

# Memoria 2011 ARAGÓN TV



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. INFORMATIVOS	6
3. DEPORTES	9
4. CONTENIDOS	12
5. COMERCIAL	104
6. DEPARTAMENTO TÉCNICO	129



TELEVISIÓN AUTONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## 1. INTRODUCCIÓN

Dentro de un escenario televisivo cada día más complejo (marcado por la fusión de grandes cadenas, el decepcionante desarrollo de la TDT, el auge de la ficción española, el debate sobre las televisiones públicas y la eclosión de las redes sociales, Aragón TV cierra 2011 con el **mejor registro anual** de su trayectoria: casi un **10,7 %** de promedio de cuota de pantalla. Así, la autonómica crece 1,3 puntos con respecto al 2010. El número de aragoneses que a diario siguen su cadena supera los 24.000 de media, casi 2.500 más que el año anterior. Prácticamente ningún aragonés se ha quedado en 2011 sin ver la televisión autonómica en algún momento. El número de contactos se acerca a 1.255.000 espectadores, lo que supone para la cadena una cobertura de 99,1%, cuatro décimas más que en 2010.

Aragón TV se ha convertido en 2011 en el **único canal generalista en alza** en el mercado aragonés, ya que las grandes cadenas de cobertura nacional han experimentado un serio retroceso en el ámbito de Aragón. Tanto es así, que se sitúa en el **cuarto puesto**, codeándose a menos de un punto con Antena 3.

Pero, además de los buenos resultados de audiencia, el año 2011 ha tenido como elementos más destacados para la cadena aragonesa la austeridad en el gasto (con un cierre de ejercicio equilibrado), un nuevo esfuerzo en favor de la producción propia, el plan de cobertura desplegado para las elecciones municipales y autonómicas del mes de mayo, así como de las elecciones generales del mes de noviembre, la puesta en marcha del servicio de televisión a la carta, la implicación en el proyecto tecnológico "5", el descenso de los ingresos publicitarios, y la renovación de concursos para seleccionar empresas colaboradoras para el suministro de materiales informativos y contenidos.

En el ámbito de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), Aragón TV es la cadena con **mayor incremento interanual**. En un panorama de generalizado descenso es, realmente, **la única que mejora su posicionamiento en el mercado televisivo**, pues sitúa su promedio anual 1,3 puntos por encima del que obtuvo el año pasado.

En octubre de 2011 Aragón TV consiguió un nuevo récord mensual, con un 13,2%, debido a la cobertura especial de las Fiestas del Pilar. Con este dato, la cadena vuelve a superarse consiguiendo el **mejor registro mensual** de toda su historia, con ocho décimas más sobre su anterior récord de mes, correspondiente a octubre de 2010, que se cerró con un 12,4% de share.



El director de Aragón TV, Pepe Quílez

ÍNDICE



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

El récord de día corresponde precisamente a la festividad del Pilar, cuando Aragón TV marca un nuevo hito de audiencia. El 12 de octubre de 2011 se instala como el mejor día en la historia de la cadena con un **28,5% de share**, superando en 1,7 puntos el que venía siendo el dato de día más alto, un 26,8% correspondiente a la jornada del Pilar de 2010.

Un año más la producción propia aragonesa, a través de espacios fijos y programas especiales, ha marcado las claves del éxito de la autonómica, que tiene en la información diaria su pilar más importante. Las dos ediciones de “Aragón Noticias” mejoran su posicionamiento y la entrega de sobremesa supera en muchas ocasiones el listón del 30% de share. Junto a la información, hay que destacar espacios de notable raigambre aragonesa como “Pequeños, pero no invisibles”, “Se escribe con jota”, “Unidad móvil”, “Oregón Televisión”, “Nos vemos en la Plaza Mayor”, “Tempero”, “Chino Chano”, “Dándolo todo jota” y alguna novedad que entra con fuerza en la parrilla como “Cazadores de setas”. Todos ellos se unen a las columnas formadas por los magacines “Sin ir más lejos” y “Aragón en abierto” para consolidar una parrilla muy del gusto de los espectadores.

Las retransmisiones deportivas no podían faltar en la programación de la cadena aragonesa. La oferta más seguida es la **Champions League**, que tiene su hueco en el prime time de los miércoles, mientras que la Segunda División (con decenas de retransmisiones de los partidos de la S.D. Huesca) sigue fiel a su cita con los espectadores en la tarde de los sábados. Son precisamente las emisiones de fútbol las que más poder de convocatoria demuestran. De hecho, siete de las ocho emisiones más vistas este año 2011 en Aragón TV corresponden a partidos de Champions. El ranking lo encabeza el encuentro de ida de las semifinales de la competición europea, disputado entre Real Madrid y Barcelona el 27 de abril, que logró convocar a una media de 394.998 espectadores, convirtiéndose en la emisión más vista del año y en la historia de Aragón TV y primera que logra un puesto en el ranking de las emisiones más vistas por los aragoneses desde que nació la televisión autonómica.

Buenos resultados han dado asimismo las numerosas retransmisiones de la liga ACB de baloncesto con el CAI Zaragoza de protagonista. A mucha distancia del baloncesto, pero también con interés, se han seguido las retransmisiones de balonmano y voleibol.

Las coberturas especiales han marcado también el año televisivo aragonés con dos convocatorias electorales: las municipales y autonómicas de mayo y las generales de noviembre. En ambos casos destacan la emisión de las entrevistas, debates y los programas de las noches electorales. Especial relevancia tuvo para la cadena el debate “cara a cara”, entre Luisa Fernanda Rudi y Eva Almunia, el 16 de mayo, por tratarse de la primera vez que las candidatas de los partidos mayoritarios debatían frente a frente, en directo, en televisión.

## ÍNDICE



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Otras apuestas de contenidos y de apoyo a la producción audiovisual aragonesa de la cadena autonómica han sido: el final del proyecto “De tu ventana a la mía”, la serie sobre “La Guerra Civil en Aragón”, y los documentales sobre el “Centenario de la Sociedad Deportiva Huesca” y “El Pirineo revelado”.

Una vez más hay que decir que sin la colaboración de todos los profesionales y empresas vinculados de una u otra forma al proyecto de Aragón TV, casi nada de lo conseguido hubiera sido posible. Y que la vocación de servicio público de televisión y la contribución al desarrollo del sector audiovisual aragonés son prioridades básicas en el quehacer diario de Aragón TV.

Pepe Quílez  
Director de Aragón TV

ÍNDICE



ONÓMICA

## 2. INFORMATIVOS

En el año 2011 los aragoneses han vuelto a demostrar su confianza en los Servicios Informativos de Aragón TV. Los datos así lo corroboran. La cadena autonómica ha situado sus informativos de mediodía en un 25,6% de audiencia, lo que en números absolutos se traduce en más de 92.000 espectadores de media diaria, una cifra que casi alcanza los 100.000 espectadores en el caso de los informativos que se emiten de lunes a viernes. Estos datos situaron a “Aragón Noticias 1” en el tercer puesto del ranking de los informativos de mediodía de las cadenas autonómicas, solo por detrás de dos cadenas con una trayectoria mucho más larga: TVG y TV3. Y la confianza de los espectadores va a más. El cuadro de evolución de la audiencia así lo dice, ya que marca una clara curva ascendente: se empezó el año con una media de 24,9% de audiencia del AN1 en el mes de enero y se cerró en diciembre batiendo un record y alcanzando el 31,1% de share. Como ya es habitual, el pico de audiencia coincidió con la celebración de las Fiestas del Pilar, llegando al 44,4%.

Los Informativos de Aragón TV han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses.

Aragón TV ha mantenido sus cuatro ediciones de Informativos de lunes a viernes y dos ediciones los fines de semana, además de los avances de mañana y de tarde incluidos en los magazines “Sin ir más lejos” y “Aragón en abierto”.

Alrededor de doscientos profesionales de distintos ámbitos y perfiles diferenciados trabajan para poner en antena esta programación informativa. Este despliegue ha hecho posible que, un año más, los aragoneses, habiten donde habiten, se “reconozcan” en los Informativos de su canal autonómico. Así lo atestiguan las más de 13.300 coberturas que se han realizado durante el año en todos los rincones de Aragón, en Madrid y en otros puntos de España, así como en el extranjero, en ciudades como Bruselas, Rabat, Londres, París o Toulouse. Aragón TV ha recorrido en 2011 miles de kilómetros para llegar allá donde está la noticia y contarla en primera persona. No en vano, nuestras unidades móviles han realizado casi 600.000 kilómetros.



Equipo de Informativos



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Contar la noticia en el momento y lugar donde está ocurriendo ha vuelto a ser prioritario, por eso en 2011 se han realizado casi 1.000 conexiones en directo desde puntos de Aragón, de España y del mundo. Esto es posible gracias a la tecnología que, igualmente, permite recibir más de 15 señales simultáneamente y gestionar más de 6.000 envíos y recepciones de distintas emisiones. Además, **Aragón TV** ha prestado 300 asistencias técnicas a otros canales y, por su carácter público, **Aragón TV** ha servido señal institucional a otras televisiones en actos como la celebración del Día de San Jorge, tanto en las Cortes de Aragón como en el Gobierno de Aragón.

La primera cita con la información en **Aragón TV** es el espacio “**Buenos Días Aragón**”, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta casi las 9:45 horas, ha llevado a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500) y el análisis de la mano de los periodistas colaboradores del programa.

Durante el día, la siguiente cita con la información es el avance de cinco minutos en el programa “**Sin ir más lejos**”, en el que se anticipa lo más relevante de la información que se da a las 14:00 horas en el espacio “**Aragón Noticias 1**” (55 minutos). Por la tarde, el magazine “**Aragón en Abierto**” abre otra ventana a la información con un nuevo avance antes de la cita de las 20:30 horas con “**Aragón Noticias 2**” (55 minutos). Ya pasada la medianoche, el resumen de la información del día se ha dado en “**Aragón Noticias 3**” (30 minutos). La información durante los sábados y domingos se ha mantenido en las dos ediciones diarias del informativo de 45 minutos cada una. Como en años anteriores, **Aragón TV** es la única opción para los ciudadanos que quieren recibir información aragonesa por televisión los fines de semana. En estos meses, los aragoneses han elegido la cadena autonómica para informarse de acontecimientos especiales como el fallecimiento de seis brigadistas en accidente de helicóptero en Teruel, la fallida carrera de Zaragoza para convertirse en Capital Cultural Europea en 2016, la celebración del Gran Premio de Moto GP en MotorLand, la fusión entre Multicaja y Cajalón y el histórico sorteo de la Lotería Nacional que dejó miles de millones de euros en la provincia de Huesca.

En 2011, las distintas ediciones de informativos de **Aragón TV** han mantenido los pequeños reportajes denominados “**Plano corto**”, que han permitido mostrar con una profundidad mayor a la de las noticias convencionales diversos aspectos de la realidad, desde un punto de vista diferente y con vocación investigadora. Algunos temas que han sido objeto de este tratamiento son el caso de los “niños robados” o las malas condiciones de los internos en la residencia “**Jesús te Ama**”, de Zaragoza

Entre las coberturas especiales de los Servicios Informativos de **Aragón TV** en el año 2011 destacan las dos citas electorales que los aragoneses han tenido este año. La cobertura de la campaña de los comicios municipales y autonómicos celebrados el 22 de mayo supuso la realización de los bloques electorales en cada una de las ediciones de Informativos, según los criterios de la Junta Electoral aprobados por el Consejo de Administración. Se realizaron entrevistas con los

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

cabezas de lista en el programa “Buenos Días”, y se celebraron debates entre los candidatos a presidir el Gobierno de Aragón, y entre los candidatos a cada uno de los ayuntamientos de las capitales de provincia aragonesas. Además, por primera vez, se emitió un cara a cara entre las candidatas al Gobierno de Aragón: Luisa Fernanda Rudi y Eva Almunia. También se realizaron programas especiales de arranque de campaña y de la jornada electoral. En este caso el espacio incluyó la encuesta de FORTA, el seguimiento del escrutinio en tiempo real y el primer análisis de los resultados, con expertos y representantes de las diferentes candidaturas, así como conexiones con las sedes electorales de los partidos.

La segunda cita electoral del año 2011 tuvo lugar el 20 de noviembre, con los comicios generales. Al igual que en las elecciones municipales y autonómicas, en todos los informativos se emitieron bloques de información electoral de acuerdo con los criterios de la Junta Electoral y el Consejo de Administración. El programa “Buenos Días Aragón” realizó entrevistas en directo con los cabezas de lista al Congreso de todas las candidaturas en las tres circunscripciones. Por otro lado, se emitieron en prime time debates entre los candidatos al Congreso por cada una de las provincias, y se retransmitió el cara a cara entre los candidatos Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba organizado por la Academia de la Televisión el 7 de noviembre. Además, se realizaron programas especiales en el inicio de campaña y en la noche electoral. Este último espacio, de alrededor de cuatro horas de duración, incluyó la encuesta que la empresa TNS Demoscopia realizó para FORTA y el seguimiento del escrutinio, además del análisis de los datos con expertos y representantes de los partidos, así como conexiones en directo con las sedes de los partidos en Aragón y en Madrid.

Además, la actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio “Aragón en Pleno”, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado. La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras.

La actualidad ha obligado a los Servicios Informativos a “romper” en algunas ocasiones la parrilla televisiva para informar en directo a los aragoneses de acontecimientos de relevancia, como el anuncio de cese de la violencia por parte de ETA, el nombramiento de los ministros del Gobierno central o la remodelación del Gobierno de Aragón en el mes de diciembre.

En los 365 días de 2011 Aragón TV ha vuelto a ofrecer a los aragoneses la mayor oferta informativa audiovisual en la historia de la Comunidad Autónoma.

## ÍNDICE



ONÓMICA



## 3. DEPORTES

Un año más, las retransmisiones han sido las grandes protagonistas de la programación deportiva de Aragón TV. Durante el año se emitieron 125 acontecimientos deportivos, ocupando casi 10.000 minutos de programación. Por deportes éste fue el número de retransmisiones que se emitieron durante el año 2011:

### FÚTBOL.

3 partidos Real Zaragoza.  
33 partidos S.D. Huesca.  
22 partidos UEFA Champions League.

### BALONCESTO.

38 partidos liga Endesa.

### VOLEIBOL.

3 partidos liga.  
2 partidos de Copa.  
7 partidos Champions.

### OTROS.

1 partidos Balonmano Huesca.  
4 pruebas World Series.  
Gala del deporte

Por supuesto Deportes mantuvo su presencia en todas las ediciones de “Aragón Noticias”, la emisión de La Jornada cada vez que hay partido de liga, añadiendo programas resumen a la finalización de los encuentros del Real Zaragoza cuando éste juega en sábado. La programación deportiva se completó con el espacio Motormanía y Zona Basket que se emite a modo de previa del partido de liga Endesa que se emite ese fin de semana.



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## OPERATIVOS ESPECIALES

### *Fútbol*

El último partido de liga disputado por el Real Zaragoza en la temporada 2010-11 en el que se jugaba su permanencia en primera división, significó uno de los grandes operativos del año.

El 21 de mayo, Aragón TV desplazó hasta el Estadio Ciudad de Valencia toda su programación deportiva del día. Desde el Campo del Levante, rival zaragocista, se realizaron las dos ediciones de “Aragón Noticias”, además de un programa previo al encuentro.

A la finalización del mismo, con el Real Zaragoza habiendo mantenido la categoría, Pedro Hernández y Andoni Cedrún elaboraron una edición especial de “La Jornada” desde el mismo estadio.

Ese día, más de 12.000 aragoneses viajaron hasta la capital levantina y la Televisión Autonómica compartió el día con ellos y lo contó a todos los que no pudieron desplazarse.

Los operativos especiales, en cuanto a fútbol hace referencia, no acabaron ahí. La presencia del Fútbol Club Barcelona en la Final de la UEFA Champions Lige propició una programación especial a lo largo de toda la tarde del 28 de mayo, fecha de la disputa de la final en Estadio de Wembley.

Durante más de 6 horas Aragón TV contó desde el escenario de la final toda la previa del encuentro, además de recordar con amplios resúmenes las grandes finales disputadas por el Fútbol Club Barcelona en los últimos años.

El operativo encabezado por Óscar Marco y Jorge San Martín finalizó con la emisión del esperado encuentro que fue narrado por Vicente Catalán y José Antonio Martín “Petón”.

### *MotorLand*

MotorLand volvió a ser uno de los grandes protagonistas de la programación deportiva de Aragón TV.

Las tres pruebas estrellas que se disputan en el circuito alcañizano (World Series, Moto GP y Superbikes) tuvieron una cobertura especial por parte de la Televisión Autonómica.

Todos espacios deportivos de nuestros informativos a lo largo de los fines de semana de las disputas de las carreras

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

citadas se realizaron desde MotorLand. Además, se emitió un programa de Motormanía especial a modo de resumen de cada unas de las pruebas.

## *Otros*

Las finales, tanto de Copa como de liga, disputadas por el Caja 3 Teruel de Voleibol también supusieron, además de la emisión de los encuentros, especiales a la finalización de los partidos en los que celebramos con la afición turolense los títulos conseguidos.

El histórico ascenso del Balonmano Huesca a la liga ASOBAL y el doble logrado por el Aramón Jaca de hockey también merecieron una atención destacada por parte de Aragón TV.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## 4. CONTENIDOS

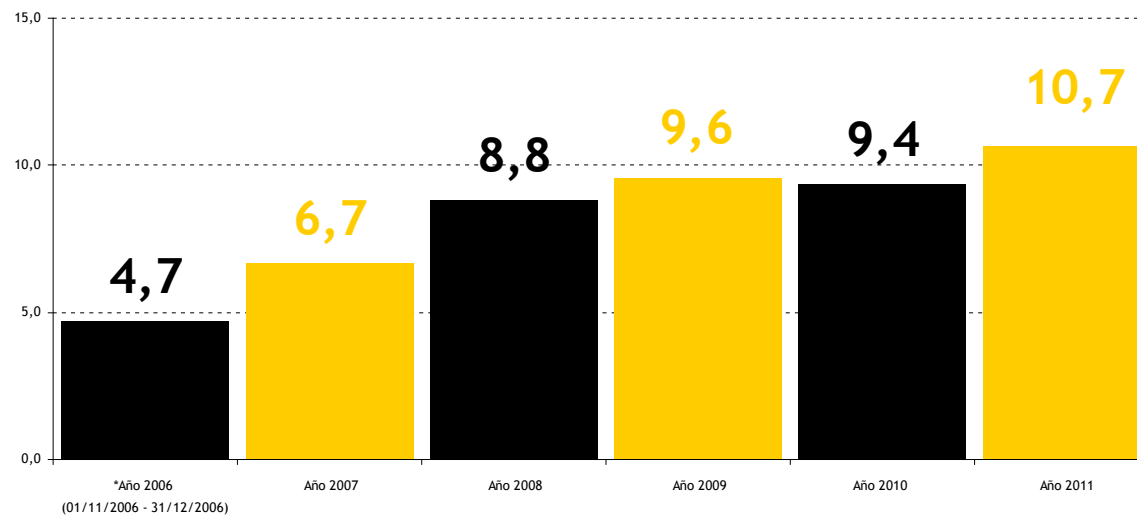
Un año de éxitos

El mejor año en la historia de la cadena

Aragón TV cierra 2011 con un 10,7% de cuota de pantalla, el mejor registro anual de su trayectoria. La cadena aragonesa experimenta un incremento de 1,3 puntos con respecto a 2010, supera por primera vez el listón del 10% de cuota y se alza en la única televisión generalista que progresa en el mercado aragonés.

## Share medio anual de Aragón TV

Lunes a domingo. Ámbito Aragón. Total día. Total Individuos



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Asimismo, la autonómica registra récord de espectadores con más de 24.000 de media, y también de minutos de consumo, 28 de promedio por individuo y día a lo largo de 2011. Ello supone la incorporación de 2.500 nuevos seguidores y una dedicación al visionado de la cadena que crece en tres minutos.

Prácticamente ningún aragonés se ha quedado sin visitar Aragón TV este año. Han sido casi 1.250.000 los que han sintonizado en algún momento el canal autonómico, lo que se traduce en un alcance del 98,5% de total de la audiencia aragonesa.

## ÍNDICE

## Datos medios de Aragón TV, por años

Ámbito Aragón. Lunes a domingo. Total Día. Total Individuos

	Cuota	AM(000)	MAA(000)	AA(000)	AA%	MMin
Año 2007	6,7	13,855	443,781	1120,696	92,5	16
Año 2008	8,8	18,639	495,204	1176,120	96,6	22
Año 2009	9,6	20,276	509,612	1242,571	98,1	23
Año 2010	9,4	21,767	517,866	1256,718	98,7	25
Año 2011	10,7	24,262	509,128	1247,766	98,5	28

La autonómica se afianza en 2011 en la cuarta plaza del mercado televisivo aragonés, puesto que mantiene por tercer año consecutivo. La1 (15%) continúa siendo la cadena más vista por el público de la Comunidad, aunque conserva su liderazgo en un estrecho margen con Telecinco (14,8%), mientras Antena 3 es tercera opción con tan sólo ocho décimas de ventaja sobre Aragón TV.

Uno de los aspectos a destacar en 2011 es precisamente éste, la importante reducción registrada en el margen de maniobra de los cuatro primeros canales en liza en el mercado aragonés, que se restringe a tan sólo 4,3 puntos. Un año antes la zona de actuación para las primeras cadenas abarcaba 7,6 puntos y en 2009, cuando Aragón TV accedió por primera vez al cuarto puesto, la brecha entre primera y cuarta clasificada se extendía a 8,7 puntos.

ONÓMICA

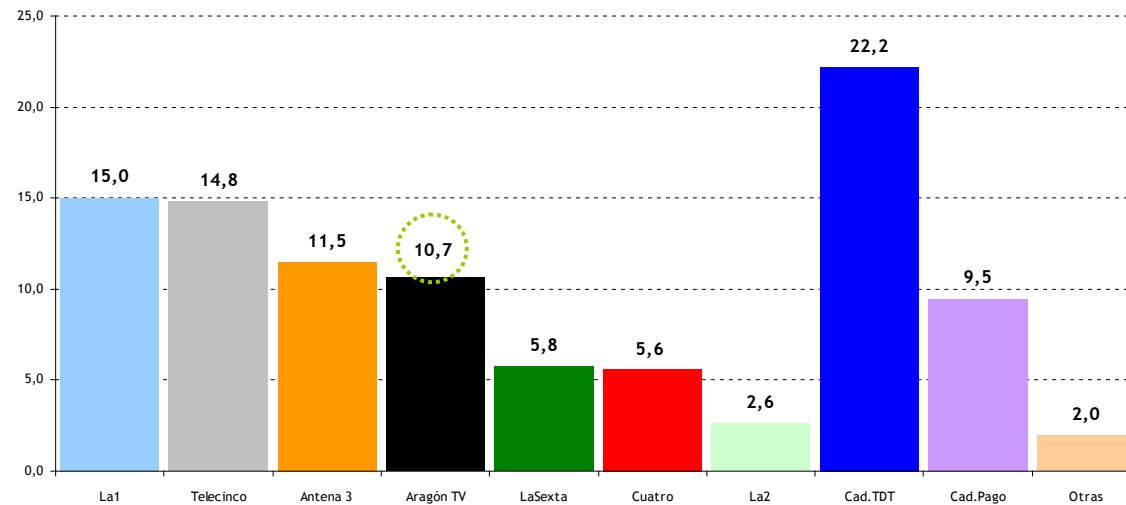
# Memoria 2011 ARAGÓN TV

La evolución del consumo y los gustos televisivos, la proliferación de canales y consiguiente fragmentación de la audiencia, que refleja este estrechamiento de márgenes, lejos de resultar un obstáculo para la autonómica, opera de forma positiva, uniéndose a su sobresaliente progresión. **Aragón TV** reduce de manera notable la distancia que la separa de acceder al podio de las cadenas con mayor seguimiento en la Comunidad. De los 4,1 puntos que separan a la autonómica de Antena 3, en 2010, la distancia se reduce a tan sólo ocho décimas, en 2011, 3,3 puntos menos.

## ÍNDICE

### Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2011

Lunes a domingo. Total Día. Total Individuos



### Única televisión generalista en crecimiento

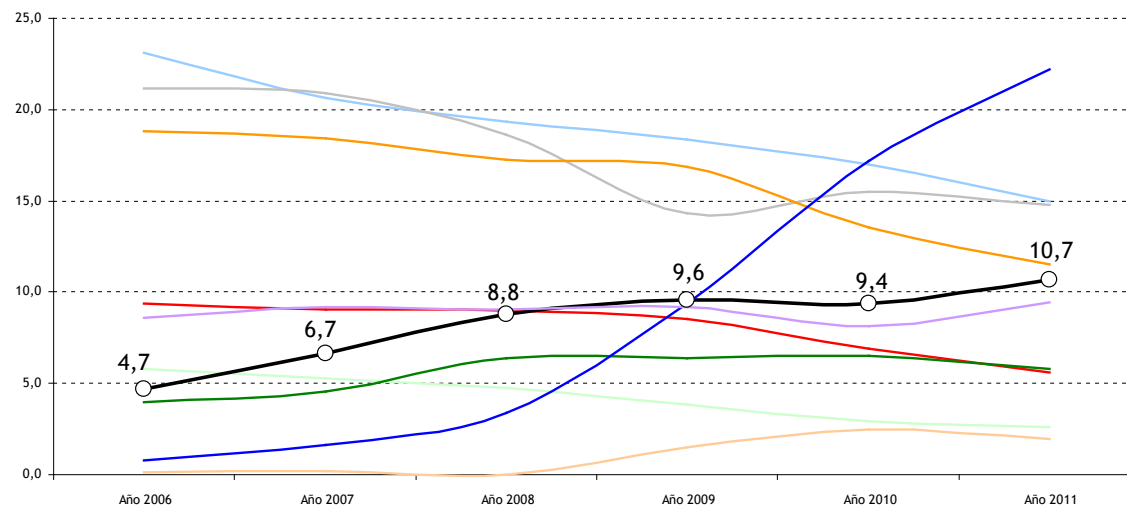
El canal autonómico se muestra como el único de los generalistas capaz de solventar sin dificultades el asentamiento en la “era digital”. Un año después de la culminación del proceso de transición a la TDT, **Aragón TV** supera con creces el leve retroceso que en 2010 (pérdida de dos décimas de share) le supuso la adaptación del parque televisivo a la digitalización del mercado y la revolución registrada en el mapa de canales. En 2011, la autonómica queda al margen de la fragmentación de la audiencia que sí sufren el resto de sus competidoras más directas.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

La1 y Antena 3 pierden en el último ejercicio anual dos puntos de cuota de pantalla, 1,3 puntos retrocede Cuatro, siete décimas ceden Telecinco y LaSexta, respectivamente, y cuatro merma La2. Mientras, el conglomerado de canales TDT se afianza entre los aragoneses con un crecimiento de cinco puntos (aún así la penetración es 2,4 puntos inferior a la que registra en total España) y la oferta de cadenas de pago (históricamente con una gran aceptación en Aragón) también mejora su posicionamiento con la suma de 1,3 puntos.

## EVOLUCION anual del share de las cadenas en Aragon

Ámbito Aragón. Lunes a domingo. Total Día. Total Individuos



### Aragón TV, tercera mejor autonómica

El éxito de audiencia de **Aragón TV** trasciende el mercado puramente aragonés, contagiándose al posicionamiento que ocupa en el ranking de canales de FORTA. En un solo año, la cadena aragonesa asciende tres puestos en la clasificación autonómica y se posiciona como la tercera mejor televisión del panorama autonómico español, empatada a puntos con Canal Sur (10,7%).

**Aragón TV**, que en 2010 ocupó la sexta plaza entre las autonómicas más competitivas, sube en 2011 al podio y se codea con televisiones de trayectorias mucho más largas como TV3 (14,1%), líder autonómica, y TVG (12,3%), segunda en el ranking.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

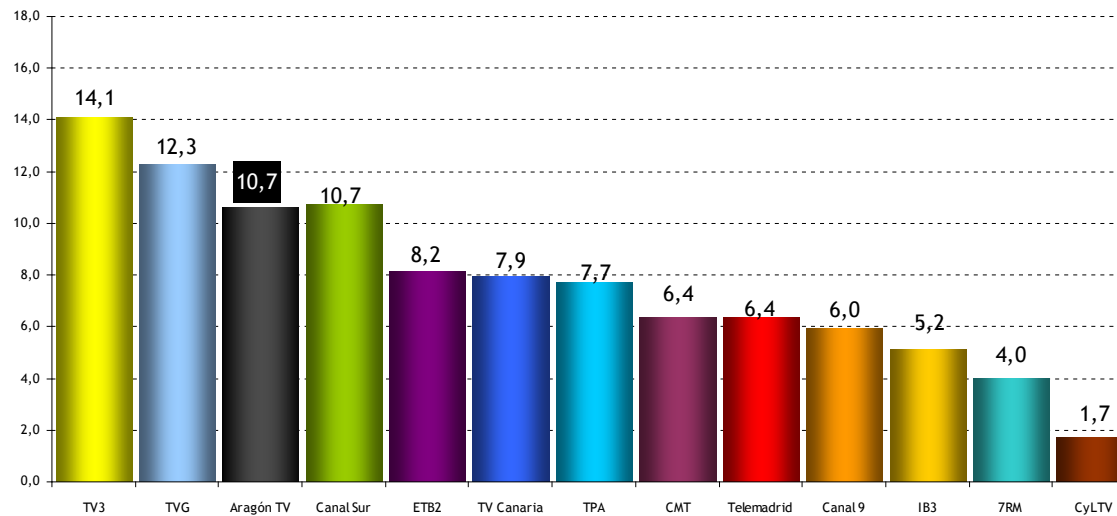
La cadena aragonesa es la autonómica que más crece

Además, Aragón TV es la única del conjunto de autonómicas que realmente progresa en 2011, la única que mejora su posicionamiento televisivo y la que presenta un mayor incremento interanual. En un panorama autonómico de generalizado retroceso, Aragón TV añade 1,3 puntos.

Frente a este crecimiento, la asturiana TPA (7,7%) o la autonómica privada castellano-leonesa CyLTV (1,7%) suben una décima; mientras, la gallega TVG (12,3%) logra mantener intacta su participación con respecto a 2010. El resto de televisiones autonómicas pierden presencia en sus respectivos mercados, con especial incidencia para Canal 9 y TV Canaria que ceden 2,5 y 2,1 puntos, respectivamente. Por encima del punto de share restan Canal Sur (-1,9), Telemadrid (-1,6), ETB2 (-1,3) y CMT (-1,1). La cadena murciana 7RM y la balear IB3 contienen sus pérdidas con seis y cuatro décimas menos, respectivamente.

## Rendimiento de Aragón TV vs. autonómicas, en 2011

Lunes a domingo. Total Día. Total Individuos

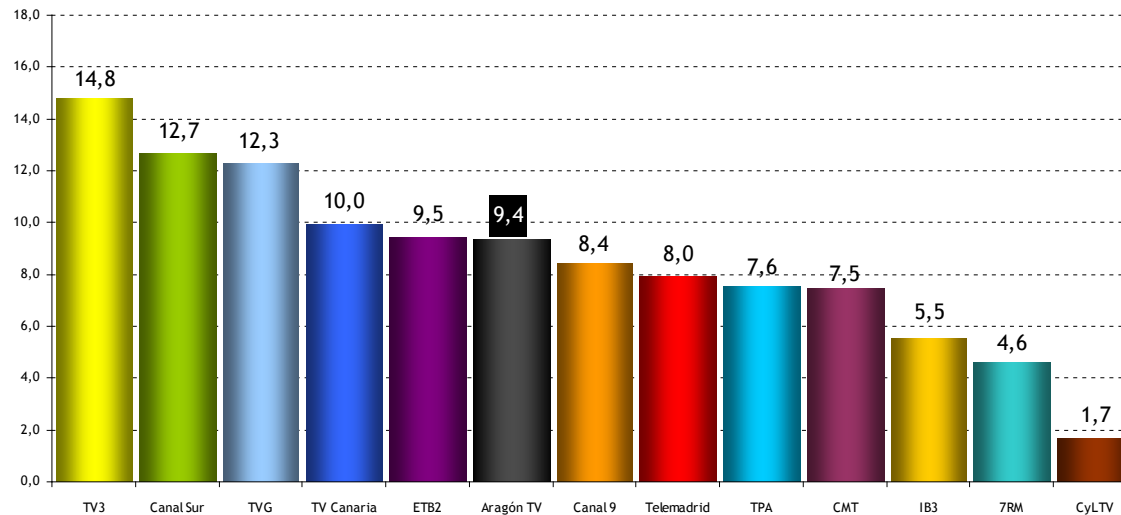




# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Rendimiento de Aragón TV vs. autonómicas, en 2010

Lunes a domingo. Total Día. Total Individuos



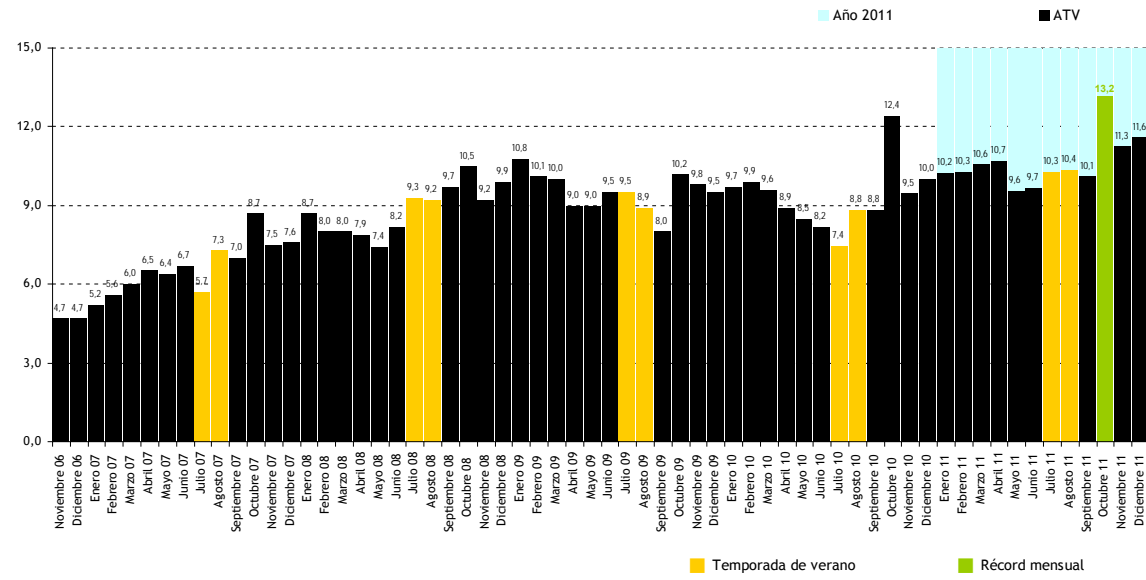
### Nuevo récord mensual de audiencia

En 2011, Aragón TV vuelve a batir su récord de audiencia mensual. Un año más, la programación especial diseñada para cubrir las Fiestas del Pilar de Zaragoza impulsa los registros del mes de octubre. Esta vez hasta un promedio del 13,2% de share, que se convierte en la mejor media de mes de la cadena aragonesa en sus seis años de historia. El dato instala la nueva cota de la autonómica ocho décimas más arriba de su anterior récord mensual, correspondiente a octubre de 2010, cerrado con un 12,4% de cuota de pantalla.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Evolución histórica mensual del share de Aragón TV

Lunes a domingo. Total día. Total Individuos



Al margen de octubre, cabe subrayar el éxito con el que Aragón TV consigue resolver la mayoría de las batallas mensuales del año 2011, logrando posicionarse por encima de la media del 10% de share en 10 de los 12 meses del ejercicio. Tan sólo en mayo (9,6%) y junio (9,7%) la cuota desciende ligeramente de este listón.

Con la excepción de estos dos meses de primavera, el resto consigue posiciones de cabeza en el listado de los meses más competitivos en la historia de la autonómica. De modo especial, sobresalen los promedios conseguidos en noviembre y diciembre (11,3 y 11,6% de cuota), que se colocan como el cuarto y tercer mes, respectivamente, con mayor rendimiento en la trayectoria de la cadena.

ÍNDICE



ONÓMICA

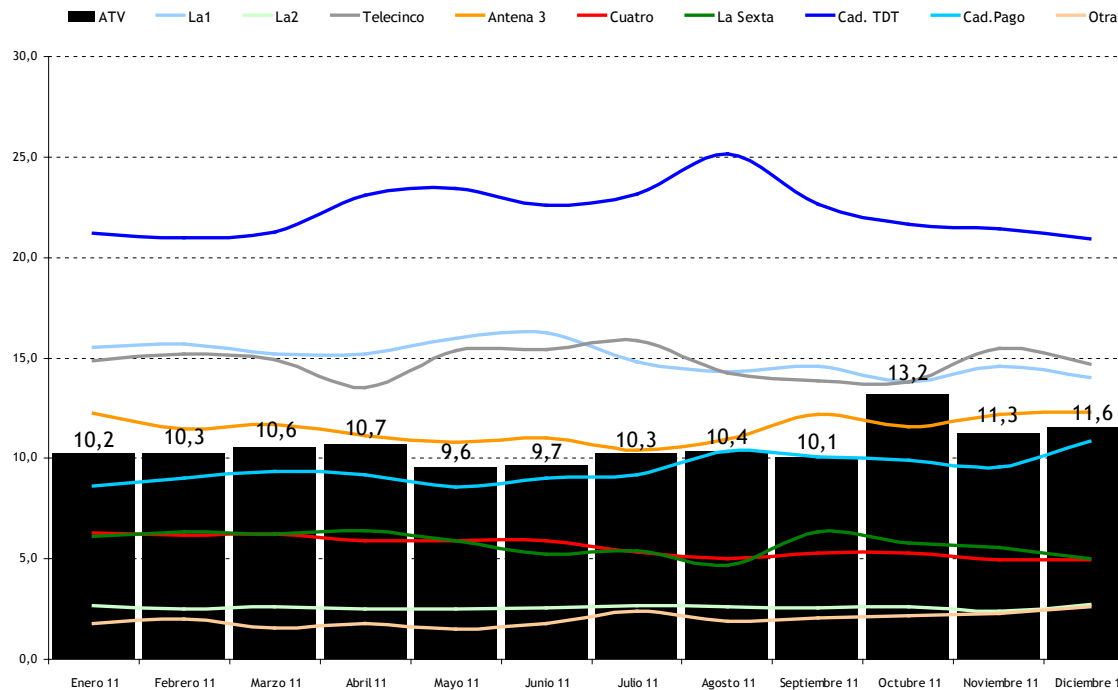
# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Histórica tercera posición en el mercado aragonés

El 13,2% de octubre permite a la autonómica acceder por primera vez a la tercera posición del mercado aragonés, al término de una batalla mensual. Aragón TV aventaja a Antena 3 en 1,6 puntos, y se codea en términos de máxima igualdad con La1 y Telecinco que empatan el mes a 13,8 puntos.

## Evolución mensual del share de las cadenas en 2011

Total Día. Lunes a domingo. Ámbito Aragón. Total Individuos



ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

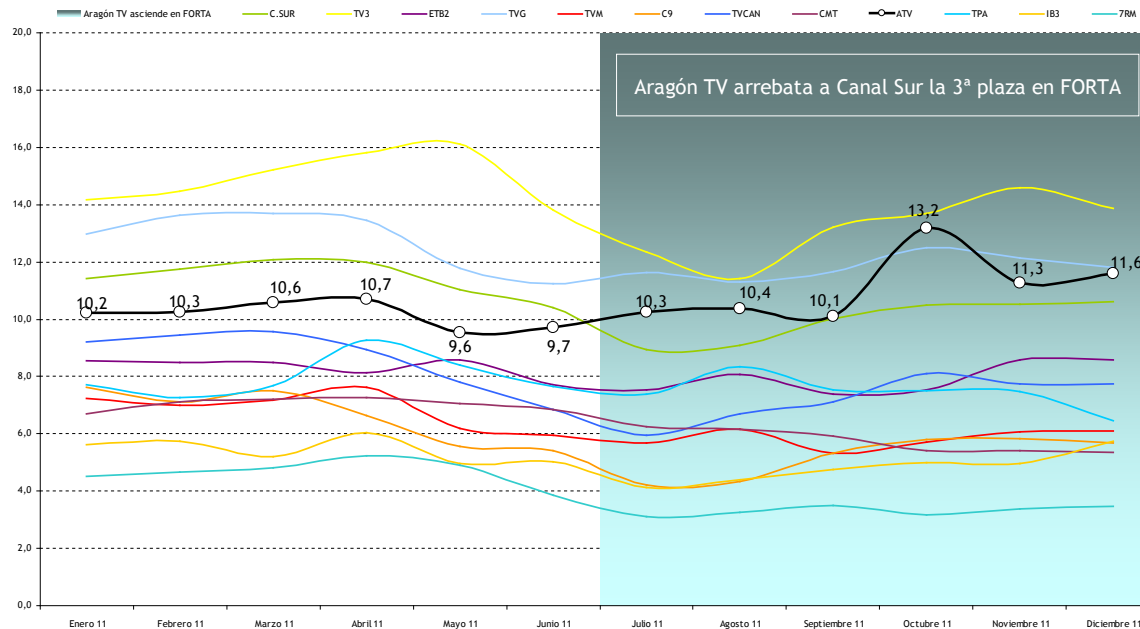
## Histórico segundo puesto en FORTA

2011 es el año del ascenso definitivo de Aragón TV al podio mensual de FORTA. Desde abril, la autonómica aragonesa impulsa sus registros por encima de los de Canal Sur, cadena a la que arrebató el tercer puesto entre los canales con mayor rendimiento en el conjunto de la Federación de Organismos de Radiotelevisión Autonómicos.

Entre abril y diciembre, Aragón TV mantiene su media mensual en los primeros puestos del ranking de canales regionales, consiguiendo promocionarse hasta la segunda posición en el mes de octubre, espoleada por la oferta de contenidos y retransmisiones especiales ligadas a las Fiestas del Pilar. La cadena aragonesa accede por primera vez en solitario al segundo puesto de FORTA, compartido un año antes con TVG al firmar ambas en el mes de octubre de 2010 un promedio del 12,4% de share.

## Evolución mensual de las cadenas autonómicas en 2011

Lunes a domingo. Total Día. Total Individuos



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Nuevo hito diario de audiencia

En 2011, Aragón TV instala también un nuevo récord de día al lograr un 28,5% de cuota de pantalla el 12 de octubre. La jornada festiva se alza en el día de mayor rendimiento en la historia de la cadena, impulsada por la retransmisión de la *Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar* (43,9% de share y más 90.000 espectadores de media en sus cuatro horas de duración), especiales de vaquillas desde el Coso de La Misericordia, la pulsión de la calle en directo con *Aragón abierto* y el estreno en prime time de la película, protagonizada por Brad Pitt, *El curioso caso de Benjamin Button*. Aragón TV supera en 1,7 puntos el que venía siendo su dato más alto, correspondiente al Día del Pilar de 2010, zanjado ya con un excelente 26,8% de share.

Sin embargo, el 12 de octubre no es el único día de 2011 que merece especial mención por los elevados registros de audiencia. En este año, Aragón TV logra superar el listón de los 20 puntos en dos ocasiones más, el 27 de abril (23,9%) y el 16 de octubre (21,7%). El partido de ida de las semifinales de la Liga de Campeones entre el Real Madrid y el F.C. Barcelona, disputado el miércoles 27 de abril, con un seguimiento del 61,5% de la audiencia aragonesa, casi 395.000 espectadores, es el principal responsable del tercer mejor registro histórico de la autonómica.

La propuesta de contenidos “pilaristas” en la jornada del 16 de octubre, con vaquillas, recortadores, jotas, la retransmisión especial del Fin de Fiestas con los fuegos artificiales (24,8% de share y más de 130.000 seguidores) y la película *En busca de la felicidad*, protagonizada por Will Smith, favorecen el 21,7% de cuota, que se convierte en el quinto mejor registro histórico de Aragón TV.

A lo largo de 2011 son más de siete las jornadas en las que la cadena aragonesa logra cuotas por encima del 16%, un logro a subrayar en un momento televisivo en el que el crecimiento exponencial de la oferta provoca que en numerosas ocasiones el liderazgo de una cadena no dependa más allá de la conquista de un 10% de los espectadores.

ÍNDICE

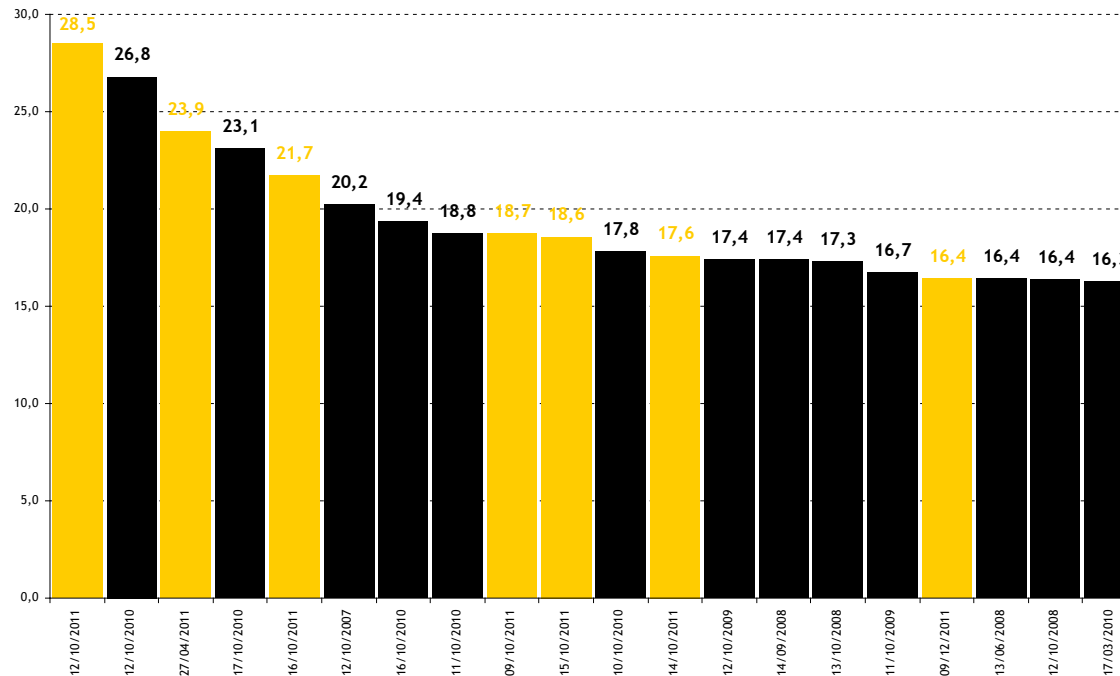


ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Los 20 mejores datos de Aragón TV en su historia

Total Día. Ámbito Aragón. Total Individuos



### Récord de victorias sobre la competencia nacional

Un ejemplo más del buen maridaje que Aragón TV logra con el público de la Comunidad se pone de manifiesto en el número de victorias que le sirve frente a la competencia. En 2011, la autonómica consigue imponerse a sus rivales en 12 ocasiones, un número muy superior al de triunfos conseguidos un año antes. En 2010 fueron siete victorias las que Aragón TV logró apuntarse, más del doble de las computadas en 2009 (tres) y muy por encima de las que se registraron en 2008 (una) y 2007 (una).

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Algunas de las citas más destacadas de la competición europea de Liga de Campeones, la cobertura de las Fiestas del Ángel de Teruel en el mes de julio o la de las Fiestas del Pilar en octubre se responsabilizan de las cifras más altas. Aunque la penetración conseguida por Aragón TV en 2011 le permite también triunfos adscritos a la programación regular. El asentamiento de ésta, con espacios de producción propia como el concurso “X la cara”, los programas de reporterismo “Aragón en abierto” y “Unidad móvil”, junto a la sólida oferta informativa diaria y una propuesta interesante de ficción, con cintas como *La ley del Oeste* (17,9%) o *Infiltrados* (15,5%) son capaces de otorgar un sonado liderazgo a la autonómica en una jornada de dura competencia regular, como sucedió el 9 de diciembre.

## ÍNDICE

### Victorias de Aragón TV sobre la competencia

Año 2011. Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos

		La1	La2	Telecinco	Antena 3	Cuatro	La Sexta	Aragón TV
1	24/04/2011	12,2	2,3	9,5	12,7	7,3	5,6	14,0
2	27/04/2011	12,0	3,1	13,9	8,8	5,0	4,6	23,9
3	10/07/2011	12,1	1,6	7,7	9,8	5,7	11,0	12,8
4	08/10/2011	10,4	3,6	11,8	11,0	5,6	5,0	14,3
5	09/10/2011	10,8	2,1	8,5	8,8	6,4	9,8	18,7
6	11/10/2011	14,1	2,5	12,8	14,6	4,2	4,3	15,8
7	12/10/2011	9,8	2,0	10,0	7,3	4,2	4,2	28,5
8	13/10/2011	13,9	2,4	15,3	12,1	3,7	5,4	15,7
9	14/10/2011	12,3	2,1	14,0	10,5	5,1	4,4	17,6
10	15/10/2011	10,0	2,0	9,1	9,2	6,0	5,5	18,6
11	16/10/2011	11,3	2,7	7,9	8,4	5,7	8,6	21,7
12	09/12/2011	12,4	2,8	15,5	12,6	5,6	3,8	16,4

#### 27 jornadas como primera cadena autonómica

El éxito de Aragón TV en 2011 se refleja, también, en el importante incremento del número de victorias sobre sus homólogas del entorno FORTA. A lo largo del año, la cadena aragonesa se instala en 27 ocasiones como la televisión autonómica de mayor rendimiento. El número de liderazgos se incrementa en 21 con respecto a 2010.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Los triunfos de Aragón TV en el entorno de los canales autonómicos se salpican a lo largo de todo el año, pero se suceden especialmente en último trimestre. Las Fiestas del Pilar ejercen, una vez más, de escaparate de excepción y espolean el posicionamiento líder de la cadena aragonesa en los últimos meses de 2011.

## Victorias de Aragón TV en el ámbito FORTA, en 2011

Total Día. Total Individuos

		Canal Sur	TV3	ETB2	TVG	Telemadrid	Canal 9	CMT	TV Canaria	Aragón TV	TPA	IB3	7RM
1	22/01/2011	11,2	10,8	10,2	9,0	6,1	6,3	6,5	7,0	11,7	7,5	4,9	3,3
2	29/01/2011	10,9	10,9	8,4	11,0	5,4	4,9	5,4	8,1	11,4	8,6	3,3	2,9
3	24/04/2011	11,2	10,2	11,3	12,4	7,2	8,4	9,3	8,9	14,0	10,1	2,9	5,6
4	03/07/2011	8,8	9,1	5,4	9,7	4,4	4,8	8,6	7,1	11,6	7,4	5,5	7,0
5	01/08/2011	9,6	10,0	7,9	10,6	6,2	3,9	6,8	7,6	10,6	8,7	4,8	2,5
6	02/08/2011	10,0	9,7	10,2	11,3	5,9	3,8	5,7	6,2	12,3	7,7	4,5	2,9
7	03/08/2011	10,2	10,8	7,4	10,6	7,4	4,2	6,2	5,0	11,4	5,9	4,2	3,8
8	04/08/2011	9,3	10,4	9,6	9,7	8,3	5,5	5,4	6,0	11,2	7,6	3,8	2,9
9	11/08/2011	9,1	8,9	8,5	9,3	5,3	4,2	6,7	5,1	10,0	6,4	4,5	2,4
10	29/08/2011	8,6	11,1	6,0	11,3	5,8	4,9	5,4	8,5	12,3	10,9	5,2	3,9
11	04/09/2011	9,4	7,8	7,4	10,3	5,8	6,0	6,5	9,0	10,8	5,3	5,9	4,4
12	10/09/2011	9,3	9,6	6,7	9,3	4,2	3,3	5,9	4,6	10,9	6,3	3,4	3,2
13	08/10/2011	10,6	11,3	7,2	11,5	4,1	4,3	6,7	7,5	14,3	5,9	4,4	3,4
14	09/10/2011	9,3	11,5	7,9	13,4	7,6	9,6	6,0	7,9	18,7	8,6	4,4	3,0
15	11/10/2011	12,0	12,5	7,8	12,2	5,1	3,7	4,1	12,1	15,8	6,4	4,8	2,2
16	12/10/2011	9,1	10,4	7,4	10,1	7,1	5,5	6,7	9,7	28,5	6,2	5,0	3,3
17	13/10/2011	9,2	14,5	6,8	12,3	4,7	5,2	5,1	7,9	15,7	7,2	4,2	2,9
18	14/10/2011	11,5	13,4	7,5	13,7	5,7	5,7	4,8	8,8	17,6	6,7	5,0	3,0
19	15/10/2011	10,1	8,4	6,3	10,4	4,8	4,4	5,6	9,4	18,6	6,8	3,8	3,2
20	16/10/2011	8,4	11,1	7,9	13,0	6,0	7,3	7,0	10,9	21,7	6,1	5,4	3,2
21	01/11/2011	10,2	10,1	9,0	11,3	5,2	4,7	5,5	6,9	11,4	7,1	4,6	2,2
22	06/12/2011	9,9	10,9	9,0	10,0	6,1	4,9	3,9	4,0	11,5	5,9	5,4	3,6
23	09/12/2011	12,7	12,3	8,3	13,3	6,2	5,6	4,7	6,6	16,4	5,8	6,6	3,5
24	24/12/2011	10,9	11,4	10,5	9,8	4,5	4,1	7,5	9,9	12,1	6,3	4,6	3,3
25	25/12/2011	8,3	8,0	9,0	11,2	7,2	6,6	8,2	9,6	11,3	4,5	5,8	3,0
26	27/12/2011	10,2	12,2	9,3	11,9	6,6	6,1	5,5	6,9	13,7	6,7	5,0	3,7
27	28/12/2011	10,4	11,5	7,0	12,0	4,4	6,4	4,9	6,3	12,0	6,2	7,1	3,5

### Masculina y madura

Así es la audiencia mayoritaria de Aragón TV. En un momento en el que la cartera de nuevos canales sigue dirigiéndose más ampliamente al público femenino y de edad menos avanzada, la autonómica ofrece los contenidos adecuados para atraer a los espectadores generalmente más desatendidos por la oferta de canales en abierto. Los hombres suponen casi



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

el 53% del público de la cadena aragonesa y una cuota de pantalla del 11,8%, mientras que los individuos de 45 años en adelante representan más de tres cuartas partes del total de los seguidores de la autonómica, con cuotas de mercado que rozan los 18 puntos en el grupo de mayores de 64 años, los principales consumidores de televisión. Y como no podía ser de otro modo, los espectadores residentes en las localidades de menor tamaño se encuentran entre los que más atención prestan a la autonómica. Al fin y al cabo, es de facto, la única cadena que se encarga de reflejar su realidad: peculiaridades, costumbres, tradiciones, preocupaciones, intereses...

## Crecimiento generalizado por targets

No obstante, hay que subrayar el amplio respaldo del conjunto de la audiencia cosechado por la propuesta televisiva aragonesa en 2011. La autonómica crece en prácticamente todos los grupos de audiencia con respecto a 2010.

Conviene destacar el incremento registrado entre las preferencias femeninas. La cuota de pantalla aumenta este año entre las mujeres en 1,4 puntos. Se trata de uno de los incrementos más significativos, junto a los que se constatan en el grupo de 45 a 64 años, la clase media y las poblaciones de mediano tamaño.

**Aragón TV** retrocede únicamente entre los niños, en buena medida, debido a la amplia oferta infantil en abierto de la TDT, multiplicada exponencialmente en los canales de pago y contra la que resulta prácticamente imposible competir desde un canal generalista. Se registra, asimismo, una ligera desafección del público de Teruel en este año 2011, pese a lo cual la cadena obtiene en la provincia un destacado 9,8% de share. Tal circunstancia se compensa con el avance en Zaragoza, provincia y ciudad, de mayor densidad poblacional y donde se evidencia un incremento de la sintonía del público con la cadena.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Datos medios de Aragón TV, por targets Ámbito Aragón. Lunes a domingo. Total Día

	Cuota	AM(000)	AA(000)	Perfil%	MMin
Ind. 4+	10,7	24,262	1247,766	100,0	28
Hombres	11,8	12,792	617,049	52,7	29
Mujeres	9,6	11,469	630,717	47,3	26
4 a 12 años	3,7	0,497	105,980	2,0	7
13 a 24 años	5,0	0,862	142,487	3,6	8
25 a 44 años	6,0	3,912	399,037	16,1	14
45 a 64 años	11,6	7,988	334,220	32,9	34
>64 años	17,6	11,003	266,041	45,4	60
Alta-media alta	5,9	2,565	289,022	10,6	12
Media	11,5	11,334	558,522	46,7	29
Media baja	9,3	6,266	305,822	25,8	28
Baja	23,2	4,097	94,399	16,9	70
<10.000	14,1	11,156	391,944	46,0	40
10.000 a 50.000	9,7	3,060	174,023	12,6	24
50.000 a 200.000	5,9	0,476	40,974	2,0	14
>500.000	8,8	9,569	640,826	39,4	22
Huesca	7,7	2,969	182,545	12,2	21
Teruel	9,8	2,378	129,493	9,8	25
Zaragoza	11,5	18,914	935,728	78,0	29

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Aragón TV despunta en sobremesa y prime time

Generalizado es también el crecimiento de la autonómica en las seis bandas horarias que estructuran la jornada televisiva. Un incremento que se plasma de modo especial en los dos tramos de mayor consumo de televisión, la sobremesa y el prime time.

Aragón TV crece por encima de los dos puntos en la banda de sobremesa, con respecto a 2010. La autonómica logra en el tramo de 14:00 a 17:00 horas un 14,3% de share, porcentaje que se incrementa hasta el 14,6% en la batalla de lunes a viernes, donde el tándem formado por el informativo “Aragón Noticias 1” (27,1%) y el *Cine del Oeste* (10,5%) le permiten colocarse como segunda opción, la mejor alternativa al liderazgo que ejerce La1 en la banda.

Sólida es también la posición de la autonómica en la mañana de laborables, en la tarde a lo largo de toda la semana y, sin duda, en el prime time. En el tramo horario de máxima convocatoria de público frente al televisor, Aragón TV destaca con un 11,4% de media, lo que supone un crecimiento de más de dos puntos sobre el registro de 2010.

ÍNDICE



ONÓMICA

## Rendimiento de Aragón TV por franjas

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Lunes a domingo	Lunes a viernes	Sábado y domingo
Total Día	10,7	10,8	10,4
Mañana (7:00-14:00)	8,6	10,0	5,7
Sobremesa (14:00-17:00)	14,3	14,6	13,4
Tarde (17:00-20:30)	9,5	9,8	9,0
Prime Time (20:30-24:00)	11,4	11,0	12,4
Late night (24:00-26:30)	6,5	5,4	9,0
Madrugada (26:30-7:00)	6,7	6,1	7,7
	Lunes a domingo	Lunes a viernes	Sábado y domingo
Daytime (07:00-20:30)	11,2	11,8	9,7
Noche (20:30-26:30)	10,3	9,8	11,5

### Domingo y martes, las mejores noches autonómicas

Sólo los jueves, debido a la presencia de los realities de Telecinco y la fuerza de la ficción nacional de La1, y ligeramente los sábados, Aragón TV muestra algo de debilidad en la noche. Y aún así, el especial reparto que se registra en el prime time del sábado favorece que la autonómica se posicione con su 10,4% de media anual como la tercera cadena más vista, por detrás de Telecinco y La1, y aventajando a Antena 3 por la mínima diferencia. El humor de “Oregón TV” tiene mucho que decir a este respecto.

No obstante, es el prime time del domingo (14%) el más eficaz de la autonómica. La presencia del talent show “Dándolo todo” y de programas como “Cazadores de setas” y “La Guerra Civil en Aragón” posicionan a la autonómica como la segunda mejor cadena en la noche dominical, por detrás de La1. El prime time del martes (12,4%) se instala como el segundo más competitivo. En él destaca el programa “Pequeños, pero no invisibles”, dedicado a los pueblos con menos habitantes de Aragón y capaz de seducir a un 15,5% de la audiencia en una noche en la que durante buena parte

ÍNDICE

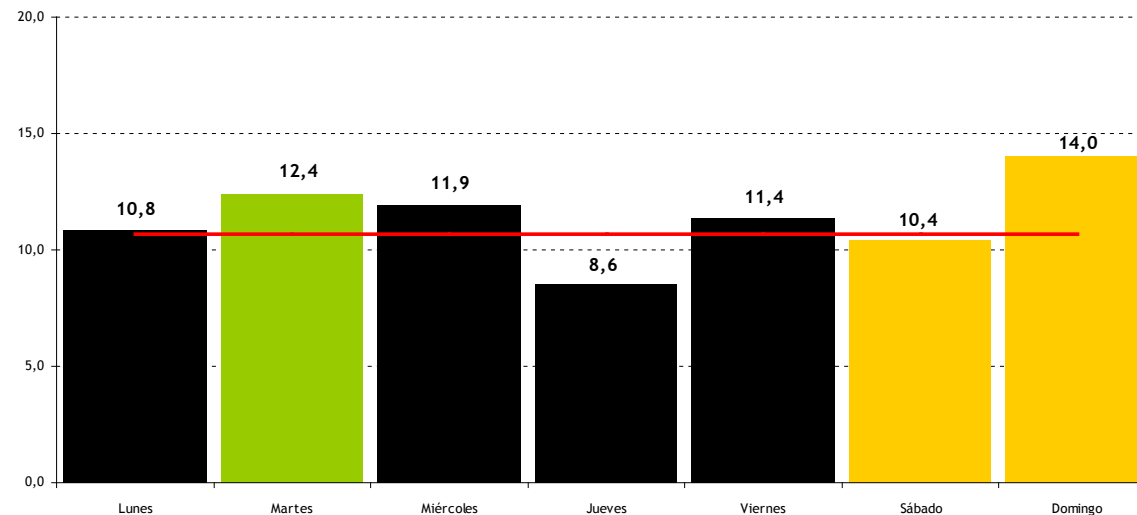


ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

del año se enfrenta, entre otras ofertas, a los partidos de Liga de Campeones de La1. Los que, por su parte, ofrece en exclusiva la autonómica en el prime time del miércoles colocan esta noche como la tercera más efectiva, y la presencia de otro espacio de producción propia y contenido autóctono como “Unidad móvil” impulsa también el prime time del viernes (11,4%) por encima de los 11 puntos de cuota.

## Cuota media de Aragón TV en el prime time, por días de la semana Ámbito Aragón. Total Individuos



### Crecimiento en todos los días de la semana

Aragón TV mejora su rendimiento en los dos períodos que estructuran la semana. Crece 1,2 puntos en la batalla de laborables (lunes a viernes), en la que este año alcanza un promedio del 10,8% de share, y progresa especialmente en el fin de semana. La media de la cadena aragonesa en sábado y domingo se sitúa 1,6 puntos más alta que en 2010, con una cuota del 10,4%.

El incremento se refleja en todos y cada uno de los días de la semana. Las jornadas de martes y miércoles son las más efectivas con promedios de 11,2% y 11,3%, respectivamente, lo que se traduce en el ascenso de 1,8 y 1,4 puntos con relación a los datos cosechados en 2010. La autonómica mejora también su penetración los lunes (10,8%), con 1,1

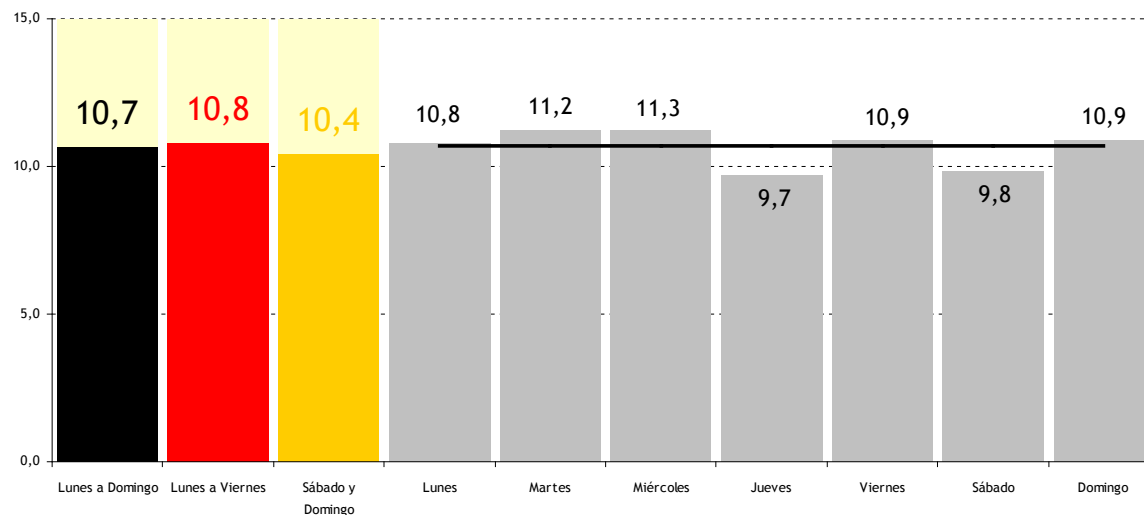
# Memoria 2011 ARAGÓN TV

puntos más; los jueves (9,7%) donde crece ocho décimas; los viernes (10,9%), con nueve décimas más, y los sábados (9,8%), un punto por encima del rendimiento alcanzado el año anterior.

Pero, sin duda, el ascenso de Aragón TV adquiere una relevancia particular en la jornada dominical, en la que el resultado sube dos puntos. La media de share para este día se instala en un 10,9%, lo que permite a la autonómica igualar su promedio con el de Telecinco y Antena 3 (10,9% ambas), con las que comparte la condición de mejor alternativa al liderazgo dominical de La1 (13,7%). Este segundo puesto, aunque compartido, supone el mejor posicionamiento de la autonómica en las batallas de día. La programación informativa, junto al baloncesto matinal, los espacios etnográficos de la sobremesa y, muy especialmente, la implantación de “Dándolo todo jota” en las preferencias televisivas de los aragoneses en la noche del domingo propician la buena acogida de la autonómica en la última jornada de la semana.

## Share medio de Aragón TV por días de la semana

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Entretenimiento y ficción, los géneros mayoritarios

El entretenimiento, con casi 3.300 horas de ocupación en parrilla, y la ficción, con más 3.600, son los géneros mayoritarios en la oferta de Aragón TV para 2011. Si bien, la mayor ocupación de series y películas se debe, sobre todo, a su presencia en las horas de menor consumo televisivo y de ajuste de rejilla, como la madrugada. Lo que de hecho, sitúa al entretenimiento como género con mayor presencia diaria en la autonómica.

La información, con más de 1.000 horas de emisión en 2011, es el tercer género con más ocupación y, sin duda, el más competitivo. Los espacios adscritos al mismo reúnen casi un 15% de share, una cuota media de pantalla que sólo consiguen emular los programas taurinos.

El deporte supone casi 300 horas de emisión en 2011, con un resultado del 12,5%. La Champions de los miércoles, la Segunda División del Huesca, en la tarde de los sábados, y la cita con el baloncesto en las mañanas dominicales son los principales activos de este género, que se completa con uno de los programas más longevos de Aragón TV, “La jornada”, y con espacios dedicados a la nieve, como “Bajo cero”, o el motor, como “Mortormanía”.

ÍNDICE



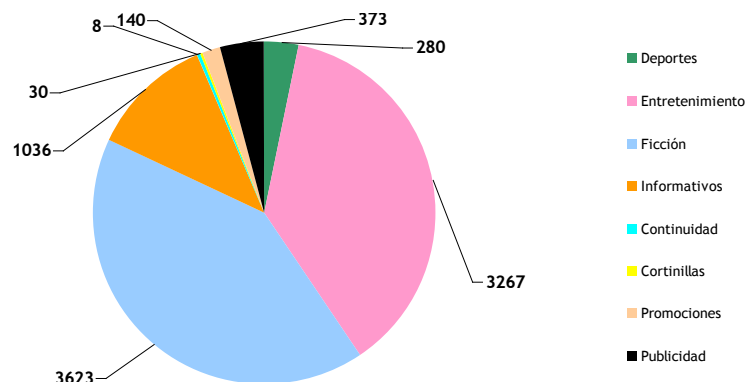
ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Ránking de share por géneros en 2011

Género	Share
TOROS	15,4
INFORMACIÓN	14,9
OTROS	14,7
CONCURSOS	14,6
DEPORTES	12,5
RELIGIOSOS	11,3
NO DISPONIBLE	11,2
ENTRETENIMIENTO	10,9
MÚSICA	10,5
CULTURALES	10,1
PUBLICIDAD	10,1
CONTINUIDAD	8,8
ARTES ESCÉNICAS	8,0
FICCIÓN	7,3

Ocupación, por horas, de los géneros en la parrilla de Aragón TV. Año 2011



## Evolución mensual de la cuota de Aragón TV por géneros

Género	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
INFORMACIÓN	14,6	13,8	14,1	14,2	12,4	13,3	14,7	15,7	14,9	17,5	15,5	17,7
FICCIÓN	7,2	7,0	7,4	7,5	6,8	7,1	6,9	6,9	6,9	7,9	7,7	8,1
DEPORTES	10,7	12,6	13,5	17,3	11,2	3,0	3,2	10,6	13,1	12,4	11,7	10,6
ENTRETENIMIENTO	11,2	10,3	10,3	9,1	9,4	9,5	10,9	10,1	10,4	15,7	11,7	11,1
CONCURSOS	14,1	14,0	15,6	14,4	15,3	15,5	13,1	15,9	14,4	14,2	15,0	14,2
CULTURALES	9,7	10,2	10,7	10,3	9,3	9,8	10,4	10,4	9,1	11,2	10,4	10,1
MÚSICA	2,1	9,2	3,4	1,5	3,3	3,0	14,0	11,1	12,5	13,7	4,9	6,7
ARTES ESCÉNICAS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,0	-	-
TOROS	-	-	12,6	12,0	9,6	12,9	13,4	16,0	8,5	21,8	-	-
RELIGIOSOS	-	-	-	11,3	-	-	-	-	-	11,3	-	-
OTROS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,7
PUBLICIDAD	9,5	9,3	9,5	10,1	8,6	8,8	10,1	10,5	9,3	12,7	11,1	11,4
CONTINUIDAD	8,2	8,1	8,7	8,8	7,7	8,0	8,6	8,7	8,1	12,0	9,3	9,5
NO DISPONIBLE	-	-	-	-	-	-	-	-	9,7	-	12,9	-

### La producción propia copa el ranking de los mejores programas

Un año más la producción propia aragonesa, los programas y especiales con más contenido autóctono, marcan las claves del éxito de Aragón TV, como se ha visto tiene en la información diaria su pilar más importante.

Las dos ediciones de "Aragón Noticias" mejoran su posicionamiento con respecto a 2010, la entrega de sobremesa (27,1%) adopta el listón del 30% de share como una barrera habitual en la que situarse cada jornada, especialmente en



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

el último cuatrimestre del año. Mientras, que el informativo de la noche también progresa consiguiendo un rendimiento parejo en la batalla de laborables (13,5%) y en el fin de semana (13,6%).

Aunque, sin duda, el programa con mayor rendimiento de la parrilla y mayor poder de convocatoria es la Liga de Campeones. Los partidos de los miércoles reúnen a casi 150.000 espectadores de media y alcanzan un 27,1% de share, nota que iguala a la lograda por “Aragón Noticias 1” en su edición de laborables.

Junto al fútbol europeo y la información, son los programas de más notable raigambre aragonesa los que mejor funcionan y más aceptación reciben de la audiencia. El listado de los espacios con mayor rendimiento de cuota muestra claramente como la producción propia es sobresalientemente acogida por el público. “Dándolo todo jota”, con casi un 16% de media, “Pequeños, pero no invisibles” (15,5%), “Unidad móvil” (15,2%), “La llave maestra” (14,8%), “X la cara” (14,7%) y “Cazadores de setas” (14,6%) ocupan las primeras posiciones del ranking con promedios que rondan los 15 puntos de share. Mientras que el resto de los principales programas de producción propia se colocan entre los 11 y los 14 puntos de promedio. Entre ellos: “Chino chano” (13,9%), “Oregón Televisión” (11,9%), “Made in Aragón” (12,8%), “Nuestras fiestas” (12,6%), una de las novedades de 2011, “Tempero” (12,5%), “Aragón en abierto” (11,9%), “Nos vemos en la Plaza Mayor” (11,7%), “Se escribe con jota” (11,4%), “Sin ir más lejos” (11,3%), “Aftersún” (11,2%) y “La pera limonera” (10,8%).

El género documental también consigue un destaca presencia en este ranking gracias a la notable acogida que recibe la serie “La Guerra Civil en Aragón” (11,9%). El máximo exponente del género de ficción en el listado estrella del año es el *Cine del Oeste* de la sobremesa de laborables, que reúne un promedio de share del 10,5%.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Rànkings de los programas con más share de Aragón TV

Año 2011. Àmbito Aragón. Total Individuos

	Título	Cuota	AM(000)	ATTV%	Emisiones
1	FUTBOL: LIGA DE CAMPEONES	27,1	147.201	5,0	17
2	ARAGON NOTICIAS 1 (Lunes-Viernes)	27,1	99.526	1,7	259
3	ARAGON NOTICIAS 1 (Sábado y Domingo)	21,1	71.43	1,0	105
4	DANDOLO TODO JOTA:LA GIRA	15,7	68.532	3,2	11
5	TOROS (corridas, rejones, recortadores, roscaderos, vaquillas)	15,6	48.047	2,1	40
6	PEQUEÑOS PERO...NO INVISIBLES	15,5	88.006	1,2	52
7	DANDOLO TODO JOTA	15,3	85.514	3,4	35
8	UNIDAD MOVIL	15,2	77.802	1,3	51
9	LA LLAVE MAESTRA	14,8	83.965	0,5	42
10	X LA CARA	14,7	38.633	0,3	259
11	CAZADORES DE SETAS	14,6	85.772	0,2	9
12	CHINO CHANO	13,9	56.505	0,4	40
13	ARAGON NOTICIAS 2 (Sábado y Domingo)	13,6	50.319	0,6	102
14	ARAGON NOTICIAS 2 (Lunes-Viernes)	13,5	56.830	0,8	260
15	OREGON TELEVISION (RED.)	12,9	49.234	0,4	27
16	MADE IN ARAGON	12,8	46.901	0,2	13
17	PEQUEÑOS, PERO NO INVISIBLES (RED.)	12,7	76.928	1,2	52
18	NUESTRAS FIESTAS	12,6	45.859	0,7	6
19	TEMPERO	12,5	53.147	0,4	42
20	OREGON TELEVISION	11,9	60.158	0,7	35
21	ARAGON EN ABIERTO	11,9	34.651	1,2	251
22	LA GUERRA CIVIL EN ARAGON	11,9	56.749	0,9	8
23	NOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR	11,7	48.564	0,8	49
24	BALONCESTO:LIGA ACB	11,5	26.727	0,7	28
25	SE ESCRIBE CON JOTA	11,4	69.334	1,2	50
26	SIN IR MAS LEJOS	11,3	14.574	0,6	249
27	AFTER SUN (RED.)	11,2	23.675	0,4	32
28	LA PERA LIMONERA	10,8	36.230	0,3	250
29	FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA 2 D	10,7	35.872	1,2	32
30	Cine Western LUNES-VIERNES	10,5	42.669	1,3	256

### El Madrid-Barça, lo más visto del año

Cuatro emisiones consiguen en 2011 rebasar el listón de los 200.000 espectadores. Las cuatro corresponden a partidos de fútbol de la Liga de Campeones, que Aragón TV ofrece en el prime time de los miércoles. De entre ellos sobresale el

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

choque de semifinales entre el Real Madrid y el Barcelona que, el 27 de abril, convoca frente a la pantalla autonómica a casi 395.000 seguidores, convirtiéndose en la emisión más vista del año.

El ranking lo dominan, en 2011, fútbol e informativos, con honrosas excepciones, como la retransmisión del *Fin de Fiestas de Pilar* que, el 16 de octubre, concitó a más 190.000 espectadores frente a los fuegos artificiales. La visita que “La llave maestra” realiza el 21 de noviembre a la Casa Sarasa de Berdún, con casi 132.000 espectadores, y el recorrido de “Pequeños, pero no invisibles” por las localidades de Sesué y Langa del Castillo, con más de 131.000 seguidores destacan en el listado del año.

## Las 25 emisiones más vistas en 2011

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hra.Inicio	Hra.Fin	Dur.	Shre	Miles medios
1	27/04/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-BARCELONA	20:45:53	22:38:33	112:40:00	61,5	394,998
2	16/02/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / ARSENAL-BARCELONA	20:45:34	22:33:45	108:11:00	38,4	255,816
3	16/03/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-LYON	20:46:41	22:36:57	110:16:00	33,8	211,315
4	06/04/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BARCELONA-SHAKHTAR DONETSK	20:45:04	22:34:10	109:06:00	35,0	203,717
5	16/10/2011	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:30:11	22:58:56	0088:45	30,7	190,614
6	13/04/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / TOTTENHAM-R.MADRID	20:45:06	22:35:21	110:15:00	34,0	190,168
7	09/03/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / SCHALKE 04-VALENCIA	20:45:06	22:37:17	112:11:00	27,6	154,973
8	23/11/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / MILAN-BARCELONA	20:45:21	22:39:15	113:54:00	26,7	153,438
9	12/10/2011	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:12	14:59:15	0059:03	44,4	145,367
10	28/11/2011	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:54	14:56:06	0056:12	33,5	141,494
11	11/10/2011	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	14:55:01	0055:04	33,9	140,291
12	14/09/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / DINAMO ZAGREB-R.MADRID	20:45:30	22:37:03	111:33:00	30,0	139,189
13	14/11/2011	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:56	14:55:33	0055:37	33,7	138,725
14	19/10/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BARCELONA-VIKTORIA PLZEN	20:46:04	22:35:55	109:51:00	23,4	138,670
15	16/10/2011	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:57	20:46:00	0016:03	28,4	136,636
16	14/04/2011	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:56	14:55:34	0055:38	34,8	136,435
17	27/12/2011	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:55:35	0055:37	34,1	132,754
18	21/11/2011	Lunes	LA LLAVE MAESTRA / CASA SARASA, BERDUN	21:31:10	21:56:59	0025:49	21,8	131,826
19	14/10/2011	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	14:56:06	0056:09	35,9	131,644
20	15/11/2011	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:56	14:55:45	0055:49	34,6	131,230
21	01/02/2011	Martes	PEQUEÑOS PERO...NO INVISIBLES / SESUE-LANGA DEL CASTILLO	21:29:42	22:18:15	0048:33	19,6	131,056
22	16/10/2011	Domingo	LA JORNADA	20:51:05	21:30:01	0038:56	24,8	130,321
23	20/10/2011	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:55:50	0055:52	36,0	130,136
24	20/12/2011	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:55:42	0055:44	36,3	129,614
25	19/12/2011	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:57	15:01:02	0061:05	36,8	128,314

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## La emisión más vista en la historia de la cadena

Otro de los hitos de audiencia de Aragón TV en 2011 se adscribe al apartado de emisiones. Por primera vez en su historia, Aragón TV consigue que una de sus entregas se codee en términos de igualdad con las más vistas del resto de cadenas de más larga trayectoria e implantación.

El partido *Real Madrid-F.C.Barcelona* de Liga de Campeones, del 27 de abril, se incorpora al “listado estrella” de las emisiones más vistas en la historia del ámbito televisivo aragonés (creado el 1 de noviembre de 2006), ocupando el octavo puesto y compartiendo protagonismo con encuentros de hondo calado en el público, como los correspondientes al desenlace de la Eurocopa de 2008 o del Mundial de Sudáfrica de 2010.

El *Real Madrid-F.C.Barcelona* se convierte, así, en la emisión más vista en la historia de Aragón TV.

## Ranking histórico de las emisiones más vistas en Aragón

Período de análisis: 1-noviembre -2006 / 31-diciembre-2011

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Cadena	Fecha	Día	Emisión	Hra.Inicio	Hra.Fin	Dur.	Miles medios	Share
1	T5	11/07/2010	Domingo	SUDAFRICA 10:PRORROGA / HOLANDA-ESPAÑA: FINAL	22:20:36	23:02:14	0041:38	461,152	82,3
2	CUATRO	29/06/2008	Domingo	FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-ESPAÑA: FINAL	20:46:23	22:36:30	110:07:00	454,756	80,3
3	La1	03/05/2011	Martes	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / BARCELONA-R.MADRID	20:45:34	22:38:00	112:26:00	425,690	63,6
4	CUATRO	29/06/2008	Domingo	POST FUTBOL:EUROCOPA / ALEMANIA-ESPAÑA: FINAL	22:36:30	23:15:50	0039:20	423,262	72,6
5	CUATRO	22/06/2008	Domingo	PENALTIS FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-ITALIA: CUARTOS	23:11:32	23:21:16	0009:44	422,163	72,6
6	T5	11/07/2010	Domingo	SUDAFRICA 10:FUTBOL / HOLANDA-ESPAÑA: FINAL	20:30:09	22:20:36	110:27:00	400,439	78,6
7	T5	07/07/2010	Miércoles	SUDAFRICA 10:FUTBOL / ALEMANIA-ESPAÑA: SEMIFINAL	20:30:10	22:19:42	109:32:00	395,637	78,0
8	ARAGON TV	27/04/2011	Miércoles	FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / R.MADRID-BARCELONA	20:45:53	22:38:33	112:40:00	394,998	61,5
9	La1	20/04/2011	Miércoles	PRORROGA FUTBOL:C.REY / BARCELONA-R.MADRID	23:20:02	24:00:26	0040:24	394,410	64,9
10	T5	29/06/2010	Martes	SUDAFRICA 10:FUTBOL / ESPAÑA-PORTUGAL: OCTAVOS	20:30:12	22:22:38	112:26:00	394,147	74,3

## Western, acción y estrenos, el cine con más seguidores

La producción ajena, aunque en términos generales manifiesta un menor atractivo para la audiencia de Aragón TV, también logra sus momentos en 2011, sobre todo, el cine. A lo largo del año destacan algunos títulos de cine western y, especialmente, los estrenos de la noche, entre los que cabe subrayar: *Gran Torino*, el estreno más visto de 2011, con una media de casi 77.000 espectadores, y la segunda película con mayor seguimiento por detrás del thriller *Firewall*, que el 28 de enero convocó a casi 99.000 espectadores. Títulos que los espectadores pueden ver por primera vez en abierto en Aragón TV, como *Soy leyenda*, *El curioso caso de Benjamin Button* o *En el Valle de Elah* son las ofertas cinematográficas con mayor poder de convocatoria.

## Ranking de las películas más vistas en 2011

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hra.Inicio	Hra.Fin	Dur.	Shre	Miles medios
1	28/01/2011	Viernes	CINE / FIREWALL	22:22:59	24:00:09	0097:10	16,2	98,566
2	28/12/2011	Miércoles	CINE / GRAN TORINO	21:30:42	23:30:07	119:25:00	13,5	76,529
3	09/12/2011	Viernes	CINE / LA LEY DEL OESTE	14:59:23	16:22:27	0083:04	17,9	75,244
4	16/03/2011	Miércoles	CINE / SOY LEYENDA	22:37:46	24:17:42	0099:56	12,5	73,746
5	10/06/2011	Viernes	CINE / TESORO DEL AMAZONAS	22:18:20	23:54:30	0096:10	14,8	73,576
6	03/10/2011	Lunes	CINE / EL VALLE DE LA IRA	15:01:15	16:23:19	0082:04	17,2	73,295
7	05/10/2011	Miércoles	CINE / LAS VIAS DE LA TRACION	15:00:38	16:23:01	0082:23	17,2	72,578
8	15/11/2011	Martes	CINE / UN HOMBRE IMPONE LA LEY	15:01:29	16:31:21	0089:52	17,1	72,449
9	04/02/2011	Viernes	CINE SIN CORTES / THE PUNISHER(EL CASTIGADOR)	22:20:00	24:11:01	111:01:00	12,8	71,306
10	08/10/2011	Sábado	CINE / MAMMA MIA!	21:46:35	23:51:30	124:55:00	15,7	70,404

Cine western de sobremesa

Cine de prime time

### Un año de elecciones

Aragón TV realiza a lo largo de 2011 más de 70 coberturas especiales, concentradas en las retransmisiones de Semana Santa, las fiestas de Teruel, Huesca y Zaragoza, y los especiales navideños. Pero el año viene marcado por el despliegue necesario para realizar la cobertura de dos convocatorias electorales, las autonómicas y municipales de mayo y las generales de noviembre.

De este modo, el programa especial realizado para contar el resultado de los comicios autonómicos y municipales, en la tarde-noche del domingo 22 de mayo se instala como uno de los especiales más seguidos en 2011, con casi 80.000 espectadores de media.

El ranking lo dominan, no obstante, las retransmisiones correspondientes a las Fiestas del Pilar. Los fuegos artificiales, el pregón, el Certamen de Jotas, la Ofrenda de Flores y el Rosario de Cristal son las citas extraordinarias preferidas por la audiencia.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Ranking de los especiales más vistos en Aragón TV en 2011

Ámbito Aragón. Total Individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Duración	Cuota	AM(000)
1	16/10/2011	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	21:30:11	22:58:56	0088:45	30,7	190,614
2	20/03/2011	Domingo	REPORTAJE: NIÑOS ROBADOS EN ARAGON	22:02:41	22:57:48	0055:07	17,3	120,668
3	08/10/2011	Sábado	FIESTAS DEL PILAR: PREGON	19:51:36	21:46:35	114:59:00	26,5	110,270
4	09/10/2011	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: CXXV CERTAMEN OFICIAL DE JOTA ARAGONESA	21:21:30	24:26:22	184:52:00	18,5	96,697
5	12/10/2011	Miércoles	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES	9:00:32	14:00:02	299:30:00	43,9	90,098
6	31/12/2011	Sábado	MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGON	14:45:39	14:53:11	0007:32	19,7	79,485
7	22/05/2011	Domingo	ESPECIAL NOCHE ELECTORAL / ELECCIONES AUTONOMICAS Y MUNICIPALES 2011	19:30:10	24:44:48	314:38:00	16,8	79,057
8	10/07/2011	Domingo	CERTAMEN OFICIAL DE JOTA CIUDAD DE TERUEL	16:25:00	19:08:02	163:02:00	19,1	66,330
9	13/10/2011	Jueves	FIESTAS DEL PILAR: ROSARIO DE CRISTAL	20:51:47	22:02:31	0070:44	13,9	66,247
10	05/02/2011	Sábado	CERTAMEN NACIONAL DE JOTA CIUDAD DE HUESCA	15:38:43	17:58:32	139:49:00	17,9	65,915

### Gran afición taurina

Corridas, concursos de recortadores, de roscaderos y vaquillas conforman la oferta taurina de Aragón TV en 2011. En total, los espectadores han podido asistir a unos 40 festejos, que logran un impresionante nivel de audiencia. Las vaquillas logran superar el 50% de share en la semana de “pilares”, mientras que recortadores y roscaderos rondan sin dificultad el cuarto del mercado.

Es, precisamente, el Concurso de Roscaderos de las Fiestas del Pilar la emisión taurina que mayor número de seguidores convoca frente a Aragón TV en 2011. En la noche del sábado 15 de octubre son más de 106.000 espectadores los que se siguen las evoluciones de las cuadrillas sobre el albero de la Plaza de la Misericordia.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Ranking de emisiones taurinas más vistas en Aragón TV en el año 2011 Ámbito Aragón. Total individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Duración	Cuota	AM(000)
1	15/10/2011	Sábado	FIESTAS DEL PILAR: CONCURSO DE ROSCADEROS	22:24:55	24:25:57	121:02:00	22,4	106,464
2	16/10/2011	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: RECORTADORES	17:44:06	20:29:57	165:51:00	24,5	98,493
3	09/10/2011	Domingo	FIESTAS DEL PILAR: RECORTADORES	18:29:39	20:29:57	120:18:00	23,1	88,387
4	29/08/2011	Lunes	TOROS / DESDE TARAZONA	18:06:26	20:21:58	135:32:00	26,1	71,324
5	15/10/2011	Sábado	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS	8:00:01	10:06:14	126:13:00	52,8	67,571
6	14/08/2011	Domingo	REJONES / DESDE HUESCA	18:39:56	20:34:57	115:01:00	24,6	62,015
7	11/10/2011	Martes	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS	8:00:02	9:29:35	0089:33	49,0	60,019
8	15/08/2011	Lunes	FIESTAS DE SAN LORENZO: VAQUILLAS / DESDE HUESCA	14:48:55	16:08:55	0080:00	18,0	58,649
9	10/09/2011	Sábado	CONCURSO DE ROSCADEROS / DESDE EJE DE LOS CABALLEROS	22:24:15	23:59:01	0094:46	14,2	58,008
10	29/07/2011	Viernes	CONCURSO DE RECORTADORES / DESDE RICLA	22:22:18	24:13:07	110:49:00	13,0	57,960

Los grandes estrenos de 2011 fueron: “La llave maestra”, que comenzó a emitirse en enero y “La pera limonera”, que aprovechó la programación especial de Navidad para presentarse a los espectadores con recetas navideñas.

Otro fruto de este año es “Made in Aragón” que inicio su andadura a mediados de año. “Nuestras fiestas” es cosecha también del 2011. Se estrenó en verano recogiendo el lado más lúdico de la temporada estival.

Otros programas se consolidaron a lo largo del año pasado aunque se estrenaron en septiembre de 2010 con el inicio de temporada, éste es el caso de “Pequeños pero no invisibles” y “Unidad móvil”.

El resto de programas son resultado de su consolidación en parrilla en años anteriores, dependiendo del caso más o menos reciente: “Aftersún”, “Aragoneses por el mundo”, “Bajo cero”, “Bobinas”, “Borradores”, “Bulevar”, “Cazadores de setas”, “Chino Chano”, “Dándolo todo jota”, “Nos vemos en la plaza mayor”, “Oregón televisión”, “Se escribe con jota”, “Tempero”, “X la cara”... así como los ya clásicos programas ligados a la actualidad que se emiten en directo de lunes a viernes, el magacín “Sin ir más lejos” y el programa de reportajes “Aragón en abierto”.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## AFTERSÚN

**PROGRAMA:** AFTERSÚN

**DURACIÓN:** 50'

**EMISIÓN:** miércoles 21:15 y jueves 21:15 o 21:55 horas

**PRODUCTORA:** CHIP AUDIOVISUAL

**FECHA INICIO:** 29/06/2009

**SHARE MEDIO:** 10,1%

**MILES MEDIOS:** 56.900

Aftersún, el programa de carácter veraniego de Aragón TV, completó en 2011 y por primera vez, el ciclo de estaciones: invierno, primavera, verano y otoño. El programa de humor de apellido cambiante dirigido por Virginia Martínez se ha afianzado este año en el access prime de la parrilla de Aragón TV adaptando sus contenidos e incorporando secciones a sus diferentes versiones.

El tono irónico y ácido de sus piezas se ha estado colando durante todo el 2011 en cada rincón de la Comunidad. Acompañado de la participación de los aragoneses que Aftersún se encontraba en su camino y que no han dejado de hacer gala de un gran sentido del humor en lo relativo a los temas de actualidad.

### Novedades 2011:

Sección “Reportaje de investigación”, en la que se profundiza sobre cuestiones como los por qué del cambio de hora, si son los camareros los mejores psicólogos, qué es la bolsa...

En las emisiones de los miércoles se incluyó otra sección con el título de “Día del espectador”, en la cual dos espectadores criticaban o ensalzaban uno de los estrenos de la temporada, mientras comían palomitas y destripaban la historia con todo detalle y hasta un falso final.

Llegado el buen tiempo, “Aftersún” incorporó nuevas cabeceras, muy queridas: la de “El burladero”, en la que se diseccionaban las fiestas patronales, concepto por concepto: desde las charangas, a los almuerzos pasando por los lesionados en plena juerga, todo ello contado por los protagonistas en pleno programa festivo.

ÍNDICE



ONÓMICA



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Julio y agosto fue el momento para disfrutar del “Cine de verano”: una sección dedicada a descubrir a la estrellas que participaron en los míticos rodajes en Aragón de películas clásicas como La Vaquilla, Jamón, jamón, Libertarias o las Aventuras del barón Munchausen, revisando incluso algunas de sus escenas más populares, puestas al día con la colaboración de los vecinos.

“Aftersún” visitó, además, las fiestas más populares (Tossino, Cipotegato, hogueras...) aportando novedades, como la de invitar a un ciudadano extranjero para provocar el contraste cultural y el intercambio de costumbres. Así lo comprobamos en la contradanza de Cetina con el profesor sudamericano de salsa o la mujer china en las fiestas de Gallur. Todos acogidos por los vecinos como buenos aragoneses, siempre hospitalarios e interesados en lo diferente.

Por la sección de la Pecera han pasado personalidades como Iñaki Gabilondo o Sergio Dalma, agradecidos por estas preguntas diferentes y mostrando un gran sentido del humor.

Por otra parte, “Aftersún” también se ha hecho eco de los eventos sociales y culturales de la Comunidad, como fue el caso de la retransmisión en 3D del concierto de Violadores del Verso o del tradicional rastrillo Aragón de la Fundación Ozanam. Como guinda a 2011, un equipo doble del programa, acudió a la gala de entrega de los Premios Ondas, a agasajar a los premiados con viandas aragonesas y a ganarse el favor del jurado para años venideros. En 2012 veremos si las indirectas cumplieron su cometido con “Aftersún” nominado (o no) a los Ondas.

La edición más longeva, es decir, la del verano, es la que más respaldo ha encontrado por parte de los espectadores, seguida de cerca de la edición primaveral. Sin embargo es un especial sobre Pilares, el capítulo que ostenta el récord de audiencia con más de 100.000 espectadores y casi un 20% de share.

## ARAGÓN EN ABIERTO

**PROGRAMA:** ARAGÓN EN ABIERTO

**DURACIÓN:** 120'

**EMISIÓN:** de lunes a viernes 18:00 horas

**PRODUCTORA:** CHIP AUDIOVISUAL

**FECHA INICIO:** 21 abril 2006

**SHARE MEDIO:** 11,9%

**MILES MEDIOS:** 34.700

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

“Aragón en abierto” cerró el año con más de 3.000 directos y unos 2.000 reportajes emitidos. A lo largo de 2011 se cubrieron varios eventos especiales. Comenzó por la tradicional **Cabalgata de Reyes** la tarde del 5 de enero con Jesús Nadador en la plaza del Pilar, acompañado de los Zagales y Alba Gimeno en el plató, acercándonos las cabalgatas de Huesca, Teruel y Biscarrués.

En febrero un amplio operativo técnico y humano se encargó de contar cómo, durante tres días, Teruel regresa al siglo XIII con motivo de las Bodas de Isabel de Segura.

El 21 de abril celebramos el quinto aniversario de la cadena. Y recordando las primeras imágenes, se hizo un recopilatorio de las principales coberturas e incluso se invitó a un grupo de aragoneses a conocer “la tele por dentro”. Tras este paréntesis de nostalgia se retransmitió la tarde del Jueves Santo y las procesiones en directo de Zaragoza capital, Calatayud, Épila, Alcalá de Gurrea y Alcorisa.

El día 22 de diciembre “Aragón en abierto” estuvo muy pendiente de cómo el Gordo más gordo de la lotería de Navidad caía íntegro en la localidad oscense de Grañén, y cómo varios segundos, terceros y quintos premios se repartían por casi todo Aragón. Durante tres horas se recorrieron todas y cada una de las localidades agraciadas llevando la alegría de las personas que habían recibido la lluvia de millones, a todos los hogares aragoneses.

En octubre se cubrieron las fiestas de la Virgen del Pilar y especialmente el día 12, estuvimos acercando durante tres horas y media el final de la ofrenda de flores y el ambiente de la fiesta.

Las tardes de Nochebuena y de Nochevieja, a pesar de ser sábados, se emitieron resúmenes especiales de los mejores reportajes de “Aragón en abierto” a lo largo de todo el año.

Además de los eventos especiales, “Aragón en abierto” se ocupó del día a día de nuestra Comunidad, haciéndose eco de todo aquello que fue de interés para los aragoneses en cualquier ámbito. La implantación de la ley antitabaco en España, las hogueras de San Antón en pueblos y barrios de Zaragoza, la tradicional “Fiesta de los casados” de Aínsa, las vaquillas en La Almunia de Doña Godina por San Sebastián, el adiós a la “Cigarrera del Tubo” de Zaragoza Herminia Martínez, el rescate de un coche que se precipitó al río Ebro, el robo de 400.000 euros en el Convento de Santa Lucía de Zaragoza, el tsunami que azotó Japón, las intensas nevadas que sufrió la provincia de Teruel sobre todo la Sierra de Albarracín, las primeras pruebas del tranvía en Zaragoza, la captura del toro escapado de la plaza de Longares, el terremoto de Lorca, las acampadas del movimiento del “15 M”, las intensas tormentas y granizadas en Maella, Valdealgorfa o Calanda, la crecida del río Albentosa, las inundaciones en Albentosa o Sarrión, los Corporales de Daroca, las hogueras de San Juan, la suspensión de las fiestas de Gallur por la trágica muerte de un joven que cayó al río dentro

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

de un coche, las fiestas del Ángel de Teruel con retransmisiones en directo del toro ensogado y reportajes de la fiesta, las fiestas de San Lorenzo de Huesca, la repercusión en Aragón de la Jornada Mundial de la Juventud que protagonizó el Papa Benedicto XVI en Madrid, las fiestas de la mayoría de las localidades de Aragón.

Mención aparte merece la concesión en septiembre a “Aragón en abierto” de uno de los premios de la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Aragón (AFEDAZ) en agradecimiento por la labor que realiza en la difusión de enfermedades y su tratamiento.

Un año más, la acogida del público aragonés se ha visto reflejada en las audiencias del programa, con una notable media anual que ha plantado cara a otros formatos nacionales de gran seguimiento. El record anual tanto en miles como en cuota, lo ostenta la edición del día del Pilar con un 24,4% de share y 78.100 espectadores. La cabalgata de reyes es otra de las emisiones que se cuelan en el ranking del programa, con un 18,5% y 55.900 espectadores. En tres ocasiones el programa ha llegado o ha superado al 20% de share y han sido cinco las que ha superado los 60.000 espectadores.

## ARAGONESES POR EL MUNDO

**PROGRAMA:** ARAGONESES POR EL MUNDO

**DURACIÓN:** 50´

**EMISIÓN:** jueves 21:15 horas

**PRODUCTORA:** MEDINA MEDIA ARAGÓN

**FECHA INICIO:** 18 septiembre de 2007

**SHARE MEDIO:** 9,8%

**MILES MEDIOS:** 54.700

Este clásico de la parrilla de Aragón TV explora no sólo las causas por las que algunos aragoneses construyen sus vidas o determinados episodios de las mismas muy lejos de sus lugares de nacimiento, sino que también ahonda en la cultura, las costumbres y el modo de vida de la tierra que los acoge. El docu-reality de viajes firmó en el 2011 dos temporadas más y en julio, tras la que fue su duodécima temporada, decidió darse un descanso.

En 2011 el programa cambió de imagen, con un grafismo más fresco y dinámico se presentaba ante los espectadores una nueva versión del formato.

Durante estas dos temporadas el programa visitó destinos como Melbourne, Chile, California, República Dominicana, Lima, Jalisco, Ucrania, Qatar, Dubai, Shangai, Islandia, Noruega, Florida... destacando Japón donde nuestro reportero

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Álvaro Estallo estuvo recogiendo las impresiones de los aragoneses desplazados allí una semana antes de que el tsunami devastara el país. Aparte de con el de Álvaro, nos hemos reencontrado con otros rostros veteranos que llevan varias temporadas guiando el programa como Laura Sáinz-Aja, Aitana Muñoz y Arantxa Urzay y también se ha incorporado alguna cara nueva como la de Ernesto Pérez que se estrenó este año presentando el programa.

En cuanto a las audiencias **Lima** con un 13,4% y **Estrasburgo** con un 13,2% son los programas más destacados de esta temporada.

## BAJO CERO

**PROGRAMA: BAJO CERO 360**

**DURACIÓN: 25'**

**EMISIÓN: sábado 11:30 horas**

**PRODUCTORA: VIDEAR**

**FECHA INICIO: 21 diciembre 2006**

**SHARE MEDIO: 3,2%**

**MILES MEDIOS: 4.500**

El programa dedicado a los deportes de invierno de **Aragón TV** firmó la sexta temporada consecutiva desde el comienzo de sus emisiones. Como siempre, contó semanalmente con reportajes sobre eventos deportivos, clases prácticas y consejos sobre material deportivo donde no sólo se explicaba qué tipo de prendas son las más adecuadas para cada deporte, sino la manera de cuidarlas y adecuarlas.

Además del esquí y del mundo de la montaña, el programa se ocupó de otros deportes de invierno como el hockey, el patinaje sobre hielo y, además de prestar especial atención a los nuevos deportes surgidos en torno al mundo de la nieve, como el snowboard, no olvidó la información sobre las pistas y la calidad de la nieve de las estaciones aragonesas.

A través de la sección **Desafíos 360**, nos metimos en la piel de los más osados escaladores, montañistas que se atrevían con los picos menos explorados y que grababan su experiencia de ascensión para nosotros.

“**Bajo Cero 360**” mostró toda la emoción del mundo de la nieve y los deportes de invierno con el espectáculo de la FTP en Formigal, las ilusiones alevines de la tradicional Pitarroy en Cerler, la carrera contra el reloj de relevos de

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

esquí de fondo en Candanchú, el circuito más exigente de nuestro país, o la competición más sabrosa, Jamón Style de Javalambre. Nos marchamos a hacer un fantástico fuera de pistas a Astún, esquí de travesía en las Maladetas y cruzamos el peligroso paso de Mahoma en el Aneto. Además aprovechamos la nieve caída para mostraros la increíble habilidad en una vibrante sesión de street ride, y por supuesto seguimos los éxitos del Club Hielo Jaca.

Y la gran novedad de esta temporada, los Desafíos 360, con a que decidimos acompañar a nuestros aventureros del hielo y la nieve hasta el Himalaya para subir el Ama Dablam y el Larkya por una ruta no explorada. Vimos en primera persona la hazaña de Manu Córdova, que consiguió el premio del Alpinismo Europeo escalando en hielo y en libre la vía “No Siesta” en Grand Jorasses (Francia) y pudimos disfrutar de las competiciones que disputaron en Noruega los alumnos del Centro de Tecnificación de Invierno de Jaca (CETDI), donde en la misma cuna del esquí europeo plantaron cara a las mejores promesas del momento.

## BOBINAS

**PROGRAMA:** BOBINAS

**DURACIÓN:** DOS VERSIONES: 30´ y 45´.

**EMISIÓN:** sábado mañana (versión corta) y sábado madrugada (versión larga)

**PRODUCTORA:** SINTREGUA COMUNICACIÓN

**FECHA INICIO:** Versión corta: 14 mayo de 2006  
Versión larga: 9 enero de 2010

**SHARE MEDIO:** versión corta 2% versión larga 5,7%

**MILES MEDIOS:** versión corta 2.500 versión larga 4.300

En 2011 “Bobinas” cumplió 5 años de emisión, más de 230 programas. Entre enero y diciembre se emitieron 96 producciones, la gran mayoría aragonesas, entre cortometrajes de ficción, documentales y videoclips. De su mano, pudimos ver el palmarés de prácticamente todas las muestras de corto aragonesas del año.

El programa recorrió las tres provincias aragonesas, acudiendo a festivales, muestras de cine y rodajes, más de 5.600 km. Estuvimos presentes en el Festival Internacional de Videoclips de Alcañiz, la Muestra Internacional de Cine Realizado por Mujeres de Zaragoza, la Muestra de Cine y Derechos Humanos de Zaragoza, la Muestra de Documental Etnográfico de Sobrarbe, el Festival de Cortometrajes y Spots Cine y Salud, las Jornadas de Cine Villa de La Almunia, Ecozine, el Festival Aragonés de Cine y Mujer de Andorra, el Festival Internacional de Cine de Huesca, la Muestra de Cine Fantástico

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

y de Terror, las Jornadas de Cine Mudo de Uncastillo, Zinentiendo, la Muestra de Cortometrajes Aragoneses de Delicias, SCIFE, Proyectaragon, las Jornadas de Cine de Animación de Ainzón, el Festival de Cine de Zaragoza y el Festival de Cortometrajes de Bujaraloz.

Además cubrimos las tres citas cinematográficas más importantes de nuestro país: los Premios Goya, el Festival de San Sebastian y la Seminci de Valladolid.

Se han apoyado tantos proyectos de ficción como videoocreaciones y documentales, no sólo emitiéndolos en el programa y pagando a sus autores por los derechos de emisión, sino que se ha asistido e informado de rodajes, estrenos y premios recibidos. Sin olvidar reportajes de temas de actualidad, curiosidades cinematográficas, estrenos de cine, etc.

Por el programa, a lo largo del año, han pasado caras conocidas como **Maribel Verdú, Glenn Close, Juan Diego Botto, José Coronado, Juan Carlos Fresnadillo, Elías Querejeta, Nacho García Velilla, Nacho Vigalondo, Luisa Gavasa, Nerea Camacho, Fernando Trueba, Alfonso Palomares, Jorge Asín, Lluís Homar, Montxo Armendáriz, Raúl Cimas, José Luis Guerín, Nain Tomas, Los Gandules, Marianico el corto o Luis Alegre**, entre otros.

“**Bobinas**” ha combinado la información regional con la nacional e internacional, y este trabajo se nos reconoció con un premio al programa en el Festival Aragonés de Cine y Mujer de Andorra, así como una invitación por parte del Festival Internacional de Huesca para participar en una mesa redonda sobre cine en televisión.

Más allá de la información en televisión, en 2011 “**Bobinas**” enviaba a los realizadores y realizadoras aragoneses, así como al resto de personas interesadas en el audiovisual, un mail semanal en el que además del programa se informaba de convocatorias, festivales o cualquier otra información que no cupiera en el programa, pero fuera de interés para el sector. Esta herramienta de comunicación se reforzó con una cuenta de Twitter del programa.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## BORRADORES

PROGRAMA: BORRADORES

DURACIÓN: 50'

EMISIÓN: martes 00:30 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL

FECHA INICIO: 14 de mayo de 2006

SHARE MEDIO: 3,8%

MILES MEDIOS: 7.300

“Borradores”, con su vocación de programa cultural, ha atendido la diversidad creativa de Aragón, España y el mundo. Presentado por Antón Castro, ha tocado todas las disciplinas desde la música (clásico, moderna, rock y pop, folk, etc.) a la literatura, la historia, el cine, el teatro, las artes plásticas (la pintura, la escultura, la fotografía, la instalación), las nuevas tecnologías, la ilustración o el diseño.

Durante todo el 2011 ha compaginado lo local y lo universal sin dejar de lado a los jóvenes creadores y ha contado con la presencia de ilustres nombres en el mundo de las letras y de la música entre otras disciplinas.

El programa presentó durante 2011 a una cuarentena de grupos de **música** entre los que destacamos BColors, O'Carolan, El Silbo Vulnerado, Pau Donés, Deep in blue, Copiloto, Gabriel Sopena, Los Dulzaineros del Bajo Aragón, Olga y los ministriles, The Jetts, DAB, Dúo Recapte, María José Hernández o Carmen al Natural, entre otros muchos.

Muchos proyectos culturales aragoneses han visto la luz durante 2011 y “Borradores” ha sido testigo de ello. Al plató acudieron los **fotógrafos** Pilar Irala o Gustaff Choos, así como diversos **escritores** presentando sus últimas publicaciones como los recientes premios Planeta, Ángel Guinda, Andrés Neuman, Agustín Sánchez Vidal, Manuel Vicent, Iñaki Gabilondo, Dimas Vaquero, Ángeles de Irisarri, Luis Campo Vidal, Juan Villoro, Philippe Claudel, Eloy Fernández Clemente, María Zabay, Imma Monsó, Alberto Granados o Agustín Fernández Mallo. Proyectos **teatrales** como Metrópolis, Teatro Imaginario o festivales de cine como el de Huesca, ProyectAragón o SCIFE, también han tenido cabida en el programa. **Músicos** como Aurora Egido, Amaral, Igor Paskual, Sho Hai, Russian Red, Dulce Pontes o Joan Manuel Serrat también se asomaron para charlar con Antón Castro de su último trabajo. “Borradores” también se asomó a la **danza** de la mano de la compañía La Mov y de Víctor Ullate.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Las editoriales son la base creadora de los escritores y por ello “Borradores” también quiso prestarles especial atención. Así, editorial Minúscula, Páginas de Espuma y Seix Barral acercaron al público aragonés su últimos títulos publicados. El cine también es una de las artes por las que “Borradores” siempre ha apostado. El pasado año expusieron sus proyectos Paula Ortiz, Fernando Trueba, Pilar Mañá, la actriz Pilar Bardem, Jaume Balagueró, Marta Etura, Benito Zambrano, Enrique Urbizu y Juan Carlos Fresnadillo.

Además, “Borradores” viajó a Teruel para celebrar el número 100 de la revista ‘Turia’, donde pudimos hablar con Soledad Puértolas, José Manuel Blecua y Raúl Carlos Maicas. También se repasó el proyecto de convertir ‘El canto a la libertad’ de José Antonio Labordeta en himno oficial de Aragón.

El programa cultural también visitó numerosas exposiciones entre las que podemos destacar ‘Fra-accion’, de Clara Carnicer, ‘El pez dorado’, que celebraba los 25 años de Caleidoscopio, Georges Roualt, Rafael Navarro, Baltasar Lobo, Maestros de la Fotografía Húngara, ‘Cinco miradas de agua’ y Nati Cañada, entre otras muchas.

Además “Borradores” dedicó durante 2011 diversos programas especiales. Joaquín Costa fue uno de ellos, coincidiendo con el primer centenario de su muerte. En el Museo Pablo Serrano también se grabó un programa entero contando con la colaboración del arquitecto Pérez Latorre. Pirineos Sur también tuvo su programa especial. El Palacio de Sástago sirvió también como escenario de una grabación del programa. “Borradores” dedicó un programa especial sobre ‘Cultura y creación en el Matarraña’, grabado en Beceite, Calaceite y Valderrobres, así como un Especial de las Fiestas del Pilar. Especial mención merece un programa dedicado a la memoria del fallecido y querido por todos, el escritor y crítico literario Félix Romeo Pescador.

## BULEVAR

PROGRAMA: BULEVAR

DURACIÓN: 50’

EMISIÓN: sábado 13:00 horas

PRODUCTORA: ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN

FECHA INICIO: 20 de mayo de 2006

SHARE MEDIO: 8,2%

MILES MEDIOS: 19.100

## ÍNDICE



ONÓMICA



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

“Bulevar” cumplió en 2011 cinco años al pie del cañón. Durante esa última temporada, este clásico de la cadena que ha acompañado a los espectadores aragoneses desde el nacimiento de la propia televisión autonómica, volvió a renovarse con divertidas secciones, noticias y con una forma diferente de mirar la actualidad social de la comunidad que ha sido su seña de identidad.

Desde Norma Duval a Fangoria, pasando por el seleccionador nacional Vicente del Bosque. Rostros muy conocidos del panorama nacional, actores, músicos, deportistas, escritores o diseñadores, quisieron ser cómplices del programa y de su equipo en su paso por Aragón.

Pero sobre todo, “Bulevar” fue en el 2011 un referente en todo aquello que ocurría dentro de nuestra Comunidad a través de cientos de reportajes y entrevistas. Actos solidarios, eventos de moda, estrenos sobre la alfombra roja, veladas de cinco tenedores, conmemoraciones...

Presentado por uno de los rostros habituales de la cadena, la periodista Adriana Oliveros, el programa fue, asimismo, un escaparate y una plataforma para jóvenes talentos aragoneses de la moda, del diseño y de la cocina que buscan un sitio para brillar. Una agenda llena de acontecimientos que forman la cara más amable de la actualidad.

## CAZADORES DE SETAS

**PROGRAMA: CAZADORES DE SETAS**

**DURACIÓN: 25´**

**HORARIO EMISIÓN: domingo 21:30 horas (fin Temporada 1), jueves 21:30 horas(Temporada 2)**

**PRODUCTORA: FACTORIA PLURAL**

**FECHA INICIO: 24 de octubre de 2010**

**SHARE MEDIO: 14,6%**

**MILES MEDIOS: 85.800**

La adaptación del formato catalán sobre micología en clave de humor firma su segunda temporada dispuesto a convertirse en un clásico de la televisión aragonesa, a diferencia del año anterior arrancó a mediados de noviembre debido a la escasez de lluvias que retrasó la aparición de hongos en la Comunidad.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Por segundo año consecutivo, durante 11 entregas, se ha tratado de acercar este mundo a los aragoneses desvelando los secretos de este apasionante mundo tanto a aficionados como a neófitos, con un único fin convertirlos en los mejores cazadores de setas.

Siguiendo los consejos de los más expertos recolectores, cada jueves hemos aprendido a diferenciar las especies comestibles de las venenosas, los lugares donde se ocultan y demás pistas para poder llegar a casa con la cesta llena de estas deliciosas criaturas del bosque que tantas alegrías nos dan en la mesa, y en la mesa es donde acaban en cada capítulo tras pasar por las manos diestras de los mejores cocineros.

Una temporada más con la sabiduría que dan los años, los más mayores de nuestras pequeñas localidades han sabido acercar todo su conocimiento popular en torno a este mundo con comentarios no exentos de humor.

La serie se estructuró en torno a las 10 Rutas Micológicas existentes en Aragón, cerró temporada y abrió el año un capítulo especial dedicado a la trufa, que no pudo cerrar la segunda temporada debido la escasez de lluvias. La Ruta por el Maestrazgo, Cañada de Benatanduz fue la más seguida por los espectadores aragoneses con un 18,9% y 109.9000 espectadores.

## CHINO CHANO

**PROGRAMA:** CHINO CHANO

**DURACIÓN:** 25´

**HORARIO EMISIÓN:** sábado 14:45 horas

**PRODUCTORA:** PRAMES AUDIOVISUAL

**FECHA INICIO:** 29 de abril de 2009

**SHARE MEDIO:** 14,3%

**MILES MEDIOS:** 56.400

Otro clásico de la parrilla de “Aragón TV” que en este 2011 cumplió sus 100 emisiones, fue este programa divulgativo que además de enseñarnos la riqueza de los senderos de Aragón, fomenta una actividad tan sana y lúdica como es el senderismo.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Este año ha sido otra cara conocida de “Aragón TV” la encargada de guiarnos por las rutas más interesantes de la geografía aragonesa. El actor y presentador Nacho Rubio tomó el relevo a Joaquín Murillo en estas cuatro temporadas, atreviéndose incluso con dos rutas sobre raquetas: una para principiantes **Llanos del Hospital** y otra para iniciados **Alto Gállego**.

Robledales, alcornocales, hoces, barrancos, puentes, picos, ríos... nada se le resistió a nuestro presentador, incluso hubo tiempo para hacer rutas culturales históricas persiguiendo **las Huellas íberas en torno a Oliete** (programa que hizo record de audiencia en cuota de pantalla con un 23,2%) o **Desde la presa romana de Almonacid**.

En 2011 se rodaron 41 capítulos que se repartieron por 22 de las 33 comarcas aragonesas. Y otra de las novedades que trajo consigo el año 2011 fue la incorporación de una nueva sección en nueve programas. “Chino- Chano” contó con la colaboración de tres fotógrafos aragoneses que, capítulo a capítulo, fueron transmitiendo los conocimientos básicos para manejar una cámara correctamente: trucos prácticos, consejos y técnica fueron los cometidos de este nuevo espacio.

El interés del espectador aragonés por esta saludable afición no sólo no ha disminuido, sino que se ha incrementado en este 2011 viendo los datos de audiencia del programa, pues cuenta con una sobresaliente media de cuota de pantalla dentro de la cual hasta tres programas han superado el 20%.

## DÁNDOLO TODO JOTA

**PROGRAMA:** DÁNDOLO TODO JOTA

**DURACIÓN:** 120'

**EMISIÓN:** domingo 22:00 horas

**PRODUCTORA:** CHIP AUDIOVISUAL

**FECHA INICIO:** 2 de enero de 2011

**SHARE MEDIO:** 15,6%

**MILES MEDIOS:** 83.700

El concurso, en el que semanalmente un número determinado de concursantes compiten por un premio que oscila entre los 500 y los 3000 euros dependiendo de la categoría del concurso, se ha consolidado en la noche de los domingos en la parrilla de **Aragón TV** durante todo el 2011.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Poco a poco han ido surgiendo más categorías a través de las cuales se ha ido vertebrando el concurso, haciéndolo más accesible: Benjamines, niños y niñas de 5 a 8 años. Superseniors, mayores de 65 años, hasta que la garganta aguante. También hemos apostado por darle a la rondalla el protagonismo que merece en el concurso con la creación de los cuadros de jota. Además se ha ido investigando en nuevas categorías que faciliten la participación y la sorpresa del espectador, como con los especiales rondaderas y jota intercomunitaria (jota navarra, riojana y aragonesa).

Grupos folclóricos de toda la Comunidad han pasado por el programa para mostrar sus trabajos: La rondalla de San Roque de Albelda, el Dance de Yebra de Basa, Grupo folclórico de San Lorenzo, Aires Mineros de Escucha, Aires de Albada, y un largo etc. Guardamos un especial recuerdo de “La rondalla de la familia Navascues”, una familia entera (abuelos, hijos y nietos) que forman un grupo folclórico de canto, cuerda y baile. También los nuevos compositores han tenido su hueco para mostrar sus composiciones.

Además el programa contó con varios especiales ligados a diferentes fiestas como Carnaval y Semana Santa, dos especiales sobre Jota jocosa, otro sobre el ayer y hoy de la jota y un homenaje a extraordinarios.

Durante el verano estuvo de gira en 10 ocasiones cambiando de escenario a la vez que recorría diferentes localidades aragonesas, desde Alcañiz a Calatayud pasando por Épila, Huesca y Andorra.

Del mismo modo contó por segunda vez con dos ediciones navideñas tanto para la noche de Nochebuena como para la de Nochevieja donde los aragoneses pudieron seguir a través de dos Galas Especiales lo mejor del género. De la mano de su presentador habitual David Marqueta y Susana Luquín disfrutamos de villancicos, coros, solistas... en Nochebuena y acompañado por Adriana Abenia en tono de humor con las jotas jocosas en Nochevieja.

Se entrevistó a personajes relevantes en el mundo del folclore aragonés. Quizá la más impresionante haya sido la de Conchita Carrillo en un especial homenaje pocos meses antes de su desaparición. Recordamos también la entrevista a Ricardo Gómez, a la que no pudo faltar por el cariño que les une, Miguel Ángel Berna. Pascual Banzo también se sentó en el sillón de nuestros invitados. Sufre de pánico escénico y nunca había cantado en televisión, de modo que fue un lujo y un placer, oírlo cantar en compañía de su hijo. Ernestina, la nieta del Sansón de Zuera, gran jotero, contó la verdadera historia de amor de su abuelo en nuestro programa y a su homenaje tampoco quiso faltar Nacho del Río. José Luis Urben, Roberto Ciria, Evaristo Solsona y muchos más se han sentado junto a David Marqueta, nuestro presentador, para conocerlos un poco más.

En esta temporada el programa ha apostado por personajes curiosos: el dueño del bar jotero “Gareta”, el pintor de jotos y jotas Manuel Monterde, etc.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Importante también el trabajo que desempeña el jurado formado por los grandes campeones que ha dado la jota aragonesa.

El programa ha seguido cosechando excelentes datos de audiencia, superando los 100.000 espectadores de media siete domingos y el 20% de audiencia en dos ocasiones. En definitiva, “Dándolo todo, jota” sigue apostando por la difusión del folklore aragonés.

## LA LLAVE MAESTRA

**PROGRAMA: LA LLAVE MAESTRA**

**DURACIÓN: 25'**

**EMISIÓN: domingo 21:35 horas, lunes 21:15 horas**

**PRODUCTORA: PRAMES**

**FECHA INICIO: 16 de enero de 2011**

**SHARE MEDIO: 14,6%**

**MILES MEDIOS: 78.800**

Se estrenó con el año el domingo 16 de enero en el access prime time de los domingos, trasladándose al lunes a mediados de año, lugar en el que ha permanecido hasta el final de 2011.

Cada semana Ana Rodríguez ha llevado consigo esta llave para abrir una puerta diferente en algún lugar de Aragón. Puertas de casas que constituyen auténticas joyas del patrimonio arquitectónico aragonés, viviendas que han sorprendido a nuestros espectadores por su originalidad, su ubicación, su arquitectura, su mobiliario, su patrimonio...

En este programa, centrado en visitar las casas más importantes, originales, lujosas o mejor restauradas de Aragón, hemos podido visitar de la mano de sus dueños, desde una casa bioclimática hasta un castillo, pasando por bodegas, palacios, juderías, abadías e incluso una casa de títeres donde nos deleitamos con la magia de las marionetas.

Conocimos espacios emblemáticos de nuestra región y descubrimos cómo se han ido adaptando a los nuevos tiempos. En su primer año de emisión “La llave maestra” abrió las puertas de 55 viviendas muy especiales a lo largo de 41 programas.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

El programa ha cosechado uno de los mejores datos de audiencia de la parrilla de Aragón TV, situándose tres lunes por encima del 20% de share y llegando a conseguir hasta un 22,5 % con dos **Viviendas bioclimáticas en Ainsa y Oncins**; también se ha seguido en ocho ocasiones por más de 100.000 espectadores, registrando su récord en 132.000 espectadores con la **Casa Sarasa, en Berdún**.

El programa ha visitado palacios como los de Bureta, Valdeolivos o la Real Maestranza, castillos como el de Grisel, cuevas en Borja, pajares en Biescas, masías en Villarluengo, casonas señoriales en Benasque, Fonz, Aragüés, Ola y Ejea, casas de labranza restauradas en Figueruelas, Orós Bajo o Albarracín. Pero también ha descubierto sorprendentes viviendas de nueva planta en la Hoya de Huesca u originales refugios de artista en Huesca y Zaragoza.

Algunos de los anfitriones de “**La llave maestra**” han sido el pintor Ignacio Mayayo, el galerista Pepe Rebollo, los políticos Manuel y Blanca Blasco, los bodegueros Bordejé, los marqueses de Jaral de Berrio, el conde de Bureta, los titiriteros de Binéfar y la misionera premiada internacionalmente Pilar Coll.

## LA PERA LIMONERA

**PROGRAMA:** LA PERA LIMONERA

**DURACIÓN:** 25'

**EMISIÓN:** de lunes a viernes 20:00 horas

**PRODUCTORA:** DEL RÍO PRODUCCIONES

**FECHA INICIO:** 20 de diciembre de 2010

**SHARE MEDIO:** 10,9%

**MILES MEDIOS:** 36.300

Aragón TV estrenó el 20 de diciembre de 2010 este programa gastronómico con el arranque de la programación navideña. Cada día, de lunes a viernes, antes de la segunda edición del informativo, “**La pera limonera**” se ha asomado a nuestros hogares con el fin de entretener y enseñar entre fogones.

No sólo los secretos de las recetas tradicionales aragonesas son la esencia de “**La pera limonera**” sino también, nuevas ideas ligadas a una cocina más vanguardista. Siguiendo los consejos del cocinero Daniel Yranzo, aderezados con el humor del cómico Javier Segarra, se han preparado diferentes platos, equilibrados, sanos y económicos, sin olvidar la cultura culinaria mediterránea y teniendo muy presentes los ingredientes de gran calidad que da esta tierra.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

El programa nos ha enseñado a preparar dos platos diariamente, siempre buscando el equilibrio en la pirámide alimenticia, pero sin dejar de lado caprichos para nuestros estómagos como los deliciosos postres.

El programa ha suscitado el interés de los aragoneses y prueba de esa fidelidad son unos datos de audiencia bastante estables.

Algunas de las recetas más seguidas han sido los **Fideos de arroz con gambas** o el **Pan casero con chorizo y ensalada** que consiguió el record de cuota de pantalla con un 17,3%. Los **Macarrones a la puttanesca**, el **Conejo con salsa de nueces**, el **Arroz del señorito** y las **Galletas de chocolate** han obtenido resultados también muy satisfactorios con un share por encima del 16,5%.

## MADE IN ARAGÓN

**PROGRAMA:** MADE IN ARAGÓN

**DURACIÓN:** 25'

**EMISIÓN:** domingo 14:45 horas

**PRODUCTORA:** SIN PALABRAS CREATIVOS

**FECHA INICIO:** 19 de junio de 2011

**SHARE MEDIO:** 12,8%

**MILES MEDIOS:** 46.900

Uno de los estrenos de 2011 fue el espacio **“Made in Aragón”**, un programa que trató de forma monográfica la fabricación de un producto determinado realizado por dos empresas aragonesas de diferentes dimensiones (una gran empresa y una pequeña empresa).

A través de un formato de reportaje en paralelo, el objetivo de **“Made in Aragón”** fue mostrar historias de personas emprendedoras que un día decidieron apostar por la producción de productos en tierras aragonesas, usando la creatividad y el esfuerzo para crear pequeñas, medianas y grandes empresas. El trabajo de profesionales independientes capaces de crear riqueza laboral en el entorno de la Comunidad de Aragón ha sido el objetivo perseguido también.

A lo largo de los trece capítulos emitidos en 2011 se trataron los siguientes productos: el chocolate, el transporte,

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

el textil, el pan, las joyas, la bebida, la carne, el descanso, la diversión, los juguetes, el cristal, la restauración y el audiovisual. El capítulo que abrió la serie sobre el chocolate fue el que obtuvo mayor cuota de pantalla y seguimiento, con un notable 18,1% de share y 67.400 espectadores.

## NOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR

**PROGRAMA:** NOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR

**DURACIÓN:** 55´

**HORARIO EMISIÓN:** domingo 14:45 horas

**PRODUCTORA:** PYRENE

**FECHA INICIO:** 16 de septiembre de 2006

**SHARE MEDIO:** 11,7%

**MILES MEDIOS:** 48.600

Este espacio dedicado a la cultura popular se ha convertido en todo un clásico de la parrilla de Aragón TV con quince temporadas en antena. Presentado por Eugenio Monesma, ha lanzado cada domingo la vista atrás para unir pasado y presente, a través de las costumbres más enraizadas. También “Nos vemos en la Plaza Mayor”, indagando en la cultura popular, ha invitado al espectador a conocer o recordar cómo era la forma de vida en Aragón en otros tiempos.

Siguiendo con la misma estructura de anteriores temporadas, un personaje invitado nos ha servido de hilo conductor o de introducción para los reportajes. Y en diferentes secciones se han seguido tratando las actividades artesanales y productivas, las fiestas y los fogones tradicionales.

A lo largo de los 39 episodios emitidos en 2011 en esta plaza han tenido cabida todos aquellos personajes que, de diferentes formas, están contribuyendo a recuperar y difundir la cultura popular, desde la música, a la gastronomía pasando por la ganadería, la indumentaria, la religión, la historia, el patrimonio industrial... sin olvidar el lado más mágico, con las leyendas, los cuentos y las fábulas.

El interés por el programa cultural se ha seguido manteniendo un año más, con resultados de audiencia que han llegado a alcanzar casi un 18% de share con el programa Binéfar: Una mirada al pasado, o casi 70.000 espectadores con los capítulos Reinventar los Pirineos, Regreso al ayer y Sobrarbe.

## ÍNDICE



ONÓMICA



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## NUESTRAS FIESTAS

PROGRAMA: NUESTRAS FIESTAS

DURACIÓN: 45'

EMISIÓN: domingo 21:15 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL

FECHA INICIO: 31 de julio de 2011

SHARE MEDIO: 12,6%

MILES MEDIOS: 45.900

“Nuestras fiestas” ha dado cabida a todos los festejos, ferias, verbenas y celebraciones diversas que surgen a lo largo de la geografía aragonesa en la época estival. Con “Nuestras fiestas” el espectador tuvo una ventana donde asomarse a los diferentes eventos festeros: vaquillas, homenajes gastronómicos, cabezudos, pasacalles, divertidos concursos, pregoneros, chupinazos, folclore, dances, cabalgatas, novillos, talleres...

Todo tuvo un hueco en este resumen semanal nacido con la intención de destacar lo mejor de las fiestas de las diferentes localidades de las tres provincias aragonesas en la noche de los domingos más calurosos.

Seis entregas, del 31 de julio al 4 de septiembre, han sido suficientes para consolidar los resultados de este nuevo espacio, pues cerró el ciclo con el mejor de sus datos tanto en cuota de pantalla con un 15,4% como en miles de espectadores con 68.500.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## OREGÓN TELEVISIÓN

PROGRAMA: OREGÓN TELEVISIÓN

DURACIÓN: 25'

HORARIO EMISIÓN: sábado 21:15 horas

PRODUCTORA: LOBOMEDIA

FECHA INICIO: 10 de enero de 2008

SHARE MEDIO (ESTRENO+REPETICIÓN): 12,2%

MILES MEDIOS (ESTRENO+REPETICIÓN): 55.400

El equipo de “Oregon televisión” formado por Jorge Asín, Marisol Aznar, Yolanda Blanco, Francisco Fraguas, Laura Gómez-Lacueva, Pablo Lagarto, Alfonso Pablo, Alfonso Palomares, Luis Rabanaque y Javier Coronas por cuarto año consecutivo, nos arrancó mil y una risas parodiando la idiosincrasia aragonesa. La actualidad no exenta de cierta ironía, la historia desde el humor absurdo o la ficción con sus versiones imposibles made in Aragón.

Las Noticias de “El Periódico” desmontaron las informaciones más comentadas entre los aragoneses; las versiones musicales en el top de Nosolomúsica hicieron de las suyas con versiones del Waka Waka de Shakira, o de otros temas clásicos como We are the World. Artistas nacionales como Rosario Flores o internacionales como Elton John o Joe Cocker también fueron imitados... Y asuntos como la Travesía Central, los bienes de la Franja o los cargos de Marcelino Iglesias fueron objeto del contenido de estas parodias.

La pregunta con chicha situó a personajes históricos o de la cultura, en verdaderos aprietos con alocadas cuestiones. Se versionaron series como **Se ha escrito un crimen**, **Verano azul** o **Cuéntame**. El **Curso de oregonés para foráneos** siguió acercándonos el particular universo del lenguaje aragonés. Parejas como **Chorche y Chuan** nos contaron sus particulares cuentos y el **Comando Almogávar** siguió con sus absurdas reivindicaciones. Y como siempre **Roque y Adela** cerrando el círculo o la nueva pareja de **padre e hija** provocando la carcajada. Pero también hubo tiempo de innovar con nuevas historias y personajes como **Grandismas biografías**, **Tordomán y Supergurrión**, **José Miguel y E.T.**

“Oregon televisión” ha contado de nuevo con el apoyo de la audiencia aragonesa incrementando sus datos en este 2011, en el que ha llegado a congregar a más de 100.000 espectadores en varias ocasiones y ha superado el 20% de audiencia.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## PEQUEÑOS... PERO NO INVISIBLES

**PROGRAMA: PEQUEÑOS PERO... NO INVISIBLES**

**DURACIÓN: 55'**

**EMISIÓN: martes 21:15 horas**

**PRODUCTORA: MADISON TV**

**FECHA INICIO: 21 de septiembre de 2010**

**SHARE MEDIO: 15,4%**

**MILES MEDIOS: 87.800**

En septiembre de 2010 comenzaron su andadura estos “Pequeños...” que se han convertido en grandes en muy poco tiempo. Este programa nació del deseo de que las pequeñas localidades, su modo de vida, sus gentes, sus costumbres, su esencia... se vieran representadas en las pantallas aragonesas. Así fue cada martes y en pleno prime time, estos “Pequeños...” nos contagiaron de la tranquilidad, la paz y el ritmo pausado de su día a día.

Cada semana, en dos de las tres provincias aragonesas encontramos Pequeños que querían contarnos sus historias. El dúo formado por Fonfría y Villarroya del campo fue el que más cuota de audiencia obtuvo alcanzando el 20,4% de share. Sesue y Langa del Castillo fueron los que más aragoneses congregaron con 131.100 espectadores de media, aunque también hubo otros tres capítulos que fueron seguidos con más de 120.000 espectadores: las parejas formadas por Romanos y Miravete de la Sierra, Allepuz y Samper del Salz y Fonfría y Villarroya del Campo.

## SE ESCRIBE CON JOTA

**PROGRAMA: SE ESCRIBE CON JOTA**

**DURACIÓN: 50'**

**EMISIÓN: lunes 21:45 horas**

**PRODUCTORA: ARGUILAI AUDIOVISUAL**

**FECHA INICIO: 14 de septiembre de 2009**

**SHARE MEDIO: 11,3%**

**MILES MEDIOS: 69.200**

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

El programa más veterano de Aragón TV especializado en el mundo de la jota, ha llegado a su programa número 100 durante el año 2012. Fue presentado por el rostro que le hizo popular, Silvia Lario, hasta el verano. Con el comienzo de la temporada tomó el relevo Laura Sáinz-Aja, estrenándose con un especial sobre las fiestas de San Lorenzo: Roldán del Alto Aragón.

De nuevo las cámaras del programa recorrieron la geografía aragonesa para acercarnos historias locales y biografías apasionantes y descubrir escuelas de jota en numerosas poblaciones. El programa sigue combinando las propuestas de grupos y poblaciones, con el recuerdo y la semblanza de personalidades de la jota. Queda ya demostrado el éxito de la propuesta de 'Cantamos tu jota', con la que los televidentes tienen la posibilidad de dedicar una jota a un ser querido o escuchar sus composiciones propias en boca de un cantador consagrado.

A lo largo del año 2011 se han recibido numerosas peticiones para protagonizar el programa por el que ya han pasado reconocidos grupos como Nobleza Baturra, Grupo Armonía del Jiloca de Teruel, grupo d'Aragon.

Escuelas como la de canto de Belchite o festivales como el de La Rondalosa en Logroño tuvieron cita en la nueva temporada, sin dejar de lado todas aquellas agrupaciones que practican la jota fuera de nuestras fronteras.

El programa tampoco olvidó las grandes figuras de la jota aragonesa como la cantadora María Pilar de las Heras, José Oto, Ángel Sola, Jesús Burriel, Jesús Gracia, Vicente Olivares, Alberto Artigas o Nacho del Río... sobre los que se hicieron monográficos. Precisamente es este último monográfico el que registró mayor seguimiento superando los 100.000 espectadores y casi un 16% de cuota de pantalla.

## SIN IR MÁS LEJOS

**PROGRAMA:** SIN IR MÁS LEJOS

**DURACIÓN:** 135'

**EMISIÓN:** de lunes a viernes a las 11:15 horas

**PRODUCTORA:** CHIP AUDIOVISUAL

**FECHA INICIO:** 12 de junio de 2006

**SHARE MEDIO:** 11,2%

**MILES MEDIOS:** 14.400

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Los pueblos aragoneses, los temas de actualidad, nutrición, salud, productos y oficios de la tierra aragonesa han marcado la línea del magazín a lo largo de 2011.

Más de **200 pueblos** de las tres provincias aragonesas han visitado el plató de “Sin ir más lejos”. Hemos podido conocer su patrimonio, tradiciones, formas de vida y peculiaridades. Con ellos hemos disfrutado también de sus festejos y gastronomía.

Un año más “Sin ir más lejos” se ha volcado con las fiestas más destacadas de Aragón. Vivimos en directo las del Ángel en Teruel, las de San Lorenzo en Huesca y las del Pilar en Zaragoza, con programas especiales como la retransmisión de la Ofrenda de Frutos. También han estado muy presentes las de las medianas y pequeñas localidades con sus vaquillas, ranchos populares, juegos tradicionales, peñistas, charangas y carrozas. De forma especial, “Sin ir más lejos” retransmitía las Bodas de Isabel de Segura, el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad y la boda del príncipe Guillermo de Inglaterra y Kate.

Durante 2011 por el plató pasaron muchos rostros populares como Charo López, Javier Gurruchaga, Pepón Nieto, Antonio Resines, Jesús Bonilla, Micky (el hombre de goma), el cantante Raúl, David Civera, David Sancho, Dani Zueras o Lita Claver entre otros.

La actualidad siempre ha estado muy presente en el programa. Catástrofes como el terremoto de Lorca, el tsunami de Japón y posterior crisis nuclear ocuparon un importante espacio del programa. También vivimos en directo la visita del Papa Benedicto XVI a Madrid con motivo de las Jornadas de la Juventud.

Todas las semanas ha contado con la presencia de un médico de cabecera para resolver las dudas sobre salud, un nutricionista, un sexólogo, un experto en animales, un agricultor, una experta en el cuidado de las plantas y la Asociación Aragonesa de Bailes de Salón que cada viernes enseña a bailar un ritmo nuevo.

En resumen, cerca de 2.500 invitados nos acompañaron durante todo el 2011. Con ellos hemos tratado los asuntos que interesan a los aragoneses y hemos conocido la realidad de la tierra aragonesa.

El magazín ha contado con la aprobación del público aragonés alcanzando hasta un 28,9% de share el día posterior a la festividad de El Pilar, día en el que también se registró el mayor número de espectadores con 43.500. En otras cuatro ocasiones más el programa superó el 20% de cuota de pantalla.



## ÍNDICE



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## TEMPERO

**PROGRAMA: TEMPERO**

**DURACIÓN: 25'**

**HORARIO EMISIÓN: sábado 15:15 horas**

**PRODUCTORA: ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN**

**FECHA INICIO: 27 de mayo de 2006**

**SHARE MEDIO: 12,5%**

**MILES MEDIOS: 53.100**

Un año más, el programa “**Tempero**” nos ha ofrecido reportajes ligados al medio rural aragonés con el objetivo de informar y divulgar sobre la agricultura y la ganadería. Pero sin dejar de lado otros aspectos surgidos más recientemente en torno a él, como pueden ser el turismo rural, la agroindustria, el desarrollo rural o el medio ambiente, ni a todos los aragoneses que lo hacen posible y que se adaptan a los nuevos tiempos sin renunciar a vivir en un entorno rural, apostando por conservar la riqueza y la biodiversidad natural.

“**Tempero**” solo hizo una breve parada en verano, el resto del año sus contenidos se han desarrollado paralelamente a las diferentes estaciones del año, informando puntualmente sobre las diferentes tareas del campo, las recolecciones, las cosechas, la trashumancia... También se ha hecho eco de todo aquello que afecta al medio ambiente, al mantenimiento de su biodiversidad paisajística y biológica, así como ha dedicado también sus videos a las especies animales más emblemáticas de Aragón, sus características, su población, sus ciclos migratorios...

La industria también ha sido objeto del programa con reportajes sobre emprendedores aragoneses que se abren camino en este mundo apostando por proyectos empresariales vinculados a la alimentación u otras industrias relacionadas. Del mismo modo otras actividades como la caza y la pesca, muy ligadas también al ámbito rural pero de carácter más lúdico, han sido contempladas a lo largo de este 2011.

“**Tempero**” ha emitido cuarenta programas y cerca de 200 reportajes sobre el mundo agrícola y ganadero que han servido para describir la realidad y las oportunidades del campo aragonés.

En el mes de mayo, su director y presentador José M<sup>a</sup> Paraled, recogió en nombre de todo el equipo de “**Tempero**” el premio honorífico de la Asociación de Periodistas de Aragón. Un reconocimiento en el que se destacó la difusión

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

y el apoyo que Aragón TV ofrece a un sector muy sensible y totalmente estratégico para el desarrollo de nuestro medio rural. Prueba de la buena salud de la que goza este programa son sus resultados de audiencia, el programa ha llegado a registrar un 19,5% en dos ocasiones, y ha superado el 15% en diez, tampoco son nada desdeñables los 79.500 espectadores alcanzados el 3 de diciembre donde hizo record también de share.

## UNIDAD MÓVIL

PROGRAMA: UNIDAD MÓVIL

DURACIÓN: 55'

EMISIÓN: viernes 21:15 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL S.A.

FECHA INICIO: 17 de septiembre de 2010

SHARE MEDIO: 15,2%

MILES MEDIOS: 77.600

Este joven programa de reportajes se consolidó en 2011 como una cita inexcusable en la noche de los viernes. Varios reporteros con distintos enfoques y desde diferentes localizaciones, han conducido cada semana este programa. Son María José Martínez, José Ramón Torres, Sylvia Herrero, Olga Lafuente, Dani de Castro y Enrique Labiano, director también del programa.

Los temas más ligados a la tradición y al mundo rural han sido los más seguidos entre los aragoneses. Títulos como **Trashumantes**, **Nómadas**, **La ganadera**, **El paraíso del vacuno...** se han colocado en las primeras posiciones del ranking de audiencias. También los temas festivos han sido muy del gusto de nuestro público, **Pilares**, **Más que una fiesta**, **De fiesta en fiesta**, **Detrás de una máscara**, **La vaquilla...** así como los gastronómicos donde se han desvelado los secretos de la cocina aragonesa como es el caso de **Menú de la casa**, **¡Qué aproveche!**. Con una mirada nueva, “Unidad Móvil” ha desmantelado los rincones de nuestra geografía como en **Monegros**, **Plaza del Pilar**, **Matarraña**, **la Toscana de Aragón...**

Dentro de los programas dedicados al mundo agrario, cabe destacar dos: **La ganadera** y **El paraíso del vacuno**. El primero estuvo dedicado a la FIMA, una feria que reúne en Aragón a 300.000 visitantes durante 4 días. El segundo fue el relativo al trabajo en la Lonja de Binéfar, en Huesca. Una “red” creada para la producción y venta de vacuno en Aragón. A destacar también los programas **Colonos** y **Nómadas**. El primero dedicado a las personas que, tras la guerra civil,

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ocuparon los llamados pueblos nuevos o de colonización; un programa de pasado, presenta y futuro. Y **Nómadas**, el seguimiento del trabajo de familias que viven del ganado y siguen haciendo la trashumancia desde Teruel hasta Jaén. La audiencia aragonesa ha respaldado cada viernes este formato, **Nómadas** llegó a congregar hasta 127.000 espectadores de media. En total han sido cinco, las ocasiones en las que ha superado los 100.000 espectadores y su record en share, se ha situado en un sobresaliente 24% con el especial sobre **Pilares**. Además, otros tres viernes, superó el 20% de share.

A finales de año se hicieron dos especiales con lo mejor del programa subtítulos **Historias de...**

## XLACARA

**PROGRAMA:** XLACARA

**DURACIÓN:** 30´

**HORARIO EMISIÓN:** diario 13.30 horas

**PRODUCTORA:** FACTORIA PLURAL S.L.

**FECHA INICIO:** 26 de abril de 2010

**SHARE MEDIO:** 14,7%

**MILES MEDIOS:** 38.600

El concurso “X la cara” comenzó en abril de 2010 y ha continuado su andadura durante todo el 2011 con la emisión de **258 programas**, a lo largo de los cuales se han formulado en el concurso más de **6.700 preguntas** que han tenido que contestar los algo más de **100 concursantes** que participaron en “X la cara” en 2011.

Gran parte de las preguntas del concurso están relacionadas con nuestra Comunidad Autónoma y no todas se formulan por el conductor José Antonio Alaya, sino que muchas de éstas, concretamente **1.500**, han sido realizadas por los **retadores**. Aragoneses que sin moverse de las calles de sus pueblos o ciudades se enfrentan a los concursantes en plató a cambio de premios en metálico si las respuestas no son correctas. En 2011 fueron más de **500 retadores**, repartidos por 50 municipios de la geografía aragonesa, los que participaron en el concurso “X la cara”.

Los datos de audiencia del concurso han sido extraordinarios a lo largo de todo el año, en 16 ocasiones el concurso ha superado el 20% de share llegando a alcanzar su máximo registro el 2 de agosto de 2011, con un 25,1%. En cuanto al número de espectadores el dato récord se consiguió el 10 de octubre de 2011 con casi 64.000 espectadores.

## ÍNDICE



ONÓMICA



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

El concurso se despidió del 2011 con un bote acumulado de 28.000 euros y con un récord de permanencia de nueve semanas protagonizado por Marta Gil, una concursante zaragozana.

## 20 DEL XX



Serie documental dirigida por las hermanas Ángela y Paula Labordeta de Grandes que consta de 20 episodios de 30´ de duración cada uno de ellos.

Se trata de una serie de veinte documentales biográficos en los que se repasa la vida, obra, sueños y sinsabores de cada uno de los 20 aragoneses ilustres elegidos.

Salvador Victoria, Amparo Poch, Santiago Ramón y Cajal, Luis Galve, Ramón J. Sender, Pablo Gargallo, Pilar Bayona... son algunos de ellos. Su voz, su tiempo y sus obras, al alcance del espectador en cada uno de los distintos episodios.

Mediante imágenes de archivo y declaraciones, tanto de expertos como de personas relacionadas directamente de distintas formas con el protagonista de cada uno de los capítulos, se hace un repaso a la vida de veinte personajes relacionados de una u otra manera con Aragón.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Aragón TV estrenó esta serie documental el 19 de junio de 2011 con el capítulo dedicado al pintor Salvador Victoria. Destacan los 17.000 espectadores obtenidos por el segundo episodio, el dedicado al poeta Miguel Labordeta, que alcanzó un más que aceptable 9.1% de share el 26 de junio de 2011.

En segundo lugar se situaría el capítulo dedicado al político Sainz de Varanda, precisamente el que cerraba la serie, alcanzando los 12.000 espectadores y el 8.9% de share. El tercer lugar en el ranking lo ocuparía el capítulo dedicado a Ramón J. Sender, con 11.000 espectadores y un 5.9% de share.

La media de toda la serie se sitúa alrededor del 5.5% de share y los 9.000 espectadores. Unas cifras bastante aceptables para un género, el documental, y sobre todo tratándose de documentales con un alto contenido didáctico y cultural.

## COPRODUCCIONES

Desde Aragón TV se ha seguido apostando por la producción propia y la coproducción de documentales con temática eminentemente aragonesa. La calidad sigue siendo en 2011 premisa fundamental en documentales.

### “MUJERES EN ARMAS”

Largometraje documental.

1ª Parte: Agustina de Aragón.

2ª Parte: Las libertadoras de América

Mientras los hombres eran reclutados como soldados en los ejércitos del Antiguo Régimen, las mujeres esperaban en sus moradas el regreso de sus esposos, hijos o hermanos. En esta tradición la mujer soldado y la heroína eran excepciones que no respondían, no podían responder, a la participación femenina en los conflictos militares.

Sin embargo, las guerras contra Napoleón o las guerras contra el reinado de Fernando VII, mostrarían que la relación de las mujeres con la lucha fue mucho más compleja y a menudo más complicada que la dicotomía tradicional: mujeres y paz, hombres y guerra. Las mujeres fueron, ciertamente, víctima de la guerra, pero también fueron sujetos activos de la historia”.

## JOAQUÍN COSTA: LA CONCIENCIA DE ESPAÑA

Monzón. 14 de septiembre de 1846. En el seno de una familia de modestos labradores de la ribera del Cinca viene al mundo Joaquín Costa, un hombre cuya personalidad estaría marcada por la honradez, la sinceridad, y la denuncia

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

constante de la hipocresía y de la cobardía. Un hombre que, con sus agudos análisis de los males de la patria y su perseverancia por hallarles solución, llegaría a ser... LA CONCIENCIA DE ESPAÑA.

## EL PIRINEO REVELADO

Por medio de este documental se trató de transmitir al espectador las diferentes miradas que cuatro eminentes fotógrafos expertos en el Pirineo.

Bertrand de Lassus, Lucien Briet, Juli Soler i Santaló y Ricardo Compairé. Cuatro legados diferentes, cuatro visiones distintas, contradictorias a veces, pero siempre basadas en la pasión por el territorio pirenaico. Cuatro formas de descubrir el Pirineo que revelan sus autores.

## EL HUESCA, 100 AÑOS DE FÚTBOL

Documental sobre la historia del equipo de fútbol de la ciudad oscense. Un repaso a la historia de los últimos cien años de la ciudad, a través de su equipo de fútbol.

## GOYA, EL SECRETO DE LA SOMBRA

Realizada como falso documental, la historia trata de Ramón, un fotógrafo de obras de arte que compra un día un cuadro en una casa de subastas de Barcelona. Un retrato anónimo del siglo XIX, que, según él y los singulares expertos que le asesoran, es nada menos que un Goya. Un Goya en la sombra...

Esta historia es el punto de partida de un viaje personal hacia Goya, una aproximación *sui generis*. Un recorrido 'de autor' y contemporáneo, por el mundo del arte y el universo de Goya. Por su extraordinaria leyenda.

## TOROS EN ARAGÓN TV

Un año más, Aragón TV se volcó en la fiesta de los toros en todas sus facetas. Esta temporada apostamos por festejos realizados en nuestra Comunidad Autónoma ya que el 100% de los 35 festejos ofrecidos se realizaron en Aragón.

Los aragoneses pudieron ver 7 corridas de toros y 3 más de rejones, junto a 25 festejos populares, divididos en vaquillas, recortadores, roscaderos y corte libre. Las plazas más emblemáticas de Aragón han estado presentes en la programación de Aragón TV. las tres capitales de provincias, junto a Barbastro, Ejea de los Caballeros, Calatayud, Tarazona, Alagón, Pina de Ebro y dos nuevas como son Ateca y Ricla, con dos concursos de recortadores muy interesantes.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Las audiencias continúan siendo un dato muy a tener en cuenta. En corridas de toros y rejones superamos la media de obtenida en 2010 con 15,97 % y en festejos populares, la media alcanza el 46,38 %. Entre los eventos más destacados de la temporada se pudo ver, dentro de los festejos propios de la Feria del Pilar, el Concurso de Recorte Libre. Sobresalieron los toros espectaculares de Palha.

El equipo humano de Aragón TV dedicado al mundo del toro lo compusieron Javier Valero, con Isabel Saúco como entrevistadora. En los comentarios en corridas de toros fue Raúl Aranda quien acompañó a Javier Valero. En los rejones, contó José Andrés Montero y Manel García y para los festejos populares con Víctor Manuel Giménez.

## DOCUMENTALES 2011

El género documental en Aragón TV fue parte importante de nuestra programación durante el 2011.

Durante el pasado año se emitieron cerca de 150 horas dedicadas al documental en sus distintas facetas. Alrededor de 1.76% del total de horas de emisión de la cadena durante el año.

Tanto los documentales de producción propia como los ajenos y de variadas temáticas tuvieron una buena aceptación por parte de nuestra audiencia en este año.

Dentro de los documentales nacionales cabe destacar la magnífica acogida que tuvo la serie documental “La Guerra Civil en Aragón”.

Serie de siete capítulos, de cincuenta minutos de duración cada uno de ellos, y que hace un detallado repaso a la Guerra Civil española, desde las causas que la originaron a las consecuencias que supuso para España y para Aragón en concreto.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ÍNDICE



La serie documental fue pensada como un docudrama, con partes dramatizadas por un reparto de actores que ilustraban perfectamente los acontecimientos sucedidos en nuestro país durante aquellos años.

Junto con las declaraciones de expertos y personas que vivieron en primera persona aquellos hechos, la serie "La Guerra Civil en Aragón" se convirtió en uno de los productos con mayor aceptación por nuestra audiencia en el 2011, llegando a alcanzar cuotas del 14.3% y situándose entre los 40.000 y alcanzando los 67.000 espectadores en el día de su estreno.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



Muy relacionado con la temática del documental anterior en 2011 se emitió **“Maquis, la sombra del bosque”**, documental que narra las vicisitudes que sufrieron los guerrilleros antifranquistas que decidieron seguir con su lucha después de finalizada la Guerra Civil.

Aunque las cifras de audiencias de este documental no fueron tan destacables como las de la serie anterior, también cabe señalar que este documental ya se había estrenado con anterioridad y que en esta segunda emisión alcanzó el 5.3 % de share, y una audiencia alrededor de los 10.000 espectadores.

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



También muy relacionado con el tema de la Guerra Civil española Aragón TV emitió el documental titulado “**La bolsa de Bielsa**” que narra la odisea de los habitantes de esta población aragonesa para salvar sus vidas y cruzar los Pirineos en plena guerra.

Este documental ya había sido estrenado en Aragón TV y obtuvo un modesto 5.2 % de share.

En Aragón siempre ha habido una fuerte tradición montañera y eso se ha visto reflejado en nuestra programación. Documentales como “**G.R.E.I.M, la esperanza de sobrevivir**”, que narra la historia del grupo de rescate en alta montaña de la Guardia Civil y obtuvo un excelente 9.9 % y una audiencia de cerca de 56.000 espectadores.

Otros documentales producidos y protagonizados por el montañero aragonés **Carlos Pauner**, y con la montaña como protagonista, también obtuvieron buenos resultados. “**Cara y cruz en el Himalaya**” y “**Manaslu, espíritu y montaña**” tuvieron un hueco en nuestra parrilla.

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



Dentro de la programación de documentales en Aragón TV durante 2011 también tuvieron cabida otros productos más culturales y etnográficos como “Tierra de cierzo, al este del Moncayo” que hace un repaso a la actividad musical en las últimas décadas del siglo pasado.





# Memoria 2011 ARAGÓN TV

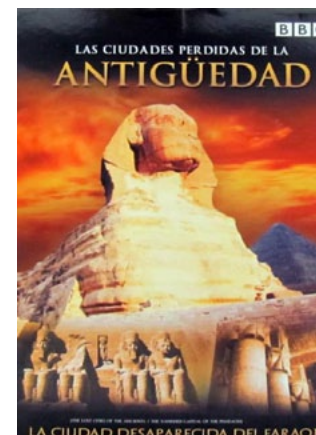
Cabe destacar el caso del documental emitido con motivo de las fiestas de San Lorenzo en Huesca y titulado “**Ser danzante, orgullo laurentino**” y que recoge la tradición de los danzantes en la capital oscense. En su emisión obtuvo un más que destacable 12% de share y 40.000 espectadores.



Por otra parte, en Aragón TV han tenido cabida los documentales históricos, ligados a civilizaciones y culturas antiguas.

En este contexto cabe destacar por su calidad todas las producciones que se han emitido procedentes de la prestigiosa BBC. Series como “**Misterios de Egipto**”, “**Ciudades perdidas de la antigüedad**” o “**Antigua Roma, la grandeza y caída de un imperio**”, son claros ejemplos de la apuesta de Aragón TV por los contenidos culturales y de calidad dentro de sus documentales.

Si bien estas series documentales ya habían sido emitidas en fechas anteriores, durante 2011 su acogida fue aceptable por parte de nuestra audiencia.



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Durante 2011 Aragón TV también apostó por las producciones internacionales de calidad y con temáticas diversas pero siempre referidas a la naturaleza y el medio ambiente.

Producciones de la BBC y de National Geographic como “Tierra, las fuerzas del planeta” que hace un repaso a los fenómenos naturales y sus consecuencias sobre la vida en nuestro planeta y que obtuvo unas audiencias entre los 6.000 y los 8.000 espectadores pese a no ser un estreno.



Dentro de los documentales de naturaleza durante el 2011 se emitieron producciones de calidad internacional (National Geographic).

Títulos de estreno como “Ballenas jorobadas, dentro de la manada” que obtuvo unos 9.000 espectadores y una cuota de pantalla del 4,6% el día de su estreno, o “El edén de los tiburones”, ambas producciones de estreno de National Geographic, fueron algunos de los productos emitidos por nuestra cadena durante 2011.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



Aragón TV estrenó la serie documental “Los animales más peligrosos del mundo”, también de “National Geographic”, en la que en sus ocho episodios se hace un repaso a las especies más peligrosas del reino animal en los distintos continentes y que fue acogida con bastante aceptación entre nuestra audiencia.



En 2011 Aragón TV también estrenó la serie documental titulada “Historia de trenes”, serie en la que se nos muestran los trenes más singulares a través de rutas únicas en los cinco continentes.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

La serie en su conjunto tuvo una aceptación más que considerable en nuestra audiencia, situándose en unas cuotas de pantalla entre el 7.5% y el 10.8% y los 7.000 y 15.000 espectadores, teniendo su punto álgido en el capítulo dedicado al tren Transiberiano, día en el que obtuvo una audiencia del 13.9% y 30.000 espectadores.



## EMISIONES ESPECIALES 2011

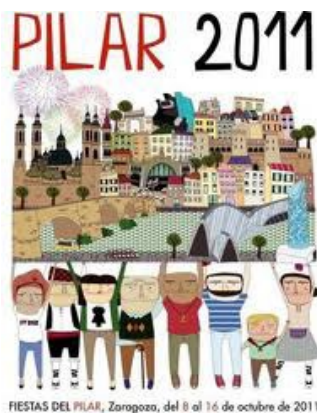
Durante 2011 Aragón TV ha emitido eventos puntuales y extraordinarios con motivo de acontecimientos fuera de la programación habitual de la cadena.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Dentro de estos eventos puntuales cabe destacar los emitidos durante la **Semana Santa**. El **pregón de Semana Santa del Bajo Aragón desde Alcañiz**, las **Rompidas de la Hora desde Alcorisa y Calanda** y las **retransmisiones en directo de las procesiones del Santo Entierro y de La Piedad en la capital Zaragoza**, fueron los eventos más destacados de los emitidos por Aragón TV durante la Semana Santa en 2011 y supusieron alrededor de unas 6.50 horas de emisión.

Los especiales dedicados a las **fiestas de las capitales aragonesas** también ocuparon una parte importante en nuestra parilla durante 2011. Los programas especiales sobre las fiestas de Huesca y Teruel supusieron alrededor de 3 horas de programación en nuestra cadena.

Cabe destacar dentro de estos eventos especiales de 2011 las retransmisiones realizadas con motivo de las **Fiestas del Pilar en Zaragoza**. Los diferentes acontecimientos recogidos dentro de las Fiestas del Pilar ocuparon alrededor de 5.5 horas de retransmisiones en directo. El **Pregón de las Fiestas**, la **Ofrenda de Flores**, el **Rosario de Cristal**, la **pasarela tradicional** y el **fin de fiesta con el tradicional castillo de fuegos artificiales** fueron los eventos más destacados de Aragón TV se encargó de acercar a los espectadores.



Dentro de las emisiones especiales que Aragón TV realizó durante 2011 no podían faltar las **Jotas**. En sus diferentes modalidades estuvimos presentes en certámenes, concursos y galas en las que la Jota era la principal protagonista.

El XX certamen nacional de Jota de la Ciudad de Huesca, el CXXV Certamen oficial de Jota aragonesa, las Jotas de las fiestas del Pilar, el Festival Nacional de la Jota, son algunos de los eventos emitidos por Aragón TV con la Jota como protagonista.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Muy relacionado con lo anterior, las retransmisiones musicales, Aragón TV también emitió de forma puntual algunos conciertos y eventos musicales como el concierto de b vocal, la gala en beneficio por los damnificados por el terremoto de Lorca, o el concierto del programa “Oregon TV”.



Durante 2011 Aragón TV emitió otro tipo de eventos especiales como la gala del deporte aragonés, el programa especial desde MotorLand, el programa especial resumen informativo del año, la retransmisión de las campanadas de fin de año o las galas de Nochebuena y Año Nuevo que supusieron también unas horas en la programación anual de la cadena



ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ARAGÓN TV COMO SERVICIO PÚBLICO

Como en anteriores años, Aragón TV ha seguido cumpliendo con su labor de servicio público, ofreciendo a los espectadores aragoneses toda aquella información que, no teniendo un gran valor en cuanto a rentabilidad económica o de audiencia, sí que tiene una gran importancia social, política o de difusión de los valores y tradiciones de nuestra comunidad.

Sin duda alguna, los dos eventos más importantes ocurridos a lo largo del año 2012 fueron las **Elecciones Autonómicas y Municipales de mayo** y las **Elecciones Generales de noviembre**, ambas con una amplia cobertura por parte de la televisión autonómica.

### Elecciones Autonómicas y Municipales.

La campaña comenzó la noche del viernes 6 de mayo a las 0:00 horas y terminó el viernes 20 de mayo a las 24:00 horas, siendo el 21 día de reflexión y el 22 día de votación (entre la 9:00 y las 20:00). Como programación especial se emitieron los siguientes espacios:

**Especial apertura de campaña.** A las 0 h. del día de comienzo, se emitió este programa con la ‘pegada’ de carteles de las diferentes formaciones que concurrían a las elecciones. Su duración fue de 25 minutos.

**Bloques electorales informativos.** Dentro de cada uno de los cuatro informativos, un bloque de diez minutos diarios de información electoral, 6 para las generales y cuatro para las autonómicas.

**Debates electorales.** Un total de cinco debates, tres con los candidatos a las alcaldías de las tres capitales de provincia, uno con los cabezas de lista que optaban a la Presidencia del Gobierno de Aragón y un ‘Cara a Cara’ entre Luisa Fernanda Rudi y Eva Almunia, candidatas respectivamente del Partido Popular y del Partido Socialista.

**Entrevistas.** Dentro del informativo “**Buenos Días Aragón**” se incluyeron las entrevistas a los candidatos a las alcaldías de las tres capitales. Asimismo, del 12 al 19 de mayo al acabar “**Aragón Noticias 2**” se emitieron las entrevistas a los candidatos de los partidos políticos con representación parlamentaria que optaban a la Presidencia del Gobierno autónomo.

**Especial noche electoral.** Desde las siete y media de la tarde del 22 de mayo y durante aproximadamente cinco horas, más de 150 profesionales de la televisión autonómica de Aragón pusieron en antena un programa especial en el que se fueron conociendo y analizando los datos, primero del sondeo y luego oficiales, según se iban produciendo.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

**Spots electorales.** Tal y como establece la ley electoral, Aragón TV puso a disposición de los partidos políticos y coaliciones que concurrían a esas elecciones unos espacios gratuitos para que explicaran su programa. En total se emitieron 834 spots de una duración de 30" cada uno.

En todos y cada uno de los apartados anteriores, el reparto de tiempos fue el marcado por la junta electoral. En total fueron casi treinta horas dedicadas a la cobertura de la campaña electoral.

## Elecciones Generales

La campaña comenzó la noche del viernes 4 de noviembre a las 00:00 horas y terminó el viernes 18 a las 24:00 horas, siendo el 19 día de reflexión y el 20 día de votación (entre la 9:00 y las 20:00). Como programación especial se emitieron los siguientes espacios:

**Especial apertura de campaña.** A las 0.00 horas del día de comienzo, se emitió este programa con la 'pegada' de carteles de las diferentes formaciones que concurrían a las elecciones. Su duración fue de 20 minutos.

**Bloques electorales informativos.** Dentro de cada uno de los cuatro informativos, un bloque de cinco minutos diarios de información electoral.

**Debates electorales.** Un total de cuatro debates, tres con los cabezas de lista de las capitales de provincia, y la emisión del 'Cara a Cara' producido por la Academia de la Televisión entre Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba, candidatos respectivamente del Partido Popular y del Partido Socialista.

**Entrevistas.** Dentro del informativo "Buenos Días Aragón" se incluyeron las entrevistas a los cabezas de lista de las tres capitales aragonesas.

**Especial noche electoral.** Desde las siete y media de la tarde del 22 de mayo y durante aproximadamente cuatro horas, un programa especial en el que se fueron conociendo y analizando los datos, primero del sondeo y luego oficiales, según se iban produciendo.

**Spots electorales.** En total se emitieron 276 spots de una duración de 30" cada uno.

## ÍNDICE



ONÓMICA



## Otros programas de servicio público

**Aragón en Pleno.** Programa de media hora de duración y periodicidad semanal que se emitió los fines de semana por la mañana, en el que se aborda la actualidad parlamentaria de las Cortes de Aragón. Se emitieron en total 18 programas

**Entrega de la medalla de las Cortes de Aragón.** Se emitió el 20 de abril a las 19:00 horas y con una duración de 50 minutos ofreció en directo la entrega de la medalla de las Cortes a Antonio Angulo.

**Premios Aragón 2011.** Retransmisión en directo del acto de entrega de los premios Aragón 2011, concedidos en esta ocasión a Carlos Barrabés y a las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Huesca y Teruel. El 23 de abril de 12:00 horas a 13:00 horas.

**Debate de investidura a la Presidencia del Gobierno de Aragón.** Los días 12 y 13 de septiembre, en directo desde el Palacio de la Aljafería, emisión del debate de investidura en el que se nombraría presidenta del Gobierno de Aragón a Luisa Fernanda Rudi. En total más de ocho horas y media de programación.

**Toma de posesión.** En directo, desde el Patio de los Naranjos del Palacio de la Aljafería, acto de la toma de posesión de Luisa Fernanda Rudi como presidenta del Gobierno de Aragón. Fue a las 18:30 horas y con una duración aproximada de media hora.

**Entrevista a Luisa Fernanda Rudi.** El día 18 de septiembre, sólo cuatro días después de su toma de posesión, el director de Aragón TV, Pepe Quílez, entrevistó en 35' a la Presidenta de Aragón. Se emitió a las 21:30 horas, al finalizar "Aragón Noticias 2".

**Debate de investidura a la presidencia de España.** El día 19 de noviembre, en directo, intervención de Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Rubalcaba. En total, más de tres horas de retransmisión.

**Mensaje de Navidad de S.M. El rey de España.** 14' el día 24 de diciembre a las 21:00 horas.

**Mensaje fin de año de la presidenta de Aragón.** El día 31 de diciembre con una duración de 7'30" a las 14:15 horas.



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## FICCIÓN EN ARAGÓN TV

La ficción en Aragón TV es uno de los pilares en los que se apoya su programación, ocupando casi un 39% de la programación del año. En este 2011 se emitieron 3.408 horas de cine y series.

En cuanto al tipo de producción ocupa un puesto importante con un 74% en la producción no propia de la cadena.

Los aragoneses pudieron disfrutar de 1.698 horas de cine; es decir, el 19,39% de la programación total, y en cuanto a series 1.709 horas, es decir un 19,53%.

## EL CINE DE ARAGÓN TV EN 2011

Este año se emitían un total de 1.563 horas de cine-largometraje y 134 horas de tv movies. De éstas, el 84,4% eran de EEUU, el 11,1% europeas, 1,1% españolas y un 3,3% del resto del mundo.

Por géneros, el western era uno de los más emitidos con un 27,5%, seguido del cine de acción con un 17,1%, el drama con 13,7%, la comedia con 13%, el cine de aventuras con un 9,4% y el resto de géneros (ciencia-ficción, thriller, histórico, catastrófico...) suman un 19,3%.

## Estrenos de cine

Alrededor de 30 películas se estrenaban en Aragón TV en este 2011. Podemos destacar entre los títulos de acción “Soy leyenda” y “Hancock” con Will Smith, la cuarta entrega de la saga “Fast & Furious: aún más rápido”, las nuevas aventuras del personaje del comic Batman con “El caballero oscuro” o “Caza a la espía” enredo de agentes secretos con Naomi Watts y Sean Penn en los papeles protagonistas.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



“Gran Torino” con Clint Eastwood como director y protagonista se estrenaba en las Navidades de 2011, un drama sobre la inmigración y el racismo. Y para las fiestas del Pilar, los aragoneses pudieron disfrutar de Brad Pitt en “El curioso caso de Benjamin Button” en la que interpretaba a un anciano que iba rejuveneciendo.



La ficción dirigida más a la mujer también tenía cabida entre los estrenos. Podemos destacar el musical “Mamma Mia!” protagonizada por la oscarizada, Meryl Streep, “Sin reservas” una comedia romántica donde Catherine Zeta-Jones interpretaba a una excéntrica cocinera que encontraba el amor, o la entrañable historia con Will Smith de “Siete almas”.

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



### Los mejores datos para el cine de Aragón TV

El cine en Aragón TV tiene unos datos medios de 8,2% de cuota y 25 mil espectadores.

	AM (000)	CUOTA
TOTAL CINE	25	8,2%
MIÉRCOLES NOCHE	30	7,1%
JUEVES NOCHE	19	5,3%
VIERNES NOCHE	25	7,3%
SÁBADO NOCHE	22	6,7%
DOMINGO NOCHE	14	8%
VIERNES NOCHE	25	7,3%
LUNES A VIERNES TARDE	43	10,5%
SÁBADO TARDE	33	9,1%
DOMINGO TARDE	29	7,5%

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Durante 2011 los espectadores aragoneses pudieron disfrutar del cine por la noche los miércoles, jueves, viernes, sábados y domingos.

Los títulos con mejores datos se emitieron en prime time. Los quince títulos con mayor número de espectadores medios fueron:

Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
FIREWALL	28/01/2011	Viernes	22:22:59	24:00:09	01:37:10	99	16,2
GRAN TORINO	28/12/2011	Miércoles	21:30:42	23:30:07	01:59:25	77	13,5
SOY LEYENDA	16/03/2011	Miércoles	22:37:46	24:17:42	01:39:56	74	12,5
TESORO DEL AMAZONAS	10/06/2011	Viernes	22:18:20	23:54:30	01:36:10	74	14,8
THE PUNISHER(EL CASTIGADOR)	04/02/2011	Viernes	22:20:00	24:11:01	01:51:01	71	12,8
MAMMA MIA!	08/10/2011	Sábado	21:46:35	23:51:30	02:04:55	70	15,7
INFILTRADOS	09/12/2011	Viernes	22:29:19	24:59:48	02:30:29	69	15,5
FIREWALL	09/11/2011	Miércoles	21:24:00	23:08:25	01:44:25	68	11,2
EL INCREIBLE HULK	07/01/2011	Viernes	22:15:12	23:56:10	01:40:58	67	12,0
EL SECRETO DE THOMAS CROWN	16/11/2011	Miércoles	21:30:06	23:26:45	01:56:39	67	11,2
FAST&FURIOUS:AUN MAS RAPIDO	27/04/2011	Miércoles	22:51:10	24:34:22	01:43:12	67	12,5
EL CURIOSO CASO DE BENJAMIN BUTTON	12/10/2011	Miércoles	22:34:44	25:26:34	02:51:50	65	16,8
EL DIABLO VISTE DE PRADA	26/01/2011	Miércoles	22:12:23	24:01:43	01:49:20	64	9,6
THE JACKAL	11/02/2011	Viernes	22:26:51	24:20:35	01:53:44	64	11,1
LA MOMIA	18/02/2011	Viernes	22:27:42	24:19:51	01:52:09	62	11,0

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE

Destacar la película de Harrison Ford **“Firewall”** que se coloca en el primer puesto y en el octavo de las más vistas por los aragoneses. Cinco de los títulos de estreno, **“Gran Torino”**, **“Soy leyenda”**, **“Mamma Mia!”**, **“Fast & Furious: aún más rápido”** y **“El curioso caso de Benjamin Button”** se sitúan también entre las primeras 15 películas más vistas de este año.



Los jueves y domingos el cine empezaba más tarde, en el late night. Los jueves, los títulos estaban más dirigidos al hombre y los domingos a las mujeres.

Los jueves entre las películas más vistas están **“El jinete pálido”**, **“Los siete magníficos”**, **“El último boy scout”** o **“El señor de la guerra”**. Y el sábado podemos destacar **“City of angels”**, **“Todos los caballos bellos”**, **“La decisión de Anne”** o **“La casa de los espíritus”**.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



Destacar de la noche de los jueves la emisión de “El código da Vinci” el 21 de abril con motivo de la celebración del quinto aniversario de Aragón TV, que obtuvo una cuota media de 11,6% y 56 mil espectadores medios.



Además de la noche, las tardes del fin de semana también se llenaban de cine. El sábado por la tarde el cine promedia un 9,1% y 33 mil espectadores, y el domingo un 7,5% y 29 mil espectadores. La aventura era el género preferido por los aragoneses con títulos clásicos como “Cuando ruge la marabunta” o “Mogambo”. El agente 007 James Bond se coloca

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

con cuatro títulos entre los 25 más vistos en las tardes de fin de semana, “007: al servicio de su majestad” en el puesto seis, “Operación trueno” en el puesto catorce, “Agente 007 contra el doctor No” en el puesto veinte, y “Solo se vive dos veces” en el puesto veinticinco.

El western también atraía a los espectadores aragoneses en las tardes del sábado y el domingo con títulos como “Open Range”, “Un vaquero sin rumbo” o “Forajidos de leyenda”.

Y otro de los géneros que se cuele con más películas entre las 25 más vistas del fin de semana por la tarde es el histórico con “Robin y Marian”, “Wolfhound, el guerrero” e “Isabel”.



Destacar el título “Wolfhound, el guerrero” que se cuele dos veces en el ranking de las 25 más vistas en el puesto 12 y 21 en este mismo año. Es una película de origen ruso y que habla del último miembro de la tribu de los Perros Grises.



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
CUANDO RUGE LA MARABUNTA	20/02/2011	Domingo	15:52:04	17:30:17	01:38:13	58	15,0
EL ORO DE MACKENNA	22/01/2011	Sábado	15:38:01	17:52:18	02:14:17	57	13,1
MOGAMBO	08/10/2011	Sábado	15:48:46	17:54:19	02:05:33	53	12,8
LA GRAN AVENTURA DE TARZAN	15/05/2011	Domingo	15:50:40	17:23:36	01:32:56	53	11,8
OPEN RANGE	07/08/2011	Domingo	16:16:44	18:32:39	02:15:55	51	13,7
007:AL SERVICIO SECRETO DE SU MAJESTAD	18/12/2011	Domingo	18:05:11	20:29:58	02:24:47	50	10,6
CORTINA RASGADA	19/11/2011	Sábado	15:38:23	17:50:53	02:12:30	49	12,3
MUERTE EN EL NILO	16/01/2011	Domingo	16:09:43	18:35:20	02:25:37	49	10,6
UNA VIDA POR DELANTE	20/11/2011	Domingo	16:09:45	17:55:29	01:45:44	49	12,0
SOSPECHOSO	01/10/2011	Sábado	15:44:01	17:49:16	02:05:15	48	13,9
ROBIN Y MARIAN	13/03/2011	Domingo	16:11:55	18:00:41	01:48:46	48	11,0
WOLFHOUND, EL GUERRERO	13/03/2011	Domingo	18:00:41	20:23:20	02:22:39	48	12,0
UN VAQUERO SIN RUMBO	05/11/2011	Sábado	15:46:09	17:50:44	02:04:35	47	11,1
OPERACIÓN TRUENO	29/10/2011	Sábado	15:38:52	17:52:41	02:13:49	47	12,7
ASESINATO EN EL ORIENT EXPRESS	29/01/2011	Sábado	15:38:34	17:53:53	02:15:19	47	10,8
GIGANTE	27/03/2011	Domingo	17:10:13	20:29:56	03:19:43	45	11,2

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE

FORAJIDOS DE LEYENDA	10/12/2011	Sábado	16:11:43	17:53:34	01:41:51	44	10,6
¿CONOCES A JOE BLACK?	09/01/2011	Domingo	17:26:52	20:29:57	03:03:05	44	9,1
TERREMOTO	26/03/2011	Sábado	15:44:18	17:51:27	02:07:09	43	10,7
AGENTE 007:CONTRA EL DOCTOR NO	03/12/2011	Sábado	16:03:48	17:55:15	01:51:27	43	11,4
WOLFHOUND, EL GUERRERO	04/12/2011	Domingo	16:13:23	18:31:21	02:17:58	43	10,3
QUATERMAIN EN LA CIUDAD	23/01/2011	Domingo	16:13:06	17:50:42	01:37:36	42	8,7
PERDIDA DEL ORO							
ISABEL	11/12/2011	Domingo	15:48:34	18:00:06	02:11:32	41	9,0
TARZAN LUCHA POR SU VIDA	29/05/2011	Domingo	16:12:24	17:45:24	01:33:00	41	9,6
SOLO SE VIVE DOS VECES	22/10/2011	Sábado	15:48:37	17:50:26	02:01:49	39	10,6

### El oeste se hace con la sobremesa

En las sobremesas de lunes a viernes se han emitido 269 westerns, casi 419 horas. Este contenedor semanal ha tenido un seguimiento medio de 43.000 espectadores con una cuota media del 10,5%. Con respecto al año 2010 ha tenido un crecimiento notable de seguidores. Esto puede ser porque a partir del 15 de noviembre de 2010 tiene una mejor ubicación en la parrilla pegado a la edición de informativos AN1, y porque en 2010 empezó a emitirse oeste a partir del 26 de abril, con lo que en meses de más consumo (enero, febrero y marzo) no tuvo emisión.

	PELÍCULAS EMITIDAS	AM (000)	CUOTA
2010	169	29	7,7%
2011	269	43	10,5%

Los 10 títulos más vistos por los aragoneses en este año han sido:

						AM(000)	Cuota
LA LEY DEL OESTE	09/12/2011	Viernes	14:59:23	16:22:27	01:23:04	75	17,9
EL VALLE DE LA IRA	03/10/2011	Lunes	15:01:15	16:23:19	01:22:04	73	17,2

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

LAS VÍAS DE LA TRAIACION	05/10/2011	Miércoles	15:00:38	16:23:01	01:22:23	73	17,2
UN HOMBRE IMPONE LA LEY	15/11/2011	Martes	15:01:29	16:31:21	01:29:52	72	17,1
PISTOLERO	03/11/2011	Jueves	14:59:58	16:28:43	01:28:45	69	15,8
GUNSLINGER	07/11/2011	Lunes	15:00:27	16:19:11	01:18:44	67	15,9
LANZA ROTA	26/04/2011	Martes	14:58:46	16:34:23	01:35:37	66	15,4
DUELO DE RAZAS	02/11/2011	Miércoles	15:01:08	16:28:17	01:27:09	63	14,3



## LAS SERIES DE ARAGÓN TV

Las series de ficción en la cadena aragonesa siguieron teniendo su importancia sobretodo en las sobremesas y en las tardes de lunes a viernes. En 2011 en Aragón TV se emitieron un total de 42 series y 6 telenovelas.

### Series de estreno “made in USA” en Aragón TV

En 2011 Aragón TV estrenaba varias ficciones americanas de gran éxito internacional. La primera de ellas un drama médico “Miami medical” que seguía a un grupo de cirujanos especialmente entrenados para heridas críticas en uno de los mejores hospitales de Estados Unidos.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

La comedia negra con éxito de crítica **“Breaking Bad”** llegaba en enero a las pantallas aragonesas. Cuenta la alocada historia de Walter White, profesor de química que tras cumplir 50 años descubre que tiene cáncer de pulmón incurable. Para poder solventar los problemas económicos que pueda tener su familia cuando él muera decide crear un laboratorio clandestino con sus mejores alumnos en una vieja caravana para fabricar droga y venderla.

Se estrenaba en septiembre **“The Beast”** en la que trabajaba Patrick Swayze, interpretando a un veterano agente del FBI con unos métodos un tanto extraños para resolver crímenes. Sería su último papel antes de su fallecimiento.



**“Tower Prep”** se emitía en las mañanas de los sábados. La serie seguía las aventuras de un adolescente rebelde, Ian, que se despierta una mañana para encontrarse atrapado en una escuela preparatoria misteriosa centrada en aprovechar el potencial único de sus estudiantes. Ian forma un grupo secreto con sus compañeros CJ, Gabe y Suki, mientras buscan respuestas sobre dónde están y cómo volver a casa.

Además también en este 2011 se emitían las nuevas temporadas de series ya vistas en Aragón TV.

La segunda temporada de varias series llegaban a las pantallas aragonesas. Entre ellas, **“Fringe, al límite”**, serie que mezcla la ciencia ficción con el thriller, del creador de series tan conocidas como Perdidos o Alias, J. J. Abrams. La agente del FBI Olivia Dunham, con la ayuda del doctor Bishop, y del hijo de éste, Peter, seguían investigando casos con fenómenos inexplicables.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

También “La enfermera jefe”, que producía y protagonizaba Jada Pinkett Smith, esposa del también actor Will Smith. Pinkett interpreta a una decidida pero bondadosa jefa de enfermería del hospital Charlotte Mercy en Carolina del Norte. Los vampiros seguían de moda en la ficción, “Crónicas Vampíricas” continuaba en la televisión aragonesa. El drama cuenta la historia de una adolescente que se enamora de dos hermanos vampiros, uno bueno y otro malo. El remake de la famosa serie de los 80, “V”, estrenaba su segunda temporada. La ficción mantenía la esencia de la serie original los alienígenas invadían la tierra y no con buenas intenciones. Glen Close seguía interpretando a la ambiciosa y mala abogada Patty Hewes en la magnífica serie “Damages”.



Se estrenaba la tercera y cuarta temporada en este año de “Chuck”, un genio de los ordenadores que por accidente se convierte en un agente secreto.

Una vieja conocida por los espectadores aragoneses volvía, para estrenar su sexta temporada en 2011, “Nip Tuck, a golpe de bisturí”. Una comedia negra sobre dos cirujanos y sus extraños pacientes.



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

De lunes a viernes las tardes son para las series

Tras los éxitos cosechados por “Bonanza” y otras series ambientadas en el lejano oeste en 2010, Aragón TV estrenó en 2011 la serie “Paloma solitaria”. Narra las aventuras del viaje de dos texanos que deciden emigrar a Montana. Desde su estreno en noviembre hasta final de año consiguió una media de 30.000 espectadores y un 8,5% de cuota.



Otras dos series del género se redifundían “El revólver maldito”. Y el remake en serie de la mítica película “Los siete magníficos” que sigue las aventuras de siete valientes hombres que defienden las fronteras del Far West. En la segunda vuelta las ficciones conseguían alrededor del 7% de cuota y casi 25.000 espectadores.



ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Además del western, el género policíaco o de acción también tenía cabida en Aragón TV. Este año se estrenaban series de producción europea como:

“El Payaso”, que narra la historia de Max Zander, un agente de policía que lucha contra los criminales ocultando su identidad tras una máscara de payaso.

“Medicopter”, cuenta la vida de un valiente equipo de médicos de rescate en los Alpes austriacos.

“Asesinos rituales” trata sobre dos agentes federales dedicados a investigaciones especiales cuando fallan los métodos habituales de la policía.

Y “Motocops” narra las aventuras de una brigada de policía en moto compuesta por dos hombres y una mujer.

Las cuatro series conseguían una media de alrededor de 21.000 espectadores y una cuota que ronda el 6%.



En verano llegaban las aventuras de “Tarzán”. El famoso chimpancé “Chita”, que acompañó a todos los Tarzán de la grande y pequeña pantalla, hacía su última interpretación en esta ficción antes de retirarse.

Y un clásico como “Kojak” llegaba a las televisiones aragonesas. El famoso investigador aficionado a los chupa-chups era interpretado por el conocido Telly Savalas.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



Se redifundían “Renegado” con Lorenzo Lamas interpretando a un policía que acusado falsamente de un crimen que no ha cometido se convierte en un caza recompensas, mientras busca a la única persona que puede ayudarle a limpiar su nombre. También volvía a las pantallas el famoso perro “Rex, un policía diferente”. Y Chuck Norris en su papel televisivo más conocido con “Walker, Texas Ranger”.



## Las telenovelas en Aragón TV

Otro de los géneros de ficción que ocupaba las mañanas y las madrugadas de Aragón TV era la telenovela. Tres estrenos para este 2011, primero se emitía “Zorro, la espada y la rosa” sobre las aventuras del mítico héroe Diego de La Vega, “El Zorro”. La ficción de época estaba protagonizada por Christian Meier y Marlene Favela.



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Las otras dos telenovelas que se estrenaban eran **“Alma indomable”**, una joven rebelde, sin educación y medio salvaje que huye de su criadora, acaba viviendo en la hacienda Las Brisas. Entre el apuesto Juan Pablo, administrador de la hacienda, y Alma surgirá un potente sentimiento, pero Don Patricio, dueño de la hacienda, tiene otros planes para su administrador, casarlo con su hija Dubraska.

Y la última era la venezolana, **“Sacrificio de mujer”**, que es una historia de esperanza, desengaño, superación, y despecho, pero donde prevalece el amor.



Se redifundían la producción mexicana, **“Un gancho al corazón”**, que contaba la historia de amor entre una boxeadora profesional y el dueño del Grupo Inmobiliario Sermeño. La otra ficción era **“Mañana es para siempre”** que narra la historia de amor entre Fernanda, hija menor del empresario Gonzalo Elizalde, y Eduardo, hijo de Soledad, ama de llaves de la familia.

Sobre ellos planea la venganza de un implacable enemigo, que se vale de la malvada, embustera y asesina Bárbara Greco para ejecutar sus planes. Y la tercera fue **“Cuidado con el ángel”**, que cuenta la historia de amor entre Marichuy y Juan Miguel. Esta última protagonizada por el conocido actor de telenovelas Willian Levy.

# Memoria 2011 ARAGÓN TV



## Otras series

La mítica serie “Norte y Sur” que relataba la historia de dos amigos separados por distintos bandos en la Guerra de Secesión Americana, llegaba a las pantallas aragonesas los lunes del verano de 2011.

Otra serie que se estrenaba era la ficción francesa de ocho capítulos “Los pequeños asesinatos de Agatha Christie” en las noches de los miércoles. Las historias están ambientadas en Francia los meses anteriores a que comience la Segunda Guerra Mundial y tienen como protagonistas al Comisario Larøise y el Inspector Lampion.



Otras ficciones tenían cabida en Aragón TV en distintos horarios en 2011: “Tequila y Bonetti”, “Duval y Moretti”, “Se ha escrito un crimen”, “La doctora Quinn”, “McGyver”, “Las crónicas de Sarah Connors”, “El guardián”, “Héroes”, “Senderos misteriosos”, “El mundo perdido”, “Mis chicos y yo”, “Traveler”, “The Nine”, “Sheena”, “Pensacola”, “Kidnapped” “Missing” y “V” (1985) .

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ESPECIALES 2011 - MEMORIA

### CABALGATA DE REYES

La tarde del 5 de enero, “Aragón en abierto” retransmitió en directo la Cabalgata de los Reyes Magos en un programa especial presentado por Alba Gimeno y Jesús Nadador y que contó con la participación de los Zagales de Aragón TV. Con un set instalado en la Plaza del Pilar de Zaragoza, el programa especial producido por CHIP Audiovisual estableció conexiones en directo con su equipo de reporteros desplegado por todo el recorrido zaragozano. “Aragón en abierto” estuvo presente también en las Cabalgatas de Huesca y de Teruel.

### SEMANA SANTA

La noche del Jueves Santo, tras Romper la Hora en el Bajo Aragón, Aragón TV emitió en directo la salida de la Procesión de La Piedad de la Iglesia de Santa Isabel de Portugal. Conducido por Fernando Ruiz y con los comentarios de María José Cabrera, el programa especial ofreció también la llegada de las cofradías zaragozanas de La Eucaristía, la Llegada al Calvario y la de Jesús Atado a la Columna. Además, durante la noche se conectó en directo con Huesca para seguir en directo el encuentro entre La Dolorosa y el Cristo del Perdón.

La mañana del Viernes Santo, tras Romper la Hora en Calanda, la Televisión Autonómica de Aragón ofreció en directo el inicio de la Procesión de las Siete Palabras. Por la tarde, Aragón TV retransmitió la Procesión del Santo Entierro.

### FIESTAS TERUEL

El sábado 9 julio, Aragón TV retransmitió en directo el acto de la Puesta del Pañolico al Torico, que da comienzo a las Fiestas del Ángel de Teruel. Fernando Ruiz fue el encargado junto a un grupo de reporteros distribuidos por las calles del centro de la capital turolense de trasladar al resto de los aragoneses el gran ambiente festivo en el que estaba inmersa la ciudad.

El domingo 10, la Televisión Autonómica de Aragón emitió en prime time un resumen con los mejores momentos vividos en la jornada anterior.

El lunes 11, el magazine vespertino “Aragón en abierto” siguió muy de cerca la fiesta turolense estableciendo distintas conexiones con el recorrido del popular toro ensogado. Además, durante toda la feria, tanto “Aragón en abierto” como “Sin ir más lejos” se volcaron con la ciudad de Teruel.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## FIESTAS HUESCA

Un año más, el 9 de agosto “Sin ir más lejos” ofreció una edición monográfica dedicada a las fiestas de Huesca que incluyó la retransmisión del disparo del cohete anunciador desde la Plaza de la Catedral. Para ello, CHIP Audiovisual, productora del programa, estableció un amplio despliegue técnico y humano en el centro de la capital permitiendo durante todo el programa las conexiones con los escenarios de la fiesta: la Plaza de la Catedral, la Plaza de Navarra y los Porches de Galicia.

El día 10, San Lorenzo, **Aragón TV** retransmitió a primer hora de la mañana, en directo, la primera actuación de los Danzantes de Huesca en honor del patrón de la ciudad con los comentarios de Maite Cortina y Juan Andreu.

“Sin ir más lejos” y “Aragón en abierto” tuvieron durante toda la semana muy presente en sus contenidos a la capital oscense.

## FIESTAS ZARAGOZA

CHIP Audiovisual fue la responsable de la producción de la retransmisión del Pregón, el ambiente tras la ofrenda de flores, la ofrenda de Frutos y el Fin de Fiestas del Pilar.

El sábado 8 de octubre, **Aragón TV** ofreció la lectura del Pregón de las Fiestas del Pilar a cargo del periodista Plácido Díez. El programa especial conducido por Fernando Ruiz trasladó hasta los hogares aragoneses la alegría y las ganas de fiesta reinantes en la Plaza del Pilar de Zaragoza.

El miércoles 12, tras la Ofrenda de Flores, se emitió una edición especial de “Aragón en abierto”. Presentada por Alba Gimeno, el magazine vespertino repasó los mejores momentos vividos durante la mañana en la Ofrenda de Flores y pulsó el ambiente festivo que reinaba en el corazón de la capital maña.

El jueves 13, el magazine matinal “Sin ir más lejos” dedicó todo su tiempo a la Ofrenda de frutos a la Virgen del Pilar. Susana Luquin y Jesús Nadador, acompañados por un nutrido grupo de colaboradores y expertos, siguieron en vivo este acto tradicional que, año tras año, gana en vistosidad y participación.

Finalmente, la noche del domingo 16, Jesús Nadador volvió a tomar las riendas del “Fin de fiestas”, programa especial que repasó los mejores momentos de las Fiestas en Honor a la Virgen del Pilar y que incluyó la retransmisión en directo el acto “Allá va la despedida” y los fuegos artificiales fin de fiesta.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## SORTEO DE NAVIDAD DE LOTERÍA NACIONAL

El 22 de diciembre, CHIP Audiovisual preparó una edición especial de “Sin ir más lejos” de más de cinco horas de duración para seguir en directo el Sorteo de Navidad de Lotería Nacional. El magazine que presentan Susana Luquin y Jesús Nadador contó con la participación de colaboradores, invitados expertos y reporteros distribuidos por toda la geografía que fueron visitando los puntos agraciados por la fortuna, entre ellos la localidad de Sodeto (Huesca) donde se vendió el premio gordo.

## MEMORIA DEL DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN 2011

Durante el año 2011 se han cumplido perfectamente los dos objetivos fundamentales del Departamento de Documentación: servir como fuente para la elaboración de nuevos contenidos y la conservación del patrimonio audiovisual de la cadena y, por lo tanto, de la Comunidad Autónoma.

El número de profesionales sigue siendo 15 documentalistas y la cobertura del servicio se ha variado durante este año por la desaparición del Aragón Noticias 3. Actualmente hay servicio de documentación desde las seis y media de la mañana hasta las diez de la noche. Su trabajo consiste en seleccionar las imágenes que llegan a la cadena, compactarlas, archivarlas y analizarlas para garantizar que su recuperación futura sea rápida y eficaz.

El Departamento continúa con su política de colaboración con el Grado de Información y Documentación de la Universidad de Zaragoza y acoge alumnos en prácticas una o dos veces al año. Los documentalistas se ocupan de su formación.

### Fondos

En 2011 los fondos del archivo de Aragón TV han seguido creciendo tanto en cantidad como en calidad. Se han incorporado 5.500 nuevas horas y actualmente se dispone de 26.000 horas de imágenes almacenadas en un robot de cintas. En total, la base de datos cuenta con 183.000 registros y 31.000 incorporados durante este año.

Los registros de la base de datos se estructuran en dos grandes áreas: audiovisuales y programas. A su vez, los del área de audiovisuales se fragmentan en cuatro grupos.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

	Regional	Deportes	Nacional	Internacional
2011	9.839	6.798	6.051	5.384
<b>Total</b>	<b>60.950</b>	<b>33.985</b>	<b>38.121</b>	<b>31.241</b>

Hay que destacar que Aragón TV ha vivido dos grandes citas informativas durante este año: unas elecciones generales y unas autonómicas y municipales, por lo que ha habido un incremento notable en la cantidad de imágenes llegadas al servicio de Documentación:

- Las elecciones autonómicas y municipales han generado entre precampaña y campaña 921 registros a los que hay que sumar 15 programas especiales durante el periodo electoral.
- Las elecciones generales han generado 702 registros a los que hay que añadir siete programas especiales. Pese a ser un año difícil por la cantidad e intensidad de las coberturas informativas, el Departamento de Documentación decidió acometer dos pequeños proyectos durante el periodo estival.
- Digitalización de contenidos específicos deportivos: todos los resúmenes de liga del Real Zaragoza desde 1998 están actualmente disponibles desde el sistema de archivo online. Un total de 150 registros que aportan más de diez horas a nuestros fondos.
- Elaboración de un inventario de recuperación de parte de las cintas físicas de los fondos históricos que no estaban registradas.

El Departamento de Documentación se ocupa también de custodiar y analizar para posteriores usos la mayor parte de los programas hechos por y para Aragón TV. Estos programas son parte fundamental del patrimonio de la cadena. Se incluyen en esta categoría:

- Programas informativos: las tres ediciones de informativos, así como los avances y especiales, “Buenos días Aragón”, “Aragón en pleno” y el reportaje especial “Niños robados”.
- Programas deportivos: “La Jornada”, “Zona Champions”, “Zona Basket”, “Magazine Champions”, “Motormanía”, “Bajo Cero”, todas las retransmisiones deportivas y de toros.
- Programas de entretenimiento: “Aragón en Abierto”, “Sin ir más lejos”, “Oregón Televisión”, “Unidad móvil”, “Aftersun”, “Aragoneses por el mundo”, “Bulevar”, “Chino Chano”, “Dándolo todo Jota”, “En el fondo norte”, “La llave maestra”, “La pera limonera”, “Nos vemos en la plaza mayor”, “Pequeños pero no invisibles”, “Tempero”, “Vuestra tele”, “Cazadores de setas”, “La guerra civil en Aragón”, “20 del XX”, “Made in Aragón” y “Nuestras fiestas”.

## ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

- Programas culturales: “Bobinas”, “Borradores”, “Se escribe con Jota”.
- Programas especiales durante las fiestas de Huesca, Zaragoza y Teruel así como durante Semana Santa y Navidad.

Programas emitidos por Aragón TV y archivados

2011	3.114
Total	18.648

La búsqueda y recuperación de información se hace en el Servicio de documentación Aragón TV para un colectivo de usuarios bastante heterogéneo. Personal de Aragón TV, Productoras y usuarios externos cuyas peticiones llegan al Departamento de Documentación través del Departamento Comercial (particulares o productoras que buscan determinadas imágenes emitidas en Aragón TV y pagan por ellas según las tarifas establecidas).

Diariamente los documentalistas realizan más de 200 ingestas de material de archivo al sistema para su posterior utilización bien sea para informativos bien para programas en la realización de nuevos contenidos. Lo que equivale a más de 90.000 ingestas anuales, es decir, a unas 6.000 horas de imágenes descargadas al año.

A través de la base de datos del Servicio de Documentación se puede acceder también a la consulta de la denominada copia legal. Esto es, la custodia de toda la programación tal y como se ha emitido. La ley obliga a conservarlas un periodo de seis meses, pero en Aragón TV se conserva completa desde el comienzo de sus emisiones, ya que se vio la gran importancia que iba a tener como testimonio de la actividad de la televisión autonómica y por extensión de la memoria colectiva de toda la comunidad autónoma. Se realizan muchas solicitudes de este material tanto para visionado como para venta de imágenes, más de 1.500 consultas anuales.

ÍNDICE



ONÓMICA

## 5. COMERCIAL

### 1.- INVERSIÓN PUBLICITARIA

El mercado publicitario a nivel nacional ha experimentado un año de descensos generalizados en los que se refiere a la publicidad convencional, siendo el único soporte "Internet" el que ha experimentado crecimiento.

La inversión real estimada en medios convencionales en 2011 alcanzó los 5.505 millones de euros, lo que supuso una caída del 6% con respecto al año anterior. Vuelve así a producirse una contracción del mercado, tal y como ya sucedió en los años 2008 y 2009, quedando únicamente el año 2010 como excepción en el periodo de estos cuatro años de crisis por su comportamiento positivo. Los descensos más destacados se producen en prensa -14% y en televisión -9,5%. Si se considera el dato del 2011 frente a 2007 se observa que Internet ha crecido un 86,4% y que la radio es el medio que menos ha visto reducida su inversión con un -22,6%. En lo que se refiere a la cuota cabe destacar el crecimiento de Internet que se sitúa en el 16,3%, la radio en el 9,5% y la televisión en el 40,6%.

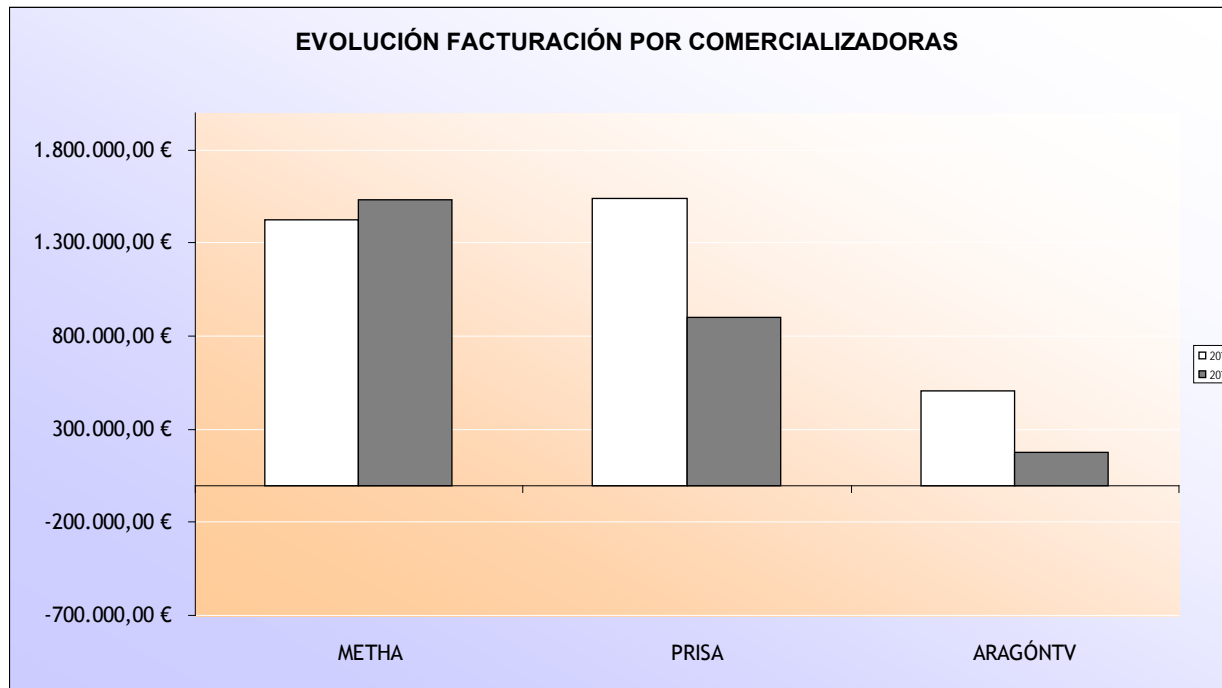
El medio televisión cierra el año con una variación del -9.5% destacando la concentración producida en las televisiones nacionales con una cuota del 88,3%. A pesar de dicha concentración estas televisiones han sufrido una caída del -7,1% respecto al 2010. Por su parte, el grupo de cadenas autonómicas disminuyó en su inversión un -27,4%, al pasar de 272,6 millones en 2010 198 millones en 2011. La cuota sobre la inversión total de las autonómicas ha decrecido en dos puntos y una décima, situándose en el 8,9% frente al 11% que alcanzaron en el año 2010. Por su parte las televisiones locales son las más castigadas con una caída de un -63.64%. En lo que se refiere a la caída en Aragón TV ha sido menor que la media de las autonómicas con un descenso del -19.52%, este mejor dato que el resto ha sido producido fundamentalmente por el buen comportamiento del mercado local que ha crecido en un 6,9%.





# Memoria 2011 ARAGÓN TV

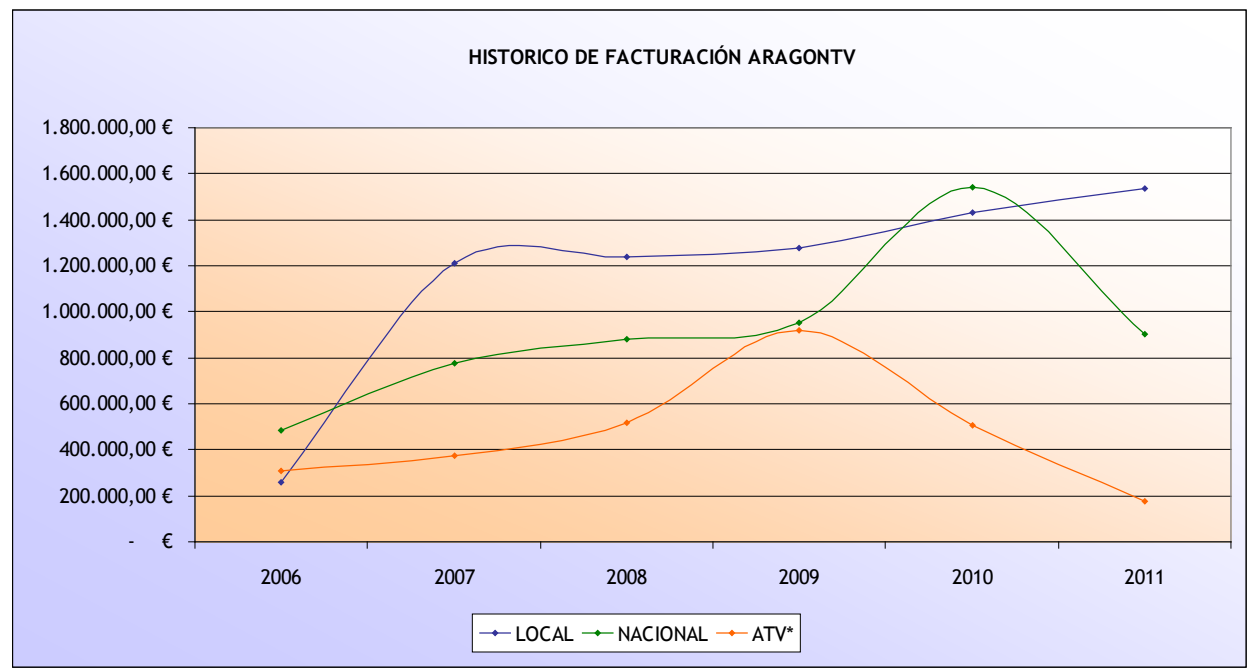
ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ÍNDICE

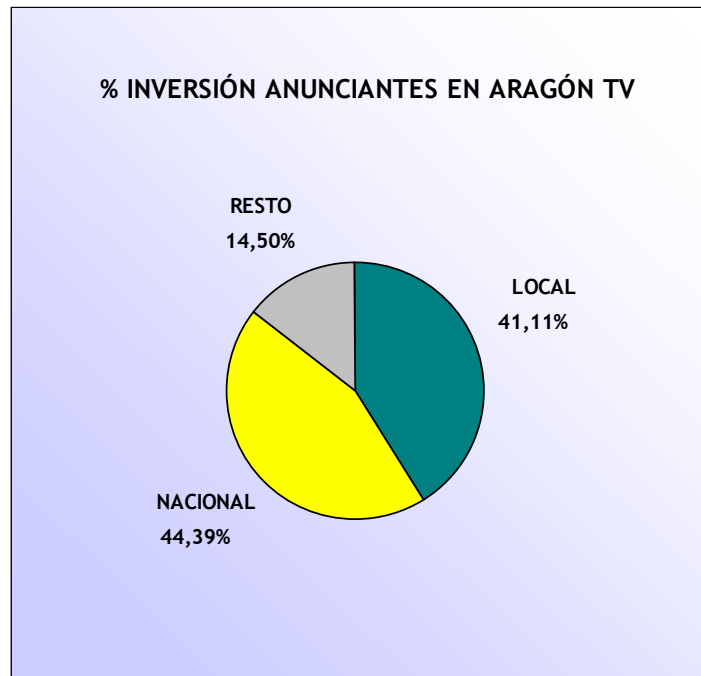


La publicidad local sigue un comportamiento positivo de un 6.9 % más de ingresos publicitarios con respecto al año 2010, y con un crecimiento continuado desde el inicio de las primeras emisiones en el año 2006.

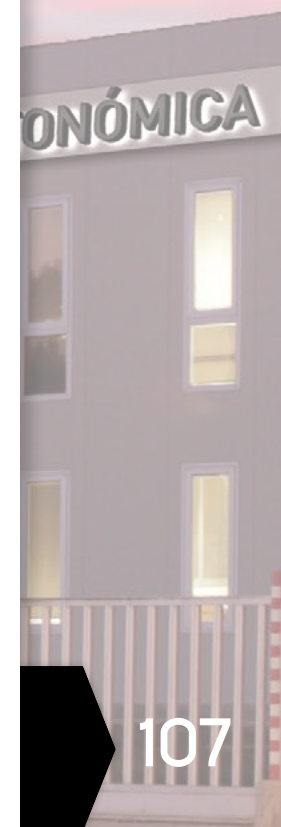
ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

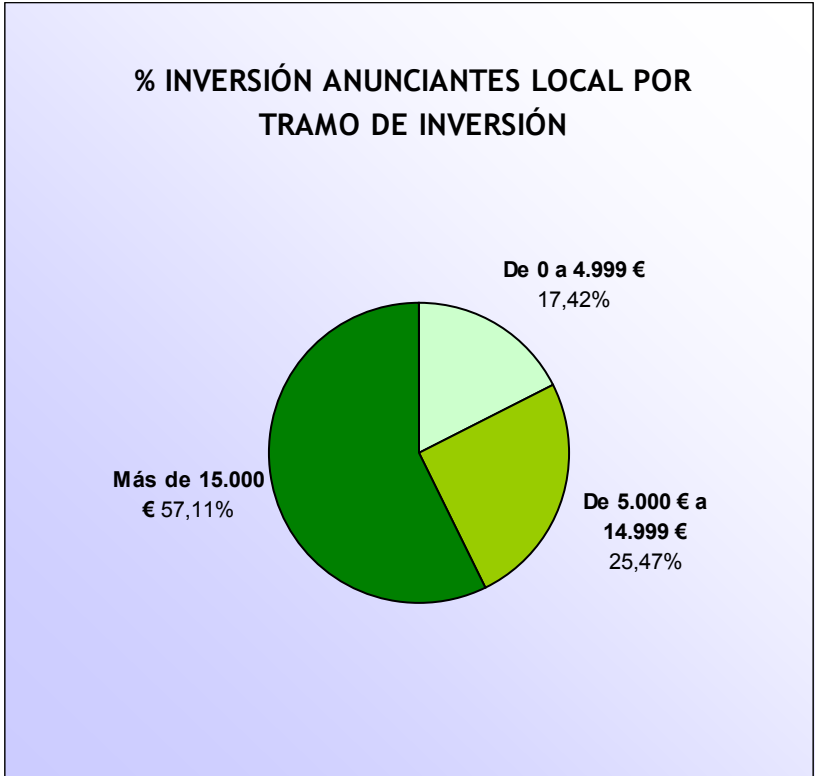
ÍNDICE



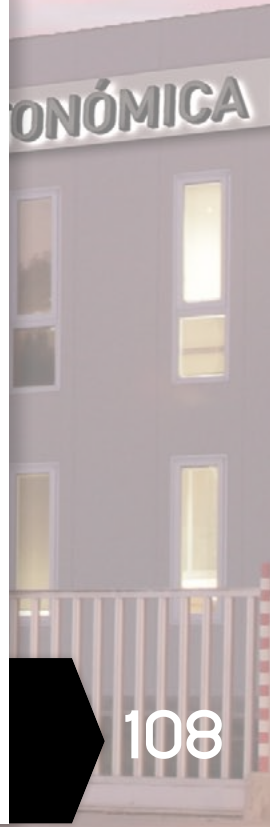
Durante el año 2011, la inversión media de las marcas activas ha disminuido en todos los medios, salvo en cine e Internet. En Aragón TV crece el número de marcas a nivel local y disminuyen las activas de origen nacional, reduciendo la inversión media.



ÍNDICE



Aragón TV ha mantenido los anunciantes a lo largo del 2011, aunque disminuyendo sus inversiones publicitarias. El número de anunciantes se ha incrementado consiguiendo aumentar las inversiones publicitarias locales gracias a la incorporación de nuevos clientes aportando un 31.8% a la facturación local de 2011. Los diez primeros anunciantes locales invierten un 29% del total televisión en el ámbito local.



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE

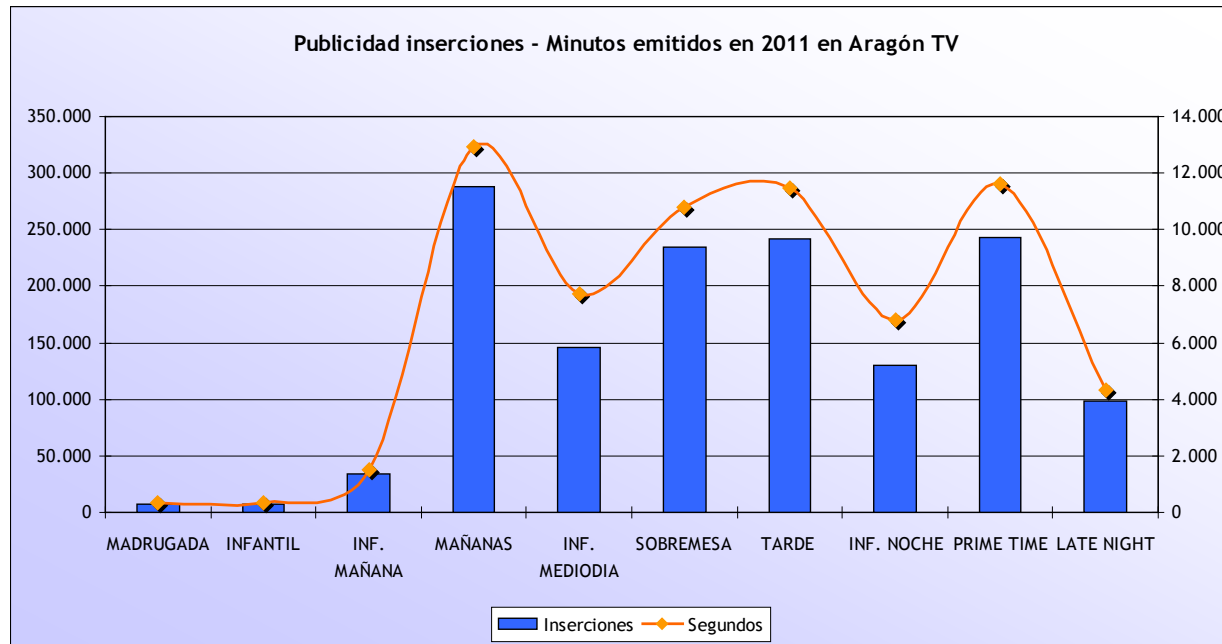


La inversión de anunciantes nacionales durante el año 2011 en Aragón TV es de un -42.3%. En el 2011 el sector de la alimentación concentra un 35% de la inversión y su facturación decrece un 37%. El único sector que crece en facturación con respecto al año 2010 es la Distribución y Restauración.

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## 2.- OCUPACIÓN PUBLICITARIA



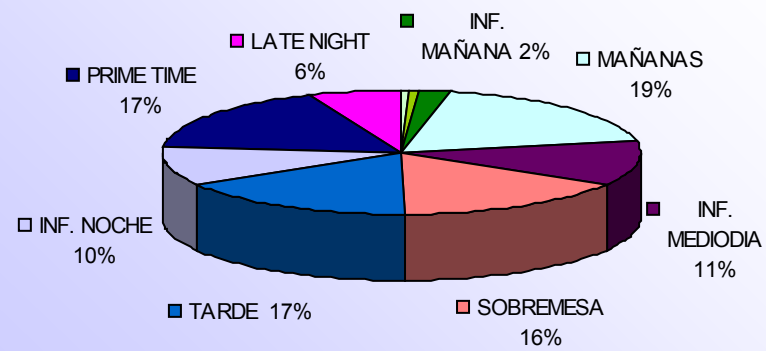
Fuente: Sofres 2011 Ind 4+ Inserciones y Duración. Ámbito Aragón

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ÍNDICE

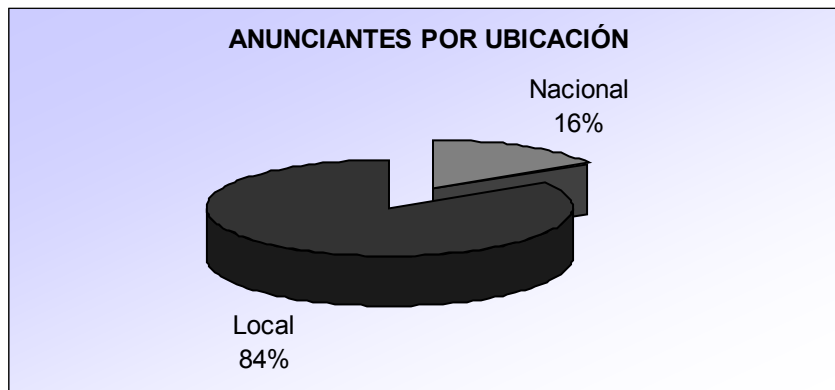


% DE PUBLICIDAD POR FRANJAS 2011



ONÓMICA

## 3.- NÚMERO DE ANUNCIANTES POR ÁMBITOS



ÍNDICE



ONÓMICA

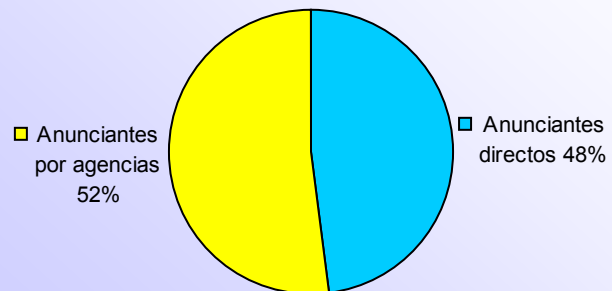


# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ÍNDICE



% Anunciantes por ámbitos local



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ÍNDICE



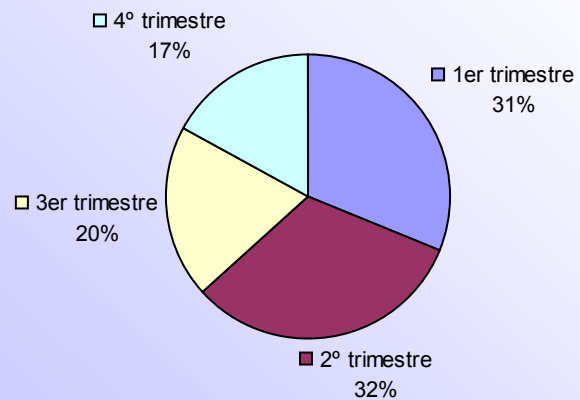
% Anunciantes por ámbitos nacional



ONÓMICA

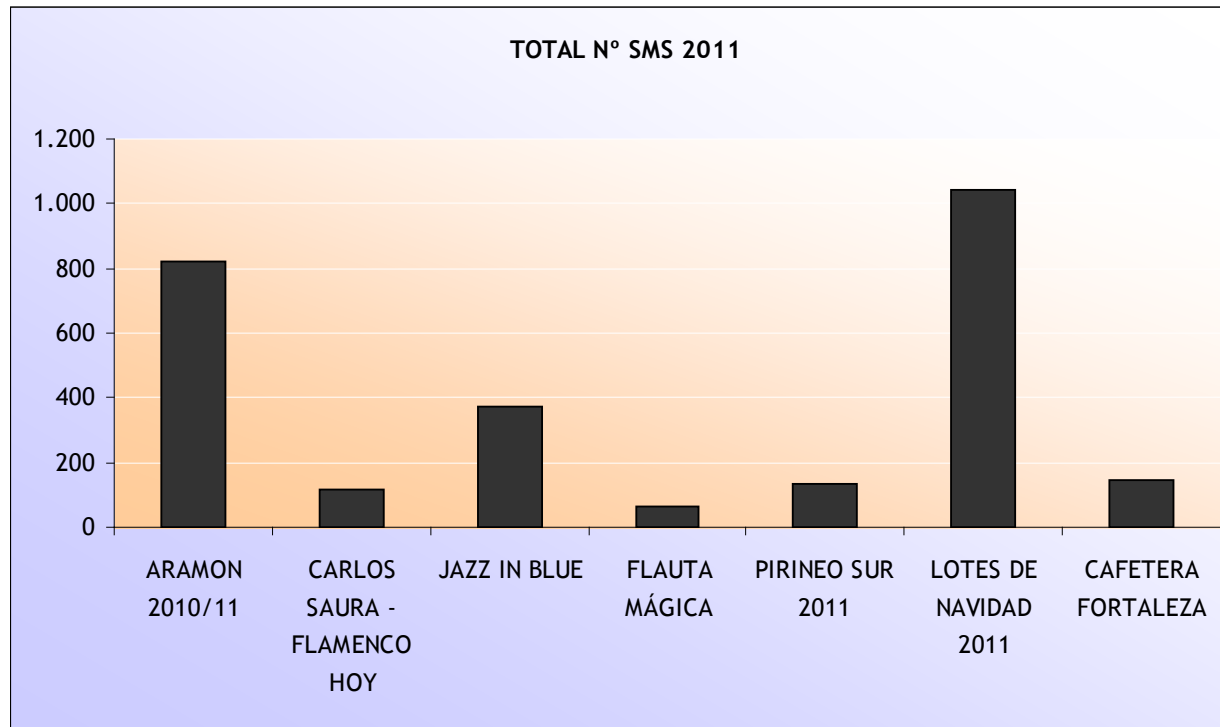
## 4.- OTRAS GESTIONES

% COPIAS DE EMISIÓN POR TRIMESTRES



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

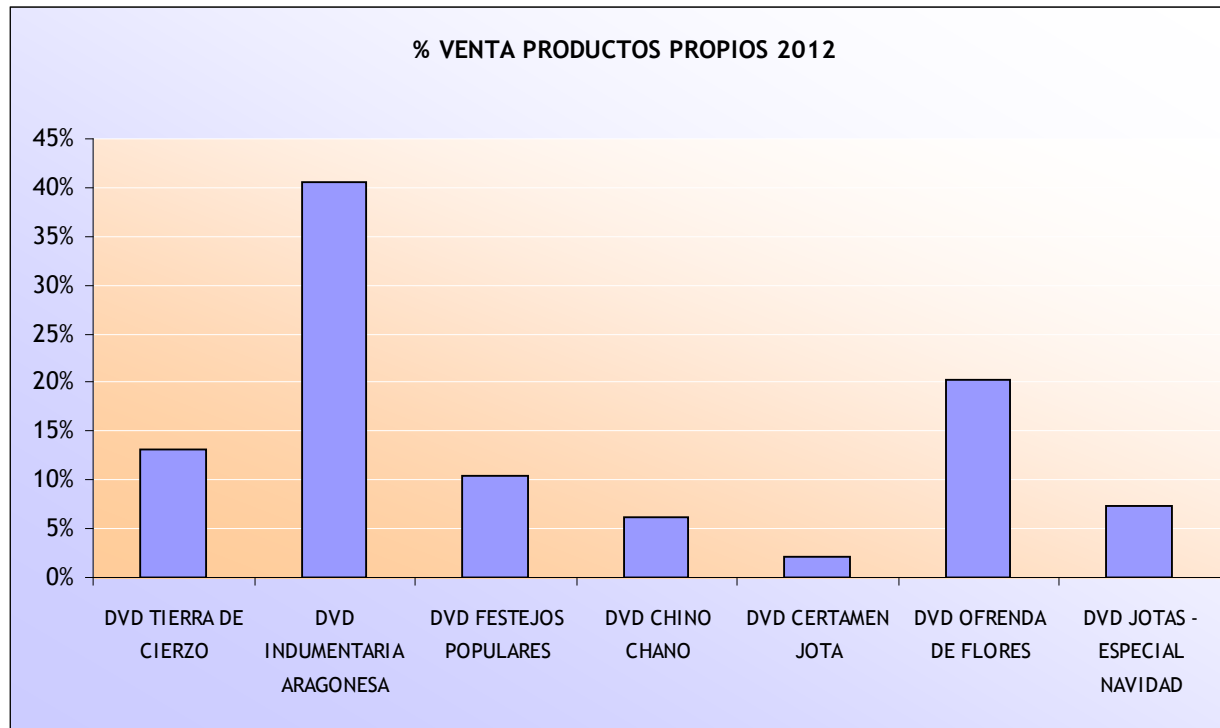
ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ÍNDICE



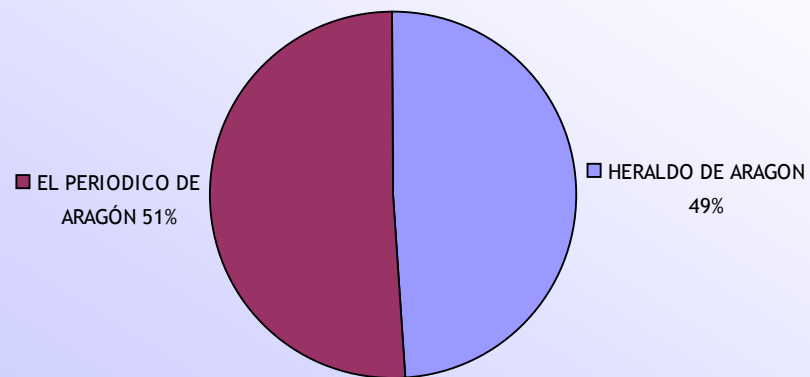
ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

ÍNDICE



% VENTA PRODUCTOS PROPIOS 2012 POR MEDIO



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Campañas

### Campaña quinto aniversario

Aragón TV cumple años y desde el Departamento de Marketing no hemos querido dejar pasar esta oportunidad para generar notoriedad entre nuestros espectadores y a través de los medios.

La celebración de un aniversario es siempre una gran ocasión para estrechar lazos especialmente si se trata de una fecha “redonda” como cumplir cinco años; por lo que desde el Departamento se ha trabajado la puesta en marcha de una pequeña campaña para reforzar las relaciones con nuestro público (desde los trabajadores de la casa a anunciantes, productoras, espectadores...).

### ¿Cómo se comunicó?

Mediante una campaña de difusión previa: anticipándose al 5º aniversario, comenzando el 4 de abril mediante promos en la cadena, bajo una línea estratégica con tres vértices:

- Desarrollo e implantación de la campaña de marketing
- Diseño y planificación de la campaña
- Lanzamiento y gestión de dicha campaña

### Antecedentes creativos:

Cinco años de trayectoria de la Televisión Autónoma de Aragón con el claro objetivo de vertebración del territorio, estableciendo un elevado nivel de compromiso para acercar la información y la divulgación aragonesa a todos los puntos de la Comunidad.

Resumido en una estrategia de comunicación que siempre ha girado entorno a la cercanía: La televisión cercana a los nuestros.

Asimismo, el nivel de evolución de la televisión ha sido espectacular marcando grandes hitos tecnológicos:

- Los primeros en emitir en 16:9
- Los primeros en emitir en HD
- etc.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Todo, unido, permite hablar de que la Televisión Autonómica de Aragón lleva “5 años de evolución”.

## Eje de comunicación

Todos somos conscientes de que ARAGÓN TV debe de ser una auténtica “LOVE MARK”, una marca que adquiera un altísimo nivel de vinculación emocional con su público.

Es la única manera de conseguir que la marca evolucione con solidez.

“Cinco años de evolución” nos indica lo anteriormente comentado, pero necesitamos un mensaje “literario” que cale. Por ello planteamos la creación de un eje de comunicación que complemente lo emocional con lo racional. Estamos y queremos que estés “en buena compañía”.  
Cinco años de evolución.



## Campaña creativa

La propuesta gráfica establece dos caminos generales:

- Aplicaciones de grupo donde los presentadores conviven en un visual único.
- Aplicaciones individuales donde los presentadores, bien solos o bien por parejas, se vinculan al quinto aniversario de la campaña.

En definitiva, trata de lograr una imagen cuidada y de gran notoriedad que se traduce en las siguientes creatividades:

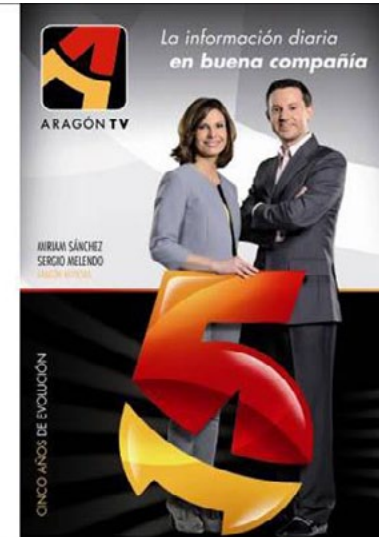


ONÓMICA



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE



Una de las actuaciones que más interés y expectación causaron fue la aplicación exterior de la campaña en las cristaleras de nuestra sede de Zaragoza:



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Otras campañas

Además de la campaña de quinto aniversario, realizamos actividades de promoción tanto de la programación en general para contribuir a mejorar las audiencias, anunciar cambios de programación, estrenos, acontecimientos y eventos puntuales, especiales,..., la base de estas campañas para realizar una promoción correctamente, ha sido la búsqueda de una buena creatividad y una buena planificación, para conseguir los objetivos propuestos.

## Estrenos



## Programas especiales



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Dvd's

ÍNDICE



SEGURO UN TIEMPO EN EL MESMO LUGAR AL ESTE DEL MONCAYO

FALTAN **5** DÍAS

Descubre la historia de nuestra música con el libro DVD **Barra de Caza**.

El libro muestra el origen y evolución de esta música tan arraigada en el mundo rural aragonés. Incluye un CD con 10 canciones y un DVD con imágenes de la Barra de Caza en acción.

El precio del **3 DE JUNIO** por solo **9,95 €** con IVA incluido.

EN OCCASIÓN DEL REPUBLICANO PARA LA MÚSICA Y LA BARRA DE CAZA

**TIERRA CIERZO**  
AL ESTE DEL MONCAYO

ARAGÓN TV HERALDO

FESTEJOS TAURINOS POPULARES

FIESTAS DEL PILAR 2011  
Vaquillas, rescatadores y roscaderos

El Festival de Aragón y Aragón TV, te ofrecen el nuevo DVD de los mejores momentos vividos en el Plaz de La Mercadería durante las Fiestas Populares de esta Plaza del Pilar.

EL DOMINGO 23 DE OCTUBRE POR SOLO **3,50 €** POR ALGO 2,70 € CARGA

IMAGENES EDITADAS POR ARAGÓN TV

ARAGÓN TV el Periódico

Chino-chano

El Festival de Aragón y Aragón TV, te ofrecen el nuevo DVD de los mejores momentos vividos en el Plaz de La Mercadería durante las Fiestas Populares de esta Plaza del Pilar.

El precio del **3 DE JUNIO** por solo **9,95 €** con IVA incluido.

EN OCCASIÓN DEL REPUBLICANO PARA LA MÚSICA Y LA BARRA DE CAZA

**Chino-chano**

Arquitectura de Aragón

El Periódico

PASARELA de indumentaria tradicional aragonesa

La variedad de la indumentaria tradicional aragonesa se muestra de forma diversa y detallada. Aluedas de Anso, Jaso, Jaso, San Juan de Pasa, Abegorza, Fraga, Somontano del Moncayo, Tarazona, Zaragoza, Calaceite, Alcañiz y el Maestrazgo.

Y como coronamiento final, las cuatro trajes de Aragón que se usaban en 1919 como parte del vestuario del teatro El Sombro de tres picos.

TELEVISIÓN AUTÓNOMA DE ARAGÓN DE 2011

Toda la diversidad de Aragón, desde sus paisajes naturales, hasta sus monumentos históricos, se muestra en el DVD de la Pasarela de Indumentaria Tradicional Aragonesa.

El precio del **3 DE JUNIO** por solo **9,95 €** con IVA incluido.

EN OCCASIÓN DEL REPUBLICANO PARA LA MÚSICA Y LA BARRA DE CAZA

ARAGÓN TV el Periódico Zaragoza

PASARELA de indumentaria tradicional aragonesa

ARAGÓN TV el Periódico Zaragoza

DVD VIDEO

D. L. 2-3538-2011

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Fiestas Patronales

Tal y como se venía haciendo en años anteriores se lleva a cabo el diseño de una pequeña campaña de fiestas y sus versiones para las tres provincias, este año siguiendo el hilo de comunicación de la campaña anual con motivo del 5º aniversario de Aragón TV.

Se desarrolla para cada una de las tres provincias una pequeña campaña de comunicación y en el caso de las fiestas del Pilar se destacan, mediante faldones en los programas de fiestas y pastillas en las parrillas de programación, los elementos más relevantes de la parrilla referentes a estas celebraciones; además se adapta la campaña táctica a aplicaciones móviles.



21:30 h  
**Fin de Fiestas.  
Fuegos artificiales**



**PILAR 2011**

**JUEVES 13**

- 08:00 h Vaquillas
- 10:30 h Jotas
- 11:15 h Sin ir más lejos  
"Especial Pilar 2011"  
(Ofrenda de frutos)
- 20:45 h Rosario de Cristal
- 22:00 h Pasarela Tradicional



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Internet y redes sociales

Dentro del marco de celebración del quinto aniversario, se desarrolla una campaña de marketing online, de forma que los internautas tienen la oportunidad de acceder, a través de la microsite [www.enbuenacompañia.com](http://www.enbuenacompañia.com), a interesantes contenidos, como entrevistas e imágenes de los presentadores de la cadena, autopromos de la campaña, eventos asociados al aniversario, etc.

[enbuenacompañia.com](http://www.enbuenacompañia.com) es el elemento unificador de una estrategia de marketing social en internet, que utiliza las plataformas de FACEBOOK, TWITTER y YOUTUBE. De esta manera la información se viraliza entre todos los seguidores de Aragón TV, ofreciendo una imagen más cercana de la propia cadena.

Para dar a conocer esta iniciativa y potenciar la participación, se ha diseñado una promoción exclusiva en FACEBOOK donde se pueden obtener fantásticos dvds de éxitos televisivos de la cadena.

En el afán de mantener el seguimiento inicial, se continúan lanzando promociones dirigidas a los aragoneses en ocasiones especiales como: la vuelta de vacaciones, invitándoles a colgar su mejor fotografía del verano, o la Navidad, proponiendo el encuentro del rincón más bonito de Aragón en Navidad, que además se proponía superar los 2000 fans, objetivo que fue superado rápidamente.

Aragón TV, con esta iniciativa, tiene el claro objetivo de estar cada día más cerca de todos los aragoneses, siendo fiel a su eslogan “en buena compañía”, iniciativa que queremos mantener a lo largo del presente año.



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## Eventos, patrocinios y colaboraciones

Desde Marketing participamos en diferentes eventos creando acciones específicas para cada uno de ellos, lo que incluye el desarrollo de todas las acciones y gestiones necesarias de producción para asegurar una correcta presencia de nuestra identidad visual, promoción de nuestras marcas, gestión de artículos de merchandising, gestión del diseño, elección y disposición del mobiliario adecuado...

En ocasiones se potencian patrocinios y colaboraciones como recursos de publicidad no convencional impulsados por el departamento y que nos proporcionan resultados favorables a corto plazo. Citamos algunos como:



Carnaval 2011, Carrera 10 K, Carrera de Triciclos Aceinzar, Freestyle, Torneo Padel Zaragoza, la Invernal de Motorland, Festivales de cine, Prestrenos (como "Road to Wacken" y "Planes para mañana")...



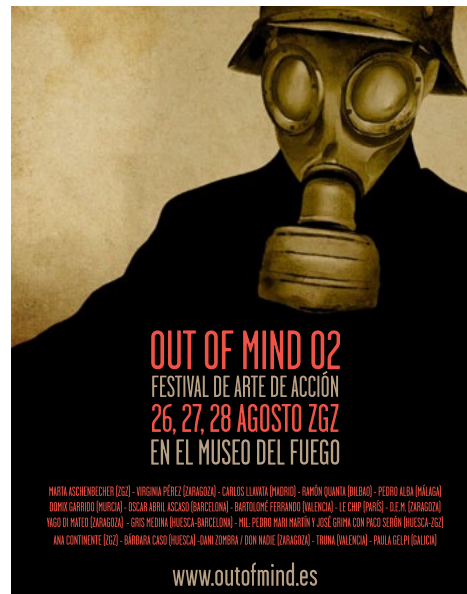
Tienen el placer de invitarle al Prestreno de la primera película 3D del Festival Heavy:



Que tendrá lugar el viernes 1 de abril a las 11:00 h  
Lugar: Cines Yelmo. Avenida Diagonal Plaza (C. Com. Plaza Imperial), 8

Invitación válida para una persona

[www.yelmocines.es](http://www.yelmocines.es)



[www.outofmind.es](http://www.outofmind.es)



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

## ÍNDICE

Medios oficiales: ARAGÓN RADIO RUNNERS ARAGÓN TV

www.10kzaragoza.com  
Av. Cesareo Alierta - Pabellón Príncipe Felipe (Barrio San José)

Colaboran: Zaragoza, ACASA, Divina Pastora, Font Vella, podoactiva, corriendoovj.com

Patrocinan: SPORT ZONE, EuroSalud, DKV, dai, Zaragoza DEPORTE

ARAGÓN TV

5 años de EVOLUCIÓN

**TORNEO ARAGÓN TV**  
3ª ETAPA CIRCUITO PÁDEL ZARAGOZA 2011  
3 JUNIO AL 3 DE JULIO

Zaragoza DEPORTE

LUGAR: Pádel Zaragoza  
INSCRIPCIONES: 18 EUROS/PERSONA Telf: 876 77 66 22  
MÁS DE 12.000 EUROS EN PREMIOS Y REGALOS!  
FECHA LÍMITE INSCRIPCIONES: 27 MAY > 1ª y 3ª Mixta + 2ª, 4ª y 6ª Masc + 1ª Fem y 3ª Fem | 10 JUN > 3ª y 5ª Masc + 1ª y 2ª Fem + 2ª Mixta | 27 JUN > 1ª Masc. CATEGORÍAS: 1ª a 6ª Masculina, 1ª, 1ªB, 2ª y 3ª Femenina, 1ª, 2ª y 3ª mixta

ARAGÓN TV, montal, MARCA, SPENDIN, POTAZGO 96, relax

MÁS INFORMACIÓN: WWW.PADELZARAGOZA.ES O EN EL TELÉFONO: 876 77 66 22



Tiene el placer de invitarle al Preestreno de

PLANES PARA MAÑANA  
Una película de Juan Hues

Que tendrá lugar el miércoles 17 de noviembre a las 21:30 horas

Rogamos confirmación respondiendo a este correo electrónico antes del lunes 15 de noviembre, indicando su teléfono y dirección para hacerle llegar la correspondiente invitación.



En el caso del Torneo de Padel, que generó gran alcance mediático y resultó un gran escaparate a nivel de marca, supuso una gran ocasión para celebrar una vez más una jornada de encuentro con anunciantes y agencias de Aragón TV que disfrutaron de un clinic y competición en el marco del Torneo de padel y del 5º aniversario de Aragón TV.

ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Durante las fechas Navideñas, en que los establecimientos están más concurridos que nunca y en que los niños son verdaderos protagonistas, los Zagales, junto con las trotamundos Milikituli y Ketuli, están presentes en distintos comercios de Puerto Venecia haciendo las delicias de los reyes de la casa. Resulta una gran ocasión para contar con presencia de marca, dar a conocer nuestros productos, establecer lazos comerciales y acercarnos a la sociedad aragonesa.

## ÍNDICE



ONÓMICA



## 6. DEPARTAMENTO TÉCNICO

### Comunicaciones

Se han mejorado las comunicaciones del centro en cuanto a nuevas tecnologías como WiFi y 3G:

El Departamento de Sistemas instaló a principios de 2011 un nuevo sistema WiFi, más adecuado a las necesidades actuales del centro, y que permite cubrir la creciente necesidad de uso de tecnologías inalámbricas en las instalaciones de CARTV. El nuevo sistema permite la creación de diferentes redes con usos concretos (trabajadores, invitados, eventos,...) y de usuarios personalizados para equipos portátiles y smartphones.

También se ha llegado a un acuerdo con Telefónica, para la dotación de cobertura 3G en el interior del edificio de CARTV.

### Difusión

Se ha ampliado el encargo existente con la empresa Aragón Telecom hasta 31 de diciembre de 2012, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para Aragón Televisión y Aragón Radio.

Este encargo contempla los servicios de difusión de la señal TDT de Aragón Televisión y de la señal FM de Aragón Radio.

Mediante el anterior encargo se han ejecutado las siguientes actuaciones a lo largo de 2011:

- Se ha sustituido la cabecera de TDT por una nueva cabecera con tecnología IP y multiplexación estadística, con objeto de conseguir una mejora en la calidad de la señal, la posibilidad de incrementar el número de canales y nuevas funcionalidades como el subtítulo DVB.
- Implementación del subtítulo DVB, que consiste en la transmisión de subtítulos a través de la TDT, consiguiendo un texto más amigable que el ofrecido por los subtítulos convencionales a través del teletexto, que también se mantienen al no disponer los televisores más antiguos de la funcionalidad de subtítulo DVB.
- Instalación de 4 nuevos centros de Aragón Telecom para la difusión de Aragón Radio (1 de ellos en sustitución de un centro ya existente para mejorar su infraestructura, y los otros 3 como centros nuevos para ampliar



# Memoria 2011 ARAGÓN TV

cobertura). Por tanto, de los 36 centros emisores de FM de Aragón Radio, 24 de ellos se encuentran situados en ubicaciones propiedad del Gobierno de Aragón.

## Innovación

Se han mantenido a lo largo del año 2011, las emisiones del canal HD, mediante el mismo formato experimental con el que se puso en marcha y que consiste en un bucle con contenidos nativos HD de producción propia, que se interrumpe para la emisión en directo de los partidos de la Champions League, en simulcast con el canal principal.

También se ha incluido una nueva aplicación MHP en el multiplex de TDT. Se trata de un proyecto de plataforma multicanalidad llevado a cabo entre DGA y AST, que consiste en el desarrollo de una aplicación que permite ofrecer diferentes servicios del Gobierno de Aragón a través de varias plataformas, entre ellas la TDT.

Durante el primer cuatrimestre de 2011, se llevó a cabo por parte del Departamento Técnico un proyecto para mejorar y potenciar la emisión de contenidos de Aragón TV a través de Internet, realizándose el 29 de abril de 2011 la presentación y puesta en funcionamiento de las siguientes aplicaciones:

- Nueva web de video bajo demanda, que permite ver los informativos y programas de Aragón TV, una vez emitidos, en el momento en que el usuario lo desee. La nueva web es accesible desde la web corporativa [www.aragontelevision.es](http://www.aragontelevision.es), a través del banner "A LA CARTA", o directamente desde el navegador a través de la URL [alacarta.aragontelevision.es](http://alacarta.aragontelevision.es). La web destaca por su facilidad y sencillez en cuanto a la búsqueda y acceso a los contenidos, así como por la alta calidad de los vídeos.
- Aplicaciones para los dispositivos móviles iPhone y iPad, que permiten ver tanto la señal de Aragón TV en directo, como la programación a la carta. Esta última incluye los mismos contenidos que se publican en la web. Se trata de aplicaciones independientes para cada dispositivo, y que se han adaptado por tanto al tamaño y resolución de la pantalla en cada caso, aprovechando las posibilidades que cada dispositivo ofrece para hacer la aplicación mucho más manejable y visualmente más atractiva para el usuario.

Para el funcionamiento tanto de la web como de las aplicaciones móviles, se dispone de un innovador sistema de generación automático de contenidos, desarrollado a medida para Aragón TV, que permite realizar la generación de los vídeos y posterior publicación en las diferentes plataformas, de forma totalmente automática. Dicho sistema se encarga de generar los contenidos directamente de la señal de emisión, eliminar la publicidad y codificarlos en diferentes formatos y calidades para cada plataforma.

ÍNDICE



ONÓMICA

# Memoria 2011 ARAGÓN TV

Durante 2011 se ha seguido apostando por la transmisión del video en formato fichero a través de redes IP, de modo que se ha puesto en funcionamiento una nueva red con FORTA para el intercambio de contenidos en formato fichero, y se ha estado trabajando en el cambio de la actual red de FORTA a tecnología IP, al estar pendiente la finalización del contrato con el actual proveedor para el año 2012.

También este año se han comenzado a incluir audiodescripciones en las emisiones de Aragón TV.

Por último, el Departamento Técnico también ha colaborado con el Departamento de I+D en el proyecto 3D5. Se trata de una experiencia piloto realizada en junio, basada en la retransmisión en directo de un concierto en tres dimensiones en alta definición (3D HD) con audio surround en 5.1 en diferentes medios de emisión: satélite, TDT por DVB-T, TDT por DVB-T2 e Internet. La emisión en TDT se realizó a través del canal HD de Aragón TV.

## ÍNDICE



ONÓMICA