



Memoria ARAGÓN TV 2010

# índice

1.Introducción .....	pág 3
2.Oferta de programación.....	pág 6
3.Datos de audiencia .....	pág 15
4.La información.....	pág 38
5.Los deportes .....	pág 42
6.La programación infantil y juvenil.....	pág 45
7.Los programas de entretenimiento .....	pág 50
8.Retransmisiones taurinas .....	pág 77
9.El cine y la ficción.....	pág 78
10.Los documentales .....	pág 90
11.Retransmisiones especiales.....	pág 94
12.Fomento del audiovisual .....	pág 100
13.Archivo de Documentación.....	pág 102
14.Programación subtitulada .....	pág 106
15.Marketing.....	pág 107
16. Comercial .....	pág 127
17.Delegaciones .....	pág 136

## 1. -INTRODUCCIÓN

El año 2010 ha supuesto para **Aragón TV** una dura prueba de madurez en un escenario cambiante y muy inestable. La aparición de nuevos canales de TDT -con la consiguiente fragmentación de audiencias-, las novedades tecnológicas aplicadas al mundo de la producción de televisión, los cambios derivados de la nueva Ley General Audiovisual, así como la crisis económica general, han marcado, sobremanera, el año de la cadena aragonesa.

A pesar de los factores antes señalados, el resultado de **Aragón TV** puede calificarse de muy positivo si tenemos en cuenta cuatro parámetros fundamentales: la audiencia, la apuesta por la producción propia, el impulso tecnológico y la ejecución presupuestaria.

**Aragón TV** cerró el año 2010 con una cuota de pantalla del 9,4%, su segundo mejor registro histórico anual (dos décimas menos que en 2009). Además, **Aragón TV** logró en 2010 un promedio récord de 518.000 contactos diarios, con un total de 1.257.000 espectadores acumulados, lo que supone el 98,7% de la población televisiva de la Comunidad. Y, eso, con una oferta de emisoras muy superior a la del año anterior. En el ámbito de las televisiones pertenecientes a la FORTA, **Aragón TV** se situó en quinto lugar por audiencia.

En octubre de 2010 el canal logró su máximo histórico mensual, un extraordinario 12,4% de cuota de pantalla gracias a la excelente respuesta de los espectadores a la programación especial sobre las Fiestas del Pilar de Zaragoza y, particularmente, al 26,8% de cuota de pantalla obtenido en la jornada del día 12.

Las retransmisiones de los partidos de la Champions League, vuelven a encabezar la clasificación de audiencias por programas.



El Director de Aragón Televisión, Pepe Quílez



Le siguen los informativos de la cadena, firmemente asentados como referencia para conocer lo que sucede en Aragón, especialmente el de mediodía (“Aragón Noticias 1”), cuyas audiencias oscilan entre el 25 y el 30%.

El deporte autonómico goza también de las preferencias de los televidentes aragoneses y todos los partidos disputados por el Real Zaragoza, la S.D. Huesca, CAI Zaragoza, Mann Filter, CAI Voleibol Teruel, Multicaja Fábregas, CAI Balonmano Aragón, Prainsa y Sala 10 han tenido excelentes resultados de audiencia.

En el capítulo de las producciones deportivas cabe destacar los programas especiales dedicados al Gran Premio de Moto GP, disputado en el circuito de Motorland Aragón y que, además, ha servido para poner en marcha un espacio semanal, “Motormanía”, que cada fin de semana acerca a los aragoneses la actualidad del mundo del motor.

En 2010 **Aragón TV** estrenó diez nuevos programas, cinco de ellos plenamente vinculados al objetivo de difundir y potenciar la identidad aragonesa: “Cazadores de setas”, “Dándolo todo Jota”, “Pequeños pero no invisibles”, “Unidad Móvil” y “En el fondo norte”. La acogida dispensada por los telespectadores ha superado las previsiones y mantienen en cada emisión un porcentaje de audiencia consolidado.

Mención especial merece la apuesta de **Aragón TV** por la producción de reportajes de actualidad de gran formato y documentales sobre temas históricos, sociales, económicos... “El último paseo”, dedicado a la memoria del presidente de Partido Popular asesinado por ETA; “Adiós a la vida”, que rescata del olvido a los últimos presos aragoneses del campo nazi de Mauthausen; “José Antonio Labordeta, un canto a la libertad”, como homenaje al cantautor aragonés fallecido este año; o “La memoria ahogada”, que recrea la inundación del pueblo oscense de Mediano, son algunos de los títulos más sobresalientes de la serie.

**Aragón TV** ha continuado con el apoyo a la producción audiovisual aragonesa, colaborando de forma conjunta con el Departamento de Cultura del Gobierno aragonés en diversos proyectos, como los filmes: “De tu ventana a la mía”, “Que se mueran los feos” o el documental “La chanson de Roland”.

En el ejercicio 2010, la Televisión Autonómica de Aragón ha reducido sus gastos de explotación (sin amortizaciones) por encima del 5% respecto de 2009 y ha continuado con su apuesta tecnológica. En este último año se han ampliado las emisiones y las producciones en HD, y se han dado los primeros pasos para poner en marcha aplicaciones de televisión en movilidad así como el servicio de video bajo demanda que permitirá ver un buen número de programas de la cadena



aragonesa cuando el espectador lo desee.

Quiero destacar, asimismo, el esfuerzo y la profesionalidad de todas las personas y empresas que de una u otra forma trabajan en el proyecto de **Aragón TV**, pues, sin su aportación, sería imposible hacer una televisión de calidad, próxima a la realidad de Aragón y económicamente sostenible.

Pepe Quílez

Director de **Aragón TV**



## 2. -OFERTA DE PROGRAMACIÓN

El fin de la televisión analógica, el recrudecimiento de la crisis económica que afecta de lleno al sector audiovisual, la generalización en el resto de cadenas de la emisión panorámica (16:9), formato en el que **Aragón TV** se alza pionera con su implantación en 2009; la proliferación de canales en Alta Definición (HD), otro aspecto tecnológico en el que la autonómica aragonesa se destacó siendo la primera en lanzar al mercado un canal de estas características un año antes; el fin de la publicidad en la televisión pública española (TVE) y la fusión Telecinco-Cuatro son algunos de los aspectos que han marcado el año 2010 en el sector televisivo español. En este entorno de competencia, **Aragón TV** se vuelca en la optimización de los recursos de programación y en una decidida apuesta por la renovación de la producción propia, con el estreno de una docena de nuevos programas.

La desaparición de la televisión herciana, desde el 3 de abril de 2010, no supone inconveniente alguno para la autonómica aragonesa, que solventa satisfactoriamente la transición definitiva a la era digital. **Aragón TV** se defiende con solvencia en un mercado de competencia extrema, en el que la habitual disputa de siete canales generalistas se amplía a más de una treintena, con el nacimiento de nuevas cadenas temáticas en abierto y el surgimiento, además, de la televisión de pago a través de la difusión terrestre digital. No sólo la fragmentación del mercado es ya una realidad, sino que empieza a cobrar forma una especialización muy definida en los contenidos. En 2010 podemos encontrar en abierto canales infantiles, deportivos, de música y comienzan a perfilarse cadenas de entretenimiento dirigidas específicamente al público masculino y otras, que por el contrario, escoran su oferta de forma muy clara hacia las mujeres.

### Cuarta en Aragón y quinta en FORTA

En este escenario, **Aragón TV** finaliza el año con un promedio del 9,4% de cuota de pantalla, lo que le supone el descenso de apenas dos décimas de share con respecto a 2009. Un resultado de audiencia que permite a la autonómica mantenerse como cuarta opción entre las preferencias televisivas de los aragoneses. De entre todos ellos, recibe un especial apoyo de los mayores de 64 años, que la eligen tan sólo por detrás de La1 y Telecinco; y del público de clase baja para los que **Aragón TV** es su cadena preferida, después de La1.

El buen rendimiento de **Aragón TV** en el convulso año televisivo 2010 cobra mayor relevancia al ponerlo en relación con su competencia directa. Frente a la irrupción de las nuevas cadenas TDT, la autonómica logra contener su retroceso y se

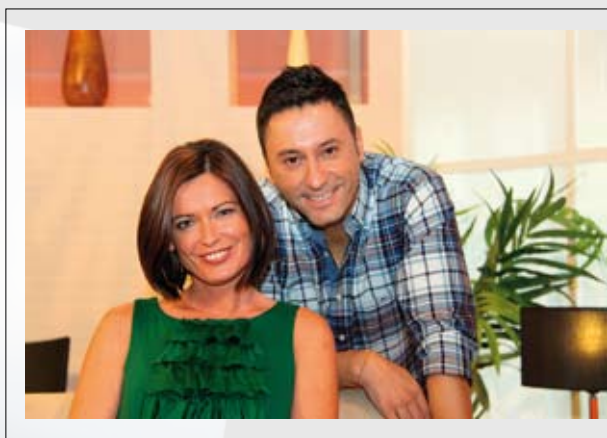
sitúa como el canal con menos pérdida de audiencia entre el conjunto de los “históricos”. Antena 3, Cuatro y La1 ceden más participación, mientras que únicamente Telecinco y La Sexta consiguen salir ligeramente fortalecidas al termino del año de la digitalización.

El saldo de **Aragón TV** en 2010 resulta también más positivo al compararlo con sus homólogas autonómicas. De los 12 ámbitos geográficos que integran FORTA, sólo en dos, Baleares y Cataluña, el “apagón” beneficia el posicionamiento de sus primeros canales. IB3 (con un discreto 5,5%) crece cuatro décimas, en tanto que TV3 (14,8%) suma tres. La asturiana TPA (7,6%) logra mantener intacto el resultado que cosechó en 2009 y, después, encontramos a **Aragón TV**, que sólo cede dos décimas. Los ocho primeros canales autonómicos restantes acumulan pérdidas que oscilan entre las seis décimas de la murciana 7RM (4,6%) y los cuatro puntos de la cadena vasca ETB2 (9,4%), la autonómica que más retrocede. Así las cosas, **Aragón TV** culmina 2010 como la quinta emisora más competitiva de FORTA, tan sólo por detrás de televisiones de mucha más larga trayectoria como TV3 (14,8%), Canal Sur (12,7%), TVG (12,3%) y TV Canaria (10%).

### Optimización de recursos

La televisión de los aragoneses alcanza sus objetivos de audiencia con la aplicación de una estrategia de programación que, apostando un año más por la producción propia y los contenidos de proximidad, se centra en dos pilares: optimizar los recursos existentes y contener el gasto.

El considerable ahorro económico aplicado a los contenidos, resultado de una cuidada labor negociadora y de un exhaustivo y ajustado trabajo de programación, no choca en absoluto con la calidad de la oferta. El apoyo reiterado de la audiencia a los espacios que tras varias temporadas ejercen ya de cimientos de la parrilla autonómica (los informativos, pero también los programas de entretenimiento “Sin ir más lejos”, “Aragón en abierto”, “Se escribe con jota”, “Aragoneses por el mundo”, “Nos vemos en la Plaza Mayor”, “Tempero”, “Bulevar”...) y el gran interés demostrado hacia las novedades de este año así lo demuestran.



“Sin ir más lejos” recibe el apoyo de la audiencia



## Hitos históricos

Un interés y apoyo tal que permite a **Aragón TV** anotar a lo largo de 2010 varios hitos históricos de audiencia. Por ejemplo, la cadena eleva el mejor rendimiento diario de su trayectoria hasta un 26,8%, cuota de pantalla correspondiente a la jornada del 12 de octubre. Hasta esa fecha el resultado más alto del canal era el 20,2% que había conseguido en el Día del Pilar del año 2007.

Pero la efectividad de la autonómica aragonesa en 2010 no acaba aquí. Con una media del 12,4% en octubre, **Aragón TV** anota un nuevo récord mensual, que se instala 1,6 puntos por encima del existente hasta el momento: el 10,8% correspondiente al mes de enero de 2009. En la frontera de los 10 puntos de cuota se sitúa también el mes de diciembre de 2010, una barrera que tan sólo se ha alcanzado en 10 ocasiones desde el inicio de emisiones de la cadena.

También en el año 2010 podemos encontrar la semana de mayor efectividad competitiva de la autonómica: se trata de la semana de "pilares". Entre el 11 y el 17 de de octubre, **Aragón TV** promedia un 19,3% de share, cuota semanal que supera en siete puntos el máximo establecido hasta la fecha, correspondiente a la semana pilarista de 2008 (12,3% de media).

Además, a lo largo de 2010 se registran algunas de las emisiones más vistas en la historia de la televisión aragonesa. En concreto, nueve de las 10 emisiones con mayor poder de convocatoria desde que la autonómica comenzó su andadura se localizan en este año. El ránking lo encabeza el partido de Liga de Campeones Barcelona-Inter, que el 28 de abril convocó frente a **Aragón TV** a 251.302 espectadores, obteniendo un 42,6% de cuota media de pantalla. Los encuentros también de competición europea Real Madrid-Lyon (226.949 seguidores), Milán-Real Madrid (206.879), Arsenal-Barcelona (198.314), Barcelona-Stuttgart (197.830), Real Madrid-Ajax (196.773), Barcelona-Copenhague (188.291) y Panathinaikos-Barcelona (182.253) ocupan otros siete de los 10 primeros puestos. Rompe este listado, dominado por el fútbol, la retransmisión del Fin de Fiestas del Pilar, el domingo 17 de octubre, que colocó delante de la autonómica a 200.758 aragoneses. La emisión tiene, también, tintes históricos, pues supera en 39.837 espectadores la que hasta el momento venía siendo la emisión no deportiva más vista en la historia de la cadena, la Ceremonia de Clausura de la Expo 2008, que el 14 de septiembre de aquel año convenció a 160.921 espectadores.



## Nuevos contenidos plenamente aragoneses

Récords aparte, **Aragón TV** consigue sacar adelante en 2010 -pese a su ajustado presupuesto- una docena de nuevas producciones, todas ellas con un marcado acento aragonés que, por un lado, satisfacen el gusto de los espectadores por los contenidos de “la tierra” y, por otro, contribuyen a frenar, en la medida de lo posible, la destrucción de empleo que sufre el sector audiovisual, también en Aragón, como consecuencia directa de la implacable crisis.

En este marco coyuntural ven la luz espacios como el concurso de talentos “Dándolo todo”, que se convierte en uno de los grandes descubrimientos del año, el programa de deportes de riesgo y aventura “Aragón extremo”, el de reportajes “Unidad móvil”, el de humor deportivo “En el fondo norte”, los docu-realities “Pequeños pero no invisibles” y “Cazadores de setas”, sin duda dos formatos revelación, el espacio de cocina “La pera limonera”, el de automovilismo “Motormanía” y el de actualidad semanal “Vuestra tele”. La característica común a todos ellos, aparte de unos contenidos plenamente regionales, es su factura íntegramente aragonesa. A estos programas se unen, en el apartado de novedades, producciones sindicadas con otras cadenas autonómicas como el “remember” “Dónde estabas cuando” o el talent-show interautonómico “Generación de estrellas”.

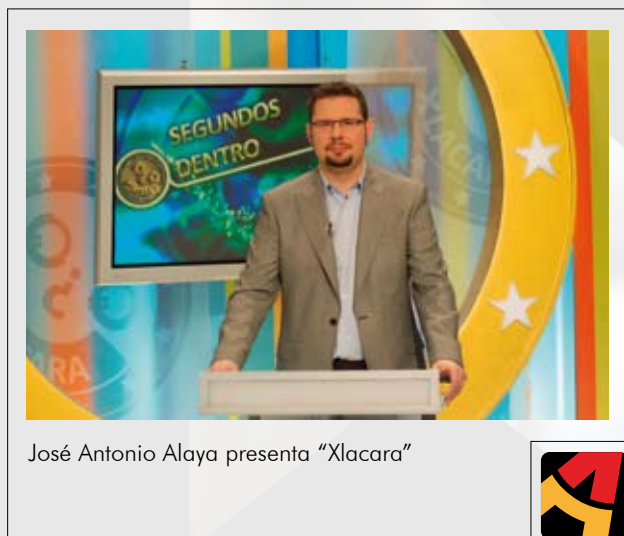
## Coberturas y acontecimientos de calado

La televisión autonómica hace, además, un considerable esfuerzo para seguir llevando hasta los hogares de los aragoneses todo aquello que más les gusta e interesa y, al ser posible, en riguroso directo. Por ello mantiene entre sus prioridades la cobertura de todo evento festivo, político, deportivo o emotivo de calado que se produce en la región.

A las ya habituales coberturas de Semana Santa (romper la hora, procesiones, Rosario de Cristal...), Navidad (especial Lotería, galas de Nochebuena y Nochevieja, Campanadas de Fin de Año y Cabalgata de Reyes), fiestas de la Vaquilla del Ángel de Teruel (subida al torico, merienda...), de San Lorenzo en Huesca (cohete anunciador, danzantes...) o de El Pilar en Zaragoza (pregón, Ofrenda de Flores, Ofrenda de Frutos, fuegos artificiales, vaquillas, certamen de jotas...), así como del día de la Comunidad (con el especial Día de San Jorge, entrega de los Premios de Aragón y de las Medallas de las Cortes), la autonómica asiste en 2010 a numerosas citas de importancia. Como, entre otras, la apertura del Año Jacobeo en Jaca a cargo de los Príncipes de Asturias, la inauguración del circuito MotorLand en Alcañiz o la muerte del escritor y político José Antonio Labordeta en Zaragoza.

## Concentración de estrenos en primavera

El año comienza con el debut de “Vuestra tele” (10 de enero), un formato para el fin de semana que repasa algunos de los episodios más noticiosos o curiosos acaecidos a lo largo de la semana en la televisión autonómica. Enseguida se incorpora a la parrilla del prime time de los lunes “Dónde estabas cuando” (11 de enero), espacio para el recuerdo de los acontecimientos más destacados de las últimas décadas en España y Aragón, conducido por Beatriz Montañés. Aunque la mayoría de las novedades del primer semestre del año se concentran en la campaña de primavera.



El 19 de abril debuta en la primera noche de la semana “Generación de estrellas”, programa de talentos de la canción, presentado por Silvia Jato, en el que compiten representantes de distintas Comunidades Autónomas. “Aragón extremo” y sus apuestas por la aventura y el deporte de riesgo se presentan a la audiencia el sábado 24 de abril. Tan sólo dos días después arranca en el acceso al informativo de mediodía el concurso autóctono “Xlacara”. Presentado por José Antonio Alaya, se estrena el 26 de abril en la franja de 13:30 a 14:00 horas, donde pasa a ocupar el lugar del histórico “Cifras y letras”. El concurso de producción sindicada se sustituye por el nuevo espacio completamente aragonés, cuyos resultados comienzan emulando a los de su predecesor, para con el paso del tiempo asentarse en la parrilla con un seguimiento fiel. Pero, sin lugar a dudas, el gran descubrimiento de la primera mitad del año en cuestión de contenidos es “Dándolo

todo”. Programa de gran formato dedicado el mundo de la jota, que se estrena el 9 de mayo y que, con el aliciente del concurso de por medio, llega para revitalizar el prime time de los domingos.

## Economía estival de subsistencia

Con la llegada del verano y aprovechando la caída del consumo televisivo, **Aragón TV** extrema las medidas de contención del gasto. Con ello pone en marcha una política de programación que pasa por exprimir al máximo las posibilidades de las producciones que han tenido un buen comportamiento durante la campaña regular. En esta línea, se decide con gran acierto y buen aplauso por parte del público duplicar la presencia de algunos programas ya convertidos en emblemas de la cadena. Es el caso del espacio de folklore “Se escribe con jota”, en el prime time de los lunes, y de “Aragoneses



por el mundo”, en la noche de los martes. La cadena ofrece también a los espectadores que se lo perdieron en su día la posibilidad de ver, en la noche de los sábados, cómo la pareja de representantes aragoneses gana el concurso musical interautonómico “Generación de estrellas”.

Tras la finalización de “Rex, el perro policía” (31 de marzo) y “Bonanza” (30 de mayo), tándem que tantas alegrías reportó a la cadena en la tarde de las jornadas laborables, aparece para cubrir su ausencia una apuesta más juvenil, con la que se pretende atraer al público que ha finalizado el curso escolar. Llegan así la telenovela infantil “Carita de ángel” y las series “Las hermanas Mcleod” y “Xena, la princesa guerrera”; aunque finalmente será el cine del oeste el que regrese a partir del 2 de agosto para satisfacer las expectativas del público más fiel a la autonómica en el tramo horario que sigue a la comida.

Se demuestra, en cualquier caso, que el verano por sus propias peculiaridades de consumo y comportamiento sociológico, se alza en la época adecuada para aumentar la programación de producción ajena. De este modo, ven la luz en distintas noches de la semana ficciones extranjeras como “La enfermera jefe”, “Crónicas vampíricas” o “Fringe”. A pesar del incremento del cine y las series, en la parrilla estival de **Aragón TV** no todo es ficción, sino que se da cabida a una amplia gama de géneros y contenidos. Así, el programa de humor “Aftersún” emprende una nueva temporada en la noche de los jueves, con notable aceptación; y se amplía el slot destinado a la programación de documentales, con la emisión de piezas como La ruta de las estrellas, “Annapurna”, “Ser danzante, orgullo laurentino” o “Plan 25 años después”.

En verano sobresale, además, la oferta deportiva con la retransmisión de las pretemporadas del Real Zaragoza y el Huesca. Y, cómo no, con el inicio de la Liga de Campeones. La segunda temporada de la competición europea, que la autonómica tiene en derecho exclusivo de emisión para el territorio aragonés, comienza el miércoles 18 de agosto con el encuentro Braga-Sevilla. Una apuesta deportiva de altura que, ya durante la temporada regular, se va a completar con los partidos de Segunda División del Huesca, en la tarde de los sábados, y con los encuentros del CAI Zaragoza en la Liga ACB, los domingos por la mañana.



## Total acierto en las novedades de temporada

El 6 de septiembre comienza la campaña televisiva 2010/2011 con un claro intento de renovación e innovación en los contenidos, pero sin perder de vista los objetivos prioritarios del año: ahorro de costes, contención del gasto y optimización de los recursos de programación ya disponibles. Tareas a las que, además, se une la satisfacción del público que ya es fiel seguidor de la autonómica, para su conservación, y, por supuesto, la seducción de nuevos espectadores que compensen los previsibles movimientos de consumo parejos al espectacular incremento del número de canales asociado a la TDT.

Con todo ello en el punto de mira, se incorpora a la oferta de **Aragón TV** el programa humorístico sobre el mundo del deporte, especialmente el del fútbol, "Cracovia", que pasa a ocupar el inicio del prime time de la noche de los lunes. La autonómica decide completar los contenidos de este espacio con un apartado autóctono titulado "Y en el fondo norte...", donde los cómicos de la productora aragonesa Lobomedia reinterpretan la actualidad deportiva del Real Zaragoza consiguiendo una más que aceptable repercusión. También en clave deportiva, aunque en esta ocasión con un tono algo más serio, llega "Motormanía" que con las últimas novedades del mundo del automovilismo se incorpora a la oferta matinal de los domingos.

Desde el 17 de septiembre, el equipo de reporteros de "Unidad móvil" recorre Aragón para profundizar en nuevos temas de calado puramente aragonés y mostrar de primera mano sorprendentes historias y curiosidades de todo tipo "made in Aragón". El nuevo programa de actualidad se hace un hueco en la comprometida noche de los viernes sin problema. La situación del carbón en la Comunidad, los barrios más llamativos, las fiestas más sonadas, los belenes más sorprendentes o los bares que no hay que perderse son algunos de los temas que se abordan en las primeras semanas de andadura del programa, todo un descubrimiento que recibe incondicional apoyo de los espectadores.



Equipo de reporteros de "Unidad móvil"



Aunque si hay que señalar un programa como revelación del año ese es "Pequeños, pero no invisibles". El excepcional interés despertado por el nuevo programa y el éxito sin precedentes cosechado por un espacio dedicado exclusivamente a hablar de los pueblos aragoneses lo convierten en el gran acierto de 2010. A partir del 21 de septiembre, desde Cuba a El Vallecillo pasando por Trasmoz, Grisel, Sopeira o Artieda, "Pequeños pero no invisibles" es capaz de codearse -casi sin inmutarse- con los partidos de Cham-



pions que ofrece La1 en la noche de los martes. Tanto es así, y tal es la aceptación demostrada por el público aragonés, que se decide duplicar su presencia en la parrilla. En coincidencia con la campaña navideña pasan a emitirse dos entregas, con una respuesta sin igual entre los espectadores de **Aragón TV**.

Algo parecido, aunque con una repercusión más moderada sucede con "Cazadores de setas". La adaptación del formato original catalán a la idiosincrasia aragonesa se estrena el domingo 24 de octubre a las 21:30 horas, como telonero del concurso de jotas "Dándolo todo jota" (versión folk del talent-show presentado al público en mayo, que comienza una nueva y más exitosa andadura). El pack revitaliza la noche dominical y contribuye de forma decisiva a mejorar el rendimiento de la autonómica en el último día de la semana y, con ello, a incrementar su promedio en el fin de semana, algo resentido desde al desaparición de la Liga de Primera División de la noche del sábado al término de la temporada 2008/2009.

Las novedades de producción propia culminan el 20 de diciembre con el estreno de "La pera limonera" en el acceso al prime time de las jornadas laborables. La cocina vuelve, así, a la programación diaria de **Aragón TV** de la mano del cocinero Daniel Yranzo y del showman Javier Segarra, que ejerce de pinche. El nuevo programa de recetas, en el que se proponen platos ricos y equilibrados, sencillos de realizar y con un protagonismo muy especial de los productos aragoneses, se incorpora a la parrilla de **Aragón TV** con el difícil reto de cubrir el tramo de 19:45 a 20:30 horas y emular los notables resultados de las series de corte masculino como "Walter", "Corrupción en Miami" o "Renegado", que tradicionalmente han ocupado la franja.

Junto a esta batería de novedades, la oferta de programación de **Aragón TV** para el año 2010 se completa con los grandes conocidos de nuestro público: el matinal "Buenos días, Aragón", el magacín "Sin ir más lejos", el espacio vespertino de actualidad "Aragón en abierto", los programas culturales "Borradores" y "Bobinas", los de tinte más etnográfico como "Nos vemos en la Plaza Mayor" o "Tempero", los dedicados al aire libre o la gastronomía, "Chino chano" y "Gourmetmanía", el de humor "Oregón TV" o el de crónica de sociedad "Bulevar", por mencionar algunos de los más veteranos.

A todo ello se suma una cuidada propuesta cinematográfica que incluye estrenos y grandes reruns, al estilo de "Casino Royale", "300", "Como locos a por el oro", "Hulk", "Hellboy" o "La momia: La tumba del emperador dragón". Así como una sugerente carta de series de ficción que presenta sonados estrenos como el de V, remake de la popular serie de los ochenta, que debuta en la autonómica el miércoles 15 de septiembre, después del partido de Champions Real Madrid-Ajax. A esta ficción estadounidense de primera línea, se unen producciones algo más clásicas como "Los siete magníficos",

**“Pensacola”, “El revólver maldito” y “Renegado”.**

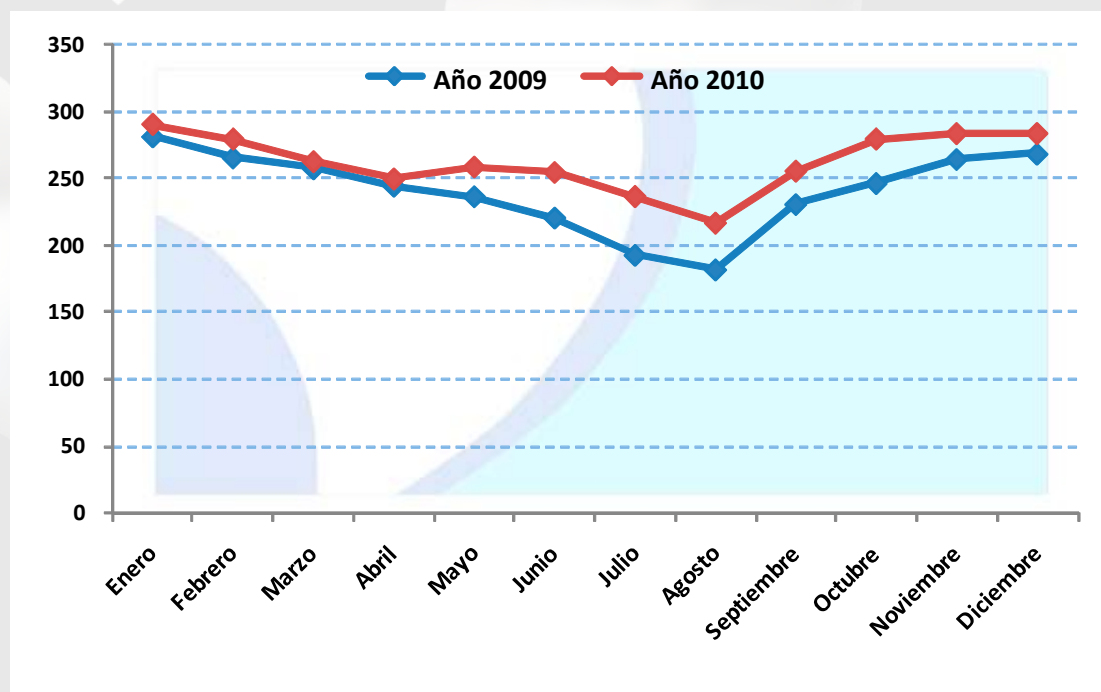
Para **Aragón TV** se cierra, así, un año de interesantes cambios en la coyuntura y competencia televisiva, de grandes aciertos de programación y no menores descubrimientos en el campo de los contenidos. Un año de consolidación en bandas como la mañana o el prime time y de destacados avances en el fin de semana, así como de afianzamiento entre su core target. Un año, en definitiva, que pone los cimientos de una nueva era televisiva.

### 3. -DATOS DE AUDIENCIA

#### CONSUMO DE TELEVISIÓN 2010 EN ARAGÓN

El consumo de televisión en Aragón creció en 2010 un total de 22 minutos por espectador y día con respecto a la media de 2009. El mes de mayor consumo fue enero, con 291 minutos de media de visionado por aragonés y día.

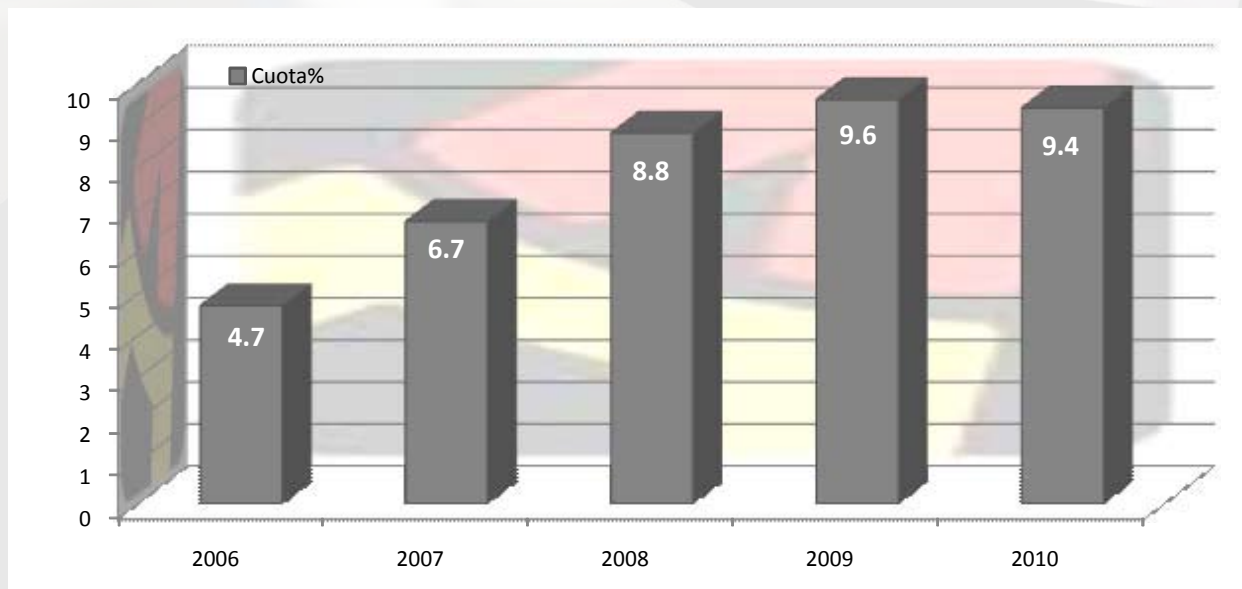
	Año 2009	Año 2010
Enero	282	291
Febrero	266	280
Marzo	258	263
Abril	245	250
Mayo	237	259
Junio	221	255
Julio	193	237
Agosto	182	217
Septiembre	231	256
Octubre	247	280
Noviembre	265	284
Diciembre	269	284
<b>Promedio</b>	<b>241</b>	<b>263</b>



## RESULTADOS GENERALES 2010

Aragón TV cerró el año 2010 con una cuota de pantalla del 9,4%, su segundo mejor registro histórico anual. En dicho año, Aragón TV logró su mayor índice de contactos acumulados, con un total de 1.257.000 espectadores, lo que supone el 98,7% de la población televisiva de la región.

Años	CUOTA%	AM(000)	AM%	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%
2006	4.7	10	0.9	395	32.8	975	81.1
2007	6.7	14	1.1	444	36.7	1121	92.5
2008	8.8	19	1.5	495	40.7	1176	96.6
2009	9.6	20	1.6	510	40.3	1243	98.1
2010	9.4	22	1.7	518	40.7	1257	98.7

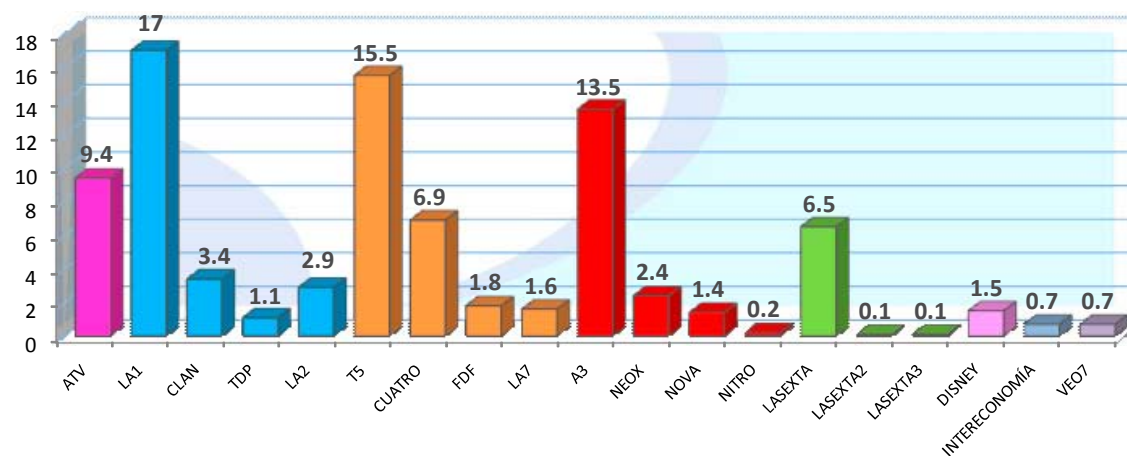




## RESULTADOS POR CADENAS 2010

Aragón TV fue la cuarta cadena con mejor resultado en el año 2010 al promediar un 9,4% de cuota de pantalla. Lideró La1, con el 17% de share, seguida de T5 y A3.

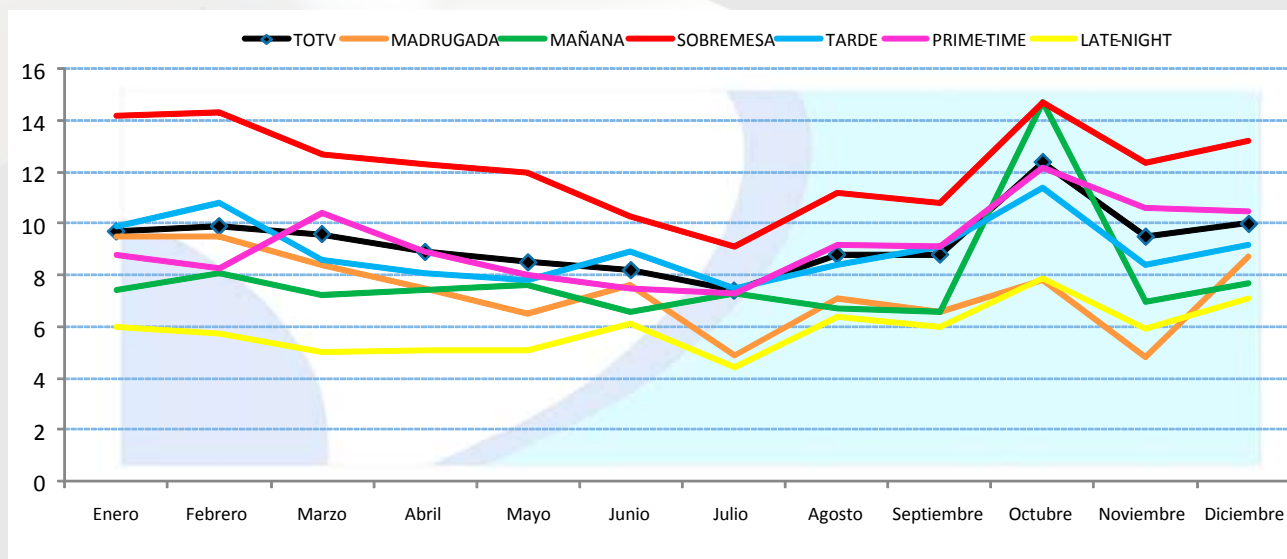
Años	CUOTA%	AM(000)	AM%	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%
ARAGÓN TV	9.4	22	1.7	518	40.7	1257	98.7
La1	17	39	3.1	704	55.3	1273	100
CLAN	3.4	8	0.6	208	16.4	1241	97.5
TELEDEPORTE	1.1	3	0.2	166	13	1249	98.1
La2	2.9	7	0.5	387	30.4	1273	100
T5	15.5	36	2.8	645	50.7	1273	100
CUATRO	6.9	16	1.3	530	41.6	1270	99.8
FDI-T5	1.8	4	0.3	196	15.4	1242	97.5
LASIETE	1.6	4	0.3	242	19	1252	98.3
A3	13.5	31	2.5	674	52.9	1269	99.7
NEOX	2.4	6	0.4	233	18.3	1251	98.2
NOVA	1.4	3	0.3	171	13.5	1250	98.2
NITRO	0.2	1	0	26	2.1	720	56.6
LA SEXTA	6.5	15	1.2	483	38	1273	100
LA SEXTA 2	0.1	0	0	21	1.7	578	45.4
LA SEXTA 3	0.1	0	0	12	0.9	480	37.7
DISNEY CHANNEL	1.5	4	0.3	166	13.1	1231	96.7
INTERECONOMÍA	0.7	2	0.1	126	9.9	1198	94.1
VEO7	0.7	2	0.1	155	12.2	1233	96.9



### RESULTADOS ARAGÓN TV POR FRANJAS

Aragón TV logró plusvalías en 2010 en la franja de sobremesa (12,3%). El resultado promedio en prime-time (9,3% de cuota) crece 1,1 puntos con respecto al de 2009.

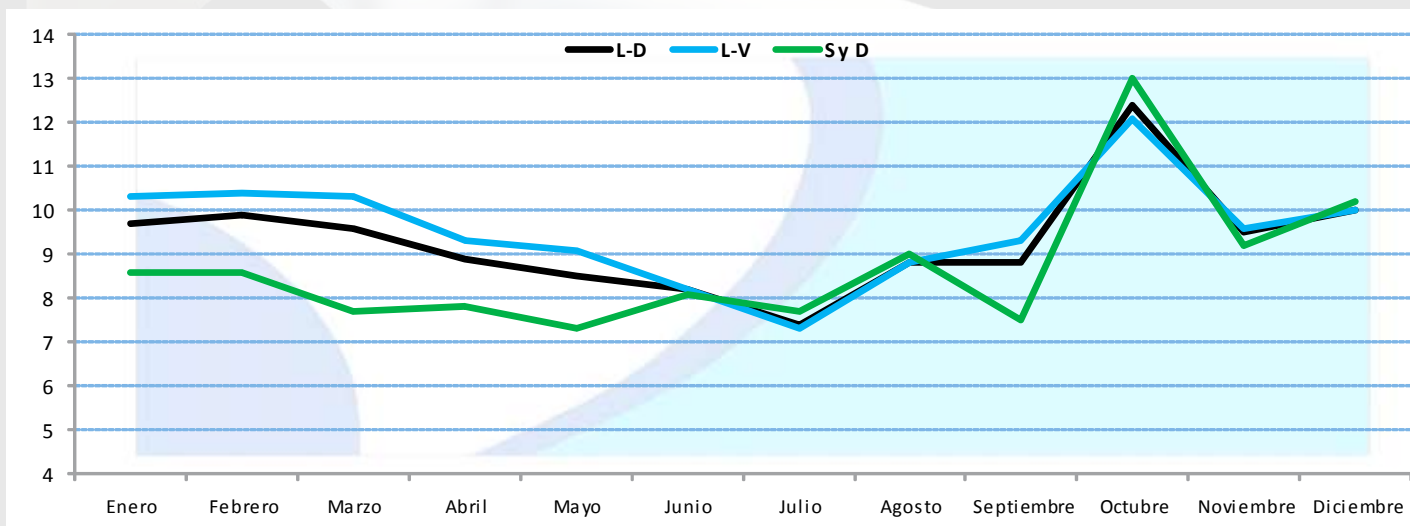
Fechas	Cuota%						
	TOTV	MADRUGADA	MAÑANA	SOBREMESA	TARDE	PRIME-TIME	LATE-NIGHT
Enero	9.7	9.5	7.4	14.2	9.9	8.8	6
Febrero	9.9	9.5	8.1	14.3	10.8	8.3	5.7
Marzo	9.6	8.4	7.2	12.7	8.6	10.4	5
Abril	8.9	7.5	7.4	12.3	8.1	8.9	5.1
Mayo	8.5	6.5	7.6	12	7.8	8	5.1
Junio	8.2	7.6	6.6	10.3	8.9	7.5	6.1
Julio	7.4	4.9	7.3	9.1	7.5	7.3	4.4
Agosto	8.8	7.1	6.7	11.2	8.4	9.2	6.4
Septiembre	8.8	6.6	6.6	10.8	9.1	9.1	6
Octubre	12.4	7.8	14.7	14.7	11.4	12.2	7.9
Noviembre	9.5	4.8	7	12.4	8.4	10.6	5.9
Diciembre	10	8.7	7.7	13.2	9.2	10.5	7.1
Promedio 2010	9.4	7.5	7.9	12.3	9.1	9.3	5.9



### RESULTADOS ARAGÓN TV POR DÍAS

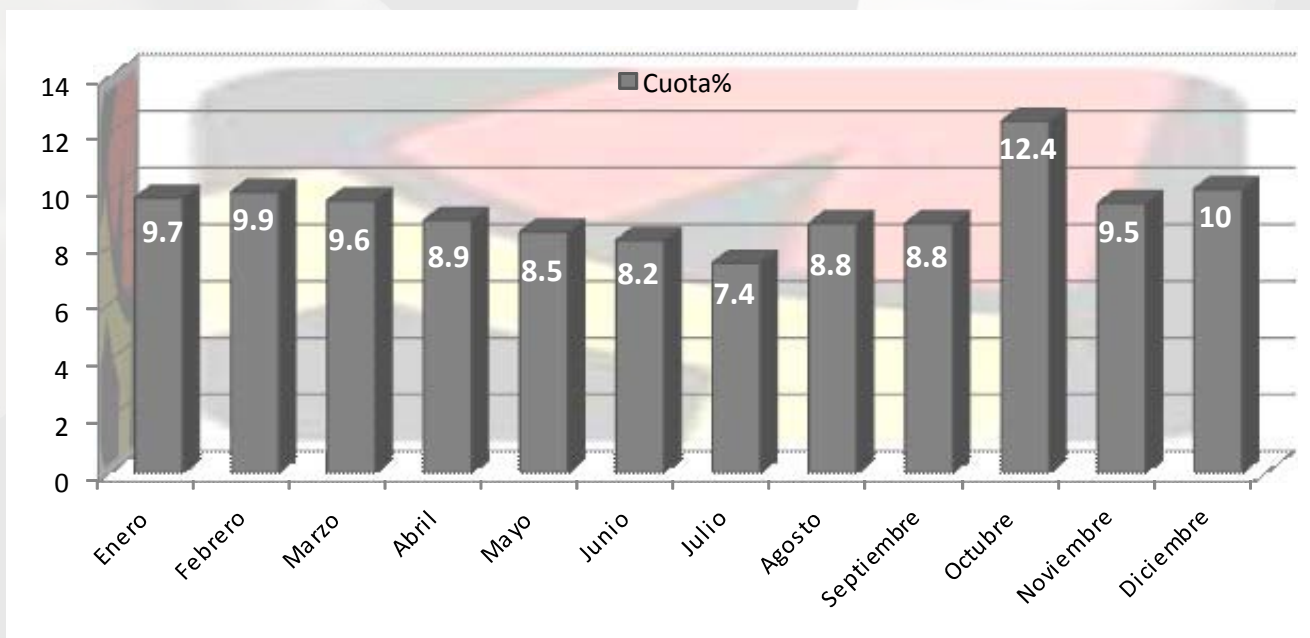
En 2010, Aragón TV alcanzó mejores índices en días laborables (9,9%) que en fines de semana (8,9%). La autonómica firmó sus resultados más elevados en las jornadas de los martes, miércoles, viernes y sábados.

Fechas	L-D	L-V	S y D	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero	9.7	10.3	8.6	10.3	10.8	9.1	10.3	10.8	8.9	8.3
Febrero	9.9	10.4	8.6	11.1	10.2	10.1	9.7	10.9	9	8.2
Marzo	9.6	10.3	7.7	10	9.4	12.6	9.3	9.6	7.7	7.7
Abril	8.9	9.3	7.8	9	7.7	10.9	8	10.8	8.7	7
Mayo	8.5	9.1	7.3	9.8	8.7	8.4	8.6	9.8	7.4	7.1
Junio	8.2	8.2	8.1	8.8	8.2	7.8	7.6	8.7	8.3	7.9
Julio	7.4	7.3	7.7	7.8	6.7	7.1	7.1	7.9	7.3	8.1
Agosto	8.8	8.8	9	9.1	8.9	8.4	9.2	8	9.1	8.9
Septiembre	8.8	9.3	7.5	9.2	8.5	10.6	8.6	9.4	7.7	7.4
Octubre	12.4	12.1	13	12.5	14.9	11.7	10.4	11	12.1	13.9
Noviembre	9.5	9.6	9.2	9.3	9.4	10.7	9.3	9.4	8.8	9.6
Diciembre	10	10	10.2	9.6	9.5	9.6	9.1	12	9.5	10.9
Promedio 2010	9.4	9.6	8.8	9.7	9.5	9.8	8.9	10	8.8	8.9



## EVOLUCIÓN MENSUAL ARAGÓN TV

La evolución mensual de **Aragón TV** en el año 2010 nos deja un máximo histórico. Se trata del mes de octubre, cuando la autonómica llegó al 12,4% de cuota, el resultado mensual más elevado de su historia.

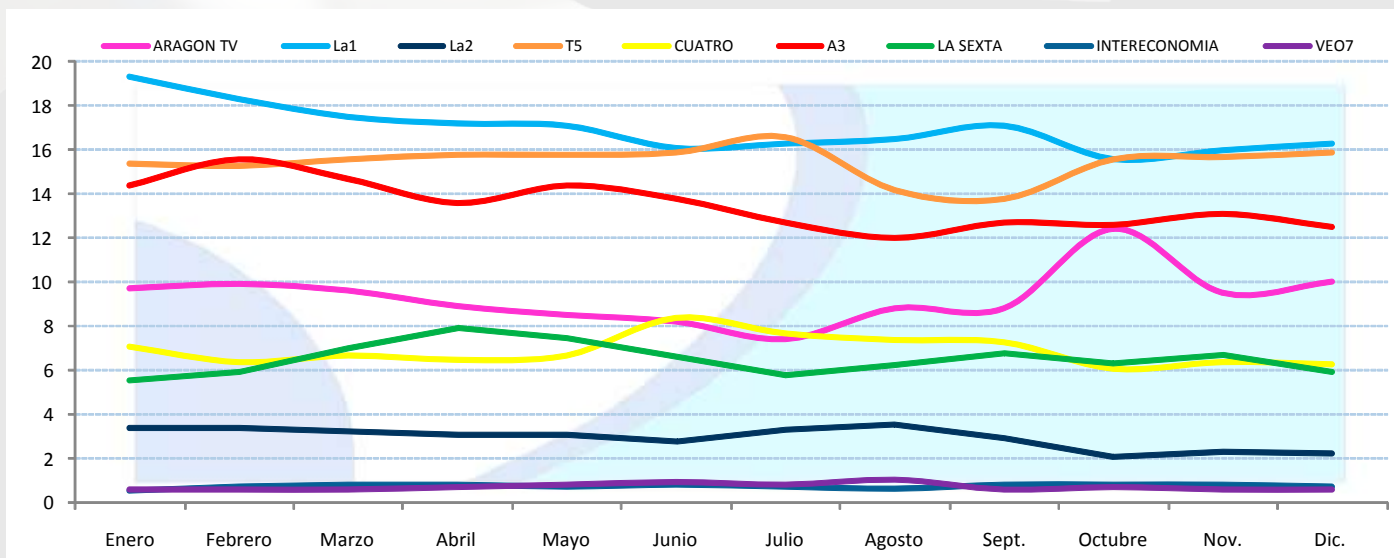




## EVOLUCIÓN MENSUAL POR CADENAS

La1 de Televisión Española fue la cadena dominante durante todo el 2010. Tan solo Telecinco logró superarla en el mes de julio al promediar un 16,6% de share frente al 16,3% de La1.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.
<b>ARAGÓN TV</b>	9.7	9.9	9.6	8.9	8.5	8.2	7.4	8.8	8.8	12.4	9.5	10
<b>La1</b>	19.3	18.3	17.5	17.2	17.1	16.1	16.3	16.5	17.1	15.6	16	16.3
<b>CLAN</b>	2.2	2.3	2.7	2.9	3.3	4.1	4.2	4.1	4.2	3.6	3.4	3.6
<b>TDP</b>	0.6	0.7	0.7	1.1	1.4	1.1	2.4	1.3	1.5	1	1.3	0.7
<b>La2</b>	3.4	3.4	3.2	3.1	3.1	2.8	3.3	3.5	2.9	2.1	2.3	2.2
<b>T5</b>	15.4	15.3	15.6	15.8	15.8	15.9	16.6	14.2	13.8	15.6	15.7	15.9
<b>CUATRO</b>	7.1	6.4	6.7	6.5	6.7	8.4	7.7	7.4	7.3	6.1	6.4	6.3
<b>FDF-T5</b>	0.9	1.2	1.4	1.4	1.6	1.8	2	2.7	2.2	2.2	2.2	2.3
<b>LASIETE</b>	1.1	1.3	1.4	1.2	1.4	1.6	1.8	1.9	1.7	1.8	1.8	2.2
<b>A3</b>	14.4	15.6	14.7	13.6	14.4	13.8	12.7	12	12.7	12.6	13.1	12.5
<b>NEOX</b>	1.9	1.9	1.8	2.1	2.3	2.3	2.8	3.5	2.9	2.6	2.4	2.3
<b>NOVA</b>	1	0.9	1	1.3	1.5	1.7	1.7	1.7	1.5	1.4	1.4	1.5
<b>NITRO</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	0.6	0.6	0.7	0.8
<b>LA SEXTA</b>	5.5	5.9	7	7.9	7.5	6.6	5.8	6.2	6.8	6.3	6.7	5.9
<b>LA SEXTA 2</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0.2	0.3	0.5
<b>LA SEXTA 3</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	0	0.3	0.5
<b>DISNEY</b>	1.4	1.5	1.6	1.5	1.4	1.5	1.5	1.7	1.6	1.5	1.6	1.6
<b>INTERECONOMÍA</b>	0.5	0.7	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7
<b>VEO7</b>	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	0.8	1	0.6	0.7	0.6	0.6



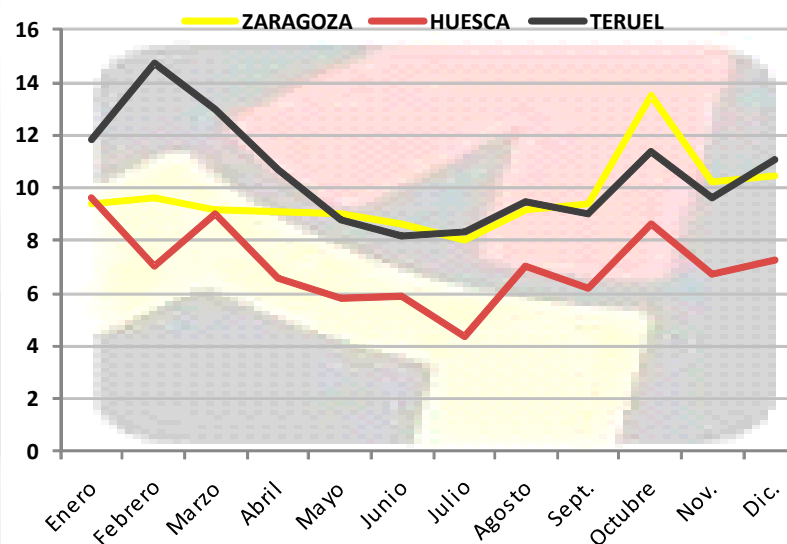
### EVOLUCIÓN MENSUAL POR PROVINCIAS

Resultados total 2010 por provincias



Evolución mensual por provincias

	Aragón TV - Cuota%		
	ZARAGOZA	HUESCA	TERUEL
Enero	9.4	9.6	11.8
Febrero	9.6	7	14.7
Marzo	9.2	9	13
Abril	9.1	6.6	10.7
Mayo	9	5.8	8.8
Junio	8.6	5.9	8.2
Julio	8	4.4	8.3
Agosto	9.2	7	9.5
Sept.	9.4	6.2	9
Octubre	13.5	8.6	11.4
Nov.	10.2	6.7	9.6
Dic.	10.5	7.3	11.1

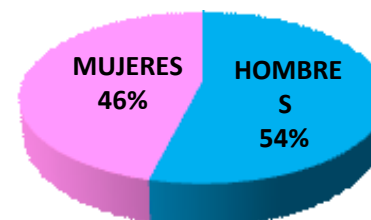


### PERFIL CUALITATIVO DE ARAGÓN TV

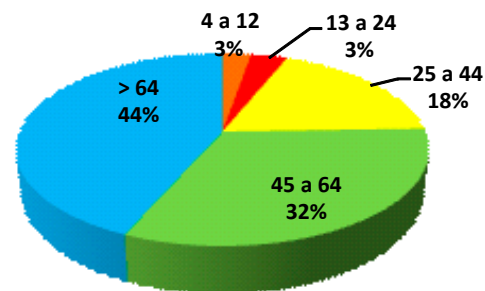
El perfil cualitativo de **Aragón TV** en 2010 está conformado principalmente por hombres, por individuos de más de 45 años, por aragoneses de clase social media y media-baja, y por espectadores de poblaciones de menos de 50.000 habitantes.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%
<b>Ind. 4+</b>	<b>9.4</b>	<b>22</b>	<b>518</b>	<b>100</b>
HOMBRES	10.6	12	269	53.9
MUJERES	8.2	10	249	46.1
4 a 12	4.2	1	25	2.7
13 a 24	4.2	1	34	3.4
25 a 44	5.8	4	147	18.4
45 a 64	10.5	7	165	32.1
> 64	14.5	9	147	43.5
A/MA	5.7	3	106	13.1
MED	10.1	10	246	46.8
B/MB	10.7	9	166	40.1
< 50 MIL	11.2	13	278	61.1
> 50 MIL	7.5	8	240	38.9
ZARAGOZA	9.7	16	377	75.5
HUESCA	7.1	3	81	11.9
TERUEL	10.6	3	60	12.6

Perfil Aragón TV por sexos

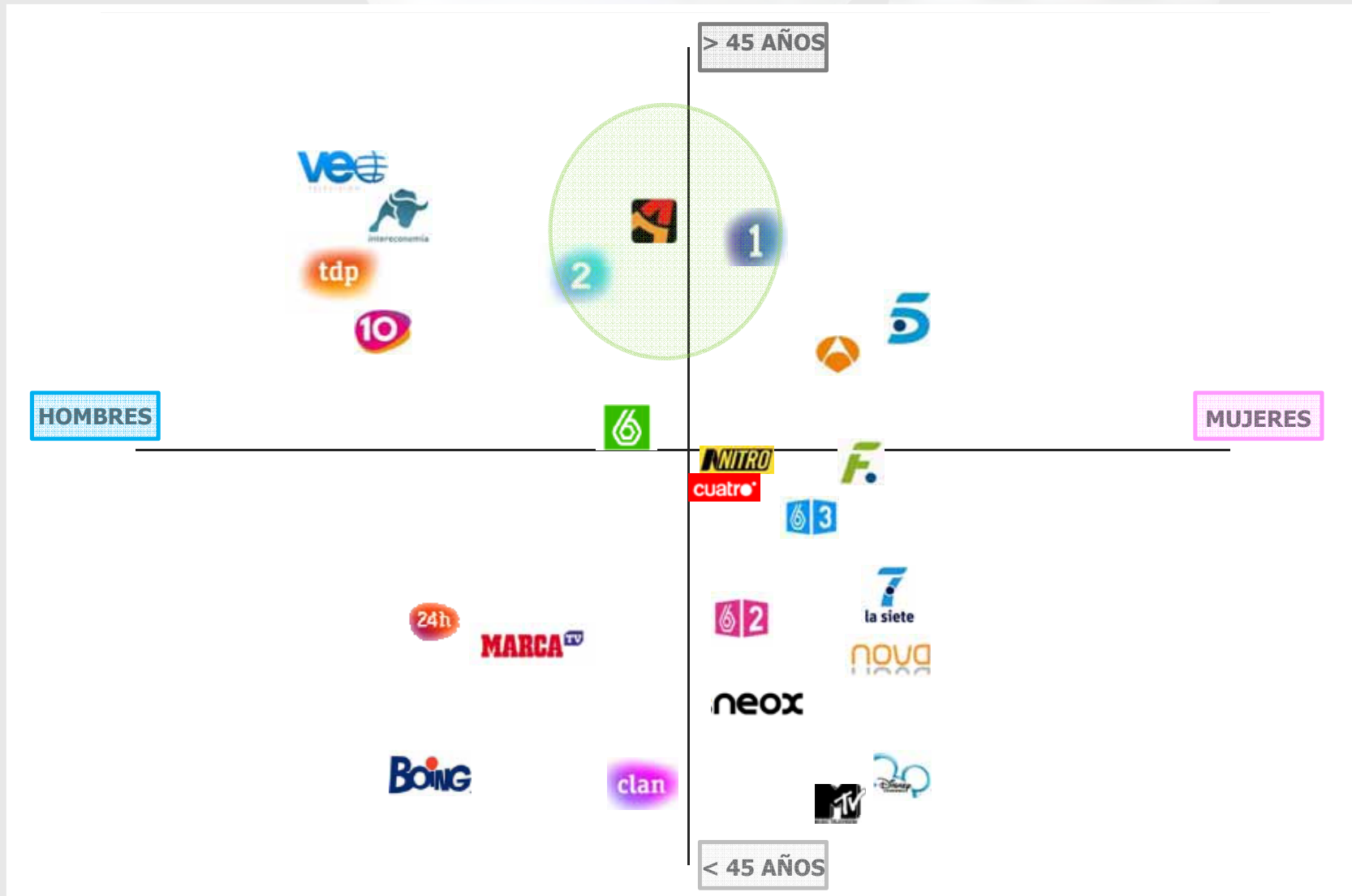


Perfil Aragón TV por edades



*\*Resultados Aragón TV 2010 por grupos sociodemográficos*

MAPA POSICIONAMIENTO EN ARAGÓN

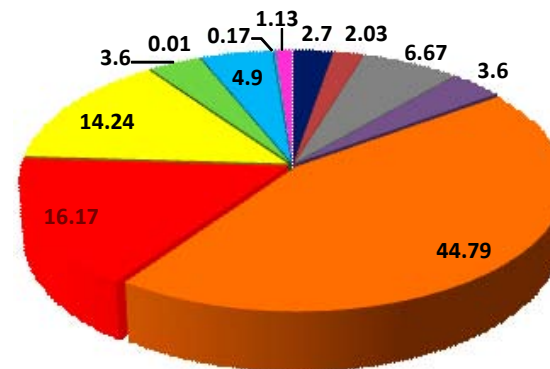




## DURACIÓN POR GÉNEROS

El género con más presencia en la parrilla de **Aragón TV** en el año 2010 fue la “ficción”, con el 44,79% del tiempo de programación. Le sigue la “información” con el 16,17% del tiempo y “miscelánea” con el 14,24%. Los “toros”, aunque solo aglutinan 84 emisiones, es el género con una cuota de pantalla mayor: 18,3%.

Género	Emisiones	(%V) Duración	AM(000)	Cuota
CONCURSOS	371	2.7	30	9.8
CONTINUIDAD	41319	2.03	20	7.6
CULTURALES	1039	6.67	25	8.1
DEPORTES	547	3.6	34	11.8
FICCIÓN	4764	44.79	16	7.2
INFORMACIÓN	2031	16.17	36	13.5
MISCELÁNEA	898	14.24	16	9.3
MUSICALES	204	3.6	4	9.6
OTROS	3	0.01	58	14.4
PUBLICIDAD	21274	4.9	27	8.3
RELIGIOSOS	10	0.17	22	11.5
TOROS	84	1.13	51	18.3



\*Resultados Aragón TV 2010 por géneros

## RANKING DE PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

	TÍTULO	DÍA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)	MAA(000)
1	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	.....D	21:34:55	23:59:45	1	28.9	201	552
2	FIESTAS DEL PILAR: PREGÓN	.....S.	20:00:00	21:24:40	1	35.1	147	297
3	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	..X..S.	20:37:42	22:28:26	17	25.1	135	357
4	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES	..M....	9:00:17	13:54:53	1	46.5	134	523
5	FIESTAS DEL PILAR: CONCURSO DE ROSCADEROS	.....S.	23:15:01	25:05:06	1	27.5	115	260
6	LABORDETA: UN CANTO A LA LIBERTAD	..M....D	22:00:11	22:54:44	2	16.2	106	223
7	FIESTAS DEL PILAR: RECORTADORES	..M....D	19:51:50	21:46:02	3	21.7	106	293
8	DÁNDOLO TODO JOTA	.....D	22:00:45	24:14:19	10	16.2	95	227
9	PROCESION DEL ROSARIO DE CRISTAL	..X....	20:45:27	21:52:51	1	15.7	88	253
10	ARAGÓN NOTICIAS 1	LMXJVSD	13:59:54	14:50:16	365	22.1	84	152
11	PEQUEÑOS PERO...NO INVISIBLES	..M....	21:32:56	22:26:00	17	12.6	80	206
12	PENALTIS: FÚTBOL: TROFEO CARLOS LAPETRA	..X....	21:20:47	21:35:06	1	13.3	80	117
13	CAZADORES DE SETAS	.....D	21:33:49	22:00:45	10	13.1	79	150
14	LA MEMORIA AHOGADA	...J...	21:24:42	22:30:46	1	11.5	77	209
15	FIESTAS DEL PILAR: JOTAS	..XJVSD	17:32:19	19:15:06	7	18.6	74	170
16	AL 2011 CON LA JOTA	...V..	22:03:24	26:29:59	1	18.2	68	325
17	FIESTAS DEL PILAR: CONCURSO DE ROSCADEROS (D)	.....D	10:50:46	11:19:49	1	33.5	67	99
18	ESPECIAL JOSÉ ANTONIO LABORDETA	.....D	14:54:19	15:44:41	1	15.6	67	124
19	PRORROGA BASKET: L. ACB	.....D	13:55:07	14:05:43	1	19.2	66	87
20	SE ESCRIBE CON JOTA	LMX....	20:53:30	21:48:17	86	11.3	64	152
21	DÁNDOLO TODO JOTA: ESPECIAL NAVIDAD	...VS.	18:45:25	21:02:15	2	17.3	62	167
22	FÚTBOL: TROFEO CARLOS LAPETRA	..X....	21:46:05	22:31:59	3	10.2	61	151
23	UNIDAD MOVIL	L...VSD	18:52:23	19:51:27	22	12.9	60	162
24	AFTERSUN DE HALLOWEEN	...J...	21:21:10	22:11:19	1	9.7	60	158
25	MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ARAGÓN	...V..	14:55:06	15:02:13	1	15.1	59	76
26	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	...V..	23:40:00	24:06:51	1	14.1	58	172
27	CERTAMEN OF.JOTA ARAGONESA	.....S.	14:51:44	15:53:45	1	14.8	58	119
28	CINE SIN CORTES	..X.V..	22:07:09	23:49:11	6	10.1	58	201
29	MENSAJE S.M. EL REY	...V..	21:00:00	21:10:10	1	15	57	70
30	FIESTAS DEL PILAR: RECORTADORES (D)	.....D	9:57:59	10:47:25	1	37.9	55	118

## RANKING DE EMISIONES DE ARAGÓN TV

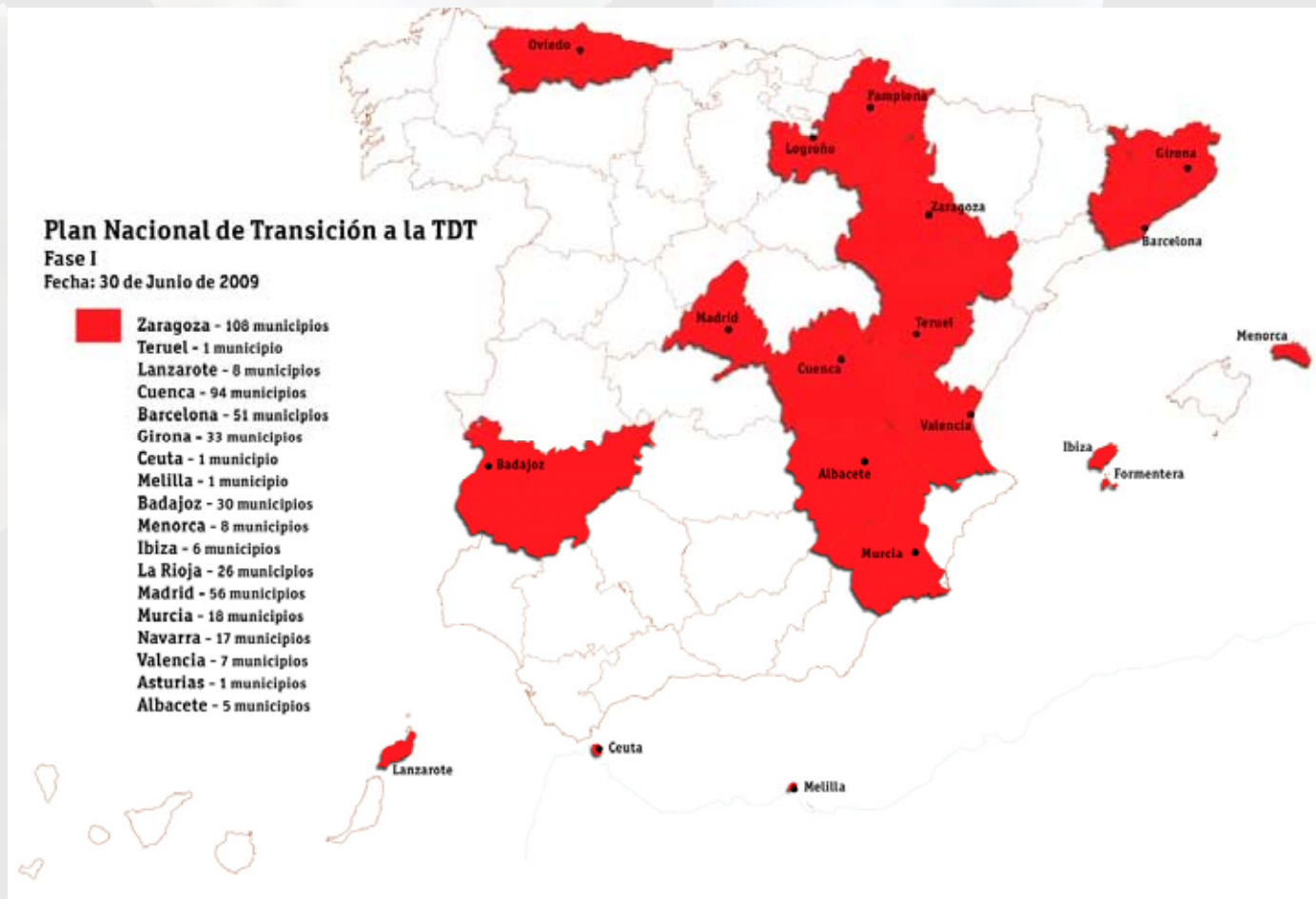
	TÍTULO	DESCRIPCIÓN	FECHA	DIA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)	MAA(000)
1	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-INTER	28/04/2010	Miércoles	20:45:50	22:39:12	42.6	251	508
2	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	R.MADRID-LYON	10/03/2010	Miércoles	20:45:01	22:37:03	36.2	227	505
3	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	MILAN-R.MADRID	03/11/2010	Miércoles	20:45:12	22:39:56	33.7	207	471
4	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS		17/10/2010	Domingo	21:34:55	23:59:45	28.9	201	552
5	FÚTBOL:LIGA DE CAMPEONES	ARSENAL-BARCELONA	31/03/2010	Miércoles	20:45:08	22:35:25	39.1	198	389
6	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-STUTTART	17/03/2010	Miércoles	20:45:08	22:34:54	32.1	198	480
7	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	R.MADRID-AJAX AMSTERDAM	15/09/2010	Miércoles	20:45:08	22:34:39	35.2	197	415
8	ZONA CHAMPIONS		28/04/2010	Miércoles	19:54:12	22:40:50	37.5	189	521
9	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	BARCELONA-COPENHAGUE	20/10/2010	Miércoles	20:46:37	22:36:12	29	188	461
10	ARAGÓN NOTICIAS 2		28/04/2010	Miércoles	21:36:19	21:41:37	30.1	186	204
11	FÚTBOL: LIGA DE CAMPEONES	PANATHINAIKOS-BARCELONA	24/11/2010	Miércoles	20:48:09	22:38:38	31.2	182	453
12	ARAGÓN NOTICIAS 2		03/11/2010	Miércoles	21:35:48	21:42:12	26.5	167	199
13	ARAGÓN NOTICIAS 1		12/10/2010	Martes	13:59:55	15:01:02	40.6	162	292
14	ARAGÓN NOTICIAS 2		17/10/2010	Domingo	20:29:55	20:48:35	29.5	161	228
15	ARAGÓN NOTICIAS 2		31/03/2010	Miércoles	21:36:33	21:41:13	31.3	160	184
16	ARAGÓN NOTICIAS 2		17/03/2010	Miércoles	21:32:49	21:38:04	25.1	159	181
17	ZONA CHAMPIONS		24/11/2010	Miércoles	20:20:00	22:39:29	27.9	155	460
18	ARAGÓN NOTICIAS 2		20/10/2010	Miércoles	21:33:44	21:41:45	22.8	150	175
19	FIESTAS DEL PILAR: PREGÓN		09/10/2010	Sábado	20:00:00	21:24:40	35.1	147	297
20	ARAGÓN NOTICIAS 2		10/03/2010	Miércoles	21:34:13	21:39:47	23.7	145	158
21	ARAGÓN NOTICIAS 1		29/09/2010	Miércoles	13:59:56	14:29:56	36.4	144	211
22	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS (D)		12/10/2010	Martes	15:08:46	17:20:29	31	144	313
23	ARAGÓN NOTICIAS 2		15/09/2010	Miércoles	21:32:58	21:40:20	25.7	143	156
24	ARAGÓN NOTICIAS 2		24/11/2010	Miércoles	21:37:06	21:43:58	24.9	140	163
25	ARAGÓN NOTICIAS 1		11/10/2010	Lunes	13:59:54	14:55:05	34.4	137	217
26	ARAGÓN NOTICIAS 1		22/12/2010	Miércoles	13:59:56	14:56:16	30.7	136	225
27	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES		12/10/2010	Martes	9:00:17	13:54:53	46.5	134	523
28	ARAGÓN NOTICIAS 1		26/10/2010	Martes	13:59:54	14:55:51	31.8	132	227
29	ARAGÓN NOTICIAS 1		26/11/2010	Viernes	13:59:54	14:56:35	33.4	131	221
30	ARAGÓN NOTICIAS 1		13/10/2010	Miércoles	13:59:58	14:56:44	28.6	127	240

## APAGÓN ANALÓGICO EN ARAGÓN

### IMPLANTACIÓN DE LA TDT EN ARAGÓN

Por medio del Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre, aprobado por Real Decreto 944/2005 de 29 de julio, se fijó el 3 de abril de 2010 como fecha de cese de las emisiones de televisión analógica terrestre.

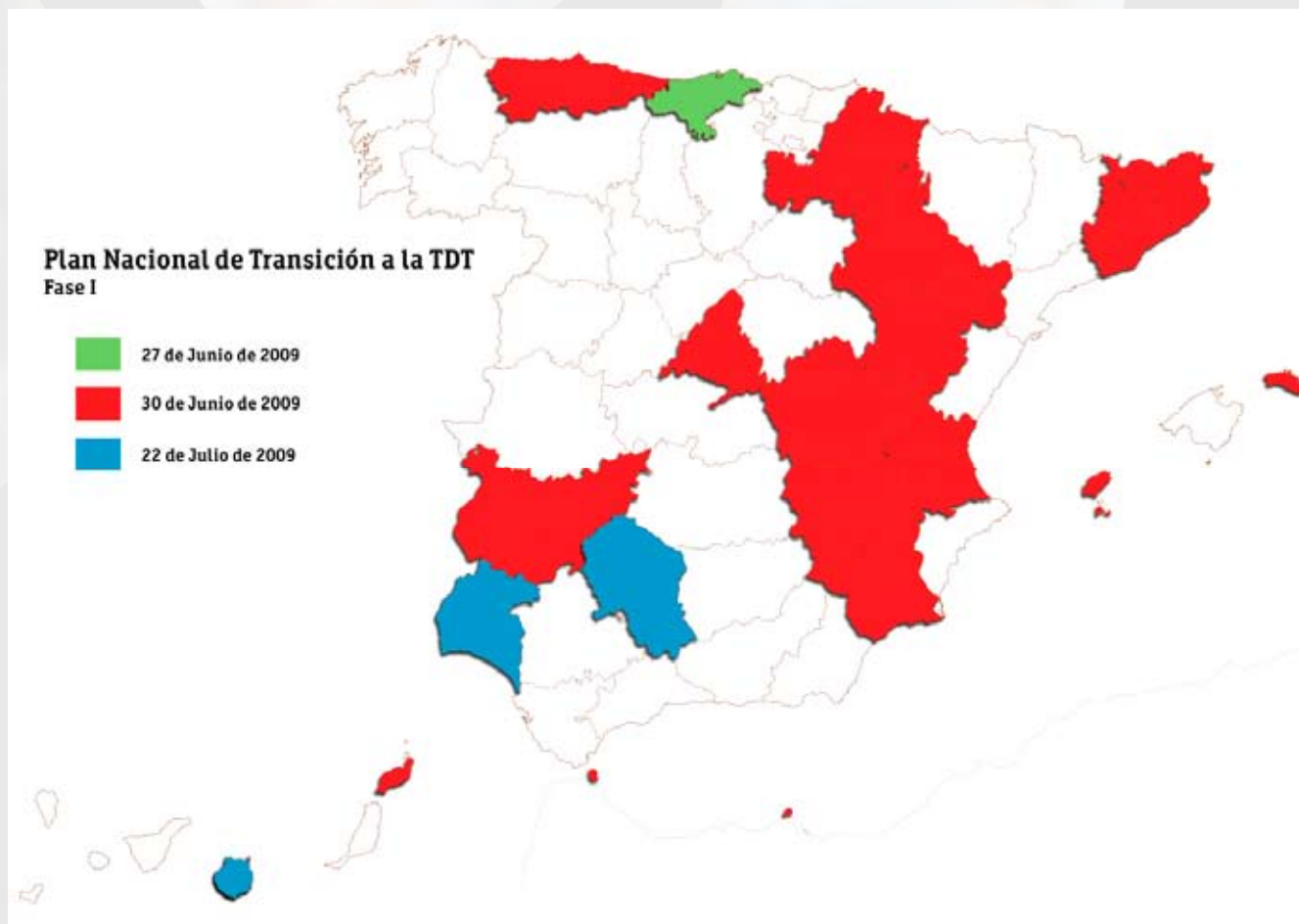
Si bien, no nos debemos olvidar que la digitalización del espectro radioeléctrico se ha ido llevando a cabo de forma progresiva en distintas regiones de España.





## IMPLANTACIÓN DE LA TDT EN ARAGÓN

En la "Fase I" del Plan Nacional de Transición a la TDT vemos cómo Zaragoza y Teruel se encuentran entre las provincias que llevaron a cabo de forma más temprana la digitalización. Un total de 108 municipios zaragozanos y un municipio de Teruel se vieron afectados por esta primera fase del apagón.

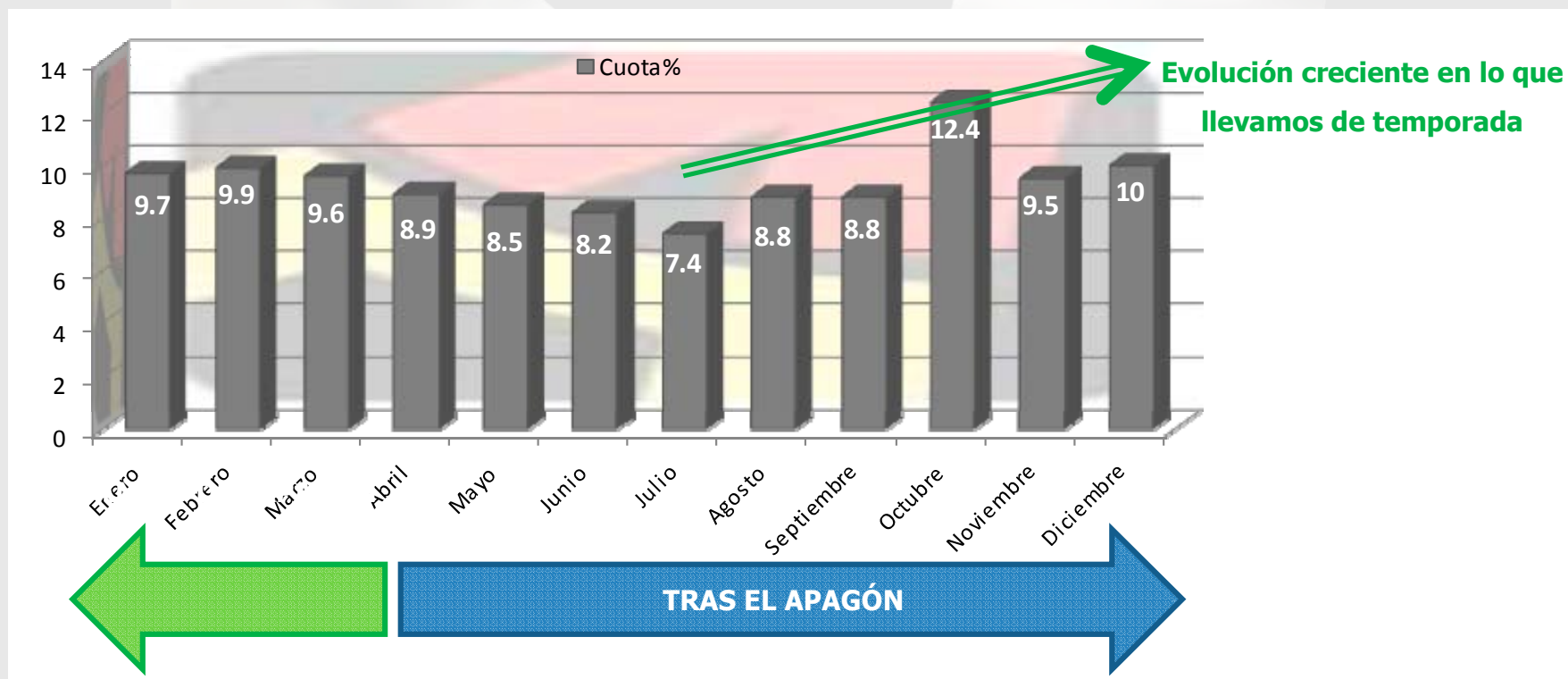


En la actualidad, el porcentaje de la población española en zona de cobertura de la TDT supera el 98%.

## EVOLUCIÓN MENSUAL ARAGÓN TV TRAS EL APAGÓN

El apagón analógico ha dado lugar al incremento del número de cadenas, y por lo tanto, a la fragmentación televisiva. El espectador cuenta con una mayor variedad de canales, y como consecuencia de ello, el reparto de la tarta de audiencias es cada vez más pronunciado.

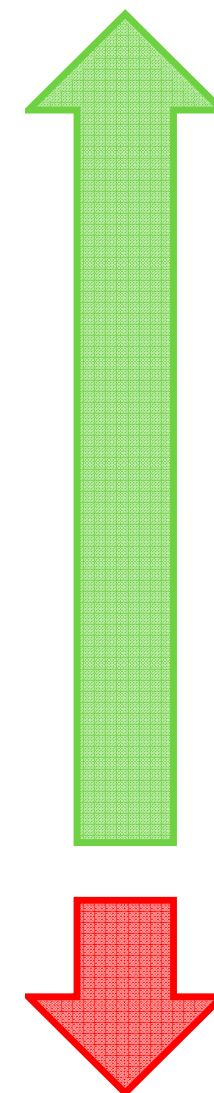
A pesar de lo dicho, **Aragón TV** ha mejorado sus resultados en la presente temporada, mostrando una evolución mensual desde el mes de julio de 2010 muy positiva.



### COMPARATIVA ANTES Y TRÁS EL APAGÓN

Aragón TV es una de las cadenas que más ha crecido tras el apagón analógico. Si comparamos la temporada pasada (antes del apagón) y la actual (tras el apagón), observamos una mejora de siete décimas.

	Cuota		Diferencia
	Temp. 09-10	Temp. 10-11	
FDF-T5	0.9	2.4	1.5
CLAN	2.1	3.5	1.4
NITRO	0	0.8	0.8
NEOX	1.9	2.5	0.7
LASIETE	1.1	1.8	0.7
<b>ARAGÓN TV</b>	<b>9.6</b>	<b>10.2</b>	<b>0.7</b>
BOING	0	0.4	0.4
LA SEXTA	5.9	6.3	0.4
NOVA	1	1.4	0.4
TELEDEPORTE	0.6	1	0.4
LA SEXTA 3	0	0.4	0.4
LA SEXTA 2	0	0.4	0.4
MARCA TV	0	0.3	0.3
MTV	0	0.3	0.3
DISNEY CHANNEL	1.3	1.5	0.2
INTERECONOMÍA	0.6	0.9	0.2
LA 10	0	0.2	0.2
13 TV	0	0.1	0.1
24H	0.7	0.7	0.1
T5	15.1	15.2	0.1
VEO7	0.6	0.6	0
TEMÁTICAS PAGO	9.1	8.5	-0.5
CUATRO	7.1	6.4	-0.7
La2	3.4	2.5	-0.9
La1	18.1	16	-2.1
A3	15.4	12.4	-3

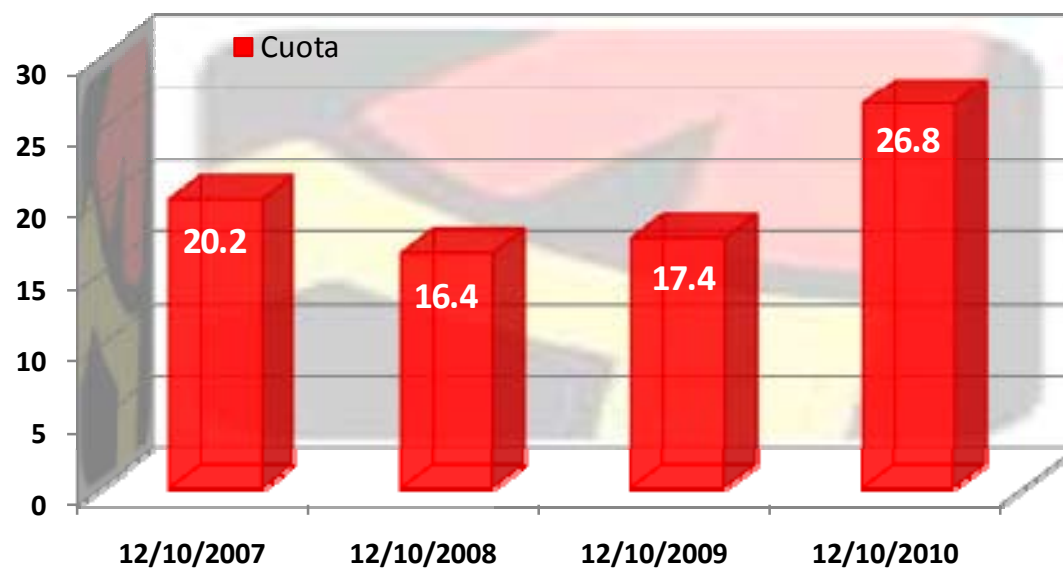


(1/09/09 a 9/03/10) (1/09/10 a 9/03/11)

## EL PILAR 2010 EN ARAGÓN TV

El Pilar de 2010 (12 de octubre) ha sido el más visto de la historia de la cadena. En dicha jornada, **Aragón TV** alcanzó un 26,8% de cuota de pantalla, muy por encima del 17,4% logrado en 2009 (cuando aún no se había producido el apagón analógico definitivo).

Evolución del día del Pilar en Aragón TV





## PROGRAMAS MÁS VISTOS DEL PILAR 2010

El “Fin de fiestas” del Pilar fue lo más visto de la programación de **Aragón TV**. Dicho espacio firmó un 28,9% de cuota de pantalla y más de 200.000 espectadores de media. Por su parte, el “Pregón” superó el 35% de share y alcanzó los 147.000 espectadores. Destaca igualmente la “Procesión del Rosario de Cristal” con el 15,7% de cuota de pantalla en prime-time.

	Título/Descripción	Fecha	Día semana	Inicio	Fin	Emisiones	AM(000)	Cuota
1	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	17/10/2010	.....D	21:34:55	23:59:45	1	201	28.9
2	FIESTAS DEL PILAR: PREGÓN	09/10/2010	.....S.	20:00:00	21:24:40	1	147	35.1
3	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES	12/10/2010	.M.....	9:00:17	13:54:53	1	134	46.5
4	FIESTAS DEL PILAR: CONCURSO DE ROSCADEROS	16/10/2010	.....S.	23:15:01	25:05:06	1	115	27.5
5	FIESTAS DEL PILAR: RECORTADORES	.....	.M....D	19:51:50	21:46:02	3	106	21.7
6	PROCESIÓN DEL ROSARIO DE CRISTAL	13/10/2010	..X....	20:45:27	21:52:51	1	88	15.7
7	FIESTAS DEL PILAR: JOTAS	.....	..XJVSD	17:32:19	19:15:06	7	74	18.6
8	FIESTAS DEL PILAR: CONCURSO DE ROSCADEROS (D)	17/10/2010	.....D	10:50:46	11:19:49	1	67	33.5
9	FIESTAS DEL PILAR: RECORTADORES (D)	17/10/2010	.....D	9:57:59	10:47:25	1	55	37.9
10	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS	.....	LMXJVSD	8:00:00	9:38:34	9	53	47.9
11	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS (D)	.....	LMXJVSD	12:30:35	13:41:00	23	49	20
12	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FRUTAS	13/10/2010	..X....	12:21:55	13:55:05	1	44	19.7
13	FIESTAS DEL PILAR: ROSARIO DE CRISTAL (D)	16/10/2010	.....S.	10:00:03	10:53:50	1	25	16.7

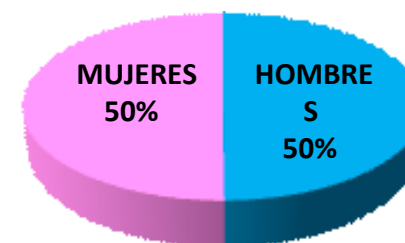
## PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

### ANÁLISIS CUALITATIVO "ARAGÓN NOTICIAS 1"

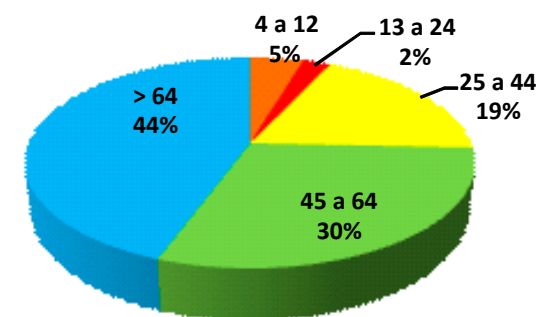
"Aragón Noticias 1" mejoró en 2010 su resultado de 2009 en nueve décimas. En 2010 firmó sus resultados más elevados en los hombres, en los mayores de 45 años y en las poblaciones de menos de 50.000 habitantes.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%
<b>Ind. 4+</b>	<b>22.1</b>	<b>84</b>	<b>152</b>	<b>100</b>
HOMBRES	23.3	42	76	49.9
MUJERES	21	42	76	50.1
4 a 12	12.2	4	7	4.6
13 a 24	6.8	2	7	2.4
25 a 44	15.5	16	32	18.7
45 a 64	25.9	25	46	29.9
> 64	31	37	61	44.4
A/MA	12.4	9	18	11.1
MED	23.5	37	72	44.5
B/MB	25.6	37	62	44.4
< 50 MIL	27.2	57	101	68.5
> 50 MIL	15.7	26	51	31.5
ZARAGOZA	22.9	62	110	74
HUESCA	17.4	10	20	12.3
TERUEL	23.8	11	22	13.6

Perfil por sexos



Perfil por edades



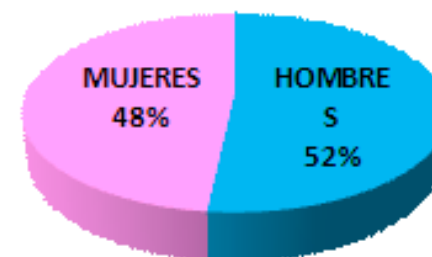
\*Resultados Aragón TV 2010 por grupos sociodemográficos

## ANÁLISIS CUALITATIVO “PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES”

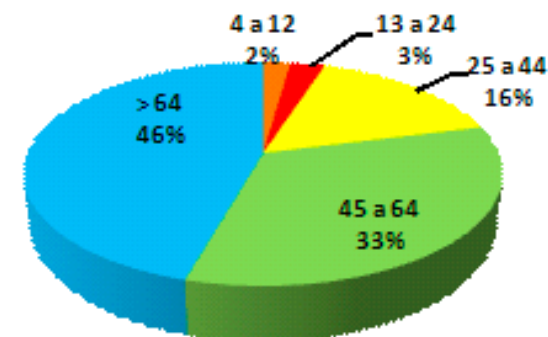
El estreno de “Pequeños pero no invisibles” ha supuesto una gran mejora del prime-time de los martes en Aragón TV. El programa logró en 2010 sus mejores índices en los hombres (13,8%) y en los mayores de 64 años (20,3%).

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%
<b>Ind. 4+</b>	<b>12.6</b>	<b>80</b>	<b>206</b>	<b>100</b>
HOMBRES	13.8	41	105	51.7
MUJERES	11.6	39	101	48.3
4 a 12	4.6	2	8	2.2
13 a 24	5.1	2	9	2.8
25 a 44	6.7	13	46	16
45 a 64	14.8	27	69	33.4
> 64	20.3	37	73	45.6
A/MA	6.5	10	33	12.3
MED	14.1	38	105	47
B/MB	15.1	33	68	40.8
< 50 MIL	15.3	51	121	63.2
> 50 MIL	9.7	30	85	36.8
ZARAGOZA	13.7	63	155	78
HUESCA	9.2	10	28	12.1
TERUEL	10.6	8	23	9.9

Perfil por sexos



Perfil por edades



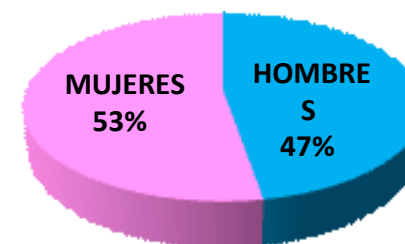
\*Resultados Aragón TV 2010 por grupos sociodemográficos

## ANÁLISIS CUALITATIVO “DÁNDOLO TODO JOTA”

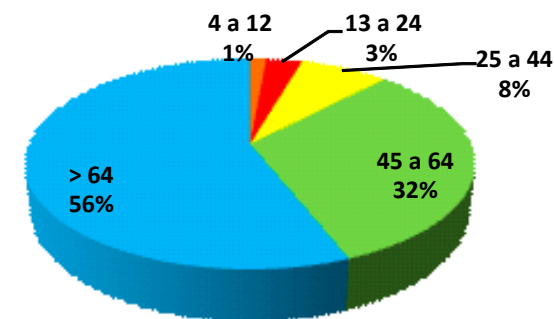
“Dándolo todo jota” comenzó sus emisiones el 24 de octubre de 2010. El programa aragonés promedió en 2010 un 16,2% de cuota de pantalla, llegando incluso al 34,9% de share en mayores de 64 años. En Zaragoza, el dato se situó en el 16,5%.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%
<b>Ind. 4+</b>	<b>16.2</b>	<b>95</b>	<b>227</b>	<b>100</b>
HOMBRES	16.2	45	114	47.3
MUJERES	16.2	50	113	52.7
4 a 12	6.2	1	6	1.4
13 a 24	6.6	3	10	3.1
25 a 44	3.8	7	42	7.6
45 a 64	<b>17</b>	30	77	31.9
> 64	<b>34.9</b>	53	91	56
A/MA	10.1	14	45	15.2
MED	<b>18.7</b>	48	110	50.6
B/MB	<b>17.4</b>	33	72	34.2
< 50 MIL	<b>18.6</b>	54	124	56.9
> 50 MIL	13.8	41	103	43.1
ZARAGOZA	<b>16.5</b>	70	170	73.4
HUESCA	13.4	13	32	13.8
TERUEL	<b>18.6</b>	12	25	12.7

Perfil por sexos



Perfil por edades



\*Resultados Aragón TV 2010 por grupos sociodemográficos

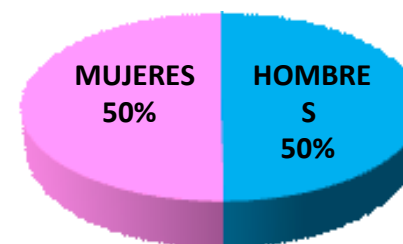


## ANÁLISIS CUALITATIVO "OREGÓN TELEVISIÓN"

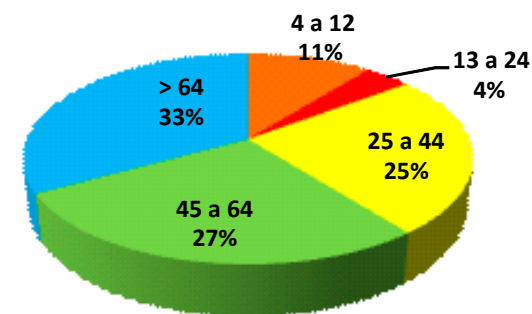
El programa de humor "Oregón Televisión" firmó en 2010 un 11,2% de cuota de pantalla. El espacio de **Aragón TV** alcanzó sus mejores números en los hombres, en los grupos de 4 a 12 y mayores de 64 años, así como en las poblaciones de más de 50.000 habitantes.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%
<b>Ind. 4+</b>	<b>11.2</b>	<b>52</b>	<b>147</b>	<b>100</b>
HOMBRES	11.3	26	77	49.8
MUJERES	11.2	26	69	50.2
4 a 12	17.8	6	11	10.7
13 a 24	7.3	2	7	4
25 a 44	10.3	13	35	24.7
45 a 64	10.8	14	46	27.5
> 64	11.7	17	48	33.1
A/MA	7.3	7	25	13.5
MED	12.7	24	71	47
B/MB	11.7	20	50	39.4
< 50 MIL	10.9	26	76	51
> 50 MIL	11.5	25	71	49
ZARAGOZA	12.5	42	113	80.9
HUESCA	8.5	6	21	12.5
TERUEL	6.6	3	13	6.7

Perfil por sexos



Perfil por edades



## 4. -LA INFORMACIÓN

Un 22,1% de audiencia media y cerca de 100.000 espectadores en los noticiarios de mediodía, así como más de 65.000 minutos de noticias en directo son los números que avalan el crecimiento de los programas informativos de **Aragón TV** durante 2010. De este modo, las distintas ediciones vinculadas a la actualidad volvieron a erigirse en la opción favorita de los aragoneses para mantenerse informados a través del televisor. Datos de audiencia que hicieron que los informativos de **Aragón TV**, con incluso picos de un 40% registrados en las fiestas del Pilar, volvieran a ocupar el tercer puesto de entre todas las autonómicas, sólo por detrás de cadenas con más años de existencia, como TVG y TV3.

Fieles a los principios con los que nacieron, los Servicios Informativos de **Aragón TV** han seguido apostando por el relato de los hechos más importantes sucedidos en la Comunidad o protagonizados por aragoneses. También han dedicado parte de sus noticiarios a la actualidad de fuera de Aragón, en el resto de España o en el extranjero, pero siempre desde un punto de vista eminentemente aragonés.

Igual que ocurriera desde sus orígenes, la oferta informativa de la Televisión Autonómica constituyó en 2010 el eje vertebral de su parrilla de programación, con cuatro ediciones diarias, de lunes a viernes, y dos los fines de semana. Además, se incluyeron sendos avances informativos, en los magacines de la mañana y la tarde. Por otra parte, la programación se rompió cuantas veces lo demandó la actualidad, por motivos tales como, por ejemplo, la muerte de José Antonio Labordeta, la huelga general, el accidente del autobús de los trabajadores de GM o los cambios en el Gobierno de España.

Más de 200 profesionales han trabajado para no faltar a su cita y hacer posible que los Informativos de **Aragón TV** hayan tenido presencia durante los 365 días del 2010. Con su sede principal situada en Zaragoza, en la que se emplea el grueso de la redacción y de los equipos técnicos, también prestan sus servicios equipos de reporteros y periodistas en las delegaciones que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión tiene en Huesca y en Teruel, así como en la sede de Forta en Madrid. Puntualmente, se ha recurrido a colaboraciones desde otros lugares del mundo como Bruselas, Berlín, Nueva York o París. Su labor ha permitido que, un año más, se hayan rozado las 15.000 coberturas informativas.

Además y en el ánimo de que los aragoneses se sientan reconocidos en el relato de la actualidad a lo largo y ancho del territorio, las unidades móviles de los Servicios Informativos de la Televisión Autonómica han recorrido, en 2010, 680 000 kilómetros; es decir, más que nunca. Asimismo, han acompañado a aragoneses a aquellos lugares en los que su testi-

monio o acción constituían noticia. Alemania, Bélgica, Canadá, Francia, Líbano y Portugal han sido los países que, por diferentes motivos, han recibido la visita de los periodistas y reporteros de **Aragón TV**.

La información en directo se ha erigido también en uno de los puntales de la oferta de **Aragón TV**. Casi 1.900 conexiones en vivo, desde lugares de la Comunidad, y del resto de España y del mundo, han permitido acercar a los aragoneses la actualidad conforme estaba pasando. Ello ha sido posible, entre otras cosas, gracias a la última tecnología que, además, ha permitido recibir más de una quincena de señales simultáneamente y gestionar más de 6.000 envíos y recepciones de distintas emisiones (instituciones, partidos políticos, otras televisiones,...). Asimismo, **Aragón TV** ha procedido a unas 300 asistencias técnicas a otras emisoras de televisión y ha ido incorporando el formato FTP para determinados envíos, con el consiguiente ahorro económico.

El primero de los espacios informativos en salir al aire ha sido, a diario, “Buenos días, Aragón”. Desde las 8:00 y durante casi dos horas, de lunes a viernes, el programa despertador de la cadena se ha encargado de adelantar las previsiones más importantes del día y de resumir los aspectos más noticiables de las últimas horas. Por otra parte, “Buenos días, Aragón” ha sido también una de las ventanas que los programas informativos abren a los géneros de la opinión y de la entrevista. Unas quinientas personas han respondido, durante 2010, a las preguntas no sólo de los conductores del espacio, sino también de los periodistas, que, en representación de la mayoría de medios de comunicación aragoneses, han participado en las tertulias del programa. “Buenos días, Aragón” ha concedido también especial importancia a la información meteorológica.



Fernando Ruiz y Pilar Estopiñá



Equipo de Aragón Noticias 1







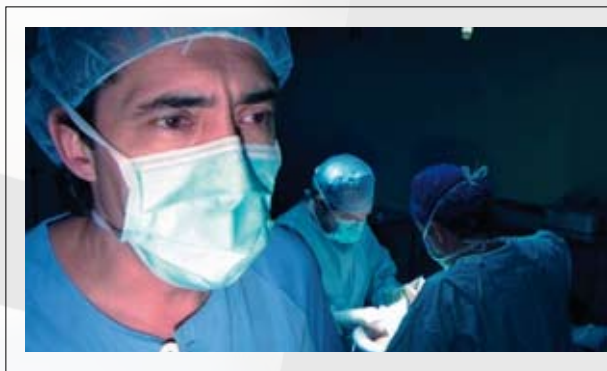
Javier Gastón y Fabiola Hernández



El resto de la parrilla de programación de la cadena autonómica se ha completado con las distintas ediciones de "Aragón Noticias": a las 14:00 horas (55 minutos), a las 20:30 horas (45 minutos) y sobre la media noche (30 minutos). A ellas se han unido las ediciones de las 14:00 horas y 20:30 horas de los sábados y domingos (45 minutos en ambos casos), que han seguido suponiendo la única opción para que los aragoneses pudieran estar informados, durante los fines de semana, a través de la televisión. Además, los Servicios Informativos de **Aragón TV** han puesto en antena sendos avances informativos diarios, dentro de los programas de la cadena "Sin ir más lejos" y "Aragón en abierto".

Uno de los sellos distintivos de la programación informativa de la Televisión Autonómica lo

ha puesto el equipo de "Plano corto", que ha incluido, dentro de las ediciones de "Buenos días, Aragón" y "Aragón Noticias" un total de 82 reportajes. Con una duración mayor a la convencional, este formato permite volcarse en la investigación y en el intento de ofrecer un punto de vista diferente, respecto al que habitualmente muestran las noticias que conforman la escaleta convencional de un informativo. Ello no ha impedido que "Plano corto" haya ofrecido, asimismo, reportajes de una duración mayor y que, en algún caso, han cosechado muy buenos datos de audiencia. Es el caso, por ejemplo, del especial que se elaboró con motivo del fallecimiento de José Antonio Labordeta. También los hubo para abordar asuntos como la situación del pueblo saharauí, los trasplantes en Aragón, la figura del diseñador aragonés Manuel Pertegaz o, como todos los años, el resumen informativo de 2010.



"Plano corto" abordó en uno de sus reportajes los trasplantes en Aragón



**Aragón TV** ha contado también con reportajes de gran formato, emitidos todos en horario de prime time y con una gran aceptación por parte de los espectadores aragoneses. "Nadie va de putas", "El último paseo de Manuel Giménez Abad" y "Adiós a la vida. Aragoneses en el campo de exterminio de Mauthausen" son algunos de los títulos ofrecidos a lo largo del año.



El reportaje "Nadie va de putas" obtuvo una gran aceptación



Imagen de "El último paseo de Manuel Giménez Abad"



Por su carácter público, la Televisión Autonómica ha servido también la señal institucional a otras televisiones. Lo ha hecho con ocasión de los actos organizados por las Cortes de Aragón y el Gobierno de Aragón el 23 de abril, así como por la inauguración del rehabilitado museo diocesano de Jaca, que contó con la presencia de los príncipes de Asturias.

Durante 2010, los Servicios Informativos también han emitido el programa "Aragón en Pleno", un repaso a la actividad de los representantes aragoneses, no sólo en el parlamento autonómico, sino también en el Congreso, el Senado e incluso la Eurocámara. Por el plató del espacio, que ha alcanzado las 30 ediciones en un año, han pasado otros tantos entrevistados, que han ofrecido una visión más personal de su trabajo desde el escaño que ocupan.

Otro de los programas adscritos a los Servicios Informativos es "Aragón a debate", en el que se ha abordado, de manera directa, el género de la opinión. El año pasado los temas tratados tuvieron que ver tanto con la actualidad de Aragón (comarcas y diputaciones, comunicaciones, juegos olímpicos, bienes religiosos...), como con la situación de diferentes sectores (paro, industria, educación, sanidad...), y las cuestiones que generaban debate social en ese momento (los límites de Internet, los toros, la religión en la sociedad, la ley del menor...). Durante las 31 emisiones del espacio, políticos, representantes de colectivos afectados, periodistas y, por supuesto, el público, bien desde el mismo plató bien por correo electrónico o por teléfono, han podido expresar su opinión.

Ha sido, en definitiva y como ha ocurrido en años anteriores, la mayor oferta informativa de la historia audiovisual de la Comunidad.



## 5. -LOS DEPORTES

Un año más las retransmisiones han sido las grandes protagonistas de la programación deportiva de **Aragón TV**. Durante el año 2010 se emitieron 125 acontecimientos deportivos, ocupando casi 10.000 minutos de emisión.

Por deportes, el número de retransmisiones que se emitieron en **Aragón TV** fue el siguiente:

### FÚTBOL

10 partidos Real Zaragoza

33 partidos S.D. Huesca

22 partidos UEFA Champions League

2 partidos PRAINSA

2 partidos C.D. Teruel

1 partido C.D. La Muela

### BALONCESTO.

4 partidos CAI Zaragoza LEB

12 partidos ACB

1 partido Mann Filter

### VOLEIBOL.

5 partidos liga

7 partidos Champions

## OTROS.

3 partidos Sala 10

2 partidos CAI Balonmano Aragón

4 pruebas World Series

## Gala del deporte

Por supuesto, los deportes mantuvieron su presencia en todas las ediciones de "Aragón Noticias", además de la emisión de "La Jornada" siempre que hubo partido de liga, y programas resumen a la finalización de los encuentros del Real Zaragoza cuando este equipo ha jugado en sábado. Además, en septiembre se estrenaron dos programas deportivos: "Motormanía" y "Zona Basket".



El programa deportivo "Motormanía" se estrenó en septiembre

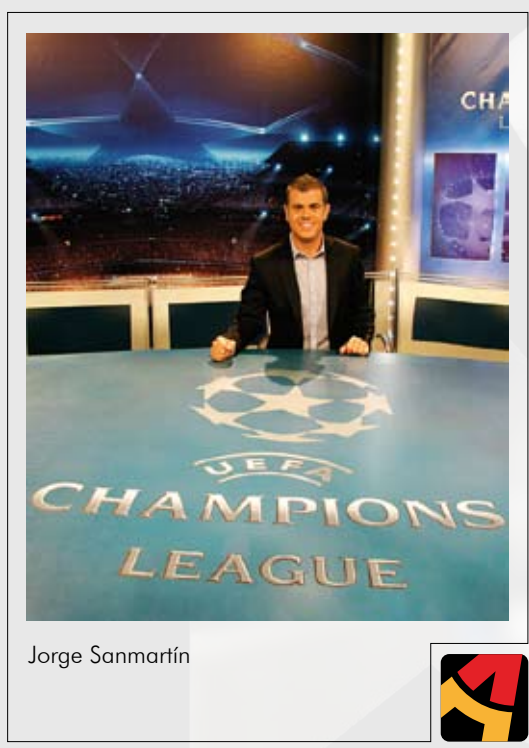


**Aragón TV** estuvo presente en el ascenso del CAI Zaragoza a la liga ACB con un programa especial a la finalización del partido que le permitió volver a la élite. **Aragón TV** vivió, también en directo, los triunfos en Copa y Liga del CAI Voleibol Teruel con la retransmisión de las finales y la recepción del equipo a su llegada a la capital turolense.

La Televisión Autonómica ha seguido a todos los equipos aragoneses en sus principales desplazamientos y ha estado presente en las principales actividades deportivas que se han celebrado en Aragón. Su presencia en los espacios informativos suman más de 7.000 minutos.

## El año de MotorLand

El 2010 año ha sido el año de MotorLand. Por primera vez en la historia de Aragón se celebró una prueba del campeonato del Mundo de Motociclismo y **Aragón TV** echó el resto.



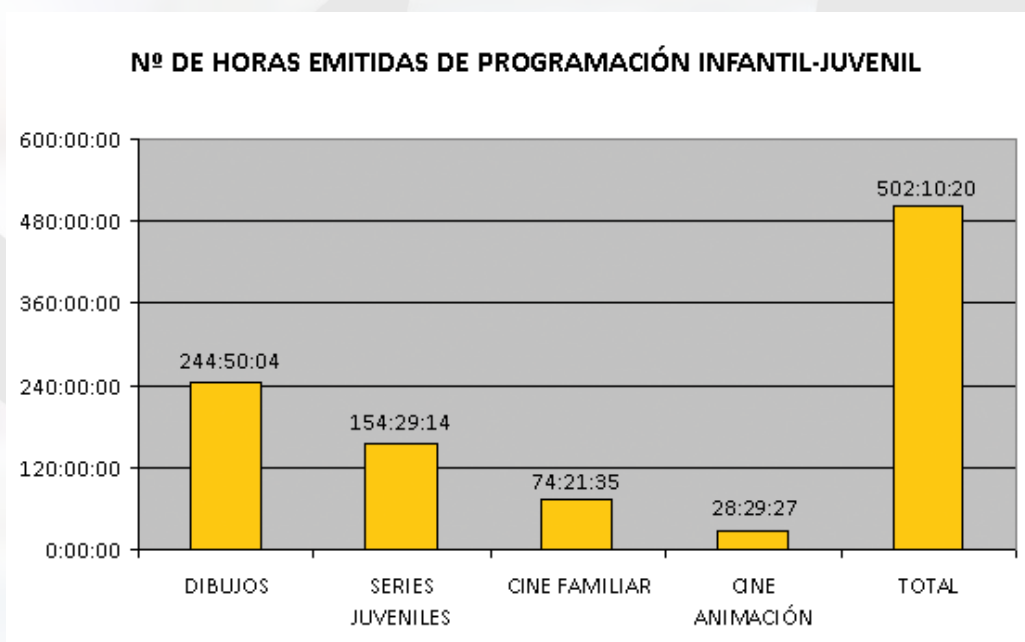
Durante cinco días, la parte deportiva de los Servicios Informativos se trasladaron hasta el circuito de Alcañiz, desde donde Jorge Sanmartín y Óscar Marco contaron todo lo que ocurrió antes, durante y después de las carreras. El éxito de organización que vivió la capital del Bajo Aragón fue acompañado en todo momento por la programación especial que ofreció la Televisión Autonómica.

**Aragón TV** también vivió en directo la alegría que se produjo en las calles de todo Aragón después de que la Selección Nacional de Fútbol lograra su primera Copa del Mundo. Desde el set de informativos la Televisión Autonómica conectó con la Plaza de España de Zaragoza, la Plaza de Navarra de Huesca y la Plaza del Torico de Teruel, donde los aficionados se reunieron para celebrar el histórico triunfo.

Los despliegues realizados para la UEFA Champions Ligue, especialmente en la final, la emisión de la Gala del Deporte y la presencia, por tercer año consecutivo, de las World Series de Automovilismo completaron una programación deportiva que volvió a crecer en presencia en la pantalla de **Aragón TV**.

## 6. -LA PROGRAMACIÓN INFANTIL Y JUVENIL

Las mañanas del fin de semana son el espacio que **Aragón TV** destina en su parrilla a sus espectadores más jóvenes. Un tiempo en el que los padres pueden estar tranquilos sobre lo que sus hijos ven, ya que pueden comprobar la calidad de los programas que ofrece la cadena, con una consigna clara: entretener y a la vez participar de una forma divertida en su educación. Las más de 500 horas de programación infantil y juvenil así lo demuestran.



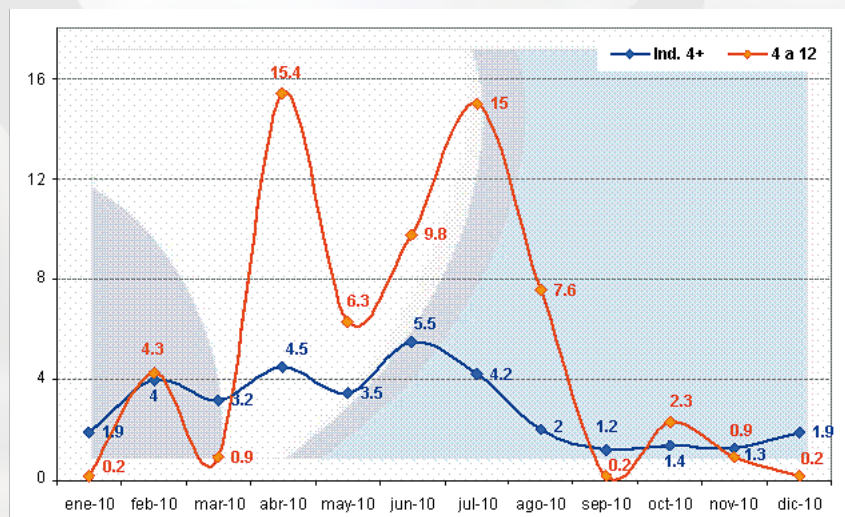
**Aragón TV** siguió apostando por el modelo conceptual en el que se ha materializado nuestro contenedor infantil por excelencia: “Zagales”, espacio que dedicamos a nuestros espectadores más jóvenes y también más madrugadores, los niños, y que este año tomó protagonismo en las mañanas de los fines de semana

Título	Día semana	Inicio	Fin	Emisiones	AM(000)	Cuota	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%	FidM	ACad%	AcepFr%
ZAGALES	....VSD	6:36:22	9:11:45	105	1	2.7	11	0.9	337	26.5	9.8	0.6	30.6

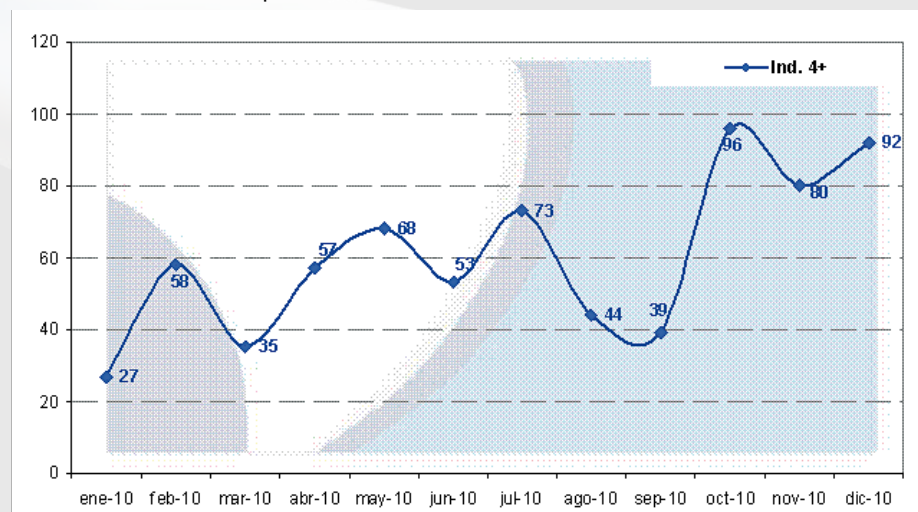
El contenedor infantil de **Aragón TV** promedió en 2010 un 2,7% de cuota de pantalla (con un 30,6% de aceptación en la franja). El espacio infantil fue visto al menos un minuto por un total de 337.000 aragoneses, o lo que es lo mismo, el 26,5% de la población de la Comunidad Autónoma contactó en algún instante con “Zagales”.



Sus 105 emisiones en 2010 promediaron 11.000 contactos de media diaria, consiguiendo sus mejores resultados en los meses de junio (5,5%) y abril (4,5%). En niños destacan el 15,4% y el 15% de share en abril y julio respectivamente:



En cuanto al número de contactos, se observa una evolución creciente, pasando de 27.000 contactos en el mes de enero a 92.000 en el mes de diciembre de 2010:



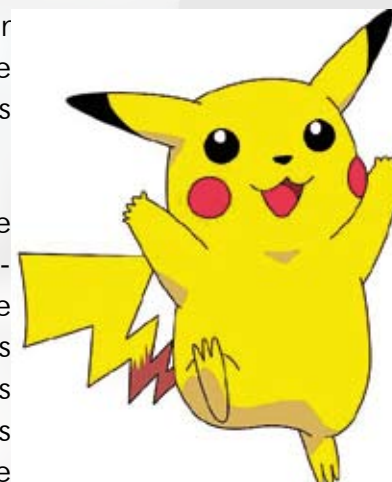


Durante las más de 240 horas de programación infantil los entrañables personajes de “Zagales”, Dracus, Beca o Leo... siguieron haciendo las delicias de los más pequeños.



Pero fue en las series de animación donde **Aragón TV** hizo mayor hincapié, en atención a las demandas de los espectadores de menor edad y siguió rescatando conocidos personajes queridos por todos los niños, en atención a los gustos de este público:

“Pokémon”: el gran éxito de la animación japonesa fue la serie más seguida por nuestros espectadores más jóvenes, consiguiendo en el episodio emitido el día 2 de mayo un sobresaliente 24.7% de share. El Pueblo Paleta es familiar para todos los niños y niñas fascinados por el mundo de los Pokémon, unas criaturas de diferentes formas y colores que cuentan con unos poderes muy especiales y entre los que destaca el famoso y entrañable Pikachu.



“Doraemon, el gato cósmico” también sedujo al público infantil, siendo el episodio más visto (18.7%) el emitido el 25 de julio. Doraemon es el gato-robot del siglo XXII más famoso entre los niños. Su rasgo más característico es su bolsillo mágico, del que saca los inventos más extraordinarios y que llevan a nuestro protagonista a las situaciones más inverosímiles.

“Xiaolin Showdown”, de procedencia norteamericana, esta serie de animación tiene entre sus personajes principales a Omi, Raimundo, Kimiko y Clay, cuatro monjes escogidos por el Maestro Fung del Templo Xiaolin, para que logren convertirse en Dragones Xiaolin y proteger unos artefactos que poseen grandes poderes mágicos.





“Sargento Keroro”, producción nipona que cuenta las aventuras de Keroro, un alienígena verde, con pinta de rana, que llega a la Tierra con un gran ejército con la intención de apoderarse del planeta. Pero la nave se marcha y son abandonados en nuestro planeta, por lo que tienen que convivir con los pokopenses (o terrícolas). Siempre hablan de planes y de cuando los conquistarán, pero al final quedan en nada, pues piensan más en divertirse que en la propia invasión.

“Shaggy y Scooby Doo, detectives”. El simpático perro creado por Hanna-Barbera, Scooby Doo, siguió protagonizando junto con su amigo Shaggy, las más increíbles aventuras animadas en esta serie americana. Los dos amigos se instalan en la superlujosa mansión del Dr. Albert, donde descubren un laboratorio secreto lleno de alucinantes artilugios, como una moderna Mystery Machine que, con sólo apretar un botón,

puede convertirse en el medio de transporte que ellos quieran. Unos malvados intentarán hacerse con el mágico invento a toda costa, por eso el tío Albert pide a nuestros héroes que utilicen sus conocimientos como “expertos detectives” para protegerlo. Por el camino se encontrarán con innumerables misterios por resolver y, de vez en cuando, también tendrán a sus socios Fred, Velma y Daphne para echarles una mano.



Pero además, **Aragón TV** ha atendido las demandas del público juvenil planteando la emisión de una programación más acorde a sus gustos actuales de animación como “Los 4 fantásticos” y series de ficción como “Dawson crece”, y de aventuras como “Cazatesoros”. Complementan la oferta de ficción dirigida a este target de audiencia “Las crónicas de Sarah Connor”, basada en la trilogía de “Terminator” y que combina con gran acierto aventura y ciencia ficción, y la serie fantástica “El mundo perdido”, en la que comparten espacio dinosaurios, investigadores y aventureros ingleses que se meten en este mundo oculto y fascinante a principios del siglo XX.

En resumen, 2010 fue un año en el que **Aragón TV** dedicó en su parrilla más de 150 horas mensuales a los más jóvenes de la casa, que se incrementaron durante las vacaciones escolares.





Además, la Televisión Autonómica prestó especial atención a los menores de cuatro años, una población que no computa en la medición de share.

En todo caso, **Aragón TV** en su papel de operador de servicio público y respecto a la programación infantil de 2010 ha seguido valorando no tanto la audiencia que pudiera obtener como atender adecuadamente al público infantil y juvenil, que requiere una especial dedicación.

## 7. -LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

### PROGRAMAS QUE SE ESTRENARON EN 2010

En 2010, **Aragón TV** ha estrenado 10 programas:

“La noche de...”

“Xlacara”

“Crackovia”

“En el fondo norte”

“Unidad móvil”

“Pequeños pero no invisibles”

“Cazadores de setas”

“Dándolo todo”

“Dándolo todo Jota”

“La pera limonera”

De todos ellos, únicamente “Dándolo todo” finalizó en 2010 cuando acabó su primera y única temporada, si bien este programa fue el germen de “Dándolo todo Jota”, concurso y exhibición de jotas cantadas y bailadas que ha sido todo un éxito para la cadena en la noche de los domingos.

Estos dos programas nacen de la necesidad de ofrecer en el prime time de los domingos un programa de producción propia que fuese una alternativa a las ofertas de ficción que programaban las cadenas generalistas de la competencia.

Con cine era imposible hacer frente a las películas de TVE.

“Dándolo todo” fue un programa concurso de gran formato y 120 minutos de duración grabado en un plató de 1.000 m2. “Dándolo todo Jota” se graba en el mismo plató y con el mismo decorado.

De éstos y del resto de programas emitidos durante 2010, se adjuntan a continuación sus correspondientes fichas:

**PROGRAMA: LA NOCHE DE...**

DURACIÓN: 30'

HORARIO EMISIÓN: VARIABLE

PRODUCTORA: FIELDS MEDIA

FECHA INICIO: 05/03/2010

SHARE MEDIO: 7,3%

MILES MEDIOS: 37.566

Programa de entretenimiento que versa sobre el mundo del cine, sobre todo cuenta curiosidades, anécdotas, gazapos y chismes del mundillo de la gran pantalla. También desvela los detalles más curiosos de las estrellas del séptimo arte. Presentado por **Luis Alegre**. Es un programa acces a una película.

Ha cambiado varias veces de ubicación, ya que comenzó a emitirse los viernes y después pasó a los miércoles.



Luis Alegre





<b>PROGRAMA: XLACARA</b>
<b>DURACIÓN: 30'</b>
<b>HORARIO EMISIÓN: DIARIO L-V, 13:30 horas</b>
<b>PRODUCTORA: FACTORÍA PLURAL</b>
<b>FECHA INICIO: 26/04/2010</b>
<b>SHARE MEDIO: 9,2%</b>
<b>MILES MEDIOS: 25.519</b>

**Aragón TV** ha puesto en marcha en 2010 un nuevo concurso diario presentado por el periodista aragonés **José Antonio Alaya**.

“Xlacara” es un concurso en el que tres participantes tienen que responder a una serie de preguntas, de las cuales una gran parte están relacionadas con la Comunidad Autónoma. En cada programa, seis espectadores procedentes de toda la geografía aragonesa retan desde el “Panel de caras” a los concursantes con sus propias preguntas y pueden conseguir premios en metálico si la respuesta del concursante no es la correcta.

El concurso consta de tres rondas. En la primera juegan los tres concursantes simultáneamente, con pulsadores, y contestan tanto a las preguntas planteadas por el presentador como a las de los aragoneses dispuestos a retarles desde el “Panel de Caras”. En la segunda ronda, “Segundos dentro”, los concursantes juegan por turnos y pueden elegir las preguntas en un panel temático. El concursante con más tiempo acumulado pasa a la tercera ronda, “La escalera de premios”, en la que tiene que responder a contrarreloj a las ocho preguntas finales. El concursante vencedor del programa del viernes continúa una semana más con dos nuevos concursantes.

“Xlacara” comenzó su emisión el 26 de abril del año 2010 y desde entonces acompaña puntualmente a los telespectadores de lunes a viernes a las 13:30 horas.

Se emiten 179 programas a lo largo del año, lo que supone que 75 concursantes y aproximadamente 550 retadores han pasado por él durante el año.

Ilusión, entretenimiento y rivalidad en un concurso en el que se repartieron más de 82.000 euros durante el año. El 10 de diciembre se entregó el bote, siendo éste de 16.900 euros más un coche.



Raúl Rubio se llevó el bote de 16.900 euros el 10 de diciembre

**PROGRAMA: CRACKOVIA Y EN EL FONDO NORTE**

DURACIÓN: 30'

HORARIO EMISIÓN: LUNES, 21:15 horas

PRODUCTORA: VERANDA TV Y LOBOMEDIA

FECHA INICIO: 30/08/2010

SHARE MEDIO: 9,2% (CRACKOVIA 9,6% Y EN EL FONDO NORTE 8,1%)

MILES MEDIOS: 54.684 (CRACKOVIA 56.771 Y EN EL FONDO NORTE 47.235 )

A finales de agosto de 2010 se comienza a emitir en **Aragón TV** "Crackovia", un programa de actualidad sobre el mundo del deporte, especialmente, sobre fútbol.

Se trata de una versión sindicada entre tres cadenas de FORTA, Telemadrid, Castilla-La Mancha y **Aragón TV**.

Además del fútbol, y aportando ironía al mundo del deporte en general, aparecen gags sobre deportistas referentes internacionales como Maradona, Rafael Nadal, Pau Gasol o Fernando Alonso.

También se parodia a periodistas deportivos, presidentes de clubes y vips que acuden al palco. Durante 2010, cualquier personaje público de moda y que haya tenido relación u opinión sobre el mundo del fútbol ha sido susceptible de aparecer en el programa, como por ejemplo Sara Carbonero o Jorge Valdano.

Pensando siempre en el espectador aragonés, y desde su tercera emisión, se sumó a este programa un espacio de unos 10 minutos, titulado "Y en el fondo norte de Crackovia", producido por Lobomedia y siendo éste de contenido exclusivo aragonés.

"Crackovia" tuvo mucho éxito en **Aragón TV** pero muy escaso en Telemadrid y en Castilla-La Mancha. Esta última sólo emitió 6 programas. En Telemadrid y **Aragón TV** se continuó con su emisión, pero tras algunas semanas, después del capítulo 11, Telemadrid canceló el contrato y el programa acabó.

Hay que apuntar que el coste del programa era asumido en un altísimo porcentaje por Telemadrid. La aportación económica de **Aragón TV** era sólo del 10%. No obstante, el amplio seguimiento del espacio entre los espectadores aragoneses hizo que la televisión autonómica se decidiera a apostar por la continuidad de "En el Fondo Norte", ya con entidad propia,



Jorge Usón caracterizado como Paco Ortiz Remacha



con una duración de media hora y con la temática del Real Zaragoza.

“En el Fondo Norte” cuenta con actores de primera talla:

**Jorge Usón** que actúa en el papel de Nayim, Aguirre, Paco Ortiz Remacha y en el del gran forofo pesimista Choper, entre otros. Jorge Usón caracterizado como Paco Ortiz Remacha

**Javier Aranda** se transforma en Ander, Zapater, Ponzio, Valeriano Jarné, el forofo optimista Jacinto y el árbitro Pérez Lasa.

**Rafa Blanca** da vida Agapito Iglesias, Lafita, Salvador Asensio y Toni Doblas.

Gay, Antonio Prieto y Edmilson son personajes a cubrir por **Chabi Bruna**.

**Frances Tamarite** se transforma en Pennant, Diogo y Sinama.

**Gerald B. Fillmore** actúa en el papel de Paredes, **Federico Basigalup** en Leo Franco, **Ndemba Mbengue** en Uche, **Cheikou Mbengue** en Marco Pérez y **Sascha Montenegro** en el psicólogo del Real Zaragoza.

A todo este gran reparto, se suman los también actores Ana García, Gema Cruz, Jorge Asín, Luis Rabanaque, Nashaat A. Hafeez, Javier Zapater, José Ignacio Sevilla así como parte de Teatro Indigesto, apareciendo todos ellos en diversos episodios.

<b>PROGRAMA: UNIDAD MÓVIL</b>
<b>DURACIÓN: 50'</b>
<b>EMISIÓN: VIERNES, 21:15 horas</b>
<b>PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL</b>
<b>FECHA INICIO: 17/09/2010</b>
<b>SHARE MEDIO: 13,5%</b>
<b>MILES MEDIOS: 72.842</b>

Programa de reportajes de 50 minutos de duración dirigido por Enrique Labiano. Trata, cada semana, un tema de la realidad aragonesa, como por ejemplo, la problemática de la minería aragonesa en "El futuro del carbón", los robos en el campo en "Puertas al campo" o el funcionamiento del Banco de Alimentos de Aragón en "El pan de cada día".

Otros títulos destacados fueron "La despensa de Aragón", que cuenta el funcionamiento del mercado de abastos más importante de Aragón, Mercazaragoza; "La General", donde varios equipos de reporteros entran en la Academia General Militar de Zaragoza y conviven con los cadetes en sus horarios de clase, maniobras, jura de bandera, etc; "Éste es mi barrio", en el que los vecinos de barrios característicos de Zaragoza, Huesca y Teruel cuentan sus peculiaridades; "Amantes", "Pilares", "Santo de mi devoción" o "Matacía", donde los reporteros se adentran en la trastienda de las fiestas típicas de Aragón acompañando a sus gentes.

Los programas de "Unidad móvil" que más cuota obtuvieron durante 2010 fueron:

- "Pilares" 20,2% y 114.797 espectadores (15/10/2010)
- "Se abre la veda" 18,5% y 111.586 espectadores (22/10/2010)
- "Sin mí, no hay fiestas" 17,4% y 87.738 espectadores (24/09/2010)

Los dos primeros fueron también los que más número de espectadores medios tuvieron.



El equipo de "Unidad Móvil"





<b>PROGRAMA: PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES</b>
<b>DURACIÓN: 50'</b>
<b>HORARIO EMISIÓN: MARTES, 21:15 horas</b>
<b>PRODUCTORA: MADISON TV</b>
<b>FECHA INICIO: 21/09/2010</b>
<b>SHARE MEDIO: 12,6%</b>
<b>MILES MEDIOS: 80.188</b>



Es el programa revelación de la temporada. "Pequeños pero no invisibles" es un docu-soap que hace un recorrido por dos localidades de Aragón que tienen menos de 100 habitantes. El requisito es que sean pueblo con ayuntamiento, no pedanías ni aldeas.

Los habitantes de cada pueblo cuentan sus vivencias, muestran sus negocios y su día a día. **Aragón TV** participa con ellos de sus fiestas, sus paseos, sus ratos de ocio, gimnasia, sus labores en el campo, con el ganado...



Este programa es el triunfo del contenido sobre la forma, entendiendo que esta última viene condicionada por el coste del programa. Con un precio bajo se consigue un programa de 50 minutos que ha conectado fantásticamente bien con el espectador aragonés.

Es un programa sin voz en off y sin la presencia de reporteros. Tiene un marcado estilo pausado, sin estridencias y sin que la presencia de las cámaras avasalle el quehacer de sus habitantes.

El reto es ofrecer al espectador aspectos novedosos en cada emisión y en cada pueblo y esto se consigue complementando las cosas que pueden suceder en capítulos anteriores en otras localidades. Por ejemplo, se ha visto el proceso de la fabricación de la miel en diversas fases y la han contado, completando todo el proceso, en diferentes pueblos.

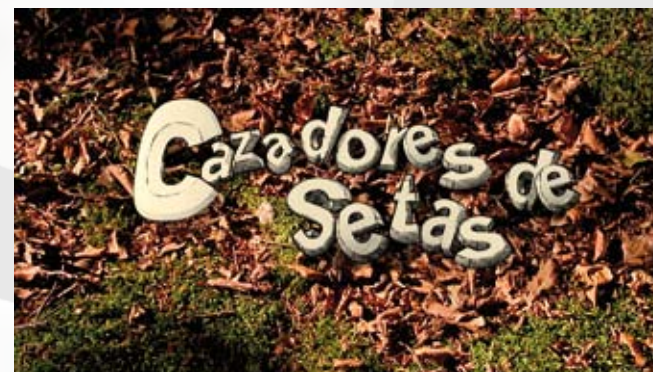


El programa está cuidadosamente editado y etalonado. Los sonidos ambiente predominan en cada capítulo como parte vital de la experiencia de visitar un pueblo.

El resultado es ameno y ha creado una gran expectación tanto en los espectadores como en los habitantes de estos pueblos que, incluso en las emisiones, hacen comentarios acerca de las diferencias o las coincidencias de sus costumbres con las de otros pueblos que han visto en capítulos anteriores.

Para **Aragón TV** esta apuesta es sensacional ya que parte de la obligación de una cadena autonómica es recorrer palmo a palmo el territorio, vertebrarlo y escuchar y dar a conocer a sus habitantes, y esto, afortunadamente, se ha conseguido con este programa.

<b>PROGRAMA: CAZADORES DE SETAS</b>
DURACIÓN: 27'
HORARIO EMISIÓN: DOMINGO, 21:30 horas
PRODUCTORA: FACTORIA PLURAL
FECHA INICIO: 24/10/2010
SHARE MEDIO: 13,1%
MILES MEDIOS: 79.375



Despertando una gran curiosidad entre los espectadores aragoneses, comienza a finales de octubre de 2010, un nuevo programa en **Aragón TV**, llamado "Cazadores de setas". Es el mismo formato que creó TV3 hace 6 temporadas. De hecho, la Televisión Autonómica compró los derechos para adaptar el formato a esta cadena.

Se trata de una serie documental de carácter divulgativo donde se muestran técnicas y secretos con los que poder tener éxito a la hora de ir a buscar setas.

El programa acompaña a un grupo de apasionados de las setas a sus lugares de recogida y descubre, de una forma amena y cercana, todo lo necesario para volver a casa con la cesta siempre llena. También conoce las peculiaridades de las gentes de los lugares que se visitan y se comprueba la vinculación humana de los aragoneses con esta sana y divertida actividad que tanto furor causa en las regiones limítrofes.



La serie se ha estructurado en torno a 10 Rutas Micológicas



Comentarios mordaces e irónicos de las personas mayores del lugar, grandes conocedores de todos los secretos que tienen que ver con las setas y con la vida en general, tuvieron también su espacio.

Al finalizar la jornada, los “cazadores” llevan las setas recogidas a los fogones de un restaurante/peña del entorno, donde sirven de ingrediente principal para la elaboración de un succulento plato gastronómico.

La serie se ha estructurado en torno a las 10 Rutas Micológicas existentes en Aragón, visitando así diferentes lugares “secretos” de Moncayo, Montes Universales, Valle del Río Aragón, Valle de Echo y Selva de Oza, Maestrazgo, Valle de Benasque, Luesia, Valle de Tena, Campo de Cariñena y Oroel.

Durante el programa, los espectadores han aprendido, a través de diferentes apuntes divulgativos, épocas de recogida de las setas, consejos para su conservación, recomendaciones para ir al monte así como las especies comestibles y las tóxicas.

Con este programa, quedó demostrado que también en Aragón, existen auténticos “cazadores de setas”.

**PROGRAMA: DÁNDOLO TODO JOTA**

DURACIÓN: 120'

EMISIÓN: DOMINGO, 22:00 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL

FECHA INICIO: 09/05/2010

SHARE MEDIO: 12,5%

MILES MEDIOS: 65.044

Durante el año 2010, el programa “Dándolo todo” comenzó como un concurso de búsqueda de talentos para convertirse a partir del mes de agosto en un programa concurso de cantadores, bailadores y grupos de Jota.



David Marqueta



Los primeros 11 programas bajo el formato “Dándolo todo” y presentados por **David Marqueta** sirvieron para demostrar cómo sus 16 concursantes se convertían en unos artistas completos, ya que además de cantar y bailar, tuvieron que demostrar sus dotes en el humor, por medio de monólogos, trucos de magia e, incluso, su forma de interpretar la jota en cada uno de sus estilos.

Las emisiones del programa “Dándolo todo” Jota comenzaron el 24 de octubre de 2010, y los programas han estado divididos en 5 categorías: solistas masculinos, solistas femeninas, parejas de canto, parejas de baile y grupos. Cerca de 60 concursantes en las modalidades de solistas y parejas, y 8 de los mejores grupos de Jotas, llegados no sólo de todos los rincones de la

geografía aragonesa, sino de otras Comunidades Autónomas – a través de las Casas de Aragón en lugares tales como Puerto de Sagunto, en Valencia, o Alcalá de Henares, en Madrid – han participado en las ediciones del concurso durante 2010, luchando por conseguir el premio de 3.000 euros que se reparte en cada programa.

En el jurado del programa han participado algunas de las más importantes figuras de la Jota, así como los mejores estudiosos, bailarines o coreógrafos de este baile en la actualidad, como Alberto Turón, Alicia Guerra, Ángel Martínez, Beatriz Bernad, Carlos Gil, Conchita Mormeneo, Evaristo Solsona, Federico Bosch, Fernando Checa, Guillermo Gimeno, Ivanhoe García Suerio, José Luis Urbén, José Miguel Pamplona, Laura Martín, María Teresa Pardos, Nacho del Río, Pilar Torreblanca, Pilarín Bueno o Víctor Jiménez.

Dentro del programa también ha habido espacio para los homenajes y las entrevistas a algunas de las mayores figuras de la Jota de los últimos 50 años. Destacan las realizadas a personajes tan destacados como el Pastor de Andorra, Mariano Cebollero o Rogelia Jaime, el programa especial de Homenaje a Labordeta o las muestras de vestuario tradicional, que han enriquecido cada una de las emisiones del programa en las que han tenido lugar. Además, la rondalla del programa, bajo la dirección de Sergio Aso, ha participado en gran parte de las grabaciones del concurso.

En total, durante 2010 se grabaron 27 programas, además de dos galas que se emitieron en la noche del 24 de diciembre





Especial Nochebuena



“Especial Nochebuena” - y en la noche del 31 de diciembre – Gala Especial “Al 2011 con la Jota” -, con mayor duración que los programas concursos y en las que pasaron por el escenario más de 1.200 personas durante los 4 días de grabación de esos programas especiales. El programa del día 31 de diciembre tuvo como particularidad que se emitió el primer concurso de Copla Jocosa dentro del programa “Dándolo todo Jota”, y contó con la colaboración de la rondalla Astí Queda Ixo, que cuenta entre sus miembros con varios de los organizadores del Certamen de Coplas G de Formiche.

Destaca, de entre los dos especiales de Navidad, el del día 24, que obtuvo un 23,6% y 89.198 espectadores de media, y el programa emitido el último domingo del año con un 19% y 122.505 fieles espectadores.

<b>PROGRAMA: LA PERA LIMONERA</b>
<b>DURACIÓN: 25'</b>
<b>HORARIO EMISIÓN: DIARIO L-V, 20.00 horas</b>
<b>PRODUCTORA: DELRÍO COMUNICACIÓN</b>
<b>FECHA INICIO: 20/12/2010</b>
<b>SHARE MEDIO: 11,7%</b>
<b>MILES MEDIOS: 46.732</b>

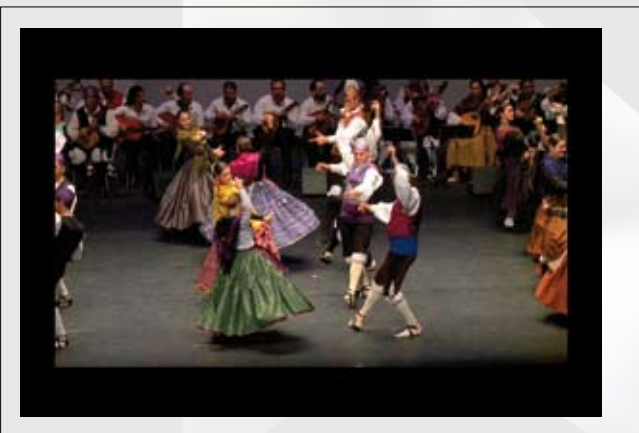


Programa de cocina basado en el recetario aragonés. Interviene un presentador y un cocinero. **Javier Segarra** es el conductor del programa que presenta los platos, ayuda al cocinero, **Daniel Yranzo**, y aporta información y fluidez a lo largo del programa. El cocinero elabora los platos, da consejos prácticos de cocina y manipulación de alimentos y realiza la presentación final del plato. Diariamente se cocinan dos recetas. Ha tenido muy buena aceptación por parte de la audiencia , desde el día de su estreno a finales de 2010, y es un excelente acces a “Aragón Noticias 2”.



**PROGRAMA: SE ESCRIBE CON JOTA**

DURACIÓN: 55'
HORARIO EMISIÓN: LUNES, 21:45 horas
PRODUCTORA: ARGUILAI
INICIO EMISIÓN: 14/09/2009
SHARE MEDIO: 11,4%
MILES MEDIOS: 67.182



"Se escribe con Jota" muestra los diferentes aspectos del folklore aragonés



"Se escribe con Jota" es un programa que muestra los diferentes aspectos que rodean al mundo de la Jota. No sólo se sirve de actuaciones sino que profundiza en otros aspectos como técnica, folklore, vestimenta, etc.

También se da relevancia a los homenajes que se realizan a personajes destacados del mundo jotero.

Da una perspectiva muy amplia del mundo de la jota.

Está presentado por **Silvia Lario**.

"Se escribe con Jota" "Se escribe con Jota"

El programa de humor de **Aragón TV**, "Oregón Televisión", mantuvo la estructura básica de la temporada anterior. Así pues, el programa fue un conjunto de sketches sin presentador ni decorado fijo, con una combinación de piezas aparentemente desordenadas y sin nexo de unión para provocar así la sorpresa del espectador.

Durante el 2010, se estrenaron varios programas donde ade-

**PROGRAMA: OREGÓN TELEVISIÓN**

DURACIÓN: 25'
HORARIO EMISIÓN: SÁBADO, 21:45 horas
PRODUCTORA: LOBOMEDIA
FECHA INICIO: 10/01/2008
SHARE MEDIO (ESTRENO+REPETICIÓN): 11,2%
MILES MEDIOS (ESTRENO+REPETICIÓN): 51.657



El actor Javier Coronas



más de parodiar conocidas películas como "Robin Hood" se atrevieron con famosas series de televisión como "Verano Azul" o "La casa de la pradera" e incluso con grandes clásicos de la literatura, como "20.000 leguas de viaje submarino".

"Comando Almogávar", con Lorenzo y Miguelón al frente, el "Curso de Oregonés para foranos", las noticias, Roque y Adela en el epílogo, "Oregoneses por el Mundo", "Desafío bárbaro", "Mallén express" y "No sólo música" son algunas de las secciones que se pudieron seguir disfrutando a lo largo de los diferentes programas.

Se idearon nuevos apartados como "La pregunta con Chicha", donde un personaje histórico famoso se somete a un duro cara a cara con un prestigioso periodista, analizando en profundidad los temas que preocupan a los oregoneses. También se estrenó la sección de Los cuentos de "Chorche y Chuan", particular visión del mundo de los cuentos de dos jóvenes nacionalistas oregoneses. Además, se contó con la incorporación al programa del corrupto e interesado alcalde Conchito y su hija Mari Ramona, de profesión reina de fiestas.

**Javier Coronas, Marisol Aznar, Jorge Asín, Francisco Fraguas, Yolanda Blanco Alfonso Palomares, Laura Gómez-Lacueva, Pablo Lagartos, Alfonso Pablo Urbano y Luis Rabanaque** son algunos de los actores que conforman "Oregón Televisión".



Sketch del programa de humor



<b>PROGRAMA: BOBINAS</b>
DURACIÓN: DOS VERSIONES: 30' y 45'.
EMISIÓN: SÁBADO, 9:45 horas, (versión corta) y 2:30 horas(versión larga)
PRODUCTORA: SINTREGUA COMUNICACIÓN
FECHA INICIO: Versión corta: 14/05/2006 Versión larga: 09/01/2010
SHARE MEDIO: versión corta <b>2,6%</b> versión larga <b>6,6%</b>
MILES MEDIOS: versión corta <b>2.622</b> versión larga <b>3.950</b>

Programa presentado por **Vanessa Maestre** que acerca la actualidad audiovisual aragonesa, nacional e internacional.

En 2010 se emitieron 62 cortometrajes, la gran mayoría aragoneses. Entre los trabajos emitidos, un ganador del Goya y tres nominados a estos premios, un ganador en el Festival de Sundance y los trabajos ganadores en los principales festivales y muestras realizados en Aragón.

El programa ha recorrido toda la geografía aragonesa acudiendo a los festivales de cine que se desarrollan por toda la Comunidad:



Vanessa Maestre presenta "Bobinas"



La Muestra de Cine de Mujeres de Huesca, la Muestra de Cine y Derechos Humanos, la Muestra Internacional de Cine Realizado por Mujeres de Zaragoza, la Muestra de Documental Etnográfico de Sobrarbe, el Festival de Cortometrajes y Spots Cine y Salud, las Jornadas de Cine Villa de La Almunia, el Festival Internacional de Cine y Medio Ambiente de Zaragoza, Ecozine, el Festival Aragonés de Cine y Mujer de Andorra, la Muestra de Pop-Rock y otros rollos, el Festival Internacional de Cine de Huesca, las Jornadas de Cine Mudo de Uncastillo, Zinentiendo, el Certamen Internacional Videominuto de la Universidad de Zaragoza, el Certamen "Segundo de Chomón" de Cortometrajes con Efectos Especiales, el Festival de Cine Independiente de Matarraña, la Muestra de Cortometrajes Aragoneses de Delicias, SCIFE,





Proyectaragon, las Jornadas de Cine de Animación de Ainzón, el Festival de Cine de Zaragoza y el Festival de Cortometrajes de Bujaraloz han estado presentes en 2010, además de ciclos y coloquios dedicados al cine.

Además el programa cubrió dos de las más importantes citas cinematográficas del país, los Premios Goya y el Festival de San Sebastián.

Se han apoyado tanto proyectos de ficción como videocreaciones y documentales, no sólo emitiéndolos en el programa, sino que se ha asistido e informado de rodajes, estrenos y premios recibidos.

Ha habido espacio para los videoclips, piezas que promocionan tanto a sus realizadores como a los grupos aragoneses para los que han sido creadas.

Por el programa a lo largo del año han pasado caras conocidas como Santiago Segura, Mario Casas, Carmen Machi, Javier Cámara, Rodrigo Cortés, Maribel Verdú, María Valverde, Nacho García Velilla, Miguel Ángel Lamata, Salomé Jiménez, Amaya Salamanca, Luis Tosar,... una lista interminable de personalidades de nuestro cine.

En "Bobinas" se ha combinado la información regional con la nacional e internacional. Este interés por difundir la cultura cinematográfica llevó a **Aragón TV** a estar seleccionada este año por el Festival de Televisión de Vitoria, que dedicó su programación a la cultura en televisión.

**PROGRAMA: ARAGONESES POR EL MUNDO**

DURACIÓN: 50'

EMISIÓN: JUEVES, 21:15 h.

PRODUCTORA: MEDINA MEDIA.

FECHA INICIO: 18/09/2007

SHARE MEDIO: 9,2%

MILES MEDIOS: 56.255

Programa que rastrea el planeta a la búsqueda de aragoneses que viven fuera de nuestra Comunidad.

Conocemos cómo viven, qué motivos les han llevado a otros rincones del planeta y cómo sienten Aragón desde la distancia.

"Aragoneses por el Mundo" estuvo de celebración en este año 2010 llegando a cumplir 100 programas y alcanzando así su séptima temporada.



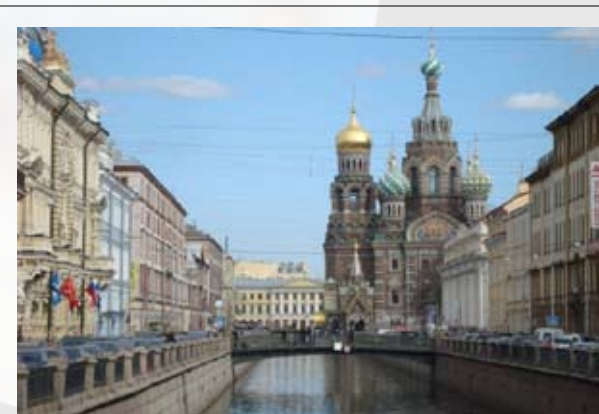


"Aragoneses por el Mundo" visitó 26 destinos en 2010



Nuevos destinos, concretamente 26, fueron visitados a lo largo del año, lo que supone el haber conocido, acompañado y compartido programa, con 156 aragoneses que tiempo atrás emigraron y que en la actualidad, residen fuera de nuestra Comunidad.

Los reporteros **Aitana Muñoz, Dani de Castro, Jorge Vidal, Laura Sainz-Aja, Álvaro Estallo y Arantxa Urzay** fueron los responsables de acercarnos a destinos tan diferentes como Philadelphia, Lyon, Normandía, Cancún, Senegal, Rusia o Abu Dhabi entre otros.



En 2010 se cumplieron 100 programas de "Aragoneses por el Mundo"



Junto a ellos, miles de kilómetros recorridos con el fin de poder mostrar y tratar a aragoneses tan dispares como un chef de cocina, una profesora de castellano, una fotógrafa, un arquitecto, estudiantes, una química e incluso, un seleccionador de futbol nacional.

SINOPSIS DEL PROGRAMA:

<b>PROGRAMA: CHINO CHANO</b>
<b>DURACIÓN: 25'</b>
<b>HORARIO EMISIÓN: SABADO, 14:45 horas</b>
<b>PRODUCTORA: PRAMES AUDIOVISUAL</b>
<b>FECHA INICIO: 29/04/2009</b>
<b>SHARE MEDIO: 11,2%</b>
<b>MILES MEDIOS: 47.406</b>

"Chino Chano" pretende difundir y promocionar la red de senderos aragoneses, cuyos innumerables trazados serpentean el territorio y se adentran por todos y cada uno de sus rincones.

Recoge la riqueza senderista de Aragón y la transcribe en un programa que acerca buena parte de estos caminos aragoneses.

Para ello se utiliza un formato dinámico, accesible y, sobre todo práctico, para que cualquier persona pueda conocer los sende-



El equipo de "Chino Chano" en el Taillón



ros más llamativos y vistosos de cuantos atraviesan las tres provincias aragonesas.

Durante el año 2010, 38 han sido los senderos emitidos, todos ellos, repartidos por la geografía aragonesa.

**Joaquín Murillo** ha sido el hombre encargado de acercarnos a estos paisajes, viviendo en primera persona el placer de pasear y disfrutar de los diferentes parajes.

2010 comenzó recorriendo el Galacho de Juslibol, y **Aragón TV** acompañó a Joaquín en su recorrido por Añón, Baticambras y La Espelunga de San Victorián entre otros.

Como novedad, y para terminar el año, se agruparon los distintos senderos en cinco categorías: ascensiones, con memoria, naturalistas, de misterio y por el agua, manteniendo así los excelentes resultados obtenidos hasta la fecha.

A destacar, y como colofón a los excelentes destinos elegidos durante todo el año 2010, "Chino Chano" se sitúa por primera vez por encima de los 3.000 metros de altitud y se atreve con el Taillón, tocando así prácticamente las nubes.

**PROGRAMA: GOURMETMANÍA**

DURACIÓN: 25'

EMISIÓN: DOMINGO, 13:00 horas

PRODUCTORA: TRIMBOLI

FECHA INICIO: 21/09/2008

SHARE MEDIO: 10,0%

MILES MEDIOS: 25.922

Programa de actualidad gastronómica que da inicio en septiembre de 2008 y finaliza en julio de 2010, llegando hasta las 74 emisiones.

Como su nombre indica, "Gourmetmanía" es un recorrido por los lugares más exquisitos de Aragón, donde se muestra desde la elaboración de los quesos o vinos autóctonos con productos de la mejor calidad hasta los postres y comidas que logran cumplir las expectativas de los paladares más exigentes.



Con las secciones “Diccionario gastronómico”, “Las normas de comer de un gourmet”, “El arte de decorar la mesa” o “Los secretos del chef”, el programa nos ayuda a convertirnos en verdaderos expertos en el arte culinario. A través de “Gota a gota” se dan a conocer los mejores caldos de nuestra tierra, con la sección Gourmetísimo entramos en las mejores cocinas de Aragón y en “De la tierra” se nos muestra la gran calidad y cantidad de productos aragoneses que podemos poner en nuestra mesa.

En los 23 programas de 2010, “Gourmetmanía” ha recorrido todo Aragón. Desde la Hoya de Huesca en “Deliciosa Hoya”, pasando por “Mordisco mudéjar” sobre la gastronomía turolense, la “Ruta del sabor” del Bajo Aragón, “Los viñedos del Jiloca” de Calatayud, “La Toscana aragonesa” sobre el Matarraña, “Castillo y roca” de Sos del Rey Católico o “Sabor de Aragón” de Zaragoza capital.

**PROGRAMA: NOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR**

DURACIÓN: 57’.

HORARIO EMISIÓN: DOMINGO, 14:15 horas

PRODUCTORA: PYRENE, P.V.

FECHA INICIO: 16/09/2006

SHARE MEDIO: 9,2%

MILES MEDIOS: 41.906

Cultural, educativo y práctico, “Nos vemos en la Plaza Mayor” invita al espectador a conocer cómo era la forma de vida en Aragón en otros tiempos y cómo vivimos en el presente nuestras tradiciones y aquellos rescoldos de cultura popular que han resistido hasta nuestros días.

Un invitado acompaña a los aragoneses desde el plató, para hablar sobre distintos aspectos relacionados con la cultura

popular y las tradiciones aragonesas al mismo tiempo que muestra o habla sobre algo relacionado con su actividad. Con su presencia, el invitado contribuye a la conducción del programa.

Durante el año 2010 “Nos vemos en la Plaza Mayor” ha sido presentado, como siempre, por **Eugenio Monesma** y emitido, en la sobremesa de los domingos.

Respaldado por el éxito conseguido en temporadas pasadas, se ha seguido en la misma línea temática, convirtiendo el programa en la expresión de la cultura popular y en un referente aragonés, reflejado en los diversos temas que la configuran.





Eugenio Monesma



Todos los reportajes han contado con algunos de estos diversos temas: artesanías, actividades productivas, arquitectura popular, juegos tradicionales, medicina y remedios curativos, tradición oral y lenguas territoriales, refranes y dichos populares, ritos, mitos y leyendas, creencias y religiosidad popular, la indumentaria tradicional, las fiestas y su entorno, los dances, museos populares, colecciones etnográficas y fotográficas.

A través de los 39 programas emitidos en el año, también se ha continuado visitando plazas de alguno de los pueblos de Aragón, se han elaborado dos platos tradicionales en los fogones de leña que brindan las guisanderas y, como novedad durante este año, se ha incorporado un pequeño apartado en el descanso, para la recuperación de aquellas palabras que se

**PROGRAMA: TEMPERO**

DURACIÓN: 25'

HORARIO EMISIÓN: SÁBADO, 15:15 horas

PRODUCTORA: ONTV ARAGÓN

FECHA INICIO: 27/05/2006

SHARE MEDIO: 10,1%

MILES MEDIOS: 45.785

auténticas protagonistas de este espacio.

Tanto la agricultura como la ganadería han sido los dos grandes ejes sobre los que ha girado "Tempero". Además, se ha dado un especial protagonismo a los jóvenes emprendedores que apuestan por vivir en el medio rural y a las personas que desean conservar la riqueza y biodiversidad natural.

En septiembre de 2010, comienzan los nuevos capítulos del programa "Tempero", conducido por **Chema Paraled**. Es su quinta temporada en la cadena.

Se visitaron diferentes comarcas aragonesas y los aragoneses conocieron así la manera de ver, vivir y contar de cerca la actualidad del campo aragonés, un sector que ocupa en la Comunidad a más de 30.000 familias, que han sido las





Chema Paraled



Con todo ello, el programa sigue girando alrededor de varios reportajes, donde se informa de la actualidad agrícola y ganadera en Aragón, muy relacionada con las tareas del campo, como trashumancia, vendimia, recolección de fruta, proyectos agrícolas, cosecha de cereales, etc.

Asimismo, un joven emprendedor del medio rural presenta su proyecto empresarial vinculado a la agricultura, ganadería, alimentación o temas similares.

A través de “Tempero”, los aragoneses siguen informados de la actualidad social, con presencia, esta vez, de una redactora del programa – **Maribel Guardiola** -, que descubre la realidad social del agro aragonés con contenidos como la crisis en el sector ovino, el trabajo de las temporeras, los nuevos vendimiadores, las repercusiones del pedrisco en campos y frutales o

la incorporación de la mujer en las tareas agrícolas. Además de ello, el programa se adentra en aspectos más amables y lúdicos del medio rural: actividades de caza y pesca, la cetrería, adiestramiento de perros para prácticas ganaderas o de caza y rastreo, o la recuperación de razas autóctonas.

No podía faltar en un programa como “Tempero” un reportaje sobre el medio ambiente, vinculando la agricultura y ganadería en la conservación y en el mantenimiento de su biodiversidad paisajística y biológica, así como reportajes sobre las especies animales más emblemáticas de Aragón (sarrios, quebrantahuesos, fauna acuática y esteparia).

Todo ello, con cuidadas presentaciones que **Chema Paraled** se encarga de grabar en exquisitas y variadas localizaciones.

**PROGRAMA: ARAGÓN EN ABIERTO**

DURACIÓN: 90'

HORARIO EMISIÓN: DIARIO L-V, 18:15 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL

FECHA INICIO: 21/04/2006

SHARE MEDIO: 11,6%

MILES MEDIOS: 33.621

El año 2010 fue el año en el que “Aragón en abierto” cumplió su programa número 1.000. Fue concretamente el 10 de junio y para celebrarlo como la ocasión merecía el programa consiguió congrega a cientos de personas en las tres capitales de provincia, donde hubo merienda, reparto de merchan-



Ana Victoria Úbeda



dising, charangas y rondallas que amenizaron la tarde.

Éste fue el momento más especial para todo el equipo, pero "Aragón en abierto" realizó varias coberturas especiales a lo largo de todo el año. Comenzó con el especial "Cabalgata de Reyes" la tarde del 5 de enero, cubriendo el recorrido que las distintas cabalgatas llevaron a cabo en Zaragoza, Huesca y Teruel y en varios pueblos aragoneses. El día de Aragón, el 23 de abril, el programa se desplazó hasta Alcañiz para emitir en directo el acto del vencimiento del dragón por parte de San Jorge, patrón de la Comunidad Autónoma.

Un año más, "Aragón en abierto" se convirtió en el mejor altavoz de las principales fiestas de las tres capitales de provincia. En Zaragoza, el 12 de octubre, día del Pilar, el programa compartió la tarde desde el corazón de la fiesta, desde la plaza del Pilar, con las miles de personas que por allí desfilaban para contemplar el inmenso manto de flores de la Virgen. Los principales actos de las fiestas de San Lorenzo de Huesca fueron también vividos desde "Aragón en Abierto", así como las fiestas del Ángel de Teruel. Ya durante el verano, el programa continuó con sus retransmisiones de actos taurinos (vaquillas, toros embolados y corridas de toros), además de romerías, rondallas y charangas, compartiendo con los aragoneses las fiestas de sus pueblos.

También a lo largo del año 2010, "Aragón en abierto" ofreció a sus espectadores casi quinientas recetas gastronómicas; desde los mejores platos de los restaurantes más prestigiosos de Aragón, hasta las más sencillas y tradicionales recetas de las vecinas de los pueblos que el programa visitó. Las quejas vecinales, las costumbres y tradiciones aragonesas, los personajes interesantes, y un largo etcétera, completan las emisiones del año.



Alba Gimeno tomó el relevo a Ana Victoria Úbeda en la presentación de Aragón en abierto.





**PROGRAMA: SIN IR MÁS LEJOS**

DURACIÓN: 135'

EMISIÓN: DIARIO, L-V, 11:15 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL

FECHA INICIO: 12/06/2006

SHARE MEDIO: 9.3%

MILES MEDIOS: 12.606

El año 2010 fue especial para “Sin ir más lejos” ya que el 1 de octubre cumplió 1.000 programas. Además, durante estos últimos doce meses, ha conocido cerca de 200 pueblos aragoneses, cuyos vecinos han acercado las tradiciones, cultura, gastronomía y rincones más bellos de su localidad.

Conducido un año más por **Susana Luquín** y **Jesús Nadador**, “Sin ir más lejos” ha dado especial cobertura a todos los acontecimientos especiales que han sucedido en la Comunidad. Celebró las Fiestas del Ángel con los turolenses, San Lorenzo con los oscenses, el Cipotegato con los vecinos de Tarazona, el Pilar con los zaragozanos. No se olvidó de otras fiestas como las de Graus o Ateca o el Gran Premio de Moto GP de Alcañiz. Uno de los momentos más emocionantes fue el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad, casi cuatro horas de directo en las que compartió la alegría con los aragoneses agraciados.

Septiembre fue un mes especialmente doloroso para todos los aragoneses. Moría José Antonio Labordeta y “Sin ir más lejos” dedicó un programa a recordar su figura, donde no faltaron las muestras de cariño de miles de personas.

Son muchos los rostros conocidos que han pasado por el plató a lo largo del año: Manolo Escobar, Juan Luis Galiardo, Pilar Bardem, Antonio Resines o Concha Velasco, entre otros. En el marco político hay que destacar la presencia de Trinidad Jiménez, actual ministra de Asuntos Exteriores y entonces ministra de Sanidad y Política Social, y los secretarios generales de UGT y CCOO Cándido Méndez e Ignacio Fernández Toxo.

Durante estos doce meses se ha consolidado el tradicional “duelo de jotas” y el programa ha descubierto las grandes voces que existen en Aragón. Otra de las apuestas del programa ha sido la de recordar los juegos tradicionales. Los mayores han sido los encargados de enseñarnos las normas para que no caigan en el olvido.



Susana Luquín y Jesús Nadador







Tampoco han faltado los temas de salud y los mensajes de prevención. La Asociación de Enfermos y Trasplantados Hepáticos de Aragón reconoció en 2010 la labor del programa a la hora de concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de la donación. "Sin ir más lejos" recibió el premio a los medios de comunicación por su labor divulgativa. Salud, deporte, actualidad, tradiciones, cultura y entrevistas definen la esencia de un programa que se ha ido consolidando gracias a la confianza que cada día depositan los aragoneses en este equipo.

Destaca el programa del día 11 de octubre de 2010, previo al día de la festividad del Pilar, que consiguió un 21,7% de cuota y obtuvo 38.800 espectadores de media, y el día del sorteo de la lotería de Navidad, con un 20,6% y 36.000 espectadores.

Colaboradores del programa:

- Nieves Herrero
- Carmen Ro
- Carlos Pumares
- Sergio Alís
- Inés Ballester
- Mayra Gómez-Kemp
- Nacho Sierra
- Fernando Ramos
- Marta Guerrero - Gemóloga
- Gustavo Cimorra - Médico estético
- Jose Ramón Marcuello- Periodista
- Cristina Equiza - Psicóloga
- José Carlos Fuertes - Psiquiatra
- Javier Hernández - Abogado
- Javier Fort - Abogado
- Rachel Chaundler - Periodista
- Teresa Rodrigo - Empresaria
- José Antonio Pueyo – Empresario
- Inma González - Ex concursante Gran Hermano
- Pedro Oliva - Ex concursante Gran Hermano
- Sergio Azagra - Cocinero y empresario



**PROGRAMA: DETRÁS DE MI CÁMARA**

DURACIÓN: 25'

EMISIÓN: VIERNES, 21:15 horas

PRODUCTORA: OnBroadcast

FECHA INICIO: 19/09/2008

SHARE MEDIO: 8,2%

MILES MEDIOS: 36.848

El programa, que comenzó su andadura en septiembre de 2008 terminó sus emisiones en julio de 2010, llegando hasta los 89 programas.

Durante 2010, y a través de sus historias, los aragoneses conocieron los problemas del ruido que tienen vecinos de distintas localidades o han acompañado a algunos aragoneses que visitan Las Fallas. También han asistido a la concentración invernal de motos más importante del mundo, conocida como "Pingüinos", y las fuerzas de seguridad explicaron su trabajo en "De Patrulla".

**PROGRAMA: AFTERSÚN**

DURACIÓN: 50'

EMISIÓN: JUEVES, 21:15 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL

FECHA INICIO: 29/06/2009

SHARE MEDIO: 8'8%

MILES MEDIOS: 46.185

ejemplo en secciones como "Cortes de Aragón", donde los habitantes del pueblo de Cortes de Aragón, ejercen de diputados respondiendo a las preguntas enviadas por la audiencia. También se parodia la serie '24' contando los 24 minutos

Programa de reportajes que trata de reflejar la vida de las gentes anónimas de Aragón. A través de las cámaras **Aragón TV** se acercó a las más de 150 historias que han servido para adentrarnos en el día a día de sus vidas. Los reporteros recorren los pueblos y ciudades para buscar las cosas más cotidianas pero al mismo tiempo desconocidas, sin dejar de lado, por supuesto, la actualidad.



"Detrás de mi cámara" llegó a los 89 programas de emisión





pasados con diversos y peculiares personajes, como un camionero en su viaje por las carreteras o un cobrador del frac. Con la excusa de buscar el pueblo con el nombre más original como, por ejemplo, Ojos Negros, Esposa, Contamina, El Comercio y Nigüella entre otros, el programa enseña rincones de Aragón y hace pasar un rato muy divertido con sus habitantes.

Entre los colaboradores se encuentra **Pepín Banzo**, que en su sección “El agitador” realiza retos así como encuestas sobre temas verdaderamente importantes para los aragoneses, como el calendario laboral sin puentes, e introduce en la ‘cultura de las palomas’.

Aprovechando la llegada a los escenarios aragoneses de cantantes, actores y directores, en la sección “La pecera” los somete a un test ciudadano divertido pero quisquilloso del que todos salen airosos. Por esta sección han pasado cantantes como Melendi o Carmen París, los diseñadores Vitorio&Luquino, los actores Antonio Resines y Jesús Bonilla, la escritora Pilar Eyre, el deportista David Meca o el periodista Jaime Peñafiel.

**PROGRAMA: BORRADORES**

DURACIÓN: 50'

EMISIÓN: MARTES, 00:30 horas

PRODUCTORA: CHIP AUDIOVISUAL

FECHA INICIO: 14/05/2006

SHARE MEDIO: 2,1%

MILES MEDIOS: 3.708

“Borradores” es un programa cultural que atiende a la diversidad de la creación que se da en Aragón, en España y en el mundo. Presentado por **Antón Castro**, atiende a casi todas las disciplinas: música (clásica, moderna, rock y pop, folk, etc.) en directo, con entrevista a las bandas; la literatura, la historia, el cine, el teatro, las artes plásticas (la pintura, la escultura, la fotografía, la instalación), las nuevas tecnologías, la ilustración o el diseño.

Es un programa que compagina lo local y lo universal y que está muy atento a los jóvenes creadores. Por él han pasado escritores de la talla de Soledad Puértolas, Jorge Herralde, Álex Rovira, Francesc Miralles, Juan Cruz, Manuel Vilas, Elena Medel, Enrique Vila-Matas, Javier Cercas, José Luis Borau, Lucía Etxebarria, Julia Navarro, Luis Campo Vidal, Isabel San Sebastián y Eduardo Mendoza entre otros muchos. También han tenido cabida cineastas como Fernando Trueba, Manuel



“Borradores” está muy atento a los jóvenes creadores



Gutiérrez Aragón, Javier Rioyo, Nacho García Velilla, Juanma Bajo Ulloa, Miguel Ángel Lamata, Laura Mañá y Fernando León de Aranoa. Artistas gráficos como Luis Eduardo Aute, el fotógrafo chino Xiqi Yuwang, Rafael Navarro, Antonio Altarriba, Juan Royo, Dino Valls, Carlos Saura, Orensanz y Gervasio Sánchez.

El programa también contó con la presencia de músicos como Coque Malla, Ilegales, Los Enfermos, Eduardo Paz, David Bustamante, Curro Savoy, Ismael Serrano, Dulce Pontes, Bigott, Jorge Berges, María José Hernández, Carmen París, Miguel Ángel Tapia, Julieta Venegas, Pecker, Ojos de Brujo y Ámbar Martiatu.

“Borradores” ha realizado diez programas monográficos en 2010. Durante este año se han incluido especiales dedicados a la fotografía, la historia, la mujer, el día del libro, el anarquismo, la Guerra Civil, literatura infantil y juvenil y temas aragoneses específicos, como José Antonio Labordeta, entre otros.

**PROGRAMA: BULEVAR**

DURACIÓN: 50'

HORARIO EMISIÓN: SÁBADO, 13:00 horas

PRODUCTORA: ONTV ARAGÓN

FECHA INICIO: 20/05/2006

SHARE MEDIO: 9,6%

MILES MEDIOS: 20.939

Programa de entretenimiento y sociedad.

Se destacan, sobre todo, los acontecimientos sociales de la Comunidad sin perder de vista los nacionales e internacionales.

Abarca desde el mundo de la moda hasta las inauguraciones, saraos, demás eventos destacados, tendencias, etc. Su presentadora es **Adriana Oliveros**.





<b>PROGRAMA: BAJO CERO</b>
<b>DURACIÓN: 25'</b>
<b>HORARIO EMISIÓN: SÁBADO, 11:30 horas</b>
<b>PRODUCTORA: VIDEAR</b>
<b>FECHA INICIO: 21/12/06</b>
<b>SHARE MEDIO: 5,2%</b>
<b>MILES MEDIOS: 7.832</b>

Programa dedicado al esquí y otros deportes de invierno con reportajes y entrevistas. Es estacional, ya que sólo se emite durante los meses de temporada de esquí. Ésta es la quinta temporada.

Hay diferentes secciones que varían según el programa, en las que se hace seguimiento de competiciones y eventos deportivos de la temporada. Hay reportajes sobre deportistas de élite aragoneses y este año también sobre el medio ambiente y el ocio en las estaciones.



Cabecera del programa



"Bajo cero" se emite en temporada de esquí





## 8. -RETRANSMISIONES TAURINAS

2010 ha sido el año en el que **Aragón TV** ha ofrecido el mayor número de retransmisiones taurinas desde sus inicios. En total, los aragoneses han podido ver 18 corridas de toros y 20 festejos populares, que han llevado al equipo taurino de la cadena a ciudades como Sanlúcar de Barrameda, Castellón, Alicante, Barcelona, Madrid y Albacete.

En nuestra Comunidad, **Aragón TV** ha visitado, por partida doble, las plazas de Zaragoza, Teruel, Calatayud, Tarazona, Ejea de los Caballeros, Barbastro y Alcañiz. Desde la capital turolense, la cadena ofreció una corrida mixta en conmemoración del 75 Aniversario de la construcción de la plaza de toros de la ciudad, con Pablo Hermoso de Mendoza, Miguel Abellán y Alejandro Talavante. La corrida de toros con mayor cuota de pantalla, un 22,9%, fue la que **Aragón TV** emitió el 23 de abril en Zaragoza. De las 18 corridas emitidas durante el año, tres fueron de rejones.

En cuanto a los festejos populares, los aragoneses vieron 10 concursos de recortadores con toros. También disfrutaron de concursos de anillas, y de toda la programación de vaquillas de las Fiestas del Pilar de Zaragoza, que batió niveles de audiencia, con un 67,8 % de cuota el día del Pilar. A los cosos taurinos habituales, en 2010 se sumaron las plazas de Alagón y Pina de Ebro, en dos concursos de anillas, el primero a beneficio de los damnificados de Haití. Para la ocasión, reapareció la que posiblemente sea la mejor pareja de la historia de los concurso de anillas, José Ángel Ortega "Tacheli" y Jesús Arruga.

La media de telespectadores ha sido en 2010 de un 15,14 % en corridas de toros, un 24,35 % en recortadores y un 48,47 % en vaquillas. Estas medias superan, en todos los apartados, a las del año 2009.

El equipo taurino de **Aragón TV** ha estado formado por **Javier Valero** en la narración, **Isabel Sauco** en las entrevistas, **Raúl Aranda** en los comentarios de corridas de toros, **José Andrés Montero** en las de rejones y **Víctor Manuel Giménez** en los festejos populares.



Javier Valero



## 9. -EL CINE Y LA FICCIÓN

La ficción en **Aragón TV** es fundamental. Ocupa el 43% de la programación del año, es decir que en este 2010 se emitieron 3.788 horas de cine y series.

En cuanto al tipo de producción ocupa un puesto importante con un 68% en la producción no propia de la cadena.

Los aragoneses pudieron disfrutar de 1.608 horas de cine, es decir el 18,4% de la programación total, y en cuanto a series 2.180 horas, es decir casi un 25%.

### EL CINE DE ARAGÓN EN 2010

Este año se emitían un total de 1.138 películas. De estas el 80% eran de EE.UU., el 13,5% europeas, el 1,9% españolas y un 5,7% del resto del mundo.

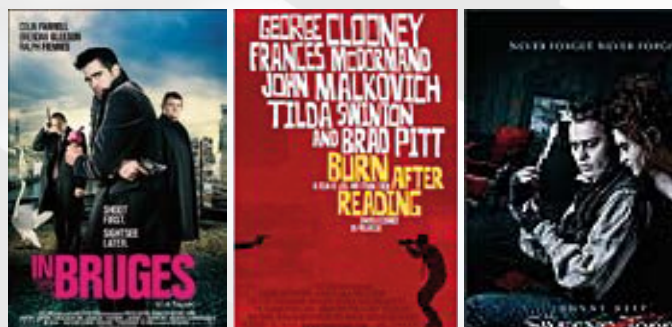
Por géneros, hay cuatro que se reparten los mayores porcentajes: el drama con un 28,6%, seguido de la acción con un 20,8%, después el western con un 20,5% y por último la comedia con un 19,5%. El 10,6% restante se lo reparten el resto de géneros.

### Estrenos de cine

Alrededor de 20 películas durante este 2010 han sido las estrenadas en televisión en la cadena aragonesa. Entre los títulos podemos destacar la épica "300" con Gerard Butler, el film político con Tom Hanks y Julia Roberts "La guerra de Charlie Wilson", cine de acción como la tercera parte de "La momia: la tumba del Emperador Dragón" o la película de Jason Statham "Death race: la carrera de la muerte". La ficción dirigida especialmente a la mujer también tenía cabida entre los estrenos, como la comedia romántica "Como locos... a por el oro" o el drama histórico "Las hermanas Bolena".



También se estrenaban películas no tan comerciales pero de directores y actores muy conocidos como el film de los hermanos Coen "Quemar después de leer" que tenía como protagonistas a John Malkovich, a Brad Pitt y a George Clooney; "Escondidos en brujas" protagonizada por Collin Farrell y Ralph Finnes, y la ficción de Tim Burton con los actores Johnny Deep y Helena Bonham Carter "Sweeney Todd, el barbero diabólico de la calle Fleet".



### Los mejores datos para el cine de Aragón TV

La noche de los viernes continuaba el contendor Sala 7, en el que se estrenaban los mejores títulos y además sin publicidad. En 2010 el viernes ha sido la mejor noche para el cine en **Aragón TV** consiguiendo una cuota media de 10'1% y 50 mil espectadores. Las películas que mejor audiencia han dado en el contenedor han sido:



Título	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
NACER PARA MORIR	08/01/2010	21:52:13	23:25:01	01:32:48	114	16,7
BEN-HUR	02/04/2010	22:05:04	25:27:45	03:22:41	66	16,7
UN PUEBLO LLAMADO DANTE'S PEAK	21/05/2010	22:20:53	23:57:16	01:36:23	80	16,0
BATMAN BEGINS	28/05/2010	22:19:08	24:24:47	02:05:39	78	15,7
TERMINATOR 2: EL JUICIO FINAL	04/06/2010	22:15:40	24:22:26	02:06:46	75	15,4
HULK	22/10/2010	22:17:36	24:24:34	02:06:58	79	13,8
MISS AGENTE ESPECIAL 2: ARMADA Y PELIGROSA	05/03/2010	22:16:50	23:59:19	01:42:29	71	13,7
LA MOMIA: LA TUMBA DEL EMPERADOR DRAGÓN	24/09/2010	22:45:58	24:23:27	01:37:29	67	13,5
THE JACKAL	11/06/2010	22:20:57	24:12:09	01:51:12	64	13,2
HELLBOY	10/12/2010	22:27:31	24:16:02	01:48:31	73	12,5
AL ROJO VIVO	12/02/2010	21:52:37	23:34:15	01:41:38	78	12,4
CASINO ROYALE	01/01/2010	21:57:18	24:11:45	02:14:27	66	11,9
U.S. MARSHALS	29/01/2010	21:49:00	23:47:29	01:58:29	62	11,4
DAÑO COLATERAL	30/04/2010	22:18:00	23:57:36	01:39:36	60	11,3
XXX 2: ESTADO DE EMERGENCIA	07/05/2010	22:21:07	23:52:37	01:31:30	63	11,3





Otros días dedicados a la ficción en el prime time este año han sido los miércoles y los jueves. Destacan de estos días por buenos resultados de audiencia las siguientes películas,

Los miércoles:

Título	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
<b>300</b>	17/03/2010	22:38:28	24:27:06	01:48:38	99	18,3
<b>DOS POLICÍAS REBELDES</b>	31/03/2010	22:39:36	24:34:54	01:55:18	74	14,9
<b>COMO LOCOS...A POR EL ORO</b>	29/12/2010	21:47:32	23:31:00	01:43:28	84	13,7
<b>THE HOLIDAY(VACACIONES)</b>	13/01/2010	21:52:54	24:05:38	02:12:44	66	10,1

Y los jueves:

Títulos	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
<b>MÁS FUERTE QUE EL ODIO</b>	21/01/2010	21:54:48	23:36:30	01:41:42	78	11,1
<b>EL SARGENTO DE HIERRO</b>	28/01/2010	21:52:12	24:02:25	02:10:13	58	9,4



Las tardes de los fines de semana también se llenaban de cine. Los títulos que más espectadores aragoneses han visto son los siguientes:

Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
<b>CUANDO RUGE LA MARABUNTA</b>	09/01/2010	15:13:23	16:52:01	01:38:38	69	14,2
<b>EL GOLPE</b>	23/10/2010	15:39:17	17:53:19	02:14:02	53	13,5
<b>OCEAN'S TWELVE</b>	30/10/2010	15:43:07	17:49:44	02:06:37	51	12,9
<b>DOCE DEL PATÍBULO</b>	05/12/2010	15:53:45	18:25:31	02:31:46	43	12,8
<b>LOS CAÑONES DE SAN SEBASTIÁN</b>	10/04/2010	15:20:28	17:16:18	01:55:50	47	12,7
<b>BAILANDO CON LOBOS</b>	31/01/2010	15:52:38	19:05:22	03:12:44	50	12,2
<b>EN PAÍS ENEMIGO</b>	13/02/2010	17:02:33	18:51:16	01:48:43	42	11,7
<b>SEIS CABALLOS NEGROS</b>	04/04/2010	15:53:25	17:14:47	01:21:22	45	11,7
<b>ZULÚ</b>	27/02/2010	15:20:11	17:51:22	02:31:11	49	11,4
<b>55 DÍAS EN PEKÍN</b>	08/05/2010	15:12:10	17:53:27	02:41:17	49	11,4
<b>LOS ÚLTIMOS DIAS DE KRAKATOA</b>	09/01/2010	16:52:01	18:22:46	01:30:45	49	11,3



### El cine del oeste en Aragón TV

Este año el cine del oeste llenaba las sobremesas de lunes a viernes. Se han emitido 169 películas, es decir alrededor de 331 horas. El contenedor de westerns en las sobremesas ha tenido un seguimiento medio de 29.000 espectadores con una cuota media del 7,7%. Destacamos entre los títulos más seguidos:

Título	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
COLUMNA AL SUR	21/06/2010	16:44:21	18:16:15	01:31:54	43	12,2
LAS COLUMNAS DEL CIELO	01/12/2010	14:59:38	16:37:40	01:38:02	48	12,0
ENTRE DIOS Y EL DIABLO	13/08/2010	15:22:22	16:54:21	01:31:59	38	11,9
OLD SHATTERHAND	29/09/2010	15:26:42	17:34:22	02:07:40	47	11,6
MARCADO A FUEGO	30/11/2010	15:01:06	16:44:20	01:43:14	46	11,2
HOMBRES VIOLENTOS	02/12/2010	15:00:20	16:40:29	01:40:09	50	11,2
TAMBORES DE GUERRA	10/06/2010	16:44:54	18:05:28	01:20:34	37	11,1
DENVER Y RÍO GRANDE	25/11/2010	15:01:26	16:36:48	01:35:22	44	11,1
CUATRO MUJERES Y UN DESTINO	08/06/2010	16:42:18	18:24:21	01:42:03	31	10,7
HORIZONTES LEJANOS	19/11/2010	14:59:29	16:34:34	01:35:05	47	10,7



En verano, los actores más conocidos del género, John Wayne, Glenn Ford, Charlton Heston, Steve Mcqueen, Charles Bronson, Yul Brynner, Clint Eastwood, Burt Lancaster y muchos más también invadían los primes times de las noches de los jueves teniendo un gran éxito de audiencia, destacando los siguientes títulos:

Descripción	Fecha	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota
<b>EL ÁLAMO</b>	19/08/2010	22:07:27	24:47:19	02:39:52	44	10,0
<b>POR UN PUÑADO DE DÓLARES</b>	26/08/2010	22:10:52	23:54:08	01:43:16	46	9,6
<b>RAÍCES PROFUNDAS</b>	02/09/2010	22:14:32	24:19:03	02:04:31	44	9,0



### LAS SERIES DE ARAGÓN TV

En 2010 en **Aragón TV** se emitieron un total de 39 series, 5 telenovelas y 22 miniseries. Las series de ficción en la cadena aragonesa siguieron teniendo su importancia sobretodo en las sobremesas y en las tardes de lunes a viernes.

### Series de estreno en la televisión española de mano de Aragón TV

En 2010 **Aragón TV** estrenaba en España varias ficciones de EE.UU. de gran éxito internacional y de producción en 2009.



En marzo se estrenaba “Fringe, al límite”, serie que mezcla la ciencia ficción con el thriller, del creador de series tan conocidas como Perdidos o Alias, J. J. Abrams. La ficción sigue a la agente del FBI Olivia Dunham, encargada de esclarecer fenómenos inexplicables. En sus investigaciones para encontrar el hilo conductor de estos acontecimientos y la mano que los mueve, Olivia y su jefe, el agente Broyles, contarán con la ayuda del doctor Bishop, un científico loco y desmemoriado que sabe más de lo que parece, y de su hijo Peter.



En verano la cadena aragonesa estrenaba la serie médica “La enfermera jefe”, que producía y protagonizaba Jada Pinkett Smith, esposa del también actor Will Smith. Pinkett interpreta a una decidida pero bondadosa jefa de enfermería del hospital Charlotte Mercy en Carolina del Norte. Una madre soltera que siempre piensa primero en sus hijos. En este año en el que se imponía la moda de los vampiros en la ficción, **Aragón TV** estrenaba la serie juvenil “Crónicas vampíricas”. El drama cuenta la historia de una adolescente que se enamora de dos hermanos vampiros, uno bueno y otro malo, que están en guerra por el alma de la chica y de sus amigos, familiares y otros residentes de la ciudad donde viven.



En septiembre llegaba el remake de la famosa serie de los 80, "V", se estrenaba con unos maravillosos datos de audiencia consiguiendo en el primer capítulo una cuota de 12,6% y 76 espectadores y un segundo capítulo con 11% y 51.000 espectadores. La ficción mantenía la esencia de la serie original aunque la trama cambiaba. Erica Evans, una agente antiterrorista del FBI; su hijo Tyler, que está fascinado por los visitantes; y Jack Landry, un sacerdote que no confía demasiado en los alienígenas serán el germen de la resistencia a los Visitantes, que estarán al mando de la pérfida Anna.



### "Bonanza" en la cadena aragonesa

Desde principio de año hasta julio las sobremesas de Aragón TV seguían dominadas por la mítica serie del oeste "Bonanza".

Los espectadores aragoneses no se cansaban de seguir las aventuras de la familia Cartwright en su rancho La Ponderosa. La serie en sus seis meses de emisión en 2010 alcanzaba una media de un 10,3% de cuota siendo seguida por 44.000 espectadores.



### Series de estreno en Aragón TV

Tras los éxitos cosechados por "Bonanza", Aragón TV estrenó otras dos series del oeste para sus tardes de lunes a viernes "El revolver maldito", ficción en la que este objeto iba cambiando de manos ya que da suerte pero también atraía tu muerte. Y el remake en serie de la mítica película "Los siete magníficos" que sigue las aventuras de siete valientes hombres que defienden las fronteras del Far West. Las dos cosecharon alrededor del 7% de cuota y los 30.000 espectadores.



En la tarde también se estrenaba la serie "Pensacola". Gira en torno al teniente coronel Bill Kelly, que se hace cargo de la unidad 'Dragones marinos', compuesta por un piloto de caza, una piloto de helicópteros, un experto en electrónica y otro en explosivos.

Antes de "Aragón Noticias 2" Lorenzo Lamas llegaba a las pantallas aragonesas de la mano de "Renegado" en la que interpreta a un policía que, tras testificar contra otros policías corruptos, es acusado falsamente de un crimen que no ha cometido. Reno escapa de prisión con la ayuda del indio Bobby Sixkiller, convirtiéndose en un Renegado. Ahora, junto con Bobby, se buscará la vida como caza recompensas, mientras busca a la única persona que puede ayudarle a limpiar su



Otras series que se emitían este año eran la mítica serie de los lagartos alienígenas de 1984 "V", aprovechando el estreno del remake, y la ficción "El mundo perdido", que mezclaba aventureros ingleses de principios del siglo XX con dinosaurios.

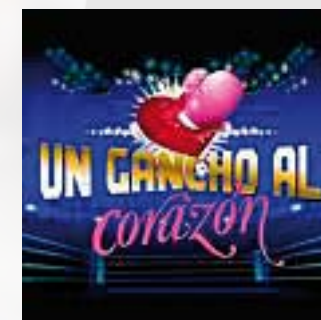


### Las telenovelas en Aragón TV

Otro de los géneros de ficción que ocupaba las mañanas de **Aragón TV** era la telenovela. Dos estrenos para este 2010. Primero se emitió "Un gancho al corazón", producción mexicana que contaba la historia de amor entre una boxeadora profesional, Valentina -La Monita- y Mauricio Sermeño, dueño del Grupo Inmobiliario Sermeño. La historia comienza con una gran pelea de Valentina, que pierde por tener lastimada una mano, cuestión que le hará buscar empleo en el Grupo Sermeño donde conoce a Mauricio. A partir de ahí, el amor que sienten mutuamente triunfará una y otra vez ante todos los intentos que hagan por separarlos. La otra ficción fue "Mañana es para siempre" que narra la historia de amor entre Fernanda, hija menor del empresario Gonzalo Elizalde, y Eduardo, hijo de Soledad, ama de llaves de la familia. Sobre ellos planea la venganza de un implacable enemigo, que se vale de la malvada, embustera y asesina Bárbara Greco para ejecutar sus planes.

Las dos ficciones rondaron la media del 7% de cuota.

En verano se estrenaba en la sobremesa la telenovela dirigida a un público más infantil "Carita de ángel". Y en las madrugadas se redifundía "Ángel rebelde".





## Otras series

Otras series tenían cabida en **Aragón TV** en distintos horarios en 2010.

Se seguía apostando por la ficción europea con "Rex, un policía diferente", conocida serie austriaca famosa por su perro protagonista en las tardes aragonesas. Otras series europeas emitidas este año fueron "Tequila y Bonetti", "Mystère", "Duvall y Moretti" y "Doctor Who".

Volvían a **Aragón TV** series como "Se ha escrito un crimen", "Xena, la princesa guerrera" y "Cazatesoros".

Otras series que se redifundían eran: "Las hermanas McLeod", "La doctora Quinn", "Walker", "Corrupción en Miami", "El equipo A", "McGyver", "Missing", "Las crónicas de Sarah Connors", "Magnum", "Luz de luna", "Fiscal Chase", "El guardián", "Chuck", "Héroes", "Nip Tuck, a golpe de bisturí", "Stingers", "Dawson crece", "Justice", "La niñera" y "Senderos misteriosos".

## Miniseries

Este año se estrenaban con éxito de audiencia: "Trópico amargo", con una cuota media de 10,6%, contaba la historia de un complejo triángulo amoroso entre un latifundista, su esposa aristócrata y su amante negra; "Los últimos días de Pompeya" conseguía un 7,5% y narraba la erupción volcánica del Vesubio que sepultó la ciudad de Pompeya. También se estrenaba la coproducción gallego-catalana-italiana "La bella Otero", interpretando el papel protagonista de la cantante y actriz de la Belle Époque, Natalia Verbeke.



Por último se emitían por primera vez en la cadena aragonesa "Helena de Troya" y "La leyenda de las tres llaves".

Otras redifusiones en las tardes con éxito de audiencia fueron la miniserie del oeste "Los protectores", con una cuota de 9,6% y 45.000 espectadores de media, y "El imperio del tigre", con 9,4% y 42.000 espectadores.

Otras reposiciones fueron "Las cruzadas", "Abraham", "Juana de Arco", "Balzac", "Rumbo al amor", "Titanic", "Scarlett", "David Copperfield", "Un túnel hacia la libertad", "Alicia en el país de las maravillas", "Madame de Pompadour", "Anastasia".

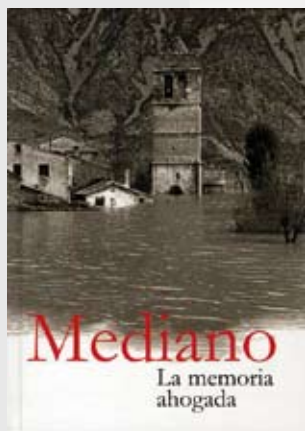
## 10. -LOS DOCUMENTALES

El género documental siempre ha tenido un lugar destacado en la parrilla de **Aragón TV**. Tanto los documentales de producción propia como los ajenos han tenido una buena aceptación por parte de la audiencia.

Dentro de este género y en la producción propia, uno de los documentales que mejor resultado obtuvo durante 2010 fue "Plan: 25 años después". En este documental se relata una historia que comenzó 25 años atrás y en la que un grupo de jóvenes de una pequeña población aragonesa organizó la primera caravana de mujeres en este país.



Los aragoneses se mostraron interesados en esta historia y la emisión del documental, el 15 de agosto de 2010 obtuvo una audiencia de 13.8% y alrededor de 44.000 espectadores, demostrando una vez más que las historias cercanas y humanas despiertan el interés de la audiencia.



Otro de los documentales de producción propia que obtuvo gran aceptación entre los aragoneses fue el titulado "Mediano. La memoria ahogada", que narra los acontecimientos sucedidos en el pueblo aragonés de Mediano que llevaron a que el pueblo quedara sumergido bajo las aguas de un pantano sin que sus habitantes pudieran apenas tener tiempo de recoger sus pertenencias.

Este documental obtuvo un 11.5% de audiencia media y 77.000 espectadores.

Otros documentales de temática similar, como "Los colonos del secano" obtuvieron resultados algo más modestos pero no despreciables. Éste, que narra las colonizaciones que se realizaron durante los primeros años del franquismo en territorio aragonés y el nacimiento de nuevas poblaciones, obtuvo un aceptable 8.7% de audiencia media en su emisión el 28 de diciembre de 2010.





Otro de los documentales que obtuvo buena aceptación por parte de la audiencia fue el titulado “Maquis, la sombra del bosque”, un documental que narra la odisea de los guerrilleros que continuaron combatiendo la dictadura franquista tras el final de la Guerra Civil.

Este documental se emitió el 14 de marzo y obtuvo un más que aceptable 10.3 % de audiencia media.



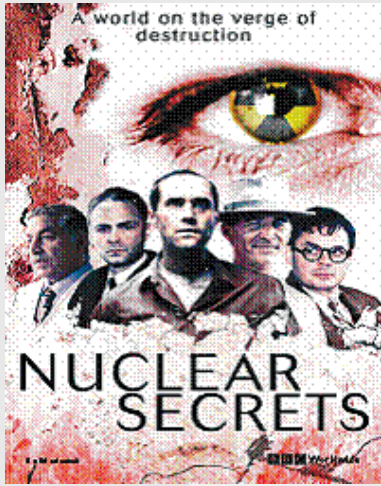
Dentro de los documentales de producción ajena cabe destacar todos los reunidos bajo el título genérico de “Oficios perdidos”, una serie de documentales dedicada a rescatar todas las actividades artesanales, agrícolas y culturales en general, que ya han caído en el desuso y que forman parte del acervo cultural de Aragón.

En esta serie de espacios documentales destacan los resultados obtenidos por títulos como “La vida pastoril tradicional” o “El cáñamo” que en sus distintas emisiones obtuvieron resultados entre el 10% y el 14% de audiencia media. La temática tradicional aragonesa suele interesar a la audiencia aragonesa.

Dentro de los documentales de producción ajena han destacado títulos y temáticas de todo tipo, desde documentales de naturaleza a históricos pasando por dos que tratan temáticas más de actualidad o sociológicas.

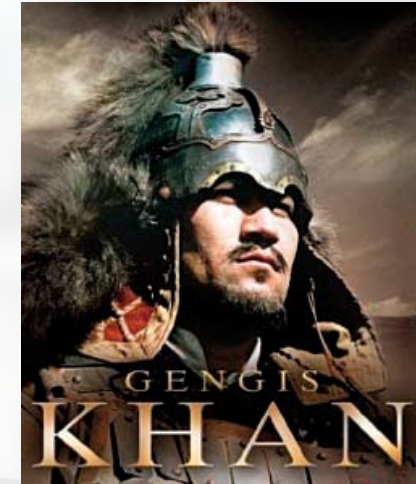
En el grupo de documentales de naturaleza algunos títulos alcanzaron cuotas de audiencia destacables, como “Gigantes de sangre verde” o “Buscando a una leyenda, el leopardo negro” que obtuvieron un 14.8% y un 12.1% de audiencia media respectivamente. Por lo general, los documentales sobre fauna y naturaleza han obtenido unos resultados bastante aceptables en la parrilla de **Aragón TV**.





Otro tipo de documentales más ligados a la historia más reciente también tienen cabida en la parrilla de **Aragón TV** y obtienen cuotas de audiencia más que aceptables. Algunos capítulos de “Secretos nucleares” llegaron a alcanzar el 11.8% de audiencia media.

Relacionados con el género documental histórico, obras como “Gengis Khan” obtuvieron excelentes resultados y llegaron a tener una cuota del 12.9% de audiencia media en su emisión. Éste es un documental que en formato casi de ficción narra la vida del líder mongol. De nuevo un producto relacionado con la Edad Media y la historia vuelve a tener buenos resultados en nuestra parrilla.



Otra de las series documentales con más aceptación entre la audiencia es “Misterios de Egipto”, una serie que presenta todo lo relacionado con el antiguo Egipto y los misterios que rodean esta cultura. Alguno de los capítulos de esta serie de la BBC superaron el 10% de audiencia media, como es el caso del capítulo titulado “El secreto de los jeroglíficos”.

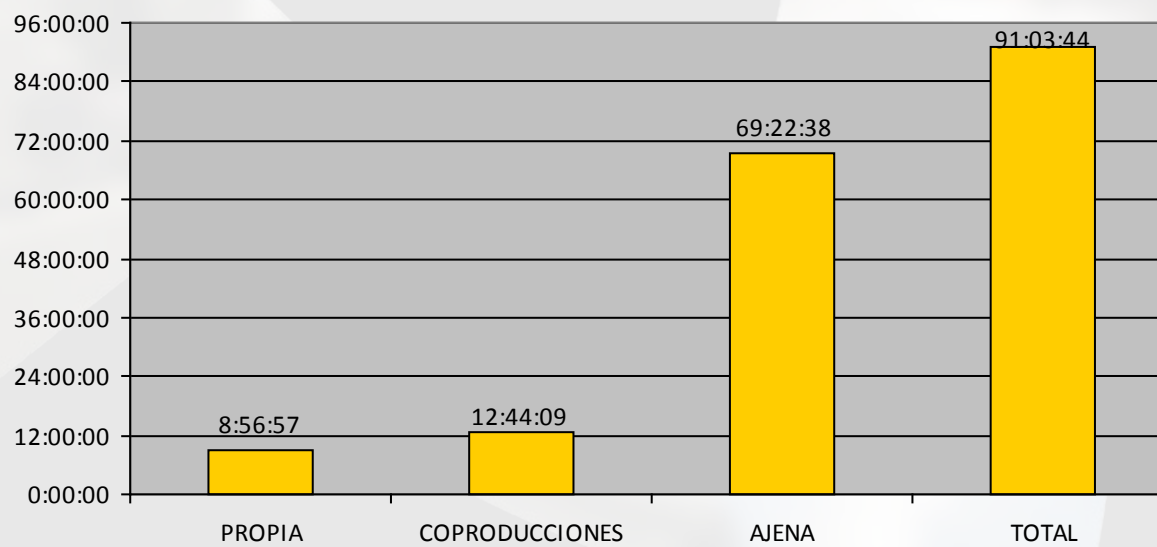
Se trata de una serie de documentales de un formato muy similar al comentado anteriormente, “Gengis Khan”, y bajo un formato de semificción que con abundantes dramatizaciones narra la historia de los grandes descubrimientos arqueológicos en Egipto.







### Nº HORAS EMITIDAS DE DOCUMENTALES



## 11. -RETRANSMISIONES ESPECIALES

### Cabalgata de Reyes

Una edición especial de "Aragón en abierto" acercó en directo a los hogares aragoneses la Cabalgata de los Reyes Magos de Oriente. En un set situado en la Plaza del Pilar, **Jesús Nadador**, **Vita Ventura** y los Zagales narraron el recorrido de la comitiva por las calles del centro de Zaragoza.

Durante el trayecto, los reporteros del programa entrevistaron a niños y a padres, y descubrieron desde la primera fila a los personajes más destacados de la cabalgata.

Desde el plató de "Aragón en abierto" se establecieron conexiones con las cabalgatas de Huesca y Teruel.

Una vez finalizado el desfile zaragozano, el programa especial retransmitió los discursos oficiales de los Reyes Magos, del alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, y del Arzobispo de Zaragoza.

### Semana Santa

Las cámaras de **Aragón TV** se volcaron también en la Semana Santa zaragozana, declarada de interés turístico nacional. La Televisión Autónoma de Aragón preparó un gran despliegue tanto técnico como humano para ofrecer al detalle los actos más significativos de la capital. En total, más de ochenta profesionales involucrados en el manejo de cámaras, grúas, cámaras inalámbricas, steadycams, microfonía de ambiente, etc.

Como cada Semana Santa retumbaron con fuerza los tambores y bombos en nueve pueblos del Bajo Aragón histórico, cinco de ellos -Híjar, Albalate del Arzobispo, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén- pertenecientes a la



Momento de la Cabalgata de Reyes



comarca del Bajo Martín, a los que hay que sumar las vecinas localidades de Alcañiz, Andorra, Alcorisa y Calanda.

Fue Andorra la localidad que acogió la celebración del Pregón de la Semana Santa 2010 de la Ruta del Tambor y el Bombo, cuya pregonera fue Nieves Herrero. Se galardonó en este acto a Antonio Mingote, como Premio Redoble, por la difusión de la Ruta a través del cartel de esta fiesta que realizó en 1990. También se entregó el premio de Tambor Noble a Javier González Sediles, presidente de la Ruta, por su dedicación en la enseñanza del tambor y bombo en Andorra, su localidad natal. Desde el Pabellón de Deportes de Andorra, **José Miguel Meléndez**, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel, narró el acto en una retransmisión para la que la Televisión Autonómica contó con un equipo de 26 profesionales.

El Jueves Santo, a partir de las 23:45 horas, las cámaras de **Aragón TV** fueron testigos del Romper la Hora desde Urrea de Gaén, en el Bajo Aragón, con la narración de José Miguel Meléndez, junto a César Pamplona, concejal de Cultura de Urrea de Gaén. A continuación, **Fernando Ruiz** y **María José Cabrera** tomaron el testigo con la retransmisión de la salida de la procesión de La Piedad y la recogida de las distintas procesiones zaragozanas que guardan sus pasos en la Iglesia de Santa Isabel de Portugal.

El Viernes Santo la Televisión Autonómica retransmitió a partir de las 11:45 horas el tradicional y conocido Romper la Hora de Calanda, con **José Miguel Meléndez** y **José Miguel Asensio** en la narración, siendo la Ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, la encargada de iniciar el primer toque del acto.



Aragón TV estuvo presente en la Semana Santa turolense



Seguidamente **Aragón TV** ofreció la salida de la Procesión de las Siete Palabras desde la Iglesia de Santa Isabel de Portugal. Por la tarde, y en el mismo escenario, **Fernando Ruiz** fue de nuevo el encargado de narrar el inicio de la Procesión del Santo Entierro. El sonido ambiente de cornetas, tambores y bombos, y la participación de expertos, acompañaron al recorrido completo por los pasos de la Pasión.

### Fiestas de Teruel: Vaquilla del Ángel

La Vaquilla de Teruel fue protagonista de **Aragón TV** en el mes de julio. Un equipo de más de 40 profesionales, apoyados por un amplio despliegue





Puesta del pañuelo al Torico



El lunes 9, **Aragón TV** ofreció el disparo del Cohete Anunciador que da comienzo a las fiestas. El periodista **Rafa Moyano** fue el encargado de narrar el ambiente vivido en la Plaza del Ayuntamiento. Dicha retransmisión especial se integró en una edición especial "Sin ir más lejos. Verano" volcado con la ciudad de Huesca. A lo largo de toda la mañana el magacín matinal realizó distintas conexiones con la capital oscense para seguir el desarrollo de la Cabalgata de las Peñas y la puesta de la pañoleta al Santo. Los oscenses pudieron seguir la programación especial de **Aragón TV** a través de una pantalla gigante instalada en la Plaza de Navarra.

técnico, llevó en directo hasta los hogares aragoneses el ambiente de fiesta vivido en la Plaza del Torico el sábado 10 de julio.

**Fernando Ruiz** ejerció de narrador en el acto de la Puesta del Pañuelico.

Distintos reporteros del programa especial, repartidos por el casco histórico de la capital, recogieron los testimonios de la multitud de turolenses y visitantes dispuestos a vivir días intensos de fiesta.

El lunes 12 de julio, "Aragón en abierto" volvió a centrar su atención en Teruel con la retransmisión del tradicional toro ensogado.

### Fiestas de Huesca: San Lorenzo

**Aragón TV** se vistió de blanco y verde para vivir los principales actos de las fiestas de Huesca en honor a San Lorenzo. Un amplio despliegue técnico y humano convirtió a la ciudad de Huesca en verdadera protagonista de la Televisión Autónoma de Aragón en el mes de agosto.

El lunes 9, **Aragón TV** ofreció el dis-



Aragón TV retransmitió la actuación de los Danzantes





En la mañana del día 10, festividad de San Lorenzo, **Aragón TV** se unió a todos los oscenses para retransmitir el plato fuerte de las Fiestas de San Lorenzo: los Danzantes. **Ana Laiglesia** y el ex Danzante, **Juan Andréu**, comentaron la primera actuación de los Danzantes en la Plaza de San Lorenzo.



Pregón de fiestas

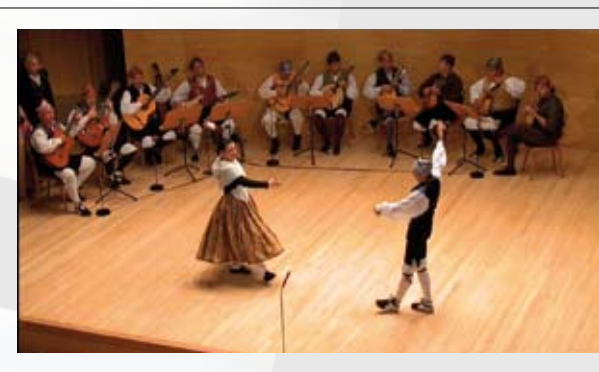


### Fiestas de Zaragoza: El Pilar

**Aragón TV** volvió a vivir en octubre las fiestas del Pilar. El sábado 9 la Televisión Autonómica de Aragón retransmitió el pregón de las fiestas, que en esta ocasión tuvo como pregonero al campeón del mundo de fútbol Álvaro Arbeloa. **Fernando Ruiz** fue el conductor de este programa especial.

### Certamen oficial de CCXXIV de jota aragonesa

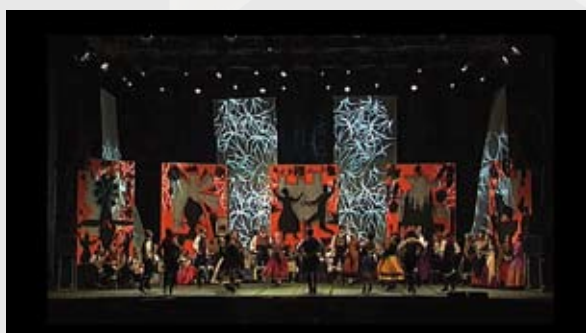
**Aragón TV** ofreció en directo la celebración del Certamen en el Auditorio de Zaragoza. Desde las 11:00 hasta las 14:00 horas, las cámaras de la Televisión Autonómica llevaron las actuaciones de los jotos más destacados de las tres provincias, en las diversas modalidades y estilos, a todos los hogares aragoneses.



Certamen Oficial en el Auditorio de Zaragoza



Oficial de Jota para todos los espectadores de la Comunidad el domingo 10 de octubre. Es el tercer año consecutivo que se emite este Certamen centenario y el segundo que se realiza en directo y que se celebra en el



Escenario de jotas de La Fuente de Goya. Plaza del Pilar



### Certamen Oficial. Auditorio de Zaragoza

Continuando con el compromiso de acercar las Fiestas del Pilar a todos los hogares, **Aragón TV** efectuó grabaciones de las actuaciones de diversos grupos de Jota en el escenario de la Fuente de Goya para posteriormente



Los joters ofrendaron a la Virgen



emitirlos durante la semana de fiestas.

### Ofrenda de Flores

Desde el comienzo de la Televisión Autonómica de Aragón, la Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar del 12 de octubre ha sido uno de los eventos más espectaculares y populares retransmitidos por la cadena.

Como en años anteriores, en 2010 se realizó un gran despliegue para seguir el itinerario de los oferentes desde la Plaza de Aragón hasta la Plaza del Pilar: grúas, travelling, steady y diversas cámaras más repartidas a lo largo de todo el recorrido documentaron el espectáculo de miles de personas que, a pesar de la lluvia, quisieron un año más mostrar su devoción a La Virgen.

Más de 70 profesionales hicieron posible esta retransmisión conducida por **Pablo Carreras** y **María José Cabrera**, que contó además con la colaboración de **José Antonio Armillas**, **Eduardo Lolumo**, **Isabel Yeste**, **Fernando Manero** y **Luis Alegre**.

“Aragón en abierto” también se trasladó hasta la Plaza del Pilar, en esa fecha tan señalada para todos los aragoneses. Desde el set instalado allí por **Aragón TV** el equipo preparó un programa muy especial que recogió en directo el ambiente festivo de la ciudad y los testimonios de los aragoneses que se acercaban a ver a la Virgen del Pilar y su gran manto de flores. Conducido por **Alba Gimeno**, el programa también incluyó un amplio resumen de la Ofrenda.

Un día después, **Aragón TV** también quiso acercar en directo a todos los hogares la tradicional Ofrenda de Frutos organizada por las Casas Regionales.

### Rosario de Cristal

El 13 de octubre por la noche las calles de Zaragoza se iluminaron con las carrozas y faroles del Rosario de Cristal, cita a la que **Aragón TV** ha acudido puntualmente desde 2006.

En el Rosario de Cristal participan miles de personas que, ataviadas con el traje regional aragonés, quieren testimoniar su

fe por la Virgen del Pilar.

El Rosario de Cristal es también una manifestación artística de gran valor que queda plasmada en la retransmisión realizada por la Televisión Autonómica, siempre volcada a mostrar hasta los más mínimos detalles de cada elemento de este cortejo.

**Paco Doblas** y **José Enrique Pasamar** se encargaron de comentar este evento donde fervor, historia y belleza se reúnen en uno de los eventos más impresionantes del año.



Imágenes del Rosario de Cristal



Aragón TV retrasmirió los fuegos artificiales de fin de fiestas



### Fin de fiestas

Como colofón, **Aragón TV** ofreció el domingo 17 de octubre un programa especial "Fin de fiestas" de dos horas y media de duración en el que se hizo repaso a los actos más relevantes, como el pregón, la ofrenda de flores, la ofrenda de frutos, el rosario de cristal y otros actos recogidos en el programa festivo acontecidos durante los días de fiesta. El programa especial, presentado por **Jesús Nadador**, incluyó la celebración por primera vez del acto oficial "Allá va la despedida" con la participación de Carmen París y el tradicional castillo de fuegos artificiales sobre el río Ebro.



## 12. -FOMENTO DEL AUDIOVISUAL

En el año 2010 **Aragón TV** y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón acordaron un convenio cuyo fin es articular la colaboración entre ambas instituciones para apoyar el sector audiovisual a través de la adquisición, por parte de la Televisión Autonómica, de derechos sobre obras y producciones audiovisuales realizadas por productoras aragonesas o coproducciones con otras empresas nacionales o extranjeras siempre que en este caso su actividad suponga un beneficio para la Comunidad de Aragón, bien por su temática, bien por la presencia en sus equipos artísticos o técnicos de una destacada participación de profesionales aragoneses o porque su ejecución suponga beneficios de imagen o económicos para la Comunidad.

### Documentales:

**Hijos del cierzo.** Documental que presenta cómo fue “la movida” de la música aragonesa entre los años 80 y 90.

**Agustina de Aragón. “Mujeres en armas”.** Es un repaso a la vida de varias heroínas históricas, muchas de ellas anónimas para el gran público, que participaron en las distintas emancipaciones de sus respectivos países o lucharon contra los ejércitos invasores, utilizando como hilo conductor a Agustina de Aragón.

**Mediano. La memoria ahogada.** El 29 de Abril de 1969, los vecinos de Mediano vivirán sus últimas horas en el pueblo. Una espectacular crecida del río y el cierre de los túneles del embalse todavía en construcción, provocan la inundación del pueblo obligando a sus gentes a un destierro forzoso. Sus casas, sus enseres, sus vidas quedaron sumergidas bajo las aguas del pantano. Solo se salvaron sus recuerdos.

**Ojos negros. “El hacedor de realidades”.** Basado y argumentado en la proeza heroica del empresario Sir Ramón de la Sota y Llano para la construcción del Proyecto Integral Sidero- metalúrgico de Sagunto : por lo que se vio obligado a crear la Compañía Minera de Sierra Menera , el Ferrocarril para el transporte de material minero de Ojos Negros a Sagunto y el Em-



Grabación del documental “Mediano. La memoria ahogada”





barcadero – Puerto que le permitiese exportar por mar el lingote de hierro fabricado en su empresa de Altos Hornos del Mediterráneo y la Ciudad – Vivienda , que permitiese alojar en ella a todos sus empleados .

**La Chanson de Roland.** Millones de personas de toda Europa han estudiado en la escuela la famosa historia sobre La Chanson de Roland, que constituye una pieza esencial de nuestra herencia cultural común.

Pero 1200 años después de las aventuras que se relatan en el poema, ¿qué hay de cierto en lo que allí se cuenta?, ¿Dónde fue la famosa batalla?

Películas de cine que han estado situadas entre las más taquilleras, como son:

**Tensión sexual no resuelta**, dirigida por Miguel Angel Lamata y con un elenco de actores aragoneses.

**Viaje mágico a África**, cuyos efectos especiales y postproducción han sido realizados por la empresa aragonesa ENTROPY.

Asimismo, **Aragón TV** ha coproducido, junto a Oria Films, el primer largo de la directora aragonesa Paula Ortiz, **De tu ventana a la mía**, que tiene previsto su estreno a finales del 2011.



## 13. -DOCUMENTACIÓN

El año 2010 ha sido un año de continuidad en los objetivos del Departamento de Documentación. Se ha mantenido su doble función: servir de fuente para la elaboración de nuevos contenidos y la conservación del patrimonio audiovisual de la cadena y por lo tanto de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Para ello, se ha profundizado en las tareas de registro, tratamiento documental, organización, explotación y la conservación de los fondos audiovisuales digitales que llegan al Centro de Producción.

La plantilla de profesionales no ha variado durante este periodo. La cobertura de servicio sigue manteniéndose desde las 6:30 hasta la 1:00 horas. El trabajo de este equipo consiste en seleccionar las imágenes que llegan a la cadena, compactarlas, archivarlas y analizarlas para garantizar que su recuperación futura sea rápida y eficaz.



Departamento de Documentación



El departamento sigue acogiendo alumnos en prácticas procedentes del Grado de Documentación de la Universidad de Zaragoza. Los documentalistas se ocupan de su formación en la disciplina de la Documentación audiovisual.

Durante 2010 se han visto incrementados los fondos del archivo audiovisual de **Aragón TV**. Se han incorporado más de 3.500 horas de material y se han superado las 20.000 horas de imágenes en alta calidad que forman el archivo de la cadena

La base de datos cuenta ya con más de 150.000 registros, 30.000 sumados este año.

Los registros de la base de datos se estructuran en dos grandes áreas: audiovisuales y programas.

Registros de información del área audiovisual dividida en 4 grandes áreas:

	Regional	Nacional	Internacional	Deportes
2010	10.453	5.842	5.148	6.181
Total	51.111	32.070	25.857	15.534

Como novedades de este año destacan dos cuestiones:

- La adquisición del archivo de Miguel París. Compuesto por cerca de 9 horas de imágenes (175 registros) de la vida política y social de Aragón de los años 50, 60 y 70.
- Digitalización de las grabaciones de las imágenes aéreas del programa "Aragón, el viaje fascinante", compuesto por más de 50 horas de imágenes (350 registros) a vista de pájaro de la mayor parte de municipios y territorios de la Comunidad

El Departamento de Documentación se ocupa también de custodiar y analizar para sus posteriores usos la mayor parte de los pro-





gramas hechos por y para **Aragón TV**. Estos programas son parte fundamental del patrimonio de la cadena. Se incluyen en esta categoría:

**Programas informativos:** tres ediciones de informativos, así como los avances y todos los especiales. “Buenos días, Aragón”, “Aragón en Pleno”, “Aragón a debate”. Hay que destacar los especiales de “Plano corto” (Te doy la vida, Sahara hijos de la Arena, Manuel Pertegaz, El Camino de Santiago y Labordeta, canto a la libertad) Así como los reportajes sobre el campo de concentración de Mauthausen, Manuel Giménez Abad, los Danzantes de Huesca y Mediano.

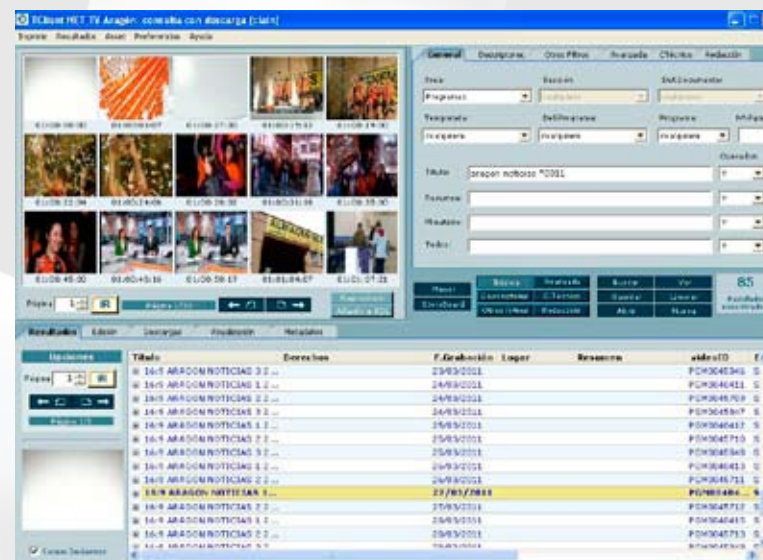
**Programas deportivos:** “La jornada”, “Zona champions”, “Zona Basket”, “Magazine Champions”, “Motormanía”, todas las retransmisiones deportivas y de toros, así como el especial por la Copa del Mundo de fútbol en Sudáfrica o el especial con motivo del mundial de MotoGP en Alcañiz.

**Programas de entretenimiento:** “Aragón en abierto”, “Bulevar”, “Sin ir más lejos”, “Vuestra tele”, “Nos vemos en la Plaza Mayor”, “Aragoneses por el mundo”, “Bajo Cero”, “Chino Chano”, “Oregón Televisión”, “Unidad móvil”, “Gourmetmania” En el fondo norte, “Pequeños pero no invisibles”, “Aftersun”, “Tempero”, “La llave Maestra”, “Dándolo todo”.

**Programas culturales:** “Bobinas”, “Borradores”, “Se escribe con Jota”.

**Programas especiales:** durante las fiestas de Huesca, Teruel y Zaragoza, durante Semana Santa y Navidades.

Registros de programas completos emitidos por **Aragón TV** y archivados.



2010	3.247
Total	15.534





Durante el año 2010 se ha continuado archivando y analizando en el robot de cintas algunas producciones ajenas que llegan en ficheros informático, como es el caso de las telenovelas que **Aragón TV** compra a la cadena mexicana Televisa. Actualmente la Televisión Autonómica cuenta con más de 600 capítulos.

La búsqueda y recuperación de información se realiza en el Servicio de Documentación de **Aragón TV** para un colectivo de usuarios bastante heterogéneo: personal de **Aragón TV**, productoras y usuarios externos cuyas peticiones llegan al Departamento de Documentación través del Departamento Comercial (particulares o productoras que buscan determinadas imágenes emitidas en esta cadena y pagan por ellas según las tarifas establecidas).

Diariamente los documentalistas realizan aproximadamente unas 200 ingestas de material de archivo al sistema para su posterior utilización, bien sea para informativos, bien para programas, en la realización de nuevos contenidos. Lo que equivale a más de 90.000 ingestas anuales, es decir, a unas 6.000 horas de imágenes descargadas al año.

A través de la base de datos del Servicio de Documentación se puede acceder también a la consulta de la denominada copia legal. Esto es, la custodia de todo lo emitido, tal y como se ha emitido, a lo que la Ley obliga por un período de seis meses. En **Aragón TV** se conserva completa desde el comienzo de sus emisiones, ya que se vio la gran importancia que iba a tener como testimonio de la actividad de la Televisión Autonómica y por extensión de la memoria colectiva de toda la Comunidad Autónoma. Se realizan numerosas solicitudes de este material tanto para visionado como para venta de imágenes, más de 1.000 consultas anuales.

## 14. -PROGRAMACIÓN SUBTITULADA

La Ley General de la Comunicación Audiovisual de 7/2010 de 31 de marzo en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual. **Aragón TV** comenzó a finales del año 2010 la emisión de programas y películas con subtítulos incorporados.



Con el fin de dar el servicio adecuado a los colectivos a los que hace referencia dicha ley, ya desde el año 2007 los primeros programas en **Aragón TV** en incluir el servicio de subtítulo fueron los informativos en sus diferentes horarios y durante toda la semana.

El cine fue otro de los productos que comenzó a emitirse con subtítulos durante los últimos meses de 2010. Se subtitularon películas de diversos géneros y dirigidas a todos los públicos. En total, fueron aproximadamente 8.700 minutos de cine subtitulado durante los tres últimos meses de este año.

Títulos actuales como “El ultimátum de Bourne”, “Hulk” o “Pitch Black” fueron emitidos con su correspondiente subtítulo para discapacitados auditivos, al igual que otros títulos más clásicos como “55 días en Pekín”, “Horizontes lejanos” o “Zulú”.

En cuanto a la programación, el primero de los espacios que se comenzó a emitir con subtítulo fue, el día 24 de noviembre, “Nos vemos en la plaza mayor”, programa dedicado a divulgar la cultura tradicional aragonesa y que se emite los domingos a las 15:00 horas. Desde es día ha continuado su emisión incluyendo el subtítulo.

A lo largo del año 2011 **Aragón TV** irá incrementando los programas con este servicio, comenzando también con la audiodescripción para discapacitados visuales y los programas con lenguaje de signos.

## 15. -MARKETING

### CAMPAÑAS

#### Campaña de notoriedad

En 2010, y tras una campaña de comunicación de TDT con resultados muy satisfactorios, era momento de llevar a cabo desde el departamento de Marketing una campaña de notoriedad para conseguir los siguientes objetivos:

- Diseñar una campaña que transmitiera el valor principal de Aragón TV, que es la cercanía y su personalidad “abierta, para todos los gustos, moderna, vanguardista, sociable, equilibrada”.
- Generar más tráfico de espectadores potenciales, consiguiendo así un mayor número de contactos diarios.
- Seguir fidelizando a la audiencia actual manteniendo el grado de aceptación de la Televisión Autonómica, así como la percepción de “cadena de calidad”.
- Y asociar los objetivos anteriores, así como ayudar a la implantación en la mente del aragonés del cambio de naming, de Aragón Televisión a Aragón TV.

De estas premisas iniciales surge la campaña “**Aragón TV. Es lo Tuyo**”, una campaña con una base emocional fuerte y capaz de generar impacto y recuerdo en el tiempo.

La campaña tuvo 2 fases:

Una primera fase: Enfocada a crear una identificación visual de **Aragón TV** como marca. Campaña en código “teaser”, con la intención de generar interés y expectación entre la población. Esta primera fase se materializó en promos en la cadena y en muppis en el exterior durante un periodo muy concreto.

Una segunda fase: Orientada a asociar la marca **Aragón TV** con su visión, valor de cercanía, personalidad y productos de la parrilla. Esta fase ya de resolución se expuso en vallas 8 x 3, y en promos en la cadena durante un periodo de tiempo más prolongado.









### “Buenos días, Aragón”

Con el objetivo de promocionar la quinta temporada de “Buenos días, Aragón” y sus principales novedades, como la incorporación de la periodista **Pilar Estopiñá** al programa que día a día repasa la actualidad informativa de las tres provincias aragonesas, se desarrolla en la prensa aragonesa esta campaña bajo el lema “Buenos días, Aragón. La primera cita con la actualidad”.

### Crackovia

Con la llegada de este espacio que repasa con ironía y buen humor la actualidad deportiva, sobre todo la futbolística, desde Marketing se inició una campaña cuyos parámetros de diseño querían reflejar el humor del programa.

### Fiestas patronales de Teruel, Huesca y Zaragoza

Con el objetivo claro de divulgar la gran cobertura de **Aragón TV** durante las fiestas patronales, se pone en marcha esta nueva campaña aplicable a promos de la cadena, prensa, camisetas, etc.







## Navidades

Bajo el lema “**Dándolo todo en Navidad**”, la intención de una nueva campaña emprendida por el Departamento de Marketing es dar a conocer la que será la programación de **Aragón TV** para estas fechas señaladas: lotería, especiales, galas, cabalgata, el mejor cine, etc.





### Otros estrenos y promociones

El Departamento de Marketing, una vez más, se encargó durante el año 2010 de la publicidad insertada en prensa con motivo del comienzo y promoción de algunos programas en **Aragón TV**. La metodología, nuevamente, pasa por realizar unas reseñas publicitarias en la página de parrillas de la prensa aragonesa, resaltando así sobre el resto de cadenas y programas.

Entre otros:

La Pera Limonera

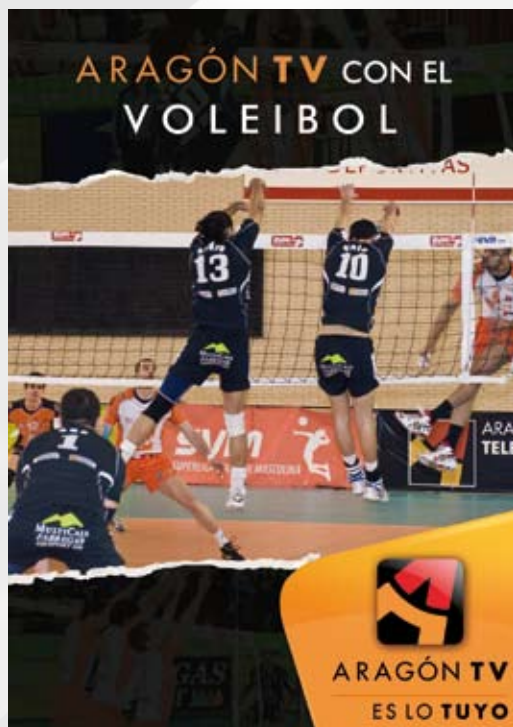
Cazadores de setas

Encuentros deportivos

Debates de la Comunidad

Dándolo Todo





## EVENTOS-PATROCINIOS-COLABORACIONES

Como recursos de publicidad no convencional se pueden citar una serie de actividades impulsadas por el departamento de Marketing que proporcionan resultados favorables a corto plazo.

Entre otros:

VII Festival de cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo



	14	15	16	17	18	19	20	21
11:00h								
12:00h								
13:00h								
14:00h								
15:00h								
16:00h								
17:00h								
18:00h								
19:00h								
20:00h								
21:00h								
22:00h								
23:00h								
00:00h								

Todos los actos, con entrada libre hasta cuatro años.



## V Carrera de los niños

### La Muestra de Pop, Rock y otros rollos

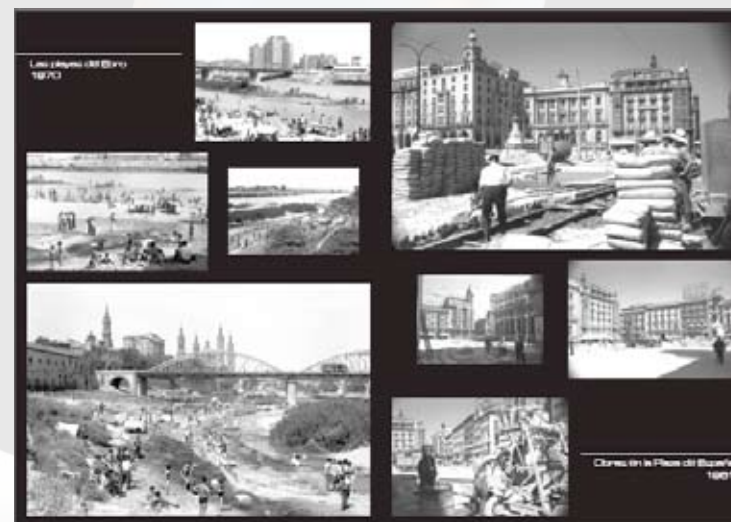
Muestra en la que participó muy activamente **Aragón TV** mediante la grabación y posterior retransmisión de algunos de los conciertos y en la que colaboró el programa "Clic!" mediante la colocación de un set gestionado desde el departamento de Marketing durante los conciertos en el Auditorio de Zaragoza. En el mismo se proyectaron bucles en los que se mostraban grandes momentos del programa así como mensajes de apoyo de **Aragón TV** a la música. El mismo set sería aprovechado por el programa para proponer actividades a los asistentes a los conciertos.





## Miguel París

El 21 de abril, coincidiendo con la celebración del IV aniversario de **Aragón TV**, se lleva a cabo la inauguración de la exposición de fotografía Miguel París "Imágenes de un pionero", acto para el cual se desarrolló toda la línea gráfica y producción de decorados, invitaciones y catálogo.

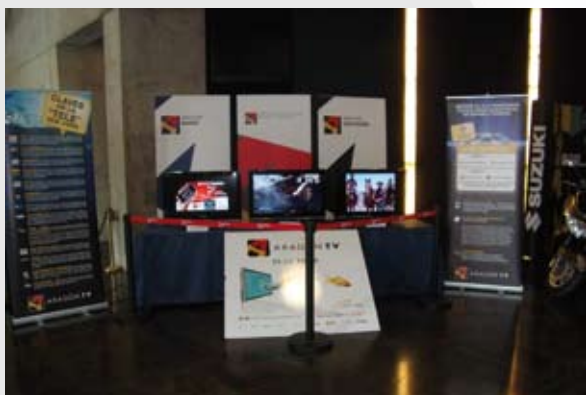


Con motivo de la celebración del **IV aniversario de Aragón TV**, el Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Ramón Tejedor Sanz, y el Director de Aragón TV, Pepe Quílez Ezquerro, tienen el placer de invitarle a la inauguración de la exposición "Imágenes de un pionero" de Miguel París.



Fecha: 20 de abril de 2010 a las 19:00 h.  
 Lugar: Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Avda. María Zambrano, 2 (Zaragoza).  
 Se ruega confirmación. Tlf.: 876 25 65 22

## Presencia de Aragón TV en ESIC



Set de Aragón TV en las Jornadas de Marketing de ESIC



Un año más se colaboró con las Jornadas de Marketing organizadas por ESIC teniendo una presencia muy visible durante el desarrollo de las mismas a través de un set donde se promocionaba la tecnología HD de **Aragón TV** a través de spots en pantallas.

## Jornada sobre la regulación de la publicidad

Para apoyar esta jornada, celebrada en junio, se plantea un concepto que servirá como eje de comunicación y gráfico para dar a conocer a las personas interesadas los cambios en la regulación de la publicidad.



## Mediano. La memoria ahogada.

Producción e implantación de la marca **Aragón TV** en diferentes soportes en el entorno de la presentación de este documental, de cara a la promoción del mismo.





## Feria de Teatro y Danza

Diseño y producción del premio del público de dicho festival celebrado en Huesca.

## Preestreno de la película Planes para mañana



El objetivo de este pase es la creación de una apropiada promoción oral, que no deja de ser el mejor instrumento de marketing, a la vez que otorga prestigio en el sector audiovisual.



## Acción comercial en Navidad

Como viene siendo habitual, el departamento de Marketing apoya al departamento comercial mediante el desarrollo y producción de una acción de marketing viral aplicada a diferentes soportes, con el objetivo de felicitar las Navidades a todos los anunciantes de Aragón TV y promocionar los contenidos más relevantes.

## Cotillón de Noche Vieja en la Plaza del Pilar

Se renueva la colaboración de Aragón TV con el Ayuntamiento de Zaragoza y Zaragoza 2016 para llevar a cabo la producción y entrega de bolsas de cotillón en la Plaza del Pilar.



**Los Zagales de ARAGÓN TV contigo en Navidad!**

**17 de diciembre**  
A las 18:00 h Los Zagales de Aragón TV y sus Talleres en en las oficinas de gerencia de Puerto Venecia

**18 de diciembre**  
A las 19:00 h Los Zagales de Aragón TV con los payasos Kini & Serrucho en Leroy Merlin de Puerto Venecia

**21 de diciembre**  
A las 19:00 h Los Zagales de Aragón TV y los payasos Kini & Serrucho en Leroy Merlin de Puerto Venecia

**27 de diciembre**  
A las 11:00 h Los Zagales de Aragón TV y los payasos Kini & Serrucho en Ikea

**30 de diciembre**  
A las 18:30 h Los Zagales de Aragón TV y los payasos Kini & Serrucho en Decathlon de Puerto Venecia

**A las 20:00 h** Los Zagales de Aragón TV en McDonald's de Puerto Venecia

**5 de enero**  
A las 17:00 h en la Cabaigata del Ayuntamiento de Zaragoza los Zagales de Aragón TV

**Zagales**

**ARAGÓN TV**

las Navidades en diferentes establecimientos comerciales de Puerto Venecia realizando talleres, juegos, animaciones y visitas de los personajes de nuestro contenedor infantil.

**Juntos hemos vivido mucho...**

**¡Pero aún hay más!**  
Todavía puedes ganar una de las 100 entradas dobles que sorteamos para el partido Zaragoza-Español.

Participa en [www.viveelzaragoza.com](http://www.viveelzaragoza.com)

**INSTRUCCIONES**  
Muestra cuáles son tus colores y anima a tu equipo desplegando esta cartulina, con el lado de color orientado hacia el terreno de juego, cuando los jugadores salten al césped.

**ARAGÓN TV**

### Acciones destinadas al público infantil:

En otro orden de actividades, durante el ejercicio 2010 el Departamento de Marketing continuó con el mantenimiento de las acciones infantiles, que tienen una importante penetración en la población infantil.

Junto a los eventos de otros años, como la actuación de Zagales en San Jorge, el día de la bicicleta en Teruel, las fiestas patronales o la visita al hospital Miguel Servet con el fin de entretener a los niños hospitalizados, este año se pone en marcha una batería de acciones de Zagales con el apoyo de los payasos Kini y Serrucho que con su imagen y comunicación positiva estuvieron presentes durante

**FUNDACIÓN REAL ZARAGOZA**

**Yo estuve en el II Torneo San Jorge F7**

**ARAGÓN TV**

### Acción con el Real Zaragoza

Aragón TV, en colaboración con el Real Zaragoza, vuelve a estar presente en el II Torneo San Jorge F7 del 23 de abril, donde se contó con presencia de marca y se regalaron camisetas conmemorativas a los participantes.

### Acción con Telefónica: Partido Real Zaragoza-Español

Aragón TV, en colaboración con Telefónica, desarrolla una serie de acciones de notoriedad previas al partido en [www.viveelzaragoza.com](http://www.viveelzaragoza.com) y en el propio estadio de la Romareda con motivo del partido Real Zaragoza-Español.





### San Jorge (Abril)

Renovación de la tradicional colaboración con la carrera de triciclos organizada por ACEINZAR en Paseo Independencia. Aparición de los Zagales durante el desarrollo de la carrera y entrega de regalos de **Aragón TV** a los participantes.



Animación en la Plaza Concepción

Arenal de Huesca durante las fiestas de San Lorenzo

### Animación en la carpa del Ternasco de Aragón con motivo de las fiestas del Pilar

También en las fiestas del Pilar los Zagales de **Aragón TV** organizaron una fiesta sorpresa a los niños presentes en la carpa del Ternasco



Los Zagales vuelven a alegrar una de las mañanas infantiles de las fiestas de San Lorenzo





## Identidad Corporativa

### Evolución de la marca Aragón Televisión hacia Aragón TV

La evolución de las emisiones de **Aragón TV** hacia el formato 16:9 y de la mosca de la cadena llevan a plantear una adaptación del logotipo para que la imagen exterior quede plenamente integrada con las emisiones.

Con esta adaptación el Departamento de Marketing perseguía:

- Modernizar la marca
- Asociarla a nuevos formatos (16:9)
- Hacerla más cercana y dinámica
- Destacar como naming Aragón TV y simplificar su aplicación
- Ganar protagonismo en la convivencia con otras marcas

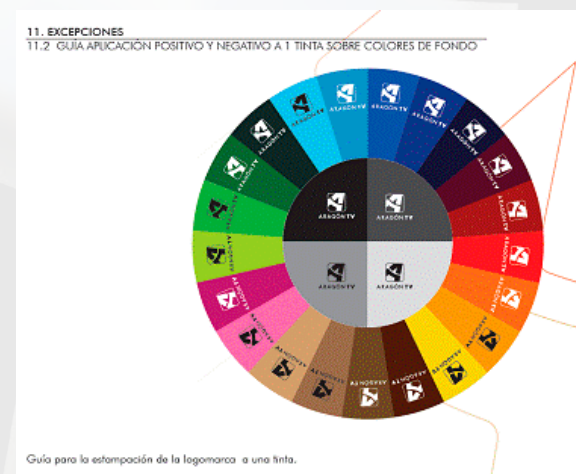
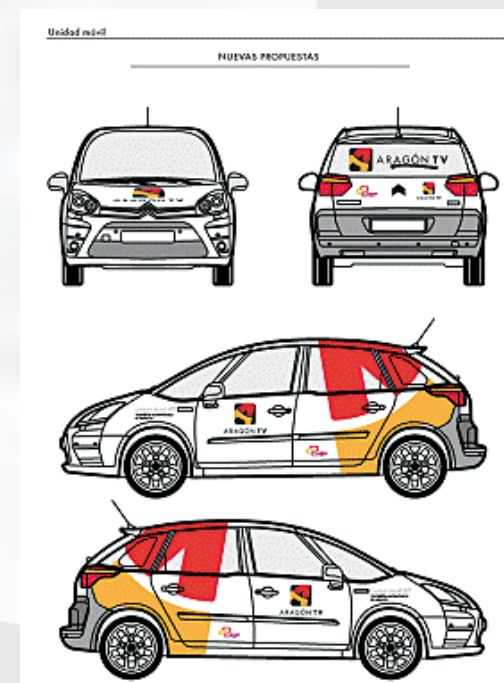
El resultado final pasa por la evolución del logotipo de la Televisión Autonómica de una forma sutil pero consiguiendo:

- Suavizar el formato: formas más redondeadas
- Modernidad: adaptación a los nuevos formatos, nuevas pantallas, nuevas tecnologías
- Alcanzar una tipografía más protagonista, más legible y visible
- Aragón TV recupera importancia en el conjunto de la marca
- La convivencia con otros logotipos favorece a nuestra marca
- La marca a través de las curvas gana en cercanía y dinamismo frente al estaticismo de las formas rectas que proyectaba la versión anterior.

Tras esta adaptación, se crea un minimanual de identidad corporativa que ayuda a implantar esta evolución en diferentes soportes (papele-  
ría, unidades móviles, photocalls...)

### Manual de equipamiento deportivo

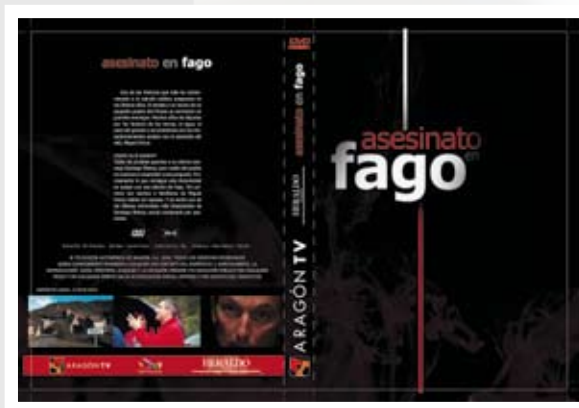
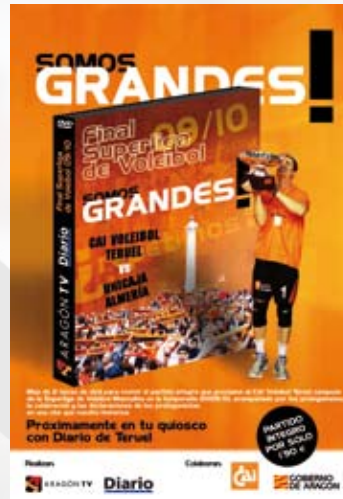
Asimismo, se lleva a cabo la adaptación del manual de equipamiento deportivo, tan impor-  
tante de cara a la buena aplicación de la marca por parte de los clubs esponsorizados por **Ara-  
gón TV**, conforme a la evolución del logotipo.



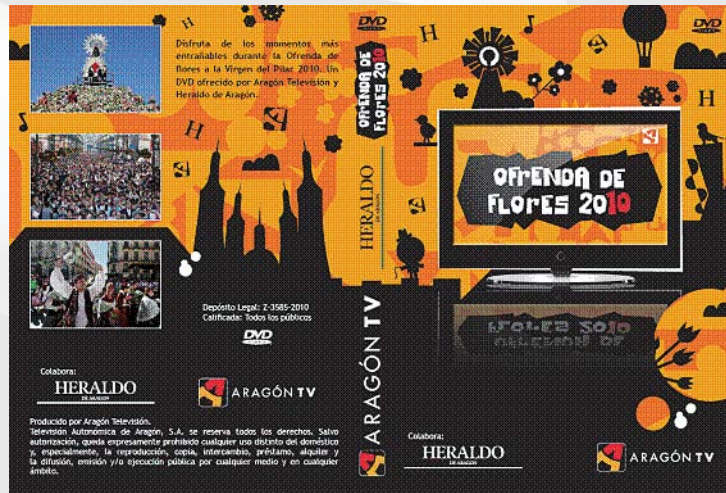
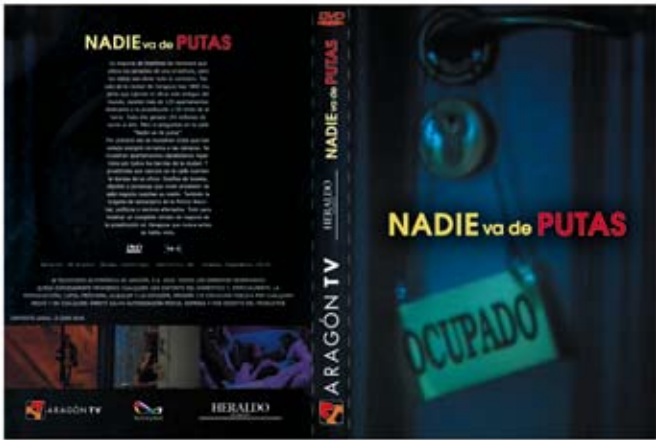
## Diseño gráfico de DVD

Desde el departamento de Marketing se ha gestionado la ejecución de diseños, maquetación y producción de los siguientes dvd:

“Somos Grandes!” (final de la Superliga de Voleibol con el CAI Voleibol Teruel), “Los musicales de Oregón Televisión”, “Ser Danzante. Orgullo Laurentino”, “Labordeta. Un canto a la libertad”, “Ofrenda de flores 2010”, “Asesinato en Fago”, “El último paseo de Manuel Giménez Abad”, “Adiós a la vida”, “El secuestro de Publio Cordón” y “Nadie va de putas”.

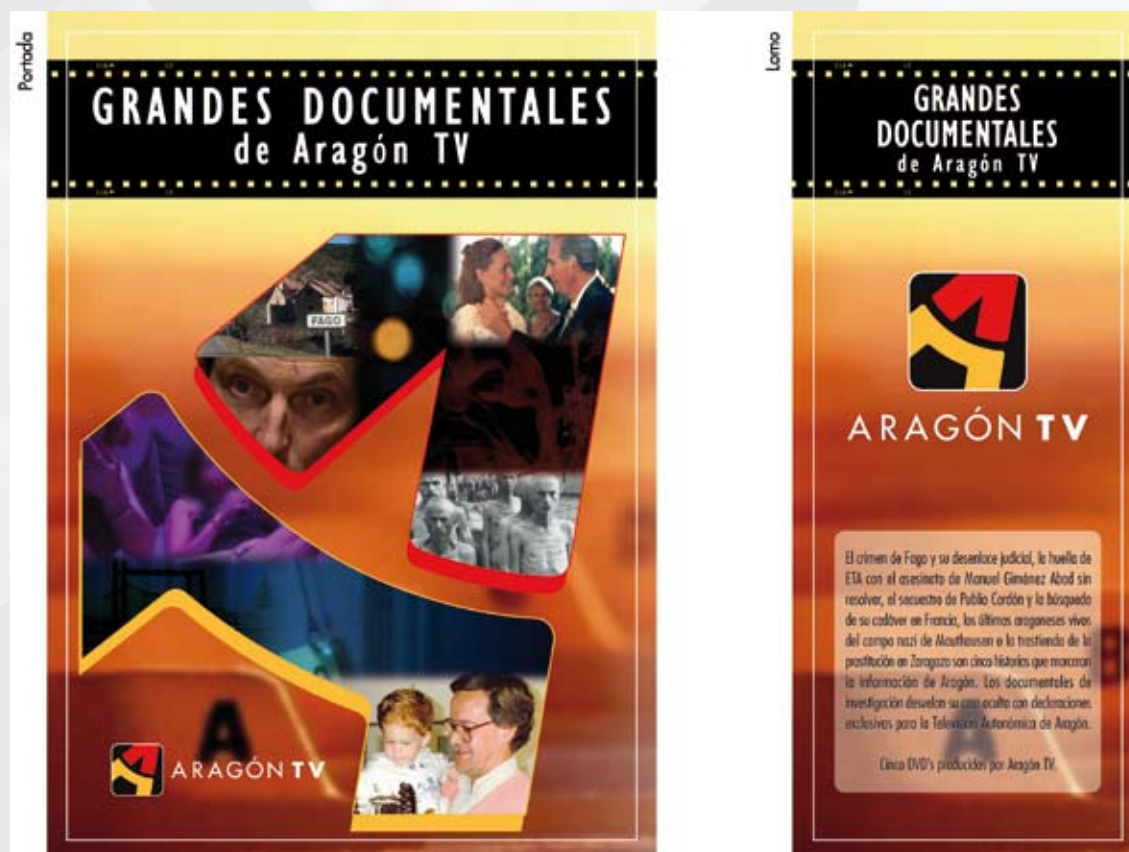






## Pack DVD

Habiendo acumulado toda una serie de DVD producidos por **Aragón TV** dentro del género del documental, se decidió plantear un pack para relanzarlos y aportarles mayor valor.



# 16. -COMERCIAL

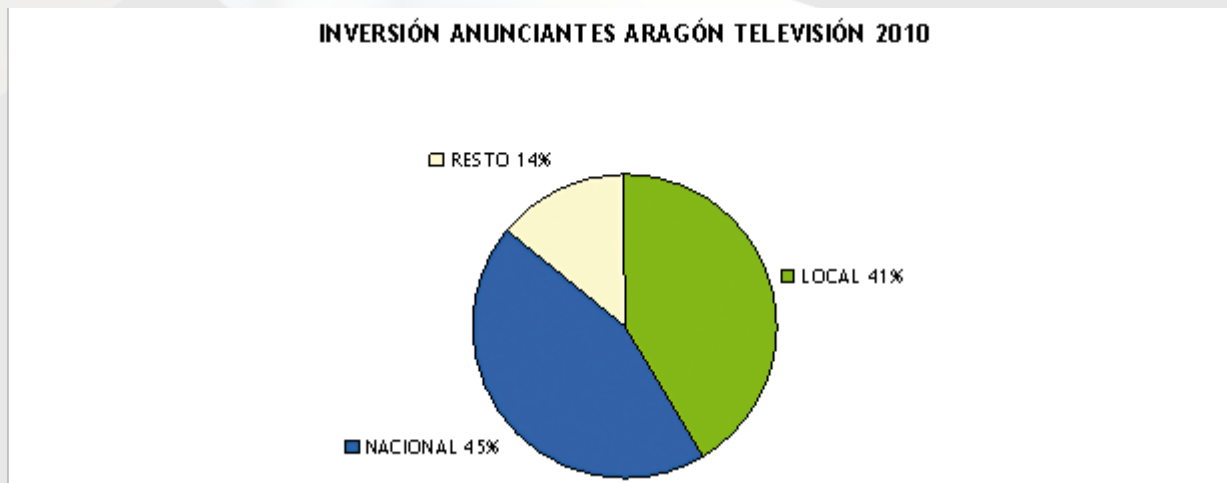
Durante el año 2010 la inversión publicitaria de los anunciantes en **Aragón TV** creció en el ámbito nacional un 64% y en el local un 11,7%, un total de un 34.7% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Aragón TV** creció un 34.7%, por encima de la media del mercado de las autonómicas, cuyo crecimiento fue del 14,7%.

Durante 2010, en el ámbito nacional realizó una cuota de inversión por área de negocio de un 48,2% en Madrid; un 46,4 en Barcelona; un 4,7% en Sevilla y en Valencia el 0,7% restante. Las agencias de medios facturaron un 57,1% más que durante el periodo enero –diciembre de 2009.

## 1.- INVERSIÓN PUBLICITARIA

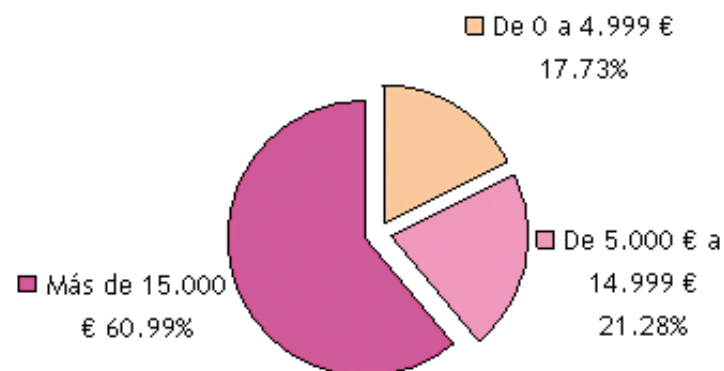
Del total de la inversión publicitaria percibida por **Aragón TV** durante el año 2010, un 45% corresponde a campañas contratadas por anunciantes de ámbito nacional, el 41% a clientes de Aragón y un 14% proveniente de instituciones.



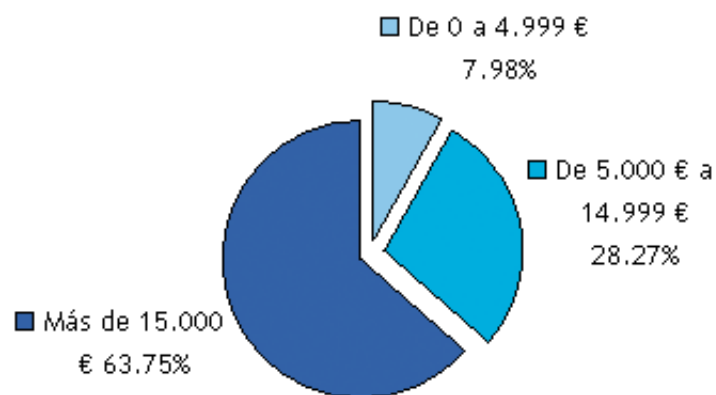




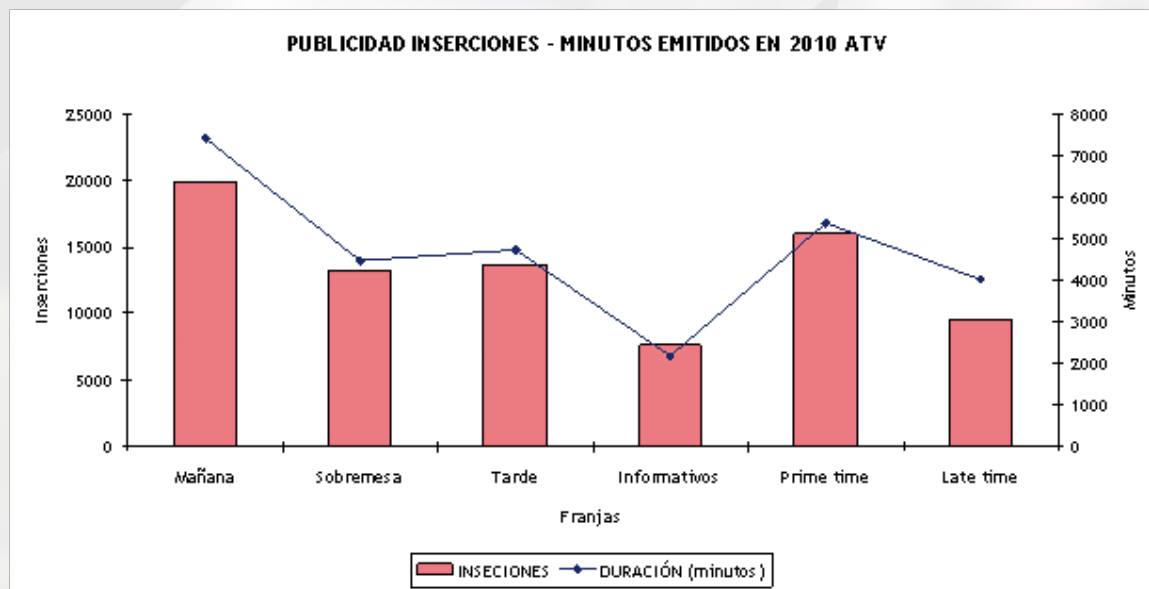
### FACTURACIÓN LOCAL POR TRAMOS DE INVERSIÓN 2010



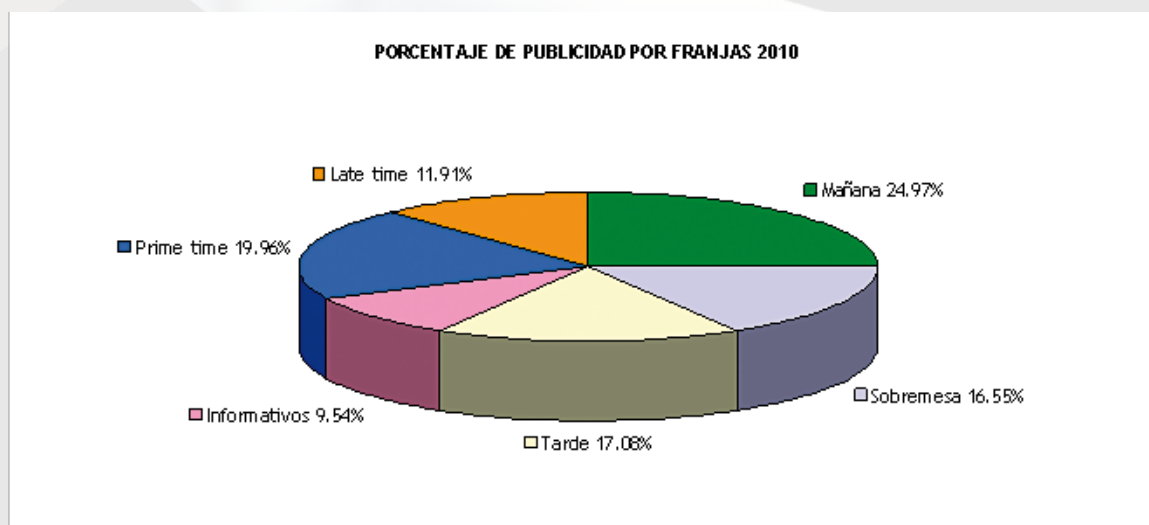
### FACTURACIÓN NACIONAL POR TRAMOS DE INVERSIÓN 2010



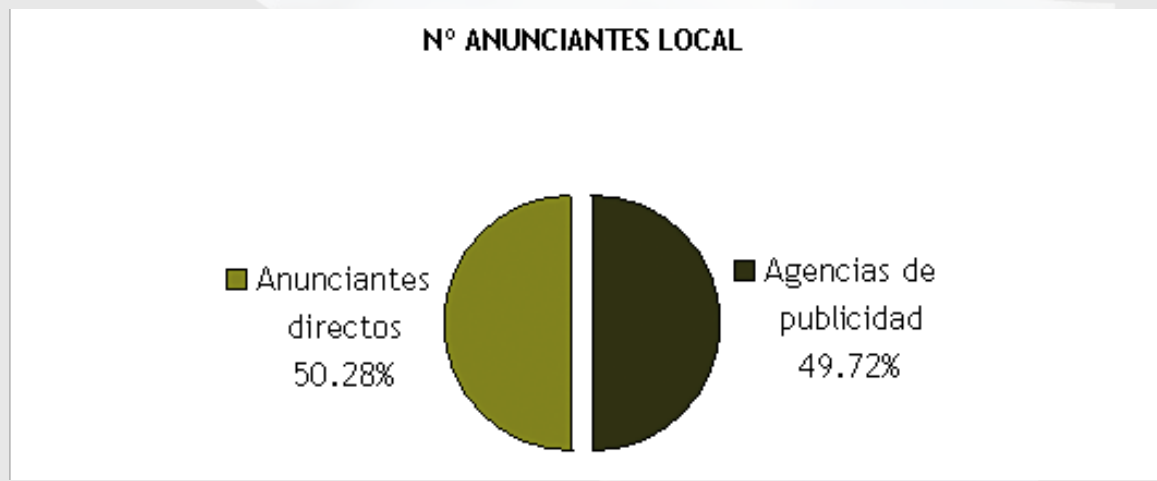
## 2.- OCUPACIÓN PUBLICITARIA



Fuente: Sofres 2010 Ind 4+ Inserciones y Duración.. Ámbito Aragón



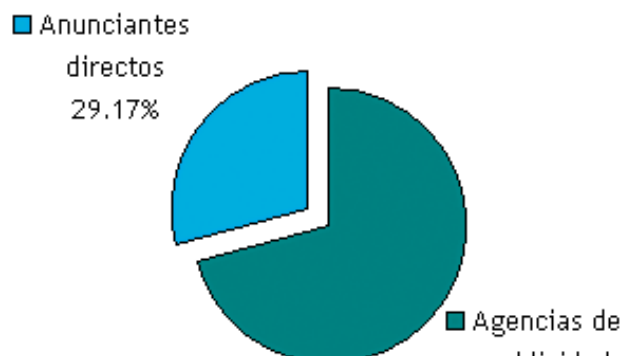
### 3.- NÚMERO DE ANUNCIANTES POR ÁMBITOS



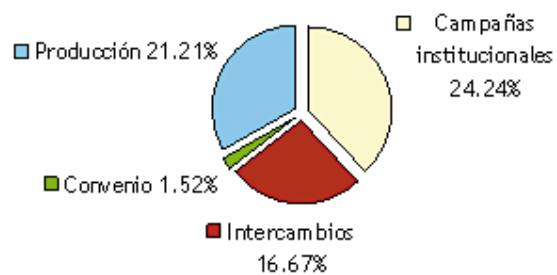




### Nº ANUNCIANTES NACIONAL

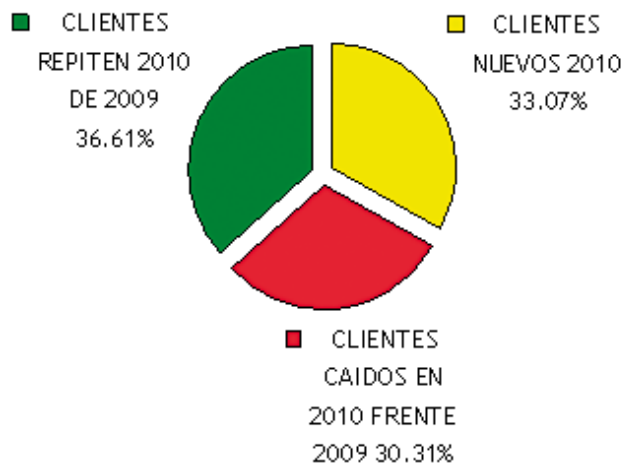


### CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

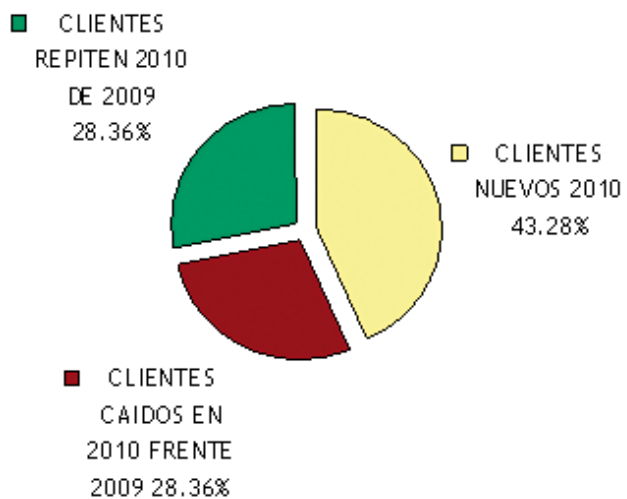




### MOVIMIENTOS CLIENTES LOCALES 2010

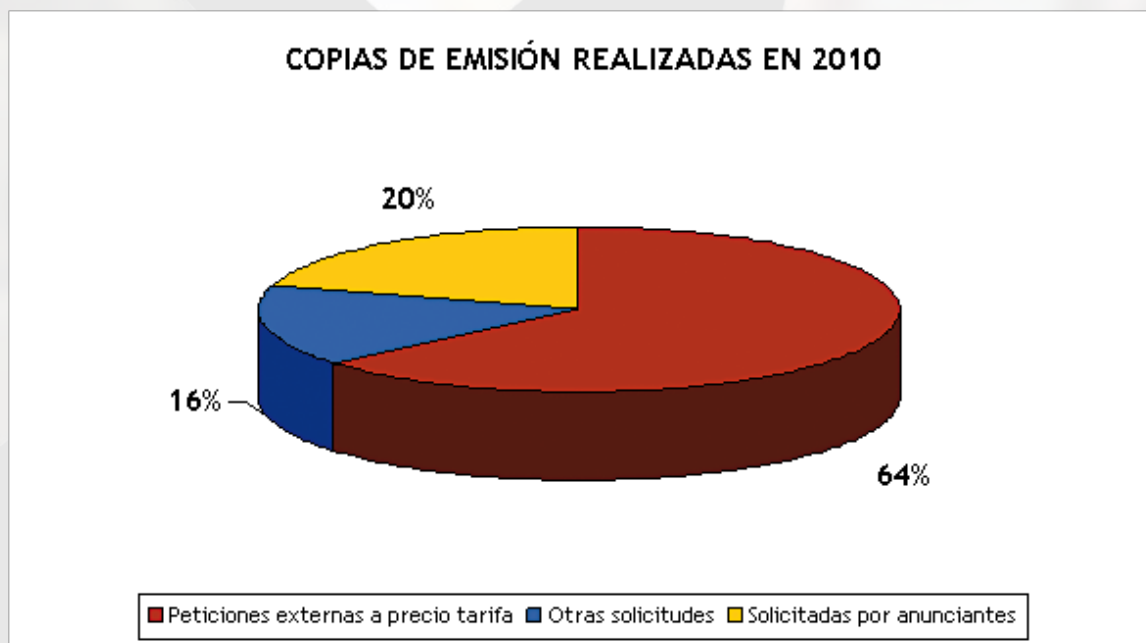


### MOVIMIENTOS CLIENTES NACIONALES 2010



#### 4.- OTRAS GESTIONES

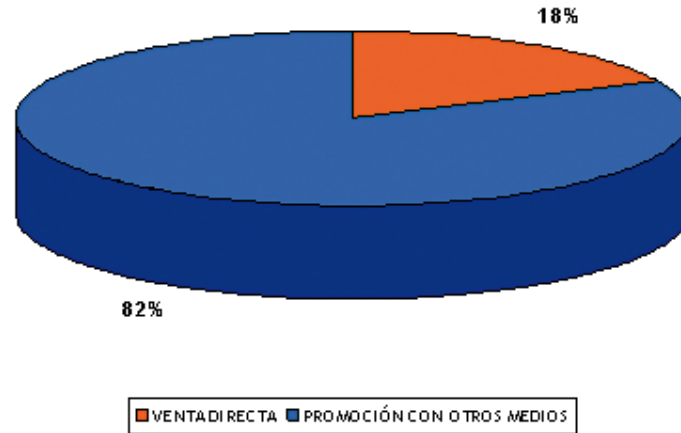
Desde el departamento comercial se ha gestionado la venta de diversos productos de **Aragón TV**, mediante la promoción junto a otros medios de comunicación de ámbito regional. Dvd, libros, documentales, etc., producidos por **Aragón TV** han sido además comercializados en los mejores establecimientos de Aragón.



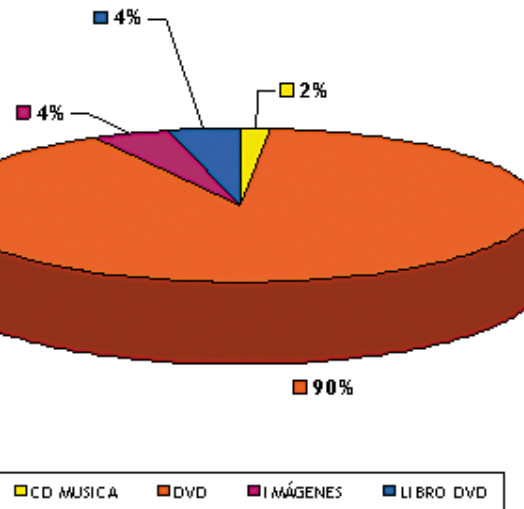




FACTURACIÓN DE PRODUCTOS PROPIOS POR TIPO DE MEDIO

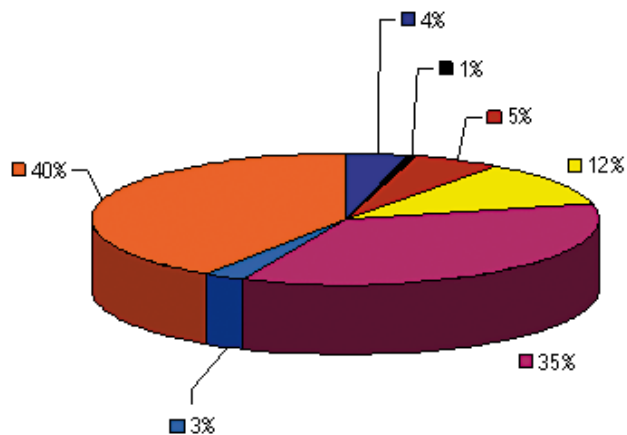


FACTURACIÓN DE PRODUCTOS PROPIOS POR TIPO DE PRODUCTO

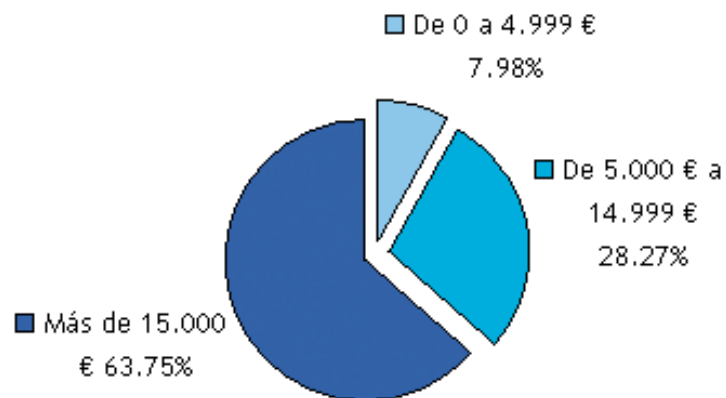




### FACTURACIÓN DE PRODUCTOS PROPIOS POR MEDIO



### FACTURACIÓN NACIONAL POR TRAMOS DE INVERSIÓN 2010



# 17. -DELEGACIONES

## HUESCA

**Aragón TV** ha apostado por una televisión plural, de proximidad, cercana al telespectador donde prima la vocación de servicio público. Durante 2010 los servicios informativos han narrado las principales noticias que han acontecido en el territorio altoaragonés. Por otro lado programas como "Buenos días, Aragón", "Sin ir más lejos", o "Aragón en abierto", con formato diario, han ayudado a difundir y dar a conocer la realidad cultural, social y política de una provincia en pleno crecimiento.

Entre los proyectos y propuestas que se han desarrollado en 2010 destacan las siguientes.



La delegación de Huesca colaboró en la organización de una fiesta con motivo de los 1000 programas de "Aragón en abierto".



Se inició el año con la **Cabalgata de Reyes**, donde no faltó ilusión y magia en las calles oscenses. La Televisión Autonómica no faltó a la cita y trasladó los momentos más emotivos y espectaculares de la fiesta organizada por el área de Festejos del ayuntamiento de Huesca. .

**Aragón en abierto** cumplió en junio su programa 1.000 con una celebración muy especial. La delegación de Huesca colaboró en la organización de una fiesta en el Centro Cultural del Matadero. Los miembros del grupo musical Klezner fueron los encargados de

amenizar y entretener al numeroso público que asistió a la fiesta. Además se repartió trenza de Almudévar elaborada para esta ocasión de forma extraordinaria.



Equipo de "Aragón en abierto"



**Semana Santa en Huesca.** Por primera vez, la Televisión Autonómica emitió en directo el encuentro de las procesiones de La Dolorosa y del Cristo del Perdón desde la Plaza de San Pedro. La conexión en directo se produjo en el marco del especial que dirigió Fernando Ruiz y que recogió los actos más simbólicos y destacados de la Semana Santa oscense.

**Acuerdo con el Festival de Cine de Huesca.** El mundo del cine y muy especialmente, el de los cortometrajes tuvieron un peso importante en la programación de **Aragón TV** durante las dos primeras semanas del mes de junio. "Bobinas" recogió las principales secciones del certamen.



Entrevista al alcalde de Huesca en las Fiestas de San Lorenzo



**Fiestas de San Lorenzo.** Aragón TV realizó un año más un importante esfuerzo técnico y humano para acercar los actos principales de las fiestas mayores de Huesca. Emitió en directo el inicio de las mismas, con la retransmisión del lanzamiento del cohete anunciador a cargo de Rafa Moyano, Salvador Cored y Toño Julve. Un amplio equipo desplegado por la plaza del ayuntamiento trasladó los momentos de mayor júbilo. Por tercer año consecutivo, la Televisión Autonómica instaló una pantalla gigante en la misma plaza de Navarra desde donde los oscenses pudieron seguir en directo además del inicio de las fiestas, la retransmisión del primer baile de los danzantes el día 10 o el resumen de los actos más importantes del día. Un año más, los personajes de Zagales participaron en el festival Animahu.

**Aragón TV** patrocinó por segundo año consecutivo, el premio del público a la mejor representación de la Feria Internacional de Danza y Teatro. Además informó y colaboró en la difusión de otras iniciativas singulares, como la consecución del récord guiness de exposición de figuras de Play MobyL impulsado por la ciudad de Barbastro. En total participaron más de 35.000 figuras humanoides.



Desert Monegros





La televisión también estuvo presente en las fiestas de Graus, en los festivales de Pirineos Sur, Desert Monegros, en las fiestas del Primer Viernes de Mayo de Jaca, en los Carnavales de Bielsa, en cientos de lugares, recogiendo las principales tradiciones que marcan la identidad cultural y social de los pueblos del Altoaragón.

### Documentales

Desde la Delegación de Huesca se impulsaron en 2010 dos nuevos proyectos audiovisuales.

1. “Mediano. La memoria ahogada”, un documental que recoge la tragedia vivida por los habitantes de Mediano hace ahora más de 40 años. El proyecto se desarrolló en colaboración con la productora Factoría Plural. El estreno de este trabajo tuvo lugar el 7 de julio en el Palacio de Congresos de Boltaña ante más de 400 personas. La televisión ha colaborado en la recuperación de la memoria fotográfica de Mediano. El proyecto incluía la edición de un dvd-libro que se presentó en octubre en el salón de actos de la Diputación de Huesca.

2. “Ser danzante. Orgullo laurentino”. Se presentó el 27 de julio ante un salón abarrotado de danzantes que mostraron su satisfacción. Se editaron cinco mil ejemplares.



La Delegación de Huesca impulsó el documental “Mediano. La memoria ahogada”



Ramón Tejedor y Maite Cortina durante la presentación del documental en Boltaña



## TERUEL

**Aragón TV** en Teruel, durante 2010, instaló un punto informativo que permite entrevistar a actores de interés en la misma Delegación, evitando así desplazamientos al Centro de Producciones de Zaragoza.



Vista general del punto informativo



Durante 2010, el programa "Aragón en abierto" realizó aproximadamente 30.000 kilómetros recorriendo las 10 comarcas turolenses, con más de 300 reportajes y directos, trasladando a los espectadores lo más destacado del mundo cultural, gastronómico, haciendo hincapié en las inquietudes y expectativas de sus habitantes. Además realizó seguimiento informativo a

través de "Buenos días, Aragón" y la presencia en programas como "Sin ir más lejos".

Desde primera hora de la mañana en "Buenos días, Aragón", los turolenses ven reflejada su realidad en los espacios informativos en sus diferentes ediciones y formatos. En 2010 las noticias sobre Teruel se han consolidado en los espacios informativos y los turolenses están al día de la información generada en la provincia.

Los servicios informativos desarrollaron su labor en toda la provincia con desplazamientos que se acercaron a los 90.000 kilómetros.



pie de foto



pie de foto





En la programación deportiva, destacan las retransmisiones del CAI Voleibol Teruel, Asimismo se realizó una programación especial con motivo de la celebración del título de liga y se editó un DVD para los aficionados aragoneses como recuerdo de este hito deportivo. El día del partido final se reforzó la imagen de marca con el reparto de aplaudidores naranjas de **Aragón TV**.



El compromiso de **Aragón TV** con el CAI Voleibol Teruel se reforzó con la retransmisión a través de Aragón SAT de los 8 partidos de la Indesit Champions League, la máxima competición continental.

Además, se retransmitió el partido decisivo de la Fase de ascenso a 2ª B, en el que venció el CD Teruel, así como las World Series by Renault en Motorland y la Moto GP, donde se realizó un especial seguimiento informativo.

Programas como "La Magia de viajar", "Se escribe con Jota", "Tempero", "Bulevar", "Plaza Mayor", "Aragoneses por el Mundo", "Toda tu tele", o "Un lugar extraño", han reflejado aspectos de la provincia en diferentes ámbitos de actuación.

La Televisión Autónoma de Aragón desarrolló actividades extraordinarias que se destacan a continuación:

Programación especial de las Bodas de Isabel de Segura y emisión de un programa especial sobre la edición de 2010, que dio a conocer una de las fiestas más singulares de la provincia y que se ha convertido en el principal





Bodas de Isabel de Segura



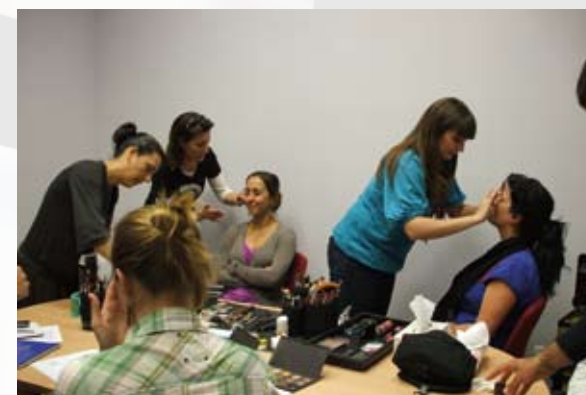
reclamo turístico de Teruel. El programa “Detrás de mi cámara” realizó un especial de la fiesta.

La Semana Santa turolense fue un eje principal de la programación de **Aragón TV**. El pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón en Andorra corrió a cargo de la colaboradora de “Sin ir más lejos” Nieves Herrero y la presentación de José M. Meléndez, delegado de la **CARTV** en Teruel. Romper la Hora en Urrea de Gaén el Jueves Santo y la Rompida desde Calanda el Viernes Santo fueron algunos de los momentos más destacados y seguidos de la programación.

**Aragón TV** estuvo presente en la XXIII Día de la Bicicleta de Teruel, donde los Zagales estuvieron repartiendo regalos a los más pequeños.

Durante las fiestas de la Vaquilla 2010, un total de 30 profesionales se dieron cita en Teruel para hacer un importante seguimiento de las mismas a través de la emisión de una programación especial, acciones de marketing y realización de los informativos desde un set instalado en la plaza de la Catedral. **Aragón TV** retransmitió el primer Concurso de Jota Ciudad de Teruel, con gran éxito de participación y audiencia.

Se desarrolló desde la Delegación de **Aragón TV** en Teruel un curso de automaquillaje para los integrantes de las productoras que operan en Teruel.



Curso de automaquillaje







índice

142

Memoria ARAGÓN TV 2010



pie de foto



pie de foto



pie de foto

