



ARAGÓN
TELEVISIÓN

MEMORIA anual 2008



- 1.- INTRODUCCIÓN
- 2.- OFERTA DE PROGRAMACIÓN
- 3.- DATOS DE AUDIENCIA
- 4.- LA INFORMACIÓN
- 5.- LOS DEPORTES
- 6.- LA PROGRAMACIÓN INFANTIL Y JUVENIL
- 7.- LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO
- 8.- LOS TOROS
- 9.- EL CINE
- 10.- LA FICCIÓN
- 11.- LOS DOCUMENTALES
- 12.- LOS ESPECIALES
- 13.- ARCHIVO DE DOCUMENTACIÓN
- 14.- TDT, 16:9 Y HD
- 15.- MARKETING Y COMERCIAL
- 16.- DELEGACIONES



La televisión autonómica ha colocado a Aragón en el mapa audiovisual español y el año 2008 ha resultado decisivo para ello. En este periodo de tiempo **Aragón TV** ha desplegado un completo plan de consolidación que ha tenido como resultado final, entre otras cosas, conseguir un 8,8% de cuota de pantalla, estar en la vanguardia de la televisión en HD y tener presencia en foros nacionales (y en alguno internacional) a través de programas documentales en cuya producción ha participado la cadena aragonesa.

En un mercado saturado de ofertas televisivas, muchas de las cuales están fuertemente implantadas desde hace años en nuestro territorio, **Aragón TV** ha conseguido hacerse un importante hueco en poco tiempo siendo fiel a su vocación de ser una televisión de proximidad, plural, hecha por y para los aragoneses. Durante este año, 1.176.000 espectadores (más del 96% de la población televisiva de Aragón) han contactado en algún momento con la televisión autonómica. El dato de audiencia conseguido (8,8%) supone una mejora de 2,1 puntos con respecto al obtenido en el año 2007, y pone de manifiesto la extraordinaria realidad televisiva que es hoy **Aragón TV**.

En cuanto a la programación emitida cabe destacar el liderazgo de los espacios informativos en general y el de **"Aragón Noticias 1"** en particular. Esta edición de sobremesa promedia un 20,3% de cuota de pantalla y una audiencia media de 70.000 espectadores. Además, magazines de actualidad o divulgativos como **"Aragoneses por el mundo"** o **"Aragón en abierto"** han conseguido interesar mayoritariamente a los espectadores y se han convertido en referentes de nuestra parrilla de programación. En cuanto a la programación deportiva, las retransmisiones en directo de partidos disputados por el Real Zaragoza, la S.D. Huesca y el CAI Zaragoza han cosechado excelentes resultados de audiencia y han aumentado la fidelidad de los espectadores con la cadena.

Mención especial merece la cobertura que **Aragón TV** ha dado a la Exposición Internacional "Expo Zaragoza 2008". Éste ha sido, sin duda alguna, el reto más importante al que nos hemos enfrentado desde nuestro nacimiento como televisión pública aragonesa. El canal autonómico ha dedicado más de 450 horas de programación a difundir los contenidos de la Expo tanto a través de sus emisiones como de la distribución de contenidos a todas las televisiones integradas en FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos).



El director de Aragón TV, Pepe Quílez



Otra de las grandes apuestas de **Aragón TV** ha sido la participación en la producción de documentales con temática aragonesa. Títulos como **“La bolsa de Bielsa: el puerto de hielo”**, **“Los Sitios de Zaragoza”**, **“Aragón, un viaje fascinante”** o **“Goya y Orson Welles”**, entre otros, han permitido potenciar la producción propia y la colaboración con empresas del sector audiovisual aragonés.

Nuestro empeño por estar en la vanguardia de las nuevas tecnologías aplicadas al mundo de la televisión nos ha llevado a poner en marcha un canal experimental de televisión en Alta Definición (HD), a estudiar la posibilidad de producir y emitir en 16:9 y, por supuesto, a prepararnos para la transición a la TDT.

Estamos en un camino sin retorno que conduce a un nuevo panorama audiovisual en el que la televisión autonómica juega ya un papel esencial en la identidad aragonesa del siglo XXI. Para andar ese camino muchos profesionales y empresas aragonesas aportan cada día dedicación y talento para afrontar con garantías los cambios normativos, tecnológicos y de formatos que se van a producir en un futuro inmediato.

PEPE QUÍLEZ

Director de Aragón TV



Aragón TV partía de un esperanzador 6,7% de cuota de pantalla al cierre de diciembre de 2007 y afrontaba con frescura el primer semestre del 2008. A partir de ahí, todavía quedaba mucho por conquistar. Además, la parrilla se dividiría este año en tres periodos y no en los cuatro habituales, debido a la celebración de la Exposición Internacional.

PRIMER SEMESTRE

Ya habían comenzado algunos cambios en la tarde que se irán consolidando en el segundo semestre, fundamentalmente con los géneros de la ficción policiaca y del Oeste.

Con el apoyo incondicional del crecimiento de los informativos, la franja de la mañana, la más difícil, ha ido conquistando a los aragoneses, pero sobre todo a las aragonesas.

"Buenos días, Aragón" consigue armar en el primer cuatrimestre, junto al estreno del programa de servicio público **"Tiempo de salud"** y el magacín **"Sin ir más lejos"**, una oferta rica en información, actualidad y cercanía a los pueblos de la Comunidad.

El concurso cultural **"Cifras y letras"** consigue un destacado éxito durante todo el año, precediendo al informativo líder de **Aragón TV: "Aragón Noticias 1"**.

Durante este primer semestre, se prepara una programación de sobremesa dirigida tanto a mujeres -con la telenovela **"Ángel rebelde"**- como para hombres -con el cine del Oeste-. Este movimiento servirá para conquistar a la audiencia durante la sobremesa y significará un refuerzo en la tarde. **"Aragón en abierto"** se irá convirtiendo en la opción más segura de los aragoneses a partir de las 18.30 horas. Mención especial merece este magacín de actualidad que se mueve durante casi dos horas, en directo, por los diferentes puntos del territorio aragonés.

En el access a **"Aragón Noticias 2"**, **"Walker"** y **"Diagnóstico: Asesinato"** serán las series que gozan de mayor fidelidad por parte de los mayores de 45 años. A pesar de la dura competencia que supone la programación de otras cadenas, no decaen en ningún momento.



Precisamente en este semestre, **Aragón TV**, y desde la creciente fragmentación del consumo de televisión, acomete una reforma trascendental al ir prescindiendo de una tira diaria de humor internacional como **"Just for laughs"** e ir creando programas de producción propia y de proximidad, como **"La magia de viajar"** o **"Un lugar extraño"**.

Del prime time por excelencia merece la pena mencionar **"Sala 7"**, nuestro cine sin cortes. La caída publicitaria no se había producido todavía y emitir un título comercial potente sin pausas era una apuesta sin precedentes. **Aragón TV** dio el primer paso y sigue apostando por ello.

La programación de fin de semana también cambió en el año 2008. En estos primeros meses, las mañanas eran de los niños y jóvenes para luego pasar el relevo al programa de sociedad **"Bulevar"** con **Adriana Oliveros** que, aunque todavía mantiene su formato de 30 minutos en sábados y domingos, ya ha comenzado su carrera ascendente.

Los programas de servicio público **"Aragón en pleno"**, **"Tempero"** y **"Nos vemos en la Plaza Mayor"** cumplen sobradamente con los objetivos señalados de informar, divulgar y entretener. El cine y el deporte constituyen las otras dos grandes armas de esta temporada.

Merece la pena destacar el esfuerzo de la televisión autonómica en los programas especiales. Además de las Elecciones Generales, la Semana Santa conquistó un promedio de audiencia del 8,3% con 10 horas de directos aproximadamente.



PARRILLA DE PROGRAMACIÓN ESTÁNDAR (PRIMER SEMESTRE 2008)

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
|----------------------------------|--------|-----------|--------|---------|----------------------------|----------------------------|
| ZAGALES | | | | | TELENOVELA | |
| BUENOS DÍAS ARAGÓN | | | | | ZAGALES | |
| SERIE FICCIÓN - AJENA 2º NIVEL | | | | | ZAGALES | |
| SIN IR MÁS LEJOS | | | | | SERIE JUVENIL | SERIE JUVENIL |
| ENTRE PLATOS | | | | | SERIE JUVENIL | SERIE JUVENIL |
| CONCURSO CULTURAL | | | | | PROGRAMA JUVENIL | PROGRAMA JUVENIL |
| ARAGÓN NOTICIAS 1 | | | | | ARAGÓN EN PLENO | RES. PUEBLOS |
| TELENOVELA | | | | | ENTRE PLATOS RESUMEN | AGENDA TELEVISIÓN |
| CINE (CLÁSICO, OESTE, TV MOVIES) | | | | | PROD. ASOCIADA SOCIEDAD | PROD. ASOCIADA SOCIEDAD |
| ARAGÓN EN ABIERTO | | | | | ARAGÓN NOTICIAS 1 | |
| | | | | | PROD. ASOCIADA ETNOGRÁFICA | PROD. ASOCIADA ETNOGRÁFICA |
| | | | | | PROD. ASOCIADA ACTUALIDAD | PROD. ASOCIADA ACTUALIDAD |
| | | | | | CINE FAMILIAR | CINE FAMILIAR |
| | | | | | FICCIÓN | CINE |
| | | | | | RETRANSMISIÓN DEPORTIVA | CINE |

| SERIE FICCIÓN | SERIE FICCIÓN | SERIE FICCIÓN | SERIE FICCIÓN | SERIE FICCIÓN | 19:45 - 20:00 | LA JORNADA (GOLES) |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------|
| ARAGÓN NOTICIAS 2 | | | | | 20:00 - 20:15 | PROGRAMA INFORMATIVO |
| HUMOR | | | | | 20:15 - 20:30 | ARAGÓN NOTICIAS 2 |
| HUMOR | | | | | 20:30 - 20:45 | FICCIÓN |
| HUMOR | | | | | 20:45 - 21:00 | FICCIÓN |
| HUMOR | | | | | 21:00 - 21:15 | PREVIO FÚTBOL |
| HUMOR | | | | | 21:15 - 21:30 | PROD. ASOCIADA ENTRETENIMIENTO |
| HUMOR | | | | | 21:30 - 21:45 | FÚTBOL |
| HUMOR | | | | | 21:45 - 22:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 22:00 - 22:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 22:15 - 22:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 22:30 - 22:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 22:45 - 23:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 23:00 - 23:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 23:15 - 23:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 23:30 - 23:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 23:45 - 24:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 00:00 - 00:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 00:15 - 00:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 00:30 - 00:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 00:45 - 01:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 01:00 - 01:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 01:15 - 01:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 01:30 - 01:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 01:45 - 02:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 02:00 - 02:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 02:15 - 02:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 02:30 - 02:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 02:45 - 03:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 03:00 - 03:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 03:15 - 03:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 03:30 - 03:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 03:45 - 04:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 04:00 - 04:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 04:15 - 04:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 04:30 - 04:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 04:45 - 05:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 05:00 - 05:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 05:15 - 05:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 05:30 - 05:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 05:45 - 06:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 06:00 - 06:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 06:15 - 06:30 | CINE |
| HUMOR | | | | | 06:30 - 06:45 | CINE |
| HUMOR | | | | | 06:45 - 07:00 | CINE |
| HUMOR | | | | | 07:00 - 07:15 | CINE |
| HUMOR | | | | | 07:15 - 07:30 | CINE |

Página 1



EL PERIODO EXPO

El día 13 de junio de 2008, a las 20:30 horas, daba comienzo la Gala Inaugural de la Exposición Internacional, que obtuvo un fantástico 29,8% de cuota de pantalla. Pero lo que realmente daba comienzo era una nueva etapa para **Aragón TV**.

La nueva programación para la temporada "Expo", que se presentó a los Medios de Comunicación en los Jardines de Sansui, se articulaba en cuatro pilares:



Fernando Ruiz y Susana Luquín presentaron "Mañanas Expo"

Los informativos, mucho antes de que llegara la fecha, emitieron especiales como "**Faltan 100 días**", presentado por **Samuel Barraguer**. Asimismo, las cortinillas Expo fueron calentando motores para dar paso al resto de la programación de este periodo.

En el Pabellón de Aragón se situaba el plató que daría vida al magacín matinal del evento, "**Mañanas Expo**", presentado por **Fernando Ruiz** y **Susana Luquín en directo**.

Los martes, se programó un contenedor de documentales que apostó fuerte por el agua, con títulos como "**Acqua**", y por la producción propia, con "**Aragón desde el aire**".

Finalmente, un contenedor de cine con el agua como protagonista -los martes y los domingos- y un resumen diario de la Expo comprimido en quince minutos, "**Expoimágenes**", muy visual, acompañado sólo por las voces de los protagonistas del día, fueron otros puntos fuertes de la programación durante este periodo.



Parte del equipo de Aragón TV durante la presentación de la programación "Expo"



PARRILLA EXPO

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DÓMINGO |
|----------------------------|--------|-----------|--------|---------|-----------------------------|---------------------|
| | | | | | | |
| ZAGALES | | | | | ZAGALES | |
| BUENOS DÍAS ARAGÓN | | | | | | |
| TIEMPO DE SALUD | | | | | | |
| MAÑANAS EXPO | | | | | DAWSON CRECE | |
| ENTRE PLATOS | | | | | RESUMEN ENTRE PLATOS | TTT |
| CIFRAS Y LETRAS | | | | | CLIC I | |
| ARAGÓN NOTICIAS 1 | | | | | CAZATESOROS | |
| ACORRALADA | | | | | BULEVAR | |
| TV MOVIES / CINE DEL OESTE | | | | | ARAGÓN NOTICIAS 1 | |
| ARAGÓN EN ABIERTO | | | | | MOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR | |
| | | | | | TECNÓPOLIS | TEMPERO |
| | | | | | TARDE DE CINE | MINSERIE |
| | | | | | | CONTENEDOR DEL AÑIA |

Página

| DIAGNÓSTICO ASIGNADO (Hasta FIN JULIO) / REMINGTON STEEL (AGOSTO) | | | | | 19:45 - 20:00 | |
|---|--------------------------|------------------------|---------------------------|--------------|---------------|--------------------------|
| ARAGÓN NOTICIAS 2 | | | | | 20:00 - 20:15 | EN PLANO CORTO |
| LA MAGIA | VIAJE FASCINANTE | DE RISAS | UN LUGAR EXTRAÑO (red) | DE RISAS | 20:15 - 20:30 | |
| LA VIDA SIGUE IGUAL | ARAGONESES POR EL MUNDO | SALA 7 | PLANTA 25 | CINE | 20:30 - 20:45 | ARAGÓN NOTICIAS 2 |
| ARA.NOT3 | DOCUMENTAL EXPO | | | | 20:45 - 21:00 | |
| RESUMEN EXPO | ARA.NOT3 | ARA.NOT3 | ARA.NOT3 | ARA.NOT3 | 21:00 - 21:15 | |
| ARAGÓN A DEBATE | RESUMEN EXPO | RESUMEN EXPO | RESUMEN EXPO | RESUMEN EXPO | 21:15 - 21:30 | |
| EL RESERVADO | PALABRAS CRUZADAS | CINE EUROPEO | OREGÓN TV (RED.) | CINE | 21:30 - 21:45 | ARAGÓN HISTÓRICO (RED.) |
| CINE ESPAÑOL | CINE "AGUIA" | BOBINAS | BORRADORES | CINE | 21:45 - 22:00 | GRAN PREX |
| DOCUMENTAL | PALABRAS CRUZADAS (Red.) | AQUÍ UN AMIGO (RED.) | LA VIDA SIGUE IGUAL (red) | CINE | 22:00 - 22:15 | ABUDICIDOS |
| | DOCUMENTAL | ARAGÓN A DEBATE (RED.) | BORRADORES (Red.) | CINE | 22:15 - 22:30 | |
| | | | | | 22:30 - 22:45 | |
| | | | | | 22:45 - 23:00 | |
| | | | | | 23:00 - 23:15 | |
| | | | | | 23:15 - 23:30 | |
| | | | | | 23:30 - 23:45 | RESUMEN EXPO |
| | | | | | 00:00 - 00:15 | RESUMEN EXPO |
| | | | | | 00:15 - 00:30 | |
| | | | | | 00:30 - 00:45 | CINE |
| | | | | | 00:45 - 01:00 | NIP/TUCK (1ª temp. RED.) |
| | | | | | 01:00 - 01:15 | NIP/TUCK (1ª temp. RED.) |
| | | | | | 01:15 - 01:30 | NIP/TUCK (1ª temp. RED.) |
| | | | | | 01:30 - 01:45 | OREGÓN TV (RED.) |
| | | | | | 01:45 - 02:00 | DOCUMENTAL |
| | | | | | 02:00 - 02:15 | DOCUMENTAL |
| | | | | | 02:15 - 02:30 | DOCUMENTAL |
| | | | | | 02:30 - 02:45 | DOCUMENTAL |
| | | | | | 02:45 - 03:00 | CINE |
| | | | | | 03:00 - 03:15 | CINE DE MADRUGADA |
| | | | | | 03:15 - 03:30 | |
| | | | | | 03:30 - 03:45 | |
| | | | | | 03:45 - 04:00 | |
| | | | | | 04:00 - 04:15 | BOBINAS (Red.) |
| | | | | | 04:15 - 04:30 | EN PLANO CORTO (RED.) |
| | | | | | 04:30 - 04:45 | ARAGÓN EN PLENO (Red.) |
| | | | | | 04:45 - 05:00 | TECNÓPOLIS (Red.) |
| | | | | | 05:00 - 05:15 | PLAZA MAYOR (Red.) |
| | | | | | 05:15 - 05:30 | SINFIN PUEBLOS (Red.) |
| | | | | | 05:30 - 05:45 | PLAZA MAYOR (Red.) |
| | | | | | 05:45 - 06:00 | LA PARABÓLICA (RED.) |
| | | | | | 06:00 - 06:15 | TEMPERO (Red.) |
| | | | | | 06:15 - 06:30 | CLIC I (Red.) |
| | | | | | 06:30 - 06:45 | CLIC I (Red.) |
| | | | | | 06:45 - 07:00 | SINFIN PUEBLOS (Red.) |
| | | | | | 07:00 - 07:15 | CLIC I (Red.) |
| | | | | | 07:15 - 07:30 | BULEVAR |



ÚLTIMO CUATRIMESTRE

Sin duda, el éxito que la Expo proporcionó a **Aragón TV** se recogió en el último cuatrimestre del año, que aportó la casi definitiva parrilla de nuestra televisión en este segundo año y favoreció los resultados de audiencia, pues se cerró el año con un 8,8%, 2,1 puntos más que en 2007 (6,7%), en una Comunidad donde el consumo televisivo está muy por encima de la media del país (270 minutos).

Las mañanas crecieron gracias al programa especial del verano; las tardes se convirtieron, junto a **"Aragón Noticias 1"**, en el núcleo del día. Todo un acierto fueron también el Oeste seriado en manos de las **"Hermanas McLeod"** y el inspector de policía **"Colombo"**.

En el último cuatrimestre del 2008 se programaron prime times muy solventes, como **"Aragoneses por el mundo"**, **"Aquí un amigo"** con **Luis del Val**, **"Detrás de mi cámara"**, el humor cercano de **"Oregón Televisión"**, **"Bulevar"**, el basket, el juvenil **"Dr. Who"** (producción exquisita de la factoría BBC) y un gran contenedor de deporte con fútbol de primera y segunda división.



ÚLTIMO CUATRIMESTRE

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
|----------------------------|--------|-----------|--------|---------|---|-------------------------------------|
| | | | | | | |
| ZAGALES | | | | | | |
| | | | | | ZAGALES | |
| BUENOS DÍAS ARAGÓN | | | | | | |
| TIEMPO DE SALUD | | | | | ARAGÓN EN PLENO | |
| | | | | | CAZATESOROS | |
| SIN IR MÁS LEJOS | | | | | DR. WHO | GOURMETMANIA |
| | | | | | CLIC ! | ZONA BASKET |
| ENTRE PLATOS | | | | | BULEVAR | |
| CIFRAS Y LETRAS | | | | | | |
| ARAGÓN NOTICIAS 1 | | | | | ARAGÓN NOTICIAS 1 | |
| | | | | | NOS VEMOS EN LA PLAZA MAYOR | TEMPERO |
| LAS HERMANAS MCLEOD | | | | | TARDE DE CINE / OTROS DEPORTES (BALONMANO, VOLEIBOL, ETC) | CINE FAMILIAR |
| COLOMBO | | | | | | TARDE DE CINE / MUSICA Y PATRIMONIO |
| ARAGÓN EN ABIERTO | | | | | DIRECTO DEPORTE (LIGA SEGUNDA DIVISION) | DOS DE MAYO |
| WALKER, TEXAS RANGER / REX | | | | | | |

| ARAGÓN NOTICIAS 2 | | | | | 20:30 - 20:45 | ARAGÓN NOTICIAS 2 | |
|---------------------------|---------------------------------------|--|-------------------------------|---------------------|---------------|---|---------------|
| LA MAGIA DE VIA JAR | ARAGÓN EL VIAJE FASCINANTE / EL LIBRO | NINJA WARRIOR | OREGÓN TV | DETRÁS DE MI CAMARA | 20:45 - 21:00 | | |
| LA VIDA SIGUE IGUAL | ARAGONESES POR EL MUNDO | SALA 7 | AQUÍ UN AMIGO | NOCHE DE CINE | 21:00 - 21:15 | | VIS A VIS |
| EL RESERVADO | DOCUMENTAL / ARAGÓN A DEBATE | PLANO CORTO | PUERTOS DE ARAGÓN / BAJO CERO | | 21:15 - 21:30 | DIRECTO DEPORTE (LIGA PRIMERA DIVISION) | NOCHE DE CINE |
| ARAGÓN NOTICIAS 3 | | | | | 21:30 - 21:45 | | |
| EL RINCON DE LOS ARTISTAS | DOCUMENTAL | BOBINAS | BORRADORES | ARAGÓN MISTERIOSO | 21:45 - 22:00 | | |
| NOCHE DE CINE | MADRUGADA DE CINE | MADRUGADA DE CINE / ARAGÓN A DEBATE (RED.) | ARAGONESES POR EL MUNDO (R) | NOCHE DE CINE | 22:00 - 22:15 | | |
| DOCUMENTAL | | | LA PARABÓLICA | DOCUMENTAL | 22:15 - 22:30 | | |
| SIN IR MÁS LEJOS (Red) | | | | | 22:30 - 22:45 | | |
| | | | | | 22:45 - 23:00 | | |
| | | | | | 23:00 - 23:15 | | |
| | | | | | 23:15 - 23:30 | | |
| | | | | | 23:30 - 23:45 | | |
| | | | | | 23:45 - 24:00 | | |
| | | | | | 00:00 - 00:15 | | |
| | | | | | 00:15 - 00:30 | | |
| | | | | | 00:30 - 00:45 | | |
| | | | | | 00:45 - 01:00 | | |
| | | | | | 01:00 - 01:15 | | |
| | | | | | 01:15 - 01:30 | | |
| | | | | | 01:30 - 01:45 | | |
| | | | | | 01:45 - 02:00 | | |
| | | | | | 02:00 - 02:15 | | |
| | | | | | 02:15 - 02:30 | | |
| | | | | | 02:30 - 02:45 | | |
| | | | | | 02:45 - 03:00 | | |
| | | | | | 03:00 - 03:15 | | |
| | | | | | 03:15 - 03:30 | | |
| | | | | | 03:30 - 03:45 | | |
| | | | | | 03:45 - 04:00 | | |
| | | | | | 04:00 - 04:15 | | |
| | | | | | 04:15 - 04:30 | | |
| | | | | | 04:30 - 04:45 | | |
| | | | | | 04:45 - 05:00 | | |
| | | | | | 05:00 - 05:15 | | |
| | | | | | 05:15 - 05:30 | | |
| | | | | | 05:30 - 05:45 | | |
| | | | | | 05:45 - 06:00 | | |
| | | | | | 06:00 - 06:15 | | |
| | | | | | 06:15 - 06:30 | | |
| | | | | | 06:30 - 06:45 | | |
| | | | | | 06:45 - 07:00 | | |
| | | | | | 07:00 - 07:15 | | |
| | | | | | 07:15 - 07:30 | | |

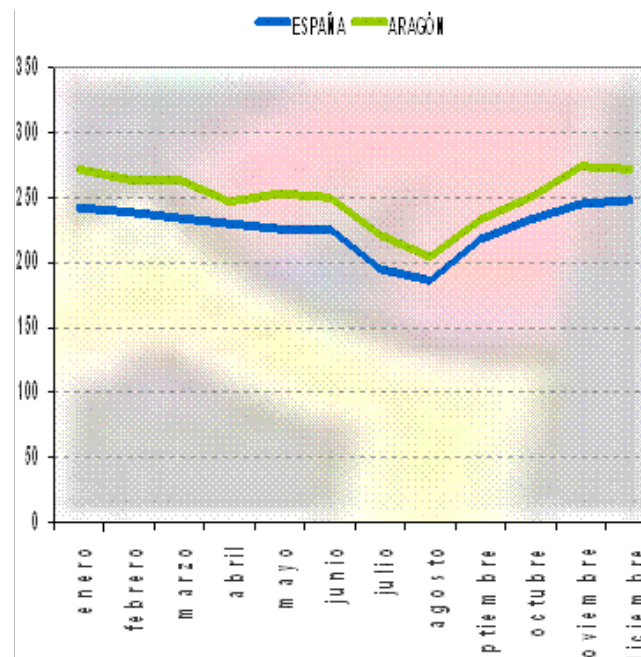


CONSUMO TELEVISIVO 2008 EN ARAGÓN

Aragón es la segunda Comunidad Autónoma de mayor consumo en España (con 250 minutos de media al día por espectador), tan sólo por detrás de Extremadura (267 minutos). Noviembre fue el mes de mayor consumo en Aragón, con 274 minutos de media por espectador y día.

CONSUMO DE TELEVISIÓN (minutos)

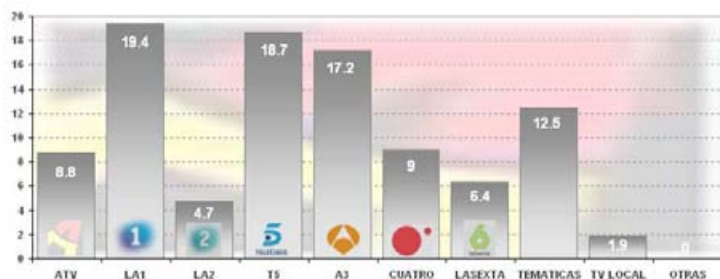
| | ESPAÑA | ARAGÓN |
|----------------------|------------|------------|
| enero | 242 | 272 |
| febrero | 239 | 264 |
| marzo | 234 | 264 |
| abril | 230 | 247 |
| mayo | 226 | 253 |
| junio | 226 | 250 |
| julio | 195 | 221 |
| agosto | 186 | 204 |
| septiembre | 218 | 233 |
| octubre | 233 | 250 |
| noviembre | 245 | 274 |
| diciembre | 248 | 272 |
| PROMEDIO 2008 | 227 | 250 |



RESULTADOS GENERALES

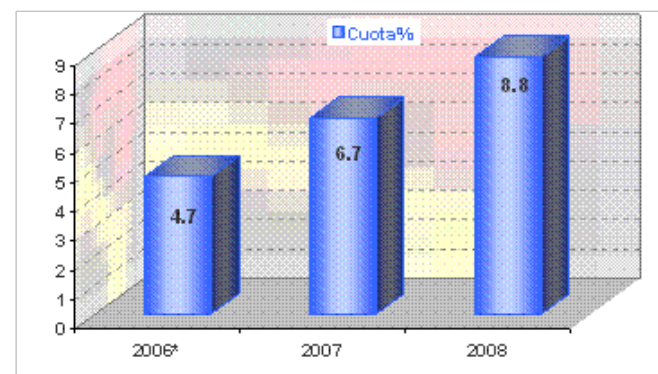
Aragón TV ha cerrado el 2008 con un 8,8% de cuota de pantalla. De este modo, mejora en más de dos puntos el resultado conseguido en el 2007, mostrando así una evolución anual muy positiva.

| | Cuota% | AM(000) | AM% | MAA(000) | MAA% | AA(000) | AA% |
|-----------|--------|---------|-----|----------|------|---------|------|
| | 8.8 | 19 | 1.5 | 495 | 40.7 | 1176 | 96.6 |
| | 19.4 | 41 | 3.4 | 711 | 58.4 | 1213 | 99.6 |
| | 4.7 | 10 | 0.8 | 472 | 38.8 | 1216 | 99.9 |
| | 18.7 | 39 | 3.2 | 707 | 58.1 | 1208 | 99.2 |
| | 17.2 | 36 | 3 | 712 | 58.5 | 1213 | 99.6 |
| | 9 | 19 | 1.6 | 573 | 47 | 1216 | 99.9 |
| | 6.4 | 13 | 1.1 | 430 | 35.3 | 1095 | 89.9 |
| TEMATICAS | 12.5 | 26 | 2.2 | 359 | 29.5 | 831 | 68.2 |
| TV LOCAL | 1.9 | 4 | 0.3 | 264 | 21.7 | 1067 | 87.6 |
| OTRAS | 0 | 0 | 0 | 3 | 0.3 | 53 | 4.3 |



| | Cuota% | AM(000) | AM% | MAA(000) | MAA% | AA(000) | AA% |
|-------|--------|---------|-----|----------|------|---------|------|
| 2006* | 4.7 | 10 | 0.9 | 395 | 32.8 | 975 | 81.1 |
| 2007 | 6.7 | 14 | 1.1 | 444 | 36.7 | 1121 | 92.5 |
| 2008 | 8.8 | 19 | 1.5 | 495 | 40.7 | 1176 | 96.6 |

* Datos referentes al período 1-11-06 a 31-12-06



Resultado generales 2008. Cadenas generalistas

La cadena preferida por los aragoneses en el 2008 fue La1 de Televisión Española, con un 19,4% de cuota de pantalla. Aragón TV promedió un 8,8% de share, mejor registro que la Sexta o La2, entre otras.



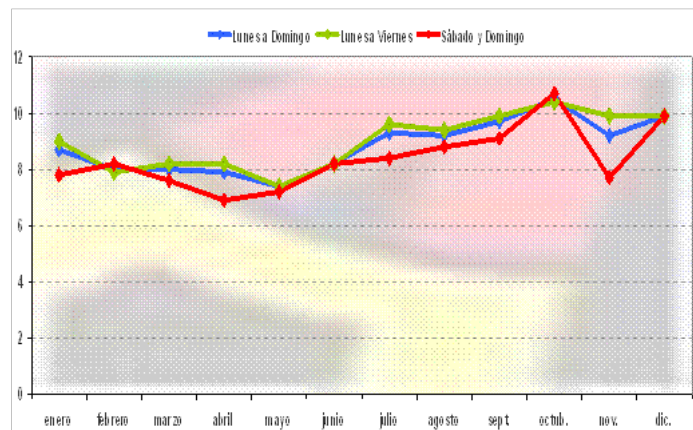
3. - DATOS DE AUDIENCIA

Resultados Aragón TV por franjas

Sin duda alguna, la sobremesa es la franja que mejor ha funcionado en Aragón TV en el 2008. Además, la autonómica aragonesa crece de forma destacada a partir del mes de julio.

| | PROMEDIO | enero | febrero | marzo | abril | mayo | junio | julio | agosto | sept. | octub. | nov. | dic. |
|------------------|----------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-------|--------|------|------|
| Lunes a Domingo | 8,8 | 8,7 | 8 | 8 | 7,9 | 7,4 | 8,2 | 9,3 | 9,2 | 9,7 | 10,5 | 9,2 | 9,9 |
| Lunes a Viernes | 9 | 9 | 7,9 | 8,2 | 8,2 | 7,4 | 8,2 | 9,6 | 9,4 | 9,9 | 10,4 | 9,9 | 9,9 |
| Sábado y Domingo | 8,3 | 7,8 | 8,2 | 7,6 | 6,9 | 7,2 | 8,2 | 8,4 | 8,8 | 9,1 | 10,7 | 7,7 | 9,9 |
| Lunes | 8,8 | 8,3 | 7,5 | 7,6 | 8,3 | 7 | 8 | 9,4 | 10,1 | 9,9 | 11,4 | 9 | 9,2 |
| Martes | 9,2 | 8,7 | 8 | 7,9 | 7,9 | 7,6 | 8 | 9,6 | 9,3 | 10 | 11,1 | 10,9 | 10,9 |
| Miércoles | 9,2 | 9,9 | 8,2 | 8,5 | 7,9 | 7,4 | 7,1 | 9,8 | 9,2 | 10,2 | 10,7 | 10,3 | 10,7 |
| Jueves | 8,7 | 8,9 | 8 | 9,2 | 8 | 6,9 | 7,3 | 9,6 | 9,3 | 9,1 | 9,4 | 9,9 | 9 |
| Viernes | 9,2 | 9 | 7,8 | 8,3 | 9,2 | 8,3 | 10,6 | 9,3 | 9,1 | 10,4 | 9,6 | 9,7 | 9,4 |
| Sábado | 8,7 | 7,6 | 8,6 | 7,6 | 7,3 | 7,2 | 9 | 9,5 | 10,1 | 8,5 | 10,7 | 8,2 | 10,9 |
| Domingo | 8 | 7,9 | 7,7 | 7,6 | 6,6 | 7,1 | 7,6 | 7,4 | 7,6 | 9,7 | 10,8 | 7,2 | 9 |

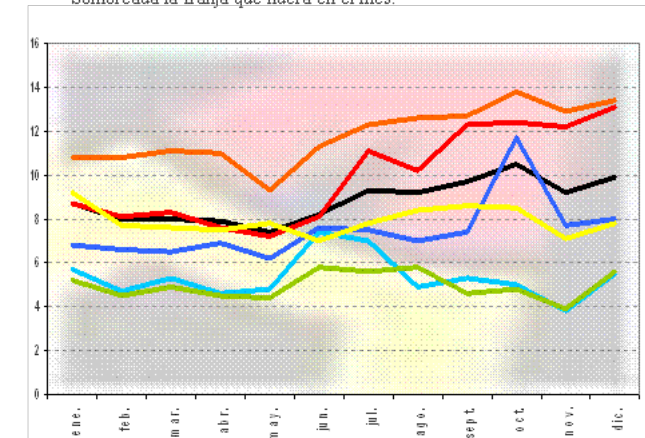
* Sombreada la franja que lidera en el mes.



| | TOTAL | MA DRUGADA | MAÑANA | SOBREMESA | TARDE | NOCHE I | NOCHE II |
|-------|-------|------------|--------|-----------|-------|---------|----------|
| ene. | 8,7 | 5,7 | 6,8 | 10,8 | 8,7 | 9,2 | 5,2 |
| feb. | 8 | 4,7 | 6,6 | 10,8 | 8,1 | 7,7 | 4,5 |
| mar. | 8 | 5,3 | 6,5 | 11,1 | 8,3 | 7,6 | 4,9 |
| abr. | 7,9 | 4,6 | 6,9 | 11 | 7,6 | 7,5 | 4,5 |
| may. | 7,4 | 4,8 | 6,2 | 9,3 | 7,2 | 7,8 | 4,4 |
| jun. | 8,2 | 7,4 | 7,6 | 11,3 | 8,1 | 7 | 5,8 |
| jul. | 9,3 | 7 | 7,5 | 12,3 | 11,1 | 7,8 | 5,6 |
| ago. | 9,2 | 4,9 | 7 | 12,6 | 10,2 | 8,4 | 5,8 |
| sept. | 9,7 | 5,3 | 7,4 | 12,7 | 12,3 | 8,6 | 4,6 |
| oct. | 10,5 | 5 | 11,7 | 13,8 | 12,4 | 8,5 | 4,8 |
| nov. | 9,2 | 3,8 | 7,7 | 12,9 | 12,2 | 7,1 | 3,9 |
| dic. | 9,9 | 5,5 | 8 | 13,4 | 13,1 | 7,8 | 5,6 |

* Sombreada la franja que lidera en el mes

* Sombreada la franja que lidera en el mes.



Resultados Aragón TV por días

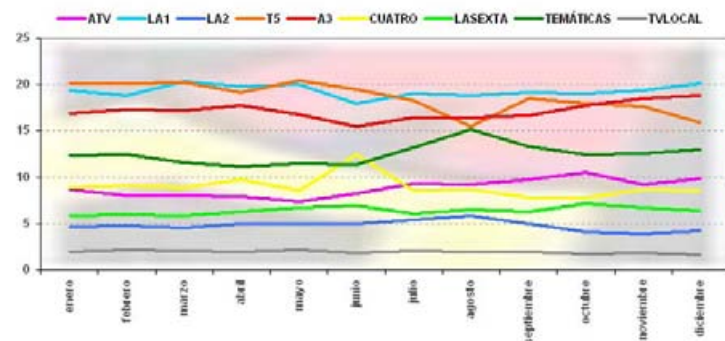
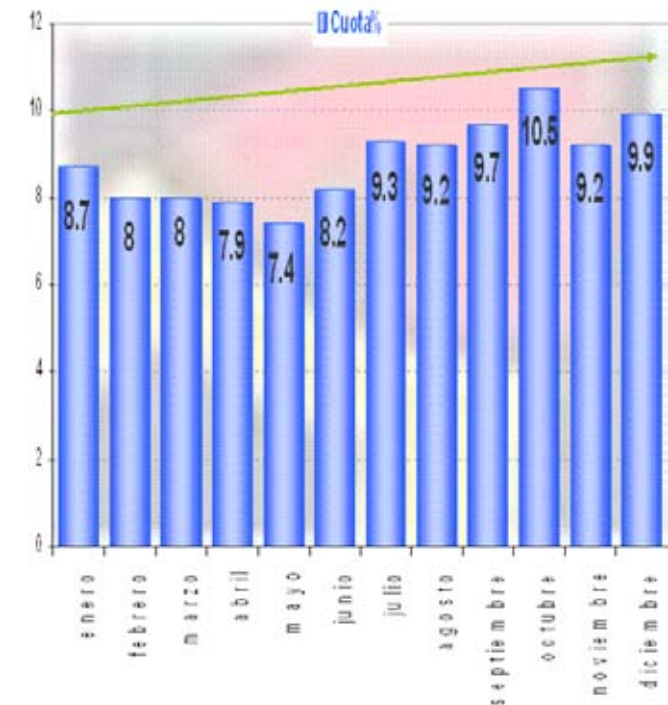
Aragón TV consigue en el 2008 sus mejores resultados en días laborables (9% de cuota) frente a los registros en fin de semana (8,3% de share). Asimismo, los martes, miércoles y viernes son las jornadas en las que se alcanza los resultados más elevados.



Evolución mensual Aragón TV

La evolución mes a mes de la cadena autonómica aragonesa es claramente positiva, ya que comenzó el 2008 con un 8,7% de cuota de pantalla y ha finalizado el año con un 9,9% de share en el mes de diciembre. Además, **Aragón TV** consiguió su resultado más elevado en el mes de octubre con un 10,5% de cuota.

| | 1 | 2 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|------------|------|------|-----|------|------|------|-----|------|-----|----|
| enero | 8,7 | 19,4 | 4,7 | 20,1 | 16,9 | 8,9 | 5,8 | 12,3 | 1,9 | |
| febrero | 8 | 18,8 | 4,8 | 20,1 | 17,3 | 9,1 | 6 | 12,5 | 2,2 | |
| marzo | 8 | 20,4 | 4,5 | 20,2 | 17,2 | 8,9 | 5,8 | 11,6 | 2,1 | |
| abril | 7,9 | 19,8 | 5 | 19,2 | 17,8 | 9,7 | 6,3 | 11,2 | 1,9 | |
| mayo | 7,4 | 20 | 5 | 20,5 | 16,8 | 8,6 | 6,7 | 11,5 | 2,2 | |
| junio | 8,2 | 18 | 5 | 19,5 | 15,5 | 12,4 | 6,9 | 11,4 | 1,8 | |
| julio | 9,3 | 19,1 | 5,4 | 18,3 | 16,5 | 8,5 | 6,1 | 13,2 | 2,1 | |
| agosto | 9,2 | 18,8 | 5,8 | 15,5 | 16,5 | 8,7 | 6,5 | 15,2 | 1,9 | |
| septiembre | 9,7 | 19,2 | 5 | 18,5 | 16,7 | 7,8 | 6,3 | 13,3 | 1,9 | |
| octubre | 10,5 | 19 | 4,1 | 18 | 17,8 | 7,8 | 7,1 | 12,5 | 1,7 | |
| noviembre | 9,2 | 19,4 | 3,9 | 17,6 | 18,5 | 8,7 | 6,7 | 12,6 | 1,8 | |
| diciembre | 9,9 | 20,1 | 4,2 | 15,9 | 18,8 | 8,6 | 6,4 | 13 | 1,6 | |



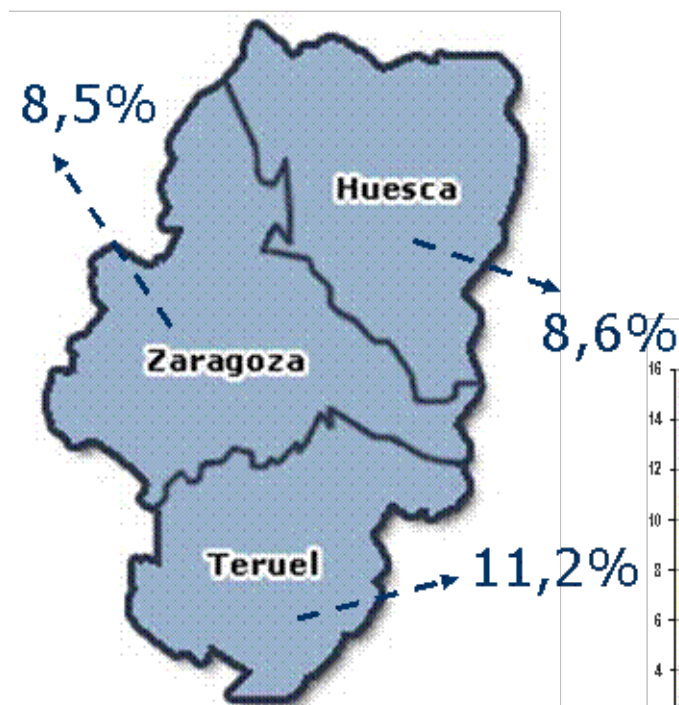
Evolución mensual cadenas generalistas

En el 2008, La1 y Telecinco se reparten los liderazgos mensuales a lo largo del año. En los últimos seis meses del 2008, La1 fue la cadena preferida por los aragoneses. En el mes de diciembre, **Aragón TV** se situó como la quinta opción, por delante de Cuatro o la Sexta, entre otras.

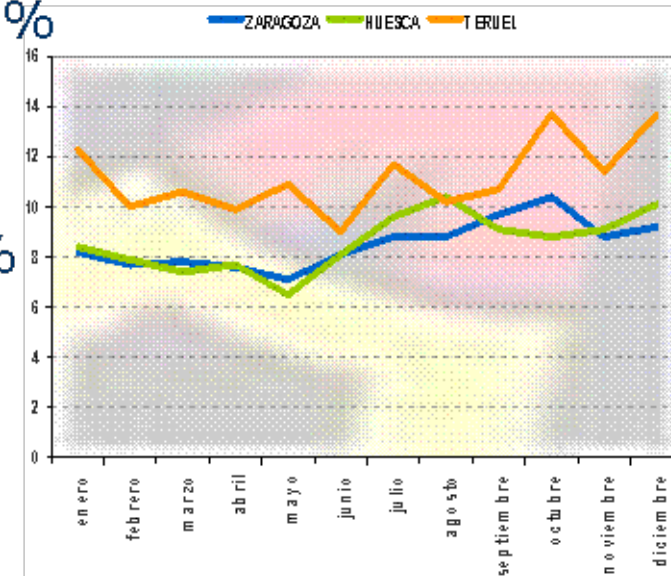


Resultados y evolución por provincias

En los resultados por provincias, tan sólo Teruel consigue en el 2008 un resultado superior al 8,8% de Aragón TV en la totalidad del territorio aragonés. De las tres provincias, la turolense es la más afín a la cadena autonómica.

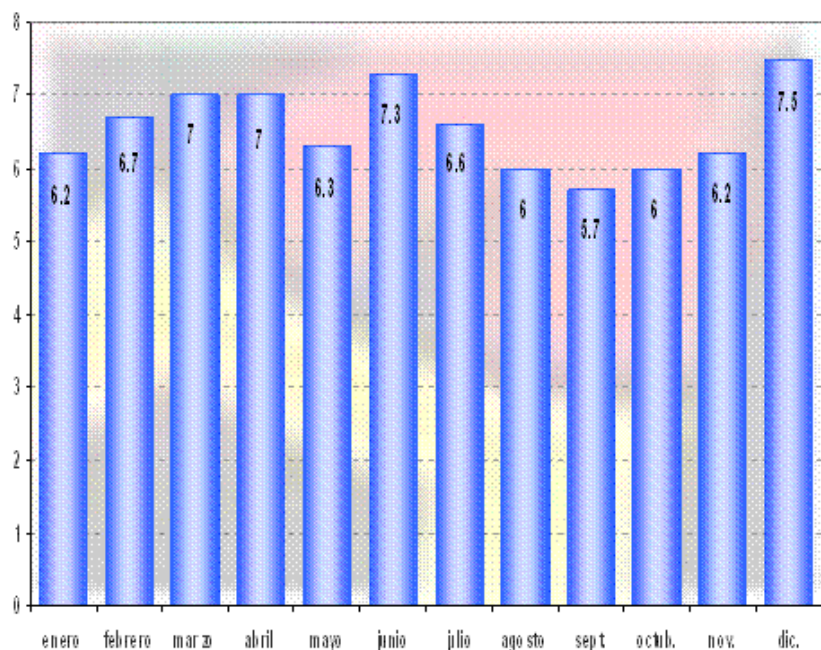
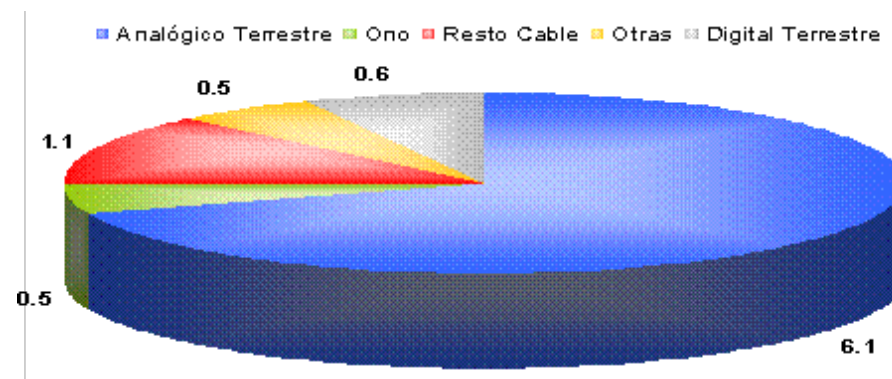


| | ZARAGOZA | HUESCA | TERUEL | |
|------------|----------|--------|--------|------|
| enero | 8.2 | 8.4 | 12.3 | 12.3 |
| febre | 7.7 | 7.9 | 10 | 10 |
| marzo | 7.8 | 7.4 | 10.6 | 10.6 |
| abril | 7.6 | 7.7 | 9.9 | 9.9 |
| mayo | 7.1 | 6.5 | 10.9 | 10.9 |
| junio | 8.1 | 8.1 | 9 | 9 |
| julio | 8.8 | 9.6 | 11.7 | 11.7 |
| ago sb | 8.8 | 10.4 | 10.2 | 10.4 |
| septiembre | 9.7 | 9.1 | 10.7 | 10.7 |
| octubre | 10.4 | 8.8 | 13.7 | 13.7 |
| noviembre | 8.8 | 9.1 | 11.4 | 11.4 |
| diciembre | 9.2 | 10.1 | 13.7 | 13.7 |



Sistemas de distribución Aragón TV

En el año 2008, **Aragón TV** consiguió su mejor resultado a través del soporte Analógico Terrestre: 6,1% de cuota de pantalla. El cable es el segundo sistema de distribución mayoritario en la cadena autonómica, ya que registra un 0,5% a través del operador ONO y un 1,1% mediante "Resto de cable". Finalmente, la cadena aragonesa consigue un índice del 0,6% de cuota en el soporte TDT.



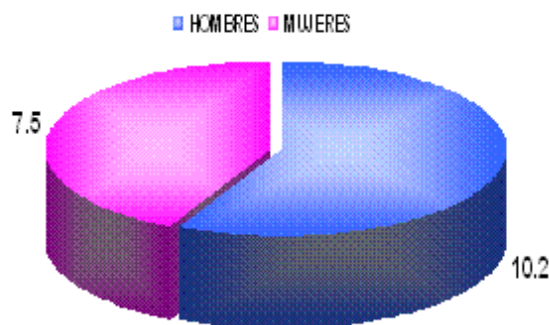
Evolución de Aragón TV en TDT

Tomando como base de referencia la TDT, **Aragón TV** promedió en el 2008 un 6,6% de cuota sobre dicho sistema de distribución (0,6% de cuota sobre el total TV). Además, la cadena consigue sus resultados más elevados en TDT en el mes de diciembre (7,5%) y en el de junio (7,3%).

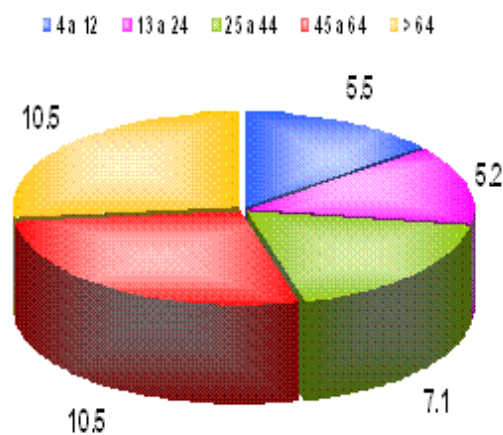


| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 8.8 | 19 | 495 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 10.2 | 10 | 261 | 55.6 | HOMBRES |
| MUJERES | 7.5 | 8 | 234 | 44.4 | MUJERES |
| 4 a 12 | 5.5 | 1 | 24 | 3 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 5.2 | 1 | 36 | 5.2 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 7.1 | 4 | 146 | 22.8 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 10.5 | 6 | 165 | 34.3 | 45 a 64 |
| >64 | 10.5 | 6 | 124 | 34.7 | >64 |
| A/MA | 6.6 | 3 | 94 | 13.5 | A/MA |
| MED | 9.2 | 7 | 203 | 39.6 | MED |
| B/MB | 9.4 | 9 | 198 | 46.9 | B/MB |
| ZARAGOZA | 8.5 | 13 | 343 | 70 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 8.6 | 3 | 85 | 16.4 | HUESCA |
| TERUEL | 11.2 | 3 | 68 | 13.7 | TERUEL |

GÉNEROS ARAGÓN TV



EDADES ARAGÓN TV



Perfil cualitativo de Aragón TV

El retrato robot del espectador de **Aragón TV** en el año 2008 es el conformado por un individuo varón, con edad superior a los 45 años, de clase social media y media-baja, que vive en la provincia de Teruel.

Duración por géneros

En el 2008, **Aragón TV** dedicó la mayor parte de su tiempo a la ficción, concretamente un 42,3% del total de su programación. Otro de los géneros mayoritarios en la cadena autonómica aragonesa es la miscelánea, con un 21,5% del tiempo de emisión. En tercer lugar, se encuentra el género informativo con un 16% de ocupación.



Ranking de emisiones de Aragón TV

| | TÍTULO/DESCRIPCIÓN | FECHA | DÍA | INICIO | FIN | CUOTA% | AM(000) | MAA(000) |
|----|---|------------|-----------|----------|----------|--------|---------|----------|
| 1 | POST FUTBOL:COPA DEL REY / R.ZARAGOZA-PONTEVEDRA | 01/01/2008 | Jueves | 22:56:11 | 22:58:55 | 11,6 | 190 | 215 |
| 2 | EXPO 2008:CEREMONIA DE CLAUSURA | 14/09/2008 | Domingo | 19:21:51 | 21:11:26 | 16,1 | 161 | 478 |
| 3 | FUTBOL:COPA DEL REY / RACING SANTANDER-R.ZARAGOZA | 16/01/2008 | Miércoles | 20:00:52 | 21:55:09 | 10,6 | 154 | 189 |
| 4 | FUTBOL:COPA DEL REY / R.ZARAGOZA-RACING SANTANDER | 09/01/2008 | Miércoles | 20:05:27 | 21:57:19 | 29,1 | 149 | 155 |
| 5 | FUTBOL:COPA DEL REY / R.ZARAGOZA-PONTEVEDRA | 01/01/2008 | Jueves | 21:02:58 | 22:56:11 | 26,1 | 117 | 151 |
| 6 | FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.ZARAGOZA-R.MADRID | 11/05/2008 | Domingo | 21:00:14 | 22:49:57 | 24,1 | 116 | 177 |
| 7 | EXPO 2008:CEREMONIA INAUGURAL | 11/06/2008 | Viernes | 20:29:54 | 0:19:48 | 29,8 | 111 | 451 |
| 8 | ARAGON NOTICIAS 2 | 16/01/2008 | Miércoles | 20:49:14 | 20:59:21 | 24,4 | 126 | 180 |
| 9 | FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.ZARAGOZA-BARCELONA | 16/02/2008 | Sábado | 22:02:52 | 23:51:12 | 27,1 | 125 | 244 |
| 10 | POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.ZARAGOZA-AT.MADRID | 08/01/2008 | Sábado | 21:55:28 | 21:58:11 | 24,4 | 121 | 158 |
| 11 | FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA OTRAS / R.ZARAGOZA-HUESCA(2 DIVISION) | 06/12/2008 | Sábado | 18:12:08 | 20:25:11 | 15,6 | 118 | 257 |
| 12 | POST FUTBOL:COPA DEL REY / RACING SANTANDER-R.ZARAGOZA | 16/01/2008 | Miércoles | 21:55:09 | 21:58:08 | 18,6 | 117 | 155 |
| 13 | ARAGON NOTICIAS 1 | 01/12/2008 | Miércoles | 11:59:55 | 14:54:57 | 27,5 | 117 | 200 |
| 14 | FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.ZARAGOZA-AT.MADRID | 08/01/2008 | Sábado | 22:01:21 | 23:55:28 | 21,2 | 116 | 281 |
| 15 | FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.ZARAGOZA-DEPORTIVO CORUÑA | 01/05/2008 | Sábado | 22:02:11 | 23:51:14 | 24,9 | 112 | 229 |
| 16 | ARAGON NOTICIAS 1 | 24/01/2008 | Jueves | 11:59:55 | 14:55:08 | 10 | 111 | 201 |
| 17 | ARAGON NOTICIAS 1 | 12/10/2008 | Domingo | 11:59:54 | 14:59:11 | 14,1 | 109 | 222 |
| 18 | DIRECTO DEPORTE | 11/12/2008 | Sábado | 18:27:06 | 20:26:11 | 21,9 | 105 | 289 |
| 19 | ARAGON NOTICIAS 1 | 14/06/2008 | Sábado | 11:59:56 | 14:47:17 | 14,4 | 104 | 179 |
| 20 | ARAGON NOTICIAS 1 | 16/12/2008 | Martes | 11:59:55 | 14:54:58 | 26,9 | 102 | 152 |
| 21 | ARAGON NOTICIAS 1 | 08/11/2008 | Sábado | 11:59:55 | 14:52:01 | 29,4 | 102 | 188 |
| 22 | FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA OTRAS / CELTA VIGO-R.ZARAGOZA(2 DIVISION) | 11/12/2008 | Sábado | 18:12:10 | 19:00:04 | 22,4 | 101 | 174 |



3. - DATOS DE AUDIENCIA

| | | | | | | | | |
|----|---|------------|-----------|----------|----------|------|-----|-----|
| 23 | ARAGON NOTICIAS 1 | 22/10/2008 | Miércoles | 11:59:54 | 14:55:11 | 25,1 | 101 | 190 |
| 24 | EL PILLAR / FIN DE FLESTAS | 11/10/2008 | Lunes | 22:44:01 | 21:56:04 | 18,2 | 99 | 294 |
| 25 | ARAGON NOTICIAS 1 | 26/12/2008 | Viernes | 11:59:55 | 14:54:41 | 25,5 | 99 | 190 |
| 26 | POST FUTBOL: COPA DEL REY / R.SOCIEDAD-R.ZARAGOZA | 01/09/2008 | Miércoles | 21:51:24 | 21:55:54 | 22 | 98 | 119 |
| 27 | POST FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA OTRAS / ECLJA-HUESCA(2 DIVISION) | 15/06/2008 | Domingo | 18:54:50 | 18:59:14 | 26,1 | 98 | 111 |
| 28 | ARAGON NOTICIAS 1 | 18/12/2008 | Jueves | 11:59:55 | 14:55:29 | 26,1 | 98 | 175 |
| 29 | PREVIO FUTBOL: LIGA ESPAÑOLA / R.ZARAGOZA-AT.MADRID | 08/01/2008 | Sábado | 21:56:16 | 22:01:21 | 21 | 98 | 125 |
| 30 | ARAGON NOTICIAS 2 | 09/01/2008 | Miércoles | 20:52:20 | 21:02:22 | 18,9 | 96 | 141 |

En el ranking de las treinta emisiones más vistas en **Aragón TV** en el 2008 sobresalen dos temáticas principalmente: el fútbol y los informativos de la sobremesa. La emisión más vista corresponde al "Post Copa del Rey: Zaragoza-Pontevedra", que fue visto por 190.000 incondicionales. Fuera del fútbol, la "**Ceremonia de clausura**" de la Expo 2008 consiguió una adscripción de 161.000 individuos (el programa no deportivo más visto de **Aragón TV**).



Ranking de programas de Aragón TV

El programa más visto del 2008 en Aragón TV fue la "Ceremonia de Clausura de la Expo de Zaragoza". Como ocurría con las emisiones, el fútbol y "Aragón Noticias 1" se sitúan entre los programas más seguidos del año. Destacan también las series de documentales "El Ebro, camino del agua" o "Los Pirineos desde el aire", entre otros programas.

| | TÍTULO/DESCRIPCIÓN | DÍA | INICIO | FIN | EMISIONES | AM(000) | CUOTA% |
|----|--|---------|----------|----------|-----------|---------|--------|
| 1 | EXPO 2008:CEREMONIA DE CLAUSURA | L...D | 20:34:45 | 22:53:39 | 2 | 141 | 30.2 |
| 2 | POST FUTBOL:COPA DEL REY | ..XJ.. | 22:14:55 | 22:17:38 | 3 | 135 | 24.7 |
| 3 | FUTBOL:COPA DEL REY | ..XJ.. | 20:18:00 | 22:10:30 | 4 | 128 | 27.5 |
| 4 | EXPO 2008:CEREMONIA INAUGURAL | ...VS. | 18:09:08 | 20:42:02 | 2 | 106 | 25.6 |
| 5 | PENALTIS:FUTBOL:TROFEO CARLOS LAPETRA | M..... | 20:55:11 | 21:04:26 | 1 | 84 | 19.7 |
| 6 | POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA |SD | 22:32:39 | 22:36:20 | 6 | 80 | 18.1 |
| 7 | ARAGON NOTICIAS 1 | LMXJVSD | 13:59:55 | 14:50:13 | 366 | 70 | 20.3 |
| 8 | POST FUTBOL:TROFEO CARLOS LAPETRA | M..... | 21:04:26 | 21:06:49 | 1 | 69 | 16 |
| 9 | POST BALONCESTO:LIGALEB | ...VS. | 22:33:30 | 22:41:46 | 4 | 63 | 14.6 |
| 10 | EL EBRO,CAMINO DEL AGUA | M..... | 21:20:33 | 21:49:32 | 7 | 63 | 11.5 |
| 11 | PRORROGA BASKET:LACB |D | 14:02:51 | 14:19:37 | 1 | 60 | 17.1 |
| 12 | LA JORNADA DE BALONCESTO | ...V.. | 20:54:49 | 23:57:35 | 1 | 55 | 12.2 |
| 13 | LOS PIRINEOS DESDE EL AIRE | M..... | 21:22:23 | 21:49:10 | 5 | 53 | 9.9 |
| 14 | MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO ARAGON | ..X... | 14:54:49 | 15:01:25 | 1 | 51 | 11.5 |
| 15 | FUTBOL:TROFEO CARLOS LAPETRA | M..... | 19:03:10 | 20:55:11 | 1 | 51 | 17 |
| 16 | FESTIVAL DE CINE DE HUESCA | LMXJVSD | 14:52:49 | 14:54:49 | 10 | 51 | 13.1 |





3. - DATOS DE AUDIENCIA

| | | | | | | | |
|----|---------------------------------|---------|----------|----------|-----|----|------|
| 17 | PREMIO FUTBOL:COPA DEL REY | ..XJ... | 19:59:34 | 20:18:00 | 4 | 51 | 14 |
| 18 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS |SD | 18:25:03 | 20:12:19 | 23 | 51 | 15.8 |
| 19 | POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA OTRAS |SD | 20:03:40 | 20:07:12 | 7 | 49 | 15.6 |
| 20 | DESEOS 2009 | ..X... | 22:59:54 | 26:29:59 | 1 | 49 | 14.7 |
| 21 | CICLO JAMES BOND |D | 21:31:21 | 23:47:17 | 2 | 48 | 9 |
| 22 | FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA | ..XJ.SD | 21:49:40 | 23:39:48 | 35 | 48 | 10.5 |
| 23 | SALA7 | ..X... | 21:52:52 | 23:37:41 | 25 | 48 | 8.5 |
| 24 | CAMPANADAS DE FIN DE AÑO | ..X... | 23:39:27 | 24:04:28 | 1 | 47 | 11.2 |
| 25 | LAS HERMANAS MCLEOD | LMXJV.. | 15:21:29 | 16:06:49 | 150 | 46 | 11.4 |
| 26 | CICLO AGATHA CHRISTIE |D | 22:07:43 | 24:08:21 | 5 | 46 | 9 |
| 27 | REJONES | ..X... | 17:57:40 | 20:13:57 | 1 | 45 | 13.6 |
| 28 | EL CONDE DE MONTECRISTO |D | 15:45:50 | 19:12:03 | 2 | 45 | 11.5 |
| 29 | CONCURSO DE RECORTADORES | LX..SD | 18:02:07 | 19:50:54 | 5 | 45 | 19.3 |
| 30 | CINE DEL OESTE | L....D | 16:38:01 | 18:31:24 | 3 | 44 | 10.1 |

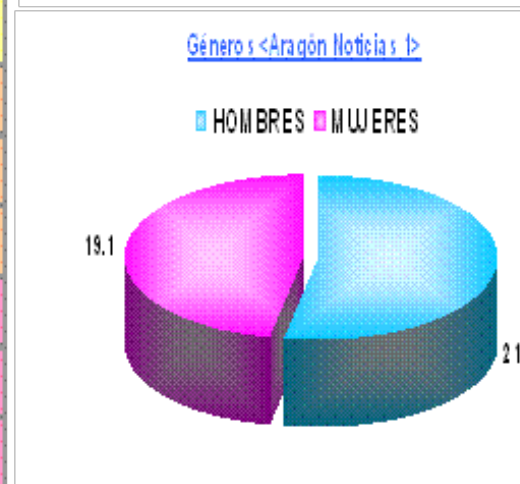
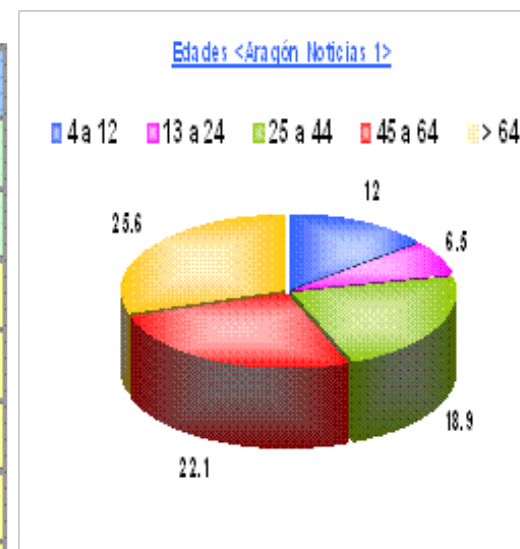


ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS MÁS DESTACADOS DE ARAGÓN

Informativos de Aragón TV

“Aragón Noticias 1”: Promedia en el 2008 un 20,3% de cuota de pantalla y firma sus mejores registros en los hombres, en los mayores de 45 años de edad, en las clases media y media-baja, y en las provincias de Huesca y Teruel.

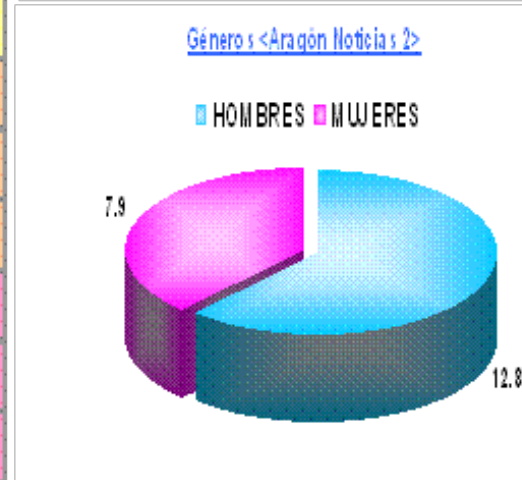
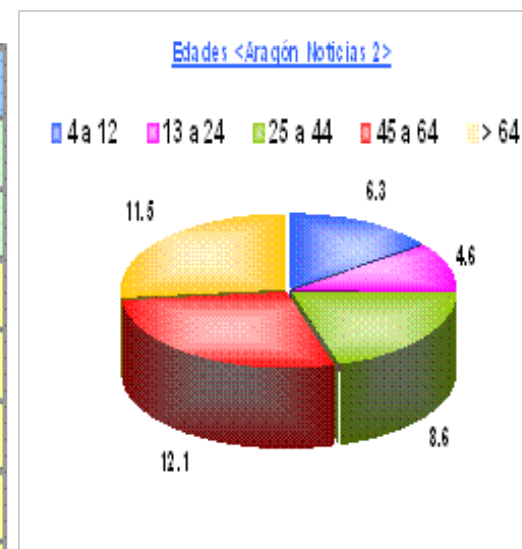
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 20.3 | 70 | 139 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 21.5 | 37 | 73 | 52.5 | HOMBRES |
| MUJERES | 19.1 | 33 | 66 | 47.5 | MUJERES |
| 4 a 12 | 12 | 3 | 6 | 4.1 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 6.5 | 2 | 7 | 2.9 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 18.9 | 17 | 35 | 23.6 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 22.1 | 19 | 41 | 27.7 | 45 a 64 |
| > 64 | 25.6 | 29 | 50 | 41.7 | > 64 |
| A/MA | 13.9 | 7 | 18 | 10.7 | A/MA |
| MED | 21.7 | 27 | 55 | 38.3 | MED |
| B/MB | 21.3 | 36 | 66 | 51 | B/MB |
| ZARAGOZA | 19.2 | 47 | 90 | 66.6 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 22.5 | 14 | 27 | 20.1 | HUESCA |
| TERUEL | 23.4 | 9 | 22 | 13.2 | TERUEL |



3. - DATOS DE AUDIENCIA

“Aragón Noticias 2”: Firma en el pasado año un 10,2% de cuota de pantalla y consigue sus mejores registros en los hombres, en los mayores de 45 años de edad, en la clase social media-baja, y en las provincias de Huesca y Teruel.

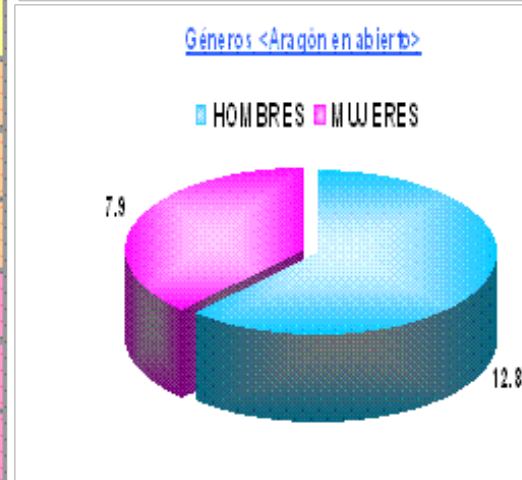
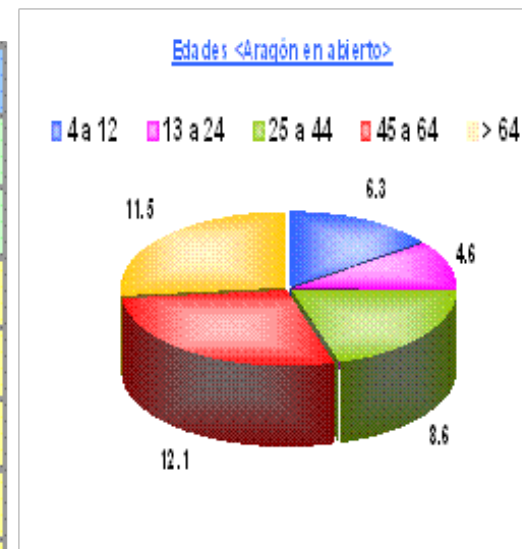
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 10.2 | 38 | 103 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 12.8 | 23 | 59 | 59.3 | HOMBRES |
| MUJERES | 7.9 | 15 | 44 | 40.7 | MUJERES |
| 4 a 12 | 6.3 | 1 | 4 | 3.1 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 4.6 | 1 | 5 | 2.9 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 8.6 | 8 | 25 | 21.7 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 12.1 | 13 | 35 | 33.6 | 45 a 64 |
| > 64 | 11.5 | 15 | 34 | 38.7 | > 64 |
| A/MA | 8.6 | 5 | 15 | 13.8 | A/MA |
| MED | 9.4 | 13 | 39 | 33.3 | MED |
| B/MB | 11.4 | 20 | 49 | 52.8 | B/MB |
| ZARAGOZA | 9.4 | 25 | 66 | 64.8 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 12 | 8 | 22 | 20.3 | HUESCA |
| TERUEL | 12.5 | 6 | 16 | 14.8 | TERUEL |



“Aragón en abierto”

Programa de tarde en **Aragón TV**, promedió en el 2008 un 10,2% de cuota de pantalla. Una vez más, los hombres, los mayores de 45 años y la clase social media-baja son las más afines al programa.

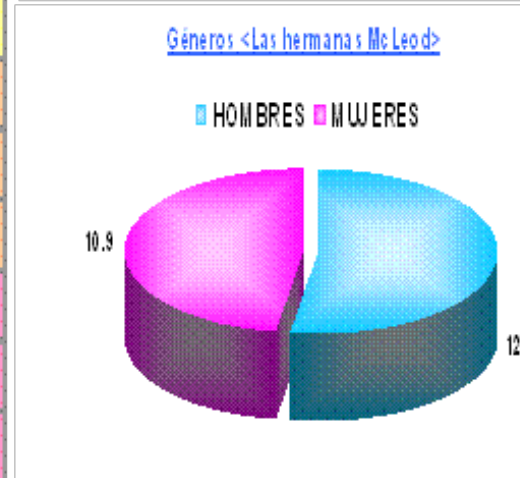
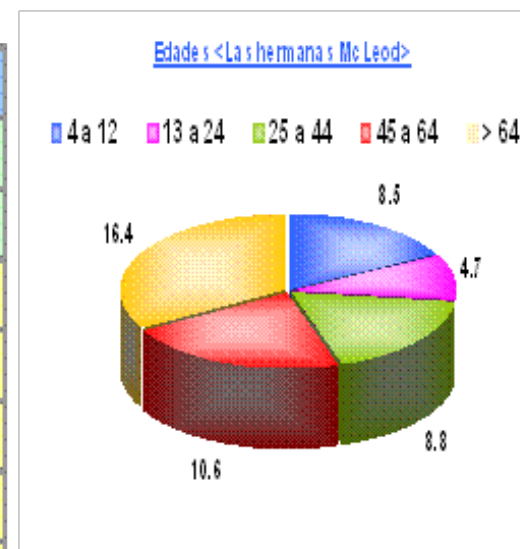
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 10.2 | 38 | 103 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 12.8 | 23 | 59 | 59.3 | HOMBRES |
| MUJERES | 7.9 | 15 | 44 | 40.7 | MUJERES |
| 4 a 12 | 6.3 | 1 | 4 | 3.1 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 4.6 | 1 | 5 | 2.9 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 8.6 | 8 | 25 | 21.7 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 12.1 | 13 | 35 | 33.6 | 45 a 64 |
| > 64 | 11.5 | 15 | 34 | 38.7 | > 64 |
| A/MA | 8.6 | 5 | 15 | 13.8 | A/MA |
| MED | 9.4 | 13 | 39 | 33.3 | MED |
| B/MB | 11.4 | 20 | 49 | 52.8 | B/MB |
| ZARAGOZA | 9.4 | 25 | 66 | 64.8 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 12 | 8 | 22 | 20.3 | HUESCA |
| TERUEL | 12.5 | 6 | 16 | 14.8 | TERUEL |



“Las hermanas McLeod”

Consiguieron en el 2008 año un 11,4% de cuota de pantalla. La serie, ubicada en la sobremesa, cosechó sus mejores índices entre los hombres, entre los individuos de más de 64 años, y entre las clases media y media-baja.

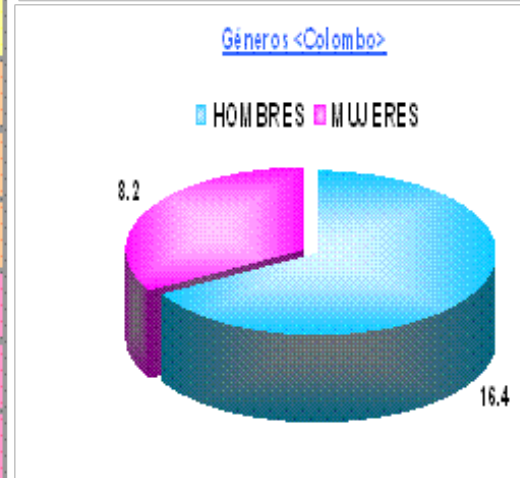
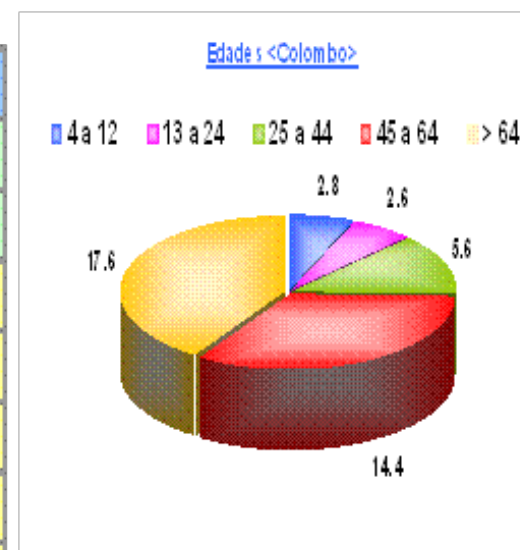
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 11.4 | 46 | 82 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 12 | 22 | 42 | 48.6 | HOMBRES |
| MUJERES | 10.9 | 24 | 40 | 51.4 | MUJERES |
| 4 a 12 | 8.5 | 1 | 2 | 2.6 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 4.7 | 2 | 4 | 4 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 8.8 | 9 | 15 | 19 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 10.6 | 13 | 25 | 27.2 | 45 a 64 |
| > 64 | 16.4 | 22 | 36 | 47.1 | > 64 |
| A/MA | 0.9 | 1 | 4 | 1.6 | A/MA |
| MED | 13.5 | 20 | 35 | 43.6 | MED |
| B/MB | 15 | 25 | 43 | 54.8 | B/MB |
| ZARAGOZA | 9.1 | 28 | 52 | 59.8 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 14.2 | 8 | 13 | 16.3 | HUESCA |
| TERUEL | 23.6 | 11 | 17 | 23.9 | TERUEL |



“Colombo”

Serie policíaca emitida en el tramo final de la sobremesa, registró en el pasado año un 11,8% de cuota, y alcanzó sus números más elevados en los hombres, en los mayores de 45 años, en la clase social media-baja, y en la provincia de Zaragoza.

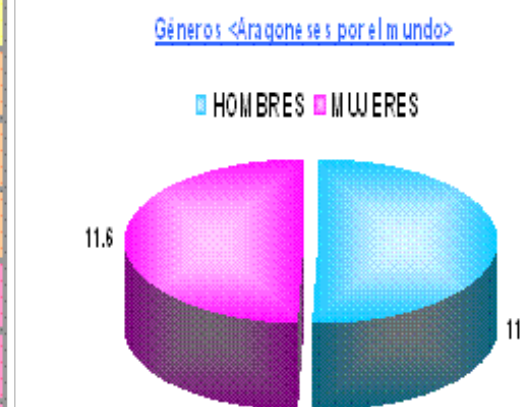
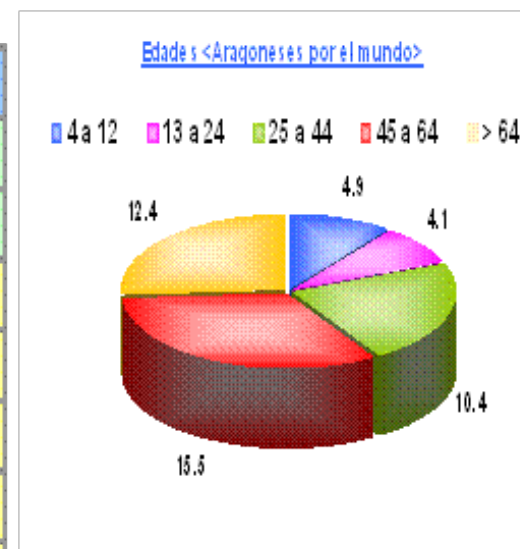
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 11.8 | 38 | 93 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 16.4 | 23 | 54 | 61 | HOMBRES |
| MUJERES | 8.2 | 15 | 39 | 39 | MUJERES |
| 4 a 12 | 2.8 | 0 | 2 | 0.9 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 2.6 | 1 | 3 | 1.9 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 5.6 | 4 | 16 | 11.6 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 14.4 | 13 | 32 | 35.4 | 45 a 64 |
| > 64 | 17.6 | 19 | 41 | 50.2 | > 64 |
| A/MA | 7.1 | 5 | 14 | 12 | A/MA |
| MED | 14.2 | 18 | 41 | 46.4 | MED |
| B/MB | 11.9 | 16 | 39 | 41.6 | B/MB |
| ZARAGOZA | 12.3 | 30 | 67 | 77.7 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 11.3 | 6 | 14 | 14.7 | HUESCA |
| TERUEL | 9 | 3 | 12 | 7.7 | TERUEL |



“Aragoneses por el mundo”

Promedió en el 2008 un 11,7% de share. Por grupos sociodemográficos, sus mejores resultados los alcanza en los hombres, en los mayores de 45 años, en las clases sociales alta y media, y en la provincia de Zaragoza.

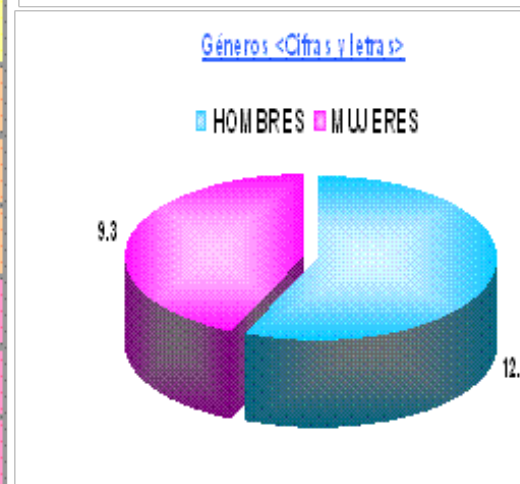
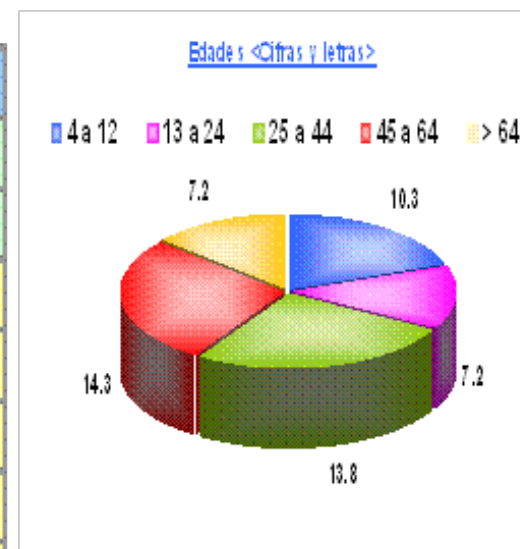
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 11.7 | 62 | 174 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 11.8 | 31 | 90 | 49.3 | HOMBRES |
| MUJERES | 11.6 | 32 | 84 | 50.7 | MUJERES |
| 4 a 12 | 4.9 | 1 | 4 | 2 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 4.1 | 2 | 8 | 2.8 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 10.4 | 17 | 49 | 26.5 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 15.5 | 24 | 66 | 39 | 45 a 64 |
| > 64 | 12.4 | 18 | 47 | 29.6 | > 64 |
| A/MA | 13.4 | 15 | 40 | 23.3 | A/MA |
| MED | 13.2 | 27 | 71 | 43 | MED |
| B/MB | 9.4 | 21 | 63 | 33.7 | B/MB |
| ZARAGOZA | 12 | 46 | 120 | 73.7 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 11 | 9 | 28 | 14.8 | HUESCA |
| TERUEL | 10.5 | 7 | 25 | 11.5 | TERUEL |



“Cifras y letras”

Promedió el año pasado un 10,7% de cuota de pantalla, alcanzando además sus números más elevados en los hombres, en el grupo de edad de 25 a 64 años, en las clases sociales media y media-baja, y en las provincias de Huesca y Teruel.

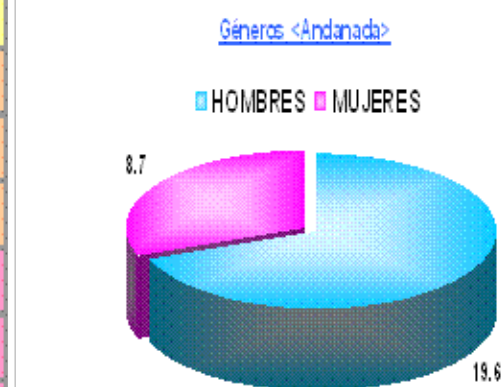
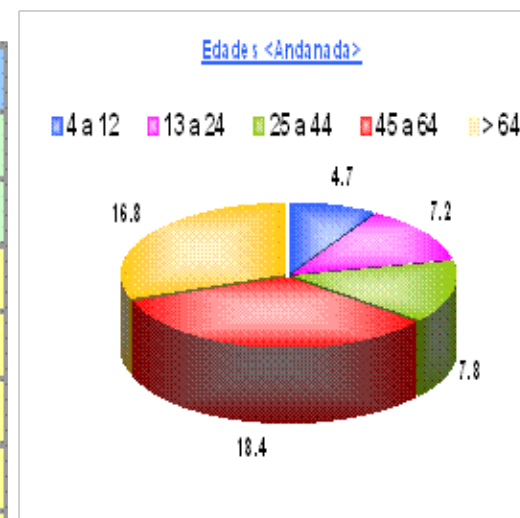
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 10.7 | 26 | 50 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 12.1 | 14 | 28 | 55.1 | HOMBRES |
| MUJERES | 9.3 | 12 | 22 | 44.9 | MUJERES |
| 4 a 12 | 10.3 | 2 | 3 | 6.6 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 7.2 | 1 | 3 | 4.8 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 13.8 | 8 | 15 | 29.7 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 14.3 | 8 | 16 | 32.8 | 45 a 64 |
| > 64 | 7.2 | 7 | 14 | 26.1 | > 64 |
| A/MA | 7.5 | 2 | 5 | 8.5 | A/MA |
| MED | 11.6 | 10 | 20 | 37.2 | MED |
| B/MB | 10.8 | 14 | 25 | 54.3 | B/MB |
| ZARAGOZA | 8.6 | 14 | 29 | 54.9 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 15.9 | 9 | 14 | 33.5 | HUESCA |
| TERUEL | 13.2 | 3 | 7 | 11.6 | TERUEL |



“Programas taurinos”

El contenedor taurino de **Aragón TV**, cosechó en el pasado año un 13,7% de cuota de pantalla. De este modo, queda patente la afición de los aragoneses por el mundo del toro, especialmente en los hombres mayores de 45 años de edad.

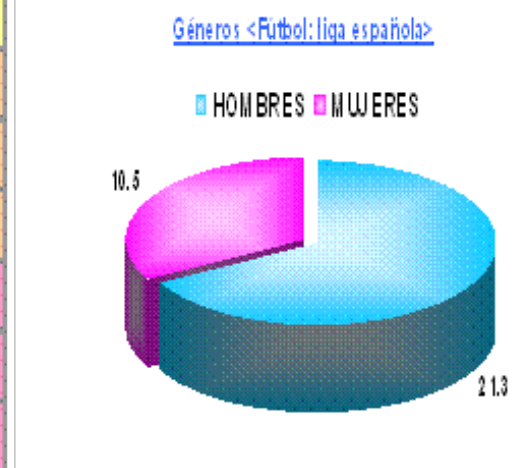
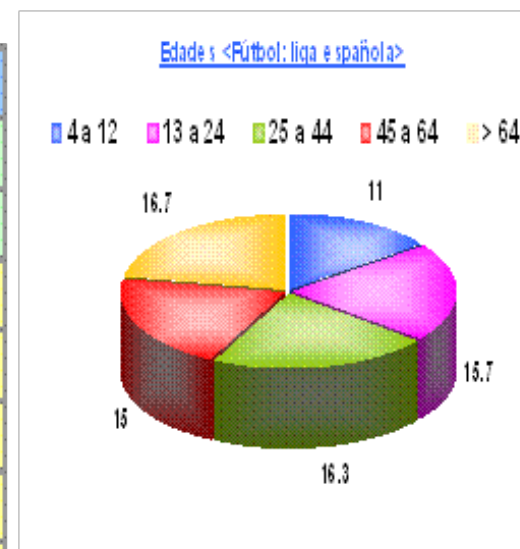
| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | PerfI% | |
|-----------------|-------------|-----------|------------|-------------|-----------------|
| Ind. 4+ | 13.7 | 36 | 132 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 19.6 | 24 | 79 | 65.5 | HOMBRES |
| MUJERES | 8.7 | 12 | 53 | 34.5 | MUJERES |
| 4 a 12 | 4.7 | 0 | 2 | 1.3 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 7.2 | 1 | 8 | 4.1 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 7.8 | 5 | 26 | 14.6 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 18.4 | 13 | 43 | 36.2 | 45 a 64 |
| > 64 | 16.8 | 16 | 53 | 43.9 | > 64 |
| AMA | 8.5 | 4 | 19 | 10.1 | AMA |
| MED | 15 | 15 | 54 | 43 | MED |
| B/MB | 14.4 | 17 | 59 | 46.9 | B/MB |
| ZARAGOZA | 13.9 | 27 | 94 | 74.9 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 8.1 | 3 | 16 | 9.3 | HUESCA |
| TERUEL | 20.4 | 6 | 21 | 15.8 | TERUEL |



“Fútbol: Liga española de Segunda División”

El partido de Segunda División, alcanzó en el 2008 un 15,8% de cuota de pantalla. Además, este resultado asciende hasta el 21,3% de share en los hombres, y consigue plusvalías en los grupos de 25 a 44 años y en los mayores de 64 años.

| | Cuota% | AM(000) | MAA(000) | Perfil% | |
|----------|--------|---------|----------|---------|----------|
| Ind. 4+ | 15.8 | 51 | 160 | 100 | Ind. 4+ |
| HOMBRES | 21.3 | 33 | 97 | 66 | HOMBRES |
| MUJERES | 10.5 | 17 | 63 | 34 | MUJERES |
| 4 a 12 | 11 | 1 | 7 | 2.7 | 4 a 12 |
| 13 a 24 | 15.7 | 3 | 11 | 6.8 | 13 a 24 |
| 25 a 44 | 16.3 | 15 | 44 | 28.7 | 25 a 44 |
| 45 a 64 | 15 | 14 | 46 | 27.7 | 45 a 64 |
| > 64 | 16.7 | 17 | 51 | 34.1 | > 64 |
| A/MA | 13 | 8 | 31 | 15.2 | A/MA |
| MED | 14.7 | 17 | 58 | 34.4 | MED |
| B/MB | 17.9 | 25 | 71 | 50.4 | B/MB |
| ZARAGOZA | 16.4 | 39 | 118 | 76.7 | ZARAGOZA |
| HUESCA | 16 | 8 | 27 | 16.3 | HUESCA |
| TERUEL | 11 | 4 | 15 | 7 | TERUEL |



El año 2008 ha sido el año del despegue definitivo de los Servicios Informativos de **Aragón TV**. La apuesta por el relato de la actualidad con ojos aragoneses ha despertado el interés creciente de los espectadores, convirtiendo las ediciones de Informativos en los espacios más vistos y valorados de la cadena. Como ha ocurrido desde el inicio de sus emisiones, los noticiarios se han erigido en el eje central de la programación de la televisión autonómica, con presencia desde primera hora de la mañana hasta la medianoche, y durante los 366 días del pasado año, incluidos los fines de semana. Así, la cadena autonómica puso en antena la que puede considerarse como la mayor oferta informativa en la historia del panorama audiovisual aragonés, con un total anual de casi 62.000 minutos en directo; es decir, más de 1.030 horas.



Los informativos de **Aragón TV** han vuelto a apostar, principalmente, por los hechos más relevantes acontecidos en la Comunidad durante 2008, pero también por las noticias más importantes de la actualidad nacional e internacional, contempladas siempre desde un punto de vista eminentemente aragonés. El deporte y el tiempo han contado, en cada una de las ediciones, con presentación personalizada a cargo de periodistas especializados y meteorólogos.

El equipo de meteorólogos de Aragón TV: Eduardo Lolumo, David Fernández y Eva Berlanga



En línea con toda la programación, la oferta informativa de la televisión autonómica ha estado, en 2008, claramente marcada por la celebración en Zaragoza de la Exposición Internacional sobre el Agua y el Desarrollo Sostenible. Asumido como el reto de llevar hasta los hogares aragoneses todo cuanto aconteciese en el recinto de Ranillas, los informativos de **Aragón TV** se volcaron en todas sus ediciones con el desarrollo de la Muestra, y también con los hitos previos a un evento histórico para la Comunidad. El 14 de mayo, se emitió un especial de treinta minutos, titulado **“Un mes en vela”**, que además de glosar el estado de las obras en el propio recinto Expo, permitió a los espectadores conocer, por ejemplo, cómo es la gestión sostenible del agua en Brasil, en un adelanto de los contenidos y del mensaje de la cita de Ranillas. Este trabajo de periodismo audiovisual recibió la Mención Especial en la categoría de televisión del Premio Nacional de Periodismo, “Desarrollo Sostenible de Doñana”. Asimismo, durante el mes previo al inicio de la muestra todas las ediciones de **“Buenos Días, Aragón”** y de **“Aragón Noticias”** emitieron un bloque especial de información, dedicado al agua y al desarrollo sostenible.

A la retransmisión, en directo y durante más de cinco horas, de la ceremonia inaugural de la Exposición, le sucedieron informaciones diarias, en todas las ediciones, de los pormenores de la Muestra.

No menos de cinco equipos recorrieron, de la mañana a la noche, todos los rincones del recinto Expo, para plasmar, en todas las ediciones de informativos, lo que fue noticia en los tres meses que duró la autodenominada “mayor fiesta del agua en la tierra”. A ello contribuyó también la emisión, desde el mismo recinto Expo, de los informativos íntegros de cuatro días con especial significación. En concreto, con motivo de la inauguración, de los días de Aragón y de España, y de la clausura, los Servicios Informativos de **Aragón TV** estrenaron, además, la serie **“Las huellas de la Expo”**, un repaso a los edificios y actuaciones urbanísticas más significativas de la Zaragoza de 2008, de la mano de sus creadores.



Noemí Núñez y Jorge San Martín presentan los deportes en los Servicios Informativos de Aragón TV



Expo al margen, el repaso a la actualidad del día ha comenzado, durante todo el año 2008, a las 8.30 horas de la mañana, con la edición del programa **"Buenos días, Aragón"**. En emisión de lunes a viernes, desde septiembre ha aumentado su duración hasta alcanzar las dos horas. Además de un recorrido por los titulares y las previsiones de la jornada, el espacio matutino de los informativos de **Aragón TV** ha contado, en todas sus ediciones, con uno o dos invitados, que han sido entrevistados por los conductores del programa. Por él, han pasado 380 personas, cuyo testimonio resultaba de interés informativo. Asimismo, el programa despertador de la televisión autonómica conectó en directo, todos los días, con algún punto de las tres provincias aragonesas, para comprobar cómo amanecía la jornada en la Comunidad.



Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda conducen cada mañana "Buenos días, Aragón"



Samuel Barraguer y Miriam Sánchez presentaron el programa especial de retransmisión de la Ceremonia Inaugural de la Expo

Tras un avance a mediodía, dentro del espacio **"Sin ir más lejos"** (similar al que, por la tarde, se ha emitido en el programa **"Aragón en Abierto"**), la presencia de los informativos en la parrilla de Aragón TV se ha completado, además, con la emisión, a las 14.00 horas, de la primera edición de **"Aragón Noticias"** (55 minutos), el programa con más audiencia media de entre todas las emisiones de la cadena autonómica.



Como sus ediciones hermanas, que se emiten a las 20.30 (45 minutos) y en el entorno de la medianoche (esta última pasó de durar 15 minutos a 30), la apuesta por la información de proximidad y por relacionar lo ocurrido fuera de Aragón con los intereses de los aragoneses, ha conseguido el favor de los espectadores, de manera progresiva, hasta situar a **"Aragón Noticias 1"** en un porcentaje de audiencia superior al 20%, por encima del informativo territorial de TVE. Mención especial merecen las ediciones de **"Aragón Noticias"** del fin de semana, que han logrado también captar la atención de los televidentes aragoneses, permitiéndoles mantenerse informados, aun siendo sábado o domingo, tiempo en el que, tradicionalmente y hasta la aparición de la televisión autonómica, no han existido programas de noticias en el panorama televisivo de la Comunidad.

Aunque los Servicios Informativos de **Aragón TV** fijan su sede central en Zaragoza, hay equipos fijos en las delegaciones de Huesca y Teruel, ciudades en las que se ha contado con un redactor y un operador de cámara más, respectivamente, en relación con 2007. Ello ha permitido una mayor cobertura de lo sucedido en todo el territorio aragonés, hasta el punto de que las unidades móviles de los Servicios Informativos han recorrido algo más de 600.000 kilómetros por toda la geografía aragonesa. Al hecho de llegar a todos los rincones de la Comunidad ha contribuido también la infraestructura técnica, capaz de hacer llegar al centro de producción de noticias hasta 15 señales en directo simultáneamente. Ello ha hecho posible que, durante 2008, **"Buenos días, Aragón"** y las ediciones de **"Aragón Noticias"** hayan superado, de largo, las 2.000 conexiones en vivo, para informar de hechos relevantes en el mismo instante en el que se estaban produciendo.

En su vocación por aportar una visión aragonesa a lo sucedido fuera de la Comunidad, los equipos de informativos de **Aragón TV** han vuelto a viajar, en 2008, a numerosos lugares del resto de España y del extranjero, desde donde se ha informado de asuntos de interés para Aragón: Dubai (elección de Zaragoza para la organización de otra Exposición Internacional), Alemania (negociaciones sobre General Motors o la celebración de la Berlinale con Luis Buñuel como protagonista), Francia (operaciones antiterroristas), Estados Unidos (elecciones presidenciales), Santo Tomé y Príncipe (lucha contra la malaria de Cruz Roja), Brasil (proyecto sostenible de gestión del agua)... son sólo un ejemplo.



Inmaculada Ojal, presentadora de "En plano corto"



Coberturas que se han completado con el apoyo de la delegación fija en Madrid y que en 2008 ha pasado de contar con un equipo a dos. Igualmente, los informativos de **Aragón TV** se han servido del trabajo que, puntualmente, prestan productoras localizadas en ciudades del mundo como Nueva York, Bruselas, Berlín o Pekín, en las que también ha habido un micrófono de la televisión autonómica.

La oferta informativa se ha completado con la emisión semanal del programa de reportajes **"En plano corto"**, que en el transcurso de 2008 cambió su día de emisión a la noche de los miércoles. Este espacio ha permitido abordar asuntos de interés para los aragoneses con más profundidad y con una mirada más reposada, desde un género, el del reportaje, poco cultivado tradicionalmente en Aragón.

Otro espacio que se ha mantenido en parrilla es **"Aragón en pleno"**, el programa que, desde los inicios de la televisión autonómica, ha repasado en la mañana de los sábados la actividad parlamentaria, tanto en las Cortes de Aragón como en el Congreso y en el Senado.

Los Servicios Informativos de **Aragón TV** también han emitido programas especiales, con motivo de eventos de relevancia para la Comunidad. A los concebidos con motivo de la Exposición Internacional y de la gestión posterior del recinto, se unen los dedicados al combate de la Cruz Roja contra la malaria en Santo Tomé y Príncipe, los 50 años de la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar o los 30 años de la Constitución Española. Asimismo, la actualidad obligó en varias ocasiones a romper la programación habitual de la televisión autonómica, para contar la última hora de algún hecho relevante, dentro de la información autonómica, nacional o internacional.



Diana Ruberte, presentadora de "Aragón en pleno"



Además de por la Expo, 2008 estuvo marcado desde el punto de vista informativo por la celebración de las Elecciones Generales. Como ya ocurrió en la cobertura de los comicios autonómicos y municipales del año anterior, **Aragón TV** dispuso un operativo especial con el que contar, al detalle, la actividad de los cinco partidos con representación parlamentaria en las Cortes de Aragón, mientras duró la campaña electoral. Ello se tradujo en bloques de información propios en todas las ediciones de informativos, además de en la celebración de debates y entrevistas con todos los cabezas de lista al Congreso por las tres circunscripciones aragonesas. Además, y por el interés informativo de la cita, sendos equipos de los Informativos de **Aragón TV** se sumaron a las caravanas electorales de los dos principales candidatos a la Presidencia del Gobierno.



Amén de la distinción otorgada al reportaje **“Un mes en vela”**, de **“En plano corto”**, los Servicios Informativos de **Aragón TV** recibieron también un premio **“A la labor de los medios de comunicación”**, de la Asociación de Enfermos y Trasplantados Hepáticos de Aragón.



Histórico año para el deporte aragonés el que se vivió en el 2008. No sólo por las situaciones positivas que han protagonizado algunos equipos aragoneses, sino por algunas negativas que han marcado época. Aunque la realidad es que lo bueno ha sido superior a lo malo.

En la primera parte del 2008, hemos vivido el ascenso de la S.D. Huesca, el descenso del Real Zaragoza, la vuelta a la élite del CAI Zaragoza, el protagonismo del CAI Teruel y el Multicaja Fábregas en la fase final de la Copa del Rey de Voleibol, que se disputó en la capital turolense.

Llegaba el Real Zaragoza al 2008 con mucho que demostrar en cuanto a sus primeros objetivos. A pesar de aspirar a clasificarse para competiciones europeas, el conjunto blanquillo se movía por las posiciones de descenso. Esta situación llevó a un baile de entrenadores en el que **Aragón TV** estuvo presente. Todas las destituciones (Víctor Fernández, Ander Garitano, Javier Irureta) fueron emitidas en directo por la televisión autonómica.

Con el equipo jugándose el descenso, llegó la parte definitiva de la liga. En ella, **Aragón TV** emitió sus programas previos desde los estadios donde el Real Zaragoza se jugaba la permanencia.

Directos previos en La Romareda y en los estadios que se visitaban en los encuentros ante el Atlético de Madrid, Recreativo de Huelva, Deportivo de la Coruña, Fútbol Club Barcelona, Sevilla, Real Madrid y Mallorca.

Aragón TV realizó un programa especial cuando el Real Zaragoza consumó su descenso a segunda división en Mallorca. Con un operativo especial en tierras insulares, se vivió el momento en el que el conjunto aragonés vivió su la pérdida de categoría.



Equipo de Deportes de Aragón TV



FÚTBOL

Este descenso vino acompañado de un programa especial en el que el presidente de la entidad, **Eduardo Bandrés**, analizó en directo la situación en la que quedaba el club a raíz de su ingreso en segunda división.

En la Copa del Rey, **Aragón TV** emitió en directo la eliminatoria ante el Racing de Santander que supuso la eliminación de los blanquillos. También en esta competición se emitió en directo la primera eliminatoria correspondiente a la temporada 2008-2009, que se disputó frente a la Real Sociedad.



María Gracia, Vicente Catalán, Pedro Hernández, César Lainez, Carlos Espotolero, Nacho Simavilla y Juan Eduardo Esnaider



En esta segunda parte de la temporada, ya en segunda división, se han emitido la gran mayoría de los encuentros que el Real Zaragoza ha jugado lejos de La Romareda, así como los más interesantes que se han disputado en casa.

En cuanto a la Sociedad Deportiva Huesca, la televisión autonómica estuvo presente en el histórico ascenso a segunda división. **Aragón TV** emitió en directo la primera eliminatoria por el ascenso ante el Gavá y en la definitiva (en la que se selló el ascenso de categoría) contra el Écija.

Tras el encuentro definitivo, se emitió un programa especial desde la localidad andaluza conociendo de primera mano las opiniones de los protagonistas del histórico ascenso.

Al día siguiente, lunes 16 de junio, el Huesca fue recibido en la plaza de Navarra por su afición. Desde allí, se emitió un programa especial en el que se vivió la emoción de una afición entregada.

El Huesca también ha sido protagonista en las retransmisiones deportivas desde que es equipo de segunda división, alternándose con el Real Zaragoza en la emisión de los partidos de los sábados.

Estos encuentros se encuadran en la apuesta de **Aragón TV** por el deporte aragonés en la tarde de los sábados. **"Directo Deporte"** emite semanalmente un partido de segunda división de fútbol, otro de la máxima categoría del deporte rey, así como conexiones con todos los pabellones donde un equipo aragonés disputa un encuentro.

Respecto a las emisiones de los encuentros de segunda división, **Aragón TV** realizó un despliegue sin precedentes en el primer derbi futbolístico de la historia reciente del deporte aragonés: el partido en el que se enfrentaron el Real Zaragoza y la Sociedad Deportiva Huesca, disputado el sábado 6 de diciembre. Además, la programación de ese día estuvo marcada en todo momento por ese histórico choque en el que **Aragón TV** realizó una previa especial de 90 minutos desde el estadio de La Romareda.



BALONCESTO

El CAI Zaragoza logró volver a la liga ACB tras cinco temporadas intentándolo. **Aragón TV** emitió todos los encuentros del conjunto aragonés en la liga LEB realizando un especial despliegue en los que podía lograr el ascenso. Éste llegó el 25 de abril. Ese día, el conjunto rojillo volvía a la élite del baloncesto nacional. Además de la emisión del histórico encuentro, **Aragón TV** siguió en directo todas las celebraciones que se alargaron hasta la madrugada.

Desde su ascenso, todos los domingos por la mañana el CAI es protagonista en la programación de la autonómica con la emisión de sus encuentros, tanto fuera como en casa.



Pep Cargol y Luis Alberto Noriega



OTROS DEPORTES

Aragón TV ha emitido encuentros de voleibol y balonmano, además de competiciones de hípica y otros deportes. En balonmano, se siguió la competición europea completa del CAI Aragón, siguiendo al conjunto aragonés hasta las semifinales de la Copa EHF. En la Copa del Rey de voleibol, **Aragón TV** emitió la competición completa en directo, siguiendo al CAI Teruel hasta las semifinales.

Aragón TV tampoco se olvidó del fútbol sala, retransmitiendo partidos disputados por el DKV Seguros Zaragoza; ni del fútbol femenino, con las jugadoras del Prainsa Zaragoza. La cadena autonómica emitió, asimismo, la inauguración oficial del circuito de la Ciudad del Motor de Alcañiz, con una prueba valedera para el campeonato de Europa de Karting.

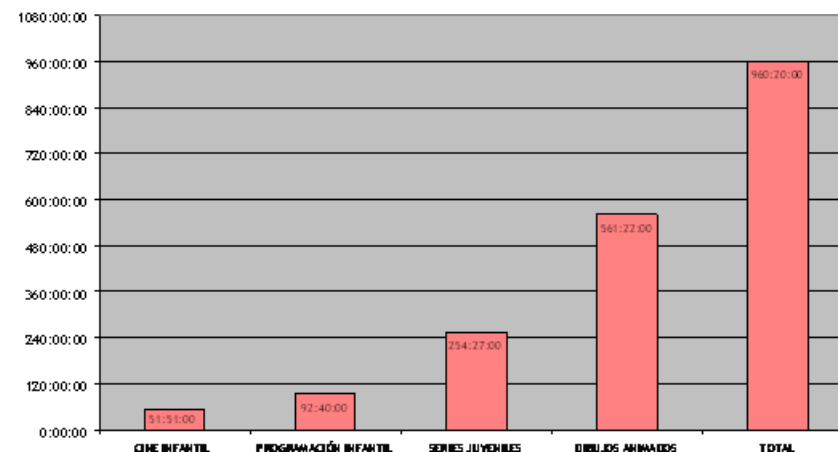


Las mañanas son el espacio que **Aragón TV** destina en su parrilla a sus espectadores más jóvenes, los niños. Un tiempo que disponen antes de ir al colegio y en el que los propios padres pueden estar tranquilos sobre lo que sus hijos ven, ya que pueden comprobar la calidad de los programas que ofrece la cadena, con una consigna clara: entretener y a la vez divulgar valores que en un futuro les sirvan. Las más de 900 horas de programación infantil y juvenil así lo demuestran.

Aragón TV ha seguido apostando por un modelo conceptual en el que cohabitan dos contenedores: uno fundamentalmente entre el público más pequeño y otro para jóvenes entre los ocho y los 16 años.



HORAS EMITIDAS DE PROGRAMACIÓN INFANTIL - JUVENIL



Como apuesta clara por el público infantil, su contenedor se encuentra arropado bajo el paraguas de la marca "**Zagales**", formato desarrollado por **Aragón TV** destinado especialmente a los niños preescolares. Un programa contenedor que durante el año 2008 ha emitido 500 horas de programación de series de nueva factura y de otras ya consolidadas en nuestra parrilla, como "**Doraemon**", "**Kiteretsu**", "**Rantaro**", "**Winx Club**", "**Detective Conan**" o "**Sargento Keroro**", que se emiten todos los días de la semana y que continúan fieles a su cita con los más pequeños. Dragus, Beca, personajes de "**Zagales**", son ya uno más de las familias aragonesas.

Pero además, en el afán de ofrecer series educativas y didácticas, **Aragón TV** ha emitido durante el 2008 títulos como "**Narigota**", "**Jacques Costeau**" o "**Fluvi**", que tratan de transmitir a los más pequeños la importancia de un recurso tan importante y esencial como es el agua; series con un claro mensaje de



protección al Medio Ambiente que contribuyen a mejorar el futuro del Planeta. **"Marvi Hämmer"**, un ratoncito animado en 3D que conduce un programa de ciencia para niños, se ha emitido en 2008. Su peculiaridad es su compromiso con el bilingüismo.

Para ello, Marvi cuenta con la ayuda de sus amigos Roberto, Mingh y Jaycee que, en inglés (subtitulado), cubren todo tipo de sucesos y aventuras del mundo National Geographic. Pero Roberto, Mingh y Jaycee no han sido los únicos profesores de inglés de los niños aragoneses en 2008. A ellos se han sumado los **"Hoobs"**, personajes llegados de un planeta exterior que, mientras aprenden las costumbres de la Tierra, ayudan a los pequeños de entre 4 y 8 años de edad a familiarizarse con la lengua inglesa. **"Hello Hoobs"**, producción que cuenta con el sello de la factoría de Jim Henson, permite a los niños que lo siguen con asiduidad incorporar a su vocabulario unas 400 palabras y alrededor de 150 expresiones distintas en inglés.



Por otra parte, con la intención de unir a toda la familia delante del televisor durante las vacaciones, **Aragón TV** ha emitido una selección de cine Disney. Títulos como **"Hermano Oso"**, **"Patoaventuras"**, **"Los Aristogatos"**, **"Goofy e Hijo"**, **"Merlín el encantador"** y **"Dinosaurio"** han sido películas seleccionadas para todos los públicos y que hicieron las delicias de adultos y niños.

Aragón TV apostó también por coproducir una de las primeras series de animación para la televisión de nuestra Comunidad, y nada mejor que empezar con **"La Historia de Aragón"** que, a través de la interactividad, enseña de forma divertida algunos de los hitos más destacados de la historia de nuestra región.





Para los mayores y durante los fines de semana, se planteó la emisión de una programación más acorde a sus gustos actuales de animación como **"Tin Tin"**, **"Lucky Luke"**, **"Los 4 Fantásticos"**, **"Sonrisa de acero"** y series de ficción como **"Dawson crece"**; fantásticas, como **"Dr. Who"** y de aventuras como **"Cazatesoros"**.

Complementan la oferta de ficción dirigida a este target de audiencia, **"Mis chicos y yo"**, ambientada en el mundo del periodismo deportivo y, más concretamente, en el del baseball, y **"Las crónicas de Sarah Connor"** que, basada en la trilogía de **"Terminator"**, combina aventura y ciencia ficción en una de las apuestas más novedosa y arriesgada de la cadena.

En resumen, 2008 fue un año en el que **Aragón TV** dedicó en su parrilla más de 70 horas mensuales a los más jóvenes de la casa, que se incrementaron durante las vacaciones escolares.



Las crónicas de Sarah Connor

Además, **Aragón TV** prestó especial atención a los telespectadores menores de cuatro años, una población que no computa en la medición de share. En todo caso, **Aragón TV**, en su papel de operador de servicio público y respecto de la programación infantil, valora no tanto la audiencia que pueda obtener como atender adecuadamente al público infantil y juvenil que, pensamos, requieren una especial atención.



Doctor Who



El entretenimiento es el género predominante en la parrilla de **Aragón TV** con casi 2.850 horas de emisión en 2008, lo que supone una ocupación de algo más del 32% sobre el conjunto de la programación (porcentaje que se eleva por encima del 35% con el cómputo de la oferta documental). De este total, algo más de 1.970 horas corresponden a programas de entretenimiento emitidos en primicia a lo largo del año. En su inmensa mayoría (más de 1.130 horas) se trata de producciones propias de la cadena, a las que se suman algo más de 620 horas en régimen de producción externa asociada. Únicamente una pequeña parte de los programas de entretenimiento pertenecen a la producción ajena y, en su mayoría, se encuentran asociados a espacios de humor o grandes formatos de prime time con algún componente de concurso.

Humor y concursos son sólo dos de los subgéneros presentes en la oferta de entretenimiento de **Aragón TV**, ya que ésta va mucho más allá y se diversifica con espacios de actualidad, culturales, de corte divulgativo o con componentes life style, debates, entrevistas, galas y especiales, reportajes, algunos espacios musicales e incluso un guiño al reality. Pero, sobre todo, el entretenimiento en **Aragón TV** tiene la estructura de un magacín. Casi 765 horas de las emisiones de 2008 pertenecen a este tipo de formato, del que su máximo exponente, con dos horas y media de ocupación diaria, es el matinal "**Sin ir más lejos**", que en el verano de este año deriva en "**Mañanas Expo**", una nueva versión marcada por la celebración de la Exposición Internacional del Agua de Zaragoza.



Fernando Ruíz y Susana Luquín presentaron durante la muestra el magacín "Mañanas Expo"



UNA DECENA DE NOVEDADES EN 2008

Aragón TV presenta en 2008 una decena de nuevos programas adscritos al género del entretenimiento y bajo el sello de la producción propia. Espacios que abordan diversos asuntos, como la salud en **"Tiempo de salud"**; la visión que los inmigrantes tienen de los aragoneses en **"Un lugar extraño"**; las relaciones de pareja en **"Vis a vis"**; las leyendas y misterios de la Comunidad en **"Aragón misterioso"**; su producción artística en **"El rincón de los artistas"**; el pasado más reciente en **"La vida sigue igual"**; la gastronomía más exquisita en **"Gourmetmanía"**; las historias más apasionantes, sorprendentes y conmovedoras en **"Detrás de mi cámara"**; o la conversación pausada con algunas de las más notables figuras del ámbito regional y nacional en **"Aquí un amigo"**.

A ellos hay que unir el concurso nipón, en clave de humor, **"Ninja warrior"**, y la tertulia política **"Aragón a debate"** que, hacia finales del año, se abre a la participación de periodistas, expertos y público. Todo ello envuelto en un nuevo plató, cabecera, grafismo y equipo, encabezado por su nueva presentadora, **Ana Laiglesia**.

"Tiempo de salud". El 8 de enero de 2008, Aragón TV estrena su primer formato diario centrado en la salud y la calidad de vida en la Comunidad aragonesa. Se trata de **"Tiempo de salud"**, espacio divulgativo y de servicio público que aporta al espectador datos, experiencias personales, consultas y consejos relativos a la salud. La presentadora, **Mercedes Gómez**, acompañada de la médico de familia, **Liria Portero**, ofrece cada mañana, de lunes a viernes, prácticas informaciones que acercan la sanidad a los ciudadanos en temas tan dispares como los hábitos de vida saludables, la pediatría, el consumo responsable, la salud mental, la sexología, la medicina para la mujer o la salud pública. **"Tiempo de salud"** es un formato ameno y dinámico que, sobre todo, trata de dar cabida



"Tiempo de salud", un espacio divulgativo y de servicio público



Amparo Vilaplana y María Antonia Sánchez



a las preocupaciones de los espectadores que, a través de su participación directa en plató, por teléfono o correo electrónico pueden plantear sus dudas a los profesionales médicos que cada día acuden al programa.

Tras el descanso estival, el 15 de septiembre de 2008, **"Tiempo de salud"** comienza la nueva temporada con aires renovados y un nuevo dúo de conductoras, **Amparo Vilaplana** y la doctora **M^a Antonia Sánchez** que, cada mañana al filo de las 10.00 h. y por espacio de media hora, continúan aportando consejos prácticos para una vida más sana a los espectadores de **Aragón TV**.

"Oregón Televisión". La "troupe" de actores de **"Vaya comunidad"** regresa a la televisión autonómica en una nueva producción de Lobomedia, centrada en el humor **"patrio"**. El 10 de enero de 2008 se estrena **"Oregón Televisión"**, espacio que parodia el informativo de una cadena típica y tópica, con tintes internacionales.

Desde el set de este particular noticiario, se da paso a los reporteros y corresponsales desplazados en cada lugar de la noticia. El espacio se nutre de informaciones e informadores de lo más peculiares. A partir de septiembre, el programa se reconvierte en la parodia de un late night, encabezado por el cómico **Javier Coronas**. La nueva versión de **"Oregón Televisión"** cuenta con "colaboradores especializados" para cubrir contenidos de lo más variado e incluye secciones de periodicidad fija que tratan de parodiar conocidos programas nacionales y autonómicos. De este modo, en la escaleta del programa encontramos piezas como "Camera Pilar" o "Collejeros", así como otras de consejos al estilo de "Mil y una cosas que hay que hacer antes de morir" o "Mercado de valores", y otras del tipo "Flurvi", que parodia al programa de **Aragón TV** **"Aquí un amigo"**. Se mantienen como contenido recurrente los populares comunicados del **"Comando Almogávar"**. Los sketches que parodian anuncios o campañas publicitarias son otras de las constantes del programa, que consigue abrirse un hueco en el inicio del prime time de los jueves.



Javier Coronas y miembros de su equipo



“Aragón misterioso”. Chema Lera, especialista en leyendas aragonesas, conduce este nuevo programa de la productora local Arguilai Producciones. **“Aragón misterioso”** debuta en la Autonómica el sábado 12 de enero de 2008, en la franja de prime time. Leyendas, supersticiones, sucesos paranormales e, incluso, crímenes tienen cabida en esta serie con trasfondo cultural y etnográfico, de base documental y recreaciones dramatizadas de algunas de sus historias. **Aragón TV** programa las dos primeras temporadas del programa, compuestas por 13 episodios cada una de ellas.

Los espectadores pueden ver la primera tanda de capítulos entre el 12 de enero y el 5 de abril de 2008 y tienen que esperar al comienzo de la nueva campaña televisiva, a mediados de septiembre, para asistir a la segunda temporada, que se emite en el late night de los viernes entre el 19 de septiembre y el 12 de diciembre de 2008.



Los espectadores de **Aragón TV** acogen con gran aceptación esta propuesta de 13 entregas, que de cara a la nueva temporada 2008/09, se va a materializar en una nueva versión, esta vez centrada en el mundo de las relaciones de pareja y que llevará por título **“Vis a vis”**.



Chema Lera

“Un lugar extraño”. Como apertura del prime time de los domingos, llega el 10 de febrero de 2008 este nuevo formato de la productora On TV. **“Un lugar extraño”** muestra el modo en el que Aragón y los aragoneses son percibidos por sus nuevos habitantes y vecinos, los inmigrantes. El programa recoge los testimonios de un grupo de 60 personas que llevan tiempo conviviendo en la Comunidad y que son capaces de ofrecer un retrato novedoso y un simpático reflejo de las costumbres aragonesas. Curiosidad, humor, complicidad, sorpresa y alguna crítica tienen cabida en este espacio, que aborda -con una buena carga de ironía- aspectos tan dispares como el trabajo, la religión, la gastronomía, el idioma, la educación o la familia. Los



“Aquí un amigo”. Este espacio, a lo largo de 30 programas, trajo a Aragón TV en el 2008 a más de 60 personajes relevantes nacionales, aragoneses y no aragoneses, actrices como **Belén Rueda** o **Concha Velasco**; actores como **Imanol Arias** o **Pepe Sancho**; escritores como **Antonio Gala** o **Carmen Posadas**; deportistas como **Severiano Ballesteros**, **Arantxa Sánchez Vicario** o **Conchita Martínez**, o clásicos del fútbol aragonés como **Víctor Fernández**; cantantes como **Eva Amaral**, **Raphael** o **Luz Casal**; rostros de la televisión familiares como **Cristina García Ramos**, **José Antonio Maldonado**, **Pedro Ruiz** o **Paula Vázquez**.

“La vida sigue igual”. Aragón TV estrenó el lunes 12 de mayo de 2008, en prime time, un programa de corte nostálgico dispuesto a recorrer, bajo la conducción de **David Marqueta** y en compañía de los que en su día fueron protagonistas, la historia más reciente de nuestra Comunidad.

La primera temporada contó con los testimonios en plató de las gentes que participaron en la Caravana de Plan así como del primer matrimonio que surgió de ese fin de semana. Supervivientes del incendio del Hotel Corona de Aragón y de la tragedia del camping Las Nieves de Biescas, así como las vedettes estrellas del mítico Café Plata del Tubo de Zaragoza antes de su reapertura pasaron por el plató de “La vida sigue igual”. Temas amables, divertidos y otros más duros (cómo ha sido y es la vida en Aragón) fueron recordados en los 13 primeros programas.



Luis del Val entrevista al presidente de la Muestra Roque Gistau



David Marqueta



Tras la emisión en verano de una serie de programas especiales que recuperaban los mejores momentos vividos, se estrenó el lunes 22 de septiembre la segunda temporada con **Marisa Porcell** como madrina. Esta nueva etapa introdujo la realización de “actings” al hilo de los temas abordados como la vuelta al cole, los grandes inventos aragoneses, el Tubo, las Fiestas del Pilar, los juegos tradicionales o los crímenes sin resolver. Figuras como **Juan Luis Cuesta, Adolfo Domínguez, José Antonio Duce, Joaquín Carbonell** fueron entrevistados por **Marqueta**.

La música fue un elemento muy importante en el programa. **Bogus Band** se encargó de actualizar los temas que fueron “great hits” antaño. Además, spots antiguos e imágenes rodadas en super8 compusieron este viaje al pasado más cercano.

UNA COPRODUCCIÓN COMPLETA LAS PRIMERAS NOVEDADES DEL AÑO

“¿Qué apostamos?”. Entre las novedades de entretenimiento para el prime time de 2008, en **Aragón TV**, sobresale el mítico concurso “¿Qué apostamos?”, que Europroducciones rescata en coproducción con las cadenas autonómicas de Andalucía (Canal Sur), Aragón (**Aragón TV**), Castilla-La Mancha (CMT) y Valencia (Canal 9). **Carlos Lozano** y **Rocío Madrid** conducen este espacio, que cuenta con la presencia de invitados famosos como “padrinos” de los osados participantes, quienes concurren para realizar pruebas que muestran sus habilidades más sorprendentes, espectaculares, curiosas y divertidas. Un gran formato, de más de dos horas de duración, que debuta en el prime time de los viernes el 8 de febrero de 2008.



Carlos Lozano y Rocío Madrid conducen este espacio



UN VERANO MARCADO POR LA EXPO

Los tres meses de celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza marcan la programación estival de **Aragón TV**. La autonómica se vuelca con el tema central de la muestra, el agua y el desarrollo sostenible, y acomoda buena parte de sus contenidos a este asunto. En el marco del acontecimiento del año se estrenan producciones específicamente vinculadas con el aprovechamiento del agua y otros recursos naturales. Cine, dibujos animados, producciones documentales, retransmisiones especiales, entre las que se encuentran la inauguración y clausura de la muestra, salpican la programación entre el 14 de junio y el 14 de septiembre de 2008. Pero, sin duda, una de las grandes apuestas de la cadena para este período es el magacín matinal **"Mañanas Expo"**, que se completa con una entrega de diaria de las piezas informativas **"Expoinágenes"**.

A los "contenidos Expo" se une la ficción extranjera -series y cine- que se convierte en oferta recurrente de la parrilla estival. Pero, sin duda, el gran reclamo veraniego en el marco de este género es el concurso **"Grand Prix"**, que regresa por segundo año consecutivo a la parrilla aragonesa.

"Mañanas Expo". El magacín matinal es el programa estrella de la programación diseñada por **Aragón TV** para dar cobertura a la Exposición Internacional de Zaragoza. En directo, de lunes a viernes, aúna el mayor esfuerzo de producción propia de la cadena de cara a la muestra del agua. **Fernando Ruiz** y **Susana Luquín** conducen, entre las 10.30 y las 13.00 h., este magacín realizado desde el set de **Aragón TV**, ubicado a los pies del Pabellón de Aragón. Dos horas y media de emisión diarias que dan cabida a diversas secciones. Los comentarios de sociedad abren el programa, dedicando un apartado a los países expositores y sus celebraciones, así como una micro-sección de contenido más juvenil,



"Mañanas Expo" dio cobertura a la Expo de Zaragoza



realizada por **Virginia Martínez**, la presentadora de **"Clic!"**, que muestra el lado más desenfadado de la Expo. En la mesa de redacción, **Fernando Ruiz** y sus colaboradores analizan los principales sucesos y noticias de relevancia de la Comunidad. Cada día se realiza una entrevista a alguna de las figuras que visitan la Muestra y se debate sobre distintas cuestiones candentes en el recinto de exposiciones, así como de otros asuntos de actualidad local, nacional o internacional. Además, se incluyen otras secciones más específicas y pequeños concursos que invitan a descubrir los aspectos más desconocidos del agua y el desarrollo sostenible. En un particular "top five" se repasan los pabellones y espectáculos más representativos de la semana.

"Grand Prix". Tras el éxito de público de la primera temporada, regresa al prime time de los sábados **"Grand Prix"**. El concurso de pruebas, que enfrenta en cada entrega a dos municipios, sigue bajo la batuta de **Bertín Osborne**, al que acompaña en las labores de presentación, **Cristina Urgel**. En esta tanda, toman parte las localidades aragonesas de Casetas, Mallén y Benasque, aunque ninguna de ellas consigue llegar a la final, que se disputan los municipios de Espera (Cádiz) y Ador (Valencia).

"De risas". También conocido como **"Arre demo"**, es un espacio de humor de procedencia gallega, que traslada a España el popular formato australiano **"Just for laughs"**. El programa se basa en bromas hechas en la calle, para lo que explota la sorpresa, la incredulidad y las situaciones que rozan lo imposible. **"Arre demo"** debuta en el prime time de los miércoles de **Aragón TV** el 18 de junio de 2008 y se mantiene en antena hasta el 1 de agosto.

Magacines, concursos de gran formato y propuestas de humor para una campaña de verano marcada por la temática del agua.



Los sábados, Bertín Osborne y la cantante Natalia presentan "Grand Prix"



"De risas" se emitió hasta el 1 de agosto



LA NUEVA TEMPORADA

El 15 de septiembre de 2008 arranca la temporada televisiva 2008/09 en **Aragón TV**, acompañada de media docena de estrenos, que vienen a sumarse a los presentados a lo largo de la primera mitad del año.

“**Detrás de mi cámara**”. La autonómica aragonesa se apunta este año a la moda de los programas “cámara en mano”, con el estreno de “**Detrás de mi cámara**”, el viernes 19 de septiembre de 2008, en la franja de prime time. La productora local On Broadcast firma este formato, en el que tres reporteros, **Sara Martín, Paula Olivares y Antonio Pozo**, son los encargados de acercar a los espectadores de **Aragón TV** distintos aspectos de la realidad de la Comunidad aragonesa, su cara más desconocida, pero también la más cercana y cotidiana. Con este objetivo, fundamentalmente social, los reporteros recorren calles, establecimientos, empresas y todo tipo de localizaciones en busca de historias que nos trasladan desde la vida en el medio rural a la Plaza del Pilar, de una noche de fiesta al mercado de abastos de Zaragoza o del derbi futbolístico aragonés a la Lotería de Navidad.



“Detrás de mi cámara” muestra distintos aspectos de la realidad aragonesa



“**Gourmetmanía**”. Dicen que la forma de comer es también la forma de entender unas costumbres y eso es lo que **Aragón TV** pretende desde el programa: dar a conocer la parte más llamativa, más curiosa, más deliciosa, incluso la más desconocida de la gastronomía aragonesa.

Otro de los objetivos de “**Gourmetmanía**” es fomentar el respeto a la tierra y a las costumbres más sanas, de la mano de productores artesanos y de expertos cocineros del ámbito aragonés.



“Vis a vis”. Tras la buena acogida mostrada a “Un lugar extraño”, el domingo 21 de septiembre de 2008, en horario de prime time, llega de la mano de On TV, “Vis a vis”.

El programa cuenta con los testimonios de 25 parejas reales que se prestan a hablar de todos los aspectos de su relación, sin tapujos y, sobre todo, con mucho humor. Pasados por este tamiz, no sin divergencias aunque también con puntos de vista coincidentes, se abordan los distintos temas que suscita una vida en común. A lo largo de las 13 entregas que componen “Vis a vis”, nuestras parejas cuentan cómo se conocieron, qué tal es la relación con sus respectivas familias, cómo fue su primera vez, el modo en que organizaron la boda, la planificación y disfrute de las vacaciones, cómo son sus discusiones y reconciliaciones, cómo abordan la sombra de la infidelidad o cómo se plantean la vejez, entre otras variadas cuestiones.

“El rincón de los artistas”. Este programa, producido por Videar, viene a completar la oferta de contenidos culturales de Aragón TV, a partir del 20 de octubre de 2008. “El rincón de los artistas”, presentado por Paula Blesa, se centra en el arte y la música, con la intención de rendir homenaje a los artistas plásticos y los nuevos talentos musicales de Aragón. De ellos, se da a conocer no sólo su trayectoria profesional, sino también su lado más humano. Ubicado en el late night de los lunes, por sus “tablas” han pasado desde **Violadores del Verso** a **Carmen París**, **Parsec**, **Kike Calvo**, **Coco Fernández** o **Eva Armisen**, y se han dedicado especiales al festival oscense Periferias, al jazz o a la Zaragoza más latina.



Paula Blesa presenta “El rincón de los artistas”



“**Aragón a debate**”. El 14 de enero de 2008, **Aragón TV** abre un nuevo espacio para la tertulia. Se trata de “**Aragón a debate**”, que nace como programa semanal para la medianoche de los lunes, con el objetivo de dar cabida a las opiniones de los representantes de los cinco partidos políticos con presencia en las Cortes de Aragón, trasladando y traduciendo a los ciudadanos lo que se discute en el Parlamento autonómico. En el plató de “**Aragón a debate**” se abordan diferentes temas de discusión a lo largo de una hora, bajo la moderación de **Cristina Cruz**, editora de los Servicios Informativos de **Aragón TV**, que coordina y dirige el espacio. El programa se mantiene en antena, con esta fórmula, durante 20 entregas, hasta la llegada del verano. Posteriormente y de la fusión con el debate veterano de **Aragón TV**, “**Palabras Cruzadas**” surge, a partir del 11 de noviembre de 2008, el nuevo “**Aragón a debate**”. El programa, ubicado en el segundo prime time de los martes, mantiene la representación de las formaciones políticas, pero se abre a la participación de periodistas, expertos e, incluso, del público que se incorpora al plató, así como de los espectadores de casa, por medio del e-mail. La periodista **Cristina Cruz** se mantiene al frente de la dirección, mientras que la presentación queda en manos de una cara conocida de **Aragón TV**: **Ana Laiglesia**. Entre las novedades del debate, no sólo la apertura a la participación, sino también su viraje hacia temas más sociales, de última actualidad y con un interés directo en la ciudadanía. La renovación afecta también a los aspectos meramente formales, entre los que se encuentran una nueva cabecera, sintonía y un nuevo decorado.

“**Ninja warrior**”. En la estela del mítico “**Humor amarillo**” llega a **Aragón TV** “**Ninja warrior**”, el único programa de entretenimiento de procedencia ajena que se incorpora a la parrilla de la cadena autonómica de cara a la nueva temporada. Un programa de toques asiáticos, en el que toman parte cien concursantes, con el afán de demostrar que son auténticos ninjas, al menos en la superación de las pruebas físicas y de habilidad que les plantea el concurso. El estreno tiene lugar el 17 de septiembre de 2008, en la apertura de la franja de prime time de los miércoles, como “**aperitivo**” al cine sin cortes de “**Sala 7**”.



Ana Laiglesia



LOS VETERANOS DE LA PARRILLA SE AFIANZAN

Los máximos exponentes del género de entretenimiento en la autonómica son los espacios programados en tira diaria, como el magacín matinal **"Sin ir más lejos"**, el programa de cocina **"Entre platos"**, el concurso **"Cifras y letras"** y el espacio de reportajes de actualidad **"Aragón en abierto"**. Todos ellos grandes conocidos de la audiencia aragonesa después de casi tres años de emisiones prácticamente ininterrumpidas. Pero el entretenimiento de **Aragón TV** no sólo mantiene la veteranía en el horario diurno, también en la noche continúan en 2008 reconocidas marcas de la cadena, como **"La magia de viajar"** y **"Aragoneses por el mundo"**, que conservan su espacio y aceptación en el prime time de lunes y martes, respectivamente.

El entretenimiento del canal autonómico adquiere un tinte más cultural en el segundo prime time y el late night de las jornadas laborables con espacios como **"El reservado"**, el programa de entrevistas de **Luis Alegre** a importantes personajes del mundo del espectáculo, principalmente del cine; **"Bobinas"**, centrado en la producción cinematográfica aragonesa, o **"Borradores"** que, con **Antón Castro** al frente, muestra las últimas tendencias literarias y musicales. El panorama musical más joven y todas las propuestas de ocio que pueden interesar a este público tienen cabida en otro decano de la parrilla aragonesa, **"Clic!"**.

Junto a ellos, los no menos experimentados **"Bulevar"**, **"Nos vemos en la Plaza Mayor"**, **"Tempero"**, **"Tecnópolis"** y **"Toda tu tele"**, que en el daytime del fin de semana cubren disciplinas tan diferentes como el mundo de la crónica de sociedad, los elementos etnográficos más sobresalientes del territorio aragonés, los principales intereses del Sector Primario -con especial dedicación a los temas que más importan a los agricultores y ganaderos de la Comunidad-, el terreno de la iniciativa empresarial y la innovación tecnológica, así como el de la televisión vista desde dentro.

El humor, con grandes clásicos de las parrillas autonómicas, como **"Just kidding"**, que explota el fenómeno de la cámara oculta para arrancar la sonrisa a los espectadores, y los grandes formatos al estilo del concurso de pruebas **"¿Qué apostamos?"** también encuentran acomodo en la parrilla de entretenimiento de **Aragón TV** a lo largo de 2008.



DECANOS DEL ENTRETENIMIENTO EN ARAGÓN TV

“Sin ir más lejos”. El magacín que conducen **Pilar Bellé** y **Jesús Nadador** se mantiene como referente de la autonómica en la franja matinal de las jornadas lectivas (lunes a viernes), donde cubre más de dos horas y media de programación. “Sin ir más lejos” se cuenta entre los veteranos de la parrilla de **Aragón TV**, puesto que su estreno se remonta al 12 de junio de 2006. Dos años y medio en los que los pueblos de la Comunidad han sido argumento del espacio y, sin duda, sus principales protagonistas. El magacín visita en cada entrega una localidad aragonesa y también recibe en plató a vecinos de las mismas. La actualidad de la región, así como los concursos y sorteos son otras constantes desde el debut del espacio. Los temas de más candente debate social tienen un hueco cada día en “Sin ir más lejos”, así como la tertulia con colaboradores como **Juan Adriansens**, **Ramoncín**, **Carlos Pumares**, **Javier Nart**, **Pedro Oliva** o **Mayra Gómez Kemp**, entre otros muchos. La sección de “Glamour” de **Josemi Rodríguez Sieiro**; la de crónica de sociedad, con **Paloma Barrientos**; la de estética y nutrición, con la doctora **Isabel García Meiro**; la del cuidado de la piel y el cabello que conduce el químico y perfumista **Jerónimo Ors**, quien también ofrece consejos sobre la optimización de los productos naturales, se unen a los sucesos de **Paco Pérez Abellán** y todo una variedad más de asuntos, como el consumo o el empleo que poco a poco encuentran un espacio para su tratamiento en el magacín. Pequeñas pinceladas de novedad con las que se pretende dinamizar el espacio. En este cometido y empeño de renovación, “Sin ir más lejos” estrena con el inicio del curso televisivo, a mediados de septiembre de 2008, un nuevo look compuesto de nueva cabecera, sintonía, grafismo, pequeñas remodelaciones de plató y la puesta en marcha del dinámico concurso “Tres en raya”.



Pilar Bellé y Jesús Nadador, presentes en las mañanas de Aragón TV



“Entre platos”, el programa de cocina de **Aragón TV**, producido por CHIP Audiovisual, encara a mediados de septiembre de 2008 su tercera temporada de emisiones en la Autonómica, con un nuevo decorado y grafismo, al tiempo que se incluyen pequeñas secciones informativas, sobre la cesta de la compra, el precio de los alimentos o sus valores nutricionales; así como ciertos consejos o trucos culinarios.

“Cifras y letras”. El 11 de diciembre de 2008, el exitoso concurso cultural de **Aragón TV** cumple dos años en antena. Al término de 2008 -y desde su puesta en marcha en diciembre de 2006- la autonómica aragonesa ha ofrecido más de 460 entregas de este formato, un clásico de las parrillas de algunas socias de FORTA, como TVG, Telemadrid o Castilla-La Mancha Televisión. La sencillez de su dinámica, basada en las habilidades matemáticas y el bagaje lingüístico de los concursantes, cautiva cada jornada (de lunes a viernes) a entre un 10 y un 15% de la audiencia aragonesa que se encuentra frente al televisor en la franja de 13.30 a 14.00. El concurso de la productora Vamos a Ver Televisión, presentado por **Paco Lodeiro**, desarrolla en cada entrega 12 pruebas, ocho relativas a letras y cuatro a cifras.

“Aragón en abierto”. Es el programa pionero de la producción propia en **Aragón TV**, ya que fue el primero en salir al aire. Lo hizo el mismo día de la inauguración oficial de las emisiones de la cadena aragonesa, el 21 de abril de 2006. Desde entonces hasta el final de 2008, son más de 640 programas los emitidos. “Aragón en abierto” cumple sus primeras 500 emisiones este año, en concreto el 2 de junio. Una larga trayectoria que se ve refrendada por el incondicional apoyo del público aragonés que, cada tarde, entre las 18.00 y las 19.40, sigue con interés las múltiples historias que una docena de reporteros y otras tantas cámaras acercan hasta sus hogares. El equipo de “Aragón en abierto” se convierte en los ojos de los espectadores, siempre en busca de nuevas



“Entre platos” nos habla sobre la cesta de la compra



Susana Luquín, al frente de “Aragón en abierto”



y diferentes vivencias, en pos de los acontecimientos más singulares y de los protagonistas que no suelen encontrar hueco en los informativos convencionales. **Susana Luquín** permanece al frente, junto a una plantilla de reporteros de **"Aragón en abierto"**, que se renueva con el inicio de la nueva temporada televisiva, y a mediados de septiembre de 2008 presenta una nueva cabecera, logo, grafismo y ligeros cambios en el plató. Todo tras un intenso verano marcado por la Expo.

"La magia de viajar". A través de los 41 programas emitidos a lo largo del año 2008, **"La magia de viajar"** ha recorrido la Comunidad aragonesa de norte a sur y de este a oeste. Desde la comarca de La Jacetania hasta la de Gúdar-Javalambre, desde la Comunidad de Calatayud hasta la comarca de La Ribagorza, pasando por las Cuencas Mineras o el Alto Gállego, el equipo de **"La magia de viajar"** ha sido testigo del paso de las estaciones en los pueblos aragoneses.

En invierno, **"La magia de viajar"** visitó y conoció unos nevados Sallent de Gállego, Torla o Bielsa, entre otros pueblos del Pirineo, y disfrutó de la infinidad de actividades que ofrecen las estaciones de esquí de la comunidad, desde el esquí alpino, hasta paseos en moto o en trineos tirados por perros. En febrero, **"La magia de viajar"** se emocionó en Teruel con la celebración de la fiesta de los Amantes de Teruel.

La primavera, con sus lluvias, pilló al equipo de **"La magia de viajar"** en la Sierra de Albarracín, pero también descubriendo los lugares más desconocidos de las Cinco Villas o disfrutando de pequeñas joyas como el pueblo de Fortanete en la comarca del Maestrazgo o Roda de Isábena en La Ribagorza.

En verano, el calor y los mosquitos les pasaron factura a orillas del río Ebro, en su viaje por las riberas Alta y Baja. Pero mereció la pena conocer lugares como Boquiñeni o dar un paseo a caballo siguiendo el curso del río por los alrededores de Quinto. Y como lo mejor que se puede hacer en verano es refrescarse, el equipo de **"La magia de viajar"** no renunció a sumergirse en las aguas del río Gállego para practicar rafting e hidrospeed en el programa especial dedicado a los deportes de aventura, en el que no faltó la práctica de puenting.



"La magia de viajar" ha visitado diferentes pueblos aragoneses



Con el otoño llegaron otros programas especiales, como el dedicado a los escenarios cinematográficos, en el que **“La magia de viajar”** realizó un programa de cine recorriendo algunos de los lugares más cinematográficos de Aragón, como el pueblo viejo de Belchite, donde se rodaron escenas de las películas **“El laberinto del fauno”** y **“Las aventuras del Barón de Munchausen”**, o la localidad de Chodes, escenario de **“Réquiem por un campesino español”**. Pero este recorrido no acaba aquí, en esta estación también visitaron la pequeña localidad de Huesa del Común, el Valle de Gistaín e hicieron una ruta por el Parque Cultural del Río Martín.

“Aragoneses por el mundo” visitó, durante 2008, más de 40 destinos en los cinco continentes: Londres, Sudáfrica, Bélgica, Lisboa, Brasil, Siria, Líbano, Austria, San Francisco, Buenos Aires, Polonia, Los Ángeles, Copenhague, Irlanda, Finlandia, Costa Rica, Rumania, Turquía, Hungría, Egipto, Irlanda, Mozambique, Lima, Suecia, Costa Azul, Praga, Miami, Munich, Edimburgo, Panamá, Milán, Luxemburgo, Houston, Hong-Kong, Montreal, Liverpool, Sicilia, Ecuador, Nueva York, Toulouse y Países Bálticos.

Ello supone más de 250 aragoneses entrevistados y dar varias veces la vuelta a mundo.

Entre los perfiles entrevistados, hemos contado con bailarines de prestigiosas compañías, médicos internacionalmente reconocidos, periodistas, investigadores, tenores, futbolistas de primera división, misioneros, deportistas, militares en misión de paz, empresarios... y también con aragoneses con bellas historias de amor que han sido las que han motivado el cambio de país.

Cabe destacar la calidez con la que los aragoneses reciben en los diferentes lugares que visita el programa y la relación que se establece con ellos, que hace que algunos cuando vuelven a Aragón se pongan en contacto con nosotros para vernos.

A lo largo de 2008, hemos contado con una audiencia fiel que nos hace contar con un share por encima del 10% en prime time llegando a hacer hasta un 16,9% con Praga el pasado 14 de octubre.



“Aragoneses por el mundo” visitó los cinco continentes



“**El reservado**” es un programa semanal de entrevistas que procura rendir tributo al placer de la conversación. Los invitados suelen ser personajes muy destacados de la vida española. A lo largo de la charla con **Luis Alegre** –director y presentador del espacio- los personajes entrevistados muestran su lado más íntimo, relajado e insólito. Relatan anécdotas y experiencias que han marcado su vida y, también, observaciones alrededor de su relación con la amistad, la pareja, el trabajo, la familia, el fútbol, la política, el éxito, el fracaso, la popularidad, el sexo, la religión, el amor o la muerte.

A lo largo de 2008, personalidades tan variadas y atractivas como **Joaquín Sabina, Mar Flores, Alfredo Landa, Hugo Silvia, Michelle Jenner, David Bustamante, Pilar Rubio, Álex de la Iglesia, Jesús Vázquez** o **Miguel Ríos** han dado lo mejor de sí mismos en el divertido e iconoclasta “diván” de “**El reservado**”.

Muchos de los invitados se han extendido sobre su relación con Aragón –especialmente los aragoneses **Miki Nadal, José Luis Borau, Armando del Río, José Antonio Martín “Petón”, Thais Villas** e **Itziar Miranda-**, algunos se han animado a entonar algunas de las canciones de su vida y la mayoría de ellos ha confesado lo que nunca hubiera imaginado contar en un programa de televisión.

“**Bobinas**”. El programa de cine de **Aragón TV** celebra sus primeras 100 emisiones el 8 de octubre de 2008. Al término del año, son 110 las entregas ofrecidas por la Autónoma desde que el espacio vio la luz el 14 de mayo de 2006.

Después de más de dos años y medio en antena, el formato que conducen **Vanesa Maestre** y **Miki López** se ha convertido en toda una referencia para los amantes del cine y, en particular, para los seguidores de la producción aragonesa. Pues es en ésta en la que el programa hace especial hincapié, con el seguimiento cercano de los directores, cortometrajistas y documentalistas de la Comunidad; así como de los últimos estrenos



Luis Alegre presenta “El reservado”



Vanesa Maestre y Miki López nos acercan a los últimos estrenos con sello aragonés



con sello aragonés. **"Bobinas"** sigue teniendo, además, muy presente la producción de videoclips. Así, en 2008, el programa presenta el clip de **Aurea Martínez**, **"Defensores"**, realizado por el Bicentenario de los Sitios de Zaragoza, a partir de un tema de **Carmen París**. Entre los cortos presentados a lo largo del año se encuentran algunos especialmente llamativos como **"¿Por qué dixamos nuestro lugar?"**, de **Carlos Balsega**, que, rodado en fabla y subtulado al castellano, cuenta el abandono de un pueblo para la construcción de un pantano que nunca llegó a hacerse; o **"Expobreros"**, de **Pedro Paredes**, que aborda las obras de construcción de la Expo desde la perspectiva de los operarios que trabajan en ellas. **"Bobinas"** continúa este año con su exhaustivo repaso a los principales festivales de cine que se celebran en la Comunidad, desde Huesca a Fuentes de Ebro, pasando por el Animainzón, de Ainzón; sin olvidar en Zaragoza las citas con los Jóvenes Realizadores, el Ja Ja Festival o las jornadas de Alta Definición. El programa, producido por Sin Tregua, sigue reconociendo el trabajo realizado en el mundo del cine por personalidades tanto nacionales como autonómicas, de ahí los homenajes que brinda a figuras como **Rafael Azcona** o **José María Escriche**. Una amplia variedad de contenidos que completa con sus habituales reportajes sobre algún aspecto de la industria, desde el análisis de géneros como el western a los papeles desempeñados por animales.

"Borradores". Con 125 entregas al cierre de 2008, **"Borradores"** es otro de los veteranos de la programación de **Aragón TV**. Se estrenó el 14 de mayo de 2006 como el programa cultural de referencia de la nueva cadena. CHIP Audiovisual produce este espacio centrado en el mundo de la Literatura aragonesa, nacional e internacional, pero con un acento muy especial en la música, a la que reserva un apartado destacado. De hecho, la interpretación en directo es una de las señas de identidad del programa que conduce **Antón Castro**, quien ha contado en este año con las actuaciones de **Enrique Amador**, **Miguel Ángel Tapia**, **Carmen París**, **Rafael Castillejo** y los grupos **China Chana** y **Eraje**, entre otros muchos. **"Borradores"** conserva en 2008 el espíritu con el que inicio su andadura en **Aragón TV**, al tiempo que se reinventa con la presentación de nuevas entrevistas, reportajes y recomendaciones culturales que se diseminan a lo largo del programa en secciones como **"Historia de un libro"**, **"Letras para la vida"** o **"Los elegidos"**. Aunque Literatura y Música son los contenidos en los que **"Borradores"** se detiene con más atención, el programa sigue acercándose al mundo de las exposiciones y los certámenes, así presenta



Antón Castro



“Cosas del surrealismo”, en el Guggenheim de Bilbao, “La memoria de Goya”, en el Museo de Zaragoza, o la cita con Periferias. Y por sus sillones continúan pasando destacadas figuras del mundo de la cultura entre las que encontramos a los escritores **Luis del Val**, **Espido Freire**, **Agustín Sánchez Vidal** o **Fernando Lalana**; a fotógrafos como **Tamara Hevia** y **José Cruces**; ilustradores como **José Luis Cano**, periodistas como **Isabel San Sebastián** o **Juan Gavasa**, actrices como **Lola Dueñas**; músicos como **Amancio Prada**, **Bebo** y **Chucho Amador**, directores de cine como **Agustín Díaz Yanes** e, incluso, directoras de orquesta como **Inma Shara**.

“Clic!” es el programa juvenil de **Aragón TV** producido por CHIP Audiovisual. Estrenado el 13 de mayo de 2006, el 24 de mayo de 2008 celebra sus 250 emisiones y acaba el año con la suma de 274 entregas. Algo que, sin duda, lo convierte en uno de los decanos de la parrilla autonómica. Conducido por **Virginia Martínez** y **Patricia Imaz**, “Clic!” se centra en el mundo de la música y las tendencias. El panorama musical aragonés es su principal punto de interés, pero no el único. El mundo de la cultura y el ocio: teatro, cine, fiestas, moda... también están en su objetivo. De este modo, “Clic!” ofrece semanalmente el repaso a la cartelera de conciertos, entrevista a actores, músicos y dj’s, recaba la opinión de los jóvenes y muestra sus indumentarias en improvisadas pasarelas, propone algún que otro “chollo” en su recorrido por las tiendas más especiales, y repasa los últimos “cotilleos” del mundo del famoseo. Todo ello desde un prisma fresco y siempre tamizado por el humor. A secciones ya clásicas como “Life”, en la que tan pronto se unen a un monitor de snow como a un grupo de breakers o a un piloto de motocicletas, se unen este año otras nuevas como “Sospechoso habituales”, dedicada a acercar a los espectadores alguna agrupación musical destacada; “Opinadas”, que recoge el sentir de la calle en sus más variadas expresiones, y “Encuentros en la Tercera Fase”, que enfrenta en un particular duelo dialéctico a exponentes de una misma disciplina, como los realizadores de cine **Pablo Aragüés** y **Jorge Nebra**, o los grupos **Tachenko** e **Interlude**. El equipo de “Clic!” se permite, además, parodiar el programa de cocina “Entre platos” y este año presenta una nueva sección con idéntico nombre, en la que la elaboración de una receta de cocina -por surrealista que sea- sirve de excusa para repasar la acti-



Virginia Martínez y Patricia Imaz son las conductoras de “Clic!”



vidad artística de sus invitados. Los “clikis”, fieles espectadores del espacio de **Aragón TV**, siguen contando con sus entrevistas (**Soraya, Leo Bassi, Nacho Vidal, Amaral...**), el seguimiento de conciertos (**Shuarma, Malevaje, Standstill...**), estrenos de cine (Crepúsculo...), y con el ya conocido videoclip de despedida, que les muestran los últimos trabajos de **Britney Spears, Scarlett Johanson** o **Madonna**, junto a los de **Vetusta Morla** o **Iván Ferreiro**, entre otros.

“**Bulevar**”. Cientos de personajes, miles de horas de grabación... “**Bulevar**” volvió a vivir, en 2008, un año lleno de noticias. Un periodo que, en esta ocasión, estuvo especialmente marcado por la Expo, como el resto de la actualidad aragonesa.

Ocho horas de grabación diaria, un equipo de trece profesionales y mucha ilusión hicieron posible que todas las semanas -sin faltar una sola- el programa estuviera al pie del cañón descubriendo lo mejor de la actualidad aragonesa.

La Expo y todos sus preparativos nos dieron una oportunidad única de conocer a un sinfín de personajes que se sintieron atraídos por la fiesta del agua, desde el bailar **Joaquín Cortés** hasta la inconfundible **María Dolores Pradera**. La Muestra nos regaló un verano lleno de visitas reales y de anécdotas.

En septiembre, un cambio organizativo y de horario, creó un nuevo reto para todo el equipo. “**Bulevar**” pasaba a ser un formato de una hora de duración, con más tiempo para nuevas secciones, dedicadas a las tendencias, a la moda, a la cultura o al siempre inabarcable mundo de Internet. También hubo espacio para crear un lugar en el que conocer, de manera más profunda, a tantos y tantos aragoneses que tienen cosas que contar, desde el alcalde de Zaragoza, **Juan Alberto Belloch**, al ex ciclista **Fernando Escartín**. Eso llevó a un último cambio. La hasta entonces directora del programa, la periodista **Adriana Oliveros**, se hacía cargo de esta sección, para mimarla al máximo, sin despegarse de la presentación, del guión y de los contenidos. Por otra parte, **Montse Alcañiz**, periodista que también formaba parte del equipo desde sus inicios –desde que se convirtió en la primera redactora del programa, en abril de 2006-, asumía la dirección del programa que tanto quería y tan bien conocía ya a esas alturas.



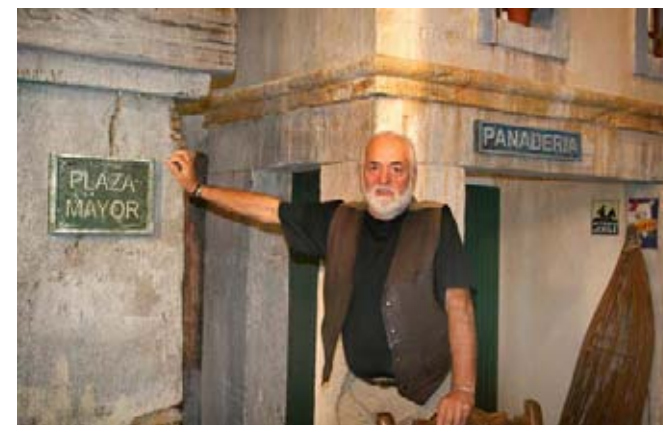
Adriana Oliveros



Ahora, **"Bulevar"** afronta un hito importante. Muy pronto cumplirá tres años de emisión semanal ininterrumpida gracias a un equipo que ha contado con la ilusión como uno de sus ingredientes principales. Prueba de ello es que muchos de los que iniciaron esta aventura siguen formando parte de este **"Bulevar"** y demostrando que Aragón tiene mucho que contar.

Con 85 programas, más de 1.000 reportajes (con contenido muy variado pero destacando más de 120 estrenos de cines, centenares de desfiles y entregas de premios regionales, nacionales e internacionales), calculamos que hemos preguntado a más de 1.500 personas, necesitado 120 horas de plato y si sumamos las horas de todos los integrantes del programa y maquillaje más de 26.000 horas de trabajo para llevar a los aragoneses todas las semanas el programa **"Bulevar"**.

"Nos vemos en la Plaza Mayor". Tradiciones, costumbres y cultura popular están en la base y razón de ser de este programa, con clara vocación etnográfica. Otro de los grandes clásicos de la parrilla de la cadena autonómica, a la que pertenece desde el 16 de septiembre de 2006. Desde aquella fecha hasta el cierre de 2008, **Aragón TV** ha ofrecido 182 programas de **"Nos vemos en la Plaza Mayor"**. Pyrene, productora encabezada por **Eugenio Monesma**, que también dirige y presenta el espacio, se mantiene al frente de este veterano de la programación del fin de semana. Una de las principales novedades que presenta el espacio para este año es la reformulación de su formato en entregas semanales de una hora. Hasta el 20 de septiembre de 2008, el programa de **Eugenio Monesma** se venía emitiendo en dos capítulos semanales, que el público podía encontrar los sábados y domingos al término de **"Aragón Noticias 1 fin de semana"**; pero desde entonces, las dos entregas semanales se refunden en una única, que pasa a emitirse en la jornada de los sábados, entre 14.45 y 15.45, aproximadamente. La reunificación del formato no afecta a los contenidos, de modo que las entrevistas a destacados personajes de la cultura popular y las tradiciones aragonesas, siguen combinándose con el interés por las actividades artesanales y productivas más ancestrales, las fiestas de mayor raigambre y los fogones más tradicionales.



Tradiciones y costumbres en "Nos vemos en la Plaza Mayor"



“**Tempero**”. Agricultura, ganadería, medio ambiente, turismo y desarrollo rural, agroindustria, caza, pesca... son contenidos con un hueco propio en la parrilla de **Aragón TV**. Asuntos a los que da cabida “**Tempero**”, programa presentado por el periodista **José Luis Ainoza**, dirigido por el también periodista **José María Paraled** y producido por On TV. Este espacio es otro de los clásicos de la parrilla de fin de semana de la Autonómica. En el aire desde el 27 de mayo de 2006, “**Tempero**” cumple el 14 de diciembre de 2008 sus primeras 100 emisiones. El formato se renueva con el inicio de la temporada 2008/09, a mediados del mes de septiembre, ampliando su duración de 30 minutos a una hora y con ello sus contenidos. En cada una de sus entregas dominicales, “**Tempero**” se acerca a un pueblo y cubre un tema de contenido social, desde la presencia de los osos en el Pirineo al proceso de colonización agraria de La Litera, la influencia de la trufa en Sarrión o la emigración de pastores aragoneses a Estados Unidos en los años 50. El programa acerca también cada domingo un tema de actualidad para el sector, como la trashumancia, la proliferación de viveros, la fabricación ecológica de pan y sus derivados o el desarrollo de las piscifactorías. La caza, la pesca, el desarrollo rural y los productos propios de la Comunidad, vinos, quesos, azafrán... tienen un tratamiento especial. “**Tempero**” no se olvida tampoco de los oficios que persisten en el medio rural, y en cada programa nos muestra un perfil dentro de la sección “**Nuestra gente**”, por la que pasan ceramistas, esquileros, herreros y hasta una cantera. A finales de 2008, el programa cambia su ubicación habitual, en la sobremesa de los domingos por la matinal, y desde el 7 de diciembre pasa a emitirse alrededor de las 11:30, como antesala de las retransmisiones de baloncesto.

“**La parabólica**”. Es el programa de zapping de **Aragón TV**. On TV produce este espacio que en entregas de alrededor de 25 minutos repasa lo más divertido, extraño y sorprendente emitido en las distintas cadenas a lo largo de la última semana. El humor predomina en este programa estrenado el 20 de mayo de 2006 y que al cierre de 2008 computa 347 emisiones. De periodicidad semanal, pero sin una ubicación fija, “**La parabólica**” es el formato idóneo para su emisión como contenido de transición entre espacios, especialmente los fines de semana.



José Luis Ainoza



Aragón TV retransmitió durante 2008 un total de 30 espectáculos taurinos, divididos en 13 corridas de toros –dos de ellas de rejones-, 7 concursos de recortadores y 10 sueltas de vaquillas.

El equipo humano ha estado compuesto por **Javier Valero** en la narración, **Isabel Saucó** en las entrevistas, **Raúl Aranda** en los comentarios de corridas de toros, **José Andrés Montero** en las de rejones y **Víctor Manuel Giménez** en festejos populares.



Aragón TV hizo llegar a los telespectadores diferentes festejos taurinos desde otros tantos lugares de la geografía española. Así, se retransmitieron corridas de toros tan relevantes como la Goyesca en Zaragoza (que conmemoraba el bicentenario de Los Sitios), la corrida Extraordinaria de la Beneficencia desde Madrid (donde pudimos ver a Cayetano en la que ha sido la primera y única oportunidad en que su arte ha aparecido en televisión), la Feria del Corpus de Granada o la corrida de Asprona desde Albacete.

A través de la emisión por satélite e Internet, **Aragón TV** llevó a todos los rincones del planeta los festejos celebrados en diversos puntos de nuestra Comunidad, como Ejea de los Caballeros, Tarazona, Calatayud, Alcañiz y Barbastro. La cadena autonómica retransmitió igualmente las más importantes citas taurinas celebradas con motivo de las fiestas patronales aragonesas, como San Lorenzo en Huesca o la fiesta del Ángel de Teruel, así como el XXVI Concurso nacional de recortadores con anillas celebrado durante las fiestas del Pilar de Zaragoza.

La televisión autonómica tampoco faltó a su tradicional cita diaria con la suelta de vaquillas durante las fiestas en honor a la Patrona de Zaragoza, espectáculo especialmente bien acogido por el público aragonés.



Javier Valero



El séptimo arte ha estado muy presente en las emisiones de **Aragón TV**, tanto entre semana como, sobre todo, en los fines de semana, convirtiéndose en una de las principales opciones de ocio televisivo de los aragoneses.

Cabe destacar el ciclo de cine emitido con motivo de la Exposición Internacional celebrada en la capital aragonesa y cuya temática giraba en torno al agua como elemento fundamental. Durante esos tres meses, **Aragón TV** emitió numerosos títulos relacionados de una u otra manera con el agua.

Se han emitido alrededor de 1.000 títulos durante todo el 2008, intentando en todo momento satisfacer los gustos cinematográficos de todos los públicos. La gran apuesta de la televisión autonómica en cuanto al cine se refiere sigue siendo el contenedor "**Sala 7**", en el que se emiten películas de estreno y sin interrupciones publicitarias. Tampoco nos hemos olvidado de los públicos "minoritarios": Los ciclos de cine español y cine europeo también han tenido una fuerte presencia en los porcentajes de cine en nuestra parrilla.

SALA 7

Dentro de este contenedor se han emitido los estrenos cinematográficos más destacados y sin interrupciones publicitarias.

Títulos como "Bridget Jones: sobreviviré" con un 12.7% de cuota, "Las crónicas de Riddick" con un 11.5%, o "Memorias de una Geisha" con más de un 14% de cuota de pantalla, demuestran la aceptación del público aragonés por nuestra parrilla cinematográfica de los miércoles.

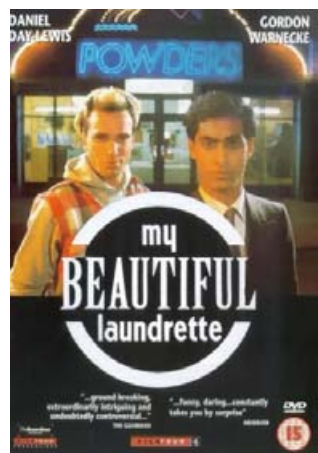


“CINE DEL AGUA”

Con motivo de la Exposición Internacional del agua, **Aragón TV** emitió diversas películas relacionadas de una u otra manera con la temática del agua, pero en las que este elemento tiene un protagonismo en la historia. Se emitieron títulos como “El peso del agua”, “Magia en el agua” o “El viaje del emperador”, distintos géneros cinematográficos, desde el thriller al cine documental pasando por filmes para un público más infantil, pero siempre con el agua como denominador común.

CINE ESPAÑOL

La parrilla cinematográfica de **Aragón TV** ha dado gran importancia al cine nacional. Producciones como “Chevrolet”, “El regalo de Silvia” o “La camarera del Titanic” han cubierto la parte más actual del cine español. Otros títulos como “Espérame en el cielo” o “El turismo es un gran invento” estarían dirigidos a los amantes del cine más clásico y tradicional.



CINE EUROPEO

Todas las semanas, **Aragón TV** ha emitido cine europeo, obras dirigidas en principio a un público más especializado pero que en ocasiones han alcanzado una excelente cuota de pantalla, como es el caso de la oscarizada “Mediterráneo” que llegó a alcanzar un 9% de share. Otros filmes, quizá más de autor o para un público más determinado, también alcanzaron cuotas de pantalla destacables, como por ejemplo “Raining stones” o “My beautiful laundrette”.

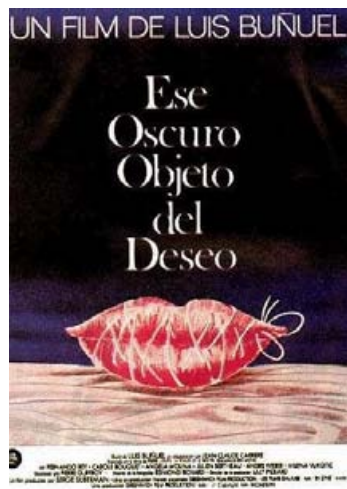


EL WESTERN

Las sobremesas de buena parte del año han estado protagonizadas por el Western, un género líder en nuestra parrilla. Títulos más actuales como "Heaven's gate" que obtuvo un 14.8%, junto a otros más clásicos como "Cimarrón", que alcanzó un 14 % de cuota, demuestran la aceptación de este género por parte de nuestra audiencia.

CICLO LUIS BUÑUEL

Aragón TV también ofreció un repaso por la filmografía del genial cineasta aragonés Luis Buñuel, emitiendo en la noche de los lunes títulos como "Belle de Jour", "Tristana" o "Ese oscuro objeto de deseo".



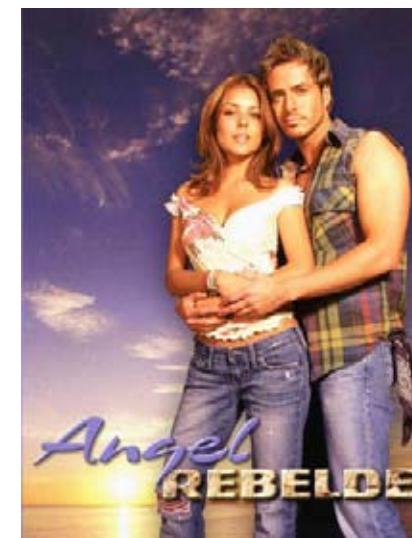


Los protagonistas de la telenovela "Acorralada"

En la actualidad, las series de ficción son uno de los grandes géneros que toda cadena de televisión que se precie tiene que tener en su parrilla. **Aragón TV** no iba a ser menos y con casi 1.500 horas y un 17% del total de su programación durante el 2008 ha ofrecido a sus espectadores gran variedad de series para todos los gustos y públicos.

UN ÁNGEL Y UNA EX PRESIDARIA PARA LAS SOBREMESAS

Las telenovelas en este 2008 ocupaban las sobremesas de **Aragón TV**. Continuaba "**Ángel Rebelde**", la historia de la joven Lucía una chica alegre, optimista y luchadora, que ayuda a mantener a su familia trabajando como conductora de autobús en la ciudad de Miami. Tendrá que enfrentarse a la implacable rival que un día se atravesará en su camino, intentándole arrebatar a Raúl, el amor de su vida.



Al finalizar "**Ángel Rebelde**", el 18 de abril le siguió "**Acorralada**" con su protagonista Fedora que sale de la cárcel después de estar años encerrada por culpa de las intrigas de Octavia Irazabal, la mujer que le arrebató a sus hijas y su perfumería. Durante la semana del 14 al 18 de abril compartieron la sobremesa. A partir del 30 de junio "**Acorralada**" pasa a emitirse por las mañanas

Otras telenovelas que han tenido cabida en la parrilla de **Aragón TV** a lo largo de 2008 y en distintos horarios han sido "**Gata Salvaje**", "**Hombres de honor**" y "**Frecuencia 04**".



Frame de la telenovela "Gata salvaje"



LA SOBREMESA Y LA TARDE SE LLENAN DE SERIES DE FICCIÓN

Las sobremesas dejaban las calurosas tierras sudamericanas para trasladarse hasta Australia y la dura vida del campo de unas mujeres que intentaban salir adelante con su rancho en un mundo de hombres. **"Las hermanas McLeod"** comenzó a verse en las pantallas de los aragoneses a partir del 15 de septiembre. Tuvo una gran acogida a pesar del cambio llegándose a situar entre el 11 y el 18 % de cuota de audiencia, y sigue teniéndolo en este 2009 cuando el rancho Drovers Run cerrará sus puertas.



"Las hermanas McLeod"



El 30 de junio comenzaba su andadura en las tardes de Aragón TV **"Colombo"**, serie clásica de los años 70 conocida por la inseparable gabardina de este peculiar policía que daba nombre a la ficción. Llegaba a conseguir datos muy buenos, rozando en algunos casos el 20% de cuota de audiencia.

Antes de **"Aragón Noticias 2"** continuaban Mark Sloane y su equipo con ayuda de su hijo el detective Steve Sloan resolviendo casos de asesinato en la mítica serie **"Diagnóstico asesinato"**. Al finalizar el drama el 13 de agosto, volvía a las pantallas aragonesas **"Walker Texas Ranger"** que aún continúa en el 2009.



UNA CAZATESOROS, UN ALIENÍGENA, ADOLESCENTES ENAMORADOS, UN MAESTRO DEL KUNG-FU Y UNOS POLICÍAS CAMALEÓNICOS PARA LOS FINES DE SEMANA

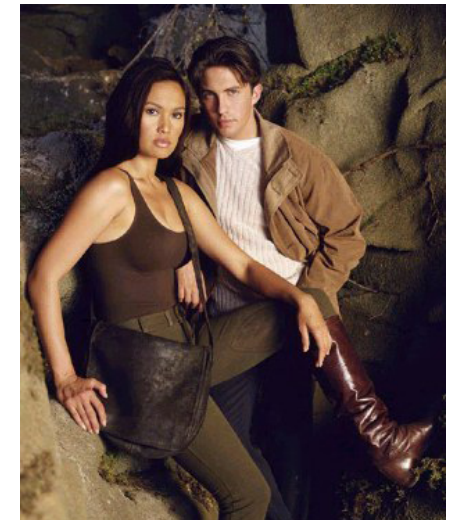
Las mañanas de los fines de semana han estado dedicadas para los más jóvenes de la casa. El 2008 comenzaba con el tándem **"Dawson crece"** y **"Cazatesoros"**. La primera narraba los conflictos de una pandilla de adolescentes llenos de hormonas en un pequeño pueblo de la costa de Massachusetts. Y la segunda las aventuras de una profesora de historia en busca de reliquias por todo el mundo ayudada por un ayudante un tanto torpe.



"Stingers"

A partir del 5 de julio, las mañanas de los sábados y domingos cambiaban y daban paso a series clásicas como la británica **"Doctor Who"** y **"Kung-Fu: la leyenda continúa"**. La primera cuenta la historia de un hombre que puede viajar en el tiempo y en el espacio, se considera una serie de culto en Reino Unido donde consiguió mantenerse en antena casi 20 años. La segunda narraba como John Caine, conocido como el pequeño saltamontes y maestro del arte marcial del Kung Fu, interpretado por David Carradine se reencontraba con su hijo al que creía muerto.

Del 5 de julio hasta el 30 de agosto, los sábados por las tardes, policías infiltrados, personas con vidas secretas que se ven obligados a cambiar de identidad constantemente llenan las pantallas aragonesas, se trata de la serie australiana **"Stingers"**. La serie nos muestra la complicada y sombría vida de estos agentes que trabajan en contacto con criminales, sin protección y sin ningún respaldo.



"Cazatesoros"

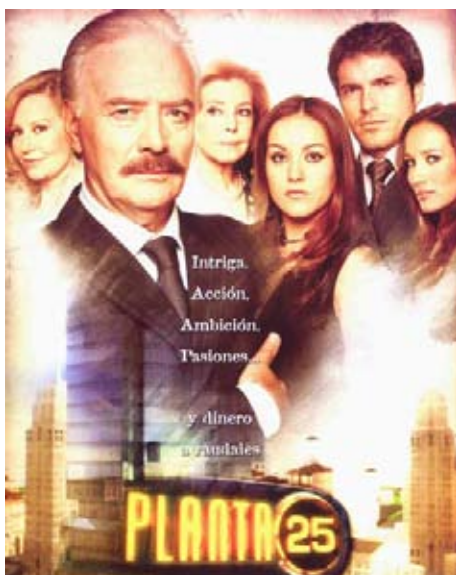


EL HUMOR Y OTRAS SERIES

El humor también ha tenido cabida en la parrilla de **Aragón TV** con las sitcom *"La Niñera"*, *"Mis chicos y yo"* y *"Mr. Bean"*. La segunda tendrá su segunda temporada para el 2009 en las pantallas aragonesas.

Otras series en distintos horarios de nuestra programación: *"La ley de la bahía"*, *"Eyes"*, *"Invasión"* y *"Arriba y abajo"*.

ESTE AÑO TAMBIÉN SERIES DE PRODUCCIÓN ESPAÑOLA



La primera en llegar a las pantallas aragonesas era **"Planta 25"** producción de Alba Adriática, y que narraba las luchas de poder entre los ejecutivos de una gran empresa familiar. Su emisión fue los jueves, entre el 12 de junio y el 31 de julio.

En septiembre, más concretamente el 21 de septiembre, se estrenaba en las tardes de los domingos la serie **"Dos de mayo: la libertad de una nación"**, serie histórica que recreaba la Guerra de la Independencia, contaba el devenir de un barrio de Madrid, ciudad sometida por las tropas francesas a finales de 1808.



"Dos de mayo: la libertad de una nación"



PARA EL PRIME TIME, PRODUCCIONES NORTEAMERICANAS: FBI, EXTRATERRESTRES, ROBOTS, MILITARES Y CIRUJANOS

“Traveler” fue la primera en aterrizar en **Aragón TV**. Serie de ocho capítulos que se emitió los lunes del 4 al 26 de febrero. La serie narraba la historia de dos estudiantes graduados, Jay Burchell y Tyler Fog, quienes por un desafío con su viejo amigo Will Traveller, se ponen a patinar alrededor de un museo. Nada más terminar de patinar, el museo explota y según el FBI los dos amigos serán sospechosos del atentado y parece ser que Will lo ha preparado todo para culparles a ellos.



En cuanto a series de ciencia ficción, dos eran las propuestas de **Aragón TV**. La primera en llegar a las pantallas aragonesas era “Abducidos” el 1 de junio, serie producida por Steven Spielberg contaba la historia de tres familias que tenían relaciones con los extraterrestres y además hacía un repaso a cincuenta años de la historia de EE.UU.

La segunda estaba centrada en robots y el dominio de las máquinas sobre el hombre, basada en la trilogía cinematográfica de “Terminator”, “Las crónicas de Sarah Connor”, sigue los eventos al final de “Terminator 2: el día del juicio final”. Después de destruir al T-1000, Sarah y John se encuentran fugitivos de la ley, descubren nuevos enemigos tanto del presente como del futuro. Sarah, aún atormentada por visiones de la próxima guerra nuclear, deja de esconderse y pasa a la ofensiva contra la tecnología que busca destruirla a ella y al mundo.



La serie bélica "Hermanos de sangre", producida y dirigida por Tom Hanks y Steven Spielberg, se empezaba a emitir el 20 de abril y recreaba la Segunda Guerra Mundial y las desventuras de un grupo de soldados de la compañía Easy, un grupo de paracaidistas de elite.

En verano llegaba el humor a **Aragón TV**, los miércoles a partir del 2 de julio se empezaba a emitir "Chuck", basada en el personaje con el mismo nombre que trabaja junto a los servicios secretos norteamericanos desde que recibe un email que le hace tener información privilegiada en su cerebro. En el 2009 continuará con su segunda temporada.

Para las noches del domingo continuaba su andadura en **Aragón TV**, "Nip Tuck: a golpe de bisturí" con el estreno de la cuarta temporada y las reposiciones de la primera y segunda a partir del 22 de junio. Serie de culto que trata la vida de dos cirujanos plásticos que combina humor negro, sátira y abundantes elementos de drama, sexo y suspense. En el 2009 los aragoneses podrán disfrutar del estreno de la quinta y sexta temporada.



Aragón TV ha ofrecido una completa programación de documentales de todos los géneros, emitiendo tanto producciones aragonesas como nacionales e internacionales y con una apuesta clara por la coproducción y las producciones propias.

Dentro de la producción propia destacan:

- **“Música y patrimonio”**, serie de 12 episodios emitidos a lo largo del 2008, rodados en HD, que nos descubre el rico patrimonio aragonés con música alusiva al mismo. Algunos de sus capítulos son: Música en La Seo, Música en S. Juan de la Peña o Música en La Aljafería.

- **“La bolsa de Bielsa: el puerto de hielo”**. Este documental narra la odisea de más de seis mil personas que cruzaron el Puerto Viejo de Bielsa durante la Guerra Civil española, obligados por las circunstancias y sin más esperanza que la de sobrevivir para mantener la ilusión de volver a casa.

En coproducciones, Aragón TV ha seguido apostando por apoyar producciones de gran calidad, como son:

- **“Maquis. Las sombras del bosque”**. En coproducción con TV3 y Mortimer Producciones, este documental histórico nos enseña el fenómeno de la lucha guerrillera anti-franquista durante la Guerra Civil española.

- **“Los sitios de Zaragoza”**, coproducción con la Fundación 2008, de una duración de noventa minutos y realizada en HD que pretende dar a conocer al gran público los dos asedios que sufrió la ciudad de Zaragoza por parte de las tropas de Napoleón durante la Guerra de la Independencia en 1808/1809.



Gabriel Sopeña, presentador de “Música y patrimonio”



“La Bolsa de Bielsa: el puerto de hielo”



- **"Expediciones huellas"**, coproducción con Dedia Producciones que nos lleva de escalada al Karakorum y a los Andes siguiendo a dos montañeras aragonesas, **Cecilia Buil** y **Miriam Marco**.
- **"Cara y cruz en el Himalaya"**, en el que se narran las dos expediciones realizadas por el montañero aragonés **Carlos Pauner**, en la primavera de 2008 a la citada cordillera. Se trata de uno de los primeros documentales de alta montaña rodado en alta definición. Los cincuenta minutos que dura el documental cubren la actividad del montañero durante los casi tres meses que pasó en el Himalaya de Nepal.
- **"Colores del Pirineo"**, serie documental de cuatro episodios de cincuenta coproducida con ETB, que muestra los fenómenos naturales más relevantes que se producen en cada estación del año en la geografía pirenaica, atendiendo especialmente a los valores paisajísticos de nuestra naturaleza cambiante y a los fenómenos adaptativos y de comportamiento que ofrecen los animales salvajes.

Asimismo, durante el 2008 se han emitido producciones en las que Aragón TV figura como productor o coproductor, tales como:



Una imagen de "Buñuel, el último guión"

- **"Aragón un viaje fascinante"**. Coproducido con Taller de Fieras, esta serie en HD nos enseña el rico patrimonio tanto natural como artístico del que dispone Aragón.

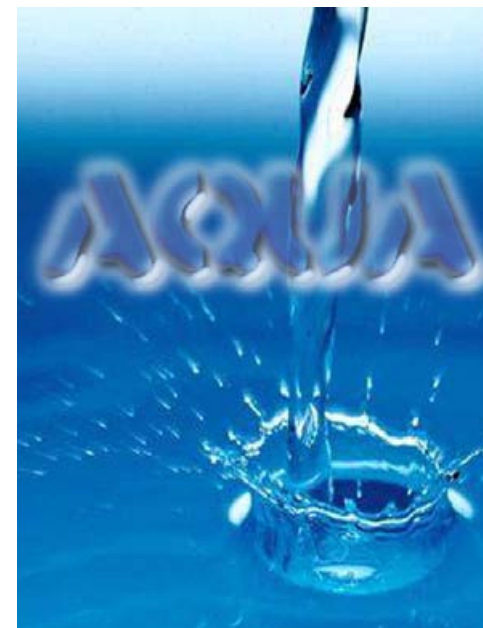
- **"Buñuel, el último guión"**, coproducido con Gobierno de Aragón, Imval y ZDF. Durante los noventa minutos que dura el largometraje, el hijo del cineasta, **Juan Luis Buñuel**, y el amigo y guionista del desaparecido Buñuel, **Jean Claude Carrière**, recorren los lugares más significativos en la vida de Buñuel.



- **“Zaha Hadid, un nuevo Pilar para Zaragoza”**. Documental realizado por Coeficiente Producciones para Aragón TV en torno a la arquitecta iraquí y el Pabellón Puente diseñado para la Expo Zaragoza 2008.
- **“Goya y Orson Welles”**. Documental que recoge la fascinación que sentía el genio del cine por la cultura española y, en especial por las pinturas de Goya. Incluye material inédito rodado por Orson Welles.
- **“El Ebro desde el aire”**. Serie divulgativa producida en HD de seis episodios de treinta minutos cada uno, donde se nos da a conocer el río Ebro desde una perspectiva inusual, atractiva y diferente, coproducción con TV3 y Aurea Documentary.
- **“Aqua”**, serie documental de cuatro episodios de 52 minutos cada uno, en coproducción con New Atlantis que recorre la “vida” del agua en los cinco continentes, serie que se emitió con motivo de la Expo 2008.
- **“Xavier Mina, Sueños de libertad”**, en coproducción con TVE, Carolina Partners y Fundación Zaragoza 2008, esta miniserie de dos capítulos de cincuenta minutos cada uno narra la participación de Xavier Mina en la Guerra de la Independencia, así como su posterior vida en Méjico.
- **“Puentes de Aragón”**, serie documental sobre la historia de los puentes de la Comunidad de Aragón.

Algunas de estas producciones empiezan a recoger reconocimientos y distinciones en diversos festivales. Entre ellas podemos destacar:

- Selección de **“Buñuel, el último guión”** en la sección Retrospectiva dentro del Festival Berlinale, y también fuera de concurso proyección en el Festival de la Seminci.





- Premio como mejor documental a **"La bolsa de Bielsa: el puerto de hielo"** en el Festival Scife.
- Mención de Honor al documental **"Orson Wells y Goya"** en el Festival de Cine de Bogotá.
- Primer premio en el apartado TV que concede Manos Unidas al documental **"Vidas minadas"**.

ACUERDOS CON LAS MEJORES PRODUCTORAS DE DOCUMENTALES:

Siguiendo con la política de intentar programar los mejores documentales, **Aragón TV** se sigue nutriendo de las mejores productoras del mundo, contando con contenidos procedentes de N.G., BBC, Granada, RTVE, entre los que podríamos destacar:

- **"Genghis Kan"**, **"Walking with dinosaurs"**, **"Natural World symphony"**, **"Blue planet"**, **"Earth"**, **"Latidos de la Tierra"**, y el oscarizado como mejor documental en el año 2006 **"El viaje del emperador"**.

Pero tampoco nos olvidamos del mercado aragonés. Durante este 2008 hemos emitido documentales de diferentes productoras aragonesas, como por ejemplo:

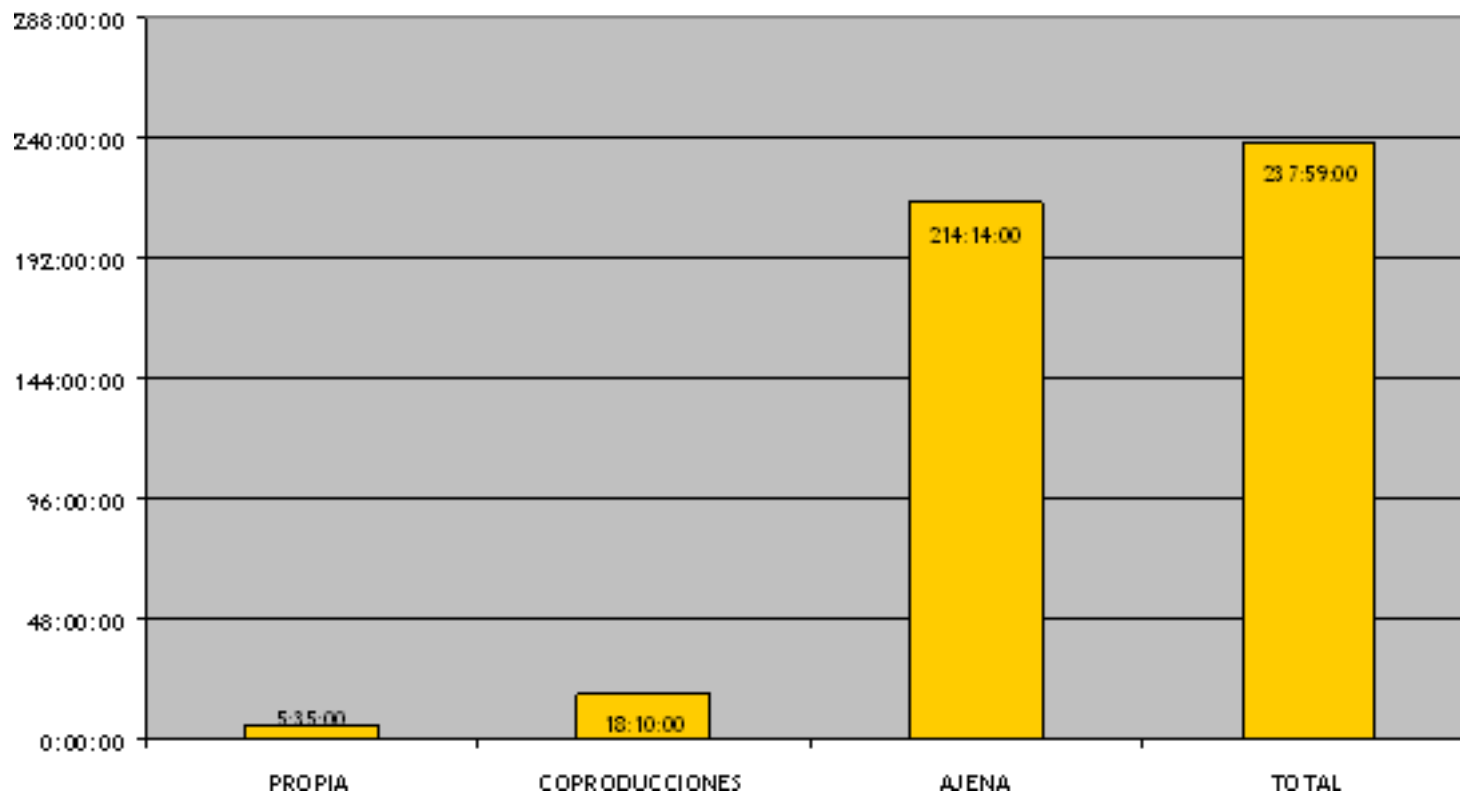
"Entre el cielo y la tierra", **"Puentes de Aragón"**, **"Groenlandia el sueño helado"** o **"Las Ilusiones Perdidas"**.

En las más de 200 horas de documentales emitidos durante 2008, **Aragón TV** ha demostrado su clara apuesta por los documentales de calidad y avala el interés del público aragonés por este género.





HORAS EMITIDAS DE DOCUMENTALES



LA TRADICIÓN Y LAS FIESTAS

Cabalgata de Reyes

Como ya va siendo habitual, **Aragón TV** acercó a los hogares aragoneses y en directo la Cabalgata de los Reyes Magos de Oriente para el disfrute de los más pequeños de la casa.

El evento contó con un despliegue técnico y humano especial. Desde un set exterior ubicado al lado del Belén de la plaza del Pilar, los niños pudieron disfrutar de los “**Zagales**”, del programa infantil del mismo nombre de la cadena autonómica. Todo estuvo conducido por los presentadores **Jesús Nadador** y **Vita Ventura**.

Bodas de Isabel de Segura

Y otro año más, Teruel se trasladaba al siglo XIII para recrear las fiestas de las “Bodas de Isabel de Segura”. **Aragón TV** emitió un reportaje el martes 19 de febrero donde todos los aragoneses pudieron ver la recreación de la historia de amor de Diego e Isabel, además de todos los entresijos de la fiesta.

Semana Santa

La Semana Santa también volvía a **Aragón TV** con la retransmisión de las procesiones más singulares y el sonido de los tambores con un gran despliegue tanto técnico como humano, con más de ochenta profesionales, con el apoyo técnico de cámaras, grúas, cámaras inalámbricas, steadycams, microfónica ambiente, etc. y 80 kw para iluminar las retransmisiones nocturnas.



Los actos retransmitidos desde la provincia de Teruel eran comentados por el delegado de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**, **José Miguel Meléndez**, y por la presentadora de informativos de fin de semana, **Fabiola Fernández**. En Zaragoza hacía lo propio el presentador de **"Buenos días Aragón"**, **Fernando Ruiz** y la periodista **M^a José Cabrera**.

En el 2008, la audiencia media de todos los actos emitidos por nuestra televisión era de 11,2% de cuota y 33.000 espectadores. El primer acto fue el Pregón de Semana Santa desde Samper de Calanda con Eduardo Bandrés, presidente del Real Zaragoza como pregonero de esta edición el 8 de marzo, le seguía la Procesión de Jesús de Nazareno de Alcañiz el 19 de marzo, que cumplía su 50 aniversario, la Procesión de la Piedad en Zaragoza y el Romper de la hora desde Andorra el Jueves Santo (20 marzo) y el Viernes Santo (21 marzo) la tradicional Rompida de la hora de Calanda, famosa gracias al cineasta Luis Buñuel, y las procesiones desde Zaragoza de las Siete Palabras y del Santo Entierro. Ésta última consiguió un 11,5% de cuota y 39.000 espectadores. Los actos del Jueves Santo conseguían un 16,2% y 41.000 espectadores.

San Jorge

El día grande de Aragón también se celebró de una manera especial en **Aragón TV**. El día 23 abril comenzaba a las 11 de la mañana el **"Especial San Jorge"** que incluía la retransmisión en directo de la entrega de los Premios Aragón 2008 y un especial **"Aragón en abierto"** conducido por su habitual presentadora, **Susana Luquín**, que ofrecía conexiones con distintos puntos donde se celebraba el día de la comunidad.



Aragón TV retransmitió las procesiones más singulares



También **Aragón TV** retransmitía la mini feria especial de San Jorge desde el coso taurino de la Misericordia con el comentarista taurino **Javier Valero** y apoyado por **Isabel Saúco** en las entrevistas desde el callejón. El día 23 de abril tenía lugar la corrida de rejones con los diestros Fermín Bohórquez, Diego Ventura y Leonardo, que obtenía una cuota de 13,6% y 45.000 espectadores. El fin de semana seguían las retransmisiones taurinas, el sábado 26 de abril la corrida concurso de ganaderías con los diestros Luis Miguel Encabo, Jesús Millán y Serafín Marín, como comentarista excepcional Raúl Aranda y el domingo 27 de abril el Concurso de recortadores con anillas que obtenía un 21,7% de cuota y 46.000 espectadores.

Fiestas de Teruel: Vaquilla del Ángel

Aragón TV también celebraba la fiesta de la Vaquilla de Teruel con todos los hogares aragoneses recogiendo en su programación diferentes espacios que acercaban la fiesta. Cincuenta profesionales trabajaban en la capital turolense con un amplio dispositivo técnico desplegado por todos los puntos estratégicos de la ciudad.

Comenzaba el jueves 10 de julio acercando a los más pequeños de la casa los personajes de **"Zagales"** a la plaza San Juan de la ciudad.

La cobertura televisiva arrancaba con la emisión de la corrida de toros desde la plaza de Teruel con los diestros Juan Bautista, César Jiménez y Paúl Abadía "Serranito", que obtenía un magnífico 15'8% de share y un total de 34.000 espectadores.

En el fin de semana se emitía un programa especial desde un set instalado en la plaza de la Catedral de la localidad y dirigido por la periodista turolense **Fabiola Fernández**. Por este set pasaron los protagonistas de la fiesta y se hizo un repaso por los actos más populares.



Fabiola Fernández hizo un repaso por los actos más populares



Seguían las retransmisiones taurinas y se emitía en diferido la tarde del sábado, 12 de julio, el tradicional concurso de recortadores que fue un éxito de audiencia consiguiendo un 20,4% de share y 60.000 espectadores.

También apoyaron las fiestas los servicios informativos que mantuvieron durante toda la semana conexiones con la ciudad y durante el fin de semana y el lunes contaron con un dispositivo especial dentro de "Aragón Noticias 1 y 2" presentado por la periodista **Asun Cuéllar**.

Fiestas de Huesca: San Lorenzo

En agosto, llegaban las Fiestas de San Lorenzo en Huesca y con un amplio dispositivo humano formado por 70 profesionales, y un gran dispositivo técnico con seis cámaras situadas en la plaza de Navarra, cinco en la plaza de la Catedral, otras cinco en la plaza de San Lorenzo y siete distribuidas por diferentes puntos de la ciudad con el apoyo de tres unidades móviles **Aragón TV** acercaba la fiesta oscense a todos los hogares aragoneses.

El sábado 9 de agosto se conectó en directo para retransmitir el disparo del cohete que indica el comienzo de las celebraciones. Por la tarde, desde la plaza de Navarra, la periodista oscense **Ana Laiglesia** conducía un programa especial con multitud de invitados y que el domingo tenía una nueva edición.

El domingo 10 de agosto se emitía en directo uno de los momentos más tradicionales de las fiestas de San Lorenzo, el baile de los Danzantes.



Un equipo de 70 profesionales acercó las Fiestas de San Lorenzo a los aragoneses



Los toros también tenían cabida en esta fiesta. El domingo desde la plaza de Huesca se emitía la corrida de toros con los diestros Javier Sánchez Vara, el zaragozano Antonio Gaspar "Paulita" y Salvador Cortés, con una audiencia del 17,3% de cuota y 40.000 espectadores.

El lunes 11 de agosto se retransmitía en directo Las Vaquillas con 18.000 espectadores y un 22,8% de cuota. Ese mismo día por la noche se emitía en diferido el concurso de recortadores que no defraudaba a 49.000 espectadores y una cuota de 17,7%.

Los espacios informativos también estaban con la fiesta y desde el set ubicado en la plaza de Navarra ofrecían información en directo desde los puntos neurálgicos de la ciudad.

Fiesta de La Morisma de Aínsa

El 6 de septiembre **Aragón TV** emitió un especial de media hora sobre la fiesta de la localidad oscense de Aínsa, La Morisma, que se celebra bianualmente el 31 de agosto. Esta fiesta recrea el comienzo de la reconquista en el siglo VIII y recuerda la batalla del Rey García Giménez contra los sarracenos y la aparición de una cruz que predijo el éxito cristiano. En la representación participan más de 300 vecinos de la localidad.

Especial Fiestas de la Vendimia de Cariñena

El 23 de septiembre, la Denominación de Origen Cariñena cumplía su 75 aniversario con la presencia de los Reyes de España y **Aragón TV** quiso estar allí con un programa especial conducido por **Pablo Carreras**, editor de informativos de **Aragón TV** y que tuvo como colaboradores al periodista y presentador y experto en vino **Mariano Navascués** y al profesor de historia, **José Luis Begué**. Todo se realizó bajo la dirección y realización de **Germán Sanz**, la dirección técnica de **Chema Aldama** y la producción de **Jaime Fontán**.

En un set ubicado en el Paseo del Vino se comentaron los diferentes actos, el pisado de las uvas, la ofrenda del primer mosto del año al Santo Cristo de Santiago, el encendido de la fuente del vino por parte del Rey Don Juan Carlos y el acto institucional conmemorativo del 75 aniversario que fue presidido por Marcelino Iglesias.



Además del programa especial, parte del informativo **"Aragón Noticias 1"** se realizó desde el set ubicado en el Paseo del Vino con la presentadora **Mirtha Orallo**.

Fiestas de Zaragoza: El Pilar

Durante las fiestas del Pilar de Zaragoza **Aragón TV** emitió cincuenta horas en directo con un gran despliegue técnico y humano, 100 profesionales que llevaron a los hogares aragoneses todo lo que sucedió en estas celebraciones.

La cadena autonómica instaló en la plaza del Pilar un set acristalado de 64 metros cuadrados desde donde se realizó la mayoría de los actos en directo.

El pregón de fiestas se realizó en directo desde dicho set donde **Fernando Ruiz** y unos colaboradores repasaron el acto institucional de entrega de las medallas de oro de la ciudad que tuvo lugar en el Salón de plenos del consistorio de Zaragoza. Posteriormente, Guillermo Herrera, el voluntario más longevo de la Expo, dio lectura al pregón de fiestas.

Del 5 al 13 de octubre, los aragoneses pudieron disfrutar todas las mañanas del espectáculo de las vaquillas desde la plaza de Toros de la Misericordia, y también de las jotas interpretadas por los distintos grupos aragoneses.

Durante las mañanas de lunes a viernes, el programa **"Sin ir más lejos"** se trasladó hasta el set de la plaza del Pilar para repasar los actos de estas fiestas.



El fin de semana grande empezaba con el sábado 11 emitiendo en horario matinal reportajes sobre las fiestas: **"El traje regional"**, **"Los mantos de la Virgen"** y el **"Rosario de cristal"**. Continuaba con el directo desde la plaza de la Misericordia del XXVI Concurso nacional de recortadores con anillas.

El domingo 12, el día grande, comenzaba con la Ofrenda de Flores que **Aragón TV** acercaba a los aragoneses desde las 9 de la mañana y durante cinco horas conducida por **Pablo Carreras** y con reporteros desde la Catedral de La Seo, la calle Alfonso y el Paseo Independencia para contar todos los detalles de este acto.

Por la tarde, toros desde la localidad turolense de Calanda con los diestros Juan Bautista, César Jiménez y Matías Tejela.

El día finalizaba con el especial de **"Plano Corto"** "50 años de ofrenda" donde repasaban la historia del acto más significativo de las fiestas.

El día del Pilar fue un éxito para **Aragón TV** que cosechó un 16,4% de cuota, su tercer mejor resultado histórico y un total de 642.000 espectadores que contactaron en algún momento con su autonómica, lo que representa 10.000 espectadores más con respecto al 2.007 y que el 52% de la población aragonesa vio por lo menos un minuto su televisión.

El día tuvo sus mejores registros en la Ofrenda de Flores con un 31,4% y 55.000 espectadores, las Vaquillas con un 40,2% y 31.000 espectadores y **"Aragón Noticias 1"** con un 34,3% con 109.000 espectadores.

El 13 de octubre tuvo como actos centrales en **Aragón TV** la retransmisión del Rosario de cristal y el programa especial desde la plaza del Pilar **"Fin de fiestas Pilar 2008"**, conducido por **Fernando Ruiz** y que resumía los diez días de celebraciones, y los fuegos artificiales que ponían punto y final a las fiestas.



EXPO ZARAGOZA 2008

Aragón TV ha sido, sin lugar a dudas, la televisión de la Expo. La cadena emitió más de 450 horas dedicadas a este acontecimiento histórico para Zaragoza y Aragón, superando la prueba más larga y compleja de cuantas había afrontado hasta el momento. Un desafío vencido, sin duda, gracias a la profesionalidad y dedicación de un amplio equipo humano.

Tras largas jornadas de espera, los aragoneses pudieron disfrutar por fin de la tan ansiada Expo. La televisión autonómica se ocupó de cubrir toda la información generada en torno a ella, a través de varios programas especiales. Estuvo especialmente atenta a la demanda de información previa a la inauguración que los ciudadanos reclamaban; a través de los reportajes de actualidad **“A cien días”** y **“Expo 2008 un mes en vela”** se ofreció una visión de conjunto tanto de los preparativos, como del estado de las obras y en definitiva de lo que la Muestra prometía ofrecer.

Aragón TV se convirtió en la ventana a través de la cual todos los aragoneses pudieron seguir cada día lo que aconteció en la Muestra Internacional. La cadena aragonesa instaló un estudio de televisión completo (ubicado en el Pabellón de Aragón) desde el que produjo más de 200 horas de programas en directo.

Del mismo modo, la cadena autonómica dedicó sendos programas especiales a las ceremonias de inauguración y clausura, batiendo ambas récords de audiencia.

El viernes 13 de junio se dio el pistoletazo de salida con la **“Ceremonia de Inauguración”**, una emisión en directo que **Aragón TV** retransmitió en analógico, TDT y por vía satélite a través del Canal Satélite Aragón SAT.

Ya el mismo viernes, los Servicios Informativos de **Aragón TV** se trasladaron al Meandro de Ranillas y desde el interior de la Expo emitieron, a las 14.00 horas, el informativo **“Aragón Noticias 1”** en el que contaron los últimos preparativos de la ceremonia.



El especial **"Ceremonia Inaugural Expo 2008"** comenzó a las 20.30 horas con un programa de tres horas y media de duración, a través del cual se pudo seguir en directo todos los detalles de la inauguración de la Exposición Internacional Zaragoza 2008.

La primera parte correspondió al acto institucional presidido por los Reyes; posteriormente, la actriz **Belén Rueda** presentó un audiovisual sobre la historia de las exposiciones, otro con una coreografía infantil multiétnica que daba la bienvenida a la Expo, seguido del espectáculo "El gozo del agua. Las cuatro estaciones" con música de **René Aubry** y, como colofón, el estreno del himno de Expo Zaragoza 2008 del compositor aragonés **Julio Mengod**. La segunda parte de la ceremonia tuvo lugar en la plaza del Palacio de Congresos, donde comenzó el espectáculo "Iluminar", de la pirotecnia de Berthoneau. La puesta en escena con hinchables gigantes de Plasticiens Volants y unos fuegos artificiales impresionantes iluminaron todo el recinto de Ranillas.



Acto de inauguración



Espectáculo "Iluminar" de Berthoneau

Para este programa, **Aragón TV** dispuso de un set especial en la Terraza Ebro 1, frente al Palacio de Congresos de la Expo. Fue presentado por **Samuel Barraguer** y **Miriam Sánchez** y contó con invitados como **Pablo de la Cal**, arquitecto; **María José Cabrera**, periodista; y **Juan Bolea**, escritor y periodista.

Además, un equipo de reporteros del que formaron parte **Raquel Fuertes**, **Sara Comín**, **Fernando Jurado** y **Marimar Cariñena** acercó a los espectadores todo lo que ocurría alrededor de los invitados y del público congregado en las inmediaciones del recinto.



El trabajo de más de 40 profesionales y la señal de 15 cámaras (una de ellas instalada en un helicóptero) llenaron de imágenes este especial dirigido por **Elizabeth López**, realizado por **Germán Sanz** y producido por **Chema Aldama** y **Jaime Fontán**.

Tras el programa especial "**Ceremonia Inaugural Expo 2008**", **Aragón TV** emitió en diferido, a partir de las 00.00 horas, el concierto inaugural de la Muestra grabado la noche del jueves en el Auditorio de Zaragoza. Dirigida por Zubin Mehta, la Israel Philharmonic Orchestra interpretó la Sinfonía nº 2 'Resurrección' de Gustav Mahler y se hace acompañar por las voces del coro Amici Musicae del Auditorio.

La ceremonia de inauguración fue el programa no deportivo más visto de la historia de la cadena hasta entonces con una audiencia media de 133.000 espectadores y una cuota del 29,8%. Durante su emisión, que tuvo lugar desde las 20.30 hasta las 00.20 horas, se registraron un total de 453.000 contactos con **Aragón TV**, lo que significa que el 37,1% de los aragoneses sintonizaron al menos un minuto con su cadena en dicha franja. El acto obtuvo su máxima audiencia a las 23.51 horas, firmando un 47,4% de cuota de pantalla y 210.000 telespectadores. La televisión autonómica de Aragón logró durante la jornada su segundo mejor registro histórico hasta la fecha, al alcanzar una cuota del 16,4% en su ámbito, sólo superado el 12 de octubre de 2007 con motivo del Día del Pilar (20,2%). Además, Aragón TV se situó en el global del día a únicamente a 0,2 puntos de Telecinco (16,6%) y fue líder en la franja de prime time con un 29,4% de cuota.



Samuel Barraguer y Miriam Sánchez presentaron la Ceremonia de Inauguración

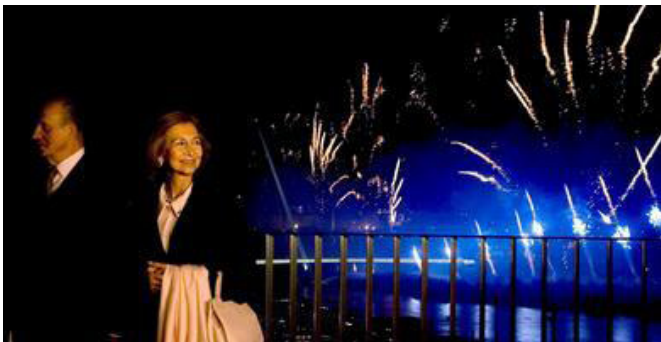


De igual modo, la ceremonia que cerró la Muestra Internacional fue ofrecida por Aragón TV a través del “Especial Clausura Expo Zaragoza 2008” un programa conducido por **Fernando Ruiz** y **Susana Luquín** que retransmitió en analógico, TDT, vía satélite a través de Aragón SAT e Internet las últimas horas de la Exposición.

Tras la amplia cobertura de la Muestra durante 93 días, con más de 300 horas de programación dedicada a ella, **Aragón TV** puso fin a esta etapa el domingo 14 de septiembre, ofreciendo un programa en directo desde el corazón del recinto de Ranillas, presidido, al igual que el acto de apertura, por sus majestades los Reyes, acompañados de José Luis Rodríguez Zapatero y su esposa, Sonsoles Espinosa, y la ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Elena Espinosa; también asistieron los miembros del Gobierno de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza, encabezados por sus máximos responsables, Marcelino Iglesias y Juan Alberto Belloch, y el presidente de Expoagua, Roque Gistau, quienes compartieron este momento único con cerca de 1.500 invitados.



Fernando Ruiz y Susana Luquín presentaron la Ceremonia de Clausura



Los Reyes presidieron ambas ceremonias

El acto comenzó en torno a las 20.00 horas con la recepción de las autoridades desde el Palacio de Congresos y continuó de la mano del actor Lluís Homar con la proyección del audiovisual “Llegará la Tormenta” con el que Gracia Querejeta repasó los 93 días de la Muestra guiados por la cabalgata del Circo del Sol, que recorrió el recinto de la Expo a diario; continuó con la lectura de la Carta de Zaragoza en torno a las recomendaciones de gestión del agua surgidas de la Tribuna del Agua, la actuación de Tamara Rojo, primera bailarina del Royal Ballet de Londres con el espectáculo “Ella es agua”, e incluyó el acto de relevo a los representantes de la próxima Exposición Internacional que tendrá lugar en la ciudad surcoreana de Yeosu en 2012.



El programa especial, que contó con los comentarios de los periodistas **Consuelo Sánchez Vicente**, **Plácido Díez** y **María José Cabrera**, culminó con la retransmisión de la obra "Los paisajes del río", un gran espectáculo pirotécnico de 40 minutos de duración a cargo de la compañía Grupe F dirigida por Christophe Berthoneau y con música del compositor Philip Glass, que **Aragón TV** ofreció en exclusiva.



Pirotecnia "Los paisajes del río"

La ceremonia de clausura también registró sobresalientes índices de audiencia, arrebatando a su homóloga de inauguración el récord de adscripción en un programa no deportivo, con un seguimiento del 36,1% de share y una audiencia media de 161.000 espectadores. El minuto de oro correspondió a las 22.37 horas con una cuota de pantalla del 55,5% y una audiencia media de 301.000 telespectadores.



La danza de Tamara Rojo puso el broche de oro al evento



LOS EVENTOS MUSICALES MÁS DESTACADOS DEL AÑO

Aragón TV se cuidó de dar cobertura a todos los acontecimientos musicales que ocuparon un lugar destacable en este 2008. La música clásica tuvo su hueco en la programación de la cadena autonómica, emitiendo tres conciertos de Camerata que abrieron la época estival a cargo de la Orquesta de Cámara del Conservatorio Superior de Música de Aragón. Además, y con motivo del centenario del nacimiento del pianista zaragozano Luis Galve, se recuperaron otros tantos conciertos de la Orquesta Sinfónica de RTVE.

También, abriendo el año, se retransmitieron en tres ocasiones los conciertos Luna Lunera, que tuvieron lugar en 2007 a cargo de Tino Di Geraldo, Jorge Pardo, Carles Bernavent y Tomasito, de Roger Hodgson y The Soul Tellers y de Popa Chubby y Walter Trout. Y se continuó dando cancha a este festival con la retransmisión del concierto de Los Secretos de la edición del 2008.

Otro evento a destacar en el pasado año fue el concierto que ofreció Carmen París en el Teatro del Mercado en Zaragoza, donde presentó algunas de las nuevas canciones de su último trabajo InCubando para un puñado de fieles y amigos, un concierto intimista que **Aragón TV** ofreció el día de Nochebuena dentro de su programación especial de Navidad.

Medalla de las Cortes de Aragón

El 22 de abril, **Aragón TV** retransmitía en directo la entrega de la Medalla de las Cortes de Aragón con un dispositivo técnico de una unidad móvil con seis cámaras y con los comentarios de **Javier Romero**, editor de informativos de la cadena autonómica. Pudimos ver los discursos del presidente de las Cortes, Francisco Pina, y del premiado por su labor social el jurista, Lorenzo Martín-Retortillo.

Debate "Elecciones a Rector de la Universidad de Zaragoza"

El 25 de abril, **Aragón TV** retransmitía el "**Debate elecciones rector Universidad de Zaragoza**".



XV Gala Aragoneses del Año

El 6 de junio, **Aragón TV** emitía un resumen de una hora de la decimoquinta Gala Aragoneses del año en la que actuaban Amaral y Loquillo.

Debate del Estado de la Comunidad Autónoma

Aragón TV, el 24 y 25 de septiembre, emitía en directo desde las Cortes de Aragón el Debate sobre el Estado de Autonomía. El jefe de informativos, **Samuel Barraguer**, era el encargado de comentar todo lo que pasó en el hemiciclo. La realización correspondía a **Alberto Gámez**. En la primera sesión, Marcelino Iglesias, presidente del Gobierno de Aragón, hizo su discurso y al término de su intervención, en un set especial instalado en la sede parlamentaria, pudimos escuchar las primeras reacciones de los portavoces de los diferentes grupos políticos. En la segunda sesión, al día siguiente, el resto de grupos parlamentarios hizo su réplica.

Elecciones Generales

El jueves 21 de febrero comenzaba la Campaña Elecciones Generales 2008 y **Aragón TV**, en su labor de servicio público, ofreció a los espectadores aragoneses toda la información necesaria para elegir su voto. Esa misma noche, a las 12 en punto, se emitía un **“Especial comienzo de campaña”**, con la tradicional pegada de carteles de los partidos políticos con representación parlamentaria, así como conexiones con Huesca y Teruel.

Durante los quince días de campaña, se emitieron un total de 25 horas y 20 minutos de programación dedicada a elecciones, de las cuales nueve horas estuvieron dedicadas a especiales y debates, cuatro horas a espacios gratuitos de propaganda electoral repartidas entre las distintas formaciones políticas, cinco horas y 20 minutos a publicidad institucional, dando información de cómo ejercitar el derecho al voto, y casi siete horas en bloques de ocho minutos en los informativos.



Los días 4, 5 y 6 de marzo se emitieron tres debates con los cinco cabezas de cartel de cada provincia. En Teruel, era moderado por la presentadora de informativos de fin de semana **Fabiola Fernández**; en Huesca, por **Ana Ballarín**, y en Zaragoza, por la editora de informativos **Cristina Cruz**.



El viernes 7 de marzo, día en que finalizaba la campaña, la cadena autonómica emitió un **“Especial cierre de campaña electoral”**, conducido por el periodista **Pablo Carreras**, y con conexiones con los partidos políticos, así como con Huesca y Teruel, para que los candidatos dieran sus últimos mensajes antes de la jornada de reflexión.

A las 19.15 del día 9 de marzo, **Aragón TV** dio comienzo a un programa especial que durante cinco horas trasladaría a los espectadores aragoneses todos los resultados, las opiniones de los líderes políticos y el análisis en profundidad de lo sucedido lo largo del día. A las 20.00 horas, recién cerrados los colegios, se ofrecieron los resultados de un sondeo de la empresa IPSOS que dio a todas las televisiones integradas en FORTA y TVE.



El programa “Especial noche electoral” fue dirigido por **Pepe Quílez**, director de Aragón TV, presentado por el jefe de informativos, **Samuel Barraguer**, **Inmaculada Otal** y **Pablo Carreras**, y realizado por **Germán Sanz**.

Alrededor de 110 profesionales trabajaron para dar forma a este especial que se realizó en dos de los platós del centro de producción. En uno de ellos, con escenografía virtual, se ofrecieron todos los datos de participación y escrutinio, y en el otro, periodistas, expertos en demoscopia y analistas políticos valoraban el desarrollo de la jornada electoral y los resultados obtenidos por los distintos partidos políticos. Además, hubo conexiones en directo con las sedes elegidas por las formaciones políticas, con la Delegación del Gobierno de Aragón, con la Subdelegación de Gobierno de Huesca y con la de Teruel, así como con las sedes de los dos principales partidos político en Madrid.

Sesión de Investidura

El martes, 7 de abril, **Aragón TV** emitió desde el Congreso de los Diputados la Sesión de Investidura de José Luis Rodríguez Zapatero. Los comentarios corrieron a cargo del jefe de informativos, **Samuel Barraguer**.

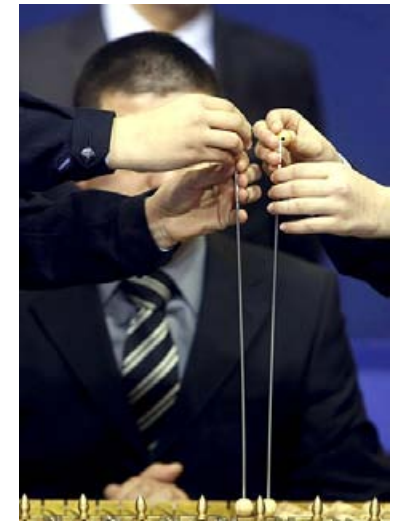


El fin de un año muy esperado

Aragón TV arrancó la programación de Navidad el lunes 22 de diciembre con la retransmisión del Sorteo de Lotería de Navidad. Durante cinco horas, la cadena autonómica emitió un programa especial del magacín **"Sin ir más lejos"**, con un amplio despliegue compuesto por 50 personas que permitió a los aragoneses seguir en directo el sorteo; además, se realizó al mismo tiempo un seguimiento exhaustivo de los premios que fue dejando la suerte en nuestra Comunidad. A lo largo de la mañana, el magacín fue conectando con el Salón de Apuestas y Loterías del Estado de Madrid, así como con Teruel, Alcañiz, Jaca, Barbastro, Ejea de los Caballeros, Zaragoza y Huesca. Mientras giraban los bombos, **Aragón TV** esperó al Gordo con testimonios sorprendentes y curiosidades, con la colaboración de matemáticos, videntes, asesores fiscales, loteros y habituales colaboradores del programa y amenizado con las actuaciones del Coro de Sobradiel, que adaptaron villancicos del siglo XV, el Coro infantil del Colegio Condes de Aragón, ganadores del último certamen de villancicos de Zaragoza, la cantante Ambar Martiatu, y el jotero Alfredo Val con su rondalla.



Vanesa Sánchez y Brandon Cabrera cantan el Gordo, el 32.365



Aragón TV también diseñó una programación especial para el día de Nochebuena; tras el tradicional Mensaje de Navidad de S.M. el Rey D.Juan Carlos, un especial del programa documental **"Aragoneses por el mundo"** nos trasladó hasta Nueva York para vivir la Navidad en la Gran Manzana; después, el equipo de **"Oregón TV"** ofreció su particular visión de la Nochebuena en un hilarante programa con contenidos especiales que amenizaron la cena.



El fin de año se vio marcado por ediciones especiales de los programas más relevantes de la parrilla autonómica. **“La magia de viajar”**, con una entrega titulada **“Algo por lo que brindar”**, hizo un repaso del año a través de sus viajes por la geografía aragonesa; **“El rincón de los artistas”** recordó sus mejores intervenciones en un especial fin de año; **“Bulevar”** recorrió el año recordando los reportajes más importantes de cada mes y, como colofón, el programa **“Aragoneses por el mundo”** echó la vista atrás resumiendo los mejores momentos del año. Del mismo modo, se retransmitió el último día del año el mensaje del presidente del Gobierno de Aragón.

Para cerrar el año, la cadena autonómica se despidió de este celebrado 2008 por todo lo alto con la **“Gala Deseos 2009”**, conducida por **Luis Larrodera** y **Carla Hidalgo**. El especial fue el segundo espacio más visto en su horario de emisión, mientras que el minuto de las campanadas (24.00-24.01 horas), **Aragón TV** fue la segunda opción con 60.000 espectadores de media.

Como en las dos ediciones anteriores, la gala tuvo como hilo argumental los mensajes de personas tanto conocidas como anónimas que transmitieron sus deseos para el próximo año. También los artistas que intervinieron en este espectáculo hicieron llegar sus anhelos y esperanzas a los aragoneses a través de su televisión autonómica.

Artistas de la talla de Miguel Ángel Berna, Raúl Ciprés, DAB, Puturrú de Fuá, Volador, Soraya, Date Ryan, Manuel Carrasco, Ainhoa Arteta, Laura Pausini, Diana Navarro, Presuntos Implicados, Carmen París, OBK, Taxi, Melendi, Raphael, Miguel Bosé, Nena Daconte, La sonrisa de Julia, Los Chichos, Shaila Durcal, Shuarma y Alis, Nubla, Amaral, Innocence y Pitingo despidieron este 2008 y dieron la bienvenida al nuevo año dentro del especial **“Deseos 2009”**.



Susana Luquín, David Marqueta, Luis Larrodera y Carla Hidalgo en la “Gala Deseos 2009”



Luis Larrodera y Carla Hidalgo en la Gala Deseos 2009





Con un equipo formado por más de 80 personas, 30 profesionales en el equipo técnico de grabación y más de 50 en los trabajos de montaje, hicieron posible la realización de la **"Gala Deseos 2009"**. Aragón TV dispuso durante los tres días que duró la grabación un espectacular escenario de 1.100 metros cuadrados en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza, con predominio de soporte electrónico y lumínico en la decoración. La platea, distribuida en varias alturas con mesas y sillas, albergó a 200 invitados.

La gala estuvo precedida por la emisión, a las 21.00 horas, de una edición especial de **"Aragón Noticias"**, que ofreció un resumen informativo del 2008. A partir de las 22.30 horas, el equipo de **"Oregón Televisión"** dedicó el programa a la Nochevieja con Fluvi, la ex mascota de la Expo 2008 alzando la copa para brindar por el año entrante.



Susana Luquín y David Marqueta presentaron las campanadas desde el Pilar

A las 23.45h horas, Aragón TV conectó en directo con la plaza del Pilar, donde la pareja formada por los presentadores de la televisión autonómica Susana Luquín (**"Aragón en abierto"**) y David Marqueta (**"La vida sigue igual"**) retransmitieron para todos los aragoneses las campanadas de Fin de Año.



Escenario de la Gala Deseos 2009



El año 2008 constituye el tercer año de funcionamiento del servicio de documentación en **Aragón TV**. Entre sus funciones, la más importante es la de conservar el patrimonio audiovisual de la cadena y, por lo tanto, de la Comunidad Autónoma de Aragón, y la de servir de fuente de información a los trabajadores de los diversos departamentos en el proceso de elaboración de programas o noticias.

Además, se encarga del registro, el tratamiento documental, la organización, la explotación y la conservación de los fondos audiovisuales que llegan al centro de producción.

PERSONAL

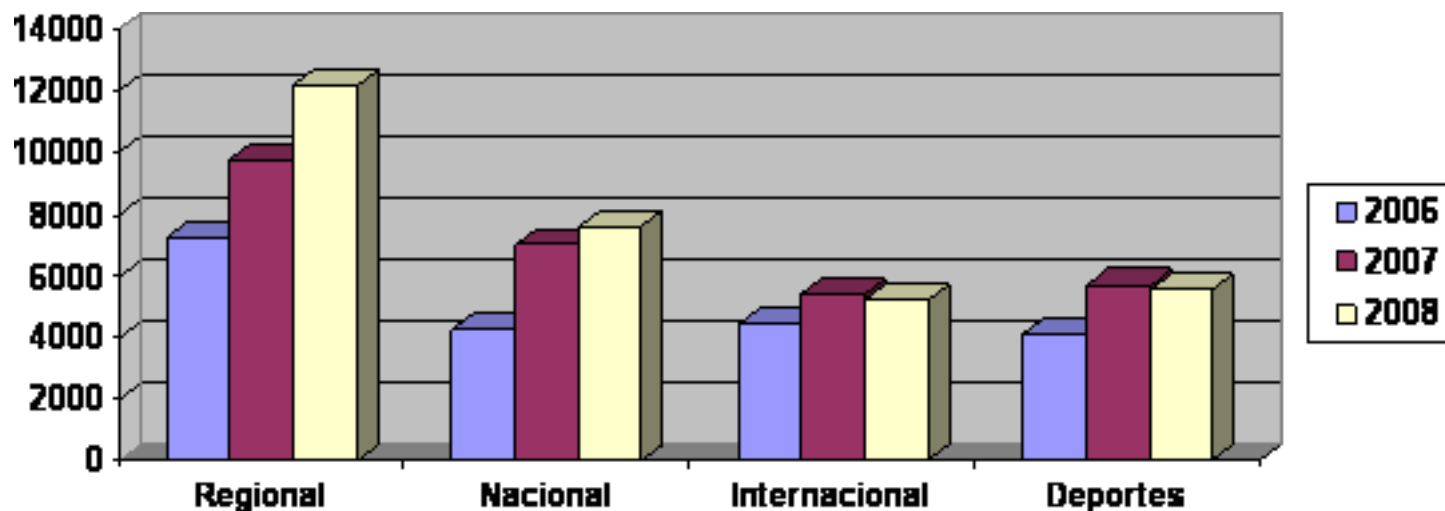
- Quince documentalistas trabajan cubriendo unas dieciocho horas todos los días de la semana. Su trabajo consiste fundamentalmente en seleccionar las imágenes que llegan al centro de producción, archivarlas y analizarlas para que la recuperación futura, efectuada por éstos, sea rápida y eficaz.
 - Un documentalista contratado desde el 10 de junio hasta el 30 de septiembre destinado a cubrir todo lo relacionado con la Expo Zaragoza 2008.
 - Un alumno en prácticas de la carrera de documentación de la Universidad de Zaragoza. Los documentalistas de **Aragón TV** se ocupan de su formación en el campo de la documentación audiovisual.



FONDOS

Durante el año 2008, el archivo de **Aragón TV** ha crecido en cantidad y calidad de sus fondos audiovisuales. Se han incorporado más de 5.300 horas de imágenes que sumadas a las existentes resultan más de 13.500 horas. Estas horas de información se almacenan de forma definitiva en un robot de cintas de datos: la librería Scalar i2000.

| Año | Regional | Nacional | Internacional | Deportes |
|------|----------|----------|---------------|----------|
| 2006 | 7232 | 4248 | 4387 | 4061 |
| 2007 | 9756 | 6976 | 5340 | 5660 |
| 2008 | 12168 | 7627 | 5173 | 5502 |



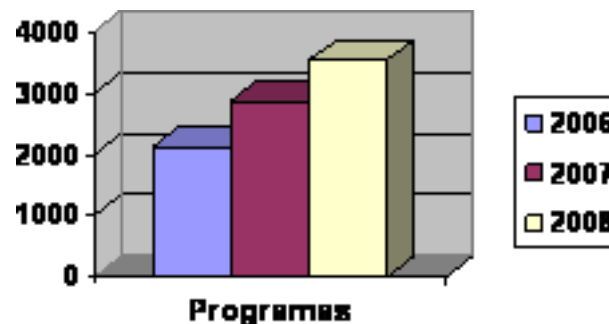
En total, cerca de 35.000 registros que se han incorporado a los más de 54.000 ya existentes. Esta gran cantidad de material que es constantemente reutilizado para crear nuevos videos y contenidos audiovisuales.

Registros de información audiovisual de Aragón, nacional, internacional y deportiva tanto aragonesa, como nacional e internacional.



Registros de programas completos emitidos por la cadena y guardados en el servicio de documentación

| Año | Programas |
|------|-----------|
| 2006 | 2124 |
| 2007 | 2861 |
| 2008 | 3535 |



Este año ha sido intenso informativamente hablando ya que la televisión de Aragón ha vivido unas Elecciones Generales y una Exposición Internacional, Expo Zaragoza 2008, por lo que ha habido un incremento notable en la cantidad de información llegada al servicio de documentación.

Documentación Elecciones Generales

- 696 registros de información relacionada con las elecciones, de los cuales
 - o 173 son registros de precampaña
 - o 424 son registros de campaña propiamente dichos
 - o 7 registros de programas relacionados con las Elecciones Generales



Documentación Expo Zaragoza 2008

- 1969 registros de información relacionada con Expo
- 173 registros de programas emitidos por la cadena sobre la Expo
 - 64 registros de programas **"Mañanas Expo"**
 - 92 registros de programas **"Expo imágenes"**
 - 10 registros de programas **"Las huellas de la Expo"**
 - 4 registros de programas **"Gala inauguración"; "Ceremonia de Clausura"**
 - Concierto de inauguración de la Expo 2008
 - **"Aragón Noticias 1: Día de inauguración Expo"**
 - **"Plano Corto: programa especial post Expo"**

Además de la selección de todos estos materiales, el servicio de documentación se ocupa también de custodiar y analizar para sus posteriores usos la mayor parte de los programas hechos por y para **Aragón TV**. Estos programas son parte fundamental del patrimonio de la cadena. Incluimos en esta categoría:

- Programas informativos: tres ediciones de informativos, así como los avances y todos los especiales. **"Buenos días, Aragón"**, **"Aragón en Pleno"**. **"Aragón a debate"**.
- Programas deportivos: **"La jornada"**, **"Directo Fútbol"**, todas las retransmisiones deportivas y galas deportivas.
- Programas de entretenimiento: **"Aragón en abierto"**, **"Bulevar"**, **"La parabólica"**, **"Tempero"**, **"Tecnópolis"**, **"Palabras cruzadas"**, **"Sin ir más lejos"**, **"Toda tu tele"**, **"Nos vemos en la plaza Mayor"**, **"Clic"**, **"Espacios naturales de Aragón"**, **"La magia de viajar"**, **"Aragoneses por el mundo"**, **"Bajo cero"**, **"En plano corto"**.
- Programas culturales: **"El reservado"**, **"Bobinas"**, **"Borradores"**, **"El rincón de los artistas"**.
- Programas especiales durante las fiestas de Huesca, Teruel y Zaragoza, durante Semana Santa y Navidades.

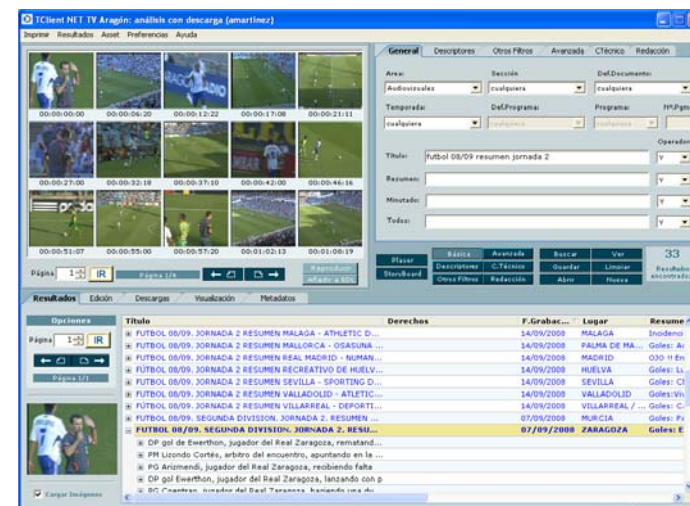
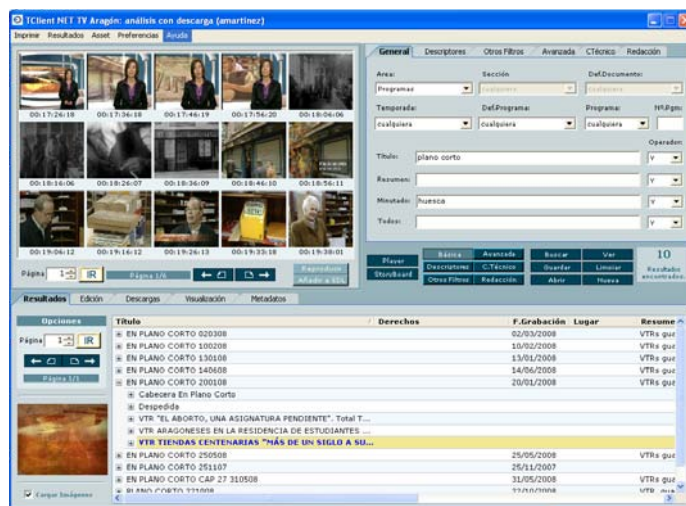


BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN

La búsqueda y recuperación de información se hace en el servicio de Documentación de **Aragón TV** para un colectivo de usuarios bastante heterogéneo. Personal de la cadena, productoras y usuarios externos cuyas peticiones llegan al Departamento de Documentación través del Departamento Comercial (particulares o productoras que buscan determinadas imágenes emitidas en **Aragón TV** y abonar por ellas según las tarifas establecidas).

Diariamente, los documentalistas realizan aproximadamente unas doscientas ingestas de material de archivo al sistema diarias para su posterior utilización bien sea para informativos bien para programas en la realización de nuevos contenidos, lo que equivale a más de 90.000 ingestas anuales, es decir, a unas 6.000 horas de imágenes descargadas al año.

A través de la base de datos del servicio de documentación, se puede acceder también a la consulta de la denominada copia legal. Esto es, la custodia de todo lo emitido, tal y como se ha emitido, a lo que la Ley obliga por un período de seis meses. En **Aragón TV** se conserva completa desde el comienzo de sus emisiones, ya que se vio la gran importancia que iba a tener como testimonio de la actividad de la televisión autonómica y por extensión de la memoria colectiva de toda la Comunidad.



Se ha mantenido durante el 2008 el proceso de duplicado de fondos del archivo de **Aragón TV**. Actualmente, está duplicado el 72% del archivo.



2008 fue el año de la Expo, y **Aragón TV** afrontó la cobertura de dicho evento con el mayor esfuerzo posible, para acercar a todos los rincones del planeta el desarrollo de la Exposición, empleando tecnología de última generación aplicada a la producción audiovisual.

La cadena autonómica fue la única que instaló un estudio completo de televisión en el recinto Expo. En el Pabellón de Aragón se ubicó un plató completo con 4 cámaras y un control de realización que permitía la emisión de señal en HD. Debido al número de eventos y de señales simultáneas fue necesaria la implementación de un pequeño control central que permitiera recibir señales de la propia Expo o de los equipos móviles.

También se instaló una sala de redacción que permitía la edición de las noticias y piezas de programas, tal y como si se trabajara desde el Centro de Producciones.

Para dar mayores posibilidades de conexiones dentro de la Expo se diseñó un sistema de comunicaciones de voz y vídeo usando tecnología COFDM que permitía conexiones en directo desde cualquier punto de la Expo. Para facilitar su uso fueron montados sobre carritos eléctricos, lo que le permitía moverse rápida y eficazmente por toda la Expo.

Uno de los mayores logros del despliegue técnico de la Expo fue que toda la instalación funcionaba como parte del centro de producciones, gracias a unas comunicaciones especialmente diseñadas para ello. Las ediciones trabajaban contra los servidores centrales (evitando duplicación de media), los vídeos de los programas podían lanzarse indistintamente desde la Expo o desde el centro de producciones (se unieron ambos centros con enlaces de fibra óptica y con radioenlaces con tecnología digital Wimax).

Aragón TV llegó a realizar más de 150 envíos de contenidos Expo a las diferentes cadenas autonómicas pertenecientes a FORTA.

Así, la cadena autonómica retransmitió en riguroso directo las ceremonias de inauguración y clausura de una muestra que además tuvo presencia diaria en todas las ediciones de **"Aragón Noticias"**, sin olvidar la realización en directo del magacín **"Mañanas Expo"** durante todas las mañanas que duró este gran acontecimiento. Todo ello con las medidas de seguridad adecuadas, que evitó percances durante las más de 5.000 horas de emisión desde la Expo.



FIESTAS

La principal novedad que implantó **Aragón TV** en la retransmisión de las fiestas patronales de la Vaquilla en Teruel y San Lorenzo en Huesca es la incorporación de un nuevo sistema de edición de vídeo compartido. Dicho sistema permite que toda la información esté disponible de inmediato para todos los periodistas, con lo que las posibilidades en la producción de programas se incrementaron sustancialmente.

En cuanto a las fiestas del Pilar de Zaragoza, la cadena utilizó gran parte de la infraestructura y equipamiento de la Expo, obteniendo así una emisión de mayor calidad técnica e innumerables posibilidades para disfrute de todos los aragoneses. No en vano, **Aragón TV** alcanzó su máximo de audiencia en 2008 el día del Pilar, con un 20,2% de share, y un total de 642.000 contactos.

TDT y 16:9

2008 es el año previo al apagado analógico en buena parte del territorio aragonés. Las emisoras principales de Zaragoza y Teruel (La Muela y Santa Bárbara, respectivamente) empezaron a sufrir las transformaciones necesarias para que la TDT llegue correctamente a todos sus usuarios. Con ese mismo objetivo se instalaron además nuevos emisores en diferentes municipios, como Fraga, Peracense e Inoges, entre otros.

La TDT ofrece nuevas posibilidades en la emisión, y una de las más interesantes es la transmisión en formato 16:9, que copia el sistema visual humano. **Aragón TV** inició su proceso de adecuación para trabajar en dicho formato en todos sus programas, incluidos los informativos, con el fin de ser la primera televisión de España en emitir toda su programación en 16:9 a partir del 30 de junio de 2009.



EMISIÓN HD

Uno de los retos que conlleva la TDT es la mejora general de la calidad técnica de la imagen y del sonido. La emisión en digital permite mejorar de forma sustancial esta calidad y uno de sus pilares en la emisión de imagen en calidad Alta Definición o HD. **Aragón TV** emite desde junio de 2008 un piloto de emisión en toda la Comunidad de calidad HD que ha despertado un gran interés social y comercial. Usando tecnología MPEG-4, el piloto HD está funcionado y siendo utilizado por el propio Ministerio de Industria, Turismo y Comercio como prueba dentro del ámbito del Foro HD. Actualmente, **Aragón TV** es la única televisión española de cualquier ámbito, pública o privada, nacional, autonómica o local que emite de forma regular.



Aragón TV utiliza tecnología MPEG-4

SUBTITULADO DE INFORMATIVOS

Junto a la Universidad de Zaragoza y la empresa Aranova se ha desarrollado un sistema de subtulado automático de informativos. Utilizando el texto del prompter y mediante sistemas de reconocimiento de voz, permite sincronizar el texto con el audio del presentador y posibilita el subtulado sin coste ni personal asignado a este proceso de más de 1.000 horas al año.

PROYECTOS I+D

Aragón TV participa en el Proyecto del Plan Avanza Nuevas Tecnologías en TDT, cuyo objetivo es la realización de un piloto que permita conocer el estado del arte actual de los sistemas de emisión de HD y sus nuevas posibilidades, canales NVOD, aplicaciones MHP, etc. pero, lo más importante, permitirá conocer la opinión de los posibles usuarios.



MARKETING

CAMPAÑAS

Aragón TV ha sido durante 2008 una de las marcas más reconocidas en el mercado aragonés. Esta fortaleza nos ha permitido, a través de diferentes acciones de marketing, ir consolidando su imagen si cabe más aún, además de una apuesta decidida de la cadena por potenciar las caras más relevantes de la programación.

Sin lugar a dudas, la acción a destacar este año por el departamento se basó en el diseño y producción de una nueva campaña publicitaria en varias fases, para conseguir los siguientes objetivos:

- Aumentar el número de contactos de la cadena
- Fidelizar más y mejor
- Llegar aún más al público aragonés
- Vinculación al hito histórico de Expo 2008

La campaña contó con un eje de comunicación que partía del lema "Yo estaré ahí" y que más adelante evolucionaría hacia "Mira la Expo en Aragón Televisión". La inclusión "I'll be there" como sintonía confirió a la campaña una base emocional muy fuerte.

Campaña publicitaria de impacto y expectación:

Objetivo general: Campaña de publicidad directa, de expectación y de imagen de marca que sirvió para situar al telespectador, impactarle y prepararle para la siguiente fase.

Fecha de implantación: 3 de marzo de 2008



Soportes publicitarios: Buzoneo a través de un mailing a más de 300.000 domicilios aragoneses y apoyo en la prensa aragonesa y gratuita.

Campaña emocional:

Objetivo general: A partir del mailing anterior es en esta fase donde, a través de un estilo gráfico muy atractivo, se comunica de una forma impactante y sugerente los valores de nuestra programación utilizando las caras más relevantes de la cadena y conectando así con el público aragonés.

Fecha de implantación:
1 de abril

Soportes publicitarios:
publicidad exterior en
Zaragoza, Huesca y Teruel

Yo estaré ahí

Quando luchar por acortar
Quando al mundo por andar
Quando cada día se abra
un nuevo día

Yo estaré ahí

Quando luchar por acortar
Quando al mundo por andar
Quando cada día se abra
un nuevo día

Yo estaré ahí

Quando al horizonte
Cuando al mundo
Quando al mundo por andar
Cuando al mundo por andar
Cuando al mundo por andar
Cuando al mundo por andar

Yo estaré ahí

Quando al horizonte
Cuando al mundo
Quando al mundo por andar
Cuando al mundo por andar
Quando al mundo por andar
Quando al mundo por andar

Yo estaré ahí

Quando al horizonte
Cuando al mundo
Quando al mundo por andar
Cuando al mundo por andar
Quando al mundo por andar
Quando al mundo por andar

Quando luchar por acortar Cuando al mundo por andar Cuando cada día se abra un nuevo día Cuando luchar por acortar Cuando al mundo por andar Cuando cada día se abra un nuevo día Cuando luchar por acortar Cuando al mundo por andar Cuando cada día se abra un nuevo día Cuando luchar por acortar Cuando al mundo por andar Cuando cada día se abra un nuevo día Cuando luchar por acortar Cuando al mundo por andar Cuando cada día se abra un nuevo día

Música: "I'll Be There", The Jackson 5 (1969)

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN RESEA PROGRAMACIÓN TEMPORAL VOLCANO DOPDO

Título: "Yo estaré ahí"

Agencia: IMPACTA Publicidad y comunicación creativa

Animación: Intégrales FONCI Aragón

Diseño y Producción: IMPACTA



Campaña Expo:

Objetivo general: Una vez que habíamos conseguido crear expectación, impactar y emocionar a partir de las campañas anteriores, llega el momento en nuestra última fase de comunicar un hecho histórico: los aragoneses podrán ver y sentir de cerca la Expo en **Aragón TV**. En esta ocasión la gráfica incorporó contenidos de nuestra parrilla referentes a Expo 2008.

Fecha de implantación: 1 de junio

Soportes publicitarios: Publicidad exterior, prensa, etc.



Campaña deportiva:

Este año, la campaña “Jugamos en primera fila” ha permitido promocionar con notoriedad e identidad todo el abanico de posibilidades deportivas ofrecidas por nuestra cadena.

Además de acciones en la prensa deportiva y aragonesa, seguimos consolidando nuestra colaboración con el Canal Horeca. En 2008, los comerciales han visitado más de 1.000 establecimientos por todo Aragón y, además de comunicar nuestros contenidos deportivos, han revisado la sintonización de nuestra cadena y han animado al sector a emitir los diferentes encuentros por **Aragón TV**.

Soportes publicitarios: prensa, revistas oficiales



Tus buenas propósitos para el 2009...

| Enero | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| L | M | M | J | V | S | D |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

Siempre aquí, en Aragón Televisión

JUGAMOS EN PRIMERA FILA

REAL ZARAGOZA VS REAL SOCIEDAD

ARAGÓN TELEVISIÓN

18:30 h

SIEMPRE AQUÍ, EN ARAGÓN TELEVISIÓN

La liga Asobal en primera fila

CAI ZARAGOZA

VERSUS

BM. CIUDAD ENCANTADA

ARAGÓN TELEVISIÓN

Hoy a las 21,00 h

Siempre aquí, en ARAGÓN TELEVISIÓN



Campaña Semana Santa:



Campaña Navidades:

Para destacar la programación especial durante las fechas navideñas, se insertaron en la prensa aragonesa diferentes creatividades bajo el lema "Por una Navidad mágica".

Soportes publicitarios: prensa



OTRAS CAMPAÑAS:

Además de la campaña anual anterior, se realizaron otras no menos importantes destinadas a promocionar los contenidos de la parrilla como: "Aquí un amigo", "Hermandades McLeod", "Un lugar extraño", "Oregón Televisión", "Orgullo y Prejuicio", "Las crónicas de Sarah Connor"...



Destacar también la importancia que tienen nuestros informativos, y este año la apuesta del departamento ha pasado por promocionar la segunda edición, "Aragón Noticias 2", que cada día presentan Mirtha Orallo, Noemí Nuñez y Eduardo Lolomo.



Como en años anteriores, se ha realizado un plan de acciones y comunicación especial para las fiestas de La Vaquilla, San Lorenzo y Pilar 08, estableciéndose una creatividad y un eje de comunicación común para las tres provincias.



EVENTOS Y COLABORACIONES

Fiesta Fin de Temporada "Bajo Cero" (marzo 2008)

Acción en las pistas de esquí de Formigal con motivo del final de temporada del programa de nieve "Bajo Cero".



Un evento emblemático en 2008 fue la organización de las **Jornadas de Programas FORTA**, a las que bajo el lema "Claro como el agua" asistieron diversos responsables y directivos de los entes autonómicos integrantes en ella. Se expusieron temas tan interesantes como el estado de los entornos televisivos convencionales o la transformación del mercado de la producción y la televisión.



La Jornada anual de FORTA en Zaragoza (julio 2008)



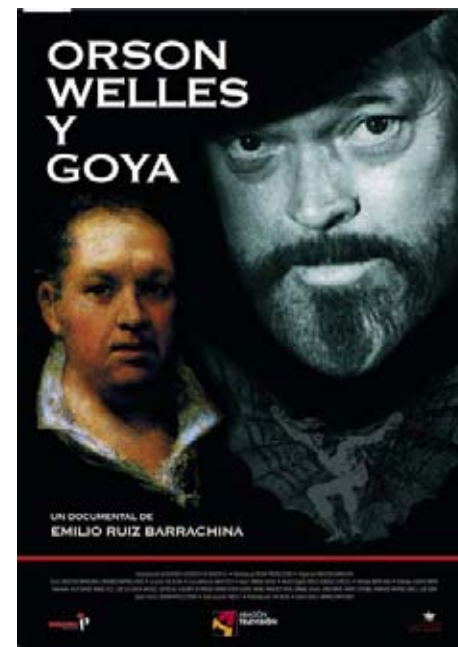
Asimismo, coincidiendo con la celebración de la Exposición Internacional 2008 en la capital aragonesa, realizaron una visita a los pabellones de la Muestra en Ranillas y pudieron acudir a la presentación de las novedades de la parrilla televisiva de **Aragón TV**.



Presentación de la parrilla televisiva

Con motivo del 70 aniversario de La Bolsa de Bielsa, **Aragón TV** colaboró junto con el Ayuntamiento de Bielsa en la organización de unas jornadas que tuvieron lugar para conmemorar este acto. Además, el 13 de junio de 2008, **Aragón TV** estrenaría oficialmente el documental “**La Bolsa de Bielsa: el puerto de hielo**”, en el festival de Cine de Huesca.

Presentación Documental “Orson Welles y Goya” (junio 2008)



Patrocinio Copa EHF Balonmano (marzo 2008)

A partir del patrocinio de un partido de la Copa EHF con el CDB Balonmano Aragón, se desarrollaron una serie de acciones para promocionar nuestra imagen en el encuentro disputado en el Pabellón Príncipe Felipe. Las acciones consistieron en:

- Colocación de un stand de **Aragón TV**
- Reparto de más de 5.000 aplaudidores y merchandising de nuestra cadena a los aficionados
- Soportes de publicidad durante el encuentro
- Utilización del speaker
- Acciones con el público durante el descanso (lanzamiento de balones gigantes)
- Foto de familia a la conclusión del encuentro con jugadores y cuerpo técnico



Acciones destinadas al público infantil con la presencia de Zagales

- Acción en la carpa de la exposición de Playmobil (14 marzo)
- Presentación del DVD "Canta con Zagales" en el Ámbito Cultural de El Corte Inglés (17 marzo)
- Día de la Bici en Teruel (25 mayo 2008)
- Presencia de Zagales en la Feria del libro de Zaragoza (7 junio 2008)
- Animación en la plaza de San Juan de Teruel durante las Fiestas de la Vaquilla (julio 2008)
- Animabús y espectáculo infantil durante las fiestas de San Lorenzo (agosto 2008)
- Acción "Vuelta al cole" Parque de Atracciones de Zaragoza (6 septiembre 2008)
- Presencia mediante animación en la plaza del Pilar y en la carpa del Ternasco de Aragón durante las fiestas del Pilar (octubre 2008)



Fiestas Patronales (Julio, agosto, octubre 2008)



Acciones especiales en las tres capitales con motivo de las fiestas patronales de Huesca, Zaragoza y Teruel. En lo que se refiere a otras alianzas estratégicas de **Aragón TV**, cabe destacar la creación y renovación de colaboraciones externas en actos y eventos celebrados en Aragón como:

- Festivales de Cine de Tarazona, de Almunia de Doña Godina y de Calanda
- Carrera de Triciclos San Jorge
- Carrera Simply
- Colaboración con Popyrock en su tercera edición
- Festival Luna Lunera
- "Distrito 14 y amigos en concierto"
- Colaboración en minicopa de la liga ASOBAL
- Colaboración con ENROCK-2 FESTIVAL



IDENTIDAD CORPORATIVA

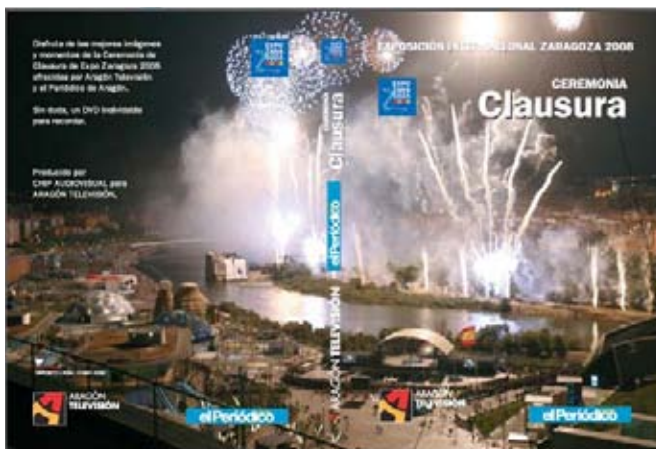
Guía de Estilo Zagales

Con el objetivo de potenciar esta marca que resulta tan eficaz y reconocible de cara al desarrollo de acciones exteriores destinadas al público infantil, hemos trabajado una guía de estilo para la aplicación de la marca Zagales, sus personajes y la identidad que los envuelve en todo tipo de soportes, material promocional, creatividades...



DVD Clausura de Expo Zaragoza 2008

Desarrollo de la imagen gráfica del DVD que recoge los momentos más emblemáticos de la clausura de la Muestra.



DVD Bogus Band

Gestión de diseño y producción de un DVD que recoge las mejores versiones interpretadas por la banda que ameniza el programa "La vida sigue igual".



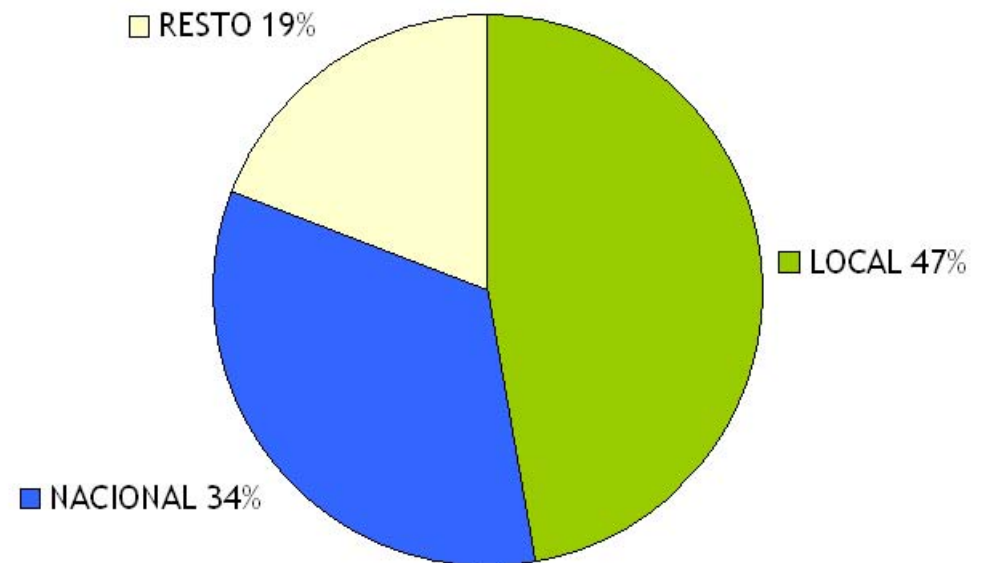
COMERCIAL

Aragón TV, durante el año 2008, desarrolló una política comercial de calidad contando con una parrilla llena de programas para todos los públicos, muy variada, atractiva y cercana a los aragoneses, apostando por múltiples formatos publicitarios donde los anunciantes pueden encontrar las mejores alternativas publicitarias para sus campañas, como patrocinios, activos, telepromociones, integraciones, sobreimpresiones, etc. La gran oferta comercial permite, a los anunciantes, alcanzar los objetivos de forma innovadora y creativa, siendo la ocupación publicitaria menor que en las cadenas nacionales, lo que ha supuesto una menor saturación y mayor eficacia. Para la promoción de la marca **Aragón TV**, se han lanzado al mercado distintos productos, como dvd, libros y documentales, producidos por **Aragón TV** y comercializados en los mejores establecimientos de Aragón.

Las televisiones nacionales y autonómicas han disminuido sus ingresos publicitarios un 11%; las cadenas nacionales (-11,1%) y las autonómicas (-9,9%) no han conseguido mejorar los resultados obtenidos durante el 2.007. En este escenario Aragón TV ha alcanzado un crecimiento de un 15,1%. Las televisiones autonómicas que han arrojado resultados positivos han sido IB3, TPA y ETB.

1.- Inversión Publicitaria

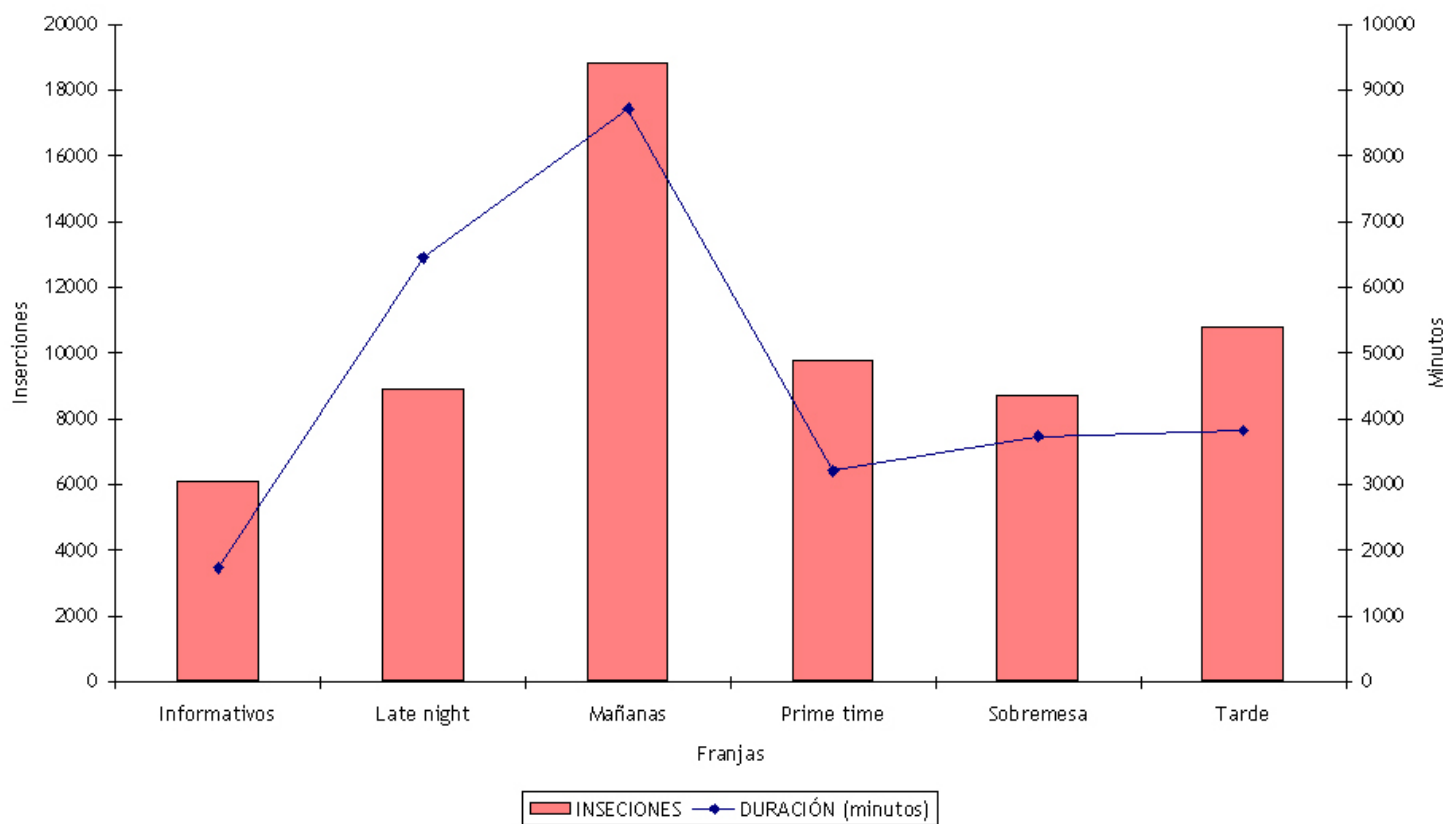
INVERSIÓN ANUNCIANTES ARAGÓN TELEVISIÓN 2008



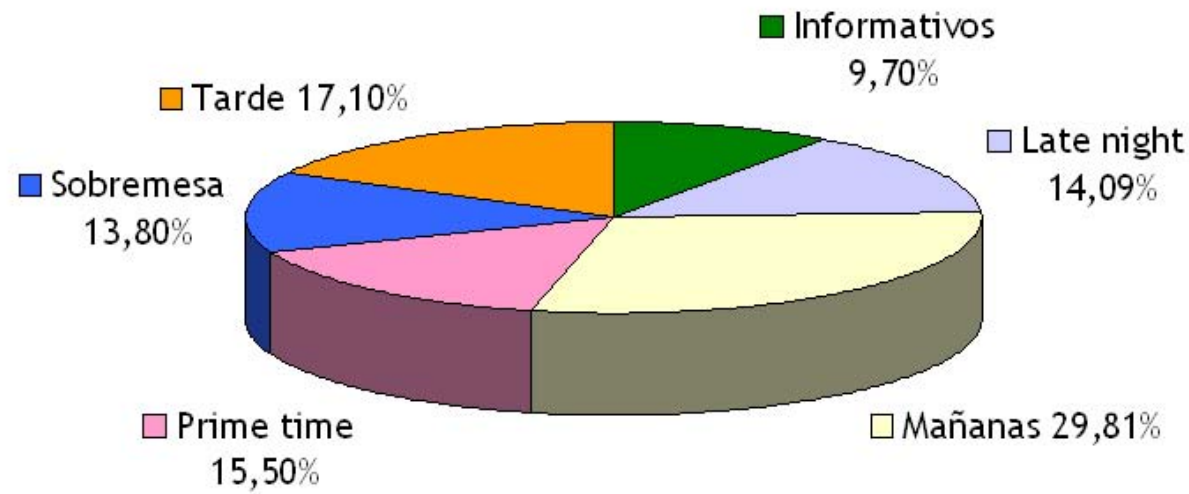
Aragón TV ha aumentado sus ingresos en un 15,1% respecto a la cifra registrada en el mismo periodo del 2007(datos InfoAdex). La posición relativa de la cadena autonómica aragonesa en el mercado de televisión es altamente positiva comparándola con el resto de cadenas autonómicas o nacionales. Todo resultado final que suponga situar la evolución de **Aragón TV** en cifras mejores que el mercado televisivo se debe interpretar como un éxito.

PUBLICIDAD INSERCIONES - MINUTOS EMITIDOS EN 2008 ATV

2.- Ocupación publicitaria

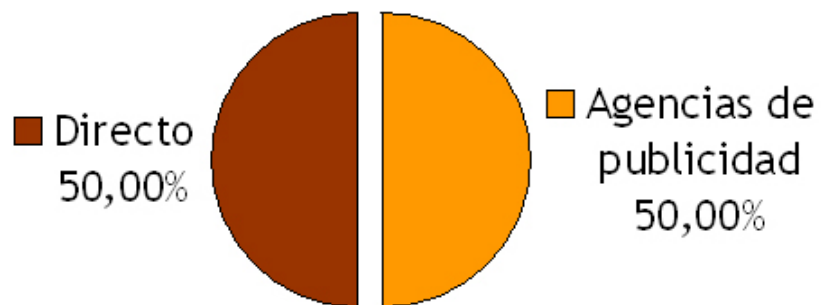


PORCENTAJE DE PUBLICIDAD POR FRANJAS 2008

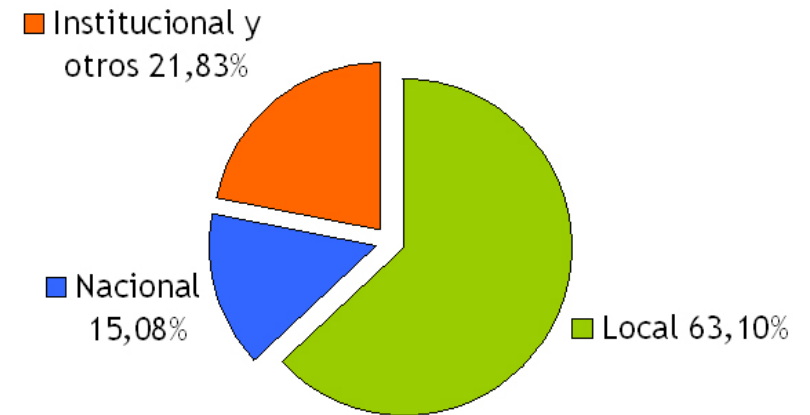


3.- Número de anunciantes por ámbitos

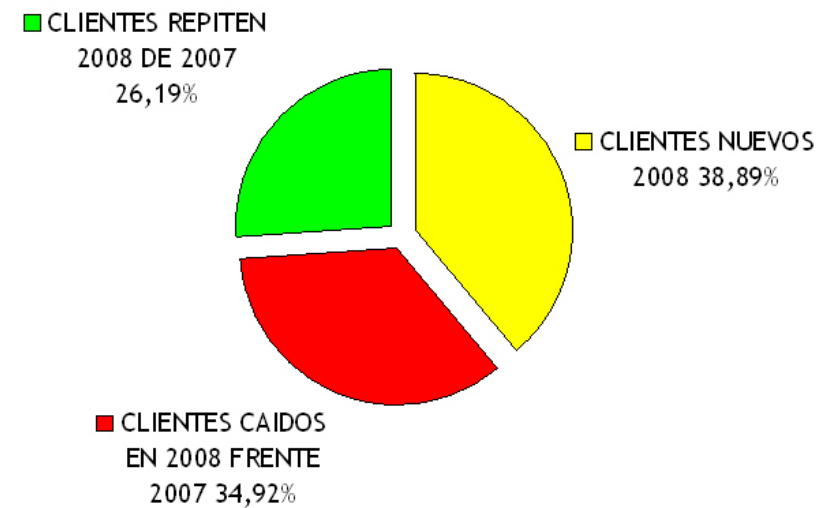
CAMPAÑAS INSTITUCIONALES



El mercado local sigue apostando por **Aragón TV**, aumentando el número de anunciantes con respecto al año 2007. La comercialización ha sido novedosa aportando nuevos productos y fórmulas arrastradas por los principales eventos, como la Expo Zaragoza 2008.



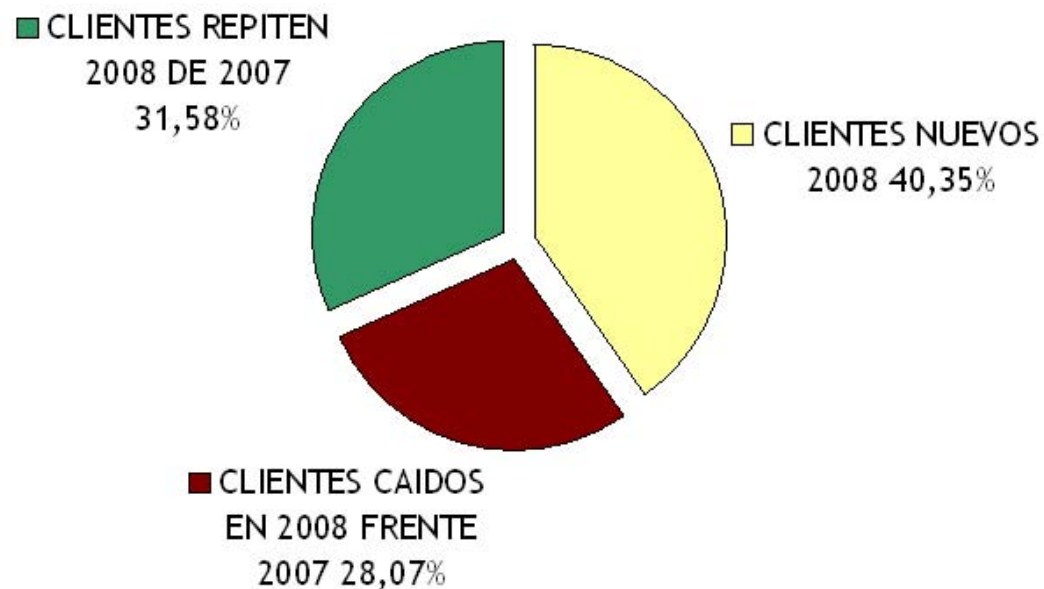
MOVIMIENTOS CLIENTES LOCALES 2008



El número de anunciantes aumenta ligeramente respecto al año anterior. Cabe destacar la incorporación de nuevos clientes, como Grupo Danone y la Nueva Rumasa.

Los diez clientes más importantes concentran el 81,9 % de los ingresos de la cadena, siendo el grupo El Corte Inglés y Grupo Telefónica los primeros anunciantes en cuanto a facturación.

MOVIMIENTOS CLIENTES NACIONALES 2008



HUESCA

En 2008, **Aragón TV** recorrió la provincia oscense de norte a sur y de este a oeste con el objetivo de acercar la realidad política, social, económica y cultural de los municipios integrados en este territorio. La cadena autonómica estuvo presente en los principales hitos y acontecimientos informativos que se desarrollaron en el Alto Aragón.



Un reflejo del seguimiento de la actualidad fue el debate moderado el 5 de marzo por **Ana Ballarín** desde el Palacio de Deportes de Huesca con motivo de las Elecciones de 2008.



El 6 de junio se estrenó el documental producido por Aragón TV "La bolsa de Bielsa: el puerto de hielo", en Bielsa, junto a sus protagonistas. Una semana después se presentó en el Teatro Olimpia, en el marco del 36 Festival de Cine de Huesca.

Este documental se proyectó también en noviembre en la Semana del Cine y de la Imagen de Fuentes de Ebro (Zaragoza), ganando el premio al mejor documental. Ese mismo mes se presentaba el libro-DVD, y se proyectaba en la Diputación Provincial de Huesca.

En diciembre se presentó también en la UNED de Barbastro, con gran acogida por parte del público.





Otra fecha importante para los oscenses fue el 15 de junio, día en que la Sociedad Deportiva Huesca consiguió hacer realidad su sueño del ascenso. **Aragón TV** estuvo allí, retransmitiendo en directo el partido que le enfrentó al Écija y que le llevó directamente a la Segunda División.

La provincia de Huesca también estuvo presente en Expo Zaragoza 2008, en concreto el día 7 de julio, y **Aragón TV** recogió todo lo acontecido en la Muestra.

La cadena autonómica acompañó también a los oscenses en su fiesta más especial: San Lorenzo. Un amplio despliegue técnico y humano llevó a todos los rincones los actos celebrados en las fiestas laurentinas: Desde el disparo del cohete anunciador del inicio de las celebraciones, pasando por los festejos taurinos e incluso conexiones diarias desde el set de informativos ubicado en la plaza de Navarra.





Aragón TV realizó desde ese mismo set un magacín diario, conducido por **Ana Laiglesia**, con entrevistas en directo y reportajes sobre los actos de San Lorenzo. La cadena autonómica retransmitió en directo uno de los momentos más tradicionales de las fiestas: El baile de los Danzantes.

Los personajes de **"Zagales"** hicieron las delicias de los más pequeños en el parque Miguel Servet de la capital oscense, con su actuación dentro de los actos programados por el área de Fiestas del Ayuntamiento de Huesca.

El 6 de septiembre, **Aragón TV** emitió un especial de media hora sobre la fiesta de la localidad oscense de Aínsa "La Morisma", que se celebra bianualmente el 31 de agosto. Contando con la participación de más de 300 vecinos de la localidad, esta



fiesta recrea el comienzo de la reconquista en el siglo VIII.

Aragón TV estuvo presente en la XXII Feria Internacional de Teatro y Danza, celebrado entre septiembre y octubre en el Palacio de Congresos de Huesca y en el Teatro Olimpia. La cadena autonómica patrocinó el Premio del Público, otorgado a la Compañía de Richard Bradshaw y su espectáculo "Bradshaw's shadows".

Otra de las citas culturales importantes en Huesca fue el Festival de Cine. Diversos programas de **Aragón TV** dedicaron parte de su programación a este evento. Los servicios informativos también realizaron un programa especial diario durante todo el periodo del festival.

En definitiva, los equipos de **Aragón TV**, con más de cien mil kilómetros a sus espaldas, han realizado un seguimiento pormenorizado de todo lo acontecido en la provincia de Huesca.



TERUEL

Aragón TV desarrolló su actividad de manera ininterrumpida todos los días del año, con información diaria de la provincia de Teruel. La respuesta de la audiencia en la provincia fue destacada.

La presencia de Teruel en cada uno de los programas de **Aragón TV** se desarrolla de manera natural y la provincia sigue siendo la primera en consumo de televisión. La dispersión geográfica y el envejecimiento de la población son las claves para entender las constantes y buenas audiencias de nuestro medio en la provincia de Teruel.

Teruel está presente en la programación de **Aragón TV** en las conexiones en directo a través de la delegación o bien desde cualquier punto de la provincia, tanto en informativos como en programas, gracias a la unidad móvil destinada para tal fin que hizo un total de 37.000 kilómetros a lo largo del año.

Desde primera hora de la mañana, en **"Buenos días, Aragón"**, los turolenses ven reflejada su realidad en los espacios informativos de la cadena. En **"Aragón Noticias"**, en todas sus ediciones, las noticias sobre Teruel son constantes. Durante 2008 se ha consolidado el cuarto equipo de informativos en la delegación, lo que permitió mejorar los turnos y las coberturas. Los vehículos destinados a los informativos han recorrido casi 75.000 kilómetros.



Con las fuerzas armadas



Aragón TV retransmitió en directo las Bodas en Teruel





Semana Santa en Teruel



Aragón TV presenció la iniciativa Tablet PC en Ariño



Aragón TV informó sobre la huelga de transporte

Programas como **“Sin Ir más lejos”** o **“Aragón en abierto”** están presentes en la geografía turolense, donde se recogen las actividades de nuestra provincia de manera amable y cercana. Los equipos de programas en la provincia de Teruel recorrieron 33.000 kilómetros buscando y contando las actividades más destacadas en las 10 comarcas turolenses.

Uno de los principales eventos desarrollados en Teruel es la celebración de las Bodas de Isabel de Segura y **Aragón TV** acompañó a los turolenses para dar a conocer una de las fiestas más singulares de la provincia, que se ha convertido en el principal reclamo turístico de Teruel.



Bodas de Isabel



La Semana Santa fue uno de los ejes principales sobre los que la programación de Aragón TV quiso fijarse, como el pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón en Samper de Calanda.



Jornadas de la Semana Santa en el Bajo Aragón

Además, se siguió la procesión del Nazareno, desde Alcañiz, el Miércoles Santo.



Aragón TV estuvo presente en la Semana Santa de Alcañiz

Romper la Hora en Andorra el Jueves Santo y la Rompida desde Calanda el Viernes Santo fueron algunos de los momentos más destacados y seguidos de la programación.



Aragón TV retransmitió la Rompida desde Calanda





La televisión autonómica ofreció amplia información con motivo de las Elecciones

Con motivo de las Elecciones Generales, la programación de **Aragón TV** incluyó entrevistas a los candidatos que se presentaban por la provincia de Teruel y debates con los candidatos turolenses.



Aragón TV entrevistó a los distintos candidatos



Aragón TV realizó un despliegue técnico especial, montando un plató de televisión en el interior del Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel.



Por otra parte, Expo Zaragoza 2008 dedicó el día 8 de julio a la provincia de Teruel, y Aragón TV recogió todos los actos desarrollados desde su programación especial con motivo de la Muestra. Asimismo, Aragón TV y "Zagales" estuvieron presentes en la XXI Día de la Bicicleta de Teruel, repartiendo regalos a los más pequeños.

Aragón TV estuvo presente en el Día de la bici en Teruel



Durante las fiestas de la Vaquilla 2008, un total de 50 profesionales se dieron cita en Teruel para organizar la programación especial



Vicente Catalán

Finalmente, el deporte en Teruel tuvo presencia a través de múltiples retransmisiones. Un buen ejemplo fueron los diversos partidos de la liga SVM del CAI Voleibol Teruel y, sobre todo, los dos primeros desplazamientos dentro de la Challenge Cup, en Groningen y en Berlín. También se realizó el seguimiento al partido de pretemporada entre el Real Zaragoza y el Villarreal CF en Campo Pinilla.

