



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





## 1. Introducción


Una radio consolidada, netamente aragonesa

El año 2013 discurrió para **Aragón Radio** a caballo entre la octava y la novena temporada de programación. Siempre con la mira fija en prestar un servicio público desde la proximidad, la calidad, y la participación de los oyentes, 2013 consolidó el marchamo de radio netamente aragonesa, informativa y cercana. Y se cerró con un balance histórico en la trayectoria de este medio público: se alcanzó el techo máximo de audiencias, con 140.000 oyentes. Ese techo histórico, muy significativo en el contexto aragonés, contó también con un seguimiento en la multiplataforma de **Aragón Radio** muy relevante, ya que uno de cada cuatro dispositivos móviles aragoneses contaba en ese momento con una aplicación para la escucha de la Radio Autónoma en movilidad, y a través de Internet; cerca de 60.000 personas seguían a su radio pública en redes sociales, el número de sesiones de radio en directo, a través de la red, superaba los dos millones, y el de podcast servidos, con el servicio de radio a la carta, el medio millón.

Todo ello fue posible gracias a un equipo profesional muy cualificado, plenamente comprometido con el proyecto de la Radio Autónoma e identificado con los valores que se persiguen con el mismo desde la proximidad, el servicio público, la pluralidad y la calidad, y con la innovación como marchamo que desde el principio quiso imprimir, por todas las vías posibles, para mejorar y facilitar cada día nuestra relación con los oyentes aragoneses, en la Comunidad y fuera de ella. **Aragón Radio**, con sus profesionales, estuvo presente en todos y cada uno de los acontecimientos relevantes que se produjeron en la Comunidad, pero también cerca de todas aquellas historias que debía contar sobre la economía, la cultura, la sociedad, el territorio, el deporte y otras muchas cuestiones necesarias para completar nuestros contenidos.

Pero fueron precisamente los oyentes quienes también contribuyeron, de una manera muy decisiva, a ese equipo que ha hecho posible el rápido y contundente crecimiento de la Radio Autónoma. Hay hitos en 2013 que así lo demuestran, todos ellos vinculados a la participación y al objetivo de reflejar fielmente la realidad aragonesa, y entre ellos se encuentran, como ejemplo, la



 Rosa Pellicero directora de la radio autónoma de Aragón

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





La Ruta Motera organizada y secundada por miles de aragoneses, en MotorLand, o el multitudinario seguimiento de los conciertos organizados en apoyo a la música aragonesa, siempre presente en **Aragón Radio**, en Zaragoza, Huesca y Teruel, así como la propia y constante presencia de los oyentes como “corresponsales” en todas las franjas de la programación contando qué pasa en sus lugares de origen, de trabajo o de residencia y aportando información, experiencias, sugerencias y contenidos comunes. La participación, pues, fue otro de los ejes rectores de 2013 y así tuvimos la ocasión de percibirlo gracias a los oyentes, que han hecho suya a la Radio Autónoma Aragonesa.

Y la proximidad, la cercanía, incluso la hiperproximidad, potenciada al máximo con la implantación de hasta ocho desconexiones territoriales diarias, siempre coordinadas entre los servicios informativos, los programas de todo tipo y las delegaciones territoriales. La más significativa seña de identidad de esta radio netamente aragonesa, que, también, nos aproxima cada vez más a los oyentes para ir consolidando el proyecto y alcanzar sus máximos de audiencia.

La innovación, como vía paralela y sustentadora de todo el proyecto, cobró de nuevo importancia con la VII edición del Seminario Internacional “Radio y Red”, un nuevo encuentro por el que han pasado todos los operadores públicos y privados de España y los más importantes en la Unión Europea, como foro de debate y como referente, desde Aragón e impulsado por **Aragón Radio**, en la nueva era que ahora se aborda en los medios de comunicación, siempre al servicio del ciudadano.

**Aragón Radio** pretende en temporadas futuras mantener esa línea clara de consolidación del proyecto, con un equipo comprometido y con las pautas claras en lo referente a sus objetivos, que no son otros que prestar un servicio público cualitativo y generalista, desde la proximidad, la pluralidad y la inmediatez, y con la innovación como herramienta necesaria para seguir avanzando en llegar, cada vez más, a los oyentes, que son nuestro equipo.

Rosa M. Pellicero Campos  
Directora de la Radio Autónoma de Aragón

02
04
11
19
22
43
48
58
60
65
85
94
96
106
119

Introducción
Los Principios de Aragón Radio
Servicios Informativos
Deportes
Programas
Música
Especiales
Información Institucional
Audiencias
La multiplataforma de Aragón Radio
La innovación, “Radio y Red”
Documentación
Marketing y Comercial
Delegaciones
Parrillas de programación



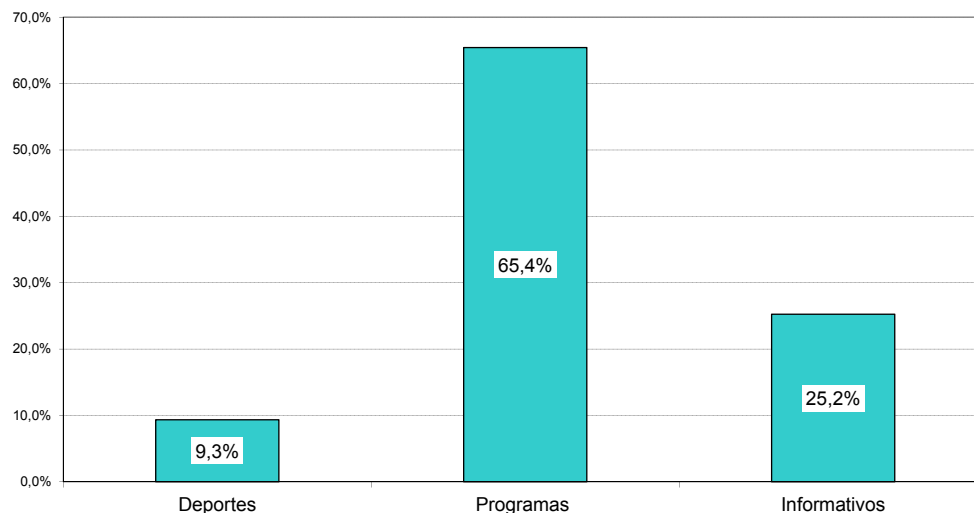


## 2. Los Principios de Aragón Radio

Información, servicio público, proximidad, territorio, participación... son los principios que rigen desde el comienzo de sus emisiones los contenidos y acciones especiales de **Aragón Radio**. A lo largo de las distintas temporadas se han establecido líneas de colaboración con distintas instituciones y entidades, al tiempo que se ensayaban nuevas iniciativas encaminadas a seguir sumando audiencia, ofrecer una buena programación a los oyentes y ser un servicio público de calidad que ofrezca contenidos útiles, que vertebrén el territorio y permitan conocer más y mejor la actualidad aragonesa, los recursos con que cuenta la Comunidad y a los propios aragoneses.

A lo largo de 2013 se emitieron 9.149 horas de radio distribuidas de la siguiente forma:

HORAS EMISIÓN POR GRUPO 2013



Programas Aragón Radio	Horas 2013
Despierta Aragón	650
ELN Aragón	260
ELN Zaragoza	260
ELN Teruel	250
ELN Huesca	250
Escúchate	1040
Escúchate redifusión	1040
Aragón fin de semana	416
Canal emprendedor	15
Tranvía verde	220
Tierras de Aventura	66
Comunidad Sonora	290
En hora buena	108
Lo mejor de Aragón Radio	260
El Auditorio	104
Somos	66
De Puertas al Campo	88
Vaughan Radio	468
Música	192
Informativos	2210
Deportes	896
<b>Total</b>	<b>9149</b>

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## EL COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

El compromiso con la sociedad de **Aragón Radio** se ha concretado en 2013 en una serie de acciones especiales y campañas encaminadas a promover valores, acciones solidarias o iniciativas de interés social. Entre ellas, destacan **La noche más mágica**, la campaña de recogida de juguetes y regalos para personas mayores, dirigida por Carlos Espatolero y en la que colaboran más de setenta instituciones, asociaciones y particulares, además de los cientos y cientos de oyentes que hacen posible que en enero de 2013 se recogieran doce mil regalos que posteriormente fueron distribuidos, en la noche de Reyes, por los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Cáritas en Teruel.


Otras iniciativas solidarias, que **Aragón Radio** ha desarrollado a lo largo de varias temporadas han tenido en 2013 un reconocimiento social. Es el caso del premio **Asdes solidario**, concedido a la Radio Autonómica de Aragón precisamente por el proyecto "Solidarios en primera persona" que se desarrolla desde hace ya varias temporadas en el magazine de la tarde **Escúchate**. En esta iniciativa, los niños que participan en competiciones deportivas infantiles y juveniles recogen céntimos solidarios por cada gol o canasta y son los oyentes de **Aragón Radio** los que proponen y eligen los pequeños proyectos de cooperación, impulsados por aragoneses, a los que destinará la recaudación.

También centrada en la práctica deportiva ha estado **El valor del deporte**, una iniciativa auspiciada por la Asociación Aragonesa de Apoyo al Deportista y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón y a la que **Aragón Radio** se sumó mediante la emisión a lo largo de todo el año, de una serie de doce mensajes vinculados a los valores de la práctica deportiva. Además, **Aragón Radio** realizó un programa especial con público en el que participó la madrina del proyecto, la tenista aragonesa Conchita Martínez. El apoyo de **Aragón Radio** a la práctica del deporte a todos los niveles y a los equipos aragoneses en competición se ha plasmado también en la puesta en marcha de una serie de **campañas de apoyo al deporte aragonés**, tanto en el final de la liga como en el arranque, en agosto, de la nueva temporada.



 Presentación de La Noche Más Mágica con ONG y colaboradores



 Monegros con Nicaragua fue el proyecto seleccionado





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

En 2012, **Aragón Radio** recibió un importante premio de Línea Directa Aseguradora por el espacio dedicado a la **Seguridad Vial** que, con la colaboración de Centro Zaragoza se viene emitiendo desde 2007 en las mañanas de los viernes. Desde la dirección de ambas instituciones se decidió dedicar esa partida económica a la realización de un importante estudio sobre los hábitos de los peatones en las ciudades aragonesas. El estudio se presentó en 2013 y trajo consigo una intensa campaña de mensajes para promover la seguridad vial entre los oyentes.

## EL SERVICIO PÚBLICO COMO EJE CENTRAL DE LA PROGRAMACIÓN


El servicio público, la información y los contenidos que resulten de utilidad para los oyentes han sido prioritarios en la programación de **Aragón Radio** durante 2013, año en el que se han estrenado secciones como Canal Emprendedor, un apartado diario para hablar de proyectos de emprendimiento en Aragón y facilitar claves y consejos prácticos de la mano de distintos expertos o las jornadas temáticas que buscan ofrecer información a los oyentes sobre recursos públicos que pueden serle de utilidad. En este sentido, las jornadas temáticas, estructuradas mediante entrevistas, reportajes y conexiones con unidades móviles, han versado sobre los servicios de emergencias, los servicios sociales, las asociaciones y oficinas de información al consumidor, los hospitales públicos o la Unión Europea. A la vuelta del verano, las jornadas temáticas versaron sobre los recursos medioambientales, los centros de I+D+i aragoneses y los derechos de la infancia.

A ellos se suma la programación especial realizada con motivo del trigésimo aniversario de las primeras elecciones autonómicas en Aragón o de la constitución de las Primeras Cortes Autonómicas. Además, **Aragón Radio** transmitió el debate sobre el Estado de la Comunidad y puso a disposición de los oyentes en [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) el Debate sobre el Estado de la Ciudad de Zaragoza. En la misma línea de información de actualidad y servicio público se realizó una intensa cobertura informativa sobre el nombramiento del nuevo Papa o el fallecimiento de importantes figuras de la historia reciente aragonesa, como el ex presidente Emilio Eiroa.



 Presentación del informe "La Seguridad vial de los peatones en las ciudades de Aragón"



 Los micrófonos de Aragón Radio, siempre abiertos a la actualidad





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## LA PROXIMIDAD Y EL TERRITORIO

La presencia de la información territorial en **Aragón Radio** se han visto reforzados en 2013 por la puesta en marcha de un nuevo espacio **Territorio Aragón** y el incremento significativo de las desconexiones informativas provinciales de lunes a viernes a lo largo de la mañana.

**Territorio Aragón**, estrenado el 14 de enero es un espacio de información territorial, presentado por Verónica de Castro y que ofrece de lunes a viernes, en los informativos de las dos y las ocho de la tarde, actualidad comarcal de Aragón en formato de crónicas informativas. Cada programa incluye una media de cinco piezas informativas, que se complementan con una batería de noticias breves. El espacio permite atender aquellas noticias tan locales que no tienen cabida habitualmente en los informativos, pero que sin duda son de interés en zonas concretas de Aragón o para grupos concretos de oyentes.

La atención al territorio se ha completado en 2013 con la apertura de nuevas desconexiones informativas en las mañanas de **Aragón Radio** que desde entonces, ofrece ocho ventanas en desconexión provincial, desde las 7.25 de la mañana a la gran desconexión de una hora en **Esta es la nuestra** de 13.05 a 14.00 horas. De hecho, el 6 de mayo se celebró, con un programa especial las trescientas ediciones de las desconexiones provinciales de **Esta es la nuestra** en **Aragón Radio**.

Las nuevas desconexiones informativas, suponen la apertura de nuevos espacios en el bloque más informativos de **Despierta Aragón** y en los boletines horarios de las 10.00, 11.00 y 12.00 horas, y se realizan desde las delegaciones de **Aragón Radio** en Huesca y Teruel y la redacción central.

También en julio de 2013 se renovaron los convenios con las Radios Locales de Daroca, Fraga, Cuarte, Calaceite, Gallur y Alagón, que emiten la señal de **Aragón Radio**, bien la totalidad de la programación, bien algunas franjas horarias que complementan con la emisión local.



Una programación próxima y pegada al territorio. Unidad móvil de Aragón Radio, en un programa especial desde Jaca



Pablo Franco de Esta es la nuestra en Teruel, en las Bodas de Isabel







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## LA PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES

La participación de los oyentes en la programación de **Aragón Radio** ha ido creciendo exponencialmente en los últimos años, tanto a través de intervenciones telefónicas en programas, como mediante las redes sociales, en las el crecimiento de **Aragón Radio** durante 2013 ha sido muy notable, pues el número de seguidores de las diferentes cuentas de la Radio Autónoma en Twitter y Facebook se situaba a finales del año en torno a los 50.000, frente casi 30.000 de 2012, y con una amplia repercusión de los mensajes.

Más allá de las cifras, la importancia de estas herramientas radica en el hecho de que permiten hacer llegar el mensaje de **Aragón Radio** de forma rápida e inmediata, literalmente, a cualquier parte del mundo.

Tanto los archivos de la Radio a la Carta como los enlace al streaming de la emisora o a las aplicaciones para dispositivos móviles. Además de las redes sociales, la participación tradicional a través del teléfono se ha potenciado a lo largo de 2013 en todos los programas, en los que los oyentes participan activamente en concursos, espacios de opinión, proponiendo actividades de agenda o simplemente consultando distintas cuestiones en los espacios de servicio público (consumo, abogado, administrador de fincas, etc).


**Aragón Radio** ha puesto en marcha además, en 2013, una serie de iniciativas destinadas a la participación de la audiencia, entre las que destacan el concurso literario de microrelatos **Aragón en 100 palabras**, organizado con la colaboración de la escuela de escritores de Zaragoza y que se ha desarrollado a lo largo de todo el año con varios cientos de relatos participantes.

Por otra parte, el 13 de febrero se celebró por primera vez el **Día mundial de la radio**, en el que además de emitir una programación especial, se invitó a los oyentes a visitar nuestras instalaciones, con una gran respuesta por su parte.



 Las unidades móviles recorren la Comunidad desde primera hora del día



 José Ramón Marcuello y Javier Vázquez en el especial dedicado a los oyentes







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

En septiembre, la presentación de la temporada puso en el centro de Zaragoza a bailar a cientos de personas a través de una **flashmob**, y fueron muchas más, doce mil, según el Ayuntamiento de Zaragoza, las que participaron en el **concierto de las Fiestas del Pilar de Aragón Radio**, una vez más protagonizado por músicos aragoneses, en concreto The Faith Keepers y The Digital Turbans, precedidos por la presentación de la nueva temporada de Aragón Televisión.

Otro evento organizado por primera vez en 2013 y que supuso un gran éxito de participación fue la **I Ruta Motera de Aragón Radio a MotorLand**, que reunió a más de dos mil motos en el circuito de Alcañiz y que vino precedida con una campaña en redes sociales también de gran éxito de participación **#FOTOCONTUMOTO**.


## LA IDENTIDAD ARAGONESA

La Radio Autonómica tiene a gala su identidad aragonesa, un concepto presente de una u otra manera en toda su programación, tanto en contenidos como en programas o acciones especiales.


Los temas aragoneses, la cultura, el patrimonio en su más amplio sentido, el fomento del conocimiento de Aragón a través de la colaboración de los propios oyentes, la promoción del turismo interior son solo algunos de los principios que alientan programas como **Somos, Esta es la nuestra, El tranvía verde, El mirador o Tierra de aventuras**, a los que se suman de forma transversal contenidos en los grandes magazines y por supuesto, en los informativos.

La **música** de todos los estilos es un referente en la programación, con un interés especial en la música clásica en **El auditorio**, la música de raíz aragonesa de todo tipo, en programas como **Escúchate** o **El tranvía verde**.



 The Faith Keepers en concierto en la Plaza del Pilar



 Alberto Guardiola con los músicos participantes en el cd de Comunidad Sonora





En este sentido **Aragón Radio** es la única emisora autonómica que dedica un programa diario de una hora, *Comunidad sonora*, a los grupos emergentes de Aragón.

Dirigido y presentado por Alberto Guardiola, *Comunidad Sonora* mantiene desde hace ya varias temporadas una cita diaria con una audiencia fiel, con la que se encuentra además en festivales de verano como Pirineos Sur o el ciclo de Acústicos de **Aragón Radio**, que en 2013 ofreció a los oyentes los conciertos de Gaiteros de Aragón, O'Carolan, Voyeur, Esparatrapo y Alonso Martínez y Ariadna Redondo.

*Comunidad Sonora*, que la temporada pasada tuvo su programa gemelo en **Aragón TV** cuenta también con un disco recopilatorio en el mercado, que se presentó el 16 de abril e incluye 250 canciones de 42 grupos aragoneses que suponen un total de 15 horas de música en un doble cd con formato mp3..

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





## 3. Servicios informativos

Durante 2013, los Servicios Informativos de **Aragón Radio** han consolidado su vocación de convertirse en referentes informativos de la Comunidad Autónoma, gracias a una importante apuesta por la proximidad, el rigor y los temas propios.


La radio autonómica ha contado en directo los acontecimientos más relevantes de 2013 en nuestra Comunidad, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas de la actualidad y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

Con el fin de enriquecer la antena, se ha realizado un esfuerzo especial por estrechar las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de **Aragón Radio** y **Aragón TV**. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias. Además, se ha reforzado la idea la transversalidad de la información en toda la parrilla y de lunes a domingo.


Con motivo del estreno de la nueva temporada en septiembre de 2013 se acometió una actualización de las sintonías de los grandes bloques informativos, así como de los boletines horarios. Los nuevos identificativos guardan una clara línea de continuidad con los anteriores, aunque subrayan la transmisión de valores como el rigor o la actualidad.

Una de las señas de identidad que ha caracterizado a los Servicios Informativos de **Aragón Radio** desde sus inicios ha sido la información de servicio público. En el ADN de la cadena está el ser útiles a los aragoneses, por eso todo lo relativo a la información meteorológica, la información del tráfico y aquella que afecta a la vida cotidiana de nuestros oyentes es parte fundamental de las noticias de la cadena autonómica.



 *Cercanía, pluralidad y rigor en cada informativo*



 *Conexión entre Buenos días Aragón de Aragón TV y Despierta Aragón de Aragón Radio*

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Más información local, más proximidad

En consonancia con los objetivos de la cadena, los Servicios Informativos han reforzado su intención de proporcionar la información más cercana al ciudadano. Esto se ha hecho visible especialmente con el arranque de la temporada 2013-14, en la que se ha realizado una firme apuesta por la hiperproximidad. Para ello, desde septiembre de 2013, se han incorporado desconexiones de un minuto con información provincial en los boletines horarios de las 10:00, 11:00 y 12:00, y se ha abierto una nueva ventana de cinco minutos de información provincial y local en el informativo matinal.


Esta apuesta por la información más cercana se hizo visible ya en el mes de enero, en el que arrancó el espacio **Territorio Aragón**. Se trata de una ventana diaria de diez minutos de duración, abierta a los temas locales y comarcales, que se integra en los informativos de mediodía y de la tarde. Esto da la oportunidad de acercar a nuestros oyentes aquellos asuntos de interés local para los aragoneses vivan donde vivan. Gracias a **Territorio Aragón**, los espacios informativos pueden hacerse eco de aquellos temas más locales que habitualmente quedaban fuera de los grandes bloques de noticias. El objetivo es abarcar toda la información comarcal de la Comunidad que habitualmente no tiene cabida en los informativos, desde el pleno de un pequeño pueblo, a una iniciativa vecinal de una pedanía, pasando por cualquier acuerdo de una comarca que pueda ser de interés para los habitantes de ese **Territorio Aragón**.

## Un gran equipo profesional

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de **Aragón Radio** en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

La plantilla propia de Informativos de **Aragón Radio** cuenta con cuatro editores (uno de ellos en labores de coordinación) y nueve redactores que,



 Información continua a través de los boletines horarios



 Reunión de temas de Informativos para Aragón Noticias 2







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

desde las 6:00 horas hasta las 23:00 horas de lunes a viernes, y desde las 7:00 hasta las 22:00 los fines de semana, trabajan, junto a las agencias homologadas de **Aragón Radio**, para elaborar la información más amplia, cercana y fiable.

Este equipo trabaja en colaboración directa con el personal de programas de la radio, así como con otras áreas como **Aragón Radio 2**, Producción, Documentación o el Departamento Técnico.

### Hitos informativos

Durante el año 2013, **Aragón Radio** ha estado presente en los principales acontecimientos informativos de la Comunidad Autónoma. Especial relevancia ha tenido este año la información relacionada con incidencias meteorológicas, como las crecidas del Ebro del mes de enero, las lluvias en el Pirineo del mes de junio, el desbordamiento del río Martín en agosto o las fortísimas rachas de viento en las Cinco Villas en septiembre. Las unidades móviles de **Aragón Radio** se han trasladado hasta esos puntos para contar de primera mano las novedades y escuchar el testimonio de los vecinos y las instituciones implicadas.



 Redacción de informativos de Aragón Radio en Zaragoza



 Aragón Radio ha seguido de cerca los problemas causados este año por los fenómenos meteorológicos adversos en distintos lugares de la Comunidad. En las imágenes, ribera del río Ebro y la estación de Canfranc





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Como no podía ser de otro modo, la radio autonómica ha cubierto todos aquellos hitos relacionados con la vida política y las instituciones de la Comunidad. Así, retransmitió las dos primeras jornadas del Debate sobre el Estado de la Comunidad, así como el acto institucional organizado por el Gobierno de Aragón y las Cortes de Aragón del 23 de abril, Día de San Jorge. Además, realizó un especial informativo con motivo de la conmemoración de los 30 años de la constitución de las Cortes de Aragón en el mes de mayo. También dedicó un tiempo especial informativo al fallecimiento del que fuera presidente de Aragón y presidente de las Cortes, Emilio Eiroa, así como al senador y ex alcalde de Zaragoza, José Atarés.

Los Servicios Informativos han estado especialmente atentos a la información económica, con especial seguimiento a los sectores estratégicos de la Comunidad (turismo, agroalimentación, automóvil...), los datos de empleo, las nuevas iniciativas de inversión, los movimientos de emprendedores y autónomos, etc., en un intento de combinar la información de los datos macroeconómicos con la información económica que más afecta a al ciudadano en su día a día.

Gracias a los periodistas especializados de *Diario Económico Aragón Radio* aporta un valor añadido a la información económica. El espacio *Diario Económico* tiene presencia en los tres grandes bloques informativos de la programación: *Despierta Aragón*, *Aragón Noticias 2* y *Aragón Noticias 3*.



Jornada temática con los equipos de emergencia aragoneses

Los Servicios Informativos han participado activamente en las jornadas temáticas organizadas por la Aragón Radio sobre los hospitales, los servicios sociales, los servicios de emergencias, el quinto aniversario de la Exposición Internacional de Zaragoza o el Estatuto de Autonomía.

**Aragón Radio** también ha realizado coberturas especiales de acontecimientos de interés mundial como el nombramiento del nuevo papa Francisco o la muerte de Nelson Mandela.

Mención aparte merece la información deportiva. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de Deportes, quienes dan la última hora que posteriormente ampliarán en los espacios deportivos. Especialmente significativo es el peso de los deportes en los boletines y los informativos del fin de semana.





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## NUESTROS ESPACIOS INFORMATIVOS:

### *Despierta Aragón.* Tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas)

La primera cita con la información en **Aragón Radio** es el espacio **Despierta Aragón**, conducido por Paco Doblás, que de lunes a viernes y desde las 7:00 horas y hasta las 9:30 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con, al menos, dos entrevistas diarias (a las 7:40 y a las 9:00 horas), y el análisis de la actualidad autonómica, nacional e internacional en el tiempo de tertulia (de 8:30 a 9:00 horas).

Durante el año 2013, **Despierta Aragón** ha seguido ampliando el espectro de colaboradores que participa en este espacio con el objetivo de recoger la máxima variedad de opiniones y puntos de vista de la realidad. Periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad.


Tal y como se ha apuntado anteriormente, la información más cercana tiene un espacio propio en este informativo, ya que incorpora un recorrido por la información propia de Zaragoza, Huesca y Teruel a través de una ronda de emisoras y de dos desconexiones provinciales de cinco minutos.

Además, **Diario Económico** tiene sus propias ventanas en este informativo con las primeras informaciones económicas del día.


### *Aragón Noticias 2*

**Aragón Noticias 2** arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día.



 Paco Doblás, en el informativo más madrugador, *Despierta Aragón*



 Aragón Noticias 2, en directo





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Dirigido y presentado por Pablo Naudín, la novedad más relevante de este año 2013 ha sido la incorporación en el mes de enero del espacio **Territorio Aragón**, un tiempo dedicado a la información local y comarcal. Como viene ocurriendo desde la temporada 2012-2013, el espacio **Diario Económico** se integra en el informativo de mediodía, de lunes a viernes, a partir de las 14:30 horas.

### **Aragón Noticias 3**

De lunes a viernes a las 20:00 horas se abre un espacio informativo que, durante una hora y de la mano de Gema Ara, acerca a los ciudadanos el resumen de la actualidad del día. Al igual que sucede en **Aragón Noticias 2**, este espacio incluye un contenedor dedicado en exclusiva a la información económica, a su análisis, sus claves y su interpretación. Además, cuenta con una nueva edición de **Territorio Aragón**.

En la temporada 2013-2014 se ha querido dotar a este espacio de un carácter más acorde a su hora de emisión. Es decir, un enfoque más sosegado de la información y con una dosis de análisis. Por eso desde septiembre se incorpora con carácter general una breve entrevista que contribuye a aportar las claves de alguno de los temas que han sido noticia durante el día.

### **Aragón Noticias Fin de Semana**

Durante el fin de semana la información continúa en **Aragón Radio** de la mano de Beatriz Delgado. Los boletines horarios arrancan a las 7:00 horas, la información se distribuye durante toda la programación y se mantiene el principal informativo. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Especial importancia cobran los asuntos relacionados con la información de servicio público (el tiempo y el tráfico) y, por supuesto, la información deportiva.

### **Boletines horarios**

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de **Aragón Radio** es la más extensa de la Comunidad Autónoma. De lunes a viernes, los boletines de cinco minutos de información arrancan a las 6:00 horas, se mantiene otro boletín a las 6:30 horas, antes del inicio del programa informativo a las 7:00. De lunes a viernes la información llega puntual, cada hora, hasta las 23:00 horas. Los fines de semana el primer boletín arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 22:00 horas.



 La información autonómica más completa








La apuesta por la cercanía se refleja también en los boletines, ya que desde septiembre se ha incorporado un minuto de desconexión con información local y provincial de lunes a viernes en los boletines de las 10:00, las 11:00 y las 12:00 horas.

## *Hemiciclo*

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de **Aragón Radio** gracias al espacio semanal **Hemiciclo**, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia con temas de actualidad grabada en el Palacio de La Aljafería, con los portavoces de los cinco grupos con representación en las Cortes de Aragón.



 *Los portavoces de los grupos parlamentarios debaten todas las semanas en el programa Hemiciclo, presentado por Pablo Naudín*

## **Aragón Radio 2**

En 2013, **Aragón Radio 2** se ha consolidado, como una apuesta informativa más de **Aragón Radio**. En [www.aragonradio2.com/noticias/](http://www.aragonradio2.com/noticias/) podemos encontrar las principales noticias de Aragón, España y el resto del mundo colgadas al instante, así como los contenidos habituales en podcast (boletines horarios, informativos completos, entrevistas y tertulias).

La web informativa de **Aragón Radio 2** contiene, además, numerosos temas de elaboración exclusiva para el segundo canal de la Radio Autonómica.

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119





## Los compromisos de los Servicios Informativos de Aragón Radio

Los Servicios Informativos de **Aragón Radio** pretenden responder a los compromisos adquiridos por la **CARTV** en el Contrato Programa aprobado en abril de 2013. Con este fin, en sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad.

Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos. Se da especial importancia a aquellas informaciones relativas a la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad aragonesa. Las informaciones observan el principio de ser respetuosas con la juventud y la infancia.

Con el fin de contribuir a disminuir los desequilibrios territoriales de Aragón se ha reforzado la información más próxima, con especial incidencia en aquello que ocurre en las localidades que habitualmente no encuentran su espacio en otros medios de comunicación.

Las informaciones de **Aragón Radio** buscan ser útiles e interesantes para el mayor espectro posible de audiencia y contribuir a ayudar a tomar decisiones a los ciudadanos aragoneses.

Los Servicios Informativos de **Aragón Radio** mantienen una actitud de colaboración con instituciones y entidades para dar a conocer iniciativas de interés general o de servicio público.

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





## 4. Deportes

### LA PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ROZA LAS 900 HORAS EN 2013

**Aragón Radio** ha mantenido durante 2013 su apuesta por el deporte, cuyas emisiones han crecido en la programación convencional y a través de su segundo canal en Internet este pasado año. Durante 2013 se han puesto en antena 53.760 minutos de radio deportiva, lo que suponen 896 horas.

Los oyentes han respondido a esta apuesta por el deporte aragonés, incrementando el seguimiento de programas deportivos, asistiendo a las iniciativas propuestas y multiplicando la participación en antena y en las redes sociales.

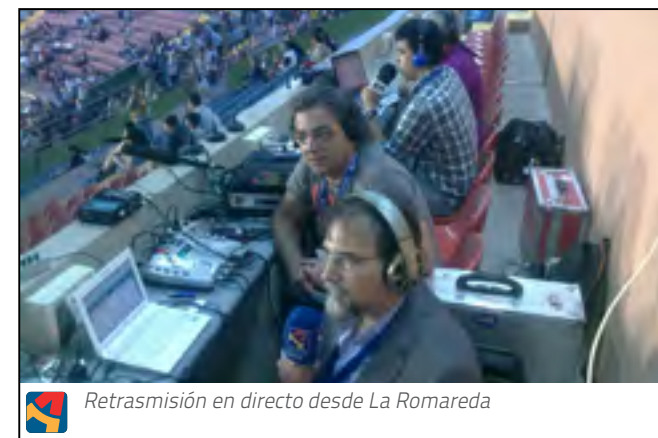
Durante 2013, año en que el Real Zaragoza bajó a segunda división, se han transmitido 91 partidos de fútbol y baloncesto con 3.002 intervenciones transversales en informativos, programas específicos de deportes.

Han continuado por séptimo y tercer año consecutivo, programas como **Aragón Deporte** y **Tiempo Extra**, referentes a las 15:05 horas y a las 23:05 horas de lunes a viernes. Del mismo modo que las transmisiones del Real Zaragoza y CAI Zaragoza a través de **Aragón en Juego** y **La Marea Roja** de Aragón Radio.

Una de las novedades más importantes de 2013 ha sido la producción de diferentes programas temáticos en internet. **Aragón Deporte en femenino**, **Aragón Deporte Basket**, **Aragón Deporte Zaragocista**, **Aragón Deporte Balonmano** y **Aragón Deporte Sobre Patines** se han incorporado a los diferentes podcast de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) y han enriquecido los contenidos específicos de esos deportes. Asimismo, desde septiembre se han incorporado también a la programación en FM las noches de los viernes (en el caso del baloncesto) y los fines de semana el resto de los temáticos.



Equipo de deportes de Aragón Radio, con Ortiz Remacha al frente



Retransmisión en directo desde La Romareda

02
04
11
19
22
43
48
58
60
65
85
94
96
106
119



Introducción
Los Principios de Aragón Radio
Servicios Informativos
Deportes
Programas
Música
Especiales
Información Institucional
Audiencias
La multiplataforma de Aragón Radio
La innovación, "Radio y Red"
Documentación
Marketing y Comercial
Delegaciones
Parrillas de programación



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Para fijar audiencias las tardes de los fines de semana se amplió la programación deportiva con programas especiales. En ellos se ajustaron las mejores entrevistas ofrecidas de lunes a viernes en los programas *Aragón Deporte* y *Tiempo Extra*.

**Aragón Radio** apostó por la presencia del CAI Zaragoza en la *Eurocup de Baloncesto* y realizó un importante esfuerzo para transmitir los partidos de la primera y segunda fase. La Radio Autonómica ha sido el único medio que ha transmitido todos y cada uno de los encuentros, con presencia de aficionados en los dos primeros fuera del pabellón Príncipe Felipe.

Los éxitos del CAI Zaragoza también han sido seguidos por *La Marea Roja* en su clasificación para la *Copa del Rey* de baloncesto en Vitoria el 7 de febrero y los play off de la Liga ACB, con la disputa de los cuartos de final y semifinales contra el Valencia Basket y el Real Madrid.

El baloncesto internacional tuvo su momento en la sintonía de **Aragón Radio** con la transmisión del partido amistoso entre las selecciones de Reino Unido y España en la capital aragonesa el 29 de agosto, previo a la celebración del Europeo de Eslovenia.

Zaragoza acogió los partidos de octavos y cuartos de final del *Campeonato del Mundo absoluto de balonmano*. La redacción de deportes de **Aragón Radio** cubrió desde el pabellón Príncipe Felipe los partidos contra Serbia y Alemania los días 21 y 23 de enero y toda la información generada durante la presencia de España en nuestra ciudad.

*MotorLand* es uno de los grandes referentes deportivos de Aragón y la apuesta por los diferentes acontecimientos que allí se celebran es permanente. Parte del equipo de deportes se desplazó a Alcañiz los días 27, 28 y 29 de septiembre para emitir los principales acontecimientos del *Gran Premio de Aragón de Motociclismo*. Y también se ofreció desde esas mismas instalaciones, el Mundial de Superbikes el 14 de abril, las *World Series by Renault* el 27 y 28 de abril y la presentación de la programación deportiva de **Aragón Radio** coincidiendo con la I Ruta Motera, el 22 de septiembre.



Ortiz Remacha y el equipo de deportes de Aragón Radio en La Marea Roja



Transmisión de La Marea Roja, con Pep Cargol, Daniel Aguelo y Alex García







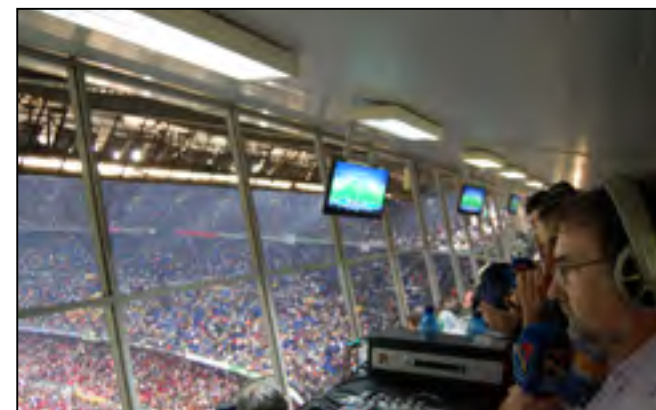
Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119


El ciclismo tuvo también su importancia el pasado año para el deporte en Aragón Radio. *La Vuelta a España 2013* tuvo a Tarazona, Graus y Formigal como protagonistas los días 4 y 9 de septiembre y desde allí se realizaron diferentes conexiones en todos los programas de la Radio Autonómica. De igual manera se prestó especial atención durante el fin de semana a la *Aragón Challenge Master* que recorrió el territorio aragonés los días 17, 18 y 19 de abril.

Los debates del zaragocismo son elementos muy valorados por nuestros oyentes, que acuden al auditorio José Luis Borau de la CARTV. La situación del Real Zaragoza, que descendió en 2013, fue analizada en el *IV Gran Debate del Zaragocismo*, en colaboración con el foro [aupazaragoza.com](http://aupazaragoza.com), que reunió a más de cien oyentes en el salón de actos en un programa especial de *Tiempo Extra* el pasado 13 de junio.

### Especial Foro del Deporte aragonés

Anteriormente, en ese mismo escenario y programa, se realizó un especial sobre *El origen del Real Zaragoza*, el 14 de marzo. Ese día celebró el club sus 81 años de vida.



 Transmisión de un partido del Real Zaragoza desde el Nou Camp



 Concentración de motos en la I Ruta Motera de Aragón Radio en MotorLand





## 5. Programas

Los programas de **Aragón Radio**, tanto los grandes magacines como los programas temáticos, tienen en común su apuesta por la información, el servicio público de utilidad, la participación y la proximidad. Estos principios se traducen en contenidos orientados a ofrecer a los oyentes temas de interés general, desde una perspectiva aragonesa y que le permitan estar al día de la actualidad desde un punto de vista amplio y, al mismo tiempo, disfrutar de la compañía y la complicidad de la radio.

### PROGRAMAS MAGACINES

Los programas magacines suponen nueve horas diarias, de lunes a viernes, de programación en **Aragón Radio**, a las que hay que sumar la redifusión, en horario de madrugada del magacine de la tarde, **Escúchate**. Los equipos de programas, trabajan coordinadamente con la redacción de informativos, tanto para ofrecer una visión más amplia, complementaria o desde distintos prismas de la actualidad del día, como para ofrecer a informativos nuevos recursos y sonidos.


### DESPIERTA ARAGÓN

**Despierta Aragón** es el magacín de las mañanas de **Aragón Radio**. Un programa plural, comprometido con la actualidad y abierto a la participación de los oyentes que pretende ser el espacio de referencia de las mañanas de la radio en la Comunidad. Dirigido y presentado por **Paco Doblas**, **Despierta Aragón** arranca a las siete de la mañana con un bloque marcadamente informativo que coordinan los servicios informativos de **Aragón Radio** y que da buena cuenta de todo lo que ocurre en Aragón, España y el mundo. El segundo tramo, entre las diez y las doce del mediodía, centra su atención en los oyentes y analiza desde un enfoque siempre optimista, pero cercano a la realidad, todo tipo de asuntos: actualidad, cultura, economía, información de servicio, etcétera.



 El estudio de *Escúchate* repleto de invitados



 El equipo de *Despierta Aragón* con Paco Doblas al frente

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





*Despierta Aragón* cuenta con las siguientes secciones:

***A tu salud.*** Espacio diario patrocinado por la Clínica Montpellier que pretende ser una herramienta útil que ayude a los aragoneses a comprender y solucionar los problemas de salud que se les planteen.

***El porqué de las cosas.*** Pequeña sección de cinco minutos que se emite lunes y miércoles, en la que los oyentes preguntan y los expertos responden. Basado en esta sección se publicó un libro "Los cien mejores porqués de las cosas", cuyos beneficios se destinaron a una causa benéfica.

***Noticia de Impacto.*** Análisis de noticias sorprendentes con diferentes expertos que avalan su veracidad.

***Economía para todos.*** Repaso a la actualidad económica del país y del resto del mundo de una forma didáctica. La sección, que se emite los lunes, ha permanecido desde enero hasta el comienzo de la temporada en septiembre y han venido participado expertos y consultores económicos como Javier Martínez o Luis Ignacio Fernández Irigoyen, así como técnicos de Ibercaja y Caja3.

***Claves para el optimismo*** con Bernabé Tierno. Con el prestigioso psicólogo, se busca la parte amable de la vida a través de sus experiencias y consejos, recogidos en los libros que ha publicado. ***El abogado responde.*** Espacio de servicio público dedicado a responder consultas de oyentes relacionadas con todos los ámbitos del derecho. La sección, que se emite los martes, cuenta con la colaboración de Cristóbal Ramo, vicedecano del Colegio de Abogados de Zaragoza.

***En directo con la Policía.*** Con miembros de la Policía Nacional, los miércoles se analizan los casos más recientes con el objeto de prevenir a la población.

***Tradiciones gastronómicas aragonesas*** con José María Pisa, editor gastronómico y Premio Nacional de Gastronomía, que participa cada jueves en el programa.

***Corresponsales.*** Conversación con los aragoneses que viven fuera de España, en cualquier rincón del planeta, que explican en el programa su día a día.

***Tiempo a la Carta*** con Jordi Carbó, es una sección habitual de los viernes desde el estreno del programa. Los oyentes solicitan a través de llamadas, mails y redes sociales, la previsión meteorológica del fin de semana y los días venideros para lugares concretos.

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119

Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

**Seguridad Vial.** Los técnicos de Centro Zaragoza repasan las últimas novedades en materia de seguridad al volante, así como los temas de actualidad relacionados con el buen comportamiento vial.

**Despierta Aragón,** con Jorge Asín y Marisol Aznar. Los actores de Aragón TV presentaban en Despierta Aragón las últimas novedades del programa que se emite en **Aragón TV** y ofrecen una mirada distinta de la realidad.

Parte importante y representativa del programa, que apuesta por la actualidad más inmediata, son las unidades móviles. A lo largo del año se han realizado aproximadamente entre **Despierta Aragón** y **Ésta es la nuestra** un total 540 conexiones (la media estipulada ha sido de entre 10 u 11 temas semanales), a los que se suman las conexiones con motivo de los monográficos.

Además, a lo largo de todo 2013 se han realizado numerosos programas especiales y coberturas con unidad móvil, entre ellas:

Enero: cobertura del Carnaval Bearnés en Jaca, visita especial al Centro de Control HU5 y directos desde Canfranc con motivo del anuncio de compra por parte del Gobierno de Aragón de la antigua estación.

Febrero: Especial con motivo del Día Mundial de la radio el 13 de febrero y visita a la catedral de Tarazona con motivo del año de su reapertura.

Marzo: Congreso internacional de la Trufa de Teruel, FIMA, celebración del Día Mundial del Agua con visita a la depuradora de Cuarte de Huerva, visita a Calanda y Cincomarzada.

Abril: especiales: "El Milagro de Calanda" y Centro Buñuel de Calanda, un día en el hospital Miguel Servet de Zaragoza, "Jornadas sobre Derecho foral aragonés", campeonatos de Superbikes en MotorLand de Alcañiz y Día de San Jorge.

Mayo: entrevista a Ferrán Adriá con motivo de la gira "Talentum", celebración del Día de San Isidro en Sariñena y Sodeto. Visita al Monasterio de Rueda y Cartuja de Aula Dei, muestra gastronómica de la pasta y el dulce de Daroca y celebración de sus Corporales.

Junio: especiales lluvias e inundaciones con presencia de unidad móvil en Ejea de los Caballeros, Sádaba, Luna, Gurrea de Gállego, Ayerbe, Graus, Fraga, Alcolea de Cinca, Montaña, etc.



 Aitana Muñoz con la unidad móvil de Aragón Radio







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Julio: Monográfico sobre I+D+i en Aragón en el CITA, ITA y CIRCE. Visita de los Príncipes de Asturias a la Academia General Militar. Festival Folklórico de los Pirineos de Jaca.

Agosto: Fiestas de San Lorenzo, Feria del libro de Jaca y "Cipotegato" de Tarazona.

Septiembre: Vuelta Ciclista a España 2013 desde Tarazona y Graus, Día de los Museos desde el de Santa Clara y Arqueológico de Borja y participación en la presentación de la programación de **Aragón Radio**.

Octubre: Cobertura explosión del Pilar. Especiales: Centro de emergencias del 112 SOS Aragón, apoyo a la programación de Fiestas del Pilar, visita de la princesa de Asturias al CIPFP Pirámide de Huesca y "Este finde tapas" de Jaca.

Noviembre: Todos los Santos, Congreso Nacional por la Racionalización de Horarios, Día del Turismo Turolense en Calaceite, Día de la Infancia y apertura de Aramón Formigal.

Diciembre: Presentación Chocolates Valor desde Ateca, IV Convención de Directivos ADEA, Campeonato de España de patinaje artístico y actividades navideñas en Jaca.

Facebook: 1.430 fans de los cuales el 55% son mujeres y el 43% hombres.

Twitter: 1.669 seguidores.

Galería digital: 2.905 fotografías enviadas por los seguidores en redes y por los oyentes.



La unidad móvil de Aragón Radio, presente donde está la noticia





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## ESTA ES LA NUESTRA

*Esta es la nuestra* es un programa peculiar, en cuanto se emite para todo Aragón de 12.00 a 13.00 horas y en desconexión provincial para Huesca, Teruel y Zaragoza en su segunda hora de emisión. Las delegaciones de **Aragón Radio** adquieren en esta franja horaria todo el protagonismo en un programa en el que prima la actualidad, la proximidad y el servicio público.

**NÚMERO DE PROGRAMAS:** 261 programas en 2013.

### EQUIPO

Javier de Sola, director y presentador del programa y de *Ésta es la nuestra* Zaragoza.

Rafa Moyano, director de *Esta es la nuestra* Huesca.

Marcos Ruiz, director de *Esta la nuestra* Teruel

Natalia Fondevila, redactora y productora del programa.

Equipo técnico de **Aragón Radio**.



De izda. a dcha., el equipo de *Esta es la nuestra*: Marcos Ruiz, Javier de Sola, Natalia Fondevila y Rafa Moyano

*Esta es la nuestra Aragón* es el magazine de mediodía de la radio autonómica y se emite de lunes a viernes de 12:00 a 13:00 horas. Un espacio para el entretenimiento, abierto a la participación de los oyentes y que tiene como principal objetivo el servicio público a los oyentes con secciones como "Consumidores", "Patio de vecinos" o "Mentalmente fuertes". Presentado por **Javier de Sola**, se trata del espacio más cercano a nuestro territorio y que pretende dar voz a todo cuanto ocurre en Zaragoza, Huesca y Teruel.

### SECCIONES Y COLABORADORES

*Esta es la nuestra* ha abierto su programa a secciones que pretenden dar a conocer el territorio aragonés y sus particularidades como "Sabías que en Aragón...", un espacio que ha permitido descubrir que los municipios más altos de toda España se encuentran en Aragón o que la primera película del cine español que se conserva en la actualidad se produjo y grabó en nuestra comunidad.

Los lunes, en "Patio de vecinos", con **Guillermo Vizán**, se ha abierto un espacio a las dudas que plantea el día a día en una comunidad; los martes, en "Mentalmente fuertes", con el psiquiatra **José Carlos Fuertes Rocañín**, se ha descubierto la complejidad de





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

la mente humana; los miércoles, en "Ventanas de oportunidad" se han analizado centenares de ofertas de trabajo; los jueves en "Consumidores" con el director general de Consumo del Gobierno de Aragón, **Sergio Larraga**, se han reivindicado los derechos y deberes de los ciudadanos; y los viernes en "Pelos, plumas y escamas" con el veterinario **Montxo Ferrández** el programa ha permitido conocer mejor a nuestros animales de compañía.

## PROGRAMAS Y ACCIONES ESPECIALES

*Esta es la nuestra* ha vivido un año muy especial en 2013 con diferentes programas en la calle, cerca de la ciudadanía. Buen ejemplo de ello fueron las fiestas de las tres capitales de provincia, Zaragoza, Huesca y Teruel, en las que el programa estuvo en los puntos neurálgicos con los vecinos de las tres localidades. Además, en verano Sádaba se alzó con el premio honorífico del municipio con las mejores fiestas de la Comunidad en un concurso que atrajo más de 10.000 votos llegados de puntos tan dispares del territorio como Saravillo, Ejea de los Caballeros o San Martín del Río.

## DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE REDES SOCIALES

El programa ha conseguido alcanzar los 4.500 seguidores en Facebook y los 2.000 followers en Twitter, dos canales a través de los que se han fomentado la participación y las relaciones con los oyentes. La respuesta ha sido especialmente positiva, además de en el concurso en el que *Esta es la nuestra* buscó las mejores fiestas de Aragón, en otras acciones especiales como los álbumes fotográficos de trajes tradicionales, de mascotas o de recuerdos de la Exposición Internacional de Zaragoza en 2008.

## ESTA ES LA NUESTRA ZARAGOZA

### EQUIPO

Javier de Sola, director y presentador del programa.

Natalia Fondevila, redactora y productora del programa.

Equipo técnico de **Aragón Radio**.

*Esta es la nuestra Zaragoza* se emite de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas y es el espacio más cercano a las cosas que pasan en esta provincia. El programa, dirigido por **Javier de Sola**, ahonda la actualidad de todos los rincones, desde la capital aragonesa hasta las localidades y comarcas me-



 Javier de Sola y Natalia Fondevila, las voces de *Esta es la nuestra, Zaragoza*





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

nos pobladas. Se trata de un espacio abierto a la participación de los oyentes con secciones como "El blog del oyente", "La provincia desconocida" o "Corresponsales".

*Esta es la nuestra Zaragoza* ha recorrido todos y cada uno los rincones de la provincia con secciones como "La provincia desconocida", una ventana para descubrir los puntos menos turísticos, pero igualmente atractivos. La intención de que sea un programa participativo ha quedado patente en otras secciones como "El blog del oyente", "Una receta con..." o "Deslenguados", mientras que en "Corresponsales" el programa ha conocido la vida que muchos zaragozanos tienen en países tan lejanos y distintos como China, Italia o Estados Unidos.

*Esta es la nuestra Zaragoza* cumplió en mayo 300 emisiones, cifra que se celebró con un programa especial desde el Centro Comercial Puerto Venencia que contó con la presencia de varios invitados y oyentes que no quisieron perderse la cita.

El programa ha conseguido alcanzar los 4.500 seguidores en Facebook y los 2.000 followers en Twitter. Secciones como "Una receta con..." o "La provincia desconocida" han sido las que más han captado la atención de los habituales en las redes sociales, que han contribuido a enriquecer el programa con el envío de centenares de fotografías y miles de comentarios a lo largo del año.

## ESTA ES LA NUESTRA HUESCA

### EQUIPO

Rafael Moyano: Director y presentador del programa


Juan Bernabéu: Redactor de informativos

María Villanúa: Ayudante de producción

Ana Vázquez, Berta García, Andrés Carmen, Pedro Gros. técnicos de estudio en Huesca

*Esta es la nuestra Huesca* es una continuación del programa *Esta es la nuestra* en la que se incide de una forma más directa sobre los temas que afectan a la provincia oscense, consiguiendo de esta manera estar más cerca de los oyentes y sus preocupaciones.



 Rafa Moyano responsable de *Esta es la nuestra Huesca*

Se completa la labor de servicio mediante la información diaria incluida en el programa: el estado de las carreteras y previsión meteorológica. Además de información puntual de los partes de nieve durante la temporada de esquí.







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Secciones del programa y colaboradores:

Lunes: mesa del deporte con los periodistas Jorge Puyuelo, Alfonso Herrán y Rafa Díaz.

Martes: gastronomía con Carmelo Bosque.

Miércoles: alternancia entre Empresas, espacio en el que se da a conocer a los emprendedores de la provincia de Huesca y Tecnología, en el que se presenta el trabajo que se desarrolla dentro del parque tecnológico Walqa.

Miércoles: turismo interior. Se trata de conocer de cerca una localidad oscense de la mano de su propio alcalde.

Jueves: cuerpos de seguridad, sección en la que se alternan la participación de la Policía Local, Policía Nacional y Guardia Civil.

Viernes: Cultura en Huesca con Luis Lles, técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca.

## PROGRAMAS Y ACCIONES ESPECIALES REALIZADAS:

- ▶ Programa especial y seguimiento del incendio producido a principio de año en la localidad de Aneto.
- ▶ Seguimiento del comienzo y final de etapas de la Vuelta Ciclista a España en la provincia de Huesca.
- ▶ Programa desde el Congreso Internacional del Libro Electrónico celebrado en Barbastro.
- ▶ 35 aniversario de CEOS CEPYME Huesca.
- ▶ Programa desde el Congreso de Periodismo digital.
- ▶ Feria de tiendas virtuales del Parque tecnológico Walqa.
- ▶ Centenario de Riegos del Alto Aragón.
- ▶ Festival Pirineos Sur.
- ▶ FEMOGA.



 En directo desde los estudios de Aragón Radio en Huesca






Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

- ▶ Fiestas del Pilar en diversos puntos de la provincia oscense.
- ▶ Monegros Desert Festival.
- ▶ Muestra de cine más pequeña del mundo en la localidad de Ascaso.
- ▶ Proyecto de musealización de la Estación internacional de Canfranc.
- ▶ Estepárea.
- ▶ 50 aniversario del refugio de Góriz.

Además se ha explicado a los oyentes el origen y desarrollo de las tradiciones más importantes en la provincia.

- ▶ Año nuevo budista en el monasterio de Panillo.
- ▶ Carnaval Biarnés.
- ▶ Carnaval de Sobrarbe.
- ▶ Feria de la Candelera.
- ▶ Ferieta de Aínsa.
- ▶ La morisma de Aínsa.
- ▶ Fiesta del traje Ansotano.
- ▶ Festa del tossino de Albelda.
- ▶ Descenso de Nabatas.
- ▶ Fiesta del Crespillo de Barbastro.
- ▶ Semana Santa en la provincia de Huesca.
- ▶ Primer viernes de Mayo de Jaca.
- ▶ Fira de Sant Medardo en Benabarre.
- ▶ Fiesta de la longaniza de Graus.
- ▶ Festival del vino del Somontano.



 Esta es la nuestra Huesca ha estado presente en los acontecimientos más importantes





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

- ▶ Día de la faldeta de Fraga.
- ▶ Fiestas de San Lorenzo.
- ▶ Ruta de Belenes de Aragón. (Especialmente el Belén monumental de Monzón y el viviente de Estadilla).
- ▶ Bautizo del alcalde en Monzón.

## ESTA ES LA NUESTRA TERUEL

*Esta es la nuestra Teruel* es la desconexión territorial del programa *Esta es la nuestra*. Se trata de una apuesta iniciada en enero del año 2012 para profundizar en los objetivos de proximidad y desarrollo territorial que persigue la Radio Autónoma.

Este espacio pone de relieve la apuesta de Aragón Radio por lo local a través de una programación cercana, en la que los oyentes puedan conocer a los protagonistas e identificarse con las historias que ocurren más cerca de sus hogares en la provincia de Teruel.

Inicialmente, este espacio tenía una duración de 30 minutos, pero poco tiempo después, desde septiembre de 2012, se ampliaron hasta los 60 minutos y ahora se emiten de 13:00 a 14:00 horas de lunes a viernes.

*Esta es la nuestra Teruel* está producido desde los estudios de Aragón Radio en la capital turolense, con José Miguel Meléndez, Marcos Ruiz y Eva Lázaro.



 José Miguel Meléndez y Marcos Ruiz se encargan de contarle a los turolenses los acontecimientos más cercanos





## SECCIONES DEL PROGRAMA Y COLABORADORES:

**Lunes** Aragón TV recorre y muestra la Provincia turolense. Carolina Ferrer.

Crónica Deportiva del lunes con Daniel Traver.

**Viernes** Deporte, con Daniel Traver.

## PROGRAMAS Y ACCIONES ESPECIALES REALIZADAS:

- ▶ Programación especial de Teruel con motivo de las Bodas de Isabel.
- ▶ Seguimiento del Congreso Mundial de la Trufa de Teruel.
- ▶ Presentación de la nueva temporada del Parque Paleontológico Dinópolis.
- ▶ Emisión del pregón de Semana Santa de la Ruta del Tambor y del Bombo.
- ▶ Programación especialmente dedicada a la Semana Santa en distintas localidades turolenses.
- ▶ Cobertura especial del campeonato de Superbikes en MotorLand.
- ▶ Transmisión del acto institucional de San Jorge en Teruel.
- ▶ Especial 300 programas Ésta es la nuestra Teruel.
- ▶ Día Internacional del Medio Ambiente.
- ▶ Especial Fiestas de La Vaquilla realizado en directo desde la Plaza del Torico.
- ▶ Retransmisión de la puesta del pañuelo al Torico.
- ▶ Seguimiento 30 aniversario muerte de Luis Buñuel.
- ▶ I Ruta Motera Aragón Radio (final en Alcañiz).
- ▶ Cobertura especial del Gran Premio Aragón de Moto GP en MotorLand.

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## ESCÚCHATE

Más actualidad, más Aragón y más optimismo: ésa ha sido la línea argumental de **Escúchate**, a lo largo de 2013, consolidándose como escaparate de la actualidad de la tarde. Dirigido por **Javier Vázquez**, con Pepe Orós en la realización técnica y Alberto Guardiola, Vicente Pallarés, Marcos Ruiz y Rafa Moyano completando el equipo **Escúchate** cuenta también con la colaboración de los compañeros de **Aragón Radio 2** en la voz de Raquel Lozano y de la redacción de informativos, con su editora de tarde, Gemma Ara.

Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados, han trasladado hasta la antena el debate en la calle. Al mismo tiempo, el programa ha apostado esta temporada por contagiar optimismo, por las buenas noticias y por reivindicar las historias positivas del día a día.

Además, Aragón y los aragoneses han seguido siendo los grandes protagonistas de **Escúchate**, viajando cada tarde, a través de la radio, a la realidad y el día a día del territorio; pero sin dar la espalda a historias y personajes de proyección nacional e internacional que han terminado de dibujar esta mirada sonora a la tarde, fresca, vital y desenfadada, pero al mismo tiempo de calidad y rigurosa.

**Escúchate** ha mantenido este año buena parte de las secciones de éxito de temporadas anteriores, aunque ha incorporado nuevos colaboradores que han contribuido a enriquecer los contenidos del programa.


### Diario:

"Mano a Mano": de lunes a viernes, José Ramón Marcuello ha incorporado su personalísima visión a la historia cotidiana de Aragón, sus personajes, sus oficios, su lengua, su patrimonio etnográfico..., haciendo un especial hincapié en la estrecha vinculación del agua con los aragoneses.

### Lunes:

"Mesa de novedades": las críticas literarias más personales y desenfadadas de la radio de la mano de la periodista Marian Rebolledo.



 Javi Vázquez dirige y presenta **Escúchate**, el magacín de la tarde de Aragón Radio





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

"Aragón 3.0": el investigador José Félix Muñoz y el experto en redes Miguel Ángel Martín, se han alternado cada semana para mantenernos al día en cuestiones tecnológicas.

#### Martes:

"La consulta": las claves de una buena salud emocional con las recomendaciones de la psicóloga María Ángeles Bastor, que ha respondido también a cuantos temas ha propuesto la audiencia.

"La revolución de las pequeñas cosas": historias de superación desde la discapacidad intelectual, con el apoyo de ATADES.

"El retrovisor": un viaje semanal a la historia reciente de Aragón, con la ayuda de distintos invitados y la participación de los escuchantes.

#### Miércoles:

"Solidarios": junto a la Asociación del Deporte Escolar y Solidario (ASDES) y la colaboración activa de la audiencia, **Escúchate** ha vuelto a poner en valor a los héroes anónimos que lo dejan todo para dedicarse a los demás.

"Tierra de derechos": una visión de la identidad aragonesa a través de las leyes, de la mano del abogado Javier Hernández.

"Aragón en cien palabras": primer concurso de microrrelatos de **Escúchate** junto a la Escuela de Escritores de Zaragoza.

#### Jueves:

"Economía para dummies": la realidad diaria y cambiante de la economía, explicada por el experto Juan Royo.

"Sin barreras": espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector, con el apoyo de la Fundación DFA.

"La hora feliz": la tertulia más desenfadada, imprevisible y gamberra de la radio, con Natalia Huerta, Javier Millán y la participación activa de los escuchantes.

"Historias cortas": una mirada al mundo audiovisual aragonés, de la mano del productor de cine Javier Millán.



 Final de Aragón en 100 palabras en diciembre de 2013





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Viernes:

"Destino Aragón": el patrimonio, la naturaleza y las tradiciones, acercados por el arqueólogo Javier Bona, el naturalista Eduardo Viñuales y el folclorista Alberto Turón.

"Puerta de embarque": agenda de tendencias elaborada por Vicente Pallarés.

"La merienda": la gastronomía también es cultura. La salud también se encuentra en nuestra tradición culinaria. Lo explica cada semana la médica de atención primaria y experta en patrimonio alimentario Chusa Portalatín.

"Los estrenos de cine": un repaso a la cartelera y sus novedades con Rafa Moyano.

## PROGRAMAS Y ACCIONES ESPECIALES:

5 enero: Especial Cabalgata de Reyes.

6 febrero: comienza el concurso de microrrelatos "Aragón en cien palabras".

13 febrero: Especial Día Mundial de la Radio.

8 marzo: Especial Salón del Stock de ECOS.

13 marzo: Francisco, elegido nuevo Papa (El programa se convierte en un especial ininterrumpido con conexiones en directo e invitados, desde las 19,00 y hasta las 20,40 horas).

15 marzo: Especial Semana Santa en la Ruta del Tambor y el Bombo.

22 marzo: Especial Día Mundial del Agua.

3 abril: Especial la tarde en un gran hospital.

19 abril: **Escúchate** recibe el Premio ASDES Solidaridad y Valores.

22 abril: Especial 31 años de autonomía en Aragón.

23 abril: Especial San Jorge (ocho conexiones con la unidad móvil desde los principales escenarios de la fiesta en la calle).





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

- 24 abril: cobertura del homenaje de Daroca a Antonio Mingote.
- 25 abril: cobertura especial de la entrega del Premio Iris a **Aragón TV**.
- 6 y 7 mayo: cobertura especial del Foro Pilot.
- 8 mayo: treinta años de las primeras elecciones autonómicas.
- 20 mayo: treinta años de las Cortes de Aragón.
- 30 mayo: Especial Premios de la Educación Aragonesa.
- 5 junio: Día Mundial del Medio Ambiente.
- 14 junio: Cinco años de la Expo.
- 1 julio: Especial I+D+i en Aragón.
- 3 julio: multiplex de una hora con las emisoras locales asociadas para conocer el día a día del territorio.
- 5 julio: fiesta de los Escuchantes (Dos horas de radio en directo desde el auditorio de la **CARTV** con numerosos invitados y actuaciones en vivo para despedir la temporada en compañía de los oyentes).
- 5 julio: se da a conocer el proyecto ganador de la campaña de los Solidarios 2013, elegido por los escuchantes mediante votación.
- 10 julio: Especial Declaración de la Jota como BIC.
- 20 septiembre: programa especial de presentación de la IX Temporada de **Aragón Radio** desde la plaza del Pilar.
- 2 octubre: estalla una bomba en el Pilar (Cobertura en directo de forma ininterrumpida entre las 16,00 y las 17,00 horas y con seguimiento a lo largo de toda la tarde).
- 5 noviembre: cobertura de los Premios de la Academia Aragonesa de Gastronomía.
- 6 noviembre: cobertura especial del Foro Empresa.
- 20 noviembre: cobertura especial de la muerte de León Buil.







- Introducción
- Los Principios de Aragón Radio
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Música
- Especiales
- Información Institucional
- Audiencias
- La multiplataforma de Aragón Radio
- La innovación, "Radio y Red"
- Documentación
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

- 02
- 04
- 11
- 19
- 22
- 43
- 48
- 58
- 60
- 65
- 85
- 94
- 96
- 106
- 119

20 noviembre: Día Universal de los Derechos de la Infancia.

27 noviembre: final del Concurso "Aragón en cien palabras".

**Escúchate** cuenta con 2.306 seguidores en Facebook, un 20% de los cuales son de fuera de Aragón, con Estados Unidos, México, Argentina y Reino Unido a la cabeza. En cuanto a sexos, hombres (54%) y mujeres (46%) constituyen prácticamente por igual la audiencia representada en redes y, en cuanto a edades, destacan los seguidores de entre 25 y 44 años, que constituyen el 65% de los seguidores de **Escúchate** en Facebook.

Además, y coincidiendo con la "Fiesta de los Escuchantes", **Escúchate** puso en marcha una iniciativa en la red social fotográfica Instagram, en colaboración con #IgersAragón. Un grupo de 40 instagramers disfrutó de una visita guiada a las instalaciones de la **CARTV**, sumándose posteriormente al programa especial y dejando testimonio de su visita en un álbum virtual, en el que se etiquetaron más de 120 fotografías con el hashtag #aragonradio, consiguiendo en sólo tres días 3.674 impactos visuales clicados y 186 comentarios en las imágenes.


## ARAGÓN FIN DE SEMANA

La Radio Autónoma de Aragón estrenó el 20 de abril de 2013, **Aragón Fin de Semana**, un magazine renovado que con **Carlos Espatolero** y **Natalia Huerta** al micrófono y la producción de FOR Comunicación, venía a reforzar la programación del fin de semana.

Programa con gran presencia en todas aquellas actividades que tienen lugar en Aragón durante el fin de semana, busca también ofrecer secciones y contenidos relacionados con la educación y la convivencia familiar, el consumo, el sexo y las relaciones de pareja, la historia de Aragón, la gastronomía y la lectura.

El programa apuesta por todos aquellos temas que han sido noticia durante la semana y que lo van a ser durante los días posteriores a la emisión del programa desde un análisis cercano, relajado y didáctico.



 Natalia Huerta y Carlos Espatolero presentan Aragón Fin de Semana





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Secciones

Cosas de casa con Christian Dantart, psicólogo y María Frisa, psicóloga.

Consumo con cabeza con Salvador Berlanga, profesor.

Ciencia para todos, con la colaboración de la Universidad de Zaragoza.

Biblioteca Aragón fin de semana.

Historias con historia con Anabel Lapeña, doctora de historia.

La fiambarrera con María José Gimeno, responsable del blog 'La cultura del tupper'.

## Programas especiales:

Programa exterior desde Salou para dar a conocer Aragón a los turistas de la zona.

Programa especial desde MotorLand con motivo de la I Ruta Motera de **Aragón Radio** a MotorLand.

Programa especial desde Huesca el Día de San Lorenzo.

Aragón fin de semana cuenta con 1128 seguidores en Twitter y 2415 seguidores en Facebook.

## PROGRAMAS TEMÁTICOS

### LO MEJOR DE ARAGÓN RADIO

*Lo Mejor de Aragón Radio*, presentado por Vicente Pallarés es un programa diario, que se emite en horario de tarde-noche y que resume algunos de los contenidos ofrecidos por los distintos programas magazines de la Radio Autónoma de Aragón.

La filosofía del programa es, precisamente, dar a esos contenidos de actualidad y servicio público una segunda oportunidad para ser escuchados por la audiencia, por lo que el programa se emite también, con nuevos contenidos en las horas de las tardes del fin de semana en las que no se emiten contenidos deportivos.






Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## SOMOS

*Somos* es el espacio sobre etnografía, costumbres y tradiciones que con un importantísimo componente de participación dirige y presenta el periodista **José Ramón Marcuello**. Cada día, antes de las diez de la mañana, repasa las efemérides, el santoral, la información meteorológica y la biografía de un personaje destacado, al tiempo que propone a los oyentes compartir sus conocimientos y recuerdos sobre una palabra en aragonés en desuso. La alta participación de los oyentes que recuperan estas palabras es, sin duda, una de las claves de éxito de este espacio, que tiene su redifusión como programa de una hora de duración los sábados entre las 13.00 y las 14.00 horas.



 José Ramón Marcuello explica cada día como 'Somos'

## CANAL EMPRENDEDOR

*Canal Emprendedor*, estrenado el 18 de septiembre es un espacio diario que se emite de lunes a viernes en los informativos *Despierta Aragón* y *Aragón Noticias 3* y que tiene una segunda vida como programa temático los domingos tras el informativo *Aragón Noticias 2*.

El esquema del programa incluye el testimonio de emprendedores que han puesto en marcha sus proyectos y narran en primera persona sus inicios, dificultades, apoyos, aciertos y errores y planes de futuro. El espacio se complementa con los consejos de un grupo de expertos que analizan el caso y proponen mejoras para futuros emprendedores.

Colaboradores:

Javier Martínez, matemático y empresario.

Sergio López, empresario.

Juan Royo, economista y profesor universitario.

Luis Sacacia, empresario.

Ana Hernández, abogada y empresaria.



 Carlos Espatolero repasa los retos y logros de los emprendedores





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## DE PUERTAS AL CAMPO

*De puertas al campo*, como su propio nombre indica, es el espacio que **Aragón Radio** dedica a la información agrícola y ganadera en la Comunidad. El espacio se emite como un micro de cinco minutos de lunes a viernes a las 6.55, justo antes del comienzo de *Despierta Aragón* y como programa temático de una hora de duración los domingos a las 8.00 de la mañana. Dirigido por **Carlos Espatolero** y presentado por **Ana Esteban**, el programa hace especial hincapié en el sector de la agroalimentación, sobre todo en las empresas que tienen su sede en Aragón.

857 seguidores en Twitter y 893 seguidores en Facebook.

## EL TRANVÍA VERDE

Dirigido y presentado por Bárbara Yáñez *El tranvía verde* es un programa de cultura tradicional aragonesa que viaja por toda la Comunidad para buscar lo más típico, lo más original, lo más propio de cada rincón de Aragón y darlo a conocer. Aborda contenidos de los ámbitos más variados: música, folclore, literatura, leyendas, gastronomía y turismo.

Secciones fijas:

Libros de autor o temática aragonesa.

Folclore tradicional y jota, en la que se habla cada semana con un grupo, escuela o concurso de jota.

Programas y acciones especiales realizadas:

30-03-2013 Programa temático sobre la Semana Santa en Aragón.

23-04-2013 Programa temático sobre la festividad de San Jorge.

05-10-2013 Programa monográfico sobre las fiestas del Pilar.

12-10-2013 Programa monográfico sobre las fiestas del Pilar.

24-12-2013 Especial Nochebuena en Aragón.







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## ENHORABUENA

*Enhorabuena*, dirigido y presentado por **Natalia Huerta**, recoge en una hora aquellos temas que no caben en el día a día, pero mejoran nuestro estado de ánimo. Todo lo que puede estar detrás de una sonrisa. Son estudios sobre nuestro bienestar o la felicidad, la visión científica de los aspectos de la vida que nos hacen sentir bien, desde pequeños placeres como el chocolate, el vino o el aceite; hábitos saludables como hacer deporte o sonreír; y aficiones como la estética, leer o escribir. Y, por supuesto, relaciones personales. También se tratan temas de desarrollo personal y de inteligencia emocional, con profesionales que los analizan o con personas que pueden ser referentes. Se recogen historias motivantes y emotivas así como terapias alternativas pueden ayudarnos a sentirnos mejor.

El programa cuenta tan solo con una sección fija, el Cuestionario de la Felicidad, un juego con 30 preguntas fijas que responden diferentes personalidades de la cultura, el deporte, la sociedad o la empresa de Aragón. Por otro lado, cuenta con la colaboración de Aracoach (Asociación Aragonesa de Coachs) que facilitan contactos de las actividades que realizan y, además, algunos de sus asociados cada dos o tres semanas a diferentes áreas del desarrollo personal.

*Enhorabuena* cuenta con perfil en Facebook, con 157 Me Gusta y un alcance total de 368 personas. Algunos Me Gusta tienen su origen en países como México, Bolivia, Venezuela, Argentina, Perú, Canadá o EEUU. La media de visualización es de 80 personas por publicación. El post con mayor alcance obtuvo 1.300 visualizados. Curiosamente los post con mayor repercusión son los que tienen que ver con mensajes positivos de la filosofía del programa aunque no relacionados directamente con los contenidos. El programa no tiene perfil en Twitter aunque muchos de los entrevistados interactúan con @aragonradio y @aragonradio2.

## TIERRA DE AVENTURAS

*Tierra de aventuras*, dirigido y presentado por **Vicente Alcaide**, es el programa de montaña, esquí y aventura de **Aragón Radio**. El objetivo es conocer el día a día de los clubes de montaña de Aragón, seguir la temporada de esquí en las estaciones aragonesas y las gestas de los alpinistas aragoneses.

Entre los colaboradores destacan:

Juan Bazán. Guía de Alta Montaña de Aragón Aventura.

José María Gállego. Presidente de Os Andarines de Aragón.

Sergio Rivas. Responsable de refugios de montaña de la FAM.

Grupo de Salud y Seguridad en montaña. Dra. Nerin.





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

El programa se emite los jueves y viernes desde las 19.40 y los sábados de 8.00 a 9.00 de la mañana, con la finalidad de dar un servicio público a través de la información en directo que llega desde las estaciones de esquí. Durante 2013, el programa ha seguido la culminación de los 14 ochomiles de Carlos Pauner en el Everest y se han incorporado nuevas secciones al programa, Aragón desde la cima, donde con la colaboración de montañeros aragoneses el programa propone recorrer la geografía y conocer mejor las montañas de Aragón, El libro gordo de la montaña, diccionario de términos de montañismo con el guía de alta montaña Juan Bazán y Rutas desde refugios y albergues de la federación de montaña, con Sergio Rivas.

Además, se han realizado programas especiales con el Grupo de Salud y Seguridad en montaña coordinado por la doctora María Antonia Nerín.

## VAUGHAN RADIO

**Aragón Radio** y **Aragón TV** han mantenido durante 2013 su apuesta por el aprendizaje del inglés con la emisión de los cursos del reconocido método de **Richard Vaughan**. Además, de la emisión diaria de 'Cloverdale's Corner', espacio pedagógico en el que se estudia inglés desde un punto de vista gramatical y analítico, **Aragón Radio** emite los sábados y domingos a las 7 horas y a partir de las 12 de la noche, 'Vaughan 4.0', un curso de inglés multiplataforma y dinámico. Todos los programas del curso están disponibles en el podcast del segundo canal de **Aragón Radio**, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

Por otra parte, Richard Vaughan visitó en septiembre **Aragón Radio** para participar en un encuentro virtual con los oyentes con motivo del lanzamiento de la acción especial organizada por Aragón Radio, **Aragón TV** y Heraldo de Aragón.



Richard Vaughan acerca su método para aprender inglés





## 6. Música

La música, parte fundamental en la programación de cualquier emisora de radio, es también una de las apuestas de **Aragón Radio** desde el inicio de sus emisiones. La música que se hace en Aragón es el eje en torno al cual se estructuran los principales programas musicales *Comunidad Sonora* y *El auditorio*, secciones en programas, emisión de conciertos y ambientación musical en el resto de contenidos.

La presencia de músicos aragoneses de todos los estilos es también una constante en los diferentes programas magazines, donde se intenta dar a conocer y promocionar el interesante trabajo que realizan, del mismo modo que se incluye información sobre los distintos centros educativos musicales de la Comunidad.

### PROGRAMAS

*Comunidad Sonora*, que ha cumplido a finales de diciembre de 2013 su programa número 947, está dirigido y presentado por **Alberto Guardiola** y ofrece, de lunes a viernes y durante una hora diaria, la actualidad de la música aragonesa, desde un punto de vista muy amplio. Grupos que empiezan, artistas consagrados, conciertos en directo, agendas, giras, tertulias... son solo algunos de los contenidos que se ofrecen en un programa que, además, tiene una amplia repercusión en Internet, como demuestra el número de descargas.

El programa cuenta con dos secciones y colaboradores fijos, El Espíritu de Margot todos los martes con Octavio Gómez Milián, y la sección de Jazz, Blues, Funk y Soul todos los viernes con Miguel Ángel Tapia. Además, se incluye una agenda de conciertos todos los días para concluir el espacio.



 Alberto Guardiola y Carmen París, en Escúchate



 Aitana Muñoz de Despierta Aragón, en clase de jota con Begoña García y José Luis Muñoz

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Bajo el título de "*Comunidad Sonora* en Concierto" se organiza un gran concierto en la Plaza del Pilar de Zaragoza en las fiestas de la capital aragonesa, en colaboración con el ayuntamiento. En 2013, The Faith Keepers y The Digital Turbans, consiguieron reunir en la plaza del Pilar a doce mil personas para disfrutar de la música.


El concierto, se emitió en **Aragón Radio** y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) y sirvió, un año más para destacar el altísimo nivel de los grupos pop y rock aragoneses.

En una escala más modesta, **Aragón Radio** organiza también cada año un ciclo de conciertos acústicos en *El auditorio* José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, en el que se intenta que tengan presencia distintas formaciones musicales de todos los estilos, desde el folk a la música clásica, pasando por cantautores o grupos pop. Todos ellos, tocan en acústico en un programa especial que se emite en *Comunidad sonora* y puede seguirse en directo, a través de video streaming en el segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón.


En 2013, el ciclo de acústicos ha incluido las actuaciones de Los ganadores del Concurso de Composición de Música Tradicional organizado por Gaiteros de Aragón, en enero, el grupo folk O'Carolan en febrero y el grupo pop Voyeur en marzo. En el mes de abril, el ciclo ofreció la oportunidad de descubrir al grupo Esparatrapo y sus peculiares versiones y en mayo, clausuraron el ciclo Alonso Martínez & Ariadna Redondo.

*Comunidad Sonora* cuenta con una importante y muy activa comunidad de seguidores en las redes sociales y destacan también las cifras constantes de descargas de sus programas en [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com). Su director, Alberto Guardiola representa a **Aragón Radio** en numerosos jurados de los principales certámenes musicales de pop y rock que se celebran en la Comunidad Autónoma.



 Concierto de Aragón Radio en la Plaza del Pilar durante las fiestas



 Concierto de Voyeur en el ciclo de acústicos de Aragón Radio







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Finalmente, el 16 de abril se presentó un doble CD, también con el nombre del programa, que incluye las canciones interpretadas por los grupos que pasaron por los 42 programas de televisión que se emitieron en **Aragón TV** durante el año anterior.

## EL AUDITORIO


*El auditorio*, que celebró el 20 de junio de 2013 con un especial su programa número 200, es el programa dedicado a la música clásica en **Aragón Radio**. El programa, que se emite los domingos de 15 a 16 horas y los miércoles de 02 a 03 horas, está dirigido y presentado por **Juan Carlos Galtier** y realiza cada semana un especial seguimiento a los conciertos, representaciones operísticas, coros y conservatorios de Aragón, al tiempo que pretende acercar la gran música al público en general mediante la audición comentada de las grandes obras maestras de la música.

Entre las secciones habituales, se ha incorporado tras el verano una sección fija de periodicidad mensual para hablar de la voz bajo el nombre de "El Encanto del canto" con la mezzo Beatriz Gimeno. Además, el programa ofrece una agenda y audiciones de repertorio.


Por el programa han pasado reconocidos compositores como Antón García Abril, Óscar Escudero, ganador del concurso internacional de composición de Thailandia, Sergio Jimenez Lacima o José María Sánchez Verdú.

Entre los directores de orquesta, destaca la presencia de Sir Neville Marriner, Fabian Panisello, José Vicente Pardo o Eduardo López Banzo. Además, el programa ha recibido como invitados a Agustín Charles, director del Conservatorio Superior de Música de Aragón; Alberto Navas, director del Curso de música internacional de Teruel; Carmén Esteban, directora del curso y festival Tocando el Cielo de Panticosa, cuyos conciertos emitió **Aragón Radio**; Alejandro Martínez, presidente de la Asociación de Amigos de la Ópera, o Pilar Rivera, directora sello Arsis, Huesca.



 Alberto Guardiola con el disco *Comunidad Sonora*



 Juan Carlos Galtier, director de *El Auditorio*





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Entre los programas especiales, destaca el dedicado en enero al 20 aniversario de Los Músicos de su Alteza o el monográfico dedicado en marzo a la primera ópera compuesta y estrenada en Aragón en el siglo XXI: Resucita Loto. En junio, *El auditorio* celebra el 200 aniversario del nacimiento de Richard Wagner y su programa n° 200 con un programa grabado en directo con público en *El auditorio* José Luis Borau con un concierto de cámara a cargo de componentes de la Orquesta Sinfónica Goya. Finalmente, *El auditorio* celebró el 80 cumpleaños de Antón García Abril, entrevistando al decano de los compositores aragoneses y españoles.

Respecto a las redes sociales, la página de Facebook del programa superando la cifra de los 1.200 seguidores y cuenta con un espacio propio en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## EL TRANVÍA VERDE

*El tranvía verde*, el programa dedicado a las tradiciones y etnografía en Aragón Radio que se emite de lunes a viernes a las 21.00 horas y el sábado a las 22.00 horas, cuenta con un espacio semanal dedicado exclusivamente a la música folklórica aragonesa, en la que se incluyen desde la jota hasta las nueva formaciones de folk. Este apartado, tiene presencia destacada en el espacio dedicado a la música en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## CONCIERTO Y ACCIONES ESPECIALES

La música al alcance de los aragoneses es otro de los principios y retos de Aragón Radio que en 2013 realizó varias acciones destacadas para acercar contenidos musicales a los oyentes.

Entre otras, destaca el flashmob organizado en plena plaza del Pilar con motivo de la presentación de la temporada de 2013-2014. Fueron muchas las personas que se animaron a sumarse a un baile colectivo que consiguió hacer bailar a cientos de aragoneses.



Juan Carlos Galtier con jóvenes músicos aragoneses de la Orquesta Sinfónica Goya



Concierto de los alumnos de Música Tradicional en la Escuela de Música de Zaragoza en Aragón Radio





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119


Muchos más, hasta doce mil quinientos según los datos del Ayuntamiento de Zaragoza, se dieron cita en el concierto que con motivo de las fiestas del Pilar organizó, un año más, **Aragón Radio**. El cartel, de nuevo, estuvo formado por grupos aragoneses, The Digital Turbans y The Faith Keepers, y como teloneros, la presentación de la nueva temporada de **Oregón Televisión**, en **Aragón TV**.

A un nivel mucho más pequeño, en **El auditorio** José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, el ciclo de acústicos, celebrado en esta ocasión entre enero y junio y que ofreció a los oyentes los conciertos de Gaiteros de Aragón, O'Carolan, Voyeur, Esparatrapo y Alonso Martínez y Ariadna Redondo.

**Aragón Radio** también ha colaborado con festivales de primer nivel y un año más ha emitido los conciertos de "Pirineos Sur", desde el embalse de Lanuza en Sallent de Gállego y el festival de música clásica "Tocando el cielo" desde el balneario de Panticosa.

El año 2013 ha estado jalonado de un número considerable de programas y acciones especiales que **Aragón Radio** ha ofrecido a sus oyentes como parte de su programación.



 Flashmob sorpresa de los bailarines de Academia Foss durante la presentación de la nueva temporada





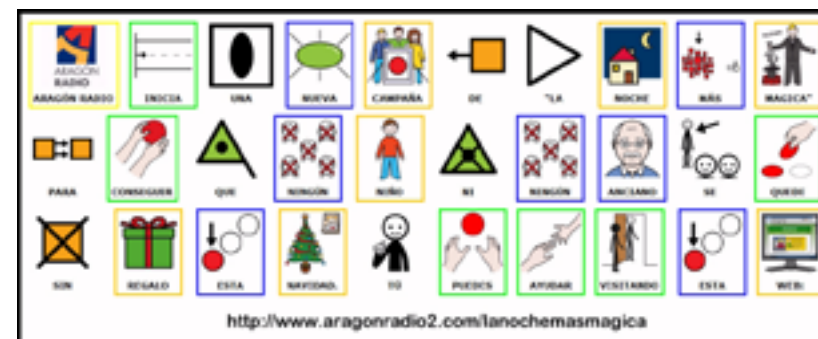


## 7. Especiales

El año 2013 ha estado jalonado de un número considerable de programas y acciones especiales que Aragón Radio ha ofrecido a sus oyentes como parte de su programación.

### Enero


Enero comenzó con el éxito sin precedentes de *La noche más mágica*, que se cerró con más de doce mil regalos recogidos por las casi setenta asociaciones, empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Caritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios.



También en enero se presentaron nuevos programas en la parrilla de Radio Autonómica. Así, el 14 de enero comenzaban las emisiones del informativo territorial *Territorio Aragón*, en espacio diario de diez minutos de duración, emitido en los informativos de las dos y de las ocho de la tarde y presentado por Pablo Naudín y Verónica de Castro. Ese mismo lunes, en el tramo final de *Escúchate* se estrenaba *Mano a Mano*, con José Ramón Marcuello, un tiempo de radio dedicado a profundizar en la identidad aragonesa y difundir sus principales valores sociales, culturales, históricos y gastronómicos. El tercer estreno de enero fue el de los programas temáticos del deporte, en exclusiva para el segundo canal, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) y dedicados al Real Zaragoza, el basket, el deporte femenino y el balonmano. A ellos se sumaría meses después un programa mensual, también temático y dedicado al patinaje.

El deporte fue también el eje de la campaña temática El valor del deporte que, organizada por el Gobierno de Aragón y la Asociación Aragonesa de Apoyo al Deportista, pretendía fomentar los valores del deporte a lo largo de mensajes emitidos durante todo 2013. Aragón Radio fue el vehículo



 Aragón Radio apoyó los valores del deporte

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

para difundir estos mensajes. Otro mensaje fue el que **Aragón Radio** quiso transmitir mediante una campaña de apoyo al Campeonato del Mundo de Balonmano, que se disputó en Zaragoza y en el que **Aragón Radio** participó activamente favoreciendo, por ejemplo, la distribución de entradas entre los oyentes.

El último día de enero comenzó el ciclo de conciertos acústicos en el Auditorio José Luis Borau de la **CARTV** con el concierto ofrecido por varios grupos folk participantes en el Concurso de Composición de Música Tradicional organizado por Gaiteros de Aragón.

## Febrero


Con la colaboración de la Escuela de Escritores de Zaragoza, **Aragón Radio** estrenó el 4 de febrero "Aragón en 100 palabras", un concurso literario que invita a los oyentes a enviar cada semana sus relatos sobre un tema de referencia aragonés.

El día 13 **Aragón Radio** celebró por primera vez el Día Mundial de la Radio, con una programación especial para poner en valor a la radio y sus profesionales y acercar a la audiencia nuestro trabajo diario. De hecho, se organizó una jornada de puertas abiertas para que todos aquellos oyentes que lo desearan pudieran conocer la radio y a sus trabajadores.

En deportes, se realizó la cobertura informativa de la presencia del CAI Balonmano Aragón en la Copa del Rey de Balonmano y entre los programas especiales, destacó el realizado desde Teruel con motivo de las Bodas de Isabel.

El mes de cerró con el segundo concierto del ciclo de conciertos acústicos en el Auditorio José Luis Borau de la **CARTV**, con la presencia de O'Carolan.



 Grupos folk en uno de los conciertos acústicos de Aragón Radio



 Vicente Pallarés, con alguno de los invitados en el Día Mundial de la Radio





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

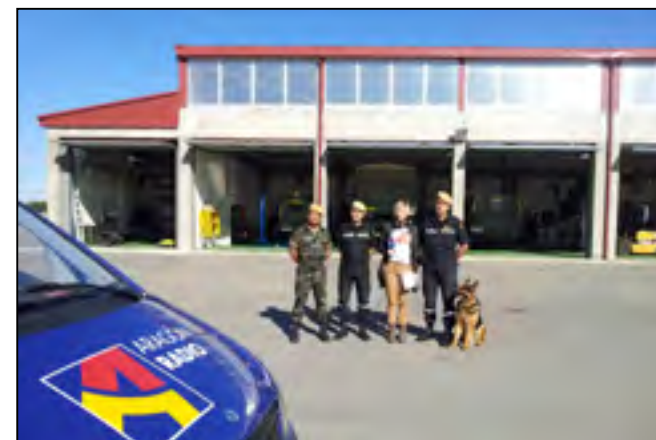
## Marzo

Supuso la puesta en marcha de las jornadas temáticas que se repetirían mensualmente a lo largo de todo el año. El trabajo de los servicios de emergencia sirvió como hilo conductor para narrar a lo largo de la jornada el trabajo que se realiza en el 112, Protección Civil, el GREIM, la Ume, los bomberos de Zaragoza, el 061... Pocos días después, una nueva jornada temática se dedicaba a los Servicios sociales y una tercera a temas relacionados con el agua con motivo del Día Mundial del Agua.

El domingo 10 de marzo fallecía Emilio Eiroa, ex presidente del Gobierno de Aragón y de las Cortes y protagonista de una programación especial dedicada a recordar su figura en el proceso autonómico de Aragón. El miércoles 13, se elegía un nuevo Papa, Francisco, designación que **Aragón Radio** narraba con un corresponsal desde Roma y el apoyo de distintos expertos.

Marzo fue un mes intenso en la realización de programas especiales, entre ellos, los dedicados al Congreso Mundial de la Trufa, celebrado en Teruel, el Salón del Stock organizado por la Asociación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza, o el día del Consumo, en colaboración con el Departamento de Consumo del Gobierno de Aragón y celebrado en plena Plaza del Pilar.

Respecto a la música, el concierto mensual del ciclo de acústicos correspondió a Voyeur; en deportes se organizó un **Tiempo Extra** especial Los Orígenes del Real Zaragoza, y se prestó una especial atención a la celebración de la Semana Santa y a sus peculiaridades en Aragón, con la transmisión, entre otros, de la Rompida de la hora desde Calanda.



Jornada temática de Aragón Radio sobre los servicios de emergencia



Tiempo Extra especial Los Orígenes del Real Zaragoza





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Abril

Abril fue un mes de estrenos y cambios en la programación de la Radio Autonómica. Cambió el equipo de ***Esta es la nuestra*** y con la nueva productora se incorporaron a la franja horaria Javier de Sola y Natalia Fondevila. Por su parte, Carlos Espatolero estrenaba el 20 de abril el nuevo magazine, ***Aragón Fin de Semana***, para los sábados y domingos.

**Aragón Radio** recibió dos premios durante el mes de abril, el Premio Asdes Deporte Solidario por el apoyo prestado desde el programa ***Escúchate*** a las actividades de la insitución y el premio Pajarita de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes por el apoyo de la Radio Autonómica a un sector destacado en la industria española.

En la misma línea de compromiso social, **Aragón Radio** presentó el 24 de abril el estudio sobre La Seguridad de los Peatones en Aragón, realizado con Centro Zaragoza y la colaboración del Departamento de Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón y que analizaba el comportamiento y los riesgos de los peatones en las ciudades aragonesas.

En abril la celebración de San Jorge, Día de Aragón fue el hilo conductor de muchos de los programas y acciones especiales. Además, se realizaron exteriores en la Feria de Tiendas Virtuales de Walqa, las Superbikes y las World Series By Renault en MotorLand, mientras la desconexión de ***Esta es la nuestra*** para Huesca ofrecía a los oyentes el 1 de abril un especial sobre Parques Naturales.

Además, se presentó el disco ***Comunidad Sonora***, con 250 canciones de 42 grupos aragoneses y 15 horas de música y el concierto acústico estuvo protagonizado por el grupo Esparatrapo.

En deportes, se lanzó la campaña de apoyo a los equipos aragoneses en el final de la liga, y se emitió en colaboración con ADEA un especial ***Tiempo Extra*** sobre "Liderazgo, deporte y empresas".







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Mayo

En mayo se puso en marcha una intensa campaña derivada del Estudio sobre Seguridad Vial de los Peatones en Aragón, orientada precisamente a eliminar situaciones de riesgo.

La celebración del trigésimo aniversario de las primeras elecciones autonómicas de Aragón y la constitución de las primeras Cortes motivó programación especial, así como la celebración del Día de Europa o el Día de los museos. Además, se realizaron programas especiales desde el Primer Viernes de Mayo en Jaca, el Foro Pilot, el Salón de empleo Kunhèl, la feria de la Pasta y el dulce de Daroca y el campeonato de España de Velocidad de MotorLand.

Las desconexiones provinciales de **Aragón Radio** cumplieron 300 programas y en desconexión para Huesca se ofrecieron los decisivos partidos de liga entre la SD Huesca y la UD Las Palmas y el Córdoba. En deportes también se realizó un seguimiento especial a la Vuelta Ciclista Challenge y a los play offs de baloncesto que certificaron el ascenso del CAI Zaragoza.

Respecto a la música, el concierto de mayo corrió a cargo de Alonso Martínez y Ariadna Redondo.

## Junio

En junio terminó la liga de fútbol y los play offs de baloncesto, jornadas a las que **Aragón Radio** dedicó en su multiplataforma una atención destacada. También en deportes, **Tiempo Extra** celebró un "Gran Debate del Zaragocismo" que se emitió en videostreaming a través de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com).

El segundo canal de **Aragón Radio** celebró el 26 de junio su quinto aniversario y el programa de música clásica, El Auditorio, los 200 programas. También vinculado al quinto aniversario, comenzó a emitirse la campaña especial "Legado Expo", vinculada a los cinco años de la muestra internacional.



 Aragón Radio en el primer viernes de mayo de Jaca







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Respecto a los programas especiales, se dedicaron al Día Internacional del Medio Ambiente, el Campeonato Mundial de Ajedrez para Ciegos y San Bartolo, el día dedicado a promover la hostelería local.

## Julio

La parrilla de **Aragón Radio** se modificó en julio con la llegada de la temporada de verano, en la que se reforzaron los contenidos en exteriores. Así, se realizaron exteriores en Teruel, Jaca y Daroca. Se emitieron también especiales dedicados a la I+D+i en Aragón, las radios locales, al 30 aniversario de la muerte de Luis Buñuel y a los oyentes fieles de **Escúchate** que participaron en un programa especial con público.

La música fue protagonista con la emisión de los conciertos del festival Pirineos Sur y del ciclo de música clásica Tocando el Cielo desde el Balneario de Panticosa, así como un especial sobre el II Certamen Nacional de Composición de Música Aragonesa organizado en L'Ainsa por Gaiteros de Aragón.


La actualidad informativa no cesó en julio, ya que **Aragón Radio** emitió en directo el Debate sobre el estado de la Comunidad y un especial resumen en el programa Hemiciclo.

## Agosto

Agosto arrancó con dos campañas importantes, la segunda fase de la campaña de seguridad vial para peatones y la de apoyo a los equipos aragoneses en el inicio de una temporada crítica.

Los programas viajaron a Jaca, Huesca, Fraga, Salou y Tarazona y se prestó una especial atención a las fiestas y celebraciones populares.



 Aragón Radio recordó con los oyentes el legado de la Expo 2008

invitación

Celebración del programa 200 de "El Auditorio" de Aragón Radio

Programa con concierto de cámara de ensembles de la ORQUESTA SINFÓNICA GOYA en directo.  
Obras de Mozart y Dvorák

Jueves 20 de junio a las 19:00h.

Auditorio de Aragón Radio:  
Avda. María Zambrano, 2. Zaragoza-Erreaga (en la zona comercial)



 Programa especial desde el paseo marítimo de Salou





## Septiembre

La nueva temporada de **Aragón Radio** que arrancó el 2 de septiembre, trajo consigo el estreno de nuevas desconexiones informativas, que multiplicaron la oferta de información de proximidad y servicio público para los oyentes en Huesca, Teruel y Zaragoza. El 5 de septiembre se estrenaban las nuevas sintonías de informativos, compuestas por Carlos Oyarzábal, técnico de sonido en **Aragón Radio**.


También en septiembre se estrenó **Canal Emprendedor**, un nuevo espacio diario realizado en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento para promover la cultura emprendedora en Aragón.

Carlos Espatolero se encarga de dar voz a los emprendedores más innovadores y ofrece consejos de los expertos para ayudar a quienes se adentran en la aventura de montar una empresa.


La temporada se presentó a los oyentes con una acción especial en la confluencia de la Plaza del Pilar y la calle Alfonso. Presentadores de todos los programas de **Aragón Radio** explicaron las novedades a lo largo de un programa especial que contó con numerosas actuaciones en directo, entrevistas e incluyó la sorpresa de un flashmob.

Los coreógrafos y bailarines de la Academia Foss de Zaragoza protagonizaron un espectáculo inesperado que sorprendió a los cientos de espectadores y paseantes que a esa hora se encontraban en la plaza del Pilar. La actuación se grabó en un video que logró varios miles de visitas en las redes sociales.



 Carlos Oyarzábal compuso las nuevas sintonías de informativos



 La nueva temporada se presentó en un multitudinario programa especial desde la Plaza del Pilar de Zaragoza

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

En un intenso fin de semana, ese mismo domingo se celebró la I Ruta Motera de **Aragón Radio** que congregó a más de 2.000 aficionados a las motos en el circuito de MotorLand, en una mañana que culminó con una vuelta al circuito para todos los motoristas.

MotorLand fue también el escenario del Gran Premio Aragón de Moto GP que se celebró solo una semana después. La Radio Autónoma realizó también una cobertura especial de la Vuelta Ciclista a España, con salidas y llegadas en Tarazona, Maella, Graus y Sallent de Gállego.

Además, **Aragon Radio** celebró su primer encuentro digital entre los oyentes y Richard Vaughan que, a través de la multiplataforma de **Aragón Radio**, respondió por videostreaming a las preguntas planteadas por los oyentes mediante llamadas, correos y por supuesto, las redes sociales.


## Octubre

Las fiestas del Pilar, con ocho horas diarias de programación en la calle, especiales sobre la Ofrenda de flores y de Frutos y la organización de un gran concierto de grupos aragoneses que congregó a más de doce mil personas en la Plaza del Pilar, fueron parte fundamental de la programación de **Aragón Radio** en octubre.

El deporte incrementó su presencia con el estreno en la emisión convencional de Aragón Deporte Basket, el programa temático sobre baloncesto que la temporada pasada se había emitido exclusivamente en Internet.

La radio Autónoma de Aragón emitió también en exclusiva los partidos de la primera fase del Eurobasket, con el CAI Zaragoza. Álex García se trasladó hasta Berlín y **Aragón Radio** fue el único medio de comunicación en emitir este partido.



 Unos 2.000 aficionados a las motos participaron en la I Ruta Motera de Aragón Radio a MotorLand



 Alrededor de 12.000 personas asistieron al concierto de Aragón Radio en la Plaza del Pilar







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Noviembre

Fiel a su cita con la innovación, la tecnología y la comunicación, el VII Seminario Internacional Radio y Red se celebró el día 21 de noviembre y reunió un año más a los expertos más destacados en comunicación audiovisual en Internet desde distintos ámbitos. La Asociación de Radios Universitarias Españolas, ARU, celebró su asamblea en el marco del Seminario.

El baloncesto fue también en noviembre una apuesta destacada con la transmisión de los partidos del CAI Zaragoza en el Eurobasket y se realizaron programas especiales con motivo de la celebración de Todos los Santos, el Congreso Nacional de Racionalización de horarios laborales celebrado en Zaragoza, el Día del Turismo en Teruel, el Día Mundial de los Derechos de la Infancia o el Congreso Iberoamericano de cultura.

En el último fin de semana del mes arrancó la campaña de nieve y **Aragón Radio** puso en marcha su programación especial de servicio público, con partes de nieve, programas especiales, información de servicio en boletines y programas, etc...


## Diciembre

A principios de diciembre arrancó una nueva edición de la campaña *La noche más mágica* que consiguió superar los catorce mil regalos gracias a la colaboración de empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Cáritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios.

**Aragón Radio** quedó finalista en el premio ECOVIDRIO por una serie de entrevistas emitidas en *Despierta Aragón* sobre reciclaje y consumo responsable.

La programación especial de Navidad comenzó el 16 de diciembre, con contenidos específicos y programas especiales, entre ellos el de transmi-



 *La noche más mágica superó todas las expectativas al recoger más de 14.000 regalos*







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

sión de la Lotería de Navidad. En los últimos días del año se emitieron programas especiales de resumen de la actualidad informativa del año, sobre música en Aragón, cine y tradiciones.

La participación de los oyentes experimentó en las últimas semanas del año un impulso importante gracias a emisión de distintos espacios para fomentar esta participación.

En definitiva, 2013 se ha caracterizado por la puesta en marcha de numerosos programas y acciones especiales, conciertos, propuestas de participación y proyectos de responsabilidad social, de acuerdo a los principios fundamentales por los que se guía desde su fundación **Aragón Radio**.



 El programa *Despierta Aragón* resultó finalista en el Premio *Ecovidrio*





## 8. Información institucional

**Aragón Radio** como medio de comunicación público que es, tiene entre sus objetivos contribuir a la vertebración y el desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural, así como proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.

Entre los principios de **Aragón Radio** destacan, además de contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés, presente de forma transversal en toda la programación, algunos espacios en concreto, como el programa de información parlamentaria **Hemiciclo** y las transmisiones y coberturas especiales de actos institucionales que se realizan a lo largo del año.

### HEMICICLO

Pablo Naudín, coordinador de informativos de **Aragón Radio** dirige y presenta un espacio que se graba los viernes por la mañana en las Cortes de Aragón y se emite el viernes a las 21.00 horas y el sábado, en redifusión a las 14.30 tras el informativo **Aragón Noticias 2**.

El núcleo del programa lo constituye la tertulia parlamentaria, en la que participan cada semana los portavoces de los cinco partidos políticos representados en las Cortes de Aragón, y en la que se repasan los temas de la actualidad política de la semana.

**Hemiciclo** ha contado con programas especiales con motivos del día de Aragón, el día de la Constitución o el Debate Sobre el Estado de la Comunidad, que **Aragón Radio** emitió en directo el 17 y 18 de julio desde las Cortes de Aragón.



 Portavoces de los cinco grupos políticos representados en las Cortes de Aragón en el programa Hemiciclo con Pablo Naudín

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## TRANSMISIONES Y PROGRAMAS ESPECIALES

**Aragón Radio** emitió con motivo del día de Aragón los actos institucionales celebrados en Zaragoza, y en desconexión para Huesca y Teruel, los celebrados en ambas ciudades. Durante el día 22 y 23 de abril, la programación de **Aragón Radio** giró en torno a la celebración de la autonomía aragonesa, su historia, evolución, personas destacadas, etc...

Por otra parte, el 8 de mayo se emitió una programación especial con motivo del 30 aniversario de las primeras elecciones autonómicas de Aragón, con la participación a lo largo de los programas e informativos de sociólogos, historiadores, periodistas y el testimonio de los oyentes con sus recuerdos sobre aquella primera cita electoral. Pocos días después, el 20 de mayo **Aragón Radio** recordó el trigésimo aniversario de la constitución de las primeras Cortes Autonómicas, con la presencia de cargos institucionales de la época, periodistas que cubrieron la noticia y sociólogos que enmarcaron la trascendencia de aquellas Cortes.

Europa ha sido también centro de la atención de la Radio Autónoma de Aragón, con la celebración el 9 de mayo del Día de Europa, una jornada en la que los programas de **Aragón Radio** dedicaron parte de sus contenidos a reflexionar sobre Europa, la construcción europea, el momento en que nos encontramos y las perspectivas de futuro.

Además, durante 2013 **Aragón Radio** realizó programación especial con motivo del fallecimiento de destacados políticos en la historia de la autonomía aragonesa, como el que fuera presidente del Gobierno de Aragón y presidente del las Cortes, Emilio Eiroa o el ex alcalde de Zaragoza José Atarés.

Respecto a los mensajes institucionales, **Aragón Radio** emitió, el día de Nochebuena, el tradicional mensaje de S.A.R. el rey Don Juan Carlos y el día 31 de diciembre, el mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón, Luisa FERNANDA Rudi.



Imagen del Pleno de las Cortes de Aragón desde la cabina de Aragón Radio





## 9. Audiencias

La apuesta por la multiplataforma y las nuevas tecnologías, las novedades en la programación y las diversas acciones de proximidad realizadas han propiciado un significativo crecimiento de la audiencia durante 2013, que posiciona a la Radio Autonómica de Aragón entre las opciones preferidas por los aragoneses en significativas franjas horarias.

En el gráfico que se muestra a continuación se presentan las principales cifras de la radio autonómica. Para la obtención de los datos se tienen en cuenta el Estudio sobre Audiencias de Radio en Aragón realizado por la empresa A+M, que se realiza en noviembre de 2013 con una muestra de más 2.800 individuos, el Estudio General de Medios realizado por AIMC y las estadísticas de uso de las diversas plataformas digitales.

### LA RADIO AUTONÓMICA EN CIFRAS

#### Audiencias 360°

**57.244 seguidores**  
en Redes Sociales en Dic. 2013

**15.577 descargas**  
de aplicaciones móviles a Dic. 2013

**361.751 usuarios únicos**  
durante el año 2013

**1.212.607 páginas vistas**  
durante el año 2013

**140.630 oyentes**

Acumulados diarios por franjas de L-V según estudio A+M (Nov. 2013)

**3ª emisora**  
de radio generalista más  
escuchada en Aragón  
según el EGM  
(Nov. 2013)

**50.000 oyentes diferentes**  
Diarios de L-V según el EGM (3ª Ola 2013)

**99.000 oyentes mes**  
de L-D según el EGM (3ª Ola 2013)

**1.776.003 sesiones**  
de streaming y podcast durante 2013

Fuente: Estudio "Audiencias de Radio en Aragón" realizado por A+M: Estudio anual con trabajo de campo realizado entre Octubre y Noviembre de 2013 a una muestra de 2.800 individuos. "Estudio General de Medios" (EGM) de AIMC: 3ª Ola realizada en Octubre y Noviembre de 2013 a una muestra de 795 individuos.

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





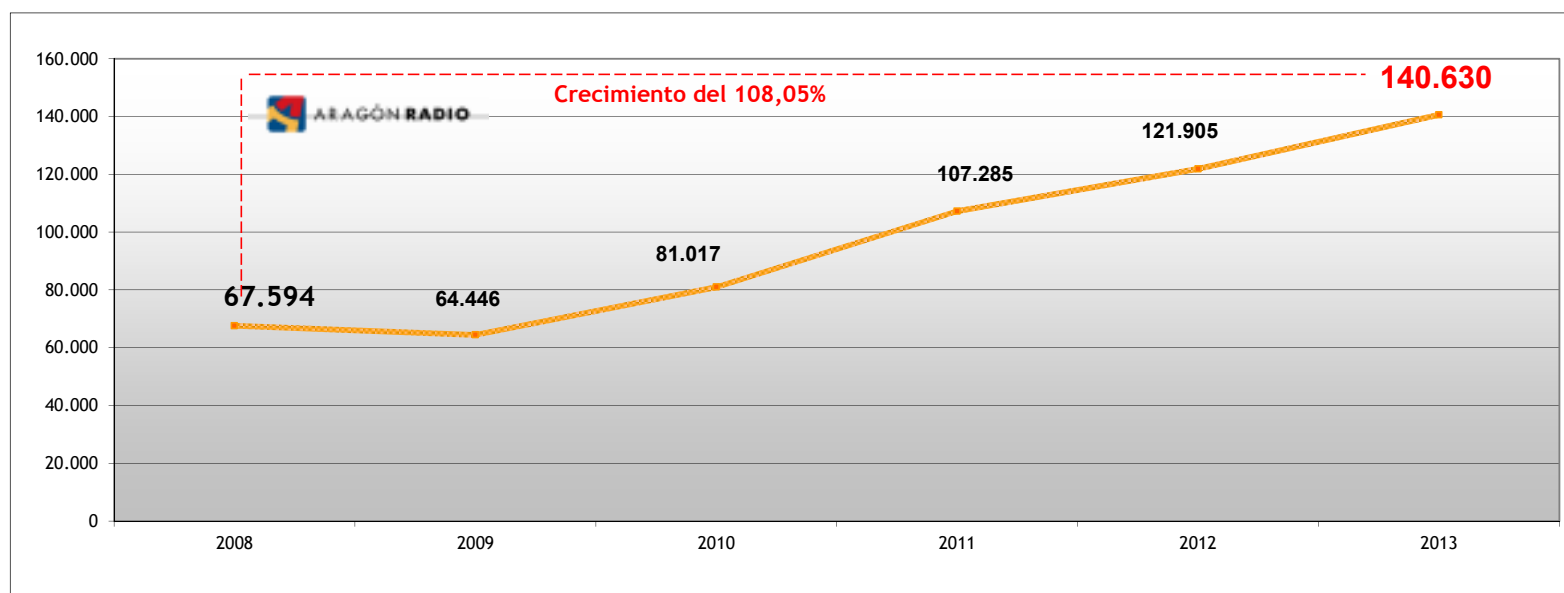


## Récord histórico de audiencias de Aragón Radio

La audiencia de **Aragón Radio** ha crecido un 15,3% en 2013 hasta situarse en su techo histórico de 140.630 oyentes acumulados diarios de lunes a viernes, según la última oleada de informe de Audiencias de A+M realizada en octubre y noviembre de 2013 en 33 municipios de las tres provincias aragonesas con 2.800 entrevistas personales. Estas cifras suponen la confirmación del crecimiento consolidado y continuo que experimenta la radio autonómica nacida en 2005.

### Evolución de oyentes

Fuente: Tercera ola del Estudio de Audiencias de Radio en Aragón de A+M



El programa más escuchado de **Aragón Radio**, que coincide con la franja horaria de mayor consumo, es **Despierta Aragón**. El magacín matinal que dirige Paco Doblás crece un 7,9% de oyentes, y la franja más seguida es la comprendida entre las 9 y las 10 de la mañana.

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Le siguen en las preferencias de los aragoneses los informativos **Aragón Noticias**, que han crecido un 19% en el último año, con una significativa consolidación de las franjas de desconexión territorial de Zaragoza, Huesca y Teruel, que este año han aumentado su duración.

El magacín de tarde **Escúchate**, que dirige Javier Vázquez, también experimenta un gran crecimiento de oyentes, al igual que los programas deportivos de **Aragón Radio** que siguen su tendencia ascendente con un crecimiento anual del 12,5%.

Por su parte en la última ola del Estudio General de Medios (EGM) del año 2013, la Radio Autonómica también consigue su récord histórico, situándose por primera vez como tercera radio generalista en Aragón y creciendo un 61,3% con respecto a la misma ola del año anterior. Por su parte, también se obtiene el mejor resultado en cuanto a número de contactos diferentes durante un mes. De esta forma **Aragón Radio** es prácticamente la única emisora generalista que incrementa sus oyentes.

En referencia al resto de radios autonómicas **Aragón Radio** se sitúa a la cabeza de las nuevas emisoras autonómicas siendo una de las cadenas autonómicas que mayor incremento ha experimentado en 2013.

### Perfil del oyente de Aragón Radio

En cuanto al perfil de los oyentes, según la última ola del EGM, el 75,4 % son hombres y el 24,6 % mujeres, casi el 67% de los seguidores de **Aragón Radio** son de clase media y media-alta, y su edad oscila entre los 35 y los 54 años (casi el 69% del total de los oyentes), con una media de edad de 49,2 años.

Los datos de perfil de esta 3ª Ola de 2013 indican una masculinización de la cadena y un cierto rejuvenecimiento, a la vez que aumenta el nivel educativo y de ocupación de los oyentes, variables que definen la clase social.

También cabe resaltar que el 56,6 % de los oyentes son los sustentadores principales de la familia y el 25,2 % son amas de casa. La mayoría de nuestros oyentes están casados (73,5 %), trabajando (68,9 %) y con hijos mayores (32,6%) y con niños (23 %)

Estos datos son consecuencia de la apuesta por las nuevas tecnologías y el efecto de la multiplataforma y soportes de movilidad en la escucha.



 Imagen del edificio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión





- Introducción
- Los Principios de Aragón Radio
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Música
- Especiales
- Información Institucional
- Audiencias
- La multiplataforma de Aragón Radio
- La innovación, "Radio y Red"
- Documentación
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

- 02
- 04
- 11
- 19
- 22
- 43
- 48
- 58
- 60
- 65
- 85
- 94
- 96
- 106
- 119

## Audiencia en medios digitales

Por otra parte, la multiplataforma de **Aragón Radio** sirvió durante 2013 1.776.003 sesiones de streaming y podcast, lo que supone un crecimiento del 45,41% con respecto al año 2012, 1.212.607 páginas vistas y consiguió 361.751 usuarios únicos.

Estos datos se dividen en dos urls diferentes. La primera el portal corporativo "[www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es)" con 129.751 usuarios únicos, 438.387 páginas vistas y 17 minutos de promedio de permanencia en 2013. El segundo es la versión 2.0 del segundo canal autonómico en Internet [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) con radio en directo y a la carta, con 238.377 usuarios únicos, 774.220 páginas vistas lo que supone un crecimiento del 31% sobre el año anterior. El promedio de permanencia en la web ha sido de 28 minutos. Este dato indica un crecimiento del 18% sobre el año anterior.

Los datos de las aplicaciones móviles de **Aragón Radio** son también crecientes y registran un total de 4.314 descargas en 2013 en la aplicación general de la radio y en 1.587 nuevas descargas en 2013 de la aplicación específica del deporte. La cifra total acumulada de descargas de móviles es de 15.577.

## Presencia en Redes Sociales

Durante 2013 ha crecido la notoriedad y la presencia de **Aragón Radio** en las redes sociales de un modo exponencial. El año comenzaba con un total de 32.181 seguidores para finalizar con 57.244. De ellos, 36.556 corresponden a las páginas de Facebook y 20.688 a las de Twitter.



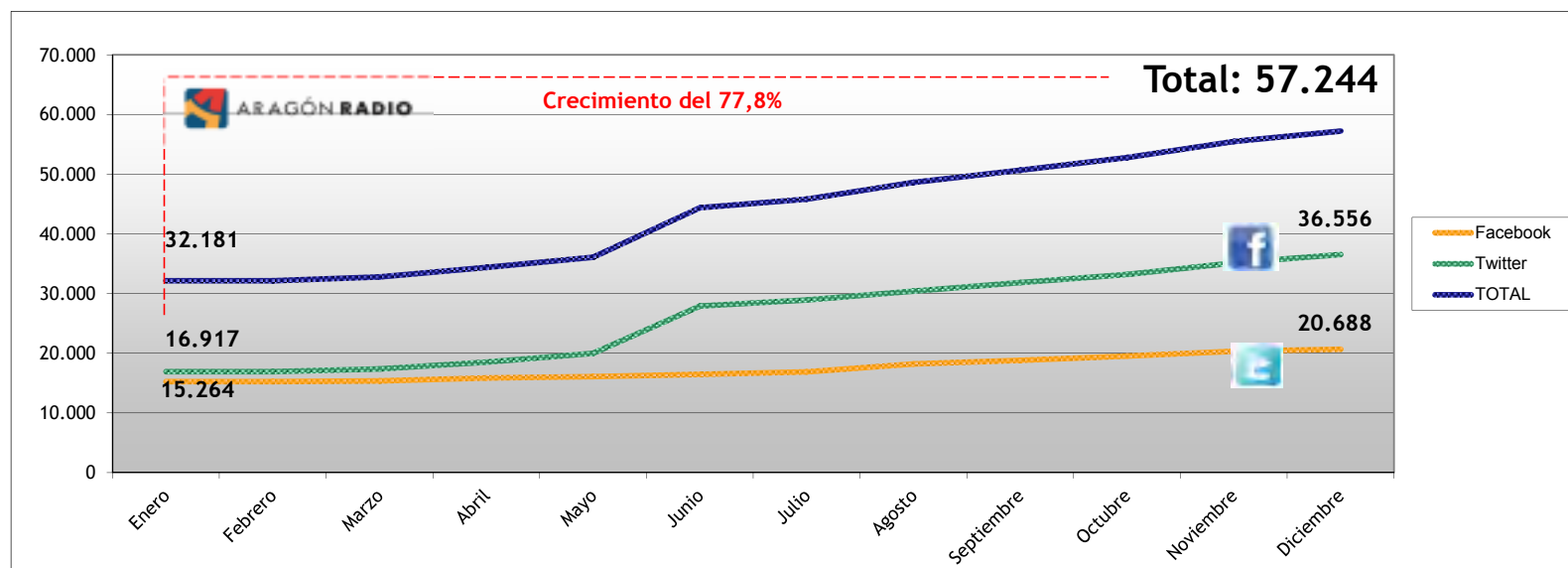


**Aragón Radio** mantiene su presencia oficial en las principales redes sociales a través de [www.facebook.com/aragonradio](http://www.facebook.com/aragonradio), [@aragonradio](https://twitter.com/aragonradio) y [@aragonradio2](https://twitter.com/aragonradio2). Estas tres cuentas oficiales comenzaron el año con 8.439 seguidores y finalizaron con 15.815.

Además, ocho programas de **Aragón Radio** han tenido presencia en Facebook y once en Twitter, lo que les ha permitido mantener una activa y participativa comunidad de seguidores con interés específico en la materia que aborda cada uno de estos espacios.

## Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. Aragón TV



- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119







## 10. La multiplataforma de Aragón Radio

La Radio Autonómica de Aragón ha mantenido durante 2013 su apuesta por la innovación y lidera las plataformas digitales de carácter autonómico con ocho vías distintas de acceso a los contenidos de los dos canales de **Aragón Radio**. La multiplataforma ha multiplicado su oferta y también las cifras de aceptación y seguimiento por parte de los oyentes y usuarios. Una oferta que incluye:

1.- Los 44 emisores analógicos en el territorio de la Comunidad, 37 propios y 7 de las emisoras municipales integradas en la Red de Radios Locales. Cabe señalar que las radios municipales han disminuido en relación al año 2012, ya que las de Calatayud, Alcañiz y Épila, han cesado sus emisiones.

2.- El streaming directo de [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es) con 129.751 usuarios únicos, 438.387 páginas vistas y 17 minutos de promedio de permanencia en 2012.

3.- La radio 2.0 del segundo canal autonómico en Internet [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) con radio en directo y a la carta, con 238.377 usuarios únicos, 774.220 páginas vistas, **lo que supone un crecimiento del 31% sobre el año anterior**. El promedio de permanencia en la web ha sido de 28 minutos. **Este dato indica un crecimiento del 18% sobre el año anterior.**

4.- La aplicación multitarea de radio en directo y a la carta de iPhone e iPad con 4.314 descargas.

5.- La aplicación específica de contenidos deportivos para iPhone e iPad nacida en 2011 y que ha registrado 1.587 nuevas descargas en 2013.

6.- La aplicación específica para Android.

7.- La TDT, Televisión Digital Terrestre Interactiva, con capacidad para escucha en directo y descarga de podcast.



 Radio para todo Aragón y desde cualquier rincón del territorio



 La multiplataforma ha aumentado sus visitas más de un 30% en el último año

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



A estos datos se suma el desarrollo de la presencia de **Aragón Radio** en redes sociales, donde cerró 2013 con 19.470 seguidores en Facebook y **110.454 en Twitter, frente a los 22.063 del año 2012.**

Durante el año 2013, el Departamento Técnico de **Aragón Radio** ha seguido trabajando transversalmente para seguir mejorando los procesos y la eficiencia en la señal y cobertura de **Aragón Radio** en la Comunidad. Al margen del trabajo activo en la Multiplataforma, que se explica en este mismo capítulo, se ha avanzado de forma importante en el despliegue de la red de difusión. Así se ha instalado un centro emisor nuevo en la localidad turolense de Arcos de las Salinas.

Al ser una localidad rodeada completamente de montañas no recibía la señal de **Aragón Radio** y de ninguna radio aragonesa, lo que impulsó que desde el Departamento Técnico de **Aragón Radio** se hiciera un estudio para analizar los motivos.

Por una parte, se realizó un estudio in situ de la ubicación geográfica de la población, observando que está completamente rodeada de montañas y en una vaguada, por lo que no le llega ninguna señal procedente de los centros emisores de **Aragón Radio** cercanos. Ni Albaracín, ni Javalambre llegan hasta dicha población, de hecho, no reciben ninguna radio con programación aragonesa.

Por otro lado, mediante análisis cartográfico y con software de cobertura se confirmó lo visto in situ, tal y como lo demuestra el gráfico. La zona blanca indica ausencia de cobertura.

La única solución para subsanar esta situación es instalar un equipo de 150 w de potencia, con un dipolo y recepción vía satélite.

Con fecha de 26 de diciembre de 2013, se puso en marcha la emisión en la localidad de Arcos de las Salinas, en la frecuencia 96,0 Mhz. La cobertura en la población ha quedado solucionada, e incluso se produce un cierto rebose a las provincias de Cuenca y Valencia.

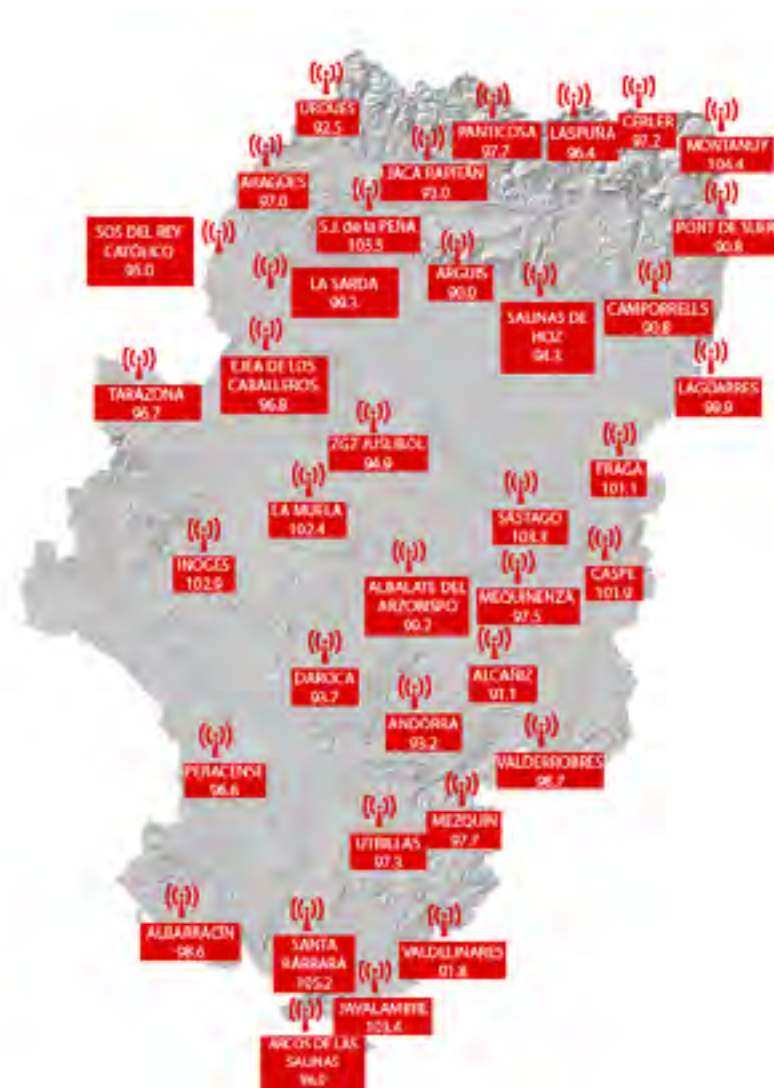


- Introducción **02**
- Los Principios de Aragón Radio **04**
- Servicios Informativos **11**
- Deportes **19**
- Programas **22**
- Música **43**
- Especiales **48**
- Información Institucional **58**
- Audiencias **60**
- La multiplataforma de Aragón Radio **65**
- La innovación, "Radio y Red" **85**
- Documentación **94**
- Marketing y Comercial **96**
- Delegaciones **106**
- Parrillas de programación **119**





Aragón Radio cuenta en la actualidad con 44 postes emisores, 37 propios y 7 de las radios locales, que permiten una cobertura del 99,5 % poblacional y que dibujan el siguiente mapa de difusión.



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119







## MEMORIA DE GESTIÓN EN ARAGÓN RADIO 2 EN 2013

El año 2013 ha supuesto, para la multiplataforma [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com), la consolidación de un proyecto cuyo objetivo básico es hacer llegar la emisión de **Aragón Radio** a cualquier punto del mundo a través de las herramientas de comunicación digital. Para ello, se ha optimizado el trabajo de la redacción digital para conseguir alimentar sin interrupción tanto la web como los perfiles de la Radio Autónoma en las distintas Redes Sociales o los canales de **Aragón Radio** en portales de vídeo y/o fotografías.

En el último año y gracias a esa constancia, ha crecido notablemente el número de seguidores de **Aragón Radio** en las citadas Redes Sociales, lo que supone la captación de nuevos oyentes para la emisión convencional a través de Internet. La meta última ha sido la máxima difusión de la realidad aragonesa desde la proximidad y la vocación de servicio público que caracteriza a la Radio Autónoma.



- Introducción **02**
- Los Principios de Aragón Radio **04**
- Servicios Informativos **11**
- Deportes **19**
- Programas **22**
- Música **43**
- Especiales **48**
- Información Institucional **58**
- Audiencias **60**
- La multiplataforma de Aragón Radio **65**
- La innovación, "Radio y Red" **85**
- Documentación **94**
- Marketing y Comercial **96**
- Delegaciones **106**
- Parrillas de programación **119**







## LOS CONTENIDOS DE ARAGONRADIO2.COM

### PODCASTING

La apuesta fundamental de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) es el podcasting, la elaboración de archivos a la carta que permita a los usuarios escuchar los contenidos de **Aragón Radio** en cualquier momento y descargarlos si así lo desean. Esta apuesta ha sido siempre, desde el origen de la multiplataforma, el elemento diferenciador de la propuesta de la Radio Autonómica Aragonesa para Internet. Si bien ahora los servicios de Radio (y televisión) a la Carta se han generalizado, el proyecto de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) fue pionero en esta materia. Por eso, 2013 ha sido un año de consolidación y crecimiento notable en la producción de Radio a la Carta.



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





Estos productos (podcast o archivos de sonido) han permitido difundir de forma directa e inmediata los contenidos de **Aragón Radio** a través de Internet, haciendo llegar a cualquier parte del mundo la propuesta informativa, didáctica, territorial, lúdica o social de la emisora. Un ejemplo de ello es el podcast **Territorio Aragón**, que recoge la emisión diaria (de lunes a viernes) del espacio informativo sobre la actualidad al detalle de los municipios aragoneses. Se trata de un producto claramente diferenciador de **Aragón Radio** y una auténtica constatación de la apuesta por el territorio que se puso en marcha en 2013 y que ha tenido su reflejo en la web: a fecha 31 de diciembre de 2013 hay disponibles 227 podcast de **Territorio Aragón**.

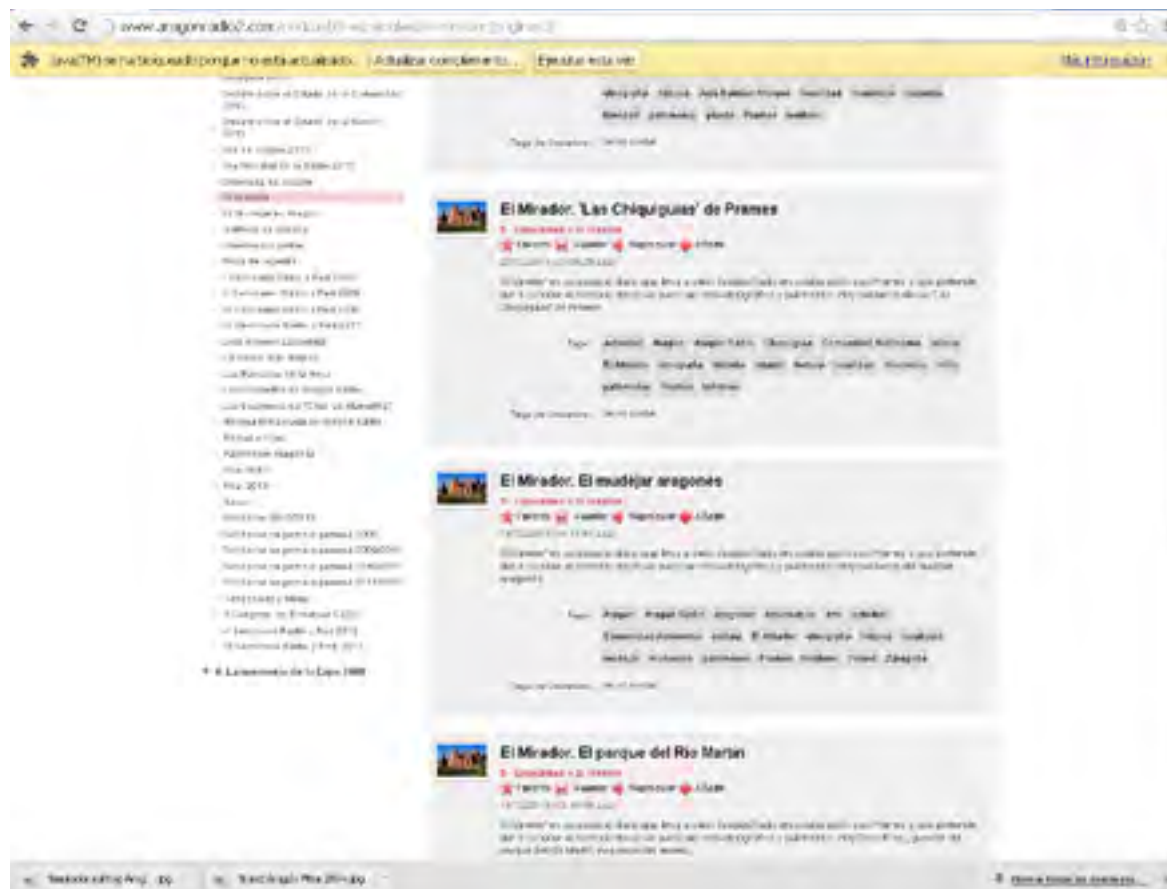


Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





En el mismo sentido, otras apuestas de la emisión convencional de **Aragón Radio** han tenido, durante 2013, su réplica en la Radio a la Carta de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com), como el espacio **El Mirador**, que profundiza en el patrimonio cultural y natural de Aragón:



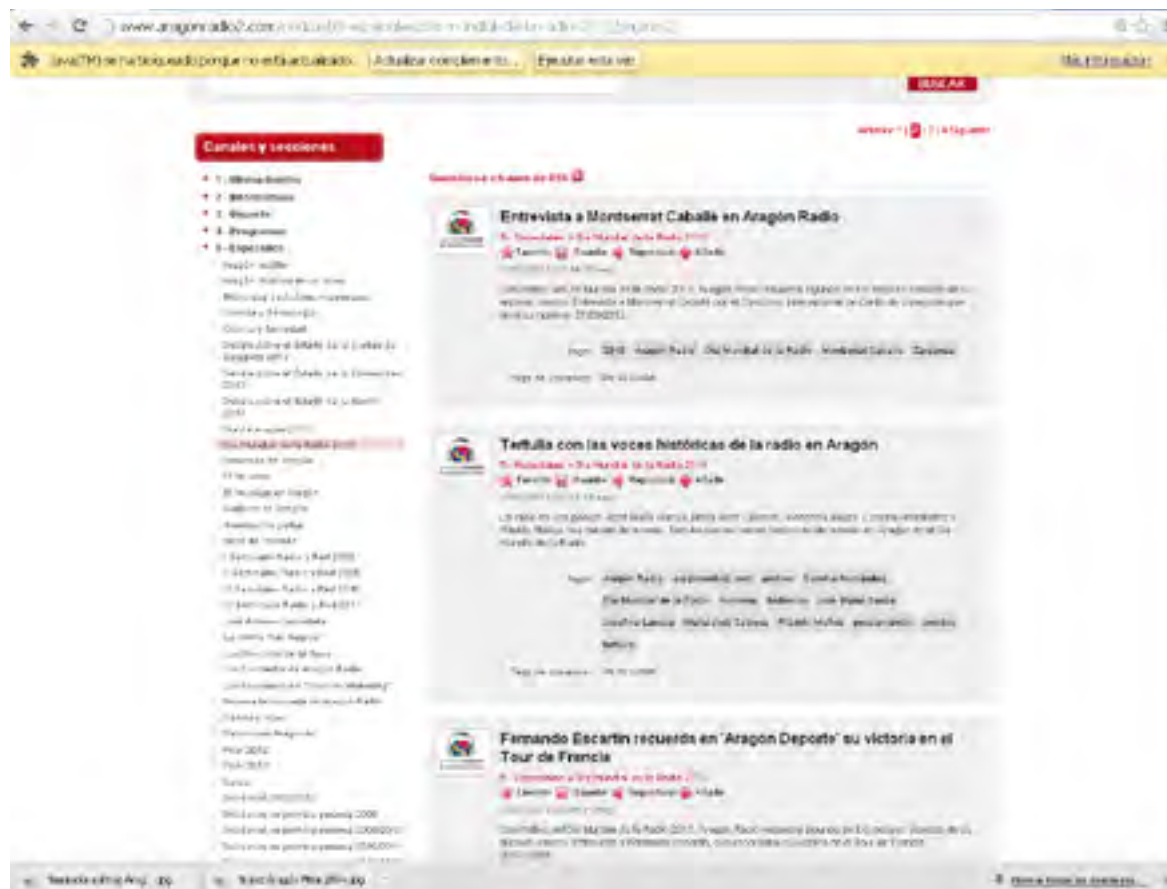
Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





O como la celebración del Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero de 2013, que supuso la elaboración de 40 archivos de audio sobre la materia en un solo día.

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

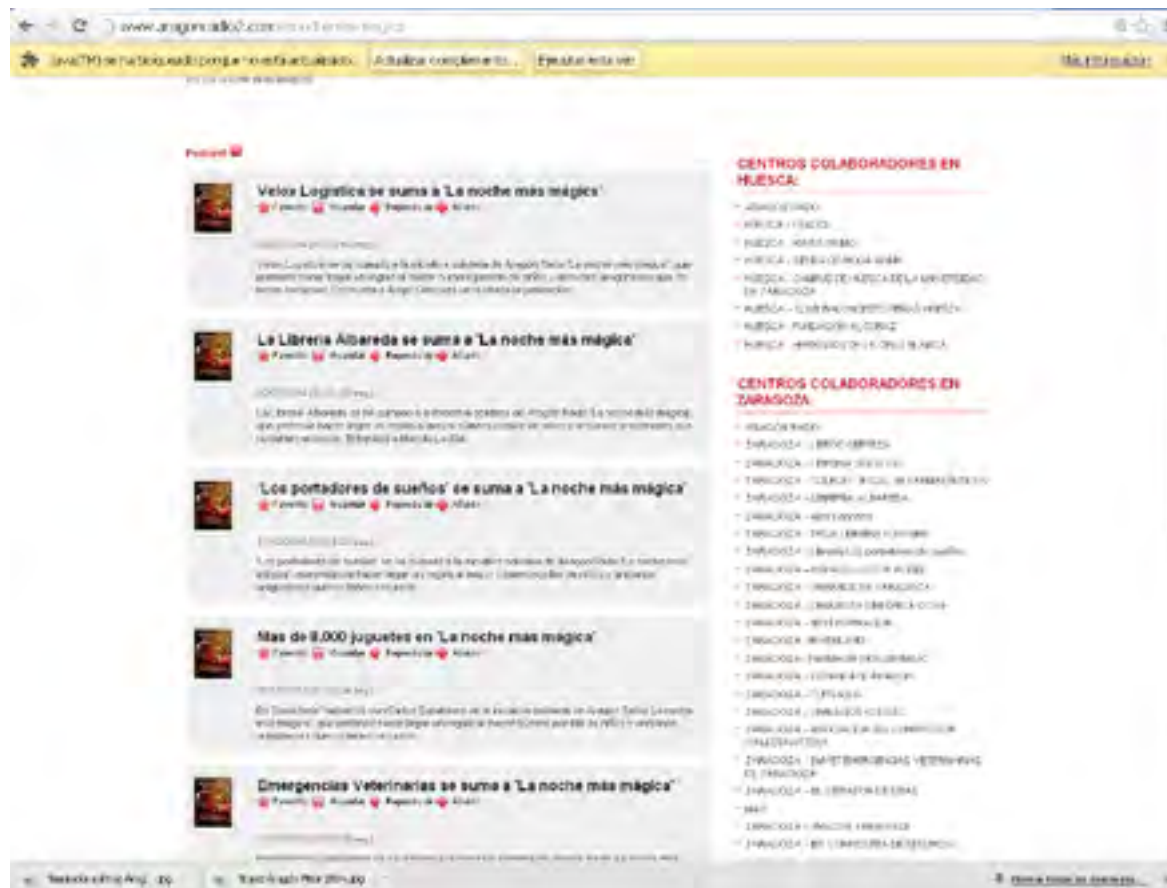






## PÁGINAS Y EVENTOS ESPECIALES

El portal, además de la citada función diferenciadora de alojamiento de la Radio a la Carta, ha servido para difundir eventos especiales en 2013 que daban continuidad a ediciones anteriores, como la iniciativa solidaria 'La noche más mágica'.



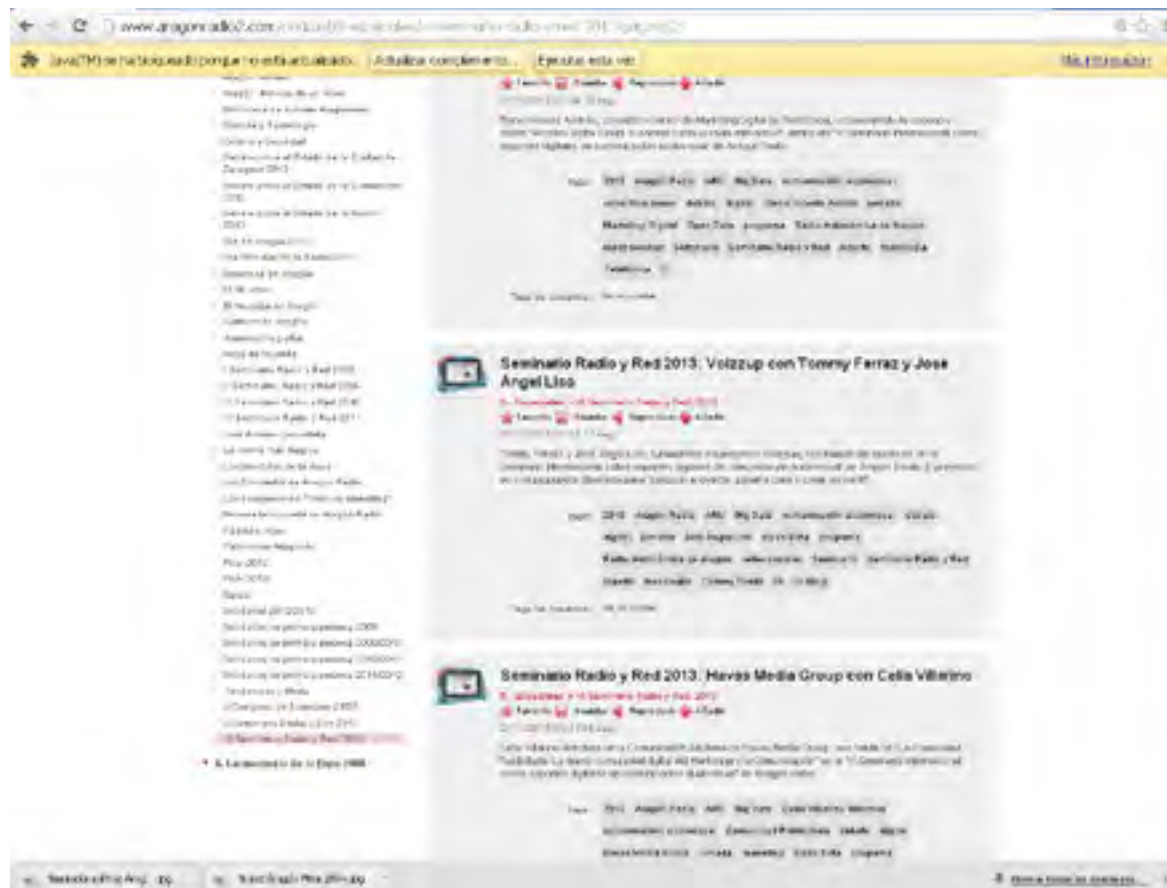
Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





O como el VI Seminario Radio y Red (21 y 22 de noviembre), durante el que se produjeron 30 podcast o archivos de audio:

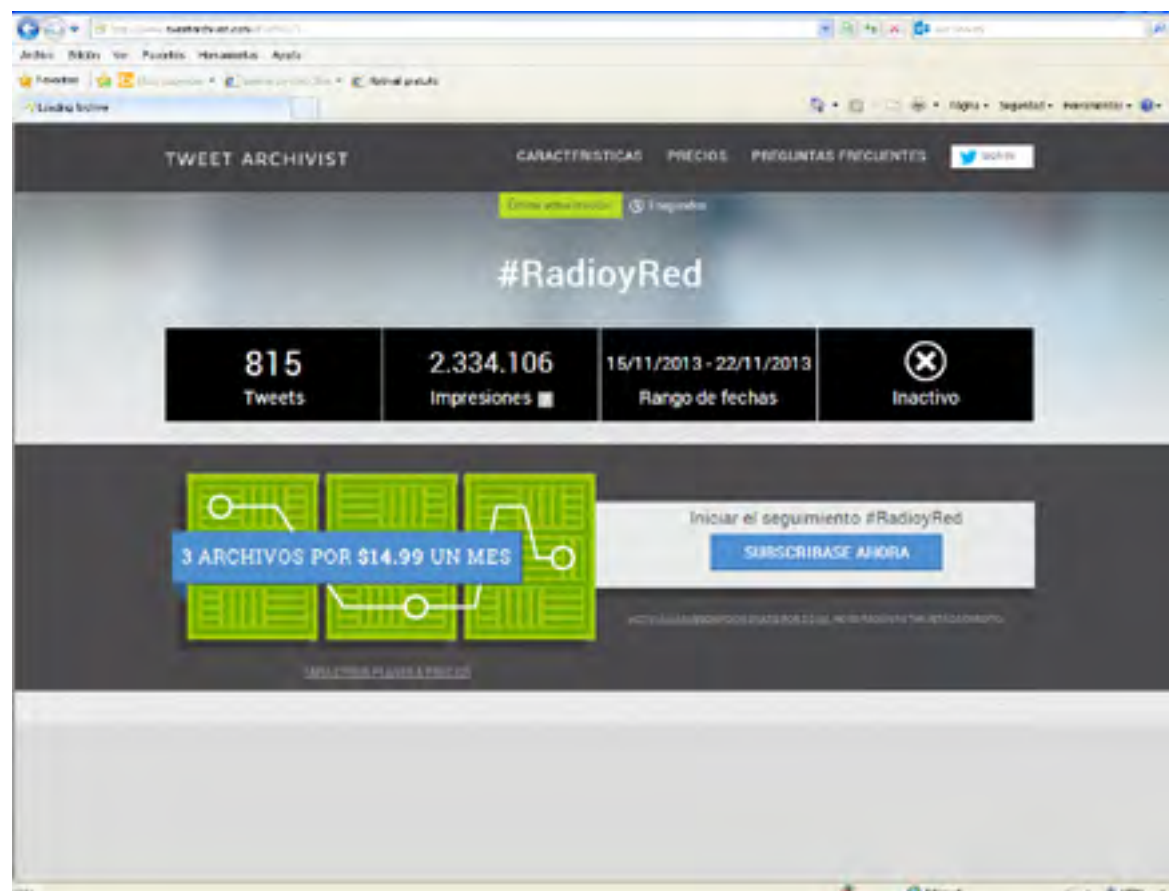
Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





Seminario que, en 2013, contó además con una nueva página web específica diseñada y confeccionada en el Departamento Técnico de **Aragón Radio** y de cuya difusión se ocupó [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com).

La difusión en Redes Sociales del **VI Seminario Radio y Red** desde la redacción digital tuvo un especial impacto en Twitter, donde el hashtag #RadioyRed superó los 2,3 millones de impresiones y los 800 tuiteos en un corto espacio de tiempo, apenas una semana:



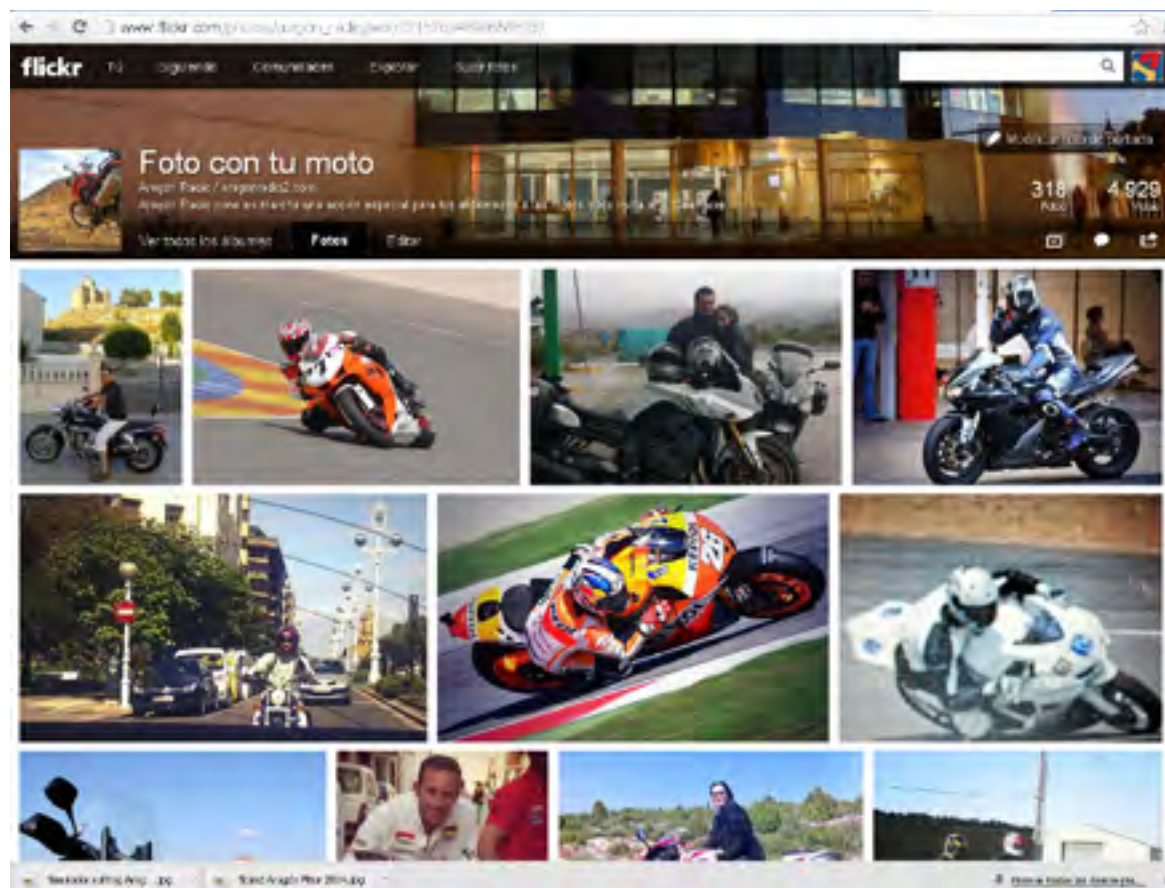
02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119

Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación





Otras iniciativas con tratamiento especial en la redacción digital fueron de nuevo cuño, como la celebración de la I Ruta Motera de Aragón Radio. Fue la redacción de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) la que se encargó de la gestión en Redes Sociales de este proyecto y de la recepción, canalización y difusión de una de las acciones que más éxito tuvo el pasado año: #FOTOCONTUMOTO. Los usuarios hicieron llegar (vía correo electrónico, Facebook o Twitter) sus imágenes favoritas como moteros antes de la celebración de la citada Ruta Motera y la redacción digital confeccionó un álbum en Flickr para alojarlas y darlas a conocer. Un álbum en el que hay más de 300 imágenes de moteros aragoneses y que ha tenido cerca de 5.000 visitas:



02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119

- Introducción
- Los Principios de Aragón Radio
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Música
- Especiales
- Información Institucional
- Audiencias
- La multiplataforma de Aragón Radio
- La innovación, "Radio y Red"
- Documentación
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación







En Facebook, el evento motero fue objeto, antes de la celebración de la Ruta, de cerca de una quincena de post que tuvieron un alcance cercano a las 12.000 personas. Y en Twitter, también antes de la Ruta, hubo más de medio centenar de mensajes desde los perfiles de @aragonradio y @aragonradio2 con un impacto potencial de algo más de 83.500 seguidores gracias a la interacción con los seguidores.

Estas cifras se multiplicaron exponencialmente durante la celebración de la Ruta e incluso después de ella, a raíz de la implicación en Twitter del piloto de Moto GP Dani Pedrosa (y sus más de 170.000 seguidores) con el hashtag #FOTOCONTUMOTO.

También de nuevo cuño fue la creación de una página web para alojar el **I Concurso Aragón en 100 palabras**, de micro-relatos, impulsado por **Aragón Radio** y la Escuela de Escritores de Zaragoza. Emitido en el programa **Escúchate** de la Radio Autonómica, los micro-relatos y los archivos de sonido relacionados con el concurso fueron alojados en una página de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com), de cuya gestión se ocupó la redacción digital.



- Introducción **02**
- Los Principios de Aragón Radio **04**
- Servicios Informativos **11**
- Deportes **19**
- Programas **22**
- Música **43**
- Especiales **48**
- Información Institucional **58**
- Audiencias **60**
- La multiplataforma de Aragón Radio **65**
- La innovación, "Radio y Red" **85**
- Documentación **94**
- Marketing y Comercial **96**
- Delegaciones **106**
- Parrillas de programación **119**





## CONTENIDOS INFORMATIVOS

Respecto a otra de las propuestas de la multiplataforma, la gestión de contenidos informativos, en 2013 se ha consolidado la coordinación entre la redacción convencional y la digital, de forma que [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) ha aumentado sensiblemente la función de elaboración de noticias para la web, de forma que la alimentación de las Redes Sociales, especialmente de Twitter, ha sido constante, no sólo para dar a conocer el streaming (o emisión a través de Internet), algo que fue clave en 2012, sino también para difundir los contenidos web y ofrecer un plus. De esta forma, las Redes Sociales de **Aragón Radio** no sólo difunden archivos de audio (habitual en otras emisoras de radio) a través del perfil @aragonradio2 en Twitter, sino que también ofrecen texto y fotografías (en ocasiones, vídeos) sobre la información más destacada a través del perfil @aragonradio en esa misma Red Social:



- Introducción **02**
- Los Principios de Aragón Radio **04**
- Servicios Informativos **11**
- Deportes **19**
- Programas **22**
- Música **43**
- Especiales **48**
- Información Institucional **58**
- Audiencias **60**
- La multiplataforma de Aragón Radio **65**
- La innovación, "Radio y Red" **85**
- Documentación **94**
- Marketing y Comercial **96**
- Delegaciones **106**
- Parrillas de programación **119**





## REDES SOCIALES

El crecimiento de **Aragón Radio** en las principales Redes Sociales durante 2013 ha sido muy notable, pues el número de seguidores de las diferentes cuentas de la Radio Autónoma en Twitter y Facebook se situaba a finales del año en torno a los 50.000, frente casi 30.000 de 2012:



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





Más allá de las cifras, la importancia de estas herramientas radica en el hecho de que permiten hacer llegar el mensaje de **Aragón Radio** de forma rápida e inmediata, literalmente, a cualquier parte del mundo. Tanto los archivos de la Radio a la Carta como los enlace al streaming de la emisora o a las aplicaciones para dispositivos móviles.

La redacción digital de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) gestiona los perfiles @aragonradio2 en Twitter y **Aragón Radio** en Facebook de forma directa y el perfil @aragonradio en TW en coordinación con la redacción de Informativos. Además, intenta coordinar acciones corporativas conjuntas entre las cuentas de los diferentes programas en estas Redes Sociales:



- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119







Algunos de los post de Facebook y campañas de difusión en Twitter han tenido un alcance sobresaliente, como las ya comentadas del Seminario **#RadioyRed** o de la propuesta **#FOTOCONTUMOTO**. En ambos casos, las Redes se han revelado como instrumentos de gran importancia para convocar y para hacer llegar la información deseada por **Aragón Radio**, además de para establecer una relación directa con los oyentes/usuarios, que han interiorizado con rapidez y en gran medida esta forma de dirigirse a la Radio Autónoma para hacerle llegar sus propuestas y demandas:



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Algunos post en Redes Sociales que han tenido grandes alcances han sido especialmente importantes por su carácter de servicio público, como los que hacían referencia a la búsqueda de personas desaparecidas.

## FOTOGRAFÍA

Como sucediera en 2012, una parte destacable del trabajo de la redacción de [aragonradio2.com](http://aragonradio2.com) durante el pasado 2013 fue la elaboración de fotografías de actualidad con las que poder alimentar tanto la web como las cuentas de la emisora en las distintas redes sociales. De hecho, la mayor parte de los impactos en esos perfiles han estado relacionados con imágenes impactantes (como las de la riada del río Ésera en junio) o socialmente interesantes (como las del pregón de las Fiestas del Pilar de Zaragoza). En esa línea, desde la redacción digital se ha hecho crecer sensiblemente el archivo fotográfico y se ha incidido en la creación de álbumes específicos en asuntos de especial interés.

En este capítulo cabe destacar también el gran incremento de imágenes facilitadas por los oyentes de **Aragón Radio** a través de las redes sociales, pero también a través de servicios instantáneos de mensajería móvil (como Whatsapp).

Cabe destacar el álbum elaborado durante la citada riada del Ésera, que fue visto más de 1.000 veces en sólo dos días.





De la misma forma, se ha recogido en imágenes la presencia de la gran mayoría de los invitados que han pasado por los estudios de **Aragón Radio** en los últimos doce meses. Unas fotografías que son toda una memoria visual del año en la Radio Autonómica.

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119



 Daniel Zueras



 Leopoldo Abadía



 Carlos Goñi



 Cristina Soria








Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119




 Raquel Martos




 Clara Sánchez y Ángeles González Sinde



 Maite Pagazaurtundua y Aurelio Arteta.



 Mabel Lozano e Irene Villa







## 11. La innovación, "Radio y Red"

En noviembre de 2013, **Aragón Radio** organizó la sexta edición del Seminario Internacional "Radio y Red" con el ánimo de seguir avanzando en el análisis y la prospección de los nuevos conceptos, herramientas y recursos que la era digital aporta a la comunicación en general, y el mundo audiovisual, en particular.

Con la colaboración de la UIMP y la Universidad de Zaragoza en la sexta edición del seminario participaban 23 ponentes, 173 participantes inscritos y 310 a través de Internet.

Los expertos asistentes al seminario, que analizaban pormenorizadamente las últimas novedades en el campo de la comunicación digital, coincidían al calificar de "revolución" el impacto de las nuevas herramientas tecnológicas en los medios de comunicación, en un proceso en el que ningún sector económico puede quedar al margen. Los ponentes, representantes de medios de comunicación públicos y privados, empresas tecnológicas y la universidad, coincidían sin embargo al señalar que por encima de los desarrollos tecnológicos lo importante siguen siendo los contenidos, abrirse a la participación más amplia de las audiencias y a su interacción con el medio y con la comunidad de usuarios.

A lo largo de una intensa jornada, se presentaban proyectos de Open Data y Big Data, nuevas herramientas de medición de audiencias y aplicaciones y gestores de contenidos para medios digitales, así como innovadores proyectos de formación en nuevas tecnologías y e-learning. Los expertos señalaban que en un escenario de cambios vertiginosos no se puede decir hacia dónde van los medios de comunicación, pero hay claves: movilidad, Internet, posicionamiento, marketing, uso de redes, publicación electrónica, contenidos líquidos, gestión de plataformas digitales, videojuegos o imagen digital.



Inauguración del VI Seminario Radio y Red

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





Además, los representantes institucionales y los medios públicos participantes en el encuentro destacaban la obligación que como entidades financiadas con dinero público tienen de ser locomotoras de innovación, especialmente en tiempos de crisis.

Entre los datos presentados en el seminario, destaca que más de 27 millones de españoles viven on line y que de ellos el 39% escucha radio en Internet. Según la directora Rosa Pellicero, del Seminario “, hace poco más de cinco años la radio por Internet no llegaba al 1% de usuarios, mientras que hoy el porcentaje de programas en streaming supone un 15,4%. Si queremos llegar a la gente, tenemos que adaptarnos a lo que nos piden y ahora el público es cada vez más selectivo”. Además, hay casi siete billones de móviles en el mundo y de ellos, dos están conectados a Internet, señalaba Pellicero..

## INAUGURACIÓN

En la inauguración de Radio y Red, el consejero Arturo Aliaga aseguraba que en Aragón “la revolución tecnológica no está dejando fuera a casi nadie”, que gracias a la adaptación de medios como la Radio y la Televisión Autonómicas aragonesas, y gracias a la generalización en el territorio aragonés de Internet, “cualquier ciudadano de Aragón puede interactuar con la radio y la televisión autonómicas”.

El consejero, además, subrayaba la ambición innovadora de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión e insistía en que el papel de los medios de comunicación es “trascendental” en la vocación de transformación “de un mundo global”. Arturo Aliaga concluía su intervención renovando la apuesta por esta corporación pública, un elemento dinamizador de la necesaria transformación de la sociedad aragonesa para ser puntera y tecnológicamente avanzada.

El director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Jesús López Cabeza, destacaba que se estima que en cuatro años habrá “más de cien millones de pantallas en España” y presentaba datos sobre la multiplataforma de **Aragón Radio**, que ha servicio más de 1,5 millones de sesiones de streaming y ha elaborado más de 400.000 podcast, datos que dan idea de la importancia de las herramientas tecnológicas.



 Ponencia inaugural del Seminario

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, “Radio y Red”	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

La directora de **Aragón Radio**, Rosa Pellicero, recordaba los inicios del Seminario Radio y Red con datos muy claros: hace poco más de cinco años los oyentes de radio por Internet en España no llegaban al 1 % y ahora el porcentaje de usuarios habituales de streaming de radio es del 15,4 % de los oyentes. Además, un 29 % de ellos escucha la radio por Internet de forma ocasional. Pellicero abogaba por "trasladar contenidos aprovechando las enormes oportunidades que generan las herramientas, hacerlo bien y cumpliendo la función de dar servicio público".

## CONFERENCIA INAUGURAL

La directora general de Nuevas Tecnologías del Gobierno de Aragón M<sup>a</sup> Ángeles Rincón, presentaba el portal Open Data Aragón, un proyecto que pretende abrir los datos en formatos libres y reutilizables "para que sea fácil compartir la información". El Open Data es una iniciativa para que los datos e información de las Administraciones Públicas se pongan a disposición de los ciudadanos con un doble objetivo: hacer un ejercicio de transparencia y permitir que múltiples colectivos puedan utilizar los datos. El objetivo final es hacer comprensibles los datos para los ciudadanos y accesibles los formatos.

## NUEVOS ESQUEMAS, NUEVAS HERRAMIENTAS


investigador de Araid José Félix Muñoz, abordaba en su intervención en el VI Seminario Radio y Red el tratamiento del Open Data en los medios de comunicación. Muñoz subrayaba que la automatización y monitorización de las actividades humanas "está dando lugar a una gran cantidad de datos" que ofrecen "la oportunidad de construir la sociedad más transparente de la historia, pero también el riesgo de construir la más opaca".

Muñoz destacaba que los usuarios quieren "navegar por fuentes de información múltiples" y que la transparencia "es una exigencia de estos tiempos, un derecho de tercera generación". El espíritu de Internet, remarcaba, es "navegar y visitar la información de fuentes diversas, no de un



 La directora de nuevas tecnologías M<sup>a</sup> Ángeles Rincón, y la directora de Aragón Radio Rosa Pellicero,



 El investigador de ARAID José Félix Muñoz, i y la responsable técnica de CARTV Laura Sannicolás,








- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119

solo punto", aunque en la actualidad, "todos los modelos de negocio basados en contenidos digitales están en fase de crisis, de reestructuración y el periodismo de datos debe evolucionar".

El director de Perfect Memory Frederic Colomina, analizaba la aplicación del Big Data, "una masa de información que crece un 10 % cada mes" en los medios de comunicación. Este hecho "exige nuevos instrumentos" y en este punto es clave la semántica, "que es la acción de relacionar dos objetos digitales y hablar tanto de los objetos como de su relación".

Es necesario identificar por qué aparecen los objetos como resultado de una búsqueda y crear reglas de inferencia. El ejemplo ha sido muy claro: "el hermano de mi padre es mi tío. Hay que ver si se puede aplicar esto a una máquina para que ella construya sin acción humana las relaciones entre objetos". Ese el trabajo que se lleva a cabo en Perfect Memory, "transformar las bases de datos en conocimiento". La rapidez de crecimiento de los contenidos, la falta de instrumentos adecuados y la dificultad en las búsquedas son los elementos que hay que superar.



 *El director de Perfect Memory Federic Colomina,*

## AUDIENCIAS Y MERCADOS

La directora de la Comunidad Publicitaria de Havas Media Group Celia Villarino, presentaba la Comunidad Publicitaria, un punto de encuentro de más de 10.000 profesionales del sector que pueden estar permanentemente al día de lo que sucede.



 *Celia Villarino (Havas Media Group), Javier Martínez (CARTV), Tommy Ferraz y José Ángel Liso (de Voizzup)*







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

En el Seminario Radio y Red también se presentó el proyecto Voizzup, que estudia cómo es la interacción de los oyentes con las emisoras para diseñar un perfil de esa audiencia. El cofundador de la iniciativa, José Ángel Liso, explicaba la gestión de la siguiente manera: "Generamos un ADN del oyente. Recolectamos millones de eventos de decenas de miles de oyentes y dibujamos perfiles de personas, al tiempo que tratamos de explicar cómo escuchan la radio esas personas". A partir de los perfiles, según Liso, se puede determinar, por ejemplo, cuándo, cómo y en qué horarios son más o menos efectivas las campañas publicitarias. "Y en el futuro se podrán enviar campañas publicitarias dependiendo de la preferencia de cada oyente", concluyó Liso.

## PLATAFORMAS, MEDIOS E INNOVACIÓN

La consultora senior de Marketing Digital de Telefónica Elena Vicente, presentaba el Archivo Digital Cloud, y explicaba que en la actualidad hay 6,8 billones de suscripciones móviles en el mundo y de ellos 2 billones están conectados a Internet.

Elena Vicente mostraba lo que sucede durante un solo minuto: en 60 segundos hay 1,8 millones de 'likes' en Facebook, 278.000 tuitos o 20 millones de fotos vistas en Flickr. Además, respecto al comercio online, Amazon, por ejemplo, vende en ese minuto productos 83.000 dólares y hay 15.000 descargas en iTunes. "La banda ancha móvil y los teléfonos móviles tienen gran parte de la culpa de esa revolución". Y la radio no ha quedado fuera de esto. Vicente ha explicado que con la aparición de la radio online "también están cambiando los dispositivos en los que se escucha la radio, desde el ordenador, el móvil y la tablet".

La especialista ha lanzado una pregunta: "¿por qué no generar en la radio contenidos adicionales que a los oyentes les pueda interesar pagar por ellos?". Contenidos 'premium' cuyo análisis resulta interesante e integración de las herramientas de medición de audiencias online con las tradicionales.

## CASOS Y APLICACIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES

El Seminario Radio y Red ha servido para presentar algunas iniciativas basadas en plataformas digitales que funcionan con éxito en la actualidad como el caso Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió, en Andorra o proyectos innovadores, como la aplicación Eric del Id3A o la plataforma de crowdfunding Lanzas.com



La responsable Marketing Digital en Telefónica Elena Vicente, junto a la directora Aragón Radio Rosa Pellicero,





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

El consejero delegado de Cadena Pirenaica Eduard Navarro, llamó la atención sobre la oportunidad que los contenidos de proximidad suponen para la radio y ha destacado el momento de transición que el medio está experimentando. El socio fundador de Id3A Jesús de Pablos, presentó la aplicación Eric, diseñada para el tratamiento de datos de forma instantánea y aplicada, en este caso, al deporte. Esta herramienta permite "analizar, clasificar, investigar y agrupar datos y, a partir de ellos, generar publicaciones desde la propia herramienta que puedan utilizar usuarios no avezados". De Pablos abogó por dar "soluciones globales". El fundador de Lanzanos.com Gregorio López Triviño, explicó que Lanzanos ha conseguido impulsar más de 300 proyectos y ha recaudado para ellos más de tres millones de euros. Y 68.000 personas han puesto dinero en algún tipo de proyecto.

La última mesa de la mañana estuvo dedicada al Grupo Heraldo, su plataforma y gestor de contenidos. Los responsables del desarrollo digital del Grupo Heraldo destacaban en Radio y Red que la tecnología está provocando la convergencia de todos los medios. "Las marcas de referencia están todavía en la cabeza de la población, pero cada vez más se busca la información en otros canales, lo que obliga a gestionar mejor los recursos para llegar a todo", señalaron.

## PROYECTOS PÚBLICOS

RTVE.es, Onda Regional de Murcia y Catalunya Radio participaban en la mesa dedicada a las Corporaciones Públicas, en la que se coincidía en la necesidad de que las corporaciones públicas sean locomotoras de innovación. El jefe de Proyectos de RTVE.es David Varona, puso sobre la mesa la necesidad de que los niños escuchen la radio, de atraer nuevas audiencias y adelantó que RTVE.es está preparando Radio Clan, una radio para niños, que nace acompañada de una aplicación móvil con apoyo web para que los niños se conecten a contenidos radiofónicos, siempre con el control de los padres. El director de Onda Regional Murcia Joaquín Azparren, aseguró que a la radio la llegada de las nuevas tecnologías de Internet le supuso "mucho orfandad", porque los periódicos ya tenían cultura del texto escrito y de la imagen, por no hablar de las televisiones, mientras que la radio tenía y tiene la palabra. Por eso, añadió, "los contenidos son lo único que le queda a la radio en esta situación y es necesario seguir apostando por los contenidos". De Catalunya Radio Jordi Catalá, explicó las diversas experiencias impulsadas por Catalunya Radio y destacó la importancia del contenido junto al soporte.



 David Varona, redactor Jefe de Proyectos en RTVE.es





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## RADIO 2.0

Mats Akerlund, de Sveriges Radio, destacó que la radio está cambiando constantemente y ahora afronta el hecho de que su principal baza, la velocidad, ya la comparten los demás medios, gracias a las tecnologías digitales. No debe, por eso, perder audiencia, pero sí afrontar el reto y ofrecer calidad y contenido relevante. Por eso, las empresas de radio necesitan entender cómo aprovechar plenamente las ventajas que ofrece Internet. El experto sueco abogó por digitalizar la FM, propiciar una progresiva digitalización de la radio terrestre en Europa con un estándar común. Nicolas Moulard, de Actuonda, subrayó que en Francia el 11,4 % de la audiencia de radio la escucha a través de un dispositivo móvil y ha reiterado la necesidad de personalizar contenidos, de ir de la talla única a la alta costura. Moulard apostó por aprovechar "el mundo conectado". El socio director de Cristaliza y Vicepresidente de la Asociación Española de Radio On-Line (AERO) José María García Lastra, destacó que la radio es un producto multimedia basado fundamentalmente en el audio, con un empaquetado lógico, que se distribuye por cualquier canal y se recibe en cualquier dispositivo. Es un medio "moderno, que se adapta bien a los nuevos tiempos".



 El responsable del Grupo de Innovación de la UER Mats Akerlund, intervino por video conferencia

## FORMACIÓN Y PLATAFORMAS DIGITALES

El director del Centro de Tecnologías Avanzadas (CTA) Ángel Pardillos, del Gobierno de Aragón presentó el que es el Centro Nacional de Referencia de España en Audiovisuales y Tecnologías Digitales de Imagen y Sonido, un centro que cambia su programación cada curso en función de la demanda del mercado.

El director de Onda Campus y miembro de ARU Daniel Martín, destacó la difícil situación que atraviesan estas emisoras tras años de evolución y crecimiento. "Estamos en una situación comprometida que nos obliga a apoyarnos aún más en las TIC y no tenemos que obsesionarnos con la FM", añadió. En opinión de Martín, es importante visibilizar el trabajo de



 El director del Centro de Tecnologías Avanzadas del Gobierno de Aragón Ángel Pardillos,





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

estas radios, profesionalizarlas, realizar inversiones mínimas para que puedan posicionarse "como abanderados de la experimentación".

El director de Medios Audiovisuales de la UNED, Ángel Mancebo, aseguró que la tecnología evoluciona más rápido de lo que podemos llegar a alcanzar como emisores, espectadores... Los nuevos formatos son fundamentales hay que poner la tecnología al servicio de la producción y no al revés.

El VI Seminario Radio y Red se cerró con la intervención de los representantes de las emisoras de radio de las distintas universidades españolas que, englobadas en ARU, la asociación de Radios Universitarias Españolas, celebraron en Zaragoza y en el contexto de Radio y Red su asamblea anual. La participación de los directores y responsables de programación de estas emisoras, que presentaron diferentes modelos de gestión y programación tanto en fm como en internet, sirvió para constatar la edad de oro que vive la radio universitaria española, tanto por la proliferación de facultades de Comunicación, como por las facilidades de producción y emisión que ofrece la red.



 Panel 'Formación, Empleo y Gestión de Plataformas Digitales' con Ángel Pardillos, Ana Segura, Ángel Martín y Ángel Mancebo

El VI Seminario Radio y Red sirvió de marco para la presentación del "**Premio Mariano Cebrián**", un premio periodístico dedicado a recordar la figura del profesor e investigador, pionero en la investigación del mundo de la radio en Internet. Mariano Cebrián fue doctor en Filología Hispánica con la tesis *La televisión, una nueva narrativa* (1976), y licenciado en Ciencias de la Información (Rama de Imagen visual y sonido). Autor de numerosos libros y cientos de artículos relacionados con esta materia, participó en fundación de la primera Facultad de Ciencias de la Información de España en la Universidad Complutense de Madrid y fue el impulsor de las asignaturas de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual.

El premio se convocará en los próximos meses y las bases se darán a conocer a través de los medios de comunicación.







## IMPACTO DEL V SEMINARIO RADIO Y RED EN LAS REDES SOCIALES

El VI seminario Radio y Red tenía un importante índice de participación impacto en los medios de comunicación y las redes sociales.

El seminario contó con la participación de 23 ponentes y 173 participantes inscritos que siguieron las sesiones desde el Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Además, 310 oyentes han participado en las sesiones a través de video streaming en la plataforma digital [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

El Seminario contó con un activo seguimiento a través de las redes sociales, especialmente Twitter, donde se subieron 833 mensajes con el hashtag #RadioyRed, con un alcance de 2,3 millones de personas.

Respecto a los medios de comunicación, el seminario tuvo un amplio seguimiento de radio, televisión y prensa digital.



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





## 12. Documentación

Las emisiones de **Aragón Radio** contribuyen a la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. El Archivo Sonoro que se está conformando en el Servicio de Documentación de la Radio Autonómica comprende una selección de los contenidos de estas emisiones, registrados en las bases de datos del Gestor Documental DOX.

El Servicio de Documentación se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar el material sonoro, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este Servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autonómica de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El archivo de la palabra recoge los registros de los cortes de voz procedentes, principalmente, de los servicios informativos, y los registros de los contenidos seleccionados de los programas como entrevistas, secciones de interés, programas completos, debates sobre el Estado de la Nación, de la Comunidad Autónoma, de la ciudad, actos institucionales de interés, momentos significativos de las celebraciones de las fiestas populares de la Comunidad Autónoma, etc.

Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros seleccionados de música. La mayoría de estos registros corresponden a una colección de discos compactos propios, a otros descatalogados cedidos en préstamo al Servicio para el volcado de su contenido por su interés musical en las bases de datos, y a la música procedente de los conciertos organizados por la emisora en diferentes escenarios, etc. La colección propia la componen 1.222 unidades, la mayoría corresponden a música aragonesa.

A 31 de diciembre de 2013, se han contabilizado en las bases de datos un total de 24.066 registros documentales, de los cuales, 17.425 corresponden a la palabra y 6.641 a la música, principalmente, aragonesa. Además, este año se ha iniciado el registro de una agenda telefónica con los datos de los invitados que han participado en diferentes programas de **Aragón Radio**.



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

El año 2013 ha destacado por la firma del convenio de colaboración entre **Aragón Radio** y el Grupo de Investigación SID y el I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza. El objeto del mismo es la realización de pruebas en el Archivo Sonoro del Servicio de Documentación con herramientas experimentales del Grupo SID, para desarrollar un producto software que permita integrar sus soluciones informáticas en AR y que pueda servirse de dichos productos para mejorar los procesos documentales. Este proyecto comenzará a desarrollarse en el mes de enero de 2014. Una vez finalizado, los resultados experimentales se difundirán por los canales científicos, en congresos, eventos y medios de comunicación.

Por último, el Servicio de Documentación continúa recibiendo a alumnos universitarios de la asignatura de Documentación Informativa, en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, y alumnos de la asignatura Documentación Audiovisual, del Grado Comunicación Audiovisual de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, para enseñarles el proceso documental que se desarrolla en este Servicio.



Resultados de una búsqueda en el gestor documental DOX.





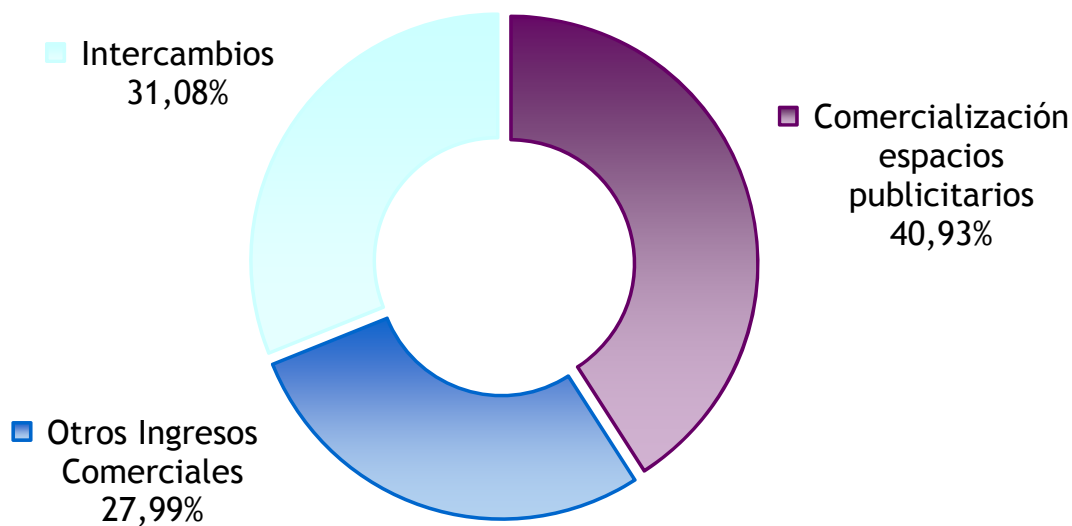
## 13. Marketing y Comercial

### 1.- ÁREA COMERCIAL

Como se especifica en el apartado de la memoria de **CARTV** la evolución del mercado publicitario en radio ha seguido la tendencia generalizada del resto de los medios. El medio radio, a nivel nacional, cerró el año con una inversión publicitaria real estimada según Infoadex de 403,6 millones de euros representando un retroceso del (-11,0%) con respecto al año 2012.

La facturación total bruta de **Aragón Radio** (Ingresos publicitarios y otros ingresos comerciales (244.338 €) + Intercambios (110.211 €) ascendió a 354.549 €, que representa en 2013 un 41,74% de crecimiento con respecto al 2012 frente al mencionado (-11,0%) de descenso que se presentaron el conjunto de las emisoras de radio.

**DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES**



Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119







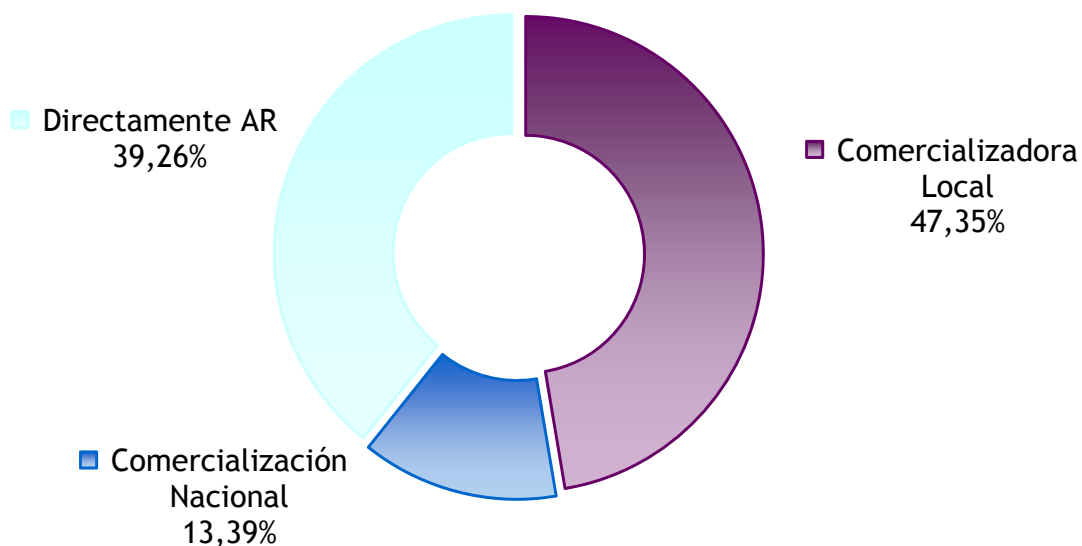
- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119

La facturación total bruta generada a través Departamento. Comercial representa el 8,76 % del total del presupuesto de la Radio Autónoma de Aragón. Esta contribución continúa creciendo año tras año y en 2013 se incremento dicha participación en un 48,47 %.

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso.

- El 40,93% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. El 47,35 % de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local, el 13,39 % mediante la intermediación de la comercializadora nacional y el 39,26 % restante directamente a través de los medios propios de **Aragón Radio**.

## DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS ESPACIOS PUBLICITARIOS





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

- El 27,99% de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, comercialización de productos propios o derivados, programas exteriores, etc...

- El 31,08 % restante proviene de ingresos generados a través de intercambios publicitarios fundamentalmente generados por acuerdos institucionales.

## 2.- ÁREA DE MARKETING

El año 2013 ha sido el año en donde las acciones de marketing puestas en marcha conjuntamente con el resto de la cadena han tendido una mayor repercusión en los resultados de audiencias obtenidos, ya que se han conseguido los mejores resultados de la historia de la radio autonómica tanto en el estudio propio realizado por A+M como en el Estudio General de Medios (EGM).

Los actuales sistemas de medición de audiencias de radio se basan fundamentalmente en el recordatorio de la marca de la emisora y en el reconocimiento de los principales locutores, es por ello por lo que desde el Área de Marketing se han intensificado las acciones basadas en fortalecer la notoriedad de marca y en el conocimiento de las principales voces de la radio.

En este sentido, se ha realizado un excelente trabajo en la calidad de la programación y de los programas, se han realizado multitud de acciones de proximidad, llevando la radio autonómica a las calles aragonesas, se ha aumentado la presencia de los locutores de **Aragón Radio** en programas de **Aragón TV**, se ha potenciado y concentrado la campaña publicitaria en un único medio, **Aragón TV**, concentrando la emisión de spots en los periodos de realización de encuestas y creando unos anuncios llamativos y que aporten notoriedad y reconocimiento a la marca, se ha incrementado la participación en redes sociales, se han intensificado la presencia de indicativos de oyentes "Yo escucho **Aragón Radio** porque..." y se ha aumentado el número de colaboraciones en donde disponer de presencia de marca como pueden ser las ferias y otros eventos de interés social.

Los principales objetivos del área de Marketing del año 2013 han sido:

- ▶ Crear una imagen actual, moderna y de proximidad de la radio autonómica en la sociedad aragonesa.
- ▶ Crear una marca reconocible y con personalidad tanto en el entorno radiofónico, como en el entorno televisivo, redes sociales, etc..
- ▶ Aumentar la complicidad y fidelidad con los oyentes.





## Campañas y creatividades

Una nueva campaña de publicidad de **Aragón Radio**, voces que inspiran, ha contribuido a consolidar la marca **Aragón Radio** y a re-despertar la atención de los aragoneses para ganar o mantener su fidelidad y recuerdo de una marca que evoluciona dando frescura a sus voces y programación.

La creatividad del nuevo spot muestra a **Aragón Radio** como una fábrica de emociones a la vez que consigue crear expectación despertando la curiosidad del público. En definitiva, una campaña alegre, divertida, cercana, familiar que respeta los valores de la Radio Autónoma de Aragón y, además, le aporta frescura y originalidad.

La campaña se ha basado en un spot general de 30" que ha servido como base para la realización de 3 spots de menor duración (10") que permiten una mayor frecuencia de pase pero que refuerzan a la marca.



## Eventos, colaboraciones y patrocinios

Los eventos, colaboraciones y patrocinios impulsados por **Aragón Radio** son únicos e irrepetibles y, desde el punto de vista del marketing, se han convertido en oportunidades únicas para generar experiencias memorables, de ahí la gran implicación en necesidades de imagen gráfica, de posicionamiento de logotipos, de notoriedad, de organización, de materiales publicitarios, etc.

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación



## ► Apoyo a las ferias impulsadas por diferentes localidades aragonesas

Como elemento de dinamización de las diversos municipios se ha colaborado activamente con algunas de las ferias aragonesas, apoyando en la difusión previa de las mismas a través de las correspondientes campañas.



## ► I Festival de Jazz de Muel

Dentro del apoyo a la música aragonesa Aragón Radio colaboró con esta primera edición del Festival de Jazz Villa de Muel dándole cobertura en el programa Comunidad Sonora.

## ► II Curso de Verano de Periodismo Deportivo

En Julio se colaboró en los cursos de verano organizado por la Universidad San Jorge y dirigido por Paco Ortiz Remacha.



02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## ► El Auditorio cumplió 200 programas

El programa "El Auditorio" de Aragón Radio cumplió 200 programas y, para celebrarlo, realizó un programa con público, grabado en el auditorio José Luis Borau de Aragón Radio con muchos músicos y amigos del programa como invitados y con las actuaciones de diversos grupos de cámara de la Orquesta Sinfónica Goya, dirigidos por José Vicente Pardo, interpretando obras de Mozart y Dvorak.

## ► Especial ESCÚCHATE

El programa *Escúchate*, de Aragón Radio, dirigido por Javi Vázquez celebró en directo 'La fiesta de los oyentes', un especial de dos horas pensado para abrir las puertas de la Radio Autonómica a los oyentes. Música en directo, entrevistas, sorpresas y mucha participación se dieron cita en este evento.

**VEN A  
DIVERTIRTE**  
17 DE MARZO DE 2013  
PLAZA DEL PILAR DE 10:30 A 14:30 h.



**¡ANÍMATE! TE ESPERAMOS**  
Magia • Música y Deporte • Juegos y Concursos  
Gymkana por la Integración • Hinchables y Carnavales  
Casetas Informativas • Talleres de Radio  
Regalos • Demostración de Bomberos y Policía

## ► Día mundial de los derechos del consumidor (17 de marzo 2013)

Aragón Radio ofreció un programa especial sobre los derechos de los consumidores en la Plaza del Pilar de la capital aragonesa. Una vez más, la unidad móvil instalada en el corazón de la ciudad proporcionó una gran notoriedad de marca a todo aquel que pasaba por allí.





- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PANTICOSA  
**TOCANDO EL CIELO**  
 29 de julio a 4 de agosto de 2013



**COMPRA DE ENTRADAS**  
 Entrada para un concierto: 15 euros  
 Más información y compra de entradas: [www.festivalpanticosa.com](http://www.festivalpanticosa.com) y [www.ticketea.com](http://www.ticketea.com)

29 de julio	Dúo Moreno Gistán. La Primavera del Siglo: 100 años de la Consagración de la Primavera
30 de julio	Enrique Bagaría y David Apellániz. Concierto piano y violonchelo
31 de julio	Quinteto "Tango a Través". Concierto de Tango
1 de agosto	Dúo García Esteban y Andreas Sunden. Concierto para dos clarinetes y piano
2 de agosto	Trio Salduie. "Un Menú muy Musical"
3 de agosto	Cuarteto Casals y Francisco Antonio García. Cuarteto de Cuerda y clarinete

## ► Festival internacional de Panticosa: Tocando el cielo

## ► Conciertos Teruel Fiestas de La Vaquilla

La marca Aragón Radio vuelve a destacar de manera notable durante las fiestas de La Vaquilla en Teruel.



## Presentación de temporada

Aragón Radio estrenó su nueva temporada reforzando su apuesta por la información de proximidad con la apertura de más desconexiones informativas que respaldan las ya existentes. Además con la presentación, el micrófono inalámbrico de nuestra emisora estuvo muy pendiente de la donación masiva de sangre llevada a cabo Donantes de Sangre de Aragón, con la colaboración de Aragón Radio. Una donación en la que participarán algunas de las voces y caras más conocidas de Aragón Radio y Aragón Tv.

Durante la presentación se organizó un Flashmob en el que participaron diversos grupos de baile aragoneses y al que asistieron sorprendidos cientos de personas en el centro de Zaragoza.

**DONACIÓN DE SANGRE**  
 con motivo de la  
 Presentación de Temporada  
 de ARAGÓN RADIO



ARAGÓN RADIO

[www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es)  
[www.donantesdesangrearagon.org](http://www.donantesdesangrearagon.org)  
 876 764 300



**DÍA:** 20 de septiembre de 2013  
**LUGAR:** Ayuntamiento de Zaragoza (Hall)  
**HORA:** de 16:00 a 20:00 h





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## I Ruta motera de Aragón Radio

El 22 de septiembre, **Aragón Radio**, MotorLand y la Federación Aragonesa de Motociclismo organizaron la I Ruta Motera al circuito de Alcañiz.

Una jornada de convivencia motera con sorteos excepcionales, almuerzo, exhibiciones, juegos y una vuelta por el asfalto de MotorLand. Desde el departamento se trabajó activamente para garantizar una gran notoriedad del evento materializada a través diferentes elementos gráficos y visuales, creación de merchandising específico y máximo apoyo en la organización del evento de forma rigurosa y profesional.



## Fiestas populares y fomento del turismo

Como todos los años, **Aragón Radio** se vuelca con la cobertura de las principales fiestas populares de los municipios Aragoneses con el objetivo de darlas a conocer antes de su celebración y así poder contribuir a que aumente el número de visitantes.

A continuación se citan algunos de las colaboraciones principales:

- ▶ Fiestas del Ángel y de la Vaquilla de Teruel
- ▶ Fiestas de San Lorenzo de Huesca
- ▶ Festival Folklórico de los Pirineos de Jaca
- ▶ Programa Especial desde Salou (Tarragona)

El 24 de agosto **Aragón Radio** desplegó su estudio móvil en Salou en colaboración con el Gobierno de Aragón con el objetivo de dar a conocer los atractivos turísticos de la Comunidad.

- ▶ Festival Internacional de las Cultural Pirineos Sur
- ▶ Fiestas del Pilar 2013 de Zaragoza







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

Una vez más, en estas fechas tan señaladas, **Aragón Radio** ha sacado la emisora a la calle para retransmitir los diversos espectáculos de las fiestas del Pilar, patrocinando y colaborando en diferentes actos como el concierto del día 8 de octubre donde 12.000 personas se acercaron a la plaza del Pilar de Zaragoza para disfrutar del concierto organizado por **Aragón Radio**, en colaboración con el ayuntamiento, y en el que tomaron parte The Faith Keepers y The Digital Turbans. El concierto tuvo unos teloneros de lujo, los integrantes de Aragón TV, el programa de humor de **Aragón Tv** que justo ese fin de semana estrenaba nuevos programas.



Por otro lado, al igual que en el medio televisivo, se realizó una acción con redes sociales para incrementar la notoriedad de **Aragón Radio** durante las fiestas del Pilar entre gente joven relacionada con las nuevas tecnologías a través de un reto: hacerse una



foto delante del set de **Aragón Radio** instalado junto a la lonja de Zaragoza con un cartel en que ponía "Yo escucho **Aragón Radio**"

#### ► Colaboración con Aramón

La Radio Autónoma también ha participado activamente en el fomento de las estaciones de esquí del grupo Aramón, a través de información de servicio público y de una campaña de marketing en la que se han sorteado forfaits para esquiar en las estaciones del grupo.







- Introducción
- Los Principios de Aragón Radio
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Música
- Especiales
- Información Institucional
- Audiencias
- La multiplataforma de Aragón Radio
- La innovación, "Radio y Red"
- Documentación
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación

- 02
- 04
- 11
- 19
- 22
- 43
- 48
- 58
- 60
- 65
- 85
- 94
- 96
- 106
- 119

## VI Seminario Internacional Radio y Red: Soportes digitales de comunicación audiovisual

El 21 y 22 de noviembre el Departamento de Marketing contribuyó al gran éxito de participación en esta nueva edición de las Jornadas de Radio y Red mediante el trabajo en el diseño, correcciones de la redacción y maquetación de los trípticos, invitaciones, banners y otras aplicaciones para su comunicación.

### Productos derivados


#### ► Doble CD de Comunidad Sonora

El 16 de abril se presentó de forma conjunta con la Televisión Autónoma de Aragón el doble CD del programa Comunidad Sonora, con las actuaciones en directo de 42 de los grupos aragoneses de pop y rock con mayor proyección. En este completo recopilatorio nace de la mano de los medios aragoneses y con la colaboración de El Periódico de Aragón y Zeta audiovisual.

#### ► Coleccionable de Inglés el curso definitivo de Vaughan

El 8 de septiembre se lanzó de forma conjunta con la Televisión Autónoma de Aragón, Heraldo de Aragón y Vaughan el coleccionable de "Inglés, el curso definitivo". Este curso ha sido excelentemente bien recibido por parte de los aragoneses.



 Richard Vaughan protagonizó un encuentro digital con los oyentes



En **Aragón Radio** se realizaron diversas acciones promocionales como el Encuentro digital con Richard Vaughan que conectó vía redes sociales y las nuevas tecnologías al conocido profesor de inglés con los oyentes de la radio autonómica.





## 14. Delegaciones


Las delegaciones de Aragón Radio en Huesca y Teruel son parte fundamental en el día a día de la Radio Autonómica de Aragón, como generadoras de contenidos, soporte técnico y presencia en el territorio. En 2013, además, la presencia en antena de los redactores de Huesca y Teruel se ha multiplicado con la apertura de nuevas desconexiones informativas y la ampliación del programa ***Esta es la nuestra*** en desconexión provincial hasta una hora diaria de lunes a viernes.

Las delegaciones han sido también parte fundamental en las coberturas informativas territoriales, el diseño del calendario de programas especiales y exteriores y la agenda informativa en general.

### ESTA ES LA NUESTRA HUESCA

En las desconexiones locales de ***Esta es la nuestra Huesca***, Rafa Moyano ha entrevistado a los principales protagonistas de la actualidad en los estudios de **Aragón Radio** en la delegación oscense. Por los micrófonos del programa han pasado personalidades de la vida política y social. Los jueves colaboran en el programa los distintos cuerpos de seguridad que trabajan en la provincia, en un espacio de servicio público.



 Carlos García Falcón, portavoz Policía Nacional



 Félix Ichaso, de la Unidad Orgánica de Policía Judicial de la Guardia Civil

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119






Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119




 *El jefe del Seprona de Huesca Arturo Notivoli,*




 *La Policía Naciona Ainhoa Buesa*



 *La portavoz de prensa de la Guardia Civil de Huesca Sara Carnicer,*



 *El gerente de e-computer Enrique Sampérez,*







- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119

En la delegación de Huesca y en el territorio de la provincia se han realizado, a lo largo de todo el año, numerosos programas especiales y en exteriores. Entre ellos, en abril, **Aragón Radio** Huesca prestó especial atención a la octava edición de la Feria de Tiendas Virtuales y Rafa Moyano realizó un programa especial sobre los espacios naturales de la provincia. En mayo, **Aragón Radio** y *Esta es la nuestra* se desplazaron hasta Jaca con motivo de la celebración del primer viernes de mayo, justo antes de que el 6 de mayo las desconexiones provinciales del programa cumplieron 300 programas. En Huesca se celebró con un programa en la calle desde la Plaza de Navarra.



 En directo desde el centro de Huesca


El programa se ha ocupado, además, de las principales citas musicales, por ejemplo, el Festival Internacional de Música. "Tocando el Cielo" en el Balneario de Panticosa, el Festival Folklórico de los Pirineos en Jaca, el Festival Pirineos Sur en el pantano de Lanuza, así como los numerosos certámenes celebrados en la capital.

En agosto contó in situ todos los detalles de la nueva edición de la Feria del Libro. Y en octubre *Esta es la nuestra* se trasladó a Barbastro para acercar en directo a los oyentes lo más destacado de el I Congreso Nacional del Libro Electrónico.



 Carmen Esteban, y Francisco Antonio García



 Víctor Ibáñez, fotógrafo







Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## Comunidad Sonora


Por los estudios de **Aragón Radio** en la delegación de Huesca pasaron diversos artistas oscenses que fueron entrevistados por Alberto Guardiola en el programa *Comunidad Sonora*.

**Aragón Radio** emitió algunos de los conciertos del "Festival Internacional de las Culturas Pirineos Sur" así como los mejores conciertos de ediciones anteriores.



 Raúl Usieto, Pécquer



 Gonzalo Moreno y Enrique Escartín, integrantes de "Licor de pájaro"





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

## TERTULIA DE ACTUALIDAD

Los micrófonos de los estudios de la delegación de Huesca han recibido a numerosos invitados que desde han participado en la tertulia de actualidad de **Aragón Radio**. El magacín más madrugador de **Aragón Radio** ha abierto sus micrófonos permanentemente a la actualidad de la provincia. Aitana Muñoz, con la unidad móvil del programa se desplazó a Huesca en numerosas ocasiones, por ejemplo con motivo de la Inauguración del Centro Demostrador TIC del DNI electrónico en el Parque Tecnológico Walqa y a la Presentación del 41º Festival internacional de Cine de Huesca.



 Rafael Bardají, periodista



 Antonio Angulo, periodista y exdirector del Diario del Alto Aragón

## OTRAS EMISIONES Y COLABORACIONES

- ▶ **Aragón Radio** retransmitió, el 11 de mayo, en desconexión para Huesca, el encuentro que enfrentó a la S.D. Huesca con la U.D. Las Palmas en el estadio de El Alcoraz y el 25 del mismo mes el encuentro decisivo que le enfrentó a el Sporting de Gijón.
- ▶ **Aragón Radio** en Huesca cedió sus estudios a Catalunya Radio, en su programa "El matí de Catalunya Radio", presentado por Manel Fuentes para que entrevistara a la Coordinadora Provincial del Secretariado Gitano Sara Giménez- .
- ▶ En agosto, la radio siguió los actos más destacados de las Fiestas de San Lorenzo en varios de sus programas.
- ▶ Los protagonistas de San Lorenzo pasaron por el estudio móvil
- ▶ El 4 de septiembre la Vuelta Ciclista a España llegó a la Comunidad aragonesa, **Aragón Radio** siguió el paso de la competición en





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

la 16ª etapa que transcurrió entre Graus y Sallent de Gállego.

► **Aragón Radio** impulsó la celebración de la I Ruta Motera en MotorLand con tres puntos de partida, uno en cada una de las capitales de provincia aragonesas, el punto de concentración en Huesca fue la explanada del Palacio Municipal de Deportes.

► Por cuarto año, **Aragón Radio** puso en marcha la edición de "La noche más mágica", proyecto solidario que en Huesca se llevó a cabo con la colaboración de los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca para hacer llegar regalos a los niños y ancianos, el Club Baloncesto Peñas también colaboró con esta iniciativa.

► **Aragón Radio** ofreció puntual información sobre el encuentro de la semifinal de la Copa ASOBAL que enfrentó al BM Huesca contra el FC Barcelona.

► La unidad móvil de **Aragón Radio** participó, un año más, en la cabalgata de Reyes de Huesca.



## MEJORAS

► El 24 de enero se instaló una licencia de X-Frame en el ordenador de la redacción de **Aragón Radio**, en los estudios de Walqa, lo que permite el trabajo simultáneo con la redacción de Zaragoza y el acceso a todos los contenidos.

► El 15 de octubre, se instaló una nueva línea de RDSI independiente para el prononet del redactor de **Aragón Radio**.

► A partir del septiembre, coincidiendo con la nueva temporada de **Aragón Radio**, se reforzó la apuesta por la información de proximidad con la apertura de más desconexiones informativas.








Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119




 *Maríz Izaguirre, ganadora del circuito infantil de ajedrez*




 *Raquel Benedé y Clara Baldovín*



 *La coordinadora Provincial del Secretariado Gitano Sara Giménez,*



 *Los protagonistas de San Lorenzo pasaron por el estudio móvil*








## ESTA ES LA NUESTRA, TERUEL

En las desconexiones provinciales de *Esta es la nuestra* José Miguel Meléndez y Marcos Ruiz han entrevistado a diversas personas que han sido actualidad en 2013 en la provincia de Teruel.




 *Visita de los directores escénicos de las Bodas de Isabel de Segura*




 *Laura Martínez e Imanol Pérez, Isabel y Diego en las Bodas de Isabel de Segura*



 *Presentación Proyecto "Toquemos las estrellas: Astroviajeros en Gúdar Javalambre"*



 *José Miguel Iranzo presenta el documental "Teruel una ciudad de frontera"*

- 02
- 04
- 11
- 19
- 22
- 43
- 48
- 58
- 60
- 65
- 85
- 94
- 96
- 106
- 119




- Introducción
- Los Principios de Aragón Radio
- Servicios Informativos
- Deportes
- Programas
- Música
- Especiales
- Información Institucional
- Audiencias
- La multiplataforma de Aragón Radio
- La innovación, "Radio y Red"
- Documentación
- Marketing y Comercial
- Delegaciones
- Parrillas de programación




Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119



 Guillermo Chapa y Fran Muñoz presentan el cortometraje "La soledad del Cormorán"



 Rosa López Juderías. 10º Aniversario de la primera piedra del nuevo Mausoleo de los Amantes.



 Pecha Kucha, Raúl Antón, Diana Casali y Tere Martín



 Enrique Marco. Psicólogo, coacher. Colaborador habitual en el programa Esta es nuestra Teruel









- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119



 Diana Casali, ganadora del Concurso de Relatos Cortos del programa Escúchate




 El responsable de contenidos de Diario Chema López Juderías

## PROGRAMAS ESPECIALES / EXTERIORES.

El 6 de mayo de 2013 las desconexiones provinciales de ***Esta es la nuestra*** celebraron su programa número 300, por este motivo el programa se realizó en directo desde la Plaza del Torico de Teruel.



 *Esta es la nuestra, en directo desde la Plaza del Torico*



 El presidente del CD Teruel Ramón Navarro





Con motivo de las fiestas de La Vaquilla del Ángel en Teruel, el jueves 4 de julio, ***Esta es la Nuestra*** se emitió en directo desde la plaza del Torico de Teruel. El sábado 6 de julio desde Aragón Radio en Teruel se retransmitió en directo el acto de la "Puesta del Pañuelico" para todo el territorio aragonés. Un amplio equipo se encargó de llevar hasta todos los hogares aragoneses la emoción de estas fiestas que transforman la capital turolense.




 Aragón Radio desplegó un amplio dispositivo para cubrir las fiestas



 Aragón Radio patrocinó los conciertos de grupos locales



 Los Zagaes acompañaron a los más pequeños

## TERRITORIO ARAGÓN

A partir del 14 de enero se estrenó una nueva sección en los espacios informativos ***Territorio Aragón*** que abarca toda la información comarcal de la Comunidad que habitualmente no tiene cabida en los informativos. Cada día la radio autonómica acerca a los oyentes las historias y los personajes de la actualidad más cercana de todo Aragón, con la intervención de numerosos invitados desde Teruel.

02  
04  
11  
19  
22  
43  
48  
58  
60  
65  
85  
94  
96  
106  
119



Introducción  
Los Principios de Aragón Radio  
Servicios Informativos  
Deportes  
Programas  
Música  
Especiales  
Información Institucional  
Audiencias  
La multiplataforma de Aragón Radio  
La innovación, "Radio y Red"  
Documentación  
Marketing y Comercial  
Delegaciones  
Parrillas de programación






El domingo 22 de septiembre Aragón Radio impulsó la celebración de la I Ruta Motera a MotorLand con tres puntos de partida, uno en cada una de las capitales de provincia aragonesas. El punto de concentración en Teruel fue en el Paseo del Óvalo.

Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119




 *Álex García y José Carlos Franco, dos de las voces del deporte*



 *La Ruta Motera contó con una amplia participación turolense*



 *Eva Lázaro, Maribel Solsona, José Miguel Meléndez y Ana Belén Luzán*



 *Los informativos de Aragón Radio ofrecieron información permanente durante la concentración motera*





## VARIOS

**Aragón Radio** en Teruel con su unidad móvil participó en la Cabalgata de la capital turolense.

**Aragón Radio** estuvo presente en el Día de la Bici en Teruel.



 Aragón Radio participó en el Día de la Bicicleta

Por cuarto año consecutivo, **Aragón Radio** puso en marcha la edición de "La noche más mágica". La Delegación de **Aragón Radio** en Teruel fue uno de los puntos de recogida de regalos en la provincia. Las organizaciones sociales y los equipos deportivos turolenses se volcaron un año más con esta iniciativa solidaria, que logró recoger casi 15.000 regalos




 La Delegación de Aragón Radio fue uno de los puntos de recogida de regalos

## MEJORAS

Instalación de una licencia X-Frame y un Codec (pronto) en el ordenador de la redactora de Aragón Radio.

A partir de septiembre, coincidiendo con la nueva temporada de **Aragón Radio** se refuerza la apuesta por la información de proximidad con la apertura de más desconexiones informativas.



 El equipo de Aragón Radio en Teruel: Eva Lázaro, Natalia Izquierdo, Ramón Sánchez y José Miguel Meléndez

02
04
11
19
22
43
48
58
60
65
85
94
96
106
119



Introducción
Los Principios de Aragón Radio
Servicios Informativos
Deportes
Programas
Música
Especiales
Información Institucional
Audiencias
La multiplataforma de Aragón Radio
La innovación, "Radio y Red"
Documentación
Marketing y Comercial
Delegaciones
Parrillas de programación



## 15. Parrillas de programación

PARRILLA TIPO DE ARAGÓN RADIO  
Enero 2013

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Hora	SÁBADO	DOMINGO	Hora	
02:00						02:00			02:00	
05:15		ESCUCHATE (Redifusion)				05:15			05:15	
05:30						05:30			05:30	
05:45						05:45			05:45	
06:00						06:00			06:00	
06:05	LO MEJOR	TIEMPO EXTRA				06:05	TIEMPO EXTRA		06:05	
06:15						06:15			06:15	
06:45		De puertas al campo				06:45			06:45	
07:00	DESPIERTA ARAGON					07:00	VAUGHAN RADIO		07:00	
07:20						07:20			07:15	
07:30						07:30			07:30	
07:45	DIARIO ECONOMICO					07:45			07:45	
08:00						08:00			08:00	
08:15	DESPIERTA ARAGON					08:15	TIERRA DE AVENTURAS	DE PUERTAS AL CAMPO	08:15	
08:30						08:30			08:30	
08:45						08:45			08:45	
09:00						09:00	DESPIERTA ARAGON		09:00	
09:20	DIARIO ECONOMICO					09:20				09:15
09:30	SOMOS					09:30				09:30
09:45						09:45				09:45
10:00						10:00			10:00	
10:15						10:15			10:15	
10:30						10:30			10:30	
10:45	DESPIERTA ARAGON					10:45			10:45	
11:00						11:00			11:00	
11:15						11:15			11:15	
11:30						11:30			11:30	
11:45						11:45			11:45	
12:00	ESTA ES LA NUESTRA					12:00			12:00	
12:15						12:15			12:15	
12:30						12:30			12:30	
12:45						12:45			12:45	
13:00						13:00			13:00	
13:15	ESTA ES LA NUESTRA LOCAL					13:15	SOMOS		13:15	
13:30						13:30			13:30	
13:45						13:45			13:45	
14:00	ARAGÓN NOTICIAS II					14:00	ARAGÓN NOTICIAS	ARAGÓN NOTICIAS	14:00	
14:15						14:15			14:15	
14:30	DIARIO ECONOMICO					14:30			14:30	
14:40	TERRITORIO ARAGON					14:45			14:45	
15:00	ARAGON DEPORTE					15:00	HEMICICLO		15:00	
15:15						15:15			15:15	
15:30						15:30		EL AUDITORIO	15:30	
15:45						15:45			15:45	
16:00						16:00			16:00	
16:15						16:15	A TU SALUD		16:15	
16:30						16:30			16:30	
16:45						16:45			16:45	
17:00						17:00			17:00	
17:15	ESCUCHATE					17:15		16:05 - 19:30 REAL ZARAGOZA	17:15	
17:30						17:30			17:30	
17:45						17:45			17:45	

- 02 Introducción
- 04 Los Principios de Aragón Radio
- 11 Servicios Informativos
- 19 Deportes
- 22 Programas
- 43 Música
- 48 Especiales
- 58 Información Institucional
- 60 Audiencias
- 65 La multiplataforma de Aragón Radio
- 85 La innovación, "Radio y Red"
- 94 Documentación
- 96 Marketing y Comercial
- 106 Delegaciones
- 119 Parrillas de programación





- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119

17:15	ESCUCHATE				17:15		16:05 - 19:30	17:15
17:30					17:30		REAL ZARAGOZA - REAL SOCIEDAD	17:30
17:45					17:45			17:45
18:00					18:00	18:05 - 20:00 SANTANDER - SD HUESCA		18:00
18:15					18:15			18:15
18:30					18:30			18:30
18:45					18:45			18:45
19:00					19:00			19:00
19:15					19:15			19:15
19:30					19:30			19:30
19:45	AGUA + MANO A MANO				19:45			19:45
20:00	ARAGON NOTICIAS III				20:00			20:00
20:15	DIARIO ECONOMICO TERRITORIO ARAGON				20:15			20:15
20:30	TRANVIA				20:30			20:30
20:45					20:45			20:45
21:00					21:00			21:00
21:15	LO MEJOR DEL DIA				21:15			21:15
21:30					21:30			21:30
21:45					21:45			21:45
22:00					22:00			22:00
22:15	COMUNIDAD SONORA				22:15			22:15
22:30					22:30			22:30
22:45					22:45			22:45
23:00	TIEMPO EXTRA				23:00			23:00
23:15					23:15	EL TRANVIA VERDE	EN HORA BUENA	23:15
23:30					23:30			23:30
23:45					23:45			23:45
00:00					00:00			00:00
00:15	00:00 EL AVISPERO	00:00 EL AVISPERO	23:45 EL AVISPERO		00:15	vauhgan radio	vauhgan radio	00:15
00:30					00:30			00:30
00:45					00:45			00:45
01:00	vauhgan radio	vauhgan radio	vauhgan radio	00:40 EL AVISPERO	01:00			01:00
01:15					01:15			01:15
01:30					01:30			01:30
01:45					01:45			01:45
02:00					02:00			02:00
02:15	DE PUERTAS AL CAMPO	EL TRANVIA VERDE	EL AUDITORIO	vauhgan radio	02:15			02:15
02:30					02:30			02:30
02:45					02:45			02:45
03:00					03:00	SELECCIÓN MUSICAL		03:00
03:15					03:15			03:15
03:30					03:30			03:30
03:45					03:45			03:45
04:00	REDIFUSION ESCUCHATE				04:00			04:00
04:15					04:15			04:15
04:30					04:30			04:30
04:45					04:45			04:45







## PARRILLA DE ARAGÓN RADIO Septiembre 2013

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Hora	SÁBADO	DOMINGO	Hora
05:00						05:00			05:00
05:15						05:15			05:15
05:30		ESCUCHATE (Redifusion)				05:30			05:30
05:45						05:45			05:45
06:00						06:00			06:00
06:05						06:05			06:05
06:15	LO MEJOR	TIEMPO EXTRA				06:15	TIEMPO EXTRA	Lo mejor	06:15
06:45						06:45			06:45
07:00		De puertas al campo				07:00			07:00
07:20		DESPIERTA ARAGON				07:20	VAUGHAN RADIO		07:20
07:30		dex				07:30	VAUGHAN RADIO		07:30
07:45		dex				07:45	VAUGHAN RADIO		07:45
08:00		diario economico				08:00	TIERRA DE AVENTURAS	DE PUERTAS AL CAMPO	08:00
08:15		dex				08:15	TIERRA DE AVENTURAS	DE PUERTAS AL CAMPO	08:15
08:30		DESPIERTA ARAGON				08:30	TIERRA DE AVENTURAS	DE PUERTAS AL CAMPO	08:30
08:45		diario economico				08:45	DESPIERTA ARAGON		08:45
09:00		canal emprendedor				09:00	DESPIERTA ARAGON		09:00
09:20		SOMOS				09:20	DESPIERTA ARAGON		09:15
09:30		dex				09:30	DESPIERTA ARAGON		09:30
09:45		DESPIERTA ARAGON				09:45	DESPIERTA ARAGON		09:45
10:00		dex				10:00	DESPIERTA ARAGON		10:00
10:15		DESPIERTA ARAGON				10:15	DESPIERTA ARAGON		10:15
10:30		dex				10:30	DESPIERTA ARAGON		10:30
10:45		DESPIERTA ARAGON				10:45	DESPIERTA ARAGON		10:45
11:00		dex				11:00	DESPIERTA ARAGON		11:00
11:15		DESPIERTA ARAGON				11:15	DESPIERTA ARAGON		11:15
11:30		dex				11:30	DESPIERTA ARAGON		11:30
11:45		DESPIERTA ARAGON				11:45	DESPIERTA ARAGON		11:45
12:00		dex				12:00	DESPIERTA ARAGON		12:00
12:15		ESTA ES LA NUESTRA				12:15	DESPIERTA ARAGON		12:15
12:30		ESTA ES LA NUESTRA LOCAL				12:30	DESPIERTA ARAGON		12:30
12:45		ARAGÓN NOTICIAS II				12:45	DESPIERTA ARAGON		12:45
13:00		dex				13:00	DESPIERTA ARAGON		13:00
13:15		diario economico + canal emprendedor (avance) territorio aragon				13:15	DESPIERTA ARAGON		13:15
13:30		ARAGON NOTICIAS II				13:30	DESPIERTA ARAGON		13:30
13:45		ARAGON DEPORTE				13:45	DESPIERTA ARAGON		13:45
14:00		ARAGON DEPORTE				14:00	DESPIERTA ARAGON		14:00
14:15		ARAGON DEPORTE				14:15	DESPIERTA ARAGON		14:15
14:30		ARAGON DEPORTE				14:30	DESPIERTA ARAGON		14:30
14:40		ARAGON DEPORTE				14:45	DESPIERTA ARAGON		14:45
15:00		ARAGON DEPORTE				15:00	DESPIERTA ARAGON		15:00
15:15		ARAGON DEPORTE				15:15	DESPIERTA ARAGON		15:15
15:30		ARAGON DEPORTE				15:30	DESPIERTA ARAGON		15:30
15:45		ARAGON DEPORTE				15:45	DESPIERTA ARAGON		15:45
16:00		ARAGON DEPORTE				16:00	DESPIERTA ARAGON		16:00
16:15		ARAGON DEPORTE				16:15	DESPIERTA ARAGON		16:15
16:30		ARAGON DEPORTE				16:30	DESPIERTA ARAGON		16:30
16:45		ARAGON DEPORTE				16:45	DESPIERTA ARAGON		16:45
17:00		ARAGON DEPORTE				17:00	DESPIERTA ARAGON		17:00
17:15		ARAGON DEPORTE				17:15	DESPIERTA ARAGON		17:15
17:30		ARAGON DEPORTE				17:30	DESPIERTA ARAGON		17:30
17:45		ARAGON DEPORTE				17:45	DESPIERTA ARAGON		17:45
18:00		ARAGON DEPORTE				18:00	DESPIERTA ARAGON		18:00
18:15		ARAGON DEPORTE				18:15	DESPIERTA ARAGON		18:15
18:30		ARAGON DEPORTE				18:30	DESPIERTA ARAGON		18:30
18:45		ARAGON DEPORTE				18:45	DESPIERTA ARAGON		18:45
19:00		ARAGON DEPORTE				19:00	DESPIERTA ARAGON		19:00

- Introducción 02
- Los Principios de Aragón Radio 04
- Servicios Informativos 11
- Deportes 19
- Programas 22
- Música 43
- Especiales 48
- Información Institucional 58
- Audiencias 60
- La multiplataforma de Aragón Radio 65
- La innovación, "Radio y Red" 85
- Documentación 94
- Marketing y Comercial 96
- Delegaciones 106
- Parrillas de programación 119





Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	04
Servicios Informativos	11
Deportes	19
Programas	22
Música	43
Especiales	48
Información Institucional	58
Audiencias	60
La multiplataforma de Aragón Radio	65
La innovación, "Radio y Red"	85
Documentación	94
Marketing y Comercial	96
Delegaciones	106
Parrillas de programación	119

19:15					TIERRA DE AVENTURAS	19:15	ARAGON EN JUEGO	Aragon en juego	19:15
19:30						19:30			19:30
19:45					AGUA + MANO A MANO	19:45			19:45
20:00					ARAGON NOTICIAS III	20:00			20:00
20:15						20:15			20:15
20:30					diario economico territorio aragon	20:30		20:30	
20:45					CANAL EMPRENDEDOR	20:45		20:45	
21:00					TRANVIA VERDE	21:00		LO MEJOR DE COMUNIDAD SONORA	21:00
21:15					LOMEJOR DEL DIA	21:15			21:15
21:30					HEMICICLO	21:30			21:30
21:45					TRANVIA VERDE	21:45	21:45		
22:00					COMUNIDAD SONORA	22:00	22:00		
22:15						22:15	22:15		
22:30						22:30	22:30		
22:45						22:45	22:45		
23:00					TIEMPO EXTRA	23:00	EL TRANVIA VERDE	EN HORA BUENA	23:00
23:15						23:15	23:15	23:15	
23:30						23:30	23:30	23:30	
23:45						23:45	23:45	23:45	
00:00					ARAGON DEPORTE BASKET	00:00	Vaughan Radio	Vaughan Radio	00:00
00:15	00.00	00.00	00.00	00.00	00:15	00:15			00:15
00:30	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	00:30	00:30			00:30
00:45						00:45	00:45	00:45	
01:00						01:00	El auditorio en concierto		01:00
01:15	Vaughan Radio	Vaughan Radio	Vaughan Radio	Vaughan Radio	Vaughan Radio	01:15			01:15
01:30						01:30			01:30
01:45						01:45			01:45
02:00						02:00			02:00
02:15	DE PUERTAS AL CAMPO	EL TRANVIA VERDE	EL AUDITORIO		EN HORA BUENA	02:15	02:15		
02:30						02:30	02:30		
02:45						02:45	02:45		
03:00						03:00	Selección Musical		03:00
03:15						03:15			03:15
03:30						03:30			03:30
03:45						03:45			03:45
04:00						04:00			04:00
04:15					ESCUCHATE ( Redifusion )	04:15	04:15		
04:30						04:30	04:30		
04:45						04:45	04:45		

