

Memoria anual 2005



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

MEMORIA ANUAL
2005

INTRODUCCIÓN	05
1. PRESENTACIÓN	08
2. SERVICIO PÚBLICO	12
2.1. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	12
2.2. MARCO LEGAL.....	18
2.3. CONTROL PARLAMENTARIO.....	19
3. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO DE CARTV	22
3.1. EXPLOTACIÓN Y RECURSOS.....	22
3.2. DISTRIBUCIÓN DE LA SEÑAL Y COBERTURAS.....	25
3.3. DATOS ECONÓMICOS.....	27
3.4. RECURSOS HUMANOS.....	31
3.5. INVESTIGACIÓN Y ACCIONES DE DIVULGACIÓN.....	33
3.6. RELACIONES INSTITUCIONALES.....	34
3.7. INTERNET.....	35
3.8. MARKETING.....	37
3.9. CONTRATACIÓN.....	41
4. LA OFERTA DE LA RADIO Y TELEVISIÓN DE ARAGÓN	46
4.1. RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN.....	51
4.2. TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN.....	67
5. REPERCUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	76
DIRECTORIO 2006	79





Jesús López Cabeza
Director General

"La **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** quiere consolidarse como uno de los motores del desarrollo social, cultural, político y económico de Aragón. Este informe hace balance de las actividades realizadas en este primer año de funcionamiento y plantea los compromisos y retos que afrontar en el futuro."

1. Presentación

Este informe responde a un compromiso de control interno y a una obligación pública de transparencia. El objetivo perseguido por este documento es ofrecer a los ciudadanos aragoneses información sobre el "qué somos" y el "qué hacemos".

Esta memoria condensa las actividades realizadas por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la producción y las acciones desplegadas por Aragón Radio en sus primeros meses de actividad y los pasos realizados por la Televisión Autónoma Aragón para el comienzo de sus emisiones. Un año 2005 lleno de retos y alegrías que han hecho posible el lanzamiento de la Radio y emitir las primeras emisiones en pruebas de la Televisión.

El balance de este primer año nos permite sentar las bases de nuestro compromiso, basado en los objetivos marcados en la ley de creación de la Corporación; primero, contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.

Segundo, proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia, el diálogo y el enriquecimiento cultural.

Y por último, contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.



Misión:

La Misión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es desarrollar un medio de comunicación audiovisual que potencie la identidad colectiva de Aragón, siendo garante de los intereses generales de la Comunidad.

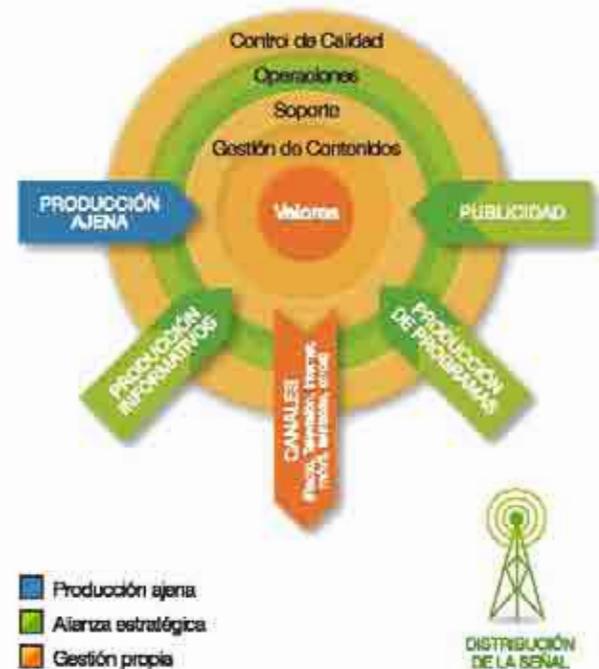
Prestará un servicio público esencial que facilitará el derecho a la información, ayudará a la formación de las personas, entretendrá y conectará con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses.

Valores:

Queremos ser una Radio y Televisión:

- Cercana, próxima, inmediata, atenta.
- Plural, diversa, independiente, profesional.
- Abierta, participativa, integradora, avanzada.
- Positiva, ilusionante, emprendedora, innovadora.
- Transparente, responsable, solidaria, comprometida.

MODELO DE GESTIÓN DE LA CARTV



2. Servicio Público



Eduardo Fencillas Casás
Presidente del Consejo de Administración de junio de 2004 a enero de 2006

Acto de presentación de ARAGÓN RADIO (06/10/2005)

“El Consejo de Administración de la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** ha velado desde sus inicios por el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Creación de la Corporación y sobre todo ha aprobado las directrices del funcionamiento de esta entidad pública de una manera responsable, comprometida y sobre todo velando por los intereses de todos los ciudadanos de Aragón”.

2.1. El Consejo de Administración

El consejo está compuesto por diecinueve miembros elegidos para cada legislatura por el Parlamento de Aragón, entre personas de acreditado prestigio profesional, y por el Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Su misión se centra en velar por el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Creación de la Corporación y, especialmente, en aprobar las directrices del funcionamiento de la entidad pública.

22 de abril 1987

Publicación de la ley 8/87 de 15 de abril de Creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Atribuciones del Consejo de Administración:

Entre las atribuciones que corresponden al Consejo de Administración se encuentran las siguientes:

Velar por el cumplimiento en la programación de lo dispuesto en la Ley de creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión 8/1987 del 15 de abril.

Emitir su parecer sobre el nombramiento del Director General.

Recibir notificación previa del nombramiento y cese del Director General y de los directores o administradores de sus sociedades.

Proponer a la Diputación General por mayoría de dos tercios el cese del Director General.

Aprobar, a propuesta del Director General, el Plan de actividades de la Corporación, que fijará los principios básicos y las líneas generales de la programación, así como los correspondientes planes de actuación de sus sociedades.

Aprobar la memoria anual relativa al desarrollo de las actividades de



Participación en la Junta de Miembros de Zaragoza

■ 18 de junio de 2004
Publicación del nombramiento de los miembros
del Consejo de Administración



Miembros del Consejo de Administración 2004

Aprobar las plantillas de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus modificaciones, así como las de sus sociedades.

Aprobar el régimen de retribuciones del personal de la Corporación y de sus sociedades.

Conocer periódicamente la gestión presupuestaria y emitir su parecer.

Aprobar, a propuesta del Director General, los anteproyectos de presupuestos de la Corporación y de sus sociedades.

Constituir la Junta General de las sociedades.

Dictar normas reguladoras sobre la emisión de publicidad por los distintos servicios de la Corporación, atendiendo al control de calidad de la misma, al contenido de los mensajes publicitarios, a la adecuación del tiempo de publicidad a la programación y a las necesidades de estos medios.

Determinar semestralmente el porcentaje de horas de programación destinadas a los grupos políticos y sociales significativos, fijando los criterios de distribución entre ellos.

Conocer y resolver los conflictos que puedan plantearse en relación con el derecho de rectificación.



Fotografías correspondientes a diversos salones del Consejo de Administración

Determinar anualmente el porcentaje de producción propia que debe incluirse en la programación de cada medio.

Conocer aquellas cuestiones que, aun no siendo de su competencia, el Director General someta a su consideración.

Establecer su régimen de funcionamiento interno.

Todas las demás previstas en la legislación vigente.

Sesiones de trabajo celebradas en 2005

Desde enero de 2005 el pleno del Consejo de Administración de la Corporación de Aragonesa de Radio y Televisión se ha reunido en 12 ocasiones para tomar diferentes decisiones sobre el modelo y gestión a seguir.

En la primera reunión del año, que tuvo lugar el 10 de enero, el Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión expuso las líneas básicas que han presidido la gestión de la entidad. El Consejo informó favorablemente del proyecto de decreto de televisión y de radiodifusión autonómica, se autorizó a que se solicitara al Ministerio de Industria la asignación de frecuencias y se dio el visto bueno a contratar el arrendamiento de la sede de la CARTV en el edificio Puerta Cinegia situado en la plaza de España de Zaragoza.

Miembros del Consejo de Administración 2005

- Eduardo Foncillas Casals
Presidente
- Ignacia Palazón Espinosa
Vicepresidente
- José M^o Bascoá Ramón
Secretario
- M^o Antonio Avilés Perea
- Elena Bandrés Goldaraz
- José M^o Becana Sanahusa
- Aurora Egido Martínez
- José Luis Escutiá Doti
- Juan Antonio Foncillas Cequer
- Fernando García Mangay
- Josefina Muiatón Giménez
- Pedro Oñoqui Burillo
- Marco Aurelio Rando Rando
- Vicente Salas Fumaz
- Dolores Sierra Mora
- Luis Giorzalo Sol Maestro
- Fernando Solano Hermosillo
- Juan Carlos Trillo Baigori
- M^o Jesús Tudallia Laguarda
- Jesús López Cabeza

En sucesivos Consejos de Administración celebrados durante el ejercicio 2005, se han aprobado los siguientes asuntos: los presupuestos, las plantillas y las retribuciones del personal de la Corporación y sus sociedades para los ejercicios 2005 y 2006, la estructura corporativa, los estatutos de las empresas públicas correspondientes a la televisión y a la radiodifusión autonómica, el plan de actuación, los principios generales de programación y han participado como observadores en el proceso de selección del personal desde finales del año 2005.

Asimismo, el Director General ha informado a los miembros del Consejo del estado y la evolución del proyecto en todas sus fases, realizando diversas visitas a las instalaciones del Centro Principal de Emisiones y Producción de Zaragoza.

MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA CARTV



D. Lluís Ruiz Giral
Presidente del Consejo de Administración



D. Ignasi Polvorós Español
Vicepresidente del Consejo de Administración



D. José María Bascón Borrás
Secretario del Consejo de Administración



D. José M^e Socas Sembrivjs



D. Vicente Salas Fontes



D. Ferrnand García Mengoy



D. José Luis Escudé Dott



D. Marcos Aurelio Renda Rando



D. Izés Gonzalo Sol Mestres



D. Juan Antonio Foncillas Coquir



D. Ènne Banderis Goldbrax



D. Juan Carlos Trilla Balgerri



Dña. Aurora Egido Martínez



Dña. M^e Antonia Avilés Perea



Dña. Josefina Muzulón Giménez



D. Ferrnand Solana Hermestie



Dña. M^e Jesús Tudellia Laguarda



D. Pedro Olloqui Burtio



Dña. Dolores Serrat Mora



Publicación en el Boletín Oficial de Aragón de los decretos de creación de la Radio y Televisión Autónomas de Aragón.

2.2. Marco Legal

En este año 2005 se han publicado los decretos de creación de las sociedades Radio Autónoma de Aragón, S.A. y Televisión Autónoma de Aragón, S.A.

- **DECRETO 13/2005**, de 11 de enero, del Gobierno de Aragón, por el que se crea la empresa pública Televisión Autónoma de Aragón, S. A.
- **DECRETO 14/2005**, de 11 de enero, del Gobierno de Aragón, por el que se crea la empresa pública Radio Autónoma de Aragón, S. A.

La Corporación ha ido obteniendo las pertinentes autorizaciones administrativas por parte de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para la emisión de señal de radiodifusión sonora en frecuencia modulada para la Radio y los correspondientes permisos para la emisión de la señal de Televisión en analógico y en digital.

2.3. Control Parlamentario

Las Cortes de Aragón ejercen el control parlamentario de la actuación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de sus sociedades a través de su Comisión Institucional.

El Director General ha comparecido en dos ocasiones con objeto de informar a los miembros de la Comisión sobre las actuaciones de la Corporación y de sus sociedades.



Fotograma de la sesión de la Comisión Institucional celebrada el 2 de febrero de 2008.



3. Consolidación del proyecto de **CARTV**

3. Consolidación del proyecto CARTV

3.1. Explotación y recursos

El modelo de la radio y televisión elegido es un modelo descentralizado con una sede principal en Zaragoza y dos sedes en Huesca y Teruel.

Zaragoza

El Centro de emisión y producción principal se ubica en el barrio zaragozano del Actur en donde se realizarán las producciones propias y asociadas, se instalará el centro de control y la continuidad de las emisiones, la producción de programas y el centro de señales de radio.

Para la adecuación del edificio a las nuevas necesidades tecnológicas que la Televisión Digital Terrestre requiere, ha sido necesario realizar una remodelación en profundidad de las instalaciones del edificio.

Las dependencias administrativas de la Corporación, se encuentran provisionalmente ubicadas en la céntrica plaza de España de Zaragoza hasta que se complete el proyecto del Centro de emisión y producción del Actur.



Estado de las obras del Centro de emisión y producción de Zaragoza



Vista de la fachada del Centro de emisión y producción de Zaragoza

Desde que el Gobierno de Aragón adscribiera en el mes de agosto el edificio a la Corporación, se han desarrollado las obras de adaptación del centro para permitir un mayor aprovechamiento técnico y conseguir una reducción en los costes de mantenimiento.

Del mismo modo se está produciendo una completa transformación de las instalaciones técnicas del edificio. La principal novedad es la digitalización completa de los sistemas de producción que permiten la producción de programas en formatos de alta calidad reduciendo la utilización de cintas, tanto en radio como en televisión. La Radio dispondrá de 2 estudios completos, uno de 25 metros cuadrados que permite realizar programas musicales en directo y otro dotado de autocontrol. Las instalaciones se completan con una redacción preparada para una quincena de periodistas y locutores. La Televisión dispondrá de 3 platós de 630, 320 y 150 metros cuadrados, este último dedicado en exclusiva a informativos. Las zonas técnicas de la televisión comprenden una sala de ingesta, donde se digitaliza la información recibida en el centro, una continuidad con redundancia, un control central encargado de gestionar la información y llevarla a donde se necesite, 5 cabinas



Vista del Centro de emisión y producción de Zaragoza

El 5 de agosto de 2008

Adscripción del centro de emisión y producción de Zaragoza.



Imagen de la sede de la Corporación en el Parque Tecnológico Walqa de Huesca

de edición de altas prestaciones y 10 equipos de edición de alta-media capacidad necesarios para la realización de los diferentes programas e informativos. La puesta en marcha de la digitalización del centro comenzó el pasado mes de octubre y está prevista su finalización a mediados de febrero de 2006.

Huesca

Mediante el acuerdo de colaboración firmado el pasado 19 de septiembre con el Gobierno de Aragón, la Corporación contará con un edificio propio en el Parque Tecnológico Walqa, en donde se instalarán las dependencias de la radio, un centro de producción de televisión y las dependencias administrativas.

Hasta su construcción, prevista para 2006, la ubicación se fijará en el edificio Félix de Azara ubicado en el mismo parque. Para una adecuada instalación se remodelará a principios de 2006 dicha dependencia adaptándolo a las necesidades de la radio, mediante la construcción de un estudio y de la televisión con la realización de un set para las conexiones territoriales.



Entrada a las instalaciones de la sede de Huesca

- 19 de septiembre de 2005
Firma del convenio para la instalación en el parque tecnológico Walqa.

Teruel

La sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en la provincia de Teruel, se ubicará provisionalmente en unas oficinas de 130 metros cuadrados en el centro de la capital turolense. La ubicación definitiva se realizará en un edificio que sea referente de los medios autonómicos en la provincia y estará equipada de forma similar al resto de las sedes.

3.2. Distribución de la señal y coberturas

El 7 de junio de 2005 se adjudicó el concurso de Suministro mediante arrendamiento con opción de compra de los servicios de infraestructura, equipos necesarios para la prestación del servicio portador de la contribución, distribución y difusión de las señales de los canales autonómicos de Radio y Televisión.

La empresa adjudicataria se ocupará de la distribución de señal de la radio y la televisión al 94,5% de la población aragonesa en 2005.



Sede de la delegación de Teruel, situada junto a la "Plaza del Torero"

■ 26 de agosto de 2005:
Primera emisión de sonido en pruebas de Aragón
Realde en Zaragoza, Huesca y Teruel.



Torre de comunicaciones situada en La Muela (Zaragoza)

Para lograrlo en radio (Frecuencia Modulada) son necesarios más de una docena de centros, mientras que en televisión, para el mismo propósito, se necesitan 35 centros repartidos por toda la Comunidad.

Para la distribución de la señal y la contribución desde los centros territoriales se tendrán 2 enlaces entre las delegaciones y el centro de producción de Zaragoza, desde donde se distribuirá la señal a las capitales de provincia y desde allí a los diferentes transmisores provinciales.

Para una mejor cobertura informativa autonómica, se dispondrán de tres vehículos con enlace digital COFDM en la ciudad de Zaragoza y a través de empresas de producción de programas e informativos se dispondrán de hasta 4 vehículos DSNG (vehículos con conexión por satélite) que permitirán una rápida y amplia cobertura de cualquier información que se produzca en Aragón.

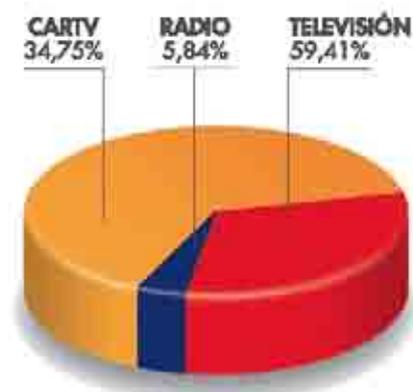
Para una correcta distribución, recepción y difusión de todas las señales necesarias para radio y televisión, está prevista la construcción de una torre modular de unos 40 metros en los primeros meses de 2006, en el propio centro de emisión y producción de Zaragoza.

3.3. Datos económicos

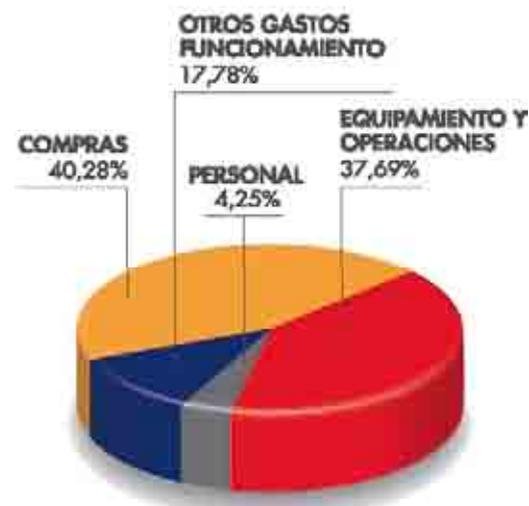
El presupuesto inicial de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión para el ejercicio 2005 ascendió a 6.000.000€ ampliado con un crédito de 13.229.720€ para atender las necesidades de financiación de la Radio y la Televisión y una subvención de 450.000€ para la adquisición de la sede de la Corporación en el Parque Tecnológico Walqa de Huesca. El presupuesto consolidado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón Televisión ascendió en 2005 a 19.679.719€.

El grado de ejecución de este presupuesto ha sido del 99,9%.

Para garantizar la transparencia en la gestión de los recursos, además de las medidas de control interno, se ha realizado una auditoría externa y las cuentas están sometidas a la supervisión de la Intervención General de la Diputación General de Aragón. El auditor externo fue seleccionado por el Consejo de Administración y ha expresado una opinión sin salvedades de las cuentas del ejercicio 2005.



Distribución del presupuesto agregado



Distribución del presupuesto agregado en función de los principales partidas de gasto

El 4 de febrero de 2005

Aprobación del primer presupuesto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Ejercicio 2005

PRESUPUESTOS CONSOLIDADOS DE LA CARTV Y SUS SOCIEDADES - AÑO 2005				
	CARTV	ABACÓN RADIO	RAJÓN TELEFÓN	CONSORCIO
ESTADO DE GASTOS				
Aprovisionamientos		281.096 €	6.643.775 €	6.924.871 €
Gastos de personal	678.155 €	117.776 €	39.205 €	835.136 €
Dotaciones para amortizaciones de Inmovilizado	24.998 €	5.527 €	1.094 €	31.619 €
Otros gastos de explotación	2.028.941 €	355.441 €	1.279.485 €	3.663.867 €
Gastos financieros	60 €			60 €
Diferencias negativas de cambio	26 €			26 €
Total Gastos	2.732.180 €	759.840 €	7.963.559 €	11.455.579 €
	CARTV	ABACÓN RADIO	RAJÓN TELEFÓN	CONSORCIO
ESTADO DE INGRESOS				
Otros ingresos de explotación			260 €	260 €
Ingresos financieros	6.259 €	435 €	2.995 €	9.689 €
Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio	24.998 €	5.527 €	1.094 €	31.619 €
Total Ingresos	31.257 €	5.962 €	4.349 €	41.568 €
Aportación de socios	2.700.923 €	753.876 €	7.959.210 €	11.414.011 €
Resultado de la liquidación	0 €	0 €	0 €	0 €
IVA de Gastos comprometidos a 31/12/2005	167.354 €	4.124 €	1.123.093 €	1.294.571 €
TOTAL GASTOS, IVA incluido	2.874.536 €	758.437 €	9.085.558 €	12.718.531 €

INFORMES AUDITORIA

Deloitte.

Paseo de Aragón, 10
50004 Zaragoza
España
Tel: +34 976 21 46 75
Fax: +34 976 21 55 40
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS Al Consejo de Administración de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por encargo del Director General:

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN, que comprenden el balance de situación abreviado al 31 de diciembre de 2005, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria abreviadas correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del Consejo de Administración de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aceptados y de las estimaciones realizadas.
2. Tal y como se indica en la Nota 2 de la memoria adjunta, la Entidad se ha constituido en el ejercicio 2005, por lo que las cuentas anuales adjuntas no incluyen información de ejercicios anteriores.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados.

DELOITTE
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

Jesús Tejel

3 de abril de 2006

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 12.000, libro 108, sección 8, hoja 14.634. D. Inscripción N.º C.I.F.: B-12904493. Domicilio Social: Plaza Puerta de Toledo, 5, Torre Puerta - 28014 Madrid.

Deloitte.

Paseo de Aragón, 10
50004 Zaragoza
España

Tel: +34 976 21 46 75
Fax: +34 976 21 55 40
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS

A los Accionistas de Radio Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal):
por encargo del Administrador Único

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de RADIO AUTÓNOMICA DE ARAGÓN, S.A., que comprenden el balance de situación abreviado al 31 de diciembre de 2005, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria abreviadas correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del Administrador Único de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. Tal y como se indica en la Nota 2 de la memoria adjunta, la Sociedad se ha constituido en el ejercicio 2005, por lo que las cuentas anuales adjuntas no incluyen información de ejercicios anteriores.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Radio Autónoma de Aragón, S.A. al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados.

DELOITTE
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

Jesús Tejel

Jesús Tejel

3 de abril de 2006

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 12.000, libro 108, sección 8, hoja 14.634. D. Inscripción N.º C.I.F.: B-12904493. Domicilio Social: Plaza Puerta de Toledo, 5, Torre Puerta - 28014 Madrid.

Deloitte.

Paseo de Aragón, 10
50004 Zaragoza
España
Tel: +34 976 21 46 75
Fax: +34 976 21 55 40
www.deloitte.es

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES ABREVIADAS A los Accionistas de Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (Sociedad Unipersonal): por encargo del Administrador Único:

1. Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas de TELEVISIÓN AUTÓNOMICA DE ARAGÓN, S.A., que comprenden el balance de situación abreviado al 31 de diciembre de 2005, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria abreviadas correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad del Administrador Único de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. Tal y como se indica en la Nota 2 de la memoria adjunta, la Sociedad se ha constituido en el ejercicio 2005, por lo que las cuentas anuales adjuntas no incluyen información de ejercicios anteriores.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Televisión Autónoma de Aragón, S.A. al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha, y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados.

DELOITTE
Inscrita en el R.O.A.C. N° S0692

Jesús Tejel

Jesús Tejel
3 de abril de 2006

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 12.000, libro 108, sección 8, hoja 14.634. D. Inscripción N.º C.I.F.: B-12904493. Domicilio Social: Plaza Puerta de Toledo, 5, Torre Puerta - 28014 Madrid.

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu



3.4. Recursos humanos

El 4 de febrero de 2005 el Consejo de Administración de la Corporación aprobó la plantilla del Ente Público para el ejercicio 2005. La plantilla se compone de veinte profesionales agrupados en cinco departamentos y por la Dirección de cada uno de los medios.

Por su parte, las plantillas de la Radio y la Televisión se aprobaron en el Consejo de Administración celebrado el 6 de junio de 2005, en donde se fijaba en cincuenta el número de profesionales vinculados a los medios, agrupados en diferentes escalas y funciones de actividad. La estructura de personal para el ejercicio 2005 se completa con la figura de los delegados en Huesca y Teruel.

Equipo directivo de la Corporación en 2005

- Jesús López Cabana
Director General
- José Quílez-Ezquerro
Director de ARAGÓN TELEVISIÓN
- Rosa Pallero Campos
Directora de ARAGÓN RADIO
- Javier Martínez López
Adjunto a Dirección General
- Luis Murillo Jaso
Director Asesoría Jurídica
- Fernando Altuna Urostey
Director de Marketing y Comercial
- Javier Lozano Rocafort
Director Económico - Administrativo
- Emiliano Bernués del Río
Director Técnico

ORGANIGRAMA DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN





Fotografía de uno de los procesos de selección realizados por la Corporación

Procesos de selección

Todos los procesos de selección han sido realizados por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión conforme a la ley de creación de la Corporación (ley 8/1987 de 15 de abril) y al procedimiento de selección aprobado por el Consejo de Administración.

Se establece una comisión de personal compuesta por los directores de los medios de Radio y Televisión, el director de los Servicios Jurídicos y el director de Administración y Finanzas. A través de la ponencia de personal, el Consejo de Administración de la Corporación, conoce todo el proceso, delegando la asistencia como observadores a dos de sus miembros en la realización de las diferentes pruebas.

Durante el año 2005 se han recibido un total de 4.368 candidaturas para los diferentes procesos de selección convocados por la Corporación y sus sociedades. La Radio Autónoma ha recibido 676 solicitudes para formar parte de su plantilla y se han enviado 2.366 candidaturas para pertenecer a la Televisión Autónoma.

11 de abril de 2005

Publicación de los nombramientos de los directores de la Radio y Televisión Autónoma

3.5. Investigación y acciones de divulgación

Investigación y desarrollo

Es objetivo de la Corporación el involucrarse en el desarrollo de proyectos tecnológicos que permitan la creación y el desarrollo de nuevas empresas tecnológicas. Dentro de éste ámbito se encuentra el proyecto de aplicaciones interactivas para TDT y el estudio de tecnologías de transferencias de datos a web basado en software específico de radio y televisión.

Acciones de divulgación

Otro de los objetivos de la Corporación es fomentar el desarrollo del sector audiovisual en Aragón, para ello se han comenzado a realizar diferentes acciones de divulgación de la nueva Televisión Digital Terrestre. Entre las diferentes actuaciones realizadas caben destacar las siguientes: presentación del nuevo panorama audiovisual en Aragón, Jornadas de



Presentación del nuevo panorama audiovisual en Aragón

11 de diciembre de 2005

Presentación del nuevo panorama audiovisual en Aragón.

Alta Definición, diferentes ponencias sobre el desarrollo de la TDT en Aragón y la participación activa en el Foro de la TDT que impulsa el Ministerio de Industria a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

3.6. Relaciones Institucionales

Se han comenzado a establecer las bases para el establecimiento de relaciones institucionales con diferentes organismos e instituciones aragonesas, asociaciones de diferentes ámbitos, entidades públicas nacionales e internacionales, organismos sin ánimo de lucro, universidades, centros de formación, centros tecnológicos y de investigación.

En lo que hace referencia a las relaciones institucionales con otras radios y televisiones, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro de FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas) y se han establecido las primeras relaciones bilaterales con la mayoría de las radios y cadenas de televisión autonómicas.



Presentación del equipo de ARAGÓN RADIO en rueda de prensa



3.7. Internet

En la definición de la misión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se explicita el desarrollo del proyecto como multicanal utilizando las tecnologías y los nuevos soportes audiovisuales.

Con el desarrollo de este portal de Internet se pretende ampliar la cobertura de nuestra señal de radio y televisión permitiendo el acceso a nuestra programación a todos los ciudadanos aragoneses independientemente de su lugar de residencia convirtiéndonos en el medio de referencia aragonés a nivel mundial.

Durante los tres primeros meses de emisión de la programación de **ARAGÓN RADIO** se han registrado más de 19.443 accesos a nuestro servidor de "streaming".

En lo que hace referencia al contenido del portal se han desarrollado tres páginas web que integran de forma clara y sencilla las identidades de la Corporación y de sus sociedades. En la web de la Corporación y basándonos en nuestros valores (cercaños, plurales, abiertos, positivos



Página de inicio de la web de la Corporación



Página de inicio de la web de ARAGÓN RADIO



Página de inicio de la web de ARAGÓN TELEVISIÓN

y transparentes) se suministra información sobre la propia Corporación, sala de prensa y los servicios que presta. En esta web se puede consultar las licitaciones a concursos públicos, ofertas de empleo, archivo fotográfico, notas de prensa, publicaciones y presentar ofertas de programas a través de los registros de programas sonoros y audiovisual.

En las páginas web de la Radio y la Televisión se puede consultar en una primera sección la actualidad informativa del día, habiéndose publicado en los tres primeros meses de existencia del servicio más de 1.348 noticias. La programación y los presentadores ocupan un lugar importante en nuestra web acercando a los oyentes y telespectadores los cambios en la programación y las personas que componen el equipo de profesionales de cada uno de los medios. Por último, en un gran espacio denominado "servicios" se suministra información y documentación sobre nuestros medios.

Para facilitar el contacto directo con nuestros oyentes y telespectadores la Corporación ha puesto a disposición de los usuarios un servicio de "Buzón de sugerencias" que nos mantiene receptores de las sugerencias que nos transmite la sociedad aragonesa a través de sus correos.

- 1 de octubre de 2005
Comienzo de la página web de ARAGÓN RADIO.
- 23 de diciembre de 2005
Comienzo de la web de la ARAGÓN TELEVISIÓN.



Presentación de la Identidad Corporativa en rueda de prensa

3.8. Marketing

Identidad corporativa

Para fomentar la participación de los diseñadores y creadores aragoneses e involucrarlos en el proceso de creación de la Corporación, se convocó un concurso público destinado al diseño y la realización de la identidad visual corporativa de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de las sociedades Televisión Autónoma de Aragón, S.A. y Radio Autónoma de Aragón, S.A.

A partir de este concurso surgió nuestro símbolo, la letra "A", como receptor de nuestro mensaje y el de todos y cada uno de los aragoneses. Con la utilización de la A se sugieren percepciones y conceptos de los significados de las palabras tales como: Aragón, autonomía, ahora, actualidad, audiencia, autoestima, avance, agua, agilidad, amabilidad, arte, abierta, atención,...

La utilización de los colores rojo y amarillo constituye el eje de construcción del símbolo y son elementos reconocibles que indican su pertenencia a Aragón.





Asiendo de la campaña Institucional de Navidad

Todos estos aspectos y valores incorporados al símbolo son comunes a las tres entidades, siendo este el motivo principal de la unidad de imagen entre la Corporación, la Radio y la Televisión.

Investigación de mercados

Es importante para la Corporación conocer la opinión de los ciudadanos para poder adaptar la programación de la radio y la televisión a las expectativas de los aragoneses. Para ello se han realizado diferentes investigaciones realizadas en las tres provincias aragonesas entre las que caben destacar las siguientes:

- *Estudio cualitativo basado en la técnica del "Focus Group" con la finalidad de analizar aspectos tales como la programación, contenidos, alternativas de otras televisiones y emisoras de radio y conocer el grado de satisfacción actual de los ciudadanos con las otras alternativas de televisiones y de emisoras de radio diferenciando los diferentes grupos de género y edad.*
- *Estudio cuantitativo sobre la difusión y la utilización de los medios de comunicación basado en los datos de audiencia de radio y televisión, utilizando diferentes fuentes.*

• *Estudios y análisis de audiencias de radio y televisión. En el mes de octubre se llevó a cabo en Zaragoza capital un estudio en el que se entrevistó a 600 personas de 18 a 70 años, de las cuales el 49% eran hombres y el 51% mujeres para conocer su opinión sobre Aragón Radio.*

En un recuerdo espontáneo, es decir sin mencionar ninguna emisora, citaron a Aragón Radio casi el 20% de los entrevistados, reconociendo a la Radio Autónoma como una nueva emisora. La valoración de la imagen de la empresa de Aragón Radio fue de 6,19 puntos de media, un aprobado alto dentro de la escala asignada en el estudio de imagen.

Los encuestados declararon que, pese a su novedad, la imagen de Aragón Radio les resulta atractiva y que no tiene elementos negativos a destacar, lo que supone un gran activo para construir una imagen en un mercado tan competitivo como es el de la radio.

• *En lo que hace referencia a la televisión se han realizados diferentes informes basados en los datos oficiales de SOFRES con el objetivo de conocer la situación actual de las diferentes canales de televisión.*



Más de 4.000 sugerencias recibidas





Vista de una imagen de la campaña de publicidad de ARAGÓN RADIO desarrollada en la ciudad de Zaragoza

Acciones de publicidad y relaciones públicas

Durante el lanzamiento de **ARAGÓN RADIO** se realizó una campaña de publicidad utilizando diversas acciones de marketing. En el mes de octubre se desarrolló una campaña de marketing directo con el objeto de llegar a todos los municipios de Aragón.

La proximidad es uno de los valores de la Corporación, por este motivo se ha participado en diferentes ferias de muestras desarrolladas en diversos municipios de Aragón, destacando la presencia de la Corporación y sus medios en la Feria de Muestras de Zaragoza y la Feria de la Familia desarrollada la última semana del mes de diciembre en diversas comarcas aragonesas.

Se han realizado diferentes acciones conjuntamente con diversas instituciones y organizaciones. Cabe destacar las acciones realizadas con el colegio oficial de administradores de fincas de Aragón, antenistas y distribuidores y las acciones de compromiso social con la colaboración con ASPANOA en la campaña de Navidad.



■ 15 de octubre de 2005

Participación en la "Feria de Muestras" de Zaragoza.

■ 28 de diciembre de 2005

Participación en la "Feria de la Familia" desarrollada en diferentes puntos de Aragón.

Se ha repartido material de merchandising en todas las acciones desarrolladas por la Corporación y sus sociedades.

3.9. Contratación

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, según su ley de creación, actúa sujeta a Derecho Privado (art. 15.2) sin perjuicio, tal y como indica el mismo artículo, de las excepciones previstas en la legislación vigente. En tal sentido y teniendo en cuenta los principios de publicidad y concurrencia que han de regir la contratación del sector público ha orientado su actividad contractual por los cauces establecidos en la normativa pública de contratación a fin de dar adecuado cumplimiento a los citados principios.

En cuanto a las Sociedades Radio Autónoma de Aragón S.A. y Televisión Autónoma de Aragón S.A., están sujetas íntegramente al Derecho Privado en su actividad contractual si bien, para dar asimismo adecuado cumplimiento a los principios de publicidad y concurrencia



Firma del convenio de colaboración con ASPANCA.

Relación de Concursos Públicos realizados en 2005

Por la Corporación:

- Contrato de contribución, distribución y difusión de las señales de los canales autonómicos de radio y televisión.
- Realización de la imagen corporativa de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de sus sociedades

Por la Televisión Autónoma de Aragón:

- Contrato de colaboración para la elaboración de producciones audiovisuales
- Contratación de servicio de suministro de materiales informativos que faciliten la producción de los espacios informativos
- Realización de la creatividad de una campaña institucional de publicidad
- Plan de medios y ejecución, de una campaña institucional de publicidad
- Contrato de suministro y mantenimiento de un sistema de alimentación ininterrumpida unitario trifásico
- Contratación del servicio de promoción e intermediación en la venta de espacios publicitarios

Por la Radio Autónoma de Aragón:

- Homologación del servicio de cobertura informativa
- Contrato para la creación de las sintonías de la radio general

Por la Radio y la Televisión:

- Suministro, instalación y mantenimiento del equipamiento del centro de emisión y producción principal de Zaragoza y centros territoriales de Huesca y Teruel
- Suministro de equipamiento y ejecución de obras de construcción del radio enlace y torre de comunicaciones del centro de emisión y producción principal de Zaragoza
- Contrato de las obras de reforma parcial del centro de emisión y producción principal de Zaragoza

que han de regir la contratación del sector público han orientado su actividad contractual por los cauces establecidos en la normativa pública de contratación, siempre en la medida en que no fueran incompatibles con la personalidad societaria mercantil de ambas entidades.

Durante el año 2005 caben resaltar las siguientes contrataciones:

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión: contratación del sistema de contribución y distribución de la señal de los canales de Radio y Televisión y la contratación de la imagen corporativa. Radio Autónoma de Aragón, S.A.: concurso de homologación de agencias informativas y elaboración de las sintonías. Televisión Autónoma de Aragón: contratación del suministro para la realización de espacios informativos, contratación de campaña de publicidad y contratación de un colaborador para la elaboración de programas. Así como los concursos celebrados conjuntamente por la Radio y la Televisión: obra civil del centro de producción, establecimiento de un sistema de radio enlaces y construcción de torre de comunicaciones, contratación de las obras de equipamiento, suministro de equipamiento, mantenimiento y operaciones técnicas de explotación del centro de explotación principal de Zaragoza.

Se han realizado las gestiones y registros oportunos para asegurar la propiedad intelectual de los derechos de la Corporación y sus sociedades así como el cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección de datos.

4. La oferta de la Radio y Televisión de Aragón

Principios de programación

La programación de la Radio y Televisión Autónoma de Aragón deberá identificarse con los valores de convivencia de nuestra sociedad y con el proyecto común de contribuir al progreso social y económico de nuestra Comunidad Autónoma. Los derechos fundamentales y las normas de convivencia recogidas en nuestra Constitución, nuestro Estatuto y la legislación vigente se deben trasladar a nuestros espacios promoviendo la defensa de la libertad, la justicia, la igualdad y el pluralismo de nuestra sociedad así como nuestras propias señas de identidad que deben estar siempre presentes para, sobre ellas, forjar nuestro futuro.



Los servicios informativos son el elemento de la programación con mayor carácter de servicio público y deberán combinar la información de alcance nacional e internacional que sea de utilidad para los aragoneses y la información de proximidad relacionada con nuestro territorio y nuestra gente. Debemos identificarnos con la audiencia con unos programas informativos en los que el propósito de objetividad, imparcialidad, respeto a la verdad y pluralismo político sean las señas de identidad.

El respeto a la convivencia, al medio ambiente, a nuestra naturaleza, a la adopción de hábitos saludables, a la práctica deportiva, al aprecio y conocimiento de nuestra cultura propia y al disfrute de lo universal, a nuestro patrimonio y manifestaciones culturales son algunos de los contenidos que deberemos ofrecer de una manera acorde con el contexto y receptividad de nuestra sociedad.

Nuestros contenidos deberán valorizar nuestras peculiaridades y nuestras potencialidades, que deben ser comunicadas de manera realista, pero siempre buscando un enfoque pedagógico, útil, de aprendizaje y de mejora social. Este enfoque nos permitirá, sin duda, conectar emocionalmente con nuestra audiencia y constituirá un diferencial sobre otras ofertas audiovisuales y radiofónicas.

Completarán esta oferta de programación los contenidos de entretenimiento y las retransmisiones deportivas de interés general. Estos espacios lúdicos no deben tampoco renunciar al enfoque anterior, rescatando el sentimiento de una programación que aporte valor aún en la diversión.





El conjunto de las emisiones tendrá en cuenta la franja horaria y la audiencia potencial a la que se dirige; en este sentido tiene especial importancia el tratamiento que se le dará a la programación infantil y juvenil, en los que todavía con más insistencia deberemos cuidar los contenidos y el enfoque pedagógico.

Registro de Programas

Con el ánimo de favorecer y fomentar la participación de los creadores de programas sonoros y audiovisuales, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha establecido un procedimiento normalizado para la determinación de los espacios que compondrán las parrillas de cada uno de los medios.

Este procedimiento se basa en la creación de un sistema normalizado para la presentación de solicitudes, valoración y selección final de programas que garantiza la igualdad de oportunidades de todos los creadores.



El 23 de diciembre de 2005 se publicó en el Boletín Oficial de Aragón la resolución de creación del Registro de Programas Audiovisuales para la Televisión Autónoma de Aragón, S.A. y del Registro de Programas Sonoros para la Radio Autónoma de Aragón, S.A. publicándose en la web (www.cartv.es) todos los formularios necesarios para presentar solicitudes.

“Cluster” del sector audiovisual

Con el objetivo de contribuir al desarrollo económico, industrial y tecnológico de la Comunidad Autónoma de Aragón, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha comenzado a establecer los primeros contactos con asociaciones e instituciones aragonesas para sentar las líneas de actuación de la creación del “cluster” del sector audiovisual aragonés.



"El equipo profesional que compone la plantilla de **ARAGÓN RADIO**, la Radio Autónoma de Aragón, trabaja con la vocación de que todos ustedes, los que se han acercado hasta nuestros días, se escuchen y se reconozcan en nuestra programación. La Radio Autónoma de Aragón nació en agosto de 2005 y crece día a día"

4.1. Radio Autónoma de Aragón

El 18 de agosto de 2005, a las 17:00 horas, la Radio Autónoma de Aragón inició la primera emisión de su señal y puso en marcha un calendario planificado a partir de abril de este mismo año, y que conduciría al inicio de las emisiones oficiales, el sábado 1 de octubre. **ARAGÓN RADIO** inició así una andadura cuyos objetivos, como medio de titularidad pública, de ámbito autonómico, y al servicio del interés general, se aplican en su funcionamiento y programación con arreglo a la ley de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y al Plan de Actuación aprobado por la Dirección General y el Consejo de Administración de la Corporación.



Rosa Pellicero Campos
Directora de la Radio Autónoma de Aragón, S.A.

1 de octubre de 2005
Comienzo oficial de las emisiones de **ARAGÓN RADIO**.



Imagen de la Gala presentación de ARAGÓN RADIO celebrada el día 4 de octubre de 2005

Diez días después de ese primer lanzamiento de la señal, el 28 de agosto de 2005, el 81 por ciento de la población aragonesa era el potencial oyente del inicio de las emisiones en periodo de pruebas o ajuste técnico. Esa cobertura territorial se ampliaría más tarde, hasta el 95% al finalizar 2005. Los primeros sonidos que se emitieron correspondieron, por este orden, a las señales horarias de las 17.00 horas, los tambores de Calanda, el indicativo de **ARAGÓN RADIO** y la canción "Merodeando" del joven grupo aragonés "Los peces". Esos primeros minutos de emisión, con los que se quiso trasladar a la audiencia aragonesa el simbolismo de lo aragonés y lo nuevo, dieron paso a la transmisión del primer partido de Liga Profesional de Fútbol entre el Real Zaragoza y el Atlético de Madrid.

Con la transmisión en directo de todos los partidos del deporte de élite aragonés en Fútbol, Baloncesto y Balonmano, música seleccionada de acuerdo con criterios de programación, e indicativos se ha mantenido un periodo de emisión en pruebas que, no obstante, ya ha dejado patente la vocación de servicio público de la Radio Autónoma de Aragón con el adelanto, entre otras cuestiones, de los siguientes contenidos de carácter informativo:

• *Transmisión en directo del acto de presentación de la Iniciativa Estratégica de Aragón (9 de septiembre)*

- *Transmisión en directo del Debate sobre el Estado de la Comunidad (13 y 14 de septiembre)*

- *Entrada en abierto con boletines informativos como consecuencia del atentado terrorista en Añón del Moncayo (27 de septiembre)*

Con todo, la programación oficial, y de acuerdo con su parrilla de 2005, comenzó a ser emitida a las 7.00 horas del 1 de octubre de 2005. A partir de ese momento, **ARAGÓN RADIO** compaginó un doble reto de cara a los oyentes de la Comunidad Autónoma: realizar una programación atractiva de lanzamiento, con presencia en el territorio; coordinar ésta con la programación especial diseñada con motivo de las Fiestas del Pilar, y encuadrar ambas en el contexto de la programación ordinaria que **ARAGÓN RADIO** emitirá hasta que se plantee la primera evolución significativa en la parrilla, durante el primer trimestre de 2006.

También, y en el ámbito de lo general, Internet es un soporte de excepcional importancia para la Radio Autónoma Aragonesa en un contexto donde son muchos los aragoneses potenciales oyentes que viven fuera de nuestro ámbito de cobertura, o muchos los interesados, en general, en los contenidos que pueda generar **ARAGÓN RADIO**. En ese sentido, www.aragonradio.es permite dar soporte a esa demanda, cada vez más evidente en el contexto de la radiodifusión,



Gala presentación de ARAÓN RADIO

al tiempo que imprescindible en nuestra definición corporativa como soporte multicanal y atento al interés general.

La Radio Autónoma de Aragón celebró el 6 de octubre de 2005 su gala de presentación en la Sala de la Corona del edificio Pignatelli del Gobierno de Aragón. La gala presentó las caras de la radio y contó con una participación de más de 250 personas y con la colaboración de varios artistas invitados.

El soporte de programación en 2005

La programación ordinaria de arranque para 2005 ha tenido en cuenta la estructura, presupuesto y objetivos alcanzables con que se ha planificado esta primera etapa de la Radio Autónoma de Aragón.

El comienzo de las emisiones se realizó en el mes de octubre por razones estratégicas (inicio de la temporada radiofónica, arranque de la temporada deportiva y celebración de las Fiestas del Pilar).

Programas

En términos generales, y de acuerdo con claros objetivos centrados en la proximidad, la información sobre actualidad y servicios, el carácter público y autonómico del medio y la vocación de interactividad con los aragoneses, la parrilla inicial básica está estructurada en programas informativos, deportivos, musicales y de entretenimiento que se muestran a continuación:

INFORMATIVOS

Aragón Noticias

Todos los días, a las 14.00 horas, comienza el informativo "Aragón Noticias", bajo la dirección de Miguel Ángel Fernández y el equipo formado por Beatriz Delgado, Esther Puisac, Gemma Ara, Raquel Fuertes y Javier Vázquez. Aragón, la Comunidad, sus ciudades y comarcas pero también España y el Mundo serán la referencia de la actualidad de la Comunidad Autónoma. Un espacio deportivo y un espacio de actualidad "Aragón Tendencias" ofrece la agenda cultural y los espectáculos que se producen en nuestra Comunidad.



Instante de la emisión de "Aragón Noticias"



Equipo de redactores de ARAGÓN RADIO

"Aragón Noticias" se ha emitido desde diferentes ciudades y escenarios, siempre en función de la actualidad informativa. En 2005 se han realizado los informativos en las siguientes cabeceras de comarca: Sabiñónigo (18 de octubre), Calatayud (25 de octubre), Zaragoza, desde el Auditorio de la capital aragonesa y con motivo de la celebración del "Foro Empresa" organizado por el Instituto Aragonés de Fomento (10 de noviembre), Huesca, desde el Parque Tecnológico Walqa y con motivo del aniversario de la fundación del Parque (15 de noviembre) y Teruel, desde el Palacio de Exposiciones y congresos con motivo del día Internacional de la Infancia (18 de noviembre)

Boletines informativos y de servicios

Cada cuarto de hora, en boletines de servicios y microespacios y en sus informativos, cada treinta minutos, la actualidad al momento y durante toda la jornada de Aragón, la Comunidad, sus ciudades y comarcas, España y el Mundo en **ARAGÓN RADIO**.

En los boletines de servicios, se ofrece diariamente información sobre el tiempo y el tráfico, un amplio resumen de prensa regional, nacional e internacional, así como ofertas de empleo público, información sobre subvenciones agrarias, becas de estudios, actividades para jóvenes y



Cobertura informativa de una redactora de ARAGÓN RADIO

mayores y farmacias de guardia. Con el inicio de la temporada de esquí, se incorporan cuatro nuevos boletines de servicios con información puntual sobre los partes de nieve a primera hora de la mañana y previsión de apertura de las estaciones a última hora de la jornada.

En los microespacios, se han realizado series completas sobre la red de hospederías de Aragón, el camino de Santiago, espacios naturales protegidos, la violencia de género o los Museos Aragoneses. Además, diariamente se ofrecen contenidos relacionados con la gastronomía, la literatura, las rutas turísticas, el cine o las actividades culturales de distintas localidades de la Comunidad Autónoma.

DEPORTES

Aragón Deporte

Una programación deportiva exhaustiva en sus contenidos. De lunes a domingo en los informativos diarios; los martes en cada una de las cabeceras de comarca aragonesas, los viernes con el baloncesto y los sábados y domingos con una muy amplia ronda deportiva que abarca la transmisión en directo de los partidos del Real Zaragoza, la información puntual de resultados nacionales, el seguimiento de los deportes de élite aragones y los marcadores de segunda y tercera división, LEB2 y regional.



Intante del programa pronto a una transmisión deportiva



Equipo de "Aragón Deporte"



Realización del programa "Territorio Deporte" en Calatayud

Territorio Deporte

Desde el primer programa de "Territorio Deporte" se han recorrido 12 comarcas en el año 2005. Este programa nos ha permitido conocer las inquietudes, los deportistas, la historia y el futuro de cada una de las comarcas. La participación del público ha sido fundamental en la elaboración del programa en donde han participado más de un millar de personas. Un programa de una hora de duración en el que se han contado con más de 80 invitados, muchos de ellos estrellas del mundo del deporte como, por ejemplo, los atletas Carlos y Roberto García, José Ángel Arcega, ex jugador internacional de Baloncesto en Borja, los atletas Eliseo Martín y Javier Moracho en Manzón o los ciclistas Fernando Escartín y Maribel Martín en Sabiñánigo.

En programas especiales, como por ejemplo el dedicado a discapacitados visuales, han participado Juan Gallego, seleccionador regional y nacional de goalboll femenino y Laura Belle, jugadora del combinado nacional, o Carlos Sanz Hernández, campeón del mundo en el 2003 de 4x100 en Francia, en el programa dedicado a los deportistas transplantados.

Transmisiones deportivas

Las transmisiones de todos los partidos del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza de Baloncesto, dentro y fuera de casa, son pieza clave en nuestra programación desde el principio de las respectivas ligas. Los aragoneses, además, han tenido cumplida información sobre la actualidad del resto de clubes de élite: CAI balanmano Aragón, DKV Seguros, Mann Filter, Plaza Waterpolo, Club Hielo Jaca y otros.

MUSICAL

La Rockola

El programa musical conducido por Joaquín Guzmán ha amenizado las tardes de los oyentes de **ARAGÓN RADIO** de lunes a viernes y ha sido ventana de nuevos grupos aragoneses abriendo los micrófonos de la radio autonómica a doce grupos aragoneses que han ofrecido sus actuaciones en directo.

A lo largo de estos meses, han sido 55 los artistas que han pasado por la Rockola, entre ellos La Cebra Mecánica, Jaime Urrutia, Los Peces, Perezza, Estopa, Luis Eduardo Aute, Alejo Stivel, DAB, Diego Cantero



Instante del programa previo a un partido de baloncesto



Instante del programa "La Rockola" en el teatro Romano de Zaragoza



Equipo de la sección musical

o Amaral. Pero sin duda, lo más destacable han sido las 35 maquetas de grupos aragoneses de todos los estilos que se han recibido en La Rockola, muchas de las cuales suenan ya habitualmente en la programación musical de **ARAGÓN RADIO**.

Con la mejor música de ayer y de hoy el programa se ha realizado en tres espacios exteriores: El Teatro Romano de Zaragoza (7 de octubre); el parque temático Dinópolis en Teruel (2 de diciembre) y desde la Feria infantil de Navidad en Zaragoza (28 de diciembre), sumando en total más de 400 personas entre el público asistente.

Fórmula Musical Aragón Radio

Todos los días, el equipo formado por Alberto Guardiala, Rafael Moyano y Vicente Pallarés selecciona y presenta la música aragonesa, española e internacional.

MAGAZINE

¡Cómo lo oyes!

Un magazine de tarde noche para todos los públicos realizado desde Teruel y conducido por Toni Ruiz. Donde se compagina la información de última hora, las portadas del día siguiente y los contenidos digitales



Instante del programa "¡Cómo lo oyes!"

con las entrevistas y la participación de aragoneses que nos escuchan en cualquier lugar del mundo a través de la web.

Este programa de entrevistas ha recibido a más de 800 invitados, entre ellos los cantantes Carmen París, Sergio Dalma, Miguel Ríos, Lolita o Pedro Javier Hermosilla. Los comunicadores Iñaki Gabilondo, Manuel Campo Vidal, Javier Coronas, José Corbacho y Mayra Gomez Kemp. Entre los nombres destacados del cine español, han pasado por el programa Isabel Coixet, Montxo Armendáriz, Jaume Balagueró, Bárbara Lennie (nominada a mejor actriz revelación GOYA 2005), Iñaki Arteta y Miguel Ángel Lamata. "¡Cómo lo oyes!" también ha tenido espacio para los escritores, como Marisa Azuara, Javier Sierra, Marco Aurelio Torres, Lorenzo Mediano o Manuel Hidalgo entre otros muchos.

La música también ha sido protagonista en el programa, con invitados de la talla de Hombres G, Coti, El sueño de Morfeo, Pereza, la Cabra Mecánica o David Civera.

Aragón Tendencias

Programa de actualidad social y cultural de nuestra comunidad autónoma. Entrevistas, cultura, teatro, cine, jornadas, eventos, gastronomía, música, libros... Siempre con la actualidad de la sociedad cultural aragonesa. De lunes a viernes, Vicente Pallarés conduce el programa a las 14:45



El grupo musical "Esope" en el programa "La Radio"



Instante del programa especial de Navidad

horas y Rafael Moyano ofrece toda la información los fines de semana a la misma hora.

Tierra de aventuras

Toda la información del mundo de la nieve y la montaña en un programa ágil y dinámico. Partes de nieve, información en directo desde las estaciones de esquí, propuestas senderistas para el fin de semana, grandes ascensiones, historia del alpinismo, deportes de aventura son los contenidos de este programa conducido por Rafael Moyano los viernes y el fin de semana.

Programas especiales

Uno de los principales objetivos de **ARAGÓN RADIO** es ofrecer información de proximidad de la Comunidad Autónoma, para ello se realizan programas especiales con la finalidad de estar presente en todos los actos y celebraciones importantes de Aragón. En el año 2005 se han desarrollado los siguientes programas especiales:

** Programa inaugural el 1 de octubre. A lo largo de nueve horas de emisión, coordinadas desde los estudios centrales de Zaragoza por Ana Segura y con estudios móviles, a pie de calle en la plaza del Torico*

de Teruel, plaza de Navarra de Huesca y la avenida de la Gran Vía de Zaragoza.

▪ *Programación especial de las fiestas del Pilar: Una programación especial que prestó cobertura a todas actividades que se desarrollaron en las fiestas con especial atención a los principales conciertos, y la transmisión en directo del Pregón de fiestas y la Ofrenda de flores a la Virgen del Pilar.*

▪ *Programa especial desde Huesca. El 15 de noviembre y con motivo de la inauguración del nuevo edificio del parque tecnológico Walqa, Aragón Radio transmitió un programa especial desde Huesca.*

▪ *Programa especial desde Teruel, con motivo de la celebración del día Internacional de la Infancia, desde el Palacio de Exposiciones y Congresos.*

▪ *Transmisión de la entrega de premios "Aragón Investiga" del departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón, desde la sala de la Corona del Edificio Pignatelli el día 1 de diciembre.*

▪ *Programa especial Transmisión del Sorteo de la Lotería de Navidad, el 22 de Diciembre.*

▪ *Conciertos de Navidad. Transmitiendo los días 25 de diciembre y 1 de enero, sendos conciertos de las Juventudes Musicales de Zaragoza, grabados en el Auditorio de la capital aragonesa, y el 31 de diciembre,*



Programa especial en la ciudad de Zaragoza



Programa especial en la ciudad de Huesca



el concierto de presentación del disco "La Navidad en Aragón" de la Orquestina del Fabiol, transmitido en directo desde el Teatro Principal de Zaragoza.

- *Programa especial desde la Feria de la Familia, en Zaragoza, con conexiones con las principales ferias infantiles de Aragón, entre ellas Alcañiz, Sabiñánigo, Jaca, Fraga, Barbastro y Calamocha.*

- *Concurso "Vamos a montar el Belén" emitido durante las semanas de Navidad, con gran aceptación por parte de la audiencia.*



“Queremos hacer una televisión informativa, entretenida y divertida. Una “tele” para todos que refleje los elementos que configuran y dan carácter a la Comunidad Autónoma de Aragón. Este proyecto, además, tiene que favorecer el desarrollo de una industria audiovisual aragonesa moderna y competitiva. Nos vemos en 2006”.

4.2. Televisión Autonómica de Aragón

El año 2005 ha servido para sentar las bases del modelo de televisión pública que se quiere poner en marcha con arreglo a lo establecido en la Ley de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y al Plan de Actuación aprobado por la Dirección General y el Consejo de Administración de la Corporación.

La reforma y equipamiento del Centro de emisión y producción de Zaragoza, la selección e incorporación de personal, la creación de la



José Cuñes Esquerro
Director de la Televisión Autonómica de Aragón, S.A.

■ 23 de diciembre de 2005

Inicio de la emisión de las primeras imágenes de
ARAGÓN TELEVISIÓN.



marca comercial **"ARAGÓN TELEVISIÓN"** y la imagen corporativa, la definición de la programación y la provisión de contenidos han centrado buena parte de los trabajos llevados a cabo en este primer periodo de actividad.

ARAGÓN TELEVISIÓN, la Televisión Autonómica de Aragón, iniciará sus emisiones en los primeros meses de 2006 y está concebida como un servicio público, de gestión pública, abierta a la colaboración con el sector audiovisual aragonés de ámbito privado, con un coste ajustado y cuyo objetivo será el conseguir la máxima implantación territorial con el propósito de facilitar la presencia de la realidad aragonesa en el medio televisivo, mostrando todas las facetas que configuran y dan carácter a la Comunidad Autónoma de Aragón.

ARAGÓN TELEVISIÓN tiene unos principios fundacionales que comparte con la Radio: Objetividad, veracidad, imparcialidad, respeto a la libertad de expresión, respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, infancia, juventud, fomento de la mutua solidaridad y la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón.

Digitalización y difusión de la señal

Durante el año 2005 se han sentado las bases tecnológicas y de comunicaciones de la Televisión Autónoma de Aragón.

En el mes de junio se adjudicó el contrato de servicios de contribución, distribución y difusión de las señales de televisión analógica y televisión digital terrestre (TDT). Con este contrato la Televisión Autónoma de Aragón alcanzará una cobertura superior al 94,5 por ciento de la población aragonesa en televisión analógica y una cobertura superior al 65% en TDT. Dicha cobertura se irá ampliando progresivamente.

Del mismo modo el Centro de emisión y producción de Zaragoza, ha sido adaptado a los nuevos sistemas y equipamientos técnicos así como a las nuevas necesidades de producción. Se realizó un concurso público para la digitalización del centro principal y de las delegaciones de Huesca y Teruel. Dicho contrato incluye la prestación de mantenimiento operativo y servicios de operación técnica de explotación de los citados centros.





Con este sistema el Centro de Producción de Zaragoza cuenta con una infraestructura técnica y un equipo humano que permite optimizar y rentabilizar el uso de los nuevos medios tecnológicos. Así, la nueva sede es un campo de acción donde se combinan la creatividad con las nuevas tecnologías. El resultado es una avanzada forma de hacer e implantar contenidos que conlleva una auténtica revolución en la forma de producir televisión.

Dispone de tres estudios de producción de 630, 320 y 150 metros cuadrados, este último destinado en exclusiva a informativos y un espacio que permite realizar programas de pequeño formato con decorados virtuales. Además, para la grabación y post-producción de programas producidos en los estudios, se ha dotado al canal aragonés de equipamientos de última generación que permiten a **ARAGÓN TELEVISIÓN** efectuar el proceso completo de producción de programas en formato digital.

Archivo audiovisual

Desde el comienzo de sus emisiones, la Televisión Autonómica necesita imágenes que complementen y profundicen una información, un reportaje o cualquier otro trabajo audiovisual.

Así, la adquisición de materiales audiovisuales a otras cadenas resulta indispensable para conformar, junto a nuestras propias grabaciones que se vienen realizando desde hace ya algún tiempo, el primer fondo audiovisual con el que **ARAGÓN TELEVISIÓN** contará en el inicio de sus emisiones.

Esta base de imágenes nos permitirá conservar un fondo audiovisual de Aragón así como dar valor patrimonial a los contenidos.

Provisión de contenidos

La Televisión Autonómica de Aragón producirá con sus propios medios la programación informativa y un elevado porcentaje de los contenidos de su programación complementando los medios propios con los ajenos.





La Televisión Autonómica ha optado por utilizar, fundamentalmente, tres fórmulas de provisión de contenidos:

- *Producción Propia.* La realizada directamente con medios propios que pueden ser complementados con medios ajenos.
- *Producción Asociada:* La realizada por encargo a una productora y producida utilizando las instalaciones y equipamientos del canal autonómico, cuyo coste se deducirá del precio global pactado.
- *Compra de Producción Ajena:* La realizada íntegramente por una productora con sus propios medios y a la que se compran los derechos de emisión en competencia con otros operadores.

En el mes de noviembre se adjudicó a una empresa aragonesa el concurso público para la producción de 2.000 horas de contenidos audiovisuales destinados a la programación de la Televisión Autonómica de Aragón durante un periodo de dos años.

Del mismo modo, y en el mismo mes, se adjudicó el servicio de suministro de materiales para la producción de los espacios informativos de la cadena.



Al margen de estos concursos, **ARAGÓN TELEVISIÓN** ha establecido contratos con diferentes productoras para la producción de programas con destino a su parrilla de programación. A través de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) y de otros canales de distribución se han establecido preacuerdos de compra y adquisición de derechos relacionados con géneros tales como animación, ficción, cine, deporte y otros.

Primeras emisiones

A las 12:30 horas del día 22 de Diciembre de 2005, la Televisión Autónoma de Aragón, comenzó a emitir las primeras imágenes de la cadena. De esta manera se sustituyó el "ajuste de barras" que permaneció en pantalla desde el comienzo del mes de diciembre.

Estas imágenes, que fueron montadas a petición de **ARAGÓN TELEVISIÓN** por una productora aragonesa y forman parte del archivo de la propia productora, conforman diferentes bloques relacionados con pueblos, entornos naturales y piezas del patrimonio histórico-artístico de Aragón y facilitan las labores de antenización.



Programación

La Televisión Autonómica de Aragón, prepara una programación plural y de calidad dirigida a todos los públicos y puesta en antena durante las 24 horas del día.

Esta programación de **ARAGÓN TELEVISIÓN** quiere tener como principal característica la proximidad y establecerá los espacios Informativos como columna vertebral de la programación.

En los primeros meses de emisión, la programación informativa de la cadena autonómica contemplará tres espacios informativos diarios, semanales de investigación, programas de debate, entrevistas de actualidad, retransmisión de acontecimientos, etc.

El deporte tendrá un espacio muy destacado a lo largo de la programación informativa y será argumento principal de programas especializados así como de retransmisiones. Al estar integrada en FORTA, **ARAGÓN TELEVISIÓN** ofrecerá en exclusiva para los espectadores aragoneses los partidos de primera división de la Liga de Fútbol Profesional.

Además de los espacios informativos, la programación estará centrada en los espacios divulgativos y de entretenimiento. En los estudios se producirán programas infantiles, magazines, culturales y concursos que formarán parte de la parrilla de programación de la Televisión Autonómica. Programas temáticos, culturales, así como el amplio universo de los documentales: medio ambiente, agua, turismo, montañas, apuestas empresariales, nuevas tecnologías y sociedad también estarán presentes en la pantalla de **ARAGÓN TELEVISIÓN**

La programación de la Televisión Autonómica de Aragón buscará la calidad en todas sus dimensiones: imagen, diseño, desarrollo, productos y servicios. Facilitará el desarrollo de una industria audiovisual aragonesa y liderará la introducción de la televisión digital como estrategia de futuro.

5. Repercusión en medios de comunicación

Durante todo el año 2005 la prensa y los medios de comunicación han seguido atentamente paso a paso el desarrollo del proyecto de creación de la Radio y la Televisión Autonómica de Aragón.

A lo largo del año 2005 más de 270 noticias estuvieron relacionadas con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

En lo que hace referencia a la distribución según el medio de comunicación cabe resaltar la repercusión obtenida en la prensa escrita diaria con más de 225 noticias, el 76% del total. En radio y televisión la repercusión fue menor, con aproximadamente veinte noticias en cada medio. Por último han aparecido especiales en diversas revistas profesionales y generalistas.

Radio Autónoma
mañana sus emisiones en el 103.4

Radio Televisión Aragón un centro de producción

La sede ubicada en el Acar de Zaragoza y



Se podría ampliar la tele
con un solar anej

La bandera de Aragón da color al logo de la radio y televisión

El diseño de la bandera aragonesa se ha convertido en el logo de la radio y televisión

Pública, ágr
y con el gasto
bajo control



La selección de personal
de la radio y televisión sale a concurso

Otro paso para el inicio
de la radio autónoma



Jesús López Cabeza

La radio y televisión
de Aragón

Directorio 2006

CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN

Coso 33, planta 3ª, oficina E-F (50003 Zaragoza)
Tlf: 976 292 590 • Fax: 976 292 865 • info@cartv.es

Jesús López Cabeza. *Director General CARTV*
jlopez@cartv.es

Gabinete de dirección

Javier Martínez López. *Adjunto a Dirección General*
jmartinez@cariv.es
Ana Gil Arcada. *Jefa de Prensa*
agil@cartv.es

Departamento de Marketing y Comercial

Fernando Altuna Urcelay. *Director de Marketing y Comercial*
faltuna@cartv.es
Mari Cruz Zaró Becas. *Jefa de Cuentas*
mczaro@cartv.es

Departamento Técnico

Emiliano Bernués del Río. *Director Técnico*
ebernues@cartv.es

Asesoría Jurídica

Luis Murillo Jaso. *Director Asesoría Jurídica*
lmurillo@cartv.es

Departamento de Administración y Finanzas

Javier Lozano Rocafort. *Director de Administración y Finanzas*
jlozano@cartv.es

DELEGACIÓN DE TERUEL

C/ Nueva, nº 1, 1º
44001 TERUEL

José Miguel Meléndez Torán. *Delegado de Teruel*
jmmelendez@cartv.es

DELEGACIÓN DE HUESCA

Parque Tecnológico Walqa, Edificio Félix de Azara
Crta. de Zaragoza N-330 A Km. 566
22197 Cuarte (HUESCA)

Maitte Cortina Pallás. *Delegada de Huesca*
mcortina@cartv.es

ARAGÓN RADIO

María Zambrano 2, (50018 Zaragoza)
Tlf: 876 256 500 • Fax: 876 256 519 • info@aragonradio.es

Rosa Pellicero Campos. *Directora Aragón Radio*
rpellicero@aragonradio.es

Miguel Ángel Fernández Andrés. *Jefe de Informativos Aragón Radio*
mafernandez@aragonradio.es

Juan Rocha Gancedo. *Director Técnico Aragón Radio*
jrocha@aragonradio.es

Ana Segura Anaya. *Coordinadora de programas Aragón Radio*
asegura@aragonradio.es

ARAGÓN TELEVISIÓN

María Zambrano 2, (50018 Zaragoza)
Tlf: 876 256 500 • Fax: 876 256 519 • info@aragontelevision.es

Pepe Quilez Ezquerro. *Director Aragón Televisión*
pquilez@aragontelevision.es

José María Aldama Villafranca. *Jefe de Explotación Aragón Televisión*
jmaldama@aragontelevision.es

Samuel Barraguer Carcavilla. *Jefe de Informativos de Aragón Televisión*
sbarraguer@aragontelevision.es

Jaime Fontán Charro. *Jefe de Producción Aragón Televisión*
jfontan@aragontelevision.es

Germán Sanz Clavel. *Jefe de Emisión y Realización*
gsanz@aragontelevision.es

Natalia Martínez Oliván. *Coordinadora de Informativos*
nmartinez@aragontelevision.es

MEMORIA ANUAL
2005





CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN