



## [índice]

Introducción	02
.....	.....
Informativos	05
.....	.....
Deportes	10
.....	.....
Audiencias	14
.....	.....
Programas	51
.....	.....
Especiales	85
.....	.....
Información Institucional	97
.....	.....
Cine y ficción	100
.....	.....
Fomento del audiovisual	123
.....	.....
Documentación	124
.....	.....
Comercial y Marketing	128
.....	.....
Televisión accesible	139
.....	.....
Delegaciones	146







## 1. INTRODUCCIÓN

El año 2012 ha estado marcado por el aumento de la fragmentación televisiva y por la crisis económica y publicitaria que ha condicionado sobremanera la evolución del todo el sector audiovisual. No obstante, y a pesar de que las televisiones públicas siguen inmersas en un clima de incertidumbres políticas, financieras y laborales, 2012 ha sido un año récord para Aragón TV. La cadena ha logrado su mejor dato histórico en cuota de pantalla con el 11,3% de share, seis décimas más que el 2011. Además, 2012 es el año con mayor porcentaje de contactos acumulados (el 99,2% de la población aragonesa ha contactado al menos un minuto con Aragón TV). A esto hay que añadir el espectacular crecimiento del uso que los espectadores hacen del servicio de televisión *A la carta* que les posibilita ver los programas de la cadena autonómica a cualquier hora y en cualquier lugar.



Pepe Quílez, director Aragón TV

Todo esto se ha conseguido con un presupuesto sensiblemente más bajo que el del año anterior, lo que ha obligado a redoblar los esfuerzos en la contención del gasto y en mejorar el modelo de gestión. Hemos intentado combinar la eficiencia y la sostenibilidad económicas con no renunciar en exceso a la calidad y proximidad de los contenidos televisivos. Unido a ello, destaca la entrega y profesionalidad de los trabajadores y empresas que colaboran de una u otra forma con el proyecto de la televisión autonómica de Aragón.

En el ámbito territorial propio, Aragón TV ha consolidado su posición de canal generalista compitiendo con las grandes cadenas de cobertura nacional. Menos de un punto nos separa de Antena 3 (12% de share); 1,6 de La 1 de TVE (12,9% de share); y 3,8 de Tele 5, el canal líder en el año 2012 (15,1% de share). Los datos son igual de buenos o mejores por lo que respecta al escenario autonómico en el que la cadena aragonesa ha mantenido el tercer puesto siendo superada sólo por la catalana TV3 (14,3% de share) y por la gallega TVG (11,5% de share). Estos datos convierten a Aragón TV, además de en la tercera del ranking de FORTA, en la primera de las que emiten en lengua castellana.





Una vez más, los programas de producción propia, ya sean éstos de periodicidad diaria o temporal, son la clave del éxito de la cadena. Sirvan como ejemplo algunos espacios de diferentes géneros y con resultados sobresalientes: en 2012 **Aragón Noticias 1** gana 3,7 puntos respecto al resultado de 2011 y se sitúa con un share del 29,3% y una media de 100.000 espectadores. **Pequeños pero no invisibles** promedia un 14% de share, por encima de la media de la cadena en el año y con una fidelidad de más de 70.000 espectadores. El programa de humor **Oregón TV** firma un 16,3% de share y reúne cada noche de los sábados a más de 73.000 espectadores. **Unidad Móvil**, con formato de reportajes de actualidad, ha promediado un 15,6% de share y también sobrepasa los 80.000 espectadores en cada entrega. Otro tanto ocurre con **Dándolo todo jota**, que con su 15,3% de share supera cada semana los 81.000 espectadores. Y, finalmente, destacar el seguimiento que logran los programas especiales que tienen como contenido festividades mayores de poblaciones aragonesas. En este sentido, Aragón TV logró en el Día del Pilar un 25% de cuota de pantalla siendo la cadena más seguida del día con más de 12 puntos de ventaja sobre Telecinco (la segunda opción). Estos resultados ponen de relieve que la programación de Aragón TV es, en la actualidad, la única alternativa de contenidos de proximidad que se puede ofrecer a los ciudadanos aragoneses de forma permanente y en alta calidad.

Por lo que a la programación deportiva respecta, 2012 ha estado marcado por la desaparición de las retransmisiones de la Champions League y de la Segunda División de fútbol al no disponer de los derechos televisivos correspondientes. En todo caso, la continuidad de los partidos de la liga ACB de baloncesto, las retransmisiones de encuentros de balonmano y voleibol, así como los programas de “La Jornada” y “Motormanía”, han cubierto lo más sobresaliente del deporte aragonés en el año de referencia.

Desde el verano de 2012, Aragón TV aumenta su oferta de contenidos de servicio público con la emisión de cursos de inglés. El método Vaughan, para todos los niveles y de forma sencilla, permite que durante la primera hora de todos los días de la semana pequeños y adultos tengan la oportunidad de aprender y practicar inglés a través de la televisión autonómica de Aragón. En el género documental destaca la producción de **Las mil caras de la catedral**, un trabajo de casi un año de duración que muestra un exhaustivo recorrido por el templo y la historia de la catedral de Tarazona y el largo proceso de restauración que se ha prolongado durante más de treinta años.

En cumplimiento de la Ley General de Comunicación Audiovisual, Aragón TV ha destinado 100.000 euros en concepto de coproducción o adquisición de derechos de emisión a la producción de ocho documentales y tres largometrajes de ficción. Los proyectos seleccionados tienen una gran variedad temática y entre ellos destacan los que profundizan en la personalidad de algunos de los aragoneses más ilustres o en acontecimientos poco conocidos de la historia de la Comunidad.





A finales de año se comienza a trabajar en varios proyectos para la integración de las redes sociales Facebook, Twitter, Whatsapp y Skype en la emisión de los programas en directo de Aragón TV. Tras las pruebas realizadas este año, estos proyectos se pondrán en funcionamiento en 2013.

El futuro inmediato es imprevisible y complejo, pero el compromiso de servicio público, las ganas de trabajar por desarrollar el sector audiovisual aragonés y el talento de muchos profesionales podrán con las dificultades.

Pepe Quílez  
Director de Aragón TV





## 2. LA INFORMACIÓN

### Tres ediciones diarias

Durante 2012 Aragón TV ha mantenido sus tres ediciones de Informativos de lunes a viernes y sus dos ediciones de los fines de semana, además de los avances de mañana y de tarde. Y un año más los aragoneses han vuelto a demostrar su confianza en nuestros Servicios Informativos. Los datos así lo corroboran. Los Informativos de Aragón TV han afianzado su liderazgo en 2012 con una cuota media de pantalla del 22,9 %. Aragón Noticias 1, de lunes a viernes, alcanza un 30,5% de share, 3,4 puntos más que en 2011. En su edición de fin de semana logra un 25%, 3,9 puntos más que el año anterior. Aragón Noticias 2, con un 18,1% de media, crece de lunes a viernes 4,5 puntos mientras que en la edición de fin de semana, Aragón Noticias 2 acumula un 15,9% y suma 2,7 puntos más.



Equipo de *Buenos Días Aragón*

Esta cifra supone un crecimiento de 3,2 puntos respecto al año anterior. La ventaja de los espacios informativos de esta cadena autonómica respecto al informativo nacional de TVE, que ocupa la segunda posición, es de 5,7 puntos. La ventaja respecto a los de Telecinco es de 8,6 puntos y 10,2 puntos es la diferencia con la cuarta posición que ocupan las noticias de Antena 3.

La primera cita con la información en Aragón TV es el espacio ***Buenos Días Aragón***, que, de lunes a viernes y desde las 7:45 y hasta casi las 9:45 horas, ha llevado a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500) y el análisis de la mano de los colaboradores del programa.


Durante el año 2012, ***Buenos Días Aragón*** ha ampliado esta nómina de colaboradores con el objetivo de recoger la máxima variedad de opiniones y puntos de vista de la realidad. Otra de las novedades que ha dejado 2012 ha sido la apuesta de ***Buenos Días Aragón*** por la cultura. En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos. A lo largo de 2012, ***Buenos Días Aragón*** ha mantenido su progresión ascendente al alcanzar una cuota de pantalla media anual del 8,7%, cuatro décimas más que en el año anterior. El 29 de marzo alcanzó su récord anual con un 27,3% de audiencia.





El informativo **Aragón Noticias 1** lidera la franja de sobremesa de lunes a domingo con una cuota media del 29,3%, lo que supone que cada día una media de 98.000 aragoneses conectan con su emisión para informarse.



 Presentadores de Aragón Noticias 1

El año anterior la media de los informativos de mediodía se situaba en el 25,6%. Otro dato llamativo es la situación del informativo de mediodía de Aragón TV en el ranking de informativos de las cadenas autonómicas. **Aragón Noticias 1** se sitúa en el segundo lugar, solo por detrás del informativo de TV3 Noticias Migdía y solo dos décimas por debajo de éste. Es decir, está por delante de los informativos de otras cadenas más veteranas como TVG, Canal Sur o ETB. Además, en 2012 se alcanzó el récord histórico de audiencia de la cadena con el 52,5% de cuota de pantalla (160.000 espectadores) obtenido en la emisión de **Aragón Noticias 1** del 12 de octubre.


En la franja de prime time, **Aragón Noticias 2** también encabeza las preferencias informativas de los aragoneses al alcanzar una audiencia media del 17,6%, con 72.300 espectadores de media. Este informativo logró su record anual el 6 de julio con un share del 33,3%.

Además, durante 2012 se han mantenido los avances informativos de cinco minutos de duración en horario de mañana y de tarde.

Los Informativos de Aragón TV han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses.


Alrededor de 200 profesionales de distintos ámbitos y perfiles diferenciados trabajan para poner en antena esta programación informativa. Este despliegue ha hecho posible que, un año más, los aragoneses, habiten donde habiten, se “reconozcan” en los Servicios Informativos de su canal autonómico.



 Presentadores de Aragón Noticias 2





 Aragón Noticias edición Fin de Semana


Uno de los retos de este 2012 ha sido cómo abordar una información compleja y cambiante en un escenario presupuestario sensiblemente más ajustado que en años anteriores. La búsqueda de la eficiencia en los recursos ha sido una constante durante este año. De hecho y, a pesar de haber incrementado las coberturas informativas hasta alcanzar las más de 13.400, sí se han limitado los despliegues técnicos que implican mayor gasto. Por poner algún ejemplo: este año se han realizado 835 conexiones en directo frente a las casi 1.000 del año pasado. Esto es posible gracias a la tecnología que, igualmente, permite recibir más de 15 señales simultáneamente y gestionar más de 5.000 envíos y recepciones de distintas emisiones. Aragón TV ha prestado 150 asistencias técnicas a otros canales frente a las 300 del año pasado. Además, y por su carácter público, Aragón TV ha servido de señal institucional a otras televisiones en actos como la celebración del Día de San Jorge.

Las coberturas informativas han llevado a los equipos de informativos de Aragón TV a todos los rincones de Aragón, a Madrid y a otros puntos de España, así como al extranjero, a lugares como Bruselas, Lisboa, Roma, Líbano, Afganistán, República Dominicana o Nueva York. Estos equipos han recorrido en 2012 casi 625.000 kilómetros para llegar allí donde está la noticia.

En estos meses, los aragoneses han elegido la cadena autonómica para informarse de acontecimientos especiales y de sucesos de gran incidencia como los distintos episodios de riadas, los incendios forestales, la inauguración de la catedral de Tarazona, la conmemoración de los 600 años del Compromiso de Caspe, etc.

En los 365 días de este año 2012 Aragón TV ha vuelto a ofrecer a los aragoneses la mayor oferta informativa audiovisual en la historia de la Comunidad Autónoma.



 Aragón TV ha dado amplia cobertura a las sucesivas riadas de 2012





## Una cita semanal con los reportajes de actualidad: **Objetivo**

En febrero del año 2012, los Servicios Informativos de Aragón TV estrenaron un nuevo espacio dedicado a los reportajes de actualidad. En su media hora de duración, **Objetivo** plantea tres temas en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado. En algunas ocasiones, la importancia de los temas ha sido objeto de un programa monográfico de media hora, como ha sido el caso del elaborado con motivo de la conmemoración de los 20 años del Pacto del Agua, el de los 600 años del Compromiso de Caspe, el de la situación de las tropas aragonesas en Líbano, la labor de profesionales sanitarios aragoneses en Afganistán o los proyectos formativos de la Fundación San Valero en la República Dominicana. A lo largo de este año, **Objetivo** ha ido aumentando de manera progresiva su audiencia.



## Aragón en Pleno

Además, la actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio **Aragón en Pleno**, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado. La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras.







## Especial 30 años de Autonomía

La televisión autonómica de Aragón no podía dejar pasar la conmemoración de una fecha tan relevante como el 30 aniversario del primer Estatuto de Autonomía que tuvo la Comunidad Autónoma. Para ello, y en colaboración con las Cortes de Aragón, elaboró un completo documental de carácter histórico profundizando en los aspectos más relevantes de la vida política, económica y social de Aragón en las últimas tres décadas a través de algunos de sus protagonistas. Especial hincapié se hacía en los hitos relativos a la consecución de la Autonomía y a los fundamentos de la identidad aragonesa. Este documental se emitió el 27 de diciembre de 2012.

## Los Servicios Informativos en El Quid de la Cuestión



El Quid de la cuestión ha abordado los temas de mayor interés social

En colaboración con el departamento de Contenidos de Aragón TV, los Servicios Informativos han producido dos programas de **El Quid de la Cuestión**. El primero de ellos, emitido el 23 de mayo, abordó la situación del Real Zaragoza con invitados como el entrenador Víctor Fernández, el que fuera director deportivo Gerhard Poschner, el exconsejero del club y escritor José Luis Melero o Pedro Luis Ferrer, periodista e historiador del Real Zaragoza.

El segundo de estos programas, denominado *¿Qué nos pasa?*, trataba de abordar las claves de la crisis económica en un momento fundamental: el mes de junio de 2012, tras la solicitud a Europa de la ayuda para los bancos españoles. El programa contó con la presencia de expertos en distintas materias que contribuyeron a aclarar, desde el rigor y la pluralidad, algunos de los aspectos de la crisis más complicados de entender para el gran público. Los invitados de este programa fueron la presidenta del Consejo Económico y Social de Aragón, Natividad Blasco; el sociólogo Carlos Gómez Bahílllo, el periodista José Javier Rueda y los economistas José María Serrano y Vicente Córdor.






## 3. DEPORTES

Un año más las retransmisiones han sido las grandes protagonistas de la programación deportiva de Aragón TV.

Durante el año se emitieron 120 acontecimientos deportivos, ocupando casi 10.000 minutos de programación.


Por supuesto, Deportes mantuvo su presencia en todas las ediciones de **Aragón Noticias**, la emisión de **La jornada** cada vez que hay partido de liga, añadiendo programas resumen a la finalización de los encuentros del Real Zaragoza cuando éste juega en viernes y lunes.



 Zona Basket se emite a modo de previa del partido


La programación deportiva se completó con el espacio **Motormanía** y **Zona Basket** que se emite a modo de previa del partido de liga ACB que se emite ese fin de semana.



 Se han emitido 120 acontecimientos deportivos

Además este año 2012 supuso el nacimiento de un nuevo programa deportivo: **El Avispero**. De lunes a jueves, y durante una hora, el deporte es analizado de una forma diferente gracias a este espacio.



 El año 2012 ha supuesto el nacimiento de *El Avispero*






## Operativos especiales

### Fútbol



 Pedro Hernández, jefe de Deportes de Aragón TV



 Más de 8.000 aragoneses viajaron hasta Madrid


El último partido de liga disputado por el Real Zaragoza en la temporada 2011-12, en el que se jugaba su permanencia en primera división, significó uno de los grandes operativos del año.

El 13 de mayo, Aragón TV desplazó hasta el Estadio Alfonso Pérez Muñoz toda su programación deportiva del día. Desde el Campo del Getafe, rival zaragocista, se realizaron las dos ediciones de **Aragón Noticias**, además de un programa previo al encuentro.

A la finalización del mismo, con el Real Zaragoza habiendo mantenido la categoría, Pedro Hernández, Pedro Luis Ferrer y Andoni Cedrún elaboraron una edición especial de **La jornada** desde el mismo estadio.

Ese día, más de 8.000 aragoneses viajaron hasta la capital madrileña y la autonómica compartió el día con ellos y lo contó a todos los que no pudieron desplazarse.



 Andoni Cedrún y Pedro Luis Ferrer, en el especial *La Jornada*





## Motorland



Jorge San Martín, en Motorland

Motorland volvió a ser uno de los grandes protagonistas de la programación deportiva de Aragón TV.

Las tres pruebas estrellas que se disputan en el circuito alcañizano (World Series, Moto GP y Superbikes) tuvieron una cobertura especial por parte de la televisión autonómica.



Aragón TV realizó una cobertura especial



Las cámaras mostraron lo ocurrido dentro y fuera del circuito

Todos los espacios deportivos de nuestros informativos a lo largo de los fines de semana en los que se disputaron las carreras citadas se realizaron desde Motorland. Además, se emitió un programa de **Motormanía** especial a modo de resumen de cada unas de las pruebas.



Aragón TV entrevistó a los protagonistas de las pruebas







## Otros

Las finales, tanto de Copa como de liga, disputadas por el CAI Teruel de Voleibol también supusieron, además de la emisión de los encuentros, especiales a la finalización de los partidos en los que celebramos con la afición turolense los títulos conseguidos.



 CAI Voleibol Teruel



 La afición turolense celebró los títulos conseguidos





## 4. AUDIENCIAS

### Aragón TV sigue aumentando la audiencia

El año 2012, con un 11,3% de cuota media de pantalla, es el de la consolidación de la televisión aragonesa en las dos cifras de share, listón que supera por primera vez en 2011 con un promedio del 10,7%. Consolidación, crecimiento (seis décimas más de participación) y conquista de nuevos hitos permiten a la televisión autonómica revalidar un año más el éxito que le sirve su público. Los indicadores que certifican la superación de Aragón TV, un año más, no son pocos:

- Cuarto puesto del mercado televisivo aragonés por cuarto año consecutivo.
- Cadena generalista que más crece (seis décimas) por segundo año consecutivo.
- Histórico segundo puesto en el mercado aragonés en el mes de octubre.
  - . Por primera vez en su trayectoria se coloca como la segunda mejor oferta televisiva en una batalla mensual (sólo por detrás de Telecinco).
  - . Octubre también otorga a Aragón TV la segunda plaza en el ranking de cadenas de FORTA. Aunque ésta no es la única vez, a lo largo de 2012, en la que se alza con la segunda posición de las autonómicas. Lo consigue también en los meses de mayo y junio (dos primeras ocasiones en las que la televisión aragonesa logra tal posicionamiento con programación regular, puesto que las demás veces que ha sido segunda en FORTA se ha debido a la programación especial de las Fiestas del Pilar).
- Se mantiene como la tercera mejor cadena autonómica por segundo año consecutivo, situándose a tan sólo dos décimas del segundo puesto, ocupado un ejercicio más por TVG.
  - . Avala este posicionamiento las 30 ocasiones en las que la cadena aragonesa ha encabezado el ranking autonómico a lo largo de 2012, siendo la más competitiva del conjunto de canales adscritos a FORTA.
- Conquista de 20 triunfos sobre la competencia nacional.
- Incremento de participación en las jornadas laborables de siete décimas con respecto a 2011, y de dos en el fin de semana.





- Mejora de rendimiento en todos y cada uno de los días de la semana, registrándose los mayores incrementos en jueves (+1,6 puntos), viernes (+1) y lunes (+0,7).
  - . La jornada con menor progresión es el domingo (11%), que sólo añade una décima al promedio del año anterior. Dos décimas crece el miércoles (11,5%), tres el martes (11,5%) y el sábado (10,1%).
- El viernes, con un 11,9% de share medio en el año, se convierte en el mejor día de la semana.
  - . Desplaza de este “honor” al miércoles, jornada con mejor promedio anual en 2011.
  - . La ausencia de la Liga de Campeones de la tercera noche de la semana, desde mediados del mes de agosto, afecta a esta circunstancia.
  - . Aún así, la pérdida de la Champions no repercute de forma negativa en el rendimiento de la cadena que, por el contrario consigue incrementar en dos décimas la cuota media de los miércoles (11,5%).
- Progreso en la jornada del jueves.
  - . Es el día que más crece con relación a 2011.
  - . Con un promedio anual del 11,3%, añade 1,6 puntos.
- Sobresaliente comportamiento en los dos tramos horarios más importantes de la jornada televisiva, las bandas de sobremesa (15,6%) y prime time (12,5%), en las que se instala como la segunda mejor oferta por detrás de La1 (18,7%) y Telecinco (16,1%), respectivamente.
  - . Además, Aragón TV acaba 2012 siendo la tercera mejor opción en la tarde (10,1%), por detrás de Telecinco (18,5%) y Antena 3 (14%).
- Prime time. Progreso certificado destacando en la banda de mayor consumo del día, el prime time.
  - . Es la segunda mejor oferta para el público aragonés en cuatro de las siete noches de la semana. Elegida por detrás de Telecinco, los miércoles (12,1%), los viernes (13,4%), los sábados (12,3%) y los domingos (14,3%).
  - . Es, precisamente, en la última noche de la semana en la que Aragón TV despliega todo su potencial.
  - . Si bien la que experimenta una mejora más señalada es la del jueves. Aunque ésta sigue siendo la noche de menor competitividad de Aragón TV, también es la que más progresa con respecto a 2011. La autonómica crece en el cuarto prime time de la semana 2,9 puntos, instalando el promedio anual en un 11,5%.
- Mejora de resultados con respecto a 2011 en todas las noches de la semana, salvo la del martes (12,1%), en la que se registra un retroceso de tres décimas. Frente a él, los dos puntos de subida en el prime time del viernes (13,4%), los 1,9 que crece el del sábado (12,3%) o los 1,2 de progreso registrados en el del lunes (12%).





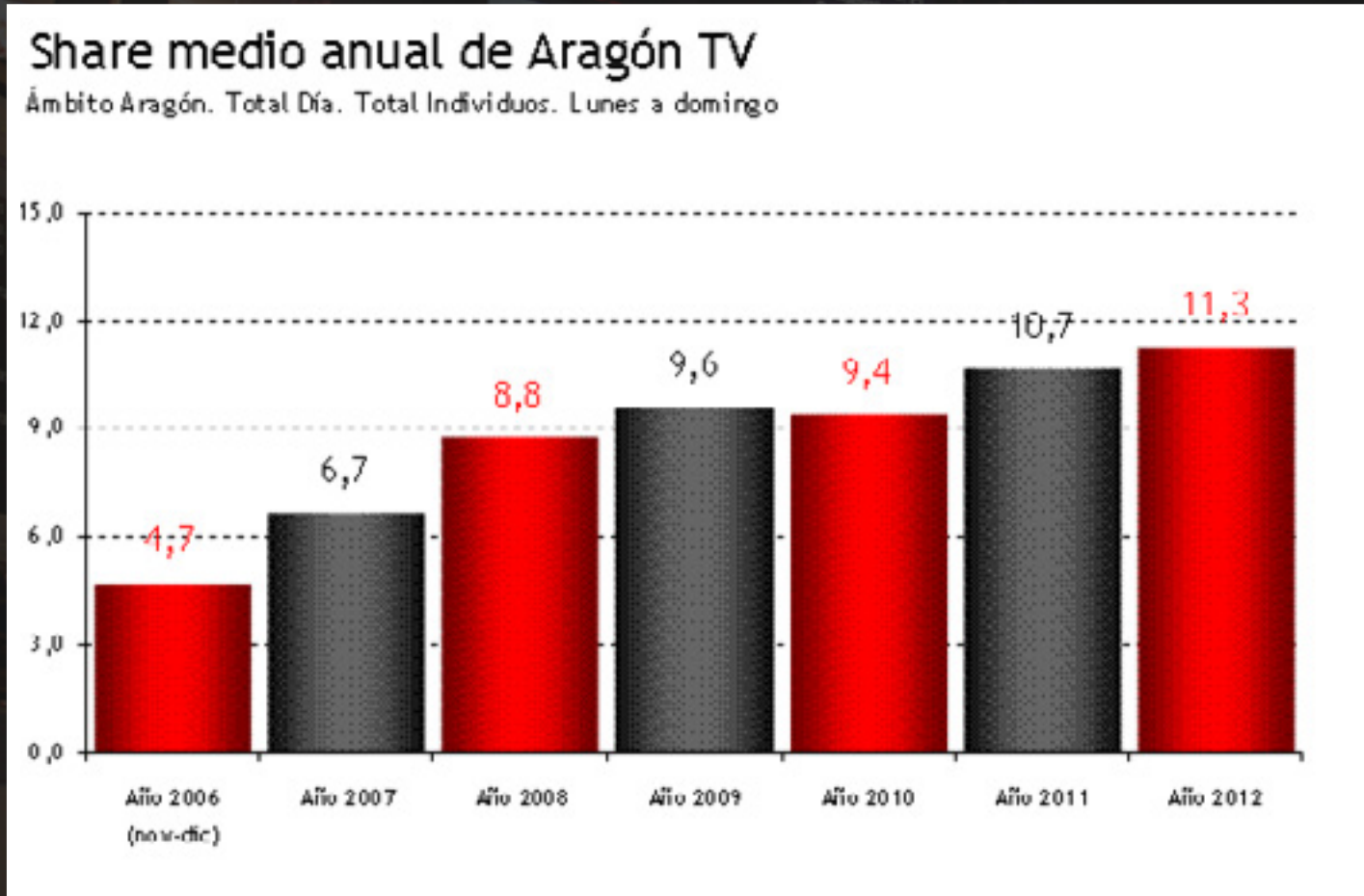
- El público masculino, el de más de 64 años, el que reside en las localidades de menos de 10.000 habitantes y el afincado en la provincia de Zaragoza se mantiene como principal seguidor de la autonómica en 2012.
  - . Las mujeres poco a poco incrementan su presencia frente a la pantalla de Aragón TV (son ya un 10,2% de la audiencia) al igual que crece la aceptación de la autonómica entre los espectadores de las ciudades de mediano tamaño a razón de 1,7 puntos más que en 2011 (11,4% de media de share anual en el hábitat de 10.000 a 50.000 habitantes en 2012).
  - . Este hecho enriquece el perfil de audiencia de la autonómica, al no cerrarse en el ámbito local.
  - . Relevante crecimiento en el target de 45 a 64 años (12% de cuota media en el año, cuatro puntos más), lo que a su vez se traduce en cierto rejuvenecimiento de la audiencia de la autonómica, no ya tan concentrada en el público de más edad.
- Espectacular ascenso de los Informativos en 2012.
  - . De modo particular destacan los 4,5 puntos que crece la segunda edición de laborables, Aragón Noticias 2 (18,1%), y los 3,9 que añade Aragón Noticias 1 Fin de semana (25%).
  - . El boletín más visto sigue siendo el de la sobremesa de lunes a viernes, Aragón Noticias 1, que supera en 2012 la barrera del 30% de share medio anual.
- El entretenimiento también al alza.
  - . Este género tiene a sus mejores exponentes en programas ya bien conocidos por la audiencia como Aragón TV, Unidad móvil o Dándolo todo jota; pero también en nueva referencias que se abren hueco en las preferencias de los seguidores de la autonómica Los imperdibles, La repera o ¡Bien dicho!
- Éxito de la ficción internacional con raigambre local.
  - . Destaca el estreno de la serie *Borgia*, cuyo primer capítulo se convierte en la emisión de ficción más vista de 2012.
  - . Del lado de la propuesta cinematográfica, subrayar la presentación del filme *Un sueño posible*, en la campaña de Navidad.
  - . E imposible resulta obviar la gran acogida dispensada por los espectadores de la autonómica al Cine del Oeste de la sobremesa.
- **Los** últimos coletazos de la Liga de Campeones en la parrilla autonómica.
  - . A ellos se debe la emisión más vista del año: los penaltis del encuentro de semifinales entre el Real Madrid y el Bayern de Munich que, el 25 de abril de 2012, reunieron a 386.000 aficionados frente a la autonómica.





## Nuevo máximo de audiencia para Aragón TV (11,3%), en 2012

Aragón TV anota por segundo año consecutivo el mejor registro anual de su historia. Con un 11,3% de cuota media de pantalla en 2012, la autonómica suma seis décimas al dato del año anterior (10,7% en 2011).







La media diaria de espectadores se incrementa hasta superar, por primera vez, los 25.000 individuos, casi 1.000 más que en 2011. Asimismo, aumenta el número de contactos que recibe la cadena hasta niveles históricos: 1.253.000 aragoneses sintonizan a lo largo de 2012 con la autonómica (son casi 5.000 más que un año antes). Este volumen de contactos sitúa el índice de cobertura de la televisión aragonesa en un 99,2% del total de la población televisiva de la Comunidad (es el primer año, en la historia de la cadena, que se supera la barrera del 99%).

La media de minutos diarios que un aragonés dedica a ver su televisión autonómica asciende a 29 en 2012. Se trata del mayor índice de consumo desde que comenzaron las emisiones de la cadena. El tiempo de visionado se sitúa un minuto más alto que el que se registró en 2011: 28 minutos de consumo medio diario, que supuso un incremento de tres minutos en el tiempo de exposición con respecto a 2010.

## Datos medios de Aragón TV, por años

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo

	Cuota	AM (000)	MAA (000)	AA (000)	AA%	MAud
<b>Año 2006 (nov-dic)</b>	4,7	10,262	394,709	975,452	81,1	12
<b>Año 2007</b>	6,7	13,855	443,781	1120,696	92,5	16
<b>Año 2008</b>	8,8	18,639	495,204	1176,12	96,6	22
<b>Año 2009</b>	9,6	20,276	509,612	1242,571	98,1	23
<b>Año 2010</b>	9,4	21,767	517,866	1256,718	98,7	25
<b>Año 2011</b>	10,7	24,262	509,120	1247,766	90,5	20
<b>Año 2012</b>	11,3	25,220	488,814	1252,745	99,2	29



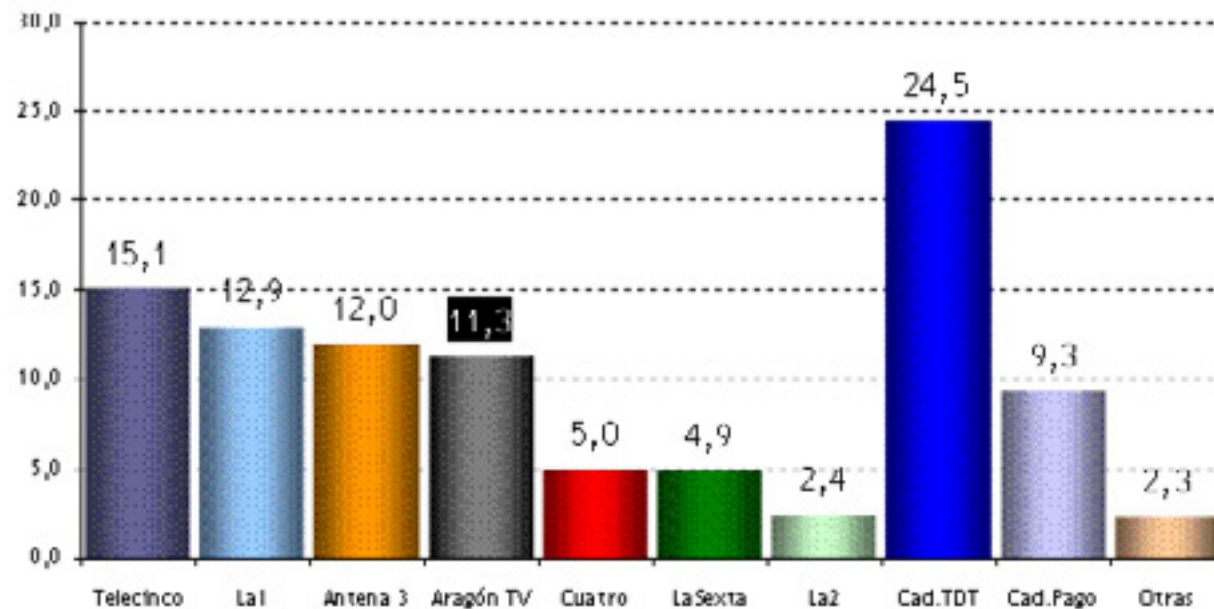


## La autonómica recorta distancias con la tercera clasificada

Aragón TV conserva el cuarto puesto del mercado televisivo aragonés por cuarto año consecutivo. Sin embargo, lo hace con la diferencia más baja de su trayectoria sobre la tercera cadena clasificada, Antena 3, de la que tan sólo la separan siete décimas. La televisión autonómica recorta la distancia con su más directa competidora en una décima respecto a 2011 (ocho de separación).

### Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2012

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



El canal público aragonés mantiene su puesto en el ranking de cadenas, así como lo hace Antena 3 (12%), que repite en el tercer lugar por tercer año consecutivo. Sin embargo, no todo se conserva igual que en 2011 en el mercado televisivo aragonés, ya que Telecinco (15,1%) arrebató el liderazgo a La1 (12,9%). La cadena de Mediaset recupera el primer puesto en las preferencias de los espectadores aragoneses después de cuatro años de dominio de La1. La última vez que Telecinco se impuso en Aragón fue en 2007, entonces lo hizo con un 20,9%, un promedio mucho más notable que el de esta ocasión. La privada gana en 2012 en Aragón, sumando tres décimas al dato anual con el que finalizó 2011 (14,8%). Esta leve subida, unida al histórico retroceso de La1 (12,9%), que resta 2,1 puntos de cuota -la bajada más abultada de su trayectoria en territorio aragonés-, favorece el triunfo del canal de Mediaset. En la senda del crecimiento se mueve también Antena 3 que, con un 12% en 2012, gana medio punto de share.





## **Aragón TV, la cadena generalista que más progresa**

Al margen de los incrementos que experimentan la operadoras privadas, Telecinco y Antena 3, la televisión generalista que más progresa en el mercado televisivo de Aragón es la autonómica, ya que suma seis décimas, una más de las que añade Antena 3, la cadena nacional que más sube en el ámbito aragonés.

El conglomerado de los nuevos canales TDT es, de nuevo, la opción televisiva que más avanza entre el público de Aragón. El grupo de canales temáticos en abierto acumula ya casi un cuarto del mercado aragonés, con un 24,5% de share en 2012, 2,3 puntos más que el año anterior. Aún así, la oferta TDT no tiene en Aragón la incidencia de otros territorios, donde la fragmentación del mercado es más aguda. De hecho, el rendimiento del conglomerado de estos nuevos canales se sitúa cuatro puntos por debajo del que se registra a nivel nacional (28,5%).

## **FDF, Neox y Clan, nuevos rivales**

De entre la veintena de nuevos canales (21) puestos a disposición del espectador son FDF (2,5%), Neox (2,3%) y Clan (2,1%) los preferidos de los aragoneses. Si bien, hasta ocho más logran situarse por encima del 1% de cuota de pantalla en 2012: La Siete (1,5%), Boing (1,4%), Discovery Max (1,4%) que cierra con fuerza su primer año de emisiones, Nova (1,4%), Nitro (1,3%), LaSexta 3 (1,3), Divinity (1,2%) y Disney Channel (1%). Se pone de manifiesto, una vez más, la fuerza de Mediaset en el mercado televisivo aragonés. Todos sus canales, con excepción de la cadena dirigida al público masculino, Energy (0,8%), obtienen una plaza en el top ten de los TDT.

## **La televisión de pago pierde adscripción**

En contraste con el ascenso de estos nuevos canales, se encuentra la pérdida de la oferta de pago. Esta opción, tradicionalmente muy sólida en el ámbito de Aragón (tercer territorio en el que logra mayor cuota media anual en 2012, por detrás de Asturias -11,1%- y Baleares -9,7%-), todavía acumula un promedio del 9,3%, aunque resta dos décimas respecto al resultado que obtuvo en 2011.

En la misma proporción (-0,2 puntos) disminuye La2 (2,4%) de TVE, mientras que la alternativa Otras (entre la que se encuentran algunas cadenas locales) crece a razón de tres décimas, situándose con un 2,3%, uno de sus registros más sobresalientes desde que la autonómica irrumpió en el panorama televisivo aragonés.

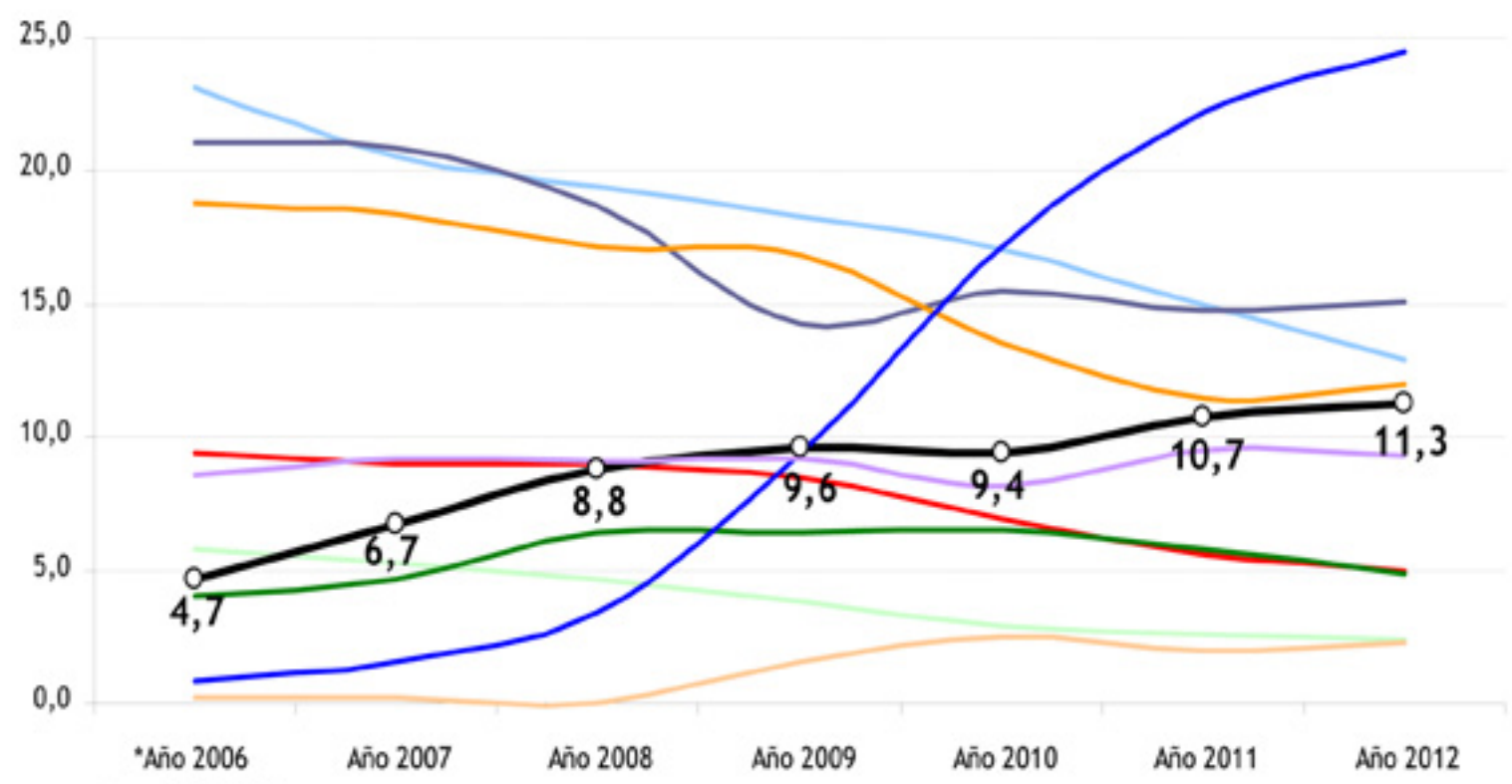




## Evolución anual del share de las cadenas en Aragón

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo

- La1
- La2
- Telecinco
- Antena 3
- Cuatro
- LaSexta
- Aragón TV
- Cad.TDT
- Cad.Pago
- Otras





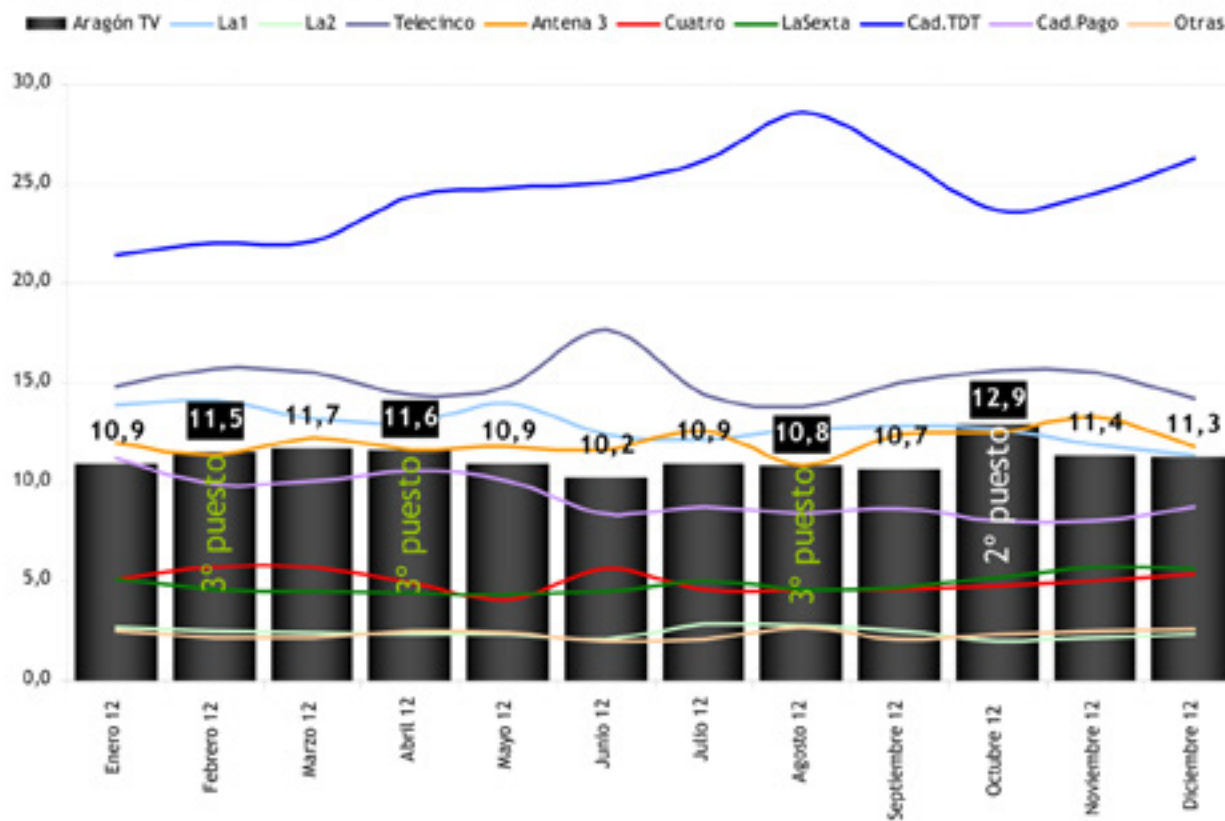


## La autonómica, cuatro meses en el podio

Aragón TV reproduce la cuarta plaza del año en buena parte de las batallas mensuales de 2012 (en ocho de ellas), pero también consigue conquistar posiciones superiores y subir al podio en cuatro ocasiones. La autonómica accede al tercer puesto, por delante de Antena 3 en febrero, con un promedio del 11,5%, una décima más que la privada. En los meses de abril (11,6%) y agosto (10,8%) repite esta posición, aunque empatada a puntos con la cadena de Planeta. Pero es en el mes de octubre en el que la autonómica desarrolla todo su potencial accediendo al segundo puesto del mercado aragonés.

## Evolución mensual de las cadenas en Aragón en 2012

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo





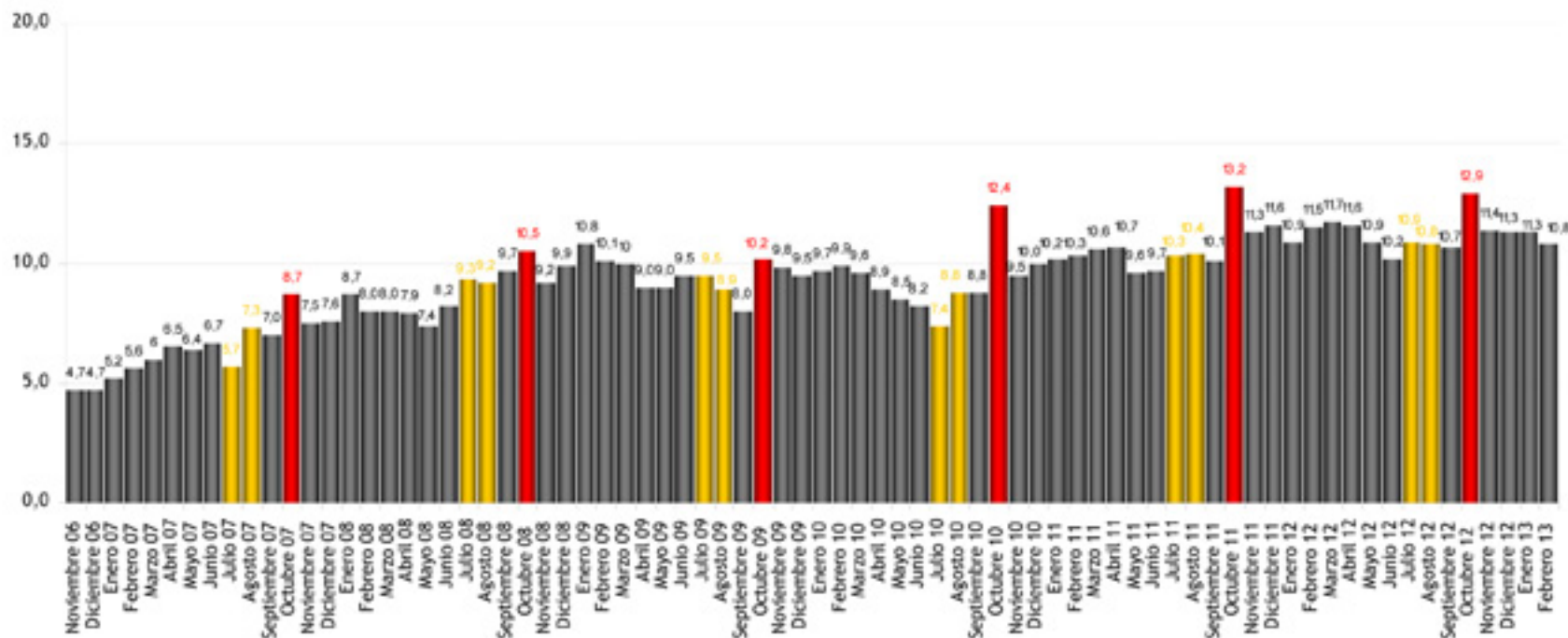


## Histórica segunda plaza en octubre

El mejor mes del año para la autonómica es, una vez más, octubre. La programación especial de las Fiestas del Pilar de Zaragoza contribuye a impulsar el resultado de Aragón TV hasta el 12,9% de cuota media en el mes; registro que proporciona a la autonómica un posicionamiento histórico: por primera vez en su trayectoria, Aragón TV es segunda en el mercado aragonés, sólo por detrás de Telecinco, superando a La 1 y Antena 3 en la batalla del mes. Hasta este momento la plaza más alta era la tercera, conseguida por primera vez en octubre de 2011, y rubricada en febrero, abril y agosto de 2012.

### Evolución histórica mensual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo







## La cadena aragonesa se afianza como tercera mejor autonómica

En 2012, Aragón TV mantiene su posición en el entorno de FORTA, pero con mayor solidez que un año antes. Si en 2011, la cadena aragonesa compartió el tercer puesto del podio con Canal Sur, al empatar a 10,7 puntos, en 2012 sube al cajón en solitario, firmando una ventaja de 1,2 puntos sobre la televisión andaluza (11,3% frente a 10,1%).

Aragón TV se queda, además, a un paso de asaltar el segundo puesto de FORTA, de nuevo ocupado por TVG. La cadena gallega cierra 2012 con un 11,5%, ocho décimas menos que en 2011. Este retroceso, unido al crecimiento de seis décimas de Aragón TV, coloca a la cadena aragonesa a tan sólo dos décimas de la segunda plaza.

## Aragón TV, entre las únicas cuatro autonómicas que progresan

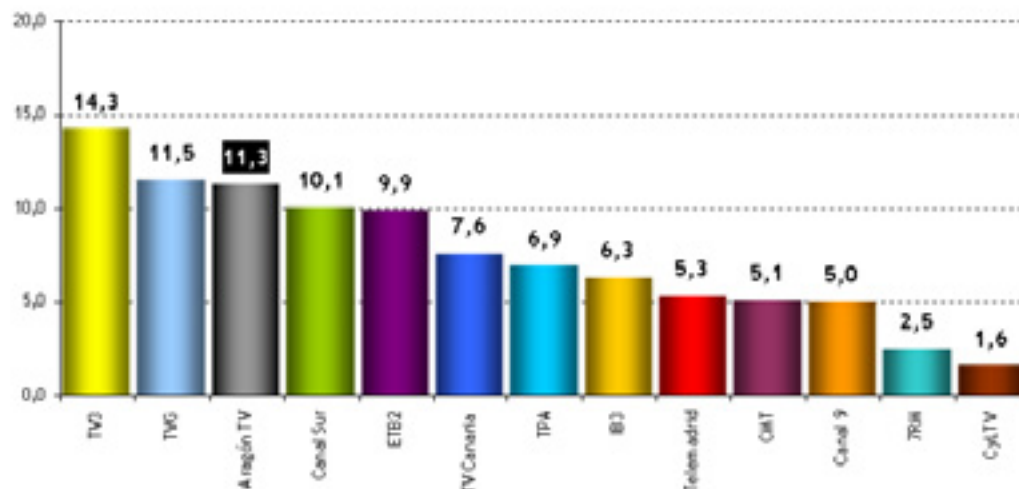
Tras desbancar a Canal Sur, en 2010, del primer puesto de FORTA, TV3 lo conserva por tercer año consecutivo con un 14,3% de media en 2012, dos décimas más que el año anterior. La televisión catalana es una de las autonómicas que mejoran su posicionamiento al finalizar el año. Forma parte, junto a Aragón TV, ETB2 e IB3 del reducido grupo de autonómicas que logra incrementar sus resultados de audiencia. ETB2 (9,9%), con 1,7 puntos, es la que más progresa, seguida de la cadena balear IB3 (6,3%), que añade 1,1 puntos, frente a las seis décimas del canal aragonés y las dos del catalán.





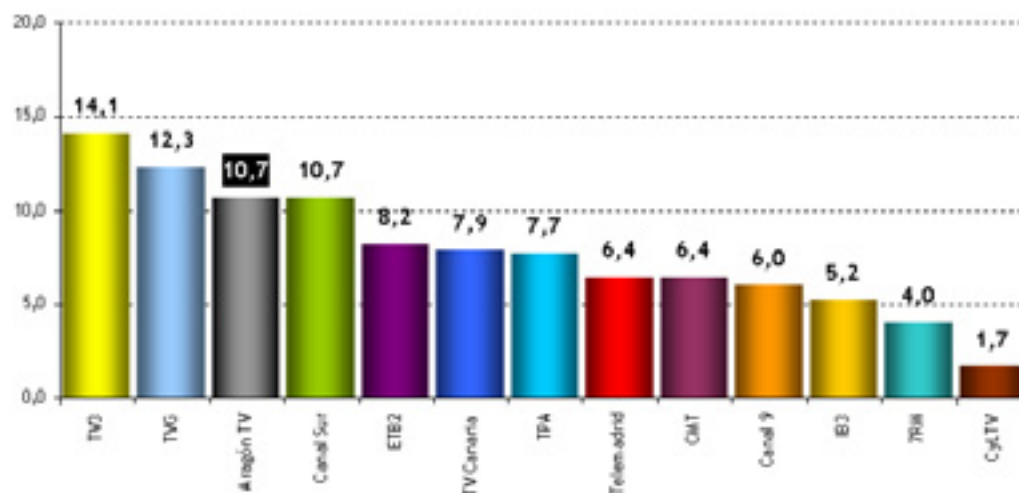
## Share de los primeros canales autonómicos en 2012

Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



## Share de los primeros canales autonómicos en 2011

Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo





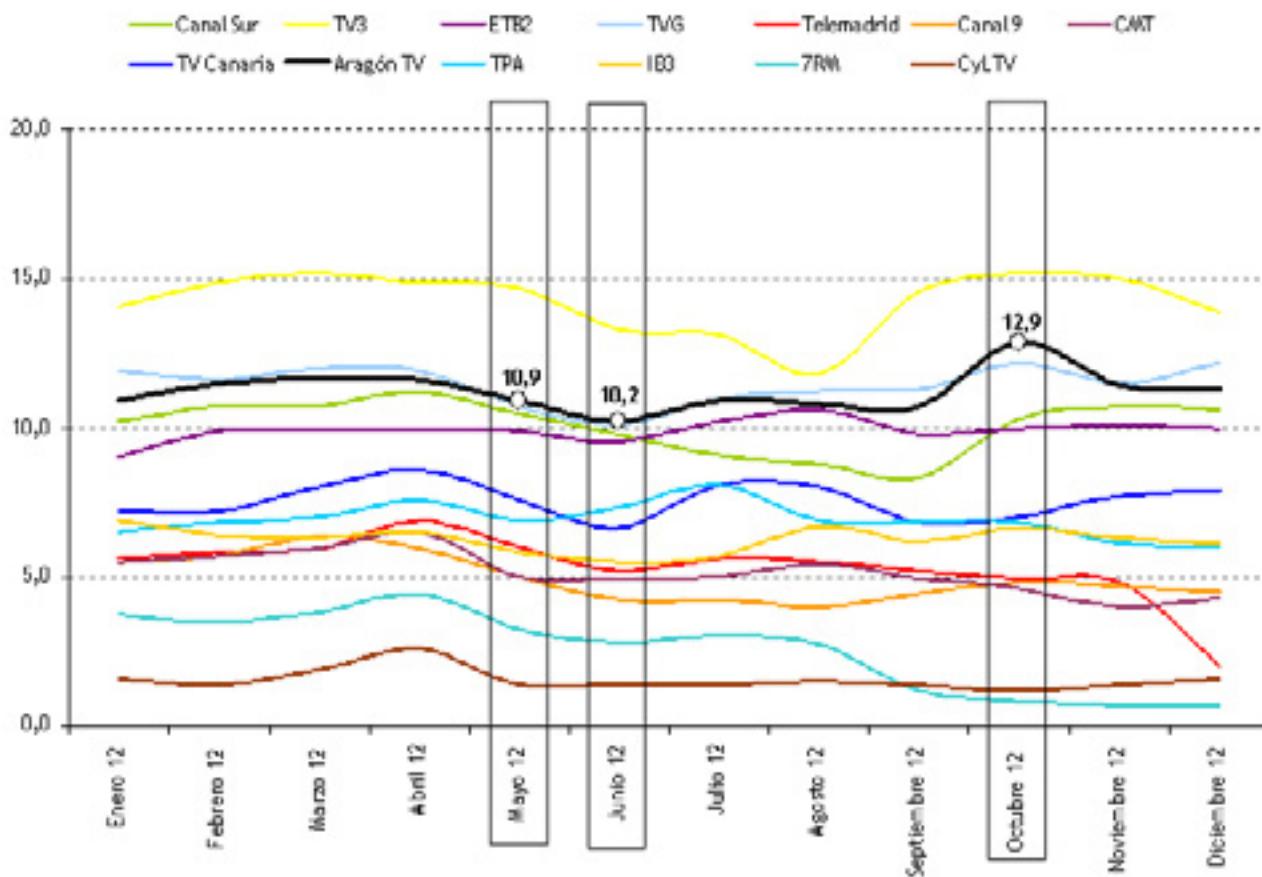


## Una trayectoria impecable en 2012

Aragón TV sustenta el tercer puesto de FORTA en una trayectoria impecable a lo largo del año. La cadena aragonesa no desciende de esa posición en ninguna de las 12 batallas mensuales, por el contrario consigue superarlo en tres ocasiones. Se trata de los meses de mayo (10,9%), junio (10,2%) y octubre (12,9%) en los que se coloca por delante de TVG (10,7%, 10,1% y 12,2%, respectivamente), instalándose como la segunda mejor cadena autonómica. A punto está de repetir esta situación en noviembre cuando Aragón TV finaliza el mes con un 11,4%, tan sólo una décima menos que TVG (11,5%).

## Evolución mensual de los primeros canales autonómicos en 2012

Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo







## El 25% del Día del Pilar, récord de 2012

El máximo de audiencia del año se localiza en la jornada del Pilar, 12 de octubre de 2012, con un 25% de share. Este dato se convierte en el tercero más alto en la historia de la cadena, por detrás del 28,5% del 12 de octubre de 2011 y del 26,8% del 12 de octubre de 2010.

Pero Aragón TV supera el listón de los 20 puntos de share en dos ocasiones más a lo largo de 2012, además del Día del Pilar, lo hace el domingo 14 de octubre (22,5%), sexto mejor día en la trayectoria de la cadena, gracias a la programación festiva (vaquillas, recortadores y, sobre todo, el Especial Fin de Fiestas con la retransmisión en directo de los Fuegos Artificiales), y el miércoles 25 de abril (20,6%), con el partido de semifinales de la Liga de Campeones entre el Real Madrid y el Bayern de Munich. El encuentro convoca en la banda de prime time a un 48,7% de la audiencia aragonesa, 300.000 seguidores. La prórroga alcanza los 330.000 aficionados, llegando la tanda de penaltis a los 386.000 y una cuota media de pantalla del 59%.

## Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos

	Fechas	Share	Contenidos destacados
1	12/10/2011	28,5	Día del Pilar de 2011
2	12/10/2010	26,8	Día del Pilar de 2010
3	12/10/2012	25,0	Día del Pilar de 2012
4	27/04/2011	23,9	Champions. Semifinales: Real Madrid-Barça (61,5%)
5	17/10/2010	23,1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,8%)
6	25/04/2012	22,6	Champions: Semifinales. Real Madrid-Bayern de Munich (48,7%)
7	16/10/2011	21,7	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,0%)
8	14/10/2012	20,6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (29,5%)





## Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos

	Fechas	Share	Contenidos destacados
9	12/10/2007	20,2	Día del Pilar de 2007
10	16/10/2010	19,4	Fiestas del Pilar
11	11/10/2010	18,8	Fiestas del Pilar
12	13/10/2012	18,7	Fiestas del Pilar
13	09/10/2011	18,7	Fiestas del Pilar
14	18/04/2012	18,7	Champions. Semifinales: Chelsea-Barça (43,8%)
15	15/10/2011	18,6	Fiestas del Pilar
16	10/10/2010	17,8	Fiestas del Pilar
17	14/10/2011	17,6	Fiestas del Pilar
18	12/10/2009	17,4	Día del Pilar de 2009
19	14/09/2008	17,4	Ceremonia Clausura Expo (36,1%)
20	13/10/2008	17,3	Fiestas del Pilar
21	28/03/2012	17,1	Champions: Milan-Barça (36,5%)
22	11/10/2012	16,8	Fiestas del Pilar
23	11/10/2009	16,7	Fiestas del Pilar
24	07/10/2012	16,6	Fiestas del Pilar
25	09/12/2011	16,4	Jornada regular de viernes: UM (21,9%) + Infiltrados (15,5%) en pt





## 20 jornadas líder en Aragón...

La autonómica aragonesa rubrica su exitoso año con la conquista de 20 liderazgos sobre la competencia de ámbito nacional: ocho de ellos se concentran en el mes de octubre, pero también se registran cuatro triunfos en abril y otros cuatro en el mes de diciembre. En total son ocho victorias más que en 2011.

### Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2012

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos

		Aragón TV	La1	La2	Telecinco	Antena 3	Cuatro	LaSexta
1	22/01/2012	13,6	11,4	1,7	11,9	8,7	6,4	4,9
2	03/02/2012	15,9	13,9	3,3	15,8	11,0	5,4	3,2
3	28/03/2012	17,1	13,8	2,3	13,3	13,0	3,8	2,6
4	04/04/2012	13,8	13,5	2,5	13,4	10,2	4,2	3,5
5	06/04/2012	15,1	6,2	2,2	12,6	11,2	5,2	4,0
6	18/04/2012	18,7	13,5	2,7	15,8	11,7	3,1	3,5
7	25/04/2012	22,5	12,5	3,3	13,5	10,4	3,5	2,8
8	18/08/2012	13,5	12,4	1,9	10,8	10,5	5,3	3,3
9	06/10/2012	14,5	10,3	2,2	10,6	14,2	5,4	3,7
10	07/10/2012	16,6	9,5	2,0	8,0	15,9	4,2	5,0
11	11/10/2012	16,8	12,4	2,2	14,6	10,4	4,6	4,5
12	12/10/2012	25,0	8,5	1,5	12,1	8,5	3,9	4,4
13	13/10/2012	18,7	9,2	1,8	8,0	12,4	4,1	5,0
14	14/10/2012	20,6	8,4	1,3	10,1	10,7	4,6	6,4
15	20/10/2012	12,1	11,9	2,5	11,8	11,9	3,9	4,1
16	21/10/2012	13,6	9,1	1,6	11,3	11,3	6,3	6,3
17	09/12/2012	13,0	7,5	2,1	10,3	11,4	7,1	7,0
18	16/12/2012	10,5	8,2	2,9	10,3	10,3	7,2	8,8
19	23/12/2012	11,7	10,7	1,5	11,7	11,6	6,5	4,4
20	24/12/2012	14,7	11,4	1,5	12,3	10,6	4,7	5,3





## ... y 30 en FORTA

El éxito en el entorno de las cadenas de FORTA es aún más significativo, con 30 victorias en el año 2012, tres más que la computadas en 2011. Destacan los seis primeros puestos que se registran en el mes de agosto y los siete acumulados en octubre.

### Victorias de Aragón TV en el entorno FORTA, en 2012

Total Día. Total Individuos

		Aragón TV	CanalSur	TV3	ETD2	TVG	Telenadrid	Canal9	CMT	TV Canaria	TPA	ID3	ARM	CyLTV
1	22/01/2012	13,6	7,1	10,8	11,0	11,7	6,5	7,3	8,7	7,7	7,4	6,4	3,0	2,4
2	03/03/2012	11,5	10,2	9,8	8,4	9,8	5,5	4,6	5,2	5,6	4,9	4,0	2,8	1,6
3	06/04/2012	15,1	13,5	12,3	8,4	12,1	7,7	5,1	7,1	7,7	7,1	5,9	8,6	3,6
4	08/04/2012	11,4	8,5	10,8	9,3	9,3	6,0	5,7	6,8	9,2	5,2	5,3	2,7	2,6
5	20/05/2012	12,3	10,1	10,9	11,8	11,4	5,2	6,8	5,8	11,3	5,5	5,6	3,0	2,5
6	16/06/2012	10,8	10,7	9,5	9,4	10,1	4,6	4,5	5,8	4,3	7,5	6,4	3,1	3,0
7	01/07/2012	9,5	5,2	9,1	8,2	8,5	2,9	4,7	4,7	6,6	5,2	4,1	2,0	0,9
8	07/07/2012	10,6	7,8	9,8	10,1	9,3	5,0	4,9	4,9	5,0	7,3	5,2	2,6	1,8
9	14/07/2012	12,1	7,9	11,0	9,6	11,5	5,1	4,7	5,6	5,7	6,8	7,1	3,9	2,0
10	19/07/2012	13,3	10,1	12,1	9,8	10,0	5,9	4,9	4,7	10,0	8,0	5,5	4,6	1,0
11	26/07/2012	12,2	9,1	11,9	11,2	10,8	6,2	5,4	4,1	6,5	8,1	5,6	3,0	1,1
12	03/08/2012	12,7	8,9	9,6	10,1	11,8	6,1	3,6	3,9	5,8	5,9	6,9	3,8	1,5
13	18/08/2012	13,5	9,3	10,1	11,4	12,9	5,3	4,5	5,9	7,3	7,5	5,6	2,1	1,6
14	19/08/2012	11,8	7,3	10,3	8,8	11,8	4,8	4,0	5,0	8,3	5,3	9,7	1,8	1,0
15	27/08/2012	12,6	9,8	12,6	11,0	10,5	6,6	5,0	4,7	7,0	8,2	5,4	2,4	2,5
16	28/08/2012	12,0	8,5	10,7	10,9	11,8	5,9	4,6	4,2	6,1	6,1	7,2	3,2	1,2
17	31/08/2012	12,0	11,2	11,9	10,1	10,5	5,0	3,6	6,3	6,3	6,8	7,3	2,7	1,0





## Victorias de Aragón TV en el entorno FORTA, en 2012

Total Día. Total Individuos

		Aragón TV	CanalSur	TV3	ETB2	TVG	Telemadrid	Canal9	CMT	TV Canaria	TPA	ID3	7RM	CyLTV
18	30/09/2012	11,9	7,1	11,5	9,6	11,2	5,9	4,4	5,6	8,3	5,4	6,0	1,0	1,7
19	06/10/2012	14,5	9,0	9,6	8,4	10,7	4,0	4,5	5,1	6,6	6,7	6,8	0,8	1,4
20	07/10/2012	16,6	6,6	13,2	10,0	11,5	4,2	4,9	6,6	9,1	7,3	8,3	0,6	1,9
21	11/10/2012	16,8	12,3	16,8	10,1	12,9	4,4	4,7	4,2	7,2	7,4	7,7	0,9	1,1
22	12/10/2012	25,0	11,2	12,8	9,5	11,1	5,8	5,1	5,0	6,1	6,7	7,1	0,9	1,3
23	13/10/2012	18,7	8,9	11,2	10,2	12,6	3,6	5,6	7,3	5,3	6,2	8,7	1,6	1,4
24	14/10/2012	20,6	7,7	12,4	9,4	12,1	4,2	4,5	6,1	7,6	8,2	6,8	1,3	1,6
25	20/10/2012	12,1	9,6	11,0	8,4	10,7	3,7	5,8	5,0	5,7	5,2	5,3	1,2	1,4
26	11/11/2012	11,6	8,3	11,2	10,5	10,3	6,2	4,9	4,7	10,7	7,5	5,1	1,0	2,4
27	17/11/2012	11,0	10,3	10,4	8,6	9,1	4,7	4,5	4,2	7,3	5,2	4,8	0,2	1,4
28	02/12/2012	13,2	7,9	10,2	8,9	9,4	3,4	4,1	3,9	10,0	5,8	6,2	0,4	2,4
29	09/12/2012	13,0	7,8	10,5	10,7	11,5	4,0	4,2	5,1	8,9	6,7	5,6	0,3	2,0
30	24/12/2012	14,7	13,9	14,1	11,3	12,6	2,5	3,5	4,4	9,5	6,3	6,2	0,6	1,5





## Mayor progresión en la batalla de laborables

El incremento de audiencia que Aragón TV experimenta en 2012 se sustenta en el generalizado crecimiento registrado a lo largo de las siete batallas de la semana. Si bien, la progresión es mayor en la lucha por los días lectivos (lunes a viernes) que en el fin de semana.

Aragón TV promedia un 11,5% en las jornadas laborables, siete décimas más que en 2011 (10,8%), mientras que la media del año en los fines de semana (sábado y domingo) es de un 10,8%, dos décimas más que el año anterior (10,6%).

## Share de Aragón TV, por franjas

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Lunes domingo	Lunes a viernes	Sábado y domingo
<b>Total Día</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>	<b>10,6</b>
Mañana (07:00-14:00)	8,0	8,8	6,3
Sobremesa (14:00-17:00)	15,6	16,3	13,9
Tarde (17:00-20:30)	10,1	11,0	8,1
Prime Time (20:30-24:00)	12,5	12,2	13,4
Late Night (24:00-26:30)	5,6	4,5	8,0
Madrugada (02:30-07:00)	3,8	3,3	4,8
	<b>Lunes domingo</b>	<b>Lunes a viernes</b>	<b>Sábado y domingo</b>
Daytime (07:00-20:30)	11,7	12,6	9,7
Noche (20:30-26:30)	11,0	10,6	12,2

## El viernes reemplaza al miércoles como mejor día de Aragón TV

La autonómica crece en todos y cada uno de los días de la semana, pero el que registra una mejoría más acusada es el jueves (11,3%), que gana 1,6 puntos y deja de ser la peor jornada (9,7% en 2011) para situarse en el quinto puesto, por delante del sábado (10,1%) y del domingo (11%). Es, precisamente, el último día de la semana el que menos progresa, con tan sólo una décima de ganancia.

La ubicación en el prime time del jueves de los estrenos de la serie *Borgia* y de los programas *¡Bien dicho!* y *La repera* se convierten en el revulsivo necesario para impulsar los registros de la autonómica en este día.



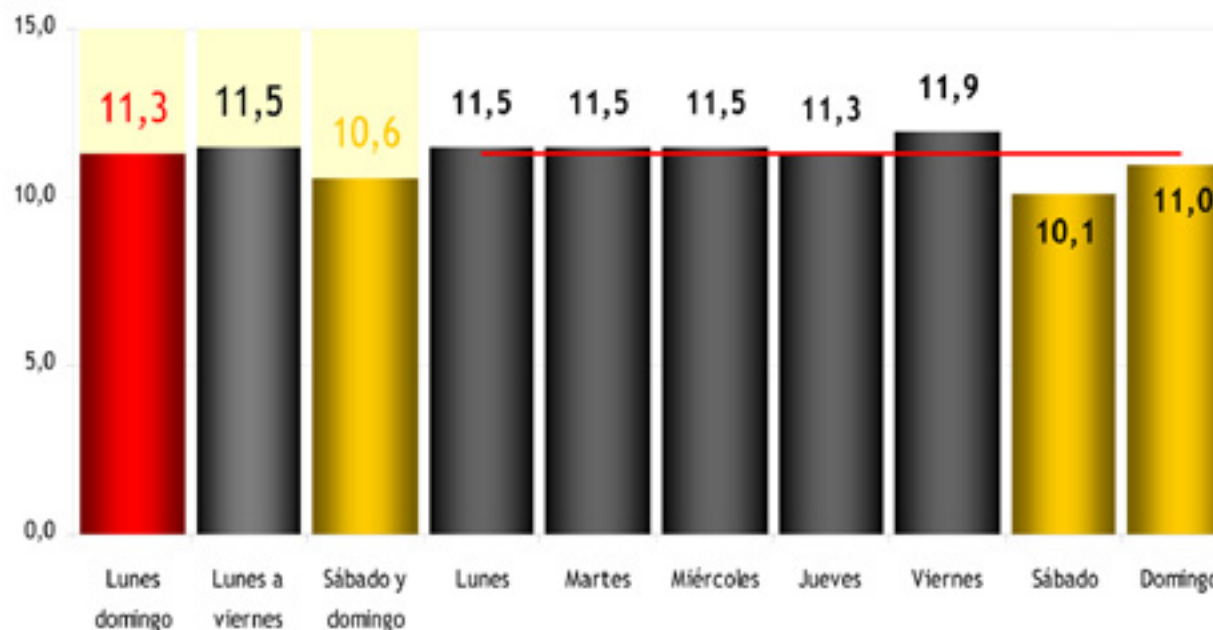


El viernes se convierte en el mejor día de la semana, con un promedio de 11,9 puntos de share. Aragón TV aumenta en un punto (10,9% en 2011) su participación en esta jornada, que reemplaza al miércoles como el día más competitivo de la semana. En 2011, la presencia de la Champions favorece que la tercera jornada de la semana se alce como la de mayor efectividad, con un 11,3% de media. Sin embargo, la ausencia de la competición europea, a partir de agosto no desmerece los registros de la cadena en esta jornada. Aragón TV promedia en 2012 un 11,5% los miércoles, dos décimas más que el año anterior.

El sábado se queda como el día de menor efectividad de la cadena (ya en 2011, con un 9,8% de media anual, fue junto al jueves con un 9,7% la jornada menos competitiva). Aún así, con la ganancia de tres décimas en 2012, el promedio del sábado supera también los dos dígitos instalándose en un 10,1%. En la misma proporción crecen los martes, que con las tres nuevas décimas se sitúan en un 11,5% (la misma cuota registrada para lunes y miércoles).

## Share medio de Aragón TV, por días de la semana

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos







## Aragón TV vuelve a destacar en las bandas de mayor consumo

La sobremesa, con un 15,6% de media, y el prime time, con un 12,5%, se mantienen como las bandas de máxima competitividad de Aragón TV, en 2012.

La sobremesa (14:00 a 17:00 horas) se impulsa hasta el 16,3% de cuota en las jornadas laborables (frente al 13,9% del fin de semana); mientras que el prime time resulta de mayor eficacia en el fin de semana, con un 13,4% (frente al 12,2% de los días lectivos).

La autonómica es la segunda mejor alternativa del mercado aragonés en la sobremesa, por detrás del liderazgo de La 1 (18,7%), gracias a la efectividad de **Aragón Noticias 1** y el **Cine del Oeste**.

Aragón TV es también la segunda mejor opción para el público aragonés en el prime time. La autonómica empata a 12,5 puntos con La1 en el máximo consumo y sólo Telecinco logra superarla, con un 16,1% de media.

Share de Aragón TV por días en las distintas franjas horarias  
Ámbito Aragón. Total Individuos

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<b>Total Día</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>	<b>11,3</b>	<b>11,9</b>	<b>10,1</b>	<b>11,0</b>
<b>Mañana (7:00-14:00)</b>	8,6	8,7	8,5	8,5	<b>9,7</b>	5,7	6,7
<b>Sobremesa (14:00-17:00)</b>	16,3	16,5	16,3	<b>16,6</b>	16,0	14,6	13,1
<b>Tarde (17:00-20:30)</b>	11,0	10,9	10,5	11,0	<b>11,5</b>	8,3	7,9
<b>Prime Time (20:30-24:00)</b>	12,0	12,1	12,1	11,5	<b>13,4</b>	12,3	14,3
<b>Late night (24:00-26:30)</b>	4,2	3,0	6,5	4,3	4,6	5,5	<b>10,9</b>
<b>Madrugada (26:30-7:00)</b>	5,3	2,8	2,0	3,2	2,9	4,1	<b>5,4</b>

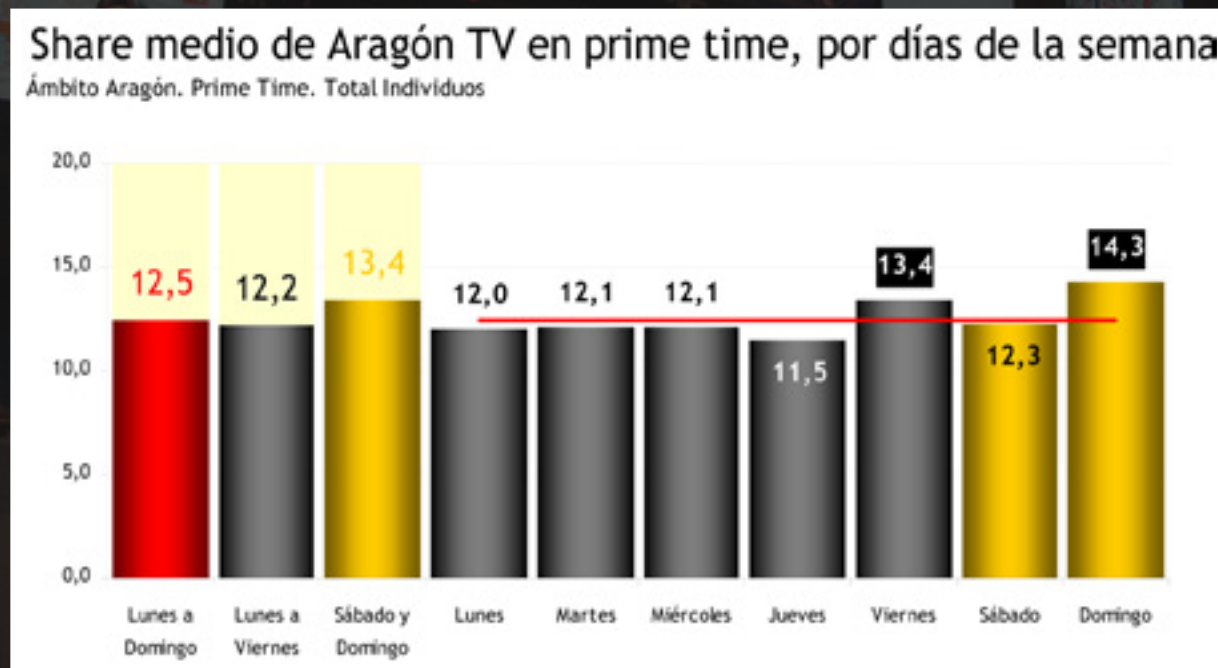




## El prime time del domingo, el más competitivo

La noche dominical se mantiene como la de más alto rendimiento de la semana, con una media del 14,3%, tres décimas más que en 2011. De nuevo la presencia del talent jotero **Dándolo todo**, precedido por el programa deportivo **La jornada**, se responsabiliza del éxito de la autonómica en la última noche de la semana. Aragón TV se posiciona, así, como la mejor alternativa a Telecinco (15,7%), líder este año de todos los prime times de la semana. En 2012, la cadena de Mediaset arrebató las noches de lunes (16,5%), martes (14,4%), jueves (16,8%) y domingo (15,7%) a La1.

El prime time de los viernes, aupado por el crecimiento generalizado que, en 2012, experimenta la segunda edición de informativos, **Aragón Noticias 2** (18,1% en el período de lunes a viernes, 4,5 puntos más que un año antes), y la excelente acogida que la audiencia dispensa a la doble entrega de **Unidad móvil**, se alza en el segundo de mejor rendimiento de la semana. Aragón TV promedia en el prime time del viernes, un 13,4% de share, instalándose de nuevo como la mejor opción al liderazgo de Telecinco (16,4%), que compete con Sálvame Deluxe.







## La noche del jueves, la que más crece

La autonómica aragonesa sólo baja de los 12 puntos de media de prime time en la noche del jueves, en la que reúne un 11,5%. Con todo, se trata del prime time que más avanza con respecto a 2011, pues gana 2,9 puntos. La serie **Borgia**, junto a los programas **¡Bien dicho!**, que descubre los vocablos más aragoneses, y **La repera**, formato que combina gastronomía y turismo, se apuntan este incremento.

La noche de los viernes se cuenta también entre las que más crecen. Con la doble entrega del programa de reportajes de actualidad **Unidad móvil**, aumenta su participación en dos puntos y se coloca en un promedio del 13,4%. El prime time del sábado (12,3%) aumenta, asimismo, de forma sustancial, con 1,9 puntos más, gracias al seguimiento que arrastra **Oregón TV** y al paulatino incremento dispensado por la audiencia a la oferta cinematográfica posterior.

La noche del lunes también sube por encima del punto de share. Con un 12% añade 1,2 puntos al dato de 2011. El crecimiento de Aragón TV en la batalla del prime time se completa con el ascenso de dos décimas en la noche de los miércoles, a pesar de la ausencia de la Champions a partir de mediados de agosto.

El único prime time que empeora con relación a 2011 es el del martes, con tres décimas menos. Aún así, la autonómica promedia un 12,1%. En esta jornada, Aragón TV tiene que hacer frente a los partidos de Liga de Campeones de La1, además de al mejor prime time (11,5%) de Antena 3 en 2012. La cadena de Planeta ofrece a lo largo de este año, en la segunda noche de la semana, algunas de sus más exitosas series, como las españolas Toledo, Cruce de destinos y Luna, el misterio de Calenda, y las extranjeras Juego de tronos y Érase una vez.

## Público masculino, adulto y más urbano

El incremento de seis décimas que experimenta Aragón TV en su media anual se produce con el respaldo principal del público masculino, los espectadores de más de 64 años, los adscritos a la clase baja, los que residen en la provincia de Zaragoza y, particularmente, los que habitan en su capital. Es en estos grupos de audiencia donde Aragón TV progresa con mayor solvencia.

Un año más, los hombres de la Comunidad aragonesa muestran su gusto por los contenidos de Aragón TV con un 12,5% de share, lo que supone a la autonómica un incremento de siete décimas en este target con respecto a 2011. No hay que obviar, sin embargo, a las mujeres





(10,2%) que, aunque respaldan la apuesta autonómica en menor medida que los hombres, la van descubriendo y sumándose a ella poco a poco. En 2012 la cuota de Aragón TV en este grupo crece seis décimas, un incremento muy similar al que se registra entre los seguidores masculinos.

La televisión aragonesa mejora su posicionamiento en los grupos de edad que tradicionalmente le han sido más afines: el segmento de 45 a 64 años (12%) y, sobre todo, el de más de 64 (18,8%). El crecimiento en estos targets se cifra en cuatro décimas y 1,2 puntos, respectivamente.

Si los hombres eligen Aragón TV en segundo lugar, por detrás de Telecinco, los mayores de 64 años se decantan por La1 como primera opción y se debaten en igualdad de condiciones entre Aragón TV y Telecinco (empatadas a 18,8 puntos en este target).

Pero el incremento más espectacular en lo que a segmentos de audiencia se refiere se registra en los espectadores adscritos a la clase baja, donde la cadena autonómica es líder del mercado con un 32,4% de share. El crecimiento es de 9,2 puntos con respecto a 2011. La situación de crisis económica está propiciando un incremento de individuos adscritos a esta clase. De esta manera, Aragón TV parece haberse convertido en un buen elemento de compañía y alternativa a otras opciones de ocio.

En este mismo contexto, el protagonismo económico adquirido por el segmento de audiencia de la tercera edad, convertido en sustento de buena parte de las economías familiares, elevan el atractivo comercial de la autonómica que tiene en sus principales seguidores, los mayores de 64 años, un posible nuevo “target comercial”.

Otro de los aspectos más significativos de este año está en la progresión que se registra entre los espectadores de las localidades de mediano tamaño, entre 10.000 y 50.000 habitantes. En este target, Aragón TV consigue un 11,4% de cuota, 1,7 puntos más que el año anterior. Se trata del crecimiento más significativo, por detrás del registrado en la clase baja. Ello unido a la notable mejora en la participación de la autonómica en la ciudad de Zaragoza favorece la diversificación de público de Aragón TV, cada vez menos rural.

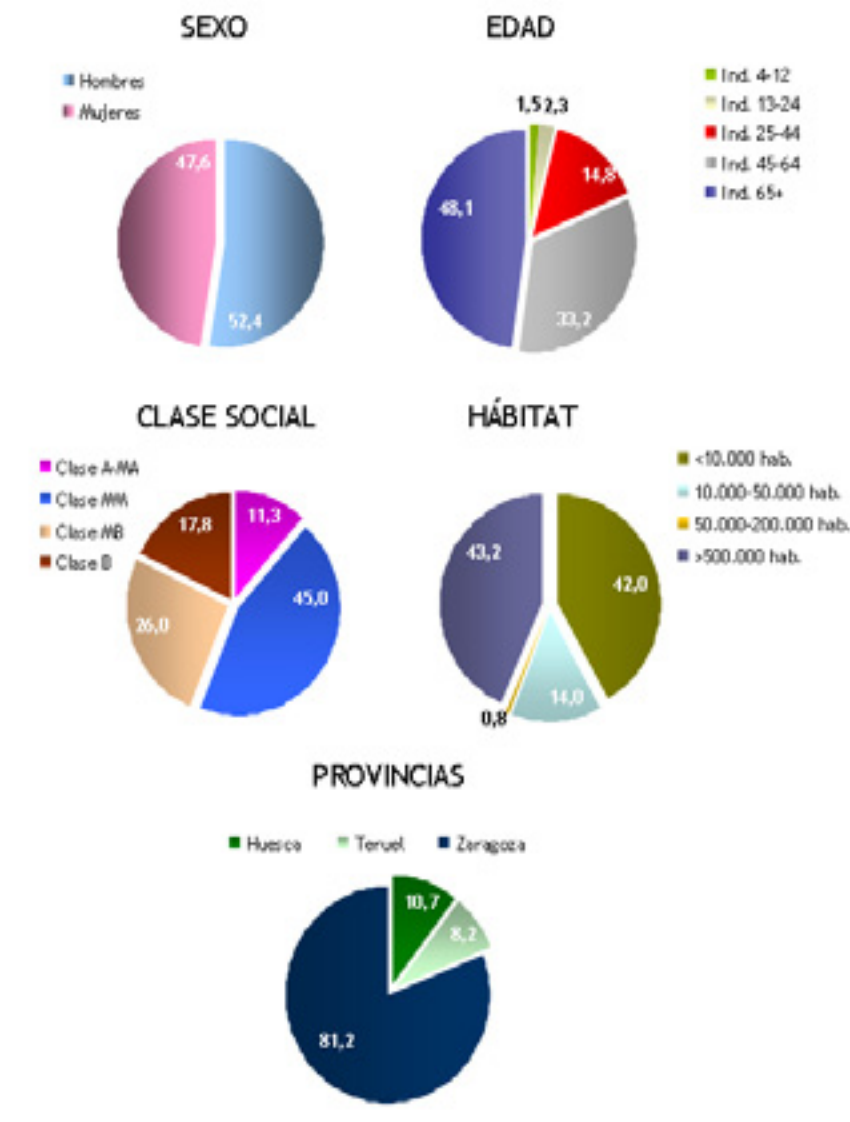
De hecho, la televisión aragonesa recoge en el hábitat de más de 500.000 individuos que representa la ciudad de Zaragoza, un 10% de cuota, lo que se traduce en un crecimiento de 1,2 puntos.





## Perfil de audiencia de Aragón TV en 2012

Total Día. Lunes a domingo



El ascenso en la capital se refleja, asimismo, en la provincia donde el promedio anual de Aragón TV se instala en un 12,6%, 1,1 puntos más. Este incremento compensa, en parte, la nueva bajada de adscripción sufrida en las provincias de Huesca (7,1%) y Teruel (9%), donde la autonómica retrocede seis y ocho décimas, respectivamente.





## Perfil de audiencia de Aragón TV en 2012

Total Día. Lunes a domingo

	Cuota	AA(000)	AA(000)	MAud [minutos]	Perfil%
<b>Ind. 4+</b>	<b>11,3</b>	<b>25,220</b>	<b>1252,745</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>

### SEXO

Hombres	12,5	13,215	616,756	30	52,4
Mujeres	10,2	12,006	635,989	27	47,6

### EDAD

Ind. 4-12 años	3,1	0,380	107,977	5	1,5
Ind. 13-24 años	4,2	0,580	140,715	6	2,3
Ind. 25-44 años	5,9	3,738	393,332	14	14,8
Ind. 45-64 años	12,0	8,382	342,685	35	33,2
Ind. 65+ años	18,8	12,139	268,035	65	48,1

### CLASE SOCIAL

Alta-Media alta	6,4	2,859	296,001	14	11,3
Media	11,9	11,337	533,014	30	45,0
Media Baja	9,3	6,547	347,190	27	26,0
Baja	32,4	4,477	74,541	91	17,8

### HÁBITAT

<10.000 hab.	13,8	10,600	396,476	38	42,0
10.000-50.000 hab.	11,4	3,522	179,011	28	14,0
50.000-200.000h hab.	2,8	0,202	41,858	6	0,8
>200.000 hab.	10,0	10,896	633,400	25	43,2

### PROVINCIA

Huesca	7,1	2,693	203,471	19	10,7
Teruel	9,0	2,056	131,463	22	8,2
Zaragoza	12,6	20,471	917,811	32	81,2





## El entretenimiento cobra fuerza frente a la ficción

Los programas de entretenimiento aumentan de forma notable su presencia en la parrilla de Aragón TV en 2012. La oferta adscrita a este género supone un total de 4.288 horas de emisión, mil más que el año anterior, lo que se traduce en una ocupación del 48,8% del total de la parrilla de programación.

En 2012, el entretenimiento casi duplica la presencia en la rejilla de la ficción, el segundo género con una ocupación más destacada en la programación de Aragón TV. La propuesta de cine y series se reduce en más de 1.200 horas con respecto a 2011. Esta circunstancia obedece a la situación de crisis que atraviesa el sector audiovisual y, en particular al escenario en el que se encuentran los operadores públicos. Como medida de recorte presupuestario, Aragón TV apuesta por incrementar la presencia de la producción propia, aumentando el número de redifusiones para reducir la inclusión de producción ajena, en concreto, de la ficción.

La medida, de inspiración presupuestaria, acaba resultando positiva también desde el punto de vista del rendimiento de las audiencias, puesto que la televisión aragonesa no sólo no pierde adscripción, sino que logra incrementar su cuota de pantalla y mejorar su posicionamiento, tanto en el mercado regional como en el conjunto de autonómicas.

La información, con 1.339 horas de emisión, 300 más que en 2011, es el tercer género en importancia en la composición de la parrilla de Aragón TV. Supone un 15,2% del total de la oferta de programación en 2012. La mayor presencia de este género en la parrilla es aplaudida por el público de la autonómica, en tanto que su rendimiento, de un 16,8% de cuota media anual, supone un incremento de 1,8 puntos de share con relación al resultado del género en 2011.

La extinción de los derechos de retransmisión de la Liga de Campeones, así como la ausencia del partido de 2ª División de los sábados, desde el inicio de las nuevas temporadas deportivas, en verano, hace que la presencia del género Deportes merme. Son 273 horas de emisiones y programas deportivos en 2012, lo que supone apenas un 3% del conjunto de la parrilla.

La crisis económica, una vez más, afecta al diseño de la oferta televisiva autonómica, en esta ocasión debido a la reducción de la ocupación publicitaria. En 2012, Aragón TV emite 339 horas de spots y comerciales, 34 menos que el año anterior, lo que se traduce en un 9% menos de ocupación.





## Datos medios de los géneros televisivos en la parrilla de Aragón TV, en 2012

Ámbito Aragón. Total Individuos. Total Día. Lunes a Domingo



### Los informativos, en crecimiento

Un año más, la columna vertebral de la parrilla de contenidos de Aragón TV, los informativos, ejercen con firmeza su función sustentadora del resto de contenidos. Las cuatro ediciones de noticias de la autonómica aragonesa ganan audiencia en 2012, y lo hacen de forma notable. **Aragón Noticias 1**, en su emisión de lunes a viernes, promedia un 30,5% de share, 3,4 puntos más que en 2011. En su edición de fin de semana **Aragón Noticias 1** promedia en 2012 un 25%, 3,9 puntos más que el año anterior. Las entregas informativas del prime time también incrementan su participación de forma notable. **Aragón Noticias 2**, con un 18,1% de media, suma de lunes a viernes 4,5 puntos con relación al promedio del año pasado, y se convierte en la entrega con mejor progresión. Mientras que en la edición de fin de semana, **Aragón Noticias 2** acumula un 15,9% y suma 2,7 puntos más.





## Datos medios de las principales ediciones informativas en 2012

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Lunes a domingo			Lunes a viernes			Sábado y domingo		
	Cuota	Miles medios	Mm.acumulados	Cuota	Miles medios	Mm.acumulados	Cuota	Miles medios	Mm.acumulados
<b>Aragón Noticias 1</b>	29,3	97,808	149,556	30,5	103,875	160,38	25,0	77,837	122,651
<b>Deportes</b>	27,4	101,762	122,126	28,6	108,34	127,62	24,5	87,018	108,499
<b>El Tiempo</b>	25,7	97,822	104,57	26,4	101,764	109,581	23,2	85,672	92,141
<b>Aragón Noticias 2</b>	17,6	72,394	131,921	18,1	75,000	140,303	15,9	63,892	110,884
<b>Deportes</b>	17,9	81,312	99,614	18,0	84,395	102,131	17,6	72,575	92,407
<b>El Tiempo</b>	18,4	87,482	95,317	18,5	90,167	99,131	18,0	79,158	85,819

**NOTA:**

Hay que tener en cuenta que el cómputo de la audiencia de los informativos cambió a partir del 1 de enero de 2012, al no permitir la Ley Audiovisual la inclusión de publicidad en las noticias. En cumplimiento de esta normativa, las secciones de Deportes y El Tiempo, habitualmente patrocinadas, se sacan fuera de los boletines como programas independientes. Así pues, los datos de 2012 corresponden exclusivamente al bloque de información general. Es decir, a los 40 primeros minutos de los informativos antiguos (de 14:00 a 14:40 horas). Fuera del cómputo de la media de las distintas ediciones de noticias queda la franja de 14:40 a 14:55 horas que se incluía en años anteriores, correspondiente a las secciones de Deportes y El Tiempo, ahora programas independientes.





## Clásicos y novedades comparten la aceptación del público

La ausencia de la Liga de Campeones, desde mediados del mes de agosto, favorece el ascenso del informativo de sobremesa, **Aragón Noticias 1**, a lo más alto del listado de los programas con mayor rendimiento de audiencia del año. Esta edición de noticias, con una media de share del 29,3%, desbanca a la Champions (26,7%) como contenido con mejor resultado. La competición europea resta, en 2012, cuatro décimas y queda relegada a segundo lugar por detrás del informativo.

La espectacular progresión de **Aragón Noticias 2** facilita que el boletín informativo de las 20:30 horas se sitúe como el tercer espacio de mayor rendimiento en 2012, con un promedio de share del 17,6%. A partir de esta entrada, el listado de los contenidos de mayor competitividad está copado por distintas propuestas de entretenimiento.

En el ranking se alternan espacios de larga trayectoria en la cadena con otros de nueva factura. Así, **Oregón TV**, el longevo programa de humor de la autonómica, es el que mejor promedio de share obtiene, con un 16,3% en 2012. Le sigue **Unidad móvil**, otro gran conocido del público aragonés, junto a **Dándolo todo jota** que se instalan también en los primeros puestos con promedios anuales superiores al 15% de share.

Junto a ellos, destacan algunos estrenos como **Los imperdibles**, programa que en la temporada estival clasificó algunas de las mejores cosas de Aragón, desde los dulces a los paisajes, pasando por los animales y las fiestas, con el respaldo de un 15,1% de la audiencia. Otra de las novedades del año, el programa de gastroturismo **La repera** se alza con el beneplácito del público aragonés que le otorga un promedio del 14,2%. **¡Bien dicho!**, el espacio “cazapalabras”, también nuevo en 2012, logra asimismo una gran aceptación con 13,9 puntos de media.

Por encima de la media de Aragón TV en 2012 (11,3%) se sitúan muchos otros contenidos de acento autóctono como: **La pera limonera**, **Pequeños, pero no invisibles**, **Tempero**, **Aragón en abierto**, **La llave maestra**, **Made in Aragón**, **La jornada**, **Chino chano** y **Cazadores de setas**; así como algunas redifusiones entre las que destacan las de Oregón TV, La repera o Chino chano, con rendimientos que en nada desmerecen los que obtienen los pases de estreno.

Al margen de los contenidos de entretenimiento, cabe destacar por su rendimiento medio anual el programa deportivo **La jornada** (12,5%), las retransmisiones de la Liga de Baloncesto ACB (11,8%) y el **Cine Western**, los títulos propuestos en la sobremesa promedian un destacado 11,5% de media en 2012, situándose este contenedor cinematográficos dos décimas por encima de la cuota anual de la cadena.



## Ránking de los programas con más *share* de Aragón TV en 2012

Total Día. Lunes a domingo

Programa	Cuota	AM (000)	AMM (000)	Emisiones
ARAGON NOTICIAS 1	29,3	97,808	149,556	366
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	26,7	155,687	373,271	11
ARAGON NOTICIAS 2	17,6	72,394	131,921	365
OREGON TELEVISION	16,3	73,100	150,043	30
UNIDAD MOVIL	15,6	80,348	173,612	54
DÁNDOLO TODO JOTA	15,3	81,098	205,887	40
LOS IMPERDIBLES	15,1	59,315	133,194	11
LA REPERA	14,2	72,910	173,053	17
X LA CARA	14,1	35,789	60,414	257
¡BIEN DICHO!	13,9	73,837	133,575	46
LA PERA LIMONERA	13,8	47,984	78,880	254
PEQUEÑOS PERO...NO INVISIBLES	13,8	86,133	194,331	42
TEMPERO	13,8	57,752	90,550	42
ARAGON EN ABIERTO	13,3	40,575	129,314	251
CHINO CHANO (RED.)	13,2	36,832	61,135	83
LA LLAVE MAESTRA	13,2	72,391	143,831	40
MADE IN ARAGON	13,0	49,538	87,670	13
LA JORNADA	12,5	63,707	154,059	48





## Ránking de los programas con más *share* de Aragón TV en 2012

Total Día. Lunes a domingo

Programa	Cuota	AM (000)	AMM (000)	Emisiones
CHINO CHANO	12,1	59,846	104,257	14
OREGON TELEVISION (RED.)	12,1	53,122	135,284	43
CAZADORES DE SETAS	11,9	75,845	159,792	12
BALONCESTO:LIGA ACB	11,8	28,018	102,382	31
LO MEJOR DE DÁNDOLO TODO JOTA	11,8	53,140	160,710	10
CINE WESTERN (SOB. LU-VI)	11,5	45,303	113,952	282
LA REPERA (RED.)	11,5	41,752	113,917	32
CAZADORES DE SETAS (RED.)	11,3	46,658	97,060	12
NOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR	11,3	46,275	119,249	26
AFTERSÚN (RED.)	11,0	37,106	103,486	34
UNIDAD MOVIL (RED.)	10,8	52,656	141,073	64
PEQUEÑOS PERO...NO INVISIBLES (RED.)	10,6	62,733	166,877	52
¡BIEN DICHO! (RED.)	10,5	32,037	62,528	73
CONCURSO DE RECORTADORES	10,5	33,123	117,622	12
DE PURA CEPA	10,5	67,571	184,113	9
LA MADRIGUERA	10,3	63,464	168,214	16

*Consideradas de forma separada las emisiones de estreno y las redifusiones*

*En la tabla figuran los programas con una cuota media de pantalla anual superior al 10% de share*



## Los penaltis del Madrid-Bayern, la emisión más vista de 2012

Al margen de los informativos, el fútbol, más en concreto los últimos encuentros de la Liga de Campeones ofrecidos por la autonómica antes de la extinción de los derechos de retransmisión, copan las primeras posiciones del ranking de las emisiones con mayor número de seguidores del año.

En concreto, los 10 minutos de penaltis que resolvieron a favor del Bayern de Munich la semifinal de la Champions, el 25 de abril de 2012, se instalan como la emisión más vista del año en Aragón TV. El desenlace del partido que acabó con el Real Madrid fuera de la final reunió a una media de 386.000 aficionados y alcanzó un share del 59%. La prórroga de este partido ocupa el segundo puesto con 330.000 espectadores (48,1% de share) y el partido en sí, con una media de 300.000 seguidores (48,7%), es la tercera emisión más vista del año.

### Las 25 emisiones de Aragón TV más vistas en 2012

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hr. Inicio	Hr. Fin	Dur.	Share	Miles medios
1	25/04/2012	Miércoles	PENALTIES FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-BAYERN MUNICH	23:11:40	23:22:00	0010:20	59,0	386,000
2	25/04/2012	Miércoles	PRORROGA FUTBOL: L. CAMPEO / R.MADRID-BAYERN MUNICH	22:33:40	23:11:40	0038:00	48,1	329,885
3	25/04/2012	Miércoles	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-BAYERN MUNICH	20:45:11	22:33:40	108:29:00	48,7	299,956
4	18/04/2012	Miércoles	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES / CHELSEA BARCELONA	20:45:46	22:37:18	111:32:00	43,8	278,719
5	28/03/2012	Miércoles	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES / MILAN BARCELONA	20:45:36	22:35:26	109:50:00	36,5	216,106
6	14/10/2012	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	21:20:50	22:53:35	0092:45	29,5	198,541
7	14/03/2012	Miércoles	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-CSK MOSCU	20:45:08	22:35:34	110:26:00	26,0	160,953
8	12/10/2012	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:44:16	0044:18	52,5	159,704
9	21/10/2012	Domingo	UNIDAD MOVIL / DESBORDADOS	21:20:48	22:01:04	0040:16	24,4	159,304
10	20/10/2012	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:29:32	0029:34	36,9	152,756
11	14/10/2012	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:58	20:59:45	0029:47	25,6	151,833
12	21/10/2012	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:58	21:01:33	0031:35	27,8	150,227
13	09/01/2012	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	14:37:50	0037:53	41,5	148,195
14	13/05/2012	Domingo	LA JORNADA	21:19:20	22:47:09	0087:49	26,8	146,614
15	11/10/2012	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:38:48	0038:50	40,3	146,368
16	02/01/2012	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:45:16	0045:18	36,3	143,388
17	14/11/2012	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	14:25:50	0025:53	34,0	142,006
18	21/10/2012	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:29:42	0029:44	34,3	139,856
19	09/01/2012	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	14:37:50	0037:53	41,5	148,195
20	13/05/2012	Domingo	LA JORNADA	21:19:20	22:47:09	0087:49	26,8	146,614
21	11/10/2012	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:38:48	0038:50	40,3	146,368
22	02/01/2012	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:45:16	0045:18	36,3	143,388
23	14/11/2012	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	14:25:50	0025:53	34,0	142,006
24	21/10/2012	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:29:42	0029:44	34,3	139,856
25	21/03/2012	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	14:39:50	0039:53	33,7	137,324

\* Se tienen en cuenta emisiones de más de 15' de duración

\*\* No se consideran emisiones independientes las secciones de Deportes y El Tiempo de las distintas ediciones informativos





Los penaltis del Real Madrid-Bayern de Munich se cuelan como la octava emisión más vista por los aragoneses en 2012 en el conjunto de cadenas. Sólo superada por otras retransmisiones futbolísticas, más en concreto correspondientes a la Eurocopa, disputada en Polonia y Ucrania y ofrecida por Telecinco.

El partido, la prórroga y los penaltis de la semifinal de España frente a Portugal del 27 de junio dominan el ranking. El primer puesto lo ocupan los penaltis con una media de 584.000 espectadores (84,9% de share). En los primeros puestos se encuentra también la final España-Italia (457.000 seguidores) y los programas de seguimiento del España-Croacia y del España-Irlanda.

## Ránking histórico de las emisiones más vistas en Aragón

Período de análisis: Noviembre, 2006 / Diciembre, 2012. Ámbito Aragón. Total Individuos

	Cadena	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Share	Miles medios
1	T5	27/06/2012	Miércoles	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA: SEMIFINAL	23:13:54	23:26:26	0012:32	84,9	584,351
2	T5	27/06/2012	Miércoles	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA: SEMIFINAL	22:35:41	23:13:54	0038:13	73,7	510,781
3	T5	27/06/2012	Miércoles	FUTBOL:EUROCOPA / PORTUGAL-ESPAÑA: SEMIFINAL	20:46:11	22:35:41	109:30:00	76,4	472,549
4	T5	01/07/2012	Domingo	NO HAY DOS SIN TRES	22:39:40	22:54:16	0014:36	77,4	462,461
5	T5	11/07/2010	Domingo	SUDAFRICA 10:PRORROGA / HOLANDA-ESPAÑA: FINAL	22:20:36	23:02:14	0041:38	82,3	461,152
6	T5	01/07/2012	Domingo	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA: FINAL	20:47:27	22:36:58	109:31:00	83,6	456,762
7	CUATRO	29/06/2008	Domingo	FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-ESPAÑA: FINAL	20:46:23	22:36:30	110:07:00	80,3	454,756
8	T5	18/06/2012	Lunes	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ESPAÑA: PREVIA	20:46:53	22:38:17	111:24:00	69,2	436,868
9	La1	03/05/2011	Martes	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BARCELONA-R.MADRID	20:45:34	22:38:00	112:26:00	63,6	425,690
10	CUATRO	29/06/2008	Domingo	POST FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-ESPAÑA: FINAL	22:36:30	23:15:50	0039:20	72,6	423,262
11	CUATRO	22/06/2008	Domingo	PENALTIS FUTBOL:EUROCOP / ESPAÑA-ITALIA: CUARTOS	23:11:32	23:21:16	0009:44	72,6	422,163
12	T5	11/07/2010	Domingo	SUDAFRICA 10:FUTBOL / HOLANDA-ESPAÑA:FINAL	20:30:09	22:20:36	110:27:00	78,6	400,439
13	T5	07/07/2010	Miércoles	SUDAFRICA 10:FUTBOL / ALEMANIA-ESPAÑA: SEMIFINAL	20:30:10	22:19:42	109:32:00	78,0	395,637
14	ARAGON TV	27/04/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-BARCELONA	20:45:53	22:38:33	112:40:00	61,5	394,998
15	La1	20/04/2011	Miércoles	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-R.MADRID	23:20:02	24:00:26	0040:24	64,9	394,410
16	T5	29/06/2010	Martes	SUDAFRICA 10:FUTBOL / ESPAÑA-PORTUGAL: OCTAVOS	20:30:12	22:22:38	112:26:00	74,3	394,147
17	T5	14/06/2012	Jueves	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-IRLANDA:PREVIA	20:45:29	22:35:00	109:31:00	68,1	392,849
18	T5	21/06/2010	Lunes	SUDAFRICA 10:FUTBOL / ESPAÑA-HONDURAS:PREVIA	20:30:11	22:20:03	109:52:00	66,5	391,215
19	ARAGON TV	25/04/2012	Miércoles	PENALTIS FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-BAYERN MUNICH	23:11:40	23:22:00	0010:20	59,0	386,000
20	T5	11/07/2010	Domingo	ESPAÑA GANA EN TELECINCO	23:06:59	23:24:31	0017:32	70,8	381,552





## Los Fuegos del Pilar, emisión no deportiva más vista en 2012

La primera emisión de entretenimiento que se cuela en el listado de las más vistas de 2012 en Aragón TV es el **Fin de Fiestas del Pilar**, del 14 de octubre, con una media de 198.541 espectadores, 29,5% de share y más de 402.000 contactos a lo largo de su hora y media de duración.

En cuanto a emisiones de programas, la más seguida del año es el especial de **Unidad móvil** titulado *Desbordados*, emitido el domingo 21 de octubre, para una media de más de 159.000 espectadores, que otorgaron al programa el récord histórico de audiencia con un 24,4% de cuota (máxima nota desde el inicio de su trayectoria). El programa se centró en las inundaciones de las Cinco Villas a consecuencia de uno de los primeros temporales del otoño.

## Las emisiones especiales de Aragón TV más vistas en 2012

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
1	14/10/2012	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	21:20:50	22:53:35	0092:45	29,5	198,541
2	12/10/2012	Viernes	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES	9:00:02	13:53:31	293:29:00	42,7	105,002
3	13/10/2012	Sábado	FIESTAS DEL PILAR: ROSARIO DE CRISTAL	20:44:46	22:00:02	0075:16	23,5	86,923
4	07/10/2012	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: JOTAS	22:03:32	25:02:05	178:33:00	18,1	84,243
5	06/10/2012	Sábado	FIESTAS DEL PILAR: PREGON	20:09:59	21:22:17	0072:18	25,0	81,811
6	14/10/2012	Domingo	DANDOLO TODO JOTA: ESPECIAL PILAR	22:53:35	25:03:26	129:51:00	19,7	79,990
7	12/10/2012	Viernes	ARAGON EN ABIERTO / FIESTAS DEL PILAR	16:31:54	20:25:09	233:15:00	21,9	76,392
8	14/10/2012	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FRUTOS	17:16:35	18:39:09	0082:34	16,3	70,056
9	24/12/2012	Lunes	ESPECIAL NOCHEBUENA: UN MENSAJE DE PAZ	22:15:51	26:04:41	228:50:00	16,6	62,091
10	01/01/2012	Domingo	LO MEJOR DE LA JOTA	21:20:43	23:50:25	149:42:00	10,3	58,764

Entre lo más visto del año se encuentran también la visita a Casa Cuentera en Uncastillo de **La llave maestra** (128.000 espectadores), la de **Pequeños, pero no invisibles** a las localidades de Griegos y Sediles (127.000), la entrega de **Dándolo todo jota** (118.000) del 9 de diciembre que, con un 22% de share, se convierte en la emisión con mayor cuota en la historia del programa, cuya andadura se inició el 9 de mayo de 2010. El **Especial Nochebuena de Aragón TV** (112.000 espectadores), la emisión más seguida de la Navidad 2012, se posiciona también como una de las entregas más vista del año, junto al Mensaje de S.M. El Rey que convoca el 24 de diciembre a más de 90.000 aragoneses.





## El estreno de Borgia, la ficción más vista del año

Asimismo, sobresale entre lo más seguido el programa dedicado a Ayerbe de *La repera* que en pleno verano, el jueves 26 de julio, logra retener frente a la televisión autonómica a 104.000 seguidores. El nuevo formato de Aragón TV, estrenado el 6 de junio, que combina gastronomía con turismo, cultura y tradiciones de la región, se revela como uno de los aciertos de 2012, junto al programa de vocablos autóctonos *¡Bien dicho!* o la serie, coproducción europea, *Borgia*.

Su capítulo de estreno se alza en la emisión de ficción más vista de 2012 con una media de 79.000 espectadores, superando en casi 4.000 seguidores a la película más vista del año: *Un sueño posible*, título protagonizado por Sandra Bullock y estrenado en Aragón TV el 26 de diciembre con 75.000 espectadores y una cuota media de pantalla del 14,2%. El segundo título cinematográfico con mayor seguimiento en 2012 corresponde al contenedor de *Cine del Oeste* de la sobremesa y, en concreto, a la película *La gran matanza sioux* (71.000 espectadores).

## Emisiones de cine de Aragón TV más vistas en 2012

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Share	Miles medios
1	26/12/2012	Miércoles	CINE / UN SUEÑO POSIBLE	22:24:08	24:30:28	126:20:00	14,2	74,672
2	12/03/2012	Lunes	CINE / LA GRAN MATANZA SIOUX	15:03:19	16:35:26	0092:07	16,7	71,354
3	21/02/2012	Martes	CINE / UNA PISTOLA AL AMANECER	14:59:10	16:33:09	0093:59	16,2	69,575
4	24/05/2012	Jueves	CINE / ATAQUE AL CARRO BLINDADO	15:00:05	16:41:28	101:23:00	16,1	69,086
5	01/09/2012	Sábado	CINE / SECRETOS DE FAMILIA	22:11:59	23:50:28	0098:29	16,6	68,475
6	27/11/2012	Martes	CINE / LA FUERZA DE LA NOBLEZA	14:59:17	16:35:02	0095:45	18,3	68,440
7	08/02/2012	Miércoles	CINE / LA SENDA DE LA GUERRA	14:59:33	16:38:54	0099:21	16,0	67,820
8	17/11/2012	Sábado	CINE / MEJOR...IMPOSIBLE	22:11:52	24:27:04	135:12:00	13,8	67,502
9	28/12/2012	Viernes	CINE / HORIZONTES LEJANOS	15:03:18	16:40:23	0097:05	14,7	66,995
10	02/03/2012	Viernes	CINE / JINETES EN LA SOMBRA	14:59:58	16:35:33	0095:35	18,3	65,192

■ Cine de prime time

■ Cine western de sobremesa





## Los toros restan seguimiento

Mención aparte se merecen las emisiones taurinas, un contenido que históricamente ha despertado un gran atractivo para el público de Aragón TV pero que, producto una vez más de la crisis económica, resta presencia en la parrilla de la autonómica y con ello seguidores. Ninguna de las propuestas taurinas ofrecidas por la autonómica en 2012 supera los 72.000 espectadores de media, una convocatoria de público muy inferior a la acostumbrada en años anteriores.

En 2011, la emisión de este género más seguida, el Concurso de Roscaderos de las Fiestas del Pilar, convocó a más de 106.000 espectadores. Un año después, en 2012, el contenido taurino con mayor seguimiento es la corrida desde Tarazona, ofrecida el 23 de abril, festividad autonómica de San Jorge, con una media de menos de 72.000 aficionados.

## Emisiones taurinas de Aragón TV más vistas en 2012

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
1	23/04/2012	Lunes	TOROS / DESDE ZARAGOZA	17:37:42	20:11:31	153:49:00	18,0	71,699
2	10/06/2012	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:RECORTADORES(D)	15:52:53	18:26:09	153:16:00	7,2	32,968
3	01/07/2012	Domingo	CONCURSO DE RECORTADORES / PINA DE EBRO	15:52:04	17:21:11	0089:07	11,5	42,395
4	03/07/2012	Martes	CONCURSO DE RECORTADORES CON ANILLAS(D) / PINA DE EBRO	23:06:01	24:38:03	0092:02	8,9	36,931
5	08/07/2012	Domingo	CONCURSO DE RECORTADORES / DESDE ALAGON	17:39:50	19:36:42	116:52:00	14,9	44,712
6	10/07/2012	Martes	CONCURSO DE RECORTADORES / ALAGON	23:00:24	24:58:26	118:02:00	5,0	18,761
7	15/07/2012	Domingo	CONCURSO DE ROSCADEROS(D) / ALAGON	17:29:30	19:20:46	111:16:00	7,0	24,802
8	17/07/2012	Martes	CONCURSO DE ROSCADEROS(D) / ALAGON	23:08:52	24:59:05	110:13:00	5,4	17,85
9	22/07/2012	Domingo	CONCURSO DE RECORTADORES CON ANILLAS / ALAGON	17:05:44	19:14:49	129:05:00	9,4	30,916
10	24/07/2012	Martes	CONCURSO DE RECORTADORES CON ANILLAS(D) / ALAGON	23:08:57	25:13:47	124:50:00	5,8	19,252





## 5. PROGRAMAS


### SIN IR MÁS LEJOS

La actualidad, la información, el entretenimiento y todo lo que gira en torno a nuestra Comunidad siguen siendo las señas de identidad del magacín *Sin ir más lejos*. No obstante, el programa experimentó algunos cambios relevantes principalmente en horario, pero también en contenido. En 2012 *Sin ir más lejos* pasó de ser un magazine matinal a emitirse por las tardes.

Magacín matinal

Hasta septiembre, *Sin ir más lejos* se emitió de lunes a viernes de 11:15 a 13:30 horas. Durante estos meses, los pueblos de Aragón fueron un pilar fundamental. Cada día nos visitó una localidad y con sus vecinos repasamos su historia, costumbres y tradiciones. En esos ocho meses pasaron por el plató más de un centenar de municipios de las tres provincias.



 Susana Luquin y Jesús Nadador presentan *Sin ir más lejos*

Las tertulias de actualidad siguieron siendo una característica del programa. Los temas de interés social fueron debatidos con los contertulios habituales y con expertos invitados.

También hubo secciones diarias. En la versión matinal nos pusimos en forma con un entrenador personal y cuidamos nuestra imagen conociendo las últimas tendencias en moda. Hablamos de las noticias de sociedad de la mano del periodista Sergio Alis, que nos mantuvo al tanto de los movimientos de los famosos. También la nutrición y la salud tuvieron su propio espacio. Y no nos olvidamos de la agricultura y los productos típicos de Aragón que descubrimos con un agricultor y productores aragoneses. No faltó a su cita tampoco, cada semana, el experto en animales Nacho Sierra, que nos descubrió las peculiaridades de las mascotas y nos dio consejos para cuidarlas.





Los personajes conocidos de nuestro país también visitaron el plató de ***Sin ir más lejos***, a su paso por nuestra Comunidad. En otros, estuvieron los actores Assumpta Serna, Máximo Valverde, Eva Santamaría, Verónica Forqué y el cantautor y compositor Amancio Prada.

Por otro lado, el programa cambió su dinámica habitual cada vez que Aragón celebró una fiesta o acto especial. Es el caso de las Fiestas de San Lorenzo de Huesca, la Fiesta del Ángel en Teruel, las Fiestas del Pilar en Zaragoza, el Cipotegato de Tarazona, entre otras.

En el mes de agosto, ***Sin ir más lejos*** entrevistó a la que se ha convertido en la mujer del año, la aragonesa Cecilia Giménez, famosa por su restauración del Ecce Homo de Borja.

A partir de septiembre llegó el cambio



El magacín estrenó plató

***Sin ir más lejos*** acaba el año estrenando nuevo plató y nuevo horario y rediseñando su estructura. Pasa a emitirse en directo de lunes a viernes de 16:30 a 18:05 horas. Y en cuanto a contenidos, la actualidad se convierte en el pilar fundamental del magacín. No sólo se analizan cada día las noticias de la jornada con los contertulios, sino que además se establece un debate en profundidad sobre los asuntos más relevantes.

En el programa continuaron algunas de las secciones (salud, nutrición, jardinería, animales y sociedad con Sergio Alis) y se incorporaron otras nuevas como sociedad aragonesa, con la periodista Adriana Oliveros, solidaridad, emprendedores y ciencia y tecnología.

Los programas especiales se mantuvieron siempre que hubo un acontecimiento relevante. Así se hizo con la visita de los Príncipes de Asturias en noviembre con motivo del sexto centenario de la firma de la Concordia de Alcañiz y Compromiso de Caspe.

Del mismo modo, el magacín de tarde de Aragón TV siguió recibiendo la visita de personajes conocidos como los humoristas Millán Salcedo o Manolo Royo, o las cantantes Rosa López y Elena Gadel. Periodistas y escritores como la aragonesa Goya Ruiz, Nuria Roca y Juan del Val también pasaron por el plató.





En definitiva, lo que sucede e inquieta a los aragoneses sigue siendo la esencia de ***Sin ir más lejos***, sin olvidarnos del lado más festivo y bebiendo de toda la riqueza de nuestra Comunidad. Un magacín más vivo y cercano que nunca, con el fin de informar y entretener a los aragoneses. Más de 2.000 invitados han pasado por el plató en 2012.

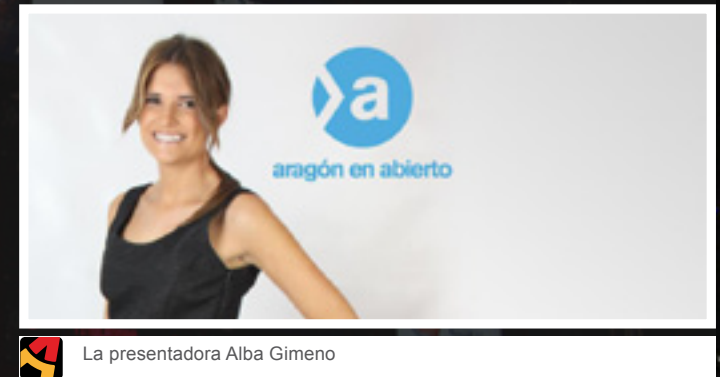
En febrero el programa logró récord de audiencia con un 11,2%. En este mismo mes también se produjo la emisión más vista. El récord del año lo ostenta el día de la visita de los Príncipes de Asturias, con motivo de la inauguración de la Catedral de Tarazona, el 9 de febrero. La reducida emisión especial de este día registró un 19,4% de share y congregó 58.000 espectadores.

La emisión matinal promedió hasta el 7 de septiembre un 10,0% de share y 13.000 espectadores, mientras que la vespertina, desde esa fecha, se anotó 3,4 puntos menos de cuota, pero congregó a 9.000 espectadores más. Esta nueva versión ha tenido buena acogida entre los aragoneses que, poco a poco, se han ido haciendo al nuevo horario, el programa ha ido sumando adeptos con el tiempo, creciendo más de 2 puntos desde su estreno en septiembre a fin de año.

## ARAGÓN EN ABIERTO

Como en años anteriores, ***Aragón en abierto*** se centró en acercar al espectador lo que ocurrió en todo el territorio aragonés. Basándose en el directo como prioridad a la hora de informar, se produjeron una media de 15 directos diarios y unos 8 reportajes por día, gracias a la labor de un equipo de más 40 personas que todos los días trabajó para que ***Aragón en abierto*** llegue a los hogares de los todos los aragoneses.

La temática del programa fue muy variada, estuvimos permanentemente pegados a la actualidad informando a los aragoneses de lo que ocurrió en su Comunidad, tratando temas sociales, ayudando a dar a conocer iniciativas solidarias, dimos voz a los problemas vecinales, nos hicimos eco de las historias de personajes interesantes, vistamos y conocimos los pueblos a lo largo y ancho de Aragón, cocinamos platos en los mejores restaurantes y elaboramos recetas caseras con vecinas que amablemente nos abrieron sus casas y, por supuesto, hicimos hincapié en las costumbres, historia y folclore aragonés, que se vieron reflejados en las fiestas populares de verano dando especial importancia en el programa a los actos taurinos, entre los que destacaron, vaquillas, toros embolados y corridas de toros, romerías, rondallas y charangas .







**Aragón en abierto** se volcó con programas especiales los días más señalados en nuestro calendario. Como por ejemplo con las Fiestas del Ángel y las Bodas de Isabel en Teruel, San Lorenzo en Huesca y las Fiestas del Pilar en Zaragoza. El día 23 de abril, **Día de Aragón**, se realizó un gran despliegue por toda la Comunidad autónoma, con especial atención al acto institucional que se celebró en la Aljafería, el Vencimiento del dragón que tiene lugar en Alcañiz o la fiesta del *Día de la faldeta* de Fraga.

Un año más, este clásico de la parrilla de Aragón TV siguió contando con el apoyo de los aragoneses, la media de todas sus emisiones lo demuestra, con un 13,3% de share y 41.000 espectadores pegados a la pequeña pantalla. El programa pegó un estirón en sus datos con el final del año, llegando a promediar en el mes de noviembre un sobresaliente 16,8% y 59.000 espectadores. De cara al fin de semana, los viernes fue el mejor día del programa con un 14%. Durante la emisión en el gran día de las Fiestas del Pilar el programa estableció su récord de audiencia anual, con un 21,9%, aunque en miles fue superado por el 3 de febrero que registró 83.000 individuos. En total cuatro emisiones superaron el 20% de share en 2012, algo realmente meritorio para el veterano programa de actualidad.



Unidad móvil emitió 51 entregas en 2012

## UNIDAD MÓVIL


Tal y como sucediera en el año 2011, en las 51 entregas de Unidad móvil en 2012, han primado todavía más que el año anterior los temas relacionados con la actualidad aragonesa. Programas como Helados de frío, El negocio de la fruta, Una mujer de leyenda, Oro blanco, De tu ventana a la mía o 30 kilómetros.

Cabe destacar el programa *Desbordados*, emitido el domingo 21 de octubre. Fue el primero y, hasta la fecha, el único programa especial, emitido fuera del horario habitual del programa. La ocasión lo merecía, no en vano esta entrega se convirtió en la más seguida del año tanto en miles, con 159.000 espectadores, como en cuota de pantalla, con un sobresaliente 24,4%.

Dentro de los capítulos más pegados a la actualidad, **Unidad móvil** ha hecho especial hincapié en los temas relacionados con la economía. En total, 13 programas, ocho de los cuales fueron emitidos entre los meses de junio y diciembre, *Dime dónde compras*, *Llego a fin de mes*, *En temporada alta*, *Oro blanco*, *Estamos de estreno*, se han convertido en referencias. Son programas de actualidad que, al mismo tiempo, buscan soluciones y muestran realidades del día a día, dentro de la economía familiar y empresarial aragonesa.





 *Unidad móvil* informó de temas de actualidad como el éxito de Teresa Perales

Aunque no vinculados a la actualidad, el equipo de **Unidad Móvil** ha emitido dos programas relacionados con empresas muy conocidas en Aragón, *El motor de Aragón* –General Motors– y *La casa grande* – Miguel Servet-. Asimismo, el programa emitió *Visto para sentencia*, un programa monográfico sobre la justicia en Aragón y que, al mismo tiempo, estaba vinculado a la actualidad informativa.

El segundo de los bloques temáticos importantes durante 2012 es el relativo a Aragón. Los programas *Pirineos*, *Maestrazgo*, *De pura raza*, *Buen provecho*, *Moncayo*, *Canal Imperial*, *Torrero* y *Faldeta* han relatado, sobre todo, rincones de Aragón contados, como siempre, por sus gentes.

En el apartado fiestas, por segundo año consecutivo, **Unidad móvil** ha grabado programas relacionados con las tres fiestas más destacadas en Aragón: *El Pilar*, *La vaquilla* y *San Lorenzo*.

Como viene siendo habitual desde su estreno en 2010, el programa ha vuelto a contar con el respaldo de la audiencia aragonesa, que ha seguido los estrenos de este año con una media del 15,8% y 83.000 individuos. Las emisiones con mayor cuota de pantalla fueron, a parte de la especial del domingo, *Pilares*, *Llego a fin de mes*, *Sobre el asfalto*, *Dime dónde compras* y *Aquí vivimos de esto*, con más de un 20% de audiencia. 11 entregas contaron con más 100.000 espectadores, entre ellas *En familia*, *Recuperados*, *El motor de Aragón*, *Cierzo*, *Feria agrícola*, *Helados de frío*, *Bodas de Isabel*, *Compre Aragón por Navidad*...

## XLACARA

En 2012 el concurso que de lunes a viernes abre boca, antes de la primera edición del informativo, cumplió su tercer año en antena. A lo largo de este último año, se emitieron 258 programas del concurso **Xlacara**. Un total de 105 concursantes pasaron por el plató de **Xlacara** y 387 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas, participaron en el concurso formulando sus preguntas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a más de 6.700 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa.





Adrián Matute se llevó el bote

La cantidad media de premios repartidos en cada programa de **Xlacara** fue de 470 euros. Hay que destacar que el 15 de mayo de 2012 el concursante Adrián Matute consiguió el bote del concurso cuyo valor ascendía a 37.600 euros y un coche.

En 2012 también se emitieron dos programas especiales de **Xlacara**: fueron los días 24 y 31 de diciembre. En estos especiales acudieron al plató presentadores de Aragón TV para participar como concursantes. También se contó con la participación de rostros conocidos de Aragón TV que, como retadores, formularon sus preguntas a los concursantes en plató.

La totalidad de los premios en metálico, conseguidos en estos dos programas especiales, fue donada a asociaciones de carácter benéfico. El 24 de diciembre, David Marqueta, presentador del programa **Dándolo todo jota**, consiguió, 800 euros para la Hermandad del Refugio y el 31 de diciembre la presentadora del programa **¡Bien dicho!**, María de Miguel, ganó 350 euros que entregó a ASPANOA.

El concurso siguió siendo del interés de los aragoneses el pasado año, lo constata su 14,1% de share y sus 36.000 espectadores de media. Marzo fue el mes en el que consiguió mayor seguimiento con un 16,4% de media y 44.000 espectadores. El concurso llegó a alcanzar hasta un 27,3% de cuota de pantalla un viernes de abril y el récord en miles se estableció en mayo, con 68.500 televidentes. Más de una decena de sus emisiones ha superado el 20% de share.

## LA PERA LIMONERA

Nuestro programa gastronómico por excelencia La pera limonera, que se estrenó en la Navidad de 2010, cumplió dos años de emisión en la misma franja y a la misma hora (de lunes a viernes, a las 20:00 horas) el pasado 2012, enseñándonos entre fogones los secretos de las recetas tradicionales aragonesas, bañadas siempre con mucho humor de la mano de Javier Segarra y Daniel Yranzo.



Javier Segarra y Daniel Yranzo presentan *La pera limonera*

**La pera limonera** nos propuso desde comidas tradicionales a platos exóticos pasando **[índice]**





por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.


Cada día en el access prime time nos sorprendieron las ideas novedosas y aprendimos trucos de cocina y disfrutamos de lo mejor de la gastronomía. Javier y Daniel nos ayudaron a decidir los menús del día a día y darnos ideas para esos momentos especiales que se comparten mejor con una buena comida encima de la mesa.

El programa creció en 2012 casi dos puntos de share, del 10,9% que consiguió de media el primer año de emisión al 13,8% con el que cerró el año pasado. Febrero fue el mejor mes, con un 16% de cuota de pantalla, aunque el programa que batió el récord de share se emitió el 6 de julio, los platos de Lomo de cerdo con almejas y Pastelitos de nata consiguieron un 24,7%. Otras cinco emisiones superaron el 20% y el programa más seguido en miles fue en el que se cocinaron Ensalada de pollo escabechado y Salmón en costra de pesto de almendra que llegó a congregarse a más de 92.000 espectadores.

## LA REPERA

Con el comienzo del verano llegó *La repera* que nos planteaba una ruta gastronómica por pueblos y ciudades de la Comunidad Autónoma aragonesa. El objetivo fue dar a conocer al espectador nuestros alimentos típicos, las especialidades culinarias y recetas, nuestras huertas, bodegas, ferias, empresas... abriendo de par en par las puertas de esa despensa gastronómica que es Aragón.



 Segarra e Yranzo recorren gastronómicamente Aragón

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La repera* repasó a fondo nuestra gastronomía, desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y los ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.

*La repera* se presentó como un spin-off del programa *La pera limonera*, conducida también por Javier Segarra y Daniel Yranzo. Ambos abandonaron durante un rato su cocina habitual





La repera descubre secretos culinarios

para dar un paseo por pueblos y ciudades aragonesas, yendo más allá, a pie de calle, entrando en contacto directo con nuestra gente que les hizo partícipes de sus secretos culinarios mejor guardados y con los que los espectadores también pudieron compartir mesa, comida y bebida.

El programa se ha mantenido desde su inicio hasta fin de año en el prime time de los jueves a las 22:00 horas, en esta franja ha promediado en sus estrenos un 14,2% de share y 73.000 espectadores. Dos rutas estivales, la de Ayerbe y la de Calatayud, superaron el 20% de cuota de pantalla, la de Ayerbe además fue récord con un 21% de audiencia y más de 100.000 espectadores. Cuenta con una activa página en Facebook: [facebook.com/larepera](https://www.facebook.com/larepera).

## DÁNDOLO TODO JOTA

En 2012, ***Dándolo todo jota*** cumplió su tercer año en emisión. En el concurso de jota, un número determinado de concursantes compitieron por un premio, que osciló entre los 500 y los 3.000 euros, dependiendo de la categoría del concurso. Como siempre, fue decisivo el trabajo que desempeñó el jurado formado por los grandes campeones que ha dado la jota aragonesa.

En la tercera temporada, el concurso dominical cambió algunos aspectos de su estructura como el reparto del premio total, premiando al ganador de cada una de las rondas. También volvió a incorporar categorías que habían sido especialmente bien acogidas por el espectador:

***Rondaderas.*** Un programa especial en el que los concursantes compitieron en este género de jota. Tres rondas en las que se valoraron la ejecución del estilo, el tema obligado y la capacidad de improvisación.







**Cantos y pasodobles.** Dos rondas para incorporar otras manifestaciones del folklore aragonés: romanzas, canciones y pasodobles jota.

**Picadillos.** Un género denostado dentro del mundo de la jota que el concurso ha incorporado con éxito. Son coplas en las que una pareja de cantantes aprovechan para criticar de manera divertida temas sociales.

El pasado año, **Dándolo todo jota**, entre los múltiples invitados que pasaron por el programa, hizo un guiño a aquellas personas que han pasado desapercibidas siendo auténticos campeones. El bailaror Juanjo Val, tres veces premio extraordinario del Certamen Oficial de Zaragoza; Miguel Ángel Arregui, también premio extraordinario y cantante, y otros muchos.

El programa ha continuado con sus pequeños debates, recordamos con especial interés el especial Certamen Oficial de Jota donde personajes de todos los ámbitos hicieron un objetivo repaso por la historia del concurso.

Como siempre los grupos folclóricos de toda la Comunidad han pasado por el programa para mostrar sus trabajos, incluidos aquellos que han querido venir a presentar sus discos: los cantadores Roberto Ciria y Yolanda Larpa, el Grupo Folklórico D`Aragon, el compositor Antonio Arilla, ect. A raíz de esta experiencia se ha incorporado una sección en la que cualquier grupo de música, independientemente de su género, puede venir a mostrar su trabajo siempre y cuando versionen una jota. Es el caso del grupo Esparatrapo o el de Carlos Sobreviela.

El folclore aragonés siguió interesando al público de Aragón TV, sus 81.000 espectadores de media y un 15,3% de share en los estrenos de 2012, lo confirman.

El programa arrojó sus mejores datos en el mes de diciembre, con un 18,1% de share y 100.000 espectadores de media. La emisión más seguida fue la del puente de diciembre, con un programa dedicado a la *Jota de Picadillo*, que logró congrega a 118.500 televidentes y alcanzar un 22,0% de share. Otras emisiones que consiguieron el respaldo de un público mayoritario fueron la del 13 de mayo sobre *Solistas femeninas adultas* con un 21,7% y el especial *Solidarios*, emitido el 16 de diciembre, en el que miembros del jurado de canto, todos premios extraordinarios, concursaron por una buena causa. Esta edición consiguió el respaldo del 19,9% del público, que sumaba 103.000 espectadores.






## SE ESCRIBE CON JOTA

*Se escribe con jota* cumplió su cuarto año en antena en 2012 y con más de 100 programas sobre sus espaldas siguió contándonos las historias de esas gentes que rodean la arraigada manifestación del folclore y la cultura aragonesa.



 El programa da a conocer el folclore y cultura aragonesa

El programa de los jotos y las jotas, la ventana a la que van a asomarse todos aquellos que viven alrededor del rico y variado mundo de la jota aragonesa siguió acercándonos el pasado año las historias de aquellos que han conseguido vivir de ella y las de los que la entienden como la más apasionante de sus aficiones.

Los grandes nombres de la historia joterá y los que apenas conoce el gran público se dieron cita en este programa que siempre ha pretendido dar una visión de conjunto del folclore aragonés y acercar al espectador ese disfrute con el que gozan desde los más veteranos a los más jóvenes fichajes. En definitiva *Se escribe con jota* ha seguido mostrándonos la diversidad del colectivo joteró.

En 2012 el programa siguió cosechando premios, en esta ocasión fue reconocido por el Cachirulo de honor de Calatayud y el Premio Quijote de Alcalá de Henares.

Las emisiones de los estrenos de las noches de los lunes en prime time promediaron un 10,5% y 65.000 espectadores de media. El programa dedicado a *La escuela de jota de Calatorao* fue la emisión más seguida, por casi 90.000 espectadores, y también récord de share con un 13,6%, seguida de cerca por *La fiesta joterá en Barcelona por Ramón Navarro* y *Mercedes Alegre* que tan sólo hizo dos décimas menos de cuota de pantalla. Otras entregas sobresalientes en cuanto a seguimiento fueron: *Escuela de jota de Cantavieja* y *Amantes de la jota de Muel*.





## OREGÓN TV

En 2012, el programa de humor por excelencia de la cadena autonómica Aragón TV, cumplió cinco años en antena. Este clásico, lejos de acusar desgaste alguno, sigue creciendo en seguidores y adeptos oregoneses. Cada sábado, a las 21:15 horas Aragón TV abrió una vía de escape a través del humor en la pequeña pantalla, una desconexión de la realidad a base de entretenimiento y diversión.



Conchito y Marirramona son vecinos del 1ºB en una comunidad atípica

Aragón TV ofreció semanalmente 50 minutos de risas con los enredos de los vecinos de una comunidad un tanto especial. En el 1ºB viven Conchito y Marirramona, un padre con influencia y poco talento y su hija consentida. En el 2ºA habitan los Gálvez, una familia conservadora con un hijo sin mucho porvenir y una abuela bastante curiosa. Un piso más arriba está un matrimonio sin hijos, donde Adela manipula a su antojo al pusilánime de Roque. En el sótano es donde el comando Almogávar hace sus reivindicaciones y protestas. Las peripecias de estos vecinos con otros personajes, incluidos personajes populares de Aragón, ocurren en el ascensor de la comunidad, un espacio de encuentros y desencuentros.

Pese a la disparidad de sus vecinos, esta comunidad tiene un nexo común, todos ellos ven el programa **Oregón TV** desde sus casas, y comentan sus contenidos desde puntos de vista muy distintos, pero siempre peculiares y desternillantes.

Los oregoneses acogieron las nuevas historias, de los recién llegados vecinos con un seguimiento más que notable, una media **73.000** espectadores y un excepcional 16,1% de share lo corroboran. Las emisiones más vistas llegaron a superar el 20% de audiencia y los 100.000 espectadores.






Las Navidades de 2012 también se endulzaron con un toque de humor oregonés. Las dos noches estrella de estas fiestas, la Nochebuena y la Nochevieja, fueron amenizadas con sendos especiales de **Oregón TV** bajo la atenta mirada de los habitantes de Oregón. La primera de estas entregas consiguió un 26,4% y 112.000 espectadores y la segunda un 16,6% y 56.000 televidentes.

## ¡BIEN DICHO!



 ¡Bien dicho! ha dado la palabra a más de 300 aragoneses

En su primer año de vida, **¡Bien dicho!** ha recorrido Aragón en busca de sus palabras y expresiones más curiosas.

Cada semana, un tema y sobre cada tema seis reportajes. La infancia, las casas, la ropa o los animales son sólo algunos de los más de 50 temas que nos han servido como vehículo en este recorrido por el hablar de nuestra Comunidad.


Protagonistas de todas las edades. Durante este tiempo en **¡Bien dicho!** ha entrevistado a gente de 5 a 97 años. Ha descubierto nuevas formas de hablar y palabras en peligro de extinción. Han rescatado expresiones que tienen que ver con faenas tradicionales y costumbres, aquellas que conocen los mayores de cada lugar y que corren el peligro de desaparecer

Más de 300 pueblos. ¡Bien dicho! ha visitado cada semana una media de seis localidades de las tres provincias. Han llegado a pedanías de apenas 20 habitantes como el Humo de Rañín en La Fueva y a las tres capitales de provincia, buscando en ocasiones el contraste entre el hablar de los pueblos y las ciudades.


Programas especiales. A pesar de que no son un espacio de actualidad sí han hecho coincidir la emisión de algunos de nuestros programas con acontecimientos concretos. Se habló sobre la suerte el 20 de diciembre, sobre la Navidad o sobre los carnavales a mediados de febrero. Se han dedicado también programas monográficos a zonas que tienen un habla singular; es el caso del valle de Benasque donde hablan patués, la zona de Gistáin donde sobrevive el chistabino o el pueblo de Ansó.





 María de Miguel recorre Aragón buscando palabras



 José Ramón Marcuello, conociendo términos vitivinícolas

Píldoras explicativas. Durante este tiempo, se ha prestado especial atención a algunas de las palabras que aparecen en el programa explicando su etimología a través de piezas cortas apoyadas con grafismo. Esas “píldoras” ayudan también a entender expresiones comunes como “dar calabazas”, “los tiempos de Maricastaña” o a detallar las diferentes formas de llamar a una misma cosa en varias partes del territorio aragonés.

Con la mirada puesta en todos otros programas. En la sección “Dicho en” se han recogido expresiones aragonesas encontradas en otros programas de la cadena, demostrando así con ejemplos prácticos el uso de estas palabras y acompañándolos de una explicación sobre su procedencia. El Estudio de Filología Aragonesa ha asesorado al programa en lo que tiene que ver con la lingüística. Cada semana han ofrecido una explicación sobre el tema del programa y han supervisado todas las palabras que aparecían destacadas en las piezas.


La cosecha de palabras de **¡Bien dicho!** suma más de 800 vocablos, fruto de más de 300 conversaciones con los aragoneses.





## LA MADRIGUERA



 La madriguera muestra ciclos naturales

El respeto a los animales es un termómetro de la propia sociedad. Ellos son parte de nuestro hábitat y de nuestra cultura y este año se hicieron un hueco en la televisión autonómica gracias a **La madriguera**. Este nuevo espacio dio cabida al mundo animal, desde las mascotas a las especies más exóticas, pasando por la fauna autóctona y la ganadería. Cada miércoles en el access prime time **La madriguera** nos contó interesantes historias con animales como protagonistas.

A lo largo de su emisión en 2012 **La madriguera** permaneció atenta a la actualidad y a los ciclos naturales para acercarnos curiosas piezas como la referida a los caballos de La Zaragoza en las fiestas del Pilar, la migración de las grullas a su paso por la laguna de Gallocanta, la plaga de estorninos en Huesca o el trabajo de los perros truferos en diciembre.

Sin dejar de entretener y sorprender, pero teniendo siempre como principio básico el respeto y cariño a los animales, **La madriguera** combinó reportajes de seguimiento, didácticos y casos clínicos junto con secciones como las razas autóctonas, los consejos veterinarios o los vídeos domésticos que los espectadores nos envían de sus mascotas.

A lo largo de la primera temporada en **La madriguera** han aparecido multitud de animales de lo más variopinto: desde perros, gatos, burros y ovejas, hasta hurones, conejos, serpientes y cigüeñas, pasando por gallinas, halcones, peces, ciervos y muchas otras especies.

Dirigido por Arantxa Urzay, **La madriguera** cuenta con una página muy activa en Facebook [www.facebook.es/lamadrigueraATV](http://www.facebook.es/lamadrigueraATV), donde contamos con 850 amigos que continuamente cuelgan fotos, vídeos y dejan sus comentarios.

El programa más animal de la parrilla de Aragón TV cerró el año con una media de cuota de pantalla de 10,3% y 64.000 espectadores, aunque llegó a firmar hasta un 13,7% el 7 de noviembre y casi 90.000 espectadores con las historias de seducción de los gamos, renos y ciervos de Lacuniacha, los cursos de adiestramiento de perros pastores, las ecografías para descartar o confirmar diagnósticos como protagonistas.





## PEQUEÑOS PERO... NO INVISIBLES



En 2012 se emitió el programa 100

Si 2010 fue el año en que nació *Pequeños pero... no invisibles* y 2011 el año en que se consolidó, fue este 2012 cuando emitió su programa número cien. Una cifra que en televisión no es nada fácil de alcanzar. Son pocos los programas que cuentan durante tanto tiempo con el apoyo del público, como son pocos los que interesan y entretienen como lo ha demostrado *Pequeños pero... no invisibles* hasta ahora.

Ésa ha sido siempre la base de trabajo de *Pequeños pero... no invisibles*, la voluntad de informar, (ahí están los parámetros de una localidad con todos sus atractivos), de entretener y, en definitiva, de contar las historias que cada persona guarda.

Cumpliendo estos objetivos hemos visitado durante el pasado año más de ochenta **pequeños** pueblos, entrevistando a un promedio de seis personas por episodio y mostrado un sinfín de escenarios susceptibles de ser recorridos por los aragoneses. A lo largo de este 2012 nos emocionamos con las historias humanas que en ocasiones nos despertaron curiosidad y, en otras, ternura.

El éxito del programa ha sido saber conjugar una serie de valores difícilmente cuantificables y además haber sido capaz de equilibrarlos. Las cifras hablan por sí mismas, casi un 14% de share y 87.000 espectadores promedian todos sus estrenos en 2012. Fueron los meses de invierno cuando más seguimiento tuvieron sus entregas llegando a promediar un 16,8% en marzo. Por programas, las localidades de *Griegos* y *Sediles* con un 19,6% de share y más de 127.000 espectadores de media marcaron récord en 2012, seguidas de cerca por *Arcos de las Salinas* y *Castillazuelo* con un 19% y casi los mismos miles. Otros pares de localidades que también superaron los 110.000 espectadores de media fueron *Laluenga* y *Ráfales*, *Azara* y *Los Fayos* y *Tramascastiel* y *Adahuesca*.





## CHINO CHANO

El programa senderista de Aragón TV vivió en 2012 una revolución de imagen y contenidos. **Chino Chano** estrenó temporada en abril con nuevo presentador, Mariano Navascués, que tomó el relevo del actor y presentador Nacho Rubio, dotando al programa de un aire más cómplice y desenfadado. La otra gran novedad de esta temporada, que finalizó en julio de 2012, fue el emplazamiento: de su tradicional emisión los sábados a mediodía, pasó a estrenar capítulo en access prime time, los lunes a las 21:30 horas. Estas emisiones alcanzaron un **11,8%** de cuota de pantalla de media y 57.000 espectadores.



Mariano Navascués, presentador de *Chino Chano*

Durante 2012 se emitió una temporada completa, 13 episodios, algunos de ellos con continuidad temática, como los que recorren en tres entregas el *Camino del Cid* a su paso por la provincia de Zaragoza, que fueron de gran interés para los aragoneses. Del capítulo 109 al 121, el equipo de **Chino Chano** caminó por las tres provincias aragonesas seguidos de cerca por gran parte del público que vive en ellas, el capítulo emitido el 21 de mayo que atravesaba la *Ruta de las fuentes de Uncastillo* lo fue por 93.000, y se anotó un **16,3%** de share. Otros senderos que también tuvieron muy buena acogida fueron la *Ruta circular en Orihuela del Tremendal* y las excursiones en *Las Parras de Martín*.

Aunque la temporada de **Chino Chano** finalizó en julio, el programa sin embargo no desapareció de la parrilla de Aragón TV pues no perdimos ocasión de visitar las mejores rutas durante todo el 2012 los sábados al mediodía. Las emisiones en esta franja promediaron un notable 13,9% de share.





## TEMPERO



Chema Paraled presenta *Tempero*

*Tempero* volvió a ser en 2012 el programa de referencia de la agricultura y ganadería aragonesa, no en vano es uno de los programas más longevos de Aragón TV, con siete años en emisión. Este espacio, presentado por Chema Paraled, se ha convertido a lo largo del tiempo en una ventana abierta al campo.

En la sobremesa de los sábados este espacio fue de nuevo la voz de los vecinos del medio rural y prestó especial atención a las iniciativas con impacto social y económico. Los nuevos emprendedores, las actividades cotidianas de agricultores y pastores y la actualidad del campo fueron los tres ejes sobre los que giraron los contenidos del programa.

A lo largo del 2012 este espacio emitió un total de 40 programas y 160 reportajes grabados en las 33 comarcas aragonesas. Una movilidad que ha permitido consolidar la proyección del programa por todo el territorio aragonés.

En el mes de abril *Tempero* cumplió doscientos programas y en septiembre inició la séptima temporada en la parrilla de Aragón TV, el programa sólo desapareció los dos meses de verano. Pese a todo ello el programa no sólo no acusa desgaste, sino que sigue arrojando unos datos que ya quisieran muchos noveles, un 13,8% de share de media y 58.000 espectadores, en las emisiones de estreno los sábados, le avalan como programa consolidado dentro de la televisión aragonesa.

Los mejores datos los ofreció durante el otoño, cerrando el año, los tres últimos meses de 2012, destacando el mes de octubre en el que consiguió un sobresaliente 17,8% de cuota de pantalla, en el mes de noviembre la media sólo estuvo tres décimas por detrás. El récord del año lo ostenta el programa emitido la semana de las fiestas del Pilar con un 24,8% y más de 93.000 espectadores. Este programa estuvo dedicado a seis jóvenes menores de 30 años que emprendieron la aventura de la ganadería como solución frente a la crisis económica en el Valle de Hecho, a la recogida de manzana Golden en La Almunia de Doña Godina y a la sequía que castigó los pastos del macizo del Turbón.





## DE PURA CEPA



El programa ha recorrido las cuatro D.O. del vino

Entre la cosecha de 2012 encontramos un nuevo formato creado para acercar al espectador aragonés el sector vitivinícola y las gentes que se mueven en torno a él. Recorriendo Aragón el programa *De pura cepa* ha estado, en dos ocasiones, en las cuatro Denominaciones de Origen de vino que tiene nuestra Comunidad: Cariñena, Somontano, Campo de Borja y Calatayud.

En cada una de ellas, *De pura cepa* ha visitado, de la mano del especialista Balbino Lacosta, distintas localidades, cooperativas y bodegas... mostrando la tradición vitivinícola de cada zona.

*De pura cepa* también ha viajado hasta las zonas aragonesas con denominación Vinos de la Tierra o IGP, indicación geográfica protegida. De Bajo Aragón a Ribera del Gállego, pasando por Valdejalón, Valle del Cinca y Ribera del Jiloca.

Además, el espacio ha estado en las tres localidades aragonesas que forman parte de la Denominación de Origen Cava: Ainzón, con Bodegas Bordejé; Cariñena, con Bodegas San Valero, y Calatayud, con Bodegas Langa. También ha recorrido distintas localidades y otras bodegas donde el vino en su categoría espumosa tiene un papel importante, como Lalanne y su apreciado "champagne".

Cada semana el programa ha ofrecido trucos y consejos a los aragoneses sobre el mundo del vino. Desde cómo abrir una botella sin mancharte, hasta cómo conservar el vino adecuadamente e, incluso cómo realizar una cata de vino de forma correcta.

Además, el sumiller Lucio Lanzán ha recomendado cada semana tres vinos de distintas bodegas de la Comunidad para que los aragoneses los conozcan y disfruten de ellos.

El programa llegó en septiembre de la mano de la vendimia, al access prime time de los lunes. El joven programa cosechó un 11,1% y 72.000 espectadores en su primera temporada. De los nueve capítulos emitidos, el capítulo más seguido fue el de *Campo de Borja* que alcanzó un 15,1% de share y más de 90.000 espectadores, seguido de cerca por la entrega dedicada a Cariñena. En diciembre se hizo un especial en torno al cava que se emitió el día de Navidad.





## NOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR

Un año más *Nos vemos en la Plaza Mayor* nos invitó a conocer cómo era la forma de vida en Aragón en otros tiempos, y cómo vivimos en el presente nuestras tradiciones y aquellos rescoldos de cultura popular que han resistido hasta nuestros días.



Eugenio Monesma presenta *Nos vemos en La Plaza Mayor*

Eugenio Monesma siguió conversando cada domingo con sus invitados hasta la llegada del verano. Gracias a ellos descubrimos distintos aspectos relacionados con la cultura popular y las tradiciones aragonesas de las tres provincias. Todos estos aspectos fueron ilustrados por reportajes dando cabida a las actividades artesanales y productivas, las fiestas y los fogones tradicionales.

Los estrenos de los domingos emitidos a las 14:50 horas durante la primera mitad de año promediaron un 11,2% de cuota de pantalla, destacando entre ellos el capítulo emitido el 10 de junio titulado *Lo que nos contaban los yayos* que hizo un 16,5% y alcanzó los 75.000 espectadores de media, el capítulo ofrecido el 05 de febrero centrado en la Asociación El Puntal que obtuvo un 15,7% y 77.000 espectadores y el emitido el 22 de enero dedicado a las Masadas Turolenses que alcanzó un 15,5% y 71.000 espectadores.

El programa de corte antropológico es uno de los más longevos de la parrilla de Aragón TV que cumplió con ella seis años en antena el pasado 2012.

## POR AMOR AL ARTE

Más de treinta programas... Sesenta rostros de la cultura en plató... Decenas de estrenos de cine, de noches de teatro y de libros vividos. *Por amor al arte* vivió toda una aventura a lo largo del 2012. En marzo arrancaba la nueva apuesta cultural de Aragón TV. Un espacio abierto a las propuestas creativas de todo tipo, con vocación de acercar la cultura a los aragoneses y de hacerles vibrar con ella.


La periodista Adriana Oliveros, rostro habitual de la autonómica, se puso al frente de este espacio, producido por Zeta Audiovisual Aragón. Y junto a ella, colaboradores de lujo, como Luis Alegre, al cargo de la sección de cine, y Antón Castro, dispuesto a desgranar lo más curioso del mercado editorial.





 La periodista Adriana Oliveros



 Antón Castro nos acerca las mejores novedades literarias

*Por amor al arte* trasladó su espíritu a todos los aspectos de su producción. El programa, dirigido por Montse Alcañiz y realizado por José Manuel Calles, abandonó los platós de Aragón TV para instalar sus decorados en el Instituto de Arte Contemporáneo Pablo Serrano.

Durante 2012, escritores como Javier Tomeo, José Luis Corral, Juan Bolea o Fernando Lalana han pasado por el programa. Pero también pintores como Pepe Cerdá, Jorge Gay o Julia Dorado, que celebró en *Por amor al arte* su reciente premio Goya-Aragón. El cantautor Joaquín Carbonell y la cantante Carmen París dejaron su impronta en el plató.


Lo mismo pasó con actores como Luisa Gavasa, directores teatrales como Joaquín Murillo, de Che y Moche, personajes de la televisión, como Jorge Asín y Marisol Aznar, cineastas como Paula Ortiz... A ellos se unieron impulsores de iniciativas, diseñadores, dibujantes... La lista fue larga... Intensa. Al igual que todas esas noches de estrenos, de arte y de creación.

Tras establecerse en la parrilla, *Por amor al arte* inició en septiembre su segunda temporada, que supuso también una firme apuesta por secciones, como Los Oficios del Arte, a cargo de la periodista Carmen Gil, y por el cine aragonés. Desde entonces todas las emisiones del programa han ido acompañadas de un cortometraje. Prueba del talento de la tierra y de toda esa creación que se mueve en Aragón.

El sábado 13 de octubre, *Por amor al arte* hizo un programa especial con motivo de las fiestas de la capital aragonesa, de noventa minutos de duración, que fue seguido por 30.000 espectadores y el 24,3% de la audiencia.

Fue precisamente este mes de octubre, cuando el programa consiguió sus mejores datos, un 8,6% de cuota de pantalla y 12.000 espectadores tuvo este programa cultural, que se alojó en la mañana de los sábados.



 Luis Alegre dirige la sección de cine





## VAUGHAN 4.0

En julio de 2012 Aragón TV dio a los espectadores aragoneses la posibilidad de aprender el idioma inglés de una forma amena, divertida y diferente.

De lunes a viernes y también los sábados y domingos, la cadena ofreció el curso de Inglés Vaughan, con los contenidos del prestigioso Grupo Vaughan, líder en la enseñanza televisiva y online de este idioma. El curso de Nivel Básico que emitió la televisión autonómica todas las mañanas estuvo presentado por Richard Vaughan.



## LA LLAVE MAESTRA



Ana Rodríguez conduce *La llave maestra*

El programa *La llave maestra*, estrenado el año 2011, continuó con su emisión durante 2012 con 30 nuevas entregas que conformaron dos temporadas, una de enero a abril, y otra de septiembre a diciembre. En ese intervalo, se emitieron en julio dos capítulos especiales de 50 minutos cada uno de ellos, dedicados de forma monográfica a las hospederías de Aragón y patrocinados por Turismo de Aragón.

Durante el año 2012 Ana Rodríguez, la conductora del programa, recorrió como en anteriores temporadas, nuestra Comunidad de punta a punta, de Benasque a La Ginebrosa, de Uncastillo a La Iglesuela del Cid. De localidades pequeñas como Artosilla, a grandes urbes como Zaragoza. De casas humildes de labranza restauradas, como la de Lituénigo, a auténticos palacios conservados como en sus años de esplendor, como el de Fuentespalda.

Han sido miles de kilómetros recorridos para abrir las puertas de casas que han sido platós de cine como la pardina de Las Tiesas Altas, que conserva escenarios intactos del rodaje de la película *Que se mueran los feos*, del aragonés Nacho Velilla, o las verjas de mansiones que no tienen nada que envidiar a las viviendas de lujo de la costa marbellí, como la que se asoma al Mar de Aragón.





Durante 2012 el programa ha ahondado en la variedad de viviendas que ha mostrado, puesto que han convivido las casas tradicionales con las mansiones de nueva planta, de todos los tamaños, en todas las ubicaciones, de todos los estilos. La variedad de estilos y escenarios ha sido la tónica de **La llave maestra** durante este año.

En 2012 el programa se ha estrenando los lunes a las 21:30 horas, en esta franja ha promediado un destacable 15,3% de audiencia y 90.000 espectadores, llegando incluso a superar el 20% de share con el capítulo Casa Cuentera, en Uncastillo, que llegó a congregar a 128.000 espectadores de media. Otros capítulos con gran seguimiento fueron Casa Julio, en Terriente; Casa Palomo, en Uncastillo, Un chalé con mayúsculas en Mora de Rubielos o Casa Muria, en Renanue. Todos ellos superaron los 110.000 espectadores de media.

## CAZADORES DE SETAS

En 2012, **Cazadores de Setas** emitió, la mitad de la segunda temporada al comienzo del año, y el principio de la tercera a finales del mismo, ya que al ir parejo a la recogida del hongo, suele comenzar con el otoño y finalizar con el invierno. En total, fueron 12 capítulos los emitidos. A lo largo de los cuales se han recorrido localidades por todo Aragón, caracterizadas por sus zonas privilegiadas y rincones secretos en cuanto a riqueza y variedad micológica.

El programa ha contado con la compañía inmejorable de dos parejas de apasionados de las setas que fueron encontrándose con más aficionados en los caminos de Huesca, Zaragoza y Teruel, siempre con un objetivo común: llenar las cestas.

Una de las variedades más buscadas por su valor gastronómico son los boletus (conocidos como porros en Teruel), que la cuadrilla de **Cazadores de Setas** de la Sierra de Albarracín, encontró sin dificultad y con mucho humor. Otra variedad apreciada este otoño fue la amanita caesarea, un manjar reservado en la antigüedad sólo para los césares y encontrada en esta ocasión en el Moncayo.

El asesor micológico Carlos Sánchez ha ofrecido en la temporada que comenzó en noviembre sus consejos y recomendaciones para disfrutar de las setas sin correr ningún riesgo. Además, se ha complementado con fichas técnicas de cada una de las variedades encontradas.

En cada programa, se han mostrado muchas curiosidades en torno al mundo de la micología. Tampoco ha faltado este año los comentarios ingeniosos y algo socarrones de las personas mayores de los municipios visitados.





Los capítulos emitidos en 2012 promediaron un 11,9% y 76.000 espectadores. Fue durante el mes de noviembre cuando más seguimiento tuvo con un 14,2% y 96.000 espectadores de media. La ruta por el Valle de Broto ostenta el récord en cuota y miles con un 14,5% y casi 100.000 espectadores, tan sólo 2 décimas menos y 6.000 espectadores separan a la ruta por el Valle de Hecho del pódium, ambas emitidas en noviembre, de la segunda temporada, y no mucho más lejos destaca otra vez *La ruta por el Valle de Hecho y Selva de Oza*.

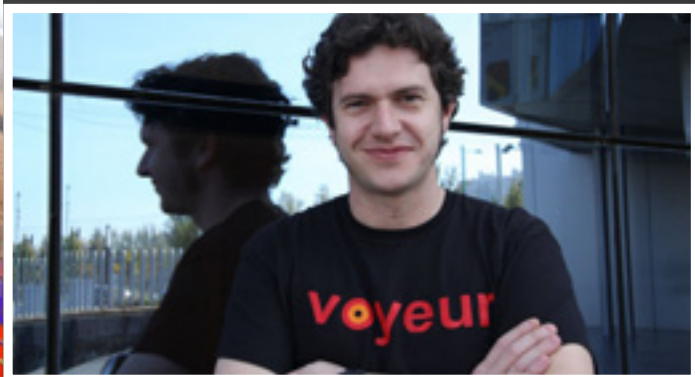



 En cada programa se desvelan los secretos micológicos





## COMUNIDAD SONORA



 Alberto Guardiola conduce *Comunidad sonora*

Aragón TV contó con una banda sonora muy especial a lo largo del 2012. La cultura y la música aragonesa tuvieron un papel esencial durante este año, con un espacio que quiso convertirse en escaparate vivo de la creación en la Comunidad. Desde el pop al rock, pasando por la música indie, 42 grupos subieron al escenario de **Comunidad sonora**. Un formato que saltó de la radio a la pantalla de televisión para hacerse un hueco en la parrilla.


Los espectadores, además de disfrutar de creaciones propias y canciones versionadas, también pudieron conocer la historia de cada uno de los grupos a través de sendas entrevistas realizadas por Alberto Guardiola, responsable en las ondas del programa también llamado **Comunidad sonora** de Aragón Radio.

Muchos fueron los grupos emergentes que tuvieron la oportunidad de llegar a todos los hogares aragoneses a través de la gran pantalla, como Pecker, Faith Keepers, Las novias, Cuti y los Hilbilly Mongows, Oakland, Esparatrapo, The Patinettes, La Talega, Inuit, Mariaconfussion, Capitán, Bitterman, Antílope, RNB Line...

Los conciertos de **Comunidad Sonora** se realizaron en riguroso directo desde la sala de conciertos de El Túnel, un nuevo equipamiento cultural de gestión pública ubicado en el barrio Oliver de Zaragoza.

Producido por Zeta Audiovisual Aragón, **Comunidad sonora** se convirtió las mañanas de los sábados en un referente entre el público más melómano, aunque también los más noctámbulos tuvieron una segunda oportunidad de ver el programa en la franja del late-night, no en vano la emisión más seguida con casi 17.000 espectadores, se corresponde con un martes que tuvo a Pecker como protagonista, Mister Hyde ostenta el récord en share con cerca del 10%. El programa musical fue una apuesta diferente por la música y por la cultura, por los ritmos y los talentos de la tierra.



 Muchos grupos han llegado a los hogares aragoneses





## NUESTRAS FIESTAS



Durante la época estival, un nuevo formato nos acercó de forma resumida y a modo de zapping, los mejores momentos de las fiestas de los pueblos de la Comunidad Autónoma.

Las tardes de los domingos pudimos volver a ver los fragmentos más destacados de las entrevistas, reportajes y directos de las fiestas populares que se celebran en Aragón y que cubrieron a diario los programas *Sin ir más lejos* y *Aragón en abierto*.

El programa trató de rescatar para el fin de semana, los temas más interesantes y atractivos de toda la semana, para el espectador que no tuvo ocasión de verlo en diario.

Nuestras fiestas se caracterizó por ser un formato dinámico creado para entretener al espectador con contenidos frescos, ágiles y muy de la tierra.

Las 19 emisiones de Nuestras fiestas durante los tres meses de verano, promediaron un 9,5% de share y 30.000 espectadores de media. El último día de su emisión, el 30 de septiembre, se despidió por todo lo alto, con un 13,5% de cuota y 44.000 espectadores.

## AFTERSÚN



*Afterción*, el programa que alivia la quemazón de los aragoneses, ha continuado esta temporada buscando la cara más divertida de la sociedad aragonesa.

Cada semana ha recorrido los pueblos con los nombres y mote más divertidos de nuestra Comunidad como Los Fayos, Estallo, Villalengua y Ballobar, entre otros.

En los reportajes de investigación se ha analizado la actualidad aragonesa en clave de humor, temas como, ¿las rebajas sirven para perder peso?, ¿Aragón vive un babyboom? e incluso una entrevista en exclusiva con la mosca negra.





Durante el verano **Aftersún** no se ha olvidado de los destinos vacacionales favoritos de los aragoneses, ni de las fiestas más populares. Tampoco han faltado los *Pepitos piscinas*, los grandes clásicos musicales en *Ésta me la sé*, las consejeras de Cortes de Aragón, nuestros expertos en nuevas tecnologías de la tercera edad en la sección *3G/Tercera Generación*, los famosos que se enfrentan a las preguntas de *La Pecera* y los héroes que cada día superan la crisis con su jornada laboral de *24 minutos*.

**Aftersún**, en 2012, cumplió cuatro años en la parrilla de Aragón TV. Un año más el público aragonés ha demostrado su cariño hacia este formato, que trae el humor de la calle a casa. A comienzo de año pudimos ver nuevas entregas de este espacio los jueves en el access prime time, poco después, la cita con los nuevos capítulos, se trasladó a los sábados antes de la primera edición informativa, en esta última ubicación el programa promedió un 12% de cuota de pantalla. A partir de mayo **Aftersún** también ofreció una segunda oportunidad a los más rezagados, de verlo los miércoles en el access prime time, fue en esta franja donde consiguió ser más visto, llegando a superar los 70.000 espectadores en varias ocasiones. Con el verano llegó la versión más gamberra del programa, y fue precisamente en el mes de agosto cuando más apoyo tuvo por parte de la audiencia, algunas entregas llegaron a superar el 18% de share.

## BAJO CERO 360



El programa mostró todo tipo de deportes de invierno

La sexta temporada del programa especializado en nieve, **Bajo cero 360**, acercó al público de la televisión autonómica la campaña invernal de las estaciones de esquí aragonesas, tanto las de alpino como las de fondo. Una campaña que estuvo marcada por la escasez de nieve, pero que pese a esa falta, siguió atrayendo a miles de esquiadores a las pistas procedentes de toda España y de Francia, que pudieron disfrutar de numerosas actividades organizadas por las estaciones. Actividades como el Trofeo Pitarroy en Cerler, el Campeonato de Esquí de Fondo en Candanchú o el Torneo Jamón Style de Javalambre, entre otros, se pudieron seguir a través de la televisión.

En **Bajo cero 360** también se incidió en el aprendizaje y mejora de la técnica de esquí y snow con la sección *Park academy*, en la que el equipo de expertos de Hidden Valley mostró toda clase de ejercicios, saltos y trucos para todos los niveles. También la sección *Sigue la pista* incidió en cómo sacar el máximo partido a algunas pistas conocidas, y otras no tanto, de las estaciones de esquí aragonesas.





Una de las novedades más aclamadas de **Bajo cero** fue la sección del *Desafío 360*, donde el equipo del programa siguió a montañeros, escaladores y riders aragoneses en sus campañas de escalar montañas en el Himalaya, abrir nuevas vías de escalada en los Alpes, o subir y bajar en carrera continua el Aconcagua.

Esta temporada, el programa se estrenó la noche de los martes, cerca de la medianoche. Fue en este horario donde obtuvo sus mejores datos de audiencia, el día de San Valentín llegó a congregarse a cerca de 27.000 enamorados de este oro blanco.

## LOS IMPERDIBLES



¿Cuáles son los personajes más relevantes de la historia de Aragón? ¿Y los monumentos más emblemáticos? ¿Y la mejor receta? En el verano de 2012, el espacio **Los imperdibles** surgió para hacer pensar a los aragoneses; para buscar, seleccionar y ofrecer, la noche de los martes, lo mejor de lo mejor. Y todo a través de un programa que, sobre todo, pretendía hacernos aprender un poquito cada día sin dejar de entretener. Aprender sobre **Los imperdibles**, aquellas joyas de la Corona y aquellos saberes que nunca debemos perder.

Goya, el boxeador Perico Fernández, la basílica del Pilar, la trenza de Almudévar, el quebrantahuesos, el Ebro, Bunbury, el Parque Nacional de Ordesa o escenarios de cine como Belchite o la plaza de las catedrales de Zaragoza desfilaron por este programa a votación del público. Cada semana, ellos elegían a los mejores en cada categoría.

Desde la calle, los aragoneses lanzaban sus respuestas, más o menos acertadas, sobre los personajes, lugares o hechos en cuestión. Sus decisiones se completaban con opiniones de expertos que nos permitían conocer datos y anécdotas de los nominados y de los ganadores. Y todo se envolvía con imágenes, grafismo... Con una edición llena de ritmo y una divertida postproducción.

La audiencia avaló a estos grandes de la tierra con un 15,2% y 63.000 espectadores de audiencia media. Las emisiones del mes de agosto llegaron a firmar un 18,0% de share. Fue precisamente a finales de este mes, cuando el programa fue más seguido, llegando a lograr un **21,5%** y a ser visto por más de 80.000 personas.





## MADE IN ARAGÓN



El programa muestra los mejores productos elaborados en Aragón

El programa emitió en 2012 su segunda temporada en Aragón TV, comenzando sus emisiones el sábado a las 20:00 horas y trasladándose tras tres entregas a su banda original, los domingos a las 15:00 horas. Los 13 capítulos siguieron tratando de forma monográfica la fabricación de un producto determinado realizado por dos empresas aragonesas de diferentes dimensiones.

A través de este formato de reportaje en paralelo, el programa nos contó las experiencias de las personas que, un día más lejano o más cercano, emprendieron la aventura de apostar por el negocio que hoy en día dirigen.

De entre estas 13 historias destacaron de nuevo las entregas más ligadas a lo gastronómico. La edición dedicada a *El jamón* el 2 de diciembre consiguió récord de audiencia con un 22,5% de share y la dedicada a *El queso* emitida el 21 de octubre se anotó un sobresaliente 17,9%.

La media de los capítulos de esta segunda temporada alcanzaron el 13% de cuota de pantalla y los 50.000 espectadores de media.

Por segundo año consecutivo *Made in Aragón* contó con el respaldo de la audiencia que siguió con interés cada uno de estos ejemplos de personas emprendedoras que un día decidieron apostar por la producción de productos en tierras aragonesas, y que salvaron y siguen salvando desafíos usando la creatividad y el esfuerzo para crear pequeñas, medianas y grandes empresas, así como el trabajo de profesionales independientes capaces de crear riqueza laboral en el entorno de la Comunidad de Aragón.

## VUESTRA TELE

*Vuestra tele* nos ofreció los mejores momentos de los programas de Aragón TV *Sin ir más lejos* y *Aragón en abierto* las tardes de los domingos a través de un zapping semanal.





Nutriéndose de los momentos más interesantes, nos ofreció fragmentos de las entrevistas, reportajes y directos más destacados de ambos programas. **Vuestra tele** rescató y resumió para el espectador del fin de semana los temas más atractivos de toda la semana en un formato ligero y fresco.

De **Sin ir más lejos** se recuperaron secciones como la de animales, nutrición o Flores Aznar. De la mano de **Aragón en Abierto** conocimos las tradiciones y actividades que se realizan en los pueblos aragoneses.

Nacido en 2010, **Vuestra tele** siempre se ha caracterizado por ser un formato dinámico creado para informar y entretener al espectador con contenidos frescos, ágiles y muy de la tierra. En 2012 se empezó a emitir a partir del mes de octubre con las Fiestas del Pilar y hasta el cierre del año se ofrecieron siete entregas que promediaron un 7,1% de cuota de pantalla y congregaron a 32.000 aragoneses de media.

## LA VENTANA INDISCRETA

Este espacio recogió los mejores momentos de la televisión, con especial atención a los programas de Aragón TV.

Con un montaje ágil, que buscaba divertir y entretener al espectador, repasó en imágenes los mejores, más emocionantes, curiosos, espectaculares y jocosos momentos televisivos de la semana.

El programa, por su estructura, se ha emitido a lo largo y ancho de la parrilla de Aragón TV con distintas duraciones según la necesidad, aunque es en la tarde de los fines de semana donde se ha seguido con más asiduidad y donde ha acabado estableciéndose y consiguiendo también sus mejores datos de audiencia.







## EL DUELO



En la primavera de 2012 se estrenó en Aragón TV un concurso en colaboración con otras televisiones autonómicas como Canal Sur, Telemadrid, Canal Nou, Euskal Telebista, Canarias y Asturias. Fueron ocho entregas de hora y cuarto de duración, presentadas por Antonio Garrido.

La noche de los jueves, catorce concursantes venidos de diferentes puntos del país, se enfrentaron cara a cara, cuerpo a cuerpo, en *El duelo*, con el objetivo de llevarse el gran premio final: 50.000 euros. *El duelo* se ganaba cuando el rival caía. Cada vez que un concursante superaba un duelo, se enfrentaba a la pregunta bonus con la que acumulaba dinero.

Los dos rivales que más duelos superaban, los mejores de la noche, acababan jugando El Gran Duelo Final y el ganador de éste, finalmente, era el que tenía la oportunidad de llevarse el gran premio del programa: 50.000 euros, aunque no sin asumir algunos riesgos, en la Súper Pregunta Bonus.

### Los Duelos

Dos concursantes se batían en un duelo en el que respondían a preguntas de cultura general con 4 respuestas posibles. Sus armas: 10 fichas. Y una sola regla: si no querían ser eliminados, tenían que elegir la respuesta correcta poniendo al menos una ficha sobre ella. Podían apostar con esas fichas a todas las respuestas que quisieran, pero sólo se quedaban con las fichas que estuviesen colocadas en la respuesta correcta; las otras las perdían. En el momento en que no se eligiese la respuesta correcta se caía eliminado, y si se perdían todas las fichas antes que el oponente,... también.







## La Pregunta Bonus

El ganador del duelo se enfrentaba a la pregunta Bonus. Para esta pregunta tenía 3 fichas, es decir, como máximo podía marcar tres respuestas de cuatro... Pero el premio variaba según cuantas usase. Cuantas menos fichas... ¡más dinero! Y si no ponía la ficha en la respuesta correcta pasaba a jugar otro duelo con otro oponente.

## El Gran Duelo Final

Los dos concursantes que más duelos superaban a lo largo de una hora aproximada de torneo del conocimiento, pasaban a jugar **El Gran Duelo Final**. Un duelo rápido en el que sólo disponían de cinco segundos para responder a cada pregunta. El ganador jugaba por las tres súper preguntas bonus y podía llevarse a casa 50.000 euros. Un programa producido por Vamos a Ver TV, la adaptación española de **Duel**, un exitoso formato francés emitido en países como Reino Unido, Estados Unidos, Portugal, Turquía o Hungría.

El concurso promedió en el prime time del jueves un 8,8% de share y 53.000 espectadores. La entrega del premio máximo de 50.000 euros, fue seguida por 72.000 espectadores y un 11,5% de la audiencia.



## DOCUMENTALES

Los documentales formaron una parte importante de la programación de Aragón TV, principalmente en las emisiones de fin de semana. De todo tipo y género, fueron emitidos a lo largo de 2012 dando cabida tanto a los de producción nacional como a los documentales de las grandes productoras internacionales.

Dentro de los documentales nacionales hay que destacar la producción de Aragón TV dedicada a la catedral de Tarazona con motivo de la finalización de los trabajos de restauración de la misma, titulada *Las mil caras de la catedral* y que se emitió el día en que los Príncipes de Asturias inauguraron la finalización de éstas.





La audiencia de este documental tuvo una cuota de 20,5% y una audiencia de 25.000 espectadores, una cifra realmente importante para tratarse de un documental de producción propia.

También dentro de los documentales de producción nacional cabe destacar la buena acogida de la serie dedicada al patrimonio natural de Aragón titulada *Espacios naturales de Aragón*, y que en algunas de sus emisiones llegó a tener cuotas de entre 8 y 14%.



Aragón TV apuesta por los documentales de producción propia

Otra de las producciones documentales de Aragón TV que obtuvo una buena aceptación por parte de nuestra audiencia en su redifusión en 2012 fue *El secuestro de Publio Cordón*, en el que se narran los acontecimientos y posteriores investigaciones relacionadas con el secuestro del empresario zaragozano. El día de su emisión obtuvo un destacable 10,6% de cuota y alrededor de 44.000 espectadores.

La redifusión de *Adiós a la vida*, también obtuvo una cuota más que aceptable y llegó a alcanzar el 9,3% de cuota y unos 27.000 espectadores. Este documental rinde un homenaje a los españoles prisioneros en el campo de concentración de Mauthausen y más en concreto a los aragoneses que allí fallecieron y a los supervivientes de ese infierno.

Dentro de los documentales de producción extranjera hay que destacar las distintas series de *National Geographic* emitidas por Aragón TV y divididas en dos grandes grupos: los documentales de naturaleza y los documentales históricos.



En el gran grupo de los documentales de naturaleza National Geographic, Aragón TV emitió durante las mañanas de los fines de semana un surtido catálogo de títulos y temáticas. Títulos como el de la serie Peces monstruosos, dedicada a la fauna fluvial y marina, o Los animales más peligrosos del mundo tuvieron una aceptable cuota en sus distintas emisiones.





También producidos por National Geographic Aragón TV emitió distintas series documentales dedicadas a la historia. Títulos como *Misterios de Egipto* o *Ciudades perdidas de la antigüedad* que indagaban en grandes civilizaciones y mediante unas espectaculares producciones nos aproximaban a su historia y al misterio de su desaparición.

Estas series también tuvieron una cuota aceptable en su emisión en las mañanas de los fines de semana. Cabe destacar la emisión de la serie, también perteneciente a Aragón TV, titulada *Monumentos naturales de Estados Unidos*, que logró una aceptable audiencia.

## SERIES DOCUMENTALES

*Aragón museo a museo* es una propuesta para conocer la Comunidad aragonesa a través de doce de sus museos más representativos. Este proyecto pretendió dar a conocer los museos, difundir su función y descubrirlos por dentro y por fuera. Para ello, establece un recorrido por los centro museísticos más representativos de Aragón contando con las voces expertas en cada uno de ellos, asomándose a sus rincones más escondidos y jugando con la participación que muchos proponen a sus visitantes.



Se recorrieron los espacios museísticos más relevantes

Paula Blesa, periodista licenciada en Bellas Artes y vinculada al mundo cultural aragonés, fue la encargada de descubrir al espectador los secretos de nuestros museos y mostrarnos sus facetas más desconocidas.

El programa se emitió en diferentes franjas de la parrilla, la mañana de los domingos y las noches de los martes, y obtuvo unos resultados bastante discretos.





El día que obtuvo una mejor cuota fue en la mañana del domingo 5 de febrero, alcanzando un destacable 8,1%, mientras que la cuota media de todas las emisiones del programa se situó en el 2,4%.

**Los olvidados** es una serie de 13 documentales que muestra la realidad de las actividades de cooperación internacional en el mundo.

El equipo de reporteros del programa ha viajado hasta países como Guatemala, Palestina, Brasil o Nicaragua, para conocer la situación de sus habitantes y mostrarnos el trabajo de los distintos cooperantes que trabajan para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de dichas zonas.



Los reporteros han viajado a diferentes países para conocer el trabajo de distintos cooperantes





## 6. ESPECIALES

### FIESTAS DEL PILAR 2012

#### Pregón

El sábado 6 de octubre, a partir de las 20:00 horas, los espectadores de Aragón TV pudieron disfrutar, en directo, del programa especial **Pregón fiestas del Pilar 2012**. Narrado por Susana Luquin, el programa dio comienzo con el desfile de las peñas e incluyó la entrega de las Medallas de la Ciudad, en un acto que tuvo lugar en el Ayuntamiento de Zaragoza. Junto a Susana, estuvieron Plácido Díez, pregonero de las fiestas del 2011, y Paco Vallés, coordinador del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza, para comentar todos los detalles de este acto que marca el inicio de las fiestas.

Un equipo de reporteros repartidos por la Plaza del Pilar y sus inmediaciones palpó el ambiente que se vivió entre los asistentes y la emoción previa al comienzo de las fiestas. A las 21:00 horas, se ofreció en directo la lectura del Pregón desde el balcón del Ayuntamiento, que corrió a cargo de Teresa Perales.



Un programa especial de cinco horas mostró La Ofrenda

El Pregón fue seguido por 82.000 espectadores de media, y obtuvo un 25% de cuota de pantalla.

#### La Ofrenda de Flores

El viernes 12, de 9:00 a 14:00 horas, Fernando Ruiz trasladó a los aragoneses el acto más representativo de las Fiestas del Pilar: **la Ofrenda de Flores**. La periodista María José Cabrera acompañó en los comentarios en este programa tan especial en el que, durante cinco horas de emisión en directo, los oferentes fueron los protagonistas. Entre los invitados estuvieron Fernando Manero, experto en indumentaria tradicional aragonesa, Luis Alegre, crítico de cine, la historiadora Anabel Lapeña, o el Deán del Cabildo Metropolitano, Manuel Amor.





Varios equipos de reporteros repartidos por la Plaza del Pilar, la Calle Alfonso y el Paseo Independencia palparon el ambiente festivo de la Ofrenda, y cómo vivieron la jornada oferentes y asistentes. El programa conectó en varias ocasiones con el interior de la Basílica de Pilar.

Un año más, la Ofrenda fue seguida de cerca por los aragoneses desde sus casas un 42,7% de share y 105.000 espectadores de media lo avalan.

## Especial *Aragón en abierto*'

El gran día de las fiestas, Aragón TV también nos trajo toda la actualidad en directo por la tarde gracias a *Aragón en abierto*. Presentado por Beatriz Abella, las últimas horas del transcurso de la ofrenda, repasó los mejores momentos, y estuvo muy pendiente del resto de actos del Día del Pilar. También incluyó algunos fragmentos del Festival Nacional de Jota de la Plaza del Pilar. Las cuatro horas de esta edición especial fueron seguidas por 76.000 aragoneses, anotando un 21,9% de cuota de pantalla.



El especial *Aragón en abierto* repasó los mejores momentos del día

## La Ofrenda de Frutos

El sábado 13, desde las 11:30 horas un nuevo programa especial conducido por Susana Luquin y Jesús Nadador ofreció *la Ofrenda de Frutos* que las casas regionales y otros grupos afincados en la capital aragonesa entregan a la Virgen del Pilar. Esa misma tarde, se ofreció un programa especial resumiendo los mejores momentos vividos el día 12. Las casi dos horas de Ofrenda obtuvieron el respaldo del 21,8% de la audiencia y 35.000 espectadores de media, el especial con lo mejor del día aumentó esta última cifra a 52.000 seguidores registrando un 15,8%.





## El Rosario de Cristal

Cerrando el día, a partir de las 20:45 horas, la retransmisión del **Rosario de Cristal**, uno de los actos más relevantes de las fiestas del Pilar de Zaragoza, fue protagonista en la programación de Aragón TV bajo la narración de Vita Ventura, que fue seguida por el 23,5% de la audiencia, lo que se traduce en 87.000 espectadores de media.

## Fin de fiestas

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar. El domingo 14, desde las 21:15 horas, y de la mano de Jesús Nadador la cadena autonómica acercó a los aragoneses el castillo de fuegos artificiales que puso el broche final a las Fiestas. El programa palpó el ambiente de la calle en la última noche de celebraciones y recordó los mejores momentos de los actos festivos. Este último evento se convirtió en la segunda retransmisión de producción propia más vista de la cadena con casi 200.000 espectadores de media y un 29,5% de share.

## FIESTAS DE SAN LORENZO



Lanzamiento del cohete anunciador en San Lorenzo

Aragón TV se volcó, un año más, con las fiestas de San Lorenzo de Huesca. La televisión autonómica retransmitió en directo el jueves 9 de agosto el lanzamiento del cohete anunciador, cuya mecha fue prendida este año por el Club Atletismo Intec Zoiti y el viernes 10 estuvo en la plaza de San Lorenzo para asistir a la primera actuación de los Danzantes de Huesca.

## Cohete anunciador

El seguimiento de la apertura de las fiestas se hizo desde las 11:30 horas, dentro del programa **Sin ir más lejos**. El magacín presentado por Jesús Nadador y Blanca Escorihuela estuvo en las calles de la capital oscense para vivir los minutos previos al lanzamiento del cohete anunciador y de la lectura del pregón. Un **14%** de cuota de pantalla se registraba en el momento del chupinazo.





El periodista Pablo Franco, apoyado por los comentarios de Roberto Ciria y Olga Orús, fue el encargado de narrar desde Huesca todo lo que ocurrió en torno al momento más esperado para los oscenses. Además, el programa contó con los reporteros Miguel Ángel Sastre y Martina Sebastián quienes, a pie de calle, entrevistaron a algunos de los protagonistas como el encargado de encender el cohete anunciador o a los miembros de la peña **Os casaus**, que este año reciben la Parrilla de Oro 2012.

## Danzantes

El viernes, desde las 8:15 horas, Aragón TV vivió en directo el primer baile de los Danzantes de Huesca, un acto que congrega a miles de personas en la plaza de San Lorenzo. Pablo Franco volvió a ser el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios del ex danzante Juan Andreu y el historiador Carlos Garcés.

La emisión en directo del viernes 10 obtuvo un 6,5% de share, al día siguiente a media mañana nuestros espectadores tuvieron una segunda oportunidad de ver el espectáculo y en esta ocasión registró un 12,5% y 15.000 espectadores de media.

## FIESTAS DE TERUEL



Los reporteros de Aragón TV acercaron estas fiestas a los espectadores

Aragón TV retransmitió en directo el sábado 7 de julio los dos actos que marcan el inicio de las fiestas de Teruel: el toque del Campanico y la puesta del pañuelo al Torico.

Desde las 15:45 horas, la autonómica ofreció un programa especial presentado por Ana Victoria Úbeda y José Miguel Meléndez, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel, que siguió, minuto a minuto, todo lo ocurrido en la capital turolense, junto con el apoyo de la periodista Conchita Hernández. Varios equipos estuvieron en el balcón del Ayuntamiento y la plaza del Torico para que los espectadores pudiesen vivir el inicio de la fiesta como si estuvieran en Teruel.

El programa celebró, de una manera especial, el 30º aniversario de la puesta del pañuelo, un acto que nació de forma espontánea y que se ha convertido en uno de los más emblemáticos





de La Vaquilla. Además, durante los sesenta minutos de duración del espacio se emitieron varios reportajes sobre los turolenses que vuelven a casa por La Vaquilla, la transformación que vive Teruel durante esos tres días, un resumen de los actos que celebrados esa misma mañana o un divertido reportaje sobre las diferencias que existen entre dos fiestas muy similares en cuanto a vestimenta y a alegría: San Fermín y La Vaquilla.

Los reporteros de Aragón TV repartidos por las calles entrevistaron a los protagonistas de las fiestas como el mantenedor, Jesús Puerto o el vaquillero del año.

El interés de los aragoneses por la fiesta turolense queda patente al ver los datos de audiencia de esta programación especial. La puesta del pañuelo fue seguida por 51.000 espectadores y obtuvo un 13,6% en la tarde del sábado.

Por otra parte, el lunes día 9 el programa **Aragón en abierto**, que se emite a partir de las 18:05 horas, dedicó buena parte de su tiempo a las últimas horas de las fiestas de Teruel y estuvo en directo en la Plaza del Torico, donde se corrieron los tradicionales toros ensogados.

## CERTÁMENES DE JOTA 2012

Aragón TV, en su clara apuesta por el folclore aragonés de calidad, se desplazó a las tres capitales aragonesas para grabar las finales de los Certámenes de jota de Teruel y Huesca y emitir en directo la final del Certamen de Zaragoza.



Aragón TV emitió en directo el Certamen de Zaragoza

### Huesca

De la mano de Sara Comín y con la ayuda de Pablo Castell y María Grúas, las cámaras de Aragón TV fueron testigo de 47 actuaciones divididas en las categorías de: benjamín, infantil, juvenil y adulto; y en las modalidades de canto femenino y masculino, baile. En la categoría de adulto también dúos.

Un total de cuatro cámaras, un realizador y una productora fueron los encargados de desplazarse hasta el Palacio de Congresos de Huesca para la grabación de este final del XXI Certamen ciudad de Huesca el 28 de enero de 2012.





Tras varios días de edición su emisión se realizó el 4 de febrero en dos partes:

- El bloque equivalente a benjamines, infantiles y juveniles en la tarde
- El bloque equivalente a adultos en prime time.

El Certamen fue seguido por 43.000 espectadores la tarde del sábado, y obtuvo un 9,1% de share.

## Teruel



El III Certamen de Jota fue seguido por 41.000 espectadores

De la mano de Javier Vázquez, las cámaras de Aragón TV retransmitieron 39 actuaciones divididas en las categorías de: infantil, juvenil y adulto; y en las modalidades de canto femenino y masculino, baile. En la categoría de adulto también dúos.

Para llevar a cabo la grabación de este Certamen, Aragón TV contó con un equipo técnico formado por 14 personas. Un total de 5 cámaras, incluido un travelling motorizado, la unidad móvil de Aragón TV y un amplio despliegue de iluminación para llevar a los aragoneses la celebración del III Certamen de Jota Aragonesa Ciudad de Teruel.

Su emisión se realizó el 7 de julio, dentro del marco de las fiestas de la capital turolense. El Certamen fue seguido en la tarde de ese sábado, por un 13,7% y 41.000 espectadores.

## Zaragoza

La edición CXXVI del Certamen Oficial de Jota Aragonesa organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza llegó en directo desde la Sala Mozart del Auditorio a los hogares aragoneses de la mano de Sara Comín y gracias a las cámaras de la televisión autonómica.

Un total de tres horas en directo en la mañana del 7 de octubre, para retransmitir el Certamen más longevo de la jota aragonesa. Un equipo técnico formado por 16 personas fueron los encargados de realizar el evento. Con la ayuda de 5 cámaras, una de ellas sobre una grúa





El Certamen Oficial es un referente en la programación festiva

## LA JOTA DEL SIGLO XXI



Imagen del espectáculo *La jota del Siglo XXI*

de 12 metros, y un rack, habilitado en una de las estancias cualificadas del Auditorio de la capital maña.

Un 25,4% de cuota de pantalla y 53.000 espectadores siguieron en directo la retransmisión del Certamen. La redifusión en el prime time, logró congregarse a 84.000 individuos y al 18,1% de los espectadores.

El Certamen Oficial ha pasado a ser pieza indispensable de los especiales que Aragón TV emite con motivo de las Fiestas del Pilar.

Con motivo de la publicación del disco *A ritmo de Jota* del cantador oscense Roberto Ciria, se puso en marcha el espectáculo *La jota del Siglo XXI*. En él se plasmaron los estilos más puros, la jota actualizada y la fusionada, con ritmos tan dispares como el flamenco, el tango o el sonido Klezmer. Un total de 25 personas entre cantadores, músicos y bailarines se subieron a las tablas del Palacio de Congresos de Huesca, la tarde del 12 de febrero de 2012 para estrenar este espectáculo.

Las cámaras de Aragón TV presenciaron dicho estreno, y gracias al trabajo de un equipo formado por 10 personas, 4 cámaras y un rack de la tecnología más puntera, se llevó a cabo la grabación.


Este espectáculo fue emitido por Aragón TV la tarde del 30 de junio. El público aragonés mostró su interés por este acto, en el que se daba otra visión de nuestro folclore, la gala fue seguida por un 11,4% de la audiencia y 35.000 espectadores de media.





## SEMANA SANTA



 Aragón TV acercó a los hogares la Semana Santa

Aragón TV se volcó, un año más, con la Semana Santa aragonesa. Con motivo de estas celebraciones, Aragón TV preparó una programación especial que llevó hasta todos los hogares los actos religiosos más relevantes de la Comunidad.

### Jueves Santo

El Jueves Santo, **Aragón en abierto** emitió un programa especial en el que mostró cómo vivieron tanto las cofradías como los zaragozanos las múltiples procesiones celebradas durante la mañana. Asimismo, durante su horario de emisión, **Aragón en abierto** asistió a la salida de las diversas procesiones zaragozanas y realizó conexiones en directo para mostrar a todos los aragoneses procesiones de toda la geografía aragonesa. Esta emisión fue seguida por 51.000 aragoneses y un 15% de la audiencia.

Por la noche, las cámaras de Aragón TV retransmitieron en directo el Romper la Hora de Samper de Calanda con la narración de Vanessa Pérez, que fue seguida por un 14,2% de los espectadores, o lo que es lo mismo, 52.000 aragoneses. A continuación, a partir de las doce y cinco de la noche, Fernando Ruiz, acompañado por la periodista María José Cabrera, retransmitió la salida e inició del recorrido de la procesión de **La Piedad**, en Zaragoza. El programa especial contó con la colaboración del presidente de la Junta de Cofradías Juan Murillo y la historiadora Anabel Lapeña.

### Viernes Santo

En la mañana de Viernes Santo, Aragón TV acudió a su cita con la Rompida de la Hora en Calanda, el 15,6% de los espectadores la siguieron desde sus casas, un total de 23.000 aragoneses. Vanessa Pérez volvió a encargarse de la narración de la retransmisión. A continuación, la procesión de **Las Siete Palabras** contó de nuevo con la narración de Fernando Ruiz y María José Cabrera. En esta ocasión fueron 55.000 aragoneses los interesados en la procesión que dieron a Aragón TV una cuota de pantalla durante su retransmisión del 28,7%.






Por último, a partir de las 17:45 horas, Fernando Ruiz, junto a Mariano José Julve, vicepresidente de la Junta de Cofradías, se encargó de acercar a todos los aragoneses la procesión del **Santo Entierro**. La retransmisión vespertina de casi tres horas de duración fue seguida por 43.000 televidentes y obtuvo un 14,8% de share.

## SIN IR MÁS LEJOS ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD



 Sin ir más lejos retransmitió el Sorteo de Navidad

Aragón TV, a través del programa *Sin ir más lejos*, retransmitió en directo el Sorteo de Navidad desde el Teatro Real de Madrid y desde las ocho y media de la mañana. Durante cinco horas compartimos la emoción y alegría de los aragoneses.

10 periodistas nos contaron en directo cómo se vivió ese día. Dos lo hicieron desde Madrid, (Vita Ventura y María de Miguel) y 8 estuvieron ubicados en diferentes puntos de Aragón: Zaragoza, Alagón, Monzón, Jaca, Teruel y Alcañiz.

Con la mirada puesta continuamente en el Teatro Real de Madrid, nueva ubicación del sorteo en 2012, el magacín volvió en directo a las mañanas por un día, de este modo estuvo durante cinco horas presente en la capital de España con imagen en directo del sorteo y entrevistas curiosas.

Además, se vivió el día de forma muy especial en plató, invitando a todos los colaboradores del programa, expertos, loteros, amas de casa de Sodeto, premiados de otros años, economistas, matemáticos, peñistas que siempre juegan al mismo número o aragoneses que esperaban ilusionados que el Gordo tocara en sus localidades para ayudar a superar algún tipo de catástrofe, como en el caso de las inundaciones de Sádaba o el incendio en la zona del Moncayo.


La alegría de este día quedó reflejada en el plató con las actuaciones musicales del cantante aragonés Daniel Zueras y el coro de Colegio Condes de Aragón.





En 2012, el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad dejó en Aragón cerca de 6 millones (3.2 millones del Gordo y 2.7 millones de dos quintos premios) y en cada uno de los puntos donde tocó estuvo un equipo de Aragón TV para contarlos y celebrarlo con los agraciados. Una año más, los aragoneses demostraron su interés por el rey de los sorteos, con un seguimiento en su cadena autonómica del 13,2% de share y con la presencia de 29.000 aragoneses ante la retransmisión de Aragón TV.



 David Marqueta y Susana Luquin en la gala


## GALA DE NOCHEBUENA

En Navidades, el 24 de diciembre, Aragón TV ofreció un programa especial, de 230 minutos de duración, para una noche muy especial en la que los villancicos unieron todos los géneros de la música aragonesa. Bajo el epígrafe Un mensaje de paz, coros y corales, grupos folclóricos de jota, voces líricas, grupos de pop, y grandes bailarines, se unieron en este espectáculo.

En esta gala de 2012 se dio prioridad a la jota aragonesa y por supuesto, al villancico jota. Los grupos folclóricos no sólo aprovecharon para mostrar sus trabajos sino también para estrenar sus últimas creaciones. El grupo “El Pilar” además de su villancico de felicitación de Navidad estrenó para


todo Aragón su coreografía “El Cierzo”. Representando a Huesca, contamos con las coreografías del grupo folclórico Santa Cecilia, quizá uno de los más antiguos de Aragón, y con el Grupo Santiago de Sabiñánigo, que trajo una gran muestra de su indumentaria, la mayor parte de ella rescatada de los baúles de abuelos y tatarabuelos. El grupo “Ciudad de los amantes”, en representación de Teruel, nos mostró como se bailaba la auténtica jota que lleva el nombre de la provincia. Y el cierre del programa con el tradicional “canto de la misa del gallo”, estuvo a cargo del grupo “Nobleza Baturra” que este año celebran los 45 años de su fundación.



 La jota y los villancicos brillaron en Nochebuena





 Actuación de "Los Infanticos"

Si los grupos fueron la columna vertebral de esta gala, no menos importante fue la actuación de "Los infanticos". El coro de infantes de la Basílica del Pilar pisó por vez primera un plató de televisión para deleitar a todos los aragoneses con sus voces. Otro de los grandes, Miguel Ángel Berna, también quiso ofrecer su felicitación navideña a la Comunidad. Por supuesto, una Navidad más, Nacho del Río y Beatriz Bernad no quisieron faltar a su cita con este especial. Tampoco el coro "Amici Musicae".

Los televisivos "Coro Enchiriadis" conocidos fuera de nuestra Comunidad por su calidad musical y sus buenas voces se estrenaron en nuestra gala, al igual que la Coral Zaragoza, el coro del "Colegio de San Jorge" y las "Voces blancas de Teruel". El teatro Lírico de Zaragoza, además del villancico Noche de Paz nos trajo un fragmento de zarzuela, la coral "En Clave de Arte" nos regaló una versión de Mariah Carey y Beatriz Sinusía estrenó para Aragón TV un villancico especial.


Una gala que además contó con los deseos de prosperidad de aragoneses de todos los rincones de la Comunidad. Una vez más esta edición contó con el respaldo del público, fue seguida por 62.000 aragoneses, registrando un destacable 16,6% de share, lo que pone en valor este clásico de la navidad de Aragón TV, que se ha convertido ya en un imprescindible.

## GALA NOCHEVIEJA

Como viene siendo habitual, la apuesta de Aragón TV para esta última noche del año, fue un especial con la retransmisión en directo de las campanadas y de temática bien diferenciada.

Antes de las campanadas, y teniendo como argumento el calendario de fiestas tradicionales y populares de nuestra Comunidad, pudimos ver a grupos folclóricos y cantantes solistas que representaron a sus localidades en esta puesta en escena. La Rondalla Maellana ilustró enero y la festividad de San Antón, el solista Jorge Sánchez Campanetas fue el encargado de representar a Teruel y "Las Bodas de Isabel", y así sucesivamente



 Brindis de Nochevieja





Actuación de las Nancys Rubias

hasta completar un calendario lleno de jotas y danzas tradicionales. “La jota de tu vida”, un clásico en esta primera parte de la noche, tuvo como invitados a la actriz Ana Labordeta, al deportista Carlos Pauner, a la actriz Marisa Porcel, a la soprano María de Felix y al entrenador José Luis Abós.

Tras las campanadas, la ya tradicional “rompida de la hora”, este año a cargo del grupo folclórico “Raíces de Aragón”, y como hilo conductor de la noche un concurso y especial homenaje a todas las orquestas que amenizan las fiestas de la comunidad. Seis solistas de estas orquestas compitieron por los 3.000 euros, 1.000 euros en cada ronda, con que está dotado este concurso especial. Como es natural la jota y folclore aragonés fueron los protagonistas de las dos primeras rondas.

Y para amenizar la noche artistas nacionales como Nancys Rubias, Tamara y Montxo, José Rico y Henry Mendez, etc, y por supuesto de nuestra Comunidad, La Libertina, Arstistas del Gremio, Daniel Zueras, Ludmila Mercerón y otros muchos que consiguieron un gran espectáculo para terminar el año.

La gala acompañó a los aragoneses en la transición a 2013 durante cuatro horas y media, y fue seguida por 38.000 espectadores de media, y un 12,1% de cuota de pantalla.





## 7. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Aragón TV ofrece a los espectadores aragoneses toda la información que, aun no teniendo especial relevancia en cuanto a su rentabilidad económica o de audiencia, sí que tiene mucha importancia social, política o de difusión de valores y tradiciones de nuestra Comunidad. En este sentido, la parrilla de la cadena autonómica se hace eco de la actividad de las instituciones en diversos programas y retransmisiones en directo, que en 2012 fueron los siguientes:

**Aragón en Pleno:** Programa semanal que recoge toda la actualidad relativa al funcionamiento de las Cortes de Aragón y a la actividad de los parlamentarios. Se emitió los domingos por la mañana y fueron 36 emisiones de 30' de duración. Este programa se realiza adaptado para personas sordas, tanto por ser subtitulado como por incluir la traducción al lenguaje de signos.

**Día de Aragón:** El 23 de abril se celebra el Día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes, que por primera vez se otorgaron en un acto conjunto. El lugar fue el Patio de los Naranjos del Palacio de la Aljafería y en esta ocasión los galardonados fueron:

- Medalla de las Cortes de Aragón. Facultad de Derecho de Zaragoza
- Medalla de Aragón. Marcelino Iglesias, expresidente de Aragón
- Premio Aragón 2012. Hermandad del Santo Refugio

Entrevista con... Luisa Fernanda Rudi. Al cumplirse un año de su toma de posesión, los directores de cuatro medios de comunicación (el director de Periodista Digital, Alfonso







Rojo; el director del Diario del AltoAragón, Javier G. Antón; el director de Cadena SER Aragón, Joaquín Fernández y el director de Heraldo de Aragón, Mikel Iturbe) entrevistaron durante una hora a la presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi. El programa estuvo moderado por el director de Aragón TV, Pepe Quílez y se emitió el 12 de julio a las 21:30 horas.

Entrevista con... José Ángel Biel. En 2012 se ha cumplido el 30 aniversario del Estatuto de Aragón. Por esta circunstancia, el 12 de septiembre en 'Entrevista con...' contó con la presencia del presidente de las Cortes de Aragón, José Ángel Biel. Le entrevistaron el director del Diario del AltoAragón, Javier G. Antón; el director de El Periódico de Aragón, Jaime Armengol; el director de la Cadena COPE en Aragón, Javier Ferrer y el director del Heraldo de Aragón, Mikel Iturbe. El programa estuvo moderado por Pepe Quílez y tuvo una duración de 58 minutos.



Imagen del Debate de Estado

Debate sobre el Estado de la Comunidad Autónoma. El 19 de septiembre, la presidenta del Gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, pronunció su discurso, que sería contestado el día siguiente por los miembros de la oposición. En total fueron casi ocho horas de emisión en directo desde el Palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón.

Mensaje de Navidad de S.A.R. el rey Don Juan Carlos. Emisión el día 24 a las nueve de la noche del tradicional mensaje.



Mensaje de Navidad de S.A.R. el rey Don Juan Carlos



Mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón

Mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón. El día 31 de diciembre al finalizar las ediciones de Aragón Noticias, se emitió el mensaje que Luisa Fernanda Rudi había grabado ante las cámaras de Aragón TV, en un set montado en el plató de la televisión autonómica.





Aragón 1982-2012. 30 años de autonomía. Con este título se emitió el 27 de diciembre un documental conmemorativo de los 30 años de autonomía de Aragón en el que se hace un repaso de cómo se gestó la autonomía de esta Comunidad tras el final de la dictadura.



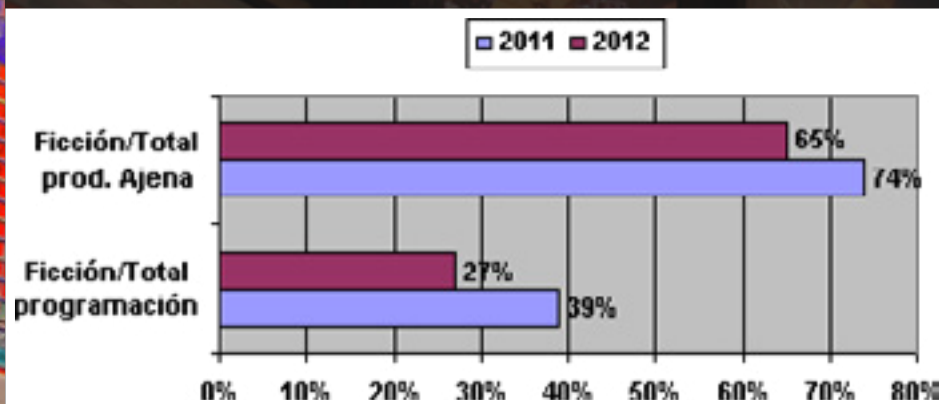




## 8. CINE Y FICCIÓN

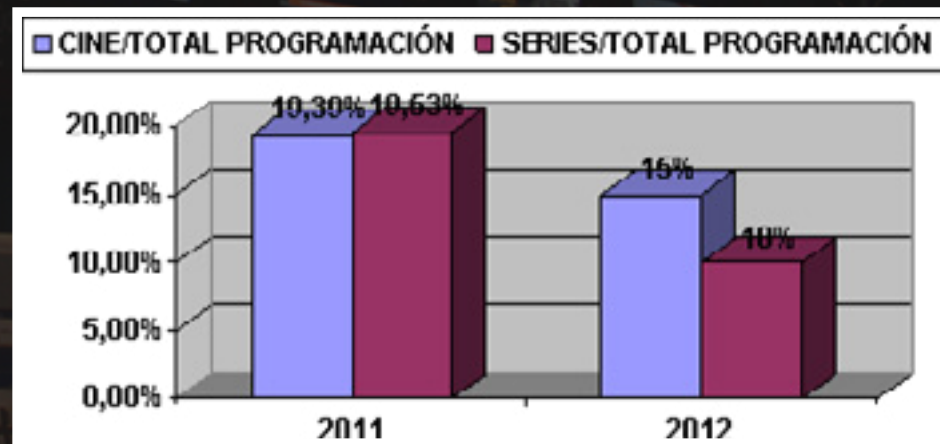
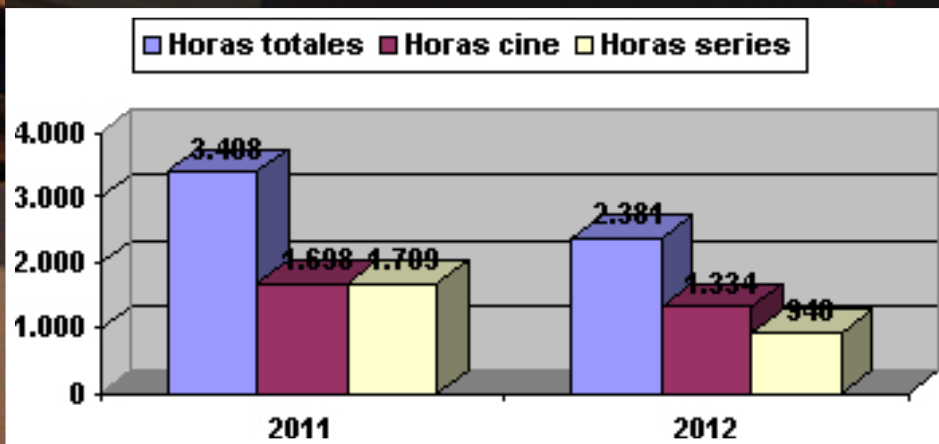
### FICCIÓN EN ARAGÓN TV

El cine y las series de ficción en Aragón TV ocupan gran parte de su parrilla de programación. En este 2012 se emitieron un total de 2.381 horas; es decir, un 27% del total de la programación y un 65% del total de la producción ajena.



Con respecto a 2011 ha habido una bajada considerable en cuanto a la emisión de ficción de un 39% a un 27%, y del total de producción ajena de un 74% a un 65%.

En cuanto a horas de emisión, en este año se emitieron 1.334 horas de cine y 946 horas de series, alrededor de un 15% y un 10% respectivamente de la programación total. Es una bajada con respecto a 2011, pero además hay una considerable bajada de diferencia entre series y cine en 2012.

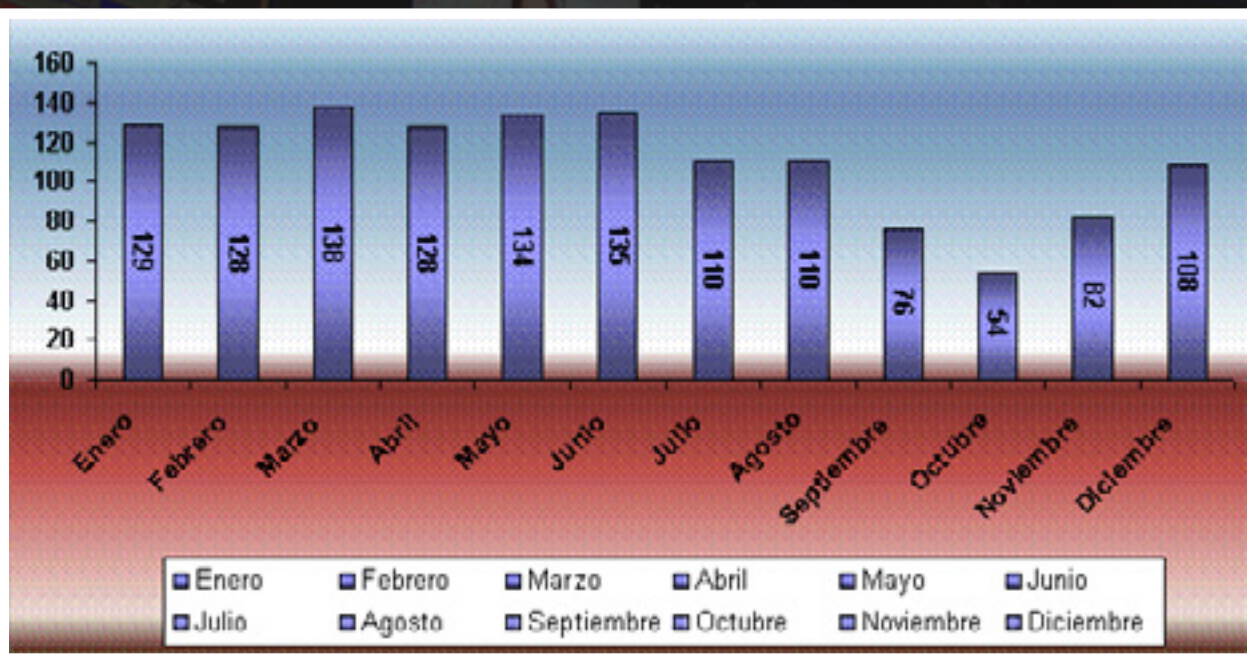
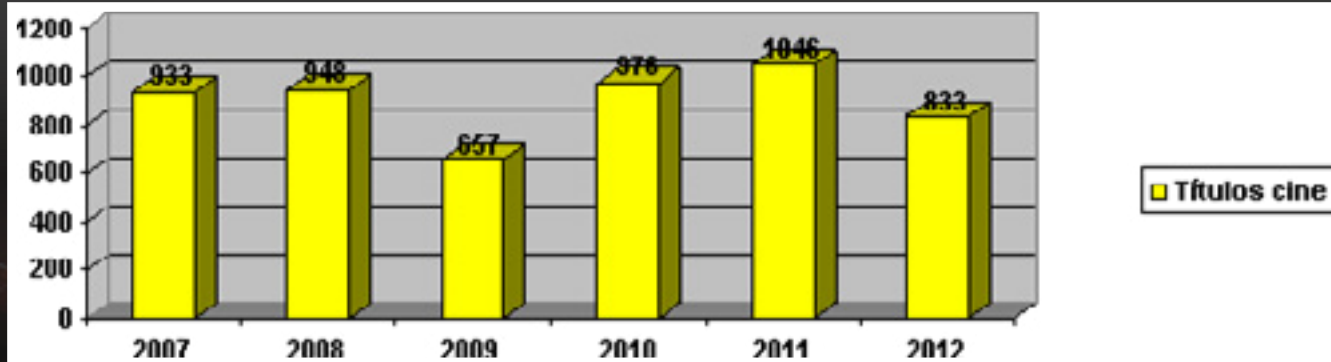






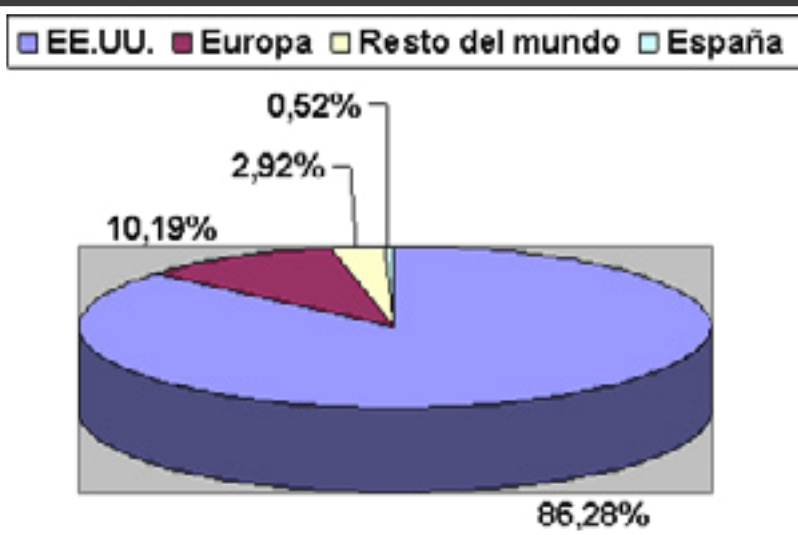
## EL CINE DE ARAGÓN TV EN 2012

En 2012 se emitieron un total de 1.334 horas de cine, que se dividen en 1.238 de cine-largometraje y 96 de telefilmes. El total de títulos emitidos alcanza los 833, un número muy inferior al año pasado, 213 títulos menos con respecto al 2011.



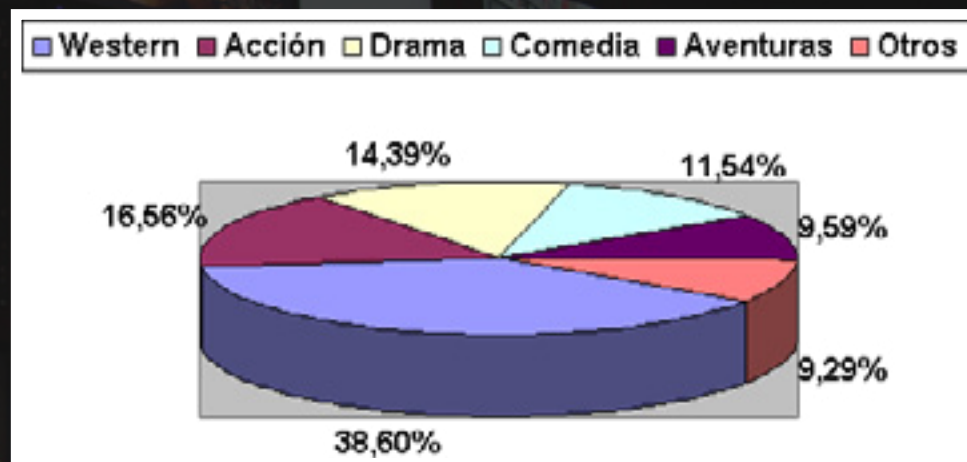
Por meses, en este último año hay claramente un descenso en el consumo de ficción, que se puede ver en el siguiente gráfico con el número de horas de emisión por mes:





Por nacionalidad, la mayoría de los títulos que se emitieron eran de origen norteamericano con un 86,28%, después europeos con un 10,19% y en mucha menor escala un 2,92% del resto del mundo y tan sólo un 0,52% de españolas.

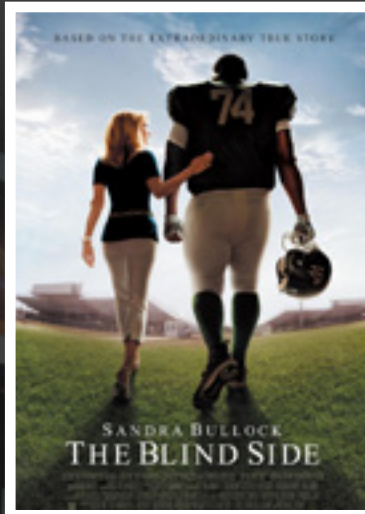
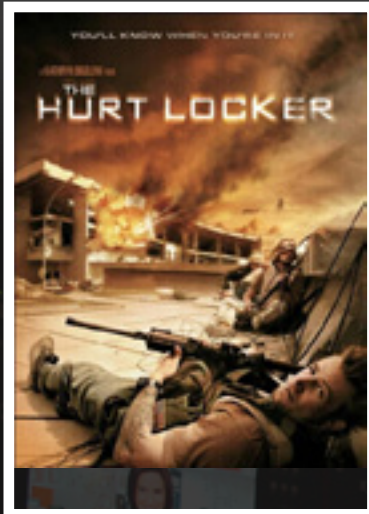
Por géneros, el western, como el año anterior, fue el más emitido en nuestra cadena con un 38,6%, le seguía el cine de acción con un 16,56%, muy seguido del drama con un 14,39% y la comedia con un 11,54%, un 9,59% cine de aventuras y un 9,29% de resto de géneros (bélica, histórica, ciencia-ficción, fantástico, terror...)





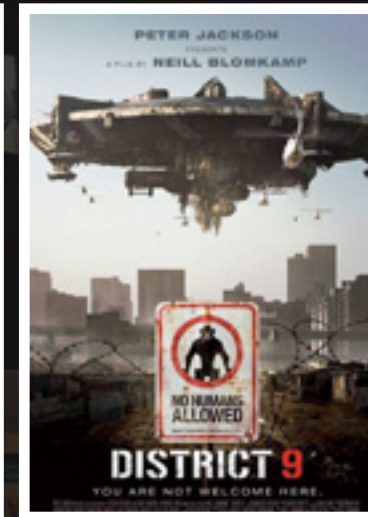


## Estrenos de cine



Un total de 23 títulos se estrenaban en 2012 en Aragón TV. Entre las que destacamos películas de Oscar como la ganadora de 8 entre ellos mejor película, director y guión adaptado de 2008, *Slumdog Millionaire*. *En tierra hostil* la cinta bélica ganadora de 6 Oscars en 2009, entre ellos la mejor película y mejor dirección, también llegaba a las pantallas aragonesas. Sandra Bullock, ganadora de un Oscar 2009 a la mejor actriz por *Un sueño posible*, nos conmovía con esta historia basada en un hecho real donde una familia de buena posición ayudaba a un chico a conseguir su sueño, poder estudiar con ayuda del fútbol americano.

Otras ficciones que se emitieron en Aragón TV que fueron a los Oscars aunque no consiguieron premios fueron: *El Intercambio*, con la dirección de Clint Eastwood y la interpretación de Angelina Jolie, y 3 nominaciones en 2008 entre las que estaba a la mejor actriz; *Invictus* nos contaba la llegada al poder de Nelson Mandela, la abolición del Apartheid y como en 1995, la celebración en Sudáfrica de la Copa Mundial de Rugby fue el instrumento utilizado por el líder negro para construir la unidad nacional. La buena interpretación de Morgan Freeman y Matt Damon en este filme les valió para las nominaciones a mejor actor y actor secundario de los Oscars de 2009. *Distrito 9*,







filme de ciencia-ficción sobre el racismo representado por extraterrestres que llegan a la Tierra y son arrinconados. Consiguió 4 nominaciones a los Oscars de 2009: mejor película, mejor guión adaptado, mejor montaje y mejores efectos visuales.

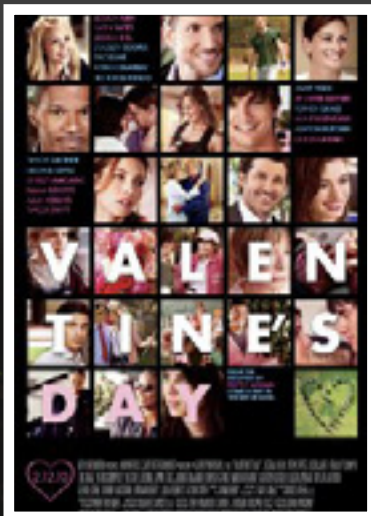


Entre los estrenos de cine de acción destacar el filme basado en el cómic *Iron Man* o la película que nos trasladaba a la época de la prehistoria *10.000*. Otros títulos fueron *El hombre lobo* y *Green Zone: distrito protegido*.

Varias comedias se estrenaban en este 2012. Las gamberras *Malditos bastardos* de Tarantino con multitud de personajes entre los que destacaban los interpretados por Brad Pitt o Diane Kruger, y que nos traslada a la ocupación alemana en Francia durante la II Guerra Mundial; y *Los hombres que miraban fijamente a las cabras*, comedia negra en la que Eawn McGragor interpreta a un periodista que ha sido enviado a Irak, y allí conoce a un soldado que asegura haber sido adiestrado para usar su mente como arma, interpretado por George Clooney. Otros filmes eran *Hermanos por pelotas*, *Una conejita en el campus*, *Todo incluido* y *Paso de ti*.







La ficción dirigida más a la mujer también tenía cabida entre los estrenos. Podemos destacar la comedia culinaria *Julie y Julia* con la magnífica interpretación de Meryl Streep; la comedia francesa *El pastel de boda* o la coral *Historias de San Valentín* sobre historias cruzadas de amor que ocurren en el día de los enamorados, y en la que son múltiples las interpretaciones de actores conocidos Julia Roberts, Bradley Cooper, Ashton Kutcher, Jessica Alba, Shirley MacLaine, Anne Hathaway...

Otros títulos fueron *La boda de Rachel*, *Una novia para dos*, *La boda de mi novia* y *Love Happens*.

Los mejores datos para el cine de Aragón TV

Durante este año el cine en Aragón TV tiene unos datos medios del 9% de cuota y 28 mil espectadores. Sube con respecto al 2011, 0,8% y 3.000 espectadores de media más.

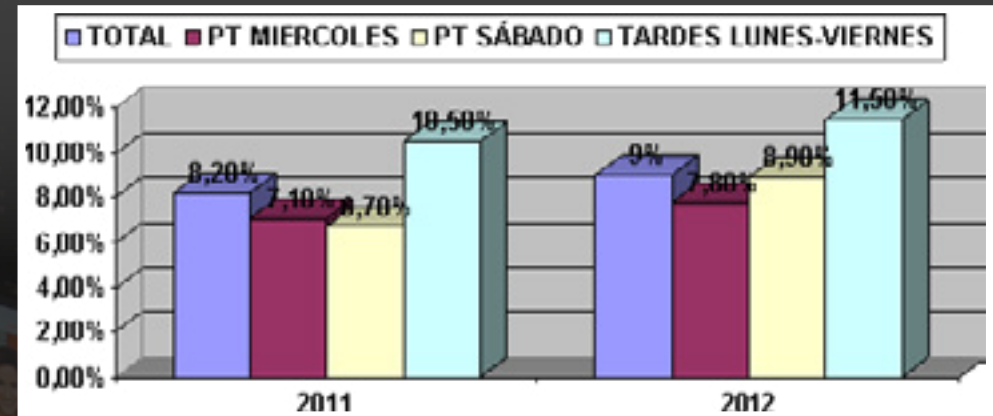
	2011		2012	
	CUOTA	AM (000)	CUOTA	AM (000)
<b>TOTAL CINE</b>	8,2%	25	9%	28
<b>MIÉRCOLES PRIME TIME</b>	7,1%	30	7,8%	38
<b>SÁBADO PRIME TIME</b>	6,7%	22	8,9%	39
<b>TARDE LUNES-VIERNES</b>	10,5%	43	11,5%	46





Está claro viendo los resultados que el cine en 2012 mejora sus datos, pero destacar el sábado en prime time que sube 2,2 puntos de share y en 17.000 espectadores de media más.

Durante este año, los aragoneses pudieron disfrutar del cine en el prime time de la noche los miércoles y de los sábados, y ocasionalmente los jueves; en el late night de los viernes de todo el año y algunos meses en las noches de los miércoles, jueves, sábados y domingos; y todas las tardes del año.



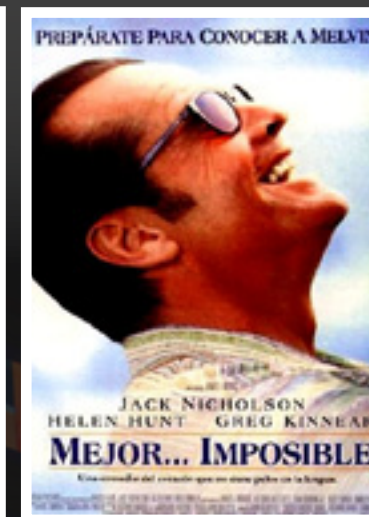
Los 10 títulos con mejores datos de espectadores en 2012 fueron:

	Título	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
1	UN SUEÑO POSIBLE	26/12/2012	Miércoles	22:24:08	24:30:28	02:06:20	75	14,2
2	LA GRAN MATANZA SIOUX	12/03/2012	Lunes	15:03:19	16:35:26	01:32:07	71	16,7
3	UNA PISTOLA AL AMANECER	21/02/2012	Martes	14:59:10	16:33:09	01:33:59	70	16,2
4	ATAQUE AL CARRO BLINDADO	24/05/2012	Jueves	15:00:05	16:41:28	01:41:23	69	16,1
5	LA SENDA DE LA GUERRA	08/02/2012	Miércoles	14:59:33	16:38:54	01:39:21	68	16,0
6	SECRETOS DE FAMILIA(2005)	01/09/2012	Sábado	22:11:59	23:50:28	01:38:29	68	16,6
7	MEJOR...IMPOSIBLE	17/11/2012	Sábado	22:11:52	24:27:04	02:15:12	68	13,8
8	LA FUERZA DE LA NOBLEZA	27/11/2012	Martes	14:59:17	16:35:02	01:35:45	68	18,3
9	HORIZONTES LEJANOS	28/12/2012	Viernes	15:03:18	16:40:23	01:37:05	67	14,7
10	JINETES EN LA SOMBRA	02/03/2012	Viernes	14:59:58	16:35:33	01:35:35	65	18,3





La película que más se vio en 2012 es el estreno en televisión de *Un sueño posible*. En el ranking de las diez más vistas se meten siete westerns de las sobremesas de lunes a viernes. Y dos comedias del prime time de los sábados *Secretos de familia* con Roawn Atkinson, que siempre será recordado por su papel de Mr. Bean, y *Mejor... imposible* con Jack Nicholson.



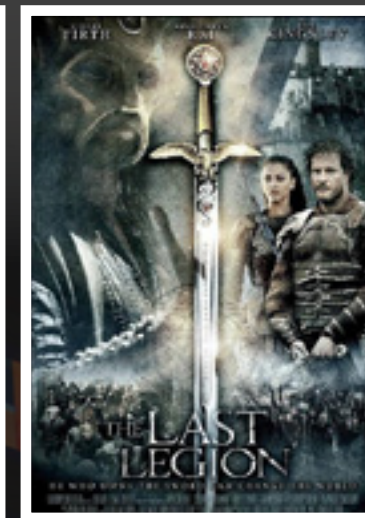
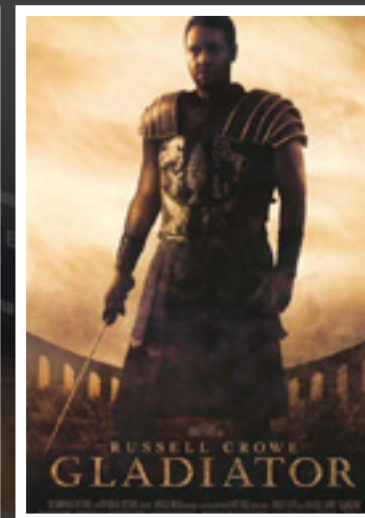
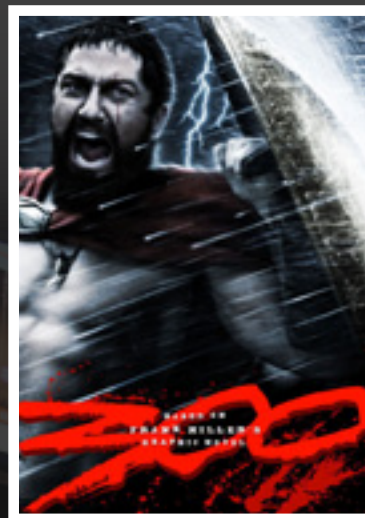
En cuanto al prime time el ranking de las 10 películas más vistas la noche de los miércoles es:

	Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
1	UN SUEÑO POSIBLE	26/12/2012	Miércoles	22:24:08	24:30:28	02:06:20	75	14,2
2	300	18/07/2012	Miércoles	22:21:59	24:15:34	01:53:35	65	15,4
3	10.000	28/03/2012	Miércoles	22:38:10	24:25:54	01:47:44	60	12,4
4	MALDITOS BASTARDOS	04/01/2012	Miércoles	21:28:40	24:01:58	02:33:18	59	10,3
5	GLADIATOR	26/09/2012	Miércoles	22:18:35	24:54:13	02:35:38	56	11,4
6	IRON MAN	14/03/2012	Miércoles	22:38:44	24:41:39	02:02:55	55	11,6
7	EL INTERCAMBIO	09/05/2012	Miércoles	22:39:57	24:57:44	02:17:47	52	11,5
8	LA ULTIMA LEGION	19/12/2012	Miércoles	22:29:43	24:04:10	01:34:27	52	9,3
9	DISTRITO 9	18/04/2012	Miércoles	22:42:05	24:33:46	01:51:41	51	10,1
10	LA EXTRAÑA QUE HAY EN TI	21/11/2012	Miércoles	22:29:17	24:25:55	01:56:38	50	9,1





Dentro de este ranking se meten 6 estrenos de Aragón TV de este año (señalados en amarillo) y de los que ya hemos hablado antes. También se cuelean 3 grandes títulos de cine épico, *300*, que nos traslada a la Antigua Grecia contándonos la batalla de las Termópilas, *Gladiator* lo hace al Imperio Romano para conocer el mundo de los gladiadores y *La última legión*, que nos cuenta la caída de Roma en Occidente.



Y en el prime time de los sábados el ranking de las 10 películas más vistas es el siguiente:

	Títulos	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
1	SECRETOS DE FAMILIA(2005)	01/09/2012	Sábado	22:11:59	23:50:28	01:38:29	68	16,6
2	MEJOR...IMPOSIBLE	17/11/2012	Sábado	22:11:52	24:27:04	02:15:12	68	13,8
3	SUCEDIO EN MANHATTAN	14/07/2012	Sábado	22:17:48	23:58:14	01:40:26	64	17,5
4	DICEN POR AHI...	24/03/2012	Sábado	22:20:31	24:00:34	01:40:03	64	12,4
5	OS DECLARO MARIDO Y MARIDO	15/12/2012	Sábado	22:17:20	24:07:28	01:50:08	63	11,8
6	EL CLAN DE LOS ROMPEHUESOS	17/03/2012	Sábado	22:20:48	24:14:58	01:54:10	59	12,0
7	TODO INCLUIDO	03/03/2012	Sábado	22:15:50	24:08:28	01:52:38	58	11,6
8	LOVE HAPPENS	29/12/2012	Sábado	22:20:38	24:10:41	01:50:03	57	10,8
9	DICEN POR AHI...	27/10/2012	Sábado	22:18:37	23:52:42	01:34:05	57	10,4
10	HITCH ESPECIALISTA EN LIGUES	10/11/2012	Sábado	22:14:47	24:07:57	01:53:10	55	10,7





Se cuelan dos estrenos, *Todo incluido*, donde cuatro parejas se van a un resort de una isla tropical, y la comedia romántica protagonizada por Jennifer Aniston y Aaron Eckhart, *Love Happens*. Dos veces se cuele en este ranking, en el puesto cuarto y noveno, la comedia *Dicen por ahí...*, protagonizada también por Jennifer Aniston y que nos cuenta la relación que tiene su familia con la película de El Graduado. Esta vez, Aniston estará acompañada de Kevin Costner y Shirley MacLaine.

Adam Sandler entra también en este ranking con dos títulos, en los puestos quinto y sexto, con *Os declaro marido y marido* y *El clan de los rompehuesos*.



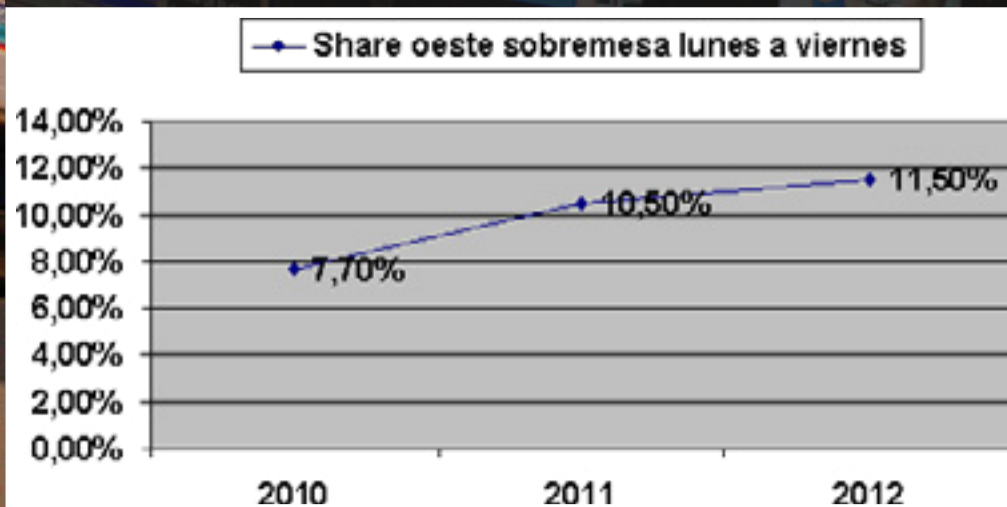




La sobremesa sigue siendo territorio oeste

Las sobremesas de lunes a viernes de Aragón TV siguen dominadas por el cine de indios y vaqueros. Se han emitido un total de 272 títulos y 435 horas de westerns. Los espectadores aragoneses son fieles al oeste, que en este 2012 sube su cuota media en un punto y 3.000 espectadores de media más con respecto al año anterior; es decir, consigue un share de 11,5% y 46.000 espectadores.

	PELÍCULAS EMITIDAS	AM (000)	CUOTA
2010	169	29	7,7%
2011	269	43	10,5%
2012	272	46	11,5%



Desde el 26 de abril de 2010 emitimos cine del oeste de lunes a viernes, y desde el 15 de noviembre de ese mismo año hasta la actualidad está ubicado en la sobremesa pegado al informativo Aragón Noticias 1. Está claro que viendo los datos medios ha ido evolucionando a un mejor seguimiento por parte de la audiencia aragonesa.

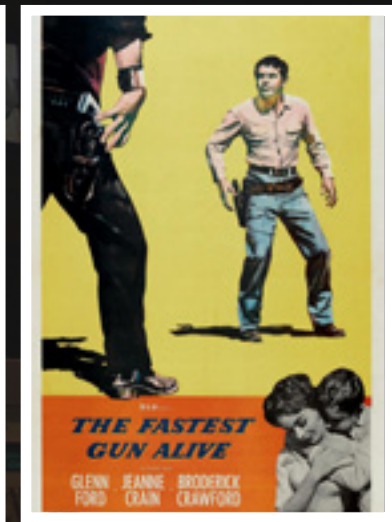




Los 10 títulos más vistos por los aragoneses en este año han sido:

	Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
1	LA GRAN MATANZA SIOUX	12/03/2012	Lunes	15:03:19	16:35:26	01:32:07	71	16,7
2	UNA PISTOLA AL AMANECER	21/02/2012	Martes	14:59:10	16:33:09	01:33:59	70	16,2
3	ATAQUE AL CARRO BLINDADO	24/05/2012	Jueves	15:00:05	16:41:28	01:41:23	69	16,1
4	LA FUERZA DE LA NOBLEZA	27/11/2012	Martes	14:59:17	16:35:02	01:35:45	68	18,3
5	LA SENDA DE LA GUERRA	08/02/2012	Miércoles	14:59:33	16:38:54	01:39:21	68	16,0
6	HORIZONTES LEJANOS	28/12/2012	Viernes	15:03:18	16:40:23	01:37:05	67	14,7
7	JINETES EN LA SOMBRA	02/03/2012	Viernes	14:59:58	16:35:33	01:35:35	65	18,3
8	LLEGA UN PISTOLERO	15/11/2012	Jueves	14:58:56	16:34:10	01:35:14	65	17,0
9	EL GRAN ROBO DE MISSOURI	11/01/2012	Miércoles	15:01:09	16:28:33	01:27:24	64	16,1
10	HOMBRES VIOLENTOS	01/03/2012	Jueves	14:58:38	16:35:34	01:36:56	63	17,7

En los puestos cuarto, quinto y octavo de este ranking de las películas del oeste más vistas este año entran tres películas que por primera vez se ven a través de las pantallas de Aragón TV, y son *La fuerza de la nobleza* con Buffalo Bill, *La senda de la guerra* y el magnífico Glenn Ford en *Llega un pistolero*.







Los grandes actores vinculados a este género también están dentro de este ranking. En el tercer puesto se cuelan John Wayne y Kirk Douglas con *Ataque al carro blindado*; James Stewart y Rock Hudson con *Horizontes lejanos* en el sexto puesto, y Glenn Ford y Barbara Stanwyck en *Hombres violentos* en último lugar.

*Jinetes en la sombra* en el séptimo puesto se cuelan a pesar de no ser una producción de la época dorada del cine western, ya que es más reciente de 1982, y tiene como protagonista a Tom Selleck.



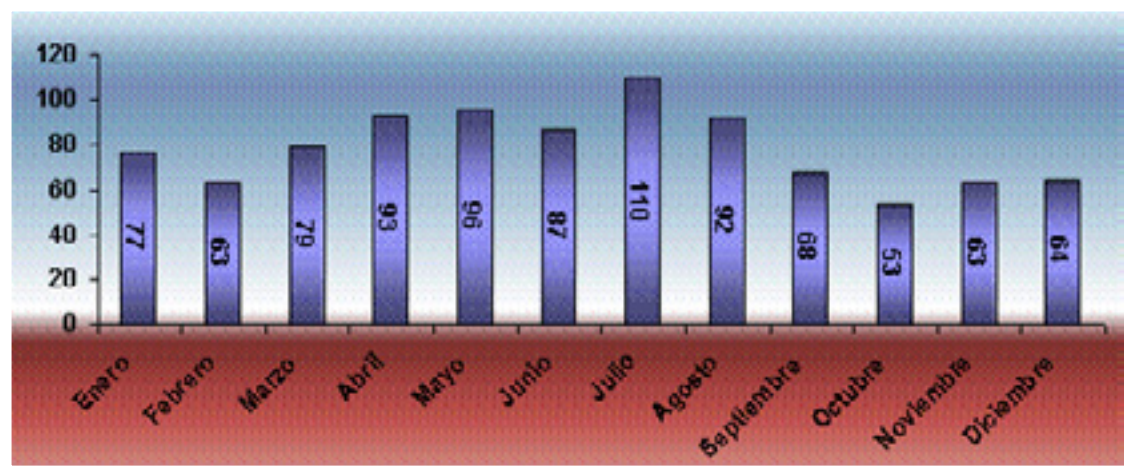
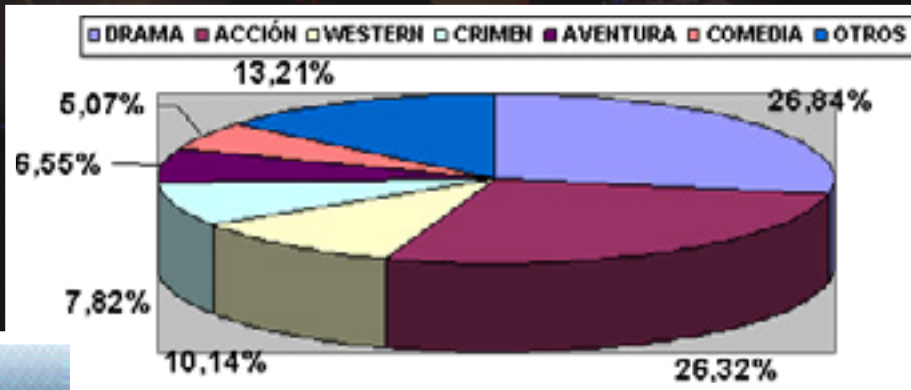
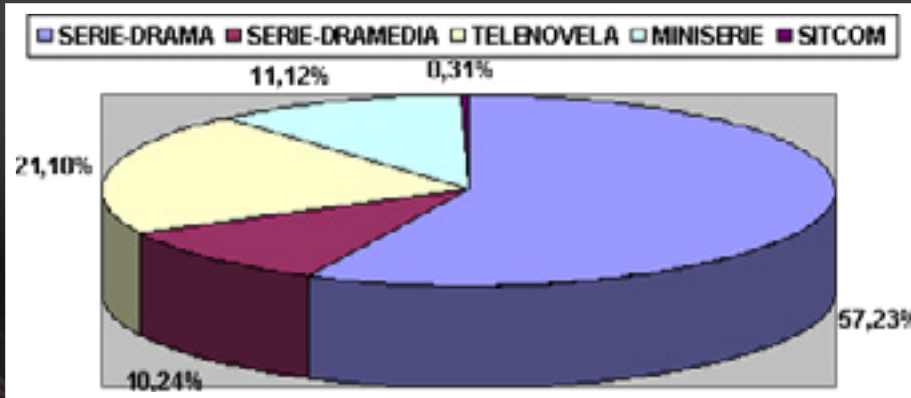




## LAS SERIES DE ARAGÓN TV

En este 2012 los aragoneses a través de Aragón TV han podido disfrutar de 946 horas de series de ficción. 27 series, 25 miniseries y 3 telenovelas se han emitido durante este año.

En cuanto géneros, el drama y la acción son los más habituales entre las series emitidas en 2012, con un 26,84% y 26,32% respectivamente. Seguidos por el western con un 10,14%, crimen con un 7,82% y las aventuras con un 6,55%. Otros géneros son el histórico, el terror, la comedia, el suspense y el catastrófico.

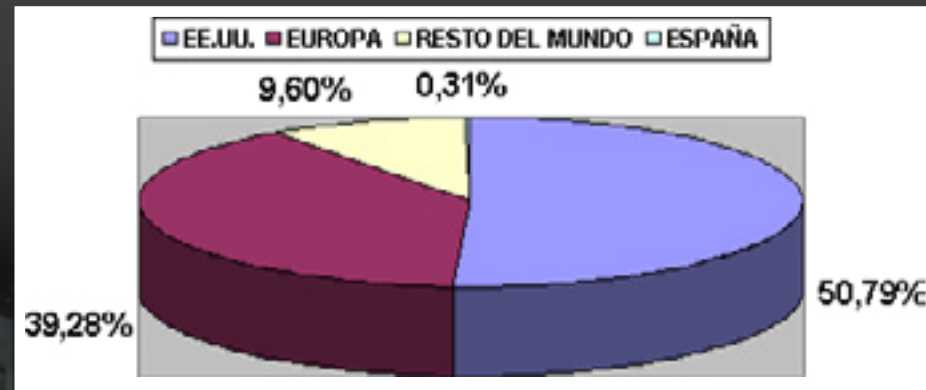


Este año ha habido un descenso considerable en emisión de horas de series con respecto a 2011, pasamos de 1.709 a 946 horas, casi la mitad de un año para otro. Esto se nota sobre todo en los últimos meses del año donde el descenso es notable.





La mayoría de las series eran de origen norteamericano con un 59,79%, seguidas de las europeas con un 39,28%, y ya muy lejanas del resto del mundo un 9,6% y españolas un 0,31%.



## “Borgia”: una serie para prime time

Aragón TV estrenó en los meses de febrero y marzo de 2012 en el prime time de los jueves la primera temporada de la serie de producción europea “Borgia”.



Tom Fontana, conocido productor ejecutivo de series como “Oz”, “El Filántropo” o “Homicidios”, es el encargado de llevar la historia de esta enigmática familia de origen aragonés a la pequeña pantalla. La serie fue rodada en Praga y los actores son europeos, entre ellos, una española, Assumpta Serna.

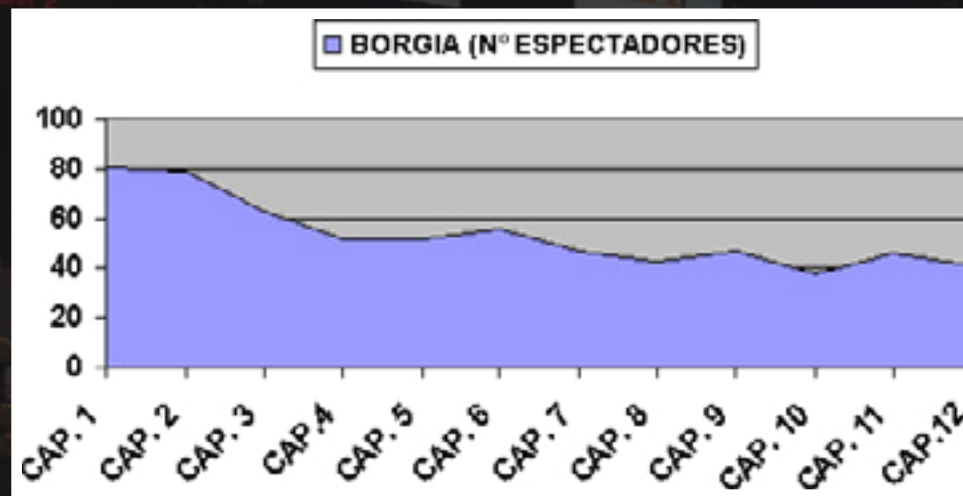
La ficción es una amalgama de intrigas, violencia, asesinato, lujuria, política, fe, incesto, traición y redención, una historia tan convincente e iluminadora como la época en la que sucede. Nos cuenta el ascenso al poder del Cardenal Rodrigo Borgia y su clan, que no sólo tiene que lidiar con las conspiraciones de sus compañeros cardenales y los representantes de las grandes potencias, sino que también está enfrascado en una lucha por contener las rivalidades entre sus hijos que amenazan con dividir a su familia.





El drama tuvo una gran aceptación entre el público aragonés, consiguiendo una cuota media de 9% y 53.000 espectadores de media. Destacar el día del estreno, donde los capítulos alcanzaron un 12,3% y 14,2% de share y más de 80.000 espectadores de media .

Título	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	Cuota
BORGIA CAP. 1	09/02/2012	Jueves	22:00:17	22:53:13	00:52:56	81	12,3	16,7
BORGIA CAP. 2	09/02/2012	Jueves	22:53:13	23:48:15	00:55:02	79	14,4	16,2
BORGIA CAP. 3	16/02/2012	Jueves	21:59:08	22:53:38	00:54:30	63	9,9	16,1
BORGIA CAP.4	16/02/2012	Jueves	22:53:38	23:49:44	00:56:06	52	9,3	18,3
BORGIA CAP. 5	23/02/2012	Jueves	21:58:51	22:56:20	00:57:29	52	8,1	16,0
BORGIA CAP. 6	23/02/2012	Jueves	22:56:20	23:51:58	00:55:38	56	10,2	14,7
BORGIA CAP. 7	01/03/2012	Jueves	21:58:10	22:57:10	00:59:00	47	7,9	18,3
BORGIA CAP. 8	01/03/2012	Jueves	22:57:10	23:52:31	00:55:21	43	8,4	17,0
BORGIA CAP. 9	08/03/2012	Jueves	22:04:22	23:03:26	00:59:04	47	6,9	16,1
BORGIA CAP. 10	08/03/2012	Jueves	23:03:26	24:00:42	00:57:16	38	6,7	17,7
BORGIA CAP. 11	15/03/2012	Jueves	21:59:16	22:59:19	01:00:03	46	7,1	16,1
BORGIA CAP. 12	15/03/2012	Jueves	22:59:19	24:07:08	01:07:49	41	8,2	17,7







## Series de estreno “made in USA” en Aragón TV

En 2012 Aragón TV estrena una ficción americana y nuevas temporadas de series ya emitidas en años anteriores de gran éxito internacional.



*The lost girl*, la ficción fantástica llegaba a las mañanas de los sábados para deleitar al público aragonés más joven. La hermosa y carismática Bo es un ser sobrenatural llamado súcubo que se alimenta de la energía de los seres humanos, a veces con resultados fatales. Al negarse a unirse a su clan sobrenatural y su rígida jerarquía, Bo es renegada y tendrá que emprender una lucha por los desvalidos, mientras busca de la verdad sobre sus misteriosos orígenes.



La comedia negra con éxito de crítica *Breaking Bad* estrenaba su cuarta temporada en las pantallas aragonesas. Cuenta la alocada historia de Walter White, profesor de Química, que tras cumplir 50 años descubre que tiene cáncer de pulmón incurable. Para poder solventar los problemas económicos que pueda tener su familia cuando él muera decide crear un laboratorio clandestino con sus mejores alumnos en una vieja caravana para fabricar droga y venderla.

La tercera temporada de varias series llegaban a las pantallas aragonesas. Entre ellas, *Fringe, al límite*, serie que mezcla la ciencia ficción con el thriller, del creador de series tan conocidas como Perdidos o Alias, J. J. Abrams. La agente del FBI Olivia Dunham, con la ayuda del doctor Bishop, y del hijo de éste, Peter, seguían investigando casos con fenómenos inexplicables.

También *La enfermera jefe*, que producía y protagonizaba Jada Pinkett Smith, esposa del también actor Will Smith. Pinkett interpreta a una decidida pero bondadosa jefa de enfermería del hospital Charlotte Mercy en Carolina del Norte. Los vampiros seguían de moda en la ficción, *Crónicas Vampíricas* continuaba en la televisión aragonesa. El drama cuenta la historia de una adolescente que se enamora de dos hermanos vampiros, uno bueno y otro malo.





Y Glen Close seguía interpretando a la ambiciosa y mala abogada Patty Hewes en la magnífica serie *Damages*.

Se redifundían distintas temporadas de producciones americanas como *Nip Tuck*, *a golpe de bisturí*, *Mis chicos y yo*, *Las crónicas de Sarah Connor*, *Chuck*, *Trust me*, *The beast*, *V*, *nueva generación* y *Miami medical*.



## De lunes a viernes las tardes son para las series

Aragón TV sigue apostando en este 2012 por las series westerns en las tardes de lunes a viernes. En febrero se estrenó “*Jóvenes jinetes*”, que narra las aventuras de seis jóvenes jinetes que trabajan para la estación de correos Pony Express en 1860, en un lugar llamado Sweetwater, en el condado de Kansas. En esta estación viven y trabajan: Kid, Cody, James Hickock, Ike McSwain, Running Buck Cross, y una chica, Lou, que se hace pasar por chico para poder trabajar en la estación ya que es un trabajo duro y peligroso, por ello necesitan hombres jóvenes sin familia.







La serie se emitía después del cine del oeste y obtuvo una media de 6,2% de cuota y 22.000 espectadores.

*Paloma solitaria*, la ficción del oeste, emitía sus últimos capítulos durante los meses de enero y febrero.

Además del western, el género policíaco o de acción también tenía cabida en la televisión aragonesa. Este año se estrenaban series de producción europea como: *Equipo de rescate*, cuenta las aventuras de un equipo médico que con un helicóptero realiza los más complicados rescates, y *Hamburgo 112*, drama policial y médico ambientado en el distrito del puerto de la ciudad de Hamburgo.







## Las telenovelas en Aragón TV



Para la temporada veraniega se estrenaba por las mañanas la telenovela *Más sabe el diablo*. La ficción producida en EE.UU. por Telemundo está encabezada por los dos guapos galanes Jencarlos Canela y el maduro Miguel Varoni.

La ficción nos cuenta la historia de Ángel Salvador, “El Diablo”, ladrón miembro de la banda de “Los Latas”, encabezada por “El Hierro”, un hombre oscuro de doble identidad. “El Hierro” es Martín Acero, jefe de la delincuencia en las calles y respetado empresario ante la sociedad. Martín desconoce que uno de sus hombres es su propio hijo, “El Diablo”, y éste tampoco sabe que trabaja para su padre, al que odia por abandonar a su madre y por ser responsable de la muerte de su mejor amigo. Todo se complica cuando Ángel se enamora de Manuel Dávila, su abogada y la prometida de Martín. Ambos sufrirán la maldad de Martín Acero, “El Hierro”.

En las madrugadas se redifundían la venezolana *Sacrificio de mujer*, que es una historia de esperanza, desengaño, superación, y despecho, pero donde prevalece el amor. Y *Mañana es para siempre* que narra la historia de amor entre Fernanda, hija menor del empresario Gonzalo Elizalde, y Eduardo, hijo de Soledad, ama de llaves de la familia.





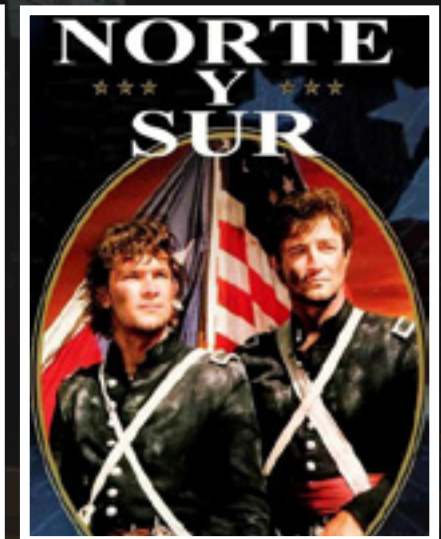


## Otras series

*Rex, un policía diferente*, estrenaba su octava temporada en Aragón TV en verano. El pastor alemán volvía a la cadena aragonesa con un nuevo compañero, y también cambiaba la fría Viena por Roma.



Otras ficciones tenían cabida en Aragón TV en distintos horarios en 2012 eran *Missing*, *Norte y Sur*, *Tarzán*, *Asesinos rituales*, *El Payaso*, *Los pequeños asesinatos de Agatha Christie* y *Motocops*.



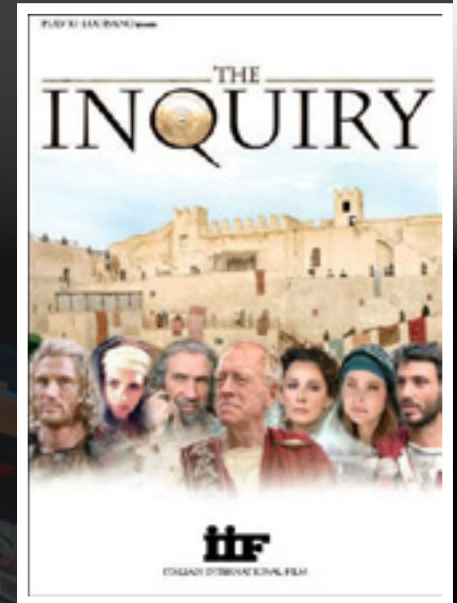




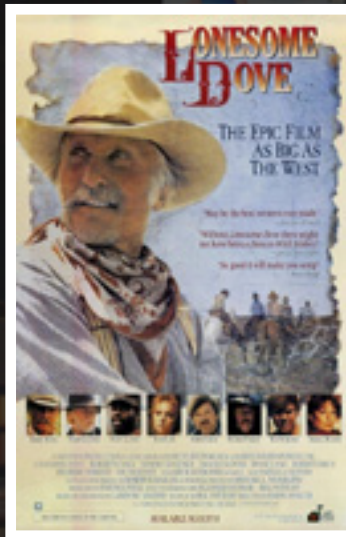
## Miniseries



Este año se emitían un total de 25 miniseries. Entre éstas se emitían por primera vez en la cadena aragonesa *En busca de la tumba de Cristo*, miniserie de temática religiosa emitida en Semana Santa, que tiene entre sus protagonistas a los actores españoles Mónica Cruz y Fernando Guillén Cuervo. Tuvo una gran acogida por el público aragonés con un share de 12,1% y 46.000 espectadores de media.



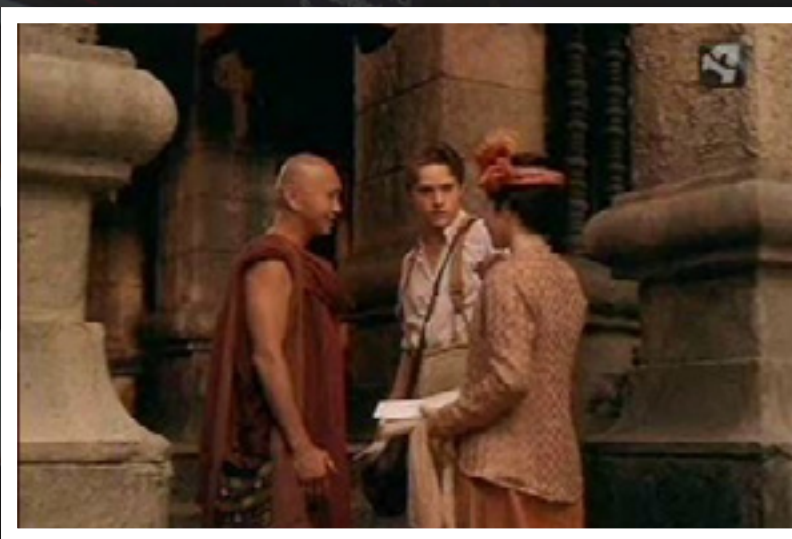
Los westerns *Paloma solitaria* y su continuación *Regreso a Paloma Solitaria*, *Laredo* y la producción más actual *Dr. West* entretuvieron a los espectadores en las tardes de fin de semana. Esta última ficción, con Terence Hill en el papel protagonista, se emitió en dos ocasiones este año obteniendo unos buenos resultados de audiencia, la primera vez obtuvo un 11,2% de cuota y 29.000 espectadores y la segunda un 10,8% y 42.000 espectadores.







Y en cuanto al género de aventuras, en 2012 se emitió en dos ocasiones con gran aceptación del público aragonés, *El elefante blanco*. Ficción ambientada a finales del siglo XIX en el Reino de Jarma, que conseguía en su primera emisión un 9% de share y 26.000 espectadores y en la segunda un 12,9% y 56.000 espectadores. La miniserie francesa producida en 2009 *Cartouche, el magnífico* se emitía en julio. La serie de espadachines conseguía una cuota de 10,2% y 32.000 espectadores de media.



Otras miniseries que se han redifundido en este 2012 son: *La bella Otero*, *Juana de Arco*, *Scarlett*, *Trópico amargo*, *Moby Dick*, *La leyenda de las tres llaves*, *El secreto del arcángel*, *Los últimos días de Pompeya*, *La sangre y la rosa*, *María Wern*, *Barbarroja*, *La sagrada familia*, *África mon amour*, *Alí Baba y los 40 ladrones*, *La sangre de los templarios*, *El enigma de Jerusalén*, *Robison Crusoe* y *El retorno de la peste*.





## 9. FOMENTO DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Aragón TV prosigue con la labor de incentivar el desarrollo de proyectos de ficción y documental, así como la producción de obras audiovisuales (largometrajes cinematográficos de ficción y documentales de creación). A la hora de seleccionar los proyectos se valora especialmente que tanto las empresas como el personal técnico y artístico sea de Aragón, que el rodaje se efectúe en nuestro territorio, que las obras tengan un valor artístico o que sea notoria su vinculación con la realidad cultural, social, lingüística, o de cualquier otra dimensión, de Aragón y sus ciudadanos.

### Proyectos apoyados durante 2012

- Agustín Saz, el arquitecto fiel*, de Albella Audiovisual
- Road to Wacken*, de Pablo Aragüés
- Las Golondrinas*, de Druida Producciones
- El hombre y la música*, de Bastian Films
- Canfranc*, La estación espía, de Estación Cinema
- Huidas*, de Mercedes Gaspar
- Ventajas de viajar en tren*, de Teatro del Temple
- Una mujer sin sombra*, de Tolocha Producciones
- El Hombre que quiso ser Segundo*, de Gaizca Urresti
- Aragón Rodado*, de Vicky Calavía
- Teruel, ciudad de frontera*, de José Miguel Irazo
- Madre Today*, de Astronauta Producciones





## 10. DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN

Dentro del organigrama de Aragón TV, el departamento de Documentación está integrado en el de Contenidos. La figura del documentalista se ha posicionado como uno de los mayores conocedores del patrimonio audiovisual de la cadena, por lo que los convierte en referentes de los distintos colectivos de usuarios, para los que se trabaja en las tareas de conservación, preservación y acceso a la información. Todo esto se refleja en la colaboración durante el proceso de elaboración y preservación de los distintos programas de la cadena: programas informativos, las dos ediciones de Aragón Noticias, Buenos Días Aragón, Aragón en Pleno y Objetivo.

Programas deportivos: La jornada, Zona Champions (temporada 11/12), Zona Basket, Motormanía, Bajo Cero, Retransmisiones deportivas (Liga campeones 11/12, fútbol Segunda División 11/12, voleibol, baloncesto, balonmano), Gala del deporte aragonés, El Avispero y retransmisiones taurinas.

Programas de entretenimiento: Aftersún, Aragón en Abierto, ¡Bien dicho!, Cazadores de Setas, Chino Chano, Dándolo todo jota, De pura cepa, La llave maestra, La madriguera, La pera limonera, La repera, La ventana indiscreta, La noche de, Los imperdibles, Made in Aragón, Nos vemos en la plaza Mayor, Nuestras Fiestas, Oregón TV, Pequeños pero no invisibles, Sin ir más lejos, Tempero, Unidad Móvil, Vuestra Tele y El quid de la cuestión.

Programas culturales: Aragón Museo a Museo, Bobinas, Borradores, Comunidad Sonora, Por amor al arte, Se escribe con Jota, retransmisión de los certámenes de jota de Zaragoza, Huesca y Teruel.

Especiales informativos: Pleno cortes de Aragón Alcañiz, Debate Estado de la Comunidad, entrevistas especiales a Luisa Fernanda Rudi y José Ángel Biel, Entrega de medallas de San Jorge, Retransmisión inauguración catedral de Tarazona con la presencia de los Príncipes de Asturias, documentales: La última conquista del Karakorum, El Huesca, 100 años de fútbol, Las mil caras de la catedral, Niños robados; 30 años de Autonomía.





Especiales para las fiestas de Huesca, Zaragoza, Teruel y la Semana Santa.

Cabe destacar la participación más intensa de la figura del documentalista en algunos de los programas que se han iniciado durante 2012:

- El Avispero de Aragón TV. Este programa se centra en la actualidad deportiva, pero apoyado a su vez en videos que requieren gran material de archivo. Para ello los documentalistas deben buscar y recuperar imágenes que, previamente, han sido minuciosamente analizadas en la base de datos. Diariamente se les da soporte y se les descarga entre 45 y 50 materiales para la elaboración de sus vídeos
- Objetivo. Programa de reportajes de carácter informativo en el que los documentalistas trabajamos junto a redactores y operadores de cámara de una manera más pausada que en el habitual ajetreo diario de los informativos, para darle ese valor añadido a los reportajes de actualidad.
- Por Amor al arte. Programa de actualidad cultural que tiene un par de secciones que requieren imágenes de archivo semanalmente.
- El quid de la cuestión. Programa divulgativo especial que analiza un tema concreto que tiene que ver con el documental o película emitida posteriormente. Debate reforzado con imágenes de archivo
- Los Imperdibles. Programa en el que se elaboraba un ranking semanal según las preferencias de los aragoneses, apoyado en imágenes de archivo.
- El Huesca, 100 años de fútbol; Las mil caras de la Catedral; Niños robados; 30 años de Autonomía. Estos cuatro documentales han tenido un importante trabajo de documentación durante su elaboración.

El año 2012 ha supuesto una etapa de consolidación para el departamento de Documentación de Aragón TV. Se ha seguido generando diariamente una gran cantidad de documentos audiovisual de producción propia, de gran riqueza informativa, patrimonio audiovisual de la cadena.

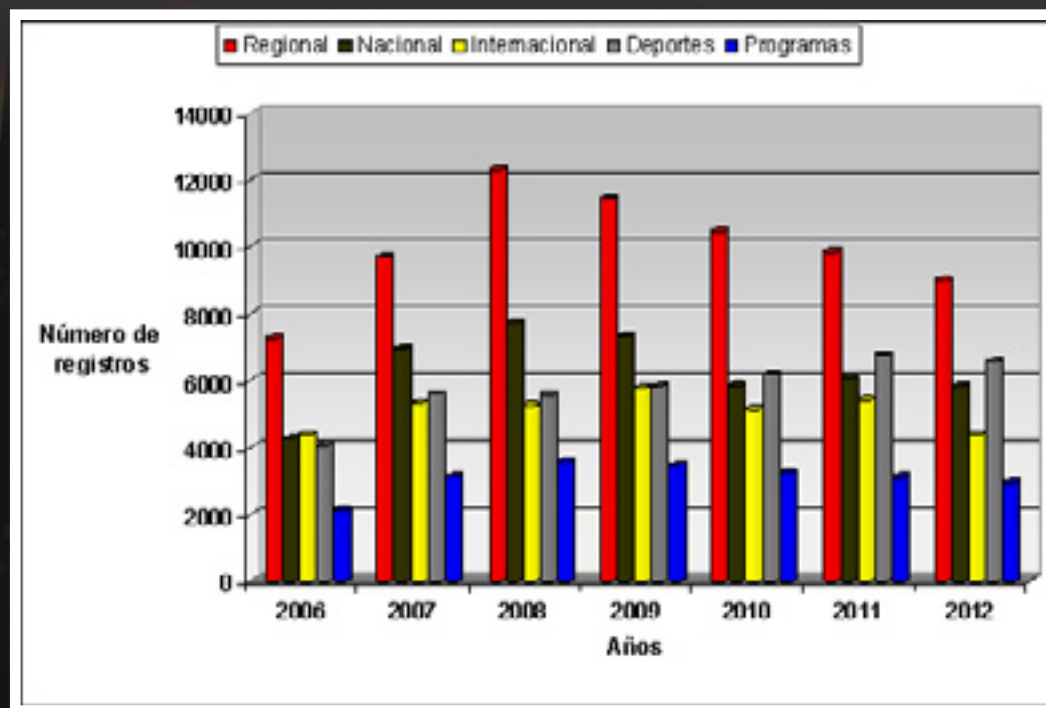
El número de registros incorporados a la base de datos durante el año 2012 son los siguientes:

Regional	8.966
Nacional	5.804
Internacional	4.386
Deportes	6.537
Programas	2.950
Total	2.8643





El número total de documentos en la base de datos es de 206.250. El gráfico muestra cómo ha sido su adquisición a lo largo de los años.



El número de horas incorporadas al sistema de archivo han sido 6.100, de un total de 32.100.

El trabajo en equipo de las 15 personas fijas y una de prácticas que forman el departamento ha ido encaminado a perfeccionar aquellas tareas que se venían realizando así como otras que se han ido incorporando. Durante el verano de 2012 se ha revisado parte de las cintas betacam del archivo analógico comprendidas entre los años 1997-2005, digitalizando aquellos contenidos susceptibles de archivo, y expurgando aquellos que, por distintos motivos, (deterioro, duplicidad, etc.), no cumplen con los requisitos de calidad y reutilización del material.





Asímismo a lo largo de este año se ha procedido a la digitalización de contenidos relacionados con España del archivo histórico de la agencia de noticias Reuters al que Aragón TV tiene acceso junto con la FORTA.

Con el paso de los años se ha procedido a la especialización por áreas. El personal del Departamento está estructurado en Regional, Nacional Internacional Deportes y Programas. Esta especialización permite un mayor rigor y control de las imágenes que se pondrán a disposición de los usuarios, pero sin perder de vista la necesaria polivalencia que requiere el trabajar con información de actualidad en un medio de comunicación. De esta manera, los principales objetivos del Servicio de Documentación siguen siendo dar respuesta pertinente, eficaz y rápida a las necesidades de información del personal de la organización, permitiendo el acceso al fondo documental, y a custodiar y preservar los materiales para su posterior reemisión o reexplotación.

Durante este año se ha comenzado el proyecto para cambiar y modernizar el sistema de archivo. El último cuatrimestre del año se ha dedicado a la elaboración del proyecto, la definición del modelo de datos, y se ha comenzado la migración de los soportes físicos. Este último punto, lo que está suponiendo es que abandonemos las cintas LTO3 (30 horas de almacenamiento) por las LTO5 (120 horas de almacenamiento) con el ahorro de espacio físico del robot de cintas que almacena todos los contenidos digitales del Servicio de Documentación. Es un proceso delicado, que se debe realizar utilizando los mismos recursos disponibles y sin causar demasiado trastorno al trabajo diario. El nuevo sistema se pondrá en funcionamiento a lo largo del año 2013.





## 11. COMERCIAL Y MARKETING

### 1.- ÁREA COMERCIAL

Como se especificaba en el apartado de la memoria de CARTV la evolución del mercado publicitario en televisión en 2012 ha seguido con la tendencia a la baja. La inversión real estimada producida en el medio televisión en el año 2012 ha sido de 1.815'3 Millones de euros y presenta un decrecimiento de (-18'9%) con respecto al año 2011. En el medio televisión cabe destacar que la caída de los medios nacionales en abierto ha sido de un (-16'8%) siendo muy superior el descenso experimentado por la cadenas autonómicas que descendieron un (-36%) llegando hasta los 126'8 millones de euros.

La facturación total bruta de Aragón Televisión (Ingresos publicitarios y otros ingresos comerciales (2.352.370€) + Intercambios (195.239 €)) ascendió a 2.547.609 €, que representa en 2012 un 5,06% de decrecimiento con respecto al 2011 frente al 36% de descenso que se presentaron el resto de autonómicas.

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso.

- El 83,31% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. El 59,70% de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local, el 33,46% mediante la intermediación de la comercializadora nacional y el 6,84% restante directamente a través de los medios propios de Aragón TV.
- El 9,04% de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, comercialización de productos propios o derivados, venta de derechos audiovisuales, Internet, venta de imágenes a particulares, etc...
- El 7,65% restante proviene de ingresos generados a través de intercambios publicitarios.





## 2.- ÁREA DE MARKETING

2012 supuso el comienzo de una nueva forma de trabajar en el departamento de Marketing de Aragón TV, en un contexto que desde el punto de vista económico no ha sido nada fácil ya que la crisis ha supuesto la reducción íntegra del presupuesto del departamento. En el año 2012 el presupuesto destinado a dichas acciones se ha reducido en un 95,99% fundamentalmente por la eliminación de los patrocinios deportivos y la disminución de la publicidad en medios de comunicación externos, entre otras medidas de ajuste.

Aún así, y bajo esta premisa, con nuestras acciones hemos aspirado y contribuido a que Aragón TV se convierta en una "lovemark": que la marca pertenezca a los ciudadanos aragoneses, sean o no consumidores de nuestros medios; que aporte experiencias y cree una relación de afecto con los ciudadanos.

### Campañas

Teniendo en cuenta la coyuntura económica, y valorando nuestra imagen de campaña del año anterior, apostamos por que parte de la creatividad de la campaña del quinto aniversario perdure en el tiempo, así como su eslogan En buena compañía.

Se ha trabajado especialmente garantizar una coherencia de imagen, de mensajes y de comunicación en los diferentes públicos objetivos: prensa, clientes comerciales, telespectadores, etc.







Por otro lado, se han realizado promociones puntuales en los medios aragoneses de las principales novedades y apuestas de nuestra programación.

Además, y como complemento a las campañas de publicidad que este año han sido muy pocas, hemos utilizado las redes sociales, en concreto el Facebook de Aragón TV como herramienta publicitaria y como una oportunidad para abrirnos a nuevos targets y a la participación ciudadana.

Desde el punto de vista del marketing, la exploración y experimentación con esta red social nos ha generado una serie de beneficios muy importantes como:

1. Crear vínculos estrechos con nuestros usuarios hacia nuestra marca Aragón TV.
2. En lo que respecta al target, hemos conseguido mejorar nuestro perfil, llegando a un público más femenino al que no llegamos de forma tan directa con la programación de nuestra cadena. Además, en líneas generales se trata de un público de entre 25-45 años, y muy urbano, por lo que es un perfil muy bueno en términos comerciales, y por lo tanto muy proactivo y sensible con las promociones que se han ido creando.
3. Es una herramienta que nos ha permitido, con un bajo coste, ampliar nuestro target y conseguir posicionar nuestra marca en las redes.
4. Hemos generado confianza entre nuestros fans a través de comentarios, anécdotas e incluso, con la aceptación de críticas o comentarios negativos (bienintencionados), lo que en definitiva nos ha permitido una buena reputación en la red.
5. En definitiva, con esta red hemos realizado una campaña de Marketing relacional, que nos ha permitido:
  - 5.1. Informar sobre nuestros programas, eventos, productos a la venta etc...
  - 5.2. Conseguir nueva audiencia.
  - 5.3. Posicionarnos en el entorno de anunciantes y empresas (en ocasiones con esta herramienta damos un valor añadido a las campañas de los anunciantes).
  - 5.4. Aunque nuestro objetivo era cerrar el año con 2.500 usuarios, superamos la cifra con creces al superar a finales de diciembre con más de 3.000 seguidores fieles a nuestra red y por lo tanto a nuestra cadena/marca.

Para fidelizar, ganar seguidores y aumentar la visibilidad de nuestra marca se han puesto en marcha varias promociones y concursos a lo largo del año.





**Por San Valentín... ¡¡Déclarate en nuestro muro!!**

La frase de amor que más "me gusta" reciba, obtendrá 2 forfaits para la estación ARAMÓN Formigal.



ARAGÓN TV

"Comentarios hasta 14/02/2012 (23:59 h).  
"Me gusta" hasta 16/02/2012 (08:00 h).

**¿Cuál es tu compromiso con la infancia para el año 2012?**

En Aragón TV queremos rodearnos de sonrisas, por eso te animamos a compartir tu compromiso para mejorar la calidad de vida de los más pequeños. ¿Les ayudamos a sonreír?

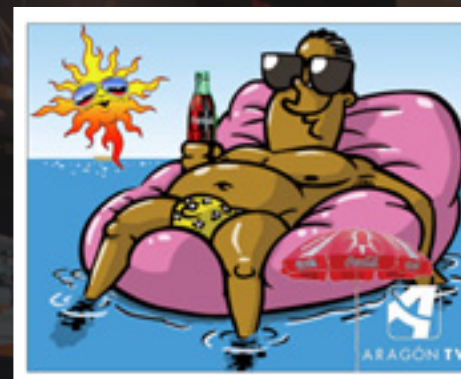
Déja los compromisos en nuestro muro y podrás ganar un fantástico lote de productos Bionibebes.

**PROMOCIÓN 9%.**

\*Consulta las bases en el muro de Aragón TV. No se permite el uso de imágenes.



ARAGÓN TV LA MAGIA DE UNA SONRISA



ARAGÓN TV

## Concurso de chistes



"Chistes hasta 22/02/2012 (08:00 h).  
"Me gusta" hasta 23/02/2012 (08:00 h).

ARAGÓN TV

## QUEREMOS RECETAS



"Recetas hasta 04/03/2012 (08:00 h).  
"Me gusta" hasta 05/03/2012 (08:00 h).





## Eventos, patrocinios y colaboraciones

Un año más el objetivo ha sido reflejar los valores de Aragón TV en todas nuestras acciones exteriores. Dentro de nuestro compromiso con la sociedad aragonesa y nuestra misión de servicio público más allá de la pantalla y de la antena, se ha continuado con la colaboración en diferentes eventos de carácter social y amplia participación ciudadana.

### Presentación calendario solidario FEAPS

FEAPS Aragón y Fundación Ser Más presentaron el 12 de noviembre de 2012 su calendario solidario 2013. En esta edición los protagonistas del calendario fueron un grupo de personas con discapacidad intelectual y los actores de Aragón TV. El calendario se presentó en un abarrotado Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Éste contribuye a materializar los apoyos necesarios para conseguir la inclusión de las personas con discapacidad intelectual en la sociedad, así como a despertar la solidaridad entre la sociedad aragonesa.



El calendario se presentó en el Auditorio de la CARTV







Carrera popular Puerto Venecia



Carrera de los niños Simply



Federación aragonesa del motor



Concierto benéfico "Tiéndeles la mano"



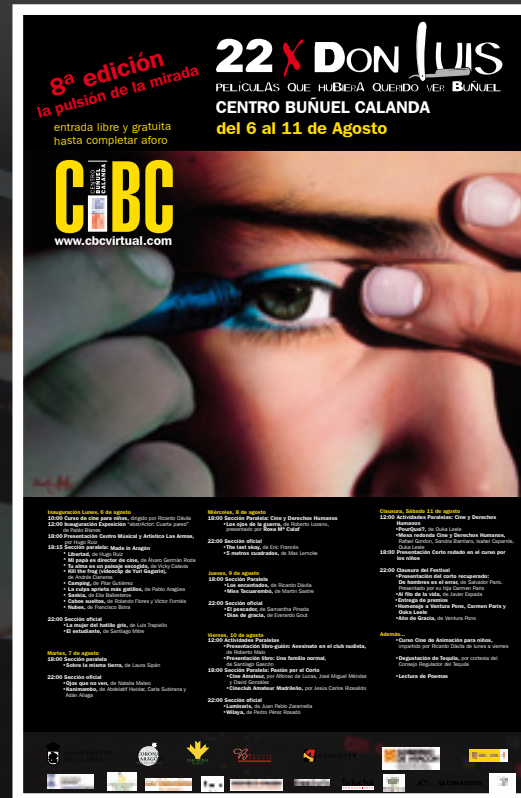




Festival cine de Zaragoza



Festival cine de Calanda



Patrocinio fiestas del Pilar

**PILAR 2012**

Zaragoza

**GRACIAS**

PATROCINADORES OFICIALES

movistar

ibercaja

AMBAR

Coca-Cola

Acuario Zaragoza

Puerto Varadero

endesa

fcc

MEDIOS PATROCINADORES OFICIALES

ARAGON TV

ARAGON RADIO

el Periódico

HERALDO

EUROPREM

COLABORADORES

Entomía

m3

plaza

pastores

SIGUE EL PILAR 2012

www.fiestasdelpilar.com / www.zaragoza.es





Entrega del II Trofeo de recortadores



Preestreno "De tu ventana a la mía"







## Acciones infantiles-familiares

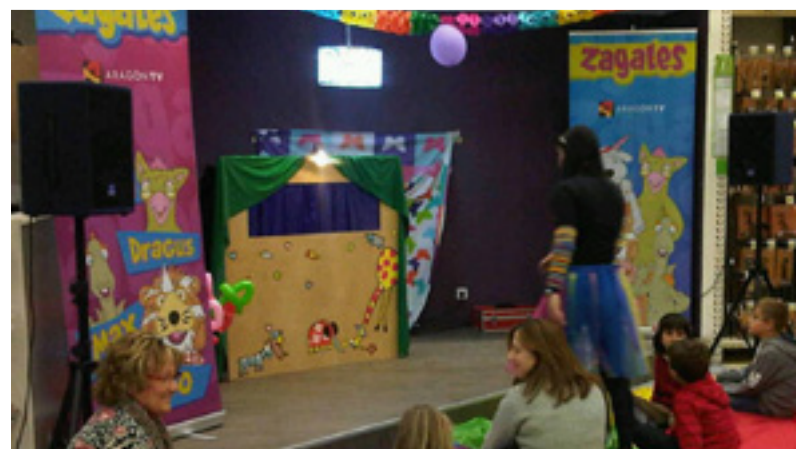
Mientras tanto, el público infantil y sus prescriptores han visto en los eventos exteriores una consolidación de la marca “Zagales” y un reconocimiento social a través de diferentes acciones:



Día de la bici en Teruel



Los Zagales en la Carpa del Ternasco de Aragón



Los Zagales en Leroy Merlín (Puerto Venecia)



Los Zagales en Ikea (Puerto Venecia)





## Nuevas fórmulas publicitarias

Con el objetivo de contribuir a la generación de ingresos, desde Marketing se han impulsado nuevas fórmulas económicas. Los programas de nuestra parrilla promueven audiencia y promocionan la imagen de la cadena. El reconocimiento social de los mismos va más allá de las cifras de audiencia, y estas vías nuevas de negocio que se manifiestan en la identidad de la cadena, contribuyen a aumentar la facturación y a alargar el ciclo de vida de nuestros productos. Desde Marketing participamos activamente en la creación, diseño y promoción de dichos productos. A continuación, señalamos algunos de ellos:

### DVD *De tu ventana a la mía*

El 19 de diciembre de 2012 salió a la venta en **DVD *De tu ventana a la mía***, el primer largometraje de la aragonesa Paula Ortiz, Premio Pilar Miró 2012. La película, producida por Amapola Films, cuenta con la participación de TVE, Aragón TV y el apoyo del Gobierno de Aragón y el de Navarra.



### Libro *Curso de Oregonés para foranos. Volumen 2, pues*

De la mano de José Videgaín, con ilustraciones de Bernal, llega justo antes de Navidad una segunda entrega del curso de oregonés para foranos, compuesta por veintidós capítulos que permitirán a los foranos aprender conceptos como “somarda”, o descubrir cómo deben usar los verbos “pretar”, “cascar”, “arrear” y “emoentar” o cómo denominamos al frío y al calor o a la delgadez y la gordura en Aragón. En suma, 260 páginas vinculadas al programa **Oregón TV**, de sano humor introspectivo.







## Libro de recetas La Pera Limonera

El programa de Aragón TV **La Pera Limonera** salta de la pantalla y recoge en un libro 170 recetas “para chuparse los dedos”. Un libro de gran formato y una cuidada edición que incluye una selección de las 170 mejores creaciones que se han elaborado entre los más de 500 programas que **La Pera Limonera** lleva ya en antena. Esta publicación propone desde comidas tradicionales a platos exóticos pasando por recetas de otros lugares del país, pero siempre dando un toque aragonés a cada uno de ellos utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

Ideas novedosas y trucos para todos están presentes en este libro para que todos los lectores disfruten de lo mejor de la gastronomía. Para ello, se han seleccionado también platos que estén al alcance de todos, tanto por precio como por dificultad en su elaboración.

ARAGÓN TV elPeriódico DELRIO

Te invitan a la presentación del libro  
**La Pera Limonera**

Miércoles **28 de noviembre 19 h.**

Contaremos con la presencia de **Daniel Yranzo y Javier Segarra**

LUGAR  
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión  
María Zambrano 2, Zaragoza

Edición libre hasta completar el abono

La Pera Limonera se empezó a emitir en diciembre de 2010. A lo largo de este tiempo hemos tenido una ventana abierta en vuestra casa a través de la cual hemos pretendido enseñar y aprender, a partes iguales. Pero, lo más importante de todo, hemos intentado disfrutar de la cocina. En este libro encontraréis recetas de entrantes, carnes, pastados y mariscos, tapas, bocadillos y postres, una cuidada selección de lo mejor de nuestros 500 programas. Si los aprovecháis y, además, los disfrutáis entre fogones, nuestro objetivo se habrá cumplido.

Las recetas de **La Pera Limonera**

170 recetas para chuparse los dedos

2ª EDICIÓN

elPeriódico DELRIO ARAGÓN TV





## 12. UNA TELEVISIÓN ACCESIBLE

### Lenguaje de signos



Informativo con adaptación al lenguaje de signos

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo que en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

Dicho artículo, y dentro de los derechos a las personas con discapacidad auditiva a tener acceso a la comunicación, recoge la obligación de los operadores de televisión de emitir al menos dos horas a la semana de interpretación con lengua de signos.

Aragón TV, con motivo de dar el debido servicio de acceso a sus espectadores con discapacidad auditiva, emite todos los días un informativo con adaptación al lenguaje de signos.

Durante 2012 Aragón TV emitió un total de **295** horas de emisión adaptada al lenguaje de signos.

Esto supone aproximadamente un **3,3%** de las horas de emisión totales de la cadena durante el pasado año, lo que supone una media cercana a las **6** horas semanales de emisión con lenguaje de signos.

### Subtitulado

Con motivo de la Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo, que en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual, Aragón TV comenzó a finales del año 2010 la emisión de programas y películas con subtitulado.

En un principio la emisión subtitulada se limitó a los programas grabados, pero poco a poco esta opción se ha ido aplicando a la programación en directo, sobre todo a los informativos diarios.





Emisión subtitulada en los informativos

Dicha ley obliga a la emisión de un 75% de los contenidos de las cadenas con los correspondientes subtítulos y al menos dos horas de emisión a la semana con interpretación de lenguaje de signos. También prevé la inclusión de al menos dos horas semanales de contenidos con su correspondiente audio descripciones.

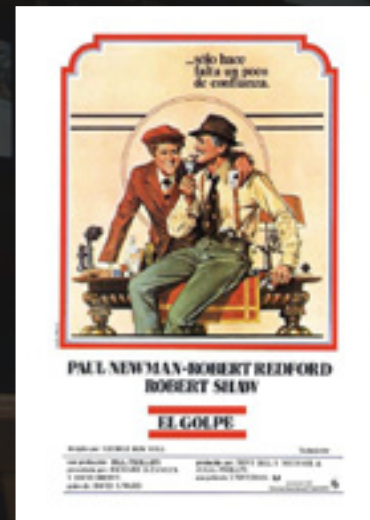
Durante el pasado 2012 los informativos de Aragón TV fueron uno de los elementos fundamentales dentro de la programación subtitulada en directo con el fin de dar el servicio informativo adecuado a los colectivos a los que hace referencia la mencionada Ley General de la Comunicación Audiovisual.

Dichos servicios informativos incorporaron el servicio de subtulado para discapacitados auditivos en todas sus emisiones tanto entre semana como en fin de semana.

Otras de las apuestas de Aragón TV en cuanto al servicio de acceso a discapacitados a nuestros contenidos fueron las películas y series. Las emisiones de ficción en general formaron gran parte de las horas de emisión subtitulada por parte de Aragón TV en 2012.

Títulos clásicos del cine de todos los tiempos como El golpe, Lawrence de Arabia o La leyenda del indomable junto a los estrenos y novedades del séptimo arte como Malditos bastardos, Iron man o El intercambio, entre otros títulos, fueron emitidos con su correspondiente subtulado para facilitar el acceso a estas producciones por parte de la audiencia con discapacidad auditiva.

En cuanto a series durante 2012 Aragón TV subtuló la totalidad de sus emisiones, en todas sus franjas horarias y durante los siete días de la semana para dar una amplia oferta de este género a nuestra audiencia. Para dar cabida a los amplios gustos de nuestra audiencia, Aragón TV emitió series de variadas temáticas y procedencia, tanto europeas como estadounidenses.







Entre las series europeas hay que destacar las de acción, dirigidas a todos los públicos como Hamburgo 112 o Equipo de rescate, emitidas en distintas franjas horarias. Hamburgo 112 en las tardes de Aragón TV llegó a alcanzar unas cuotas del 8,5% de audiencia.

Por otra parte, y en distintas franjas, Equipo de rescate obtuvo unos resultados más modestos pero en sus emisiones durante las mañanas incluso llegó a obtener una cuota del 10%.







Otra de las series europeas que obtuvo una amplia aceptación fue *Borgia*. Durante su emisión obtuvo una cuota situada entre el 7 y 12%, incluso llegando a alcanzar una cuota del 14 el día de su estreno.

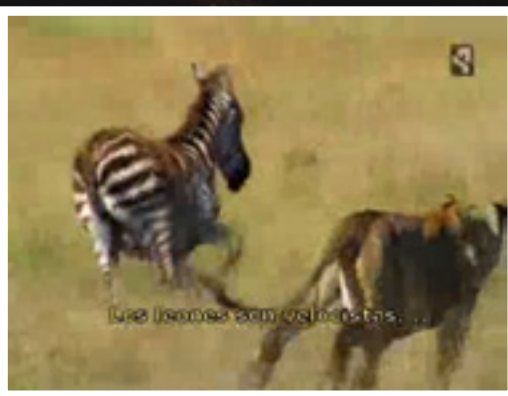
En cuanto a series emitidas con subtítulo también hay que destacar las de procedencia estadounidense como *Damages* y *Chuck*.

Otras series como *Jóvenes jinetes* y *Paloma solitaria*, dentro del género del western que es una apuesta segura en nuestra parrilla, obtuvieron unos resultados más que aceptables en las sobremesas de Aragón TV alcanzando cuotas cercanas al 11%.



En cuanto a programas, prácticamente la totalidad de los emitidos habitualmente en la programación de Aragón TV lo hicieron con su correspondiente subtítulo para facilitar el acceso a los espectadores con discapacidad auditiva.

Desde el concurso diario *Xlacara* a otros semanales con diversos contenidos y temáticas como *La pera limonera*, *¡Bien dicho!* o *Chino chano*, por solo citar tres de ellos, emitieron con subtítulo.



Dentro de la oferta de Aragón TV los documentales han jugado un papel importante desde las primeras emisiones de la cadena hasta la actualidad.

Documentales de todo tipo y contenido han tenido cabida en nuestra programación y evidentemente la gran mayoría de ellos se emitieron con su correspondiente subtítulo para hacerlos accesibles a nuestros espectadores con discapacidad auditiva.







Tanto documentales de producción propia, tratando temas más cercanos a nuestros espectadores, como las grandes producciones, sobre todo estadounidenses, se emitieron con sus correspondientes subtítulos.

Durante 2012 Aragón TV emitió alrededor de 4.470 horas de programación subtitulada, incluyendo todos los géneros, y de las cuales **937** horas se corresponden al subtitulado de programación en directo, informativos principalmente, y las restantes 3.533 horas pertenecen a la emisión del total de programación grabada o en diferido como las series, películas, concursos, documentales y todo tipo de programas cuya producción y su emisión no son simultáneas.

Aragón TV emitió con subtitulado accesible para los espectadores con discapacidad auditiva el 48,18% de su programación.

## Audiodescripciones

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo que en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

En dicho artículo la ley recoge la obligación de las cadenas con emisión en abierto y cobertura nacional o autonómica a la emisión de, al menos dos horas semanales de contenidos audiodescritos; es decir, con contenidos narrados adaptados para la recepción de los espectadores con discapacidad auditiva.

Con motivo del cumplimiento de esta ley y con la intención de hacer accesible la mayor parte de nuestra programación a todos los espectadores, Aragón TV ha emitido durante 2012 alrededor de 148 horas de contenidos audiodescritos, principalmente películas.

Dentro del género cinematográfico adaptado a los espectadores con discapacidad auditiva hay que destacar que gran parte de las emisiones de Aragón TV se correspondieron con estrenos y novedades.







Banderas de nuestros padres, El buen alemán, Invictus o Una cenicienta moderna fueron algunos de los muchos títulos que Aragón TV emitió incluyendo audiodescripción para la accesibilidad de discapacitados auditivos. Cine de todo género y para todo tipo de públicos.

## ARAGÓN TV EN INTERNET: STREAMING Y A LA CARTA

### Descargas aplicación para dispositivos móviles

En 2012 ha habido un total de 11.071 descargas de la aplicación de Aragón TV en dispositivos móviles Apple, lo que supone una media de 923 descargas/mes.

El total de descargas desde la puesta en funcionamiento de la aplicación el 29/04/11 hasta el 31/12/12 asciende a 24.217 descargas.

### Streaming Aragón TV

En 2012 ha habido un consumo de la señal en directo de Aragón TV en la modalidad de streaming de 298.867 horas.

El máximo número de usuarios concurrentes ha sido 4.884 y se ha producido en el mes de marzo, en concreto el día 28, coincidiendo con el partido de la Champions de cuartos de final Milán-Barcelona.

### Aragón TV a la carta

Videos vistos en 2012 en la web: 2.318.220.

Número máximo de videos vistos en un día en 2012: 15.705 el 15 de octubre.







Top 10 A la carta: Son los 10 vídeos más vistos desde la puesta en funcionamiento de la web el 29/04/11 hasta el 31/12/12:

PROGRAMA	CAPITULO	FECHA EMISION	VISIONADOS
Unidad Móvil	Base Aérea	20 /01 /20 12	12.471
Se escribe con Jota	Grupo Cierzos de Aragón de Utrillas	31 /10 /20 11	9.303
Vaughan	Nivel Básico I Cap. 1	02 /07 /20 12	9.263
Especial Tarazona	Las mil caras de la Catedral	09 /02 /20 12	9.203
Especial Tarazona	Inauguración de la Catedral de Tarazona por los Príncipes de Asturias	09 /02 /20 12	8.773
Guerra Civil	Una guerra en estado puro	12 /06 /20 11	7.834
Unidad Móvil	El motor de Aragón	02 /11 /20 12	7.619
Se escribe con Jota	Grupo de Jota y Rondalla Virgen de Dos Aguas de Nonaspe	16 /04 /20 12	7.319
La Jornada	Jornada 38	13 /05 /20 12	6.975
Pilar 2011	Vaquillas	12 /10 /20 11	6.891





## 12. DELEGACIONES


### ARAGÓN TV. DELEGACIÓN HUESCA

A lo largo de 2012, la delegación de Huesca ha trabajado para reflejar el pulso de esta provincia en los principales programas de actualidad de la cadena, y de forma especial en todas las ediciones de los servicios informativos.


#### Set Buenos Días Aragón

Muchos han sido los invitados que han pasado en directo por el set del programa *Buenos días Aragón*, en Huesca. Este espacio ha proporcionado una ventana en directo por la que han ido pasando las principales personalidades de los ámbitos político, social y cultura de la provincia.



 La alcaldesa de Huesca en el set de *Buenos Días Aragón*



 Conexión en directo con una redactora de Huesca


Desde el 14 de septiembre, se inaugura una nueva sección dentro del programa *Buenos Días*, los redactores de Informativos de Huesca entran en directo desde el set para comentar la agenda cultural de la provincia el fin de semana.






Aragón TV graba y emite el XXI Certamen de Jota “Ciudad de Huesca” que se celebra en el Palacio de Congresos de Huesca.



 El Palacio de Congresos acogió este certamen de Huesca



 Emisión en directo del XXI Certamen de Jota

En Semana Santa, Aragón TV emite un reportaje especial sobre La Pasión de Huesca, representación teatral con más de 60 años de historia y que cuenta con 29 escenas en las que participan cerca de doscientos actores y extras.

## Fiestas de San Lorenzo

Aragón TV retransmite en directo el lanzamiento del cohete anunciador de las Fiestas de San Lorenzo y el primer baile de los Danzantes de Huesca. La televisión autonómica sigue el día a día de las fiestas de la capital oscense en los principales escenarios de la ciudad.







Lanzamiento del cohete anunciador



Primer baile de los Danzantes

La cadena se vistió de verde y blanco en los programas *Sin ir más lejos* y *Aragón en abierto*.



Aragón en abierto



Sin ir más lejos





También los diferentes espacios informativos de la cadena se vuelcan para contar, hasta el día 15 de agosto, todo lo que ocurre en las Fiestas de San Lorenzo de Huesca.



## Feria Internacional de Teatro y Danza

El público de Huesca a través de sus votos otorga el denominado Premio del Público, patrocinado por Aragón TV. La votación popular decidió que el Premio del Público a Mejor Espectáculo teatral fuese para Josephine, del grupo teatral belga Chaliwaté.



Premiados y autoridades en el Teatro Olimpia, tras la entrega de premios

Aragón TV colabora con Parque de invierno, una iniciativa que surge tras varias reuniones entre diversas áreas municipales del Ayuntamiento de Huesca con el objetivo de ofrecer una alternativa de ocio a grupos de jóvenes de entre 13 y 17 años.







Los equipos de Aragón TV se desplazan hasta los puntos de información de la provincia para cubrir todo lo que en ella acontece, entre las coberturas destacan:

## Enero:

- Los equipos se desplazan a las estaciones de esquí en un año que destacó por la tardanza en la apertura de las estaciones invernales
- Campaña de riegos complicada por la falta de precipitaciones y las escasas reservas de agua
- Un mes antes, el Gordo de Navidad repartía más de 720 millones de euros en Grañén y una parte del 2º premio de la lotería de El Niño se quedó en Huesca
- Cobertura de accidentes de montaña
- Gala Altoaragoneses del año
- Hoguera de San Vicente, segundo patrón de la ciudad

## Febrero:

- Alerta naranja por bajas temperaturas en la provincia, ola de frío siberiano, Sabiñánigo roza los 14 grados negativos
- Empresarios y alcaldes del valle del Aragón presentan al Ejecutivo el proyecto Aragón esquí Circus
- Sucesos, una persona fallece en un incendio mientras realizaba labores agrícolas en Binaced
- El Canal de Aragón y Cataluña se reúne para analizar la escasez de lluvia, las reservas de agua son casi un 20% menores que las del año pasado en la cuenca del Ebro

## Marzo:

- Obras en la nacional 260 entre Yebra de Basa y Fiscal
- Incendio de Castanesa, un incendio que calcinó 1.600 hectáreas en la Ribagorza
- Sociedad: encuentro Nacional de Magos "Florences Pili" en Tamarite de Litera
- Los embalses de la cuenca hidrográfica del Ebro al 57% de su capacidad
- Continúan las nevadas
- Sucesos: juicio por el secuestro y asesinato de una empresaria en Sabiñánigo en 2008
- Huelga general del 29M

## Abril:

- Llega el agua, bien recibida en el campo y con más reservas en los lugares turísticos, los embalses aumentan las reservas





- Los esquiadores aprovechan la nieve caída, despedida de una temporada de esquí muy condicionada por la metereología
- Semana Santa
- Fiestas: Berbegal celebra la Fiesta del Mallo, un rito sobre la fertilidad que cuenta con una larga tradición / Fraga celebra el día de la Faldeta/ Huesca celebra la festividad de San Jorge
- Tradicional celebración del Acto Institucional del Día de Aragón en el Museo Provincial

## Mayo:

- Jaca celebra el primer viernes de mayo
- Velilla de Cinca, Torrente y Fraga ponen en marcha la modernización de sus sistemas de regadíos
- Reunión del Patronato del Parque Nacional de Ordesa
- Binéfar sufre una granizada
- El Instituto Pirenaico de Ecología del CSIC estrena instalaciones en su sede de Jaca
- Sucesos: dos fallecidos en un accidente de ultraligero en Gurrea de Gállego

## Junio:

- Los embalses siguen dependiendo de la lluvia
- El aeropuerto de Huesca Pirineos recupera los vuelos comerciales con Menorca después de más de un año parado
- La Quebrantahuesos en Sabiñánigo reúne a miles de ciclistas

## Julio:

- Se abre al tráfico el último tramo de la variante de Almacellas en la A-22
- Continúan las protestas contra las nuevas medidas de reducción del gasto público
- Monegros Dessert Festival en Fraga
- Tormenta de granizo en Velilla de Cinca y Zaidín
- Graus celebra su tradicional día de la longaniza
- El Gobierno aragonés impulsa el área logística e industrial Cinca Medio-Somontano de Barbastro-La Litera

## Agosto:

- Sociedad: Festival del Vino del Somontano en Barbastro, El Grado celebra su Campeonato Mundial de Parchís, Barbastro celebra FERMA, Feria de la Maquinaria Agrícola, Ansó celebra el día del traje típico ansotano





- En Panticosa, 108 jóvenes scouts de Alicante y Zaragoza son evacuados de madrugada de la zona de Selvapiana por tormentas
- Los embalses de la cuenca del Ebro están por debajo de la media de los últimos años
- Fiestas de San Lorenzo, un adolescente fallece en las vaquillas
- Comienzo de la vendimia

## Septiembre:

- Celebraciones de los 30 años del primer Estatuto de Autonomía de Aragón en San Juan de la Peña

## Octubre:

- Fraga celebra las fiestas del Pilar
- 100 Aniversario del Túnel de Canfranc
- Alerta roja por lluvias en la provincia de Huesca, la localidad de Pompenillo se desaloja por precaución, en Castiello de Jaca derrumbe de viviendas, en Huesca capital caen más de 80 litros por metro cuadrado, el río Aragón llega a alcanzar los 650 m cúbicos/segundos en la zona de Jaca

## Noviembre:

- Turismo en el puente del 1 de noviembre
- El frío y la nieve llegan al Pirineo
- Huelga general 14N
- Heraldo Huesca cumple 20 años

## Diciembre:

- Acto institucional XXXIV Aniversario de la Constitución en el Museo de Huesca
- Arranca la temporada de esquí
- Sucesos: incendio en Tramacastilla de Tena

## Mejoras en la delegación

- Intervención Delegación. Cambio de instalación en la delegación. Cambio de los equipos para poder enviar en SDI
- EditShare - Formación a TSA para la administración del sistema y al personal de CHIP y Factoría Plural para la edición y envíos.





## ARAGÓN TV. DELEGACIÓN TERUEL

Aragón TV desarrolló su actividad todos los días del año, con información diaria de la provincia de Teruel. Durante 2012, la Delegación de Teruel consolidó su trabajo diario con actividades de todo tipo, entrevistas y programas especiales.

En 2012 han sido muchos los programas, acciones especiales y entrevistas que hacen referencia a la provincia de Teruel, un claro ejemplo de la regionalización del tratamiento tanto informativo, como cultural, musical y de entretenimiento en toda la parrilla de programación de la tele autonómica de Aragón.

Destacan algunas de las acciones llevadas a cabo a través de la Delegación de Teruel:

- Programación especial con motivo de la celebración de las Bodas de Isabel de Segura, con seguimiento especial en programas e informativos. Varios programas como **Aragón en abierto** y **Unidad móvil** desarrollaron una programación especial con motivo de esta fiesta en Teruel, además del seguimiento informativo.



Unidad móvil en Las Bodas de Isabel



La redacción "medieval" de Aragón TV





• Durante la Semana de Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo del Bajo Aragón, se desarrolló en Albalate del Arzobispo una programación especial con el pregón como protagonista. Además de las retransmisiones especiales desde Samper de Calanda y Calanda de la tradición del Romper la Hora el Jueves y Viernes Santo.



Cabecera del Pregón de Semana Santa



Imanol Arias fue quien comenzó la Rompida en Calanda



Momento de la Rompida



Desfile de los Alabarderos en Samper de Calanda





Presentación del Pregón de la Ruta



La cuadrilla de la Ruta en Albalate del Arzobispo

- Presencia en la XXIII Día de la Bicicleta de Teruel. Se sorteó una bicicleta que donó Aragón TV, también hubo presencia de Los Zagales que hicieron las delicias de los más pequeños.



Los Zagales con los más pequeños ante la cámara de Aragón TV



Cartel del Día de la Bici





- Seguimiento especial de la Vaquilla del Ángel, con programación especial y presencia en la Plaza del Torico. Además, programación especial durante toda la semana de la Feria del Ángel en programas como *Aragón en abierto*, *Sin ir más lejos*, así como el programa de inicio de las Fiestas de la Vaquilla y especiales informativo.



Los Zagales lucieron por Teruel



*Sin ir más lejos* en directo




Momento de grabar a los dulzaineros




Grabación de *Unidad móvil*






 Multipantalla con nuestros periodistas




 La puesta del pañuelo al Torico en *Unidad Móvil*




 El alcalde de Teruel, Manuel Blasco, en directo




 Ana V. Úbeda con Concha Hernández y José M. Meléndez





 En directo programa especial Vaquilla



 Siguiendo al torero Juan José Padilla



 Óscar Marco con Tomé Alfonso

- Programación especial en Motorland con motivo de la celebración de las World Series by Renault, Mundial de Superbikes, el Campeonato del Mundo de Moto GP. Seguimiento de los entrenamientos oficiales, repercusión e impacto de Motorland en el territorio, seguimiento en informativos, espacios deportivos y **Motormanía**.






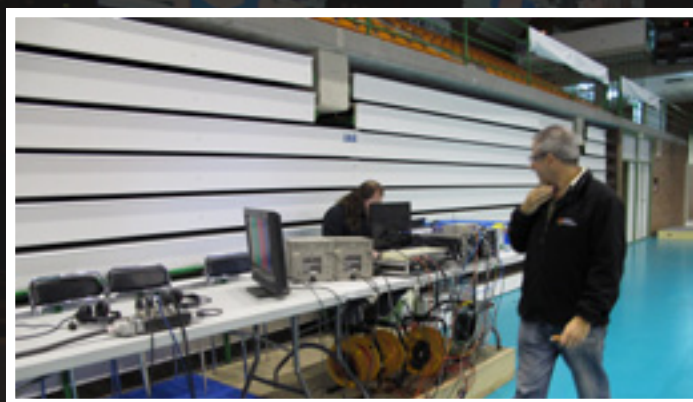
- Programación especial con motivo de la Copa del Rey de Voleibol y el tercer título de liga obtenido por el CAI Voleibol Teruel, desde el pabellón de Los Planos. Retransmisión de una semifinal y la final con Aragón TV.

- Programación especial con motivo la competición de "Champions League" de Voleibol, con la participación del CAI Voleibol Teruel. Compromiso de retransmisión y realización de los partidos jugados en Los Planos frente a Arkas Izmir (Turquía), Noliko Maaseik (Bélgica), Marek Union-Ivkoni.

- Programación especial con motivo del Centenario de las edificaciones Modernistas en la ciudad de Teruel, **Objetivo** y los informativos viajaron en el tiempo para conocer en detalle las construcciones y el Teruel de principios del siglo XIX.



 Momento del montaje en el Pabellón de Los Planos



 Programación especial Copa del Rey de voleibol





## Aragón en Abierto



Diana Casali, productora de *Aragón en abierto*

- Dentro de la programación de Aragón TV, la delegación de Teruel tiene especial protagonismo en el programa de *Aragón en abierto*, donde el equipo asignado a la provincia, descubre para todos los aragoneses, tradiciones, festividades, personajes en los municipios más recónditos.

Especialmente se hizo hincapié en las diferentes fiestas de Teruel, Alcañiz y las grandes localidades, además otros acontecimientos como la visita de los Príncipes de Asturias a la ciudad alcañizana también contó con una cobertura especial.



La reportera de *Aragón en abierto*, en pleno rodaje





## Informativos



Entrevista a "Pimpi" López Juderías

- La presencia de Teruel en los espacios informativos de Aragón TV son constantes y diarios. Los cuatro equipos asignados a la Delegación de Teruel mantienen informada a la audiencia de todos los aspectos importantes de nuestra provincia.

Desde el primer informativo de Aragón TV, **Buenos Días Aragón** han sido muchas las intervenciones, entrevistas y directos desarrollados por los equipos y con protagonistas turolenses.



Entrevista en directo set Aragón TV Teruel

Los redactores de Aragón TV recorren cerca de 30.000 kilómetros anuales con sus vehículos, informando de los acontecimientos más importantes de cualquiera de las 10 comarcas de la provincia.

El equipo asignado a Teruel cuenta además con la presencia de una DSNG, que permite remitir la señal de televisión desde cualquier punto de la provincia.

En el plano informativo, 2012 fue el año de protestas en el sector minero, educativo, de importantes acontecimientos deportivos, visitas institucionales de primer nivel como los Príncipes de Asturias a Alcañiz o el 600 aniversario de la Concordia.



Protesta de mineros en Teruel