

# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



índice

## ÍNDICE

1. Introducción
2. La información
3. Las elecciones europeas. Pluralidad y servicio público
4. Los deportes
5. Los programas magazines
6. Los programas temáticos
7. Los programas musicales, concursos y conciertos
8. Programas especiales, exteriores y transmisiones institucionales
9. aragonradio2.com
10. El departamento Técnico
11. Las delegaciones de Huesca y Teruel
12. El servicio de Documentación
13. Aragón Radio en proyectos de colaboración
14. Estrategia y audiencias
15. Jornadas Radio y Red
16. Marca
17. Cronología



## 1. - INTRODUCCIÓN

La Radio Autónoma de Aragón cerró con 2009 su cuarto año de emisiones continuadas con un alto respaldo social, traducido en un alza significativa en el aumento sostenido de audiencia que venía obteniendo desde su nacimiento, en 2005. La consolidación de una identidad sonora ya reconocida y reconocible por los aragoneses y de una parrilla de programación próxima, informativa, descriptiva de la realidad de la Comunidad y centrada en el servicio público ha avalado en buena medida esa progresión. Con ello, Aragón Radio, a través de sus dos canales, ha seguido avanzado en proyectos de cooperación (Red de Radios Locales, Euranet) y de alto valor tecnológico (radio Web 2.0, navegación por voz, Archivo Sonoro de Aragón).

Dos de las tres oleadas consecutivas del Estudio General de Medios (EGM), las correspondientes a julio y diciembre de 2009, situaron a Aragón Radio como la cadena autonómica radiofónica con mayor crecimiento del grupo de emisoras pertenecientes a la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autónoma (FORTA), y consolidaron el mayor porcentaje de penetración de las emisoras de nueva creación de ese organismo. Los datos del EGM también igualaron y superaron la audiencia de la aragonesa a la de alguna cadena nacional en la Comunidad.

En este mismo sentido, el estudio de audiencias cuatrimestral realizado por la consultora independiente A+M situó en noviembre de 2009 la

audiencia de Aragón Radio en 65.000 oyentes, con un crecimiento significativo respecto a esa misma oleada del año anterior, e igualmente sostenido. Ese mismo estudio coloca a Aragón Radio como quinta emisora generalista en Aragón, con un 68% de la audiencia habitual de Radio Nacional de España; muestra franjas horarias donde la autonómica se coloca en un segundo puesto de audiencia, tras la cadena SER, y pone en evidencia un crecimiento significativo, del 13%, en la ciudad de Zaragoza y del 28% en fines de semana.

Por lo que respecta a Internet, la web y la emisión generalista de Aragón Radio en [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es) recibió en 2009 más de 4.000.000 de visitas, correspondientes a 1.272.000 usuarios únicos. En el segundo canal, la Radio Pública Autónoma 2.0, que en 2009 cumplió su primer año de vida, el número de visitas a [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) fue de 839.626, correspondientes a 389.073 usuarios únicos. En conjunto, los dos canales de la Radio Autónoma obtuvieron en Internet una cifra cercana a los 5.000.000 de visitas web.



La Directora de Aragón Radio, Rora Pellicero





Estudio de Aragón Radio



## Identidad sonora

Durante el año anterior, los esfuerzos de todo el equipo de la Radio Autónoma se vieron centrados en generar una identidad sonora y una parrilla de programación propia de la “radio adulta” que la autonómica comenzaba ya a ser como proyecto.

En 2009, esa identidad y esa parrilla experimentaron la necesaria maduración para penetrar y “quedarse” con los oyentes aragoneses. Para ello, se trabajó en adecuar todos los recursos sonoros, sintonías, y de realización al tipo de radio que se estimó como proyecto (cerca territorial y cultural, inmediata, próxima a los oyentes, exhaustiva en lo informativo) a la parrilla de programación.

Como resultado, avalado por las audiencias, se emitieron un total de 2.205 horas de informativos, 3.276 de programas, 795 de deportes y 2.477 de música, con un respaldo significativo a la producción propia de la comunidad en todos sus estilos. También durante 2009 se dedicaron varias jornadas a la cobertura de la campaña y las elecciones europeas,

y se realizaron un total de 116 programas especiales y exteriores, con presencia en los principales acontecimientos institucionales, ciudadanos, festivos, culturales y deportivos que tuvieron lugar en la Comunidad.

## Hitos

Durante 2009 se desarrollaron como hitos la programación especial dedicada a las elecciones europeas o la programación parlamentaria, de servicio público, con presencia y programas especiales en el Parlamento de la Comunidad, el Congreso de los Diputados y el Parlamento Europeo. También se pusieron en marcha el Foro del Deporte aragonés, en colaboración con la Asociación de Prensa Deportiva de Zaragoza, el ciclo de conciertos acústicos, festivales y conciertos en Huesca y El Pilar de Zaragoza; se realizó una programación especial de apoyo al deporte y los deportistas aragoneses y se incentivó y potenció el apoyo a la música aragonesa, con iniciativas que obtuvieron un amplio respaldo social como el I Concurso de Grupos Emergentes de Aragón.

Del mismo modo, 2009 consolidó un proyecto gestado durante los dos últimos años con la creación y firma de convenios que dio lugar a la Red de Radios Locales de Aragón con Aragón Radio, integrada y liderada por la autonómica, con nueve municipios y una comarca a cuyos habitantes se proporciona programación y servicio público.



## Gestión, calidad y procesos

Tal y como se anticipó en el documento “Estrategia 2009” de la Radio Autónoma, la gestión de ese periodo acentuó, si cabe, el rigor y la contención presupuestaria con la que nació el proyecto de la Radio Autónoma. Desde esa premisa, la gestión se centró en obtener el máximo partido posible de los recursos técnicos y materiales existentes y optimizar el trabajo realizado por el equipo humano de la Radio Autónoma en sus dos canales.

Tras un proceso de evaluación de los propios procedimientos de trabajo y de análisis estratégico del producto que se quería y se quiere ofrecer a los oyentes, en junio de 2009 se pusieron en marcha los denominados “equipos de mejora” en los que participa todo el personal de la Radio Autónoma en sus tres pilares de programación: los informativos, los programas y el segundo canal o Web 2.0. Como complemento a ese trabajo, se han redactado ya los manuales de procedimientos en esos tres ámbitos de actuación y se concretó un “mapa” de procesos que incluye todos los recursos, actuaciones y flujos de trabajo que intervienen tanto desde los servicios transversales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión como de Aragón Radio.

El objetivo, ya planteado anteriormente y que se sostendrá en el tiempo, es revisar con carácter constante y continuado la calidad de la producción de contenidos y las emisiones de la Radio Autónoma, tanto

en FM como en Internet para conseguir, a medio plazo, la legítima aspiración del liderazgo.

## Plan Avanza y socios tecnológicos

Otro de los vectores que dirigen la actividad y los objetivos de la Radio Autónoma de Aragón es su apuesta temprana y estratégica por la innovación tecnológica, con [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) y su oferta asociada. Durante 2009, se aplicó la segunda fase del Plan Avanza con el que el Ministerio de Industria avaló el proyecto de radio 2.0 puesto en marcha por Aragón Radio de forma pionera en el ámbito de la radio pública española. Así, durante ese año, se culminó la plataforma tecnológica necesaria para la administración de la web, se configuraron los contenidos, se intensificó la labor de posicionamiento e indexación y se concretaron las fórmulas de acceso para los oyentes, mediante redes sociales y el propio dominio. Como dato significativo, en diciembre de 2009 Aragón Radio contó 5.000 oyentes asociados en la categoría de “amigos” en Facebook, se profundizó en la “comunicación” de contenidos de los dos canales y, fundamentalmente, en la participación de los oyentes a través de las posibilidades que ofrecen ambas plataformas de emisión.

El segundo canal, que en 2009 cumplió su primer año de vida, recibió dos premios (CADIS Huesca y Félix de Azara) y abrió, precisamente en esos ámbitos, experiencias de colaboración para la participación de oyentes y ciudadanos desde cualquier lugar, en un caso, y la integración



de personas con discapacidad, en el otro. Así, el segundo canal integra varios foros de radio realizados por personas y grupos de personas cuyo acceso al medio sería imposible de otro modo. La usabilidad y accesibilidad de la Web (dos de sus objetivos iniciales) facilitaron esos proyectos, que se mantienen y potenciarán en 2010 con nuevos "socios", ya que han generado gran demanda en sectores determinados de la sociedad aragonesa.

El Plan Avanza, para el que Aragón Radio permaneció asociada con el I3A de la Universidad de Zaragoza, el Laboratorio de Usabilidad del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información y el Instituto Tecnológico de Aragón, avanzó igualmente con otro de sus objetivos: la digitalización automática de contenidos para generar el Archivo Sonoro de Aragón y el sistema de Navegación por voz en la radio Web 2.0 de la Radio Autonómica.

Ambos proyectos, ya generados y en avance para 2010, fueron presentados en las II Jornadas "Radio y Red" organizadas por Aragón Radio en el contexto del espacio "Pirineos" de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y con la colaboración, en su edición de 2009, de Radio Nacional de España.

## Euranet y experiencias de colaboración

Las Jornadas contaron, por segundo año consecutivo, con la presencia y participación de destacados representantes de la radio pública española, en el ámbito estatal y autonómico, así como expertos y representantes de diferentes redes de colaboración, como Euranet, Europea o Virtual Educa.

Fue precisamente en este contexto donde el vicepresidente de European Network Radio (Euranet), Florencio Carreras, anunció la integración de la Radio Autonómica de Aragón en esa red europea de radio, que agrupa a 17 emisoras de 14 países de la Unión.



## 2. - LA INFORMACIÓN

Los espacios informativos de la Radio Autónoma de Aragón continúan siendo, en 2009, la columna vertebral de la programación. Así, se emitieron 2.200 horas de información general, a las que hay que añadir las cinco horas dedicadas a las elecciones europeas.

Los servicios informativos de Aragón Radio basaron su actividad en la pluralidad y la transparencia, dos de los principios programáticos que marcaron el nacimiento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El trabajo de los servicios informativos fue realizado por la redacción de Aragón Radio en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas fue completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

Los tres grandes bloques informativos, entre las 6.00 y las 9.30 horas; entre las 14.00 y las 15.00 horas, y entre las 20.00 y las 22.00 horas, fueron los ejes fundamentales de la oferta informativa de la Radio Autónoma de Aragón.

Los boletines horarios (con información autonómica, nacional, internacional, deportiva y de servicio público), el "Diario Económico" y el

programa parlamentario "Hemiciclo" completan la oferta informativa en Aragón Radio en 2009.

### "Cada día más"

Es el primer gran bloque informativo de Aragón Radio, que ha continuado creciendo en audiencia durante el año 2009.



Toni Ruiz

A las 7.00 horas, presentado por Toni Ruiz y con la edición de Bea-

triz Delgado y Pablo Naudín, dan inicio dos horas y media de información repartidas en tres tramos diferenciados.

Durante la primera hora se repasan con agilidad las noticias de la jornada. Además, se reserva un tiempo destacado a la información deportiva y a otros contenidos como los culturales o los relativos a la oferta televisiva o las novedades que aporta Internet.

Entre las 8.00 y 8.30 horas, se realiza un nuevo repaso a la actualidad, un recorrido informativo que marca, además, los principales contenidos de la tertulia.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

La última hora, entre las 9.00 y 9.30 horas, se centra en las previsiones informativas del día y en las citas culturales de la jornada.

## “La tertulia”



Miguel Ángel Fernández

Durante 2009 se mantuvo la tertulia matinal, moderada por el jefe de informativos de Aragón Radio, Miguel Ángel Fernández, un espacio en el que se dan cita personas de gran relevancia profesional. Entre las incorporaciones más destacadas figuraron los periodistas Miguel Ángel Liso, Luis Humberto Menéndez, Nicolás Espada y Lola Esther, los empresarios José Enrique Ocejo y Ana Solana, la economista Isabel Lecina o el catedrático Juan José Badiola.

Así, los lunes fue el día reservado para juristas como el Justicia de Aragón, Fernando García Vicente; el presidente del Consejo General de la Abogacía Española, Carlos Carnicer, y el notario Honorio Romero. También los lunes se analizó la actualidad con los periodistas Rafael Bardají, Isabel Poncela y Marian Rebolledo, y se miró la información con los ojos

de Juan José Badiola, Isabel Lecina y el abogado Javier Hernández.

Los martes se convirtieron en el día económico por excelencia. Por los micrófonos de la Radio Autónoma de Aragón han pasado los máximos representantes de los agentes sociales: Jesús Morte, Aurelio López de Hita, Julián Lóriz y Julián Buey, así como José María García (CREA), José Ángel Oliván (UCA), Miguel Ángel Loriente (Federación Cooperativas Vivienda), Lola Esther (El Periódico de Aragón), Salvador Arenere (Club de Marketing), Marcos Sanso (Facultad de Económicas), Reyes Palá (Facultad de Derecho), Luis Humberto Menéndez (Heraldo de Aragón), Jesús Fernández (Ex decano del Colegio de Economistas), José María Andrés Navarrete (ASES), Nicolás Espada (El Periódico de Aragón) y José Francisco García (DPZ).

Los miércoles fue el día reservado para analizar con mayor detenimiento uno de los temas de actualidad de la semana.

Los jueves siguieron como contertulios Juan Bolea, Carlos Reguero, José Luis Valero, Ángel Adiego, Valero Benavente, Miguel Zandundo, Alicia Royo, Jesús Blasco, Manuel Rodríguez Chesa, Modesto Pascaú, María Jesús Sanz, Agustín Gavín, Manuel Serrano, Ana Solana, José Enrique Ocejo y Ángel Val.

Igualmente, se mantuvo la tertulia mensual con políticos que ya no están en ejercicio. Durante 2009 participaron Emilio Eiroa, Adolfo Buriel, José Félix Sáenz Lorenzo, Salvador Ariste y Octavio López.





Finalmente, todos los viernes, se realizó la tertulia con los portavoces parlamentarios de las cinco fuerzas políticas con representación en las Cortes de Aragón.

## "Aragón Noticias 2"



Ana Segura y Carmen Martínez



"Aragón Noticias 2" repasó la actualidad generada en la Comunidad Autónoma durante la primera mitad del día. La segunda media hora se completó con un amplio repaso a la información nacional e internacional y a la actualidad deportiva y cultural.

La segunda edición de "Aragón Noticias" ha estado editada por Carmen Martínez y presentada por Ana Segura. Sesenta minutos de noticias con un estilo ágil, fresco y dinámico, sin merma de la calidad.

Desde las 14.00 horas, y durante treinta minutos, "Aragón Noticias"

## "Aragón Noticias 3"

Presentado y editado por Beatriz Delgado, "Aragón Noticias 3" arrancó a las 20.00 horas con treinta minutos dedicados a repasar la información aragonesa, nacional e internacional. A las 20.30 horas tomó el relevo el equipo de Paco Ortiz Remacha para realizar un completo análisis de la información deportiva. A las 21.00 horas regresó el repaso a la actualidad aragonesa para, posteriormente, analizar toda la información generada en el ámbito económico.

## "Deportes"

La información deportiva tuvo una gran importancia en la Radio Autónoma de Aragón en 2009. Los tres bloques informativos y los boletines horarios contaron con intervenciones de redactores de la sección de deportes. La primera edición de "Aragón Noticias" recopiló

las novedades más destacadas en el mundo del deporte en tres bloques horarios de cinco minutos de duración. "Aragón Noticias 2" ha manteni-



Equipo de deportes de Aragón Radio



do durante 2009 un bloque deportivo de siete minutos en el que se repasó la actualidad aragonesa, nacional e internacional y que se amplía en los sesenta minutos de "Aragón Deporte", a partir de las 15.00 horas. La tercera edición de "Aragón Noticias" acogió un bloque de treinta minutos de información deportiva que se emitió a las 20.30 horas. Los fines de semana, además de los boletines horarios y las transmisiones de los partidos de los equipos de elite, el informativo de las 14.00 horas incorporó también una sección deportiva.

## "Comarcas"

"Aragón Noticias 3" contó con un tiempo dedicado a la actualidad que generaban las comarcas aragonesas. Desde el centro de producción de Zaragoza, con la colaboración de las delegaciones de Huesca y Teruel, se realizó un espacio diario en el que intervinieron la red de corresponsales desplegados por el territorio.

## "Información de Servicio Público"

Aragón Radio, como medio de comunicación público, dedica buena parte de su programación a proporcionar a los oyentes toda la información de servicio necesaria. Así, todos los bloques informativos y los boletines horarios incorporaron información puntual sobre el estado del tiempo y del tráfico. Además, estuvo pendiente de las farmacias de guardia, las convocatorias de empleo, las subvenciones para determinados sectores económicos y la información de interés para jóvenes y mayores.

## "Diario Económico"

Presentado y dirigido por Alberto Sánchez, este espacio de treinta minutos de duración ofreció la información económica generada en Aragón, España y el resto del mundo. "Diario Económico" mostró, además, secciones dedicadas a la agricultura, el consumo, los emprendedores y la bolsa.

## "Hemiciclo"

Además de la información diaria que se ha generado en las Cortes, el Congreso o el Senado, la Radio Autónoma de Aragón ha dedicado 48 horas a la actualidad parlamentaria a través del programa "Hemiciclo". Este programa semanal, que se emitió los fines de semana en colaboración con las Cortes de Aragón, ha pretendido acercar el Parlamento aragonés a los ciudadanos. El objetivo era que los oyentes conocieran más a fondo el lugar donde se toman importantes decisiones para la Comunidad y a quienes nos representan en esa tarea.



Mariya Yubero y Alberto Sánchez





Beatriz Delgado



Dirigido por Beatriz Delgado, el equipo de "Hemiciclo" siguió la actividad política en las Cortes de Aragón a través de una sección denominada "Crónica Parlamentaria". En todos los programas y por un tiempo aproximado de veinte minutos se repasaron las noticias que generaron los plenos y las comisiones del Parlamento aragonés, sin olvidar las principales iniciativas que se debatían en el Congreso de los Diputados, el Senado y el Parlamento europeo.

Las iniciativas aprobadas en el Parlamento aragonés y el debate político fueron los ejes fundamentales de este programa en el que también hay un destacado espacio para la cultura. El Palacio de la Aljafería, además de ser la sede de las Cortes de Aragón, es escenario de una importante actividad cultural que se materializa en las exposiciones, charlas, jornadas y conferencias de las que ha sido escenario y que también han sido motivo de atención de "Hemiciclo" dentro de la sección "Las Cortes. Más que política".

## "Especiales Informativos"

Durante 2009, los servicios informativos de Aragón Radio realizaron un total de 23 transmisiones o espacios informativos en el exterior de los estudios. Entre ellos destacan los informativos en las delegaciones de Huesca y Teruel, los espacios realizados desde el Parlamento Europeo o las transmisiones institucionales como el "Debate de Política General", los actos del 23 de abril en las tres capitales aragonesas o el especial informativo con motivo de la primera manifestación por la crisis de Opel.



Las Cortes de Aragón



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

Los restantes programas especiales de índole informativa fueron:

12 ENERO	Programa informativo desde el Parlamento Europeo
13 ENERO	Programa informativo desde el Parlamento Europeo
19 ENERO	Informativo desde la delegación de Aragón Radio en Teruel
30 ENERO	Informativo desde la delegación de Aragón Radio en Huesca
4 FEBRERO	Tertulia informativa desde el World Trade Center de Zaragoza
13 FEBRERO	Informativo desde la delegación de Aragón Radio en Teruel
21 ABRIL	Transmisión del acto institucional del 23 de abril en Huesca
12 MAYO	Transmisión del debate sobre el estado de la nación
4 JUNIO	Emisión del debate con los candidatos a las elecciones europeas
5 JUNIO	Cierre de la campaña electoral
17 SEPTIEMBRE	Transmisión del debate sobre el estado de la Comunidad

18 SEPTIEMBRE	Transmisión del debate sobre el estado de la Comunidad
19 SEPTIEMBRE	Especial "manifestación Opel "
22 SEPTIEMBRE	Transmisión del debate sobre el estado de la Comunidad
11 NOVIEMBRE	Transmisión del debate sobre el estado de la ciudad
9 DICIEMBRE	Informativo desde la delegación de Aragón Radio en Teruel



## 3. - LAS ELECCIONES EUROPEAS. PLURALIDAD Y SERVICIO PÚBLICO.

La Radio Autonómica de Aragón realizó durante la campaña de las Elecciones Europeas de 2009 un completo despliegue para ofrecer a los oyentes la información más amplia y rigurosa.

La cita electoral se resume en las siguientes cifras: 135 minutos de información electoral, cuatro entrevistas, un debate y la realización de programas especiales en el arranque y el cierre de campaña y en la noche electoral. En total, casi cinco horas dedicadas exclusivamente a la cita con las urnas.

Aragón Radio comenzó la programación especial de las elecciones europeas con un informativo de diez minutos de duración, que coincidió con el tradicional acto de “pegada de carteles” de las diferentes fuerzas políticas.

Durante los quince días de campaña, se establecieron tres bloques diarios de información electoral de tres minutos de duración coincidiendo con las tres ediciones de los informativos.

Además, Aragón Radio realizó un total de cuatro entrevistas, una a cada uno de los candidatos de PSOE, PP, CHA e IU.

Los candidatos, además, estuvieron presentes en el debate que se emitió en la noche del 4 de junio.

El 5 de junio se realizó un informativo especial de cierre de campaña de diez minutos de duración.

Dos días más tarde, el 7 de junio, la Radio Autonómica de Aragón realizó un completo despliegue para mantener puntualmente informada a la audiencia sobre el desarrollo de la jornada electoral. Así, durante los boletines de la mañana, la redacción de Aragón Radio estuvo presente en los colegios electorales en los que votaban los candidatos de las cuatro fuerzas políticas con representación parlamentaria.

La noche electoral comenzó a las 20.00 horas y se prolongó por espacio de sesenta minutos. Un espacio en el que se intercalaron los datos de participación y las encuestas que se fueron conociendo, con la emisión de varios reportajes sobre el presente y el futuro de la Unión Europea, la importancia de la Presidencia española de la Unión o el papel de las regiones en Europa.



## 4. - LOS DEPORTES



Equipo deportivo de Aragón Radio



La incorporación de la actualidad deportiva a la programación de Aragón Radio se ha consolidado durante el año 2009. Las intervenciones realizadas a lo largo del pasado ejercicio fueron 5.128 en los diferentes boletines informativos, programas específicos, generales y especiales, además de

las transmisiones realizadas de los diferentes clubes de elite nacionales. Esta presencia permanente se traduce en un total de 47.551 minutos que suponen casi 800 horas de programación deportiva, con una serie de desplazamientos por el territorio nacional que se acercan a los 57.000 kilómetros.

Dieciocho personas componen el equipo de Aragón Radio, liderado por Paco Ortiz Remacha, donde destacan especialistas mediáticos muy valorados por la opinión pública, como los ex jugadores de fútbol y ba-

loncesto César Laínez y Pep Cargol que participan activamente en espacios deportivos, las tertulias y las transmisiones.

El equipo ha centrado sus objetivos en tres puntos concretos que abarcan la totalidad del tiempo de antena:

- Información puntual en los diferentes boletines horarios y programas.
- Desarrollo de un programa de referencia de una hora de duración, en la sobremesa del lunes a viernes, con una réplica de quince minutos para cerrar el informativo de la noche.
- Realización de las transmisiones del Real Zaragoza, la SD Huesca y el CAI Zaragoza.

El principal referente en la programación deportiva fue la puesta en antena de las transmisiones del Real Zaragoza, el CAI Zaragoza, la SD Huesca y los partidos internacionales (Liga de Campeones y selección espa-



Paco Ortiz Remacha



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

ñola de fútbol), además de participaciones puntuales en la Copa del Rey del CAI Balonmano Aragón y del CAI Voleibol Teruel, que también tuvieron una importante participación internacional.

Por último, y como ya ocurriese la temporada pasada, cualquier evento deportivo de interés que se produzca en la Comunidad, en nuestro país e incluso fuera de nuestras fronteras, es susceptible de ser transmitido por Aragón Radio.

Los hechos más significativos fueron el ascenso a primera división del Real Zaragoza, ocurrido el 13 de junio. El CAI Voleibol Teruel consiguió su primer título de Superliga el 1 de mayo frente a Unicaja de Almería, el mismo rival al que también los aragoneses derrotaron en la final de la Supercopa, el 3 de octubre. El 21 de junio perdió su primera final de la Copa de la Reina de Fútbol Femenino el Praïnsa Zaragoza, que se enfrentó al R.C.D. Espanyol en La Romareda. El 17 de abril ascendió, veinte años después, el ADF Helios a la División de Honor de Waterpolo y el Sala 10 también consiguió el retorno a la máxima categoría del fútbol sala nacional el 23 de mayo.

Otro de los eventos cubiertos por el equipo de deportes de Aragón fue la prueba ciclista "Quebrantahuesos" del mes de junio, con un programa especial de cuatro horas desde la línea de meta, además de la cobertura matinal en los boletines informativos. Aragón Radio estuvo presente en la World series by Renault, que se disputó los días 24 y 25 de octubre en Motor-

land Aragón y que acogió a 80.000 espectadores en la inauguración internacional del recinto deportivo.

Una de las novedades de 2009 fue la transmisión de los partidos de la Liga de Campeones con la participación de los clubes españoles, dado el creciente interés de los aficionados por esta competición.

En cuanto a la programación estable, se mantiene la presencia permanente entre las 7.00 a las 9.30 horas en el programa "Cada día más" con seis intervenciones en ese tramo horario, además de la participación en los boletines de las 10.00 a las 14.00 horas. También continuaron en antena los cinco minutos dentro del informativo "Aragón Noticias 2". Los fines de semana la propuesta es mucho mayor ya que, además de las transmisiones deportivas, toda la actualidad local, regional, nacional e internacional, se incorpora a lo largo de los boletines horarios hasta las 23.00 horas.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

Las secciones dedicadas al deporte que ya se iniciaron la temporada anterior, se mantuvieron en Aragón Radio. "Aragón Deporte" ha continuado su emisión con 55 minutos entre las 15.05 y las 16.00 horas. Por la noche, entre las 21.15 y las 21.30 horas, se ha puesto en antena una segunda edición, más breve, del programa.



CAI Voleivol Teruel



El deporte en Aragón Radio se abrió durante la temporada 2009-2010 a las redes sociales y diferentes foros de opinión a través de Internet en los espacios dedicados a las tertulias y debates, así como la actualización de las noticias deportivas y el acceso a las diferentes posibilidades de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## El deporte, hora a hora

Desde las 7.00 a las 9.30 horas, en el programa "Cada día más", se han ofrecido dos crónicas de actualidad deportiva y un comentario con la firma de Ortiz Remacha de dos minutos de duración, en torno a las 8.20

horas para destacar lo más importante del deporte a todos los niveles.

Asimismo, se han completado los boletines informativos horarios de las 10.00, 11.00, 12.00 y 13.00 horas con la actualidad de la mañana, además de la presencia en titulares del programa "Aragón Noticias" y un espacio de cinco minutos dentro de ese mismo informativo después de los titulares de las 14.30 horas.

Los fines de semana se han cubierto con más intensidad, con la presencia en los boletines horarios desde las 10.00 hasta las 23.00 horas.

## "Aragón Deporte"

Es el programa de referencia de Aragón Radio, que cumplió su tercera temporada en antena y se encuentra perfectamente asentado en la franja horaria de la sobremesa. Su duración es de 55 minutos y se emite de lunes a viernes.

La información diaria del Real Zaragoza y la SD Huesca, con las vo-



Ortiz Remacha





ces de los protagonistas, abre este tiempo de radio que se completa con la actualidad del CAI Zaragoza –que compite en la ACB por primera vez en doce años- y del CAI Balonmano Aragón, de nuevo en la Copa EHF.

Además, cada día se han realizado diferentes tertulias dedicadas al fútbol y al baloncesto, con intervenciones esporádicas de oyentes, que a través de Internet, siguen las emisiones de Aragón Radio desde todo el mundo.



Presentación deportiva de Aragón Radio



El deporte nacional e internacional ha ocupado en 2009 un espacio importante en el programa, con el resumen de la actualidad enriquecido con las voces de los protagonistas.

El último tramo del programa se ha dedicado a dar un repaso a la actualidad polideportiva aragonesa, con especial interés al CAI Voleibol Teruel que ha dado un paso adelante en la elite del deporte español. Además, se han cubierto las ligas masculinas y femeninas de baloncesto, fútbol, fútbol sala, balonmano y la tercera división del fútbol aragonés, así como los

eventos atléticos, ciclistas, de montaña, etc. que se han desarrollado en el territorio.

## “Aragón en Juego” y “La Marea Roja”

La cadena autonómica aragonesa ha destinado las tardes de los viernes y los fines de semana a la transmisión de los partidos del Real Zaragoza, la SD Huesca y el CAI Zaragoza, tanto en casa como fuera.

La dirección y presentación de estos programas corre a cargo de Ortiz Remacha, mientras que los comentaristas especializados son de César Laínez (fútbol) y Pep Cargol (baloncesto), además del resto de la redacción deportiva y los colaboradores de Aragón Radio.

Las tres horas y media que dura “Aragón en Juego”, en las tardes de los sábados y los domingos, se han dividido en tres grandes bloques: el primero, que ha aglutinado los datos previos al encuentro del Real Zaragoza y de la SD Huesca desde los estudios, la cabina microfónica y sobre



Aragón Radio, con el CAI Zaragoza en la ACB



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



La presentación de la temporada deportiva se realizó desde el Príncipe Felipe



el terreno de juego, con una primera aproximación al deporte local, regional e internacional explicada con las voces de los protagonistas. Se han incluido además reportajes sobre el partido jugado la semana anterior por ambos equipos aragoneses, un resumen de los sonidos más importantes de la semana en el programa diario "Aragón Deporte", las voces previas de los protagonistas del Real Zaragoza y la SD Huesca, los datos del equipo adversario y del árbitro.

El segundo bloque lo ha ocupado la transmisión de los partidos del Real Zaragoza y SD Huesca, con los comentarios y estadísticas durante el encuentro y al descanso, así como los resultados de los partidos de primera división y segunda división y algún otro resultado deportivo de especial importancia.

El tercer y último bloque de "Aragón en Juego" ha estado dedicado a la crónica del partido, comentarios de los especialistas, oyentes y colaboradores, correos electrónicos, SMS, entrevistas en la zona mixta y

sala de prensa. Además, resultados y clasificaciones de las diferentes categorías, deporte local, regional, nacional e internacional, con el análisis y entrevistas de la SD Huesca y de la tercera división de fútbol, además del partido del CAI Zaragoza de baloncesto y el CAI Balonmano Aragón, con el mismo tratamiento en antena.

Cuando ha coincidido con los partidos de baloncesto, balonmano o voleibol, se han realizado conexiones con los diferentes campos y canchas cuando se juega en territorio aragonés, excepto con el CAI Zaragoza, que se ha integrado en el programa con personalidad propia.

Cada quince minutos se ha emitido una batería de resultados con los marcadores de la jornada en primera, segunda y tercera división, así como los detalles puntuales más importantes del deporte aragonés.

En la "Marea Roja", que se ha emitido los viernes por la tarde, miércoles o domingo en alguna ocasión, la transmisión se ha dividido también en tres partes.

La primera de ellas, con el repaso a las novedades del partido del CAI Zaragoza, con los detalles del rival, la última hora del equipo aragonés, las voces de los protagonistas, la presencia de los aficionados a través del micrófono inalámbrico y la información relativa a la actualidad del partido del Real Zaragoza, la SD Huesca y el resto de las últimas noticias local, nacional e internacional.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

El segundo bloque ha estado dedicado a la transmisión del partido, con los comentarios de los especialistas, estadísticas, etc. En el descanso también se ha hecho referencia a los partidos del Real Zaragoza y la SD Huesca del fin de semana, con la información de los responsables de cada sección y el sonido de los protagonistas.

Y el tercero, con la crónica, comentarios, valoraciones y entrevistas del partido.

Por otra parte, la programación deportiva de Aragón Radio ha adquirido en 2009 una nueva perspectiva gracias a la firma de un acuerdo de colaboración con la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza (APDZ) para la puesta en marcha del "Foro del deporte aragonés", un encuentro mensual con deportistas destacados con el objetivo de promover los valores y principios que comporta el deporte y la práctica deportiva.

El primer encuentro se celebró el 6 de mayo, con la participación de los representantes aragoneses del Real Zaragoza que ganó la Recopa de Europa en 1995 (Víctor Fernández, Alberto Belsué y Jesús García Sanjuán). Posteriormente, acudieron el alpinista Carlos Pauner, el entonces entrenador del Real Zaragoza Marcelino García Toral, el medallista olímpico y presidente de la federación aragonesa de Piragüismo, José María Esteban Celorrio, y el equipo del CAI Voleibol Teruel.



Parte del equipo de "Aragón Deporte"



Rosa Pellicero, con Ramón Tejedor y Ortiz Remacha, en la presentación de la temporada deportiva



## 5. - LOS PROGRAMAS MAGACINES

Participa en los programas de



“Cada día más”, “Ésta es la nuestra”, “Escúchate” y “Es sábado, es Aragón / Es domingo, es Aragón” han

sido los cuatro grandes magacines de la Radio Autonómica de Aragón que durante 2009 han mantenido el peso fundamental del tiempo dedicado a los programas. Información, proximidad, actualidad y cercanía han sido las claves que podrían definir a todos ellos, aunque cada uno con sus peculiaridades y carácter personal. Han coincidido sobre todo en su vocación de servicio público y en la apuesta decidida por la actualidad informativa sin menoscabo de aquellos contenidos atemporales de interés para los oyentes.

Los programas de Aragón Radio han sido también durante 2009 programas viajeros, en pos de la noticia y cercanos a la cotidianidad de los oyentes. El territorio aragonés ha sido un año más el escenario para más de un centenar de programas exteriores, acciones especiales y contenidos diferenciados.

En 2009, los programas magacines de Aragón Radio han saltado al mundo de las redes sociales donde han encontrado el respaldo indiscutible de los oyentes. Prueba de ellos son los más de cinco mil “amigos”

que siguen día a día los contenidos de los programas de Aragón Radio en Facebook.

### “Cada día más”

“Cada día más” coronó el 2009 con el mismo espíritu que le ha acompañado durante más de 400 programas y con la responsabilidad de seguir mejorando.



Toni Ruiz

En 2009 nacen nuevas secciones en el

programa, como el repaso a la hemeroteca en “¿De qué se hablaba hace 10 años?”, “La “otra” noticia del día”, con una vuelta de tuerca a la actualidad, o “El sofá”, con las novedades de la programación de Aragón TV.

También se ha abierto una nueva ventana a la opinión con “La pregunta del día”, una cuestión de actualidad sobre la que los oyentes opinan, y de la que también está pendiente la unidad móvil, más dinámica y cercana al ciudadano en 2009.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



Equipo de "Cada día más"



figuras de la música, el cine o la literatura en nuestro país se convierten en las piedras de toque de este bloque.

Espacios ya consolidados, como las colaboraciones con Jordi Carbó, "El Senado Aragonés" o la "Escuela de Padres" del psicólogo Bernabé Tierno, dan testimonio de la vocación de servicio público de "Cada día más", que intenta abarcar un gran espectro de oyentes.

Durante 2009 se mantuvieron en parrilla las colaboraciones del especialista económico, Jorge Torres; los consejos de los compañeros de

A partir de las 9.30 horas, el programa daba un giro hacia el magacín y el entretenimiento, pero sin abandonar la información. "Cada día más" ha repasado la actualidad a través del tú a tú con sus protagonistas: las mejores entrevistas, los temas de actualidad a debate o las grandes

Centro Zaragoza; el Instituto para la Investigación sobre Reparación de Vehículos; las historias de patrimonio de la medievalista Anabel Lapeña y las indicaciones de la Dirección Técnica de Promoción de Salud Pública.

Además, en 2009 se estrenó un nuevo espacio: "Historias de vida", que recoge los testimonios de la Fundación San Ezequiel Moreno. En él se ha intentado acercar al oyente el día a día de los más de 180.000 inmigrantes que viven en Aragón.

"Cada día más" dedicó también un espacio importante a reportajes variados, relatos y historias curiosas y, por supuesto, la participación del oyente en el teléfono 902 44 10 20, y en la dirección [cadadiamas@aragonradio.es](mailto:cadadiamas@aragonradio.es).

Además, en 2009, "Cada día más" desembarcó con fuerza en el mundo de las redes sociales en Internet: estrenó un espacio en Facebook, [www.facebook.com/cadadiamas](http://www.facebook.com/cadadiamas), y se siguió contando con el segundo canal de Aragón Radio, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), que enriquece la oferta del programa y lo acerca aún más a los internautas.

## "Ésta es la nuestra"

"Ésta es la nuestra" es, sin duda, el ejemplo máximo de programa de proximidad, una gran plaza pública radiofónica donde los oyentes han tomado cada mañana el protagonismo gracias a un equipo cuyo objetivo es hacer una radio cercana y participativa en la que los oyentes han podi-



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



Equipo de "Ésta es la nuestra"



do sentir como algo propio el programa de lunes a viernes, de 12.00 a 14.00 horas. De hecho, "Ésta es la nuestra" fue el programa más viajero de Aragón Radio que compagina esta vocación por el territorio con un importante elenco de colaboradores y secciones fijas.

Cada día, la sección "El Pucherico" ha viajado a un restaurante o a un domicilio particular para conocer cómo cocinar platos que luego se puedan preparar en las cocinas de los oyentes. Además, los lunes, José Luño, gestor administrativo y agente de la propiedad inmobiliaria, ha resuelto las dudas que surgen en las familias con temas relacionados con la vivienda, la declaración de IRPF, etc.

Los martes, Juan Revenga, nutricionista, ha analizado los mejores métodos y las mejores alternativas para comer sano y llevar una dieta saludable. Con Silberio Sáez y Santiago Frago se ha hablado de sexo de forma natural y desenfadada. También se ha abierto una ventana a la solidaridad con la sección "Tiempo solidario" para dar a conocer a

aquellos aragoneses que dedican su tiempo a lo demás.

El miércoles fue el día en el que, en el apartado de "Escuela de Padres", el psicólogo Eduardo Traid resolvió los problemas que surgen debido a la convivencia dentro de la familia, el trabajo y las relaciones sociales.

Cada jueves se han atendido las quejas y las dudas de los consumidores aragoneses con el director general de Consumo del Gobierno de Aragón, Francisco Catalán.

El viernes, el programa ha viajado con Pablo

Cortés para conocer mejor muchos parajes de Aragón desconocidos y recordar los momentos más divertidos de la semana en la televisión con César Gómez.

Además de estas secciones fijas, Miguel Cámara, Pablo Franco y Carlos Espatolero han paseado con los aragoneses por aquellos lugares que frecuentan cada día y en los que estarían retratados muchos de los recuerdos y emociones.



El programa viaja para conocer mejor parajes de Aragón



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

A lo largo de la temporada, todas las comarcas aragonesas han estado representadas en “Ésta es la nuestra”, y han sido más de 5.000 los oyentes que han participado en el programa, bien dejando su opinión a través de correo electrónico o bien a través de la página de Facebook del programa, en la que en un año se han sumado más de 1.500 amigos.

En 2009, “Ésta es la nuestra” fue invitada a dar el pregón de fiestas de Sabiñán (Zaragoza) y el colaborador del programa, Diego Moreno, fue nombrado hijo adoptivo.



## Exteriores año 2009

13 FEBRERO	Bodas de Isabel desde Teruel
3 ABRIL	Casa de la Mujer de Zaragoza
23 ABRIL	Parte del programa desde el set de Paseo Independencia
28 MAYO	Sede Asociación Provincial del taxi
5 JULIO	Previo Fiestas de Teruel e inauguración estudios
9 JULIO	Fiestas del Ángel de Teruel
31 JULIO	Desde Jaca
4 AGOSTO	Desde Dinópolis
14 AGOSTO	Desde Sabiñán
19 AGOSTO	Desde Benasque
27 AGOSTO	Desde Tarazona, el Cipotegato
OCTUBRE	La semana del Pilar





Javier Vázquez y Rafael Moyano



## “Escúchate”

“Escúchate” se ha consolidado como el programa de las tardes de Aragón Radio. Un magacín dinámico y cercano que, día a día, ha seguido buscando la proximidad con los aragoneses en sus temas, así como la participación activa del oyente, que se convierte en un miembro más del equipo del programa. La actualidad

del día desde otro punto de vista, las historias cotidianas que a veces pasan desapercibidas, con especial atención hacia los temas sociales, o las citas culturales de la semana han centrado la agenda de contenidos de cada tarde en la Radio Autonómica.

Para canalizar la participación de la audiencia, en la temporada 2009 se ha potenciado la presencia de “Escúchate” en las redes sociales, ligándola siempre al segundo canal on line de Aragón Radio para crear flujos de oyentes entre ambos soportes. A las nuevas tecnologías,



se han sumado además los medios tradicionales de comunicación con la audiencia, que encuentra en el teléfono del programa, el correo electrónico o los SMS de telefonía móvil una puerta siempre abierta para aportar ideas y contenidos.

Respecto a los contenidos y más en concreto a las secciones y colaboradores, “Escúchate” ha contado, una temporada más, con expertos en distintas materias que, semanalmente, pasan por los micrófonos del programa. El turismo, el patrimonio material e inmaterial, la ciencia, la salud ligada a la alimentación, la psicología, las tradiciones, la música o las nuevas tecnologías son algunos de los asuntos que se abordan con su ayuda.

Los lunes ha destacado la presencia de José Félix Muñoz que, a través de la sección “El buscador”, ha acercado la actualidad de las últimas novedades informáticas y tecnológicas que han salido al mercado.



El equipo de “Escúchate” con Salvador Macià





# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

José Félix Muñoz es director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información desde su creación en 2004, trabaja como investigador en los Laboratorios Avanzados de Investigación de la Universidad de Zaragoza en el Parque Tecnológico Walqa y es también profesor asociado de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Huesca.

El astrofísico Miguel Ángel Sabadell ha presentado cada martes una colaboración que, bajo el nombre de "Ciencia divertida", ha querido desmontar los mitos y leyendas de la ciencia y acercar a los oyentes de forma didáctica el mundo de la investigación y los laboratorios. Miguel Ángel Sabadell es doctor cum laude en Ciencias por la Universidad de Zaragoza y colaborador en el History Project de la Agencia Espacial Europea, además de profesor asociado de la University Victoria de Manchester y la University of Wales Institute de Cardiff.

La salud cotidiana o, lo que es lo mismo, la defensa del patrimonio alimentario aragonés ha sido lo que cada miércoles en "La merienda" se ha propuesto Chusa

Portalatín. Tremendamente didáctica, es médico especialista en patrimonio alimentario, miembro del Arca del Gusto de Slow Food España e integrante del Grupo de Investigación Interdisciplinar de Antropología Alimentaria (ICAF). Investigadora y autora de varias publicaciones sobre patrimonio gastronómico es, además, directora de F&B en los hoteles y balnearios del Grupo TermaEuropa.

Los jueves ha abierto consulta la psicóloga y sexóloga María Ángeles Bastor. Licenciada en Psicología por la Universidad Jaime I de Castellón y máster en Sexología y Psicoterapia Integradora por la Universidad de Valencia, ofrece asesoría psicológica en distintas comarcas de Aragón, a través del IAM, y es profesora de Psicología y Factores Humanos para controladores aéreos y tripulantes de cabina.

También los jueves ha llegado Javier Bona, experto en Turismo y Patrimonio que, con su participación en "Lo que nadie sabe", ha tratado de descubrir esas joyas del Patrimonio aragonés que, por cercanas, en ocasiones nos pasan más desapercibidas. Javier Bona es licenciado en Historia y Filosofía y Letras por la Universidad de Zaragoza, ha sido presidente del Centro de Estudios Turiasonenses de la Institución Fernando el Católico durante 25 años y promotor del Espacio Sefarad de la Diputación de Zaragoza, de cuyo Patronato de Turismo también ha sido gerente durante dos años.



Programa especial de "Escúchate" fuera de los estudios



De cara al fin de semana, el programa se ha transformado en una gran agenda de ocio, y es allí donde se ha abierto la particular “Discoteca de Tiki Tiki” o, lo que es lo mismo, el ecléctico espacio del músico, periodista y crítico musical Gonzalo de la Figuera que, viernes tras viernes, sorprende con sus sugerencias musicales. En su faceta periodística ha colaborado con TVE Aragón, distintas emisoras de radio y en las revistas Zona de Obras, Rock de Luxe o Disco Actualidad. En la actualidad, es crítico musical de Heraldo de Aragón y, como músico, ha trabajado con grupos como Los Enfermos, Especialistas, Cous Cous Party, Hijas del Sol o Javier Gurruchaga.

La presencia musical se ha completado con la participación diaria de Alberto Guardiola, director de “Comunidad sonora” de Aragón Radio, que cada tarde se ha asomado con sus invitados al programa, dibujando la actualidad musical de la semana.



Mención aparte merece la estrecha colaboración de “Escúchate” con la Asociación del Deporte Solidario de Aragón (ASDES). Por cuarta temporada, el programa puso en marcha en septiembre de 2009 el espacio “Solidarios en primera persona”, que ha querido ayudar a difundir y dar a conocer el trabajo totalmente desinteresado de aquellos aragoneses que, en algún rincón del planeta, abanderan un proyecto de cooperación internacional.

A lo largo de 2009 se han emitido 257 programas de “Escúchate”, lo que ha supuesto 976 horas de emisión, alcanzando a fecha de 31 de diciembre de 2009 el programa número 858.

## Programas especiales

Como es ya tradicional, la transmisión en directo y de forma coordinada de las cabalgatas de Reyes en las principales localidades aragonesas inauguró, un año más, el calendario de programas especiales de “Escúchate”, que culminó el 24 de noviembre con la presentación oficial de la cuarta temporada del proyecto “Buscamos solidarios en primera persona” y que “Escúchate” desarrolla en colaboración con la Asociación del Deporte Solidario en Aragón (ASDES).

Además, a lo largo de 2009 se han realizado una veintena de programas especiales fuera de los estudios.

# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

FECHA	MOTIVO	LUGAR
5 enero	Cabalgatas de Reyes	Zaragoza, Huesca y Teruel
20 enero	Aragón en Madrid Fusión	Madrid
16 marzo	Centenario Centro Aragonés de Barcelona	Barcelona
25 marzo	Jornadas de Exaltación de la Ruta del Tambor y el Bombo	Andorra
10 abril	La Semana Santa en Aragón	Zaragoza
30 abril	Ganador del concurso "El pueblo con más maravillas"	El Temple
27 mayo	Foro Pilot	Zaragoza
12 junio	Festival de Cine de Huesca	Huesca
24 junio	Marca Zaragoza	Zaragoza

10 agosto	Fiestas de San Lorenzo	Huesca
18 septiembre	Feria del Jamón de Teruel	Teruel
18 septiembre	Especial Figueruelas contra el Plan Magna	Zaragoza
2 octubre	Designación Juegos Olímpicos 2016	Madrid
Octubre	Las Fiestas del Pilar en la calle	Zaragoza
22 octubre	Seminario Radio y Red	Zaragoza
10 noviembre	Foro Empresa / III Encuentro CIAMA	Zaragoza
11 noviembre	Foro Empresa / III Encuentro CIAMA	Zaragoza
24 noviembre	Presentación "Buscamos Solidarios en Primera Persona"	Zaragoza



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



Marta Ferré y Óscar Vegar

**“Es sábado, es Aragón” / “Es domingo, es Aragón”**

El magacín de las mañanas del fin de semana de Aragón Radio ha cerrado 2009 habiendo puesto en escena 103 entregas del programa “Es sábado, es domingo, es Aragón”.

Su condición de programa de fin de semana ha permitido mirar desde otro prisma distinto al agitado día a día, reflexionando y ofreciendo diferentes puntos de vista de la actualidad de la semana. La amplia oferta de ocio y cultura que ha ofrecido a lo largo y ancho de la geografía aragonesa ha constituido uno de los puntos de partida del programa, junto al repaso de las portadas de la prensa del día y la información del tiempo.

El cine, la música, el espectáculo y la literatura han sido algunos de los ejes del programa, por el que han pasado en 2009 cineastas de la talla de Fernando Trueba, Daniel Monzón, Santiago Zannou, Imanol Uribe o Manuel Gutiérrez Aragón. Los estrenos de los fines de semana han

estado muy presentes de mano de algunos sus protagonistas. El pasado año pasaron por el programa, entre otros, Concha Velasco, Lola Dueñas, Adriana Ugarte, Verónica Forqué, Alexandra Jiménez, Toni Cantó, Antonia Sanjuán, Mario Casas y grandes promesas como Ivana Baquero o Nerea Camacho.

El mundo de las letras ha estado representado por algunos de los mejores escritores españoles de los últimos tiempos como Eduardo Mendoza, el candidato al Nobel de Literatura en 2009, Luis Goytisolo, Luis García Montero, Espido Freire, Benjamín Prado o Aurora Egido.

El programa del fin de semana ha querido estar presente en la celebración de algunos acontecimientos que han marcado la historia más reciente. Así, la radio se sumó a la celebración de los 40 años del primer viaje a la luna, charlando con el ingeniero que trabajó para la NASA desde la base de Fresnedillas de la Oliva, Luis Ruiz de Gopegui, o al XX aniversario de la caída del Muro de Berlín con el embajador de España en la República Democrática Alemana en ese momento, Alonso Álvarez de Toledo y Ricardo



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

Ehrman, el periodista del que cuentan “derrumbó el muro con una pregunta”.

La música ha sido otro de los platos fuertes de las mañanas del fin de semana de Aragón Radio.



El estudio de radio se convierte en improvisado escenario



Russian Red, Cristina Rosenvinge, Andrés Callamaro, Niña Pastori, Los Rebeldes, Soraya, Lolita, Vicente Amigo, Martirio, Mónica Naranjo, Lolita, Amaia Montero, Monseerrat Caballé, El Langui, Tamara o Ska P han sido algunos de los nombres que han desfilado por el programa en 2009, un año en el que además la radio aragonesa ha echado la mirada atrás

para saber “Qué ha sido de...” Salomé o Los Sírex, entre otros.

Convertir el estudio de radio en un improvisado escenario ha sido otro de los planteamientos del programa en 2009. Por el programa han ofrecido su directo grandes figuras del panorama musical aragonés como “La señal de flint”, “Ámbar Martiatu”, “China Chana”, “Facunda”, “La comodidad del anillo” o “Vaya 3”, con José Antonio Labordeta, Joa-

quín Carbonell y Eduardo Paz. El folclore, con el musicólogo Alberto Turón, también ha tenido una amplia cuota de protagonismo en un programa donde todas las semanas queremos destacar a un personaje aragonés por una sección por la que han ido desfilando Santiago Auserón, Marianico el Corto, Carmen París, Luis del Val o Alexandra Jiménez.



Equipo de “Er sábado, es Aragón” / “Er domingo, es Aragón”



En 2009 han participado en el programa grandes comunicadores, como J.J. Santos, David Cantero, Iñaki Gabilondo, Tico Medina, Fernando Schwartz o Andrés Aberasturi, y gente del deporte, de la talla de Rafael Gordillo, Manel Estiarte, Michael Robinson, Federico Martín Bahamontes o Jaime Alguersuari.

El programa, en su empeño por acercar Aragón a los oyentes, salió a la calle para ofrecer programación especial desde Albetosa, en la comarca de Gúdar Javalambre, o el día de los Derechos del Consumidor, en el Paseo de la Independencia de la capital aragonesa.



Las secciones del programa llevaron a los oyentes, semana a semana, "De ruta por los castillos de Aragón" con Luis Zueco, de la Asociación Amigos de los Castillos de Aragón. Con Pilar Blesa se habló de cocina, Javier Valero analizó la actualidad taurina de la semana, mientras que Alberto Cardona analizó la economía y David Arenere habló de cine.



Javier Valero

## Información taurina

En 2009, la información taurina, que había arrancado en 2006 con la cobertura de las principales ferias y festejos de la Comunidad Autónoma aragonesa, estableció un espacio fijo, cada sábado, en el magacín de la mañana del fin de semana y con Javier Valero. Esta sección semanal, se complementó con crónicas en los informativos y boletines horarios siempre que la actualidad de las ferias aragonesas así lo requiriera. De esta manera, la Radio Autónoma de Aragón pudo ofrecer a sus oyentes no sólo información en tiempo real, previa, durante y posterior, desde los festejos, sino seguir las principales ferias y corridas en todo el mundo.

Aragón Radio ofreció durante el mes de abril información sobre la presentación de carteles y cuatro festejos en la feria de Zaragoza. En mayo, la plaza de la Misericordia continuó siendo protagonista, pero también llegaron crónicas desde La Muela y Teruel. Las mismas tres plazas, junto a Alagón, centraron la información taurina del mes de junio. En julio, la protagonista indiscutible fue la Vaquilla del Ángel, en Teruel.

Agosto fue un mes intenso en lo que se refiere a ferias taurinas con el referente indiscutible de San Lorenzo en Huesca. Pero además, Aragón Radio estuvo en los festejos de Valderrobres, Calatayud, Calamocha, Cella, Santa Eulalia, Ejea de los Caballeros y Tarazona. Hasta dieciséis corridas de toros y novilladas llegó a cubrir la Radio Autónoma de Aragón durante el mes de septiembre en Ejea, Ateca, Barbastro, Alcañiz, Calatayud, Andorra, Alagón, Alcorisa y Ariza.

Octubre fue el mes de la feria del Pilar de Zaragoza, con un total de 14 festejos entre corridas y novilladas. Calanda completó el panorama taurino del otoño.



## 6. - LOS PROGRAMAS TEMÁTICOS



Presentación en el Foro Romano de la nueva temporada de Aragón Radio



El año 2009 ha sido de despedida para algunos programas, como es el caso de "Aragón sueña", y de estreno para otros. En otoño nacían en la Radio Autónoma de Aragón "Comunidad sonora", el programa diario dedicado íntegramente a la música aragonesa, "Simplemente jota", un espacio dedi-

cado a los grandes nombres de la jota aragonesa, o "Aragón 3.0", la apuesta por las nuevas tecnologías.

Aragón Radio ha mirado también hacia un sector fundamental en la sociedad y la economía aragonesa, el medio rural y para reflejar su realidad estrenó "De puertas al campo". También en su línea de servicio público nació la agenda cultural diaria, quince minutos nocturnos dedicados a la crónica cultural y social de la Comunidad.

Otros programas se reinventaron en distintos horarios de emisión, como es el caso de "Somos", una tira diaria del periodista José Ramón Marcuello sobre etnografía, costumbres y efemérides que se emitió a diario en "Cada día más" y se redifundió como programa de una hora en la sobremesa del domingo. Lo mismo ocurre con "El tranvía verde", que de sección diaria en horario de noche, saltó como programa de una hora en la sobremesa del domingo. También hubo programas que en 2009 cambiaron de director, presentador o contenidos, aunque han mantenido el espíritu original. Es el caso de "El auditorio" o "Tierra de aventuras".

Todos los programas temáticos de Aragón Radio tienen una doble vida a través de Internet. El segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), abre ventanas a sus contenidos facilitando a los oyentes la posibilidad de recuperar secciones, entrevistas o reportajes. En el caso de "Comunidad sonora", "Simplemente jota", "Aragón 3.0", "El auditorio" o "Arafolk", los programas se encuentran íntegros a disposición del público en el segundo canal de Aragón Radio. Los oyentes responden a esta propuesta sumándose a la lista de amigos de cada uno de los programas en Facebook.





Ana Garín

## “El tranvía verde”

“El tranvía verde” de Aragón Radio continuó su viaje por el territorio aragonés, visitando cada rincón de la Comunidad Autónoma y divulgando su riqueza etnológica y paisajística.

Ana Garín ha conducido este espacio de

cultura tradicional aragonesa, con la producción de Clara Martínez y Diego Manzanares. El programa se ha emitido de lunes a viernes, a las 21.45 horas (en su formato reducido), los sábados de 22.00 a 23.00 horas y los domingos de 13.00 a 14.00 horas.

La música ha tenido un papel protagonista en “El tranvía verde” durante 2009. Han visitado el programa algunas de las formaciones más importantes del territorio aragonés, así como grupos de manifestaciones folclóricas ligadas a la música de raíz: Biella Nuei, Lurte, Hato de Foces, O´Carolan, Mallacán, Zicután, Asti queda ixo!, Os gaiters de Chaca, Los Toyos, Titiriteros de Binéfar, La Chaminera, Olga y los Ministriles, Ball dels Totxets de Camporells, Dance de San José, Grupo Folklórico

del Alto Aragón, Danzantes de Sariñena, Los Gaiteros del Somontano, Dance de Leciñena, Paloteao de Longares o los cantautores Antón Abad y Ángel Petisme.

El espacio también se ha hecho eco de otros lanzamientos discográficos como los CD de jota “Caminito de tu casa”, de Yolanda Larpa, y “Menuda jota”, de Olga Navarro, David Aparicio y Anchel Pablo; o el recopilatorio de rancheras y corridos en el Pirineo “Allá donde vivía”.

“El tranvía verde” se ha acercado, asimismo, a diferentes publicaciones que abordan distintos aspectos de la historia y la cultura tradicional aragonesa. Ana Garín ha entrevistado a los autores Jesús Rubio (“Bailes populares y danzas tradicionales en Aragón”), José Damián Dieste (“Advinanzas del Alto Aragón”), José Satué Buisán (“Memorias de un montañés”), Antonio Cervelo (“La Catedral de Teruel”), Ramón Acín (“Secretos del tiempo escondido”), Chema Lera (“Bestiario Ilustrado de Aragón”), Juan César Montañés (“Un siglo de historia en la villa de Andorra”), Martín Arnal Mur (“Memorias de un anarquista de Angüés en la República, la Revolución y la Guerrilla”), Juan Gavasa (“Lugares mágicos del Pirineo aragonés”), Arturo González Rodrigo (“La montaña olvidada”), Raquel Lucas (“Juegos tradicionales en las Comarcas aragonesas del Jiloca y Campo de Daroca”) o José Antonio Benavente (“Patrimonio hidráulico del Bajo Aragón turolense”), entre otros.





También la gastronomía tradicional ha estado presente en el programa a través de los libros “Las recetas de la abuela”, de la Academia Aragonesa de Gastronomía, o “Las guisanderas de Rivas”, editado por Adefo Cinco Villas.

Como no podría ser de otro modo, “El tranvía verde” ha dedicado gran parte de su tiempo a difundir las tradiciones de los distintos municipios del territorio aragonés, ya que éstas forman parte de las raíces más profundas de nuestra identidad. Entre otras, el programa ha dado a conocer el Primer Viernes de Mayo de Jaca, el Cipotegato de Tarazona, la Luz de Ánimas de Trasmoz, las bodas de Isabel de Segura de Teruel, la Junta de Puyeta del valle de Ansó, las fiestas del Pilar de Zaragoza, el Pesaje de los Niños de Lituénigo, los Mayos de Albarracín, la Semana Santa del Bajo Aragón turolense, las Alfonsadas de Calatayud, la Cinco-marzada zaragozana o el Carnaval de Bielsa.

“El tranvía verde” ha visitado en 2009 diferentes espacios expositivos que muestran oficios y labores tradicionales, creencias populares y otros aspectos de la Etnología: el Museo Minero de Escucha, el Museo de la Trashumancia en Guadalaviar, el Lagar de Segeda (futuro museo vitivinícola), el Museo Etnológico de Graus “Casa Paco”, el Museo de Artes Populares del Serrablo, el Museo de la Pesca de Caspe, el Centro de Interpretación del Pan de Fañanás, el Museo Monográfico del Azafrán, el Centro de Interpretación del Regadío y la Agricultura y el Centro de Interpretación del Esparto de La Cuba.

“El tranvía verde” ha dado a conocer las iniciativas de asociaciones y entidades como Ligallo de Fablans, Nogarà o la Academia de l’Aragonés en pos de la difusión de la lengua aragonesa. En el espacio también se han abordado otras cuestiones como la construcción de instrumentos tradicionales (de la mano Mario Gros, lutier e investigador de la Tradición Oral), la recuperación de juegos tradicionales como los palitroc de Estopiñán del Castillo o las birllas de Campo y las citas más importantes para los músicos del territorio como la II Trobada de Acordeonistas de Zaragoza, la III Trobada de Gaita Aragonesa L’Almozara Folk, el Premio Anual de Composición y Recuperación de Música Popular Aragonesa Comarca Campo de Belchite, el Festival Castillo de Aínsa, el Festival Folklórico de los Pirineos y el Festival Tierra del Moncayo. Las acciones culturales de las distintas comarcas aragonesas como Ruta de los Oficios Tradicionales de las Cinco Villas o XVI Certamen Fotográfico de Sobrarbe “Lucien Briet” también han sido promocionadas desde “El tranvía verde”.

El programa de cultura tradicional ha ofrecido, además, una ruta turística cada semana, que ha finalizado con el relato de una leyenda del municipio o de la zona que se ha recorrido.



## “Tierra de aventuras”

“Tierra de aventuras” ha sido el programa de Aragón Radio que durante 2009 ha seguido recorriendo la Comunidad aragonesa acercando a los oyentes los deportes de aventura relacionados con la naturaleza. Un año más, “Tierra de aventuras” ha indagado en las diferentes prácticas



Sofía Lora

deportivas cuyo objetivo es la unión del deporte y la naturaleza. Una unión que se ha realizado a través de la escalada, el senderismo, el rafting, la espeleología, el mushing, el cross o el parapente, entre otros. Y todo ello, gracias a la colaboración incondicional de los diferentes clubes aragoneses, la ayuda de

las instituciones públicas y el trabajo de las empresas privadas, así como de los servicios de emergencia.

Cada sábado y domingo, de 8.00 a 9.00 horas, “Tierra de aventuras” ha recorrido la Comunidad Autónoma aragonesa de la mano de Alejandro Silva hasta el mes de septiembre y de Sofía Lora después.

Las gestas de grandes alpinistas se han sucedido en el programa con la atención prestada a otras más modestas, aquellas que los aficionados al senderismo, la montaña o la espeleología realizan cada fin de semana en solitario o con sus clubes. Para ellos, “Tierra de aventuras” ha ofrecido cada fin de semana la información más completa sobre la meteorología, las rutas y la agenda montañera de los clubes aragoneses.

Durante el año 2009, “Tierra de aventuras” ha difundido otros deportes de montaña, acompañando por ejemplo a los mushers que han participado en los principales Campeonatos de Trineos con Perros como fue Pirena, el Campeonato de España de Trineo de Perros sobre tierra en Bell-Loc, entre otros. Fermín Torres, Jaime Pou, Miguel Mallén, Alan Sáez o Catalina Pou han compartido con los oyentes sus horas de entrenamiento junto con sus perros y sus alegrías en las competiciones tras vencer o quedar en las mejores posiciones.

Se ha disfrutado de las montañas aragonesas tanto en invierno como en verano pero, al inicio la temporada de esquí, “Tierra de aventuras” ha dedicado además un espacio a la nieve conectando con las siete estaciones de esquí aragonesas, las cinco estaciones de Aramón y las estaciones de Astún y Candanchú. El objetivo ha sido ofrecer a los oyentes la información precisa para que disfruten de una excelente jornada. El tiempo, los partes de nieve, el estado de las carreteras, así como las actividades más destacables de las estaciones, han cobrado mayor protagonismo a partir de la apertura de las estaciones de esquí.



Aunque "Tierra de aventuras" ha estado en 2009 en permanente contacto con los amantes de los deportes de aventura y también ha dedicado un espacio a la literatura. Así, algunos de los deportistas que han querido plasmar en papel aquello que han aprendido y vivido in situ han pasado por los micrófonos de Aragón Radio. Ellos fueron Jonathan Larrañaga con su libro "Hielo, mixto y nieve en Chistau y Benasque", Álex Puyó con "Senderos de Agua del Alto Gállego" y Marcos Pastor con su libro dedicado a las cuevas de la provincia de Zaragoza "Cuevas y Simas de la provincia de Zaragoza".

En definitiva, "Tierra de aventuras" ha buscado servir de puente y camino entre los aragoneses y la naturaleza, entre los grandes alpinistas y los aficionados de fin de semana, entre los expertos y los que buscan iniciarse, pero siempre desde la información y el servicio público.

## "Aragón 3.0"

A lo largo de los últimos años Aragón se ha convertido en un referente a nivel nacional e incluso internacional en lo que se refiere a nuevas tecnologías (Parque Tecnológico Walqa, premios nacionales para la página web del Ayuntamiento de Zaragoza, pioneros en el desarrollo del comercio electrónico, etc.)

"Aragón 3.0" ha pretendido ser una respuesta a esa nueva cultura que se ha desarrollado en torno a todas y cada una de estas tecnologías y generar así una red en la que tengan presencia todos los proyectos desarrollados en Aragón.

"Aragón 3.0" ha sido un programa semanal de una hora de duración cada domingo, dirigido y presentado por Rafael Moyano, donde se concentran las voces de referencia en materia tecnológica y colaboradores habituales de Aragón Radio.



Rafael Moyano

- José Félix Muñoz, director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información, ha analizado las noticias más importantes de la semana en cuestiones informáticas desde un punto de vista práctico y de análisis de las consecuencias sociales de las mismas.

- Santos Pardo, ingeniero informático de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, ha presentado las novedades del sector desde el punto de vista del usuario (Instalación y utilización de software y hardware).

- Miguel Ángel Sabadell, astrónomo y divulgador científico, ha comentado en clave de humor pero de forma didáctica diversas curiosidades científicas.





- I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón, ha presentado los proyectos más destacados que se han desarrollado en la Comunidad aragonesa.

Otra de las partes fundamentales del programa ha sido la participación del mismo dentro de las nuevas tecnologías. Para ello ha estado presente en los movimientos que se establecen en el mundo de la red a nivel social a través de las siguientes herramientas:

- Página en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com). Con información del programa, además de un canal con el mundo de la tecnología y la ciencia como protagonistas.

- Página en Facebook. Donde los oyentes e internautas pueden expresar sus opiniones y donde se presentan y enlazan contenidos del apartado tecnológico de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com)

- Twitter. Comunicación inmediata de los temas que se tratan en el programa.

## "Somos"

Desde enero de 2009 el escritor y periodista aragonés José Ramón Marcuello ha dirigido y presentado una sección en "Cada día más", el

magacín de las mañanas de Aragón Radio. Junto a Toni Ruiz, José Ramón Marcuello abordó, de lunes a viernes a las 9.20 horas, en el espacio "Somos", "lo aragonés, lo que somos, lo que nos afecta". Topónimos, refranes, costumbres, creencias, curiosidades, efemérides... el escritor ha tratado estos contenidos con un tono ameno, divertido, cercano a la calle, y sobre todo, muy vivaz. "Somos" comentó también la actualidad aragonesa apelando a la reflexión, a la divulgación y a las señas de identidad.



José Ramón Marcuello

A partir del 7 de febrero, la radio comenzó a emitir, cada sábado entre las 13.00 y las 14.00 horas, un resumen de lo más destacado de la sección "Somos" durante la semana, dando así una nueva oportunidad a los oyentes para disfrutar de las efemérides, historia, dichos y hechos que José Ramón Marcuello servía cada mañana en "Cada día más".



Desde el inicio de sus emisiones “Somos” y todos sus contenidos pueden encontrarse también en el podcast de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## “De puertas al campo”

“De puertas al campo”, con Carlos Espatolero, José María Paraled, Natalia Huerta y Begoña Zarauz, se estrenó en octubre de 2009 para dar a conocer a los aragoneses todo aquello relacionado con la agricultura, ganadería, alimentación, medio ambiente y medio rural aragonés.



Carlos Espatolero

Cada programa ha tratado de entender mejor un sector del que viven de forma directa o indirecta más de treinta mil aragoneses.

En sus programas se han podido conocer de forma cercana y didáctica aquellos aspectos que semanalmente han tenido lugar en el medio rural aragonés.

En secciones como “Mujer en el medio rural” y en “Del campo a la mesa” se ha optado por la cercanía y por conocer mejor a aquellos

protagonistas que, sin dejar de residir en el medio rural, han hecho de la empresa un medio de vida.

Destaca la importancia de las cooperativas agrarias y del sector agroalimentario a la hora de generar empleo y riqueza en las distintas comarcas aragonesas.

Cada semana ha repasado también todas las noticias que llegan desde Madrid y desde Bruselas y que afectan a agricultores y ganaderos aragoneses.



## 7. - LOS PROGRAMAS MUSICALES, CONCURSOS Y CONCIERTOS

El compromiso con la música de cualquier estilo, siempre que fuera realizada en Aragón o por músicos aragoneses, ha sido una constante en la programación de Aragón Radio. No obstante, tras cuatro años de andadura, es en 2009 cuando la Radio Autónoma de Aragón da un impulso definitivo a esta vocación de promoción y servicio al poner en antena varios nuevos espacios musicales, convocar el Primer Concurso de Grupos Emergentes y extender su línea de colaboración en la organización de conciertos y actividades a otras instituciones e iniciativas, como es el caso del concierto de músicos oscenses organizado con el Ayuntamiento de Huesca en San Lorenzo, y que juntó en el mismo escenario a Pecker, Copiloto y Mi pequeña radio.

Dentro de este trabajo de promoción de la música autóctona, Aragón Radio y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) convocaron en 2009 el Primer Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses, abierto a la participación de cualquier grupo de pop-rock aragonés o residente en la Comunidad. Un total de 90 grupos enviaron sus trabajos, entre los que un jurado compuesto por destacados miembros de la comunidad musical en todas sus facetas, seleccionó a los casi noveles Facunda. En la difusión y desarrollo del Primer Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses tuvo un papel más que destacado el segundo canal de Aragón Radio,

[www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), plataforma indispensable para la difusión del premio, promoción de los participantes y puesta a disposición de los oyentes de los temas presentados.

En otoño de 2009, Aragón Radio dio un impulso definitivo a su apuesta por la difusión y promoción de la música aragonesa y estrenó dos nuevos programas: "Comunidad sonora", un programa diario, nocturno, de una hora de duración sobre música exclusivamente aragonesas, y "Simplemente jota", la cita para los amantes de la vertiente más conocida de la música tradicional de Aragón.

Paralelamente, "El auditorio", el programa de música clásica de la Radio Autónoma de Aragón, cambió de dirección y presentación a partir de septiembre, para ofrecer contenidos ligados a la actualidad del programa musical clásico aragonés y de las formaciones, compositores y escuelas que operan en la Comunidad.

Asimismo, la Radio Autónoma de Aragón apostó en 2009 por la continuidad del ciclo "Acústicos en Aragón Radio"; la emisión de conciertos y otras iniciativas como el concurso de maquetas y la organización de



conciertos en las Fiestas de San Lorenzo de Huesca o el de fin de fiestas del Pilar de Zaragoza, así como la emisión de los conciertos más destacados del Festival Pirineos Sur desde Sallent de Gállego y Luna Lunera en Sos del Rey Católico.

La emisión de conciertos de música clásica también tuvo su espacio en momentos destacados de la programación de Aragón Radio, fundamentalmente, en jornadas festivas y con programas y contenidos adaptados a las fechas en cuestión. Es el caso del “Mesías” de Händel en Navidad o distintas “Pasiones” en Semana Santa. También se han emitido conciertos de Zarzuela y otros ofrecidos por orquestas y jóvenes formaciones de músicos aragoneses.



Alberto Guardiola

Dirigido y presentado por el comunicador y músico Alberto Guardiola, “Comunidad sonora” ha sido una de las grandes novedades en la programación en 2009, puesto que dedica una hora diaria a la difusión de la música aragonesa de todos los estilos.

## “Comunidad sonora”

El programa, con emisión de lunes a viernes de 22.00 a 23.00 horas, ha pretendido acercar a los oyentes la actualidad de la música en Aragón a través de los grupos e intérpretes de todos los géneros y estilos pero también de las salas, promotores, programadores e internautas.

“Comunidad sonora” es un programa 2.0 que nació y ha crecido simultáneamente en Aragón Radio y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), el canal de Aragón Radio exclusivamente en Internet, en el que, entre otros contenidos, se ofrece a los usuarios “La Discoteca de Aragón”, con los temas musicales y biografías de más de 120 grupos e intérpretes de la comunidad, un canal específico de Festivales y el concurso “Grupos Emergentes de Aragón”.

“Comunidad sonora” ha supuesto un paso más en la dedicación de la Radio Autónoma de Aragón a la promoción de la música aragonesa de todos los estilos y a la difusión de las actividades e iniciativas musicales que se producen en Aragón. En sus cuatro años de vida, Aragón Radio ha ofrecido una media de cuatro horas diarias de contenidos y música de grupos aragoneses y ha emitido más de 250 conciertos y actuaciones acústicas en directo.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

El programa, asimismo, ha compartido con los oyentes las canciones de los grupos aragoneses que han participado en la primera edición del Concurso de Bandas Emergentes, organizado por Aragón Radio y también las dedicatorias de canciones aragonesas que los oyentes han solicitado a través del correo electrónico del programa: [comunidadsonora@aragonradio.es](mailto:comunidadsonora@aragonradio.es)

Cada semana el espacio ha recibido la visita de dos colaboradores: Miguel Ángel Tapia, coordinador del ciclo JazZaragoza, y el artista multidisciplinar Octavio Gómez Milián.

Por el programa han pasado artistas de la talla de Juan Perro, Santi Comet de Los Peces, Miguel Ángel Fraile de O'Carolan, Carlos Bernal, Tako, Biella Nuei, Domador, Luis Linacero, Juanmi Sanchez, Producciones Sin/Con Pasiones, Santi Rex, Tuco Requena, Facunda, Mallacán, Luis Díez, Ámbar Martiatu, Pepín Banzo, Juanjo Javierre, Orencio Boix o Arturo Hortas, entre muchos otros, y ha servido de plataforma de promoción de otros artistas e iniciativas menos conocidas.

Todos los programas de "Comunidad sonora" pueden descargarse y escucharse en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## "Simplemente jota"

Porque hay cosas tan nuestras, tan arraigadas y que dicen tanto con tan sólo su nombre, que no necesitan más presentación.

Por eso, nace en octubre de 2009 "Simplemente jota". La actualidad de nuestro folclore,

su historia, sus voces, sus bailadores, sus intérpretes o su indumentaria son los protagonistas de este espacio que se estrenaba en otoño de 2009 y que, junto a los nuevos modos de entender la jota, quería también reconocer y difundir el trabajo de los grandes maestros. Todo desde una conversación distendida y en profundidad con los distintos invitados que pasan cada semana por el programa.

De forma paralela, todos los programas se encuentran a disposición de los oyentes que lo deseen en el canal "Simplemente jota" de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).



Javier Vázquez





“Simplemente jota” comenzó su andadura el 25 de octubre. A lo largo de sus nueve programas ha contado con la participación de cantadores como Nacho del Río, Yolanda Larpa, Inés Martínez Fabre o María Begoña García y ha servido también para rendir homenaje a grandes figuras de nuestro folclore como Jesús Gracia, Mariano Forns o Camila Gracia.

Además, por el programa ha pasado también la cantera de la jota, representada en los ganadores de distintos concursos, destacando el Certamen Oficial de Jota de las Fiestas del Pilar, que Aragón Radio transmitió en directo.



Juan Carlos Galtier

## “El auditorio”

“El auditorio” es el programa de música clásica de Aragón Radio que en los primeros meses de 2009 estuvo dirigido y presentado por Juan Manuel Muñoz y cambió de dirección con Juan Carlos Galtier a inicios de octubre de 2009.

Tras este cambio, dos han sido las líneas fundamentales de trabajo en estos meses. Por un lado, ser portavoz de todo lo que los músicos aragoneses vayan haciendo, entendiendo por músicos aragoneses a todas aquellas personas que desde el mundo profesional o desde el amateur dediquen su tiempo a la actividad musical en Aragón tanto desde el plano de actividad concertística como desde el plano educativo.

La segunda línea ha sido hacer un programa de radio en el que todos los oyentes puedan ir aficionándose a la buena música y disfrutando con su escucha.

Dentro de la primera línea han visitado el programa, entre otros, Eduardo Lopez Banzo, de Al Ayre Español, miembros de Los Músicos de su Alteza, Coro Amici Musicae, Pedro Purroy director del CSMA, Miguel Angel Tapia, director del Auditorio de Zaragoza, y Guzmán Guayart, secretario de la Sociedad Filarmónica.

Dentro de la línea de acercamiento al repertorio clásico, han destacado los tres monográficos destinados a las músicas de navidad así como los monográficos destinados a Haydn o Chopin en sus respectivos centenarios.

Todos los programas de “El auditorio” pueden descargarse y escucharse en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).





## Concurso Grupos Emergentes

Aragón Radio convocó en 2009 su primer Concurso de Grupos Emergentes Aragoneses, en el que más de 90 grupos, de las tres provincias aragonesas y de todos los estilos musicales, compitieron para conseguir un premio que les permitiera darse a conocer ante miles de personas: actuar en el concierto de fin de fiestas de la Plaza del Pilar.

Organizado por Aragón Radio, en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza, el I Concurso de Grupos Emergentes de Aragón Radio ha tenido como finalidad promover nuevos valores musicales en Aragón y dar a conocer grupos y formaciones que de otra manera tendrían muy difícil difundir sus trabajos.

El concurso estuvo abierto a la participación de cualquier grupo de pop-rock aragonés o residente en Aragón, en el que los componentes fueran mayores de 16 años y que quisiera sumarse a la iniciativa.

A lo largo de tres meses, los grupos e intérpretes enviaron sus trabajos a Aragón Radio y estos trabajos estuvieron a disposición de los oyentes en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), el segundo canal de Aragón Radio, donde el lunes 14 de septiembre comenzaba la primera fase eliminatoria.



Miembros del jurado

La votación se realizó en dos fases, una primera popular a través de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), donde cualquier usuario podía depositar un solo voto para su grupo favorito y una segunda, en la que un jurado formado por destacados profesionales del mundo de la música decidió el ganador de entre los más votados. "Facunda" fue el grupo seleccionado por un jurado compuesto por:

- . Juan José Vázquez, viceconsejero de Cultura del Gobierno de Aragón
- . Víctor Domeque, programador musical de Zaragoza Cultural, del Ayuntamiento de Zaragoza
- . Darío Vico, redactor jefe de la revista Rolling Stone
- . Gabriel Sopena, músico y compositor



- . Rafa Angulo, responsable de Mondo Sonoro en Aragón
- . Chema Fernández, promotor de conciertos
- . Julio Conde, director del Festival Luna Lunera
- . Luis Calvo, director del Festival Pirineos Sur
- . Javier Romero, editor de informativos de Aragón TV
- . Alberto Guardiola, director del programa "Comunidad sonora" de Aragón Radio

El concurso se desarrolló en las siguientes fechas:



- . Presentación de maquetas o grabaciones: entre el lunes 6 de julio y el domingo 13 de septiembre.
- . Votaciones: entre el 14 y el 20 de septiembre.
- . Reunión del jurado: jueves 24 de septiembre
- . Presentación del ganador: el jueves 24 de septiembre.
- . Concierto de fin de fiestas: domingo

18 de octubre.

El ganador, "Facunda", actuó en el concierto de fin de fiestas del Pilar con Carmen París.

El concurso sirvió, asimismo, para contactar y dar a conocer formaciones aragonesas jóvenes o muy novedosas que hasta el momento

apenas habían salido de los locales de ensayo, al tiempo que ayudaba a dibujar un mapa territorial muy interesante que demuestra que la música aragonesa está en plena efervescencia no solo en las tres capitales de provincia, sino en muchas cabeceras de comarca o localidades pequeñas.

Los 90 trabajos presentados han quedado a disposición de los oyentes en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## Conciertos y festivales

La Radio Autonómica de Aragón apostó en 2009 por la continuidad del ciclo "Acústicos en Aragón Radio"; la emisión de conciertos y otras iniciativas como el concurso de maquetas y la organización de conciertos en las Fiestas de San Lorenzo de Huesca o el de fin de fiestas del Pilar de Zaragoza, así como la emisión de los conciertos más destacados del Festival Pirineos Sur desde Sallent de Gállego y Luna Lunera en Sos del Rey Católico.

La emisión de conciertos de música clásica también tuvo su espacio en momentos destacados de la programación de Aragón Radio, fundamentalmente, en jornadas festivas y con programas y contenidos adaptados a las fechas en cuestión. Es el caso del "Mesías" de Händel en Navidad o distintas "Pasiones" en Semana Santa. También se han emitido conciertos de Zarzuela y otros ofrecidos por orquestas y jóvenes formaciones de músicos aragoneses.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

1	ENERO	ZARAGOZA	NAVIDAD	TEATRO LÍRICO
26	MARZO	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	LA SEÑAL DE FLINT
9	ABRIL	ZARAGOZA	ESPECIAL SEMANA SANTA	ASOCIACIÓN ESTUDIO SEMANA SANTA
16	ABRIL	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	PECKER
7	MAYO	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	PERDIDOS
4	JUNIO	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	BEGOÑA GARCÍA EN CLAVE DE JOTA
15	JUNIO	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	ÁMBAR MARTIATU
23	JULIO	SALLEN DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	PABLO MILANÉS
28	JULIO	SALLEN DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	17 HIPPIES
30	JULIO	SALLEN DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	LOS FULANOS
4	AGOSTO	SALLEN DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	CIRKUS
6	AGOSTO	SALLEN DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	OMARA PORTUONDO
7	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	THE BASEBALL PROJECT

11	AGOSTO	HUESCA	SAN LORENZO	GRUPOS OSCENSES PECKER, MPR, COPILOTO
12	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	CHINA CHANA
13	AGOSTO	SALLEN DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	THE RIGHT ONS
15	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	CARMEN PARÍS
18	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	JAYHAWKS
20	AGOSTO	SALLEN DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	EUMIR DEODATO
27	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	TEQUILA
11	OCTUBRE	ZARAGOZA	F PILAR	CERTAMEN JOTAS
17	OCTUBRE	ZARAGOZA	F PILAR	CARMEN PARÍS
18	OCTUBRE	ZARAGOZA	F PILAR	CANTAUTORES
7	DICIEMBRE	ZARAGOZA	CLASICA	JOTA Y ZARZUELA
25	DICIEMBRE	ZARAGOZA	NAVIDAD	AL AYRE ESPAÑOL



## 8. - ESPECIALES, EXTERIORES Y TRANSMISIONES INSTITUCIONALES



Aragón Radio realizó 116 programas especiales en 2009



La apuesta de Aragón Radio por estar presente en el territorio y en todo hecho relevante que acontezca en la Comunidad se hizo patente en los 116 programas especiales, realizados durante 2009, en las comarcas aragonesas.

Esta programación especial y exterior recoge

la cobertura en informativos, programas o transmisiones de distinto tipo de acontecimientos como ferias, exposiciones o actos institucionales como el Día de Aragón. También contempla programas especiales realizados en estaciones de esquí, programas especiales en la mayoría de las cabeceras de comarcas, fiestas, competiciones deportivas, cabalgatas de Reyes, de forma simultánea en toda la Comunidad aragonesa y localidades de más de 10.000 habitantes o, también los realizados en las principales fiestas populares y tradicionales de Aragón. Aragón Radio estuvo

en Teruel con motivo de la Fiesta de los Amantes; en Jaca con el Primer Viernes de Mayo; en Tarazona, con el Cipotegato, y en Daroca con los Corporales, entre otros. Respecto a las ferias, FITUR, FIMA, Esteparia, en Los Monegros, o la Feria de la Infancia forman parte de algunas de las coberturas con presencia especial y programa específico.

De entre los 116 especiales, destacan los ciclos de conciertos acústicos, la programación especial con motivo de las Fiestas del Pilar en Zaragoza, San Lorenzo en Huesca, o la Vaquilla del Ángel en Teruel, y los numerosos informativos realizados desde las Delegaciones de Huesca y Teruel u otras ubicaciones.

### ENERO

Aragón Radio estrenó el año con un concierto del Teatro Lírico de Zaragoza desde la Sala Mozart del Auditorio. El 5 de enero, un despliegue técnico y humano por todo el territorio permitió seguir el viaje de los Reyes Magos por las comarcas aragonesas, con especial hin-



Concierto del Teatro Lírico de Zaragoza





Parlamento Europeo



capié en la cabalgata de Zaragoza.

El 12 y el 13 de enero, coincidiendo con la celebración de sesiones plenarias en el Parlamento Europeo, Aragón Radio realizó programación especial desde Estrasburgo, una programación que incluyó el programa parlamentario "Hemiciclo".

La Radio Autónoma de Aragón estuvo también en FITUR, la feria internacional de turismo, y siguió de cerca la evolución del Voleibol Teruel en su ascenso de categoría. En enero se realizaron también informativos desde las delegaciones de Huesca y de Teruel.

Durante toda la temporada de esquí, el servicio público se reforzó con la emisión continua y constante de partes meteorológicos, de carreteras y nieve, tanto en el programa "Tierra de aventuras" como en los boletines e informativos de primera hora de la mañana y última de la noche.

## FEBRERO

En el mes de febrero, Aragón Radio participó en las Bodas de Isabel de Segura, en Teruel, y la tertulia matinal de Aragón Radio, conducida por Miguel Ángel Fernández, salió de los estudios para emitirse desde el World Trade Center de Zaragoza en colaboración con el Club de Marketing.



Bodas de Isabel de Segura



En este mismo mes, se realizaron también informativos desde las delegaciones de Huesca y de Teruel.

## MARZO

Aragón Radio participó en el Congreso de Periodismo Digital en Huesca. El domingo 15 de marzo se sumó a los actos del Día Internacional del Consumo participando, con el Departamento de Consumo del Gobierno de Aragón, en la gran fiesta informativa del Paseo de Independencia de Zaragoza. La Radio Autónoma de Aragón compartió la celebración del centenario del Centro Aragonés en Barcelona con una





edición especial del magacín “Escúchate”.

La Radio Autónoma de Aragón difundió entre sus oyentes la Semana Santa turulense a través de la programación especial con motivo de las Jornadas de Exaltación de la Semana Santa.

En el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, arrancó el primer concierto acústico en directo de grupos aragoneses del Ciclo 2009. Fue el grupo pop “La señal de Flint” el encargado de in-

augurar el ciclo.

## ABRIL

La tradicional Semana Santa aragonesa estuvo presente en los contenidos de toda la parrilla de la emisora, pero fue en Jueves Santo y Viernes Santo cuando los sonidos de la Pasión llegaron a los oyentes de



El grupo “La señal de Flint” inauguró el ciclo Acústicos



Aragón Radio en las jornadas desde Alcañiz, Calanda y Zaragoza.

Los actos institucionales fueron asuntos clave durante el mes de abril. El día 20 se entregó el Premio de las Letras Aragonesas, punto de partida de la celebración de la Festividad de San Jorge. Desde el 21 de abril, en Teruel, Huesca y Zaragoza se sucedieron los actos de celebración del día de Aragón, entre ellos, la entrega de los Premios Aragón el día 23. Igualmente, y desde El Palacio de la Aljafería, el día 22 Aragón Radio asistió a la conmemoración que por San Jorge realizaron las Cortes de Aragón.

El día 3 de abril, “Ésta es la nuestra” se emitió desde la Casa de la Mujer en Zaragoza y el 17 participó en el Salón de la Dependencia con programación especial. Además, “Escúchate” cumplió su compromiso con el pueblo ganador del concurso de las maravillas y realizó el programa en directo desde la plaza de la localidad el jueves 30.

La música la puso, en este mes, el concierto del cantautor oscense Pecker dentro del Ciclo de Acústicos 2009.



Paro de Semana Santa



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

## MAYO



Mayo fue el mes del debate sobre el Estado de la Nación que Aragón Radio emitió en directo. Además, se estrenó el Foro del Deporte, junto a la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza, que comenzó con los deportistas históricos del Real Zaragoza, entre ellos, Víctor Fernández, Alberto Belsué y Jesús García Sanjuán.

No fue la única iniciativa deportiva destacada porque el programa "Aragón Deporte" se emitió el 7 de mayo desde Huesca.

Pero, además, se volvió a transmitir en directo el emocionante momento de la entrada en Jaca del conde Aznar y el canto del himno del primer viernes de mayo; "Escúchate" se realizó desde el foro Pilot el 27 de mayo, y el 28, "Ésta es la nuestra" tuvo como



escenario la Cooperativa de Taxis de Zaragoza.

Por otra parte, el jueves 28 se presentaron en Huesca los "Cuentos de la Hoya", una iniciativa de la Comarca de la Hoya de Huesca y Aragón Radio para recuperar y poner en valor la tradición oral de la comarca.

La música la puso el grupo zaragozano "Perdidos", en un concierto en directo y con público en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



## JUNIO

Junio fue el mes de las elecciones europeas, que condicionaron parte de la programación. El martes 2 de junio comenzaron las entrevistas a los candidatos aragoneses de los distintos partidos políticos con un orden determinado por su representación. Aragón Radio comenzó la programación especial de las elecciones europeas con un informativo de 10 minutos de duración que coincidió con el tradicional acto de "pegada de carteles" de las diferentes fuerzas políticas.

Los candidatos, además, estuvieron presentes en el debate que se emitió en la noche del 4 de junio, y al día siguiente, día 5, se realizó un



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

informativo especial de cierre de campaña de 10 minutos de duración.

Dos días más tarde, el 7 de junio, la Radio Autonómica de Aragón realizó un completo despliegue para mantener puntualmente informada a la audiencia sobre el desarrollo de la jornada electoral. Así, durante los boletines de la mañana, la redacción de Aragón Radio estuvo presente en los colegios electorales en los que votaban los candidatos de las cuatro fuerzas políticas con representación parlamentaria.

La noche electoral comenzó a las 20.00 horas y se prolongó por espacio de 60 minutos. Se intercalaron los datos de participación y las encuestas, con la emisión de varios reportajes sobre el presente y el futuro de la Unión Europea, la importancia de la Presidencia española de la Unión o el papel de las regiones en Europa.



Rafael Moyano y Javier Vázquez presentan "Escúchate"



Junio fue también el mes del Festival de Cine de Huesca en el que Aragón Radio estuvo presente, de forma intensa, durante toda la programación, al igual que en la carrera cicloturista Quebrantahue-

sos, de la que se ofreció programación especial desde Sabiñánigo.

El 23 de junio, Aragón Radio realizó una cobertura especial de la entrega de los Premios Nacionales de la Cultura desde Teruel y, al día siguiente, "Escúchate" se emitió desde la Plaza de España de Zaragoza con motivo de la promoción de la marca Zaragoza.

Además, se celebró un nuevo foro del deporte, en este caso, con la presencia del montañero Carlos Pauner, recién regresado de una de sus expediciones.

El ciclo de acústicos dedicó el primer concierto del mes de junio a la música tradicional, con la presencia de dos grandes figuras y renovadores del mundo de la jota, Begoña García y José Luis Muñoz "En clave de Jota", un concierto en directo y con público en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. El 30 de junio, además, Ámbar Martiatu participó con su espléndida voz en un nuevo concierto del ciclo de acústicos, "Con voz de mujer".



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

## JULIO

El 3 de julio se inauguró la delegación de Teruel y Aragón Radio realizó programación especial desde la nueva sede. Pocos días después, se celebraban en Teruel las fiestas del Torico y la Vaquilla del Ángel y la Radio Autónoma de Aragón realizó programación especial con motivo del reparto del regaño y la puesta del pañuelo al Torico.

El 10 de julio "Escúchate" estuvo en Pirineos Sur y el 14 de julio parte de la programación se realizó desde Benasque. En julio también comenzaron las emisiones de los conciertos del festival Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.

El 16 de julio Aragón Radio firmó un convenio de colaboración con CADIS, la Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad, y se realizó un programa especial desde Huesca.

El 20 de julio comenzó en Jaca la Academia Europea, una cita fundamental en el calendario del análisis político y social europeo. Aragón Radio estuvo ahí durante toda la semana con un set instalado en el Palacio de Congresos de Jaca.

Los exteriores de julio terminaron en Sos del Rey Católico, el día 30, con motivo de la inauguración del festival Luna Lunera y, a continuación, en Jaca, con la celebración del Festival Folclórico de los Pirineos.

## AGOSTO

En agosto, los Festivales de Aragón han sido el hilo conductor de la música en Aragón Radio y protagonistas de las "Noches de Música". Desde la comarca de las Cinco Villas, en la Lonja de Sos, se transmitieron los conciertos del Festival Luna Lunera, comentados por Alberto Guardiola.

Además, el 4 de agosto "Ésta es la nuestra" se emitió desde Dinópolis, en Teruel, y, posteriormente, el 9 de agosto, comenzó la programación especial desde Huesca por San Lorenzo 2009, que incluyó



Presentación del concierto especial por San Lorenzo 2009



un concierto especial, organizado en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca y en el que estuvieron presentes Pecker, Copiloto y Mi pequeña radio.

“Ésta es la nuestra” se emitió desde Sabiñánigo, el 14 de agosto, y desde Benasque, el 19, en este caso con motivo de la presentación del proyecto “Montañas para vivirlas seguras”. El 27 de agosto, Aragón Radio transmitió, un año más, en directo, la salida del Cipotegato en Tarazona.

El 29 de agosto, comenzó la Liga de Fútbol y un día antes, el 28, Aragón Radio presentó su programación deportiva desde el Pabellón Príncipe Felipe.



El 31 de agosto se estrenó “Comunidad sonora”.

## SEPTIEMBRE

Septiembre arrancó, en lo que a programas especiales se refiere, con un nuevo foro del deporte que sentó en el Auditorio José Luis Borau de

la CARTV al entonces entrenador del Real Zaragoza, Marcelino García Toral, y a su equipo técnico.

La transmisión en directo del Debate sobre el Estado de la Comunidad, los días 17, 18 y 22 de septiembre, fue sin duda el acto institucional más importante emitido a través de las ondas de la Radio Autónoma de Aragón.

Además, el 19 de septiembre se realizó una cobertura especial de la manifestación por Opel en Zaragoza. El 4 de septiembre, “Cada día más” estuvo en Ejea de los Caballeros y el día 8 en Calatayud con motivo, en ambas ocasiones, de sus fiestas patronales. El 18 de septiembre, “Escúchate” se emitió desde Teruel.

El 24 de septiembre se falló el concurso de Grupos Emergentes de Aragón Radio y Facunda fue el grupo elegido para actuar en el concierto de fin de fiestas del Pilar.

El miércoles 30 de septiembre, Aragón Radio presentó su temporada en un acto organizado en el museo del Foro Romano.

## OCTUBRE

El 10 de octubre arrancaron las fiestas del Pilar de Zaragoza, un nuevo hito en la programación que supuso, durante diez



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

días, la emisión de más de ocho horas diarias en directo desde el set habilitado en la Plaza del Pilar. Destacaron el pregón, la Ofrenda de Flores, la Ofrenda de Frutos y, por supuesto, el gran concierto de fin de fiestas, organizado por la Radio Autónoma de Aragón, que en esta ocasión tuvo una doble oferta, Facunda y Carmen París el sábado 17 y Los tres cantautores el domingo 18.



El 7 de octubre, una nueva cita del Foro del Deporte Aragonés, organizado con la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza, reunió a decenas de aficionados al piragüismo en el auditorio José Luis Borau de la CARTV.

Posteriormente, el 22 de octubre, Aragón Radio organizó la segunda edición de las Jornadas Radio y Red, un foro de análisis y debate dedicado a las nuevas tendencias de la radio en Internet. Las Jornadas contaron, por segundo año consecutivo, con la presencia y participación de destacados representantes de la radio pública española, en el ámbito estatal y autonómico, así como expertos y representantes de diferentes redes de colaboración, como Euranet, Europea o Virtual Educa.

Finalmente, entre el 23 y el 25 de octubre, se realizó un seguimiento especial al festival de Videoclips de Alcañiz, festival con el que Aragón Radio colabora. El domingo 24 se estrenó "Simplemente jota", el nuevo programa dedicado a la música aragonesa. Ese mismo domingo, la Radio Autónoma narró la inauguración de Motorland.



## NOVIEMBRE

El 4 de noviembre, Aragón Radio firmó el convenio de colaboración con varios ayuntamientos y comarcas para poner en marcha una red de radios locales que difunden la señal de Aragón Radio.

El día 10, "Escúchate" estuvo presente, un año más, en el Foro Empresa y esa misma tarde el Foro del Deporte Aragonés se realizó desde Teruel y con el equipo de Voleibol como protagonistas. El 11 de noviembre, Aragón Radio transmitió el debate sobre el Estado de la Ciudad de Zaragoza.

"Escúchate" dedicó el 24 de noviembre el programa al proyecto "Solidarios", con una emisión especial, con público en el auditorio de la CARTV, escenario en el que al día siguiente se realizó un homenaje al cineasta José Luis Borau. El mes de noviembre se cerró con un programa especial sobre el mundo de la trufa desde la comarca Gúdar-Javalambre en Teruel.





Aragón Radio firmó en noviembre un convenio de colaboración con varios ayuntamientos y comarcas

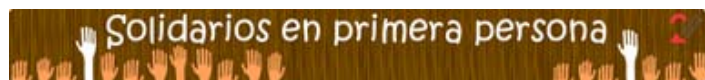


## DICIEMBRE

Diciembre fue el mes en el que el CAI Voleibol Teruel ganó la liga de campeones.

Además, Aragón Radio recibió dos premios, de CADIS y de la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza, y realizó programación

especial con motivo del Día de la Constitución.



El 22 de diciembre, el sorteo de la lotería de Navidad se vivió de un modo especial en Aragón Radio. Se contó con un amplio despliegue humano y de medios, con unidades móviles por toda la Comunidad aragonesa y enviados especiales a Madrid, y se detalló, minuto a minuto, el sorteo más esperado del año por todos los españoles.

Este sorteo navideño dio el pistoletazo de salida a la programación especial navideña que, entre otros especiales, incluyó programación desde la Feria de la Familia o conciertos de música clásica.



## 9. - ARAGONRADIO2.COM



En 2009, Aragón Radio siguió desarrollando su apuesta estratégica por evolucionar [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), su proyecto de servicio público, hacia la última tecnología, las posibilidades de la radio en Internet, la participación de los oyentes y la creación de comunidades de usuarios.

Tras la experiencia de la Expo, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) crece y evoluciona desde la triple perspectiva de la calidad, el servicio público y el interés general, y lo hace en los siguientes campos de trabajo:

- Contenidos digitales, nuevos formatos, soportes de emisión y escucha radiofónica.
- Nuevos sectores de “target” que abordar mediante un soporte de emisión adecuado a la realidad tecnológica actual y futura.
- La generación de comunidades de oyentes desde una radio pública.
- La adaptabilidad y usabilidad del soporte como premisa de servicio público.

La prioridad de Aragón Radio ha sido la creación de una plataforma de gestión y generación de contenidos 2.0 cuyo objetivo sea hacer una radio que permita un despliegue multiplataforma (Internet, dispositivos móviles u otros), una radio dinámica, participativa, con contenidos compartidos y accesible por todos y por todos los medios posibles.

El segundo objetivo ha buscado dar la mejor y mayor información posible a todos los usuarios u oyentes de la radio pública, estén donde estén y así, conseguir fomentar, estructurar y gestionar una comunidad de oyentes que, a su vez, participen en la realidad del medio y lo hagan suyo como plataforma de comunicación. Aragón es un territorio con una gran emigración, pudiéndose encontrar grupos de aragoneses por todo el mundo, pero principalmente en otras Comunidades españolas, donde no es posible emitir, pero donde sí se conoce que hay interés en saber de Aragón. Esa misma realidad es constatable y Aragón Radio puede acreditarla mediante su actual sistema de streaming, con oyentes desde otros países interesados en alguna parte de la programación de la Radio Autónoma.

Las diferentes actuaciones que se están realizando para la consecución de esos objetivos son:

1.- Sistema de streaming con la programación en directo como hilo conductor. Incluye un ‘Gadget’ que permite su integración en páginas web o blogs.

2.- Sistema de podcasting para crear y gestionar subcanales de contenidos. Este sistema permite que los usuarios hagan y gestionen sus contenidos, según la petición de la misma radio, y al mismo tiempo los propios contenidos creados por la radio. El sistema da la oportunidad a los usuarios oyentes de que hagan su propia radio, mediante un sistema de escaleta personalizado. Al mismo tiempo, servir de plataforma pública para dar a conocer contenidos culturales y sociales, como objetivo propio corporativo, y para determinadas informaciones de servicio público.

3.- Sistema de creación y generación de noticias 2.0, blogs, fotos y videos, geolocalización. El objetivo es que los ciudadanos puedan aportar información, siempre bajo supervisión, para mejorar la calidad y tiempo de ésta.

4.- Geolocalización de noticias. Las noticias recibidas y generadas por la propia radio se geolocalizarán con Google Maps. De esta forma, se puede buscar la información de cercanía que desee el usuario, próxima a sus intereses.

5.- Acceso a la web vía PDA o móvil, adaptado a éstos.

6.- Sistemas de accesibilidad. Se están implementando varios sistemas de accesibilidad; por ello, se ha planteado lo siguiente:

-Sistema de conversión de voz a texto para pasar las noticias y poder ser entendidas por personas sordas.

-Sistema de acceso a página por discapacidad. La página permitirá diferentes accesos según la discapacidad, guardando las preferencias del usuario.

-Sistema de acceso por voz mediante menús de voz con reconocimiento.

El impulso y el desarrollo de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), durante el año 2009, ha supuesto la traslación definitiva de la vocación de servicio público inherente a Aragón Radio al ámbito de las nuevas tecnologías.



La implantación en el nuevo canal de la Radio Autónoma de todas las particularidades de la Web 2.0., mediante la disposición y actualización de noticias 2.0, blogs, fotos o videos, ha permitido trazar un nuevo puente comunicativo con el oyente, capacitado ahora para mostrar un perfil mucho más participativo gracias a la interactividad que proporcionan este tipo de plataformas.

En el caso de la radio online y todavía más en el hecho concreto de su segundo canal, estas nuevas posibilidades alcanzan su máxima expresión con la puesta a disposición de los usuarios de los contenidos mediante la descarga de audio, la denominada 'radio a la carta' a través del servicio de podcasting.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

La información, el deporte, la música y los proyectos más importantes para el desarrollo de la Comunidad, líneas principales de la programación de Aragón Radio, se encuentran alojados en las páginas del segundo canal de la radio aragonesa. La puesta a disposición de la descarga de audio de distintos espacios y formatos radiofónicos complementa la transmisión de la señal de los dos canales de Aragón Radio y proporciona la posibilidad de configurar un menú radiofónico propio, según las preferencias del usuario y en el momento que él precise.



En el apartado Informativo, todos los boletines, las noticias más destacadas, la información meteorológica o de tráfico y las principales entrevistas del día tienen su propio tratamiento en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).



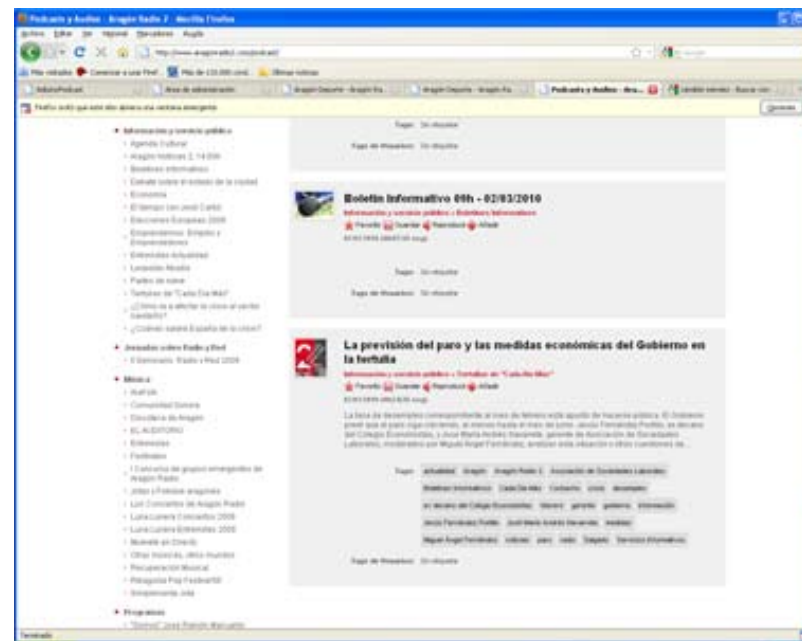
La información más cercana y de servicio queda alojada en distintas páginas, que a su vez enlazan a los sitios web principales para complementar el servicio de información ofrecido.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



Además, el tratamiento radiofónico de los contenidos a través de los distintos géneros informativos se pone a disposición del usuario mediante el podcast correspondiente, cuya relación se encuentra organizada por categorías.



El deporte adquiere una importante dimensión en [www.aragon-radio2.com](http://www.aragon-radio2.com) gracias a las retransmisiones radiofónicas en directo de los acontecimientos deportivos, que llegan a cualquier parte del mundo a través de la red o, también, mediante la disposición del video de eventos como el Foro del Deporte Aragonés.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



El programa "Aragón Deporte", buque insignia de la programación deportiva, las tertulias y las entrevistas más destacadas, además de la opinión, tienen su reflejo en el servicio de podcasting del segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón.

El foro de opinión y la comunidad de oyentes generada en torno a las retransmisiones es, sin duda, otro elemento fundamental que potencia la comunicación con el usuario y el carácter participativo del deporte.

La música es el contenido compartido en la red. El segundo canal dispone de un amplio abanico de posibilidades para disfrutar de la música, empezando por los propios conciertos organizados por Aragón Radio.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



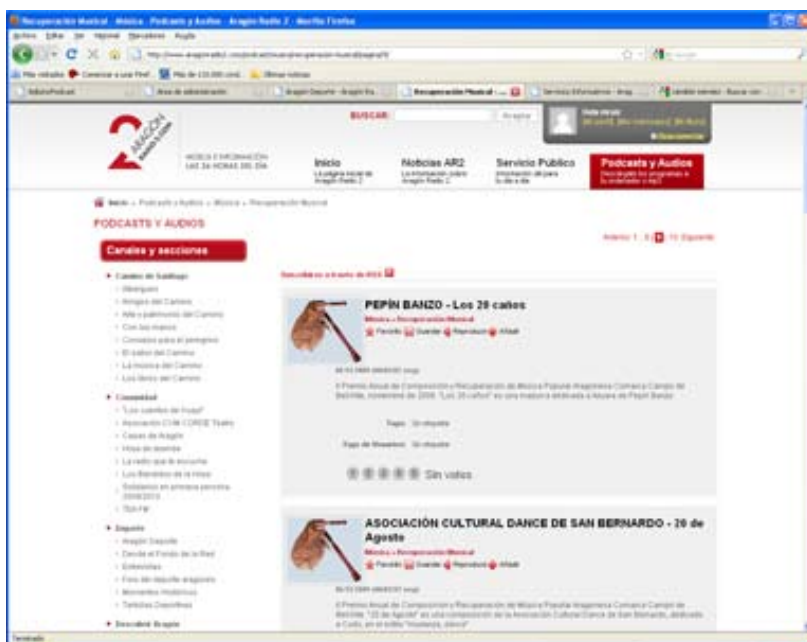
La música, en sus más diversas facetas y géneros, tiene su expresión en el nuevo canal de Aragón Radio a través de los programas dedicados al folclore, la música clásica y la música moderna, como son "Simplemente jota", "El auditorio" y "Comunidad sonora", respectivamente. El usuario puede descargárselo cuando los desee.



Muchos de los festivales de música aragoneses pueden disfrutarse en el canal. La actualidad de las diversas formaciones y la iniciativa musical de los jóvenes talentos en Aragón cuentan con un aliado estratégico en el canal público aragonés gracias a iniciativas como el Concurso de Grupos Emergentes.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



El archivo musical de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) es otro aliciente para el trabajo de recuperación se realiza en la comunidad en campos como el folclore.

Otra línea estratégica del segundo canal se fundamenta en ofrecer espacio y apoyo a todos aquellos proyectos cuyo trabajo sirve para crear comunidad.

Iniciativas como Solidarios en Primera Persona o Los Bandidos de la Hoya, radio realizada por personas con Discapacidad desde la Coordi-

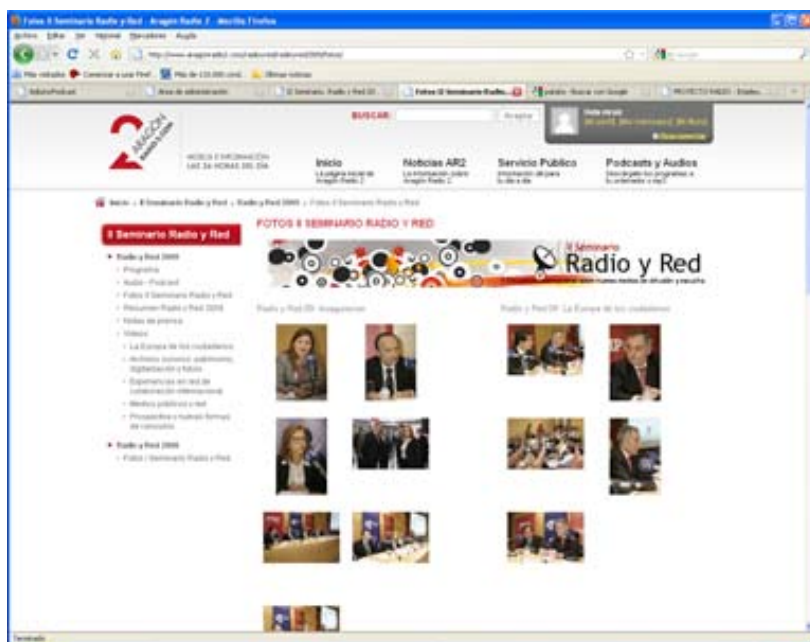


nadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad (CADIS Huesca), son un claro ejemplo de ello y como tal tienen su réplica en este canal.

La importancia de las nuevas tecnologías queda reflejada en la organización del II Seminario Radio y RED, impulsado por Aragón Radio y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo – Pirineos, para analizar precisamente los nuevos métodos de difusión y escucha como [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO



Aunque circunscrito al ámbito iberoamericano, como proyecto amparado en las nuevas tecnologías, Virtual Educa aspira, al igual que [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), a hacer de este lugar un espacio universal que pueda ser compartido y disfrutado por todos.



Precisamente, las nuevas tecnologías son la plataforma en la que se sustenta el proyecto Virtual Educa, del que el segundo canal es el medio oficial.

Virtual Educa es una iniciativa multilateral para la realización de proyectos de innovación en los ámbitos de la educación y la formación profesional y para el desarrollo humano.

## 10. - EL DEPARTAMENTO TÉCNICO



plan  
AVANZA

### Desarrollo del Plan Avanza

Durante el año 2009, Aragón Radio puso en marcha la 2ª fase del Plan Avanza, concedido en 2008, para el desarrollo de una "Plataforma online

para la creación de una radio de servicio público mediante sistemas y contenidos interactivos en Comunidad 2.0".

A finales del mes de enero, se adjudicó mediante concurso público, el diseño y desarrollo de un nuevo gestor de contenidos para [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com). La empresa adjudicataria fue IASOFT-OESIA.

La finalidad era permitir la implantación total de todas las particularidades de la Web 2.0, mediante un sistema de creación y generación de noticias 2.0, blogs, fotos y videos y geolocalización.

Gracias a este sistema, las noticias recibidas y generadas por la propia radio se geolocalizarán con Google Maps y permiten buscar la información de cercanía que desee el usuario, próxima a sus intereses. Además, se avanzó en el desarrollo del acceso a la web vía PDA o móvil, adaptado a éstos y a distintos sistemas de accesibilidad.

Paralelamente, se adjudicó, mediante negociado, el servicio de streaming para la transmisión LIVE de la programación del segundo canal, con 2 productos diferenciados bajo la fórmula de música y noticias. La empresa adjudicataria fue Aragón Digital.

Otro de los compromisos con el Plan Avanza era poner a disposición de los usuarios los contenidos mediante descarga, "La radio a la carta". Para ello, la empresa Aranova que ha desarrollado un software que permite que distintos contenidos se suban automáticamente a la plataforma del segundo canal y que inmediatamente puedan estar a disposición de los oyentes. De esta forma, se consigue optimizar los recursos humanos, necesarios para el proyecto.

Bajo la coordinación de Aragón Radio, también se trabajó en la usabilidad de la plataforma con el Laboratorio Aragonés de Usabilidad, ubicado en el Centro Tecnológico Walqa, en Huesca. Su trabajo ha sido fundamental a la hora de analizar la usabilidad y accesibilidad del nuevo portal con el fin de facilitar la navegación para los usuarios del mismo.

Para conseguirlo, en primer lugar se realizó una encuesta a los usuarios del antiguo portal para detectar necesidades y los puntos fuertes del mismo, así como para conocer su opinión. Partiendo de esta información, se analizaron los bocetos presentados por la empresa desarrolladora utilizando la técnica de eye tracking. El boceto más eficiente, de acuerdo con los resultados, fue el elegido para la interfaz.



Una vez desarrollada la nueva versión del sitio web se comenzó a trabajar sobre la accesibilidad, haciendo análisis periódicos del mismo para informar a los desarrolladores e ir corrigiendo los errores que se fueron encontrando. Para ello, un experto analizaba el código manualmente y probaba el portal en diferentes entornos (móvil, sin scripts activados, navegador de texto, etc.)

La usabilidad se trabajó igualmente de manera periódica con evaluaciones heurísticas del portal, profundizando en las nuevas funcionalidades añadidas desde el último análisis. Se vigiló especialmente la arquitectura de la información, sobre todo en lo referente a la búsqueda de podcast o de un canal específico.

Finalmente se realizó un test de usuarios para verificar la usabilidad del portal. Una vez analizados el porcentaje de éxito en la realización de las tareas propuestas, el tiempo medio para la realización de las mismas y la navegación seguida en su ejecución, se propusieron las correspondientes mejoras para evitar los problemas detectados y mejorar la eficiencia.

También se elaboró un manual de “Buenas Prácticas” en la publicación de contenidos como guía para los editores del sitio. De esta manera, se intenta que los nuevos contenidos sigan la estructura y las pautas recomendadas para mantener en todo momento la usabilidad y accesibilidad del sitio web.

En lo referente a la accesibilidad, el Grupo I3A, perteneciente a la Universidad de Zaragoza, ha trabajado en el desarrollo de un sistema de reconocimiento automático del habla de gran vocabulario. Se han completado las tareas relacionadas con el modelo de lenguaje y se ha avanzado en el desarrollo de los algoritmos de búsqueda.

Del desarrollo del sistema de conversión texto-voz se han completado las tareas correspondientes a la adquisición y acondicionamiento de la base de datos de unidades acústicas sobre la que se apoya la herramienta.

En cuanto a las herramientas necesarias para la navegación por voz, se ha desarrollado una arquitectura distribuida cliente-servidor mediante la utilización de un applet de java.

También el Instituto tecnológico de Aragón ha aportado al proyecto su experiencia en la definición de la parte de “Comunidad “. Asimismo, ha desarrollado una aplicación para la integración de la Plataforma en la TDT bajo dos prismas distintos.

1. Interactividad sin poder realizar comunicaciones con equipos externos:

En este escenario se dispone de receptores de TV interactivos, de acuerdo al estándar MHP 1.1.2, que permiten ejecutar aplicaciones inte-



ractivas pero que no disponen de la posibilidad de realizar comunicaciones con equipos externos (sin canal de interacción), pudiendo únicamente acceder a la información enviada mediante radiodifusión incluida dentro del múltiplex de Aragón TV.

2. Interactividad pudiendo realizar comunicaciones con equipos externos:

En este escenario se dispone de receptores de TV interactivos, de acuerdo al estándar MHP 1.1.2, que permiten ejecutar aplicaciones interactivas y que pueden realizar comunicaciones con equipos externos (con canal de interacción), pudiendo acceder a la información enviada mediante radiodifusión incluida dentro del múltiplex de Aragón TV, así como a información proveniente de equipos externos basándose en comunicaciones IP.

El 31 de diciembre de 2009, terminó el plazo para el desarrollo del proyecto. Se han cumplido todos los plazos previstos y se ha finalizado con éxito el mismo.

## Identidad sonora

Durante todo el año se ha seguido trabajando en nuestra identidad sonora. El sonido ha de ser perfectamente identificable en cualquier situación y fácilmente reconocible. El objetivo es que cualquier persona que escuche un sonido producido por Aragón Radio piense inmedia-

tamente en la marca Aragón Radio y lo que ésta le ofrece. Para ello, se ha trabajado para alcanzar un alto nivel de identidad sonora, emitiendo emociones y sensaciones que simbolizen lo que el oyente espera de la Radio Autonómica y también una diferenciación sobre el resto.

Con el objetivo de conseguir esta identidad propia en el sonido, que ayude a crecer más fácilmente en la penetración de la sociedad, se ha reforzado el proceso de elaboración de promos y autopromos de los propios programas, intentando que los mensajes lleguen con la mayor claridad posible.

## Archivo sonoro

Durante 2009 se ha definido un nuevo proyecto en Aragón Radio: El archivo sonoro de Aragón. El objetivo último de este proyecto es dotar de accesibilidad a todo el patrimonio histórico, cultural, social e informativo de Aragón, incluido el propio generado por Aragón Radio, que se encuentra en forma de grabaciones recopiladas a lo largo de los últimos años.

Dicha accesibilidad es fundamental puesto que, hoy por hoy, la entrada o el uso de determinados documentos sonoros se convierte, en el mejor de los casos, en una labor larga y tediosa y en multitud de ocasiones, el acceso al fragmento específico de la grabación es en la práctica imposible.

Se trata, más concretamente, de la investigación y el desarrollo de las





técnicas y herramientas necesarias para preservar y dotar de total accesibilidad a recursos sonoros a través de la creación de un gran repositorio accesible on-line.

## Red de difusión

Con el nacimiento de la empresa pública Aragon Telecom en 2009, desde Aragón Radio se inicia el proyecto para migrar los 14 centros de Fase 1, que actualmente se encuentran en los centros de Abertis, a los nuevos centros de Aragontelecom.

En el último trimestre del año, se prepara la redacción del pliego de condiciones técnicas para realizar dicha migración. En la nueva arquitectura de la red, se incluyen tres centros más para mejorar la cobertura en la zona de La Ribagorza Oriental.

Técnicamente, se mejora la situación actual, en que los centros grandes estarán equipados con un sistema modular de potencia y doble excitador. En la práctica esto supone tener emisoras de reserva, con menos potencia, que hacen que la emisión no “caiga” en caso de fallar algún módulo.

La recepción de la señal en los centros emisores estará presente por triplicado: IP, satélite y TDT. Todo ello gobernado con un conmutador de audio, que automáticamente gestiona una fuente u otra en caso de fallo de alguna.

En 2010, se procederá a la instalación de dichos centros.

## Red de Radios Locales

En 2009, se firmó un convenio con 6 ayuntamientos: Calatayud, Alagón, Alcañiz, Borja, Cuarte, Épila, La Almunia de Doña Godina y la Comarca de Monegros.

El objetivo es que dichos ayuntamientos, con concesión administrativa de Radio Local, puedan emitir la señal de Aragón Radio.

Desde el departamento Técnico de Aragón Radio se les ha prestado un servicio de consultoría, realizando

visitas en sus instalaciones y asesorando, en cada caso, cuál era la mejor forma de recibir y difundir dicha señal.

## Conexiones en exteriores

Continuando con la vocación de acercar la radio a los oyentes, se han seguido realizando infinidad de programas y conexiones en exteriores.



Firma del convenio con las Radios Locales



Al margen de las formas habituales de conexión, con líneas RDSI, se han utilizado en mayor medida las conexiones por satélite. Aragón Radio dispone de dos equipos, lo que permite una mayor movilidad, sin la atadura física del cable.

También se han adquirido dos licencias de un software (PC-NET), cuya característica es que, mediante una conexión a Internet en un ordenador portátil, permite hacer directos de forma fácil y sencilla, tanto por personal técnico como por usuarios avanzados.

Otro de los avances de este año, en relación a las conexiones de exteriores, es la compra de dos "Telephone Audio Interface". Dichos equipos permiten mediante tecnología bluetooth, sincronizarse con un teléfono móvil e insertar un micro, un auricular y un grabador digital. Este dispositivo mejora ostensiblemente la calidad de las conexiones mediante móvil.



## 11.- LAS DELEGACIONES DE HUESCA Y TERUEL

### La delegación de Teruel

Aragón Radio desarrolló su actividad de manera ininterrumpida todos los días del año, con información diaria de la provincia de Teruel.



Delegación de Aragón Radio en Teruel

Las peculiaridades de la provincia hacen que la Radio Autónoma de Aragón sea de las pocas emisoras que se pueden escuchar en todo el territorio provincial, un aspecto muy valorado por los oyentes.

Durante 2009, la Delegación de Aragón Radio en Teruel estrenó

instalaciones, con un completo, moderno e insonorizado estudio cuya puesta en funcionamiento la realizó el consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón, Javier Velasco, durante la programación especial de "Ésta es la nuestra" el 3 de julio de 2009.

Las nuevas instalaciones, perfectamente insonorizadas, permiten realizar grabaciones sin ruido ambiente, utilizando y optimizando el material con el que ya contaba la Delegación en su anterior emplazamiento. El día de la inauguración, el público asistente pudo conocer la unidad móvil que Aragón Radio desplazó hasta Teruel.

En el trabajo diario, las desconexiones locales de Aragón Radio en Teruel siguen con su frecuencia diaria de 8.25 horas y 14.25 horas, llevadas a cabo por la periodista Eva Lázaro.

Durante 2009 han sido muchos los programas, acciones especiales y entrevistas que hacen referencia a Teruel, un claro ejemplo de la regionalización del tratamiento tanto informativo como cultural, musical y de entretenimiento en toda la parrilla de programación de la Radio Autónoma de Aragón. Es destacada también la participación de los oyentes turolenses en todo tipo de iniciativas.



Especial "Ésta es la nuestra" en Teruel





Unidad móvil de Aragón Radio en Teruel



Algunas de las acciones llevadas a cabo a través de la Delegación de Teruel son las siguientes

- Durante la Semana Cultural de la Ruta del Tambor y el Bombo del Bajo Aragón, se desarrolló en Alcorisa una programación especial con el programa “Escúchate” y también con espacios dedicados a la Ruta en el canal [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

- Visita técnica para la mejora de la señal radiofónica en la localidad de Aliaga, con asesoramiento del jefe técnico de Aragón Radio, Juan Rocha.

- Programa especial para la Vaquilla del Ángel, con el regalo de diferentes artículos promocionales y el Regaño Gigante desde la Plaza de San Juan y programación especial como la puesta del pañuelo al Torico.

- Programación especial “Feria del Jamón”, con los protagonistas de este sector tan importante para la provincia de Teruel.

- Programación especial para la inauguración del circuito de velocidad de Motorland con las World Series by Renault, el 25 de octubre.



Visita técnica para la mejora de la señal radiofónica en Aliaga



Programa especial de “Escúchate” en Alcorisa



Aragón Radio retransmitió la inauguración de MotorLand





El CAIi Voleibol fue protagonista en el Foro del Deporte Aragonés



- Patrocinio y promoción en el II Festival de Videoclips de Alcañiz (FIVA), con la presencia en el jurado de Alberto Guardiola.

- Foro del Deporte Aragonés, dedicado al CAI Voleibol Teruel. El mejor equipo aragonés del año 2009 fue protagonista en este foro, promovido por la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza y Aragón Radio, el 10 de noviembre, en el salón de Plenos de la Comarca Comunidad de Teruel.

- Programación especial con motivo de la Feria de la Trufa de Carrión, en el programa

“Es sábado es Aragón”, el sábado 28 de noviembre, desde Casa Amparín, un afamado y reconocido restaurante donde se celebra el mercado de la trufa desde hace varias décadas.

La programación de Aragón Radio y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) desarrolla y promueve actividades destacadas en el ámbito musical de la provincia de Teruel, haciendo especial seguimiento de festivales como Electoperra o la Semana del Jazz de Teruel en programas como “Comunidad sonora”.



Programación especial con motivo de la Feria de la Trufa



## La delegación de Huesca

Aragón Radio ha consolidado durante 2009 una programación muy variada asistiendo a los principales acontecimientos que han marcado el devenir informativo de la provincia de Huesca durante este período. Se ha recorrido de norte a sur y de oeste a este un territorio extenso y muy prolífico en actividades culturales y sociales. Allí donde se producía la noticia, un equipo de Aragón Radio lo contaba en directo, favoreciendo un mayor conocimiento de nuestras comarcas.

Entre las actividades y acciones que se han promovido e impulsado desde la Delegación de Aragón Radio en Huesca destacan las siguientes:

Marzo. Aragón Radio con las Tiendas Virtuales y el Congreso de Periodismo Digital. En ambos casos, Aragón Radio realizó una programación especial que incluyó entrevistas con los responsables de ambos certámenes y algunos de los invitados. Juan Bernabéu fue el encargado de trasladar las principales novedades en el mundo virtual que ofrece todos los años una cita organizada por el Observatorio de la Sociedad de la Información y que se desarrolla en el Parque Tecnológico de Walqa.

Respecto, al Congreso de Periodismo Digital, que se celebró los días 12 y 13 de marzo en el Palacio de Congresos, la Radio Autónoma informó detalladamente sobre los contenidos más reseñables del mundo del periodismo digital. Un foro de debate y de discusión sobre las nuevas tendencias que marcarán el futuro del periodismo en Internet.

23 de abril. Explosión de gas en Huesca. Un equipo de Aragón Radio relató en directo las causas y las consecuencias de la explosión de gas que acabó con la vida de tres personas en un accidente ocurrido en una vivienda del Perpetuo Socorro.

29 abril. Firma de un Convenio de colaboración entre Aragón Radio y CADIS Huesca. La Radio Autónoma se comprometió, por este convenio, a difundir e informar sobre las actividades que desarrolla CADIS en Huesca. Además, y a través de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), se puede seguir el programa de radio "Los Bandidos de la Hoya" protagonizado por personas con discapacidad. El acuerdo lo suscriben el Director General de la CARTV, Ramón Tejedor, y el presidente de la Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad (CADIS), Francisco Ratia, en el Centro Cultural del Matadero.

28 mayo. Presentación del programa Cuentos de la Hoya en la Diputación Provincial de Huesca. Aragón Radio y la Hoya de Huesca han colaborado durante 2009 en la recopilación y difusión de cuentos y leyendas de tradición oral que se pueden escuchar, con las voces de los vecinos de la Hoya, en la radio convencional y en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com). Los cuentos fueron guionizados y adaptados a la radio y después grabados por los propios vecinos de la comarca. En esta iniciativa participaron también alumnos del Conservatorio de Música de Huesca. Este proyecto se enmarca dentro de la V Edición del festival Cosecha de Invierno de la Hoya de Huesca. En la presentación, que tuvo lugar en el salón de actos de la





Vecinar de La Hoya



Diputación de Huesca, asistió el presidente de la Comarca de la Hoya de Huesca, la Directora de Aragón Radio, la delegada de la CARTV en Huesca y algunos de los "improvisados" locutores.

Estos cuentos se pueden recuperar, cuando los oyentes lo deseen,

en el canal de podcast o radio a la carta del segundo canal a través del enlace que la web de la Hoya de Huesca ([www.hoyadehuesca.es](http://www.hoyadehuesca.es)) tiene en su página de inicio para el ciudadano.

10 junio. CARTV y Festival de Cine de Huesca firmaron un convenio para la difusión de la 37 edición del Festival de Cine de Huesca. Aragón Radio realizó una amplia cobertura en informativos y programas recogiendo las actividades principales de un certamen que se ha convertido en un referente del cine en nuestra Comunidad. Durante una semana, la Radio Autonómica llenó su programación con entrevistas y noticias relacionadas con el mundo del cine.

10 julio. Aragón Radio en Pirineos Sur. La Radio Autonómica, fiel a su cita en el mes de julio, asistió en directo a la apertura del Festival Internacional de las Culturas, Pirineos Sur, en Lanuza. La música llegó a todos los rincones de Aragón gracias al acuerdo alcanzado con la Diputación de Huesca para la emisión de algunos de los conciertos más importantes. Aragón Radio apareció como colaboradora en este certamen musical. Además de la emisión de los conciertos, la acción incluyó sorteos de entradas en el programa "Escúchate".

17 julio. Aragón Radio con el Festival Castillo de Aínsa. "Ésta es la nuestra" viajó a Aínsa para conocer in situ una de las citas musicales más importantes que se celebran durante el verano en la provincia de Huesca. Por los micrófonos de la Radio Autonómica pasaron invitados en directo como el alcalde de la localidad, el concejal de Educación y Cultura y responsables del festival como Roberto Serrano, miembro de la orquestina del Fabirol y organizador de la parte Folk del evento.

Del 22 al 24 de julio. Aragón Radio asistió a la XXV Academia Europea de Jaca. La Radio Autonómica hizo un seguimiento muy exhaustivo de cuantos asuntos se abordaron en la academia. Cristina Pérez fue la encargada de realizar la cobertura informativa durante estos dos días.

29 julio. Presentación del concierto patrocinado por Aragón Radio en las fiestas de San Lorenzo de 2009. Aragón Radio y el Ayuntamiento de Huesca presentaron en el Palacio de Congresos el concierto de San



Lorenzo con Pecker, Mi pequeña radio y Copiloto. En la rueda de prensa intervinieron la Directora de la Radio Autónoma de Aragón, Rosa Pellicero; la concejala de Fiestas del Ayuntamiento de Huesca, Teresa Sas, Raúl Usieto "Pecker" y miembros de los grupos Mi pequeña radio y Copiloto.

31 julio. "Ésta es la nuestra" desde Jaca en el Festival Folclórico de Jaca. El magacín dirigido por Carlos Espatolero se desplazó hasta la capital jacetana para conocer en directo las novedades del Festival Folclórico de los Pirineos que se celebró del 28 de julio al 2 de agosto. Aragón Radio contó con la actuación en directo del grupo irlandés "Absolutel y Legless", participante en esta 45 edición del festival.



Especial Fiestas de San Lorenzo

- Agosto. Programación especial San Lorenzo 2009. Durante dos días, Aragón Radio instaló un set desde donde se contó, minuto a minuto, lo más significativo de las fiestas. Una atención especial mereció la retransmisión del inicio de las fiestas que narró desde el balcón

municipal Juan Bernabéu. En la plaza de Navarra se encontraba otra unidad comandada por Cristina Pérez.

Durante siete días, Aragón Radio recorrió, palmo a palmo, los distintos escenarios que dibujaron una programación plagada de música, actuaciones en la calle, donde no faltó la información taurina de la mano del colaborador habitual, Javier Valero, y donde por supuesto, tuvieron un protagonismo muy marcado los ciudadanos.



Juan Bernabéu

El día de San Lorenzo, el magacín "Ésta es la nuestra" se trasladó hasta Huesca contando con numerosos invitados en directo. "Escúchate" también ofreció una edición especial con conexiones desde el set de la Plaza Navarra. Mención especial merece la emisión en directo del concierto de Pecker, Mi pequeña radio y Copiloto, que tuvo lugar el día 11 en el recinto de las peñas con la asistencia de numeroso público. Una vez finalizado el mismo, el concierto se pudo descargar desde el Podcast de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

- 21 septiembre. Aragón Radio en Mediano. La Radio Autónoma





emitió en directo el sonido de la campana de la torre de Mediano que 40 años después volvió a sonar ante el júbilo de los ex vecinos de este pueblo inundado por las aguas del Cinca y del resto de asistentes.

- Del 16 al 25 de noviembre. Cobertura especial en el juicio del crimen de Fago. Aragón Radio contó en directo los pormenores de uno de los juicios más mediáticos celebrados en Huesca en toda su historia. Un equipo de dos redactores y una unidad móvil alimentó los contenidos de informativos y programas durante los días que se desarrolló el juicio.

- Aragón Radio con la Feria de Teatro. Seguimiento especial de los espectáculos y actuaciones que incluía una programación plagada de novedades. Durante una semana, Aragón Radio ofreció lo más actual



Campana de la Torre de Mediano

del mundo de la danza y el teatro en los distintos programas de la cadena. El director de la feria, Jesús Arbués, abrió esta programación con una entrevista concedida al programa de Toni Ruiz.

- 29 diciembre. Aragón Radio y los 25

de la Caravana de Plan. Aragón Radio emitió un reportaje realizado por Ana Ballarín y Cristina Pérez sobre un acontecimiento que cambió la vida de este pueblo pirenaico y que provocó auténtica riada de comentarios en los años 90. Aragón Radio repasó con los verdaderos protagonistas un acontecimiento que relanzó y colocó al pueblo de Plan en la esfera internacional.

## 12. - EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

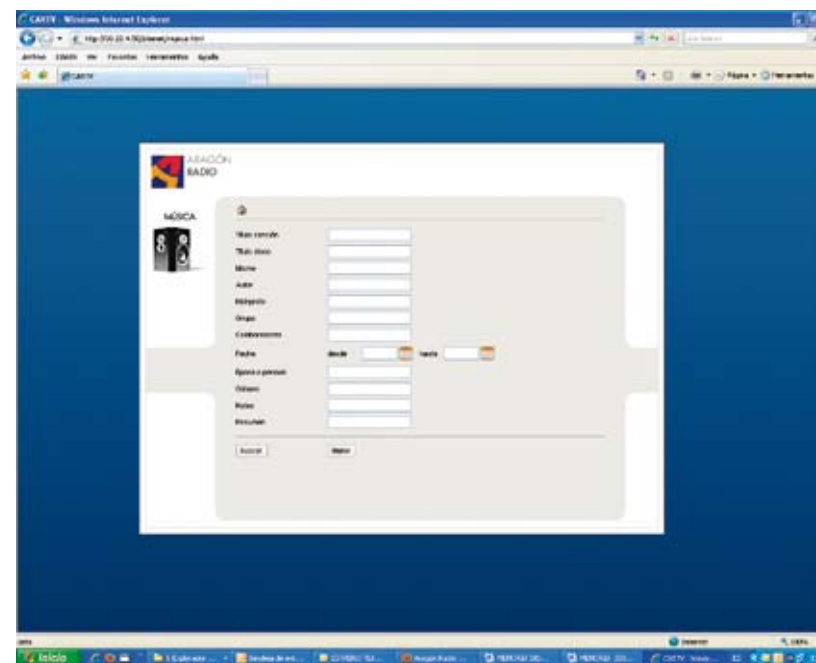
El Servicio de Documentación de Aragón Radio se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar sus materiales sonoros, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este Servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autónoma de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas.

Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El primero recoge los registros de los cortes de voz procedentes de los servicios informativos y los registros de los contenidos seleccionados de entre toda la programación. Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforma una colección compuesta por 921 CD.

A 31 de diciembre de 2009, se han contabilizado en las bases de datos 4.844 registros de cortes de voz, 476 registros de contenidos de programas y 4.333 registros de contenidos musicales.

El trabajo desarrollado por el Servicio de Documentación de Aragón Radio despierta el interés de la Universidad de Zaragoza, por lo que ha recibido la visita de los alumnos de Periodismo, interesados en conocer y valorar el proceso documental que se lleva a cabo.



## 13. - ARAGÓN RADIO EN PROYECTOS DE COLABORACIÓN



Foro del deporte aragonés

La apuesta por la programación deportiva, presente desde los inicios de las emisiones de Aragón Radio (no en vano la primera emisión fue la transmisión del primer partido de liga del Real Zaragoza en la temporada 2005-2006), adquiere en 2009 una nueva perspectiva gracias a la firma de un acuerdo de colaboración con la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza (APDZ) para la puesta en marcha del “Foro del deporte aragonés”, un encuentro mensual con deportistas destacados que permitan acercar otras puntos de vista a los oyentes.

El espíritu del “Foro del deporte aragonés” es el de un encuentro entre deportistas de elite, periodistas, aficionados y oyentes. Una reunión mensual que puede vivirse presencialmente en el auditorio José

Luis Borau de la CARTV, pero también en directo a través del segundo canal de Aragón Radio. Los oyentes tienen, asimismo, una tercera posibilidad de acceder a estos encuentros gracias al servicio de podcast o radio a la carta de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).



De esta forma, Aragón Radio y la APDZ han propiciado el encuentro con los oyentes con nombres míticos del Real Zaragoza, grandes montañeros, deportistas olímpicos y jugadores, presidentes y entrenadores de equipos de elite, al tiempo que se ha creado un interesante archivo sonoro a disposición de los oyentes.

En el “Foro del deporte aragonés” en 2009 han participado:

- El entonces entrenador del Real Zaragoza, Marcelino García Torral, con su equipo técnico.
- Los jugadores y entrenadores históricos del Real Zaragoza.
- Jose María Esteban Celorrio, medallista olímpico y campeón del mundo de Piragüismo.



- Carlos Pauner, alpinista.
- CAI Voleibol Teruel, en una edición celebrada en la capital turulense.
- El deporte femenino de elite, con representación de Mann Filter, Prainsa Zaragoza, el equipo de fútbol sala Natudelia.com y la escuela de Waterpolo Cables.com.

Los audios y los videos de estos encuentros quedan a disposición de los oyentes en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## RED DE RADIOS LOCALES



Firma del convenio con seis ayuntamientos aragoneses



En 2009 se firmó un convenio con seis ayuntamientos aragoneses: Calatayud, Alagón, Alcañiz, Borja, Cuarte, Épila, La Almunia de Doña Godina y la Comarca de Monegros.

El objetivo es que dichos ayuntamientos, con concesión admi-

nistrativa de Radio Local, pudieran emitir la señal de Aragón Radio, facilitando así el mantenimiento de las emisiones locales durante un espacio de tiempo determinado por parte de estas emisoras que, en ningún caso, podrían afrontar 24 horas de programación.

Desde el departamento Técnico de Aragón Radio se prestaba, además, un servicio de consultoría, realizando visitas en sus instalaciones y asesorando, en cada caso, cuál era la mejor forma de recibir y difundir dicha señal. Desde el departamento de Programas, se realizaba la coordinación de contenidos y desconexiones.

## EURANET

Aragón Radio se sumó en octubre de 2009 a la iniciativa Euranet, una red de emisoras de radio europeas que reúne emisoras internacionales, nacionales, regionales y locales. Gracias a Euranet la cobertura mediática europea adquiere una nueva



Aragón Radio se sumó a la iniciativa Euranet



dimensión: Euranet informa sobre la actualidad europea desde una perspectiva ya no nacional, sino transnacional. La integración de Aragón Radio en este proyecto se anunció durante las "II Jornadas Radio y Red", organizadas por la Radio Autonómica de Aragón en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Será en enero de 2010 cuando comienzan las emisiones.

El grupo está formado por representantes de otras radios europeas, todas ellas públicas e internacionales que a su vez están incluidas en el consorcio de Euranet. A este grupo de trabajo se incorpora Aragón Radio como proveedora de contenidos y como medio difusor de información

y contenidos europeos a través de sus 30 frecuencias en toda la Comunidad y el resto del mundo gracias a su emisión a través de Internet.

## LOS BANDIDOS DE LA HOYA. CADIS HUESCA

Los Bandidos de la Hoya es, sin duda,

por sus especiales características, una de las colaboraciones más interesantes de Aragón Radio. El Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), Ramón Tejedor, y el presidente de la Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad (CADIS Huesca), Francisco Ratia, firmaban en el mes de abril un convenio de colaboración con el objetivo de ayudar en la difusión de la labor realizada por CADIS Huesca.

Aragón Radio facilitaba así a CADIS la difusión e información sobre sus actividades, pero sobre todo, se daba soporte técnico a la difusión, a través de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), de algunos de los trabajos realizados por las personas con discapacidad de CADIS. La Radio Autonómica de Aragón ha seguido, desde entonces, poniendo a disposición de los oyentes aquellos contenidos del programa de radio "Los Bandidos de la Hoya" que por su interés o desarrollo puedan ser objeto de comunicación a través del segundo canal.

La Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad (CADIS Huesca) está formada por las principales entidades que trabajan en el ámbito de la discapacidad en la provincia de Huesca. Las dieciséis entidades que la integran abarcan todos los tipos de discapacidad (física, intelectual, sensorial, enfermedad mental y pluridiscapacidad).

Entre sus actividades, CADIS Huesca puso en marcha el proyecto del programa de radio "Los Bandidos de la Hoya", con el objetivo, entre



Convenio de colaboración con CADIS



otros, de potenciar y proyectar a la sociedad una imagen realista y positiva de las personas con discapacidad y ofrecer a éstas oportunidades para poder expresar sus ideas, opiniones y experiencias relativas a aquellos temas que consideren de su interés.

Por su parte, Aragón Radio ofrece el soporte técnico de su segundo canal, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), para que en el apartado de podcast o radio a la carta CADIS pueda poner sus trabajos a disposición de los oyentes.



Aragón Radio recibió un galardón en reconocimiento al apoyo prestado a CADIS



Desde entonces, varios de estos programas de radio se han realizado en directo desde distintas ubicaciones, como el Salón de Actos del Matadero en Huesca o la Feria de la Dependencia.

Aragón Radio recibió un galardón en reconocimiento al apoyo prestado a esta iniciativa.

## LOS CUENTOS DE LA HOYA

Aragón Radio colaboró activamente con la Comarca de la Hoya de Huesca en la puesta en marcha de "Hoya de Leyenda". Se trata de un proyecto de integración, socialización y puesta en valor de las aptitudes de ancianos y niños en el medio rural a través de la recuperación, representación y difusión de cuentos y leyendas populares de la Comarca de la Hoya de Huesca.

La recuperación de historias locales de la Comarca Hoya de Huesca/Plana de Uesca se ha realizado a través de la participación de colectivos del medio rural con especial atención a las personas mayores de sesenta y cinco años y los niños en edad escolar. Ambos colectivos han participado activamente en la preparación, interpretación y grabación de estas narraciones de corta duración con la colaboración de Aragón Radio, la Radio Autónoma de Aragón, que ha servido de soporte técnico, ha colaborado en la guionización de los textos y la puesta en antena y, finalmente, ha hecho posible la difusión del trabajo realizado a través de las emisoras de Aragón Radio en todo el territorio de la Comunidad y de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), a través de Internet, con la opción de podcast o radio a la carta, haciendo así accesible el trabajo a cualquier persona en cualquier lugar del mundo y en el momento en que desee escucharlo.



## SOLIDARIOS EN PRIMERA PERSONA

Con el comienzo de la nueva temporada, “Escúchate” recogía, por cuarta temporada, el testigo de la iniciativa “Buscamos solidarios en primera persona”, un proyecto en colaboración con la Asociación del Deporte Solidario de Aragón (ASDES) cuyo objetivo es aunar el deporte y la solidaridad. Los oyentes de la Radio Autonómica de Aragón fueron de nuevo los encargados de proponer y elegir las iniciativas a las que irán destinadas los fondos conseguidos por los equipos de deporte solidario aragoneses.

Como en años anteriores, “Escúchate” dedicó este espacio semanal, todos los miércoles de 17.05 a 17.30 horas, a apoyar y difundir las iniciativas solidarias o de cooperación internacional promovidas desde Aragón o por aragoneses y que optarán a ser el reto por el que competirán y sumarán esfuerzos y dinero los equipos de deporte solidario.

“Buscamos solidarios en primera persona” es una iniciativa pionera en el plano internacional que en 2009 alcanzó su cuarta edición y sigue creciendo. En esta ocasión, el proyecto seleccionado por la audiencia de “Escúchate” fue el presentado por la Asociación Cultural Sarabastall, de Caspe. Desde el año 2000 trabajan en esta iniciativa que, paso a paso, ha servido para mejorar la vida de una pequeña aldea pakistaní, llamada Hushé y ubicada en la región norte del país.

Su objetivo es lograr el desarrollo económico y social de la población del entorno, siguiendo siempre criterios de sostenibilidad, aprovechando los recursos naturales de la propia aldea y respetando su cultura y sus tradiciones.

En 2009 se presentaron quince candidaturas en países como Senegal, India, Burkina Faso, Mozambique, Irán, Malawi, Pakistán, Perú o República Dominicana; candidaturas que, en sólo dos semanas y media de votación, lograron el apoyo conjunto de 6.535 personas a través del correo electrónico de votación habilitado al efecto.



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

La presentación oficial de la nueva temporada de los "Solidarios" se llevó a cabo en un multitudinario programa especial cara al público, emitido el 24 de noviembre desde el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y que logró una importante repercusión en los medios de comunicación y en la bloggosfera aragonesa.

De forma paralela, se habilitó también un canal específico para este proyecto en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), en el que se han dado a conocer las iniciativas presentadas en las anteriores ediciones y se informa puntualmente de los proyectos de la temporada.





## 14. - ESTRATEGIAS Y AUDIENCIAS

La Radio Autonómica de Aragón cerró con 2009 su cuarto año de emisiones continuadas con un alto respaldo social, traducido en un alza significativa en el aumento sostenido de audiencia que venía obteniendo desde su nacimiento, en 2005.



La consolidación de una identidad sonora ya reconocida y reconocible por los aragoneses y de una parrilla de programación próxima, informativa, descriptiva de la realidad de la Comunidad y centrada en el servicio público ha avalado en buena medida esa progresión. Con ello, Aragón Radio, a través de sus

dos canales, ha seguido avanzado en proyectos de cooperación (Red de Radios Locales, Euranet) y de alto valor tecnológico (radio Web 2.0, navegación por voz, Archivo Sonoro de Aragón).

Dos de las tres oleadas consecutivas del Estudio General de Medios (EGM), las correspondientes a julio y diciembre de 2009, situaron a Aragón Radio como la cadena autonómica radiofónica con mayor crecimiento del grupo de emisoras pertenecientes a la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómica (FORTA), y consolidaron el mayor porcentaje de penetración de las emisoras de nueva creación de ese or-

ganismo. Los datos de EGM también igualaron y superaron la audiencia de la aragonesa a la de alguna cadena nacional en la Comunidad.

En este mismo sentido, el estudio de audiencias cuatrimestral, realizado por la consultora independiente A+M, situó en noviembre de 2009 la audiencia de Aragón Radio en 65.000 oyentes, con un crecimiento significativo respecto a esa misma oleada del año anterior, e igualmente sostenido.



Ese mismo estudio coloca a Aragón Radio como quinta emisora generalista en Aragón, con un 68% de la audiencia habitual de Radio Nacional de España; muestra franjas horarias donde la Radio Autonómica se coloca en un segundo puesto de audiencia, tras la cadena SER, y pone en evidencia un crecimiento significativo, del 13%, en la ciudad de Zaragoza y del 28% en fines de semana.

Por lo que respecta a Internet, la web y la emisión generalista de Aragón Radio en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) recibió en 2009 más de 4.000.000 visitas, correspondientes a 1.272.000 usuarios únicos. En el segundo canal, que en 2009 cumplió su primer año de vida, el número de visitas a [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) fue de 839.626, correspondientes a 389.073 usuarios únicos. En conjunto, los dos canales de la Radio Autonómica obtuvieron en Internet una cifra cercana a los 5.000.000 de visitas web.



## 15. - JORNADAS RADIO Y RED



Aragón Radio, con la colaboración de RNE y UIMP Pirineos, celebró el jueves 22 de octubre el II Seminario "Radio y Red", un encuentro internacional sobre medios de difusión y escucha único en España

Un intenso programa de ponencias y la presencia de más de 250 asistentes, profesionales y alumnos de diferentes Universidades españolas ha convertido al Seminario en un foro clave de análisis, exposición y debate sobre el presente y futuro de la radio en el actual entorno tecnológico.

El Seminario, que se celebró en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, fue inaugurado por la consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, Pilar Ventura. La conferencia inaugural, "La Europa de los ciudadanos", corrió a cargo del embajador de España en Portugal y ex secretario de Estado para la Unión Europea, Alberto Navarro.

A lo largo de una intensa jornada, el encuentro abordó la digitalización automática de los contenidos y el patrimonio sonoro para su puesta a disposición en red; las experiencias internacionales de colaboración

en materia radiofónica; las nuevas tendencias de consumo en radio y medios digitales con la irrupción de la denominada "generación de las pantallas"; y el papel puntero de los medios públicos en la evolución y modernización tecnológica.



Además, el II Encuentro Internacional "Radio y Red" incluyó varios talleres paralelos a las ponencias, entre ellos un "Work shop" sobre usabilidad y aplicación de métodos de "eye track" a experiencias de comunicación en red dirigido por el director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información, José Félix Muñoz, y la coordinadora del Laboratorio Aragonés de Usabilidad, Elena Lafuente, con la colaboración del coordinador técnico de Aragón Radio, Juan Rocha.



Radio 3 de RNE y Aragón Radio realizaron también un programa de emisión conjunta y simultánea a través Radio 3 y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), desde los estudios de la Radio Autónoma de Aragón.

Durante todo el día se desarrolló, además, un taller de cobertura informativa digital a través de redes sociales, "Twittea más", un taller para alumnos de comunicación y periodismo del II Seminario Radio y Red a través de Twitter y redes sociales.



inauguración de las jornadas



En el marco del II Seminario "Radio y Red" la Directora de la Radio Autónoma de Aragón y del seminario, Rosa Pellicero, anunció la puesta en marcha del Archivo Sonoro de Aragón. Este proyecto, en el que han trabajado conjuntamente el I3A, el grupo de Tecnologías Multimedia del ITA y Aragón Radio durante un año y medio, es un proyecto puntero en el ámbito tecnológico que posee una importantísima faceta de I+D y una herramienta de servicio público y de preservación del patrimonio sonoro aragonés.

En la jornada también se dio a conocer la próxima implantación del sistema de navegación por voz de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com). El sistema estará operativo en 2010, coincidiendo con la conclusión del trabajo desarrollado durante los años 2008 y 2009 en el marco del Plan Avanza, junto al I3A, el ITA y el Laboratorio Aragonés de Usabilidad, y permitirá que las personas con discapacidad visual y auditiva puedan acceder a los contenidos de la Radio Autónoma de Aragón.

Finalmente, en el transcurso de las jornadas se anunció la incorporación de Aragón Radio a Euranet, la red de emisoras de radio europeas que reúne emisoras internacionales, nacionales, regionales y locales. Con programas comunes y una oferta radiofónica multilingüe e interactiva, la nueva red europea crea un sentimiento europeo de fraternidad, mejora la comunicación en Europa y ayuda a desarrollar la muy discutida "esfera pública" europea.



Rosa Pellicero anunció la puesta en marcha del Archivo Sonoro de Aragón



## 16. - MARCA

Durante el año 2009, el departamento de Marketing ha desarrollado una serie de acciones que han reforzado el posicionamiento e identidad tanto de Aragón Radio como del segundo canal, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

Este posicionamiento de marketing ha comprendido, esencialmente, las siguientes áreas de actividad:

- Publicidad
- Imagen y campañas de comunicación
- Patrocinios y colaboraciones
- Promociones
- Merchandising
- Acciones de Marketing viral
- Eventos y presentaciones
- Internet, etc...

### Campañas

Las principales líneas de actuación dentro del plan de medios han sido:

- Promocionar Aragón Radio y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) mediante campañas sólidas y vinculadas entre sí de forma complementaria

- Posicionamiento en Internet
- Realización de acciones de Marketing viral

### Campaña "La Radio que nos Une"



La novedosa imagen gráfica de Aragón Radio, expuesta durante el año anterior, tuvo tanta repercusión que durante el periodo 2009 el objetivo fue explotarla para crear un mayor impacto. Además, en el último trimestre del año y coincidiendo con el arranque de la nueva temporada de la Radio Autónoma de Aragón, el lema "La Radio que nos une" evoluciona hacia "La Radio que nos une, la Radio que te escucha".



Tanto el spot como la imagen de la campaña sufren un restyling para darle un toque más actual y moderno tanto en el medio exterior como en el entorno audiovisual.

## Marketing Viral: Street Marketing

Sociedad | Aragón

27/10/2009

### Las orejas de Aragón Radio han conseguido más de 300 entrevistas

La original acción de marketing callejero para dar a conocer el nuevo slogan de Aragón Radio ha cosechado más de 300 entrevistas en la calle. Aprovechando la festividad del Pilar en la capital aragonesa, dos orejas gigantes acompañadas de un reportero han recorrido las calles de la ciudad dispuestas a escuchar a los todos los aragoneses.

Zaragoza.- La acción de marketing callejero de Aragón Radio que durante las fiestas del Pilar ha salido a la calle para estrenar de una forma muy original su nuevo eslogan "La radio que te escucha" ha recogido más de 300 entrevistas.



Aprovechando la festividad del Pilar en la capital aragonesa, dos orejas gigantes acompañadas de un reportero han recorrido las principales calles de la ciudad dispuestas a escuchar a todos los aragoneses. Las simpáticas orejas se han ido mezclando con las personas que paseaban por las calles de Zaragoza para escuchar sus gustos de primera mano, recoger sus mensajes y saludos y disfrutar con ellos de las fiestas.



Las orejas gigantes acompañadas de un reportero han recorrido las principales calles de la ciudad.

El video resumen de la campaña  
Comente la noticia

Con esta acción, que ha tenido una gran acogida entre todos los asistentes a las Fiestas del Pilar, la Radio Autónoma de Aragón ha querido conocer de primera mano lo que pasa en la calle, las opiniones, impresiones y sugerencias de sus oyentes, para así poder seguir siendo la emisora más atenta a las necesidades y gustos de todos los aragoneses.

Respecto a las iniciativas de etapas anteriores, la acción más original puesta en marcha durante este año fue el desarrollo de toda una serie de acciones de Street Marketing de forma conjunta para Aragón Radio y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), con el objetivo de obtener notoriedad y generar Marketing Viral.

Con el fin de reforzar los valores de Aragón Radio y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) y acercarnos al público objetivo a través de acciones de Street Marketing, la campaña "La Radio que nos une, la Radio que te escucha" acercó la marca provocando una reacción emocional. "Ahora, más que nunca, Aragón Radio es la Radio que te escucha" y ésta es la actitud que se quiso llevar a la calle, la de una emisora que está atenta al pulso de su entorno.



Las orejas de Aragón Radio encuestaron a los zaragozanos



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

## Otras campañas

A lo largo del año se han ido realizando adaptaciones de la campaña a diferentes soportes: revista Aragón Rutas, revista Aragoneses del Año, banner en la sección deportiva de la web de Heraldo con motivo del ascenso del Real Zaragoza o para promocionar programas como “Comunidad sonora”, campaña de autobuses en Zaragoza, de muppis en Teruel y de termómetros en Huesca, publicidad en las Crónicas de las diferentes comarcas de Aragón, así como adaptaciones de la última campaña de deportes para su inserción en el Libro de Oro del Deporte aragonés.



## Eventos y Colaboraciones

Aragón Radio y [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) han organizado determinados eventos para hacerse sentir y darse a conocer entre los ciudadanos, y apoyando o estando presentes en determinadas iniciativas, como:

Presentación del programa Hoya de Leyenda en colaboración con la Comarca Hoya de Huesca. El 28 de mayo de 2009 se llevó a cabo el diseño de la invitación correspondiente y la entrega de Merchant a los niños participantes.

Fiestas de las capitales de las tres provincias, Teruel (julio), Huesca (agosto) y Zaragoza (octubre), a través del reparto de globos, pañoletas y presencia de marca en la calle obteniendo la consecuente notoriedad.



Presentación de la programación deportiva



**Presentación de la programación deportiva de la temporada 2009-2010. 4 años con el deporte aragonés** (28 de agosto 09). El acto se celebró en el Pabellón Príncipe Felipe y contó con la presencia de personalidades vinculadas al mundo del deporte, medios de comunicación, aficio-

nados, representantes de peñas deportivas y la presencia de todo el equipo de deportes de la Radio Autónoma de Aragón. Se llevó a cabo la disposición de imagen de marca de Aragón Radio combinada con una creatividad que recogió los iconos representativos de las principales modalidades deportivas que se siguen Aragón.

**Presentación de la nueva temporada** (30 septiembre 09). Para presentar la nueva temporada de la programación de Aragón Radio se diseñó una invitación electrónica para su envío a través del correo electrónico y la imagen gráfica del dossier acorde a la campaña "Aragón Radio, la Radio que nos une, la Radio que te escucha".

**II Jornadas de Radio y Red** (22 octubre 09). El departamento de Marketing colaboró con el diseño, redacción y maquetación del tríptico y de la invitación para las Jornadas celebradas el día 22 de octubre. Se llevó a cabo el diseño y composición de la imagen de marca para vestir el evento teniendo presente tanto la imagen de las dos emisoras como la del resto de patrocinadores.





Por otra parte, Aragón Radio ha continuado estableciendo o renovando diversos patrocinios y colaboraciones con entidades, actos y eventos celebrados en Aragón como:

- Festival de Cine de Huesca
- Festival Pirineos Sur
- Carrera Quebrantahuesos celebrada en Sabinánigo
- Carrera 10 K Zaragoza, el día 7 de junio de 2009
- II Trofeo ciclista Óscar Llanos, el 1 de marzo 2009
- Día mundial de los derechos del consumidor celebrado en Paseo Independencia, el 15 de marzo
- III Trofeo Ciempiés marcha en ruta 09, el 31 de mayo en Zaragoza
- Trashumantes Folk Festival celebrado en Sabinánigo los días 27 y 28 de junio 09
- Festival Luna Lunera de Sos del Rey Católico

## Identidad Corporativa

El aspecto visual de la marca de Aragón Radio sigue siendo de suma importancia dentro de nuestro entorno y, por este motivo, durante 2009 se llevó a cabo una mejora de la imagen de los antivientos y cd corporativos de Aragón Radio, así como la incorporación de la imagen del segundo canal a las unidades móviles de Aragón Radio.

Por otro lado, se creó un modelo de invitación siguiendo con la línea de la campaña para la maquetación de las invitaciones de los conciertos que Aragón Radio organizó en el auditorio José Luis Borau.

Por último, se incorporó la nueva imagen y eslogan "Aragón Radio, la Radio que nos une, la Radio que te escucha" a las pantallas para su sintonización a través de la TDT.





## 17. - CRONOLOGÍA

### ENERO

- 1 enero Concierto del Teatro Lírico desde el Auditorio de Zaragoza
- 5 enero Retransmisión de la Cabalgata de Reyes
- 12 enero Programación especial desde Estrasburgo en el Parlamento Europeo
- 13 enero Programación especial desde Estrasburgo en el Parlamento Europeo
- 19 enero Informativo "Aragón Noticias 2", desde Teruel
- 21 enero Especial Deporte Teruel por el voley
- 30 enero Informativo "Aragón Noticias 2", desde Huesca
- 30 enero Programación especial, desde FITUR

### FEBRERO

- 4 febrero Tertulia del Club de Marketing en "Cada día más" desde WTC de Zaragoza
- 13 febrero "Ésta es la nuestra", desde Teruel. Amantes
- 13 febrero Informativo "Aragón Noticias 2", desde Teruel
- 16 febrero Programación especial desde Barcelona por los 100 años del Centro Aragonés
- 25 febrero Desde Alcorisa, programación especial Jornadas Exaltación de la Semana Santa

### MARZO

- 3 marzo "Ésta es la nuestra" desde la Casa de la Mujer de Zaragoza
- 12 marzo. Congreso de Periodismo Digital
- 16 marzo Programación especial desde Barcelona por los 100 años del Centro Aragonés
- 25 marzo Desde Alcorisa programación especial Jornadas Exaltación de la Semana Santa
- 26 marzo Ciclo de conciertos acústicos en Auditorio CARTV: La señal de Flint

### ABRIL

- 9 abril Concierto de música sacra organizado por la Asociación para el estudio de la Semana Santa
- 10 abril Retransmisión de la Procesión General del Santo Entierro de Zaragoza
- 16 abril Ciclo de conciertos acústicos en Auditorio CARTV: Pecker
- 20 abril "Escúchate", con el Premio de las Letras Aragonesas
- 21 abril Acto Institucional del Día de Aragón, desde el Museo Provincial de Huesca
- 21 abril Informativo "Aragón Noticias 2", desde Huesca
- 22 abril Acto Institucional del Día de Aragón, desde Teruel
- 22 abril Informativo "Aragón Noticias 2" desde Teruel
- 23 abril Acto Institucional del Día de Aragón, desde el Pignatelli
- 30 abril "Escúchate", desde El Temple, finalista de "Maravillas de Aragón"



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

## MAYO

- 1 mayo Programación especial desde Jaca con motivo del primer viernes de mayo
- 6 mayo Primer Foro del Deporte Aragonés con la APDZ
- 7 mayo Ciclo de conciertos acústicos en Auditorio CARTV: Perdidos
- 12 mayo Emisión del debate sobre el estado de la nación
- 27 mayo "Escúchate", desde el Foro Pilot del IAF
- 28 mayo "Ésta es la nuestra", desde la cooperativa de taxis de Zaragoza

## JUNIO

- 2 junio Zaragoza. Primera entrevista elecciones europeas
- 3 junio Foro del Deporte Aragonés con la APDZ
- 4 junio Ciclo de conciertos acústicos en Auditorio CARTV: Begoña García, en clave de jota
- 4 junio Debate electoral campaña elecciones europeas
- 5 junio Programación especial Cierre de campaña electoral
- 12 junio Programación especial Festival de cine de Huesca
- 15 junio Ciclo de conciertos acústicos en Auditorio: Ámbar Martiatu
- 24 junio Programación especial marca Zaragoza

## JULIO

- 1 julio "Ésta es la nuestra", desde la entrega de premios fotografía
- 3 julio "Ésta es la nuestra", desde la inauguración de la sede delegación CARTV Teruel

- 9 julio "Ésta es la nuestra", desde Teruel Regañao
- 11 julio Programación especial Teruel puesta del pañuelo al torico
- 12 julio "Ésta es la nuestra", desde Sallent de Gallego inauguración Pirineos Sur
- 14 julio Informativo "Aragón Noticias 2", desde Benasque con la visita de Cristina Garmendia
- 16 julio "Ésta es la nuestra", desde Aínsa, el festival castillo de Aínsa
- 16 julio Firma del convenio en Huesca de Cadis
- 23 julio Concierto de Pirineos Sur de Pablo Milanés
- 28 julio Concierto de Pirineos Sur de 17 hippies
- 30 julio "Escúchate", desde el Festival Luna Lunera en Sos del Rey
- 30 julio Concierto de Pirineos Sur de los fulanos
- 31 julio "Ésta es la nuestra", desde Jaca festivales folklore pirineos

## AGOSTO

- 4 agosto "Ésta es la nuestra", desde Teruel Dinópolis
- 4 agosto Concierto de Pirineos Sur de Cirkus
- 6 agosto Concierto de Pirineos Sur de Omara Portuondo
- 7 agosto Concierto del Festival Luna Lunera de The Baseball Project
- 9 agosto "Es sábado, es Aragón", desde Huesca Fiestas de San Lorenzo
- 10 agosto Programación especial Huesca San Lorenzo
- 10 agosto Programación especial Huesca San Lorenzo
- 11 agosto Concierto en Huesca grupos oscenses Pecker, mpr, copiloto



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

- 12 agosto Concierto del Festival Luna Lunera de China Chana
- 13 agosto Concierto de Pirineos Sur de The right ons
- 14 agosto "Ésta es la nuestra", desde Sabiñán
- 15 agosto Concierto del Festival Luna Lunera de Carmen París
- 18 agosto Concierto del Festival Luna Lunera de Jayhawks
- 19 agosto "Ésta es la nuestra", desde Benasque montañas seguras
- 20 agosto Concierto del Festival Luna Lunera de Eumir Deodato
- 27 agosto Concierto del Festival Luna Lunera de Tequila
- 27 agosto Programación especial, desde Tarazona con motivo del Cipotegato
- 28 agosto Presentación nueva temporada deportiva desde el Pabellón Príncipe Felipe

## SEPTIEMBRE

- 2 septiembre Foro del Deporte Aragonés con la APDZ
- 4 septiembre "Cada día Más", desde Ejea de los Caballeros
- 8 septiembre "Cada día Más", desde Calatayud
- 17 septiembre Retransmisión debate sobre el estado de la Comunidad
- 18 septiembre Retransmisión debate sobre el estado de la Comunidad
- 19 septiembre Retransmisión manifestación Opel
- 22 septiembre Retransmisión debate sobre el estado de la Comunidad
- 30 septiembre Presentación nueva programación Aragón Radio, desde el Museo del Foro Romano

## OCTUBRE

- 7 octubre Foro del Deporte Aragonés con la APDZ
- 10 octubre Retransmisión pregón fiestas Pilar
- 10 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 11 octubre Retransmisión certamen jotas
- 11 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 12 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 13 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 14 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 15 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 16 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 17 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 17 octubre Concierto de Aragón Radio: Facunda y Carmen París
- 18 octubre Emisión de la programación desde el set de la Plaza del Pilar
- 18 octubre Concierto de Aragón Radio: Cantautores: Carbonell y Eduardo Paz



# Memoria anual 2009 | ARAGÓN RADIO

- 22 octubre II Seminario Radio y Red en Auditorio CARTV
- 24 octubre Programación especial inauguración MotorLand
- 25 octubre Programación especial inauguración MotorLand
- 24 octubre "Es sábado, es Aragón", desde el FIVA
- 25 octubre Estreno del programa "Simplemente Jota"

## NOVIEMBRE

- 1 noviembre Estreno del programa "Aragón 3.0"
- 4 noviembre Firma con las entidades locales para la difusión de la señal de Aragón Radio
- 10 noviembre Foro del Deporte Aragonés con la APDZ
- 10 noviembre "Escúchate", desde el Foro Empresa
- 11 noviembre Retransmisión debate sobre el estado ciudad de Zaragoza
- 24 noviembre "Escúchate", especial solidarios auditorio CARTV
- 25 noviembre Retransmisión de la inauguración del Auditorio José Luis Borau
- 28 noviembre "Es sábado, es Aragón", desde la Feria de la Trufa

## DICIEMBRE

- 2 diciembre Retransmisión liga campeones voley desde Teruel
- 3 diciembre Entrega del Premio Cadis Huesca a Aragón Radio
- 3 diciembre Entrega del Premio APDZ a Aragón Radio
- 7 diciembre Concierto de jota y zarzuela desde el Auditorio de Zaragoza

- 9 diciembre Informativo "Aragón Noticias 2", desde Teruel
- 9 diciembre "Ésta es la nuestra", desde Teruel
- 22 diciembre Retransmisión sorteo Navidad de lotería desde Madrid
- 25 diciembre Concierto Al Ayre Español de Navidad
- 26 diciembre Programa especial desde la Feria de Navidad en la Feria de Zaragoza

