



Memoria ARAGÓN RADIO 2010



índice

1.Introducción	pág 3
2.Multiplataforma y canales	pág 9
3.Principios y parrilla	pág 12
4.Los informativos	pág 17
5.Los deportes	pág 24
6.La parrilla.....	pág 29
7.Proximidad: Especiales, exteriores y transmisiones especiales.....	pág 40
8.La participación	pág 45
9.La música	pág 47
10.Archivos sonoros y documentación	pág 56
11.Medios Técnicos	pág 58
12.Delegaciones	pág 60
13.Proyectos de colaboración	pág 64
14.Audiencias.....	pág 73
15.Radio y Red y participación en foros	pág 76
16.Imagen de marca	pág 80
17.Cronología	pág 85
18.Aragón Radio en cifras.....	pág 92



1. -INTRODUCCIÓN

La Radio Autónoma de Aragón cumplió en 2010 su quinto año de emisiones, y lo hizo presentándose ante la Comunidad de la que forma parte con todas las herramientas y medios disponibles desde el punto de vista tecnológico para cumplir el cometido que le ha sido asignado: prestar un servicio público de calidad, plural, de proximidad, que permita la participación de los oyentes como “coautores” del proyecto.

Fruto de los años precedentes de trabajo, desde 2005, en el contexto de un equipo humano multidisciplinar, se concretó a finales de 2010 con la “Multiplataforma Aragón Radio”, que permite a los oyentes acceder a los contenidos de su medio público mediante siete vías distintas, analógicas y digitales, y participar directamente en la programación y sus contenidos.

Los dos canales de **Aragón Radio**, el generalista, nacido en agosto de 2005, y el segundo canal en Internet o Aragón Radio 2.0, que inició sus emisiones on line y a la carta en marzo de 2008, se pusieron a partir de ese momento a disposición de los oyentes-usuarios de Aragón y de todo el mundo a través de:

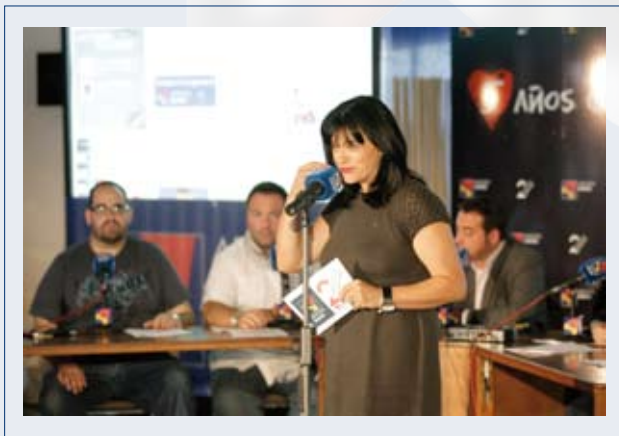
- 1.- Los 43 emisores analógicos en el territorio de la Comunidad (33 propios y 10 de las emisoras municipales integradas en la Red de Radios Locales).
- 2.- El streaming directo de www.aragonradio.es.
- 3.- La radio 2.0 (streaming directo, a la carta o podcast y en comunidad de oyentes) de www.aragonradio2.com.
- 4.- Las aplicaciones multitarea para el soporte Iphone.
- 5.- La aplicación multitarea para el soporte Ipad.
- 6.- La aplicación para el sistema operativo Android, de aplicación para soportes de movilidad.





7.- La Televisión Digital Terrestre, con presencia de **Aragón Radio** en formato interactivo, con capacidad para la escucha en directo y la interacción mediante descarga de archivos sonoros.

Esta multiplataforma, presentada en noviembre de 2010, en el contexto del seminario "Radio y Red" de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y **Aragón Radio**, colocó en esa fecha al medio público aragonés a la cabeza de las cadenas con, al menos, tres de las siete vías detalladas de acceso y participación por parte de los oyentes. El proyecto, que arrancó en su vertiente tecnológica en 2007, gracias al Plan Avanza sobre "Radio 2.0" concedido por el Ministerio de Industria en ese momento, ha contado en su configuración con los socios tecnológicos con los que la Radio Autónoma opera desde el inicio: el Instituto Tecnológico de Aragón, el Instituto de Innovación e Investigación de la Universidad de Zaragoza "I3A" y el Laboratorio de Usabilidad del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información. Asimismo, situó en 2010 a **Aragón Radio** en una posición de liderazgo tecnológico respecto al conjunto de medios públicos de ámbito nacional.



La Directora de Aragón Radio, Rosa Pellicero



La evolución del proyecto **Aragón Radio** en 2010 fue posible, del mismo modo, gracias a la consolidación de un equipo profesional y humano centrado en la implantación de la emisora pública aragonesa en la sociedad desde los principios básicos del servicio público, el interés general, la calidad y la pluralidad. También, o fundamentalmente, la proximidad forma parte de esos principios, como elemento diferencial y cualitativo del medio que aspira a ser "espejo" de la realidad aragonesa y a contribuir a equilibrar, mediante el conocimiento mutuo, un territorio amplio, diverso y, en ocasiones, desigual. En este sentido, y en el plano de la organización interna, durante 2010 se pusieron en marcha distintas iniciativas para reforzar esos objetivos y se intensificaron otras, como la conformación de equipos de mejora, formados por personal propio y procedente de todas las empresas proveedoras de contenidos y servicios, el reforzamiento de los planes de formación y la recualificación de los procedimientos de trabajo internos.



El equipo de deportes de Aragón Radio



Del mismo modo, la cimentación de la programación generalista del primer canal de la Radio Autónoma recogió el peso específico adquirido muy gradualmente durante los cinco años de emisiones, para consolidarse como una oferta sólida de servicio público y proximidad, donde los espacios informativos (con ocho horas diarias en boletines y bloques de noticias), los deportes y los contenidos cercanos y globales integran una parrilla variada, informativa, entretenida y atractiva. Esta programación camina desde 2008 de forma complementaria y paralela a la del segundo canal 2.0 de la Radio Autónoma en Internet, con una fórmula de música y noticias en directo, la radio a la carta mediante una amplia oferta de podcast, y la radio en comunidad o participativa. Al mismo tiempo, se reforzó la apuesta informativa por lo territorial, sin desvincularla de lo global, y se intensificó la oferta deportiva con la coparticipación en los contenidos de los aficionados (foros, peñas, oyentes) y deportistas en diversas fases de la programación.

El Foro del Deporte, organizado mensualmente entre **Aragón Radio** y la Asociación de la Prensa Deportiva, los conciertos acústicos en directo de música aragonesa, el concurso de grupos emergentes en su segunda edición y la entrega de los resultados del Deporte Solidario, además de la participación directa en iniciativas como la vinculada a ARASAC, para ofrecer los contenidos de la radio en lenguaje aumentativo, ahondaron en el concepto de participación, proximidad y servicio público.

Consolidación de audiencias

Como consecuencia de la positiva evolución de ambos procesos de consolidación –el del equipo profesional y el de la programación en los dos canales- durante 2010, la audiencia de la Radio Autónoma de Aragón experimentó un alza definitiva, dentro de la línea ascendente que el medio había tenido desde su nacimiento. Así, durante la segunda oleada de análisis de audiencias de ese año, **Aragón Radio** alcanzó el techo de 114.000 oyentes en todo el territorio de la Comunidad Autónoma, a los que se sumaron los que progresivamente se fueron incorporando al proyecto a través de los dos canales de Internet.



Ese “pico” de oyentes permitió en ese momento, cuando se cumplió el quinto año de emisiones, consolidar un grueso de audiencia fidelizada, con las fluctuaciones lógicas que deparan las sucesivas oleadas y el contexto radiofónico nacional. Entre los datos interesantes a tener en cuenta, respecto a ese momento, destacó una tendencia que hoy ya está plenamente consolidada, según la cual la distribución de la edad de los oyentes de **Aragón Radio** es homogénea por franjas, lo cual es más significativo en la franja de menores de 25 años, con un 30%, contra lo que viene ocurriendo en el resto de las cadenas generalistas, donde la audiencia se encuentra más envejecida. En este sentido, el tiempo y la consolidación de la programación jugaron a favor de la fidelización de oyentes, así como la apuesta decidida por la implantación de la multiplataforma y la radio 2.0, en el sentido de aportar un “target” de oyentes de menor edad.

Del mismo modo, las diferentes fórmulas de participación que la multiplataforma ofrece han propiciado durante este periodo la entrada de numerosos oyentes en los dos canales de **Aragón Radio** a través de nuevos recursos como las redes sociales. En el momento de la presentación de la multiplataforma (noviembre de 2010, en el Seminario Internacional Radio y Red), los oyentes vinculados a redes sociales como Facebook y Twitter superaban los 11.000, y las descargas de las aplicaciones de **Aragón Radio** para los sistemas operativos de Apple (Ipad e Iphone) y Android (smartphones y dispositivos de movilidad) superaban las 3.000.



Este momento coincidió con el quinto aniversario de la puesta en marcha del proyecto Radio Autónoma de Aragón, en el contexto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Así, durante el periodo 2010, se vinculó esa significativa fecha a los oyentes de esta radio en todos sus soportes y plataformas, como “coautores” y sustento de un proyecto cada día más comprometido con la participación, el servicio público y la realidad de la Comunidad. Se reconoció mediante diferentes campañas de difusión ese papel de los oyentes con mensajes como “Cinco años contigo”, eslogan que presidió los diferentes eventos vinculados. Entre ellos, el concierto aniversario de la Orquesta Típica Central del Conservatorio Superior de Música de Aragón; la exposición gráfica “Cinco años contigo” en el espacio cultural “María Zambrano” del centro de producción de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y la propia edición del Seminario Internacional “Radio y Red” que **Aragón Radio** organiza cada año, dirigido por la directora del medio, Rosa Pellicero, en el contexto del “Espacio Pirineos” de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.



La red de radios locales creada en 2009 por iniciativa de **Aragón Radio** se amplía en 2010 con la incorporación de los Ayuntamientos de Calaceite y Gallur que se suman al convenio firmado en 2009 con otros seis Ayuntamientos aragoneses: Calatayud, Alagón, Alcañiz, Borja, Cuarte, Épila, La Almunia de Doña Godina y la Comarca de Monegros. Gracias a esta colaboración se propició que los municipios y comarcas con concesión administrativa de Radio Local pudieran emitir la señal de **Aragón Radio**, para facilitar así el mantenimiento de las emisiones locales durante un periodo de tiempo determinado por parte de estas emisoras, con el objeto por parte de la Radio Autónoma de prestar un servicio público en el territorio de la Comunidad Autónoma. Desde el Departamento Técnico de Aragón Radio se presta además un servicio de consultoría y desde el Departamento de Programas, se realiza la coordinación de contenidos y desconexiones.

En 2010, el proyecto de radio creativa, TEA FM, se incorporó como nueva línea de trabajo y formación a www.aragon-radio2.com, sumando una nueva opción en el proyecto de radio colaborativa en un entorno 2.0 de **Aragón Radio**. A través de tres líneas de trabajo fundamentales: la experimentación en radio creativa, la formación de nuevos profesionales y la difusión de contenidos, **Aragón Radio** y TEA FM iniciaron esta nueva trayectoria que tiene como objeto avanzar en el desarrollo de nuevas y atractivas propuestas de creación radiofónica e incidir en la formación de los futuros profesionales de la radio.



Ramón Tejedor y Rosa Pellicero, con el equipo de Aragón Radio



En el contexto de las cadenas integradas en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autónoma (FORTA) y de la radio pública, **Aragón Radio** consiguió también durante 2010 situarse en las posiciones de liderazgo tecnológico, lo que propició la participación en diferentes foros y potenciar la presencia en proyectos de cooperación de ámbito internacional como Euranet y Virtual Educa.

El modelo de gestión de la radio pública aragonesa en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión permitió, del mismo modo, ahondar en un nuevo esquema de radio pública eficaz en el cumplimiento de sus objetivos y principios y austera en un contexto de intenso control del gasto y optimización de los recursos.



índice

En definitiva, **Aragón Radio** experimentó durante 2010 un importante momento donde quedó patente su fidelización e implantación en la sociedad a la que pertenece como medio próximo y necesario, sobre las bases de la prestación de un servicio público, la credibilidad sustentada en la calidad, la profesionalidad y la pluralidad, y la cercanía y proximidad hacia los “coautores” del proyecto, los oyentes. Ello generó un proceso acumulativo en el tiempo de consolidación del proyecto, patente en sus resultados de audiencia y en los datos de participación, y fue posible gracias al comprometido trabajo desarrollado por el equipo de **Aragón Radio** y de la **CARTV**.

Rosa M. Pellicero Campos



2. -MULTIPLATAFORMA Y CANALES



La gran apuesta de la Radio Autonómica de Aragón durante 2010 se centró en consolidar su programación y niveles de audiencia y en abordar definitivamente el modelo “multiplataforma” del medio público aragonés. De ese modo, **Aragón Radio** se presentó en 2010 ante la sociedad a la que presta servicio público como un medio consolidado, fiable y moderno, líder en el ámbito de la radiodifusión nacional en cuanto a facilitar a los oyentes y usuarios el acceso a sus canales públicos de comunicación mediante diferentes soportes de escucha y participación.

Así, y dado que a partir de 2008 los dos canales de la Radio Autonómica constituyeron una realidad de uso común entre los aragoneses, la apuesta se centró en facilitar el acceso al medio público a través de los soportes de movilidad, en profundizar en el concepto “radio a la carta” y como consecuencia, abrir de manera sustancial el abanico del público objetivo de **Aragón Radio**.

Los datos de audiencia refrendaban el acierto de esta apuesta, con un 30% de los oyentes y usuarios de **Aragón Radio** que se sitúan en una franja de edad menor de 30 años. Muchos de ellos han accedido a la programación convencional del medio público a través de las nuevas vías de escucha.

La multiplataforma de **Aragón Radio** se presentó, a partir de noviembre de 2010, a los oyentes y usuarios de **Aragón Radio** y www.aragonradio2.com en el III Seminario Internacional Radio y Red, que la radio pública aragonesa organiza en el contexto del “Espacio Pirineos” de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.



Este concepto permite la prestación del servicio público de radiodifusión y la participación de los oyentes a través de siete vías distintas:



Aragón Radio ofrece sus contenidos en multiplataforma

- 1.- Los 43 emisores analógicos en el territorio de la Comunidad (33 propios y 10 de las emisoras municipales integradas en la red de radios locales).
- 2.- El streaming directo de www.aragonradio.es.
- 3.- La radio 2.0 (streaming directo, a la carta o podcast y en comunidad de oyentes) de www.aragonradio2.com.
- 4.- Las aplicaciones multitarea para el soporte Iphone.
- 5.- La aplicación multitarea para el soporte Ipad.
- 6.- La aplicación para el sistema operativo Android, de aplicación para soportes de movilidad.

7.- La Televisión Digital Terrestre, con presencia de Aragón Radio en formato interactivo, con capacidad para la escucha en directo y la interacción mediante descarga de archivos sonoros.

En el momento de la presentación de la "Multiplataforma Aragón Radio", en noviembre de 2010, en el Seminario "Radio y Red", las cifras exactas eran las siguientes:

- Audiencia web: 2.032.697 páginas vistas en 2010 desde 123 países
- IPHONE: Más de 5.000 descargas desde septiembre de 2009
- IPAD: 1.360 descargas desde septiembre de 2010
- ANDROID: 179 descargas desde octubre de 2010



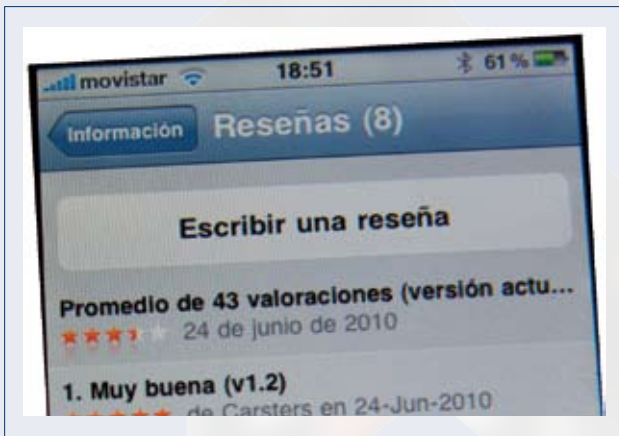
La aplicación para Android está disponible desde octubre de 2010





Aragón Radio ha sido la primera emisora autonómica y la segunda a nivel nacional, incluyendo privadas, en disponer aplicación para Iphone en multitarea y posteriormente ampliada a Ipad.

La audiencia ha respondido a esta propuesta y el crecimiento de oyentes a través del streaming directo de www.aragonradio.es, la oferta de www.aragonradio2.com, así como las aplicaciones para soporte Iphone y Ipad o el sistema operativo Android, ha sido exponencial.



Aragón Radio fue la primera emisora autonómica en disponer de aplicación para Iphone



El proyecto, que arrancó en su vertiente tecnológica en 2007, gracias al Plan Avanza sobre "Radio 2.0" concedido por el Ministerio de Industria en ese momento, ha contado en su configuración con los socios tecnológicos con los que la Radio Autonómica opera desde el inicio: el Instituto Tecnológico de Aragón, el Instituto de Innovación e Investigación de la Universidad de Zaragoza "I3A" y el Laboratorio de Usabilidad del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información. Asimismo, situó en 2010 a **Aragón Radio** en una posición de liderazgo tecnológico respecto al conjunto de medios públicos de ámbito nacional.



3. -PRINCIPIOS Y PARRILLA

En agosto de 2010 se cumplieron cinco años del inicio de las emisiones de la Radio Autonómica de Aragón, cinco años de emisiones guiadas por los principios fundamentales de servicio público, participación, inmediatez, interés general y proximidad.

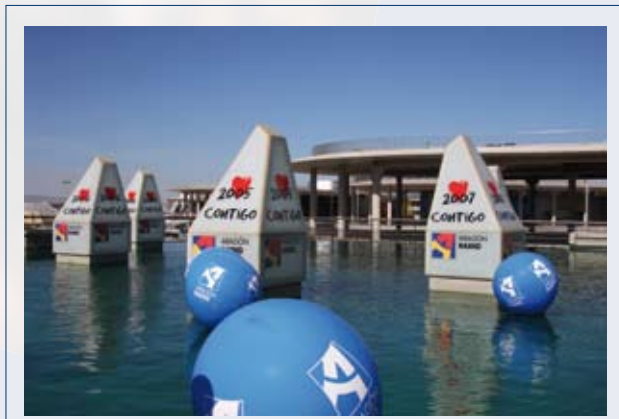
El equipo de **Aragón Radio**, en el que se incluyen las agencias homologadas, las productoras y el servicio técnico, ha mantenido durante 2010 su compromiso con la audiencia y con el territorio a través del respeto máximo a los cinco principios que rigen la programación.

De este modo, la cimentación de la programación generalista del primer canal de la Radio Autonómica recogió el peso específico adquirido muy gradualmente durante los cinco años de emisiones, para consolidarse como una oferta sólida de servicio público y proximidad, donde los servicios informativos (con ocho horas diarias en boletines y bloques de noticias), los deportes y los contenidos cercanos y globales en los programas integran una parrilla variada, informativa, entretenida y atractiva.

Esta programación camina desde 2008 de forma complementaria y paralela a la del segundo canal 2.0 de la Radio Autonómica en Internet, con una fórmula de música y noticias en directo, la radio a la carta, mediante una amplia oferta de podcast y la radio en comunidad o participativa. Al mismo tiempo, se reforzó la apuesta informativa por lo territorial, sin desvincularlo de lo global, y se intensificó la oferta deportiva con la coparticipación en los contenidos de los aficionados (foros, peñas, oyentes) y deportistas en diversas fases de la programación.

Servicio público

El servicio público es por definición uno de los conceptos inherentes a la naturaleza de **Aragón Radio** y por tanto una constante en toda la programación de la Radio Autonómica Aragonesa. Un servicio público que se materializa tanto en la información diaria de servicios (tiempo, carreteras, convocatorias públicas, información de alcance, etc), como en la



En agosto de 2010 se cumplieron cinco años de emisiones





inclusión en informativos y programas de secciones dedicadas específicamente a temas de servicio, como ventanas de oportunidad, dedicado a la búsqueda de empleo, consumo, sobre los derechos y reclamaciones de los consumidores o patio de vecinos, dedicado a las difíciles circunstancias que, en ocasiones, se dan entre vecinos en las propiedades horizontales, por poner solo tres ejemplos.

Además, www.aragonradio2.com refuerza este compromiso con el servicio público al poner a disposición de los usuarios todos los boletines informativos de **Aragón Radio**, las tertulias de actualidad y cada una de las ediciones del programa “Diario Económico” además de otros servicios relacionados con la información del tráfico o la previsión meteorológica.

Participación

2010 ha sido el año en que **Aragón Radio** ha dado un paso definitivo en la proximidad y participación de los oyentes, que si ya era muy alta en temporadas anteriores, ha encontrado a lo largo del año un vehículo sencillo y accesible: las redes sociales.



Facebook y Twitter han sido las redes sociales elegidas por **Aragón Radio** en virtud del perfil de sus oyentes para intensificar ese contacto y abrir nuevos nichos de audiencia entre un público objetivo más joven. A ellas, se suman los propios foros de oyentes abiertos en www.aragonradio2.com, sobre todo el de-

dicado al deporte, que cuenta con seguidores fieles que cada partido comparten sus impresiones a través de esta vía. Más 13.000 visitas ha recibido el foro del deporte en www.aragonradio2.com y los oyentes han dejado más de 1.700 mensajes sobre los partidos transmitidos en la Radio Autónoma de Aragón.



En Facebook Aragón Radio cerró 2010 con cerca de 11.000 amigos





Aragón Radio inició 2010 con algo más de 5.000 amigos en sus diferentes cuentas de Facebook y lo cerró, con cerca de 11.000. En Twitter, **Aragón Radio** cerró el 2010 con casi 1.500 seguidores.

La Radio Autonómica, además, comparte su espacio con la participación de organizaciones sin ánimo de lucro (CADIS, ARASAC, TEA FM...), que pueden valerse de esta plataforma para el desarrollo y la promoción de su trabajo.



El desarrollo tecnológico de las unidades móviles permite el acceso a la información de forma inmediata



Inmediatez

La inmediatez, el valor fundamental y asociado tradicionalmente al medio se hace realidad de manera cotidiana gracias al trabajo de los profesionales de **Aragón Radio** que, a través de medios técnicos de última generación, pueden transmitir la última hora desde cualquier lugar.

Esta realidad, favorecida por el desarrollo tecnológico de unidades móviles, teléfonos satélites y redes de comunicación, se intensifica con www.aragonradio2.com, que permite el acceso a la información de forma inmediata para cualquier oyente, en cualquier momento y desde cualquier lugar del mundo.

Además, el crecimiento de la presencia de los programas de **Aragón Radio** en las redes sociales Facebook y Twitter permite una interacción permanente e inmediata con las fuentes de información y también con los oyentes, lo que multiplica la difusión de la información de manera exponencial.

Interés general

El interés general es, sin duda, el valor fundamental en torno al cual se ordenan los contenidos de **Aragón Radio** y de www.aragonradio2.com, que pretenden una visión global de la realidad desde una perspectiva aragonesa. Lo que ocurre en Aragón, en España y en el mundo en general tiene cabida en los informativos y la programación de **Aragón Radio** y su segundo canal.



En el caso de este último, a través de distintas categorías y secciones, más de 36.000 podcast describen la realidad en distintos momentos y desde diferentes puntos de vista a través de miles de testimonios.

La historia, la actualidad, la cultura, la política, el deporte, la economía, la música, la solidaridad y todo aquel conocimiento que puede suscitar el interés de los oyentes, contado con el rigor y el cariño de todas las personas que han dejado parte de la experiencia de sus vidas, pueden ser compartidos en cualquier momento y en cualquier lugar en el entorno de www.aragonradio2.com.

Proximidad

El equipo de informativos de **Aragón Radio**, las delegaciones de Huesca y Teruel, las productoras externas responsables de los programas magazines y temáticos de la Radio Autonómica y la presencia de corresponsales en las comarcas a través del sistema de agencias homologadas son los instru-

mentos con los que **Aragón Radio** mantiene su apuesta por la proximidad. A ellos se suman una excepcional dotación técnica que incluye las últimas novedades en materia de emisión y, por supuesto, el tratamiento de los temas de informativos y programas, que desde un punto de vista aragonés, se aproximan a temas de interés general sin olvidar las cuestiones locales y comarcales.

La presencia en el territorio ha sido durante 2010 clave en la programación de **Aragón Radio**, tanto en los informativos como en los programas o espacios deportivos. Un total de 130 programas en exteriores da buena cuenta de este compromiso y a ellos se suman coberturas especiales en muchos otros puntos de la Comunidad. En el caso del deporte, **Aragón Radio** ha recorrido 38.600 kilómetros siguiendo a los diferentes equipos, lo que supone tres veces el diámetro de la Tierra o cuatro veces el trayecto entre Zaragoza y Pekín.



Aragón Radio realizó una amplia cobertura informativa de las Fiestas del Pilar





Aragón Radio en el Primer Viernes de Mayo, en Jaca



Además, en www.aragonradio2.com se han producido a lo largo de 2010 una serie de especiales destacados, motivados por la actualidad, como es el caso del fallecimiento de José Antonio Labordeta o la huelga general convocada en septiembre en España, o por el compromiso de la Radio Autónoma de Aragón con el servicio público, como es el caso del Canal Nieve o la iniciativa La noche más mágica.

Paralelamente, algunos de los hitos vividos en **Aragón Radio** durante 2010 y actos destacados organizados por ella han tenido su espacio en el segundo canal, como por ejemplo, la exposición virtual de celebración del V Aniversario, el seminario Radio y Red, el II Concurso de Grupos Emergentes o los foros del deporte, que se han transmitido por vídeo streaming.



índice

4. -LOS INFORMATIVOS

En 2010 se publicaron 2.500 noticias en el segundo canal

Los espacios informativos de la Radio Autónoma de Aragón continúan siendo la columna vertebral de la programación. Así, durante el año 2010 se emitieron 2.200 horas de información general y se publicaron más de 2.500 noticias en www.aragonradio2.com

Los servicios informativos de **Aragón Radio** basan su actividad en la pluralidad y la transparencia, dos de los principios programáticos que marcaron el nacimiento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de **Aragón Radio** en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y con el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

Los tres grandes bloques informativos, entre las 6:00 y las 9:30 horas, entre las 14:00 y las 15:00 horas y entre las 20:00 y las 22:00 horas, son los ejes fundamentales de la oferta informativa de la Radio Autónoma de Aragón.

Los boletines horarios (con información autonómica, nacional, internacional, deportiva y de servicio público), el "Diario Económico" y el programa parlamentario "Hemiciclo", completan esa oferta.

Aragón Radio 2 se ha consolidado, además, como una apuesta informativa más de **Aragón Radio**. Así, a los contenidos habituales en podcast (boletines horarios, informativos completos, entrevistas y tertulias) se ha unido este año la página de información www.aragonradio2.com/noticias donde se cuelgan al instante las principales noticias de Aragón, España y el resto del Mundo. La web informativa de Aragón Radio 2 contiene además numerosos temas de elaboración exclusiva para el segundo canal de la Radio Autónoma



GRANDES INFORMATIVOS: OCHO HORAS DIARIAS DE INFORMACIÓN

“Cada día más”

El primer gran bloque informativo de **Aragón Radio** ha consolidado su audiencia durante el año 2010.

A las 7:00 horas, presentado por **Toni Ruiz** y **Javier Pérez**, y con la edición de **Pablo Naudín** y **Beatriz Delgado**, dan inicio dos horas y media de información repartidas en tres tramos diferenciados.

Durante la primera hora se repasan con agilidad las noticias de la jornada. Además se reserva un tiempo destacado a la información deportiva y a otros contenidos como los culturales o los relativos a la oferta televisiva o las novedades que aporta Internet.

Entre las 8:00 y las 8:30 horas se realiza un nuevo repaso a la actualidad, con especial incidencia en la información comarcal. Un recorrido informativo que marca, además, los principales contenidos de la tertulia, que comienza a las 8:30.

La última hora, entre las 9:00 y las 9:30 horas, se centra en las previsiones informativas del día y en las citas culturales de la jornada.



“La tertulia”

Durante 2010 se ha mantenido la tertulia matinal, moderada por el jefe de informativos de **Aragón Radio**, **Miguel Ángel Fernández**, un espacio en el que se dan cita personas de gran relevancia profesional. Entre las incorporaciones más destacadas figuran **Román Alcalá**, **Paco Bono**, **Ana Gómez** y **Ana Solanas**.

Así, los lunes es el día reservado para juristas como el Justicia de Aragón, Fernando García Vicente; el presidente del Consejo General de la Abogacía Española, Carlos Carnicer, o el notario, Honorio Romero. También los lunes se observa la actualidad con los ojos del periodista Miguel Ángel Liso; de la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Aragón, María Jesús Lorente; del presidente del Círculo Aragonés de Economía, Román Alcalá, y del presidente de lasoft, Ricardo Mur. Los periodistas Rafael Bardají, Isabel Poncela, Pilar Rodríguez Ranchal y Marian Rebolledo aportan también su visión.



Las claves de la semana son revisadas con el profesor Juan José Badiola; la responsable de la Fundación Basilio Paraíso, Isabel Lecina; la periodista, Lola Esther y el abogado Javier Hernández.

Los martes se convierten en día económico por excelencia. Por los micrófonos de la Radio Autónoma de Aragón han pasado los máximos representantes de los agentes sociales: Jesús Morte (CREA), Aurelio López de Hita (CEPYME), Julián Lóriz (UGT) y Julián Buey (CCOO). También los martes participan José María García (CREA), José Francisco García (Turismo DPZ), José Ángel Oliván (UCA), Miguel Ángel Oriente (Federación Cooperativas Vivienda), Salvador Arenere (ADEA), Marcos Sanso (Facultad de Económicas), Reyes Palá (Facultad de Derecho), Luis Humberto Menéndez (Heraldo de Aragón), Nicolás Espada (El Periódico de Aragón), Ana Gómez (Fundear), Paco Bono (Aramón) y Enrique Barbero (Ibercaja).

Los miércoles es el día reservado para analizar con mayor detenimiento uno de los temas de actualidad de la semana.

Los jueves se ha ampliado el número de contertulios. Así, se mantienen Juan Bolea, Carlos Reguero, José Luis Valero, Ángel Adiego, Valero Benavente, Miguel Zandundo, Alicia Royo, Jesús Blasco, Manuel Rodríguez Chesa, Modesto Pascaú, María Jesús Sanz, Agustín Gavín, Manuel Serrano, Ana Solana, José Enrique Ocejo y Ángel Val y se incorporan Dioscórides Casquero, Víctor Montuenga, Ana Solanas y Jorge Azcón.



Ramón Tejedor y Rosa Pellicero posan con contertulios de Aragón Radio



Igualmente se ha mantenido la tertulia mensual con políticos que ya no están en ejercicio. Durante 2010 han participado Emilio Eiroa, Adolfo Burriel, Salvador Ariste, Octavio López y el recientemente fallecido José Félix Sáenz Lorenzo.

Finalmente, todos los viernes, se realiza la tertulia con los portavoces parlamentarios de las cinco fuerzas políticas con representación en las Cortes de Aragón.

“Aragón Noticias 2”

La segunda edición de “Aragón Noticias” ha estado editada por **Carmen Martínez** y presentada por **Ana Segura**. Sesenta minutos de noticias con un estilo ágil, fresco y dinámico, sin merma de la calidad.

Desde las 14:00 horas, y durante treinta minutos, “Aragón Noticias” repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma durante la primera mitad del día. La segunda media hora se completa con un amplio repaso a la información nacional e internacional y a la actualidad deportiva y cultural.

“Aragón Noticias 3”

Dos horas de información general, deportiva y económica.

Presentado y editado por **Gemma Ara**, “Aragón Noticias 3” arranca a las 20:00 horas con treinta minutos dedicados a repasar la información aragonesa, nacional e internacional. A las 20:30 horas toma el relevo el equipo de **Paco Ortiz Remacha** para realizar un completo análisis de la información deportiva. A las 21:00 horas regresa el repaso a la actualidad aragonesa para, posteriormente, analizar toda la información que se ha generado en el ámbito económico.

“Aragón Noticias Fin de Semana”

Treinta minutos de información editados y presentados por **Pablo Naudín** en los que **Aragón Radio** repasa todo lo ocurrido en Aragón, España y el Mundo.

DEPORTES

La información deportiva tiene una gran importancia en la Radio Autónoma de Aragón. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de deportes. La primera edición de “Aragón Noticias” recopila las novedades más destacadas en el mundo del deporte en tres bloques horarios de cinco minutos de duración. “Aragón Noticias 2” ha mantenido durante 2010 un bloque deportivo de siete minutos en el que se repasa la actualidad aragonesa, nacional e internacional y que se amplía en los 60 minutos de “Aragón Deporte”, a partir de las 15:00 horas. La tercera edición de “Aragón Noticias” acoge un bloque de treinta minutos de información deportiva que se emite a las 20:30 horas. Los fines de semana, además de los boletines horarios y las transmisiones de los partidos de los equipos de élite, el informativo de las 14:00 horas incorpora también una sección deportiva.





INFORMACIÓN COMARCAL

“Aragón Noticias 2” cuenta con un tiempo dedicado a la actualidad que generan las comarcas aragonesas. Desde el centro de producción de Zaragoza, con la colaboración de las delegaciones de Huesca y Teruel, se realiza un espacio diario en el que interviene la red de corresponsales desplegados por el territorio.

INFORMACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Aragón Radio, como medio de comunicación público, dedica buena parte de su programación a proporcionar a los oyentes toda la información de servicio necesaria. Así, todos los bloques informativos y los boletines horarios incorporan información puntual sobre el estado del tiempo y del tráfico. Además, está pendiente de las farmacias de guardia, las convocatorias de empleo, las subvenciones para determinados sectores económicos y la información de interés para jóvenes y mayores.



Diario Económico

DIARIO ECONÓMICO

Alberto Sánchez dirige y presenta “Diario Económico”. Este espacio de treinta minutos de duración ofrece la información económica generada en Aragón, España y el resto del Mundo. Incluye, además, secciones dedicadas a la agricultura, el consumo, los emprendedores y la bolsa.

Entre sus colaboradores habituales destacan Javier Martínez (analista financiero), Leopoldo Abadía, Manuel Chabbar (Director Renta 4 Zaragoza), Enrique Barbero (servicio estudios IberCaja). Además de lunes a viernes, analistas bursátiles de las cajas aragonesas valoran la evolución de la jornada en el parquet madrileño en representación de IberCaja, CAI, Multicaja, Caja Rural de Teruel y Cajalón

Los jueves, en virtud de un convenio firmado con la Fundación San Ezequiel Moreno, se abre una ventana a la información profesional y laboral para inmigrantes residentes en Aragón.

Entre los programas especiales realizados en 2010 destacan la cobertura integral del Foro Empresa con un monográfico de las jornadas en el que se pudieron escuchar las intervenciones más destacadas de todos los conferenciantes, la cobertura informativa de la huelga general del 29 de septiembre, con entrevistas explicativas de reivindicaciones y consecuencias,



y los especiales sobre la reforma laboral con explicación en varios programas de todo lo relacionado con la reforma, su desarrollo legislativo y su aplicación.

De la larga lista de invitados, destacan por su proyección Manuel Pimentel (ex ministro de Trabajo) que presentó en el "Diario Económico" su "Libro de escritura vital", el catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma y presidente de Analistas Financieros Internacionales, Emilio Ontiveros; el ex asesor económico de Zapatero y presidente de la patronal de los grandes constructores, David Taguas, o la secretaria de Estado de Empleo, Maravillas Rojo, que participó en la Cumbre de la Unión Europea en Zaragoza sobre políticas de empleo.

HEMICICLO

La Radio Autónoma de Aragón ha continuado en 2010 dedicando una especial atención a la actualidad parlamentaria a través del programa "Hemiciclo". Este programa semanal, emitido los fines de semana en colaboración con las Cortes de Aragón, pretende acercar el Parlamento aragonés a los ciudadanos. El objetivo es que los oyentes conozcan más a fondo el lugar donde se toman importantes decisiones para nuestra Comunidad y a quienes nos representan en esta tarea.

Dirigido por **Beatriz Delgado**, el equipo de "Hemiciclo" sigue la actividad política en las Cortes de Aragón a través de la sección "Crónica Parlamentaria". En todos los programas se repasan las noticias que generan los plenos y las comisiones del Parlamento aragonés, sin olvidar las principales iniciativas que se debaten en el Congreso de los Diputados, el Senado y el Parlamento europeo.

Las iniciativas aprobadas en el Parlamento aragonés y el debate político son los ejes fundamentales de este programa en el que también hay un destacado espacio para la cultura. El Palacio de la Aljafería, además de ser la sede de las Cortes de Aragón, es escenario de una importante actividad cultural que se materializa en las exposiciones, charlas, jornadas y conferencias de las que ha sido escenario y que también han sido motivo de atención de Hemiciclo dentro de la sección "Las Cortes. Más que política".

EXTERIORES INFORMATIVOS

El Área de informativos también ha estado presente durante 2010 recorriendo el territorio. Así, han sido numerosos los informativos realizados desde las Delegaciones de Huesca y Teruel.



Pero, además, las transmisiones institucionales han copado parte del trabajo de los servicios informativos.

En el mes de abril, se transmitieron los actos del Día de Aragón desde Teruel y Huesca. Además, el 21 de abril se emitió en directo el acto de entrega de la Medalla de las Cortes de Aragón que cada año se celebra coincidiendo con la fiesta de San Jorge. Finalmente, el 23 de abril, los micrófonos de **Aragón Radio** se desplazaron al Palacio de Congresos de la Expo para llevar hasta los oyentes los detalles del acto institucional organizado por el Gobierno autonómico.

En julio, coincidiendo con el final de la Presidencia española de la Unión Europea, los servicios informativos se desplazaron hasta Estrasburgo. Desde la sede del Parlamento europeo **Aragón Radio** y Aragón Radio 2 emitieron información en directo del Pleno del Parlamento, así como entrevistas con las dos eurodiputadas aragonesas, Inés Ayala y Verónica Lope, así como con otros parlamentarios españoles como el popular Carlos Iturgaiz, el socialista Ramón Jáuregui o el secretario de Estado para la UE, Diego López Garrido.

En ese mismo ámbito político e institucional, **Aragón Radio** transmitió en directo las intervenciones del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y del líder de la oposición, Mariano Rajoy, durante el debate sobre el Estado de la Nación.

Asimismo, en el mes de septiembre, se transmitieron las dos primeras jornadas del debate de Política General celebrado en las Cortes de Aragón. En esta ocasión, el sonido del debate tuvo también su reflejo en Aragón Radio 2 gracias a las redes sociales. Así, además del audio de las diferentes intervenciones, los internautas pudieron estar informados al minuto gracias al seguimiento que se realizó del debate en Twitter.



Igualmente, en el mes de noviembre **Aragón Radio** estuvo muy pendiente del debate sobre el estado de la Ciudad celebrado en el Ayuntamiento de Zaragoza.

Las fiestas de la Vaquillas del Ángel en Teruel, las de San Lorenzo en Huesca y las del Pilar en Zaragoza fueron otros de los eventos en los que estuvieron presentes los informativos de **Aragón Radio**.

Además, el 16 de septiembre, coincidiendo con los días previos a la celebración del Gran Premio de Moto GP que se celebró en MotorLand, **Aragón Radio** emitió su informativo de mediodía desde las instalaciones alcañizanas.



5. -LOS DEPORTES



Paco Ortiz Remacha



El deporte ha sido a lo largo de 2010 uno de los puntales de la programación de **Aragón Radio**, no solo por el volumen de horas de emisión o por la relevancia de sus contenidos, sino porque a lo largo de este año el deporte en la Radio Autónoma de Aragón ha dado el salto definitivo a las redes sociales con resultados muy satisfactorios. El deporte en **Aragón Radio** ya no se entiende sin la interacción de los oyentes o sin la presencia en www.aragonradio2.com, donde los usuarios encuentran la última hora de la actualidad deportiva aragonesa y un servicio de radio a la carta que les permite recuperar toda la programación deportiva de la Radio Autónoma de Aragón.

En 2010 se han emitido un total de 45.329 minutos, o lo que es lo mismo, más de 755 horas de antena deportiva, se ha intervenido en 3.917 boletines informativos y se han transmitido 122 partidos de fútbol y baloncesto.

Además, casi 3.300 personas han seguido a diario las publicaciones en la página de Facebook de Aragón Deporte y más de 700 eran seguidores de los Twitter del deporte en **Aragón Radio** a finales de diciembre de 2010.

El equipo de deportes ha recorrido 38.600 kilómetros siguiendo a los equipos de la Comunidad, lo que supone tres veces el diámetro de la Tierra o cuatro veces el trayecto entre Zaragoza y Pekín.

Dieciocho personas componen el equipo de deportes de **Aragón Radio**, liderado por **Paco Ortiz Remacha**, donde destacan especialistas mediáticos muy valorados por la opinión pública, como los ex jugadores de fútbol y baloncesto César Laínez y Pep Cargol que participan activamente en espacios deportivos, tertulias y transmisiones.



El equipo de deportes de Aragón Radio





El equipo ha centrado sus objetivos en tres puntos concretos que abarcan la totalidad del tiempo de antena:

Información puntual en los diferentes boletines horarios y programas, así como la actualización permanente y en tiempo real del servicio de noticias de aragonradio2.com y las redes sociales.

Desarrollo de un programa de referencia de una hora de duración, en la sobremesa del lunes a viernes, con una réplica de quince minutos para cerrar el informativo de la noche.

Las transmisiones en directo de los partidos del Real Zaragoza, Sociedad Deportiva Huesca y CAI Zaragoza.



Esta programación estable se completa a lo largo de 2010 en la presencia permanente en el programa "Cada día más", con seis intervenciones, además de la participación en los boletines de la mañana. El deporte también forma parte del informativo "Aragón Noticias 2". Los fines de semana la propuesta ha sido mucho mayor ya que, además de las transmisiones deportivas, toda la actualidad local, regional, nacional e internacional, se incorpora a lo largo de los boletines horarios hasta las 23:00 horas.

Los espacios fijos continúan en la parrilla de programación de lunes a viernes. "Aragón Deporte" sigue su emisión de 55 minutos entre las 15:05 y las 16:00 horas. Por la noche, entre las 21:10 y las 21:30 horas se pone en antena una segunda edición, más breve, del programa.

Como eventos más importantes, destaca la programación especial y

transmisión del segundo ascenso del CAI Zaragoza a la Liga ACB, la permanencia del Real Zaragoza en la Primera División, el ascenso de los clubes de fútbol de La Muela y Teruel a Segunda División B, el título de Superliga del CAI Voleibol Teruel y los diferentes acontecimientos ocurridos en MotorLand, en especial el Gran Premio de Aragón de Motociclismo.



Aragón Radio realizó también programas especiales con motivo del cierre del mercado de verano y la noche "mágica" de la Selección Española tras su victoria en el Mundial de Sudáfrica, desde la plaza del Pilar de Zaragoza.



“Aragón Deporte”

“Aragón Deporte” es el programa de referencia de **Aragón Radio**, que cumplió su cuarta temporada en antena y se encuentra perfectamente asentado en la franja horaria de la sobremesa. Su duración es de 55 minutos y se emite de lunes a viernes.

La información diaria del Real Zaragoza y la SD Huesca, con las voces de los protagonistas, abre este tiempo de radio que se completa con la actualidad del CAI Zaragoza –que compite en la ACB por segunda vez en doce años- y del CAI Balonmano Aragón, de nuevo en la Copa EHF.



Imagen de la web



Además, cada día se realizan diferentes tertulias dedicadas al fútbol y al baloncesto, con intervenciones esporádicas de oyentes de fuera de la Comunidad o incluso en el extranjero.



Ortiz Remacha y José Carlos Franco, con Vicente Del Bosque



El deporte nacional e internacional ocupa un espacio importante en el programa, con el resumen de la actualidad enriquecido con las voces de los protagonistas.

El último tramo del programa se dedica a dar un repaso a la actualidad polideportiva aragonesa, con especial interés al CAI Voleibol Teruel que ha dado un paso adelante en la élite del deporte español. Además, se cubren las ligas masculinas y femeninas de baloncesto, fútbol, fútbol sala, balonmano y la Tercera División del fútbol aragonés, así como los eventos atléticos, ciclistas, de montaña, etc. que se desarrollan en el territorio aragonés.



“Aragón en Juego” y “La Marea Roja”

La Cadena Autonómica Aragonesa ha destinado los fines de semana a la transmisión de los partidos del Real Zaragoza, SD Huesca y CAI Zaragoza, tanto en casa como fuera.

La dirección y presentación de estos programas corre a cargo de **Paco Ortiz Remacha**, mientras que los comentaristas especializados han sido **César Laínez** (fútbol) y **Pep Cargol** (baloncesto), además de contar con el resto de la redacción deportiva y los colaboradores de **Aragón Radio**.

Las tres horas y media de duración de “Aragón en Juego”, las tardes de los sábados y los domingos, se dividen en tres grandes bloques: el primero, que aglutina los datos previos al encuentro del Real Zaragoza y de la SD Huesca desde los estudios, la cabina microfónica y sobre el terreno de juego, con una primera aproximación al deporte local, regional e internacional explicada con las voces de los protagonistas. Se incluyen reportajes sobre el partido jugado la semana anterior por ambos equipo aragoneses, un resumen de los sonidos más importantes de la semana en el programa diario “Aragón Deporte” y los datos del equipo adversario y del árbitro.

El segundo bloque lo ocupa la transmisión de los partidos del Real Zaragoza y SD Huesca, con los comentarios y estadísticas durante el encuentro y al descanso, así como los resultados de los partidos de Primera División y Segunda División y algún otro resultado deportivo de especial importancia.

El tercer y último bloque de “Aragón en Juego” está dedicado a la crónica del partido, comentarios de los especialistas, oyentes y colaboradores, correos electrónicos, SMS, entrevistas en la zona mixta y sala de prensa. Además, resultados y clasificaciones de las diferentes categorías, deporte local, regional, nacional e internacional, con el análisis y entrevistas de la SD Huesca y de la Tercera División de fútbol, además del partido del CAI Zaragoza y CAI Balonmano Aragón, con el mismo tratamiento en antena.

Cuando los partidos de baloncesto o voleibol se disputan en territorio aragonés, se realizan conexiones con los diferentes campos y canchas, excepto con el CAI Zaragoza, que se integra en el programa con personalidad propia.

24 de Abril. 17.30 h





El jugador del CAI Zaragoza Matías Lescano, en el Foro del Deporte



Cada quince minutos se emite una “batería de resultados” con los marcadores de la jornada en Primera, Segunda y Tercera División, así como los detalles puntuales más importantes del deporte aragonés.

La “Marea Roja”, que cubre las transmisiones de los partidos del CAI Zaragoza también incluye tres grandes partes. La primera de ellas, con el repaso a la actualidad del partido, con los detalles del rival, la última hora del equipo aragonés, las voces de los protagonistas, la presencia de los aficionados a través del micrófono inalámbrico y la información relativa a la actualidad del partido del Real Zaragoza, SD Huesca y el resto de la actualidad local, nacional e internacional.

El segundo bloque está dedicado a la transmisión del partido, con los comentarios de especialistas, estadísticas, etc. En el descanso también se hace referencia a los partidos del Real Zaragoza y la SD Huesca del fin de semana, con la información de los responsables de cada sección y el sonido de los protagonistas. Y el tercero, con la crónica, comentarios, valoraciones y entrevistas del partido.



6. -LA PARRILLA

Proximidad, servicio público y participación son las claves sobre las que gravita la programación de **Aragón Radio**, que en agosto de 2010 celebró el quinto aniversario del inicio de sus emisiones.

La programación de **Aragón Radio** se estructura en grandes bloques temáticos: informativos, programas y deportes.



En el caso de los informativos, a los tres bloques de gran formato se suman boletines informativos horarios entre las 6:00 y las 23:00 horas y programas y coberturas especiales.

Respecto a los deportes, a los programas deportivos se suman las transmisiones de los partidos de los grandes equipos aragoneses (Real Zaragoza, Sociedad Deportiva Huesca y CAI Zaragoza) y la presencia constante del deporte en los bloques y boletines informativos.

Finalmente, en el caso de los programas, diferenciamos entre los grandes magazines, los programas temáticos y el tiempo dedicado a la programación musical. En cualquier caso, la actualidad, el servicio público y la proximidad son las claves que articulan los contenidos de todos ellos.

Esta programación camina además, desde 2008, de forma complementaria y paralela a la del segundo canal 2.0 de la Radio Autonómica en Internet, www.aragonradio2.com, una fórmula de música y noticias en directo y una propuesta de radio a la carta, mediante una amplia oferta de podcast a la que se suma la radio en comunidad o participativa. Todos los programas temáticos de **Aragón Radio** tienen una doble vida a través de Internet. El segundo canal de la Radio Autonómica de Aragón, www.aragonradio2.com, abre ventanas a sus contenidos facilitando a los oyentes la posibilidad de recuperar secciones, entrevistas o reportajes. En el caso de "Comunidad Sonora", "Simplemente Jota", "Aragón 3.0", "El Auditorio" o "Arafolk", los programas se ofrecen íntegros a disposición de los oyentes, que encuentran en el segundo canal de **Aragón Radio** un foro de reunión.



Tanto en **Aragón Radio** como en www.aragonradio2.com, a lo largo de 2010 se ha reforzado la oferta informativa y de proximidad, pero sin olvidar la actualidad de un mundo globalizado. Los programas de **Aragón Radio** han seguido apostando por la presencia en la calle, con tres unidades móviles en constante actividad y por la participación de los oyentes, gracias a las redes sociales, que suman ya más de 10.000 seguidores, y también a través de los cauces convencionales (teléfono, SMS o correos electrónicos). La interacción entre los oyentes y la Radio Autónoma se ha plasmado también en otras acciones especiales como la celebración de foros y mesas redondas, conciertos en directo y programas y coberturas informativas especiales.

GRANDES PROGRAMAS MAGACINES

“Cada día más ”



Toni Ruiz, presentador de “Cada día más”



Lunes a viernes, 7.00 a 12.00 horas.

Equipo del programa – **Toni Ruiz, Aroa Abad, Adriana Ágreda, Marta Ferrer, Javier Pérez, Gloria Bayo.**

Programas emitidos en 2010: 240.

“Cada día más” es el magacín de referencia de la Radio Autónoma de Aragón, el programa informativo que desde las 7:00 horas toma el pulso en directo a la actualidad aragonesa y que a lo largo de la mañana se va transformando en un programa contenedor ideal para estar al día de lo que ocurre no solamente en nuestra Comunidad, sino en España y en el mundo, visto todo ello desde una perspectiva aragonesa.

Al equipo de “Cada día más” se suma una larga lista de colaboradores, integrada por Toño Martí (entrenador personal), Luis Gascón (asesor técnico de la Dirección General de Salud Pública del Gobierno de Aragón), Jorge Torres (profesor de Economía Financiera y Contabilidad en la Facultad de Económicas de Zaragoza), Teresa



Dapena (experta en cocina y gastronomía) y Mariano Bistuer y su equipo del Instituto de Investigación para Reparación de Vehículos.

Entre los colaboradores se encuentra también el meteorólogo Jordi Carbó, que a su certera información suma una sección semanal destinada a divulgar temas científicos relacionados con la meteorología y, otra, los viernes o días previos a festivos o puentes de “tiempo a la carta”, que tiene una media de más de 20 consultas por programa.

Por “Cada día más” han pasado en 2010 una media de entre 10 y 12 invitados por programa, lo que supone casi 3.000 al año, a los que se suman los oyentes que colaboran activamente con su opinión, aportando posibles temas e incluso constituyéndose en “alertas” a la hora de proponer temas de actualidad.

Respecto a los programas especiales, destacan sin duda el dedicado a la figura de José Antonio Labordeta con motivo de su fallecimiento. Tres horas de entrevistas con familiares, amigos y compañeros, así como de recuperación de audios de su vida pública. El programa terminó con la emisión de la última entrevista, inédita hasta entonces, concedida en radio por Labordeta al programa “Cada día más” y grabada en su casa por **Toni Ruiz** pocas fechas antes.

“Ésta es la nuestra”

Lunes a viernes, de 12.00 a 14.00 horas.

Equipo del programa – **Carlos Espatolero, Pablo Franco y Miguel Cámara.**

Programas emitidos en 2010: 262.

“Ésta es la nuestra” es el programa magazine del mediodía en la Radio Autónoma de Aragón, un programa cercano, pendiente de la actualidad y de los temas cotidianos pero a la vez divertido y desenfadado.

Con una lista de colaboradores que abordan temas de interés general desde una perspectiva práctica y de servicio público, cada semana participan en el programa, José Luño, gestor administrativo, agente de la propiedad inmobiliaria y presidente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Aragón y La Rioja; Juan Revenga, nutricionista y presidente del Colegio Profesio-



Carlos Espatolero, Miguel Cámara y Pablo Franco





El Justicia de Aragón en "Ésta es la nuestra"



nal de Nutricionistas de Aragón; Guillermo Vizán, administrador de fincas y vocal del Colegio de Administradores de Fincas de Aragón, Silberio Sáez y Santiago Frago, médico y sexólogo; Eduardo Traid, psicólogo y jefe de servicio de Centros y Acción Concertada del Instituto Aragonés de Servicios Sociales; Francisco Catalán, director general de Consumo del Gobierno de Aragón; Ramón Ferrández, veterinario y profesor asociado de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza y la periodista Natalia Huerta.

A ellos hay que sumar los casi 2.000 invitados que han participado en el programa y los 2.980 seguidores en la cuenta de "Ésta es la nuestra" en Facebook a 31 de diciembre de 2010.

Entre los programas especiales, destaca el seguimiento de los encierros por las ayudas para el carbón en Ariño, con presencia en directo el día que comenzaba el encierro y seguimiento del avance de las negociaciones desde Madrid y Bruselas. También se ha hablado en profundidad del terremoto de Haití o de la huelga general, entre otros muchos asuntos.

"Ésta es la nuestra" organizó además en la Navidad de 2010 "La noche más mágica", una iniciativa solidaria en la que, gracias a la ayuda de los oyentes, se consiguieron recoger más de 8.000 regalos para niños y ancianos aragoneses.

La noche más mágica
en **ESTA ES LA NUESTRA**
Campaña de recogida de juguetes y regalos

¿Te apetece ser Rey Mago por un día?
¡Regala Sonrisas!

Deja tu juguete o regalo en las entidades sociales y centros colaboradores

Más información:

De lunes a viernes de 12 a 14h en Aragón Radio
o en www.aragonradio2.com





“Escúchate”

Lunes a viernes, de 16.00 a 20.00 horas.

Equipo del programa: **Javier Vázquez, Rafa Moyano, Alberto Guardiola y Vicente Pallarés.**

Programas emitidos: 245 programas.

“Escúchate”, el magacín de la tarde de la Radio Autónoma de Aragón ha cumplido en 2010 sus 1.000 programas y lo celebró con un programa especial, cara al público, realizado desde el auditorio José Luis Borau de la **CARTV**. A lo largo de cuatro horas, cerca de un centenar de oyentes que se desplazaron desde diferentes puntos de Aragón descubrieron cómo se hace un programa de radio en directo y disfrutaron con las actuaciones en directo de Ámbar Martiatu, María José Hernández, José Luis Arrazola y Pepín Banzo.

El programa inició en 2010 la “Biblioteca de autores aragoneses”, una serie de entrevistas a grandes nombres de las letras aragonesas que pasarán a formar parte del archivo sonoro de Aragón. En éstas, han participado los ganadores de los premios de las letras, de otros certámenes aragoneses y autores de reconocida trayectoria y amplia difusión.

La lista de colaboradores es amplia, entre ellos José Félix Muñoz, Miguel Ángel Sabadell, Miguel Ángel Martín, Chusa Portalatín, María Ángeles Bastor, Javier Bona, Rosa Balaguer y Gonzalo de la Figuera. A ellos se suman los 2.693 invitados que han pasado en 2010 por el programa. Destaca también la cifra de seguidores en Facebook: 1.500 personas que interactúan de manera permanente y activa a través de las redes sociales.

“Escúchate” ha apostado además en 2010 por el respaldo con programas



“Escúchate” ha cumplido 1.000 programas en el año 2010



Rafa Moyano y Javier Vázquez con Mayra Gómez-Kemp





especiales en cuantas actuaciones de promoción y proyección de Aragón se han desarrollado:

ESPECIAL LA IDENTIDAD ARAGONESA (23/04/2010)

El popular juego del referente aragonés transformó sus respuestas durante toda la semana del 23 de abril en el juego del Día de Aragón. Además, el programa contó con la presencia de aragoneses que han logrado el éxito y reconocimiento social y personal, como el investigador Carlos López Otín o el bailarín Víctor Ullate, al tiempo que se saludó a un nutrido grupo de aragoneses afincados en distintos rincones del mundo.

ARAGÓN EN LA EXPO DE SHANGAI (24/06/2010)

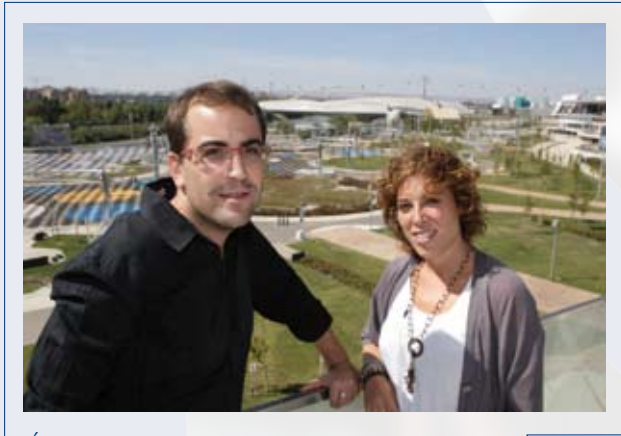
Programa especial en el que participaron en directo los “embajadores” sociales y culturales de Aragón en la Expo Universal de Shangai: el realizador Javier Calvo, el artista plástico Óscar Sanmartín, el bailarín y coreógrafo Álex Aldea, la diseñadora Miriam Guillén y el ceramista Domingo Punter.

ZARAGOZA PASA EL CORTE HACIA 2016 (30/09/2010)

A lo largo de dos horas intensas, “Escúchate” compartió con los oyentes los nervios previos, el momento de designación y las posteriores valoraciones del paso de Zaragoza del primer corte hacia la capitalidad cultural europea de 2016. Conexiones simultáneas con el Museo Reina Sofía de Madrid y con distintos puntos de Zaragoza, al tiempo que se transmitía minuto a minuto lo que ocurría a través del Facebook del programa, convirtieron a “Escúchate” en una referencia informativa.

APOYO AL DEPORTE SOLIDARIO DE ARAGÓN

Una temporada más, “Escúchate” ha renovado su compromiso con la solidaridad, convirtiéndose en altavoz para todos aquellos que, de forma anónima y desinteresada, promueven desde Aragón distintos proyectos de cooperación internacional. Una iniciativa, compartida con la Asociación del Deporte Escolar y Solidario de Aragón (ASDES), y que este año era seleccionada por Naciones Unidas para representar a España en la World Family Associations Summit, celebrada en diciembre en París.



Óscar Vegas y Chusi Coca



“Es sábado, es domingo, es Aragón”

Equipo del programa: **Óscar Vegas, Chusi Coca y Marta Ferrer**

Programas emitidos en 2010: 104 programas.

Un total de 1.800 invitados han compartido las mañanas de los sábados y los domingos con el equipo del fin de semana de la Radio Autónoma de Aragón y sus colaboradores habituales a través de 104 programas.

Desde las 9:00 horas, los sábados y domingos, Óscar Vegas ha saludado a los oyentes con una combinación de buen humor, amabilidad y actualidad, acompañado por el buen hacer de Luis Zueco (vicepresidente Asociación Amigos de los Castillos), Alberto Turón (música y tradiciones), David Arenere (el cine), Javier Valero (los toros) y Alberto Cardona (economía y consumo).

“Es sábado, es domingo, es Aragón” dedicó un programa especial y espontáneo, generado con ayuda de los oyentes que, a través de sus llamadas, hicieron pública su emoción la mañana que se conoció el fallecimiento de José Antonio Labordeta. Cinco horas de programa el sábado 19 de septiembre, entre las 9:00 y las 14:00 horas, por las que desfilaron amigos de Labordeta como Eva Amaral, Luis Eduardo Aute, Luis Alegre, Martirio, Eduardo Paz o Joaquín Carbonell, que se sumaron al testimonio de los más de 200 oyentes que contactaron con el programa durante esas horas a través del teléfono, correo electrónico y Facebook.

El programa del fin de semana de **Aragón Radio** también narró en directo las horas posteriores al terremoto en Chile el 27 de febrero de 2010 que dejó medio millar de muertos y cientos de miles de damnificados. El programa contactó con Jorge Félez, un alcañizano residente en Concepción que narró en primera persona cómo vivió la situación mientras se encontraba de fiesta en una discoteca de la ciudad.

Otro programa de máximo interés fue el vivido con motivo de la huelga de los controladores aéreos. La tarde del viernes 3 de diciembre los controladores aéreos abandonan masivamente sus puestos de trabajo e interrumpieron el tráfico aéreo



en toda España. El caos es total en los aeropuertos de todo el país. “Es sábado, es domingo, es Aragón” conectó con el aeropuerto de Zaragoza para conocer la situación en la zona. Además, a través de los oyentes conocimos cómo estaban las cosas en Barajas, el Prat y el aeropuerto de Ámsterdam, mientras se daba información constante y puntual sobre la situación en los principales aeropuertos españoles e internacionales.

PROGRAMAS TEMÁTICOS

“Tierra de aventuras”

El programa de deporte de aventuras, esquí y actividades al aire libre cambió en la temporada 2009-2010 su horario de emisión y abrió dos ventanas en la tarde de los jueves y los viernes con el fin de dar a los oyentes la oportunidad de conocer, con suficiente antelación la oferta de actividades al aire libre y los partes de nieve de cara al fin de semana.

Dirigido y presentado por **Sofía Lora**, en 2010 se han emitido 85 horas de programa, en las que han colaborado montañeros de prestigio como Carlos Pauner, Edurne Pasabán, Marta Alejandre o el aventurero barbastrense Javier Subías. A ellos se suman los portavoces de las estaciones de esquí aragonesas, que cada semana avanzan en directo las condiciones de las estaciones de esquí aragonesas, las cinco del grupo Aramón, Astún y Candanchú.



Sofía Lora



“Tierra de aventuras” acompañó a Sebastián Álvaro en su proyecto en Asia; a Pablo Ochoa de Olza con su proyecto solidario en el Himalaya en memoria de su hermano Iñaki Ochoa de Olza, muerto en el Annapurna; a Lorenzo Pueyo que se marchó a realizar un trekking por el Reino del Mustang; a José Vilalta en su ascenso a la Diosa o a escritores como Eduardo Martínez de Pisón, a Eider Elizegui, a Felipe Colorado...y a tantos otros aventureros que han contado sus experiencias en la montaña, en Aragón y fuera de la Comunidad.

“El tranvía verde”

Dirigido y presentado por **Bárbara Yáñez** y con **Diego Manzanares** en la producción, “El tranvía verde” parte cada noche pasadas las 21:30 horas para recorrer el territorio aragonés en busca de del patrimonio cultural tangible e intangible de Aragón.



Durante 2010, más de 160 invitados han viajado en “El tranvía verde”, que además de su espacio diario se redifunde como programa de una hora los sábados a las 23.00 horas. Entre los invitados destacados, Miguel Ángel Fraile de O´ Carolan presentó su nuevo disco “Notas de Paso” o Luis Miguel Bajén, de Biella Nuei que también estrenó en “El tranvía verde” su nuevo disco-dvd Romper el muro-Casser le mur, que han elaborado en colaboración con músicos árabes.

Entre las curiosidades, el profesor de secundaria Eduardo Muñoz explicó en “El tranvía verde” el juego on line El Buscador de Palabras, que permite descubrir las Cinco Villas de la mano de la sociedad secreta Atilia 2.0.

“El tranvía verde” tiene un recorrido alternativo en www.aragonradio2.com, donde se conservan, a disposición de los oyentes, todos los programas emitidos en el repositorio sobre cultura y tradiciones de Aragón.

“Somos”

Es el programa de costumbres, vocabulario, efemérides y tradiciones aragonesas que se articula en torno a la personalidad, experiencia y saber de **José Ramón Marcuello**. Cada día, a las 9:30 horas y los sábados de 13:00 a 14:00 horas, los oyentes de **Aragón Radio** se reencuentran con sus raíces a través de la radio.

En 2010, “Somos” se ha abierto todavía más a la participación de la audiencia a través del recopilatorio de palabras aragonesas, en el que cada día, **José Ramón Marcuello** propone una palabra de la que se buscan distintos significados en las comarcas aragonesas.



José Ramón Marcuello



“Somos” ha realizado programas especiales como el dedicado, por ejemplo, a José Antonio Labordeta.

“Aragón 3.0”

Es el programa semanal de una hora de duración que acerca a los oyentes las novedades y curiosidades del campo de la tecnológica. Este año “Aragón 3.0” ha ampliado la presencia en antena con una redifusión a lo largo de la semana. Entre los colaboradores del programa, destacan José Félix Muñoz, director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información; Santos Pardo, ingeniero informático de la Corporación Aragonesa de Radio y



Rafael Moyano es la voz del programa "Aragón 3.0"



Televisión; Miguel Ángel Sabadell, astrónomo y divulgador científico, y los expertos del I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón.

Además, esta temporada ha incorporado el experto en redes sociales Miguel Ángel Martín, quien ha hablado de la novedades que se producen dentro de estas nuevas formas de comunicación, así como un análisis de los "Trending topics"; es decir, los temas más comentados y por tanto que más interesan a las personas que están dentro de Internet.

Otra parte fundamental del programa es la participación del mismo dentro de las nuevas tecnologías, entre las que se cuenta con página en www.aragonradio2.com con información del programa, además de un canal con el mundo de la tecnología y la ciencia como protagonistas. Página en Facebook, donde los oyentes puede expresar sus opiniones dentro de este mundo

y por supuesto se ofrecen enlaces a todos los contenidos del apartado tecnológico de www.aragonradio2.com y Twitter, para realizar una comunicación inmediata de los temas que se tratan.

"Comunidad sonora"

El programa dedicado íntegramente a la promoción de la música aragonesa cumple su segunda temporada en antena con el compromiso de seguir dedicando una hora diaria a difundir el trabajo de los músicos, noveles o consagrados, que trabajan en Aragón.

Durante el verano, "Comunidad sonora" sale de gira para transmitir en directo o diferido los conciertos de los principales festivales de Aragón "Pirineos Sur" y "Luna Lunera", así como el concierto patrocinado por **Aragón Radio** en las Fiestas de San Lorenzo de Huesca con los grupos Mister Hyde y La Bogus Band.

Además, en 2010, "Comunidad sonora" ha realizado varios programas especiales, entre ellos el dedicado a Gabriel Sopena con quien repasó lo más significativo de su trayectoria o el que recordó con compañeros y amigos la trayectoria de Mauricio Aznar.



Javier Vázquez, presentador de "Simplemente jota"



"Simplemente jota"

"Simplemente jota" ha sido una de las novedades de 2010, un programa temático dedicado a la jota que responde a una demanda de los oyentes de **Aragón Radio** que reclamaban un mayor tiempo dedicado a la música folklórica aragonesa.

Dirigido y presentado por **Javier Vázquez**, "Simplemente jota" ha destacado sobre todo durante las Fiestas del Pilar, en las que, en colaboración con el programa "Escúchate", tomó parte en la presentación sobre el escenario de la plaza del Pilar y en la retransmisión con conexiones en directo del Festival de Jota del 12 de octubre, en el que participaron los ganadores de la edición correspondiente del Certamen Oficial de Jota Aragonesa.

"El auditorio"

Es el programa de música clásica en la sobremesa de los domingos. Realizó en 2010 un amplio seguimiento del trabajo realizado por el Conservatorio Superior de Música de Aragón, tanto en su tarea didáctica como en la de sus agrupaciones orquestales, así como de la Programación del Auditorio de Zaragoza, y de toda la actividad musical fuera de la capital especialmente en festivales de verano (Camino de Santiago). Entre los contenidos especiales destacaron también el seguimiento de la actividad de músicos aragoneses en el extranjero en especial Al Ayre Español y el tenor Eduardo Aladrén.

Por "El auditorio" han pasado en 2010 los grandes de la música clásica aragonesa e internacional, entre los que destacan **Eduardo López Banzo**, el premio nacional de música que explicó desde Ambel su nueva grabación de Cantadas del aragonés José de Nebra encontradas en la catedral de Guatemala; **Nicolas Chumachenko**, uno de los mejores violinistas del mundo que ahora es profesor del Conservatorio Superior de Música de Aragón y **Miguel Ángel Tapia**, director del Auditorio de Zaragoza en el año en que han pasado por la sala que dirige 3 de las 5 mejores orquestas del mundo.

"Europunto de vista"

Es el magacín de actualidad cultural europea que **Aragón Radio** emite a través de su colaboración con la red de emisoras europeas integradas en EURANET. Cada viernes, de 23:00 a 24:00 horas, "Europunto de vista" llega puntual a los oyentes de **Aragón Radio**.



7. -PROXIMIDAD, ESPECIALES, EXTERIORES Y TRANSMISIONES ESPECIALES

Tres unidades móviles, las Delegaciones en Huesca y Teruel y una nutrida red de corresponsales en las comarcas a través del sistema de agencias homologadas son los instrumentos con los que **Aragón Radio** mantiene su apuesta por la proximidad. A ellos se suman los temas de informativos y programas que, desde un punto de vista aragonés, se aproximan a asuntos de interés general sin olvidar las cuestiones locales y comarcales que interesan en Aragón.

La presencia en el territorio ha sido durante 2010 clave en la programación de **Aragón Radio**, tanto en los informativos como en los programas o espacios deportivos. Un total de 130 programas en exteriores dan buena cuenta de este compromiso y a ellos se suman coberturas especiales en muchos otros puntos de la Comunidad. En el caso del deporte, el equipo de **Aragón Radio** ha recorrido 38.600 kilómetros siguiendo a los equipos aragoneses.

Además, en www.aragonradio2.com, donde se ponen a disposición de los usuarios 36.000 podcast o archivos sonoros de contenidos de todo tipo, se han producido a lo largo de 2010 una serie de especiales destacados motivados por la actualidad, como es el caso del fallecimiento de José Antonio Labordeta o la huelga general convocada en septiembre en España; o por el compromiso de la Radio Autónoma de Aragón con el servicio público, como es el caso del Canal Nieve o la iniciativa La noche más mágica.



JOSÉ ANTONIO LABORDETA



Paralelamente, algunos de los hitos vividos en **Aragón Radio** durante 2010 han tenido su espacio en el segundo canal, como por ejemplo, la exposición virtual de celebración del V aniversario, el seminario Radio y Red, el II concurso de grupos emergentes o los foros del deporte, que se han transmitido por vídeo streaming.





PROGRAMAS EXTERIORES

La programación de exteriores de 2010 arrancó con un clásico, la Cabalgata de Reyes, transmitida en directo desde Huesca, Zaragoza y Teruel y con conexiones con las principales cabeceras de comarca. También en enero se realizó la cobertura especial con motivo de la Feria de Turismo FITUR, en Madrid, un programa especial desde Aramón Javalambre y otro más desde la DPH con motivo de la entrega de los premios Félix de Azara.

En febrero se realizaron especiales desde Jaca, con motivo de la inauguración del Año Jacobeo, o Teruel, por las bodas de Isabel. En marzo, de nuevo en Jaca, se realizó un especial desde la feria Trufarte, otro, desde Zaragoza con motivo del Día del Consumidor y varios desde Teruel con motivo de la Semana Santa.

En abril destaca la presencia de **Aragón Radio** en MotorLand, Alcañiz, así como los especiales dedicados a foros y encuentros profesionales y empresariales, como Tecnimap, Foro Pilot, Hoy es Marketing o el Salón de Empleo Kühnel. Además, se realizaron transmisiones especiales con motivo de los actos institucionales de San Jorge, patrón de Aragón.



Programa exterior "Ésta es la nuestra" en el IES Luis Buñuel



En mayo, se transmitió en directo el primer Viernes de Mayo desde Jaca y en junio fue el turno de la Quebrantahuesos. Julio arrancó con un especial sobre el fin de la Presidencia Española de la UE desde Estrasburgo y continuó con las fiestas de la Vaquilla en Teruel y la transmisión de los conciertos del Festival Pirineos Sur. En agosto comenzaron las transmisiones de los conciertos del Festival Luna Lunera, a los que se sumaron programas especiales con motivo de San Lorenzo, en Huesca.

En septiembre, gran parte del equipo de deportes se trasladó a Alcañiz, donde **Aragón Radio** emitió programación especial con motivo del Campeonato del Mundo de Moto GP. Octubre fue el mes de las fiestas del Pilar, con más de diez días de programación especial desde la plaza del Pilar, la



Exterior en San Lorenzo, en Huesca



transmisión de conciertos y de festivales de jota, y noviembre, el mes en que se cumplía el aniversario de la declaración del mudéjar como patrimonio de la Humanidad. El año se cerró en diciembre con la programación especial dedicada a la Navidad y el fin de año.

EXTERIORES INFORMATIVOS

El Área de Informativos también ha estado presente durante 2010 en el territorio. Han sido numerosos los informativos realizados desde las Delegaciones de Huesca y Teruel.

Pero además, las transmisiones institucionales han copado parte del trabajo de los Servicios Informativos.

En el mes de abril, se transmitieron los actos del Día de Aragón desde Teruel y Huesca. Además, el 21 de abril se emitió en directo el acto de entrega de la Medalla de las Cortes de Aragón que cada año se celebra coincidiendo con la fiesta de San Jorge. Finalmente, el 23 de abril, los micrófonos de **Aragón Radio** se desplazaron al Palacio de Congresos de la Expo para llevar hasta los oyentes los detalles del acto institucional organizado por el Gobierno Autonómico.



Unidad móvil de Aragón Radio



En julio, coincidiendo con el final de la Presidencia española de la Unión Europea, los Servicios Informativos de **Aragón Radio** se desplazaron hasta Estrasburgo. Desde la sede del Parlamento Europeo **Aragón Radio** y Aragón Radio 2 emitieron información en directo del pleno del Parlamento, así como entrevistas con las dos eurodiputadas aragonesas, Inés Ayala y Verónica Lope, así como con otros parlamentarios españoles como el popular Carlos Iturgaiz, el socialista Ramón Jáuregui o el secretario de Estado para la UE, Diego López Garrido.

En ese mismo ámbito político e institucional, **Aragón Radio** transmitió en



directo las intervenciones del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y del líder de la oposición, Mariano Rajoy, durante el debate sobre el Estado de la Nación.

Asimismo, en el mes de septiembre, se transmitieron las dos primeras jornadas del Debate de Política General celebrado en las Cortes de Aragón. En esta ocasión, el sonido del debate tuvo también su reflejo en Aragón Radio 2 gracias a las redes sociales. Así, además del audio de las diferentes intervenciones, los internautas pudieron estar informados al minuto gracias al seguimiento que se realizó del debate en Twitter.

ESPECIALES EN ARAGÓN RADIO 2

El segundo canal de la Radio Autonómica de Aragón ha ofrecido a lo largo de 2010 la cobertura y retransmisión de eventos en directo, además de la señal convencional de **Aragón Radio** y una programación musical propia a través de streaming. El video streaming de determinados acontecimientos en directo, el servicio de podcasting y noticias y el desarrollo de un archivo musical y sonoro completan el trabajo del segundo canal.

A todo ello, se suma un número de iniciativas especiales que han tenido su reflejo en el ámbito digital de **Aragón Radio** en forma de artículos, documentos sonoros y elementos fotográficos.

El evento que más claramente pone de manifiesto este trabajo y recoge la filosofía de [Aragon Radio 2.com](http://AragonRadio2.com) es precisamente el III Seminario Radio y Red, organizado por **Aragón Radio** y retransmitido en directo en el segundo canal a través de video streaming. Al igual que en las dos primeras ediciones, todas las ponencias de este 'encuentro internacional sobre medios de difusión y escucha' están alojados en su propio canal y con reportajes y noticias.

2010 comenzaba con un homenaje al Año Jubilar y al Camino de Santiago, que dispuso de un canal especial con páginas dedicadas a la gastronomía, las rutas, los libros y los alojamientos y consejos más útiles para los peregrinos. Más de 105 podcasts con reportajes y entrevistas completan este vistazo a la historia de la ruta jacobea.



Además, coincidiendo con el cumplimiento de los 24 años de la Declaración del Mudéjar de Teruel como Patrimonio de la Humanidad, Aragón Radio 2 atesora un recorrido textual y sonoro por las principales rutas y monumentos que representan este arte en la Comunidad aragonesa y que se puso a disposición de los oyentes.



En materia de seguridad vial, el Centro de Investigación de Vehículos Zaragoza cuenta con un espacio de colaboración en **Aragón Radio** dedicado a evitar la siniestralidad y contribuir a la optimización de recursos en el transporte de personas por carretera. Aproximadamente 50 de estas intervenciones con el consejo de expertos y asesores pueden ser escuchadas y descargadas en formato digital.



La música es, junto a la información, uno de los pilares fundamentales de la Radio Autónoma, que presenta un importante archivo en red al que se puede acceder a través de Aragón Radio 2. El segundo canal de la radio aragonesa sirve, además, de plataforma para los jóvenes músicos aragoneses gracias al Concurso de Grupos Emergentes, que ha celebrado este año su segunda edición y ha contribuido a la difusión de la música de sus participantes.



Con la llegada de la temporada de esquí, el auge creciente del deporte de la nieve y el potencial de las estaciones aragonesas no podían pasar desapercibidos para el espacio digital de **Aragón Radio**. La información más cercana, todos los servicios relacionados con las estaciones y las últimas noticias sobre el tiempo se completan con un concurso-promoción, patrocinado por Aramón, que incluye el regalo de forfaits para esquiar y otras ventajas.

El año acabó con una feliz iniciativa gracias a la cual los niños más necesitados recibieron cientos de regalos en 'La Noche más mágica'. Aragón Radio 2 sirvió como referencia para la donación de regalos y la colaboración con algunas de las asociaciones solidarias que operan en Zaragoza para ayudar a las personas con menos recursos.

Otros acontecimientos como la huelga del 29 de septiembre o la crisis del carbón también tuvieron un tratamiento especial en la dimensión on line de la Radio Autónoma. Especialmente emotiva fue la pérdida de José Antonio Labordeta, que siempre tendrá dedicado su espacio en el segundo canal.





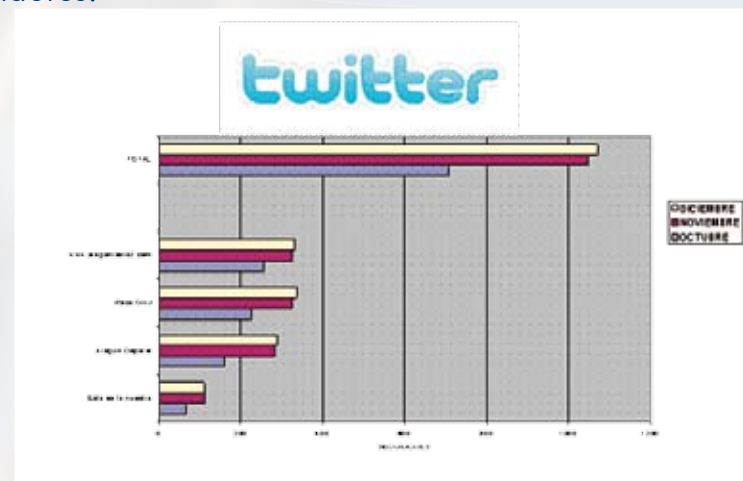
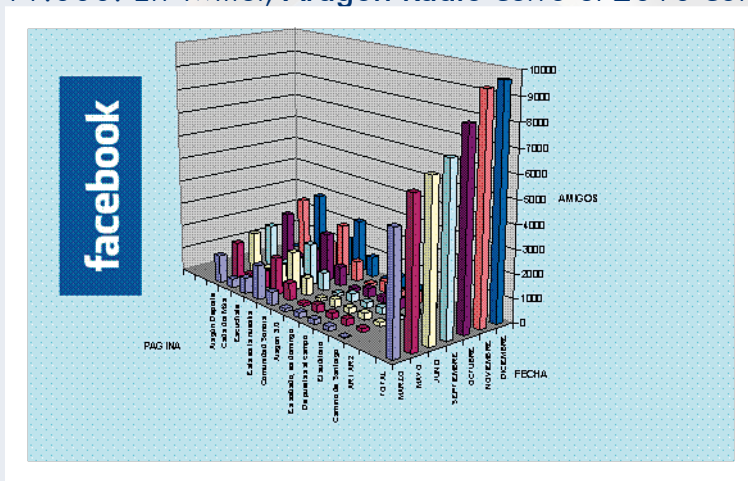
8. -LA PARTICIPACIÓN

2010 ha sido el año en que **Aragón Radio** ha dado un paso definitivo en la proximidad y participación de los oyentes, que si ya era muy alta en temporadas anteriores, ha encontrado a lo largo de ese año un vehículo sencillo y accesible: las redes sociales.



Facebook y Twitter han sido las redes sociales elegidas por **Aragón Radio** en virtud del perfil de sus oyentes para intensificar ese contacto y abrir nuevos nichos de audiencia entre un público objetivo más joven. A ellas, se suman los propios foros de oyentes abiertos en www.aragonradio2.com, sobre todo el dedicado al deporte, que cuenta con seguidores fieles que durante cada partido comparten sus impresiones a través de esta vía. Más de 13.000 visitas ha recibido el foro del deporte en www.aragonradio2.com y los oyentes dejaban más de 1.700 mensajes sobre los partidos transmitidos en la Radio Autónoma de Aragón.

Aragón Radio inició 2010 con algo más de 5.000 amigos en sus diferentes cuentas de Facebook y lo cerró con cerca de 11.000. En Twitter, **Aragón Radio** cerró el 2010 con casi 1.500 seguidores.





El crecimiento exponencial de la presencia de **Aragón Radio** en las redes sociales y su número de seguidores no ha supuesto, sin embargo, una limitación del número de oyentes, que siguen participando a través del teléfono, correo electrónico, SMS, e incluso, aunque en este caso como anécdota, que se comunican con sus programas favoritos a través de correo postal.

Sirva como ejemplo que durante 2010 el magacín de la mañana "Ésta es la nuestra" recibió, entre llamadas, sms y correos electrónicos de los oyentes, un total de 3.342 comunicaciones. En el magacín de la tarde, "Escúchate", se han recibido, sólo en el concurso "Aragoneando", casi 2.600 llamadas a lo largo del año.



Aragón Radio ha dado un paso definitivo en la proximidad y participación de los oyentes





9. -LA MÚSICA



Concierto V Aniversario de Aragón Radio con la Orquesta Típica Central de Tango



Programas temáticos musicales, emisión de conciertos en directo y una cuidada selección musical son las tres claves sobre las que se asienta la programación musical de **Aragón Radio** durante 2010. A ellos se suma el II Concurso de Grupos Emergentes de **Aragón Radio**, la organización de conciertos acústicos en el Auditorio José Luis Borau u otros de mayor formato como los de las Fiestas del Pilar en Zaragoza o San Lorenzo en Huesca, nuevas colaboraciones en materia de música clásica y, por supuesto, el seguimiento de los festivales más emblemáticos de Aragón. El compromiso de la Radio Autonómica de Aragón con la música de todos los estilos queda patente en la elección de un concierto de la Orquesta Típica Central de Tango del Conservatorio Superior de Música de Aragón para celebrar su V aniversario.

Entre los programas temáticos musicales se confirman como apuestas de éxito “Comunidad Sonora”, el programa diario, nocturno, de una hora de duración sobre música exclusivamente aragonesa; “Simplemente Jota”, la cita para los amantes de la vertiente más conocida de la música tradicional de Aragón, y “El Auditorio”, el programa de música clásica de la Radio Autonómica de Aragón.

Además de los programas, **Aragón Radio** vive la música en la calle. En 2010, la Radio Autonómica de Aragón ha organizado conciertos en las Fiestas de San Lorenzo de Huesca, con la Bogus Band, o el de fin de Fiestas del Pilar de Zaragoza, con Alejandro Monserrat y el grupo Síncopa. A ellos se suma un nuevo ciclo de acústicos y la emisión de los conciertos más destacados



Gabriel Sopena en los estudios de Aragón Radio





del Festival Pirineos Sur desde Sallent de Gállego y Luna Lunera en Sos del Rey Católico.

La emisión de conciertos de música clásica también tuvo su espacio en momentos destacados de la programación de **Aragón Radio**, fundamentalmente en jornadas festivas y con programas y contenidos adaptados a las fechas en cuestión. Es el caso del “Mesías” de Händel, en Navidad, o distintas “Pasiones” en Semana Santa. También se han emitido conciertos de Zarzuela y otros ofrecidos por orquestas y jóvenes formaciones de músicos aragoneses. Este año, como nueva iniciativa, se han emitido durante

el mes de julio los conciertos de “Mayo Musical 2010”, organizados en la Colegiata de Bolea.

En 2010, además, la Radio Autónoma de Aragón convocó la segunda edición del Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses, abierto a la participación de cualquier grupo de pop-rock aragonés o residente en la Comunidad. Un total de 24 grupos enviaron sus trabajos, entre los que un jurado, compuesto por destacados miembros de la comunidad musical en todas sus facetas, seleccionó a un grupo formado por jóvenes estudiantes de música clásica en el Conservatorio Superior de Música de Aragón que a través de su formación musical, Síncopa, exploran otras fórmulas musicales más cercanas al pop.

En la difusión y desarrollo del II Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses tuvo un papel destacado el segundo canal de **Aragón Radio**, www.aragonradio2.com, plataforma indispensable para la difusión del premio, promoción de los participantes y puesta a disposición de los oyentes de los temas presentados.



Alberto Guardiola



PROGRAMAS

“Comunidad sonora”

Equipo del Programa: **Alberto Guardiola.**

Programas Emitidos: 224 Colaboradores Habituales: Octavio Gómez Mi-lián (agitador cultural) y Miguel Ángel Tapia (coordinador del Ciclo JazZa-ragoza).

Número de Invitados: 114.

“Comunidad sonora”, el programa dedicado íntegramente a la promo-ción de la música aragonesa, ha cumplido en 2010 su segunda tempora-da en antena con el compromiso de seguir dedicando una hora diaria a difundir el trabajo de los músicos, noveles o consagrados, que trabajan en Aragón.



Alberto Guardiola con Distrito 14



Durante el verano, “Comuni-dad sonora” ha salido de gira para transmitir en directo o diferido los conciertos de los principales festivales de Ara-gón Pirineos Sur y Luna Lune-ra, así como el concierto pa-trocinado por **Aragón Radio** en las Fiestas de San Lorenzo de Huesca con los grupos Mis-ter Hyde y La Bogus Band.



Alberto Guardiola con Tako



Además, en 2010, “Comuni-

dad Sonora” ha realizado varios programas especiales, entre ellos el dedicado a Gabriel Sopena con quien repasó lo más significativo de su trayectoria o el que recordó con compañeros y amigos la trayectoria de Mauricio Aznar.



Por “Comunidad sonora” han pasado invitados como Santiago Auserón, el mítico líder de Radio Futura y actualmente con su álter-ego musical Juan Perro, Gabriel Sopena o Las Novias.

“Simplemente jota”

Equipo del programa: **Javier Vázquez**.

Programas emitidos: 36.

Número de invitados: 41.

“Simplemente jota” ha sido una de las novedades de 2010, un programa temático dedicado a la jota que responde a una demanda de los oyentes de **Aragón Radio** que reclamaban un mayor tiempo dedicado a la música folclórica aragonesa.

Dirigido y presentado por **Javier Vázquez**, “Simplemente jota” ha destacado sobre todo durante las fiestas del Pilar, en las que en colaboración con el programa “Escúchate”, participó en la presentación sobre el escenario de la plaza del Pilar y la retransmisión con conexiones en directo del Festival de Jota del 12 de octubre, en el que participaron los ganadores de la edición correspondiente del Certamen Oficial de Jota Aragonesa.

Entre los invitados más destacados que han participado en “Simplemente jota”, está José Iranzo, el Pastor de Andorra, que unos días antes de su cumpleaños, recibió al equipo del programa en su casa, en una entrevista muy emotiva en la que repasaba su vida y su trayectoria profesional. De forma complementaria, durante la visita a Andorra se entrevistó también a la responsable del Centro de Interpretación de la Jota, Begoña Planas.

El bailarín y coreógrafo aragonés Miguel Ángel Berna pasó por los estudios para presentar su último espectáculo “Berna se escribe con jota”, que llenó durante una semana el aforo del Teatro Principal de Zaragoza, y en el que realizó un recorrido por los orígenes, el presente y el futuro de la jota.

Además, “Simplemente jota” ha contado entre sus invitados con los ganadores de los Certámenes Oficiales de Jota de Zaragoza, Huesca y Teruel a lo largo de varias semanas.

Simplemente Jota



La actualidad de nuestro folclore, su historia, sus voces, sus

bailadores, sus intérpretes o su indumentaria serán los protagonistas de este nuevo espacio que, junto a los nuevos modos de entender la jota, quiere también reconocer y difundir el trabajo de los grandes maestros.

[Entrar»](#)





“El auditorio”

Equipo del programa: **Juan Carlos Galtier.**

Programas emitidos: 51.

Número de invitados: 20.

“El auditorio”, el programa de música clásica en la sobremesa de los domingos, ha realizado en 2010 un amplio seguimiento del trabajo del Conservatorio Superior de Música de Aragón, tanto en su tarea didáctica como en la de sus agrupaciones orquestales, así como de la Programación del Auditorio de Zaragoza, y de toda la actividad musical fuera de la capital, especialmente en festivales de verano (Camino de Santiago). Entre los contenidos especiales han destacado también el seguimiento de la actividad de músicos aragoneses en el extranjero, en especial Al Ayre Español y el tenor Eduardo Aladrén.

El Auditorio



El auditorio es la ventana a la música clásica en Aragón Radio.

Toda la programación musical de nuestros auditorios y teatros tendrá cabida en nuestro espacio y la seguiremos puntualmente para que nadie se pierda un concierto que le pueda interesar.

[Entrar »](#)



Por “El auditorio” han pasado en 2010 los grandes de la música clásica aragonesa e internacional, entre los que destacan Eduardo López Banzo, el premio nacional de música, que explicó desde Ambel su nueva grabación de Cantadas, del aragonés José de Nebra, encontradas en la catedral de Guatemala; Nicolas Chumachenko, uno de los mejores violinistas del mundo que ahora es profesor del Conservatorio Superior de Música de Aragón, y Miguel Ángel Tapia, director del Auditorio de Zaragoza, en el año en que han pasado por la sala que dirige 3 de las 5 mejores orquestas del mundo.

CONCURSO GRUPOS EMERGENTES

Aragón Radio convocó en 2010 su segundo Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses en el que 24 grupos, de las tres provincias aragonesas y de todos los estilos musicales, compitieron para conseguir un premio que les permitiera darse a conocer ante miles de personas: actuar en el concierto de fin de fiestas del Pilar.

Organizado por **Aragón Radio**, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, el II Concurso de Grupos Emergentes de **Aragón Radio** tiene como finalidad promover nuevos valores musicales en Aragón y dar a conocer grupos y formaciones que de otra manera tendrían muy difícil difundir sus trabajos.

A lo largo de tres meses, los grupos e intérpretes enviaron sus trabajos a **Aragón Radio**, que estuvieron a disposición de los oyentes en www.aragonradio2.com, el segundo canal de **Aragón Radio**, donde a mediados de septiembre comenzaba la primera fase eliminatoria.

La votación se realizó en dos fases, una primera popular a través de www.aragonradio2.com, donde cualquier usuario podía depositar un solo voto para su grupo favorito y una segunda, en la que un jurado formado por destacados profesionales del mundo de la música decidió el ganador de entre los más votados. Síncopa fue el grupo seleccionado por un jurado que estuvo compuesto por:

Gabriel Sopena, músico y compositor
Toño Berzal, programador musical
Kike Cruz, de "Estudios Luna Nueva"
Chema Fernández, promotor de conciertos
Julio Conde, director del Festival Luna Lunera
Luis Calvo, director del Festival Pirineos Sur
Antón Castro, en representación de **Aragón TV**
Gonzalo de la Figuera, crítico musical y colaborador de **Aragón Radio**
Octavio Gómez Millán, agitador cultural
Alberto Guardiola, director del programa "Comunidad sonora"



Reunión del jurado del Concurso de Grupos Emergentes de Aragón Radio





Síncopa, en los estudios de Aragón Radio



El ganador, Síncopa, actuó en el concierto de fin de fiestas del Pilar con Alejandro Monserrat.

El concurso sirvió además para contactar y dar a conocer formaciones aragonesas jóvenes o muy novedosas que hasta el momento apenas habían salido de los locales de ensayo, al tiempo que ayudaba a dibujar un mapa territorial muy interesante que demuestra que la música aragonesa está en plena efervescencia no sólo en las tres capitales de provincia, sino en muchas cabeceras de comarca o localidades pequeñas.

Los 24 trabajos presentados han quedado a disposición de los oyentes en www.aragonradio2.com, junto a los participantes en la edición de 2009.

CONCIERTOS EN ARAGÓN RADIO

A largo de 2010, **Aragón Radio** ha ofrecido a sus oyentes una nueva edición del Ciclo de Acústicos con Grupos Aragoneses en el Auditorio José Luis Borrau de la **CARTV**, así como conciertos durante las fiestas de San Lorenzo en Huesca y el Pilar en Zaragoza.

Entre los conciertos organizados por **Aragón Radio** destacan:

Concierto V Aniversario de Aragón Radio. Orquesta Típica Central de Tango del Conservatorio Superior de Música de Aragón.

La Radio Autónoma de Aragón ha puesto el broche de oro musical a la celebración de su V Aniversario, sus 'Cinco años contigo', con un concierto de la Orquesta Típica Central de Tango en el auditorio Eduardo del Pueyo del Conservatorio Superior de Música de Aragón el 17 de diciembre de 2010.



Concierto V Aniversario de Aragón Radio





Concierto Acústico de Ambar Martiatu

El Ciclo de Conciertos Acústicos, organizado por **Aragón Radio** y Aragón Radio 2, contó el 8 de noviembre de 2010 con la presencia de la cubana afincada en Zaragoza Ambar Martiatu. Con su profunda y hermosa voz acometió boleros clásicos y temas latinos de diversos autores.

Alejandro Montserrat y Al-Baïda en directo

El 14 de octubre tuvo lugar el concierto organizado por **Aragón Radio** y Aragón Radio 2 con motivo de las Fiestas del Pilar. Alejandro Montserrat y Al-Baïda ofrecieron su mejor directo en el espectáculo Miradas Cruzadas, para el que el músico zaragozano ha creado un lenguaje propio con la base del flamenco puro y con sonidos evocadores de la música árabe tradicional.



Acústico de Crochet en Aragón Radio



Síncopa en directo

Segunda parte del concierto organizado por **Aragón Radio** y Aragón Radio 2 para las Fiestas del Pilar, protagonizada por Síncopa, ganador del II Concurso de Grupos Emergentes.

Crochet

Crochet es una banda de pop-rock formada por Dani, Luis, Víctor y Joma. "Dale Cuerda" es el título del primer trabajo discográfico de la banda, que salió a la venta el día 28 de

febrero. Grabado, producido y masterizado por Juan Tamarit durante el verano de 2008 en Estudios Matadero, Crochet autoeditó este disco tras varios meses de intenso trabajo compositivo. El 28 de mayo protagonizó un concierto acústico.



Crochet en concierto





El folclore de hoy, en el Auditorio "José Luis Borau"



El folclore de hoy

El 29 de abril, la Radio Autónoma de Aragón presentó una nueva edición del ciclo musical "Acústicos 2010" con el concierto de jota "El Folklore de hoy". Desde el Auditorio "José Luis Borau" de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, los asistentes e internautas seguidores de www.aragonradio2.com pudieron seguir las actuaciones de Danza de la muerte, La escuela, Danza del Ebro o Pueblo de ayer.

'La Querencia'

El grupo de nuevo flamenco La Querencia fue el protagonista del segundo concierto del ciclo "Acústicos 2010", organizado por **Aragón Radio** y www.aragonradio2.com en el Auditorio José Luis Borau de la **CARTV** el día 6 de

abril.

Premio de Recuperación musical Comarca Campo de Belchite

El 25 de febrero comenzó el "Ciclo Acústicos 2010" que **Aragón Radio** organiza por segundo año consecutivo, y que acerca a los oyentes la música hecha en Aragón. En este concierto especial se pudieron escuchar entrevistas y actuaciones de Pablo Mir, Andrés Mir y Eduardo Campo, ganadores de la V Edición del Premio de composición y recuperación de música popular aragonesa "Comarca del Campo de Belchite".



Acústico dedicado a la recuperación de la música tradicional





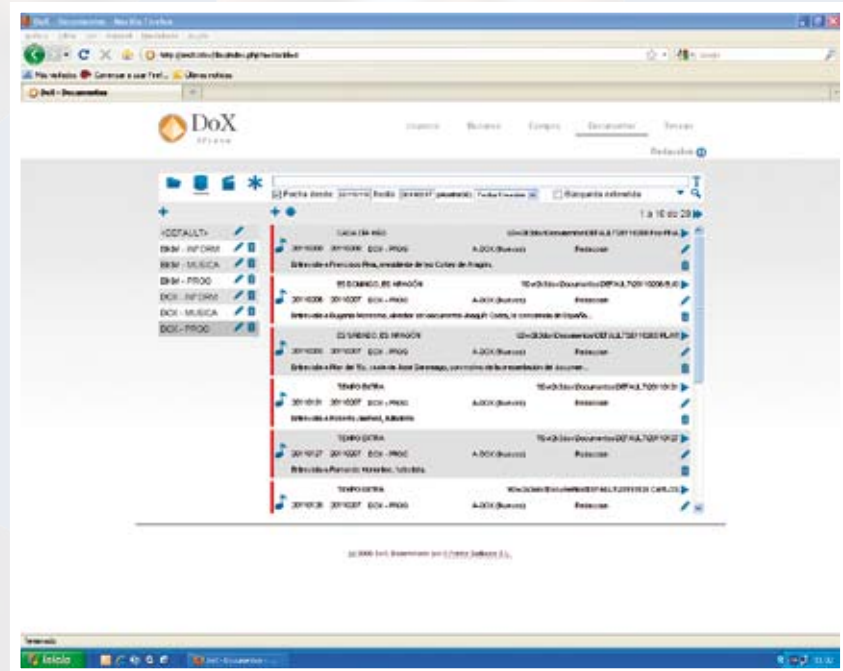
10. -ARCHIVOS SONOROS Y DOCUMENTACIÓN

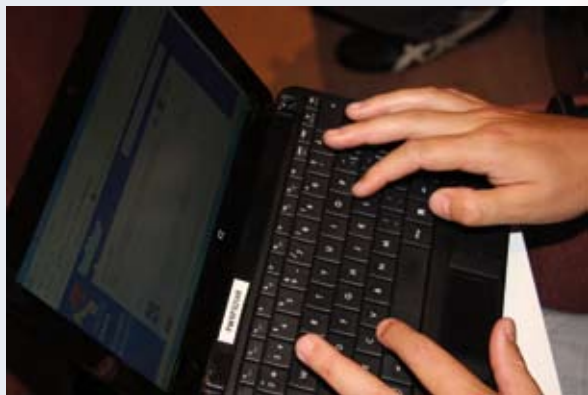
2010 ha sido para el Servicio de Documentación el año del cambio del software de gestión documental, de la finalización de la catalogación retrospectiva de contenidos informativos y del avance en la formación del Archivo Histórico de **Aragón Radio**.

El Servicio de Documentación de **Aragón Radio** se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar su material sonoro, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autónoma de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El primero recoge los registros de los cortes de voz procedentes de los servicios informativos, y los registros de los contenidos seleccionados de entre toda la programación. Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforma una colección compuesta por 1.015 CD.

A 31 de diciembre de 2010, la catalogación retrospectiva de los cortes de voz de los servicios informativos ha quedado concluida, por lo que este archivo se encuentra actualizado en su totalidad. En las bases de datos del mismo, se han contabilizado 6.338 registros de cortes de voz. Con respecto al resto de los archivos, se cuenta con 826 registros de contenidos de programas y 6.271 registros de contenidos musicales. En cuanto al Archivo Histórico de **Aragón Radio**, se sigue avanzando en la formación del mismo.





Este servicio ha venido experimentando importantes novedades



Durante el año 2010, este servicio ha venido experimentando algunas novedades. En el mes de abril, se adquirió el nuevo gestor documental DoX, desarrollado por X Frame Software S.L., sustituyendo así a BKM, el software de gestión de documentos con el que se venía trabajando en el Servicio de Documentación desde sus inicios y constituyendo una mejora. Tras la adquisición de DoX y la migración de las bases de datos desde BKM, en el mes de mayo, se comienza a usar definitivamente el nuevo programa.

A finales de año, las documentalistas de **Aragón Radio** y de Radio Baleares ponen en marcha la organización de un encuentro entre los documentalistas de las radios autonómicas pertenecientes a la FORTA con el fin de poner en común la situación actual de los respectivos archivos sonoros y establecer líneas de trabajo en común, para enriquecerlos y para permitir el intercambio de contenidos informativos entre los servicios de documentación.

Como cada año, el Servicio de Documentación recibe a alumnos de la asignatura Documentación Informativa, en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza para formarles en las labores de información y documentación que se desarrollan en el Servicio.

11. -MEDIOS TÉCNICOS

Durante el año 2010, el Departamento Técnico de **Aragón Radio** ha seguido trabajando transversalmente para incidir en la mejora de procesos. Al margen del trabajo activo en la Multiplataforma se ha avanzado de forma importante en el despliegue de la red de difusión en los centros de Aragón Telecom, en un nuevo gestor documental y en la implementación de la TDT interactiva con Aragón Radio 2.

RED DE DIFUSIÓN

Durante los meses de marzo, abril y mayo se produjo el suministro e instalación de todo el equipamiento de radiofrecuencia en los nuevos centros de Aragón Telecom. A los 30 centros existentes se sumaron tres más para reforzar la cobertura.

Uno de ellos se ubica en Pont de Suert (Lérida) y permite dar cobertura a gran parte de la Ribagorza Oriental, llegando incluso a zonas de Cataluña. Otro de ellos se sitúa en Laguarres, para reforzar el sureste de la Ribagorza y del Sobrarbe. El tercero está ubicado en Mequinenza (Zaragoza).

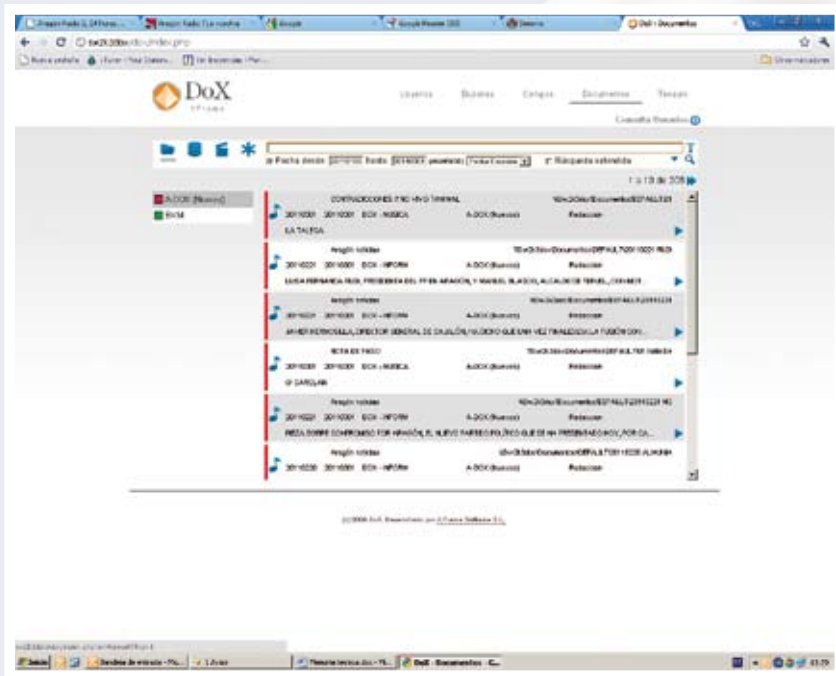
GESTOR DOCUMENTAL

En el primer semestre de 2010 se procedió a implantar un nuevo gestor documental, de nombre DoX. Este gestor es un desarrollo realizado específicamente para **Aragón Radio**, siguiendo las pautas de necesidades que se trazaron con la empresa desarrolladora.

DoX es un gestor documental con dos fortalezas destacadas: por un lado, una base de datos capaz de dar soporte a las demandas exigidas y, por otro, una aplicación que cuenta con la ligereza que aporta un navegador web.



Mapa de la red de difusión



Esos dos módulos hacen posible que la funcionalidad de DoX sea completa. A ellos se suman otros módulos que, además, aportan a DoX la posibilidad de interactuar con aplicaciones externas, bien XFArchive, bien cualquier otra que implemente un determinado acceso a base de datos o un protocolo de comunicación con DoX-In.

La configuración de estos componentes puede variar en función de las necesidades, sobre todo de rendimiento, que se tengan en cada momento (cantidad de documentos, velocidad en los datos)

DoX permite trabajar con todo tipo de documentos, ya sean de texto o multimedia.



TDT INTERACTIVA

Desarrollado en 2009, durante 2010 entra en funcionamiento esta aplicación que permite interactuar con la web de Aragón Radio 2 mediante la descarga de podcast al televisor y el acceso a titulares informativos. De esta forma, **Aragón Radio** se convierte en la primera y hasta el momento la única emisora de radio en España en disponer de ella. La aplicación, permite la descarga de podcast, la escucha del streaming de Aragón Radio 2 y la lectura de los titulares informativos. Para su funcionamiento, se requiere de un decodificador interactivo de TDT, de acuerdo al estándar MHP



12. -DELEGACIONES

DELEGACIÓN HUESCA

En 2010 ha mejorado la cobertura de la Radio Autónoma de Aragón y eso ha hecho posible que poco a poco se haya convertido en un referente informativo en la provincia de Huesca. Esta vocación de servicio público es la que ha acompañado y animado para consolidar las dos desconexiones provinciales de las 8:25 horas y 14:25 horas, editadas por **Ana Ballarín** y **Juan Bernabeu**. Una ventana abierta a la actualidad local y provincial donde se atienden los asuntos más próximos al territorio.

La delegación de Huesca se ocupa además de los programas de nieve que ofrece a diario Aragón Radio durante la temporada invernal.

Durante este período han sido muchos los programas especiales que se han realizado desde diferentes localidades de la provincia de Huesca. De Norte a Sur y de Este a Oeste, la Radio Autónoma ha recorrido miles de kilómetros para contar las noticias más importantes, los hechos más significativos, favoreciendo la participación de los oyentes altoaragoneses.



Equipo de la Delegación de Huesca



- **Aragón Radio** realizó un programa especial desde la Diputación de Huesca con motivo de la entrega de los premios Félix de Azara que concede anualmente el Área de Desarrollo y Medio Ambiente. En esta gala un equipo de Aragón Radio 2 fue premiado por el programa de radio "El parto de las huertas" realizado por **Cristina Pérez** y **Berta García**.

- En junio, **Aragón Radio** salpicó su programación con los mejores momentos del Festival de Cine de Huesca, que alcanzó su edición más internacional. Las ediciones de "Escúchate" y "Ésta es la nuestra" entrevistaron a algunos de sus protagonistas.

- Durante 2010 se consolidó del programa radiofónico Los bandidos de la Hoya que promueve CADIS en colaboración con la **CARTV** y en el que participan personas con discapacidad. La Radio Autónoma renovó el con-



Aragón Radio emitió un Especial Fiestas de San Lorenzo"



de agosto, a cargo de la Bogus Band + Mister Hyde con enorme éxito de público.

venio para difundir e informar sobre las actividades que desarrolla CADIS en Huesca y dar cobertura técnica para la realización y edición de este programa que se puede escuchar y seguir en www.aragonradio2

Un año más y desde el set ubicado en el centro de la ciudad, **Aragón Radio** trasladó los actos más importantes de las fiestas laurentinas. **Carlos Espatolero** y **Juan Bernabeu** acercaron los momentos más emotivos del inicio de las fiestas. En colaboración con el Ayuntamiento se organizó un concierto de música, el día 11



Redacción de la Delegación en Huesca



Además, **Aragón Radio** informó puntualmente de los contenidos que incluyó el Congreso de Periodismo Digital, auténtico foro de debate y de discusión sobre el futuro de los medios de comunicación en Internet, de la Feria Internacional de Danza y Teatro, y de la Semana Santa oscense.

Y, sin duda, uno de las noticias informativas del año fue el juicio por el crimen de Fago que reunió a más de 200 profesionales de toda España. **Aragón Radio** realizó una amplia cobertura informativa que obtuvo el reconocimiento de quienes vivieron en directo este acontecimiento por su rigor y profesionalidad.



Ana Ballarín, entrevistando al gerente del Hospital de Benasque





DELEGACIÓN TERUEL



"Escúchate" desarrolló una programación especial de la Ruta del Tambor



Aragón Radio desarrolló su actividad de manera ininterrumpida todos los días del año, con información diaria de la provincia de Teruel. Las peculiaridades de la provincia hacen que la Radio Autónoma de Aragón sea de las pocas emisoras que se puede escuchar en todo el territorio provincial, un aspecto muy reconocido por los oyentes, que valoran también su calidad.

Durante 2010, la Delegación de Aragón Radio en Teruel consolidó su trabajo diario y realizó actividades de todo tipo, entrevistas, programas especiales y visitas guiadas a escolares que conocieron de primera mano el funcionamiento de la Radio Autónoma de Aragón.

Las desconexiones locales de **Aragón Radio** en Teruel, han seguido con su frecuencia diaria de 8:25 horas y 14:25 horas, llevadas a cabo por la periodista **Eva Lázaro**.

Durante 2010 han sido numerosos los programas, acciones especiales y entrevistas que hacen referencia a Teruel, un claro ejemplo de la regionalización del tratamiento tanto informativo como cultural, musical y de entretenimiento en toda la parrilla de programación de la Radio Autónoma de Aragón. Es destacada también la participación de los oyentes turolenses en todo tipo de iniciativas.

Destacan algunas de las acciones llevadas a cabo a través de la Delegación de Teruel de **Aragón Radio**:

- Participación y retransmisión de la Cabalgata de Reyes.
- Programación especial con motivo de la celebración de las Bodas de Isabel de Segura, con seguimiento especial.
- Durante la Semana Cultural de la Ruta del Tambor y el Bombo del Bajo Aragón se desarrolló en Andorra una programación especial a través del programa "Escúchate" y también con espacios dedicados a la Ruta en el canal www.aragoradio2.com.



Programación especial de la "Puesta del Pañuelo al Torico"



- Visita a las instalaciones de Aragón Radio de un grupo de escolares de primaria del colegio Miguel Vallés.

- Programación especial con motivo de la celebración de San Jorge, Día de Aragón y el discurso institucional de Gobierno de Aragón. Asimismo, seguimiento del Día de la Provincia, que tiene lugar el 23 de abril.

Aragón Radio estuvo presente en la XXII Día de la Bicicleta de Teruel, con reparto de globos y artículos promocionales en un día festivo y lúdico.

- Programa especial con motivo de la Vaquilla del Ángel, con el regalo de diferentes artículos promocionales y el Regaño Gigante desde la Plaza de San Juan y programación especial con "Ésta es la Nuestra" y la "Puesta del Pañuelo al Torico".

- Programación especial en MotorLand con motivo de la celebración de las World Series by Renault (18 de abril) y el Campeonato del Mundo de Moto GP (19 de septiembre).



Visita de los escolares del colegio Miguel Vallés





13. -PROYECTOS DE COLABORACIÓN

La Radio Autónoma de Aragón desarrolla desde el principio de sus emisiones una serie de proyectos de colaboración con diversas instituciones, organismos y asociaciones, que tienen como objetivo contribuir a la integración social, el desarrollo y la promoción de iniciativas de gran valor social.

A través de las emisiones de **Aragón Radio**, de la plataforma www.aragonradio2.com y de la organización de distintos actos, **Aragón Radio** forma parte de estos proyectos, permitiendo, además, que sean conocidos por la audiencia en general.

Estos proyectos son:



Programa "Los Bandidos de la Hoya"



LOS BANDIDOS DE LA HOYA. CADIS HUESCA

"Los Bandidos de la Hoya" es sin duda, por sus especiales características, una de las colaboraciones más interesantes de **Aragón Radio**, que se inició en 2009 y que a lo largo de 2010 se ha consolidado como uno de los principales proyectos de colaboración.

Entre sus actividades, CADIS Huesca puso en marcha el proyecto del programa de radio "Los Bandidos de la Hoya", con el objetivo, entre otros, de potenciar y proyectar a la sociedad una imagen realista y positiva de las personas con discapacidad y ofrecer a éstas oportunidades para poder expresar sus ideas, opiniones y experiencias relativas a aquellos temas que consideren de su interés.

Aragón Radio facilita a CADIS la difusión e información sobre sus actividades y ofrece soporte técnico a través de Aragón Radio 2, a algunos de los trabajos realizados por las personas con discapacidad de CADIS. La Radio Autónoma de Aragón pone a disposición de los oyentes aquellos contenidos del programa de radio "Los Bandidos de la Hoya" que, por su interés o desarrollo, puedan ser objeto de comunicación a través de www.aragonradio2.com.



Desde entonces, varios de estos programas de radio se han realizado en directo en distintas ubicaciones, como el Salón de Actos del Matadero en Huesca o la Feria de la Dependencia.

Aragón Radio recibió un galardón en reconocimiento al apoyo prestado a esta iniciativa.



2. CATEDU

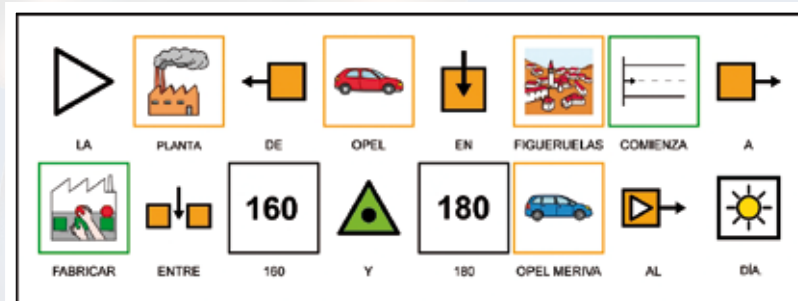
En abril de 2010, la Radio Autónoma de Aragón se sumó, a través de su segundo canal, www.aragonradio2.com, al proyecto del Centro Aragonés de Tecnologías para la Educación (CATEDU), el Colegio Público de Educación Especial y el I3A (Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón) para ofrecer un nuevo lenguaje a personas discapacitadas.

Desde ese momento, **Aragón Radio** ofrece noticias en lenguaje aumentativo en su segundo canal, www.aragonradio2.com. Cada día, las dos noticias más destacadas en la información autonómica y nacional se ofrecen a los internautas en texto convencional y en el lenguaje aumentativo, un sistema pictográfico, diseñado por Sergio Palao para

ARASAAC, y distribuido bajo licencia Creative Commons. Con esta iniciativa, **Aragón Radio** pretende difundir el trabajo realizado por estas instituciones en pro de la comunicación y el acceso a la información entre personas discapacitadas.

A lo largo de dos años, el CATEDU y el Colegio Público de Educación Especial Alborada, en colaboración con la Universidad de Zaragoza y las Consejerías de Educación y Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, ha generado un conjunto de aplicaciones informáticas, ayudas técnicas y pictogramas, que bajo las premisas de software libre, código abierto y libre distribución, pretenden dar respuesta a las demandas de los alumnos y ofrecen la posibilidad de adaptarse a las necesidades de cualquier otro usuario.

En la actualidad existen ya más de 9.000 pictogramas en blanco y negro y color, creados a lo largo de este proyecto y que se albergan en el Portal Aragonés de Sistemas Aumenta-





Presentación de la exposición del Calendario Solidario de ASDES



tivos y Alternativos de Comunicación (ARASAAC) y están a disposición de manera libre y gratuita de cualquier usuario. En el portal también se está incorporando un catálogo de videos y fotografías en lengua de signos española (LSE) correspondientes a los distintos pictogramas.

3. SOLIDARIOS EN PRIMERA PERSONA

En 2010 el magacín de la tarde, “Escúchate”, ha desarrollado por quinta temporada la iniciativa “Buscamos solidarios en primera persona”, un proyecto en colaboración con la Asociación del Deporte Solidario de Aragón (ASDES), cuyo objetivo es aunar el deporte y la solidaridad. Los oyentes de la Radio Autónoma de Aragón son los encargados de proponer y elegir las iniciativas a las que irán destinados los fondos conseguidos por los equipos aragoneses de deporte solidario.



son los encargados de proponer y elegir las iniciativas a las que irán destinados los fondos



Como en años anteriores, “Escúchate” ha desarrollado un espacio semanal, todos los miércoles, a apoyar y difundir las iniciativas solidarias o de cooperación internacional promovidas desde Aragón o por aragoneses y que optarán a ser el reto por el que competirán y sumarán esfuerzos y dinero los equipos de deporte solidario.

“Buscamos solidarios en primera persona” es una iniciativa pionera en el plano internacional. En 2010 se presentaron quince candidaturas en países como Senegal, India, Burkina Fasso, Mozambique, Irán, Malawi, Pakistán, Perú o República Dominicana; candidaturas que, en sólo dos semanas y media de votación, lograron el apoyo conjunto de 6.535 personas a través del correo



electrónico de votación habilitado al efecto.

La presentación oficial de la nueva temporada de los “Solidarios” se llevó a cabo en un multitudinario programa especial emitido desde el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y que logró una importante repercusión en los medios de comunicación y en la blogosfera aragonesa.

De forma paralela, se ha habilitado también un canal específico para este proyecto en www.aragonradio2.com, en el que se dan a conocer las iniciativas presentadas en las anteriores ediciones y se informa puntualmente de los proyectos de la presente temporada.

4. “HISTORIAS DE LA VIDA” CON LA FUNDACIÓN SAN EZEQUIEL MORENO

En 2010, **Aragón Radio** continúa con la línea de colaboración iniciada en 2009 con la Fundación San Ezequiel Moreno para difundir las experiencias desarrolladas desde su nacimiento para que puedan servir como ejemplo y guía a oyentes en situaciones similares, y prestar desde la radio un servicio de asesoría. De esta forma, quincenalmente, la Fundación San Ezequiel Moreno tiene un espacio propio en el magacín “Cada día más”, en el que se presentan casos concretos de extranjeros que han rehecho su vida profesional en Aragón y se difunden noticias, consejos o experiencias de utilidad para el colectivo inmigrante en la Comunidad.



Gracias a Euranet, la cobertura mediática europea adquiere una nueva dimensión



5. EURANET

En enero de 2010 comenzaron en **Aragón Radio** las emisiones de Euranet en virtud del convenio suscrito en octubre de 2009. Euranet es una red europea que reúne emisoras de radio internacionales, nacionales, regionales y locales. Gracias a Euranet, la cobertura mediática europea adquiere una nueva dimensión: Euranet informa sobre la actualidad europea desde una perspectiva ya no nacional, sino transnacional. La integración de **Aragón Radio** en este proyecto se anunció durante las “Jornadas Radio y Red” organizadas por la Radio Autónoma de Aragón.

El grupo está formado por representantes de otras radios europeas, todas



ellas públicas e internacionales que, a su vez, están incluidas en el consorcio de Euranet. A este grupo de trabajo se incorpora **Aragón Radio** como proveedora de contenidos y como medio difusor de información y contenidos europeos a través de sus 30 frecuencias en toda la Comunidad y en el resto del mundo gracias a su emisión a través de Internet.

Además, **Aragón Radio** presta una especial atención a los temas europeos y ofrece programación especial con motivo, por ejemplo, de la Presidencia Española de la Unión Europea o durante la celebración, cada año en Jaca, de la Academia Europea.

6. VIRTUAL EDUCA

A lo largo de 2010, **Aragón Radio** ha seguido colaborando con Virtual Educa, una iniciativa multilateral para la realización de proyectos innovadores en los ámbitos de la educación y la formación profesional para el desarrollo humano. Virtual Educa es un espacio de convergencia para el intercambio de experiencias y la realización de proyectos vinculados a la Sociedad del Conocimiento que desarrolla su labor en el ámbito latinoamericano.



En el marco de la celebración en Zaragoza en junio de 2008 de un importante congreso de Virtual Educa, **Aragón Radio** se sumó al proyecto como emisora oficial, dando voz a sus actividades de Virtual Educa y difundiendo esta información al resto del mundo a través de su segundo canal, www.aragonradio2.com.

7. FORO DEL DEPORTE ARAGONÉS

Gracias a la firma de un acuerdo de colaboración con la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza (APDZ), durante 2010 **Aragón Radio** ofreció a los aficionados nuevas ediciones del "Foro del deporte aragonés".

El espíritu del "Foro del deporte aragonés" es el de un encuentro entre deportistas de élite, periodistas, aficionados y oyen-



Uno de los encuentros del "Foro del Deporte Aragonés"



tes. Un encuentro mensual que puede vivirse presencialmente en el Auditorio José Luis Borau de la **CARTV**, pero también en directo a través del segundo canal de **Aragón Radio**. Los oyentes tienen además una tercera posibilidad de acceder a estos encuentros gracias al servicio de podcast o radio a la carta de www.aragonradio2.com.

De esta forma, **Aragón Radio** y la APDZ han propiciado el encuentro de los oyentes con nombres míticos del Real Zaragoza, grandes montañeros, deportistas olímpicos y jugadores, presidentes y entrenadores de equipos de élite, al tiempo que se ha creado un interesante archivo sonoro a disposición de los oyentes.

En el "Foro del deporte aragonés" en 2010 han participado:

Los clubes femeninos de élite: Mann Filter, Prainsa Zaragoza y Cablescom

El CAI Zaragoza, con el presidente, Reynaldo Benito; el entrenador, José Luis Abós y el capitán, Matías Lescano, junto a todo el equipo.

El Sala 10, con el presidente, José Ramón Moreno, el entrenador y todo el equipo.

El Aragón Club Hielo Jaca, en un programa especial realizado desde Jaca.

El CAI Balonmano Aragón, con el presidente, Domingo Aguerri, el entrenador, Mariano Ortega y el capitán, Amadeo Sorli.

El gran debate del Zaragocismo, con los foros y blogueros seguidores del club.

Demetrio Lozano, como ejemplo de deportista de élite que hizo historia.





Los candidatos a los premios al mejor deportista de 2010, entre ellos Abel Mustieles, Alberto Gavaldá, Javier Marín, María José Povés, Andrea Blas y Andrea Sebastián.

8. CONCURSO DE GRUPOS EMERGENTES Y CICLO DE ACÚSTICOS DE ARAGÓN RADIO

El compromiso de la Radio Autónoma de Aragón con la música de la tierra se plasmó de nuevo en 2010 con dos iniciativas desarrolladas para la promoción de los artistas aragoneses.

En colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, la Radio Autónoma de Aragón convocó la segunda edición del Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses, abierto a la participación de cualquier grupo de pop-rock aragonés o residente en la Comunidad. Un total de 24 grupos enviaron sus trabajos, entre los que un jurado, compuesto por destacados miembros de la comunidad musical en todas sus facetas, seleccionó a Síncopa.

En la difusión y desarrollo del II Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses tuvo un papel destacado el segundo canal de **Aragón Radio**, www.aragonradio2.com, plataforma indispensable para la difusión del premio, promoción de los participantes y puesta a disposición de los oyentes de los temas presentados.

Asimismo, la Radio Autónoma ha mantenido a lo largo de 2010 el ciclo "Acústicos en Aragón Radio", una ventana abierta a la música frente al público y en formato acústico de grupos aragoneses que comienzan su andadura o que empiezan a despuntar.



9. PREMIO DE COMPOSICIÓN MUSICAL VILLA DE BELCHITE

En febrero de 2010 y dentro del ciclo de Acústicos, **Aragón Radio** presentó los primeros frutos del convenio firmado meses antes con la Comarca Campo de Belchite con la finalidad de colaborar en la conservación y difusión del patrimonio mu-



Aragón Radio quiso colaborar en la difusión del patrimonio musical



sical tradicional aragonés a través de la promoción del prestigioso Premio de Composición y Recuperación Musical que la Comarca organiza desde hace cinco años.

El papel de **Aragón Radio** es contribuir a la difusión del premio y de los trabajos presentados al mismo, ya que prácticamente ninguno ha sido grabado ni distribuido por los canales habituales. En la actualidad, 90 piezas, todas las presentadas a las cinco ediciones del concurso, se encuentran a disposición de los oyentes en www.aragonradio2.com.

De esta forma y gracias al convenio suscrito con la comarca, www.aragonradio2.com ofrece a los estudiosos, aficionados al folk y oyentes, en general, la posibilidad de acceder a estas composiciones a través de un canal propio que se irá alimentando de las noticias que se generen y las obras que se presenten a nuevas ediciones.

10. RED DE RADIOS LOCALES

La red de Radios locales creada en 2009 por iniciativa de **Aragón Radio** se amplía en 2010 con la incorporación de los Ayuntamientos de Calaceite y Gallur, que se suman así a los de Calatayud, Alagón, Alcañiz, Borja, Cuarte, Épila, La Almunia de Doña Godina y la Comarca de Monegros. Gracias a esta colaboración se propició que los municipios y comarca con concesión administrativa de Radio Local pudieran emitir la señal de **Aragón Radio**. Se facilita así el mantenimiento de las emisiones locales durante un periodo de tiempo determinado por parte de estas emisoras y con el objeto, por parte de la Radio Autónoma, de prestar un servicio público en el territorio de la Comunidad Autónoma. Desde el Departamento Técnico de **Aragón Radio** se presta además un servicio de consultoría y desde el Departamento de Programas, se realiza la coordinación de contenidos y desconexiones.

A lo largo de 2010, el Ayuntamiento de La Almunia finalizó las obras de su radio local y ésta pudo comenzar las emisiones diarias.



11. POSTALES DESDE EL LIMBO

Aragón Radio se sumó en diciembre de 2010 a la iniciativa solidaria “Postales desde el limbo”, una propuesta de Proyecto Hombre en el que la Radio Autónoma de Aragón colaboró junto a otras entidades como Cuarto Espacio, DPZ, Espacio Exterior Ana Sa, Heraldo de Aragón y CAI.

En la iniciativa, puesta en marcha por el Centro de Solidaridad y el Estudio Gráfico Versus, participaron artistas de todas las disciplinas que reunían más de un millar de “Postales desde el limbo”, obra de cientos de artistas emergentes y consagrados. Con ellas, se llevó a cabo la exposición y venta en el Cuarto Espacio de la DPZ.

La recaudación íntegra se destinó a financiar las actividades del Centro de Solidaridad de Zaragoza.



12. TEA FM

En 2010, el proyecto de radio creativa, TEA FM se incorporó como nueva línea de trabajo y formación a www.aragonradio2.com, sumando una nueva opción en el proyecto de radio colaborativa en un entorno 2.0 de

Aragón Radio. A través de tres líneas de trabajo fundamentales: la experimentación en radio creativa, la formación de nuevos profesionales y la difusión de contenidos, **Aragón Radio** y TEA FM iniciaron esta nueva trayectoria que tiene como objeto avanzar en el desarrollo de nuevas y atractivas propuestas de creación radiofónica e incidir en la formación de los futuros profesionales de la radio.

13. LAS CASAS DE ARAGÓN EN EL EXTERIOR

Gracias a sus emisiones a través de Internet, **Aragón Radio** llega ya a todo el mundo y, gracias a esta posibilidad, las relaciones de la Radio Autónoma de Aragón con los aragoneses en el exterior se refuerzan. A través de la programación habitual, con programas especiales, haciéndose eco de las actividades de estos aragoneses en el extranjero y con la participación activa de los mismos, **Aragón Radio** mantiene una estrecha y activa colaboración con las casas aragonesas en el exterior.



Aragón Radio mantiene una estrecha colaboración con las Casas de Aragón en el Exterior



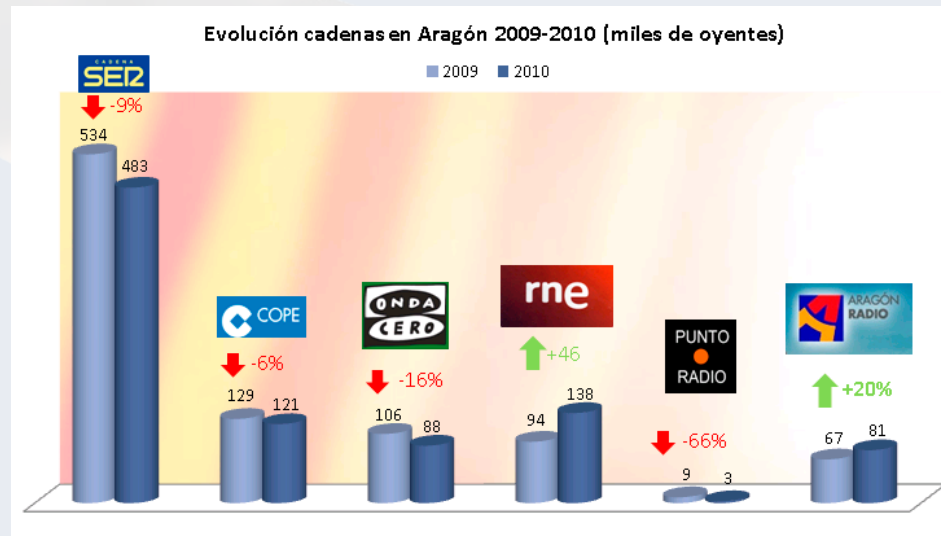
14. -AUDIENCIAS

Aragón Radio es la radio de todos los aragoneses, y el trabajo y la constancia de todos los profesionales que la configuran se ven reflejados en un crecimiento progresivo del número de oyentes.

La Radio Autónoma de Aragón continúa ganando adeptos en un escenario de absoluta fragmentación de audiencias como es el actual, en el que los avances tecnológicos provocan constantes cambios en la sociedad de la información y en los hábitos tradicionales en el consumo de medios de comunicación.

Así, los estudios de audiencia realizados por A+M muestran a **Aragón Radio** como una de las pocas emisoras con evolución positiva en Aragón al obtener unos datos muy significativos en sus registros interanuales. En los primeros meses del año se alcanzó la cifra de 114.146 oyentes, un dato que destaca en el panorama de las radios generalistas con muchos años de trayectoria.

Analizando porcentualmente los registros obtenidos, el incremento interanual de la audiencia de **Aragón Radio**, entre 2009 y 2010, se cifra en un 20%, contrastando con el retroceso del 9% de Ser, del 6% de Cope, del 16% de Onda Cero y del 66% de Punto Radio.



Tendencia al alza en las principales franjas horarias y ajuste de perfil de oyentes



Durante este año 2010, **Aragón Radio** consigue elevar sus índices de audiencia en las franjas de mayor rendimiento de la radio en general, y además se amplía el perfil de oyentes a partir del mes de abril con un rejuvenecimiento notable de sus seguidores. El 28% de la audiencia se encuentra entre los 15 y 34 años, cifra en contrapunto con el resto de las radios generalistas, y se consigue además un equilibrio notable entre la audiencia de hombres y mujeres. El perfil por ocupación alcanza en la segunda oleada el 63% de ocupados, un 13% de jubilados y un 12% de amas de casa.

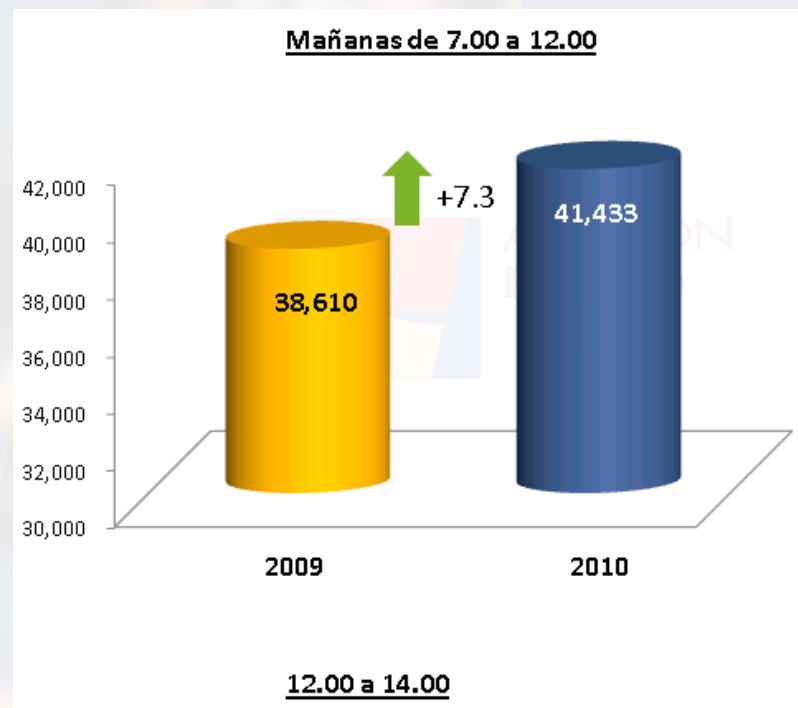
El relevante aspecto de aumento de perfil de audiencia joven de **Aragón Radio**, único de todas las cadenas, confirma la retroalimentación de sus dos canales, la aportación de Aragón Radio 2 y el trabajo realizado en la difusión de redes sociales y demás plataformas de Internet.

Facebook y Twitter han sido las redes sociales elegidas por **Aragón Radio** en virtud del perfil de sus oyentes para intensificar ese contacto y abrir nuevos nichos de audiencia entre un público objetivo más joven. A ellas, se suman los propios foros de oyentes abiertos en www.aragonradio2.com, sobre todo el dedicado al deporte, que cuenta con seguidores fieles que en cada partido comparten sus impresiones a través de esta vía. Más 13.000 visitas ha recibido el foro del deporte en www.aragonradio2.com y los oyentes dejaron más de 1.700 mensajes sobre los partidos transmitidos en la Radio Autonómica de Aragón.

Aragón Radio inició 2010 con algo más de 5.000 amigos en sus diferentes cuentas de Facebook y lo cerró con cerca de 11.000. En Twitter, **Aragón Radio** cerró el 2010 con casi 1.500 seguidores.

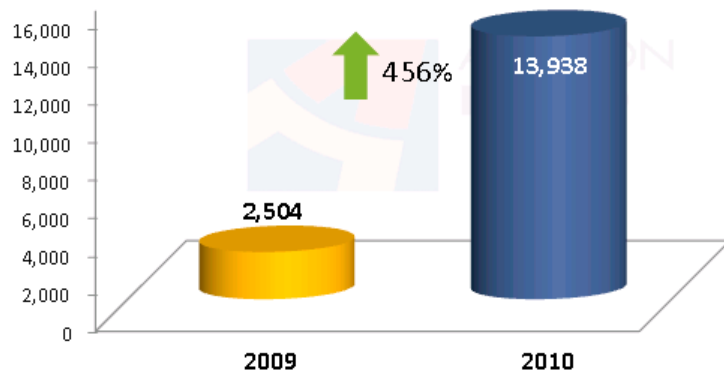
El bloque de la mañana toma fuerza

Tomando como referencia finales de 2009 y la recta final de 2010 nos encontramos con un aumento del 7,3 % en el bloque de 7:00 a 12:00 horas. Se trata, sin duda, de un logro importante por tratarse del periodo horario más competitivo del día en todas las cadenas.





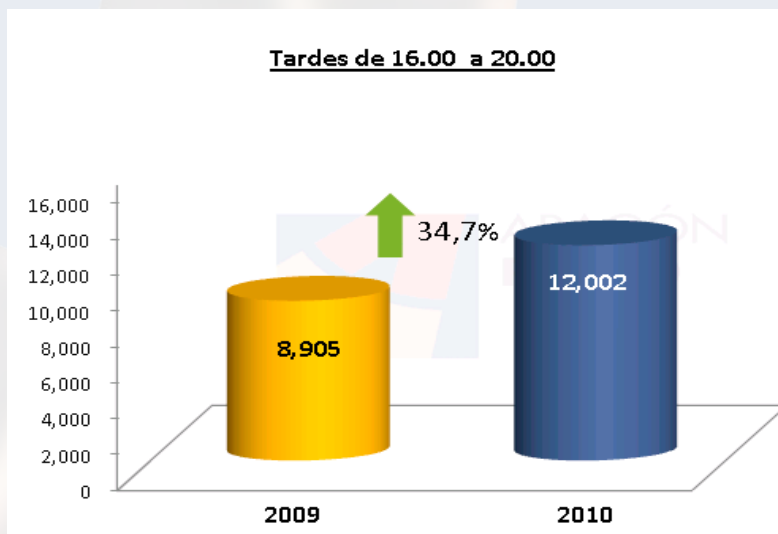
12.00 a 14.00



Considerable mejora de la franja de 12:00 a 14:00 horas

Se consiguen muy buenos resultados al reforzar el bloque programático de 12:00 a 14:00 horas con una adscripción de 11.434 oyentes más al final de este año con respecto a la última oleada de 2009.

Tardes de 16.00 a 20.00



La tarde eleva un 34% su porcentaje de oyentes

El bloque de 16:00 a 20:00 horas pasa de 8.905 oyentes en 2009 a 12.002 en 2010. Una cifra reveladora del afianzamiento de las tardes de **Aragón Radio** en el panorama radiofónico de nuestra Comunidad Autónoma.

Con todos estos datos podemos afirmar que 2010 es el momento de consolidación de la Radio Autónoma de Aragón, una radio de proximidad, cercana y de servicio público, como medio de comunicación de interés preferente para los aragoneses.



15. -RADIO Y RED Y PARTICIPACIÓN EN FOROS

La apuesta de Aragón Radio por las nuevas tecnologías y el desarrollo del modelo multiplataforma ha propiciado a lo largo de 2010 la presencia de la Radio Autónoma de Aragón en numerosos foros profesionales y académicos, donde Aragón Radio ha compartido programa con iniciativas innovadoras de primer nivel.

Aragón Radio ha estado representada en numerosos foros como la Universidad de Zaragoza, la Universidad San Jorge o la Universidad de la Experiencia, experiencias a las que hay que sumar la participación de los profesionales de Aragón Radio como moderadores en numerosas mesas redondas o foros de distintas temáticas.

Entre las acciones desarrolladas en 2010 destacan sin duda por su relevancia e interés la participación en la **Jornada sobre PERSONAS MAYORES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, organizada por el IMSERSO en Madrid el 26 de mayo y el **Seminario Radio y Red**, cuya tercera edición organizó Aragón Radio en colaboración de nuevo con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo el 18 de noviembre de 2010, sin duda el foro de referencia en nuevas tendencias radiofónicas en Internet a nivel nacional e internacional y que un año más se convirtió en un éxito por la calidad de los ponentes y el número de participantes.



El III Seminario Radio y Red congregó a numeroso público



RADIO Y RED

“Radio y Red” surgió propiciado por un acuerdo de colaboración entre la Radio Autónoma de Aragón y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, con el objeto de constituirse en foro de referencia sobre la necesaria y presente evolución del medio radiofónico hacia las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Con esa visión, las dos ediciones anteriores de Radio y Red presentaron nuevos modelos de digitalización y Radio en Internet y experiencias de colaboración internacional, archivos sonoros digitalizados e innovación tecnológica en el acceso a los medios públicos.



El foro “Radio y Red” nació y se ha desarrollado como parte del proyecto de puesta en marcha del primer canal público de radio 2.0 que se implementó en España en 2008, www.aragonradio2.com, una experiencia nacida con el aval del Plan Avanza del Ministerio de Industria y la colaboración de importantes entidades académicas y públicas como la Universidad de Zaragoza, el Instituto Tecnológico de Aragón, el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información y el Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón.

El éxito de esas convocatorias, donde expertos del ámbito internacional, nacional y autonómico han venido exponiendo sus experiencias, condujo en la edición de 2010 a plantear un avance en el análisis y abordar fenómenos asociados a la evolución del medio como los soportes multiplataforma o la radio en movilidad; el análisis de audiencias en Internet; el potencial de las comunidades virtuales o los efectos inmediatos de la entrada en vigor de la Ley General de la Comunicación Audiovisual.

Contamos para ello con expertos en cada uno de esos campos, todos ellos vinculados a la metamorfosis que el mundo audiovisual está experimentando debido a la rápida aplicación de los avances que proporcionan las TIC y a la crisis económica internacional. La jornada estuvo dirigida a profesionales de la comunicación y del medio radiofónico, expertos, docentes y estudiantes de todos los grados vinculados a la comunicación y al periodismo que actualmente se imparten en las universidades españolas.

Por otra parte, y como en ediciones anteriores, se contempló una participación no presencial, que incrementó exponencialmente la posibilidad de asistencia a la jornadas, a través del podcast (radio y archivos sonoros a la carta); el audio y vídeo streaming en directo que proporcionó el segundo canal de la Radio Autónoma www.aragonradio2.com, la difusión convencional en la Radio pública y la presencia en directo en comunidades virtuales y grupos de redes sociales como Facebook y Twitter.

En esta tercera edición, colaboraron de nuevo aquellas instituciones públicas y privadas asociadas a “Radio y Red” desde el inicio del foro, además de la participación de entidades inmersas en el ámbito tecnológico y audiovisual como Aragón Audiovisual, la Cátedra Telefónica, lasoft-Oesia, la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento y otras.



LAS PONENCIAS

“Los grandes avances en comunicación suelen darse en el campo de la comunicación política”. Alex Terés, consultor de comunicación y coautor del libro “Yes, you can, buscando al candidato perfecto”, a cargo de la conferencia inaugural de la Jornada, puso como ejemplo a EE UU, país aventajado en el que continuamente aparecen nuevas formas de comunicación adaptadas a los nuevos retos. Terés centró su intervención en las claves básicas para lograr que una campaña política llegue a su destinatario. Para ello, el consultor llamó la atención sobre la “tecnología como herramienta al servicio de la estrategia y del mensaje, nunca lo contrario”.

“El papel de las radios públicas es fundamental, y más en comunidades autónomas como Aragón”, es una de las ideas que trasladó **Luis Murillo**, socio de Cuatrecasas-Gonçalves-Pereira, que hizo un análisis sobre la situación normativa actual y después se centró en el papel que deben jugar estas emisoras.

Carmen Marín, asesora jurídica de la Federación de Organismos de Radio y Televisión (FORTA), explicó el funcionamiento de esta organización, especialmente en su relación con las entidades de gestión de derechos de la propiedad intelectual. Una relación que no resulta sencilla y que implica constantes negociaciones.

Los estudios de audiencias y el complicado momento de cambios y replanteamientos que atraviesan fue analizado por **Jaime Agulló**, director general de ComScore Iberia, empresa líder en la medición del mundo digital, **Ricardo Vaca**, presidente de la consultora audiovisual Barlovento Comunicación y **Fernando Santiago**, director técnico de AIMC que ofreció datos sobre la penetración de la radio por Internet en España. Aunque las cifras son bajas, “se han doblado en los últimos cinco años”.

Miguel Guinaliu, profesor del Departamento de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza, puso el acento en el control con el que las redes sociales dotan a los usuarios. **Juan Ignacio Martínez**, de la Asociación Española de Responsables de Comunidades Online AERCO, concretó que en el entorno de la radio, “es necesario que ese control contribuya a seguir produciendo contenidos de calidad”. Para **Jesús de Pablos**, experto en co-



municación y redes sociales, los social media “no dejan de ser una evolución de nuestra sociedad como especie”, que ha desarrollado gadgets tecnológicos que nos “ayudan a retroalimentarnos”.

Eduardo Lleida, coordinador del Laboratorio de Tecnologías del habla del I3A, destacó la potencialidad de las nuevas herramientas en el ámbito de la accesibilidad, como las que actualmente está utilizando www.aragonradio2.com, como el sistema de navegación por voz, o el uso, junto a CATEDU, de pictogramas para trasladar noticias a personas con dificultades de comunicación, y que cada semana se encuentran en la página web del segundo canal de Aragón Radio.

David Abadía Gallego, del Grupo de Tecnologías Multimedia del Instituto Tecnológico de Aragón, explicó una nueva forma de escuchar www.aragonradio2.com a través de la televisión interactiva. **Fernando García Calvo**, de iASoft, ha detallado precisamente las particularidades de la plataforma www.aragonradio2.com, en marcha desde 2008, y que es un ejemplo de formato adaptable al tipo de usuario.

Santos Pardos, coordinador de Sistemas de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y Enterprise Architect, cerró la última ponencia del Seminario “Radio y red” explicando cómo un concepto poco conocido por el gran público como la “arquitectura empresarial” resulta ser de vital importancia a la hora de desarrollar aplicaciones y plataformas para hacer llegar de la forma más fácil los contenidos a los usuarios. “Nos encontramos ante el reto de acercar de la mejor forma posible las tecnologías al negocio”.

16. -IMAGEN DE MARCA

MARKETING

Aragón Radio ha cumplido en 2010 su quinto aniversario, cinco años en los que la Radio Autónoma de Aragón ha ido creciendo, evolucionando y desarrollando nuevas tecnologías, además de crear una radio a medida a través de Internet. Por ello, en 2010, el lanzamiento de una nueva campaña y spot implica un paso adelante en la trayectoria de la Radio Autónoma de Aragón y su posicionamiento como marca.

Campañas



Manteniendo durante 2010 el lema “Aragón Radio. La Radio que nos Une. La Radio que te Escucha”, la Radio Autónoma de Aragón destaca en su campaña anual su vocación de servicio público orientado a cumplir las necesidades de información y entretenimiento de todos los aragoneses.

El principal objetivo de esta campaña anual es consolidar la imagen de la Radio Autónoma de Aragón consiguiendo que los aragoneses perciban **Aragón Radio** como su radio propia y cercana, y con la que se sientan identificados.

Nueva campaña “La Radio que nos une, la Radio que te escucha”

Partiendo de la base de que, gráficamente, tanto la marca de **Aragón Radio** como la creatividad anterior tenían un asentamiento y reconocimiento por parte de los aragoneses, se decide contar con algunos de los elementos gráficos más representativos de la campaña previa así como con el lema. A su vez, se pide la incorporación de nuevos códigos visuales como Iphone, ampliar la gama cromática y nuevos recursos que evoquen nuestro posicionamiento.



Grabación del spot "La Radio que nos une, la Radio que te escucha"



Aragón Radio y su radio "on line" están las 24 horas con los ciudadanos: en la radio, en Internet y en la calle. Deseamos transmitir la idea de "proximidad, tu radio a la medida".

Como principal actuación destaca el nuevo spot de Aragón Radio, cuya idea principal enlaza claramente los dos claims: "Aragón Radio. La Radio que nos une, la

Radio que te escucha", y en el cual el departamento se involucró al máximo para conseguir que fuese efectivo participando tanto en la elaboración del guión para conseguir una adecuada narración, como en la elección de los actores e imágenes para la grabación, logrando así captar la atención de nuestro público objetivo.

Dentro de la campaña de publicidad, el spot ha servido como eje principal, pero se han incluido medios complementarios como medios impresos y publicidad en autobuses e Internet.



Otras campañas

El eje central de la campaña se ha declinado en diferentes creatividades según los programas, eventos y actos a promocionar.

Entre otros:

Inserciones en Crónicas

TDT de Aragón Radio en televisión

Banners para la presentación de la nueva temporada deportiva Aragón Rutas.



EVENTOS Y COLABORACIONES

Presentación de la programación deportiva de la temporada 2010-2011 (27 de agosto de 2010)

La sexta temporada deportiva de **Aragón Radio** se presentó en el Centro Aragonés del Deporte, donde el equipo de deportes de **Aragón Radio**, encabezado por **Paco Ortiz Remacha**, compartió con los invitados pertenecientes a todos los clubes y asociaciones deportivas de Aragón, la comunidad de oyentes en Internet y miembros de foros de la comunidad deportiva, las principales novedades de la temporada.



Presentación de la sexta temporada deportiva de Aragón Radio



5 AÑOS CONTIGO

Aragón Radio te invita a la presentación de la temporada deportiva 2010-2011 que tendrá lugar el 27 de agosto a las 11:30 h en el Centro Aragonés del Deporte (Poeta Luciano Gracia s/n, 50018 Zaragoza)

ARAGÓN RADIO
www.aragonradio.es

ARAGÓN RADIO 2
tu radio on-line
www.aragonradio2.com



Presentación de la sexta temporada

Presentación nueva temporada (10 septiembre 2010)

Aragón Radio estrenó en el Acuario Fluvial su sexta temporada con el objetivo de continuar siendo el espejo de la sociedad aragonesa. Para este fin, el Departamento de Marketing colaboró en el diseño, planificación y ejecución de diferentes materiales de promoción del acto, con la presencia destacada de la identidad corporativa en el espacio fluvial y la promoción de la nueva temporada, sobre todo, a través de publicidad on line.

III Jornadas de Radio y Red (18 de noviembre de 2010)

Un año más, el Departamento de Marketing colaboró en las III Jornadas de Radio

y Red mediante el desarrollo del diseño, redacción y maquetación del tríptico e invitación, cartelería, imagen corporativa, etc.



Exposición "5 años contigo" (10 de noviembre de 2010)

Aragón Radio celebró en 2010 su quinto aniversario y desde el Departamento de Marketing, se colaboró en la producción de las fotografías y montaje de la exposición "5 años contigo", así como en el diseño de la invitación.



Además, a lo largo del año se han ido realizando distintos patrocinios y colaboraciones de **Aragón Radio** con distintas instituciones y entidades como:

-Wasabi Tour México 2010

-Concierto Música Aragonesa 25 aniversario – Banda de música de Muel



- Día mundial de los derechos del consumidor
- Mujer, empleo y medio ambiente en Aragón
- II Expop
- IV Premio anual de composición y recuperación de música popular aragonesa. Comarca Campo de Belchite



IDENTIDAD CORPORATIVA

Con motivo del quinto aniversario de **Aragón Radio**, desde Marketing han realizado una serie de estudios y propuestas para integrar este acontecimiento en nuestra marca.

Como principal novedad, un corazón con un 5 en su interior han acompañado a todos los soportes de marca como herramientas ofimáticas, decoración de los estudios de radio y redacción, integración en las unidades móviles y en los diferentes eventos de **Aragón Radio**.





17. -CRONOLOGÍA

ENERO

- 5 enero Retransmisión de las cabalgatas de Reyes desde Zaragoza, Huesca y Teruel
- 11 enero Comienzan las emisiones de Euranet en Aragón Radio
- 13 enero Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de CARTV: Deporte femenino de elite
- 15 enero Celebración de los 500 programas de "Cada día más"
- 22 enero "Cada día más" desde FITUR, Feria Internacional de Turismo
- 23 enero "Es sábado, es Aragón" especial Aramón desde Javalambre
- 25 enero Se pone en marcha el Canal del Camino de Santiago en www.aragonradio2.com
- 29 enero "Cada día más" desde Huesca con motivo de los Premios Félix de Azara.
Premio al reportaje "El parto de las huertas" de Aragón Radio 2

FEBRERO

- 9 febrero "Ésta es la nuestra" inauguración Año Jacobeo desde Jaca
- 15 febrero Realización del informativo "Aragón Noticias 2" desde Huesca
- 16 febrero Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de la CARTV: CAI Zaragoza
- 19 febrero "Ésta es la nuestra" Especial Bodas de Isabel desde Teruel
- 22 febrero "Ésta es la nuestra" desde el IES Luis Buñuel, con motivo del Día de Buñuel
- 23 febrero Concierto Acústico en Auditorio CARTV: Firma convenio Premio recuperación patrimonio musical Comarca Campo de Belchuite.

**MARZO**

- 12 marzo "Ésta es la nuestra" desde Jaca con motivo de la celebración de Trufarte
- 14 marzo "Es domingo, es Aragón" desde el Paseo de la Independencia con motivo del día del consumidor
- 17 marzo "Escúchate" desde Andorra con motivo de la Exaltación del Bombo y Tambor
- 23 marzo Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de la CARTV: Fútbol sala
- 25 marzo Concierto Acústico en el Auditorio de la CARTV: La Querencia

ABRIL

- 2 abril "Cada día más" desde la Rompida de la hora en Calanda
- 6 abril Comienza el Canal de Lenguaje Aumentativo de CATEDU en www.aragonradio2.com
- 7 abril "Ésta es la nuestra" desde el Salón Tecnimap
- 14 abril "Ésta es la nuestra" desde la muestra Motorshow Festival
- 14 abril "Escúchate" desde el Auditorio de Zaragoza con motivo del Foro Pilot
- 15 abril "Ésta es la nuestra" desde el Salón de Empleo Kühnel
- 17-119 abril Programación especial con motivo de las World Series by Renault en MotorLand en Alcañiz
- 19 abril Especial Acto Institucional del Día de Aragón en Teruel
- 20 abril Especial Acto Institucional del Día de Aragón en Huesca
- 21 abril Especial Acto Institucional del Día de Aragón de las Cortes de Aragón
- 23 abril Especial Acto Institucional del Día de Aragón en Zaragoza
- 28 abril "Ésta es la nuestra" desde Tornos (Teruel) en la inauguración del primer cine digital en el ámbito rural
- 29 abril Concierto Acústico en el Auditorio de la CARTV: El Folklore aragonés hoy con Cesfoar

**MAYO**

- 4 mayo Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de la CARTV desde Jaca sobre deportes de hielo
- 6 mayo "Escúchate" especial Foro Hoy es Marketing
- 7 mayo "Ésta es la Nuestra" desde Jaca con motivo del primer viernes de Mayo
- 7 mayo Especial "Comunidad Sonora" Primer foro de música aragonesa
- 17 mayo Realización del informativo "Aragón Noticias 2" desde Teruel
- 23 mayo Acción de Aragón Radio en el día de la Bicicleta en Teruel
- 24 mayo Especial en www.aragonradio2.com Foro políticos y redes sociales
- 26 mayo Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de CARTV: CAI Balonmano Aragón
- 26 mayo Presentación en Madrid del Proyecto "Los Cuentos de la Hoya"
- 27 mayo Concierto Acústico en el Auditorio de la CARTV: Crochet
- 27 mayo Programación especial sobre la Responsabilidad Social Corporativa
- 31 mayo Mesa redonda sobre Deporte y Drogas con Proyecto Hombre

JUNIO

- 4-12 junio Programación especial sobre el Festival de Cine de Huesca
- 19 junio "Aragón Deporte" especial Quebrantahuesos
- 22 junio Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de la CARTV: Foreros del Real Zaragoza
- 24 junio Concierto Acústico en el Auditorio de la CARTV: Arturo Hortas
- 24 junio Presentación de la programación especial de verano de Aragón Radio



JULIO

- 4 julio "Ésta es la nuestra" desde Boltaña en la presentación del documental "Mediano: la memoria ahogada"
- 6 julio "Aragón Deporte" desde MotorLand en Alcañiz
- 6 y 7 julio Programación especial desde Bruselas con motivo de la Presidencia española de la UE en Estrasburgo
- 8 julio El Regañao en Teruel
- 8 julio Especial Informativo Fiestas de Vaquilla
- 10 julio Realización del informativo Aragón Noticias 2 desde Teruel
- 10 julio Especial puesta del pañuelo al torico desde Teruel
- 14 julio Especial Informativo Debate sobre el estado de la Nación
- 14 julio Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de la CARTV: I Foro del zaragocismo
- 17 julio Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Alejandro Montserrat
- 19 julio Concierto del Mayo musical desde la Colegiata de Bolea
- 20 julio Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Estelares
- 22 julio Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Jhony Pineda y Doxasur
- 23 julio Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Willy Gimenez y Chanelá
- 26 julio Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Adanowsky
- 28 julio Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. El gran silencio
- 30 julio Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Rachid Taha

**AGOSTO**

- 2 agosto Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Erika Muñoz
- 4 agosto Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Inti Illimani
- 6 agosto Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. La 33
- 7 agosto Concierto del Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico. Maika Makovsky
- 8 agosto Concierto del Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico. Drive by Truckers y Los Madison
- 9 agosto "Ésta es la nuestra" especial cohete anunciador de las Fiestas de San Lorenzo en Huesca
- 10 agosto Especial Los Danzantes de Huesca
- 11 agosto Concierto Fiestas de San Lorenzo de Aragón Radio con Mr Hyde y Bogus Band
- 13 agosto Concierto del Festival Pirineos Sur desde el Embalse de Lanuza. Señor Coconut
- 17 agosto Concierto del Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico. Volador
- 27 agosto Presentación nueva temporada deportiva de Aragón Radio
- 27 agosto "Ésta es la nuestra" desde Tarazona con motivo del Cipotegato
- 31 agosto Programa especial de "Aragón Deporte" sobre el cierre del mercado de fichajes de fútbol

SEPTIEMBRE

- 1 septiembre Comienzo del nuevo formato de informativos en Aragón Radio
- 3 septiembre Especial Informativo encierro de mineros por la crisis del carbón desde Ariño.
- 8 septiembre "Ésta es la nuestra" desde Alagón
- 9 septiembre "Aragón deporte" desde MortorLand



- 10 septiembre Presentación de la nueva temporada de Aragón Radio desde el Acuario de Zaragoza
- 13 y 14 septiembre Especial informativo con motivo del Debate sobre el Estado de la Comunidad
- 16 septiembre Realización del informativo Aragón Noticias 2 desde MotorLand en Alcañiz
- 17 septiembre "Aragón deporte" especial moto GP MotorLand en Alcañiz
- 18 septiembre "Ésta es la nuestra" especial moto GP Motorland en Alcañiz
- 19 septiembre "Aragón deporte" especial moto GP MotorLand en Alcañiz
- 20 septiembre "Aragón deporte" especial moto GP MotorLand en Alcañiz
- 27 septiembre "Cada día más" especial con motivo del día del turismo desde el Palacio de Congresos de Huesca
- 27 septiembre Especial www.aragonradio2.com con motivo del Foro Denominaciones de origen y Redes Sociales
- 30 septiembre Programación especial primer corte ciudades candidatas a la capitalidad europea de la cultura

OCTUBRE

- 4 octubre "Ésta es la nuestra" especial desde el parque tecnológico de Walqa
- 8 octubre "Ésta es la nuestra" especial desde la Clínica del Carmen
- 9 octubre Especial pregón Fiestas del Pilar
- 10- 17 octubre Programación especial con los programas "Cada día más" "Ésta es la nuestra" y "Escúchate" desde el set de Aragón Radio en la Plaza del Pilar con motivo de las fiestas
- 13 octubre Concierto de Aragón Radio de las fiestas del Pilar con Alejandro Montserrat y Sincopa

NOVIEMBRE

- 17 noviembre Especial Informativo con motivo del Debate sobre el Estado de la Ciudad
- 18 noviembre Celebración del III Seminario Radio y Red organizado por Aragón Radio y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- 24 noviembre Especial "Huchas solidarias" con ASDES
- 25 noviembre "Cada día más" desde el Hotel Reina Petronila con motivo de la I Convención ADEA
- 26 noviembre "Escúchate" desde Javalambre con motivo de la semana de la trufa
- 28 noviembre "Es domingo, es Aragón" desde Teruel con motivo del aniversario de la declaración del patrimonio mudéjar aragonés como Patrimonio de la Humanidad

DICIEMBRE

- 1 diciembre Foro Aragonés del Deporte en el Auditorio de la CARTV:
Premios Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza
- 6 diciembre Programación especial Día de la Constitución
- 15 diciembre "Cada día más" desde Barbastro con motivo de la inauguración del Museo Diocesano de Barbastro-Monzón
- 15 diciembre Concierto del quinto aniversario de Aragón Radio en el Conservatorio Superior de Música de Aragón de tango clásico con la "Orquesta Típica Central"
- 22 diciembre "Cada día más" especial Sorteo de lotería de Navidad
- 26- 30 diciembre Programación y elaboración de talleres desde la Feria de la familia en Zaragoza

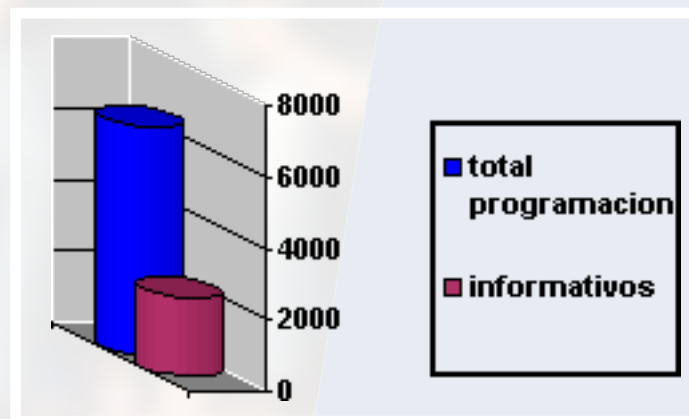
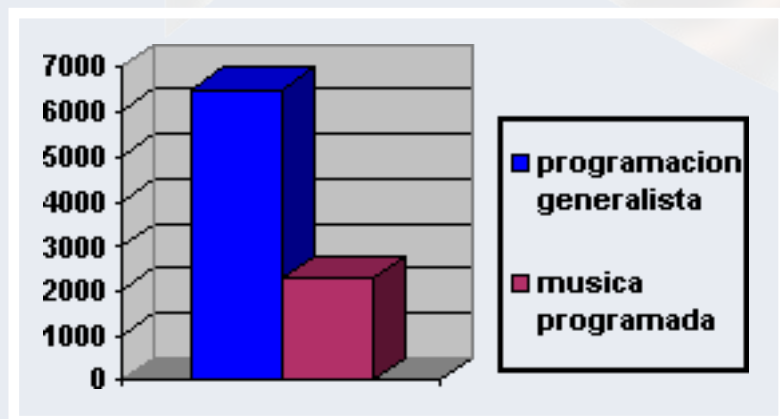
18. -ARAGÓN RADIO EN CIFRAS

CIFRAS GENERALES

La Radio Autónoma de Aragón emitió, durante el año 2010, 24 horas los 365 días del año, es decir, un total anual de 8760 horas.

De ellas, y en virtud de su programación de radio generalista se emitieron contenidos específicos en forma de informativos, programas y transmisiones deportivas a lo largo de 6.471 horas. El resto del tiempo, y sobre todo en horario nocturno y durante las tardes del fin de semana, se emitió una programación musical sin presentación y que incluyó novedades, grandes éxitos y horas temáticas semanales con música de jazz, autores aragoneses, bandas sonoras originales y músicas del mundo, hasta sumar un total de 2.289 horas.

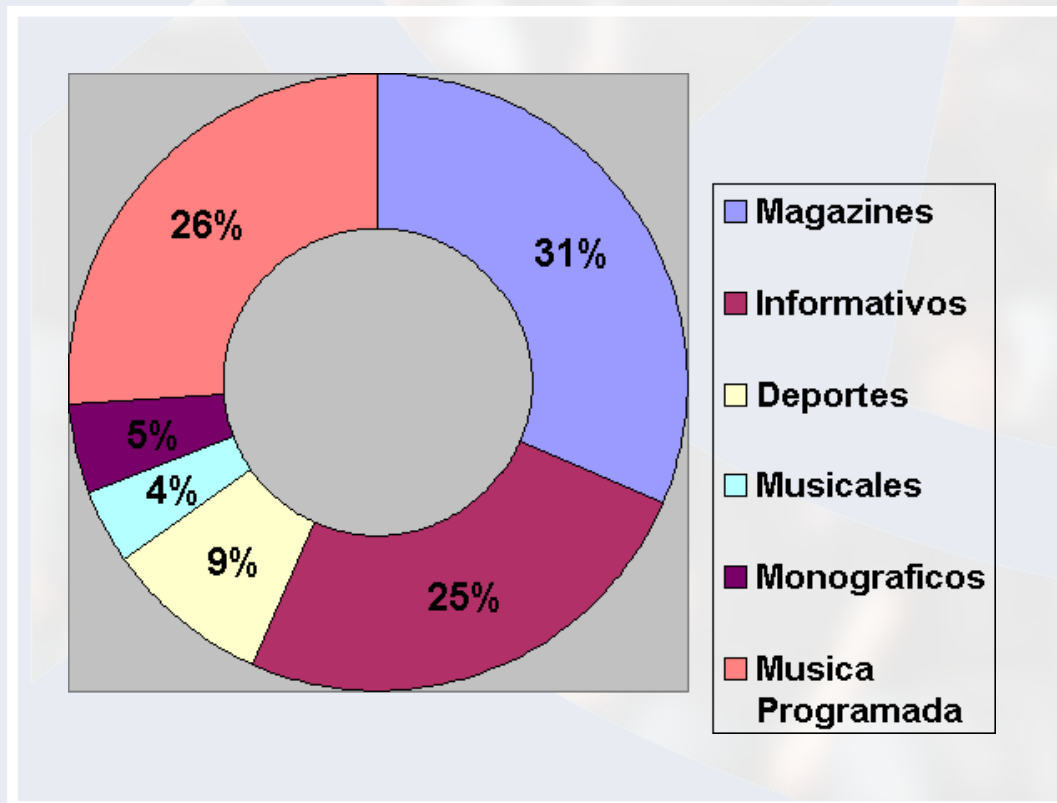
Para Aragón Radio, los servicios informativos son la espina dorsal de su programación, por ello supusieron durante 2010 un 25.1 % de la programación total y se distribuyeron fundamentalmente en los tres informativos de gran formato, boletines horarios entre las 6.00 de la mañana y las 23.00 de la noche, el programa "Hemiciclo" y los programas especiales informativos con motivo, por ejemplo de los grandes debates sobre el estado de la Nación, Comunidad o Ciudad o los actos institucionales con motivo del día de San Jorge.





DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

Si tenemos en cuenta la naturaleza de sus contenidos, las horas de programación en Aragón Radio, se dividen de la siguiente forma:



PROGRAMAS Y TEMÁTICOS

Los magazines "Cada día más", "Ésta es la Nuestra", "Escúchate" y "Es Sábado...Es Domingo, es Aragón" suponen un 31% del tiempo total de emisión de Aragón Radio, que incluye así mismo en su parrilla, programas temáticos o monográficos como "Tierra de Aventuras", "De puertas al campo", "Aragón 3.0", "Somos" y "El Tranvía verde".



Magazines			2756
	Numero de Programas	Horas por programa	
Cada día más	260	3	780
Esta es la Nuestra	260	2	520
Escúchate	260	4	1040
Es Sábado.. Domingo	104	4	416
Musicales			356
Simplemente Jota	44	1	44
El Auditorio	52	1	52
Comunidad Sonora	260	1	260
Monograficos			404
Tierra de Aventuras	104	1	104
De Puertas al Campo	104	1	104
Aragón 3.0	88	1	44
Somos	48	1	48
Tranvía Verde	104	1	104
Deportivos			755
Informativos			2200
Musica Programada			2289

MUSICALES

La música y la divulgación de información musical siguen siendo una constante en las emisiones de la Radio Autónoma de Aragón, en las que se diferencian dos tipos de emisiones musicales: los programas “El auditorio” , “Simplemente Jota” y “Comunidad Sonora”, que suponen un 6% de la programación total y la lista musical. A ellas se suman los 23 conciertos emitidos por Aragón Radio en 2010, parte de ellos pertenecientes a la programación de grandes festivales de referencia, Luna Lunera y Pirineos Sur y otros tantos de producción propia de la Radio Autónoma de Aragón, bien en el Ciclo de Acústicos, bien en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca o el de Zaragoza en el contexto, respectivamente, de las fiestas de San Lorenzo y las del Pilar.

23	FEBRERO	CICLO ACÚSTICOS	PREMIO RECUPERACIÓN CAMPO DE BELCHITE
25	MARZO	CICLO ACÚSTICOS	LA QUERENCIA
29	ABRIL	CICLO ACÚSTICOS	LA JOTA HOY: CESFOAR
27	MAYO	CICLO ACÚSTICOS	CROCHET
24	JUNIO	CICLO ACÚSTICOS	ARTURO HORTAS
17	JULIO	PIRINEOS SUR	ALEJANDRO MONTSERRAT
19	JULIO	MAYO MUSICAL	MAYO MUSICAL
20	JULIO	PIRINEOS SUR	ESTELARES
22	JULIO	PIRINEOS SUR	JHONY PINEDA Y DOXASUR
23	JULIO	PIRINEOS SUR	WILLY GIMENEZ Y CHANELA
26	JULIO	PIRINEOS SUR	ADANOWSKY
28	JULIO	PIRINEOS SUR	EL GRAN SILENCIO



30	JULIO	PIRINEOS SUR	RACHID TAHA
2	AGOSTO	PIRINEOS SUR	ERIKA MUÑOZ
4	AGOSTO	PIRINEOS SUR	INTI ILLIMANI
6	AGOSTO	PIRINEOS SUR	LA 33
7	AGOSTO	LUNA LUNERA	MAIKA MAKOVSKY
8	AGOSTO	LUNA LUNERA	DRIVE BY TRUCKERS Y LOS MADISON
11	AGOSTO	SAN LORENZO	MR HYDE Y BOGUS BAND
13	AGOSTO	PIRINEOS SUR	SEÑOR COCONUT
17	AGOSTO	LUNA LUNERA	ESPECIAL VOLADOR
13	OCTUBRE	FIESTAS DEL PILAR	ALEJANDRO MONTSERRAT Y SINCOPIA
15	DICIEMBRE	QUINTO ANIVERSARIO	ORQUESTA TÍPICA CENTRAL CSMA

DEPORTES

En 2010 se emitieron un total de 45.329 minutos, o lo que es lo mismo, más de 755 horas de antena deportiva, a lo que se suman las intervenciones en 3.917 boletines informativos. Además, se han transmitido 122 partidos de fútbol y baloncesto.

Además, casi 3.300 personas han seguido a diario las publicaciones en el Facebook de Aragón Deporte en Aragón Radio y más de 700 son eran seguidores de los Twitter del deporte en Aragón Radio a finales de diciembre de 2010.

El equipo de deportes de Aragón Radio ha recorrido 38.600 kilómetros siguiendo a los equipos de la comunidad, lo que supone 3 veces el diámetro de la tierra o cuatro veces el trayecto entre Zaragoza y Pekin.