



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

memoria anual
2007



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación...
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

MEMORIA ANUAL 2007 | ARAGÓN TELEVISIÓN



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

El año 2007 ha sido el primer año completo de emisiones de la televisión autonómica. Durante el mismo, se han cumplido los objetivos fundamentales que se habían establecido: aumento de las horas de producción y emisión (24 horas diarias hasta alcanzar un total anual de 8.760) y desarrollo de una oferta de contenidos diversificados, claramente vinculados con Aragón, que ha permitido una mayor implantación de la cadena en todo el territorio y el incremento de los índices de audiencia. Todo ello, buscando siempre la mayor rentabilidad social conjugada con la eficiencia económica.

2007 significaba el despegue definitivo de la televisión autonómica y, en consecuencia, ha sido un año intenso y lleno de retos. La mejora del modelo de televisión pública con gran participación de la iniciativa privada, el plan de cobertura informativa de las elecciones autonómicas y municipales o la contribución al desarrollo de un sector audiovisual aragonés capaz de competir en la era digital constituyen, junto al cumplimiento de la función de servicio público, algunos de esos desafíos. Estamos en un camino sin retorno, que conduce a un nuevo panorama audiovisual donde la televisión autonómica juega ya un papel importante de la identidad aragonesa.

También durante este tiempo -el día 10 de mayo- se inauguraban las emisiones de Aragón SAT, el canal internacional de la televisión autonómica de Aragón creado para acercar la Comunidad Autónoma a los aragoneses que viven fuera, y difundir en todos los países de la Unión Europea la imagen de Aragón, tanto desde el ámbito cultural como económico, deportivo o institucional.

1 | INTRODUCCIÓN



Pepe Quílez Ezquerro



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Internet, otra de las posibilidades para acceder a programas de la cadena aragonesa a través de conexiones a la web de **Aragón Televisión**, registró un aumento considerable durante el año 2007.

A pesar del incremento de la oferta audiovisual, y del fenómeno de la fragmentación de las audiencias, **Aragón Televisión** cerró el periodo de cómputo oficial de datos correspondiente a 2007 con un 6,7% de share. Este resultado, que supone un aumento en el rendimiento de audiencia de 1,9 puntos respecto a los nueve meses de emisiones de 2006, posiciona a la cadena como la autonómica más competitiva entre las de nueva creación: Islas Baleares IB3 (6,5), Asturias TPA (4,3%), Murcia 7RM (2,7%) y Extremadura Canal Extremadura (1,9%).

La cadena pública aragonesa se alinea, de este modo, junto a Cuatro (9,1% y +0,6 puntos), La Sexta (4,5%, +2,4 puntos) y los canales temáticos (10,7%, +1,7 puntos), con los operadores al alza en Aragón durante el pasado año.

Estos buenos resultados tienen dos protagonistas principales: el público aragonés, que cada día sintoniza más y durante más tiempo **Aragón Televisión**, y todo el equipo de profesionales vinculados a este proyecto y que, permanentemente, aportan dedicación y talento a la programación de la televisión autonómica.

Por otro lado, en 2007, se ha trabajado en la adaptación a los cambios normativos y tecnológicos que se van a producir en los próximos años y que terminarán con el llamado apagón analógico previsto para 2010. De esa forma, **Aragón Televisión** afrontará con garantías la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT). También es importante destacar, que durante 2007, se ha incrementado considerablemente el archivo audiovisual de la cadena.

Resaltar, por último, que durante los últimos meses de 2007 se han sentado las bases de lo que será el reto más importante de **Aragón Televisión** en su corta andadura: la cobertura informativa de la Expo Zaragoza 2008.

Pepe Quílez
Director de Aragón Televisión

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

A comienzos del 2007, **Aragón Televisión** había conseguido un importante éxito alcanzando un 5% de share, algo más que meritorio dentro del panorama audiovisual actual. Con la parrilla de programación propuesta, el objetivo del año era ajustar y consolidar contenidos. Con los informativos como programas sobresalientes durante el 2007, también despuntan los documentales, género muy apreciado por los telespectadores, las grandes retransmisiones y la programación de proximidad.

Si bien desde sus inicios, los informativos irrumpen en el panorama mediático aragonés con solidez, no es éste el caso de los programas strip de la mañana y de la tarde. Por este motivo, son estos espacios, además de la parrilla de verano, los principales objetivos a consolidar, algo que se plantea, como no podía ser de otra manera, con la búsqueda del perfecto equilibrio entre entretenimiento e información.

El profundo conocimiento de las preferencias de los aragoneses es fundamental para la consolidación de la parrilla durante el año 2007, cerrando el año con un excelente 6,7% de share.

Elizabeth López
Jefa de Contenidos



Elizabeth López

2 | OFERTA DE PROGRAMACIÓN

3 | DATOS DE AUDIENCIA

En 2007, **Aragón Televisión** logra un 6,7% de cuota de pantalla. Un promedio de casi 450.000 personas contactaron diariamente con la cadena autonómica. En el acumulado del periodo, el 93% del universo aragonés (1.132.000 personas) vio al menos un minuto la señal de **Aragón Televisión**.

Aragón Televisión es una de las pocas cadenas autonómicas que crecen en 2007 con respecto al año anterior. Así, incrementa sus resultados de modo sobresaliente en un 42,6% al pasar del 4,7% de cuota de pantalla en 2006 al 6,7% en 2007.

Asimismo, **Aragón Televisión** es la cadena más vista de las nuevas autonómicas de reciente incorporación (TPA, IB3 y 7RM), supera a ofertas tan sólidas como La2, a privadas como La Sexta y se sitúa con una audiencia cercana a la de Cuatro.

	Año 2006	Año 2007	dif	dif %
AUT	15.4	14.7	-0.7	-4.5
C. SUR	17.5	16.9	-0.6	-3.4
TV3	18.2	16.6	-1.6	-8.8
ETB2	15.8	14.8	-1	-6.3
TVG	14.4	14.1	-0.3	-2.1
C9	14.3	12.7	-1.6	-11.2
CMT	12	11.1	-0.9	-7.5
TVM	11.6	10.5	-1.1	-9.5
TVCAN	9.2	9.3	0.1	1.1
ATV	4.7	6.7	2	42.6
IB3	6.7	6.5	-0.2	-3.0
TPA	3	4.5	1.5	50.0
C2A	4.2	3.9	-0.3	-7.1
ETB1	4.4	3.7	-0.7	-15.9
K3-33	4.3	3.4	-0.9	-20.9
7RM	1.5	2.8	1.3	86.7
PUNT2	2.1	1.8	-0.3	-14.3

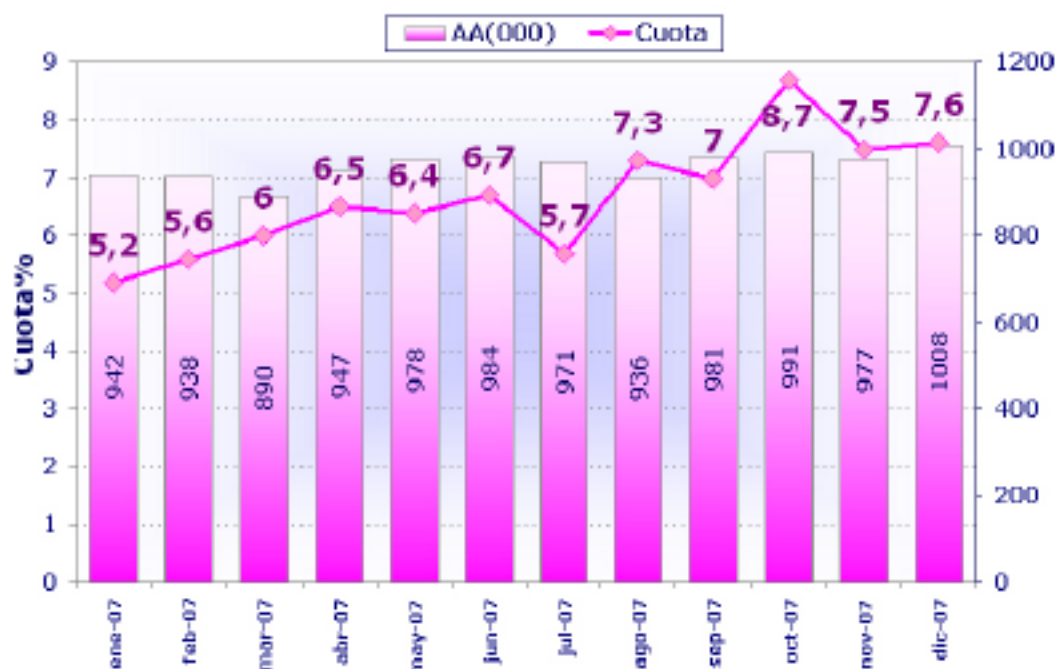
- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

Aragón Televisión es la emisora, junto con el conjunto de Temáticas y La Sexta, que más ha crecido en 2007. Incremento más que meritorio para una cadena pública autonómica, teniendo en cuenta el contexto de máxima fragmentación por el que atraviesa el actual panorama televisivo.

Por el contrario, La1, La2, Antena 3 y Cuatro, son las emisoras que más decrecen en 2007 en Aragón.

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

ATV - Evolución mensual



La evolución mensual de **Aragón Televisión** durante el año 2007 ha sido sobresaliente. El incremento de enero a diciembre es de un 46,2%, alcanzando su récord histórico mensual en octubre al firmar un 8,7% de cuota media de pantalla gracias a la programación especial de las Fiestas del Pilar.

En cuanto al resultado por días de la semana, la cadena firma sus mejores datos los miércoles y los viernes debido, principalmente, al cine de 'prime-time'.



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Con respecto a las franjas horarias, la sobremesa se consolida como su mejor banda gracias a “Aragón Noticias 1” que es, sin duda, uno de los baluartes programáticos de la cadena.

El perfil cualitativo de **Aragón Televisión** se escora hacia los hombres, a los individuos de 45 a 64 años y a las clases medias/bajas. Las mujeres obtienen sus mejores guarismos en la mañana y la sobremesa, mientras que la franja más vista por los menores de 44 años es la sobremesa.

En cuanto a la programación, la labor informativa de la cadena autonómica es uno de los principales valores de la cadena, que se ve recompensada por los positivos resultados que obtienen sus informativos.

Así, **“Aragón Noticias 1”** se afianza como el programa franquicia del canal (15% de share medio y el programa informativo más visto del año), **“Aragón Noticias 2”** continúa su fase expansiva (8,9%), y otros espacios como **“Aragón en Abierto”** y **“Buenos Días, Aragón”** se consolidan con cifras superiores a la media del canal.

El respaldo de la audiencia a la gran apuesta deportiva de la cadena en 2007 es una de las claves del éxito de **Aragón Televisión** en el año 2007. El formidable seguimiento de los encuentros futbolísticos de Copa UEFA, Copa del Rey, Trofeo Ciudad de Zaragoza, Trofeo Ciudad de Teruel, Trofeo Carranza, etc. reportaron más que rentables datos a la cadena, en franjas de gran competencia y consumo televisivo.

Asimismo, otros espacios de clara vocación pública como los **“Especiales del Pilar”**, **“Campanadas de Fin de Año”** o programas como **“Aragoneses por el mundo”**, se encuentran entre los más vistos de la cadena.

Entre las ofertas de entretenimiento destacan **“Just Kidding”**, **“Bulevar”** y **“Sin ir más lejos”**; entre la ficción más vista se encuentra el **“Ciclo James Bond”**, **“El Conde de Montecristo”**, el contenedor cinematográfico **“Sala 7”** y la serie **“Héroes”**. Por último, entre los concursos, cabe mencionar **“Grand Prix”** y **“Cifras y Letras”**.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Los Servicios Informativos de **Aragón Televisión** se han consolidado, durante el año 2007, como la columna vertebral de la programación de la cadena autonómica. Desde las 08:30 horas y hasta la medianoche, los espectadores pueden conocer la última hora de la actualidad a través de cualquiera de las cuatro ediciones que ofrece la parrilla diariamente. Los espacios de noticias de **Aragón Televisión** emitieron en 2007 casi 850 horas de información en directo, en lo que supone la mayor oferta audiovisual de la Comunidad, con presencia los 365 días del año.



Miriam Sánchez, Sergio Melendo, Noemí Núñez y Eva Berlanga

4 | LA INFORMACIÓN



Jacobo Fernández, Gabriela Aldea, Jorge San Martín y Eduardo Lolumo



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....



MEMORIA ANUAL 2007 | ARAGÓN TELEVISIÓN

Todas las ediciones ponen el acento en los hechos más importantes que afectan a Aragón y a los aragoneses. Los informativos de la televisión autonómica relatan también las noticias más importantes de España y del mundo, que se abordan con una óptica aragonesa, y cuentan con secciones específicas y personalizadas sobre el deporte y el tiempo. Los servicios informativos de **Aragón Televisión** están dirigidos por personal propio de la cadena. La cobertura de las noticias y, en determinados casos, la producción y realización de algunas de las ediciones, se ejecutan por profesionales de empresas externalizadas (Mediapro y Chip Audiovisual). En total, la plantilla vinculada a los informativos superó, en 2007, las 170 personas.

El espacio **"Buenos Días, Aragón"** es el programa despertador de la cadena. Además de avanzar las previsiones informativas más importantes del día y de resumir los hechos más destacados de la actualidad, este espacio entrevistó en directo a casi 325 protagonistas, que pasaron por el plató del programa durante 2007. Además, **"Buenos Días, Aragón"** conectó, todos los días, con diferentes puntos de las tres provincias aragonesas para acercarse a los lugares que eran noticia en la Comunidad.



Fernando Ruiz presenta "Buenos días, Aragón"



Mirtha Orallo



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Las tres ediciones de **"Aragón Noticias"**, que se emiten a las 14:00 horas, a las 20:30 horas y en el entorno de la media noche, completaron la oferta informativa diaria de la televisión autonómica. Con una duración de 55 minutos, **"Aragón Noticias 1"** se ha erigido en el gran contenedor informativo de la programación de **Aragón Televisión**. Ello le ha permitido alcanzar el liderazgo absoluto de audiencia en su franja horaria, convirtiéndose además en una clara referencia informativa para los aragoneses. Se trata, por otra parte, del programa de **Aragón Televisión** que más espectadores atrae de media en términos absolutos. A su lado, han crecido también **"Aragón Noticias 2"** (45 minutos) y **"Aragón Noticias 3"** (15 minutos), que incluyen lo más importante de lo acontecido en la Comunidad y también en el resto de España y del mundo. La primera y segunda edición de **"Aragón Noticias"** cuenta con secciones propias para el deporte y el tiempo, que conducen, respectivamente, periodistas especializados y meteorólogos. El servicio del tiempo de la televisión autonómica durante 2007 ha merecido un premio de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Huesca.

La oferta informativa de **Aragón Televisión** se ha completado también con los avances que han interrumpido la programación para contar asuntos de última hora. Ejemplo de ello son las concentraciones contra el atentado de la T-4 en las tres capitales aragonesas; el incendio de Torrecilla de Alcañiz; la ruptura de la tregua por parte de ETA; o el cambio de ministros en el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.



Javier Gastón



David Fernández



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Los servicios informativos de **Aragón Televisión** localizan su sede central en Zaragoza. Sin embargo, y gracias a las delegaciones de las que se ha dotado la Corporación, se cuenta con equipos fijos en Huesca y en Teruel, lo que permite una amplia cobertura de cuanto acontece en cualquier lugar de las tres provincias aragonesas. Además, durante 2007 ha trabajado un redactor y un operador de cámara en Madrid y se ha contado con la colaboración puntual de un corresponsal en Nueva York, para informaciones con origen en los Estados Unidos.

En su vocación por contar la realidad, siempre desde un prisma netamente aragonés, los informativos de la televisión autonómica han viajado por todo el mundo. Destacan coberturas propias en los Estados Unidos (ceremonia de entrega de los Óscar, a los que optó un aragonés), la India y Mauritania (proyectos de cooperación aragoneses), Italia (pretemporada del Real Zaragoza), Suiza (embarcaciones para la Expo), Reino Unido (subasta de un cuadro de Goya) o Francia (detenciones y atentados de ETA).

Los informativos de **Aragón Televisión** han estado también presentes en citas nacionales e internacionales de importancia para la Comunidad, como los encuentros del Comité de las Regiones en Bruselas o reuniones de ministros comunitarios, a las que también han sido invitados el presidente o los consejeros aragoneses. Asimismo, la televisión autonómica ha estado, durante 2007, en todos los destinos a los que se ha podido volar de manera regular desde los aeropuertos de Zaragoza y de Huesca, y ha viajado a ciudades francesas, como Toulouse, Pau, Burdeos o Lourdes, en las que se ha hablado de comunicaciones transfronterizas por Aragón. También ha sido notoria la emisión de parte de los informativos desde los emplazamientos más emblemáticos de Zaragoza, Huesca y Teruel, durante las Fiestas del Pilar, San Lorenzo y La Vaquilla.



Plató de los informativos

Como muestra de la cobertura que los equipos de informativos de **Aragón Televisión** han hecho del territorio, basta el dato de los casi 800.000 kilómetros que, en 2007, han recorrido los vehículos y unidades móviles de la cadena autonómica.

La apuesta por la información en directo se pone de manifiesto con las más de 2.000 conexiones en vivo que el conjunto de las ediciones de **"Buenos Días, Aragón"** y **"Aragón Noticias"** han realizado durante 2007. Las unidades móviles y los puntos de enlace fijos de que dispone **Aragón Televisión** permiten recibir simultáneamente, de manera ordinaria, hasta 13 señales en directo desde diferentes lugares de la Comunidad o de fuera de ella.

La oferta de los servicios informativos de **Aragón Televisión** no se reduce a las ediciones diarias. En 2007, la cadena autonómica ha puesto también en antena un programa de reportajes, **"60 minutos"**, que, con el inicio de la nueva temporada, cambió su nombre a **"En Plano Corto"**. Este espacio ha permitido una mirada en profundidad y más reposada sobre asuntos de interés para los aragoneses. Además, se ha mantenido en la programación **"Aragón en Pleno"**, el resumen de la actividad parlamentaria, tanto en las Cortes de Aragón como en las Generales, que se emite los sábados por la mañana.

Por otra parte, los informativos de la televisión autonómica se han estrenado en 2007 con la emisión de programas especiales, algunos de ellos, en el prime time. Es el caso de la restauración de la cúpula Regina Martyrum, de Francisco de Goya, en la Basílica del Pilar de Zaragoza; la rehabilitación del Monasterio de San Juan de la Peña, y el XXV Aniversario de General Motors España en Figueruelas. También se emitieron en directo las sesiones del Congreso de los Diputados y el Senado, en las que se aprobó el nuevo Estatuto de Autonomía de Aragón.

Mención aparte merece la cobertura de las Elecciones Autonómicas y Municipales del 27 de mayo, cuya campaña cubrieron los servicios informativos de **Aragón Televisión**, de acuerdo con el Plan aprobado por el Consejo de Administración de la **CARTV**.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

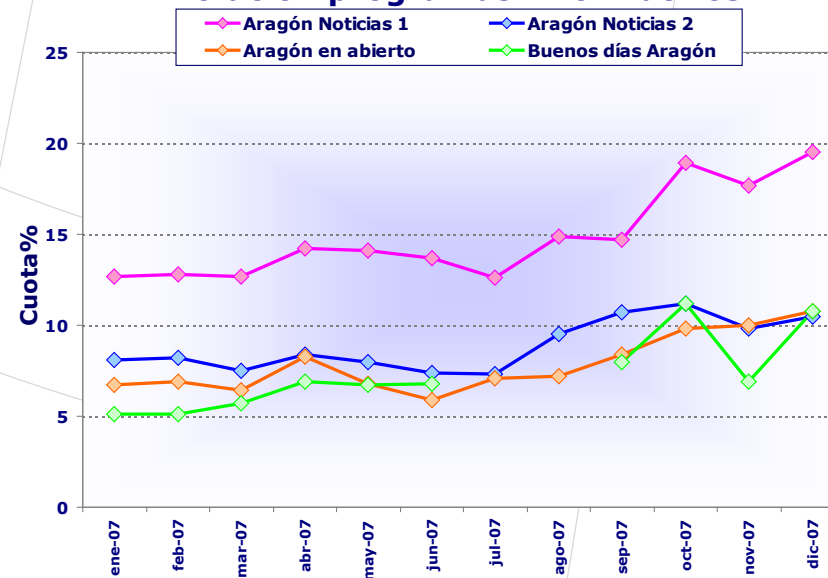
103 | Delegaciones.....

La programación especial se hizo eco del inicio y cierre de la campaña, y de los actos que los cabezas de lista autonómicos y municipales por las tres provincias protagonizaron a lo largo y ancho de la Comunidad aragonesa. La información se completó con entrevistas a todos los números uno de las listas autonómicas y municipales, y con debates generales y sectoriales. Además, **Aragón Televisión** estableció un amplio dispositivo técnico y humano, para contar los detalles de la jornada y noche electorales. Un programa especial permitió vivir el cierre de los colegios electorales y contar tanto los resultados del sondeo encargado por **Aragón Televisión**, como los del escrutinio oficial a medida que se fueron conociendo. La inclusión de gráficos virtuales contribuyó a una mayor claridad en el relato de la información, que se hizo extensiva, durante toda la noche y la madrugada, a los resultados de los comicios en todos los municipios aragoneses.



Samuel Barraguer, Inmaculada Otaol y Pablo Carreras

Evolución programas informativos



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

La programación deportiva de **Aragón Televisión** se puede dividir claramente en dos partes. La existente hasta el parón veraniego y la que la televisión autonómica pone en marcha con el comienzo de la nueva temporada, ya que en septiembre de 2007 la cadena autonómica recuperó las retransmisiones de fútbol de primera división para la noche de los sábados.

Durante la primera parte del año 2007 los programas deportivos que se integraban en la parrilla semanal eran **"La Jornada"** y **"Avispas y Tomates"**. En septiembre, con la vuelta del fútbol de primera división, se reincorpora a la programación **"Directo Fútbol"**, programa previo a los encuentros de los sábados y que también centra parte de su tiempo en el Real Zaragoza.

La programación se completa con retransmisiones de balonmano -tanto de liga como de Copa EHF-, baloncesto, voleibol y fútbol sala, así como deportes como el tenis, la hípica o el esquí, de manera puntual.

5 | LOS DEPORTES



Pedro Hernández, editor de Deportes



Jorge San Martín, presentador de Deportes en "Aragón Noticias"

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

El 2007 ha sido el año del Festival Olímpico de la Juventud Europea "Jaca07". **Aragón Televisión** no faltó a su cita realizando toda la información deportiva de la semana desde el Palacio del Hielo de Jaca y emitiendo las principales competiciones deportivas en directo.

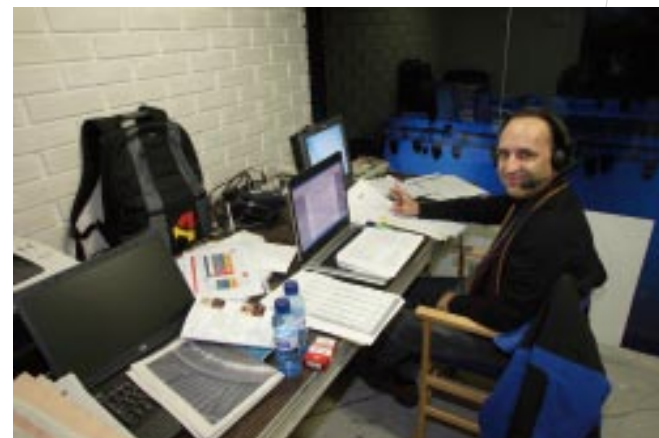
Fútbol

Real Zaragoza. Primera división.

Aragón Televisión ha seguido al Real Zaragoza por España y Europa. Además de la programación deportiva habitual, en la que el primer equipo de fútbol aragonés tiene un especial protagonismo, la cadena autonómica ha retransmitido partidos del Real Zaragoza en 16 ocasiones dividiéndose de la siguiente manera:

- 9 Partidos amistosos.
- 2 Partidos Copa UEFA.
- 2 Partidos de Copa del Rey.
- 3 Partidos de Liga.

Aragón Televisión realizó un especial seguimiento de la pretemporada veraniega, estando presente en las concentraciones que el Real Zaragoza llevó a cabo en Boltaña, Cádiz, Huelva e Italia. Durante este periodo, los servicios informativos de la cadena contaron con bloques diarios de diez minutos desde el lugar donde el Real Zaragoza permanecía concentrado.



Vicente Catalán



Pedro Hernández y César Lainez

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Los actos del 75 aniversario del Real Zaragoza también han tenido cabida en la programación de **Aragón Televisión**, con la emisión de la Gala que conmemoraba las bodas de platino del equipo aragonés. La cadena también emitió el partido en el que se conmemoraba la onomástica zaragocista y que se disputó frente a la Juventus de Turín.

Semanalmente, “Avispas y tomates”, **“La Jornada”** y **“Directo Fútbol”** han contado la actualidad zaragocista y la del fútbol de primera división en general.

Huesca y otros equipos

La Sociedad Deportiva Huesca ha estado presente durante el año 2007 en la programación deportiva de **Aragón Televisión**. El equipo oscense realizó una primera parte de la temporada histórica y consiguió entrar en los play offs de ascenso a segunda división.

Durante este año, se han retransmitido cuatro partidos de liga regular, además de los encuentros en los que el Huesca se jugó el ascenso a la división de plata del fútbol nacional.

La cadena autonómica retransmitió el Campeonato de Europa sub-17, en el que la Selección Española de fútbol logró llegar a la final.

Baloncesto

El programa **“La Jornada”** cuenta con un espacio reservado al deporte de la canasta. Durante diez minutos, el espacio analizó los encuentros que el CAI Zaragoza, Peñas de Huesca y Mann Filter disputaron en el fin de semana.

Además, **Aragón Televisión** ha retransmitido, durante el año 2007, catorce partidos de liga del CAI Zaragoza. Entre ellos los de la serie de ascenso a la ACB frente al León.



Uno de los juegos del programa deportivo “Avispas y tomates”

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Balonmano

Aragón Televisión hizo historia con el balonmano aragonés. La cadena autonómica acompañó al CAI Aragón en su primera participación en la Copa EHF, donde se logró alcanzar la final. La televisión autonómica contó la trayectoria del CAI Aragón hasta su derrota en la final frente al Magdeburgo alemán. Además de este trofeo Europeo, la liga ASOBAL también ha tenido su espacio en la programación deportiva con la retransmisión de cinco encuentros.

FOJE Jaca07

Durante el 2007, el Festival Olímpico de la Juventud Europea se disputó, por primera vez, en tierras aragonesas. Jaca acogía la segunda competición por selecciones nacionales más importante del mundo tras los Juegos Olímpicos de Invierno y **Aragón Televisión** estuvo presente.

Con un equipo formado por más de 30 personas, **Aragón Televisión** retransmitió la final de Patinaje Artístico y Hockey sobre hielo, así como la ceremonia inaugural. Además, durante los días de competición se emitieron dos resúmenes diarios de una duración de diez minutos cada uno.

Otros deportes

Aragón Televisión también contó con retransmisiones de otros deportes donde destacan los equipos aragoneses.

El fútbol sala, con el DKV; el voleibol, con el Fábregas Zaragoza; el CAI Teruel; el baloncesto; y el fútbol femenino, han contado con sus retransmisiones cuando sus partidos han tenido un interés especial.

También se han retransmitido eventos hípicas desde la localidad turolense de Monroyo; tenísticos, con el trofeo Conchita Martínez; de Motor, con el Motorshow festival; y de atletismo.



Aragón Televisión con el deporte aragonés

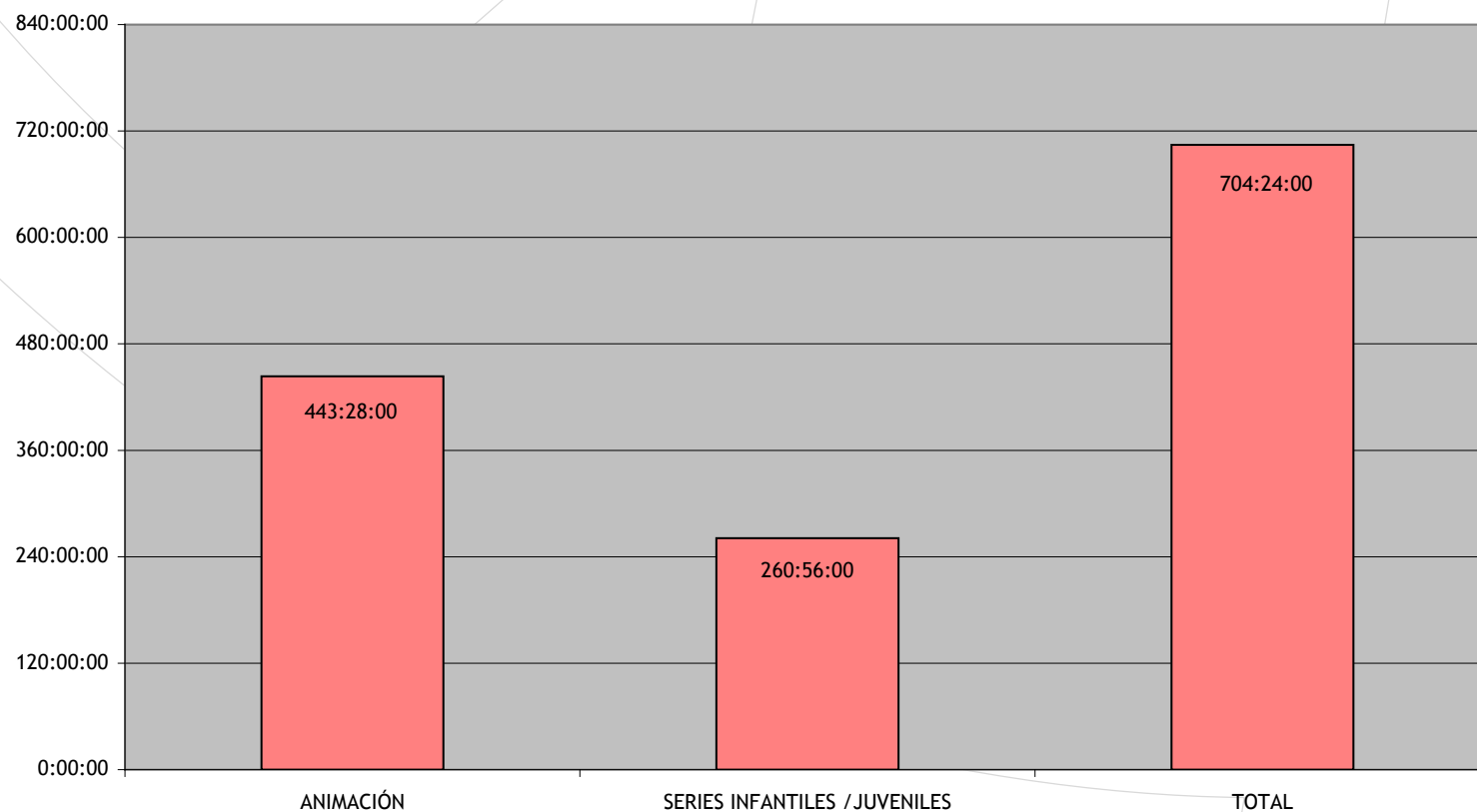


Aragón Televisión estuvo presente en el FOJE

6 | LA PROGRAMACIÓN INFANTIL Y JUVENIL

El espacio que **Aragón Televisión** destina en su parrilla a sus espectadores más jóvenes se concentra en las mañanas. Durante 2007, la cadena autonómica ha emitido más de 700 horas de programación infantil y juvenil, alcanzando una audiencia media del 5.74%.

Nº HORAS EMITIDAS DE PROGRAMACIÓN INFANTIL - JUVENIL



- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación...
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Aragón Televisión adoptó un modelo conceptual en el que se debían materializar sendos contenedores de espacios infantiles y series juveniles; uno fundamentalmente entre el público más pequeño y otro para jóvenes entre los 8 y los 16 años.

“Zagales” es un formato desarrollado por **Aragón Televisión** destinado al público infantil, especialmente a los niños en edad preescolar. Durante el año 2007, este programa contenedor ha emitido 500 horas de programación entre las que se han incluido series de nueva factura y otras ya consolidadas, como **“Doraimon”**, **“Kiteretsu”**, **“Rantaro”**, **“Winx Club”**, **“Detective Conan”** o **“Marsupilami”**. El espacio se ha emitido todos los días de la semana y continúa fiel a su cita con los más pequeños.

El día 6 de diciembre de 2007, dentro del contenedor **“Zagales”** la emisión de uno de los capítulos de la serie **“Doraimon”** arrojó una audiencia media de 16.000 espectadores, con una cuota del 42,7 %.

Aragón Televisión ha emitido durante el año 2007 otros títulos de series educativas y didácticas dirigidas a los más pequeños, como **“El oso de la casa azul”**, **“Rupert”**, **“Vicky el vikingo”**, **“La historia interminable”** y **“Los osos Berenstain”**.

Además, la cadena autonómica programó en su parrilla navideña películas dirigidas a todos los públicos, emitiendo una amplia selección de títulos de la factoría Disney:

- “Atlantis”
- “El planeta del Tesoro”
- “Los aristogatos”
- “Merlín el encantador”
- “Dinosaurios”
- “Los rescatadores”
- “Hermano oso”
- “Goofy e hijo”

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Asimismo, se han programado durante el fin de semana películas de animación dirigidas a un público más adulto y con claras preferencias por este género, como “X-Men”, “Los cuatro fantásticos”, “Sonrisa de acero”, y series de ficción como “Xena”, “Hércules” o “Frecuencia 04”.

En resumen, **Aragón Televisión** dedicó el año 2007 en su parrilla más de 60 horas mensuales a los más jóvenes de la casa, que se incrementaron durante las vacaciones escolares.

Además, la cadena autonómica prestó especial atención a los telespectadores menores de 4 años, una población que no computa en la medición de share. Una audiencia fiel que ronda el 5% de audiencia y 7.000 personas es el mejor ejemplo de que el público más joven apuesta por **Aragón Televisión**.

En todo caso, la televisión aragonesa, en su papel de operador de servicio público, y en lo que respecta a la programación infantil, valora no tanto la audiencia que pueda obtener como el adecuado tratamiento al público infantil y juvenil, que requiere de una atención especial.

7 | LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

PREFERENCIAS DE LOS ARAGONESES

Los programas de entretenimiento

Así como los servicios informativos de **Aragón Televisión**, desde el primer momento gozaron de una amplia aceptación por parte del público aragonés, los programas de entretenimiento se han ido introduciendo, paulatinamente, entre los espacios de su preferencia. Durante el año 2007, TVE, Tele 5 y Cuatro –para los más jóvenes– han sido por excelencia las cadenas que ofrecían los programas de entretenimiento más seguidos por los aragoneses. La oferta de este género en **Aragón Televisión** se ha ido haciendo un hueco poco a poco entre las preferencias de los aragoneses.



Vista general de las instalaciones de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

Durante el primer semestre tuvieron un valor muy especial los programas llamados strip o tiras diarias, que fueron los pilares de la parrilla y su producción corresponde a Chip Audiovisual.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

“Sin ir más lejos”

A lo largo de 2007 se modifica progresivamente la estructura del programa, pasando de tener bloques contenedores a espacios definidos.

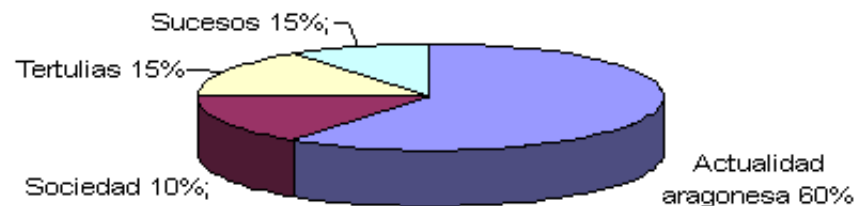
En septiembre, se incorpora un copresentador al programa **“Sin ir mas lejos”**. A partir de este momento, Jesús Nadador acompaña a Pilar Bellé. En esta nueva etapa, el programa arranca prestando más atención a los contenidos de actualidad, con la sección **“En estos momentos”**, y al análisis, con una nueva sección del periodista Paco Pérez Abellán. Hace su aparición en el programa un espacio dedicado a la entrevista de sociedad aragonesa.



Jesús Nadador y Pilar Bellé, presentadores de “Sin ir más lejos”

“Sin ir más lejos”, el magacín de las mañanas de **Aragón Televisión**, ha realizado durante el año 2007 un total de 223 programas y 614 horas de programación. Más de 7.200 personas han asistido como público al plató del programa. Entre los contenidos del programa destaca el interés por profundizar en el conocimiento de Aragón y de los aragoneses. Un total de 223 localidades aragonesas se han podido ver reflejadas durante este tiempo en el espacio presentado por Pilar Bellé y Jesús Nadador.

CONTENIDOS PORCENTUALES 2007



02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“Sin ir más lejos” ha dedicado un especial interés a los acontecimientos más importantes para Aragón, realizando un importante seguimiento de los diferentes temas. En este sentido destacan las coberturas realizadas de las principales fiestas de la Comunidad, FITUR o las crecidas del Ebro. Mención aparte merece el **“Especial Lotería de Navidad”**, emitido el 22 de diciembre y en el que, a lo largo de cinco horas, el equipo retransmitió el sorteo para toda la Comunidad.

El magacín de las mañanas de **Aragón Televisión** ha reforzado su plantilla de colaboradores. Así, durante el año 2007, el espacio ha contado con personajes habituales en las cadenas nacionales, como Mariví Fernández, Bernabé Tierno, Benigno Blanco, Paloma Barrientos, Manuel Jiménez, Paco Pérez Abellán o Cuca García de Vinuesa.

“Entre Platos”

En los últimos diez años, la cocina aragonesa ha cogido mucha fuerza y del mismo modo nuestro programa de recetas, al que los aragoneses han demostrado fidelidad desde el primer momento. Víctor Marta, prestigioso cocinero de la Comunidad, también se estrena en la televisión con este programa.



El cocinero de “Entre platos”, Víctor Marta

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“Aragón en Abierto”

Evolución

A lo largo de 2007, **“Aragón en Abierto”** ha ido evolucionando al mismo tiempo que se producían cambios en la estructura del equipo. Los avances de información y de contenidos a modo de scroll y rótulos han cobrado cada vez más importancia, y la escaleta de programa ha ganado en ritmo gracias a las dobles y triples ventanas.

En lo que respecta a los contenidos, el programa ha ido profundizando en la información de actualidad y en la sección “Perfiles humanos”.

En el último trimestre de 2007, el programa se ha abierto a nuevas secciones incorporadas en cada uno de los días de la semana.

“Aragón insólito”, rincones de Aragón para dar al espectador la posibilidad de descubrir el territorio.

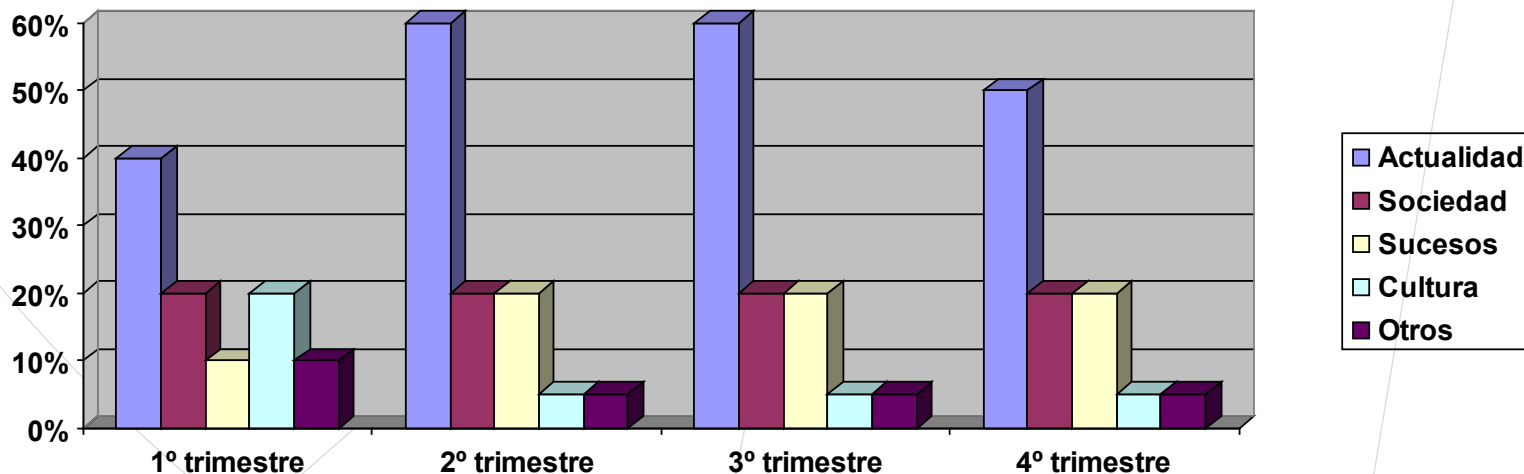
“Postales”, recopilación de la documentación gráfica del Ayuntamiento de Zaragoza. Las imágenes de hace un siglo son rescatadas para ver, cien años después, qué ha sido de esos lugares o cómo han evolucionado.

“La clase”, las cámaras del programa entran en una clase de alumnos de la ESO para hacer una comparativa: cómo se enseña antes y cómo se enseña ahora.



Susana Luquin, presentadora de
“Aragón en abierto”

A lo largo de 2007 se han realizado 230 programas, 1.400 directos y 2.100 reportajes.



Dentro de las coberturas informativas realizadas por **"Aragón en Abierto"** a lo largo de 2007 destaca la realizada por el asesinato del alcalde de Fago, Miguel Grima (casi cincuenta minutos dedicados entre los meses de enero y febrero); las fiestas populares; el programa especial dedicado a la festividad de San Jorge; o las crecidas del Ebro durante el mes de marzo.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación.....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.....
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

TENDENCIA DE LOS ARAGONESES

Programas documentales, no del corazón

El público aragonés muestra su preferencia por los servicios informativos y los documentales emitidos en prime time, así como todos aquellos programas que reflejan el territorio y los intereses aragoneses.

El año 2007 puso de manifiesto igualmente que el cine y todos sus subgéneros son bien recibidos, no así la ficción internacional, por la que los aragoneses no sienten especial atracción.

"Bobinas"

El programa de información cinematográfica presentado por Miki López y Vanesa Maestre debutó en **Aragón Televisión** durante el año 2006 y a lo largo de 2007 se ha consolidado como referente indiscutible para todos aquellos que en Aragón desean estar informados de lo que acontece dentro de nuestro panorama audiovisual y cinematográfico. **"Bobinas"** hace especial énfasis en la información y emisión de producciones aragonesas, como cortometrajes, documentales o videoclips. Así, entre los cortometrajes emitidos, **"Bobinas"** permite conocer el último y esperado corto de Pablo Aragües "Perceval", curiosa mezcla entre la leyenda del rey Arturo y el Santo Grial de Huesca; o uno de los trabajos del joven director aragonés Miguel Ángel Lamata "Robando el rock and roll", justo antes de iniciar su carrera como director de largometrajes con "Una de Zombies".



"Bobinas" es el programa de información cinematográfica

En **"Bobinas"** se recuerdan, asimismo, los grandes nombres que han hecho historia dentro del cine español. Por ejemplo, Carlos Saura es entrevistado en la emisión nº 50 del programa, aprovechando el cálido homenaje tributado en el Festival de Cine Arte de Fuendetodos.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Al igual que en 2006, este año **“Bobinas”** ha recorrido la geografía aragonesa cubriendo festivales y diferentes muestras dedicadas al séptimo arte, como las Jornadas de Cine “Villa de La Almunia”, el Certamen Nacional de Videominutos de Zaragoza, las Jornadas de Alta Definición y el Ja Ja Festival de la capital aragonesa, el Festival de Cine de Fuentes de Ebro “SCIFE” o el Festival de Cortometrajes “Animainzon” de la localidad zaragozana de Ainzón.

Finalmente y dejando constancia de la variada oferta audiovisual que propone el programa, cada semana finaliza con la emisión de un videoclip representativo del panorama musical aragonés. Por **“Bobinas”** han desfilado los últimos trabajos de Bunbury, Insolencia, Niño Gusano, Ángel Petisme o Sick Brains.

“Borradores”

“Borradores” es el programa cultural de **Aragón Televisión**, dirigido y presentado por Antón Castro, en el que se recogen las últimas noticias referentes a la literatura, la música, la pintura o la fotografía. Cubre un amplio abanico de ofertas culturales que la cadena autonómica acerca al espectador más exigente.

Por su plató pasaron a lo largo del año numerosas personalidades del ámbito cultural nacional y aragonés. Entre ellas, en 2007, **“Borradores”** recibió a escritoras como Nativel Preciado; realizadores como Javier Rioyo (“A propósito de Buñuel”); fotógrafos como Andrés Ferrer; actrices como Amparo Pamplona; músicos como Ángel Petisme; o coleccionistas de arte contemporáneo como el conocido cantante Manolo Escobar.

Además, cada semana **“Borradores”** nos acercó al taller de un artista aragonés o a exposiciones culturales que tuvieron lugar a lo largo de la geografía de la Comunidad. También el cine español encontró su espacio en este programa y durante el 2007 los realizadores de “El Orfanato”, “13 Rosas”, “Mataharis” o “Siete Mesas de Billar Francés” dieron a conocer sus películas al público aragonés.



Antón Castro

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

“Clic!”

La principal intención de **“Clic!”** durante el año 2007 fue dar a conocer a las bandas de músicos aragonesas, desde las ya consagradas a las propuestas más arriesgadas; desde Violadores del Verso a Cistitis & The Pajer pasando por Xhelazz, We & Dem, Tachenko, Vibrants, Manolo Cabezabolo, Gandules, Ricochefo, Tako, Niños del Brasil, Guisante, Los Peces, La Costa Brava, Telephunken, El Gran Puzzle Cózzmico y Héroes del Silencio.

Además, **“Clic!”** apoyó otras iniciativas, como el séptimo aniversario de Mondo Sonoro Aragón, Popyrock, Muévete en directo, Plastidepop, el Monegros Desert Festival, Anciles Directo, Ribagorza Pop de Graus, Pirineos Sur, Monsters of Rock, Zaragoza Ciudad y minifestivales urbanos.

“Clic!”, asimismo, recorrió los festivales más importantes de España: Viñarock, Cultura Urbana, Benicassim, Summercase y Dancing Queen de Barcelona.

Destacan las entrevistas realizadas a Travis, Chimo Bayo, Carlinhos Brown, Yann Tierssen, Mónica Belucci, Elsa Pataky, Melendi, Fangoria, Asian Dub Foundation, Fran Perea, Pereza, Seguridad Social, La Unión, Los Ronaldos, Verónica Sánchez y muchos más.



| Virginia Martínez y Patricia Imaz

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación.....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.....
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“Tempero”

Toda la actualidad del medio rural de nuestra Comunidad centra los contenidos de este espacio de periodicidad semanal que tras el descanso estival se ha consolidado en las sobremesas de los domingos.

“Tempero” está presentado por el periodista José Luis Ainoza y producido por On TV, con el objetivo de informar y divulgar la actualidad agrícola y ganadera aragonesa.

El programa se estructura en tres apartados: un reportaje corto ligado a las últimas informaciones del sector, un apartado de noticias relativas a los alimentos y los precios de los mismos, y un último reportaje, generalmente más extenso, en el que se repasa el oficio y la vida de diferentes aragoneses del medio rural. Así, ha acercado al espectador oficios curiosos y todavía supervivientes a lo largo y ancho de nuestra geografía, como pregoneiros, esquiladores, serenos, alpargateros, herreros o cuadrillas forestales.

Durante el 2007, “Tempero” tampoco se ha olvidado de los alimentos típicos de Aragón y, semana tras semana, ha dado a conocer los detalles de algunos de ellos, como los turrone de Benabarre, la torta de Muel, las cebollas de Fuentes, el moscatel de Ainzón, la ternera de Benasque, el queso de Monegros o los “zufaricos” de Zuera.

“Tempero” también ha acudido a importantes eventos relacionados con el ámbito rural y celebrados en Aragón, como la XXII edición de la Feria Industrial Agrícola y Ganadera de los Monegros; la Feria, el Foro Internacional de la Juventud y el Medio Rural (ESTEPAREA); la Feria Ganadera de Cedrillas; la cuarta edición del Salón del Toro y del Caballo de Zaragoza (ECUZAR-TAUROZAR 2007); o el Campeonato de Cetrería de Pina de Ebro.



José Luis Ainoza, presentador de “Tempero”

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

“Nos vemos en la Plaza Mayor”

Desde una plaza imaginaria que podría ser la de cualquiera de los numerosos pueblos de Aragón, Eugenio Monesma ha presentado el programa **“Nos vemos en la Plaza Mayor”**, producido por Pyrene P.V.

Se trata de un programa cultural, educativo y práctico que invita al espectador a conocer cómo era la forma de vida en Aragón en otros tiempos y cómo se vive en el presente, las tradiciones y costumbres que han resistido a lo largo de los años. Para cumplir su objetivo de difundir y recuperar las tradiciones y costumbres populares, cada semana, Eugenio Monesma cuenta con la ayuda de un invitado diferente con el que conversa sobre los contenidos de los dos reportajes que conforman el eje central del programa.

Durante las 82 entregas emitidas en el 2007 del programa han pasado numerosas personalidades destacadas del ámbito de la cultura tradicional aragonesa. Ese el caso de José Miguel Navarro, M^a Ángeles Olivan, Carlos Blázquez, Carlos Pellejero o Alberto Serrano que, en animada conversación con el presentador, han conseguido rescatar y acercar a los espectadores la “clásica” cultura popular dentro del ámbito aragonés.

Para finalizar el programa, siempre se reserva el apartado de los “fogones” para acercarnos a la gastronomía aragonesa más popular.



Eugenio Monesma junto a uno de sus invitados



Eugenio Monesma

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

VERANO EN ARAGÓN TELEVISIÓN

Con programas como **“Bulevar”**, **“Canta Conmigo”**, **“Grand Prix”** o la telenovela, **Aragón Televisión** elaboró una programación propia para el público aragonés en las fechas estivales. Los concursos de entretenimiento no gozaban del favor de los aragoneses y la cadena autonómica se decidió a comprobar la aceptación de otros géneros.

“Canta Conmigo”

En el verano de 2007 **“Canta Conmigo”** desarrolló su segunda edición, un talent show, que recorrió durante los meses de verano diez localidades aragonesas en busca del mejor cantante de Aragón.

El programa contó con un espectacular despliegue técnico, con más de 100.000 vatios de luz y más de 50.000 vatios de sonido. El montaje lo dispuso RAMPA S.L. mientras que el resto de los medios técnicos se contrató a Videoreport S.L.

Durante la producción del programa, **Aragón Televisión** contó con un equipo ENG para grabar y editar el making off, un responsable de prensa, un guionista y un redactor de contenidos para el blog de **“Canta conmigo”**.

La gran final se celebró en La Terraza de Las Ocas, en el Parque Grande de Zaragoza. Fue emitida el 9 de septiembre. El ganador fue Raúl Ciprés, natural de Almodévar, localidad en la que se clasificó.



Los miembros del jurado de “Canta conmigo”



Raúl Ciprés fue el ganador de “Canta conmigo”

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“Bulevar de Verano”

Adriana Oliveros presenta el programa producido por On TV, **“Bulevar”**, que se ha consolidado en el año 2007 como referente ineludible de la crónica social aragonesa.

Durante el verano, el programa dio un salto cualitativo y cuantitativo para instalarse en el prime time de los jueves como una apuesta ligera para las noches estivales. **“Bulevar de verano”**, innovador y original, siguió repasando la crónica social de la semana, pero esta vez acompañada por distintos colaboradores de prestigio en estos temas. Entre ellos, Josep Sandoval, Hilario López Millán, Paloma Barrientos, Beatriz Cortázar, César Heinrich, “asistidos” por simpáticos niños que realizaban las entrevistas a los famosos.

David Civera, Raúl, Daniel Zueras, Eurne, Miguel Ángel Lamata, Nieves Herrero, Javier Coronas, Marianico, Javier Gurruchaga, Miguel Ángel Berna, Roser, Mónica Molina, Arévalo, Lita Claver y Mari Cruz Soriano fueron algunos de los personajes populares que acudieron al plató de **“Bulevar de verano”**.

“Grand Prix”

Tras un año de ausencia en pantalla, el veterano concurso se trasladó en el 2007 a las cadenas autonómicas.

Muchos años de continuidad y éxito en España avalan este “clásico” programa producido por Europroducciones, en el que cada semana se enfrentan dos municipios de la geografía española en una serie de pruebas en las que la diversión y las carcajadas están garantizadas.



Adriana Oliveros presenta “Bulevar de verano”



Bertín Osborne y Cristina Urgel, presentadores de “Grand Prix”

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Un total de 30 concursantes por equipo, el alcalde de la localidad y un famoso como padrino se enfrentan a diferentes pruebas deportivas, de habilidad o de cultura en las que tienen que demostrar que son el pueblo mejor preparado de todo el país tiempos y cómo se vive en el presente, las tradiciones y costumbres que han resistido a lo largo de los años. Para cumplir su objetivo de difundir y recuperar las tradiciones y costumbres populares, cada semana, Eugenio Monesma cuenta con la ayuda de un invitado diferente con el que conversa sobre los contenidos de los dos reportajes que conforman el eje central del programa.

“Espacios Naturales”

Producida por Factoría Plural esta serie documental se estrena en la parrilla de **Aragón Televisión** el domingo 10 de junio de 2007 con un recorrido por La Hoya de Huesca. Se trata de una apuesta de **Aragón Televisión** para dar a conocer las ubicaciones más atractivas de la Red Natural de Aragón. Su presentador es Fernando Lampre, presidente del Patronato de los Monumentos Naturales de los Glaciares Pirenaicos y experto naturalista.

“**Espacios Naturales**” se caracteriza por el especial cuidado depositado en la edición y el guión de cada uno de los programas. Fernando Lampre se detiene en cada una de las ubicaciones y explica in situ las características de los lugares que visita. En cada comarca, dos o tres personajes característicos que conocen o viven en la zona nos comentan la razón por la que se han quedado a vivir allí haciéndonos partícipes del gran amor que profesan a su tierra.



Fernando Lampre

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

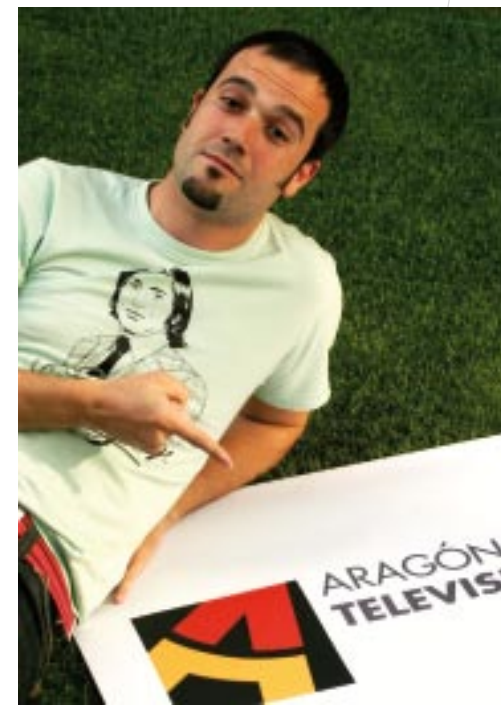
73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

“La Magia de Viajar”

“La Magia de Viajar” es un magacín de viajes en el que se muestran sitios ya conocidos de Aragón desde una óptica joven y dinámica. Esta producción de Factoría Plural para **Aragón Televisión** se estrena el 4 de junio de 2007, con el programa dedicado a la localidad oscense de Jaca.

El conductor del programa, el conocido actor Nacho Rubio, protagoniza la sección central del programa, la “Escapada”, reportaje fragmentado en cuatro partes que cuenta los aspectos más originales de los municipios que visita. En el programa no sólo se divulga el patrimonio histórico o monumental de cada lugar, sino que se interactúa con las personas de la zona que se visita, haciendo énfasis en historias escondidas de los pueblos, sus gentes y su modo de vida. o monumental de cada lugar, sino que se interactúa con las personas de la zona que se visita, haciendo énfasis en historias escondidas de los pueblos, sus gentes y su modo de vida.



Nacho Rubio



02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

○ tras secciones del programa son “Estancias con Encanto”, “Aragón Secreto y Rincón”. En la primera, la presentadora y modelo Natalia Robres muestra al espectador los mejores alojamientos de Aragón. En “Aragón Secreto”, Mariano Navascués guía por el patrimonio histórico y cultural de Aragón. Finalmente, el programa muestra rincones anónimos que pasan desapercibidos para los ciudadanos por carecer de una belleza o un valor histórico de relieve.

Durante los 26 programas que componen la primera temporada del programa, **Aragón Televisión** recorrió Aínsa, Benasque, el Valle de Tena, Sos del Rey Católico, Uncastillo, Valderrobres, etc. y también mostró las enormes posibilidades de las tres capitales aragonesas en época estival, en programas dedicados a Zaragoza, Huesca y Teruel en verano.



Mariano Navascués presenta la sección “Aragón secreto” de “La magia de viajar”

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Septiembre 2007. Presentación de la Nueva Temporada

El último cuatrimestre del año 2007, en términos de resultados y de eficacia, puede considerarse realmente productivo. **Aragón Televisión** estrenó programas que pronto se convirtieron en pilares de los *prime time*.



Ramón Tejedor en la presentación de la nueva temporada

“Aragoneses por el Mundo”

Producido por Medina Media, **Aragón Televisión** puso en marcha en 2007 el programa **“Aragoneses por el mundo”**. En la primera temporada se visitaron quince destinos en los cinco continentes, llegando a dar la vuelta al mundo: Sydney, Holanda, Marruecos, Grecia, París, Tokio, Nueva York, Pekín, Toronto, República Dominicana, México, Santiago de Chile, Suiza, Berlín y Venezuela.

En cada programa participaron seis protagonistas aragoneses, lo que hace un total de noventa entrevistados. Sus historias están llenas de humanidad, de aventura, de afán de superación y de anécdotas. Son siempre relatos íntimos que emocionan al espectador.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Los perfiles son muy variados y van desde amas de casa hasta modelos internacionales, peluqueros, fotógrafos, profesores de idiomas, sacerdotes, estudiantes, miembros de las embajadas españolas en los diferentes países que se han visitado... Siempre se procura que participen hombres y mujeres de edades y profesiones distintas, además de intentar que se vean representadas las tres provincias aragonesas. Los protagonistas no sólo cuentan su historia, sino que además escenifican y muestran de forma gráfica a qué se dedican y cómo se han integrado en el país en el que viven actualmente.

El programa se basa en una intensa labor de preproducción en la búsqueda de los perfiles, que se ha visto impulsada y mejorada con la participación de los espectadores que llaman para ofrecer contactos (más de 20 llamadas a la semana). Las horas de producción de la primera temporada han llegado a sumar un total de 1.440 horas repartidas entre los meses de julio a diciembre de 2007.

Los datos de audiencia registrados por este programa (8'87 % de share y 47.777 espectadores) garantizan su continuidad en la cadena autonómica durante 2008.



Jorge Vidal, reportero de "Aragoneses por el mundo"



Aitana Muñoz

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“Palabras Cruzadas”

Se trata de un programa de servicio público, plural y dinámico, cuyo objetivo es siempre generar debate a través de posturas enfrentadas. Hasta el 26 de junio este programa estaba moderado por Rafael Bardají, pero tras el descanso veraniego fue el periodista Fernando Ruiz el que tomó el relevo en las labores de presentación el 18 de septiembre de 2007.

Cada semana son dos los temas que se debaten, atendiendo a la actualidad y a su impacto dentro de la sociedad aragonesa. Durante 2007, se contó con expertos en los temas propuestos, que lograron una participación activa de los espectadores. Algunos de los invitados fueron Diego Carcedo, Juan Pedro Valentín, Fernando Jáuregui, Plácido Diez, Encarna Samitier, Jaime Armengol o José María Calleja.

A lo largo de 2007, **“Palabras Cruzadas”** debatió sobre cuestiones como los toros, la sexualidad juvenil, el cambio climático, la Expo y la Zaragoza del futuro, los horarios comerciales, el nivel del sistema educativo español, el SIDA, el aumento de la drogadicción en Aragón y el proyecto de Gran Scala en Los Monegros, entre otros.



Fernando Ruiz modera el programa de debate “Palabras cruzadas”



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“TécnoPolis”

A partir de septiembre, **“TécnoPolis”** es presentado por Ana Aínsa, periodista con una larga trayectoria profesional en Aragón.

El programa realiza un acercamiento a las empresas que tienen algo que aportar en la industria aragonesa. Así, los espectadores conocen, desde una perspectiva curiosa, las mejores ideas y proyectos, desde una nueva patente a una empresa de actualidad. Grandes y pequeñas empresas tienen sentido en este programa.



Ana Aínsa

“Generación XXI”

En 2007 **Aragón Televisión** consiguió, a través de **“Generación XXI”**, que Manuel Campo Vidal formara parte de la cadena autonómica. **“Generación XXI”** es el concurso dirigido y presentado por el periodista aragonés que promueve el desarrollo de proyectos empresariales innovadores.

El proyecto que defendieron los concursantes podía ser una idea o estar en el inicio de su desarrollo empresarial. El único requisito imprescindible era demostrar un verdadero espíritu emprendedor. Finalmente, se seleccionaron 27 proyectos.



Manuel Campo Vidal

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Durante 13 programas, 27 concursantes aragoneses defendieron su idea de negocio ante un comité de expertos formado por reconocidos profesionales y directivos del ámbito empresarial y financiero. En grupos de tres, los emprendedores se enfrentaron cada semana a pruebas que midieron la capacidad de gestión, la resolución de una crisis empresarial, el conocimiento de mercado, el espíritu emprendedor y las técnicas de venta, marketing y publicidad, así como la viabilidad y el carácter innovador del proyecto.

Al ganador de **“Generación XXI”**, junto con los otros dos finalistas, se le concedió financiación preferente de hasta 120.000 euros, asesoramiento personalizado y asistencia técnica con consultores especializados.

Este concurso, producido por Lua Multimedia, contó con el patrocinio de Ibercaja, la Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón y el Instituto Aragonés de Fomento.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

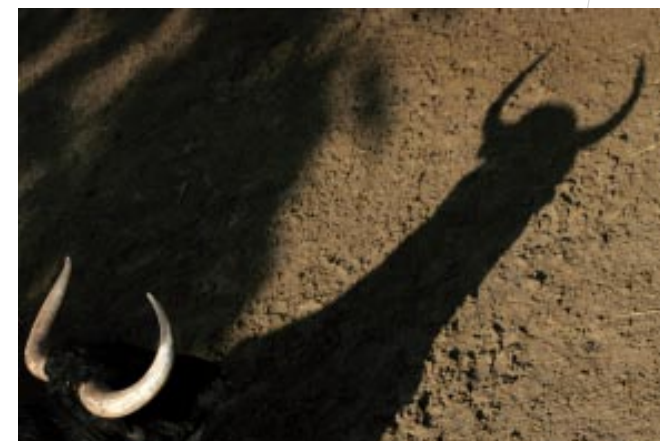
103 | Delegaciones.....

La televisión autonómica dedicó en 2007 una parte de su programación al mundo de los toros. Los amantes de la tauromaquia pudieron seguir de la mano de **Javier Valero** un total de 27 festejos entre febrero y diciembre, divididos en doce corridas, una de rejones y seis concursos de recortadores, así como ocho mañanas vaquilleras.

Aragón Televisión permitió a los telespectadores seguir actos destacados de la temporada taurina en plazas de toda España y también de Aragón; desde "Las Ventas" de Madrid hasta Tarazona, pasando por Calatayud, Ejea de los Caballeros, Barbastro y las tres capitales de provincia. Asimismo, brindó la oportunidad de disfrutar de importantes citas taurinas celebradas con motivo de las fiestas patronales aragonesas, como San Lorenzo en Huesca o La Vaquilla de Teruel, así como la corrida de La Prensa del 23 de abril, Día de San Jorge, o el Campeonato Nacional de Recortadores en el marco de las Fiestas del Pilar en el zaragozano coso de "La Misericordia".

A través de **Aragón Televisión**, los televidentes pudieron ver al torero aragonés "Serranito" salir a hombros en Albacete así como a otros grandes nombres del toreo como Manuel Díaz "El Cordobés", Julián López "El Juli" o el número uno de la historia del rejoneo, Pablo Hermoso de Mendoza. Además, la temporada culminó con la despedida de los ruedos de Jesulín de Ubrique, primero en la plaza más antigua de América, el coso de Acho de Lima (Perú), y después en la portuguesa de Elvas.

La actualidad taurina también tuvo un lugar reservado en los informativos de **Aragón Televisión** con crónicas de las corridas celebradas en las plazas de la Comunidad y de otras citas importantes, como la reaparición del mítico José Tomás en Barcelona.



Javier Valero

El séptimo arte ha estado muy presente en las emisiones de la cadena autonómica, arrojando muy buenos rendimientos tanto en audiencia como en la crítica de los medios especializados de la Comunidad, que habitualmente han resaltado nuestras películas como opciones destacables ante la amplia oferta televisiva local y nacional.

En 2007, se emitieron 933 películas con más de 1.500 horas en total, abarcando todos los géneros cinematográficos y pasando desde los grandes éxitos de taquilla para el gran público a los ciclos de cine destinados a, como se suele decir, amplias minorías.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

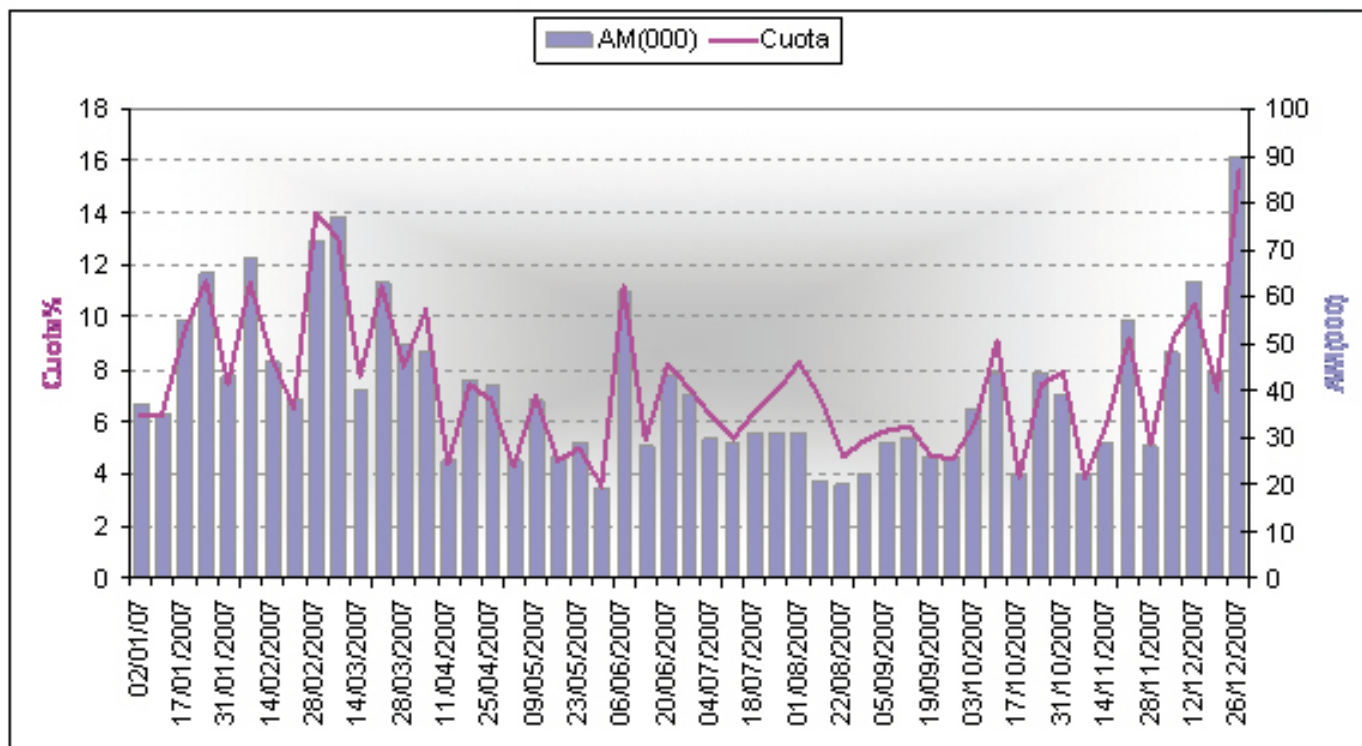
73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



Películas sin interrupciones. Continuando por el camino del “cine sin cortes”, dentro del contenedor “Sala 7” se han exhibido los mejores estrenos de la cartelera. Títulos como “El día de mañana” (15,6 % de share y 90.000 espectadores, cifra récord en cuanto a número de televidentes para una película), “Ocean’s eleven”, “Hotel Rwanda” o “Troya” son sólo algunos ejemplos de lo que los telespectadores aragoneses pudieron ver los miércoles por la noche en pleno corazón del prime time. La siguiente gráfica muestra la evolución de dicho contenedor durante todo el año.

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación.....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

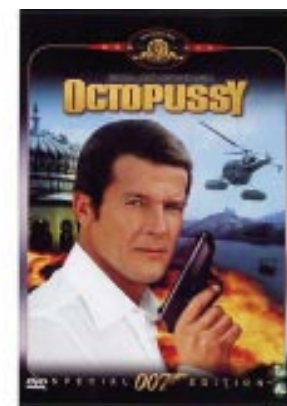
73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

James Bond y otros ciclos. Uno de los ciclos que más rentabilidad ha aportado a la cadena es el de James Bond, emitido durante el último trimestre de 2007. Las aventuras del agente secreto más famoso del mundo promediaron un 10 % de share en sus 16 entregas en la competitiva noche de los domingos. Anteriormente, y en esa misma franja horaria, **Aragón Televisión** rindió homenaje al maestro del suspense con el ciclo dedicado a Alfred Hitchcock. Actores como Cary Grant, Tipi Hedren, Anthony Perkins o James Stewart desfilaron por la pantalla de la mano del gran director británico.

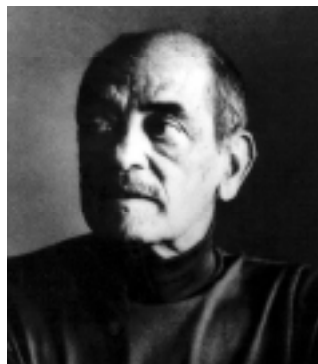
Por otro lado, el género más genuinamente americano, el western, tuvo su espacio en nuestra variada programación cinematográfica de 2007. Películas tan conocidas como "Fort Bravo", "El Árbol del Ahorcado", "Llegaron a Cordura", "Álvarez Nelly" o "Jinete Pálido" amenizaron las sobremesas televisivas en **Aragón Televisión** y actores característicos como John Wayne, Richard Widmark, Burt Lancaster o Clint Easwood dejaron constancia de su carisma y de su buen hacer dentro del género.

También es necesario mencionar de manera especial el ciclo dedicado al clásico cine de aventuras, que enganchó a grandes y pequeños todos los lunes de verano de 2007. Entre los títulos míticos que integraron el ciclo destacan: "Ivanhoe", "El Halcón y la Flecha", "El Temible Burlón", "Todos los hermanos eran valientes", "Tierra de Faraones", "Nacida Libre" u "Orgullo de estirpe". En todos ellos, directores como Howard Hawks, Richard Thorpe o Jacques Tourneur hicieron honor a su fama de verdaderos "artesanos" del arte de contar historias a través de la magia del celuloide.



- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

Aragón también estuvo presente en el cine de la televisión autonómica no sólo con el ciclo **“Aragón en el cine”** que se emitió en el primer trimestre del año, sino que dos ilustres aragoneses tuvieron su espacio: el director Luis Buñuel y el actor Paco Martínez Soria. Del director de Calanda se emitieron títulos como “Viridiana”, “El discreto encanto de la burguesía” o “La vía láctea”. Un total de once películas fueron para el *late night* de los lunes.



Durante el verano de 2007, las tardes de los viernes se llenaron de risas con la presencia de Paco Martínez Soria. “El calzonazos” o “El alegre divorciado” fueron algunos de los títulos que tuvieron cabida en el ciclo. Una de las películas protagonizadas por el actor turiasonense tiene el récord de cuota de pantalla en cuanto a largometrajes se refiere. Se trata de “El turismo es un gran invento”, emitida la tarde del 12 de octubre y que obtuvo un 21,3 % de share y 64.000 espectadores.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

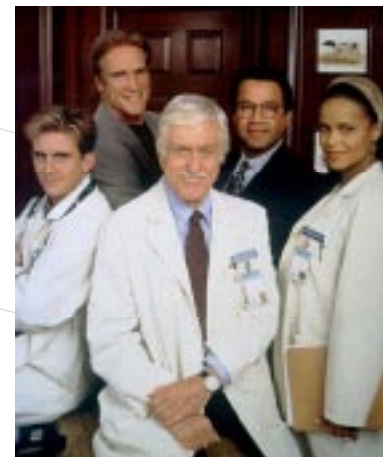
73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

En el panorama audiovisual actual las series de ficción cuentan con una aceptación que supera en muchas ocasiones a cualquier otro género televisivo. La existencia de canales temáticos dedicados a éste genero en exclusiva, así como la tendencia cada vez más asentada de las descargas en Internet, así lo demuestran. El espectador aragonés no es ajeno a esta corriente y, por lo tanto, **Aragón Televisión** ha intentado satisfacer estos gustos con una amplia y variada oferta, desde las series clásicas hasta las más modernas producciones que llegan de Estados Unidos.

Walker y el "doctor investigador". Durante casi todo el año, el informativo **"Aragón Noticias 2"** fue precedido con innegable éxito por "Walker Texas Ranger". Las aventuras de Chuck Norris cautivaron en muchas ocasiones a más de un 10 % de la audiencia, dejando un excelente arrastre para las noticias de las 20.30 horas.

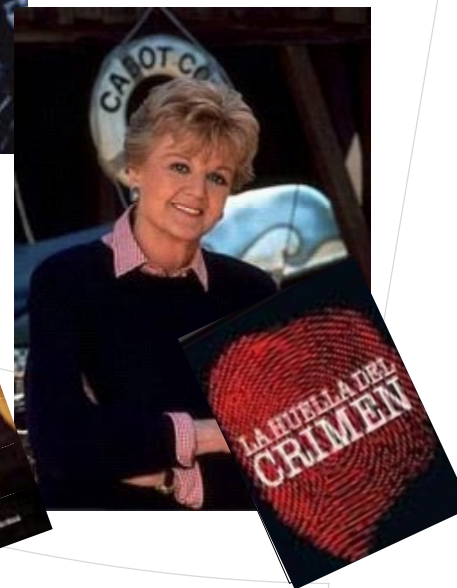
Se emitió desde el 8 de enero hasta el 7 de diciembre siendo sustituida por las investigaciones del doctor Sloane en "Diagnóstico asesinato". En ella, Dick Van Dike da vida a un médico que investiga junto con su equipo la muerte de alguno de sus pacientes. Se da la circunstancia que en el equipo está su hijo Steve Sloan, que trabaja como detective y cuyo papel interpreta Barry Van Dike, el hijo en la vida real del veterano actor.



Las series clásicas. ¿Quién no recuerda las hilarantes aventuras del “Superagente 86” o las pesquisas de Jessica Fletcher en “Se ha escrito un crimen”? Don Adams y Ángela Lansbury amenizaron las mañanas de la cadena autonómica en 2007. La primera de ellas (que va a ser llevada al cine en 2008) se despidió en marzo mientras que las investigaciones de la escritora se prolongaron hasta el 21 de diciembre, siendo siempre uno de los espacios más vistos de la sesión matinal.

“Doctor en Alaska”, “Kung fú: la leyenda continúa”, “El comisario Montalbano” o “La huella del crimen” son otros ejemplos de series que nunca mueren y que han tenido su espacio en **Aragón Televisión**.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Una "gata" para la sobremesa. La telenovela **"Gata Salvaje"** ocupó las sobremesas de **Aragón Televisión** desde el 25 de junio al 30 de noviembre de 2007. Le sustituyó **"Ángel Rebelde"**, que llegará a su final en 2008.

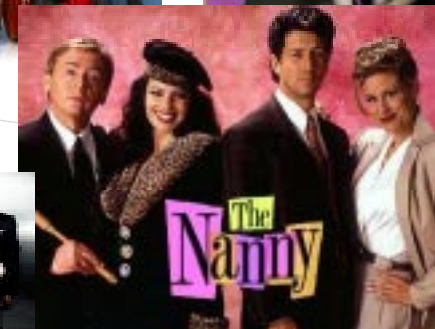
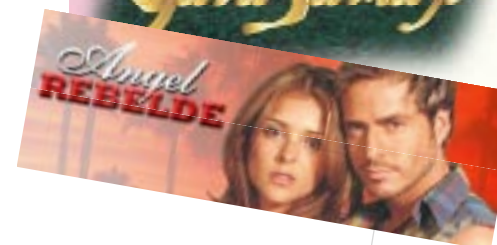
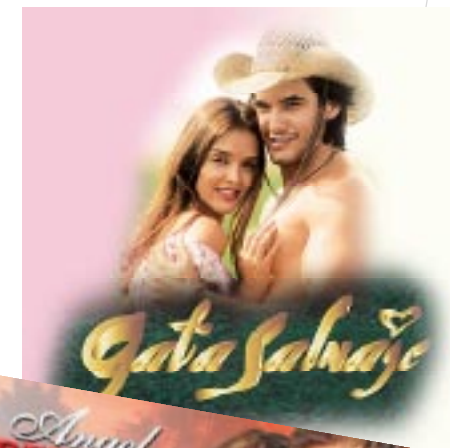
Otras telenovelas que tuvieron cabida en la parrilla de la cadena autonómica a lo largo de 2007 y en distintos horarios fueron "Pasiones Prohibidas", "Hombres de honor" o "Afrikan Skies"

Comedias de situación.- El humor también estuvo presente en 2007 en las series emitidas por **Aragón Televisión**. La producción británica "Ley y desorden", protagonizada por Rowan Atkinson; la española "En buena compañía", con Toni Cantó y Eva Santolaria; o las norteamericanas "Mis chicos y yo" y "La niñera" son algunos ejemplos.

Las grandes producciones norteamericanas. "The Nine" se emitió en **Aragón Televisión** del 20 de septiembre al 8 de noviembre.

"Eyes", se emitió en las noches de los martes entre el 3 de julio y el 11 de septiembre.

La cadena autonómica emitió también dos series de temática judicial: "Fiscal Chase", de la que se emitieron dos temporadas, acabando el 4 de septiembre, y "Justice", del productor Jerry Bruckheimer.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Otras series que tuvieron su continuación durante 2007 fueron “New York Undercover”, la australiana “La ley de la Bahía”, ambientada en el puerto de Sydney, o la lucha contra los extraterrestres de “Invasión”.

Cabe destacar por su calidad “Nip Tuck, a golpe de bisturí”. Esta serie de culto combina humor negro, sátira y abundantes elementos de drama y suspense. Protagonizada por Julian McMahon (el demonio de “Embrujadas”) y Dylan Walsh, se emitió hasta la tercera temporada, que finalizó el 13 de diciembre.

Y llegan los “Héroes” de Aragón Televisión. Sin duda, el estreno más sonado de la televisión autonómica de 2007 en cuanto a series se refiere fue “Héroes”. Se estrenó el viernes 2 de marzo a las 21.45 horas con los dos primeros capítulos (“Génesis” y “No mires atrás”), que superaron el 15 % de share. Luego pasó a emitirse en el prime time de los domingos, donde continuó hasta el capítulo 23 (último de la primera temporada), que fue puesto en antena el día 1 de julio. **Aragón Televisión** produjo además un capítulo de presentación llamado “Descifrando Héroes”, emitido también el día del estreno y adquirido posteriormente por otras cadenas de la FORTA.



Aragón Televisión ofreció a lo largo de 2007 una completa programación de documentales de todos los géneros, combinando producciones nacionales e internacionales con una apuesta clara por la producción propia.

Dentro de la producción propia destaca la emisión de:

- **“Pirineos desde el aire”**, coproducción en Alta Definición (HD) con Aurea Documentary y TV3, que demuestra la grandiosidad y espectacularidad de esta cadena montañosa. Premiada como Mejor Programa Documental por la Asociación de Teleespectadores de Cataluña, la serie alcanzó en horario de prime time y en sus cinco capítulos una audiencia media de 50.000 espectadores y una cuota de 9.16%.

- **“Entre el cielo y la tierra”**, documental en HD coproducido con Elipsis, que muestra la Semana Santa del Bajo Aragón desde una óptica diferente.

- **“Vidas minadas”**. Documental de 50 minutos coproducido con La Lupa en el que el fotógrafo Gervasio Sánchez cuenta sus vivencias sobre niños mutilados a consecuencia de las minas antipersona.

Asimismo, el documental coproducido por **Aragón Televisión** “Lorca, el mar deja de moverse” recibió durante 2007 los siguientes premios:

Festival de Cine Iberoamericano de Lleida - Premio Especial del Jurado

Festival de Cine de Viareggio (Italia) - Mejor Documental 2006

Festival de Cine de San Juan de Puerto Rico - Premio del Público

Premis Tirant de Valencia - Segundo Premio del Jurado al Mejor Documental

Festival de Cine Español de Bruselas - Seleccionado Mejor Documental 2006

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Durante el año 2007 se pusieron en marcha coproducciones como:

- **“Los años brillantes”**, serie coproducida con FORTA, enseña a lo largo de seis horas las intensas relaciones comerciales entre Europa, Asia y el Nuevo Mundo entre los siglos XVI y XVIII.

- **“Aragón, un viaje fascinante”**, serie en HD coproducida con Taller de Fieras, muestra el rico patrimonio natural y artístico de Aragón.

- **“Goya y Orson Welles”**, documental que recoge la fascinación que sentía el genio del cine por la cultura española y, en especial, por las pinturas de Goya. Incluye material inédito rodado por Orson Welles.

- **“Ebro desde el aire”**, serie divulgativa en HD coproducida con TV3 y Aurea Documentary. Consta de seis episodios de treinta minutos cada uno que darán a conocer el río Ebro desde una perspectiva inusual, atractiva y diferente.

- **“Expediciones Huellas”**, coproducción con Dedia Producciones, lleva de escalada al Karakorum y a Los Andes siguiendo a las montañeras aragonesas Cecilia Buil y Miriam Marco.

- **“Una historia de maquis”**, en coproducción con TV3 y Mortimer Producciones, es un documental histórico que enseña el fenómeno de la lucha guerrillera antifranquista durante la Guerra Civil española.

- **“Los Sitios de Zaragoza”**, coproducción con la Fundación 2008 con una duración de cincuenta minutos y realizada en HD que pretende dar a conocer al gran público los dos asedios que sufrió la ciudad de Zaragoza por parte de las tropas de Napoleón durante la Guerra de la Independencia en 1808 y 1809.

- **“Aqua”**, serie documental de cuatro episodios de 52 minutos cada uno en coproducción con New Atlantis que recorre la vida del agua en los cinco continentes.



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

También y por primera vez, **Aragón Televisión** ha llegado a un acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente para producir la serie documental en HD "GR 99 Camino del Ebro", de seis capítulos de treinta minutos. Esta producción de carácter divulgativo sobre el río tratará además otros contenidos, como afluentes principales, montañas circundantes y principales recursos de todo tipo turísticos, deportivos, económicos, etc.

Acuerdos con las mejores productoras de documentales. La programación de los documentales se nutre de las mejores productoras del mundo, contando con contenidos procedentes de N.G., BBC, Granada, RTVE, entre los que podríamos destacar:

- BBC: "Troya", "Leonardo da Vinci", "Anibal", "Genghis Khan", "Alejandro Magno", "Natural World Symphony", "Al Qaeda", "Anorexia", "Tesoros de Egipto".
- N.G.: "La ciudad perdida", "La momia misteriosa", "El muro de la muerte".
- TVE: "Ciudades del siglo XXI".
- New Atlantis: "El cerebro", "Tesoros del mundo", "Terrorismo en el siglo XXI".

Destaca el documental "Los peligros del Edén" de N.G. que, en su emisión del 20 de marzo a las 21.45 horas, obtuvo una audiencia media de 40.000 personas y una cuota del 6.1 %.

En las casi 100 horas de documentales emitidos durante 2007, **Aragón Televisión** obtuvo una audiencia media de casi 25.000 personas y un share del 5,62%, lo que demuestra el interés del público aragonés por el género documental.

Aragón Televisión estuvo presente en todos los eventos de importancia que se celebraron en la Comunidad en 2007, llevando a los telespectadores, en directo o mediante la producción de programas especiales, las imágenes de todo lo que estaba pasando en cada momento y las claves para comprender lo que sucedía.

La tradición y las fiestas

Cabalgata de Reyes: Aragón Televisión llevó en directo el 5 de enero, desde Zaragoza, a todos los hogares aragoneses el recorrido de la cabalgata de Reyes desde la Plaza Aragón a la Plaza del Pilar. La televisión aragonesa puso en marcha un amplio despliegue de medios para cubrir el desfile de sus majestades los Reyes Magos de Oriente.

Además, **Aragón Televisión** instaló en la Plaza del Pilar un set exterior desde el que Aitana Muñoz, acompañada de “Max” el dinosaurio, uno de los muñecos del programa infantil **“Zagales”**, contaron la llegada de Melchor, Gaspar y Baltasar a la capital aragonesa.

Teruel Medieval: El martes 20 de febrero se emitió, a las 22.00 horas, un programa especial sobre Las Bodas de Isabel de Segura, donde los aragoneses pudieron ver cómo la ciudad de Teruel se trasladaba en el tiempo para dar vida a la historia de amor de Diego e Isabel en el siglo XIII.

La Semana Santa: El fervor religioso, la solemnidad de las procesiones y el estruendo de los tambores tuvieron su fiel reflejo en las pantallas de la televisión autonómica. El pregón de la Semana Santa en La Puebla de Híjar el 24 de marzo, el Romper la Hora en Híjar y Calanda o las procesiones de La Piedad y del Santo Entierro en Zaragoza son sólo algunos de los ejemplos del compromiso de **Aragón Televisión** con las tradiciones de los aragoneses. Muchos de estos actos tuvieron unos datos de audiencia cercanos al 20%.

23 de abril: “Aragón en Abierto” cambió excepcionalmente de horario el 23 de abril para llevar a los hogares de todos los aragoneses la celebración de San Jorge en directo desde nueve puntos diferentes. El programa contó con un dispositivo especial en el Paseo de la Independencia de la capital aragonesa para

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación.....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.....
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

ofrecer el espectáculo de La Fura des Baus. Otros eventos a los que acudió fueron “El día de la Faldeta” de Fraga, “La Fiesta del Vencimiento del Dragón” de Alcañiz o “La Romería del Día del Calvario” en Cella. La programación del Día de Aragón continuó a las 17.00 horas con la corrida de la prensa desde la plaza de toros de “La Misericordia” de Zaragoza y posteriormente con la entrega de los Premios de Aragón desde la Sala de la Corona del edificio Pignatelli, conducida por la presentadora de “**Aragón Noticias 1**”, Miriam Sánchez, en la que fueron galardonados los ponentes de la reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón y el presidente de la Foundation Economics Trend, Jeremy Rifkin.

Teruel en fiestas: Con motivo de la celebración de la fiesta de la Vaquilla del Ángel en Teruel, **Aragón Televisión** emitió desde el día 5 de julio una programación especial, comenzando por la retransmisión de la corrida de toros celebrada en la tarde del jueves.

En sendos programas especiales, el sábado 7 y el domingo 8, todos los televidentes pudieron ver la puesta del pañuelo al Torico, la tradicional merienda o los toros ensogados. El concurso de recortadores celebrado el sábado también tuvo cabida en la parrilla de la televisión autonómica.

En Huesca, San Lorenzo: El jueves 9 de agosto, dentro de “**Sin ir más Lejos**”, se retransmitió en directo el lanzamiento del cohete anunciador del comienzo de las celebraciones. Por la tarde, a las 17.15 horas desde la Plaza de Navarra, un programa especial contó todos los detalles de las fiestas.

El viernes día 10 de agosto, día de San Lorenzo, a las 8.00 horas, se emitió, por primera vez en **Aragón Televisión**, el tradicional baile de los danzantes. El lunes día 13 de agosto, a las 18.30 horas, la cadena autonómica ofreció la corrida de toros de la Feria de San Lorenzo con los diestros Pepín Liria, Juan José Padilla y Luis Miguel Encabo.



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación.....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

Llegó el día grande: El 12 de octubre de 2007 marcó un hito en la corta historia de **Aragón Televisión**. Por primera vez se convirtió en la cadena líder en el total del día, con una cuota de pantalla del 20,2 % superando en casi tres puntos a la segunda opción, que fue TVE 1. Desde primeras horas de la mañana, con la retransmisión del festejo de vaquillas (48 %), pasando por el 32,9 % que obtuvo de media las cinco horas de Ofrenda de Flores, el 33,8 % de **"Aragón Noticias 1"** o el récord absoluto para una película, que obtuvo "El turismo es un gran invento" de Paco Martínez Soria, con un 21,3 %. A lo largo del día 12 de octubre, más de 632.000 aragoneses vieron en algún momento la programación especial de **Aragón Televisión** con motivo del día del Pilar, que es la máxima audiencia acumulada de su historia.

Para ofrecer la Ofrenda de Flores, **Aragón Televisión** realizó el mayor despliegue de medios realizado hasta el momento. Más de cien profesionales, dos unidades móviles, tres grúas con cabeza caliente, dos steady-cams, un globo y un helicóptero mostraron el evento como jamás se había visto hasta entonces. Llegó a toda Europa a través del satélite, y por primera vez se pudo ver en todo el mundo en la emisión por Internet.

Pero no sólo este día fue especial. Desde el pregón de fiestas del sábado 6, a cargo de Lita Claver, hasta el fin de fiestas con la transmisión en directo del castillo de fuegos artificiales en el Ebro, la programación giró en torno a la fiesta. Todas las tardes, un magacín conducido por Fernando Ruiz y Sara Comín llevaba a los hogares de los aragoneses lo más destacado de la jornada.



Eduardo Lolumo



Aragón Televisión retransmitió la ofrenda

Las primeras horas del día estuvieron amenizadas por las vaquillas desde el coso de “La Misericordia” de Zaragoza, y durante toda la jornada los programas e informativos acercaron la actualidad. También las jotas, un concurso de recortadores y el Rosario de Cristal tuvieron, por segundo año consecutivo, su hueco en la parrilla.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



Para ofrecer la Ofrenda de Flores, Aragón Televisión realizó el mayor despliegue de medios realizado hasta el momento

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



Los deportes

El movimiento olímpico: La celebración del Festival Olímpico de la Juventud Europea (FOJE) en Jaca dio lugar a una amplia programación especial. El periodista Vicente Catalán fue el encargado de la retransmisión de la ceremonia de inauguración, que tuvo lugar en el Palacio de Hielo de Jaca el 18 de febrero a las 19.00 horas. Diez cámaras, entre ellas una cámara cenital, una cabeza caliente y una steady-cam, registraron los momentos más espectaculares de la cita olímpica.

Desde el lunes 19 al viernes 23 de febrero, la televisión autonómica emitió dos resúmenes diarios tras "Aragón Noticias". Sergio Melendo fue el presentador del primer resumen del día (14.45 horas). Este programa tuvo como escenario las diferentes sedes del FOJE y se ofreció información sobre el desarrollo de las competiciones de la jornada.

A las 21.15 horas, Pedro Hernández recogía el testigo desde el set permanente ubicado en el Palacio de Hielo de Jaca, con un programa que resumía todo lo acontecido en la jornada.



Sergio Melendo



Pedro Hernández

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Siempre con el Real Zaragoza: El 29 de marzo se realizó la transmisión en directo de la Gala conmemorativa del 75 aniversario del Real Zaragoza desde el Auditorio de la capital aragonesa. El evento contó con la presencia de jugadores, ex jugadores, entrenadores, presidentes del Club y autoridades políticas, deportivas y sociales. Cuota: 10,3%

Gala del Deporte Aragonés: Aragón Televisión ofreció a los espectadores de la Comunidad una singular ceremonia de homenaje y reconocimiento a los deportistas aragoneses. En concreto, fueron premiados la atleta María José Poves y el jugador de bádminton Nicolás Escartín.

La noche del cine

Especial Oscar 2007: El domingo 25 de febrero, a las 23.45 horas, **Aragón Televisión** emitió el programa **"Bobinas Especial Oscar 2007"**, conducido por sus presentadores habituales Vanesa Maestre y Miki López. Dos horas dedicadas a una noche en la que el cine fue el absoluto protagonista.

Durante el programa se ofreció la entrevista que la primera española nominada a los Oscar como actriz, Penélope Cruz, concedió en exclusiva a **Aragón Televisión** en el programa **"El Reservado"** de Luis Alegre.

Durante el transcurso del programa especial se mostró un amplio reportaje sobre "El Laberinto del Fauno", de Guillermo del Toro, que contaba con seis nominaciones, entre ellas la de Mejor Banda Sonora Original para el turoense Javier Navarrete.

La televisión autonómica como servicio público

Estatuto de Autonomía: Aragón Televisión siguió en 2007 las diversas fases por las que pasó el Estatuto, desde la toma en consideración el 15 de marzo, el paso por el Senado poco después, y su vuelta al Congreso para su aprobación definitiva el 18 de abril. Todo ello en directo desde Madrid, teniendo además un amplio tratamiento en todas las ediciones de informativos.



El Real Zaragoza y Aragón Televisión firmaron un acuerdo de cesión de derechos audiovisuales y de imagen y de colaboración para la temporada 2007/2008

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Restauración de la cúpula Regina Martyrum: El 29 de marzo, a las 12.15 horas, se retransmitió en directo la inauguración por el Príncipe Felipe de la restauración de la cúpula Regina Martyrum de la Basílica del Pilar. Fue un programa de más de hora y media de duración, en el que **Aragón Televisión** estuvo en exclusiva junto a Su Alteza Real a escasos metros de las pinturas de Goya.

Medallas de las Cortes de Aragón: El 20 de abril, transmisión en directo de la entrega de medallas de las Cortes de Aragón, cuyo objeto es reconocer y prestigiar la labor de personas físicas o jurídicas, o de organizaciones, centros o colectivos de reconocida identidad social, en la defensa de los valores e identidad aragoneses.

Las Elecciones Autonómicas y Municipales

Cumpliendo su servicio de televisión pública, **Aragón Televisión** hizo llegar a todos los rincones de la Comunidad el mensaje que los partidos políticos quisieron transmitir a los votantes.

El 10 de mayo dio comienzo la campaña electoral y desde ese día se emitieron más de 56 horas de programación de las que 31 estuvieron dedicadas a debates y entrevistas, y 15 a información diaria. Tanto en los informativos como en diversos debates los candidatos tuvieron la oportunidad de transmitir sus mensajes a toda la audiencia. Así, se entrevistó a todos los candidatos a la presidencia de la Comunidad Autónoma y a los que se presentaban a las Alcaldías de las tres capitales de provincia, además de tres debates sectoriales, tres municipales y uno con los cinco candidatos a presidir el Gobierno de la Comunidad Autónoma.



Pablo Carreras, Inmaculada Ojal y Samuel Barraguer

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

El mensaje de los partidos también se reflejó en los espacios gratuitos de propaganda electoral cedidos por **Aragón Televisión**.

El 27 de mayo se emitió un programa especial que comenzó a las 19.45 horas y que durante más de cinco horas trasladó a los 460.000 aragoneses que contactaron con él los resultados electorales, primero con el sondeo encargado por **Aragón Televisión** y después con resultados oficiales según se iban produciendo. Con la ayuda de gráficos en tres dimensiones y conexiones con todos los puntos de interés (las sedes de los partidos, delegaciones de gobierno, ayuntamientos, colegios electorales, etc.) un equipo de más de 150 profesionales trabajó durante toda la campaña y especialmente ese día para ofrecer todos los detalles de “la fiesta de la democracia”.

El debate de investidura: Como consecuencia de los resultados electorales, Marcelino Iglesias, cabeza de lista por el PSOE, fue designado candidato a presidir el gobierno de la Comunidad Autónoma. Los días 4 y 5 de julio se emitió en directo el debate de investidura en el que consiguió la mayoría absoluta y el día 6, la toma de posesión.

Entrevista al presidente del Gobierno de Aragón: Pepe Quílez, director de **Aragón Televisión**, fue el encargado de conducir la entrevista que, cinco días después de ser investido, el presidente de la Comunidad Autónoma concedió a la cadena autonómica. Durante casi cuarenta y cinco minutos, Marcelino Iglesias conversó sobre cuál era su visión de Aragón ante los retos de futuro de los próximos cuatro años.



En mayo se emitió un programa especial sobre las elecciones



Cobertura informativa de las elecciones 07

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



La elecciones, en Aragón Televisión



Autoridades políticas presentes en el programa

Los reportajes de actualidad

Siguiendo el hilo de la actualidad, **Aragón Televisión** produjo a lo largo de 2007 varios reportajes de larga duración, entre los que se encuentran:

“Faltan 365 días”

A un año para el arranque de Expo Zaragoza 2008, en este reportaje documental se hizo balance de lo realizado hasta ese momento en torno a la Exposición Internacional y la cuenta atrás de lo que quedaba por llegar.

Presentado por **Samuel Barraguer**, jefe de informativos de **Aragón Televisión**, “**Faltan 365 días**” reflejó el impulso a las comunicaciones, la expansión de zonas industriales, la construcción de viviendas, las numerosas obras de mejora urbana y algunas de las consecuencias inmediatas de la celebración en Zaragoza de esta cita internacional.

“25º aniversario GM en Zaragoza”

El 5 de noviembre de 2007 hizo 25 años que el rey Don Juan Carlos inauguró oficialmente la planta de Figueruelas. Con motivo de este aniversario, los servicios informativos de **Aragón Televisión** produjeron un programa especial de media hora de duración en el que se analizaron los 25 años de historia de una factoría que se ha convertido en uno de los motores de Aragón.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“San Juan de la Peña”

El 24 de septiembre, a las 21.15 horas, se emitió un reportaje sobre la restauración y la conversión en hospedería del monasterio de “San Juan de la Peña”, cuna del reino de Aragón.

Llega el fin de año

Especial Sorteo de la Lotería de Navidad: Aragón Televisión ofreció en directo el Sorteo de Navidad de la Lotería Nacional en un programa especial. Desde las nueve de la mañana, el sábado 22 de diciembre, una edición especial de **“Sin ir más lejos”** de cinco horas de duración siguió de cerca todo lo que aconteció en el Salón de Loterías y Apuestas del Estado. Asimismo, **Aragón Televisión** contó con señal personalizada desde Madrid.

A lo largo de la mañana, el magacín matinal conectó con distintos equipos ENG repartidos por toda la Comunidad que mostraron el ambiente que se vivió durante el sorteo y la alegría de los premiados.

Ya en la recta final de año, **Aragón Televisión** emitió los mensajes de Su Majestad el Rey el día de Nochebuena y el del presidente del Gobierno de Aragón en Nochevieja, así como sendos resúmenes de lo mejor del año, tanto en su faceta meramente informativa como en la deportiva.

La Gala Deseos 2008 y las uvas: La gala, presentada por Luis Larrodera y Bibiana Fernández, tuvo como hilo argumental los mensajes de personas conocidas y anónimas que emitían sus deseos de cara al próximo año. También los artistas que intervinieron en este espectáculo hicieron llegar sus anhelos y esperanzas.

Rosario, David Bustamante, Antonio Carmona, Conchita, Shaila Dúrcal, Dover, y Javier Coronas tomaron también parte en esta gala.



Gala de fin de año

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y
juvenil.....

21 | Los programas de
entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita
EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

A las 23.45 horas, se conectó en directo con la Plaza del Pilar de Zaragoza para despedir el año 2007 y dar la bienvenida al 2008. Desde allí, Nacho Rubio y Miriam Sánchez ofrecieron las campanadas de fin de año.



Luis Larrodera y Bibiana Fernández en la Gala "Deseos 2008"



Nacho Rubio y Miriam Sánchez ofrecieron las campanadas de fin de año

El doble objetivo con el que nació del servicio de Documentación se mantuvo durante el año 2007:

- Conservar el patrimonio audiovisual de **Aragón Televisión** y, por lo tanto, de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- Seleccionar, tratar y recuperar imágenes para la creación de nuevos contenidos.

Para ello, un equipo de 15 documentalistas trabaja todos los días de la semana dando servicio durante más de 18 horas diarias. Su trabajo consiste fundamentalmente en seleccionar las imágenes que llegan al Centro de Producción, archivarlas y analizarlas para que su recuperación futura sea rápida y eficaz.

Durante el año 2007, el Archivo de **Aragón Televisión** creció en cantidad y calidad de sus fondos audiovisuales. Se incorporaron más de 4.600 horas de imágenes que, sumadas a las existentes, equivalen a más de 8.200 horas. Estas horas de información se almacenan de forma definitiva en un robot de cintas de datos: la librería Scalar i2000.

Estas horas de material audiovisual se materializan en miles de registros en la base de datos digital, con información muy detallada de cada una de las imágenes para que sean accesibles. Este año crecieron de la siguiente forma:

- 9.756 registros de información relacionada con Aragón.
- 5.660 registros de información deportiva tanto aragonesa, nacional o internacional.
- 6.976 registros de información relacionada con el resto de España.
- 5.340 registros de información internacional.
- 3.100 registros de programas completos emitidos por la cadena.

En total, cerca de 30.000 registros que se han incorporado a los más de 24.000 ya existentes. Esta gran cantidad de material es constantemente reutilizado para crear nuevos vídeos y contenidos audiovisuales.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación.....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.....
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Todas estas imágenes proceden de las miles de horas que se ingestan al sistema durante todo un año.

- Cerca de 6.300 horas de información regional, que proceden tanto de los servicios informativos como del área de programas.

- Un total de 4.200 horas de información deportiva procedentes del área de deportes de los servicios informativos, del intercambio con otras televisiones autonómicas y de las agencias internacionales APTN y Reuters en sus secciones de deportes.

- Más de 10.000 horas de información nacional e internacional, procedentes del intercambio con el resto de televisiones autonómicas, la agencia de noticias española EFE y de las dos agencias internacionales que **Aragón Televisión** tiene contratadas: APTN y Reuters.

Además de la selección de todos estos materiales, el servicio de Documentación se ocupa también de custodiar y analizar para sus posteriores usos la mayor parte de los programas hechos por y para **Aragón Televisión**. Estos programas son parte fundamental del patrimonio de la cadena. Se incluyen en esta categoría:

- Las cuatro ediciones de informativos, así como los avances y todos los especiales. Durante el año 2007 cabe destacar toda la programación del dispositivo de las Elecciones Autonómicas y Municipales.

- Programas deportivos: **"La Jornada"**, **"Directo Fútbol"**, **"Avispas y Tomates"**, así como todas las retransmisiones deportivas. El archivo de toda la programación emitida del FOJE. Galas deportivas

- Programas de entretenimiento: **"Aragón en Abierto"**, **"Vaya Comunidad"**, **"Bulevar"**, **"La parabólica"**, **"Tempero"**, **"Tecnópolis"**, **"Palabras Cruzadas"**, **"Sin ir más lejos"**, **"Canta Conmigo"**, **"Toda Tu Tele"**, **"Nos vemos en la plaza Mayor"**, **"Clic"**, **"Espacios Naturales de Aragón"**, **"La magia de viajar"**, **"Aragoneses por el mundo"**, **"Bajo Cero"**, **"60 minutos"**.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

- Programas culturales: **“El Reservado”, “Bobinas”, “Borradores”**.

- Programas especiales durante las fiestas de Huesca, Teruel y Zaragoza, durante Semana Santa y Navidades.

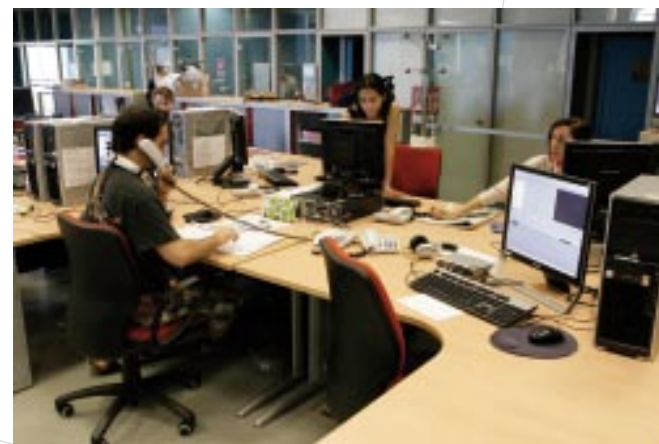
En total, son más de 3.100 programas durante 2007.

La gran cantidad de imágenes archivadas serían inútiles si no pudiesen ser recuperadas. Durante el pasado año se realizaron miles de consultas al sistema de archivo y se concretaron en cerca de 73.000 ingestas de material al sistema, lo que equivale a más de 4.000 horas de imágenes descargadas para su utilización en la realización de nuevos contenidos.

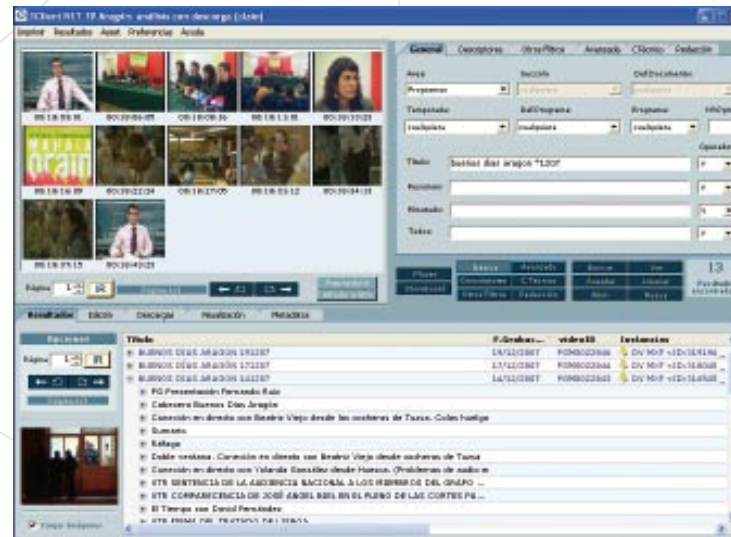
Diariamente los documentalistas realizan alrededor de 150 búsquedas diferentes de información audiovisual para los usuarios, tanto internos del propio centro de producción como externos.

A través de la base de datos del Servicio de Documentación se puede acceder también a la consulta de la denominada copia legal. Esto es, la custodia de todo lo emitido, tal y como se ha emitido, a lo que la Ley obliga por un periodo de seis meses. En **Aragón Televisión** se conserva completa desde el comienzo de sus emisiones, ya que se vio la gran importancia que iba a tener como testimonio de la actividad de la televisión autonómica y por extensión de la memoria colectiva de toda la Comunidad Autónoma.

Por motivos de seguridad, durante 2007 se decidió duplicar una buena parte de los fondos del Archivo de **Aragón Televisión**. Son informaciones únicas y fundamentales dentro del patrimonio audiovisual aragonés. Además, el hecho de ser un archivo digital permite realizar estas operaciones de salvaguarda de una forma fácil, rápida y económica. Actualmente está duplicado el 40% del archivo.



Servicio de Documentación



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Aragón Televisión nació en abril de 2006 y desde entonces no ha dejado de crecer. Este crecimiento se hace palpable en todos los ámbitos, y en el de la cobertura no puede ser menos. En 2007 se creó **Aragón Sat**, segundo canal de **Aragón Televisión** para emisión vía satélite.

Para la mejor cobertura posible de España y Europa, donde viven el 95 % de los aragoneses que han emigrado, se decide que Aragón Sat se emita en los satélites Hispasat y Astra, que juntos representan más del 90% de la recepción por satélite en España y que son las dos plataformas de emisiones que se utiliza por Digital +, donde Aragón Sat se puede ver en el canal 97. Dentro de esta plataforma estamos al alcance de casi dos millones de hogares. El canal Aragón SAT comenzó sus pruebas en abril de 2007 y su primera emisión fue en mayo del mismo año. En poco más de un año se han creado dos canales desde la televisión autonómica de Aragón. El objetivo del nuevo canal es que Aragón se conozca en España y en Europa.

Pero el nuevo canal no puede verse sólo en Digital +. Con una pequeña antena de recepción parabólica, apuntada a uno de los dos satélites indicados, y un receptor de satélite es posible ver Aragón Sat ya que se emite sin codificar y de forma gratuita.

La creación del nuevo canal ha permitido su difusión en otras plataformas nacionales, como la plataforma de cable de Imagenio, con varios cientos de miles de abonados. Esta nueva emisión se produce a nivel nacional y complementa las emisiones de ONO e Imagenio que se realizan a nivel autonómico con el canal **Aragón Televisión**.

Pero las plataformas de cable en la Comunidad de Aragón están circunscritas, prácticamente, a las capitales de provincia, lo que no permite una mejora sustancial de la cobertura de la población aragonesa. Pero, como televisión pública, el objetivo es llegar al máximo número de aragoneses posibles. Para ello, durante el principio de 2007, se amplió la cobertura en Aragón. Así, se diseñó una fase III y IV de ampliación de cobertura que, junto con las instalaciones de las entidades provinciales y locales, se amplió la cobertura en casi un 3% con más de 40 nuevos emisores. Se llegó en varios casos a emisores cuyo objetivo es la cobertura de una única población. Con estos nuevos emisores, **Aragón Televisión** ha conseguido una cobertura mayor del 99,4 % en emisión analógica.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación.....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.....
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Respecto a la TDT, el año 2007 fue un año de transición, de mejora y consolidación de la emisión analógica, pero no de expansión de la TDT, cuyo impulso se prevé para 2008. Sí se han impulsado las tecnologías de interactividad de la TDT, en la que a través de la colaboración de la Consejería de Ciencia y Tecnología y de diversas entidades públicas se ha promovido la comunicación de información pública con el telespectador a través del mando y la TDT. En este sentido, **Aragón Televisión** ha sido precursora de la utilización de la TV Interactiva por entidades públicas para dar servicios públicos. Por ejemplo, a través de las aplicaciones MHP, se ha podido seguir las elecciones generales 2007, las Fiestas del Pilar, la información de la Diputación Provincial de Huesca, Teruel Digital, Zaragoza, etc. Pero también información de noticias sincronizadas con una web o la información de la programación. Las aplicaciones interactivas acaban de comenzar, pero se están demostrando como una herramienta muy útil para acercar la Sociedad de la Información a todos los hogares que no disponen de Internet.

Respecto a la TDT y sus posibilidades, desde el verano de 2007 es posible seguir las series y películas en versión en castellano u original (no subtitulada), lo que permite acercar los idiomas a nuestros hogares. Al mismo tiempo se ha realizado la infraestructura necesaria para poder subtítular, que comenzará a principio de 2008.

A nivel de emisión experimental y siguiendo con lo realizado en 2006, es el primer canal en Europa que emitió un canal HD en un multiplex TDT con tecnología MPEG-2, y, dentro del TEA 07, **Aragón Televisión** realizó la segunda experiencia de emisión de HD en TDT, esta vez con formato MPEG-4.

Para la realización de esta nueva experiencia se realizó una continuidad que permitía emitir diferentes producciones de HD realizadas por **Aragón Televisión**, emitir la BBC HD o emitir nuestra propia emisión analógica convertida en resolución HD. Las múltiples señales de entrada nos permitían tener un canal con un contenido variado y atractivo.

En la actualidad TV3 emite en HD con un esquema similar. Los resultados del experimento han demostrado la viabilidad de incluir en un multiplex digital un canal en calidad estándar MPEG-2, un canal en calidad HD MOEG-4 y aplicaciones interactivas o radio según se desee.



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Internet

El año 2007 supuso un cambio en la emisión por Internet, de la emisión de streaming. De la tecnología antigua basada en un servidor y Windows Media Player con calidad de 128 kbps se ha pasado a la nueva tecnología de emisión en Internet basado en P2P, que permite un mayor número de usuarios simultáneos y sobre todo una mayor calidad de emisión. Esto es debido a que este sistema permite trabajar a 512 kbps, dando una calidad mejor que el sistema VHS.

Pero las nuevas tecnologías permiten nuevas y excitantes posibilidades que apenas acaban de comenzar. Por ese motivo, durante 2007 se realizaron diversas pruebas en Internet que se utilizarán en 2008; entre ellas, cabe destacar la presencia de **Aragón Televisión** en You Tube (www.youtube.com/aragontelevisión). Al mismo tiempo, se desarrolló un sistema de gestión de información que permite acceder a la información de multitud de vídeos de forma ordenada y sencilla.

El último avance en Internet es la emisión de Aragón Sat en la plataforma Zatto, que permite que la emisión de Aragón Sat sea accesible a través de Internet en todo el mundo.

15 | PREPARACIÓN PARA LA GRAN CITA / EXPO 2008

La celebración en Zaragoza de la Expo 2008 constituye un acontecimiento extraordinario y singular para el que **Aragón Televisión**, en el ejercicio de su función de servicio público, plantea la realización de un conjunto de producciones y emisiones destinadas a difundir y apoyar este acontecimiento.

Aunque hasta el mes de junio del año 2008 no se inaugura la Exposición Internacional, dedicada al tema “Agua y Desarrollo Sostenible”, durante 2007 no fueron pocos los programas informativos, especiales, documentales y de debate que la televisión autonómica de Aragón dedicó a los preparativos de este trascendental evento para Aragón en general y para Zaragoza en particular.

Además, a finales de 2007, **Aragón Televisión** elaboró el avance de programación que impulsará la difusión de todos los contenidos de la Expo en el territorio de la Comunidad Autónoma de Aragón, a través de televisión analógica y TDT y, en el ámbito nacional e internacional, mediante las emisiones de Aragón Sat vía satélite. También la página web www.aragontelevisión.es y el servicio de teletexto serán soportes utilizados por **Aragón Televisión** para la difusión de los mencionados contenidos Expo.

Igualmente, como miembro de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos, **Aragón Televisión** facilitará que todas las cadenas pertenecientes a FORTA emitan contenidos sobre la Expo.

El citado avance de programación incluye:

- La emisión, en directo, de las ceremonias de inauguración y clausura de la Expo.
- La emisión, en directo, del programa informativo “**Aragón Noticias**” con motivo de los momentos más singulares de la Expo.
- La emisión, en directo, de un magacín diario (de lunes a viernes) desde el Pabellón de Aragón, en horario de 10.30 a 13.00 horas.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

- La producción y emisión de documentales o reportajes como elementos específicos de la programación.
- La presencia permanente en la web de **Aragón Televisión** de enlaces directos con Expo Zaragoza 2008.
- La posible emisión de una serie de dibujos animados producida por Expo Zaragoza 2008 divulgadora de la Exposición y con contenidos educativos medioambientales.
- **Aragón Televisión** producirá y emitirá un resumen diario de diez minutos de duración, basado en lo más sobresaliente de la jornada en la Expo. Dicho resumen se ofrecerá a todas las cadenas de televisión integradas en FORTA, a las que además se prestará apoyo y servicio de colaboración cuando lo soliciten.

16 | MARKETING Y COMERCIAL. UN AÑO DE ACTIVIDAD PLENA

Histórico de campañas

Una vez superado con éxito el proyecto de antenización y sintonización de la cadena autonómica, el objetivo de las campañas ha sido trasladar la programación a la mente del consumidor. Para ello, se han venido realizando actividades de promoción tanto de la programación general como de acontecimientos o eventos puntuales.

La base de estas campañas, para conseguir los objetivos propuestos, ha sido la creatividad y la planificación.

Desde Marketing se ha gestionado la publicidad corporativa de **Aragón Televisión** tanto en la prensa escrita -más de 180 inserciones en la prensa aragonesa, deportiva, revistas especializadas, etc.- como en otros soportes de publicidad, como cuñas radiofónicas o publicidad exterior.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



Retransmisión de la primera feria de toros del año: Prensa aragonesa y gratuitos. 10 de febrero de 2007.



“Avispas y Tomates”: Durante varias semanas, los lunes, para promocionar el programa e informar del invitado especial en la prensa aragonesa y deportiva. 21 de febrero de 2007.



“Aragón Noticias”: Bajo el lema “La mejor información”, se realiza promoción de los informativos de la cadena en la prensa aragonesa. 22 de febrero de 2007.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



“Aragón en abierto”: Prensa aragonesa y gratuitos. 13 de febrero de 2007.



“Vaya Comunidad”: Durante varias semanas, los jueves, para promocionar el programa e informar del invitado especial, se hace publicidad en la prensa aragonesa. Febrero de 2007.



Cine: A lo largo del año se han promocionado en la prensa aragonesa diferentes títulos del contenedor cinematográfico, valorado muy positivamente por los espectadores aragoneses, como “Los puentes de Madison”, “El coloso en llamas”, “El fugitivo”, “Ocean’s Eleven”, etc.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

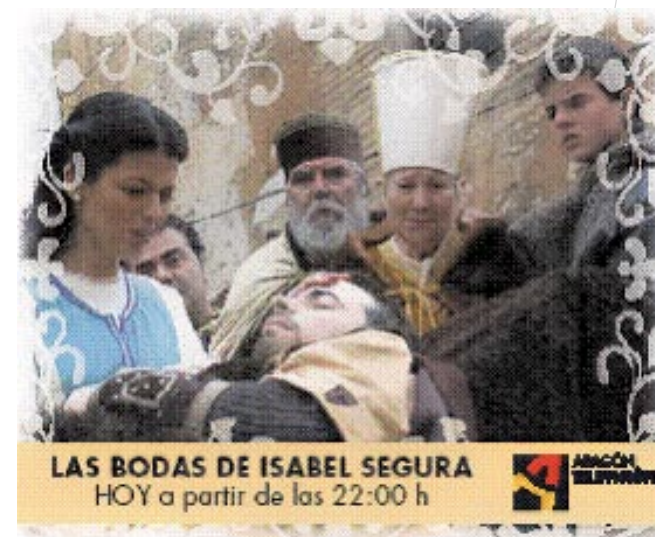
71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



“Los Pirineos desde el aire”: Anuncio del estreno del documental en prensa aragonesa. Febrero 2007.



Bodas de Isabel: Promoción de este especial en Diario de Teruel y gratuitos. 20 de febrero de 2007.



“Sin ir más lejos”: Promoción del magacín matutino en la prensa aragonesa y prensa de las comarcas.



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

Retransmisiones deportivas de los fines de semana: A lo largo de todo el año, se insertaron anuncios en la prensa deportiva y aragonesa para comunicar los diferentes deportes que retransmitió **Aragón Televisión**.

Inserciones publicitarias en la revista deportiva Real Zaracómic que se distribuye en los partidos en La Romareda, con tiradas de 15.000 ejemplares en cada encuentro.

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación.....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.....
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....



ARAGÓN TELEVISIÓN

lo mejor de la jornada de liga el domingo a partir de las 22:15 en

LA JORNADA

con Pedro Hernández



ARAGÓN TELEVISIÓN

HOY a partir de las 18:30 h
CAI Balonmano Aragón - Skjern
(partido de vuelta de las semifinales de la Copa EHF)

ARAGÓN TELEVISIÓN



ARAGÓN TELEVISIÓN

HOY a partir de las 21:00 h
Autocil Ford Burgos - CAI Zaragoza

ARAGÓN TELEVISIÓN



ARAGÓN TELEVISIÓN

HOY
Duelo altoaragonés a partir de las 17 h
BARBASTRO - HUESCA

ARAGÓN TELEVISIÓN



GRAN ESTRENO

ARAGÓN TELEVISIÓN

HEROES

Viernes 2 de marzo a las 21:45 h

Na te pierdas la serie con más éxito de la temporada

“Héroes”: Para apoyar y promocionar el estreno de esta serie de ficción, la estrategia de comunicación se basó en publicidad en la prensa diaria aragonesa y prensa gratuita, a través de formatos grandes como medias páginas y páginas completas, y publicidad exterior. En Zaragoza se desarrolló un circuito de mupis de 172 caras; en Huesca, un circuito de 10 relojes; y, en Teruel, un circuito de mupis con marquesinas de 25 caras. Todas las acciones se llevaron a cabo entre el 27 de febrero y el 5 de marzo de 2007.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



DE LUNES A VIERNES
WESTERN
en Cine de Sobremesa



Cine Western de sobremesa: A principio de año se promocionó este ciclo de cine western en la sobremesa, a partir de las 15.30 horas, de lunes a viernes en la prensa de las comarcas.



11:45 h. ROMPER LA HORA desde CALANDA
18:30 h. PROCESIÓN SANTO ENTIERRO desde ZARAGOZA
21:00 h. ESPECIAL VIERNES SANTO



Campaña especial Semana Santa: Campaña especial en prensa de la programación de Semana Santa. Se promocionaron las retransmisiones especiales como el pregón de Semana Santa, Romper la hora, especiales del Jueves y Viernes Santo, Procesiones, etc.

ESPECIAL ELECCIONES 2007

Sigue la noche electoral en la televisión autonómica



A las 19:45 h: PROGRAMA ESPECIAL:

- A las ocho en punto: Resultados del Sondeo de Ipsos Consulting.
- Conexiones con todos los puntos de interés.
- Analistas en plató.

LA MEJOR INFORMACIÓN



Campaña electoral: Campaña de comunicación especial para anunciar los debates electorales y el seguimiento del 27 de mayo en **Aragón Televisión**. Más de 15 inserciones publicitarias en Heraldo, Periódico de Aragón, Diario de Teruel, Alto Aragón, ADN, Metro, 20 minutos y Qué.



Inauguración Satélite: Para la comunicación del comienzo de la emisión por satélite se llevaron a cabo diversas acciones de comunicación en soportes especializados:

- Página a color en la revista de junio de Digital Plus para todos sus clientes
- Página a color en la revista de la Gala de Aragoneses del Año
- Contraportada en la Guía del deporte aragonés 2007



“La Magia de Viajar”: Bajo el lema “Una perspectiva diferente de nuestra tierra”, se promocionó el estreno de este programa en la prensa aragonesa.



“Espacios Naturales”: Bajo el lema “Descubre tus comarcas”, se promocionó el estreno de este programa en la prensa aragonesa.

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Especial "Faltan 365 días para la Expo Zaragoza 2008":

A un año de la Expo, publicidad en Periódico y Heraldo.



"Canta Conmigo": Puesta en marcha de un Plan de Comunicación basado en la gestión de un Call Center, diseño y producciones de carteles A3 y flyers para la promoción del programa, *mailing* dirigido a más de 36.000 hogares para convocatoria a los *casting* y cuñas en diferentes emisoras de radio.

"Gata Salvaje": Para promocionar el estreno de esta telenovela en la sobremesa se realizó una campaña en prensa gratuita y en radio regional.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Campaña verano 2007:

Con la llegada del verano, se puso en marcha el diseño y producción de una nueva campaña publicitaria que comunicase y optimizase la difusión de las novedades principales de la programación y sus rostros durante esa época, como fueron:

- Magacín de verano de la mañana.
- **“Canta Conmigo”**: Karaoke (Presentador: Paco Morales).
- “La Magia de viajar”: Magacín de viajes (Presentador: Nacho Rubio).
- **“Bulevar”**: programa centrado en la actualidad social.
- Propuesta genérica de la campaña comunicando la idea de disfrutar del verano con **Aragón Televisión**.

El eslogan escogido para esta campaña fue “Sumérgete en el verano de **Aragón Televisión**”, lema que reforzaba la llegada del verano a **Aragón Televisión** y que animaba a disfrutarlo junto a ella.

El Plan de Medios de esta campaña se compuso de publicidad en prensa aragonesa, además de publicidad exterior en vayas 8x3, y relojes / termómetros en Zaragoza, Huesca y Teruel.



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

Campaña fútbol 2007:

Dentro del Plan de Marketing se establecieron, entre otros, objetivos destinados a la realización de una estrategia táctica dirigida a comunicar el producto "Fútbol" en **Aragón Televisión**.

Para ello, desde finales del mes de agosto y hasta finales del año 2007, se realizaron inserciones publicitarias en la prensa aragonesa y deportiva. Para esta campaña en la prensa se diseñaron dos tipos de creatividad: una genérica, para resaltar los previos del partido, y una creatividad específica para cada encuentro.

Además de la comunicación en prensa, se puso en marcha un Plan de Medios radiofónico, para comunicar los partidos retransmitidos cada jornada a través de cuñas radiofónicas distribuidas en los programas deportivos los viernes y sábados, días cercanos a los encuentros, y con una frecuencia de cinco o seis cuñas cada uno de estos días.



- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....



Estreno de la nueva temporada de Aragón

Televisión a septiembre 2007: En colaboración con la Dirección de Contenidos y la Dirección de la cadena, se establece como lema de la temporada televisiva 2007-2008 "Vamos a vernos", eslogan que servirá de eje de comunicación de los programas de la nueva parrilla. Gráficamente, este eslogan queda representado a través de una nueva creatividad: un plasma que incorpora en su fondo de pantalla el recurso gráfico de un ojo con el reflejo, en el iris, de la marca de agua del imagotipo. Además, este eje de comunicación central se declinará en nuevos lemas en función de la tipología de programa a comunicar.



Pilar 2007: Plan de comunicación especial en este evento de proximidad y relevancia para todos los aragoneses, consistente en la inserción de pastillas en las parrillas de programación de la prensa aragonesa, destacando la programación especial; anuncios específicos con formatos de ventana de portada o faldones para promocionar las vaquillas, la Ofrenda de Flores y el Rosario de Cristal y campaña de publicidad exterior en Zaragoza, en los autobuses urbanos de la ciudad, reforzando así aún más la presencia de nuestra cadena en la calle.



- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Navidad 2007

Bajo el lema “Déjanos ser tu espíritu de Navidad”, se realizaron más de 60 inserciones en la prensa aragonesa ubicadas en las columnas de parrillas televisivas de **Aragón Televisión**.

Acciones- Eventos- Galas

Cabalgata de Reyes: Presencia de **Aragón Televisión** en el desfile de la Cabalgata de Reyes con la asistencia de los protagonistas del contenedor infantil **“Zagales”**. Reparto de globos y adhesivos de Bea, Saco, Max, Leo, Beca y Dragus.

Concurso de penaltis “Avispas y tomates”: Colaboración con **“Avispas y tomates”** y presencia de marca en el concurso de lanzamiento de penaltis celebrado en el Parque Grande de Zaragoza el 20 de enero con el fin de promocionar el programa de fútbol de la cadena. Posteriormente se celebraría en la Plaza San Juan de Teruel y en Huesca.



Motor Show Festival: Presencia de **Aragón Televisión** en el Motor Show Festival mediante la colocación de una unidad móvil con sistema COFDM de última generación y varios paneles explicativos que describían al público asistente cómo funciona la televisión y cuál es el mecanismo mediante el cual se envía la señal a través de las unidades móviles.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Acciones MK directo en programas (Marzo 2007):

- **Acciones de marketing directo en los programas "Sin ir más lejos" y "Avispas y Tomates":** Recogida de datos del público asistente para ampliar la base de datos y realización de fotos que posteriormente se colgarían en el blog de Aragón en el Medio.

- **Acción "Bajo Cero":** El 14 de abril, el departamento de Marketing colaboró con el programa "Bajo Cero" para "vestir" la fiesta de fin de temporada del programa mediante la colocación de lonas, banderolas, una jaima y pósteres.





CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Acciones Copa de Balonmano: Desde Marketing se desarrollaron acciones para apoyar al CAI Balonmano Aragón y reforzar nuestra presencia como patrocinadores del acto deportivo que tuvo lugar en el Pabellón Príncipe Felipe el 21 de abril. Para hacer énfasis en el apoyo de **Aragón Televisión** al deporte aragonés, se colocó imagen de marca mediante un set y se llevó a cabo una acción de reparto de adhesivos (3.000/4.000 unidades). Además, en el descanso del partido, se lanzaron a las gradas camisetas y globos gigantes de **Aragón Televisión**.

Visita de la Academia de la Televisión: Organización de *timing* completo con motivo de la visita de la Academia de la Televisión a Zaragoza y en concreto a las instalaciones de **Aragón Televisión**.

Regaño: Presencia y animación a cargo de los personajes de **"Zagales"** de **Aragón Televisión** en la Plaza San Juan de Teruel durante el reparto del Regaño Gigante que organizaban la radio y la televisión autonómicas el 5 de julio, dentro del programa de fiestas de La Vaquilla. También se repartió la camiseta de **Aragón Televisión** con imagen alusiva a las fiestas de la capital turolense.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Día de la Publicidad: El departamento de Marketing colaboró en la organización de actividades de relaciones públicas dirigidas a los anunciantes y publicitarios aragoneses, coordinándose estas acciones desde el Departamento Comercial.

Caravana de los medios: Durante la segunda quincena de junio y todo el mes de julio, se organizaron diferentes actos para promocionar **Aragón Televisión** en distintos puntos de la geografía aragonesa. Las localidades implicadas fueron invitadas a asistir como público a la grabación del programa **"Canta Conmigo"**.

Presentación de la nueva programación Aragón Televisión: La nueva programación se presentó a través de una acción de *marketing directo*, donde el *target group* seleccionado (patrocinadores, anunciantes, proveedores...) recibió un folleto con los contenidos y programas de la nueva programación para la temporada de verano. Para la campaña se buscó un eslogan veraniego acorde con la época: "Sumérgete en el verano de **Aragón Televisión**".



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



Final "Canta Conmigo": el departamento de Marketing colaboró con la productora del programa de verano "Canta Conmigo" en la organización y promoción del gran evento de clausura en todo lo referente a la decoración, vestuario, difusión, etc.

Promoción liga de Fútbol: Organización de acciones conjuntas con el Canal Horeca para promover que **Aragón Televisión** fuera la cadena elegida para ver los partidos de liga de fútbol los sábados por la tarde. Para ello, se llegó a un acuerdo con la Asociación de Cafés y Bares de manera que se hizo llegar a todos los establecimientos asociados una acción de marketing directo, animándoles a seleccionar la cadena autonómica para las retransmisiones de los partidos.

Fiestas de San Lorenzo: Durante las fiestas de San Lorenzo en Huesca se realizaron diferentes acciones de promoción entre las que cabe destacar el lanzamiento de globos gigantes con el logo de **Aragón Televisión**. Éstos se lanzaron desde los balcones del Palacio Municipal el día que comenzaron las fiestas de la ciudad.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Gala de Presentación de la nueva Programación de Otoño:

El departamento de Marketing se encargó de la coordinación del diseño, producción y distribución de las invitaciones y creatividades publicadas por tal motivo, en consonancia con el dossier de programación diseñado para la ocasión. La decoración de exteriores mediante globos corporativos, antorchas, fotocolor de **Aragón Televisión**, *muppis* y displays mariposa, además de la organización de toda la logística necesaria para el desarrollo del evento, fueron otras actuaciones del departamento.



Fiestas del Pilar: Organización de distintas acciones promocionales con el objetivo de tener una importante presencia de marca en la calle durante las Fiestas del Pilar 2007. Por un lado, varias azafatas de **Aragón Televisión** llevaron a cabo un reparto masivo de cachirulos con el logotipo de **Aragón Televisión** durante las actuaciones de jotas celebradas por las tardes en la Plaza del Pilar. Por otro, se realizaron lanzamientos de globos gigantes y, además, durante la corrida retransmitida por **Aragón Televisión** y se repartieron abanicos y chapas con dos diseños exclusivos en el set situado en la Plaza del Pilar.

Feria del Pilar 07: Aragón Televisión estuvo presente dentro del Pabellón Institucional de la Feria del Pilar. Se preparó el *briefing* para el diseño y el montaje del stand de **Aragón Televisión** y se diseñaron paneles explicativos con la nueva programación de la cadena autonómica, destacando el fútbol y el Real Zaragoza. Se realizaron folletos promocionales diseñados para la ocasión. Además, se desarrollaron otras acciones para dinamizar el stand y para atraer al público. No faltaron las mascotas de Zagales repartiendo globos, palomitas, caramelos y caretas entre los más pequeños.



02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Felicitación de Navidad a los anunciantes: Para felicitar las fiestas navideñas a todos los anunciantes que depositaron su confianza en **Aragón Televisión**, se seleccionó un detalle y se envió una felicitación, desarrollando así una acción de marketing directo.

Feria Infantil: Se desarrollaron de distintas acciones con motivo de la Feria Infantil celebrada en Zaragoza durante las fiestas navideñas.

Se organizó un taller de desarrollo sostenible, "Agua quiz", y se entregó merchandising promocional de **Aragón Televisión**.





Históricos de patrocinios y colaboraciones de Aragón Televisión

Desde el Departamento de Marketing se han utilizado las fórmulas del patrocinio y colaboración como instrumentos que refuerzan la estrategia de promoción de **Aragón Televisión** y de su parrilla.

- **Patrocinio del concierto homenaje Ráscale Guille, el 26 de enero en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza.** Allí, se dieron cita algunos de los grupos más emblemáticos de la escena musical española de las últimas décadas. Desde Marketing se realizaron acciones destinadas a recaudar fondos en beneficio de la Asociación Aspanoa, como el diseño, la producción y la venta de material de merchandising del concierto.

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....



- **Colaboración con El Periódico de Aragón el 29 de enero, San Valero**, en un acto multitudinario de reparto del tradicional roscón gigante que cada año convoca a miles de ciudadanos en la Plaza del Pilar.



- **Concierto Músicas del Ebro, el domingo 22 de abril, en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza**. El evento reunió a grupos de todas las Comunidades Autónomas. Además, se hicieron fotos del concierto con objeto de promocionar el blog corporativo y **Aragón Televisión** emitió una campaña de promoción del evento en el medio.

- **FOJE 2007**. Desde el Departamento de Marketing, y para apoyar la retransmisión en nuestra cadena de diferentes acontecimientos relacionados con el Festival Olímpico de la Juventud Europea 2007 celebrado en Jaca del 18 al 23 de febrero- y en el que **Aragón Televisión** era uno de los medios oficiales-, se realizaron varias acciones de marca, entre ellas, imagen de marca en el Palacio del Hielo y en los exteriores de los principales accesos de las pistas de esquí; reparto de merchand corporativo el día de la inauguración del Palacio del Hielo, y publicidad en prensa.



- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

- **Colaboración con Necom 2007 durante los días 26 al 30 de marzo.** Apoyo y colaboración con la Universidad de Zaragoza en las jornadas de nuevas tecnologías organizadas por la Asociación de Alumnos de Telecomunicaciones de la Universidad de Zaragoza (AATUZ), referente al entorno de los blogs y ciudadanos en la era digital.

Presencia corporativa a través de los siguientes soportes: logo en la contraportada de la Revista Oficial, enlace en nuestra web a su empresa, inclusión de nuestro logo en la cartelería anunciadora de las jornadas.

- **Carrera de triciclos San Jorge, el 23 de abril.** Aragón Televisión participó, entre otros patrocinadores, en el Concurso de Triciclos organizado por ACEINZAR (Asociación de Escuelas Infantiles, Guarderías Infantiles y Jardines de Infancia de Zaragoza y Provincia, que nació en 1991 con la intención de mejorar la educación de los más pequeños y encauzarles adecuadamente hacia su futuro). Los participantes, niños y niñas nacidos en 2004, contaron con la visita de los **"Zagales"**.





CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

- **Patrocinadores de "Hoy es Marketing" el 17 de mayo:** Hubo presencia de nuestras marcas en el Periódico de Aragón y en Heraldo; a través de cartas a contactos cualificados del evento; y en Red Aragón se puso en marcha una Iniciativa post Mk con envío de un folleto resumen con DVD y encarte como patrocinadores a los participantes.

marca páginas televisión



plegado



- **I Open Deportivo Zaragoza celebrado el 20 de mayo.** Colaboradores en un evento de gran participación de parejas de baile de Aragón y otros lugares, como Cataluña, Valencia, País Vasco o Madrid.

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

- **Día de la bicicleta, el 20 de mayo:** Hubo una importante presencia de marca en este evento popular en Teruel que congregó a más de 1.200 participantes. Tuvo lugar una acción de animación por parte de nuestros personajes de "Zagales" para los más pequeños, complementado con reparto de globos de **Aragón Televisión**. Además, al finalizar la carrera nuestros medios participaron en el sorteo de regalos para los participantes.

- **Carrera popular celebrada el 29 de diciembre:** Nuestros medios colaboraron con Symply en la segunda carrera de los niños que organiza el Club de Atletismo Simply Scorpio de Zaragoza. Nuestra aportación consistió en animar la carrera con las mascotas de nuestro contenedor infantil y en el reparto de *merchand* corporativo.

Señalética en Huesca: Vinilo de acceso a las oficinas y redacción de la delegación de Huesca con señalización de los dos medios de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Fotocol Aragón Televisión: Diseño y producción de fotocol de **Aragón Televisión** para realizar fotografías y vestir escenarios durante las presentaciones, galas y eventos organizados por la cadena.





Logomarca Aragón Televisión Satélite: Con motivo de la inauguración del satélite, se llevó a cabo un estudio de construcción de la logomarca del satélite para otros usos y su convivencia con el resto de las marcas que tenemos actualmente (**CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón Televisión**). Para la comunicación de la emisión de **Aragón Televisión** por Satélite se llevaron a cabo diversas acciones, como el envío a SOGECABLE de un texto para incluir en el Piloto de ARAGÓN SAT (Próximamente ARAGÓN SAT, un canal de la televisión autonómica de Aragón para todos los europeos. Aragón, más cerca de todos). Inserciones publicitarias para comunicar el satélite en varios soportes: página a color en la revista de junio de Digital Plus para todos sus clientes, página a color en la revista de la Gala de Aragoneses del año y contraportada en la Guía del deporte aragonés 2007.



Señalética en Teruel: Diseño, producción y colocación de placas y rótulos en el portal y planta de acceso a la Delegación de Teruel.

Fotocol "Canta Conmigo": Diseño y producción de fotocol del programa "Canta Conmigo" de Aragón Televisión para toma de imágenes de los castings del programa y decoración de los espacios de grabación.



- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Soportes de marca Aragón Televisión: Diseño y producción de distintos soportes de marca para su utilización en eventos, galas y acciones organizadas o en las que colabora o patrocina **Aragón Televisión** como muppis, autobús vinilado, banners mariposa, banderas, hinchables o pancartas.

Soporte de marca "Zagales": Diseño y producción de Visualreels como soportes de marca para su colocación en actuaciones y acciones organizadas en torno al contenedor infantil de **Aragón Televisión "Zagales"**.

Pistas de esquí de Aramón: Presencia de marca de **Aragón Televisión** mediante la colocación de pancartas en todas las pistas de esquí del Grupo Aramón.

Imagen de marca en campos y pabellones de clubes deportivos: Colocación de imagen de marca en los campos, pabellones o instalaciones de aquellos equipos con los que **Aragón Televisión** tenía algún tipo de convenio, intercambio o mecenazgo. A su vez, inclusión del logotipo en el equipamiento, fotocols y otros soportes de marca de los distintos equipos.



Maquetación (Imagen/Texto) DVD Zagales. Gestión de contenidos y gráfica para maquetar el DVD de "Zagales" y su correspondiente caja de presentación que se distribuiría con Heraldo de Aragón durante las fiestas Navideñas y, posteriormente, en El Corte Inglés.



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....



CORPORACIÓN
ARAGONESA DE
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN
RADIO



ARAGÓN
TELEVISIÓN

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

Acciones comerciales

La televisión sigue estando entre los medios que más crecieron durante el año 2007. Los mayores crecimientos se encuentran entre las cadenas generalistas más jóvenes y en las televisiones autonómicas nuevas en el mercado, entre ellas, **Aragón Televisión**.

El medio televisivo es, con diferencia, el que más inversión publicitaria acapara. Las cadenas nacionales crecieron en su inversión, aunque las autonómicas experimentaron una caída.

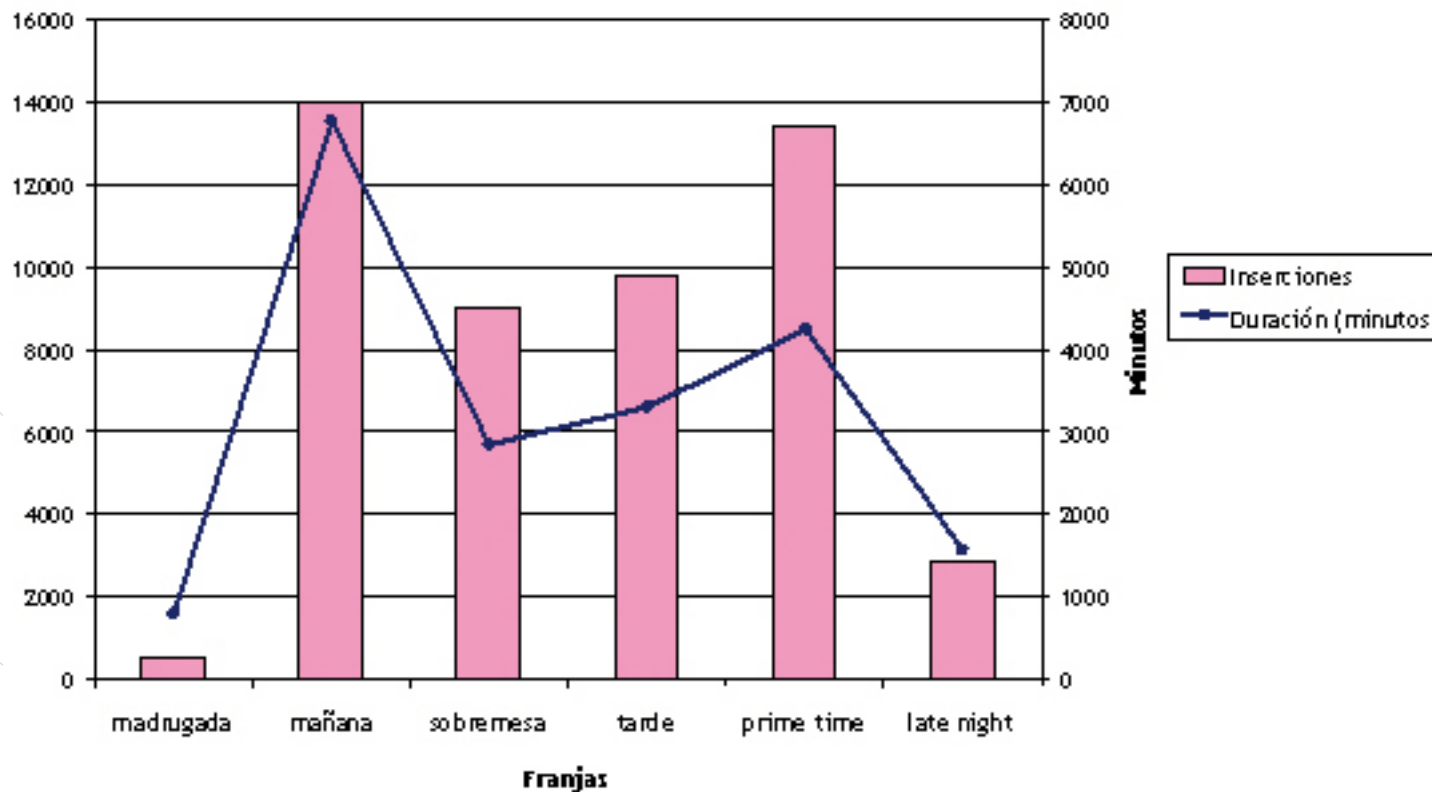
En este contexto y desde el punto de vista comercial, **Aragón Televisión** es una de las cadenas que más creció durante el año 2007 (367,9 %), siendo solamente superada por la TAM (Televisión Autonómica de Murcia) con un crecimiento del 782,5%. Durante el año 2007, no se comercializó la publicidad nacional conjunta de FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos).

Entrando en el análisis de las cifras de inversión publicitaria, hay que resaltar el buen comportamiento que se aprecia de la venta de publicidad en informativos y retransmisiones de fútbol, máxime, Real Zaragoza. En cuanto a la cartera de clientes, han confiado en **Aragón Televisión** un total de 238 clientes, 154 locales y 40 de ámbito nacional. Las principales marcas, entre las que se encuentran Telefónica, El Corte Inglés, Ikea, Ono, etc., según su inversión publicitaria, han apostado por este medio. En el mercado local se ha conseguido una activación de éste en la televisión, consiguiendo una cartera de clientes que apuestan por **Aragón Televisión** como único medio.

La cadena autonómica es una televisión con cortes publicitarios de breve duración, marcando una gran diferencia con el resto de cadenas. Su baja saturación publicitaria, así como la posibilidad de realizar planificaciones flexibles en cuanto a horarios, programas y franjas, además de ofrecer acciones especiales, hacen que las campañas de publicidad consigan los objetivos de marketing perseguidos por los anunciantes.

- 02 | Introducción.....
- 04 | Oferta de programación.....
- 05 | Datos de audiencia.....
- 08 | La información.....
- 14 | Los deportes.....
- 18 | La programación infantil y juvenil.....
- 21 | Los programas de entretenimiento.....
- 41 | Los toros.....
- 42 | El cine.....
- 46 | La ficción.....
- 50 | Los documentales.....
- 53 | Los especiales.....
- 64 | Archivo de documentación....
- 68 | Satélite, TDT, cable e Internet.
- 71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
- 73 | Marketing y comercial.....
- 103 | Delegaciones.....

PUBLICIDAD INSERCIONES - MINUTOS EMITIDOS 2007



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

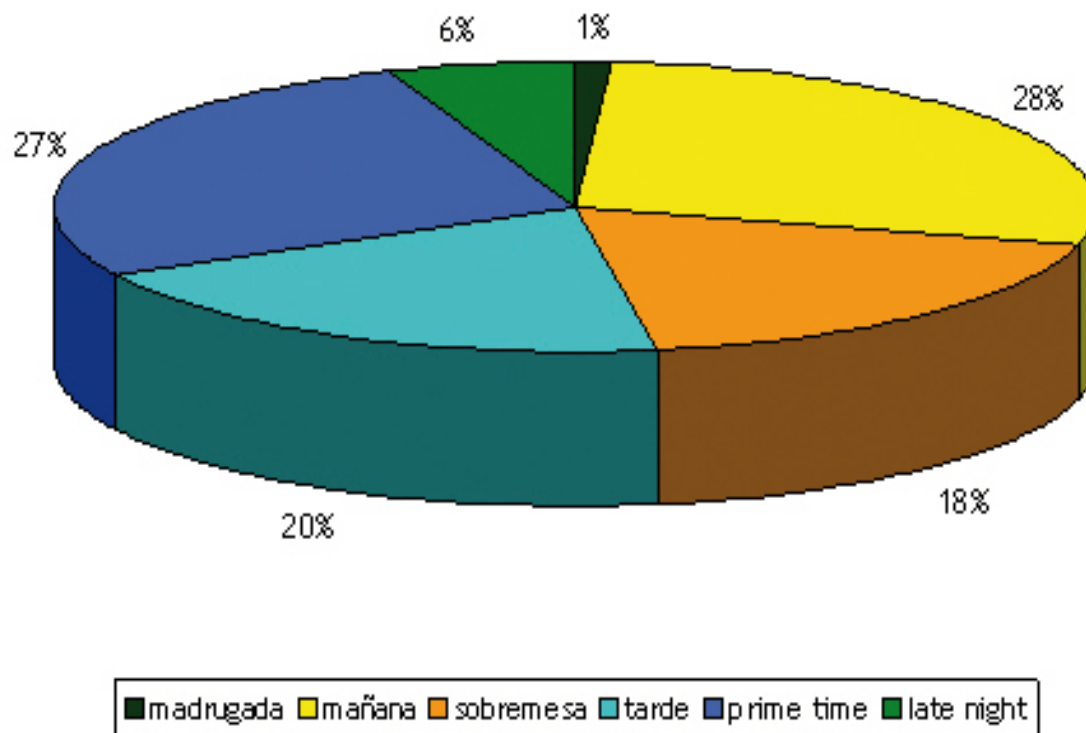
68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

PORCENTAJE DE PUBLICIDAD POR FRANJAS



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

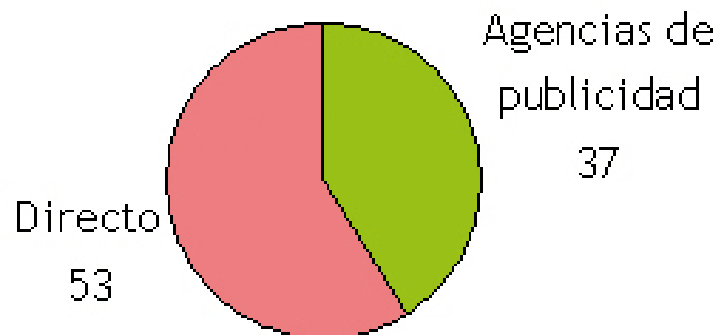
103 | Delegaciones.....

NÚMERO DE ANUNCIANTES POR ÁMBITOS



■ Local ■ Nacional ■ Institucional y otros

LOCAL



02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

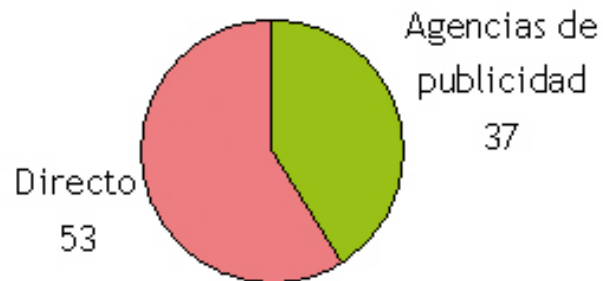
68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

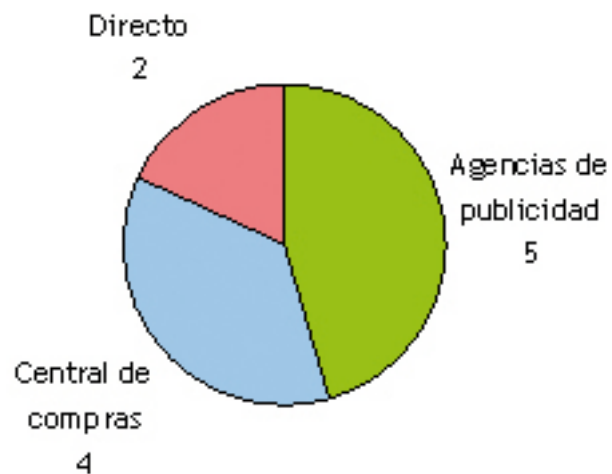
LOCAL



INSTITUCIONAL Y OTROS



NACIONAL



Huesca

En 2007 se incorporó a la redacción de **Aragón Televisión** en Huesca un cuarto equipo de informativos (redactor y operador de cámara), que recorrió la provincia oscense de norte a sur y de este a oeste con el objetivo de acercar la realidad política, social, económica y cultural de los municipios integrados en este territorio. **Aragón Televisión** ha estado presente en los principales hitos y acontecimientos informativos que se han desarrollado en el Alto Aragón.

Durante este año, se han realizado directos desde Fago, Jaca, Aínsa, Benasque, Monzón, Barbastro, Binéfar, Graus, Bonanza, Alquézar, Huesca, Albelda, Bolea, Sabiánigo, Lanuza, Grañén, Loarre, Mediano, San Juan de la Peña, o Bielsa.... Son sólo algunos ejemplos.

Aragón Televisión contó todos los pormenores del crimen más conocido de los últimos tiempos, el del alcalde de Fago; también asistió al primer vuelo de Pyrenair desde el aeropuerto Huesca-Pirineos; testigos del inicio de las fiestas de San Lorenzo; partícipes de la fiesta del cine con una programación plagada de glamour y buen hacer informativo. Y desde Jaca, **Aragón Televisión** transmitió todo lo que ocurrió en el FOJE. Los equipos de la televisión han llegado a los lugares más recónditos de la provincia.



Aragón Televisión estuvo presente en los principales acontecimientos del Alto Aragón



Aragón Televisión asistió al primer vuelo de Pyrenair

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación.....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.....

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

La televisión autonómica atendió de una forma especial citas como el Festival Internacional de las Culturas, Pirineos Sur, el estreno de una nueva edición de la Feria de Teatro y Danza de Aragón, las novedades musicales de Periferias, o, por supuesto, las fiestas de Huesca.

La televisión autonómica realizó durante los días 9, 10 y 11 de agosto una programación especial sobre las fiestas laurentinas en los informativos **"Aragón Noticias 1"** y **"Aragón Noticias 2"**. La plaza de Zaragoza fue elegida como escenario para acoger el improvisado plató de televisión. Ana Ballarín se encargó de presentar este espacio con la crónica de los hechos más destacados de las fiestas.

Tres días plagados de anécdotas laurentinas y con un claro sabor a fiesta. Pero la televisión dedicó también una hora diaria en su programación de tarde, con un espacio conducido por Ana Laiglesia, con entrevistas en directo y reportajes sobre los actos de San Lorenzo. La cadena autonómica ofreció una amplia información sobre la fiesta taurina.

Los personajes de **"Zagales"** hicieron las delicias de los más pequeños en su actuación en el Parque Miguel Servet dentro de los actos programados por el área de Fiestas del Ayuntamiento de Huesca. Además del espectáculo, los niños pudieron degustar unas palomitas. Fue un acto al que asistieron más de doscientos niños con edades comprendidas entre los 2 y los 9 años.



Programación especial para las fiesta de San Lorenzo



Marcelino Iglesias, entrevistado por Ana Laiglesia

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

Otra de las citas culturales importantes en Huesca fue el Festival de Cine. Los programas **“Bobinas”**, **“Aragón en Abierto”** y **“Borradores”** dedicaron parte de su programación a este evento. Por el plató de televisión pasaron directores de cortometrajes, realizadores, guionistas y, como no, los responsables de este Festival. Los servicios informativos también realizaron un programa especial en **“Aragón Noticias 1”** y **“Aragón Noticias 2”** durante las dos semanas que duró el festival.

Un reflejo del apoyo que brindó la cadena a esta actividad fue la fiesta organizada en el Museo Provincial y a la que asistieron los responsables de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Un acto de marca y de promoción en el mejor escenario posible.

En el ámbito de deportes, se ha hecho un seguimiento de los equipos que se encuentran en divisiones de honor como la Sociedad Deportiva Huesca, el Horcona de Jaca, Forcusa Huesca, o el Peñas Recreativas. La televisión autonómica ha realizado un esfuerzo importante para estar presente en los momentos decisivos. En el caso del fútbol, **Aragón Televisión** siguió la fase de ascenso del equipo oscense con la retransmisión de los partidos más significativos.

Las cámaras de la televisión autonómica ofrecieron, además, en directo el partido de balonmano entre España y Alemania.

El tenis con la celebración del II Open de Tenis en Silla de Ruedas también fue protagonista en los espacios informativos y en el programa **“Aragón en Abierto”**.

Otro elemento informativo importante en 2006 para Huesca, y que ofreció en directo **Aragón Televisión**, fue el paso del último tren por el centro de la capital altoaragonesa. Fue una fecha histórica que un equipo de la televisión les narró en primera persona.



| Aragón Televisión con la cultura

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

“Aragón en Abierto” y “Buenos Días”

La voz de la provincia de Huesca ha tenido un eco importante en programas como **“Aragón en Abierto”** y **“Buenos Días”**. A lo largo de 2007 los equipos de la televisión han sido testigos de muchas historias y anécdotas que reflejan la manera de ser de los altoaragoneses.

En el plano gastronómico, **Aragón Televisión** acercó los pormenores de una fiesta popular muy arraigada en la zona más oriental de la provincia, la “fiesta del tocino” en Albelda. También tuvo su espacio la fiesta de la Chireta de Pozán de Vero, además de la del Jabalí de Boltaña, o la del mercado de la Trufa que se realizó en Graus.

“Aragón en Abierto” aportó originalidad y riesgo con reportajes como el realizado en el pantano de Barasona con la especialidad del “Wake Board”. Otro de los más curiosos y atrevidos tuvo como escenario el famoso “Salto de Bierge”. La reportera acabó lanzándose en directo desde esta garganta ubicada en pleno corazón del Parque Natural de la Sierra y los cañones de Guara. Más de 30 metros de caída libre. La etnografía y la tradición también han ocupado muchos minutos en la televisión aragonesa.

El programa **“Buenos Días Aragón”** ha entrevistado en directo desde Walqa a muchos invitados que nos han acercado sus posturas. Entre otros, el alcalde de Huesca, el presidente de la Cámara de Comercio de Huesca o el director del Festival de Cine.

En definitiva, **Aragón Televisión** ha hecho un seguimiento muy pormenorizado de todo aquello acontecido en la provincia de Huesca. Los equipos de la televisión suman más cien mil kilómetros en sus espaldas.



Equipo de la delegación de Huesca



Parte de la plantilla oscense

Teruel

La televisión autonómica desarrolló su actividad de manera ininterrumpida todos los días del año, con información diaria de la provincia de Teruel. La audiencia respondió positivamente, siendo la provincia aragonesa que más sigue la cadena autonómica.

La presencia de Teruel en cada uno de los programas de **Aragón Televisión** es constante, en las conexiones en directo a través de la Delegación o bien desde cualquier punto de la provincia, tanto en informativos como en programas, gracias a la Unidad móvil destinada para tal fin que hizo un total de 38.250 kilómetros a lo largo del año.

Desde primera hora de la mañana en **"Buenos Días Aragón"**, los turolenses ven reflejada su realidad en los espacios informativos en sus diferentes ediciones y formatos. En las ediciones de **"Aragón Noticias"**, los contenidos sobre Teruel son constantes, durante 2007 se incorporó el cuarto equipo de informativos, que permitió mejorar los turnos y las coberturas, latentes en los casi 80.000 kilómetros recorridos por los vehículos.

Los programas, como **"Sin Ir más lejos"** o **"Aragón en Abierto"**, están presentes en la geografía turolense donde se recogen las actividades de nuestra provincia de manera amable y cercana por los equipos que recorrieron 54.000 kilómetros buscando y contando las actividades más destacadas.



La presencia de Aragón Televisión en Teruel es constante



Con los afortunados de la lotería de Navidad

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

02	Introducción.....
04	Oferta de programación.....
05	Datos de audiencia.....
08	La información.....
14	Los deportes.....
18	La programación infantil y juvenil.....
21	Los programas de entretenimiento.....
41	Los toros.....
42	El cine.....
46	La ficción.....
50	Los documentales.....
53	Los especiales.....
64	Archivo de documentación....
68	Satélite, TDT, cable e Internet.
71	Preparación para la gran cita EXPO 2008.....
73	Marketing y comercial.....
103	Delegaciones.....

En la programación deportiva, destacan las retransmisiones del CAI Voleibol Teruel, máximo exponente del deporte turolense de élite. Programas como **“La Magia de Viajar”**, **“Tempero”**, **“Bulevar”**, **“Plaza Mayor”**, **“Aragoneses por el Mundo”**, **“Toda tu Tele”**, **“Canta Conmigo”**, **“Un lugar extraño”**, ... han reflejado aspectos de la provincia en diferentes ámbitos de actuación.

La televisión autonómica de Aragón desarrolló actividades extraordinarias dentro de la programación, promovidos desde la Delegación de Teruel. Algunas de estas actividades son las siguientes:

- Programación especial de **“Las Bodas de Isabel de Segura”** y emisión de un programa especial sobre la edición de 2007, que dio a conocer una de las fiestas más singulares de la provincia, convertida en el principal reclamo turístico de Teruel.
- La Semana Santa fue uno de los ejes principales sobre los que se estableció la programación de **Aragón Televisión**, el pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón en La Puebla de Híjar, Romper la Hora desde Híjar y la Rompida desde Calanda fueron algunos de los momentos más destacados y seguidos de la programación.
- Se desarrollaron los programas especiales de las elecciones municipales y autonómicas, con entrevistas y debates de los candidatos turolenses, así como el seguimiento electoral.



Aragón Televisión desarrollo actividades extraordinarias promovidas por la delegación de Teruel



CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN RADIO



ARAGÓN TELEVISIÓN

02 | Introducción.....

04 | Oferta de programación.....

05 | Datos de audiencia.....

08 | La información.....

14 | Los deportes.....

18 | La programación infantil y juvenil.....

21 | Los programas de entretenimiento.....

41 | Los toros.....

42 | El cine.....

46 | La ficción.....

50 | Los documentales.....

53 | Los especiales.....

64 | Archivo de documentación....

68 | Satélite, TDT, cable e Internet.

71 | Preparación para la gran cita EXPO 2008.....

73 | Marketing y comercial.....

103 | Delegaciones.....

- **Aragón Televisión** estuvo presente en la XX Día de la Bicicleta de Teruel, los **“Zagales”** estuvieron en un acto de marca, además repartiendo regalos a los más pequeños.

- Durante las fiestas de la Vaquilla 2007, un total de 50 profesionales se dieron cita en Teruel para hacer un importante seguimiento de las fiestas con programación especial, al comienzo: con actuaciones singulares, con el reparto de camisetas conmemorativas y con la presencia de los zagales durante los informativos instalados en la plaza de la Catedral, y, durante la programación especial con Fabiola Hernández, con la información taurina y la puesta del pañuelo, momento en que comienzan las fiestas turolenses.

- En las retransmisiones deportivas cabe destacar algún partido del CAI Voleibol Teruel y el partido de pretemporada entre el Real Zaragoza y el Villarreal CF en Campo PinillaSFGRF.



Aragón Televisión con la hípica



Fabiola Hernández