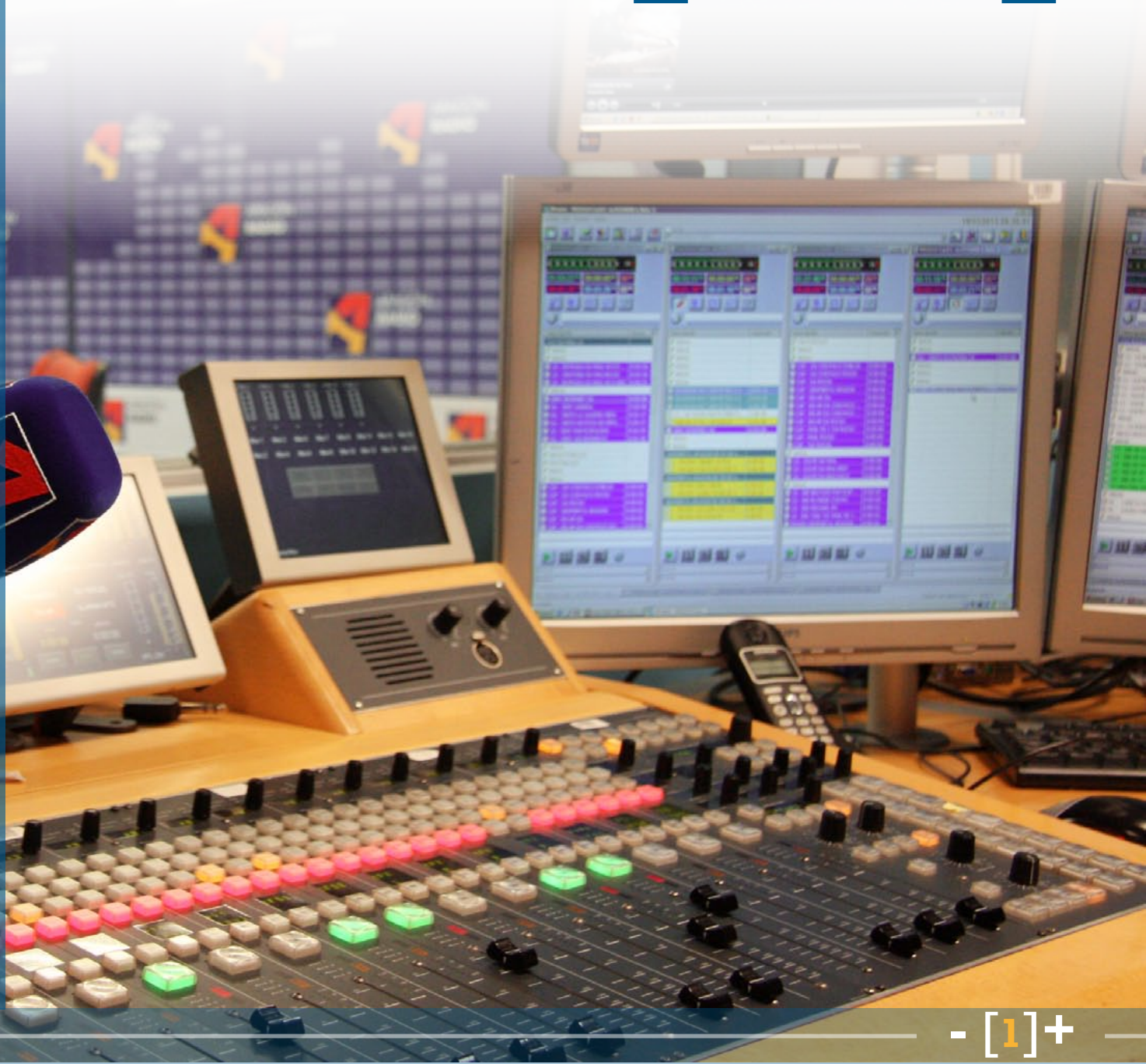




[índice]


Introducción	02
Los Principios de Aragón Radio	07
La multiplataforma de Aragón Radio	13
Los Servicios Informativos	27
Los Programas de Aragón Radio	33
Los Deportes	63
La Música	66
Las delegaciones de Huesca y Teruel	72
La proximidad y la participación	87
El servicio de documentación	97
La innovación, "Radio y Red"	99
La evolución de las audiencias	105
Marketing y Comercial	108
Cronología	115





1. INTRODUCCIÓN



 Rosa Pellicero, directora de Aragón Radio

Aragón Radio, la radio autonómica de Aragón, arrancó en 2012 su octava temporada radiofónica y culminó en ese periodo su séptimo año de emisiones continuadas. La radio autonómica afrontó durante ese periodo el reto de ser referente en la prestación del servicio público radiofónico en la Comunidad Autónoma, con una audiencia fidelizada y al alza constante, que da soporte al respaldo que la sociedad aragonesa ha querido prestar a este proyecto público de comunicación. Lo hizo también con el objetivo permanente de reforzar la proximidad, a través de desconexiones, presencia en el territorio y contenidos cercanos, y de servir de cauce de participación y plataforma de conocimiento mutuo para los aragoneses, dentro y fuera del territorio.

Para ello, todo el equipo profesional que conforma la radio autonómica y sus empresas proveedoras de contenidos y servicios centró sus objetivos en ofrecer una programación basada en los principios fundacionales del medio, en el contexto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y centrada en la calidad, el servicio público, la pluralidad y el interés general. Al mismo tiempo, y como soporte para llegar al objetivo último de su trabajo, los oyentes, Aragón Radio consolidó la ya amplia red de difusión de la señal para la emisión de la parrilla de su canal principal y generalista, y la multiplataforma digital, a través de sus ocho sistemas distintos de emisión, que incluyen el segundo canal en línea, Aragón Radio 2, y las aplicaciones específicas de contenidos deportivos.

El año 2012 también canalizó el seguimiento de retos decisivos para la Corporación como la convergencia de medios y herramientas para desarrollar un sistema de gestión cada día más eficaz, cualitativo, adecuado a un marco económico y, fundamentalmente, prestador de servicio a la sociedad aragonesa de referencia. La unificación de la jefatura de informativos con Aragón TV supuso también un avance en la consecución de dicho reto, además de otros en el terreno técnico y tecnológico, o en el de la comunicación on line.

La ejecución presupuestaria de 2012 se desarrolló y concluyó de manera equilibrada, con unos recursos de 4.344.443 euros, con actuaciones y resultados que fueron debidamente reflejados en sus balances anuales de cuentas y sus correspondientes sistemas de control y gestión.



Así, la radio autonómica de Aragón cerró en 2012 su séptimo año de emisiones continuadas con un respaldo social alto y consolidado y un crecimiento sostenible de audiencia que, al cierre de 2012, se situó por encima de los 122.000 oyentes, según las encuestas cuatrimestrales realizadas por A+M en 111 municipios de la Comunidad.

Entre las apuestas más importantes por el servicio público y la proximidad destacó la apertura de nuevos tramos de programación en desconexión provincial, (de treinta minutos de enero a agosto y una hora a partir de septiembre) con contenidos exclusivos para Huesca, Teruel y Zaragoza y producidos de manera conjunta entre la redacción central y las delegaciones.

Al mismo tiempo, la multiplataforma de Aragón Radio en sus distintos canales, y como soporte de escucha en directo y a la carta y de participación consiguió a lo largo de 2012 datos significativos de crecimiento, con 1.217.113 sesiones de streaming servidas a través de ambos canales.

Gracias a la implantación del lenguaje HTML5, en la que Aragón Radio fue la radio pionera a nivel nacional, aragonradio2.com experimentó un incremento de las visitas del 26,82% y del 51%; más del doble, en el caso de las páginas vistas. Respecto a los dispositivos móviles, las aplicaciones para iPhone, iPad y Android y la creada especialmente para los contenidos deportivos, han permitido que las visitas desde dispositivos móviles se hayan incrementado en un 1.295% hasta alcanzar las 43.742.

El séptimo año de emisiones de Aragón Radio se vertebró, en cuanto a contenidos, en torno a una parrilla de programación generalista basada en los informativos, los programas magazines y los deportes. Las 2.200 horas dedicada, a informativos se estructuraron en grandes bloques de mañana, mediodía y noche de lunes a viernes, que incluyen, además de los temas de actualidad de la Comunidad, nacional e internacional, información específica de servicio público, economía, información territorial de proximidad y cultura. A ellos se suman los boletines horarios y las transmisiones o programas informativos especiales que demanda la actualidad.

En el caso de los programas magazines, con una vocación de servicio público, proximidad e interés general, se emitieron 3.686 horas, a las que hay que sumar 860 de programas temáticos y 388 musicales, algunas de ellas en forma de redifusiones en un paso más allá de la política de ahorro y optimización de recursos.

Los programas magazines y temáticos de Aragón Radio sirvieron también de soporte para desarrollar proyectos innovadores, de promoción del territorio e interés social. Es el caso de la programación especial dedicada al aniversario del Compromiso de Caspe, hecho fundamental en la



Historia de Aragón, la programación especial sobre el Estatuto de Autonomía o los programas e informativos especiales dedicados a informar en detalle sobre incendios o temporales de lluvia y viento, entre otros. Del mismo modo, Aragón Radio prestó servicio público con la información pormenorizada sobre las dos huelgas generales convocadas en 2012.

Entre las novedades de servicio público introducidas en 2012, destaca también la emisión de los programas de Vaughan Radio, programas pedagógicos que permiten a los oyentes realizar un curso de inglés en distintos niveles de manera gratuita.

En deportes, de los que se emitieron 818 horas, los contenidos incluían no sólo el seguimiento de los equipos aragoneses de élite, sino del resto de equipos aragoneses en distintas disciplinas y el deporte de base en un total de 3.147 intervenciones entre programas, transmisiones e informativos. Asimismo, durante 2012 se emitieron los partidos de la Selección Española en la Eurocopa, de la Supercopa de Baloncesto y se prestó una especial atención a las competiciones de MotorLand. Las 98 transmisiones deportivas realizadas supusieron, además, la suma de 24.500 kilómetros recorridos.

En su segundo canal www.aragonradio2.com Aragón Radio ofreció radio en directo, con información, entretenimiento y programas especiales y radio a la carta, con la mayor oferta de contenidos sonoros en podcast de la radiodifusión aragonesa. Esta oferta incluye contenidos de carácter informativo, deportivo, económico, musical, cultural y social, diferenciados y etiquetados para un acceso rápido y todos los programas e informativos de Aragón Radio puestos a disposición de los oyentes por horas. Del mismo modo, la radio autonómica de Aragón mantuvo en 2012 los proyectos de investigación en archivo sonoro, usabilidad y accesibilidad, vinculados a sus objetivos y estrategia para prestar servicio público a la Comunidad.

El segundo canal es también un foro de participación y una plataforma para proyectos de colaboración y Responsabilidad Social Corporativa, entre ellos el desarrollado con El Centro Zaragoza, Instituto de Investigación sobre Reparación de Vehículos, que recibió este año el prestigioso premio Línea Directa de Seguridad Vial al mejor proyecto de un medio de comunicación a nivel nacional, o el que se realiza con el Colegio de Educación Especial Alborada y ARASAAC, propuesto a los Premios Príncipe de Asturias de la Integración. También destaca una nueva edición de La Noche más Mágica, un proyecto de solidaridad que en enero de 2012 se cerró con más de 9.000 regalos entregados por los oyentes y distribuidos en todo el territorio a través de la colaboración de distintas ONG.



En su conjunto, en los dos canales y en la multiplataforma, Aragón Radio puso a disposición de los oyentes contenidos basados en el servicio público, el interés general y la proximidad, con la calidad, la pluralidad, el rigor y la apuesta por el territorio como ejes de la programación.

En su primer canal, con emisión generalista, la radio autonómica de Aragón emitió 2012 8.760 horas de programación de las que:

- 2.200 estuvieron dedicadas a los informativos
- 818 incluyeron transmisiones, programas y contenidos deportivos
- 3.686 fueron programas magacines
- 860 sumaron los programas temáticos
- 388 se dedicaron a programas musicales
- 808 fueron listas de música programada

En deportes, se realizaron 27 desplazamientos que suman un total de 24.500 kilómetros recorridos para cubrir los partidos de los equipos de élite aragoneses y se realizaron un total de 98 transmisiones deportivas.

Aragón Radio realizó en 2012 un total de 69 programas especiales y en exteriores.

La radio autonómica de Aragón como entidad y algunos de sus programas han recibido un total de cinco premios destacados durante 2012:

- Premio de la Federación Aragonesa de Piragüismo
- Premio galardón al mérito de la Protección Civil, que entrega el Gobierno de Aragón al programa Tierra de Aventuras
- Premio Medio de Comunicación y Seguridad Vial de Línea Directa Aseguradora
- Premio de la Federación Aragonesa de Fútbol
- Premio Mallacán Vivo 2012 al director del programa Somos, José Ramón Marcuello,



Por otra parte, Aragón Radio convocó el 12 de diciembre de 2012 la V edición del Seminario “Radio y Red”, apoyado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, dedicada en esta ocasión a las Corporaciones Digitales y a la convergencia y el cambio de modelo en los medios audiovisuales. Asistieron expertos y profesionales de distintos medios de comunicación.

Este encuentro profesional, que ya se ha convertido en referencia en sus cinco años de andadura, nos ha permitido reforzar el carácter de marca que acreditamos con nuestro trabajo cada día. Somos y queremos seguir siendo una radio innovadora, con una programación basada en el servicio público, la participación, el interés general y la proximidad.

Rosa Pellicero
Directora de Aragón Radio



2. LOS PRINCIPIOS DE ARAGÓN RADIO

Servicio público, Participación, Inmediatez, Interés general y Proximidad, son las claves que desde la primera temporada han presidido la programación y el trabajo diario en Aragón Radio, con un oferta sólida de servicio público y proximidad, donde los servicios informativos (con ocho horas diarias en boletines y bloques de noticias), los deportes y los contenidos cercanos y globales en los programas, integran una parrilla variada, informativa, entretenida y atractiva.

Esta programación camina desde 2008 de forma complementaria y paralela a la del segundo canal 2.0, integrado en la multiplataforma de la radio autonómica, con una fórmula de música y noticias en directo, la radio a la carta, mediante una amplia oferta de podcast y la radio en comunidad o participativa, que durante 2012 ha crecido aún más gracias a las nuevas aplicaciones para smartphones y la implantación del lenguaje HTML5 y, por tanto, la mejora en la accesibilidad a través de dispositivos móviles en el segundo canal.

La innovación tecnológica que supone el desarrollo de distintos aspectos en la multiplataforma de Aragón Radio tiene sin embargo una única finalidad, llegar cada día a más oyentes con una mejor calidad de sonido y ofreciendo información, temas divulgativos y entretenimiento a una audiencia potencial que ya no está solo en Aragón, sino en cualquier lugar del mundo. Los oyentes responden a esta llamada y participan activamente en la programación de Aragón Radio a través de la emisión convencional, el teléfono, las redes sociales y los programas y acciones especiales.

SERVICIO PÚBLICO

El servicio público es la prioridad en la programación de Aragón Radio. Una prioridad que se materializa tanto en los servicios informativos, como en los contenidos de los programas, volcados en la actualidad y en las distintas secciones de servicios (tiempo, carreteras, convocatorias públicas, información de alcance, etc). Se ha profundizado en la interrelación de las áreas de Informativos y Programas, tanto en contenidos como en personal. El objetivo es buscar la máxima eficiencia en los recursos, incrementar la



 Cobertura informativa de los temporales de nieve en el Pirineo. En la imagen, nuestra unidad móvil en la Estación Internacional de Canfranc



coordinación entre ambas áreas y, sobre todo, ofrecer a nuestros oyentes una visión más completa de los asuntos de la actualidad al ser abordados desde ambos puntos de vista.

El servicio público ha sido también la clave de algunas emisiones especiales, como las coberturas realizadas con motivo de las dos huelgas generales convocadas en España en 2012, los incendios en la Ribagorza en marzo o las inundaciones en la Jacetania y las Cinco Villas en octubre.

Entre los temas y secciones de programas específicamente dedicados al servicio público destacan, entre otras:

- Ventanas de Oportunidad, dedicado a la búsqueda de empleo.
- Consumo, sobre los derechos y reclamaciones de los consumidores.
- Patio de vecinos, dedicada a las difíciles circunstancias que en ocasiones se dan entre vecinos en las propiedades horizontales.
- Seguridad Vial, con consejos prácticos para el día a día en la carretera.
- A tu salud, una sección diaria sobre temas relacionados con distintos aspectos de la salud y la calidad de vida.

Además, www.aragonradio2.com refuerza este compromiso con el servicio público al poner a disposición de los usuarios todos los boletines informativos de Aragón Radio, las tertulias de actualidad y cada una de las ediciones del programa Diario Económico, además de otros servicios relacionados con la información del tráfico o la previsión meteorológica.

El servicio público tiene en Aragón Radio y www.aragonradio2.com otra faceta destacable: las líneas de colaboración abierta con diferentes entidades, ONG y asociaciones que desarrollan proyectos de integración social de colectivos con discapacidad o en riesgo de exclusión y que, a través de Aragón Radio realizan actividades que suponen un importante apoyo pedagógico y que abren puertas a su inserción social y laboral.

Finalmente, y de acuerdo a las particulares circunstancias económicas, durante 2012, Aragón Radio apostó por reforzar Ventanas de Oportunidad, el espacio dedicado a la búsqueda de empleo y estrenó en julio varios espacios dedicados al aprendizaje del inglés, gracias a la colaboración con Vaughan Radio.



 Aitana Muñoz, de Despierta Aragón, con las unidades especiales del CNP



PARTICIPACIÓN



El público, protagonista en nuestros programas realizados a pie de calle

Si el 2011 hablábamos de la consolidación de la participación, 2012 ha sido sin duda el año en el que la presencia de Aragón Radio en las redes sociales ha experimentado un desarrollo exponencial. Gracias a la puesta en marcha de la multiplataforma de Aragón Radio, que permite seguir las emisiones a través de siete soportes distintos, Aragón Radio ha multiplicado no sólo las formas de escucha, sino también de participación. Un ejemplo de ello puede ser la presencia activa de los oyentes a través del teléfono y las redes sociales en la narración de los partidos del Real Zaragoza a raíz del conflicto abierto entre las radios y la LFP. La invitación realizada a los oyentes para convertirse en colaboradores de Aragón Radio arrojó resultados de participación extraordinarios.

En líneas generales y respecto a las redes sociales, 2012 se ha cerrado con un incremento del 109% en el número de seguidores de las cuentas de Aragón Radio en Twitter y un 20% en Facebook.

En total, más de 30.000 seguidores que han propiciado, por ejemplo, que durante 2012 el número de oyentes que accedieron a www.aragonradio2.com a través de redes sociales haya aumentado en un 679%, pasando de 3.482 a 27.150, lo que supone una media de 75 oyentes diarios que llegan a la emisión a través de Facebook o Twitter.

El crecimiento exponencial de la presencia de Aragón Radio en las redes sociales y su número de seguidores no ha supuesto, sin embargo, una limitación del número de oyentes que siguen participando a través del teléfono, correo electrónico, sms, e incluso, aunque en este caso como anécdota, que se comunican con sus programas favoritos a través de correo postal.



INMEDIATEZ



La información se elabora in situ y en directo desde los puntos de noticia



Pablo Franco en directo desde el Monasterio Viejo de San Juan de la Peña

La inmediatez, el valor fundamental y asociado tradicionalmente al medio radio se hace realidad de manera cotidiana gracias al trabajo de los profesionales de Aragón Radio que, a través de medios técnicos de última generación y el apoyo fundamental del Departamento Técnico, pueden transmitir la última hora de la actualidad desde cualquier lugar.

Ha sido, por ejemplo, el caso de algunas coberturas especiales realizadas in situ en circunstancias informativas de máximo interés como los incendios en la Ribagorza en marzo, las intensas lluvias del mes de octubre en el noroeste de la Comunidad o bien las coberturas con motivo de las elecciones autonómicas en Euskadi, Galicia, Andalucía y Cataluña, o en distintas competiciones deportivas.

En este sentido, la utilización de conexión móvil vía satélite o la implantación de nuevos recursos tecnológicos, como aplicaciones Apple para iPhone y iPad que permiten conexiones con gran calidad de sonido, han facilitado de forma importante la capacidad de emisión desde cualquier lugar, en cualquier momento.

El transporte está ampliamente cubierto gracias a la dos unidades móviles de distinto formato y el vehículo monovolumen con capacidad para transportar a siete personas simultáneamente.

Por otra parte, la oferta de radio a la carta de www.aragonradio2.com y la posibilidad de acceso a través de la multiplataforma a todos los contenidos de Aragón Radio y su segundo canal hacen accesible la información a los oyentes e internautas cuándo, cómo y dónde quieran.

Finalmente, el crecimiento de la presencia de los programas de Aragón Radio en las redes sociales Facebook y Twitter permite una interacción permanente e inmediata con las fuentes de información y también con los oyentes, lo que multiplica la difusión de la información de manera exponencial.



INTERÉS GENERAL



Programación especial con motivo del aniversario de la Concordia de Alcañiz

El interés general es, sin duda, el valor fundamental en torno al cual se ordenan los contenidos de Aragón Radio y de www.aragonradio2.com, que pretenden una visión global de la realidad desde una perspectiva aragonesa. Lo que ocurre en Aragón, en España y en el mundo en general tiene cabida en los informativos y la programación de Aragón Radio y su segundo canal. En este sentido, la programación de 2012 se ha estructurado precisamente para poder ofrecer a los oyentes una visión global de la actualidad sin descuidar lo que ocurre en Aragón.

Para ello se ha ampliado, como explicaremos de inmediato, el tiempo de emisión local y provincial, se ha mantenido el ritmo de programas exteriores en el territorio y se han realizado coberturas especiales con motivo de sucesos, situaciones meteorológicas adversas o celebraciones de distintos tipos, entre las que destacan las celebraciones con distintos actos durante todo el año transmitidos por Aragón Radio, del 600 aniversario del Compromiso de Caspe y la Concordia de Alcañiz.

Paralelamente, se han realizado interesantes programas especiales sobre las elecciones autonómicas en Cataluña, Euskadi, Andalucía y Galicia, cuyos resultados han interpretado periodistas aragoneses en ejercicio en cada una de estas comunidades, aportando una visión particular para los oyentes de Aragón.

PROXIMIDAD

El territorio, la información más cercana, la cultura y las tradiciones aragonesas, los propios aragoneses y sus historias cotidianas, el día a día de la Comunidad y los temas informativos y de servicio público son prioritarios en la programación de Aragón Radio.

ARAGÓN RADIO
AMPLÍA EL TIEMPO DE PROGRAMACIÓN LOCAL EN HUESCA, ZARAGOZA Y TERUEL
De lunes a viernes ¡Ésta es la Nuestra! abre, desde las 13:30, una nueva ventana a la actualidad local de las tres provincias aragonesas.


ARAGÓN RADIO
La radio que nos une, la radio que se escucha



Fruto de ese compromiso fue el estreno en enero de 2012 de tres nuevos espacios de actualidad local y provincial emitidos desde las delegaciones de Huesca, Teruel y Zaragoza y dirigidas a los oyentes de las tres provincias. El éxito de la apuesta motivó que con el arranque de la nueva temporada, en septiembre de 2012, las desconexiones se ampliaran a una hora de emisión, de una a dos de la tarde.

Realizadas desde los estudios de Aragón Radio en las tres capitales, las desconexiones se suman a los espacios informativos que se emiten en Despierta Aragón y Aragón Noticias 2. Además, la unidad móvil de Despierta Aragón ha realizado a lo largo de 2012 múltiples salidas a distintas localidades de Aragón, que se suman a los programas especiales emitidos desde Boltaña, Barbastro, Huesca, Jaca, Caspe, Alcañiz, Teruel, Calanda, Fraga o Tarazona, entre muchos otros.



 Programa desde Jaca con motivo del Primer Viernes de Mayo

La apuesta por el territorio tiene también su reflejo en www.aragonradio2.com donde se han producido a lo largo de 2012 especiales destacados con motivo de temas de actualidad, como el 600 aniversario del Compromiso de Caspe, las fiestas de Teruel Huesca y Zaragoza, las huelgas generales o diversas iniciativas solidarias y actividades culturales, entre ellas La Noche más Mágica, Solidarios en Primera persona o el seminario Radio y Red.



3. LA MULTIPLATAFORMA DE ARAGÓN RADIO

Durante 2012 Aragón Radio ha mantenido su carácter innovador y ha sido el primer medio de comunicación a nivel nacional en incorporar el lenguaje HTML5, y el primero a nivel autonómico en crear una aplicación para móviles exclusiva para la programación deportiva, una aplicación que ha sido descargada por uno de cada cuatro smartphones registrados en Aragón. La Radio Autonómica de Aragón lidera las plataformas digitales de carácter autonómico con ocho vías distintas de acceso a los contenidos de los dos canales de Aragón Radio. La multiplataforma ha multiplicado su oferta y también las cifras de aceptación y seguimiento por parte de los oyentes y usuarios. Una oferta que incluye:

- 1.- Los 46 emisores analógicos en el territorio de la Comunidad, 36 propios y 10 de las emisoras municipales integradas en la Red de radios locales.
- 2.- El streaming directo de www.aragonradio.es con 994.158 sesiones servidas, 198.917 visitas y 461.661 páginas vistas.
- 3.- La radio 2.0 del segundo canal autonómico en Internet www.aragonradio2.com con radio en directo y a la carta, con 222.955 sesiones servidas, además de la comunidad de oyentes donde se han registrado 227.141 visitas y 530.324 páginas vistas.
- 4.- La aplicación multitarea de radio en directo y a la carta de iPhone e iPad con 1.501 descargas y para Android con 2.750 descargas
- 5.- La aplicación específica de contenidos deportivos para iPhone e iPad nacida en 2011 y que ha registrado 5.738 descargas y para Android creada en 2012 con 827 descargas.
- 6.- La aplicación específica para Android.
- 7.- La TDT, Televisión Digital Terrestre Interactiva, con capacidad para escucha en directo y descarga de podcast.

A estos datos se suma el desarrollo de la presencia de Aragón Radio en redes sociales, donde cerró 2012 con 15.932 seguidores en Facebook y 22.063 en Twitter. Ha sido en 2012 cuando Aragón Radio ha desarrollado su propio manual de uso de redes sociales.



Set técnico de exteriores en el Coliseo Alfonso Pérez de Getafe

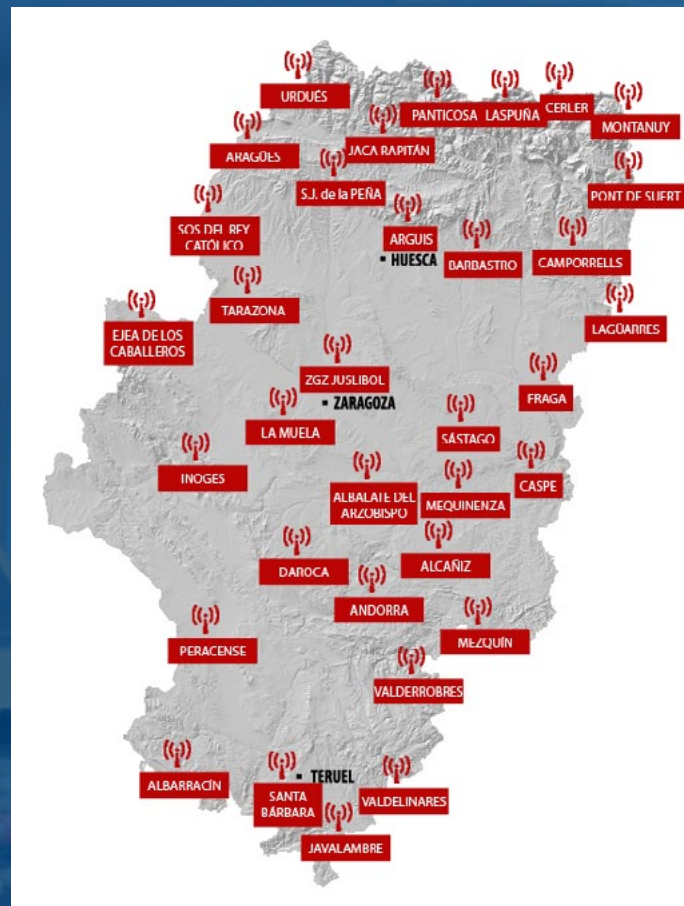
Debido al carácter innovador e integrador de esta multiplataforma, Aragón Radio ha sido requerida en numerosos foros nacionales de carácter técnico y académico para explicar el modelo aragonés de gestión de la radio analógica y digital en sus distintas formas.

Durante el año 2012, el departamento técnico de Aragón Radio ha seguido trabajando transversalmente para seguir mejorando los procesos y la eficiencia en la señal y cobertura de Aragón Radio en la Comunidad. Al margen del trabajo activo en la Multiplataforma, que se explica en este mismo capítulo, se ha avanzado de forma importante en el despliegue

de la red de difusión, se han implementado nuevos soportes técnicos e informáticos que permiten ofrecer una muy buena cobertura y señal prácticamente desde cualquier lugar y sobre todo, se ha avanzado en la implantación del lenguaje HTML5 que también se explica en este mismo capítulo.

Aragón Radio cuenta en la actualidad con 46 postes emisores, 36 propios y 10 de las radios locales, que permiten una cobertura prácticamente completa del territorio de la Comunidad Autónoma y que dibujan el siguiente mapa de difusión.

Entre las novedades de 2012, sin duda destaca que en el mes de abril culmina el proyecto de adaptación a HTML5 del portal Aragón Radio 2. Esto posiciona a Aragón Radio en la vanguardia de Internet, adelantando al resto de medios de comunicación españoles en una evolución que antes o después todos tendrán que llevar a cabo.



Mapa de los postes repetidores de nuestra señal en FM



Gracias a la implantación del lenguaje HTML5, en la que Aragón Radio fue la radio pionera a nivel nacional, aragonradio2.com experimentó un incremento de las visitas del 26,82% y del 51%, más del doble, en el caso de las páginas vistas. Respecto a los dispositivos móviles, las aplicaciones para Iphone, Ipad y Android y la creada especialmente para los contenidos deportivos, han permitido que las visitas desde dispositivos móviles se hayan incrementado en un 1.295% hasta alcanzar las 43.742.

HTML5 es la nueva versión del estándar que define el lenguaje con el cual se “escriben” las páginas Web. Ésta mejora la versión HTML4 mediante la cual están construidas las actuales páginas Web, con una serie de ventajas presentes en las aplicaciones de Aragón Radio:

- Total independencia del dispositivo: permitiendo que las páginas Web funcionen correctamente no sólo en PC, sino también en dispositivos smartphones (como iPhone) o tablet (como iPad)
- Mejoras de usabilidad: permitiendo atajos de teclado, búsqueda por voz, formularios, notificaciones, etc.
- Soporte multimedia: permitiendo audio, vídeo, gráficos vectoriales, 3D en las páginas sin necesidad de plugins externos (como hasta ahora flash)
- Web semántica: dotando a las páginas de una mayor expresividad semántica (que entre otras cosas permite aplicar a los buscadores, como Google, un nivel de “inteligencia” adicional)
- Mejor integración entre páginas, en particular con redes sociales

La transición de Aragón Radio al lenguaje HTML5 destaca más si cabe si lo comparamos con las webs de otros medios de comunicación nacionales y autonómicos, entre los que sólo el diario EL PAÍS ha dado en 2012 el salto al nuevo lenguaje, como se muestra en el cuadro de la derecha.

El nuevo lenguaje aplicado a www.aragonradio2.com consigue que la página se adapte de manera “líquida” y pueda visualizarse correctamente en cualquier tamaño de pantalla.

Medio	HTML5	Medio	HTML5
www.rtve.es	○	www.elpais.com	●
www.cope.es	○	www.elmundo.es	○
www.cadenaser.com	○	www.publico.es	○
www.ondacero.es	○	www.larazon.es	○
www.abc.es	○	www.abc.es	○
www.catradio.cat	○	www.marca.com	○
www.rtvv.es	○	www.as.com	○
www.canalsur.es	○	www.heraldo.es	○



De esta manera se ve correctamente en cualquier smartphone y tablet compatible con HTML5 (iPhone, Android, windows, ...)

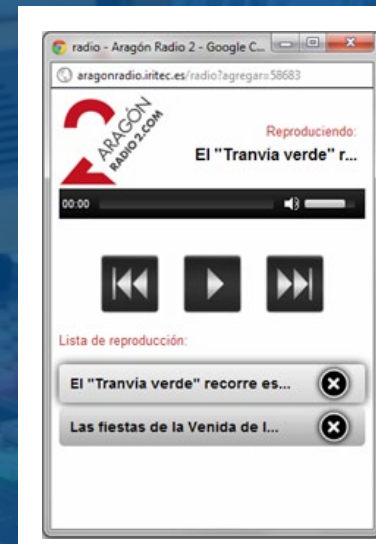


A la mejora en la visibilidad se suma que la radio en streaming funciona perfectamente en cualquier dispositivo compatible con HTML5. También el reproductor de podcast, que permite reproducir y añadir a la lista de reproducción. Además, gracias al estándar, la página está preparada para reproducir listas de vídeos.

Para dispositivos compatibles (actualmente iPhone y iPad), se puede añadir la Web al escritorio con icono propio como si fuera una aplicación nativa.

En navegadores compatibles (actualmente Chrome y dispositivos Android), se puede realizar una búsqueda por voz.

Los formularios de la Web funcionan en cualquier dispositivo, y aportan una validación inteligente de que los datos son correctos.





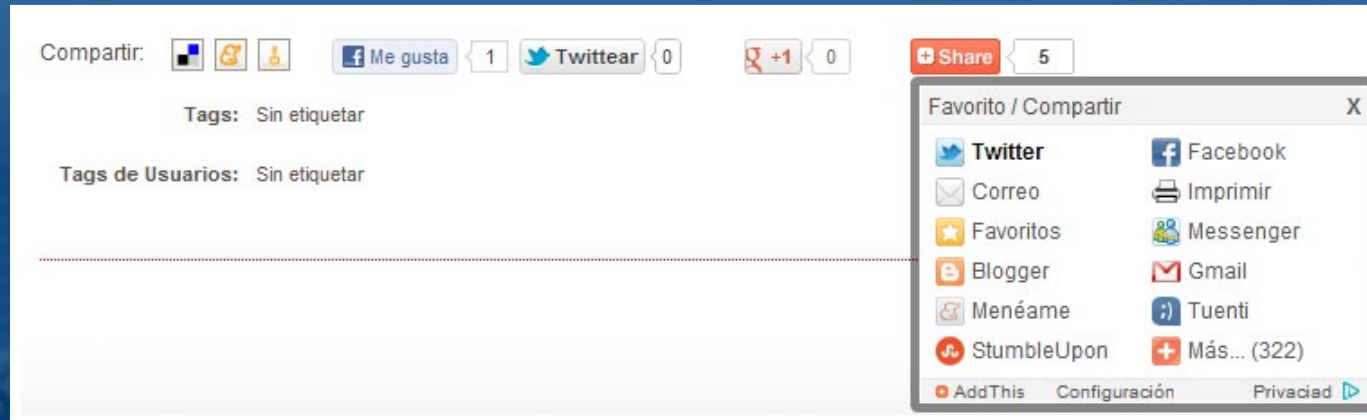
Además, como se “conoce” el “significado” de cada campo, se ayuda al usuario, mostrando por ejemplo el teclado con la @, si se trata de un email.

Se incorporan accesos de teclado que permiten ejecutar alguna de las opciones más comunes mediante una combinación de tecla y el sistema Facebook Connect por el que los usuarios se pueden registrar en la Web mediante su perfil de Facebook.





El lenguaje HTML5 permite también compartir la información en redes sociales.



Con la implantación de este lenguaje, en el que Aragón Radio ha sido pionera a nivel nacional, se da un importante paso adelante que se refleja en los datos de aragonradio2.com, que experimentó un incremento de las visitas del 26,82% y del 51%, más del doble, en el caso de las páginas vistas. Respecto a los dispositivos móviles, las aplicaciones para iPhone, iPad y Android y la creada especialmente para los contenidos deportivos han permitido que las visitas desde dispositivos móviles se hayan incrementado en un 1.295% hasta alcanzar las 43.742.

aragonradio2.com

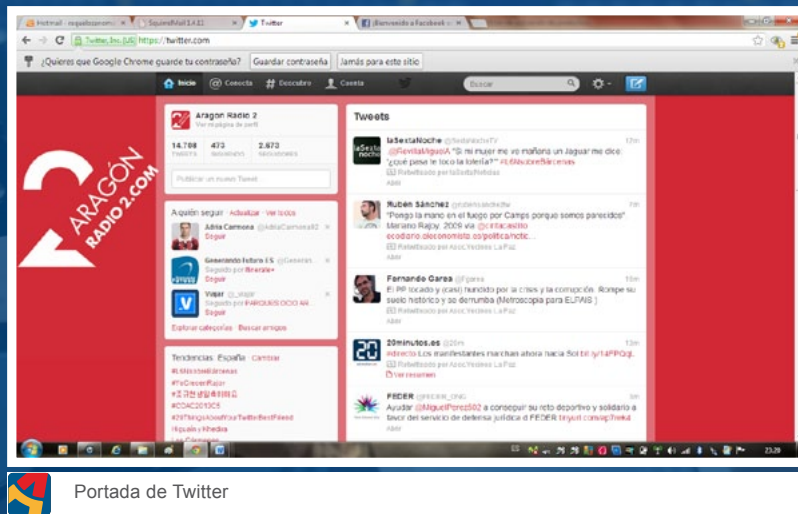
A lo largo de 2012, el trabajo realizado desde la redacción de aragonradio2.com ha pretendido consolidar, optimizar y especializar la tarea llevada a cabo desde la puesta en marcha del que es el segundo canal en Internet de Aragón Radio. El objetivo fundamental ha sido hacer llegar a cualquier punto del mundo la propuesta básica de la radio autonómica: una apuesta por la difusión de la realidad aragonesa desde múltiples puntos de vista, con vocación de servicio y proximidad y con la defensa del territorio como premisa básica.

El hecho de que la comunicación digital, cuyas ventajas y posibilidades técnicas es innecesario enumerar, permita hacer llegar las emisiones de Aragón Radio a cualquier punto con acceso a Internet ha llevado al segundo canal a intensificar los esfuerzos por atraer nuevos usuarios al portal y, en última instancia, nuevos oyentes a través del streaming directo (en ocasiones, videostreaming).

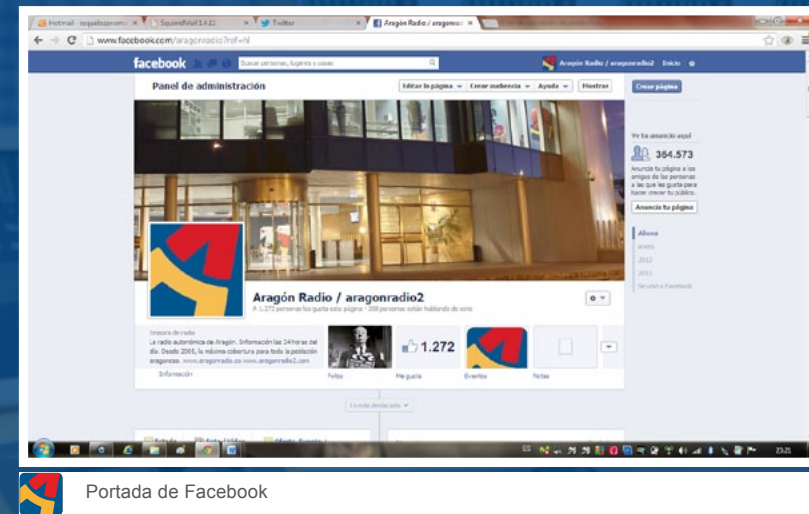


Redes Sociales

Para ello se ha hecho uso de una herramienta que está resultando fundamental para la difusión de contenidos: las redes sociales. aragonradio2.com ha intensificado de forma exponencial en 2012 su presencia tanto en Facebook como en Twitter, donde los perfiles que dependen del segundo canal (Facebook.com/aragonradio y @aragonradio2) mantienen una actividad constante e ininterrumpida entre las 7:30 y las 23:00 horas todos los días del año sin excepción.



Portada de Twitter



Portada de Facebook

A través de dichas redes se difunde desde la programación de la emisión convencional a través de podcast o archivos de audio de la Radio a la Carta de aragonradio2.com hasta la celebración de eventos especiales (seminarios, conciertos, exteriores...). Además, estos perfiles permiten adelantar la programación de Aragón Radio, advertir a los usuarios de la realización de determinadas entrevistas o del inicio de los diferentes programas y dar a conocer el arranque y el discurrir de los eventos especiales organizados por la radio autónoma. Todo ello, con enlaces al streaming directo para facilitar la llegada de oyentes a la emisión convencional a través de Internet.

Este esfuerzo se ha materializado, especialmente, en la confección de un Manual de Uso de las redes sociales en Aragón Radio que pudiera servir de referencia para todos los profesionales de la emisora y que permitiera homologar la labor llevada a cabo en todas las redacciones



de informativos y de programas. De hecho, a finales de 2012 se llevaron a cabo desde aragonradio2.com sesiones de trabajo con los citados profesionales para establecer una misma forma de trabajo en los diferentes perfiles que representan a Aragón Radio en las redes sociales.

Al término de 2012, los diferentes perfiles de Aragón Radio en Facebook y Twitter superan los 35.000 usuarios de Internet vinculados de forma directa a la radio autonómica a través de las redes sociales, lo que da una idea de la audiencia potencial que eso supone (la cifra total sería más que notable si cada seguidor de la emisora tuviera a su vez sólo diez seguidores, cifra poco probable por escasa). Y eso sin contar las cuentas personales de determinados profesionales de Aragón Radio cuyos propietarios las vinculan casi exclusivamente a su trabajo en la emisora.

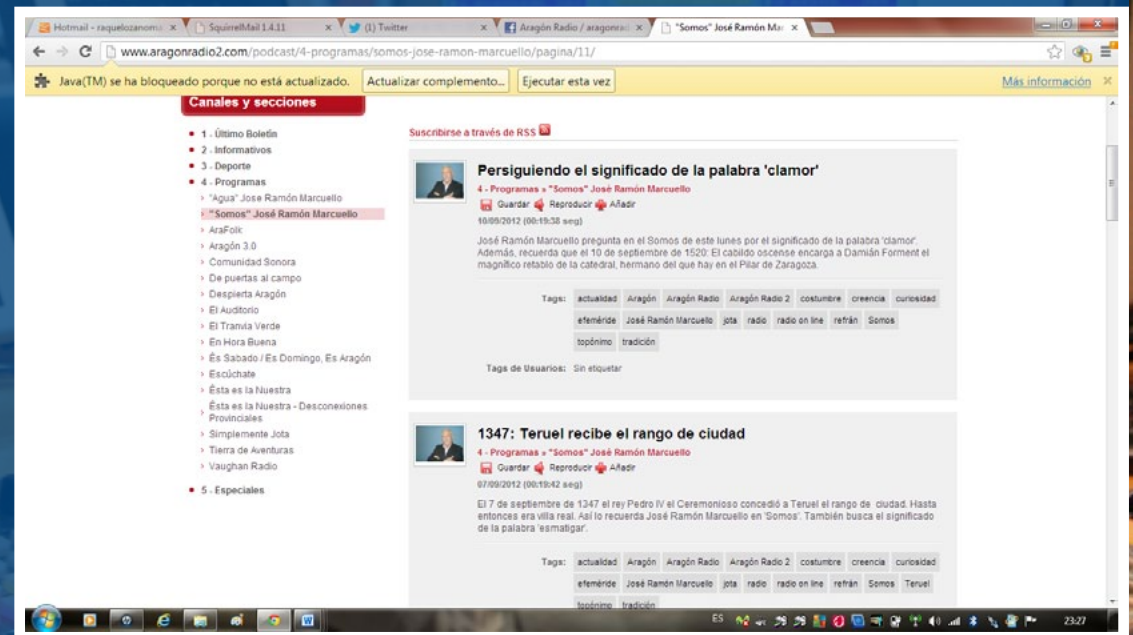
Podcasting

El trabajo de la redacción de aragonradio2.com incluye la gestión del podcasting o Radio a la Carta y a lo largo de 2012 se ha intensificado, pues ahora están disponibles todos los programas de Aragón Radio por horas y se realiza una mayor labor en la elaboración de audios determinados por su especial relevancia.

Desde aragonradio2.com se lleva a cabo:

-Edición de textos de los podcast de secciones habituales que suben automáticamente a la página web.

-Revisión del podcasting para corregir los errores que se producen en la gestión automatizada y para subir a la página aquellos podcast que, pese a estar programados, no suben por problemas técnicos.





-Creación de podcast y posterior edición. Cada día se realiza una selección de los temas más destacados de la emisión de Aragón Radio a lo largo de toda la programación y se sube a la página web. Posteriormente, se difunde a través de las redes sociales.

Redacción de noticias para la página web

La creación de noticias para la página web es tarea de la redacción de Informativos de Aragón Radio y son los editores los que la llevan a cabo. Pero a lo largo de 2012 se ha establecido un sistema coordinado con dichos editores de forma que la redacción de aragonradio2.com apoya este



trabajo en momentos del día en que es necesario. De forma igualmente coordinada entre ambas redacciones, la información que se emite se sube a la página web y se difunde a través de las redes sociales.

La redacción de aragonradio2.com sí se ha encargado en 2012 de la elaboración diaria de noticias específicas a partir de contenidos registrados en Aragón Radio. De esta forma, la web ofrece noticias con texto, imágenes y sonido. No sólo las que elabora aragonradio2.com, sino también aquellas gestionadas por la redacción de Informativos, que desde aragonradio2.com se hiperespecializan con imágenes y podcast siempre que es posible.



Además, es tarea de aragonradio2.com la elaboración para la página web de las noticias relacionadas con la propia emisora: puesta en marcha de nuevos espacios, estrenos, programas especiales...



Páginas Especiales

aragonradio2.com se ha ocupado en 2012 de la gestión de distintas páginas especiales puestas en marcha a lo largo del año. Las de La Noche más Mágica, la Lotería de Navidad o el V Seminario Radio y Red son sólo algunos ejemplos.



ARCHIVO FOTOGRAFICO DE ARAGONRADIO2.COM

A lo largo de 2012 se ha hecho especial hincapié en la creación de un archivo fotográfico que recoge todos los acontecimientos que tienen relación con Aragón Radio, desde entrevistas destacadas hasta sucesos notables (como riadas o temporales), pasando por noticias de actualidad (manifestaciones, visitas de obra, ruedas de prensa). Ha sido la redacción de aragonradio2.com la que se ha encargado de esta tarea, que incluye también el registro de momentos especiales (como la presentación de la nueva temporada de Aragón Radio, en septiembre de 2012). Las imágenes han enriquecido notablemente el producto difundido en la web y las redes sociales y se han creado diversos álbumes en Flickr para facilitar esa difusión. Se adjunta una pequeña muestra:



 La psicóloga del Betis, Patricia Ramírez



 La cantante Rosa López



 El showman Pepín Banzo




 El humorista Millán Salcedo



 El economista Leopoldo Abadía



 El humorista Juan Muñoz. Cruz y Raya



 Comandante José Miguel Barranco. Base Antártica




 El cantautor y escritor Joaquín Carbonell




 El cantante Manolo Escobar



 Los escritores Nuria Roca y Juan del Val



 La modelo y presentadora Mabel Lozano



4. LOS SERVICIOS INFORMATIVOS



La redacción trabaja las 24 horas del día para informar permanentemente a los aragoneses

La información es el eje fundamental de la programación de Aragón Radio. Los Servicios Informativos tienen una presencia transversal en toda la parrilla y la actualidad supone el contenido fundamental de la web www.aragonradio2.com. Las cifras así lo revelan: durante el año 2012 se emitieron 2.200 horas de información general y se publicaron más de 2.500 noticias en www.aragonradio2.com y en las redes sociales.

Durante este año se ha profundizado en la interrelación de las áreas de Informativos y Programas, tanto en contenidos como en personal. El objetivo es buscar la máxima eficiencia en los recursos, incrementar la coordinación entre ambas áreas y, sobre todo, ofrecer a nuestros oyentes una visión más completa de los asuntos de la actualidad al ser abordados desde ambos puntos de vista.

Los servicios informativos de Aragón Radio han estado allí donde han sucedido los acontecimientos más relevantes del año. Los aragoneses nos han escogido para seguir sucesos de gran impacto, como el episodio de riadas que afectó a la Comunidad Autónoma en el mes de octubre y al que Aragón Radio dedicó 573 minutos de la emisión, casi diez horas, con 89 testimonios de cargos públicos y vecinos afectados desde el lugar de los hechos. Aragón Radio sirvió además de vehículo de comunicación entre los vecinos afectados y los efectivos de Protección Civil, que recurrieron a la radio autonómica de Aragón para transmitir los mensajes de servicio público durante el fin de semana.



Las riadas han sido un foco importante de atención por parte de los informativos de Aragón Radio en 2012



No sólo las riadas fueron foco de especial interés informativo durante 2012: la sequía que asoló Aragón durante buena parte del año, el incendio que afectó al Valle de Castanosa en marzo, la celebración de los 30 años del Estatuto de Autonomía de Aragón, el décimo cumpleaños del Parque Tecnológico Walqa, los 100 años del Modernismo en Teruel, la conmemoración de los 600 años del Compromiso de Caspe y de la Concordia de Alcañiz (con la visita de los Príncipes de Asturias), la inauguración de la Catedral de Tarazona (también con la presencia de los Príncipes), etc.

PROGRAMACIÓN ESPECIAL:
CATEDRAL DE TARAZONA
INAUGURACIÓN OFICIAL

Este jueves desde las 11:00h
en directo desde Tarazona.

ARAGÓN RADIO

Más Info
[Pulsar Aquí]

Fuera de la Comunidad Autónoma, Aragón Radio ha estado muy atenta a la cambiante y compleja actualidad nacional, internacional y económica, recabando los testimonios de los protagonistas y de aquellos analistas que podían ayudar a interpretar esta realidad.



Equipo de Aragón Radio en la retransmisión de los actos del Día de Aragón en el Palacio de la Aljafería

Aragón Radio ha realizado programas informativos especiales con motivo de las elecciones autonómicas en Andalucía y Asturias (el 25 de marzo), en el País Vasco (el 21 octubre) y en Cataluña (el 25 noviembre).

Y, por supuesto, la radio autonómica de Aragón ha estado presente en los actos institucionales más importantes de la Comunidad Autónoma, como el del 23 de abril, Día de Aragón o el Debate sobre el Estado de la Comunidad.

Los servicios informativos de Aragón Radio basan su actividad en la pluralidad, la transparencia y la proximidad, tres de los principios programáticos que marcaron el nacimiento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



Aragón Radio, como medio de comunicación público, dedica buena parte de su programación a proporcionar a los oyentes toda la información de servicio necesaria. Así, todos los bloques informativos y los boletines horarios incorporan información puntual sobre el estado del tiempo y del tráfico.

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de Aragón Radio en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y con el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.


Los tres grandes bloques informativos de lunes a viernes, entre las 6:00 y las 9:30 horas, entre las 14:00 y las 15:00 y entre las 20:00 y las 22:00 horas, además del informativo de mediodía del fin de semana, son los ejes fundamentales de la oferta informativa de la radio autonómica de Aragón.

La importancia que ha cobrado en los últimos tiempos la información económica ha provocado que el espacio **Diario Económico** haya pasado a transformarse en un contenido transversal a todos los espacios informativos de la cadena. A las 7:30 horas se produce la primera entrada con información económica y las entrevistas más cercanas en torno a esta materia. Tras la apertura de las bolsas, a las 9:00 horas, se produce una segunda entrada informativa. El informativo de mediodía incluye desde esta temporada 10 minutos dedicados a la información económica, al igual que el informativo de las 20:00 horas.

También ha habido novedades este año en el programa **Hemiciclo**, que amplía su espacio en la parrilla. Desde el mes de septiembre el programa, que ha pasado a emitirse los viernes por la noche con redifusión los sábados a mediodía, incluye la tertulia con los portavoces parlamentarios en las Cortes de Aragón.

Los boletines horarios (con información autonómica, nacional, internacional, deportiva y, sobre todo, con un interés especial por la información de servicio público) completan la oferta informativa de Aragón Radio.



 Tertulia Parlamentaria con los portavoces, protagonista del espacio Hemiciclo



Aragón Radio 2 se ha consolidado, además, como una apuesta informativa más de radio autonómica. En www.aragonradio2.com/noticias/ podemos encontrar las principales noticias de Aragón, España y el resto del mundo colgadas al instante, así como los contenidos habituales en podcast (boletines horarios, informativos completos, entrevistas y tertulias). La web informativa de Aragón Radio 2 contiene, además, numerosos temas de elaboración exclusiva para el segundo canal.

GRANDES INFORMATIVOS: 8 HORAS DIARIAS DE ACTUALIDAD



Debate entre los candidatos a rector de la Universidad de Zaragoza

El tramo informativo matinal comienza a las 6:00 horas y se extiende hasta las 9:30, integrado en el gran programa matutino de la cadena. El programa matinal de Aragón Radio es **Despierta Aragón** y lo presenta Paco Doblas. La información se reparte en tramos diferenciados:

A las 6:00 comienza una hora “despertador” con los primeros titulares de la jornada. El grueso de la actualidad se despliega a partir de las 7:00 horas, con tiempo amplio para la información de servicio (tiempo y tráfico), las principales noticias de actualidad de Aragón, España y el mundo y los deportes.

La información más cercana tiene un espacio propio en este informativo, ya que incorpora un recorrido por la información de Zaragoza, Huesca y Teruel a través de rondas y desconexiones provinciales de cinco minutos. En este espacio se incluyen también entrevistas de actualidad a personajes relevantes de Aragón y de fuera de nuestra Comunidad, buscando siempre los temas que más interesan a los ciudadanos.

A las 8:30 comienza el tiempo del análisis. Periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc. participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad. La novedad más llamativa de esta temporada ha sido la incorporación, una vez al mes, de las tertulias desde el Parlamento Europeo. Desde los estudios de radio del Parlamento Europeo en Bruselas, corresponsales de diversos medios españoles debaten de los asuntos de actualidad con tertulianos invitados en los estudios centrales de Aragón Radio. El objetivo es dotar de una visión amplia a los asuntos que se gestan en las grandes instituciones internacionales y que luego tienen una repercusión directa en la vida diaria de los ciudadanos.



Aragón Noticias 2

Aragón Noticias 2 arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día. La novedad más relevante de este año 2012 ha sido la incorporación de un resumen de las noticias más destacadas en los medios digitales, así como las más comentadas en las redes sociales. Además, tal y como se ha citado anteriormente, se ha incluido como novedad un tramo de **Diario Económico** en este informativo.

Aragón Noticias 3

A las 20:00 horas se abre un nuevo espacio informativo que, durante una hora, acerca a los ciudadanos el resumen de la actualidad del día. Al igual que sucede en **Aragón Noticias 2**, este espacio incluye un contenedor dedicado en exclusiva a la información económica, a su análisis, sus claves y su interpretación.

Aragón Noticias Fin de Semana

Los fines de semana, la cita con el informativo de Aragón Radio es a las 14:00 horas. Treinta minutos de información en los que repasamos todo lo ocurrido en Aragón, España y el mundo. Las especiales características de la audiencia de fin de semana hacen que la información, tanto de los boletines horarios como de este informativo, preste especial atención a todo lo que tenga que ver con el servicio público, la información actualizada del estado de las carreteras y del tiempo.



Gema Ara y Eva Castellero, en *Aragón Noticias 3*



DEPORTES

La información deportiva tiene una gran importancia en la radio autonómica de Aragón. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de deportes. La primera edición de **Aragón Noticias** recopila las novedades más destacadas en el mundo del deporte en sus diversos tramos. Además, **Aragón Noticias 2** ha mantenido durante 2012 un bloque deportivo de siete minutos en el que se repasa la actualidad aragonesa, nacional e internacional y que se amplía en los 60 minutos de **Aragón Deporte**, a partir de las 15:00 horas. La tercera edición de **Aragón Noticias** también incluye un repaso a los principales titulares del deporte.

Los fines de semana, además de los boletines horarios y las transmisiones de los partidos de los equipos aragoneses, el informativo de las 14:00 horas incorpora también una sección deportiva.

Los contenidos deportivos incluidos en los informativos de Aragón Radio se suman a la amplia programación que sobre la actualidad del mundo del deporte emite cada semana la Radio Autonómica de Aragón y que se detallan en el capítulo dedicado a Los Deportes en la [página 63](#)



5. LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Los programas magacines de Aragón Radio, que ocupan una parte importante de la parrilla, tienen en la actualidad, el servicio público y la proximidad sus máximas en el día a día. Durante el año 2012 se han incorporado a la parrilla de Aragón Radio nuevas propuestas de programas con temas tan diferentes como el agua, el aprendizaje del inglés, una visión positiva de la vida y el resumen de los mejores contenidos de Aragón Radio. **Agua, Vaughan Radio, Enhorabuena y Lo mejor del día**, complementan así una parrilla en las que los temas de actualidad se dan la mano con la visita de invitados destacados, los temas sociales y de servicio público.

En cifras concretas, durante 2012 los magacines han sumado 3.686 horas de emisión, a las que hay que sumar 860 de programas temáticos y 388 musicales, algunas de ellas en forma de redifusiones en un paso más allá de la política de ahorro y optimización de recursos. Las redifusiones y los nuevos programas han permitido por ejemplo, reducir en 1.353 horas el tiempo de emisión de lista musical.



Richard Vaughan realizó su programa desde el Auditorio de CARTV con estudiantes aragoneses

Los programas magacín y temáticos de Aragón Radio han servido también de soporte para desarrollar proyectos innovadores, de promoción del territorio e interés social. Es el caso de la programación especial dedicada al aniversario del Compromiso de Caspe, hecho fundamental en la historia de Aragón, la programación especial sobre el Estatuto de Autonomía o los programas e informativos especiales dedicada a informar en detalle sobre incendios o temporales de lluvia y viento, entre otros. Del mismo modo, Aragón Radio prestó servicio público con la información pormenorizada sobre las dos huelgas generales convocadas en 2012.

Entre las novedades de servicio público introducidas en 2012, destaca también la emisión de los programas de Vaughan Radio, programas pedagógicos que permiten a los oyentes realizar un curso de inglés en distintos niveles de manera gratuita.

Los programas de Aragón Radio destacan, además, por su vocación territorial y buena prueba de ello es la apertura de nuevos tramos de programación en desconexión provincial, (de treinta minutos de enero a agosto y una hora a partir de septiembre) con contenidos exclusivos para Huesca, Teruel y Zaragoza y producidos de manera conjunta entre la redacción central y las delegaciones.



Los programas magacín de Aragón Radio son *Despierta Aragón*, *Despierta Aragón fin de Semana*, *Ésta es la Nuestra* y *Escúchate*.

Los programas temáticos son *Tierra de Aventuras*, *El tranvía verde*, *De puertas al Campo*, *Somos* y como estrenos en esta temporada, *Vaughan Radio*, *Lo mejor del día*, *En hora Buena*.



Aitana Muñoz, Javier de Sola, Ainara Güerri, Paco Doblás y Lorenzo Río

DESPIERTA ARAGÓN

De lunes a viernes de 7:00 a 12:00 horas.

Equipo: Paco Doblás, Lorenzo Río, Aitana Muñoz, Ainara Güerri, Javier de Sola y los servicios informativos de Aragón Radio.

Número de programas emitidos: 261

Despierta Aragón es el magacín de las mañanas de Aragón Radio. Un programa plural, comprometido con la actualidad y abierto a la participación de los oyentes que pretende ser el espacio de referencia de las mañanas de la radio en la Comunidad. Dirigido y presentado por Paco Doblás, *Despierta Aragón* arranca a las 7:00 horas con un bloque marcadamente informativo que coordinan los servicios informativos de Aragón Radio y que da buena cuenta de todo lo que ocurre en Aragón, España y el mundo. El segundo tramo, entre las 10:00 y las 12:00 horas, centra su atención en los oyentes y analiza desde un enfoque siempre optimista, pero cercano a la realidad, todo tipo de asuntos: actualidad, cultura, economía, información de servicio, etcétera.

En junio de este 2012, el espacio de Seguridad Vial que *Despierta Aragón* y los responsables de Centro Zaragoza realizan cada viernes ha recibido el Premio Periodístico de Seguridad Vial de Línea Directa, un galardón que viene a reconocer que se trata de un espacio claro, didáctico y divulgativo para la audiencia de Aragón Radio.





Eduardo Punset en *Despierta Aragón*

El 14 de septiembre de 2012 el equipo de ***Despierta Aragón*** se encargó de producir y ejecutar el programa de presentación de la nueva temporada de Aragón Radio. Una cita que se desarrolló en directo en el Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) y que contó con la presencia de un auditorio repleto de oyentes y amigos del programa. Aquel día, ***Despierta Aragón*** refrendó uno de sus principales objetivos: ser el vehículo de transmisión de buenas noticias a la sociedad aragonesa y sorprendió a una de las invitadas, a la que una empresa del sector textil le comunicó su contratación después de varios meses en situación de desempleo.

ESPECIAL
DESPIERTA ARAGÓN
NUEVA TEMPORADA 2012-2013

Ven a conocer tu radio, te esperamos...
Auditorio de 'Aragón Radio'
Avda./María Zambrano, 2. Zaragoza

VIERNES, 14/09/2012 - 9:30 h
 ARAGÓN RADIO



Teresa Perales con Paco Doblás

A finales de 2012 comienza a gestarse uno de los proyectos más ilusionantes de ***Despierta Aragón***: la publicación del libro *Los 100 porqués de las cosas*, basado en la sección homónima de este espacio de Aragón Radio. Comenzaría a distribuirse, con carácter benéfico, en las principales librerías en los primeros días de enero de 2013.

Principales secciones y colaboradores:

Lunes

Economía. Repaso a la actualidad económica del país y del resto del mundo en unos tiempos en los que tiene un peso fundamental. A lo largo de los doce meses, en la sección han participado expertos y consultores económicos como Javier Martínez o Luis Ignacio Fernández Irigoyen, así como empleados de la firma Caja3.



Martes

Aragón Insólito, con Chema Lera. Espacio dedicado a las tradiciones, historias y leyendas de nuestra Comunidad.

Pon Aragón en tu Mesa, con Rosa Rived. La coordinadora del programa nos acercaba esos alimentos de calidad que ofrecen las diferentes comarcas aragonesas para potenciar su protagonismo en nuestras cocinas.

Claves para el optimismo, con Bernabé Tierno. Con el prestigioso psicólogo, buscamos la parte amable de la vida a través de sus experiencias y consejos, recogidos en los libros que ha publicado.

Miércoles

Tendencias & Celebrities, con Ana Usieto. Una mirada diferente a la actualidad de las últimas tendencias, estilos de vida y moda que traen las pasarelas.

Jueves

Corresponsales. Conectamos con los aragoneses que viven fuera de España, en cualquier rincón del planeta, para que nos cuenten su día a día.

Viernes

Tiempo a la Carta, con Jordi Carbó. Previsión meteorológica del fin de semana y los días venideros en la que los oyentes juegan un papel fundamental con sus llamadas, correos electrónicos y mensajes a través de las redes sociales.

Historias de un Reino, con Anabel Lapeña. De la mano de la historiadora, viajamos al pasado para conocer el arte, la historia, los orígenes de Aragón, en definitiva.

Seguridad Vial, con Mariano Bistuer y Centro Zaragoza. El subdirector de Centro Zaragoza, o los ingenieros en los que él delega, nos traen las últimas novedades en materia de seguridad al volante, así como el análisis de temas de actualidad relacionados con el buen comportamiento vial.



Despierta Aragón, con Jorge Asín y Marisol Aznar. Los actores de Aragón TV nos avanzan las últimas novedades del programa que se emite en Aragón TV y nos ofrecen una mirada distinta de la realidad.

Diaria

A tu salud. Espacio patrocinado por la Clínica Montpellier que pretende ser una herramienta útil que ayude a los aragoneses a comprender y solucionar los problemas de salud que se les planteen.

Principales invitados:

La actriz y directora de cine Icíar Bollaín; el director de Els Joglars, Albert Boadella; el cantante Manolo García, el alpinista Carlos Pauner, la periodista y escritora Pilar Urbano y el director de cine Rodrigo Cortés fueron algunos de los principales invitados en los primeros meses del año.

En marzo y abril destaca la presencia del economista Leopoldo Abadía, que presentó su nuevo libro de artículos publicados en El Confidencial; el fotoperiodista Gervasio Sánchez, el cantante Sergio Dalma y la soprano Montserrat Caballé.

En mayo y junio destacan las entrevistas a la cocinera Elena Arzak con motivo del Encuentro Nacional de Gastronomía Eurotokes; el humorista Javier Coronas, que estrenaba la obra Ilustres ignorantes y los escritores Carmen Posadas, Ian Gibson y Sergio del Molino con motivo del arranque de la Feria del Libro. También pasaron por los estudios el ciclista Miguel Induráin, el cantante Manu Tenorio y la bailaora Sara Baras.

Durante el verano escuchamos la historia del exgobernador civil de Guipúzcoa José Ramón Goñi, que presentó en Zaragoza su libro "Mi hijo era de ETA", y participaron en el programa la periodista Rosa María Calaf, el humorista Millán Salcedo o el grupo Estopa.

En los últimos meses del año, pasaron por el programa la artista Niña Pastori, el cantante Loquillo, los ganadores del Premio Planeta, Lorenzo Silva y Mara Torres, Fito Cabrales, la olímpica aragonesa Teresa Perales y el director de la película Las aventuras de Tadeo Jones, Enrique Gato, después de conocer que el cine español cerró su mejor año en décadas.



Programas y acciones especiales durante 2012:

Despierta Aragón ha desarrollado a lo largo de 2012 varios programas y acciones especiales, entre los que destacan los dedicados al 600 aniversario del Compromiso de Caspe y la Concordia de Alcañiz, así como al 30 aniversario de la aprobación del Estatuto de Aragón. En ambos casos, a lo largo de varias semanas se han emitido distintos contenidos (entrevistas, reportajes, tertulias, microespacios), con una finalidad divulgativa pero también educativa. El compromiso de Aragón Radio con la historia y las instituciones de la Comunidad Autónoma se ha plasmado así mismo en la realización de programas y emisiones especiales en directo desde Alcañiz, Caspe o las Cortes de Aragón con motivo de los distintos actos institucionales celebrados en fechas destacadas. Todos estos contenidos, tienen además su propio espacio en aragonradio2.com, donde se han mantenido en canales específicos y destacados en portada. Además, cabe destacar como programas en exteriores los siguientes:

23 de abril.

Programa especial con motivo del Día de San Jorge desde el Palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón. Un día en el que se miró al pasado para comprender nuestro presente, se repasaron los principales actos institucionales convocados y se dio voz a la ciudadanía aragonesa para que se expresara en el día de su patrón.

14 de septiembre.

Programa especial de presentación de la nueva temporada de Aragón Radio, con la presencia de los directores de Aragón Radio, Rosa Pellicero, y de Aragón TV, Pepe Quílez; responsables de los servicios informativos de Aragón Radio; responsables de los distintos programas de la radio autonómica como Paco Ortiz Remacha, director de Deportes, Carlos Espatolero Ésta es la nuestra, o Javier Vázquez Escúchate, y una larga lista de invitados entre los que destacaron Teresa Perales, Lola Herrera, Manolo García o la actuación en directo del grupo aragonés b vocal.

12 de octubre.

Programa especial con motivo del Día del Pilar desde la plaza del Pilar de Zaragoza para vivir en primera persona la fiesta nacional y, en especial, de los aragoneses.

22 de diciembre.

Programa especial 'Lotería de Navidad', espacio que volvió a acercar a los aragoneses la suerte de los números en forma de miles de euros con un gran despliegue en el que las unidades móviles se acercaron hasta los principales puntos de interés.



DESPIERTA ARAGÓN FIN DE SEMANA



Jorge Trigo y Natalia Fondevila, *Despierta Aragón Fin de Semana*

Sábados de 9:00 a 13:00 horas y domingos de 9:00 a 14:00 horas

Equipo: Jorge Trigo, Natalia Fondevila y los servicios informativos de Aragón Radio.

Número de programas emitidos: 105

Despierta Aragón cuenta con una emisión especial en las mañanas del fin de semana en Aragón Radio. Dirigido por Paco Doblás y presentado por Jorge Trigo, **Despierta Aragón Fin de Semana** arranca a las 9:00 horas con un bloque marcadamente informativo con temas de actualidad que va dejando paso a temas más frescos, sociales, de cultura, economía, información de servicio, etcétera.

Principales secciones y colaboradores:

- Aragón Importa. Una entrevista cuyo protagonista es una persona, una empresa, una institución, una figura... cualquier motivo aragonés que haya hecho algo representativo merecedor de ser tratado.

- ¿Qué ha sido de...? Sección reportajeada en la que nos trasladamos tiempo atrás en busca de un personaje, un grupo musical, una serie de tv, un actor... que ha desaparecido del panorama actual.

- Nutrición. De la mano de la enfermera de Nutrición Lourdes de Torres repasamos asuntos relacionados con una correcta alimentación, sana y equilibrada desde un punto de vista didáctico.

- Cine. Con Rafa Moyano repasamos los estrenos de cine de la semana.

- Agenda cultural: A lo largo del programa damos un repaso a representaciones teatrales, exposiciones, conciertos y todo tipo de actuaciones que tienen lugar en la Comunidad aragonesa.

- Analista Económico. Javier Martínez es nuestro analista que, desde la sencillez y con un lenguaje inteligible para todos los oyentes aborda la actualidad económica con palabras de "andar por casa".



- Veterinario. José M^a Cifuentes nos da consejos sobre nuestras mascotas. También nos aporta su experiencia en casos que trata habitualmente y hablamos de leyendas que tienen que ver con cualquier tipo de animal.
- La Papila Crítica. Con esta asociación conocemos modas y culturas relacionadas con el buen comer y el buen beber, además de resolver dudas que tienen como protagonista alguna comida o bebida.
- Estilos de vida. Cuando la duración del programa es hasta las 14:00 horas echamos mano de esta sección que nos permite abordar las formas de vivir de grupos de personas que hacen de sus aficiones un estilo de vida, bien por la moda, por el deporte o por sus gustos distintos a los de los demás.

Por otra parte, a lo largo de los meses de verano introducimos una serie de secciones más típicas de aquellos meses, como “huérfanos de pueblo” en la que cada alcalde intentaba convencernos para que fuéramos al suyo; “Museos singulares”, donde recorrimos los museos más llamativos, extraños y curiosos de la geografía aragonesa; “Famosos en vacaciones”, artistas, deportistas y personajes conocidos aragoneses que nos contaban cómo iban a pasar el verano; y “las canciones del verano”, sección en la que recorrimos las canciones que se escuchaban en los últimos 50 veranos.


Entre los invitados que han pasado por el programa destacan las actrices Antonia San Juan, Gemma Cuervo o Verónica Forqué; los actores Pedro Reyes, Jorge Sanz o Máximo Valverde; y los humoristas Ernesto Sevilla, Pepe Viyuela, Marianico el Corto o Luis Larrodera. El programa también ha tenido como invitados a los escritores Fernando Schwartz, José Luis Corral, Luis Alegre o Raquel Martos, y a los músicos Mario Vaquerizo, Mikel Erentxun, Rosario Flores, Jesús Cifuentes o Santiago Auserón.

Respecto a los programas especiales, el 11 de marzo, el programa se emitió desde la plaza del Pilar con motivo de los actos del Día del Consumidor, ubicación a la que volvería con motivo de las fiestas del Pilar y el 22 de diciembre **Despierta Aragón Fin de semana** se dedicó al sorteo de la Lotería de Navidad.



ÉSTA ES LA NUESTRA



 Pablo Franco, Rafa Moyano, Marcos Ruiz, Carlos Espotolero, Natalia Huerta y Miguel Cámara

De lunes a viernes de 12:00 a 14:00 horas, la segunda incluye la desconexión para Huesca, Teruel y Zaragoza

Equipo: Carlos Espotolero, Pablo Franco y Miguel Cámara.

Facebook.com/estaeslanuestra y @estaeslanuestra

Ésta es la nuestra es un programa de actualidad centrado en Aragón, ciudadano, ágil y abierto a la participación de los oyentes, que de lunes a viernes de 12:00 a 14:00 horas, abre los micrófonos a personas, asociaciones e instituciones que son actualidad en Aragón. Desde enero de 2012, **Ésta es la nuestra** abrió una importante ventana a la actualidad provincial con el estreno de tres desconexiones, de treinta minutos, entre las 13.30 y las 14.00 horas, para Huesca, Teruel y Zaragoza. Producidas en colaboración entre las delegaciones de Aragón

Radio en las tres capitales y la redacción central, la ventana de desconexión local abría nuevas posibilidades de programación local y provincial y, sobre todo, permitía acercar los temas todavía más al interés de los oyentes. Los buenos resultados propiciaron que en septiembre de 2012 las desconexiones se ampliaran a 55 minutos, entre las 13.05 y las 14.00 horas. Carlos Espotolero y Pablo Franco en Zaragoza, José Miguel Meléndez y Marcos Ruiz en Teruel y Juan Carlos Cachinero y Rafa Moyano en Huesca componen el equipo al que se suman colaboradores y compañeros de la redacción de informativos de Aragón Radio.

Principales colaboradores:

Patio de vecinos: Guillermo Vizán, administrador de fincas que responde a las consultas de los oyentes sobre los conflictos que se generan en las comunidades de vecinos.

A mí me han contado: Santiago Frago y Silberio Sáez, sexólogos, con una sección semanal sobre distintos aspectos relacionados con nuestras relaciones personales y sexuales, así como problemas médicos o psicológicos.



Ventanas de oportunidad. Es la sección dedicada a la búsqueda activa de empleo, con la presencia de empresas, instituciones y distintos profesionales que proponen claves para conseguir un puesto de trabajo y ofertas concretas de empleo.

La provincia desconocida. Sección realizada con la colaboración de los oyentes que proponen lugares desconocidos pero de gran atractivo turístico en la provincia de Zaragoza.

Consumidores: El director general de Consumo, Sergio Larraga, abre cada semana una ventana para defender los derechos de los consumidores, atender a sus preguntas y plantear novedades legislativas sobre el asunto, así como presentar datos sobre estudios realizados.

El veterinario en casa: Moncho Ferrández, ofrece un espacio eminentemente práctico en el que los oyentes remiten consultas sobre sus mascotas que el veterinario Moncho Ferrández responde en directo.

Programas especiales y en exteriores:

5 enero. Especial La Noche más Mágica

2 febrero. **Ésta es la nuestra** en Barbastro, La Candelera

9 febrero. Programación especial desde la Inauguración de la Catedral de Tarazona

10 febrero. **Ésta es la nuestra** desde los Premios Félix de Azara. Huesca.

15 febrero. Especial 600 aniversario de La Concordia. Alcañiz.

17 febrero. Especial las Bodas de Isabel. Teruel

22 febrero. **Ésta es la nuestra** en el IES Luis Buñuel. Zaragoza

23 marzo, Programación especial desde Dinópolis.

6 abril. Transmisión de la Rompida de la hora desde Calanda.

20 abril. Programa especial Fraga. Donas de Faldetes

4 mayo. Primer viernes de mayo en Jaca.

18 mayo. Día internacional de los museos.

26 mayo. Programación Especial campeonato de España de Velocidad Motorland

5 junio. **Ésta es la nuestra** especial D.O. Campo de Borja.



- 6 junio. Programa especial desde el colegio Alborada.
- 3 julio. **Ésta es la nuestra** desde Teruel.
- 10 agosto. **Ésta es la nuestra** en Huesca. San Lorenzo.
- 27 agosto. Cipotegato. Tarazona.
- 30 agosto. 7.000 votos para elegir el mejor pueblo de Aragón en **Ésta es la nuestra**.
- 4 setiembre. **Ésta es la nuestra** en San Juan de la Peña. Aniversario Estatuto de Aragón.
- 11 setiembre. **Ésta es la nuestra** Especial ESIC.
- 24 octubre. **Ésta es la nuestra** en Jaca.
- 25 octubre. **Ésta es la nuestra** desde el Planetario de Huesca.
- 6 noviembre. Cobertura especial los Príncipes en Caspe.
- 15 noviembre. Aragón Radio en el X aniversario de Walqa.

ESCÚCHATE

De lunes a viernes, de 16:00 a 20:00 horas

Equipo:

Dirección: Javier Vázquez

Realización técnica: Pepe Orós

Producción, redacción y locución: Javier Vázquez, Alberto Guardiola, Vicente Pallarés, Marcos Ruiz y Rafa Moyano

Colaboración AR2: Raquel Lozano

Colaboración Aragón Noticias: Gemma Ara

1.638 programas emitidos desde el inicio de las emisiones el 4 de setiembre de 2006.

262 programas durante 2012.



Javier Vázquez



A lo largo de 2012 **Escúchate** se ha consolidado como escaparate de la actualidad de la tarde que, cada vez más, ha cobrado un peso informativo importante tanto en Aragón como fuera de él. La reflexión y las claves de la actualidad de la mano de expertos y protagonistas se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados, han traído a la radio el debate en la calle.

Al mismo tiempo, el ocio, la cultura, las tendencias, el entretenimiento, los viajes o los proyectos y personajes de proyección nacional han terminado de dibujar esta mirada sonora a la tarde, fresca y desenfadada, pero al mismo tiempo de calidad y rigurosa.

Dos han sido los principales cambios en la programación de **Escúchate** este año. Por un lado, el refuerzo del interés por la actualidad en el arranque del programa, que se mantiene a lo largo de todo el magacín y, por otro, la presencia casi diaria de invitados de relevancia nacional tanto en el ámbito de la sociedad como en el de la cultura.

Además, a partir de septiembre, se incorpora una sección de economía para “dummies”, con el economista Juan Royo; otra de derecho aragonés aplicado a la vida cotidiana, con el abogado Javier Hernández; y se potencia la sección de psicología apostando por el optimismo y las cosas que nos hacen felices.



Consejero de Sanidad del Gobierno de Aragón Ricardo Oliván, entrega a **Escúchate** el Premio ONCE 2012

En esta misma línea, se estrena también una tertulia semanal que reivindica las cosas divertidas de la vida, con gran éxito de participación de los oyentes, y una segunda cita que, cada semana, apela a la audiencia a abrir la memoria colectiva en torno a momentos recientes de la historia de Aragón.

El momento más emotivo de este año se vivió el 25 de octubre cuando el director del programa, Javier Vázquez, recogía el Premio Solidarios ONCE 2012 en un acto celebrado en la sede de las Cortes de Aragón. Esta distinción reconoce, en palabras del jurado, “el esfuerzo diario de **Escúchate** para hacer visibles y fomentar la inserción en la sociedad de las personas que sufren algún tipo de discapacidad”. Se trata de un galardón de especial relevancia, ya que son entidades sociales del tercer sector quienes presentan a los candidatos sin que éstos lo sepan. En el caso de **Escúchate**, fue la Asociación Aragonesa pro Salud Mental (ASAPME) quien elevó la propuesta al jurado del premio.



Secciones y colaboradores:

Escúchate ha mantenido este año buena parte de las secciones de éxito de temporadas anteriores, aunque ha incorporado nuevos colaboradores que contribuyen a enriquecer los contenidos del programa.

El agua: De lunes a viernes, José Ramón Marcuello nos acerca el pasado, el presente y el futuro de la estrecha vinculación del agua con los aragoneses.



Luis Alegre, Ivonne Reyes y el equipo de *Escúchate*

Mesa de novedades: Cada 15 días, los lunes, la periodista Marian Rebolledo abre su particular club de lectura con las críticas literarias más personales y desenfadadas de la radio.

Aragón 3.0: El investigador José Félix Muñoz y el experto en redes Miguel Ángel Martín se alternan cada lunes para mantenernos al día en nuevas tecnologías.

La consulta: La psicóloga María Ángeles Bastor atiende los martes las consultas de los oyentes y nos da las claves para una buena salud emocional.

Solidarios: Junto a la Asociación del Deporte Escolar y Solidario (ASDES) y la colaboración activa de los escuchantes, cada miércoles ponemos en valor a los héroes anónimos que lo dejan todo para dedicarse a los demás.

La merienda: La doctora de Atención Primaria e investigadora en nutrición y patrimonio alimentario Chusa Portalatín reivindica semanalmente que la salud se encuentra también en nuestra tradición culinaria.

Lo que nadie sabe: El arqueólogo y dinamizador turístico Javier Bona nos descubre las joyas escondidas de nuestro patrimonio cultural y nuestro pasado todos los jueves en *Escúchate*.

El cine: El productor y cinéfilo Javier Millán nos trae los jueves las curiosidades de la gran pantalla, sin olvidar al pujante sector audiovisual aragonés.



Para todos los públicos: La periodista Rosa Balaguer nos da las claves del fin de semana para disfrutar en familia y, preferentemente, sin que nos cueste un duro.

Puerta de embarque: Vicente Pallarés nos lleva de viaje hacia el fin de semana con curiosas propuestas donde la cultura y las últimas tendencias internacionales se dan la mano.

Invitados:

Casi 1.600 invitados han pasado este año por los micrófonos de Escúchate. En unos casos, personajes conocidos, en otros, gente anónima protagonista de grandes historias.

Entre los contenidos más destacados, “Haití, dos años después de la tragedia”, a través de la mirada de varios cooperantes aragoneses que trabajaron en la zona, como cambia la percepción de la violencia de género en los jóvenes, ¿Hacia dónde va Europa? O Crisis, desahucios e hipotecas.

En un año marcado especialmente por las dificultades económicas, analizamos casos de abuelos que sostienen a la familia, el ejemplo de la crisis en Portugal o los jóvenes que emigran en busca de empleo.

Respecto a temas sociales, destacan la nueva ley de autoridad del profesor, el acoso en las aulas y el ciberbullying, así como tema de máxima actualidad como las elecciones en EEUU, el huracán Sandy en Nueva York, la tragedia en el Madrid Arena o los diez años del Prestige.

Aragón y su realidad social y cultural ha sido también tema clave en los contenidos de Escuchate, donde entre otros asuntos se ha abordado la realidad de Envejecer en el medio rural, la soledad de los ancianos, el boom del recreacionismo histórico o Zaragoza como referente en el turismo cultural. Entre los nombres de aragoneses destacados que han pasado por el programa están el lingüista José Manuel Blecua, lingüista,

Carlos Saura y Paula Ortíz directores de cine, escritores como Ignacio Martínez de Pisón, Luz Gabás, Angeles de Irisarri, Magdalena Lasala, Angel Guinda, Fernando Lalana o Juan Bolea. Entre los actores, músicos y artistas destacan David Sancho, Miguel Ángel Berna, María José Hernández, B vocal, Nacho del Río, Joaquín Carbonell en una lista interminable de nombres, entre los que también podemos encontrar a Julio Zaldívar, gerente Fundación Tarazona Monumental, Arturo Méndiz, productor de cine aragonés ganador de un Goya, Carlos Martín, director del Teatro del Temple, José Luis Corral, historiador y escritor, Paco Úriz, poeta y premio nacional de Traducción o Julia Dorado, pintora y premio Aragón Goya.



Mikel Erentxun en *Escúchate*



Alberto Guardiola, Rosa López y Javier Vázquez

También destacados representantes de la cultura y las artes a nivel nacional han pasado por el programa, como ha sido el caso de Josefina Molina, directora de cine, la cocinera Carme Ruscadella, Marga Meoro, la escritora Clara Obligado o el actor de Els Joglars Ramon Fontserè. Otros actores que también han visitado los estudios de Aragón Radio han sido Jordi Millán, de la Cubana, Natalia Millán, Julio Gutierrez Caba, Verónica Forqué o Pepe Viyuela.

Entre los músicos que han acudido a *Escúchate*, podemos contar a Javier Labandón de “El arrebato”, Diego “El Cigala”, David Muñoz, de “Estopa”, Mikel Erentxun, Rosendo Mercado, Fran Perea o Javier Ojeda, de Danza Invisible, que compartieron estudio con Diana Navarro, Najwa Nimri, Paco Ortega, Julieta Venegas o Rosa López.

Escritores muy reconocidos presentaron sus obras en Aragón Radio como María Dueñas, Maxim Huerta, Andrés Newman, Nuria Roca o Teresa Viejo y directores y realizadores como Juan Antonio Bayona, Enrique Gato o Mabel Lozano sus películas.

Otros personajes con gran proyección social que han participado en *Escúchate* en 2012 han sido Gervasio Sánchez, fotógrafo y corresponsal de guerra, Rocío Ramos-Paúl, conocida por su programa de televisión “supernanny”, José María Moncasi de Alvear, que inició la demanda contra Odissey por el tesoro de la fragata Mercedes o el diseñador de



María Dueñas nos presentó su nuevo libro en *Escúchate*



moda Roberto Verino. Muy buen recuerdo dejaron el pensador y divulgador Eduard Punset, pensador o personajes cotidianos como Dominica Clemente, que devolvió una bolsa que alguien olvidó en su tienda con 72.000 euros, Paco Langarita, biznieto de Chindribú, el primer jotoero documentado o el astronauta Pedro Duque.

Compañeros del mundo del periodismo como Jaime Peñafiel, especializado en casas reales, Silvia Barba, periodista deportiva de RTVE, las veteranas Paloma Gómez Borrero, Pilar Eyre o Rosa María Calaf e incluso Luis del Olmo o Jesús Hermida, han compartido las tardes de Escúchate con Javier Vazquez. Finalmente, otros personajes conocidos por su vida social y que han participado en el programa han sido Isabel Sartorius, la psicóloga del Betis Patricia Ramírez, la activista Sofía Gataca, premio Goldman, Massimo Cavazini, creador de popular juego de palabras on line Apalabrados o Jonathan Peris, estudiante de ingeniería aragonés seleccionado por la NASA para un proyecto de investigación.

ESPECIALES EN 2012:

- Transmisión de la Cabalgata de Reyes (5 enero)
- Celebración de los 50 años del instituto Domingo Miral de Jaca (7 marzo)
- Día de la Mujer: La mujer en países en desarrollo. Tres generaciones de mujeres en el medio rural (8 marzo)
- Bicentenario de la Pepa: La vinculación de Aragón con la Constitución de Cádiz (19 marzo)
- San Jorge (23 abril)
- World Series by Renault en Motorland (4 mayo)
- Todos con el Zaragoza, en el final de la Liga de Fútbol (11 mayo)
- 500 aniversario del Compromiso de Caspe. (Del 25 al 28 de junio)
- Especial Fin Campaña Solidarios en Primera Persona en colaboración con ASDES (27 junio)
- 30 años del Estatuto de Autonomía (3 y 4 de septiembre)
- Fiestas del Pilar (8 al 12 de octubre)
- Ofrenda de Flores en las Fiestas del Pilar (12 octubre)
- Centenario del Modernismo de Teruel (6 noviembre)
- Visita de los príncipes a Alcañiz y Caspe (7 noviembre)



CURIOSIDADES:

El momento más emotivo de este año se vivió el 25 de octubre cuando el director del programa, Javier Vázquez, recogía el Premio Solidarios ONCE 2012 en un acto celebrado en la sede de las Cortes de Aragón. Esta distinción reconoce, en palabras del jurado, “el esfuerzo diario de Escúchate para hacer visibles y fomentar la inserción en la sociedad de las personas que sufren algún tipo de discapacidad”. Se trata de un galardón de especial relevancia, ya que son entidades sociales del tercer sector quienes presentan a los candidatos sin que éstos lo sepan. En el caso de Escúchate, fue la Asociación Aragonesa pro Salud Mental (ASAPME) quien elevó la propuesta al jurado del premio.



PROGRAMAS TEMÁTICOS



 Natalia Huerta

EN HORA BUENA

Domingos de 23 a 00:00 horas.

Presentación y producción: Natalia Huerta

En Hora Buena ha sido uno de los estrenos de 2012 en Aragón Radio, que comenzó a emitirse desde es una propuesta diferente en la programación semanal para Aragón Radio y en los medios de comunicación nacionales. Se trata de una hora en positivo, en la que se habla de todo aquello que nos hace sentir bien y nos pone una sonrisa. Son temas amables que muestran una realidad que sigue existiendo aunque no es noticia: solidaridad, ideas innovadoras, bienestar, felicidad, psicología, salud, deporte, investigación, emprendimiento, motivación, familia, amistad... Pequeñas cosas que mejoran nuestro día a día. No hay cifras, no hay economía y no hay información. Pero sí buenas noticias, las que importan, las que nos pasan a todos.

El programa nació hace un año y ha crecido siguiendo las propuestas de los oyentes y las pequeñas historias que plantean. No existen secciones, pero la Universidad de Zaragoza o el Colegio de Psicólogos de Aragón colaboran habitualmente.

En Hora Buena se ha acercado a experiencias curiosas relacionadas con el bienestar como un muro de la felicidad impulsado por el Colegio de Sociología de Córdoba, unos talleres de felicidad de un pueblo de Valladolid, investigaciones sobre la sonrisa de la Universidad San Jorge de Zaragoza o un trabajo de felicidad cotidiana de la Universidad de Navarra.

La felicidad o el bienestar tienen diferentes formas. Por eso, *En Hora Buena* ha hablado de practicar deporte (correr, nadar, deporte de aventura...) pero también de los beneficios de pintar, escribir, estudiar, leer o escuchar. El programa recoge terapias alternativas como la musicoterapia (con el primer médico aragonés graduado en la materia), autoescucha, respiración, yoga, reiki o meditación. Y, por supuesto, trata de experiencias comunes como la amistad, la familia, los niños y también de emociones como llorar, abrazar, reír, viajar o dormir, siempre con expertos en la materia. En la parte más material, busca placeres cotidianos como ir a un balneario, tomar cerveza, un vino, pan, cocinar, compartir a través de las redes sociales, el chocolate, un té o el queso.



Además, se ha entrevistado a personalidades como al presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos, Premio Príncipe de Asturias de la Concordia, José Antonio Busto; los psicólogos Bernabé Tierno o Laura Rojas Marcos; expertos en coach como Rubén Turienzo, Santiago Álvarez Mon o Sor Lucía Cadam. Y en la búsqueda de pequeñas cosas que nos hagan sentir bien, surge el “Cuestionario de la felicidad”, preguntas sencillas como “Cómo es una noche perfecta de verano” o “Cómo explicar la felicidad a un niño de siete años”. Un cuestionario fijo que se realiza a diferentes personalidades aragonesas como la actriz Luis Gavasa, el músico Ángel Petisme, la cupletista Corita Viamonte, el exfutbolista Xavi Aguado; el director general de Consumo Sergio Larraga, el exconcursante de GH Pedro Oliva, el meteorólogo Eduardo Lolumo, el escritor José Luis Corral, la actriz Itziar Miranda o el presidente de ONCE Aragón, Antonio Bes...

Datos curiosos:

El programa sirve no sólo para conectar al oyente con diferentes terapias o hábitos que le pueden ayudar. También ha servido para conectar profesionales que han participado en él y que ya colaboran en proyectos conjuntos.

En la actualidad, no existe un programa similar en el panorama nacional de radio.

VAUGHAN RADIO

De lunes a viernes de 21:00 a 22:00 horas (julio y agosto) y de 00:00 a 01:00 desde septiembre

Sábados y domingos de 7:00 a 8:00 y de 00:00 a 01:00

Dirección y presentación Richard Vaughan

Con el inicio de la temporada de verano, a principios del mes de julio, Aragón Radio y Aragón TV apostaron por el aprendizaje del inglés con la emisión de los cursos del reconocido método de Richard Vaughan. Además, de la emisión diaria de ‘Cloverdale’s Corner’, espacio pedagógico en el que se estudia inglés desde un punto de vista gramatical y analítico, Aragón Radio comenzó la emisión los sábados y domingos a las 7 horas y a partir de las 12 de la noche, ‘Vaughan 4.0’, un curso de inglés multiplataforma y dinámico.



Richard Vaughan en su programa especial en Aragón Radio



Todos los programas del curso están disponibles en el podcast del segundo canal de Aragón Radio, www.aragonradio2.com.

Por otra parte, Richard Vaughan visitó en diciembre Aragón Radio para grabar un programa especial con público que contó con la asistencia de alumnos de Filología inglesa de la Universidad de Zaragoza, así como alumnos del Colegio M^a Auxiliadora de Zaragoza y del I.E.S. Pablo Serrano.

LO MEJOR DEL DÍA

De lunes a viernes de 20:10 a 21:00 horas (julio y agosto) y de 21:05 a 22:00 desde septiembre
Dirección y presentación Vicente Pallarés

Lo mejor del día es otro de los programas temáticos estrenados durante el verano de 2012 y que continuó en parrilla, con un cambio horario, a partir del mes de septiembre. El espíritu de *Lo mejor del día* responde a la intención de dar una segunda oportunidad a contenidos de gran interés que debido a la inmediatez del mensaje radiofónico se pierden una vez emitidos. De esta forma, *Lo mejor del día* es un programa resumen y contendor, que de una forma distendida y amena recupera los mejores contenidos de la jornada y los compacta en un formato de cincuenta minutos.

Entrevistas, secciones, debates, transmisiones en directo... cualquier formato tiene su espacio en *Lo mejor del día*, siempre poniendo sobre aviso al oyente de que se trata de un contenido que ya ha sido emitido con anterioridad en Aragón Radio.

AGUA

De lunes a viernes de 19:45 a 20:00 horas
Presentación José Ramón Marcuello

El lunes 2 de abril de 2012 y gracias a la colaboración y el patrocinio de Instituto Aragonés del Agua, Aragón Radio estrenó en el magazine *Escúchate*, que presenta Javier Vázquez, un espacio dedicado al agua, una de las principales señas de identidad de Aragón. El periodista José Ramón Marcuello, uno de los mayores expertos aragoneses en temas hidráulicos dirige y presenta un espacio que nació y continúa con la vocación de convertirse en una gran enciclopedia sobre el agua.



Javier Vázquez, Eloy Fdez. Clemente y José Ramón Marcuello



El programa *El agua en Aragón* aborda, de lunes a viernes a partir de las 19.30 horas, el tema hidráulico desde ópticas muy diferentes, desde datos concretos y diarios sobre las reservas, caudales y dotaciones, a todo lo relacionado con el léxico de regadío o de secano, la arqueología hidráulica o la etnografía, sin olvidar las últimas técnicas de depuración o suministro. Un contenido destacado es también el tiempo dedicado a dar a conocer la obra de grandes aragoneses relacionados con el agua, desde Joaquín Costa o Lucas Mallada a Francisco de los Ríos o Manuel Lorenzo Pardo. Todo ello, contado de la forma más amena, didáctica y rigurosa y positiva posible.

Los programas emitidos hasta el momento, que pueden además escucharse en el canal Agua de www.aragonradio2.com, son:

Algunos de los temas abordados son:

- ¿Qué es la Cuenca Hidrográfica del Ebro?
- Meteorología y metrología
- “Hidraulistas” aragoneses
- ¿Qué es el SAHI?
- Los beneficios de las lluvias
- Los sotos de Zaragoza con Manuel Lucas Marco
- Neveros e ibones
- Las reservas de cuenca y dotaciones de grandes sistemas
- Carlos III, el Conde de Aranda y Ramón Pignatelli: El Canal Imperial
- El agua en la plástica: Vista de Zaragoza de J. B. del Mazo y D. Velázquez
- La familia Muntadas y el Monasterio de Piedra
- Reservas hídricas y dotaciones de cuenca en los grandes sistemas
- El Ebro desde una Piragua
- El agua en la pintura de Martín Bagüés





TIERRA DE AVENTURAS

De lunes a viernes a las 20.45 horas

Sábado de 8:00 a 9:00 horas

Locución y producción: Sofía Lora Cortes

Tierra de aventuras es el programa de montaña, esquí y aventura de Aragón Radio. El objetivo es conocer el día a día de los clubes de montaña de Aragón, seguir la temporada de esquí en las estaciones aragonesas y contar todas las aventuras que nos proponen, así como las gestas de los alpinistas aragoneses

El programa **Tierra de Aventuras** recibió el 24 de abril la distinción al merito de Protección Civil por su colaboración en la sensibilización ante los riesgos que supone la montaña. Este reconocimiento supone un honor y un acicate para seguir colaborando en la prevención y seguridad en el medio natural. El premio se entregó en un acto institucional que contó con la presencia de la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, en la sala de la Corona del Edificio Pignatelli

Principales colaboradores:

Juan Bazán. Guía de Alta Montaña de Aragón Aventura

Alfonso García. Corredor de Trail.

Pedro Barón. Responsable de Comunicación de Barrabés

José María Gállego. Presidente de Os Andarines de Aragón.

Invitados más destacados:

Francisco Jordán. Participante en la maratón de las arenas

Carlos Pauner. Alpinista aragonés que ha logrado su decimotercer ocho mil este año, el Sisha Pangma

David Cal. Medallista español en piragüismo durante los Juegos Olímpicos de Londres

Diego Ballesteros. Deportista discapacitado aragonés

Carlos Soria. Montañero y alpinista

Sebastián Álvaro. Montañero y escritor

Javier Subías. Corredor del maratón de Nueva York



María Antonia Nerin. En el homenaje al doctor José Ramón Morandeira
Paco Martínez. Participante aragonés el rally Dakar

Programas y acciones especiales durante 2012:

- El programa ha seguido la aventura del alpinista aragonés Carlos Pauner que la logrado en este año su decimotercer ocho mil, el Sisha Pangma en el mes de mayo.
- Nos hicimos eco del fallecimiento del doctor José Ramon Morandeira. Especialista en medicina de montaña y veterano montañero que deja un profundo hueco en nuestra comunidad
- En un año olímpico, Tierra de aventuras contó con la presencia del medallista español de piragüismo, David Cal, a su regreso de Londres 2012

EL TRANVÍA VERDE

De lunes a viernes de 20:50 a 21:00 horas, sábados de 23:00 a 24:00 horas y redifusión el miércoles a las 2.00 horas

Locución y producción: Bárbara Yáñez

Programas emitidos: 237

El Tranvía Verde es un programa de cultura tradicional aragonesa que viaja por toda la Comunidad para buscar lo más típico, lo más original, lo más propio de cada rincón de Aragón y darlo a conocer. Aborda contenidos de los ámbitos más variados: música, folclore, literatura, leyendas, gastronomía y turismo.

Principales invitados y temas destacados:

28-01-2012.- Fiesta de la Máscara de Ateca

18-03-2012- Palotiau de Torla

31-03-2012- Concurso de relatos en Ribagorzano

21-04-2012.-Trobada de panderetas



 Pepín Banzo y Bárbara Yáñez



- 28-04-2012.- I Curso Festival de Música Tradicional El Frago
- 12-05-2012.- Congreso de cultura y tradición de los Pirineos
- 19-05-2012.- Las lenguas de Aragón en el primer tercio del siglo veinte. Vol. 1. Inéditos, rarezas y caras B
- 09-06-2012.- Encuentro con el Cid, recreación medieval en el Poyo del Cid
- 16-06-2012.- Alfonsadas de Calatayud
- 23-06-2012.- Feria de las Brujas de Sallent de Gállego
- 08-09-2012.- Ambar Martiatu, cantante, intérprete de "Somos" el nuevo himno de Botorríta
- 15-09-2012.- Exposición de trajes populares en las fiestas del Maestrazgo.
- 22-09-2012.- Pesaje de los niños de Lituénigo
- 29-09-2012.- Partida de Diego, recreación complementaria a las Bodas de Isabel
- 06-10-2012.- Jornada sobre los dances de Teruel
- 10-11-2012.- Jornadas de narrativa pirenaica
- 17-11-2012.- Curso de indumentaria aragonesa en el Museo de Zaragoza
- 24-11-2012.- Encuentros con la historia en Alcorisa (Teruel)
- 08-12-2012.- Documental sobre las mujeres en el Pirineo
- 15-12-2012.- Joaquín Pardinilla, músico, nuevo disco
- 22-12-2012.- Archivo de jotas de la Escuela Municipal de danza de Zaragoza

Programas y acciones especiales durante el 2012:

- 17-03-2012.- Especial programa 200, en el que participó Ángel Petisme, autor de la sintonía. Asistió uno de los primeros invitados de El Tranvía, Lionel Martorell, además de todas las conductoras que ha tenido el programa intervinieron y se hizo un repaso de los principales contenidos abordados en todo ese tiempo
- 10-10-2012.- Especial fiestas del Pilar que habló de los espectáculos de folclore tradicional, los grupos de recreación histórica y el concurso de traje regional, entre otras cosas
- 27-10-2012.- Especial Todos los Santos que repasó cómo se celebra esta fiesta en distintos puntos de Aragón
- 24-12-2012.- Especial Navidad que incluyó espectáculos para niños sobre la Tronca de Navidad, Belenes destacados de Aragón y mucha música navideña



Datos curiosos:

25-02-2012.- Iniciativa Apadrina un cerezo (para poder cuidar un árbol sin necesidad de tener un huerto) y la biblioteca de Fraga, que ha recuperado la tradición de leer en voz alta a un grupo de mujeres que tejen

19-05-2012.- El campanero de La Almunia presentó las campanas de la iglesia y explicó su lenguaje.

22-09-2012.- Inauguración tren minero de Utrillas

29-09-2012.- 50º Aniversario de los Gigantes de Biota

SOMOS

De lunes a viernes de 9:45 a 10.00 horas en Despierta Aragón

Los sábados de 13:00 a 14:00 horas como programa completo.

Somos es el espacio sobre etnografía, costumbres y tradiciones que con un importantísimo componente de participación dirige y presenta el periodista José Ramón Marcuello. Cada día, antes de las diez de la mañana, repasa las efemérides, el santoral, la información meteorológica y la biografía de un personaje destacado, al tiempo que propone a los oyentes compartir sus conocimientos y recuerdos sobre una palabra en aragonés en desuso. La alta participación de los oyentes que recuperan estas palabras es sin duda una de las claves de éxito de este espacio, que tiene su redifusión como programa de una hora de duración los sábados entre las 13.00 y las 14.00 horas.

Gran parte del éxito de **Somos** radica en la personalidad y presencia en antena del periodista José Ramón Marcuello, director del programa y auténtica enciclopedia viva sobre la historia, la geografía, las tradiciones y la etnografía aragonesa. Cada día, José Ramón Marcuello propone una palabra aragonesa en vías de extinción y oyentes de todo el territorio participan aportando sus recuerdos y conocimientos sobre la misma, lo que consigue crear un clima de comunicación e interacción entre los oyentes muy interesante. Del mismo modo, el espacio se despide cada día con un tema musical aragonés en su acepción más amplia, desde música clásica a jota, pasando por cantos tradicionales o nuevas composiciones de grupos de música de raíz, pero siempre vinculados al territorio y con un motivo concreto que explica su elección. Todos los programas de **Somos** están a disposición de los oyentes en aragonradio2.com



 José Ramón Marcuello



DE PUERTAS AL CAMPO

De lunes a viernes de 6:55 a 7:00 horas de la mañana

Los domingos, de 8:00 a 9:00 horas

Dirigido y presentado por Carlos Espatolero

De puertas al campo es el programa sobre agricultura y ganadería que Aragón Radio emite como sección diaria de cinco minutos de duración justo antes del arranque de *Despierta Aragón* y como programa de una hora de duración los domingos a las ocho de la mañana.

Dirigido al sector primario aragonés, *De puertas al campo* es sobre todo un programa divulgativo, donde tienen un espacio destacado las normativas europeas que pueden afectar a los agricultores y ganaderos aragoneses, así como los las distintas organizaciones agrarias e información sobre cultivos, razas y novedades en el mercado.

Durante todo el año 2012 *De puertas al campo* ha incluido una sección dedicada a dar a conocer los detalles de la PAC (Política Agraria Común) y otra sobre emprendedores agroalimentarios aragoneses.

Entre los Principales invitados cabe destacar al consejero de Agricultura, Modesto Lobón; el director general de Producción Agraria, Jesús Nogués, y el director general de Desarrollo Rural, Luis Martuedo. Además, hemos hablado con los responsables de todas las organizaciones agrarias aragonesas y también con las organizaciones técnicas y colegios profesionales relacionados con la agricultura y ganadería en Aragón.



5. LOS DEPORTES

2012 fue el año en que la programación deportiva de Aragón Radio y, sobre todo, las transmisiones de los partidos de fútbol englobados en el espacio “Aragón en Juego”, dieron el salto definitivo en la participación de los oyentes a través de las redes sociales, un cambio propiciado la temporada anterior por la nueva realidad derivada del conflicto entre la Liga de Fútbol Profesional y las radios públicas y comerciales por el pago de derechos de transmisión y la prohibición de acceso a los campos de fútbol y que, a pesar de haberse resuelto, al menos temporalmente en el arranque de la liga 2012-2013 en agosto, ha abierto un camino de nuevas posibilidades.

De esta forma, con el camino ya andado en temporadas anteriores, la programación deportiva de Aragón Radio en 2012 se centró en tres grandes áreas:

- TRANSMISIONES (*Aragón en Juego*, Real Zaragoza, *Aragón en Juego*, SD Huesca y polideportivo y *La marea Roja*, CAI Zaragoza)
- PROGRAMAS (*Tiempo Extra* y *Aragón Deporte*, en sus dos ediciones diarias y el estreno, en noviembre de 2012, de la emisión simultánea con Aragon TV del programa *El Avispero*)
- INFORMATIVOS (*Cada día más*, *Despierta Aragón*, *Aragón Noticias* y las entradas en los diferentes boletines horarios).



 Equipo de Deportes de Aragón Radio



La programación deportiva en Aragón Radio durante 2012 arroja los siguientes datos globales:

Intervenciones totales en programas e informativos	3.147
Minutos de emisión	49.040
Horas	817,33
Kilómetros recorridos	24.500
Desplazamientos fuera de Zaragoza	27
Transmisiones de fútbol “Aragón en Juego”	61
Transmisiones de baloncesto “La Marea Roja”	37
Transmisiones totales	98
Número de seguidores en twitter 31 de diciembre 2012	7.750
Número de seguidores en facebook 31 de diciembre 2012	5.150

En 2012 destaca también la transmisión de los partidos de la Selección Española de Fútbol en la Eurocopa entre el 10 de junio y el 1 de julio. Seis partidos en total desde un estudio al aire libre instalado en el complejo hostelero Torreluna con presencia de público, la Supercopa de baloncesto el 22 de septiembre y, sobre todo, el partido de semifinales CAI Zaragoza – Real Madrid en el Pabellón Príncipe Felipe. La programación deportiva se completa con la especial atención prestada a las competiciones del mundo del motor organizadas en el circuito de MotorLand, en Alcañiz, entre ellas el Campeonato del Mundo de Superbikes, los días 29 y 30 de junio y 1 de julio, y el Campeonato del Mundo de Moto GP los días 28 al 30 de septiembre.

Dentro de las colaboraciones con otras instituciones, se organizó un programa especial **Tiempo Extra** en la Semana Cultural de Alagón y el Tercer Gran Debate sobre el zaragocismo, organizado con aupazaragoza.com en el auditorio José Luis Borau de la CARTV el 24 de mayo.



Las transmisiones deportivas



Aficionados con Paco Ortiz en Getafe

El principal referente deportivo fue la puesta en antena de las transmisiones correspondientes al Real Zaragoza y al CAI Zaragoza. La permanencia de ambos clubes en la Primera División y en la Liga ACB aseguró la audiencia, que se incrementó en la fase final de ambas competiciones, especialmente en la relativa al equipo de fútbol.

De hecho, en la recta final de la liga 2011-2012, se realizaron acciones especiales, entre ellas el montaje de un estudio móvil en los alrededores del estadio municipal de La Romareda para la emisión de un “Aragón en Juego” especial en el último partido de la temporada del Real Zaragoza en su estadio, el 5 de mayo. En ese momento estaba prohibido el acceso de las emisoras de radio a los campos de fútbol y el papel de los oyentes fue esencial a la entrada y a la salida del partido, fundamental para evitar el descenso a Segunda División.

El montaje se repitió en los alrededores del Coliseum Alfonso Pérez de Getafe en el último partido de liga, vital para la permanencia, el 13 de mayo, y en el que se vivió un desplazamiento masivo de aficionados (más de 10.000) muchos de los cuales pasaron por el estudio móvil, similar al de la semana anterior en la Romareda.

Como complemento a los fines de semana y para fijar la audiencia, se emitió los sábados por la tarde (excepto coincidencia con el Real Zaragoza), una edición de **Aragón en Juego**, donde la línea argumental fue el partido de la SD Huesca, con la última hora del Real Zaragoza y CAI Zaragoza y la actualización del CAI Voleibol Teruel, CAI Balonmano Aragón, Obearagón Huesca, Lobe Aragón, Sala 10, Prainsa, Natudelia, waterpolo, etc. con diferentes noticias y entrevistas. Además de ofrecer un reportaje sobre los mejores momentos de **Tiempo Extra**.



Programa previo a la transmisión del partido del Real Zaragoza en los alrededores del estadio de La Romareda



Real Zaragoza

Las transmisiones de los partidos del Real Zaragoza tienen durante 2012 dos fases bien diferenciadas. La primera, hasta el fin de la temporada 2011/2012 en junio, en la que las transmisiones estuvieron condicionadas por el conflicto con la LFP por el acceso a los periodistas radiofónicos a los campos desde agosto de 2011 y las radios, entre ellas Aragón Radio, se vieron obligadas a buscar nuevos formatos radiofónicos. La apuesta decidida de la radio autonómica de Aragón será por la participación de los oyentes y las redes sociales, que, ejerciendo de corresponsales desde las gradas, sirven de narradores de lo que ocurre en el campo. A la narración, se incorporan también periodistas de otros medios, comentaristas y contertulios de *Tiempo Extra*, que aportan su visión personal.



En los partidos que se juegan en La Romareda, Aragón Radio instala un equipo técnico informativo en los aledaños del estadio municipal, con el que se conecta con un redactor que accede como público en las gradas. En los primeros partidos, la conexión se hace vía teléfono móvil, aunque posteriormente se sustituye por un micrófono inalámbrico que permite dar mejor calidad de sonido.

El sistema se utiliza también en los partidos fuera de casa, en los que cuando resulta técnicamente posible, se utiliza una aplicación de iPhone que aporta sonido digital; cuando, debido a inhibidores de frecuencia no es posible, se conecta a través del teléfono. Tanto en La Romareda como fuera del estadio zaragozano, se realizan entrevistas a los jugadores a su salida de la zona mixta. La rueda de prensa de los entrenadores se emite posteriormente a su celebración, a través de la ingesta de televisión.

Con este esquema de trabajo, la estructura de las transmisiones es la siguiente:

- Transmisión de los partidos del Real Zaragoza en el programa *Aragón en Juego* los sábados, domingos y durante la semana, por la especial configuración de la competición de Liga en la Primera División y su estructura en la parrilla de las televisiones. La duración del programa es de cuatro horas. La primera de ellas dedicada a los datos previos del encuentro, con entrevistas en directo desde los diferentes micrófonos inalámbricos, alineaciones, recuperación de sonidos de los protagonistas, detalles del rival y del árbitro, así como una actualización de



marcadores y polideportivo a través de una “batería de resultados” que se mantuvo durante todo el programa con una periodicidad de quince minutos.

- La segunda y la tercera se centran en la narración del encuentro con la aportación de los micrófonos inalámbricos y de los comentaristas en el estadio y los estudios, con la señal de TV, además de la lectura de los comentarios en las redes sociales.
- La última, recoge las declaraciones de los entrenadores en la sala de prensa y los futbolistas en la zona mixta, las colaboraciones de foros y peñas, resumen de los correos electrónicos y SMS. Además, el programa se completa con un resumen polideportivo, de la Segunda División con la SD Huesca y de la Segunda B con el Teruel, el Andorra y el Real Zaragoza B y con los resultados, clasificaciones y testimonios de la Tercera División.

A partir del arranque en agosto de la liga 2012-2013, cuando se llega a un acuerdo con la LFP, las relaciones se normalizan y las transmisiones pueden volver a realizarse desde el campo, aunque la vía de participación abierta con los oyentes y aficionados se mantiene como una de las grandes novedades y aportaciones que permiten mejorar las transmisiones e integrar a la audiencia, a través de la participación, en las vivencias que suponen la narración de un encuentro deportivo.



CAI Zaragoza

- Transmisión de los partidos de la Liga ACB dentro de **La Marea Roja** con una duración de dos horas y media, los domingos a las 12:05 horas y ocasionalmente los sábados por la tarde. Con la información previa y voces de los protagonistas antes del encuentro, la narración del partido de baloncesto, los resultados del resto de los encuentros y las informaciones previas del fútbol y polideportivo. Al final, la rueda de prensa del entrenador del CAI Zaragoza y las declaraciones de los jugadores y la opinión de nuestros colaboradores en las redes sociales.



Transmisión de un partido desde el Pabellón Príncipe Felipe



Aragón en Juego (sábados)

- Puesta en antena de un programa polideportivo donde la línea argumental es el partido de la SD Huesca, con los sonidos de los protagonistas antes y después del encuentro. Además, se ofrece la última hora del Real Zaragoza y CAI Zaragoza, con las voces de jugadores y técnicos, y la actualización del CAI Voleibol Teruel, CAI Balonmano Aragón, Obearagón Huesca, Lobe Aragón, Sala 10, Prainsa, Natudelia, waterpolo, etc. con diferentes noticias y entrevistas. Además de ofrecer un reportaje sobre los mejores momentos de “Tiempo Extra”.

Los programas deportivos

Tiempo Extra 23:05 horas. (de lunes a viernes)



 Especial 200 programas de *Tiempo Extra*, En la imagen, Paco Ortiz

Tiempo Extra estrena en 2012 su segunda temporada y mantiene su estructura de programa de 55 minutos reflexivo y muy personal, donde Ortiz Remacha valora la actualidad desde un punto de vista diferente. El principal argumento informativo se centra en la actualidad del Real Zaragoza, cuyos protagonistas son entrevistados en directo. De lunes a miércoles intervienen dos periodistas contrastados que debaten desde diferentes posiciones la actualidad. Los jueves es un periodista nacional que habla de la situación del Real Zaragoza desde fuera de nuestra Comunidad. El cierre de los programas lo ocupan deportistas “especiales”, es decir, personas que realizan esfuerzos y retos no habituales y de un gran componente emocional. Los viernes realizan el programa Álex García y José Carlos Franco, que debaten con tertulianos de redes sociales la actualidad del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza, respectivamente.

Los colaboradores fijos son Pedro Hernández, Chesus Santamaría, Jorge San Martín y Jorge Hernández (Aragón TV); Alfonso Hernández (El Periódico de Aragón), Mario Ornat (Diario AS), César Laínez (ex futbolista) y Carlos Sanz (ex árbitro).

Tiempo Extra realizó en 2012 dos programas especiales, la celebración de su programa número cien, con público, en el auditorio José Luis Borau de la CARTV el 24 de enero y un programa especial en el cine/teatro de Alagón el 19 de mayo.



Especial 200 programas de *Tiempo Extra*

Aragón Deporte 15:05 horas. (de lunes a viernes)

Programa deportivo informativo diario, de 55 minutos centrado en la actualidad del Real Zaragoza con noticias, entrevistas y reportajes. Las tertulias, con la colaboración de periodistas, miembros de peñas y foros, mantuvieron su ubicación en el programa, del mismo modo que la presencia de lo más destacado de la actualidad polideportiva aragonesa (SD Huesca, CAI Balonmano Aragón, CAI Voleibol Teruel, MotorLand, etc.). Se trata de un programa de formato similar a un informativo convencional, algo más flexible por desarrollar contenidos deportivos.

El avispero. Desde las 00.00 horas aproximadamente, de lunes a jueves

La emisión, de forma simultánea a su emisión televisiva por parte de Aragón Radio del programa ***El avispero***, que ya venía emitiéndose en Aragón TV arranca el 19 de noviembre como una experiencia encaminada a compartir un formato, un presentador y unos contenidos viables en ambos medios, lo que permite optimizar los recursos y ofrecer una alternativa atractiva que complementa la programación deportiva. Con un formato de tertulia televisiva, ***El avispero*** agita cada día la actualidad deportiva del Real Zaragoza.

La presencia en informativos

La información deportiva tiene una gran importancia en la radio autonómica de Aragón. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de deportes. La primera edición de ***Aragón Noticias*** recopila las novedades más destacadas en el mundo del deporte en sus diversos tramos. Además, ***Aragón Noticias 2*** ha mantenido durante 2012 un bloque deportivo de siete minutos en el que se repasa la actualidad aragonesa, nacional e internacional y que se amplía en los 60 minutos de ***Aragón Deporte***, a partir de las 15:00 horas. La tercera edición de ***Aragón Noticias*** también incluye un repaso a los principales titulares del deporte.

Los fines de semana, además de los boletines horarios y las transmisiones de los partidos de los equipos aragoneses, el informativo de las 14:00 horas incorpora también una sección deportiva.



Tiempo Extra desde Alagón



6. LA MÚSICA

La música aragonesa más actual, la música de raíz y la música clásica son los tres ejes en torno a los que se estructura la programación musical de Aragón Radio, a los que se suma la selección musical en el fin de semana y la ambientación musical propia de cada programa, en la que se presta atención destacada a la música aragonesa. Capítulo aparte merece la organización y emisión de conciertos, en los que un año más, la radio autonómica de Aragón ha ofrecido una programación destacada.

Comunidad Sonora y **El Auditorio**, son los dos espacios de referencia en la programación musical de la radio autonómica de Aragón, con presencia permanente a lo largo de toda la programación y que además, crecen y salen fuera de los estudios gracias a los conciertos y programas especiales, entre los que destacan la emisión de conciertos de festivales de verano y, por supuesto, la presencia de Aragón Radio en grandes citas musicales como las Fiestas de San Jorge en Huesca y el Pilar en Zaragoza. A ellos se suman otros contenidos y acciones especiales dedicados específicamente a temas como la jota, el folk o el jazz y en definitiva cualquier actividad musical que se produzca en la Comunidad Autónoma.

Comunidad Sonora, que el 21 de noviembre cumplió 500 programas, ha vivido además, a lo largo de 2012 el salto a Aragón TV, con una programación paralela y complementaria de programas monográficos sobre grupos aragoneses que combinaban conciertos y entrevistas.

Aragón Radio colaboró también durante 2012 con el concurso Pop-Rock Interpeñas y con el Ambar Z Music organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza, promocionando ambos certámenes y participando en los jurados a lo largo de todo el proceso.



Alberto Guardiola con algunos de los músicos invitados en *Comunidad Sonora*



Los programas

COMUNIDAD SONORA

Lunes a Viernes de 22:00 a 23:00 horas

comunidadsonora@aragonradio.es

www.facebook.com/comunidadsonora

Alberto Guardiola – Director Presentador

Octavio Gómez Milián y Miguel Ángel Tapia – Colaboradores

Número de Programas Emitidos: 705

Comunidad Sonora, dirigido y presentado por Alberto Guardiola, nació en septiembre de 2009 como el único programa de radio en Aragón que dedica una hora diaria a la música aragonesa. **Comunidad Sonora** integra grupos e intérpretes de todos los estilos, pero también atiende a otros colectivos y actividades como programadores musicales, salas de conciertos, festivales, centros de grabación, etc..

Desde su estreno se han emitido casi 800 programas, a los que hay que sumar más de cien conciertos en acústico y la transmisión de grandes conciertos en festivales como Pirineos Sur, Luna Lunera o las fiestas del Pilar en Zaragoza, San Jorge en Huesca y la Vaquilla en Teruel. Además, desde Aragón Radio se han impulsado iniciativas como el Concurso de Grupos Emergentes, del que se han celebrado dos ediciones o la Discoteca de la Música Aragonesa que puede encontrarse en el segundo canal de la emisora, en www.aragonradio2.com

En 2012 nace la versión televisiva en Aragón Televisión, donde a lo largo de dos temporadas, se han emitido 42 programas con otros tantos grupos aragoneses, en un formato que combina concierto y entrevista.

Principales Secciones y Colaboradores:

Sección El Espíritu de Margot, los martes con Octavio Gómez Milián.

Sección Jazz, Blues, Soul, Funk, los miércoles con Miguel Ángel Tapia.

Novedades, Recuerdos, Agenda de Conciertos ...



Esparadrappo en Comunidad Sonora



Principales Invitados:

Esparatrapo, Loquillo, Gavy Sanders, Bogus Band, The Faith Keepers, Juan Arnau, Luis Calvo, Sho Hai, Luis Linacero, Santi Rex .

Programas y Acciones Especiales:

Selección de Lo Mejor del Año con Octavio Gómez Milián, Especial Nuevos Clásicos Aragoneses, Clásicos Históricos, Especial Temas Acústicos, Especial Conciertos CS de Aragón TV.

Datos Curiosos:

Desde el 14 de Enero de 2012 al 12 de Enero de 2013 se emitió un programa semanal de 30 minutos de duración en Aragón TV. Programa monográfico dedicado a un grupo con actuación y entrevista exclusiva.

EL AUDITORIO

Domingos de 15:00 a 16:00 horas.

Jueves de 00 a 01 horas

Locución, dirección y producción: Juan Carlos Galtier

Número de programas emitidos: 53

El Auditorio es el espacio que le dedica Aragón Radio a la música clásica en nuestra Comunidad haciendo un especial seguimiento a los conciertos, representaciones operísticas, coros y conservatorios de Aragón y procurando, a su vez, acercar la gran música al público en general mediante la audición comentada de las grandes obras maestras de la música.



 Miguel Angel Tapia, colaborador del espacio



 Juan Carlos Galtier, director de *El Auditorio*



Principales secciones y colaboradores:

- En septiembre de 2012 se incorpora una sección fija de periodicidad mensual para hablar de ópera a cargo de Alejandro Martínez
- Agenda
- Audiciones de repertorio

Principales invitados:

- Compositores y director del proyecto Labordeta Clásico: (Javier Ares, Jose Manuel Montañés, Víctor Rebullida, Miguel Ángel Remiro, Antonio Salanova, Luis Pedro Bráviz)
- Enrique Bagaría, pianista internacional.
- Lucas Macías, oboe solista de la orquesta del Concertgebouw de Amsterdam (mejor orquesta del mundo según la crítica 2011)
- Stefano Canutti, fagotista y director de orquesta.
- Hervé Joulain, trompa solista de la Orquesta Filarmónica de Berlín.
- Francisco Ruiz, Vicerectorado de cultura de la Universidad de Zaragoza.
- Andrés Ibircú, director del Coro Amici Musicae del Auditorio de Zaragoza.
- Alejandro Bustamante, violinista.
- Paula Ortiz, directora de cine nominada a los Goya y premiada en la Seminci de Valladolid
- Isaac Galán, barítono.
- Maria Eugenia Boix, soprano.
- Solistas españoles de la Joven Orquesta Gustav Mahler.
- Beatriz Gimeno, mezzosoprano.
- Yaron Traub, director de la Orquesta Sinfónica de Valencia.
- Silvia Márquez, clavecinista y directora de la Tempestad.
- Juan Luis Martínez, director de la orquesta sinfónica del CSMA
- Eduardo López Banzo, director de Al Ayre Español
- Carmen Martínez Pierret, directora del festival Pirineos Classic
- Oscar Piniella, compositor de obras en aragonés estrenadas en París.
- Christian Badian, pianista.
- Cesar Peris, director del FIP (Festival internacional de percusión de Zaragoza)



- Hermanos Moreno Gistaín, concertistas de piano a cuatro manos.
- Esther Ciudad, organista.
- Joaquín Murillo y José Marco, directores del Teatro y la orquesta de las Esquinas.
- Miguel Caballú, promotor del nuevo órgano de Caspe.
- Sergio Guarné, director de la Orquesta Sinfónica del Reino de Aragón.
- Darío Barrio, director del Conservatorio Profesional de Zaragoza.
- Dúo García Esteban, dúo de clarinete y piano.

Programas y acciones especiales durante el 2012:

- Durante todo el 2012 se ha hecho un avance del Auditorio de cada domingo en el programa **Escúchate** que dirige Javier Vázquez.
- 1-1-12 Programa especial músicas de año nuevo.
- 13-2-12 Programa especial grabado en el Conservatorio Superior de Música de Aragón, con actuaciones de la Camerata Aragón, percusiones del CSMA y más de un centenar de personas asistiendo a la grabación.
- 19-2-12 Programa extraordinario dedicado a las músicas del compromiso de Caspe en conmemoración del sexto centenario.
- 08-04-12 Auditorio especial Semana Santa con el Stabat Mater como protagonista.
- 22-04-12 Programa especial de San Jorge dedicado a los cantantes líricos aragoneses.
- 20-05-12 Programa dedicado al centenario de Joaquín Costa y las músicas que lo conmemoraron.
- 12-08-12 Programa con el estreno absoluto de la nueva grabación de la orquesta sinfónica del CSMA.
- 16-12-12 Inicio del ciclo de 3 programas especiales dedicados a las músicas de adviento, Navidad y fin de año.

Datos curiosos:

Durante 2012 se logra un importante aumento de seguidores en la página de Facebook del programa superando la cifra de 1.000 seguidores.



Especial El Auditorio desde el Conservatorio Superior de Música de Aragón



Los conciertos

Aragón Radio emitió durante el mes de julio los mejores conciertos del festival Pirineos Sur, organizado por la Diputación Provincial de Huesca en Sallent de Gállego, y que fueron transmitidos por Aragón Radio en ediciones especiales de **Comunidad Sonora**.

Además, el 1 de julio y en el marco de Las Fiestas de la Vaquilla de Teruel, Aragón Radio organizó desde la delegación de la capital turolense en concierto con el grupo turolense "Los Centauros" y esa misma semana, el presentador de **Comunidad Sonora**, Alberto Guardiola, presentó la final del concurso Ambar Z Music en la Expo de Zaragoza.



7. LAS DELEGACIONES DE HUESCA Y TERUEL

Las delegaciones de Aragón Radio en Huesca y Teruel han experimentado en 2012 un cambio importante en sus funciones, derivado del estreno de las nuevas desconexiones en programas que comenzaron con un tramo de 30 minutos en enero y se ampliaron hasta los 55 en septiembre.

Al apoyo que prestan a este nuevo espacio de la programación, se suma el trabajo que ya realizaban hasta el momento tanto en el área de informativos como desde el punto de vista técnico al servir de soporte para programas especiales, conexiones, estudio de emisión del resto de la programación realizada en Aragón Radio. Los estudios de Huesca y Teruel permiten que invitados que intervienen en cualquier informativo, tertulia o programa de Aragón Radio, lo hagan con una calidad de sonido extraordinaria puesto que la equipación técnica así lo permiten.

Las delegaciones han sido además soporte en la producción y realización de un número destacado de programas en el territorio.

La delegación de Huesca



El delegado de CARTV en Huesca, Juan Carlos Cachinero, en los estudios de Aragón Radio con la alcaldesa de Huesca, Ana Alós

Desde el lunes 9 de enero Aragón Radio abrió una nueva ventana a los contenidos locales en Huesca, Zaragoza y Teruel entre las 13:30 y las 14 horas de lunes a viernes. Rafa Moyano, fue el encargado de acercar a los aragoneses los contenidos locales y provinciales en Huesca, y se estrenó con la presencia de la alcaldesa de Huesca, Ana Alós.

También pasaron por los micrófonos de Aragón Radio en Huesca otros invitados como José Luis Latorre que fue director del Parque Tecnológico Walqa; la subdelegada del Gobierno de Aragón en Huesca, María Teresa Lacruz; el teniente coronel de la Comandancia de la Guardia Civil, Carlos Crespo Romero; M^a Jesús Perich y Jose M^a Subero coordinadores de la Feria de Tiendas Virtuales; Fernando Lafuente, presidente de la Comarca Hoya de Huesca/ Plana de Huesca; Luis Gállego, portavoz de Chunta Aragonesista en el Ayuntamiento de Huesca; Pilar Novales portavoz de Izquierda Unida en el Ayuntamiento de Huesca; Antonio Cosculluela presidente de la Diputación Provincial de Huesca; Víctor Barrio, alcalde de Jaca; Adela Laliena, de la Asociación de padres y madres de alumnos del colegio Pío XI; Dolores Serrat, consejera



Ésta es la nuestra Huesca, con Rafa Moyano

de Educación, Universidad, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón con motivo de su visita a Huesca para reunirse con directores de centros y las Ampas de Huesca y visitar el Campus Universitario; Jaime Fernández, miembro del grupo de consumo de Huesca; Arturo Aliaga consejero de Industria e Innovación; Miguel Ángel López, nuevo director del Parque Tecnológico Walqa; Octavio López, secretario general del PP de Aragón; Teniente Arturo Notivoli, jefe del Seprona de Huesca; Alberto Naya, director creativo de veintiocho estudio creativo; teniente coronel Vicente Reig Basset, jefe de la Comandancia de la Guardia Civil de Huesca

Desde el lunes 17 de septiembre el tiempo de las desconexiones locales en las tres provincias aragonesas se amplió a una hora.

Rafa Moyano estrenó en este primer programa una tertulia de deportes formada por Alfonso Herrán, de la sección de deportes del Diario del Altoaragón, Juan Bernabeú, redactor de Aragón

Radio en Huesca y Jorge Puyuelo redactor de deportes de Aragón TV.

A lo largo de 2012 se celebraron también numerosos programas en exteriores y especiales desde Huesca.

¡Ésta es la nuestra! el 2 de febrero estuvo en Barbastro celebrando la la Feria de la Candelera.



Programa especial con motivo de la entrega de los Premios Félix de Azara



Ésta es la nuestra Huesca desde Jaca

Y el 10 del mismo mes emitió desde la Diputación Provincial de Huesca un programa especial con motivo de la entrega de los premios Félix de Azara, que recayeron, en esta ocasión, en los investigadores y etnólogos aragoneses José Antonio Adell y Celedonio García.

En mayo el programa *¡Ésta es la nuestra!* se desplazó a Jaca en un programa especial previo a la celebración del viernes de mayo en Jaca.

Pablo Franco estuvo en San Juan de la Peña para vivir en directo el acto religioso, homenaje y ofrenda floral en memoria del Conde Aznar Galíndez, que organizó la Hermandad del Primer Viernes de Mayo junto con el Ayuntamiento de Jaca.



Pablo Franco en San Juan de la Peña

El 18 de mayo, con motivo de la celebración de el Día Internacional de los Museos *¡Ésta es la nuestra!* desplegó su unidad móvil de Aragón Radio para conocer el Centro de Arte y Naturaleza (CDAN), lugar de referencia en los itinerarios de estudio del arte contemporáneo y también desde el Museo Provincial de Huesca, cuyas colecciones abarcan dos vertientes temáticas: la arqueológica y la artística.

El 4 de septiembre, *¡Ésta es la nuestra!* siguió en directo y a través de diferentes conexiones el Pleno de las Cortes de Aragón que se trasladó a San Juan de la Peña para celebrar los 30 años de Estatuto de Autonomía de Aragón y el homenaje a los Reyes de Aragón que se encuentran enterrados en el Monasterio Viejo de San Juan de la Peña.

En noviembre el programa *¡Ésta es la nuestra!* de Aragón Radio se desplazó de nuevo hasta Jaca con motivo del VI Concurso de Tapas que se celebró en Jaca y el Valle del Aragón e informo del tras el fuerte temporal de lluvia que castigó la comarca de la Jacetania, provocando graves inundaciones y desperfectos en carreteras e infraestructuras.



Directos desde Las Cortes



Emisión desde el Centro Astronómico de Aragón

¡Ésta es la nuestra! se trasladó a Huesca en noviembre para descubrir el nuevo planetario 'Espacio 0.42' de Huesca, Centro Astronómico de Aragón

En la iniciativa solidaria del programa *La Noche más Mágica* de recogida de juguetes el Club Baloncesto Peñas colaboró con el programa por segundo año consecutivo cambiando regalos por entradas para el encuentro entre el Lobe Huesca y el Knet de Logroño que se celebró en el Palacio Municipal de los Deportes de Huesca.

Tertulia de actualidad

La delegación de Aragón Radio en Huesca también ha recibido a colaboradores que han participado a lo largo del año en la Tertulia de actualidad como Jorge Orús periodista del Diario del Altoaragón; Antonio Angulo, exdirector del Diario del Altoaragón y Javier García Antón, actual director del mismo periódico.

Aragón Noticias 2

Aragón Radio realizó desde los estudios de Huesca el informativo *Aragón Noticias 2* en varias ocasiones a lo largo de 2012.



Juan Bernabéu y Ana Segura



Aragón Radio emitió algunos conciertos

Comunidad Sonora

La delegación de Huesca también ha recibido a invitados para otros programas como a Carlos y Javier Aquilué, miembros del grupo EN, para la sección de Octavio Gómez Milián en el programa conducido por Alberto Guardiola.

Como todos los años, Aragón Radio emitió algunos de los conciertos desarrollados en la última edición del Festival Internacional de las Culturas. La primera entrega fue el 30 de julio y se escuchó el concierto desarrollado el 16 de julio en el escenario de la carpa de Sallent de Gállego y protagonizado por el grupo Aragonian.

Despierta Aragón

El programa **Despierta Aragón** con Paco Doblas también ha entrevistado a personalidades oscenses que han pasado por el estudio de Huesca, como son Carlos García Falcón de la Unidad de delitos informáticos de la Policía Nacional, el comisario jefe provincial del Cuerpo Nacional de Policía, Enrique Pamies, el presidente ASAJA Aragón, Fernando Luna, la subdelegada del Gobierno en Huesca, M^a Teresa Lacruz, el coordinador del centro de inserción laboral Arcadia de la Fundación Agustín Serrate, Pedro Pivernat, y el escritor finalista del premio Nadal, Esteban Navarro. La unidad móvil de **Despierta Aragón** también se ha trasladado por la provincia oscense, así en abril se desplazó hasta Fraga con una programación especial con motivo de la celebración del “Día de la Faldeta”.

Fraga celebra el día de Aragón con esta peculiar fiesta que rinde homenaje a las mujeres que lucen el traje tradicional de la ‘faldeta’. El ‘Día de la Faldeta’ fue declarada en 2003 Fiesta de Interés Turístico de Aragón.

El programa retransmitió en directo el Acto Institucional del Día de Aragón desde Huesca presidido por Luisa Fernanda Rudi. Sara Vilellas y Juan Bernabéu fueron los encargados de poner voz a esta transmisión que se realizó desde el Museo de Huesca.




Unidad móvil en Fraga



También se desplazó a Sariñena donde se celebró Esteparea 2012, XI Foro de la Juventud del Medio Rural, o a Barbastro ya que desde el 5 de junio Aragón Radio se sintoniza en una nueva frecuencia en Barbastro y su zona de influencia: las comarcas del Somontano y Cinca Medio, para que los aragoneses de estas comarcas puedan disfrutar de su radio con la mejor calidad de sonido.

El programa **Despierta Aragón**, fin de semana, también se desplazó hasta Huesca en octubre, para vivir desde dentro una nueva jornada de sensibilización del Plan de Movilidad Sostenible de Huesca, que bajo el nombre “Huesca se mueve... Huesca es vida” programa el Ayuntamiento de la ciudad.



 Unidad móvil en Huesca

Escúchate

En marzo la unidad móvil de Aragón Radio se desplazó a Huesca con Rafa Moyano para conocer la constitución del primer Consejo de las Niñas y los Niños de la ciudad de Huesca, una iniciativa pionera en Aragón.

El magacín **Escúchate** acercó a sus escuchantes la procesión del Santo Entierro en Huesca.



 Rafa Moyayo


A través de los micrófonos de Huesca, Javier Vázquez también ha realizado diferentes entrevistas, entre ellas a David González, propietario de Nalvay Ediciones, y César Muño, librero de la librería París, que participaron en la Feria de Tiendas Virtuales.

Javi Vázquez recorrió los museos diocesanos de Jaca y Barbastro-Monzón con motivo del Día Internacional de los Museos.



En San Lorenzo

Como todos los años Aragón Radio se vuelca con San Lorenzo y está presente en los principales actos de las fiestas de Huesca. Del 9 al 15 de agosto, todos los programas de Aragón Radio (*Despierta Aragón*, *Ésta es la nuestra* y *Escúchate*), así como los informativos, siguen el día a día de las fiestas.


 Aragón Radio informó de la Feria de Tiendas Virtuales

Aragón Radio colaboró con el Ayuntamiento de Huesca en dos festivales que se celebran durante Lorenzo: Festival Iberi@huesca. y Festival Oscarock



 Aragón Radio en San Lorenzo




 Aragón Radio colaboró con dos festivales en las fiestas


Varios

- Aragón Radio presentó el 17 de agosto su nueva programación deportiva de la temporada 2012-2013 en el Pabellón de Hielo de Jaca.
- Desde el 22 de septiembre Aragón Radio retransmite los partidos de la SD Huesca.
- Aragón Radio colabora con “Parque de invierno”, una iniciativa que surge tras varias reuniones entre diversas áreas municipales del Ayuntamiento de Huesca con el objetivo de ofrecer una alternativa de ocio a grupos de jóvenes de entre 13 y 17 años.



 Presentación de la programación deportiva de Aragón Radio



 Programa especial con motivo del décimo del Parque Tecnológico Walqa

Aragón Radio celebra el décimo aniversario del Parque Tecnológico de Walqa. Una programación especial el 15 de noviembre que conoce las actividades y actos organizados para conmemorar este aniversario, dirigidas tanto a las empresas del parque como al público en general.



ARAGÓN RADIO EN TERUEL

Aragón Radio desarrolló su actividad todos los días del año, con información diaria de la provincia de Teruel. La puesta en marcha de la desconexión del programa **Ésta es la Nuestra**, bajo la dirección de José Miguel Meléndez y la locución de Marcos Ruiz que fue la gran novedad.

Durante 2012, la delegación de Aragón Radio en Teruel consolidó su trabajo diario, actividades de todo tipo, entrevistas, programas especiales.



José M. Meléndez y Marcos Ruiz al inicio del programa *Ésta es la nuestra Teruel*



Eva Lázaro, en la redacción

En el trabajo diario, las desconexiones locales de Aragón Radio Teruel, siguen con su frecuencia diaria de 8:25 y 14:25 horas, llevadas a cabo por la periodista Eva Lázaro.

En 2012 han sido muchos los programas, acciones especiales y entrevistas que hacen referencia a la provincia de Teruel, un claro ejemplo de la regionalización del tratamiento tanto informativo, como cultural, musical y de entretenimiento, en toda la parrilla de programación de la radio autonómica de Aragón.

Es destacada también la participación de los oyentes turolenses en todo tipo de iniciativas, concursos y entrevistas para dar a conocer la meteorología, la cultura y las tradiciones de nuestros municipios.



 Aragón Radio en la Cabalgata de Reyes


Destacan algunas de las acciones llevadas a cabo a través de la delegación de Teruel de Aragón Radio:

- Participación y retransmisión de la Cabalgata de Reyes en Teruel.
- Programación especial con motivo de la celebración de las Bodas de Isabel de Segura, con seguimiento especial en programas e informativos. Varios programas como *Ésta es la nuestra*, *Escúchate*, *Despierta Aragón* además del seguimiento informativo.



 Marcos Ruiz, en pleno directo



 Pablo Franco entrevistando al cronista de Teruel



• Durante la Semana de Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo del Bajo Aragón, se desarrolló en Samper de Calanda una programación especial con el programa de fin de Semana y también con espacios dedicados a la Ruta en el canal Aragonradio2.com; así como la retransmisión del Pregón de la Ruta y Romper la Hora desde Calanda el Viernes Santo.




• Aragón Radio estuvo presente en la XXIII Día de la Bicicleta de Teruel, con reparto de globos y artículos promocionales en un día festivo y lúdico.

• Programa especial para la Vaquilla del Ángel, con programación especial y presencia en la Plaza del Torico, con el patrocinio de varios conciertos de las fiestas de grupos locales como “Los Centauros”, “Oldies” y “15 a medias”.



 “Los Centauros” en el set de Aragón Radio en la Plaza del Torico



 Set de Aragón Radio en la Plaza del Torico

Retransmisión del Festival de Jotas presentado por Javier Vázquez, información de la feria taurina con Javier Valero y programas especiales de *Ésta es la Nuestra* y especial informativo.




 Presencia en el Paddock de Motorland Aragón

- Programación especial en Motorland con motivo de la celebración de las World Series by Renault, Mundial de Superbikes, el Campeonato del Mundo de Moto GP. Entrenamientos oficiales.

- Programación especial con motivo de la celebración de San Jorge, Día de Aragón y el discurso institucional de Gobierno de Aragón. Asimismo, seguimiento del Día de la Provincia que tiene lugar el 23 de abril.

- Programación especial con motivo de la Copa del Rey de Voleibol y el tercer título de liga obtenido por el CAI Voleibol Teruel, desde el pabellón de Los Planos.



 Pablo Franco con Higinia Navarro y Luis Alcalá

- Programación especial con motivo del inicio de la nueva temporada de Dinópolis, con entrevistas en el propio centro paleontológico.



 Equipo de Aragón Radio en Villahermosa con la Copa del Mundo

- Programación especial Campeonato de Fútbolín en Villahermosa del Campo.



- Programación especial con motivo del Centenario de las edificaciones Modernistas en la ciudad de Teruel. **Despierta Aragón, Ésta es la Nuestra, Escúchate**, viajaron en el tiempo para conocer en detalle las construcciones y el Teruel de principios del siglo XIX.



Programa Especial Modernismo 29 octubre 2012

Ésta es la Nuestra Teruel mencionó de manera destacada y especial la desconexión provincial que inició su andadura en enero de 2012 y que, tras unos meses con 30 minutos de duración alcanzó los 60 minutos a partir de septiembre, convirtiéndose en un referente de la información y en el entretenimiento en la provincia.

A lo largo de este año han pasado por los micrófonos de Aragón Radio personajes ilustres como el seleccionador nacional Vicente del Bosque, el bioquímico Santiago Grisolfá, discípulo de Severo Ochoa y premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica, o la reputada periodista Alicia Sánchez Camacho.



Vicente del Bosque con JM Meléndez




El alcalde de Alcañiz, Juan Carlos Gracia,

Especial relevancia ha cobrado en este 2012 la celebración del 600 Aniversario de la Concordia de Alcañiz, que ha contado con la realización de una programación especial desde la propia plaza de España de la capital del Bajo Aragón, frente a la Excolegiata donde se firmó el histórico acuerdo previo al Compromiso de Caspe.

La visita de los Príncipes de Asturias a la ciudad alcañizana también contó con una cobertura especial para la desconexión provincial de Teruel, continuación de la información ofrecida a lo largo de toda la jornada con motivo de la visita Real.



 Marcos Ruiz en el Mausoleo de los Amantes de Teruel

En el mes de febrero, tan señalado en el calendario turolense, Aragón Radio contó con especial cariño la recreación medieval que rememora con pasión la Historia de los Amantes de Teruel. Y lo hizo a través de testimonios como el del escritor José Luis Corral, pregonero de las Bodas de Isabel 2012. La radio se convirtió en un personaje más de la recreación que tiene como escenario aquella tierra de libertad, en palabras del propio Corral: “Teruel acogió, sin preguntar ni su procedencia ni su pasado a cuantos acudían a poblar la nueva villa, aquella fundada, según relata una hermosa leyenda, sobre una colina señalada por un toro y una estrella en una oscura noche sin luna...”.

Con especial devoción se vive en Teruel la Semana Santa, un hecho social y religioso que también figuró, evidentemente, entre las prioridades de **Ésta es la Nuestra** Teruel, desde la capital y cualquier punto de la Ruta del Tambor y del Bombo, a través de los testimonios de alcaldes, vecinos y, por supuesto, cofrades. Con ritmo y el siempre atronador sonido de los tambores.

En el plano informativo, 2012 fue el año de la Marcha Negra, de la que formaron parte 40 mineros aragoneses, la mayoría de ellos turolenses. Con sus reivindicaciones como bandera, caminaron desde las Cuencas Mineras hasta Zaragoza, primero, y hasta Madrid después, invirtiendo casi un mes de duras jornadas bajo el sol de los meses de junio y julio a las que asistieron como testigos los micrófonos de Aragón Radio.

Los mineros aragoneses también protagonizaron encierros en la Mina de Ariño. Carlos Luna fue uno de ellos. Lo contó en la radio y con él sonaron los petardos, los gritos y las reivindicaciones. También las peticiones de sus familiares, incluidos los niños de Ariño ,que dedicaron conmovedoras palabras al ministro José Manuel Soria.



 Imagen de la marcha negra



Quizá 2012 sea recordado como el año de los recortes, pero la radio también transmitió muchas alegrías. En el plano deportivo, Teruel y todo Aragón asistieron al espectáculo del motor en el inmejorable escenario de Motorland. El gran premio Aragón de Moto GP de Alcañiz, en el mes de septiembre, volvió a cumplir expectativas y obtuvo una gran repercusión mediática.



Marcos Ruiz en el paddock de Motorland

No faltó el interés a lo largo de todo el año por las distintas pruebas disputadas en el circuito bajoaragonés. **Ésta es la Nuestra** Teruel llevó a cabo un programa especial el los test de los grandes equipos el 6 de junio y conexiones especiales con motivo también de la llegada de las Superbikes. Motorland y su impacto económico y social en el Bajo Aragón contaron con el foco de la radio autonómica de Aragón.

Se desarrollaron diferentes entrevistas a los principales representantes institucionales de la provincia de Teruel. Entre otros los alcaldes de Teruel, Alcañiz, Calamocha, Andorra, Utrillas, Calanda, ... presidentes y presidentas de las 10 comarcas de Teruel, subdelegado del Gobierno, presidenta de la Diputación de Teruel,



Enma Buj, Joaquín Juste y JM Meléndez



Manuel Blasco, Eva Lázaro y JM Meléndez



8. LA PROXIMIDAD, LA PARTICIPACIÓN Y LOS PROYECTOS DE COLABORACIÓN


La apuesta de Aragón Radio por la proximidad y la participación tienen en 2012 dos hitos destacados: la apertura de nuevas ventanas de programación provincial en desconexión para Huesca, Teruel y Zaragoza y el despegue definitivo de la presencia de Aragón Radio en las redes sociales.

Respecto a la primera acción destacada, las desconexiones nacen de una demanda latente por parte de la sociedad aragonesa que solicita una información más próxima que complemente los tramos de desconexión informativa que ya se venían emitiendo en Despierta Aragón y Aragón Noticias II. Siguiendo el modelo de las grandes cadenas nacionales, se abren nuevas desconexiones en el magazine **Ésta es la nuestra**, que en una primera fase, desde el 9 de enero de 2012 tienen una duración de 30 minutos y que a partir de septiembre se amplían a una hora de duración.



 Unidad Móvil desde Teruel



 Aragón Radio en la Ofrenda de Flores

La productora encargada del magazine **Ésta es la nuestra** se hace cargo de la edición de Zaragoza y de una edición especial Aragón los festivos. Huesca y Teruel se estrenan con medios propios, locutores de plantilla de Aragón Radio y el apoyo de las delegaciones territoriales.

La estructura del programa, un magazine clásico, permite atender a gran variedad de temas y contenidos y dar voz a numerosos invitados de cada provincia.



El otro gran avance en la participación es, sin duda, el despegue definitivo de la presencia de Aragón Radio en las redes sociales, donde el número de seguidores ha superado los 35.000 entre las cuentas de Facebook y Twitter de Aragón Radio y sus programas.



 La Noche más Mágica, con Carlos Espatolero

El segundo canal es también un foro de participación y una plataforma para proyectos de colaboración y Responsabilidad Social Corporativa, entre ellos el desarrollado con Centro Zaragoza, Instituto de Investigación sobre Reparación de Vehículos, que recibió este año el prestigioso premio Línea Directa de Seguridad Vial de Comunicación a nivel nacional o el que se realiza con el Colegio de Educación Especial Alborada y ARASAAC, proyecto propuesto a los Premios Príncipe de Asturias de la Integración. También destaca una nueva edición de La Noche Más Mágica, un proyecto de solidaridad que en enero de 2012 se cerró con más de 9.000 regalos entregados por los oyentes y distribuidos en todo el territorio a través de la colaboración de distintas ONG.

En su conjunto, en los dos canales y en la multiplataforma, Aragón Radio puso de disposición de los oyentes contenidos basados en el servicio público, el interés general y la proximidad, con la calidad, la pluralidad, el rigor y la apuesta por el territorio como ejes de la programación.

ARAGÓN RADIO Y LOS PROYECTOS DE COLABORACIÓN

La radio autonómica de Aragón como entidad y algunos de sus programas han recibido un total cinco premios destacados durante 2012

- Premio de la Federación Aragonesa de Piragüismo
- Premio galardón al mérito de la Protección Civil que entrega el Gobierno de Aragón al programa **Tierra de Aventuras**
- Premio Medio de Comunicación y Seguridad Vial de Línea Directa Aseguradora.
- Premio de la Federación Aragonesa de fútbol
- Premio Mallacán Vivo 2012 a José Ramón Marcuello, director del programa **Somos**



Además, la radio autonómica de Aragón ha seguido apostando por la realización de programas y acciones especiales que impulsaran la vocación de servicio público y la presencia en el territorio. Entre estas destacan:

LA NOCHE MÁS MÁGICA



En 2012 el proyecto recogió 9.000 regalos

La Noche más Mágica de Aragón Radio se puso en marcha en el año 2010 de la mano de Carlos Espatolero, Pablo Franco y Miguel Cámara, el equipo del programa **¡Ésta es la nuestra!** de la radio autonómica y persigue que ningún niño ni anciano aragonés se quede sin regalo en la Noche de Reyes. El proyecto solidario de Aragón Radio se lleva a cabo con la colaboración de las ONG La Hermandad del Refugio en Zaragoza, Cáritas y los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca y Cáritas en Teruel que son las encargadas de hacer llegar los regalos donados por los oyentes a niños y ancianos en distintas instituciones de las tres provincias aragonesas, porque entendemos que deben ser las instituciones, que trabajan habitualmente con colectivo que atraviesan un momento complicado, las que deben encargarse de la distribución de estos regalos, de forma profesional y respetando el anonimato.

El número de regalos ha ido creciendo exponencialmente en cada una de las tres ediciones y si hace dos años, en su primera edición, el proyecto consiguió repartir 6.500 regalos entre los más desfavorecidos, en enero de 2012 la cifra se disparó hasta los 9.000 regalos.

En este proyecto pueden participar todas las empresas, colectivos o asociaciones que deseen colaborar convirtiéndose en punto de recogida o haciéndose eco de la iniciativa. También por supuesto, como donantes de regalos.

“EL COMPROMISO DE CASPE EN ARAGÓN RADIO”

Aragón Radio desarrolló entre los meses de febrero y junio de 2012 una iniciativa multisoporte a través de Aragón Radio y la multiplataforma www.aragonradio2.com que tenía como finalidad difundir la importancia histórica que el Compromiso de Caspe, del que se cumplían 600 años, tuvo para la historia de Aragón y dar a conocer los personajes, escenarios y hechos que los protagonizaron.



El proyecto incluía distintas secciones:

Los personajes: en formato de biografías teatralizadas producidas por Rafa Moyano para **Escúchate**.

Los escenarios: a través de una propuesta de rutas turísticas en **Escúchate**.

Los hechos históricos: como pequeñas piezas de radioteatro, producidas por Jorge Trigo para **Despierta Aragón Fin de Semana**.

Los objetos y las instituciones: concurso “El referente aragonés”, que una vez a la semana incluía referencias al Compromiso de Caspe.

El legado: análisis de las consecuencias históricas, sociales y jurídicas del cambio de dinastía y el propio acuerdo, los jueves como sección en **Despierta Aragón**.

La música: Programación especial en **El auditorio**, el programa de música clásica de Aragón Radio, sobre la música de la época.

Programas exteriores y especiales:

15 de febrero en ALCAÑIZ

17 de abril en CASPE

28 de junio en CASPE

Los contenidos generados en esta iniciativa siguen a disposición de los oyentes en www.aragonradio2.com



Presentación de Solidarios en primera persona con la consejera Serrat y el presidente de ASDES, Salvador Macías

SOLIDARIOS EN PRIMERA PERSONA. Sexta Temporada

En 2012 el magacín de la tarde, **Escúchate**, desarrolla por sexta temporada la iniciativa “Buscamos solidarios en primera persona”, un proyecto en colaboración con la Asociación del Deporte Solidario de Aragón (ASDES), cuyo objetivo es aunar el deporte y la solidaridad. Los oyentes de la radio autonómica de Aragón son los encargados de proponer y elegir las iniciativas a las que irán destinados los fondos conseguidos por los equipos de deporte solidario aragoneses.

Como en años anteriores, **Escúchate** dedica un espacio semanal, todos los miércoles de 17.05 a 17.07 horas, para apoyar y difundir las iniciativas solidarias o de cooperación internacional promovidas desde Aragón o por aragoneses y que optan a ser el reto por el que competirán y sumarán esfuerzos y dinero los equipos de deporte solidario. En algo más de quince días de



votación, la audiencia enviaba más de 7.110 mensajes, casi 3.000 más que en 2011, apoyando a uno de los ocho proyectos de cooperación internacional, propuestos por los propios oyentes y que Aragón Radio sigue difundiendo en el segundo canal de Aragón Radio, www.aragonradio2.com/solidarios.

En un programa especial celebrado en el Auditorio José Luis Borau de la CARTV, el programa conducido por Javier Vázquez dio a conocer el proyecto ganador de 'Solidarios en primera persona de 2012', que en esta ocasión era para 'La ciudad del niño' de La Chorrera, en Panamá. Desde Teruel, Charo Ramo y los alumnos y compañeros del Campus Solidario y Sostenible ayudan a mantener viva 'La ciudad del Niño' de La Chorrera con el objetivo de dar un futuro a los niños, adolescentes y jóvenes de entre seis y veintidós años que viven en condiciones de extrema pobreza y exclusión social. Al mismo tiempo, mantienen activos proyectos de cooperación en Haití y El Salvador.



Especial Eurocopa desde Torreluna

CAMPAÑA DE APOYO AL REAL ZARAGOZA

Aragón Radio realizó en la recta final de la liga y ante la amenaza del descenso una intensa campaña de apoyo al Real Zaragoza, a través de los oyentes, las peñas y foros de seguidores con el fin de mostrar el apoyo de la afición a los jugadores. La campaña incluyó la organización de acciones especiales durante los últimos partidos de la temporada, en concreto el jugado en Getafe donde se invitó a los aficionados desplazados a fotografiarse en el estudio móvil de Aragón Radio y hacernos llegar su foto.

EL MEJOR PUEBLO DE ARAGÓN

Campaña veraniega en la que se invitaba a los oyentes a "vender" su pueblo al resto de los oyentes y recabar el mayor número de votos para ganar la realización de un programa especial desde el lugar elegido. En total, se recibieron 7.110 correos electrónicos con votos de los oyentes.



Previo a la transmisión del Cipotegato en Tarazona



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA SEGURIDAD DE LOS PEATONES EN LAS CIUDADES DE ARAGÓN

El proyecto de colaboración iniciado por Aragón Radio y Centro Zaragoza en 2006, coincidiendo con el inicio de las emisiones en la radio autonómica de Aragón, recibió el mes de junio de 2012 el premio de Comunicación de la aseguradora Línea Directa. El premio está dotado con una partida económica que, desde la dirección de ambas instituciones, se decidió dedicar a seguir fomentando la información, prevención y buenas prácticas en materia de Seguridad Vial.



De acuerdo a este compromiso, se diseñó un proyecto de colaboración entre ambas instituciones, que bajo el título la Seguridad de los Peatones en las Ciudades de Aragón, aunaba la investigación sobre seguridad vial y más en concreto sobre los atropellos e imprudencias de los peatones, con una campaña de comunicación que permitía incidir en los riesgos que para los peatones tienen algunas acciones que muchas personas realizan, como conductores o como peatones, habitualmente. El proyecto de investigación, desarrollado por Centro Zaragoza en la en la prestigiosa línea de trabajo que le ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional en la investigación sobre seguridad vial, comenzó en octubre de 2012 con la colaboración de Aragón Radio.

A este proyecto, se sumó en noviembre de 2012 el departamento de Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón, que con las conclusiones del estudio prevé editar una guía de “Autoprotección para el Peatón”.

Del mismo modo, tanto el proyecto de investigación como la experiencia de colaboración entre ambos medios abre una vía de divulgación en foros especializados, publicaciones académicas y participación en congresos que permitirá ampliar el área de difusión de la iniciativa, que se desarrollarán a lo largo de 2013.

ARASAAC

Aragón Radio desarrolla un proyecto pionero, la subtitulación de noticias con pictogramas de ARASAAC en la web de Aragón Radio 2





(www.aragonradio2.com) con la colaboración del Colegio Público de Educación Especial Alborada, el Centro Aragonés de Tecnologías para la Educación (CATEDU) y el Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A).

Desde hace dos años, estas instituciones han estado trabajando conjuntamente para lograr que la información y la actualidad sean accesibles a todas las personas que presentan algún tipo de dificultad en el ámbito de la comunicación.

La peculiaridad del proyecto radica en sus dos líneas de trabajo. En la primera, gracias a la subtitulación de las principales noticias del día, se genera un flujo de información en lenguaje aumentativo, lo que permite hacer accesible esta información diaria a personas con dificultades de comunicación. En la segunda línea, son los propios chicos y chicas de Colegio Público de Educación Especial Alborada, niños con distintos grados de discapacidad y con dificultades de aprendizaje y comunicación, los que realizan la subtitulación de noticias a través de talleres.

Para acceder a la página web con las noticias subtituladas, puede hacerse a través del enlace que hay en la página principal de Aragón Radio 2 (www.aragonradio2.com), 'Noticias en SAAC', o bien acudiendo directamente a la página web de las noticias en lenguaje aumentativo: www.aragonradio2.com/catedu.

PROGRAMAS ESPECIALES O EN EXTERIORES

Además de estos proyectos y campañas, Aragón Radio realizó en 2012 numerosos programas especiales y en exteriores, entre los que destacan:

- 24 enero. Tiempo extra cumple 200 programas
- 25 enero. Somos desde Boltaña
- 31 enero. Tiempo Extra especial Mercado de Fichajes
- 2 febrero. Ésta es la nuestra en Barbastro, La Candelera
- 6 febrero. El auditorio desde el Conservatorio Superior de Música de Aragón
- 9 febrero. Programación especial desde la inauguración de la Catedral de Tarazona
- 10 febrero. Ésta es la nuestra desde los Premios Félix de Azara. Huesca.
- 15 febrero. Especial 600 aniversario de La Concordia. Alcañiz.
- 17 febrero. Especial las Bodas de Isabel. Teruel
- 22 febrero. Ésta es la nuestra en el IES Luis Buñuel. Zaragoza



- 9 marzo. Cobertura especial incendios en la Ribagorza
- 11 marzo. Día del consumo desde la Plaza del Pilar
- 18 marzo. 200 programas El tranvía verde
- 20 marzo. Unidades móviles desde la cárcel de Daroca
- 22 marzo. Tertulia desde el Foro Nacional sobre liderazgo y empresa Tiempo de Mujeres.
- 23 marzo. Programación especial desde Dinópolis.
- 24 marzo. Despierta Aragón especial Pregón de la Semana Santa en Teruel
- 25 marzo. Informativo especial Elecciones en Andalucía
- 29 marzo. Programación especial con motivo de la Huelga general
- 6 abril. Transmisión de la Rompida de la hora desde Calanda.
- 19 abril. Tiempo extra en Alagón
- 20 abril. Programa especial Fraga. Donas de Faldetes
- 23 abril. Programación especial San Jorge
- 27 abril. Programación especial semifinal recopa de balonmano
- 4 mayo. Primer viernes de mayo en Jaca.
- 5 mayo. II Challenge Aragon Master y World Series By Renault Motorland
- 12 mayo. Simplemente Jota 100 programas
- 13 mayo. Programación especial fin de liga. Getafe-Real Zaragoza
- 18 mayo. Día internacional de los museos.
- 24 mayo. Tiempo Extra especial Real Zaragoza desde el auditorio de la CARTV
- 26 mayo. Programación Especial campeonato de España de Velocidad Motorland
- 5 junio. Ésta es la nuestra especial D.O. Campo de Borja
- 6 junio. Programa especial desde el colegio Alborada
- 6 junio. Aragón Deporte desde Motorland
- 8 junio. Eurocopa. Acción especial con Heraldó en la terraza Torreluna
- 27 junio. Programa especial Solidarios en primera persona.
- 30 junio. Superbikes en Motorland
- 1 julio. Concierto de Los Centauros en Teruel organizado por Aragón Radio



Foro del Deporte Aragonés



- 3 julio. Ésta es la nuestra desde Teruel.
- 7 julio. Transmisión de la puesta del pañuelo al Torico
- 23 julio. Curso periodismo deportivo en Daroca
- 9 agosto. Ésta es la nuestra en Huesca. San Lorenzo
- 10 agosto. Ésta es la nuestra en Huesca. San Lorenzo.
- 17 agosto. Presentación de la temporada deportiva en el Palacio de Hielo de Jaca
- 19 agosto. Arranca la liga de fútbol
- 24 agosto. Vuelta ciclista a España en Motorland
- 27 agosto. Cipotegato. Tarazona.
- 31 agosto. Especial Tiempo Extra mercado de fichajes.
- 4 setiembre. Ésta es la nuestra en San Juan de la Peña. Aniversario Estatuto de Aragón
- 11 septiembre. Ésta es la nuestra. Especial ESIC
- 14 septiembre. Especial Despierta Aragón nueva temporada
- 15 septiembre. Especial Campeonato de Fútbol en Villahermosa del campo
- 19-20 septiembre. Debate sobre el Estado de la Comunidad
- 22 septiembre. Final de la supercopa Endesa de Basket
- 27 septiembre. Especial Aragón Deporte en Motorland previa Gran Premio Moto GP
- 29 septiembre. Especial Deporte Gran Premio Moto GP Motorland.
- 6 octubre. Programación especial Fiestas del Pilar
- 19 Octubre. Cobertura especial temporal de lluvia
- 21 octubre. Informativo Especial Elecciones vascas y gallegas
- 24 octubre. Ésta es la nuestra en Jaca.
- 25 octubre. Ésta es la nuestra desde el Planetario de Huesca
- 27 octubre. Despierta Aragón fin de semana desde Huesca. Dinamización del casco histórico.
- 29 octubre. Despierta Aragón en Teruel. Aniversario del modernismo.
- 6 noviembre. Cobertura especial los príncipes en Caspe
- 14 noviembre. Programación especial Huelga General



Exterior de Deportes con previa cara al público



Especial Eurocopa con compañeros de Aragón TV



- 15 noviembre. Aragón Radio en el X aniversario de Walqa
- 21 noviembre. Comunidad Sonora cumple 500 programas
- 25 noviembre. Informativo especial elecciones en Cataluña
- 7 diciembre. Unidades móviles en Formigal
- 19 diciembre. Programa Richard Vaughan con público en Aragón Radio

- 22 diciembre. Programa especial lotería de navidad



 **Lotería de Navidad 2012**
PROGRAMA ESPECIAL  **ARAGÓN RADIO**
Este sábado a las 9:00 horas

I Certamen nacional de composición de música popular aragonesa
Zertamen nazonal de composición de música popular aragonesa 

El año se despidió con la edición en formato libro de “El porqué de las cosas”, una sección diaria en Despierta Aragón que gracias a la colaboración de distintos expertos intenta dar una explicación a esas preguntas que nos hacemos casi cada día. Los beneficios del libro se destinarán a un proyecto solidario que decidirán los propios oyentes.



 Presentación del libro “Los cien porqués de las cosas”



9. EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. El Archivo Sonoro que se está conformando en el Servicio de Documentación de la autonómica comprende una selección de los contenidos de estas emisiones, registrados en las bases de datos del Gestor Documental DOX.

El Servicio de Documentación se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar el material sonoro, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este Servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autónoma de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El archivo de la palabra recoge los registros de los cortes de voz procedentes, principalmente, de los servicios informativos, y los registros de los contenidos seleccionados de los programas como entrevistas, secciones de interés, programas completos, debates sobre el Estado de la Nación, de la Comunidad Autónoma, de la Ciudad, actos institucionales de interés, momentos significativos de las celebraciones de las fiestas populares de la Comunidad Autónoma, etc.

Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros seleccionados de música. La mayoría de estos registros corresponden a una colección de discos compactos propios, a otros descatalogados cedidos en préstamo al Servicio, para el volcado de su contenido por su interés musical en las bases de datos, a la música procedente de los conciertos organizados por la emisora en diferentes escenarios, etc. La colección propia la componen 1.117 unidades, de las cuales, 448 corresponden a música aragonesa, y 97 específicamente a jota.

A 31 de diciembre de 2012, se ha contabilizado en las bases de datos un total de 19.770 registros, de los cuales, 14.640 corresponden a la palabra (12.786 a cortes de voz y 1.854 a contenidos de programas), y 5.138 a la música, principalmente, aragonesa.



Por último, el Servicio de Documentación continúa recibiendo a alumnos universitarios de la asignatura de Documentación Informativa, en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, y alumnos de la asignatura Documentación Audiovisual, del Grado Comunicación Audiovisual de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, para enseñarles el proceso documental que se desarrolla en este Servicio.

Documento	Fecha	Titulo	Autor	Estado
20120312	20120315	DOX - INFORM	A-DOX (Nuevos)	Redaccion
20120312	20120315	DOX - INFORM	A-DOX (Nuevos)	Redaccion
20120312	20120315	DOX - INFORM	A-DOX (Nuevos)	Redaccion
20120312	20120315	DOX - INFORM	A-DOX (Nuevos)	Redaccion
20120312	20120315	DOX - INFORM	A-DOX (Nuevos)	Redaccion
20120312	20120315	DOX - INFORM	A-DOX (Nuevos)	Redaccion



10. LA INNOVACIÓN, “RADIO Y RED”

El cambio sistémico que la tecnología y la demanda de los usuarios han impuesto en los medios de comunicación ha generado en éstos una nueva forma de configurarse, de presentar los contenidos y de interactuar con quienes acceden a ellos. Si en los años 70 del pasado siglo el medio era el mensaje, en el primer cuarto del actual milenio el mensaje ha configurado totalmente el medio, y manteniendo su esencia como tal, se presenta en formatos y formas de participación que transgreden los establecidos en tiempos de Marshall McLuhan.



La V edición del Seminario “Radio y Red”, dirigido por Rosa Pellicero propuso precisamente abordar cómo se está realizando ese tránsito en el contexto de las corporaciones de medios audiovisuales. Explicar, con expertos del ámbito de las propias corporaciones públicas y privadas, de la empresa, y de la investigación académica, cuál es el estado de una cuestión crítica a la hora de resolver la incógnita sobre hacia qué modelo de comunicación conduce la extraordinaria aportación de la tecnología al medio y al mensaje.

Aragón Radio organiza anualmente este Seminario en el contexto y con la colaboración, de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Este seminario nació en 2008 con el objeto de servir de foro de reflexión sobre los cambios que se están produciendo en los medios a propósito de la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas al proceso de la comunicación. Nació también a la par que lo hacía una multiplataforma digital, la de la radio autonómica de Aragón, que se presenta ante sus oyentes/usuarios mediante ocho vías distintas de acceso y participación, todas ellas vinculadas a la red. Durante el periplo de Radio y Red, el foro ha servido para presentar todos los avances en radio por Internet, en archivos digitalizados, en accesibilidad y usabilidad de contenidos, en navegación por voz, y en cómo la radio y los medios digitales se han adaptado y reinventado para superar dificultades de acceso a la información o de acceso a los usuarios.






Como en la edición actual, se ha contado en todo momento con la colaboración del Gobierno de Aragón, de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómica (FORTA), y de la Universidad. Todas las corporaciones de medios españolas, públicas y privadas; algunas europeas, como BBC o Euranet y transnacionales, como Virtual Educa, han estado representadas en las diferentes ediciones de Radio y Red, y también algunas de las más representativas empresas del sector.

Sesión inaugural

Conectividad, competitividad y cooperación, claves de la sociedad actual.

El consejero de Industria del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, destacaba en la inauguración las tres C claves de la sociedad actual: conectividad, competitividad y cooperación, y subrayaba el hecho de que más del 90 % de la población aragonesa esté conectada a Internet. Una cifra que en el caso de la población mundial es de unos 3.000 millones de personas.



 Jesús López Cabeza y Rosa Pellicero

En la inauguración del V Seminario, que abordó la situación y la evolución de las Corporaciones Digitales, intervino también el director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Jesús López Cabeza, que aseguraba que Internet no va a acabar con los medios de comunicación convencionales, prensa, radio y televisión, aunque sí les obligará a adaptarse.

Destacó además que en el contexto tecnológico actual el papel de los medios de comunicación sigue resultando “fundamental”, porque la mayor parte de los contenidos que los usuarios buscan por Internet ha sido elaborada por medios de comunicación convencionales y añade que lo único que no está en crisis es el interés del público.


Ricardo Villa Asensi, director de Medios Interactivos de RTVE, la mayor web audiovisual en castellano del mundo, aportaba como datos novedosos que el 60 % de quienes ven la televisión está al mismo tiempo utilizando el móvil y un 33 % usa el ordenador a la vez que ve la TV. Sólo un 6 % de los espectadores no hace nada mientras ve televisión.



Villa destacaba también los cambios de formatos a los que están abocando las nuevas tecnologías y la destacaba que la clave en la actualidad es la lucha por la permanencia.

Borja Adsuara, Director general de Red.es, destacaba en su ponencia que en España hay una gran creatividad en contenidos digitales, pero la cuestión pendiente es mejorar los modelos de negocio.



 El director general de Red.es, Borja Adsuara

Adsuara, que intervenía a través de Skype, analizaba la agenda digital y los retos fundamentales a los que es necesario hacer frente porque, aseguraba, la Sociedad de la Información aún no está madura en España.

Además, Adsuara se refería a otras dos cuestiones de gran interés en las que Red.es toma parte: el primer registro on line de la Propiedad Intelectual de España y la conservación de contenidos digitales, proyecto iniciado por la Biblioteca Nacional.

Respecto al primer asunto destacaba que gran parte de lo que se llama piratería es en realidad la ausencia de nuevos modelos de gestión y negocio digital, porque no se ha acabado de adaptar el

modelo convencional al entorno digital. En cuanto a la conservación de contenidos, en opinión de Adsuara, deben guardarse periódicos y otros medios de comunicación digitales igual que se preservan los convencionales por la riqueza patrimonial que suponen.

Miguel Ángel Morcuende, director de New Media de Atos, planteaba en su intervención que Los medios deben adoptar una estrategia digital como parte de la estrategia corporativa. Como datos, indicaba que en la actualidad se ve más televisión que nunca (cada español, una media de 240 minutos al día) y se consumen más información y noticias. Pero los ingresos publicitarios disminuyen a pasos agigantados. Por eso, los medios de



 El director de New Media de Atos, Miguel Ángel Morcuende



comunicación deben afrontar una estrategia digital como parte de su estrategia corporativa. Una reorientación necesaria para conseguir ingresos del entorno digital.

Morcuende ponía algunos ejemplos: Apple genera el 75 % de sus ingresos de dos dispositivos que en 2007 no existían, el iPhone y el iPad, y Google genera 2.500 millones de búsquedas al día. Morcuende ha subrayado el hecho que durante los pasados Juegos Olímpicos de Londres más de 100.000 horas de contenido se han entregado a dispositivos móviles y tablets, lo que implica que el consumo digital en los Juegos fue mayor que en la televisión convencional.

Radio y Red contó también con la presencia de destacados investigadores en el ámbito académico, representantes de tres universidades: Elsa Moreno, de la Universidad de Navarra, Juan Pablo Artero profesor de la Universidad de Zaragoza y Joseba Bonaut, decano de la Universidad San Jorge.

Bonaut destacaba que el interés de servicio público impulsa determinados productos mientras la empresa privada, en los modelos de negocio, tiende a ser bastante conservadora y como modelos planteaba que las principales apuestas digitales se encuentran en medios públicos como RTVE o la propia CARTV.

También de la necesidad de fomentar el emprendimiento hablaba en esta sesión Juan Pablo Artero, profesor de la Universidad de Zaragoza, quien ha analizado distintas páginas webs y su grado de penetración. Según ha mostrado, las webs públicas copan el 100 % del ranking aragonés.

Finalmente la profesora Elsa Moreno, profesora de la Universidad de Navarra, centraba su intervención en ofrecer datos sobre los medios en la Red y abogaba por conseguir que la participación de las audiencias sea “parte del ADN de los programas”.



Mesa de investigación académica



La investigación académica dejaba paso a modelos de éxito, entre ellos los del Grupo Hiberus, Heraldo o Lasteles.com.



Mesa de modelos de éxito

Sergio López Navarro, consejero y director general de Innovación y Soluciones del Grupo Híberus, lanzaba un claro mensaje en la quinta edición del Seminario Radio y Red al asegurar que el presente de los medios de comunicación es Internet y el futuro es un espectador conectado en tiempo real y que utilizará en cada momento el dispositivo que más se adapte a las circunstancias, una tesis en la que coincidían en esta sesión de la jornada diferentes expertos que han impulsado casos de éxito en Internet.

Miguel Madrid, director de Negocio Electrónico del Grupo Heraldo y Diario de Navarra, añadía, además, otro punto de vista, el económico y destacaba la necesidad de hacer rentables los negocios puesto que la publicidad, en los medios convencionales, lleva años cayendo, mientras aumentan los ingresos por Internet aunque la diferencia todavía no se compensa.



Miguel Madrid, director de negocio electrónico de Grupo Heraldo



Ricardo García Vicente, director general de lasteles.com

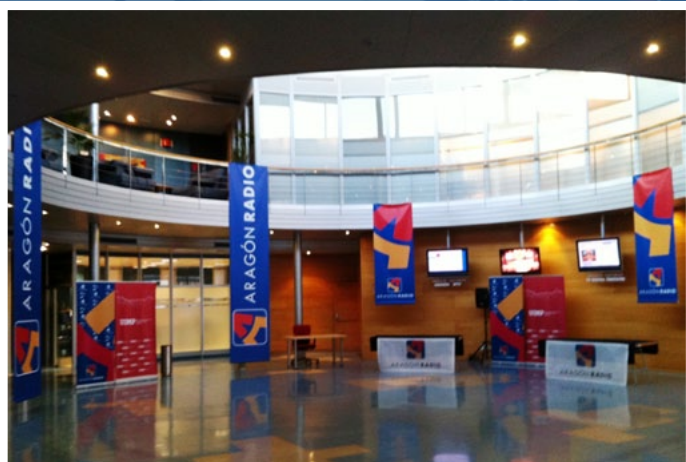
Finalmente Ricardo García Vicente, director general de lasteles.com, señalaba que las empresas tienen que ofrecer diversidad de canales de acceso a la información, teniendo en cuenta, además, que antes había dos o tres operadores y ahora hay multitud de operadores con multitud de contenidos en multitud de soportes. En su opinión, el negocio en Internet está en los soportes móviles.



Blanca Solans, en la clausura

La directora general de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación del Gobierno de Aragón, Blanca Solans, era la encargada de clausurar el seminario Radio y Red con una intervención en la que destacaba que Internet es un motor de pluralismo en los medios de comunicación. Solans mostraba su convencimiento de que es necesario impulsar al máximo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todos los ámbitos puesto que permite una distribución de contenidos más rápida y menos costosa para los proveedores y posibilita el acceso fácil de los ciudadanos a los servicios públicos.

En este acto de clausura, la directora del V Seminario Radio y Red y de Aragón Radio, Rosa Pellicero, recordaba las principales ideas expresadas a lo largos de las diferentes ponencias y señalaba que las sesiones han permitido dibujar un mapa con enormes oportunidades de futuro. Dicho mapa aseguraba, riesgos y escollos para los medios de comunicación, que están en un momento de gran metamorfosis, pero la realidad es que “El futuro son las pantallas”.



Las sesiones permitieron dibujar un mapa con oportunidades de futuro

IMPACTO DEL V SEMINARIO RADIO Y RED EN LAS REDES SOCIALES

Bajo el hastag #RadioyRed se produjeron, sólo en la jornada del 12 de diciembre, 309 tuiteos

Público potencial del Seminario: 93.000

Videostreaming: 500 sesiones en cuatro horas



11. LA EVOLUCIÓN DE LAS AUDIENCIAS

La apuesta por la multiplataforma y las nuevas tecnologías, así como novedades en la programación, han propiciado un significativo crecimiento de la audiencia durante 2012, que posiciona a la radio autonómica de Aragón entre las opciones preferidas por los aragoneses en significativas franjas horarias.




Aragón Radio cerró 2012 con 121.905 oyentes según el estudio de A+M realizado en 112 localidades de Aragón y que incluye 2.800 encuestas. El dato de audiencia supone la segunda mejor cifra de la serie histórica tras la primera oleada de 2011, en la que registró 125.000 oyentes. Según estos datos, Aragón Radio es la segunda opción en franjas destacadas de lunes a viernes en Aragón con informativos (14.00 a 15.00 y de 20.00 a 21.00 horas) y programas.

Esta cifra supone además un crecimiento respecto a la segunda oleada de 2012 de 26.052 oyentes más de lunes a viernes y el mejor resultado histórico en Zaragoza capital, donde mejora en 21.442 el número de oyentes.



Otros datos significativos de los estudios realizados por A+M es el incremento en el número de oyentes en Aragón en tramos claves como los de los Informativos, en la franja horaria de 23.00 a 24.00 horas con **Tiempo Extra**, o que se duplique la audiencia en la franja de desconexiones locales, que se estrenaron con treinta minutos diarios, de 13.30 a 14.00 horas en enero de 2012 y ampliaron su duración a sesenta minutos a partir de septiembre, lo que demuestra los buenos resultados de esta apuesta por la proximidad



 Aragón Radio cerró 2012 con 121.905 oyentes

En otras franjas horarias, Aragón Radio cerró 2012, consolidándose por primera vez como la tercera opción clara de la radio generalista en Aragón y escala hasta el segundo puesto los días laborables en la franja de 10:00 a 11:00 horas en Zaragoza capital. Es además segunda opción en Zaragoza capital en las franjas de 13:00 a 15:00, de 18:00 a 19:00 y de 20:00 a 22:00 horas.

Respecto al fin de semana, Aragón Radio incrementó el número de oyentes en todas las franjas en las que se registran datos y creció 17.071 y 23.913 oyentes respectivamente los sábados y los domingos en Zaragoza capital, al tiempo que en cifras generales de Aragón se destacaba como líder del fin de semana en algunos tramos horarios nocturnos tanto el sábado como el domingo.

En el caso de Zaragoza capital, Aragón Radio es líder los domingos en la franja de 12:00 a 13:00 horas y segunda opción más elegida por los oyentes en buena parte de las franjas horarias de la tarde de los domingos.

Si analizamos los datos desde el perfil del oyente, crece un 7% el porcentaje de oyentes hombres, con cifras globales de un 55,5% de mujeres, frente al 44,5% de los hombres. El grueso de oyentes de Aragón Radio se sitúa en la franja de edad de entre 35 y 44 años, lo que sin duda puede relacionarse con la apuesta por las nuevas tecnologías y el efecto de la multiplataforma y soportes de movilidad en la escucha. El grupo de edad que más crece respecto a la oleada anterior en Zaragoza capital es el situado entre los 45 y los 64 años.

Se mantiene asimismo, como perfil mayoritario en Aragón, el de oyentes con algún tipo de ocupación. En Zaragoza capital se eleva hasta el primer lugar los oyentes jubilados, seguidos de los sujetos con ocupación profesional.



Aragón Radio ha desarrollado su presencia en las redes

Por otra parte, la multiplataforma de Aragón Radio sirvió durante 2012 994.158 sesiones de streaming directo de www.aragonradio.es, que recibió 198.917 visitas y 461.661 sumó un total de páginas vista.

Por su parte, la radio 2.0 del segundo canal autonómico en Internet www.aragonradio2.com con radio en directo y a la carta registró 222.955 sesiones servidas, 227.141 visitas y 530.324 páginas vista.

Datos destacados son también la aplicación multitarea de radio en directo y a la carta de iPhone e iPad con 1.501 descargas y para Android con 2.750 descargas y la aplicación específica de contenidos deportivos para iPhone e iPad nacida en 2011 y que ha registrado 5.738 descargas durante 2012 y para Android creada este mismo año y con 827 descargas.

A estos datos se suma el desarrollo de la presencia de Aragón Radio en redes sociales, donde cerró 2012 con 15.932 seguidores en Facebook y 22.063 en Twitter.

Del mismo modo, la implantación del lenguaje HTML5, que pormenorizamos en el capítulo anterior y en la que Aragón Radio ha sido pionera a nivel nacional, ha supuesto un importante paso adelante que se refleja en los datos de www.aragonradio2.com, que experimentó un incremento de los visitas del 26,82% y del 51%, más del doble, en el caso de las páginas vistas.

Respecto a los dispositivos móviles, las aplicaciones para iPhone, iPad y Android y la creada especialmente para los contenidos deportivos, han permitido que las visitas desde dispositivos móviles se hayan incrementado en un 1.295% hasta alcanzar las 43.742.



12. MARKETING Y COMERCIAL

1.- ÁREA COMERCIAL

Como se especifica en el apartado de la memoria de CARTV la evolución del mercado publicitario en radio ha seguido la tendencia generalizada del resto de los medios. El medio radio, a nivel nacional, cerró el año con una inversión publicitaria real estimada de 453,5 millones de euros representando un retroceso del (-13'6%) con respecto al año 2011.

La facturación total bruta de Aragón Radio (Ingresos publicitarios y otros ingresos comerciales (122.684€) + Intercambios (110.017 €)) ascendió a 250.484 €, que representa en 2012 un 7,64% de crecimiento con respecto al 2011 frente al mencionado (-13,6%) de descenso que se presentaron el conjunto de las emisoras de radio.

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso.

- El 41,08% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. El 15,79% de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local, el 5,37% mediante la intermediación de la comercializadora nacional y el 78,84% restante directamente a través de los medios propios de Aragón Radio.
- El 11,95% de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, comercialización de productos propios o derivados, programas exteriores, etc...
- El 46,97% restante proviene de ingresos generados a través de intercambios publicitarios fundamentalmente generados por acuerdos institucionales.



2.- ÁREA DE MARKETING

Desde el área de Marketing se tiene como objetivo mejorar la notoriedad e imagen de la radio autonómica de Aragón, y aunque la coyuntura económica ha supuesto una importante reducción del presupuesto en casi un 30%, se ha apostado por seguir manteniendo y reforzando nuestras señas de identidad, sin desviar la atención de nuestro fin institucional.

De este modo, se apuesta por diferentes estrategias publicitarias y acciones de marketing, patrocinios o colaboraciones que se intensifican durante las encuestas de EGM y A+M.

Algunas de las acciones que se proponen desde el departamento se concretan en:

Incrementar el número de pases de los spots de Aragón Radio, en Aragón TV, en franjas de mayor audiencia

Intensificar la presencia de los locutores de Aragón Radio en Aragón TV

Autopromos en Aragón Radio:

- Marketing viral, creación de autopromos en nuestra emisora que transmitan mensajes positivos a lo largo de la programación, y a través de las redes sociales. Objetivo: generar emociones.
- Intensificar el uso de la fórmula “declaraciones exclusivas para Aragón Radio”

Presencia de marca en eventos:

- Aprovechar eventos de notoriedad y con gran repercusión mediática
- Colaboración con otras entidades en sus eventos, mediante cobertura y a cambio de una buena presencia de marca: Día de la bicicleta en Teruel, carreras solidarias, Días de....., etc.



Campañas y creatividades

Una de las principales actuaciones del departamento ha sido la puesta en marcha de una nueva campaña de Aragón Radio que, partiendo de la premisa de potenciar el concepto de multiplataforma, propone un eslogan nuevo que refleja el concepto actual de la radio autonómica de Aragón como medio consolidado, fiable y moderno, próximo y líder en el ámbito de la radiodifusión nacional en cuanto a facilitar a los oyentes y usuarios el acceso a sus canales públicos de comunicación mediante diferentes soportes de escucha y participación:

LA RADIO ESTÁ EN TU MANO

Esta nueva campaña incorpora como novedad, en lo que respecta a la producción audiovisual, un spot que potencia las voces y caras de algunos de los locutores de Aragón Radio:

- Paco Doblas y Aitana Muñoz
- Carlos Espatolero y Javier Vázquez
- Ana Segura y Paco Ortiz Remacha



El resultado final de esta nueva campaña se traduce en una nueva imagen de Aragón Radio actual, moderna y real en el entorno audiovisual, una campaña fácilmente reconocible y con personalidad en televisión y radio, una nueva señal de identidad de la radio para la promoción de los eventos de la emisora, y una gran complicidad y cercanía con los oyentes de Aragón Radio: Cada vez estamos más cerca de nuestros oyentes, ya no sólo por los contenidos, sino porque ahora somos accesibles a ellos a través de un amplio abanico de soportes.





Campaña San Lorenzo (agosto 2012)

Aragón Radio, dentro de las posibilidades limitadas por el ajuste presupuestario, vuelve a estar presente de una forma muy notoria en la capital oscense mediante su fuerte implicación en la programación festiva y en concreto musical de las fiestas de San Lorenzo. Durante los días 9 y 10 de agosto Aragón Radio realiza su programación en directo desde la plaza de Navarra; los días 9, 10, 11 y 12 cuenta con una importante presencia de marca en el Festival Iberia Huesca Folk; por último el día 12 de agosto, continúa estando muy presente y con gran relevancia de nuestra marca en el festival Oscarock.

Vive las fiestas de San Lorenzo con Aragón Radio

Mairalesas ferias jotas

danzantes conciertos pasacalles

San Lorenzo albahaca

jotas peña

9 y 10 de agosto
Aragón Radio en directo desde la plaza de Navarra
De 12 a 14 h y de 16 a 18 h

9, 10, 11 y 12 de agosto
Festival Iberia Huesca Folk
A las 22:30 h en Plaza General Aínsa

12 de agosto
Festival Oscarock
A las 23:30 h en Plaza Navarra

ARAGÓN RADIO **90.0 fm HUESCA**
www.aragonradio.es



Eventos, colaboraciones y patrocinios

Acciones deportivas



Los programas exteriores y temáticos de carácter deportivo de Aragón Radio han conseguido captar un gran interés por parte de los aficionados al fútbol y así lo han demostrado las cifras de seguidores en cada uno de ellos.

Por este motivo durante la Eurocopa se lleva a cabo una colaboración con Heraldo de Aragón, mediante la que se realiza la transmisión de los partidos de España durante la Eurocopa en la terraza Torreluna. Con esta acción se consiguió un buen posicionamiento de marca entre los telespectadores que asistían a ver los encuentros, además de sorteos de entradas y una gran notoriedad de la radio.

Acciones de Marketing viral

Con el objetivo de incrementar el número de oyentes entre el colectivo de taxistas de Zaragoza se lleva a cabo durante una jornada un espacio radiofónico en la cooperativa de taxis a la vez que se les entrega un ambientador de coche con nuestra frecuencia.

Por otro lado, también se pone en marcha una acción de Marketing viral consistente en pedir a los oyentes que se hagan fotos con la móvil de Aragón Radio para su posterior envío a través de redes sociales.



Concurso Pop rock 2012



Aragón Radio apoya y está presente en el Concurso Interpeñas Pop/Rock que impulsa la Federación Interpeñas de Zaragoza por séptimo año consecutivo. Se trata de un certamen que pretende la promoción y difusión de los grupos que tocan en ambos estilos.



Concierto Conservatorio Superior de Música de Aragón (6 de febrero de 2012)

En 2012 se da continuidad a una acción de notoriedad dentro del mundo de la música y la cultura mediante la celebración de un nuevo programa especial llamado **El Auditorio** con la "Camerata Aragón" en compañía de destacados profesores solistas.



Día mundial de los derechos del consumidor (11 de marzo 2012)

Aragón Radio, como viene siendo tradición, se desplaza a la Plaza del Pilar para implicarse en la jornada festiva e informativa que se celebra con motivo del Día mundial de los derechos del consumidor.



II Challenge Aragón (6 y 7 de mayo 2012)

Aragón Radio al igual que lo hiciera el año anterior, pone en marcha con este evento un nuevo dispositivo para informar al detalle de todo lo acontecido en torno a la II Challenge Aragón Máster.



Conciertos Teruel Fiestas de La Vaquilla (julio de 2012)

La marca Aragón Radio vuelve a destacar de manera notable durante las fiestas de La Vaquilla en Teruel mediante la celebración de conciertos de la mano de nuestra emisora.



LA NOCHE DE LAS LETRAS VIVIENTES

VÍSPERA DE DIFUNTOS

31 de octubre de 2012
23:00 h.

Aula Magna, Facultad de Filosofía y Letras

Entrada libre (hasta completar el aforo)

Dramaturgia y dirección:
José Luis Esteban

Con la participación de:

Engrís Magrinyà (Cataluña)
Saura Gómez Lanerete
José Luis Esteban

ARAGÓN RADIO

La Noche de las letras vivientes (31 de octubre de 2012)

Con motivo de la celebración de la noche de difuntos, se celebra por primera vez en el Aula Magna de la Universidad de Zaragoza este encuentro en el que participa de forma activa Aragón Radio a través de su cobertura, difusión y presencia de marca.

V Seminario Radio y Red
"Corporaciones digitales"
(12 de diciembre de 2012)

Continúa la implicación del departamento de Marketing en esta nueva edición de las Jornadas de Radio y Red mediante el trabajo en el diseño, correcciones de la redacción y maquetación de los trípticos, invitaciones, banners y otras aplicaciones para su comunicación.

V Seminario Radio y Red

CORPORACIONES DIGITALES

Zaragoza, Miércoles, 12 de diciembre de 2012

ARAGÓN RADIO

PROGRAMA

9.30 h. Inauguración a cargo del Excmo Sr. D. Arturo Alajja López, Consejero de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, Dña. Rosa Pellicero Campos, Directora de la Radio Autónoma de Aragón y Directora del Seminario Radio y Red, y Dña. Mª Dolores Capero Aucas, Directora del Centro de Docencia e Investigación Pirineos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

10.00 h. Conferencia Inaugural a cargo de D. Jesús López Cabeza, Presidente de FORTA y Director General de la CMTV.

10.30 h. D. Ricardo Viza Auzan, Director de Medios Interactivos de RTVE.

11.00 h. Slogos, videoconferencia a cargo de D. Sergio Aduarte, Director General de Red.es Café.

11.30 h. D. Miguel Ángel Morcuende, New Media Director de Atos.

12.00 h. Investigación Académica. Dña. Elsa Moreno, Universidad de Navarra, D. Juan Pablo Arturo, Universidad de Zaragoza, D. Joseba Bonaur, Universidad San Jorge.

Presenta: Dña. Ana Segura, Coordinadora de Programas de Aragón Radio

13.00 h. Casos de éxito: D. Sergio López Navarro, Consejero y Director General de Innovación y Soluciones del Grupo Hibernia, Presidente de TECNOLOGIA; D. Miguel Madrid Cruz, Director de Negocio Electrónico del Grupo Hurald y del Diario de Navarra; D. Ricardo García Vicente, Director General de Satchis.com

Presenta: Dña. Rosa Pellicero Campos, Directora de Aragón Radio

14.00 h. Clausura a cargo del Excmo. Sr. D. Roberto Bermúdez de Castro, Consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón, D. Jesús López Cabeza, Presidente de FORTA y Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y Dña. Mª Dolores Capero Aucas, Directora del Centro de Docencia e Investigación Pirineos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

TALLERES: PODCAST, REDES SOCIALES, IPTV, REPORTAJE RADIFÓNICO Y RADIO CREATIVA

Auditorio "José Luis Borau"
de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
Avda. María Zambrano, 2

ARAGÓN RADIO **UIMP**

V Seminario Radio y Red

CORPORACIONES DIGITALES

Zaragoza, Miércoles, 12 de diciembre de 2012

ARAGÓN RADIO

Auditorio "José Luis Borau"
de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
Avda. María Zambrano, 2

DIRECCIÓN:
Rosa M. Pellicero Campos
SECRETARÍA:
Juan Rocha Gancedo y Ana Segura Anaya

ARAGÓN RADIO **UIMP**

La noche más mágica

En ÉSTA ES LA NUESTRA
¡Regala ilusión!

Deja tu juguete o regalo en las entidades sociales y centros colaboradores

Vive la ilusión de la Navidad con CMTV

Más información:
L-V de 12 a 14 h en Aragón Radio
www.aragonradio2.com

ARAGÓN RADIO

La Noche más Mágica (diciembre de 2012)

El departamento de Marketing participa en este proyecto mediante la creación de la nueva imagen y sus correspondientes aplicaciones para llevar a cabo la comunicación de esta actividad de Responsabilidad Social Corporativa.



14. CRONOLOGÍA

ENERO

- 6. **La Noche más Mágica** entrega 9.000 regalos
- 9. Estreno de las desconexiones locales de 13.30 a 14.00 horas
- 14. **Comunidad Sonora** da el salto a Aragón TV
- 14. Premio de la Federación Aragonesa de Piragüismo a Aragón Radio
- 24. **Tiempo extra** cumple 200 programas
- 25. **Somos** desde Boltaña
- 31. **Tiempo Extra** especial Mercado de Fichajes

FEBRERO

- 2. **Ésta es la nuestra** en Barbastro, La Candelera
- 6. **El auditorio** desde el Conservatorio Superior de Música de Aragón
- 9. Programación especial desde la Inauguración de la Catedral de Tarazona
- 10. **Ésta es la nuestra** desde los Premios Félix de Azara. Huesca
- 13. Presentación del proyecto el Compromiso de Caspe
- 15. Especial 600 aniversario de La Concordia. Alcañiz
- 17. Especial las Bodas de Isabel. Teruel
- 22. **Ésta es la nuestra** en el IES Luis Buñuel. Zaragoza



Aragón Radio junto a la catedral de Teruel



MARZO

- 9. Cobertura especial incendios en la Ribagorza
- 11. Día del consumo desde la plaza del pilar
- 18. 200 programas **El Tranvía Verde**
- 20. Arranca el concurso INTERPEÑAS Pop Rock, en el que Aragón Radio colabora.
- 20. Unidades móviles desde la Cárcel de Daroca
- 20. **Tierra de aventuras** recibe el galardón al mérito de la Protección Civil 2012 que entrega el Gobierno de Aragón
- 22. Tertulia desde el Foro Nacional sobre liderazgo y empresa Tiempo de Mujeres.
- 23. Programación especial desde Dinópolis
- 24. **Despierta Aragón** especial Pregón de la Semana Santa en Teruel
- 25. Arranca la programación especial sobre el Estatuto de Autonomía de Aragón
- 25. Informativo especial Elecciones en Andalucía
- 29. Programación especial con motivo de la Huelga General


ABRIL

- 2. Estreno programa **Agua** con José Ramón Marcuello
- 6. Transmisión de la Rompida de la Hora desde Calanda
- 9. Comienzan las redifusiones de Escúchate en horario de madrugada
- 13. Estreno **En Hora Buena**
- 19. **Tiempo extra** en Alagón
- 20. Programa especial Fraga. Donas de Faldetes
- 23. Programación especial San Jorge
- 27. Programación especial semifinal recopa de balonmano



 Pepe Orós en los estudios centrales de Aragón Radio



 Paco Doblas, Javi Vázquez, Carlos Espatolero y J.R. Marcuello



JULIO

1. Concierto de Los Centauros en Teruel organizado por Aragón Radio
2. Comienzan las emisiones de Vaughan Radio
2. Estreno de Lo mejor del Día
3. Ésta es la nuestra desde Teruel.
5. Alberto Guardiola presenta la final del Ambar Z Music en la EXPO
6. Aragón Radio recibe el reconocimiento de la Federación Aragonesa de Fútbol.
7. Transmisión de la puesta del pañuelo al Torico. Teruel
22. José Ramón Marcuello recibe el premio Mallacán Vivo 2012 en Laluenga

AGOSTO

1. Programación especial JJOO en deportes.
9. Ésta es la nuestra en Huesca. San Lorenzo
10. Ésta es la nuestra en Huesca. San Lorenzo.
17. Presentación de la temporada deportiva en el Palacio de Hielo de Jaca
19. Arranca la liga de fútbol
24. Vuelta ciclista a España en Motorland
27. Cipotegato. Tarazona.
30. 7.000 votos para elegir el mejor pueblo de Aragón en Ésta es la nuestra
31. Especial Tiempo Extra mercado de fichajes.



Paco Doblás y Lorenzo Rio en *Despierta Aragón*



Natalia Fondevila en la Plaza del Pilar el Día del Consumidor

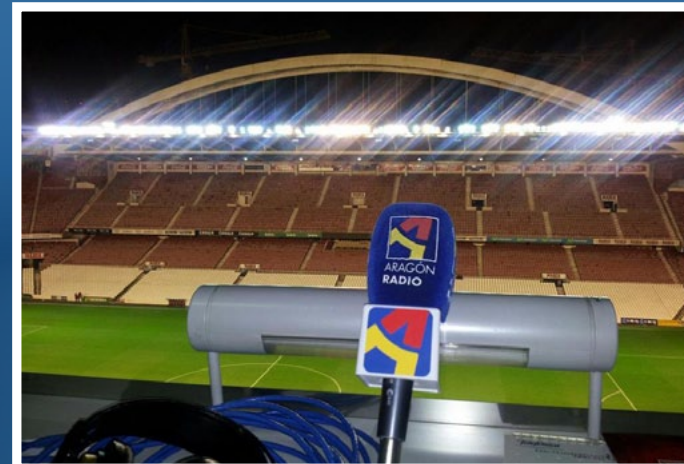


SEPTIEMBRE

3. Comienza la temporada
4. Ésta es la nuestra en San Juan de la Peña. Aniversario Estatuto de Aragón
11. Ésta es la nuestra Especial ESIC
14. Especial Despierta Aragón nueva temporada
15. Especial Campeonato de Fútbol en Villahermosa del Campo
17. Las desconexiones locales se amplían a una hora.
- 19-20. Debate sobre el Estado de la Comunidad
19. Firma convenio de colaboración con Unicef
21. Nuevo horario de Hemiciclo. Viernes a las 20.40 horas y sábados de sobremesa
22. Final de la supercopa Endesa de Basket
27. Especial Aragón Deporte en Motorland previa Gran Premio Moto GP
29. Especial Deporte Gran Premio Moto GP Motorland

OCTUBRE

6. Programación especial Fiestas del Pilar
19. Cobertura especial temporal de lluvia
21. Informativo Especial Elecciones vascas y gallegas
22. Nuevo formato de tertulia desde el parlamento europeo
24. Ésta es la nuestra en Jaca
25. Escúchate, premio Solidarios ONCE Aragón
25. Ésta es la nuestra desde el Planetario de Huesca
27. Despierta Aragón fin de semana desde Huesca. Dinamización del casco histórico.
29. Despierta Aragón en Teruel. Aniversario del modernismo.
29. Comienza la primera fase del proyecto de investigación en Seguridad Vial
31. Aragón Radio colabora con La Noche de las Letras Vivas



El micrófono de Aragón Radio a pie de campo



Programa especial de presentación de la temporada 2012-2013



NOVIEMBRE

- 6. Cobertura especial los príncipes en Caspe
- 8. Presentación de la campaña La Noche más Mágica
- 14. Programación especial Huelga General
- 15. Aragón Radio en el X aniversario de Walqa
- 19. Comienza la emisión simultánea de El Avispero en Aragón Radio y Aragón TV
- 19. Campaña conjunta CARTV “La magia de una sonrisa”
- 21. Comunidad Sonora cumple 500 programas
- 25. Informativo especial elecciones en Cataluña

DICIEMBRE

- 5. Comienza la campaña de esquí
- 7. Unidades móviles en Formigal
- 12. Celebración de la jornada Radio y red
- 17. Comienza la campaña de navidad
- 19. Programa Richard Vaughan con público en Aragón Radio
- 22. Programa especial lotería de Navidad



Los estudios centrales de Aragón Radio