

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. LA MULTIPLATAFORMA	7
3. SERVICIO PÚBLICO Y PARTICIPACIÓN	13
4. LOS INFORMATIVOS	19
5. LAS ELECCIONES MUNICIPALES, AUTONÓMICAS Y GENERALES	24
6. DEPORTES	27
7. LOS PROGRAMAS	34
8. LA PROXIMIDAD. ESPECIALES, EXTERIORES Y TRANSMISIONES ESPECIALES	42
9. LA MÚSICA	48
10. EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN	53
11. RADIO Y RED	55
12. PROYECTOS DE COLABORACIÓN	60
13. LA EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA	66
14. EL DEPARTAMENTO DE MARKETING	67
15. CRONOLOGÍA 2011	75



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

1. INTRODUCCIÓN

La Radio Autónoma de Aragón cerró en 2011 su sexto año de emisiones continuadas con un respaldo social alto y consolidado y un crecimiento sostenido de la audiencia, que a finales de ese año se situó por encima de los 107.000 oyentes. Al mismo tiempo, la multiplataforma de Aragón Radio en sus siete diferentes canales de acceso, como soporte de escucha en directo y a la carta y como soporte de participación, consiguió incrementar el número de seguidores en redes sociales, con más de 22.000, y de descargas de aplicaciones corporativas para la escucha de la Radio Autónoma. Una fehaciente apuesta por la información y la proximidad corroboró durante 2011 esa respuesta de la sociedad en forma de respaldo, hacia una oferta complementaria, de calidad y volcada en el servicio público.

El sexto año de emisiones de la Radio Autónoma de Aragón se vertebró, en cuanto a los contenidos, en torno a una parrilla de programación generalista basada en los informativos, con tres bloques diarios y boletines informativos horarios. El carácter público y territorial de la radio aragonesa quedó de nuevo refrendado durante ese periodo desde la prestación de servicio, la proximidad, la pluralidad y el interés general, reflejados en los contenidos ofrecidos a través de todas las vías de acceso que los aragoneses disponen para escuchar y participar en Aragón Radio. Fue 2011 un año con peculiaridades marcadas por la actualidad, como el seguimiento de dos campañas electorales, una general y otra autonómica, que reforzaron el papel de prestación de servicio público y netamente informativo del medio.

En su segundo canal, www.aragonradio2.com, Aragón Radio ofreció radio en directo, con información y entretenimiento, y radio a la carta, con la mayor oferta de contenidos sonoros en podcast de la radiodifusión aragonesa. Esta oferta incluye contenidos de carácter informativo, deportivo, económico, musical, cultural y social. El segundo canal sirve asimismo de foro de participación y de plataforma para proyectos de colaboración y de Responsabilidad Social Corporativa, como se detalla en esta memoria.

En su conjunto, en sus dos canales y en su multiplataforma, Aragón Radio proporcionó contenidos basados en el servicio público, el interés general y la proximidad, con la calidad, la pluralidad, el rigor y la territorialidad como ejes de programación.



Rosa Pellicero, directora de Aragón Radio

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

La red de radios locales y comarcales “asociadas”, para su difusión en el territorio, con la Radio Autónoma reafirmó durante este periodo su papel, para acabar el año con la solicitud de nuevas incorporaciones en los casos del municipio de Fraga y la Comarca de Daroca.

En el primer canal de Aragón Radio, con emisión generalista, la Radio Autónoma de Aragón emitió 8.760 horas:

- 2.200 dedicadas a informativos.
- 882,5 dedicadas a deportes.
- 2.756 dedicadas a magazines.
- 760 dedicadas a programas temáticos.
- 2.161,5 dedicadas a programación musical

También se han emitido 7 conciertos.

Se realizaron 49 desplazamientos vinculados a transmisiones deportivas, con 4.168 intervenciones deportivas, 37.390 kilómetros recorridos, 49 retransmisiones de fútbol y 31 de baloncesto.

Se realizaron un total de 74 exteriores y programas especiales.

Se dio cobertura a una campaña electoral autonómica, en la misión de servicio público de Aragón Radio, con 35 horas de programación. Se dio cobertura igualmente a una campaña electoral nacional, con 20 horas de programación.

Durante el ejercicio 2011, Aragón Radio mantuvo su carácter innovador, liderando las plataformas digitales de carácter autonómico, con ocho vías distintas de acceso a los contenidos de los dos canales de la Radio Autónoma.

La multiplataforma de Aragón Radio creció en oferta y aceptación por parte de los oyentes a través de:

- 1.- Los 46 emisores analógicos en el territorio de la Comunidad (36 propios y 10 de las emisoras municipales integradas en la red de radios locales)
- 2.- El streaming directo www.aragonradio.es, con 244.280 sesiones
- 3.- La radio 2.0, con el Segundo canal autonómico en Internet www.aragonradio2.com con radio en directo y a la

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

carta, además de comunidad de oyentes, donde se han registrado 201.887 visitas, de las cuales, 141.475 corresponden a visitantes únicos.

4.- La aplicación multitarea de radio en directo y a la carta para Iphone e Ipad.

5.- La aplicación específica para Iphone e Ipad, con contenidos deportivos, nacida en 2011, y cuyo número de seguidores creció exponencialmente hasta alcanzar los 5.000.

6.- La aplicación para el sistema operativo Android, de aplicación para soportes de movilidad.

7.- La Televisión Digital Terrestre interactiva, con capacidad para la escucha en directo y la descarga de podcast.

Todo ello, gracias a un equipo profesional comprometido con los principios rectores de los medios públicos aragoneses recogidos en la Ley de Creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, y con la responsabilidad de la prestación de un servicio público desde la austeridad, la transparencia y el rigor en la gestión de los recursos. La estructura propia de la casa, con todo el personal recogido en el organigrama, y las productoras y empresas suministradoras de servicios y contenidos constataron con su trabajo el compromiso con esos principios y con la sociedad a la que la Radio Autónoma presta el servicio, que, como demuestran los datos, respalda el proyecto con su seguimiento en antena y en la red.

En este contexto, y dado el carácter innovador e integrador de la Multiplataforma de la Radio Autónoma, **Aragón Radio** ha sido requerida en diferentes foros nacionales de carácter técnico y académico para explicar el modelo aragonés de gestión de la radio analógica y digital, en sus diferentes formatos. Así, **Aragón Radio** expuso su innovadora adaptación al nuevo contexto de difusión de la radio en el entorno digital en el foro IDC de contenidos digitales, al que fue requerida en sus ediciones de Madrid y Barcelona, y en las universidades de Zaragoza, Pamplona y Salamanca.

También, por la adaptabilidad de esta multiplataforma de **Aragón Radio** a los oyentes con especiales necesidades, recibió el Premio Nacional de Periodismo por la Integración del Imserso. En ese apartado, ATADES honró al equipo de **Aragón Radio** con el Premio a la Imagen de la Discapacidad.

Por otra parte, **Aragón Radio** desarrolló en diciembre de 2011 la cuarta edición del Seminario “Radio y Red”, apoyado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, dedicado en esta edición al asunto “Fútbol 2.0: reinventar la radio”. Como continuación de anteriores ediciones de ese foro nacional sobre radio, impulsado por la Radio Autónoma, esta cuarta edición se desarrolló con total éxito tanto en el público presente como en Internet y en redes sociales, de tal manera que el público estimado en redes llegó a alcanzar los 35.900 seguidores. En este sentido, resultó de especial

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

relevancia la participación en la jornada de los más destacados representantes del periodismo deportivo radiofónico, tanto en cadenas privadas como públicas, con Forta y RNE, en un momento donde a las radios no se les permitía, por parte de la Liga de Fútbol Profesional, la entrada en los estadios de fútbol para transmitir los partidos.

Rosa M. Pellicero Campos
Directora
Radio Autónoma de Aragón



Estudios de Aragón Radio

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

2. LA MULTIPLATAFORMA

El año 2011 ha sido el de la consolidación de la Multiplataforma de Aragón Radio, con una respuesta más que positiva por parte de oyentes y usuarios, reflejada en unos datos que siguen creciendo de forma imparable.

Centros emisores

En el mes de enero se pusieron en marcha 3 nuevos centros de FM, concretamente en las localidades de Sástago, Albalate del Arzobispo y en La Sarda. En los dos primeros casos con una potencia de 100w y en el tercero con 500 w. Dentro de las permanentes revisiones que se realizan, se había observado que la escucha en dichas localidades era irregular, por lo que con la instalación de los nuevos emisores el problema quedó resuelto.

En el caso de La Sarda, **Aragón Radio** ya disponía de un emisor en la localidad de Sos del Rey Católico, pero debido a la peculiar orografía de la zona, los municipios de la Canal de Berdún y Salvatierra de Esca no tenían buena cobertura. Tras la instalación de los nuevos emisores la escucha de **Aragón Radio** a través de FM es perfecta.

Por otra parte y dentro del traslado de ubicaciones a los centros de Aragón Telecom, durante 2011 se cambió la emisión del centro de Montecaro (Tarragona) a Mezquín (La cañada de Verich). Al realizar este cambio, el Ministerio de Industria Comercio y Turismo obligó a cambiar la frecuencia de emisión. Se pasó de emitir en 97,7 Mhz a emitir en 101,7 Mhz.

Una vez realizados estos cambios en diciembre de 2011, **Aragón Radio** dispone de 36 emisores propios y 10 de emisoras locales, sumando un total de 46 puntos de emisión

Aplicaciones

En noviembre de 2011, y en el marco del Seminario Radio y Red, **Aragón Radio** presentó una nueva aplicación para Iphone, Ipad y Android con temática exclusiva de Deporte. A través de dicha aplicación se puede escuchar el streaming de **Aragón Radio**, el de **Aragón Radio 2**, acceder a todos los Podcast y noticias de deportes alojadas en AR2.

Otra de las características importantes de la aplicación es la de comunidad. Utilizando la red social Twitter, permite



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

visualizar y comentar todos los contenidos del hastag #ARdeportes.

Esta aplicación se suma a la ya existente y general de Aragón Radio y ha sido recibida de forma muy positiva por los usuarios, como confirman los datos de descargas. En apenas dos meses y sin una campaña de promoción específica, 2.050 personas han accedido a las tiendas de aplicaciones de Apple y Android para descargar la aplicación de deporte de Aragón Radio.



Streaming

La audiencia ha respondido a la propuesta tecnológica de la Radio Autónoma de Aragón, y el crecimiento de número de oyentes a través del streaming directo de www.aragonradio.es, la oferta de www.aragonradio2.com, así como las aplicaciones para soporte Iphone e Ipad o el sistema operativo Android, ha sido exponencial.

Aragón Radio ha servido 10,20TB de contenido por streaming (tanto Aragón Radio como www.aragonradio2.com) en más de 240.000 sesiones. Son más de 197.352 horas de radio a través de Internet desde 91 países distintos.

La duración media de la escucha es de 33 minutos.

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

STREAMING ARAGÓN RADIO

Flash / MP3	WMA
19.949	776

STREAMING www.aragonradio2.com

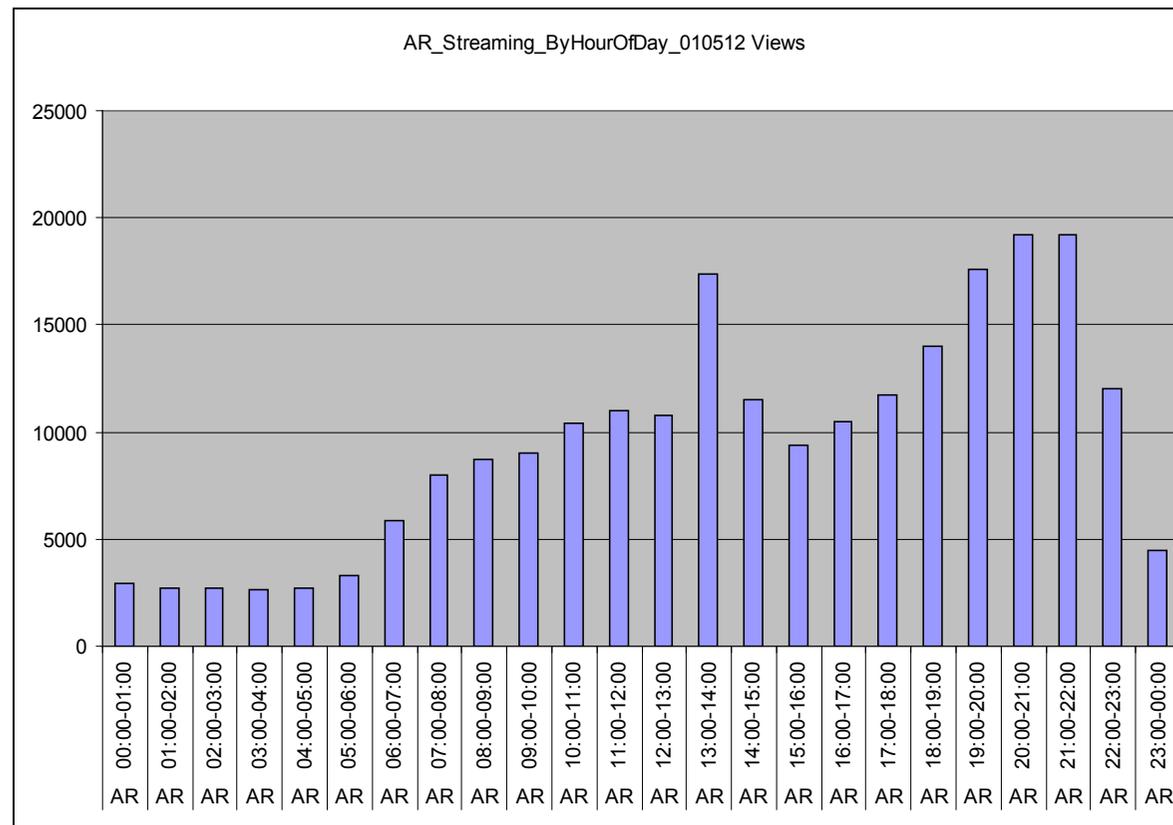
Flash / MP3	WMA
231.477	12.802

STREAMING APPLE

Sesiones
90.088

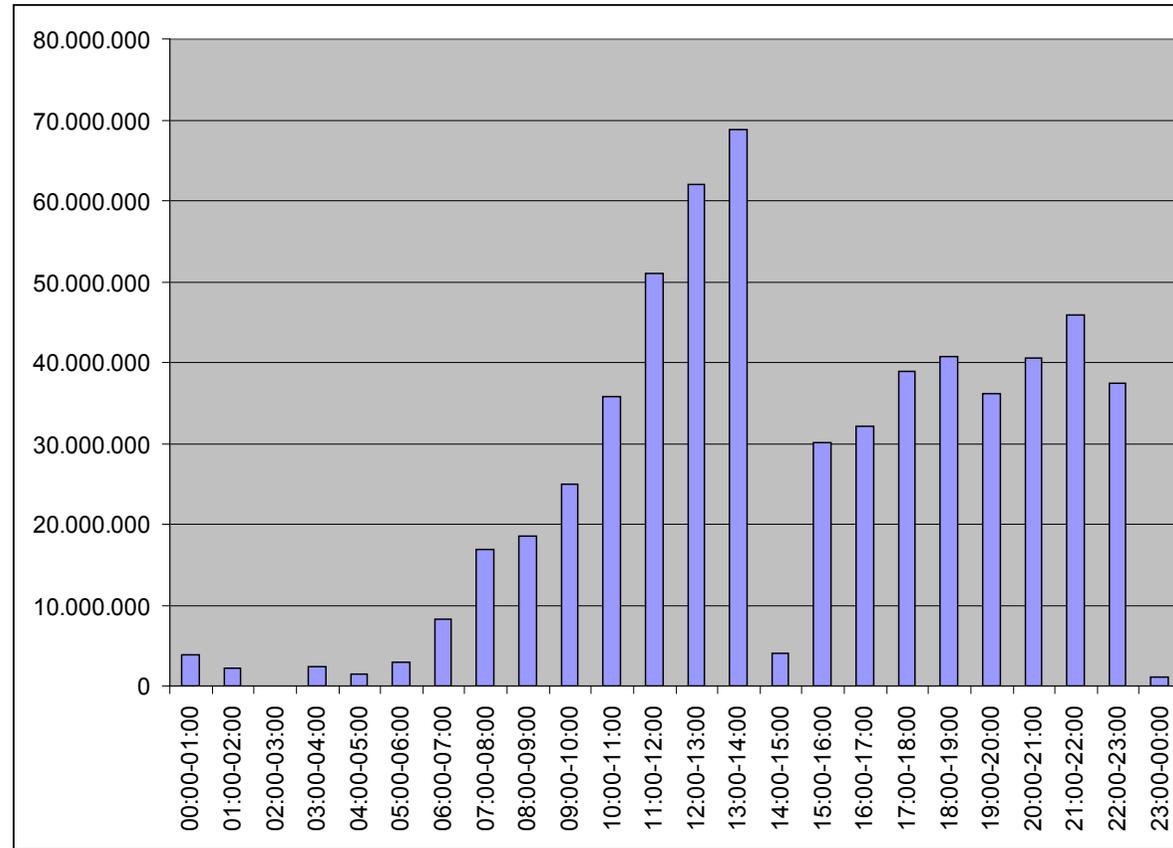
ÍNDICE

SESIONES DE STREAMING POR HORA



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

STREAMING ARAGÓN RADIO POR VOLUMEN DE DATOS



ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Redes sociales

El auge del uso de las redes sociales en el mundo desarrollado ha provocado que los medios de comunicación centren su interés en ellos. Aragón Radio ha consolidado a lo largo de 2011 el trabajo comenzado a finales de 2009, hasta el punto de que las redes sociales se han convertido en el nexo de unión más importante entre los oyentes y Aragón Radio.

Los datos que ha dejado 2011 son los siguientes:

El 16% de los visitantes Web llegan a través de Facebook y el 3,87% desde Twitter.

Facebook	Fans		Twitter	Seguidores
TOTAL	12574			9555

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Radio y Red

El 19 de diciembre de 2011 se celebró, en el auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, el IV Seminario Radio y Red.

Bajo el título “Fútbol 2.0: Reinventar la Radio”, el seminario, del que se habla ampliamente en otro capítulo de esta memoria, fue seguido por un gran número de interesados desde la sala, que sobrepasó con creces el aforo existente y sobre todo, a través de Redes Sociales, con los siguiente datos en la Multiplataforma de Aragón Radio:

- **www.aragonradio2.com**
 - ⇒ La Web de www.aragonradio2.com fue visitada 712 veces por 614 usuarios únicos
 - ⇒ Desde el 19 de diciembre hemos servido 266 páginas con contenidos del “IV Seminario Radio y Red”
- **Streaming en video**
 - ⇒ 3.385 visitas al streaming de video de www.aragonradio2.com
 - ⇒ 392 desde dispositivos Apple
 - ⇒ Se sirvieron 114GB de video
- **Twitter**
 - ⇒ 398 tweets con el hashtag #radioyred
 - ⇒ Se mostró en 219.756 ocasiones
 - ⇒ Se llegó a una audiencia de 35.975 seguidores
 - ⇒ El 28% de los tweets fueron retweets

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

3.- SERVICIO PÚBLICO Y PARTICIPACIÓN

En agosto de 2011, Aragón Radio cumplió seis años desde el inicio de sus emisiones. Seis temporadas inspiradas y regidas por los principios fundamentales de **Servicio Público, Participación, Inmediatez, Interés General y Proximidad**.

El equipo de Aragón Radio, en el que se incluyen el personal propio, las agencias homologadas que sirven contenidos a los informativos, las productoras de programas y el servicio técnico, ha mantenido durante 2011 su **compromiso con la audiencia y con el territorio** a través del respeto máximo a los cinco principios que rigen la programación.

De este modo, la programación de Aragón Radio durante 2011 ha avanzado en su propuesta de **oferta sólida de servicio público y proximidad**, donde los servicios informativos (con ocho horas diarias en boletines y bloques de noticias), los deportes y los contenidos cercanos y globales en los programas, integran una parrilla variada, informativa, entretenida y atractiva.

Esta programación camina desde 2008 de forma complementaria y paralela a la del segundo canal 2.0 de la Radio Autonómica en Internet, con una fórmula de música y noticias en directo, la radio a la carta, mediante una amplia oferta de podcast y la radio en comunidad o participativa, que durante 2011 se ha visto reforzada por **más contenidos exclusivos generados para la web y una mayor oferta de podcast o archivos sonoros**.

Ambas opciones, la emisión convencional y la emisión a través de Internet, han reforzado la apuesta informativa por lo territorial, sin desvincularlo de lo global. También se ha intensificado la oferta deportiva con la coparticipación en los contenidos de los aficionados (foros, peñas, oyentes) y deportistas en diversas fases de la programación y el estreno de un nuevo programa diario de análisis deportivo "Tiempo Extra", dirigido y presentado por Paco Ortiz Remacha.



La directora de Aragón Radio recibe un premio de ATAR

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

Servicio Público

El **Servicio Público** es por definición uno de los conceptos inherentes a la naturaleza de Aragón Radio y por tanto una constante en toda la programación de la radio autonómica aragonesa. Un servicio público que se materializa tanto en la información diaria de servicios (tiempo, carreteras, convocatorias públicas, información de alcance, etc), que tiene su canal específico en Internet, en www.aragonradio2.com, así como en la inclusión en informativos y programas de secciones dedicadas específicamente a temas de servicio público.

Entre los temas y secciones de programas específicamente dedicados al servicio público destacan, entre otras:

- **Ventanas de oportunidad**, dedicado a la búsqueda de empleo.
- **Consumo**, sobre los derechos y reclamaciones de los consumidores.
- **Patio de vecinos**, dedicado a las difíciles circunstancias que en ocasiones se dan entre vecinos en las propiedades horizontales.
- **Seguridad Vial**, con consejos prácticos para el día a día en la carretera.

Además, www.aragonradio2.com refuerza este compromiso con el servicio público al poner a disposición de los usuarios todos los boletines informativos de **Aragón Radio**, las tertulias de actualidad y cada una de las ediciones del programa Diario Económico, además de otros servicios relacionados con la información del tráfico o la previsión meteorológica.

El servicio público tiene en **Aragón Radio** y www.aragonradio2.com otra faceta destacable: las líneas de colaboración abierta con diferentes entidades, ONG y asociaciones que desarrollan proyectos de integración social de colectivos con discapacidad o en riesgo de exclusión y que, a través de **Aragón Radio** realizan actividades que suponen un importante apoyo pedagógico y abre puertas a su inserción social y laboral.



Reconocimiento de Aragón Radio



Premio para uno de los programas

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Participación

2011 ha sido el año en que Aragón Radio ha consolidado definitivamente la participación de los oyentes en sus distintas propuestas, que si ya era muy alta en temporadas anteriores, ha crecido todavía más tanto en antena como a través de las redes sociales.

Gracias a la puesta en marcha de la multiplataforma de Aragón Radio, que permite seguir las emisiones a través de siete soportes distintos, Aragón Radio ha multiplicado no sólo las formas de escucha, sino también de participación. Un ejemplo de ello puede ser la presencia activa de los oyentes a través del teléfono y las redes sociales en la narración de los partidos del Real Zaragoza a raíz del conflicto abierto entre las radios y la LFP. La invitación realizada a los oyentes para convertirse en colaboradores de Aragón Radio arrojó resultados de participación extraordinarios.

Ejemplo también de esa presencia activa de los oyentes en las propuestas de Aragón Radio es la participación de oyentes en Redes Sociales, de las que Facebook y Twitter han sido las elegidas por Aragón Radio en virtud del perfil de sus oyentes para intensificar ese contacto y abrir nuevos nichos de oyentes entre un público objetivo más joven.

A ellas, se suman los propios foros de oyentes abiertos en www.aragonradio2.com, sobre todo el dedicado al deporte, que cuenta con seguidores fieles que cada partido comparten sus impresiones a través de esta vía. Más de 20.500 visitas ha recibido el foro del deporte en www.aragonradio2.com y los oyentes dejaban casi 2.000 mensajes sobre los partidos transmitidos en la Radio Autónoma de Aragón.

Aragón Radio cerró 2011 con casi 11.000 seguidores en Facebook, 1.500 en Twitter y más de 2.600 descargas de la aplicación para Iphone y Ipad.

Otros datos destacados sobre la participación en programas deportivos pueden ser la media de 250 mensajes en Facebook por parte de los oyentes en cada partido del Real Zaragoza o el récord de participación por esta vía, que se consiguió el 21 de mayo durante el partido Levante-Real Zaragoza con 635 mensajes.



Página en Facebook del programa "Escúchate"

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO



ÍNDICE

El crecimiento exponencial de la presencia de **Aragón Radio** en las redes sociales y su número de seguidores, no ha supuesto, sin embargo, una limitación del número de oyentes que siguen participando a través del teléfono, correo electrónico, sms, e incluso, aunque en este caso como anécdota, que se comunican con sus programas favoritos a través de correo postal.

Sirva como ejemplo, que sólo entre noviembre y diciembre de 2011 el nuevo programa magacín matinal de **Aragón Radio**, “Despierta Aragón”, recibió en su galería fotográfica casi 300 imágenes sobre Aragón remitidas por los oyentes.

Inmediatez

La **inmediatez**, el valor fundamental y asociado tradicionalmente al medio radio, se hace realidad de manera cotidiana gracias al trabajo de los profesionales de **Aragón Radio** que, a través de medios técnicos de última generación y el apoyo fundamental del Departamento Técnico pueden transmitir la última hora de la actualidad desde cualquier lugar.

Esta realidad, favorecida por el desarrollo tecnológico de unidades móviles, teléfonos satélites y redes de comunicación, se ha completado en 2011 con la adquisición de un nuevo vehículo de transporte en formato monovolumen con capacidad para transportar a siete personas simultáneamente y que se suma a las dos unidades móviles ya existentes en el parque de vehículos de **Aragón Radio**.

Además, en 2011 se ha comenzado a probar nuevos recursos tecnológicos como aplicaciones Iphone que permiten de forma sencilla una comunicación inmediata con gran calidad de sonido.



Aragón Radio, en Teruel

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Por otra parte, la oferta de radio a la carta de www.aragonradio2.com y la posibilidad de acceso a través de la multiplataforma a todos los contenidos de Aragón Radio y su segundo canal, hacen accesible la información a los oyentes e internautas cuándo, cómo y dónde quieran.

Finalmente, el crecimiento de la presencia de los programas de Aragón Radio en las redes sociales Facebook y Twitter permite una interacción permanente e inmediata con las fuentes de información y también con los oyentes, lo que multiplica la difusión de la información de manera exponencial.

Interés general

El interés general es, sin duda, el valor fundamental en torno al cual se ordenan los contenidos de Aragón Radio y de www.aragonradio2.com, que pretenden una visión global de la realidad desde una perspectiva aragonesa. Lo que ocurre en Aragón, en España y en el mundo, en general, tiene cabida en los informativos y la programación de Aragón Radio y su segundo canal, en el que en distintas secciones y canales se ordenan más de 24.000 podcast o archivos sonoros con contenidos de todo tipo.

La historia, la actualidad, la cultura, la política, el deporte, la economía, la música, la solidaridad... Todo aquel conocimiento que puede suscitar el interés de los oyentes contado con el rigor y el cariño de todas las personas que han dejado parte de la experiencia de sus vidas para que pueda ser compartida en cualquier momento y en cualquier lugar en el entorno de www.aragonradio2.com

Proximidad

El territorio, la información más cercana, la cultura y las tradiciones aragonesas, los propios aragoneses y sus historias cotidianas, el día a día de la Comunidad y los temas informativos y de servicio público son prioritarios en la programación de Aragón Radio.

Para ello, la Radio Autónoma de Aragón cuenta con el equipo de informativos y programas, al que se suman el personal de las delegaciones de Huesca y Teruel, las productoras externas responsables de los magazines y temáticos de la Radio Autónoma y la presencia de corresponsales en las comarcas a través del sistema de agencias homologadas.



El programa "Despierta Aragón"

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

A ellos se suman una excepcional dotación técnica que incluye las últimas novedades en materias de emisión y, por supuesto, el tratamiento de los temas de informativos y programas, que desde un punto de vista aragonés, se aproximan a temas de interés general sin olvidar las cuestiones locales y comarcales que interesan en Aragón.

Aragón Radio ha mantenido además durante 2011 su presencia en el territorio, mediante la realización de programas de todo tipo en exteriores. Magazines, coberturas especiales, transmisiones deportivas, conciertos, se suman a esta apuesta por contar, a pie de calle, lo que ocurre en Aragón. Como dato curioso, sólo el equipo de deportes ha recorrido 37.390 kilómetros siguiendo a los equipos de la Comunidad, lo que supone dar tres veces la vuelta al mundo.

La apuesta por el territorio tiene también su reflejo en www.aragonradio2.com donde se han producido a lo largo de 2011 especiales destacados con motivo de temas de actualidad, como las elecciones municipales, autonómicas y generales, la temporada de nieve, diversas actividades culturales y también iniciativas solidarias.

Paralelamente, algunos de los hitos vividos en **Aragón Radio** durante 2011 y actos destacados organizados por esta casa han tenido su espacio en el segundo canal, como por ejemplo, la iniciativa La Noche más Mágica, el seminario Radio y Red, dedicado en 2011 al conflicto de las radios con la LFP o los foros del deporte, que se han transmitido por vídeo streaming a través del segundo canal de **Aragón Radio**.



Aragón Radio, en la Plaza de España de Alcañiz

4. LOS INFORMATIVOS

La información es el eje fundamental de la programación de **Aragón Radio**. Los servicios informativos tienen una presencia transversal en toda la parrilla y la actualidad supone el contenido principal de la web www.aragonradio2.com. Las cifras así lo revelan: durante el año 2011 se emitieron 2.200 horas de información general y se publicaron más de 2.500 noticias en www.aragonradio2.com

Los servicios informativos de **Aragón Radio** basan su actividad en la pluralidad, la transparencia y la proximidad, tres de los principios programáticos que marcaron el nacimiento de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**.

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de **Aragón Radio** en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

Los tres grandes bloques informativos de lunes a viernes, entre las seis y las nueve y media de la mañana, entre las dos y las tres de la tarde y entre las ocho de la tarde y las diez de la noche, además del informativo de mediodía del fin de semana, son los ejes fundamentales de la oferta informativa de la Radio Autónoma de Aragón. Los boletines horarios (con información autonómica, nacional, internacional, deportiva y de servicio público), “**Diario Económico**” y el programa parlamentario “**Hemiciclo**”, completan esa oferta, que ha contado durante 2011 con Michel Fernández como jefe de informativos, relevado desde octubre de 2011 por Carmen Ruiz Fleta.

Aragón Radio 2 se ha consolidado, además, como una apuesta informativa más de **Aragón Radio**. En www.aragonradio2.com/noticias/ podemos encontrar las principales noticias de Aragón, España y el resto del mundo colgadas al instante, así como los contenidos habituales en podcast (boletines horarios, informativos completos, entrevistas y tertulias) La web de **Aragón Radio 2** contiene además numerosos temas de elaboración exclusiva para el segundo canal de la Radio Autónoma.



Redacción de informativos de Aragón Radio



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Grandes informativos: ocho horas diarias de información

El tramo informativo matinal, editado por Beatriz Delgado, comienza a las 6:00 horas y se extiende hasta las 9:30, integrado en el gran programa matutino de la cadena. Hasta el mes de septiembre este espacio era “Cada Día Más”, presentado por Toni Ruiz y Javier Pérez. Con el arranque del mes de septiembre se abre un periodo de transición con Ana Segura al frente del tramo informativo del espacio y, desde el 1 de noviembre, se estrena un nuevo programa matinal en Aragón Radio, “Despierta Aragón”, con Paco Doblas como figura principal. La información se reparte en tramos diferenciados:

A las 6:00 horas comienza una hora “despertador” con los primeros titulares de la jornada. El grueso de la actualidad se despliega a partir de las siete de la mañana, con tiempo amplio para la información de servicio (tiempo y tráfico), las principales noticias de actualidad de Aragón, España y el mundo y los deportes.

La información más cercana tiene un espacio propio en este informativo, ya que incorpora un recorrido por la información propia de Zaragoza, Huesca y Teruel a través de rondas y desconexiones provinciales de cinco minutos. En este espacio se incluyen también entrevistas de actualidad a personajes relevantes de Aragón y de fuera de nuestra Comunidad, buscando siempre los temas que más interesan a los ciudadanos.

A las 8:30 horas comienza el tiempo del análisis. Periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc. participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad. La tertulia de los viernes se reserva para los portavoces de las cinco fuerzas políticas con representación en las Cortes de Aragón.

“Aragón Noticias 2”

Presentado por Ana Segura y con Carmen Martínez en la edición, “Aragón Noticias 2” arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día. En el mes de noviembre, Pablo Naudín se hizo cargo de la coordinación de informativos y la edición de “Aragón Noticias 2”.



Paco Doblas dirige “Despierta Aragón”

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

“Aragón Noticias 3”

A las ocho de la tarde se abre un nuevo espacio informativo de dos horas de información general, deportiva y económica, editado y presentado por Gemma Ara. La primera media hora de “**Aragón Noticias 3**” arranca a las ocho de la tarde con treinta minutos dedicados a repasar la información aragonesa, nacional e internacional. A las nueve de la noche regresa el repaso a la actualidad aragonesa para, posteriormente, analizar toda la información que se ha generado en el ámbito económico.

“Aragón Noticias Fin de Semana”

Los fines de semana, la cita con el informativo de **Aragón Radio** es a las 14:00 horas. Treinta minutos de información en los que repasamos todo lo ocurrido en Aragón, España y el mundo. Pablo Naudín y Carmen Martínez han editado durante 2011 los informativos del fin de semana en **Aragón Radio**.

Deportes

La información deportiva tiene una gran importancia en la **Radio Autónoma de Aragón**. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de deportes. La primera edición de “**Aragón Noticias**” recopila las novedades más destacadas en el mundo del deporte en sus diversos tramos. Además, “**Aragón Noticias 2**” ha mantenido durante 2011 un bloque deportivo de siete minutos en el que se repasa la actualidad aragonesa, nacional e internacional y que se amplía en los 60 minutos de “**Aragón Deporte**”, a partir de las tres de la tarde. La tercera edición de “**Aragón Noticias**” también incluye el repaso a los principales titulares del deporte.

Los fines de semana, además de los boletines horarios y las transmisiones de los partidos de los equipos aragoneses, el informativo de las dos de la tarde incorpora también una sección deportiva.



Equipo de deportes de Aragón Radio



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Información de servicio público

Aragón Radio, como medio de comunicación público, dedica buena parte de su programación a proporcionar a los oyentes toda la información de servicio necesaria. Así, todos los bloques informativos y los boletines horarios incorporan información puntual sobre el estado del tiempo y del tráfico.

Diario económico

“Diario Económico” está presentado y dirigido por Alberto Sánchez, con el apoyo de Marisa Yubero. Este espacio de treinta minutos de duración ofrece la información económica generada en Aragón, España y el resto del mundo. “Diario Económico” ofrece, además, secciones dedicadas a la agricultura, el consumo, los emprendedores y la bolsa. Un valor fundamental de este espacio son sus colaboradores, analistas financieros y expertos de primer nivel que aportan las claves necesarias para interpretar la información económica.

Hemiciclo

La Radio Autónoma de Aragón ha continuado en 2011 dedicando una especial atención a la actualidad parlamentaria durante los meses en los que se ha registrado actividad en las Cortes de Aragón. El programa semanal “Hemiciclo”, emitido los fines de semana y presentado por Rebeca Muñoz, pretende acercar el Parlamento aragonés a los ciudadanos. El objetivo es que los oyentes conozcan más a fondo el lugar donde se toman importantes decisiones para nuestra Comunidad y a quienes nos representan en esa tarea.

El equipo de “Hemiciclo” sigue la actividad política en las Cortes de Aragón y, en todos los programas se repasan las noticias que generan los plenos y las comisiones del Parlamento aragonés, sin olvidar las principales iniciativas que se debaten en el Congreso de los Diputados, el Senado y el Parlamento Europeo.

Las iniciativas aprobadas en el Parlamento aragonés y el debate político son los ejes fundamentales de este programa en el que también hay un destacado espacio para la cultura. El Palacio de la Aljafería, además de ser la sede de las Cortes de Aragón, es escenario de una importante actividad cultural que se materializa en las exposiciones, charlas, jornadas y conferencias de las que ha sido escenario y que también han sido motivo de atención de “Hemiciclo”.



Leopoldo Abadía, entrevistado en “Diario económico”

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Exteriores informativos

El área de informativos también ha estado presente durante 2011 en el territorio. Así, han sido numerosos los informativos realizados desde las Delegaciones de Huesca y Teruel.

Pero, además, las transmisiones institucionales han copado parte del trabajo de los Servicios Informativos.

En el mes de abril, se transmitieron todos los actos de celebración del Día de Aragón, tanto el acto central del Gobierno de Aragón en Zaragoza, en el que se entregaron las máximas distinciones de la Comunidad, como las conmemoraciones en Teruel y Huesca. **Aragón Radio** también estuvo presente en el Acto de entrega de la **Medalla de las Cortes de Aragón** que cada año se celebra coincidiendo con la fiesta de San Jorge.

En ese mismo ámbito político e institucional, **Aragón Radio** transmitió en directo las intervenciones del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y del líder de la oposición, Mariano Rajoy, durante el debate sobre el Estado de la Nación.

Las fiestas de la **Vaquillas del Ángel en Teruel**, las de **San Lorenzo en Huesca** y las del **Pilar en Zaragoza** fueron otros de los eventos en los que estuvieron presentes los informativos de **Aragón Radio**.



Conexión en directo desde San Juan de la Peña

ÍNDICE



5. LAS ELECCIONES MUNICIPALES, AUTÓNOMICAS Y GENERALES

Coberturas electorales

El año 2011 acogió dos citas electorales. El 22 de mayo se celebraron elecciones municipales y autonómicas, y el 20 de noviembre, en una convocatoria adelantada, se celebraron comicios generales. En ambos casos, **Aragón Radio** realizó un importante despliegue técnico y humano para acercar a los aragoneses la información más completa durante la campaña y la jornada electoral.

Tanto en la convocatoria de mayo como en la de noviembre, las campañas electorales también tuvieron un importante eco en www.aragonradio2.com. En el segundo canal de la Radio Autónoma se pudieron seguir en directo los programas de inicio y cierre de campaña, así como el especial “noche electoral”. Igualmente, los usuarios de www.aragonradio2.com pudieron estar permanentemente informados de la actualidad electoral a través de la web www.aragonradio2.com/elecciones, en la que se colgaron todos los bloques informativos, las entrevistas y los debates emitidos en las tres capitales aragonesas. Las redes sociales también fueron protagonistas. Así, en twitter se realizó un completo seguimiento de los programas especiales emitidos en nuestro primer canal.

Los oyentes de **Aragón Radio** pudieron seguir las informaciones relacionadas con la campaña electoral a través de las siete formas de escucha que conforman la multiplataforma: emisión en frecuencia modulada, streaming, podcast, TDT interactiva y las aplicaciones diseñadas para el iPhone, iPad y Android

Elecciones autonómicas y municipales. 22 de mayo

El operativo electoral de los comicios municipales y autonómicos contó con 40 profesionales (30 periodistas y 10 técnicos); cinco unidades móviles que recorrieron más de 20.000 kilómetros siguiendo a los candidatos autonómicos y 30 horas de programación electoral.



Portavoces de las Cortes en un debate



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Se pusieron en antena más de 200 crónicas sobre las actividades electorales de los cabezas de lista a las elecciones autonómicas y más de 670 sobre los candidatos a los Ayuntamientos de Zaragoza, Huesca y Teruel.

Un importante operativo técnico permitió desarrollar la tarea con 35 repetidores de frecuencia modulada y siete plataformas distintas de escucha.

Durante los quince días de campaña se emitieron treinta minutos diarios de información electoral, repartidos en los tres grandes bloques informativos de Aragón Radio. Asimismo, se realizaron entrevistas a los candidatos del PSOE, PP, PAR, CHA e IU a la Presidencia del Gobierno de Aragón y a los Ayuntamientos de Huesca, Teruel y Zaragoza. La Radio Autónoma de Aragón emitió, además, cuatro debates, uno autonómico y tres municipales en las correspondientes desconexiones territoriales.

Además, Aragón Radio realizó programas especiales de inicio y cierre de campaña y un especial elecciones el día 22 de mayo para vivir la noche electoral. Cuarenta personas, entre profesionales de la Radio Autónoma de Aragón y sus productoras asociadas, formaron parte del operativo diseñado para realizar el programa especial "Noche electoral" de la Radio Autónoma de Aragón. El espacio, conducido por Ana Segura y Toni Ruiz, arrancó a las siete y media de la tarde y se prolongó hasta la una de la madrugada. Contó con conexiones con los cinco puntos en los que los candidatos de las fuerzas políticas siguieron el escrutinio. Además, hubo un equipo en el centro de datos del Gobierno de Aragón y dos en las sedes del Partido Socialista y del Partido Popular en Madrid.

En el programa contamos con la participación de expertos que analizaron el porcentaje de participación en las elecciones, los datos del sondeo a pie de urna realizado por Ipsos para la FORTA y las cifras del escrutinio.

Elecciones Generales. 20 de noviembre

La convocatoria anticipada de Elecciones Generales de 2011 tuvo un especial seguimiento en la Radio Autónoma de Aragón. Entre los días 4 de noviembre y 19 de noviembre se emitieron más de veinte horas de información electoral en las que participaron más de treinta profesionales.

El resultado fue una amplia cobertura de los distintos actos convocados por las fuerzas políticas aragonesas, sin olvidar la información electoral generada en los municipios aragoneses y en el resto de España.



Debate de las elecciones generales en la sede de Teruel

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Para la cobertura de las Elecciones Generales de 2011, Aragón Radio contó con más de treinta profesionales (periodistas y técnicos de sonido) que recorrieron miles de kilómetros siguiendo las caravanas electorales del Partido Socialista, Partido Popular-Partido Aragonés y Chunta Aragonesista-Izquierda Unida. Se utilizaron tres unidades móviles equipadas con la última tecnología digital

La Información electoral se distribuyó en bloques diarios de 5 minutos de duración cada uno en franjas de mañana, mediodía y noche. Durante la campaña se realizaron 9 entrevistas a los candidatos de Zaragoza, Huesca y Teruel, en desconexión provincial; 3 debates, con una duración de 30 minutos en desconexión provincial, entre los candidatos de Zaragoza, Huesca y Teruel. Además, se retransmitió íntegramente el debate a 2, entre el candidato del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, y el candidato del Partido Popular, Mariano Rajoy.

En este caso también se realizaron programas para narrar el inicio y el cierre de la campaña y un programa especial en la noche electoral, con arranque a las 19:30 horas y duración aproximada de cuatro horas, conducido por Paco Doblás y Ana Segura, en el que se repasó la jornada electoral, se conoció el sondeo de FORTA y se siguió minuto a minuto el resultado del escrutinio, junto a periodistas y analistas que ofrecieron las primeras claves de los resultados.



Debate electoral en Aragón Radio en Huesca

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

6. DEPORTES

2011 es el año en el que la programación deportiva de **Aragón Radio** y, sobre todo, las transmisiones de los partidos de fútbol englobados en el espacio “**Aragón en Juego**” cambian radicalmente para adecuarse a la nueva realidad derivada del conflicto entre la Liga de Fútbol Profesional y las radios públicas y comerciales por el pago de derechos de transmisión y la prohibición de acceso a los campos de fútbol.

El conflicto, abierto en agosto de 2011 con el inicio de la temporada de liga, obliga a los equipos de deporte de las emisoras de radio, y Aragón Radio no es ajena a esta realidad, a inventar nuevos formatos radiofónicos en los que la participación de los oyentes y las redes sociales permitan suplir la presencia de los narradores en el campo.

A esta cuestión, que supone una nueva forma de entender la radio deportiva, se une en el caso de **Aragón Radio** la incorporación en enero de 2011 de un nuevo programa “**Tiempo Extra**”, un formato de reflexión y análisis que se ha convertido en el programa deportivo de referencia, ampliando los esfuerzos de Aragón Radio por conseguir unos resultados todavía mejores.

ARAGÓN RADIO ESTRENO



24/01/2010
23h

**TIEMPO
EXTRA**
con Paco Ortiz Remacha

Con el camino ya andado en temporadas anteriores, con los cambios obligados por el conflicto con la liga y con la introducción de un nuevo programa, la programación deportiva de **Aragón Radio** en 2011 se centró en tres grandes áreas:

- TRANSMISIONES (“Aragón en Juego, Real Zaragoza”, “Aragón en Juego, SD Huesca y polideportivo” y “La marea Roja, CAI Zaragoza”)
- PROGRAMAS (“Tiempo Extra” y “Aragón Deporte”, en sus dos ediciones diarias)
- INFORMATIVOS (“Cada día más”, “Despierta Aragón”, “Aragón Noticias” y las entradas en los diferentes boletines horarios).



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

La programación deportiva en Aragón Radio durante 2011 arroja los siguientes datos globales:

Intervenciones en los programas	4.168
Minutos de emisión	52.950
Horas de emisión	882,5
Kilómetros recorridos	37.390
Partidos de fútbol transmitidos	49
Partidos de baloncesto transmitidos	31

A los datos numéricos se suman, como aspecto destacado, la participación de los oyentes a través del teléfono, redes sociales o los propios foros de oyentes abiertos en www.aragonradio2.com, que cuentan con seguidores fieles que en cada partido comparten sus impresiones a través de esta vía. Más de 20.500 visitas ha recibido el foro del deporte en www.aragonradio2.com y los oyentes dejaban casi 2.000 mensajes sobre los partidos transmitidos en la radio autonómica de Aragón.

Las transmisiones deportivas

El principal referente deportivo fue la puesta en antena de las transmisiones correspondientes al Real Zaragoza y al CAI Zaragoza. La permanencia de ambos clubes en la Primera División y en la Liga ACB aseguró la audiencia, que se incrementó en la fase final de ambas competiciones, especialmente en la relativa al equipo de fútbol. Como complemento a los fines de semana y para fijar la audiencia, se emitió los sábados por la tarde (excepto coincidencia con el Real Zaragoza), una edición de “Aragón en Juego”, donde la línea argumental fue el partido de la SD Huesca, con la última hora del Real Zaragoza y CAI Zaragoza y la actualización del CAI Voleibol Teruel, CAI Balonmano Aragón, Obearagón Huesca, Lobe Aragón, Sala 10, Prainsa, Natudelia, waterpolo, etc. con diferentes noticias y entrevistas, además de ofrecer un reportaje sobre los mejores momentos de “Tiempo Extra”.

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Real Zaragoza

Las transmisiones de los partidos del Real Zaragoza tienen durante 2011 dos fases bien diferenciadas. La primera, hasta el fin de la temporada 2010/11 en junio, en la que las transmisiones se desarrollan con normalidad y destaca la emoción de la incertidumbre sobre el descenso o permanencia (finalmente asegurada) del Real Zaragoza en Primera División.

La segunda fase, se abre con el inicio de la temporada 2011/12, un arranque muy complicado por el conflicto de la LFP con las emisoras de radio españolas. A consecuencia de este conflicto, la LFP prohíbe el acceso a los periodistas radiofónicos a los campos desde agosto de 2011 y las radios, entre ellas **Aragón Radio**, se ven obligadas a buscar nuevos formatos radiofónicos. La apuesta decidida de la Radio Autónoma de Aragón será por la participación de los oyentes y las redes sociales que, ejerciendo de corresponsales desde las gradas, sirven de narradores de lo que ocurre en el campo. A la narración, se incorporan también periodistas de otros medios, comentaristas y contertulios de “**Tiempo Extra**” que aportan su visión personal.

En los partidos que se juegan en La Romareda, **Aragón Radio** instala un equipo técnico informativo en los alrededores de estadio municipal, con el que se conecta con un redactor que accede como público en las gradas. En los primeros partidos, la conexión se hace vía teléfono móvil, aunque posteriormente se sustituye por un micrófono inalámbrico que permite dar mejor calidad de sonido.

El sistema se utiliza también en los partidos fuera de casa, en los que cuando resulta técnicamente posible, se utiliza una aplicación de Iphone que aporta sonido digital; cuando, debido a inhibidores de frecuencia no es posible, se conecta a través del teléfono. Tanto en La Romareda como fuera del estadio zaragozano, se realizan entrevistas a los jugadores a su salida de la zona mixta. La rueda de prensa de los entrenadores se emitía posteriormente a su celebración, a través de la ingesta de televisión.

Con este esquema de trabajo, la estructura de las transmisiones es la siguiente:

Transmisión de los partidos del Real Zaragoza en el programa “**Aragón en Juego**” los sábados, domingos y durante la semana, por la especial configuración de la competición de Liga en la 1ª División y su estructura en la parrilla de las televisiones. La duración del programa es de cuatro horas.



Equipo de deportes de Aragón Radio

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

- La primera de ellas dedicada a los datos previos del encuentro, con entrevistas en directo desde los diferentes micrófonos inalámbricos, alineaciones, recuperación de sonidos de los protagonistas, detalles del rival y del árbitro, así como una actualización de marcadores y polideportivo a través de una “batería de resultados” que se mantuvo durante todo el programa con una periodicidad de quince minutos.
- La segunda y la tercera se centran en la narración del encuentro con la aportación de los micrófonos inalámbricos y de los comentaristas en el estadio y los estudios, con la señal de TV, además de la lectura de los comentarios en las redes sociales.
- La última recoge las declaraciones de los entrenadores en la sala de prensa y los futbolistas en la zona mixta, las colaboraciones de foros y peñas, resumen de los correos electrónicos y SMS. Además, el programa se completa con un resumen polideportivo, de la 2ª División con la SD Huesca y de la Segunda B con el Teruel, el Andorra y el Real Zaragoza B y con los resultados, clasificaciones y testimonios de la Tercera División.

CAI Zaragoza

- Transmisión de los partidos de la Liga ACB dentro de “La Marea Roja” con una duración de dos horas y media, los domingos a las 12:05 horas y, ocasionalmente, los sábados por la tarde. Con la información previa y voces de los protagonistas antes del encuentro, la narración del partido de baloncesto, los resultados del resto de los encuentros y las informaciones previas del fútbol y polideportivo. Al final, la rueda de prensa del entrenador del CAI Zaragoza y las declaraciones de los jugadores y la opinión de nuestros colaboradores en las redes sociales.



Visita de la plantilla del CAI Zaragoza a las instalaciones de CARTV

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Aragón en Juego (sábados)

- Puesta en antena de un programa polideportivo donde la línea argumental es el partido de la SD Huesca, con los sonidos de los protagonistas antes y después del encuentro. Además, se ofrece la última hora del Real Zaragoza y CAI Zaragoza, con las voces de jugadores y técnicos, y la actualización del CAI Voleibol Teruel, CAI Balonmano Aragón, Obearagón Huesca, Lobe Aragón, Sala 10, Prainsa, Natudelia, waterpolo, etc. con diferentes noticias y entrevistas. Además de ofrecer un reportaje sobre los mejores momentos de “Tiempo Extra”.

Los programas deportivos

Tiempo Extra

De lunes a viernes de 23:05 a 00:00 horas

Estrenado en enero de 2011, “**Tiempo Extra**” nace como un programa de 55 minutos reflexivo, muy personal, donde Ortiz Remacha valora la actualidad desde un punto de vista diferente. El principal argumento informativo se centra en la actualidad del Real Zaragoza, cuyos protagonistas son entrevistados en directo. De lunes a miércoles intervienen dos periodistas contrastados que debaten desde diferentes posiciones la actualidad. Los jueves es un periodista nacional que habla de la situación del Real Zaragoza desde fuera de nuestra Comunidad. El cierre de los programas lo ocupan deportistas “especiales”, es decir, personas que realizan esfuerzos y retos no habituales y de un gran componente emocional. Los viernes realizan el programa Álex García y José Carlos Franco, que debaten con tertulianos de redes sociales la actualidad del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza, respectivamente.

El programa comenzó el 24 de enero de 2011 con un programa especial con público, donde se llenó el aforo del Auditorio José Luis Borau de la CARTV. Durante este año natural pasaron cerca de un centenar de ex jugadores del Real Zaragoza y la casi totalidad de las plantillas de las dos temporadas en juego. Así como doscientos deportistas de otras disciplinas y una treintena de periodistas nacionales de primer nivel. “**Tiempo Extra**” ofreció además un programa especial de una hora y media el 31 de agosto, en el cierre del mercado de futbolistas.

Los colaboradores fijos son Pedro Hernández, Chesus Santamaría, Jorge San Martín y Jorge Hernández (Aragón TV); Alfonso Hernández (El Periódico de Aragón), Mario Ornat (Diario AS), César Laínez (ex futbolista) y Carlos Sanz (ex árbitro).



Emisión de “Tiempo Extra” desde el auditorio de CARTV

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Aragón Deporte

De lunes a viernes de 15:05 a 16:00 horas

Programa deportivo informativo diario, de 55 minutos con similares características que el puesto en antena la temporada 2010/11. La actualidad del Real Zaragoza sigue abriendo el espacio informativo, con noticias, entrevistas y reportajes. Las tertulias, con la colaboración de periodistas, miembros de peñas y foros, mantuvieron su ubicación en el programa, del mismo modo que la presencia de lo más destacado de la actualidad polideportiva aragonesa (SD Huesca, CAI Balonmano Aragón, CAI Voleibol Teruel, Motorland, etc.). Se trata de un programa de formato similar a un informativo convencional, algo más flexible por desarrollar contenidos deportivos.

“Aragón Deporte” 21:10 horas (de lunes a viernes)

Realización de espacio deportivo de 20 minutos de duración donde se incluyen las entrevistas y el tratamiento a diferentes temas polideportivos aragoneses. Titulares locales, regionales, nacionales e internacionales con diferentes cortes de voz, además de la actualidad de la jornada y la agenda del día siguiente.

FOR COMUNICACIÓN, S.L.

Personal que desarrolla su trabajo para Aragón Radio

Francisco Ortiz Remacha
Alejandro García Navarro
Fernando Ramos
José Carlos Franco Sediles
Olga Torres Carreras
Víctor Lorente

Personal que desarrolla su trabajo para Aragón Radio como colaborador

Pep Cargol, Daniel Aguelo Binaburo, Pedro Hernández, Jorge San Martín, Israel Salvador, Laureano Rubial, Mario Ornat, Alfonso Hernández, César Laínez, Luis Alberto Noriega, Jesús Cubría, caistas.net, Ibán Ansa, Félix Brocate, Artillería Naranja, Jorge Hernández, aupazaragoza.com, Carlos Sanz, Sergio Gros, Javier Laínez, David Jorge, Juanjo Silva, Javier Gil, Rafael Díaz, Jorge Puyuelo, Beto Abán, Juan Gómez, Irene Molina, Ruth Durán y Natalia Fondevila.

ÍNDICE



7. LOS PROGRAMAS

Los programas de Aragón Radio, tanto los grandes magazines como los programas temáticos, han mantenido durante 2011 su vocación de servicio público e interés general. A lo largo de más de nueve horas diarias de emisión los programas de Aragón Radio priman la actualidad, la información, el territorio y el interés general.

En 2011, se ha producido un cambio importante en el magazine de referencia de las mañanas de Aragón Radio, con el estreno el 1 de noviembre de 2011 de “Despierta Aragón”, un nuevo programa dirigido y presentado por Paco Doblás que sustituye en antena a “Cada Día Más”, el magazine dirigido y presentado por Toni Ruiz, que desde julio de 2011 estuvo presentado por Óscar Vegas.

Programas magazine

Cada día más / Despierta Aragón

De lunes a viernes de 07:00 a 12:00 horas

El 1 de noviembre de 2011 se produce un cambio importante en la programación matinal de Aragón Radio. El magazine de la mañana, “Cada día más”, desaparece y “Despierta Aragón”, con nueva dirección y nuevo equipo, toma el relevo, tras un periodo de transición, durante los meses de agosto, septiembre y octubre, en el que Oscar Vegas sustituye a Toni Ruiz como presentador del programa.

“Despierta Aragón” llega a la radio autonómica el 1 de noviembre de 2011 con el objetivo de convertirse en el espacio de referencia de las mañanas de radio. Un programa plural, comprometido y con la actualidad como gran referencia. Dirigido por Paco Doblás, “Despierta Aragón” se divide en dos grandes bloques: el primero, de siete a diez de la mañana, tiene un carácter informativo y, coordinado por el equipo de informativos de Aragón Radio, se encarga de contar todo lo que ocurre en nuestra Comunidad, en España y en el mundo; el segundo tramo, el magazine, es un espacio abierto a la participación aborda todo tipo de asuntos, desde la más rabiosa actualidad hasta la cultura, la gastronomía, los viajes o la economía.



Equipo de “Despierta Aragón”

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

Entre los principales objetivos de “Despierta Aragón” ha estado, desde el comienzo, acompañar a los aragoneses en los mejores momentos de su vida. Uno de los ejemplos más claros, en este sentido, lo vivimos el 22 de diciembre de 2011, día de celebración del Sorteo de la Lotería de Navidad. Una fecha que, a buen seguro, no olvidarán, sobre todo, en la provincia de Huesca. Los millones del ‘Gordo’ fueron a parar, en buena medida, a las localidades de Grañén y Sodeto. Despierta Aragón estuvo presente en esos y en otros muchos puntos de interés aquella jornada soñada y trasladó a miles de hogares la felicidad de los premiados.

“Despierta Aragón” es un programa abierto a la participación de los oyentes. A través de los habituales medios de contacto con el programa (teléfono, correo electrónico, redes sociales) los oyentes enriquecen cada mañana espacios como *El porqué de las cosas*, donde realizan curiosas e ingeniosas preguntas que responden los expertos, o el *Álbum digital aragonés*, que cuenta ya con más 800 fotografías de Aragón enviadas por los propios oyentes.

El equipo del programa está compuesto por Paco Doblás, Lorenzo Río, Ainhara Güerri, Aitana Muñoz y Javier de Sola y entre los colaboradores habituales destacan los siguientes:

Chema Lera, divulgador cultural - *Aragón Insólito*
Rosa Rived, coordinadora - *Pon Aragón en tu Mesa*
Ana Usieto, periodista - *Tendencias y Celebrities*
Jordi Carbó, experto meteorología - *Tiempo a la Carta*
Anabel Lapeña, historiadora - *Historias de un Reino*
Mariano Bistuer, subdirector de Centro Zaragoza - *Seguridad Vial*
Jorge Asín, actor - *Despierta Oregón*
Marisol Aznar, actriz - *Despierta Oregón*

Respecto a los invitados más destacados que a lo largo de noviembre y diciembre de 2011 pasaron por el programa, destacan los siguientes:

Rosana, Isabel Nerín, Alfonso Milián Sorribas, Rafael Maturana, María José Agejas, Carlos Pobes, Joaquín Kremel, Verónica Forqué, Óscar Luis Celada, Ana Galindo y Alberto Garzón.

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Ésta es la nuestra

De lunes a viernes de 12:00 a 14:00 horas

“Ésta es la nuestra” es, sin duda, el ejemplo máximo de programa de proximidad, una gran plaza pública radiofónica donde los oyentes toman cada mañana el protagonismo gracias a un equipo cuyo objetivo es hacer una radio cercana y participativa en la que los oyentes puedan sentir como algo propio el programa de lunes a viernes, de 12.00 a 14.00 horas. De hecho, “Ésta es la nuestra” es el programa más viajero de Aragón Radio que compagina esta vocación por el territorio con un importante elenco de colaboradores y secciones fijas, entre las que destacan las dirigidas por Santiago Frago y Silverio Sáez, sexólogos; Guillermo Vizán, administrador de fincas, y Sergio Larraga, director general de Consumo del Gobierno de Aragón.

Además de estas secciones fijas, Miguel Cámara, Pablo Franco y Carlos Espatolero pasean con los aragoneses por aquellos lugares que frecuentan cada día y en los que estarían retratados muchos de los recuerdos y emociones. De hecho, “Ésta es la nuestra” ha incluido durante 2011 contenidos de todas las comarcas aragonesas y prácticamente todos los municipios y ha contado con la participación de miles de oyentes a través del teléfono, el correo electrónico y las redes sociales.

Entre los invitados y temas destacados, resaltamos los siguientes: Aleida Guevara, Robert Matthews, Emilio Duró, Albert Garrido, Gumersindo Lafuente, Carlos Sobera, Espido Friere, Luis Ferrera, José María Mollinedo, Felisa Pérez, Javier Martínez, José Luis Cimerman y Pablo Alcade.

Escúchate

De lunes a viernes de 16,00 a 20,00 horas

“Escúchate” es el magacín de la tarde de Aragón Radio, un programa con cinco años de historia que a lo largo de 2011 se ha acercado a la actualidad de una forma cercana y distendida, aportando nuevos puntos de vista al día a día. Aragón y sus gentes, sus retos, sus proyectos y sus inquietudes han sido los grandes protagonistas, sin olvidar otros temas que han trascendido nuestras fronteras y que, por su relevancia, han ocupado también un lugar importante en la programación del magacín de tarde de la radio de los aragoneses.



Equipo de “Ésta es la nuestra”



Rafa Moyano y Javi Vázquez

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Junto a la actualidad, los temas sociales, la cultura, las señas de identidad y, sobre todo, la participación de los oyentes, han sido claves para contar cada tarde desde los micrófonos de “Escúchate” la realidad de Aragón y de los aragoneses. Dirigido por Javier Vázquez está acompañado de un equipo formado por Rafa Moyano, Vicente Pallarés, Marcos Ruiz y Alberto Guardiola, y colaboradores de la talla de José Félix Muñoz, Miguel Ángel Sabadell, Miguel Ángel Martín, Chusa Portalatín, María Ángeles Bastor, Javier Bona, Rosa Balaguer y Gonzalo de la Figuera, “Escúchate” cuenta también con el apoyo fundamental de Pepe Orós en la parte técnica.

“Escúchate” es también un programa viajero y entre los especiales de 2011 destacan:

- Quinto aniversario del Centro de Arte y Naturaleza de Huesca
- Centenario de la muerte de Joaquín Costa
- Bodas de Isabel
- Reapertura de la Catedral de Tarazona
- Inauguración del Museo Diocesano y restauración de las torres del Pilar
- Décimo aniversario de Dinópolis
- Especial fin de campaña de Solidarios
- Fiestas del Pilar en la calle y transmisión en directo del I Festival Nacional de Jota
- Seguimiento diario del Curso de Defensa de Jaca: Terrorismo global
- Homenaje a Félix Romeo
- Veinticinco aniversario del Mudéjar de Teruel, Patrimonio de la Humanidad
- Día contra la Violencia de Género
- Foro Empresa

Respecto a los invitados y temas destacados durante 2011 sobresalen:

- Veinte años del 23-F: ¿Cómo lo vivieron los aragoneses?
- Cincuenta años del viaje orbital de Yuri Gagarin: Alexander Korchagn, agregado cultural de la Embajada de Rusia
- Javier Ventura-Travesset, director de comunicación de la Agencia Espacial Europea
- Beatificación de Juan Pablo II: Jesús Aladrén, canónigo prefecto de Liturgia del Cabildo y organizador de las visitas papales de los años ochenta y Paloma Gómez Borrero
- Los cartujos se marchan de Aula Dei

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

- Seguimiento de la tragedia de Japón
- Reacciones a la muerte de Bin Laden: Waleed Saleh, analista político y doctor en derecho internacional y Gil Carbajal, presidente del Partido Demócrata Norteamericano en España
- Cooperantes aragoneses en zonas de conflicto: Álvaro Jarillo, doctor en Derecho y experto en negociación en casos de secuestro así como varios cooperantes trabajando en el Sahara, Chad y Colombia
- Se registra el mayor terremoto en la isla del Hierro: Alcalde de Frontera y responsables del Centro de Buceo de la Restinga
- Estreno de “De tu ventana a la mía” en la SEMINCI de Valladolid: Conexiones con Juan Carlos Galtier y entrevista a Maribel Verdú
- Santiago Auserón, Premio Nacional de Músicas Actuales

Algunos momentos especiales de este año contaron con la colaboración de invitados de altura. Joan Manuel Serrat comisarió una exposición de homenaje a Miguel Hernández. Lo juntamos en antena con el catedrático Agustín Sánchez Vidal y el artista Paco Simón, los tres hablando de la exposición y de la vida en general. También estuvieron en “Escúchate” los ganadores del Premio Max Revelación de 2011, Carmen Barrantes y Jorge Usón o los Premios Nacionales de Gastronomía, Elena Arzak y Pepe Rey.

Por el programa pasaron también los más reconocidos autores de la literatura en español, como Andrés Neuman, Clara Obligado, Ana María Sua y se estrenó una biblioteca sonora de autores aragoneses por la que han pasado los principales premios Aragón de las Letras, así como escritores de gran proyección.

Un momento divertido fue cuando “Escúchate” conectó en directo con los dos aragoneses, alumnos de Periodismo, que batieron el récord del programa de radio más largo de la historia, o cuando sorprendió con su llamada al compositor Antón García Abril para felicitarle por el nacimiento de su nieta.



Celebración del cumpleaños de “Escúchate”

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Es sábado, es Aragón / Despierta Aragón (fin de semana)

Sábados de 9:00 a 13:00 horas y domingos de 9:00 a 14:00 (o de 9:00 a 12:00 horas, en función de los partidos del CAI Zaragoza)

Equipo del programa

“Es sábado, es Aragón”: Óscar Vegas, Jorge Trigo y Chusi Coca

“Despierta Aragón fin de semana”: Jorge Trigo y Natalia Fondevila

El magacín del fin de semana en Aragón Radio sufre a lo largo de 2011 una transformación que podemos estructurar en tres fases distintas. En una primera época, desde enero de 2011 a junio de ese mismo año, el magacín, dirigido y presentado por Óscar Vegas, sigue la línea del trabajo realizado durante el año anterior. Desde junio y hasta noviembre, Jorge Trigo se hace cargo de la presentación del programa con Chusi Coca en la producción.

En una tercera fase, motivada por los cambios en el equipo de la productora responsable del programa de la mañana, se estrena Despierta Aragón fin de Semana, con Jorge Trigo al frente y la incorporación, como segunda voz, de Natalia Fondevila.

“Despierta Aragón fin de semana” llega a la radio autonómica el 5 de noviembre de 2011 con el objetivo de convertirse en el espacio de referencia de las mañanas del fin de semana de radio. Un programa plural, comprometido y con la actualidad como gran referencia. “Despierta Aragón fin de semana” trata de acercar la actualidad más plural de la Comunidad, además de tratar asuntos que ocurren en España y en el resto del mundo; el segundo tramo, el magacín, es un espacio abierto a la participación que aborda todo tipo de asuntos, desde la más rabiosa actualidad hasta la cultura, la gastronomía, los viajes o la economía.

Colaboradores: Lourdes de Torres (enfermera de nutrición), Javier Martínez (analista económico), José María Cifuentes (veterinario)

Lista de invitados o temas destacados: Juan Pons, Txumari Alfaro, Raúl Cimas (Museo Coconut, La hora Chanante...), Corita y Ambar Martiatu, Jerónimo López Martínez, Miguel Ángel Berna y César Láinez.



Jorge Trigo presenta el programa de fin de semana

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Programas temáticos

Somos

De lunes a viernes a las 9:40 y los sábados a las 13:00 horas

Desde enero de 2009 el escritor y periodista aragonés José Ramón Marcuello dirige y presenta una sección en el magacín de las mañanas de **Aragón Radio**, que se emite como programa con entidad propia los sábados a las 13:00 horas.

José Ramón Marcuello aborda, de lunes a viernes a las 9:40 horas, en el espacio **'Somos'**, "*lo aragonés, lo que somos, lo que nos afecta*". Topónimos, refranes, costumbres, creencias, curiosidades, efemérides... el escritor trata estos contenidos con un tono ameno, divertido, cercano a la calle y, sobre todo, muy vivaz. **'Somos'** comenta también la actualidad aragonesa apelando a la reflexión, a la divulgación y a las señas de identidad. **'Somos'** destaca además por la participación, muy activa, de los oyentes, que día a día aceptan el reto lanzado por Jose Ramón Marcuello y responden para aportar sus conocimientos, vivencias y recuerdos sobre temas aragoneses.

Desde el inicio de sus emisiones **'Somos'** y todos sus contenidos pueden encontrarse también en el podcast de **Aragón Radio2** (www.aragonradio2.com)

El Tranvía Verde

De lunes a viernes de 20:50 a 21:00 horas, sábados de 22: a 23:00 horas y redifusión el martes a las 00:00 horas

"**El Tranvía Verde**" es un programa de cultura tradicional aragonesa en el que Bárbara Yañez viaja por toda la Comunidad para buscar lo más típico, lo más original, lo más propio de cada rincón de Aragón y darlo a conocer. Abordamos contenidos de los ámbitos más variados: música, folclore, literatura, leyendas, gastronomía y turismo. Durante 2011 se emitieron 35 programas, algunos de los cuales fueron redifundidos en una emisión especial durante el fin de semana.



José Ramón Marcuello, presentador de "Somos"

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

Aragón 3.0

Sábados de 22:00 a 23:00 horas y redifusión la madrugada del jueves al viernes

Dirigido y presentado por Rafa Moyano, “Aragón 3.0” ha sido una respuesta a la nueva cultura que se ha generado en torno a todas y cada una de las tecnologías de la comunicación. El programa ha utilizado los últimos avances para generar una red basada en las nuevas tecnologías (podcast, twitter, facebook) en la que se ha dado voz y presencia a todos los proyectos desarrollados en Aragón, las grandes citas tecnológicas de nuestro territorio y también se ha hecho eco de los diferentes foros de debate que se han producido relacionados con el mundo de las nuevas tecnologías.

Se trata de un programa semanal de una hora de duración que se ha convertido en la zona más didáctica de la red tecnológica de Aragón Radio, que durante 2011 ha hecho, además, un esfuerzo importante por acercar el mundo de las redes sociales desde un punto de vista analítico y profesional de cara a un público cada vez más experto

Durante esta temporada se han producido eventos importantes que han supuesto un giro en lo que al mundo de la tecnología se refiere, desde la muerte de Steve Jobs, hasta los cambios sistemáticos en Google y Facebook.

“Aragón 3.0” cuenta entre sus grandes atractivos a un nutrido y destacado grupo de colaboradores entre los que están grandes nombres de la investigación y divulgación científica aragonesa como José Félix Muñoz (investigador de ARAID), Miguel Ángel Sabadell (divulgador científico), Miguel Ángel Martín (experto en redes sociales), Santos Pardos (ingeniero de sistemas informáticos) y los científicos del I3A (Instituto de investigación en ingeniería de Aragón)

Entre los temas e invitados destacados están: Miguel Ángel Sabadell, Santos Pardos, José Félix Muñoz, Miguel Ángel Martín, Santos Pardos, Juancho García-Barrecheguren y Marina Díaz-Michelena.

De puertas al campo

De lunes a viernes a las 6:45, domingos de 8:00 a 9:00 y redifusión lunes de 00:00 a 01:00

La agricultura, ganadería, agroalimentación y el medio ambiente son pilares básicos para la economía aragonesa. Dirigido y presentado por Carlos Espatolero, “De puertas al campo” intenta dar a conocer su importancia, necesidades e inquietudes. El objetivo es resaltar y visibilizar las necesidades y preocupaciones del medio rural aragonés y la fijación de población en estas zonas.

Principales invitados: Josep Puxeu, Gonzalo Arguilé, Alfredo Boné, José Manuel Tornos, José Manuel Penella, José Manuel Roche, José Manuel Cebolla y César Trillo.

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Europunto de vista

Viernes de 00:00 a 1:00 horas

“Europunto de vista” es un programa de actualidad cultural europea dirigido y presentado por Fernando Puga que se produce en Castilla y León y se distribuye a través de la red de emisoras EURANET.

Cada viernes, “Europunto de vista” ofrece una interesante y cosmopolita agenda de actualidad con las actividades culturales más destacadas en cualquier punto de la Unión Europea.

ÍNDICE



8. LA PROXIMIDAD, ESPECIALES, EXTERIORES Y TRANSMISIONES ESPECIALES

Tres unidades móviles, delegaciones en Huesca y Teruel y una nutrida red de corresponsales en las comarcas a través del sistema de agencias homologadas, son los instrumentos con los que Aragón Radio mantiene su apuesta por la proximidad. A ellos se suman los temas de informativos y programas, que desde un punto de vista aragonés, se aproximan a temas de interés general sin olvidar las cuestiones locales y comarcales que interesan en Aragón.

La presencia en el territorio ha sido durante 2011 clave en la programación de Aragón Radio, tanto en los informativos como en los programas o espacios deportivos. Un total de 84 programas en exteriores, a los que hay que sumar las intensas coberturas realizadas durante las dos citas electorales celebradas en 2011 y el seguimiento a los equipos aragoneses que juegan en categorías destacadas, dan buena cuenta de este compromiso y a ellos se suman coberturas especiales en muchos otros puntos de la Comunidad. En el caso del deporte, que puede servir como ejemplo, el equipo de Aragón Radio ha recorrido 38.600 kilómetros siguiendo a los equipos de la Comunidad, lo que supone tres veces el diámetro de la tierra o cuatro veces el trayecto entre Zaragoza y Pekin

Además, en www.aragonradio2.com, donde se ponen a disposición de los usuarios 36.000 podcast o archivos sonoros de contenidos de todo tipo, se han producido a lo largo de 2011 una serie de especiales destacados, motivados por la actualidad y también por apuestas estratégicas por la promoción o por el compromiso de la Radio Autónoma de Aragón con el servicio público, como es el caso del canal Nieve o la iniciativa La noche más mágica.

Programas exteriores

La programación de exteriores de 2011 arrancó con un clásico, la Cabalgata de Reyes, transmitida en directo desde Huesca, Zaragoza y Teruel y con conexiones con las principales cabeceras de comarca. También en enero y dentro de las actividades navideñas, se realizó un especial La noche más mágica. Destacado en enero es sin duda el estreno de "Tiempo Extra", el nuevo programa deportivo, con una edición especial, con público, en el auditorio de CARTV, que superó con creces el aforo no disponible.



Aragón Radio en MotorLand



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

En enero también se realizaron programas especiales desde Albarracín, Madrid con motivo de la Feria de Turismo FITUR y Huesca por el IV aniversario del Centro de Arte y Naturaleza. Enero se cerró con un programa especial deportivo sobre el cierre del mercado de fichajes.

En febrero se realizaron especiales desde Graus con motivo del centenario de Joaquín Costa o Teruel, por las bodas de Isabel de Segura. También en febrero se celebró en el auditorio José Luis Borau de la CARTV, con público y emisión simultánea por video streaming en www.aragonradio2.com un nuevo Foro del Deporte con seguidores del Real Zaragoza.

En marzo, se celebraron los 800 programas de “Cada día Más”, con un especial que congregó a decenas de oyentes que participaron activamente en el programa. Un nuevo foro del deporte, analizó la Copa del Rey de 2004 con jugadores históricos y se realizaron programas especiales desde Dinópolis en Teruel, la inauguración de la restauración de las torres del Pilar o del IACC Pablo Serrano. También se realizaron programas especiales con motivo del Día de la Mujer, el Día del Consumidor o el Día Mundial del Agua.

En abril destaca la presencia de Aragón Radio en los actos tradicionales de la Semana Santa aragonesa, y en MotorLand, Alcañiz, donde se realizó programación especial con motivo de la World Series by Renault. Aragón Radio también estuvo presente en foros y encuentros profesionales y empresariales como Foro Pilot y se realizaron transmisiones especiales con motivo de los actos institucionales de San Jorge, patrón de Aragón y del V aniversario de Aragón TV. Un nuevo Foro del Deporte analizó el presente y el futuro del ciclismo en nuestra Comunidad.

La programación de mayo estuvo condicionada por la campaña electoral de las elecciones autonómicas y municipales que se desarrolló entre el 5 y el 23 de mayo. En mayo se transmitió en directo el primer Viernes de Mayo desde Jaca y la vuelta ciclista Aragón Challenge.

En junio fue el turno de los actos institucionales con motivo de la constitución de las Cortes y los ayuntamientos y la transmisión del debate sobre el Estado de la Nación. También se realizaron programas especiales con motivo del aniversario de Dinópolis, el II Congreso de Responsabilidad Social Corporativa celebrado en Zaragoza, el festival de cine de Hueca o el Corpus en Daroca. En materia deportiva, se siguió la Quebrantahuesos.

Julio arrancó con las fiestas de la vaquilla en Teruel y las transmisiones institucionales del debate de investidura y la toma de posesión de Luisa Fernanda Rudi y sus consejeros. En deportes, se realizó un especial “Aragón Deporte” desde la Cárcel de Daroca.

Agosto comenzó con la transmisión de los conciertos del Festival Pirineos Sur, a los que se sumaron programas especiales con motivo de San Lorenzo, en Huesca. También se transmitió la salida del Cipotegato desde Tarazona y hubo una programación especial por el comienzo de la liga de fútbol.

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

En septiembre gran parte del equipo de deportes se trasladó a Alcañiz, donde Aragón Radio emitió programación especial con motivo del Campeonato del Mundo de Moto GP. También se realizó programación especial por el cierre del mercado de fichajes y por el arranque de la nueva temporada.

Octubre fue el mes de las fiestas del Pilar, con más de diez días de programación especial desde la Plaza del Pilar, la transmisión de conciertos y de festivales de jota. Destacaron también en octubre los informativos especiales, como los realizados por el anuncio de alto el fuego de ETA o los actos de apoyo a la Travesía Central del Pirineo.

Noviembre volvió a estar condicionado por la programación especial electoral entre el 3 y el 21 de noviembre. Además, se estrenó el nuevo magacín de la mañana “Despierta Aragón” y se celebró el aniversario de la declaración del Mudéjar como Patrimonio de la Humanidad. La economía estuvo presente por los programas especiales Foro Empresa y Convención ADEA.

El año se cerró en diciembre con la programación especial dedicada a la Navidad y el fin de año, con acciones especiales como la Lotería de Navidad o La Noche más Mágica, la transmisión del debate de investidura de Mariano Rajoy y el Seminario Radio y Red.

ESPECIALES EN ARAGONRADIO2.COM

El segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón ha ofrecido a lo largo de 2011 una completa programación de acciones especiales determinadas por la actualidad informativa, que en esta ocasión ha estado especialmente condicionada por la celebración a lo largo del año de tres citas electorales: **las elecciones municipales y autonómicas en mayo** y **las generales en noviembre**. A todo ello, se suma un número de iniciativas especiales que han tenido su reflejo en el ámbito digital de Aragón Radio en forma de artículos, documentos sonoros y elementos fotográficos.



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Las páginas especiales, el video streaming de determinados acontecimientos en directo, el servicio de podcasting y noticias y el desarrollo de un archivo musical y sonoro completan el trabajo de www.aragonradio2.com.

Dentro de la actividad informativa propia de un medio de comunicación, destacan las coberturas especiales realizadas a través de www.aragonradio2.com de hechos como la huelga general, o la crisis de la minería en Teruel.

The screenshot shows the website interface with a search bar and navigation menu. The main content area features a large banner for 'ESPECIAL 29S - HUELGA GENERAL' with the subtitle ' Toda la información de servicio público'. Below this, there are links for 'Volver', 'Transportes', 'Educación', 'Sanidad', and 'Otros Servicios'. A section titled 'Razones para una huelga general' includes an image of a protest and text explaining the economic and labor reform context. Other sections include 'UGT y CCOO defienden la huelga general del 29-S', 'Fernández Toxo defiende la minería y la convocatoria del 29-S', and 'Los sindicatos explican los'.

The screenshot shows a special page titled 'Especial: Las claves del conflicto de la minería'. It features a large image of a mining site and text detailing the conflict between the mining industry and environmental groups. The text mentions the 'Plan de Cadenas de la Unión Europea' and the impact on the Teruel region. There are also links for 'Inicio', 'Noticias AR2', 'Servicio Público', and 'Radio a la carta'.

Uno de los eventos que más claramente pone de manifiesto este trabajo y recoge la filosofía de Aragón Radio 2.com es precisamente el IV Seminario Radio y Red, organizado por Aragón Radio y retransmitido en directo en el segundo canal a través de video streaming. Al igual que en las tres primeras ediciones, todas las ponencias de este ‘encuentro internacional sobre medios de difusión y escucha’ están alojados en su propio canal y cuentan con reportajes y noticias. Los datos de seguimiento confirman además lo adecuado de la apuesta ya que, por ejemplo, la web de www.aragonradio2.com fue visitada 712 veces por 614 usuarios únicos durante la celebración del seminario y desde el 19 de diciembre hasta fin de año se han servido 266 páginas con contenidos del “IV Seminario Radio y Red”.

The banner features a hand holding a smartphone with the text 'La radio está en tu mano'. It includes the text 'SÍGUELO EN DIRECTO STREAMING DE VIDEO: Radio y Red IV Seminario 19/12/2011'. Below this, it says 'Auditorio "José Luis Borau" de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Avda. María Zambrano, 2. Zaragoza'. At the bottom, it reads 'FÚTBOL 2.0: REINVENTAR LA RADIO'.

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

El seguimiento en video streaming también fue destacado con 3.385 visitas de www.aragonradio2.com, 392 desde dispositivos Apple y se sirvieron 114GB de video.



Entre las acciones especiales desarrolladas en 2011 en www.aragonradio2.com destacan las que apuestan por el patrimonio y el territorio aragonés, como es el caso de la acción especial “El mudéjar en Aragón Radio”, desarrollada con la colaboración de Cajalón en el aniversario de la declaración del Médejar Turolense como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y que en paralelo a la emisión de contenidos en el primer canal, ha permitido ofrecer a los oyentes un destacado conjunto de propuestas y materiales sonoros y gráficos para conocer el mudéjar en Aragón.

El segundo canal de Aragón Radio también ha servido de soporte un año más a una de las iniciativas más entrañables y queridas por los oyentes, **Solidarios en Primera Persona**, que en una nueva edición ha conseguido que de nuevo los oyentes se vuelquen con las propuestas que llegan de los propios colaboradores de Aragón Radio a través de la asociación ASDES, Deporte Solidario.



No es ésta la única iniciativa solidaria de 2011. En diciembre, Aragón Radio organizó por segundo año consecutivo la campaña gracias a la que los niños y ancianos más necesitados recibieron cientos de regalos en ‘La Noche más mágica’. www.aragonradio2.com sirvió como referencia para la donación de regalos y la colaboración con algunas de las asociaciones solidarias que operan en Zaragoza para ayudar a las personas con menos recursos.



Fruto de la colaboración con otras instituciones nacen iniciativas como la que se mantiene desde el inicio de las emisiones de Aragón Radio con el Centro Zaragoza de Investigación y Reparación de Vehículos, dedicado a evitar la siniestralidad y contribuir a la optimización de recursos en el transporte de personas por carretera. Aproximadamente 50 de estas intervenciones con el consejo de expertos y asesores pueden ser escuchadas y descargadas en formato digital.

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Otra iniciativa destacada que ha merecido el premio Inmerso por la integración ha sido la publicación de noticias en lenguaje aumentativo, realizada gracias a la colaboración con el Colegio de Educación Especial Alborada.



www.aragonradio2.com acoge también los trabajos de TEAFM, el Taller de Radio creativa, que permite ofrecer a los oyentes proyectos de experimentación sonora que difícilmente tendrían cabida en una programación convencional.

Respecto a la música, parte fundamental de la programación de ambos canales, ha tenido en 2011 un nuevo campo de experimentación en www.aragonradio2.com, con el apoyo a músicos emergentes aragoneses que han presentado en la plataforma de Aragón Radio sus nuevos trabajos.



COPILOTO es el alter ego del músico aragonés Javier Almazán. Desde los trece años, la vida de Javier siempre ha estado ligada a la música y a los grupos de poprock. A esa edad precisamente grabó su primera maqueta con el grupo ocaense "Fuera de servicio". Ha vivido en Huesca, Pamplona, Salamanca, Madrid y Zaragoza y en cada una de ellas se las ha arreglado para estar siempre activo musicalmente.

Después de recorrerle el día y la noche de Madrid, actuando de sala en sala y negociando de discográfica en discográfica... Almazán consiguió colarse entre los semifinalistas de concurso "Revelación Nacional 04" del festival Contemporáneo y reunir ocho días libres; unos ahorros para viajar al estudio de Paco Loco, en el Puerto de Santa María. Aún sin discográfica consiguió terminar su primer LP "Defensa del artista que no existe", puesto a la venta pocos meses después (marzo 2008), de la mano de la que actualmente sigue siendo su discográfica, discasaciones en el Mar, mítico sello zaragozano que avió los primeros pasos de La Habitación Roja, Tachenio Elgett y, por supuesto, El Niño Guano.

En abril de 2009 sale a la venta "Un segundo luminoso" con la canción "Molekine" como primer single y "Marta y los escoparates" como hit absoluto entre el público de la "escena pop". Tras esa grabación, Juan Aguirre se convierte en uno de los colaboradores fijos de Copiloto y precisamente, esa conexión melódica por el amor a los clásicos culmina con Copiloto abriendo los conciertos de Amaral en su gira "Gato negro, dragón rojo". A raíz de esta experiencia, Juan produce la primera versión de "Salvar el día" en su estudio madrileño "O gato negro", que formó parte de un vinilo de 10" el "ignotus e.p."

Y llegamos a "El inicio, el desencanto y el círculo de confianza". Para este tercer disco, Copiloto quiso que su band participara activamente en el proceso de creación de las canciones, tanto en los arreglos como en la producción. En diciembre de 2010, Almazán y los suyos anuncian un cambio de rumbo editando un CD single con la canción "El hotel de Watson y Crick" que tiene una gran acogida y despertar de nuevo el interés por lo que puede demostrar a escena. Pianos, cellos, fliccosos, secciones de viento, órganos Hammond, sítars, tablas hindúes, coros, coros; coros y, cómo no, unas letras y unas melodías marca de casa es lo que se puede encontrar en "El inicio, e

9. LA MÚSICA

La música aragonesa más actual, la música de raíz y la música clásica son los tres ejes en torno a los que se estructura la programación musical de **Aragón Radio**, a los que se suma la selección musical en las madrugadas y en el fin de semana y la ambientación musical propia de cada programa, en la que se presta atención destacada a la música aragonesa. Capítulo aparte merece la organización y emisión de conciertos, en los que un año más, la Radio Autónoma de Aragón ha ofrecido una programación destacada.

“Comunidad Sonora”, “Simplemente Jota” y “El Auditorio” son pues, los tres espacios de referencia en la programación musical de la Radio Autónoma de Aragón, con presencia permanente a lo largo de toda la parrilla y que además, crecen y salen fuera de los estudios gracias a los conciertos y programas especiales, entre los que destacan la emisión de conciertos de Festivales de verano y por supuesto, la presencia de **Aragón Radio** en grandes citas musicales como las fiestas de San Lorenzo en Huesca y el Pilar en Zaragoza.

En este sentido, cabe destacar “Comunidad Sonora en Concierto”, la propuesta musical de **Aragón Radio** en las fiestas del Pilar 2011 que reunió en un mismo escenario a cuatro grupos y artistas aragoneses de distintos estilos y llegados de diferentes puntos de la Comunidad. Cuti, Copiloto, Almas para el Diablo y Pécker, destacaron con su directo en la plaza del Pilar de Zaragoza el 13 de octubre, concierto que pudo ser disfrutado en directo a través de **Aragón Radio** y www.aragonradio2.com. En Huesca, durante las fiestas de San Lorenzo, Aragón Radio organizó, en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca y emitió el concierto de Jaah`ta y Boulevard des Airs.

También durante 2011, **Aragón Radio** transmitió para los oyentes los conciertos más destacados del festival **Pirineos Sur**, organizado por la Diputación Provincial de Huesca en el embalse de Lanuza, entre ellos los de De Pedro, Eliseo Parra, Miquel Gil, Tejuela y Zenet.

Los programas

“Comunidad Sonora” es el programa de referencia sobre la música aragonesa, un espacio que intenta reflejar lo que sucede, en cuanto a música, en nuestra Comunidad Autónoma.



Alberto Guardiola de “Comunidad sonora”

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Dirigido y presentado por Alberto Guardiola, cada día, de lunes a viernes de 22:00 a 23:00 horas “Comunidad Sonora” realiza un seguimiento de la actualidad musical en Aragón, a través de la presencia de los grupos más destacados, las últimas noticias y la aportación de los colaboradores habituales, el experto en jazz Miguel Ángel Tapia y el agitador cultural Octavio Gómez Milián que ejercen de “antenas” en la vida cultural aragonesa. Entre las secciones habituales destaca también la agenda de conciertos.

En los 196 programas emitidos durante 2011 destacan los siguientes contenidos:

- Nacho Estévez El Niño - Presentación de su nuevo trabajo
- Tako - Presentan su último trabajo y hablan de sus próximos proyectos.
- Kase O Jazz Magetism - Primer trabajo en solitario del componente de Violadores del Verso.
- The Patinettes - Presentación de su disco y concierto en acústico.
- Copiloto - Estreno de su nuevo disco junto a Octavio Gómez Milián.
- Juan Arnau - Propietario de Florida 135 y promotor del Monegros Desert Festival de Fraga.
- Antonio Estación - Propietario de La Estación del Silencio y ex componente de Niños del Brasil.
- Amaral - Presentación de su último trabajo “Hacia Lo Salvaje”.
- Los Hillbilly Mongows - Entrevista y Concierto Acústico en exclusiva.

“**Simplemente Jota**” es el programa dedicado a la música de raíz aragonesa desde un punto de vista didáctico y respetuoso con la tradición pero al mismo tiempo pendiente de las novedades más destacadas en la materia. La actualidad del folclore aragonés, su historia, sus voces, sus bailadores, sus intérpretes o su indumentaria han sido una temporada más los protagonistas de este espacio que, junto a los nuevos modos de entender la jota, quiere también reconocer y difundir el trabajo de los grandes maestros.

El programa, dirigido y presentado por Javier Vázquez, se emite los sábados a las 15.00 horas con una redifusión los viernes a las 21:00 horas.

Durante 2011 se han emitido 35 programas entre los que destacan los dedicados a María Pilar de las Heras en los que la veterana cantadora repasó su vida y su trayectoria. Sus alumnas Begoña García y Yolanda Cartiel la sorprendieron en



Concierto de “Simplemente Jota” en Zaragoza

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

directo con un pequeño homenaje. “**Simplemente Jota**” también dedicó un programa especial al Canto de los Mayos en Aragón y a Evaristo Solsona, en el que el investigador y folclorista descubrió las anécdotas y curiosidades del Certamen Oficial de Jota Aragonesa, coincidiendo con su 125 aniversario.

“**Simplemente Jota**” contó también con Ana Belén Montorio y Fernando de la Natividad, ganadores del Certamen Oficial de 2011, que pasaron por los micrófonos de “**Simplemente Jota**” para contar su experiencia y sus próximos retos

El auditorio

Durante 2011, el programa de música clásica “**El Auditorio**”, que se emite los domingos de 15.00 a 16.00 horas, ha seguido siendo la ventana abierta a la música clásica, intentando ser el referente informativo en nuestra Comunidad para el amplio colectivo de gente que se mueve en torno a la música. A lo largo de los 52 programas emitidos durante el año, se ha hecho especial seguimiento del trabajo del Conservatorio Superior de Música en un año especialmente brillante de su trayectoria y se ha seguido tanto la trayectoria de los músicos aragoneses en el exterior como la actividad de festivales y programaciones estables de nuestra Comunidad. Por otro lado no se ha descuidado la escucha de piezas musicales cubriendo un hueco que nadie más cubre en el territorio aragonés.

Dos grandes momentos de 2011 fueron el acompañamiento a Berlín a la Camerata Aragón al cual se dio no solamente seguimiento en el programa sino en directo desde Berlín tanto en informativos como en magazines de **Aragón Radio** y la entrevista en profundidad a Monserrat Caballé conseguida tras meses de gestiones.

Entre los invitados del programa destacan: Ara Malikian, Laura Pérez Soria, Enchiriadis, Nacho de Paz, Juan Luis Martínez, Juan Manuel Aragüés, Eduardo López Banzo, la Camerata Aragón, Gian Andrea Nosedá, Carmen Martínez Pierret, Juan Luis Martínez, Monserrat Caballé, Isaac galán, Nikolas Chumachenko, Asier Polo y Antonio Florio.

Los conciertos

La situación económica ha afectado durante 2011 a la programación musical en Aragón y buena muestra de ello ha sido la suspensión del Festival Luna Lunera, de Sos del Rey Católico, cita obligada desde el inicio de las emisiones de **Aragón Radio**, que año tras año había emitido los mejores conciertos de la cita veraniega.



Programa desde el Conservatorio

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Sí se ha podido celebrar el festival Pirineos Sur, organizado por la Diputación Provincial de Huesca en Sallent de Gállego y cuyos conciertos, entre ellos los de De Pedro, Eliseo Parra, Miquel Gil, Tejuela y Zenet han sido transmitidos por Aragón Radio en ediciones especiales de “Comunidad Sonora”.

ÍNDICE



Alberto Guardiola con Almas Mudas



Concierto durante las Fiestas del Pilar 2011

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE



Concierto de Almas para el Diablo



Batería del grupo Pécker



Varios de los artistas del concierto Aragón Radio

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

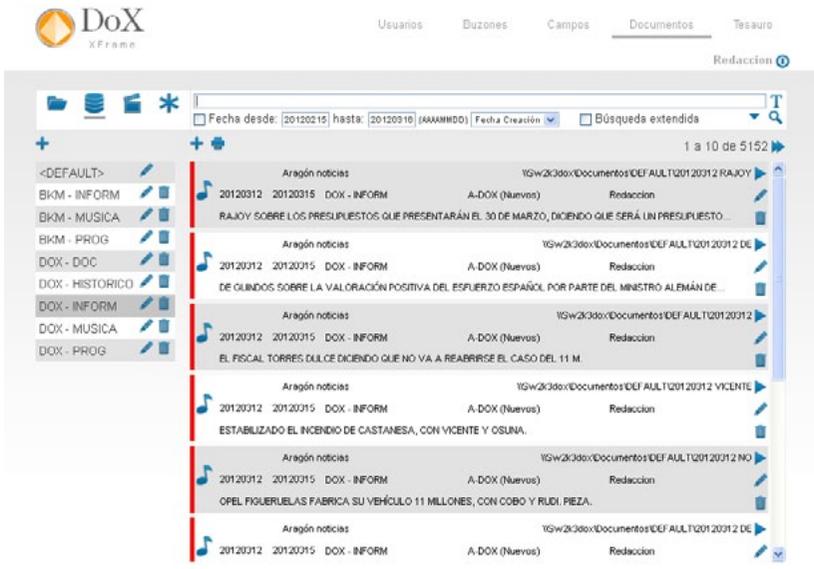
10. EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. El Archivo Sonoro que se está conformando en el Servicio de Documentación de la Radio Autonómica comprende una selección de los contenidos de estas emisiones, registrados en las bases de datos del Gestor Documental DOX.

El Servicio de Documentación se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar el material sonoro, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autonómica de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El archivo de la palabra recoge los registros de los cortes de voz procedentes, principalmente, de los servicios informativos, y los registros de los contenidos seleccionados de los programas como entrevistas, secciones de interés, programas completos, debates sobre el Estado de la Nación, de la Comunidad Autónoma, de la ciudad, actos institucionales de interés, momentos significativos de las celebraciones de las fiestas populares de la Comunidad Autónoma, etc.

Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros seleccionados de música. La mayoría de éstos corresponden a una colección de discos compactos propios, a otros descatalogados cedidos en préstamo al servicio, para el volcado de su contenido por su interés musical en las bases de datos, a la música procedente de los conciertos organizados por la emisora en diferentes escenarios, etc. La colección propia la componen 1.097 unidades, entre ellas, 428 de música aragonesa, y 93 específicamente la jota.



The screenshot shows the DoX XFrame interface. At the top, there are navigation tabs: 'Usuarios', 'Buzones', 'Campos', 'Documentos', and 'Tesoro'. Below this is a search bar with 'Fecha desde: 20120215 hasta: 20120310' and a search icon. The main area displays a list of documents with columns for date, category, and location. The first document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The second document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The third document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The fourth document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The fifth document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The sixth document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The seventh document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The eighth document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The ninth document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The tenth document is 'Aragón noticias' from 20120312, category 'DOX - INFORM', and location 'A-DOX (Nuevos)'. The interface also shows a sidebar with various document types like 'BKM - INFORM', 'BKM - MUSICA', 'BKM - PROG', 'DOX - DOC', 'DOX - HISTORICO', 'DOX - INFORM', 'DOX - MUSICA', and 'DOX - PROG'. At the bottom, there is a copyright notice: '(c) 2000 DoX. Desarrollado por X-Frame Software S.L.'.

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

A 31 de diciembre de 2011, se ha contabilizado en las bases de datos un total de 16.542 corresponden a la palabra (9.799 a cortes de voz y 1.467 a contenidos de programas), y 5.097 a la música (2.617 aragonesa y 650 específicos de jota).

Por otra parte, en el mes de marzo, se celebró en Madrid el **I Encuentro de Documentalistas de Radios Autonómicas de la FORTA**, con asistencia de profesionales de Canal Sur Radio, Radio Galega, Onda Regional de Murcia, Radio del Principado de Asturias, IB3 Radio y Aragón Radio. La iniciativa de este Encuentro partió de las documentalistas de Aragón y de Baleares, con la finalidad de realizar una puesta en común de la situación existente en cada uno de los Servicios de Documentación de las radios autonómicas, compartir conocimientos, preocupaciones, y posibilitar la coordinación para la búsqueda de soluciones, que ayuden a afianzar un contacto y una colaboración necesaria, para la profesionalidad y calidad de los medios de comunicación en los que se desarrolla el trabajo documental.

Todo ello, teniendo en cuenta que en la Declaración de intenciones de FORTA, una de las actividades que se desarrolla e incentiva es la *“coordinación y apoyo a las entidades asociadas en el intercambio de contenidos informativos a través de los sistemas propios de FORTA”*. En esta línea, los documentalistas de las radios pretenden propiciar la colaboración y fomentar el desarrollo de la gestión documental de los archivos sonoros.

Entre otras conclusiones técnicas, se llegó a la puesta en marcha de una **Extranet para los Servicios de Documentación de las Radios**, que FORTA ofreció a través de su representante, presente durante todo el encuentro, con el fin de favorecer la comunicación y el intercambio de información y documentación entre los profesionales.

En el mes de abril, las documentalistas de Aragón Radio asistieron al **IX Coloquio Internacional en Ciencias de la Documentación**, que este año estaba dedicado a la Documentación en Medios de Comunicación. El encuentro, organizado por el departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Salamanca, contó con destacados conferenciantes documentalistas, periodistas y profesores universitarios, que desarrollan su trabajo en diferentes medios como RNE, Televisión Española, Agencia EFE, Cadena SER, Antena 3 Televisión, Universidad de Salamanca y Universidad de Navarra, entre otros. La asistencia al mismo ha permitido un importante enriquecimiento profesional.

Por último, el Servicio de Documentación continúa recibiendo a alumnos universitarios de la asignatura de Documentación Informativa, en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, a los que se han sumado este año los alumnos de la Universidad de San Jorge, para informarles de las tareas de documentación que se desarrollan en este servicio.



Instalaciones de Aragón Radio

ÍNDICE



11. RADIO Y RED

Un año más, Aragón Radio organizó en diciembre de 2011 el Seminario “Radio y Red”, una iniciativa que surgió sobre la base de un acuerdo de colaboración entre la Radio Autónoma de Aragón y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, con el objeto de constituirse en foro de referencia sobre la necesaria y presente evolución del medio radiofónico hacia las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Este foro nació y se ha desarrollado como parte del proyecto de la puesta en marcha del primer canal público de radio 2.0 que se implementó en España en 2008, www.aragonradio2.com, una experiencia nacida con el aval del Plan Avanza del Ministerio de Industria y la colaboración de importantes entidades académicas y públicas como la Universidad de Zaragoza, el Instituto Tecnológico de Aragón, el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información y el Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón.

Con esa visión, la primera edición de Radio y Red versó sobre nuevos modelos de digitalización y radio en Internet y sobre experiencias de colaboración internacional, la segunda sobre archivos sonoros digitalizados e innovación tecnológica en el acceso a los medios públicos y la tercera sobre la regulación jurídica de la radio, los estudios de audiencia de la red, las comunidades virtuales y la multiplataforma.

El éxito de esas convocatorias, donde expertos del ámbito internacional, nacional y autonómico han venido exponiendo sus experiencias, condujo en la edición de 2011 a plantear una temática de actualidad: el análisis del uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales en las narraciones deportivas, que se ha incrementado de manera exponencial en los últimos años, y que es hoy un tema de actualidad por el conflicto existente entre nuestros medios y la LFP, que ha hecho esta participación más importante si cabe en nuestras retransmisiones.

Todo ello se realizó bajo el lema “Fútbol 2.0: Reinventar la Radio”.

Por otra parte, y como en ediciones anteriores, se contempló una participación no presencial, que incrementó exponencialmente la posibilidad de asistencia a la jornadas, a través del podcast (radio y archivos sonoros a la carta); el audio y video streaming en directo que proporcionó el segundo canal de la Radio Autónoma www.aragonradio2.com, la difusión convencional en la radio pública y la presencia en directo en comunidades virtuales y grupos de redes sociales como Facebook y Twitter.



Inauguración de Radio y Red



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE



Una de las ponencias de Radio y Red

En esta cuarta edición, se contó igualmente con la colaboración de aquellas instituciones públicas y privadas asociadas a “Radio y Red” desde el inicio del foro, y la participación de entidades inmersas en el ámbito tecnológico y audiovisual como el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, Aragón Telecom y el Instituto Aragonés de Empleo.

Inauguración

“Si la radio se reinventa mucho, después tendrá que reinventarse el fútbol”. Con esas palabras inauguró Roberto Bermúdez de Castro, consejero de Presidencia del Gobierno aragonés, el ‘IV Seminario Radio y Red. Fútbol 2.0. Reinventar la Radio’.

Bermúdez de Castro calificó de “aberración” la prohibición de la LFP y señaló que el deporte y la radio siempre han estado íntimamente unidos. El consejero concluyó: “El fútbol no sería fútbol sin radio. La radio es fundamental para el fútbol y para muchas cosas en la vida. Lo importante de la radio es contar historias, que la gente no se sienta sola. Por eso, lo que hace la LFP con las radios es un error histórico que lo pagará”.

En el mismo acto, Jesús López Cabeza, director general de CARTV, subrayó que en este seminario “el conflicto no es

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

lo importante”. López Cabeza añadió: “Lo importante es que nos da la ocasión para que el medio de comunicación se reinvente e innove”. Se han puesto en marcha nuevas formas de hacer radio, ante la prohibición de la LFP, que se basan en el uso de nuevas tecnologías y herramientas digitales. Y todo para “prestar un servicio al radioyente”.

Y María Dolores Cepero Ascaso, directora del Centro de Docencia e Investigación Pirineos de la UIMP, subrayó “el acierto y la oportunidad en la elección del tema” y señaló, dirigiéndose a los numerosos estudiantes presentes en el auditorio, que las capacidades que ha puesto de manifiesto este conflicto (creatividad o capacidad de solucionar problemas) son altamente valoradas en el mercado laboral. Además, resaltó el valor de este seminario y abogó ya por preparar una quinta edición.

Primer panel

La prohibición de la Liga de Fútbol Profesional (LFP) de que las emisoras de radio entren en los estadios ha hecho que las empresas radiofónicas se reinventen al retransmitir partidos. Una ‘nueva radio deportiva’ que aprovecha el desarrollo tecnológico y las herramientas digitales para producir contenidos. Pero es necesario poner fin al conflicto y “recuperar el derecho a la información”. Éste es el principal resumen del primer panel de debate del ‘IV Seminario Radio y Red. Fútbol 2.0. Reinventar la radio’.

En este debate, moderado por Paco Ortiz Remacha, jefe de Deportes de Aragón Radio, tomaron parte Chema Abad, jefe de Deportes de RNE, Juan Carlos González, jefe de Deportes de la Cadena Cope, Juanma Ortega, animador de Carrusel Deportivo de la Cadena Ser, y Fernando Pérez, del programa La Gran Jugada de Canal Sur.

“Reinventar la radio es algo magnífico para quienes nos dedicamos a esta profesión. Hemos hecho algo realmente importante. Hemos conseguido que las emisiones de radio y los fines de semana deportivos no sean sólo igual, sino más escuchados y con más lealtad de oyentes. Y hemos conseguido apoyarnos a través de su participación”. Así abrió Ortiz Remacha este panel de debate, en el que los participantes dieron a conocer de qué forma salvan en sus programas deportivos la grave limitación de no poder acceder a los campos de fútbol.

Correo electrónico, Redes Sociales, retransmisión desde cafeterías y bares e, incluso, desde globos aerostáticos, acceso a los partidos desde balcones de edificios próximos a los estadios y, en definitiva, creatividad para producir contenidos. Y parece que esta nueva fórmula de la radio deportiva no ha pasado factura a las emisoras por lo que se refiere a las audiencias, como señaló Fernando Pérez. “Los programas de fin de semana deportivos se siguen haciendo. No estamos contentos. Nos incomoda. Nos resulta complicado. Lo que sí es cierto es que a los oyentes, que son quienes nos preocupan, no nos han dicho que estén cabreados con nosotros porque no podemos entrar en los campos”, dijo.

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Pero esta situación no puede prolongarse y las emisoras deben recuperar el “derecho a la información”, según el sentir general de los participantes en este panel.

Chema Abad fue especialmente rotundo: “No inventamos nada. El fútbol está inventado hace años”. Abad lamentó que haya que hacer carruseles deportivos en estas condiciones y calificó a los responsables de la Liga de Fútbol Profesional de “iluminados”.

El problema, dijo, “no está resuelto. Está ahí. Se está agravando”. Y añadió: “El único remedio es entrar al campo de fútbol y retransmitir y acceder a la rueda de prensa. El derecho a la información: eso es lo que se está usurpando a los españoles para arañar tres duros”. Su conclusión fue igualmente rotunda: “No al fútbol sin la radio”.

Para Juanma Ortega, éste es el cambio más importante que se ha producido en el mundo de la radio: del modelo tradicional en que “un señor hace un programa que pasa por una antena” a otro en que ese programa “pasa por una antena, pero también va a Internet, a dispositivos móviles...” Así, indicó Ortega, el gran cambio “es que una emisora de radio ha dejado de ser una emisora de radio. Es un proveedor de contenidos. Porque el oyente ha cambiado”.

Segundo panel

“La Liga de Fútbol Profesional no hace nada diferente a otras ligas europeas”. Así expresó Javier Tebas, ex vicepresidente y actual miembro de la Comisión Delegada de LFP, en el segundo panel. Tebas no convenció al resto de participantes y menos cuando afirmó que una rueda de prensa posterior a un partido “no es derecho a la información” cuando sugirió que a corto plazo la Liga podría cobrar también a prensa escrita y a medios digitales.

En este segundo panel, moderado por Jesús López Cabeza, director general de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Tebas trató de explicar por qué la Liga quiere cobrar a las emisoras de radio por entrar en los estadios.

En la mesa de debate estuvieron Alfonso Ruiz de Assin, secretario general de la Asociación Española de Radiodifusión Comercial; Benigno Moreno Castaño, director general de RNE; Joaquín Durán Ayo, director de Canal Sur Radio y representante de FORTA en esta jornada, y Andoni Cedrún, comentarista deportivo y ex futbolista del Real Zaragoza.



Auditorio de CARTV, durante una de las ponencias

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

Moreno le recordó a Tebas que es falso que en todos los países se pague, pues en Francia o Portugal no es así. En todo caso, abogó por aplicar la legislación española y añadió: “Tenemos derecho a informar”. Además, rechazó que se esté “mercantilizando todo”. Durán se preguntó “en cuánto valora la Liga la aportación de la radio en los 60 años que lleva promocionando el fútbol”. Son muchas horas, recordó, de promoción ‘gratuita’ de este deporte. “Los perjudicados son los aficionados al fútbol. No se están atendiendo sus necesidades de información”, dijo.

Y Andoni Cedrún, que subrayó que la radio “también transmite sentimientos”, aseguró que los clubes “están deseando que las radios vuelvan a los estadios, pero no pueden porque la Liga no los deja”. Alfonso Ruiz de Assin se mostró “partidario absoluto” de la “coexistencia de la radio pública y comercial”. Los ponentes hicieron alusión en diferentes ocasiones al anuncio del presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, de que revisaría la ley que ha originado esta polémica para aclarar el punto en conflicto y permitir el acceso de las emisoras de radio a los estadios.

Clausura

“La radio es la quintaesencia de la libertad de expresión y no hay que ponerle ninguna traba”. Fueron las palabras del consejero de Innovación y Nuevas Tecnologías, Modesto Lobón, en la clausura del ‘IV Seminario Radio y Red. Fútbol 2.0. Reinventar la Radio’.

Lobón manifestó que con la radio el mensaje se hace “mundial, global y se superan las fronteras”. Más ahora, con las nuevas tecnologías y la radio en red, en que las fronteras que se superan son mundiales y no locales. Y se mostró contrario a cualquier tasa que se le quiera poner, como la que se quiere cobrar desde la Liga de Fútbol Profesional a las emisoras por entrar en los campos de fútbol.

También en la clausura, la directora de Aragón Radio, Rosa Pellicero, explicó que el seminario Radio y Red pretende ser “un foro de referencia nacional de debate”, y que en esta ocasión trató de analizar hasta dónde se llegará con la innovación. Pellicero agradeció “el esfuerzo, la pasión y el cariño hacia el medio radio” de todos los que tomaron parte en esta cuarta edición de Radio y Red.



Mesa de Radio y Red

12. PROYECTOS DE COLABORACIÓN

La vocación de Aragón Radio, como medio público impulsa una serie de proyectos de colaboración que tienen como finalidad principal la integración social de personas en riesgo de exclusión, el avance en la investigación y difusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la promoción del territorio aragonés.

Fruto de la vocación de servicio y el compromiso de la Radio Autónoma de Aragón y gracias a la colaboración abierta con otros organismos e instituciones, nacen una serie de iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa que, a lo largo de todo 2011, han estado presentes en la actividad de Aragón Radio.



Aragón Radio y la solidaridad

1. La noche más mágica

Se trata de una iniciativa solidaria, que se desarrolla durante el mes de diciembre y en el marco de las celebraciones navideñas y que nació en 2010 auspiciada por Carlos Espatolero desde el magacín “Ésta es la nuestra”. El proyecto, que en 2011 ha celebrado su segunda edición, pretende que en navidad ningún niño ni anciano aragonés se quede sin un regalo. Para ello, cuenta con la colaboración de los oyentes de Aragón Radio y de un largo listado de empresas, organizaciones, instituciones o personas que a título personal colaboran donando regalos o en su recogida. Estos regalos se hacen llegar a distintas ONG (Cáritas, Hermanos de la Cruz Blanca, el Refugio), en Zaragoza, Huesca, Teruel, Caspe, Calatayud, etc... de manera que son las propias organizaciones humanitarias las que distribuyen los regalos de acuerdo a las necesidades de las personas a las que habitualmente realizan un seguimiento.

En la campaña 2010-2011 desarrollada entre diciembre y el 4 de enero de 2011 se recogieron mas de 10.000 regalos en 30 sedes colaboradoras de recogida.



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

2. Solidarios en primera persona

Es el proyecto más antiguo de Aragón Radio que nació por iniciativa de un oyente al poco tiempo del inicio de nuestras emisiones. Solidarios en Primera persona es una campaña que destina la recaudación obtenida durante toda la temporada por equipos deportivos infantiles que depositan una pequeña cantidad por gol o canasta a un proyecto solidario. La peculiaridad de Solidarios en primera persona es que se trata de proyectos solidarios modestos, auspiciados por aragoneses y que son propuestos y elegidos por los propios oyentes.

En 2011, participaron 12 proyectos solidarios y en sólo quince días de votación, los oyentes remitían a la redacción del programa 4.215 apoyos para alguno de los doce proyectos de ámbito internacional, promovidos desde Aragón o por aragoneses. La iniciativa seleccionada por los oyentes de “Escúchate” fue el proyecto socioeducativo presentado por la asociación Pequeño Gran Paso, un sueño solidario hecho realidad gracias al tesón y las ganas del oscense Nacho Gella. Ligado al mundo del deporte y maestro de vocación, este psicopedagogo ha logrado contagiar su ilusión y su entusiasmo solidario a quienes le rodean.

Pequeño Gran Paso es una asociación sin ánimo de lucro que, desde 2009, gestiona un proyecto educativo en Cristo Rey, una de las zonas más deprimidas de la capital de la República Dominicana. Se trata de una iniciativa ligada al deporte y a la educación y formación en valores, dirigida a sacar a los niños de las calles, la droga y la delincuencia.

3. Concierto ARAELA

El 3 de diciembre de 2011 la Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica organizó un concierto solidario para recaudar fondos, con la participación de Corita Viamonte y Ambar Martiatu. Aragón Radio participó en la promoción del concierto duante las semanas previas a su celebración.

4. ASAPME

La radio como recurso terapéutico y también como vía de integración en el mercado laboral es el punto de partida que la Asociación Aragonesa Pro Salud Mental, ASAPME, utiliza para organizar talleres de radio entre personas con enfermedades mentales de distinto grado. Fruto de estos talleres es el magacín.

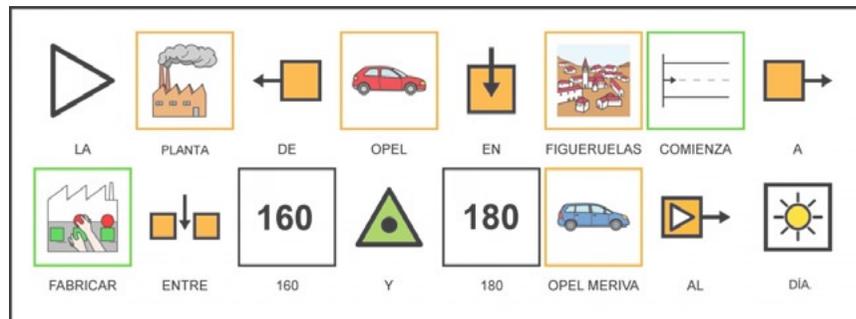


Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Magacín estrés, un trabajo que Aragón Radio pone a disposición de los oyentes a través de su segundo canal, www.aragonradio2.com. De esta forma, el trabajo de los miembros de ASAPME multiplica su visibilidad, otorgando, con ello, un importante retorno y reconocimiento a los autores, fundamental para su tratamiento.

5. CATEDU

En abril de 2010 la Radio Autónoma de Aragón se sumó a través de su segundo canal, www.aragonradio2.com, al proyecto del Centro Aragonés de Tecnologías para la Educación (CATEDU), el Colegio Público de Educación Especial y el I3A (Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón) para ofrecer un nuevo lenguaje a personas discapacitadas.



Desde ese momento, Aragón Radio ofrece noticias en lenguaje aumentativo en su segundo canal, www.aragonradio2.com. Cada día, las dos noticias más destacadas en la información autonómica y nacional se ofrecen a los internautas en texto convencional y en el lenguaje aumentativo, un sistema pictográfico, diseñado por Sergio Palao para ARASAAC, y distribuido bajo licencia Creative Commons. Con esta iniciativa, Aragón Radio pretende difundir el trabajo realizado por estas instituciones en pro de la comunicación y el acceso a la información entre personas discapacitadas.

A lo largo de dos años, el CATEDU y el Colegio Público de Educación Especial Alborada, en colaboración con la Universidad de Zaragoza y las Consejerías de Educación y Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, han generado un conjunto de aplicaciones informáticas, ayudas técnicas y pictogramas, que bajo las premisas de software libre, código abierto y libre distribución, pretenden dar respuesta a las demandas de los alumnos y ofrecen la posibilidad de adaptarse a las necesidades de cualquier otro usuario.

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

En la actualidad, existen ya más de 9.000 pictogramas en blanco y negro y color, creados a lo largo de este proyecto y que se albergan en el **Portal Aragonés de Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (ARASAAC)** y están a disposición de manera libre y gratuita de cualquier usuario. En el portal también se está incorporando un catálogo de videos y fotografía en lengua de signos española (**LSE**) correspondientes a los distintos pictogramas.

6. Los bandidos de la Hoya

Un caso similar es el de los bandidos de la Hoya, un proyecto con un largo e interesante recorrido auspiciado por la Coordinadora de Asociaciones de Discapacitados de Huesca, CADIS, que desde hace varios años produce un programa de radio quincenal gracias al trabajo en talleres con personas afectadas por diferentes discapacidades.

Aragón Radio pone a disposición de los oyentes los bandidos de la Hoya a través de la plataforma www.aragonradio2.com, haciendo así accesible a cualquiera un programa que por sus características (está producido por personas que en muchas ocasiones tienen importantes dificultades en el habla), sería imposible emitir en una emisión convencional.

Los bandidos de la Hoya se concibe como una producción radiofónica sin limitaciones de ningún tipo y a lo largo de su trayectoria ha realizado programas especiales, en exteriores y contado con invitados tan importantes como presidentes autonómicos.

El proyecto recibió el 6 de abril de 2011 el Premio a la Imagen de la Discapacidad para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

7. Seguridad vial

La vocación de servicio público de **Aragón Radio** se hace patente también en el proyecto conjunto desarrollado con el Centro Zaragoza de Investigación de Accidentes, con el que, desde el inicio de las emisiones de **Aragón Radio**, se produce, semanalmente, un espacio dedicado a la Seguridad Vial. Durante 2011, este espacio ha tenido su reflejo en el segundo canal, donde los oyentes cuentan con un extenso repositorio de temas, consejos prácticos y recomendaciones sobre la conducción de vehículos y la seguridad vial.



Bandidos de la Hoya

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Aragón Radio en proyectos de comunicación social

1. Radio y Red

El 19 de diciembre de 2011, **Aragón Radio** organizó la IV edición del Seminario Radio y Red, que una vez más versó sobre un tema de máxima actualidad e interés; el análisis del uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales en las narraciones deportivas, por el conflicto existente entre los medios de comunicación y la LFP. “Fútbol 2.0: Reinventar la Radio” fue el título de la edición de 2011.

2. Euranet

La importancia que **Aragón Radio** otorga al proyecto europeo, a la información que genera y a las distintas comunidades de la Unión se plasma en Euranet, una red de emisoras de radio europeas que reúne emisoras internacionales, nacionales, regionales y locales. Gracias a Euranet la cobertura mediática europea adquiere una nueva dimensión: Euranet informa sobre la actualidad europea desde una perspectiva ya no nacional, sino transnacional.

El grupo, al que pertenece **Aragón Radio**, está formado por representantes de otras radios europeas, todas ellas públicas e internacionales que a su vez están incluidas en el consorcio de Euranet. A este grupo de trabajo se incorpora **Aragón Radio** como proveedora de contenidos y como medio difusor de información y contenidos europeos a través de sus 30 frecuencias en toda la Comunidad y el resto del mundo gracias a su emisión a través de Internet.

Además, Aragón Radio presta una especial atención a los temas europeos y ofrece programación especial con motivo, por ejemplo, de la Presidencia Española de la Unión Europea o durante la celebración, cada año en Jaca, de la Academia Europea.

3. Virtual Educa

A lo largo de 2011 **Aragón Radio** ha seguido colaborando con Virtual Educa, una iniciativa multilateral para la realización de proyectos innovadores en los ámbitos de la educación y la formación profesional para el desarrollo humano. Virtual Educa es un espacio de convergencia para el intercambio de experiencias y la realización de proyectos vinculados a la Sociedad del Conocimiento que desarrolla su labor en el ámbito latinoamericano.

En el marco de la celebración en Zaragoza en junio de 2008 de un importante congreso de Virtual Educa, Aragón Radio se suma al proyecto como emisora oficial, dando voz a las actividades de Virtual Educa y difundiendo esta información al resto del mundo a través de su segundo canal, www.aragonradio2.com



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

4. Tea FM

Aragón Radio colabora a través de www.aragonradio2.com con TEA FM, una experiencia de radio creativa nacida en 2008 con la colaboración de la CARTV, el Instituto Aragonés de Empleo, Aragón Audiovisual y Digitea en el Centro de Tecnologías Avanzadas de Aragón.

Los trabajos realizados por los alumnos y colaboradores de Tea FM se ponen a disposición de los oyentes a través del segundo canal de **Aragón Radio**, que también colabora con Tea FM en otros proyectos, como la presentación de libros, jornadas, etc...

5. Red de Radios Locales

La Red de Radios locales, compuesta por las emisoras de los ayuntamientos de Calaceite, Gallur, Calatayud, Alagón, Alcañiz, Borja, Cuarte, Épila, La Almunia de Doña Godina y la Comarca de Monegros ha seguido emitiendo durante 2011, total o parcialmente, la programación de **Aragón Radio** en virtud de los convenios firmados en 2009 y 2010.

El objetivo es que dichos ayuntamientos, con concesión administrativa de Radio Local, pudieran emitir la señal de **Aragón Radio**, facilitando así el mantenimiento de las emisiones locales durante un espacio de tiempo determinado por parte de estas emisoras que, en ningún caso, podrían afrontar 24 horas de programación.

ÍNDICE



13. LA EVOLUCIÓN DE LAS AUDIENCIAS

Aragón Radio consolidó durante 2011 la base de los 100.000 oyentes que siguen habitualmente y a diario la programación de la Radio Autonómica. De acuerdo con las mediciones realizadas durante ese año, Aragón Radio lo culminó, en la oleada cuatrimestral de encuestas correspondiente a noviembre, con 107.000 oyentes. Durante el año llegó a alcanzar el techo de los 125.000 oyentes, en la oleada correspondiente al primer cuatrimestre del año.

Así, la Radio Autonómica aragonesa ocupó durante 2011 el quinto puesto en la lista de las emisoras generalistas, aunque con distancias no superiores a los 15.000 oyentes respecto a Onda Cero y Radio Nacional de España. 2011 supuso también un incremento importante de la audiencia durante el fin de semana, y una consolidación de la distribución de la audiencia de manera homogénea a lo largo de toda la parrilla de programación. Con todo, la Radio Autonómica consolidó también durante 2011 una segunda posición en el ranking de audiencias en la Comunidad, en cuanto a cadenas generalistas, en determinadas franjas de la programación vinculadas al fin de semana y al deporte.

Por otra parte, la multiplataforma de Aragón Radio proporcionó, en sus dos canales de streaming, un diez por ciento de sus oyentes, que se suman a los detallados en las oleadas de la radio generalista, a través de Internet. Las redes sociales aportaron 12.574 seguidores a través de Facebook y 9.555 a través de Twitter, mediante las páginas y cuentas de la cadena y sus programas.

En esa misma multiplataforma, el crecimiento de oyentes fue exponencial, a través del streaming directo de www.aragonradio.es, la oferta de www.aragonradio2.com, así como las aplicaciones para soporte Iphone e Ipad o el sistema operativo Android.

Aragón Radio sirvió en ese periodo 10,20TB de contenido por streaming (tanto Aragón Radio como www.aragonradio2.com) en más de 240.000 sesiones. Ello supone más de 197.352 horas de radio a través de Internet desde 91 países distintos. La duración media de la escucha es de 33 minutos.

La suma de los streaming de Aragón Radio y de su segundo canal durante 2011 fue de 265.010 usuarios únicos, con un total de 90.088 sesiones de radio servidas.

En cuanto a las redes sociales, el 16% de los visitantes Web llegaron a través de Facebook y el 3,87% desde Twitter.



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

14. EL DEPARTAMENTO DE MARKETING

Un año más, los objetivos generales del Departamento de Marketing y dentro del Plan de Marketing de gestión han estado centrados en la definición y puesta en marcha de creatividades y campañas de Aragón Radio.

A partir de estas campañas y bajo el lema “La radio que nos une, la radio que te escucha” los objetivos del departamento durante 2011 han sido:

- Crear una imagen actual, moderna y real de **Aragón Radio** en el entorno audiovisual.
- Lanzar una campaña fácilmente reconocible y con personalidad para el entorno televisivo y radiofónico.
- Permitir su utilización en varios soportes para la promoción de los eventos de Aragón Radio.
- Crear complicidad con el telespectador a través de la planificación en **Aragón TV** de un spot de **Aragón Radio**.
- Mostrar cercanía.
- Posicionamiento: Aragón Radio es tu radio a la medida.
- Impacto: a través de la calidad del anuncio, de la repetición del mismo y de las emociones que ha generado.

Campañas y nuevas creatividades

Campaña deportes: Tiempo Extra

El objetivo general y punto de partida era el diseño y planificación de una campaña de marketing destinada a informar y promocionar las novedades deportivas de **Aragón Radio**, a partir de la premisa inicial de conseguir más y mejor información deportiva con **Aragón Radio**.

Respecto a la creatividad, se tomó como base la imagen gráfica adaptada en septiembre del año anterior al deporte con motivo del inicio de la temporada deportiva. La planificación de medios incluyó prensa, autobuses, Internet...



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE



Aragoneses del año

Aragón Radio para Iphone / Ipad

En la sexta temporada de Aragón Radio, y con el objetivo de apostar por una mayor implicación de nuestra radio en las nuevas tecnologías, se trabajó en la creación de nuevas identidades gráficas para aplicaciones de Iphone / Ipad.

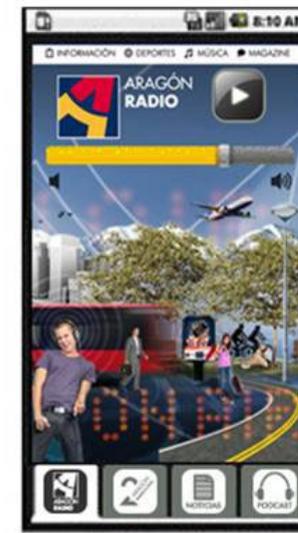
Eventos, colaboraciones y patrocinios

Acciones deportivas

Al hilo de la campaña "Tiempo Extra", y con el objetivo de potenciar el seguimiento que Aragón Radio hace del deporte y apoyar el estreno del programa deportivo "Tiempo Extra con Paco



Anuario Herald



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE



Animación de Aragón Radio

Ortiz, se llevó a cabo una batería de acciones de marca en destacadas celebraciones deportivas de Zaragoza, Huesca y Teruel, al tiempo que se hacía coincidir su desarrollo con la ola de entrevistas del EGM para obtener una mayor notoriedad.

Además de “inundar” con nuestra marca los diferentes campos y estadios deportivos, se repartieron entre las 3 provincias más de 10.000 aplaudidores en tres encuentros:

- 26 de febrero: S.D. Huesca en el campo El Alcoraz
- 27 de febrero: CAI Baloncesto en el Pabellón Príncipe Felipe
- 5 de marzo: Volei en Teruel



Apoyo al deporte aragonés

DOMINGO 27/02/2011 . PABELLÓN PRINCIPE FELIPE

Aplaudes al CAI ZARAGOZA con ARAGÓN RADIO

Sube tu foto de la marea roja a facebook

Participa en el sorteo de una camiseta firmada por los jugadores del CAI Zaragoza.

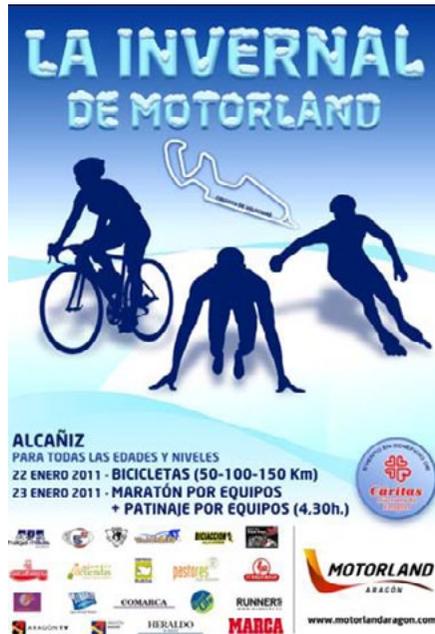
ENTRAR v PARTICIPAR >



Programa en el Príncipe Felipe

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE



La Invernal de MotorLand (22 y 23 de enero 2011)

Difusión y notoriedad de nuestra marca en esta competición solidaria en la que participan más de 1.000 personas en carreras en bici, en patines o a pie, y cuyo objetivo es pasar un día haciendo deporte, conociendo el circuito, y aportar los beneficios del encuentro a una buena causa: la Fundación de Enfermos de Alzheimer de Aragón.

Presentación del libro "Podcasting, tú tienes la palabra" (25 de enero 2011)

El 25 de enero, en el Auditorio José Luis Borau de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión tuvo lugar la presentación del libro titulado "Podcasting: tú tienes la palabra", editado por la Asociación Española de Podcasting, y que ha contado con la participación y apoyo de Aragón Radio y la Escuela de Radio Tea FM.



Día mundial de los derechos del consumidor (13 de marzo 2011)

Con motivo del Día mundial de los derechos del consumidor, Aragón Radio contó con presencia de marca en toda la comunicación emitida para promocionar este evento.



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Challenge Aragón (14 y 15 de mayo)

Aragón Radio puso en marcha con este evento un dispositivo especial para informar detalladamente de las evoluciones de carrera de la I CHALLENGE ARAGÓN MÁSTER, prueba en que unos 200 ciclistas de la categoría máster toman parte durante las tres etapas que discurren por la provincia de Zaragoza a lo largo de dos días.

Día de la bicicleta en Teruel (15 de mayo de 2011)

Colaboración similar a años previos en la celebración del Día de la Bici en Teruel, una iniciativa deportiva que consiste



en recorrer en bicicleta las calles de la capital turolense.



Carrera 10 k (5 de junio 2011)

Un año más, Aragón Radio colaboró en la sexta edición de la 10 K de Zaragoza, una carrera solidaria contra el cáncer, donde los amantes de las carreras populares tienen la oportunidad de disfrutar de este acontecimiento deportivo.

Medios oficiales: ARAGÓN RADIO, ARAGÓN TELEVISIÓN, RUNNERS WWW.RUNNERS.ES

Colaboran: Zaragoza, IACASA, Divina Pastora, Font Vella, podoactiva, mercazaragoza, ENIT, AMBAR, corriendovoy.com

Patrocinan: SPORT ZONE, Eurotaller, DKV, ai, Zaragoza DEPORTE

www.10kzaragoza.com
Av. Cesáreo Alierta - Pabellón Príncipe Felipe (Barrio San José)
SPORT ZONE
10K ZARAGOZA
05-Jun-2011 09:30h

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

Concierto de Fiestas del Pilar Aragón Radio (13 de octubre de 2011)



Como es costumbre durante las fiestas del Pilar, el departamento participó en la organización, creación de imagen y disposición de marca en los soportes relacionados con el concierto de fiestas de Aragón Radio celebrado en la Plaza del Pilar, así como en otros actos en los que se implicó la marca como el reparto de cachirulos durante la celebración del Festival de Jotas ofrecido por Aragón Radio en dicha plaza.



Reparto de cachirulos



Concierto de Aragón Radio

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

II Concierto Solidario a favor de Araela (3 de diciembre de 2011)

A través de su implicación en el concierto solidario a favor de la Asociación Aragonesa de Esclerosis Lateral Amiotrófica, Aragón Radio estuvo de nuevo presente en una acción de Responsabilidad Social.

IV Jornadas de Radio y Red (19 de diciembre de 2011)

Un año más, el Departamento de Marketing colaboró en estas Jornadas de Radio y Red mediante el desarrollo del diseño, redacción y maquetación del trípticos, invitaciones, banners, etc.



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

La Noche más Mágica (diciembre de 2011)

Participación en la creación de imagen y en la comunicación de esta acción de Responsabilidad Social Corporativa desarrollada durante unas fechas tan sensibles para este tipo de iniciativas como son las Navidades.

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

15. CRONOLOGÍA

- | | | |
|----|---------|--|
| 5 | Enero | Retransmisión de la Cabalgata De Reyes |
| 5 | Enero | “Ésta es la nuestra” desde El Obrador De Ideas |
| 5 | Enero | “La noche más mágica” en “Ésta es la nuestra” |
| 20 | Enero | “Ésta es la nuestra” desde Albarracín |
| 21 | Enero | “Ésta es la nuestra” desde Fitur |
| 24 | Enero | Primer Programa de “Tiempo Extra” |
| 25 | Enero | Presentación del Libro Podcast de Chusé Fernandez |
| 27 | Enero | 4º Aniversario CDAN, “Escúchate” desde Huesca |
| 31 | Enero | Cierre Mercado De Fichajes, Programa especial de “Aragón Deporte” |
| 3 | Febrero | Foro Del Deporte Aragonés: Foreros Real Zaragoza |
| 11 | Febrero | Centenario Joaquín Costa, “Ésta es la nuestra” desde Graus |
| 18 | Febrero | Bodas De Isabel, “Escúchate” desde Teruel |
| 4 | Marzo | Cierre Temporada Dinopolis, “Ésta es la nuestra” desde Teruel |
| 8 | Marzo | Día de la Mujer, “Cada día más” especial. |
| 13 | Marzo | Día del Consumidor, “Es Domingo es Aragón” desde la Plaza del Pilar. |
| 15 | Marzo | 800 Programas “Cada día más” desde el Auditorio |
| 17 | Marzo | Foro Del Deporte Aragonés: Copa Del Rey 2004 |
| 21 | Marzo | Inauguración Torres Del Pilar, “Escúchate” desde El Pilar |
| 22 | Marzo | Día Mundial del Agua, “Ésta es la nuestra” desde el CIAMA La Alfranca |
| 23 | Marzo | Inauguración IAAC Pablo Serrano, “Cada día más” desde su renovada sede |

ÍNDICE



Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

4	Abril	Programación Especial 5º Aniversario Aragón TV
5	Abril	Foro Pilot, “Escúchate” desde el Palacio de Congresos Expo
6	Abril	Foro Pilot, “Escúchate” desde el Palacio de Congresos Expo
9	Abril	Pregón de la Ruta Del tambor Y El Bombo
16	Abril	Retransmisión World Series by Renault MotorLand Aragón
8	Abril	Actos conmemorativos del 23 de abril en Teruel
19	Abril	Actos conmemorativos del 23 de abril en Huesca
20	Abril	Acto Intitucional Día de Aragón en las Cortes
22	Abril	Rompida De La Hora en Calanda
23	Abril	Acto Institucional Día de Aragón en Edificio Pignatelli
28	Abril	Foro Del Deporte Aragonés: Ciclismo
Del 5 al 23 de Mayo		
Programación Especial Elecciones Municipales y Autonómicas 2011		
5	Mayo	Especial Pegada De Carteles Elecciones Municipales y Autonómicas
6	Mayo	Primer Viernes De Mayo, “Ésta es la nuestra” desde Jaca
14 y 15	de Mayo	Vuelta Ciclista Aragon Challenger en “Aragón Deporte”
20	Mayo	Especial Cierre De Campaña Electoral Elecciones Municipales y Autonómicas
22	Mayo	Especial Noche Electoral Elecciones Municipales y Autonómicas
Junio		
1	Junio	X Aniversario Dinópolis, “Ésta es la nuestra” desde Teruel
2	Junio	Congreso Responsabilidad Social Corporativa
3	Junio	Festival De Cine De Huesca, “Es Sábado es Aragón” desde el Casino de Huesca
7 y 8	Junio	Programación especial Parlamento Europeo desde Estrasburgo
8	Junio	Programa especial Catedu desde el Colegio Alborada
11	Junio	Especial Constitución Ayuntamientos
17	Junio	“Escúchate” desde Teruel

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

21	Junio	Especial Constitución Cortes de Aragón
23	Junio	“Cada día más” desde el Corpus De Daroca
28	Junio	Retransmisión Debate sobre el estado de la Nación
7	Julio	Regaño en Teruel
12 y 13	Julio	Debate de Investidura Luisa Fernanda Rudi
14	Julio	Aragón Deporte desde el Centro Penitenciario De Daroca
14	Julio	Toma de posesión Luisa Fernanda Rudi
16	Julio	Toma de posesión Consejeros del Gobierno de Aragón
1	Agosto	Concierto desde el Festival Pirineos Sur de Depedro
2	Agosto	Concierto desde el Festival Pirineos Sur de Eliseo Parra
3	Agosto	Concierto desde el Festival Pirineos Sur de Miquel Gil
4	Agosto	Concierto desde el Festival Pirineos Sur de Rao Kyao
5	Agosto	Concierto desde el Festival Pirineos Sur de Tranzik
9 y 10	Agosto	San Lorenzo, “Ésta es la nuestra” y “Escúchate” desde Huesca
13	Agosto	Concierto Desde El Palacio de Congresos de Huesca
27	Agosto	Cipotegato, “Cada día más” desde Tarazona
28	Agosto	“Aragón en juego” especial comienzo de Liga
1	Septiembre	Especial Mercado Fichajes en “Tiempo Extra”
5	Septiembre	Arranque Nueva Temporada Programación
17 y 18	Septiembre	Gran Premio De Aragón desde MotorLand
19	Septiembre	Programación Especial Aniversario Muerte Labordeta

Memoria 2011 ARAGÓN RADIO

ÍNDICE

4	Octubre	Acto de apoyo a la TCP desde Madrid
13	Octubre	Concierto Fiestas del Pilar : Pécker, Copiloto, Cuti y Almas para el Diablo
20	Octubre	Especial Informativo Comunicado ETA
23	Octubre	Congreso Internacional de Educación Católica
26	Octubre	Conferencia Internacional Transportes Transpirenaicos desde Toulouse
28	Octubre	Día Del Turismo desde Palacio De Congresos de Teruel
8 al 16	Octubre	Programación desde Plaza Del Pilar con motivo de las Fiestas de Zaragoza

Del 3 al 21 Noviembre Programación Especial con motivo de Elecciones Generales

1	Noviembre	Primer Programa de “Despierta Aragón”
3	Noviembre	Especial Pegada De Carteles Elecciones Generales
15 y 16	Noviembre	Foro Empresa, “Escúchate” desde el Palacio de Congresos Expo
18	Noviembre	Especial Cierre Campaña Elecciones Generales
20	Noviembre	Jornada Electoral Elecciones Generales
28	Noviembre	Aniversario Patrimonio de la Humanidad: Mudéjar
30	Noviembre	Convención ADEA, “Escúchate” desde Auditorio de Zaragoza
1	Diciembre	Arranque de “La noche más mágica”, “Ésta es la nuestra”
19	Diciembre	Seminario Radio Y Red
20	Diciembre	Debate de Investidura Mariano Rajoy
22	Diciembre	Retransmisión Lotería Navidad