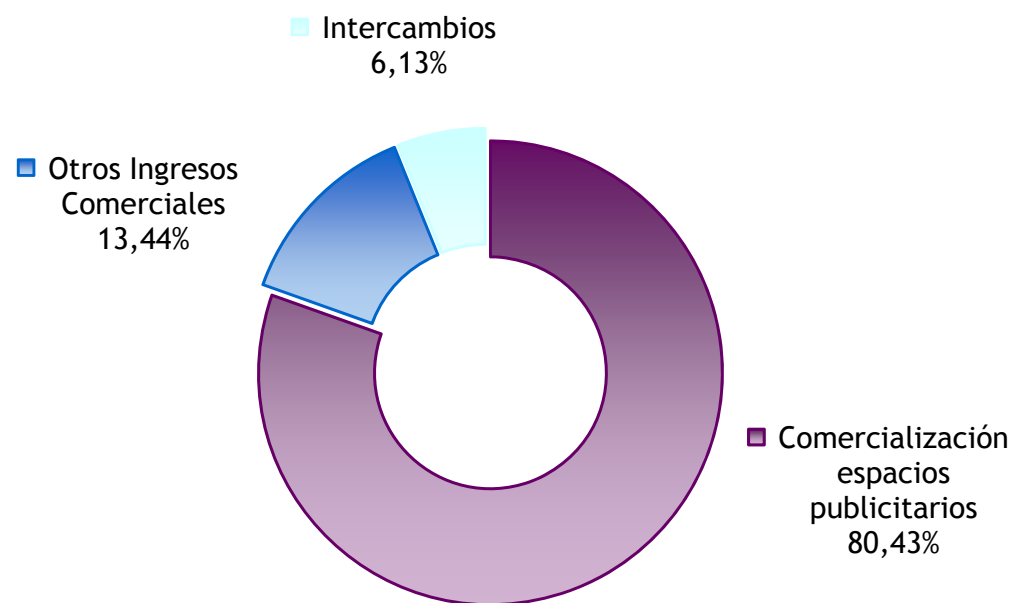
## 14. Marketing y comercial

### 1.- ÁREA COMERCIAL

Como se especificaba en el apartado de la memoria de **CARTV** la evolución del mercado publicitario en televisión en 2013 ha seguido con la tendencia a la baja. La inversión real estimada producida en el medio televisión en el año 2013, según Infoadex, ha sido de 1.703,4 millones de euros y representa un decrecimiento del (-6,2%) respecto al año anterior. Cabe destacar que este decrecimiento es significativamente inferior al producido en 2012 que se situó en el (-18,9%). Se aprecia una moderada recuperación de las cadenas autonómicas, ya que al descenso del (-36%) obtenido en 2012 han pasado a un decremento en 2013 de sólo el (-5,04%), situando la cifra total de las autonómicas en 120,4 millones de euros. Por su parte el comportamiento de las televisiones nacionales en abierto ha sido de un descenso del (-6,43%) situando la cifra total de 1.538,1 millones de euros.

La facturación total bruta de **Aragón TV** (Ingresos publicitarios y otros ingresos comerciales (2.460.480 €) + Intercambios (160.565 €) ascendió a 2.621.045 € que representa en 2013 un crecimiento del 6,10 % con respecto al 2012 frente al (-5,04%) de descenso que se presentaron el resto de autonómicas. Cabe destacar que este crecimiento de la facturación bruta es obtenido realizando un importante ajuste del 17,76 % en los intercambios, ya que en este concepto se ha establecido como política de la cadena disminuir los intercambios a los puramente necesarios y que representen un ahorro para **Aragón TV**. Descontando la cifra de intercambios el crecimiento de **Aragón TV** se sitúa en 8,14%.

#### DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





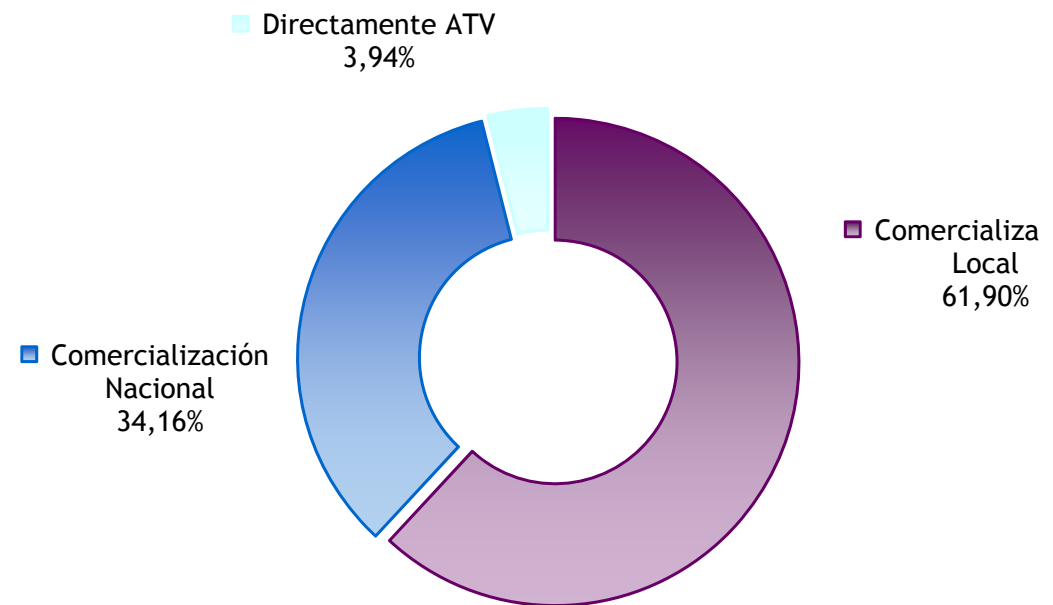
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

La facturación total bruta generada a través del Dpto. Comercial representa el 6,37 % del total del presupuesto de la Televisión Autónoma de Aragón. Esta contribución continúa creciendo año tras año y en 2013 se incrementó dicha participación en un 12,54 %.

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso.

- ▶ El 80,43% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. La principal fórmula de obtención de ingresos experimentó un crecimiento del 3,07 % con respecto al año 2012. El 61,90% de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local, el 34,16% mediante la intermediación de la comercializadora nacional y el 3,94% restante directamente a través de los medios propios de Aragón TV.

### DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ESPACIOS PUBLICITARIOS



- ▶ El 13,44 % de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, comercialización de productos propios o derivados, venta de derechos audiovisuales, Internet, venta de imágenes a particulares, etc... Este apartado ha experimentado en 2013 un fuerte crecimiento del 53,24 %.

- ▶ El 6,13 % restante proviene de ingresos generados a través de intercambios publicitarios, que como se ha anticipado en el punto anterior se han reducido en un 17,76 %.





## 2.- ÁREA DE MARKETING

El año 2013 ha seguido marcado por el ajuste y la restricción presupuestaria en esta materia, siendo la aportación económica para acciones de marketing prácticamente nula.

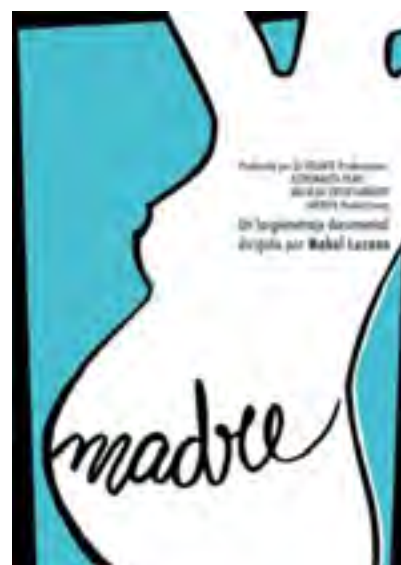
Con este escenario, y para favorecer de manera sostenible la marca **Aragón TV** en el mercado audiovisual, se ha trabajado bajo las siguientes premisas:

- ▶ Sostenibilidad del histórico de acciones de Marketing mediante la optimización de ingresos que nos asegurasen una autofinanciación
- ▶ Maximización de los impactos de marca en la sociedad aragonesa
- ▶ Alto compromiso con clientes, anunciantes, telespectadores, proveedores, etc...

### CAMPAÑAS

Con el objetivo de que **Aragón TV** sea una marca de referencia en el mercado aragonés se han centrado los esfuerzos en desarrollar una auténtica lovemark: que la marca pertenezca a la ciudadanía, sean o no consumidores de los medios autonómicos; que aporte experiencias y que aporte una relación de afecto con los aragoneses.

Teniendo en cuenta la coyuntura económica, que la creatividad de la campaña tiene una imagen que puede perdurar en el tiempo, y que como estrategia de marca es de vital importancia el saber comunicarla, se ha seguido apostando por el eslogan de campaña "En buena compañía"



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





También se han realizado acciones de Marketing Directo como herramienta de promoción de nuestra programación y como una oportunidad de apertura a nuevos targets y a una mayor participación ciudadana invitándoles a estrenos, comunicando las novedades de nuestra parrilla, analizando sus sugerencias, etc; así como promociones de carácter puntual: estrenos, partidos de fútbol, hitos en Aragón...



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## EVENTOS, PATROCINIOS Y COLABORACIONES

Se han utilizado los eventos, patrocinios y colaboraciones como herramienta de Marketing para:

- ▶ Promover la marca en el exterior a través de un mayor acercamiento a la sociedad y sus instituciones.
- ▶ Interaccionar personalmente con anunciantes, agencias, empresas de Aragón, instituciones...
- ▶ Seguir construyendo marca.

### ▶ Seminario de televisión AEDEMO 2013

Es el gran acontecimiento del año en el sector de las centrales de medios publicitarios a nivel nacional. Aragón acogió por primera vez este prestigioso congreso con una gran implicación de **Aragón TV** en la organización del 29º Seminario de televisión AEDEMO 2013 que tuvo lugar en Zaragoza. Dado el prestigio del seminario y el público al que va dirigido el objetivo de la cadena era conseguir una gran notoriedad de nuestro medio en el sector publicitario, dando a conocer al sector las excelentes cifras de audiencias de la televisión autonómica y el alto rendimiento publicitario del mismo.



02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220



Introducción  
Los principios de Aragón TV  
Audiencias  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Cine, ficción y documentales  
Especiales  
Información Institucional  
Innovación  
Televisión accesible  
Documentación  
Fomento del audiovisual  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

En el Seminario, al que asistieron más de 300 profesionales del sector se analizó el futuro y las actuales tendencias del medio Televisión en las áreas de Investigación, Publicidad y Planificación, Contenidos, Redes Sociales, Multipantallas y por supuesto TV interactiva.

Dado que su celebración tenía lugar durante la semana de San Valentín, se aprovechó este leit motive como imagen de marca durante todo el seminario a través de cartelería, invitaciones, tarjetones, ...y todo tipo de material publicitario asociado a las jornadas.



 Javier Segarra condujo el acto de bienvenida a Carlos Pauner

#### ► Acto de bienvenida Carlos Pauner

Colaboración con Bantierra en el acto de bienvenida a Carlos Pauner después de su expedición al Everest. El presentador de **Aragón TV** Javier Segarra condujo magistralmente el acto de bienvenida proyectándose los momentos más emotivos de su última expedición a través de piezas editadas por nuestros compañeros.

#### ► Entrega de trofeos del XXX Campeonato Nacional de Recortadores


Como en años anteriores se participó en la entrega de premios nacionales a los recortadores.

#### ► Firma de libros

Durante 2013 se realizaron diversas firmas de libros como elemento de promoción y a su vez como instrumento de marketing para generar notoriedad de marca.

Se organizaron firmas en libro del "Curso Oregonés para foranos. Volumen 2, pues" contando con la participación del editor Joaquín Casanova; y de los autores José Videgaín y José Antonio Bernal.



 La Casa de Teruel en Zaragoza acogió la presentación del Curso de Oregonés para foranos





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

También se organizaron diversas firmas del libro de recetas de "*La pera limonera*" como la realizada en Puerto Venecia. Los presentadores de nuestro famoso programa gastronómico de Aragón TV firmaron ejemplares de su libro en la galería del centro comercial.



### ► Festivales de cine



Desde la televisión autonómica de Aragón se quiere fomentar la cultura aragonesa a través de los diversos festivales de cine y para ello se ha fortalecido este año acuerdos con diversos festivales de cine con el objetivo de promocionar la celebración del festival antes de su realización. En 2013 se ha colaborado con el Festival cine de Zaragoza, Festival cine de Calanda, Festival de cine de Tarazona y Festival de cine Ecozine.







- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

## ► Fiestas del Pilar



Con motivo de las fiestas de El Pilar 2013 el departamento de Marketing planificó una serie de acciones promocionales de Aragón TV para contar con presencia de marca en la ciudad de Zaragoza durante estas fechas tan señaladas.

Durante las fiestas del Pilar, llevamos a cabo una acción de notoriedad en colaboración con unos emprendedores aragoneses que acababan de lanzar una red social (Hunteet) en la que, a través de patrocinadores, proponían retos a sus seguidores en el marco de las fiestas de la capital aragonesa.

Nuestro reto consistía en hacerse una foto con el cachirulo en la cabeza el día 8 de Octubre durante la presentación de la nueva temporada de *Oregón TV* en el escenario de la Plaza del Pilar al más puro estilo "Oregonés" con los actores de fondo.



## ► Preestreno "El hombre y la música"

El 28 de noviembre de 2013 tuvo lugar el preestreno del documental "El hombre y la música", dirigido por Laura Sipán y coproducido por Aragón TV, en el que se repasa la trayectoria del turolense Antón García Abril, uno de los principales compositores españoles del siglo XX y comienzos del XXI.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Con el objetivo de ayudar en la promoción del documental y de llamar la atención de los espectadores asistentes al preestreno se realizaron desde nuestro departamento la creatividad de las invitaciones y de otros materiales publicitarios como la cartelería.

► **Acciones infantiles-familiares**

Las acciones infantiles y familiares en torno a nuestra marca "Zagales" siguen congregando a multitud de niños y mayores:



 Animación infantil en IKEA




 Los Zagales en el Día de la Bicicleta en TERuel



 Visita al hospital infantil de Zaragoza



 Los Zagales en la Carpa del Ternasco de Aragón



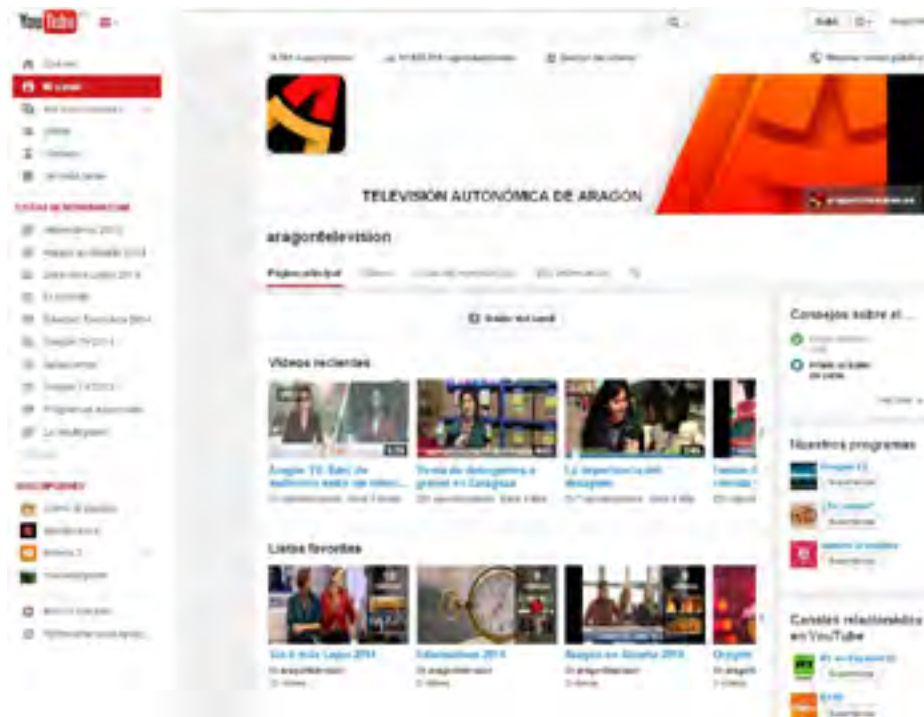


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## ► Nuevas fórmulas publicitarias y de notoriedad

### Youtube

Con el objetivo de hacer crecer la marca y llegar a más personas así como de internacionalizar la señal de **Aragón TV** se ha llevado a cabo una serie de acciones de cara a aumentar la audiencia de las piezas audiovisuales de la cadena autonómica. En este sentido se ha comenzado a normalizar la participación y la presencia de las productoras.




## PRODUCTOS DERIVADOS

### ► Doble CD de Comunidad Sonora

El 16 de abril se presentó de forma conjunta con la Radio Autónoma de Aragón el doble CD del programa Comunidad Sonora, con las actuaciones en directo de 42 de los grupos aragoneses de pop y rock con mayor proyección. Este completo recopilatorio nace de la mano de los medios aragoneses y con la colaboración de El Periódico de Aragón y Zeta Audiovisual.



 El director y presentador de Comunidad sonora Alberto Guardiola





El 8 de septiembre se lanzó de forma conjunta con la Radio Autonómica de Aragón, Heraldo de Aragón y Vaughan el coleccionable "Inglés, el curso definitivo". Este curso ha sido excelentemente bien recibido por parte de los aragoneses. **Aragón TV** realizó diversas actividades promocionales.



 *Richard Vaughan en la presentación del coleccionable "Inglés, el curso definitivo"*

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220





## 15. Delegaciones

### HUESCA

#### SET BUENOS DÍAS

El set de la delegación de la **CARTV** en Huesca ha acogido a numerosos invitados del programa *Buenos Días Aragón*. Estos son algunos de ellos:




 Emilio Leo, jefe unidad Protección Civil de la Subdelegación del Gobierno en Huesca



 Esteban Navarro, finalista del premio Nadal con la novela "La noche de los peones"



 Javier García Antón, director del Diario del Alto Aragón



 Pablo Gracia, presidente de la Asociación Cultural Acordanza

- 02
- 05
- 13
- 42
- 54
- 62
- 130
- 156
- 175
- 178
- 180
- 186
- 190
- 194
- 205
- 220



- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación



Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

Los equipos de informativos y de *Aragón en abierto* en Huesca, durante todo el año cubren las noticias más destacadas de la provincia, como son:

## Enero:

- ▶ Evacuación de más de mil esquiadores de la estación de esquí de Aramón Panticosa por las ráfagas de viento huracanado de más de 110 kilómetros por hora que se desencadenaron de forma repentina y obligaron a parar la telecabina que enlazaba la base con la estación.
- ▶ Cabalgata de Reyes Magos.
- ▶ Incendio en Aneto – Montanuy, donde se declararon tres focos de fuego simultáneos.
- ▶ La estación de Canfranc se convierte en propiedad de la Comunidad Autónoma
- ▶ Alerta naranja, temporal de frío y viento y riesgo de aludes con avalanchas controladas en Panticosa.
- ▶ Aragón TV emite la final del XXII Certamen Nacional del Jota "Ciudad de Huesca".


## Febrero:

- ▶ Continúan las alertas por nevadas, vientos y aludes pero también espesores de récord en las estaciones.
- ▶ Embalses llenos por las lluvias.
- ▶ 35 aniversario de Ceos-Cepyme, la organización empresarial oscense.

## Marzo:

- ▶ Los regantes del Canal de Aragón y Cataluña aprueban el adelanto de cuotas para pagar el embalse de San Salvador.
- ▶ Congreso de Periodismo Digital.
- ▶ Campaña de Riegos del Altoaragón.



 Cabalgata de Reyes en Huesca



 Certamen Nacional de Jota en la Ciudad de Huesca





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- ▶ Retransmisión del Derbi aragonés de balonmano: Balonmano Huesca y Balonmano Aragón.
- ▶ Alud en Aramón Formigal con el fallecimiento de una menor.
- ▶ Semana Santa en Huesca y provincia.
- ▶ Recta final de las estaciones de esquí.
- ▶ Accidente de circulación en la N-330 con un fallecido y cinco heridos.

#### Abril:

- ▶ Crimen de Benabarre.
- ▶ Fin temporada de esquí.
- ▶ Vuelta del Tapiz de San Vicente a Roda de Isábena.
- ▶ Acto institucional día de Aragón.
- ▶ Celebración del Día de la Faldeta en Fraga.
- ▶ Previsiones optimistas en la cosecha de cereal.

#### Mayo:

- ▶ Celebración primer viernes de mayo en Jaca.
- ▶ Navatas en Hecho.
- ▶ Play off de ascenso a la ACB del Lobe Huesca que finalmente no fue posible.
- ▶ El Castillo de Loarre, candidato a Patrimonio de la Humanidad.
- ▶ Comienzo de la campaña de la fruta.
- ▶ Fallecimiento de la senadora oscense por el PAR, M<sup>a</sup> Jesús Burró.
- ▶ Homenaje a Guillem de Mont Rodón en Monzón.
- ▶ Embalses llenos antes del comienzo del grueso del deshielo.


#### Junio:

- ▶ Expoforga en Puente la Reina de Jaca.



 Derbi aragonés entre Balonmano Huesca y Balonmano Aragón



 Primer Viernes de Mayo en Jaca





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- ▶ Reunión Comunidades Aragonesas en el Exterior.
- ▶ Descenso de la SD Huesca.
- ▶ Visita del embajador chino al Somontano de Barbastro.
- ▶ Cobertura del desbordamiento del río Ésera a consecuencia de las fuertes lluvias caídas en el entorno de Benasque. 200 vecinos de Benasque fueron desalojados por el desbordamiento del río Ésera, también en Castejón de Sos fue desalojado el Camping Alto Ésera así como el refugio de Pinera y varias casas próximas a la ribera del río Ésera en Eriste, diez días después la Reina Sofía visitó la zona afectada.



 Los equipos de Aragón TV recorrieron todas las zonas afectadas por los desbordamientos

- ▶ Tras las riadas de Benasque la atención se fijó en el río Cinca que pasaba por Fraga con un caudal 10 veces superior al habitual.
- ▶ Celebración de la Quebrantahuesos en Sabiñánigo.
- ▶ Apertura de 4 nuevos kilómetros de la autovía que unirá Jaca y Pamplona.

## Julio:

- ▶ Normalidad en el Valle de Benasque después de la crecida del Ésera.
- ▶ La estación de Canfranc abre de nuevo sus puertas tras casi una década cerrada y continúan las reivindicaciones para que vuelva a pasar una línea ferroviaria internacional.
- ▶ Festival Pirineos Sur en el Valle de Tena.
- ▶ Festival Folklórico de Jaca.
- ▶ Monegros Desert Festival.
- ▶ Alerta amarilla por lluvias. En Orós Alto se desalojó un campamento de niños por la lluvia y días después en Aínsa la lluvia obligaba a desalojar a 400 niños de diferentes campamentos en el Pirineo y más de 200 niños pasaron un par de noches en el polideportivo de Plan tras ser desalojados de su campamento.








Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- ▶ Trail Aneto Posets, más de 2.000 participantes en varias pruebas, recorren el valle de Benasque.
- ▶ Fiesta de la longaniza en Graus.
- ▶ Licitación de las obras del embalse de Almodévar.


### Agosto:

- ▶ Festival Vino del Somontano en Barbastro.
- ▶ Finaliza el Festival Folklórico de los Pirineos.
- ▶ Suceso en el Pantano de la Peña, una mujer y su hijo de corta edad fallecen cuándo el vehículo en el que viajaban se precipitó al pantano.
- ▶ Aragón TV grabó el concurso de Recortadores que se celebró en la plaza de Toros de Huesca dentro de los actos prelaurentis.
- ▶ Fiestas de San Lorenzo en Huesca, como otros años se instala una pantalla gigante en la Plaza de Navarra que permite a los visitantes seguir al detalle las imágenes del inicio de las fiestas.




 Aragón TV mostró lo mejor de las fiestas a través de una pantalla gigante



 Las cámaras de Aragón TV recogieron en directo la alegría de las fiestas



 El cohete anunciador marcó el inicio de las fiestas de San Lorenzo 2013





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- ▶ **Aragón TV** contó en un programa especial todo lo que sucedió desde los minutos previos al lanzamiento del cohete anunciador.
- ▶ En el informativo **Noticias 1**, entrevista en directo con la alcaldesa de Huesca, Ana Alós, y siguieron todos los actos festivos.
- ▶ Un campamento con más de 100 niños fue desalojado de manera preventiva en Canal Roya (Candanchú) por una tormenta.
- ▶ Día del traje típico Ansotano en Ansó.
- ▶ Los alcaldes de Villanueva de Sijena, Roda de Isábena, Peralta de Alcolea y Berbegal se unen para dar a conocer internacionalmente lo que ha ocurrido con sus obras religiosas.

## Septiembre:

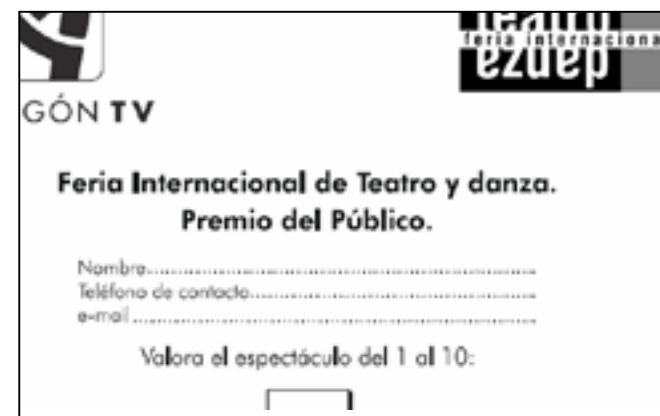
- ▶ Comienza la vendimia en la DO Somontano.
- ▶ El Embalse de la Peña, segundo embalse más antiguo de Aragón cumple 100 años.
- ▶ Comienzan las obras de peatonalización de los cosos oscenses.
- ▶ El público de la Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca a través de sus votos otorgó un año más el denominado "premio del público" patrocinado por **Aragón TV**.

## Octubre:

- ▶ Fiestas del Pilar en Fraga.
- ▶ La Confederación Hidrográfica del Ebro reclama a las empresas hidroeléctricas que gestionan los saltos de la cuenca, la energía que está reservada para el Estado.
- ▶ La princesa de Asturias, Letizia Ortiz visita el Instituto de Enseñanza Secundaria Pirámide de Huesca.
- ▶ Jornadas micológicas en Ayerbe.
- ▶ Festival Periferias en Huesca.

## Noviembre:

- ▶ Noche de las ánimas en Radiquero.
- ▶ Celebración del Día Europeo del Turismo del Vino en Barbastro.





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- ▶ El holding de la nieve aragonesa presentó en Formigal las novedades para la temporada.
- ▶ Llegaron las nieves al Pirineo y las alertas por nieve y hielo.
- ▶ Comienzo adelantado de la temporada de esquí en las estaciones.

#### Diciembre:

- ▶ Continúan las aperturas de estaciones de esquí.
- ▶ Los creadores del vídeo "Huesca capital mundial" son los encargados de encender las luces navideñas en la capital.
- ▶ Turismo en la provincia.
- ▶ Huesca a punto de ser capital gastronómica 2014, finalmente Vitoria fue la elegida.
- ▶ Aragón TV retransmitió la semifinal de la copa ASOBAL de balonmano que enfrentó al BM Huesca contra el FC Barcelona.
- ▶ El Gordo de Navidad deja 60.000 euros en Jaca.
- ▶ Navidad y fin de año en las estaciones.






Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## TERUEL

### SET *Buenos Días*

A lo largo de 2013 numerosas personalidades de la vida política, social y cultural turolense han intervenido en el programa *Buenos Días Aragón* desde el set de la delegación de la **CARTV** en Teruel. Éstos son algunos de los invitados:



 Silvia Barraca, redactora TVE, premio de la APA a la mejor periodista local



 Luis Alcalá presentó un nuevo dinosaurio, el "Europelta Carbonensis"

## INFORMATIVOS

Los equipos de informativos y de *Aragón en abierto* en Teruel, durante todo el año, cubren las noticias más destacadas de la provincia, como son:

### Enero:

- ▶ Cabalgata de Reyes en la ciudad de Teruel.
- ▶ ERE en Paradores de Turismo de España. Los paradores de Teruel y Alcañiz estuvieron en el centro de la actualidad.
- ▶ Reunión del Patronato de la Fundación Santa María de Albarracín en el que se aprobó el plan de actuación para 2013.





- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

- ▶ La Semana Cultural de Alcorisa se celebra con la presencia entre otros del Presidente del Tribunal Supremo y del CGPJ, Gonzalo Moliner.
- ▶ Se celebra San Antón en la mayor parte de los pueblos de la provincia. Nuestros informativos se desplazan hasta Estercuel para contarnos la tradicional Encamisada.

### Febrero:

- ▶ Se celebra la XVII edición de las Bodas de Isabel. Aragón TV realiza una programación especial en la que se incluye un reportaje de *Unidad móvil*, y un seguimiento especial por parte de los Servicios Informativos y *Aragón en abierto*.
- ▶ Natalia Martínez, jefa de Contenidos de Aragón TV, acompañó al delegado, José Miguel Meléndez.



Los programas de Aragón TV se volcaron con las Bodas de Isabel de Segura

### Marzo:

- ▶ 75 aniversario del bombardeo de Alcañiz.
- ▶ Jornadas de Exaltación del Tambor y el Bombo. José Miguel Meléndez, delegado CARTV en Teruel, pregonero de la Ruta del Tambor y el Bombo.



El pregon de la Semana Santa del Bajo Aragón tuvo lugar en Urrea de Gaén



El delegado de la CARTV en Teruel fue pregonero de la Semana Santa






- ▶ Semana Santa. Aragón TV retransmitió en directo la tradicional "Rompidá de la Hora" del Jueves Santo desde La Puebla de Híjar



 Romper la Hora desde Calanda



 Romper La Hora en La Puebla de Híjar

- ▶ Semana Santa. Retransmisión de "Romper la Hora" el Viernes Santo desde Calanda.
- ▶ Semana Santa. **Aragón en abierto** y los servicios informativos de Aragón TV siguieron los distintos actos tradicionales de la Semana Santa Bajoaragonesa.



 Aragón en abierto y los Inforamtivos mostraron los principales actos de la Semana Santa del Bajo Aragón

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

Introducción  
Los principios de Aragón TV  
Audiencias  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Cine, ficción y documentales  
Especiales  
Información Institucional  
Innovación  
Televisión accesible  
Documentación  
Fomento del audiovisual  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

## Abril:

- ▶ En abril de 2013 tienen lugar las primeras inauguraciones de la adhesión de varios pueblos turolenses a la red de "Los pueblos más bonitos de España"
- ▶ En Motorland tienen lugar las World Series by Renault. **Aragón TV** da una especial cobertura informativa a este evento.

## Mayo:

- ▶ Huelga de la comunidad educativa: contra la LOMCE y reforma universitaria
- ▶ El 15 de mayo, los paleontólogos de la Fundación Dinópolis presentan dos nuevas especies de cocodrilos del Albiense inferior encontrados en el yacimiento de la Mina de carbón Sta María de Ariño.
- ▶ Una anciana falleció en Mora de Rubielos tras haber ingerido 9 gramos de cocaína que llevaba su hijo en el vehículo, para evitar que la encontrara un control de la Guardia Civil de tráfico

## Junio:

- ▶ XIX Edición Premios Batallador. Asociación Cultural y Recreativa "peña la Unión" de Calamocha. Se entregan a Manuel Pizarro y Teresa Perales
- ▶ Visita de una delegación china del geoparque Yanqing de Pekín a Dinópolis
- ▶ Inauguración de unos apartamentos turísticos en VillardelSalz. En la foto, la alcalde de VillardelSalz, Ascensión Borao, es grabada por Eduardo Mugaburu y Neus Enjuanes (de espaldas)

## Julio:

- ▶ **Aragón TV** realizó programación especial con motivo de las Ferias y fiestas de la Vaquilla del Ángel.
- ▶ Los Zagales de **Aragón TV** participaron en la comparsa de Gigantes y Cabezudos.
- ▶ **Aragón TV** grabó el concurso de recortadores de la Feria del Ángel para su posterior emisión.






- ▶ Programa especial con motivo de la "Puesta del Pañuelo al Torico". Retransmitido en directo para todo Aragón por José Miguel Meléndez, Ana Victoria Úbeda y Gabriel Fuertes.
- ▶ Los servicios informativos dedicaron una sección a la cobertura de los actos de la Vaquilla en todas las ediciones durante los días grandes de la fiesta en Teruel. **Aragón en abierto** siguió con especial atención el Toro Ensogado típico de la fiesta grande turolense.

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220




 Todos los programas de actualidad se ocuparon de las fiestas



 Especial de Aragón en abierto



 Programa especial con motivo de la puesta del pañuelo al Torico



 La emoción del toro ensogado en la plaza del Torico







Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220


## Agosto:

- ▶ Riada en la Comarca Bajo Martín por el desbordamiento del Río Seco, afluente del Río Martín. Los municipios más afectados fueron La Hoz de la Vieja y Oliete. En este último el río se cobró la vida de un vecino que fue arrastrado por la corriente. La búsqueda del cuerpo duró una semana.
- ▶ Un terremoto de magnitud 2,2 se registró en las cercanías del barrio pedáneo de San Blas. Como consecuencia del mismo, se produce la paralización de la puesta de la primera piedra para las obras del nuevo Hospital de Teruel por un presunto Riesgo Sísmico.
- ▶ Visita de una delegación china del Longhushan geopark al Geoparque del Maestrazgo

## Septiembre:

- ▶ Negociaciones entre sindicatos mineros y Ministerio de Industria para elaborar el Plan del Carbón 2013/2018.
- ▶ Los paleontólogos de Dinópolis han descubierto un nuevo yacimiento de icnitas de dinosaurios, esta vez en una cantera de arcillas en Oliete. Es la primera vez que en España aparecen icnitas en un yacimiento del Cretácico Inferior.
- ▶ IV Gran Premio Iveco de Aragón de Moto GP en Motorland.
- ▶ Dos hombres resultaron heridos graves en la explosión de un artefacto que podría ser una bomba de la Guerra Civil. Padre e hijo estaban limpiando en una cochera de una vecina cuando se produjo la explosión.



 Recabando datos sobre la explosión de un artefacto de la Guerra Civil

## Octubre:

- ▶ I Congreso Internacional de Recreaciones Históricas. Fiestas históricas de Aragón, Castilla León, Murcia, Valencia, Cataluña y de tres ciudades italianas entre ellas Verona, se dan cita en Teruel.
- ▶ Estreno del documental "Teruel, una ciudad de frontera", que repasa la historia de la ciudad desde el siglo XII hasta el final de la Guerra Civil. Obra del director turolense José Miguel Iranzo, coproducido por Aragón TV.
- ▶ 150 actores y 23 grupos recreacionistas de Aragón, Valencia, Castilla León y Cataluña participaron en la tercera edición de La Partida de Diego





Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	13
Servicios Informativos	42
Deportes	54
Programas	62
Cine, ficción y documentales	130
Especiales	156
Información Institucional	175
Innovación	178
Televisión accesible	180
Documentación	186
Fomento del audiovisual	190
Marketing y Comercial	194
Delegaciones	205
Parrillas de programación	220

- ▶ El comisario Provincial Jesús Navarro habló sobre la celebración del día de la Policía y de las bombas de la guerra civil que se han encontrado en Teruel
- ▶ I Congreso Nacional sobre aeronaves ligeras no tripuladas en el Aeropuerto de Teruel.

## Noviembre:

- ▶ La Hospedería El Batán, en Tramacastilla, obtiene una Estrella Michelin, la primera que tiene un establecimiento de la provincia de Teruel.
- ▶ Celebración del Día del Turismo en Calaceite. La Diputación Provincial entregó una mención especial a la Fundación Santa María de Albaracín por su labor de restauración patrimonial y 6 premios a establecimientos y empresas del sector.
- ▶ Un documental de la realizadora aragonesa Laura Sipán con la colaboración de **Aragón TV** rindió homenaje a Antón García Abril por su 80 cumpleaños. Durante algo más de 50 minutos se hace un recorrido por la vida y la obra de este reconocido compositor y músico turolense. Se estrenó en Zaragoza, Teruel y Madrid.
- ▶ 10º aniversario de la colocación de la primera piedra del nuevo Mausoleo de los Amantes de Teruel
- ▶ La sociedad turolense se volcó con Alberto Villalba, el joven que perdió una mano y parte de la otra y sufrió graves daños en la visión tras la explosión de una granada de la Guerra Civil. En la capital surgieron varias iniciativas para recaudar fondos.

## Diciembre:

- ▶ El consejero de Sanidad del Gobierno de Aragón anunció que el nuevo hospital de Teruel se construirá en El Planizar. Se mantiene la ubicación inicial aunque se modificará el proyecto por los riesgos sísmicos de la zona.
- ▶ Los paleontólogos de la Fundación Dinópolis presentan una nueva especie de dinosaurio: el "Europelta Carbonensis".
- ▶ Inicio de la temporada de esquí en las estaciones turolenses de Aramón Valdelinares y Aramón Javalambre.
- ▶ Un trabajo sobre la organización bilateral en equinodermos es el ganador del 11º premio internacional de investigación en paleontología "Paleonturología".



Inicio de la temporada de esquí en las estaciones turolenses






- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 13
- Servicios Informativos 42
- Deportes 54
- Programas 62
- Cine, ficción y documentales 130
- Especiales 156
- Información Institucional 175
- Innovación 178
- Televisión accesible 180
- Documentación 186
- Fomento del audiovisual 190
- Marketing y Comercial 194
- Delegaciones 205
- Parrillas de programación 220

## VARIOS.

- ▶ 12/06/2013.- Casting en Teruel para el concurso de **Aragón TV Xla cara**.
- ▶ 19/05/2013.- Los Zagales de **Aragón TV** animaron el Día de la Bici en Teruel.



 Casting para el programa Xlacara

## ARAGÓN EN ABIERTO.

El equipo de **Aragón en abierto** en Teruel cubrió los distintos aspectos de la sociedad turolense a lo largo y ancho de la provincia.





## 16. Parrillas de programación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO				
07:30 - 07:45	VAUGHAN 4.0					07:30 - 07:45		07:30 - 07:45			
07:45 - 08:00	BUENOS DIAS ARAGÓN					07:45 - 08:00	EURONEWS	07:45 - 08:00			
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15		08:15 - 08:30	08:15 - 08:30	08:15 - 08:30	08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45	08:30 - 08:45	08:30 - 08:45	08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00		08:45 - 09:00	08:45 - 09:00	08:45 - 09:00	08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15		09:00 - 09:15	09:00 - 09:15	09:00 - 09:15	09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30		09:15 - 09:30	09:15 - 09:30	09:15 - 09:30	09:15 - 09:30
09:30 - 09:45	EURONEWS					09:30 - 09:45	EURONEWS	09:30 - 09:45			
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		09:45 - 10:00	09:45 - 10:00	09:45 - 10:00	09:45 - 10:00
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15		10:00 - 10:15	10:00 - 10:15	10:00 - 10:15	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		10:15 - 10:30	10:15 - 10:30	10:15 - 10:30	10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45	10:30 - 10:45	10:30 - 10:45	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00		10:45 - 11:00	10:45 - 11:00	10:45 - 11:00	10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	SERIE					11:00 - 11:15	LA VENTANA INDISCRETA	11:00 - 11:15			
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30	11:15 - 11:30	11:15 - 11:30	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45	11:30 - 11:45	11:30 - 11:45	11:30 - 11:45	11:30 - 11:45	11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00	11:45 - 12:00	11:45 - 12:00	11:45 - 12:00	11:45 - 12:00	11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15	12:00 - 12:15	12:00 - 12:15	12:00 - 12:15	12:00 - 12:15	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30	12:15 - 12:30	12:15 - 12:30	12:15 - 12:30	12:15 - 12:30	12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:30 - 12:45	X AMOR AL ARTE	12:30 - 12:45			
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00		12:45 - 13:00	12:45 - 13:00	12:45 - 13:00	12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15		13:00 - 13:15	13:00 - 13:15	13:00 - 13:15	13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30		13:15 - 13:30	13:15 - 13:30	13:15 - 13:30	13:15 - 13:30
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45		13:30 - 13:45	13:30 - 13:45	13:30 - 13:45	13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00	13:45 - 14:00	13:45 - 14:00	13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:00 - 14:15			
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30		14:15 - 14:30	14:15 - 14:30	14:15 - 14:30	14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45		14:30 - 14:45	14:30 - 14:45	14:30 - 14:45	14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00		14:45 - 15:00	14:45 - 15:00	14:45 - 15:00	14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15		15:00 - 15:15	15:00 - 15:15	15:00 - 15:15	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30		15:15 - 15:30	15:15 - 15:30	15:15 - 15:30	15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	CINE DEL OESTE					15:30 - 15:45	CHINO CHANO	15:30 - 15:45			
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00		15:45 - 16:00	15:45 - 16:00	15:45 - 16:00	15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	16:00 - 16:15	16:00 - 16:15	16:00 - 16:15	16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30	16:15 - 16:30	16:15 - 16:30	16:15 - 16:30	16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45	16:30 - 16:45	16:30 - 16:45	16:30 - 16:45	16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00	16:45 - 17:00	16:45 - 17:00	16:45 - 17:00	16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15	BIEN DICHO	17:00 - 17:15			
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30		17:15 - 17:30	17:15 - 17:30	17:15 - 17:30	17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45		17:30 - 17:45	17:30 - 17:45	17:30 - 17:45	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00		17:45 - 18:00	17:45 - 18:00	17:45 - 18:00	17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15	18:00 - 18:15	18:00 - 18:15	18:00 - 18:15
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15	18:00 - 18:15	18:00 - 18:15	18:00 - 18:15

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación





# memoria 2013

# TV

- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

18:15 - 18:30						18:15 - 18:30	CINE	LA REPERA	18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	19:30 - 19:45		
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	19:45 - 20:00		
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA					20:00 - 20:15	LA VENTANA INDISCRETA	OBJETIVO	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:15 - 20:30
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45			20:30 - 20:45
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00			20:45 - 21:00
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	LA MADRIGUERA	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	21:30 - 21:45	CINE	DANDOLO TODO JOTA	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00	CAZADORES DE SETAS					21:45 - 22:00			21:45 - 22:00
22:00 - 22:15		TEMPERO		LA REPERA		22:00 - 22:15			22:00 - 22:15
22:15 - 22:30		CHINO CHANO	CINE			22:15 - 22:30			22:15 - 22:30
22:30 - 22:45	LA LLAVE MAESTRA			SERIE PAN AM	UNIDAD MÓVIL	22:30 - 22:45			22:30 - 22:45
22:45 - 23:00		LA VENTANA INDISCRETA				22:45 - 23:00	22:45 - 23:00		
23:00 - 23:15		EL AVISPERO	EL AVISPERO			23:00 - 23:15	23:00 - 23:15		
23:15 - 23:30	PURA VIDA					23:15 - 23:30	23:15 - 23:30		
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45	23:30 - 23:45		
23:45 - 24:00	EL AVISPERO		EL AVISPERO			23:45 - 24:00	23:45 - 24:00		
00:00 - 00:15				EL AVISPERO		00:00 - 00:15	00:00 - 00:15		
00:15 - 00:30			BAJO CERO			00:15 - 00:30	00:15 - 00:30		
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45	00:30 - 00:45		
00:45 - 01:00	X AMOR AL ARTE				DOCUMENTAL	00:45 - 01:00	SERIE	00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15						01:00 - 01:15		01:00 - 01:15	
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45		01:30 - 01:45	
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00		01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15		02:00 - 02:15	
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	02:15 - 02:30
02:30 - 02:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:30 - 02:45			02:30 - 02:45
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00			02:45 - 03:00
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	03:00 - 03:15
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			03:15 - 03:30
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45			03:30 - 03:45
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			03:45 - 04:00
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15			04:00 - 04:15
04:15 - 04:30	MUSICAL	MUSICAL		MUSICAL	MUSICAL	04:15 - 04:30			04:15 - 04:30
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			04:30 - 04:45
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			04:45 - 05:00
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			05:00 - 05:15
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30			05:15 - 05:30
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			05:45 - 06:00
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30			06:15 - 06:30
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			06:30 - 06:45
06:45 - 07:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			07:00 - 07:15
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			07:15 - 07:30



# 221



- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

## PARRILLA GENÉRICA ABRIL 2013

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15			08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45
08:45 - 09:00	BUENOS DIAS ARAGÓN					08:45 - 09:00	EURONEWS	EURONEWS	08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00			09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45			10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00			10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			11:00 - 11:15
11:15 - 11:30	SERIE					11:15 - 11:30	SERIE	ARAGON EN PLENO	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15			12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:30 - 12:45	X AMOR AL ARTE	BALONCESTO	12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45			13:30 - 13:45
13:45 - 14:00	X LA CARA					13:45 - 14:00	LA MADRIGUERA	BALONCESTO	13:45 - 14:00
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15			14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00			14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:00 - 15:15	ARAGÓN NOTICIAS 1	ARAGÓN NOTICIAS 1	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30			15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			16:00 - 16:15
16:15 - 16:30	CINE DEL OESTE					16:15 - 16:30	TEMPERO	LA REPERA	16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30
17:30 - 17:45	SIN IR MÁS LEJOS					17:30 - 17:45	CHINO CHANO	LA REPERA	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15			18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45
18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO					18:45 - 19:00	LA MAGIA DE VIAJAR	CINE	18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00	ARAGÓN EN ABIERTO					19:45 - 20:00	BIEN DICHO	CINE	19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00	ARAGÓN EN ABIERTO					19:45 - 20:00	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	CINE	19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00	ARAGÓN EN ABIERTO					19:45 - 20:00	CÓDIGO DE FAMILIA	CINE	19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00	ARAGÓN EN ABIERTO					19:45 - 20:00	SE ESCRIBE CON JOTA	CINE	19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00	ARAGÓN EN ABIERTO					19:45 - 20:00	UN LUGAR	CINE	19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00





- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA				20:00 - 20:15	EXTRAÑO	OBJETIVO	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30	LA PERA LIMONERA				20:15 - 20:30	LA VENTANA	OBJETIVO	20:15 - 20:30
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:45 - 21:00
21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2				21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2		21:00 - 21:15
21:15 - 21:30	ARAGÓN NOTICIAS 2				21:15 - 21:30	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	LA MADRIGUERA	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00	CINE	CÓDIGO DE FAMILIA	ME GUSTA ARAGÓN	LA REPERA	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	21:45 - 22:00
22:00 - 22:15			LA LLAVE MAESTRA	TEMPERO				22:00 - 22:15
22:15 - 22:30		EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	22:15 - 22:30			
22:30 - 22:45		DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	22:30 - 22:45			
22:45 - 23:00	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	22:45 - 23:00
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15
23:15 - 23:30	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	23:15 - 23:30
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45
23:45 - 24:00	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	23:45 - 24:00
00:00 - 00:15								00:00 - 00:15
00:15 - 00:30	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	00:15 - 00:30
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45
00:45 - 01:00	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	00:45 - 01:00
01:00 - 01:15								01:00 - 01:15
01:15 - 01:30	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	01:15 - 01:30
01:30 - 01:45								01:30 - 01:45
01:45 - 02:00	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	01:45 - 02:00
02:00 - 02:15								02:00 - 02:15
02:15 - 02:30	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	02:15 - 02:30
02:30 - 02:45								02:30 - 02:45
02:45 - 03:00	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	02:45 - 03:00
03:00 - 03:15								03:00 - 03:15
03:15 - 03:30	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	03:15 - 03:30
03:30 - 03:45								03:30 - 03:45
03:45 - 04:00	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	03:45 - 04:00
04:00 - 04:15								04:00 - 04:15
04:15 - 04:30	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	04:15 - 04:30
04:30 - 04:45								04:30 - 04:45
04:45 - 05:00	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE / SERIE	SERIE	04:45 - 05:00
05:00 - 05:15								05:00 - 05:15
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)				05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30
05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0 (básico)				05:30 - 05:45			05:30 - 05:45
05:45 - 06:00	VAUGHAN 4.0 (básico)				05:45 - 06:00			05:45 - 06:00
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (básico)				06:00 - 06:15			06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)				06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:15 - 06:30
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)				06:30 - 06:45			06:30 - 06:45
06:45 - 07:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)				06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)				07:00 - 07:15			07:00 - 07:15
07:15 - 07:30	EURONEWS				07:15 - 07:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	07:15 - 07:30
	EURONEWS							





- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

## PARRILLA GENÉRICA VERANO 2013

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45						07:30 - 07:45		07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00		07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15		08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15		09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30		09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45		09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		09:45 - 10:00
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15		10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00		10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15		11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00		11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15		12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30		12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45		12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00		12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15		13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30		13:15 - 13:30
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45		13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15		14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30		14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45		14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00		14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15		15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30		15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45		15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00		15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15		16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30		16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45		16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00		16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15		17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30		17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45		17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00		17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30		18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45		18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00		18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15		19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30		19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45		19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00		19:45 - 20:00







- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA (EDITADOS POR Z)					20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA (editados ATV)	OBJETIVO	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30	OREGÓN TV (los del primer semestre del año)		
21:30 - 21:45	OBJETIVO	LOS IMPERDIBLES (10 cap)	AFTERSUN (10 cap)	BIEN DICHO (2 ref)	UNIDAD MÓVIL	21:30 - 21:45			
21:45 - 22:00	LUNES, CÁMARA, ACCION					21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30	CINE	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES (redifusiones a partir del 9)	NUESTRAS FIESTAS (9 cap a partir del 10 julio)	CICLO PACO MARTÍNEZ SORIA (10 películas)	UNIDAD MÓVIL	22:15 - 22:30	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:15 - 22:30
22:30 - 22:45			LOS BORGIA (12 cap)(Las dos primeras semanas doble cap.)			22:30 - 22:45			
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00			
23:00 - 23:15		RECORTADORES (el día 2 se emitirán los roscaderos de Pina de Ebro)	LOS ARCHIVOS SECRETOS DE LA INQUISICIÓN (4 cap) - RASTREADORES DE MISTERIOS (13 cap)		23:00 - 23:15				
23:15 - 23:30					23:15 - 23:30				
23:30 - 23:45	23:30 - 23:45								
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00			23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	ARAGONESES POR EL MUNDO			UN DÍA DE FERIA	CINE	00:00 - 00:15	OREGÓN TV (ANTIGUOS)		00:00 - 00:15
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45			
00:45 - 01:00				UN DÍA CON (9 cap)		00:45 - 01:00	NIP TUCK - BREAKING BAD	EQUIPO DE RESCATE	00:45 - 01:00
01:00 - 01:15	DOCUMENTAL	UN DÍA CON (10 cap)	ARAGÓN MISTERIOSO		01:00 - 01:15				
01:15 - 01:30				AJENA	01:15 - 01:30				
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45			01:30 - 01:45
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			01:45 - 02:00
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45			02:30 - 02:45
02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15			
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:30 - 06:45			06:30 - 06:45
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			07:00 - 07:15
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			07:15 - 07:30





## PARRILLA GENÉRICA CUARTO TRIMESTRE 2013



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO 5	DOMINGO 6		
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00				07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15				08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30				08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45				08:30 - 08:45
08:45 - 09:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:45 - 09:00		08:45 - 09:00		
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15		09:00 - 09:15		
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30		09:15 - 09:30		
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45		09:30 - 09:45		
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		09:45 - 10:00		
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45	REX					10:30 - 10:45			10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00	TOWER PREP	ARAGÓN EN PLENO (15 sep)	10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30	JÓVENES JINETES					11:15 - 11:30	LA VENTANA	MOTORMANÍA	11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00	INDUMENTA Primer 14 sep	ZONA BASKET	11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:00 - 12:15			12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45	POR AMOR AL ARTE (16) 14 sep - 28 dic		12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15		13:00 - 13:15		
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30		13:15 - 13:30		
13:30 - 13:45	X LA CARA (82)					13:30 - 13:45	LA MADRIGUERA Primer 14 sep	13:30 - 13:45		
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00		
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	TEMPERO (16) 14 sep - 28 dic	CANAL EMPRENDEDOR 22 sep - 28 dic	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15			15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30	BIEN DICHO Primer 14 sep	TERRITORIO VIVO Primer 15 sep	15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00	ZARRIOS Primer 14 sep		15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45	SIN IR MÁS LEJOS (78)					16:30 - 16:45	CINE	CINE	16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00				16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15				17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30				17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45				17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00		17:45 - 18:00		
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15		
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30	TE SUENA? Primer 14 sep	LA REPERA Primer 15 sep	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO (78)					18:45 - 19:00	SECRETO PIEDRAS Primer 14 sep		18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15		LA VENTANA	19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	LA VENTANA	ENTREVISTA CON Estreno 22 sep	19:30 - 19:45	
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	UN DIA DE FEBIA		19:45 - 20:00	



- 02 Introducción
- 05 Los principios de Aragón TV
- 13 Audiencias
- 42 Servicios Informativos
- 54 Deportes
- 62 Programas
- 130 Cine, ficción y documentales
- 156 Especiales
- 175 Información Institucional
- 178 Innovación
- 180 Televisión accesible
- 186 Documentación
- 190 Fomento del audiovisual
- 194 Marketing y Comercial
- 205 Delegaciones
- 220 Parrillas de programación



- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

## PARRILLA GENÉRICA CUARTO TRIMESTRE 2013

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO 5	DOMINGO 6			
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45		
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00		
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:00 - 08:15			EURONEWS	EURONEWS	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30					08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45					08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00					08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15					09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30					09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45					09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00					09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL			10:00 - 10:15
10:15 - 10:30	10:15 - 10:30	10:15 - 10:30									
10:30 - 10:45	REX					10:30 - 10:45	TOWER PREP	ARAGÓN EN PLENO (15 sep)	10:30 - 10:45		
10:45 - 11:00	10:45 - 11:00	10:45 - 11:00									
11:00 - 11:15	JÓVENES JINETES					11:00 - 11:15	LA VENTANA	MOTORMANÍA	11:00 - 11:15		
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30		
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45	11:30 - 11:45				
11:45 - 12:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:45 - 12:00	INDUMENTA Primer 14 sep	ZONA BASKET	11:45 - 12:00		
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15			12:00 - 12:15		
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30	12:15 - 12:30				
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45	12:30 - 12:45				
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00	12:45 - 13:00				
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15	13:00 - 13:15				
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30	13:15 - 13:30				
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45	13:30 - 13:45				
13:45 - 14:00	X LA CARA (82)					13:45 - 14:00	LA MADRIGUERA Primer 14 sep	ARAGÓN NOTICIAS 1	13:45 - 14:00		
14:00 - 14:15	14:00 - 14:15	14:00 - 14:15									
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30	TEMPERO (16) 14 sep - 28 dic		CANAL EMPRENDEDOR 22 sep - 28 dic	14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45				14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	14:45 - 15:00				
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15	15:00 - 15:15				
15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE					15:15 - 15:30	BIEN DICHO Primer 14 sep		TERRITORIO VIVO Primer 15 sep	15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45				15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00	15:45 - 16:00				
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	16:00 - 16:15				
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30	16:15 - 16:30				
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45	16:30 - 16:45				
16:45 - 17:00	SIN IR MÁS LEJOS (78)					16:45 - 17:00	CINE	CINE	16:45 - 17:00		
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			17:00 - 17:15		
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30		
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45		
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00		
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15			18:00 - 18:15		
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			18:15 - 18:30		
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45		
18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO (78)					18:45 - 19:00	TE SUENA? Primer 14 sep	LA REPERA Primer 15 sep	18:45 - 19:00		
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			19:00 - 19:15		
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30	19:15 - 19:30				
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	19:30 - 19:45				
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	19:45 - 20:00				
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	19:45 - 20:00				
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	19:45 - 20:00				





- Introducción
- Los principios de Aragón TV
- Audiencias
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Cine, ficción y documentales
- Especiales
- Información Institucional
- Innovación
- Televisión accesible
- Documentación
- Fomento del audiovisual
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

02  
05  
13  
42  
54  
62  
130  
156  
175  
178  
180  
186  
190  
194  
205  
220

20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA (82)				20:00 - 20:15	UN DIA DE FERIA Primeros 14 sep	OBJETIVO Primeros 15 sep	20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30					20:15 - 20:30			20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00					20:45 - 21:00			20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15					21:00 - 21:15			21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30					21:15 - 21:30			21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45	OBJETIVO (17) 9 sep - 30 dic	TERRITORIO VIVO (15?) 10 sep - 17 dic	LA MADRIGUERA (16) 11 sep	BIEN DICHO (16) 12 sep - 26 dic	UNIDAD MÓVIL (16) 13 sep - 27 dic	OREGÓN TV (12) Estreno 12 oct	LA JORNADA Comienza 18 agosto	21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	INDUMENTA (13) 11 sep - 5 dic		LA MADRIGUERA (16) 11 sep	LA REPERA (14) + 2 sin emitir, 12 sep - 26 dic				21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15		TE SUENA (11) 10 sep - 20 nov	CINE	LA REPERA (14) + 2 sin emitir, 12 sep - 26 dic	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep	22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	ZARRIOS (16) 11 sep - 25 dic	UN DIA DE FERIA (16) 10 sep - 25 dic		SECRETOS PIEDRAS (13) 12 sep - 5 dic				22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45								22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00	CANAL EMPREENDEDOR Primeros 18 sep			TEMPERO Primeros 19 sep				22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15	EL AVISPERO Comienza 19 agosto	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO		CINE		00:00 - 00:15	
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30	
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45	
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15	POR AMOR AL ARTE primero 16 sep	DOCUMENTAL	FRINGE	V	MIS CHICOS Y YO		EQUIPO RESCATE COMBAT HOSP. MIAMI MEDICAL	01:00 - 01:15	
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45								01:30 - 01:45	
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15		ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			02:00 - 02:15	
02:15 - 02:30								02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)							02:30 - 02:45	
02:45 - 03:00		MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL			02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15								03:00 - 03:15	
03:15 - 03:30								03:15 - 03:30	
03:30 - 03:45								03:30 - 03:45	
03:45 - 04:00								03:45 - 04:00	
04:00 - 04:15								04:00 - 04:15	
04:15 - 04:30								04:15 - 04:30	
04:30 - 04:45								04:30 - 04:45	
04:45 - 05:00								04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15								05:00 - 05:15	
05:15 - 05:30								05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45								05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00								05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15								06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30								06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45								06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00								06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15								07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30								07:15 - 07:30	
	VAUGHAN 4.0 (básico)				05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30	
	VAUGHAN 4.0 (intermedio)				05:30 - 05:45				05:30 - 05:45
					05:45 - 06:00				05:45 - 06:00
					06:00 - 06:15			06:00 - 06:15	
					06:15 - 06:30			06:15 - 06:30	
					06:30 - 06:45			06:30 - 06:45	
					06:45 - 07:00			06:45 - 07:00	
					07:00 - 07:15			07:00 - 07:15	
	EURONEWS				07:15 - 07:30			07:15 - 07:30	

