



ARAGÓN
RADIO

MEMORIA anual 2008



- 1.- INTRODUCCIÓN. CADA DÍA MÁS
- 2.- UN EQUIPO PARA UN RETO
- 3.- ARAGÓN RADIO 2
 - 3.1.- JORNADAS RADIO Y RED
- 4.- LA AVENTURA DE LA EXPO
 - 4.1.- EL DESPLIGUE TÉCNICO DE LA EXPO
- 5.- LA INFORMACIÓN
- 6.- PROXIMIDAD Y ESPECIALIZACIÓN
- 7.- LAS ELECCIONES GENERALES. PLURALIDAD Y SERVICIO PÚBLICO
- 8.- LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES
- 9.- 24 HORAS DE RADIO ARAGONESA Y GLOBAL. PROGRAMAS TEMÁTICOS Y CERCANOS AL ARAGONÉS
- 10.- EXTERIORES, ESPECIALES Y TRANSMISIONES INSTITUCIONALES
- 11.- LOS DEPORTES. INFORMACIÓN Y ESPECTÁCULO
- 12.- LA APUESTA POR LA MÚSICA Y LOS CONCIERTOS
- 13.- EL DEPARTAMENTO TÉCNICO
 - 13.1.- EL ESTUDIO MÓVIL
- 14.- DELEGACIONES
- 15.- ARAGÓN RADIO Y LA SOLIDARIDAD
- 16.- EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN
- 17.- MARCA
- 18.- CRONOLOGÍA
- 19.- ARAGÓN RADIO. 2008 EN CIFRAS



EL SALTO CUALITATIVO

Con 2008 se cumplió el tercer año de emisión ininterrumpida de la Radio Autónoma de Aragón. Cuando **Aragón Radio** prácticamente acababa de comenzar a consolidar su joven estructura, éste fue un año de grandes retos cumplidos debido a factores que estaban en la sociedad aragonesa y española o bien a otros derivados del propio ritmo o estrategia de crecimiento e implantación de este medio público autonómico.

Entre los primeros, la Exposición Internacional Zaragoza 2008, donde **Aragón Radio** emitió más de 600 horas de programación in situ, o las Elecciones Generales de mayo de ese mismo año, con 30 horas de programación planteada desde la pluralidad y el servicio público.



Entre los segundos factores, más internos, que planificó la propia Radio Autónoma en su estrategia de progresión figuraron la reorganización y mejora cualitativa, a modo de “crisis de crecimiento”, de su programación o el nacimiento del segundo canal www.aragonradio2.com con una iniciativa totalmente única y pionera en el ámbito de la radiodifusión pública.

El objetivo común de esos retos y factores de exigencia, conseguir una identidad sonora que responda a las aspiraciones trazadas por los aragoneses al demandar un medio público autonómico, reconocida como propia y capaz de responder a las expectativas presentes y futuras del medio radiofónico.

Gracias a un equipo profesional muy preparado y motivado por los retos a asumir y a la participación directa en la estrategia para ese 2008 de todos los departamentos de **CARTV** y sus delegaciones territoriales, **Aragón Radio** cumplió el calendario y las expectativas previstas, con resultados objetivos de implantación, gestión y mejora trasladados al Consejo de Administración.



Rosa Pellicero,
Directora de Aragón Radio



La sociedad aragonesa respondió a esa estrategia de “reto” con un crecimiento significativo de las audiencias, que en la última oleada de análisis realizada por la auditora externa A+M, en noviembre, con una muestra grupal de 2.900 encuestas y territorial de 111 municipios, se situó en 73.000 oyentes acumulados por hora y día, de lunes a domingo. A esa audiencia, proveniente de las 30 frecuencias que la Radio Autónoma dispone en el territorio, con una cobertura poblacional del 99%, se sumó en 2008 la que Internet proporciona a través del segundo canal procedente de Aragón a diferentes Comunidades españolas y a otros países.

“La sociedad aragonesa respondió a esa estrategia de reto con un crecimiento significativo de las audiencias”.

Como se detallará más adelante en esta memoria, el nacimiento del segundo canal de **Aragón Radio**, como medio exclusivo en Internet, interactivo y de servicio público, marcó un hito en la hasta ahora corta historia de la cadena. Ello fue debido, entre otras cuestiones, al hecho de situar corporativamente a la Radio Autónoma y a la propia **CARTV** a la cabeza de la innovación tecnológica en el sector radiofónico y de la comunicación.

Avala esta afirmación el hecho de que el proyecto para la creación de una plataforma de Radio 2.0 y Radio en Comunidad fue presentado por **Aragón Radio** al Plan Avanza del Ministerio de Industria, y recibió el apoyo y la financiación del mismo con la denominación “Plataforma Online para la creación de una radio de servicio público mediante sistemas y contenidos interactivos en comunidad 2.0”, en colaboración con el instituto I3a de la Universidad de Zaragoza, el Observatorio para la Sociedad de la Información, a través de su Laboratorio de Usabilidad, y el Instituto Tecnológico de Aragón.



El segundo canal de radio marcó un hito en la historia de la cadena.



Rosa Pellicero y Ramón Tejedor presentaron el segundo canal de Aragón Radio.



El nacimiento del segundo canal de Aragón Radio marcó un hito en la hasta ahora corta historia del medio, al situar corporativamente a la Radio Autónoma a la cabeza de la innovación tecnológica en el sector.

Este segundo canal de la radio pública autonómica fue presentado en diferentes fases a todos los sectores de la sociedad que potencialmente podrán ser usuarios del mismo. Y fue requerido, también para su presentación por parte de Aragón Radio, en diferentes universidades españolas y foros profesionales. Entre esos foros, e incluido en el calendario previsto por Aragón Radio para 2008, figuraron las primeras jornadas sobre "Radio y Red" organizadas por esta emisora en el ámbito de los cursos "Pirineos" de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, a las que asistieron, entre otros, especialistas del ámbito universitario, representantes de



Potencial humano: El equipo de Aragón Radio asumió con profesionalidad y motivación los importantes retos de 2008.

RNE, BBC y las más importantes cadenas autonómicas y privadas.

Concluyeron precisamente esas jornadas, el 2 de octubre de 2008, con la presentación en sociedad de www.aragonradio2.com de manera simultánea a la de la nueva temporada de Aragón Radio, la cuarta desde el inicio de las emisiones de este medio un 28 de agosto de 2005.



Con el objeto de complementar la estrategia de consolidación del proyecto y reforzar la presencia de la Radio Autónoma Aragonesa en el “mapa” radiofónico, **Aragón Radio** estuvo presente en la reunión anual europea del NAB (National Association of Broadcasters) y en la Bienal Internacional de Radio de México, convocatorias donde el ejemplo del crecimiento de **Aragón Radio** en la red mediante su segundo canal fue expuesto y valorado debido a su “interés y singularidad”, como destacaron ponentes procedentes del Reino Unido y de la Universidad Complutense de Madrid. En este ámbito, también se iniciaron los trámites para formar parte como “Radio Oficial” en la organización iberoamericana Virtual educa (www.virtualeduca.org) y en la red europea de radios Euronet (www.euranet.com).

Desde el punto de vista de la programación, 2008 supuso un salto cualitativo en lo relativo a la paulatina consolidación del proyecto de **Aragón Radio** como emisora pública autonómica con carácter generalista. Ahora ya acompañada y complementada con su segundo canal, donde la programación responde a un formato de música e información y de “radio a la carta”, mediante podcast, **Aragón Radio** sigue apostando corporativamente por una programación generalista y convencional, donde la proximidad, la información y el servicio público son los ejes directrices del proyecto.

Así arrancó 2008, con un ambicioso proyecto de crecimiento cualitativo y de reorganización de parcelas radiofónicamente clave en la radio, en general, y en **Aragón Radio**, en particular, como son la mañana y los informativos. Para ello, fue necesario el concurso de todos los departamentos de la emisora y el de importantes productoras que aportan su “producto radiofónico” al proyecto, capitaneadas en las ondas por periodistas de reconocida experiencia y prestigio, como son **Toni Ruiz**, **Paco Ortiz Remacha** y **Carlos Espatolero**, y sus respectivos equipos. Ello dio como resultado, desde marzo, una nueva mañana que arranca a las 6.00 horas e ininterrumpidamente ofrece información y deporte hasta las 14.00 horas; la homogeneización de la programación deportiva, junto a sus transmisiones, proporcionando un panorama exhaustivo de ese sector, y la creación de dos grandes bloques de magazines previos al informativo del mediodía donde la participación de los oyentes y los contenidos aragoneses y del mundo, como “espejo” de la realidad, se complementan con la columna informativa del proyecto.



Así, 2008 arrancó con un ambicioso proyecto de crecimiento cualitativo y de reorganización de parcelas radiofónicamente clave en la radio como son la mañana y los informativos.

La tarde siguió, de la mano de **Javier Vázquez** y **Rafa Moyano**, a la velocidad de crucero iniciada ya en 2006 y con momentos diarios de gran intensidad, debido a la muy alta participación de los oyentes en el programa. La radio, en general, requiere de largos periodos de consolidación de programaciones y proyectos, lo que, en el caso del magacín vespertino “**Escúchate**”, se ha acertado considerablemente debido a la complicidad generada con los oyentes.

Como aparecerá en el apartado correspondiente de esta memoria, la programación, a la que se suman el fin de semana y los programas temáticos “espejo” o plataforma de la sociedad aragonesa, completa una parrilla en la que, durante 2008, participaron alrededor de un centenar de personas procedentes de la propia plantilla de la Radio Autónoma de Aragón, personal técnico de TSA, productoras, colaboradores y tertulianos.

Los informativos, con 2.200 horas netas durante 2008, y las elecciones, con 30 horas de programación, merecerán un capítulo aparte, debido a su intensidad e importancia, del mismo modo que Expo 2008, con 800 horas de programación –desde el recinto de la Muestra y desde los estudios centrales- en 90 días.

Pero si algún apartado de la programación brilló, del mismo modo, con luz propia, fueron los deportes, en una línea trazada desde el principio donde se conjugan el seguimiento y las transmisiones de todos los equipos de élite y ligas aragoneses, junto con las categorías, modalidades y cobertura territorial precisas para abordar una franja de programación muy seguida por los oyentes de radio en Aragón y fuera de la Comunidad, gracias a Internet.



El equipo de deportes participó activamente en la programación de la cadena





El equipo de deportes de la Radio Autónoma Aragonesa ha participado activamente en la programación de la cadena con 4.024 intervenciones durante este último año, con un total de 44.380 minutos de antena. Esto supone casi 740 horas de información deportiva, o lo que es lo mismo, cerca de 31 días de emisión. Se han realizado un total de 56 desplazamientos fuera de Zaragoza acompañando a los clubes de élite aragoneses en sus diferentes competiciones, recorriendo 62.035 kilómetros. Como anécdota, se trata de 4,8 veces el diámetro de la tierra, 18 veces la distancia entre Zaragoza y Moscú o darle 8,5 vueltas a la muralla china.

Se produjeron, en este apartado, momentos de especial intensidad e interactividad con los oyentes como los que acompañaron al ascenso del CAI Basket Zaragoza a la liga ACB, el descenso del Real Zaragoza a la segunda división o los logros deportivos del CAI Balonmano Aragón o el Voleibol Teruel.

La Exposición Internacional Zaragoza 2008 requirió un gran trabajo de planificación, que ya partió el año anterior, para cumplimentar más de 800 horas de programación en diferentes espacios escénicos del recinto de Ranillas: el propio Set de **Aragón Radio** en el palenque del Pabellón de Aragón, el Anfiteatro de Expo y distintos escenarios móviles, donde pasaron mas de 1.000 invitados y se completaron programas de gran intensidad y participación, con 40 personas dedicadas a esta tarea.

Por lo que respecta a la campaña electoral y los comicios generales, la plantilla de **Aragón Radio** cumplimentó el plan de cobertura aprobado por el Consejo de Administración de **CARTV**, con un total de 30 horas de programación y de acuerdo con los criterios de pluralidad, transparencia y profesionalidad marcados.



A partir del mes de mayo, en el momento en el que comenzó sus emisiones y su presencia en la red www.aragonradio2.com, los contenidos y la participación de oyentes de numerosos países se intensificaron gracias a ese canal complementario.

A su vez, ese movimiento cualitativo, propuesto como objetivo durante el año, contó con una modificación en antena relevante en cuanto a los resultados, aunque paulatina y sutil en su aplicación: la homogeneización de la identidad sonora mediante indicativos, jingles, promos y autopromociones sobre la base de las sintonías propias de la Radio Autónoma compuestas en su día por el aragonés **Gabriel Sopeña**.

Desde el punto de vista de la gestión, la práctica del rigor presupuestario propia de cualquier medio público que ya venía aplicándose desde el inicio del proyecto se "acopló" a la necesaria contención económica empleada de manera corporativa. La búsqueda de patrocinios de carácter institucional compatibles con los objetivos del proyecto y las propias directrices del Consejo de Administración permitió, con todo, acometer un importante despliegue de cobertura en programas exteriores, imagen y traslación de **Aragón Radio** en todo el territorio de la Comunidad. También permitió la difusión y participación en importantes eventos ya propios de la programación de **Aragón Radio** como los festivales musicales Luna Lunera y Pirineos Sur, el concierto fin de fiestas de El Pilar, la programación especial exterior, en ese ámbito, así como en San Lorenzo, en Huesca, y La Vaquilla, en Teruel, y múltiples acontecimientos culturales, sociales y deportivos.

Todo ello contribuyó de manera importante a un objetivo que trasciende las propias memorias anuales de la Radio Autónoma de Aragón, debido a su velocidad de consolidación, que consiste en la implantación de la marca **Aragón Radio** como propia de cada uno de los ciudadanos de la Comunidad Autónoma. Para ello, todos los departamentos de la casa trabajan con el triple objetivo de asociar la "marca" **Aragón Radio** a la calidad, el servicio público y el interés general.

Aragón Radio mantuvo, a su vez, la apuesta por el territorio con numerosos programas especiales en las comarcas pero también en Madrid, Berlín o Bruselas, a pesar de que el grueso de los programas especiales se desarrolló lógicamente en la Expo de Zaragoza.

De nuevo, y un año más, **Aragón Radio** ha sido la radio de la música aragonesa y los festivales de Aragón, no sólo por la presencia continua y constante de artistas de la Comunidad en la emisión de **Aragón Radio** y en www.aragonradio2.com, sino también por la emisión de los conciertos del Festival Luna Lunera, Pirineos Sur, Fin de Fiestas del Pilar y una cuidada selección de conciertos de música clásica y zarzuela.



La programación exterior y especial contribuye decisivamente a consolidar paulatinamente la marca Aragón Radio como propia de cada uno de los ciudadanos de la Comunidad, vinculada a la calidad, el servicio público y el interés general.

En este sentido, y para conocer qué percepción tienen los ciudadanos aragoneses de su Radio Autonómica, durante 2008 se realizó un estudio de notoriedad entre cuyas conclusiones más importantes destacó la todavía necesaria mayor presencia de marca de **Aragón Radio** en la Comunidad. Así, en marzo de 2008, los resultados eran de un 40% de notoriedad, si bien se detectaba la percepción generalizada de que se trata de un medio "plural", con "calidad" en sus contenidos y puesta en escena y comprometido con su tarea de servicio público. Con todo, el trayecto hacia la consolidación de **Aragón Radio** en un ambiente mediático tan competitivo, fraccionado y dotado de oferta como el radiofónico, requerirá de tiempo y seguimiento de la estrategia trazada hacia ese cometido.

ROSA PELLICERO
Directora de Aragón Radio



EL SALTO CUALITATIVO

Gracias a un equipo profesional preparado y motivado para los importantes retos que debía acometer, **Aragón Radio** superó con éxito el importante desafío que se planteaba en 2008. Este año vino determinado por un entorno general al que había que dar respuesta de las posibilidades de la Radio Pública Autonómica en un periodo en el que la celebración de Expo 2008, la convocatoria de Elecciones Generales y la gran competencia en medios de comunicación planteaba un reto inédito hasta el momento. Además, y de puertas para adentro, el equipo de **Aragón Radio** debía responder a las exigencias que el propio medio se marcó en el contexto de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**. Entre éstas, destacaba el nacimiento del segundo canal como referente nacional en el entorno tecnológico, la progresión y mejora cualitativa de procesos y programación, la consolidación de la identidad sonora y el máximo rigor en la gestión.

Durante su tercer año de emisión, con una programación generalista en su primer canal y una oferta pionera en el segundo, **Aragón Radio** se colocó a la vanguardia de FORTA (Federación de Organizaciones de Radio y Televisión Autonómicas) y de los medios públicos españoles en cuanto a su oferta tecnológica y de programación. Además, lideró el foro internacional "Radio y Red", creció en audiencia y sentó las bases para ofrecer a los oyentes un salto cualitativo en su programación. Toda la plantilla de **Aragón Radio**, de 27 personas, integrada y apoyada por la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**, junto a las productoras que dan apoyo al proyecto y sus colaboradores contribuyeron a un balance que, en la memoria de **Aragón Radio** para 2008, hemos calificado "El salto cualitativo".



Aragón Radio emitió durante 2008 un total de 8.784 horas de programación, de manera ininterrumpida. Los servicios informativos, tanto en su programación específica como en los contenidos que se emiten de manera “transversal”, suponen la columna vertebral de esa parrilla de programación, donde ocupan el 27% del total de tiempo computado, con una media de siete horas diarias. A ello, durante 2008, se suman las 30 horas dedicadas íntegramente a información electoral, con motivo de los comicios generales desarrollados ese año.

Los magacines y los programas temáticos suponen un 49% del tiempo de emisión de **Aragón Radio** y los deportes, un 12,5%. Durante la Exposición Internacional Zaragoza 2008, **Aragón Radio** emitió un total de 627 horas de programación desde el recinto Expo en sus diferentes emplazamientos y con más de mil invitados protagonistas de los contenidos. Para ello, gran parte de la plantilla de **Aragón Radio** y de las productoras asociadas se desplazaron hasta los tres puntos de emisión ubicados en la muestra internacional, el IBC o Centro de Prensa, el estudio ubicado en el palenque del Pabellón de Aragón y el Anfiteatro o escenario de actuaciones musicales nocturnas y donde se produjo el programa “**Noches en la Expo**”. La realización de una media de ocho horas diarias desde el recinto de Ranillas obligó a una especial coordinación de personal de informativos, programas y técnico que se saldó con unos resultados excepcionales.



La programación de Aragón Radio para 2008 fue presentada en rueda de prensa

La Expo 2008 fue, sin duda, el “examen” que todo el soporte humano y técnico de la Radio Autónoma, con el apoyo de **CARTV**, debía pasar y que superó con nota en su tercer año de emisión. No se trataba sólo de un reto de programación, que se asumió y cumplió con creces, sino de imagen, proyección y pertenencia a la sociedad aragonesa.

Toda la programación se “volcó” al recinto de Expo 2008, con un total de 627 horas emitidas desde ese emplazamiento, al mismo tiempo que se atendían las necesidades y demandas informativas y de programas y exteriores en cualquier lugar del territorio de la Comunidad Autónoma. Así, más de 1.000 invitados pasaron por los micrófonos de **Aragón Radio** en los estudios ubicados en el palenque del Pabellón de Aragón, el Centro Internacional de Prensa y el Anfiteatro de Expo, con su programación nocturna. La marca **Aragón Radio** estuvo presente en el recinto durante los 90 días de la muestra.



Al mismo tiempo, la Radio Autónoma dio servicio y señal oficial, a través de la programación de su primer canal, a todas las emisoras integradas en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autónoma, y procuró, a través de su segundo canal on line www.aragonradio2.com, información y contenidos puntuales a todos los oyentes e internautas de habla hispana, como emisora oficial de Expo 2008, reconocida así por la organización del evento.

Aragón Radio proporcionó servicio a otras emisoras de ámbito privado que requirieron de sus instalaciones o servicios durante Expo 2008, y albergó más de 150 actuaciones en directo en su programación nocturna emitida desde el recinto, con momentos donde, además de los oyentes, llegaron a congregarse hasta 10.000 personas como público, como la transmisión en directo de importantes finales deportivas.

Durante Expo 2008, **Aragón Radio** albergó la reunión anual de los directores de las Radios Autónomas, y produjo y emitió, de manera simultánea con Canal Sur y Canal Extremadura, sendos programas conjuntos, con un efecto multiplicador de la audiencia y de la capacidad de difusión de la muestra.

Además, la Radio Autónoma aragonesa realizó un total de 108 programas especiales y exteriores en diferentes emplazamientos del territorio de la Comunidad Autónoma, convirtiéndose, un año más, en la radio viajera que apuesta por el territorio y la narración in situ de todo lo que ocurra en las comarcas. **Aragón Radio** trasladó a sus oyentes, a través de su primer canal o el podcast de su segunda oferta, las transmisiones deportivas, institucionales, culturales, sociales o musicales de todos aquellos acontecimientos relevantes que acontecieron en la Comunidad.

Más allá de estos datos sobre programación, **Aragón Radio** abordó durante 2008 un proyecto que se prolongará durante el tiempo, para la permanente mejora y consolidación de una programación netamente informativa en su primer canal. Para ello, realizó una ambiciosa reestructuración de la mañana, franja "prime time" por excelencia de la radio. Además de unificar toda la programación informativa matinal, y de adelantar su arranque a las seis de la mañana, para dar respuesta a la demanda de los oyentes, se abordó el "contenedor" de la mañana como un todo homogéneo, con **Toni Ruiz** como conductor hasta las 12.00 horas. También se abordó una franja previa al informativo diario de sobremesa, hasta las 14.00 horas, con **Carlos Espatolero** y su equipo, y la homogeneización de ambos contenedores en un global informativo y deportivo. Los resultados en términos de aumento en las audiencias fueron inmediatos.



Por otra parte, **Aragón Radio** optó por unificar los servicios deportivos, bajo la dirección de **Paco Ortiz Remacha**, y diversificar ese tipo de contenidos, de acuerdo con la realidad del deporte aragonés en todas sus categorías y modalidades y la demanda de los oyentes.

Todo este movimiento cualitativo en la parrilla de programación se fue implantando desde mediados de marzo, para luego integrarse con programación especial electoral y de la Expo 2008, con el nacimiento del segundo canal, y por tanto la incorporación de parte de estos contenidos al podcast o la emisión on line, y finalmente con la implantación de procedimientos de mejora en la gestión de equipos, productoras y parrilla.

El conjunto de los cambios fue presentado el 2 de octubre de 2008 con un triple objetivo: primero, presentación de una nueva temporada, fruto de los cambios y mejoras introducidos en equipos y parrilla desde marzo; segundo, presentación del segundo canal www.aragonradio2.com y tercero, clausura de las Primeras Jornadas internacionales "Radio y Red" organizadas por Aragón Radio en el contexto de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Al mismo tiempo que se acometían, ponían en práctica y presentaban esos cambios cualitativos en la Radio Autonómica, **Aragón Radio** abordó una relevante evolución en su identidad sonora, en las sintonías, jingles e indicativos, que permiten a los oyentes identificar rápidamente su medio elegido. Ello permitió a **Aragón Radio**, sobre la base de su sintonía original y permanente, abordar la "edad adulta" como medio sonoro.



Las jornadas "Radio y Red" congregaron a un importante número de profesionales



CONCEPTO

Aragón Radio apostó en 2008 por evolucionar su proyecto de servicio público hacia la tecnología del presente, Internet y la exploración de las posibilidades de la red para la comunicación, la participación de los oyentes y la creación de comunidades de usuarios.

Con este punto de partida y desde la triple perspectiva de la calidad, el servicio público y el interés general que rige desde su nacimiento el proyecto **Aragón Radio**, nace www.aragonradio2.com, el segundo canal de **Aragón Radio** exclusivamente en Internet y con una programación doble, por un lado un streaming o radio en directo con un formato de música y boletines horarios y, por otro, un podcast o radio a la carta compuesto por contenidos nacidos en **Aragón Radio** y contenidos propios, algunos generados por los propios oyentes.

www.aragonradio2.com ha buscado dar la mejor y mayor información posible a todos los usuarios u oyentes de la radio pública, estén donde estén y, al mismo tiempo, conseguir fomentar, estructurar y gestionar una comunidad de oyentes que, a su vez, participen en la realidad del medio y lo hagan suyo como plataforma de comunicación. Aragón es un territorio con una gran emigración, con grupos de aragoneses por todo el mundo, pero principalmente en otras Comunidades Autónomas españolas, donde no nos es posible emitir, pero donde sí conocemos que hay interés en saber de Aragón. Esa misma realidad es constatable y hemos podido acreditarla mediante nuestro actual sistema de streaming, con oyentes desde otros países interesados en alguna parte de la programación de la Radio Autonómica.

De esta forma, www.aragonradio2.com nace en el entorno de los nuevos contenidos digitales, nuevos formatos y nuevos soportes de emisión y escucha radiofónica, que permiten un nuevo mundo de posibilidades, y lo hace además marcado por la celebración de la Expo de Zaragoza que condiciona los contenidos iniciales del nuevo canal de **Aragón Radio**. En una primera fase prestarán una atención especial a los temas relacionados con el agua y el desarrollo sostenible, la actualidad generada por la propia Expo e incluso la música relacionada con estos conceptos.



Aragón Radio apostó por su segundo canal exclusivamente en Internet



También figuraban la aplicación de las nuevas tecnologías para situar a **Aragón Radio** a la vanguardia de la radiodifusión y los medios digitales y la participación en un proyecto de investigación que incida en la misión de servicio público.

Esos objetivos fueron cubiertos o están en vías de ser cubiertos con un canal que comenzó sus emisiones en marzo de 2008, actuó de emisora oficial en habla hispana para la red de Expo 2008 y fue avalado con el I Plan Avanza concedido por el Ministerio de Industria. A dicho plan, que ahora se ejecuta, dotado con un "paquete" de subvención-financiación superior a los 700.000 euros para el periodo 2008-2009, la Radio Autónoma se presentó con el proyecto "Plataforma online para la creación de una radio de servicio público mediante sistemas y contenidos interactivos en comunidad 2.0" de la mano, como "socios", del Instituto Tecnológico de Aragón, el I3a de la Universidad de Zaragoza y el Observatorio para la Sociedad de la Información, a través de su laboratorio de usabilidad.

Hasta el momento, la creación del segundo canal y su apoyo en el contexto tecnológico del Plan Avanza ha propiciado la creación de cinco puestos de trabajo directos, y la subcontratación a diversas empresas aragonesas del sector tecnológico de los servicios de streaming, podcast, plataforma de software y protección de derechos de autor. *Al mismo tiempo, ha generado una plataforma de contenidos propios visitada por usuarios de 30 países, con un número creciente de visitas, páginas vistas y tiempo de permanencia.* El proyecto fue valorado positivamente en relevantes foros como la reunión internacional de la NAB European Radio Conference (Londres, octubre de 2008) o la Bienal Internacional de Radio de México (septiembre de 2008), y expuesto en diferentes foros universitarios españoles. En este mismo sentido, el segundo canal fue presentado en diferentes ámbitos de la sociedad aragonesa y, particularmente, en la clausura de las Jornadas sobre "Radio y Red" (octubre de 2008) organizadas por **Aragón Radio** en el contexto de los Cursos Pirineos de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, con presencia de todos los operadores nacionales de la radio pública y privada, e importantes operadores europeos.



CRONOLOGÍA

El 26 de marzo de 2008, comenzaron en Beta, mediante streaming, las emisiones de www.aragonradio2.com. El 27 de mayo, www.aragonradio2.com se presenta ante los medios de comunicación con una amplia respuesta de los medios aragoneses y la prensa nacional y especializada, tanto convencional como los nuevos medios en Internet. El 28 de mayo de 2008, y previo a la inauguración de Expo 2008, se puso en producción la web con las funcionalidades previstas.

En la misma línea de difusión, el 12 de junio, el segundo canal de **Aragón Radio** se presenta a la blogosfera aragonesa, con la que posteriormente se organiza un día de programación desde la Expo. Finalmente, la celebración los días 1 y 2 de octubre del seminario "Radio y Red: los nuevos soportes y contenidos de la radiodifusión" en el Parque Tecnológico Walqa y el Paraninfo de Zaragoza da un paso más allá en la difusión del proyecto a los periodistas, profesores y estudiantes universitarios y a la sociedad aragonesa en general mediante una fiesta de presentación.

En el mes de octubre, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo otorga a **Aragón Radio 2** un Plan Avanza Contenidos Digitales, que va a permitir desarrollar durante 2009 una plataforma mucho más potente y que permita interactuar al oyente de www.aragonradio2.com de forma más intensa.



CONTENIDOS

El concepto www.aragonradio2.com ofrece desde sus inicios un sistema de streaming con la programación en directo de música y noticias como hilo conductor y la posibilidad de que a través de un 'Gadget', esta programación musical sea integrada en páginas web o blogs. Durante los primeros meses de emisión, la programación giraba en torno al concepto "músicas del mundo" y "músicas del agua" en referencia a la Expo. Al término de la Muestra, la programación musical cambió para centrarse en los éxitos de las últimas décadas y una atención especial a la música aragonesa.

A esta propuesta se suma un sistema de podcasting o radio a la carta que permite a los usuarios crear y gestionar subcanales de contenidos a su gusto, mediante un sistema de escaleta personalizado. Entre los contenidos más demandados, los relacionados con el deporte, la música aragonesa y el patrimonio y las rutas culturales. El sistema de podcast facilita a los oyentes información puntual en cualquier momento del día, así como información de servicio público continuamente actualizada y referida al tiempo, el tráfico, los partes de nieve o las farmacias de guardia, entre otros.

www.aragonradio2.com ha servido también para reforzar el compromiso de Aragón Radio con la música aragonesa y su difusión, al crear un espacio donde los grupos e intérpretes, sea cual sea su estilo o tipo de música, pueden colgar sus interpretaciones, dando así una oportunidad de difundir su trabajo a grupos noveles o minoritarios.

A lo largo de 2008, www.aragonradio2.com desarrolla una serie de canales temáticos entre los que destacan:

- El dedicado a la Expo de Zaragoza, en el que los oyentes pueden encontrar cualquier contenido emitido en los programas e informativos de **Aragón Radio** y referido a la Expo. Entrevistas, noticias, programas, actuaciones musicales, reportajes... tienen cabida en este canal que durante algunas semanas se convierte en el más visitado de www.aragonradio2.com.



- Canal de Servicio Público, que recoge la información puntual a través de boletines horarios, informativos, el tiempo, las carreteras, la agenda cultural o los partes de nieve, pero también temas de calado como contenidos sobre economía o las tertulias diarias de actualidad de **"Aragón Noticias"**.

- Canal Deporte, donde los oyentes pueden recuperar a la carta, cuando y donde quieran, el programa diario **"Aragón Deporte"** o el comentario de opinión que cada mañana ofrece, en **Aragón Radio, Paco Ortiz Remacha**. Además, el Canal Deporte es un archivo histórico y emotivo cargado de entrevistas a las figuras del deporte, reportajes especiales, finales de partidos y todos los goles de los equipos aragoneses. En el Canal Deporte pueden encontrarse también las tertulias que, sobre fútbol, baloncesto y balonmano, se celebran cada semana en **"Aragón Deporte"**.

- Canal de Música. Los grupos de Aragón, los festivales que se celebran en la Comunidad, los artistas que pasan por **Aragón Radio** y, en definitiva, cualquier contenido musical tiene su espacio en este canal. Entre los contenidos merece la pena destacar la Discoteca de Aragón, un archivo sonoro de temas musicales interpretados por artistas de la Comunidad sea cual sea su estilo y proyección. De esta forma, **Aragón Radio** sirve, a través de su segundo canal, de plataforma a aquellos grupos que por su estilo de música, trayectoria o juventud no tienen una difusión mayoritaria. Asimismo, permite que cualquier persona interesada pueda conocer los grupos y estilos de música que se hacen en Aragón.

MÚSICA

Los grupos de Aragón, los festivales que se celebran en la comunidad y los programas especiales de Aragón Radio tienen aquí su sitio.

- ❖ ARAFOLK
- ❖ DISCOTECA DE ARAGÓN
- ❖ ENTREVISTAS
- ❖ FESTIVALES
- ❖ LOS CONCIERTOS DE ARAGÓN RADIO
- ❖ MUEVETE EN DIRECTO
- ❖ OTRAS MÚSICAS, OTROS MUNDOS

El Canal de Música incluye también ARAFOLK, un repositorio de entrevistas, música y contenidos sobre el folklore, las fiestas, las tradiciones y la recuperación musical tradicional en Aragón dirigido por **Alberto Turón** y que cuenta con más de 150 contenidos diferentes que crecen semana a semana.



- Programas: Los mejores momentos de los programas emitidos en **Aragón Radio** pueden recuperarse en el podcast de www.aragonradio2.com a través de una serie de canales temáticos que giran en torno a las grandes entrevistas, la cultura, la salud, la música, etc.

- Especiales: Finalmente, el segundo canal de **Aragón Radio** abre de manera temporal y en función de la actualidad y el momento, canales temáticos específicos dedicados a temas puntuales como la Navidad, Jornadas Técnicas sobre Radio, la Semana Santa, los debates sobre el Estado de la Comunidad o la ciudad, etc. Una vez que estos eventos pasan, los contenidos permanecen en un repositorio histórico donde los oyentes pueden seguir consultándolos.



Además de la emisión en streaming y el podcast de contenidos a la carta, www.aragonradio2.com incluye un tercer apartado de enorme interés destinado a fomentar la participación de los oyentes a través de una gran red social en un entorno 2.0 mediante un sistema de creación y generación de noticias 2.0, blogs, fotos y vídeos, geolocalización. El objetivo es que los ciudadanos puedan aportar información, siempre bajo supervisión, para mejorar la calidad y tiempo de ésta.

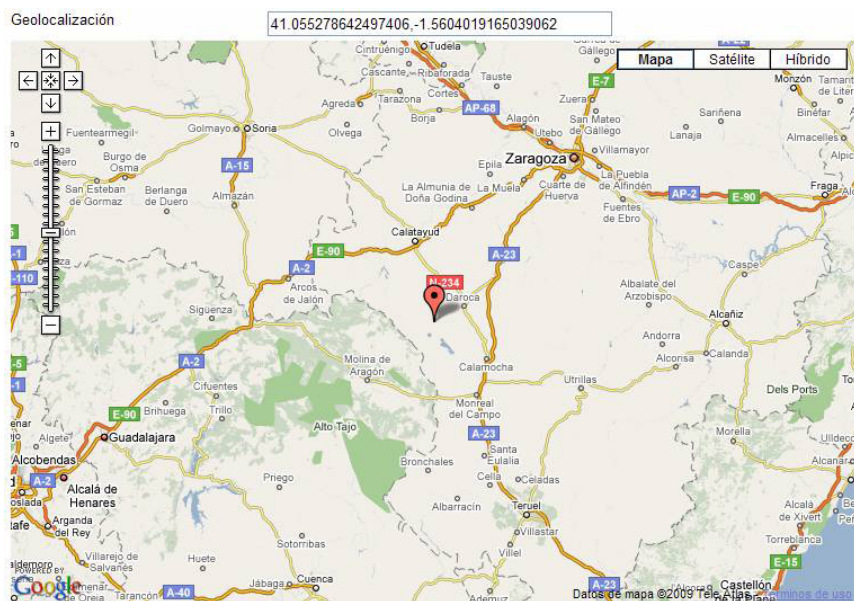
En 2008 se sientan también las bases de lo que será el futuro desarrollo de la parte 2.0 de www.aragonradio2.com, en la que distintos colectivos, asociaciones y particulares tendrán un espacio destinado a difundir sus contenidos creados para la radio. El objetivo es crear una radio dinámica, participativa, con contenidos compartidos y accesibles para todos y por todos los medios posibles.

En total, www.aragonradio2.com cierra el año 2008 con un total de más de 1.800 archivos de sonido o podcast puestos a disposición de los oyentes en todo el mundo y accesibles vía web, PDA o teléfono móvil adaptado. Cada uno de los archivos ha sido convenientemente documentado, geolocalizado y etiquetado, de manera que su localización y la relación con otros archivos o conceptos sea muy sencilla para el usuario. La indexación de la web se ha realizado para que pueda ser rastreada convenientemente por los spiders y por ello todo el contenido está ordenado y etiquetado con criterios de documentación. Esto permite que el spider del buscador entre en la Web y, navegando por los enlaces, rastree toda la información interconectada.



Para que esto suceda correctamente, se ha garantizado, por una parte, que existan links a todas las secciones y apartados de la Web implementando código Standard que valide el HTML como los CSS, poniendo etiquetas que son descriptivas de los contenidos de la Web, haciendo que el código HTML sea "válido"; y por otra, la densidad de palabras clave entre otras tareas de indexación.

Respecto a la geolocalización, la realidad territorial de Aragón favorece la implantación de un sistema a través del cual los oyentes pueden buscar contenidos cercanos, próximos a sus intereses por muy pequeño que sea el lugar de referencia.



COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

La emisión a través de Internet permite que la señal de **Aragón Radio** llegue a todo el planeta y la propuesta de www.aragonradio2.com implica además superar diferencias horarias y ofrecer contenidos a la carta a cualquier hora y en cualquier lugar. La respuesta de los aragoneses en el exterior o de cualquier oyente interesado en los contenidos de **Aragón Radio** queda patente en los datos de acceso desde el extranjero, con un número importante de oyentes que siguen el segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón desde lugares tan dispares como México, EEUU, Turquía y, por supuesto, todas las Comunidades Autónomas españolas.

De esta forma, la Radio Autónoma de Aragón ofrece a sus oyentes en el extranjero información puntual sobre la Comunidad Autónoma, pero además se convierte en un punto de encuentro a través del Canal Comunidad, donde las Casas de Aragón, las asociaciones y colectivos tienen una ventana abierta para exponer sus actividades y proyectos.



En la misma línea, **Aragón Radio 2** ha dado ya los primeros pasos para convertirse en el mejor y más completo archivo sonoro etnográfico de la Comunidad Autónoma, a través de la recopilación de contenidos relacionados con la extraordinaria cultura tradicional y popular de Aragón. De esta forma, en el Canal Arafolk se recogen las manifestaciones relacionadas con la música, los dances y las fiestas aragonesas; en Patrimonio se habla de bienes muebles e inmuebles; y en historias de Aragón, de personas, libros, gastronomía, anécdotas, etc. En total, más de cuatrocientos archivos que crecen día a día.

La misma línea de trabajo se sigue en la Discoteca de Aragón, un repositorio de contenidos donde se ha invitado a los grupos e intérpretes aragoneses a que cuelguen un archivo musical con el fin de crear un gran catálogo que permita mostrar la gran riqueza sonora y el buen momento creativo que la música aragonesa vive en la actualidad. La principal novedad es que la Discoteca de **Aragón Radio 2** no discrimina por tipo de música; todas tienen cabida, y sobre todo, que incluye también maquetas y grabaciones caseras de grupos noveles que hasta el momento no han tenido oportunidad de grabar un disco con los medios técnicos óptimos.

En este sentido, **Aragón Radio 2** se ha comprometido también con la difusión del trabajo de artistas aragoneses a través de la organización de pequeños conciertos acústicos y el seguimiento exhaustivo de los festivales que se organizan en la Comunidad Autónoma de Aragón.



NUEVOS SOPORTES Y CONTENIDOS DE LA RADIODIFUSIÓN

Los días 1 y 2 de octubre, **Aragón Radio** organizó en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo el Primer Encuentro Internacional sobre Nuevos Medios de Escucha, un foro de exposición y análisis sobre el presente y futuro del fenómeno "Dial Infinito". Con motivo del nacimiento del segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón, www.aragonradio2.com, y de la puesta en marcha, asociada, de un proyecto tecnológico de investigación sobre nuevos soportes de emisión y escucha, **Aragón Radio** quiso impulsar con la celebración de esta jornada un foro de análisis permanente sobre el futuro de este medio de comunicación, hasta ahora no desarrollado en España.

A lo largo de dos jornadas, expertos y directivos de las principales cadenas públicas y privadas que operan en España y en Europa, representantes del Foro de la Radio Digital, así como representantes de alguno de los proyectos líderes en el ámbito del fenómeno de la denominada Radio 2.0, asociada a las comunidades de oyentes, describieron el mapa actual de la radiodifusión en la red.



En el marco de las Jornadas que tuvieron lugar en el Centro Tecnológico Walqa, en Huesca, y en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, se desarrollaron cuatro mesas redondas, cuatro ponencias y una sesión de trabajo sobre comunicación y usabilidad en la red, que además pudieron seguirse en tiempo real a través de Internet gracias a una intensa cobertura digital. Entre los contenidos, destacaron la situación de los soportes digitales en DAB y DRM, en la emisión simultánea en analógico y red o, fundamentalmente, la radio en Internet como fenómeno emergente que experimenta una creciente implantación en sus diferentes formatos.

PROGRAMA

La inauguración de las Jornadas se celebró el 1 de octubre en el Parque Tecnológico Walqa (Huesca), con la conferencia "Reinventar la Radio" a cargo de **Ángel Faus Belau**, profesor honorario de la Universidad de Navarra y consultor senior del Innovation Media Consulting Group. **Ángel Faus** advertía durante su conferencia, "Reinventar la radio", del "colapso total" de los medios informativos. **Faus** vaticinaba que se producirá un cambio drástico en su concepción en un plazo no superior a diez años.

Incluso, con las actuales condiciones económicas, el "Bang informativo" posiblemente tenga lugar en cinco años según **Faus**, quien detallaba que la situación actual que vive la radio es el resultado de varios parámetros que se entrecruzan como los avances tecnológicos, la transformación de la sociedad y los propios errores. En la actualidad, la radio se encuentra ante el conflicto más enmarañado de cuantos ha vivido, según el profesor. Una crisis que llega también a la televisión y a la prensa. **Faus** ponía como ejemplo el descenso de ejemplares en un 8,5% del New York Times en sólo un año.



La experiencia digital en la radiodifusión privada española fue el título de la primera mesa redonda



A continuación, la sesión de trabajo sobre “Usabilidad, Radio y Red” contó con la presencia de **Miguel Ángel Pérez Costero**, director general de Tecnologías para la Sociedad de la Información, y **José Félix Muñoz**, director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información e investigador de la Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (Aragón I+D).

La experiencia digital en la radiodifusión privada española fue el título de la primera mesa redonda, que, moderada por la periodista María José Cabrera, reunió a directores de los principales medios radiofónicos españoles: **José María García-Lastra**, director de Gestión de Contenidos de Cadena SER; **Nuria Domínguez**, directora técnica de Onda Cero; **Francisco Portela**, director de COPE.es, y **Jaime Chico**, director de Marketing de Punto Radio.

Los retos de la digitalización, DAB y DRM, fueron analizados posteriormente por **Josep Ventosa**, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Abertis Telecom; **Alberto Gutiérrez**, director técnico de VIMESA, y **Luis del Amo**, subdirector técnico de la Cadena SER.



Las jornadas continuaron en el Paraninfo

Las jornadas continuaron el día 2 de octubre en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza, donde la mesa redonda “La radio pública autonómica en el entorno digital” reunió a **Rosa Pellicero**, directora de **Aragón Radio** y directora de las jornadas; **Oleguer Sarsanedas**, director de Cataluña Radio; **Julián Beloki**, director de EITB, y **Manuel Casal**, director de Canal Sur. La mesa fue moderada por **Enrique Laucirica**, secretario general de la FORTA.

Por otra parte, la experiencia de Radio Nacional de España como plataforma pública fue expuesta por el director de RNE y presidente del Foro de la Radio Digital, **Santiago González**, y por la directora de RNE en Aragón, **Montse Carmen Morera**. La experiencia y el modelo de la BBC en relación a sus canales, integración y futuro, fue el tema elegido por **James Cridlan**, head of future Media & Technology for BBC Audio & Music Interactive. Por otra parte, el futuro de la Radio en Internet fue el título de la ponencia a cargo de **Oisin Lunny**, Global Product Manager & Online Distribution & Media Services at Interoute Communications Limited.



La mesa redonda “Experiencias mundiales de web colaborativa y musical” fue moderada por **Fernando García Mongay**, director del Congreso de Periodismo Digital, y contó con **Borja Prieto** (Myspace.com) y con **Daniel Nathan** (Totally Radio).

SEGUIMIENTO INFORMATIVO

El seminario Radio y Red tuvo un amplio seguimiento mediático en los medios de comunicación, sobre todo en los digitales, que se hicieron eco de la celebración de las jornadas y de las ponencias de los participantes.

Éstas pudieron seguirse además en tiempo real gracias a una intensa cobertura digital on line y, en la actualidad, siguen a disposición de los oyentes en el segundo canal de **Aragón Radio** www.aragonradio2.com.

PRESENTACIÓN DE WWW.ARAGONRADIO2.COM

La clausura oficial de las jornadas incluyó la fiesta-presentación de **Aragón Radio 2** “El color del sonido”, un concierto de audio e imagen interactiva que se celebró en el patio del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. De hecho, el montaje fue realizado por una empresa, spin off de la Universidad de Zaragoza, que fusiona arte (ARS) con nuevas tecnologías (TIC), Arstic, creando aplicaciones audiovisuales innovadoras que aúnan software y creatividad. Mediante el procesado de video en tiempo real, la máquina recrea el sonido visualmente y toma forma y color. Como complemento a la presentación de sus trabajos e investigaciones se une MzW!!, un ingeniero de telecomunicaciones, músico y dj que ejecuta los interfaces del invento. David Becerril fusiona la música e investigación en aras de la creación musical.





“El Color del sonido” dio paso a una fiesta en la que se presentaron las líneas de programación de la nueva temporada en **Aragón Radio** y el nuevo canal de la Radio Autónoma de Aragón.



PRÓLOGO

La Exposición Internacional Zaragoza 2008 ha estado íntimamente ligada a la Radio Autónoma de Aragón. Por eso, su celebración ha sido un sueño hecho realidad no sólo para las miles de personas que han podido visitarla, sino para la radio de los aragoneses.

En 2005, casi un año después de la designación de Zaragoza como sede de la Exposición Internacional de 2008, nacía **Aragón Radio**, la Radio Autónoma de Aragón.

Así, las trayectorias de la Muestra Internacional y de la Radio Autónoma han transcurrido paralelas en los tres años de vida de este medio de comunicación.

Por eso, al hacer balance de la cobertura realizada por **Aragón Radio** de Expo 2008 hacemos de alguna manera un recorrido por nuestra corta e intensa historia.

Ésa es la razón por la que, si la Expo ha supuesto un desafío para Zaragoza y Aragón en su puesta en marcha y desarrollo, igualmente lo ha sido hacer de **Aragón Radio** el medio que ha contado desde el primer al último día la realidad de este evento.

Un reto y una ilusión cumplida por los aragoneses y contada por **Aragón Radio**.



LAS CIFRAS DE ARAGÓN RADIO EN LA EXPO

Aragón Radio ha emitido 800 horas dedicadas a la Expo.

Por los micrófonos de la Radio Autónoma de Aragón situados en el meandro de Ranillas han pasado más de 1.000 invitados.

Los estudios de **Aragón Radio** en el Pabellón de Aragón y en el Anfiteatro han albergado más de 150 actuaciones en directo.

Por eso, podemos afirmar que “la mayor fiesta del agua en la Tierra” ha contado con el mayor despliegue de la radio aragonesa en la historia.

HITOS DE LA PRE-EXPO

Si en 2007 **Aragón Radio** realizó un programa conjunto con la Radio Autónoma de Andalucía desde el Centro de Visitantes de la Expo, 2008 arrancó con una iniciativa similar, aunque con diferentes protagonistas.

Aragón Radio y Canal Extremadura Radio, de forma simultánea para las dos Comunidades, realizaron el 22 de enero de 2008 un programa especial desde el Centro de Visitantes de la Expo. La programación especial dedicada a Extremadura y a la Exposición Internacional de 2008, se convirtió, de esta manera, en el programa número 300 que **Aragón Radio** realizaba en exteriores.



Aragón Radio y Canal Extremadura Radio realizaron un programa especial de forma simultánea



Extremeños que viven y trabajan en Aragón se acercaron hasta los micrófonos de Aragón Radio en el Centro de Visitantes de la Expo



El presidente del Gobierno de Aragón, **Marcelino Iglesias**, y el presidente de la Junta de Extremadura, **Guillermo Fernández Vara**, intervinieron en la emisión conjunta y simultánea de **Aragón Radio** y Canal Extremadura Radio. También lo hicieron el alcalde de Zaragoza, **Juan Alberto Belloch**, y la alcaldesa de Cáceres, **Carmen Heras Pablos**.

Pero el compromiso de **Aragón Radio** con Expo 2008 comenzó mucho antes.

El 15 de octubre de 2007, como ya quedó reflejado en la memoria del pasado ejercicio, comenzó su emisión el programa "**Expo 2008**", un espacio que pretendía tomar el pulso diario al gran acontecimiento.

Con una duración inicial de 30 minutos, entre las 22.30 y las 23.00 horas, "**Expo 2008**" ha repasado y revisado la actualidad generada por la Muestra a través del tú a tú con sus protagonistas.

También los reportajes, curiosidades, relatos y leyendas del agua han tenido cabida en el programa.

La llegada del año 2008 amplió el tiempo del programa, que adquirió una duración de una hora diaria (entre las 22 y las 23 horas). El 25 de febrero, **Óscar Vegas** tomó el testigo de **Toni Ruiz** en la presentación del espacio. La última etapa del programa llegó entre el 14 de junio y el 14 de septiembre, en nuevo horario. Por las mañanas, entre las 8:00 y las 9:00 horas, y en horario vespertino entre las 20:30 y 21:00 horas. Han sido en total 205 programas que nos han servido para conocer más y mejor el antes y el durante de la Muestra Internacional.



DESPLIEGUE TÉCNICO

Durante la Exposición Internacional, **Aragón Radio** dispuso de tres ubicaciones desde las que se emitió programación de manera constante.

Las tres localizaciones estuvieron dotadas de medios técnicos de última tecnología, así como de una red de enlaces inalámbricos que permitieron conectar en directo desde cualquier punto del recinto con los máximos niveles de calidad de sonido.

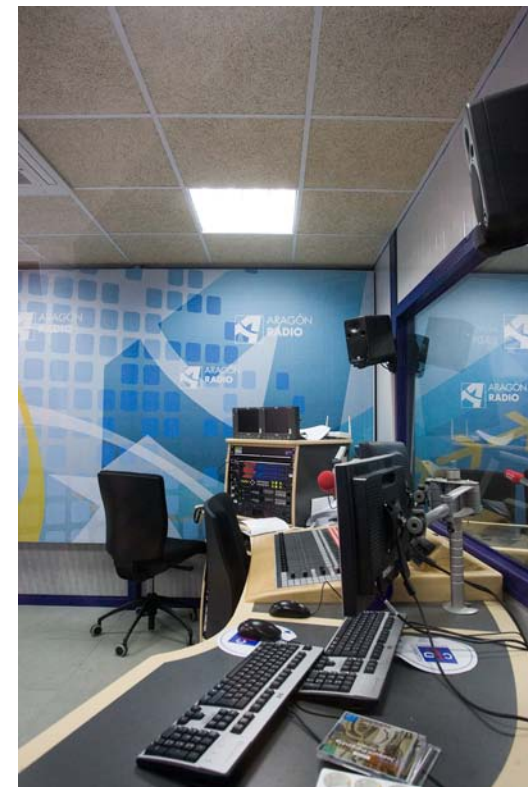
Las tres ubicaciones equipadas principales fueron el estudio del Pabellón de Aragón, el Anfiteatro Fluvial y el Centro Internacional de Prensa.

El estudio ubicado en el Centro Internacional de Prensa sirvió como estudio auxiliar en el recinto Expo y como instalaciones al servicio de nuestros socios de FORTA y medios nacionales.

Este estudio contó con los siguientes medios:

- Ocho monopuestos con conexiones de comunicaciones y equipamiento informático.
- Un locutorio con capacidad para seis personas, con su microfonía y monitorado correspondiente.
- Control equipado con una mesa de mezclas de 12 líneas/mic y dos líneas estéreo de entrada. De salida 4 buses para las comunicaciones, también existen dos codificadores RDSI y boca para comunicación IP.

El estudio ubicado en el palenque del Pabellón de Aragon fue el eje de nuestra actividad en Expo.



Los boletines informativos, los magazines **“Cada día más”, “Ésta es la nuestra”, “Escúchate”** y **“Es sábado, es domingo, es Aragón”** se realizaron desde este estudio durante toda la Muestra.

El equipamiento estuvo compuesto por:

- Estudio acristalado de 30 m cuadrados, con control y locutorio.
- Mezclador digital DHD.
- Sistema de gestión de audio y noticias X-frame conectado con CPP.
- Microfonía y monitorado para seis pax.
- 2 CD, 3 codificadores RDSI/IP.
- 2 radio enlaces, 1 mochila inalámbrica.
- 3 puestos de redacción.

El Anfiteatro fue la sede de los grandes espectáculos de la Muestra y de nuestro programa show **“Noches en la Expo”**. Igualmente, acogió las retransmisiones de la semifinal y final de la Eurocopa.

El Anfiteatro estuvo dotado de la última tecnología tanto en su parte escénica como en el control de sonido propio de radio:

- Sistema de Sonorización en todo el recinto.
- Luminotecnia espectacular.
- Pantallas audiovisuales.
- Acústicos en directo.
- Sistema de comunicación IP para retransmisión en directo.
- Sistema de grabación digital.



PROGRAMACIÓN EN EXPO 2008

El 13 de junio de 2008, **Aragón Radio** emitió, desde el estudio instalado en el Pabellón de Aragón, un programa especial dedicado a la inauguración de Expo Zaragoza 2008 en el que participaron más de 30 profesionales entre periodistas y técnicos. Conducido por **Ana Segura**, coordinadora de programas, y **Toni Ruiz**, director del magacín **"Cada día más"**, el programa comenzó a las 20.30 horas y se prolongó hasta las 23.00 horas.

Además de transmitir en directo la ceremonia inaugural de la Muestra desde el Palacio de Congresos, contó con diferentes puntos informativos ubicados en los lugares más emblemáticos del recinto Expo. **María Bosque** narró todos los detalles desde el Palacio de Congresos, y **Javier Vázquez**, director del magacín **"Escúchate"**, informó desde la terraza del edificio Ebro I, junto a la Torre del Agua. **Vicente Pallarés** y **Rebeca Muñoz** tomaron el pulso al ambiente en el recinto desde las diferentes plazas de la Muestra.

Alberto Guardiola se encargó de aportar la ambientación musical con los artistas que después habrían de actuar en la Muestra.

Además, el programa repasó los grandes momentos vividos desde la elección de la capital aragonesa para albergar la Expo 2008, hasta su inauguración, y se completó con un repaso a las características arquitectónicas de los diferentes edificios, plazas y puentes y las peculiaridades de los pabellones.



El Anfiteatro fue la sede del programa "Noches en la Expo"



Durante los 93 días de exposición, **Aragón Radio** ha editado los boletines informativos, más de 3.720 minutos, desde su estudio en el Pabellón de Aragón. Todos los boletines informativos horarios así como los tres informativos centrales diarios han incluido información específica Expo, hasta completar un total de 78 horas exclusivamente de información temática sobre la Expo, día a día.

Igualmente, ha producido desde esta ubicación informativos especiales y retransmisiones de los actos institucionales de los días de Aragón y España y ha atendido las necesidades de las diferentes radios autonómicas con presencia en FORTA.



Aragón Radio emitió un programa especial dedicado a la inauguración de Expo Zaragoza

“CADA DÍA MÁS” EN EXPO 2008

El magacín “**Cada día más**” se emitió en directo desde el estudio de **Aragón Radio** en el Pabellón de Aragón durante todo el periodo Expo. Un total de 65 programas, lo que supone 325 horas de emisión.

Muchas de las personalidades que han participado en “La Tribuna del Agua” se han acercado hasta los micrófonos de “**Cada día más**”, desde **Maruja Torres**, hasta **Federico Mayor Zaragoza**, pasando por el propio director de “WT”, **Eduardo Mestre**.

Nuestra unidad móvil, siempre pendiente del día de honor del país en cuestión, se ha desplazado a todos los pabellones de la Muestra.

Los aragoneses ilustres han ocupado y ocupan un papel fundamental en este magacín. Por ello, han sido invitados artistas como el bailarín **Víctor Ullate**, actores como **Nacho Rubio**, y diferentes personalidades en el campo científico y universitario.



“ÉSTA ES LA NUESTRA” EN EXPO 2008

A las 12 del mediodía, el equipo de “Ésta es la Nuestra” tomaba el relevo para poner en antena más 130 horas de radio en directo desde el Pabellón de Aragón.

Un componente del equipo recorrió el recinto con un micrófono inalámbrico durante las dos horas diarias de programa. Se realizó un programa especial desde el foro iberoamericano de Virtual Educa el 17 de julio.

Por el estudio acristalado de **Aragón Radio** pasaron durante este programa más de 80 invitados en directo.

Se entrevistó a los presidentes de todas las comarcas que celebraron su día en el pabellón de Aragón y numerosos directores de pabellones de países se sentaron ante los micrófonos para contar los contenidos que exponían al público.

“ESCÚCHATE” EN LA EXPO

También el magacín “**Escúchate**” se trasladó íntegramente el palenque del Pabellón de Aragón. Cuatro horas diarias durante 65 días, lo que hace un total de 260 horas de “**Escúchate**” en la Expo.

Dentro de esos 65 días, el martes 5 de agosto, “**Escúchate**” celebró su programa número 500 con una emisión especial cara al público.



El magacín realizó más de 300 entrevistas sobre diversos aspectos de la Muestra Internacional y cerca de 150 conexiones en directo dando a conocer in situ a los protagonistas de la Expo, por uno u otro motivo.

La agenda de actos de Expo Zaragoza, los servicios a disposición de los visitantes, la descripción de los edificios emblemáticos o el diario de la Expo fueron secciones fijas de este programa.

En cuanto a concursos, nuestro “Referente de Aragón” se reconvirtió en el “Referente de la Expo” y durante veinte días del mes de agosto, se puso en marcha el juego “**La Expo de Babel**”, en el que los oyentes tuvieron que identificar una de las lenguas presentes en la Muestra Internacional.

A lo largo de estos 65 días de programa, pasaron por nuestros estudios en la Expo agentes sociales y culturales de Aragón, representantes políticos, artistas participantes, responsables de Expo, comisarios y arquitectos y coordinadores científicos de las distintas áreas del recinto.

Entre ellos, cabe destacar nombres como **Javier Conde de Saro, Carlos Fernández Jáuregui, Iñaki Alday, Margarita Jover, Fuensanta Nieto, Patxi Mangado, Sara Alcázar, Julio Mengod, Miguel Moltó, María José Navarro, José Francisco García** o comisarios y responsables de pabellones como Grecia, Francia, Polonia, Uruguay, Extremadura o Canarias, entre otros.

Entre los artistas que desfilaron por el programa, **Christophe Bertonneau, Dolcenera, La Cubana, Pichón Baldinú, Gabriel Sopeña, Daniel Zueras, Elena Rubio, María José Hernández, la Década Prodigiosa, el Galgo Rebelde, María Confusión, David Angulo, Carmen París, O´Carolan, La Orquestina del Fabirol, Joan Ollé, Teatro del Temple, Caleidoscopio, Pingaliraina** o los actores animadores de los pabellones de Aragón y Zaragoza.



LAS NOCHES DE LA EXPO

Durante estos 93 días, **Aragón Radio** no sólo habló de Expo, sino que se convirtió en parte central del evento con su espacio “**Noches en la Expo**”, un programa realizado en directo y ante público desde el Anfiteatro 43 de la Muestra. El humorista **Javier Segarra**, el locutor **Joaquín Guzmán** y los **Starkytchs**, coordinado por **Vicente Pallarés**, crearon cada noche de lunes a domingo un espectáculo de música, humor, entrevistas y concursos. Con él, se transmitió la magia y la diversión de la Muestra gracias a nuestros invitados y presentadores.

La realización de este espacio contó con presencia de marca de **Aragón Radio** en el Anfiteatro 43 gracias a las tres pantallas gigantes en las que se proyectó el logo de la Radio Autonómica y videos promocionales de los dos canales de la emisora. Además, en el escenario, **Aragón Radio** contó con una enorme “A” con el diseño corporativo y un “Fluvi” vestido con la camiseta de **Aragón Radio**.

“**Noches en la Expo**” contó con la actuación de más de 100 grupos musicales. Además, más de 200 invitados pasaron por el Set de **Aragón Radio**.

La celebración de la semifinal y de la final de la Eurocopa de Naciones también tuvo como protagonista a la Radio Autonómica de Aragón.

Más de 17.000 personas vivieron en el Anfiteatro 43 los dos encuentros que contaron con la narración, en directo, de **Paco Ortiz Remacha** y su equipo.



DÍA DE DESPEDIDA

La jornada de clausura también tuvo un intenso seguimiento por **Aragón Radio**.

Javier Vázquez y **Ana Segura**, desde el estudio del Pabellón de Aragón, dirigieron un programa especial que narró todos los detalles de la última gran fiesta del Meandro de Ranillas. Estuvieron acompañados por **Miguel Ángel Fernández** desde el Palacio de Congresos, y por **Rebeca Muñoz** y **Vicente Pallarés** en la Plaza de Ceremonias.

A continuación, y de 22:00 a 23:00 horas, emitimos un especial resumen de “**Expo 2008**” conducido por **Toni Ruiz** y de 23:00 a 24:00 horas, el espacio “**Lo Mejor de Noches en la Expo**” con **Vicente Pallarés**.



El humorista Javier Segarra





4. - LA AVENTURA DE LA EXPO 4.1 - EL DESPLIEGUE TÉCNICO DE LA EXPO

Entre el 14 de junio y el 14 de septiembre de 2008, **Aragón Radio** realizó un gran esfuerzo programático para dar a conocer la Expo al resto de España (a través de FORTA) y el resto del mundo (Internet).

Dentro del recinto de la Muestra Internacional, trabajamos en tres escenarios distintos:

- Pabellón de Aragón
- IBC (International Broadcast Center)
- Anfiteatro Expo

PABELLÓN DE ARAGÓN

En la parte baja de dicho pabellón, la zona denominada palenque, instalamos un módulo acristalado donde desarrollamos más de siete horas de programación diaria. De esta forma, pudimos realizar la “radio de cara al público” y pudimos ver y contar “in situ” todas las actividades que se desarrollaron en Expo y en el Pabellón de Aragón.

Dentro de dicho módulo, instalamos un control de sonido con tecnología digital y un locutorio que también nos sirvió, en determinados momentos, de pequeña redacción. Las comunicaciones estaban triplicadas con distintas tecnologías, comunicación IP, comunicación RDSI y a través de Radio enlace.

Instalamos un sistema de antenas en el tejado de dicho Pabellón, que nos permitió dar cobertura inalámbrica a todo el recinto Expo.

El puesto de gestión de audio (X-Frame) y los puestos para periodistas colgaban directamente del servidor central, en María Zambrano. De esta forma, trabajamos como si se estuviera en la redacción de **Aragón Radio**.





4. - LA AVENTURA DE LA EXPO 4.1 - EL DESPLIEGUE TÉCNICO DE LA EXPO

IBC (INTERNATIONAL BROADCAST CENTER)

En el Centro de Prensa instalamos otro estudio de radio, con control y locutorio.

Este espacio estuvo enlazado con el Pabellón de Aragón y con el Anfiteatro, así como con el exterior, a través de comunicaciones IP y duplicado con comunicaciones RDSI.

Al margen de nuestra propia utilización, dimos soporte técnico a toda la red FORTA de emisoras autonómicas.



ANFITEATRO

Desde este espacio, con capacidad para 7.000 personas, emitimos todos los días un programa de una hora de duración. Dicho programa era previo a los espectáculos nocturnos que se celebraron.

Para desarrollar nuestro programa utilizamos parte de la infraestructura propia de escenario, luminotecnia, monitorado y sonido de PA.

Para poder retransmitirlo, equipamos un RACK dotado de equipos de comunicaciones, mesa de sonido para actuaciones, reproductores diversos de audio y microfónica inalámbrica.

Desde aquí también tuvimos la posibilidad de conectarnos con los otros dos escenarios de trabajo en Expo o cualquier parte de España o del mundo.



Las comunicaciones también estaban dobladas y con distinta tecnología, IP o RDSI.



Los espacios informativos de la Radio Autónoma de Aragón continúan siendo la columna vertebral de la programación. Así, durante el año 2008 se emitieron 2.200 horas de información general, a las que hay que añadir las más de 30 horas dedicadas a las Elecciones Generales.

Los servicios informativos de **Aragón Radio** siguen basando su actividad en la pluralidad y la transparencia, dos de los principios programáticos que marcaron el nacimiento de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**.

El trabajo de los servicios informativos está realizado por la redacción de **Aragón Radio** en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la necesaria cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid o Bruselas.

Además, los servicios informativos cuentan con la colaboración de corresponsales en Estados Unidos, América Latina, Asia, Bruselas, Londres y Roma.

El año 2008 ha sido el de la consolidación de los tres grandes bloques informativos, entre las 6:00 y las 9:30 horas, entre las 14:00 y las 15:00 horas y entre las 20:00 y las 22:00 horas.

Los boletines horarios (con información autonómica, nacional, internacional, deportiva y de servicio público), el "**Diario Económico**" y el programa parlamentario "**Hemiciclo**", completan la oferta informativa de la Radio Autónoma de Aragón.

Las desconexiones territoriales en los bloques de la mañana y el mediodía, elaboradas desde el centro de producción de Zaragoza y desde las delegaciones territoriales, también se han posicionado como referentes de la información más próxima a los municipios y comarcas de Aragón.



Los espacios informativos son la columna vertebral de la programación de Aragón Radio



“Aragón Noticias 1”: El primer gran bloque informativo de **Aragón Radio** ha continuado creciendo en audiencia durante el año 2008. Así, en el pasado ejercicio “**Aragón Noticias 1**” arrancó a las 6:00 horas con un bloque denominado “**El despertador**” que combina la música con la información puntual cada 15 minutos.

A las 7:00 horas, dirigido por **Beatriz Delgado** y presentado por **Toni Ruiz**, dan inicio dos horas y media de información repartidas en tres tramos diferenciados.

Durante la primera hora se repasan con agilidad las noticias de la jornada. Además, se realiza la primera entrevista del día con el protagonista de alguna de las informaciones de portada. Hasta las ocho de la mañana, también hay tiempo para echar un vistazo a la prensa autonómica, nacional e internacional, conocer la agenda informativa de la jornada y repasar la información que generan las cabeceras de comarca.

Entre las 8:00 y las 8:30 horas, se realiza un nuevo repaso a la actualidad, un recorrido informativo que marca, además, los principales contenidos de la tertulia.

La última hora, entre las 9:00 y las 9:30 horas, se centra en las previsiones informativas del día y en las citas culturales de la jornada.

“**La tertulia**”:

Durante 2008 se ha mantenido “**La tertulia**” matinal, moderada por el jefe de informativos de **Aragón Radio**, **Miguel Ángel Fernández**, un espacio en el que se dan cita personas de gran relevancia profesional. Entre las incorporaciones, cabe destacar la del magistrado **Manuel Serrano Bonafonte**, la profesora universitaria **Reyes Palá**, la periodista **Marian Rebolledo** o el portavoz del Movimiento por la Paz-MPDL, **Agustín Gavín**.



Beatriz Delgado



Así, los lunes es el día reservado para juristas como el Justicia de Aragón, **Fernando García Vicente**; el presidente del Consejo General de la Abogacía Española, **Carlos Carnicer**, y el notario **Honorio Romero**.

También los lunes mantenemos la cita con los representantes de los colectivos vecinales de las tres capitales aragonesas: **Miguel Ángel Mallén** (Zaragoza), **Enrique López** (Huesca) e **Isidoro Esteban** (Teruel).

Del mismo modo, las organizaciones agrarias tienen su espacio los lunes, al igual que los periodistas **Alicia Royo** y **Miguel Zandundo** y el abogado **Javier Hernández**.

Los martes se convierten en día económico por excelencia. Por los micrófonos de la Radio Autónoma de Aragón han pasado los máximos representantes de los agentes sociales: **Jesús Morte**, **Aurelio López de Hita**, **Julián Lóriz** y **Julián Buey**. También los martes nos acompañan **José María García** (CREA), **José María Jiménez** (Multicaja), **José Ángel Oliván** (UCA), **Miguel Ángel Loriente** (Federación Cooperativas Vivienda), **Salvador Arenere** (Club de Marketing), **Marcos Sanso** (Facultad de Económicas), **Jesús Fernández** (Decano del Colegio de Economistas), **José María Andrés Navarrete** (ASES), **Manuel Rodríguez Chesa** (Cámara de Comercio de Huesca), **Jesús Blasco** (Cámara de Comercio de Teruel) y **José Francisco García** (DPZ).

Los miércoles es el día reservado para analizar con mayor detenimiento uno de los temas de actualidad de la semana.

Los jueves mantenemos como contertulios a **Juan Bolea**, **Carlos Reguero**, **José Luis Valero**, **Ángel Adiego**, **Isabel Poncela**, **Valero Benavente**, **Rafael Bardají**, **Marian Rebolledo**, **Modesto Pascua**, **María Jesús Sanz** y **Agustín Gavín**.

Asimismo, se mantiene la tertulia mensual con políticos que ya no están en ejercicio. Durante 2008 han participado **Emilio Eiroa**, **Adolfo Burriel**, **José Félix Sáenz Lorenzo**, **Salvador Ariste** y **Octavio López**.



Miguel Á. Fernández
modera "La tertulia"



Finalmente, todos los viernes, se realiza la tertulia con los portavoces parlamentarios de las cinco fuerzas políticas con representación en las Cortes de Aragón.

“Aragón Noticias 2”: La segunda edición de **“Aragón Noticias”** ha estado editada por **Carmen Martínez** y presentada por **Ana Segura**. Sesenta minutos de noticias con un estilo ágil, fresco y dinámico, sin merma de la calidad.

Desde las 14:00 horas y durante treinta minutos, **“Aragón Noticias”** repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma durante la primera mitad del día. La segunda media hora se completa con un amplio repaso a la información nacional e internacional y a la actualidad deportiva y cultural.

“Aragón Noticias 3”: Dos horas de información general, deportiva y económica.



“Aragón Noticias” arranca con Pablo Naudín a las 20.00 horas

Presentado y editado por **Pablo Naudín**, **“Aragón Noticias 3”** arranca a las 20:00 horas con treinta minutos dedicados a repasar la información aragonesa, nacional e internacional. A las 20:30 horas, toma el relevo el equipo de **Paco Ortiz Remacha** para realizar un completo análisis de la información deportiva. A las 21:00 horas, regresa el repaso a la actualidad aragonesa para, posteriormente, analizar toda la información que se ha generado en el ámbito económico.



Ana Segura presenta “Aragón Noticias 2”



La proximidad es uno de los valores de la Radio Autónoma de Aragón. Por eso, **Aragón Radio** pretende no sólo informar de cuanto ocurre día a día, sino explicar las repercusiones de cada noticia en nuestro territorio.

Ahí se enmarcan las desconexiones territoriales. El centro de producción principal de Zaragoza y las delegaciones de Huesca y Teruel han realizado dos desconexiones diarias (a las 8.25 horas y a las 14.25 horas) en las que ha tenido cabida toda la información local y provincial.

Nuestra gran implantación en el territorio queda reflejada en la programación informativa de **Aragón Radio**. Así, los diferentes bloques informativos cuentan con secciones fijas que pretenden reflejar la actualidad de todos los rincones de la Comunidad Autónoma.



Esa cercanía a los oyentes permite que la Radio Autónoma de Aragón pueda ser referente informativo en la Comunidad Autónoma



. Deportes: La información deportiva tiene una gran importancia en la Radio Autónoma de Aragón. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de deportes. La primera edición de **"Aragón Noticias"** recopila las novedades más destacadas en el mundo del deporte en tres bloques horarios de cinco minutos de duración. **"Aragón Noticias 2"** ha mantenido durante 2008 un bloque deportivo de siete minutos en el que se repasa la actualidad aragonesa, nacional e internacional y que se amplía en los 60 minutos de **"Aragón Deporte"**, a partir de las tres de la tarde. La tercera edición de **"Aragón Noticias"** acoge un bloque de treinta minutos de información deportiva que se emite a las 20:30 horas. Los fines de semana, además de los boletines horarios y las transmisiones de los partidos de los equipos de élite, el informativo de las 14:00 horas incorpora también una sección deportiva.



. Comarcas: **"Aragón Noticias 1"** cuenta con un bloque dedicado a la actualidad que generan las comarcas aragonesas. Desde el centro de producción de Zaragoza y las delegaciones de Huesca y Teruel, se realiza un amplio espacio diario dedicado a las comarcas en el que, no sólo se presenta la información que se produce en nuestros municipios, sino que también se dan a conocer las previsiones informativas del día. En ese tramo, que se emite a las 7:50 horas, interviene, además, la red de corresponsales en Barbastro-Monzón, Ejea de los Caballeros, Tarazona, Calatayud, Alcañiz, Jaca y Madrid.

. Información de Servicio Público: **Aragón Radio**, como medio de comunicación público, dedica buena parte de su programación a proporcionar a los oyentes toda la información de servicio necesaria. Así, todos los bloques informativos y los boletines horarios incorporan información puntual sobre el estado del tiempo y del tráfico. Además, está pendiente de las farmacias de guardia, las convocatorias de empleo, las subvenciones para determinados sectores económicos y la información de interés para jóvenes y mayores.

. **"Diario Económico"** está presentado y dirigido por **Alberto Sánchez**. Este espacio de treinta minutos de duración ofrece la información económica generada en Aragón, España y el resto del mundo. El **"Diario Económico"** ofrece, además, secciones dedicadas a la agricultura, el consumo, los emprendedores y la bolsa.

. **"Hemiciclo"**: La Radio Autonómica de Aragón ha dedicado casi 50 horas a la actualidad parlamentaria a través del programa **"Hemiciclo"**. Este programa semanal, emitido los fines de semana en colaboración con las Cortes de Aragón, pretende acercar el Parlamento aragonés a los ciudadanos. El objetivo es que los oyentes conozcan más a fondo el lugar donde se toman importantes decisiones para nuestra Comunidad y a quienes nos representan en esa tarea.

Dirigido por **Beatriz Delgado**, el equipo de **"Hemiciclo"** sigue la actividad política en las Cortes de Aragón a través de una sección denominada **"Crónica Parlamentaria"**. En todos los programas y por un tiempo aproximado de veinte minutos, se repasan las noticias que generan los plenos y las comisiones del Parlamento aragonés, sin olvidar las principales iniciativas que se debaten en el Congreso de los Diputados, el Senado y el Parlamento europeo.



Alberto Sánchez ofrece la información económica



Las iniciativas aprobadas en el Parlamento aragonés y el debate político son los ejes fundamentales de este programa en el que también hay un destacado espacio para la cultura. El Palacio de la Aljafería, además de ser la sede de las Cortes de Aragón, es escenario de una importante actividad cultural que se materializa en las exposiciones, charlas, jornadas y conferencias de las que ha sido escenario y que también han sido motivo de atención de **"Hemiciclo"** dentro de la sección "Las Cortes. Más que política".

- . Especiales Informativos: Durante 2008, los servicios informativos de **Aragón Radio** realizaron los siguientes programas especiales:
 - 23 de enero: Presencia en la presentación del programa de pizarras digitales en Berlín.
 - 27 de marzo: Informativo especial con motivo de la celebración del Congreso de Periodismo Digital de Huesca.
 - 8 de abril: Transmisión del debate de Investidura del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.
 - 9 de abril: Informativo especial con motivo del 30 aniversario del primer Gobierno Autonómico.
 - 21 de abril: Transmisión del acto institucional del Día de Aragón en Teruel.
 - 22 de abril: Transmisión del acto institucional del Día de Aragón en Huesca.
 - 22 de abril: Transmisión del acto institucional de San Jorge en las Cortes de Aragón.
 - 23 de abril: Transmisión del acto institucional del Día de Aragón.
 - 20 de mayo: Programa especial con motivo del aniversario de las Cortes de Aragón.
 - 22 de mayo: Informativo especial con motivo de la presentación de la Expo en Madrid.





6. - PROXIMIDAD Y ESPECIALIZACIÓN



- 6 de junio: Informativo especial desde Bielsa con motivo de la presentación del documental “La Bolsa de Bielsa”, de **Aragón TV**.
- Desde el 1 de junio al 14 de septiembre: Todos los boletines informativos se emitieron desde el estudio de **Aragón Radio** en el palenque del Pabellón de Aragón de la Expo.
- 26 de junio: Informativo especial con motivo del ENCORE.
- 12 de julio: Informativo especial con motivo del inicio de las fiestas de la Vaquilla en Teruel.
- 7 de septiembre: Informativo especial con motivo del Día de Zaragoza en la Expo.
- 24 de septiembre: Transmisión de la primera sesión del Debate sobre el Estado de la Comunidad.
- 25 de septiembre: Transmisión de la segunda sesión del Debate sobre el Estado de la Comunidad.
- 1 de octubre: Informativo especial en Huesca con motivo de la celebración de las Jornadas Radio y Red organizadas por **Aragón Radio**.
- 2 de octubre: Informativo especial con motivo de la segunda sesión de las Jornadas Radio y Red organizadas por **Aragón Radio**.
- 22 de octubre: Informativo especial desde Huesca.
- 13 de noviembre: Informativo especial desde el Auditorio de Zaragoza con motivo de la celebración del Congreso de Directivos organizado por CEDE.
- 14 de noviembre: Informativo especial desde el Auditorio de Zaragoza con motivo de la celebración del Congreso de Directivos organizado por CEDE.



7. - LAS ELECCIONES GENERALES. PLURALIDAD Y SERVICIO PÚBLICO

La Radio Autónoma de Aragón realizó durante la campaña de las Elecciones Generales de 2008 un gran despliegue humano y técnico para ofrecer a los oyentes la información más amplia y rigurosa.

La cita electoral se resume en las siguientes cifras: 30 horas de información electoral, 15 entrevistas, 7 debates y más de 40 profesionales en activo.

La campaña electoral supuso un hito más en la historia de la Radio Autónoma de Aragón. Una cita con las urnas en la que la radio pública aragonesa trabajó con varias premisas: la pluralidad, la objetividad, la veracidad y el afán de servicio público.

Aragón Radio comenzó la programación especial de las Elecciones Generales con un programa de media hora de duración que coincidió con el tradicional acto de “pegada de carteles” de las diferentes fuerzas políticas.

Durante los quince días de campaña, se establecieron tres bloques diarios de información electoral coincidiendo con las tres ediciones de los informativos.

Además, **Aragón Radio** realizó un total de 15 entrevistas, una a cada uno de los candidatos de PSOE, PP, CHA, PAR e IU por cada una de las circunscripciones electorales.

Los debates también tuvieron una presencia muy significativa en la emisión de la Radio Autónoma de Aragón. Así, se realizaron una serie de debates: tres con los candidatos de Zaragoza, Huesca y Teruel, uno sobre política económica, uno sobre política social, educativa y cultural y otro sobre infraestructuras.



Durante las elecciones, se realizó un gran despliegue humano



Aragón Radio realizó entrevistas a cada uno de los candidatos



El 7 de marzo se realizó un programa especial de cierre de campaña de una hora de duración. Dos días más tarde, el 9 de marzo, la Radio Autónoma de Aragón realizó un completo despliegue para mantener puntualmente informada a nuestra audiencia sobre el desarrollo de la jornada electoral. Así, durante los boletines de la mañana la redacción de **Aragón Radio** estuvo presente en los colegios electorales en los que votaban los candidatos de las cinco fuerzas políticas con representación parlamentaria.

La noche electoral comenzó a las 19:30 horas y se prolongó hasta 1:00 horas. Durante ese programa especial, dirigido por Miguel Ángel Fernández y presentado por Ana Segura y Toni Ruiz, se conectó con las cinco sedes políticas, las delegaciones de **CARTV** en Huesca y Teruel, las Subdelegaciones del Gobierno en Zaragoza, Huesca y Teruel, los municipios de más de 10.000 habitantes, las sedes de los diarios aragoneses y las diferentes emisoras autonómicas integradas en la FORTA. Un completo programa en el que, además, intervinieron cinco contertulios que interpretaron los datos que se fueron conociendo: el profesor de Derecho Constitucional, **Paco Palacios**; la profesora de Sociología Política, **Carmen Lumbierres**; el profesor de Estadística y director de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Zaragoza (OTRI), **Gerardo Sanz**; la periodista **Pilar Rodríguez Ranchal**, y el periodista **Carlos Reguero**.

El seguimiento de la campaña electoral finalizó el lunes 10 de marzo con una edición matinal especial de "**Aragón Noticias**". En ese informativo se analizaron los resultados con representantes de las cinco fuerzas políticas. Además, participaron representantes de la cultura, la sociedad o las organizaciones empresariales y sindicales.



El 9 de marzo, Aragón Radio estuvo presente en los colegios electorales



Durante el programa especial, se conectó con las sedes políticas





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

Programas informativos, divulgativos y de entretenimiento. Son las claves que definen la apuesta programática de la Radio Autónoma de Aragón, en una temporada, la de 2008, en la que los programas han ido más que nunca de la mano de la actualidad informativa para intentar aportar visiones complementarias de los temas de mayor interés y actualidad política, social y cultural.

Además, **Aragón Radio** ha sido durante 2008 la radio de los aragoneses, en cuanto que han sido los oyentes la gran y definitiva incorporación a los contenidos de los programas. Como un miembro más del equipo, la audiencia se ha sumado a la hora de proponer contenidos, aportar opiniones y puntos de vista, participar en nuestros concursos y en definitiva, hacer la radio más suya que nunca.

Gracias al ajuste en los horarios de los programas matinales y a la mayor participación de la audiencia, los tres grandes programas contenedores **"Ésta es la nuestra"**, **"Escúchate"** y **"Es sábado, es Aragón. Es domingo, es Aragón"**, han evolucionado en función siempre de la actualidad y la realidad social aragonesa.

"CADA DÍA MÁS"

Dirección: **Toni Ruiz**

Producción: **Adriana Ágreda, Gloria Bayo, Chusi Coca, Marta Ferrer, Óscar Vegas**

Edición Informativos: **Beatriz Delgado**

Informativos: **Sara Villellas, Jacobo Elizalde, Rafa Navarro**

Deportes: **José Carlos Franco**

Técnico: **Alberto Espinosa**

"Cada día más" comenzó su andadura en las ondas el lunes 18 de febrero de 2008 como una apuesta informativa en horario matinal. Durante el primer tramo del programa, que abarca aproximadamente hasta las 9.30 horas, transcurre la parte más informativa del programa centrada en Aragón, España y el resto del mundo, gracias a los medios de los servicios informativos de **Aragón Radio**.



El equipo de "Cada día más"





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

En la segunda parte, el programa da un giro hacia el magacín y el entretenimiento, pero sin abandonar la información. Con una duración de cinco horas, entre las 7.00 y las 12.00 horas, **"Cada día más"** repasa y revisa la actualidad a través "del tú a tú" con sus protagonistas: las mejores entrevistas, los temas de actualidad a debate o las grandes figuras de la música, el cine o la literatura en nuestro país se convierten en las piedras de toque de este bloque.

Espacios ya consolidados, como las colaboraciones con el meteorólogo **Jordi Carbó**, la tertulia de personas mayores "El Senado Aragonés" o la "Escuela de Padres" del psicólogo **Bernabé Tierno**, dan fe de la vocación de servicio público de este espacio, que intenta abarcar un gran espectro de oyentes.

El programa incluye también reportajes variados, relatos e historias curiosas y, por supuesto, una ventana abierta para el oyente en el teléfono 902 44 10 20, siempre a punto, y en la dirección cadadiamas@aragonradio.es.

Además, el segundo canal de **Aragón Radio**, www.aragonradio2.com, también enriquece la oferta del programa y lo acerca aún más a los internautas.

"Cada día más" ha salido a la calle: no faltó a la cita con la actualidad de la Exposición Internacional de Zaragoza y emitió el programa en directo desde el Set de **Aragón Radio**, en el meandro de Ranillas, entre las 10.00 y las 12.00 horas, hasta la clausura de la Muestra.

De igual modo, durante las Fiestas del Pilar, **"Cada día más"** emitió dos horas, entre los días 6 y 14 de octubre, en plena plaza del Pilar. Asimismo, todos los días realizamos al menos dos conexiones con nuestra unidad móvil, siempre pendientes de lo que sucedido a nuestro alrededor.

La banda sonora del programa incluye actuaciones en directo de **Lucas Masciano**, **la Caja de Pandora**, **Nena Daconte**, **M^a José Hernández**, **David Bustamante**, **Esfumato**,... También se ha entrevistado a primeras figuras del ámbito musical como **Miguel Ríos**, **Ana Belén**, **Víctor Manuel**, **Sergio Dalma**, **Christina Rosenvige** y tantos otros.





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

A fecha 31 de diciembre, "Cada día más" ha emitido 228 programas, lo que supone 68.700 minutos de radio.



Carlos Espatolero

"ÉSTA ES LA NUESTRA"

Dirección: **Carlos Espatolero**

Producción: **Miguel Cámara, Pablo Franco**

Técnico: **Alberto Espinosa**

"Ésta es la nuestra" es, sin duda, el ejemplo máximo de programa de proximidad, una gran plaza pública radiofónica donde los oyentes toman cada mañana el protagonismo gracias a un equipo cuyo objetivo es hacer una radio cercana y participativa en la que los oyentes puedan sentir como algo propio el programa de lunes a viernes, de 12:00 a 14.00 horas.

Cada día, la sección "El Pucherico" viaja a un restaurante o a un domicilio particular para conocer cómo cocinar platos que luego se puedan preparar en las cocinas de los oyentes. Además, los lunes, el gestor administrativo y agente de la propiedad inmobiliaria, **José Luño**, resuelve las dudas que surgen en las familias con temas relacionados con la vivienda, la declaración de IRPF, etc. También, la directora de contenidos de **Aragón TV**, **Elizabeth López**, explica cada lunes todos los secretos de las 625 líneas en "La tele Nostra".

Los martes, **Juan Revenga**, nutricionista, analiza los mejores métodos y las mejores alternativas para comer sano y llevar una dieta saludable.

Con **Silverio Sáez** y **Santiago Frago** se habla de sexo de forma natural y desenfadada. También se abre una ventana a la solidaridad con la sección "Tiempo solidario", donde se da a conocer a aquellos aragoneses que dedican su tiempo a los demás.





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

El miércoles es el día en el que el programa visita a los aragoneses que viven fuera. Las casas aragonesas de España y del resto del mundo cuentan a los aragoneses que viven aquí cómo es su vida cuando se está lejos de casa. En el apartado de “Escuela de Padres” el psicólogo **Eduardo Traid** resuelve los problemas que surgen debido a la convivencia dentro de la familia, el trabajo y las relaciones sociales.

Cada jueves se atienden las quejas y las dudas de los consumidores aragoneses con **Francisco Catalán**, director general de Consumo del Gobierno de Aragón. Además, los taxistas de Zaragoza invitan a los oyentes a conocer con ellos diversos rincones de Zaragoza y Aragón. Encontrarles tiene premio...



“Ésta es la nuestra” es un ejemplo de programa de proximidad

El viernes el programa viaja con **Pablo Cortés** para conocer mejor muchos parajes de Aragón desconocidos y recordar los momentos más divertidos de la semana en la televisión con **César Gómez**.

Además de estas secciones fijas, **Miguel Cámara**, **Pablo Franco** y **Carlos Espatolero** pasean con los aragoneses por aquellos lugares que frecuentan cada día y en los que estarían retratados muchos de los recuerdos y emociones. Nos gusta pensar que, cuando nuestros oyentes encienden su radio, nosotros nos sentamos a su lado en su casa o en el coche o paseamos junto a ellos para que nos cuenten sus inquietudes y poder contarles lo que opinan sobre los temas que a ellos les interesan esas señoras y señores que salen en la tele y en los periódicos. Y, por supuesto, aquellas a las que no conocemos pero tienen una historia que contar. Al fin y al cabo, todos los aragoneses tenemos una historia dentro.





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

El magacín de las mañanas de **Aragón Radio** ha sido, además, un programa muy viajero, que ha sumado múltiples programas en exteriores en distintos puntos de la Comunidad, entre ellos, Madrid, con la Feria Internacional de Turismo, el IES Pilar Lorengar de Zaragoza, Daroca, las fiestas del Ángel de Teruel, el aniversario de la Denominación de Origen Cariñena, la Universidad San Jorge o la Universidad de Zaragoza, entre otros.

“ESCÚCHATE”

Dirección: **Javier Vázquez**

Producción: **Rafa Moyano y Mario Sanmiguel**

Técnico: **Pepe Orós**

“**Escúchate**” es el programa de las tardes de **Aragón Radio**, un magacín fresco y cercano que busca la proximidad y la participación del oyente, que se convierte así en un miembro más del equipo del programa. La actualidad del día desde otro punto de vista, las historias cotidianas que a veces pasan desapercibidas o las citas culturales de la semana centran la agenda de contenidos de cada tarde.

De 16.00 a 17.00 horas, el reto es sacar a los oyentes de la hora de la siesta. Las historias y los protagonistas más insólitos tienen así cabida en el tramo más desenfadado del programa y en el que también se busca la participación del oyente.

De 17.00 a 18.00 horas, el programa presta especial atención a los temas sociales y ciudadanos, mientras que en la hora siguiente la cultura es la protagonista antes de dar paso, a partir de las 19.00 horas, al tramo más informativo del programa que, en unos casos, busca el análisis reposado de los asuntos de la jornada y, en otros, se adelanta a la actualidad revisando ya las previsiones para el día siguiente.



Javier Vázquez y Rafa Moyano





SECCIONES FIJAS Y COLABORADORES

Entre las secciones habituales, el programa cuenta los lunes con el director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información, **José Félix Muñoz**, que se encarga de acercar a los oyentes de forma didáctica y amena el mundo de las nuevas tecnologías.

Los martes, el astrofísico y divulgador científico **Miguel Ángel Sabadell**, demuestra que la ciencia es divertida.

Los miércoles es el día de los “Solidarios en primera persona”, los aragoneses que, en algún rincón del planeta, abanderan un proyecto de cooperación internacional; una iniciativa, ligada a los Equipos de Deporte Solidario de Aragón, que auspicia la OFAP y con los que **Aragón Radio** colabora activamente, ya que la audiencia del programa es la encargada de elegir el proyecto beneficiario de cada temporada. En este caso, el elegido fue la construcción de un orfanato en Petrovka (Kyrzjistán).

En el ecuador de la semana el programa recibe la visita de la Federación de Migrantes de Aragón. Junto a ellos, los oyentes pueden conocer a “Los nuevos aragoneses”, los que llegaron de fuera, que viven en Aragón y que cada semana comparten su experiencia con los oyentes.

Los miércoles, el programa repasa las tradiciones culinarias y el patrimonio gastronómico de Aragón de la mano de la médico e investigadora en temas alimentarios, **Chusa Portalatín**.

El jueves, la psicóloga y sexóloga **María Ángeles Bastor** colabora en el programa y el dinamizador turístico y experto en Patrimonio, **Javier Bona**, se encarga de desvelar los secretos de nuestra historia.

La semana se cierra con la personal sugerencia para el fin de semana que cada viernes aporta el músico y programador cultural **Juanjo Javierre**, a quien desde el pasado mes de septiembre le ha tomado el relevo el músico y crítico musical **Gonzalo de la Figuera**.

La presencia musical en el programa se completa con la participación diaria de **Alberto Guardiola** que, cada tarde, abre una ventana en “Escúchate” a los músicos aragoneses.





NÚMERO DE HORAS Y PROGRAMAS EMITIDOS

A lo largo de 2008, se han emitido 259 programas de “Escúchate”, 65 de ellos desde el recinto de Expo Zaragoza 2008, lo que ha supuesto 984 horas de emisión, alcanzando a fecha de 31 de diciembre de 2008, el programa número 602.

INVITADOS DESTACABLES

A lo largo de 2008 han pasado por los micrófonos de “Escúchate” cerca de 2.850 invitados. Entre otros, los actores **Jorge Sanz**, **Verónica Forqué**, **Secun de la Rosa**, **Lola Baldrich** -que dirigió el estreno mundial de la obra inédita de Pepín Bello “27 veces Hamlet”-, **Antonio Albella**, **Lita Claver**, **José Luis Torrijos** -ganador del Goya al Actor Revelación en 2007-, o los integrantes de **Els Joglars**, **Dagoll Dagom**, **Vol Ras** y **La Cubana**, que interpretaron y cantaron en directo algunos de los números de su espectáculo “Cómeme el coco, negro”.

El director de cine **David Trueba** también visitó el programa, al igual que los bailarines **Víctor Ullate** y **Cristina Hoyos**, los músicos **Chucho Valdés**, **Arturo Sandoval** y **José Luis Perales** y cantantes como **María Dolores Pradera**, **Martirio**, la cubana **Ámbar**, la italiana **Dolcenera** o los veteranos **Malevaje**. También lo hicieron **Sergio Dalma**, **Carmen París**, **Pereza**, **La Sonrisa de Julia**, **Sidecars**, **Melocos**, **Manu Tenorio**, **Huecco**, **Tako**, **b vocal** o **La Señal de Flint**.

Entre los escritores que estuvieron en “Escúchate” destaca el académico de la lengua **José María Merino** o el Premio de las Letras Aragonesas 2008, **José María Conget**. Igual que el poeta **Marcos Ana**, **Julio Llamazares** y el músico y escritor argentino **Alberto Cambas**, ganador del Premio Internacional Ínsula 2008. También los aragoneses **Soledad Puértolas**, **Antón Castro**, **Juan Bolea** o **Miguel Mena**.



Alaska junto al equipo de “Escúchate”





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

Fuera del ámbito cultural, también se tuvo ocasión de compartir unos minutos con los científicos del CSIC que han descubierto una posible vacuna contra el VIH, así como con la directora de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología, **Eulalia Pérez Cedeño**. Sin abandonar el campo científico, también pasó por **"Escúchate"** el director del Centro Europeo de Astronomía Espacial, **Vicente Gómez**.

A lo largo de 2008, también visitaron el programa el psiquiatra **Luis Rojas Marcos**, con el psicólogo y escritor **Ignacio García Valiño**, **Alejandra Vallejo Nájera**, **Álex Rovira** y **Fernando Trias de Bes**; o los cocineros **Andoni Adúriz**, **Ferrán Adrià**, **Sergio Azagra** y **Carmelo Bosque**.

También pasaron por los micrófonos el juez de menores de Granada, **Emilio Calatayud** -famoso por sus sentencias ejemplares-, el director artístico de la Compañía Nacional de Teatro Clásico, **José Luis Masó**, los arquitectos **Iñaki Alday**, **Margarita Jover** y **Patxi Mangado** o el viajero y aventurero **Jorge Sánchez**, único español que ha visitado todos los países del mundo reconocidos por la ONU.

Sin olvidar que, durante los 93 días de Expo Zaragoza 2008 y aprovechando que **"Escúchate"** se realizó cada tarde en directo desde el pabellón del Pabellón de Aragón, se incrementó la presencia internacional en el programa.

PROGRAMAS ESPECIALES

La transmisión en directo y de forma coordinada de las cabalgatas de Reyes en las principales localidades aragonesas inauguró, un año más, el calendario de programas especiales de **"Escúchate"**.

A lo largo de 2008 se han realizado 16 programas especiales fuera de los estudios, tal y como se detalla en el cuadro adjunto, a los que hay que sumar los 65 programas Expo desde el recinto y la semana de Fiestas del Pilar en la calle.





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

FECHA	MOTIVO	LUGAR
5 enero	Cabalgatas de Reyes	Zaragoza
17 enero	Hogueras de San Antón en San José (Conexiones)	Zaragoza
21 enero	Hoguera de San Vicente	Huesca
31 enero	FITUR 2008 (Conexiones)	Madrid
31 enero	Presentación de EXPO en Bruselas (Conexiones)	Bruselas
1 febrero	FITUR 2008 (Conexiones)	Madrid
11 febrero	Inauguración del Teatro Olimpia (Conexiones)	Huesca
15 febrero	Bodas de Isabel de Segura	Teruel
21 marzo	Santo Entierro	Zaragoza
2 abril	Feria de Tiendas Virtuales	Huesca
3 abril	Foro Pilot	Zaragoza
30 abril	Reapertura del Museo Camón Aznar	Zaragoza
8 mayo	Bloguella en las Ocas (Conexiones)	Zaragoza
Desde 13 junio	65 días de programas Expo desde el Pabellón de Aragón	Zaragoza
23 septiembre	Fiesta de la Vendimia	Cariñena
1 octubre	Seminario Radio y Red	Huesca
Desde 6 octubre	Una semana de Fiestas del Pilar en la calle	Zaragoza
6 noviembre	Foro Empresa (Conexiones)	Zaragoza





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

El seguimiento de los actos del Bicentenario de los Sitios y de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008 han marcado especialmente los contenidos de este 2008.

Al hilo de estos contenidos, han pasado por el programa el comisario de los actos del Bicentenario, **José Antonio Armillas**, los responsables de la Fundación 2008 y también de la Asociación Cultural Los Sitios, con los que hemos repasado la historia y los hitos de la efeméride.

En cuanto a la Expo, pasaron por los estudios en el recinto los principales agentes sociales y culturales de Aragón, representantes políticos, artistas participantes, responsables de Expo, comisarios de pabellones y arquitectos y coordinadores científicos de las distintas áreas de la muestra.

Cabe destacar la celebración del programa 500 de **"Escúchate"** en un especial cara al público, que se emitió desde el palenque del Pabellón de Aragón y que contó con las actuaciones musicales de **María José Hernández, Daniel Zueras, David Angulo y Elena Rubio** y la participación activa de los oyentes/espectadores.



"ES SÁBADO, ES ARAGÓN". "ES DOMINGO, ES ARAGÓN"

Dirección: **Marcos Ruiz / Óscar Vegas**

Producción: **Marta Ferrer**

Técnico: **Carlos Oyarzabal**

"Es sábado, es Aragón". "Es domingo, es Aragón" ha tenido a lo largo de 2008 tres momentos distintos. El primero comenzaba el 16 de febrero bajo la dirección de **Marcos Ruiz** y con una línea de trabajo continuista con respecto a la etapa anterior, encabezada **Toni Ruiz** y su equipo. La presencia en directo en la Muestra Internacional Expo 2008 es uno de los hechos más destacables de este primer momento.





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

Con la nueva temporada, a partir del mes de octubre, toman el relevo **Óscar Vegas** y **Marcos Ruiz**. El primero de ellos, los sábados y domingos de 9.00 horas a 12.00 horas y el segundo los sábados de 12.00 horas a 14.00 horas.

Finalmente, el 7 de febrero se pone en marcha el tercer y hasta ahora definitivo nuevo formato de fin de semana de Aragón Radio. **"Es sábado, es Aragón"**. **"Es domingo, es Aragón"**, dirigido y presentado por **Óscar Vegas**, con el objetivo de seguir la estela de la anterior etapa. Además de tomar el pulso al fin de semana en torno al ocio y la cultura en Aragón, el programa pretende analizar la actualidad desde un prisma y ritmo distintos al que conceden los rigores del día a día.



Óscar Vegas

De esta forma, el programa ha respirado en una atmósfera más sosegada y lúdica, propia del fin de semana, pero no ha estado exento de grandes acontecimientos. En este periodo, no han pasado desapercibidas unas Elecciones Generales en España, con sus grandes debates. **Olga Viza**, moderadora de uno de los 'cara a cara' de los grandes candidatos', tuvo en el programa para contar esta gran experiencia.

El fin de semana también ha vivido con intensidad las elecciones norteamericanas con dos de los tres periodistas españoles que pueden presumir de tener un premio Emmy en sus vitrinas: el asturiano **Miguel Ángel Rodríguez** y la aragonesa **María García**. Y los mejores Juegos Olímpicos de la historia, en los que no faltó ni siquiera la polémica. **Juan Antonio Samaranch**, presidente de Honor del COI, compareció ante los micrófonos de **Aragón Radio**.

A todo ello hay que sumar destacados nombres de la literatura como **Pilar Urbano**, que estuvo en el programa en medio de la polémica que generó su libro sobre la Reina Doña Sofía. **Natíel Preciado** o **Elena Martín** (del dúo 'Las Virtudes'), que ha debutado en la literatura con un libro de autoayuda, pasaron por el programa. Otros nombres: **Fernando Schwartz** o los aragoneses **Javier Tomeo** e **Ignacio Martínez de Pisón**.



Marcos Ruiz





8. - LOS PROGRAMAS. CONTENEDORES, TEMÁTICOS Y TRANSVERSALES

La televisión también ha estado presente en el programa con nombres destacados de nuestra tierra como **Luis Larrodera**, **Micky Nadal** o **Javier Coronas**, entre otros. **Carmen Machi**, el último y más grande fenómeno televisivo, también contó a los oyentes del fin de semana cómo ha sido su regreso al mundo del teatro. **José Antonio Maldonado**, **Jon Sistiaga**, **Miki Puig** o **Melchor Miralles** hablaron de sus vidas y de su trabajo, este último a propósito de la serie de televisión sobre el caso Fago.

No podía faltar el cine, que ha tenido especial relevancia con nombres como **Agustín Díaz Yanes** o **Santiago Zanoú**; y actores y actrices de la talla de **Alexandra Jiménez**, **Lluvia Rojo** o 'El Langui'. **Fernando Guillén Cuervo**, el malo de la última de James Bond, y **David Trueba** pasaron por aquí. Y el gran **Carlos Saura**, cómo no.

La música es otro de los ejes de la radio, y evidentemente del magacín de fin de semana de **Aragón Radio**. Música para todos los gustos: **Pereza**, **Loquillo**, **M-Clan**, **Soledad Jiménez**, etc; pero también disfrutamos de las historias y de la vida tras los escenarios de **Montserrat Caballé** o **José Mercé**. Y hubo música en directo: **Belle Ville Dúo**, **b vocal**, **Seven**, **Fulanito de tal** o **Bogus Band**.

La salsa para todos estos ingredientes la pusieron, entre otros, los buenos y grandes cocineros, como **Ferrán Adriá**, que abrió las puertas de 'El Bulli' para los oyentes de la Radio Autónoma Aragonesa.

Además, hay que sumar el inestimable trabajo y el cariño de nuestros colaboradores. Ellos han aportado su particular visión de la vida. Las visitas guiadas para descubrir el patrimonio con **Anabel Lapeña** o **Eduardo Viñuales** y las rutas por los castillos que abandera **Luis Zueco**. La música tradicional y moderna con **Alberto Turón**, **Javier Barreiro** y **Alberto Guardiola**. Los doctores **Eduardo Traid** y **Manuel Izuel**, y la salud gastronómica de **Pilar Blesa**. La economía doméstica, tan fácil y cercana de la mano de **Alberto Cardona**, o **Santos Pardos** con las nuevas tecnologías y **Mariano Bistuer** encima de los avances automovilísticos. Los estrenos de cine de **David Arenere** y la crónica taurina que hace **Javier Barreiro** desde la barrera.





LOS PROGRAMAS TEMÁTICOS. PARA UNA INMENSA MINORÍA

Además de los grandes programas magazines contenedores, la Radio Autónoma de Aragón ha apostado en 2008 por programas temáticos que responden a una demanda de la audiencia y al compromiso de **Aragón Radio** por convertirse en una emisora de servicio público.

En esta línea, en 2008 seguimos impulsando un espacio clave en la programación de la Radio Autónoma de Aragón desde su primera temporada; **"Tierra de Aventuras"**, el programa de deporte de aventuras, nieve y aire libre que cuenta con una audiencia numerosa y fiel.

En nuestro compromiso con la cultura, las tradiciones y la sociedad aragonesa se enmarcan **"El tranvía verde"** y **"Atrapados por el ascensor"**, dedicados, el primero de ellos, a la etnografía, el folclore y las tradiciones de la Comunidad y el segundo a dar a conocer en profundidad a nombres destacados de Aragón.

Y, por supuesto, y dado el interés que el tema despierta en la actualidad, el **"Diario Económico"**, integrado en los informativos, mantiene su espacio nocturno dedicado a la actualidad de las más altas finanzas pero también de la economía doméstica.





LA ECONOMÍA A TODOS LOS NIVELES, EL "DIARIO ECONOMICO"

El "**Diario Económico**" trata de repasar la actualidad del mundo económico, aragonés y mundial de una manera lo más amplia posible. Cada noche, de lunes a viernes, se realiza un exhaustivo repaso mediante entrevistas y noticias a la actualidad de la jornada, dando importancia a lo que ocurre en las fronteras de la Comunidad aragonesa.

En un año de cambios de integrantes, colaboradores y contenidos, por el programa han pasado todos los que tienen algo que decir en el mundo de la economía dentro de Aragón, entre ellos, la Fundación Economía Aragonesa, la Asociación de Ferias de Aragón o también las organizaciones de consumidores. Asimismo, este año se ha unido al equipo del "**Diario Económico**", **Leopoldo Abadía**, un auténtico gurú de la crisis que cada viernes ofrece su visión de lo que está pasando en el mundo.



"TIERRA DE AVENTURAS", LA EMOCIÓN DEL TERRITORIO



La señal de **Aragón Radio** llega al 99% de la Comunidad aragonesa, pero de nada serviría si no se diera voz a sus realidades más abruptas. Con esta vocación, se desarrolla "**Tierra de Aventuras**", un programa que busca exprimir al máximo la adrenalina de todas las actividades relacionadas con la naturaleza y los deportes al aire libre.

"**Tierra de Aventuras**" es un programa todoterreno porque afronta cualquier superficie o condición: desde la horizontalidad pausada del senderismo hasta la verticalidad del abismo en la escalada; desde las pendientes fugaces del esquí y el rafting hasta las profundidades de la espeleología. Si las montañas de Aragón lo permiten, allí está la Radio Autónoma.





Para ello, **Aragón Radio** cuenta con la constante dedicación de los clubes de toda la Comunidad y de las distintas federaciones, muy especialmente la Federación Aragonesa de Montañismo, así como de las instituciones públicas y servicios de emergencia que posibilitan una práctica segura de actividades exteriores.

Sin embargo, **"Tierra de Aventuras"** también ha bebido de las historias con nombres y apellidos en este 2008. Nos emocionamos con el regreso a casa de **Carlos Pauner**, tras su accidente en el Broad Peak. Nos sumamos a la epopeya del barbastrense **Diego Ballesteros**, que recorrió 14.000 kilómetros en bicicleta para unir la Expo Zaragoza 2008 y las Olimpiadas de Pekín. Nos quedamos atónitos con la vida del trotamundos **Jorge Sánchez**, que ha visitado hasta el último rincón de la Tierra, a excepción de unas pequeñas islas. Pirena 2009 nos invitó a conocer la especial relación entre el musher y sus perros. Nos dejamos empapar por "La lluvia amarilla" del escritor **Julio Llamazares**, presente en la Senda Amarilla que lleva a la deshabitada localidad de Ainielle...

Y porque Aragón es un país de montañas, en invierno **"Tierra de Aventuras"** es un programa volcado con la nieve. Cada fin de semana, **Aragón Radio** ha seguido la actualidad de los siete centros invernales de esta Comunidad para conocer los partes de nieve y tiempo, así como la situación de las carreteras, sin otro ánimo que el de ofrecer a los esquiadores la mejor jornada posible.

En definitiva, **"Tierra de Aventuras"** busca servir de puente y camino entre los aragoneses y la naturaleza, a fin de sacar a la luz que esta Comunidad es bella no sólo por sus montañas y estepas, sino por el respeto que sus pobladores les profieren al caminar.



"Tierra de Aventuras" vivió la aventura con Carlos Pauner





PROGRAMAS ESPECIALES Y EXTERIORES

El jueves 28 de febrero de 2008, **"Tierra de aventuras"** salió al aire desde la estación de Formigal con motivo de los Campeonatos del Mundo de Esquí Júnior. **Vicente Alcaide** contó en el programa con el director de la estación, **Antonio Gericó**; el director de Montaña, **Pascual Pérez**; el director de Marketing, **Joaquín del Rincón**; el presidente de la Real Federación Española de Deportes de Invierno (RFEDI), **Eduardo Roldán**; el presidente de Federación Aragonesa de Deportes de Invierno, **Pedro Urieta**; el responsable de Equipos de la RFEDI, **Nacho Oruezábal**, así como a varios esquiadores. Seguidamente entraron en antena el presidente de la Peña Edelweiss (organizadora de la Quebrantahuesos), **Roberto Iglesias**; el presidente de Os Andarines d'Aragón, **José María Gallego**; el presidente de la Asociación de Empresas de Turismo Activo de Aragón, **Juan Bazán**, y el presidente de la Asociación Española de Guías de Montaña, **Javier Garrido**.

El viernes 6 de junio de 2008, se hizo un especial con **Carlos Pauner** tras su gravísimo accidente en el Broad Peak. Fue un programa distendido con la esposa de Carlos, **Carolina Pueyo**, y muchos de sus buenos amigos, como **Fran Lorente**, **Javier Pérez**, **Marta Alejandre**, **Iván Vallejo** (coronador de 14 'ochomiles'), **Willy Barbier** y **José Vilalta**. Además, dos jóvenes de la Fundación San Valero estuvieron en el programa para hacerle unas preguntas a **Carlos Pauner**.

El viernes 27 de junio de 2008 se realizó por la tarde un programa especial desde la Expo. Se entrevistó al presidente del Patronato de Glaciares, **Fernando Lampre**; al presidente del Comité Español SCAR, **Jerónimo López**; al teniente coronel del Grupo Militar de Alta Montaña, **Alberto Ayora**; al gerente de la telecabina de Aramón, **Salvador Galve**; y a **Efrén Martínez** y **Juan Bazán** para hablar del Canal de Aguas Bravas del Parque del Agua.



El programa estuvo en el Campeonato del Mundo de Esquí Júnior





COLABORADORES

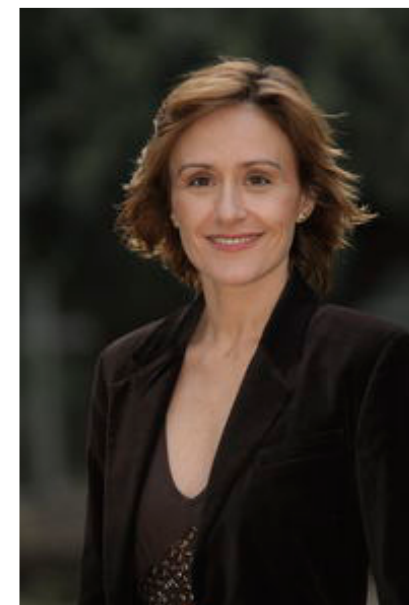
Florencio Pérez ha colaborado hasta septiembre de 2008 en decenas de rutas a pie por todo Aragón. Le ha sustituido **Tomás Urzanqui**, que tiene por contar cientos de rutas tanto a pie como en bicicleta.

David Soria, seleccionador nacional de deporte de Orientación, colabora a menudo con el programa en todo lo relacionado con esta actividad en la que Aragón destaca por encima del resto de España.

La Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Zaragoza, representados por **Honorato López** y **Antonio Angulo**, ha recorrido en **"Tierra de Aventuras"** cada etapa del Camino a su paso por Aragón. Además, se han ofrecido a continuar colaborando con otras rutas, como la del Cid o la del Ebro.

"ATRAPADOS POR EL ASCENSOR"

"Atrapados por el Ascensor", el programa de entrevistas en profundidad de la Radio Autonómica, ha ofrecido a lo largo de 2008 una visión amplia, novedosa y humana de la realidad aragonesa a través de las voces de sus principales protagonistas: artistas, escritores, científicos, periodistas, fotógrafos, deportistas, médicos, etc. Con una periodicidad semanal y una duración de 60 minutos, durante el pasado año, se emitieron 38 programas, con invitados como **Gervasio Sánchez**, **José Beulas**, **José Antonio Labordeta**, **Carmen París**, **Javier Coronas**, **Agustín Sánchez Vidal** o **Eliseo Martín**, y programas monográficos sobre la arquitectura, el cáncer, los misioneros, la montaña, la moda en Aragón o el Bicentenario de Los Sitios, entre otros.



Ana Aínsa.





Ana Aínsa se ha quedado encerrada todos los sábados, de cuatro a cinco de la tarde, en un ascensor mágico, capaz de ver toda nuestra tierra y cargado de detalles. Gracias a este original planteamiento, hemos podido conocer curiosidades, experiencias y opiniones de todos sus invitados. Además, las sorpresas se sucedían a lo largo del programa emocionando no sólo al entrevistado, sino también al oyente. Testimonios de familiares, amigos y de otros profesionales o la música que marcó la trayectoria vital de los invitados interrumpían su relato para lograr una mayor comunicación y complicidad. Así, se vivieron momentos muy emotivos, como el llanto feliz y enternecido de la escritora **Magdalena Lasala** al escuchar la voz de su hermana recordando anécdotas de la infancia de ambas. El periodista **Gervasio Sánchez** confesaba al término de la entrevista: “Es la primera vez que hablo de mi hijo”. Además, artistas nacionales quisieron participar en el espacio para saludar a amigos. Fue el caso de **Loquillo**, que sorprendió durante su entrevista al cantautor **Gabriel Sopena**; **Luis Eduardo Aute**, que hizo lo propio con el poeta y músico **Ángel Petisme**; o **Sergio Dalma**, que dedicó unas cariñosas palabras a la cantante **Carmen París**.

A partir del verano de 2008, el ascensor estrenó un nuevo formato en el que los protagonistas no eran sólo personajes célebres sino también anónimos, en torno a un tema monográfico. Asuntos como el cáncer, el diseño gráfico o la montaña fueron desglosados, de primera mano, por los distintos invitados que aportaban sus puntos de vista.

“EL TRANVÍA VERDE”

“El Tranvía Verde” de **Aragón Radio** recorrió, durante 2008, el territorio aragonés con el fin de divulgar y contribuir al sostén de la cultura tradicional de la Comunidad Autónoma. Fiel a su cita con los oyentes, se ha puesto en marcha los sábados a las 22.00 horas, aunque desde el mes de septiembre estrenó un nuevo formato diario –de 21.48 a 22.00 horas–, conservando la emisión del fin de semana. El tranvía partió de la marquesina de la Radio Autonómica, efectuando paradas en los diferentes municipios de las comarcas aragonesas.



José Antonio Labordeta ha sido uno de los invitados





Gastronomía, música de raíz, indumentaria, fiestas y patrimonio han sido los campos de investigación del espacio, que pretende acercarse al folclore desde un punto de vista ameno y didáctico.

Ana Garín conduce “El Tranvía Verde”, que cuenta con la producción de Laura Galindo.

INFORMACIÓN TAURINA

La información taurina, que había arrancado en 2006 con la cobertura de las principales ferias y festejos de la Comunidad Autónoma aragonesa, crece durante 2008 y establece un espacio fijo, cada sábado en el magacín de la mañana del fin de semana. De esta manera, la Radio Autonómica de Aragón puede ofrecer a sus oyentes, no sólo información en tiempo real, previa, durante y posterior desde los festejos, sino seguir las principales ferias y corridas en todo el mundo.

De esta forma, **Aragón Radio** ofreció durante el mes de abril información sobre la presentación de carteles y cuatro festejos en la feria de Zaragoza. En mayo, la plaza de la Misericordia continuó siendo protagonista, pero también llegaron crónicas desde La Muela y Teruel. Las mismas tres plazas, junto a Alagón, centraron la información taurina del mes de junio y en julio, protagonista indiscutible en la Vaquilla del Ángel, en Teruel.

Agosto es un mes intenso en lo que se refiere a ferias taurinas con el referente indiscutible de San Lorenzo en Huesca. Pero además, **Aragón Radio** estuvo en los festejos de Valderrobres, Calatayud, Calamocha, Cella, Santa Eulalia, Ejea de los Caballeros y Tarazona. Hasta dieciséis corridas de toros y novilladas llegó a cubrir Aragón Radio durante el mes de septiembre, en Ejea, Ateca, Barbastro, Alcañiz, Calatayud, Andorra, Alagón, Alcorisa y Ariza.



“El Tranvía Verde” recorrió diferentes municipios de las comarcas aragonesas





Octubre, lógicamente, fue el mes de la feria del Pilar de Zaragoza, con un total de 14 festejos entre corridas y novilladas. Calanda, completó el panorama taurino del otoño.

Además, cada sábado en el magacín **“Es sábado, es Aragón”**, **Javier Valero** ha participado con la narración de los principales festejos y noticias taurinas de ferias nacionales e internacionales.



La Exposición Internacional de Zaragoza ha condicionado, indudablemente, la programación de especiales y exteriores que **Aragón Radio** ha realizado a lo largo de 2008, sobre todo, desde marzo hasta finales de septiembre.

Gran parte de la programación especial se ha vinculado al foco de atención que, sin duda alguna, ha sido la gran Muestra Internacional, que ha concentrado en su recinto a personalidades de todo el mundo, citas institucionales y actividades de todo tipo.

Pero además, la programación especial de **Aragón Radio** se ha realizado en estaciones de esquí, cabeceras de comarcas, fiestas y competiciones deportivas. **Aragón Radio** estuvo en Teruel, con motivo de la Fiesta de los Amantes; en Jaca, con el Primer Viernes de Mayo; en Tarazona con el Cipotegato; y en Daroca, con los Corporales, entre otros. Respecto a las ferias, Fitur, Fima, Esteparia, en Los Monegros, la Feria de la Infancia o la de la Dependencia forman parte de algunas de las coberturas con presencia especial y programa específico.



Además, este año entra en escena www.aragonradio2.com, que ha permitido ofrecer a los oyentes coberturas especiales y sonidos originales de congresos empresariales, citas institucionales y las propias jornadas "Radio y Red: los nuevos soportes y contenidos de la radiodifusión" realizadas en el Parque Tecnológico Walqa y el Paraninfo de Zaragoza, cuyas ponencias se ofrecieron a los oyentes a través de www.aragonradio2.com.



La Expo ha condicionado la programación de Aragón Radio



CRONOLOGÍA ARAGÓN RADIO 2008

ENERO

El año 2008 comenzó con la programación especial de año nuevo y Reyes, incluyendo por supuesto la transmisión de la Cabalgata por las comarcas aragonesas, y la participación de las unidades móviles de **Aragón Radio** en la Cabalgata de Zaragoza.

Durante toda la temporada de esquí, el servicio público se reforzó con la emisión continua y constante de partes meteorológicos, de carreteras y nieve, tanto en el programa **"Tierra de Aventuras"** como en los boletines e informativos de primera hora de la mañana y última de la noche.

Enero arrancó ya con actividades relacionadas con la Expo y la realización de un programa especial y simultáneo con Extremadura Radio desde el centro de Visitantes de la Muestra. Y en nuestro especial compromiso con los grupos de música aragoneses, participamos en la organización de los Premios de la Música Aragonesa, cuya gala se emitió en **Aragón Radio**. El mes terminó con la programación especial desde la Feria Internacional de Turismo, FITUR.

FEBRERO

En febrero arrancó la campaña electoral. Fue el día 21 y **Aragón Radio** emitió un programa especial. A partir de ese momento, las emisiones y coberturas especiales, los debates entre candidatos y los espacios cedidos a los partidos políticos se sucedieron en la programación.



Aragón Radio estuvo en la Feria Internacional de Turismo, FITUR



Durante la campaña electoral, se emitieron programas especiales



Aragón Radio estuvo, además, en directo en Bruselas, en la Comisión Europea, en la Feria de la Dependencia en Zaragoza, en la Inauguración del Teatro Olimpia en Huesca y por supuesto, en las Bodas de Isabel de Segura en Teruel.

“Tierra de Aventuras” realizó asimismo una cobertura especial del Campeonato de España de Esquí desde Aramón Formigal.

MARZO

Hasta el 9 de marzo, día de las Elecciones Generales de 2008, los debates, entrevistas, espacios informativos y publicitarios de los partidos, condicionaron la programación.

A partir de ese momento, la Semana Santa tomó el relevo con programación especial desde Alcorisa, Calanda, Zaragoza, Samper de Calanda y la emisión de conciertos especiales.

El 14 de marzo **“Ésta es la Nuestra”** se realizó de forma simultánea desde las cinco estaciones del Grupo Aramón, un complicado ejercicio de coordinación técnica, de personal y contenidos.

El último especial del mes se realizó el 27 marzo con la emisión del informativo **“Aragón Noticias 2”** desde el Congreso de Periodismo Digital de Huesca.

ABRIL

La transmisión de actos institucionales destaca durante el mes de abril en la programación especial por varios motivos: la retransmisión del Debate de Investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno, la celebración del aniversario de la constitución de la Diputación General de Aragón y los actos que, en torno al día de San Jorge, patrón de Aragón, se celebraron en Huesca, Zaragoza y Teruel.



Además, se realizaron programas especiales desde el Salón de Tiendas Virtuales en el Parque Tecnológico Walqa y desde el Foro Pilot en el Auditorio de Zaragoza.

“Ésta es la Nuestra” siguió recorriendo los barrios de Zaragoza, con programas en San Gregorio, Garrapinillos y las Fuentes.

MAYO

En mayo, **Aragón Radio** se sumó a la celebración del 25 aniversario de las Cortes de Aragón con la transmisión de los actos institucionales y programación especial.

Además, se transmitió en directo la entrada triunfal del Conde Aznar en la celebración del Primer Viernes de Mayo en Jaca y se siguió recorriendo los barrios de Zaragoza, en concreto el Actur, las Delicias y la Almozara.

El mes se cerró con dos actos importantes: La visita de SSMM los Reyes a Zaragoza y la presentación del Segundo Canal de **Aragón Radio**.

JUNIO

El 14 de junio abrió sus puertas la Exposición Internacional de Zaragoza, momento que fue narrado en directo por **Aragón Radio**, que ya llevaba varios días realizando coberturas informativas y programas especiales desde el recinto de Ranillas. Antes de terminar el mes, se emitieron desde la Expo programas especiales con motivo del día de España o de Aragón en la Expo, así como el día de las Comunidades Aragonesas en el Exterior.

Los programas de la Radio Autónoma estuvieron, además, transmitiendo los actos del Día Nacional de las Fuerzas Armadas, el 1 de junio, en la inauguración de la Depuradora de Alcolea de Cinca, en la presentación documental de **Aragón TV** “La Bolsa de Bielsa” en Bielsa o en el IES Pilar Lorengar de Zaragoza.



“Ésta es la Nuestra” estuvo en Daroca y **Toni Ruiz**, director de “Cada día más” viajó a los Campos de Refugiados Saharauis en Argelia para realizar reportajes especiales.

El equipo de deportes transmitió la Marcha Cicloturista Quebrantahuesos desde Sabiñánigo, y desde la Expo, y con centenares de personas entre el público, se realizó la transmisión especial de los partidos de la Semifinal y Final de la Eurocopa desde el Anfiteatro de Expo Zaragoza.

JULIO

El mes de julio estuvo dedicado a la programación especial realizada desde la Expo con motivo de los actos institucionales de las Comarcas y Diputaciones de Aragón, pero, además, se realizaron programas desde las Fiestas de la Vaquilla del Ángel en Teruel con la transmisión, por ejemplo, de la Puesta del pañuelo al Torico desde Teruel.

Aragón Radio fue emisora oficial para todo el mundo del Foro Virtual Educa, un encuentro que reunió en Zaragoza a educadores y responsables de política educativa de toda America Latina.

AGOSTO

Fue el mes de los conciertos, con la transmisión de los espectáculos de Homenaje a Peret desde Pirineos Sur y los conciertos de Los Peces, Elena Rubio, Spin Doctors, Burning, Idir + Barbes, Siniestro Total, Aurora Beltrán, Cómplices, Dr. Feelgood Gastelo, Los Secretos, Quique González, desde Luna Lunera.

Además, “**Escúchate**” celebró su programa número 500 desde la Expo con un programa especial desde el palenque del Pabellón de Aragón, con público y en directo.

Aragón Radio estuvo también en las Fiestas de San Lorenzo en Huesca y en el Cipotegato en



Agosto fue el mes de los conciertos



Tarazona.
SEPTIEMBRE

El 14 de septiembre se clausuró la Muestra Internacional y **Aragón Radio** despidió la Expo con una programación especial que incluyó la transmisión de la clausura.

Dos días antes, **"Escúchate"** realizó un programa resumen especial en red con emisoras FORTA desde Expo para valorar la presencia de las Comunidades Autónomas en la Muestra.

Septiembre tuvo dos puntos clave más en la programación especial de **Aragón Radio**: La presencia de SSMM los Reyes en Cariñena, con motivo del aniversario de la DO y la transmisión del Debate sobre el Estado de la Comunidad de Aragón desde las Cortes.

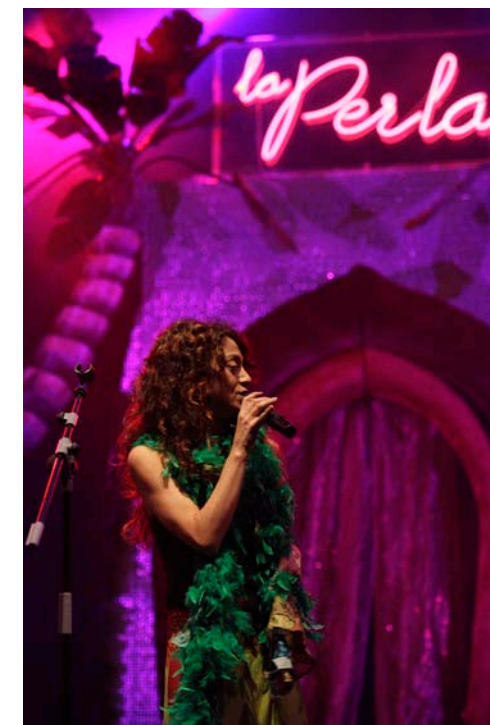


OCTUBRE

Octubre arrancó con la celebración del Seminario "Radio y Red: los nuevos soportes y contenidos de la radiodifusión" en el Parque Tecnológico Walqa y el Paraninfo de Zaragoza, cuyas ponencias se ofrecieron a los oyentes a través de nuestro canal, www.aragonradio2.com.

El 4 de octubre arrancaron las Fiestas del Pilar, durante las cuales, todos los programas magazines de **Aragón Radio** se realizaron desde el set trasladado desde la Expo a la Plaza del Pilar e incluyeron las tradicionales Ofrendas de Flores y Frutos.

El Pilar se clausuró con el concierto de **Carmen París** de fin de fiestas, organizado por



Aragón Radio.
NOVIEMBRE

En noviembre **"Escúchate"** se realizó desde el Foro de Empresa en el Auditorio de Zaragoza y **"Ésta es la Nuestra"** transmitió la presentación de la Estrategia Contra el Cambio Climático en el Pignatelli, sede del Gobierno de Aragón y se realizó el día 25 desde el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. **"Es sábado, es Aragón"** viajó hasta la Feria comarcal del Campo de Cariñena, y el Congreso de Directivos y Ejecutivos (CEDE) pudo seguirse a tiempo real gracias a la cobertura especial para www.aragonradio2.com.

DICIEMBRE

El año terminó con la programación especial de Navidad y Nochevieja que, entre otros contenidos, acercó a los oyentes a estas fechas tan entrañables a través de la música de los grupos folk de Aragón. La lotería de Navidad trajo consigo un programa especial en el que destacó de nuevo la participación de los oyentes, y el concierto que puso fin a la programación musical de **Aragón Radio** fue el Mesías de Haendel.



Aragón Radio estuvo en la Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar





Paco Ortiz Remacha aglutina un dispositivo de 18 personas entre personal de plantilla, colaboradores y tertulianos, que participan en los diferentes espacios deportivos de **Aragón Radio**.

El equipo ha centrado sus objetivos en tres puntos concretos que abarcan la totalidad del tiempo de antena:

- Información puntual en los diferentes boletines horarios y programas.
- Desarrollo de un programa de referencia de una hora de duración, en la sobremesa del lunes a viernes, con una réplica de quince minutos para cerrar el informativo de la noche.
- Realización de las transmisiones del Real Zaragoza, SD Huesca y CAI Zaragoza.

Además, ha estado presente en los grandes eventos aragoneses, nacionales e internacionales que se han producido durante 2008. Merece la pena destacar el ascenso del CAI Zaragoza a la Liga ACB, el ascenso de la SD Huesca a Segunda División con los partidos del play off y la transmisión de la Eurocopa de Naciones de fútbol, con la narración de las semifinales y final de la Copa de Europa de Naciones, que congregó a varios miles de espectadores en el Anfiteatro 43 de la Expo de Zaragoza. También la presencia del CAI Balonmano Aragón en la Copa EHF, que llegó a la semifinal de esta competición.

PROGRAMACIÓN DEPORTIVA DURANTE 2008

El equipo de deportes de la Radio Autónoma aragonesa ha participado activamente en la programación de la cadena con 4.024 intervenciones durante este último año, con un total de 44.380 minutos de antena. Esto supone casi 740 horas de información deportiva, o lo que es lo mismo, cerca de 31 días de emisión. Se han realizado un total de 56 desplazamientos fuera de Zaragoza acompañando a los clubes de élite aragoneses en sus diferentes competiciones, recorriendo 62.035 kilómetros. Como anécdota, se trata de 4,8 veces el diámetro de la tierra, 18 veces la distancia entre Zaragoza y Moscú o darle 8,5 vueltas a la muralla china.



Paco Ortiz Remacha



EL DEPORTE, HORA A HORA

Desde las 7.00 a las 9.30 de la mañana, en el programa **"Cada día más"**, se han ofrecido dos crónicas de actualidad deportiva y un comentario con la firma de **Ortiz Remacha** de dos minutos de duración, en torno a las 8.20, para destacar lo más importante del deporte a todos los niveles.

Asimismo, se han completado los boletines informativos horarios de las 10.00, 11.00, 12.00 y 13.00 horas con la actualidad de la mañana, además de la presencia en titulares del programa **"Aragón Noticias"** y un espacio de cinco minutos dentro de ese mismo informativo después de los titulares de las 14.30 horas.

Los fines de semana se han cubierto con más intensidad, con la presencia en los boletines horarios desde las 10.00 horas hasta las 23.00 horas.

"ARAGÓN DEPORTE"

Es el programa de referencia de **Aragón Radio**, que cumplió su segunda temporada en antena y se encuentra perfectamente asentado en la franja horaria de la sobremesa. Su duración es de 55 minutos y se emite de lunes a viernes.



Paco Ortiz Remacha dirige la programación deportiva





La información diaria del Real Zaragoza y la SD Huesca, con las voces de los protagonistas, abre este tiempo de radio cuyo interés se acrecienta por la rivalidad de ambos clubes aragoneses, por primera vez juntos en Segunda División desde hace casi sesenta años. **"Aragón Deporte"** se completa con la actualidad del CAI Zaragoza –que compite en la ACB por primera vez en doce años- y del CAI Balonmano Aragón, de nuevo en la Copa EHF.

Además, cada día se realizan diferentes tertulias dedicadas al fútbol y al baloncesto, con intervenciones esporádicas de oyentes de fuera de nuestra Comunidad o incluso en el extranjero.

El deporte nacional e internacional ocupa un espacio importante en el programa, con el resumen de la actualidad enriquecido con las voces de los protagonistas.

El último tramo del programa se dedica a dar un repaso a la actualidad polideportiva aragonesa, con especial interés al CAI Voleibol Teruel que ha dado un paso adelante en la élite del deporte español. Además, se cubren las ligas masculinas y femeninas de baloncesto, fútbol, fútbol sala, balonmano y la Tercera División del fútbol aragonés, así como los eventos atléticos, ciclistas, de montaña, etc. que se desarrollan en nuestro territorio.

Todas las semanas hemos entrevistado a deportistas de talla internacional, como **Almudena Cid, Gervasio Defer, Isabel Fernández, Samuel Sánchez Flores** y otros campeones de relevancia.

"ARAGÓN EN JUEGO" Y "LA MAREA ROJA"

Aragón Radio ha destinado las tardes de los viernes y los fines de semana a la transmisión de los partidos del Real Zaragoza, SD Huesca y CAI Zaragoza, tanto en casa como fuera.

Durante los primeros meses del año, seguimos al CAI Zaragoza en la Liga LEB de baloncesto que disputaba sus partidos los viernes por la noche. A partir de octubre, con el ascenso del equipo a la ACB, las transmisiones se realizaron los domingos por la mañana.



En cuanto al fútbol, el descenso del Real Zaragoza a Segunda División y el ascenso de la SD Huesca a esta misma categoría, obligaron a realizar cambios en la puesta en antena. Hasta junio, los partidos del equipo blanquillo se disputaron generalmente los domingos por la tarde pero la nueva temporada fijó la mayoría de los encuentros el sábado a las 18.30 horas.

La dirección y presentación de estos programas corre a cargo de **Ortiz Remacha**, mientras que los comentaristas especializados serán **César Lainez** (fútbol) y **Pep Cargol** (baloncesto), además del resto de la redacción deportiva y los colaboradores de **Aragón Radio** (en torno a las diez o doce personas, además de otras que puedan incorporarse para acontecimiento concretos a estos programas).

Las tres horas y media que dura **"Aragón en Juego"** las tardes de los sábados y los domingos se dividen en tres grandes bloques. El primero, que aglutina los datos previos al encuentro del Real Zaragoza y de la SD Huesca desde los estudios, la cabina microfónica y sobre el terreno de juego, con una primera aproximación al deporte local, regional e internacional explicada con las voces de los protagonistas. Se incluyen reportajes sobre el partido jugado la semana pasada por ambos equipos aragoneses, un resumen de los sonidos más importantes de la semana en el programa diario **"Aragón Deporte"**, las voces previas de los protagonistas del Real Zaragoza y la SD Huesca, los datos del equipo adversario y del árbitro.

El segundo bloque lo ocupa la transmisión de los partidos del Real Zaragoza y SD Huesca, con los comentarios y estadísticas durante el encuentro y al descanso, así como los resultados de los partidos de Primera División y Segunda División y algún otro resultado deportivo de especial importancia.

El tercer y último bloque de **"Aragón en Juego"** está dedicado a la crónica del partido, comentarios de los especialistas, oyentes y colaboradores, correos electrónicos, SMS, entrevistas en la zona mixta y sala de prensa. Además, resultados y clasificaciones de las diferentes categorías, deporte local, regional, nacional e internacional, con el análisis y entrevistas de la SD Huesca y de la 3ª División de fútbol, además del partido del CAI Zaragoza de baloncesto y CAI Balonmano Aragón, con el mismo tratamiento en antena.



Paco Ortiz Remacha junto a algunos miembros de su equipo



Cuando coincide con los partidos de baloncesto, balonmano o voleibol, se realizan conexiones con los diferentes campos y canchas cuando se juega en territorio aragonés, excepto con el CAI Zaragoza, que se integra en el programa con personalidad propia.

Cada quince minutos se emite una batería de resultados con los marcadores de la jornada en Primera, Segunda y Tercera División, así como los detalles puntuales más importantes del deporte aragonés.

“La Marea Roja”, que se emitió los viernes por la tarde en el primer semestre y los domingos al mediodía desde octubre, se divide también en tres partes.

La primera de ellas, con el repaso a la actualidad del partido del CAI Zaragoza, con los detalles del rival, la última hora del equipo aragonés, las voces de los protagonistas, la presencia de los aficionados a través del micrófono inalámbrico y la información relativa a la actualidad del partido del Real Zaragoza, SD Huesca y el resto de la actualidad local, nacional e internacional.

El segundo bloque está dedicado a la transmisión del partido, con los comentarios de nuestros especialistas, estadísticas, etc. En el descanso también se hace referencia a los partidos del Real Zaragoza y la SD Huesca del fin de semana, con la información de los responsables de cada sección y el sonido de los protagonistas,

Y el tercero, con la crónica, comentarios, valoraciones y entrevistas del partido.

Por último, y como ya ocurriese la temporada pasada, cualquier evento deportivo de interés que se produzca en nuestra Comunidad, en nuestro país e incluso fuera de nuestras fronteras es susceptible de ser transmitido por **Aragón Radio**. Uno de los ejemplos más significativos fue la narración de las semifinales y final de la Copa de Europa de Naciones, que congregó a varios miles de espectadores en el Anfiteatro 43 de la Expo de Zaragoza.



“Aragón en Juego”, el programa de las tardes de sábados y domingos





"Aragón en Juego", el programa de las tardes de sábados y domingos

También los partidos de play off de la SD Huesca en junio, que se enfrentó al Gavá y al Écija para conseguir el ascenso a Segunda División, la fase final de la Copa del Rey de Balonmano que se disputó en Zaragoza, la Copa del Príncipe de baloncesto organizada por el Ayuntamiento de la capital aragonesa, la semifinal de la Copa EHF de Balonmano y la fase final de la Copa del Rey de Voleibol celebrada en Teruel.

Otros de los eventos cubiertos por el equipo de deportes de **Aragón Radio** fueron la prueba ciclista "Quebrantahuesos" del pasado mes de junio, con un programa especial de cuatro horas desde la línea de meta, y la cobertura matinal en los boletines informativos.



2008 ha sido, un año más, la confirmación de la apuesta de **Aragón Radio** por la música aragonesa y las propuestas de calidad que se celebran en nuestra Comunidad Autónoma. A través de varias líneas de trabajo, la Radio Autónoma de Aragón ha seguido impulsando la proyección de los grupos aragoneses, consagrados y noveles, ha acercado a los oyentes lo mejor de los festivales de Aragón y ha abierto una puerta a la música de calidad para minorías a través de nuevos espacios dedicados al jazz, folk, músicas del mundo y BSO.

En total, durante 2008 se emitieron un total de 21 conciertos, de los que 15 correspondieron a música contemporánea y seis a música clásica, y a los que hay que sumar las más de 100 actuaciones en directo emitidas durante el desarrollo del programa "Noches en la Expo" y los magacines que se produjeron desde el recinto de Ranillas.

"NOCHES DE MÚSICA"

En su apuesta por la música de calidad más allá de los circuitos comerciales, **Aragón Radio** apostó en la temporada de 2008 por sus "**Noches de Música**", una cuidada propuesta de música sin interrupciones estructurada en cinco áreas temáticas: jazz, folk internacional, bandas sonoras originales, música aragonesa y músicas del mundo. Las noches de jazz fueron una excepción ya que debido a la celebración de importantes certámenes como el Festival de Jazz de Teruel, el ciclo de Jazz de Zaragoza, así como otras iniciativas impulsadas desde los ayuntamientos de Canfranc o Alagón, evolucionó hacia un programa especializado.

Durante el verano, "**Noches de Música**" salió a la calle para transmitir en directo o diferido los principales conciertos que se han celebrado en los Festivales de Aragón. De esta forma, la programación de Pirineos Sur nos permitió disfrutar durante el mes de julio del homenaje a **Peret** o la música de **Idir + Barbes**. Desde la comarca de las Cinco Villas, en la Lonja de Sos, se transmitieron los conciertos del Festival Luna Lunera, con **Los Peces**, **Elena Rubio**, **Spin Doctors**, **Burning**, **Idir + Barbes**, **Siniestro Total**, **Aurora Beltrán**, **Cómplices**, **Dr. Feelgood**, **Gastelo**, **Los Secretos** y **Quique González**.



Concierto de Carmen París en la Plaza del Pilar



Las músicas del mundo han servido además como ventana abierta a otras iniciativas, como la emisión en directo del concierto de fin de Fiestas del Pilar organizado por **Aragón Radio** y que congregó en la plaza del Pilar a decenas de miles de personas ante la música de la artista aragonesa **Carmen París**.

A estas noches de música hay que sumar, como ya comentamos en párrafos anteriores la experiencia que supuso **"Noches en la Expo"**, de la que hablaremos en el capítulo dedicado a la Muestra Internacional y por las que pasaron un centenar de grupos e intérpretes en el difícil ejercicio de la interpretación en acústico, al aire libre y en directo.

"ARAGÓN SUENA" EN 2008

"Aragón Suena" es una apuesta por los sonidos más diversos y atrevidos de la escena musical aragonesa. Un espacio donde se recoge a través de la amplia cobertura hertziana de **Aragón Radio**, para todos los transistores de Huesca, Teruel y Zaragoza, todo tipo de propuestas musicales aragonesas sin tener en cuenta el estilo ni el grado de consolidación de cada grupo.

El año 2008 ha terminado con la celebración del **"Aragón Suena"** número 100. Ese programa especial se grabó en una masiva fiesta desde la sala El Zorro de Zaragoza donde actuaron **Estige, Señorita Evans, Juako Malavirgen, Nubosidad Variable** y **Luissiana**, entre otras propuestas musicales.

En este espacio son habituales las intervenciones musicales en directo desde los estudios de **Aragón Radio** en pequeño formato. Este año destacaron las de **Vinos Chueca** el 2 de noviembre, **Ricochefe** el 6 de septiembre, la poesía multidisciplinar de **Puritani** el 30 de marzo y **Zarápolis** el 25 de mayo.

Aragón Radio ha conversado con **Amaral, Carlos Hollers, Carmen París, Cistitis & The Pajer, Controversy, Copiloto, Corrigans, DAB, Domador, Inestables, Insulina Morgan, Joaquín Carbonell, Juako Malavirgen, Loner, Los Modos, Los Turbios, Matías Uribe, Niños del Brasil, Organización del Roscón Rock, Quique Artiach, RedRum, Señorita Evans, Tachenko, The faith keepers.**



Carmen París, después de ser entrevistada en "Aragón Suena"



EL AUDITORIO. MÚSICA CLÁSICA, CORAL Y SINFÓNICA

Durante el año 2008, el Auditorio ha ido consolidando su presencia en el panorama de la música clásica aragonesa. Hasta sus micrófonos se han acercado diferentes intérpretes del panorama musical que han comentado sus iniciativas y actividades a lo largo de la temporada.

Marta Almajano nos habló de sus nuevos proyectos, y también estuvo con nosotros **Santiago Sánchez Jericó**, quien, además de presentarnos un homenaje a la figura de **Miguel Fleta**, compartió sus Bodas de Plata con los escenarios.

Especial protagonismo tuvo la música coral en Aragón, que estuvo presente en nuestros estudios a través del presidente de la Federación de Coros, **Jordi Brotons**. Asimismo nos acompañaron formaciones como el Coro 2008, el Coro Infantil de Amici Musicae, la Polifónica Fleta en el 50 aniversario de su fundación a través de su director, **Emilio Reina**, las Jornadas Coralistas de Borja con su director **Emilio Jiménez**, o el canto gregoriano con el director de música coral **Javier Ares**.

El escritor **Juan Bolea** nos presentó su obra "Crímenes para una Exposición", de la que charlamos ampliamente mientras escuchábamos los Cuadros para una Exposición de Mussorgsky.

También **Juan José Olives** y el grupo **Enigma** quisieron presentarnos, a través de las ondas, su temporada 2008/2009, haciéndonos partícipes de las novedades que ésta incluye y aproximándonos a la gran música austríaca del siglo XX. **Javier Brun** nos acercó también a la temporada que se inicia en el Auditorio Eduardo del Pueyo de Zaragoza.

Pudimos disfrutar de varias audiciones de obras de compositores de los compositores en la época de los Sitios de Zaragoza, la obra de Schuman, Respighi, Cherubini, Kodaly, Haendel, Wagner o Haydn, entre otros, que nos introdujeron un poco más en la audición de la gran música de todos los tiempos. También compartió su tiempo con nosotros, tal como ocurriera en temporadas anteriores, la formación vinculada a las Sociedad Artístico Musical de Magallón, una de las múltiples bandas de música, que realizan una encomiable labor en los municipios aragoneses de formación musical y difusión de la gran música.

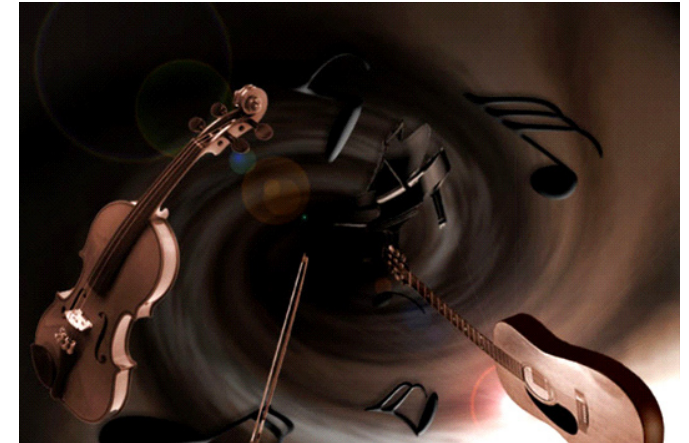


Teatro Lírico de Zaragoza, que cumplía sus Bodas de Plata en los escenarios aragoneses, así como diversos programas de selección de arias de ópera y romanzas de zarzuela nos acercaron en diferentes ocasiones al universo de la gran música lírica tanto nacional como internacional.

“LA ROCKOLA”

Con el sello inimitable de **Joaquín Guzmán** y en un nuevo horario al filo de la medianoche, “**La Rockola**” ha acompañado a los oyentes a lo largo de más de cien noches, en las que han podido conocer a más de 50 artistas de primera línea.

Chenoa, Clara Montes, Despistaos, Efecto Mariposa, El Bicho, Daniel Zueras, Pablo Guerrero, Ismael Serrano, Gloria Estefan, Idaira, Indras, Jaime Urrutia, Jarabe de Palo, Javier Bergia, La Guardia, Lolita, Luar na Lubre, Soraya, Tam Tam Go, entre otros han visitado “**La Rockola**” para hablar de su carrera y presentar sus mejores temas.



Anécdotas, estrenos y, por supuesto, la sección de peticiones de los oyentes han sido la clave en “**La Rockola**” durante el año 2008.

“STARKYSTCH”

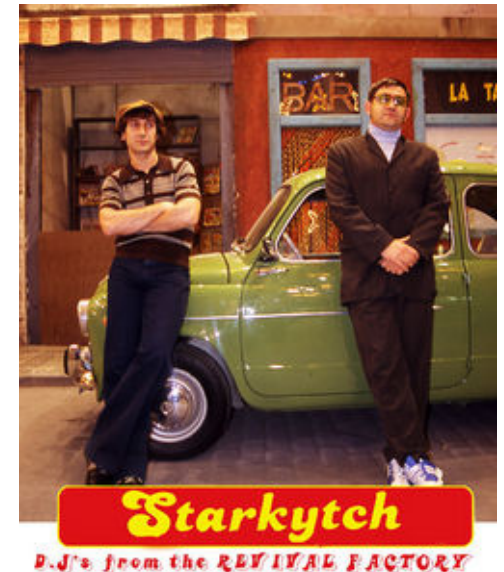
Todo cabe en el Cuarto, un mundo imaginario en base a un reducido apartamento, presidido por una vieja sinfonola, donde sus inquilinos, los “**Starkytch**”, reciben la visita semanal de sus vecinos y amigos. Aunque el programa, como tal, ha ido evolucionando desde sus comienzos, el espíritu desenfadado, irónico, provocador y original sigue siendo la marca de la casa.

La actual escaleta del programa está estructurada en diferentes secciones totalmente independientes y en algunas ocasiones itinerantes, unidas entre sí por el discurrir de lo que acontece cada día en el Cuarto.



- Sección "La tertulia": un tema, un diálogo a tres o más bandas. Moderado por Pilar, "la vecina", y completado por una selección de canciones alusivas.
- Sección "Delicassetten": canciones con auténtica denominación de origen que podría decirse de expendedor de cassettes de gasolinera.
- Sección "La Puerta Abierta": Cuando la puerta del Cuarto se abre... entra "la vecina". Una sección abierta a la literatura, al cine, al teatro a la actualidad, a las entrevistas, al ocio... todo vale, todo cabe.
- Sección "Una de cal y una de arena": Un único tema y dos formas, musicalmente hablando, de verlo. La música no entiende de globalización.
- Sección "Noticia, qué Merendilla": Noticiero donde todo parecido con la realidad es pura ficción.
- Sección "Sin Fonola con Gramola": Un auténtico museo de las canciones. La calidad, la sensibilidad, la innovación, la belleza, hecha canción.
- Sección "Un Mundo de Chiste": Una o varias pinceladas breves de humor. Un impass. Un homenaje a los grandes del chiste.
- Sección "Ni por el forro": Una canción original y su versión. A veces la versión supera a la original. Oír para creer. Toda una sorpresa.

Por el Cuarto han pasado muchos y buenos. Unos cara a cara en el estudio, otros telefónicamente: **Santi Rex**, **Luis Larrodera**, **Georgie Dan**, **Los Furtivos**, **Las Novias**, **Slumber 9**, **Óscar Lalana** (escritor), **Roberto Malo** (escritor), **Julián Ruiz** (productor discográfico), etc.



El año 2008, en lo que a este apartado hace referencia, ha venido marcado por dos hitos fundamentales: Expo 2008 y la puesta en marcha de www.aragonradio2.com. Estas dos circunstancias tienen su apartado específico dentro de esta memoria, pero al margen se han desarrollado otras cuestiones de vital importancia para el crecimiento y desarrollo tecnológico de **Aragón Radio**.

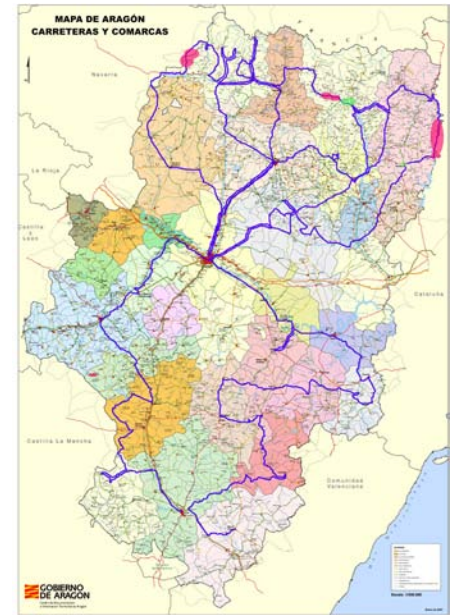
ALTA FRECUENCIA-COBERTURA

En 2008 no se han ampliado las 30 frecuencias actuales, pero sí que, en el mes de octubre, desarrollamos un estudio de cobertura real, recorriendo Aragón con un vehículo y un receptor de radio de calidad media-baja. El creciente número de emisoras de todo tipo que inundan el dial puede generarnos problemas en algunas localidades y con ese objeto desarrollamos dicho estudio. Recorrimos más de 3.000 kilómetros por todo Aragón y detectamos las particularidades de cada zona. Este estudio nos ha servido para poder saber por dónde debemos seguir creciendo en este apartado.

En el siguiente mapa se observa el recorrido realizado a lo largo de cinco días.

BAJA FRECUENCIA

Con el inicio de las emisiones en www.aragonradio2.com, y en ausencia todavía de estudio propio, fue necesario hacer hueco a la nueva emisión de otra continuidad que se generaba. Para ello, decidimos utilizar el Estudio 3, autocontrol. La necesidad de esta continuidad no debía impedir que el estudio fuera utilizado para otras grabaciones o emisiones. Fue necesario ampliar la DSP del estudio y cambiar la configuración del mezclador, de forma y manera que la emisión de www.aragonradio2.com quedaba en una capa inferior no visible para usuarios normales, pero a la cual y mediante combinación de teclas sí puede acceder personal técnico.



Otra de las líneas de trabajo en la que se ha seguido trabajando es la comunicación IP. Tal y como se explica en el apartado Expo de esta memoria, todas las comunicaciones en dicho evento se realizaron mediante IP. En esta línea en la que trabajamos ha habido un desarrollo importante a lo largo de este año, se ha desarrollado un software que, a través de un ordenador portátil y con una conexión a Internet, permite realizar contribuciones a los estudios mediante un interface sencillo y de fácil manejo, permitiendo incluso a usuarios avanzados, ajustar parámetros para adaptarse al tipo de conexión a Internet que se tenga. Avanzando en esa línea, en el departamento técnico de **Aragón Radio** se está trabajando con tarjetas 3,5 G, obteniendo resultados muy interesantes que permiten hacer conexiones, allí donde hay cobertura de esta tecnología.



Durante 2008 se realizaron, como en años anteriores, diferentes mejoras y adquisiciones en el Departamento Técnico de **Aragón Radio**, sin embargo, de todas ellas destaca la incorporación de un nuevo vehículo para el área de exteriores.

Una de las vocaciones y seña de identidad de la Radio Autónoma de Aragón es la realización de programas exteriores. Tanto es así que en los tres años y medio de andadura ha realizado más de 400 programas a lo largo y ancho de la Comunidad, así como en espacios fuera de nuestros límites territoriales.

En este contexto, se detectó la necesidad de disponer de un vehículo que nos permitiera convertirlo en un estudio móvil, con capacidad de acceso a cualquier lugar, plaza o calle.

Las inclemencias meteorológicas pueden jugar una mala pasada cuando se realiza programación de radio en la calle; por eso, se diseñó un vehículo grande que nos permitiera hacer el programa en su interior si fuese necesario.

La elección fue un vehículo Mercedes Sprinter. Al mismo se le realizaron una serie de modificaciones para la instalación de equipos técnicos y de almacenaje, siendo la más importante la creación de una bodega de carga de similares características que las actuales unidades móviles de **CARTV**.

Asimismo, se encargó a un ebanista la realización de un armario de madera al efecto que aprovechara al máximo las dimensiones de la trasera del vehículo. Éste está diseñado con compartimentos que aseguran la fijación y seguridad, por tanto, de los equipos técnicos.



El mismo ebanista trabajó también el revestimiento interior del vehículo, una mesa interior abatible y una mesa exterior desmontable, a juego con el conjunto del equipamiento descrito anteriormente, con una capacidad para siete personas.

El nuevo vehículo está equipado técnicamente con grupo electrógeno, sistema de transmisión mediante radio enlace, satélite, conexión IP o RDSI.

En el lateral dispone de un toldo, de 5 metros de largo y 4 metros de ancho, que se extiende paralelamente al vehículo. El mecanismo de apertura de éste es eléctrico.

El sonido exterior es servido por 4 bafles autoamplificados y microfonía inalámbrica.

Todo el material es transportado en la bodega de carga del vehículo, convenientemente sujeto para evitar problemas en el desplazamiento.

Todo el conjunto ha sido caracterizado con la imagen corporativa de **Aragón Radio**.



DELEGACIÓN TERUEL

Aragón Radio consolidó su programación y cobertura durante 2008 e incrementó su audiencia en la provincia. La puesta en funcionamiento de los boletines de información provincial a las 8.25 y 14.25 tuvieron una importante respuesta por parte de la audiencia, que precisaba de esta información más cercana al oyente. Teruel está presente en la programación de **Aragón Radio** en todos sus programas, en directo desde primera hora de la mañana en **“Cada Día Más”** con la intervención de **Eva Lázaro** que desarrolla las labores informativas también en los dos boletines provinciales. La consolidación del medio fue notoria y los datos de audiencia en la provincia de Teruel notables, en cuanto a penetración y seguimiento de la cadena.

Durante los meses estivales, contamos con la colaboración de una periodista que desarrolló su trabajo de prácticas regladas, **Marta Serrano**. Además, hemos contado con la incorporación a una de las productoras de deporte del comentarista **David Jorge**, como responsable de los deportes en Teruel, con especial seguimiento al CAI Voleibol Teruel.

En la programación de **Aragón Radio** aparece de manera diaria y permanente la información de la provincia, aunque en ocasiones relevantes la programación resalta algunos acontecimientos como los que a continuación se destacan por orden cronológico:

- Programa especial **“Bodas de Isabel de Segura”** en el programa **“Escúchate”** con **Javier Vázquez** y **Rafa Moyano**.



Aragón Radio consolidó su programación en Teruel



Aragón Radio estuvo presente en el Día de la Bicicleta en Teruel



- Los programas especiales de Semana Santa con Eva Lázaro, redactora incorporada durante esta anualidad a Aragón Radio, y el programa especial el Viernes Santo desde Calanda en la Rompida de la Hora.
- Seguimiento especial de la jornada en San Jorge.
- Seguimiento especial de las Elecciones Generales del 9 de marzo, con entrevistas a los candidatos, debates de Teruel y desarrollo de la jornada electoral.
- **Aragón Radio** estuvo presente de manera muy singular en la XXIª edición del Día de la Bicicleta en Teruel.
- Durante los primeros días del mes de julio se celebran las fiestas de Teruel capital. **Aragón Radio** desarrolló una programación especial con **Carlos Espatolero** y el programa “**Ésta es la Nuestra**” con presencia en la calle. Además, fue el organizador de una iniciativa popular como la del reparto de Regañao Gigante en la plaza de San Juan, donde se repartieron pañuelos rojos serigrafiados, se dio puntual información taurina y social de las fiestas y, por segundo año consecutivo, pudimos ofrecer en directo la puesta del pañuelo al Torico en el arranque de las fiestas con **José M. Meléndez**.
- Durante la programación de verano destacó la retransmisión en directo del partido de pretemporada entre el Real Zaragoza y el Villarreal desde el Campo Pinilla. En la programación deportiva, los resultados de los equipos turolenses de primer nivel han estado presentes en la programación. Entre otros, la retransmisión de partidos del CAI Voleibol Teruel desde Groningen en su primera andadura europea en la Challenge Cup, contra el Berlín Volei y también el Galatasaray de Turquía. Los programas deportivos también estuvieron presentes en las pruebas internacionales que se disputaron en Motorland Aragón. Entre otras, **Aragón Radio** apoyó y dio difusión al Karting de las futuras promesas del automovilismo aragonés.



- Campaña “La Magia de una sonrisa”, llevada a cabo desde **Aragón Radio** y que contó con donaciones desde la Delegación de **Aragón Radio** en Teruel.

DELEGACIÓN HUESCA

Para **Aragón Radio** en Huesca, 2008 ha sido un año de crecimiento y consolidación. Y es que, una vez más, la Radio Autonómica ha estado en las calles de la provincia osense transmitiendo en directo los principales acontecimientos que han ido sucediendo.

El equipo humano y técnico de **Aragón Radio** en Huesca ha vuelto a estar continuamente en el territorio haciendo gala de dos de las premisas que definen a este medio de comunicación desde el principio: la pluralidad y la cercanía a sus oyentes.

Las fiestas de San Lorenzo han sido uno de los focos de atracción para las unidades móviles de la Radio Autonómica de Aragón. Y todo sin olvidar el exhaustivo tratamiento que la provincia de Huesca recibe cada semana en el programa “**Tierra de Aventuras**”.

Aragón Radio ha tenido también una presencia muy importante en las principales citas culturales que se han desarrollado en el Alto Aragón. En el capítulo de especiales destaca el dedicado al Festival Internacional de las Culturas, Pirineos Sur. La Radio Autonómica siguió en directo los avatares de un certamen que se ha consolidado como uno de los más prestigiosos del mundo. Se emitieron conciertos en diferido y se mantuvo la presencia de marca en el pantano de Lanuza durante todo el festival.

Este año, el espíritu viajero de **Aragón Radio** llevó a las unidades móviles a visitar distintos rincones de nuestro Pirineo. En Castejón de Sos, con el Festival del Aire y Sabiñánigo, con la prueba del Quebrantahuesos, son algunos ejemplos.



Miguel Ángel Fernández se desplazó a Walqa para grabar un debate electoral con los candidatos



En el capítulo de especiales, el programa **“Escúchate”** desplazó su estudio hasta la plaza Mosén Demetrio Segura para encender con los oscenses la hoguera de San Vicente. Meses más tarde, en abril, **“Escúchate”** regresó a Walqa para vivir en directo la Feria de Tiendas Virtuales de Huesca.

“Huesca es cine” es el eslogan que acuñó el director del Festival de Cine, José María Escriche, para referirse a uno de los acontecimientos culturales más reseñables de cuantos se organizan en Huesca. Un año más, **Aragón Radio** realizó una cobertura especial desde el corazón mismo del festival. Un espacio dedicado exclusivamente al mundo del cortometraje y donde, por encima de todo, se hablaba del séptimo arte.

El año 2008 vino marcado, además, por la celebración de las Elecciones Generales. El jefe de Informativos de **Aragón Radio**, **Miguel Ángel Fernández**, se desplazó a Walqa para grabar un debate electoral con los candidatos de las cinco principales fuerzas políticas a esos comicios.

Además, durante toda la campaña se realizó un amplio seguimiento a los actos electorales que se sucedieron por la provincia oscense y durante la noche electoral se emitió un programa especial que contó con la intervención constante de la delegación de Huesca para contar cómo se iban desarrollando los acontecimientos. Inmediatez y rigor fueron las máximas que presidieron la programación electoral, salpicada con intervenciones desde Huesca, Teruel y Zaragoza.

EXPO

También la delegación de Huesca tuvo un papel destacado durante la celebración de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008. No en vano, desde aquí se coordinó toda la programación especial que se realizó en el recinto de Ranillas cada vez que se celebraba el día oficial de alguna de las comarcas oscenses. Además, el 7 de julio buena parte de la programación estuvo volcada en la celebración del día de la provincia en la Expo.



FIESTAS DE SAN LORENZO

Un capítulo importante fue el de las fiestas de San Lorenzo. **Aragón Radio** instaló un set en el centro de la ciudad, concretamente en la Plaza de Navarra, desde donde emitió una programación especial los días 9, 10 y 11. Un equipo transmitió en directo desde el balcón del Ayuntamiento el inicio de las fiestas con el lanzamiento del cohete anunciador.

Mención especial merece el capítulo de deportes por la implicación que desde el principio ha tenido **Aragón Radio** en la difusión y promoción del deporte altoaragonés. El ascenso de la Sociedad Deportiva Huesca a la Segunda División del fútbol español y sus primeros meses en la división de plata han sido seguidos al detalle por la Radio Autónoma.

Fútbol, baloncesto, balonmano, hockey sobre hielo, tenis y atletismo, entre otras modalidades deportivas, han ocupado muchas horas en la programación de la Radio Autónoma de Aragón.

Y un breve apunte sobre la celebración del seminario "Radio y Red: Los nuevos soportes y contenidos de la radiodifusión" organizado por **Aragón Radio** y la Universidad Menéndez Pelayo, cuya primera jornada se desarrolló íntegramente en el parque tecnológico Walqa y que tuvo una excelente acogida.



Aragón Radio emitió desde Huesca una programación especial con motivo de las Fiestas de San Lorenzo.



Aragón Radio se compromete con la sociedad, y prueba de ello son los distintos espacios que en torno a las actividades de las Organizaciones No Gubernamentales, colectivos solidarios o incluso iniciativas de particulares se articulan en la programación.

En los cuatro grandes magacines de la programación, **“Cada día más”, “Ésta es la Nuestra”, “Escúchate” y “Es sábado, es Aragón... Es domingo, es Aragón”**, aparecen contenidos relacionados con actividades solidarias o incluso secciones en las que cada semana se presentan nuevas iniciativas. Entre ellas destaca, sin duda, **“Solidarios en Primera persona”** en el magacín de la tarde **“Escúchate”**.

Bajo el lema de **“Buscamos solidarios en primera persona”**, **Aragón Radio** continuó desde el programa **“Escúchate”** una iniciativa de colaboración, iniciada en abril de 2007, con los equipos de deporte solidario promovidos por la Oficina de Apoyo al Personal (OFAP) del Acuartelamiento de San Fernando de Zaragoza.

A lo largo de toda la temporada, los oyentes de la Radio Autónoma fueron los encargados de proponer las iniciativas y proyectos solidarios y de cooperación internacional, promovidos a título individual o por un grupo de personas, que querían que optasen a convertirse en el objetivo de los equipos de deporte solidario de Aragón en la presente temporada.

De forma paralela, **Aragón Radio** dio a conocer a estos solidarios aragoneses a través de un espacio que se emitió cada miércoles a las 17.00 horas, dentro del programa **“Escúchate”**.

Posteriormente, en el mes de junio y durante dos semanas, fueron de nuevo los propios oyentes quienes, a través de sus votaciones por email y SMS, eligieron entre las doce iniciativas finalistas la que se convirtió en el objetivo de la actual campaña de los equipos de deporte solidario que promueve la OFAP.



LA PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES

La iniciativa tuvo una gran acogida por parte de los oyentes durante los tres meses que estuvo en antena. Así, descubrimos y charlamos con solidarios aragoneses en India, Senegal, Camerún, Perú, Kosovo, Chad, Honduras, Bolivia, Mozambique o Nicaragua.

En poco más de quince días, el tiempo que duró la fase de selección del proyecto ganador, los buzones de “**Escúchate**” recibieron más de 4.500 mensajes válidos, entre SMS y correos electrónicos, resultando seleccionada la iniciativa que promueve la Asociación Alas del Mundo y que desempeña su tarea solidaria en varios orfanatos de la República de Kirzgyistán.

EL PROYECTO QUE ELIGIERON LOS OYENTES

Reconstruir el comedor del internado de Petrovka, en Kirzgyzstan. Ése es el reto en el que trabajan activamente los integrantes de la Asociación Alas del Mundo, una iniciativa solidaria que surgió al amparo de la base aérea de Zaragoza y que, desde 2007, trata de llevar una sonrisa a los orfanatos del país.

LOS EQUIPOS DE DEPORTE SOLIDARIO

Están promovidos por la Oficina de Apoyo al Personal (OFAP) del Acuartelamiento San Fernando de Zaragoza, que dirige Salvador Macías. La OFAP ha obtenido el Premio de Juventud del Gobierno de Aragón por las distintas actividades de carácter solidario que desarrolla, entre ellas, la recogida de material escolar para Kosovo y Afganistán o la creación de campus deportivos de verano, en cuya difusión también ha colaborado la Radio Autonómica de Aragón, dando soporte al taller de comunicación realizado por los chavales participantes.

Con esta iniciativa solidaria, **Aragón Radio** quiere sumarse a los proyectos benéficos y solidarios que se promueven desde nuestra Comunidad, instando a los aragoneses a la participación solidaria por las buenas causas.



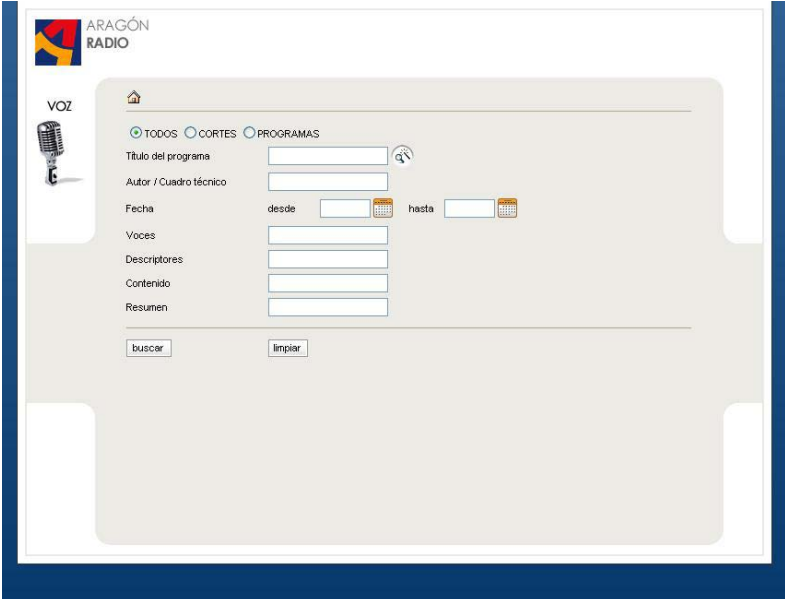
El Servicio de Documentación de la Radio Autónoma de Aragón ha realizado durante el año 2008 un importante esfuerzo con el objetivo de avanzar en la catalogación de la totalidad del fondo documental, una labor que se espera ver finalizada a lo largo del 2009.

Durante el año 2008, el Servicio de Documentación de **Aragón Radio** ha avanzado en las labores de catalogación del fondo sonoro de la emisora. El archivo de música, compuesto por 799 cd, cuenta con 2.769 registros musicales. Se comenzó a inventariar y a trabajar la selección de cada uno de ellos, incidiendo más en la colección de música aragonesa. Los cortes de voz de los boletines informativos cuentan con 2.343 registros. Se ha dado prioridad a documentar la selección de registros del día a día, para, posteriormente, reiniciar la catalogación retrospectiva. Por último, se han contabilizado 397 registros de documentos seleccionados de los programas. Acontecimientos como la Expo de Zaragoza 2008 y las elecciones nacionales han supuesto un incremento en el volumen de la información de los cortes de voz y de los programas.

Toda esta información está volcada en un gestor de bases de datos, BKM, que está disponible en la red para todos los usuarios, profesionales de **Aragón Radio**, a quienes, además, este servicio atiende oportunamente en sus peticiones y consultas.

El Servicio de Documentación de **Aragón Radio** se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar los materiales sonoros, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este servicio selecciona, cataloga, custodia y difunde dichos materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autónoma de Aragón. Este fondo documental está compuesto por un archivo de música, un archivo de cortes de voz proveniente de los boletines informativos, y un archivo con los contenidos seleccionados de los programas emitidos.

Durante el año 2008, este servicio ha venido experimentando algunas novedades. En el mes de febrero, **Aragón Radio** cubre la recién creada plaza de documentalista para gestionar el Servicio de Documentación. A la profesional se le solicita la presentación de una propuesta



The screenshot shows a web-based search interface for Aragón Radio. At the top left is the Aragón Radio logo. Below it, there's a 'VOZ' section with a microphone icon. The main search area includes a home icon, radio buttons for 'TODOS', 'CORTES', and 'PROGRAMAS'. There are several input fields: 'Titulo del programa' with a search icon, 'Autor / Cuadro técnico', 'Fecha' with 'desde' and 'hasta' date pickers, 'Voces', 'Descriptor', 'Contenido', and 'Resumen'. At the bottom are 'buscar' and 'limpiar' buttons.



de trabajo. Para ello, realiza un estudio del fondo documental, de la metodología de trabajo, de las herramientas informáticas disponibles, se mantienen entrevistas con los técnicos de **Aragón Radio**, con los técnicos de la empresa que comercializa el gestor documental con el que se trabaja en este servicio, y se contacta con documentalistas de universidades y de otras emisoras de radio.

Las conclusiones de este trabajo reflejaban una valoración de la situación actual y aportaban propuestas que afectaban, por una parte, a la catalogación del fondo: normalizaciones, metodologías, herramientas, criterios de selección, volumen del fondo catalogado hasta el momento, y, por otra parte, al uso y funcionamiento del gestor documental BKM.

La catalogación del fondo se venía realizando de forma retrospectiva, lo que impedía recuperar el documento de actualidad, y se opta por comenzar la selección del material actualizado para, posteriormente, dedicarse al fondo antiguo.

Una vez puesta en marcha esta propuesta de trabajo, se detecta la necesidad de incorporar al servicio a otros documentalistas para acometer paralelamente las tareas de catalogación de la actualidad y catalogación retrospectiva. Se realizan las gestiones oportunas para que esta situación sea subsanada, y se concluye con la incorporación de una documentalista, en calidad de becaria, que durante los meses de julio, agosto y mitad de septiembre, se encarga del archivo de música. La contratación laboral de una documentalista, en calidad de auxiliar de documentación, desde el 15 de septiembre, permite la dedicación exclusiva de la misma a las tareas del archivo de música y de la catalogación retrospectiva correspondiente a los años 2006 y 2007. A ambas se les formó oportunamente en las tareas documentales que se desarrollan en el servicio.

Con motivo de esta última incorporación, la ubicación de los puestos de trabajo de documentalistas se traslada de la sala de redacción a otra sala de trabajo.

El trabajo desarrollado por el Servicio de Documentación de **Aragón Radio** despierta el interés de la Universidad de Zaragoza, por lo que ha recibido la visita de los alumnos del Máster en Documentación interesados por conocer y valorar el proceso documental que se lleva a cabo.

En cuanto a la formación continua, la documentalista asiste a las Primeras Jornadas sobre Radio y Red organizadas por **Aragón Radio**, con la colaboración de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, así como al Curso de Documentación en Medios de Comunicación, celebrado en Madrid en el mes de noviembre.



CAMPAÑAS

Un año más, durante 2008, el departamento de Marketing de la Radio Autónoma de Aragón ha dirigido su actividad al mantenimiento e impulso de la marca **Aragón Radio**. Asimismo, y ante el nacimiento del segundo canal, nuestras actividades han evolucionado para dar soporte a ambas marcas.

Los objetivos generales, dentro de nuestro plan de gestión, han sido la definición y puesta en marcha de una nueva creatividad y spot de **Aragón Radio**



A partir de esta nueva campaña y bajo el lema “La radio que nos une” se ha logrado:

- Crear una imagen actual, moderna y real de **Aragón Radio** en el entorno audiovisual.
- Crear una campaña fácilmente reconocible y con personalidad para el entorno televisivo y radiofónico.
- Su utilización en varios soportes para la promoción de los eventos de **Aragón Radio**.
- Crear complicidad con el telespectador a través de un spot.
- Mostrar cercanía.
- Posicionamiento: **Aragón Radio** es tu radio a la medida.
- Impacto: a través de la calidad del anuncio, de la repetición del mismo y de las emociones que ha generado.



CAMPAÑA DEPORTIVA

Durante el mes de mayo, una intensa campaña en la prensa deportiva y aragonesa, así como en publicaciones especializadas como “El libro de oro del fútbol base aragonés”, sirvió para promocionar la referencia diaria de la actualidad deportiva de **Aragón Radio** y la figura de **Paco Ortiz Remacha** como una de las voces más emblemáticas de nuestra programación. Además, se llevaron a cabo inserciones extraordinarias por motivos concretos como el ascenso de la S.D. Huesca.

Hoy en "La Marea Roja" Plus Pujol Lleida / CAI Zaragoza, a las 20:30 h

Adelántate a la jugada con Paco Ortiz Remacha

www.aragonradio.es
www.aragonradio2.com

90.0^{FM} MARCA
94.9^{FM} JARAGALLA
102.4^{FM} JARAGALLA
105.2^{FM} TERUEL
103.4^{FM} TERUEL

Hoy en "Aragón en Juego" Real Zaragoza / Real Madrid, a las 20:00 h

Adelántate a la jugada con Paco Ortiz Remacha

www.aragonradio.es
www.aragonradio2.com

90.0^{FM} MARCA
94.9^{FM} JARAGALLA
102.4^{FM} JARAGALLA
105.2^{FM} TERUEL
103.4^{FM} TERUEL

¡Enhorabuena a los que no reblan!
S.D. Huesca en la División de Plata

www.aragonradio.es
www.aragonradio2.com

90.0^{FM} MARCA
90.0^{FM} MARCA
102.7^{FM} JARAGALLA
105.5^{FM} JARAGALLA
101.0^{FM} TERUEL



OTRAS CAMPAÑAS

Además de las campañas anteriores, podemos destacar otras puntuales en diferentes soportes publicitarios como: El anuario, Aragón Rutas, El Callejero, La Calle de todos, Guía post-Expo...

EVENTOS Y COLABORACIONES

En lo referente al plan de actuaciones del departamento en materia de eventos, colaboraciones o patrocinios, hemos apostado una vez más por la colaboración y las alianzas como garantía de éxito y como vehículo para la conquista de nuevos oyentes.

Acción en Aramón (enero 2008). Con el objetivo de tener presencia de marca en las diferentes pistas aragonesas, **Aragón Radio** llevó a cabo una acción promocional repartiendo más de 5.000 chocolatinas en los principales accesos de la estación de esquí de Formigal.



La radio que nos une

ARAGÓN RADIO ARAGÓN Radio 2

www.aragonradio.es www.aragonradio2.com

90.0 ^{FM} HUESCA	94.9 ^{FM} SARRAZA	102.4 ^{FM} SARRAZA	103.4 ^{FM} TERUEL	105.2 ^{FM} TERUEL
------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------	-------------------------------



Acciones en Anfiteatro 45 de Expo 2008 (junio 2008)

Reparto de merchandising consistente en ranitas durante los programas en directo organizados por **Aragón Radio** para retransmitir la semifinal y la final de la Europa 2008 en que jugaba la Selección española, con el objetivo de que el público pudiera animar a su equipo haciendo croar a las ranas.



Fiestas Patronales (julio, agosto y octubre 2008)

Con motivo de las fiestas patronales de Huesca, Zaragoza y Teruel, se han desarrollado diversas acciones en las tres capitales para contar con presencia de marca en la calle y generar notoriedad.



ARAGÓN RADIO
te invita al concierto de fin de fiestas con
Carmen París



13 de octubre a partir de las 22:00 horas
en la Plaza del Pilar (Fuente de Goya)



El Seminario Radio y Red (octubre 2008) fue una prueba de fuego en el que **Aragón Radio**, junto a la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, organizó un curso sobre Radio e Internet que congregó en Huesca y Zaragoza a prestigiosos ponentes del mundo de Internet y los medios de comunicación.

Como colofón final a este seminario, una fiesta en el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza sirvió para clausurar unas jornadas que tuvieron un gran éxito de participación.

Desde Marketing, el objetivo consistió en apoyar la realización del evento y promocionar el nacimiento del segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón, www.aragonradio2.com. Se realizaron campañas en la prensa aragonesa para difundir los contenidos del seminario, cartelería y folletos de las jornadas, etc.



Además, se han establecido y renovado diversos patrocinios y colaboraciones con actos y eventos que se han celebrado en Aragón como:

- Festivales de cine de Huesca
- Festival Pirineos Sur
- Carrera Quebrantahuesos celebrada en Sabiñánigo
- Carrera Simple
- Colaboración con Zaragoza Cultural en el patrocinio del Festival Zaragoza Ciudad de música

Hip Hop

- Festival Jazzetania de Canfranc
- Festival Luna Lunera
- Patrocinio de Aragón Musical



IDENTIDAD CORPORATIVA

Un compromiso positivo en el diseño como estrategia corporativa ha servido para dar personalidad a la Radio Autónoma de Aragón, y los elementos de diseño, color, rotulación y simbología se han utilizado de forma coherente y muy cuidada, creando así un estilo de la casa y una imagen e impresión memorables.

Un ejemplo de ello fue la presencia de **Aragón Radio** en el Pabellón de Expo 2008 (desde junio a septiembre) en las distintas ubicaciones de la Muestra Internacional en emplazamientos diferenciados (Set en el Pabellón de Aragón, estudios en el Centro de Prensa y el Anfiteatro a orillas del Ebro). Un amplio estudio previo sirvió para definir y determinar unos parámetros de diseño que proporcionaron una imagen de marca muy notoria y fácilmente reconocible.



AUDIENCIAS. IMPORTANTE CRECIMIENTO DEL RESPALDO SOCIAL

Aragón Radio concluyó 2008 con una audiencia acumulada por hora y día de 67.594 oyentes. Dato significativo, en el análisis de esa audiencia por franjas, es el especial crecimiento en aquellas dedicadas por las grandes cadenas nacionales a los contenidos de proximidad, las denominadas desconexiones territoriales. Pese a haber experimentado una merma estimada de 8.000 oyentes debido a los diferentes hábitos de escucha que impuso, en radio, el descenso del Real Zaragoza a Segunda división, esos casi 68.000 oyentes acumulados por hora y día representan un aumento significativo de la audiencia respecto a la misma oleada del año anterior (noviembre) y la consolidación de una tendencia que se sostiene al alza desde el principio: como conclusión, los aragoneses han respondido a los retos planteados por **Aragón Radio** prestando su apoyo como oyentes. La encuesta, realizada por la consultora independiente A+M, con una muestra de 2.800 entrevistas en 100 municipios aragoneses, mostró 62.834 oyentes en la oleada correspondiente a julio de 2008 y 48.722 en abril de ese mismo año, lo que corrobora la evolución sostenida y ascendente.



Por otra parte, la misma consultora realizó un estudio de notoriedad sobre la marca **Aragón Radio** en Aragón, sobre la base de un grupo muestral similar al anterior, de cuyas conclusiones, añadidas a las oleadas de audiencias, se desprendieron las siguientes bases:

El crecimiento de la audiencia es sostenido. En abril de 2008 ya había cuádruplicado al del cuatrimestre anterior (en noviembre de 2007, la audiencia era de 21.584 oyentes).

El domingo, la audiencia de **Aragón Radio** se sitúa en segundo lugar, después de la cadena SER en Aragón con todas sus frecuencias y emisoras, con el 40% de los escuchantes.

Los resultados de **Aragón Radio** sitúan a la emisora cerca de la mitad de la audiencia que obtienen cadenas de tanta tradición y experiencia, y altísimos presupuestos económicos como Radio Nacional de España y Onda Cero. Todo ello en un contexto de gran competencia y escaso tiempo de implantación, de tres años en 2008.

Informativos y deportes lideran las franjas de audiencia.

Aragón Radio es una marca considerada positiva por la audiencia.

La media ponderada de la calificación de los oyentes pone de relieve que existe una sólida base y un claro horizonte de crecimiento.

Las bases, según este estudio, están bien asentadas: la apreciación sobre la calidad del medio es alta. Se destacan directos y especiales y la dimensión territorial del proyecto, así como la necesidad de una radio pública.

Si bien la notoriedad es el 40% (abril de 2008), es preciso reforzar la estrategia de marca.

Por lo que respecta al Estudio General de Medios, con una ficha muestral muy inferior a los estudios específicos de A+M, las cuatro últimas oleadas sostienen a **Aragón Radio** a la cabeza, en penetración por número de habitantes, de las radios autonómicas de nueva creación.



ENERO

- 1: **"Ésta es la Nuestra"**. Especial año nuevo
- 1: Concierto Año Nuevo desde el Auditorio de Zaragoza
- 5: Retransmisión Cabalgata de Reyes desde Zaragoza
- 11: **"Ésta es la Nuestra"**, desde el Barrio de la Almozara
- 14: Entrega de la Cesta de Navidad de **"Escúchate"**
- 14: Rueda de prensa presentación Premios de la Música
- 17: **"Escúchate"**. Hogueras del Barrio de San José
- 18: **"Ésta es la Nuestra"**, desde la inauguración de la depuradora de Sos del Rey Católico
- 21 : **"Escúchate"**, desde las hogueras de San Vicente de Huesca
- 22: **"Ésta es la Nuestra"**. Emisión simultánea con canal Extremadura Radio desde el centro de Visitantes de Expo 2008
- 23: Emisión especial desde Berlín en la presentación de las PC tablets en Convención de Microsoft
- 23: Acción de marketing en la estación de Formigal
- 29: Programación especial de San Valero en la Plaza del Pilar
- 29: Emisión de la Gala Premios de la Música de Aragón
- 30: Visita institucional de Canarias Radio a nuestras instalaciones
- 31: **"Ésta es la Nuestra"**, desde el Stand de Expo en FITUR 08
- 31: **"Escúchate"**, desde el Stand de Expo en FITUR 08



FEBRERO

- 1: **"Ésta es la Nuestra"**, desde el stand del Gobierno de Aragón en FITUR
- 1: Conexiones desde la Comisión Europea en Bruselas
- 8: **"Escúchate"**, desde la Feria de la Dependencia de Zaragoza
- 9: Concierto Despedida de Distrito 14 desde el Teatro Principal
- 11: **"Ésta es la Nuestra"**, desde la Depuradora de Aniñón con motivo de su inauguración
- 11: **"Escúchate"**, desde el Teatro Olimpia de Huesca con motivo de su reapertura
- 15: **"Escúchate"**, desde la festividad de las Bodas de Isabel de Segura en Teruel
- 21: Especial Arranque de Campaña Elecciones Generales 2008
- 28: Especial **"Tierra de Aventuras"**, desde el campeonato de España de Esquí En Formigal
- 28. Debate Elecciones Generales 2008 temático sobre asuntos sociales y educativos
- 29 Debate Elecciones Generales 2008 temático sobre economía y empleo

MARZO

- 3, 4, 5, 6 y 7: Entrevistas a los candidatos de Elecciones Generales 2008.
- 3: Elecciones Generales 2008. Debate temático sobre infraestructuras
- 4: Debate de candidatos de la provincia Teruel
- 5: Debate de candidatos de la provincia Huesca
- 6: Debate de candidatos de la provincia de Zaragoza
- 7: Cierre de Campaña. Elecciones Generales 2008
- 8: Pregón Semana Santa del Bajo Aragón en Samper de Calanda
- 9: Especial Noche Electoral Elecciones Generales 2008
- 13: Inauguración del espacio Cultural María Zambrano
- 14: **"Ésta es la Nuestra"** simultáneo desde las cinco estaciones de Aramón



- 15: **"Tierra de Aventuras"**, desde la Estación de Formigal
- 17: **"Escúchate"**, desde Samper de Calanda con motivo de la Semana Santa
- 20: Concierto de Semana Santa con la Unidad de Música del Regimiento de Infantería
- 21: **"Ésta es la Nuestra"**, desde la Rompida de la Hora de Calanda
- 21: **"Escúchate"**, desde la Plaza del Justicia con motivo de la Procesión del Santo Entierro de Zaragoza
- 21: Emisión del Documental "La pasión de Canal Sur"
- 23: Concierto "Sabbat Matter" especial **"El Auditorio"**
- 27: **"Aragón Noticias 2"**, desde el Congreso de Periodismo Digital de Huesca

ABRIL

- 2: **"Escúchate"**, desde el Salón de Tiendas Virtuales en el Parque Tecnológico Walqa
- 3: **"Escúchate"**, desde el Foro Pilot en la Feria de Zaragoza
- 8: Retransmisión del Debate de Investidura de José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno
- 9: Programación especial de la constitución de la Diputación General de Aragón
- 11: **"Ésta es la Nuestra"**, desde el Barrio de San Gregorio
- 17: **"Ésta es la Nuestra"**, desde la Depuradora de Monreal del Campo con motivo de su inauguración
- 18: **"Ésta es la Nuestra"**, desde el Barrio de Garrapinillos
- 21: Especial Día de San Jorge desde Teruel
- 22: Especial Día de San Jorge desde Huesca y desde las Cortes de Aragón
- 23: Especial Día de San Jorge desde el Pignatelli
- 23: Concierto Día de San Jorge desde el Auditorio de Zaragoza
- 24: Especial Día de San Jorge desde el Hotel Intercontinental de Madrid
- 25: **"Ésta es la Nuestra"**, desde el Barrio de Las Fuentes
- 30: **"Escúchate"**, desde la reinauguración del Museo Ibercaja Camón Aznar



MAYO

- 2: “**Ésta es la Nuestra**”, desde Jaca con motivo del Primer Viernes de Mayo
- 8: “**Escúchate**”, desde el Bloggellón en la Terraza Las Ocas.
- 9: “**Ésta es la Nuestra**”, desde el Barrio del Actur
- 16: “**Ésta es la Nuestra**”, desde el Barrio de las Delicias.
- 19: “**Ésta es la Nuestra**”, desde el CIAMA-La Alfranca.
- 20: “**Cada día más**”. Especial 25 aniversario de las Cortes de Aragón
- 20: “**Ésta es la Nuestra**”. Especial 25 aniversario de las Cortes de Aragón
- 20: “**Escúchate**”. Especial 25 aniversario de las Cortes de Aragón
- 20: Retransmisión de los actos 25 aniversario de las Cortes de Aragón
- 21: “**Aragón Noticias 2**” desde Walqa
- 22: “**Escúchate**”, desde la presentación de Expo en Madrid
- 23: “**Ésta es la Nuestra**”, desde el Barrio de la Almozara
- 25: Participación en el Día de la bicicleta en Teruel
- 27: Presentación de www.aragonradio2.com como canal de difusión de la Expo 2008
- 31: Cobertura especial de la inauguración del Paraninfo Universitario por SS MM los Reyes

JUNIO

- 1: Retransmisión del Día Nacional de las Fuerzas Armadas
- 3: “**Ésta es la Nuestra**”, desde la Depuradora de Alcolea de Cinca con motivo de su inauguración
- 4: Retransmisión de la inauguración del Pabellón de Aragón en Expo
- 5: Programación especial con motivo del Festival de Cine de Huesca
- 6: Cobertura presentación documental de **Aragón TV** “La Bolsa de Bielsa” en Bielsa
- 6: “**Ésta es la Nuestra**”, desde el IES Pilar Lorengar



- 7: Cobertura de la inauguración del Puente del Tercer Milenio
- 12: Presentación de www.aragonradio2.com a la blogosfera
- 13: Especial **"Ésta es la Nuestra"**, primer programa desde Expo Zaragoza
- 13: Especial **"Escúchate"**, primer programa desde Expo Zaragoza
- 13: Especial Inauguración Expo Zaragoza
- 18: **"Ésta es la Nuestra"**, desde Daroca
- 19: **"Cada día más"** desde los Campos de Refugiados Saharavis en Argelia
- 20: Programación especial desde el día de las Comarcas en Expo
- 21: Retransmisión de la Carrera Quebrantahuesos desde Sabiñánigo.
- 21: Programación especial desde el día de las Comunidades Aragonesas en el Exterior en Expo
- 22: Retransmisión de los actos del día de Aragón en Expo
- 24: Retransmisión de los actos del día de España en Expo
- 25: Especial ENCORE sobre el cambio climático, desde la sede de Cajalón
- 26: Retransmisión especial de la Eurocopa, desde el Anfiteatro de Expo Zaragoza
- 27: **"Tierra de Aventuras"**, desde Expo Zaragoza
- 28: Programación especial desde el Día de la Comarca de la Hoya de Huesca en Expo
- 29: Programación especial desde el Día de la Comarca de la Comunidad de Teruel en Expo
- 29: Retransmisión especial de la Final de la Eurocopa desde el Anfiteatro de Expo Zaragoza

JULIO

- 4: Programación especial con los bloggers de Aragón en Expo
- 4: Programación especial desde el Día de DPZ en Expo
- 5: Programación especial desde el Día de la Comarca de las Cinco Villas en Expo
- 6: Programación especial desde el Día de la Comarca del Bajo Aragón en Expo
- 7: Programación especial desde el Día de la DPT en Expo



- 8: Programación especial desde el Día de la DPH en Expo
- 10: **"Ésta es la Nuestra"**. Especial Fiestas de la Vaquilla en Teruel
- 11: Programación especial el Día de la Comarca de Valdejalón en Expo
- 12: Especial Monegros Desert en www.aragonradio2.com
- 12: Retransmisión Puesta del Pañuelo al Torico
- 12: Programación especial desde el Día de la Comarca de Somontano de Barbastro en Expo
- 13: Programación especial desde el Día de la Comarca de bajo Cinca en Expo
- 14 y 15: Visita Institucional de los Directores de FORTA a nuestras instalaciones y Expo Zaragoza
- 16: **"Ésta es la Nuestra"**, desde el Foro Virtual Educa.
- 18: Programación especial desde el Día de la Comarca de la Ribera Alta del Ebro en Expo
- 19: Programación especial desde el Día de la Comarca de Cinca Medio en Expo
- 20: Programación especial desde el Día de la Comarca de Los Monegros en Expo
- 25: Programación especial desde el Día de la Comarca de La Litera/La Llitera en Expo
- 26: Programación especial desde el Día de la Comarca de la Jacetania en Expo
- 27: Programación especial desde el Día de la Comarca de Campo de Borja en Expo

AGOSTO

- 1: Programación especial desde el Día de la Comarca de Tarazona y el Moncayo en Expo
- 2: Programación especial desde el Día de la Comarca del Jiloca en Expo
- 3: Programación especial desde el Día de la Comarca de Bajo Aragón-Caspe/ Baix Aragó-Casp en Expo
- 5: **"Escúchate"** especial 500 programas
- 5: Concierto de homenaje a Peret desde Pirineos Sur
- 8: Programación especial el Día de la Comarca de Alto Gállego en Expo
- 8: Concierto de Los Peces desde Luna Lunera
- 9: Programación especial desde el Día de la Comarca de La Ribagorza en Expo



- 9: Retransmisión del cohete anunciador de San Lorenzo en Huesca
- 9: Concierto Elena Rubio desde Luna Lunera
- 10: Concierto Spin Doctors desde Luna Lunera
- 10: Programación especial el Día de la Comarca Andorra-Sierra de Arcos en Expo
- 11: Concierto Burning desde Luna Lunera
- 12: Concierto Idir + Barbes desde Luna Lunera
- 13: Concierto Siniestro Total desde Luna Lunera
- 14: Concierto Aurora Beltrán desde Luna Lunera
- 15: Programación especial desde el Día de la Comarca de Campo de Cariñena en Expo
- 16: Programación especial el Día de la Comarca de Cuencas Mineras en Expo
- 18: Concierto Cómplices desde Luna Lunera
- 19: Concierto Dr. Feelgood desde Luna Lunera
- 20: Concierto Gastelo desde Luna Lunera
- 21: Concierto Los Secretos desde Luna Lunera
- 22: Concierto Quique González desde Luna Lunera
- 22: Programación especial el Día de la Comarca de Matarraña/Matarranya en Expo
- 23: Programación especial el Día de la Comarca del Aranda en Expo
- 24: Programación especial el Día de la Comarca de Gúdar-Javalambre en Expo
- 27: Conexión con la celebración del Cipotegato en Tarazona
- 29: Programación especial el Día de la Comarca del Bajo Martín en Expo
- 30: Programación especial el Día de la Comarca del Sobrarbe en Expo
- 31: Programación especial el Día de la Comarca de Campo de Daroca en Expo



SEPTIEMBRE

- 5: Programación especial el Día de la Comarca Campo de Belchite en Expo
- 6: Programación especial el Día de la Comarca de la Sierra de Albarracín en Expo
- 7: Programación especial el Día de la Comarca del Maestrazgo y de Zaragoza en Expo
- 12: **"Escúchate"** especial en red con emisoras FORTA desde Expo
- 14: Retransición de la Gala de Clausura de Expo 2008
- 14: Especial las Voces de la Expo
- 14: Especial Noches en la Expo
- 17: Fallo del jurado del Concurso Atlas Fotográfico de Aragón
- 23: **"Ésta es la Nuestra"**, desde Cariñena con motivo de la visita de SS MM los Reyes
- 23: **"Escúchate"**, desde Cariñena con motivo de la visita de SS MM los Reyes
- 24: Retransmisión del debate sobre el Estado de la Comunidad
- 25: Retransmisión del debate sobre el Estado de la Comunidad
- 26: Presentación de la nueva programación 2008-2009

OCTUBRE

- 1 y 2: Celebración del Seminario "Radio y Red: los nuevos soportes y contenidos de la radiodifusión" en el Parque Tecnológico Walqa y el Paraninfo de Zaragoza
- 4: Pregón de Fiestas del Pilar
- 5 al 13: Programación desde el set de Plaza del Pilar de todos los espacios en directo
- 12: Especial Ofrenda de Flores
- 12: Concierto Gala Lírica de Zarzuela
- 13: Concierto de Carmen París de fin de fiestas
- 15: Inauguración de la Exposición del Concurso Atlas Fotográfico de Aragón



- 22: “Ésta es la Nuestra”, desde Lécera con motivo de la inauguración de su depuradora
- 22: “Aragón Noticias 2”, desde Huesca
- 23: “Ésta es la Nuestra”, desde la Universidad San Jorge

NOVIEMBRE

- 6: “Escúchate”, desde el Foro de Empresa en el Auditorio de Zaragoza
- 8: ESEA desde Feria comarcal del Campo de Cariñena
- 11: “Ésta es la Nuestra”, desde la presentación de la Estrategia contra el cambio climático en el Pignatelli
- 13 y 14: Congreso de Directivos CEDE. Cobertura especial para www.aragonradio2.com
- 25: “Ésta es la Nuestra”, desde el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza

DICIEMBRE

- 6: Concierto Teatro Lírico de Zaragoza desde el Auditorio
- 22: Especial Sorteo Lotería de Navidad
- 24: Especial Nochebuena “Escúchate”
- 24: Concierto Villancicos montañeses
- 24: Emisión del Discurso de SM el Rey
- 24, 25 y 26: Talleres de Radio desde la Feria de la Familia en la Feria de Zaragoza
- 25: Especial Navidad con Alberto Turón
- 25: Especial Navidad con los Nuevos Aragoneses
- 25: Concierto Navidad con Hato de Fozes
- 26: “Ésta es la Nuestra”, desde la Feria de Navidad
- 28: Concierto de “Al ayre español” de “El Mesías” de Häendel



- 31: **"Cada día más"**. Especial Nochevieja
- 31 **"Ésta es la Nuestra"**. Especial Nochevieja
- 31 Retransmisión Mensaje del presidente de la Comunidad de Aragón
- 31 **"Escúchate"**. Especial Nochevieja
- 31 Concierto La Orquestina del Fabirol
- 31 Retransmisión Campanadas de Fin de Año

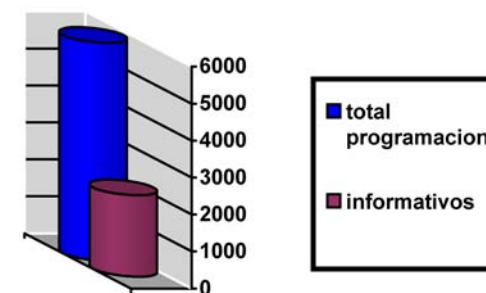
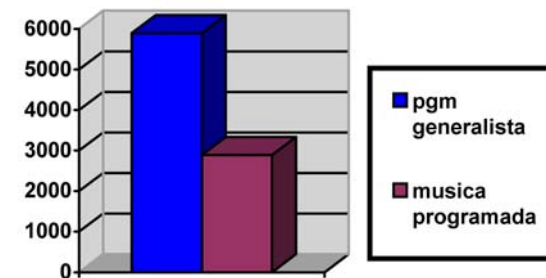


CIFRAS GENERALES

La Radio Autónoma de Aragón emitió, durante el año 2008, 24 horas los 366 días del año; es decir, un total de 8.784 horas.

De ellas, como radio de corte generalista se realizaron contenidos específicos a lo largo de 5.896 horas, acompañadas en horario nocturno de música programada en un total de 2.888 horas.

Para **Aragón Radio**, los servicios informativos son la espina dorsal de su programación, por ello ocuparon durante el ejercicio anterior un 27% de la programación total.



SERVICIOS INFORMATIVOS

Como decíamos anteriormente, un 27% de los contenidos de **Aragón Radio** son elaborados por los servicios informativos de la casa, distribuyéndose fundamentalmente en los tres informativos centrales, boletines, el programa **"Hemiciclo"** y los programas especiales.

FINES DE SEMANA Y FESTIVOS

15 BOLETINES	6´
AN2	30´ (salvo festivos locales)

TOTAL DÍA	120´
------------------	-------------

LABORABLES

15 BOLETINES	6´
AN1	150´
AN2	60´
AN3	120´

TOTAL DÍA	420´
------------------	-------------



LABORABLES ESPECIALES AGOSTO

15 BOLETINES	6´
AN2	60´
AN3	60´

TOTAL DÍA 210´

HEMICICLO

48 PROGRAMAS	60´
--------------	-----

TOTAL INFORMATIVOS EN PROGRAMACIÓN 2008

Un total de 2.200 horas de información electoral, distribuidas en 15 entrevistas y 7 debates entre los candidatos, así como los espacios exclusivos de información de campaña electoral.

El dispositivo electoral contó con la participación de más de 40 profesionales.

Los restantes programas especiales de índole informativa fueron:

- 23 de enero: Presencia en la presentación del programa de pizarras digitales en Berlín.
- 27 de marzo: Informativo especial con motivo de la celebración del Congreso de Periodismo Digital de Huesca.
- 8 de abril: Transmisión del debate de Investidura del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero.



- 9 de abril: Informativo especial con motivo del 30 aniversario del primer Gobierno autonómico.
- 21 de abril: Transmisión del acto institucional del Día de Aragón en Teruel.
- 22 de abril: Transmisión del acto institucional del Día de Aragón en Huesca.
- 22 de abril: Transmisión del acto institucional del Día San Jorge en las Cortes de Aragón.
- 23 de abril: Transmisión del acto institucional del Día de Aragón.
- 20 de mayo: Programa especial con motivo del aniversario de las Cortes de Aragón.
- 22 de mayo: Informativo especial con motivo de la presentación de la Expo en Madrid.
- 6 de junio: Informativo especial desde Bielsa con motivo de la presentación del documental "La Bolsa de Bielsa", de **Aragón Televisión**.
- Desde el 1 de junio al 14 de septiembre: Todos los boletines informativos se emitieron desde el estudio de **Aragón Radio** en el pabellón del Pabellón de Aragón de la Expo.
- 26 de junio: Informativo especial con motivo del ENCORE.
- 12 de julio: Informativo especial con motivo del inicio de las fiestas de la Vaquilla en Teruel.
- 7 de septiembre: Informativo especial con motivo del Día de Zaragoza en la Expo.
- 24 de septiembre: Transmisión de la primera sesión del Debate sobre el Estado de la Comunidad.
- 25 de septiembre: Transmisión de la segunda sesión del Debate sobre el Estado de la Comunidad.
- 1 de octubre: Informativo especial en Huesca con motivo de la celebración de las Jornadas Radio y Red organizadas por **Aragón Radio**.
- 2 de octubre: Informativo especial con motivo de la segunda sesión de las Jornadas Radio y Red organizadas por **Aragón Radio**.
- 22 de octubre: Informativo especial desde Huesca.
- 13 de noviembre: Informativo especial desde el Auditorio de Zaragoza con motivo de la celebración del Congreso de Directivos organizado por CEDE.
- 14 de noviembre: Informativo especial desde el Auditorio de Zaragoza con motivo de la celebración del Congreso de Directivos organizado por CEDE.



PROGRAMACIÓN

Divididos en las tradicionales divisiones, las horas de programación de contenidos nos aportan los siguientes porcentajes:

PROGRAMAS Y TEMÁTICOS

Los magazines ("Cada día más", "Ésta es la Nuestra", "Escúchate" y "Es Sábado. Es Domingo, es Aragón") suponen un 49% de nuestros contenidos.

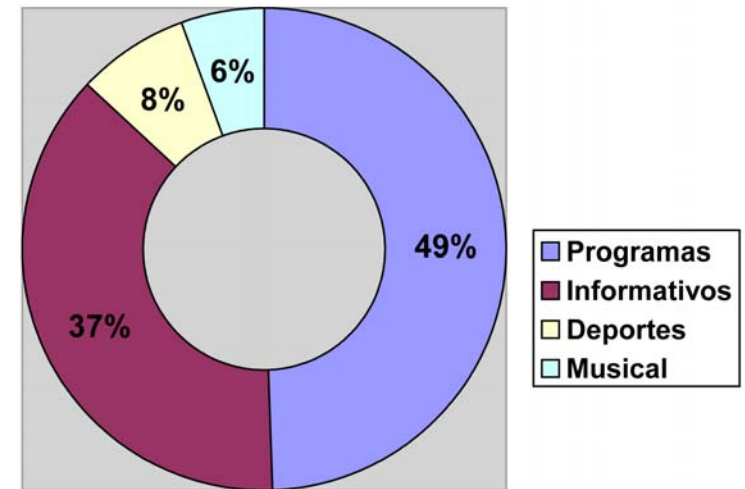
En esta cifra se encuentran también englobados aquellos programas temáticos o monográficos como "Autor, Autor", "Atrapados por el Ascensor", "Tierra de Aventuras", "Expo 2008", "Sobre Ruedas", "El Tranvía Verde" y "El Reservado".

MUSICALES

La música y la divulgación de información musical siguen siendo una constante en nuestras emisiones, de estas podemos diferenciar dos tipos de emisiones musicales:

La música programada, que supuso un total de 2.888 horas en 2008, y que es la señal de continuidad durante el horario nocturno, esta estructurada en música de jazz, aragonesa, bandas sonoras originales y músicas del mundo.

Igualmente, más allá de la programación, tenemos diferentes espacios monográficos musicales de periodicidad diaria o semanal; estos son: "La Rockola", "Aragón suena", "El auditorio" y "El cuarto de Starkys", todos ellos sumaron en 2008 un 6% de nuestra programación.



DEPORTES

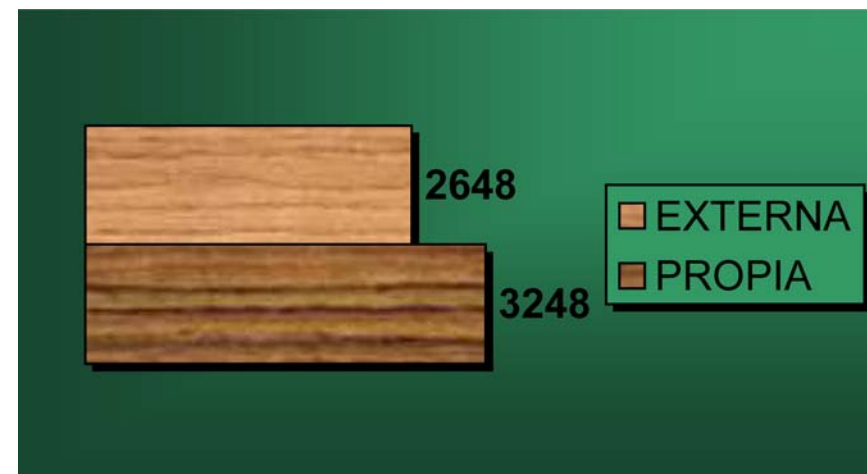
Los deportes en **Aragón Radio** como programas independientes ocupan un 8% de los contenidos; es decir, 443 horas, a lo que habría que sumar su participación en todas las franjas de informativos y programas, dando lugar a un total de 740 horas de deporte en la Radio Autónoma; es decir, un 12,5 % del total de programación emitida.

Algunas cifras que se abordan de manera más completa en nuestro capítulo dedicado al deporte son:

- Casi 740 horas de información deportiva, o lo que es lo mismo, cerca de 31 días de emisión.
- Se han realizado un total de 56 desplazamientos fuera de Zaragoza acompañando a los clubes de élite aragoneses en sus diferentes competiciones, recorriendo 62.035 kilómetros.
- 4.024 intervenciones durante este último año, con un total de 44.380 minutos de antena.

PORCENTAJES DE PRODUCCIÓN

El funcionamiento de **Aragón Radio** con la realización de contenidos mediante producción externa ha activado el sector audiovisual aragonés, donde la producción de contenidos exclusivamente de radio por parte de las empresas del sector era inexistente.



EXPO ZARAGOZA 2008

El 2008 ha sido el año Expo, por ello, la radio se ha volcado en la Muestra Internacional desplazando hasta el meandro de Ranillas buena parte de su programación durante la celebración de la misma.

Algunas cifras que surgen de esta especial dedicación son: 627 horas emitidas íntegramente desde el recinto de Expo. Más de 1.000 invitados en los micrófonos de **Aragón Radio** en Expo. Más de 150 actuaciones en directo desde los estudios de **Aragón Radio**. Récord en cobertura dentro de un medio aragonés de un evento.



EXTERIORES

Este año ha sido especial en cuanto a la programación de programas exteriores, puesto que con la celebración de Expo, se limitaron mucho éstos en los meses de verano, época de celebración de la Muestra Internacional y, tradicionalmente, en la que mayor número de exteriores se realizan en nuestra emisora.

No obstante lo anterior, en 108 ocasiones, los programas de **Aragón Radio** se han realizado fuera de nuestros estudios y del recinto Expo.

17	ENERO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	HOGUERAS DE SAN JOSÉ
18	ENERO	SOS DEL REY CATOLICO	ÉSTA ES LA NUESTRA	PLAN DE DEPURACIÓN DGA
22	ENERO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	SIMULTÁNEO EXTREMADURA RADIO
23	ENERO	BERLÍN	INFORMATIVOS	PRESENTACIÓN TABLET PC EN BERLÍN
29	ENERO	ZARAGOZA	CADA DÍA MÁS	ROSCÓN DE SAN VALERO
31	ENERO	MADRID	CADA DÍA MÁS	FITUR
1	FEBRERO	BRUSELAS	EXPO	PRESENTACIÓN DE LA EXPO
1	FEBRERO	MADRID	ESCÚCHATE	FITUR
8	FEBRERO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	JORNADAS DE DEPENDENCIA
11	FEBRERO	HUESCA	ESCÚCHATE	INAUGURACIÓN TEATRO OLIMPIA
15	FEBRERO	TERUEL	ESCÚCHATE	AMANTES DE TERUEL
21	FEBRERO	ZARAGOZA	ELECCIONES 2008	ARRANQUE CAMPAÑA ELECTORAL
28	FEBRERO	FORMIGAL	TIERRA DE AVENTURAS	CAMPEONATO DEL MUNDO DE ESQUÍ
7	MARZO	ZARAGOZA	ELECCIONES 2008	CIERRE DE CAMPAÑA ELECTORAL



8	MARZO	SAMPER DE CALANDA	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	JORNADA DEL TAMBOR Y EL BOMBO
9	MARZO	ZARAGOZA	ELECCIONES 2008	NOCHE ELECTORAL
14	MARZO	ARAGÓN	ÉSTA ES LA NUESTRA	ESPECIAL ARAMÓN FIN DE TEMPORADA
21	MARZO	CALANDA	ÉSTA ES LA NUESTRA	ROMPIDA DE LA HORA EN CALANDA
21	MARZO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PROCESIÓN DEL SANTO ENTIERRO
27	MARZO	HUESCA	INFORMATIVOS	CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL
2	ABRIL	HUESCA	ESCÚCHATE	FERIA DE TIENDAS DIGITALES
3	ABRIL	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	FORO PILOT
8	ABRIL	MADRID	INFORMATIVOS	DEBATE INVESTIDURA ZAPATERO
9	ABRIL	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	30 ANIVERSARIO 1º GOBIERNO ARAGÓN
11	ABRIL	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	BARRIO DE SAN GREGORIO
17	ABRIL	MONREAL DEL CAMPO	ÉSTA ES LA NUESTRA	PLAN DE DEPURACIÓN DGA
18	ABRIL	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	BARRIO DE GARRAPINILLOS
21	ABRIL	TERUEL	INFORMATIVOS	DÍA DE ARAGÓN EN TERUEL
22	ABRIL	HUESCA	INFORMATIVOS	DÍA DE ARAGÓN EN HUESCA
22	ABRIL	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	ACTO CORTES DE ARAGÓN
23	ABRIL	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	ACTO DÍA DE SAN JORGE
1	MAYO	JACA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PRIMER VIERNES DE MAYO
16	MAYO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	BARRIO DE DELICIAS
19	MAYO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	LA ALFRANCA



20	MAYO	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	ANIVERSARIO CORTES DE ARAGÓN
22	MAYO	MADRID	INFORMATIVOS	PRESENTACIÓN EXPO EN MADRID
23	MAYO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	BARRIO DE LA ALMOZARA
31	MAYO	ZARAGOZA	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	INAUGURACIÓN DEL PARANINFO
1	JUNIO	ZARAGOZA	ES DOMINGO, ES ARAGÓN	DÍA DE LAS FUERZAS ARMADAS
3	JUNIO	ALCOLEA DE CINCA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PLAN DE DEPURACIÓN DGA
4	JUNIO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	INAUGURACIÓN PABELLÓN DE ARAGÓN
5	JUNIO	HUESCA	ESCÚCHATE	FESTIVAL DE CINE DE HUESCA
6	JUNIO	BIELSA	INFORMATIVOS	BOLSA DE BIELSA. DOCUMENTAL ARAGÓN TV
13	JUNIO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	EXPO 2008
13	JUNIO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	EXPO 2008
13	JUNIO	ZARAGOZA	ESPECIALES	INAUGURACIÓN EXPO 2008
14	JUNIO	ZARAGOZA	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	APERTURA EXPO 2008
18	JUNIO	DAROCA	ÉSTA ES LA NUESTRA	FUNDACIÓN DESARROLLO COMARCA
19	JUNIO	ARGELIA	CADA DÍA MÁS	CAMPOS DE REFUGIADOS DE TINDUF
20	JUNIO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	DÍA DE LAS COMARCAS EN LA EXPO 2008
21	JUNIO	ZARAGOZA	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	DÍA DE LOS ARAGONESES EN EL EXTERIOR
21	JUNIO	SABIÑÁNIGO	ARAGÓN DEPORTE	QUEBRANTAHUESOS
22	JUNIO	ZARAGOZA	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	DÍA DE ARAGÓN EN LA EXPO 2008
24	JUNIO	ZARAGOZA	ELN	DÍA DE ESPAÑA EN LA EXPO 2008



26	JUNIO	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	ESPECIAL ENCORE CAMBIO CLIMÁTICO
26	JUNIO	ZARAGOZA	ARAGÓN DEPORTE	EUROCOPIA EXPO. Rusia-España
27	JUNIO	ZARAGOZA	PODCAST	ZARAGOZA ZIUDAD
27	JUNIO	ZARAGOZA	TIERRA DE AVENTURAS	ESPECIAL EXPO
29	JUNIO	ZARAGOZA	ARAGÓN DEPORTE	FINAL EUROCOPIA
4	JULIO	ZARAGOZA	ELN	DÍA DE LA DPZ EN LA EXPO
4	JULIO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	BLOGUEROS EN LA EXPO
7	JULIO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	DÍA DE LA DPH EN LA EXPO
8	JULIO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	DÍA DE LA DPT EN LA EXPO
10	JULIO	TERUEL	ELN	LA VAQUILLA EN TERUEL
12	JULIO	SARIÑENA	PODCAST	MONEGROS DESERT FESTIVAL
12	JULIO	TERUEL	INFORMATIVOS	PUESTA DEL PAÑUELO AL TORICO
15	JULIO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	CONGRESO VIRTUAL EDUCA
5	AGOSTO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	500 PROGRAMAS ESCÚCHATE
9	AGOSTO	HUESCA	CADA DÍA MÁS	CHUPINAZO SAN LORENZO
27	AGOSTO	TARAZONA	ÉSTA ES LA NUESTRA	CIPOTEGATO
7	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	DÍA DE ZARAGOZA EN LA EXPO
8	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	DÍA DE INTERPEÑAS EN LA EXPO
12	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PROGRAMA ESPECIAL EN RED AUTONOM.
14	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	ESPECIAL ADIÓS EXPO
14	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	EXPO	ESPECIAL CLAUSURA EXPO
23	SEPTIEMBRE	CARIÑENA	ÉSTA ES LA NUESTRA	75 ANIVERSARIO DO CARIÑENA



24	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	DEBATE ESTADO COMUNIDAD
25	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	DEBATE ESTADO COMUNIDAD
26	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	ARAGÓN DEPORTE	SUPERCOPA DE BALONCESTO
27	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	ARAGÓN DEPORTE	SUPERCOPA DE BALONCESTO
1	OCTUBRE	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	JORNADAS RADIO Y RED
2	OCTUBRE	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	JORNADAS RADIO Y RED
4	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESPECIAL	PREGÓN FIESTAS PILAR 2008
6	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PILAR 2008
6	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PILAR 2008
7	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PILAR 2008
7	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PILAR 2008
8	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PILAR 2008
8	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PILAR 2008
9	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PILAR 2008
9	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PILAR 2008
10	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PILAR 2008
10	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PILAR 2008
11	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PILAR 2008
11	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PILAR 2008
12	OCTUBRE	ZARAGOZA	OFRENDA DE FLORES	PILAR 2008
13	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PILAR 2008
13	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PILAR 2008



13	OCTUBRE	ZARAGOZA	CARMEN PARÍS	PILAR 2008
22	OCTUBRE	LECERA	ÉSTA ES LA NUESTRA	INAUGURACIÓN DEPURADORA
22	OCTUBRE	HUESCA	INFORMATIVOS	INFORMATIVO EN HUESCA
8	NOVIEMBRE	CARIÑENA	ES SÁBADO ES ARAGÓN	FERIA DE CARIÑENA
11	NOVIEMBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	ESTRATEGIA CAMBIO CLIMÁTICO
13	NOVIEMBRE	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	CONGRESO DIRECTIVOS CEDE
14	NOVIEMBRE	ZARAGOZA	INFORMATIVOS	CONGRESO DIRECTIVOS CEDE
25	NOVIEMBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
25	DICIEMBRE	HUESCA	NAVIDAD	CONCIERTO DESDE EL PALACIO CONGRESOS
26	DICIEMBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	FERIA DE NAVIDAD

