

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....



# 1 | INTRODUCCIÓN. Cada día más

La Radio Autonómica de Aragón cumplió en agosto de 2007 su segundo año de emisión ininterrumpida, con una programación estable y propia donde la información, la proximidad y el servicio público configuran el lema adquirido por este medio público: “24 horas de radio aragonesa”. Los informativos son la columna vertebral de la programación de **Aragón Radio**, y se consolidaron durante 2007 como tales, estructurados en torno a boletines horarios y tres bloques, bajo el epígrafe común de “**Aragón Noticias**”, de mañana, mediodía y noche, además de espacios diferenciados y monográficos dedicados a la economía, el deporte, las desconexiones territoriales para Zaragoza, Huesca y Teruel y las comarcas aragonesas.

Además, y unido a los aspectos lógicos del servicio público que debe prestar la programación de **Aragón Radio**, la programación entró durante 2007 en una fase de necesaria homogeneización destinada a la progresiva consolidación del proyecto, como constató durante ese periodo un progresivo aumento de la audiencia del medio en la Comunidad Autónoma tanto en las principales ciudades como en el conjunto del territorio aragonés. Esa tendencia a la homogeneización de programación y audiencia, que dará paso en 2008 a la consolidación del proyecto y su aval entre sus potenciales “clientes”, los aragoneses, se vio reforzada con una cobertura analógica de 30 postes de distribución de la señal en Aragón para llegar a una cifra que supera al 99% de la población y cobertura digital, con una mejora significativa del servicio de streaming y su consiguiente aumento de oyentes procedentes de numerosos países, constatado por las estadísticas de la web corporativa.



Rosa M. Pellicero

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

Por otra parte, y sobre la “columna” informativa y de servicio público del medio, la programación de **Aragón Radio** durante 2007 vino estructurada en torno a espacios “contenedor” o magacines de contenidos transversales de producción propia o ajena, el deporte en toda su extensión geográfica, espacios temáticos cuyo contenido está vinculado a los principios fundacionales de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** y a la demanda de los oyentes de **Aragón Radio** y una cifra significativa, de 146 programas especiales, exteriores, conciertos, transmisiones y acontecimientos deportivos. El directo y la proximidad, durante 2007, fueron las grandes apuestas de **Aragón Radio**, para lo que la cadena pública completó su equipamiento digitalizado con una unidad móvil y dos equipos satélite para la transmisión desde cualquier lugar del territorio.

Desde el momento en que técnicamente fue posible, **Aragón Radio** adoptó en 2007 la emisión en streaming, mediante el sistema *P2P (Pair to Pair)* para ofrecer la posibilidad de escuchar al mayor número posible de oyentes su radio pública a través de los dominios [www.cartv.es](http://www.cartv.es) y [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es). Así, durante determinados momentos de la programación, en especial las transmisiones deportivas de partidos del Real Zaragoza y el CAI Baloncesto, se contabilizaron oyentes a través de Internet procedentes de 54 países distintos y de manera simultánea. Ello acuñó un nuevo lema para la Radio Autónoma como “La Radio Exterior de los aragoneses”, para definir este servicio que cada vez utilizan más oyentes dentro y fuera de la Comunidad Autónoma, además de conectar con la realidad informativa de Aragón a personas interesadas u oriundas que viven y trabajan en otras comunidades o países.



Control Central de Aragón Radio Zaragoza



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Es en este último aspecto donde, ya desde el verano de 2007, el equipo de **Aragón Radio** apoyado por el Departamento técnico de **CARTV** inició los estudios y prospecciones necesarios para impulsar el segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón. De este modo, todos los pasos legales y técnicos necesarios, así como los estudios previos precisos, desembocaron a finales de 2007 en lo que unos meses después sería el inicio de las emisiones de [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) como el segundo canal exclusivamente on line de la Radio Autónoma, lo que colocó al medio y a la Corporación de la que forma parte en un puesto pionero en la radio pública española.

Respecto a la audiencia, durante 2007 no se dispuso de estudios con una muestra significativa o precisa para extraer conclusiones relevantes, si bien tanto el Estudio General de Medios (con una muestra mínima en Aragón, y por lo tanto poco fiable en sus resultados) como otras aproximaciones realizadas desde el Departamento de Marketing de **CARTV** permitieron constatar la tendencia confirmada posteriormente: el progresivo y sostenido crecimiento. De este modo, el último EGM de 2007 constató que se habían triplicado los datos de ese mismo estudio durante 2006 y otros datos relevantes como el hecho de que, por cadenas autonómicas, Aragón se situó sobre la media porcentual de penetración del conjunto de éstas y en la cabecera de todas las llamadas radios autonómicas de última generación en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autónoma (FORTA). En cuanto a cifras o porcentajes totales, la escasez de la muestra estadística utilizada en EGM y la variedad de estudios propios realizada de manera corporativa daban a la Radio Autónoma una horquilla amplia pero significativa, dada la corta trayectoria temporal del medio y la estabilidad que la radio, en general, necesita para fidelizar, de entre 30.000 y 70.000 oyentes, datos que 2008, con estudios más precisos y estadísticamente más relevantes, deberán centrar.

**Aragón Radio** concluyó 2007 con una plantilla de 23 personas, cifra que, dado el sistema mixto de gestión que se aplica en la explotación técnica, la difusión de al señal y la producción de contenidos, aumenta hasta prácticamente el centenar de profesionales ligados a este medio público, desde el sector audiovisual aragonés.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

La temporada radiofónica 2007-2008 se presentó en octubre del año que da título a esta memoria con el lema **“Cada día más”**, precisamente con el objeto de destacar el camino sostenido y ascendente de un medio joven por su trayectoria en la Comunidad, nacido en un entorno radiofónico de gran calidad y trayectoria histórica en Aragón. Así, la temporada que entonces se presentó -en el contexto de un programa especial, con relevantes personalidades en el Auditorio de Zaragoza- marcaron la pauta del crecimiento de la Radio Autónoma de Aragón como proyecto y de la “marca” **Aragón Radio**. Para ello, desde la dirección de **CARTV** y del propio medio se realizó, también durante 2007, una apuesta por la mejora permanente de equipos y contenidos, con el propósito de conseguir diferentes objetivos vinculados todos ellos al servicio público y el interés general marcados por la propia ley de creación del ente.

Con todo ello, 2007 fue también el año del primer gran reto de **Aragón Radio** y de **CARTV** como servicio público, al afrontar la cobertura de las Elecciones Municipales y Autonómicas. Para ello, y desde la consciencia y el compromiso del reto de la credibilidad, la pluralidad y el servicio público, un equipo de 50 personas acometió más de 45 horas de programación, con un total de 25 entrevistas, 16 debates, más de cien candidatos en antena en diferentes bloques y programas especiales. En definitiva, Una cobertura exhaustiva y territorialmente completa de la campaña electoral y los comicios, la mayor y más completa prestada hasta el momento desde un medio radiofónico en la Comunidad.

Durante 2007, comenzó también una programación que, en 2008, conduciría al reto del año de la Exposición Internacional sobre “Agua y Desarrollo sostenible”, con la Radio Autónoma de Aragón como medio oficial para las emisoras de FORTA y de habla hispana.

**Rosa M. Pellicero Campos**  
Directora de Aragón Radio

# LAS CIFRAS DE LA PROGRAMACIÓN

Un total de 8.760 horas de programación, resumidas en el lema “24 horas de radio aragonesa”, desde la proximidad y en un contexto global y universal, son algunas de las cifras más significativas que detallará a continuación esta memoria. De entre ellas, 2.130 se dedicaron a la información, lo que constata la calidad vertebral de las noticias en este medio, y el resto a un conjunto de programación donde 2.054 horas lo fueron de producción propia y 2.025 a la ajena, es decir, generadas por los equipos correspondientes a las productoras asociadas al proyecto **CARTV**.

El cuadro adjunto refleja la realidad de un año de producción marcada por los objetivos siempre específicos de la calidad, el servicio público y el interés general, comprometidos en el proyecto y ya detallados en la memoria del año 2006. Entre esos objetivos figura el servir de plataforma para la difusión de la realidad y la cultura aragonesa, propósito que los equipos de **Aragón Radio** incluyeron en sus parrillas desde el principio de sus emisiones, y que se mantuvo en este periodo con iniciativas como “**Aragón Suena**” o la inclusión de contenidos de carácter transversal en toda su programación informativa y de entretenimiento o difusión.

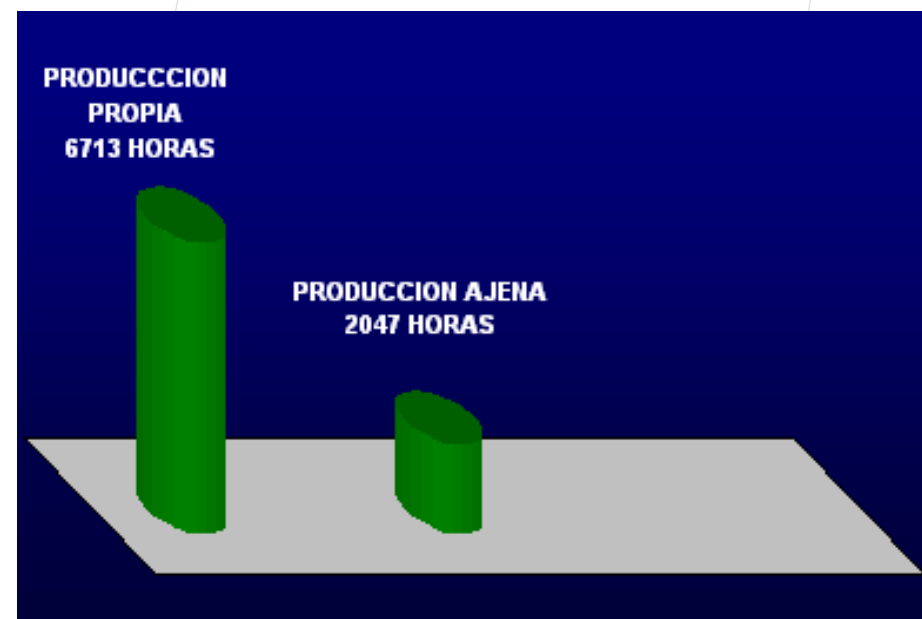


Gráfico de horas de producción en tipos

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

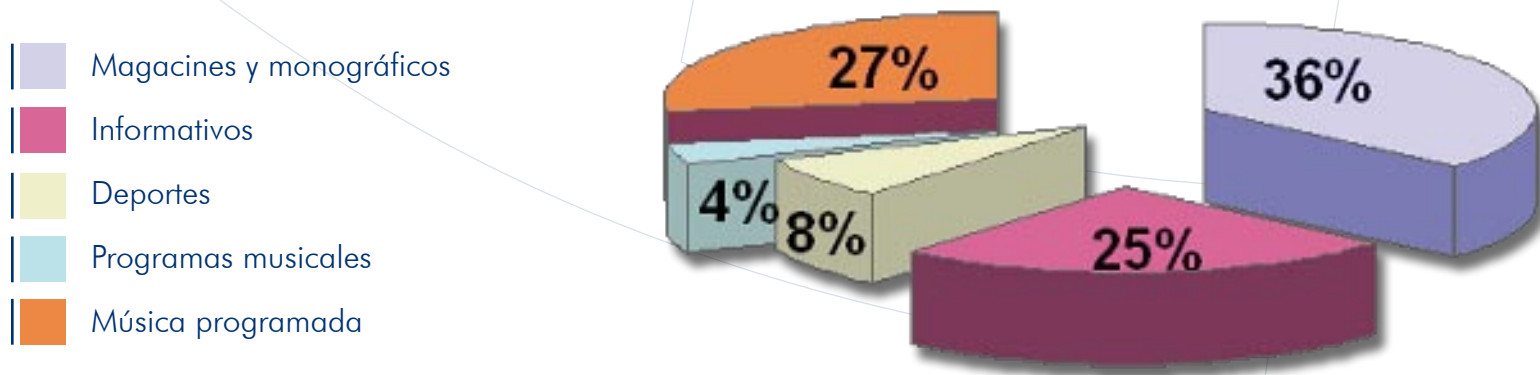
**A**sí, la información supuso en 2007 el 24,32 % de las 24 horas diarias de emisión, con 1.720 horas en días laborales (boletines horarios y tres bloques diarios) y 285 horas en días festivos, además de 77 horas en especiales y 48 horas de emisión del temático **"Hemiciclo"**, dedicado a la actividad parlamentaria de la Comunidad Autónoma.

El deporte contabilizó en ese periodo 678 horas de programación, la música más de 2000 horas y los magazines ocuparon la mayor parte de la parrilla, durante doce meses donde la presencia física de la radio en directo en acontecimientos, fiestas, conciertos, noticias, deportes y transmisiones especiales o institucionales supusieron, de nuevo, otro de los aspectos más relevantes del trabajo realizado por el equipo de la Radio Autónoma de Aragón.

**Aragón Radio** ha emitido durante el pasado 2006 los 365 días del año y 24 horas al día, lo que supone 8.760 horas de emisión en directo.

En ese volumen de horas, un 36 % corresponderían a magazines y programas monográficos, un 25 % se compondría de espacios informativos, un 8% a Deportes y un 4 % a programas musicales.

Hay que destacar que el 27 % restante corresponde a las horas nocturnas donde se hace una selección programada de música u otros especiales como conciertos o retransmisiones institucionales.



## 2 | LA INFORMACIÓN, VERTEBRAL EN ARAGÓN RADIO

Los espacios informativos de la Radio Autónoma de Aragón continúan siendo la columna vertebral de la programación. Así, durante el año 2007 se emitieron 2.210 horas de información general, a las que hay que añadir las casi 46 horas dedicadas a las elecciones municipales y autonómicas.

Los servicios informativos de **Aragón Radio** siguen basando su actividad en la pluralidad y la transparencia, dos de los principios programáticos que marcaron el nacimiento de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**.

El trabajo de los servicios informativos está realizado por la redacción de **Aragón Radio** en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la necesaria cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid o Bruselas.

Además los servicios informativos cuentan con la colaboración de corresponsales en Estados Unidos, América Latina, Asia e Italia.

El año 2007 ha sido el de la implantación definitiva de los tres grandes bloques informativos, entre las seis y las nueve y media de la mañana, entre las dos y las tres de la tarde y entre las ocho de la tarde y las diez y media de la noche.

Los boletines horarios (con información autonómica, nacional, internacional, deportiva y de servicio público), el **"Diario Económico"** y el programa parlamentario **"Hemiciclo"**, completan la oferta informativa de la Radio Autónoma de Aragón.



Redacción de Informativos de Aragón Radio

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Las desconexiones territoriales en los bloques de la mañana y el mediodía, elaboradas desde el centro de producción de Zaragoza y desde las delegaciones territoriales, también se han posicionado como referentes de la información más próxima a los municipios y comarcas de Aragón.

### “Aragón Noticias 1”:

El primer gran bloque informativo de **Aragón Radio** ha continuado creciendo en audiencia y en duración durante el año 2007. Así, en el pasado ejercicio “**Aragón Noticias 1**” arrancó a las seis de la mañana con un bloque denominado “**El despertador**” que combina la música con la información puntual cada 15 minutos.

A las siete de la mañana, dirigido por **Beatriz Delgado**, dan inicio dos horas y media de información repartidas en tres tramos diferenciados.

Durante la primera hora se repasan con agilidad las noticias de la jornada. Además se realiza la primera entrevista del día con el protagonista de alguna de las informaciones de portada. Hasta las ocho de la mañana también hay tiempo para echar un vistazo a la prensa autonómica, nacional e internacional, conocer la agenda informativa de la jornada y repasar la información que generan las cabeceras de comarca.



Despacho del Jefe de Informativos Aragón Radio



Beatriz Delgado

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Entre las ocho y las ocho y media de la mañana se realiza un nuevo repaso a la actualidad, un recorrido informativo que marca, además, los principales contenidos de la tertulia.

La última hora, entre las nueve y las nueve y media de la mañana, se centra en las previsiones informativas del día y en las citas culturales de la jornada.

### “La tertulia”:

Durante 2007 se han incorporado a la tertulia, moderada por el jefe de Informativos de **Aragón Radio**, Miguel Ángel Fernández, personas de gran relevancia profesional como el presidente del Consejo General de la Abogacía Española, Carlos Carnicer, o el notario Honorio Romero; periodistas como Carlos Reguero, Juan Bolea, José Luis Valero o Rafael Bardají.

En el ámbito económico se han incorporado la secretaria general de CREA, Rosa Santos; el presidente de CREA, Jesús Morte; el presidente de CEPYME, Aurelio López de Hita; los secretarios generales de UGT y CCOO, Julián Lóriz y Julián Buey; el catedrático de Análisis Económico, Marcos Sanso, o el presidente de la Fundación San Ezequiel Moreno, Ángel Adiego.



Miguel Ángel Fernández

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Con respecto a 2006, continúan los representantes de las organizaciones agrarias: Javier Sánchez (UAGA), Rafael Escanero (ARAGA), José Manuel Roche (UPA) y Carlos Ferrer (ASAJA). También continúan José María García (CREA), José Ángel Oliván (UCA), Olvido Blasco (Torre Ramona), Miguel Ángel Loriente (Cooperativas Vivienda), Ricardo Pereda (Cámara de Comercio de Zaragoza), Jesús Blasco (Cámara de Comercio de Teruel), Manuel Rodríguez Chesa (Cámara de Comercio de Huesca), Salvador Arenere (Club de Marketing), Jesús Fernández (Decano del Colegio de Economistas), José María Andrés (ASES), José Francisco García (Patronato Turismo DPZ), Javier Hernández (Abogado), Modesto Pascau (Prames) y María Jesús Sanz (Fundación Ecología y Desarrollo).

Igualmente se mantiene la tertulia mensual con políticos que ya no están en ejercicio. Durante 2007 han participado Emilio Eiroa, Adolfo Burriel, José Félix Sáenz Lorenzo, Salvador Ariste y Octavio López.

Finalmente, todos los viernes, se realiza la tertulia con los portavoces parlamentarios de las cinco fuerzas políticas con representación en las Cortes de Aragón.

#### “Aragón Noticias 2”:

La segunda edición de “Aragón Noticias” ha estado editada y presentada por Pablo Naudín. Sesenta minutos de noticias con un estilo ágil, fresco y dinámico, sin merma de la calidad.

Desde las dos de la tarde, y durante treinta minutos, “Aragón Noticias” repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma durante la primera mitad del día. La segunda media hora se completa con un amplio repaso a la información nacional e internacional y a la actualidad deportiva y cultural.



Pablo Naudín



CORPORACIÓN  
ARAGONESA DE  
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN  
RADIO



ARAGÓN  
TELEVISIÓN

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

### “Aragón Noticias 3”:

Dos horas y media de información general, deportiva y económica.

Presentado y editado por Gemma Ara, “Aragón Noticias 3” arranca a las ocho de la tarde con treinta minutos dedicados a repasar la información aragonesa, nacional e internacional. A las ocho y media de la tarde toma el relevo Paco Ortiz Remacha para realizar un completo análisis de la información deportiva. A las nueve de la noche regresa el repaso a la actualidad aragonesa para, posteriormente, analizar toda la información que se ha generado en el ámbito económico.



Gemma Ara



### 3 | PROXIMIDAD Y ESPECIALIZACIÓN

La proximidad es uno de los valores de la Radio Autónoma de Aragón. Por eso, **Aragón Radio** pretende, no sólo informar de cuanto ocurre día a día, sino explicar las repercusiones de cada noticia en nuestro territorio. Esa cercanía a los oyentes permite que la Radio Autónoma de Aragón pueda ser referente informativo en la Comunidad Autónoma.

Ahí se enmarcan las desconexiones territoriales. El centro de producción principal de Zaragoza y las delegaciones de Huesca y Teruel han realizado dos desconexiones diarias (a las 8.25 h y a las 14.25 h) en las que ha tenido cabida toda la información local y provincial.

Nuestra gran implantación en el territorio queda reflejada en la programación informativa de **Aragón Radio**. Así, los diferentes bloques informativos cuentan con secciones fijas que pretenden reflejar la actualidad de todos los rincones de la Comunidad Autónoma.

**Deportes:** La información deportiva tiene una gran importancia en la Radio Autónoma de Aragón. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de deportes. La primera edición de **"Aragón Noticias"** recopila las novedades más destacadas en el mundo del deporte en tres bloques horarios de cinco minutos de duración. **"Aragón Noticias 2"** ha incorporado durante 2007 un bloque deportivo de siete minutos en el que se repasa la actualidad aragonesa, nacional e internacional. La tercera edición de **"Aragón Noticias"** acoge un bloque de treinta minutos de información deportiva que se emite a las ocho y media de la tarde. Los fines de semana, además de los boletines horarios y las transmisiones de los partidos de los equipos de élite, el informativo de las dos de la tarde incorporó treinta minutos de actualidad deportiva.



Paco Ortiz Remacha

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**C**omarcas: **“Aragón Noticias 1”** cuenta con un bloque dedicado a la actualidad que generan las comarcas aragonesas. Desde el centro de producción de Zaragoza y las delegaciones de Huesca y Teruel se realiza un amplio espacio diario dedicado a las comarcas en el que, no sólo se presenta la información que se produce en nuestros municipios, sino que también se dan a conocer las previsiones informativas del día. En ese tramo, que se emite a las ocho menos diez de la mañana, interviene, además, la red de corresponsales en Barbastro-Monzón, Ejea de los Caballeros, Tarazona, Alcañiz, Jaca y Madrid.

**Información de Servicio Público: Aragón Radio**, como medio de comunicación público, dedica buena parte de su programación a proporcionar a los oyentes toda la información de servicio necesaria. Así, todos los bloques informativos y los boletines horarios incorporan información puntual sobre el estado del tiempo y del tráfico. Además, está pendiente de las farmacias de guardia, las convocatorias de empleo, las subvenciones para determinados sectores económicos y la información de interés para jóvenes y mayores.

**“Diario Económico”**: Presentado y dirigido por Rafa Navarro, este espacio de cuarenta y cinco minutos de duración ofrece la información económica generada en Aragón, España y el resto del mundo. El **“Diario Económico”** ofrece, además, secciones dedicadas a la agricultura, el consumo, los emprendedores y la bolsa. Asimismo, los viernes en los que no hay partido del CAI Zaragoza, el **“Diario Económico”** dedica su espacio a realizar una entrevista en profundidad a personajes relevantes del mundo de la empresa.



Rafa Navarro

**“Hemiciclo”**: La Radio Autónoma de Aragón ha dedicado casi 50 horas a la actualidad parlamentaria a través del programa **“Hemiciclo”**. Este programa semanal, emitido los fines de semana en colaboración con las Cortes de Aragón, pretende acercar el Parlamento aragonés a los ciudadanos. El objetivo es que los oyentes conozcan más a fondo el lugar donde se toman importantes decisiones para nuestra Comunidad y a quienes nos representan en esa tarea.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**D**irigido por Beatriz Delgado, el equipo de **“Hemiciclo”** sigue la actividad política en las Cortes de Aragón a través de una sección denominada **“Crónica Parlamentaria”**. En todos los programas y por un tiempo aproximado de veinte minutos se repasan las noticias que generan los plenos y las comisiones del Parlamento aragonés, sin olvidar las principales iniciativas que se debaten en el Congreso de los Diputados, el Senado y el Parlamento europeo.

Las iniciativas aprobadas en el Parlamento aragonés y el debate político son los ejes fundamentales de este programa en el que también hay un destacado espacio para la cultura. El Palacio de la Aljafería, además de ser la sede de las Cortes de Aragón, es escenario de una importante actividad cultural que se materializa en las exposiciones, charlas, jornadas y conferencias de las que ha sido escenario y que también han sido motivo de atención de Hemiciclo dentro de la sección **“Las Cortes. Más que política”**.



Patio de Santa Isabel ubicado en el Palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón

**Especiales Informativos:** Durante 2007, los servicios informativos de **Aragón Radio** realizaron los siguientes programas especiales:

**2 de febrero:** Especial crimen de Fago con motivo de la detención de Santiago Mainar. Este programa tuvo una duración de dos horas.

**15 de marzo:** Transmisión del Pleno del Congreso de los Diputados en el que se aprobó el Estatuto de Autonomía de Aragón. Este espacio tuvo una duración de seis horas.

**15 de marzo:** Especial **“Hemiciclo”** desde el Congreso de los Diputados con igual motivo. Este programa tuvo una duración de una hora.

**14 de abril:** Especial informativo con motivo del Día de Aragón y del 25 aniversario del Centro Aragonés de Toulouse. Este espacio se prolongó durante cinco horas.



CORPORACIÓN  
ARAGONESA DE  
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN  
RADIO



ARAGÓN  
TELEVISIÓN

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**18 de abril:** Transmisión del pleno del Senado en el que quedó definitivamente aprobado el Estatuto de Autonomía de Aragón. Este programa se prolongó durante seis horas.

**19 de abril:** Especial informativo con motivo de la celebración del Día de Aragón en Teruel. Este informativo tuvo una duración de una hora.

**20 de abril:** Especial informativo con motivo de la entrega de las Medallas de las Cortes de Aragón. Este programa se prolongó por espacio de dos horas.

**20 de abril:** Especial informativo con motivo de la celebración del Día de Aragón en Huesca. La duración fue de una hora.

**23 de abril:** Transmisión de los actos de celebración del Día de San Jorge. Este especial informativo duró tres horas.

**10 de mayo:** Especial informativo con motivo del inicio de la campaña electoral. Este programa duró una hora.

**25 de mayo:** Especial informativo con motivo del cierre de la campaña electoral. Este programa duró una hora.

**27 de mayo:** Especial **“Noche Electoral”**. Este espacio se prolongó durante seis horas.

**3 y 4 de julio:** Transmisión del Debate sobre el Estado de la Nación. Este espacio duró seis horas.

**5 y 6 de julio:** Transmisión del Debate de Investidura del Presidente de la Comunidad Autónoma de Aragón. Este espacio se prolongó durante seis horas.

**12 y 13 de septiembre:** Transmisión del Debate de Política General de las Cortes de Aragón. Este especial informativo duró ocho horas.



## 4 | LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS. Pluralidad y servicio público.

La Radio Autónoma de Aragón realizó durante la campaña de las Elecciones Municipales y Autonómicas de 2007 un gran despliegue humano y técnico para ofrecer a los oyentes la información más amplia y rigurosa.

La primera gran cita electoral desde el nacimiento de **Aragón Radio** se resume en las siguientes cifras: Más de 45 horas de información electoral, 25 entrevistas, 16 debates, más de cien candidatos en antena y 52 profesionales en activo.

La campaña electoral supuso un hito más en la todavía corta historia de la Radio Autónoma de Aragón. Una cita con las urnas en la que la radio pública aragonesa trabajó con varias premisas: la pluralidad, la objetividad, la veracidad y el afán de servicio público.

**Aragón Radio** comenzó la programación especial de las elecciones municipales y autonómicas con un programa de una hora de duración que coincidió con el tradicional acto de “pegada de carteles” de las diferentes fuerzas políticas.

Durante los quince días de campaña, se establecieron tres bloques diarios de información electoral coincidiendo con las tres ediciones de los informativos.

Además, **Aragón Radio** realizó un total de 25 entrevistas: diez a los candidatos de las fuerzas políticas con representación parlamentaria en dos rondas diferentes, cinco a los cabeza de lista al Ayuntamiento de Huesca, cinco a los cabeza de lista al Ayuntamiento de Teruel y cinco a los cabeza de lista al Ayuntamiento de Zaragoza.



Cobertura de un acto electoral en la Plaza de Toros de Zaragoza

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Los debates también tuvieron una presencia muy significativa en la emisión de la Radio Autónoma de Aragón. Así, se realizaron dieciséis debates: uno con los candidatos autonómicos, tres con los cabezas de lista a los Ayuntamientos de Zaragoza, Huesca y Teruel, tres sectoriales sobre economía, infraestructuras y política social, y nueve con los candidatos a los Ayuntamientos de los municipios de más de 10.000 habitantes (Utebo, Calatayud, Ejea de los Caballeros, Tarazona, Alcañiz, Jaca, Barbastro, Monzón y Fraga).

El 25 de mayo se realizó un programa especial de cierre de campaña de una hora de duración.

Dos días más tarde, el 27 de mayo, la Radio Autónoma de Aragón realizó un completo despliegue para mantener puntualmente informada a nuestra audiencia sobre el desarrollo de la jornada electoral. Así, durante los boletines de la mañana la redacción de **Aragón Radio** estuvo presente en los colegios electorales en los que votaban los candidatos de las cinco fuerzas políticas con representación parlamentaria.

La noche electoral comenzó a las siete y media de la tarde y se prolongó hasta la una de la madrugada. Durante ese programa especial se conectó con las cinco sedes políticas, las delegaciones de **CARTV** en Huesca y Teruel, las Subdelegaciones del Gobierno en Zaragoza, Huesca y Teruel, el centro de datos ubicado en el edificio Pignatelli, los municipios de más de 10.000 habitantes, las sedes de los diarios aragoneses y las diferentes emisoras autonómicas integradas en la FORTA. Un completo programa en el que, además, intervinieron cinco contertulios que interpretaron los datos que se fueron conociendo: Paco Palacios, profesor de Derecho Constitucional; Carmen Lumbierres, profesora de sociología política; Gerardo Sanz, profesor de estadística y director de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Zaragoza (OTRI); Pilar Rodríguez Ranchal, periodista, y Carlos Reguero, periodista.



Debate electoral entre los candidatos a la Alcaldía de Utebo



CORPORACIÓN  
ARAGONESA DE  
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN  
RADIO



ARAGÓN  
TELEVISIÓN

**E**l seguimiento de la campaña electoral finalizó el lunes, 28 de mayo, con una edición especial de la primera edición de **“Aragón Noticias”**. En ese informativo se analizaron los resultados con representantes de las cinco fuerzas políticas. Además participaron representantes de la cultura, la sociedad o las organizaciones empresariales y sindicales.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## 5 | LOS PROGRAMAS. Contenedores, temáticos y transversales

2007 ha sido para el área de programas de **Aragón Radio** el año del desarrollo de los tres grandes programas contenedores **“Ésta es la nuestra”**, **“Escúchate”** y **“Es sábado, es Aragón. Es domingo, es Aragón”**, programas que se han mantenido a lo largo de doce meses, tanto en horarios como en equipo humano.

### “Ésta es la nuestra”

Es el magacín de las mañanas de la Radio Autónoma de Aragón, amplió su horario a partir de septiembre de 9.30 a 14.00 horas de la tarde con el fin de acercar los temas de mayor actualidad en la mañana aragonesa y nacional. Con un equipo formado por Ana Segura, Alberto Guardiola, Marcos Ruiz y Vicente Pallarés, **“Ésta es la nuestra”** apostó durante 2007 por convertirse en un espacio radiofónico de servicio público en el que dar cabida temas de interés general, desde el mundo de la salud, consumo, sociedad, patrimonio, cultura hasta las nuevas tecnologías, todos ellos con los mejores especialistas y colaboradores.

El magacín de las mañanas de **Aragón Radio** ha sido además, un programa muy viajero, que ha sumado un total de 22 programas en exteriores en distintos puntos de la Comunidad, entre ellos:

- Madrid, con la Feria Internacional de Turismo
- Jaca, en el Festival Olímpico de la Juventud Europea
- Teruel y Albarracín, en la exposición Tierra de Fronteras
- En Zaragoza, en el Aula de Medio Ambiente Urbano
- En Zaragoza, en el día del emprendedor



Equipo de “Ésta es la nuestra”

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- En Alcañiz y Calanda, en la Semana Santa
- En Jaca, en el Primer Viernes de mayo
- En la Expo, a un año para su inauguración
- En la Feria de Tecnología TEA 2007
- En San Juan de la Peña, en la inauguración del Monasterio Nuevo
- En el 75 aniversario de la D.O. Cariñena
- En las Fiestas del Pilar, durante una semana completa
- En la Ribagorza, en las Jornadas de Sensibilización Medioambiental
- En los Monegros, con el Plan de Depuración
- En Bruselas, en el Parlamento Europeo
- En Zaragoza, en la feria Infantil de Navidad

### Secciones y Colaboradores:

#### • “Nuestro Patrimonio”:

Hacer del patrimonio un espacio para disfrutar del ocio en familia y además, aprender sobre nuestra historia. Éste es el reto semanal al que se ha enfrentado la prestigiosa historiadora Anabel Lapeña, acercar el legado histórico y artístico aragonés a los oyentes y ubicarlo en el contexto histórico que permite comprender lo que vemos en nuestros recorridos por Aragón en busca de su historia e identidad.

#### • “El Abogado en Casa”:

En su vocación de servicio público **“Ésta es la nuestra”** ha potenciado la colaboración que en forma de sección semanal mantiene con el Ilustre Colegio Oficial de Abogados de Zaragoza. Divorcios, herencias, comunidad de vecinos, estafas, violencia domestica son alguno de los temas tratados buscando siempre un punto de vista útil para el oyente y siempre con los expertos más relevantes en la materia.



“Ésta es la nuestra” desde Alcañiz

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

### . "Nuestra Técnica":

En el siglo XXI la vida cotidiana no se entiende sin las nuevas tecnologías. De ello sabe mucho Santos Pardos el experto en informática que se encarga de hacer a los oyentes la vida más fácil tecnológicamente hablando, desde el entorno Windows hasta como manejar un mp3 y poder descargar música legal en nuestros dispositivos, y en muchas ocasiones, en respuesta a preguntas concretas de los oyentes.

### . "Nutrición y Dietética":

Somos lo que comemos. En una sociedad que cada vez sufre más los efectos de una alimentación desequilibrada, la apuesta de **"Ésta es la nuestra por la salud"** se plasma en la figura Juan Revenga, nutricionista y presidente de la Asociación de Nutricionistas de Aragón. Comer bien, para estar mejor.

### . "Sexo"

Silberio Saez y Santiago Frago han abierto su consulta sexológica en **"Ésta es la nuestra"**. Se trata de una sección divulgativa orientada a todas las edades que pretender romper algunos mitos sobre la sexualidad y, sobre todo, ayudar a los oyentes a mejorar sus relaciones sexuales y personales.

### . "Salud natural":

Remedios tradicionales, consejos prácticos y sobre todo una filosofía de vida más sana y relajada es lo que transmite en la sección de Salud Natural el doctor Manuel Izuel.

### . "Historias de mi pueblo":

Cada semana el pintor y etnógrafo Ramón Faro ha viajado de manera incansable por el pirineo aragonés, la sierra de Teruel y los pueblos de la ribera del Ebro para buscar personajes, historias y "cuentetes" y constatar que en el fondo, las historias de los pueblos son casi siempre las mismas, ocurran donde ocurran.



Actos de Aragón Radio en fiestas de la Vaquilla del Ángel en Teruel

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

### “Nuestro Consumo”:

¿Dónde podemos realizar una reclamación? ¿Tiene razón el establecimiento? ¿Podemos acogernos al sistema arbitral de consumo? Todas las consultas las refleja en **“Ésta es la nuestra”**, Francisco Catalán, director general de Consumo del Gobierno de Aragón, con ejemplos reales facilitados en muchas ocasiones por los propios oyentes.

### “Medio Ambiente”:

El prestigioso naturalista Eduardo Viñuales guía cada semana a la audiencia en un recorrido particular por los parajes naturales de nuestro territorio para aprender a mirar lo que muchas veces se nos escapa de la flora y fauna aragonesa.

### “Escúchate”

Es el programa de las tardes de **Aragón Radio**, un magacín fresco y cercano dirigido y presentado por Javier Vázquez y Rafa Moyano que busca la proximidad y la participación del oyente, que se convierte así en un miembro más del equipo del programa. La actualidad del día desde otro punto de vista, las historias cotidianas que a veces pasan desapercibidas o las citas culturales de la semana centran la agenda de contenidos de cada tarde.

De 16.00 a 17.00 horas, el reto es sacar a los oyentes de la hora de la siesta. Las historias y los protagonistas más surrealistas tienen así cabida en el tramo más desenfadado del programa, por el que han pasado el propietario del hotel más estrecho del mundo, un agente inmobiliario especializado en subastar islas o un tuno aragonés residente en Japón.

De 17.00 a 18.00 horas, el programa presta especial atención a los temas sociales y ciudadanos, mientras que en la hora siguiente la cultura es la protagonista antes de dar paso, a partir de las 19.00 horas, al tramo más informativo del programa que, en unos casos, busca el análisis reposado de los asuntos de la jornada y, en otros, se adelanta a la actualidad revisando ya las previsiones para el día siguiente.



Javier Vázquez y Rafa Moyano

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## Secciones y colaboradores:

Entre las secciones habituales del programa destacan los lunes las colaboraciones de Arturo Notivoli, jefe del Servicio de Protección a la Naturaleza de la Guardia Civil en la provincia de Huesca, que cada semana acerca las últimas investigaciones del SEPRONA e ilustra en torno a la normativa y la legislación medioambiental.

También los lunes es el día dedicado a las nuevas tecnologías. Para ello **“Escúchate”** cuenta con José Félix Muñoz, director del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información, que se encarga de acercar de forma didáctica y amena lo más novedoso del mundo de los bytes y los microchips.

Los martes es el día en el que el programa se propone demostrar que la ciencia también es divertida y el encargado de hacerlo es el astrofísico y divulgador científico Miguel Ángel Sabadell, que se incorporó al programa el pasado mes de septiembre de 2007.

Los miércoles se apuesta por los **“Solidarios en primera persona”**, los aragoneses que, en algún rincón del planeta, abanderan un proyecto de cooperación internacional; una iniciativa, ligada a los Equipos de Deporte Solidario de Aragón, que auspicia la OFAP y con los que **Aragón Radio** colabora activamente.

En el ecuador de la semana, el programa recibe la visita de la Federación de Migrantes de Aragón. Junto a ellos los oyentes conocen a **“Los nuevos aragoneses”**, aquellos que llegaron de fuera, que viven entre nosotros y que cada semana nos visitan para compartir su experiencia con los oyentes.

Los miércoles, la hora de la merienda sirve de excusa para repasar tradiciones culinarias y patrimonio gastronómico de la mano de la médico e investigadora en temas alimentarios, Chusa Portalatín.

El jueves destaca con la presencia de la psicóloga y sexóloga María Ángeles Bastor y también con el dinamizador turístico y experto en Patrimonio, Javier Bona, que se encarga de desvelar los secretos de la historia aragonesa.

La semana concluye en **“Escúchate”** con la personal sugerencia para el fin de semana que cada viernes aporta el músico y programador cultural Juanjo Javierre.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

### Número de horas y programas emitidos:

A lo largo de 2007, se han emitido 260 programas de **“Escúchate”**, lo que ha supuesto 988 horas de emisión, alcanzando a fecha de 31 de diciembre de 2007, el programa número 342.

### Invitados destacables:

A lo largo de 2007, han pasado por los micrófonos de **“Escúchate”** una media de 2.860 invitados que han compartido con los oyentes sus historias. Así han visitado los estudios entre otros actores como Jaime Blanch, Concha Velasco, María Isbert o Esperanza Roy; el bailarín Víctor Ullate; los cantantes Quique González, Nuria Fergó, Nek o David Bustamante; comunicadores como Mayra Gómez Kemp o Jordi Estadella; o deportistas como Pedro Martínez de la Rosa o Xavi Aguado.

También estuvieron en **“Escúchate”** la investigadora y académica de la Lengua, Margarita Salas; el psicólogo de la Fiscalía de Madrid y ex Defensor del Menor, Javier Urra, y los escritores Luis Alberto de Cuenca, Julio Llamazares, Alejandra Vallejo Nájera o Espido Freire.

### Programas Especiales:

La transmisión en directo y de forma coordinada de las Cabalgatas de Reyes en las principales localidades aragonesas inauguró el 5 de enero el calendario de programas especiales de **“Escúchate”**.



Nek visitó el estudio de Aragón Radio en **“Escúchate”**

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad.....
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación.....
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

A lo largo de 2007 se han realizado 22 programas especiales fuera de los estudios. Son los siguientes:

- I Aniversario del CDAN
- Exposición Aquaria
- Bodas de Isabel
- Santo Entierro de Zaragoza
- Festival en la Línea
- CITIC 2007
- Falta un año para la Expo
- Festival de Cine de Huesca
- Carrera de la Quebrantahuesos
- Festival Pirineos Sur
- Espacio Avanza
- 75 Aniversario de la Denominación de Origen Cariñena
- Presentación nueva temporada de **Aragón Radio**
- Las Fiestas del Pilar en la calle
- Los molinos de pólvora de Villafeliche
- Museo de la Pastelería de Daroca
- Juegos Escolares de Aragón

A todo ello hay que sumar el programa especial de presentación de la campaña “Buscamos solidarios en primera persona”, que se emitió en directo desde el auditorio de **CARTV** el 31 de octubre.

Además, durante los meses de mayo y junio se puso en marcha una iniciativa para encontrar junto a los oyentes “**Las maravillas de Aragón**” y, como colofón, los molinos de pólvora de Villafeliche (Zaragoza) -el monumento más votado- el 16 de noviembre, con un programa en directo desde allí.

El apoyo y la promoción a los músicos aragoneses también ha estado presente en el programa, con la celebración y transmisión en directo de diferentes conciertos acústicos desde el auditorio de CARTV, dando la oportunidad a los oyentes de disfrutar de la música en vivo y charlar de tú a tú con los artistas. A lo largo de 2007 actuaron en “**Escúchate**”, María José Hernández, Tuco Requena, Volador y Enrique Amador “Musi”.

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

## “Es sábado, es Aragón” y “Es domingo, es Aragón”

Es el nombre del magacín de fin de semana de la radio autonómica de Aragón que durante 2007 ha dirigido y presentado Toni Ruiz. Su horario de emisión es de 9.00 a 14.00 horas todos los fines de semana del año.

El programa comenzó el 25 de febrero de 2006 con cuatro horas, pero tras abandonar el verano de ese mismo año, el magacín madrugó una hora más. Desde entonces, este espacio no ha dejado de ofrecer contenidos interesantes, divertidos y de actualidad.

Por **“Es sábado, es Aragón”** y **“Es domingo, es Aragón”** han pasado actores de la talla de Imanol Arias, Amparo Baró, Marisa Paredes, Luis Merlo, Verónica Forqué, Blanca Portillo, Rosa María Sardá, José María Pou, María Galiana, Paco León, Luisa Martín, Gabino Diego, Carmen Machi, Concha Velasco, Santi Millán y Santi Rodríguez, entre otros.

No son pocos los comunicadores que se han dado cita también en este programa a lo largo de este año: Pedro Piqueras, Antonio Gasset, Gervasio Sánchez, Enrique Meneses, Josto Mateo, Rosa María Calaf, Maruja Torres, Pedro Ruiz y Txumari Alfaro son algunos de los ejemplos. Ilusionistas como Juan Tamariz y Anthony Blake nos han impresionado con sus trucos. Se han repasado los últimos trabajos de cantantes tan populares como Rosario y Lolita Flores, Miguel Ríos, Manolo Escobar, La Mari de Chambao, Luz Casal, Greta, Estopa, y la soprano Montserrat Caballé. Adolfo Domínguez y Roberto Verino nos han vestido con sus mejores galas y hemos descubierto las nuevas novelas de Alberto Vázquez Figueroa, Fernando Sabater, J.J Benítez, Javier Sierra, Arturo Pérez Reverte, Álvaro Pombo, Silvia Tortosa. Nos han atendido nombres del deporte como Miguel Indurain, David Meca, Niurka Montalvo, Álvaro Arbeloa, Albert Celades y Conchita Martínez.



Toni Ruiz

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Los aragoneses ilustres han ocupado y ocupan un papel fundamental en este magacín. Por ello, han sido invitados artistas como el bailarín Victor Ullate, actores como Nacho Rubio, Marisa Porcel; comunicadores como Luis Alegre, Joaquín Carbonell, Antón Castro, eminencias en el campo científico como Luis Oro (el primer español que entró en la academia de ciencias Leopoldina de Alemania); historiadores como Julián Casanova y artistas como Luis Royo.



Equipo de "Es sábado...es domingo, es Aragón"

El magacín del fin de semana también ha salido al exterior para conocer la vida de los aragoneses en otros países, descubriendo gente interesantísima como José María Ordoñas, un científico aragonés que desde Boston ha descubierto los genes relacionados con la obesidad, o, por ejemplo, Gonzalo García Portero, quién a pesar de su corta edad se incorporó al New York City Ballet como bailarín principal. Y no sólo eso, sino que se han atendido peticiones de oyentes que querían escuchar por la radio de su tierra a un familiar en el extranjero. Los "Aragoneses en el mundo" se han convertido en una de las secciones más interesantes, sorprendentes y entrañables del programa.

No cabe duda que la participación de los oyentes es fundamental en este programa. Por eso, el magacín los ha convertido en protagonistas a través de varias secciones dedicadas especialmente a ellos, como los concursos que se llevan a cabo todos los domingos, en los que se esconde una localidad de Aragón. También, los sábados, los seguidores más inquietos han llamado al programa para exponer su punto de vista tras escuchar una situación que vive una persona "ficticia" en nuestra sección de "dilemas lógicos". Además, el teléfono ha estado siempre abierto para cualquier sugerencia.

En muchas ocasiones, los oyentes han llamado para conocer el tiempo que hace en Aragón o en otra parte de España y del mundo, y para eso está Jordi Carbó, el meteorólogo del programa. Jordi no sólo ha pronosticado el tiempo, sino que ha complementado esta información con explicaciones sobre algún fenómeno meteorológico curioso como la lluvia de ranas, las auroras boreales, etc.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

También ha sido de gran interés la colaboración de la cocinera Teresa Dapena, que cada domingo ha expuesto recetas y platos típicos de una región cualquiera. El destacado psicólogo Bernabé Tierno ha sido otro colaborador habitual, quién con su optimismo destaca el lado bueno de la vida y ha respondido en esta línea las cuestiones de los oyentes del programa. El programa se ha propuesto además descubrir jóvenes con talento por toda España que quieren contar su historia a los oyentes de **Aragón Radio**: jóvenes empresarios, emprendedores en cualquier campo, directores de orquesta, músicos con gran proyección, inventores de algún artilugio...

Los secuestros por parte de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia han sido uno de los temas más seguidos por el magacín. Este programa fue el primero de España que se puso en contacto con Fernando Araújo, el actual ministro de Relaciones Exteriores. Araújo fue secuestrado por la guerrilla el 4 de diciembre de 2000. Estuvo en cautiverio durante 6 años, hasta que el 31 de diciembre de 2006, pudo escapar de su pesadilla. A los pocos días, ya estaba contando su historia a este programa. Del mismo modo lo hizo el suboficial John Frank Pinchao, quien nos narró su fuga después de 9 intensos años de cautiverio en manos de las FARC. Además, mencionó que había estado conviviendo con la ex candidata presidencial Ingrid Betancourt y que seguía viva. Yolanda Pulecio, madre de Ingrid, participó en varias ocasiones en el magacín explicando que cada día mandaba un mensaje de esperanza a su hija a través de la radio.

Los niños soldados ha sido otro de los temas fuertes en el programa. Para ello se ha contado con la ayuda de Chema Caballero, un misionero javeriano de Badajoz, que marchó a Sierra Leona hace ya 16 años. Este héroe sin sotana ha fundado hogares donde ha ayudado a dejar las armas a más de 3.000 niños soldados y ha sido capaz de plantar cara a asesinos, violadores, mutiladores y caníbales sólo con la palabra.

Además, enfermedades como la anorexia, bulimia, obesidad y cáncer han sido tratadas desde un punto de vista científico al igual que humano.

En total, durante este 2007 se han realizado 104 programas, lo que supone 520 horas de emisión.



Público asistente al programa 100 de "Es sábado, es Aragón"

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## Programas especiales

### Programa 100

El magacín de fin de semana ha tenido a lo largo del año diversos programas especiales. Por ejemplo, a principios de febrero se celebró el programa número 100, que se llevó a cabo desde el Auditorio de la Corporación de Radio y Televisión. La fecha señalada fue el domingo 4 de febrero, un día abierto al público en el que asistieron personalidades reconocidas como la cantante María José Hernández, o el escritor Oscar Sipán. Los asistentes pudieron disfrutar de las numerosas oportunidades de participación que se les brindó desde el magacín.

### Fiestas del Pilar

En las fiestas del Pilar **“Es sábado, es Aragón”** y **“Es domingo, es Aragón”** aprovechó para hacer uno de sus programas especiales. Este año, y retransmitiendo desde la Plaza del Pilar, participaron en el programa Manolo Royo y Corita Viamonte, Ariel Rot, el grupo musical El Consorcio, o Marea; personalidades en el campo de la ciencia como Luis Oro, destacados en el campo de la historia como Julián Casanova. Asimismo, diversos aragoneses en el extranjero explicaron cómo vivían las fiestas del Pilar alejados de la capital aragonesa.

### Homenaje a Fernando Fernán Gómez

A finales de noviembre, falleció Fernando Fernán-Gómez y con él desapareció un creador total: dramaturgo, novelista, articulista, guionista, director de cine, teatro y televisión, y, fundamentalmente, actor. Desde el programa se rindió un homenaje en el que participaron Luis Alegre, María Dolores Pradera, ex mujer de Fernán, Verónica Forqué y Juan Luis Galiardo.



Rosa Pellicero en el programa 100 de “Es sábado, es Aragón”

# PARRILLA ARAGÓN RADIO DESDE ENERO A JUNIO DE 2007

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					07:00	TIERRA DE AVENTURAS		07:00
07:15						07:15			
07:30						07:30			
07:45						07:45			
08:00						08:00			
08:15	TERTULIA					08:15			08:15
08:30						08:30			
08:45						08:45			
09:00						09:00			
09:15						09:15			
09:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					09:30			09:30
09:45						09:45			
10:00						10:00			
10:15						10:15			
10:30						10:30			
10:45	ESTA ES LA NUESTRA					10:45	ES SÁBADO, ES ARAGÓN		10:45
11:00						11:00			
11:15						11:15			
11:30						11:30			
11:45						11:45			
12:00						12:00			
12:15						12:15			
12:30						12:30			
12:45						12:45			
13:00						13:00			
13:15	ARAGÓN NOTICIAS 2					13:15	DEPORTE		13:15
13:30						13:30			
13:45						13:45			
14:00						14:00			
14:15						14:15			
14:30	DEPORTE					14:30			14:30
14:45						14:45			
15:00						15:00			
15:15						15:15			
15:30						15:30			
15:45	15:45								
15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00	15:00
15:15	15:15	15:15	15:15	15:15	15:15	15:15	15:15	15:15	15:15
15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30	15:30
15:45	15:45	15:45	15:45	15:45	15:45	15:45	15:45	15:45	15:45
16:00	ESCUONATE					16:00	ARAGÓN EN JUEGO		16:00
16:15						16:15			
16:30						16:30			
16:45						16:45			
17:00						17:00			
17:15						17:15			
17:30						17:30			
17:45						17:45			
18:00						18:00			
18:15						18:15			
18:30	TERRA DE AVENTURAS					18:30			18:30
18:45						18:45			
19:00						19:00			
19:15						19:15			
19:30						19:30			
19:45	ARAGÓN NOTICIAS 3					19:45			19:45
20:00						20:00			
20:15						20:15			
20:30						20:30			
20:45						20:45			
20:00	ARAGÓN DEPORTE					20:00			20:00
20:15						20:15			
20:30						20:30			
20:45						20:45			
21:00						21:00			
21:15	DINERO ECONOMICO					21:15			21:15
21:30						21:30			
21:45						21:45			
22:00						22:00			
22:15						22:15			
22:30	NOCHES DE MUSICA					22:30	AUTOR, AUTOR		22:30
22:45						22:45			
23:00						23:00			
23:15						23:15			
23:30						23:30			
23:45						23:45	ARAGÓN DEPORTE LA MANEJAROJA		23:45
00:00						00:00			
00:15						00:15			
00:30						00:30			
00:45						00:45			
01:00						01:00	LA ROCKOLA		01:00
01:15						01:15			
01:30						01:30			
01:45						01:45			
02:00						02:00			

# PARRILLA ARAGÓN RADIO DE VERANO DE 2007

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO				
06:00	SELECCIÓN MUSICAL					06:00	SELECCIÓN MUSICAL		06:00			
06:15						06:15			06:30	06:45	06:00	06:15
06:30						06:30			06:45	06:00	06:30	
06:45						06:45			06:00	06:15	06:45	
07:00						07:00			07:15	07:30	07:00	
07:15						07:15			07:30	07:45	07:15	
07:30						07:30			07:45	08:00	07:30	
07:45						07:45			08:00	08:15	07:45	
08:00						08:00			08:15	08:30	08:00	
08:15						08:15			08:30	08:45	08:15	
08:30	SELECCIÓN MUSICAL					08:30	TIERRA DE AVENTURAS		08:30			
08:45	SELECCIÓN MUSICAL					08:45			08:45			
09:00	SELECCIÓN MUSICAL					09:00			09:00			
09:15	SELECCIÓN MUSICAL					09:15			09:15			
09:30	SELECCIÓN MUSICAL					09:30			09:30			
09:45	SELECCIÓN MUSICAL					09:45	09:45					
10:00	ESTA ES LA MUESTRA					10:00	ES SÁBADO, ES ARAGÓN		10:00			
10:15						10:15			10:30	10:45	10:00	10:15
10:30						10:30			10:45	11:00	10:30	10:45
10:45						10:45			11:00	11:15	10:45	11:00
11:00						11:00			11:15	11:30	11:00	11:15
11:15						11:15			11:30	11:45	11:15	11:30
11:30						11:30			11:45	12:00	11:30	11:45
11:45						11:45			12:00	12:15	11:45	12:00
12:00						12:00			12:15	12:30	12:00	12:15
12:15						12:15			12:30	12:45	12:15	12:30
12:30	12:30	12:45	13:00	12:30	12:45							
12:45	12:45	13:00	13:15	12:45	13:00							
13:00	13:00	13:15	13:30	13:00	13:15							
13:15	13:15	13:30	13:45	13:15	13:30							
13:30	13:30	13:45	14:00	13:30	13:45							
14:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					14:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		14:00			
14:15	DEPORTE					14:15	DEPORTE		14:15			
14:30	DEPORTE					14:30	DEPORTE		14:30			
14:45	DEPORTE					14:45	DEPORTE		14:45			
15:00	CONCURSO DE VERANO					15:00	ARAGÓN TENDENCIAS		15:00			
15:15						15:15			15:30	15:45	15:00	15:15
15:30						15:30			15:45	16:00	15:30	15:45
15:45						15:45			16:00	16:15	15:45	16:00
16:00						16:00			16:15	16:30	16:00	16:15
16:15	16:15	16:30	16:45	16:15	16:30							
16:30	16:30	16:45	17:00	16:30	16:45							
16:45	16:45	17:00	17:15	16:45	17:00							
17:00	17:00	17:15	17:30	17:00	17:15							
17:15	17:15	17:30	17:45	17:15	17:30							
17:30	17:30	17:45	18:00	17:30	17:45							
17:45	17:45	18:00	18:15	17:45	18:00							
18:00	18:00	18:15	18:30	18:00	18:15							
18:15	18:15	18:30	18:45	18:15	18:30							
18:30	18:30	18:45	19:00	18:30	18:45							
18:45	18:45	19:00	19:15	18:45	19:00							
19:00	19:00	19:15	19:30	19:00	19:15							
19:15	19:15	19:30	19:45	19:15	19:30							
19:30	19:30	19:45	20:00	19:30	19:45							
19:45	19:45	20:00	20:15	19:45	20:00							
20:00	20:00	20:15	20:30	20:00	20:15							
20:15	20:15	20:30	20:45	20:15	20:30							
20:30	20:30	20:45	21:00	20:30	20:45							
20:45	20:45	21:00	21:15	20:45	21:00							
21:00	21:00	21:15	21:30	21:00	21:15							
21:15	21:15	21:30	21:45	21:15	21:30							
21:30	21:30	21:45	22:00	21:30	21:45							
21:45	21:45	22:00	22:15	21:45	22:00							
22:00	22:00	22:15	22:30	22:00	22:15							
22:15	22:15	22:30	22:45	22:15	22:30							
22:30	22:30	22:45	23:00	22:30	22:45							
22:45	22:45	23:00	23:15	22:45	23:00							
23:00	23:00	23:15	23:30	23:00	23:15							
23:15	23:15	23:30	23:45	23:15	23:30							
23:30	23:30	23:45	00:00	23:30	23:45							
23:45	23:45	00:00	00:15	23:45	00:00							
00:00	00:00	00:15	00:30	00:00	00:15							
00:15	00:15	00:30	00:45	00:15	00:30							
00:30	00:30	00:45	01:00	00:30	00:45							
00:45	00:45	01:00	01:15	00:45	01:00							
01:00	01:00	01:15	01:30	01:00	01:15							
01:15	01:15	01:30	01:45	01:15	01:30							
01:30	01:30	01:45	02:00	01:30	01:45							



# PARRILLA ARAGÓN RADIO DESDE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE DE 2007

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
06:00	DESPIERTADOR					06:00	SELECCIÓN MUSICAL	
06:30						06:15		06:30
07:00						07:00		07:00
07:15						07:15		07:15
07:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					07:30	TERRA DE AVENTURAS	
08:00						08:00		08:00
08:30						08:30		08:30
08:45						08:45		08:45
09:00	ESTA ES LA MUESTRA					09:00	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	
09:30						09:30		09:30
10:00						10:00		10:00
10:30						10:30		10:30
10:45						10:45		10:45
11:00						11:00		11:00
11:30						11:30		11:30
11:45						11:45		11:45
12:00						12:00		12:00
12:30						12:30		12:30
12:45	12:45	12:45						
13:00	13:00	13:00						
13:15	13:15	13:15						
13:30	13:30	13:30						
13:45	13:45	13:45						
14:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					14:00	ARAGÓN NOTICIAS 2	
14:15						14:15		14:15
14:30						14:30		14:30
14:45	ARAGÓN DEPORTE					14:45	HEMICICLO	
15:00						15:00		15:00
15:30						15:30	15:30	
15:45						15:45	15:45	
16:00	ESCUCONATE					16:00	ATRAPADOS POR EL ASCENSOR	
16:30						16:30		16:30
16:45						16:45	16:45	
17:00						17:00	17:00	
17:30						17:30	17:30	
17:45						17:45	17:45	
18:00						18:00	18:00	
18:30						18:30	18:30	
18:45						18:45	18:45	
19:00						19:00	19:00	
19:15	19:15	19:15						
19:30	19:30	19:30						
19:45	19:45	19:45						
20:00	ARAGÓN NOTICIAS 3					20:00	ARAGÓN DEPORTE	
20:30						20:30		20:30
20:45	ARAGÓN DEPORTE					20:45	ARAGÓN DEPORTE	
21:00						21:00		21:00
21:30						21:30		21:30
21:45						21:45		21:45
22:00	ARAGÓN NOTICIAS 3					22:00	ARAGÓN DEPORTE	
22:30						22:30		22:30
22:45	EXPO 2009					22:45	EL TRAHUÑA VERDE	
23:00						23:00		23:00
23:15	LA RDCOLA					23:15	SOBRE BUEBAS	
23:30						23:30		23:30
23:45						23:45		23:45
00:00	LA MASTA ROJA					00:00	ARAGÓN DEPORTE	
00:30						00:30		00:30
00:45						00:45		00:45
01:00						01:00		01:00
01:15	SELECCIÓN MUSICAL					01:15	SELECCIÓN MUSICAL	
01:30						01:30		01:30
01:45						01:45		01:45
02:00						02:00		02:00

## Programas

En el área de Programas y Deportes se pueden diferenciar tres etapas, teniendo en cuenta las temporadas de 2006/2007, 2007/2008 y la especial de verano. En el caso de programas ofrecemos a continuación un cuadro resumen de la misma.

1ª Fase 1 enero 2007-1 julio 2007 ( 26 semanas)			Total
<b>Magazines</b>			
	Número de Programas	Horas por programa	
Ésta es la nuestra	130	4	520
Escúchate	130	4	520
Es Sábado.. Domingo	52	5	260
<b>Musicales</b>			
La Rockola	52	1,5	78
Aragón Suena	26	1	26
El Auditorio	26	1	26
Cuarto Starkys	26	1	26
<b>Monograficos</b>			
Autor, Autor	52	1	52
Aragón Conecta	26	1	26
Tierra de Aventuras	52	2,5	130
Aragón Tendencias	26	1	26
El Barco de Papel	26	1	26
<b>Deportivos</b>			
Aragón Deporte	130	1	130
Territorio Deporte	26	6	156
La Marea Roja	26	3	78
2ª Fase 1 julio 2007- 31 agosto 2007 ( 8 semanas)			Total
<b>Magazines</b>			
	Número de Programas	Horas por programa	
Ésta es la nuestra	40	4	160
Escúchate	40	3,5	140
Es Sábado.. Domingo	16	5	80
<b>Musicales</b>			
La Rockola	8	1,5	12
Aragón Suena	8	1	8
El Auditorio	8	1	8
Cuarto Starkys	8	1	8

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Monográficos			
Autor, Autor	16	1	16
Aragón Conecta	8	1	8
Tierra de Aventuras	40	1	40
Aragón Tendencias	8	1	8
Conoces Aragón	40	1	40
El Barco de Papel	8	1	8
1ª Fase 1 sept. 2007-31 diciembre 2007 ( 17 semanas)			Total
Magacines			
	Número de Programas	Horas por programa	
Ésta es la nuestra	85	4	340
Escúchate	85	4	340
Es Sábado.. Domingo	34	5	170
Musicales			
La Rockola	85	1	85
Aragon Suená	17	1	17
El Auditorio	17	1	17
Cuarto Starkys	17	1	17
Monográficos			
Autor, Autor	34	1	34
Atrapados por el...	17	1	17
Tierra de Aventuras	34	2,5	85
El Tranvía Verde	17	1	17
Expo 2008	85	0,5	42,5
Sobre Ruedas	17	1	17
Deportivos			
Aragón Deporte I-V	85	1	85
Aragón Deporte fin semana	34	5,5	187
La Marea Roja	17	2,5	42,5
<b>TOTAL HORAS</b>			<b>4129</b>

## 6 | 24 HORAS DE RADIO ARAGONESA Y GLOBAL. Programas temáticos y cercanos al aragonés

A demás de los grandes programas magacines contenedores, la Radio Autonómica de Aragón ha apostado en 2007 por programas temáticos que responden a una demanda de la audiencia y al compromiso de **Aragón Radio** por convertirse en una emisora de servicio público.

En esta línea, en 2007 nace un programa dedicado a informar sobre la Expo 2008 de Zaragoza, clave en la programación de los meses siguientes. Se estrenaron nuevos programas, dedicados a la cultura y etnografía aragonesa, -**"El tranvía verde"**-; al mundo del motor, -**"Sobre ruedas"**-, o a las grandes figuras de la vida social y cultural de Aragón, -**"Atrapados por el ascensor"**-. A ellos, hay que sumar la apuesta que **Aragón Radio** mantiene desde sus inicios por ser la emisora de referencia en montaña, esquí y deporte de aventura a través de **"Tierra de aventuras"** y el seguimiento exhaustivo de la actualidad taurina nacional e internacional.

### El compromiso diario con "Expo 2008"

El espacio **"Expo 2008"** comenzó el lunes 15 de octubre, recién acabadas las fiestas del Pilar de 2007. Zaragoza acababa de vivir el Pilar de la llamada pre-Expo con la vista puesta en la muestra internacional, que se acercaba cada vez más.

**"Expo 2008"** se estrenó entonces de la mano de Toni Ruiz como un espacio centrado en el universo que genera el proyecto de Expo Zaragoza 2008 en torno al agua y al desarrollo sostenible. Tampoco podían faltar referencias a la lucha contra el cambio climático, los movimientos ecologistas y todo tipo de proyectos ligados a la sostenibilidad. Eso sí: todos los contenidos están inundados por el rumor del agua.



Programa conjunto Aragón Radio y Canal Sur Radio en Expo Zaragoza 2008

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

Con una duración inicial de 30 minutos, entre las 22.30 y las 23.00 horas, **“Expo 2008”** ha repasado y revisado la actualidad generada por la muestra a través del tú a tú con sus protagonistas. También se han incluido espacios para reportajes variados y para curiosidades, relatos y leyendas del agua.

En el primer programa, Toni Ruiz invitó al sillón nocturno de entrevistas al director de Comunicación de Expo, Antonio Silva, y a los responsables de la primera tienda de regalos de la muestra.

El miércoles 7 de noviembre, la Caravana de la Expo se fue a Barcelona y el programa viajó con ella. **“Expo 2008”** se emitió en directo desde el Moll de la Fusta de la Ciudad Condal y acercó así a los oyentes una de las acciones promocionales más llamativas de la muestra internacional.

En sus tres primeros meses de vida, los micrófonos de **“Expo 2008”** se han abierto a personajes ilustres como el director de la Tribuna del Agua, Eduardo Mestre; el ideólogo de la Ruta Quetzal, Miguel De la Quadra-Salcedo, que viajará a la muestra en 2008, y el escritor e inventor Alberto Vázquez Figueroa, que ha ideado un sistema para potabilizar el agua de mar que genera a la vez energía eléctrica. A través del programa, se dio a los oyentes la oportunidad de conocer nuevos puntos de vista en torno al cambio climático con invitados como Jorge Alcalde, divulgador científico y director de la revista QUO, o Víctor Viñuales, presidente de la Fundación Ecología y Desarrollo.



**“Expo 2008”** ha abierto sus micrófonos a personajes ilustres

La canción de Bob Dylan para la Expo enriqueció el fondo musical del programa y Fluvi, la mascota de la muestra, se convirtió prácticamente en un miembro más del equipo. Los múltiples pabellones e infraestructuras de la Expo han sido protagonistas de este espacio en muchas ocasiones a través de las voces de los arquitectos que los han diseñado y de los responsables de que lleguen puntuales al 14 de junio.

Hasta el último programa del año, el del 28 de diciembre, **“Expo 2008”** ha emitido 39 programas, lo que supone 1.170 minutos dedicados a la cita más importante para Zaragoza y Aragón en el año entrante.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## La montaña, la nieve y el deporte de aventura, en Aragón Radio

### “Tierra de aventuras”

Nació en las primeras semanas de emisión de **Aragón Radio** con el compromiso de servir de instrumento de difusión y promoción de las actividades y deportes al aire libre en Aragón. Nuestra Comunidad como región de montañas es escenario ideal para la práctica del esquí, montañismo y deportes de aventura.

Durante 2007, el programa ha seguido incidiendo en la misma línea, haciendo de vínculo con los clubes aragoneses y ofreciendo en temporada invernal una información completa y en tiempo real sobre las estaciones de esquí. Además, ha mantenido el lema de la seguridad en el medio natural como referente a la hora de practicar cualquier especialidad.

Por **“Tierra de Aventuras”** han pasado los auténticos protagonistas, los miembros de los clubes, sus expedicionarios, aventureros, alpinistas y deportistas en suma, que han colaborado para ayudar a descubrir la grandeza de nuestra tierra de aventuras. Durante la temporada de esquí, **Aragón Radio** ha estado presente en las competiciones más destacadas, con una programación especial dedicada al Festival Olímpico de la Juventud Europea, el FOJE, que se desarrolló en Jaca a finales de febrero.

No nos olvidamos de esa sangre joven en Estepárea, la feria del deporte y ocio juvenil que se celebró en Sariñena a principios del mes de junio. El verano ha sido escenario de las grandes expediciones. De nuevo Carlos Pauner y su equipo proporcionó a la audiencia momentos emocionantes con la conquista de su séptimo ocho mil, el Broad Peak. **“Tierra de aventuras”** conectó en directo con el alpinista aragonés desde el Karakorum pakistaní. La montaña nos había dejado su cara más amarga en el mes de mayo. En una expedición del club de montaña Ejea al Daulaghiri, Santiago Sagaste y Ricardo Valencia fallecían sepultados por una avalancha.



Vicente Alcaide

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**E**l comienzo de la nueva temporada de **Aragón Radio** trajo novedades al programa. Más secciones y colaboradores; entre ellas, un espacio semanal con la Federación Aragonesa de Montañismo, un rincón de la aventura con Juan Bazán todos los viernes, así como las noticias del deporte de la orientación con David Soria y colaboraciones con los clubes aragoneses de montaña.

En diciembre, y coincidiendo con el principio de la temporada de esquí, **“Tierra de aventuras”** retomó el pulso del fin de semana con las conexiones en directo con las estaciones. Además, a través de un concurso con las estaciones de Aramón, los oyentes de **Aragón Radio** han tenido la posibilidad de esquiar gratis en cualquiera de ellas.

Han sido un total de 230 programas con 200 horas de emisión en el año 2007. **“Tierra de aventuras”** se emite los jueves y viernes de 19.30 a 20.00 horas.

Los sábados y domingos, en temporada de esquí, se ha venido emitiendo de 7.00 a 9.00 horas. En esta nueva etapa invernal es de 7.30 a 9.00 horas. Fuera de temporada de esquí se emite de 8.00 a 9.00 horas.

### Los protagonistas

Sería interminable la lista de voces y protagonistas que han pasado este año por el programa. Se destacan algunos de ellos:

#### *Montaña y deportes de invierno*

Jose Ramón Morandeira, especialista en Medicina de Montaña

María Antonia Nerín, vocal de salud FAM

Luis Masgrau, presidente FAM

José María Gallego, presidente Os Andarines

Pilar Maza, campaña Montañas Seguras

Antonio Lafont, guarda de La Renclusa

Isabel Santolaria, alpinista

Alegría Barry, expedición al Aconcagua

Expedición universitaria al Aconcagua

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Manu Córdova, escalador  
Joan Riba, montañero de Tamarite  
Luis Bagües, expedición al Atlas  
César Pérez de Tudela, alpinista  
Raquel Alejandre, montañera invidente  
Marta Alejandre, alpinista  
Fernando Lampre, presidente Patronato Glaciares Pirenaicos  
Sebastián Álvaro, director de "Al filo de lo imposible"  
Expedición San Valero al Aconcagua  
Fermín Torres, PIRENA  
Victor Lobo, triatlón invierno  
Diego Ruiz, fondo  
Leyre Morlans, copa del mundo  
Pedro Arceredillo, alpino Mayencos  
Pedro Urieta, presidente FADI  
Juan Carlos Apílluelo, selección nacional triatlón invierno  
Eduardo Roldán, presidente de FEDI

#### *Responsables de estaciones de esquí*

Pascual Pérez, Formigal  
Jaime Río, Cerler  
Jesús Agustín, Panticosa  
Mario Gómez y David Villacampa, Valdelinares y Javalambre  
Fernando Valero, Candanchú  
Maite Casasnovas, Astún

#### *Aventura y otros deportes*

Luisa y Sara Díaz, triatlón Stadium Casablanca  
Juanma Viu, expedición Transantártica  
Mikel Orue, director de la escuela aragonesa de Buceo  
José María Fuente, BMX, sección club Pirineos



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Yolanda Magallón, triatlón  
José Diego Estévanez, Iditarod Trail en Alaska  
Mariano Ucedo, escuela parapente Pirineos  
Carlos Sabando, desierto Atacama en Chile  
Inma Zarralanga, rutas todo terreno Cinco Villas  
Raid Aventura Bajo Aragón  
Expedición Sahara en Todoterreno  
Miguel Ángel Domínguez, paracaidismo  
Fernando Ordovás, empresa Nataven en Litago  
Miguel Ángel Martín, espacio Gaia Aventura  
José F. Royo, espeleología  
José Antonio Usón, Planaventura

### Programas Especiales en Exteriores

- **Festival Olímpico de la Juventud Europea (FOJE).** Programa especial desde Pabellón de Hielo de Jaca el día 22 de febrero. Amplio seguimiento previo y de la competición.
- **Feria Esteparea.** Feria del ocio para la juventud en Sariñena. Programa desde la feria el día 1 de junio.
- **Expedición aragonesa al Broad Peak.** Carlos Pauner, José Vilalta, Alberto Sanmartin y Marta Alejandre. Conexiones a través de teléfono satélite con Carlos Pauner desde el Karakorum. Seguimiento previo y programa al regreso de la expedición. Programas e intervenciones durante junio, julio y septiembre.



Ceremonia de inauguración del FOJE

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- **Reportaje especial sobre el Moncayo.** Emitido durante el sábado 21 y el domingo 22 de julio. Con la colaboración del botánico Alfredo Martínez y el naturalista Eduardo Viñuales, se cuenta la ascensión a la cumbre del Moncayo desde un punto de vista natural, con toda la biodiversidad de la cumbre del sistema ibérico.
- **Programa desde Benasque.** Jornadas de turismo activo que se celebraron el día 18 de octubre. Se emite el programa desde la sede de las jornadas.

### Secciones y Colaboradores

- **“Rutas por Aragón”:** se emite todos los sábados. Colaborador: Florencio Pérez.
- Sección con la federación aragonesa de montañismo: se emite los jueves. Colaboran responsables de comités de la FAM.
- **“Rincón de la aventura”:** se emite los viernes. Colaborador: Juan Bazán, presidente de Turismo Deportivo de Aragón y guía de montaña.
- **“Orientación”:** espacio dedicado a este deporte con frecuencia mensual. Día de emisión los domingos. Colaborador: David Soria, Club Ibón de orientación.
- **“Montaña y juventud”:** con el Club Alpino Universitario de Zaragoza. Se emite los domingos con periodicidad mensual.

### “Sobre ruedas”

#### Objetivos y contenidos

La Radio Autónoma de Aragón, con su compromiso de información y presencia en aquellos foros y lugares donde los protagonistas de nuestra Comunidad tengan relevancia, y como vocación de servicio público, decide crear un programa dedicado al mundo del motor.



Aragón Radio en Plaza de España

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**A**sí, en el pasado mes de octubre, nace **“Sobre ruedas”**, un espacio que pretende ser referente para los amantes del motor, tanto en su vertiente competitiva como en todo lo referente a los coches, motos, quads, tuning, clásicos y consultaría sobre conducción y seguridad vial.

**“Sobre ruedas”** se emite desde el 7 de octubre todos los domingos de 22.00 a 23.00 horas. Todas las competiciones organizadas por las federaciones aragonesas, la actualidad de La Ciudad del Motor de Aragón en Alcañiz, así como secciones dedicadas a consejos, clásicos e historia del automovilismo o con la asociación de talleres de reparación, ATARVEZ, tienen cabida en el programa.

Se presta atención a los grandes eventos, con presencia en el I Open Internacional de karting Ciudad del Motor o con un seguimiento al Motor Show Festival que se celebra en Feria de Zaragoza. Todo ello sin perder de vista la actualidad internacional, como la Fórmula Uno y el campeonato del mundo de motociclismo.

Programas y horas emitidos durante 2007: 11

### Invitados

Por el programa ya han pasado los siguientes invitados, entre otros:

- Juan José Ríos, presidente de la Federación Aragonesa de Automovilismo
- Miguel Ángel Monesma, presidente de la Federación Aragonesa de Motociclismo
- Pedro Martínez de la Rosa, piloto probador de Mc Laren
- Carlos Sainz, campeón del mundo de rallies
- Antonio Gastón, consejero delegado Ciudad del Motor
- David Millán, campeón de España junior de trial
- Sergio Diloy, director de Motor Show Festival
- Jose Luis Carrillo y Olga Navarro, campeones de Aragón de rallies

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## “Atrapados por el ascensor”

Es un programa cultural de entrevistas en profundidad que presenta Ana Aínsa. La periodista finge, cada semana, quedarse atrapada en un ascensor con una personalidad destacada de Aragón –músicos, escritores, actores, intelectuales, investigadores, etc. –. El supuesto encierro con el protagonista del programa le permite crear un clima de complicidad. Amigos y familiares del invitado desvelan su cara más humana y emotiva y consiguen sorprenderlo.

También la música tiene un lugar destacado en el programa. A lo largo de la entrevista, suenan varios temas musicales que forman parte de la banda sonora del entrevistado, así como canciones de grandes músicos, grupos y solistas aragoneses.

Hasta la fecha, se han quedado atrapados en el ascensor con Ana Aínsa Lita Claver “La Maña”, Miguel Ángel Sabadell, Gabriel Sopeña, Carlos Pauner, B-Vocal, Pepe Cerdá, Miguel Ángel Berna, José Lapuente, los meteorólogos de **Aragón Televisión** y **Aragón Radio**, tres cocineros naturales de las tres provincias aragonesas, José Antonio Duce, José Verón Gormaz, José Verón Lassa y Distrito Catorce.

Desde su estreno, se han emitido once programas de este espacio, que suponen once horas de radio. El programa cuenta con la producción de Ana Garín.



Ana Aínsa



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## “El Tranvía Verde”

Es un programa sobre cultura tradicional aragonesa en el que las costumbres, las leyendas y lugares mágicos de Aragón, nuestra gastronomía, los museos de la Comunidad Autónoma y la música folk tienen un lugar destacado. Sonia Maza es la encargada de conducir este espacio que se emite los sábados, de las 22.00 a las 23.00 horas. La productora del programa es Ana Garín.



Actuación en directo en “El Tranvía Verde”

Cada semana visita **“El Tranvía Verde”** un grupo de folk aragonés. Hasta la fecha, se ha entrevistado a las formaciones Biella Nuei, Asti queda ixo!, La Ronda de Boltaña, Gaiteros de Estercuel, Titiriteros de Binéfar, La Orquestina del Fabirol, Ángel Vergara y Toche Menal, los Gaiteros del Bajo Aragón, Dúo Recapte, Los Maellans, Comando Cucaracha, Hato de Foces, A Cadiera Coixa, Borina y Fagüeño. También hemos conversado sobre música con Plácido Serrano, director de la colección de libro-discos ARAGÓN LCD de Prames, y los Diaples d´a Uerba han llenado de color, música y fuego estos vagones.

**“El Tranvía Verde”** ha recorrido el Centro de Interpretación de la Cultura Popular de Albalate del Arzobispo, el Museo del Aceite de la Muela, el Museo Ángel Orensanz de Sabiñánigo, el Museo del Vino de la Denominación de Origen Campo de Borja y el Museo de Juguetes de Albaracín. También ha hecho una parada en la librería Serret, de Valderrobres, organizadora de actividades culturales durante todo el año.

El programa ha querido acercar a los radioyentes tradiciones y oficios artesanos como la cerámica de Muel o el pastoreo trashumante, sin olvidar la indumentaria tradicional aragonesa o los instrumentos musicales de tradición popular.

En este espacio se han presentado, además, libros como *Adivina adivinanza. 20 acertijos de cara y cruz* –de Sergio Lairla–, *El pozo de las sombras* –de Alberto Serrano Dolader–, *El País de Adell y García. Un viaje insólito por Aragón* –de José Antonio Adell y Celedonio García– o *La Subordiana. Epopeya chesa sin d´acabanza* –de Emilio Gastón–.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

En el capítulo de la gastronomía, los vinos de la tierra, el cava aragonés, las setas o la típica mesa navideña en nuestra Comunidad Autónoma han sido algunos de los temas abordados.

La andadura de **“El Tranvía Verde”** es todavía muy corta: hasta la fecha se han emitido quince programas, que suponen quince horas de radio.

## “Aragón Conecta”

Es un programa de Ciencia, Tecnología y Universidad que trata de divulgar todo lo que se hace en la Comunidad en torno a la investigación, la innovación y el desarrollo en todos los campos de trabajo. El programa intenta transmitir de la forma más amena posible la actividad de todo el que trabaja en estas áreas. Otro de los objetivos de “Aragón Conecta” es transmitir lo que pasa en Internet. Por ello, las web interesantes; los blogs y las opiniones de personas conocidas o que tengan algo que decir; los gustos de la sociedad aragonesa o las películas de ciencia ficción tienen un hueco importante en este pequeño mundo de divulgación.

Número de programas emitidos – 83 programas de 10 minutos –  
24 programas de 1 hora

Numero de horas de radio 35 horas entre todos los contenidos.

### Invitados destacables:

María Victoria Broto, consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad (11 de septiembre); José Luis Serrano, premio Aragón Investiga 2006 (10 de enero) y posterior director general de Innovación, Investigación y Desarrollo; doctor Bartolomé Beltrán (14 febrero); Adrián Ramírez, presidente de la Liga Mexicana de Derechos Humanos (09-05); Horacio Marco, (16-05) investigador de 90 años y presidente de la Academia de Ciencias de Zaragoza y Eulalia Perez Sedeño (directora de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología, FECYT) 17 de octubre.



Alberto Sánchez

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## Información taurina

La información taurina, que había arrancado en 2006 con la cobertura de las principales ferias y festejos de la Comunidad Autónoma aragonesa, crece durante 2007 y establece un espacio fijo, cada lunes en el magacín de la mañana. De esta manera, la Radio Autónoma de Aragón puede ofrecer a sus oyentes, no sólo información en tiempo real, previa, durante y posterior, desde los festejos, sino seguir las principales ferias y corridas en todo el mundo.

**Aragón Radio** ofreció durante el mes de abril información sobre la presentación de carteles y cuatro festejos en la feria de Zaragoza. En mayo, la plaza de la Misericordia continuó siendo protagonista, pero también llegaron crónicas desde La Muela y Teruel. Las mismas tres plazas, junto a Alagón centraron la información taurina del mes de junio y en julio, protagonista indiscutible, la Vaquilla del Ángel, en Teruel.

Agosto es un mes intenso en lo que se refiere a ferias taurinas con el referente indiscutible de San Lorenzo en Huesca. Pero además, **Aragón Radio** estuvo en los festejos de Valderrobres, Calatayud, Calamocha, Cella, Santa Eulalia, Ejea de los Caballeros y Tarazona. Hasta dieciséis corridas de toros y novilladas, llegó a cubrir la Radio Autónoma de Aragón durante el mes de septiembre, en Ejea, Ateca, Barbastro, Alcañiz, Calatayud, Andorra, Alagón, Alcorisa y Ariza.

Octubre, lógicamente, fue el mes de la feria del Pilar de Zaragoza, con un total de 14 festejos entre corridas y novilladas. Calanda, completó el panorama taurino del otoño.

Además, cada lunes, en el magacín **“Ésta es la nuestra”**, Javier Valero ha participado con la narración de los principales festejos y noticias taurinas de ferias nacionales e internacionales.



Javier Valero



Fachada del Coso de la Misericordia de Zaragoza

## 7 | EXTERIORES, ESPECIALES Y TRANSMISIONES INSTITUCIONALES

La apuesta de **Aragón Radio** por estar presente en el territorio, y en todo hecho relevante que acontezca en la Comunidad y merezca su traslado a los aragoneses, se hizo patente en los 146 programas especiales realizados durante 2007 en las comarcas aragonesas.

De acuerdo con el cuadro adjunto, esta programación especial y exterior recoge la cobertura en informativos, programas o transmisiones de distinto tipo de acontecimientos como ferias, exposiciones y actos institucionales como el Día de Aragón. También contempla programas especiales realizados en estaciones de esquí, concursos en la mayoría de las cabeceras de comarcas, fiestas, competiciones deportivas, cabalgatas de Reyes, etc. , de manera simultánea en Zaragoza, Huesca y Teruel y localidades de más de 10.000 habitantes, o los realizados en las principales fiestas populares y tradicionales de Aragón. **Aragón Radio** estuvo en Teruel, con motivo de la Fiesta de los Amantes; en Jaca, con el Primer Viernes de mayo; en Tarazona, con el Cipotegato; y en Daroca, con los Corporales. Respecto a las ferias, Fitur, Fima, Esteparia en Los Monegros, la Feria de la Infancia o el especial tecnológico Red.es, forman parte de algunas de las coberturas con presencia especial y programa específico.



Unidad móvil de Aragón Radio en Teruel

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

FECHA	MES	LOCALIDAD	PROGRAMA	EVENTO
5	ENERO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	CABALGATA REYES
20	ENERO	ZARAGOZA	ARAGÓN SUENA	CONCIERTO PRESENTACIÓN
26	ENERO	HUESCA	ESCÚCHATE	ANIVERSARIO CDAN
29	ENERO	TERUEL	TERRIT. DEPORTE	TERUEL
1	FEBRERO	MADRID	ÉSTA ES LA NUESTRA	FITUR
2	FEBRERO	MADRID	ÉSTA ES LA NUESTRA	FITUR
2	FEBRERO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	AQUARIA SÁSTAGO
4	FEBRERO	ZARAGOZA	ES DOMINGO ES ARAGÓN	100 PROGRAMAS AUD CARTV
5	FEBRERO	HUESCA	TERRIT. DEPORTE	HUESCA
16	FEBRERO	TERUEL	ESCÚCHATE	BODAS DE ISABEL
17	FEBRERO	TERUEL	ES SÁBADO ES ARAGÓN	BODAS DE ISABEL
18	FEBRERO	JACA	ESPECIAL	GALA INAUGURAL FOJE
19	FEBRERO	JACA	ÉSTA ES LA NUESTRA	FOJE
19-23	FEBRERO	JACA	ESPECIALES	INFORMATIVOS FOJE
22	FEBRERO	JACA	TIERRA DE AVENTURAS	FOJE
22	FEBRERO	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ
23	FEBRERO	JACA	ESPECIAL	GALA CLAUSURA FOJE INAUGURACIÓN TIERRAS DE FRONTERA
1	MARZO	TERUEL	ÉSTA ES LA NUESTRA	HUESCA
2	MARZO	HUESCA	ARAGÓN NOTICIAS 2	AULA DE MEDIO AMBIENTE URBANO
6	MARZO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	DÍA DEL EMPRENDEDOR EN ARAGÓN
8	MARZO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	DÍA DEL EMPRENDEDOR EN ARAGÓN
15	MARZO	MADRID	ESPECIAL	APROBACIÓN CONGRESO ESTATUTO
15	MARZO	MADRID	HEMICICLO	APROBACIÓN CONGRESO ESTATUTO
18	MARZO	DAROCA	ES DOMINGO ES ARAGÓN	EXPO CAMPO DE DAROCA
29	MARZO	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	TUCO REQUENA
5	ABRIL	ALCAÑIZ	ÉSTA ES LA NUESTRA	SEMANA SANTA
6	ABRIL	CALANDA	ÉSTA ES LA NUESTRA	SEMANA SANTA
6	ABRIL	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	SEMANA SANTA SANTO ENTIERRO
14	ABRIL	TOULOUSE	ESPECIALES	DÍA DE ARAGÓN 2007

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

FECHA	MES	LOCALIDAD	PROGRAMA	EVENTO
18	ABRIL	MADRID	ESPECIALES	APROBACIÓN SENADO ESTATUTO
19	ABRIL	TERUEL	ESPECIALES	DÍA DE ARAGÓN 2007
19	ABRIL	FRAGA	ESCÚCHATE	FESTIVAL EN LA LINEA
20	ABRIL	ZARAGOZA	ESPECIALES	DÍA DE ARAGÓN MEDALLA CORTES
20	ABRIL	HUESCA	ESPECIALES	DÍA DE ARAGÓN 2007
23	ABRIL	ZARAGOZA	ESPECIALES	DÍA DE ARAGÓN 2007
23	ABRIL	ZARAGOZA	SALA MULTIUSOS	MÚSICAS DEL EBRO
28	ABRIL	MALLÉN	ES SÁBADO, ES ARAGÓN	FERIA CAMPO DE BORJA
29	ABRIL	EPILA	ES DOMINGO, ES ARAGÓN	FERIA ÉPILA
4	MAYO	JACA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PRIMER VIERNES
9	MAYO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	CITIC 2007
9	MAYO	ZARAGOZA	DIARIO ECONÓMICO	CITIC 2007
10	MAYO	ZARAGOZA	ELECCIONES 2007	ESPECIAL COMIENZO CAMPAÑA
25	MAYO	ZARAGOZA	ELECCIONES 2007	ESPECIAL FIN DE CAMPAÑA
27	MAYO	ZARAGOZA	ELECCIONES 2007	NOCHE ELECTORAL
31	MAYO	ZARAGOZA	ACÚSTICO AUD. CARTV	ENRIQUE AMADOR MUSI
1	JUNIO	SARIÑENA	TIERRA DE AVENTURAS	ESTEPAREA
14	JUNIO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	UNO PARA EL 2008
14	JUNIO	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	UNO PARA EL 2008
15	JUNIO	HUESCA	ESCÚCHATE	FESTIVAL DE CINE DE HUESCA
20	JUNIO	ZARAGOZA	ESPECIALES	GALA CONTENIDOS EXPO 2008
22	JUNIO	SABIÑÁNIGO	ESCÚCHATE	QUEBRANTAHUESOS
23	JUNIO	SABIÑÁNIGO	ARAGÓN EN JUEGO	QUEBRANTAHUESOS
26	JUNIO	TARAZONA	AR EN RUTA	VERANO 07
28	JUNIO	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	TEA 2007
29	JUNIO	DAROCA	AR EN RUTA	VERANO 07
1	JULIO	CALATAYUD	AR EN RUTA	VERANO 07
3	JULIO	ALMUDEVAR	AR EN RUTA	VERANO 07
3	JULIO	MADRID	ESPECIALES	DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACIÓN

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

FECHA	MES	LOCALIDAD	PROGRAMA	EVENTO
4	JULIO	MADRID	ESPECIALES	DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACIÓN
5	JULIO	TERUEL	AR EN RUTA	VERANO 07
5	JULIO	ZARAGOZA	ESPECIALES	DEBATE INVESTITURA PTE DGA
6	JULIO	ZARAGOZA	ESPECIALES	DEBATE INVESTITURA PTE DGA
6	JULIO	BARBASTRO	AR EN RUTA	VERANO 07
8	JULIO	BINÉFAR	AR EN RUTA	VERANO 07
10	JULIO	FRAGA	AR EN RUTA	VERANO 07
12	JULIO	SALLENT DE GALLEGO	AR EN RUTA	VERANO 07
13	JULIO	ANDORRA	AR EN RUTA	VERANO 07
15	JULIO	CALAMOCHA	AR EN RUTA	VERANO 07
17	JULIO	UTEBO	AR EN RUTA	VERANO 07
20	JULIO	SALLENT DE GÁLLEGO	ESCÚCHATE	PIRINEOS SUR
23	JULIO	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	LA NEGRA
24	JULIO	CAMBRILLS	AR EN RUTA	VERANO 07
24	JULIO	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	TERESA SALGUEIRO
25	JULIO	LA PINEDA	AR EN RUTA	VERANO 07
26	JULIO	SALOU	AR EN RUTA	VERANO 07
26	JULIO	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	JORGE DREXLER
30	JULIO	AÍNSA	AR EN RUTA	VERANO 07
30	JULIO	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	ANTONIO CARMONA
31	JULIO	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	NATACHA ATLAS
1	AGOSTO	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	TOUMANI DIABETES
2	AGOSTO	BARBASTRO	AR EN RUTA	VERANO 07
3	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	AR EN RUTA	VERANO 07
3	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	ELLIOT MURPHY
4	AGOSTO	JACA	AR EN RUTA	VERANO 07
4	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	ÁNGEL PETISME AUTE
5	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	CHUCHO
6	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	JIMMY CLIFF
7	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	POPA CHUBBY

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

FECHA	MES	LOCALIDAD	PROGRAMA	EVENTO
8	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	WALTER TROUT
9	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	AZERO Y ROSENDO
9	AGOSTO	HUESCA	AR EN RUTA	SAN LORENZO
10	AGOSTO	HUESCA	AR EN RUTA	SAN LORENZO
10	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	BARRICADA
11	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	SOUL TELLERS
12	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	TUCO REQUENA
13	AGOSTO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	MIKEL ERENTXUN
14	AGOSTO	BIESCAS	AR EN RUTA	VERANO 07
17	AGOSTO	ALBARRACÍN	AR EN RUTA	VERANO 07
22	AGOSTO	PEÑÍSCOLA	AR EN RUTA	VERANO 07
24	AGOSTO	EJEA DE LOS CABALLEROS	AR EN RUTA	VERANO 07
27	AGOSTO	TARAZONA	AR EN RUTA	VERANO 07
30	AGOSTO	ZARAGOZA	AR EN RUTA	VERANO 07 ( LAS FUENTES)
31	AGOSTO	ZARAGOZA	AR EN RUTA	VERANO 07 (SAN JOSÉ)
2	SEPTIEMBRE	CARIÑENA	ES DOMINGO ES ARAGÓN	CONEXIONES 75 ANIVERSARIO DO
8	SEPTIEMBRE	CARIÑENA	ES SÁBADO ES ARAGÓN	CONEXIONES 75 ANIVERSARIO DO
9	SEPTIEMBRE	MAELLA	ES DOMINGO ES ARAGÓN	FERIA DEL MELOCOTÓN
11	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	AR EN RUTA	VERANO 07 (DELICIAS)
12	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	ESPECIAL	DEBATE ESTADO COMUNIDAD
13	SEPTIEMBRE	ZARAGOZA	ESPECIAL	DEBATE ESTADO COMUNIDAD
13	SEPTIEMBRE	ALCORISA	AR EN RUTA	VERANO 07
15	SEPTIEMBRE	AINZÓN	ES SÁBADO ES ARAGÓN	FIESTA DO BORJA
16	SEPTIEMBRE	CASTEJÓN DE SOS	ES DOMINGO ES ARAGÓN	FESTIVAL DEL AIRE INAUGURACIÓN CENTRO I. MONAST NUEVO
24	SEPTIEMBRE	SAN JUAN DE LA PEÑA	ÉSTA ES LA NUESTRA	75 ANIVERSARIO DO CARINENA
28	SEPTIEMBRE	CARIÑENA	ÉSTA ES LA NUESTRA	75 ANIVERSARIO DO CARINENA
28	SEPTIEMBRE	CARIÑENA	ARAGÓN NOTICIAS 2	75 ANIVERSARIO DO CARINENA
28	SEPTIEMBRE	CARIÑENA	ARAGÓN EN JUEGO	75 ANIVERSARIO DO CARINENA
26	SEPTIEMBRE	HUESCA	ESCÚCHATE	ESPACIO AVANZA
28	SEPTIEMBRE	CARIÑENA	ESCÚCHATE	75 ANIVERSARIO DO CARINENA



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad.....
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación.....
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

FECHA	MES	LOCALIDAD	PROGRAMA	EVENTO
4	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	PRESENTACIÓN Y 2 ANIV AUDITORIO
6	OCTUBRE	ZARAGOZA	PREGÓN FIESTAS	F PILAR 2007
7	OCTUBRE	ZARAGOZA	ES DOMINGO ES ARAGÓN	F PILAR 2007
8	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2007
8	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	F PILAR 2007
9	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2007
9	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	F PILAR 2007
10	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2007
10	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	F PILAR 2007
11	OCTUBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	F PILAR 2007
11	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	F PILAR 2007
12	OCTUBRE	ZARAGOZA	OFRENDA DE FLORES	F PILAR 2007
13	OCTUBRE	ZARAGOZA	ES SÁBADO ES ARAGÓN	F PILAR 2007
14	OCTUBRE	ZARAGOZA	ES DOMINGO ES ARAGÓN	F PILAR 2007
14	OCTUBRE	ZARAGOZA	ARIEL ROT Y PUTURRÚ	F PILAR 2007
17	OCTUBRE	BENASQUE	ÉSTA ES LA NUESTRA	JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN
31	OCTUBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	ESPECIAL SOLIDARIOS AUDITORIO CARTV
16	NOVIEMBRE	VILLAFELICHE	ESCÚCHATE	CONCURSO MARAVILLAS DE ARAGÓN
23	NOVIEMBRE	DAROCA	ESCÚCHATE	MUSEO PASTELERÍA MANUEL SEGURA
26	NOVIEMBRE	SARIÑENA	ÉSTA ES LA NUESTRA	PLAN DE DEPURACIÓN
4	DICIEMBRE	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	JUEGOS ESCOLARES P S XXI
5	DICIEMBRE	BRUSELAS	ÉSTA ES LA NUESTRA	PARLAMENTO EUROPEO
6	DICIEMBRE	ZARAGOZA	LIGALLO FABLANS	25 ANIVERSARIO
8	DICIEMBRE	BRUSELAS	HEMICICLO	PARLAMENTO EUROPEO
22	DICIEMBRE	MADRID	ES SÁBADO ES ARAGÓN	LOTERÍA NAVIDAD
25	DICIEMBRE	ZARAGOZA	OCSMA	AUDITORIO
26	DICIEMBRE	ZARAGOZA	ÉSTA ES LA NUESTRA	FERIA INFANTIL
31	DICIEMBRE	ZARAGOZA	CORO AMICCI MUSICAE	NAVIDAD 07

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**D**e entre los 146 especiales, hay dos que destacan por su peculiaridad e importancia: El programa especial realizado simultáneamente con Canal Sur Radio a un año de la inauguración de la Expo y la presentación de la programación de **Aragón Radio** y celebración del segundo aniversario.

### **Aragón y Andalucía, unidas en la Radio y en la Expo**

**Aragón Radio** celebró el inicio de la cuenta atrás de los últimos doce meses previos a la inauguración de la Expo con una iniciativa sin precedentes, un programa de emisión simultánea para Andalucía y Aragón producido desde el Centro de Visitantes de la Expo.

La Radio Autónoma de Aragón lideró una experiencia única en la radio española, ya que por primera vez, **Aragón Radio** y Canal Sur realizaron un programa especial en emisión simultánea para ambas comunidades. El motivo, el comienzo de la cuenta atrás en la celebración de la Expo de Zaragoza, un evento que en su día se celebró en Sevilla.

Con Tom Martín Benítez y Ana Segura, a lo largo de una hora se presentaron las principales novedades de la cita aragonesa y se abrieron los teléfonos a los numerosos oyentes andaluces y aragoneses que quisieron dar su opinión y participar en esta iniciativa. En el programa también estuvieron presentes andaluces que en su día trabajaron en la Expo de Sevilla y ahora lo hacen en la de Zaragoza.



Tom Martín Benítez y Ana Segura

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**Aragón Radio** completó esta celebración, el inicio de la cuenta atrás para la inauguración de la Expo con un macro programa especial en la calle. Desde las 11.00 y hasta las 14.00 horas y desde las 16.00 a las 19.30 horas, **Aragón Radio** emitió un programa especial desde la Plaza de España de Zaragoza y el Centro de Visitantes. Fueron ocho horas de programación especial a un año de la cita internacional.

### **Aragón Radio cumple dos años. La nueva temporada**

El 4 de octubre, con un programa especial con público realizado en la sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza, **Aragón Radio** celebró su segundo aniversario y presentó la programación para la temporada 2007-2008.

A lo largo de cuatro horas y media de sorpresas, en el escenario de la sala y en los receptores de los oyentes de la Radio Autónoma de Aragón, estuvieron presentes todos aquellos que participan en la programación diaria de **Aragón Radio** para hablar de información, deporte, música y programas de entretenimiento.

Un momento especialmente emotivo fue la conmemoración de la gesta deportiva y radiofónica que años antes, en la temporada 1985/86 unió en las ondas al montañero aragonés Fernando Garrido y el periodista José María García, que con medios técnicos muy precarios, narraron en directo la odisea del deportista, capaz de batir el récord de permanencia en solitario en altura en el Aconcagua. Enfrentándose a problemas de falta de oxígeno, vientos huracanados de hasta 200 km.



Marcelino Iglesias en el programa especial



Actuación musical en el segundo aniversario celebrado en el Auditorio de Zaragoza



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

por hora y temperaturas inferiores a 60° bajo cero, el montañero permaneció 66 días en la montaña más alta de América. Fue una gesta que José María García narró para toda España a través de las ondas y que **Aragón Radio** recordó volviendo a unir a los protagonistas y recuperando aquellas grabaciones históricas.

Por el escenario pasaron también el vicepresidente del Gobierno de Aragón, José Ángel Biel; el presidente del Real Zaragoza, Eduardo Bandrés; el presidente de Expoagua, Roque Gistau, y muchos otros representantes de la cultura y la vida social. La música, en directo, la puso la cupletista Corita Viamonte, el rumbero Tuco Requena y la suma inédita de músicos occitanos y aragoneses que presentaron en directo un disco de música tradicional pirenaica grabado por ambos.

Además de estos dos programas, los especiales y exteriores se han sucedido en la programación de **Aragón Radio**. Se enumeran los principales.

### ENERO. Arranca el año con música y nieve

Enero comenzó en **Aragón Radio** con un **“Especial Nochevieja”** a cargo de Los Starkychts, que a lo largo de tres horas recibieron en su cuarto a representantes de la vida social y cultural aragonesas para saludar a los oyentes en el año nuevo.

El 5 de enero, un despliegue técnico y humano por todo el territorio nos permitió seguir el viaje de los **Reyes Magos** por las comarcas aragonesas, con especial hincapié en la cabalgata de Zaragoza.



Rosa Pellicero y Ana Segura



Personal de Aragón Radio en la celebración del segundo aniversario



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

Antes de que el mes terminara, **“Aragón Suena”**, la apuesta por la música emergente de la Radio Autónoma de Aragón, se presentó en sociedad con una fiesta-concierto en la que sonaron los nuevos valores representados por Big Sur, Silent y Falcone.

Durante toda la temporada de esquí, el servicio público se reforzó con la emisión continua y constante de partes meteorológicos, de carreteras y nieve, tanto en el programa **“Tierra de Aventuras”** como en los boletines e informativos de primera hora de la mañana y última de la noche.

**FEBRERO. El Festival Olímpico de la Juventud Europea desde Jaca.**

El mes de febrero fue especial para **Aragón Radio**, que trasladó su equipo de deportes, parte de los informativos y programas a Jaca con motivo de la celebración del FOJE, Festival Olímpico de la Juventud Europea.

Además, el programa del fin de semana, **“Es sábado, es Aragón. Es domingo, es Aragón”** cumplió cien ediciones, y se celebró con un especial abierto al público en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



Entrega de Premios Aragón Musical



Unidad móvil en el Palacio de Hielo de Jaca

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

**Aragón Radio** saltó a nuevos formatos e impulsó la edición de un libro de relatos, “Tornaviajes” del oscense Oscar Sipán y basado en la sección del mismo nombre que semanalmente ofrecía en antena.

El mes de febrero terminó con un premio para **Aragón Radio**, el que reconocía el apoyo de la Radio Autónoma de Aragón a los grupos e intérpretes musicales aragoneses, un premio otorgado por votación popular y que se entregó el 24 de febrero.

Además, febrero fue un mes pródigo en programas exteriores, desde la Feria Internacional de Turismo, FITUR, la exposición “Aquaria” en el Palacio de Sástago o Teruel, con motivo de las Bodas de Isabel.

**MARZO. La Reforma del Estatuto de Aragón narrada en la Radio Autónoma.**

El 15 de marzo se aprobó en el Congreso de los Diputados la reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón y la Radio Autónoma estuvo ahí para contarlo en directo con una emisión especial del pleno desde el Congreso.

Además, se realizaron exteriores desde Albarracín y Teruel con motivo de la exposición “Tierra de Fronteras”; en Daroca, en la Feria Expo Campo; en Zaragoza, en la inauguración del Aula de Medio Ambiente Urbano y en el día del Emprendedor en Aragón.



Presentación de “Tornaviajes”



Programa desde el stand de Expo en FITUR

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

En el auditorio de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** continuaron los conciertos acústicos en directo de grupos aragoneses, y si en enero estuvo Tuco Requena, en febrero fue María José Hernández la que compartió su música con los oyentes.

### ABRIL. El día de Aragón con un nuevo Estatuto.

La tradicional Semana Santa aragonesa estuvo presente en los contenidos de toda la parrilla de la emisora, pero fueron los días 5 y 6, Jueves Santo y Viernes Santo, las jornadas en las que desde Alcañiz, Calanda y Zaragoza, llegaron los sonidos de la Pasión a los oyentes de **Aragón Radio**.

Los actos institucionales fueron claves durante el mes de abril. El día 18 se aprobó en el Senado la reforma del Estatuto de Aragón y la Radio Autónoma lo contó en un programa especial. Desde el 19 de abril, en Teruel, Huesca y Zaragoza se sucedieron los actos de celebración del Día de Aragón, entre ellos la entrega de los Premios Aragón el día 23 de abril. Igualmente, y desde El Palacio de la Aljafería, el día 20 de abril asistimos a la conmemoración que por San Jorge realizaron las Cortes de Aragón.

La música la puso en el mes de abril la transmisión del concierto "Músicas del Ebro" un encuentro de música folk llegada de todas las Comunidades Autónomas por las que discurre el río.

### MAYO. Elecciones Autonómicas y Municipales

Mayo fue el mes de las Elecciones Autonómicas y Municipales y el seguimiento de los candidatos, los debates, entrevistas y programas especiales de inicio y cierre de campaña y, por supuesto, la noche electoral, determinaron la programación de **Aragón Radio** del 10 al 27 de mayo.

Pero, además, volvimos a transmitir en directo el emocionante momento de la entrada en Jaca del conde Aznar y el canto del himno del primer viernes de mayo y estuvimos en la celebración del CITIC en Zaragoza.



Fiesta del Primer Viernes de mayo en Jaca



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

La música la puso Enrique Amador, "Musi", en un concierto en directo y con público en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

**JUNIO, JULIO Y AGOSTO. Aragón Radio en ruta por el Territorio.**

2007 ha sido sin duda un verano viajero para la Radio Autónoma de Aragón que recorrió a través de su concurso **"¿Conoces Aragón? Descubre el territorio"** un total de 34 localidades, testando el conocimiento que los niños y niñas de la Comunidad poseen sobre el territorio, su presente y su pasado, en un concurso de sobremesa que concluyó con una gran final en la sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

**"Aragón en Ruta"** viajó durante los meses de junio, julio y agosto por todo el territorio de la Comunidad y las playas de referencia para los aragoneses. En total, 37 programas exteriores en otras tantas localidades a lo largo de todo el verano.

En julio y agosto, los Festivales de Aragón han sido el hilo conductor de la música en **Aragón Radio** y protagonistas de las **"Noches de Música"**. De esta forma, la programación de Pirineos Sur nos permitió disfrutar durante el mes de julio de la música de La Negra, Teresa Salgueiro, Jorge Drexler, Natacha Atlas o Toumani Diababte. Desde la comarca de las Cinco Villas, en la Lonja de Sos, se transmitieron los conciertos del Festival Luna Lunera, con Elliot Murphy, Ángel Petisme y Luis Eduardo Aute, Chucho Valdés, Jimmy Cliff, Popa Cuvi, Walter Trout, Azero y Rosendo, Barricada, Soul Tellers, Tuco Requena y Mikel Erentxun.

En los meses de julio y agosto, brillaron con luz propia las fiestas de la Vaquilla, celebradas el 8 de julio en Teruel, y el 9 y 10 de agosto con San Lorenzo en Huesca. Además, se realizó una cobertura especial del Festival de Cine de Huesca y la marcha cicloturista "Quebrantahuesos".

La actualidad política estuvo también presente durante el verano y **Aragón Radio** emitió los días 3 y 4 de julio informativos especiales desde Madrid con motivo del Debate sobre el Estado de la Nación y los días 5 y 6 de julio el Debate de Investidura del presidente de la Comunidad Autónoma.



Concursantes de "¿Conoces Aragón? Descubre el territorio"



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

## SEPTIEMBRE. El debate sobre el Estado de la Comunidad en directo.

La transmisión en directo del Debate Sobre el Estado de la Comunidad, los días 12 y 13 de septiembre, fue sin duda el acto institucional más importante emitido a través de las ondas de la Radio Autónoma de Aragón.

Además, el 28 de septiembre y con motivo del 75 aniversario de la D.O. Cariñena, **“Ésta es la nuestra”**, **“Aragón Noticias 2”**, **“Aragón en Juego”** y **“Escúchate”** se emitieron íntegramente desde el Museo del Vino en Cariñena.

En septiembre se hicieron también programas especiales desde la Feria del Melocotón de Maella, desde el barrio de las Delicias de Zaragoza, las fiestas de Alcorisa, el Festival del Aire de Castejón de Sos o la inauguración del Monasterio Nuevo de San Juan de la Peña.

## OCTUBRE. La nueva temporada y el Pilar.

El 4 de octubre, **Aragón Radio** presentó su nueva temporada con un programa especial en directo desde la Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza. Un programa con música en directo, sorpresas y momentos de gran emotividad. Una jornada en la que como aquel día en que comenzó la historia de **Aragón Radio**, todo el equipo técnico y humano de la Radio Autónoma de Aragón volvió a reunirse al completo a lo largo de unas horas para estar con todos los aragoneses.



Set de Aragón Radio durante el pregón del Pilar

Apenas dos días después, arrancaron las fiestas del Pilar de Zaragoza, un nuevo hito en la programación que supuso, durante diez días, la emisión de más de ocho horas diarias en directo desde el set habilitado en la Plaza del Pilar. El pregón, la Ofrenda de Flores, la Ofrenda de Frutos y, por supuesto, el gran concierto de fin de fiestas organizado por la Radio Autónoma de Aragón y que congregó a decenas de miles de personas en la plaza del Pilar ante Ariel Rot y Puturrú de Fuá.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## NOVIEMBRE. Las maravillas de Aragón.

Villafeliche, el pueblo ganador del concurso “Maravillas de Aragón” fue uno de los municipios elegidos, junto a Daroca y Sariñena, para realizar programas especiales durante el mes de noviembre. En el caso de Sariñena, se trató de la inauguración del Plan Especial de Depuración que meses después sería reconocido con un prestigioso galardón a nivel internacional.

## DICIEMBRE. Aragoneses en Europa.

Diciembre fue el mes del encuentro de **Aragón Radio** con las instituciones europeas, nuestros representantes políticos en Europa y los aragoneses que viven en la capital Belga. **“Ésta es la nuestra”** se emitió el 5 de diciembre desde los estudios de radio que el Parlamento Europeo tiene habilitados en sus instalaciones, estudios en los que también se produjo el programa **“Hemiciclo”** de esa semana.

El 6 de diciembre, se emitió el concierto conmemorativo del 25 Aniversario del Ligallo de Fablans del Aragónés, una cita que congregó a los principales músicos de la Comunidad que componen e interpretan en fabla.

El 22 de diciembre, el sorteo de la lotería de Navidad vivió de un modo especial en **Aragón Radio**, que con un amplio despliegue humano y de medios, con unidades móviles por toda la comunidad aragonesa y enviados especiales a Madrid, detalló minuto a minuto el sorteo más esperado del año por todos los españoles.

El sorteo de la lotería de Navidad dio el pistoletazo de salida a la programación especial navideña, que entre otros especiales, incluyó programación desde la Feria de la Familia o conciertos de música clásica.

## 8 | LOS DEPORTES. Información y espectáculo

2007 ha sido el año de la ampliación de la programación deportiva en **Aragón Radio**. Se han fijado las bases de los diferentes espacios, con la oportuna adecuación de sus contenidos, además de incorporar el deporte en los diferentes boletines horarios e informativos de referencia. De este modo, la información deportiva comienza en **"Aragón Noticias 1"**, a partir de las siete de la mañana, y termina a las 21.00 horas con la emisión de la segunda edición de **"Aragón Deporte"**.

Los fines de semana el tiempo dedicado al deporte en **Aragón Radio** se multiplica, con la emisión de **"La Marea Roja"** y **"Aragón en Juego"**. En el primer caso, se trata de la transmisión del partido del CAI Zaragoza, con la actualidad del resto de la jornada polideportiva aragonesa y el seguimiento a la última hora del Real Zaragoza; **"Aragón en Juego"**, por su parte, es el programa donde más recursos técnicos y humanos se destinan, ya que transmite el partido del Real Zaragoza y todo lo que le rodea, como son las voces de los protagonistas, el resto de la liga en Primera División, los goles de la jornada en tiempo real y una serie de baterías de resultados con los marcadores del fútbol regional.

El seguimiento de la liga de fútbol y de baloncesto tuvo en los meses de mayo y junio su nivel más alto, ya que el Real Zaragoza se clasificó para la Copa de la UEFA en el último partido disputado en Huelva y el CAI Zaragoza perdió el tren del ascenso en la última jugada de los play off en León. En este caso, se organizó un operativo especial en la capital leonesa con la realización de la programación deportiva desde allí, así como la transmisión de los cinco partidos de la fase de ascenso.



Pabellón Príncipe Felipe

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

También se dio cobertura al único desplazamiento de la Copa de la UEFA del Real Zaragoza, que se desarrolló en la ciudad griega de Salónica a principios de septiembre, después de transmitir todos los partidos de la pretemporada del equipo aragonés.

Este mismo año, se incorporaron a las transmisiones los partidos de la selección española de fútbol y baloncesto. Se han seguido y transmitido los encuentros del **Eurobasket** en Madrid y Sevilla, que terminaron con el subcampeonato de la selección nacional, así como los partidos amistosos y oficiales del combinado de fútbol, que se clasificó para la Eurocopa de Naciones 2008.

En cuanto a las cifras más significativas, el total de intervenciones deportivas en la programación de **Aragón Radio** fue de 2.842, con 42.798 minutos de antena (713,3 horas o lo que es lo mismo, 29,3 días de emisión). Los desplazamientos realizados fueron 48 fuera de Zaragoza y los kilómetros recorridos, 59.366.

### **El deporte aragonés, mes a mes.**

#### **ENERO Y FEBRERO. Más deporte en Aragón Radio**

El arranque del año significó la continuidad del comienzo de temporada, con una programación transversal desde las 7.00 hasta las 23.00 horas, la realización de dos programas deportivos diarios de lunes a viernes y la presencia en los programas y los boletines horarios a lo largo de la jornada.

El seguimiento del Real Zaragoza y CAI Zaragoza, además del resto del polideportivo aragonés (CAI Balonmano Aragón, SD Huesca, UD Barbastro, CAI Voleibol Teruel, DKV Seguros, Mann Filter, Peñas CAI Huesca, Forcusa, Plaza Waterpolo, etc.) tuvo un total de 250 intervenciones en antena, con más de 57 horas de emisión.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

En otros deportes, los contenidos del año 2007 comenzaron con dos acontecimientos: El Dakar y El FOJE. Enero fue el mes del ciclismo, con Óscar Sevilla, Alejandro Valverde, Alberto Contador (antes de ganar el Tour de Francia) o Paco Mancebo cuando recaló en el ahora desaparecido equipo Relax. Junto a ellos el doble campeón mundial Óscar Freire fueron protagonistas en **"Aragón en juego"** los sábados por la tarde.

Febrero significó un paso adelante en la programación deportiva en **Aragón Radio**, ya que empezó a emitirse a las 15.00 horas un programa de una hora de duración, completado por otro vespertino de veinte minutos que daban una cobertura mucho más amplia a la actualidad diaria y que fijaba en la parrilla los deportes.

Dentro del programa de sobremesa se abrieron dos tertulias específicas del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza, con la presencia de diferentes comentaristas del ámbito periodístico y deportivo de nuestra Comunidad. Así, se incorporaron los lunes Pedro Hernández y Jorge San Martín (**Aragón Televisión**), Laureano Rubial (ex futbolista del Real Zaragoza) e Israel Salvador (Diario Equipo). Los martes comenzaron su colaboración Alberto Alocén (Asociación Aragonesa de ex jugadores de baloncesto), Luis Alberto Noriega (**Aragón Televisión**) y José Miguel Varas (Asociación Zaragozana de Amantes del Basket).

El éxito del CAI Balonmano Aragón favoreció también esporádicas tertulias de la marcha de este club en la ASOBAL, como también la marcha de la UD Barbastro en 2ª B de fútbol o el Fábregas Sport de Voleibol.



Jaime Lissawetzky con Olga Torres

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

La celebración del FOJE en Jaca a la que **Aragón Radio** dedicó una amplísima cobertura, con la transmisión de la ceremonia de apertura y clausura y con conexiones en todos los boletines horarios desde las 10.00 y hasta las 23.00 horas, además de un programa de diez minutos al mediodía y otro de resumen a las 21.00 horas. En la ceremonia de apertura, además de conocer las impresiones de los responsables políticos locales y autonómicos, **Aragón Radio** transmitió en directo las declaraciones del secretario de Estado para el Deporte, Jaime Lissawetzky; el presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco, o la presidenta de la Federación Española de Deportes de Hielo, María Teresa Samaranch.

Todos los deportistas españoles que participaron y algunos de los seleccionadores pasaron por los micrófonos de **Aragón Radio**, primer medio en el que estuvo la única medallista española en este festival, la patinadora Sonia Lafuente.

### MARZO Y ABRIL. Con la selección española.

Lo más destacado fue la incorporación de las transmisiones de la selección española de fútbol, realizadas a través de los estudios centrales, en busca de su clasificación para la fase final de la Eurocopa de Naciones. **Aragón Radio** transmitió los partidos España de España contra Dinamarca e Islandia.

En estos meses se abre, asimismo, una sección diaria del deporte nacional e internacional, con las voces de los protagonistas más destacados, en el programa **"Aragón Deporte"** de las 15.00 horas.

Para apoyar la información del Real Zaragoza y ofrecer una mayor participación de los oyentes en el programa, se inició una ronda semanal con las peñas del club, para conocer sus impresiones del proyecto deportivo y social.



Aragón Radio retrasmitiendo la celebración del FOJE desde el Palacio de Hielo de Jaca

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

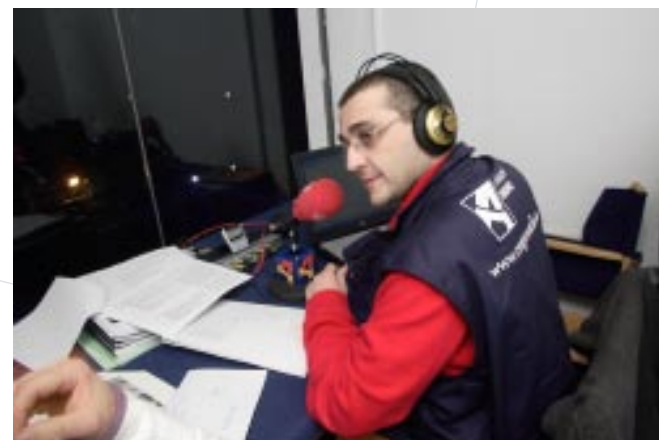
Estos meses estuvieron marcados por la trayectoria europea del CAI Balonmano Aragón. Juan Carlos Pastor, seleccionador español de balonmano, pasó por **Aragón Radio** para hacer balance del mundial que acababa de disputarse en Alemania a comienzos del año y hablar de las expectativas europeas del conjunto aragonés.

También el presidente de la Federación Española de Balonmano, Domingo Díez de Mera, que presenció en Zaragoza las semifinales la Copa EHF, destacó el auge de ese deporte en nuestra Comunidad y el acontecimiento histórico que supuso que un club debutante en una competición continental alcanzará la final.

No hay que olvidar que **Aragón Radio** acompañó al equipo aragonés en su participación en la Copa del Rey de Altea (con conexiones en los cuartos de final y la transmisión de las semifinales contra el Fútbol Club Barcelona). Tras estos partidos, sus principales protagonistas, Juanín García, David Barrufet y Xesco Spar, jugadores y técnicos del conjunto catalán, fueron protagonistas en **Aragón Radio**.

La Radio Autonómica de Aragón también narró la aventura copera de otro equipo aragonés: el Fábregas Sport Aragón, que se desplazó hasta Palma de Mallorca.

También se realizaron transmisiones especiales de algunos encuentros del CAI Voleibol Teruel, como el último partido liguero en el que los turolenses aseguraron su permanencia en Superliga en el año de su debut. Fueron tres horas muy intensas acompañando un gran éxito de un equipo aragonés.



Carlos Espatolero en la cabina del Palacio de Hielo de Jaca

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## MAYO Y JUNIO. La lucha por la ACB

Este mes fue el de los play off de ascenso a la Liga ACB de baloncesto, con los partidos del CAI Zaragoza frente al Drac Inca (tres en total), y contra el León (los cinco posibles). En esta segunda eliminatoria, **Aragón Radio** realizó un amplio despliegue especial en casa y fuera, con una programación especial en los espacios deportivos y en el resto de la parrilla, así como la instalación de un estudio móvil en el Pabellón Príncipe Felipe el último encuentro de la serie.

También se realizó un seguimiento especial con motivo del 75 aniversario del Real Zaragoza, con entrevistas a periodistas locales, así como a la presencia de la selección española de Balonmano en su concentración en Huesca antes de los Campeonatos del mundo de Balonmano en Alemania.

En mayo también se entrevistó en exclusiva a Luis Aragonés, seleccionador Nacional de Fútbol, con motivo de la última fase de clasificación de España para la Eurocopa.

Por último, las transmisiones de fútbol correspondieron a los partidos que disputó el Real Zaragoza con el Racing de Santander, Valencia, Athletic de Bilbao y el amistoso con el CD Logroñés, en Las Gaunas.

Fueron, en total, 269 intervenciones con 67 horas y media de ocupación de antena.

## JUNIO. El ascenso de la S.D.Huesca

Una vez finalizado el baloncesto, la atención de **Aragón Radio** se centró en el último tramo de la Liga de fútbol con el Real Zaragoza en busca de su clasificación para la Copa de la UEFA, con los encuentros ante el Real Madrid y Recreativo de Huelva, donde consiguió su meta al mantener la sexta plaza en la tabla clasificatoria, realizando programas especiales dentro de **"Aragón Deporte"** con motivo de la vuelta a Europa.

La fase de ascenso a Segunda División de la Sociedad Deportiva Huesca, en la que **Aragón Radio** estuvo en directo, fue uno de los acontecimientos que marcaron la llegada del verano. La Radio Autonómica acompañó al conjunto altoaragonés en Palencia y en Córdoba, retransmitiendo su intento de alcanzar la categoría de plata del fútbol español.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

Un año más, **Aragón Radio** dedicó programación especial a la Quebrantahuesos, adelantando todos los detalles y con una emisión especial el día de su celebración (conexiones en directo en todos los boletines horarios desde las 9.00 y hasta las 13.00 horas, siguiendo la prueba con los ciclistas que marchaban en el pelotón de cabeza) y, posteriormente, un programa de tres horas en el que estuvieron algunas de las principales personas que participaron en la edición de 2007.



Programa realizado desde la Quebrantahuesos

Los ex ciclistas Abraham Olano, Fernando Escartín o Joane Somarriba; el ex futbolista Juan Carlos Unzué, o el campeón del Dakar Nani Roma, acompañaron a la Radio Autónoma de Aragón durante las tres horas que se dedicaron a hacer balance de la prueba. Ese día, el vencedor, el ciclista Aitor Quintana, fue el protagonista del informativo que se realizó en la misma línea de meta.

### JULIO Y AGOSTO. Verano de amistosos

En la época vacacional, no disminuyó la intensidad de la programación deportiva, aunque el tiempo de emisión bajó en consonancia con el parón de las Ligas y las necesidades de la emisora. La concentración del Real Zaragoza en Boltaña y los partidos amistosos del club aragonés centraron el tiempo de antena, con entrevistas en exclusiva al presidente, entrenador y jugadores del equipo blanquillo.

Además, se transmitió un total de nueve partidos amistosos: Frente a la SD Huesca, Villarreal, Numancia, Parma, Recreativo, Cádiz, Betis y Palermo, correspondientes a diferentes torneos veraniegos (Ramón de Carranza, Colombino, etc.)

La última semana de agosto, comenzó la Liga con la transmisión del encuentro Real Murcia – Real Zaragoza en el estadio de la Nueva Condomina.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## SEPTIEMBRE. Intensa vuelta a las competiciones

La Liga de Fútbol, la Copa de la UEFA, el Europeo de Baloncesto en Madrid y Sevilla, además del resto de las competiciones (LEB Oro, ASOBAL, etc.), hicieron muy denso el mes de septiembre.

**Aragón Radio** realizó un despliegue especial para ofrecer el Eurobasket, con un enviado especial que intervino en las transmisiones de los partidos de la selección española así como en las informaciones diarias y en las entrevistas en exclusiva, como a José Manuel Calderón, jugador del equipo nacional. Fueron en total ocho transmisiones, frente a Croacia, Grecia (dos partidos), Letonia, Portugal, Israel, Alemania y Rusia.

Con motivo del 75 aniversario del Real Zaragoza, se emitieron en exclusiva entrevistas a Eduardo Bandrés, Jesús Gómez de la Fuente y Xavi Aguado, así como al director deportivo Miguel Pardeza, sobre el planteamiento deportivo de la temporada.

La Radio Autonómica de Aragón ofreció a sus oyentes el amistoso contra el Juventus de Turín, la ida de la Copa de la UEFA en Salónica y los partidos de Liga contra el Racing de Santander, Athletic de Bilbao, Barcelona y Sevilla. En baloncesto, los amistosos que jugó el Peñas CAI contra el Santa Pola y los del CAI Zaragoza contra Granada (presentación de la temporada), La Palma y Tenerife Rural.

## OCTUBRE. Adiós a la UEFA

Por lo que se refiere al baloncesto, se transmitieron los partidos del CAI Zaragoza contra Buesa San Sebastián, Ciudad de Huelva, Leche Río Breogán y Ford Burgos.

En cuanto a entrevistas en exclusiva, destaca la presencia de Miguel Pardeza para explicar la primera crisis deportiva del Real Zaragoza tras su fracaso en la Copa de la UEFA. También el ex ciclista Pedro Delgado; el candidato a la presidencia de la federación Española de Fútbol, Mateo Alemany; el presidente de la Federación Española de Automovilismo, Carlos Gracia, y al ex presidente del Comité Olímpico Internacional, Juan Antonio Samaranch.



Paco Ortiz, Eduardo Bandrés y Javi Vázquez en la celebración del segundo aniversario

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**E**n octubre se produjeron 310 intervenciones en la programación de **Aragón Radio**, con 81 horas de antena.

### **NOVIEMBRE. La Copa del Rey**

En noviembre comenzó la Copa del Rey de Fútbol con el partido Pontevedra – Real Zaragoza, que se sumó al resto de la transmisión de los partidos de Liga transmitidos a través del programa **“Aragón en Juego”**: Valladolid, Betis y Getafe.

En baloncesto, **Aragón Radio** siguió al CAI Zaragoza en sus enfrentamientos contra Aguas de Valencia, Alerta Cantabria, Etsa Alicante y Ciudad de la Laguna.

La Radio Autónoma transmitió también los partidos de la selección española de Fútbol contra Irlanda del Norte y Suecia, que ponían punto final a la clasificación española para la fase final de la Eurocopa de Naciones, con la presencia directa de un enviado especial al estadio Santiago Bernabéu de Madrid.

En cuanto a las entrevistas en exclusiva, destaca la presencia en los estudios de Víctor Fernández, entrenador del Real Zaragoza, y de Alberto García Chápuli, director general del CAI Zaragoza. Asimismo, es reseñable la presencia de los atletas internacionales Abel Antón y Martín Fiz; el director general del Consejo Superior de Deportes, Manuel Fonseca; y el ex entrenador del Real Zaragoza, Víctor Muñoz.

**Aragón Radio** dedicó un tiempo importante a la difusión del partido en beneficio de los niños oncológicos, con la presencia de Antonio Rodés y Miguel Casaús, gerente y presidente de ASPANOA, así como con el presidente de la asociación de veteranos del Real Zaragoza, Jesús Glaría.

En total, 297 intervenciones y casi 64 horas de antena durante el mes de noviembre.

## DICIEMBRE DE 2007. Grandes figuras del deporte.

En diciembre, **Aragón Radio** recordó con Ander Garitano el 1-5 del Real Zaragoza en el estadio Santiago Bernabéu, del que se cumplían ocho años. También con julio García Mera, ex capitán de la selección española de fútbol sala, campeona del mundo. Emilio Butragueño, máximo goleador de la selección española de fútbol en 1990, dedicó a **Aragón Radio** unos minutos, así como el piloto de motos Jordi Arcaróns, cuatro veces segundo en el rally del Dakar; Ricardo Arregui, presidente del CAI Balonmano Aragón; y José María escribano, doctor especialista en dietética y nutrición fichado por el Real Zaragoza.

En cuanto a la narración de partidos, se emitieron los del CAI Zaragoza contra Beirasar Rosalía, Melilla y Drac Inca y del Real Zaragoza frente al Recreativo de Huelva, Español y Deportivo de la Coruña.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....



## 9 | LA APUESTA POR LA MÚSICA Y LOS CONCIERTOS

2007 ha sido, un año más, la confirmación de la apuesta de **Aragón Radio** por la música aragonesa y las propuestas de calidad que se celebran en nuestra comunidad autónoma. A través de varias líneas de trabajo, la Radio Autonómica de Aragón ha seguido impulsando la proyección de los grupos aragoneses, consagrados y noveles, ha acercado a los oyentes lo mejor de los festivales de Aragón y ha abierto una puerta a la música de calidad para minorías a través de nuevos espacios dedicados al jazz, folk, músicas del mundo y BSO.

En total, durante 2007 se emitieron un total de 27 conciertos, de los que 10 correspondieron a música aragonesa, 3 a música clásica, 8 a grupos nacionales y 9 a internacionales.

### “Noches de música”

En su apuesta por la música de calidad más allá de los circuitos comerciales, **Aragón Radio** estrenó en 2007 sus **“Noches de Música”**, una cuidada propuesta de música sin interrupciones estructurada en cinco áreas temáticas: jazz, folk internacional, bandas sonoras originales, música aragonesa y músicas del mundo.

El formato de noches de música ha servido además como experiencia para algunas iniciativas de interés, como los programas especiales que con motivo del ciclo de Jazz en el Auditorio de Zaragoza presentaron las obras de los autores participantes.

Durante el verano, **“Noches de Música”** ha salido a la calle para transmitir en directo o diferido los principales conciertos que se han celebrado en los Festivales de Aragón. De esta forma, la programación de Pirineos Sur permitió disfrutar durante el mes de julio de la música de La Negra, Teresa Salgueiro, Jorge Drexler, Natacha Atlas o Toumani Diababte.



Ariel Rot en directo en el concierto de fin de fiestas Pilar 07

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

Desde la comarca de las Cinco Villas, en la Lonja de Sos, se transmitieron los conciertos del Festival Luna Lunera, con Elliot Murphy, Ángel Petisme y Luis Eduardo Aute, Chucho Valdés, Jimmy Cliff, Popa Cuví, Walter Trout, Azero y Rosendo, Barricada, Soul Tellers, Tuco Requena y Mikel Erentxun.

Las músicas del mundo han servido además como ventana abierta a otras iniciativas, como el Concierto Músicas del Ebro, organizado por la EXPO y con la participación de destacados representantes del folk de las Comunidades Autónomas por las que discurre el río, el Concierto 25 Aniversario del Ligallo de Fablans, con los mejores grupos con temas en aragonés y por supuesto, la emisión en directo del Concierto de fin de Fiestas del Pilar organizado por **Aragón Radio** y que congregó en la plaza del Pilar a decenas de miles de personas ante Ariel Rot y Puturrú de Fua.



Asistentes al concierto de Fin de Fiestas Pilar 07

La colaboración con los músicos de la tierra ha tenido también su reflejo en la celebración de pequeños conciertos en formato acústico en el magacín de tarde **"Escúchate"**. Abiertos al público y desde el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, **Aragón Radio** contó con la presencia de María José Hernandez, Tuco Requena o Enrique Amador, "Musi".

# CONCIERTOS

20	ENERO	SÁBADO	ZARAGOZA	ARAGÓN SUENA	CONCIERTO PRESENTACIÓN
22	FEBRERO	JUEVES	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ
29	MARZO	JUEVES	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	TUCO REUQENA
23	ABRIL	LUNES	ZARAGOZA	MUSICAS DEL EBRO	CONCIERTO MUSICAS DEL EBRO
3	MAYO	JUEVES	ZARAGOZA	ESCÚCHATE	ENRIQUE AMADOR MUSI
23	JULIO	LUNES	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	LA NEGRA
24	JULIO	MARTES	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	TERESA SALGUEIRO
26	JULIO	JUEVES	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	JORGE DREXLER
30	JULIO	LUNES	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	ANTONIO CARMONA
31	JULIO	MARTES	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	NATACHA ATLAS
1	AGOSTO	MIÉRCOLES	SALLENT DE GÁLLEGO	PIRINEOS SUR	TOUMANI DIABETES
3	AGOSTO	VIERNES	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	ELLIOT MURPHY
4	AGOSTO	SÁBADO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	ANGEL PETISME AUTE
5	AGOSTO	DOMINGO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	CHUCHO
6	AGOSTO	LUNES	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	JIMMY CLIFF
7	AGOSTO	MARTES	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	POPA CHUBBY
8	AGOSTO	MIÉRCOLES	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	WALTER TROUT
9	AGOSTO	JUEVES	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	AZERO Y ROSENDO
10	AGOSTO	VIERNES	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	BARRICADA
11	AGOSTO	SÁBADO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	SOUL TELLERS
12	AGOSTO	DOMINGO	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	TUCO REQUENA
13	AGOSTO	LUNES	SOS DEL REY CATÓLICO	LUNA LUNERA	MIKEL ERENTXUN
14	OCTUBRE	DOMINGO	ZARAGOZA	ARIEL ROT Y PUTURRU	F PILAR 2007
6	DICIEMBRE	JUEVES	ZARAGOZA	LIGALLO FABLANS	25 ANIVERSARIO
25	DICIEMBRE	MARTES	ZARAGOZA	OCSMA	AUDITORIO
31	DICIEMBRE	LUNES	ZARAGOZA	CORO AMICCI MUSICAE	NAVIDAD 07

AZUL	INTERNACIONAL
ROJO	NACIONAL
AMARILLO	ARAGONÉS
VERDE	CLÁSICA

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## Programas y secciones musicales

### “Aragón Suena”

“Aragón suena y lo vamos a demostrar”. Con este lema comienza cada domingo, al filo de la medianoche, **“Aragón Suena”**, el programa que busca la promoción de la música que se hace en la comunidad autónoma y de los nuevos valores en concreto. Hip hop, pop, folk, heavy metal, rock... cualquier estilo musical tiene su tiempo y espacio en este programa dirigido y presentado por Sergio Falces y David Chapín se ha generado en el ámbito económico.

El año 2007 **“Aragón Suena”** lo comenzó con un concierto en directo. La música salía del estudio de **Aragón Radio** para sonar en vivo en la Casa del Loco con el directo de Falcone, Silent y Big Sur. Durante todas las semanas del año y en una hora, **“Aragón Suena”** ha repasado lo más destacado del panorama musical aragonés. Lo nuevo, lo que vendrá y lo que fue. Los oyentes tienen la palabra en gran parte del programa con sus consultas y peticiones.

La música en directo y más en concreto en acústico, también visitó el programa durante 2007. Tako, Almas Mudas, Sultans, Mister Hyde o el Gran Bob, acudieron al programa para ofrecer su música en estado puro.

Las entrevistas y los reportajes tienen hueco cada semana en **“Aragón Suena”**. Artistas como Xhelazz, Las Novias, Santi Rex, La Ronda de Boltaña, Karhe, Ángel Petisme, Niños del Brasil, La Bogus Band o Joaquín Carbonell participaron en el programa. Periodistas como Matías Uribe o programadores en distintas salas de la ciudad (La Lata de Bombillas, Ayuntamiento de Zaragoza, Reset, etc.), también dejaron sus impresiones sobre el panorama musical aragonés.

El año terminó como empezó. Con un buen concierto y, en esta ocasión, con un viaje. Guatemala fue el inicio de la gira y regreso de Héroes del Silencio, la banda más internacional, y **“Aragón Suena”** viajó hasta el país centroamericano para vivir en primera persona ese acontecimiento único. Como no podía ser de otra forma, **“Aragón Suena”**, contó todo lo ocurrido en Guatemala y en el resto de conciertos (10 únicos conciertos) de la gira de Héroes del Silencio.



Sergio Falces y David Chapín



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

## “El Auditorio” Música clásica, coral y sinfónica

Aunque no es un espacio habitual en la radio española, **Aragón Radio** apostó por abrir una ventana a la llamada música clásica a través de **“El Auditorio”**.

Así, han pasado por el programa, entre otros, Miguel Ángel Tapia (pianista y director del Auditorio de Zaragoza), Pilar Fuertes (programadora de importantes festivales de Huesca), Manuel Maynar (Presidente de la Asociación de Amigos del pianista Eduardo del Pueyo), Luis Antonio González Marín (director de Los Músicos de Su Alteza y Musicólogo).

Andrés Ibiricu (director de Coro Amici Musicae), Juan José Olives (director de Orquesta), Marta Almajano (soprano), Santiago Sánchez Jericó (tenor), Guillermo González (pianista y Premio Nacional de Música), Eduardo López Banzo (director de Al Ayre Español), Emilio Jiménez Aznar (director de las Jornadas moralistas de Borja y de la agrupación coral Vientos del Pueblo), Isabel Solano (directora de la Escolanía Amici Musicae) y compositores como Antón García Abril o el Padre Muneta.

En total, en este 2007, **“El Auditorio”** ha compartido con los oyentes 49 horas.

Con el sello inimitable de Joaquín Guzmán y en un nuevo horario al filo de la medianoche, **“La Rockola”** ha acompañado a los oyentes a lo largo de 116 noches, en las que han podido conocer a más de 50 artistas de primera línea.

Chenoa, Clara Montes, Despistaos, Efecto Mariposa, El Bicho, Daniel Zueras, Pablo Guerrero, Ismael Serrano, Gloria Estefan, Idaira, Indras, Jaime Urrutia, Jarabe de Palo, Javier Bergia, La Guardia, Lolita, Luar na Lubre, Soraya y Tam Tam Go, entre otros, han visitado **“La Rockola”** para hablar de su carrera y presentar sus mejores temas.



Juan Manuel Muñoz, director de “El Auditorio”



Joaquín Guzmán y Chenoa

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

Anécdotas, estrenos y, por supuesto, la sección de peticiones de los oyentes han sido la clave en **“La Rockola”** durante el 2007.

### “El Cuarto de Starkystch”

**“El Cuarto de Starkystch”** gira en torno a las aventuras y desventuras de los ocupantes de un imaginario apartamento, en el que a pesar de sus reducidas dimensiones, sus inquilinos almacenan y coleccionan infinidad de objetos que, como ellos dicen, “no deberían faltar en ningún hogar”.

Es decir, una sinfonía cargada de buenos y malos discos de los años 60’s, 70’s y 80’s, un cuadro tapiz con una escena de caza, una muñeca sevillana colocada sobre un pañito de ganchillo encima del televisor, un póster de una película de Fernando Esteso y Pajares, toda la colección de libros de los “Jovenes castores”, un tomavistas, una bola de espejos...Y en torno a semejante menaje, Mariano Bazco y J. Carlos Higuera, los Starkystch.

A este panorama se incorpora esta temporada la “vecina” Pilar Sopesens y las suculentas y curiosas pizzas musicales que Juan Carlos Tudela les trae cada tarde.

En total, han sido 46 programas más el especial Nochevieja con el que **Aragón Radio** estrenó el 2007. Al cuarto de Starkystch han acudido como invitados Julián Ruiz, Jose Antonio Berna, Luis Larrodera, el dibujante Kalitos, Antón Castro, Las Novias, Niños del Brasil, El Gran Bob, Víctor Domeque, La Magra Humana, Georgie Dan y Zaragoza de Luxe, entre otros.

### Folk aragonés

Aragón cuenta con un excepcional legado de música tradicional que en los últimos años se ha ido recuperando y potenciando, al tiempo que nacen nuevos grupos que apuestan por los instrumentos tradicionales y los sonidos que vienen de antiguo. Dances, palotius, albadas, jotas, corridos... Con Alberto Turón, **Aragón Radio** bucea cada día en el inmenso legado de la música aragonesa de raíz.

### Sonidos de la vida

La canción del Cola-cao, el cuplé que sonaba en la radio en los años 50 o la primera vez que España ganó en Eurovisión son sonidos de una vida que cada día recupera Javier Barreiro en **“Ésta es la Nuestra”**, a través de un viaje nostálgico y cargado de información curiosa y peculiar.



Los Starkystch y King África

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

# 10 | DIFUSIÓN, BAJA FRECUENCIA E INTERNET

## DIFUSIÓN

El año 2006 se cerró con 28 postes emisores de la señal analógica de **Aragón Radio** repartidos por toda la Comunidad.

Durante 2007 se añadieron 2 más: Montanuy (104.0 Mhz), que ofreció cobertura a la Ribagorza Nororiental y Jasa (97,0 Mhz), que amplió la cobertura de Aragüés del Puerto y Jasa. Con estos 30 postes alcanzamos una cobertura del 99% de la población aragonesa.

Mapa de frecuencias de Aragón Radio





01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## Comunicaciones vía satélite

En marzo de 2007, la señal de **Aragón Radio** empieza a escucharse vía satélite a través de los sistemas Astra e Hispasat.

### Los parámetros de sintonización son los siguientes:

#### Hispasat

Posición Orbital 30° Oeste  
Polarización Vertical  
Frecuencia RX 11.972 MHz  
Transponder 57  
Sistema digital MPEG-2 DVB  
Símbolo Rate 27.500 Msymbols  
Fec Rate 3/4

#### Astra

Posición Orbital 19,2° Este  
Polarización Vertical  
Frecuencia RX 11.538 MHz  
Transponder 22  
Sistema digital MPEG-2 DVB  
Símbolo Rate 22.000 Msymbols  
Fec Rate 5/6

Además, en abril se adquirió un nuevo radio-enlace móvil vía satélite que permite intervenciones en directo o la realización de programas en cualquier parte del mundo.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## Baja frecuencia

### Gestión de Audio-Xframe

Durante 2007 se realiza una ampliación en el número de licencias instaladas de *Xframe*, el sistema de gestión de audio y noticias de **Aragón Radio**. Se realiza en dos fases de 5 licencias en cada una de ellas.

Así, la red de la Radio Autónoma de Aragón es la mayor instalación de *Xframe* en España, con 34 licencias, lo que ha permitido que todos los puestos de redacción puedan disponer de este sistema.

En diciembre de 2007 se amplía la capacidad de almacenamiento de los servidores de *Xframe*. Se pasa de 320GB a 1TB (1000GB), lo que asegura para el futuro la disponibilidad de almacenamiento.

Con motivo de las Elecciones Autonómicas y Municipales de abril de 2007, se implementó *Xfnet*, un software solidario a *Xframe* que permite la transferencia de cualquier tipo de medio (audio o noticias) entre las delegaciones de Zaragoza, Huesca y Teruel sin necesidad de extraerlas del sistema *Xframe*.

También con este motivo, se comenzó a usar un sistema de disparo remoto de desconexiones con *Xframe*, lo que permitió la emisión independiente de publicidad electoral en Zaragoza, Huesca y Teruel para cumplir las designaciones de la Junta Electoral Central.

### Exteriores

Durante 2007 se realizaron 150 programas fuera de los estudios de **Aragón Radio**, lo que supuso la gestión de más de 250 líneas ocasionales RDSI de comunicación y líneas ADSL para Internet, y más de 26.000 kilómetros recorridos.



Rack con códecs RDSI



Unidad móvil de Aragón Radio

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

## Copia legal

En 2007 se acometió una reestructuración de la copia legal de **Aragón Radio**. Se instaló un servidor con 2TB (2000GB) de capacidad que ha permitido que la copia legal esté disponible, en formato mp3, para todo el personal en cualquier momento desde su PC, lo que facilita la búsqueda y recuperación de cualquier sonido que se haya emitido desde la primera emisión de **Aragón Radio** en agosto de 2005.

## Internet

En abril de 2007 se amplió la oferta de emisión de **Aragón Radio** a través de Internet con la inclusión, además de la “emisión clásica”, de un nuevo sistema de difusión a través de tecnología P2P (peer to peer).

Ventana de selección de modo de acceso al streaming



Con esta tecnología se consiguió aumentar tanto la calidad de la emisión, de 32 kbps a 128 kbps, como el número máximo de usuarios concurrentes, que pasó de 50 a 1000.

## Comunicaciones IP

**Aragón Radio** ha apostado por las comunicaciones IP, a través de Internet. Así, durante 2007, ha comenzado a realizar las comunicaciones necesarias a través de esta tecnología para la realización de programas en directo.

# 11 | LOS ALBORES DEL SEGUNDO CANAL. HACIA EL DIAL INFINITO

Es en el contexto de 2007, con el segundo año de programación estable, cuando surge la necesidad de generar un segundo canal de **Aragón Radio**, en un momento en el que la Radio Autonómica de Aragón camina hacia la consolidación del proyecto de la mano de **CARTV**.

En ese contexto se generan los primeros pasos para llegar, en 2008, a las primeras emisiones de [www.aragonradio2.es](http://www.aragonradio2.es). Es un momento donde la emisión de radio experimenta mundialmente uno de sus cambios más significativos desde el punto de vista tecnológico y sociológico, gracias a Internet. Se camina hacia el “dial infinito”, es decir, hacia la difuminación de la barrera técnica y territorial que proporciona la emisión analógica a través de las ondas sonoras.

De este modo, la radio pública aragonesa inició en 2007 las consultas necesarias para la redacción del proyecto, aprobado por el Consejo de Administración de **CARTV** en el mes de noviembre. Previamente, los equipos de **Aragón Radio** conocieron iniciativas similares planteadas desde otras instancias públicas (BBC, Catalunya Radio) y privadas, participaron en las sesiones anuales de la National Broadcaster Association en Europa y otros foros y realizaron numerosas consultas en el medio tecnológico aragonés y nacional para abordar el proyecto que se plasmaría en 2008.

A ello contribuiría decisivamente la constatación de diferentes factores, como el crecimiento de la demanda por parte de los usuarios de Internet de contenidos en la red, o el hecho de que, con este proyecto, la radio pública amplía de manera significativa la prestación de servicio público y su cobertura, además de contribuir a difundir la realidad de la Comunidad, acceder a un público objetivo más joven que el de la radio convencional, integrarse definitivamente en un sector puntero y apoyar de manera decisiva la “marca” principal y primigenia, **Aragón Radio**.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

En este sentido, y según se reflejó en el proyecto aprobado por el Consejo de Administración de **CARTV**, “como medio público, y en una Comunidad Autónoma que aspira y trabaja para ser puntera en el ámbito tecnológico, en pleno despegue audiovisual, dotada de las herramientas de conocimiento e investigación precisas y con liderazgo en lo institucional para situarse en posiciones de salida en la Sociedad de la Información, **Aragón Radio** debe estar ahí.

Y debe hacerlo generando otros soportes de emisión y posibilidades de recepción, productos y contenidos adecuados a un público objetivo cada vez más exigente, que se sienta identificado con su medio público y con la capacidad de liderazgo de éste, en el contexto de las radios autonómicas y de acuerdo a sus dimensiones. Todo ello se traduce en confianza por parte de los oyentes presentes y futuros, y en prestigio para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la entidad pública en la que se sustenta y, en definitiva, la Comunidad Autónoma.



## Delegación de Huesca

**P**ara **Aragón Radio** en Huesca, 2007 ha sido un año de asentamiento de las desconexiones territoriales con el objetivo de profundizar y atender los acontecimientos más significativos que han ocurrido en esta provincia. Fieles a esta idea, de pluralidad y cercanía, la radio ha informado en directo de asuntos muy variados que han marcado el devenir informativo en el Alto Aragón durante el pasado ejercicio.

El equipo humano y técnico de **Aragón Radio** en Huesca ha narrado en directo noticias como el crimen de Fago, la comparecencia en Jaca del principal acusado, Santiago Mainar, la inauguración de la rehabilitación acometida en San Juan de la Peña, o el gravísimo accidente mortal ocurrido frente a la discoteca Manhattan de Huesca en julio de 2007. Son sólo ejemplos que reflejan el carácter de servicio público que tiene este medio desde su puesta en marcha.

**Aragón Radio** ha tenido también una presencia muy importante en las principales citas culturales que se han desarrollado en el Alto Aragón. En el capítulo de especiales se destaca el dedicado al Festival Internacional de las Culturas, Pirineos Sur. La radio siguió en directo los avatares de un certamen que se ha consolidado como uno de los más prestigiosos del mundo. La radio emitió 6 conciertos en diferido de los grupos más importantes que actuaron en el pantano de Lanuza.

Este año, el espíritu viajero que se emprendió en 2006 ha llevado a **Aragón Radio** a distintos rincones de nuestro Pirineo. En Castejón de Sos, con el Festival del Aire y Sabiánigo, con la prueba del Quebrantahuesos, son algunos ejemplos. **Aragón Radio** en Huesca fue testigo directo de la tradición que atesoran las fiestas del Pilar de Fraga. En un apunte más gastronómico, **Aragón Radio** no se perdió la fiesta de la cereza en Bolea, o la del Jabalí en Boltaña.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

En el capítulo de especiales, el programa **“Escúchate”** desplazó su estudio de radio a la sala de exposiciones del CDAN coincidiendo con su primer aniversario. Estuvo también en la Feria de Teatro y Danza de Huesca conociendo las novedades de un certamen que poco a poco ha ido calando en el entramado cultural de la capital oscense hasta convertirse en otro referente de primer nivel.

“Huesca es cine” es el slogan que acuñó el director del Festival de Cine, José María Escriche, para referirse a uno de los acontecimientos culturales más reseñables de cuantos se organizan en Huesca.

**Aragón Radio** realizó una cobertura especial desde el corazón mismo del festival. Un espacio dedicado exclusivamente al mundo del cortometraje y donde por encima de todo, se hablaba del séptimo arte. La programación de **Aragón Radio** respiraba cine por todos los costados. Por los micrófonos de la Radio Autónoma de Aragón pasaron directores, productores, realizadores y responsables del certamen. Entre ellos, Carlos Saura para hablar de la exposición *“Moi et moi”*.



“Escúchate” desde Huesca



Aragón Televisión, con la cultura

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

El mes de marzo vino marcado por la celebración de las Elecciones Municipales y Autonómicas. La redacción de Huesca coordinó y moderó los debates con los candidatos de las principales fuerzas políticas de ciudades como Huesca, Barbastro, Monzón, Jaca y Fraga, así como las entrevistas a los candidatos al ayuntamiento de Huesca.



La redacción de Huesca moderó los debates con los candidatos



La radio siguió en directo los resultados de los comicios

Durante la noche electoral, la radio siguió en directo los resultados de estos comicios desde la sede de la Subdelegación del Gobierno entrando con las últimas novedades. Una unidad móvil recorrió las sedes de los partidos para acercar las reacciones de los líderes políticos. Inmediatez y rigor fueron las máximas que presidieron la programación electoral, salpicada con intervenciones desde Huesca, Teruel y Zaragoza.

### Fiestas de San Lorenzo

Un capítulo importante fue el de las fiestas de San Lorenzo. **Aragón Radio** instaló un set en el centro de la ciudad, concretamente en la Plaza de Zaragoza, desde donde emitió una programación especial los días 9, 10 y 11. Un equipo transmitió en directo desde el balcón del ayuntamiento el inicio de las fiestas con el lanzamiento del cohete anunciador.

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....



Aragón Radio estuvo en las fiestas de San Lorenzo



Aragón Radio se implicó en la difusión y promoción del deporte altoaragonés

Mención especial merece el capítulo de deportes por la implicación que desde el principio ha tenido **Aragón Radio** en la difusión y promoción del deporte altoaragonés. Fútbol, baloncesto, balonmano, jockey sobre hielo, tenis y atletismo, entre otras modalidades deportivas, han ocupado muchas horas en la programación de la Radio Autónoma de Aragón.

**Aragón Radio** fue testigo del primer vuelo comercial de la empresa Pyrenair desde el nuevo aeropuerto Huesca-Pirineos. Una noticia muy esperada en Huesca y que **Aragón Radio** narró en directo desde Galicia.

## Delegación de Teruel

La Delegación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel desarrolló su actividad durante el año 2007 con un total de 22 personas, pertenecientes a las productoras que prestan servicios a la **CARTV** en diferentes ámbitos, servicios técnicos, programas e informativos y el personal propio adscrito a las sociedades **Aragón Televisión** y **Aragón Radio**.

**Aragón Radio** en Teruel asentó su programación y cobertura durante 2007. La puesta en funcionamiento de los boletines de información provincial a las 8.25 y 14.25 horas tuvo una importante respuesta por parte de la audiencia que precisaba de esta información más cercana al oyente.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

La presencia del medio fue notoria y sus datos de audiencia en la provincia de Teruel notables en cuanto a penetración y seguimiento de la cadena.

En la programación de **Aragón Radio** aparece de manera diaria y permanente la información de la provincia, aunque en ocasiones relevantes la programación resalta algunos acontecimientos como los que a continuación se destacan por orden cronológico:

- Desarrollo del programa **“Territorio deporte”** con los principales protagonistas del deporte en Teruel.
- Programa especial **“Bodas de Isabel de Segura”** en el espacio **“Escúchate”** con Javier Vázquez y Rafa Moyano.
- Programa especial **“Tierras de Frontera”** en **“Ésta es la nuestra”**.
- Los programas especiales de Semana Santa con **Eva Lázaro**, redactora incorporada durante esta anualidad a **Aragón Radio**. Programas especiales el Jueves Santo desde Alcañiz y el Viernes Santo desde Calanda en la Rompida de la Hora
- Seguimiento especial de la jornada en San Jorge.



Aragón Radio en Teruel asentó su programación y cobertura durante 2007



Programa especial **“Bodas de Isabel de Segura”** en el espacio **“Escúchate”**

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

- Seguimiento especial de las elecciones municipales y autonómicas del 10 de mayo, con entrevistas a los candidatos, debates en Alcañiz y Teruel y desarrollo de la jornada electoral.
- También **Aragón Radio** estuvo presente de manera muy singular en la XXª edición del Día de la Bicicleta en Teruel
- Durante los primeros días del mes de julio se celebran las fiestas de Teruel capital. **Aragón Radio** desarrolló programación especial con presencia en la calle. Además, fue el organizador de la iniciativa popular d el reparto de Regañao Gigante en la plaza de San Juan. Se repartieron pañuelos rojos serigrafados, se ofreció puntual información taurina y social de las fiestas y, por segundo año consecutivo, emitió en directo la puesta del pañuelo al Torico en el arranque de las fiestas, con Toni Ruiz y José M. Meléndez



Debate candidatos alcaldia de Alcañiz, en el Parador nacional de esta localidad



Cartel día de la bicicleta

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- Durante la programación de verano, destacó la retransmisión en directo del partido de pretemporada entre el Real Zaragoza y el Villarreal desde el Campo Pinilla. Los resultados de los equipos turolenses de primer nivel han estado presentes en la programación de **Aragón Radio**, como la retransmisión de partidos del CAI Voleibol Teruel.

- La Radio Autonómica siguió al detalle la remodelación y la inauguración de la nueva Plaza del Torico.



Reparto del "Regaño"

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

**A**ragón Radio siempre ha sido consciente de la necesidad de contribuir al uso racional del agua, en el marco de un futuro que consolida a la capital aragonesa como ejemplo del desarrollo sostenible. Por eso, y dando respuesta a su carácter de servicio público y a sus principios de responsabilidad, compromiso y participación en la sociedad aragonesa, la Radio Autónoma ha querido ser también uno de los colaboradores activos del proyecto “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua”.

Promovido por la “Fundación Ecología y Desarrollo”, el proyecto “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua” prevé alcanzar en los próximos meses 100.000 compromisos de ahorro de agua.

Además de establecer en sus instalaciones los oportunos mecanismos de ahorro y promover una cultura de uso eficiente de agua, **Aragón Radio** ha habilitado en su programación distintos espacios destinados a difundir este compromiso.

### “Escúchate”

A lo largo de cinco meses, desde febrero y hasta junio de 2007, **Aragón Radio**, a través del programa “**Escúchate**”, abrió una ventana semanal en la que distintos compromisarios del proyecto “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua” –la propia Radio Autónoma es uno de ellos- daban a conocer sus motivaciones para sumarse al proyecto, y explicaban a la audiencia los mecanismos puestos en marcha para lograr esa eficiencia en el consumo de agua. Instituciones, empresas, comercios, hoteles e, incluso, particulares pasaron por este espacio compartiendo sus experiencias.





01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**D**e igual manera, el espacio ha incluido el seguimiento semanal del número de compromisos suscritos, al tiempo que se ha convertido en un enlace sonoro a la página web habilitada al efecto: [www.zaragozaconelagua.org](http://www.zaragozaconelagua.org).

Estos consejos, a modo de píldoras informativas, se han incorporado también a otros espacios de la programación de **Aragón Radio**, que dedica especial interés a cuantos temas relacionados con el desarrollo sostenible se generan en el día a día.

### **“Expo 2008”**

Desde octubre de 2007, **“Expo 2008”**, tomó el relevo al magacín de la tarde a la hora de contribuir a la concienciación de los ciudadanos sobre la necesidad de proteger el medio ambiente y contribuir al uso responsable del agua.

Entre los contenidos emitidos, **“Expo 2008”** ha presentado iniciativas, personas y organizaciones que luchan por la conservación del medio ambiente y la difusión de un consumo responsable del agua. Entre otros, Aragón Radio ha incluido los siguientes contenidos:

- Beatriz Vilches responsable de la unidad de estudios y opinión pública de la Fundación BBVA presentó un estudio sobre el uso y consumo de agua.
- M<sup>ra</sup> José Gascón, responsable de Agua y Desarrollo de Intermón Oxfam, detalló los proyectos que están llevando a cabo en países del Tercer Mundo y en vías de desarrollo.
- Félix Romero, responsable del Programa de Bosques, que se encarga de certificar la madera obtenida de forma sostenible, presentó el certificado FSC (siglas del Consejo de Manejo Forestal, traducción de Forest Stewardship Council) y a sus características.
- Victor Viñuales, presidente de la Fundación Ecología y Desarrollo, habló de nuevas políticas de gestión del agua.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- El director de Tribuna del Agua, el mexicano Eduardo Mestre, participó en el Seminario Internacional de Agua y Desarrollo, que se celebró en Madrid, después de su visita al Círculo de Agua de París y estuvo en los micrófonos de Aragón Radio.

- El hidrólogo Marc Martínez explicó cómo llevar a cabo un aprovechamiento óptimo de las aguas subterráneas.

- Lucía Soriano, responsable ejecutiva de Tribuna del Agua, la parte científica de la Expo de Zaragoza, presentó en el programa "Expo 2008" las iniciativas de esta Tribuna.

- Claudia Moreno, portavoz de World Vision, presentó en la Radio Autonómica de Aragón los primeros datos del informe "Con el agua al cuello", un proyecto que reúne a varias ONGs y que denuncia los efectos del cambio climático.

- Sergio Fernández, el aventurero que se lanzó a recorrer siete grandes desiertos en bicicleta, explicó en antena como una gestión eficaz del agua fue imprescindible para llegar a buen puerto en ese duro viaje.

- Javier Lambán, hidrogeólogo aragonés, vicepresidente de la Asociación Internacional de Hidrogeólogos explicó la dinámica de los acuíferos subterráneos.

- El doctor Oliver Rodés, encargado de analizar toda el agua potable que se consume en España narró el funcionamiento diario de su laboratorio.

- La directora del Instituto de Turismo Responsable, Almudena García, explicó cómo trabaja este organismo en la certificación de destinos turísticos respetuosos con el medio ambiente.

- Damià Barceló, premio Rey Jaime I 2007 a la Protección del Medio Ambiente e investigador del Instituto de Investigaciones Químicas y Ambientales de Barcelona, detalló desde su especialidad, el análisis de los vertidos de los ríos, el estado de salud de los ríos españoles y aragoneses.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- Las cinco principales ONG ecologistas de nuestro país hicieron público “Un Programa por la Tierra. Propuestas de futuro sostenible”, un documento electoral “verde” para aplicarlo a la próxima legislatura. Participaron en el programa representantes de Amigos de la Tierra, Ecologistas en Acción, Greenpeace y SEO/Birdlife y Juan Carlos del Olmo, director general de WWF/ADENA España.

- Olga Conde, responsable del Foro Joven “Ríos para vivirlos”, presentó esta iniciativa que pretende que el alumnado de educación secundaria, bachillerato y ciclos formativos de toda la cuenca del Ebro redescubran los ríos de los que muchos adultos ya han olvidado.

- José Garrido, especialista en Geografía por la Universidad de Zaragoza, presentó sus análisis y propuestas de restauración de los Galachos del Ebro.

- Josep Enric Llebot, catedrático de Física de la Autónoma de Barcelona, habló de su libro “¿El tiempo está loco? y 74 preguntas más sobre el cambio climático”.

- Antonio Ruiz, presidente del Comité Aragonés de Agricultura Ecológica (CAAE), la entidad que se encarga de certificar los alimentos ecológicos que consumimos en nuestra comunidad explicó la realidad de la agricultura ecológica.

- José Luis Rubio, responsable del Centro de Investigaciones sobre Desertificación (CIDE) en Valencia, dibujó el problema de la desertificación en España, que ya alcanza un tercio de su superficie.

### Servicios Informativos

**Aragón Radio** ha realizado a través de programas e informativos un seguimiento especial de las obras y objetivos del Plan Especial de Depuración de Aguas Residuales de Aragón.

A través de sus informativos ha seguido el desarrollo de dicho Plan Especial, al tiempo que ha realizado una serie de programas especiales en colaboración con los responsables del Instituto Aragonés del Agua y del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.

Las inauguraciones de Sariñena, Sos del Rey Católico, Bujaraloz y más recientemente Aniñon, han supuesto una apuesta de la Radio Autonómica en la divulgación y promoción de esta iniciativa medioambiental del ejecutivo aragonés.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**E**n todos estos casos, se instaló un set especial de programas exteriores en la carpa donde se celebraron los actos inaugurales, con el fin de realizar programación en directo que permitiera explicar desde las mismas depuradoras a los oyentes, el plan general. La emisión en directo desde las propias ubicaciones de las depuradoras se pudo realizar gracias a los equipos RDSI Vía Satélite del Departamento Técnico de Aragón Radio, ofreciendo una señal nítida desde puntos donde las comunicaciones convencionales no permiten realizar conexiones vía RDSI.

Los oyentes de **Aragón Radio** han conocido de primera mano esta iniciativa novedosa por los plazos que marca y por el sistema de explotación de las mismas, ya que han sido promovidas por el Instituto Aragonés del Agua y son construidas mediante el sistema de concesión de obra pública por las empresas adjudicatarias, encargadas de la construcción y explotación de las instalaciones durante un periodo de 20 años.



# 14 | ARAGÓN RADIO Y LA SOLIDARIDAD

Bajo el lema de “Buscamos solidarios en primera persona”, **Aragón Radio** comenzó en abril de 2007 una colaboración con los equipos de deporte solidario promovidos por la Oficina de Apoyo al Personal (OFAP) del Acuartelamiento de San Fernando de Zaragoza.

A lo largo de dos meses, los oyentes de la Radio Autónoma fueron los encargados de proponer las iniciativas y proyectos solidarios y de cooperación internacional, promovidos a título individual o por un grupo de personas, que querían que optasen a convertirse en el objetivo de los equipos de deporte solidario de Aragón en la presente temporada.

De forma paralela, **Aragón Radio** dio a conocer a estos solidarios aragoneses a través de un espacio que se emitió cada martes a las 17.00 horas, dentro del programa “**Escúchate**”.

Posteriormente, en el mes de junio y durante tres semanas, fueron de nuevo los propios oyentes quienes, a través de sus votaciones por e mail y SMS, eligieron entre las seis iniciativas finalistas la que se convirtió en el objetivo de la actual campaña de los equipos de deporte solidario que promueve la OFAP.

## La participación de los oyentes

La iniciativa tuvo una gran acogida por parte de los oyentes durante los tres meses que estuvo en antena. Así, descubrimos y charlamos con solidarios aragoneses en India, Sahara, Honduras, Bolivia, Mozambique o Nicaragua.

En sólo dieciocho días (el tiempo que duró la fase de selección del proyecto ganador), los buzones de Escúchate recibieron casi seiscientos mensajes entre SMS y correos electrónicos, resultando seleccionada la iniciativa que promueve Jesús Velaz en la región boliviana de Cochabamba.



Ramón Tejedor, junto a Teresa Perales y algunos de los participantes, en Deporte Solidario

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## El proyecto que eligieron los oyentes

Con sólo un euro es suficiente para cubrir las tres comidas diarias de un niño en Cochabamba (Bolivia). El Colegio Maristas en el que trabaja el aragonés Jesús Velaz, además de la actividad diaria en las aulas, mantiene un comedor escolar que lucha contra la desnutrición infantil. Además, bajo su tutela, ha surgido también un grupo de solidaridad que ha transformado las letrinas en baños, distribuye material escolar entre sus más de mil alumnos o se encarga de velar por su higiene bucal.

## Los equipos de deporte solidario

Están promovidos por la Oficina de Apoyo al Personal (OFAP) del Acuartelamiento San Fernando de Zaragoza, que dirige Salvador Macías. La OFAP ha obtenido recientemente el Premio de Juventud del Gobierno de Aragón por las distintas actividades de carácter solidario que desarrolla. Entre ellas, la recogida de material escolar para Kosovo y Afganistán o la creación de un equipo de fútbol solidario, cuyos componentes aportaron cinco euros por cada gol que marcó el equipo en la pasada temporada.

En la campaña, y gracias también al apoyo de la Radio Autonómica, los equipos solidarios han crecido y, de uno en la pasada temporada, se han convertido en:

- Un equipo de Fútbol 11
- Un equipo de Fútbol 7
- Un equipo de Baloncesto Femenino
- Un equipo de Baloncesto Masculino
- El equipo de baloncesto multicultural Zaragoza Sur
- El equipo de baloncesto de la Policía Local
- Un árbitro, que cede al proyecto sus derechos federativos

Con esta iniciativa solidaria, **Aragón Radio** quiere sumarse a los proyectos benéficos y solidarios que se promueven desde nuestra Comunidad, instando a los aragoneses a la participación solidaria.

# 15 | HACIA LA CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO

**E**l término “consolidación” ha podido aparecer en diversas ocasiones y en cada uno de los capítulos de esta memoria, en una redundancia lógica e incluso perseguida por parte del equipo de la Radio Autónoma de Aragón. De hecho, la consolidación del proyecto es, sobre la base de los objetivos de **CARTV** y de la calidad, el servicio público y el interés general, la clave de la estrategia y de los resultados que la radio pública aragonesa va trazando y consiguiendo gracias a todos los equipos que componen **Aragón Radio** y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



Aragón Radio, siempre presente en cualquier evento

Durante el periodo posterior al que describe esta memoria, y sobre las bases asentadas desde que se inició el proyecto, en 2005, el propósito estratégico es fijar una programación que va ganando avales de audiencia de manera progresiva y sostenida y que aflorarán de manera determinante a partir de 2008. Con todo, y como es sabido, el periodo de consolidación de un medio radiofónico, sea éste público o privado y de una programación estable supera los cinco años de vida, plazo que se amplía según el entorno competitivo en el que nace y se desarrolla la emisión.

Para lograr ese propósito en un plazo futuro aceptable, que responde a las necesarias exigencias y objetivos como medio público, la estrategia sobre la que ya comenzó a trabajarse en 2007 y periodos anteriores discurre por la ampliación de la cobertura técnica y tecnológica de **Aragón Radio**; la implementación de su segundo canal, como refuerzo de marca y programación de la primigenia; el referente de los informativos de la Radio Autónoma de Aragón en la Comunidad, así como los deportivos y sus transmisiones; el dar a conocer la “marca” y adquirir notoriedad entre los aragoneses, nuestro público objetivo, el mantener una exhaustiva programación exterior y de proximidad en los contenidos del medio; el liderar determinadas actuaciones que reafirman la cualidad de servicio público, como ofrecer plataformas de difusión de la cultura, de solidaridad u otros proyectos vinculados a la responsabilidad social corporativa; el mantener una apuesta decidida por fortalecer los ejes con los que nació **CARTV** y el liderar, en el contexto autonómico, las iniciativas de intercambio y colaboración.

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

## 16 | EL SECTOR AUDIOVISUAL Y LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

**E**mpleo directo, creación de empresas de comunicación y asentamiento de agencias y productoras ya existentes. Estos son los efectos derivados del avance y crecimiento de la Radio Autónoma de Aragón en el 2007.

Desde su nacimiento, **Aragón Radio** ha propiciado un importante movimiento en el sector de la producción de contenidos radiofónicos en la Comunidad. Son tres años de actividad que han supuesto un significativo cambio: a las empresas de comunicación dedicadas a la producción radiofónica para consumo propio se suman ahora agencias y productoras dedicadas a suministrar exclusivamente contenidos de radio.

**Aragón Radio** desarrolla un modelo mixto de gestión que cuenta con el trabajo de su redacción interna y la compra de contenidos de producción externa.

A través de este sistema, más de un centenar de profesionales de la comunicación y del sector tecnológico, integrados en agencias y productoras, prestan sus servicios a la Radio Autónoma de Aragón.

En el grupo se encuentran las agencias de noticias homologadas por **Aragón Radio**, que configuran la redacción externa de la Radio Autónoma de Aragón para los servicios informativos y realizan la cobertura territorial de la comunidad en la emisora.



Redacción de "Ésta es la nuestra"

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....



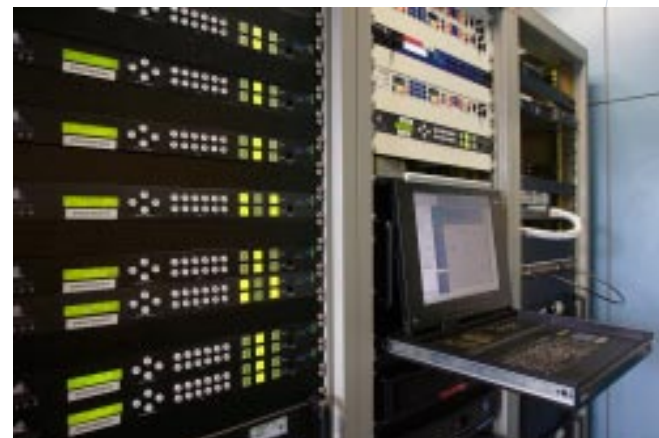
01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

También productoras de programas, colaboradores autónomos especializados y programadores de pauta musical.

Junto a ellas figuran empresas tecnológicas que facilitan la explotación técnica de la radio, la emisión de la señal analógica, su emisión a través de Internet y del satélite y la implantación de servicios de podcast.

### El factor humano

El mayor activo de **Aragón Radio** es sin duda el factor humano. La emisora se estrenó en el 2005 con una plantilla propia de 12 profesionales y su progresiva ampliación muestra ahora una fotografía laboral bien distinta: en la redacción interna trabajan 26 periodistas, técnicos y administrativos, implicados laboral y personalmente en un proyecto en constante crecimiento. Con una media de edad por debajo de los 35 años, quienes ponen la voz y los contenidos a la Radio Autónoma mezclan la experiencia y el entusiasmo en el desarrollo de su labor. Esta columna vertebral de la emisora incluye al jefe de informativos, coordinadora de programas, coordinador técnico, cuatro editores, un productor, ocho redactores en Zaragoza, un redactor en Huesca, una redactora en Teruel, cuatro locutores, una documentalista, un técnico y dos secretarías. Todo un engranaje profesional preparado para prestar un servicio público de calidad, cumpliendo los objetivos de **Aragón Radio**: información continua y proximidad al oyente.



Control central de Aragón Radio

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**E**n el apartado de la producción externa, ya durante el primer año de emisiones la Radio Autónoma de Aragón contaba con el apoyo de 91 profesionales. En la actualidad son ya 112 personas las que trabajan en los contenidos de la parrilla, tanto en productoras de informativos, en programas o en la empresa encargada de la explotación técnica.

Con el objetivo de garantizar el reciclaje y la mejora de habilidades profesionales de su plantilla, **Aragón Radio** ha programado a lo largo de 2007 un plan de formación continua relacionado con las áreas de trabajo que conviven en la emisora.

### La programación

De cada cuatro horas de emisión de **Aragón Radio**, una se dedica a los servicios informativos, eje de la Radio Autónoma. En el 2007 salieron al aire 8.760 horas de programación y el 25% de este tiempo se invirtió en transmitir la actualidad en el territorio aragonés, en España y en el mundo. El 42% de la emisión se asignó al área de programas, y el 9%, a los deportes. Las transmisiones institucionales, los conciertos y la selección musical completaron la emisión hasta el 100%.

De lunes a viernes, la producción propia realizada por la plantilla y por la redacción externa de los servicios informativos cubrió el 81% de total. La producción ajena cubrió el 19% restante. En fines de semana, sin embargo, esta proporción cambia. La producción propia en sábados y domingos rondó el 38%, frente al 62% de la producción ajena. Este cambio en los porcentajes responde a la ampliación de la programación deportiva, realizada por productoras externas.



Redacción de informativos de Aragón Radio

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

Merece un capítulo aparte la cobertura realizada de las Elecciones Autonómicas y Municipales de mayo de 2007. Se llevó a cabo prácticamente en su totalidad con medios propios y sumó 50 horas de emisión entre bloques informativos, programas especiales de inicio y cierre de campaña y de la noche electoral. Los profesionales de la Radio Autónoma de Aragón realizaron 25 entrevistas y 16 debates. Para abordar este reto se contó con un equipo de 50 personas entre personal propio, técnicos de TSA y redactores de la agencia homologada para la cobertura en las comarcas. Un dispositivo similar se puso en marcha en las recientes elecciones generales del 2008, que se detallará en su momento.

### Presencia en foros internacionales

La necesaria adecuación de la Radio Autónoma de Aragón a los avances tecnológicos y profesionales que se vienen produciendo y el esperado lanzamiento del segundo canal ([www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com)) hacen imprescindible la presencia de **Aragón Radio** en los foros internacionales que marcan la referencia en la radiodifusión mundial.

A lo largo del 2007, **Aragón Radio** ha estado presente en los siguientes congresos:

- NAB 2007 Las Vegas: El National Association of Broadcasters es la cita mundial indispensable para conocer las últimas novedades del sector audiovisual. El NAB Las Vegas (EEUU) tuvo lugar del 16 al 19 de abril del 2007. La delegación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de sus sociedades pudo conocer sobre el terreno las propuestas más innovadoras en el campo de la televisión, la radio, audio, cinematografía, vídeo, Internet, satélites y comunicaciones. Mil quinientos expositores, instalados en 140.000 metros cuadrados de superficie, trazaron la situación del sector en los 130 países participantes.



Producción y Administración



CORPORACIÓN  
ARAGONESA DE  
RADIO Y TELEVISIÓN



ARAGÓN  
RADIO



ARAGÓN  
TELEVISIÓN

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- NAB 2007 Barcelona: Se trata de la edición europea del National Association of Broadcasters, un congreso en el que se analizan diferentes ámbitos como el tecnológico, los contenidos, los formatos, la programación, el marketing, los derechos de autor o la gestión empresarial. Se celebró en Barcelona del 4 a 6 de noviembre del 2007.

- BBC Londres: La preparación del segundo canal de la emisora autonómica y el análisis de los nuevos formatos radiofónicos propició una visita a las instalaciones de la BBC en Londres. La institución, de calidad contrastada, une su larga experiencia a la constante innovación profesional y tecnológica. Durante esa visita se mantuvieron entrevistas con el responsable de Nuevas Tecnologías y con el de Sistemas de Noticias de la empresa británica.

### Colaboración con FORTA

Además de propiciar su presencia en foros nacionales e internacionales, **Aragón Radio** mantiene una continua relación profesional con las emisoras de FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos). Esta línea de colaboración permite realizar un fluido intercambio de información y de audios –Onda Madrid o Cataluña Radio son algunos de los interlocutores más habituales—y contar con una ronda semanal de informaciones deportivas, elaborada de forma conjunta por los integrantes de la Federación. Las relaciones con el resto de emisoras autonómicas pueden calificarse como excelente. No en vano, **Aragón Radio** ha sido visitada en diferentes ocasiones por directivos de otros medios autonómicos para conocer sus instalaciones, la parrilla de programación y la organización interna.



# 17 | EL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN EN ARAGÓN RADIO. El archivo sonoro de la Comunidad Autónoma

**E**l Servicio de Documentación de **Aragón Radio** se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar los materiales sonoros testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en la Comunidad Autónoma de Aragón. Este hecho, se va acentuando en el año 2007, dada la pretensión de lograr uno de los objetivos de la cadena: convertirse en el Archivo Sonoro de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Para ello, los servicios informativos constituyen el eje central de la información de actualidad que se emite. Pero, la ingente cantidad de información diaria que estos servicios genera, imposibilita acometer el registro de su totalidad. Más aún cuando no todos los documentos sonoros presentan el mismo valor informativo. Por tanto, desde el Servicio de Documentación se lleva a cabo, diariamente, una exhaustiva selección de este material susceptible de archivar, por contener ese valor informativo y testimonial del que se hace referencia.

Otro tipo de documentos que se está describiendo es la música. Se está formando un archivo de música con los CDs que llegan al Servicio de Documentación procedentes de adquisiciones, donaciones, o materiales musicales de producción propia. Con ellos, se realiza un registro y vaciado de cada uno de los temas musicales.

Para llevar a cabo esta labor documental con ambos materiales, el Servicio de Documentación cuenta con una herramienta informática fundamental: BKM. Este es un producto creado por la empresa Baratz, que constituye un potente sistema integral de gestión de los contenidos en XML.

En este sistema hay creadas tres bases de datos: una para los contenidos seleccionados de los servicios informativos, otra para la música, y otra para los programas.

Durante el año 2007, se ha llevado a cabo el registro de los documentos musicales, pero, el Servicio de Documentación ha querido centrarse en una prioridad: el registro de los documentos sonoros provenientes de los servicios informativos, con carácter retrospectivo. A 31 de diciembre, el Servicio de Documentación contaba con más de 2.000 registros.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

En cuanto a los programas, y dado que **Aragón Radio** produce y emite programaciones diferentes, se está estudiando establecer unos criterios de selección de contenido de los mismos.

Todo este tratamiento de la información está dirigido a los usuarios, los propios profesionales de la cadena, fundamentalmente, quienes cuentan con unas herramientas informáticas que pueden utilizar en todo momento.

Además de estos tres tipos de materiales –voz, música y programas-, existen, por otra parte, las denominadas copias legales, que contienen la producción total de la cadena y son recogidas en DVDs. Hay obligación legal de guardarlas durante los seis meses siguientes a su emisión. Se registran puntualmente, conforme el Servicio de Informática va haciendo entrega de las mismas.

Por tanto, este Servicio de Documentación sigue cumpliendo con el objetivo de la selección, tratamiento y conservación de la información.

El fin de las campañas desarrolladas por **Aragón Radio** durante 2007 ha sido el de dar a conocer y realzar la programación de nuestra parrilla. Así, se han puesto en marcha varias campañas con la finalidad de lograr varios objetivos:

- Destacar los programas deportivos de **Aragón Radio**.
- De forma táctica recordar en la audiencia la marca y diales durante las tres olas del EGM: desarrollo de campaña genérica de **"Aragón Noticias"**, incremento de frecuencia de emisión de los spots, acciones promocionales en la calle, etc.
- Realzar programas especiales o eventos con cobertura por parte de **Aragón Radio**: Quebrantahuesos, Campaña electoral, Programa especial **"A un año Expo"**, Lanzamiento de la nueva programación, Conciertos en el Auditorio de María Zambrano...
- Presentación de secciones especiales de algunos programas como **"Deporte Solidario"** en **"Escúchate"**.
- Promocionar la programación especial de verano **"Aragón Radio en Ruta"** en distintas ciudades.
- Destacar la programación especial de Navidad, especial Lotería y Cabalgata de Reyes.

Bajo una misma línea gráfica se ha adaptado una creatividad y se ha llevado a cabo la planificación de medios precisa para lograr cada uno de los objetivos propuestos.

Desde Marketing se ha gestionado toda la publicidad de **Aragón Radio** tanto en la prensa escrita como en medios audiovisuales (emisión de spots en **Aragón Televisión**).

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

## Campañas realizadas

**Spot Aragón Radio:** Puesta en marcha de un spot corporativo cuyo principal objetivo fue el de crear notoriedad de marca. Se planificó su difusión distribuida en la parrilla de **Aragón Televisión** durante varios meses hasta su evolución hacia **"Aragón Radio. Más Cada día"**.

**Programas deportivos:** Durante los dos últimos meses de liga se promocionaron los programas deportivos de **Aragón Radio** (**"Aragón Deporte"** y **"Aragón en Juego"**) y las retransmisiones más representativas (play off de ascenso...) de los equipos aragoneses (Real Zaragoza, CAI Zaragoza, CAI Peñas Huesca y S.D. Huesca). Se insertó publicidad de este registro en la prensa aragonesa y deportiva. Abril y mayo de 2007.





**C**onciertos en el auditorio de María Zambrano: Con la intención de generar notoriedad y de invitar al público general a los conciertos organizados por **Aragón Radio** en el auditorio, se insertaron algunos anuncios en prensa regional.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....



**Concierto acústico exclusivo en**  
La Radio AUTONÓMICA de Aragón

**MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ**

**JUEVES, 22 DE FEBRERO**  
**A PARTIR DE LAS 19:00 h**  
Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en María Zambrano, 2 (Zaragoza)

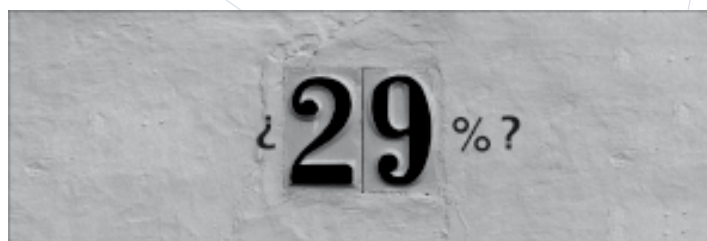
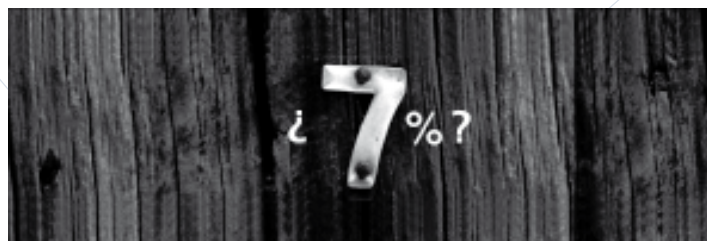
94.9<sup>fm</sup> ó 102.4<sup>fm</sup>

[www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es)



**C**ampaña **99% de cobertura: Aragón Radio** llega al 99% de los hogares aragoneses. Para ello se lleva a cabo una campaña tisser (mediante varias inserciones en el mismo ejemplar, en las primeras páginas se genera expectativa para finalmente resolver en las últimas páginas) en prensa regional y comarcal de manera que aprovechamos para comunicar en cada zona las frecuencias correspondientes de **Aragón Radio**. Para generar impacto y reforzar la comunicación también se realiza publicidad exterior en el soporte cabinas.

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....



La Radio AUTONÓMICA de Aragón

ya llega al

**99%**

de los hogares aragoneses

*¿A que suena bien?*

Huesca 90.0 FM  
 Teruel 103.4 y 105.2 FM  
 Zaragoza 94.9 y 102.4 FM  
[www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es)

La Nuestra 

**Inserciones publicitarias en la revista deportiva Real Zaracómic que se reparte durante la celebración de los partidos en La Romareda:** tiradas de 15.000 ejemplares cada encuentro. Primer cuatrimestre de 2007

**Campaña electoral:** Campaña de comunicación especial para anunciar los debates electorales y su seguimiento en la emisora. Más de 15 inserciones publicitarias en Heraldo, Periódico de Aragón, Diario de Teruel, Alto Aragón, ADN, Metro, 20 minutos y Qué.

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

## EL GRAN DEBATE ELECCIONES 2007

HOY, a partir de las 23 h, con la participación de:

- Marcelino Iglesias Ricou** (PSOE)
- Gustavo Alcalde Sánchez** (PP)
- Chesús Bernal Bernal** (CHA)
- José Ángel Biel Rivera** (PAR)
- Adolfo Barrena Salce** (IU)

Míralo y escúchalo en la Radio y Televisión Autonómicas



**ESPECIAL ELECCIONES 2007**

Todo la información en La Radio AUTONÓMICA de Aragón.  
Hay, a partir de las 19.30 h.

**Más de 50 profesionales** le acercan los resultados de la noche electoral.

**Más de 4 horas** de programación especial con un despliegue de medios técnicos y humanos sin precedentes.

Todos los resultados de las elecciones municipales y autonómicas en **Aragón Radio.**

Huesca 90.0 FM  
Teruel 103.4 y 105.2 FM  
Zaragoza 94.9 y 102.4 FM  
[www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es)

La Nuestra



**Especial "A un año de la Expo":** Anuncio de la programación especial desde la Plaza de España en que **Aragón Radio**, junto con Canal Sur, comienza la cuenta atrás hacia la Expo. Publicidad en Periódico y Heraldo. 14 de junio.



**Aragón Radio en Ruta:** Inserción en prensa comarcal (Crónicas de cada comarca y Pirineo Aragonés) de anuncios para invitar a la población de las comarcas a escuchar o presenciar en directo el programa que tenía a sus localidades como protagonistas. Julio y agosto de 2007.

01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

**Inauguración Aragón Radio por Satélite:** Para la comunicación del comienzo de la emisora a través de los satélites Astra e Hispasat, se llevaron a cabo diversas acciones de comunicación en distintos soportes.

**Estreno de la nueva temporada de Aragón Radio el 4 octubre 2007:** A partir de esta fecha de estreno de la nueva programación 2007-2008, se decide seguir la comunicación generada por **Aragón Radio** bajo el lema **“Más cada día”**, eslogan que servirá de eje de comunicación de los programas de la nueva parrilla y del que podrán derivarse otros sub-eslogans. Gráficamente queda representado a través de una nueva creatividad: un micrófono y unos cascos representativos de nuestro medio. A partir de este eje de comunicación central aparecerán declinaciones que compondrán la campaña **“Más cada día”**.

**MÁS CADA DÍA**

Hoy jueves 4 de octubre

ARAGÓN RADIO presenta en directo la **PROGRAMACIÓN de esta temporada** y celebra su 2º Aniversario

De 16.00 h. a 20.30 h. desde la Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza

... Y a las 19.30 h., el prestigioso psicólogo **Bernabé Tierno** hablará sobre **Optimismo y Vida** en el Salón de actos de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (María Zambrano, 2)

**¡No te lo pierdas!**

Huesca 90.0 FM  
Teruel 103.4 y 105.2 FM  
Zaragoza 94.9 y 102.4 FM  
[www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es)

La Nuestra 

**Campaña “Más cada día”:** El objetivo perseguido tras el inicio de la campaña “Más cada día” es el de comunicar los principales fuertes de la programación, tanto mediante la comunicación de la tipología de programas, como de sus principales secciones.

Para ello, desde principios del mes de octubre y para continuar durante 2008, se realizaron inserciones publicitarias en la prensa aragonesa y deportiva comunicando los programas de deportes o secciones novedosas dentro de ellos.

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....





**Navidad 2007:** A partir del eje central de la campaña “Más cada día”, surge “Más ilusión cada día”. Se planifican una serie de inserciones para comunicar la programación especial de Navidad y coberturas de trascendencia, como el seguimiento del sorteo de la Lotería en Aragón y la llegada de Los Reyes Magos de Oriente a los principales puntos de la Comunidad.

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....



## Acciones, eventos y galas

**Cabalgata de Reyes: Aragón Radio** estuvo presente en la tradicional Cabalgata de los Reyes Magos, desfilando con su unidad móvil y repartiendo durante el trayecto globos e imanes removibles a los niños.



Unidad móvil de Aragón Radio

**Concierto "Aragón Suena":** El programa "Aragón Suena" presentó en La Casa del Loco, el sábado 20 de enero, a tres destacadas bandas aragonesas: Silent, Big Sur y Falcone. El concierto contó con imagen de marca a pie de escenario y promoción interna y externa.



**Presentación del libro "Tornaviajes":** El 6 de febrero, **Aragón Radio** realizó la presentación del libro Tornaviajes de Óscar Sipán en las instalaciones de la Radio Autónoma de Aragón. El departamento de Marketing gestionó la decoración del hall y del Auditorio de la **CARTV** con la imagen corporativa, el diseño de las invitaciones y un photocoll exclusivo para la presentación. Este acto se trasladó posteriormente, el 10 de abril, a la Delegación de Huesca.

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....



**Conciertos:** El 22 de febrero, María José Hernández ofreció un concierto acústico exclusivo para **Aragón Radio** en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Se realizaron acciones de marketing directo para convocar al público, así como el diseño y reparto de invitaciones y la decoración del auditorio. Para la organización y desarrollo de los conciertos de Tuco Requena, el 29 de marzo, y el de Volador, el 3 de mayo, el departamento de Marketing realizó idénticas acciones.

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....



**Concierto acústico exclusivo en:**  
La Radio AUTONÓMICA de Aragón

**MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ**

JUEVES, 22 DE FEBRERO  
A PARTIR DE LAS 19:00 h.  
Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en María Zambrano, 2 (Zaragoza).

94.9 FM   6   102.4 FM

www.aragonradio.es





**Concierto acústico exclusivo en:**  
La radio AUTONÓMICA de Aragón

**VOLADOR**

JUEVES, 3 DE MAYO  
A PARTIR DE LAS 19:00 h.  
Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en María Zambrano, 2 (Zaragoza).

94.9 FM   103.4 FM  
90.0 FM   102.4 FM   105.2 FM

www.aragonradio.es



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

**Quebrantahuesos:** El 23 de junio, para promocionar **Aragón Radio** y la carrera cicloturista de la Quebrantahuesos dentro de su programación, Marketing realizó acciones de reparto de caramelos, folletos, globos, etc.

**Apoyo al CAI Baloncesto:** Se desarrollaron acciones para apoyar al CAI Baloncesto y reforzar nuestra presencia de marca en el campo durante las retransmisiones de **"La Marea Roja"**. Entre otras, la Radio Autónoma de Aragón se acercó a los aficionados de este deporte a través de bluetooth, ofreciendo una foto con el logo, dos sintonías de **Aragón Radio** y un vídeo para su descarga gratuita en el móvil.

**Regaño:** **Aragón Radio** estuvo presente en la Plaza San Juan de Teruel durante el reparto del Regaño gigante que organizaron la Radio y la Televisión autonómicas el 5 de julio, dentro del programa de fiestas de La Vaquilla. Se repartieron aproximadamente 1.000 raciones, además de unas pañoletas para las fiestas.

**Caravana de los medios:** **Aragón Radio** colaboró durante más de mes y medio en la caravana de los medios, recorriendo los diferentes castings y pruebas del talent show **"Canta Conmigo"** de **Aragón Televisión**. Este evento sirvió para fortalecer en diferentes puntos de la geografía aragonesa la imagen de la Radio Autónoma, al contar cada día con la presencia de una unidad móvil, haima corporativa y reparto de folletos y merchandising.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

**MK directo de la programación de Aragón Radio:** La acción consistió en el envío de un mailing tanto a anunciantes como a las direcciones de la base de datos del departamento, incluyendo un tarjetón para informar de la programación diaria y para conocer el nivel de satisfacción sobre nuestro medio.

**Fiestas de San Lorenzo:** Organización de distintas acciones durante las fiestas de San Lorenzo en Huesca, con presencia de marca durante la semana en que mayor población visita la capital oscense.

**Presentación de la programación 2007- 2008 / Segundo aniversario de Aragón Radio:** El 4 de octubre, con motivo de la presentación de la nueva programación 2007/2008 y de la conmemoración del segundo año de la emisora, se pusieron en marcha una serie de acciones con el objetivo de promocionar la Radio Autónoma de Aragón. El diseño y producción de materiales para la decoración de la Sala Luis Galve; la colaboración en la elección del slogan de la campaña, del dossier y de las invitaciones; la creación de un folleto con un resumen de la programación estrella de las fiestas; la gestión, seguimiento y distribución de la base de datos de los invitados; y la creación de un cd – obsequio con las sintonías y voces de nuestra radio, fueron algunas de las acciones más destacadas.





01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

**Fiestas del Pilar 07:** Organización de distintas acciones con el objetivo de obtener una importante presencia de marca en la calle durante las Fiestas del Pilar 2007. Por un lado, varias azafatas de **Aragón Radio** llevaron a cabo un reparto masivo de cachirulos con el logotipo de la emisora durante el programa matinal que cada día se realizaba desde la Plaza del Pilar. Por otro lado, se realizaron lanzamientos de globos gigantes con nuestra marca durante la celebración de las vaquillas. Asimismo, en la Plaza del Pilar, se repartieron imanes removibles con la información de nuestras frecuencias de escucha y folletos informativos con la programación.

**Feria del Pilar 07:** Presencia de **Aragón Radio** dentro del pabellón institucional de la Feria del Pilar. Las acciones consistieron en la preparación de briefing y coordinación para el diseño y montaje del stand en la Feria de Zaragoza; el diseño de paneles explicativos con la programación más destacada de Aragón Radio; el reparto de folletos diseñados para la ocasión; y el desarrollo de distintas acciones para dinamizar el stand y atraer al público. Asimismo, en colaboración con el Departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón, se ofreció una demo de sus servicios interactivos para promover el conocimiento y uso de la TDT.

**Feria infantil de Navidad:** La acción consistió en la organización de un taller de radio para dar a conocer el medio a los más pequeños de la casa.





## Patrocinios y colaboraciones

El departamento de Marketing utilizó en 2007 las fórmulas de patrocinio y colaboración como instrumentos para reforzar la estrategia de marketing de la marca **Aragón Radio** y de los principales programas y secciones de nuestra programación.

**Colaboración con el concierto de Fito & Fitipaldís “Por la boca vive el pez” celebrado en Huesca el 21 de enero:** Presencia de marca en cartelería, anuncios de prensa y en el recinto, además del sorteo de entradas y la posibilidad de utilizar la fórmula “**Aragón Radio** presenta a Fito & Fitipaldís en concierto”.

**Patrocinio del concierto homenaje “Ráscale Guille” celebrado el 26 de enero** en la Sala Multiusos del Auditorio de Zaragoza: Desde Marketing se realizaron acciones destinadas a recaudar fondos en beneficio de la Asociación Aspanoa, como el diseño, la producción y venta de material de merchandising del concierto. **Aragón Radio**, junto a **Aragón Televisión**, tuvo presencia en todos los soportes de comunicación del evento e imagen de marca y notoriedad durante la celebración del mismo.

- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....



- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....

**Colaboración con El Periódico de Aragón el día 29 de enero, San Valero:** Consistió en el reparto del tradicional roscón gigante que cada año convoca a miles de ciudadanos en la Plaza del Pilar. Quedo patente la presencia de marca en la Plaza y en la comunicación del evento.

**Foje 2007:** Como apoyo a la transmisión de diferentes acontecimientos relacionados con el Festival Olímpico de la Juventud Europea 2007, celebrado en Jaca del **18 al 23 de febrero**, el departamento de Marketing realizó varias acciones de marca en el palacio del hielo y en los exteriores de los principales accesos de las pistas de esquí.

**Colaboración con los VIII Premios de la Música Aragonesa el día 27 febrero:** Presencia de marca en la cartelería, la trasera, muppis y soporte audiovisual de la gala.

**Colaboración con Neocom 2007 (26-30 de marzo):** Apoyo y colaboración con la Universidad de Zaragoza en las jornadas sobre Nuevas Tecnologías que organiza anualmente la Asociación de Alumnos de Telecomunicaciones (AATUZ), referente al entorno de los blogs y ciudadanos en la era digital. La presencia corporativa de **Aragón Radio** estuvo presente a través de diferentes soportes.

**Colaboración con Teatro Itinerante de Heraldo del 13-15 abril:** Publicidad de **Aragón Radio** en un circuito urbano de mupis de Zaragoza y en prensa (Heraldo).



01 | Introducción.....

08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....

13 | Proximidad y especialización

17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....

20 | Los programas.....

36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....

48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..

63 | Los deportes.....

73 | La apuesta por la música y los conciertos.....

79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....

83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....

85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....

92 | Agua y desarrollo sostenible..

97 | Aragón Radio y la solidaridad

99 | Hacia la consolidación del proyecto.....

100 | El sector audiovisual.....

105 | El servicio de documentación

107 | Marketing.....

126 | Cronología.....

133 | Anexos sonoros y gráficos.....

**Concierto Músicas del Ebro:** El domingo 22 de abril, nuestros medios fueron patrocinadores del Concierto “Músicas del Ebro” organizado por Expo Zaragoza 2008 en la sala multiusos del Auditorio de Zaragoza. El departamento de Marketing gestionó la imagen de marca en la sala del concierto, en la cartelería promocional, la presencia de hinchables en el exterior, promoción en el blog corporativo y reparto de merchandising.

**Patrocinadores de “Hoy es Marketing”:** Se gestionaron diferentes impactos de comunicación, como inserciones publicitarias en prensa; 25.000 e-mailing a contactos cualificados, presencia de marca en el evento y una iniciativa post Mk con envío de un folleto resumen con DVD a los participantes

**Día de la Bicicleta, celebrado el día 20 de mayo:** Importante presencia de marca en este evento popular en Teruel que congregó a más 1.200 participantes.

**Colaboración con Pirineos Sur durante la segunda quincena de julio:** Inserción en el catálogo del Festival y presencia de marca, mediante la colocación de lonas en la plataforma colocada sobre el pantano de Lanuza, lugar de celebración del concierto

**Colaboración con la D.O. Cariñena en la celebración de su 75º aniversario el día 28 septiembre:** Presencia de marca con publicidad en prensa para comunicar la Denominación de Origen.

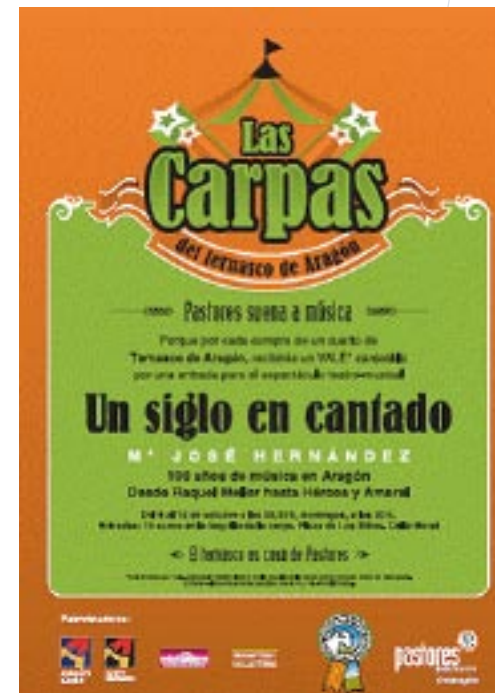






**Patrocinio de las Carpas del Ternasco de Aragón durante las Fiestas del Pilar de Zaragoza:** Presencia de marca en publicidad y en cartelería emitida.

**Carrera Simple, celebrada el 29 de diciembre:** Nuestros medios colaboraron con Simply en la segunda Carrera de los Niños que organiza El Club de Atletismo Simply Scorpio en el Parque Primo de Rivera de Zaragoza. Tuvieron presencia de marca mediante hinchables y reparto de merchand corporativo.



- 01 | Introducción.....
- 08 | La información, vertebral en Aragón Radio.....
- 13 | Proximidad y especialización
- 17 | Las elecciones municipales y autonómicas.....
- 20 | Los programas.....
- 36 | 24 horas de radio aragonesa y global.....
- 48 | Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
- 63 | Los deportes.....
- 73 | La apuesta por la música y los conciertos.....
- 79 | Difusión, baja frecuencia e Internet.....
- 83 | Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
- 85 | Delegaciones de Huesca y Teruel.....
- 92 | Agua y desarrollo sostenible..
- 97 | Aragón Radio y la solidaridad
- 99 | Hacia la consolidación del proyecto.....
- 100 | El sector audiovisual.....
- 105 | El servicio de documentación
- 107 | Marketing.....
- 126 | Cronología.....
- 133 | Anexos sonoros y gráficos.....



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## Identidad Corporativa

### Señalética en las Delegaciones de Huesca y Teruel:

Durante el año 2007, el departamento de Marketing gestionó la óptima señalización de **Aragón Radio** y **Aragón Televisión** para el acceso a las oficinas y redacción de la Delegación de Huesca, así como el diseño, producción y colocación de placas y rótulos en el portal y en la planta de acceso a la Delegación de Teruel.

**Fotocol de Aragón Radio:** Diseño y producción de fotocol de **Aragón Radio** como fondo para fotografías y como decoración de escenarios en presentaciones, galas y eventos organizados por la emisora.

**Soportes de marca Aragón Radio:** Diseño y producción de distintos soportes de marca para su utilización en eventos, galas y acciones organizadas o en las que colabora o patrocina **Aragón Radio**, tales como muppis, vinilado, banners mariposa o banderas.

**Creación de un logotipo solidario de Aragón Radio:** Con motivo del compromiso de la radio autonómica con el deporte solidario y de la puesta en marcha de la segunda edición de "Buscamos solidarios en primera persona", se creó un logotipo específico. Además, se diseñaron carteles promocionales específicos de la iniciativa.

**Creación del logotipo del segundo canal de la Radio Autónoma de Aragón:** Se llevó a cabo un estudio de logomarca con el objetivo de crear un logo reconocible para los oyentes en términos de asociación a la actual imagen de **Aragón Radio**, y la utilización de códigos gráficos más modernos.



[www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com)

## ENERO

- 5 de enero: Retransmisión de la Cabalgata de Reyes de Zaragoza con conexiones con Huesca, Teruel y cabeceras comarcales.
- 8 de enero: Nuevo horario para **"La Rockola"**.
- 20 de enero: Emisión en directo Concierto presentación **"Aragón suena"**.
- 25 de enero: Firma del Convenio entre **CARTV** y el Festival Olímpico de la Juventud Europea a celebrar en Jaca.
- 26 de enero: **"Escúchate"** desde el CDAN de Huesca con motivo del aniversario de su inauguración.
- 29 de enero: **"Territorio deporte"** desde Teruel.

## FEBRERO

- 1 y 2 de febrero: **"Ésta es la nuestra"** desde el stand del Gobierno de Aragón en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR).
- 2 de febrero: **"Escúchate"** desde el Palacio de Sastago con motivo de la exposición "Acquaria".
- 4 de febrero: **"Es domingo, es Aragón"** desde el auditorio de la **CARTV** con motivo del programa número 100.
- 5 de febrero: **"Territorio deporte"** desde Huesca.
- 6 de febrero: Presentación del libro "Tornaviajes" escrito por Oscar Sipán y editado por **Aragón Radio** en el Auditorio de la **CARTV**.
- 16 de febrero: **"Escúchate"** desde Teruel con motivo de los actos festivos de las Bodas de Isabel.
- 17 de febrero: **"Es sábado, es Aragón"** desde Teruel con motivo de los actos festivos de las Bodas de Isabel.
- 18 de febrero: Retransmisión de la Gala Inaugural del FOJE desde el Palacio de Hielo de Jaca.
- 19 de febrero: **"Ésta es la nuestra"** desde Jaca con motivo de la celebración del FOJE.
- 19 al 23 de febrero: Emisión diaria de boletines informativos especiales con contenidos relativos al FOJE desde el set del Palacio de Hielo de Jaca.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- 22 de febrero: **“Tierra de aventuras”** desde Jaca y Retransmisión del Emisión en directo Concierto acústico de María José Hernandez desde el auditorio de la **CARTV**.
- 23 de febrero: Retransmisión de la Gala de Clausura del FOJE desde el Palacio de Hielo de Jaca.
- 24 de febrero: Entrega de los premios de la Música Aragonesa patrocinados por **Aragón Radio**.

## MARZO

- 1 de marzo: **“Ésta es la nuestra”** desde Teruel con motivo de la inauguración de la exposición “Tierras de Frontera”.
- 2 de marzo: Informativo **“Aragón noticias 2”** desde Huesca.
- 6 de marzo: **“Ésta es la nuestra”** desde el Aula de Medio Ambiente Urbano con motivo de su inauguración.
- 8 de marzo: **“Ésta es la nuestra”** desde el Auditorio de Zaragoza con motivo de la celebración del día del emprendedor en Aragón.
- 15 de marzo: Retransmisión de la sesión del Congreso de los Diputados en la que se aprueba la reforma del Estatuto de Autonomía, así como la emisión de Hemiciclo desde el Palacio del Congreso.
- 18 de marzo: **“Es domingo, es Aragón”** desde Expo Campo de Daroca 2007.
- 29 de marzo: Emisión en directo Concierto Acústico de Tuco Requena en el auditorio de la **CARTV**.

## ABRIL

- 5 de abril: **“Ésta es la nuestra”** desde Alcañiz con motivo de la Semana Santa.
- 6 de abril: **“Ésta es la nuestra”** desde Calanda y retransmisión de la procesión del Santo Entierro desde la Plaza del Justicia en Zaragoza.
- 10 de abril: Presentación del libro “Tornaviajes” escrito por Óscar Sipán y editado por **Aragón Radio** en Huesca.
- 14 de abril: Celebración del día de Aragón y 25º aniversario del Centro Aragonés en Toulouse.
- 18 de abril: Retransmisión de la sesión del Senado en la que se aprueba la reforma del Estatuto de Autonomía.
- 19 de abril: Especial Informativos desde Teruel con motivo del día de Aragón 2007.
- 19 de abril: **“Escúchate”** desde Fraga con motivo del Festival de la Línea.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- 20 de abril: Especial Informativo desde Zaragoza con motivo de la entrega de la Medalla de las Cortes Día de Aragón.
- 20 de abril: Especial Informativo desde Huesca con Motivo del Día de Aragón 2007.
- 23 de abril: Especial Informativo desde Zaragoza con motivo del Día de Aragón 2007.
- 23 de abril: Emisión en directo Concierto desde la Sala Multiusos "Músicas del Ebro".
- 25 de abril: Celebración de los Premios "Autor autor".
- 28 de abril: **"Es sábado, es Aragón"** desde Mallén con motivo de la Feria del Campo de Borja.
- 29 de abril: **"Es domingo, es Aragón"** desde Épila con motivo de la Feria de Épila.

## MAYO

- 4 de mayo: **"Ésta es la nuestra"** desde Jaca con motivo del Primer Viernes de mayo.
- 9 de mayo: **"Escúchate"** y **"Diario económico"** desde el CITIC 2007 en Zaragoza.
- 10 de mayo: Especial Informativos con motivo del comienzo de la campaña electoral.
- 5 de mayo: Especial Informativos con motivo del Especial Fin de Campaña.
- 2 de mayo: Especial Informativos con motivo de la Noche Electoral.
- 3 de mayo: Emisión en directo Concierto Enrique Amador "Musi" desde el Auditorio **CARTV**.

## JUNIO

- 1 de junio: Especial **"Tierra de aventuras"** desde Sariñena con motivo de Estepárea.
- 14 de junio: Especial **"Ésta es la nuestra"** y **"Escúchate"**. "Uno para el 2008".
- 15 de junio: **"Escúchate"** desde el Festival de Cine de Huesca y posterior fiesta de la **CARTV**.
- 20 de junio: Especial con motivo de la Gala de Contenidos de Expo 2008.
- 22 de junio: **"Escúchate"** desde Sabiñánigo con motivo de la Quebrantahuesos.
- 23 de junio: Especial **"Aragón en juego"** desde Sabiñánigo con motivo de la Quebrantahuesos.
- 26 de junio: Especial **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Tarazona.
- 28 de junio: Especial **"Ésta es la nuestra"** desde Zaragoza con motivo de TEA 2007.
- 29 de junio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Daroca.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización.....
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## JULIO

- 1 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Calatayud.
- 3 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Almudévar.
- 3 de julio: Especial Informativos desde Madrid con motivo del Debate sobre el estado de la Nación.
- 4 de julio: Especial Informativos desde Madrid con motivo del Debate sobre el estado de la Nación.
- 5 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Teruel.
- 5 y 6 de julio: Retransmisión del Debate de Inestabilidad del Gobierno de la Comunidad autónoma.
- 6 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Barbastro.
- 8 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Binéfar.
- 10 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Fraga.
- 12 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Sallent de Gállego.
- 13 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Andorra.
- 15 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Calamocha.
- 17 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Utebo.
- 20 de julio: **"Escúchate"** Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.
- 23 de julio: Emisión en directo Concierto La Negra en Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.
- 24 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Cambrils.
- 24 de julio: Emisión en directo Concierto Teresa Salgueiro en Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.
- 25 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde La Pineda.
- 26 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Salou.
- 26 de julio: Emisión en directo Concierto Jorge Drexler en Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.
- 30 de julio: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Aínsa.
- 30 de julio: Emisión en directo Concierto Antonio Carmona en Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.
- 30 de julio: Emisión en directo Concierto Natacha Atlas en Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.

## AGOSTO

- 1 de agosto: Emisión en directo Concierto Toumani Diabate en Pirineos Sur desde Sallent de Gállego.
- 2 de agosto: Especial Conexiones desde el set **"Aragón en ruta"**. Verano 2007 desde Somontano.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- 3 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Sos del Rey Católico.
- 3 de agosto: Emisión en directo Concierto Elliot Murphy en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 4 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Jaca.
- 4 de agosto: Emisión en directo Concierto Ángel Petisme en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 5 de agosto: Emisión en directo Concierto Chucho en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 6 de agosto: Emisión en directo Concierto Jimmy Cliff en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 7 de agosto: Emisión en directo Concierto Popa Chubby en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 8 de agosto: Emisión en directo Concierto Walter Trout en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 9 de agosto: Emisión en directo Concierto Azero y Rosendo en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 9 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en Ruta”**. Verano 2007 desde Huesca por San Lorenzo.
- 10 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Huesca por San Lorenzo.
- 10 de agosto: Emisión en directo Concierto Barricada en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 10 de agosto: Emisión en directo Concierto Soul Tellers en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 12 de agosto: Emisión en directo Concierto Tuco Requena en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 13 de agosto: Emisión en directo Concierto Mikel Erentxun en Festival Luna Lunera desde Sos del Rey Católico.
- 14 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Biescas.
- 15 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Albarracín.
- 22 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Peñíscola.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

- 24 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Ejea de los Caballeros.
- 27 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Tarazona.
- 30 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde el Barrio de Las Fuentes en Zaragoza.
- 31 de agosto: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde el Barrio de San José en Zaragoza.

## SEPTIEMBRE

- 2 de septiembre: **“Es domingo es Aragón”**. Conexiones desde Cariñena con motivo de los actos del 75 aniversario de la DO Cariñena.
- 8 de septiembre: **“Es sábado es Aragón”**. Conexiones desde Cariñena con motivo de los actos del 75 aniversario de la DO Cariñena.
- 9 de septiembre: **“Es domingo es Aragón”** desde la II Feria del Melocotón de Maella.
- 11 de septiembre: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde el Barrio de Delicias.
- 12 y 13 de septiembre: Retransmisión del debate sobre el estado de la Comunidad.
- 13 de septiembre: Especial Conexiones desde el set **“Aragón en ruta”**. Verano 2007 desde Alcorisa.
- 15 de septiembre: **“Es sábado es Aragón”** desde Ainzon con motivo de la fiesta de la DO de Borja.
- 16 de septiembre: **“Es domingo es Aragón”** desde Castejón de Sos con motivo de la celebración del festival del aire.
- 24 de septiembre: **“Ésta es la nuestra”** desde el Monasterio Nuevo de San Juan de la Peña con motivo de la inauguración del CIRCA.
- 26 de septiembre: **“Escúchate”** desde Huesca con motivo de la instalación de la carpa **“Espacio Avanza”**.
- 28 de septiembre: **Aragón Radio** y el 75 aniversario de la DO Cariñena con la emisión desde el Consejo Regulador de los programas **“Ésta es la nuestra”**, **“Aragón Noticias 2”**, **“Aragón en Juego”** y **“Escúchate”**.

01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

## OCTUBRE

- 4 de octubre: Presentación nueva temporada y Celebración Segundo aniversario en la Sala Luis Galve del auditorio de Zaragoza.
- 6 de octubre: Especial retransmisión del Pregón de Fiestas del Pilar 2007 desde el set de Plaza del Pilar y balcón principal del Ayuntamiento.
- Del 7 al 14 de octubre: Emisión de los programas **“Ésta es la nuestra”**, **“Escúchate”** y **“Es sábado...es domingo...es Aragón”** desde el set instalado en la Plaza del Pilar durante más de ocho horas diarias.
- 14 de octubre: Concierto de Fin de Fiestas organizado por **Aragón Radio** con Puturrú de Fua y Ariel Rot.
- 17 de octubre: **“Ésta es la nuestra”** desde Benasque con motivo de las Jornadas de Sensibilización de Profesionales de Turismo activo.
- 31 de octubre: **“Escúchate”** con motivo del nuevo año de su proyecto Solidarios desde el auditorio de la CARTV.

## NOVIEMBRE

- 16 de noviembre: **“Escúchate”** desde Villafeliche, municipio ganador del concurso “maravillas de Aragón”.
- 23 de noviembre: **“Escúchate”** desde el Museo de la Pastelería de Manuel Segura en Daroca.
- 26 de noviembre: **“Ésta es la nuestra”** desde la Depuradora de Sariñena.

## DICIEMBRE

- 4 de diciembre: **“Escúchate”** desde el pabellón Siglo XXI de Zaragoza con motivo de la gala de Los Juegos Escolares de Aragón.
- 5 y 8 de diciembre: **“Ésta es la nuestra”** y **“Hemiciclo”** desde el Parlamento Europeo en Bruselas.
- 6 de diciembre: Concierto conmemorativo del XXV aniversario del Ligallo de fablans.
- 22 de diciembre: Retransmisión del Sorteo extraordinario de Navidad.
- 25 de diciembre: Concierto de la OCSMA desde el Auditorio de Zaragoza.
- 26 de diciembre: **“Ésta es la nuestra”** desde la Feria de la familia en feria de Zaragoza.
- 31 de diciembre: Concierto Coral Amicci Musicae desde Auditorio de Zaragoza.



01	Introducción.....
08	La información, vertebral en Aragón Radio.....
13	Proximidad y especialización
17	Las elecciones municipales y autonómicas.....
20	Los programas.....
36	24 horas de radio aragonesa y global.....
48	Exteriores especiales y transmisiones institucionales..
63	Los deportes.....
73	La apuesta por la música y los conciertos.....
79	Difusión, baja frecuencia e Internet.....
83	Los albores del segundo canal, hacia el dial infinito....
85	Delegaciones de Huesca y Teruel.....
92	Agua y desarrollo sostenible..
97	Aragón Radio y la solidaridad
99	Hacia la consolidación del proyecto.....
100	El sector audiovisual.....
105	El servicio de documentación
107	Marketing.....
126	Cronología.....
133	Anexos sonoros y gráficos.....

1. [Reportaje Especial “Crimen de Fago”](#)
2. [Pleno Reforma del Estatuto de Aragón](#)
3. [Programa Especial ELECCIONES 2007](#)
4. [Play off Baloncesto 2007](#)
5. [Programa informativo especial Fin Tregua de ETA](#)
6. [Programa conjunto Canal Sur Radio – Aragón Radio. A un año de la Expo](#)
7. [Fiestas de la Vaquilla del Ángel 2007. Teruel](#)
8. [Fiestas de San Lorenzo 2007. Huesca](#)
9. [Eurobasket 2007](#)
10. [Gala 2º Aniversario Aragón Radio](#)
11. [Concierto Fiestas del Pilar. ARIEL ROTH](#)
12. [Concierto Fiestas del Pilar. PUTURRÚ DE FUÁ](#)
13. [Sorteo de la Lotería de Navidad](#)