



# COMPROMISOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN SU MODALIDAD RADIOFÓNICA



## 27. CONTENIDOS, CONTENEDORES Y TRATAMIENTO INFORMATIVO. RIGOR, CREDIBILIDAD, PLURALIDAD Y SERVICIO PÚBLICO.

La información, el servicio público, la participación y la proximidad son los pilares sobre los que se asientan los programas de Aragón Radio, tanto los grandes magazines como los programas temáticos. Estos principios llegan al oyente a través de contenidos muy variados, desde temas de interés general a asuntos de máxima proximidad, pero todos ellos desde una perspectiva aragonesa. Lo que se pretende en los programas es completar la oferta informativa y colaborar para que el oyente esté al tanto de la actualidad, a través de una programación en la que es parte activa, proponiendo temas, participando con su opinión, concursando o interactuando a través de las redes sociales. En total, a lo largo de 2014 se emitieron 9.200 horas de radio distribuidas de la siguiente forma:

Programas ARAGÓN RADIO	2014
Despierta Aragón	650
ELN Aragón	260
ELN Zaragoza	260
ELN Teruel	250
ELN Huesca	250
Escúchate	1040
Escúchate Redifusión	1040
Aragon fin de semana	416
Canal emprendedor	15
Tranvía verde	220
Tierras de Aventura	50
La Cabra al monte	7
Comunidad Sonora	290
Enhorabuena	108
Lo mejor Aragón Radio	260
El Auditorio	104
Somos	66

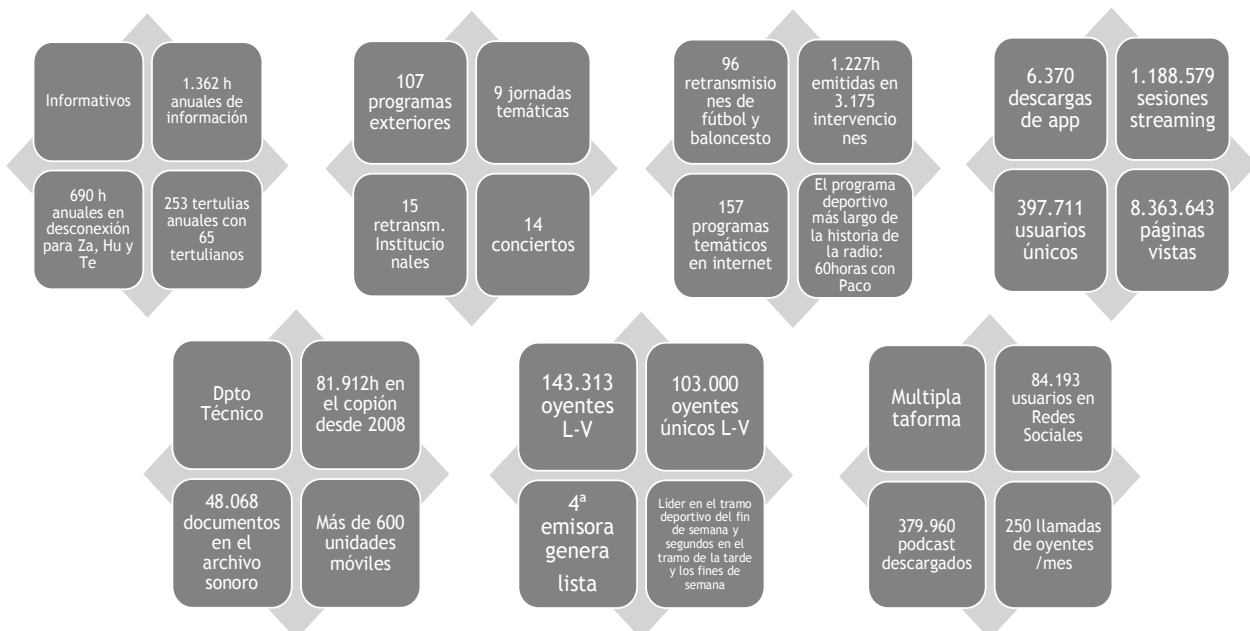


De Puertas al Campo	88
Vaughan Radio	468
Preferiría no hacerlo	10
Parece que fue ayer	50
Música	192
Informativos	2210
Deportes	896
	9200

La emisión en desconexión para Huesca y Teruel de parte de la programación, permite que el total de horas emitidas supere las 8.760 que resultan de multiplicar los 365 días por 24 horas de emisión, puesto que en esos tramos horarios se triplica el tiempo de emisión.

## La Radio en datos

9.200 h. de emisión, 440 de ellas en desconexión





Entre las cifras más relevantes que resumen los contenidos de los programas de Aragón Radio, destacan:

- **12 horas de programas magazines y temáticos diarios** y 4 dedicadas al deporte
- Una media de **cinco temas e invitados distintos por hora de programa.**
- Un programa diario de una hora sobre música aragonesa
- Un programa diario sobre cultura tradicional aragonesa
- **Programas temáticos** sobre agricultura, música clásica, emprendedores, deporte de montaña, salud o bienestar.
- Una hora diaria (dos los sábados y domingos) dedicada al aprendizaje del **inglés.**
- **1.200 temas anuales** sobre comarcas y municipios en **Territorio Aragón**, el programa sobre información comarcal
- **Más de 2.500 entrevistas anuales** sobre temas locales, comarcales y provinciales en las desconexiones de **Esta es la Nuestra.**
- **Más de 1000 entrevistas anuales** en directo sobre actividades de ocio, cultura, tiempo libre, patrimonio en **Aragón fin de semana**
- **600 unidades móviles** anuales en el territorio
- **Una gira de verano** con presencia diaria a través de móviles o programas exteriores en **más de 50 localidades**
- Una galería digital con **2.939 fotografías** de distintos lugares de Aragón, solo en Despierta Aragón remitidas por los oyentes.
- **Colaboradores relevantes y prescriptores** en ámbitos tan distintos como la economía, la cultura, la psicología, el empleo, la música, etc...
- **Secciones** realizadas en colaboración con representantes de asociaciones, iniciativas y tejido social.



## La Radio en datos

9.200 h. de emisión, 440 de ellas en desconexión

### Informativos

1.362 h anuales de información

690 h anuales en desconexión para Za, Hu y Te

253 tertulias anuales con 65 tertulianos

107 programas exteriores

9 jornadas temáticas

15 retransmisiones Institucionales

14 conciertos

### Dpto Técnico

81.912 h en el copión desde 2008

48.068 documentos en el archivo sonoro

Más de 600 unidades móviles

96 retransmisiones de fútbol y baloncesto

1.227h emitidas en 3.175h intervenciones

141 programas temáticos en internet

El programa deportivo más largo de la historia de la radio: 60horas con Paco

## 27.1. NUEVOS PROGRAMAS Y SECCIONES

El servicio público, la cultura, la salud, el humor, la identidad o la música son aspectos que se han reforzado con el estreno durante 2014 de nuevos programas y secciones que se han ido incorporando a la parrilla y a la oferta de radio a la carta, bien respondiendo a una demanda concreta, bien completando la propuesta de radio de proximidad y servicio público que encarna la Radio Autónoma de Aragón.

De esta forma, se sumaron a la parrilla tres nuevos programas, **Parece que fue ayer**, **La Cabra al Monte** y **Preferiría no hacerlo**.

**Parece que fue ayer**, dirigido y presentado por Pilar Bellé, se estrenó en febrero de 2014 y se emitió hasta el mes de junio del mismo año como una mirada a la memoria social y cultural aragonesa a través de los ojos y la voz de las personas que participaron en los cambios sociales de los últimos 50 años. De esta forma, se recuperan testimonios, impresiones, sonidos y vivencias de un Aragón que cambia.

**Parece que fue ayer**, se emitió los jueves como programa semanal, con formato magazine, música en directo y temas relacionados con la memoria cultural y social aragonesa. El programa va dirigido a todos los públicos puesto que para unos es la



ocasión de recordar y para otros, la de conocer cómo eran las cosas en nuestro entorno más cercano no hace tanto tiempo.

A través de la entrevista se repasaron las trayectorias personales de algunos de los empresarios más relevantes de la Comunidad que relatan sus inicios profesionales. El programa sirvió para conocer sus experiencias, sus momentos de dificultad, sus éxitos y sus fracasos, en definitiva, cómo ha sido el camino para llegar hasta la actualidad. El programa se completaba con la sección cultural “el desván”, la música en directo de la época tratada y la presencia de artistas que triunfaron en aquellos años.

*La cabra al monte*, estrenado en septiembre, nace como un complemento al histórico programa *Tierra de Aventuras*, presente en la programación de Aragón Radio desde el inicio de las emisiones, y responde a la demanda de los aficionados a la alta montaña. En una comunidad como Aragón, país de montañas, el programa presta atención a los grandes retos y nombres de las cumbres aragonesas y lo hace de la mano del periodista y montañero Ernesto Pérez. El programa, como complemento que es de *Tierra de Aventuras*, se emite quincenalmente y de forma alterna con este los sábados a las ocho de la mañana.

La atención a la cultura se concretaba con el estreno, el 10 de octubre de 2014 de *Preferiría no hacerlo*, un programa literario presentado por el escritor Sergio del Molino y la gestora cultural Iguazel Elhombre. El programa completa la oferta cultural de Aragón Radio y abre una nueva ventana al panorama literario en español para los oyentes aragoneses y también para ofrecer a una audiencia global (a través del podcast) un contenido que sea apreciado por neófitos y amantes de la literatura de todo el mundo. El principal objetivo de *Preferiría no hacerlo* es establecer una plataforma prestigiosa hecha en Aragón, posicionando a la comunidad como referente de calidad en los contenidos radiofónicos culturales.

*Preferiría no hacerlo* completa así la oferta cultural de Aragón Radio, sin entrar en competencia con los contenidos ya existentes, como las entrevistas del magacín *Escúchate*, las intervenciones críticas de Marian Rebolledo, las colaboraciones con la Escuela de Escritores y los programas musicales de *Comunidad Sonora* y *El Auditorio*. *Preferiría no hacerlo* consolidaría esa oferta, potenciando la imagen de



la radio autonómica como una sólida generadora de contenidos culturales de calidad dirigidos a un amplio espectro de públicos.

***Preferiría no hacerlo*** está presente en las redes sociales con el objetivo de ampliar la audiencia entre los sectores más jóvenes y, tradicionalmente, menos seguidores de este tipo de emisiones.

Respecto a las secciones en programas, en 2014 se estrenó en Esta es la Nuestra, el magazine del mediodía el concurso **Alparceando**, con un formato de preguntas y respuestas sobre temas aragoneses, que desde el inicio de su emisión ha contando con el respaldo de los oyentes, cuantificado a través de los candidatos a participar como concursantes.

En **Escúchate**, la sección **Empleo en Red**, presentada por el experto en recursos humanos y redes sociales Juan Martínez de Salinas, propone estrategias para aprovechar al máximo las posibilidades de Internet para la búsqueda activa de empleo. El tratamiento en profundidad de un tema sobre recursos humanos se completa con información sobre webs interesantes para las personas que buscan empleo, así como eventos organizados en Aragón o en Internet que pueden resultar de interés.

También en **Escúchate** se estrenó la **Guía para sobrevivir ahí afuera**, con Sara Dobarro, periodista y experta en neurocoaching, que propone cada semana recursos para afrontar los conflictos cotidianos.

José Ramón Marcuello y Placido Serrano, veteranos periodistas, profundos conocedores del patrimonio cultural aragonés, estrenaron en septiembre **Señas de Identidad**, un espacio enmarcado en el magazine **Escúchate**, que a través de la música, la literatura y la historia recupera en su contexto hechos históricos y figuras destacadas de la historia en Aragón.

**Comunidad Sonora**, el programa diario dedicado a la música aragonesa y la actividad musical en Aragón estreno en septiembre **Club Etiqueta Negra**, una sección dedicada a la música rap y hip hop, un movimiento muy implantado en Zaragoza y referencia a nivel internacional. El estreno del programa, con miembros del mítico grupo



Violadores del Verso se ha convertido en uno de los podcast de temática musical más descargados.

**CUADRO COMPROMISOS QUE CUMPLEN LOS PROGRAMAS**

<b>Compromisos CONTRATO PROGRAMA</b>										
	Programas generalistas	Atención juventud e infancia	Programas informativos	Difusión Cultura aragonesa	Promoción del deporte aragonés	Apoyo a las personas con discapacidad	Corrección desequilibrios entre territorios	Atender a la I+D+I Audiovisual	Difusión Online y dispositivos de movilidad	Promoción de la creación audiovisual en Aragón
<b>Horas 2014</b>										
650	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
260	x	x	x	x			x	x	x	x
260	x	x	x	x		x	x	x	x	x
250	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
250	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1040	x	x	x	x		x	x	x	x	x
1040	x	x	x	x		x	x	x	x	x
416	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
15		x	x				x	x	x	x
220		x		x			x		x	x
50		x	x		x	x	x		x	x
7		x			x				x	
290	x	x		x		x			x	x
108	x	x				x			x	
260	x	x		x		x	x	x	x	x
104		x	x	x					x	
66				x			x		x	
88	x		x				x		x	
468		x							x	
10		x		x					x	
50	x			x			x		x	
192		x		x					x	x
2210	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
896		x	x		x	x	x		x	x
9200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





## 27.2. FICHA PROGRAMAS

### **PROGRAMAS MAGAZINES**

Los programas magazines suponen de lunes a viernes, desde las diez de la mañana a las tres de la madrugada, doce horas diarias de programación en Aragón Radio, a las que hay que sumar, tres horas diarias de programas deportivos y la redifusión, en horario de madrugada del magazine de la tarde **Escúchate**. Los equipos de programas, trabajan coordinadamente con la redacción de informativos, tanto para ofrecer una visión más amplia, complementaria o desde distintos prismas de la actualidad del día, como para

- **Despierta Aragón**

“Despierta Aragón” es el espacio matutino de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 07.00 a 12.00 del mediodía. Está segmentado en dos partes. La primera es el tramo informativo, entre las 07:00 y las 9:30 de la mañana, cuyo objetivo es informar de la actualidad aragonesa, nacional e internacional. Información, proximidad y servicio público es la apuesta por la que Despierta Aragón se ha convertido en un programa referente para los oyentes de nuestra comunidad.

De 9.30 a 10:00 **Somos** contempla la tradición aragonesa con la aportación de José Ramón Marcuello e impulsa el conocimiento de la lengua con expresiones y palabras 100% aragonesas que pudieran caer en el olvido para traerlas a la actualidad del día a día.

De 10:00 a 12:00 el programa desarrolla una estructura puramente de magazine, una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información no solamente aragonesa sino de España y el Mundo. Todo esto sin dejar atrás la participación de los oyentes gracias a las cuatro conexiones con unidad móvil que cada día se realizan como mínimo y que se convierte en escenario andante en la actualidad diaria de la comunidad



## SECCIONES

**El porqué de las cosas.** Una sección semanal que se emite los lunes en la que *Despierta Aragón*, con ayuda de diferentes expertos, da respuesta a las dudas más curiosas, originales y llamativas de los oyentes.

**Cintas de Cassette.** Cada lunes guardamos un espacio en nuestra parte más magacine en el que recuperamos la música que marcó una época y que sonaba en ese formato con una amplia participación por parte de nuestros oyentes.

**El abogado.** Los martes, el abogado Cristóbal Ramo resuelve las dudas planteadas por los oyentes

**Aragón Investiga.** El espacio que se emite los martes a las 11.35 pretende difundir las actividades de investigación, innovación y desarrollo de los proyectos científicos de Aragón.

**Noticia de Impacto.** Recoge todas aquellas noticias sorprendentes e inimaginables en las que se comprueba su veracidad con un experto en la materia.

**App Movil.** Espacio en el que cada jueves damos salida a todas aquellas aplicaciones móviles prácticas y gratuitas, centrándonos especialmente en aquellas que han sido creadas en nuestra comunidad.

**Tiempo a la carta.** Los viernes, hacia las 10:20 horas, el meteorólogo de cabecera de *Despierta Aragón*, Jordi Carbó, ofrece una predicción meteorológica a la carta en función de las peticiones de los oyentes.

**Cosas de andar por casa.** En esta sección, que se emite de martes a jueves y a las 11.45, tratamos remedios caseros, curiosidades del hogar, trucos y mucha información cotidiana del día a día en nuestros hogares.

**Seguridad Vial.** Cada viernes, en colaboración con Centro Zaragoza, este espacio ofrece consejos para una conducción segura.



**A tu salud:** El periodista José Luis Labat en colaboración con el Colegio de Médicos de Zaragoza y la Clínica Montpellier abre cada día, a las 10:50, un espacio en el que se abordan múltiples cuestiones relacionadas con la salud.

**Somos.** El veterano periodista José Ramón Marcuello ofrece cada mañana, a las 9:40 horas, una nueva edición de Somos en la que echa un vistazo al refranero aragonés, recupera palabras aragonesas en vías de extinción y subraya las efemérides del día.

Parte importante y representativa del programa, que apuesta por la actualidad más inmediata, son las unidades móviles. A lo largo de 2014 se han realizado aproximadamente entre *Despierta Aragón* y *Ésta es la Nuestra* un total 540 conexiones (la media estipulada ha sido de entre 10 u 11 temas semanales), a los que se suman las conexiones extras que se han hecho con motivo de los monográficos.

Además, a lo largo de todo 2014 se han realizado numerosos programas especiales y coberturas con unidad móvil, entre ellas:

Enero: jornada temática especial Día de la Nieve y especial San Valero en Zaragoza.

Febrero: Especial con motivo del Día Mundial de la radio el 13 de febrero y de las bodas de Isabel en Teruel el viernes 21. Además, jornada temática dedicada a la población y el mundo rural.

Marzo: Programa con los militares españoles a punto de partir hacia el Líbano, día mundial del agua y especial en Dinópolis con motivo del inicio de la temporada.

Abril: Cobertura especial en el I Foro Europeo de Industria y Emprendimiento, pregón de la ruta del tambor y el bombo en Calanda, programa especial desde Estrasburgo, campeonatos de Superbikes y World Series by Renault en Motorland en Alcañiz y actos institucionales y programación especial con motivo del Día de San Jorge.



Mayo: Primer viernes de mayo en Jaca, día intencional de los Museos, 25 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia de Aragón y programas especiales con motivo de las elecciones europeas.

Junio: Programación especial con motivo de la Abdicación de SM el Rey don Juan Carlos y la proclamación de Felipe VI, día internacional del medio ambiente y comienzo de los programas especiales verano en la calle.

Julio: Programación especial en las fiestas de Teruel y programas especiales en el territorio verano en la calle.

Agosto: Fiestas de San Lorenzo, Feria del libro de Jaca y “Cipotegato” de Tarazona

Septiembre: Vuelta Ciclista a España 2013, programación en el territorio dentro de la campaña de verano y programa especial desde Estrasburgo.

Octubre: Cobertura explosión del Pilar, programación especial desde la Jornada Mujer y Medio Rural en Barbastro.

Noviembre: Todos los Santos, Expocaspe, I encuentro de emprendedores, Economía y Sociedad en Walqa, semana de la Diabetes y lanzamiento de la Noche más mágica.

Diciembre: Programación de Navidad.

#### **Seguidores en redes sociales**

FACEBOOK: 1.850 seguidores.

TWITTER: @despiertaaragon. 3.200 seguidores.

Una galería digital con **2.939 fotografías** de distintos lugares de Aragón, solo en Despierta Aragón remitidas por los oyentes.



- ***Esta Es La Nuestra***

*Ésta es la nuestra* es el programa más próximo y territorial, en cuanto se emite para todo Aragón de 12.00 a 13.00 horas y en desconexión provincial para Huesca, Teruel y Zaragoza en su segunda hora de emisión. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas y en sus localidades, y es un programa que dé información útil a los oyentes y con una clara vocación de servicio público. Todo ello conjugado con una especial sensibilidad por los valores de la comunidad y los temas que tradicionalmente interesan a los aragoneses. Las delegaciones de Aragón Radio adquieren en esta franja horaria todo el protagonismo en un programa en el que prima la actualidad, la proximidad y el servicio público.

#### **EQUIPO**

Javier de Sola, director y presentador del programa y de *Esta es la nuestra Zaragoza*.

Rafael Moyano Ledesma, director y presentador *Esta es la nuestra Huesca*

Marcos Ruiz Baños, director y presentador de *Esta es la nuestra Teruel*.

Ainhara Güerri, redactora y productora del programa.

Equipo técnico de Aragón Radio.

#### **Secciones**

- **Toponimia aragonesa:** repasa el origen de los nombres de nuestras localidades, montes y ríos. Un espacio en el que los oyentes tienen la posibilidad de hacer sus consultas y en el que los expertos Pascual Miguel y Chesús Casaus ofrecen respuestas. Se emite los lunes cada quince días desde el mes de septiembre.
- **Ventanas de oportunidad:** aborda asuntos que son cruciales en la búsqueda de empleo y repasa las ofertas de trabajo que hay en Aragón y en el exterior. Se emite los martes.
- **Patio de vecinos:** responde a las dudas que surgen en la convivencia en las comunidades de vecinos con un experto. Se emite los miércoles con la colaboración de Miguel Ángel Ruiz Lizondo, presidente del Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón.



- **Consumo:** reivindica los derechos de los consumidores aragoneses en distintas áreas, desde los asuntos bancarios y los recibos de luz o gas, hasta las compras, devoluciones, garantías, etc. Los oyentes exponen sus dudas y el Director General de Consumo del Gobierno de Aragón, Sergio Lárraga las resuelve en directo. Se emite los jueves.
- **La cocina aragonesa:** recuerda platos típicos del recetario aragonés con la intención de recuperar algunas recetas tradicionales que, incluso, se han ido o están perdiendo. Se emite los viernes.

#### **Presencia en redes sociales**

FACEBOOK: más de 5.000 seguidores.

TWITTER: @estaeslanuestra más de 4.000 seguidores.

#### ***Esta es la Nuestra Zaragoza***

##### **ESTA ES LA NUESTRA - ZARAGOZA**

Lunes a Viernes de 13:00 a 14:00

##### **Ésta es la nuestra Zaragoza**

Es el espacio de la radio autonómica que profundiza de manera más especial en los asuntos y los temas de la provincia de Zaragoza. El programa se centra tanto en las cosas que pasan en la capital aragonesa como en el resto de localidades y comarcas que componen la provincia. El objetivo es informar al oyente de todo lo que le interesa y sucede más cerca de él y hacerle participe de ello para que sienta que forma parte del espacio.

A lo largo de los diferentes programas se ha intentado dar voz a todos los colectivos que forman parte del tejido social de la provincia de Zaragoza, especialmente a las entidades y colectivos vinculados con asuntos culturales, sociales, vecinales, etc.

Por lo que respecta a la infancia, ha estado presente en el programa con diferentes proyectos que se han desarrollado tanto en Zaragoza capital como en otras localidades de menor tamaño. Un ejemplo de ello sería la iniciativa del Pleno Infantil del consistorio de la capital aragonesa.



Los jóvenes han protagonizado minutos del programa, especialmente en los casos de nuevos proyectos que han surgido a lo largo del año en diferentes centros educativos de secundaria y en la Universidad de Zaragoza. Un ejemplo de ello sería la entrevista al equipo de UNIZAR que desarrolla un proyecto de motociclismo y que compite todos los años en Motorland con universidades del resto del mundo.

Por último, la cultura aragonesa ha estado presente en todo momento con las tradiciones y fiestas de todas y cada una de las localidades de la provincia. Hemos hablado de premios que potencian nuestros valores y de tradiciones como “La máscara de Ateca” o “El Cipotegato” de Tarazona, entre otros muchos.

Todo ello con el objetivo de que todos tengan voz y se sientan identificados con un espacio abierto, dinámico y participativo.

### Secciones

- **Provincia desconocida:** es un recorrido por los rincones de la provincia que merece la pena visitar, pero que no son destino habitual de los turistas. Se van dando pistas de esta localidad y los oyentes, con sus llamadas y mensajes a través de las redes sociales, tienen que adivinar de qué localidad se trata. Se emite los martes.
- **Las calles de Zaragoza:** recorrido por el origen de los nombres de las calles y el pasado de las mismas para conocer la historia de la capital aragonesa de un modo diferente. Se emite los jueves.
- **La magia de la radio:** descubre diferentes figuras de magos e ilusionistas aragoneses que han marcado época y hacemos un truco de magia en la radio. Se emite los viernes.
- **Agenda:** repaso de las citas culturales más interesantes de la semana. Se emite todos los días.

### Colaboradores

- Carlos Millán. Colaborador de la sección Las calles de Zaragoza.
- Pepín Banzo, Pepe Lirrojo, Adrián Coso, Chema Rueda, Ricardo Aguado y Pablo Tejero. Colaboradores de La magia de la radio



### *Ésta es la nuestra Huesca*

Es la emisión de *Esta es la nuestra* exclusiva para la provincia oscense y en la que se incide de una forma más directa sobre los temas que ocurren en el territorio, consiguiendo de esta manera estar más cerca de los oyentes y sus preocupaciones.

Se completa la labor de servicio mediante la actualidad diaria incluyendo resúmenes informativos de las noticias más destacadas del día y repasando la información de servicio con el estado de las carreteras.

La infancia ha estado presente en el programa gracias a proyectos que a su vez se han desarrollado en la provincia, como la ciudad de las niñas y los niños en Huesca, el programa Aula en bici de Barbastro, así como actividades culturales e iniciativas llevadas a cabo en todo el territorio.

Los jóvenes también han sido protagonistas mediante secciones habituales como la de Empresas y emprendedores, orientando el contenido para los emprendedores del territorio que quieren permanecer en la provincia de Huesca. A lo largo de la programación se ha atendido también a las diferentes propuestas e iniciativas de entidades juveniles de la provincia.

El programa ha tenido presente la cultura aragonesa a través de los diferentes idiomas que conforman el territorio, contando con los protagonistas de certámenes como los premios de las letras aragonesas (con los representantes oscenses), el Premio de Nobela Curta en Aragonés "Ziudá de Balbastro", incluido en los premios literarios de la capital del Somontano o el premio Condau de Ribagorza. La lengua aragonesa también ha sido protagonista en la presentación del disco de la Orquestina del Fabirol en torno a la obra de Braulio Foz "Vida de Pedro Saputo", así como la del nuevo disco de la Ronda de Boltaña.

En *Esta es la nuestra Huesca* se ha apostado en todo momento por el equilibrio dentro del territorio, dando el mismo tratamiento a las noticias que ocurren en las localidades oscenses, independientemente de su tamaño. En la sección de "Turismo interior" se ha intentado tener una especial sensibilidad con las localidades más





pequeñas que, habitualmente, no tienen oportunidad de participar en otras radios (Fanlo, Tolva, Sesué, Alcubierre, Bárcabo...)

#### Secciones

- **Mesa del deporte** (Análisis de los resultados de los deportes más seguidos en máxima categoría a nivel provincial).
- **Emprendedores y Empresas** (Consejos para jóvenes emprendedores mediante la difusión de iniciativas empresariales o mediante el conocimiento de la experiencia de empresas altoaragonesas en activo).
- **Turismo interior** (Cada semana se da a conocer los recursos turísticos de una localidad de la provincia).
- **Agenda** (Repaso de las citas culturales más interesantes del fin de semana).

#### Colaboradores

- Jorge Puyuelo, redactor de deportes de Aragón TV en Huesca. Alfonso Herrán, redactor de deportes de Diario del Alto Aragón. Rafa Díaz, redactor de deportes de Diario del Alto Aragón. Nacho Viscasillas, redactor de deportes de Heraldo de Huesca Participan en la “Mesa del deporte”.
- Luis Lles. Programador cultural y Técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca. Participa en la Agenda del fin de semana.

#### *Ésta es la Nuestra Teruel*

Es la desconexión territorial del magazine *Ésta es la nuestra* dedicada a la provincia Turolense. Puesto en marcha enero del año 2012, el espacio profundiza en los objetivos de cercanía, proximidad y desarrollo territorial que persigue la Radio Autonómica. En 2014, lleva a sus espaldas **674 ediciones**.

Este formato pone de relieve la apuesta de Aragón Radio por lo local a través de una programación cercana, en la que los oyentes pueden conocer a los protagonistas e identificarse con las historias que ocurren más cerca de sus hogares en la provincia de Teruel.



El objetivo del programa es contar con el testimonio de los principales agentes, figuras e interlocutores con responsabilidad que sean noticia, y que por unos u otros motivos guarden alguna relación con Teruel. Pero sobre todo, este espacio persigue dar voz a los turolenses y responder a sus preguntas e inquietudes, ya sea como oyentes o directamente como protagonistas.

El programa existe precisamente para dar voz a los turolenses y para que se reúnan en él, desde los niños hasta los más ancianos, por señalar una de las características de la sociedad turolense como es el envejecimiento de la población.

La economía, la política y la cultura son, por supuesto, aspectos transversales que forman parte de la programación habitual de *Ésta es la Nuestra Teruel*, aunque sólo es el músculo de una estructura que vertebra los intereses informativos, las inquietudes y las aspiraciones de los habitantes de las diez comarcas turolenses a través de las historias y testimonios más cotidianos.

**Secciones:**

- Recorrido por la provincia turolense en busca de historias y personajes curiosos, diferentes y autóctonos con ***Pilar Catalán***.
- ***El Gozo de Vivir***, una sección que nos ayuda a contar con pequeños consejos para hacer más llevadero el día a día. Con el Coach, ***Enrique Marco***.
- ***Hablamos de Europa***, con el consultor de En Fondos Europeos y Desarrollo Local, ***Miguel Ángel Gracia***
- ***Crianza Feliz***, con la Psicóloga ***Livia Pina***. Nos ayuda a formarnos en las opciones de la crianza de nuestros hijos.
- Crónica Deportiva del lunes y el viernes con ***Daniel Traver***.



- ***Escúchate***

Una temporada más el magazine de la tarde de la Radio Autonómica de Aragón, ***Escúchate*** se ha consolidado como escaparate de la actualidad vespertina, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle. Al mismo tiempo, el programa ha seguido apostando esta temporada por contagiar el optimismo de las buenas noticias y por reivindicar las historias positivas del día a día.

Además, Aragón y los aragoneses han vuelto a ser los grandes protagonistas de ***Escúchate***, viajando cada tarde, a través de la radio, a la realidad y el día a día del territorio; pero sin dar la espalda a historias y personajes de proyección nacional e internacional que han terminado de dibujar esta mirada sonora a la tarde, fresca, vital y desenfadada, pero al mismo tiempo de calidad y rigurosa.

Destaca como hito importante de esta temporada la celebración en el mes de junio de los 2.000 programas de ***Escúchate***, con una emisión especial desde el estudio móvil que se instaló en la plaza Sinués de Zaragoza. Por allí pasaron casi cien invitados que contribuyeron al éxito de esta “Fiesta de los Escuchantes”, que estuvo cargada de sorpresas, participación de los oyentes y mucha emoción.

**PROGRAMAS EMITIDOS:**

2158 programas desde el inicio de las emisiones el 4 de septiembre de 2006

262 programas durante 2014

**EQUIPO DEL PROGRAMA:**

Dirección: Javier Vázquez

Realización técnica: Pepe Orós

Producción, redacción y locución: Javier Vázquez, Alberto Guardiola, Vicente Pallarés, Rafa Moyano, Marcos Ruiz y Sara Caballero

Colaboración AR2: Raquel Lozano

Colaboración Aragón Noticias: Beatriz Delgado y Eva Castellero



### **SECCIONES Y COLABORADORES:**

*Escúchate* ha mantenido este año buena parte de las secciones de éxito de temporadas anteriores, aunque ha incorporado nuevos colaboradores que han contribuido a enriquecer los contenidos del programa.

De lunes a viernes:

“El mirador”: Un paseo diario por el patrimonio de Aragón, en el sentido más amplio de la palabra y en compañía de la periodista Natalia Huerta.

“Cuéntame Aragón”: Aragoneses que comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio...

“Mano a mano”: La historia cotidiana de Aragón, sus personajes, sus oficios, su lengua, su patrimonio etnográfico... desde la personalísima visión de José Ramón Marcuello.

#### **Lunes:**

“Mesa de novedades”: Las críticas literarias más personales y desenfadadas de la radio de la mano de la periodista Marian Rebolledo.

“Alianza Agroalimentaria Aragonesa”: Juan Barbacil desvela cada semana las pequeñas grandes historias que esconde el sector agroalimentario aragonés.

“Aragón 3.0”: El investigador José Félix Muñoz y los expertos de los institutos tecnológicos y los laboratorios de la Universidad de Zaragoza, se han alternado cada semana para mantenernos al día en cuestiones tecnológicas.

#### **Martes:**

“La consulta”: Las claves de una buena salud emocional con las recomendaciones de la psicóloga María Ángeles Bastor.

“La revolución de las pequeñas cosas”: Historias de superación desde la discapacidad intelectual, con el apoyo de ATADES.

“El retrovisor”: La memoria colectiva del pasado reciente de Aragón desde la participación de los oyentes.

“Yo te cuento cómo lo he hecho”: Emprendedores aragoneses cuentan su experiencia y sus motivaciones a la hora de crear su propio negocio.



**Miércoles:**

“La guía para sobrevivir ahí fuera”: Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro.

“Tierra de derechos”: Una visión de la identidad aragonesa a través de las leyes, de la mano del abogado Javier Hernández.

“Aragón en cien palabras”: Segundo concurso de microrrelatos de Escúchate junto a la Escuela de Escritores de Zaragoza.

**Jueves:**

“Economía para todos”: La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.

“Sin barreras”: Espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector, con el apoyo de la Fundación DFA.

“La hora feliz”: La tertulia más desenfadada, imprevisible y gamberra de la radio, con Alberto Guardiola, Javier Millán y la participación activa de los escuchantes.

“Se rueda”: Una mirada al mundo del cine desde dentro de la mano del productor y realizador Javier Millán.

**Viernes:**

“Destino Aragón”: El patrimonio, la naturaleza y las tradiciones, acercados por el naturalista Eduardo Viñuales y el folclorista Alberto Turón.

“La merienda”: La doctora y experta en patrimonio alimentario Chusa Portalatín demuestra cada semana que la gastronomía también es cultura.

“Los estrenos de cine”: Un repaso a la cartelera con Rafa Moyano.

Al margen de secciones diarias como “El mirador” o “Mano a mano” y otras semanales como “Destino Aragón”, “El retrovisor”, “Historias cortas” o “Se rueda”, la cultura aragonesa ha estado muy presente en *Escúchate* durante esta temporada. Creadores de todos los ámbitos artísticos han pasado por el programa para contarnos sus proyectos, al tiempo que también nos hemos hecho eco de sus éxitos fuera de las fronteras aragonesas. Así mismo, además, de cineastas, actores, escritores, pintores, bailarines, fotógrafos o músicos, los artesanos, el folclore y la cultura popular aragonesa también han encontrado su hueco en las tardes de **Aragón Radio**.



Haciendo honor al nombre del programa, se ha querido escuchar a todos los aragoneses que tuvieran algo que contar, fomentando el equilibrio territorial e invitándoles a participar independientemente de su ubicación geográfica o la envergadura del proyecto que llevaran a cabo. **Escúchate** se ha convertido esta temporada en una ventana a la sociedad aragonesa, tanto a través de entrevistas puntuales como de las secciones “Cuéntame Aragón”, “La revolución de las pequeñas cosas”, “Yo te cuento cómo lo he hecho” o “Sin barreras”. Por el programa han pasado vecinos de grandes ciudades y de pueblos de diez habitantes, jóvenes buscando su primera oportunidad laboral y abuelos que se han convertido en piezas claves para sus familias, grandes investigadores que trabajan en un laboratorio y chavales con una discapacidad que convierten en grande lo pequeño, mujeres luchadoras que revolucionan el medio rural y hombres comprometidos en la lucha contra la violencia de género.

## REDES SOCIALES

[www.facebook.com/escuchate](http://www.facebook.com/escuchate)

**Escúchate** cuenta con 2653 seguidores en Facebook, un 25% de los cuales son de fuera de Aragón, con Madrid, Barcelona, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y México a la cabeza. En cuanto a sexos, hombres (52%) y mujeres (48%) constituyen prácticamente por igual la audiencia representada en redes y, en cuanto a edades, destacan los seguidores de entre 25 y 44 años, que constituyen casi el 65% de los seguidores de **Escúchate** en Facebook.

- **Aragón fin de semana**

**Aragón, Fin de Semana** es el magacín de la Radio Autónoma de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana.

Sin perder la actualidad más inmediata de los fines de semana, el programa trata de analizar con mayor pausa y detenimiento temas que han sido noticia durante la semana previa o posterior a su emisión. Uno de sus ejes es el ‘Paseo por Aragón, que cada fin de semana sirve para acercarse a más de una docena de localidades aragonesas en las que se esté celebrando algún tipo de actividad.

Cultura, historia, relaciones sociales y familiares, salud, ocio y la participación de los oyentes son algunos de sus ejes vertebradores.



## **EQUIPO**

Dirección: Carlos Espatolero

Locución y redacción: Carlos Espatolero y Natalia Huerta

Producción: Carlos Espatolero y Natalia Huerta

Equipo técnico: Francisco Navarro

## **SECCIONES**

**UN PASEO POR ARAGÓN:** Cada fin de semana el programa visita más de una docena de localidades aragonesas en las que ese día se esté celebrando algún tipo de actividad cultural, deportiva, lúdica, etc...

**A MI ME HAN CONTADO:** Con los sexólogos Santiago Frago y Silverio Sáez trata temas relacionados con las relaciones de pareja, sexuales y afectivas desde una óptica psicológica, médica y clínica.

**ARAGÓN SIN LÍMITES:** Destinos turísticos en Aragón desde una perspectiva diferente. Turismo inclusivo para personas con capacidades diferentes, para familias y personas de la tercera edad.

**HISTORIAS CON HISTORIA:** Con la historiadora y experta en arte Anabel Lapeña, se repasan las efemérides de la historia aragonesa, los grandes hechos, personajes y escenarios.

## **REDES SOCIALES**

**FACEBOOK:** Aragón fin de semana en Aragón Radio. 4787 seguidores.

**TWITTER:** @aragonfinde. 2460 seguidores.

## ***ESPACIOS INFORMATIVOS***

- ***Despierta Aragón. Tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas)***

La primera cita con la información en Aragón Radio es el espacio *Despierta Aragón*, conducido por Paco Doblás, que de lunes a viernes y desde las 7:00 horas y hasta las 9:30 horas, lleva a los oyentes aragoneses la información más madrugadora y el



resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con, al menos, dos entrevistas diarias (a las 7:40 y a las 9:00 horas), y el análisis de la actualidad autonómica, nacional e internacional en el tiempo de tertulia (de 8:30 a 9:00 horas) Durante el año 2014, **Despierta Aragón** ha seguido ampliando el espectro de colaboradores que participa en este espacio con el objetivo de recoger la máxima variedad de opiniones y puntos de vista de la realidad. Periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc. participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad.

Tal y como se ha apuntado anteriormente, la información más cercana tiene un espacio propio en este informativo, ya que incorpora un recorrido por la información de Zaragoza, Huesca y Teruel a través de una ronda de emisoras y de dos desconexiones provinciales de cinco minutos.

Además, **Diario Económico** tiene una pequeña ventana en este informativo con las primeras informaciones económicas del día.

- **Aragón Noticias 2**

Aragón Noticias 2 arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día. En este informativo se integra el espacio **Territorio**, dedicado a la información local y comarcal, y **Diario Económico** dedicado a la información económica.

- **Aragón Noticias 3**

De lunes a viernes a las 20:00 horas se abre un espacio informativo que, durante una hora, acerca a los ciudadanos el resumen de la actualidad del día. Al igual que sucede en **Aragón Noticias2**, este espacio incluye un contenedor dedicado en exclusiva a la información económica, a su análisis, sus claves y su interpretación. Además, se redifunde la edición de mediodía de **Territorio**.





La vocación de este informativo es repasar todo lo que ha sido noticia durante la jornada, pero con un enfoque más sosegado y, en numerosas ocasiones, con una dosis de análisis. Por eso, es habitual que incluya una breve entrevista que contribuya a aportar las claves de alguno de los temas que han sido noticia durante el día.

- ***Aragon Noticias Fin de Semana***

Durante el fin de semana la información continúa en Aragón Radio. Los boletines horarios arrancan a las 7:00 horas, la información se distribuye durante toda la programación y se mantiene el principal informativo. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Especial importancia cobran los asuntos relacionados con la información de servicio público (el tiempo y el tráfico) y, por supuesto, la información deportiva.

- ***Boletines horarios***

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. De lunes a viernes, los boletines de cinco minutos de información arrancan a las 6:00 horas, se mantiene otro boletín a las 6:30 horas, antes del inicio del programa informativo a las 7:00. De lunes a viernes la información llega puntual, cada hora, hasta las 23:00 horas.

Los fines de semana el primer boletín arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 22:00 horas.

La apuesta por la cercanía se plasma también en los boletines, ya que a las 10:00, las 11:00 y las 12:00 h se realiza un minuto de información en desconexión provincial.

- ***Hemiciclo***

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal ***Hemiciclo***, que durante todos los viernes (con



redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia con temas de actualidad, grabada en el Palacio de la Aljafería, con portavoces de los cinco grupos políticos con representación en las Cortes de Aragón.

## **ARAGÓN RADIO 2**

En 2014, *Aragón Radio 2* se ha consolidado, como una apuesta informativa más de Aragón Radio. En [www.aragonradio2.com/noticias/](http://www.aragonradio2.com/noticias/) el oyente puede encontrar las principales noticias de Aragón, España y el resto del mundo colgadas al instante, así como los contenidos habituales en podcast (boletines horarios, informativos completos, entrevistas y tertulias) La web informativa de *Aragón Radio 2* contiene además numerosos temas de elaboración exclusiva para el segundo canal de la Radio Autonómica.

## **PROGRAMAS TEMÁTICOS EN ARAGÓN RADIO**

- ***El Tranvía Verde***

*El Tranvía Verde* es la apuesta de Aragón Radio por la **cultura tradicional**, la **etnografía** y el **patrimonio aragonés**. Un viaje semanal a lo largo y ancho de la Comunidad Autónoma para mostrar, desde diferentes puntos de vista, la riqueza cultural y patrimonial de nuestro territorio a través de los protagonistas de las historias: los **aragoneses**.

*El Tranvía Verde* se emite todos los **miércoles a las 21:00 horas** y pretende dar voz a los pequeños municipios y a las comarcas, difundiendo sus costumbres y tradiciones y recuperando la sabiduría que atesoran las gentes del territorio. Fiestas, indumentaria tradicional, gastronomía, oficios antiguos, leyendas, creencias populares y música de raíz tienen cabida en este espacio, dirigido a un **público familiar** y ávido de conocer la Comunidad en la que habitan.

Una de las principales novedades de 2014 ha sido la incorporación de nuevas secciones que se hacen eco de las últimas novedades literarias y musicales



aragonesas y de las citas y eventos culturales de la Comunidad. Muestra de ello es la sección “Aragón en Fotogramas”, que recorre emplazamientos que han servido como escenario a producciones audiovisuales de éxito, como *La Vaquilla* en Sos del Rey Católico, o da a conocer iniciativas para impulsar este sector en las provincias, como la *Huesca Film Office*. Otro ejemplo es la sección “Aragón en viñetas”, que repasa el mundo editorial en materia de novela gráfica e ilustración de temas aragoneses, como los cuentos de tradición oral de *Sandra Aragüas* o los proyectos del diseñador *Saúl Moreno Irigaray*.

Durante esta temporada *El Tranvía Verde* ha repasado tradiciones y fiestas populares como la *Mojiganga de Graus*, las *Bodas de Isabel de Segura* en Teruel o las *Recreaciones Históricas de Los Sitios de Zaragoza*. Ha recorrido enclaves naturales como el *Camino Natural de Beceite a Maella*, viajado en el *tren minero de Utrillas* y conocido oficios tradicionales como el de la *cestería*, o el del *taller telar de Triste*.

También ha habido espacio para nuevas formaciones musicales en el panorama folk como los ribagorzanos *Mosicaires* o *Vivere Memento*, el curioso proyecto de *Joaquín Pardinilla* dedicado a la canción sefardí, y a conocer los proyectos de viejos amigos como *Biella Nuei* o *Vegetal Jam*. Sin duda la jota sigue ocupando un gran espacio en el programa, que recorre los diferentes certámenes celebrados anualmente, como el Nacional de Jota de Huesca o el de La Almolda, y muestra la labor de formaciones folclóricas que aseguran el futuro de nuestro canto y danza tradicional, como *Blasón Aragonés* o *Aires Monegrinos*.

En el aspecto literario, *El Tranvía Verde* ha contado con la presencia de reconocidos autores como *Enrique Satué*, *José Antonio Adell*, *Francisco Polo* o *Santiago Morata*, entre otros, para hablar de sus últimas publicaciones relacionadas con aspectos de Aragón, como leyendas y mitos de Teruel o la figura del espía doble en la corte de Felipe II, *Lupercio Latrás*.

El lenguaje aragonés asume buena parte de los contenidos de esta temporada con reportajes como el *Diccionario Panticuto*, el *Mapa Lingüístico de Aragón* de *Nacho López* o *Mullers*, la obra de teatro íntegramente en aragonés.



Las innovaciones y nuevos proyectos en el campo de conservación del patrimonio etnográfico como las aplicaciones turísticas de **La Hoya de Huesca**, el juego de cartas turolense *Populi Turolii* o la **I Jornada Medieval del Castillo de Loarre** también han formado parte del diario de a bordo de este particular tranvía.

Durante esta temporada, *El Tranvía Verde* alcanzó su programa número 300, que se emitió desde el **Auditorio José Luis Borau** de la **CARTV** con la presencia de un grupo de alumnos de la **Escuela de Jota Vientos de Aragón** en Valdespartera.

- **Tierra De Aventuras**

**Tierra de aventuras**, el programa de deporte de aventura, montaña y actividades al aire libre, ha contado este año los principales retos de los montañeros aragoneses. Sus expediciones, grandes aventuras, y las actividades de los clubes aragoneses han aparecido cada semana.

Las distintas secciones apuestan por la formación y prevención, así como las propuestas de rutas y agenda para cada fin de semana. Durante la temporada invernal, **Tierra de aventuras** se viste de blanco con toda la información del esquí, que llega desde las estaciones aragonesas con el parte de nieve y las competiciones que se celebran. El programa está atento a las novedades en las webs, en los blogs dentro del espacio Montañeros 2.0.

Además, las propuestas de rutas llegan de la mano de dos expertos. Por un lado, Sergio Rivas, responsable de refugios de la federación aragonesa de montañismo, y por otro, Marta Alejandre, primera mujer aragonesa en hacer cima en un ocho mil.

El libro gordo de la montaña es un espacio donde a modo de diccionario el guía de alta montaña Juan Bazán comparte sus conocimientos. La formación y prevención, la seguridad en montaña siempre tiene cabida en el programa con el grupo de salud y seguridad en montaña encabezado por la doctora María Antonia, así como el senderismo y su liga de andadas populares. Asimismo se programa se ha ocupado de otras modalidades como las raquetas, o el nordic walking, que participan en el programa junto a los amantes de la bicicleta con las principales pruebas, competitivas o populares que tienen lugar en nuestra comunidad.



El programa ha sido reconocido durante 2014 con una mención por parte de la Federación aragonesa de montañismo. La entrega de la placa tuvo lugar el 24 de octubre dentro de la cena de la montaña y fue recogida por el presentador del programa **Vicente Alcaide**. La FAM ha reconocido el apoyo y colaboración con el montañismo aragonés y la contribución a la divulgación de los deportes de montaña

- ***Lo Mejor***

Lo mejor de Aragón Radio, presentado por Vicente Pallarés y Rafael Moyano es un programa diario, que se emite en horario de tarde-noche y que resume algunos de los contenidos ofrecidos por los distintos programas magazines de la Radio Autónoma de Aragón. La filosofía del programa es, precisamente, dar a esos contenidos de actualidad y servicio público una segunda oportunidad para ser escuchados por la audiencia, por lo que el programa se emite también, con nuevos contenidos en las horas de las tardes del fin de semana en las que no se emiten contenidos deportivos. El programa sirve para completar las franjas horarias de programación.

- ***Somos***

Somos es el espacio sobre etnografía, costumbres y tradiciones que con un importantísimo componente de participación dirige y presenta el periodista José Ramón Marcuello. Cada día, entre las diez menos veinte y las diez de la mañana, repasa las efemérides, el santoral, la información meteorológica y la biografía de un personaje destacado, al tiempo que propone a los oyentes compartir sus conocimientos y recuerdos sobre una palabra en aragonés en desuso. La alta participación de los oyentes que recuperan estas palabras es sin duda una de las claves de éxito de este espacio, que tiene su redifusión como programa de una hora de duración los sábados entre las 13.00 y las 14.00 horas.

- ***Canal Emprendedor***

Canal Emprendedor, el programa sobre emprendimiento y autoempleo desarrollado gracias a la colaboración del Instituto Aragón de Fomento, ha vivido en 2014 su segunda temporada, como espacio diario que se emite de lunes a viernes en los



informativos Despierta Aragón y Aragón Noticias III y que tiene una segunda vida como programa temático los domingos tras el informativo Aragón Noticias II.

El esquema del programa incluye el testimonio de emprendedores que han puesto en marcha sus proyectos y narran en primera persona sus inicios, dificultades, apoyos, aciertos y errores y planes de futuro. El espacio se complementa con los consejos de un grupo de expertos que analizan el caso y proponen mejoras para futuros emprendedores. Entre ellos, el matemático y empresario Javier Martínez, los economistas Juan Royo y Susana Balet, los empresarios Luis Sacacia y Sergio López y los asesores de comunicación María José Huerta, Carlos Amselem y Luz López.

- ***De Puertas Al Campo***

De puertas al campo, es el espacio que Aragón Radio dedica a la información agrícola y ganadera en la comunidad. El espacio, se emite como un micro de cinco minutos de lunes a viernes a las 6.55, justo antes del comienzo de Despierta Aragón y como programa temático de una hora de duración los domingos a las 8.00 de la mañana. Dirigido por Carlos Espatolero y presentado por Ana Esteban, el programa hace especial hincapié en el sector de la agroalimentación, sobre todo en las empresas que tienen su sede en Aragón.

- ***Enhorabuena***

Hasta el mes de julio, se mantuvo en antena el programa Enhorabuena, dirigido y presentado por Natalia Huerta. El espacio, estrenado en 2013 es un magazine que propone temas y contenidos vinculados a nuestro bienestar o la felicidad, desde la visión científica de los aspectos de la vida que nos hacen sentir bien, pequeños placeres de la vida como el chocolate, el vino o el aceite; hábitos saludables como hacer deporte o sonreír; o aficiones como la estética, leer o escribir. A ellos se suman otros contenidos como las relaciones personales y familiares y aquellas que inciden en temas de desarrollo personal y de inteligencia emocional, con profesionales que los analizan o con personas que pueden ser referentes.



El programa integra también el Cuestionario de la Felicidad, un juego con 30 preguntas fijas que responden diferentes personalidades de la cultura, el deporte, la sociedad o la empresa de Aragón. Por otro lado, cuenta con la colaboración de Aracoach (Asociación Aragonesa de Coachs) que facilitan contactos de las actividades que realizan y, además, algunos de sus asociados cada dos o tres semanas a diferentes áreas del desarrollo personal.

- ***Vaughan Radio***

Aragón Radio y Aragón TV han mantenido durante 2014 y con un interesante respaldo por parte de la audiencia, su apuesta por el aprendizaje del inglés con la emisión de los cursos del reconocido método de Richard Vaughan. Además, de la emisión diaria de ‘*Cloverdale´s Corner*’, espacio pedagógico en el que se estudia inglés desde un punto de vista gramatical y analítico, Aragón Radio emite los sábados y domingos a las 7 horas y a partir de las 12 de la noche, ‘*Vaughan 4.0*’, un curso de inglés multiplataforma y dinámico. Todos los programas del curso están disponibles en el podcast del segundo canal de Aragón Radio, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com).

## ***PROGRAMAS MUSICALES***

La música es parte fundamental en la ambientación sonora de Aragón Radio y como contenido específico con entidad propia. Destaca además la atención que Aragón Radio presta, por su propia naturaleza a la música aragonesa de todos los estilos. De esta forma, la música que se hace en Aragón es el eje en torno al cual se estructuran los principales programas musicales Comunidad Sonora y El Auditorio, secciones en programas, emisión de conciertos y ambientación musical en el resto de contenidos.

Durante 2014, Aragón Radio ha organizado además, dos conciertos. El primero, en San Jorge y sumándose a la iniciativa de los actos organizados por el Gobierno de Aragón con motivo del día de la Comunidad, puso en escena al grupo Tachenko. El segundo, en el marco de las fiestas del Pilar, unió en un mismo espectáculo bajo el título genérico de **COMUNIDAD SONORA EN CONCIERTO**, a Gabriel Sopena, Cuti, Voyeur, 14KM (Momo, Gordo del Funk, Moncher, Hassan Krifa, Khalid Moukdar y Anas



Chlih) y DR. LONCHO con un espectáculo especial con el que conmemora sus quince años sobre el escenario.

En el ámbito de la música clásica, Aragón Radio organizó un concierto con la colaboración del Conservatorio Superior de Música de Aragón, en el marco del día de la Música y la semana de puertas abiertas organizado por el CSMA. Aragón Radio emitió también los conciertos del festival Pirineos Sur.

La presencia de músicos aragoneses de todos los estilos es también una constante en los diferentes programas magazines, donde se intenta dar a conocer y promocionar el interesante trabajo que realizan, del mismo modo que se incluye información sobre los distintos centros educativos musicales de la comunidad.

- **Comunidad Sonora**

*Comunidad sonora*, que ha cumplido en 2014 su programa número 1.000, está dirigido y presentado por Alberto Guardiola y ofrece, de lunes a viernes y durante una hora diaria, la actualidad de la música aragonesa, desde un punto de vista muy amplio. Grupos que empiezan, artistas consagrados, conciertos en directo, agendas, giras, tertulias... son solo algunos de los contenidos que se ofrecen en un programa que además, tiene una amplia repercusión en Internet, como demuestra el número de descargas.

El programa cuenta con dos secciones y colaboradores fijos, El Espíritu de Margot todos los martes con Octavio Gómez Milián y la sección de Jazz, Blues, Funk y Soul todos los viernes con Miguel Ángel Tapia. Además se incluye una agenda de conciertos todos los días para concluir el espacio. En 2014 se ha sumado una nueva sección **Club Etiqueta Negra**, una sección dedicada a la música rap y hip hop, un movimiento muy implantado en Zaragoza y referencia a nivel internacional. El estreno del programa, con miembros del mítico grupo Violadores del Verso se ha convertido en uno de los podcast de temática musical más descargados.

El programa está dedicado a todos los amantes de la música y que quieran enterarse de lo que sucede, en cuanto a música, en la Comunidad Autónoma de Aragón.





Entre los invitados que han pasado por el programa durante el 2014 destacan Rapsusklei, The Bronson, Despierta McFly, Las Novias, L4 Red, Kase O, Los Bengala, Omar Sosa, Anaut, Pecker, Los Brincos, Julio Ruiz, Nadja Nimri ... Comunidad Sonora presentó en directo el 29 de mayo el II Premio de Composición de Música Tradicional Gaiteros de Aragón, en cuya convocatoria participa Aragón Radio, con un programa en directo en la CARTV.

La música y Comunidad Sonora también estuvo presente en el partido de presentación del CAI Zaragoza, en cuyo descanso se organizó un breve concierto de Dr. Loncho, presentado por Alberto Guardiola, director de Comunidad Sonora.

Comunidad Sonora cuenta con una importante y muy activa comunidad de seguidores en las redes sociales y destacan también las cifras constantes de descargas de sus programas en aragonradio2.com. Su director, Alberto Guardiola representa a Aragón Radio en numerosos jurados de los principales certámenes musicales de pop y rock que se celebran en la Comunidad Autónoma.

- ***El Auditorio***

***El Auditorio*** es el espacio que le dedica Aragón Radio a la música clásica en nuestra comunidad haciendo un especial seguimiento a los conciertos, representaciones operísticas, coros y conservatorios de Aragón y procurando a su vez acercar la gran música al público en general mediante la audición comentada de las grandes obras maestras de la música. En 2014, la incorporación de la mezzo Beatriz Gimeno ha supuesto la presencia estable y viva de la lírica en el programa haciendo un repaso de las principales voces de la discografía a base de ejemplos del repertorio operístico, con especial atención a las voces aragonesas.

La presencia en Facebook se ha consolidado superando en este año los 1500 “me gusta” y siguiendo en dinámica ascendente tras 4 años de apertura de la página.

El programa realiza un especial seguimiento a la infancia y juventud y lo hace mediante el seguimiento del trabajo de los centros de enseñanza musicales aragoneses. Como ejemplo, la visita de 4 compositores jóvenes en periodo de formación en el conservatorio superior el 23 de febrero u otro tipo de actividades



formativas como las Jornadas de Violonchelo de Huesca dedicadas a estudiantes de grado medio de música. La cultura aragonesa es obviamente una constante en el programa con la presencia casi semanal de músicos aragoneses tanto compositores como intérpretes.

Respecto al equilibrio territorial destaca la presencia de toda la actividad musical de fuera de Zaragoza (muy inferior proporcionalmente) con programas dedicados a las Jornadas de Violonchelo de Huesca, el Festival Tocando el Cielo de Panticosa, Festival Clásicos en la Frontera (Ribagorza), Festival en el Camino de Santiago (Jacetania), Festival de Música Ciudad de Teruel, Festival José de Nebra (Calatayud), Centenario de la Banda de Ejea de los Caballeros.

Principales invitados:

- Víctor Pablo Pérez, director de orquesta en calidad de director de la JONDE, Joven orquesta Nacional de España.
- Juanjo Mena, director titular de la Orquesta Filarmónica de la BBC.
- Carlos Chausson, bajo barítono aragonés triunfador en los más grandes teatros del mundo.
- Cuarteto Quiroga, uno de los grandes cuartetos de cuerda a nivel internacional y responsables de la cátedra de cuartero del Conservatorio Superior de Música de Aragón, visitaron El Auditorio sus 4 miembros.
- Miguel Ángel Tapia, director del Auditorio de Zaragoza.
- Eduardo López Banzo, director de Al Ayre Español.
- Agustín Charles, compositor y director del CSMA.
- José Peris Lacasa, decano de los compositores aragoneses.
- Ángel Alcalá, profesor de la Universidad de Nueva York.
- Hugo Bolívar, contratenor altoaragonés.

- ***El Tranvía Verde***

*El tranvía verde*, el programa dedicado a las tradiciones y etnografía en Aragón Radio que se emite de lunes a viernes a las 21.00 horas y el sábado a las 22.00 horas



cuenta con un espacio semanal dedicado exclusivamente a la música folklórica aragonesa, en la que se incluyen desde la jota hasta las nueva formaciones de folk.

Este apartado, tiene presencia destacada en el espacio dedicado a la música en el segundo canal de Aragón Radio, [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com)

## **INFORMACIÓN DEPORTIVA. PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS**

Para la redacción deportiva de Aragón Radio el 2014 ha sido el año del “record” con la celebración de la **Maratón de radio deportiva**. A ella se asomaron, durante 60 horas ininterrumpidas de radio, protagonistas de todos los equipos y disciplinas de élite de nuestra comunidad autónoma, pero también personajes anónimos y oyentes que han mezclado el deporte y la radio con sus vidas.

Pero en el 2014 también se ha hablado en la programación deportiva de Aragón Radio del cambio de accionariado en el Real Zaragoza y del paso al frente de la Fundación Zaragoza 2032 para evitar la desaparición del equipo con mayor masa social de Aragón.

Los títulos del CAI Voleibol Teruel, los nuevos retos del CAI Zaragoza, el fallecimiento de José Luís Abós, los eventos de Motorland Aragón, la competición europea para el Balonmano Huesca, el deporte femenino y un largo etcétera han completado un año en el que los oyentes y la información han sido la piedra angular en la que se ha cimentado la programación deportiva de Aragón Radio que, en cifras, se resume de la siguiente forma:

- **Los Deportes En Informativos**

Desde primera hora de la mañana, en **Despierta Aragón**, el oyente ha seguido teniendo este año puntual información deportiva en dos bloques, a las 07:25 horas y a las 09:25 horas. Además, al filo de las 08:25 horas, **Ortiz Remacha** ha aportado su particular visión con su comentario “*Desde el fondo de la red*”.



Por otro lado, en el boletín informativo de las 13:00 horas, la redacción de deportes ha contado, desde el lugar de la noticia, lo más destacado del deporte en nuestra comunidad. A las 14:00 horas, en **Aragón Noticias 2**, se ha recopilado toda la información deportiva de la mañana que, más tarde, a las 14:30 horas, se ha ampliado con las voces de los protagonistas y por espacio de 5 minutos.

En el Informativo **Aragón Noticias 3**, a las 20:00 horas, se ha ofrecido un titular con el resumen de la información deportiva del día. Además, los fines de semana, se ha mantenido un bloque de deportes de 5 minutos en **Aragón Noticias** a las 14:25 horas.

- **Los Programas Deportivos**

La programación deportiva de Aragón Radio ha continuado con su consolidación en el 2014 con el rigor y la información como finalidad.

En **Aragón Deporte**, a las 15:05 horas, la redacción de deportes de Aragón Radio ha trabajado para acercar a los oyentes, durante 55 minutos, la actualidad del día desde las tres provincias aragonesas, con especial atención al Real Zaragoza. Manteniendo la estructura de temporadas anteriores, con información, reportajes y tertulias, en este 2014, se ha planteado un “tema del día” sobre el que reflexionar con compañeros de la prensa aragonesa. Además, se han escuchado las voces de los protagonistas y de los aficionados bajo el prisma de la información.

A las 23:05 horas, en **Tiempo Extra**, Ortiz Remacha y sus colaboradores han vuelto a ofrecer la información deportiva desde un punto de vista diferente, con el Real Zaragoza, presente y pasado, como principal hilo argumental. Además, en el tramo final de cada programa han tenido cabida diversos deportistas de todas las disciplinas relacionados con nuestra comunidad.

Por otro lado, 2014 ha sido el año en el que se han consolidado los *programas temáticos* de [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es): **AD Zaragocista**, **Aragón Deporte Basket**, **AD Balonmano**, **AD en Femenino** y **AD Fútbol Regional**. Además, la nueva temporada trajo consigo el estreno de **AD Extremo**, un programa que ha unido el deporte extremo con el deporte urbano y los conceptos de deporte y salud y deporte y mente, de la mano de **Ortiz Remacha**.



- **LAS TRANSMISIONES DE PARTIDOS**

La referencia deportiva los fines de semana en Aragón Radio son las transmisiones del Real Zaragoza, en *Aragón en Juego*, y del CAI Zaragoza, en *La Marea Roja*. En ellas, bajo la dirección de **Ortiz Remacha**, además de la narración y el análisis de los partidos y de la puesta en antena de las voces de los protagonistas, ha vuelto a ser importante la participación de los oyentes a través de las redes sociales.

Además, los sábados o domingos por la tarde, el día en que no ha jugado el Real Zaragoza, **Olga Torres y Juan Pelegrín** han puesto en antena una edición especial de *Aragón en Juego*. En ella se ha resumido la última hora del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza y la actualización de la información del CAI Voleibol Teruel, Balonmano Aragón, Balonmano Huesca, Peñas Huesca, D-Link Zaragoza, Prainsa Zaragoza y del resto de equipos y protagonistas aragoneses con diferentes noticias y entrevistas.

#### **REAL ZARAGOZA**

Las transmisiones del Real Zaragoza han vuelto a ser el buque insignia de la programación deportiva de Aragón Radio en este 2014, con el paso del equipo por la Segunda División. Estas emisiones también han venido marcadas por el cambio de accionista mayoritario, que ha generado un mayor seguimiento e interacción con la redacción deportiva a través de las redes sociales.

#### **CAI ZARAGOZA**

Las dos participaciones europeas del CAI Zaragoza han marcado en el 2014 las trasmisiones de *La Marea Roja*, además de la competición doméstica. Pero, sin lugar a dudas, el 2014 será recordado por el fallecimiento de José Luis Abós, que aparecía por última vez en la final de la Copa Aragón entre el Peñas Huesca y el CAI Zaragoza el 6 de septiembre de 2014, que contamos en Aragón En Juego.

- ***Transmisiones y Coberturas Especiales***

- **Copa del Rey de Basket**



El CAI Zaragoza se clasificó el pasado 2014 para la Copa del Rey que se disputó en el Pabellón Martín Carpena de Málaga del 6 al 9 de febrero. En la disputa de la competición, el CAI Zaragoza dio la campanada al vencer en los cuartos de final al anfitrión, al Unicaja de Málaga, por 74-79. Peor suerte tuvo en las semifinales, donde quedó emparejado con el Real Madrid, que derrotó por 32 puntos a los rojillos antes de ganarle la final al FC Barcelona. Ambos partidos fueron transmitidos por **Alex García** desde Málaga en La **Marea Roja**, “especial Copa del Rey”, y tuvieron su cobertura especial en toda la programación deportiva de Aragón Radio.

– **Copa del Rey de Voleibol**

Guadalajara fue la sede de la Copa del Rey de voleibol entre el 14 y el 16 de febrero. La competición del KO fue cubierta por el equipo de deportes a través de los distintos **boletines informativos**, en **Tiempo Extra**, con entrevistas a los protagonistas, y en el espacio de deportes de **Esta Es La Nuestra Teruel**.

– **Mundial de Hockey en Jaca**

Este año 2014 la capital de La Jacetania albergó los Mundiales de Hockey sub 20 y categoría absoluta del 11 al 17 de enero y del 5 al 11 de abril, respectivamente. Ambos eventos fueron cubiertos tanto en los días previos, con la presentación oficial en Zaragoza, como durante la competición, con entrevistas en los programas **Aragón Deporte** y **Tiempo Extra**, y en **Aragón en Juego**.

– **Campeonato del Mundo de Superbikes**

El Circuito de Motorland de Alcañiz volvió a acoger, del 8 al 10 de abril, el Campeonato del Mundo de Superbikes. Por Aragón Radio pasaron los responsables de la organización y los principales pilotos españoles, como Toni Elías. Además, se ofreció información puntual del desarrollo de las pruebas con intervenciones en **Aragón Fin de Semana** y las crónicas del evento en **Aragón en Juego** y **Aragón Deporte**.

– **World Series By Renault**



Del 26 al 27 de abril los motores de la antesala de la Fórmula 1 volvieron a rugir en Motorland Aragón y el equipo de deportes de la Radio Autonómica estuvo presente durante las dos sesiones ofreciendo información de los entrenamientos en los **informativos** y programas deportivos del sábado, con conexiones para informar del desarrollo de la prueba en **Aragón Fin de Semana** y con entrevistas a los pilotos españoles **Carlos Sainz** y **Roberto Merhi**, actualmente pilotos de F1.

– **Vuelta Ciclista Aragón Challenge**

El fin de semana del 3 y 4 de mayo, la Aragón Challenge recorrió las carreteras de nuestra comunidad autónoma. Una prueba ciclista cubierta con entrevistas previas en **Tiempo Extra**, con la presencia de **Olga Torres** en la etapa inaugural y con un balance de la competición en **Aragón en Juego**.

– **Final de la Superliga de Voley**

Este año 2014 el CAI Voleibol Teruel ha aumentado su palmarés con la consecución de la quinta Superliga. Con la narración de **Daniel Traver** y **José Miguel Meléndez** desde Teruel y la presentación de **Juan Pelegrín** en un Aragón En Juego especial voleibol se trasladó a todos los oyentes la emoción y el éxito del voleibol turolense. Además, se contó en Tiempo Extra la celebración desde la “Plaza del Torico” con entrevistas a los ganadores.

– **Vuelta Ciclista a España**

Aragón fue protagonista en la Vuelta Ciclista a España los días 31 de agosto, con la llegada a Valdelinares, y 4 de septiembre, con la crono Veruela - Tarazona. Ambas etapas fueron cubiertas por **Olga Torres**, desde la unidad móvil de la radio, con intervenciones en **Aragón Fin de Semana**, **Despierta Aragón**, **Esta es la Nuestra**, **Escúchate** y **Aragón Deporte**. Previamente se habían realizado entrevistas con responsables de la organización en **Aragón en Juego** y **en Tiempo Extra**.

– **Gran Premio de Moto GP**



El espectáculo de las motos ha sido un año más protagonista en Motorland Aragón el último fin de semana de septiembre. **Olga Torres** y **Víctor Lorente** se desplazaron hasta el circuito alcañizano para cubrir las carreras de clasificación y competición. Por **Tiempo Extra**, **Aragón Fin de Semana** y **Aragón en juego** pasaron los pilotos **Maverick Viñales**, **Aleix Espargaró** o el turolense **Alex Rins**.

– **Eurocup de Basket**

El CAI Zaragoza ha competido durante las temporadas 2013/2014 y 2014/2015 en la segunda competición continental, la **Eurocup**. Durante el año 2014 se han retransmitido 16 partidos europeos. Transmisiones que han contado con la narración de **Alex García** y **Daniel Aguelo** y con los comentarios de **Pep Cargol** y de diferentes especialistas del mundo de la canasta.

– **EHF para Balonmano Huesca**

El 29 de noviembre el Palacio de los Deportes de Huesca albergó el primer partido continental del Balonmano Huesca y Aragón Radio estuvo para contarlos. Previamente, en la delegación de Huesca se realizó el programa **Aragón Deporte Balonmano** con la presencia del presidente, del entrenador y de dos jugadores del equipo oscense.

– **Derby del Balonmano aragonés**

De nuevo, Balonmano Aragón y Balonmano Huesca se volvieron a enfrentar en la liga ASOBAL. Se asistió a los dos partidos, tanto el 29 de marzo como el 10 de diciembre, y toda la información previa fue contada en los programas **Aragón Deporte**, **Tiempo Extra** y **Aragón en Juego**.

– **CAI Voleibol Teruel en Champions**

Durante el segundo semestre del año 2014 el CAI Voleibol Teruel disputó la Champions. Se realizó el seguimiento de los partidos en Los Planos o de manera informativa en aquellos que se jugaban a domicilio. Ante la coincidencia con los partidos del CAI Zaragoza en la Eurocup, la información del voleibol se integraba en





la Marea Roja. Además, Tiempo Extra ha contado con la presencia de protagonistas del equipo turolense después de disputarse todos los compromisos.

- ***Acciones Especiales***

- **Las 60 horas de radio deportiva**

La redacción de deportes de Aragón Radio, capitaneada por Paco Ortiz Remacha, ha conseguido, del 16 al 18 de mayo de este año 2014, poner en antena el programa deportivo más largo de la radio española. 60 horas ininterrumpidas de emisión en directo sobre deporte aragonés que han podido seguirse íntegramente por vídeo streaming en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com) y, simultáneamente durante más de la mitad del tiempo, en la emisión convencional.

Más de 300 entrevistas, partidos de liga del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza con unidades móviles en la Romareda y el pabellón Príncipe Felipe, deportes minoritarios, aragoneses que viven en diversos puntos del planeta, seguidores de los programas deportivos a través de Internet, tertulias y análisis deportivos desde múltiples ámbitos y un largo etcétera de contenidos que tuvieron el broche de oro con el homenaje a los Magníficos del Real Zaragoza, cuando se cumplían los 50 años de la primera Copa conquistada por el club blanquillo.

- **Tiempo Extra: El nuevo Real Zaragoza**

El 3 de septiembre tenía lugar la puesta de largo de la nueva temporada de deportes de Aragón Radio con un programa especial de Tiempo Extra abierto al público en el Auditorio José Luis Borau de la CARTV. En él se puso de manifiesto la ilusión del nuevo Real Zaragoza con la presencia del presidente Christian Lapetra. También pasaron por esta edición especial de Tiempo Extra Jesús Solana, César Láinez Javi Moreno, Nayim, Ricardo Lapetra, Severino Reija y los oyentes, que llenaron el auditorio.



## 27.2. TRATAMIENTO INFORMATIVO. RIGOR, CREDIBILIDAD, PLURALIDAD Y SERVICIO PÚBLICO.

- *Rigor, credibilidad y pluralidad*

La información es uno de los pilares de Aragón Radio desde el comienzo de sus emisiones. Durante 2014, la apuesta de la radio autonómica por convertirse en referente informativo de la Comunidad Autónoma, continúa más vigente que nunca. La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son las líneas maestras de unos Servicios Informativos que este año han vuelto a contar a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para nuestra Comunidad. Ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

Con el fin de enriquecer la antena, se ha realizado un esfuerzo especial por estrechar las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias.

Además, se ha reforzado la idea la transversalidad de la información en toda la parrilla y de lunes a domingo, y a través de la multiplataforma y las redes sociales. Una de las señas de identidad que ha caracterizado a los Servicios Informativos de Aragón Radio desde sus inicios ha sido la información de servicio público. En el ADN de la cadena está el ser útiles a los aragoneses, por eso todo lo relativo a la información meteorológica, la información del tráfico, las alertas de protección civil, los partes de nieve y todo aquello que afecta a la vida cotidiana de nuestros oyentes es parte fundamental de las noticias de la cadena autonómica.

Gracias a un experimentado equipo de editores, redactores y personal técnico, Aragón Radio pone a disposición del oyente la mayor oferta informativa radiofónica de nuestra Comunidad Autónoma. La información arranca a las 6:00 horas y está presente en la antena hasta las 23:00.



La multiplataforma de Aragón Radio es un canal informativo más de la radio pública aragonesa. A través de la página web y de las redes sociales, los ciudadanos tienen acceso a la última hora, las noticias más relevantes, la información servicio y los testimonios de los protagonistas, prácticamente en tiempo real.

- ***Información local cercana y útil***

En consonancia con los objetivos de la cadena los Servicios Informativos han consolidado su apuesta por la hiperproximidad. Así, se han mantenido las desconexiones de un minuto con información provincial en los boletines horarios de las 10:00, 11:00 y 12:00. Información cercana que se suma a las tres ventanas de información provincial y local en el informativo matinal.

El espacio ***Territorio*** ha continuado ofreciendo en 2014 aquella información relativa a las comarcas y los municipios de Aragón. Se trata de un espacio de ocho minutos de duración integrado en los informativos de mediodía y de la tarde que difunde asuntos de interés local para los aragoneses vivan donde vivan. Gracias a ***Territorio***, los espacios informativos pueden hacerse eco de aquellos temas más locales que habitualmente quedan fuera de los grandes bloques de noticias. El objetivo es abarcar toda la información comarcal de la Comunidad que habitualmente no tiene cabida en los informativos, desde el pleno de un pequeño pueblo, a una iniciativa vecinal de una pedanía, pasando por cualquier acuerdo de una comarca que pueda ser de interés para los habitantes de ese territorio.

- ***Un gran equipo profesional***

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de Aragón Radio en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

La plantilla propia de Informativos de Aragón Radio cuenta con cuatro editores (uno de ellos en labores de coordinación) y nueve redactores que desde las 6:00 horas



hasta las 23:00 horas de lunes a viernes, y desde las 7:00 hasta las 22:00 los fines de semana trabajan, junto a las agencias homologadas de Aragón Radio, para elaborar la información más amplia, cercana y fiable. Este equipo trabaja en colaboración directa con el personal de Programas de la radio, así como con otras áreas como Aragón Radio 2, Producción, Documentación o el Departamento Técnico.

- ***Hitos informativos***

Durante el año 2014, Aragón Radio ha estado presente en los principales acontecimientos informativos, no solo de la Comunidad Autónoma. El año 2014 ha estado marcado por acontecimientos históricos como el fallecimiento del primer presidente del Gobierno español tras la dictadura, Adolfo Suárez; la abdicación del rey Juan Carlos o la proclamación de Felipe VI y Letizia. Estos acontecimientos se han abordado de modo transversal, a lo largo de toda la parrilla y con especiales en la multiplataforma, combinando la información con el análisis y todo ello desde una óptica aragonesa.

Los informativos de Aragón Radio también han realizado despliegues especiales con motivo de acontecimientos de otra índole como las elecciones europeas, la contaminación del río Gállego por lindano, la crisis del ébola, el caso de exportación ilegal de medicamentos destapado en Teruel, la fabricación de un nuevo modelo de vehículo en la planta de Opel España, la inauguración de Caixaforum en Zaragoza, entre otros.

Como no podía ser de otro modo, la radio autonómica ha cubierto todos aquellos hitos relacionados con la vida política y las instituciones de la comunidad. Así, retransmitió las dos primeras jornadas del debate sobre el estado de la Comunidad, así como el acto institucional organizado por el Gobierno de Aragón y las Cortes de Aragón del 23 de abril, día de San Jorge. También se retransmitieron en directo las intervenciones del presidente del Gobierno de España y del líder de la oposición en el debate sobre el estado de la nación.

Los Servicios Informativos han estado especialmente atentos a la información económica, con especial seguimiento a los sectores estratégicos de la comunidad (turismo, agroalimentación, automóvil...), los datos de empleo, las nuevas iniciativas



de inversión, los movimientos de emprendedores y autónomos, etc. en un intento de combinar la información de los datos macroeconómicos con la información económica que más afecta a al ciudadano en su día a día. Gracias a los periodistas especializados de *Diario Económico* Aragón Radio aporta un valor especial a las noticias de carácter económico. El espacio *Diario Económico* tiene presencia en los tres grandes bloques informativos de la programación: *Despierta Aragón*, *Aragón Noticias 2* y *Aragón Noticias 3*.

Los Servicios Informativos han participado activamente en las jornadas temáticas dedicadas a la nieve, el cáncer, la despoblación y el mundo rural, el agua o el día mundial de la radio organizadas por la cadena autonómica.

Mención aparte merece la información deportiva. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de Deportes, quienes dan la última hora que posteriormente ampliarán en los espacios deportivos. Especialmente significativo es el peso de los deportes en los boletines y los informativos del fin de semana.

- ***Cobertura especial elecciones europeas***

La Radio Autonómica aragonesa puso a disposición de los ciudadanos toda la información posible ante a la celebración de las elecciones europeas que se celebraron el 25 de mayo.

Ya desde el mes de marzo, Aragón Radio puso en marcha una campaña especial para divulgar la labor de las instituciones europeas de cara a los comicios continentales. Esta campaña se desarrolló en toda la antena y la multiplataforma de Aragón Radio a través del Canal Europa. Los Servicios Informativos participaron con la elaboración de entrevistas, piezas y reportajes en los que se ofreció información sobre las instituciones y los dirigentes europeos, las decisiones que afectan de forma directa a determinados sectores de peso en Aragón, como el agrícola y ganadero (reforma de la PAC) o la forma de vida de los aragoneses que trabajan en la Administración comunitaria. Además, la radio autonómica abrió microespacios informativos que dieron a conocer las principales instituciones de la Unión Europea y su finalidad.



*Despierta Aragón*, el programa informativo de la mañana de Aragón Radio, se emitió el martes 15 de abril desde el Parlamento Europeo de Estrasburgo coincidiendo con el último pleno antes de las elecciones europeas. Desde las ocho de la mañana, Paco Doblas y Rebeca Muñoz condujeron parte del informativo, la tertulia y el programa desde la capital europea, en un programa especial en el que participaron periodistas corresponsales en Bruselas, parlamentarios aragoneses en la Unión Europea y aragoneses que trabajan en distintas instituciones.

Ya en campaña electoral, la Radio Autonómica siguió los criterios legales establecidos para la cobertura de la actividad de los partidos, por lo que incorporó bloques de información electoral en las distintas ediciones de los informativos, realizó entrevistas a los candidatos aragoneses y el 20 de mayo celebró un debate entre los candidatos aragoneses de las principales formaciones que concurrieron a las elecciones al Parlamento Europeo del 25 de mayo.

Se realizaron programas especiales con motivo del inicio y el final de la campaña. Durante la jornada electoral Aragón Radio realizó un importante despliegue informativo que implicó a todas las áreas de la emisora. El programa *Especial Elecciones Europeas* arrancó a las 20:00 horas del 25 de mayo y se prolongó hasta más allá de las 0:00 horas del día siguiente. Conducido por Pablo Naudín, en este espacio se informó del escrutinio, se escuchó en directo a los protagonistas de la noche, se conectó en directo con las sedes de los partidos y se habló con aragoneses residentes en distintos puntos de Europa. De la mano de quince analistas especializados en ámbitos diversos, se realizaron las valoraciones de la jornada desde multitud de puntos de vista.

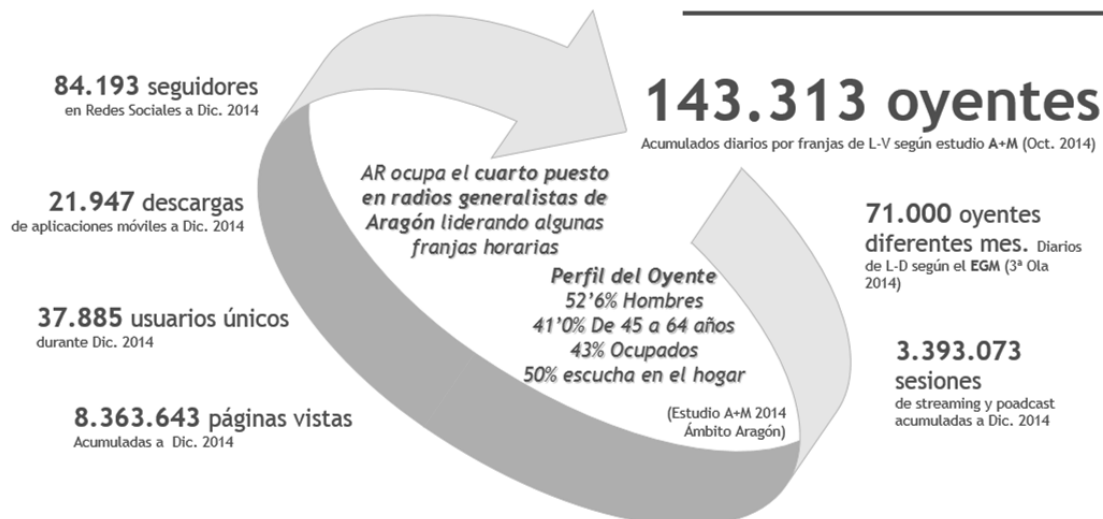
### **AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO**

En la ficha que se muestra a continuación se presentan las principales cifras de la radio autonómica que se obtienen a partir de los datos registrados en el Estudio sobre Audiencias de Radio en Aragón realizado por la empresa A+M, en el mes de octubre de 2014 con una muestra de más de 2.800 individuos, el Estudio General de Medios realizado por AIMC y las estadísticas de uso de las diversas plataformas digitales.



## LA RADIO AUTONÓMICA EN CIFRAS

### Audiencias 360°



Fuente: Estudio "Audiencias de Radio en Aragón" realizado por A+M: Estudio anual con trabajo de campo realizado en el mes de octubre de 2014 a una muestra de 2.800 individuos. "Estudio General de Medios" (EGM) de AIMC: 3ª Ola realizada en octubre-noviembre de 2014 a una muestra de 795 individuos.

Radio Autónoma de Aragón, S.A.  
María Zambrano 2, 50018 Zaragoza • Tlf: 876 256 645 • Fax: 876 256 617



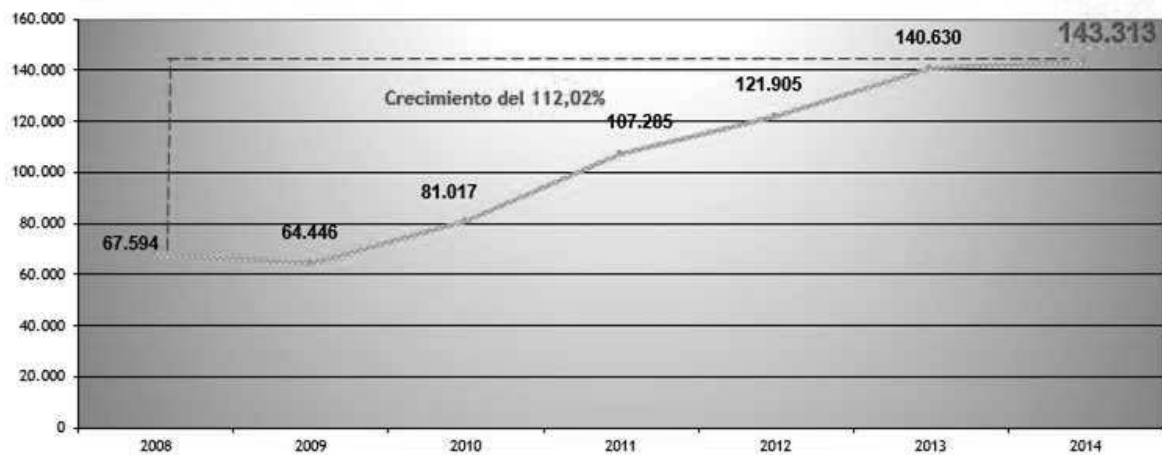
- ***Aragón Radio obtiene los mejores índices de audiencia de los últimos cuatro años***

La audiencia de Aragón Radio ha crecido casi un 2% 2014 hasta situarse en la cifra de **143.313 oyentes** acumulados diarios de lunes a viernes, según la última oleada de informe de Audiencias de **A+M** realizada en octubre de 2014 en 33 municipios de las tres provincias aragonesas con 2.800 entrevistas personales. Estas cifras suponen la confirmación la consolidación de la audiencia que experimenta la radio autonómica nacida en 2005.



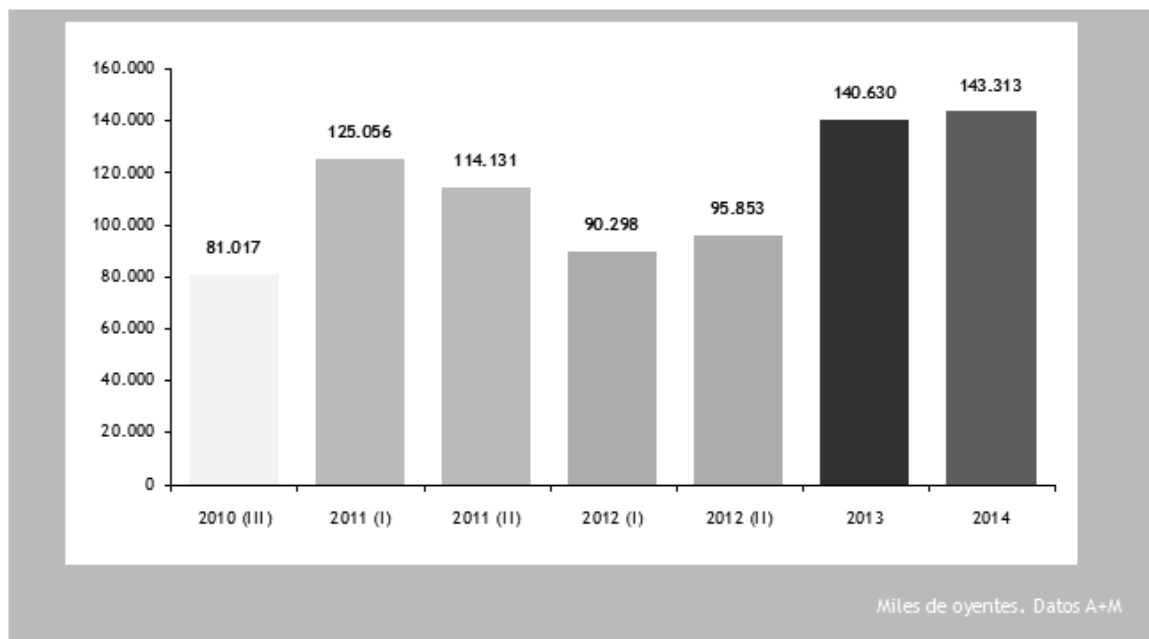
### Evolución de oyentes

Fuente: Tercera ola del Estudio de Audiencias de Radio en Aragón de A+M



Aragón Radio añade 2.683 individuos a los datos de la Ola del año pasado (2013). De esta manera, la radio aragonesa supera por segundo año consecutivo su volumen máximo de seguidores.

### Evolución histórica de la audiencia de Aragón Radio, según A+M. Lunes a viernes





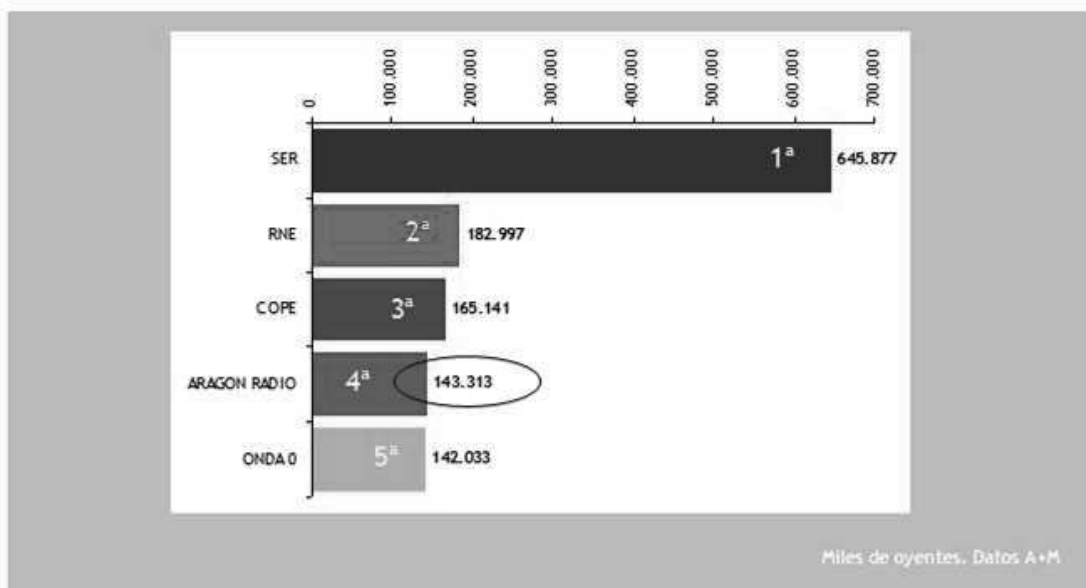


- **AR ocupa el cuarto puesto en las preferencias de los oyentes aragoneses**

La autonómica es la cuarta emisora generalista entre las preferencias de los oyentes de la Comunidad Autónoma, que eligen la SER, RNE y Cope por delante. La emisora del Grupo Prisa lidera en Aragón con la conquista de 645.877 oyentes acumulados, una cifra que triplica con creces el volumen de seguimiento de la cadena que figura en el segundo puesto, RNE (182.997).

La distancia entre esta segunda clasificada y la que ocupa el quinto lugar del ránking es, en cambio de poco menos de 41.000 oyentes. COPE figura en tercera posición, con 165.141 oyentes acumulados, lo que supone unos 18.000 oyentes menos que RNE. Aragón Radio, con sus 143.313 seguidores acumulados, ocupa la cuarta posición con una distancia de apenas 22.000 oyentes respecto a la emisora que la precede en el ránking. Finalmente, Onda Cero cierra el top five de emisoras generalistas en Aragón, con 142.033 oyentes acumulados, no llega a 1.300 menos que la radio autonómica.

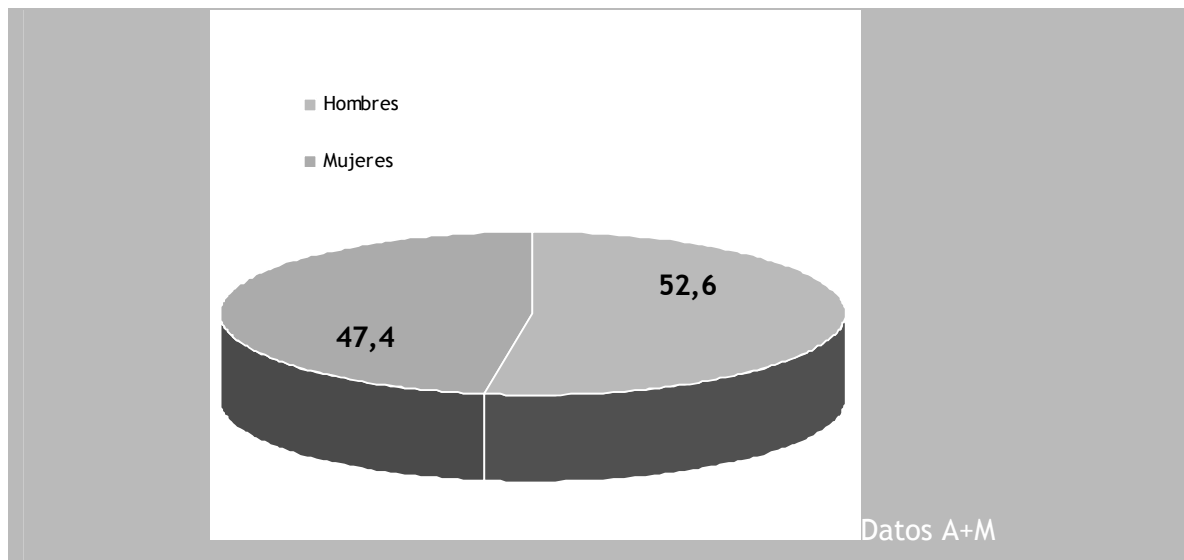
Posicionamiento de AR en el mercado de radio aragonés. Lunes a viernes





En lo que respecta al perfil de la audiencia, el **52,6%** de los oyentes de Aragón Radio son **hombres**, el **39%** tienen **más de 65 años** y, en consecuencia, el **43,7%** se encuentran ya **jubilados**.

#### Composición de la audiencia de Aragón Radio en 2014. Sexo. Lunes a viernes



Aunque los hombres son mayoría en la audiencia de Aragón Radio (y así ha sido de forma habitual), la **presencia de las mujeres cobra un especial protagonismo en los dos últimos años** y, de modo aún más significativo, en este 2014.

Según los datos del último estudio de A+M, **por primera vez en la trayectoria de la emisora autonómica el número de mujeres que escuchan la radio autonómica supera el listón de los 60.000 individuos**, y lo hace con creces. En la última ola de 2014, son casi **68.000 mujeres las que siguen Aragón Radio frente a algo más de 75.000 hombres**.

Mientras que en el público femenino, **la autonómica instala un nuevo máximo de seguimiento**, no sucede así en el caso de los hombres, cuya presencia se reduce en casi 7.000 seguidores, con respecto al volumen computado un año antes.

En lo que respecta al perfil de audiencia de Aragón Radio por **índice de actividad** el grupo de jubilados entre los oyentes de Aragón Radio, **casi iguala, al volumen de**

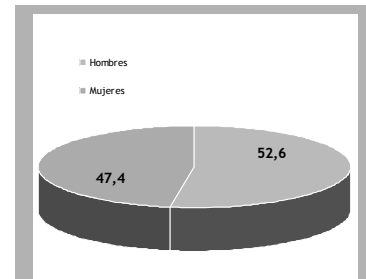
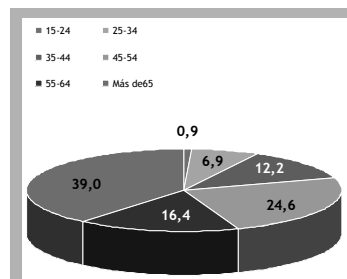
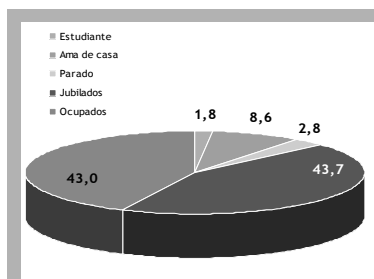
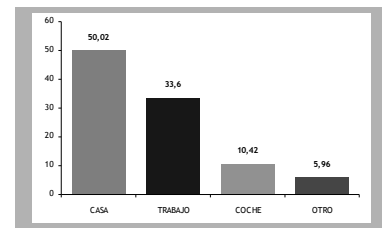


oyentes ocupados, según los índices del último estudio de A+M., y se observa un ligero incremento del interés demostrado por los estudiantes hacia la autonómica.

## Audiencias - Perfil del oyente

52'6% Hombres  
41'0% De 45 a 64 años  
43% Ocupados  
50% escucha en el hogar

Crecimiento de oyentes femeninos de un 11,11 % respecto a 2013



- **Registros máximos de audiencia en tres de las seis franjas de la jornada radiofónica**

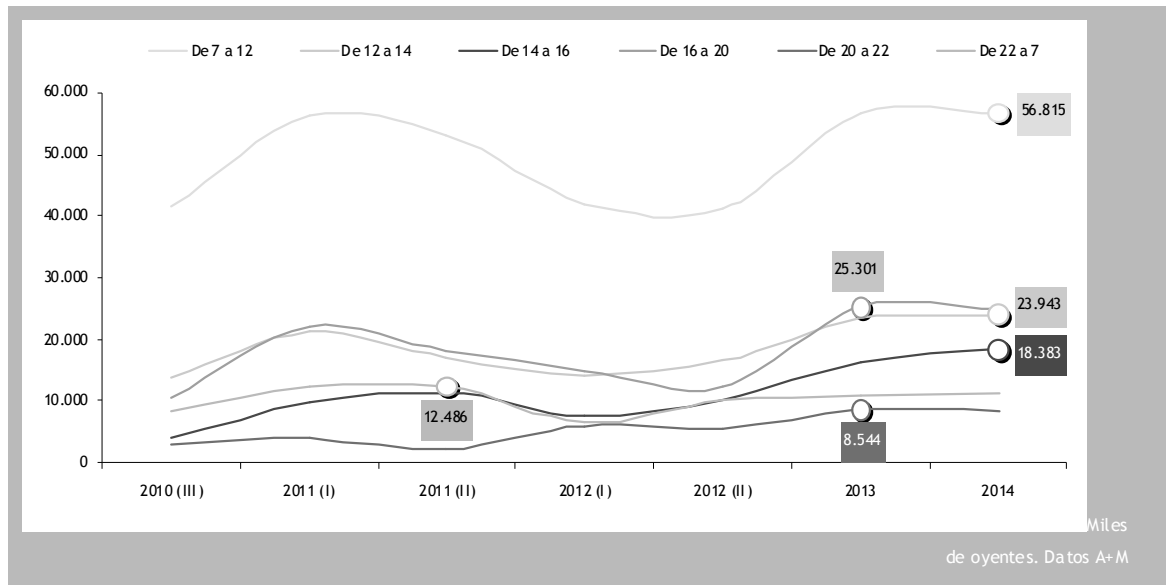
Los datos de evolución de audiencia por franjas de Aragón Radio, que se extraen del último estudio de A+M, desprenden una lectura muy positiva. Según estos, la autonómica obtiene en 2014 su volumen más alto de seguidores (desde al menos 2010) en tres de las seis franjas en las que se estructura la jornada radiofónica.

Estas franjas son:

- la mañana de 7:00 a 12:00, récord con **56.815 oyentes acumulados**,
- el acceso a la sobremesa, entre las 12:00 y las 14:00, máximo registro histórico de seguidores, con **23.943 oyentes acumulados**,
- la sobremesa de 14:00 a 16:00, tramo en el que se aprecia una **tendencia de crecimiento por cuarta oleada consecutiva** del estudio A+M y un **acumulado récord de 18.383 oyentes**.



### Evolución de audiencia de Aragón Radio por franjas. Lunes a viernes



Por su parte, en lo que respecta al **Estudio General de Medios**, hay que destacar los resultados obtenidos en la segunda oleada del año, en la que Aragón Radio logra la mejor audiencia de su historia, al registrar **48.000 oyentes de lunes a viernes** y **39.000 en la semana completa** (lunes a domingo), ambas cifras **récords** de seguidores.

Con estos datos, Aragón Radio consiguió situarse en **cuarta posición por delante de RNE**, dentro del ranking de las emisoras generalistas. Positivo resultó igualmente el crecimiento que la emisora aragonesa experimentó en volumen de contactos. **86.000 aragoneses contactaron** a lo largo del mes en la segunda ola del año.

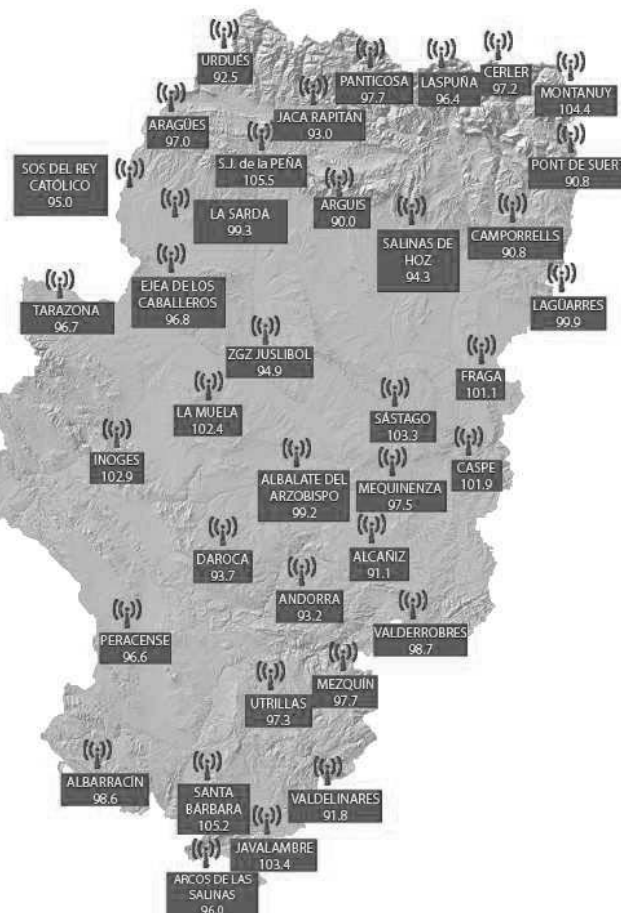


## 28.- POTENCIAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO.

### MEJORAS EN LA SEÑAL DE RADIO.

Durante el año 2014, el Departamento Técnico de Aragón Radio ha seguido trabajando transversalmente para seguir mejorando los procesos y la eficiencia en la señal y cobertura de Aragón Radio en la Comunidad, optimizando los recursos y procedimientos para solventar de la manera más rápida y eficaz las incidencias que pudieran producirse.

Aragón Radio cuenta en la actualidad con 44 postes emisores, 37 propios y 7 de las radios locales, que permiten una cobertura del 99,5 % poblacional y que dibujan el siguiente mapa de difusión.





A finales de 2014 se inició la fase de desarrollo de la nueva app de Aragón Radio, que se convertirá en una única aplicación que unifique las actuales. Aragón Radio fue pionera entre las radios españolas en contar con una app para móviles, tanto en Iphone como en Android. A fecha de diciembre, se habían definido ya las funcionalidades y el diseño. Como novedades, incluye envío de notificaciones tanto masivas como personalizadas o geolocalizadas.

En la noche del martes 25 de noviembre se procedía a cambiar los servidores de X-frame tras 9 años de funcionamiento 24 horas al día, 7 días a la semana. Esta actualización supone un cambio de XP a Windows 7, lo que supone nuevas posibilidades de actualización. Paralelamente se han renovado todos los puestos de redactores que disponen de X-Frame.

### **CAMBIO DE DISEÑO DE ARAGONRADIO.ES**

A lo largo del año 2014 tuvo lugar la integración de aragonradio2.com en el portal aragonradio.es, lo que ha dado lugar a una unificación de marca y contenidos bajo una única propuesta digital. Con esta transición se ha conseguido reforzar la imagen de la marca Aragón Radio, facilitar la navegación y permitir una identificación inmediata de la emisora en Internet.

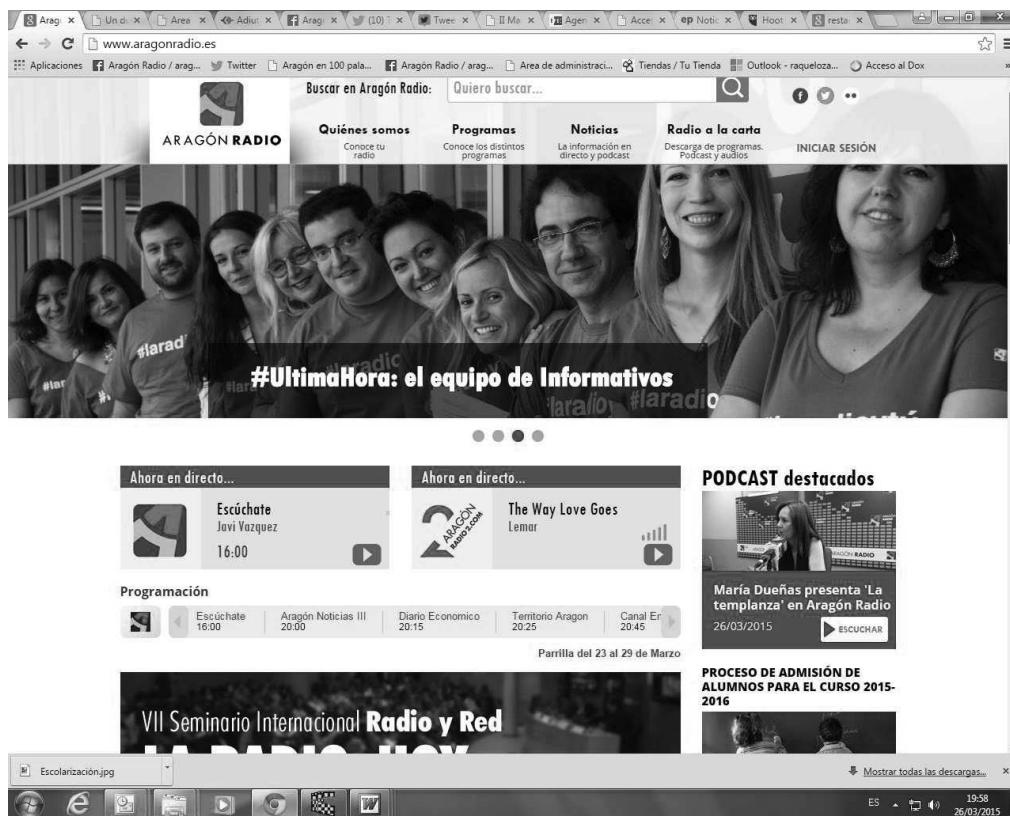
Esta fusión ha permitido añadir a los contenidos casi exclusivamente corporativos de aragonradio.es el enorme archivo sonoro creado en aragonradio2.com y la hemeroteca digital de este último portal. Y todo bajo una denominación que resulta lógica para el usuario de Internet como primer punto de acceso y de encuentro con esta herramienta online.

Casi al mismo tiempo se produjo el cambio de diseño del portal. Un cambio integral basado en la priorización del archivo sonoro de la emisora y de las herramientas de participación de los oyentes de Aragón Radio. Así, la portada de aragonradio.es desde que se realizó el 'restyling', está enfocada principalmente a dar a conocer el medio: programas y profesionales que trabajan en él, canales y perfiles en diferentes redes



sociales, con destacada presencia de la interacción de los usuarios, podcast destacados en la Radio a la Carta y álbumes fotográficos creados por la emisora.

El nuevo diseño incluye una Identidad Sonora de Aragón Radio y mantiene la propuesta informativa del anterior.



## ARCHIVO SONORO DEL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

El Grupo de Investigación SID y el I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza, en el marco del convenio de colaboración con Aragón Radio, han realizado pruebas con sus herramientas experimentales en el Archivo Sonoro del Servicio de Documentación. Todo ello, ha permitido el desarrollo de un software documental que se está analizando desde finales de año.

Por último, el Servicio de Documentación continúa recibiendo a alumnos universitarios de Periodismo y de Documentación de la Universidad de Zaragoza, y



alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, para mostrarles el proceso documental que se desarrolla en este Servicio.

## **MULTIPLATAFORMA PIONERA**

El Grupo de Tecnologías de las Comunicaciones ViVoLab de la Universidad de Zaragoza ha desarrollado y sigue trabajando en la mejora del sistema **de navegación a través de la voz**, que hace accesible a personas invidentes las emisiones y contenidos de la página web de Aragón Radio <http://www.aragonradio2.com/>.

Este sistema pionero de **navegación por voz** fue implantado en 2008 gracias a la colaboración entre Aragón Radio y el Instituto de Investigación, Generación de Conocimiento y Transferencia de Tecnología, IA3, de la Universidad de Zaragoza, con fondos del Plan Avanza del Ministerio de Industria. Permite el reconocimiento automático del habla para navegar por la web y hace posible una accesibilidad personalizada. En estos momentos se trabaja en la mejora del sistema de transcripción y lectura de noticias.

## **INVESTIGACIÓN SOBRE TECNOLOGÍAS DEL HABLA**

Aragón Radio participa en el desarrollo de tecnologías del habla a través de la colaboración con los grupos punteros de investigación de las universidades de Zaragoza, País vasco, Vigo, Autónoma de Barcelona y Politécnica de Valencia. Los datos procedentes del archivo sonoro de la cadena autonómica fueron utilizados en la reunión científica que se celebró en noviembre en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Del mismo modo, estos archivos de audio han sido fundamentales en la última edición de la conferencia científica Iberspeech, organizada por la Universidad Autónoma de Madrid con la colaboración de la Red Telemática en tecnologías del habla.

Los documentos de audio cedidos por Aragón Radio sirvieron para llevar a cabo la evaluación competitiva de sistemas de segmentación de audio organizada por el grupo ViVoLab de la Universidad de Zaragoza. La evaluación consistió en clasificar documentos de audio en segmentos acústicamente homogéneos, separando voz,





música y ruido. La eficacia y prestaciones de los sistemas sometidos a examen fueron juzgadas según su precisión.

La transcripción e indexado de contenidos multimedia procedentes de la radio o la televisión resulta de especial relevancia tecnológica debido a la enorme cantidad de datos que deben ser procesados y la velocidad a la que son generados los nuevos contenidos. El grupo ganador de esta evaluación fue el AHOLAB de la universidad del País Vasco, cuyo sistema presentó un error de segmentación y clasificación del 26,1%.

## **LENGUAJE AUMENTATIVO**

Aragón Radio ha seguido colaborando en la primera mitad de 2014 con el proyecto de subtitulación de noticias con pictogramas de ARASAAC en la web de Aragón Radio 2 ([www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com)), que desarrollan el Colegio Público de Educación Especial Alborada, el Centro Aragonés de Tecnologías para la Educación (CATEDU) y el Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A).

Desde hace cuatro años, estas instituciones han estado trabajando conjuntamente para lograr que la información y la actualidad sean accesibles a todas las personas que presentan algún tipo de dificultad en el ámbito de la comunicación.

La peculiaridad del proyecto radica en sus dos líneas de trabajo. En la primera, gracias a la subtitulación de las principales noticias del día, se genera un flujo de información en lenguaje aumentativo, lo que permite hacer accesible esta información diaria a personas con dificultades de comunicación. En la segunda línea, son los propios chicos y chicas de Colegio Público de Educación Especial Alborada, niños con distintos grados de discapacidad y con dificultades de aprendizaje y comunicación, los que realizan la subtitulación de noticias a través de talleres.

Para acceder a la página web con las noticias subtituladas, puede hacerse a través del enlace que hay en la página principal de Aragón Radio ([www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es)), 'Noticias en SAAC', o bien acudiendo directamente a la página web de las noticias en lenguaje aumentativo: [www.aragonradio2.com/catedu](http://www.aragonradio2.com/catedu).



## 29. COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES, ENTIDADES Y MEDIOS PARA CONSEGUIR OBJETIVOS Y POTENCIAR INICIATIVAS CONJUNTAS.

A lo largo de 2014 Aragón Radio ha producido un número considerable de programas y acciones especiales como parte de su programación, que han servido para reforzar su función de servicio público abierto a la colaboración con las principales instituciones y entidades aragonesas. Entre ellas, destaca el esfuerzo realizado en los meses de verano en los que se realizaron hasta 42 programas especiales exteriores en todo el territorio o la programación especial Europa en Aragón Radio, que previa a las elecciones europeas sirvió para dar a conocer en profundidad las instituciones, órganos de representación y funciones de la Unión Europea.

### 29.1. PROGRAMAS Y ACCIONES ESPECIALES

#### Enero

Enero comenzó revalidando el éxito de la iniciativa *La noche más mágica*, que se cerró con catorce mil quinientos regalos recogidos por las casi setenta asociaciones, empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Caritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios.

La jornada temática de enero se dedicó al mundo de la nieve, como motor económico fundamental de distintas comarcas aragonesas y atractivo turístico clave en Aragón. Las unidades móviles contaron en directo las celebraciones por las fiestas locales de Huesca, San Vicente y Zaragoza, San Valero y se presentó la segunda edición del concurso Aragón en 100 palabras, concurso de microrelatos organizado con la colaboración de la Escuela de Escritores de Zaragoza.



El éxito de la organización el año anterior de la I Ruta Motera de Aragón Radio a Motorland fue reconocido con un premio por la Federación Aragonesa de Motociclismo.

### Febrero

El día 13 Aragón Radio celebró el **Día Mundial de la Radio**, con una programación especial para poner en valor a la radio y sus profesionales y acercar a la audiencia nuestro trabajo diario. De hecho, se organizó una jornada de puertas abiertas para que todos aquellos oyentes que lo desearan pudieran conocer la radio y a sus trabajadores.

Aragón Radio transmitió en directo el **Debate Sobre es el Estado de la Nación** y entre las coberturas especiales, la realizada en las Bodas de Isabel en Teruel y en la copa del rey de Voley en la que participaba el CAI Voleibol Teruel.

El mes de febrero fue mes de estrenos, con el nuevo programa **Parece que fue ayer**, presentado por Pilar Bellé y la sección **Guía para sobrevivir ahí afuera**, con Sara Dobarro. Las desconexiones provinciales de Esta es la Nuestra cumplieron 500 programas en antena y se celebró una jornada temática dedicada a la Población y el Medio Rural.

### Marzo

Con el estreno del mes de marzo se estrenó también **Europa en Aragón Radio**, una programación especial dedicada a mejorar el conocimiento que los aragoneses tenemos sobre Europa, sus instituciones y formas de participación. Programación especial también se organizó con motivo del fallecimiento del primer presidente de gobierno de la democracia española, Adolfo Suárez.

Respecto a días temáticos, el día Mundial del Consumidor y el Día Mundial del Agua fueron los ejes de los contenidos y se estrenó el concurso **Alparceando** en Esta es la Nuestra, una nueva ventana abierta a la participación de los oyentes. Además, una unidad móvil acompañó a los militares aragoneses en los preparativos para su misión en el Líbano, lo que abrió una vía de colaboración con el ejército para conocer más



en profundidad las actividades que realizan y que se suman a la participación activa que ya mantenían en Aragón Radio otras fuerzas y grupos de seguridad del estado como la Policía Nacional, la Policía Local de Zaragoza o la Guardia Civil.

El 22 de marzo, se celebró en el Conservatorio Superior de Música de Aragón el concierto de Aragón Radio, con los jóvenes músicos del conservatorio en la Banda Sinfónica y un repertorio eminentemente aragonés. Este concierto se enmarca en la línea de colaboración que se mantiene con el CSMA y fue emitido dos semanas después en Aragón Radio.

### Abril

Abril fue un mes de deporte y acciones especiales, con las coberturas especiales del Mundial de Hockey Senior de Jaca, el Campeonato del mundo Superbikes o las World Series by Renault en Motorland, y la presentación del proyecto del Maratón de Radio Deportiva en Aragón Radio.

Además, se realizaron transmisiones especiales con motivo de la celebración de San Jorge, **día de Aragón** en Huesca, Teruel y Zaragoza, programación institucional que se completó con programas especiales en exteriores y la celebración y emisión, dentro de la programación organizada por el Gobierno de Aragón del concierto de Tachenko, con el que el programa “Comunidad Sonora” celebró sus 1000 programas de emisión.

Se emitió también programación especial de Semana Santa y entre los especiales, el programa especial Despierta Aragón desde el Parlamento Europeo en Estrasburgo o el dedicado al I Foro Europeo de Industria y Emprendimiento

### Mayo

En mayo se celebraron Elecciones Europeas, de las que se emitió información diaria durante la campaña, entrevistas a los candidatos y un debate entre candidatos aragoneses de los partidos más votados en 2009. El domingo 25, un programa especial Noche Electoral dio a conocer en directo los resultados y las valoraciones de los distintos partidos y de expertos analistas.



El deporte trajo la cobertura especial a la Vuelta Ciclista Aragón Challenge, la Final de la Superliga de Voley y sobre todo la I Maratón de Radio Deportiva 60 horas con Paco.

Comunidad Sonora presentó en directo el 29 de mayo el II Premio de Composición de Música Tradicional Gaiteros de Aragón, en cuya convocatoria participa Aragón Radio, con un programa en directo en la CARTV y el 3 de mayo se emitió el concierto de la Banda Sinfónica del CSMA celebrado en marzo.

Entre los especiales, el dedicado al 25 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia de Aragón, el primer Viernes de Mayo en Jaca, el Foro de la Gobernanza de Internet o el día Internacional de los museos. En mayo se organizó también un curso de formación intensivo en Social Media para todo el personal de Aragón Radio.

### Junio

Junio arrancó con la programación especial con motivo de la Abdicación del SM el Rey don Juan Carlos y la proclamación del Rey Felipe VI. Transmisiones en directo, reacciones de agentes sociales y representantes políticos, análisis de expertos, tertulias y reportajes completaron la programación especial.

En junio terminó la liga de futbol y comenzó el Mundial de Futbol, jornadas a las que Aragón Radio dedicó en su multiplataforma una atención destacada. También en la multiplataforma comenzó la acción especial #FOTOCONTUMOTO.

En la programación musical, Aragón Radio colaboró con la organización del Festival de Jazz de Muel.

En junio, se celebró jornada temática con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y Escúchate cumplió 2000 programas y el Tranvía Verde 300. Además, comenzó la campaña de verano en el territorio, con programas especiales y exteriores en directo desde Mora de Rubielos, Rubielos de Mora, Alcalá de la Selva, Calatayud, Tarazona, Daroca, Huesca y Caspe.



### Julio

La parrilla de Aragón Radio se modificó en julio con la llegada de la **temporada de verano**, en la que se reforzaron los contenidos en exteriores. Así, se realizaron exteriores en Gurrea de Gállego, Teruel, Trasmoz, Hecho, Ansó, Pastriz, Munébrega, Velilla de Ebro, la Ribagorza, la Puebla de Hajar, Bulbunte, Alcañiz, Sallent de Gállego, Albalate del Arzobispo, Ejea de los Caballeros, Daroca, Cuarte de Huerva y Barbastro.

En Teruel se realizó programación especial con motivo de las **fiestas de la Vaquilla**, y la música fue protagonista con la emisión de los **conciertos del festival Pirineos Sur**.

La actualidad informativa no cesó en julio, ya que Aragón Radio emitió en directo el **Debate sobre el estado de la Comunidad** y un especial resumen en el programa Hemiciclo.

### Agosto

Agosto siguió potenciando la radio en la calle y los programas viajaron a Muel, Gallur, Calamocha, Tamarite de Litera, Alfamén, Berdún, Jaca, Huesca, Calatayud, Grañén, Escucha, Fiscal, Alhama de Aragón, Mequinenza, Tarazona, Luna y Valdelinares.

Un espacio especial tuvo el seguimiento a las **fiestas de San Lorenzo**, con programación especial desde la Plaza de Navarra con los principales protagonistas de la fiesta, la entrega de la Parrilla de Oro. Los danzantes en directo desde los porches de Galicia y el cohete anunciador sonaron en directo, para el disfrute de oscenses y visitantes, palpando el ambiente festivo de la capital oscense con sus protagonistas.

En Tarazona el tradicional **Cipotegado** tuvo un especial tratamiento en una fiesta singular contada desde las ondas.

Además, en agosto comenzó la Liga de Fútbol y la vuelta ciclista a España llegó a Valdelinares. En ambos casos se realizó programación especial.



### Septiembre

La nueva temporada de Aragón Radio que arrancó el 1 de septiembre se presentó con un programa especial en el centro de Zaragoza en el participaron cientos de jotos, rondadores y gaiteros uniformados con la camiseta #LARADIOYTU, lema corporativo de la décima temporada que se estrenó con septiembre.

Se estrenó el nuevo programa de deporte extremo, La cabra al monte y la sección Señas de Identidad en Escúchate y Club Etiqueta Negra en Comunidad Sonora. En el plano musical también se celebró en Teruel el fallo del III Premio de Composición de Música Tradicional Gaiteros de Aragón, con el que colabora Aragón Radio.

Los programas siguieron viajando por el territorio, con presencia en Fonz, Teruel, Calatayud, Alcañiz, Sena y Borja y Veruela, donde llegó la Vuelta Ciclista a España. Además, con motivo del primer pleno de la legislatura en Europa se emitió programación especial desde Estrasburgo.

En deportes, se organizó un especial Tiempo Extra con público sobre el nuevo Real Zaragoza y se transmitió el primer y último partido del Real Zaragoza en Copa del Rey. En un intenso fin de semana, el domingo 21 se celebró la **I Ruta motera de Aragón Radio** que congregó a más de 2.500 aficionados a las motos en el circuito de **Motorland**, en una mañana que culminó con una vuelta al circuito para todos los motoristas. Esta fiesta deportiva contó con la colaboración de la Federación Aragonesa de Motociclismo, MotorLand Aragón y los principales clubes y asociaciones moteras de esta comunidad. Motorland fue también el escenario del **Gran Premio Aragón de Moto GP** que se celebró solo una semana después. La Radio Autonómica realizó también una cobertura especial.

### Octubre

En octubre Aragón Radio recibió el premio de la Asociación Española de Radio on Line, AERO, al mejor desarrollo tecnológico por su multiplataforma. No fue el único premio, la Asociación de Lesionados Medulares de Aragón AESLEME premió a Aragón Radio por la organización de la Ruta Motera y la especial sensibilidad con los



lesionados medulares. También el programa Tierra de Aventuras fue premiado por la Federación Aragonesa de Montañismo.

Las **fiestas del Pilar**, con ocho horas diaria de programación en la calle, especiales sobre la Ofrenda de flores y de Frutos y la organización de un gran concierto de grupos aragoneses que unió en un mismo espectáculo bajo el título genérico de **COMUNIDAD SONORA EN CONCIERTO**, a Gabriel Sopena, Cuti, Voyeur, 14KM (Momo, Gordo del Funk, Moncher, Hassan Krifa, KhalidMoukdar y AnasChlih) y **DR. LONCHO** con un espectáculo especial con el que conmemora sus quince años sobre el escenario.

La música y Comunidad Sonora también estuvo presente en el partido de presentación del CAI Zaragoza, en cuyo descanso se organizó un breve concierto de Dr. Loncho, presentado por Alberto Guardiola, director de Comunidad Sonora.

El deporte incrementó su presencia con el inicio de la transmisión de los partidos de la Eurocup de Basket. Entre los programas especiales y jornadas temáticas, el dedicado a Mujer y Medio Rural desde Barbastro o la presentación de la nueva temporada de Canal Emprendedor y la presentación del nuevo programa cultural y literario **Preferiría no hacerlo**, para la que se organizó un encuentro con escritores, editores, librerías y en definitiva, miembros del mundo cultural aragonés.

### **Noviembre**

Preferiría no hacerlo se estrenó el 10 de noviembre y el martes se presentó, en un encuentro con emprendedores y mentores la segunda edición de Canal Emprendedor. Pocos días después se puso en marcha la campaña de lanzamiento de La noche más mágica. En noviembre, se realizaron programas especiales desde Expocaspe, el I Encuentro de Emprendimiento, Economía y sociedad en Huesca y la semana de la diabetes.

Los aficionados al baloncesto duplicaron sus citas con la radio con la transmisión, muchos de ellos en exclusiva, de los partidos de la Eurocup de Basket. En el equipo de deportes, Olga Torres recibió un premio en la Gala del Deporte Aragonés.





El último fin de semana del mes arrancó la **campaña de nieve** y Aragón Radio puso en marcha su programación especial de servicio público, con partes de nieve, programas especiales, información de servicio en boletines y programas.

### Diciembre

A principios de diciembre se intensificó la campaña **La noche más mágica** que consiguió superar los catorce mil regalos gracias a la colaboración de empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Caritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios.

La **programación especial de Navidad** comenzó el 19 de diciembre, con contenidos específicos y programas especiales, entre ellos el de transmisión de la Lotería de Navidad. En los últimos días del año se emitieron programas especiales de resumen de la actualidad informativa del año, sobre música en Aragón, cine y tradiciones. La participación de los oyentes experimentó en las últimas semanas del año un impulso importante gracias a emisión de distintos espacios para fomentar esta participación.

El deporte tuvo un lugar destacado con la participación de la SD Huesca en la Copa del Rey , los partidos de la Eurocup de Basket, el seguimiento especial a la Champions de Voley, el Derby del balonmano aragonés o los mundiales de Hockey Hielo en Jaca.

En definitiva, 2014 se ha caracterizado por la puesta en marcha de numerosos programas y acciones especiales, conciertos, propuestas de participación y proyectos de responsabilidad social, de acuerdo a los principios fundamentales que rigen desde su fundación a la Radio Autónoma de Aragón.



## **29.2. ÁREAS DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL**

La vocación de servicio público de Aragón Radio se traduce en la colaboración con numerosas entidades e instituciones de todo tipo en diferentes áreas para atender las principales necesidades de la sociedad aragonesa.

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

- Campaña **La noche más mágica**, realizada con la colaboración de más de 60 empresas, instituciones y particulares que colaboran en la recogida de juguetes y regalos que posteriormente distribuyen Los hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, Caritas en Teruel y la Hermandad del Refugio en Zaragoza.
- Proyecto de subtítulo de noticias, desarrollado con el **Colegio de Educación Especial Alborada y ARASAAC**, por el que cada semana niños con necesidades educativas especiales, subtitulan mediante lenguaje aumentativo noticias de Aragón Radio que se ponen a disposición de los oyentes en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com)
- Colaboración en DFA, **Disminuidos físicos de Aragón**, que cuentan con una sección semanal en el magazine Escúchate en la que participan una amplia lista de organizaciones de apoyo a personas con discapacidad.
- Colaboración semanal con **ATADES**, con una sección semanal divulgativa sobre sus actividades en el magazine Escúchate.
- Colaboración con **ASDES**, Asociación de Deporte Solidario, que una temporada más eligió el proyecto solidario al que destinar los fondos recaudados en la campaña de 2014 a través de las propuestas y votos de los oyentes de Aragón Radio.
- Colaboración con el proyecto **MUETHICA**, que reúne jóvenes músicos aragoneses con proyectos de integración social.
- Jornadas temáticas dedicadas a Despoblación, mundo rural, mujer e integración laboral, emprendimiento y autoempleo...



- Colaboración en las Fuerzas de seguridad del estado, con secciones fijas de la Policía Nacional, el Ejército, la Guardia Civil de Montaña y la Policía Local de Zaragoza.

## **TERRITORIO**

- Programa sobre información territorial **Territorio Aragón**, que se realiza gracias a la colaboración y el patrocinio del Departamento de Política Interior y Territorial del Gobierno de Aragón y que supone la emisión de más de 1.200 temas anuales sobre el territorio.
- Colaboración con los principales **ayuntamientos de Aragón** (Zaragoza, Huesca, Teruel, Jaca, Tarazona...) para la promoción de sus fiestas y celebraciones relevantes (el Pilar, Primer Viernes de Mayo en Jaca, Las bodas de Isabel en Teruel, el Cipotegato en Tarazona, la Rompida de la hora en Calanda...), con realización de programación especial.
- Programación especial **Verano en el Territorio**, con presencia en más de 40 localidades distintas durante los meses de verano con programación especial en directo.
- **Red de Radios locales de Aragón**, compuesta por las emisoras de Daroca, Cuarte, Fraga, Calaceite, Gallur y Alagón, que emiten total o parcialmente y de forma gratuita la programación de Aragón Radio como complemento a su propia programación local.
- **II Ruta Motera de Aragón Radio a Motorland**, organizada en colaboración con la Federación Aragonesa de Motociclismo y Motorland
- Especial atención, programación especial y transmisiones en directo de citas deportivas relevantes en el territorio, como la participación de la SD Huesca en la Copa del Rey , la vuelta ciclista a Aragón Challenge, el seguimiento especial a la



Champions de Voley, el Derby del balonmano aragonés o los mundiales de Hockey Hielo en Jaca.

- Entre el territorio y la cultura, El tranvía Verde, con 250 temas distintos dedicados al patrimonio, la cultura tradicional, la etnografía, el folklore... Y con un amplio repositorio en la multiplataforma de Aragón Radio.

## **CULTURA**

- Estreno de un nuevo programa, **Preferiría no hacerlo**, dedicado al mundo literario y cultural aragonés.
- Estreno de **Club Etiqueta Negra en Comunidad Sonora**, con una atención especial al mundo del Hip-hop y el rap, de gran implantación en Zaragoza
- Estreno de **Señas de Identidad**, un espacio sobre cultura aragonesa, presentado por José Ramón Marcuello y Plácido Serrano, con contenidos sobre patrimonio, música e historia aragonesa.
- **II Concurso de microrelatos Aragón en 100 Palabras**, desarrollado con la colaboración de la Escuela de Escritores de Zaragoza.
- Colaboración con el **Conservatorio Superior de Música de Aragón**, con la difusión de sus actividades y la organización de un concierto con motivo del día mundial de la música.
- Colaboración con **PIRINEOS SUR**, Festival de la Culturas de Sallent de Gállego, del que Aragón Radio emitió un año más los conciertos más destacados.
- Colaboración con la Asociación de Gaiteros de Aragón en el fallo del segundo y la convocatoria del tercer **Premio de Composición de Música Tradicional Aragonesa**.



- Colaboración con el **festival de Jazz de Muel**.
- Colaboración con el gobierno de Aragón en el concierto de la celebración del Día de Aragón, con el grupo Tachenko en la plaza del Pilar.
- Colaboración con el ayuntamiento de Zaragoza en la programación especial fiestas del Pilar, con la organización del concierto de Aragón Radio y la emisión de una programación especial a lo largo de diez días.



# PLATAFORMA DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE CARTV



**30.- POTENCIAR LA AUDIENCIA DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO A TRAVÉS DE OTRAS VÍAS DE ACCESO Y FIDELIZACIÓN. ACCEDER AL MÁS AMPLIO ESPECTRO DE LA CIUDADANÍA ARAGONESA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS Y SOPORTES TECNOLÓGICOS DISPONIBLES, DE MANERA COORDINADA Y CONVERGENTE.**

### **30.1. PROYECTO MULTIPLATAFORMA**

Durante 2013 y el primer cuatrimestre de 2014, se estuvo trabajando en la definición de una nueva Plataforma de Medios Digitales de la CARTV (denominada Multiplataforma), cuyo objetivo estratégico era crear, sobre la base técnica de los soportes ya generados por sus medios, una plataforma digital de medios audiovisuales que presentase de forma ordenada, accesible y unificada los contenidos de Aragón Radio y Aragón TV y que estos fuesen accesibles desde cualquier dispositivo, agregando además nuevas funcionalidades no existentes en la actualidad.

Finalmente dicho proyecto no se pudo llevar a cabo principalmente por motivos presupuestarios, y se decidió en su lugar rediseñar las plataformas existentes de Aragón TV y Aragón Radio con objeto de dotarlas de un aspecto más actual, así como destacar y dar un mayor valor a los contenidos audiovisuales de ambas cadenas. A la hora de hacer estos rediseños, se tuvo en cuenta parte del trabajo realizado en la definición del proyecto de la Multiplataforma.

En los apartados siguientes se detalla el alcance del rediseño de las plataformas de Aragón Radio y Aragón TV.



## **30.2. PLATAFORMA ARAGON RADIO**

La apuesta de Aragón Radio por las nuevas tecnologías y por la exploración de nuevos modelos de comunicación con las audiencias se ha materializado en su Multiplataforma. Un proyecto que se define mediante la puesta a disposición de los usuarios de ocho vías distintas de participación y de acceso a los contenidos. A finales de 2014, estas ocho vías son:

- 1.- La FM, con 44 postes emisores en el territorio (37 propios más 7 frecuencias de la red de radios locales).
- 2.- El streaming de la emisión convencional 'Aragón Radio' en internet.
- 3.- El streaming del segundo canal, radio fórmula, en aragonradio2.com.
- 4.- La radio a la carta, con un importante archivo sonoro.
- 5.- La TDT interactiva, con la posibilidad de descarga de contenidos.
- 6.- Las aplicaciones de Aragón Radio para todos los soportes de Apple, smartphone y tableta Ipad.
- 7.- Las aplicaciones de Aragón Radio para el sistema operativo Android.
- 8.- La aplicación específica para Iphone e Ipad de contenidos deportivos.

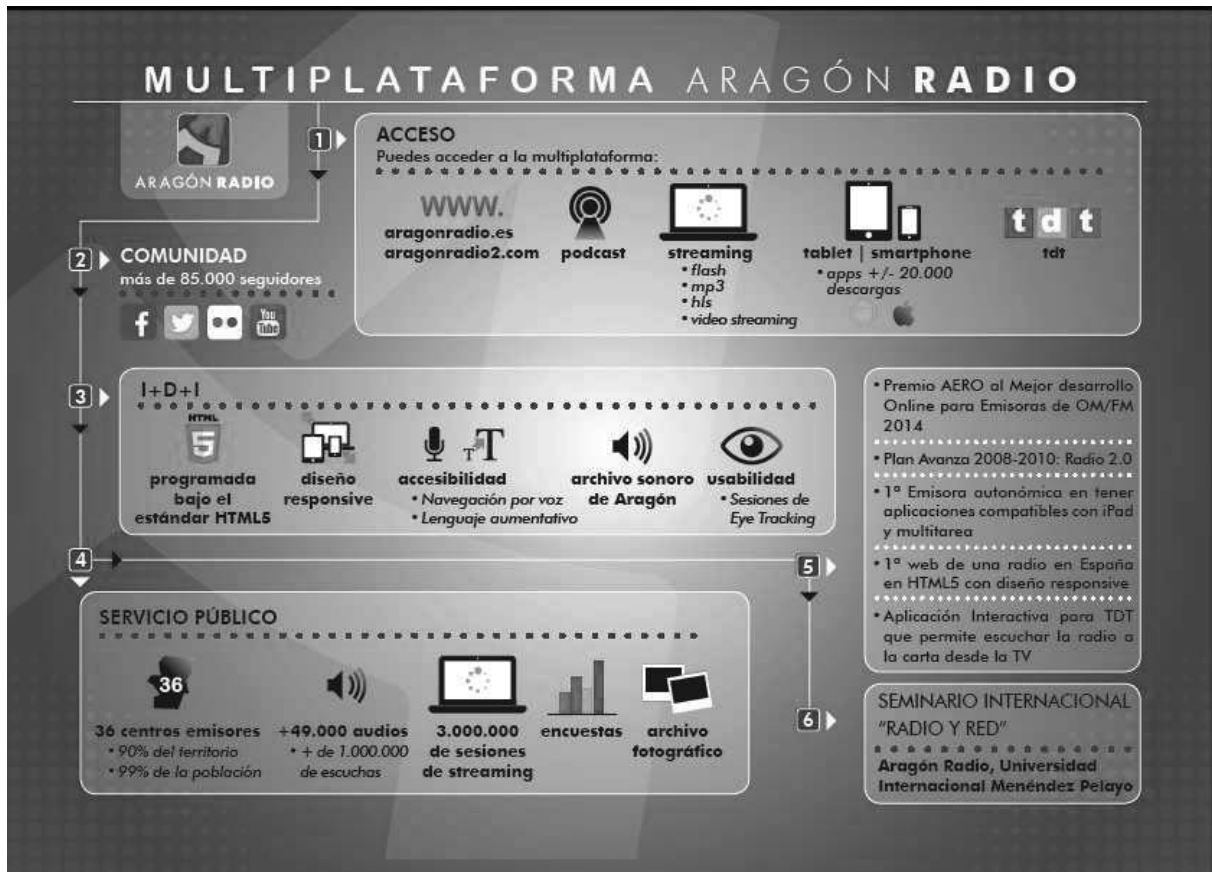
Los datos existentes en todos los estudios que actualmente se realizan sobre consumo de streaming y videostreaming son rotundos y coincidentes respecto al crecimiento exponencial del consumo de contenidos audiovisuales, sonoros y gráficos en la Red, mediante todo tipo de soportes de movilidad, particularmente tabletas y smartphones.

La Multiplataforma es, al mismo tiempo, una herramienta de fidelización y crecimiento de la base social de Aragón Radio, en cuanto a su público directo, los aragoneses, pero también de reputación y liderazgo en el contexto de los medios públicos españoles.





Y es una herramienta 'multimedia', porque permite ofrecer a los usuarios archivos en muchos y muy diferentes soportes: archivos de audio, sí, como parte básica y definitoria de la emisora, pero también archivos de vídeo (en los últimos años se ha impulsado el servicio de vídeo streaming) y archivos de texto (página de noticias del portal).



En 2014 Aragón Radio hace patente su interés por seguir mejorando la oferta de su multiplataforma y por garantizar las ocho formas de escucha de la emisora (FM, Comunidad, Streaming de Aragón Radio, Streaming de aragonradio2.com, TDT, iPhone, iPad y Android).

En este ejercicio se lleva a cabo la unificación de URL de aragonradio.es y aragonradio2.com, que engloba toda la oferta bajo la marca Aragón Radio. Previamente, durante los meses de julio y agosto, se lleva a cabo un 'restyling' del portal aragonradio2.com dirigido a destacar la apuesta tecnológica de la emisora y a dar entrada visible y prioritaria a la participación de los oyentes/usuarios.



Así, el nuevo diseño del portal, mucho más dinámico, da protagonismo tanto a la oferta múltiple de escucha de la emisora, como a su radio a la carta y a la comunidad de oyentes/usuarios.

Posteriormente, en de octubre de 2014, se procede a la unificación de las URL de aragonradio.es y aragonradio2.com y a un volcado de contenidos de la primera a la segunda bajo el dominio aragonradio.es. Esta decisión ha permitido diseñar una propuesta más participativa e interactiva en la que se da prioridad a la voz de los oyentes/usuarios y preponderancia a la marca Aragón Radio.

- ***Página web***

Aragón Radio dispone de dos páginas web diferentes e independientes entre sí:

- La web corporativa [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es), desarrollada en 2005. Esta web contiene toda la información corporativa de la cadena: estructura, información de programas y presentadores, parrilla de programación, registro de programas, buzón de sugerencias, etc.
- La web [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com), desarrollada en 2008. Se trata de un portal 2.0 con acceso a noticias de actualidad, radio en directo (dos audiostreaming con la señal de Aragón Radio y Aragón Radio 2 y un videostreaming para eventos ocasionales), radio a la carta (podcast) y redes sociales.

Como se ha mencionado anteriormente, Aragón Radio lleva a cabo durante 2014 un proyecto de rediseño de sus páginas web, que consiste en la unificación de los contenidos de las dos web existentes en una única web bajo el dominio [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es). La nueva web se puso en producción en el mes de octubre. Se trata de una web con una imagen y diseño mucho más actual y acorde con la imagen gráfica de la cadena y en la que se da un mayor valor a los contenidos audiovisuales, a la interacción con el usuario y al concepto de multiplataforma.



Sus características principales son las siguientes:

- Gana presencia la información que genera la radio.
- Se muestra de un modo más atractivo, moderno y visual.
- Más fácil acceso a la radio a la carta y en streaming.
- Ofrece en lugar destacado los podcast más interesantes del día.
- Muestra de un modo muy gráfico y accesible las 8 formas distintas de acceder a los contenidos.
- Integra las redes sociales.
- Incorpora en portada la sección *A través de tus ojos...*, con acceso a los álbumes de fotos de Flickr elaborados con las aportaciones de los oyentes.
- Incorpora un sistema pionero de encuestas.
- Mantiene, aunque en un lugar menos destacado las noticias de información general.
- Se mantiene la información corporativa de la cadena.

### Contenidos de aragónradio.es

El portal aragónradio.es es un excepcional alojador de audios directamente ligados a Aragón: su actualidad, sus tradiciones, su cultura, su historia, su economía, sus gentes, sus costumbres, sus fiestas... La mayor parte de los podcast que componen la Radio a la Carta está centrada en el territorio.

A 31 de diciembre de 2014, dicha Radio a la Carta incluía algo más de 48.000 archivos de sonido, de los que unos 15.000 se incorporaron a este archivo a lo largo del pasado año.

Cabe destacar que espacios muy ligados al territorio aragonés están extraordinariamente presentes en la Radio a la Carta. De esta forma, en la actualidad hay disponibles 520 podcast de Territorio, el espacio informativo sobre los municipios aragoneses; 280 podcast de El Mirador, que se ocupa de descubrir los



rincones más remotos de la comunidad, las tradiciones menos conocidas o las especies naturales más representativas de Aragón; casi 800 podcast de cada una de las tres desconexiones provinciales de Esta es la nuestra; o más de 700 audios de El Tranvía Verde, sobre cultura, folclore, música o literatura de la comunidad.

Además, se han incorporado a esta Radio a la Carta los nuevos programas emitidos por Aragón Radio, como La Cabra al Monte (de montaña), Preferiría no hacerlo (de literatura), No vas a dormir... y lo sabes (de humor), La escena del crimen (radioteatro y crímenes) o La vida por delante (bienestar emocional).

El Canal Emprendedor de Aragón Radio reúne ya en el podcasting unos 320 archivos, A tu salud, unos 460, y El Auditorio, de música clásica, unos 300.

El portal también permite accesos directos tanto a los perfiles de Aragón Radio en redes sociales como a los canales en plataformas como Youtube, de vídeo, y Flickr, de fotografía.

### **Eventos en la Plataforma**

Tanto el portal aragonradio.es de la multiplataforma de Aragón Radio como las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para la difusión y organización de eventos por parte de la emisora.

En 2014 destacó la celebración del I Maratón de Radio Deportiva de Aragón Radio '60 horas con Paco, que tuvo en los perfiles de la emisora en redes sociales casi 240.000 impactos.

Además, durante el Maratón se sirvieron más de 3.600 sesiones de vídeo streaming y se registraron más de 7.000 oyentes desde la web y más de 26.000 desde dispositivos móviles.

Aragón Radio organizó, también, la segunda edición de la Ruta Motera a Motorland, que registró en redes sociales algo más de 900.000 impresiones.



En septiembre de 2014, Aragón Radio puso en marcha la campaña #LaRadioyTú, con la que dio inicio a la décima temporada de la emisora. La etiqueta sigue activa en redes sociales, así como el álbum que recoge las imágenes de la presentación de temporada y de la incorporación de los oyentes al proyecto.

- ***Aplicaciones móviles***

Aragón Radio dispone de dos aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android:

- Aragón Radio: aplicación que permite escuchar la radio en directo y a la carta
- Aragón Radio Deportes: aplicación específica de contenidos deportivos

Aragón Radio fue pionera en la puesta en marcha de este tipo de aplicaciones, por lo que tras varios años de funcionamiento, se decide desarrollar una nueva aplicación más moderna y con nuevas funcionalidades, entre las que destaca el servicio de notificaciones push que permite enviar notificaciones a los usuarios en función de sus preferencias, incluso de forma geolocalizada, circunstancia que puede permitir al departamento comercial segmentar las acciones comerciales y generar nuevos ingresos. Se prevé la puesta en producción de la nueva aplicación durante el primer cuatrimestre de 2015.

- ***Redes sociales***

Paralelo al desarrollo de la multiplataforma se produjo la irrupción de Aragón Radio en las principales Redes Sociales (youtube, flickr, Twitter o Facebook), herramientas de difusión y amplificación de los contenidos de la emisora. Y también vías de entrada directas de nuevos oyentes a la emisión convencional.

Aragón Radio está presente en Facebook y Twitter con distintos perfiles que se alimentan desde la redacción de Informativos, desde la redacción digital y desde los



diferentes programas de la emisora, si bien todos ellos bajo una misma marca: la de la Radio Autonómica.

Estos perfiles permiten difundir los contenidos de la emisora (sea vía streaming, vídeo streaming o podcast), fidelizar usuarios, dar entrada a nuevos oyentes, impulsar la marca y ofrecer nuevas formas de escuchar la radio a través de vídeos e imágenes, además de audios. Pero, sobre todo, permiten una interacción directa y rápida con los oyentes/usuarios, a los que se da respuesta inmediata a través de los propios perfiles de Redes Sociales, sí, pero también a través de la emisión convencional.

Esto supone la creación de un flujo constante de comunicación: los contenidos y las propuestas de la emisión convencional se dan a conocer a través de las redes sociales; los usuarios responden ante esos contenidos y propuestas, y su opinión es replicada por la emisora, tanto de forma online como offline. De esta forma, la participación se convierte en una más de las herramientas para la creación de contenidos.

A finales de noviembre de 2014, los diferentes perfiles de Aragón Radio en Facebook suman más de 25.000 seguidores en Facebook. En el caso de Twitter, las cuentas asociadas a la emisora registran más de 41.700 seguidores. Eso sin contar los perfiles personales de las 'voces' más representativas de Aragón Radio, perfiles cuyo funcionamiento está íntimamente ligado al trabajo que dichos profesionales desarrollan en la emisora, y que aumentarían en más de 14.500 los seguidores. En definitiva, 81.200 usuarios vinculados a Aragón Radio a través de las Redes Sociales.

Sirva como ejemplo señalar que publicaciones en Facebook o en Twitter sobre actos destacados (como el Pregón del Pilar de Zaragoza) o sobre eventos organizados por Aragón Radio han tenido alcances superiores a las 10.000 personas a partir de un único 'post'.

Y destacar, también a modo de ejemplo, que diversos programas incluyen entre sus contenidos la difusión de los comentarios que hacen los usuarios a través de las Redes Sociales, algo especialmente evidente durante las retransmisiones deportivas. De hecho, la redacción de Aragón Deporte ha logrado tejer una red de

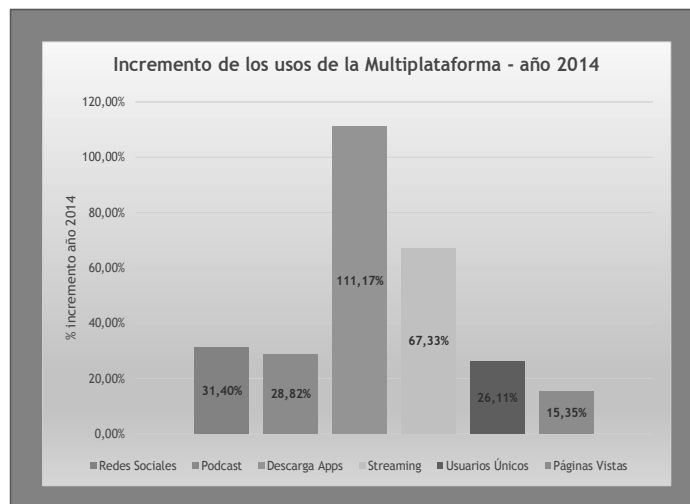


‘corresponsales’ en diversas partes del mundo formada por seguidores del Real Zaragoza o del CAI Zaragoza, red cuyo alcance quedó claro durante la celebración del Maratón de Aragón Deporte #60horasconPaco.

**DATOS ESTADÍSTICOS. Directo (streaming) y Radio a la carta (podcast)**

**Audiencias - Multiplataforma**

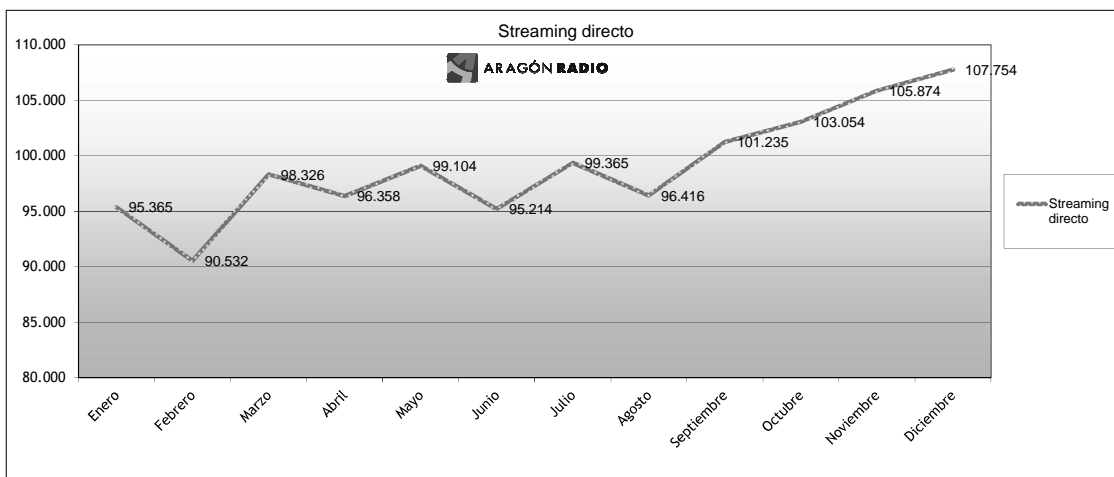
	ene-14	dic-14	Incremento %
Redes Sociales	64.076	84.193	31,40
Podcast	294.807	379.760	28,82
Descarga Apps	10.393	21.947	111,17
Streaming	2.027.801	3.393.073	67,33
Usuarios Únicos	1.378.045	1.737.871	26,11
Páginas Vistas	7.250.928	8.363.643	15,35



Radio Autónoma de Aragón

**Distribución mensual del consumo Streaming directo AR**

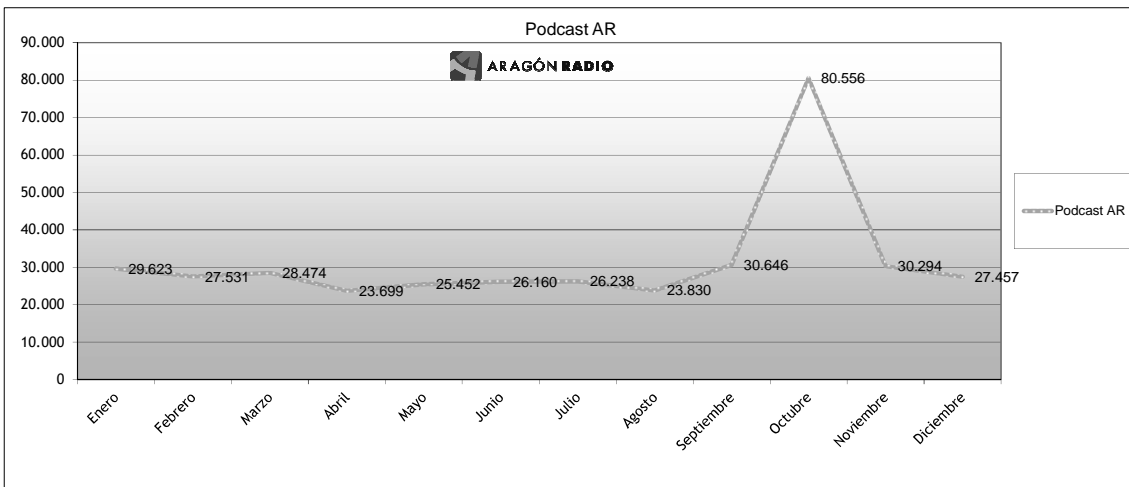
Fuente: Elaboración propia. Aragón Radio





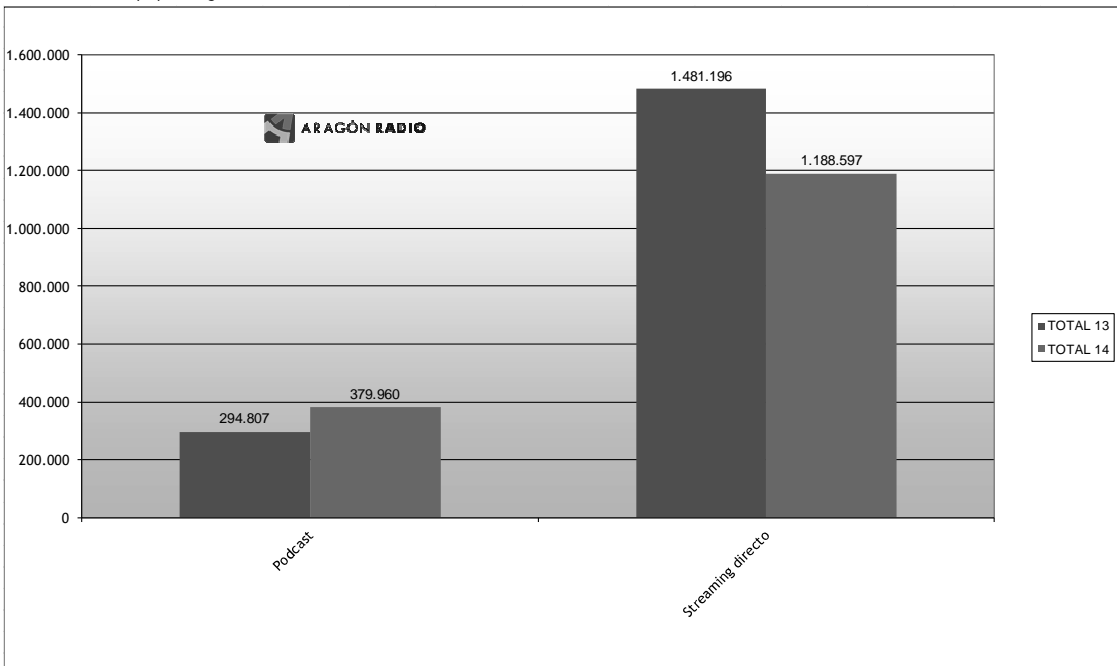
### Distribución mensual del consumo Podcast AR

Fuente: Elaboración propia. Aragón Radio



### Comparativo 2013-2014 streaming / podcast AR

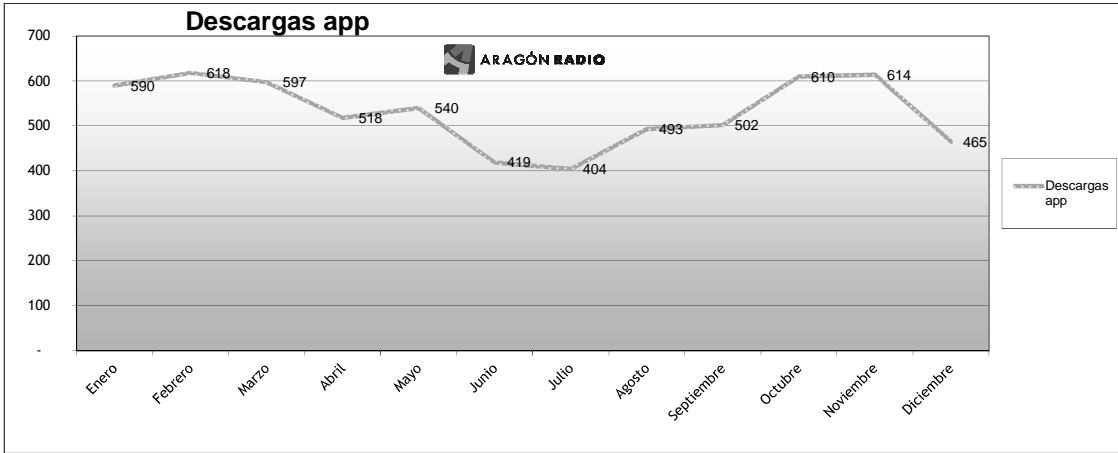
Fuente: Elaboración propia. Aragón radio







**Evolución de las descargas de las aplicaciones de Aragón Radio**





### **30.3. PLATAFORMA ARAGON TV**

Además de su emisión convencional a través de la TDT, Aragón TV está presente a través de otros medios y soportes tecnológicos que se enumeran a continuación:

- Página web
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y TV a la carta accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube

- ***Página web***

Aragón TV dispone de dos páginas web diferentes e independientes entre sí:

- La web corporativa [www.aragontelevision.es](http://www.aragontelevision.es), desarrollada en 2005. Esta web contiene toda la información corporativa de la cadena: estructura, información de programas y presentadores, parrilla de programación, registro de programas, buzón de sugerencias, etc., así como el acceso a la televisión en directo en streaming.
- La web [alacarta.aragontelevision.es](http://alacarta.aragontelevision.es), desarrollada en 2011. Esta web contiene los videos a la carta de informativos y programas de producción propia de Aragón TV.

La web corporativa no ha sufrido prácticamente ninguna modificación desde su creación, por lo que el aspecto de la misma se encuentra bastante anticuado, siendo necesario un rediseño de la web con un aspecto más acorde con la imagen actual de la cadena. Por otra parte, las dos webs fueron construidas con herramientas diferentes y tampoco disponen de ninguna similitud estética, presentando la web de TV a la carta una imagen mucho más actual. Para solucionar ambos problemas (diseño anticuado de la web corporativa y existencia de dos webs sin una imagen unificada), se pretende agrupar los contenidos de las dos webs bajo una única web,



manteniendo el dominio de [www.aragontelevisión.es](http://www.aragontelevisión.es). Las características principales de la nueva web serán las siguientes:

- Gana presencia la información que genera la televisión.
- Se muestra de un modo más atractivo, moderno y visual.
- Incorpora en portada de forma muy visual una sección de destacados.
- Se crea una guía de televisión más amigable y con mayor información.
- Mayor presencia de las redes sociales.
- Se mantiene la información corporativa de la cadena.

Aragón TV comenzó a trabajar en este proyecto en los últimos meses de 2014, por lo que la puesta en funcionamiento de la nueva web está prevista para el primer cuatrimestre de 2015.

- ***Aplicaciones móviles***

Aragón TV dispone desde 2011 de una aplicación para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS. Desde entonces ha obtenido un importante número de descargas y de accesos a sus contenidos, por lo que debido al éxito de la misma, a finales de 2013 se comenzó a trabajar en el desarrollo de una aplicación para dispositivos Android, con las mismas funcionalidades que la aplicación para iOS.

La nueva aplicación se puso en producción en el mes de marzo, y desde entonces y hasta final de año ha obtenido un elevado número de descargas, superando incluso el número de descargas anuales de la aplicación para iOS.

La aplicación para Android permite a los usuarios poder visualizar en la modalidad “a la carta”, todos los informativos y programas de Aragón TV. Además en los dispositivos con versiones de sistema operativo Android 4.0. o superiores, estará también disponible la emisión en directo del canal de Aragón TV. La aplicación se encuentra disponible en la tienda de aplicaciones Google Play de los dispositivos, y su descarga es gratuita.



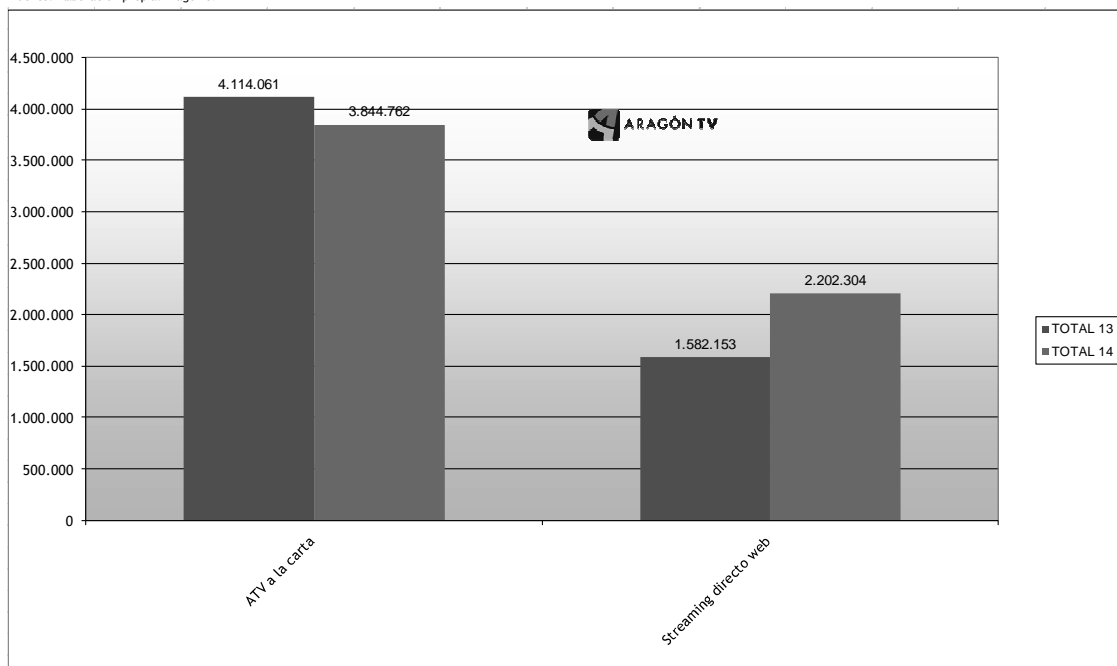
### DATOS ESTADÍSTICOS. Aragón TV en directo (streaming) y A la carta

A continuación se muestran los datos estadísticos de la plataforma de Aragón TV durante 2014:

- Página web [www.aragontelevisión.es](http://www.aragontelevisión.es): 790.564 usuarios únicos y 2.698.398 páginas visitadas al año.
- Streaming: 231.406 horas consumidas al año, con una media de 19.284 horas consumidas al mes.
- TV a la carta: 3.844.762 videos vistos al año, con una media de 320.397 videos vistos al mes.
- Aplicación iOS: 12.389 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.
- Aplicación Android: 14.049 descargas de la aplicación (de marzo a diciembre), con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.

#### Comparativo 2013-2014 streaming / a la carta ATV

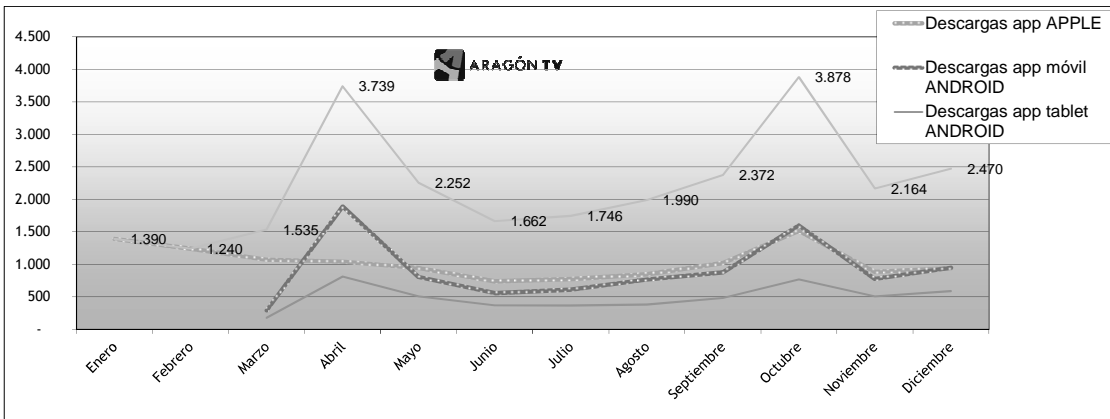
Fuente: Elaboración propia. Aragón tv





### Distribución mensual de descargas de APP ATV

Fuente: Elaboración propia. Aragón Radio



### Redes sociales

Este apartado está ampliamente desarrollado en el capítulo 12 por lo que, a modo de resumen se incluye aquí este gráfico con los datos básicos.

## Aragón TV en las Redes Sociales

