

Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV



ÍNDICE

1. Introducción
2. Oferta de programación
3. Datos de audiencia
4. La información
5. La Televisión Autónoma como servicio público
6. Los deportes
7. La programación infantil y juvenil
8. Los programas de entretenimiento
9. Retransmisiones taurinas
10. El cine
11. Las series de ficción
12. Los documentales
13. La tradición y las Fiestas
14. Archivo de Documentación
15. El Formato panorámico y el cambio de imagen
16. Marketing y Comercial
17. Delegaciones



1. - INTRODUCCIÓN

Aragón TV se ha consolidado como un referente en modernidad e innovación dentro del panorama audiovisual, tanto autonómico como nacional. Coincidiendo con el comienzo del apagón analógico, la Televisión Autonómica cambió el formato clásico de la imagen (4:3) por el 16:9 o panorámico. El 18 de marzo, el programa realizado por los Servicios Informativos de Aragón TV "Plano corto" se convirtió en la primera emisión de la cadena en dicho formato.

Desde entonces, paulatinamente, toda la programación propia de Aragón TV ha pasado a producirse en 16:9, convirtiéndose por tanto en la primera cadena española que asume el reto, al que posteriormente se han ido sumando la mayoría de emisoras autonómicas y nacionales.

2009 fue para Aragón TV un año de modernización y adaptación a las nuevas tecnologías, ya que la autonómica continúa además con las emisiones en alta definición a través de su canal HD, sin olvidar su presencia permanente en foros nacionales e internacionales sobre materia audiovisual.

Aragón TV ha compaginado su esfuerzo por estar en la vanguardia tecnológica del sector, con su compromiso de ser una televisión de proximidad, plural, hecha por y para los aragoneses. En un mercado saturado de ofertas televisivas, especialmente tras la llegada de los canales de

TDT (abierta y de pago), Aragón TV cerró el año 2009 con un nuevo récord anual, alcanzando el 9,6% de share. Este dato supone una mejora de casi un punto respecto a 2008, de tal manera que la autonómica es la cadena de mayor crecimiento, tan sólo por detrás de las temáticas de TDT.



El Director de Aragón TV, Pepe Quilez



Memoria anual 2009 | Aragón TV

en FORTA, del mejor fútbol europeo a través de la UEFA Champions League, cuyos partidos arrojaron excelentes resultados para la cadena. Y, finalmente, el inicio de la producción y emisión de reportajes de gran formato vinculados a temas de investigación y actualidad tales como “El secuestro de Publio Cordón” o “Asesinato en Fago”.

Otra de las grandes apuestas de Aragón TV durante 2009 ha sido el apoyo a la producción audiovisual aragonesa, colaborando de forma conjunta con el Departamento de Cultura del Gobierno Aragonés en diversos proyectos: largometrajes como “De tu ventana a la mía” y “Que se mueran los feos”, o documentales como “Hijos del cierzo”, “Agustina de Aragón”, y “Maderadas en el Pirineo” entre otros.

Los fondos del archivo audiovisual de Aragón TV han seguido creciendo, tanto en cantidad como en calidad, y a él se han incorporado más de 3.000 horas de material. En total, la base de datos cuenta con 118.465 registros, de los que 33.853 fueron incorporados durante este año.

2. - OFERTA DE PROGRAMACIÓN

Aragón TV encara en 2009 el año más complicado de su todavía corta historia. La cadena autonómica participa de la Primera Fase del apagado analógico, que afecta a casi un 13% de la población española. A principios de julio se desconectan los repetidores que cubren dos de las capitales aragonesas, Zaragoza y Teruel, así como sus zonas de influencia. Más de la mitad de la provincia zaragozana se ve afectada por esta medida, así como el entorno de la turolense Sierra de Albarracín.

La cadena autonómica solventa con éxito este primer paso en el proceso de digitalización y se encamina, hacia finales de diciembre, a hacer efectiva la Segunda Fase. Un nuevo avance que acerca a más del 32% de la población española -y a un porcentaje aún más elevado en el territorio aragonés- a la televisión del Siglo XXI.

La incertidumbre sobre el resultado de estas operaciones de transición hacia el modelo digital terrestre (TDT) y la incidencia que la nueva fórmula televisiva pueda tener sobre los hábitos de consumo de los aragoneses planean sobre Aragón TV. Recelos que nada tienen que ver con la realidad, pues la población aragonesa no sólo se adapta con normalidad a la era digital, sino que hace que el año culmine de forma sobresaliente para la cadena autonómica.

Joven y competitiva

A pesar de la fragmentación que sufre el mercado, al pasar de los siete grandes canales habituales a más de una treintena al alcance del mando, Aragón TV se mantiene como cadena de referencia del público de la Comunidad; y alcanza una relevancia muy especial entre el sector masculino de la audiencia, los mayores de 45 años, las clases medias y las poblaciones rurales. Con su respaldo, y el del resto del público, la cadena autonómica cierra 2009 con un sobresaliente 9,6% de share. Cuota de pantalla que supera en ocho décimas a la de 2008 y que supone un crecimiento interanual que ronda el 9%. Además, la coloca como la cadena más competitiva entre las de nueva creación del ámbito FORTA, superando con creces a la asturiana TPA (7,6%) y a las televisiones de Baleares (5,1%) y Murcia (5,2%). Pero no sólo esto la significa. Aragón TV despide 2009 codeándose en igualdad de condiciones con Telemadrid, el veterano canal (9,7%) sólo consigue distanciarse de la joven cadena aragonesa en una décima.

Aragón TV instala un nuevo récord de audiencia mensual en enero de 2009, con un sobresaliente 10,8% de media. Es también en el primer mes del año donde se localiza su semana de mayor efectividad. Entre el 12 y el 19 de enero, Aragón TV firma un 11,9% de share; aunque para encontrar el día más destacado del año hay que esperar al mes de octubre, en concreto, al día 12, donde la retransmisión de los actos celebrados en torno a la festividad de la Virgen del Pilar encumbran a la cadena hasta un 17,4% de cuota.



En el transcurso de 2009, Aragón TV logra superar la barrera del 10% de cuota de pantalla en cuatro de los meses del año: enero, febrero, marzo y octubre, marcado por las retransmisiones de las fiestas zaragozanas, ejemplo del modelo de televisión de proximidad por el que apuesta la cadena autonómica. En este año, Aragón TV se consolida como reconocido altavoz de cuanto acontece en la Comunidad y, más aún, en fechas señaladas como Semana Santa -especialmente seguida en el Bajo Aragón-, el día de San Jorge, patrón de la Comunidad, las fiestas oscenses de San Lorenzo o la Vaquilla del Ángel de Teruel, entre otras muchas coberturas especiales. Algunas de ellas destacan por su repercusión mediática, como el juicio por el asesinato de Fago, la investigación del secuestro de Publio Cordón, desaparecido hace más de una década, la detención de la alcaldesa de La Muela, o las elecciones europeas. Otras, por su repercusión popular, como la carrera automovilística Baja España, los concursos de recortadores y corridas más señaladas del calendario, las galas de Nochebuena y Nochevieja, las campanadas de Fin de Año o la Cabalgata de Reyes.



Parrilla de consolidación

El año 2009 comienza en Aragón TV con una parrilla de continuidad que mantiene su eficacia a lo largo de todo el primer semestre. En ella destacan las casi seis horas de programación en directo de las mañanas, franja en la que se afianzan, aún más, algunos de los espacios veteranos de la cadena, como el informativo matinal "Buenos días, Aragón", el programa de servicio público "Tiempo de salud" y el magacín "Sin ir más lejos", que este año presenta nuevos contenidos, decorado y equipo de presentadores.

En el access a la sobremesa se mantiene un clásico de la parrilla, el concurso "Cifras y letras", que cuenta con el respaldo diario del público y prepara un buen escenario para la entrada, a las 14.00 horas, de "Aragón Noticias 1". El informativo se consolida en el liderazgo de su franja de emisión con casi un 22% de cuota de pantalla en 2009. Su contribución resulta decisiva en el alto rendimiento de la sobremesa, la franja de mayor eficacia de la cadena, junto a la tarde.

La ficción extranjera para todos los públicos, pero con un guiño especial hacia los hombres, mantiene un año más su importante presencia en las bandas centrales de las jornadas lectivas. Producciones como "Las hermanas McLeod", "La doctora Quinn", "Rex, un policía diferente" o "Mac Gyver" se suceden entre las 15.00 y las 18.00 horas, preparando el terreno al programa de actualidad "Aragón en abierto". Su equipo de reporteros continúa en 2009 recorriendo la geografía aragonesa para llevar a los telespectadores las historias más cercanas y, también, las más sorprendentes. Este espacio en directo, en tándem con la ficción protago-

nizada por Chuck Norris, "Walker, Texas Ranger", consigue sumar nuevos adeptos en las horas vespertinas. Y, con el informativo de mediodía y las series del oeste y policíacas, propicia el habitual segundo puesto de la cadena autonómica en los tramos de sobremesa y tarde.



Joaquín Murillo, de ruta con "Chino chano"



Después de "Aragón Noticias 2", Aragón TV sostiene su apuesta por la producción propia. Lo que un año antes se concibe como franja de access a la principal oferta del prime time, a lo largo de 2009 cobra identidad propia, ganando terreno en el máximo consumo gracias al incondicional apoyo de los espectadores a los programas que mejor reflejan su idiosincrasia. Entre ellos, grandes conocidos de la audiencia como "Aragoneses por el mundo", que conserva su ubicación en la noche de los martes, las escapadas de "La magia de viajar", el humor de "Oregón Televisión" o los reportajes de "Detrás de mi cámara". A estas propuestas, en el primer semestre del año se unen novedades como el espacio de senderismo "Chino chano" o la serie documental a vista de pájaro, "Aragón, el viaje fascinante".

La autonómica enfrenta la batalla más dura de la jornada, la que se disputa entre 22.00 y 24.00 horas, con producciones propias como el espacio nostálgico "La vida sigue igual", el foro social y político "Aragón a debate", el programa de entrevistas "El reservado", el de investigación informativa "Plano corto" o el deportivo "Bajo cero", presente durante la temporada de esquí en el final del prime time de los jueves. Lo mejor de la producción fílmica de los últimos años sigue teniendo su hueco en el contenedor "Sala 7". Mientras las cadenas nacionales alejan la ficción cinematográfica de su oferta, las noches de cine de los viernes y del domingo convierten a Aragón TV en principal referente televisivo del género. Las prestigiosas series estadounidenses "Héroes" y "Nip-Tuck" completan el menú televisivo nocturno de la cadena autonómica, junto a espacios de claro contenido local como "El rincón de los artistas", "Bobinas", "Clic!" y "Borradores", que conforman el grueso de la oferta cultural de la cadena.

El deporte, protagonista del fin de semana

Uno de los contenidos estrella del canal es el fútbol. Aragón TV ofrece el desenlace de la Liga de Primera División, en la noche de los sábados, precedida de los partidos de Segunda, con presencia de los equipos locales, el Real Zaragoza y la S.D. Huesca. El deporte desempeña un destacado papel en la programación del fin de semana, con el baloncesto del domingo por la mañana y el programa deportivo "La jornada", en la noche.



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ARAGÓN TELEVISIÓN -1º SEMESTRE: ENERO-JUNIO 2009

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	ZAGALES					07:30 - 07:45	ZAGALES	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00		07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15		08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30
08:30 - 08:45	BUENOS DÍAS, ARAGÓN					08:30 - 08:45	KUNG FU / LAS HERMANAS MACLEOD (DOBLE CAPÍTULO)	08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15		09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30		09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45		09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		09:45 - 10:00
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15		10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00		10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	SIN IR MÁS LEJOS					11:00 - 11:15	ZONA BASKET	11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00		11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15		12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30		12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45		12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00		12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15		13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30		13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	CIFRAS Y LETRAS					13:30 - 13:45	BULEVAR	13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30		14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45		14:30 - 14:45



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	NOS VEMOS EN LA PZA. MAYOR	GOURMETMANÍA	14:45 - 15:00				
15:00 - 15:15	HERMANAS MCLEOD / CINE DEL OESTE / DOCTORA QUINN (DOBLE CAPÍTULO)					15:00 - 15:15		CINE	CINE	15:00 - 15:15			
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30	ARAGÓN EN ABIERTO			DIRECTO DEPORTE	15:15 - 15:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RES.)	15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45					15:30 - 15:45		15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00					15:45 - 16:00		15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15					16:00 - 16:15		16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30					16:15 - 16:30		16:15 - 16:30
16:30 - 16:45	16:30 - 16:45	16:30 - 16:45	16:30 - 16:45										
16:45 - 17:00	WALKER, TEXAS RANGER					16:45 - 17:00	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2 FDS	16:45 - 17:00				
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			17:00 - 17:15	17:00 - 17:15			
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30	17:15 - 17:30			
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45	17:30 - 17:45			
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00	17:45 - 18:00			
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15			18:00 - 18:15	18:00 - 18:15			
18:15 - 18:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					18:15 - 18:30	ARAGÓN NOTICIAS 2 FDS	ARAGÓN NOTICIAS 2 FDS	18:15 - 18:30				
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45	18:30 - 18:45			
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00	18:45 - 19:00			
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			19:00 - 19:15	19:00 - 19:15			
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30	19:15 - 19:30			
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45	19:30 - 19:45			
19:45 - 20:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					19:45 - 20:00	ARAGÓN NOTICIAS 2 FDS	ARAGÓN NOTICIAS 2 FDS	19:45 - 20:00				
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			20:00 - 20:15	20:00 - 20:15			
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30	20:15 - 20:30			
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45			20:30 - 20:45	20:30 - 20:45			
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			20:45 - 21:00	20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15	21:00 - 21:15			
21:15 - 21:30	LA MAGIA DE VIAJAR	ARAGONESES POR EL MUNDO (1 NUEVO + 1 REP.)	VIS A VIS / ESPACIOS NATURALES / CHINO CHANO	OREGÓN TV / ARAGÓN, EL VIAJE FASCINANTE	DETRÁS DE MI CÁMARA	21:15 - 21:30	DIRECTO DEPORTE	LOS GOLES DE LA JORNADA	21:15 - 21:30				
21:30 - 21:45	LA VIDA SIGUE IGUAL		ARAGÓN A DEBATE	SALA 7	HÉROES (DOBLE CAPÍTULO)	NOCHE DE CINE		21:30 - 21:45	FÚTBOL 1ª DIVISIÓN	LA JORNADA	21:30 - 21:45		
21:45 - 22:00		21:45 - 22:00					21:45 - 22:00	21:45 - 22:00					
22:00 - 22:15		22:00 - 22:15					22:00 - 22:15	22:00 - 22:15					
22:15 - 22:30		22:15 - 22:30					22:15 - 22:30	22:15 - 22:30					
22:30 - 22:45		22:30 - 22:45					22:30 - 22:45	22:30 - 22:45					
22:45 - 23:00		22:45 - 23:00					22:45 - 23:00	22:45 - 23:00					
23:00 - 23:15	23:00 - 23:15	23:00 - 23:15	23:00 - 23:15										
23:15 - 23:30	23:15 - 23:30	23:15 - 23:30	23:15 - 23:30										



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

23:30 - 23:45	EL RESERVADO		PLANO CORTO	BAJO CERO / OREGÓN TV		23:30 - 23:45		CINE	23:30 - 23:45
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00			23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	ARAGÓN NOTICIAS 3					00:00 - 00:15	CINE	CINE	00:00 - 00:15
00:15 - 00:30	ARAGÓN NOTICIAS 3					00:15 - 00:30			00:15 - 00:30
00:30 - 00:45	EL RINCÓN DE LOS ARTISTAS	DOCUMENTAL	THE GUARDIAN	NIP-TUCK (3 CAPS.)	NOCHE DE CINE 2	00:30 - 00:45			00:30 - 00:45
00:45 - 01:00	MADRUGADA DE CINE		BOBINAS			00:45 - 01:00			00:45 - 01:00
01:00 - 01:15		MADRUGADA DE CINE	CLIC!	MADRUGADA DE CINE	ROAD SHOW	01:00 - 01:15	DOCUMENTAL	REDIFUSIONES	01:00 - 01:15
01:15 - 01:30						MADRUGADA DE CINE			MADRUGADA DE CINE
01:30 - 01:45		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				
01:45 - 02:00						MADRUGADA DE CINE			MADRUGADA DE CINE
02:00 - 02:15		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				
02:15 - 02:30						MADRUGADA DE CINE			MADRUGADA DE CINE
02:30 - 02:45		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				
02:45 - 03:00						MADRUGADA DE CINE			MADRUGADA DE CINE
03:00 - 03:15		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				
03:15 - 03:30	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE			DOCUMENTAL
03:30 - 03:45		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN		03:30 - 03:45	03:30 - 03:45	
03:45 - 04:00	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	03:45 - 04:00
04:00 - 04:15		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				04:00 - 04:15
04:15 - 04:30	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	04:15 - 04:30
04:30 - 04:45		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				04:30 - 04:45
04:45 - 05:00	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	04:45 - 05:00
05:00 - 05:15		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				05:00 - 05:15
05:15 - 05:30	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	05:15 - 05:30
05:30 - 05:45		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				05:30 - 05:45
05:45 - 06:00	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	05:45 - 06:00
06:00 - 06:15		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	06:15 - 06:30
06:30 - 06:45		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				06:30 - 06:45
06:45 - 07:00	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	06:45 - 07:00
07:00 - 07:15		MADRUGADA DE CINE	MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN				07:00 - 07:15
07:15 - 07:30	MADRUGADA DE CINE					MADRUGADA DE CINE	DOCUMENTAL	REDIFUSIÓN	07:15 - 07:30



La campaña estival

Con el verano, llega a la pantalla de Aragón TV la telenovela mexicana "Cuidado con el ángel", todo un descubrimiento que consigue atraer por igual al público femenino, juvenil y adulto.

Clásicos de la ficción televisiva como "El equipo A", "Corrupción en Miami", "Diagnóstico asesinato", "Kung-Fu" o "Duval y Moretti" toman el relevo a las series de la temporada regular. El cine sigue siendo una de las estrellas de la noche, junto al concurso "Grand Prix", que sitúa a toda la familia frente al televisor los sábados por la noche. Es precisamente en la banda nocturna en la que, durante la campaña estival de 2009, debuta toda una batería de nuevos programas: "Aftersún", visión humorística del verano aragonés; "Chino chano" y sus propuestas de senderismo; el recorrido del río Ebro, desde su nacimiento hasta su desembocadura, con una privilegiada vista aérea, de "Camino del Ebro"; la relación entre humanos y animales de "Mascotas y cía", y las propuesta de ocio de "Festivalia" se dan la mano para ofrecer nuevas referencias de la vida y el entorno aragonés.



William Levy y Maite Perrony, protagonistas de la telenovela "Cuidado con el ángel"



"Aftersún", estreno del verano



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ARAGÓN TELEVISIÓN - TEMPORADA DE VERANO 2009

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	ZAGALES					07:30 - 07:45	ZAGALES	ZAGALES	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15			08:00 - 08:15
08:15 - 08:30	ÁNGEL REBELDE					08:15 - 08:30	ÁNGEL REBELDE	ÁNGEL REBELDE	08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			08:45 - 09:00
09:00 - 09:15	CUIDADO CON EL ÁNGEL					09:00 - 09:15	ÁNGEL REBELDE	ÁNGEL REBELDE	09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			09:30 - 09:45
09:45 - 10:00	SIN IR MÁS LEJOS					09:45 - 10:00	KUNG-FU	MASCOTAS Y CIA (RED.)	09:45 - 10:00
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15			10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	CIFRAS Y LETRAS					10:30 - 10:45	LA VIDA SIGUE IGUAL (RED.)	LAS HERMANAS MCLEOD (2 CAPS.)	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00			10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			11:00 - 11:15
11:15 - 11:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					11:15 - 11:30	BULEVAR	SIN IR MÁS LEJOS (RESUMEN)	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			11:45 - 12:00
12:00 - 12:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					12:00 - 12:15	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			12:30 - 12:45
12:45 - 13:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					12:45 - 13:00	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					13:30 - 13:45	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15			14:00 - 14:15
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

14:45 - 15:00	LA DOCTORA QUINN / DIAGNÓSTICO ASESINATO (2 CAPS.)					14:45 - 15:00	REX	GOURMETMANÍA	14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15		GRAND PRIX (RED.)	
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30			
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			
17:15 - 17:30	17:15 - 17:30								
17:30 - 17:45	17:30 - 17:45								
17:45 - 18:00	17:45 - 18:00								
18:00 - 18:15	ARAGÓN EN ABIERTO					18:00 - 18:15	MINISERIES	DUVAL Y MORETTI	18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			
20:30 - 20:45	CORRUPCIÓN EN MIAMI					20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 FDS	ARAGÓN EN ABIERTO (RES.)	20:30 - 20:45
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45			
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30			
22:30 - 22:45						22:30 - 22:45			
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00			
23:00 - 23:15	23:00 - 23:15								
23:15 - 23:30	23:15 - 23:30								



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

23:30 - 23:45	MÚSICA Y PATRIMONIO (REP.)	NOCHE DE CINE	DOCUMENTAL	FESTIVALIA	NOCHE DE CINE 2	23:30 - 23:45	NOCHE DE CINE	23:30 - 23:45
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00		23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	LA VIDA SIGUE IGUAL (REP.)	NOCHE DE CINE	THE GUARDIAN	NIP-TUCK (3 CAPS.)	NOCHE DE CINE 2	00:00 - 00:15	NOCHE DE CINE	00:00 - 00:15
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30		00:15 - 00:30
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45		00:30 - 00:45
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00		00:45 - 01:00
01:00 - 01:15						01:00 - 01:15		01:00 - 01:15
01:15 - 01:30	CLIC!	NOCHE DE CINE	THE GUARDIAN	NIP-TUCK (3 CAPS.)	NOCHE DE CINE 2	01:15 - 01:30	NOCHE DE CINE	01:15 - 01:30
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45		01:30 - 01:45
01:45 - 02:00	EL RESERVADO	CLIC!	THE GUARDIAN	NIP-TUCK (3 CAPS.)	NOCHE DE CINE 2	01:45 - 02:00	NOCHE DE CINE	01:45 - 02:00
02:00 - 02:15	02:00 - 02:15					02:00 - 02:15		
02:15 - 02:30	STINGERS	STINGERS	STINGERS	STINGERS	STINGERS	02:15 - 02:30	NOCHE DE CINE	02:15 - 02:30
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45		02:30 - 02:45
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00		02:45 - 03:00
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15		03:00 - 03:15
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30		03:15 - 03:30
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45		03:30 - 03:45
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00		03:45 - 04:00
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15		04:00 - 04:15
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30		04:15 - 04:30
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45		04:30 - 04:45
04:45 - 05:00	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)	04:45 - 05:00	DOCUMENTAL	04:45 - 05:00
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15		05:00 - 05:15
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30		05:15 - 05:30
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45		05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00		05:45 - 06:00
06:00 - 06:15	DAWSON CRECE	DAWSON CRECE	DAWSON CRECE	DAWSON CRECE	DAWSON CRECE	06:00 - 06:15	DOCUMENTAL	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30		06:15 - 06:30
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45		06:30 - 06:45
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00		06:45 - 07:00
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15		07:00 - 07:15
07:15 - 07:30	ZAGALES	ZAGALES	ZAGALES	ZAGALES	ZAGALES	07:15 - 07:30	ZAGALES	07:15 - 07:30



La nueva temporada

Muchos de los grandes aciertos de programación del año se localizan a partir del mes de septiembre. Aragón TV consigue mantener su alto nivel de rendimiento, a pesar de las restricciones económicas derivadas de la crisis nacional. La escueta renovación de contenidos se suple con un minucioso estudio de la estrategia de la cadena, un trabajo que le permite seguir moviéndose diariamente en el entorno de los 9 y 11 puntos de share. Unos índices mucho más complicados de conseguir que en etapas anteriores, donde el canal se beneficia de un crecimiento natural derivado de su irrupción en un mercado en el que los contenidos "locales" no habían tenido cabida.

Pese a la situación de crisis económica, el recrudecimiento de la competencia, que pone sobre la mesa una batalla sin cuartel entre las principales cadenas nacionales, y el incremento de la fragmentación del mercado que acompaña, sin remedio, a la progresiva implantación de la TDT, la autonómica se mantiene fuerte y logra conservar sus resultados en el último cuatrimestre del año gracias al descubrimiento de nuevos espacios y nuevas franjas en las que explotar al máximo los recursos de que dispone.

Espacio revelación

Con el inicio de la nueva temporada regular llega a Aragón TV el que está llamado a ser el espacio revelación de 2009. Se trata del programa "Se escribe con jota", centrado en el folclore e indumentarias regionales. Comienza su andadura a mediados de septiembre y, pronto, su duración

inicial de media hora se duplica para dar respuesta a la gran acogida que el público muestra por esta nueva apuesta. El producto proporciona grandes alegrías a la cadena en la complicada noche de los lunes.

Entre las novedades del nuevo curso, los seguidores de Aragón TV encuentran también una apuesta de marcado carácter social, "RH: Ciudadano", que en el inicio del máximo consumo de los miércoles contribuye con sus historias a mejorar la convivencia y el civismo en la sociedad aragonesa; y una nueva oferta de entretenimiento, la serie "Bonanza", todo un clásico televisivo con el que la cadena acierta en satisfacer los gustos de los espectadores en la sobremesa.

La Champions en Aragón TV

El último cuatrimestre del curso está marcado por el fútbol. FORTA posee los derechos de la Liga de Campeones, compartidos con TVE. En este marco de competencias, Aragón TV comienza a retransmitir los encuentros europeos, oferta que un año antes dominaba la noche de los sábados. La apuesta de la cadena para cubrir esta franja pasa por "Noche sensacional", un programa de corte familiar, dirigido a un amplio espectro de la audiencia.

Al fútbol y las variedades se une, en la recta final del año, una cuidada selección cinematográfica que, claramente, mejora el rendimiento de la cadena en la lucha por el prime time, y en otra de las bandas clave de la batalla televisiva, la tarde del fin de semana. Para los sábados y domingos, Aragón TV apuesta por la reubicación de algunos de sus espacios tradicionales, con el fin de extraerles el mayor rendimiento posible.



Memoria anual 2009 | Aragón TV

De este modo, "Chino chano" se coloca con éxito en el inicio de la sobremesa del sábado, mientras que "Nos vemos en la Plaza Mayor" pasa a la del domingo arrastrando a sus seguidores a esta jornada, en la que también se recolocan "Tempero" y "Gourmetmanía", con una notable aceptación por parte del público. Otro de los grandes aciertos en el último cuatrimestre del año tiene que ver con un renovado "Oregón Televisión". El programa de sketches y parodias encuentra su hueco natural en el inicio de la noche de los sábados. La excelente acogida del público aragonés a esta nueva ubicación queda plasmada en sus datos de audiencia, con récords de share que sobrepasan los 21 puntos.

El año 2009 concluye en Aragón TV con un nuevo récord de participación, el reformateo de la oferta de programación –partiendo de unos recursos limitados–, el acierto en la compra y ubicación de los formatos más destacados, la adaptación a la emisión en 16.9, una nueva identidad corporativa y un doble reto para el año nuevo: la competencia con una Televisión Española sin publicidad y el apagado definitivo de la difusión analógica.



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ARAGÓN TELEVISIÓN - 3º CUATRIMESTRE: SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2009

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO			
07:30 - 07:45	ÁNGEL REBELDE					07:30 - 07:45	ZAGALES	ZAGALES	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS, ARAGÓN					08:00 - 08:15			08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30	09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			KUNG FU, LA LEYENDA CONTINÚA (DOBLE CAPÍTULO)	09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00				09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	TIEMPO DE SALUD					10:00 - 10:15	10:00 - 10:15			
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30	10:15 - 10:30			
10:30 - 10:45	CUIDADO CON EL ÁNGEL					10:30 - 10:45	10:30 - 10:45			
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00	TEMPERO	10:45 - 11:00		
11:00 - 11:15	SIN IR MÁS LEJOS					11:00 - 11:15		11:00 - 11:15		
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30		
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		11:30 - 11:45		
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00		11:45 - 12:00		
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15		12:00 - 12:15		
12:15 - 12:30	CIFRAS Y LETRAS					12:15 - 12:30		ZONA BASKET	12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30	13:15 - 13:30			
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45	DOCUMENTAL GOURMETMANÍA	13:30 - 13:45		
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00		
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15		ARAGÓN NOTICIAS 1 FDS	14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	14:45 - 15:00			
						CHINO CHANO		14:45 - 15:00		



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

15:00 - 15:15	BONANZA					15:00 - 15:15	CHINO CHANO	NOS VEMOS EN LA PZA, MAYOR	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30	TARDE DE CINE	NOS VEMOS EN LA PZA, MAYOR	15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30
17:30 - 17:45	17:30 - 17:45	17:30 - 17:45							
17:45 - 18:00	MAGNUM / REX, UN POLICÍA DIFERENTE (DOBLE CAPÍTULO)					17:45 - 18:00	DIRECTO DEPORTE	TARDE DE CINE	17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15			18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			20:00 - 20:15
20:15 - 20:30	CORRUPCIÓN EN MIAMI / WALKER, TEXAS RANGER					20:15 - 20:30	ARAGÓN NOTICIAS 2 FDS	AN2 FDS	20:15 - 20:30
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45			20:30 - 20:45
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			20:45 - 21:00
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45			21:30 - 21:45
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			21:45 - 22:00
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15			22:00 - 22:15
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30			22:15 - 22:30
22:30 - 22:45						22:30 - 22:45			22:30 - 22:45
22:45 - 23:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					22:45 - 23:00	OREGÓN TV	LA JORNADA	22:45 - 23:00
23:00 - 23:15						23:00 - 23:15			23:00 - 23:15
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			23:15 - 23:30
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			23:15 - 23:30
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			23:15 - 23:30



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

23:30 - 23:45	EL RESERVADO		LAS CRÓNICAS DE SARAH CONNOR	OREGÓN TV		23:30 - 23:45		23:30 - 23:45
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00		23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	ARAGÓN NOTICIAS 3					00:00 - 00:15		00:00 - 00:15
00:15 - 00:30	ARAGÓN NOTICIAS 3					00:15 - 00:30		00:15 - 00:30
00:30 - 00:45	SENDEROS MISTERIOSOS	ZONA CHAMPIONS	BOBINAS	CLIC!		00:30 - 00:45		00:30 - 00:45
00:45 - 01:00					MYSTERE	00:45 - 01:00		00:45 - 01:00
01:00 - 01:15						01:00 - 01:15		01:00 - 01:15
01:15 - 01:30	CINE ESPAÑOL	DOCUMENTAL	THE GUARDIAN	CINE DE MADRUGADA	DOCUMENTAL	01:15 - 01:30	NOCHE DE CINE	FISCAL CHASE / CINE
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45		
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00		
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15		
02:15 - 02:30		REDIFUSIONES	MADRUGADA DE CINE	CINE DE MADRUGADA	DOCUMENTAL	02:15 - 02:30	REDIFUSIONES	REDIFUSIONES
02:30 - 02:45								
02:45 - 03:00	EL RESERVADO (RED.)					02:45 - 03:00		02:45 - 03:00
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15		03:00 - 03:15
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30		03:15 - 03:30
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45		03:30 - 03:45
03:45 - 04:00	STINGERS	STINGERS	STINGERS	STINGERS	STINGERS	03:45 - 04:00		03:45 - 04:00
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15		04:00 - 04:15
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30		04:15 - 04:30
04:30 - 04:45	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)					04:30 - 04:45		04:30 - 04:45
04:45 - 05:00	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)					04:45 - 05:00		04:45 - 05:00
05:00 - 05:15	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)					05:00 - 05:15	DUVAL Y MORETTI	05:00 - 05:15
05:15 - 05:30	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)					05:15 - 05:30		05:15 - 05:30
05:30 - 05:45	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)					05:30 - 05:45		05:30 - 05:45
05:45 - 06:00	SIN IR MÁS LEJOS (RED.)					05:45 - 06:00		05:45 - 06:00
06:00 - 06:15	DAWSON CRECE / DIAGNÓSTICO ASESINATO					06:00 - 06:15	DAWSON CRECE / DIAGNÓSTICO ASESINATO	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	DAWSON CRECE / DIAGNÓSTICO ASESINATO					06:15 - 06:30		06:15 - 06:30
06:30 - 06:45	DAWSON CRECE / DIAGNÓSTICO ASESINATO					06:30 - 06:45		06:30 - 06:45
06:45 - 07:00	DAWSON CRECE / DIAGNÓSTICO ASESINATO					06:45 - 07:00		06:45 - 07:00
07:00 - 07:15	ÁNGEL REBELDE					07:00 - 07:15	ÁNGEL REBELDE	07:00 - 07:15
07:15 - 07:30	ÁNGEL REBELDE					07:15 - 07:30		07:15 - 07:30



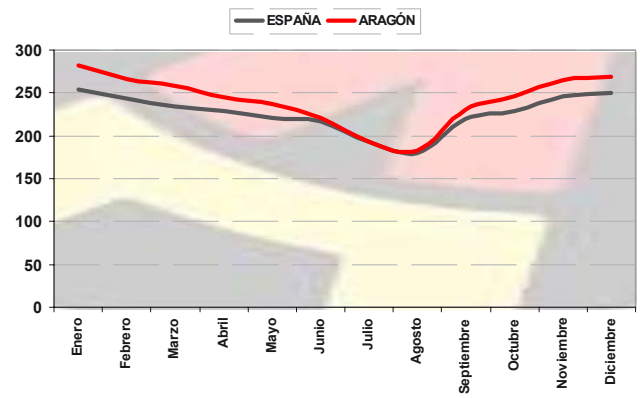
3. - DATOS DE AUDIENCIA

Consumo televisivo 2009 en Aragón

En 2009, Aragón fue el ámbito (de los incluidos por Kantar Media*) donde más televisión se vio. En concreto, los aragoneses dedicaron 241 minutos al día a ver televisión, lo que supone aproximadamente una media de cuatro horas diarias por espectador.

El mes de mayor consumo televisivo en Aragón fue enero. En dicho mes, los aragoneses dedicaron 282 minutos de media frente a la pequeña pantalla (algo más de cuatro horas y cuarenta minutos).

Fechas	MMin	
	ESPAÑA	ARAGÓN
Enero	254	282
Febrero	244	266
Marzo	235	258
Abril	229	245
Mayo	221	237
Junio	217	221
Julio	193	193
Agosto	179	182
Septiembre	219	231
Octubre	229	247
Noviembre	247	265
Diciembre	251	269
Promedio 2009	226	241

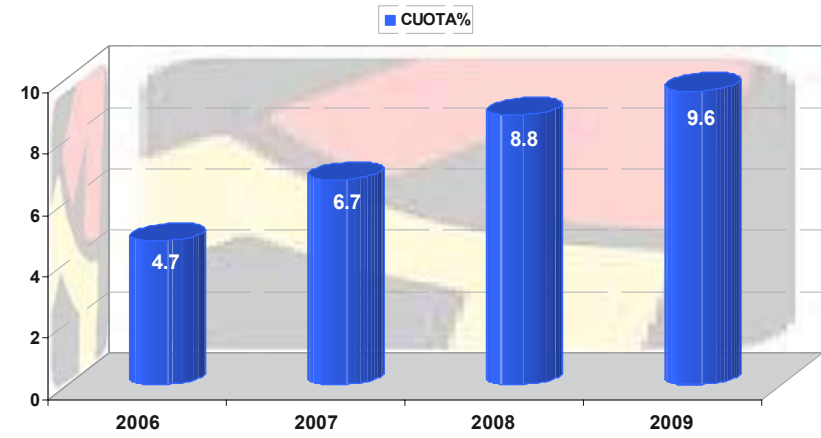


*No se incluyen los ámbitos de Navarra, La Rioja, Cantabria y Extremadura

Resultados generales 2009

Aragón TV finalizó 2009 con una cuota promedio del 9,6%, lo que supone récord anual de audiencia de la cadena autonómica. Este resultado da lugar a una mejora de ocho décimas con respecto al índice de 2008. Además, la autonómica aragonesa muestra una evolución anual creciente, pasando de un 4,7% de share en sus inicios (en 2006) a un 9,6% de cuota en el año 2009.

	CUOTA%	AM(000)	AM%	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%
2006	4.7	10	0.9	395	32.8	975	81.1
2007	6.7	14	1.1	444	36.7	1121	92.5
2008	8.8	19	1.5	495	40.7	1176	96.6
2009	9.6	20	1.6	510	40.3	1243	98.1

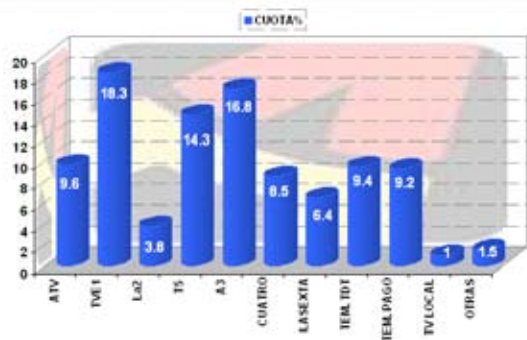


Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

Resultados en 2009 de las cadenas generalistas

La 1 fue la cadena líder en 2009 en su último año con publicidad con una cuota de pantalla del 18,3%, seguida en segundo lugar por Antena 3 con el 16,8% de share. Aragón TV, con un 9,6%, superó a cadenas como La2, Cuatro, laSexta o los grupos conformados por las Temáticas de Pago y TDT.

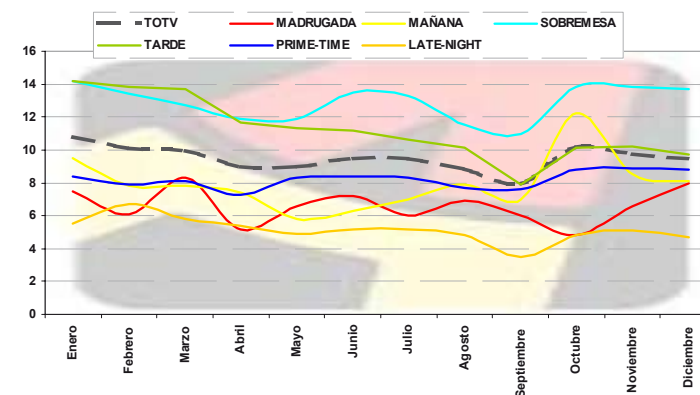
	CUOTA%	AM(00)	AM%	MAA(00)	MAA%	AA(00)	AA%
	9.6	20	1.6	510	40.3	1243	98.1
	18.3	39	3.1	700	55.3	1255	99
	3.8	8	0.6	430	34	1251	98.7
	14.3	30	2.4	650	51.4	1254	99
	16.8	36	2.8	709	56.1	1257	99.2
	8.5	18	1.4	564	44.6	1248	98.5
	6.4	14	1.1	444	35.1	1224	96.6
TEM. TDT	9.4	20	1.6	457	36.1	1190	93.9
TEM. PAGO	9.2	19	1.5	217	17.2	575	45.3
TV LOCAL	1	2	0.2	145	11.5	925	73
OTRAS	1.5	3	0.2	165	13	1011	79.8



Resultados en Aragón TV por franjas

Las franjas que mejor han funcionado en Aragón TV en 2009 fueron la sobremesa (12,9%) y la tarde (11,3%), ambas por encima de la media de la cadena.

Fechas	Cuota%						
	TOTV	MADRUGADA	MAÑANA	SOBREMESA	TARDE	PRIME-TIME	LATE-NIGHT
Enero	10.8	7.5	9.5	14.2	14.2	8.4	5.5
Febrero	10.1	6.1	7.8	13.4	13.8	7.9	6.7
Marzo	10	8.3	7.8	12.7	13.7	8.1	5.8
Abril	9	5.2	7.4	11.9	11.7	7.3	5.4
Mayo	9	6.6	5.8	11.9	11.3	8.3	4.9
Junio	9.5	7.2	6.3	13.5	11.2	8.4	5.2
Julio	9.5	6	7	13.3	10.6	8.3	5.2
Agosto	8.9	6.9	7.9	11.5	10.1	7.7	4.8
Septiembre	8	6	7	11	7.9	7.6	3.5
Octubre	10.2	4.8	12.2	13.8	10.1	8.8	4.8
Noviembre	9.8	6.6	8.5	13.8	10.2	8.9	5.1
Diciembre	9.5	8	8.1	13.7	9.7	8.8	4.7
Promedio 2009	9.6	6.7	8	12.9	11.3	8.2	5.2



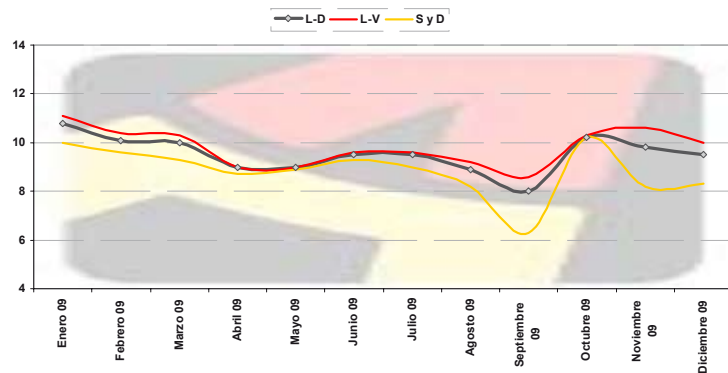
* Sombreada la franja que lidera en el mes

Memoria anual 2009 | Aragón TV

Resultados de Aragón TV por días

Aragón TV consigue en 2009 sus mejores resultados en días laborales (9,9% de cuota) frente a los registros en fin de semana (8,9% de share). Asimismo, los martes, miércoles, viernes y sábados son las jornadas en las que Aragón TV alcanza sus resultados más elevados.

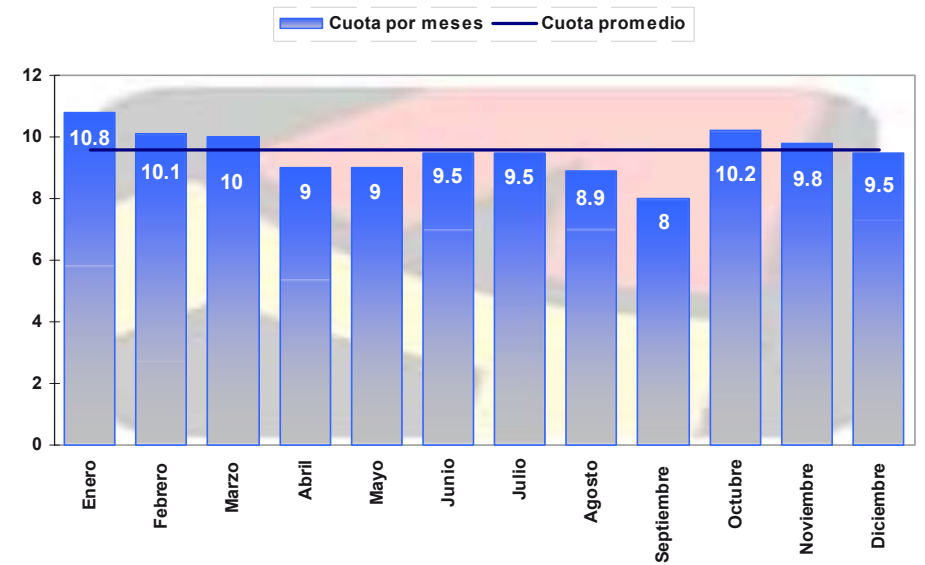
Fechas	Cuota%									
	L-D	L-V	SyD	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Enero 09	10.8	11.1	10	10.8	11.1	11.5	10.1	12.1	11.1	8.6
Febrero 09	10.1	10.4	9.6	9.2	11.3	11.5	9.2	10.8	10.6	8.7
Marzo 09	10	10.3	9.3	9.7	10.6	11.3	9.7	10.4	10.3	8.5
Abril 09	9	9	8.7	9.2	9.6	9.1	9.1	8.2	9.9	7.7
Mayo 09	9	9	8.9	9.3	9.7	9.7	8.5	8.3	11	7
Junio 09	9.5	9.6	9.3	8.7	10.5	10.8	9.1	8.9	11.5	7.3
Julio 09	9.5	9.6	9	9.6	10.4	10	9.2	9	10.1	8
Agosto 09	8.9	9.2	8.2	8.9	10.7	8.9	8	9.8	10	6.6
Septiembre 09	8	8.6	6.3	7.8	9.4	10.3	7.5	7.6	6.6	6.1
Octubre 09	10.2	10.3	10.2	10.9	10.7	10.5	9.1	10.2	9.4	11
Noviembre 09	9.8	10.6	8.2	10.4	9.7	11.4	10.6	10.8	9	7.6
Diciembre 09	9.5	10	8.3	10	9.8	10.1	9.7	10.3	8.4	8.2
Promedio 2009	9.6	9.9	8.9	9.6	10.3	10.4	9.2	9.8	9.9	8



* Sombreados los resultados que superan la media del mes

Evolución mensual de Aragón TV

La evolución mes a mes de la cadena autonómica aragonesa es irregular, ya que comenzó el año con datos superiores al 10% de cuota y lo ha finalizado con registros del 9,8% y 9,5% en sus dos últimos meses. El mes en el que mejor índice cosechó Aragón TV fue enero, con un 10,8% de share.

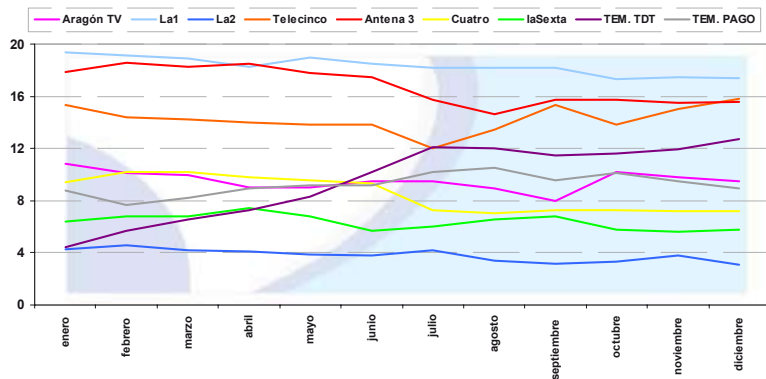


Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

Evolución mensual de las cadenas generalistas

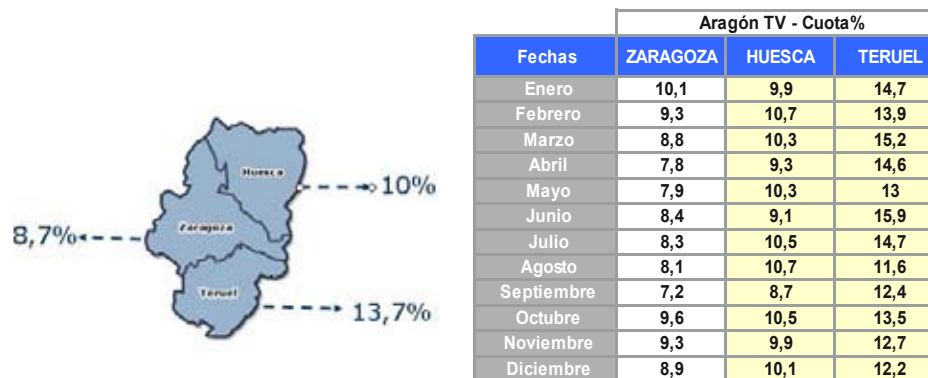
La 1 ha sido la primera opción durante 2009. La cadena pública ha liderado todos los meses, excepto en abril, mes en el que Antena 3 fue la cadena más vista. Por su parte, Aragón TV se consolida como la cuarta opción, por delante de Cuatro, laSexta o La2, entre otras.

								TEM. TDT	TEM. PAGO
enero	10.8	19.4	4.3	15.3	17.9	9.4	6.4	4.4	8.8
febrero	10.1	19.1	4.6	14.4	18.6	10.2	6.8	5.7	7.7
marzo	10	18.9	4.2	14.2	18.3	10.2	6.8	6.6	8.2
abril	9	18.3	4.1	14	18.5	9.8	7.4	7.3	8.9
mayo	9	19	3.9	13.8	17.8	9.6	6.8	8.3	9.2
junio	9.5	18.5	3.8	13.8	17.5	9.3	5.7	10.2	9.2
julio	9.5	18.2	4.2	12	15.7	7.3	6	12.1	10.2
agosto	8.9	18.2	3.4	13.4	14.6	7	6.6	12	10.5
septiembre	8	18.2	3.2	15.3	15.7	7.3	6.8	11.5	9.6
octubre	10.2	17.3	3.3	13.8	15.7	7.3	5.8	11.6	10.1
noviembre	9.8	17.5	3.8	15	15.5	7.2	5.6	11.9	9.5
diciembre	9.5	17.4	3.1	15.8	15.6	7.2	5.8	12.7	8.9

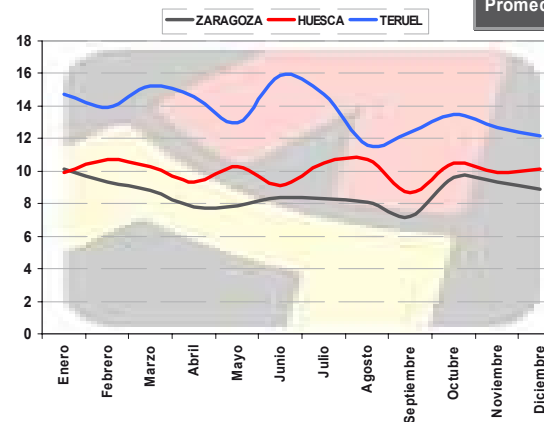


Resultados y evolución por provincias

Aragón TV logra una mayor adscripción en la provincia de Teruel. La autonómica cerró 2009 con una cuota promedio del 13,7%. Huesca es la segunda provincia en la que Aragón TV consiguió mejores índices: 10% de share. Finalmente, en Zaragoza firmó un 8,7% de cuota de pantalla.

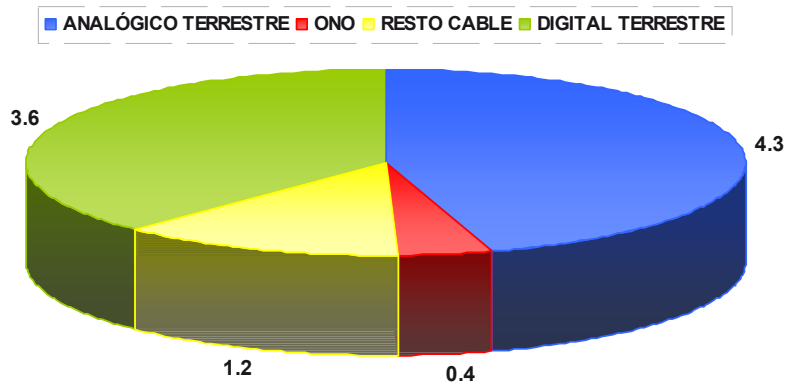


Promedio 2009	8,7	10	13,7
---------------	-----	----	------



Sistemas de distribución Aragón TV

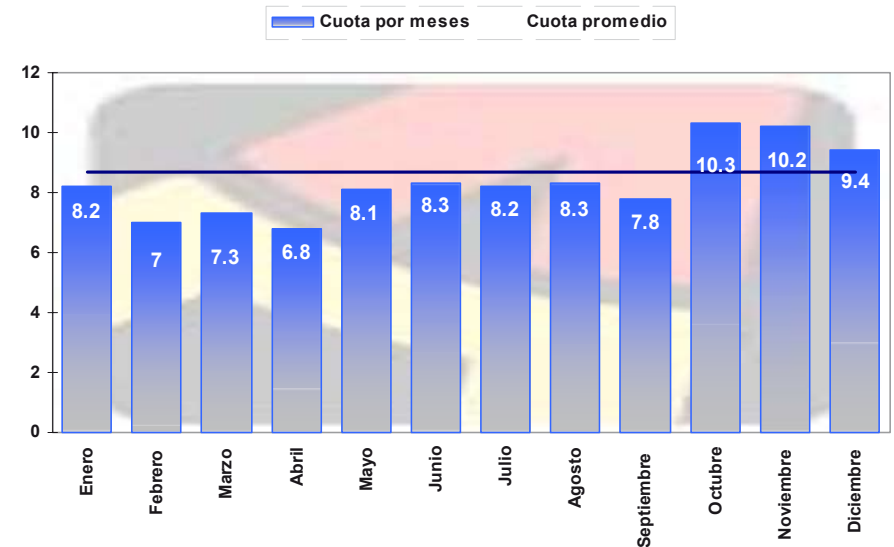
En el año 2009, Aragón TV promedió un 9,6% de cuota de pantalla. El sistema de distribución Analógico Terrestre fue el que más aportó al resultado final con un 4,3%. Por su parte, el soporte Digital Terrestre aportó un 3,6%. El sistema minoritario fue el Cable (1,6%).



* Resultados de Aragón TV utilizando como cadena de referencia Total TV

Evolución de Aragón TV en TDT

Tomando como base de referencia la TDT, Aragón TV promedió en 2009 un 8,7% de cuota sobre dicho sistema de distribución, lo que supone un incremento de 2,1 puntos con respecto al promedio alcanzado en 2008. Además, la cadena consigue sus resultados más elevados en TDT en el mes de octubre (10,3%) y en el de noviembre (10,2%).



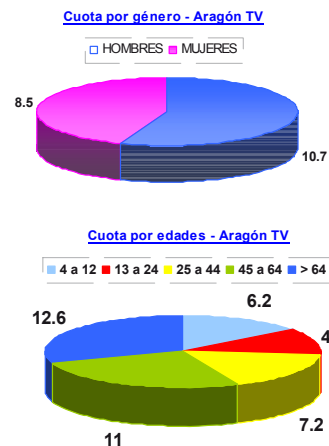
* Resultados de Aragón TV en TDT utilizando como cadena de referencia Digital Terrestre

Memoria anual 2009 | Aragón TV

Perfil cualitativo de Aragón TV

En 2009, Aragón TV alcanzó sus índices más elevados entre los hombres (10,7%), en los mayores de 45 años, en las clases sociales media (10,1%) y media-baja (10,5%). Las provincias más afines a la cadena fueron Huesca y Teruel.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	9.6	20	510	100	Ind. 4+
HOMBRES	10.7	11	262	53.7	HOMBRES
MUJERES	8.5	9	247	46.3	MUJERES
4 a 12	6.2	1	26	3.5	4 a 12
13 a 24	4.8	1	36	4	13 a 24
25 a 44	7.2	5	150	22.7	25 a 44
45 a 64	11	7	161	33.4	45 a 64
> 64	12.6	7	136	36.4	> 64
A/MA	6.8	3	108	14.6	A/MA
MED	10.1	8	203	39.3	MED
B/MB	10.5	9	198	46	B/MB
ZARAGOZA	8.7	13	340	65.8	ZARAGOZA
HUESCA	10	3	81	14.7	HUESCA
TERUEL	13.7	4	89	19.6	TERUEL



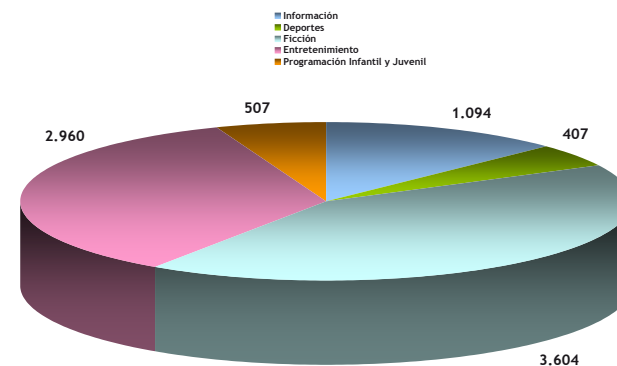
* Resultados de Aragón TV en 2009 por grupos sociodemográficos

Duración por géneros

En 2009, Aragón TV dedicó la mayor parte de sus contenidos a la ficción, concretamente el 42,04% del total de su programación. Otro de los géneros mayoritarios en la cadena autonómica aragonesa es el entretenimiento, con un 34,5%. En tercer lugar se encuentra el género informativo con un 12,76% de ocupación en los contenidos de Aragón TV.

GÉNEROS	TOTAL HORAS 2009	% SOBRE TOTAL CONTENIDOS
Ficción	3.604	42,04 %
Entretenimiento	2.960	34,50 %
Información	1.094	12,76 %
Programación infantil y juvenil	507	5,91 %
Deportes	407	4,75 %

Horas de emisión por géneros en ARAGON TV durante el año 2009



Memoria anual 2009 | Aragón TV

Ranking de emisiones de Aragón TV

El ranking de emisiones de 2009 deja dos apuntes principales: en primer lugar, el predominio del fútbol sobre el resto de espacios de Aragón TV; y, en segundo lugar, la importancia de los informativos en la parrilla de la autonómica, ya que copan los primeros puestos del ranking. La emisión más vista de 2009 fue el encuentro de Champions League "R.Madrid-Zurich", con un 29,3% de cuota de pantalla y 181.000 espectadores de audiencia media.

	TÍTULO/DESCRIPCIÓN	FECHA	DÍA	INICIO	FIN	CUOTA%	AM(000)	MAA(000)
1	FUTBOL:LIGA CAMPEONES / R.MADRID-ZURICH	25/11/2009	Miércoles	20:45:02	22:34:40	29.3	181	418
2	FUTBOL:LIGA CAMPEONES / INTER-BARCELONA	16/09/2009	Miércoles	20:45:10	22:35:44	29.1	160	402
3	FUTBOL:LIGA CAMPEONES / DINAMO KIEV-BARCELONA	09/12/2009	Miércoles	20:45:03	22:37:28	26.7	158	368
4	FUTBOL:LIGA CAMPEONES / R.MADRID-MILAN	21/10/2009	Miércoles	20:45:22	22:36:21	26.1	147	376
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS / HUESCA-R.ZARAGOZA(2 DIVISION)	09/05/2009	Sábado	20:16:00	22:02:52	34.6	145	345
6	ARAGON NOTICIAS 2	09/12/2009	Miércoles	21:34:38	21:39:57	23.2	141	161
7	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS / CORDOBA-R.ZARAGOZA(2 DIVISION)	17/01/2009	Sábado	18:31:49	20:20:57	32.6	140	284
8	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS / R.ZARAGOZA-SALAMANCA(2 DIVISION)	10/01/2009	Sábado	18:35:30	20:27:28	29	138	306
9	DIRECTO DEPORTE	10/01/2009	Sábado	18:26:46	20:28:04	28.5	136	311
10	ARAGON NOTICIAS 1	05/03/2009	Jueves	13:59:52	14:55:40	30.3	130	217
11	FUTBOL:LIGA CAMPEONES / R.MADRID-OLIMPIQUE MARSELLA	30/09/2009	Miércoles	20:45:02	22:35:06	23.2	130	398
12	ARAGON NOTICIAS 2	21/10/2009	Miércoles	21:33:46	21:40:23	22.1	129	156
13	ZONA CHAMPIONS	21/10/2009	Miércoles	20:20:00	22:37:11	23.7	127	382
14	ARAGON NOTICIAS 2	16/09/2009	Miércoles	21:35:24	21:40:02	22.1	127	153
15	DIRECTO DEPORTE	17/01/2009	Sábado	17:59:55	20:26:38	28.8	120	313
16	ARAGON NOTICIAS 1	14/12/2009	Lunes	13:59:56	14:55:16	28.5	117	219
17	ARAGON NOTICIAS 1	13/01/2009	Martes	13:59:54	14:54:49	30.3	117	203
18	ARAGON NOTICIAS 1	13/10/2009	Martes	13:59:56	14:55:38	30.9	116	191
19	SALA 7 / EL CODIGO DA VINCI	06/05/2009	Miércoles	21:51:09	24:06:58	20.7	115	296
20	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS / R.SOCIEDAD-R.ZARAGOZA(2 DIVISION)	07/02/2009	Sábado	18:29:32	20:22:22	29.4	113	270
21	ARAGON NOTICIAS 2	18/10/2009	Domingo	20:29:56	20:45:49	21	113	151
22	ZONA CHAMPIONS	30/09/2009	Miércoles	20:20:03	22:35:54	21.5	113	412
23	ARAGON NOTICIAS 1	26/01/2009	Lunes	13:59:56	14:55:55	26.8	112	222
24	ARAGON NOTICIAS 2	25/11/2009	Miércoles	21:34:16	21:39:44	17	112	134
25	ARAGON NOTICIAS 1	15/02/2009	Domingo	14:07:09	14:54:02	30.4	112	202
26	ARAGON NOTICIAS 1	23/11/2009	Lunes	13:59:58	14:56:01	27	111	187
27	ARAGON NOTICIAS 1	02/02/2009	Lunes	13:59:56	14:56:00	25.9	110	215
28	ARAGON NOTICIAS 1	11/02/2009	Miércoles	13:59:56	14:55:23	26.1	110	205
29	ZONA CHAMPIONS	16/09/2009	Miércoles	20:20:00	23:30:13	21	109	451
30	ARAGON NOTICIAS 1	21/12/2009	Lunes	13:59:56	14:55:16	26.2	108	202

Ranking de programas de Aragón TV

El programa más visto de 2009 fue "Fútbol: Liga de campeones", que promedió un 22,2% de share y 113.000 espectadores de audiencia media. Por detrás se hallan otros programas destacados como "Se escribe con jota" (11,5% de share y 69.000 espectadores) o el espacio dedicado al cine "Sala 7" (65.000 espectadores y 11,4% de cuota de pantalla).

	TÍTULO/DESCRIPCIÓN	DÍA	INICIO	FIN	EMISIONES	CUOTA%	AM(000)
1	FUTBOL:LIGA CAMPEONES	..X....	20:45:06	22:36:11	8	22.2	113
2	CONCURSO DE RECORTADORESD	15:49:58	17:28:57	1	25.5	102
3	PILAR:FIN DE FIESTASD	23:14:56	24:31:04	1	20.2	93
4	EN PLANO CORTO:ESPECIALD	19:54:25	20:29:56	1	16.3	79
5	ASESINATO EN FAGO	...J..D	21:31:55	23:07:52	3	13.9	78
6	AGENDA CULTURAL	..X....	14:54:44	14:56:54	1	19.2	78
7	ARAGON NOTICIAS 1	LMXJVSD	13:59:54	14:50:10	365	21.2	75
8	EL TIEMPOD	14:53:41	14:56:57	1	15.2	73
9	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRASSD	18:28:08	20:12:22	35	21	71
10	SE ESCRIBE CON JOTA	L.....	21:29:03	22:03:23	22	11.5	69
11	PILAR	.M...S.	20:21:17	21:10:51	3	19.3	68
12	MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ARA GON	...J..	14:56:01	15:02:11	1	15.6	67
13	EL SECUESTRO DE PUBLIO CORDON	.M....	22:16:48	23:13:44	1	10.8	66
14	SALA 7	..X.V..	21:51:30	23:34:22	30	11.4	65
15	ZONA CHAMPIONS	..X..S.	20:16:27	21:51:24	10	15.4	65
16	ARAGONESES POR EL MUNDO	.M....	21:57:28	22:51:22	105	10.9	61
17	BALONCESTO:LIGA ACBS.	18:15:50	19:57:49	1	18.6	59
18	LOS PIRINEOS DESDE EL AIRE	.M....	21:18:33	21:46:10	1	10	59
19	DIRECTO DEPORTES.	17:50:09	19:14:09	34	17.2	58
20	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRASSD	20:09:47	20:14:07	23	17.4	58
21	TOROS	.M....	22:51:54	24:30:50	1	17.1	58
22	JOKING AROUND!	L.....	14:58:46	15:20:59	1	13.5	57
23	ZARAGOZA,CIUDAD SITIA DAS.	15:49:29	16:29:08	1	13.8	57
24	PENALTI'S FUTBOL:TROFEO COLOMBINO	...VS.	23:52:32	24:05:12	2	22.7	56
25	FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS	..X....	19:45:59	20:29:45	1	16.2	56
26	PRORROGA BASKET:L.ACBD	14:20:14	14:36:04	1	13.7	56
27	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	L.....	9:00:17	13:54:14	1	28.5	54
28	PREVIO BALONCESTO:LIGA ACBS.	18:11:19	18:15:50	1	17.7	54
29	POST BALONCESTO:LIGA ACBS.	19:57:49	20:08:20	1	17	53
30	FESTIVAL DE CINE DE HUESCA	LM.JVSD	14:50:08	14:52:26	9	13.9	52

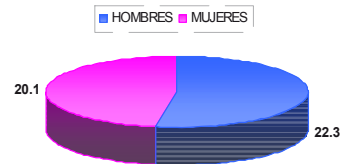
Memoria anual 2009 | Aragón TV

Análisis de los programas más destacados de Aragón TV

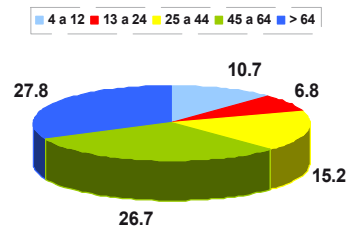
“Aragón Noticias 1” se consolida como el programa franquicia de Aragón TV. Los informativos de la sobremesa promediaron en 2009 un 21,2% de cuota de pantalla. Sus mejores índices los alcanzaron en los hombres (22,3%) y en los mayores de 45 años. Destacan los registros alcanzados por las noticias en las provincias de Huesca y Teruel.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	21.2	75	145	100	Ind. 4+
HOMBRES	22.3	39	74	51.6	HOMBRES
MUJERES	20.1	36	71	48.4	MUJERES
4 a 12	10.7	3	6	3.8	4 a 12
13 a 24	6.8	2	7	2.7	13 a 24
25 a 44	15.2	14	31	18.8	25 a 44
45 a 64	26.7	25	47	32.8	45 a 64
> 64	27.8	31	54	41.9	> 64
A/MA	15.8	10	22	13.3	A/MA
MED	18.7	24	52	32	MED
B/MB	25.1	41	71	54.7	B/MB
ZARAGOZA	18.4	46	90	61.3	ZARAGOZA
HUESCA	23.7	11	21	15.3	HUESCA
TERUEL	31.1	18	34	23.4	TERUEL

Cuota por género - Aragón Noticias 1



Cuota por edades - Aragón Noticias 1

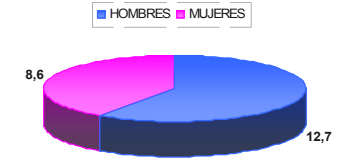


* Resultados de “Aragón Noticias 1” en 2009 por grupos sociodemográficos

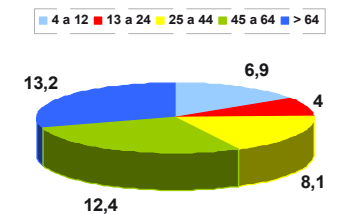
“Aragón Noticias 2” promedió en 2009 un 10,6% de cuota de pantalla, por lo que se sitúa un punto por encima de la media de la cadena en el año. Los informativos de la noche consiguen mejores índices entre los hombres y en los mayores de 45 años (en el grupo de mayores de 64 años logró un 13,2% de share).

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	10,6	40	103	100	Ind. 4+
HOMBRES	12,7	23	58	58,1	HOMBRES
MUJERES	8,6	17	45	41,9	MUJERES
4 a 12	6,9	2	4	3,8	4 a 12
13 a 24	4	1	5	2,4	13 a 24
25 a 44	8,1	8	25	20,9	25 a 44
45 a 64	12,4	14	35	33,6	45 a 64
> 64	13,2	16	34	39,3	> 64
A/MA	7,6	5	15	13	A/MA
MED	10,2	14	40	34	MED
B/MB	12,1	21	48	53	B/MB
ZARAGOZA	9,6	26	63	63,5	ZARAGOZA
HUESCA	12,2	7	19	17	HUESCA
TERUEL	13,9	8	21	19,5	TERUEL

Cuota por género - Aragón Noticias 1



Cuota por edades - Aragón Noticias 1



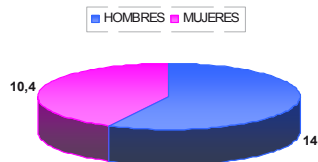
* Resultados de “Aragón Noticias 2” en 2009 por grupos sociodemográficos

Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

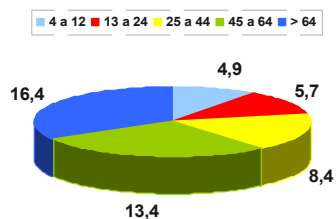
“Aragón en abierto” mejora en cuatro décimas el resultado alcanzado en 2008. El programa informativo promedió en el pasado año un 12% de cuota de pantalla, y un 14% en el target “hombres”. Destaca también el 11,1% de cuota firmado en la provincia de Zaragoza.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	12	31	109	100	Ind. 4+
HOMBRES	14	16	57	52,2	HOMBRES
MUJERES	10,4	15	52	47,8	MUJERES
4 a 12	4,9	1	3	2	4 a 12
13 a 24	5,7	1	6	3,4	13 a 24
25 a 44	8,4	6	24	18,7	25 a 44
45 a 64	13,4	10	37	32,4	45 a 64
> 64	16,4	13	38	43,5	> 64
A/MA	8,3	4	17	12,6	A/MA
MED	13,7	12	46	38,8	MED
B/MB	12,3	15	46	48,6	B/MB
ZARAGOZA	11,1	20	69	65,6	ZARAGOZA
HUESCA	9,8	4	18	12,3	HUESCA
TERUEL	19,7	7	22	22,1	TERUEL

Cuota por género - Aragón Noticias 1



Cuota por edades - Aragón Noticias 1

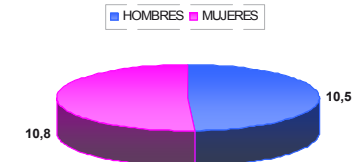


* Resultados de “Aragón en abierto” en 2009 por grupos sociodemográficos

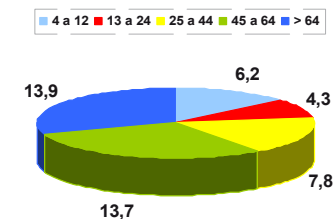
“Aragoneses por el mundo” continúa despertando el interés del público de la región. El programa de viajes de Aragón TV firmó en 2009 un 10,7% de cuota de pantalla, con un reparto por sexos bastante equitativo. El programa fideliza principalmente a los mayores de 45 años y a la clase social media.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	10,7	47	125	100	Ind. 4+
HOMBRES	10,5	23	63	47,9	HOMBRES
MUJERES	10,8	25	62	52,1	MUJERES
4 a 12	6,2	1	4	2,5	4 a 12
13 a 24	4,3	2	6	3,4	13 a 24
25 a 44	7,8	11	34	23,6	25 a 44
45 a 64	13,7	18	45	37,7	45 a 64
> 64	13,9	16	36	32,8	> 64
A/MA	10,3	10	27	21,4	A/MA
MED	10,8	18	52	38,9	MED
B/MB	10,9	19	46	39,7	B/MB
ZARAGOZA	10,5	33	86	70,2	ZARAGOZA
HUESCA	8,9	6	17	11,7	HUESCA
TERUEL	13,6	9	22	18,1	TERUEL

Cuota por género - Aragón Noticias 1



Cuota por edades - Aragón Noticias 1



* Resultados de “Aragoneses por el mundo” en 2009 por grupos sociodemográficos

Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

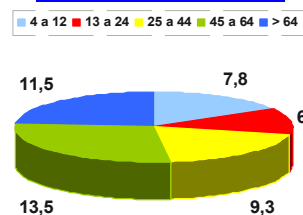
“Cifras y letras” consigue un año más seguir entusiasmando al público aragonés. En 2009 el concurso cosechó un 10,8% de cuota de pantalla. Además, “Cifras y letras” logra una buena aceptación en todas las provincias, destacando el dato alcanzado en Huesca: 13,7% de share.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	10,8	26	51	100	Ind. 4+
HOMBRES	11,8	14	27	53	HOMBRES
MUJERES	9,9	12	23	47	MUJERES
4 a 12	7,8	1	3	5,3	4 a 12
13 a 24	6	1	2	3,8	13 a 24
25 a 44	9,3	6	12	21,3	25 a 44
45 a 64	13,5	8	17	32,3	45 a 64
> 64	11,5	10	17	37,3	> 64
A/MA	8,2	3	7	11	A/MA
MED	12,5	11	22	43,1	MED
B/MB	10,3	12	22	45,9	B/MB
ZARAGOZA	9,9	17	33	64,3	ZARAGOZA
HUESCA	13,7	6	10	21,4	HUESCA
TERUEL	12	4	8	14,3	TERUEL

Cuota por género - Aragón Noticias 1



Cuota por edades - Aragón Noticias 1

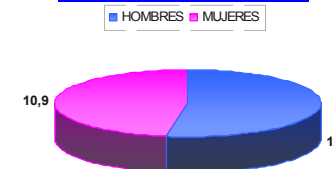


* Resultados de “Cifras y letras” en 2009 por grupos sociodemográficos

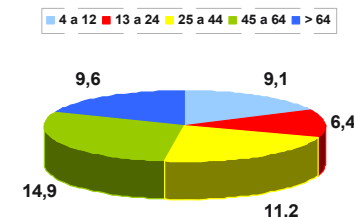
“Sala 7”. El cine también encuentra su sitio en Aragón TV. Así, “Sala 7”, el cine sin cortes, ofrece a los aragoneses todas las semanas los mejores títulos cinematográficos. En 2009, promedió un 11,4% de cuota de pantalla y 65.000 espectadores de audiencia media. Además, 234.000 individuos de media contactaron, al menos un minuto, con alguna de las películas de este contenedor.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	11,4	65	234	100	Ind. 4+
HOMBRES	12	33	120	51	HOMBRES
MUJERES	10,9	32	113	49	MUJERES
4 a 12	9,1	2	8	3	4 a 12
13 a 24	6,4	3	15	4,8	13 a 24
25 a 44	11,2	21	71	31,8	25 a 44
45 a 64	14,9	26	87	39,7	45 a 64
> 64	9,6	13	53	20,7	> 64
A/MA	15,6	21	62	31,9	A/MA
MED	12,4	27	101	42	MED
B/MB	7,9	17	71	26,1	B/MB
ZARAGOZA	10,3	41	150	63,1	ZARAGOZA
HUESCA	11,3	9	37	14,4	HUESCA
TERUEL	17	15	47	22,6	TERUEL

Cuota por género - Aragón Noticias 1



Cuota por edades - Aragón Noticias 1

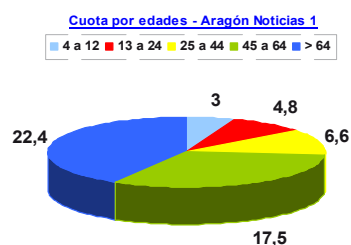


* Resultados de “Sala 7” en 2009 por grupos sociodemográficos

Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

Buena acogida del "Festival de cine de Huesca" en Aragón TV. Las emisiones dedicadas al Festival alcanzaron un 13,9% de cuota de pantalla y 52.000 espectadores de audiencia media. En la provincia de Huesca el resultado fue del 14,8% de share.

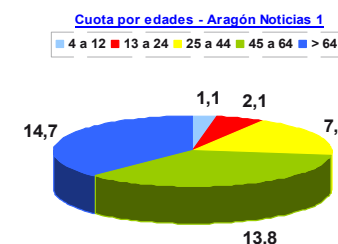
Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	13,9	52	59	100	Ind. 4+
HOMBRES	14,6	27	31	52,3	HOMBRES
MUJERES	13,2	25	27	47,7	MUJERES
4 a 12	3	1	1	1,5	4 a 12
13 a 24	4,8	2	2	3,3	13 a 24
25 a 44	6,6	6	8	12,3	25 a 44
45 a 64	17,5	18	21	35,4	45 a 64
> 64	22,4	25	27	47,5	> 64
A/MA	3,6	2	5	4,3	A/MA
MED	13,2	19	21	35,8	MED
B/MB	18,3	31	33	59,9	B/MB
ZARAGOZA	10,2	27	32	51,4	ZARAGOZA
HUESCA	14,8	8	8	14,9	HUESCA
TERUEL	28,6	18	19	33,8	TERUEL



* Resultados de "Festival de Cine de Huesca" en 2009 por grupos sociodemográficos

"Bonanza". Una de las series revelación de 2009 "Bonanza". La ficción de la sobremesa de Aragón TV firmó un 11,1% de cuota de pantalla, muy por encima del promedio de la cadena en el año. La serie, que compite con los informativos de las principales generalistas, continúa arrojando buenos índices en 2010.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	11,1	45	77	100	Ind. 4+
HOMBRES	13,4	24	40	54	HOMBRES
MUJERES	9,2	21	37	46	MUJERES
4 a 12	1,1	0	1	0,4	4 a 12
13 a 24	2,1	1	2	1,5	13 a 24
25 a 44	7,3	7	13	16,4	25 a 44
45 a 64	13,8	17	29	37,2	45 a 64
> 64	14,7	20	32	44,5	> 64
A/MA	3,3	3	8	6,6	A/MA
MED	13,3	20	32	44,4	MED
B/MB	13,3	22	37	49	B/MB
ZARAGOZA	11,1	34	56	76,2	ZARAGOZA
HUESCA	10,8	5	11	11,4	HUESCA
TERUEL	11	6	10	12,5	TERUEL



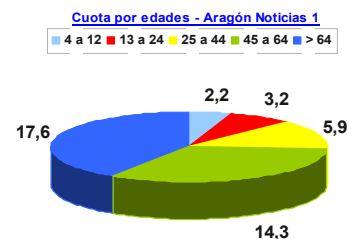
* Resultados de "Bonanza" en 2009 por grupos sociodemográficos



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

“Se escribe con jota”. Es otro de los muchos programas que han firmado resultados notables en 2009. El programa cultural logró un 11,2% de cuota de pantalla y 40.000 espectadores de audiencia media.

Targets	Cuota	AM(000)	MAA(000)	Perfil%	Targets
Ind. 4+	11,2	40	77	100	Ind. 4+
HOMBRES	10,9	19	37	46,1	HOMBRES
MUJERES	11,5	22	40	53,9	MUJERES
4 a 12	2,2	0	2	1,2	4 a 12
13 a 24	3,2	1	3	1,9	13 a 24
25 a 44	5,9	7	15	16,3	25 a 44
45 a 64	14,3	15	28	36,2	45 a 64
> 64	17,6	18	29	44,4	> 64
A/MA	8,9	7	14	17,5	A/MA
MED	8,7	12	26	28,8	MED
B/MB	14,6	22	37	53,7	B/MB
ZARAGOZA	9,9	26	51	64,5	ZARAGOZA
HUESCA	7,7	4	9	8,8	HUESCA
TERUEL	20,5	11	17	26,7	TERUEL



* Resultados de “Se escribe con jota” en 2009 por grupos sociodemográficos

4. - LA INFORMACIÓN

Durante 2009, los Servicios Informativos de Aragón TV se han consolidado como la opción preferida por los espectadores de la Comunidad a la hora de seguir la actualidad de su tierra, de España y del mundo con ojos aragoneses. En medio de un panorama cada vez más competitivo, los informativos de la Televisión Autonómica han ganado seguidores con respecto al año anterior y han conseguido cuotas de audiencia media superiores al 21%, así como un número de televidentes que, en alguna ocasión, ha superado los 130.000. Sin tan siquiera cumplir cuatro años de vida y de entre todas las televisiones autonómicas, los informativos de sobremesa de Aragón TV ocupan el tercer puesto, sólo por detrás de TVG y TV3.



En línea con la vocación de la cadena, la apuesta de los Informativos ha pasado, fundamentalmente, por el relato de los hechos más importantes acaecidos en Aragón, aunque sin perder de vista las noticias protagonizadas por

aragoneses fuera de la Comunidad, bien en España o bien en el extranjero. Además, lo más importante de la actualidad nacional e internacional, el deporte y el tiempo han contado con espacios diferenciados y, en los

dos últimos casos, personalizados, en todas las ediciones informativas. Desde el verano, asimismo, existe una nueva y más moderna imagen gráfica.

La cadena autonómica ha puesto en antena, de lunes a viernes, cuatro ediciones diarias de Informativos, y dos los fines de semana. De esa manera, los aragoneses han podido estar al tanto de la actualidad, a través de su televisión, todos los días del año y en amplias franjas horarias. Menú informativo, que se ha completado con avances, dentro de los espacios "Sin ir más lejos" y "Aragón en abierto".

Una oferta de tal naturaleza requiere un vasto equipo técnico y humano. Más de 200 profesionales, de perfiles muy diferentes, han hecho posible, durante 2009, que los Servicios Informativos de Aragón TV hayan llegado puntualmente a su cita con los espectadores. Ellos han permitido también que, de un modo u otro, muchos aragoneses y numerosos municipios de la Comunidad se hayan visto reconocidos en las noticias de la televisión autonómica, alcanzando un total de 15.000 coberturas. Para lograr ese objetivo, los Servicios Informativos de Aragón TV han localizado la mayor parte de sus equipos en Zaragoza capital, aunque hay también sedes en las delegaciones de la CARTV en Huesca y Teruel. Asimismo, dos equipos (operador de cámara y redactor) han prestado su servicio en Madrid, y se ha recurrido a colaboraciones puntuales en Bruselas, Berlín y Nueva York.

La vocación viajera de los Informativos de la Televisión Autonómica no sólo se refleja en los más de 600.000 kilómetros que sus unidades móviles han recorrido en 2009 a lo largo y ancho del territorio ara-

gonés. Los reporteros de la cadena autonómica también han visitado otras comunidades y países como Dinamarca, Francia, Italia, Marruecos, Ecuador, Alemania, Afganistán y Estados Unidos, en cuya capital fueron testigos de excepción de la toma de posesión del presidente Obama.

A todo ello ha contribuido una tecnología puntera, que ha permitido que la televisión pública aragonesa haya tenido en la información en directo una de sus principales apuestas. Así, el conjunto de sus informativos ha realizado más de 2.000 conexiones en vivo con puntos de toda la Comunidad, de España y del mundo, y ha podido recibir, simultáneamente, una quincena de señales. Asimismo, Aragón TV ha gestionado el intercambio de hasta casi 10.000 envíos y recepciones de distintas señales (otras televisiones, agencias de noticias e instituciones), y ha enviado al resto de cadenas autonómicas englobadas en FORTA un total de 400 noticias. Esta oferta se ha extendido a otras emisoras de ámbito nacional, a las que se han prestado unas 50 asistencias de directo.

La oferta informativa de Aragón TV se ha iniciado, a diario, con el espacio "Buenos días, Aragón", que, en 2009, adelantó el comienzo de sus emisiones a las 8.00 horas. El espacio despertador de la cadena resume la actualidad del día y avanza las previsiones más importantes. El programa, que ha incorporado la señal en directo de las cámaras de la Dirección General de Tráfico en Aragón y del servicio de Movilidad Urbana del Ayuntamiento de Zaragoza, concede también espacio para la opinión, de la mano de periodistas aragoneses, y con entrevistas a los personajes más relevantes del panorama informativo de la Comunidad. En 2009, casi 500 personas respondieron a las preguntas de los conductores de "Buenos días, Aragón".



Fernando Ruiz y Nuria Sirvent presentaron en 2009
"Buenos días, Aragón"



Los avances informativos de mediodía y de la tarde, y las distintas ediciones de "Aragón Noticias", a las 14.00 horas (55 minutos), a las 20.30 horas (45 minutos) y en el entorno de la media noche (30 minutos), se unen a las dos del fin de semana, que se emiten también a las 14.00 horas y a las 20.30 horas y que siguen erigiéndose en el único referente para quien, en Aragón, quiera permanecer informado a través del televisor todos los sábados y los domingos del año. En honor a su nombre, todas las ediciones de "Aragón Noticias" ponen el acento en lo que ocurre en Aragón y a los aragoneses.

Como sucede desde el inicio de sus emisiones, Aragón TV ha seguido apostando por los reportajes. El espacio "Plano Corto" ha puesto en antena 65 piezas de este género. Desde el inicio de la temporada

2009/2010, en septiembre, las ediciones diarias de "Aragón Noticias" han integrado el sello de "Plano Corto", emitiendo noticias que, con un formato más elaborado, abordan en profundidad los temas de actualidad que conforman habitualmente la parrilla de los Servicios Informativos. "Plano Corto" se ha encargado también de emitir reportajes especiales, de media hora de duración, que han versado sobre asuntos como la situación laboral de la mujer, la puesta en marcha de la TDT, El Plata, la muerte del montañero Óscar Pérez en el Karakorum, proyectos sociales en Ecuador o el resumen informativo de fin de año.



Imagen del reportaje "Asesinato en Fago", realizado por los Servicios Informativos de Aragón TV



En 2009, por otro lado, se ha dado un paso más y se han abordado los reportajes de gran formato. "El secuestro de Publio Cordón" y "Asesinato en Fago" –realizado con motivo del juicio por la muerte de su alcalde– obtuvieron el reconocimiento de la audiencia y de la crítica especializada, y lograron una mención

especial en la última edición de los Premios de la Asociación de la Prensa de Aragón-Ciudad de Zaragoza.

La vista oral contra Santiago Mainar supuso que, gracias a un amplio despliegue humano y técnico, Aragón TV sirviese la señal institucional a todas las cadenas de España. La cobertura logró el reconocimiento de un buen número de los medios acreditados, así como del Tribunal Superior de Justicia de Aragón y del Consejo General del Poder Judicial.

La actividad parlamentaria que se desarrolla en las Cortes de Aragón tampoco ha faltado a su cita con los espectadores. Cada sábado, durante los distintos periodos de sesiones, el programa "Aragón en Pleno" ha glosado las iniciativas de los representantes del arco político aragonés. Muchos de ellos han pasado, además, por los estudios de la Televisión Autónoma para participar en las entrevistas que contiene el espacio.

De los Servicios Informativos depende, asimismo, el programa "Aragón a debate", que introduce el género de la opinión en la parrilla de la Televisión Autónoma. Más de cien invitados, entre representantes de la sociedad aragonesa, periodistas y portavoces políticos, han participado en este espacio, que ha emitido una treintena de edicio-



Ana Laigleria conduce "Aragón a debate"



nes. En ellas, se han abordado numerosos asuntos de diversa índole, dando siempre cabida a voces variadas, reflejo del amplio espectro de opinión que existe en Aragón.

Además de ser la columna vertebral de la programación de Aragón TV, los Servicios Informativos han mostrado, en 2009, su capacidad para romper la parrilla convencional, en caso de noticias de última hora. Ha ocurrido, por ejemplo, con motivo de las elecciones europeas, las movilizaciones en defensa de Opel, el derrumbe de parte de un edificio en Huesca, los incendios forestales en Teruel o los cambios en el Gobierno central.

Han sido, en definitiva, más de 62.000 minutos en directo, que constituyen, sin duda, la mayor oferta informativa de la historia audiovisual de Aragón.



5. - LA TELEVISIÓN AUTONÓMICA COMO SERVICIO PÚBLICO

Medalla de las Cortes de Aragón

El 22 de abril de 2009, Aragón TV retransmitió en directo la entrega de la Medalla de las Cortes de Aragón desde el Palacio de la Aljafería. El investigador Mariano Moles, director del Centro de Estudios de Física del Cosmos de Aragón e impulsor del futuro observatorio de Javalambre, fue distinguido con la Medalla de Oro. Posteriormente, el presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, fue entrevistado en plató en un programa dirigido por el director de la cadena, Pepe Quílez. Aragón TV emitió, asimismo, un especial de "Plano Corto" sobre la historia del Escudo de la Comunidad.

Debate del Estado de la Comunidad Autónoma

El 17 y 18 de septiembre de 2009, Aragón TV emitió en directo desde las Cortes de Aragón el Debate sobre el Estado de Autonomía. La coordinadora de Informativos, Natalia Martínez, fue la comentarista de todo lo que ocurrió en el hemiciclo. La Televisión Autónoma instaló un set especial en la sede parlamentaria.



Aragón TV emitió en directo desde Las Cortes el Debate de Estado de Autonomía



6. - LOS DEPORTES

En la programación deportiva de Aragón TV, 2009 ha sido, sin duda, el año de las retransmisiones.

La cadena autonómica aragonesa realizó durante este periodo 115 retransmisiones deportivas, ocupando éstas 10.350 minutos de programación a lo largo del año. En el compromiso ineludible de estar donde haya un equipo aragonés, Aragón TV ha dado protagonismo a diez especialidades deportivas.

Número de retransmisiones que se emitieron durante el año 2009 por modalidades deportivas:

Fútbol

- 23 partidos Real Zaragoza.
- 18 partidos S.D. Huesca.
- 19 partidos Primera División.
- 9 partidos UEFA Champions League.
- 1 partido Prainsa.

Baloncesto

- 19 partidos CAI Zaragoza (16 ACB, 3 LEB).
- 2 partidos ACB.
- 2 partidos Mann Filter.

Voleibol

- 5 partidos CAI Teruel.
- 2 partidos Multicaja.

Otros

- 3 partidos Sala 10.
- 8 partidos CAI Balonmano Aragón.
- 4 pruebas World Series.

Por supuesto, los deportes han mantenido su presencia en todas las ediciones de "Aragón Noticias", en la emisión de "La Jornada" cada vez que se ha jugado partido de liga, y las previas y post partidos de "Directo deporte" durante la temporada pasada.

Aragón TV estuvo presente en el ascenso del Real Zaragoza, siguió en directo todas las celebraciones que se produjeron tras el encuentro definitivo de su vuelta a primera y emitió en directo la recepción al CAI Voleibol Teruel a la vuelta a su ciudad después de proclamarse Campeón de liga en Almería; además, se siguieron las celebraciones de afición y jugadores en el Pabellón Moisés Ruiz de la ciudad andaluza, los aragoneses vivieron con un programa especial el descenso del CAI Zaragoza a la liga LEB y se ofrecieron todos los detalles de la inauguración de MortorLand.



Como es habitual, Aragón TV ha seguido a todos los equipos aragoneses en sus principales desplazamientos y ha estado presente en las principales actividades deportivas que se han celebrado en la Comunidad. La presencia de estas actividades deportivas en los Servicios Informativos suma más de 7.000 minutos en los que han tenido cabida desde los deportes que se consideran espectáculos de masas hasta actividades minoritarias pero representativas de nuestro patrimonio deportivo y cultural.



El 13 de junio de 2009, el equipo maño volvía a primera división



Fútbol

Durante la primera parte del año 2009, el fútbol copó la programación de los sábados con las retransmisiones de primera y segunda división.

El Real Zaragoza fue uno de los grandes protagonistas. Aragón

TV siguió al equipo zaragozano, en segunda división, en todos sus desplazamientos, y ofreció en el programa "Directo Deporte" la previa de todos sus encuentros.

Durante los primeros seis meses del año, Aragón TV emitió hasta en 17 ocasiones partidos en directo del Real Zaragoza. Nacho Simavilla, Jorge Hernández y Jesús García Sanjuán contaron todo lo que ocurría en los diferentes encuentros de los zaragocistas. Hasta llegar al 13 de junio 2009, el día de la vuelta del Real Zaragoza a primera división.

Con su victoria ante el Córdoba, los blanquillos sellaban su vuelta a la elite y desde el mismo pitido final se sucedieron las celebraciones. Aragón TV las ofreció en directo. En el césped, en los vestuarios, en las calles de la capital aragonesa, las cámaras de Aragón TV reflejaron la alegría del ascenso.

Llegado el verano la Televisión Autonómica estuvo con el Real Zaragoza en las diferentes concentraciones que llevó a cabo para preparar la temporada. Navaleno (Soria) y Stuttgart (Alemania) fueron los principales escenarios del stage de pretemporada. Durante esta preparación se emitieron seis partidos desde Huelva, Sevilla, Stuttgart, Soria y Getafe, además de retransmitir el Trofeo Ciudad de Zaragoza que marca el inicio de la pretemporada.

También la S.D. Huesca fue protagonista en la programación deportiva de Aragón TV. Durante la primera parte del año se emitieron siete partidos, mientras que desde el mes de septiembre fueron nueve los choques emitidos de los azulgrananas.

Entre todos ellos destaca la vuelta del derbi aragonés. El 9 de mayo la S.D. Huesca recibía en el Alcoraz a un Real Zaragoza que se jugaba el todo por el todo para lograr el ascenso. Aragón TV emitió una programa-



ción especial que giró alrededor de ese choque histórico que la cadena autonómica produjo y emitió en Alta Definición.

Durante el verano, Aragón TV acompañó al Huesca en su concentración en Benasque y se emitieron dos partidos de pretemporada.

Durante la primera parte del año, continuaron las retransmisiones de primera división, emitiendo 19 partidos. Vicente Catalán y Juan Eduardo Esnaider, primero, y Xabi Aguado, después, llevaron toda la emoción de una liga en la que finalmente se impuso el Barcelona. Aragón TV ofreció en directo ese momento ya que se emitió el encuentro entre Villarreal y el Real Madrid. La derrota de los madrileños en ese partido entregó el título a los catalanes el 16 de mayo. Fue el 23 cuando los "blaugranas" lo celebraron en el Nou Camp en su partido ante Osasuna, que también se ofreció en directo.

Hubo momento para el fútbol femenino. Las cámaras de Aragón TV siguieron al Prainsa durante toda la temporada. En la Copa de la Reina, las aragonesas lograron jugar la final ante el Español. Ese partido se jugó el 21 de junio en La Romareda y el choque fue ofrecido en directo.

Con la llegada del mes de agosto, Aragón TV incorporó a su programación los partidos de la UEFA Champions League. Durante ese mes se emitió la fase de clasificación en la que el Atlético de Madrid logró vencer y jugar la fase de grupos. Además, la cadena autonómica estuvo en directo en la final de la Supercopa de Europa entre el F.C. Barcelona y el Shakhtar. Ya en septiembre, comenzó la fase de grupos debutando con un Inter de Milán- Fútbol Club Barcelona.

Baloncesto

La lucha por mantener la categoría del CAI Zaragoza se siguió en Aragón TV al detalle.

Los domingos por la mañana se convirtieron en el escenario perfecto para la emisión de los partidos de ACB del conjunto zaragozano, que fue protagonista hasta en 16 ocasiones. El 9 de mayo, el CAI Zaragoza necesitaba ganar su partido ante el Murcia para continuar en la máxima categoría. El encuentro se jugó en sábado y Aragón TV emitió, además del propio encuentro, un programa previo. El CAI no logró mantenerse y una vez en liga LEB, además de mantener el seguimiento en los Servicios Informativos, Aragón TV continuó con las retransmisiones, emitiendo tres partidos.

En cuanto al Mann Filter, las cámaras de Aragón TV le siguieron por Europa en la Euro Cup y se emitieron dos encuentros.

Voleibol

El voleibol merece un capítulo especial en el desarrollo de la actualidad deportiva. Por primera vez en su historia, el CAI Voleibol Teruel se proclamó campeón de liga. El 1 de mayo, Aragón TV emitió el encuentro en directo desde el Almería. Previamente se había emitido la serie completa. Jorge Hernández, Pedro Domínguez, Miriam Pina y Paco Díaz narraron un encuentro inolvidable. Esa misma noche se sucedieron las celebraciones en la capital turolense y en el propio pabellón, por lo que la emisión de Aragón TV se alargó hasta que éstas finalizaron.





Por primera vez en su historia, el CAI Voleibol Teruel se proclamó campeón de liga.



El domingo 3 de mayo, el CAI Teruel fue recibido en su ciudad y Aragón TV lo ofreció en un programa especial con Vicente Catalán desde la Plaza del Torico.

MotorLand

El año 2009 fue el año de la inauguración del Circuito de Velocidad de Aragón, MotorLand.

La celebración de la última prueba de la World Serie by Renault hizo que la programación deportiva de Aragón TV se trasladara hasta las instalaciones alcañizas. Desde allí se emitió la información deportiva de todas las ediciones de "Aragón Noticias", además de la retransmisión de la propia carrera y un especial tras la misma. Aragón TV produjo un reportaje sobre las instalaciones que se acababan de inaugurar que se emitió la misma noche del domingo 26 de octubre.



En 2009 se inauguró el Circuito de Velocidad de Aragón, MotorLand



7. - LA PROGRAMACIÓN INFANTIL Y JUVENIL

Más de 500 horas de emisión dirigidas a los niños

Aragón TV ofreció en 2009 más de 1.300 emisiones específicamente dirigidas al público infantil, lo que supone más de 500 horas de programación o, lo que es lo mismo, la reserva de casi un 13% de su parrilla.

La Televisión Autónoma de Aragón concentró el grueso de esta oferta en la banda de mañana. En concreto, destinó siete horas y media a la programación infantil a lo largo de las jornadas laborables (franja de 7.00 a 8.30 horas), y llevó a cabo un sustancial incremento de los contenidos dirigidos a los más pequeños en el fin de semana. En sábados y domingos, la programación infantil sumó otras seis horas, que se localizaron en el tramo de 7.00 a 9.30 horas.

En los periodos vacacionales, como el verano o la Navidad, los contenidos dirigidos a los más pequeños de la casa rebasaron sus franjas habituales para conquistar horarios de sobremesa y tarde, donde se ubicaron, sobre todo, títulos cinematográficos de su interés.

Cine para todos

En 2009, los niños aragoneses han podido disfrutar en su televisión más cercana de títulos como "Arthur y los minimoy", "El osito polar",

"Flipper", "Garfield", "La profecía de las ranas", "Harry Potter y la piedra filosofal", "La princesa prometida", "Un mundo de fantasía", "Daniel el travieso y el espíritu de la Navidad", "Scooby Doo y los invasores del espacio", "Scooby Doo 2", "Lassie", "Super Mario Bros", "Liberad a Willy 2" o "Greystoke, la leyenda de Tarzán"; así como de películas de espectro familiar como el estreno de "King Kong", o clásicos del género del cómic como "Superman" o la saga "Batman".

Con todo, es en las series de animación en las que Aragón TV hizo mayor hincapié, en atención a las demandas de los espectadores de menor edad. La cadena autonómica programó cerca de una treintena de producciones animadas a lo largo de 2009, de las que casi una docena de ellas fueron estreno en el canal aragonés.

Una decena de nuevos espacios



"Shaggy y Scooby Doo" fue uno de los estrenos del año y un clásico del género



Entre las novedades, los niños encontraron a personajes que forman parte del imaginario colectivo de sus padres, como el perro Scooby Doo, protagonista de las series "¿Qué hay de nuevo Scooby Doo?" y "Shaggy y Scooby Doo, detectives".

Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV



Otro perro, "Krypto, el súper-perro", marcota en su día de Superman, se incorporó también en 2009 a la parrilla de Aragón TV



Sin abandonar el argumento de los superpoderes, la cadena autonómica presentó "Legión de súper-héroes" y la versión animada de las populares hermanas Olsen, protagonistas de "Mary-Kate y Ashley, en acción", donde interpretan a dos aguerridas agentes de investigación.



Mary-Kate y Ashley, en acción. Recreación animada de las hermanas Olsen



A Aragón TV llegaron también en 2009 propuestas algo más cercanas a la realidad cotidiana del público infantil y juvenil, que aportaron un punto de vista novedoso y ligeramente transgresor. Se trata de "Vaca y Pollo", una más que peculiar pareja de hermanos, y "El mundo de Tohs", adolescente que encara, no sin ciertas dificultades, su día a día.

"Tohs", adolescente que encara, no sin ciertas dificultades, su día a día.



Vaca y Pollo son dos hermanos muy especiales.



El mundo de Tohs: Aventuras y desventuras de un adolescente.



Aragón TV tampoco se olvidó en 2009 de los más pequeños de la casa. Para ellos propuso novedades como "Las aventuras del joven Mozart", historia de aprendizaje sobre el genio musical austriaco, o "La historia interminable", versión animada del clásico de Michael Ende, un imprescindible de la infancia. Además, la autonómica rescató, una vez más en atención a los gustos de este público, uno de los grandes éxitos de la producción de animación japonesa, "Pokémon".



"Pokémon" es, sin duda, uno de las producciones japonesas más populares



Pikachu y su inmensa legión de amigos se unen en las mañanas de la autonómica a otras producciones ya conocidas por los espectadores infantiles. Muchas de ellas también de procedencia japonesa, sin duda uno de los centros neurálgicos -sino el más importante de todos- de la producción de animación. De este modo, se suceden en las mañanas series como "Ana de las Tejas

Verdes", "Detective Conan", "Doraemon, el gato cósmico", "El perro de Flandes", "Rantaró, el ninja boy" o "Sargento Keroro", de la que se emitieron los nuevos capítulos.

De la factoría de animación europea continuaron en pantalla "Jacques Cousteau, la leyenda del océano" y "Momo", que vinieron a ser completadas por la oferta de procedencia norteamericana como "Los osos Berenstain" o "Xiaolin Showdown".

Siguen las clases de inglés



Los Hoobs es una producción de clara vocación didáctica para preescolares



De uno de los mitos de la producción televisiva dirigida a los niños, Jim Henson, permanecieron en pantalla "Los Hoobs" y "Hello Hoobs", la serie de microespacios con la que los más pequeños aprenden algunos de los conceptos básicos de la lengua inglesa. Para perfeccionar este idioma cuentan, además, con Marvi, el ratoncito en 3D, que ya comenzó sus enseñanzas un año antes en el canal autonómico. Inglés y piezas documentales de gran espectacularidad creadas por National Geographic se combinan en "Marvi Hämmer".

Las versiones animadas del popular y patoso "Mr. Bean" británico, o la de los poderosos X-men, en la serie "X-men evolution"; así como la del personaje interpretado en la gran pantalla por Jim Carrey, "La máscara", o "Los cuatro fantásticos" cubrieron los gustos de los niños de más edad.



Novedades, también, en la ficción para jóvenes



"Sheena, la princesa guerrera" es una serie dirigida al público juvenil

Esta oferta, de corte algo más juvenil, entronca bien con la propuesta de ficción que acompaña, principalmente en las mañanas del fin de semana, a la animación. Este año, además, los jóvenes aragoneses disfrutaron de una novedad más. A "Cazatesoros", "Chuck", el "Dr. Who", "La niñera" o los chicos de "Dawson crece", se une la atractiva y aventurera amazona "Sheena".

Aragón TV compensó en 2009 la animación y ficción extranjeras con producciones propias entre las que niños y jóvenes pudieron encontrar desde programas semanales como "Clic!", que permanece fiel a su cita con la música y las últimas tendencias del panorama aragonés,

nacional e internacional, como retransmisiones específicas. Entre éstas, sin duda, resulta ineludible la "Cabalgata de Reyes", evento en el que la cadena autonómica pone un cariño muy especial, al tiempo que unos destacables medios para su completa cobertura.

La competencia de la TDT

Así, Aragón TV se mantiene un año más fiel a su compromiso de ofrecer contenidos que satisfagan a todos los públicos, y por supuesto también a los más pequeños. Un grupo de la audiencia que, aunque minoritario, plantea notables exigencias y demuestra una alta capacidad de elección. Con el mando en sus manos, los niños se convierten en espectadores implacables. Su impaciencia se traduce en un juicio severo y una rápida reacción ante los productos que no son de su agrado.

Este comportamiento habitual, se ve potenciado a partir de 13 de julio con el inicio del apagado analógico en la Comunidad aragonesa. Un proceso que supone la incorporación de canales temáticos específicamente dirigidos al público infantil, como Clan TV y, particularmente, Disney Channel, que se retira de la plataforma de pago Digital+ para incorporarse a la oferta en abierto de la TDT. Este hecho supone la migración de buena parte de los espectadores de menor edad hacia estos canales temáticos, con las consiguientes consecuencias en el resto de cadenas generalistas y, por tanto, también en Aragón TV.

Es la realidad de este fenómeno, unida a la crisis que atraviesa el sector televisivo en 2009, la que provoca la decisión de concentrar todos los esfuerzos en programación infantil y juvenil en el fin de semana. Resolución que se hace efectiva a partir de mediados de septiembre, con la incorporación de niños y jóvenes al nuevo curso escolar.



8. - LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

El entretenimiento se mantiene, un año más, como género predominante en la parrilla de Aragón TV. En 2009, la cadena autonómica ofreció casi 3.000 emisiones, lo que supone un volumen de ocupación en parrilla cercano al 29%.

En 2009, los aragoneses pasaron una media de cuatro horas al día frente al televisor. Los 241 minutos que dedicaron a esta actividad los coloca como los mayores consumidores del mercado autonómico español. Del tiempo total que el público aragonés invierte en ver el televisor, casi un 10% lo destina a los contenidos que ofrece su Televisión Autonómica. Ésta da respuesta a sus gustos con la presentación, en 2009, de una nueva batería de estrenos que incluye formatos volcados con el folclore, las fiestas y tradiciones, la naturaleza o las labores sociales que tienen lugar en el ámbito aragonés. Nuevos productos que, como siempre, nacen de las premisas de proximidad, cercanía e interés de nuestros espectadores.

Sin olvidar el humor, en 2009 son más de media docena de propuestas las que vienen a completar la oferta de los programas veteranos, contenidos ya convertidos en seña de identidad de la cadena y entre los que el público sigue encontrando un reflejo de su realidad cotidiana.

De este modo, "Se escribe con jota", "Chino chano", "Mascotas y cía", "RH: ciudadano", "Camino del Ebro", "Afersún" y "Festivalia", se unen a los decanos del entretenimiento autonómico, cuyos máximos exponentes

son "Aragón en abierto", el primer programa de producción propia que Aragón TV puso en marcha, y el magacín matinal "Sin ir más lejos". Estos formatos de entretenimiento se alzan en los decanos de la programación autonómica y, sólo entre ellos dos, suman a diario cuatro horas y media de emisión en directo.

Los programas revelación de 2009

"Se escribe con jota". En septiembre debuta el programa por excelencia de los jotos y jotas de Aragón, pero también de muchos aragoneses interesados en nuestro folclore y nuestras gentes y que semana tras semana demuestran la fidelidad a la nueva apuesta de Aragón TV.



"Se escribe con jota"



Desde su debut, "Se escribe con jota" viaja por las tres provincias aragonesas en busca de grupos de jota con historias interesantes que contar. Más de 2.000 jotos, tanto profesionales del canto, del baile o de la música, como verdaderos apasionados de la jota, la indumentaria, la tradición y, en definitiva, del folclore aragonés colaboran de un modo u otro con el nuevo programa.



A lo largo del último cuatrimestre del año, cada noche de lunes se dan cita en Aragón TV una docena de grupos y escuelas de jota. Pero también tienen lugar emotivos homenajes, interesantes espectáculos y se cuentan emocionantes historias personales de los protagonistas del nuevo espacio.

En sus primeros meses de andadura, el programa centró su atención en temas y grupos como: Semblante Aragonés de Zaragoza, Estilos de Épila, El Cachirulo, José Irazo de Andorra, la Agrupación Folclórica Nuestra Señora de la Alegría de Monzón, la Escuela Fuente de Cella, Ciudad de los Amantes de Teruel, Aires de Albada de Zaragoza, Aires del Matarraña de Valderrobres, Agrupación Folclórica Santa Cecilia de Huesca, Carañana de Cariñena, Rondalla Compromiso de Caspe y el grupo Cinco Villas de Bardenas.

“Se escribe con jota” realiza también, a lo largo de sus primeras entregas, monográficos como el que dedica a la profesora y cantadora Sonia Platero, al tiempo que es testigo de primera mano, entre otros, del recital “En Clave de Jota” de María Begoña García y José Luis Muñoz, del espectáculo “Los Sitios 1808” del Ballet Aragonés Baluarte o del homenaje a Camila Gracia por parte de los grupos folclóricos de Huesca.

“Chino Chano”.

Aragón TV presentó el 29 de abril su nuevo programa de senderismo. Hasta el cierre del año, la Televisión Autónoma, ofreció 28 entregas en las que se recorren los más importantes y espectaculares senderos de la geografía aragonesa. Con Joaquín Murillo como conductor



Joaquín Murillo, de ruta con “Chino chano”



del programa “Chino Chano” presenta en primera persona cómo conocer y descubrir todas las peculiaridades del camino y, por medio de gráficos 3D, ayuda a los espectadores a ubicar cada lugar del recorrido.

Algunos de los paseos mostrados en 2009 recorrieron parajes como el Moncayo, los Mallos de Riglos, los Estrechos de Albalate, el tramo del GR 99 entre Sástago y Escatrón, la Sierra de Algairén, las pasarelas de Alquézar, el Montsec o la muela de Montalbán. “Chino chano” se adentró en los senderos de Goya, caminó de Oliván a Ainielle, recorrió el desfiladero del Ebrón, el relieve de Aguallueve de Anento; se acercó a las masías de Ejulve, a amanaderos de Riodeva, las Hoces del Río Mesa;



subió a San Caprasio y los Puertos de Beceite. De la mano de Joaquín Murillo, los espectadores transitaron por el camino del canal entre Bielsa y Tella, por la Val de Luesia y por el sendero histórico del Valle de Hecho; caminaron de Trasobares a Calcena, por la vía pecuaria de La Solana y el camino natural de La Alframbra. Además, conocieron el nacimiento del río Pitarque, el puente natural de Fonseca y alguno de los refugios señalados de Aragón.

En cada una de estas rutas no sólo se ha mostrado el camino y sus dificultades, sino todos los elementos que hacen de cada uno de los lugares algo peculiar dentro de la geografía, la fauna y la flora aragonesa. Consejos de atuendo y material se han unido a las informaciones sobre los distintos senderos. Todo con la intención de invitar a los espectadores de Aragón TV a calzarse sus botas y salir al campo para comprobar la belleza de las pequeñas y grandes rutas que esconden las tres provincias aragonesas.

“RH: Ciudadano”. También en septiembre, coincidiendo con el inicio de la temporada regular 2009/2010, llegó a la pantalla de Aragón TV un programa dirigido a mostrar buenas prácticas ciudadanas y la labor que los diferentes colectivos, asociaciones, empresas y agentes sociales realizan a diario contribuyendo a crear una mejor convivencia en el territorio aragonés.

Se trata del primer programa de estas características y temática que emite la Televisión Autonómica, sumándose así a la construcción de una sociedad y un futuro mejor para Aragón y los aragoneses. Por medio de “RH: Ciudadano”, Aragón TV ejerció de altavoz de cuantas acciones positivas benefician a la sociedad, en cualquiera de sus ámbitos, desde la educación, el medio ambiente, los servicios sociales, o los trabajos vecinales, de cooperación y voluntariado, entre otros sectores.



“RH: Ciudadano” es un programa dirigido a mostrar buenas prácticas ciudadanas



con dificultades físicas o psíquicas.

“RH: Ciudadano” ha presentado, también en su primera temporada, las iniciativas de cuatro jóvenes oscenses que, sin ningún apoyo, han sido capaces de rehabilitar un edificio del casco antiguo de Huesca para convertirlo en un “almacén de ideas”, convivencia y expresiones artísticas. El programa se ha acercado asimismo a la historia de Santiago Albertos y otros jubilados como él, creadores de todo tipo de artilugios como soportes publicitarios para bicis o marcadores de libros; pero también a otras historias de leyenda, como la que narra las Bodas de Isabel y Diego, iniciativa cultural que durante un fin de semana al año reúne en Teruel a miles de personas. La labor del Punto de Encuentro Familiar de Huesca, para evitar incidencias negativas en los menores que se ven envueltos en situaciones de crisis matrimonial de sus padres, también ha tenido cabida en “RH: Ciudadano”.

Las novedades del verano

“Mascotas y cía”. En el verano de 2009 nació este nuevo formato orientado a mostrar las diferentes situaciones de convivencia entre personas y animales, desde el vínculo puramente afectivo hasta la labor realizada por animales adiestrados en grandes catástrofes o en terapias conductuales.

A lo largo de trece entregas, “Mascotas y cía” enseñó el trabajo de los perros policía o los que participan en rescates de montaña, la ayuda que para los invidentes suponen los perros lazarrillo o los periquitos para los ancianos que viven en residencias geriátricas.



“Mascotas y cía” nació en verano de 2009



Cada programa de “Mascotas y cía” se estructuró en varias secciones que se centraron en aspectos como los animales de compañía, los animales que desarrollan servicios para la sociedad y un apartado de consejos ofrecidos por un profesional veterinario. Por medio de estos y otros asuntos, el programa ha querido mostrar situaciones reales de amistad entre animales y humanos, contribuir al respeto y cuidado de la fauna, en general, dar difusión al trabajo de los adiestradores y proporcionar información y trucos para mejorar la relación entre ambas especies.

“Aftersún”. En la programación estival de 2009 irrumpió también



"Aftersún", un programa de reportajes sobre la actualidad que da de sí el territorio aragonés durante los meses de verano. De julio a septiembre, el nuevo espacio, que se caracterizó por su ironía y un acentuado tono sarcástico, derivado del propio humor local, buceó en los temas más veraniegos.

En su sección "Tópicos" analizó cuestiones como si es cierto o no el dicho de que el aragonés es cabezón, campechano, noble u hospitalario; si todo lo que acaece en Aragón sucede en la capital, o si Salou es el destino fijo vacacional. La aportación de expertos y ciudadanos, a pie de calle, resultó decisiva para desentrañar tales entuertos.

En otros apartados, "Aftersún", retrató, siempre en clave de humor, asuntos como el cambio a la TDT en Aragón o el día del orgullo gay; propuso catas ciegas de gazpacho y de tinto de verano; descubrió los últimos sabores de verano, como los helados caseros con sabor a morcilla o hamburguesa; e hizo su propia apuesta por la moda de mercadillo. La improvisación de discursos por parte de los peñistas para las innumerables fiestas que se suceden en el territorio aragonés en agosto fue otro de los imprescindibles del programa.

Aunque, sin duda, la sección estrella del programa fue la que tuvo como protagonistas a los pueblos aragoneses. "Aftersún" recorrió la Comunidad "enfrentando" a localidades como Griegos y Romanos, Luna y Villastar, Triste y San Felices, Atea y Santa Fe... Unas piezas, cargadas de

humor y autocrítica que hicieron las delicias de propios (los habitantes de los pueblos) y extraños (los espectadores).

El programa dio cabida a personajes famosos, que también quisieron aportar su granito de arena. Así, los espectadores conocieron los hobbies estivales de Pedro Oliva, Luis Alegre, Itziar Miranda, Miguel Ángel Lamata, Miky Nadal y Nieves Herrero, entre otros. Otra de las divertidas secciones de "Aftersún" fue el "top de la gasole", la lista de los éxitos musicales del verano, con temas como los interpretados por Los Travillis, Titanes, Jorge Casado, el Carpio, el Calibra y un largo etcétera que culminó en la despedida del verano con una versión libre del tema "We are the World" cantada por todos ellos.

"Festivalia". El 16 de julio, en la franja del late night de los jueves, debutó este nuevo formato, de nueve entregas, que se adentró en una quincena de festivales, de cine, teatro y música, que se celebran en Aragón durante los meses de verano. "Festivalia", presentado por Paula Blesa, ofreció además, a los telespectadores de la Televisión Autonómica, casi medio centenar de citas de agenda para los meses más calurosos del año.

Por medio de secciones como "La entrevista", "El festival por...", "Sección paralela", "De concurso" o "La última y nos vamos", "Festivalia" acompañó a los espectadores de Aragón TV a lo largo de un itinerario





Paula Blera presentó "Festivalia"



que recorrió lo mejor de los festivales aragoneses. Citas que ponen el ritmo a nuestra Comunidad a lo largo de los meses de julio, agosto y septiembre como Pirineos Sur (Lanuzá), Castillo de l'Aínsa, Monegros Desert Festival (Fraga), Lagatavajunto (Lagata), Festival Folklórico de los Pirineos, Luna Lunera (Sos del Rey Católico), Puerta al Mediterráneo (Mora de Rubielos y Rubielos de Mora), Cine de Comedia (Tarazona), Frutos Festival (Foz Calanda) y Obuxo (Javierrelatre).

Entrevistas, reportajes y actuaciones en directo fue la propuesta de "Festivalia", programa por el que pasaron músicos de la talla de Russian Red, Tako, Marianne Faithfull, Sven Vath, Pepper Pots, Ojos de Brujo, Carmen París o Macaco. En el apartado cinematográfico, algunos de los protagonistas fueron el actor Gorka Otxoa y los directores del festival de comedia y de terror, Raúl García y María Rubio.

Consolidación del daytime

"**Tiempo de Salud**". En 2009, el programa, convertido ya en foro para la comunicación sanitaria, alcanzó su programa número 375. Durante ese tiempo el programa pudo contar con la participación de 250 profesionales de la sanidad pública y privada que desarrollan su labor a lo largo y ancho de la geografía aragonesa.

La divulgación y la prevención, utilizando un lenguaje claro y ameno para los espectadores, fueron la base de "Tiempo de salud". El rigor de sus reportajes, la cercanía de los profesionales que participaron en el programa y la interacción con el público hicieron de este espacio el referente de contenidos de salud en la Televisión Autonómica.

El programa aportó información actualizada y rigurosa no sólo sobre salud, sino también sobre la Sanidad aragonesa o la calidad de vida, siempre con la intención de transmitir al público ideas claras que poder emplear en la prevención de enfermedades. Para hacer más accesible este objetivo, "Tiempo de salud" se renovó con un nuevo decorado y paquete gráfico, una estructura más asequible para el espectador, que potenció el tono relajado y cercano, al tiempo que incrementó el número de participaciones en plató.



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

“Sin ir más lejos”. El año 2009 supuso un punto de inflexión para el magacín matinal por su cambio de presentadores. Susana Luquin sustituyó a Pilar Bellé a mediados de año, convirtiéndose en la nueva compañera de Jesús Nadador, habitual copresentador del magacín. “Sin ir más lejos” renovó, además, su plantel de contertulios, con la incorporación del reconocido doctor Cimorra, la psicóloga Cristina Equiza y el regreso de Mayra Gómez Kemp.

En 2009, se introdujeron novedades en el formato, se reformó el plató y se adelantó su horario de inicio en media hora, comenzando a partir de las 11.00 de la mañana. Otra de las novedades fue la incorporación a su escaleta del programa de cocina “Entre platos”, que desde mediados de febrero fue sustituido por la nueva sección de gastronomía integrada en el apartado dedicado a la visita de un pueblo de la Comunidad al magacín.

Además, desde mediados de febrero los contertulios arroparon a la presentadora durante todo el programa y en todas las secciones. En este mes el magacín entregó un bote de 11.600 euros y, poco después, en mayo, puso en marcha un nuevo concurso vinculado a la transición hacia la TDT, premiando con televisores de 32”, con el nuevo sistema ya integrado. Sin embargo, éste no fue el único concurso abierto a la participación de los espectadores, pues en abril entregó el coche que Aragón TV sorteó con motivo de su tercer aniversario. Asimismo, antes del verano,

convocó la selección de nuevos “Opinadores”, a la que se presentaron más de 40 personas.

En 2009, las jotas cobraron nueva importancia en el formato, que incorporó las secciones “Noticias contadas con Jotas” y “Duelo de Jotas”.

A pesar de las numerosas novedades que acompañaron al magacín a lo largo de 2009, lo que no cambió fue su condición de ventana abierta, en directo, a la realidad de cuanto sucede en Aragón. Así, recogió en primicia el testimonio del padre del militar aragonés fallecido en Albacete, la historia de Felicia, en huelga de hambre para recuperar su trabajo, o la evolución del pequeño José Carlos que volvía de Estados Unidos. De hecho, uno de los momentos más emotivos del programa, en este año, se produjo con la visita de la niña de cristal, Vanessa, que se solidarizó con el pequeño aragonés enfermo.



Susana Luquin y Jesús Nadador



Memoria anual 2009 | Aragón TV

La evolución de la gripe A, los secretos de la noche aragonesa, el seguimiento de la muerte de Michael Jackson o el concierto de Madonna recibieron una especial cobertura en el programa. En 2009, "Sin ir más lejos" retransmitió por primera vez la Ofrenda de Frutos de las Fiestas del Pilar, que recogió excelentes resultados de audiencia. En noviembre se convirtió en una de las referencias informativas de Aragón TV con la cobertura del juicio de Fago, hasta el punto de hacerse cargo del programa especial "Fago. Visto para Sentencia", ubicado en prime time y seguido por más de un 14% de la audiencia.

La visita del príncipe Felipe a la Academia General Militar o la entrevista en plató a José Antonio Labordeta, pregonero de las fiestas del Pilar de 2009, fueron otros contenidos que destacaron en este año. Con todo, la entrevista de mayor relevancia fue la que concedió, en primicia, Carmen Cordón, la hija de Publio Cordón.

Pero, a lo largo de 2009, fueron otros muchos los personajes que visitaron "Sin ir más lejos", como Jordi Rebellón, Álvaro de Marichalar, Maruja Torres, Jordi Estadella, Nina que presenta el musical "Mamma Mía!", Josema y Felisuco, Alejandro Tous y Ruth Gómez, parejas de gira en el Teatro Principal, el polémico Leo Bassi, el cantante Raphael, las actrices Sara Montiel, María Galiana, Rosario Pardo y Lola Herrera; además de Mari Cruz Soriano, Pepe Sacristán, Antonio Orozco, Chenoa o Sancho Gracia, que colocan al magacín a la altura de los nacionales.

"Sin ir más lejos", durante 2009, estuvo pegado a los acontecimientos de la Comunidad, retransmitiendo eventos como el Cipotegato de Tarazona y estando presente en todos los festejos señalados, como el sorteo de la Lotería de Navidad, que dio lugar a un programa especial con 10 reporteros distribuidos por toda la Comunidad aragonesa y en Madrid. En esta ocasión, el programa fue la segunda opción más seguida en la mañana aragonesa.

"Aragón en abierto". Cumplió en 2009 su cuarta temporada y se encaminó hacia la firma de los mil programas. Con una media de veinte conexiones en directo, más de 200 horas en el año, siguió fiel a su filosofía de contar lo que ocurre en Aragón y a los aragoneses. Su presencia en multitud de pueblos, comarcas y ciudades de la Comunidad para cubrir sus fiestas, sucesos, quejas sociales, temas gastronómicos y, sobre todo, historias personales y cercanas son ya una constante en la tarde de Aragón TV.

A lo largo del año destacaron las coberturas realizadas de las



Ana Victoria Úbeda



fiestas de San Lorenzo (Huesca), las fiestas del Ángel (Teruel) y las fiestas del Pilar (Zaragoza). "Aragón en abierto" acercó a los telespectadores el ambiente y las tradiciones más típicas de cada una de ellas. Pero también estuvo muy pendiente de sucesos como los incendios que en el mes de julio afectaron a las localidades de Alloza, Aliaga, Alcorisa, Andorra y Ejulve; así como los que tuvieron lugar en María de Huerva y Jaulín (Zaragoza).

"Aragón en abierto" realizó, además, programas especiales en algunas de las fechas más señaladas del calendario aragonés, como el 29 de enero, festividad de San Valero; el 23 de abril por San Jorge (con 24 conexiones en directo), o con motivo de la Semana Santa. Sin duda, una de las coberturas más destacadas tuvo lugar el Jueves Santo, con 31 conexiones en directo desde Alcalá de Gurrea (Huesca), Albalate del Arzobispo (Teruel), Alagón y Calatayud (Zaragoza) y las iglesias de San Pablo, San Juan de los Panetes y San Cayetano de la capital aragonesa.

Impulso a la noche

"La vida sigue igual". Continuó en 2009 recorriendo las páginas de la historia más reciente de la Comunidad aragonesa. El programa nostálgico de Aragón TV recordó momentos históricos como la bolsa de Bielsa, la llegada del agua a los Monegros, las golondrinas del Alto Aragón, la figura de Ángel Sanz Briz, el 23-F en Aragón o la oposición popular a la construcción de una central nuclear en Chalamera. También profundizó

en algunas tradiciones como la tronca de Navidad, la festividad de Santa Águeda, los navateros, el trabajo de los zahoríes o los acuerdos de pacería en el Pirineo, y abordó temas de carácter más cotidiano como los guateques, el servicio militar obligatorio o el tranvía.



David Marqueta



Por el plató de "La vida sigue igual" pasaron aragoneses con perfiles muy diferentes y un nexo en común: haber desarrollado una próspera carrera. Entre ellos, Antón García Abril, Leopoldo Abadía, Lita Claver "La Maña", Raúl Gracia "El Tato", Víctor Ullate, Corita Viamonte, Alberto Belsué, Fernando Escartín, Paquita Ors, Víctor Muñoz, Javier Sierra, Fernando y Pepe Arcega, Carmen París, Alberto Belsué, José Luis Martínez Candial, Eugenio Monesma, Itziar Miranda, Carlos Pauner, Luis del Val, Roque Gistau, Raúl Sender, Gervasio Sánchez, Guillermo y Curro Fatás, David Civera, los Titiriteros de Binéfar, Eduardo Roldán o Aure Sánchez.

El revival aragonés contó también este año con la presencia de invitados nacionales de la talla de Antonio Mingote, Jaime Peñafiel, Micky,



Pablo Carbonell y el grupo "Parchís". La música en directo del programa, a cargo de la Bogus Band, repasó las discografías de Luis Aguilé, Ana Belén, José Luis Perales, Antonio Machín y Nino Bravo, entre otros.

"Aragoneses por el mundo". Continuó su trayectoria en 2009 viajando por los cinco continentes, desde Ecuador hasta Nueva Zelanda, pasando por Mozambique, La Habana, Seattle, Florencia y llegando hasta el Suroeste de India. Miles de kilómetros reflejados en 40 destinos donde el programa ha conocido y retratado las vidas de 250 aragoneses que, por diferentes motivos, decidieron dejar su tierra natal y emprender una aventura en el extranjero.



"Aragoneses por el mundo" ha conocido y retratado las vidas de 250 aragoneses



"Aragoneses por el mundo" sigue siendo uno de los espacios destacados del prime time de Aragón TV, gracias a un nutrido grupo de fieles seguidores, entre los que destacan las mujeres y los espectadores de clase media de entre 45 y 64 años.

Los reporteros Aitana Muñoz, Dani de Castro, Jorge Vidal, Laura Sáinz-Aja y Arantxa Urzay, a los que se une en 2009 Álvaro Estallo, fueron los encargados de acercar a los hogares aragoneses los más lejanos lugares y las historias más peculiares. 2009 fue también el año en el que el programa se apuntó a las redes sociales. En Facebook, "Aragoneses por el Mundo" cuenta con 3.500 socios. Siempre siguiendo el pulso de la sociedad, el programa cuenta con la página web www.aragonesesporelmundo.es que se actualiza diariamente permitiendo conocer algo más del programa y su equipo.

"La magia de viajar". Se ha mantenido en el inicio del prime time de Aragón TV por tercer año consecutivo, convertido en espacio de referencia tras sobrepasar en 2009 las 100 entregas, efeméride que alcanza de la mano de un nuevo presentador, el actor aragonés Armando del Río, que visita los más variados rincones de Aragón en compañía de Lidia Martínez. Juntos sacan a la luz nuevos secretos de los lugares retratados semana a semana. Entre ellos se encuentran, ese año, las capitales de Teruel y Zaragoza, así como las localidades de Boltaña, Peñarroya de Tastavins, Fuentespalda, Calatayud (y sus hijos ilustres), Cretas, Luna, Monzón, La Litera, Villafeliche, Ródenas, Mesones de Isuela e Illueca, Albalate, Peracense, Aren, Calasanz, Tronchón, Aliaga, Miravete de la Sierra, Mazaleón, Aranda de Moncayo, Caldearenas, Javierrelatre, Izarbe, Villarroya de los Pinares, Linares de Mora, Sástago, Escatrón, Sádaba, Arens de Lledo, Roda de Isábena y Villanueva de Sigüenza.





Armando del Río



llego, y visitó espacios como San Juan de la Peña e iniciativas como el enoturismo en Borja.

Un año más, el programa de viajes por la Comunidad permitió a los espectadores descubrir las curiosidades del lugar que visita, así como la gastronomía más destacada de la zona y los alojamientos que sobresalen por su exclusividad, comodidad y precio ajustado a todos los bolsillos. En definitiva, "La magia de viajar" ha incitado al espectador a conocer los lugares que presenta, al tiempo que ha ejercido la labor de una completa guía de viajes.

"Oregón Televisión". El programa de humor "Oregón Televisión"

"La magia de viajar" se adentró, también ese año, en la Sierra de Javalambre, los alrededores de la Laguna de Gallocanta, la travesía del Somport a Jaca, le dio la vuelta a Bubal; se detuvo en los Parques Naturales del río Martín y del río Vero, en el Valle de Vio, paseó por los alrededores del río Gállego,

alcanzó su tercera temporada en 2009, un año marcado por algunas novedades, como su traslado y asentamiento en el inicio del prime time de los sábados, pero, sobre todo, por el cambio de estructura, que lo convierte en un programa de sketches, sin presentador ni decorado fijo. Con esta nueva

fórmula, en la que destacan las parodias de películas, hilo conductor de cada entrega, "Oregón Televisión" ha conseguido provocar la sorpresa y la carcajada en el espectador. Partiendo de este nuevo planteamiento presentan a un doctor Frankenstein que pretende construir un político con los trozos de los mejores políticos oregoneses, a un Indiana Jones que busca los perdidos bienes de la Franja, o a la niña del Exorcista poseída por un espíritu pancatalanista.

A la "película de la semana" se ha unido una reestructurada sección de "Noticias", resumen semanal de lo más destacado de la actualidad Oregonesa. Otra de las novedades del programa en 2009 es la sección "17 segundos de Historia", donde se da a conocer la otra cara de nues-



"Oregón Televisión" ha conseguido provocar la sorpresa y la carcajada en el espectador con sus sketches



tros acontecimientos históricos. "Oregón Televisión" incluye también la sección "Teletienda", parodia de las teletiemas americanas. Programas y concursos televisivos, como "El coro de la Macrocárcel de Zuera", "Desafío Bárbaro", "Oregoneses por el mundo", "Oregoneses perdidos en la tribu", son objeto de múltiples y variados sketches que se alternan con las secciones clásicas: el Comando Almogávar, con Lorenzo y Miguelón al frente, el Curso de Oregónés para Foranos, donde se sigue analizando el idioma oregónés, el Epílogo, donde el matrimonio más carca del mundo se despacha a gusto cada noche criticando el programa, o los Musicales, en los que hemos podido ver a Bon Jovi, ACDC, Marisol o a los mismísimos Europe cantando a la realidad Oregonesa.

En 2009, "Oregón Televisión" recauda unos destacados índices de audiencia, alcanzando el 10 de octubre un máximo de 23% de share, con el apoyo de 88.000 espectadores. "Oregón Televisión" también está en Internet. El canal de Youtube del programa rebasa con creces los dos millones y medio de vídeos vistos, y la página de Facebook cuenta con más de 8.000 admiradores. Otra de las iniciativas que ven la luz este año es la edición de un pack de CD + DVD con los mejores musicales del programa, en colaboración con Aragón TV y el Periódico de Aragón, cuyas ventas superaron los 4.500 ejemplares en su primer fin de semana.

"**Detrás de mi cámara**". Recorrió más de 50.000 kilómetros en la confección de los 48 capítulos que compusieron la oferta del programa en 2009. Descubrió, este año, en su exploración del territorio y la realidad

aragonesa, casi 500 historias diferentes con las que elaboró cada entrega, fiel a su cita de los viernes por la noche.

Los temas tratados en este año van desde las Fiestas del Pilar, donde participó en sus preparativos, al proceso de elaboración de nuestros aceites, pasando por las tradicionales matanzas de cerdo. "Detrás de mi cámara" asistió a la mayor convocatoria de amor de la Comunidad, la que rememora la historia de Isabel y Diego en la ciudad de Teruel; sintió la soledad, la espiritualidad y el compañerismo patentes en el trayecto aragonés del Camino de Santiago. Los preparativos de la Semana Santa en muchos pueblos de Aragón, la visita a pueblos que se encuentran en "Tierra de nadie" y sus problemas, las labores de la "Trashumancia", la vida de los mineros de Escucha y Ariño, el recorrido estival por las "Fiestas de pueblos", la experiencia de los "Campamentos" y las vacaciones en campings, se unieron a la práctica del rafting, el esquí acuático, el hydrospeed, el salto en paracaídas, la visita a la playa de Salou, a las ferias y el tanteo de los típicos "trabajos de verano".



Uno de los capítulos de "Detrás de mi cámara"



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

Un año en el que el programa también mostró la actualidad en “Busco trabajo”, reflejo de cómo la crisis económica llena las filas del INAEM, pero también la parte más frívola de la sociedad en “Culto al cuerpo” y “Lujo”. “Detrás de mi cámara” acercó a los aragoneses, asimismo, algunas curiosidades como una sesión de acupuntura para perros, todos y cada uno de los pasos necesarios para llegar al “sí quiero”, los trabajos aún considerados “de hombres”, la vida de clausura de los religiosos o la de los inmigrantes en Aragón. El programa se detuvo en las dificultades de desplazamiento y comunicación que encuentran a diario las personas con condiciones físicas o psíquicas especiales y recordó algunos oficios en fase de extinción.

“Detrás de mi cámara” contó en cada entrega con la participación de gente anónima que dio a conocer sus vidas, pero también con la colaboración de rostros famosos de origen aragonés que permitieron que los aragoneses conocieran un poco mejor lo que hacen y a sus familias, como David Civera, Javier Coronas, Víctor Ullate, Marisa Porcel, Nacho Rubio o Miki Nadal, entre otros.

“**Vis a vis**”. La pareja es un universo lleno de momentos divertidos, claves secretas e instantes insólitos. Esto es lo que plasmó “Vis a vis”, que volvió a abrir sus puertas en 2009 como programa de entretenimiento vinculado a la complicidad de todo tipo de parejas: matrimonios de toda la vida o aragoneses recién casados, rostros anónimos e, incluso, algunos muy conocidos por el público aragonés, como Pedro Oliva e Inma

González. Todo ellos se convirtieron en protagonistas de este formato en el que parejas sin complejos, ni tapujos, y con mucho sentido del humor, hablaron de todos los aspectos de su relación: cómo se conocieron, cómo fue su primera vez, cómo es su relación con la familia, cómo resultó la organización de la boda, cómo son sus vacaciones, las discusiones, las reconciliaciones...; aspectos de una vida en común mostrada ante la cámara desde puntos de vista de diferentes. “Vis a vis” se convirtió, así, en un reflejo de los problemas de la vida cotidiana a través de otros.



Fotograma de “Vir a vir”



“**Borradores**”. Un año más “Borradores” ha atendido a todas las disciplinas de la cultura, aunque su foco de atención fundamental es el mundo de los libros. Una de sus señas de identidad es la música en directo, y a lo largo de 2009 han pasado por el plató más de 50 grupos de rock and roll, hardcore, música clásica o jazz; pero también se subieron al escenario de “Borradores” poetas, rapsodas y actores.



El programa ha cubierto eventos como los montajes de "La Traviata" o "Carmen" y su lista de visitantes abarca a figuras como Labordeta, Carbonell, Eduardo Paz, Puturrú de Fuá, Insulina Morgan, Las Novias o B. Vocal. "Borradores" ha realizado, además, reportajes de músicos como Javier Ruibal, Chenoa, Juan Perro, Loquillo, Leonard Cohen o Javier Mas; y entrevistas a Jane Birkin, Diego el Cigala, Montserrat Caballé y El Hachuela, entre otros.

El programa, que conduce Antón Castro, ha tratado de atender a todos los autores, consolidados o jóvenes, del panorama aragonés, al tiempo que ha seguido de cerca todo cuanto rodea al fenómeno editorial, como las Ferias del Libro de Monzón y Zaragoza, los Premios Cálamo o el Premio Aragón de las Letras. Todo ello sin olvidar la producción nacional e internacional.



Antón Castro



A lo largo de 2009 han pasado por "Borradores" autores como José Luis Corral, José Luis Rodríguez, Javier Barreiro, José María Conget, Ángeles de Irisarri, Magdalena Lasala, Juan Bolea, David Lozano, Ángel Guinda, Luis

del Val, Javier Tomeo, Teresa Agustín, Ignacio Martínez de Pisón, Ana Alcolea, Sánchez Dragó, Fernando Savater, Maruja Torres, José Luis Sampedro, Luis García Jambrina, Carlos Marzal, Espido Freire o Domingo Villar.

"Borradores" sigue siendo un espacio con cabida para todo tipo de artes plásticas desde el cómic a la ilustración, pasando por la pintura, la escultura, la fotografía, la videoinstalación e, incluso, la arquitectura. El programa ha realizado reportajes sobre Pablo Gargallo, Pablo Serrano, Jorge Gay, Pepe Cerdá, Luis Royo; ha dado cobertura a casi todas las exposiciones del CDAN, de la Lonja, del Palacio de Sástago y del monasterio de Veruela. Además, ha visitado la muestra de Rembrandt y ha profundizado en los trabajos de Bernard Plossu y Dorothea Lange, entre otros muchos temas.

La danza, el teatro y el cine, los monográficos sobre la Guerra de la Independencia, sobre Zaragoza (con la participación de Carbonell, Labordeta y Paz, Cano, Jorge Gay y Pepe Cerdá). Y sobre la creación de mujer han completado el catálogo de temas abordados por "Borradores" en este año.

"Bobinas". El programa de cine de Aragón TV no sólo ha realizado reportajes temáticos dedicados a todo tipo de géneros (cine bélico, latino, comedia o el cine de vampiros), sino que ha acudido a los estrenos más importantes celebrados en la Comunidad, como el cortometraje "Ondas",



los documentales "Fila 8", "Los Sitios de Zaragoza" o "El último guión", y los largometrajes "Al final del camino" y "Cromos". Ha hablado con personalidades del audiovisual aragonés y cineastas como Javier Fesser, Leandro Martínez, Imanol Uribe, Vicente Aranda, Javier Codesal, Enrique Urbizu, Michel Gaztambide, Gonzalo López-Gallego, Nacho Vigalondo, Daniel Sánchez Arévalo, José Luis Borau; y ha asistido a la práctica totalidad de los festivales de cine que se han celebrado en la Comunidad entre los meses de septiembre y junio. Con este cometido, "Bobinas" se ha desplazado de Zaragoza a Alcañiz, de Huesca a Ainzón, del Sobrarbe a Valderrobres, etc, hasta completar 21 muestras y festivales.

El programa ha emitido 43 producciones aragonesas entre cortometrajes de ficción, documentales y videoocreaciones. Algunos de ellos son: Tengo un secreto (Carlos Val), Zombi (Antonio Valdovín), En el lado de la vida (Ignacio Bernal), Ondas (Fernando Vera), Ciclos (Ernesto Sarasa), Ruedas (Alberto Gómez), Sillas vacías (Escuela Un perro andaluz), Nave #527 (Iván Castell), Paragüero (Michael Cooper), Siempre (Carlos Martín), Niño balcón (Pilar Palomero), Zentrum Ziticen (Zentrum Clip), Runner (Maxi Campo), La niña no (Raúl Guíu), A tu vera (Javier Estella), In your mind (Jorge Claver), El último aragonés vivo (David Terrer), Préstamos (Pilar Gutierrez), Cuento de invierno (David Yañez), Ángel Orensaz in the snow (Ángel Orensanz), The waiting (Ignacio Sánchez), Las 5 muertes de Ibrahim Gonsález (Pablo Aragües), Furtasantos (Taller Juventud del Alto Gállego), El punto (Nacho Rubio y Leticia Pascual), Antes los peces no parpadeaban e Insostenible (Vanesa Burillo y Miriam Martínez), Alicia

(Carlos Naya), etc.

En esta línea de dar a conocer a los creadores aragoneses, en 2009 "Bobinas" ha colaborado con el Festival de Cine de Zaragoza, organizando una exposición en el Paseo de la Independencia con fotos de rodajes aragoneses.



Imagen del programa de cine de Aragón TV, "Bobinas"



El programa de Aragón TV ha seguido apoyando los videoclips de realizadores y grupos de la tierra con la emisión de 35 de sus trabajos.

"Bobinas" ha contado, además, con algunos cortometrajes no aragoneses aunque de notable relevancia como "El ataque de los robots de Nebulosa-5" Mención Especial en Sundance 2009, "La increíble historia del hombre sin sombra" ganador del Goya al Mejor Corto de Animación 2009, "El tiempo prestado" y "Tierra y pan" ganadores del Festival Internacional de Cine de Huesca.



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

"Clic". El programa juvenil de Aragón TV ha reforzado su propuesta de apoyo a los creadores aragoneses en sus diversas propuestas artísticas, con un nuevo Premio de la Música al Mejor Apoyo y con la emisión de cientos de reportajes, repartidos en las diversas secciones: "Sospechosos Habituales" (presenta a bandas emergentes), "Entreplatos" (dj cocina y pincha), y novedades como "Musigoneses por el mundo" (los grupos cuentan sus experiencias en el extranjero), "Bloggers" o "Callejorocks" (bandas que tocan en la calle).

Además, el espacio ha recogido decenas de rostros populares a su paso por la Comunidad, como Mikel Erentxun, Melendi, Benicio del Toro, Julián López, Nacho Cano, Fangoria, Fito y Fitipaldis, Amaral, Pereza, Andrés Calamaro, Coti, Alex Ubago, Pitingo, Nena Daconte, Karina, Carlos Baute, Chiquito de la Calzada, Joaquín Reyes, Violadores del Verso, Amaya Salamanca, Raúl Cimas, Joaquín Sabina, y los actores de la saga de "Crepúsculo".

Este año han destacado, además, las entrevistas realizadas a grupos como Russian Red y Vetusta Morla, y a artistas internacionales, entre los que destacan Rufus Wainwright, Calexico o Camera Obscura, además de los reportajes realizados a Franz Ferdinand y Leonard Cohen.

Entre los eventos vividos en Aragón destacan festivales como el que trajo a Judas Priest y Megadeth, y los ya clásicos repartidos por la comunidad: el Granuja Rock de Castelserás, el Tremendo Pop de Monzón, el

Ribagorza Pop de Graus, Mountainbass en Fiscal, el FIZ de Zaragoza, el Periferias de Huesca, Barrio 33 en Zaragoza, Easy Pop Weekend de Andorra-Teruel, In-Edit en Huesca, etc.

Entre las secciones del programa sobresalen la consolidada "El Conciertazo", por la que han pasado artistas como Nena Daconte, Conchita, Los Peces, Tachenko, We are Standard, Corcobado, La habitación Roja, La cabra mecánica, Coque Malla, Dorian, y muchos



Virginia Martínez y Patricia Imaz



otros; así como estrenos como la sección de crítica discográfica "Matías somos todos" y "La entrevista sin sentido ni sensibilidad", más conocida como "la pecera", de la que el famoso extrae preguntas anónimas. Por estos apartados han pasado Seguridad Social, Verónica Sánchez, Cecilia Freire, la Oreja de Van Gogh, Amaya Montero, Melendi, Willy Toledo, Chenoa, Anonio Orozco, Loquillo y Trueba.

"El reservado". Durante 2009, el programa de entrevistas conducido por Luis Alegre ha tenido como invitados a personajes de actualidad,



desde actores a directores de cine, periodistas o músicos. Entre ellos cabe señalar a Alejandro Amenábar, Carmen Machi, Jordi Mollá, Forges, Javier Cámara, Chenoa, Jorge Valdano, Emma Suárez, Juanjo Puigcorbó, Iñaki Gabilondo, Pilar Bardem, Susanna Griso, Blanca Romero o Jorge Sanz.



Luir Alegre



Este año, "El reservado" ha grabado más de 100 horas de entrevistas y ha invertido más de 250 horas en edición y montaje. El programa ha contado con cinco cámaras de alta definición, se ha adaptado al formato 16:9 y ha dado trabajo a un equipo de casi 20 personas.

"El rincón de los artistas". A finales de junio de 2009, el programa cierra su primera temporada de emisiones en el late night de los lunes de Aragón TV. En este año, se han producido 35 capítulos, presentados por Paula Blesa, en los que los contenidos predominantes han sido el arte y la música. Las entrevistas a los protagonistas del espacio -realizadas en localizaciones tan dispares como estudios de grabación o ensayo, talleres

de pintura, galerías de arte, bares, teatros como el Olimpia, el Principal o el del Mercado, un Morgan del 70 o un autobús urbano-, se han completado con las secciones "El perfil" y "La firma".

Son más de 70 los creadores que, este año, han participado en "El rincón de los artistas", espacio que se ha articulado en dos bloques, uno dedicado a las disciplinas artísticas (pintura, escultura, ilustración o fotografía) y otro a la música. Los perfiles en primera persona y las entrevistas en profundidad han sido los formatos preferidos por el programa, que ha planteado una conversación donde los entrevistados pueden desvelar los entresijos de su vocación, sus rincones de trabajo y sus proyectos.

En el apartado artístico destaca la participación de los ilustradores Blanca BK, Chema Lera, José Luis Cano, Jesús Cisneros y David Guirao; los pintores Ignacio Fortún, Pepe Cerdá, Eduardo Lozano, Lina Vila, Enrique Larroy, Eva Armisén y Sylvia Pennings; el Premio Nacional de Diseño, Isidro Ferrer, o los diseñadores de moda Guillén Doz; el fotógrafo Kike Calvo y los miembros del colectivo Anguila; el ceramista Fernando Malo; el escultor Javier Alonso Márquez y los artistas multidisciplinares Ximo Lizana, Margó Venegas, Enrique Radigales o Mario Gómez. En el terreno musical se tocaron todas las disciplinas; desde el flamenco de Enrique Amador "Musi", Alejandro Monserrat o Lizana; el jazz de Luis Giménez y Santiago Latorre; la canción de autor de María José Hernández, José Antonio Labordeta, Carmen París, Ángel Petisme, Joaquín Carbonell y La Bullonera; el rock de Azero, Mallacán y Tako; el rap y hip hop de Violado-





Paula Blera



res del Verso, Rapsusklei y Dr. Loncho. “El rincón de los artistas” se acercó también a los sonidos pop de Facunda, Los Peces, Mr. Hyde, Pecker y Copiloto y emitió, además, diversos especiales sobre festivales y eventos destacados como Okuparte, Jazz Zaragoza, Periferias, Muévete en directo o Cerco.

El fin de semana

“Bulevar”. En 2009, “Bulevar” ha paseado por Aragón para reflejar lo mejor de la actualidad social. Un año más, la docena de profesionales que integran el programa, con su presentadora Adriana Oliveros al frente, ha acudido puntual a su cita en el mediodía de los sábados, con el objetivo de entretener e informar de todo lo ocurrido en los eventos sociales locales y nacionales.

En su tercer año de vida, este clásico de la televisión aragonesa no se ha perdido ni un solo acontecimiento, lo que ha dado lugar a cerca

de 50 horas de programación a lo largo del año, en las que la sociedad aragonesa ha sido la protagonista.

Las cámaras de “Bulevar” inmortalizaron los instantes más dulces de la actualidad, entre saraos solidarios y premios, como los Altoaragoneses del Año, los Aragoneses del Año y la gala del Deporte de la Comunidad.

Cientos de aragoneses han sido protagonistas de “Bulevar” en 2009. Desde talentos y jóvenes promesas como el primer Míster España aragonés, Guillermo García, a profesionales ya consolidados como el ilustrador turolense Arturo Elena. Junto a ellos y muchos aragoneses más, “Bulevar” ha seguido el paso por Aragón de artistas y cantantes consagrados del panorama nacional, entre ellos, Antonio Resines, Willy Toledo, Verónica Forqué, Fangoria, Goya Toledo y Sara Montiel.

“Bulevar” ha hecho este año la maleta para llevar Aragón a acontecimientos como los Premios Goya, en



Adriana Oliveros



el que un equipo del programa consiguió, en exclusiva, declaraciones de los más "grandes" del séptimo arte español. Tampoco se le resistieron, en 2009, los escenarios de la moda, como la Cibeles Madrid Fashion Week. Grandes diseñadores de la talla de Francis Montesinos, Victorio & Lucchino, Ágatha Ruiz de la Prada o Jesús del Pozo compartieron lo mejor de su creatividad con el programa. Algo que también hizo Pablo de la Torre, talento emergente de la moda aragonesa, a quien se acompañó en su gran aventura como joven diseñador que pisa fuerte en esta cita madrileña con la moda.

"Nos vemos en la Plaza Mayor". En 2009, ha estado presente en los hogares aragoneses, fiel a su horario en la sobremesa de los domingos. Aunque, este año, el programa de Eugenio Monesma ha introducido algunas novedades, como un nuevo sumario o la presencia de un solo invitado por programa para dar más protagonismo a los reportajes, a la visita a la plaza de uno de nuestros pueblos y a los guisos tradicionales, algunos de ellos desconocidos y heredados de generación en generación.

"Nos vemos en la Plaza Mayor" ha continuado su viaje por los pueblos de Aragón para recoger sus aspectos más desconocidos o recónditos. De este modo, el programa asistió a la romería de la Virgen del Cid, la Rompida de la Hora en Híjar, la llegada de San Antón en Graus, la fiesta de los Cargos en Royuela, las mascaratas de Agüero, las morismas de El Grado y de Aínsa, la Sanantonada de la Iglesuela, el Abajamiento y el Santo Entierro en Samper de Calanda, el rosario de Cristal en Cala-

tayud, el primer Viernes de Mayo y la fiesta de Santa Orosia en Jaca, las calaveras de Ambel, o los roscaderos en Rivas.

El programa de tintes etnográficos de Aragón TV se adentró en rituales como los ojos de plata en Santa Eulalia de Gállego o el dance de Boquiñeni, al tiempo que mostró muchos de los juegos tradicionales que recuperados se vuelven a practicar y enseñar en los pueblos.

Antiguas máquinas y viejos aperos, tractores y motores que se han restaurado por iniciativa de asociaciones se pusieron en marcha para "Nos vemos en la Plaza Mayor", que también mostró algunas tareas del campo ya obsoletas y viejos oficios como el de los hortelanos, el cultivo del lino, el arado con vacas, el torneado de la madera con los pies, la trashumancia con el ganado, el minero, el herrero, el boticario, los esparteros, los titiriteros, los alfareros, los maestros rurales, los zapateros, los carboneros, los pezgueros, los silleros, el techado con paja de centeno, los afiladores, la elaboración artesana de la miel, los espigolegos, los fendejeros, el albarquero, el barbero, el cuchillero, los guarnicioneros y el sereno, entre otros.

"Nos vemos en la Plaza Mayor" se subió al tren para conocer los oficios ya desaparecidos, vinculados al mundo del ferrocarril, y a la barca para cruzar el Ebro. Se adentró en los tradicionales sistemas de riego y en las historias de los pueblos de colonización y retrocedió en el tiempo para conocer las antiguas máquinas de guerra. El programa fue testigo





"Nos vemos en la Plaza Mayor" ha continuado su viaje por los pueblos de Aragón



en la narración de leyendas y romances, visitó los talleres de algunos de los nuevos artesanos de Aragón, habló de música tradicional, de la indumentaria y de los peinados de nuestros antepasados, de medicina popular, y de las lenguas de Aragón. Los pequeños museos de los

pueblos y los belenes más singulares también fueron objeto de atención del programa. Por otra parte, en 2009 el programa también se fue de caza, además de fijarse en los productos y razas autóctonas en proceso de recuperación. Todo ello tratado con rigor y con el objetivo de lanzar un mensaje de respeto por las tradiciones, algo que los espectadores han sabido comprender con su apoyo semanal al programa.

"Gourmetmanía". Gourmet es aquel experto en gastronomía que gusta de comidas exquisitas, y en "Gourmetmanía" se viajó por todos los rincones de Aragón para mostrar la gran cantidad de locales donde se encuentran las más excelentes creaciones gastronómicas y los más exquisitos productos. Valles, ríos, sierras y ciudades han tenido cabida en el programa, que continúa en su afán de ofrecer al espectador las mejores

representaciones del arte culinario de la mano de sus mejores artistas.

"Gourmetmanía" habló con los chefs más notables de Aragón, cuya apuesta es alcanzar las más acertadas propuestas partiendo de los productos de calidad aragoneses. Objetivo en el que combinan las más actuales estéticas y tendencias con los ingredientes más puros y naturales. El programa también conoció en 2009 a grandes expertos micólogos que enseñaron a reconocer, respetar y disfrutar el inmenso mundo de las setas; reunió nuevos conocimientos sobre el aceite de oliva de Aragón, sobre los caldos aragoneses, el protocolo y el arte en la mesa.

"Gourmetmanía" viajó en busca del buen gusto y la altura de los platos, desde los valles del Pirineo, de Ansó a Benasque, a las Sierras de Guara o Luna, pasando por la ribera del Ebro, lugares fronterizos como Fraga o Tarazona, la alta montaña de Teruel y las cuencas de ríos como el Jiloca. En su recorrido contactó con familias emprendedoras que abren cada día al público las puertas de antiguos palacios aragone-



"Gourmetmanía" es una apuesta por la restauración y los productores aragoneses de calidad



ses, como la posada del Almodí en Daroca o El palacio de los Condes de Visconti en Tarazona, convertidos en hoteles de ensueño y delicados restaurantes.

El programa conoció también antiguas casas familiares convertidas en barrocos hoteles, como el Hotel Maribel de Alquézar, casas señoriales como el Regano en Luna, o una finca de animales convertida en un complejo de restauración y descanso, la Masía Fuen de la Reina en Alcalá de la Selva, Teruel. Somontano, Calatayud, Cariñena, Borja son parada obligatoria de aprendizaje y cata de vinos para "Gourmetmanía", que este año descubrió los vinos de Cretas (Teruel).

No sólo restaurantes y hoteles, sino expertos como Gaby Coarasa (medalla del club rotario) o Carmelo Bosque (poseedor una estrella Michelin) han sido del interés de "Gourmetmanía" en su segundo año de emisiones en la jornada dominical.

"Tempero". En el primer semestre de 2009, el programa ha recorrido las 33 comarcas aragonesas, para conocer la realidad diaria de los agricultores, ganaderos y de los emprendedores que viven y habitan el medio rural aragonés.

Entre los reportajes destacados en materia agrícola, se viajó a Sarrión en Teruel y a Graus, Aínsa y La Fueva, en el Pirineo oscense, para conocer como se descubre el oro negro de las montañas: la trufa. En el Bajo Aragón turolense y el somontano de Barbastro asistió a los procesos de

elaboración del aceite, recorrió las cuatro Denominaciones de Origen del vino aragonés para podar las cepas, vendimiar las uvas o degustar los tintos, blancos y rosados, elaborados a partir de las variedades autóctonas. En el Bajo Cinca participó de las tareas de recolección de

la fruta y en los grandes sistemas de regadíos (Monegros, Bardenas y Llitera) cosechó cultivos extensivos, como alfalfa, maíz, cebada y trigo.

En materia ganadera, "Tempero" descubrió las principales razas autóctonas que conviven en la Comunidad y acompañó a los últimos pastores trashumantes de Teruel y el Pirineo, al tiempo que dio a conocer las últimas tecnologías para el desarrollo genético de las razas ganaderas.

En 2009, el programa abordó numerosos reportajes de caza y pesca por los cotos, ríos y embalses aragoneses, fue testigo de competiciones deportivas, la caza del sarrio y el corzo, de venados, jabalíes o la caza con hurón. "Tempero" abrió también una ventana al turismo rural y al desarrollo de estos hábitats con la realización de reportajes por las tres



José Luis Ainoza



provincias aragonesas, en los que se abordó el camino aragonés de Santiago, la Ribagorza Románica, el patrimonio etnológico de las comarcas del Moncayo o las formas de vida en las masías del Maestrazgo.

“Generación XXI”. El periodista Manuel Campo Vidal ha dirigido y presentado la segunda temporada de “Generación XXI” en la tarde dominical. El servicio público y el entretenimiento se han combinado en este espacio dirigido a los jóvenes emprendedores de la región, un concurso que viene a apoyar los planes de fomento empresarial y de autoempleo de la Comunidad.

Un total de 27 emprendedores compitieron a lo largo de una serie de 12 programas por llegar a la final, en la que se disputaron el premio las tres mejores ideas de negocio. Un grupo de expertos valoró la viabilidad y el carácter innovador del proyecto, así como el grado de conocimiento del mercado de quien lo defendía, para tomar una decisión y decidir quién era el ganador.

“Grand Prix”. La versión renovada de este popular formato se mantuvo, un año más, como principal oferta de la noche de los fines de semana estivales de Aragón TV. El clásico concurso, presentado, esta vez, por Bertín Osborne en compañía de la joven concursante de “Operación Triunfo”, Natalia, presentó un nuevo look acorde a los tiempos y las nuevas pruebas.

Con todo, el concurso ha conservado su fórmula habitual, consistente

en enfrentar a dos pueblos en distintas pruebas deportivas, de fuerza, habilidad y cultura. Cada grupo participante estaba integrado por una treintena de personas, al frente de las que se encontraba el alcalde de la localidad, acompañado, como requisito imprescindible, de un niño y un padrino.



Bertín Osborne y Natalia



Los especiales de Navidad

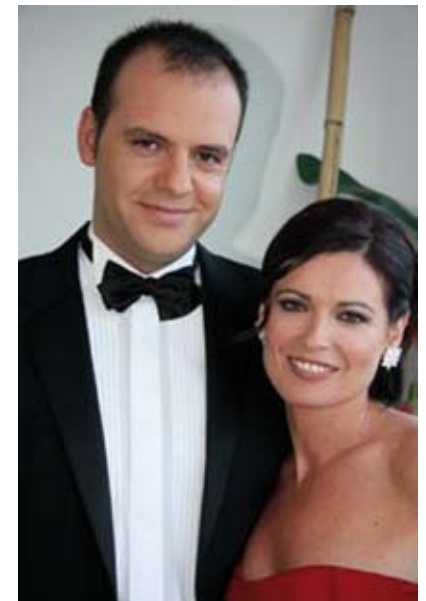
El 22 de diciembre de 2009, como viene siendo habitual, el magacín "Sin ir más lejos" se transformó en un programa especial que ofreció en directo el sorteo de la Lotería de Navidad. Durante 5 horas, los aragoneses pudieron ver cómo se vivía este gran día en todo Aragón gracias al trabajo de diez reporteros repartidos por toda la geografía aragonesa. Desde Madrid, se pulsó el ambiente del salón de sorteos de Loterías y Apuestas del Estado y se recogieron las curiosidades y los testimonios más sorprendentes en una mañana que tuvo a la suerte como protagonista. El especial fue seguido por 19.000 personas y el 12,1% de la audiencia.

Aragón TV también diseñó una programación especial para el día de Nochebuena, además de la cita con el tradicional Mensaje de Navidad de S.M. el Rey D. Juan Carlos, la cadena aragonesa ofreció un especial de "Oregón Televisión" con los momentos más divertidos del programa, que amenizaron la cena familiar de todos los aragoneses retomando clásicos del cine como Frankenstein, El resplandor, Mary Poppins, Indiana Jones o Los diez mandamientos, y ofreciendo una selección de las mejores actuaciones musicales del año: Las Grecas y los vinos de Oregón, Bon Jovi cantando a Huesca o AC/DC a Teruel.

Los últimos días del año se vieron marcados por ediciones especiales de los programas más relevantes de la parrilla autonómica. "Belenes de Aragón" hizo un repaso en clave documental por el origen de la tradición

belenística y las diferentes características de los belenes de cada una de las poblaciones aragonesas; "Detrás de mi cámara" con el especial "Camino a Belén", recorrió los belenes y mercadillos solidarios recuperando algunas tradiciones navideñas de Aragón; el clásico "Aragoneses por el mundo" echó la vista atrás repasando los mejores momentos de la temporada; "La magia de viajar", con una entrega titulada "Recuerdos de un año", hizo un repaso del año a través de sus viajes por la geografía aragonesa, y "Bulevar" hizo un recorrido por sus mejores y más interesantes reportajes. Cerrando el año, Aragón TV retransmitió el Mensaje del Presidente del Gobierno de Aragón y se realizó un repaso de los eventos informativos más destacados del 2009 al igual que de los deportivos en sendos Resúmenes Especiales.

La espectacular gala de Nochebuena "Érase una vez la Navidad", conducida por Susana Luquin y David Marqueta, fue seguida por 21.000 aragoneses y un 8,8% de cuota. El programa amenizó la noche durante más de dos horas con artistas como Isabel Pantoja, Paloma San Basilio,



David Marqueta y Susana Luquin



Memoria anual 2009 | Aragón TV

Alejandro Fernández, Luis Fonsi, Manuel Carrasco, Las Supremas de Móstoles, Amigos de Gines, Requebros, Son de Sol, Diana Navarro, David Civera, Raúl, Cómplices, Mirella Cesa, Antonio José y Tennessee.

El último día del año a las 23.45 horas, Aragón TV conectó en directo con la Plaza del Pilar, donde la pareja formada por los presentadores de la Televisión Autónoma Susana Luquin ("Aragón en Abierto") y David Marqueta ("La vida sigue igual") retransmitieron para todos los aragoneses las campanadas de Fin de Año. Con 10 deseos de 10 niños de 10 años, los aragoneses recibieron el nuevo año en Aragón TV de una manera muy especial.



Adriana Abenia y David Civera



Aragón TV despidió 2009 y dio la bienvenida al nuevo año con la gala "Especial fin de año". La modelo zaragozana y colaboradora del magacín "Sin ir más lejos" Adriana Abenia y el cantante turolense David Civera fueron los presentadores que el 31 de diciembre brindaron por 2010 junto a numerosos artistas y cantantes.

Durante cuatro horas, los artistas Abraham Mateos, La Oreja de Van Gogh, Pastora Soler, Malú, Los del Río, Francisco, Innocence, Isabel Pantoja, Efecto Mariposa, Fangoria, Natalia Millán (del musical "Chicago"), David Civera, Franco de Vita, El sueño de Morfeo, No me pises que llevo chanclas, María Toledo, Alex Ubago, Lorena, Fondo Flamenco, Manolo Royo y Santa Fe nos amenizaron el fin de año. La Gala fue seguida por 28.000 espectadores y registró un 8,5% de cuota de audiencia.



9. - RETRANSMISIONES TAURINAS



En 2009, Aragón TV ha retransmitido un total de 25 espectáculos



En la temporada taurina de 2009, Aragón TV ha retransmitido un total de 25 espectáculos: 10 corridas de toros, una de ellas del Arte del Rejoneo; 5 concursos de recortadores, 9 festejos de vaquillas con motivo de las Fiestas del Pilar y 1 en Huesca en las Fiestas de San Lorenzo.

Javier Valero en la narración, Isabel Saucó en el apartado de entrevistas, Raúl Aranda como comentarista de las corridas de toros, José Andrés Montero en la misma función en las tardes de rejones y Víctor Manuel Giménez en los tradicionales festejos populares han sido las voces

que han llevado hasta los hogares aragoneses las diferentes retransmisiones taurinas de la Televisión Autonómica de Aragón.

2009 ha sido un año en el que Aragón TV centró su presencia fundamentalmente en la Comunidad y tan sólo una tarde viajó a tierras de Castilla León, a Valladolid, al coso de Zorrilla.

La plaza aragonesa en la que más festejos se han retransmitido ha sido la de Zaragoza, único coso taurino de nuestra Comunidad que posee la categoría de primera. Las cámaras de Aragón TV retransmitieron desde allí dos tardes. Posteriormente, se emitieron festejos taurinos desde Huesca, Calatayud, Tarazona, Ejea de los Caballeros, Barbastro, Alcañiz y Calanda.

El 10 de septiembre, desde Alcañiz, Aragón TV retransmitió la alternativa de un nuevo matador de toros aragonés, Carlos Gallego, con Javier Conde como padrino y David Fandila "El Fandi" de testigo.

La programación taurina de Aragón TV consiguió en 2009 una cuota media de 19,6% y 44.000 espectadores. Las diez emisiones de las corridas de toros cosecharon un share medio de 14,3% y 37.000 espectadores. Las retransmisiones de vaquillas con motivo de las Fiestas del Pilar y de San Lorenzo obtuvieron de media un share de 44,9% y 43.000 espectadores.



Memoria anual 2009 | Aragón TV



La programación taurina de Aragón TV consiguió en 2009 una cuota media de 19,6% y 44.000 espectadores



Como novedad, en la semana del Pilar de 2009 se redifundieron las vaquillas durante siete tardes. Estas emisiones arrojaron un notable éxito de audiencia, con una cuota del 15% y 46.000 espectadores.

De los cinco concursos de recortadores

que se emitieron, tres fueron recortes con toros, destacando el del día 18 de octubre en Zaragoza dentro de una competición entre Comunidades Autónomas. La audiencia aragonesa, fiel seguidora de estos festejos, registró un 20,2% de cuota y 63.000 espectadores de media.



10. - EL CINE

El cine de calidad ha sido una de las grandes apuestas de la cadena durante el año 2009. Con cerca de 800 títulos emitidos, la oferta cinematográfica de Aragón TV, una de las principales opciones de los aragoneses, ha intentado cubrir todos los géneros cinematográficos y dar satisfacción a la mayoría de los espectadores.

Gracias al acuerdo con las principales distribuidoras y productoras de cine del mundo como Warner, Columbia, Universal, Fox, Paramount o Disney, Aragón TV ha contado con una inmejorable selección del mejor cine.

El principal contenedor de cine, "Sala 7", en el que tiene cabida el cine de estreno y sin cortes publicitarios, es uno de los que mayor aceptación ha tenido por parte de los telespectadores. Títulos como "El código

de Da Vinci", con una cuota de más del 20% de share y una audiencia media de 115.000 espectadores, o "El día de mañana" con un 16% de audiencia y 91.000 espectadores, son ejemplos del interés y la aceptación que este tipo de cine tiene entre los espectadores.

Además del cine de acción o suspense, otros géneros, como la comedia o el drama, también han tenido cabida en la programación de Aragón TV.

"Harry Potter y la piedra filosofal" obtuvo más de un 15 % de share, y "En busca de la felicidad", más de un 11%.



En el resto de la oferta televisiva, el género por excelencia ha sido el western. Dentro de él han tenido cabida desde títulos más clásicos como "Los asaltantes de Kansas", con un 12% de cuota, o "El jinete pálido", con una cuota similar, que revalidan la fidelidad de la audiencia a este género. Otros títulos más actuales, como la miniserie "Los protectores" o el western más actual como "Open Range" también obtuvieron cuotas si-



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

milares, al igual que otros filmes de subgéneros dentro del western, como “Bandidas” una comedia situada en el lejano oeste y protagonizada por Penélope Cruz y Salma Hayek.



Como alternativa al western, algunos fines de semana se programaron clásicos del cine bélico obteniendo unos resultados muy similares a los anteriores. Títulos como “Fuerza 10 de Navarone” arrojaron un 11% de cuota en la sobremesa de los sábados mostrándose como una clara opción para el mismo público fiel al western.

En la misma franja, las tardes de los sábados también se obtuvieron resultados aceptables con la emisión de miniserries de aventuras. “El imperio del tigre” con un 11% o “Barbanegra, el

terror de los mares” también obtuvieron gran aceptación por parte de la audiencia.

La cuota de cine español también tuvo su espacio en la parrilla de Aragón TV. Títulos clásicos protagonizados por Paco Martínez Soria y otros emitidos como homenaje al actor desaparecido durante el 2009, José Luis López Vázquez, obtuvieron unas cuotas más que aceptables, entre el 18% obtenido por “El abuelo tiene un plan” y “El calzonazos, el 14% obtenido por “La tía de Carlos” o “Don erre que erre” y el 10 % de “Estudio amueblado 2p.”



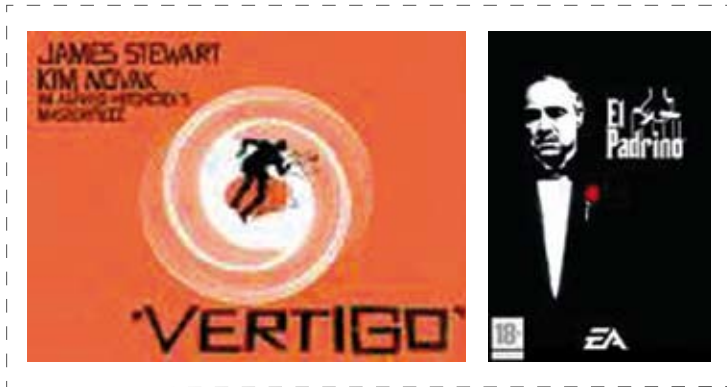
Aunque, por supuesto, Aragón TV programó también el cine más actual de la cartelera española. Acuerdos con distribuidores como Cerezo, Alta Films, Sogepack o Cameo, han permitido contar con algunos de los mejores títulos del cine nacional y europeo.

Al mismo tiempo, intentando satisfacer los gustos cinematográficos de la mayor parte de la audiencia potencial de la Televisión Autonómica, también se emitieron clásicos del cine de todos los tiempos, como “Vér-

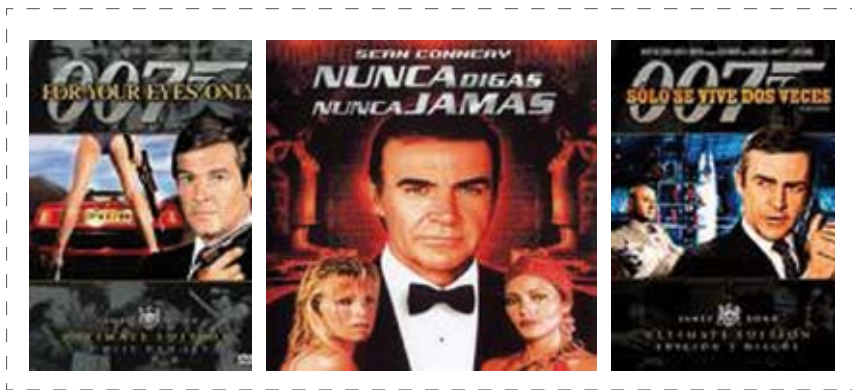


Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

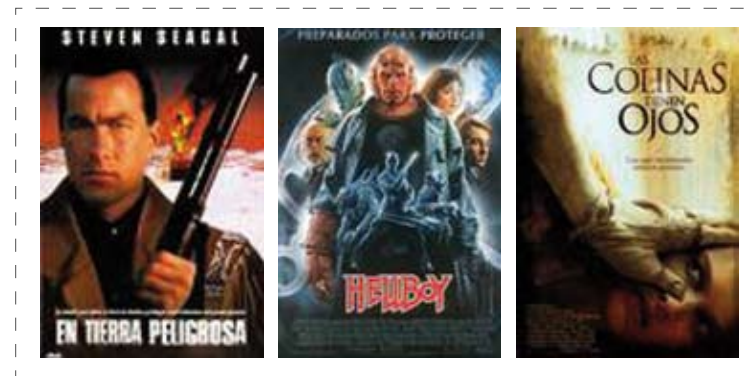
tigo" o la trilogía de "El padrino", que arrojaron unas cuotas cercanas al 10% de share.



Otro de los ciclos programados fue el dedicado a James Bond, que alcanzó cifras importantes en alguna de sus emisiones, tanto en la noche de los sábados como en la de los domingos. "Sólo para sus ojos" consiguió un excelente 11,7 % de share.



Uno de los ciclos de cine emitidos durante el 2009 en la noche de los domingos fue el denominado "Héroes y villanos". Dentro de él se incluyeron títulos como "En tierra peligrosa" de Steven Seagal que obtuvo un excelente 15 % de share. Otros títulos más cercanos a la ciencia ficción, como "Hellboy", o incluso otros que se podrían clasificar en el cine de terror, como "Las colinas tienen ojos".



11. - LA SERIES DE FICCIÓN

Las series de ficción son uno de los pilares de la parrilla de Aragón TV. Durante 2009 la cadena aragonesa ha ofrecido a sus espectadores gran variedad de series para todos los gustos y públicos. Se han ofrecido 1.982 horas de ficción, es decir, las series han cubierto el 22,6% del total de la programación de este año. En cuanto a géneros, sobresale en emisión el drama con un 11,15% y le siguen la comedia con un 6,77%, la telenovela con un 3,95% y la sitcom con un 0,72%.

La sobremesa y la tarde son para las series de ficción en Aragón TV



"Las hermanas McLeod"

Las sobremesas de la cadena aragonesa se han llenado de series del género western, muy seguidas por nuestros espectadores. En este 2009 continuaban "Las hermanas McLeod", que narra las aventuras de unas hermanas en su rancho Drovers Run en Australia.

La ficción comenzó a verse en las pantallas

de los aragoneses el 15 de septiembre de 2008 y finalizó su emisión el 25 de febrero de 2009. Tuvo una gran acogida entre el público aragonés, consiguiendo una cuota del 11,2% y 46 mil espectadores.

El 11 de mayo comenzaba su andadura en las tardes de Aragón TV la serie "La Doctora Quinn", que contaba la historia de una doctora en el duro oeste. La ficción consiguió muy buenos datos con una media de 12% y 47.000 espectadores.

Entre julio y septiembre de este año se produjo una tregua para la ficción del oeste y Aragón TV apostó por "Diagnóstico asesinato", donde Mark Sloane y su equipo con ayuda de su hijo el detective Steve Sloan resolvían casos de asesinato.

Pero en septiembre volvía el western con el estreno de la mítica serie "Bonanza", ficción que estuvo en antena durante 14 años en la televisión americana, desde 1959 a 1973. El drama relata las aventuras de la familia Cartwright, un padre viudo llamado Ben y sus tres hijos de distintas es-



"La doctora Quinn"



"Diagnóstico Aresinato"



posas, Adam, Hoss y Joe. La familia vive en el rancho La Ponderosa cerca de la ciudad de Virginia City. La serie tiene dosis tanto de drama como de comedia, y continúa en emisión en 2010. La ficción tiene una gran aceptación entre el público aragonés. Durante 2009, con 148 emisiones, promedió un 11,1% de cuota y 45.000 espectadores.



"Bonanza"



En la tarde, dos series míticas de los años 80 se hacían un hueco en Aragón TV: "El equipo A" y "McGyver". La primera narra las aventuras de un grupo de soldados desertores de la guerra de Vietnam, que fueron acusados de un delito que no habían cometido, desde entonces se ofrecen como mercenarios a sueldo para

defender a gente en problemas. La segunda, cuenta la historia de un agente secreto cuya arma más peligrosa es su inteligencia, que es capaz de construir cualquier arma pero sin matar a nadie. Las ficciones promediaban un 10,4% y un 9,3%, respectivamente.

"Rex, un policía diferente" se emitía al principio del año y volvía en septiembre a las pantallas aragonesas. El drama cuenta las peripecias de un inteligente pastor alemán que comparte el día a día con el comisario y los dos inspectores de la Brigada de Homicidios de Viena. El famoso perro televisivo es muy querido por la audiencia aragonesa. Obtuvo un apoyo del 12,1% en su primera



"El equipo A"



"McGyver"





"Rex, un policía diferente"



emisión y un 10,5% en la segunda.

"Magnum" ha sido otra de las series que se han emitido en las tardes de Aragón TV.

Precediendo a la emisión de "Aragón Noticias 2", volvía a las pantallas aragonesas "Walker Texas Ranger" y se estrenaba la serie de

los años 80, "Corrupción en Miami". La mítica ficción relata las aventuras de unos detectives antívicio de la ciudad de Miami.

Series en los fines de semana de 2009

Las mañanas de los fines de semana han estado dedicadas a los más jóvenes de la casa. Entre las series que se han emitido en esta franja se encuentran: "Stingers", "Chuck", "Traveler", "Kung

Fu: la leyenda continúa", "Hermanas McLeod" y "El equipo A".

A las tardes de los domingos llegó el estreno de la ficción francesa, "Duvall y Moretti". La serie contaba las peripecias de esta pareja de policías que viven en París donde tratan de resolver los crímenes que ocurren en la ciudad francesa.



"Walker Texas Ranger"



Para el prime time, producciones norteamericanas

Durante 2009, la noche del jueves estuvo dedicada a las series de producción americana. Las ficciones que se emitieron fueron "Héroes", "Damages" y "Trust me".

"Héroes", serie de culto en EE.UU., del género fantástico, narra cómo cambian las vidas de varias personas de todo el mundo cuando de repente descubren que tienen superpoderes. Estos héroes deberán enfrentarse a diversas organizaciones y personajes misteriosos muy interesados por sus poderes, y a su vez deberán unirse para conseguir su objetivo final: salvar al mundo. Los seguidores de este drama pudieron seguirla desde el capítulo 1, estrenándose este 2009 la segunda y tercera temporada.

A principios de año llegaba a las pantallas aragonesas la famosa



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV



"Héroes"



actriz Glenn Close con el estreno de la serie "Damages". En las noches de los jueves hacia tándem con la serie sobre el mundo de la publicidad "Trust me".



"Damages"



"Trust me"



El late night también se llena de series en 2009

Se estrenaban en esta franja las ficciones "Kidnapped", "El Guardián" y la serie francesa "Mystère". La noche de los lunes era para Kidnapped que cuenta la historia del hijo de 15 años de un millonario y poderoso matrimonio de Nueva York que es secuestrado camino de la escuela.

El FBI y un investigador privado intentarán conseguir salvar al niño, pero la familia esconde más de un secreto. La ficción está basada en la famosa película de Mel Gibson, "Rescate".



"Kidnapped"



"El Guardián"



En la noche del miércoles se emitió "El Guardián", que tiene como protagonista al actor Simon Baker, quien interpreta a un abogado de una familia muy rica que es condenado a 1.500 horas de trabajo social porque es sorprendido con drogas.

En las noches de los jueves continuaba su andadura en Aragón TV "Nip Tuck: a golpe de bisturí" con el estreno de la quinta temporada y las reposiciones de la tercera y cuarta a partir del 16 de abril. Es una serie de





"Nip Tuck: a golpe de bisturí"



culto que trata la vida de dos cirujanos plásticos que combina humor negro, sátira y abundantes elementos de drama, sexo y suspense. En 2010 los aragoneses podrán disfrutar del estreno de la sexta temporada.

"Mystère" es una serie de ciencia ficción donde los extraterrestres tomaban las pantallas aragonesas en la noche de los viernes. Otras series que se han emitido en este horario en 2009 eran "Eyes", "The Nine", "Senderos misteriosos" y "Fiscal Chase".

Las telenovelas se pasan a las mañanas

Las telenovelas en 2009 han ocupado las mañanas de Aragón TV. Al comienzo de la temporada de verano se estrenaba "Cuidado con el án-

gel". El drama contaba la historia de Marichuy, una joven acogida por una lavandera después de escapar de un orfanato. Se enamorará del apuesto psicoanalista Juan Miguel, con el que se casará y tendrá un hijo. Aunque todo se complicará. La ficción fue muy bien acogida por los espectadores aragoneses consiguiendo una cuota media de un 11,5%.



A finales de año se estrenó "Un gancho al corazón".

Otras telenovelas que han tenido cabida en la parrilla de Aragón TV a lo largo de 2009 y en distintos horarios han sido "Gata Salvaje" y "Ángel rebelde".



Otras series

También se han emitido en distintos horarios de nuestra programación: "La Niñera", "Dawson crece" y "Doctor Who".



12. - LOS DOCUMENTALES

Aragón TV ha ofrecido una completa programación de documentales de todos los géneros, emitiendo tanto producciones aragonesas como nacionales e internacionales y con el claro objetivo de seguir apostando por la coproducción y las producciones propias.

En las más de 180 horas de documentales emitidas durante 2009, Aragón TV ha demostrado su clara apuesta por los documentales de calidad avalado por el interés del público aragonés por este género.



Grabación del documental "GR 99, Camino natural del Ebro"



Dentro de la producción propia destacan la emisión de series como "Aragón, el viaje fascinante", "Música y patrimonio", "Espacios naturales de Aragón", "Los Pirineos desde el aire", "GR 99, Camino natural del Ebro", "Aqua", "Estampas" y "Colores del Pirineo".

También se ha apostado por la emisión de documentales producidos o coproducidos por Aragón TV y

con amplio calado en la sociedad y la cultura de la Comunidad: "Zaragoza, ciudad sitiada", conmemorativo de Los Sitios de Zaragoza; "Entre el cielo y la tierra", sobre la Semana Santa del Bajo Aragón; "La bolsa de Bielsa", el éxodo de esta población durante la Guerra Civil, o "La expulsión de los Moriscos", que nos transportó a la historia de la expulsión de una familia morisca aragonesa.

Algunas de las producciones que cuentan con el apoyo de Aragón TV han recogido reconocimientos y distinciones en diversos festivales. Entre ellas destaca la selección de "Buñuel. El último guión" en más de 40 festivales de todo el mundo, recogiendo premios como el mejor filme en el Festival de Cine de León, Premio Especial en el Festival de Napa y Mención Especial en el Festival de Trieste. "La bolsa de Bielsa", por su parte, fue seleccionada en el Festival de Toulouse y premiada en el Festival de Fuentes de Ebro.

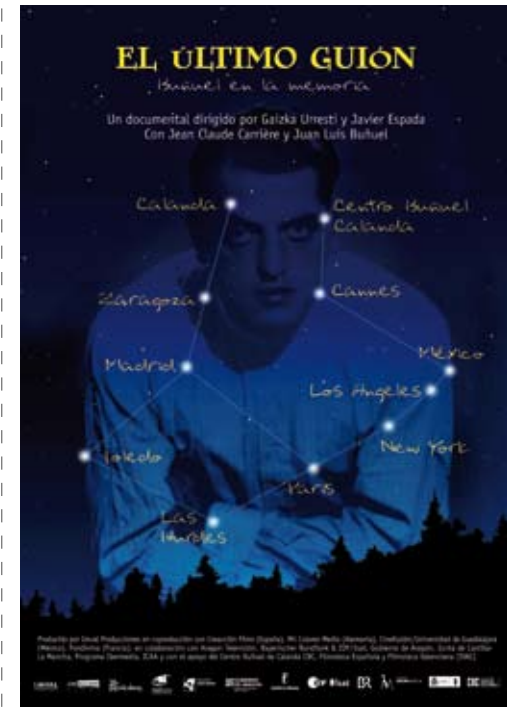
Acuerdos con las mejores distribuidoras de documentales

La Televisión Autonómica no se olvidó del mercado aragonés en 2009. Así, se emitieron documentales de diferentes productoras aragonesas: "Oficios perdidos", "Hidrofilia", "Montañas de ayer" y "Vidas de mujeres".

Siguiendo con la política de intentar programar los mejores documentales, Aragón TV continuó negociando con las mejores distribuidoras del mundo, contando con contenidos procedentes de N.G., BBC, Granada, etc., entre los que destacan "Planeta azul", "Puentes del mundo", "Tesoros del mundo", "Las siete edades del rock", "Tierra" y "Ciudades perdidas".

Durante ese año, Aragón TV ha seguido apostando por el apoyo y la producción de documentales que acercasen aspectos no muy conocidos de nuestra tierra o de nuestras gentes al gran público. Entre ellos, "G.R.E.I.M.", sobre la labor del Guardia Civil de Montaña; "Maderadas del Pirineo", que cuenta la historia del descenso de Navatas en los ríos alto aragoneses; "Russell", sobre la vida de esta figura emblemática del "pirineismo"; y "Expedición al Manaslu", seguimiento al intento de hacer cima de Carlos Pauner en su objetivo de hacer los 14 ochomiles sin oxígeno extra.

Por otro lado, se creó una Comisión conjunta con el Departamento de Cultura del Gobierno de Aragón denominada Fomento del Audiovisual, que estudia y decide las ayudas a los proyectos más destacados de cada año: los largometrajes "De tu ventana a la mía" ópera prima de Paula Ortiz, "Que se mueran los feos" de Nacho Fernández Velilla, o los documentales "Hijos del Cierzo" de Jorge Nebra y "Agustina de Aragón".



"Buñuel. El último guión"



13. - LA TRADICIÓN Y LAS FIESTAS

Cabalgata de Reyes



Cabalgata de Reyes



En 2009, Aragón TV volvió a acercar a los hogares aragoneses y en directo la Cabalgata de los Reyes Magos de Oriente. Desde un set exterior ubicado junto al Belén de la Plaza del Pilar, los niños pudieron disfrutar de los Zagales de la cadena autonómica. La retransmisión estuvo conducida por los

presentadores Jesús Nadador y Vita Ventura.

Gracias a un gran despliegue técnico y humano, el programa conectó con la cabalgata en su recorrido por el centro de la ciudad de Zaragoza. Los reporteros de la cadena entrevistaron a niños y padres y conversaron con personajes de la comitiva de los Reyes. También se emitieron reportajes sobre la evolución de los juguetes y las nuevas formas de

enviar las cartas, entre otros. Al finalizar los discursos de los Reyes y del alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, se ofreció un resumen con las mejores imágenes de la tarde.

Semana Santa

La Semana Santa también se vivió en Aragón TV en 2009, con la retransmisión de las procesiones más singulares y el sonido de los tambores, para lo que la cadena autonómica realizó un gran despliegue tanto técnico como humano, con más de ochenta profesionales y el apoyo técnico de cámaras, grúas, cámaras inalámbricas, steadycams, microfonía ambiente, etc.

El 28 de marzo se retransmitió el primer acto desde Alcorisa, el Pregón de Semana Santa, a cargo del humorista aragonés Miguel Ángel Tirado, "Marianico el Corto". En el acto fueron entregados los premios Tambor Noble y Redoble. Este último recayó en Aragón TV por la amplia difusión que viene realizando sobre la Ruta del Tambor y el Bombo. El premio fue recogido por el Director de la cadena, Pepe Quílez.

El Jueves Santo, 9 de abril, la cadena aragonesa ofreció el Romper la Hora desde Albalate del Arzobispo. Los encargados de comentar el acto fueron José Miguel Meléndez, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel, y Miguel Ángel Serrano. Al finalizar la Rompida desde Albalate se dio paso a la Procesión de la Piedad de Zaragoza.



Los actos retransmitidos desde Zaragoza fueron comentados por el presentador de "Buenos días, Aragón", Fernando Ruiz, y la periodista María José Cabrera. Por la tarde, "Aragón en Abierto" realizó un especial dedicado a la Semana Santa en la Comunidad aragonesa.



Rompida de Calanda

El Viernes Santo, 10 de abril, Aragón TV retransmitió la Rompida de Calanda con la entrevista a Luis Eduardo Aute, el encargado de dar el golpe de inicio del acto. Seguidamente, se retransmitió la Procesión de las Siete Palabras desde Zaragoza y, por la tarde, la procesión del Santo Entierro, aunque

ésta tuvo que ser suspendida a los 20 minutos debido a la lluvia.

En el año 2009 la audiencia media de todos los actos emitidos por la Televisión Autonómica fue de 9,4% de cuota y 24.000 espectadores. Los actos del Jueves Santo promediaron un 11,2% y 24.000 espectadores; los del Viernes Santo, un 7,6% y 18.000 espectadores.

Fiestas de Teruel: Vaquilla del Ángel

Aragón TV también celebró la fiesta de la Vaquilla de Teruel con todos los hogares aragoneses recogiendo en su programación diferentes actos de la fiesta. Cuarenta profesionales trabajaron en la capital turolense apoyados por un amplio dispositivo técnico desplegado por todos los puntos estratégicos de la ciudad. La cobertura televisiva arrancó el sábado 11 de julio con un programa especial desde un set instalado en la plaza de la Catedral de la localidad y dirigido por



Aragón TV celebró con todos los aragoneses las fiestas de Teruel

la periodista turolense Ana Victoria Úbeda. Por este set pasaron los protagonistas de la fiesta y se repasaron los actos más populares, entre ellos la Puesta del Pañuelo en la Plaza del Torico. El domingo, desde la Plaza de Toros de Teruel, Aragón TV ofreció la tradicional merienda.

También apoyaron las fiestas los Servicios Informativos, que mantuvieron durante toda la semana conexiones con la ciudad. Durante el fin de semana contaron con un dispositivo especial dentro de "Aragón

Noticias" en su primera y segunda edición, presentado por la periodista turolense Fabiola Hernández. El lunes 13 de julio los informativos se emitieron desde la localidad turolense.



El Baile de los Danzantes

Las retransmisiones de las fiestas turolenses promediaron un 9,9% de share y 32.000 espectadores.

Fiestas de Huesca: San Lorenzo

En agosto, Aragón TV retransmitió las Fiestas de San Lorenzo en Huesca. Tres unidades

móviles, con 6 cámaras situadas en la plaza de Navarra, 5 en la Plaza de la Catedral, otras 5 en la plaza de San Lorenzo y 7 distribuidas por diferentes puntos de la ciudad, junto a 70 profesionales, acercaron la fiesta oscense a todos los hogares aragoneses.

El domingo 9 de agosto se conectó en directo para retransmitir el disparo del cohete que indica el comienzo de las celebraciones. Esa misma tarde y al día siguiente, desde la Plaza de Navarra, la periodista oscense, Ana Laiglesia presentó dos programas especiales con numerosos invitados.

El lunes 10 de agosto se emitió en directo uno de los momentos más tradicionales de las fiestas de San Lorenzo, el baile de los Danzantes. Ese año, Aragón TV instaló una pantalla gigante en la Plaza de Navarra para poder seguir los actos de las fiestas y los magacines que la cadena aragonesa realizó con motivo de las fiestas. Desde la Plaza de Huesca se retransmitió la corrida de toros con los diestros Juan José Padilla, el zaragozano Jesús Millán y Francisco Sánchez Vara con toros de la ganadería Adolfo Martín. En los comentarios ayudaba a Javier Valero el diestro oscense Tomás Luna.

El martes 11 de agosto se emitió un especial de "Aragón en Abierto" con contenidos dedicados a las fiestas de San Lorenzo. Además, se retransmitieron en directo las vaquillas y ese mismo día por la noche, en diferido, el concurso de recortadores.

Los espacios informativos también estaban con la fiesta y desde el set ubicado en la Plaza de Navarra ofrecieron información en directo desde los puntos neurálgicos de la ciudad con la periodista Ana Ballarín al frente.



Los espacios informativos estaban con la fiesta

En cuanto a audiencias, los datos medios sin programación taurina fueron de 7,1% de share y 13.000 espectadores. La programación taurina de la Feria de San Lorenzo fue seguida por un 18,2% de media y 40 mil espectadores.

Fiestas de Zaragoza: El Pilar

Durante las fiestas del Pilar de Zaragoza, Aragón TV emitió alrededor de cincuenta horas



La Ofrenda de Flores

en directo con un gran despliegue técnico y humano. 100 profesionales llevaron a los hogares aragoneses todo lo que sucedió en estas celebraciones.

El Pregón inició las fiestas con José Antonio Labordeta como pregonero. Fernando Ruiz fue

el encargado de trasladar a los espectadores la llegada de la Cabalgata hasta la Plaza del Pilar, junto a Paco Vallés, técnico del Ayuntamiento de Zaragoza y un equipo de reporteros a pie de calle y en el consistorio. Además, se repasó el acto institucional de entrega de las Medallas de

Oro de la Ciudad y el nombramiento de Hijos predilectos y adoptivo. El inicio de las fiestas fue seguido por un 32,8% de cuota y 100.000 espectadores.

El sábado 10 de octubre se emitieron en horario matinal los reportajes sobre las fiestas "El traje regional", "Los mantos de la Virgen" y el "Rosario de Cristal".

El 11 de octubre se retransmitió por primera vez el Certamen Oficial de Jota Aragonesa, que cumplía su 123 edición. La periodista Sara Comín fue la encargada de la narración en este acto donde participaron los mejores cantadores y parejas de baile. La emisión alcanzó un 25,5% de share y 44.000 espectadores.

Del 10 al 18 de octubre, los aragoneses pudieron disfrutar todas las mañanas del espectáculo de las vaquillas desde la plaza de toros de la Misericordia. Por primera vez, en 2009 las vaquillas se redifundieron por las tardes. Fueron un éxito de audiencia, con un 45,8% y 45.000 espectadores fieles a la cita.

También las jotas interpretadas por los distintos grupos aragoneses hicieron acto de presencia en Aragón TV del 13 al 16 de octubre en la franja de mediodía.

El domingo 12 de octubre, el día grande, comenzó con la Ofrenda de Flores que Aragón TV acercó a los aragoneses desde las 9 de la ma-



ñana y durante cinco horas. Fue conducida por Pablo Carreras y ayudado en los comentarios por la periodista María José Cabrera y los reporteros situados en distintos puntos de la ciudad: la Catedral de La Seo, la calle Alfonso y el Paseo Independencia, para contar todos los detalles de este acto. Participaron en el programa personajes de relevancia como el cineasta Bigas Luna; el escritor y periodista Juan Bolea; Carmen Aguarod y Fernando Manero, especialista en indumentaria aragonesa, entre otros muchos.



Cobertura de la Ofrenda



El día del Pilar fue un éxito para Aragón TV, que cosechó un 17,4% de cuota, su segundo mejor resultado histórico y un total de 644.000 espectadores que contactaron en algún momento con su autonómica, lo que representa 2.000 espectadores más con respecto al 2008. El 51% de la población ara-

gonesa vio por lo menos un minuto su televisión. El día tuvo sus mejores registros en la Ofrenda de Flores, con un 28,5% y 55.000 espectadores, las Vaquillas con un 51,9% y 42.000 espectadores y "Aragón Noticias 1" con un 32,9% y con 103.000 espectadores.

El 13 de octubre tuvo como actos centrales la retransmisión del Rosario de Cristal, con una audiencia media de 12,5% y 56.000 espectadores.

Las fiestas finalizaron con el programa especial desde la Plaza del Pilar, "Fin de fiestas Pilar 2009", donde los fuegos artificiales pusieron un brillante punto y final.

Las retransmisiones taurinas también tuvieron cabida con los Concursos de recortadores del 11 y 18 de octubre desde la plaza de la Misericordia de Zaragoza, que arrojaron un 23,3% de cuota de pantalla y 78.000 espectadores y 25,5% y 102.000 espectadores respectivamente. El día del Pilar se emitió una corrida desde la plaza de toros de Calanda.



14. - ARCHIVO DE DOCUMENTACIÓN

Durante el año 2009, el departamento de Documentación ha seguido trabajando en la línea de sus objetivos principales: la conservación del patrimonio audiovisual de Aragón TV y, por lo tanto, de la Comunidad Autónoma de Aragón, y la de servir de fuente de información para la elaboración de programas y noticias.



Servicio de Documentación

Además, se encarga del registro, el tratamiento documental, la organización, la explotación y la conservación de los fondos audiovisuales que llegan al Centro de Producción.

Quince documentalistas trabajan en la selección de las imágenes que llegan al Centro de Producción, su archivo y

su análisis para garantizar que su recuperación sea rápida y eficaz.

Periódicamente, el departamento acoge a alumnos en prácticas procedentes del Grado de Documentación de la Universidad de Zaragoza. Los documentalistas se ocupan de su formación en la disciplina de la Documentación audiovisual.

Los fondos del archivo de Aragón TV han seguido creciendo en 2009 tanto en cantidad como en calidad. Se han incorporado más de 3.000 horas de material y actualmente cuenta ya con 16.500 de horas de imágenes. En total, la base de datos cuenta con 118.465 registros, 33.853 incorporados durante este año.

Registros de información audiovisual

	Regional	Nacional	Internacional	Deportes
2009	11.439	7.335	5.773	5.823
Total	39.994	25.576	20.290	20.575

Durante 2009 se han vivido unas elecciones europeas que han supuesto cerca de 350 registros de información relacionada con ellas.

El departamento de Documentación se ocupa también de custodiar y analizar para sus posteriores usos la mayor parte de los programas hechos por y para Aragón TV. Estos programas son parte fundamental del patrimonio de la cadena.

- Programas informativos: tres ediciones de informativos, así como los avances y todos los especiales: "Buenos días, Aragón", "Aragón en Pleno", "Aragón a debate", los diferentes especiales de "Plano Corto" y los reportajes sobre el secuestro de Publio Cordón o la prostitución.
- Programas deportivos: "La jornada", "Zona Champions", todas las retransmisiones deportivas y de toros, así como el especial de inauguración de MotorLand o el ascenso del Real Zaragoza.

Memoria anual 2009 | Aragón TV

- Programas de entretenimiento: "Aragón en abierto", "Bulevar", "Sin ir más lejos", "Vuestra tele", "Nos vemos en la plaza Mayor", "Clic", "La magia de viajar", "Aragoneses por el mundo", "Bajo cero", "Chino Chano", "RH Ciudadano", "Oregón Televisión", "Gourmetmania" y "Detrás de mi cámara".
- Programas culturales: "El reservado", "Bobinas", "Borradores" y "Se escribe con jota".
- Programas especiales: durante las fiestas de Huesca, Teruel y Zaragoza, durante Semana Santa y Navidades.

Registros de programas completos emitidos por Aragón TV y archivados.

2009	3.483
Total	12.030

Durante el año 2009 se han comenzado a archivar y almacenar en el robot de cintas algunas producciones ajenas que llegan en ficheros informáticos, como es el caso de las telenovelas que Aragón TV compra a la cadena mexicana Televisa. Actualmente se contabilizan más de 400 capítulos.

El Servicio de Documentación de Aragón TV realiza, asimismo, la búsqueda y recuperación de información solicitada por personal de la cadena autonómica, productoras y usuarios externos cuyas peticiones son tramitadas por del departamento Comercial (particulares o productoras que buscan determinadas imágenes emitidas en Aragón TV siguiendo las tarifas establecidas).

Diariamente, los documentalistas realizan aproximadamente unas 200 ingestas de material de archivo al sistema para su posterior utilización, bien sea para informativos bien para programas en la realización de nuevos contenidos, lo que equivale a más de 90.000 ingestas anuales, es decir, a unas 6.000 horas de imágenes descargadas al año.

A través de la base de datos del Servicio de Documentación se puede acceder también a la consulta de la denominada copia legal. Esto es, la custodia de todo lo emitido, tal y como se ha emitido, a lo que la Ley obliga por un período de seis meses. En Aragón TV se conserva completa desde el comienzo de sus emisiones, ya que se vio la gran importancia que iba a tener como testimonio de la actividad de la Televisión Autonómica y, por extensión, de la memoria colectiva de la Comunidad Autónoma.

En 2009 se continuó con el proceso de duplicado de fondos del Archivo iniciado en 2007. Actualmente, está duplicado el 80% de los fondos.

Opciones	Título	Berechos	F.Grabación	Lugar	Resumen	videoID	E
	* DESFILE DE MODA "MODA...		30/06/2006	ZARAGOZA	CLIC	A13000618	S
	* DESFILE DE MODA A BENEPI...		23/02/2007	ZARAGOZA		A13000615	S
	* PREPARATIVOS EXPO 2008...		15/06/2007	ZARAGOZA		A13000616	S
	* DESFILE DE MODA ESPECIAL...		04/07/2007	ZARAGOZA	Iberroja Zenrum	A13000613	S
	* EL DESFILE DE MODA. COM...		26/09/2007	ZARAGOZA		A13000612	S
	* III EDICION MODALENA 200...		12/05/2008	ZARAGOZA		A13000619	S
	* DESFILE DE MODA A FAVOR...		29/02/2008	ZARAGOZA		A13000617	S
	* EL DESFILE DE MODA A FA...		08/02/2008	ZARAGOZA		A13000614	S
	* DESFILE DE MODA DE ALJAN...		09/07/2008	ZARAGOZA		A13000615	S
	* EXPO 2008. VIEWS. DESFI...		29/07/2008	ZARAGOZA		A13000616	S
	* EXPO 2008. VIEWS. DESFI...		14/08/2008	ZARAGOZA		A13000617	S
	* I DESFILE DE MODA DEL GO...		25/09/2008	ZARAGOZA	Desfile en el Centro Cl...	A13000618	S
	* EP. VTR "ARAGONESES DE...		01/11/2008		Al Midtown staro...	A13000619	S

15. - EL FORMATO PANORÁMICO Y EL CAMBIO DE IMAGEN

Coincidiendo con el principio del apagón analógico, Aragón TV cambió en 2009 el formato clásico de 4:3 por el 16:9 o panorámico. El día 18 de marzo, el programa de reportajes "Plano Corto" se convirtió en la primera emisión de la cadena en 16:9.



Desde entonces y, paulatinamente, se fueron sumando otros programas hasta llegar al 6 de julio. Ese día, a las 14.00 horas, el informativo "Aragón Noticias" anunciaba que a partir de ese momento la programación de Aragón TV pasaba a emitirse en formato panorámico, siendo la primera cadena española que asumía este reto, al que posteriormente

se han ido añadiendo casi todas las emisoras de ámbito autonómico o nacional.



El cambio de formato trajo consigo la necesidad de un cambio de imagen en pantalla. Toda la continuidad de la cadena y la imagen gráfica de los programas fue rediseñada.

Adaptación de la imagen al nuevo formato

Las esquinas del identificativo de canal (la mosca) se redondearon y las cortinillas, copys y demás elementos gráficos fueron suavizados. Los colores elegidos fueron blancos y grises en los fondos y naranjas y negros en los primeros planos, creando en su conjunto una imagen más moderna y sencilla.

Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

Los programas también fueron adaptando su imagen al nuevo formato, con nuevas cabecera, ráfagas y diseño gráfico en general.



2009 fue un año de modernización de la cadena autonómica y de adaptación a las nuevas tecnologías, cambiando la forma de transmisión, de analógica a digital, y creando una imagen más limpia y acorde con las nuevas tendencias en diseño gráfico.



16. - MARKETING Y COMERCIAL

Campañas

- Campaña de comunicación TDT

Durante 2009, y para cumplir con el Plan Nacional de Transición a la TDT, desde el departamento de Marketing, en colaboración con Aragón Telecom, se llevó a cabo el diseño y producción de una nueva campaña publicitaria para favorecer la comprensión de la TDT y todas sus bondades, fomentar el conocimiento de Aragón TV y aumentar el número de contactos de la cadena.

Para ello, se planteó una campaña que a partir del eje conceptual "TDT, Te Damos Todo en Aragón TV" debía evolucionar en diferentes fases a través de campañas de publicidad coherentes y correlativas en el tiempo:



1ª fase:

Campaña publicitaria de información y concienciación: "La TDT está a punto de llegar, antenízate". Campaña de publicidad directa y de imagen de marca para situar al telespectador en una primera fase, que le impactase y lo preparase para la siguiente comunicando que "Aragón TV está contigo en esta nueva etapa". La fecha de implantación de la campaña, dirigida a Zaragoza, Huesca y Teruel, tuvo lugar en marzo y abril de 2009. Los soportes publicitarios utilizados fueron la web de Aragón TV y promos en la cadena.

2ª fase:

Campaña "Quedan X días, cómprate el decodificador". Campaña de "Count down" (a 100 días del apagón). Aunque convivió con la campaña anterior, es en esta fase donde el componente emocional jugó un papel importante, tanto para captar nuevos espectadores como para fidelizar a los actuales, comunicando de una forma gráfica y sugerente los puntos fuertes de la parrilla de programación vinculados a la TDT. La campaña dirigida a localidades afectadas por el apagón de junio de 2009, se implantó a partir del 23 de marzo de 2009. Los soportes publicitarios utilizados fueron la web de Aragón TV, promos en la cadena e información a través del call center de la CARTV.

3ª fase:

Campaña del encendido dirigida a localidades afectadas por el apagón de junio de 2009 para comunicar de forma positiva, y para los más rezagados, de la necesidad de tomar las medidas necesarias para poder ver la televisión. La campaña se implantó a partir del 1 de junio y se utilizaron la web de Aragón TV, promos en la cadena e información a través del call center de CARTV.

- Campaña Champions

Con la adquisición de los derechos de la UEFA Champions League, se reforzó la posición de la cadena autonómica en el panorama audiovisual que se abría a partir de la implantación de la TDT, y se contribuyó al establecimiento y desarrollo de las nuevas tecnologías audiovisuales mediante la difusión de este importante evento en alta definición a través del canal HD de Aragón TV.

Desde el departamento de Marketing se aprovechó esta oportunidad y, con el fin de potenciar la retransmisión de los partidos de la UEFA Champions League, se desarrolló una campaña integral de comunicación: desde la creación del branding de "Zona Champions" y toda la gráfica de la campaña, hasta su puesta en escena en el exterior.

La estrategia fue transmitir que Aragón TV ofrecía el mejor fútbol internacional, creando un concepto fuerte que englobaba una campaña integral y de largo recorrido. La campaña constó de varias piezas creati-



capitales y vincular Aragón TV a las celebraciones de las fiestas de las tres provincias. Manteniendo el slogan "Te damos todo", se comunicaba que los aragoneses podían seguir los acontecimientos más destacados ocurridos durante estas fechas a través de la cadena autonómica.

Navidades



Aragón TV acercó a los aragoneses el mensaje de Navidad "Busca la felicidad" así como la programación especialmente diseñada con motivo de estas celebraciones. La programación navideña se fue destacando día a día mediante pastillas en las páginas de parrilla de programación televisiva de

los diarios aragoneses (Heraldo de Aragón, Periódico de Aragón, Diario del Alto Aragón y Diario de Teruel). En los días más importantes como el de la lotería, Noche Buena, Noche Vieja o la víspera de Reyes se utilizó un formato mayor destacando los programas elegidos para la ocasión y sus contenidos.

Eventos y Colaboraciones

Balonmano (1 de mayo 2009). Patrocinio publicitario del partido CAI Balonmano Aragón- Gummersbach, correspondiente a semifinales de la copa EHF. Durante su celebración se desarrollaron diferentes acciones de carácter promocional, como el reparto de aplaudidores de la marea naranja con



Patrocinio publicitario del partido CAI Balonmano Aragón- Gummersbach



el logotipo de Aragón TV, acción de locución del speaker en los intermedios con el texto "Aragón TV con el deporte aragonés", lanzamiento de balones gigantes y aparición de Leo y Max (Zagales) al final del partido.

Derby S.D. Huesca – Real Zaragoza. Aragón TV se sumó a la fiesta del derby aragonés con el reparto de miles de camisetas con el slogan "Aragón TV con el deporte aragonés" para los aficionados de ambos equipos.



16:9 (29 de junio). Colaboración en el desarrollo de una acción principalmente dedicada a anunciantes y agencias de medios para dar a conocer la época de transición que va a vivir la televisión en cuanto al formato, que pasa a ser de 4:3 a 16:9. Se lleva a cabo el diseño de un elemento promocional estilo teaser basado en una chocolatina presentada en un packaging que simula una pantalla en el formato 16:9 y del cual sobresale una pestaña que al retirarse da a conocer el mensaje que nos interesa: "16:9 Únete a nosotros" así como el eslogan que se mantendrá durante esta etapa de implantación de la TDT: "Aragón TV. Te Damos Todo".



Presentación de la nueva programación de Aragón TV (Septiembre 2009). Aragón TV presentó el 8 de septiembre de 2009 su nueva oferta audiovisual "Otoño 2009". El acto de presentación tuvo lugar en el World Trade Center de Zaragoza y allí se dieron a conocer los nuevos contenidos programados para los próximos meses. Desde el departamento de Marketing se creó, diseñó y planificó este evento social que, como cada año, fortalece los lazos con anunciantes, agencias, proveedores y medios de comunicación.

Fiestas San Lorenzo. Desarrollo de imagen en consonancia con la campaña de fiestas de San Lorenzo y producción para adornar la pantalla gigante colocada en la Plaza Navarra en la que se proyectó la señal de Aragón TV. Al mismo tiempo, se llevaron a cabo otras acciones de carácter promocional.



Desarrollo de imagen en consonancia con la campaña de fiestas de San Lorenzo



- Patrocinios y Colaboraciones

A lo largo de 2009 destaca la creación y renovación de colaboraciones externas en actos y eventos celebrados en Aragón que constituyen una buena repercusión para la marca Aragón TV. Entre otros:

- Imagen de marca vinculada a los principales equipos deportivos aragoneses.
- VI Festival de cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo.
- 5ª Edición "22 x Don Luis" de Calanda.



Carrera de Triciclos de San Jorge



- Carrera de Triciclos de San Jorge en colaboración con ACEINZAR en la que se repartieron globos de Aragón TV. “Los Zagales” animaron a los niños durante la carrera.

- Colaboración con el Real Zaragoza en acción para niños, celebrada el 23 de abril.



Patrocinio del coche COVIAR



- Patrocinio del premio del Público de la XXIII Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca 2009. Desde el departamento se llevó a cabo el diseño y producción del trofeo y de las papeletas de votaciones.

- Patrocinio del coche COVIAR.

- Acciones destinadas al público infantil:



El Secreto de Dragus: Desde el departamento de Marketing se coordinó el diseño, maquetación, redacción y producción de un cuento inspirado en la historia del patrón de Aragón y adaptado a los niños mediante la aparición de los personajes preferidos por ellos, “Los Zagales”. El objetivo era despertar su interés por las leyendas de la tierra, fomentar la lectura y reforzar el recuerdo y la imagen de Zagales en los niños y la de Aragón TV en los adultos. Con “El Secreto de Dragus” arrancó la colección “Los Cuentos de Zagales”.

Salida a la venta de “El secreto de Dragus” durante la celebración de San Jorge (23 de abril): Primer impacto ante el público del primer cuento de Zagales en torno a la leyenda de San Jorge, mediante los stands que colocan los comerciantes de libros, y en concre-





to El Corte Inglés a lo largo del Paseo Independencia. Los libros de Zagales destacaban entre los demás gracias a su disposición sobre los displays personalizados diseñados para su distribución en los exteriores así como su colocación estratégica en el interior del centro comercial.



Presentación oficial al público del primer cuento de Zagales en el ámbito cultural de El Corte Inglés



zó, junto a los Zagales, la gala de presentación. Una acción inolvidable para los fieles seguidores de estos personajes y perfecta para dar a conocer y promocionar su primer cuento.

Presentación del Primer Cuento de Zagales en el Corte Inglés (3 de julio):

Presentación oficial al público del primer cuento de Zagales en el Ámbito cultural de El Corte Inglés, con la presencia del editor, escritora e ilustradora del cuento. Posteriormente,

Animación en el Parque Miguel Servet de Huesca durante las fiestas de San Lorenzo (13 de agosto). Por tercer año consecutivo, los Zagales de Aragón TV llegaron a la capital oscense para felicitar las fiestas en una nueva acción de animación para descubrir nuevos personajes.



Los Zagales de Aragón TV llegaron a la capital oscense para felicitar las fiestas



Animación en la carpa del Ternasco de Aragón con motivo de las fiestas del Pilar (14 de octubre). Un año más, Aragón TV estuvo junto a los niños durante las fiestas del Pilar acercando hasta la carpa del Ternasco de Aragón a sus Zagales.

Cotillón de Noche Vieja en la Plaza del Pilar:

El 31 de diciembre, Aragón TV, junto con el Ayuntamiento de Zaragoza, repartió las bolsas de cotillón a aquellas personas que desearon vivir las campanadas de final de año desde la Plaza del Pilar.



Identidad Corporativa

Bolsa de verano. Siguiendo con la dinámica de veranos anteriores, Aragón TV ofreció una bolsa de verano a las principales agencias y anunciantes, cuyo diseño se lleva a cabo desde el departamento de Marketing.

Presencia de marca en Aramón. Marketing coordinó el diseño e instalación de lonas de Aragón TV en las principales pistas de las diferentes estaciones de Aramón.

Renovación de las salas de espera de los platós. En 2009 se llevó a cabo la renovación de la imagen que adorna las salas de espera de los platós, incorporando nuevas creatividades de las principales campañas.

Aplicación de la identidad corporativa a la nueva flota de vehículos. Actualización de la identidad corporativa para la flota de vehículos de Aragón TV.

Manual de equipaciones deportivas. En 2009 se creó una guía de estilo para la aplicación de la marca Aragón TV tanto en las diferentes equipaciones deportivas como en los soportes ofertados por los distintos equipos en sus correspondientes instalaciones deportivas (campos, canchas y pabellones). El manual fue facilitado a cada uno de los equipos para que pudieran llevar a cabo las respectivas modificaciones.

CD La Vida Sigue Igual. Desarrollo de la imagen gráfica del CD que presentaba las canciones del programa de Aragón TV "La vida sigue igual" interpretadas por la Bogus Band.



DVD Volei Teruel. Gestión de diseño y producción de la galleta y carátula para un DVD producido por Aragón TV en el que se recogen los mejores momentos de la Final de la Superliga de Voleibol Masculina 08/09 disputada entre el CAI Voleibol Teruel y el Unicaja Almería.

DVD Fiestas del Pilar. Colaboración en el diseño y aplicación de la imagen de la campaña de Fiestas del Pilar al DVD que recogía la Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar, ofrecido en colaboración con Heraldo de Aragón.



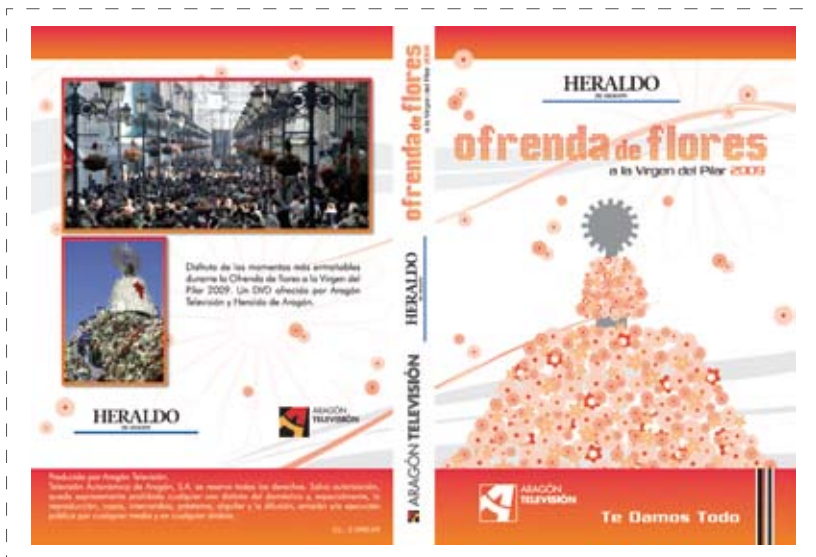


Comercial

Inversión publicitaria:

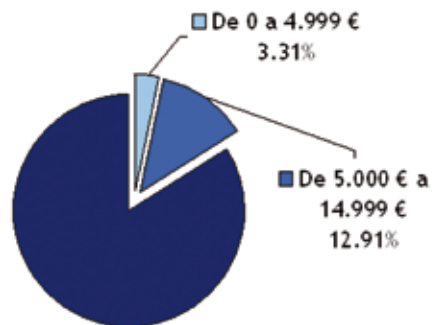
Durante el año 2009, Aragón TV ha conseguido incrementar sus ingresos publicitarios un 5,1%, mientras que el conjunto de las televisiones autonómicas han visto decrecer ese año su inversión publicitaria un -27%.

El mayor peso de la cartera de Aragón TV lo asume el mercado local, tanto en número de anunciantes como en inserciones. El mercado nacional ha experimentado una ligera caída en 2009 en número de anunciantes, mientras crece en número de impactos debido al incremento de audiencia/inversión.

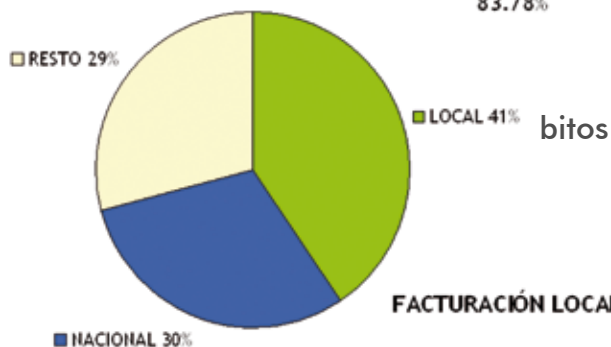


Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

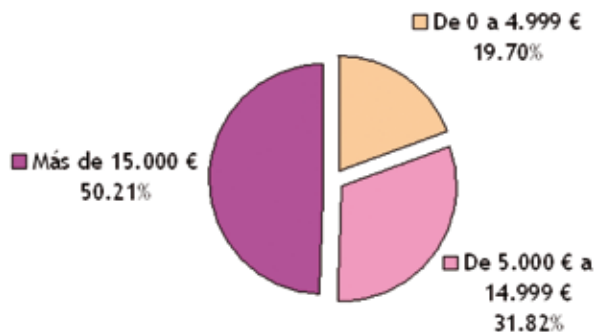
FACTURACIÓN NACIONAL POR TRAMOS DE INVERSIÓN 2009



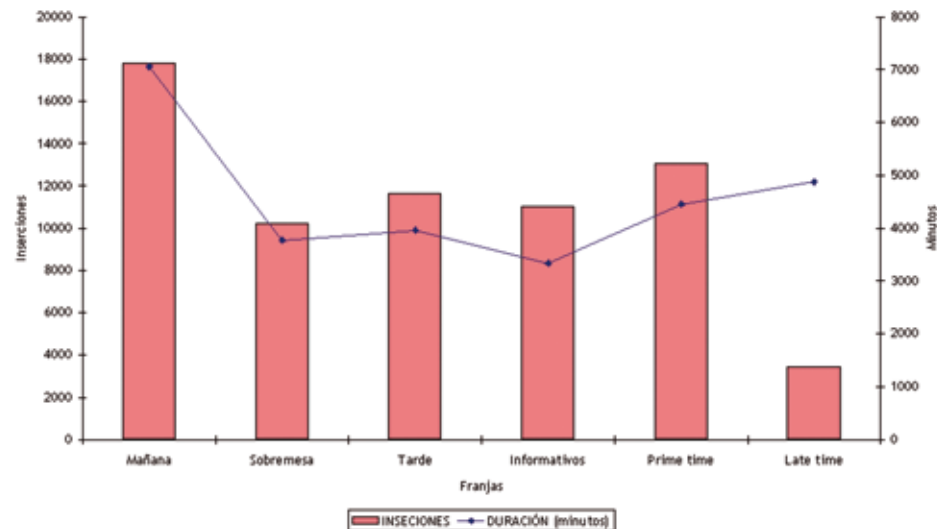
INVERSIÓN ANUNCIANTES ARAGÓN TELEVISIÓN 2009



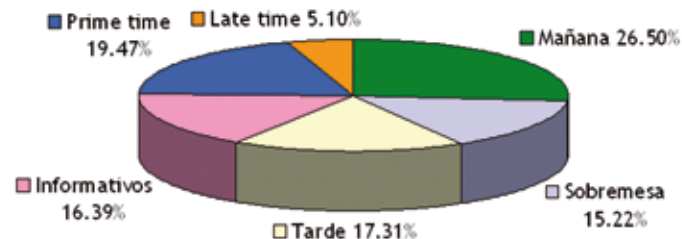
FACTURACIÓN LOCAL POR TRAMOS DE INVERSIÓN 2009



PUBLICIDAD INSERCIONES - MINUTOS EMITIDOS EN 2009 ATV

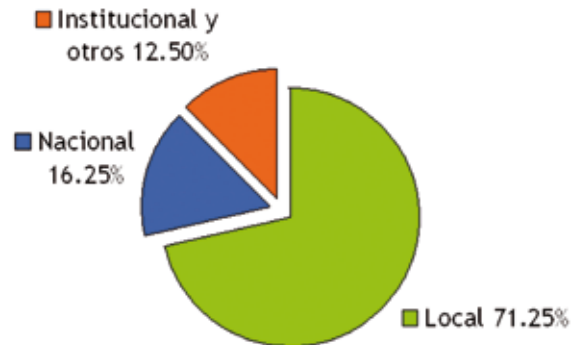


PORCENTAJE DE PUBLICIDAD POR FRANJAS 2009

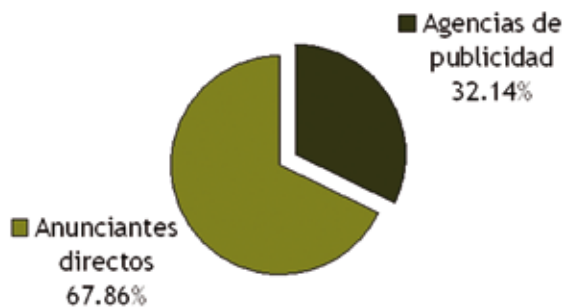


Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV

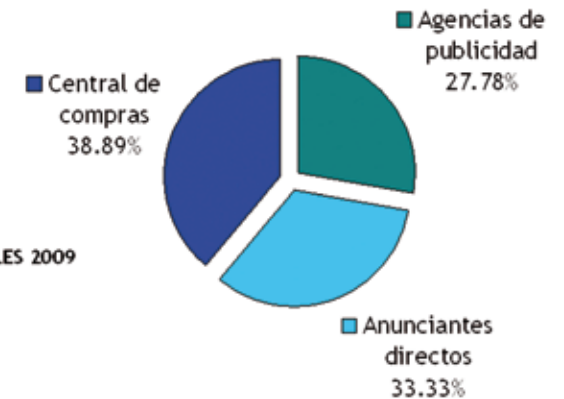
Nº DE ANUNCIANTES POR ÁMBITOS



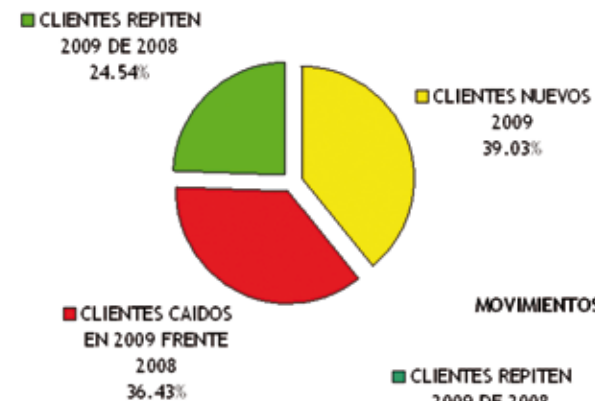
Nº ANUNCIANTES LOCAL



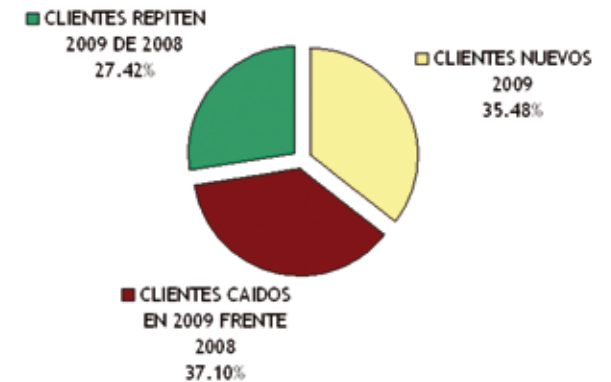
Nº ANUNCIANTES NACIONAL



MOVIMIENTOS CLIENTES LOCALES 2009



MOVIMIENTOS CLIENTES NACIONALES 2009



17. - DELEGACIONES

La delegación de Teruel



Un espacio de la sede de la CARTV en Teruel



La delegación de Aragón TV en Teruel, durante 2009, experimentó un proceso de consolidación y renovación de instalaciones, con la apertura de la nueva sede. En este espacio se encuentra una sala de edición con dos cabinas para los equipos de redactores de informativos

y programas; además, cuentan con otras dos ediciones portátiles. Se ha mejorado el flujo de trabajo, se ha ganado en calidad de grabación de locuciones y agilidad en los envíos de la información al Centro de Producciones de Zaragoza.

Otra de las novedades con las que cuenta Aragón TV en Teruel es un sistema inalámbrico de señal que abarca casi todo el centro histórico de la capital, desde donde se realizan directos en numerosos programas e informativos.

Durante 2009, "Aragón en Abierto" realizó 29.419 kilómetros recorriendo las 10 comarcas turolenses, con más de 327 reportajes y directos, trasladando a los espectadores lo más destacado del mundo cultural y gastronómico y haciendo hincapié en las inquietudes y expectativas de sus habitantes. Además, realizó seguimiento informativo a través de "Buenos días, Aragón" y la presencia en programas como "Tiempo de salud" y "Sin ir más lejos".



El programa "Aragón en abierto" realizó en 2009 más de 327 reportajes y directos en Teruel



Desde primera hora de la mañana en "Buenos días, Aragón", los turolenses han visto reflejada su realidad en los espacios informativos en sus diferentes ediciones y formatos. En 2009, las noticias sobre Teruel se han consolidado en los espacios informativos y los turolenses están al día de la información generada en la provincia.



Memoria anual 2009 | ARAGÓN TV



En el ámbito informativo, se desarrolló una gran labor en toda la provincia con desplazamientos que se acercaron a los 90.000 kilómetros en Teruel para informar a los aragoneses de lo ocurrido en la provincia. De lunes a domingo, desarrollaron esta básica función de informar a los aragoneses de lo ocurrido en la provincia.



En la programación deportiva, destacan las retransmisiones del CAI Voleibol Teruel, tanto en la Superliga masculina de Voleibol, con la retransmisión de los partidos del play-off de la Final del campeonato, que ganó el equipo turolense. Asimismo, se realizó una programación especial con motivo de la celebración del título de liga y se editó un DVD de recuerdo para los aficionados aragoneses.

En la nueva temporada, el compromiso de Aragón TV con el mejor equipo de Aragón se reforzó con la retransmisión de los 8 partidos de la Indesit Champions League de Voleibol, la máxima competición continental, a través de Aragón SAT.

En el ámbito deportivo destacan también, las retransmisiones del partido de pretemporada entre el CD Teruel y la SD Huesca, la inauguración





de Motorland Aragón y la retransmisión de las World Series by Renault en Motorland, donde se hizo un especial seguimiento informativo.

Programas como "La Magia de Viajar", "Se escribe con jota", "Tempero", "Bulevar",

"Plaza Mayor", "Aragoneses por el Mundo", "Toda tu Tele" o "Un lugar extraño", han reflejado aspectos de la provincia en diferentes ámbitos de actuación.



Inauguración de Motorland



La Televisión Autónoma de Aragón desarrolló también actividades extraordinarias:

- Programación especial de las Bodas de Isabel de Segura y emisión de un programa especial sobre la edición de 2009, que dio a conocer una de las fiestas más singulares de la provincia y que se ha convertido en el principal reclamo turístico de Teruel. El programa "Detrás de mi cámara" realizó un especial de la fiesta.

- La Semana Santa fue uno de los ejes principales sobre los que la programación de Aragón TV quiso fijarse, el pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón en Alcorisa, donde la cadena autonómica recibió, con honor, el premio redoble. El pregón corrió a cargo de "Marianico el corto" y la presentación de José M. Meléndez.



Aragón TV realizó una programación especial con motivo de las Bodas de Isabel de Segura





Pepe Quílez recogió el premio Redoble



José M. Meléndez



La rompida de la Hora en Albalate del Arzobispo, el Jueves Santo, y la Rompida desde Calanda, el Viernes Santo, fueron algunos de los momentos más destacados y seguidos de la programación.

- Aragón Televisión estuvo presente en la XXII Día de la Bicicleta de Teruel.
- Durante las fiestas de la Vaquilla 2009, un total de 50 profesionales se dieron cita en Teruel para realizar un importante seguimiento de las

diferentes actividades: programación especial en el inicio de las fiestas con actuaciones singulares, con el reparto de camisetas conmemorativas y la presencia de los Zagales, en los informativos instalados en la plaza de la Catedral y durante la programación especial con Ana Victoria Úbeda, en la información diaria con Fabiola Hernández y la puesta del pañuelo.

- Aragón TV, apoyó y difundió la II edición del Festival Internacional de Videoclips de Alcañiz, donde el programa "Clic", recibió uno de los premios del jurado.



Semana Santa turolesna



Informativo inсталador en la plaza de la Catedral



La delegación de Huesca

Aragón TV ha potenciado en 2009 la información local y comarcal acercando al telespectador los principales acontecimientos que se han desarrollado en el territorio altoaragonés. Además, la televisión ha impulsado los contenidos locales consolidando una imagen de cercanía y de proximidad.

Los equipos de informativos y programas han recorrido de norte a sur y de este a oeste cada rincón de la provincia de Huesca para contar los hechos más significativos que han marcado la actualidad de este territorio en 2009.

Entre los aspectos más destacados este año figuran los siguientes:

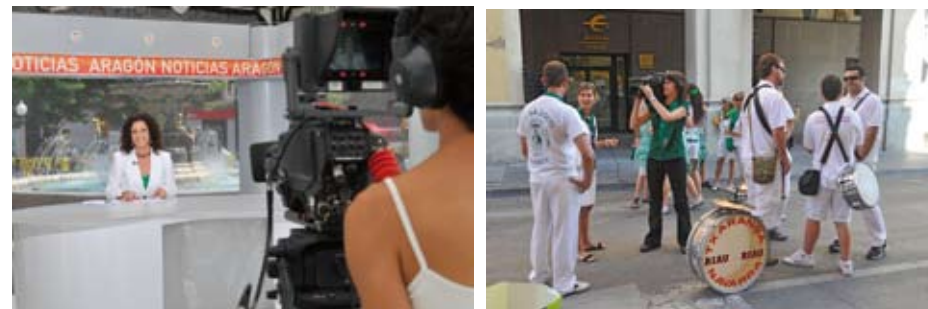
El documental "La Bolsa de Bielsa. El puerto de hielo", realizado por Aragón TV en 2008, continuó su campaña de difusión por todo el territorio aragonés con la proyección en ciudades como Monzón (29 enero); en la Muestra de Documental Etnográfico de Sobrarbe, Espiello (21 de marzo), donde además participó el director de Aragón TV, Pepe Quílez; en Toulouse-Francia (7 de octubre) en el marco del XIV Festival de Cinespaña; en Saint Lary-Francia (del 25 agosto al 20 septiembre) y en Binéfar. En estos dos últimos escenarios se pudo ver también la exposición de fotografías que se realizó sobre el rodaje del documental grabado en el Valle de Bielsa y que rememora el 70 aniversario del episodio denominado "La Bolsa de Bielsa".

Especial Festival de Cine de Huesca. Un equipo de Aragón TV, compuesto por 4 personas, se ocupó de hacer el seguimiento de los acontecimientos y noticias principales que se desarrollaron en este certamen que alcanzó este año su 37 edición.

En total, se emitieron 11 microespacios desde el 4 al 13 de junio y se realizó un concurso en el que se sortearon 20 bonos para asistir a todas las representaciones cinematográficas. Durante una semana, Huesca se convirtió en la meca del cine aragonés.

En total, se emitieron 11 microespacios desde el 4 al 13 de junio y se realizó un concurso en el que se sortearon 20 bonos para asistir a todas las representaciones cinematográficas. Durante una semana, Huesca se convirtió en la meca del cine aragonés.

Festivales de Huesca. La Televisión Autonómica colaboró en la difusión y promoción de certámenes musicales que se han consolidado en el panorama nacional e internacional, como Pirineos Sur, Festival Castillo de Aínsa, Festival Vino del Somontano o Periferias. La parrilla de



Aragón TV emitió una programación especial sobre las fiestas laurentinas



programación estuvo salpicada con los mejores momentos que se vivieron en estos festivales.

Especial Fiestas de San Lorenzo. La televisión desplegó un amplio dispositivo técnico y humano para acercar los actos más significativos y tradicionales de las fiestas de Huesca. Durante los días 9, 10, y 11 de agosto, Aragón TV emitió una programación especial sobre las fiestas laurentinas en los informativos de "Aragón Noticias 1" y "Aragón Noticias 2". La presentadora fue la editora de la televisión en Huesca, Ana Ballarín.



Ana Laiglesia

Durante estos tres días, Aragón TV instaló un set en el corazón de Huesca, en la plaza de Navarra, desde donde emitió en directo los informativos y el programa especial dirigido por Ana Laiglesia. Por este espacio pasaron los principales protagonistas de estas fiestas.

Fieles a la cita, el día 9 de agosto, la Televisión Autonómica emitió en directo el lanzamiento del cohete anunciador desde el balcón del Ayun-

tamiento, que se pudo contemplar en directo desde la misma plaza de Navarra en la pantalla móvil instalada por Aragón TV. Miles de personas siguieron minuto a minuto un acto cargado de alegría.

Otro hecho muy significativo en las fiestas de Huesca fue la primera actuación de los danzantes que Aragón TV narró desde la plaza de San Lorenzo. Un equipo integrado por 5 cámaras y 2 redactores comandados desde los micrófonos por Ana Laiglesia y el ex danzante, Juan Andreu, narraron minuto a minuto todo lo que aconteció en esta mañana del 10 de agosto, día grande de las fiestas laurentinas.

Además, los telespectadores pudieron seguir en directo la corrida de toros de la feria de 2009, que desde el ruedo oscense contó con Juan José Padilla, Jesús Millán y Francisco Sánchez. En la narración estuvo el comentarista taurino Javier Valero, acompañado por Isabel Saúco y el matador de toros oscense, Tomás Luna.

Los más pequeños también pudieron disfrutar con el espectáculo



Los pequeños disfrutaron con el espectáculo de Zagaler

que Zagales desplegó en el Parque Miguel Servet ante la atenta mirada de cientos de niños.

Festival Internacional de Teatro y Danza de Huesca.



Festival Internacional de Teatro y Danza de Huesca



Aragón TV colaboró estrechamente con la dirección de la feria en la difusión y promoción de este certamen cultural, que se desarrolló en el mes de noviembre en la ciudad de Huesca.

En esta línea de colaboración con el Ayuntamiento de Huesca, Aragón TV patrocinó el

premio del público a la mejor representación de la feria, que tuvo una amplia participación de los oscenses.

Inicio de la grabación del documental sobre Mediano. El 26 de septiembre se inició el rodaje de este audiovisual que dirige Aragón TV.

Con la colaboración de la CHE y de la Asociación Cultural Entremón, Aragón TV consiguió que sonara, tras 40 años en silencio, la campana



Inicio de la grabación del documental sobre Mediano



de Mediano. Al acto asistieron los antiguos vecinos de esta localidad sobrarbense que, emocionados, recordaron para la cadena autonómica cómo era la vida de este pueblo antes de su inundación con motivo de la construcción del embalse de Mediano en abril de 1969. La campana volvió a sonar desde la atalaya de la torre de la iglesia que permanece sumergida bajo las aguas del Cinca.

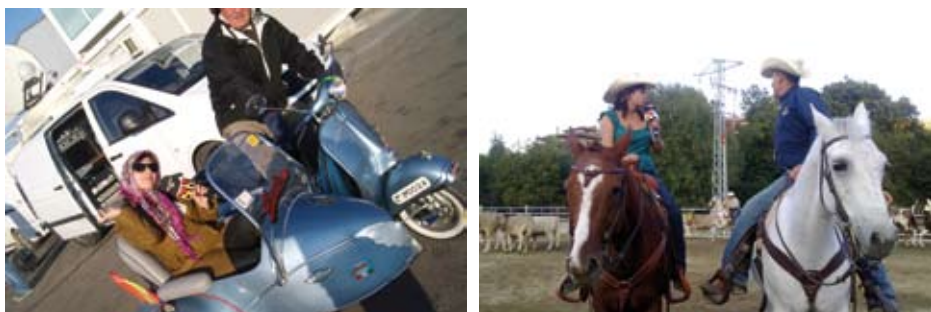
Al acto, que fue presentado por la periodista Concha Monserrat y en el que intervino el Director de Aragón TV, Pepe Quílez, asistió el presidente del Gobierno de Aragón y los máximos responsables de la CHE y de Riegos del Alto Aragón, alcaldes y otras autoridades de la comarca de Sobrarbe.



Memoria anual 2009 | Aragón TV

El documental se grabará en Alta Definición y se estrenará en julio de 2010.

Los programas "Buenos días, Aragón", "Sin ir más lejos" y "Aragón en Abierto" han trufado sus escaletas con los principales acontecimientos que se han desarrollado en la provincia de Huesca. La principal seña ha sido la inmediatez y la proximidad con el objetivo de favorecer un mejor conocimiento de las tradiciones y la cultura que esconde este territorio.



Los diferentes programas de Aragón TV han recogido los principales acontecimientos vividos en Huesca

