



COMPROMISOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN SU MODALIDAD TELEVISIVA



17.- LAS EMISIONES DE ARAGÓN TV TENDRÁN CARÁCTER GENERALISTA Y OBTENDRÁN UN ÍNDICE SIGNIFICATIVO DE AUDIENCIA.

17.1. INTRODUCCIÓN.

La desaparición de cadenas en el espectro de las de nueva generación, en la primera mitad del año; los cambios de frecuencia de emisión derivados del “dividendo digital”, en el último trimestre; y la ofensiva de la televisión por Internet marcan el ejercicio televisivo de 2014 con consecuentes repercusiones en la distribución de los puntos de *share*. Aragón TV, sin dejar de ser ajena a estas convulsiones del mercado, resuelve con bastante solidez el curso. Las claves de audiencia de la autonómica en este año se encuentran vinculadas al criterio de continuidad: tercer año consecutivo por encima de los 11 puntos de cuota media anual, segundo año como tercera mejor cadena en el mercado aragonés y segundo ejercicio como segunda mejor autonómica del Estado.

Además, Aragón TV continúa siendo líder en el horario de sobremesa (14:00 a 17:00 horas), gracias a una oferta en la que con la información como protagonista se supera con creces a las propuestas de la competencia. Pero la autonómica también es la primera elección en las noches del fin de semana. Espacios de producción propia, de entretenimiento y deportivos, como *Oregón TV*, *Dándolo todo jota* o *La jornada* sustentan el liderazgo en un horario tan competido como el máximo consumo de sábados y domingos. La cadena aragonesa se mantiene también, un año más, como la opción preferida por el público masculino y de más edad (el mayor consumidor de televisión del mercado), al tiempo que no deja de conseguir nuevos hitos de audiencia para sus contenidos.

En 2014, Aragón TV logra un nuevo techo de sintonizaciones al superar 1.266.000 contactos, instala **nuevos récords históricos** de *share* en los meses de enero (11,6%), febrero (11,6%) y mayo (11,0%), y suma numerosos *top* en sus programas y emisiones. Las noticias de sobremesa vuelven a crecer y congregan ya a un 30,6% del mercado,



el regreso del fútbol de Liga a la parrilla hace que el partido de 2ª División **Albacete-Real Zaragoza** del 8 de diciembre se convierta en el encuentro del equipo aragonés

más visto en la trayectoria de la autonómica, con casi 210.000 aficionados. La proximidad de los contenidos hace que, un año más, retransmisiones como la **Ofrenda de flores** (47,1%), la **Ofrenda de frutos** (35,4%) o el **Rosario de cristal** (25,1%) alcancen nuevos récords de *share*. En 2014, y también en el entorno de las Fiestas del Pilar, tiene lugar la corrida de toros más vista en la historia de Aragón TV, 90.000 espectadores, un 32,1% del público, siguen el festejo que se celebra con motivo del 250 aniversario del coso zaragozano de La Misericordia.

Las novedades también logran el respaldo de la audiencia. **Reino y corona** debuta en la noche del jueves 27 de noviembre con un 23,2% de cuota, lo que convierte a esta entrega en el mejor estreno en la historia de la cadena. Y en el capítulo cinematográfico, una de las novedades del año es **Salt** (19,7%), película de 2010 en la que Angelina Jolie encarna a la agente de la CIA Evelyn Salt. Esta historia se alza, por su parte, con el título de filme más visto en la trayectoria de la cadena al captar la atención de una media de 122.000 espectadores.

2014 es un año de apuesta por la renovación de la oferta de contenidos. Se mantienen, con notable aceptación, clásicos como **Tempero**, **Unidad móvil**, **X la cara**, **¡Bien dicho!** o **Aragón en abierto**, con los que la cadena cubre ámbitos tan variados como la agricultura y la ganadería, la investigación de actualidad, el conocimiento cultural, el lenguaje o los temas más cercanos y las tradiciones más arraigadas. Pero, con el estreno de casi una docena de nuevas propuestas a lo largo del ejercicio, se intenta dar cabida a nuevos aspectos como la gastronomía, la historia, el comercio, el emprendimiento o la salud. En estos y otros variados contextos se enmarca el estreno de programas como **Rural Chef**, **Reino y corona**, **El mostrador**, **Cuídate+**, **Memoria y tradiciones**, **El guiñote**, **Segunda oportunidad**, **Pa-taa-ta**, **Inicia** o **Run**.



17.2. LA AUTONÓMICA SE ASIENTA COMO TERCERA ALTERNATIVA TELEVISIVA EN ARAGÓN

Aragón TV (11,3%) revalida en 2014 su puesto como tercera cadena más vista en la comunidad aragonesa, por detrás de Antena 3 (13,5%) y Telecinco (13,3%). La autonómica accedió a esta posición por primera vez en 2013. Éste año instala, además, un nuevo récord histórico de contactos. Más de 1.266.000 aragoneses sintonizan con la autonómica en algún momento a lo largo del año, son 20.000 individuos más que el anterior. En 2014, la cobertura de la autonómica vuelve a rozar al 99% de la población televisiva de la Comunidad. Son casi 468.000 los aragoneses que cada jornada se asoman a los contenidos de Aragón TV que, este año, logran una audiencia media diaria de casi 23.900 espectadores.

Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA(000)	AA(000)	AA%
Nov-Dic, 2006	4,7	10,262	394,709	975,452	81,1
Año 2007	6,7	13,855	443,781	1.120,696	92,5
Año 2008	8,8	18,639	495,204	1.176,120	96,6
Año 2009	9,6	20,276	509,612	1.242,571	98,1
Año 2010	9,4	21,767	517,866	1.256,718	98,7
Año 2011	10,7	24,262	509,128	1.247,766	98,5
Año 2012	11,3	25,220	488,814	1.252,745	99,2
Año 2013	11,5	25,715	487,875	1.246,012	98,9
Año 2014	11,3	23,861	467,757	1.266,072	98,8

Aragón TV reúne un 11,3% de cuota de pantalla anual, lo que la mantiene por encima de los dos dígitos de participación por cuarto año consecutivo. Un mérito del que, en 2014, sólo pueden hacer gala tres cadenas autonómicas (TV3 y TVG, además de Aragón TV) y tres nacionales (Antena 3, Telecinco y La1).

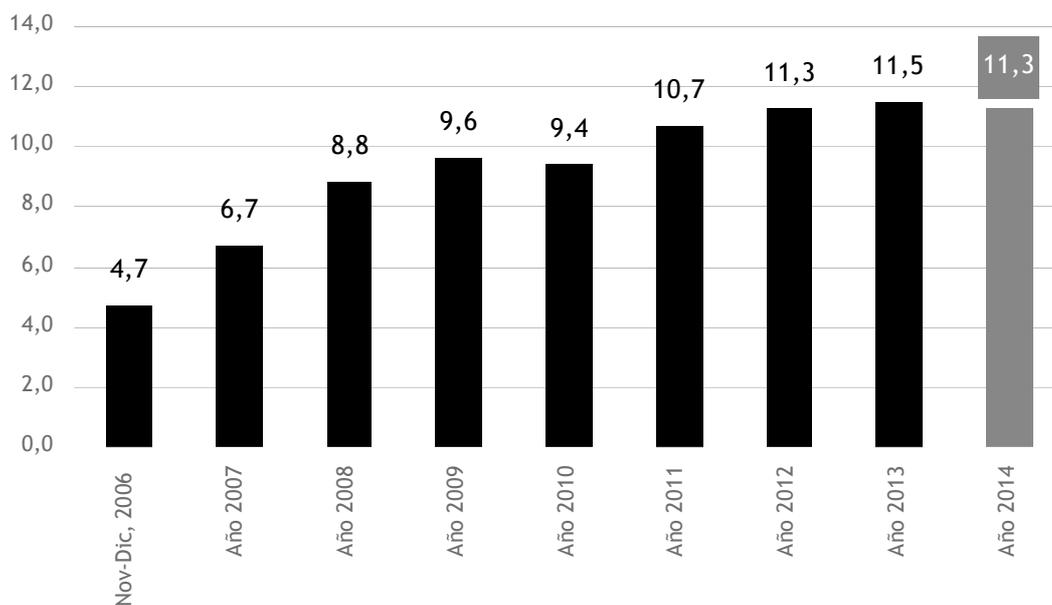
Pese a ello, la televisión aragonesa sufre los rigores del convulso mercado televisivo y cede dos décimas de participación, recuperando el nivel alcanzado en 2012 (primer



año en el que superó el listón de los 11 puntos). Este pequeño retroceso no le impide mantenerse entre las tres cadenas más vistas en Aragón y superar por segundo año consecutivo a La1 de TVE (11,1%), con respecto a la que mantiene una ventaja de dos décimas.

Evolución histórica anual de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



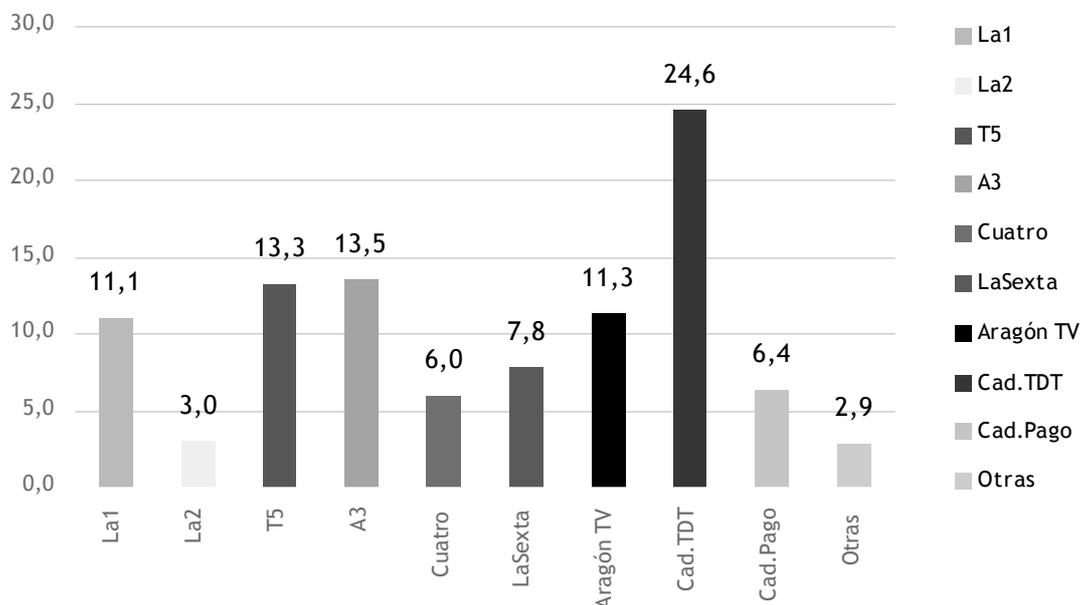
- **Antena 3 (13,5%) arrebató el liderazgo a Telecinco (13,3%)**

La televisión aragonesa se asienta, pues, como una sólida alternativa al dominio ejercido en su territorio por los grandes canales privados. Antena 3 (13,5%) accede por primera vez al liderazgo del mercado aragonés desde la creación de la autonómica en 2006. La cadena de Atresmedia suma tan sólo una décima a su cuota anterior, pero le resulta suficiente para situarse en el puesto de cabeza y aventajar en dos décimas a su más directa rival, Telecinco (13,3%), que pierde el liderazgo tras dos años. El primer canal de Mediaset es el más perjudicado en 2014 en el mercado aragonés (al margen del conglomerado de nuevas TDT's), cede cuatro décimas de participación y reúne su cuota más baja del último decenio en este ámbito.



Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo

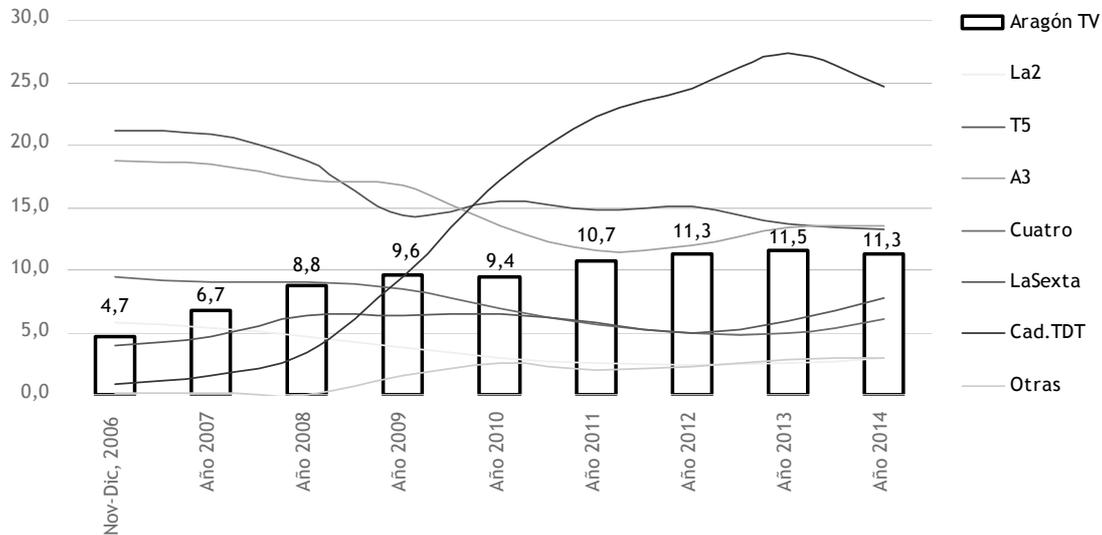


Por detrás de las dos grandes cadenas privadas se sitúa Aragón TV (11,3%), que obtiene dos décimas menos que el año anterior, la misma merma acumulada por la oferta de pago (6,4%), que instala su tercer mínimo anual consecutivo. Nuevo mínimo también para La1 de TVE (11,1%) en territorio aragonés. La cadena estatal pierde una décima con respecto a 2013 y acumula un retroceso, en los últimos siete años, que roza el 50%. La1 ha perdido casi la mitad de su audiencia y lejos quedan los más de 20 puntos que lograba acumular al inicio de las emisiones de Aragón TV.



Evolución histórica anual del share de las cadenas en Aragón

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



- **Se reduce la competencia, con siete cadenas menos en TDT**

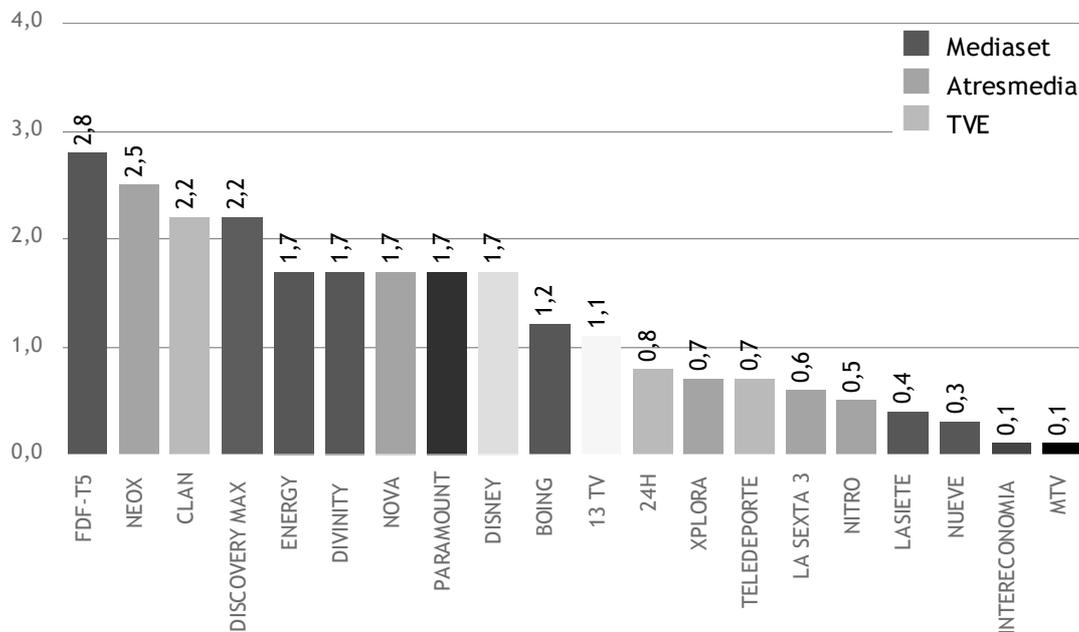
Pero, sin duda, al mayor cambio en el reparto de audiencia del año tiene que ver con el conglomerado de nuevas cadenas TDT, debido al paulatino cierre de emisoras. En 2014 se producen las desapariciones de MTV, Intereconomía (primer trimestre), LaSiete, Nueve, Nitro, Xplora y LaSexta-3 (inicios de mayo), que se suman al cierre de Marca TV el verano anterior. Esta circunstancia hace que, con un 24,6% de share, este conjunto de cadenas retroceda 2,7 puntos en Aragón respecto a 2013.

Al margen de los canales que cierran en la primera mitad del año y que ven drásticamente reducidos sus datos con relación al año anterior, también se comportan a la baja el canal infantil de Mediaset, Boing (1,2%), y Teledeporte (0,7%) de TVE, ambos con una décima menos. El resto de canales que conservan su actividad se ven favorecidos por la reducción de la competencia, siendo Discovery Max (2,2%) el que más progresa con la suma de seis décimas de share. Por detrás Paramount Channel y Disney Channel, ambos con 1,7 puntos de participación y una ganancia de medio punto respecto al año anterior. Neox (2,5%) y Divinity (1,7%) también se cuentan entre las cadenas más beneficiadas por el cambio de escenario, las dos añaden cuatro décimas a sus anteriores registros.



Share medio de las nuevas cadenas TDT en Aragón en el año 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



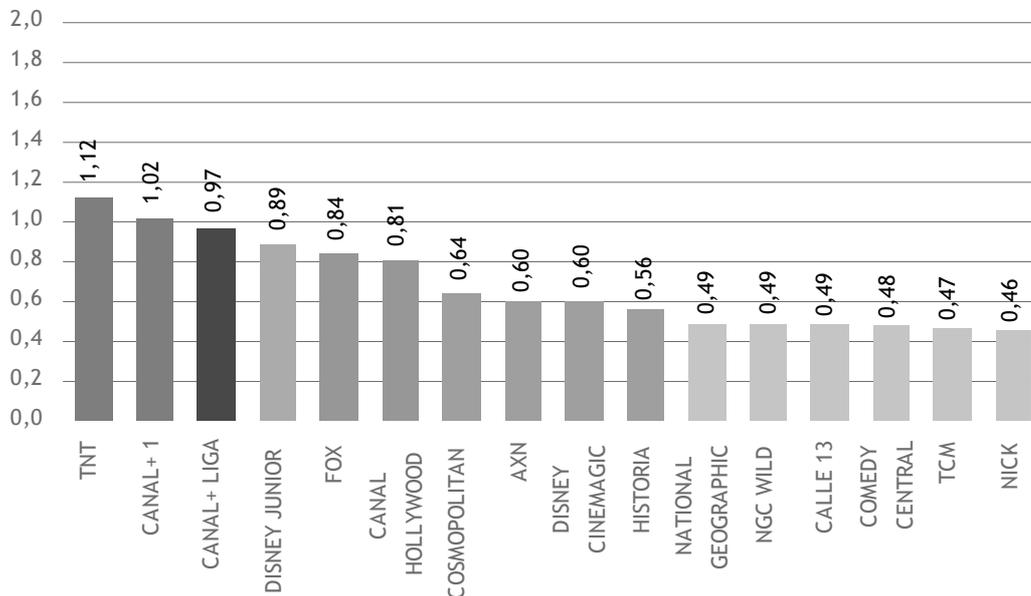
- **El pago vuelve a perder audiencia**

La televisión de pago (6,4%) instala su tercer mínimo anual consecutivo en Aragón. Cuando nació la cadena autonómica, esta modalidad televisiva superaba en la Comunidad los 9 puntos de cuota de pantalla. Sin embargo, en los últimos años esta oferta se deja por el camino casi un tercio de participación. Entre los abonados aragoneses a la televisión de pago, ésta es líder con un acumulado del 21,2% de share en el año. Y de entre toda la amplia oferta son TNT (1,1%), Canal+1 (1,0%) y Canal+ Liga (1,0%) los canales que mayor aceptación tienen.



Share medio de los canales de pago en Aragón en el año 2014

Ámbito Aragón. Total día. Target Abonados. Lunes a domingo



- **Siete meses compartiendo podio con las privadas**

Aragón TV sustenta el tercer puesto anual en su permanencia en el podio durante siete de los 12 meses del año. La autonómica comparte el “cajón” con Antena 3 y Telecinco durante el invierno (enero, febrero, marzo) y el otoño (octubre, noviembre, diciembre), además asciende al tercer puesto en agosto, tras cuatro meses por detrás de La1.

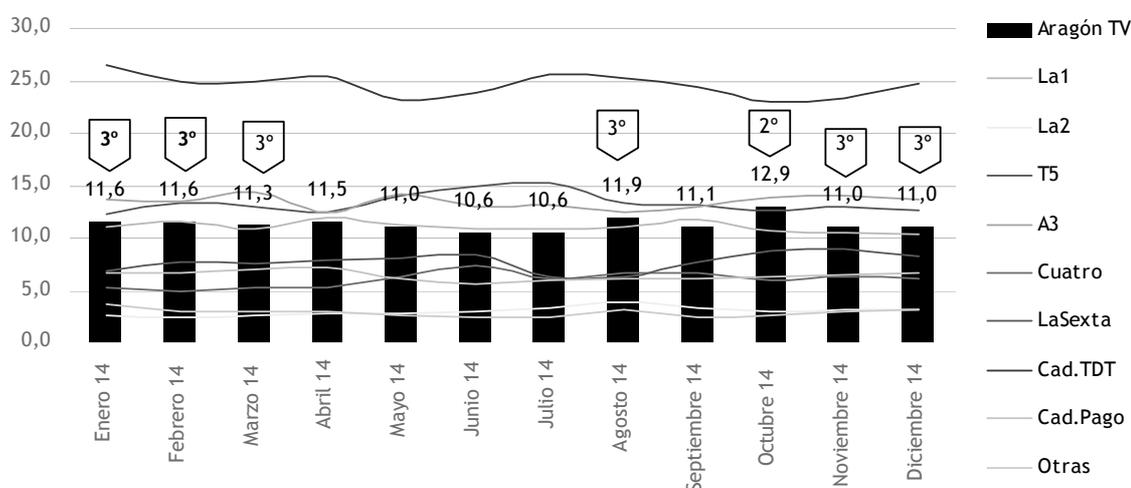
La cadena que más victorias mensuales acumula en 2014 es Antena 3, líder en solitario en siete ocasiones. La emisora de Atresmedia se mantiene en el primer puesto entre los meses de enero y mayo, compartiendo el liderazgo con Telecinco en el mes de abril. Deja en manos de su rival el período estival y recupera la primera posición, de nuevo, en el último trimestre del año (octubre-diciembre). Entre junio y septiembre la cadena más seguida en Aragón es Telecinco, el primer canal de Mediaset despliega todo su potencial en los meses de bonanza climatológica y menor consumo televisivo, llegando en julio a alcanzar su mejor registro mensual del año, un 15,2%. Para Antena 3 el mes más competitivo es marzo (14,3%). La1 despunta en abril, con un 12,0%, LaSexta destaca en noviembre con un 9,0% y Cuatro supera los



siete puntos en junio (7,4%). El registro mensual más alto de La2 se localiza en agosto (3,8%), el conglomerado de TDT's anota en enero un 26,5% y no vuelve a alcanzar la barrera de los 26 puntos en el resto del año. El mes más propicio a la oferta de pago es abril con un 7,2%. En el caso de Aragón TV, octubre vuelve a ser el mes talismán, con un 12,9% de share gracias al impulso de las Fiestas del Pilar.

Evolución mensual del share de las cadenas en Aragón en 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



- **Octubre, cuarto mejor mes en la historia de la autonómica**

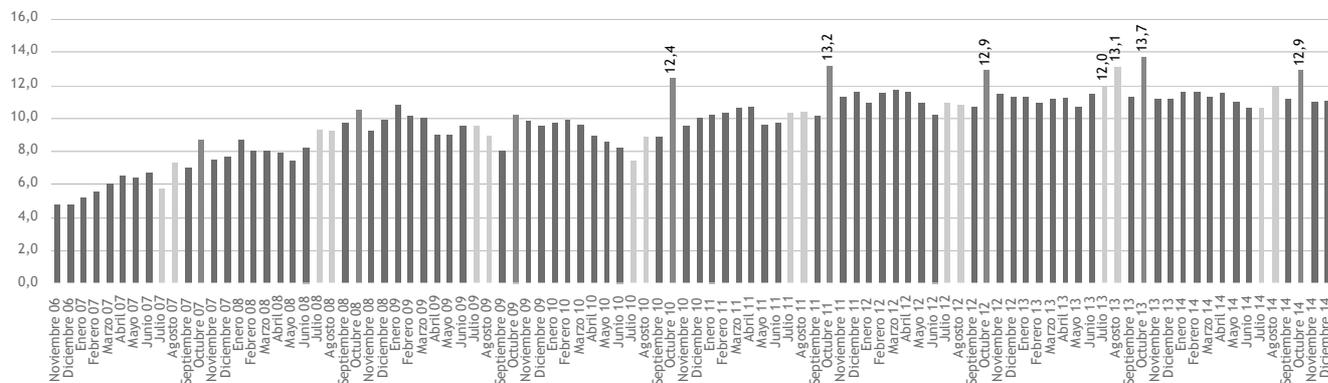
Octubre de 2014 se convierte en el cuarto mes más competitivo en la historia de la autonómica, igualando el registro cosechado en octubre de 2012. Por delante se mantienen los meses de octubre de 2013, que conserva el récord histórico mensual de la cadena en un 13,7%, octubre de 2012 (13,2%) y agosto de 2013 (13,1%).

Pero, además, Aragón TV despunta este año con máximos históricos en tres de las 12 batallas mensuales. La autonómica instala nuevos techos de audiencia en enero (11,6%), febrero (11,6%) y mayo (11,0%).



Evolución histórica mensual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



- **La televisión aragonesa se afianza como segunda mejor autonómica**

Aragón TV (11,3%) se mantiene como la segunda mejor cadena autonómica, título al que accedió por primera vez en 2013 y que la coloca por detrás de TV3 (12,6%), con la que reduce distancias. La televisión aragonesa se encuentra a 1,3 puntos del liderazgo autonómico, que conserva la catalana, con la que reduce en siete décimas la distancia que las separó en 2013.

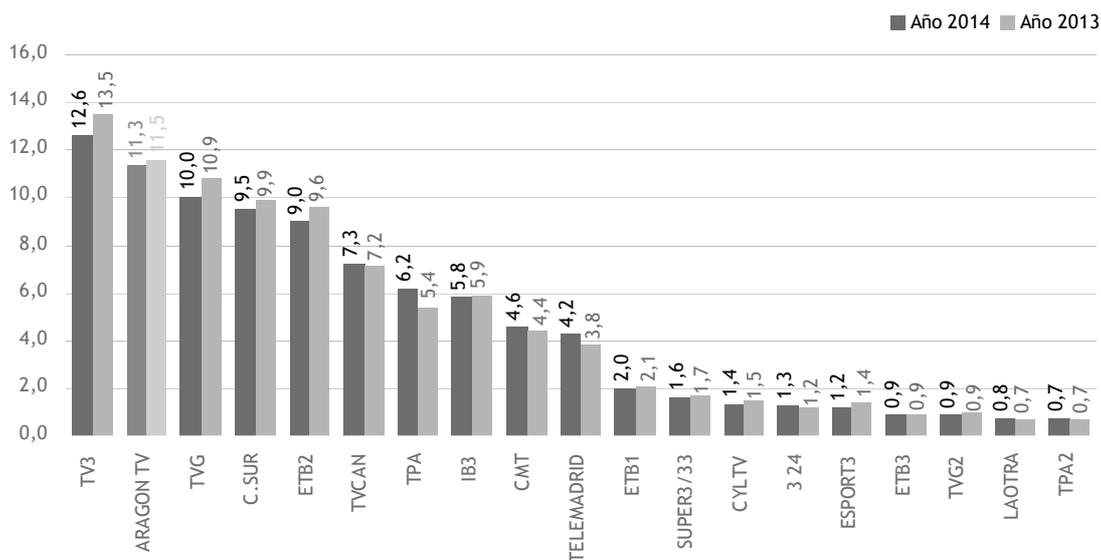
Además, Aragón TV se encuentra entre las autonómicas con mayor capacidad para contener el descenso que, en este año, afecta de forma generalizada a las cadenas de FORTA. Seis de los 10 primeros canales autonómicos pierden adscripción en 2014. Únicamente, TV Canaria (7,3%), TPA (6,2%), CMT (4,6%) y Telemadrid (4,2%) consiguen mejorar sus rendimientos. La autonómica que más crece es la asturiana, con la suma de ocho décimas, cuatro gana Telemadrid, dos la televisión de Castilla-La Mancha y una la de Canarias. El resto retroceden, siendo TV3 (12,6%) y TVG (10,0%), con la merma de nueve décimas cada una, las que más audiencia pierden. Por detrás, ETB2 (9,0%) cede seis décimas y cuatro libera Canal Sur (9,5%). Entre las que menos pierden, Aragón TV con dos décimas menos e IB3 (5,8%) que resta una.



Los segundos canales autonómicos tienen un comportamiento parecido, en su mayor parte pierden audiencia o la mantienen estanca, sólo el canal catalán 3 24 (1,3%) suma una décima de cuota. Entre los que retroceden el más afectado es también un canal adscrito a la Corporación catalana, Sport 3 (1,2%), que resta dos décimas.

Share medio anual de las cadenas autonómicas en 2014 vs. 2013

Total día. Total individuos. Lunes a domingo



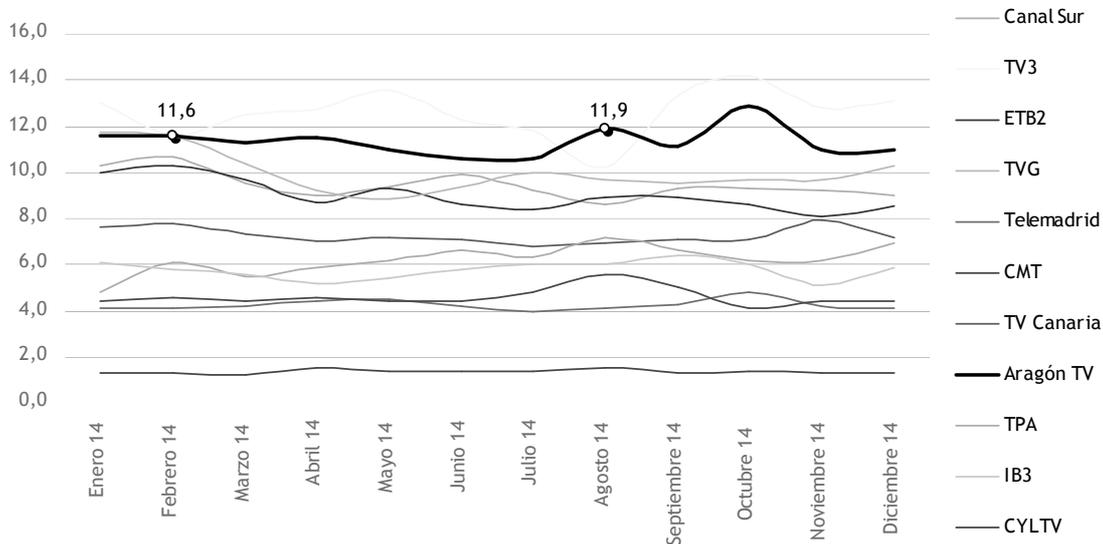
- **Líder mensual de FORTA en dos ocasiones**

Aragón TV conserva, en 2014, las dos victorias mensuales que ya consiguió el año anterior en el entorno autonómico. La cadena aragonesa comparte en febrero (11,6%) el liderazgo con TV3 y TVG, y se hace con el primer puesto en solitario en el mes de agosto (11,9%), como ya hiciera en 2013. En ninguna de las 12 batallas mensuales del año, Aragón TV abandona el podio, dominado de forma habitual por la televisión de Cataluña, y únicamente pierde el segundo puesto en enero (11,6%) a favor de TVG (11,7%).



Evolución mensual de los primeros canales autonómicos en 2014

Total día. Total individuos. Lunes a domingo



- **El 12 de octubre, cuarto mejor día en la historia de la cadena**

El Día del Pilar vuelve a reportar grandes registros de audiencia a la autonómica. El 12 de octubre encabeza el ranking de los días más competitivos de Aragón TV en el año y se instala como el cuarto de mayor rendimiento en la historia de la cadena. Por quinto año consecutivo (desde 2010) la jornada festiva otorga el dato de audiencia más alto a la cadena, en esta ocasión, un 25% de cuota media de pantalla. Esta cifra iguala el resultado cosechado el 12 de octubre de 2012 y se sitúa a 3,5 puntos del máximo histórico correspondiente al Día del Pilar de 2011, fecha en la que la televisión autonómica reunió a un 28,5% de la audiencia aragonesa.

- **Nuevos records en las retransmisiones de las Fiestas del Pilar**

Este 12 de octubre, Aragón TV domina el mercado prácticamente duplicando la cuota de la cadena clasificada en segundo lugar, Antena 3 (13,5%). Lo hace gracias a contenidos como la retransmisión de la **Ofrenda de Flores** que, en esta jornada festiva de domingo, cosecha su mejor registro histórico, con un 47,1% de *share* y 103.000 espectadores de media (el máximo anterior correspondía al 46,5% de la retransmisión de 2010).



El segundo mejor día de 2014 y décimo más alto en la trayectoria de la cadena también se corresponde con contenidos “pilaristas”. Se trata del 13 de octubre (21,6%), jornada de lunes en la que, por la mañana, la **Ofrenda de frutos** (35,4% y 72.000 espectadores) y, por la noche, el **Rosario de cristal** (25,1% y 124.000 espectadores) recaudan también registros históricos de audiencia.

- **Corrida de toros histórica y de mayor seguimiento**

A las Fiestas del Pilar hay que atribuir, además, otro hito histórico. Dentro de su marco, el miércoles 8 de octubre de 2014, Aragón TV ofrece la **Corrida del 250 aniversario de la Plaza de Toros de la Misericordia**. Los diestros Juan José Padilla, Miguel Abellán y “El Fandi” lidian reses de la Ganadería de Fuente Ymbro ante 90.000 espectadores, un 32,1% de la audiencia, lo que convierte al festejo en la corrida de toros más seguida en la historia de la cadena autonómica.

Mejores días en la historia de Aragón TV

Total individuos. Lunes a domingo

	Fecha	Share	Contenido destacado
1	12/10/2011	28,5	Día del Pilar de 2011
2	12/10/2013	27,2	Día del Pilar de 2013
3	12/10/2010	26,8	Día del Pilar de 2010
4	12/10/2014	25,0	Día del Pilar de 2014
5	12/10/2012	25,0	Día del Pilar de 2012
6	27/04/2011	23,9	Champions. Semifinales: <i>Real Madrid-Barça</i> (61,5%)
7	17/10/2010	23,1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,8%)
8	25/04/2012	22,6	Champions: Semifinales. <i>Real Madrid-Bayern de Munich</i> (48,7%)
9	16/10/2011	21,7	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,0%)
10	13/10/2014	21,6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (22,0%)
11	14/10/2012	20,6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (29,5%)
12	12/10/2007	20,2	Día del Pilar de 2007



- **Aragón TV gana 19 batallas en el año**

La autonómica acumula 19 victorias sobre la competencia en el año 2014 (seis menos que en el ejercicio anterior). El mes de octubre vuelve a ser el más propenso al éxito de Aragón TV, que encabeza el ranking de cadenas en cinco ocasiones, coincidiendo con jornadas en las que se ofrecen contenidos relacionados con las Fiestas del Pilar. Abril y diciembre, con cuatro batallas ganadas en cada uno de ellos, se sitúan por detrás. En enero, la autonómica suma dos triunfos y consigue ganar en una ocasión a sus rivales en marzo, agosto, septiembre y noviembre. Febrero, junio y julio son los únicos meses en los que la autonómica no logra imponerse en ninguna jornada a la competencia de los grandes canales nacionales.

Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos

	Fecha	Día	La1	La2	T5	A3	Cuatro	LaSexta	Aragón TV	Cad.TDT	Cad.Pago	Otras
1	02/01/2014	Jueves	9,9	2,5	12,7	14,2	5,3	4,2	15,2	24,8	5,7	5,5
2	29/01/2014	Miércoles	10,3	2,6	12,0	12,7	5,3	6,7	13,1	26,5	6,7	4,0
3	23/03/2014	Domingo	9,7	3,1	9,0	9,4	8,3	6,1	10,2	30,9	9,4	3,7
4	13/04/2014	Domingo	12,6	2,4	9,1	10,2	7,4	4,3	12,8	28,6	8,2	4,2
5	17/04/2014	Jueves Santo	8,8	2,1	11,4	11,2	5,7	4,9	14,0	28,9	8,4	4,4
6	18/04/2014	Viernes Santo	9,9	1,6	9,5	9,4	4,9	6,7	13,2	29,4	12,1	3,4
7	26/04/2014	Sábado	7,9	2,9	11,2	11,0	5,7	7,4	11,8	28,8	8,8	4,4
8	02/08/2014	Sábado	10,1	3,3	10,8	10,4	8,1	7,0	11,5	26,9	8,3	3,3
9	29/09/2014	Lunes	11,7	3,9	13,5	13,6	5,9	7,8	13,6	22,4	4,4	2,8
10	07/10/2014	Martes	10,3	4,4	12,8	12,3	5,5	9,2	14,1	23,9	5,7	1,7
11	08/10/2014	Miércoles	8,9	2,4	15,2	12,0	4,9	7,0	16,5	24,5	6,5	2,0
12	11/10/2014	Sábado	11,0	2,6	6,1	13,1	5,4	9,5	16,7	25,7	6,6	2,9
13	12/10/2014	Domingo	13,2	2,5	6,9	13,5	4,5	8,3	25,0	17,2	6,0	2,9
14	13/10/2014	Lunes	8,9	2,7	11,4	13,0	5,0	6,3	21,6	20,6	7,4	2,8
15	03/11/2014	Lunes	10,8	3,8	11,2	14,4	5,9	8,5	15,2	22,0	4,4	3,5
16	08/12/2014	Lunes	9,8	3,7	11,0	10,9	7,6	6,4	15,0	25,6	6,7	3,2
17	14/12/2014	Domingo	12,4	3,9	8,7	12,9	5,2	6,8	13,6	25,7	7,5	3,2
18	22/12/2014	Lunes	14,7	4,0	12,3	12,7	5,1	7,4	14,9	21,3	5,4	2,0
19	24/12/2014	Miércoles	11,5	2,2	13,0	13,0	5,4	7,2	14,5	22,0	8,3	2,9

- **Mayor número victorias en el entorno autonómico**

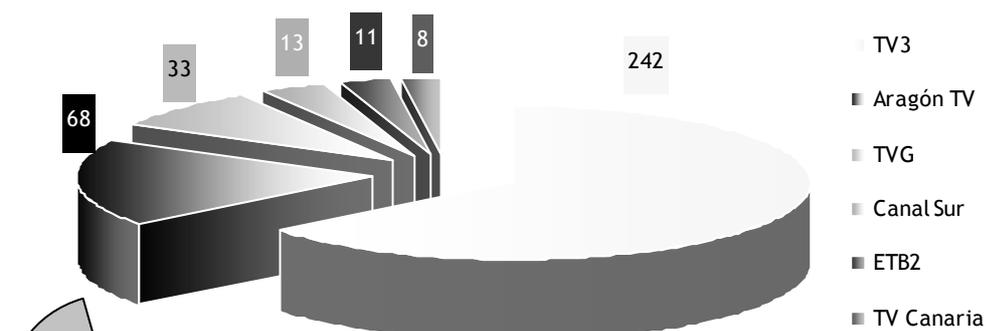
Aragón TV mejora su rendimiento en el entorno de FORTA al instalarse como mejor autonómica en 68 ocasiones a lo largo de 2014, dos más que en el ejercicio anterior. Sólo la televisión catalana, TV3, obtiene un mayor número de triunfos sobre sus homólogas, 242 victorias, las mismas que en 2013. Otras cadenas autonómicas que logran posicionarse en el ranking son TVG (33 triunfos), Canal Sur (13), ETB2 (11) y



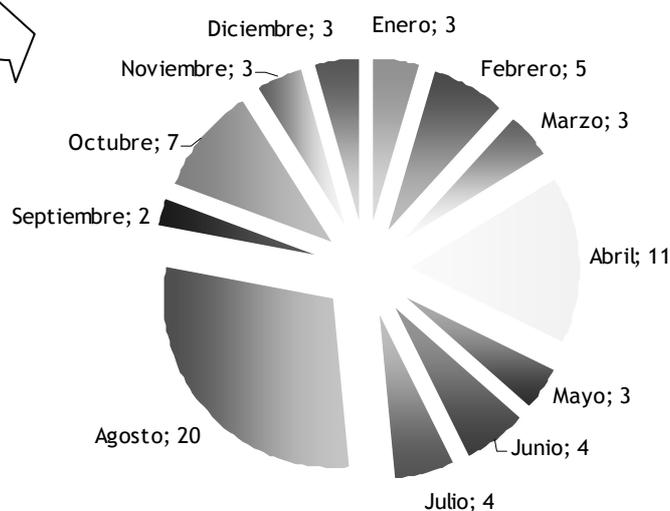
TV Canaria (8). Todas ellas, excepto el canal vasco, reducen su número de victorias con respecto al año anterior.

Por su parte, Aragón TV consigue hacerse un hueco en el cómputo de victorias en todos y cada uno de los meses del año. El mes más favorable es agosto en el que la televisión aragonesa consigue instalarse en 20 ocasiones como primera cadena autonómica. Por detrás, abril con 11 triunfos y octubre con siete. Septiembre es el mes en el que el predominio autonómico de Aragón TV es menor, con tan sólo dos primeros puestos en FORTA.

Victorias de Aragón TV en FORTA en 2014



Nº de triunfos de Aragón TV por meses





- **Más competitiva en la semana lectiva**

Aragón TV sigue resultando más competitiva en la batalla de las jornadas laborables que en el fin de semana. La autonómica reúne un 11,7% de cuota media de lunes a viernes, mientras que su rendimiento en sábados y domingos es de un 10,6%. La diferencia entre uno y otro período de la semana es de 1,1 puntos, lo que incrementa la brecha en dos décimas con respecto al año pasado. El rendimiento de la cadena aragonesa es un 9,4% más bajo en fin de semana. Merma que se localiza en el *daytime* (franjas de mañana, sobremesa y tarde) ya que en la noche (prime time y late night) la competitividad de sábados y domingos es mayor que la de las jornadas laborables.

- **Líder de la sobremesa y en la noche del fin de semana**

Un año más, la sobremesa se instala como el horario de mayor efectividad de la cadena autonómica. En la franja de 14:00 a 17:00 horas, Aragón TV acumula un 17,4% de cuota de lunes a domingo, lo que la convierte en la opción líder con 3,8 puntos de ventaja sobre la segunda clasificada, La1 de TVE (13,6%). El rendimiento de la televisión aragonesa en esta banda horaria se incrementa en las jornadas lectivas llegando a un 18,6%, lo que amplía la brecha con la cadena estatal, su más directa rival, hasta los 5,2 puntos. La presencia del informativo **Aragón Noticias 1** (32,2% de share medio en 2014, nuevo récord de audiencia) y del **Cine del Oeste** (13,0% de promedio en las sobremesas de lunes a viernes) hace posible el absoluto dominio de la autonómica frente a sus competidoras en la batalla de lunes a viernes.

Aragón TV sobresale, este año, también en el prime time del fin de semana. Con una cuota del 13,2%, es la cadena más vista en el tramo de 20:30 a 24:00 horas los sábados y domingos. Antena 3 y La1, empatan en el segundo puesto de esta banda con un 12,5%, siete décimas menos que la televisión aragonesa que, por su parte, saca 1,7 puntos de ventaja a Telecinco (11,5%). La presencia del programa de humor **Oregón TV** (20,3% de share medio anual) y del cine comercial con predominio de comedia (8,9%), en la noche del sábado; y del espacio deportivo **La jornada** (11,4%) y el musical-folklórico **Dándolo todo jota** (12,1%), en la del domingo, se



responsabilizan del éxito de Aragón TV en uno de los tramos de mayor consumo de televisión de la semana.

Cuota de Aragón TV por franjas

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos

	Lunes-Domingo	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo
Total Día	11,3	11,7	10,6
Mañana (07:00h a 14:00h)	8,1	8,7	6,8
Sobremesa (14:00h a 17:00h)	17,4	18,6	14,4
Tarde (17:00h a 20:30h)	10,1	11,1	8,0
Prime Time (20:30h a 24:00h)	11,8	11,3	13,2
Late Night (24:00h a 26:30h)	5,2	4,1	7,9
Madrugada (02:30h a 07:00h)	2,4	2,2	2,7
Daytime (07:00h a 20:30h)	12,5	13,6	10,0
Noche (20:30h a 26:30h)	10,3	9,7	11,9

- **El viernes, de nuevo, el día más efectivo**

Aragón TV conquista un 12% de share en la batalla del viernes, que se alza en el día más competitivo de la semana, como ya sucediera en 2013. La autonómica es la tercera cadena más vista en esta jornada, por detrás de Telecinco (15,8%) y Antena 3 (12,2%), de la que la separan tan sólo dos décimas. El segundo día con mayor rendimiento para la autonómica, en 2014, es el lunes (11,9%). Se trata, además, de una de las dos jornadas semanales en las que el canal aragonés logra incrementar sus registros medios, añadiendo tres décimas de cuota al dato del año anterior (11,6% de media en la batalla de los lunes en 2013). También mejora el resultado en miércoles, donde Aragón TV reúne un 11,7%, una décima más que el año anterior.

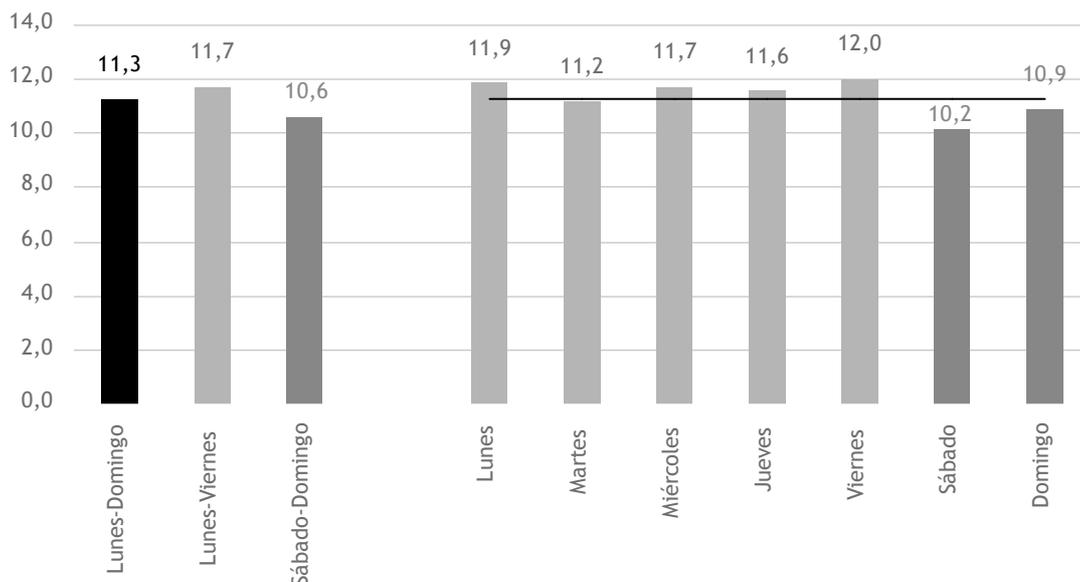
La autonómica se posiciona como tercera cadena más seguida en cinco de los siete días de la semana. Únicamente pierde esta posición, descendiendo al cuarto puesto, los jueves (11,6%) y sábados (10,2%), jornadas en las que su rendimiento es superado por el de La1. De todas las batallas de la semana, la del sábado es la menos favorable a la cadena aragonesa. En esta jornada cede cuatro décimas de participación con respecto al año anterior. El buen comportamiento en el prime time (13,4%), el más



competitivo de la semana, no resulta suficiente para compensar una débil mañana y tarde.

Cuota de Aragón TV por días de la semana

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos



- **La noche del sábado se convierte en la más efectiva de la semana**

El prime time del sábado, con un 13,4% de media anual, se alza como el mejor de la cadena autonómica en 2014. Aragón TV es líder en la noche sabatina con un punto de ventaja sobre la segunda clasificada, La1 de TVE (12,4%). La autonómica se impone a sus rivales en 22 de los 53 sábados disputados a lo largo del año, lo que hace que la sexta noche de la semana arrebate el título de más competitiva a la dominical que en 2013 se alzó en la de mayor rendimiento con un 14,5% de promedio (esta vez, segunda mejor noche con 13 puntos de cuota).

En 2014 hay que destacar el comportamiento de la noche del lunes por la mejora de su resultado, un 11,8%, seis décimas más que en 2013 y único prime time en el que Aragón TV incrementa su rendimiento. La del lunes ha dejado de ser la noche menos eficaz para situarse como la cuarta de mayor rendimiento. La presencia del programa

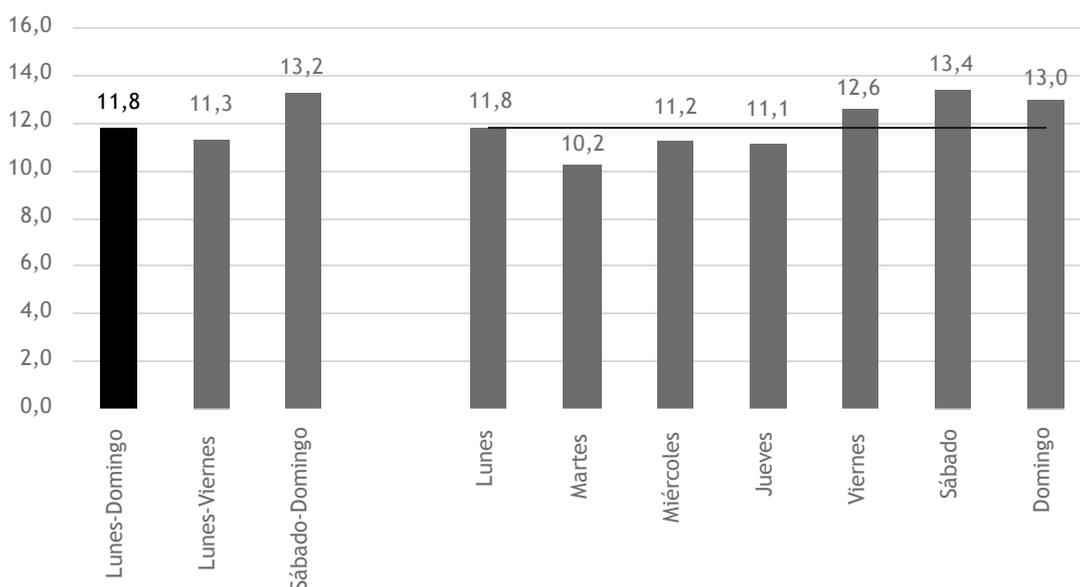


semanal de reportajes de actualidad, **Objetivo** (13,6%), uno de los contenidos que mayor aceptación despierta en 2014, favorece este cambio.

En el último año, el prime time con resultado más moderado es el del martes (10,2%), único que no alcanza el listón de los 11 puntos. En esta franja se ceden 1,5 puntos, aunque la merma más abultada se localiza en la noche del jueves (11,1%) con 1,7 puntos menos.

Cuota de Aragón TV, en el prime time, por días de la semana

Ámbito Aragón. Prime Time. Total individuos



- **Aumenta la presencia de mujeres, mayores y clase alta frente a Aragón TV**

El perfil de audiencia de la televisión autonómica sigue siendo mayoritariamente masculino, adulto, de clase media y rural. Sin embargo, en el año 2014 se aprecian ciertos cambios en la composición del público de la cadena aragonesa, con una mayor presencia de mujeres frente a su pantalla. Se produce cierto envejecimiento al aumentar la presencia de espectadores de más de 65 años en detrimento del público que tiene entre 13 y 44 años. Un dato positivo es la incorporación de individuos de clase alta-media alta lo que supone una mayor cualificación del espectador autonómico (ya que esta clasificación de clase social tiene en cuenta el nivel de estudios y la ocupación profesional). Por el contrario, aumenta la dependencia de



Aragón TV del público de la provincia de Zaragoza y más concretamente de la ciudad de Zaragoza. La estructura demográfica de la comunidad autónoma hace que el 85% de la audiencia proceda de la provincia zaragozana, mientras que un 43% del total de los espectadores residen en la capital de dicha provincia.

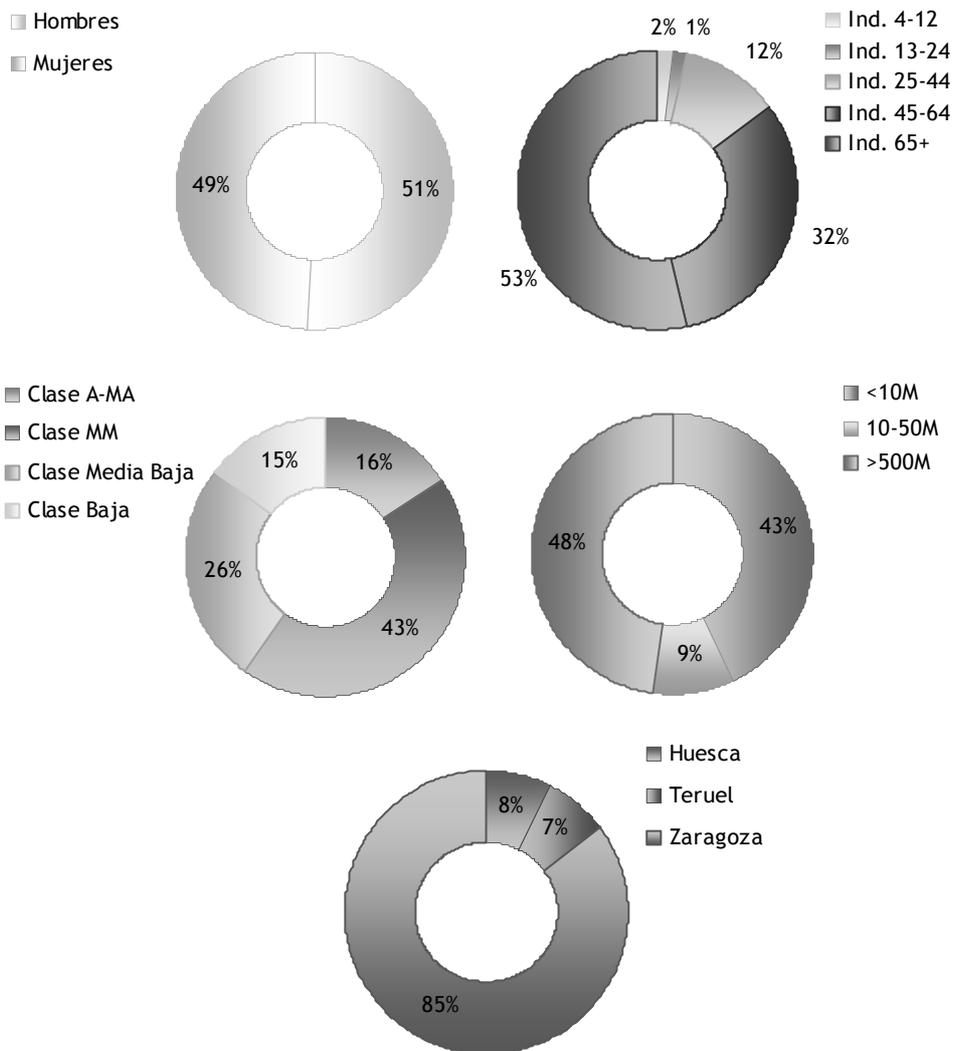
Aragón TV recauda sus mejores registros de audiencia en algunos de estos grupos. Así, se alza líder del mercado televisivo entre los hombres, target en el que alcanza un 12% de share, la misma cuota que Antena 3. Para las mujeres, la autonómica es su tercera elección, por detrás de Antena 3 (13,5%) y Telecinco (13,3%). El segmento de edad en el que mayores rendimientos obtiene la cadena aragonesa es el de los mayores de 64 años. Con un 20,2% de cuota, la autonómica es la cadena preferida por el público de más edad, con notable diferencia sobre el resto de canales de la competencia. Telecinco, escogida en segundo lugar por estos espectadores, recauda un 16,9%, 3,3 puntos menos que Aragón TV. Hay que tener en cuenta que los individuos de 65 años y más representan al 21,4% del total de la población de Aragón en 2014 y es el grupo que más atención presta a la televisión, con un consumo medio global diario de 332 minutos, más de cinco horas y media.

El canal regional despunta también entre la clase baja, donde alcanza un sobresaliente 28,5% de participación. Aragón TV es, con diferencia, la cadena preferida de este núcleo de la audiencia, que elige en segundo lugar a La1 (19,9%), aunque la ventaja de la autonómica sobre la estatal en este grupo supera los ocho puntos de cuota. Notable es también la aceptación de Aragón TV en la provincia de Zaragoza, donde acumula un 13,0% de share y se alza en segunda opción del mercado sólo por detrás de Telecinco (13,6%).



Perfil de audiencia de Aragón TV en 2014

Ámbito Aragón. Total día. Lunes a domingo



- **Fútbol, información, humor e historia, los contenidos más seguidos**

El fútbol de Liga del Real Zaragoza regresa a la parrilla de Aragón TV en el mes de septiembre de 2014. La audiencia premia de forma sobresaliente la presencia de este contenido deportivo, que se convierte en lo más visto de la autonómica. El partido entre el Albacete y el Real Zaragoza, disputado en la noche del lunes 8 de diciembre, encabeza el ranquin de las emisiones con mayor número de seguidores del



año. El encuentro roza los 210.000 aficionados de promedio y se salda con un magnífico 36,2% de cuota de pantalla. Otras dos retransmisiones más copan los primeros puestos de la tabla, el **Real Zaragoza-Tenerife**, también en el prime time de lunes, esta vez 11 de noviembre, con 169.000 espectadores de media (27,1%), y el **Real Zaragoza-Girona**, en la tarde dominical del 14 de diciembre, con 149.000 seguidores (30,9%). Sólo el humor de **Oregón TV** es capaz de rivalizar en aforo con el fútbol. La entrega del sábado 11 de enero se posiciona como la tercera emisión más vista de 2014 al acumular una media de 160.000 espectadores (29,3% de share).

No obstante, es el informativo de sobremesa **Aragón Noticias 1** el que de forma habitual sobresale por su volumen de seguidores. La entrega más vista del año corresponde a la edición del viernes 30 de mayo, jornada en la que 146.000 aragoneses siguieron el boletín, que se saldó con un 41,6% de cuota.

Entre los espacios de entretenimiento, este año cabe destacar **Reino y corona**. El programa, presentado por Aitana Muñoz, recorre 10 siglos de la historia de Aragón, desde la creación del reino hasta su disolución en el S.XVIII, de la mano de historiadores, universitarios y algunos de los protagonistas de sus momentos más cruciales por medio de dramatizaciones. El primer capítulo, de los 13 que integran la serie, se centra en los orígenes del reino y se emite en la noche del jueves 27 de noviembre. El episodio recibe el apoyo de casi 130.000 espectadores y, con un 23,2% de cuota media de pantalla, se convierte en el mejor estreno en la historia de la cadena autonómica.



Emisiones más vistas de Aragón TV en 2014

Ámbito Aragón. Total individuos

	Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
1	08/12/2014	Lunes	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / ALBACETE-R.ZARAGOZA	20:30:31	22:19:46	109:15:00	36,2	209,147
2	03/11/2014	Lunes	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-TENERIFE	21:01:55	22:52:40	110:45:00	27,1	168,668
3	11/01/2014	Sábado	OREGON TELEVISION	21:21:36	22:16:10	0054:34	29,3	159,646
4	14/12/2014	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-GIRONA	17:01:01	18:50:24	109:23:00	30,9	148,523
5	30/05/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:36:37	0036:37	41,6	145,542
6	26/03/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:38:32	0038:32	34,1	144,447
7	30/01/2014	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:36:38	0036:38	39,2	140,463
8	11/02/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:39:12	0039:12	36,1	139,498
9	20/08/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:39:56	0039:57	42,7	138,866
10	28/01/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:40:41	0040:42	36,9	136,424
11	19/02/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:38:35	0038:37	39,2	136,089
12	29/01/2014	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:40:59	0040:59	38,2	135,502
13	11/11/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:38:51	0038:51	37,2	133,036
14	21/03/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:39:15	0039:16	37,7	132,821
15	13/01/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:38:19	0038:19	36,0	132,794
16	04/03/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:41:39	0041:40	38,5	132,773
17	20/01/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:40:25	0040:25	36,3	131,978
18	14/01/2014	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:39:16	0039:16	33,7	131,068
19	04/01/2014	Sábado	OREGON TELEVISION	21:18:37	22:16:44	0058:07	25,2	129,900
20	27/11/2014	Jueves	REINO Y CORONA / LOS ORIGENES DEL REINO	21:32:11	21:57:56	0025:45	23,2	129,409

NOTA: Se tienen en cuenta las emisiones de más de 15 minutos de duración.

- **Aragón Noticias 1, de nuevo el contenido más apoyado por la audiencia**

La información es, un año más, la estrella de la programación de Aragón TV. El boletín de sobremesa, **Aragón Noticias 1**, aúna un 30,6% de share medio anual (en sus emisiones de lunes a domingo) y, con un nuevo récord histórico de audiencia (suma dos décimas al dato del año anterior), se instala como el programa con más cuota de pantalla de la cadena. **Aragón Noticias 2**, la edición informativa de las 20:30 horas, también se sitúa en los puestos de cabeza. Con un 18,7% de media en 2014 ocupa la cuarta plaza del ránking. Dentro del género informativo cabe destacar también el programa **Objetivo** que, emitido en el inicio del prime time de los lunes, consigue un 13,6% de promedio y con ello una plaza entre los 15 programas más competitivos de la cadena autonómica.

Al margen de la información, sin duda, el deporte rey, el fútbol, es el contenido a destacar este año. Los seis partidos del Real Zaragoza ofrecidos en el último



cuatrimestre computan un 30% de share, lo que sitúa la **Liga de 2ª División** como el segundo contenido de mayor eficacia de audiencia, además del más visto al superar los 135.000 aficionados de promedio. En el terreno deportivo cabe destacar también el baloncesto. La **Liga ACB**, con presencia en las mañanas dominicales, aglutina un 12,5% de share, superando en 1,2 puntos la media anual de la cadena. El programa de análisis deportivo **La jornada**, ubicado en el inicio del prime time de los domingos, completa el capítulo de los espacios deportivos de mayor éxito, con una media del 11,4% de share.

El humor es el contenido de entretenimiento con mayor aceptación entre el público aragonés. El programa de la noche de los sábados **Oregón TV** se convierte en el tercer espacio con mayor rendimiento de audiencia de la cadena. Tras siete años en parrilla, continúa sin defraudar a su público que se incrementa temporada tras temporada. En 2014, **Oregón TV** supera en nueve puntos el promedio de la cadena con una cuota acumulada del 20,3% y más de 91.000 fieles seguidores. La presencia de **Aftersun** (16,1%) en el *top five* de los espacios con mayor *share* de la autonómica confirma el gusto de la audiencia aragonesa por los contenidos en los que el humor es ingrediente principal. Este espacio, eminentemente veraniego, propone por sexta temporada consecutiva una divertida revisión de los tópicos que más se relacionan con los aragoneses y una sana autocrítica basada en la risa.

En el apartado de la ficción subrayar la sobresaliente acogida demostrada a la coproducción autonómica **El faro**. El serial cuenta las historias de los propietarios, trabajadores y clientes de este restaurante, regentado por la familia Peña, que se enfrenta a la amenaza de la construcción de una carretera. La ficción se emite en las mañanas laborables de la primera mitad del año con el beneplácito del 14,9% de la audiencia, que hace que la producción rinda en Aragón TV más alto que en ninguna otra de las cadenas de FORTA que la programan en distintas ubicaciones. En cuanto a la ficción cinematográfica, sin duda, el western es el rey. El **Cine del Oeste** de las sobremesas de lunes a viernes obtiene un 13% de share, situándose casi dos puntos por encima de la media del canal. No obstante, la película más vista de 2014 se emite en la noche del 2 de enero, en el marco de la programación especial navideña. Se trata de **Salt**, filme de acción protagonizado por Angelina Jolie que, con un 19,7% de *share*, convoca a 122.000 espectadores. Se convierte así en la película más vista en la historia de Aragón TV, al superar en unos 7.000 espectadores el aforo



conseguido por el estreno de *El código da Vinci* (20,7% y 115.000 espectadores) en la noche del miércoles 6 de mayo de 2009.

Ránking, por share, de los programas de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total individuos. Programas de estreno

Programa	Cuota	Miles medios	Emisiones	
ARAGON NOTICIAS 1	30,6	96,073	365	
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	30,0	135,296	6	
OREGON TELEVISION	20,3	91,401	38	
ARAGON NOTICIAS 2	18,7	69,479	359	
AFTER SUN	16,1	67,709	10	
LOS IMPERDIBLES	15,2	66,405	9	
MADE IN ARAGON EMPRESA	15,2	60,222	13	
TEMPERO	15,0	57,496	42	
EL FARO ,CRUCE DE CAMINOS	14,9	20,877	120	
UNIDAD MOVIL	14,6	70,616	52	
REINO Y CORONA	14,3	81,977	5	
X LA CARA	13,7	29,668	261	
OBJETIVO	13,6	76,430	39	
¡BIEN DICHO!	13,5	69,324	50	
RURAL CHEF	13,4	53,845	8	
ARAGON EN ABIERTO	13,1	35,668	252	
CINE DEL OESTE (LU-VI)	13,0	48,259	255	
CHINO CHANO	12,7	51,039	17	
DANDOLO TODO MAS	12,6	58,315	19	
BALONCESTO:LIGA ACB	12,5	29,087	32	
DANDOLO TODO JOTA	12,1	53,387	31	
LA JORNADA	11,4	59,826	51	
LA PERA LIMONERA (AC.PT.)	11,3	32,905	175	
SEGUNDA OPORTUNIDAD	11,3	61,100	34	
LA MADRIGUERA	11,2	62,896	39	
ZARRIOS	10,0	58,997	42	

Leyenda

- Informativos
- Deportes
- Cine
- Series de ficción
- Programas Factoría Plural
- Programas Zeta Audiovisual
- Programas Productoras Independientes

NOTA: Programas con más de 10 puntos de cuota media de pantalla en el año. No se computan redifusiones.



18.- ASEGURAR LA DIVERSIDAD DE GÉNEROS MEDIANTE LA EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS, CULTURALES, DE FICCIÓN Y LARGOMETRAJE, CONCURSOS Y VARIEDADES, MUSICALES, DE DIVULGACIÓN, ASÍ COMO DEPORTIVOS.

18.1. PRINCIPIOS GENERALES

La programación de Aragón TV ha dejado patente su clara apuesta por la **información rigurosa y plural** y el entretenimiento de **calidad con sello aragonés** dirigido a **todos los públicos**. Estas son las principales características de una propuesta asentada en la producción propia y ajustada a las disponibilidades económicas de la cadena.

Esta programación generalista, con **diversidad de géneros** y dirigida a todo tipo de públicos, ha conseguido su objetivo como las audiencias logradas ponen de manifiesto. El año concluyó con una audiencia media del **11,3%**.

Los contenidos ligados a Aragón, siguieron siendo el eje principal de los programas. En su mayor parte, trataron de responder a los principios fundacionales de la televisión aragonesa, convirtiendo a la televisión autonómica, en una televisión cercana, en la que se sintieran reflejados todos los aragoneses, vertebrando territorio.

18.2. TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO EN ARAGÓN TV

- ***EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS***

La programación ofrecida por Aragón TV busca un equilibrio entre **información, cultura, educación y entretenimiento** mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.



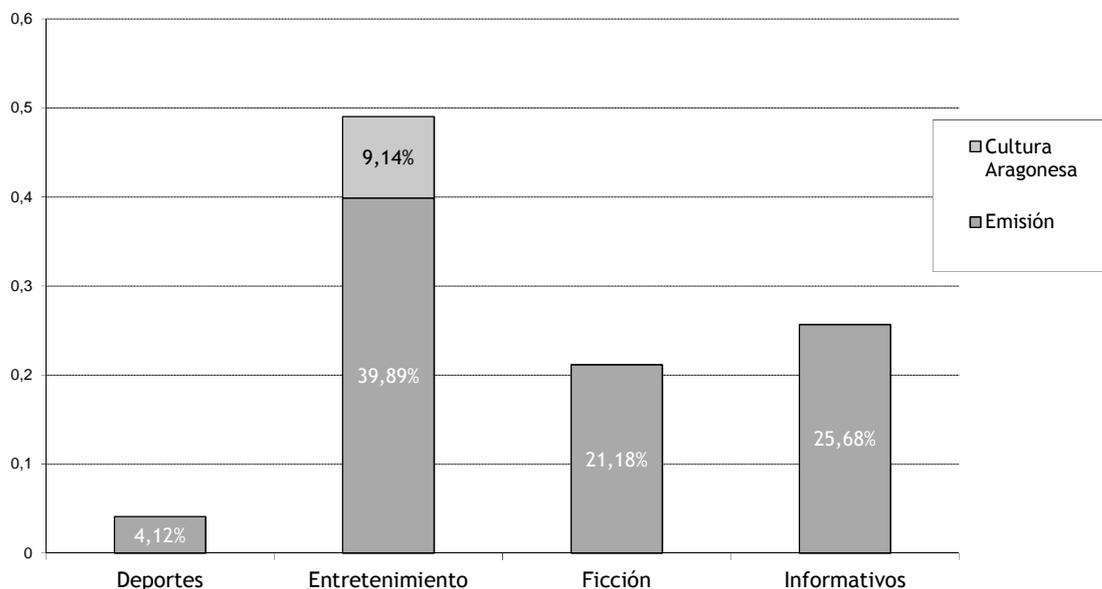
En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.

- **PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO**

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan y adquieren una transversalidad que hace posible que un programa pueda ser definido a la vez como “cultural”, “de entretenimiento” o “informativo”.

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:

Horas de emisión por grupo 2014





A la columna dedicada al **Entretenimiento** se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la **cultura aragonesa**. La razón por la que se unen ambos conceptos está en esa difusa frontera entre géneros. A modo de ejemplo cabe citar que programas como *Dándolo todo jota* o *Xlacara* son dos concursos clasificados como “entretenimiento”, si bien ambos tienen una fuerte componente de “cultura aragonesa”.

Si atendemos a las horas emitidas de cada uno de estos grupos el resultado es:

- **Información:** 2.039 horas, que representan el 25,68% del total de horas de emisión anuales.
- **Deportes:** Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 327 horas, lo que supone un 4,12% de las horas de emisión.
- **Entretenimiento, culturales y divulgativos.** La programación cultural y de entretenimiento tuvo una importante presencia en Aragón TV con 3.894 horas (49,02%) de las que 725 horas pueden considerarse de manera específica dedicadas a la cultura aragonesa lo que supone un 9,4% de nuestras horas de emisión.
- **Ficción:** 1.682 horas que suponen un 21,18% de las horas emitidas.



18.3. HORAS DE PROGRAMACIÓN

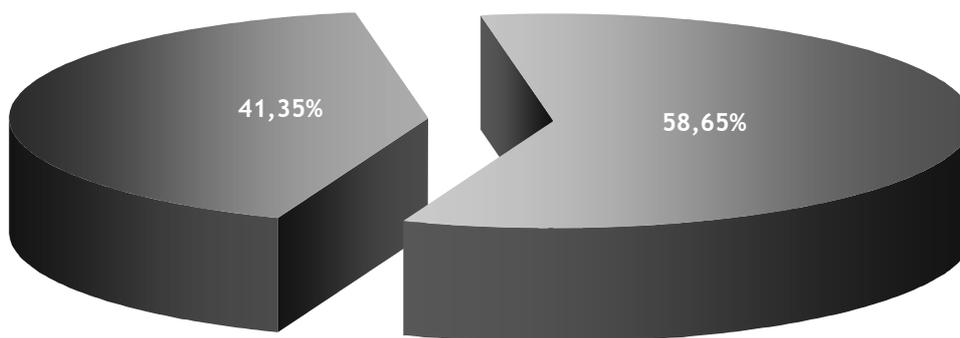
Aragón TV emitió 8.759 horas de televisión, con una programación variada, centrada en los intereses de los aragoneses y con una clara apuesta por la producción propia.

Programas Aragón TV - Horas emitidas			
	Horas		Horas
DEPORTES	327:21:59	OREGÓN TV	3,065405093
INFORMATIVOS	1403:36:27	PA-TAA-TA	0,908784722
PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	42:23:36	PELICULEROS	0,017152778
¡BIEN DICHO!	50:31:50	POR AMOR AL ARTE	3,782928241
¿TE SUENA?	1:40:46	PREMIOS ARAGÓN	0,093993056
AFTERSUN	11:15:46	PURA VIDA	0,433657407
AMIGO DOCTOR	14:42:37	REINO Y CORONA	0,096122685
ARAGÓN EN ABIERTO	494:38:13	EURONEWS	24,7374537
CAMINO AL EMPLEO	6:21:31	RUN	0,324085648
CAMPANADAS	0:22:07	RURAL CHEF	0,602986111
CANAL EMPRENDEDOR	30:54:59	SE ESCRIBE CON JOTA	0,020694444
CHINO CHANO	21:48:46	SEGUNDA OPORTUNIDAD	1,568368056
CONCIERTO	3:47:59	SIN IR MÁS LEJOS	23,89053241
CUIDATE+	7:15:37	TEMPERO	1,908912037
DÁNDOLO TODO	126:28:25	TERRITORIO VIVO	1,052222222
DE PURA CEPA	0:38:06	UN DIA DE FERIA	0,999537037
EL GUIÑOTE	19:05:26	UNIDAD MÓVIL	3,974560185
EL MOSTRADOR	3:43:45	XLACARA	5,340243056
ESPECIAL	3:37:02	XLACARA PEQUES	0,4884375
ESPECIAL FIESTAS	0:49:49	ZARRIOS	2,144293981
ESPECIAL FIESTAS TERUEL	1:05:47	MONÓLOGOS	0,075868056
GALA	19:26:08	ESPACIOS MUSICALES	28,41984954
INICIA	0:58:12	VAUGHAN	23,79825231
JOTAS	14:41:41	FESTEJOS TAURINOS	2,768738426
LA LLAVE MAESTRA	2:32:13	FIESTAS DEL PILAR	0,714733796
LA MADRIGUERA	65:55:16	SEMANA SANTA	0,772106481
LA PERA LIMONERA	113:26:29	POR AMOR AL ARTE - CORTOMETRAJES	0,394560185
LA REPERA	31:07:00	CINE	43,26113426
LA VENTANA INDISCRETA	62:12:00	SERIES	26,39090278
LOS IMPERDIBLES	21:43:58	ANIMACIÓN	0,049456019
MADE IN ARAGON EMPRESA	17:43:48	DOCUMENTAL	5,019641204
MAGACIN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	4:03:39	CONTINUIDAD	0,412152778
ME GUSTA ARAGON	34:20:16	CORTINILLAS	1,310416667
MEMORIA Y TRADICIONES DE ARAGÓN	9:57:21	PROMOCIONES	4,696875
MÚSICA Y PATRIMONIO	1:30:41	PUBLICIDAD	27,50740741
NUESTRAS FIESTAS	1:06:50		
Total general			8757:57:14



El siguiente cuadro muestra el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Año 2014



Tipo de Adquisición	Horas Emisión	%
Producción Propia	5136:57:00	58,65%
Producción Ajena	3621:00:00	41,35%
	8757:57:00	100,00%

• **LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA**

La cadena aragonesa, un año más, apostó por contenidos de entretenimiento y culturales, y como no podía ser de otra forma, Aragón siguió siendo el pivote en torno al cual giraron. Los programas de producción, **50 en total**, propia respondiendo a los principios fundacionales de la cadena, además de entretener, informar y divertir, cumplieron un año más, una labor paralela, de cohesión y acercamiento entre aragoneses, dando a conocer todas las realidades que se viven dentro del territorio.



A excepción de algunos contenidos culturales como el programa *Vaughan*, que obedecieron a cubrir una demanda de interés general, el resto de los programas no informativos tuvieron un carácter localista, respondiendo a una demanda interna. El espacio que ocuparon estos contenidos dentro de la parrilla de la cadena autonómica, fue el equivalente a un total de **2.454 horas**. De estas 2.454 horas, 1.642 fueron horas de estrenos, y 812 horas correspondieron a redifusiones, éstas en la mayoría de las ocasiones, fueron programadas en franjas donde hay poco consumo televisivo y obedeciendo a la optimización de los recursos.

Además de la continuidad de programas que con el paso de los años se han ido convirtiendo en señas de identidad del canal, se incorporaron nuevos formatos que trataron de ampliar la oferta televisiva, ofreciendo nuevos puntos de vista, aspectos de la comunidad inexplorados hasta ahora.

A lo largo del pasado año se estrenaron **12 programas** (dos menos que en 2013), el resto, **hasta un total de 37**, fueron programas que continuaron su andadura comenzada años atrás, y con demostrada solvencia en la parrilla de ATV. Estos experimentados formatos sumaron un total de 25, y se dividieron en:

- 5 en el daytime de lunes a viernes, en tira diaria (los mismos que en 2013).
- 15 en la franja de noche (cuatro más que en 2013).
- 5 en el daytime, los fines de semana (uno más que en 2013).

A los 37 programas comentados, habría que añadir, los programas especiales, Aragón TV se ocupó de un total de **12 programas especiales**.



Aportación de los Grupos de Producción al share de Aragón TV
Período de análisis: Año 2014
 Ámbito Aragón. Total Individuos. Total Día. Lunes a Domingo

CHIP AUDIOVISUAL			ZETA AUDIOVISUAL			PRODUCTORAS INDEPENDIENTES		
Pgm. estreno	Red.		Pgm. estreno	Red.		Pgm. estreno	Red.	
3.4271	3.3789	0.482	0.6626	0.5173	0.1453	0.6402	0.4035	0.2366
Aportación total	3.1376	2.7326	0.4050	0.4050	0.4050	0.4050	0.4050	0.4050
Programa								
BUENOS DÍAS ARAGÓN	BEN DICHO	BIEN DICHO	CANAL EMPRENDEDOR	CANAL EMPRENDEDOR	ITE BUENA	LA LLAVE MAESTRA	LA LLAVE MAESTRA	LA LLAVE MAESTRA
ARAGÓN NOTICIAS 1	AFTER SUN	AFTER SUN	LA MADRUGADA	LA MADRUGADA	AMIGO DOCTOR	LA PERA LIMONERA (matina)	LA PERA LIMONERA (matina)	LA PERA LIMONERA (matina)
ARAGÓN DEPORTES 1	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN, EL VALE FASCINANTE	LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA
EL TIEMPO 1	LO MEJOR DE ARAGÓN EN ABIERTO	LO MEJOR DE ARAGÓN EN ABIERTO	LA PERA LIMONERA (matina)	LA PERA LIMONERA (matina)	CAMINO AL EMPLEO	LOS PRINCES DESDE EL AIRE	LOS PRINCES DESDE EL AIRE	LOS PRINCES DESDE EL AIRE
ARAGÓN NOTICIAS 2	DANDOLO TODO JOTA	DANDOLO TODO JOTA	LOS IMPERDIBLES	LOS IMPERDIBLES	CHIHO CHANO	MADE IN ARAGÓN EMPRESA	MADE IN ARAGÓN EMPRESA	MADE IN ARAGÓN EMPRESA
ARAGÓN DEPORTES 2	DANDOLO TODO MÁS	DANDOLO TODO MÁS	PELICULAS	PELICULAS	COLORES DEL PRINHO	ME GUSTA ARAGÓN	ME GUSTA ARAGÓN	ME GUSTA ARAGÓN
EL TIEMPO 2	DE PURA CEPA	DE PURA CEPA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	SEGUNDA OPORTUNIDAD	EDUATE+	MAJORIA Y TRADICIONES DE ARAGÓN	MAJORIA Y TRADICIONES DE ARAGÓN	MAJORIA Y TRADICIONES DE ARAGÓN
ARAGÓN EN PLENO	MUSICA Y PATRIMONIO	MUSICA Y PATRIMONIO	TEÑIDO	TEÑIDO	EL BRUJO, CAMINOS DE AGUA	OREGÓN TELEVISIÓN	OREGÓN TELEVISIÓN	OREGÓN TELEVISIÓN
ENTREVISTA CON...	NAUESTRAS FIESTAS	NAUESTRAS FIESTAS	TERRITORIO VIVO	TERRITORIO VIVO	EL GUINOTE	PARA VIDA	PARA VIDA	PARA VIDA
SOLETNO	PA-TA-TA	PA-TA-TA	Y AMOR AL ARTE	Y AMOR AL ARTE	EL MOSTRAJOR	RENO Y CORONA	RENO Y CORONA	RENO Y CORONA
AVANCE INFORMATIVO	RURAL CHEF	RURAL CHEF	ESPECIALES	ESPECIALES	INICIA: ARAGÓN EMPLEA, ARAGÓN EMPRENDE	SE ESCRIBE CON JOTA	SE ESCRIBE CON JOTA	SE ESCRIBE CON JOTA
DEBATE ESTADO DE LA COMUNIDAD	SIN IR MÁS LEJOS (VERANO)	SIN IR MÁS LEJOS (VERANO)	FALLA ARAGONESAS DEL AÑO	FALLA ARAGONESAS DEL AÑO	LA LLAVE MAESTRA			
ARAGÓN NOTICIAS 2013	SIN IR MÁS LEJOS (VERANO)	SIN IR MÁS LEJOS (VERANO)			LA PERA LIMONERA (matina)			
ARAGÓN DEPORTES 2013	SIN IR MÁS LEJOS (VERANO)	SIN IR MÁS LEJOS (VERANO)			LA REPERA			
DEBATE ELECCIONES	UNIDAD MOVIL	UNIDAD MOVIL			LA REPERA			
ELECCIONES EUROPEAS	X LA CARA	X LA CARA			LA REPERA			
ARAGÓN NOTICIAS 2014	X LA CARA REQUES	X LA CARA REQUES			LA REPERA			
MENSAL FIN AÑO PRESIDENCIA ARAGÓN	ZARRICOS	ZARRICOS			LA REPERA			
DEPORTE								
EL AVISPERO								
LA CANTERA DEL AVISPERO								
LA JORNADA								
MOTORNANIA								
AUTOMOVILISMO: WORDS, SERIES								
VOLEIBOL								
MANEJANDO A COPA DEL REY								
ESPECIALES								
CABALGATA DE REYES								
AL 2014 CON ARAGÓN TV								
AL 2013 CON ARAGÓN TV								
¡QUE NOCHE MÁS BUENA!								
SEMANA SANTA (ESPECIALES)								
FIESTAS (ESPECIALES)*								
APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014	APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA, AÑO 2014
								7,8675

*Se incluyen especiales de fiestas de Tenisl, Huesca, Zaragoza (El Plan) y Ciclotegaz.



18.4. NOVEDADES 2014

2014 arrancó con el desafío de nuevos formatos, así en el mes de enero nació **Amigo doctor**, un programa que daba a conocer el trabajo que llevan a cabo día a día los médicos rurales que peinan la comunidad de Aragón de norte a sur, también en enero comenzó su andadura la serie de ficción **El faro, cruce de caminos**, una apuesta de FORTA por la ficción de producción propia. En febrero entró a formar parte de la parrilla de programación, **El guiñote**, en él se ponía a prueba el conocimiento de los aragoneses sobre el juego de naipes más arraigado en la cultura aragonesa, el más propio de la tierra.

En mayo, con **Segunda oportunidad**, la televisión aragonesa apostaba por acercar los testimonios de aquellas personas que un día lo dejaron todo por un nuevo comienzo lejos de las grandes ciudades, en un entorno rural, en el que los ritmos los marca la propia naturaleza y no el reloj.

En el verano se pusieron en marcha los fogones de **Rural Chef**, un concurso que buscaba a los más “cocinillas” del lugar que el programa visitaba cada domingo.

Un año más, con el inicio de temporada en septiembre, Aragón TV apostó por la creación de nuevos formatos. Fruto de este mes fueron **Pa-taa-ta**, un programa que revivía, junto a sus protagonistas anónimos, momentos especiales que quedaron congelados en el tiempo y los reproducía con pulcra exactitud años después. También en septiembre hubo brotes en el fin de semana, **X la cara peques**, una versión infantil del ya veterano concurso de ATV, **Cuidate+**, un programa de salud que fomentaba una vida sana ligada al deporte y a la buena alimentación, y **Run**, un programa en torno al mundo del audiovisual. Un poco más tarde, en noviembre surgió **Reino y Corona**, el primer programa centrado en la historia de Aragón, con mayúsculas. **El mostrador** e **Inicia** cerraron el 2014, casi a las puertas del 2015.



- ***Amigo Doctor***

Con el comienzo del año llegó ***Amigo Doctor***, una producción audiovisual que ponía en valor la extraordinaria labor médica y psico-social que llevan a cabo los médicos de atención primaria (médicos rurales) en la Comunidad de Aragón.

La temporada constó de doce capítulos, en los que se presentaron a veinticuatro médicos de todos los puntos de la geografía aragonesa. El formato sirvió para ensalzar la labor de estos profesionales y mostrar la ayuda que prestan a sus pacientes en aspectos cotidianos que van mucho más allá de su trabajo como sanitarios: los lazos personales y emocionales que establecen con los vecinos y también la dureza de una profesión en la que se trata a menudo con personas dependientes y de avanzada edad.

Para ello, cada capítulo recogió un día de trabajo de dos médicos de diferentes puntos de la geografía aragonesa. Sus historias se entrecruzaron y, a través de ellas, se conocieron no sólo la labor médica que ejercen, sino cómo son los pueblos que visitan: sus vecinos, sus características geográficas y sociales y su modo de vida.

Amigo Doctor enseñó también de una manera entretenida, toda la vida que se genera en los pueblos en torno al médico: la relevancia del consultorio como lugar al que acuden muchos vecinos como centro social en el que compartir charla, sus continuas muestras de cariño hacia los doctores a quienes paran a saludar por la calle con efusividad y agasajan con regalos y productos de la tierra, etc.

Aunque ***Amigo Doctor*** puso el foco en la labor sanitaria de los médicos rurales, también mostró el lado más humano éstos, dando algunas pinceladas sobre sus vidas personales. Así, conocimos sus gustos, sus trayectorias personales y qué significa para ellos ejercer la medicina en el mundo rural.

En definitiva, un paseo por la medicina rural de la mano de sus mayores conocedores: los médicos que la ejercen y sus pacientes.



El programa se estrenó el 13 de enero con una gran acogida por parte del público aragonés, casi 100.000 individuos vieron ésta primera entrega que se anotó un 14,4% de share. Los datos medios de la temporada no fueron tan notables, 5,3% de cuota de pantalla y 31.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 10.00 horas y 10.50 horas

Martes 23:10 horas

Programas: 12 (9 horas)

Equipo:

Dirección: Manuel Salas

Producción Delegada: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Producción: Piluca Escamilla

Coordinadora de Redacción: Paula Olivares

Realización: Nacho Ibarreta

Redes sociales:

Docdoc@aragonmedia.es

Facebook: <https://www.facebook.com/amigodoctor>

Twitter: https://twitter.com/amigodoctor_atv

- ***El Faro, cruce de caminos***

Nada más estrenar año, la cadena autonómica incorporó a su parrilla la producción audiovisual ***El Faro, cruce de caminos***, una serie de 120 capítulos producida por Atlántida Media para las televisiones autonómicas. Un proyecto común gestado mucho antes, en el mes de julio comenzó la construcción de los decorados y el 7 de agosto ya estaba todo listo para empezar el rodaje. En un plató de 850 metros cuadrados se ubicaron 14 sets que dieron vida al mundo de ***El Faro, cruce de caminos*** gracias a un equipo de más de 200 personas y 20 actores.



El Faro, cruce de caminos narraba una gran historia de amor y superación con varios elementos diferenciadores que la convirtieron en una serie muy atractiva para la audiencia. La multitud de tramas de amor, celos, superación y fracasos transcurrían en un polígono empresarial de una localidad que podría estar situada en cualquier esquina de la geografía española.

El Faro era el nombre del querido restaurante familiar de los Peña, el origen de todos los conflictos, y el lugar donde se reunían los amigos, clientes y trabajadores del polígono. El lugar que cualquiera tendría cerca del trabajo, donde tomaría café, desayunaría o se encontraría entre amigos tras la jornada, y al que echaría mucho de menos si desapareciese. El negocio familiar, amenazado por el cierre, mantuvo a los espectadores con el alma en un puño. En sus vidas se cruzó la familia de los Muñoz que, con su empresa de los Samanes, quisieron hacerse con los terrenos ocupados por *El Faro* para la especulación. El destino quiso que los hijos de ambas familias y protagonistas de la serie, Lucía y Ricardo, vivieran una historia de amor amenazada por las mentiras, los malos entendidos y un terrible enfrentamiento entre las familias.

Esta apuesta de FORTA por la ficción de producción propia tan necesaria para el sector audiovisual fue muy bien acogida en Aragón, obteniendo una media del 14,9% de cuota de pantalla y 21.000 espectadores. La serie tuvo una progresión magnífica en la cadena aragonesa, llegando a promediar en el mes de abril un 17,9% de share y a reunir en mayo a más de 24.000 espectadores. Los elevados costes de producción a la hora de llevar a cabo una producción audiovisual de este calibre, no fueron obstáculo al aunar esfuerzos, recursos y armonizar el trabajo gran parte de las cadenas que componen FORTA, un proyecto común que cosechó grandes éxitos en Aragón TV.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a Viernes a las 12.30

Programas: 120 capítulos (98 horas)



Equipo:

Directores: Xerardo Rodríguez, Kiko Clavero, Jesús Font y Simón Casal

Producción ejecutiva: Zaza Ceballos, Moncho Varela, Antonio Varela, Pancho Casal,
Juan de Dios Serrano, Dolores Ben

Argumento: Gilda Santana sobre una idea original de Zaza Ceballos

Dirección de producción: Laura Cuevas

- ***El Guiñote***

El lunes 17 de febrero se estrenó ***El guiñote***, una apuesta de Aragón TV por un formato novedoso que trasladaba a la gran pantalla el juego de naipes más aragonés. En una noche plagada de estrenos en la competencia, el concurso de cartas consiguió 99.000 espectadores, un 14,7% de share y la segunda plaza en su franja de competencia. De febrero a mayo ***El Guiñote*** enfrentó a 12 parejas seleccionadas a lo largo y ancho de la geografía aragonesa, que compitieron entre sí por grupos hasta llegar a la final, a través del popular juego de cartas aragonés del guiñote.

En ***El Guiñote*** se jugó a las cartas, pero también dio a conocer a los concursantes: el presentador, Miguel Martín, acudió en busca de ellos hasta sus casas, sus trabajos o donde hizo falta. Miguel los dio a conocer, pasando un buen rato con ellos y después les invitó a jugar las partidas en el plató. Allí se siguió la competición desde todos los ángulos posibles, incluso viendo las cartas de ambas parejas para poder opinar desde casa.

El programa constó de dos bloques principales: los previos y las partidas.

Los previos. En ellos las parejas participantes se presentaban al espectador mediante un vídeo grabado en su localidad, describiendo sus cualidades como jugadores y como personas, que tipo de relación les unía, cuanto llevaban jugando juntos, sus gustos, aficiones, forma de juego... También se recogía el testimonio de amigos, familiares, vecinos, etc., y un saludo/despedida a los concursantes antes de partir a concursar al programa. Ya en plató, eran recibidos por Miguel, los jugadores se reunían en un set previo, desde allí veían el desarrollo del campeonato y seguían las clasificaciones hasta que llegaba su turno.



Las partidas. Los jugadores jugaban su partida, en rondas eliminatorias hasta llegar a semifinales y finales. Las partidas mostradas en un plano cenital de la mesa y una infografía que revela las cartas de los cuatro jugadores, eran narradas al espectador en off por un experto en guiñote, que también comentaba las jugadas (a posteriori). De tal modo que el espectador tenía mucha más información de la partida que las dos parejas participantes y podía jugar desde casa, adoptando el rol del clásico “mirón” que opina sobre las jugadas realizadas en la mesa y que toda partida de guiñote genera.

El guiñote congregó de media en el prime time del los lunes a 54.000 aragoneses y el 8,6% de la audiencia. Durante el mes de febrero llegó a reunir a más de 74.000 individuos, lo que supuso un 11,3% de share en ese periodo.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:00 horas

Programas: 13 programas (10 horas)

Equipo:

Dirección: José Videgaín

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Miguel Martín

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Oscar Racero

Realización: Santiago Villar

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/ElGuinote>



- ***Segunda Oportunidad***

En la primavera de 2014 nació ***Segunda Oportunidad***, un programa que narraba las historias de personas que han encontrado en el medio rural una nueva oportunidad para desarrollar sus proyectos de vida. El programa reflejaba el día a día de nuevos pobladores que han apostado por dar un giro a su vida para volver al contacto con sus sueños, con sus orígenes o para emprender un negocio.

El programa fue testigo de tres historias diferentes por capítulo, intercaladas en bloques a lo largo de cincuenta minutos. La mayoría de estos nuevos vecinos cambiaron su vida en la ciudad para buscar un espacio en el que reencontrarse con un modo de vida más sencillo, más pegado a la tierra, a los suyos. Por eso, fue de vital importancia la forma en la que se relacionaron con sus vecinos, familiares o amigos y cómo vivieron su adaptación al municipio. El equipo de ***Segunda Oportunidad*** acompañó durante una jornada a los protagonistas para comprobar cómo eran sus vidas, sus trabajos, y cómo se relacionaban con su entorno. El tono del programa siempre fue cercano y emotivo, fueron sus protagonistas quiénes contaron sus experiencias en primera persona, sin presencia ni off del redactor.

Segunda Oportunidad se ubicó en el prime time de los martes de la parrilla de Aragón TV, desde su inicio en mayo y hasta fin de año. El nuevo formato de la cadena autonómica que sirvió para poner en valor el estilo de vida de las pequeñas poblaciones, tuvo una gran acogida entre el público aragonés, sus 34 emisiones promediaron un 11'3% de share y fueron vistas por 61.000 aragoneses de media. Por meses, el mes de mayo fue el que reunió más espectadores de media frente este espacio, con 87.000 individuos; y julio fue el que obtuvo mayor cuota de pantalla al firmar un sobresaliente 16,3%. Paralelamente por programas, el capítulo más visto fue el emitido el emitido el 20 de mayo, con casi 108.000 seguidores, mientras que el récord en cuota de pantalla lo ostentó la entrega del 22 de julio que llegó a alcanzar un 20'3% de share.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 21:30 horas.

Programas: 34 programas (29 horas)



Equipo:

Dirección: Carmen Gil.

Producción Delegada: Patricia Bertol.

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros.

Producción: Belén Herrero, María Álvarez, Elena García Martos, Vicky Alós.

Redacción: José Lacruz, Gema Lumbreras, Eva Lázaro.

Realización: JM. Calles /Paula Puente.

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/segundaoportunidadATV>

- ***Rural Chef***

Rural chef, fue la revelación del verano en 2014. El programa concurso presentado por Mariano Navascués, el único estreno de Aragón TV en la parrilla veraniega, consiguió un destacado 13,4% de share en el prime time de los domingos. Cada semana tres parejas de la misma localidad, sin relación profesional con la cocina, competían por hacer el mejor plato de una receta tradicional aragonesa, y optar a un premio de 300 euros. Se emitieron ocho programas de ***Rural Chef*** en la época estival.

Rural Chef apostó por la cocina tradicional y los productos aragoneses. Para ello buscó a aficionados a la cocina, que no fueran profesionales, y les retó a demostrar su buena mano entre fogones y dar a conocer los trucos culinarios familiares, que pasan de generación a generación. El programa arrancó con esa búsqueda de tres cocinillas por la localidad, para citarles al día siguiente a preparar una misma receta. Los concursantes no estaban solos ante el desafío gastronómico, acudían con un ayudante de cocina y aportaban un miembro al jurado que se completaba con dos vecinos más del pueblo.

Entre la expectación de los habitantes del lugar, ***Rural Chef*** montó su set de cocina al aire libre a primera hora de la mañana y esperó la llegada de los equipos concursantes, con los ingredientes y utensilios necesarios para hacer el guiso marcado por el programa.



Los concursantes de *Rural Chef* llegaron en parejas. Por el set del programa se vieron hermanos y hermanas, tías y sobrinas, padres e hijos, amigos inseparables de la oficina o peñistas. Por edades, el más joven fue Sergio Laguna, de 14 años, que cocinó en Sariñena con su padre (y su abuelo ejerció de jurado). Y entre los veteranos, con 73 años estuvieron Etenio, en Muel; Josefina en Ayerbe y Leonor en Brea de Aragón. En los fogones, ha predominado la participación femenina con un 65%, frente al 35% de hombres.

La llegada de *Rural Chef* a los distintos emplazamientos siempre fue motivo de curiosidad y algarabía. Charangas y pasacalles, almuerzos improvisados, baile de gigantes y cabezudos, visitas de grupos de ciclistas, y aficionados a la equitación y la curiosidad de los turistas dieron al programa un plus de colorido y diversión.

Rural Chef llevó sus fogones a las siguientes localidades de “Muel” Zaragoza, “Alcorisa” Teruel, “Ayerbe” Huesca, “Cella” Teruel, “Brea de Aragón” Zaragoza, “Sariñena” Huesca, “Calatayud” Zaragoza, y “Calamocha” Teruel.

Cada domingo, *Rural Chef*, acercó los aragoneses recetas de la gastronomía popular, concretamente: rancho, ternasco a la pastora, pollo al chilindrón, bacalao al ajoarriero, arroz con conejo y caracoles, salmorejo a la monegrina, garbanzos con congrio y postas de bacalao con tomate.

Además de incluir productos y recetas de la gastronomía local, cada capítulo contó con la participación de un cocinero de la zona, experto en el plato que se cocinaba y sus distintas formas de preparación. Los chefs protagonistas de la 1ª temporada de *Rural Chef* fueron: Enrique Rubio, Carlos Morales, Luis Esteban, Francisco Gañán, Sara Lozano, Eduardo Oliva, Sergio Gil y Carlos Arguiñano. El programa ha prestado especial atención a la gastronomía tradicional, para recuperar recetas de antaño que ya forman parte del patrimonio cultural aragonés.

Añadir sal al fondo de una cazuela para evitar que la comida se pegue, usar galletas “maría” para espesar salsas, cortar las patatas “a repizcón”, aprender a distinguir un pollo de corral de otro de granja, el arte de “engañar” caracoles o descubrir qué es una “tortilla en trampa” fueron algunos de los trucos de los concursantes de *Rural*



Chef más comentados y valorados por los espectadores, tal y cómo manifestaron a través de las redes sociales del programa.

Rural Chef ha difundido su trabajo a través de las redes sociales. Concretamente en Facebook, con 443 fans y Twitter, con 235 seguidores y 102 tuits/tweets.

Dentro de los estupendos datos medios obtenidos por el formato, 13,4% de share y 54.000 espectadores, destacó la edición en la que el equipo del programa se trasladó a “Alcorisa” en Teruel, que llegó a interesar a 87.000 espectadores y consiguió un excepcional 18,1% de share.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Domingos 21:20h

Programas: 8 programas (7 horas)

Equipo:

Directora: Eva Hinojosa

Productora Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Presentador: Mariano Navascués

Redactores: Gorka Vallejo, Eva Triadó y Miguel Ángel Sastre

Realizador: Alberto Madrid

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/RuralChef?fref=ts>

<https://twitter.com/RuralChefATV>

- ***Pa-taa-ta***

Pa-taa-ta fue otro programa que surgió coincidiendo con el arranque de temporada en septiembre. Un original formato que recreaba seleccionados momentos que fueron congelados en el tiempo gracias a la fotografía. Un viaje al pasado, que mostraba las inevitables huellas del paso de los años. Más allá de la recreación, el espacio ahondó en las historias que se escondían detrás de cada imagen. Un curioso paseo por los álbumes de fotos de los aragoneses.



El programa se estrenó el martes 9 de septiembre en prime time y continuó emitiéndose en ese día y franja horaria durante diez capítulos. A partir del capítulo 11 pasó a emitirse los lunes también en prime time. Durante los últimos cuatro meses de 2014, *Pa-taa-ta* visitó 19 comarcas aragonesas: 9 de Zaragoza, 5 de Huesca y 5 de Teruel.

El espíritu del programa, repetir fotografías antiguas con los mismos protagonistas, se cumplió al lograr reunir a 190 personas para recrear las 34 fotografías estelares, el 95% de ellas en blanco y negro. La más antigua hecha en *Villalba Baja (Teruel)* en el año 1953, mostraba un grupo de adolescentes vestidas con el traje regional, esperando en la carretera la visita de Franco. La instantánea más reciente correspondió a las *fiestas de San Lorenzo de Huesca* de 1996, un año marcado por la tragedia de Biescas.

La temática de las fotografías fue muy variada, los eventos deportivos estuvieron muy presentes, las carreras de *Alcañiz*, el equipo de fútbol de *Poleñino*, el concurso de tira sogas en el *Barrio de Montañana*, la carrera de cintas en *La Paúl* o la foto de las mozas de *Alcalá de Gurrea* antes del derbi entre solteras y casadas, son algunos ejemplos.

Pa-taa-ta también recordó los días de infancia, con momentos como el baño de un bebé en *Muel*, los belenes vivientes de *Valdehorna* y *Escatrón* y el tiempo de escuela en *Encinacorba*. Fue testigo de numerosas reuniones de amigos en romerías y fiestas patronales de *Brea de Aragón*, *Castejón de Valdejasa*, *Fuencalderas*, *Herrera de los Navarros*, *Langa del Castillo*, *Torre del Compte* o *Villarroya del Campo*. También mostró cómo se moceaba en *Barbastro*, y hasta acompañó a dos parejitas de novios mientras festejaban en *La Fresneda*. El programa volvió a reunir a las primeras reinas de fiestas del *Barrio Minero de Ojos Negros* posando con una locomotora; a la reina y damas de *Mallén* subidas en una carroza con forma de azucarillo y hasta se vistieron para ir de boda a *Bello*. También descubrió cómo se celebraban antes las fiestas de quintos, mostrando las de *Villastar* o *Villarroya del Campo*.



Pa-taa-ta recordó también el duro oficio de las lavanderas en *Huérmeda* y tampoco faltó la música, con la reunión de los 'Beattles' turolenses: el grupo 'The Brisler' en *Teruel* y en el guateque de los chavales de *Villarroya de la Sierra* hasta se marcaron un twist. El programa presencié acontecimientos extraordinarios: como la reunión de la pandilla de *Plenas* y su amigo Juanito, de 2'13 metros de altura; el regreso de Juan Ramón a *La Paúl* 40 años después, y la historia de su bisabuelo, conocido a principios del siglo XX como el 'Tío Rana'. En *Almudévar* descubrieron uno de los inventos de *Antonio Garín*: la bicicleta 'Susana' diseñada para 16 ocupantes, y el equipo del programa puede decir que la fe mueve fuentes, es el caso de *Ejulve* que, gracias al programa, decidió volver a colocarla en su ubicación original (*) (Al final del documento adjunto enlaces a noticias sobre el traslado de la fuente). Otro momento emotivo fue el retorno de los antiguos alumnos de La Salle de Zaragoza a Punta Escarra en *Canfranc*.

Un presentador que entra en las fotos

Una de las claves del programa fue la inclusión de elementos gráficos y de postproducción, que permitieron al presentador, **Manu del Diego**, entrar dentro de las fotos y enseñar a los espectadores detalles que podrían pasar inadvertidos. Otros apoyos gráficos posibilitaron ver el antes y el después de elementos urbanos y arquitectónicos de los pueblos de Aragón.

Las 17 entregas en prime time de esta producción reunieron de media a 33.000 espectadores cada semana, logrando el 6,2% de la cuota de pantalla. En el mes de octubre los datos ascendieron hasta el 9,0% y los 52.000 individuos, siendo así el mes con mejores números. Precisamente una edición de ese mes, la del martes 21, fue la que se situó en lo más alto de la tabla, con un 10,7% y 65.000 seguidores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 22:30 horas (desde el 09/09 hasta el 11/11)

Lunes 23:10 horas (desde el 11/11 al 29/12)

Programas: 17 programas (15 horas)



Equipo:

Dirección y guión: Eva Hinojosa

Productora delegada: Silvia Gómez

Producción: Isabel Alcaine

Realización: Alberto Madrid,

Presentación y Redacción: Manu del Diego

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/pataataAtv>

<https://twitter.com/PataataAtv>

https://play.spotify.com/user/pa_taa_ta

- ***XLACARA Peques***

XLACARA Peques, surgió como un spin off del concurso diario de Aragón TV ***XLACARA***, a raíz de la emisión de una versión infantil del formato durante la última semana del mes de junio, del día 23 al 27. Tras esta semana especial dedicada a los niños, Aragón TV estrenó el 13 de septiembre ***XLACARA Peques***. Durante 13 programas concursaron 21 niños y niñas aragoneses de 4º y 5º de primaria y les acompañaron unos 50 retadores.

Al igual que en la versión de adultos, la figura de los retadores tuvo un gran protagonismo. Durante esta semana pasaron por el plató de ***XLACARA Peques*** 15 concursantes y lanzaron sus preguntas 30 retadores.

En el programa número 10, el concursante Alberto López, de 10 años de edad, estudiante de 5º de Primaria en el Colegio Fuenfresca de Teruel, consiguió ganar el bote del concurso, un viaje para cuatro personas a Disneyland París.

La versión más joven del concurso obtuvo un rendimiento medio del 6,0% de share las tardes de los fines de semana, con un seguimiento medio de 17.000 espectadores.



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Sábados y domingos 19:50h (del 13 de septiembre al 26 de octubre)

Programas: 13 programas (7 horas)

Equipo:

Dirección: Rocío González.

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel.

Producción: Noelia Buisán,

Presentador: José Antonio Alaya.

Redacción: Guiomar Jiménez, Miriam Gómez, Elena Peralta.

Realización: Ricardo Domínguez.

- ***Cuídate +***

Con el inicio de temporada en septiembre, se incorporó a la parrilla de **Aragón TV** ***Cuídate+***, un formato dedicado a la salud, a los estilos de vida saludables y al bienestar general. A lo largo de sus 13 capítulos, esta producción audiovisual desarrollando una labor de servicio público, trató de ayudar a los aragoneses a mejorar su calidad de vida a través de un mayor conocimiento en materia de salud.

Este formato divulgativo de la televisión autonómica, dio pautas, consejos e información a los aragoneses con la ayuda de diferentes médicos, especialistas y profesionales. El programa ofreció a los espectadores de **Aragón TV** diferentes maneras de prevenir muchas dolencias y enfermedades. En ***Cuídate +*** se abarcó la salud desde todos sus puntos de vista: desde el médico especialista, a la nutrición, pasando por remedios naturales, sin dejar de lado la salud mental y el ejercicio físico.

Cuídate + ofreció a los espectadores divulgación médica rigurosa, pero contada de una manera accesible y atractiva, al tiempo que ayudó a poner en práctica pautas saludables para aumentar su bienestar.



Esta producción audiovisual ofrecida por Aragón TV los sábados de acceso a la primera edición de su informativo, promedió un 8,4% de share y 16.000 espectadores durante el último cuatrimestre del año, destacando el mes de octubre con un 9,7% y 18.000 individuos. La entrega más seguida también se ubicó en este mes, el día 11 de octubre la edición dedicada a “El cáncer de mama” llegó a congregar a casi 30.000 aragoneses y anotó una cuota de pantalla del 14,9%.

Secciones:

Come y sana

El boticario

¿Y si nos movemos?

Mentalízate

Consejo natural

El consultorio

En la Red

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 13:20 horas

Programas: 13 programas (6 horas)

Equipo:

Dirección: Carmen de Cos

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Coordinación y guión: Amparo Martí

Redacción: Jessica Larraz

Realización: Olivier Algora

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/cuidatemasatv>

https://twitter.com/cuidatemas_atv



- **Run**

Con el inicio del curso escolar, en septiembre, llegó a la parrilla de Aragón TV **Run**, un programa sobre cine, televisión, videojuegos, cómics, multimedia y, en general, el mundo de la producción audiovisual que se mueve en la comunidad, pero desde una perspectiva global. Con la mirada puesta en el presente, el pasado y, sobre todo, el futuro, el espacio aportó información sobre festivales de cine aragoneses, muestras, concursos o salones de creación digital, transmedia, documentales, cortos y largos, videoclips o animaciones. Un marco donde conocer a los aragoneses que trabajan en estos terrenos creativos y las empresas o instituciones que se implican en ellos.

Además **Run** ha sido un programa pionero en Aragón, ya que ha ofrecido la oportunidad de vivir primeras experiencias laborales a jóvenes decididos a desarrollar su carrera entorno al sector audiovisual. Cada capítulo ha tenido como eje vertebrador un coloquio compuesto por autores afines al sector, conducido por el codirector del programa, José Ángel Delgado. El programa contó con participación directa de jóvenes profesionales, recién titulados, así como con el trabajo de estudiantes formados en el área audiovisual y de la comunicación que han colaborado con **Run** aportando sus conocimientos a un proyecto recurrente, por ejemplo, a través de piezas creadas íntegramente por estudiantes, pero coordinadas por el profesorado de Grupo San Valero. Muchos de los reportajes han sido conducidos por jóvenes reporteros (estudiantes que rotan cada programa) desde diferentes localizaciones, huyendo de la idea de plató o *chroma* y dando paso a información. El programa se dividió en dos reportajes, una pieza hecha por los estudiantes y el coloquio. El coloquio, fue la sección más extensa, y contó con tres invitados además del conductor José Ángel Delgado.

Las 13 entregas del formato divulgativo sobre el sector audiovisual ofrecidas por la cadena autonómica en el último cuatrimestre de 2014, registraron una cuota de pantalla de 5,3%, llegando a promediar en el mes de octubre un 7,8% de share. El capítulo sobre “Narrativas transmedia” fue el que obtuvo una mayor repercusión, llegando al 13,6% de la audiencia. Fueron destacables también como acciones especiales la cobertura llevada a cabo por el equipo en el “Festival de Cine de San Sebastián” en el capítulo tres del programa, y el especial realizado con niños,



titulado “Cine y niños” que sirvió como cierre a la primera andadura audiovisual de *Run* en 2014.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 11:50 horas

Programas: 13 programas (5 horas)

Equipo:

Productora Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción Ejecutiva: Antonio Céspedes

Productora: Clara Vallés

Codirectores: José Ángel Delgado y Natalia Yagüe

Realizador: Manuel Valenzuela

Redacción: José Ángel Delgado y Clara Vallés

Instituciones participantes:

Fundación San Valero

Fundación CPA Salduie

Universidad San Jorge

Redes sociales:

www.facebook.com/RUNAragontv

https://twitter.com/RUN_ATV

- ***Reino y Corona***

A finales de noviembre, fruto de una firme apuesta de la cadena autonómica por su creación, surgió ***Reino y Corona***, el primer programa sobre la Historia (con mayúsculas) de Aragón. Con este formato la televisión aragonesa pretendía divulgar los acontecimientos más relevantes de un pasado común, rescatar un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa y en definitiva acercar la historia de la comunidad a todos sus habitantes, trayéndola al presente.



Presentado por **Aitana Muñoz**, el programa ***Reino y Corona*** viajó a los lugares que fueron protagonistas de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón, marcando especial atención en diez siglos intensos de historia, los que marcan la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria. Pero ***Reino y Corona*** fue más allá y realizó capítulos temáticos, dedicados a lugares que fueron testigos de nuestra historia, como el Palacio de la Aljafería, o a personajes que influyeron en ella, como *El Justicia de Aragón*.

Para lograr el objetivo de cualquier programa divulgativo y acercarse a la mayor cantidad de público posible, ***Reino y Corona*** se dividió en varias secciones. Por un lado contó con la colaboración de profesores de Historia de la Universidad de Zaragoza y de varios especialistas que explicaron las claves de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón. Entre los historiadores que aparecieron en los primeros capítulos de ***Reino y Corona*** se encuentran: Guillermo Fatás, Domingo Buesa, Esteban Sarasa y José Luis Corral. La participación se abrió, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos que intervinieron explicando muchos de los símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa; además, Aitana Muñoz, en su recorrido por los escenarios donde ocurrieron los hechos narrados, se topó con algunos de sus testigos: mercaderes, soldados, peregrinos, monjes, reyes y nobles que viajaron del pasado al presente para contarnos su peculiar visión de los acontecimientos. Estas teatralizaciones hechas por actores profesionales aragoneses nos explicaron la historia en la piel de sus personajes, consiguiendo así un formato que combinó el rigor y el entretenimiento.

La expectación ante el formato quedó evidenciada el día del estreno el 27 de noviembre, el primer capítulo de ***Reino y Corona*** registró un excepcional 23,2% de share y logró reunir a más de 129.000 de espectadores, siendo así el estreno más visto en toda la historia de la cadena autonómica. El espacio divulgativo se consolidó en diciembre gracias al respaldo del público aragonés. Las cinco ediciones emitidas en 2014 en el prime time de los jueves, promediaron un 14,3% y 82.000 espectadores.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas

Programas: 5 programas (2 horas)

Equipo:

Dirección: José Videgaín

Dirección de contenidos y guión: Paco Doblas

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Presentadora: Aitana Muñoz

Realización: Santiago Villar

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/reinoycorona>

<http://twitter.com/reinoycorona>

• ***El Mostrador***

Despidiendo el año 2014 surgió ***El Mostrador***, un formato nuevo que durante 50 minutos permitía a los espectadores de **Aragón TV** conocer los diferentes sectores del comercio aragonés con más tradición y solera.

El Mostrador abrió las puertas de las tiendas que rodean día a día a los aragoneses y que han sobrevivido al paso del tiempo generación tras generación. Impulsar el pequeño comercio y resaltar su importancia en la comunidad aragonesa, fueron los principales objetivos del programa. En la mayor parte de los casos, se trató de establecimientos centenarios que han ido consolidándose generación tras generación. Negocios que han pasado de padres a hijos, con una gran carga sentimental y una historia detrás desarrollada con el paso del tiempo. Locales que han vivido pos guerras, reformas urbanísticas, cambios en tendencias y necesidades y propietarios que han logrado sobrevivir adaptándose a estas transformaciones sociales.

El Mostrador buscó vivir sus recuerdos y su pasión por negocios que más que un trabajo han sido una forma de vida. Pero al final, el cliente es la base de su sustento.



Estos fueron quienes mejor que nadie explicaron por qué los comercios pequeños tienen ese encanto especial que los hace perdurar a pesar de las inconveniencias socioeconómicas.

Además, *El Mostrador* acompañó cada semana a una cara conocida de la sociedad aragonesa a ir de compras. De esta manera se conocieron sus gustos destacando la importancia del trato del tú a tú, con comerciantes que se interesaron por el cliente y sus necesidades.

Las tres primeras emisiones del programa que coincidieron con el final de 2014 promediaron un 9,9% de cuota de pantalla y más de 60.000 espectadores. Destacó el capítulo de estreno con un sobresaliente 16,0% y 97.000 espectadores.

Secciones: El programa cuenta con dos comercios singulares de quince minutos cada uno y tres comercios que son visitados con un famoso de cuatro minutos cada uno.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:05 horas

Programas: 3 programas (4 horas)

Equipo:

Dirección: Carmen de Cos

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Producción: Jara Boné

Coordinadora de Redacción: Paula Olivares

Realización: Olivier Algora

Redes sociales:

comercios@aragonmedia.es

<https://www.facebook.com/elmostradoratv>

https://twitter.com/elmostrador_atv



- ***Inicia***

El último desafío de la cadena autonómica, ya en las puertas de 2015, fue ***Inicia***, un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que hablaba de empleo y aportaba soluciones para aprender a emprender.

Adoptando formato de magacín semanal de 30 minutos de duración, el programa ahondaba en las novedades sobre emprendimiento y empleo, sobre innovación, desarrollo personal y empresa, con un formato fresco y dinámico que pretendía llegar a todos los públicos. Un programa de reportajes, noticias, actualidad, ofertas de empleo y respuestas... con un lenguaje cercano, ejemplos de éxito, consejos y recomendaciones. En definitiva un espacio de divulgación y de servicio al ciudadano lleno de energía emprendedora y de realidad.

Inicia nació con la intención de poner en valor los esfuerzos de personas anónimas y de instituciones que trabajan para fomentar el empleo y el emprendimiento en Aragón. El programa se articulaba en dos reportajes principales salpicados de pequeñas píldoras informativas que complementaban el conocimiento sobre la materia.

Varias secciones componían el programa. En **Historia de...** un reportaje descubría un ejemplo emprendedor y a sus iniciadores. **Paso a paso** era una hoja de ruta en la que se acompaña a una persona en el trámite laboral o de emprendimiento a lo largo de varios programas. El **Reportaje de Actualidad** cubría en profundidad un asunto en torno a servicios o realidades laborales. **Zona Empleo** seleccionaba ofertas de empleo en la Comunidad Aragonesa y programa Eures. La **Agenda** hacía recomendaciones sobre emprendimiento y empleo, a modo de agenda. Las **Preguntas Frecuentes** se resolvían en esta última sección, dando solución a las dudas de ciudadanos y espectadores de la mano de expertos.

Inicia fue creado como un espacio audiovisual con una misión plenamente de servicio público que tuvo como objetivo promover el espíritu emprendedor y fomentar el empleo de una forma activa. La última producción audiovisual de Aragón TV creada en 2014, fue una guía para aprender a iniciar, para marcar pautas y para descubrir que “iniciar”, es posible. Una ventana con mirada realista y positiva del panorama



económico laboral que tuvo como público objetivo joven y desempleados que buscaban una guía, y otra gente que disfrutaba viendo los resultados positivos del esfuerzo emprendedor e iniciador en Aragón.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 19:55 horas

Programas: 1 programa (29 minutos)

Equipo:

Producción Delegada: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva, Dirección y Realización: Carlos Gacías y Lorey Melé

Guión: Paula Blesa

Producción: Paula Blesa y Berta Marín

Producción Institucional: Fernando García de Frutos

Redacción: Berta Marín

18.5. CONTINUIDAD DE FORMATOS ACREDITADOS

18.5.1. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

A lo largo de los ocho años de andadura de la televisión aragonesa, han sido muchos los programas que han demostrado sus credenciales, temporada tras temporada. En capítulos y horas de emisión, se posicionan en lo más alto del ranking los programas de tira diaria que la cadena autonómica ofrece los días laborables. Un año más, *Sin ir más lejos*, *Aragón en abierto*, *Xlacara* y *La pera limonera*, acompañaron diariamente a los aragoneses, formando parte de su cotidianidad, acercándoles la actualidad, las curiosidades y en definitiva, todo lo que se cocía a lo largo y ancho de su comunidad. También el programa divulgativo sobre la lengua inglesa *Vaughan 4.0* estuvo presente a lo largo de 2014.



- ***Aragón En Abierto***

Siempre con el objetivo de contar todo lo que pasa a lo largo y ancho de la geografía aragonesa, desde el epicentro de la noticia, y en el momento exacto en el que ocurre, el magazine vespertino ***Aragón en abierto*** que se emite de lunes a viernes, completó el año 2014 con 388 horas de emisión en directo. El programa grabó una media de 160 reportajes al mes y realizó unas 240 conexiones en directo mensuales, lo que supuso 1920 reportajes anuales y 2880 directos.

Con un equipo de once redactores (ocho en la provincia de Zaragoza, uno en Huesca y otro en Teruel), ***Aragón en abierto*** comenzó el año 2014 con el “Especial Cabalgata de Reyes” la tarde del domingo 5 de enero, más de dos horas de emisión en directo con un amplio dispositivo técnico y humano desplegado en las tres capitales aragonesas y narrado por la presentadora del programa, **Alba Gimeno**. Esta emisión especial batió récords de audiencia, convirtiéndose no solo en la retransmisión de la Cabalgata de Reyes más seguida de la historia del canal, con casi 80.000 espectadores y un formidable **22,9%** de cuota de pantalla; sino también en la segunda emisión con mejores datos de audiencia de 2014.

Los meses de enero y febrero, ***Aragón en abierto*** prestó especial atención a las tradiciones ligadas a las diferentes celebraciones de la Comunidad, como San Valero, San Antón, San Blas, Jueves Lardero o Carnaval y, un año más, dedicó un programa especial a *Las Bodas de Isabel de Segura de Teruel*. Y es que históricamente ***Aragón en abierto*** se ha volcado siempre con programas especiales los días más señalados del calendario aragonés. El 23 de Abril, día de San Jorge, el programa realizó también un gran despliegue por toda la comunidad autónoma con especial atención al acto institucional que se celebró en el Palacio de la Aljafería, el “Vencimiento del dragón” que tuvo lugar en Alcañiz o la fiesta de “la faldeta” de Fraga.

En verano, ***Aragón en abierto*** cubrió todas las fiestas aragonesas. El pistoletazo de salida lo dieron las Fiestas del Ángel de Teruel, con retransmisiones en directo del toro ensogado y reportajes de los protagonistas. En agosto, prestó especial atención a las fiestas de San Lorenzo de Huesca y a las fiestas mayores de la mayoría de las localidades aragonesas. El interés por estos contenidos se ve reflejado en los datos



de audiencia, dos de las cinco emisiones que obtuvieron mayor share en 2014, se corresponden con dos emisiones del mes de agosto.

A partir del mes de septiembre *Aragón en abierto* comenzó quince minutos más tarde y amplió su horario de emisión en otros quince, cubriendo la franja vespertina de 18:15 a 20:30 horas, dando paso al informativo **AN2**. Esta variación en parrilla, fue bien acogida por parte de los espectadores, sin que el programa sufriera variaciones en sus datos de audiencia.

El mes de Octubre estuvo marcado por las fiestas del Pilar, el programa ofreció información en detalle de todos los eventos que se generaron a su alrededor, con especial atención al mismo día 12. Durante cuatro horas en riguroso directo, *Aragón en abierto* contó el final de la ofrenda de flores a la Virgen y el ambiente de fiesta y alegría que durante toda la jornada inunda la ciudad de Zaragoza. Como ya hiciera la tarde de la Cabalgata de Reyes, de nuevo en una jornada dominical, el magazine volvió a establecer nuevos récords de audiencia, en esta ocasión llegó a congregarse más de 85.000 aragoneses siguiendo el desarrollo de la fiesta, lo que se tradujo en un **27,0%** de cuota de pantalla, estos números auparon a esta retransmisión a lo más alto de la tabla, convirtiéndola en la emisión de *Aragón en abierto* más vista del año 2014.

Las emisiones del magazine decano de Aragón TV siguieron dejando de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, que tras ocho temporadas ininterrumpidas en emisión continúa arrojando cifras que hablan por sí mismas, sus emisiones ordinarias promediaron el pasado año, un 13,1% de share y reunieron a 36.000 espectadores. Los mejores meses del programa en 2014 fueron mayo y febrero, promediando una cuota de pantalla de 14,3% y 14,2% respectivamente.

Si algo define al programa *Aragón en abierto* es su carácter vertebrador del territorio dada su presencia diaria en varios puntos de las tres provincias aragonesas. Si tomamos como ejemplo un programa de emisión cualquiera, por ejemplo el del 14 de enero de 2014, el programa de Aragón TV “visitó” ese día las localidades de Monzalbarba, Ricla, Sabiñán, Griegos, Peñas Royas, Canfranc y Majones, además de varias conexiones en Huesca y Zaragoza capital. A lo largo del año, Aragón en abierto



recorre una media de 240.000 kilómetros, lo que se traduce en cerca de 400 kilómetros al día en la provincia de Zaragoza, y de 300 en Huesca y en Teruel respectivamente.

Esta vertebración territorial conlleva a su vez que el programa colabore activamente en la difusión que de la cultura y el folclore hace la televisión autonómica de Aragón, puesto que presta especial atención a las tradiciones y a la gastronomía de la comunidad.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes -Viernes 18:00-20:00 horas hasta el 7 de septiembre

Lunes-Viernes 18:15-20:30 horas desde el 8 de septiembre

Programas: 255 Programas (388 horas)

Equipo:

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Productora delegada: Silvia Gómez

Presentadora: Alba Gimeno

Producción: Arantxa Melero

Realizador: Roberto Asensio Flores

Redes sociales

El año 2014 ha sido el de la consolidación de las redes sociales en **Aragón en abierto**. El programa ha conseguido una interacción importante con sus telespectadores a través de Facebook y de Twitter hasta conseguir 8.500 “Me gusta” en Facebook y 2.900 seguidores en Twitter.

<https://www.facebook.com/aragonenabierto>

<https://twitter.com/Aragonenabierto>



- ***Sin Ir Más Lejos***

El magazine de Aragón TV, *Sin ir más lejos*, cumplió en 2014 el segundo año en emisión en la franja de tarde, y ocho en antena, los mismos que la cadena autonómica. Un espacio dedicado principalmente a la información y al entretenimiento.

Durante el año 2014, la actualidad fue el pilar fundamental del programa. Se informó de todo lo que fue noticia, siempre acompañado del análisis de los tertulios e invitados al plató. Predominaron las noticias relacionadas con Aragón. El programa se volcó con los casos de ébola en España, las consecuencias del veto ruso para la economía aragonesa, la presencia de lindano en el río Gállego, la venta fraudulenta de fármacos o la renuncia del Arzobispo de Zaragoza Manuel Ureña. También estuvo pendiente de la búsqueda del joven que desapareció en Nochevieja en Zaragoza, Víctor da Silva y la de los estudiantes franceses que regresaban unos días a su casa. *Sin ir más lejos* analizó los “test de la verdad” realizados a Miguel Carcaño, Silva Sande o Antonio Losilla. Cabe destacar el dispositivo especial que realizó con motivo de la abdicación del Rey Juan Carlos y la proclamación de Felipe VI. La muerte del diseñador aragonés Manuel Pertegaz, el entrenador del CAI José Luis Abós, el expresidente del Gobierno Adolfo Suárez o la duquesa de Alba también fueron recogidas en este espacio. También contó buenas noticias como el anuncio de la fabricación de la quinta generación del Corsa o la entrega de la Gran Cruz de la Real Orden al Mérito Deportivo a la deportista aragonesa Teresa Perales.

Además durante el año 2014, el programa visitó cerca de **250 localidades** aragonesas para mostrar la forma de vida y patrimonio de Aragón.

La cultura fue otro pilar del programa, con entrevistas a escritores, músicos y cineastas. Por el plató pasaron directores aragoneses de cine como Ignacio Estaregui, Vicky Calavia, Patricia Roda o Gaizka Urresti. También visitaron el programa artistas como Enrique San Francisco, José Corbacho, Natalia Millán, Marta Valverde, Blanca Marsillach, Marianico El Corto, Moncho Borrajo, Manolo Royo, Miguel Ángel Berna, Nacho del Río, Pecker o Carmen París. Varios escritores como Rosa Villacastín, Teresa Viejo, Paco Pérez Abellán, Mayra Gómez Kemp o Leopoldo Abadía presentaron en *Sin ir más lejos* sus libros.



Las secciones que formaron parte del programa permitieron tratar otro tipo de temas. En “Agroindustria” se dieron a conocer diferentes productos. “Policía y Guardia Civil” aconsejaron a los ciudadanos. Las noticias incluidas en la sección de “Sociedad” llegaron de la mano de las periodistas Paloma Barrientos y Adriana Oliveros. Dejaron de emitirse espacios sobre las propiedades de las plantas de Aragón o el huerto y se incorporaron otros nuevos como “Economía doméstica”, “La Madriguera”, dedicado a los animales, “Arte aragonés”, “Solidaridad” o “El tiempo”.

En septiembre del pasado año el longevo magazine cumplió 2000 programas en antena. Las 251 emisiones ordinarias del formato promediaron un 8,7% de audiencia y congregaron a 27.000 espectadores de media. El programa ofreció en 2014 dos especiales en franja de mañana de más de cuatro horas de duración, la primera el 19 de junio dedicada a la Proclamación de Felipe VI y la segunda el 22 de diciembre en torno al Sorteo de Lotería de Navidad. Ambos especiales tuvieron una acogida excepcional, el primero de ellos se anotó un 14,6% de share y el segundo una audiencia del 23,6% y 33.000 espectadores, cifras récord del programa en 2014.

Secciones del programa:

Lunes

Agroindustria: Juan Barbacil, comunicador de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa
Setas (noviembre y diciembre): Carlos Sánchez, micólogo.
Economía doméstica: Juan Royo, economista

Martes

Solidaridad (sección quincenal): Sofía Ledesma, relaciones públicas
Arte aragonés (sección quincenal). Mercedes Penacho, periodista
Restauración: Regina Nogueras, restauradora

Miércoles

Sociedad: Paloma Barrientos, periodista
La Madriguera: Arantxa Urzay, directora de *La Madriguera*



Jueves

Policía Nacional (sección quincenal): Pilar Forniés, portavoz Policía Nacional Zaragoza

Guardia Civil (sección quincenal): Ana Cristina Otín, portavoz Guardia Civil Zaragoza

El tiempo: Eva Berlanga y David Fernández, meteorólogos de Aragón TV.

Viernes

Ruta por Aragón: Mercedes Arruebo, técnico de turismo.

Sociedad aragonesa: Adriana Oliveros, periodista y Enrique Lafuente, diseñador.

De lunes a viernes: Como mi pueblo, ninguno.

Colaboradores:

María Jesús Lorente, empresaria y abogada

Pilar Andrade, empresaria

José Antonio Pueyo, empresario

Susana Aperte, empresaria

Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Juan Royo, economista

Fernando Bermejillo, economista

Luis Ignacio Fernández, asesor financiero

Santiago Gascón, psicólogo

Cristina Equiza, psicóloga

Mónica Goremberg, psicoanalista

José Carlos Fuertes, médico psiquiatra

Gustavo Cimorra, médico

Cristina Marín, galerista

José Ramón Marcuello, periodista

Carmelo Encinas, periodista

Nieves Herrero, periodista

Mayra Gómez Kemp, comunicadora

Chelo Aparicio, periodista



Rosa Villacastín, periodista

Ester Jaén, periodista

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 16:45h

Programas: 251 programas tarde + 2 especiales de mañana (314 horas)

Equipo:

Directora: Susana Luquin

Productora Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Productor: Federico Astier (de enero a mayo) y Pedro Gimeno (de mayo a diciembre)

Realizador: Juan Manuel Salgado

Coordinadora de redacción: Teresa Lorenzo

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador

Redes sociales

<https://www.facebook.com/sinlr.maslejos.72>

<https://twitter.com/SinlrMasLejostv?>

- **XLACARA**

XLACARA el concurso diario de Aragón TV que comenzó su andadura en abril de 2010, cumplió en 2014 cuatro años en antena. Un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentan a las preguntas que formula el presentador, José Antonio Alaya. La mayoría de estas preguntas son de temática aragonesa. También se cuenta con la participación de los espectadores. Cada día seis de ellos actúan como retadores lanzando sus propias preguntas directamente a los concursantes. A lo largo del año 2014, se emitieron 261 programas del concurso **XLACARA**. El concurso se emite de lunes a viernes alrededor de las 13:20 horas.

Por el plató han pasado más de 100 concursantes y participaron alrededor de 390 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas. Todos ellos se tuvieron que



enfrentar a más de 6.700 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa. La cantidad media de premios repartidos en cada programa de **XLACARA** ha sido de 500 euros.

En el 2014, el concurso **XLACARA** celebró su programa número 1.000 con una edición especial. El viernes 28 de febrero, en el plató de **XLACARA** se volvieron a citar antiguos concursantes, grandes campeones que en su día dejaron huella en el concurso. Estos tres concursantes fueron Raúl Blanco, Mariano Gazo y Marta Gil. Competieron entre sí y contra un cronómetro por conseguir un bote de 1.000 euros. A las preguntas que les formuló José Antonio Alaya se sumaron las que hicieron los retadores. En esta ocasión, los retadores del programa número 1.000 también fueron antiguos concursantes del programa.

La última semana del mes de junio, del día 23 al 27, **XLACARA** emitió su versión infantil. En ella alumnos y alumnas de 4º de primaria de las tres provincias aragonesas pusieron a prueba sus conocimientos con la finalidad de llevarse premios. El objetivo final de la escalera de premios era lograr un viaje a Disneyland París. Este especial fue el germen de **X la cara peques**, un formato que cuajaría ya entrado el verano.

Al igual que en la versión de adultos, la figura de los retadores tuvo un gran protagonismo. Durante esta semana pasaron por el plató de **XLACARA** 15 concursantes y lanzaron sus preguntas 30 retadores.

En 2014 también se emitieron dos semanas con programas especiales de Navidad de **XLACARA**, fueron del 22 de diciembre al 26 de diciembre y del 29 de diciembre al 2 de enero.

En estos programas especiales acudieron al plató de **XLACARA** presentadores de Aragón TV para participar como concursantes. También se contó con la participación de rostros y voces conocidas de Aragón TV y Aragón Radio que como retadores formularon sus preguntas a los concursantes en plató. Sergio Melendo, Noemí Núñez, Javier de Sola, Carlos Espatolero, Fernando Ruiz, Sara Comín, Jorge San Martín o Susana Luquin, entre otros, lanzaron sus preguntas para medir los conocimientos de



los presentadores. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a asociaciones de carácter benéfico.

La semana del 22 al 26 de diciembre, Luis Larrodera (presentador de *Me gusta Aragón*) donó 1.700 euros a Párkinson Aragón; Mariano Navascués (presentador de *Chino Chano*) consiguió 450 euros que entregó a “Tras los pasos de Hugo” y Eva Berlanga (presentadora de *El Tiempo Aragón Noticias*) ganó 400 euros que entregó a Médicos sin Fronteras.

Durante la semana del 29 de diciembre al 2 de enero, Jorge Asín (*Oregón TV*) consiguió 2.250 euros que entregó a “Izas, la princesa guisante”; Manu del Diego (presentador de Pa-taa-ta) ganó 200 euros que fueron para Asociación AIDA y, por su parte, Laura López (*Aragón en Abierto*) entregó 500 euros a ATADES Huesca.

Los aragoneses no perdieron el interés por el formato en 2014, prueba de ello es el 13,7% de cuota de pantalla que promedian sus emisiones y los cerca de 30.000 espectadores que cada día se sientan frente a él para concursar desde casa. La emisión del 13 de octubre fue la entrega más vista, llegando a duplicar ésta media, al conseguir reunir más de 62.000 individuos frente al concurso.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a viernes 13:20 horas

Programas: 261 programas (128 horas)

Equipo

Dirección: Rocío González.

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel.

Presentador: José Antonio Alaya.

Redacción: Guiomar Jiménez, Miriam Gómez, Elena Peralta.

Producción: Noelia Buisán,

Realización: Ricardo Domínguez.



Redes sociales

En enero de 2014 el concurso **XLACARA** hizo su aparición en Facebook (www.facebook.com/XLACARA.atv). A lo largo de 2014 más de 500 personas se han convertido en seguidoras de la página de facebook de **XLACARA**. A través de esta página todos los seguidores de **XLACARA** han podido conocer un poco más a los concursantes, a los retadores que han participado, se ha informado de los lugares donde el equipo de **XLACARA** se ha desplazado para grabar retadores, se han subido vídeos con los grandes momentos del concurso, se ha jugado con los seguidores de la página adelantando preguntas del concurso, se han subido fotos de las grabaciones, del plató, del control de realización... y sobre todo cualquier seguidor de **XLACARA** ha podido dejar sus sugerencias, sus opiniones sobre el programa, o se ha puesto en contacto con el programa para ser concursante o retador de **XLACARA**.

- ***La Pera Limonera***

La pera Limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la televisión autonómica, llegando, en el mes de diciembre, a las 987 ediciones del programa. Durante la primera mitad del año, ***La pera Limonera*** se ha emitido a las 20:00h y, a partir de septiembre, a las 12:50h del mediodía.

Gracias a sus presentadores, el cocinero **Daniel Yranzo**, y su pinche, **Pedro Oliva**, el espectador aragonés ha podido seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y siempre con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, **La Pera Limonera** ha descubierto nuevos sabores, siempre aderezados con una pizca de humor.

A lo largo de 2014 ***La pera limonera*** ha propuesto desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo han estado presentes para que los espectadores disfrutaran de lo mejor de la gastronomía. Entre fogones, el



equipo de *La pera Limonera*, ha hecho más fácil a los aragoneses la tarea de decidir los menús del día a día, y han dado ideas para esos momentos especiales que se comparten mejor con una buena comida encima de la mesa.

La pera limonera promedió en 2014 un 10,3% de share. De enero a junio, en horario de 20:00h, sus datos fueron un 11,3% y 36.000 espectadores. De septiembre a diciembre, en horario de 12:50h, el programa obtuvo un 7,3% y 10.000 espectadores. Las recetas “Ensalada tropical” y “Jarretes a la pimienta negra con cuscús” protagonistas en la mañana del 22 de septiembre, obtuvieron el mejor dato de audiencia gracias al 22,7% de cuota de pantalla registrado.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 20:00 horas

Lunes a viernes 12:50 horas

Programas: 210 programas (93 horas)

Equipo:

Dirección: José Videgaín

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Daniel Yranzo y Pedro Oliva

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Realización: Santiago Villar

Redes sociales

<https://www.facebook.com/LaperalimoneraAragontv>

<https://twitter.com/PeraLimoneraTV>

VAUGHAN 4.0

Vaughan 4.0 siguió siendo la principal ventana divulgativa de las lenguas extranjeras, respondiendo al interés colectivo de los aragoneses por aprender idiomas, y más en particular la lengua inglesa. Como parte del servicio público al que da respuesta la cadena aragonesa, facilitó el acceso a la cultura a través de la conocida academia Vaughan. En concreto se emitieron los programas



correspondientes a los niveles básico e intermedio del curso *Vaughan 4.0*, cuyos objetivos son:

Dominar las bases del idioma
Conocer e ir ampliando vocabulario
Aprender estructuras gramaticales

A través de este método Aragón TV puso a disposición de los aragoneses, una manera sencilla y amena para aprender el idioma. Un año más el interés por el formato se ha visto reflejado en el consumo de **Televisión a la Carta**, siendo uno de los programas con más visionados *on line*..

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a domingo, madrugadas.

Programas: 648 programas (591 horas)

Director y presentador: Richard Vaughan

18.5.2. PROGRAMAS SEMANALES

Semanalmente hubo 20 programas en 2014 que continuaron su andadura, 15 programas en la franja de noche y 5 programas en el daytime, o franja diurna.

a) Semanales Franja Noche

A lo largo de 2014 las noches de los jueves y los viernes fueron las que menos cambios sufrieron, se mantuvieron los estrenos de *¡Bien dicho!* y *Unidad móvil*, respectivamente, durante todo el año. Tan solo al final del año, estos días, sufrieron modificaciones en parrilla, el jueves 27 de noviembre se estrenó *Reino y Corona* en el access prime time y el viernes 28 desapareció la segunda entrega (redifundida) de *Unidad móvil*, que fue sustituida por la serie *Los misterios de Murdoch*.



El pack *La madriguera-Zarrios* de la noche de los miércoles solo hizo una breve pausa durante el verano, cuando fue sustituido por *Aftersún* (este año solo en versión veraniega) y la serie *Borgia*.

Oregón televisión se ha mantenido firme en el access prime time de los sábados durante todo el curso, aunque durante el verano los capítulos no fueron de estreno, al igual que *Dándolo todo jota* en la noche de los domingos. *La jornada*, fue sustituida por *Rural chef* en el access prime time del domingo coincidiendo con la interrupción de los campeonatos de Liga.

En contraste, han sido muchos y variados los programas que han ido desfilando por la noche de los lunes en la parrilla de ATV a lo largo de 2014: *Amigo doctor*, *La repera*, *El Guiñote*, *Los imperdibles*, *Me gusta Aragón*, *El mostrador*, *Pa-taa-ta...* que junto con la noche de los martes: *Territorio vivo*, *Un día de feria*, *Camino al empleo*, *Amigo doctor*, *Segunda oportunidad*, *Pa-taa-ta*, *El mostrador*, *¡Bien dicho!*, *Inicia...* han sido las jornadas que más modificaciones han sufrido. Tan solo *Objetivo*, ha permanecido sólido a lo largo de todo el año en el access prime time del lunes, a excepción de la pausa estival.

- ***Unidad Móvil***

Por quinto año consecutivo los reporteros de *Unidad Móvil* siguieron abordando cada viernes un tema de actualidad con una óptica diferente, con Aragón siempre de telón de fondo. El formato, basado en el reportaje, mostró cada semana la realidad de la comunidad, con historias contadas por sus protagonistas más directos, que se convirtieron en cronistas por un día. La edición rápida del programa junto a los testimonios en primera persona, fueron una temporada más, sus señas de identidad.

En sus 52 programas emitidos durante el pasado año 2014, *Unidad Móvil* mostró una gran variedad temática, con predominio de contenidos dedicados a la economía aragonesa y a tradiciones y fiestas de Interés Cultural, fomentando el equilibrio territorial.



Destacan títulos como “Saica”, “Nos da de comer” o “Aragón se vende fuera”, en el plano económico; y “Mi fiesta no es pequeña”, “Esta es mi pasión” o “Nabateros del Sobrarbe”, en el plano de la tradición y el fomento del turismo aragonés.

El programa *Unidad Móvil* ha contado este pasado año 2014 con 2.800 minutos de emisión, entre los que caben destacar, por su singularidad, programas como “Ébola”, una emisión especial que se realizó en 72 horas, “¿Qué fue de ti?”, con el que el programa celebró sus 200 emisiones, y “Aragoneses en Líbano”, en el que un equipo del programa viajó al país de Oriente Próximo con un contingente del Ejército español para hacer un seguimiento de los componentes de una Brigada aragonesa bajo bandera de la ONU.

Mención especial también merece “Unidad Militar de Emergencias”, 50 minutos dedicados a la Unidad militar, con base en Zaragoza, y especializada en hacer frente a desastres naturales.

La audiencia de *Unidad Móvil* en el pasado año promedió un 14,7% de share y 71.000 espectadores, en el mes de febrero esta cifra se elevó hasta el 17,3% y los 95.000 espectadores, convirtiéndose en el mes con mayor seguimiento del programa. El capítulo titulado “Aragón sobre dos ruedas”, registró el récord de cuota de pantalla con un 20,4%, y la entrega “Aragón es una mina” fue la emisión más vista con 112.000 espectadores. Los programas centrados en actividades deportivas y de motor, junto a la agricultura y la industria aragonesa, fueron los que más interesaron. De este modo títulos como “Aceite de Aragón”, “A mesa puesta”, “Saica”, “Vivir del campo”, “Maratón” o “Aragoneses en ruta” consiguieron cuotas de pantalla superiores al 18,0%, y la mayoría de ellos llegó a congregarse más de 100.000 espectadores.

Un año más, como viene siendo habitual desde el arranque del programa en septiembre de 2010, el programa se volcó con las fiestas de las tres capitales aragonesas. “La Vaquilla 2014”, “San Lorenzo 2014” y “Pilares 2014” pudieron vivirse desde dentro a través de un prisma diferente.

Asimismo, *Unidad Móvil* ha vuelto a tocar, como ya hiciera en años anteriores, tanto las Comarcas aragonesas como los barrios tradicionales zaragozanos, con los programas “Cinco Villas”, “El mar de Aragón”, “La Magdalena” y “El Gancho”.



Cabe destacar la entrada en contenidos de temas relacionados con eventos deportivos en Aragón: “La carrera del desierto”, dedicado a un evento ciclista que tiene lugar en la Comarca de los Monegros, y “Descenso del Cinca”.

Tampoco podían faltar en el pasado año contenidos en torno a temas gastronómicos. Destacaron “Aceite de Aragón”, “La reina de la huerta” o “Melocotón de Calanda”.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 21:30 horas

Programas: 52 programas (46 horas)

Equipo:

Director: Enrique Labiano

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Productora: Susana Belloso

Redactores: Sylvia Herrero, José Ramón Torres, Olga Lafuente, Daniel De Castro, María José Martínez

Realizador: Sergio Gómez

Redes sociales:

www.facebook.com/UnidadMovilAragontv

https://twitter.com/unidadmovil_atv

- ***Dándolo Todo, Jota***

Dándolo todo, jota, el formato nacido en 2010, comenzó su quinto año en antena con sus habituales especiales que hicieron homenaje a las diversas manifestaciones de la jota en la vida cotidiana de los aragoneses. Así se grabaron “La jota y el vino”, “La jota y el campo” y “La jota y la virgen”. Tres programas que, respetando el



formato concurso, aportaron una nueva visión de cómo divulgar el folklore aragonés de una manera educativa y entretenida.

También, y como primera experiencia, se ahondó en la jota y sus diferentes maneras de entenderla en cada pueblo de Aragón y se estrenó “La jota en Ejea” un formato que andaba a caballo entre la exhibición y el concurso.

Con estos programas, sin dejar de lado las categorías clásicas: *superseniors*, *infantiles* y *programas temáticos*, el programa tomó un nuevo rumbo y afrontó un nuevo desafío: ***Dándolo todo ¡más!***

Dándolo todo ¡más! dio una vuelta de tuerca innovadora al formato de la noche de los domingos de Aragón TV. Once concursantes compitieron durante 16 semanas por un premio semanal de 1000 euros y uno final de **12.000 euros**. En fases eliminatorias, cada dos semanas, los concursantes competían en las pruebas que proponía la dirección del programa (jotas de los cancioneros más importantes del folklore aragonés, cantadores míticos de nuestra jota, etc) aportando una visión elitista y altamente educativa.

El formato también se abrió a otras manifestaciones musicales del universo musical de Aragón, y por el plató del programa pasaron grupos de folk tan queridos como “La Ronda de Boltaña”, “Olga y los Ministriles”, “Zicutan” o “Dulzaineros del Bajo Aragón”.

También el jurado se diversificó a otros representantes del folklore aragonés y se sentaron personajes como Eduardo Paz, cantante de “La Bullonera”; Olga Orús, cantante de “Olga y los Ministriles”; la soprano Beatriz Jimeno; la profesora de Arte Dramático Blanca Resano o Emilio Reina, director de la Polifónica Miguel Fleta.

Dándolo todo, ¡más! cumplió con el objetivo de mostrar una parte del gran abanico de la música tradicional popular aragonesa, sin perder su estructura fundamental: el concurso de jota, que ayuda a la divulgación del folklore aragonés de manera entretenida.



El programa divulgativo sobre música popular consiguió reunir de media 60.000 aragoneses cada noche dominical, y a un 12,6% de la audiencia. Por meses, en el mes de abril el promedio llegó hasta el 14,6% y en febrero se alcanzaron casi los 70.000 espectadores. La edición emitida el 27 de abril que versaba sobre “Estilos y pasodobles”, fue la que obtuvo el mejor rendimiento de todas las emitidas en el pasado año, alcanzó un 16,6% de cuota de pantalla y fue vista por casi 80.000 aragoneses.

Dándolo todo, jota en sus diferentes adaptaciones del formato siempre ha apostado por el entretenimiento y la divulgación del folklore y la cultura aragonesa.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Domingos 22:00 horas

Programas: 40 programas (101 horas)

Equipo:

Dirección: Paco Lapedriza

Producción delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Producción: Lolo Rivarés

Presentador: David Marqueta

Realización: Javier Casbas

Redes sociales:

www.facebook.com/DANDOLOTODOJOTA

• ***Oregón Televisión***

En estos siete años de emisión, ***Oregón Televisión*** se ha convertido en una de las señas de identidad de la cadena aragonesa, por reflejar de un modo tan auténtico el sentido del humor aragonés. Cada semana durante 50 minutos, el equipo del programa logra con sus guiños en torno a los clichés propios de la comunidad, arrancar una sonrisa a los telespectadores, sin dejar de lado el respeto. Además



también tuvieron cabida la parodia a otros programas y personajes, dándoles un giro para hacerlos propios, para acercarlos a los temas y la actualidad de Aragón.

Durante el año 2014 se emitieron 39 nuevos programas, de ellos 36 fueron programas de estreno, 3 ediciones especiales y dos entregas con contenidos específicos de temática navideña, uno emitido en Nochebuena y otro en Nochevieja.

En el séptimo año consecutivo en parrilla, ***Oregón Televisión*** siguió contando con muchos de sus personajes ya conocidos y queridos por los espectadores, tales como “Roque y Adela”, “Conchito y Marirramona”, “Comando Almogávar”, “la familia Gálvez” o “Alicate y Chilindrón”, además, cada programa lo presentó un personaje ilustre “oregonés”. Tampoco faltó la parodia musical de artistas nacionales e internacionales, que amenizaron cada semana la noche de los sábados. A las últimas entregas del año se sumaron nuevas secciones, como “Igor y el Dr. Frankenstein” con sus particulares consejos caseros y las nuevas marionetas en forma de borrajas, que dieron a conocer palabras del vocabulario aragonés.

Además la presentación del programa se abrió a personajes de toda índole y nacionalidad, pues tan sólo debían cumplir con un requisito, éste era que... “pasaron por aquí”. Personajes como Arnold Schwarzenegger, Walt Disney, Becquer contaron con el privilegio de presentar el programa y dar paso a los diferentes vídeos.

Por supuesto, el programa ***Oregón Televisión*** siguió parodiando formatos televisivos y adaptándolos al humor de su tierra, como “Cuarto mileño”, “Perdidos en el pueblo”, “El encantador de suegras”, “El maño mayor” y añadió nuevas ideas con “Que hubiera pasado si...”, “Casa de empeños” o el “Local de ensayo”.

Un año más la audiencia aragonesa siguió respaldando masivamente el formato de humor, un espléndido 20,6% de share y 92.000 espectadores de media lo sitúan como el programa de entretenimiento con más éxito de la televisión aragonesa. Destacó el mes enero por encima del resto de los meses, con cifras de récord, 24,4% de share y 122.000 espectadores. La emisión más vista del año tuvo lugar al comienzo del mismo, la entrega del sábado 11 de enero llegó a sumar 160.000 espectadores, estableciendo también el récord en cuota de pantalla con un sobresaliente 29,3%. Casi la mitad de sus emisiones superaron los 100.000 espectadores.



Oregón televisión no solo obtuvo reconocimiento interno el pasado año, sino que también a nivel nacional fue distinguido por la Academia de la Televisión con el **Premio Iris al mejor programa de entretenimiento autonómico**.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 21:15 horas.

Total programas: 39 programas (31 horas).

Equipo:

Dirección: Samuel Zapatero González

Producción delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción: María Mengual

Realización: Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gomez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos y Yolanda Blanco.

Redes sociales:

www.facebook.com/oregontelevision

<https://twitter.com/OregonTv>

- ***La Madriguera***

A lo largo de 2014 ***La Madriguera*** se emitió de forma continuada en el prime time de los miércoles en la parrilla de Aragón TV, con la única excepción de la temporada de verano, en la que se tomó un merecido descanso veraniego. El programa cumplió tres años en antena ofreciendo semanalmente historias con los animales como protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternaron para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. El programa con un trasfondo que va más allá del entretenimiento y la educación ambiental, pretendió un año más sensibilizar, evitar y denunciar el maltrato y abandono de animales. El equipo de profesionales de ***La Madriguera*** ha desarrollado una sensibilidad especial a lo largo



de estos tres años de emisiones semanales; sensibilidad, que quedó plasmada en la búsqueda de temas y la manera de abordarlos.

A pesar de no ser un espacio pegado a la actualidad, el programa permaneció atento a las noticias y acontecimientos relacionados con el mundo animal que marcaron el día a día. También se apostó por la investigación y la difusión de todo lo que fue de alguna manera relevante sobre este tema y por supuesto, se dio cabida a la solidaridad y a las campañas de adopción. Durante 2014 el programa continuó con la sección de adiestramiento canino, los casos clínicos y el concurso de vídeos caseros.

Las 39 emisiones del formato divulgativo de Argón TV sobre el mundo animal fueron vistas por una media de 63.000 espectadores, logrando una cuota de pantalla del 11,2%. El programa arrojó semanalmente datos estables que pusieron de manifiesto un público fiel. La emisión del 28 de mayo ascendió hasta el 17'2% de share y fue seguida por 93.000 espectadores, convirtiéndose en la más vista de la temporada. Precisamente fue mayo el mes que más seguimiento obtuvo, con un 14,6% de share y 78.000 espectadores de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 21:30 horas

Programas: 39 programas (24 horas)

Equipo:

Dirección: Arantxa Urzay

Producción delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción: Zeta Audiovisual Aragón/ Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros/

Redacción: Alicia Barca/ Laura Anadón

Realización: JM. Calles/ Paula Barcelona

Redes sociales:

www.facebook.com/lamadrigueraATV



- ***Los Imperdibles***

Los imperdibles siguieron de moda en 2014, no pasaron de moda porque son... imperdibles. Grandes tesoros de la tierra para un ranking que cosechó nuevos éxitos en 2014, con una audiencia media del 15,2% de share y 62.000 espectadores.

Micro en mano, los reporteros del espacio salieron a la calle para hablar con los aragoneses. Ellos eligieron, del 1 al 10, a los “imperdibles” de cada categoría. Sus respuestas convivieron con las opiniones de expertos y con datos que permitieron crear un espacio didáctico en el que aprender a través del entretenimiento.

El programa se emitió de manera continuada en la temporada de verano, aunque también hizo tres especiales para el recuerdo. Con motivo de las fiestas de Navidad ***Los Imperdibles*** tuvieron dos versiones minis, la primera a comienzos de año con “Menudos” (un especial para los más pequeños de la casa) y la segunda a finales de año con “El mejor villancico”, la otra entrega especial fue en octubre para encontrar “Lo mejor de los Pilares”. En estas tres ocasiones el programa se trasladó a la franja de la tarde.

En la época estival y de manera estable, en el prime time de los lunes, el formato abrió espacio a “imperdibles” de lo más variado, “La mejor fecha del calendario”, “El pueblo más bonito de Aragón”, “El mejor invento de la historia” y hasta los “Lugares de récord en Aragón” fueron protagonistas de un espacio que un año más sumó espectadores y saberes.

Entre las ocho entregas que la parrilla de Aragón TV ofertó en verano, se encuentra la que lideró la clasificación en términos de audiencia, “Lo mejor de nuestra tradición” emitida el 28 de julio alcanzó un 18,7% de cuota de pantalla. El especial ‘Lo mejor de los Pilares’ también tuvo una gran acogida por parte del público aragonés, registrando un 18,0%, al igual que la entrega dedicada a “El mejor villancico” con un 17,1%.



FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes, 21:30 horas (salvo especiales)

Programas: 12 programas (9 horas)

Equipo:

Dirección: Montse Alcañiz. Dirección especiales: Álvaro Estallo, Alicia Barca.

Producción Delegada: Ana Rosel.

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros.

Producción: Belén Herrero, María Álvarez, Elena García Martos, Vicky Alós, Eva Lázaro y Raquel Hernández.

Realización: JM. Calles / Laura Vela. Realización especiales: Juan Carlos Muñoz, Quique Marcuello, Mariano Mayayo, Álex Blasco.

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/losimperdiblesATV>

- ***La Repera***

La repera, el programa de viajes de Aragón TV, nacido en el verano de 2012 para descubrir y divulgar la gastronomía aragonesa a lo largo y ancho de su geografía, siguió recorriendo las localidades de la comunidad autónoma por tercer año, a lo largo de 2014. El objetivo siguió siendo el mismo, dar a conocer a los espectadores alimentos típicos de Aragón, especialidades culinarias, recetas, huertas, bodegas, ferias, empresas...

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La repera* repasó a fondo la gastronomía de la comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.



La repera surgió como un spin-off del programa *La pera limonera*. Así, paralelamente, Daniel Yranzo condujo el programa acompañado por Pedro Oliva. Juntos abandonaron durante un rato su cocina habitual para dar un paseo por pueblos y ciudades aragonesas.

La repera más allá de ser un programa de recetas de cocina como *La pera limonera* fue concebido desde un principio como una aventura culinaria, una ruta gastronómica cuyo principal propósito ha sido dar a conocer los secretos de la cocina aragonesa. Debido a su propia mecánica, los protagonistas fueron cambiando cada semana, ya que los verdaderos protagonistas siempre fueron los habitantes de cada localidad, que mostraron su sabiduría, su trabajo, sus productos gastronómicos, sus gustos y especialidades, acompañados por los conductores del programa, que de forma sencilla y simpática gracias a su naturalidad, hicieron cómplice al espectador.

Las emisiones de *La repera* durante 2014 fueron intermitentes, el programa estuvo en parrilla en enero, febrero, mayo, junio, septiembre y octubre, siempre en el prime time de los lunes. Fuera de esta ubicación tan solo hubo una edición especial, la emitida en la sobremesa del domingo 28 de diciembre. Este especial “Navidad 2014” fue seguido por el 13,1% de la audiencia, anotándose así el mejor dato de temporada. Entre las emisiones en prime time, la edición del 26 de mayo grabada en “Sabiñánigo” fue la que consiguió la primera plaza, con un 10,1% de share y 66.000 seguidores. En total, las 20 entregas del programa divulgativo autonómico obtuvieron una audiencia media de 6,9% y 38.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 23:00 horas (enero, febrero, septiembre y octubre)

Lunes 22:00 horas (mayo y junio)

Programas: 20 programas (15 horas)

Equipo:

Dirección: José Videgaín

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva: Carlos del Río.

Producción: Ana Torrents y Yolanda Blanco



Presentadores: Daniel Yranzo y Pedro Oliva

Realización: Santiago Villar

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/larepera>

<https://twitter.com/LaReperaTV>

- **¡Bien Dicho!**

¡Bien dicho! visitó en 2014 más de 200 localidades aragonesas en busca de sus palabras y expresiones más curiosas. Durante este tiempo, el programa encontró más de 3000 palabras propias de Aragón y analizó alrededor de 150 curiosidades relacionadas con el lenguaje a través de sus píldoras gráficas.

A lo largo de estos 50 programas, **¡Bien dicho!** ha dado la palabra a los aragoneses, conversando con más de 600 personas y llegando a todos los rincones de la comunidad en busca de las voces propias más llamativas. El programa ha hecho partícipes de su búsqueda a los ciudadanos a través de secciones como el “Bienletreo” en el que debían tratar de deletrear palabras aragonesas o la “Toponimia” en la que los propios habitantes de un lugar explican el origen del nombre de la población en la que viven, su gentilicio y sus motes.

El programa, que cada semana se estructura en torno a un campo semántico, ha recogido este año palabras relacionadas con la “Matacía”, la “Pesca”, la “Rasmia” o el “Pelo”. Además ha dedicado programas completos a algunas zonas como el “Moncayo”, el “Camino de Santiago” o el “Valle de Panticosa”.

En esta tercera temporada, **¡Bien dicho!** ha rescatado más de 20 compilaciones de palabras propias realizadas por los habitantes de lugares como Lanaja, Moyuela, Calanda o Peralta de la Sal. A pesar de que los garantes de la diversidad lingüística de Aragón suelen ser las personas mayores de cada lugar, el programa ha tenido a los niños como protagonistas en muchas ocasiones. Encontramos ejemplos en el programa dedicado al “Cuerpo” en el que ha visitado la escuela de Aínsa o en el de “Peñas” en el que ha conversado con los pequeños de Beceite.



A finales de enero de 2014, *¡Bien dicho!* celebró su programa número 100 y lo hizo con una emisión especial en la que consiguió reunir a un centenar de amigos del programa. Esta ocasión sirvió además para que su presentadora, **María de Miguel**, diese el testigo a **Laura López** que le sustituyó durante su baja maternal.

En noviembre, tras la reincorporación de **María de Miguel**, el programa por primera vez en su historia, cambió de día de emisión, de los jueves a los martes, manteniendo la misma franja horaria (de 21:30 a 22:00) y duración (30´).

La audiencia media en 2014 alcanzó el 13,5% de share y cerca de 70.000 espectadores. En el pasado año destacó el mes de febrero con un 15,3% y 88.000 espectadores. Por entregas, la del 29 de mayo, destinada a hablar de la “Piel” fue la más seguida, con casi un 20,0% de cuota de pantalla y más de 100.000 espectadores. En el segundo puesto de este ranking por share, se situó el programa dedicado a la “Altura”, que el 20 de febrero registró un 18,3% y 106.000 espectadores. Títulos como “Lana”, “Harina”, “Boda” o “Moncayo” lograron superar el 17% de cuota de pantalla.

¡Bien dicho! presta especial atención a las modalidades lingüísticas de Aragón. Durante toda su historia, el programa ha recorrido todos los rincones que cuentan con un habla propia. Así ha dedicado monográficos al **Cheso**, **Patués**, **Ansotano**, **Ribagorzano**, **Belsetán**, **Chistabino** y en 2014 al **Panticuto**.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas hasta el 13 de noviembre.

Martes 21:30 horas desde el 18 de noviembre.

Total programas: 50 programas (29 horas)

Equipo:

Directora: María de Miguel Aguilar

Producción delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Productora: Julia Fernández Torregrosa



Presentadora: María de Miguel Aguilar (Enero, febrero, noviembre y diciembre)

Laura López (de marzo a octubre)

Realizadora: Teresa Lázaro Chicharro

Redacción: Ana Catalá Roca, Federico Contín Trillo-Figueroa

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/bien.dicho.1>

https://twitter.com/Biendicho_atv

- ***Me Gusta Aragón***

En septiembre del pasado año ***Me gusta Aragón*** ofreció su segunda temporada. El ya probado concurso, volvió a repetir esquema, así las diversas pruebas que tenían que superar los dos concursantes-presentadores siguieron desarrollándose en escenarios naturales del medio rural, de este modo se ofrecía una ventana a éstos lugares, fomentando el turismo de consumo interno y entreteniéndolo al mismo tiempo. Esta segunda temporada contó con dos nuevos concursantes, a la par que presentadores, **Luis Larrodera** y **Salomé Jiménez**, recorrieron la geografía aragonesa en paralelo, pasando por diferentes localidades de la Comunidad de Aragón. Un recorrido por episodios y etapas que estuvo lleno de sorpresas, experiencias, pruebas y anécdotas y en el que los vecinos se convirtieron en parte activa de la aventura.

El concurso estuvo articulado a través de tres pruebas a superar por los presentadores, que sirvieron para descubrir lo mejor de cada localidad, y un test de conocimiento para completar el marcador final.

Esta puntuación dio como resultado un ganador final de temporada, siendo en esta segunda etapa **Luis Larrodera** el ganador del trofeo.

A través de los trece capítulos emitidos en el año 2014 de ***Me gusta Aragón***, los aragoneses tuvieron la oportunidad de profundizar en el conocimiento de los destinos más especiales de esta comunidad e incluso descubrir algún que otro tesoro escondido.



El formato proporcionó además la posibilidad de poner en valor el turismo, el patrimonio, las costumbres, los negocios más curiosos, los oficios, nuestras raíces, los sabores, la cultura, los productos, la historia, los caminos, las fiestas, los horizontes, pero muy especialmente, los vecinos que dan vida a las diferentes localidades recorridas en esta primera etapa, las cuales fueron: “Teruel”, “Aínsa - Belchite”, “Caspé”, “Albarracín”, “Graus - Alagón”, “Tarazona”, “Peracense - Loarre”, “Valle de Tena”, “Molinos - Illueca”, “Uncastillo”, “Cariñena - Calanda”, “Valderrobres” y “Monzón”.

Este programa estuvo abierto a todos los públicos, desde niños que siguen el concurso en sus horarios de reposición, a personas mayores que disfrutaban de un modo divertido de lo mejor de la Comunidad Aragonesa, pasando por gente joven que se identifica con los presentadores de esta segunda temporada.

Me Gusta Aragón se concibió como un escaparate para la cultura y tradiciones regionales, pero desde una perspectiva distinta, un formato no excluyente, capaz de conectar con un público heterogéneo.

Las trece entregas de esta segunda temporada promediaron en la noche de los lunes un 7,7% de cuota de pantalla y 45.000 espectadores.

El capítulo más visto fue el ambientado en “Tarazona” que consiguió reunir a más de 68.000 espectadores y obtuvo un 12,0% de cuota de pantalla el 13 de octubre. Por meses fue también octubre el mes que despertó mayor interés entre los aragoneses, sus cuatro emisiones alcanzaron el 9,1% de cuota de pantalla y los 55.000 seguidores.

Secciones:

“Pruebas Aventura”: tres pruebas por concursante.

“No te lo pierdas”: resumen de lo más destacado de la localidad además de lo mostrado a través de las pruebas.

“Me gusta mi pueblo”: gente de la localidad que cuenta por qué les gusta su pueblo.

“Sabías qué...”: curiosidades, leyendas...

“Mmm... me gusta”: clip destacado de gastronomía

“Test final”: test en el punto final de la aventura con tres preguntas para valorar lo aprendido durante la aventura por cada uno de los presentadores concursantes.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:10 horas

Total programas: 13 programas (12 horas)

Equipo:

Dirección y Producción Ejecutiva: Carlos Gacías y Lorey Melé

Producción Aragón TV: Patricia Bertol

Producción y Redacción: Paula Blesa, Berta Marín

Realización: Carlos Gacías y Lorey Melé

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/megustaaragon>

<https://twitter.com/MeGustaAragon>

- ***Territorio Vivo***

Las comarcas de Aragón son un ***Territorio vivo***. Así se reflejó en este programa que arrancó en septiembre de 2013 en Aragón TV y continuó en la parrilla de 2014 con dieciocho programas, hasta completar las treinta y tres comarcas que componen la comunidad autónoma de Aragón. El programa siguió recorriendo la comunidad, comarca a comarca, semanalmente, durante sus 40 minutos de duración.

Deportes, Servicios Sociales, Cultura, Protección Civil, Medio Ambiente, Juventud, Turismo o Patrimonio son algunos de los servicios cuyo día a día ha dado a conocer el programa. Un espacio en el que también se ha presentado a colectivos y asociaciones que dinamizan las comarcas y sus pueblos con sus actividades e iniciativas. Y además, ***Territorio vivo*** ha sido testigo de numerosos protagonistas que han tomado un cambio de rumbo y han decidido apostar por un proyecto ligado al territorio rural aragonés. Un territorio en el que laten nuevos proyectos, que está habitado por ciudadanos comprometidos y dispuestos a seguir haciendo de este un ***Territorio Vivo***.



Campo de Cariñena, Bajo Cinca, Tarazona y el Moncayo, Gúdar-Javalambre, Ribera Alta del Ebro, La Litera, Bajo Martín, Calatayud, Alto Gállego, Campo de Daroca, Cuencas Mineras, Campo de Borja, La Jacetania, Comunidad de Teruel, Bajo Aragón, La Ribagorza, Cinco Villas y D.C. Zaragoza son las comarcas que *Territorio Vivo* visitó durante los cinco primeros meses de 2014. Estas emisiones promediaron un 10,5% de cuota de pantalla y fueron vistas en el prime time de los martes, por 63.000 espectadores. En el mes de marzo los números llegaron a alcanzar el 12,1% y los 74.500 individuos. La entrega más vista fue la dedicada a “Campo de Borja”, alcanzando un 13'2% de share y 81.000 seguidores.

El programa, dirigido por la periodista aragonesa Carmen Gil, ha sido un espacio construido por los habitantes de las comarcas y para todos los aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 21:30 horas.

18 capítulos. 12 horas de emisión.

Equipo:

Dirección: Carmen Gil.

Producción Delegada: Patricia Bertol.

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros.

Producción: Belén Herrero, María Álvarez, Elena García Martos, Vicky Alós, Eva Lázaro.

Redacción: José Lacruz, Gema Lumbreras y Miguel Lobera.

Realización: JM. Calles /Paula Puente.

Redes sociales:

www.facebook.com/territoriovivoATV



- ***Aftersún***

Aftersún, el programa que nació en el verano 2009 como un formato fresco y lúdico para el periodo estival, ha continuado esta sexta temporada buscando la cara más divertida de la sociedad aragonesa. Como novedad destacable, el programa se ha incorporado con éxito al mercado de las aplicaciones para **Android** con **“El juego del verano”**, una app con tres minijuegos inspirados en contenidos 100% aftersuneros, disponible también mediante la página web de Aragón TV.

En lo que se refiere a los contenidos propios del programa, durante los meses de julio, agosto y la primera semana de Septiembre, ***Aftersún*** ha recorrido los pueblos con los nombres más divertidos de nuestra comunidad. Este verano los protagonistas han sido los vecinos de **Mosqueruela, Siétamo, Torrelosnegros, Latas, Monzón, Camarillas, Alcalá de la Selva y Palo.**

En la sección **“Barato, barato”** el programa se ha vuelto a superar. ***Aftersún*** ha demostrado que se puede disfrutar de los lugares más pintorescos y bonitos de Aragón con un presupuesto reducido de 10€ al día. **Tarazona, Loarre, Valderrobres, Sos del Rey Católico, Graus, Naval, La Fresneda, Luesia, Ainsa y Aliaga** han sido recorridos por la reportera más ahorradora del programa.

Aftersún no se perdió tampoco las fiestas patronales más importantes del verano. Un año más estuvimos en **“la vaquilla”** en Teruel y en las fiestas de San Lorenzo en Huesca y, como cada verano, ha escudriñado los destinos vacacionales favoritos de los aragoneses, de **Salou a Cambrills pasando por La Pineda**, sin olvidar la actualidad playera, sus usos y costumbres. No han faltado las secciones habituales año tras año, como **“Viaje con nosotros”**, los grandes clásicos musicales en **“Ésta me la sé”**, y por supuesto el análisis a la actualidad en clave de reportajes de humor, tan característico de este programa, que se ha incorporado muy activamente a las **redes sociales.**

Aftersún sigue siendo un programa eminentemente de **entretenimiento**, abierto a incorporar líneas muy guionizadas de manera que el espacio pone un pie en la **FICCIÓN**, protagonizada a menudo por los paseantes que se topan con las cámaras de Aragón TV. De esta forma, se ha convertido en un programa único para contactar con



los intereses y lenguajes de buena parte de la infancia y juventud aragonesas. Sus temas desenfadados, actuales y especialmente observadores de lo que pasa en el mundo (real y virtual) convierte a los menores de edad en participantes curiosos y protagonistas directos o indirectos de los temas abordados. En esta última temporada, *Aftersún* ha hecho una apuesta especial con el **DEPORTE** de base, asistiendo a encuentros festivo-deportivos como la carrera Eternal Running o dando a conocer pequeños lugares de la Comunidad donde se practica y se enseñan otras modalidades deportivas, como el tiro con arco, el esquí acuático o incluso el golf. De esta manera, *Aftersún* apuesta por la **INFORMACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO**, ya que de un lado ofrece alternativas de ocio a los espectadores y de otro promueve y apoya a las personas más emprendedoras, especialmente en lo que al turismo de interior se refiere.

Aftersún en 2014 ha sido un programa querido para los aragoneses y referente del buen humor con otra visión de la actualidad y del verano, de la calle a casa. El interés por el formato por parte de los aragoneses no ha disminuido tras seis veranos en la parrilla de Aragón TV, un notable share del 16,1% y 68.000 espectadores de media lo corroboran. El regreso del espacio de humor a la parrilla de la cadena autonómica se hizo notar con una gran acogida, el 2 de julio la vuelta de *Aftersún* fue seguida por 106.000 aragoneses y el 22,2% de la audiencia.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Miércoles 21:30 horas.

Programas: 10 programas (6 horas)

Equipo:

Directora: Virginia Martínez

Producción delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Producción: Susana Belloso e Isabel Alcaine.

Redactores: Manuel del Diego, Imanol Baztán y Eva Triadó.

Redes sociales:

En cuanto al capítulo de redes sociales, el desarrollo de *Aftersún* en los principales foros de Internet, cuenta con **1216 “me gustas” (o fans) en Facebook y 616**



seguidores en Twitter. Unas cifras muy reseñables para un programa con una vida de emisión tan reducida en la parrilla anual. Los contenidos con los que el equipo del programa las mantienen alimentadas suelen ser fotografías y anécdotas desde muchas de las grabaciones de los reporteros e incluso comentarios jocosos de lo que va ocurriendo en la actualidad del verano, sea o no cubierta por el programa semanal. Eso sin olvidar una respuesta rápida y cercana a los comentarios recibidos por los seguidores del programa.

www.facebook.com/pages/Aftersún-Aragón-TV/150192151667651

<https://twitter.com/AftersunTV?lang=es>

- ***Camino al Empleo***

Camino al Empleo es un programa de televisión de servicio público sobre empleo, que recopila actualidad, ofertas de trabajo, oportunidades de formación o becas, y que, además, permite conocer el tejido empresarial aragonés. Es pionero e innovador en la forma de llevarlo a cabo, gracias a una fórmula dual de trabajo: empresa y formación. El **Grupo San Valero** formalizó un convenio junto a **Aragón TV** para crear ***Camino al Empleo***, gracias al apoyo económico del **Gobierno de Aragón**, a través del **Inaem**. En el proyecto participan estudiantes en formación o exalumnos de **CPA Salduie** y la **Universidad San Jorge**.

Camino al empleo se estrenó en noviembre de 2013 y reanudó sus emisiones en enero de 2014. Cuenta con un equipo de once personas, entre profesionales y estudiantes, dirigido por José Ángel Delgado y presentado por Laura Pilar Sierra, que preparan el programa semanal, siendo el empleo el eje vertebrador del contenido.

El carácter de servicio público del programa se puso de manifiesto en sus diez secciones. En la sección **Actualidad**, se cuentan noticias del sector económico-laboral que puedan resultar interesantes para los espectadores. Se narra de forma rápida y amena, con no más de cuatro temas. Las **Ofertas de empleo INAEM** muestran las diferentes ofertas de empleo del Servicio Aragonés de Empleo, mayoritariamente de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel. En **Mejora tu empleabilidad** se muestra las técnicas, cursos, métodos de trabajo, consejos,



recursos a los que acceder o dinámicas de *coaching* con el objetivo de mejorar la empleabilidad de las personas inmersas en la búsqueda de trabajo o de nuevos objetivos profesionales. En la **Agenda** se muestran con fechas cursos, becas o ayudas, diferentes anuncios extraídos de instituciones, comarcas, periódicos, antenas de empleo, páginas web, etc. **Entrevista**, es un espacio dedicado a una personalidad relevante con quien se aborda el tema central del programa. Perfiles del mundo institucional, del ámbito empresarial o de asociaciones representativas del territorio aragonés. **Tema central** aborda en profundidad un tema relacionado con el empleo. El tema central se presenta en la primera parte del programa y se resuelve a lo largo de él, ya que del mismo tema se pueden extraer pequeños subtemas. **Ofertas de empleo II**, esta sección se muestran diferentes ofertas de empleo obtenidas a través de diferentes fuentes. Las ofertas de empleo son mayoritariamente de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel. **Consulta al experto** es un bloque que da respuesta a dudas laborales de los espectadores, que pueden enviarlas al correo electrónico del programa o a cualquiera de las plataformas en redes sociales. Respondidas por expertos del INAEM o gestores laborales. En **Empresas con empuje** conocemos empresas aragonesas que están generando actividad económica pujante, nuevas formas de actividad empresarial y generadoras de empleo. Una visión de las ideas de negocio puestas en práctica en nuestra comunidad. Y en el apartado **Ofertas de empleo masivas** se exponen ofertas de empleo que tienen un gran número de vacantes. Se graban con los responsables de recursos humanos, que explican las ofertas, los requisitos y la forma de enviar el currículum.

La edición centrada en el “Empleo en el medio rural” emitida el 14 de enero fue la que consiguió la máxima audiencia del programa, reuniendo a 42.000 aragoneses. En total **Camino al empleo** ofreció 319 ofertas de trabajo en Aragón, lo que supone una media de 53 puestos laborales en cada programa.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 23:00 horas

Programas: 7 programas (3 horas)

Equipo:

Director: José Ángel Delgado



Editora de contenidos: Laura Sierra

Productora Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Productora: Raquel Zuriaga

Realizador: Manuel Valenzuela

Redacción: Alberto Mora

Comité técnico: Antonio Céspedes, Luis Miguel Córdova, Natalia Yagüe, Teresa Ojer y Noelia Royo

COLABORADORES

Asociación Aragonesa de *Coaching* (Aracoach)

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Instituto Aragonés de Empleo

Gobierno de Aragón

Aragón Invierte

Turismo de Aragón

Sodiar

Avalia

Aragón Exterior

Nieve de Aragón

Grupo San Valero

Redes sociales:

www.facebook.com/caminoalempleo

<https://twitter.com/caminoalempleo>

- ***Nuestras Fiestas***

Nuestras fiestas es un programa semanal de zapping que se nutre de los mejores momentos de las fiestas de los pueblos de la Comunidad Autónoma. Se emitió los domingos por la tarde. Contiene los mejores momentos, entrevistas, reportajes y directos de las fiestas populares que se celebran en Aragón. Se trata de rescatar para el fin de semana los temas más interesantes y atractivos de toda la semana.



Nuestras Fiestas se caracteriza por ser un formato dinámico creado para entretener al espectador con contenidos frescos, ágiles y muy de la tierra. El formato basado en la edición de los mejores momentos de la cadena autonómica, aunque estuvo tres veranos seguidos en la parrilla de Aragón TV, en 2014 reapareció para hacer dos programas especiales con motivo de las fiestas grandes de Huesca y Teruel.

Especial *Nuestras fiestas*, Vaquilla del Ángel en Teruel

El día 12 de julio se emitió un programa especial de *Nuestras Fiestas* de una duración de 37 minutos. El contenido fue exclusivo sobre las Fiestas del Ángel de Teruel.

En el programa se incluyeron muchas historias y contó con todos los protagonistas de la fiesta: un soguero que dejaba su puesto después de 29 años, la gran afición taurina de los más pequeños, el Vaquillero del año, se enseñó a los aragoneses a cocinar rabo de toro y cómo la capital turolense se prepara para su gran fiesta.

Especial *Nuestras fiestas*, San Lorenzo en Huesca

El día 09 de agosto se emitió un programa especial de *Nuestras Fiestas* de una duración de 30 minutos. El contenido fue exclusivo sobre las Fiestas de San Lorenzo de Huesca.

En el programa especial contó con personajes protagonistas de las fiestas e historias curiosas como la de un hortelano que cultiva y mima su plantación de albahaca, se mostró la preparación y los nervios de las Mairalesas. Se enseñó a elaborar el pan de San Lorenzo, se vio el esfuerzo y dedicación de los Danzantes en los ensayos previos al gran día.

Ambos programas contaron con el apoyo del público aragonés. El especial centrado en las fiestas turolenses logró interesar al 10,5% de la audiencia y 33.000 espectadores, mientras que el oscense consiguió un 12,0% de share y 25.000 individuos de media.



- ***Pura Vida***

Pura Vida ha mostrado de nuevo en 2014 el lado más personal de destacados personajes aragoneses. Ofreció la oportunidad de ver y compartir los aspectos más desconocidos de aragoneses relevantes, cada uno en su campo, de los que sólo se ve habitualmente el personaje, en ***Pura vida*** se destaca a la persona.

Con generosidad compartieron momentos de su infancia, hablaron de sus sueños, sus victorias, sus paisajes, sus amigos, la cotidianeidad, los malos ratos, el esfuerzo, la risa, el dolor...

A través del programa, el espectador pudo entender mejor a todos ellos, lo que les emociona o apasiona, sus motivaciones. Enseñan lecciones de ***Pura vida***, a través de sus testimonios y los de sus familiares y amigos, así como el largo camino que hay que recorrer y los sacrificios hechos para llegar al éxito profesional y vital

En esta temporada los capítulos de Pura Vida se centraron en torno a las figuras del científico **Luis Oro**, la tenista **Conchita Martínez**, el científico **Ricardo Ibarra**. El economista **Manuel Pizarro**. El filólogo y exdirector de la RAE **José Manuel Blecua** y el entrenador de fútbol y exfutbolista **Víctor Muñoz**.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Miércoles 24:15 horas

Programas: 6 programas (3 horas)

Equipo:

Dirección y Realización: Paula Labordeta.

Producción delegada de Aragón TV: Patricia Bertol.

Producción: Frédérique Solana.

Guión: Ángela Labordeta.



- ***Un día de Feria***

Un día de Feria, el programa nacido en el verano de 2013, continuó en antena la primera mitad de 2014. En estos seis meses emitió 25 programas, en los cuales recorrió localidades y ciudades de 16 comarcas aragonesas en las tres provincias, además de visitar la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid.

Cada semana, ***Un día de Feria*** ha acercado a los aragoneses las numerosas y variadas muestras que se celebran en la Comunidad Autónoma, la gastronomía de la tierra, el trabajo de los artesanos y el arraigo de sus tradiciones. También ha mostrado el potencial turístico y acogedor de los pueblos de Aragón y sus habitantes.

Su presentador, ***Miguel Ángel Sastre***, ha desplegado todas sus artes para descubrir gentes y rincones que hacen de la Comunidad aragonesa un lugar único.

En su paseo por el territorio, el programa ha participado en las ferias más diversas y singulares. Algunas protagonizadas por un producto de la gastronomía local como la Feria de la trufa de ***Sarrión*** o del escabechado en ***Castejón de Valdejasa*** o que ponen de manifiesto la calidad de la gastronomía aragonesa: el ***Salón Teruel Gusto Mudéjar***, la Feria Agroalimentaria de ***Huesca***, la Feria del Olivo y el Aceite, de ***Calaceite***; la producción ecológica en ***Zaidín*** o la feria del vino de ***Cretas***; las ha habido dedicadas a evocar las costumbres de antaño como la Festa del Tossino, de ***Albelda*** o a realzar el potencial turístico de Aragón como el Salón de los Amantes de ***Teruel***, el stand autonómico en ***FITUR***. No faltan las ferias generalistas, en las que pueblos y comarcas exhiben sus mejores productos y servicios, en 2014 visitaron ***Aínsa***, ***Cariñena***, ***Pinseque***, ***Valderrobres*** o ***Zuera***. Un lugar importante han ocupado las protagonizadas por la aventura, las aficiones o el deporte, como las ferias Expocanina y Creativa, en Zaragoza; la feria taurina de ***San Juan de Mozarrifar***, la muestra ornitológica de ***Sariñena***, las ferias de caza y pesca de ***Calamocho e Illueca***, o la feria Militar de ***Alcañiz***. Una de las más relevantes fue la asistencia a la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola de ***Zaragoza***, que alcanzó su 38ª edición.



Las 52 entregas del programa a lo largo de 2014 promediaron en el prime time de los martes una cuota de pantalla del 7,0% consiguiendo reunir 44.000 individuos semanalmente. El 15 de abril las cámaras de **Un día de Feria** se trasladaron hasta la “Expo Pinseque y Ribera alta del Ebro”, esta edición del programa marcó el récord de audiencia en 2014 con un share del 10,2%. La entrega más vista fue la dedicada a la “Feria Internacional de la trufa de Sarrión”, interesando a más de 58.000 individuos.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 22:20 horas

Programas: 25 programas (18 horas)

Equipo:

Producción delegada de Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Eva Hinojosa

Presentador: Miguel Ángel Sastre

Redactor: Gorka Vallejo

Realizador: Alberto Madrid

Postproducción: Guillermo Lafita

Redes sociales

Un día de Feria sigue activo en redes sociales a pesar de haber concluido su emisión en junio de 2014 y semanalmente suma nuevos seguidores y comentarios. Hasta la fecha, tiene 269 fans en Facebook y en Twitter, 195 seguidores y 130 tuits/tweets.

www.facebook.com/UnidadMovilAragontv

<https://twitter.com/UndiadeFeria>



- **Zarrios**

Zarrios, el docushow de 50 minutos de duración dedicado a la búsqueda de tesoros por los trasteros que surgió en septiembre de 2013, se asentó durante 2014 en la parrilla de Aragón TV la noche de los miércoles.

Durante los meses de enero a junio y de septiembre a diciembre de 2014, los anticuarios y conductores del programa **David Maturén** y **Ricardo Ostalé** recorrieron prácticamente toda la comunidad aragonesa desde Villar del Cobo (Teruel) a Arén (Huesca). Entre las poblaciones más visitadas por provincia destacan: Alfajarín (Zaragoza), Fraga (Huesca) y Alcorisa (Teruel), con mayor número de aficionados acumuladores por metro cuadrado.

Con un total de 82 trasteros, buhardillas, graneros o cocheras visitados por los anticuarios junto con los anfitriones, **Zarrios** ha contado las historias personales y anécdotas de los cachivaches o tesoros hallados. El espacio también ha mostrado como cada objeto rememora otras épocas y, de esta forma, recorre la historia de las personas y del entorno que las rodea. En definitiva, conocer cómo son los aragoneses mediante los objetos que acumulan y guardan, muchas veces con el efecto sorpresa para los anfitriones del valor económico que tienen los objetos tasados por los anticuarios.

Zarrios ha descubierto infinidad de tesoros de gran valor como una pintura mural del siglo XVI valorada por 200 mil euros; un atril del siglo XVII recuperado de la basura de una ermita, valorado por 6 mil euros; e incluso una virgen cortesana del siglo XVI, salvada de un incendio, y valorada en 10 mil euros.

No todo alcanza esas cifras, obviamente. Entre el amplio abanico de cachivaches curiosos descubiertos por los anticuarios en los programas emitidos destacan: una calculadora mecánica de bronce, un carro que participó en una caravana del amor, un cuadro de óvulos vaginales, un peine eléctrico (presuntamente, con efecto crece pelo), un antiquísimo proyector de cine del Teatro Olimpia de Huesca e incluso el terrorífico psicópata Jason de la película Viernes 13 (en forma de muñeco tamaño natural) hallado en la localidad turolense de Alcañiz. Además, en 2014, el programa ha visitado uno de los zarrios estrella de Aragón: el Ecce Homo, donde los anticuarios



aportaron su peculiar visión sobre esta famosa pintura de la localidad zaragozana de Borja.

En definitiva, **Zarrios** es un reflejo etnológico de Aragón y de sus costumbres desde utensilios para la matacía, objetos antiguos para transportar el agua como botijos, cántaros e indumentaria típica de esta Comunidad. Gracias a los tesoros que han compartido los anfitriones con el programa, el público ha podido conocer más de cerca algunos utensilios olvidados en el tiempo y aprender el origen de la cultura aragonesa y de sus ancestros. En todo el muestrario de trastos, también se han descubierto objetos de los años 80' y eso ha permitido captar el interés de un público mucho más joven de lo habitual. Además en cada programa, **Zarrios** ha apostado por ofrecer de cada objeto información de servicio público para el telespectador como la valoración económica, el uso del objeto e incluso trucos de cómo restaurarlo para no tirarlo a las escombreras.

Incluso en la difícil franja que **Zarrios** ocupó en la parrilla de Aragón TV, el prime time, el formato demostró su fortaleza promediando un magnífico 10,1% de cuota de pantalla y 60.000 espectadores de media. En el mes de enero, el más destacable del año, llegó hasta 73.000 individuos y 11,9% de audiencia. La entrega más seguida fue la ofrecida por la cadena autonómica el 12 de marzo, que con un 14,5% de share suscitó el interés de más de 90.000 aragoneses.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Miércoles 22:10 horas

Programas: 41 programas (37 horas)

Equipo:

Dirección: Virginia Martínez

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Producción: Susana Belloso

Redacción: Manuel del Diego, Imanol Baztán y Eva Triadó

Realizador: Víctor Baena

Colaboradores: David Maturén y Ricardo Ostalé, anticuarios



Redes sociales:

www.facebook.com/pages/Zarrios-Aragon-TV/688445144510549

<https://twitter.com/ZarriosTV>

b). Semanales Franja Día

Solo en el fin de semana se han estrenado espacios semanalmente en daytime, pues en los días laborales esta franja ha estado ocupada por programas de tira diaria. La programación en tira diaria en las jornadas festivas ha sido excepcional. Este fue el caso de la versión infantil del concurso más emblemático de la cadena: ***X la cara peques***, que se ubicó en las tardes de los sábados y domingos durante los meses de septiembre y octubre. Salvando esta singularidad, el resto de los espacios del fin de semana han tenido una emisión semanal, tanto en la franja del daytime como en la franja de noche. Dentro de las emisiones diurnas, concretamente en la sobremesa, el programa ***Tempero***, siguió un año más, y van ya ocho, contando a los aragoneses toda la actualidad del medio rural; también en la sobremesa, ***Chino Chano***, con seis años ya de andadura (nunca mejor dicho), continuó haciendo propuestas para pasar una agradable jornada en sintonía con la naturaleza y ***Made in Aragón empresa*** que con la fórmula de reportaje en paralelo mostró las diferencias entre grandes y pequeñas empresas. Las citas en las mañanas de los sábados con ***X amor al arte***, de más reciente creación, pero con una continuidad ya considerable en la cadena autonómica, continuaron a lo largo de 2014, dando muestra de toda la actualidad cultural.

Las jornadas festivas también acogieron nuevos formatos como ***Cuidate+***, un programa centrado en la salud, y ***Run***, en torno al panorama audiovisual aragonés.

- ***Tempero***

El programa divulgativo ***Tempero***, se ocupó un año más de la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. El protagonismo como siempre, recayó en el testimonio de las personas



que viven en el campo con una cuidada realización y redacción de los reportajes semanales que se emiten.

Tempero cumplió 300 programas en la parrilla de Aragón TV, siendo uno de los pocos que continúan desde la puesta en marcha del canal, en la primavera del año 2006. El respaldo del público aragonés al formato sigue poniéndose de manifiesto en su seguimiento semanal, con un magnífico 15,1% de share y 58.000 espectadores de media en 2014. El programa inauguró el año con sus mejores datos, alcanzando un 16,7% de cuota de pantalla y más de 71.000 espectadores de media en el mes de enero. La emisión del 3 de mayo llegó a superar el 20% de cuota de pantalla y fueron varias las entregas que superaron los 80.000 individuos. A sus elevados índices de audiencia, **Tempero** sumó este año otra buena noticia. El programa recibió en el mes de junio en Puente la Reina de Jaca el premio honorífico de la Asociación Nacional de Criadores de Rasa Aragonesa (ANGRA) en reconocimiento a su labor divulgativa del sector primario.

El programa constó de cuatro reportajes semanales dedicados al mundo agrícola y ganadero. Uno de ellos, más orientado a temas de actualidad, se realizó con presencia en cámara de una de las reporteras.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 14:50 horas

Programas: 41 programas (22 horas)

Equipo:

Director y Presentador: Chema Paraled,

Producción delegada: Ana Rosel

Producción ejecutiva: Adriana Oliveros

Productora: Belén Herrero

Realización: Laura Vela

Redes sociales:

<https://twitter.com/Temperotv>



- **Chino Chano**

En 2014 se han emitido diecisiete capítulos nuevos de **Chino- Chano** en el periodo comprendido entre el 25 de enero y el 29 de noviembre, además de las diversas reposiciones que han hecho que el programa senderista de Aragón TV haya permanecido en parrilla durante todo el año.

Las correspondientes a 2014 han supuesto la decimotercera y decimocuarta temporadas de un programa -presentado por **Mariano Navascués**- que comenzó su andadura en abril de 2009. Durante todo este tiempo ha sumado un total de 164 capítulos emitidos hasta la fecha.

Cinco años recorriendo Aragón

Durante toda su trayectoria **Chino- Chano** ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas y culturales que de él se desprenden.

Paseos familiares, ascensiones, rutas temáticas, senderos insólitos, ilustres caminos... cualquier excursión tiene cabida en este espacio en el que, además de describir el itinerario en cuestión, también se proporcionan las claves que definen el camino y los atractivos que quedan a ambos lados de la senda.

No sólo se decodifica el recorrido, sino que también se aportan los contenidos como para sacarle el máximo provecho a una jornada senderista por el monte: interpretación del paisaje, duración, distancias, desniveles, historias y anécdotas que tienen que ver con la ruta, contenidos medioambientales, consejos para el caminante -equipación, seguridad...-, entrevistas con personajes vinculados al territorio... todo eso viaja en la mochila de **Chino- Chano**.

El programa se apoya en grafismos y cartografía para dejar claro cuál es el trazado de la ruta y sus principales puntos de interés. Aunque el tono del espacio sea dinámico y, en cierto modo informal, todos los contenidos se tratan con muchísimo rigor y precisión para que el espectador se inicie o reincida en esta actividad, la senderista, muy en boga en los últimos años.



Chino- Chano, además de mostrar un excelso patrimonio naturalista y cultural, también fomenta la divulgación de los recursos que existen en las tres provincias aragonesas; recursos que pueden descubrirse a pie e una disciplina que combina y ocio con el conocimiento de numerosos atractivos.

Aragón cuenta con más de 9.000 kilómetros de senderos balizados y homologados, de ahí que exportar todos lo recursos que alberga es y seguirá siendo una de las tareas prioritarias de este espacio.

El senderismo es el fondo y la forma de este espacio pero, poco a poco, se han ido incorporando otras disciplinas que toman como referencia las sendas y caminos que pueden recorrerse a caballo, en bicicleta de montaña, corriendo o, incluso, realizando suaves y sencillas trepadas cuando esos caminos son totalmente verticales.

Y es que el programa senderista de **Aragón TV** también ha prestado atención a estos otros deportes al aire libre.

Las emisiones de estreno de **Chino-Chano** en 2014 promediaron un magnífico 13,2% de cuota de pantalla, consiguiendo reunir cada sábado a casi 53.000 aragoneses. Los meses de marzo y septiembre llegaron a superar el 17% de share de media. El programa más visto en 2014 fue la entrega dedicada a la **Vía verde: Ojos negros**, emitida el 15 de febrero, logrando reunir a casi 78.000 individuos y un 17,8% de cuota de pantalla.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Sábados 15:20 horas

Programas: 17 programas (7 horas)

Equipo:

Dirección, guión y presentación: Mariano Navascués

Producción delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción: Javier Quílez;

Realización: Juanjo Viñas



Redes sociales

Además de las notas de prensa y comunicados que se entregan a la **CARTV** con cada programa, **Chino-Chano** ha incrementado su presencia notablemente en Redes Sociales. De esta manera cuenta con 830 seguidores en Twitter y 4.123 en Facebook. Este tipo de soportes se emplean prácticamente a diario para compartir e informar de cuantas novedades surgen en la serie.

<https://www.facebook.com/chinochanoTV>

<https://twitter.com/ChinoChanoTV>

- ***X Amor Al Arte***

El plató de ***X amor al arte***, volvió a vibrar de nuevo en 2014 con la cultura, convertido en espacio abierto a los creadores de la tierra, acogiendo a más de 120 invitados. Una ventana abierta a las distintas disciplinas artísticas: música, literatura, cine, plástica, teatro, tendencias... El instituto de Arte Contemporáneo Pablo Serrano de Zaragoza, se convirtió un año más en plató improvisado de ***X amor al arte***. Allí dejaron su huella actores como Nacho Rubio, Cristina de Inza y José Luis Esteban... directores de cine, como Gaizka Urresti, escritores como Ángeles de Irisarri, compañías de teatro como El Temple, investigadores como el profesor Manuel Martín Bueno, talentos emergentes, directores de festivales... ***X amor al arte*** ofreció sus testimonios, contados en primera persona, sus experiencias, sus opiniones, su apasionante modo de entender la cultura, siempre desde una perspectiva muy vital.

X Amor al Arte desde que nació, en marzo de 2012, ha sido el estandarte de la cultura en la parrilla de la cadena aragonesa, tratando de informar, formar y entretener con temas tan variados que van del cine a la literatura, pasando por el teatro, la danza, las artes plásticas... Semana a semana, la actualidad ha estado presente en más de 200 reportajes y se ha hecho eco de los numerosos eventos culturales que han viajado a Aragón desde otros puntos de España y del mundo.

A las entrevistas y reportajes se han sumado las secciones fijas y habituales del programa. Desde la sección Entre Bambalinas, que intenta ofrecer una mirada distinta, hasta las entrevistas de Luis Alegre, que recibió desde al actor de moda, Dani Rovira, hasta nuevos talentos que pasaron por esta tierra. Los libros tuvieron su



espacio con Antón Castro, cuya sección se renovó a lo largo de la última temporada del año. El periodista (y Premio de Periodismo Cultural del 2014) dio un giro de tuerca, dispuesto a narrar pequeñas o grandes historias sobre lugares que tienen mucho que ver con la cultura en Aragón. Ellos fueron, entre otras muchas, parte de las sorpresas del programa.

Aunque sus datos anuales fueron discretos, *X amor al arte* promedió en el mes de mayo un 7,5% de cuota de pantalla, y el último día de ese mes el programa hizo sus mejores números con un 10,4% de share y 14.000 individuos.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Sábados 12:00 horas

Programas: 42 programas (48 horas)

Equipo:

Dirección: Montse Alcañiz

Productora Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Producción: Belén Herrero / María Álvarez

Realización: Laura Vela / María Adán

Redacción: Verónica Mora

- ***Made in Aragón Empresa***

Made in Aragón Empresa, fue un espacio en el que se trató de forma monográfica dos empresas aragonesas del mismo sector pero de diferentes dimensiones.

A través de un formato de reportaje en paralelo, se cuentan las experiencias de las personas que un día más lejano o más cercano, emprendieron la aventura de apostar por el negocio que hoy en día dirigen, repasando su evolución y actividad, y comparando sus sistemas de trabajo y de fabricación. ¿Cómo? Subrayando sus diferentes líneas estratégicas (historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...), epígrafes y claves que se son en el hilo argumental



del programa.

Un programa con casos reales y soluciones para subirnos al tren de una economía más competitiva y sostenible que habla en épocas de crisis, también de oportunidades.

La tercera temporada de *Made in Aragón Empresa*, ha tenido como resultado una cercana, entretenida y divertida producción audiovisual para profundizar en el mundo empresarial de esta comunidad. Una propuesta audiovisual que ha puesto en valor la evolución y actividad de estas empresas, sus sistemas de trabajo y de fabricación y sus proyectos de futuro.

En esta tercera temporada mostraron lo mejor de **26 empresas** que dieron vida a un formato que refleja el esfuerzo y el tesón del tejido empresarial en Aragón.

Las 13 entregas del programa estuvieron divididas en varias secciones.

Frase célebre: Una frase relacionada con el tema a tratar abre el programa.

Película: Un fragmento de película relacionada con el tema a tratar arranca el espacio.

Presentación de empresas: Bloque de off para presentación de empresas, que incluye una ficha con información de ambas empresas tratadas en el capítulo.

Bloques de contenido: Historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...

Consejo final: Los responsables de cada una de las empresas lanzan un consejo al futuro emprendedor.

Cierre: Bloque de off con cierre de programa y avance de próximo capítulo

Made in Aragón Empresa es un espacio televisivo con una misión informativa y de divulgación de experiencias y conocimiento, bajo un atractivo formato de reportaje en paralelo que muestra las experiencias de dos empresas diferentes.

Un programa de entretenimiento que conecta con un amplio grupo de espectadores que comprenden edades entre los 30 y los mayores de 65, que disfrutan observando las historias emprendedoras y las experiencias de aquellos que un día decidieron emprender.



El programa siguió cosechando en 2014 los buenos números que le precedían en temporadas pasadas, con un 15,2% de cuota de pantalla y más de 60.000 seguidores de media, se perfila como uno de los programas de éxito de la cadena autonómica, en las sobremesas de los domingos. El formato acabó la temporada en alto, se despidió el 6 de abril con la entrega sobre “Reproducciones artísticas” que firmó un 18,6% y 61.000 espectadores. Esta entrega solo fue superada el 16 de febrero por la titulada “Piedra y mineral”, la edición más vista con 19,0% y 77.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Domingo 14:45 horas

Programas: 13 programas (6 horas)

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción Ejecutiva y Dirección: Carlos Gacías, Lorey Melé

Producción: Paula Blesa

Realización: Lorey Melé, Carlos Gacías / Guión: Paula Blesa

Redacción-Documentación: Paula Blesa, Miguel Carmona, Daniel Martínez

Redes sociales:

<https://www.facebook.com/madeinaragon>

<https://twitter.com/MadeInAragonE>

- ***Canal Emprendedor***

El programa ***Canal Emprendedor*** continuó su andadura en 2014, la apuesta de la televisión autonómica por un sector tan emergente, demostró el pasado año que Aragón es tierra de emprendedores. El espacio, que continuó hasta mayo las emisiones que había iniciado en 2013, presentó a personas que fueron capaces de dar un paso adelante y llevar a término un sueño, un proyecto o una ilusión. Como reflejaron los cinco reportajes que compusieron cada programa, hay emprendedores en todos los ámbitos y en cualquier rincón de la Comunidad. Y todos tienen detrás una historia, que merece ser contada.



Durante 2014, Aragón TV emitió 20 entregas de *Canal Emprendedor*, en ellas se incluyó casi un centenar de reportajes, en los que los protagonistas detallaron las circunstancias que les llevaron en su día a emprender y mostraron las peculiaridades de su proyecto. Las cámaras del canal autonómico visitaron así municipios de las tres provincias, para mostrar los casos de emprendedores pertenecientes a sectores como la agroindustria, la formación, el diseño, el deporte, los servicios, la artesanía, la logística,... Además, *Canal Emprendedor* permitió que los aragoneses conocieran qué entidades, públicas y privadas, están comprometidas con el emprendimiento. El programa se completó con dos secciones semanales: una, vinculada a la actualidad del sector, y otra, una *Hoja de Ruta*, ligada a todos los pasos que hay que dar para la creación de un negocio.

Las emisiones de este formato divulgativo fueron vistas por 20.000 espectadores de media, las historias sobre estos dinamizadores de la economía aragonesa fueron elegidas por el 5,1% de la audiencia. El capítulo dedicado al aceite ecológico *Ecostean*, la empresa de videojuegos *Kraken Empire* y la peluquería canina *Guau, qué pelos!*, fue el más seguido del año con 10,1% congregó a 48.000 aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 19:40 horas

Programas: 20 programas (15 horas)

Equipo:

Director: Samuel Barraguer

Productora delegada: Ana Rosel

Redacción: Fernando García de Frutos y Álvaro Estallo

Realización: JM. Calles, Paula Puente

Redes sociales:

www.facebook.com/canalemprendedor

https://twitter.com/Emprendedor_atv



18.5.3. PROGRAMAS ESPECIALES

Aragón TV se volcó un año más con las retransmisiones y eventos especiales. En 2014 destacaron 13 retransmisiones especiales, o lo que es lo mismo, **más de 100 horas dedicadas a coberturas excepcionales**, a parte de las ediciones extraordinarias que algunos programas ofrecieron. Estas 13 emisiones se pueden dividir en diferentes categorías, ya que abarcan diversos aspectos de la **cultura aragonesa**.

Así la **tradición** y el **folclore** estuvieron presentes en los **festejos taurinos** (en las 24 retransmisiones ofrecidas) o las **fiestas populares** (Fiestas del Ángel, Fiestas de San Lorenzo, Fiestas del Pilar y Cipotegato), mientras que el peso de la historia se hizo notar en la mayoría de las **manifestaciones religiosas** relacionadas con la Navidad (lotería, nochebuena, nochevieja, campanadas y cabalgata de reyes), y la Semana Santa en Aragón (pregón, procesiones y programas especiales), sin olvidar el testimonio de la tradición en la **música popular** aragonesa a través de los Certámenes de jota de Zaragoza y Huesca. Pero no solo se acercaron a los aragoneses los eventos sucedidos dentro de su Comunidad, Aragón TV también estuvo presente en la Proclamación de Felipe VI con un especial de más de cuatro horas del magazine ***Sin ir más lejos***, acercando toda la **información** de lo que sucedía en Madrid la mañana del 19 de junio.

- ***Festejos Taurinos***

Un total de 24 retransmisiones fue el montante de la temporada 2014 en **Aragón TV**, dividido en dos corridas de toros, nueve mañanas de vaquillas, seis concursos de recortadores con anillas, cinco de recorte con toros y dos de roscaderos. 25 retransmisiones contando el “Concurso Nacional de recortadores con toro de fuego” de Teruel.

La temporada taurina de 2014 comenzó el 4 de mayo con un festejo de anillas en **El Burgo de Ebro**, una localidad a la que llegó por primera vez el equipo taurino para festejos populares. La plaza presentó una gran entrada con los tendidos llenos. En el mismo mes se emitió el festejo celebrado en **Pina de Ebro**, una localidad en la que tradicionalmente se comenzaba la temporada y que volvió al formato de anillas



Como casi todos los años **Alagón** destacó por su feria de festejos populares, tarde y noche y un total de 3 retransmisiones, recorte con toros, roscaderos y recortadores con anillas. **Teruel** es otro punto obligado de este y años precedentes con una novedad al anunciarse recortes con toros embolados, que dieron colorido a la noche.

Francia fue otro lugar desde el que llegaron las imágenes de un buen concurso de recortes con toros. De nuevo se pasó por **Huesca** desde donde se pudo ver un interesante festejo de recortes de toros de distintos hierros. Más anillas se celebraron en **Tarazona, Ariza y Cariñena** y roscaderos en **Ejea de los Caballeros**.

EN 2014 se pudieron ver dos corridas de toros. Una de rejones desde **Tarazona** y la otra en conmemoración al 250 Aniversario de la inauguración de la Plaza de Toros de **Zaragoza**, con un cartel compuesto por **Juan José Padilla, “El Fandi” y Miguel Abellán**, ante toros de **Fuente Ymbro, “El Fandi”** salió a hombros. La retransmisión de la corrida de toros de Zaragoza registró un share del 32,1 %, estableciendo así un nuevo récord de audiencia en la cadena aragonesa dentro de este tipo de espectáculos.

Las mañanas de vaquillas no faltaron en la programación de **Aragón TV**, destacó la audiencia del día de **“El Pilar”**, con una cuota de pantalla del 56,2 %, la más alta de las fiestas pilaristas 2014, esta misma emisión logró en la tarde otro dato histórico, al reunir 100.000 espectadores delante del televisor, cifra solo superada por la retransmisión de las vaquillas del día siguiente con 103.000 seguidores.

La cuota media de todos los festejos taurinos emitidos durante 2014 fue un 13,8%.

FICHA TÉCNICA:

Emisión:

Toros:

30 de agosto desde Tarazona 18:00h

08 de octubre desde Zaragoza 17:30h

Recortadores con anillas:

06 de julio desde El Burgo de Ebro



27 de julio desde Pina de Ebro
03 de agosto desde Alagón 17:30h
24 de agosto desde Gitanillo de Ricla
14 de septiembre desde Tarazona 14:50h
04 de octubre desde Cariñena

Recortadores con toros:

10 de agosto desde Alagón 17:50h
17 de agosto desde Huesca 17:30h
31 de agosto desde Bayona 17:40h
07 de septiembre desde Calatayud 15:50h
28 de septiembre desde Ariza 16:00h

Roscaderos:

20 de julio desde Alagón
21 de septiembre desde Ejea de los Caballeros

Vaquillas (nueve mañanas):

5 al 13 de octubre 08:00 horas

Recortadores con toro de fuego:

13 de julio desde Teruel

Programas: 25 retransmisiones (41 horas)

Equipo:

Narración: Javier Valero

Entrevistas: Isabel Sauco

Comentaristas: Raúl Aranda, Victor Manuel Gimeno



- **SEMANA SANTA 2014**

Aragón TV efectuó en 2014 una mayor cobertura de la Semana Santa aragonesa ampliando las horas de emisión distribuidas en 4 programas especiales:

TARDE DE JUEVES SANTO

El 17 de abril de 2014, Jueves Santo, **Aragón en Abierto** emitió, desde las 18:00h y hasta las 20:30h, un programa especial siguiendo, en directo, las procesiones zaragozanas del Cristo Despojado, El Prendimiento, La Oración en el Huerto, El Silencio y La Coronación de Espinas.

Además, emitió reportajes de El Encuentro, desarrollado la noche anterior entre las Cofradías de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores; y de las procesiones que tuvieron lugar esa mañana en la capital: La Exaltación de la Santa Cruz y La Verónica.

Asimismo, las cámaras de **Aragón en abierto** estuvieron en directo en Híjar, localidad turolense perteneciente a la Ruta del Tambor y el Bombo, y en Alcalá de Gurrea (Huesca) asistiendo en directo a la procesión de esta localidad.

Alba Gimeno, narradora de este programa especial, estuvo acompañada en los comentarios por **Mariano Julve**, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y **Eduardo Lolumo**, meteorólogo presentador de **El tiempo 2**.

Esta edición especial de **Aragón en abierto** obtuvo una cuota del 19,3%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Subdirección y Realización: Roberto Asensio

Producción: Arantxa Melero

Narración: Alba Gimeno

Redacción: Pablo Franco, Diego Burbano, Jennifer García, Beatriz Abella, Marta López, Blanca Liso y Yolanda Gómez



Comentaristas: Mariano Julve, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

Eduardo Lolumo, meteorólogo

UNIDAD MÓVIL

Realización: Teresa Lázaro, Ricardo Domínguez

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

NOCHE DE JUEVES SANTO

En la noche de Jueves Santo, Aragón TV programó a partir de las 22:00h un nuevo especial en directo, de casi 5 horas de duración, ofreciendo una mayor cobertura de la Semana Santa zaragozana, recién declarada de Interés Turístico Internacional.

Durante la primera parte de la retransmisión, narrada por **Fernando Ruiz** y **Ana Victoria Úbeda**, acompañados en los comentarios de Jorge Gracia, autor del libro “Tambores de Zaragoza”, los espectadores de la Televisión Autonómica de Aragón pudieron ver el cierre en la Iglesia de Santa Isabel de Portugal de las cofradías del Cristo Resucitado, La Oración en el Huerto, El Prendimiento y El Descendimiento. Asimismo se emitieron distintos reportajes sobre la Semana Santa oscense referentes a La Enclavación de Ayerbe y la Rompida de la Hora de Monzón. Además, el programa contó con un “micro inalámbrico” en la Plaza del Justicia en manos de **Ana Moreno** para recoger en directo los testimonios de cofrades y espectadores.

A las 23:45h, se conectó con Híjar para asistir en directo a la Rompida de la Hora. **José Miguel Meléndez** fue el narrador de este tramo que estuvo acompañado por **Beatriz Abella** en las entrevistas y **José María Turón** en los comentarios.

A partir de las 24:10h, el programa especial regresó a Zaragoza para asistir a la salida de La Piedad y mostrar el cierre de otras tres cofradías: La Llegada de Jesús al Calvario, Jesús atado a La Columna y la Sagrada Eucaristía. **Juan Murillo**, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías, se sumó como comentarista al equipo que había narrado la primera parte del programa.

Este programa especial de casi 5 horas de duración promedió una cuota del 12,7%.



FICHA TÉCNICA

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Ricardo Domínguez

Producción: Noelia Buisán y Julia Fernández

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda

Redacción: Ana Moreno, Marta López, María José Crespo

Comentaristas:

Jorge Gracia, autor “Tambores de Zaragoza”

Juan Murillo, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

HÍJAR

Producción: Santiago de Andrés, Alexis Gracia

Realización: Iván Ara, Ana Lladosa

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Beatriz Abella

Comentaristas: José María Turón

Técnico: Alfredo Hernández

MAÑANA DE VIERNES SANTO

El programa especial de la mañana de Viernes Santo comenzó a las 11:45h en Calanda, única localidad de la Ruta del Tambor y el Bombo que rompe la hora a las 12 del mediodía. **José Miguel Meléndez** condujo la retransmisión con la ayuda de **Beatriz Abella**, que se encargó de las entrevistas, y **Maribel Bondía** y **José Miguel Asensio** que aportaron sus comentarios.

A partir de las 12:10h, la retransmisión siguió en Zaragoza de la mano de **Fernando Ruiz** y **María José Cabrera**. Las cámaras de Aragón TV ofrecieron en directo la salida de Las Siete Palabras que en una procesión muy especial, la de su 75º aniversario, que modificó su estructura habitual suprimiendo las siete predicaciones distribuidas a lo largo del recorrido por una única predicación en el centro de la Plaza del Pilar.

Mariano Julve, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, participó en el programa como comentarista.



Esta retransmisión de la mañana del Viernes Santo registró una cuota media del 26,4%, el mejor dato en su historia

FICHA TÉCNICA

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Yolanda Liesa

Producción: Noelia Buisán y Julia Fernández

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Comentaristas: Mariano Julve, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

CALANDA

Producción: Santiago de Andrés, Alexis Gracia

Realización: Iván Ara, Ana Lladosa

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Beatriz Abella

Comentaristas: Maribel Bondía

José Miguel Asensio

SANTO ENTIERRO

A las 17:50h del Viernes Santo, comenzó la retransmisión especial de la procesión del Santo Entierro. Organizada por la Hermandad de la Sangre de Cristo, esta procesión de procesiones recuperó el recorrido junto a las murallas y por plaza del Pilar pensando en la mayor vistosidad que da por televisión este nuevo trazado.

Fernando Ruiz y María José Cabrera y Ana Moreno volvieron a encargarse de la narración y entrevistas, respectivamente, acompañados en esta ocasión en los comentarios por **Carlos Pardos**, vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y **Jorge Gracia**, autor de “Tambores de Zaragoza”.

La retransmisión se prolongó hasta las 21:05h, una vez que el Cristo de la Cama y las autoridades civiles y eclesiales que cierran la procesión iniciaron su marcha.



La retransmisión en directo, durante más de tres horas, de la procesión del Santo Entierro registró su máximo histórico con una cuota del 15%

FICHA TÉCNICA

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Yolanda Liesa

Producción: Noelia Buisán y Julia Fernández

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: Ana Moreno

Comentaristas: Carlos Pardos, vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

Jorge Gracia, autor de “Tambores de Zaragoza”

- ***Fiestas de Teruel.***

PUESTA DEL PAÑUELICO

Como cada año, y en el inicio del mes de julio, Aragón TV retransmitió una de las fiestas más populares y multitudinarias del calendario festivo aragonés. El sábado 12 de julio, la televisión autonómica se desplazó a Teruel para llevar hasta los hogares de los aragoneses “la puesta del pañuelico”, un tradicional acto con el que se da inicio a tres días ininterrumpidos de fiesta en la capital turolense.

Desde las 16:00 horas, el programa mostró en directo todos los elementos que hacen de este día uno de los más alegres y participativos de la ciudad: el toque del campanico en el Ayuntamiento, la entrega del pañuelico a la peña encargada de colocarlo “La Botera”, el recorrido hasta la Plaza del Torico y el emocionante momento en el que los dos “afortunados” peñistas elegidos, Sergio y Roberto, ascienden por la columna y anudan el pañuelo rojo al pequeño emblema de la ciudad.

El programa contó con la narración del periodista **Fernando Ruiz** que estuvo acompañado por dos comentaristas: **José Miguel Meléndez**, delegado de la CARTV en



Teruel, y **Gabriel Fuertes**, peñista y “Diego” en las Bodas de Isabel de Segura de 2011.

Además, varios reporteros, trasladaron desde distintos puntos de la ciudad la emoción de este momento. **Bea Abella**, desde el Ayuntamiento, y **Antonio Pozo**, desde distintos puntos del recorrido, nos hicieron llegar los testimonios de los principales protagonistas de la fiesta.

La retransmisión contó con entrevistas al Alcalde de la ciudad, **Manuel Blasco**, al Mantenedor de las Fiestas y Presidente de la Fundación Dinópolis, **Luis Alcalá**, o al “Vaquillero del año” que este año recaía en **Eliseo Fernández**, presidente de la Peña El Despiste.

El programa contó además con varios reportajes en los que pudimos conocer, más en profundidad, a la peña protagonista de este año, la peña **La Botera**; también cómo se transforma la ciudad durante esos días, la ocupación hotelera, o recordar algunos de los emocionantes momentos de los últimos años en el que otras peñas de la ciudad se encargaron de protagonizar este emblemático momento de colocar el pañuelo al Torico.

El programa especial con motivo de las Fiestas de Teruel logró un 15,6% de share y reunió a 52.000 espectadores, convirtiéndose en la retransmisión de ‘la puesta del pañuelico’ más vista en la historia de la cadena aragonesa.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 12 de julio 15:40h

Programas: retransmisión especial de 1 hora de duración

Equipo:

Dirección: Fernando Ruiz

Realización: Alex Calderón, Iván Ara

Producción: Santiago de Andrés, Noelia Buisán

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Beatriz Abella y Antonio Pozo

Comentaristas:



José Miguel Meléndez, delegado de CARTV en Teruel
Gabriel Fuertes, peñista y “Diego” en 2011

- ***Fiesta de San Lorenzo***

La capital oscense fue protagonista en agosto de Aragón TV con motivo de las Fiestas de San Lorenzo. La Televisión Autonómica retransmitió en directo dos de los actos más significativos: el disparo del Cohete anunciador y la primera actuación de los Danzantes.

COHETE ANUNCIADOR

El sábado 9 de agosto desde las 11:40h, el periodista oscense **Pablo Franco** condujo programa especial que llevó hasta los hogares aragoneses los minutos previos al lanzamiento del cohete anunciador y de la lectura del pregón y los primeros minutos de la fiesta. Dos reporteras, **Vanessa Pérez** y **Marta López**, se encargaron de trasladar el ambiente y el testimonio de los protagonistas de la fiesta desde el interior del Ayuntamiento y la Plaza de Navarra, donde Aragón TV instaló una pantalla para el seguimiento del programa en directo.

Acompañando a Franco estuvieron el fotógrafo **Víctor Ibáñez**, premiado con la Parrilla de Oro en 2013, y la empresaria **Rosa del Valle**, galardonada en 2014 con el Premio de la Fiesta del Comercio.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 9 de agosto 11:40h

Programas: retransmisión especial 30 minutos de duración

Equipo:

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Alex Calderón

Producción: Santiago de Andrés, Julia Fernández

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Pablo Franco



Redacción: Marta López, Vanessa Pérez

Comentaristas: Juan Andreu, ex Danzante

Carlos Garcés, Historiador

DANZANTES

El domingo 10 de agosto, día del patrón, desde las 8:05h, Aragón TV vivió en directo la primera actuación de los Danzantes de Huesca en la plaza de San Lorenzo. **Pablo Franco** volvió a ser el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios del ex danzante **Juan Andreu** y el historiador **Carlos Garcés**. **Vanessa Pérez** y **Marta López** fueron las encargadas de las entrevistas.

En 2014, la retransmisión adelantó su hora de inicio para mostrar cómo Lorenzo Arnal, prior de la Cofradía de San Lorenzo imponía un corbatín rojo en el palo de las cintas de los Danzantes simbolizando el nombramiento de “Cofrade de honor” a la Agrupación de Danzantes de Huesca.

Tras los cinco dances, espadas, palos viejos, cintas, palos nuevos y el degollau, el programa especial emitió un reportaje sobre la ronda jotera en honor al santo que había tenido lugar la noche anterior y pasó a ofrecer en directo el inicio de la procesión de San Lorenzo por las calles de Huesca.

Con una cuota de pantalla del 18,6%, esta retransmisión especial batió su récord de audiencia, siendo la más seguida en la historia de Aragón TV, a gran distancia de las anteriores ediciones.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Domingo 10 de agosto 08:05h

Programas: retransmisión especial de una hora y media de duración

Equipo:

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Alex Calderón

Producción: Santiago de Andrés, Julia Fernández



Jefe Técnico: Alfredo Hernández
Narración: Pablo Franco
Redacción: Marta López, Vanessa Pérez
Comentaristas:
Juan Andreu, ex Danzante
Carlos Garcés, Historiador

- ***Cipotegato***

La mañana del miércoles 27 de agosto, Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

Desde las 11:40 horas, se emitió un programa especial que contó con la narración del periodista **Fernando Ruiz** que estuvo acompañado por dos comentaristas: el presidente del Instituto Aragonés de Antropología, **Vicente Chueca**, y por el periodista turiasonense, **Marcos Ruiz**.

María Lahoz, desde el interior del Ayuntamiento, fue la encargada de realizar las entrevistas a los protagonistas de la fiesta así como a las autoridades municipales.

La retransmisión especial incorporó varias novedades. Durante el programa se recuperaron imágenes del recorrido del Cipotegato por la ciudad: su entrada a la Plaza de Toros Vieja y su paso por delante de la Catedral, que lucía sin andamios su fachada recién restaurada. Además, se emitió un perfil del Cipotegato, grabado con anterioridad y embargado hasta una vez que se ha hecho pública su identidad.

El programa contó con el testimonio de **Gorka Dallo**, Cipotegato 2014, quien expresó sus impresiones antes de su salida mientras se colocaba el traje y en el interior del Ayuntamiento una vez finalizado el recorrido y tras recibir la ovación en lo alto del monumento.



Por segundo año Aragón TV emitió la retransmisión del Cipotegato dentro de un contenedor propio, registrando una cuota de pantalla del 19,4%, y marcando así su mejor resultado histórico. El evento interesó a 20.000 individuos.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Miércoles 27 de agosto 11:40h

Programas: retransmisión especial de 1 hora de duración

Equipo:

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro, Román Magrazó

Producción: Santiago de Andrés, Patricia Echaz

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: María Lahoz, Silvia Ladrero

Comentaristas: Vicente Chueca, presidente del Instituto Aragonés de Antropología
Marcos Ruiz, periodista

• ***Fiestas del Pilar 2014***

PREGÓN

El sábado 4 de octubre, de 20:00 a 21:20h, los espectadores de Aragón TV pudieron disfrutar, en directo, del programa especial ***Pregón*** de las Fiestas del Pilar 2014, con una duración de 1 hora. Narrado por **Susana Luquin**, el programa dio comienzo con el desfile de las peñas e incluyó la entrega de las Medallas de la Ciudad, en un acto que tiene lugar en el Ayuntamiento de Zaragoza. Junto a Susana estuvieron el actor de “Oregon TV” y pregonero de las fiestas de 2013, **Jorge Asín**, y **Paco Vallés**, Coordinador del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza para comentar todos los detalles de este acto que marca el inicio de las fiestas.

Las reporteras **Jennifer García** y **Eva Hinojosa**, repartidas por la Plaza del Pilar y sus inmediaciones palparon el ambiente que se vivió entre los asistentes y la emoción



previa al comienzo de las fiestas. Desde el interior del Ayuntamiento, **Vanessa Pérez** entrevistó a **Manuel López**, rector de la Universidad de Zaragoza, distinguida con la Medalla de Oro de la Ciudad; a **Juan Alberto Belloch**, alcalde de la ciudad y a **Braulio Cantera**, Presidente de Interpeñas, encargado en 2014 de la lectura del Pregón desde el balcón del Ayuntamiento.

El programa especial incluyó la emisión de distintos reportajes con perfiles de las personalidades distinguidas por el Ayuntamiento de Zaragoza así como las novedades que presentaron las fiestas en 2014.

La retransmisión del **Pregón** de inicio de las Fiestas del Pilar alcanzó en 2014 una cuota del 28,3%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Susana Luquin

Edición: Fernando Ruiz

Realización: Javier Casbas, Román Magrazó

Producción: Julia Fernández, Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Susana Luquin

Redacción: Vanessa Pérez, Jennifer García y Eva Hinojosa

Comentaristas: Paco Vallés, Técnico Ayuntamiento de Zaragoza
Jorge Asín, Pregonero Fiestas Pilar 2013

OFRENDA DE FLORES

El domingo 12 de octubre, de 9:00 a 14:00 horas, Fernando Ruiz y María José Cabrera trasladaron a los aragoneses el acto más representativo de las Fiestas del Pilar: la **Ofrenda de flores**. El programa especial, de cinco horas de emisión en directo, mostró los momentos claves de la mañana: la colocación de la Cruz de Lorena, la ofrenda del País invitado, la ofrenda de la Guardia Civil, la ofrenda fluvial, la ofrenda de las autoridades municipales y el Pontifical. Todo entrelazado con las ofrendas de miles de zaragozanos, aragoneses y gentes venidas de fuera para expresar su devoción a la Virgen del Pilar.



Las cámaras de Aragón TV estuvieron durante toda la mañana en el interior del Camarín de la Virgen, en la Basílica, mostrando a la Virgen con el manto del Cabildo. También estuvieron atentas a las novedades de este año: la instalación de sillas de uso público distribuidas en los puntos clave del recorrido y el concurso de canastillas y arreglos florales.

La retransmisión contó con distintos invitados que en intervenciones sucesivas abordaron distintos aspectos de la fiesta: **Manuel Almor**, Deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; **Juan José Padilla**, Matador de toros, y **Javier Valero**, Crítico taurino; **Fernando Maneros**, Experto en indumentaria aragonesa; **Gonzalo Cuchi**, Coordinador de la organización de la ofrenda y **Pepe Quílez**, Director de Aragón TV.

Cinco reporteros, **María de Miguel**, **Blanca Escorihuela**, **Yolanda Gómez**, **Silvia Ladrero** y **Gorka Vallejo**, repartidos por la Plaza del Pilar, la Calle Alfonso y el Paseo Independencia palparon el ambiente festivo de la Ofrenda y cómo vivieron la jornada oferentes y asistentes. Ellos entrevistaron tanto a oferentes como a voces destacadas de la ciudad como **Jerónimo Blasco**, Consejero de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza; **Manuel Ureña**, Arzobispo de Zaragoza; **Manuel Correas**, presidente de la Asociación Profesional de Fotógrafos de Zaragoza; **Juan Ángel Vicente**, jefe de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Zaragoza y presidente del jurado del concurso de arreglos florales.

La retransmisión en directo de la **Ofrenda de flores** registró su máximo histórico con una cuota media del 47,1% durante las casi cinco horas de emisión.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Augusto García

Realización: Roberto Roldán, Iván Ara, Ricardo Domínguez

Producción: Noelia Buisán, Julia Fernández y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: María de Miguel, Blanca Escorihuela, Yolanda Gómez, Silvia Ladrero y Gorka Vallejo



Comentaristas:

Manuel Almor, Deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza

Juan José Padilla, Matador de toros

Javier Valero, Crítico taurino

Fernando Maneros, Experto en indumentaria aragonesa

Gonzalo Cuchi, Coordinador de la organización de la ofrenda

Pepe Quílez, Director de Aragón TV

ESPECIAL ARAGÓN EN ABIERTO

Entre las 16:30 y las 19:45h, Aragón TV emitió una edición especial de ***Aragón en abierto*** presentada por **Alba Gimeno**. El programa siguió muy de cerca el transcurso vespertino de la Ofrenda de flores, repasó los mejores momentos vividos durante la mañana y estuvo muy pendiente del resto de actos del Día del Pilar.

Ocho reporteros del programa conversaron con oferentes y espectadores durante toda la tarde. Además, entrevistaron a responsables del concurso de indumentaria tradicional y conocieron de mano de **Jerónimo Blasco**, Consejero de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, los datos de participación durante la jornada.

Aragón en abierto siguió en 2014 con lo que ya es una tradición: ofrecer el último ramo de flores a la Virgen del Pilar y hacerse la primera foto en lo alto de la estructura.

Las localidades aragonesas de Fraga y Calanda, que también celebran el día 12 de octubre, la festividad de la Virgen del Pilar tuvieron un protagonismo especial en este programa.

La edición especial de ***Aragón en abierto*** registró en 2014 una cuota del 27%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Subdirección y Realización: Roberto Asensio

Producción: Arantxa Melero



Narración: Alba Gimeno

Redacción: Blanca Liso, Beatriz Abella, Jennifer García, Martina Sebastián, David Arenere, Antonio Pozo y Lidia Martínez

FESTIVAL DE LA JOTA

El Certamen de Jota de Aragón TV sale a la calle para vivir las fiestas del Pilar al lado de tres grandes grupos de nuestra Comunidad. El programa, presentado por **David Marqueta**, recoge durante **3 horas** la actuación que el 10 de octubre de 2014 que reunió en el escenario de la Fuente de la Hispanidad de Zaragoza a los grupos Nobleza Baturra, Aires de Albada y Raíces de Aragón.

Esta edición especial de ***Dándolo Todo Jota***, emitida el domingo 12 de octubre, registró una cuota del 14%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Paco Lapedriza

Realización: Javier Casbas, Alex Calderón

Producción: Manuel Rivarés, Ana Mena y Patricia Echauz

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Presentación: David Marqueta

Guión: Carlos Mateos

OFRENDA DE FRUTOS

El lunes 13 de octubre, Aragón TV ofreció una ***Ofrenda de frutos*** muy especial ya que se cumplían 50 años de la participación, colaboración y organización de este evento por parte de la Federación de Casas Regionales y Provinciales de Aragón.

La retransmisión, de **3 horas y media de duración**, estuvo conducida por Alba Gimeno y Pablo Franco que contaron con los comentarios de **Pedro Eugenio del Campo**, vicepresidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales, y **Miguel Ángel Lahoz**, experto en indumentaria aragonesa.



Tres reporteros, **Miguel Ángel Sastre**, **Beatriz Abella** y **Blanca Liso**, repartidos por la Plaza de Santa Engracia, Calle Don Jaime y Plaza del Pilar, respectivamente, se encargaron de comentar el ambiente festivo tanto con los oferentes como con los espectadores allí reunidos.

Las cámaras de Aragón TV siguieron el recorrido de los frutos por las calles del centro de Zaragoza hasta el interior de la Basílica donde fueron ofrecidos a la Virgen, recogidos por el Cabildo y trasladados en camiones al Refugio, donde se reparten entre distintas organizaciones de ayuda social.

La retransmisión en directo de la **Ofrenda de frutos** registró en 2014 su máximo histórico con una cuota del 35,4%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Mercedes Martín

Realización: Román Magrazó, Alex Calderón

Producción: Ana Mena, Julia Fernández y Noelia Buisán

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Alba Gimeno, Pablo Franco

Redacción: Miguel Ángel Sastre, Beatriz Abella, Blanca Liso

Comentaristas:

Pedro Eugenio del Campo, vicepresidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales

Miguel Ángel Lahoz, experto en indumentaria aragonesa

FESTIVAL NACIONAL DE JOTA

El equipo de **Dándolo Todo Jota** se trasladó una vez más a la plaza del Pilar para transmitir la cuarta edición del Festival Nacional de la Jota. Un acto centrado en las distintas formas de entender la jota a lo largo y ancho del territorio español. En esta edición concurren tres asociaciones: una aragonesa, Baluarte Aragonés, y dos de fuera de nuestras fronteras, el Grupo de Danzas de Logroño y el grupo Coros y Danzas de Santander.



La retransmisión del *Festival Nacional de Jota*, emitida el 13 de octubre a las 16:30h, alcanzó una cuota media del 14,4%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Paco Lapedriza

Realización: Javier Casbas, Alex Calderón

Producción: Manuel Rivarés, Ana Mena y Patricia Echaz

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Presentación: David Marqueta

Guión: Carlos Mateos

ROSARIO DE CRISTAL

Un año más de Aragón TV les va llevó hasta los hogares aragoneses la luz del **Rosario de cristal**. Desde las 20:00 y hasta las 21:25h, el programa especial mostró uno de los actos con más tradición e historia de las fiestas del Pilar.

Narrado por **Fernando Ruiz** con los comentarios del Doctor en Historia **José Enrique Pasamar**, la retransmisión mostró las carrozas de los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos así como el resto de faroles monumentales que componen esta tradición que se remonta al siglo XIX.

A pie de calle, dos reporteras, **Martina Sebastián** y **Verónica Careaga**, conocieron el sentir de las gentes congregadas al paso de esta procesión.

El programa especial del *Rosario de cristal* registró en 2014 su máximo histórico con una cuota del 25,1%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Vanessa Pérez

Realización: Iván Ara, Román Magrazo

Producción: Julia Fernández, Ana Mena y Noelia Buisán

Jefe Técnico: Alfredo Hernández



Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Martina Sebastián y Verónica Careaga

Comentaristas: José Enrique Pasamar, Doctor en Historia

FIN DE FIESTAS

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar. El lunes 13 de octubre, durante **dos horas**, **Jesús Nadador** condujo un programa que repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar como son el pregón, las Ofrendas de flores y frutos, el rosario de cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros; el ambiente en la última noche de fiestas y la traca final de fuegos artificiales en la ribera.

La transmisión contó con dos reporteros en plató, **María Lahoz** e **Imanol Baztán**, encargados de entrevistar a los aragoneses congregados en la plaza del Pilar y en las riberas del Ebro y al técnico de Pirotecnia Zaragozana, **José Antonio Llera**, quien explicó los detalles de los fuegos artificiales preparados para esa noche.

El programa recuperó también las actuaciones de los solistas ganadores del Certamen Oficial de Jota de Zaragoza.

El programa especial ***Fin de fiestas*** registró una cuota media del 22%.

FICHA TÉCNICA

Dirección: Augusto García

Realización: Javier Casbas, Alex Calderón

Producción: José Enguita

Presentación: Jesús Nadador

Redacción: María Lahoz, Imanol Baztán y Teresa Lorenzo



- ***Sin Ir Más Lejos Especial Lotería De Navidad***

Un año más el programa *Sin ir más lejos* ha retransmitido el “Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad” que en 2014 ha dejado más de 15 millones de euros en Aragón, la mayoría en Calatayud.

Desde el Teatro Real de Madrid, dos periodistas han contado todos los detalles de este día tan especial. Otros ocho periodistas han estado repartidos en diferentes lugares de las tres provincias aragonesas: Zaragoza, Monzón, Jaca, Alagón, Alcañiz y Teruel.

Durante la emisión del especial han pasado por el plató todos los colaboradores habituales del programa *Sin ir más lejos*, acompañados por invitados que han aportado su experiencia en un sorteo de estas características. Premiados y loteros han contado su historias relacionadas con el este día.

A lo largo de las casi cinco horas de directo que ha durado el especial de lotería de navidad, la música ha estado presente con el grupo aragonés Esparatrapo y el coro del colegio Condes de Aragón.

El objetivo de este programa ha sido retransmitir en directo el sorteo y compartir la alegría de los premiados con todos los aragoneses. El 22 de diciembre de 2014, el Sorteo Extraordinario de Navidad ha dejado más de 15 millones de euros en Aragón.

En resumen, un programa especial de Aragón TV en el que se lleva en directo hasta las casas de los aragoneses el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad, con conexiones desde Madrid y desde diferentes rincones de Aragón.

La retransmisión de 2014 estableció un nuevo récord histórico de share en relación a emisiones anteriores, acaparó la atención del 23,6% de la audiencia y fue seguido por 33.000 espectadores.



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes 22 de diciembre 08:30h

Programas: retransmisión especial de 5 horas de duración

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Susana Luquin

Editora: Merche Martín

Realizador: Juan Manuel Salgado

Productor: Pedro Gimeno

Coordinadora de redacción: Teresa Lorenzo

Guionista: David Terrer

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador

Redactores: Vanessa Pérez, Blanca Escorihuela, María Lahoz, Carolina Millán, María de Miguel, Carolina Ferrer, Verónica Careaga, Marta López, Imanol Baztán, Silvia Ladrero y Olga Lafuente.

Ayudante de producción: Alexis Gracia, Susana Belloso, Isabel Alcaine, Pedro Pablo Martínez, Pilar Catalá, Manuel Rivarés, Esther Rubio, Ana Mena, Sergio Sande y Elena Peralta

Ayudantes de realización: Ana Lladosa e Irene García.

Regidor: Marcos Sánchez

Colaboradores:

María Jesús Lorente, empresaria y abogada

Pilar Andrade, empresaria

José Antonio Pueyo, empresario

Susana Aperte, empresaria

Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Juan Royo, economista

Fernando Bermejillo, economista

Santiago Gascón, psicólogo

Cristina Equiza, psicóloga

Mónica Goremberg, psicoanalista



José Carlos Fuertes, médico psiquiatra

Gustavo Cimorra, médico

Cristina Marín, galerista

José Ramón Marcuello, periodista

Nieves Herrero, periodista

Direcciones redes sociales: sinirmaslejos@aragontelevision.es

@SinlrMasLejostv

- ***Gala de Nochebuena***

¡Qué noche más buena! es el título de la gala con la que Aragón TV volvió a apostar por una Nochebuena totalmente aragonesa. Una gala abierta a todas las manifestaciones musicales de la comunidad, a todos los artistas que se reúnen en un plató para cantar, o versionar, villancicos, canciones populares o estrenar sus trabajos.

Conducida por David Marqueta y Susana Luquin la gala ***¡Qué noche más buena!*** incorporó en esta edición el humor, a cargo de humoristas aragoneses como **Mariano Casanova**, el mago **Mario Cobreti**, el dúo “**Los Gandules**”, **Pepín Banzo** y **JuakoMalavirgen**.

Más de tres horas de gala y un total de 40 actuaciones representadas por artistas aragoneses, grupos corales, grandes figuras de la jota, escuelas de baile y agrupaciones folklóricas llegadas desde las tres provincias aragonesas. Música en directo con la participación, entre otros, de **Teatro Arbolé**, **Grupo Rolde del Maestrazgo**, **Coro Albae Voces**, **Escuela de Jota de Sádaba**, **Coro Enarmonía**, **Escuela de Jota de Estela Alarcon**, la soprano **Beatriz Jimeno**, escuela de flamenco de **Nacho Estévez**, **Escuela de Jota de Binéfar**, el músico **Cristian Baquero**, **Carmen París**, **Nacho del Río**, **Beatriz Bernad**, el grupo de rock “**Acero**”, y un largo etcétera en la noche más representativa del panorama musical de nuestra comunidad.

Un año más este clásico de Aragón TV ha servido para reunir a toda la familia delante del televisor en una noche de entretenimiento y divulgación de la cultura aragonesa.



Como ya viene siendo tradición, muchos aragoneses celebraron esta noche tan especial con Aragón TV, el 15,3% de la audiencia eligió la cadena aragonesa para pasar la noche, lo que se traduce en 41.500 aragoneses.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: miércoles 24 de diciembre 22:10h

Programas: especial de 4 horas y media de duración

Equipo:

Dirección: Paco Lapedriza

Realización: Javier Casbas

Ayudante realización: Alex Calderón

Producción: Lolo Rivarés

• *Proclamación Felipe VI (Sin Ir Más Lejos)*

Dentro del magazine de Aragón TV *Sin ir más lejos*, la cadena autonómica realizó un programa especial el jueves 19 de junio con conexiones desde Madrid y enviados especiales que acercaron todo lo que allí acontecía, todo un dispositivo especial con motivo de la abdicación del Rey Juan Carlos y la proclamación de Felipe VI.

Desde las nueve de la mañana y a lo largo de casi cinco horas las cámaras de *Sin ir más lejos* ofrecieron toda la actualidad que se generaba en torno al evento.

El interés del público aragonés por este especial de más de cuatro horas de duración ofrecido por la cadena pública se puso de manifiesto a través de las audiencias obtenidas, con un 14,6% de share 23,6% y 33.000 espectadores, cifras récord del programa en 2014.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 19 de junio a las 09:00h

Especial *Sin ir más lejos* de 4 horas y media de duración



Direcciones redes sociales:

sinirmaslejos@aragontelevision.es

@SinlrMasLejostv

- ***Certámenes Oficiales De Jota Aragonesa 2014***

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante las fiestas del Pilar.

CERTAMEN OFICIAL DE JOTA ARAGONESA

El primero de ellos, el Certamen infantil de jota tuvo lugar el sábado 4 de octubre y se emitió a las 22:25h. Durante más de tres horas, los cantadores más pequeños brillaron con luz propia en las categorías de benjamín, infantil y juvenil.

Los más de 50 jóvenes participantes confirman que la tradición de la Jota continúa generación tras generación.

El domingo 5 fue el turno para los adultos y a partir de las 22:05 horas *Aragón TV* retransmitió por sexto año consecutivo el ***Certamen oficial de jota aragonesa***, que celebró su CXXVIII edición. Retransmitido desde la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, y presentado por Sara Comín, en el certamen se pudieron ver las finales del Premio Ordinario así como la del Premio Extraordinario en sus variantes tanto de canto masculino y femenino como de parejas de baile. Otras tres horas de espectáculo lleno de música, baile y tradición aragonesa de la mano de los más veteranos.

Además de la expectación que se crea en torno a los ganadores, en el ***Certamen Oficial***, siempre hay un momento dedicado a recordar las raíces de la Jota. Con ocasión del certamen de 2014, se vivió un momento muy emotivo en el homenaje que se hizo al cantador de jotas Matías Maluenda en el centenario de su nacimiento.

Como suele ser habitual los aragoneses pusieron de manifiesto el interés por el género con los buenos resultados de audiencia. La emisión en la noche del sábado 4 congregó a 30.000 individuos y obtuvo un 9,0% de share, (su redifusión en la mañana



del domingo un 13,6%), mientras que la de la noche del domingo 5 fue seguida por 55.000 espectadores y anotó un destacado 14,3% de share.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Certamen infantil Sábado 4 de octubre 22:20h (redifusión Domingo 5 11:20h)

Certamen adultos: Domingo 5 de octubre 22:05h

Programas: 2 programas especiales (7 horas)

Presentadora: Sara Comín

CERTAMEN NACIONAL DE JOTA 'CIUDAD DE HUESCA'

Los 52 participantes finalistas en las categorías de adultos, juvenil, infantil, benjamín ofrecieron un repertorio de canto y baile en una amplia variedad de estilos de la jota.

Aragón TV emitió el domingo 9 de febrero, a las **22:05 horas**, el **Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'**, que este año ha alcanzado su vigésimo tercera edición. Este programa especial recoge las actuaciones de los **52 participantes** clasificados para la final y fue presentado por **Sara Comín** y los miembros de la Asociación Acordanza **María Grúas** y **Pablo Gracia**.

El **Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'** premia las mejores actuaciones en las categorías, benjamín, infantil, juvenil, adultos e indumentaria. Esta cita anual se ha ido consolidando año tras año y en la presente edición ha contado con la participación en las distintas fases eliminatorias de cientos de cantadores y parejas de baile procedentes de todo Aragón.

La organización del certamen corre a cargo de la **Asociación Cultural Acordanza** con la colaboración de distintas entidades e instituciones especialmente el Ayuntamiento de Huesca. Este certamen, que se encuadra en las actividades de Acordanza para promover el conocimiento y difundir el folklore y las costumbres populares aragonesas, permite disfrutar con una amplia variedad de estilos dentro de la jota.



La rondalla que puso sonido al certamen, estuvo dirigida por **Javier Badules** e integrada por miembros de las cinco rondallas de la ciudad de Huesca.

La buena salud de la que goza el género se demostró con sus datos de audiencia una vez más. El ***Certamen Nacional de Jota de Huesca*** se emitió por vez primera en el prime time del 2 de febrero firmando un 10,8% de share y 43.000 individuos de media, y su segundo pase llegó hasta el 15,3% de cuota de pantalla en la tarde del 9 de agosto.

- ***Campanadas Fin De Año***

Aragón TV cerró el año con la retransmisión en directo, una vez más, de las campanadas de fin de año desde la Plaza del Pilar de Zaragoza; un divertida retransmisión para despedir el año 2014 y dar la bienvenida al 2015 con algunos de los personajes más simpáticos y queridos del programa ***Oregón Televisión***.

La ya tradicional Gala de Nochevieja hizo un descanso, apenas media hora de las doce de la noche del 31 de diciembre, para conectar en directo con la Plaza del Pilar donde, en medio de una multitud de aragoneses, **Jesús Nadador** intentaba explicar a **José Miguel** y a su amigo **ET** cómo es la manera en la que los “terrícolas” en general y los aragoneses en particular dan la bienvenida al nuevo año.

Era la quinta vez que **Jesús Nadador**, presentador del programa ***Sin ir más lejos***, conducía esta retransmisión y fue, sin duda, una de las más complicadas y, a la vez, más divertidas. Su primera preocupación fue hacer que **ET** estuviera tranquilo en medio del bullicio de la plaza y conseguir que todo el mundo, tanto en la plaza, como en sus casas pudiera comerse con calma las uvas.

Para el actor **Jorge Asín**, en el papel de José Miguel, era la segunda vez en la tarea de retransmitir las campanadas. Su compañera **Laura Gómez-Lacueva**, que interpretaba al extraterrestre **ET**, se estrenaba en esta importante tarea.

Finalmente, a las doce de la noche y siguiendo el ritmo que marcaban las campanadas del reloj del Ayuntamiento de la capital aragonesa, los espectadores en sus casas y la gente congregada en la propia plaza daban la bienvenida al nuevo año.



Después de estas divertidas campanadas, nuestros presentadores regresaban a la Gala que seguía en las pantallas de Aragón TV presentada por **Luis Larrodera, Susana Luquin y Jesús Nadador**.

La media hora que duró esta retransmisión consiguió un seguimiento del 18,4% de share y 62.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 31 de diciembre 23:35h

Programas: especial de 30 minutos de duración

Equipo:

Dirección: Fernando Ruiz

Realización: Javier Casbas, Teresa Lázaro

Producción: Santiago de Andrés, Arancha Melero, Pedro Pablo Martínez

Presentador: Jesús Nadador

Actores:

Jorge Asín, como “José Miguel”

Laura Gómez-Lacueva como “ET”

18.5.4 EL VERANO, UNA PARRILLA DIFERENTE

La época estival fue el periodo con más cambios en la parrilla de Aragón TV, transformándose, casi en su totalidad, en una parrilla diferente.

Buenos días Aragón dejó de inaugurar el comienzo de la jornada pasando a hacerlo ***Jag, Alerta Roja*** y tras la despedida ***El faro... cruce de caminos***, aparece ***Bandolera***, otra serie de ficción. En lo relativo a programas aunque se mantienen ***X la cara, Sin ir más lejos*** y ***Aragón en abierto*** en tira diaria, no habrá nuevas entregas de ***La pera limonera*** y en el prime time desaparecen ***Objetivo, La madriguera, Zarríos, La jornada*** y los estrenos de ***Oregón TV*** y ***Dándolo todo jota***.



Como novedades dos estrenos, el reality culinario *Rural Chef* y el programa sobre cultura popular *Memoria y tradiciones*, además se ofrecen nuevas entregas de *Aftersún* y festejos taurinos en la tarde de los domingos.



COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA EN LA PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN TV

	Compromisos CONTRATO PROGRAMA									
	Programas generalistas	Atención juventud e infancia	Programas informativos	Difusión Cultura aragonesa	Promoción del deporte aragonés	Apoyo a las personas con discapacidad	Corrección desequilibrios entre territorios	Atender a la I+D+i Audiovisual	Difusión Online y dispositivos de movilidad	Promoción de la creación audiovisual en Aragón
Programas ARAGÓN TV										
DEPORTES	x	x	x		x					
INFORMATIVOS	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	x		x						x	
¡BIEN DICHO!	x	x	x	x			x		x	
¿TE SUENA?	x			x			x		x	x
AFTERSUN	x									
AMIGO DOCTOR	x		x				x		x	
ARAGÓN EN ABIERTO	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
CAMINO AL EMPLEO	x	x	x			x		x	x	x
CAMPANADAS	x			x			x		x	
CANAL EMPRENDEDOR	x		x				x	x	x	
CHINO CHANO	x	x		x	x		x		x	
CONCIERTO	x	x		x					x	x
CUIDATE+	x	x	x			x			x	
DÁNDOLO TODO	x			x			x		x	
EL GUIÑOTE	x	x		x			x		x	
EL MOSTRADOR	x			x			x		x	
ESPECIALES FIESTAS	x	x		x			x		x	x
INICIA	x		x			x			x	
JOTAS	x			x			x		x	
LA MADRIGUERA	x	x				x	x		x	
LA PERA LIMONERA	x			x			x		x	
LA REPERA	x			x			x		x	
LA VENTANA INDISCRETA	x			x			x		x	
LOS IMPERDIBLES	x	x		x			x		x	
MADE IN ARAGON EMPRESA	x		x				x		x	
ME GUSTA ARAGON	x	x		x			x		x	
MEMORIA Y TRADICIONES DE ARAGÓN	x		x	x			x		x	
NUESTRAS FIESTAS	x	x		x			x		x	
OREGÓN TV	x	x		x			x		x	
PA-TAA-TA	x			x			x		x	
PELICULEROS	x									
POR AMOR AL ARTE	x			x			x	x	x	x
PREMIOS ARAGÓN	x		x	x			x	x	x	x
PURA VIDA	x			x			x		x	
REINO Y CORONA	x	x	x	x			x		x	
EURONEWS	x		x							
RUN	x	x	x	x			x	x	x	x
RURAL CHEF	x			x			x		x	
SEGUNDA OPORTUNIDAD	x			x			x		x	
SIN IR MÁS LEJOS	x	x		x	x	x	x	x	x	x
TEMPERO	x			x			x		x	
TERRITORIO VIVO	x	x	x	x		x	x		x	
UN DIA DE FERIA	x			x			x		x	
UNIDAD MÓVIL	x	x	x	x	x	x	x		x	x
XLACARA	x	x		x			x		x	
XLACARA PEQUES	x	x		x			x		x	
ZARRIOS	x			x			x		x	
MONÓLOGOS	x			x					x	
ESPACIOS MUSICALES	x	x								
VAUGHAN	x	x							x	
FESTEJOS TAURINOS	x			x					x	
SEMANA SANTA	x	x		x					x	
POR AMOR AL ARTE - CORTOMETRAJES	x			x			x	x	x	x
CINE y SERIES	x			x						
DOCUMENTALES	x	x		x				x	x	x



PARRILLAS GENÉRICAS DE PROGRAMACIÓN ARAGÓN TV

PARRILLA GENÉRICA PRIMER TRIMESTRE 2014									
	LUNES	MARTES	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:00 - 08:15	SERIE	EURONEWS	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL	08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	ARAGÓN EN PLENO	09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	POR AMOR AL ARTE (hasta 29 marzo)	ZONA BASKET	09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00			09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	PACIFIC BLUE (100) hasta el 30 de mayo					10:30 - 10:45	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00			10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30
11:30 - 11:45	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:30 - 11:45	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	EL FARO (120) hasta el 28 de junio					13:00 - 13:15	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45	LA MADRIGUERA	ZONA BASKET	13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	TEMPERO	MADE IN ARAGON (13) 12-1 al 6-4	14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45	CHINO CHANO hasta 8 marzo	CINE	14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00			14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15	CINE	CINE	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30			15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45	CINE	CINE	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	CINE	CINE	16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45	CINE	CINE	16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15	CINE	CINE	17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45	CINE	CINE	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15	CINE	CINE	18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45	CINE	CINE	18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00
19:00 - 19:15	ARAGÓN EN ABIERTO					19:00 - 19:15	CANAL EMPRENDEDOR (Hasta el 30 marzo)	CINE	19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	CANAL EMPRENDEDOR (Hasta el 30 marzo)	CINE	19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA					20:00 - 20:15	OBJETIVO	CINE	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	OBJETIVO	CINE	20:30 - 20:45
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			20:45 - 21:00
21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2					21:00 - 21:15	OBJETIVO	CINE	21:00 - 21:15
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO	TERRITORIO VIVO (hasta 6 mayo)	LA MADRIGUERA (hasta el 2 abril)	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	21:30 - 21:45	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	LA JORNADA	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			21:45 - 22:00
22:00 - 22:15	GUIÑOTE (13) 17-2 / 12-5	UN DIA DE FERIA	ZARRIOS	CINE	UNIDAD MÓVIL	22:00 - 22:15	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	22:00 - 22:15
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30			22:15 - 22:30
22:30 - 22:45	TEMPERO	AMIGO DOCTOR (12) 13-1/31-3	CANAL EMPRENDEDOR	CINE	UNIDAD MÓVIL	22:30 - 22:45	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	22:30 - 22:45
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00			22:45 - 23:00
23:00 - 23:15	ENTREVISTA CON	MADE IN ARAGON	TEMPERO	CINE	UNIDAD MÓVIL	23:00 - 23:15	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	23:00 - 23:15
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			23:15 - 23:30
23:30 - 23:45	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	23:30 - 23:45	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	23:30 - 23:45
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00			23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	00:00 - 00:15	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	00:00 - 00:15
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30			00:15 - 00:30
00:30 - 00:45	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	00:30 - 00:45	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	00:30 - 00:45
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00			00:45 - 01:00
01:00 - 01:15	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	01:00 - 01:15	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	01:00 - 01:15
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30			01:15 - 01:30
01:30 - 01:45	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	01:30 - 01:45	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	DANDOLO TODO JOTA	01:30 - 01:45
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			01:45 - 02:00
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15				
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30			02:15 - 02:30
02:30 - 02:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:30 - 02:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:30 - 02:45				
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00			02:45 - 03:00
03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	03:00 - 03:15
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			03:15 - 03:30
03:30 - 03:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:30 - 03:45	MUSICAL	MUSICAL	03:30 - 03:45
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			03:45 - 04:00
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30			04:15 - 04:30
04:30 - 04:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:30 - 04:45	MUSICAL	MUSICAL	04:30 - 04:45
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			04:45 - 05:00
05:00 - 05:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	05:00 - 05:15	MUSICAL	MUSICAL	05:00 - 05:15
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30			05:15 - 05:30
05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			05:45 - 06:00
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:15 - 06:30			06:15 - 06:30
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:30 - 06:45
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15	EURONEWS					07:00 - 07:15	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	07:00 - 07:15
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			07:15 - 07:30



PARRILLA GENÉRICA SEGUNDO TRIMESTRE 2014									
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:00 - 08:15	SERIE		08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL	08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	ARAGÓN EN PLENO	09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	MOTORMANÍA	09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00			09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	ARAGÓN EN PLENO	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	PACIFIC BLUE (101) hasta el 26 de mayo					10:30 - 10:45	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	ARAGÓN EN PLENO	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00			10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	MOTORMANÍA	11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30
11:30 - 11:45	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:30 - 11:45	POR AMOR AL ARTE (13 - hasta 28 JUNIO)	ZONA BASKET	11:30 - 11:45
11:45 - 12:00									
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15	POR AMOR AL ARTE (13 - hasta 28 JUNIO)	ZONA BASKET	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	EL FARO (120) hasta el 2 de julio					12:30 - 12:45	LA MADRIGUERA		12:30 - 12:45
12:45 - 13:00									
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15	LA MADRIGUERA		13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	LA MADRIGUERA		13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	TEMPERO (13 - 28/6)	BIEN DICHO	14:00 - 14:15
14:15 - 14:30									
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45	CHINO CHANO	CINE	14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00			14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15	CHINO CHANO	CINE	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30									
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45	CINE	CINE	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
16:00 - 16:15	SIN IR MÁS LEJOS					16:00 - 16:15	CINE	CINE	16:00 - 16:15
16:15 - 16:30									
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45	CINE	CINE	16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15	CINE	CINE	17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30
17:30 - 17:45	ARAGÓN EN ABIERTO					17:30 - 17:45	CINE	CINE	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00									
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15	CINE	CINE	18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45	CINE	CINE	18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15	CINE	CINE	19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	CINE	CINE	19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA (62 hasta 27 junio - sin SS ni 30 junio)					20:00 - 20:15	OBJETIVO	CANAL EMPRENDEDOR (13 - 29/6)	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30									
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	OBJETIVO	CANAL EMPRENDEDOR (13 - 29/6)	20:30 - 20:45
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			20:45 - 21:00
21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2					21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2		21:00 - 21:15
21:15 - 21:30									
21:30 - 21:45	OBJETIVO	SEGUNDA OPORTUNIDAD (7 - 13/5 al 24/6)	LA MADRIGUERA (13 - hasta el 25/6)	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV (13) hasta 28 junio	LA JORNADA	21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00								21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15	REPERA (7 del 19/5 al 30/6)	UN DIA DE FERIA	ZARRIOS	CINE	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30								22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45	TEMPERO		CANAL EMPRENDEDOR	CINE	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00								22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15	ENTREVISTA CON		TEMPERO	CINE	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	OREGÓN TV (ANTIGUOS)	DANDOLO TODO JOTA	23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	OREGÓN TV (ANTIGUOS)	DANDOLO TODO JOTA	00:00 - 00:15	
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30	
00:30 - 00:45	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	SERIE	LA JORNADA	00:30 - 00:45	
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	SERIE	LA JORNADA	01:00 - 01:15	
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	01:30 - 01:45	
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15	
02:15 - 02:30								02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:30 - 02:45	
02:45 - 03:00								02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:00 - 03:15	
03:15 - 03:30								03:15 - 03:30	
03:30 - 03:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:30 - 03:45	
03:45 - 04:00								03:45 - 04:00	
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15	
04:15 - 04:30								04:15 - 04:30	
04:30 - 04:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:30 - 04:45	
04:45 - 05:00								04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0	05:00 - 05:15	
05:15 - 05:30								05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0	05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00								05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0	06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30								06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0	06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00								06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30								07:15 - 07:30	



PARRILLA GENÉRICA SEMANA SANTA 2014									
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS				EURONEWS	07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN				CINE	ESPECIAL SEMANA SANTA Romper la hora Hijar La Piedad	Especial Semana Santa El Santo Entierro	DOCUMENTAL	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30									08:15 - 08:30
08:30 - 08:45								08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00								08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15								09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30								09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45								09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00								09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15	EURONEWS							10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30	PACIFIC BLUE (100) hasta el 30 de mayo							10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45								10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00								10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15								11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)							11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45								11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00								11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15								12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30								12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45								12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00	EL FARO (120) hasta el 28 de junio							12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15								13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30								13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45								13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00	X LA CARA							13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15								14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1				ARAGÓN NOTICIAS 1	ARAGÓN NOTICIAS 1	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45								14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00								14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE				CINE	CINE	TEMPERO	MADE IN ARAGON (13) 12-1 al 6-4	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30									15:15 - 15:30
15:30 - 15:45								15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00								15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15								16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30								16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45								16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00	SIN IR MÁS LEJOS				CINE	CINE	CINE	CINE	16:45 - 17:00
17:00 - 17:15									17:00 - 17:15
17:15 - 17:30								17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45								17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00								17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15								18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30								18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45								18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO				ARAGÓN EN ABIERTO	Especial Semana Santa El Santo Entierro	CINE	CINE	18:45 - 19:00
19:00 - 19:15									19:00 - 19:15
19:15 - 19:30								19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45								19:30 - 19:45	
19:45 - 20:00								19:45 - 20:00	
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA				ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	OBJETIVO	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30									20:15 - 20:30
20:30 - 20:45								20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2				ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15								21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30								21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45	OBJETIVO	TERRITORIO VIVO (hasta 29 abril)	LA MADRIGUERA	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV (13) 4-1 al 29-3	LA JORNADA	21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00								21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15								22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30								22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45	GUIÑOTE (13) 17-2 / 12-5	UN DIA DE FERIA	ZARRIOS	ESPECIAL SEMANA SANTA Procesiones Zaragoza Romper la hora Hijar La Piedad	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00								22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	AMIGO DOCTOR (12) 13-1/31-3	TEMPERO	CANAL EMPRENDEDOR					23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15	ENTREVISTA CON	EL AVISPERO	EL AVISPERO					00:00 - 00:15	
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30	
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45	
00:45 - 01:00	EL AVISPERO	EL AVISPERO						00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15								01:00 - 01:15	
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45	POR AMOR AL ARTE	DOCUMENTAL	SERIE					01:30 - 01:45	
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15								02:00 - 02:15	
02:15 - 02:30								02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45								02:30 - 02:45	
02:45 - 03:00	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)				ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15								03:00 - 03:15	
03:15 - 03:30								03:15 - 03:30	
03:30 - 03:45								03:30 - 03:45	
03:45 - 04:00								03:45 - 04:00	
04:00 - 04:15	MUSICAL				MUSICAL	ESPECIAL SEMANA SANTA Romper la hora Calanda Las 7 palabras	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15
04:15 - 04:30									04:15 - 04:30
04:30 - 04:45								04:30 - 04:45	
04:45 - 05:00								04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15								05:00 - 05:15	
05:15 - 05:30								05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0 (básico)							05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00								05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15								06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30								06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)							06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00								06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15								07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	EURONEWS							07:15 - 07:30	



PARRILLA GENÉRICA VERANO 2014 JA								
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45						07:30 - 07:45		07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00		07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	EURONEWS					08:00 - 08:15	EURONEWS	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15		09:00 - 09:15
09:15 - 09:30					09:15 - 09:30		09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45	JAG, ALERTA ROJA					09:30 - 09:45	DOCUMENTAL	09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		09:45 - 10:00
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15		10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45
10:45 - 11:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					10:45 - 11:00	DOCUMENTAL	10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15		11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00		11:45 - 12:00
12:00 - 12:15	SERIE NACIONAL					12:00 - 12:15	MOTORMANÍA	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30		12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45		12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00		12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15		13:00 - 13:15
13:15 - 13:30	X LA CARA					13:15 - 13:30	REX	13:15 - 13:30
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45		13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15		14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30		14:15 - 14:30
14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00		14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15		15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30		15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45		15:30 - 15:45
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00	BIEN DICHO	15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15		16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30		16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45		16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00		16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15	CINE	17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30		17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45		17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00		17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15
18:15 - 18:30	ARAGÓN EN ABIERTO					18:15 - 18:30	RECORTADORES	18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45		18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00		18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15		19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30		19:15 - 19:30
19:30 - 19:45	LA PERA LIMONERA (redifusiones)					19:30 - 19:45	CINE	19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00		19:45 - 20:00
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15		20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30		20:15 - 20:30
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45		20:30 - 20:45
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2	20:45 - 21:00
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15		21:00 - 21:15
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30		21:15 - 21:30
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45		21:30 - 21:45
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00		21:45 - 22:00
22:00 - 22:15	OBJETIVO	AFTERSUN	IMPERDIBLES	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	LA ALFOMBRA ROJA	CHEF RURAL	22:00 - 22:15
22:15 - 22:30	LA OVEJA NEGRA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	ME GUSTA ARAGÓN	CINE	UNIDAD MÓVIL	CINE	BOLEROS	22:15 - 22:30
22:30 - 22:45								22:30 - 22:45
22:45 - 23:00								22:45 - 23:00
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15
23:15 - 23:30	LOS BORGIA	TERRITORIO VIVO	RECORTADORES					23:15 - 23:30
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	PURA VIDA (6+4)	DOCUMENTAL		SERIE	CINE	OREGÓN TV (ANTIGUOS)		00:00 - 00:15
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00
01:00 - 01:15								01:00 - 01:15
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30
01:30 - 01:45								01:30 - 01:45
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15				
02:15 - 02:30								02:15 - 02:30
02:30 - 02:45								02:30 - 02:45
02:45 - 03:00								02:45 - 03:00
03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:00 - 03:15
03:15 - 03:30								03:15 - 03:30
03:30 - 03:45								03:30 - 03:45
03:45 - 04:00								03:45 - 04:00
04:00 - 04:15								04:00 - 04:15
04:15 - 04:30								04:15 - 04:30
04:30 - 04:45								04:30 - 04:45
04:45 - 05:00								04:45 - 05:00
05:00 - 05:15								05:00 - 05:15
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45		05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00		05:45 - 06:00
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15		06:00 - 06:15
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30		06:15 - 06:30
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0	06:30 - 06:45
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00		06:45 - 07:00
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15		07:00 - 07:15
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30		07:15 - 07:30
07:30 - 07:45						EURONEWS		
07:45 - 08:00	07:45 - 08:00	07:45 - 08:00						
08:00 - 08:15	08:00 - 08:15	08:00 - 08:15						
08:15 - 08:30	08:15 - 08:30	08:15 - 08:30						
08:30 - 08:45	08:30 - 08:45	08:30 - 08:45						



PARRILLA GENÉRICA CUARTO TRIMESTRE 2014												
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45		07:30 - 07:45				
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00	EURONEWS	EURONEWS				
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15		07:45 - 08:00				
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:00 - 08:15				
08:30 - 08:45	BUENOS DÍAS ARAGÓN (desde el 8 de sep)					08:30 - 08:45	X LA CARA PEQUES	X LA CARA PEQUES				
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00				08:45 - 09:00		
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15				09:00 - 09:15	LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30				09:15 - 09:30		08:30 - 08:45
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45				09:30 - 09:45		08:45 - 09:00
09:45 - 10:00	JAG, ALERTA ROJA (Hasta el 19 de nov.)					09:45 - 10:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL				
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15					09:45 - 10:00	
10:15 - 10:30	BANDOLERA hasta el 3 de octubre, luego doble cap. JAG					10:15 - 10:30			OBJETIVO CON SIGNOS			
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45					10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00				10:45 - 11:00		MOTORMANÍA
11:00 - 11:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:00 - 11:15	RUN	11:00 - 11:15				
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30					11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45				11:30 - 11:45		
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00				11:45 - 12:00		
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15				12:00 - 12:15		
12:15 - 12:30	LA PERA LIMONERA (del 8/9 al 31/12...70 por Z mas 13 Cdr. Todos los festivos)					12:15 - 12:30	POR AMOR AL ARTE (16-13/9 al 27/12)	12:15 - 12:30				
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45					12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00	X LA CARA					12:45 - 13:00	CUIDATE + (13 - 13/9)	12:45 - 13:00				
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15					13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					13:15 - 13:30	ARAGÓN NOTICIAS 1	13:15 - 13:30				
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45					13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00	CINE DEL OESTE					13:45 - 14:00	TEMPERO (16-13/9 al 27/12)	13:45 - 14:00				
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15					14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30	SIN IR MÁS LEJOS					14:15 - 14:30	CHINO CHANO (10- 13/9 a 15/11)	14:15 - 14:30				
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45					14:15 - 14:30	
14:45 - 15:00	ARAGÓN EN ABIERTO					14:45 - 15:00	CINE	14:45 - 15:00				
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15					15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					15:15 - 15:30	CINE	15:15 - 15:30				
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45					15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					15:45 - 16:00	CINE	15:45 - 16:00				
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15					16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					16:15 - 16:30	CINE	16:15 - 16:30				
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45					16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					16:45 - 17:00	CINE	16:45 - 17:00				
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15					17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					17:15 - 17:30	CINE	17:15 - 17:30				
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45					17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					17:45 - 18:00	CINE	17:45 - 18:00				
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15					18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					18:15 - 18:30	CINE	18:15 - 18:30				
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45					18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					18:45 - 19:00	CINE	18:45 - 19:00				
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15					19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					19:15 - 19:30	CINE	19:15 - 19:30				
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45					19:30 - 19:45	
19:45 - 20:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					19:45 - 20:00	CINE	19:45 - 20:00				
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15					20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:15 - 20:30	CINE	20:15 - 20:30				
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45					20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00	CINE	20:45 - 21:00				
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15					21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					21:15 - 21:30	CINE	21:15 - 21:30				
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45					21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	OBJETIVO (8/9 al 31/12))	SEGUNDA OPORTUNIDAD (hasta 31 dic)	LA MADRIGUERA (15-10/9 al 17/12)	BIEN DICHO (11/9 al 25/12)	UNIDAD MÓVIL (12/9 al 26/12)	OREGÓN TV (9 - 1/11 a 31/12) Antes, red.	LA JORNADA (24/8 a 21/12)	21:45 - 22:00				
22:00 - 22:15	ME GUSTA ARAGÓN (13- 10/9 al 31/2)	PATATA (hasta 31 dic)	ZARRIOS (hasta 31 dic)	PELICULEROS	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA (16 - 14/9 a 28/12)	22:00 - 22:15				
22:15 - 22:30	LA REPERA (7) (8/9 al 20/10)	TEMPERO	LOS MISTERIOS DE MURDOCH					22:15 - 22:30				
22:30 - 22:45								22:30 - 22:45				
22:45 - 23:00								22:45 - 23:00				
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15				
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30				
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45				
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00				
00:00 - 00:15	ENTREVISTA CON	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	OREGÓN TV (desde 1/11) Antes PATATA	SERIE	00:00 - 00:15				
00:15 - 00:30	EL AVISPERO							00:15 - 00:30				
00:30 - 00:45	Desde el 1 de sep							00:30 - 00:45				
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00				
01:00 - 01:15								01:00 - 01:15				
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30				
01:30 - 01:45								01:30 - 01:45				
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00				
02:00 - 02:15	POR AMOR AL ARTE	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15							
02:15 - 02:30								02:15 - 02:30				
02:30 - 02:45								02:30 - 02:45				
02:45 - 03:00								02:45 - 03:00				
03:00 - 03:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)							03:00 - 03:15				
03:15 - 03:30								03:15 - 03:30				
03:30 - 03:45								03:30 - 03:45				
03:45 - 04:00								03:45 - 04:00				
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15				
04:15 - 04:30								04:15 - 04:30				
04:30 - 04:45								04:30 - 04:45				
04:45 - 05:00								04:45 - 05:00				
05:00 - 05:15								05:00 - 05:15				
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30				
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					05:45 - 06:00		05:45 - 06:00				
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15		06:00 - 06:15				
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30		06:15 - 06:30				
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45		06:30 - 06:45				
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00		06:45 - 07:00				
07:00 - 07:15	EURONEWS					07:00 - 07:15		07:00 - 07:15				
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30		07:15 - 07:30				



PARRILLA GENÉRICA PILAR 2014									
	LUNES 29	MARTES 30	MIÉRCOLES 1	JUEVES 2	VIERNES 3	SÁBADO 4	DOMINGO 5		
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:00 - 08:15	RESUMEN ARAGON EN ABIERTO	VAQUILLAS	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00			
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15			
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			
10:30 - 10:45	JAG, ALERTA ROJA					10:30 - 10:45	ARAGÓN EN PLENO	PREGÓN PILAR 2014	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00			
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45
11:45 - 12:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					11:45 - 12:00	RUN	BALONCESTO	11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15			
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15	POR AMOR AL ARTE	BALONCESTO	13:00 - 13:15
13:15 - 13:30	13:15 - 13:30								
13:30 - 13:45	13:30 - 13:45								
13:45 - 14:00	13:45 - 14:00								
14:00 - 14:15	14:00 - 14:15								
14:15 - 14:30	X LA CARA					14:15 - 14:30	CUIDATE +		14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00			
15:00 - 15:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:00 - 15:15	ARAGÓN NOTICIAS 1	VAQUILLAS (RED.)	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30			
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			
17:30 - 17:45	SIN IR MÁS LEJOS					17:30 - 17:45	RECORTADORES DESDE CARIENA	DOCU CABEZUDOS	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15			
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			
18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO					18:45 - 19:00	PATAATA	ZARRIOS	18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45			
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			
21:15 - 21:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					21:15 - 21:30	PREGÓN PILAR 2014	ARAGÓN NOTICIAS 2	21:15 - 21:30
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45			
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30			
22:30 - 22:45						22:30 - 22:45			
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00			
23:00 - 23:15						23:00 - 23:15			
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45			
00:00 - 00:15	OBJETIVO					00:00 - 00:15	OREGÓN TV (REFRITOS)	LA JORNADA	00:00 - 00:15
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45			
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00			
01:00 - 01:15						01:00 - 01:15			
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30			
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45			
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15			
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45	SEGUNDA OPORTUNIDAD					02:30 - 02:45	CERTAMEN OFICIAL DE JOTA INFANTIL	CERTAMEN OFICIAL DE JOTA	02:30 - 02:45
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00			
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15	MUSICAL					05:00 - 05:15	MUSICAL	MUSICAL	05:00 - 05:15
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30			
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15			
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			
07:30 - 07:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					07:30 - 07:45	X AMOR AL ARTE	VAQUILLAS (RED.)	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15			
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00			
10:00 - 10:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					10:00 - 10:15	EURONEWS	EURONEWS	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45			
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00			
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15			
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			
12:30 - 12:45	EURONEWS					12:30 - 12:45	EURONEWS	EURONEWS	12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45			
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15			
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00			
15:00 - 15:15	EURONEWS					15:00 - 15:15	EURONEWS	EURONEWS	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30			
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			
17:30 - 17:45	EURONEWS					17:30 - 17:45	EURONEWS	EURONEWS	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15			
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			
20:00 - 20:15	EURONEWS					20:00 - 20:15	EURONEWS	EURONEWS	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45			
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45			
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30			
22:30 - 22:45	EURONEWS					22:30 - 22:45	EURONEWS	EURONEWS	22:30 - 22:45
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00			
23:00 - 23:15						23:00 - 23:15			
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45			
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00			
00:00 - 00:15						00:00 - 00:15			
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45			
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00			
01:00 - 01:15	EURONEWS					01:00 - 01:15	EURONEWS	EURONEWS	01:00 - 01:15
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30			
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45			
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15			
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45			
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00			
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45	EURONEWS					03:30 - 03:45	EURONEWS	EURONEWS	03:30 - 03:45
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30			
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15	EURONEWS					06:00 - 06:15	EURONEWS	EURONEWS	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			
07:30 - 07:45						07:30 - 07:45			
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15			
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			



PARRILLA GENÉRICA NAVIDADES 2014								
	LUNES 29	MARTES 30	MIÉRCOLES 31	JUEVES 1	VIERNES 2	SÁBADO 3	DOMINGO 4	
07:30 - 07:45	EURENEWS							07:30 - 07:45
07:45 - 08:00	EURENEWS							07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	EURENEWS							08:00 - 08:15
08:15 - 08:30	EURENEWS							08:15 - 08:30
08:30 - 08:45	EURENEWS							08:30 - 08:45
08:45 - 09:00	EURENEWS							08:45 - 09:00
09:00 - 09:15	EURENEWS							09:00 - 09:15
09:15 - 09:30	EURENEWS							09:15 - 09:30
09:30 - 09:45	EURENEWS							09:30 - 09:45
09:45 - 10:00	EURENEWS							09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURENEWS							10:00 - 10:15
10:15 - 10:30	EURENEWS							10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	EURENEWS							10:30 - 10:45
10:45 - 11:00	EURENEWS							10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	EURENEWS							11:00 - 11:15
11:15 - 11:30	EURENEWS							11:15 - 11:30
11:30 - 11:45	EURENEWS							11:30 - 11:45
11:45 - 12:00	EURENEWS							11:45 - 12:00
12:00 - 12:15	EURENEWS							12:00 - 12:15
12:15 - 12:30	EURENEWS							12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	EURENEWS							12:30 - 12:45
12:45 - 13:00	EURENEWS							12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	EURENEWS							13:00 - 13:15
13:15 - 13:30	EURENEWS							13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	EURENEWS							13:30 - 13:45
13:45 - 14:00	EURENEWS							13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	EURENEWS							14:00 - 14:15
14:15 - 14:30	EURENEWS							14:15 - 14:30
14:30 - 14:45	EURENEWS							14:30 - 14:45
14:45 - 15:00	EURENEWS							14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	EURENEWS							15:00 - 15:15
15:15 - 15:30	EURENEWS							15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	EURENEWS							15:30 - 15:45
15:45 - 16:00	EURENEWS							15:45 - 16:00
16:00 - 16:15	EURENEWS							16:00 - 16:15
16:15 - 16:30	EURENEWS							16:15 - 16:30
16:30 - 16:45	EURENEWS							16:30 - 16:45
16:45 - 17:00	EURENEWS							16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	EURENEWS							17:00 - 17:15
17:15 - 17:30	EURENEWS							17:15 - 17:30
17:30 - 17:45	EURENEWS							17:30 - 17:45
17:45 - 18:00	EURENEWS							17:45 - 18:00
18:00 - 18:15	EURENEWS							18:00 - 18:15
18:15 - 18:30	EURENEWS							18:15 - 18:30
18:30 - 18:45	EURENEWS							18:30 - 18:45
18:45 - 19:00	EURENEWS							18:45 - 19:00
19:00 - 19:15	EURENEWS							19:00 - 19:15
19:15 - 19:30	EURENEWS							19:15 - 19:30
19:30 - 19:45	EURENEWS							19:30 - 19:45
19:45 - 20:00	EURENEWS							19:45 - 20:00
20:00 - 20:15	EURENEWS							20:00 - 20:15
20:15 - 20:30	EURENEWS							20:15 - 20:30
20:30 - 20:45	EURENEWS							20:30 - 20:45
20:45 - 21:00	EURENEWS							20:45 - 21:00
21:00 - 21:15	EURENEWS							21:00 - 21:15
21:15 - 21:30	EURENEWS							21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	EURENEWS							21:30 - 21:45
21:45 - 22:00	EURENEWS							21:45 - 22:00
22:00 - 22:15	EURENEWS							22:00 - 22:15
22:15 - 22:30	EURENEWS							22:15 - 22:30
22:30 - 22:45	EURENEWS							22:30 - 22:45
22:45 - 23:00	EURENEWS							22:45 - 23:00
23:00 - 23:15	EURENEWS							23:00 - 23:15
23:15 - 23:30	EURENEWS							23:15 - 23:30
23:30 - 23:45	EURENEWS							23:30 - 23:45
23:45 - 24:00	EURENEWS							23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	EURENEWS							00:00 - 00:15
00:15 - 00:30	EURENEWS							00:15 - 00:30
00:30 - 00:45	EURENEWS							00:30 - 00:45
00:45 - 01:00	EURENEWS							00:45 - 01:00
01:00 - 01:15	EURENEWS							01:00 - 01:15
01:15 - 01:30	EURENEWS							01:15 - 01:30
01:30 - 01:45	EURENEWS							01:30 - 01:45
01:45 - 02:00	EURENEWS							01:45 - 02:00
02:00 - 02:15	EURENEWS							02:00 - 02:15
02:15 - 02:30	EURENEWS							02:15 - 02:30
02:30 - 02:45	EURENEWS							02:30 - 02:45
02:45 - 03:00	EURENEWS							02:45 - 03:00
03:00 - 03:15	EURENEWS							03:00 - 03:15
03:15 - 03:30	EURENEWS							03:15 - 03:30
03:30 - 03:45	EURENEWS							03:30 - 03:45
03:45 - 04:00	EURENEWS							03:45 - 04:00
04:00 - 04:15	EURENEWS							04:00 - 04:15
04:15 - 04:30	EURENEWS							04:15 - 04:30
04:30 - 04:45	EURENEWS							04:30 - 04:45
04:45 - 05:00	EURENEWS							04:45 - 05:00
05:00 - 05:15	EURENEWS							05:00 - 05:15
05:15 - 05:30	EURENEWS							05:15 - 05:30
05:30 - 05:45	EURENEWS							05:30 - 05:45
05:45 - 06:00	EURENEWS							05:45 - 06:00
06:00 - 06:15	EURENEWS							06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	EURENEWS							06:15 - 06:30
06:30 - 06:45	EURENEWS							06:30 - 06:45
06:45 - 07:00	EURENEWS							06:45 - 07:00
07:00 - 07:15	EURENEWS							07:00 - 07:15
07:15 - 07:30	EURENEWS							07:15 - 07:30



19.- PROGRAMAS INFORMATIVOS.

Durante 2014, los Servicios Informativos de Aragón TV han consolidado su crecimiento sostenido y han alcanzado las mayores cuotas de audiencia de su historia, lo que les reafirma como referentes informativos de la Comunidad Autónoma. Un año más las distintas ediciones de *Aragón Noticias* han repetido como los espacios más seguidos por los aragoneses. Desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, los informativos han experimentado una progresión constante en sus audiencias.

En el año 2014, la edición más seguida ha vuelto a ser *Aragón Noticias 1*, que reúne a más de 96.000 espectadores cada día ante el televisor, lo que supone el 30,6 % de la audiencia, dos décimas más que en el año 2013, consolidando el liderazgo de Aragón TV en la franja de sobremesa. Sin embargo, el informativo más visto del año 2014 fue *Aragón Noticias 2* del día 8 de octubre, que fue seguido por casi 187.000 personas. Un ejemplo del enorme interés que suscita entre los aragoneses la información elaborada por la Televisión Autonómica es el mes de agosto. Durante ese mes, cinco ediciones de *Aragón Noticias 1* llegaron a alcanzar audiencias superiores al 40%.

19.1. SERVICIOS INFORMATIVOS: PROXIMIDAD, RIGOR, PLURALIDAD

Los Informativos de Aragón TV han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses. Todo ello desde el firme compromiso con el servicio público, la pluralidad y el rigor que debe caracterizar a un medio público.



La pretensión de los Servicios Informativos de Aragón TV es aportar un relato fiel de la realidad que comprenda el extenso territorio aragonés, superando circunstancias como la dispersión de la población y el desequilibrio territorial. Por eso los informativos siempre recogen noticias de las tres provincias aragonesas, se tiene especial cuidado de que aparezca el mayor número de localidades posible y se rotula la toponimia haciendo referencia a la comarca y a la provincia, con el fin de divulgar el conocimiento de la Comunidad Autónoma.

Aragón TV presta especial atención a la información de servicio público y aquellas cuestiones que pueden ser de utilidad para la vida cotidiana de los aragoneses, como los avisos meteorológicos, las alertas, el estado del tráfico, las incidencias en las vías públicas, los avisos de protección civil, etc. Este compromiso con el servicio público se subraya en el espacio *Buenos Días*, en el que se incorporan secciones específicas sobre tráfico y se dedica mayor espacio a la información meteorológica.

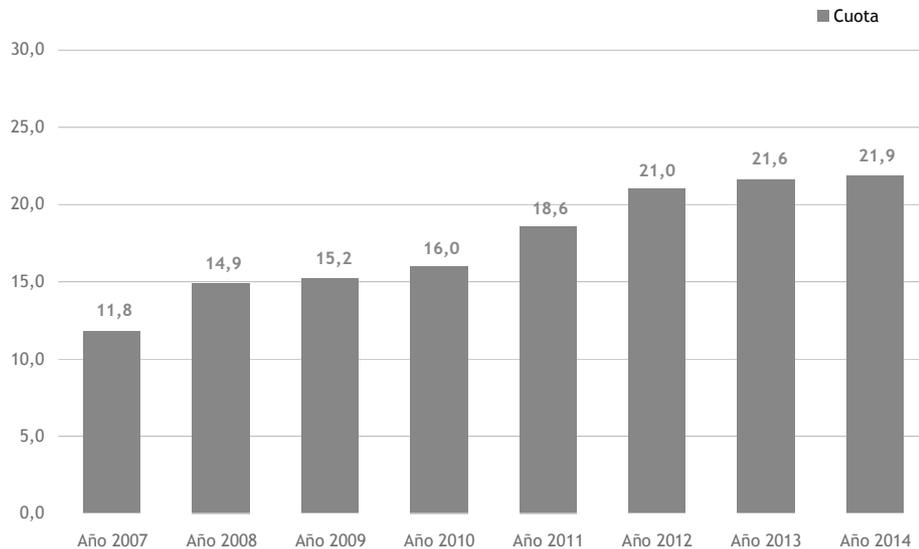
Alrededor de doscientos profesionales de distintos ámbitos y perfiles diferenciados trabajan para poner en antena esta programación informativa. Este despliegue ha hecho posible que, un año más, los aragoneses, habiten donde habiten, se “reconozcan” en los Servicios Informativos de su canal autonómico.

19.2. EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

Durante 2014 Aragón TV ha mantenido sus tres ediciones de Informativos de lunes a viernes y sus dos ediciones de los fines de semana, además de los avances de mañana y de tarde. Y un año más los aragoneses han vuelto a demostrar su confianza en estos espacios de información. Los datos así lo corroboran. **El año 2014 ha sido el de mayor audiencia de los Servicios Informativos de Aragón TV.** Una visión conjunta a la audiencia de *Buenos Días*, *Aragón Noticias 1* y *Aragón Noticias 2* revela que este año se ha cerrado con una audiencia conjunta del 21,9% en los informativos, tres décimas más que en el año 2013, y la cuota máxima alcanzada por la cadena en su historia.



Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1 + Aragón Noticias 2 + Buenos Días Aragón*
Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo



Records de los programas informativos en 2014, por share

Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
22/08/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:39:03	0039:04	47,0	117,943
08/12/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	21:18:05	21:26:04	0007:59	33,0	186,815
07/10/2014	Martes	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:30:05	0090:00	18,2	9,101
28/04/2014	Lunes	OBJETIVO	21:32:26	22:08:45	0036:19	18,1	101,755

Records de los programas informativos en 2014, por miles medios

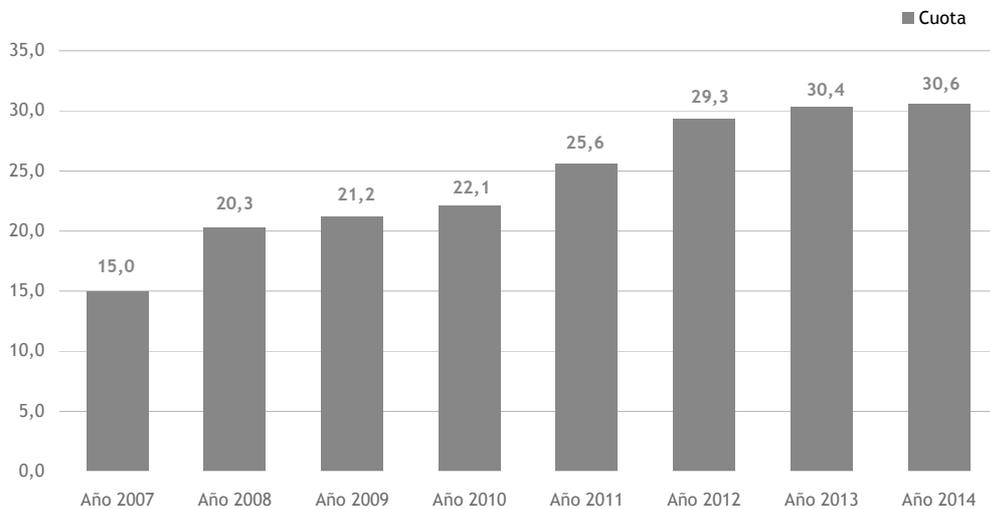
Fecha	Día	Emisión	Hr.Inicio	Hr.Fin	Dur.	Cuota	Miles medios
08/12/2014	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	21:18:05	21:26:04	0007:59	33,0	186,815
30/05/2014	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:36:37	0036:37	41,6	145,542
09/10/2014	Jueves	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:30:14	0090:09	13,5	14,252
17/02/2014	Lunes	OBJETIVO	21:31:51	22:02:03	0030:12	17,8	109,484

Al realizar el análisis desglosado por ediciones resulta especialmente llamativa la evolución experimentada desde el año 2011 por el informativo de mediodía, **Aragón Noticias 1**, que este año ha alcanzado el 30,6% de cuota media de lunes a domingo.



Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1*

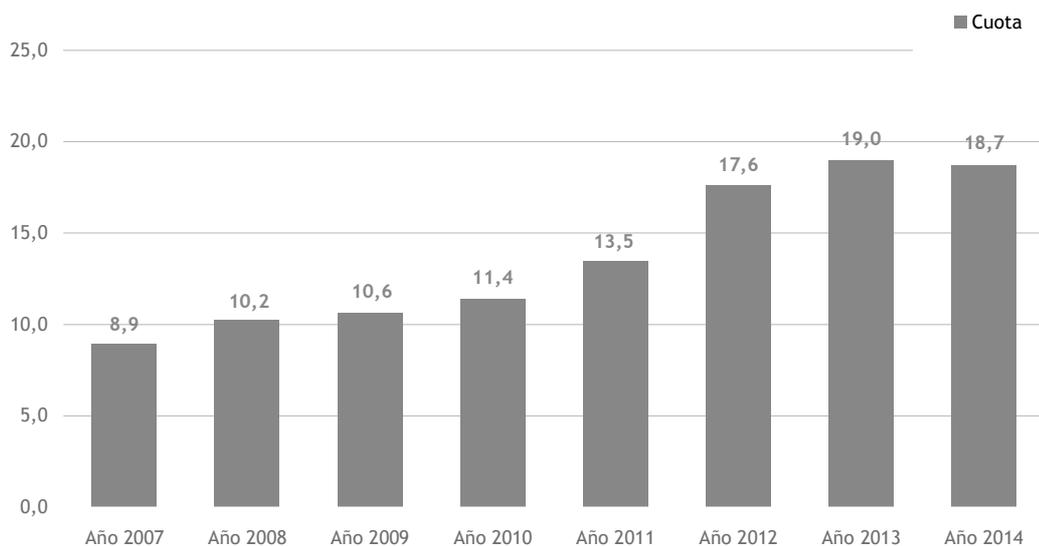
Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo



En cuanto al espacio *Aragón Noticias 2*, en 2014 ha alcanzado el 18,7% de cuota media, de lunes a domingo

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 2*

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo





19.3. ALGUNAS CIFRAS

Al igual que sucediera el año anterior, los Servicios Informativos de Aragón TV, han afrontado el reto compartido con toda la cadena de buscar la máxima calidad con la mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Este año se han realizado más de **14.000 coberturas informativas**. En las distintas ediciones de los informativos se han realizado casi **900 conexiones en directo** (entre información general y deportiva). Esto es posible gracias a la tecnología que, igualmente, permite recibir más de 15 señales simultáneamente. Este año se han gestionado más de 5.000 envíos y recepciones de distintas emisiones. Además, y por su carácter público, Aragón TV ha servido señal institucional a otras televisiones en actos como la celebración del Día de San Jorge y ha funcionado como televisión “pool” en visitas institucionales.

Las coberturas informativas han llevado a los equipos de informativos de Aragón TV a todos los rincones de la Comunidad Autónoma, para contarles los asuntos que han marcado la actualidad en Aragón, como la crisis del lindano, la trama de exportación ilegal de medicamentos, los casos sospechosos de Ébola, cambio de propiedad en el Real Zaragoza o los diversos episodios de inundaciones, pedrisco o sequía padecidos durante el año.

Igualmente, los Informativos de Aragón TV han estado presentes en los lugares de fuera de la Comunidad Autónoma donde se han producido acontecimientos de interés informativo, como el seguimiento de la abdicación del rey Juan Carlos y la proclamación de Felipe VI, el fallecimiento del ex presidente del Gobierno, Adolfo Suárez los preparativos de las elecciones europeas o la consulta soberanista de Cataluña. Gracias a colaboraciones especiales, equipos de Aragón TV han viajado hasta Senegal o Nicaragua. Los equipos de Informativos han recorrido en 2014 más de 610.000 kilómetros para llegar allí donde está la noticia.

En los 365 días de 2014 Aragón TV han vuelto a ofrecer a los aragoneses la mayor oferta informativa audiovisual en la historia de la Comunidad Autónoma.



19.4. LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

- ***Buenos Días Aragón***

La primera cita con la información en Aragón TV es el espacio ***Buenos Días Aragón***, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta las 10:00 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500), la información de servicio público y el análisis de la mano de los cerca de 30 colaboradores habituales del programa. Durante este año, ***Buenos Días Aragón*** ha continuado con su especial apuesta por la información cultural.

En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos. A lo largo de 2014, ***Buenos Días Aragón*** ha alcanzado una cuota de pantalla media anual del 7,9%, frente al 7,1% registrado en 2013. La edición más vista de ***Buenos Días Aragón*** en todo el año fue la del 9 de octubre, que fue seguida por más de 14.000 espectadores.

- ***Aragón Noticias 1***

El informativo ***Aragón Noticias 1*** lidera la franja de sobremesa de lunes a domingo con una cuota media del 30,6%, lo que supone que cada día una media de 96.000 aragoneses conectan con su emisión para informarse. El año anterior la media de los informativos de mediodía se situaba en el 30,4%. La emisión más vista fue el 30 de mayo, cuando más de 145.000 aragoneses vieron la edición de mediodía. El mayor porcentaje de audiencia se logró el 22 de agosto con el 47% de share

- ***Aragón Noticias 2.***

En la franja de prime time, ***Aragón Noticias 2*** también encabeza las preferencias informativas de los aragoneses al alcanzar una audiencia media del 18,7 %, con 69.500 espectadores de media. Esto supone un ligero retroceso de 3 décimas



respecto a los datos cosechados en 2013. Este informativo logró su record anual día 8 de octubre, que fue seguido por casi 187.000 personas.

- **Avances informativos**

Durante 2013 se han mantenido los avances informativos de alrededor de cuatro minutos de duración en horario de mañana y de tarde.

- **Objetivo**

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de Aragón TV tienen una cita con los reportajes del programa **Objetivo**. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado. Este año, el programa de reportajes se ha afianzado en la parrilla de la cadena en una franja de máxima competencia y se ha mantenido por encima de la media de audiencia de la cadena, al alcanzar un 13,6% de media y más de 76.000 espectadores.

En asuntos de especial relevancia informativa, **Objetivo** se convierte en un espacio monográfico. Este fue el caso del lunes 2 de junio, cuando se emitió un reportaje sobre la abdicación del rey Juan Carlos, o el del día 16 de ese mismo mes, en el que se recordaron los vínculos con Aragón del nuevo rey de España, Felipe VI.

Este espacio de reportajes también ha abordado asuntos fuera de nuestras fronteras. En mayo, días antes de las elecciones europeas, se emitió un reportaje especial grabado en Bruselas, que incluía los testimonios de eurodiputadas aragonesas, trabajadores del Parlamento Europeo, periodistas y otros testimonios interesantes para comprender el trabajo de esta institución.

Objetivo ha acercado a los aragoneses realidades de otros lugares del mundo con los que Aragón tiene algún tipo de vinculación. Así, en noviembre estuvo presente en la exposición sobre la arquitectura de la Corona de Aragón en Palermo; en ese mismo mes el programa dio a conocer la labor de la ONG Hermanamiento León-Zaragoza en



Nicaragua, y en abril hizo lo propio con la organización aragonesa Africagua en Senegal.

- ***Euronews***

Durante el año 2014, Aragón TV ha continuado ofreciendo el espacio ***Euronews***. Gracias a un acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y este grupo europeo de comunicación, Aragón TV ha ofrecido más de 600 horas de información internacional ubicadas de lunes a domingo en horario matinal. A través de Euronews Aragón TV ha podido acceder a un coste asumible a una amplia red de cobertura y, por tanto, intensificar la información internacional de las ediciones habituales de ***Aragón Noticias***.

Además, gracias a este acuerdo, en el mes de octubre, el grupo europeo de comunicación emitió un reportaje de 6 minutos elaborado por Aragón TV sobre la ***Ofrenda de flores*** en el programa ***Le mag*** y una selección de las mejores imágenes de las fiestas en la sección ***No comment*** de sus informativos.

La noticia sobre la Ofrenda de flores se emitió en los 13 idiomas de Euronews (español, francés, inglés, alemán, italiano, portugués, griego, ucranio, ruso, húngaro, turco, árabe y persa). Euronews llega a 415 millones de hogares en 156 países en todo el mundo. Es la primera cadena internacional de información líder en Europa con casi 7 millones de espectadores diarios, por lo que el reportaje de esta tradición aragonesa alcanzó una gran repercusión.

19.5. ARAGÓN NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES

Los Servicios Informativos nutren diariamente con noticias las cuentas en las principales redes sociales de Aragón TV. El contenido que aporta Informativos a las redes sociales son los titulares de última hora, los principales asuntos del día y las imágenes más destacadas de la jornada. De este modo, las redes, además de convertirse en un canal propio de información, aportan valor de marca a la cadena y sirven como puerta de entrada alternativa a las distintas ediciones de los informativos.



19.6. LOS COMPROMISOS DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Los Servicios Informativos de Aragón TV pretenden responder a los compromisos adquiridos por la CARTV en el Contrato Programa aprobado en abril de 2013. Con este fin, en sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad.

Los espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos. Se da especial importancia a aquellas informaciones relativas a la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad aragonesa.

Las informaciones observan el principio de ser respetuosas con la juventud y la infancia.

Con el fin de contribuir a disminuir los desequilibrios entre los diferentes territorios de Aragón se presta especial atención a aquello que ocurre en las localidades que habitualmente no encuentran su espacio en otros medios de comunicación, especialmente en aquellos de ámbito nacional.

Las informaciones de Aragón TV buscan ser útiles e interesantes para el mayor espectro posible de audiencia y contribuir a ayudar a tomar decisiones a los ciudadanos aragoneses. Los programas informativos de Aragón TV tienen un elevadísimo nivel de aceptación entre los aragoneses que viene refrendado por los datos de audiencia.

Las ediciones de *Aragón Noticias*, *Objetivo* y *Aragón en Pleno* se redifunden en lenguaje de signos para favorecer la accesibilidad de las personas con discapacidades auditivas. Además, están disponibles a través de la web de Aragón TV.



19.7. PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

Continuando con su vocación de televisión pública, Aragón TV ofrece dentro de su parrilla de programación información de las actividades realizadas por las instituciones aragonesas, así como retransmisiones en directo de eventos institucionales. Durante el año 2014 se podría destacar lo siguiente:

- ***Aragón en Pleno***

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio ***Aragón en Pleno***, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado, con especial atención a la actividad de los representantes aragoneses. Con este espacio, se da respuesta al compromiso de divulgación de las instituciones propias de Aragón, desde el rigor y el pluralismo político.

La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras. En esta temporada se han realizado más de 30 entrevistas a políticos de distintas formaciones, así como a representantes institucionales.

A lo largo de 2014 se emitieron 36 capítulos con una duración media de 30 minutos los domingos a las 11:30 horas. El programa está presentado por Diana Ruberte, con Fabiola Hernández al frente de la edición.

- ***Entrevista con...***

Se han emitido **39 programas** con una duración media de 30', en los que Sergio Melendo entrevistó a personajes relevantes del mundo de la cultura, política, deporte o cualquier actividad que le hiciera resaltar en el panorama aragonés. La emisión se realizó los lunes por la noche, con la excepción de un programa especial el 16 de octubre en el que tres directores de medios de comunicación de Aragón entrevistaron a la presidenta de la comunidad autónoma, Luisa Fernanda Rudi, programa que fue moderado por el director de Aragón TV, Pepe Quílez. Con este



mismo formato se entrevistó también al Secretario General del PSOE en Aragón, Javier Lambán, el día 20 de noviembre a las 21:30 horas.

- ***Día de Aragón***

El 23 de abril se celebró el día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora y ocho minutos de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes. Como en otras ocasiones, el lugar fue el Patio de los Santa Isabel del Palacio de la Aljafería y en esta ocasión los galardonados fueron:

- Medalla de las Cortes de Aragón. Academia General Militar
- Premio Aragón 2014. Atades y Atades Huesca

- ***Debate sobre el estado de la comunidad autónoma***

El 16 de julio, la presidenta del gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, pronunció el discurso que abría el debate, desde las 11 de la mañana y con una duración de 76'. Al día siguiente sería el turno de los grupos de la oposición. Esa mañana el horario de emisión fue de 9 a 14 y de 15 a 17:11.

- ***Mensaje de Navidad del rey Felipe VI***

Emisión en directo del tradicional mensaje de Nochebuena, efectuado por primera vez por el Rey Felipe VI.

- ***Mensaje de Fin de Año de la Presidenta de Aragón***

El día 31 de diciembre al finalizar las ediciones de Aragón Noticias, se emitió el mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi. Tuvo una duración de 13'43" y se realizó en la sede del gobierno de Aragón, el Edificio Pignatelli.



19.8. PROGRAMACIÓN ESPECIAL ELECCIONES EUROPEAS

El 25 de mayo se celebraron elecciones al Parlamento Europeo. Semanas antes del comienzo de la campaña electoral, los Servicios Informativos de Aragón TV comenzaron a emitir diversas piezas que divulgaban la importancia de dichos comicios, así como la labor que se realiza en el Parlamento Europeo, las decisiones que allí se adoptan, el trabajo de los eurodiputados, etc. Esta labor de difusión culminó con la emisión de un programa **Objetivo** especial grabado en Bruselas.

La campaña electoral se cubrió según los criterios establecidos por la Junta Electoral sobre la base del respeto al pluralismo político y social y la neutralidad informativa.

En todas las ediciones de los informativos se incluyeron bloques de información electoral de 3 minutos 25 segundos. Las entrevistas a los candidatos se realizaron en el programa **Buenos días Aragón** entre el lunes 12 y el viernes 16 de mayo. El 15 de mayo se emitió un debate entre los candidatos de las distintas formaciones políticas. Además, se realizaron programas para trasladar en directo el inicio y el cierre de campaña. La noche electoral, Aragón TV realizó un avance informativo a las 20:00 horas y un especial informativo con los resultados de las elecciones. La audiencia respondió a la cobertura realizada por Aragón TV. El programa especial elecciones logró una audiencia del 11,2%.

La campaña electoral para las elecciones europeas del 25 de mayo de 2014 comenzó el día 8 de mayo a las 0 horas, prolongándose hasta las 24 h. del día 23 de mayo. Durante esos días, Aragón TV realizó un amplio seguimiento de los partidos y coaliciones que se presentaban a esos comicios.



20.- DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ARAGONESA.

Aragón TV, como medio público de comunicación, asume el compromiso de difundir y promover la cultura aragonesa en todas sus expresiones. Para lograr este fin utiliza todos los cauces a su disposición, desde sus emisiones convencionales hasta las que proporcionan las tecnologías digitales en Internet, en especial el apartado “A la Carta”.

Estos contenidos culturales tienen cabida en un amplio espectro de programas y franjas horarias. Ante esta diversidad podemos distinguir entre los que se dedican de una manera específica a este fin, los que combinan los aspectos culturales con el entretenimiento y los que, por su carácter informativo y de crónica de actualidad, incluyen contenidos culturales de manera habitual. Un último grupo estaría integrado por las retransmisiones especiales que reflejan fiestas y acontecimientos culturales relevantes en las principales localidades aragonesas.

Programas dedicados a la cultura

Reino y Corona, Por amor al arte, Bien dicho, Los secretos de las piedras, Pura vida, De Pura Cepa, Territorio vivo, Run.

Programas cultura-entretenimiento

Xlacara, Pa-taa-ta, Rural Chef, Dándolo todo jota, Me gusta Aragón, Zarrios, Nuestras fiestas, Chino-Chano, Se escribe con Jota, Oregon TV, La Repera.

Programas informativos y de actualidad

Aragón noticias, Buenos días Aragón, Objetivo, Sin ir más lejos, Aragón en abierto, Unidad móvil.

Especiales

Cabalgata de Reyes, Semana santa, Fiestas del Ángel de Teruel, Fiestas de San Lorenzo de Huesca, Fiestas del Pilar de Zaragoza, Cipotegato, Certámenes de jota, Festejos taurinos populares, Sorteo de navidad.



Programación Musical

Espacios Musicales.

El cuadro siguiente explica las horas que se dedican en exclusiva en diferentes programas en Aragón TV. No se computan otro tipo de programas que combinan información, cultura y entretenimiento, como por ejemplo los servicios informativos de Aragón TV, que cuentan con una sección diaria de Cultura y Sociedad, dedicada prácticamente todos los días a la cultura aragonesa.

<i>Programa emisión</i>	<i>Total</i>
<i>¡BIEN DICHO!</i>	50:31:50
<i>¿TE SUENA?</i>	1:40:46
<i>AFTERSUN</i>	11:15:46
<i>CHINO CHANO</i>	21:48:46
<i>DÁNDOLO TODO</i>	126:28:25
<i>DE PURA CEPA</i>	0:38:06
<i>EL GUIÑOTE</i>	19:05:26
<i>ESPECIAL FIESTAS</i>	0:49:49
<i>ESPECIAL FIESTAS TERUEL</i>	1:05:47
<i>JOTAS</i>	14:41:41
<i>LOS IMPERDIBLES</i>	21:43:58
<i>MAGACIN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO</i>	4:03:39
<i>ME GUSTA ARAGON</i>	34:20:16
<i>MEMORIA Y TRADICIONES DE ARAGÓN</i>	9:57:21
<i>MÚSICA Y PATRIMONIO</i>	1:30:41
<i>PA-TAA-TA</i>	21:48:39
<i>POR AMOR AL ARTE</i>	95:12:57
<i>PREMIOS ARAGÓN</i>	2:15:21
<i>PURA VIDA</i>	10:24:28
<i>REINO Y CORONA</i>	2:18:25
<i>RUN</i>	7:46:41
<i>SE ESCRIBE CON JOTA</i>	0:29:48
<i>TERRITORIO VIVO</i>	25:15:12
<i>UN DIA DE FERIA</i>	23:59:20
<i>XLACARA</i>	128:09:57
<i>XLACARA PEQUES</i>	11:43:21
<i>FIESTAS DEL PILAR</i>	17:09:13
<i>SEMANA SANTA</i>	18:31:50
Subtotal	684:47:29
Documentales temática aragonesa	41:05:16
TOTAL	725:52:45



20.1.- PROGRAMAS DEDICADOS A LA CULTURA

- ***Reino y Corona***, el primer programa sobre la Historia de Aragón.

Con este formato la televisión aragonesa pretende divulgar los acontecimientos más relevantes de un pasado común, rescatar un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa y en definitiva acercar la historia de la comunidad a sus habitantes.

Presentado por **Aitana Muñoz**, el programa ***Reino y Corona*** viajó a los lugares que fueron protagonistas de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón, marcando especial atención en diez siglos intensos de historia, los que marcan la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria.

Entre los historiadores que aparecieron en los primeros capítulos de ***Reino y Corona*** se encuentran: Guillermo Fatás, Domingo Buesa, Esteban Sarasa y José Luis Corral. La participación se abrió, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos que intervinieron explicando muchos de los símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa.

- ***X Amor al arte***,

X Amor al arte, volvió a vibrar de nuevo en 2014 con la cultura, convertido en espacio abierto a los creadores de la tierra, acogiendo a más de 120 invitados. Una ventana abierta a las distintas disciplinas artísticas: música, literatura, cine, plástica, teatro, tendencias... tratando de informar, formar y entretener con temas tan variados que van del cine a la literatura, pasando por el teatro, la danza, las artes plásticas... Semana a semana, la actualidad ha estado presente en más de 200 reportajes y se ha hecho eco de los numerosos eventos culturales que han viajado a Aragón desde otros puntos de España y del mundo. Presentado por Adriana Oliveros.



- **¡Bien dicho!**

¡Bien dicho!, visitó en 2014 más de 200 localidades aragonesas en busca de sus palabras y expresiones más curiosas. Durante este tiempo, el programa encontró más de 3000 palabras propias de Aragón y analizó alrededor de 150 curiosidades relacionadas con el lenguaje a través de sus píldoras gráficas.

A lo largo de estos 50 programas, **¡Bien dicho!** ha dado la palabra a los aragoneses, conversando con más de 600 personas y llegando a todos los rincones de la comunidad en busca de las voces propias más llamativas.

En esta tercera temporada, **¡Bien dicho!** ha rescatado más de 20 compilaciones de palabras propias realizadas por los habitantes de lugares como Lanaja, Moyuela, Calanda o Peralta de la Sal.

¡Bien dicho! presta especial atención a las modalidades lingüísticas de Aragón. Durante toda su historia, el programa ha recorrido todos los rincones que cuentan con un habla propia. Así ha dedicado monográficos al **Cheso**, **Patués**, **Ansotano**, **Ribagorzano**, **Belsetán**, **Chistabino** y en 2014 al **Panticuto**.

- **Pura Vida**

Pura Vida, ha mostrado de nuevo en 2014 el lado más personal de destacados personajes aragoneses. Enseñan lecciones de **Pura vida**, así como el largo camino que hay que recorrer y los sacrificios hechos para llegar al éxito profesional y vital.

En esta temporada los capítulos de Pura Vida se centraron en torno a las figuras del científico **Luis Oro**, la tenista **Conchita Martínez**, el científico **Ricardo Ibarra**. El economista **Manuel Pizarro**. El filólogo y exdirector de la RAE **José Manuel Blecua** y el entrenador de fútbol y exfutbolista **Víctor Muñoz**.



- ***Territorio vivo.***

En este programa dedicado a las Comarcas continuó en la parrilla de 2014 con dieciocho programas, hasta completar las treinta y tres comarcas que componen la comunidad autónoma de Aragón.

Deportes, Servicios Sociales, Cultura, Protección Civil, Medio Ambiente, Juventud, Turismo o Patrimonio son algunos de los servicios cuyo día a día ha dado a conocer el programa. Un espacio en el que también se ha presentado a colectivos y asociaciones que dinamizan las comarcas y sus pueblos con sus actividades e iniciativas. Y además, ***Territorio vivo*** ha sido testigo de numerosos protagonistas que han tomado un cambio de rumbo y han decidido apostar por un proyecto ligado al territorio rural aragonés.

- ***Run.***

Con el inicio del curso escolar, en septiembre, llegó a la parrilla de Aragón TV ***Run***, un programa sobre cine, televisión, videojuegos, cómics, multimedia y, en general, el mundo de la producción audiovisual que se mueve en la comunidad, pero desde una perspectiva global. Con la mirada puesta en el presente, el pasado y, sobre todo, el futuro, el espacio aportó información sobre festivales de cine aragoneses, muestras, concursos o salones de creación digital, transmedia, documentales, cortos y largos, videoclips o animaciones. Un marco donde conocer a los aragoneses que trabajan en estos terrenos creativos y las empresas o instituciones que se implican en ellos.

20.2.- PROGRAMAS CULTURA-ENTRETENIMIENTO

- ***Xlacara,***

El concurso diario de Aragón TV que comenzó su andadura en abril de 2010, cumplió en 2014 cuatro años en antena. Un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentan a las preguntas que formula el presentador, José Antonio Alaya.



Por el plató han pasado más de 100 concursantes y participaron alrededor de 390 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a más de 6.700 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa.

XLACARA Peques, surgió como un spin off del concurso diario de Aragón TV **XLACARA**, a raíz de la emisión de una versión infantil del formato durante la última semana del mes de junio, del día 23 al 27. Durante 13 programas concursaron 21 niños y niñas aragoneses de 4º y 5º de primaria y les acompañaron unos 50 retadores.

- ***El guiñote***

Una apuesta de Aragón TV por un formato novedoso que trasladaba a la gran pantalla el juego de naipes más aragonés. De febrero a mayo **El Guiñote** enfrentó a 12 parejas seleccionadas a lo largo y ancho de la geografía aragonesa, que compitieron entre sí por grupos hasta llegar a la final, a través del popular juego de cartas aragonés del guiñote.

- ***Pa-taa-ta***

Pa-taa-ta fue otro programa que surgió coincidiendo con el arranque de temporada en septiembre. Un original formato que recreaba seleccionados momentos que fueron congelados en el tiempo gracias a la fotografía. Un viaje al pasado, que mostraba las inevitables huellas del paso de los años.

El programa se estrenó el martes 9 de septiembre en prime time y continuó emitiéndose en ese día y franja horaria durante diez capítulos. **Pa-taa-ta** visitó 19 comarcas aragonesas: 9 de Zaragoza, 5 de Huesca y 5 de Teruel.

La temática de las fotografías fue muy variada, el concurso de tira soga en el **Barrio de Montañana**, la carrera de cintas en **La Paúl** o la foto de las mozas de **Alcalá de Gurrea** antes del derbi entre solteras y casadas, son algunos ejemplos.



- ***Rural Chef***

Rural Chef apostó por la cocina tradicional y los productos aragoneses. Para ello buscó a aficionados a la cocina, que no fueran profesionales, y les retó a demostrar su buena mano entre fogones y dar a conocer los trucos culinarios familiares, que pasan de generación a generación. Cada semana tres parejas de la misma localidad, sin relación profesional con la cocina, competían por hacer el mejor plato de una receta tradicional aragonesa.

Cada domingo, ***Rural Chef***, acercó los aragoneses recetas de la gastronomía popular. Además de incluir productos y recetas de la gastronomía local, cada capítulo contó con la participación de un cocinero de la zona, experto en el plato que se cocinaba y sus distintas formas de preparación.

- ***Chino-Chano***

Chino-Chano ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas y culturales que de él se desprenden.

Paseos familiares, ascensiones, rutas temáticas, senderos insólitos, ilustres caminos... cualquier excursión tiene cabida en este espacio en el que, además de describir el itinerario en cuestión, también se proporcionan las claves que definen el camino y los atractivos que quedan a ambos lados de la senda.

En 2014 se han emitido diecisiete capítulos nuevos de ***Chino-Chano*** -presentado por ***Mariano Navascués***- durante este tiempo ha sumado un total de 164 capítulos emitidos hasta la fecha.

- ***Dándolo todo, jota***

El formato nacido en 2010, comenzó su quinto año en antena con sus habituales especiales que hicieron homenaje a las diversas manifestaciones de la jota en la vida cotidiana de los aragoneses.



También se ahondó en la jota y sus diferentes maneras de entenderla en cada pueblo de Aragón y se estrenó “La jota en Ejea” un formato que andaba a caballo entre la exhibición y el concurso.

El formato se abrió a otras manifestaciones musicales del universo musical de Aragón, y por el plató del programa pasaron grupos de folk tan queridos como “La Ronda de Boltaña”, “Olga y los Ministriles”, “Zicutan” o “Dulzaineros del Bajo Aragón”.

El jurado se diversificó a otros representantes del folklore aragonés y se sentaron personajes como Eduardo Paz, cantante de “La Bullonera”; Olga Orús, cantante de “Olga y los Ministriles”; la soprano Beatriz Jimeno; la profesora de Arte Dramático Blanca Resano o Emilio Reina, director de la Polifónica Miguel Fleta.

Dándolo todo, ¡más! cumplió con el objetivo de mostrar una parte del gran abanico de la música tradicional popular aragonesa, sin perder su estructura fundamental: el concurso de jota, que ayuda a la divulgación del folklore aragonés de manera entretenida.

- ***La repera***

El programa de viajes de Aragón TV, nacido en el verano de 2012 para descubrir y divulgar la gastronomía aragonesa a lo largo y ancho de su geografía, siguió recorriendo las localidades de la comunidad autónoma por tercer año, a lo largo de 2014. El objetivo siguió siendo el mismo, dar a conocer a los espectadores alimentos típicos de Aragón, especialidades culinarias, recetas, huertas, bodegas, ferias, empresas...

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, ***La repera*** repasó a fondo la gastronomía de la comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.



- ***Me gusta Aragón***

Me gusta Aragón, ofreció a través de los trece capítulos emitidos en el año 2014 a los aragoneses la oportunidad de profundizar en el conocimiento de los destinos más especiales de esta comunidad y descubrir algún tesoro escondido.

El formato proporcionó además la posibilidad de poner en valor el turismo, el patrimonio, las costumbres, los negocios más curiosos, los oficios, nuestras raíces, los sabores, la cultura, los productos, la historia, los caminos, las fiestas, los horizontes, pero muy especialmente, los vecinos que dan vida a las diferentes localidades recorridas en esta primera etapa. ***Me gusta Aragón*** ofreció su segunda temporada con sus nuevos presentadores, **Luis Larrodera** y **Salomé Jiménez**, un concurso compuesto por tres pruebas a superar por los presentadores, que sirvieron para descubrir lo mejor de cada localidad, y un test de conocimiento para completar el marcador final.

Un recorrido por episodios y etapas que estuvo lleno de sorpresas, experiencias, pruebas y anécdotas y en el que los vecinos se convirtieron en parte activa de la aventura.

- ***Nuestras fiestas***

Nuestras fiestas es un programa semanal de zapping que se nutre de los mejores momentos de las fiestas de los pueblos de la Comunidad Autónoma. Contiene los mejores momentos, entrevistas, reportajes y directos de las fiestas populares que se celebran en Aragón. Se trata de rescatar para el fin de semana los temas más interesantes y atractivos de toda la semana.

Nuestras Fiestas se caracteriza por ser un formato dinámico creado para entretener al espectador con contenidos frescos, ágiles y muy de la tierra. En 2014 reapareció para hacer dos programas especiales con motivo de las fiestas grandes de Huesca y Teruel.



- ***Oregón Televisión***

Oregón Televisión se ha convertido en una de las señas de identidad de la cadena aragonesa, por reflejar de un modo tan auténtico el sentido del humor aragonés. Cada semana durante 50 minutos, el equipo del programa logra con sus guiños en torno a los clichés propios de la comunidad, arrancar una sonrisa a los telespectadores, sin dejar de lado el respeto.

Durante el año 2014 se emitieron 39 nuevos programas, de ellos 36 fueron programas de estreno, 3 ediciones especiales y dos entregas con contenidos específicos de temática navideños. A las últimas entregas del año se sumaron nuevas secciones, como “Igor y el Dr. Frankenstein” con sus particulares consejos caseros y las nuevas marionetas en forma de borrajas, que dieron a conocer palabras del vocabulario aragonés.

- ***Zarrios***

Zarrios es un reflejo etnológico de Aragón y de sus costumbres desde utensilios para la matacía, objetos antiguos para transportar el agua como botijos, cántaros e indumentaria típica de esta Comunidad. Gracias a los tesoros que han compartido los anfitriones con el programa, el público ha podido conocer más de cerca algunos utensilios olvidados en el tiempo y aprender el origen de la cultura aragonesa y de sus ancestros.

Con un total de 82 trasteros, buhardillas, graneros o cocheras visitados por los anticuarios junto con los anfitriones, ***Zarrios*** ha contado las historias personales y anécdotas de los cachivaches o tesoros hallados. El espacio también ha mostrado como cada objeto rememora otras épocas y, de esta forma, recorre la historia de las personas y del entorno que las rodea. En definitiva, conocer cómo son los aragoneses mediante los objetos que acumulan y guardan, muchas veces con el efecto sorpresa para los anfitriones del valor económico que tienen los objetos tasados por los anticuarios.



20.3.- PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DE ACTUALIDAD

- ***Buenos Días Aragón***

La primera cita con la información en Aragón TV es el espacio ***Buenos Días Aragón***, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta las 10:00 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500), la información de servicio público y el análisis de la mano de los cerca de 30 colaboradores habituales del programa. Durante este año, ***Buenos Días Aragón*** ha continuado con su especial apuesta por la información cultural.

En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos.

Estos son algunos de los muchos colaboradores en el ámbito cultural que lo hacen en ***Buenos Días Aragón***:

Lola Ester, periodista

Encarna Samitier, subdirectora heraldo de Aragón

Pepe Lasmarías, periodista Cadena SER

Ángel de Uña, periodista

Ramón J. Campo, escritor y periodista

Dioscórides Casquero, economista

Daniel Pérez, delegado de Antena 3 y Onda Cero

Ana Rioja, escritora y periodista

Sergio del Molino, escritor y periodista

Pilar de la Vega, presidenta de UNICEF Aragón

Carlos Reguero, periodista

Juan García Blasco, catedrático de Derecho

Ricardo Mur, presidente Confederación de Empresarios de Zaragoza

Oscar Foradellas, periodista



Ricardo Pereda, Presidente de Dircom Aragón.

Luis Alegre, escritor y periodista

Pablo Ferrer, periodista

Juan Luis Saldaña, escritor y periodista

Cristina Monge, Dtra del área de Conversaciones de Fundación Ecología y Desarrollo.

Javier Nieto, economista

Antón Castro, escritor y periodista.

Clemente Sánchez Garnica, abogado

Eva Defior, directora del Grupo La Comarca

Chema López Juderías, director Contenidos Diario de Teruel

Javier García Antón, director Diario del AltoAragón

Jaime Armengol, director de El periódico de Aragón

Juan Pablo Artero, profesor de periodismo

José Antonio Ramos, periodista

Belén Molleda, delegada Agencia EFE Aragón.

- ***Aragón Noticias 1 y 2***

El informativo ***Aragón Noticias 1*** lidera la franja de sobremesa de lunes a domingo con una cuota media del 30,6%, lo que supone que cada día una media de 96.000 aragoneses conectan con su emisión para informarse. Los servicios informativos atienden y promueven la cultura aragonesa a través del tratamiento informativo de los acontecimientos, presentaciones, inauguraciones de las actividades culturales en todo el territorio. Con piezas informativas, conexiones en directo y presencia de los agentes culturales que las promueven y difunden.

En la franja de prime time, ***Aragón Noticias 2*** también encabeza las preferencias informativas de los aragoneses al alcanzar una audiencia media del 18,7 %, con 69.500 espectadores de media.



- **Objetivo**

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de Aragón TV tienen una cita con los reportajes del programa **Objetivo**. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado.

En asuntos de especial relevancia informativa, **Objetivo** se convierte en un espacio monográfico. En el ámbito cultural, reportajes sobre la Catedral de Tarazona, Teruel como Ciudad del Amor, la Zaragoza Romana con sus “2000 años de historia”, la Indumentaria aragonesa, el Alabastro, la labor de los Masoveros, la leyenda de los Templarios en Aragón.

Objetivo ha acercado a los aragoneses realidades de otros lugares del mundo con los que Aragón tiene algún tipo de vinculación. Así, en noviembre estuvo presente en la exposición sobre la arquitectura de la Corona de Aragón en Palermo; sin salir del territorio también se ha hecho referencia al Arte Urbano, los Cines de Pueblo “Más cine por favor”, a las Estrellas Michelin y el Boom de la cocina.

En el ámbito de las letras y la música aragonesa, ha repasado trabajos de La Ronda de Boltaña “silencio, se ronda”, se ha investigado sobre la Literatura infanto juvenil “Vivir del cuento”, se ha incidido en la Indumentaria aragonesa “Las galas del Pilar”, se visitaron las Librerías “historias de papel” y se ha tenido una Cita con la ciencia.

- **Unidad Móvil**

Nos sigue presentando por 5º año consecutivo un tema de actualidad con una óptica diferente, con Aragón siempre de telón de fondo. El formato, basado en el reportaje, mostró cada semana la realidad de la comunidad, con historias contadas por sus protagonistas más directos, que se convirtieron en cronistas por un día.



En sus 52 programas emitidos durante el pasado año 2014, *Unidad Móvil* mostró una gran variedad temática, con predominio de contenidos dedicados a la economía aragonesa y a tradiciones y fiestas de Interés Cultural, fomentando el equilibrio territorial.

Como ejemplo destacan títulos como “Nos da de comer” o “Aragón se vende fuera”, en el plano económico; y “Mi fiesta no es pequeña”, “Esta es mi pasión” o “Nabateros del Sobrarbe”, en el plano de la tradición y el fomento del turismo aragonés, además las Comarcas aragonesas estuvieron presentes así como los barrios tradicionales zaragozanos, con los programas “Cinco Villas”, “El mar de Aragón”, “La Magdalena” y “El Gancho”. Así como la visión de las fiestas de las tres capitales aragonesas.

- ***Sin ir más lejos:***

El magazine de Aragón TV, *Sin ir más lejos*, un espacio dedicado principalmente a la información, la cultura y el entretenimiento. Durante el año 2014, el programa visitó cerca de 250 localidades aragonesas para mostrar la forma de vida, cultura y patrimonio de Aragón.

La cultura fue uno de los pilares del programa, con entrevistas a escritores, músicos y cineastas. Por el plató pasaron directores aragoneses de cine como Ignacio Estaregui, Vicky Calavia, Patricia Roda o Gaizka Urresti. También visitaron el programa artistas como Enrique San Francisco, José Corbacho, Natalia Millán, Marta Valverde, Blanca Marsillach, Marianico El Corto, Moncho Borrajo, Manolo Royo, Miguel Ángel Berna, Nacho del Río, Pecker o Carmen París. Varios escritores como Rosa Villacastín, Teresa Viejo, Paco Pérez Abellán, Mayra Gómez Kemp o Leopoldo Abadía presentaron en *Sin ir más lejos* sus libros.



- ***Aragón en Abierto:***

Siempre con el objetivo de contar todo lo que pasa a lo largo y ancho de la geografía aragonesa, y en el momento exacto en el que ocurre, el magazine vespertino ***Aragón en abierto*** que se emite de lunes a viernes, completó el año 2014 con 388 horas de emisión en directo.

Durante 2014, ***Aragón en abierto*** prestó especial atención a las tradiciones ligadas a las diferentes celebraciones de la Comunidad.

Si algo define al programa ***Aragón en abierto*** es su carácter vertebrador del territorio dada su presencia diaria en varios puntos de las tres provincias aragonesas. Esta vertebración territorial conlleva a su vez que el programa colabore activamente en la difusión que de la cultura y el folclore hace la televisión autonómica de Aragón, puesto que presta especial atención a las tradiciones y a la gastronomía de la comunidad.

20.4.- ESPECIALES

- ***Fiestas del Pilar de Zaragoza:***

Aragón TV repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar como el pregón, las Ofrendas de flores y frutos, el rosario de cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros; el ambiente en la última noche de fiestas y la traca final de fuegos artificiales en la ribera. Los espectadores de Aragón TV pudieron disfrutar, en directo, de varios programas especiales como el especial ***Pregón*** de las Fiestas del Pilar 2014.

Además el acto más representativo de las Fiestas del Pilar: la ***Ofrenda de flores***. El programa especial, de cinco horas de emisión en directo, mostró los momentos claves de la mañana: la colocación de la Cruz de Lorena, la ofrenda del País invitado, la ofrenda de la Guardia Civil, la ofrenda fluvial, la ofrenda de las autoridades municipales y el Pontifical. Todo entrelazado con las ofrendas de miles de



zaragozanos, aragoneses y gentes venidas de fuera para expresar su devoción a la Virgen del Pilar.

Aragón TV ofreció una **Ofrenda de frutos** muy especial ya que se cumplían 50 años de la participación, colaboración y organización de este evento por parte de la Federación de Casas Regionales y Provinciales de Aragón.

Un año más de Aragón TV les va llevó hasta los hogares aragoneses la luz del **Rosario de cristal**. Desde las 20:00 y hasta las 21:25h, el programa especial mostró uno de los actos con más tradición e historia de las fiestas del Pilar.

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar.

- ***Fiestas del Ángel de Teruel:***

Aragón TV retransmitió una de las fiestas más populares y multitudinarias del calendario festivo aragonés. El sábado 12 de julio, la televisión autonómica se desplazó a Teruel para llevar hasta los hogares de los aragoneses “la puesta del pañuelico”, un tradicional acto con el que se da inicio a tres días ininterrumpidos de fiesta en la capital turolense.

- ***Fiestas de San Lorenzo en Huesca:***

La capital oscense fue protagonista en agosto de Aragón TV con motivo de las Fiestas de San Lorenzo. La Televisión Autonómica retransmitió en directo dos de los actos más significativos: el disparo del Cohete anunciador y la primera actuación de los Danzantes.



- ***Cipotegato de Tarazona:***

La mañana del miércoles 27 de agosto, Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

La retransmisión especial incorporó varias novedades. Durante el programa se recuperaron imágenes del recorrido del Cipotegato por la ciudad: su entrada a la Plaza de Toros Vieja y su paso por delante de la Catedral, que lucía sin andamios su fachada recién restaurada. Además, se emitió un perfil del Cipotegato, grabado con anterioridad y embargado hasta una vez que se ha hecho pública su identidad.

- ***Festejos Taurinos populares:***

Un total de 24 retransmisiones fue el montante de la temporada 2014 en Aragón TV, dividido en dos corridas de toros, nueve mañanas de vaquillas, seis concursos de recortadores con anillas, cinco de recorte con toros y dos de roscaderos. 25 retransmisiones contando el “Concurso Nacional de recortadores con toro de fuego” de Teruel.

- ***Certámenes de jota***

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante el año en las diferentes fiestas de nuestra comunidad. Así en las fiestas del Pilar, se retransmitieron el Certamen de Jota Infantil, el ***Certamen oficial de jota aragonesa***, que celebró su CXXVIII edición y el ***Certamen oficial***.

Desde Huesca se retransmitió el ***Certamen Nacional de Jota ‘Ciudad de Huesca’***, que este año ha alcanzado su vigésimo tercera edición. Este programa especial recoge las actuaciones de los **52 participantes** clasificados para la final.



- ***Cabalgata de Reyes:***

El 5 de Enero de 2014 la Cabalgata de Reyes se vivió de nuevo en Aragón TV, con un programa especial de dos horas y media de riguroso directo para la tarde más mágica del año.

El programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la cabalgata en las tres capitales aragonesas.

- ***Gala de Nochebuena:***

¡Qué noche más buena! es el título de la gala con la que Aragón TV volvió a apostar por una Nochebuena totalmente aragonesa. Una gala abierta a todas las manifestaciones musicales de la comunidad, a todos los artistas que se reúnen en un plató para cantar, o versionar, villancicos, canciones populares o estrenar sus trabajos.

- ***Semana Santa:***

La TV autonómica aragonesa se centro en los actos semanasantistas más destacados de las tres provincias aragonesas, el **Jueves Santo**, las procesiones zaragozanas del Cristo Despojado, El Prendimiento, La Oración en el Huerto, El Silencio y La Coronación de Espinas.

Además, emitió reportajes de El Encuentro, desarrollado la noche anterior entre las Cofradías de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores; y de las procesiones de La Exaltación de la Santa Cruz y La Verónica.

Asimismo, las cámaras de ***Aragón en abierto*** estuvieron en directo en Híjar, localidad turolense perteneciente a la Ruta del Tambor y el Bombo, y en Alcalá de Gurrea (Huesca) asistiendo en directo a la procesión de esta localidad.

En **Viernes Santo**, las cámaras recogieron los sonidos de la Rompida de la Hora desde Calanda, para después trasladarse a la salida de Las Siete Palabras que en una procesión muy especial, la de su 75º aniversario, que modificó su estructura habitual



suprimiendo las siete predicaciones distribuidas a lo largo del recorrido por una única predicación en el centro de la Plaza del Pilar.

- ***Sorteo Especial de Navidad:***

Un año más el programa *Sin ir más lejos* ha retransmitido el “Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad” que en 2014 ha dejado más de 15 millones de euros en Aragón, la mayoría en Calatayud.

- ***Campanadas fin de Año:***

Aragón TV cerró el año con la retransmisión en directo, una vez más, de las campanadas de fin de año desde la Plaza del Pilar de Zaragoza; un divertida retransmisión para despedir el año 2014 y dar la bienvenida al 2015 con algunos de los personajes más simpáticos y queridos del programa *Oregón Televisión*.

20.5.- PROGRAMACIÓN MUSICAL

Todos los días de la semana en la franja de madrugada se emiten dos horas de programación musical. En ese programa, denominado *Espacios musicales*, la música clásica ocupa 45 minutos cada día. En total durante 2014 se emitieron 682 horas de música bajo esta denominación.

Al margen de estos espacios de producción ajena, Aragón TV emitió el 31 de diciembre el **Concierto de Navidad** desde el Auditorio de Zaragoza.

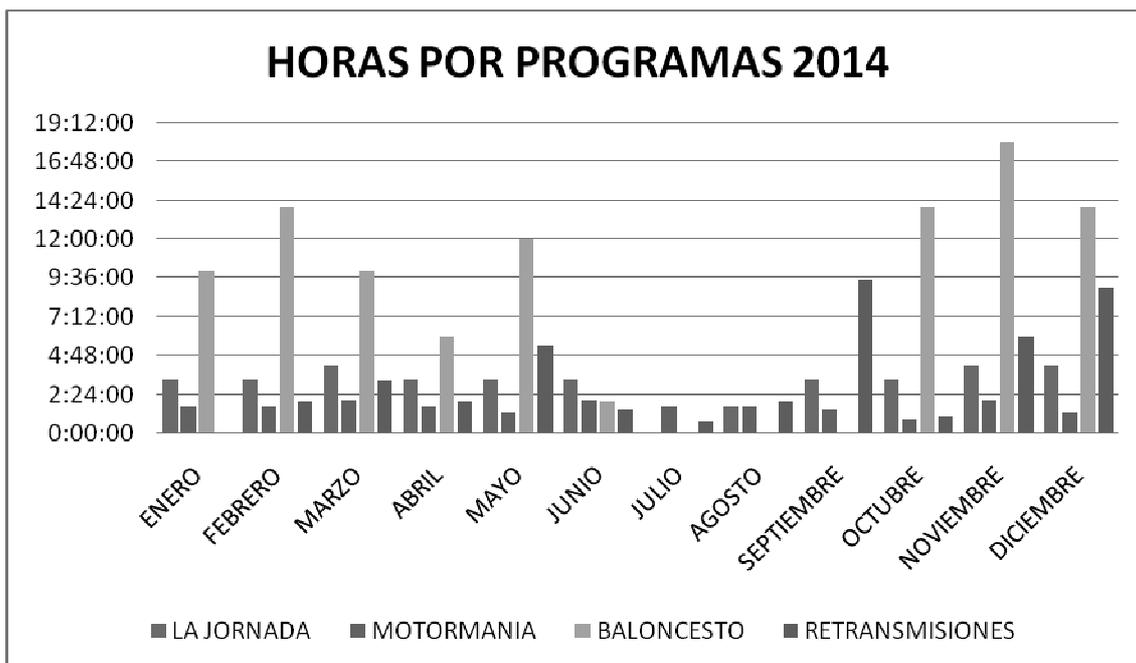


21.- PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS Y CONTRIBUCIÓN A SU PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.

El deporte en Aragón TV en el 2014 está marcado por la vuelta del fútbol a su parrilla de programación. Gracias a un acuerdo con Mediapro, Aragón TV comenzó en septiembre a emitir partidos del Real Zaragoza en la liga Adelante. Además, durante el verano, se firmó un acuerdo con el primer club aragonés para la emisión de dos partidos de pretemporada.

21.1. Programas deportivos.

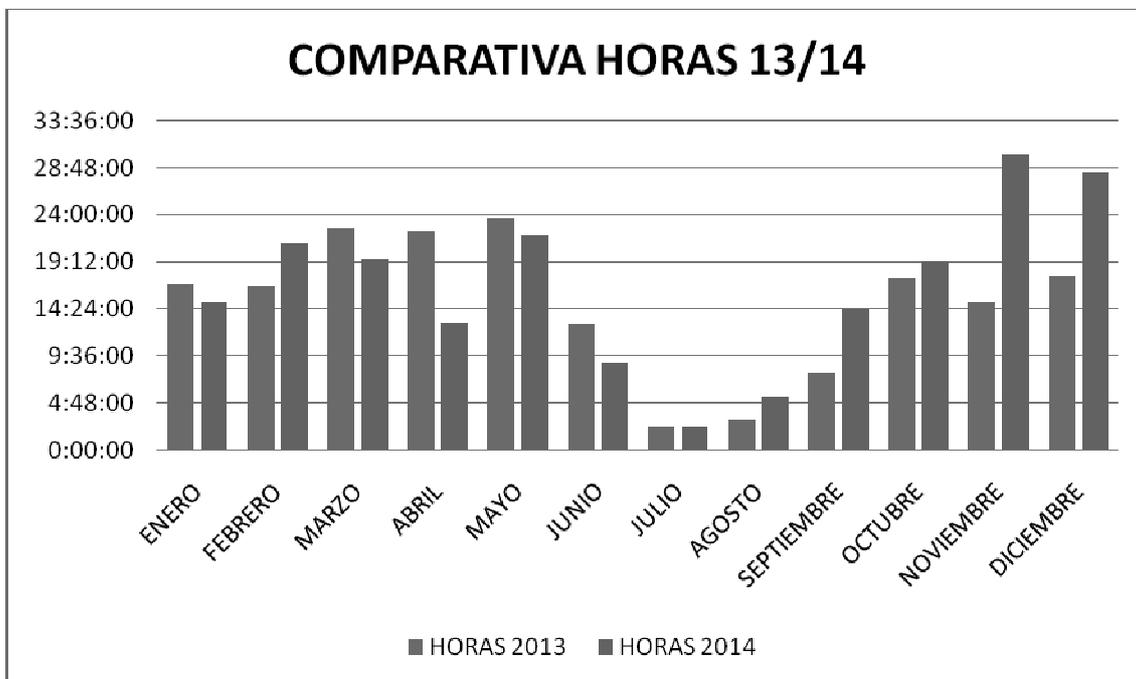
La incorporación a la programación deportiva de *La Cantero del Avispero*, que presta toda su atención a los equipos de fútbol de las categorías base y regionales, el crecimiento de *Aragón Deporte*, la continuidad de *Motormanía*, las retransmisiones del resto de deportes, destacando las de la liga ACB, y los cambios realizados en *La Jornada* han completado una programación deportiva que ha crecido casi en un 12 por ciento respecto a la de 2013.





La jornada: 37,30 horas.
 Motormanía: 19,25 horas
 Baloncesto: 100 horas
 Retransmisiones: 42,25 horas

TOTAL EN 2014: 199,20 horas



	178,35	199,20	+ 34,30 H
	HORAS 2013	HORAS 2014	DIFFERENCIA
LA JORNADA	43,55	37,30	+ 7,25
MOTORMANIA	18,25	19,25	+ 1,00
BALONCESTO	89,15	100	+ 10,45
RETRANSMISIONES	27,00	42,25	+ 15,25



- ***Aragón Deporte***

Continúan las dos ediciones diarias de este espacio informativo que ha ocupado 7.665 minutos durante el pasado año, Presentado por Noemí Núñez y Jorge Sanmartín, el programa ha visto como su fisionomía ha cambiado considerablemente desde el mes de septiembre. Piezas más cortas, más rapidez en las transiciones, mayor protagonismo de la imagen y la incorporación de nuevas modalidades deportivas, han hecho que Aragón Deporte haya experimentado un considerable crecimiento.

Al comienzo de la temporada 2014/15 se incorporaron **nuevos reportajes** sobre deportistas y especialidades que hasta ese momento recibían una menor atención mediática, siendo éste el resumen de las coberturas de este tipo que se han hecho desde el pasado mes de septiembre:

SEPTIEMBRE 2014

- * 03/09/2014 Jorge Cardona. Tenis mesa adaptado.
- * 05/09/2014 Álex Rins. Motociclista.
- * 09/09/2014 Carlos Sanz. Montañero.
- * 10/09/2014 Abel Mustieles. Bike Trial.
- * 11/09/2014 Cristina Agustín. Tiro de carabina.
- * 12/09/2014 Jaime Castrillo y Fernando Barceló. Ciclistas.
- * 16/09/2014 Jorge Cardona. Tenis mesa adaptado.
- * 17/09/2014 Diego Sancho. Atleta paralímpico.
- * 30/09/2014 David Caballero. Pelotari.

OCTUBRE 2014

- * 01/10/2014 Julia Tazueco. Waterpolista.
- * 03/10/2014 Juan Aloguín. Piloto motos de agua.
- * 07/10/2015 Víctor Lapeña. Técnico ayudante selección española de baloncesto femenino.
- * 08/10/2014 Jesús Sánchez. Presidente Federación Aragonesa de Judo y Jesús Gallego. Director arbitraje Judo.
- * 09/10/2014 Manuel Fernández. Boxeador.



- * 14/10/2014 Milton Ramos. Ciclista.
- * 22/10/2014 Javier Perruca. Triatleta.
- * 28/10/2014 Tonia Abadía. Atleta.
- * 29/10/2014 Carlos Castellanos. Capitán equipo de tenis.
- * 31/10/2015 Christian y Beatriz Prades. Karatekas.

NOVIEMBRE 2014

- * 01/11/2014 Mapi y Majo Sánchez Ayaletto. Paddel.
- * 04/11/2014 Yaiza Martín. Karateka.
- * 11/11/2014 Cristian García. Piloto.
- * 12/11/2014 Yaiza Martín. Karateka.
- * 25/11/2014 Javier González y David Vizcarra. Kick Boxing.
- * 26/11/2014 Irma Davarashvilli. Entrenadora natación sincronizada del Stadium Casablanca.

DICIEMBRE 2014

- * 01/12/2014 José María Mur. Ex Presidente SD Huesca.
- * 17/12/2014 Carlos Mayo. Atletismo.
- * 18/12/2014 Pedro Antonio Ginés. Ajedrecista.
- * 23/12/2014 Manuel Merillas. Corredor de montaña.
- * 26/12/2014 Mapi y Majo Sánchez Ayaletto. Paddel.
- * 28/12/2014 Andrea Blas. Waterpolista.

Durante los meses de verano *Aragón Deporte* fue testigo de excepción de los diversos cambios de accionariado que se produjeron en el Real Zaragoza y que acabaron con la definitiva salida del antiguo máximo accionista, Agapito Iglesias, y la llegada de la Fundación Zaragoza 2032.

Fue el 18 de julio cuando, en rigurosa primicia, la segunda edición de Aragón Noticias anunció “la llegada al accionariado del Real Zaragoza de un grupo de empresarios aragoneses comandado por César Alierta y la familia Yarza”.



A partir de ese momento, la confección de la plantilla y la formación de la nueva estructura técnica y directiva fueron los claros protagonistas de la información deportiva.

Pero ***Aragón Deporte*** ha tenido tiempo para estar donde haya habido una noticia reseñable, de hecho una temporada más el informativo se ha producido en diversos exteriores cuando la información así lo ha requerido. El **Gran premio de Aragón de Moto GP**, la **World Series Renault**, los play off de la **ACB** han sido acontecimientos que han hecho que nuestros equipos se hayan desplazado a emitir en directo desde el lugar de la noticia.

- ***La Jornada.***

La Jornada ha continuado siendo el programa de referencia de los deportes de Aragón TV. A pesar de centrar su información en el **Real Zaragoza** que ha continuado en segunda división, la audiencia y repercusión de sus noticias han continuado en aumento durante el pasado año.

La principal novedad del programa en el año 2014 fue el cambio de presentador. En enero, Jorge San Martín relevó a Pedro Hernández que continúa como director del espacio, un espacio que ha ocupado casi 38 horas de emisión y por el que han desfilado los principales protagonistas de la actualidad futbolística. Víctor Muñoz, Carlos Iribarren o Ranco Popovic han estado en el plató de ***La Jornada*** durante el pasado año.

Coincidiendo con el final de liga, ***La Jornada*** puso toda su atención en el posible cambio de accionariado del Real Zaragoza. Cuando el programa se vio interrumpido por las vacaciones veraniegas, un grupo de empresarios comandado por Fernando Lasheras había llegado a un acuerdo con Agapito Iglesias para pasar a conducir el club. El acuerdo nunca llegó a ponerse en práctica y en poco más de un mes abandonaron el equipo blanquillo.



Con la vuelta a la competición, **La Jornada** volvió a la parrilla con la incorporación de nuevos tertulios como Luis Alegre o Pepe Melero que acompañan a los ya clásicos Andoni Cedrún, Pedro Luis Ferrer o Jesús García Sanjuán.

- **El Avispero**

Profundas novedades las que ha experimentado este programa a lo largo del 2014. En primer lugar en el mes de enero se incorporó a la programación **La Cantera del Avispero**. Los lunes Óscar Marco y Paco Rúa llegan con todos los resultados, resúmenes y clasificaciones de todas las categorías del fútbol aragonés.

Segunda división B, Tercera división, Regional Preferente, División de Honor Juvenil, Liga Nacional Juvenil y todos los torneos que se disputan en nuestra geografía han sido los protagonistas de un espacio que, poco a poco, se afianza en la programación.

Además, durante las 40 horas que el fútbol regional ha ocupado la parrilla de Aragón TV en 2014, los principales representantes de nuestro fútbol han desfilado por el plató de **La Cantera del Avispero**.

Pero esta no ha sido la única novedad de **El Avispero** en el pasado año. El pasado mes de junio Paco Ortiz Remacha dejaba la presentación del programa dejando paso a Nacho Simavilla.

La renovación incluyó la vuelta de Vicente Catalán a la edición de un programa que se ha convertido en la referencia nocturna del deporte aragonés. En él, además de la habitual tertulia futbolística, han tenido cabida todos los equipos y deportistas que han sido protagonistas del año. Representantes del Cai Teruel, Sala 10 de fútbol sala, Club de Hielo Jaca, Bada Huesca, Cai Zaragoza, los mejores atletas aragoneses etc han sido entrevistados en directo en el plató de El Avispero.



21.2. Retransmisiones

El año 2014 fue el año de las retransmisiones en Aragón TV.

De las 27 horas que éstas ocuparon en 2013 se pasaron a las 42,25 del 2014. Este incremento se debe principalmente a la vuelta de los **partidos del Real Zaragoza** a la parrilla de programación desde el pasado mes de septiembre.

De la mano de Pedro Hernández y Jesús García Sanjuán, la **liga Adelante** ha vuelto a ser protagonista gracias a un acuerdo firmado con Mediapro para la emisión de 15 partidos del Real Zaragoza.

Evidentemente, no ha sido la única especialidad deportiva que ha tenido minutos en Aragón TV. El baloncesto y el voleibol también han ocupado sus espacios destacados.

	FECHA	EVENTO
	ENERO ´ 14	
1	08/01/2014	EUROCUP CAI ZARAGOZA-CEDEVITA
2	12/01/2014	LIGA ACB ESTUDIANTES-CAI ZARAGOZA
3	15/01/2014	EUROCUP BESIKTAS-CAI ZARAGOZA
4	19/01/2014	LIGA ACB CAJA LABORAL-CAI ZARAGOZA
5	21/01/2014	EUROCUP CAI ZARAGOZA-LIETUVOS
6	25/01/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-MURCIA
7	28/01/2014	EUROCUP LIETUVOS-CAI ZARAGOZA
	FEBRERO ´ 14	
8	02/02/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-BILBAO BASKET
9	06/02/2014	COPA DEL REY DE BALONCESTO UNICAJA-CAI ZARAGOZA
10	07/02/2014	COPA DEL REY DE BALONCESTO BARCELONA-TENERIFE
11	08/02/2014	SEMIFINALES COPA DEL REY DE BALONCESTO BARCELONA-



		VALENCIA
12	08/02/2014	SEMIFINALES COPA DEL REY DE BALONCESTO REAL MADRID- CAI ZARAGOZA
13	12/02/2014	EUROCUP CEDEVITA-AI ZARAGOZA
14	15/02/2014	SEMIFINALES COPA DEL REY DE VOLEIBOL CAI TERUEL- UNICAJA
15	16/02/2014	LIGA ACB TENERIFE-CAI ZARAGOZA
16	19/02/2014	EUROCUP CAI ZARAGOZA-BESIKTAS
17	23/02/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-VALENCIA
	MARZO ´ 14	
18	02/03/2014	LIGA ACB FUENLABRADA-CAI ZARAGOZA
19	09/03/2014	LIGA ACB CAI-GRAN CANARIA
20	16/03/2014	LIGA ACB CAI-BLUSENS
21	23/03/2014	LIGA ACB MANRESA-CAI ZARAGOZA
22	30/03/2014	LIGA ACB CAJASOL-CAI ZARAGOZA
	ABRIL ´ 14	
23	13/04/2014	LIGA ACB JUVENTUD-CAI ZARAGOZA
24	13/04/2014	WORLD SERIES RENAULT MONZA
25	20/04/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-UNICAJA
26	27/04/2014	LIGA ACB GUIPUZKOA-CAI ZARAGOZA
27	27/04/2014	WORLD SERIES RENAULT MOTORLAND
	MAYO´14	
28	03/05/2014	FINAL SUPERLIGA VOLEIBOL UNICAJA-CAI TERUEL
29	04/05/2014	LIGA ACB REAL MADRID-CAI ZARAGOZA
30	07/05/2014	FINAL SUPERLIGA VOLEIBOL CAI TERUEL-UNICAJA



31	08/05/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-ESTUDIANTES
32	10/05/2014	LIGA ACB FC BARCELONA-REAL MADRID
33	11/05/2014	LIGA ACB VALLADOLID-CAI ZARAGOZA
34	18/05/2014	LIGA ACB CAI ZARAGOZA-LABORAL KUTXA
35	25/05/2014	LIGA ACB MURCIA-CAI ZARAGOZA
36	25/05/2014	WORLD SERIES RENAULT MÓNACO
	JUNIO ' 14	
37	01/06/2014	WORLD SERIES RENAULT SPA
38	08/06/2014	LIGA ACB REAL MADRID-UNICAJA
39	28/06/2014	WORLD SERIES RENAULT MOSCU
	JULIO ' 14	
40	13/07/2014	WORLD SERIES NURBURGRING
	AGOSTO ' 14	
41	18/08/2014	REAL ZARAGOZA-VILLARREAL (TROFEO CARLOS LAPETRA)
	SEPTIEMBRE ' 14	
42	07/09/2014	FC BARCELONA B-REAL ZARAGOZA
43	14/09/2014	WORLD SERIES RENAULT HUNGARORING
44	14/09/2014	REAL ZARAGOZA-SABADELL
45	27/09/2014	LLAGOSTERA-REAL ZARAGOZA
46	28/09/2014	WORLD SERIES PAUL RICARD
	OCTUBRE ' 14	
47	01/10/2014	CAI ZARAGOZA-REAL MADRID
48	04/10/2014	CAI ZARAGOZA-JOVENTUT
49	15/10/2014	CAI ZARAGOZA-PARIS



50	19/10/2014	CAI ZARAGOZA-VALENCIA-BASKET
51	19/10/2014	WORLD SERIES RENAULT JEREZ
52	22/10/2014	STRASBOURG-CAI ZARAGOZA
53	26/10/2014	FUENLABRADA-CAI ZARAGOZA
54	29/10/2014	BONN-CAI ZARAGOZA
	NOVIEMBRE ' 14	
55	01/11/2014	REAL ZARAGOZA-TENERIFE
56	02/11/2014	CAI ZARAGOZA-UCAM MURCIA
57	16/11/2014	BILBAO BASKET-CAI ZARAGOZA
58	18/11/2014	PARIS-CAI ZARAGOZA
59	23/11/2014	CAI ZARAGOZA-ESTUDIANTES
	DICIEMBRE ' 14	
60	03/12/2014	CAI ZARAGOZA-TELEKOM BONN
62	04/12/2014	CAI TERUEL-DUPNITSA
64	07/12/2014	CAI ZARAGOZA-MONBUS OBRADOIRO
66	07/12/2014	BALONCESTO SEVILLA-FC BARCELONA
68	08/12/2014	ALBACETE-REAL ZARAGOZA
70	09/12/2014	GRISSIN-CAI ZARAGOZA
72	14/12/2014	FC BARCELONA-CAI ZARAGOZA
74	14/12/2014	REAL ZARAGOZA-GIRONA
76	16/12/2014	CAI ZARAGOZA-BROSSE
78	17/12/2014	DUPNITSA-CAI TERUEL
80	21/12/2014	CAI ZARAGOZA-UNICAJA



Pero el fútbol profesional no ha sido la única novedad en las retransmisiones del 2014. A finales de año la competición de fútbol alevín e infantil “Aragón Cup” fue la auténtica protagonista de la programación.

La competición organizada por la Fundación Alcoraz y la Fundación Zaragoza 2032, contó con 8 partidos retransmitidos en directo, dando cabida a equipos como Real Zaragoza, S.D. Huesca, C.D. Almudévar, Peñas Oscenses y el Olivar.

El **compromiso con el deporte base** quedó reflejado con la retransmisión de este importante torneo que llegó con vocación de continuidad a nuestra programación.

21.3. Grandes eventos

Cabe destacar también las grandes “citas” que la cadena realiza en deportes. Esta temporada podemos citar dos, que ya son habituales en todas las temporadas:

- ***Mundial de MOTO GP en Motorland Aragón.***

Prueba que se realizó el último fin de semana de septiembre y donde la cadena traslada los informativos de deportes desde el viernes al domingo. El equipo de deportes da cobertura a todos los programas, sean de carácter deportivo (Motormanía) como de entretenimiento (Sin ir más lejos ó Aragón en Abierto) además del Buenos Días y los informativos.

- ***World Series Renault en Motorland Aragón.***

Prueba que se realizó el primer fin de semana de mayo.

Al igual que en Moto GP se trasladan informativos, Motormanía y se da cobertura al resto de programas. Misma gestión que en Moto GP, sumando la narración de la carrera desde circuito.



22.- ATENDER AL SERVICIO DE APOYO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

22.1. SUBTITULADO

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo recoge en su artículo octavo el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual. Desde el año 2010, Aragón TV ha venido trabajando para incorporar a su emisión diaria programas y películas con subtulado.

En 2014 Aragón TV emitió alrededor de **5.700 horas de programación subtulada**, de las cuales **1.527 se correspondieron a horas subtuladas en directo**, lo que supuso un 26,7% del total de horas subtuladas durante el pasado año. Estas horas principalmente se corresponden a la emisión de informativos de todo tipo y a algunos de los programas de la cadena como *Aragón en Abierto* o *Sin Ir Más Lejos*, que durante 2014 incluyeron subtulado de forma regular en sus emisiones.

Este porcentaje supone prácticamente **triplicar el número de horas subtuladas** en programación en directo durante el 2013.

El resto de horas emitidas incorporando subtulado se corresponden, evidentemente, a programación grabada. Un total de **4.173 horas subtuladas** durante el pasado año se corresponden a **emisiones en diferido**, lo que aproximadamente supone un 73,3% de nuestras emisiones subtuladas.

En 2014 Aragón TV emitió alrededor de **5.700 horas de programación con subtulado** accesible a discapacitados auditivos, lo que supone alrededor de un **65% de sus horas de emisión** durante el pasado año.

Esto supone un incremento aproximado del 10% respecto a las horas emitidas con subtulado durante 2013.



En 2010, los informativos diarios fueron los primeros en emitirse con subtítulo para discapacitados auditivos. De forma progresiva esta cadena ha ido ampliando el subtítulo a otros tipos de contenidos.

Programas históricos de la parrilla como *Sin Ir Más Lejos* o *Aragón en Abierto*, incorporaron subtítulo en sus emisiones diarias e incluso en sus redifusiones de fin de semana en segundo de estos casos.

El derecho de los discapacitados auditivos a recibir información es fundamental para una televisión autonómica con vocación de servicio público. Por ello, desde un principio y también a lo largo de 2014, Aragón TV ha mantenido su compromiso con el subtítulo de los informativos, en todas sus emisiones.

Como en años anteriores, el subtítulo también ha alcanzado al cine y las series. Dentro de su oferta de ficción, Aragón TV emitió, con su correspondiente subtítulo, estrenos de todo tipo y otros contenidos más clásicos. Títulos como *Gran Torino*, *Harry Potter y las reliquias de la muerte*, *Superman returns* o *Infiltrados*, fueron algunas de las películas emitidas con su correspondiente subtítulo, para hacerlas accesibles a los espectadores con discapacidad auditiva.

Tampoco se dejó al margen el cine clásico, como parte fundamental de la oferta de la cadena. *55 días en Pekín*, *Esplendor en la hierba*, *Rebelión a bordo* o *La conquista del oeste*, fueron algunos de los muchos títulos más clásicos en los que Aragón TV incorporó la emisión de subtítulo.

Dentro de la oferta de Aragón TV de cine más clásico con subtítulo cabe destacar la emisión de lunes a viernes, y algunos fines de semana, de los westerns.

El otro elemento de la ficción emitida durante 2014 por Aragón TV incluyendo subtítulo, fueron las series de ficción dirigidas a todo tipo de públicos.

Series clásicas y familiares, para todos los públicos, como *Rex, un policía diferente*; y otras para un público más juvenil como *Chuck*, *Fringe al límite* o *Combat*



Hospital; e incluso series de estreno como *Los misterios de Murdoch*, incluyeron subtítulo en todas sus emisiones.

Los programas, de toda índole y dirigidos a todo tipo de público, también se emitieron subtítulos prácticamente en todas sus emisiones.

Desde el ya clásico concurso *X La Cara* al programa de cocina *La Pera Limonera*, o contenidos musicales como *Dándolo Todo* o los *Espacios Musicales*, también incluyeron subtítulo en su emisión, dando un paso más en el servicio ofrecido a los espectadores con discapacidad auditiva.

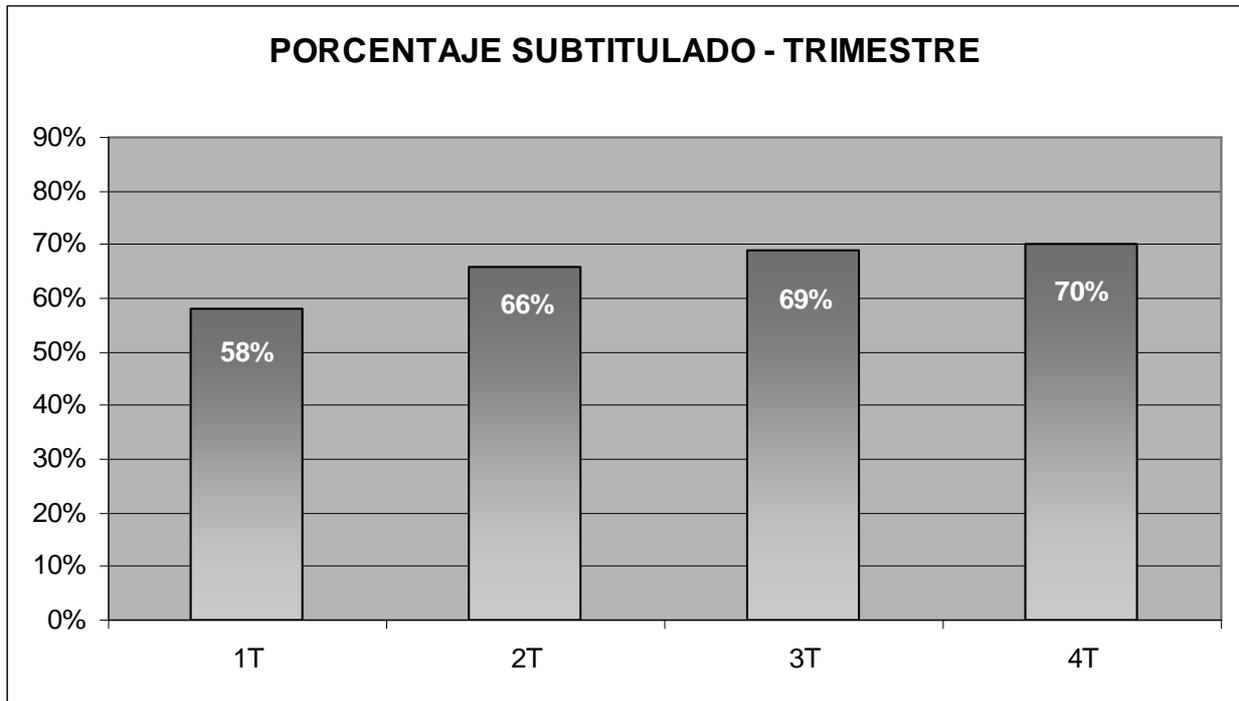
La programación de prime time también incluyó su correspondiente subtítulo en las emisiones durante el pasado 2014. Programas ya clásicos de esta cadena, como *¡Bien Dicho!*, *La Madriguera*, o *Unidad móvil* fueron emitidos con subtítulo adaptado a espectadores con discapacidad auditiva, ofreciendo entretenimiento y cultura a todo tipo de espectadores.

Los estrenos en 2014, en Aragón TV, también contaron desde un principio con el subtítulo correspondiente, con la intención de hacerlos accesibles a toda la audiencia desde el mismo día del estreno.

Novedades en la parrilla como *Segunda Oportunidad*, que narra las vidas y motivaciones de vecinos aragoneses que han comenzado una nueva vida en el medio rural, o *Rural Chef*, un atípico concurso de cocina en el que se buscó al mejor cocinero amateur en los pueblos de Aragón.

También los documentales, otro de los pilares de Aragón TV, se emitieron con su correspondiente subtítulo para hacerlos accesibles. De todo tipo, género y procedencia, intentaron atender las preferencias de la audiencia.

Este gráfico muestra el incremento del porcentaje de programación subtitulada a lo largo del año.



22.2. LENGUAJE DE SIGNOS

Dentro de Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo, en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

Dicho artículo, y dentro de los derechos a las personas con discapacidad auditiva a tener acceso a la comunicación, recoge la obligación de los operadores de televisión de emitir al menos diez horas a la semana de interpretación con lengua de signos durante 2014.

Como en años anteriores Aragón TV dio prioridad a los programas de carácter informativo, en cualquiera de sus formatos, para incluir la emisión con lenguaje de signos y hacerla accesible a los espectadores con discapacidad auditiva.

El derecho a recibir información por parte de todos los espectadores, incluidos evidentemente los discapacitados auditivos, es una de las prioridades de Aragón TV.

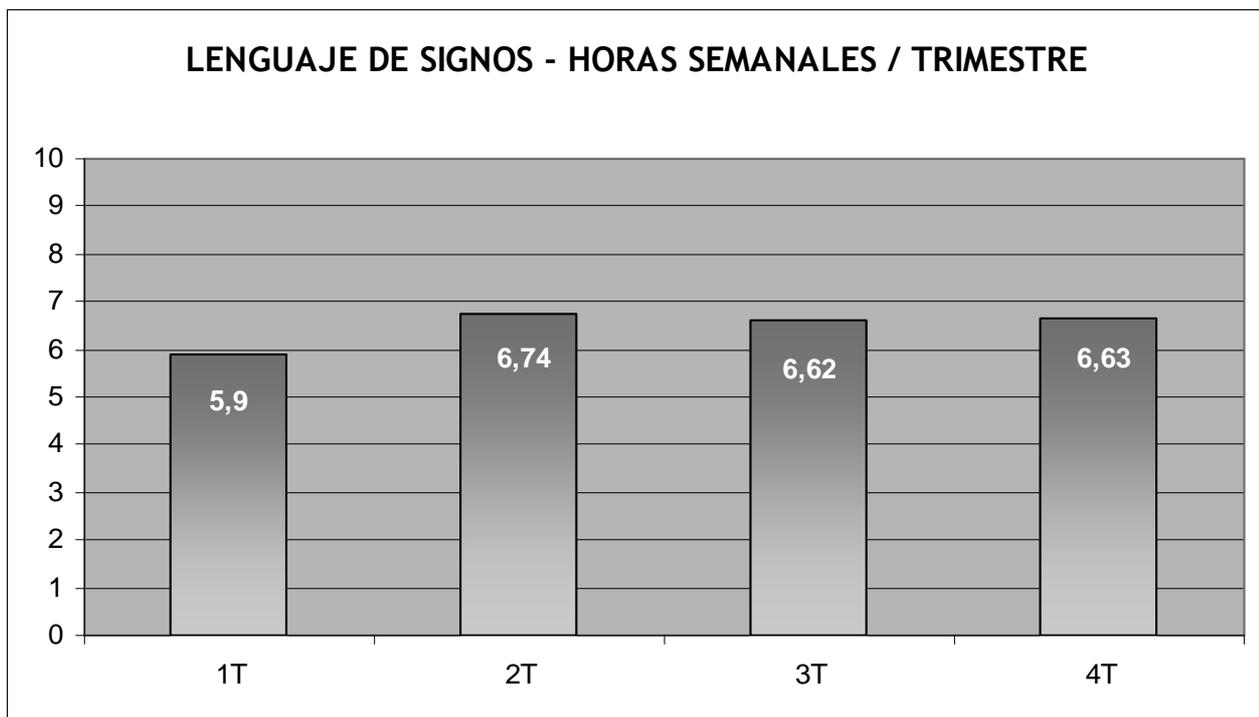


Por ello, el informativo diario en su segunda edición, se redifundió cada noche incorporando su correspondiente adaptación al lenguaje de signos.

Durante 2014 se mantuvo el lenguaje de signos en distintos programas de contenido informativo con el objetivo de facilitar el acceso a la información a los espectadores con alguna discapacidad auditiva.

Programas como **Objetivo**, un magacín semanal de actualidad, y **Aragón en Pleno**, dedicado a la actividad política en esta Comunidad, se emitieron incorporando su correspondiente lenguaje de signos. El primero de ellos en sus redifusiones, y el segundo en su emisión como estreno.

Durante 2014, Aragón TV emitió alrededor de 7 horas semanales de emisión adaptada al lenguaje de signos, lo que vendría a suponer un total de **365 horas** en todo el año.





22.3. AUDIODESCRIPCIÓN

Con el fin de dar cumplimiento a la Ley General de la Comunicación Audiovisual, y de facilitar el acceso a los contenidos a los espectadores con algún tipo de discapacidad visual, Aragón TV emitió durante el pasado año una media de **8,7 horas semanales** de contenidos audiodescritos, casi duplicando las emitidas durante 2013.

Este número de horas supuso un gran esfuerzo para la cadena, ya que no todos los contenidos audiovisuales que se emiten son susceptibles de ser audiodescritos, fundamentalmente por las características narrativas de ciertos contenidos. Este es el caso de un gran número de películas, que no pueden ser audiodescritas de forma que el espectador con discapacidad visual pueda seguir la narración correctamente.

Otro tipo de contenidos, como determinados programas, difícilmente pueden ser audiodescritos, ya que su estructura apenas deja espacio para poder incluir una narración en off que narre y describa la acción del programa.

La práctica totalidad de la programación emitida con su correspondiente audiodescripción, se correspondió a la ficción en sus diferentes formatos y géneros.

La mayor parte de estos contenidos audiodescritos se corresponden a cine, de todo tipo y dirigido a todo tipo de públicos para intentar satisfacer las necesidades del mayor espectro posible de la audiencia con discapacidades visuales. Esta oferta de cine con audiodescripción incluyó estrenos y cine clásico.

Harry Potter y las reliquias de la muerte, Hombres de negro II o El caballero oscuro, fueron algunos de los títulos más comerciales emitidos por Aragón TV en 2014 incluyendo su correspondientes audiodescripciones para hacerlas accesibles a los espectadores con discapacidad visual.

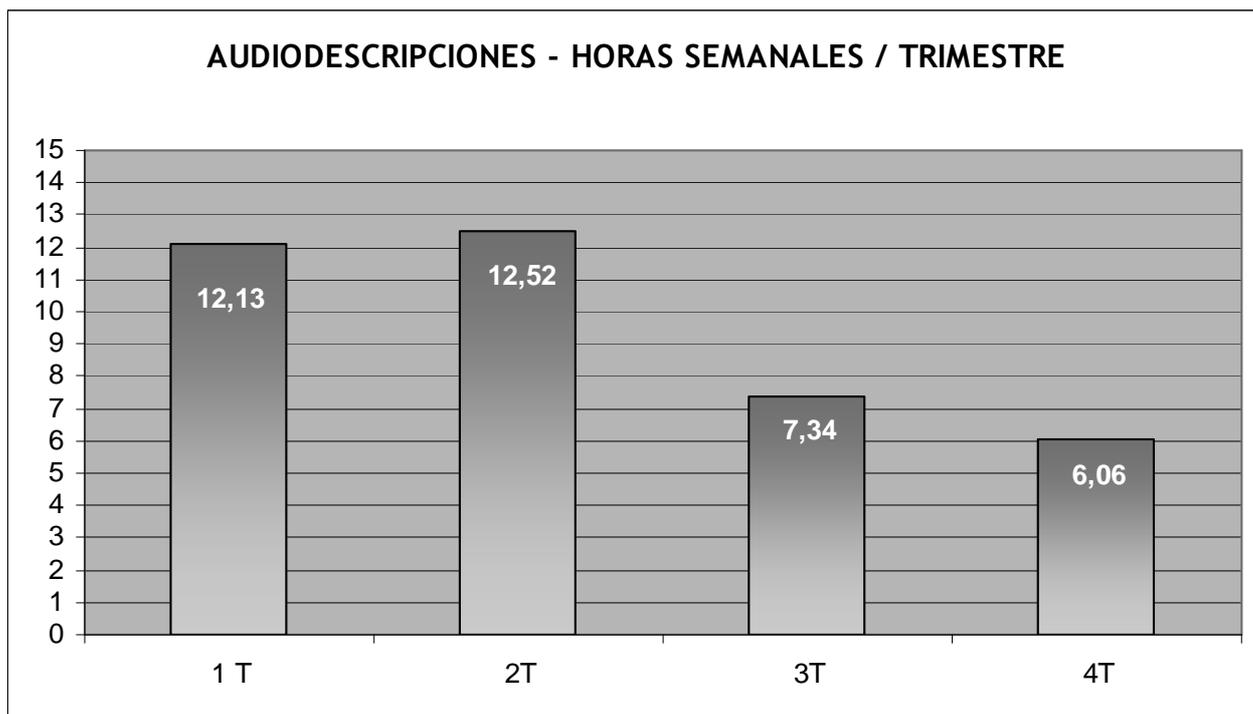
El cine más clásico también formó parte de la oferta de emisiones audiodescritas. Títulos como ***Con la muerte en los talones, Lo que el viento se llevó o La batalla de Las Ardenas*** fueron emitidas con su correspondiente versión audiodescrita.



Durante el pasado año la ficción emitida con su correspondiente audiodescripción también abarcó las series. Como parte de la oferta de ficción audiodescrita Aragón TV emitió series extranjeras como *Con c mayúscula*, y la serie producida por FORTA, *El Faro*, que obtuvo unos excelentes datos de audiencia en esta cadena.

Durante los dos primeros trimestres del pasado año el número de horas de emisión audiodescrita llegó a sobrepasar las 10 horas semanales a las que obliga la ley.

Este incremento principalmente fue debido a la emisión de lunes a viernes de la serie *El Faro*, que por si sola aportaba prácticamente cinco horas semanales de contenidos audiodescritos.





23.- SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN LÍNEA, CONTENIDOS INTERACTIVOS Y DISPOSITIVOS DE MOVILIDAD

El compromiso que aborda este capítulo está directamente relacionado con el detallado en el capítulo 12 de este informe, que aborda el compromiso de hacer un uso óptimo de la tecnología para facilitar el acceso a los contenidos a través de distintos soportes de difusión y participación online y off line. Por ello, los aspectos ya detallados en el citado punto, aquí serán simplemente enunciados.

23.1. INFORMACIÓN EN LÍNEA

Aragón TV ofrece, a través de la tecnología digital, una amplia oferta de información online. Lo hace a través de su página corporativa (www.aragontelevision.es), la página de programas ‘a la carta’ (alacarta.aragontelevision.es) y las aplicaciones para dispositivos móviles Apple y Android.

Los espectadores pueden acceder distintos tipos de información en cada uno de estos canales, como se detalla a continuación:

- ***Web aragontelevision.es***

Esta página ofrece información permanentemente actualizada sobre:

- Notas de prensa** de los contenidos de los principales programas que la cadena emite cada día.
- Noticias** de información general con los asuntos más relevantes de la actualidad aragonesa.
- Programación**: información actualizada de los programas que se emiten en los siguientes siete días.
- Acceso a la pantalla de televisión en directo** en Internet (streaming)
- A la carta**: Acceso a los videos de los distintos programas de producción propia.
- Información corporativa** sobre la estructura, misión y servicios que ofrece Aragón TV.
- Información sobre los programas y los presentadores.**



- Información comercial de interés para empresas que deseen anunciarse.
- Perfil del contratante. Información de interés para las empresas interesadas en ofrecer sus servicios a Aragón TV.
- Acceso al buzón de sugerencias.

- **Web *alacarta.aragontelevision.es***

-Videos de programas: Esta página ofrece la posibilidad de acceder a los videos de todos los programas emitidos (se cuelgan dos horas después de su emisión) agrupados en cuatro categorías:

- Informativos.
- Programas.
- Lo más visto.
- Por fecha.

-Buscador. La página dispone de un **buscador** que permite a los espectadores buscar contenidos introduciendo el título, localidades, nombres propios, etc.

-Aplicaciones. Se incluye un acceso a las páginas de descarga de las aplicaciones de Aragón TV para ver sus programas con más comodidad en los dispositivos móviles (tabletas y teléfonos inteligentes).

- **Aplicaciones**

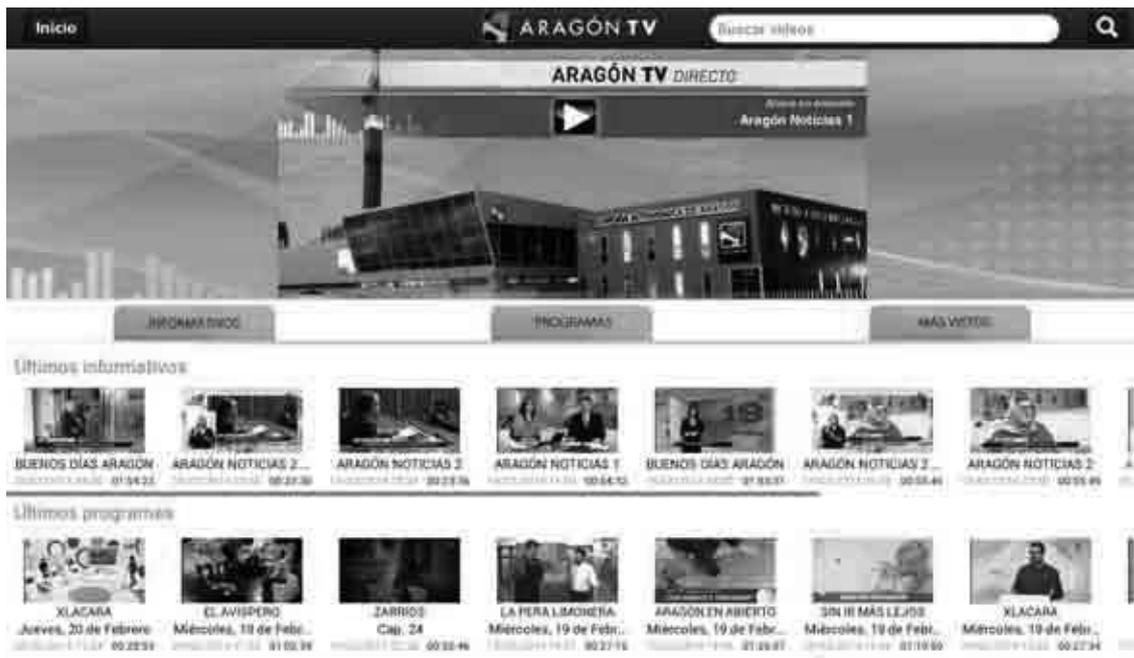
Aragón TV ha desarrollado en 2014 una **aplicación** para poder ver sus programas en todo tipo de dispositivos móviles con sistema operativo **Android**. La aplicación está disponible tanto para smartphones como para tablets de diversos tamaños.

La aplicación para Android permite a los usuarios poder visualizar en la modalidad '**a la carta**' todos los informativos y programas de Aragón TV. Además, en los dispositivos con versiones de sistema operativo Android 4.0 o superiores, esta también disponible la emisión **en directo** del canal de Aragón TV.



La descarga de esta aplicación es gratuita y los usuarios la pueden encontrar disponible en la tienda de aplicaciones Google Play de sus terminales.

La nueva aplicación tiene las mismas funcionalidades que la aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo iOS (iPhone y iPad) que Aragón TV lanzó en el año 2011.



Usuarios que ya disponen de estas aplicaciones

-Aplicación iOS: 12.389 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.

-Aplicación Android: 14.049 descargas de la aplicación (de marzo a diciembre), con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.



23.2. CONTENIDOS INTERACTIVOS

- ***El juego del verano***

En 2014, Aragón TV ha desarrollado de modo experimental un videojuego vinculado a uno de sus programas de mayor éxito: *Aftersún*. *Aftersún* saltó al mundo de los videojuegos con el estreno de 'El juego del verano' en el que se puede participar a través de Internet desde cualquier ordenador o dispositivo móvil.

Se trata de una colección de sencillos y entretenidos juegos inspirados en secciones del programa, en los que los seguidores podían demostrar su habilidad. En ***Reporteros en la piscina***, el jugador deberá esquivar y dar esquinazo a los cuatro reporteros de *Aftersún* que le persiguen para hacerle una entrevista.

Barato, barato consiste en resistir con solo diez euros las múltiples tentaciones que rodean al jugador durante el verano. Cada vez que una cerveza, un refresco, una tapa o una paella tocan al jugador le van restando euros. El tercero de los juegos disponibles hasta el momento lleva el nombre de ***After-lander*** y consiste en sortear obstáculos para que el bote de *aftersún* pueda descargar su crema sobre una espalda quemada por el sol.

El juego del verano de *Aftersún* ha sido desarrollado por **Antiestudio**, el estudio del diseñador zaragozano **Javier Polo**, que con **Antiestudio Games** comienza su apuesta en el mercado aragonés de los videojuegos temáticos.

El acceso estuvo disponible en la página web de Aragón TV, www.aragontelevision.es y también con aplicaciones para dispositivos Apple y Android.

Aftersún es uno de los programas con un target de edad más joven y, en consecuencia es de los más activos en las redes sociales Facebook y Twitter, a través de cuyos perfiles invitaron a los seguidores a prolongar el verano con estos videojuegos.



- **Contenidos interactivos en redes sociales**

También en 2014, Aragón TV ha empezado a utilizar contenidos específicos para fomentar la interacción con los espectadores a través de las redes sociales.

-Programas como *Me gusta Aragón*, *Inicia*, *Aftersún* o *Zarrios*, han ofrecido a los seguidores de Facebook y Twitter la posibilidad de acceder y comentar videos exclusivos con tomas falsas, descartes, saludos de los presentadores, etc.

-El programa deportivo *El Avispero*, que se emite todas las noches de lunes a viernes, pulsa la opinión de los espectadores/seguidores de las redes sociales a través de encuestas en las que se les anima a elegir a los jugadores más decisivos de cada partido del Real Zaragoza.

-Durante las fiestas del Pilar 2014, se retomó la acción de notoriedad iniciada en 2013 en colaboración con *Hunteet* (red social basada en la creación de retos a cambio de atractivos premios). Este año se retó a los aragoneses a que imitaran a alguno de los personajes de Aragón TV. Entre todos los participantes en el reto se sorteó un pase para asistir a la grabación del popular programa.



24.- ATENDER A LA INVESTIGACIÓN. DESARROLLO E INNOVACIÓN EN MATERIA AUDIOVISUAL.

Aragón TV ha estado analizando con la Universidad de Zaragoza, en concreto con el grupo de investigación ViVoLab del i3A (Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón), la posibilidad de desarrollar un proyecto de I+D cuyo objetivo sería dotar de automatización a varios de los elementos de audio y video de la nueva multiplataforma de CARTV.

De esta forma se conseguiría dotar a la multiplataforma de una serie de funcionalidades, que de otra forma no sería posible alcanzar ya que su ejecución de forma manual sería inviable al ser necesario un elevadísimo número de personal para realizar todas las tareas relacionadas con estas funcionalidades.

Las nuevas funcionalidades serían principalmente dos:

- Separación de los informativos de Aragón TV en bloques de noticias.
- Búsqueda de contenidos específicos dentro de los informativos y programas de Aragón TV.

Para comprobar la viabilidad del proyecto, Aragón TV pone a disposición del grupo de investigación una serie de videos de distintos tipos de contenido (deportivo, debates, informativos, etc), para que estos puedan trabajar sobre ellos y realizar algunas pruebas. Tras revisar los resultados de las pruebas, se considera que la propuesta puede ser viable y se definen las fases del proyecto:

- Integración con los sistemas de Aragón TV (AVID).
Obtención de la información necesaria para poder realizar los objetivos siguientes, usando los sistemas actuales.



- Separación de noticias del informativo de Aragón TV, dando dos puntos de información, el inicio y la primera imagen no presentador para mostrarla en la página web.
Se usará reconocimiento del habla y procesado de imagen.

- Utilización de los subtítulos con reconocimiento de audio para poder indicar dónde está la información buscada en un video.
Se incluye la extracción de los subtítulos del servidor. Se sincronizará el respeaking.

- Adaptación de la información a la búsqueda para la mejor recuperación. Si se define una ontología es posible definir el contenido y su categoría. Se pueden hacer búsquedas más efectivas.
Se pueden incluir un sistema de búsqueda anual.

- Aplicación de la automatización a los programas ya emitidos para incluirlos en la nueva plataforma.

El proyecto de I+D no llegó a formalizarse en 2014, al estar englobado en el marco de la multiplataforma de CARTV y no llegarse a ejecutar ésta. Pero el planteamiento y el análisis realizado son válidos y permitirá ejecutar dicho proyecto en un futuro. Además los resultados del proyecto serían aplicables tanto a la plataforma de Aragón TV como a la plataforma de Aragón Radio.



25.- COMPROMISOS RELACIONADOS CON LA AUDIENCIA

El compromiso de Aragón TV con la audiencia va más allá de la estricta difusión de contenidos audiovisuales que cumplan con la obligación de formar, informar y entretener. Esta cadena está decididamente implicada en el desarrollo de Aragón y la mejora de la calidad de vida de los aragoneses. Por ello, desde distintos departamentos se desarrollan actividades a lo largo del año encaminadas a atender las inquietudes y sugerencias de la audiencia, o colaborar con entidades e instituciones de todo tipo que realizan actividades que redundan en beneficio de la sociedad.

25.1. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión apuesta cada vez más y de forma prioritaria por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como parte de una estrategia de gestión de los medios audiovisuales.

Esta apuesta por las buenas prácticas en la gestión se ha traducido en Aragón TV durante 2014 en distintas acciones. A continuación se enumeran aquellas que sustancian, desde diferentes perspectivas, el compromiso de esta cadena con la audiencia.



25.2. COLABORACIONES

Aragón TV mantiene su apuesta por la presencia y colaboración con los organizadores de las principales convocatorias culturales, deportivas y de ocio.

Destacamos las siguientes:

- ***Colaboración con el año de Augusto en Zaragoza***

Todos los territorios que conformaron el antiguo Imperio romano conmemoraron este hecho a lo largo del año 2014 con el lema “Año de Augusto”. El Ayuntamiento de Zaragoza celebra durante 2014 el Año de Augusto con un amplio programa de actividades que comprenden jornadas romanas, reconstrucciones históricas, conferencias, teatro, talleres, mercados y acciones especiales en museos, a las que Aragón TV dio cobertura con una especial dedicación como medio oficial.

- ***XXXI Campeonato Nacional de Recortadores***
- ***Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca***

En 2014 se dio continuidad a la colaboración ya mantenida otros años con este festival de teatro y danza de la capital oscense, animando al público a acudir al teatro con una invitación a una de las obras.

- ***Aragón Cup 2014***

Aragón TV colabora como medio de comunicación oficial con la ARAGÓN CUP 2014, un torneo formado por cuatro categorías distintas, Benjamín, Alevín, Infantil y Cadete.

- ***Desafío 10 k de Arcosur contra la violencia de género***



- ***Festivales de cine***

Desde la Televisión Autonómica de Aragón se quiere fomentar la cultura aragonesa a través de los diversos festivales de cine y para ello se ha fortalecido este año el establecimiento de acuerdos con el objetivo de promocionar la celebración del festival antes de su realización. En 2014 ha sido medio oficial del Festival cine de Zaragoza, Festival cine de Calanda, Festival de cine de Tarazona y Festival de cine Ecozine.

- ***Acciones infantiles-familiares***

Las acciones infantiles y familiares en torno a la marca “Zagales” siguen congregando un año más a multitud de niños y mayores.

- ***La invernada de Mortorland*** (18-19 de enero) más de 1.600 participantes.
- ***Ámbar Z Music.com F.7*** 2014 (abril)
- ***XXVII Edición día de la Bicicleta en Teruel*** (18 de mayo de 2014) con 1.500 participantes, de los cuales 250 eran niños.
- ***II Torneo 24 horas pádel solidario Atades*** (mayo)
- ***Concurso bocadillos ternasco de Aragón*** (mayo)
- ***XXXIV Campeonato de Aragón de patinaje artístico.***
- ***10 k Zaragoza*** (8 de junio 2014, 4.000 corredores).
- ***II Carrera Popular de Bomberos*** (7 de septiembre 2014, 2.000 corredores).
- ***VIII Maratón Zaragoza*** (28 de septiembre 2014, casi 3.000 atletas).



- **III Carrera Sanitas Marca Running Series 14** (23 de noviembre 2014, 2.0000 corredores).
- **III San Silvestre de niños** (31 de diciembre 2014, casi 1.000 niños inscritos)
- **Colaboración en diferentes Ferias:**
 - Jornadas de turismo agroalimentario (Biescas, 26 y 26 de septiembre de 2014)
 - Expo Villanueva y el Bajo Gállego (24, 25 y 26 de octubre)
- **La Noche en blanco Zaragoza**

La cultura llenó de nuevo la noche zaragozana del 20 de junio de 2014. Una jornada vespertina y nocturna de promoción cultural en la que Aragón Radio y Aragón TV fueron también partícipes mediante una jornada de puertas abiertas, a la que asistieron casi un centenar de personas.

- **Festival Leyenda Viva 2014 de Huesca** (22 al 28 de septiembre)
- **Visita al hospital infantil**

Siguiendo con la tradición, el Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV el día antes del inicio oficial de las fiestas.

- **Fiestas Pilar 2014.**
- **Parque de primavera, verano otoño e invierno de Huesca y Fiesta de Nochevieja Joven** (20 de diciembre de 2014).



- ***Cabalgata de Reyes:***

Un año más en la Cabalgata de Reyes de Zaragoza, los Zagales de Aragón TV y la Unidad Móvil de Aragón Radio vuelven a acompañar a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente a su llegada a la capital aragonesa para despertar la sonrisa e ilusión de los más pequeños.

25.3. PUBLICIDAD

- ***Autocontrol***

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2014 ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.

- ***Campañas de carácter social y/o benéfico***

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de la actividades relacionadas con estas organizaciones.

- ***Campañas de eventos deportivos***

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.



- ***Campañas de fomento de la actividad económica***

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

- ***Campañas de eventos culturales y Festivales de cine***

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del mismo modo se llegó a un acuerdo con el Gobierno de Aragón para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

25.4. MANUAL DE USO DE REDES SOCIALES

El creciente número de perfiles y cuentas en redes sociales vinculadas a los distintos programas o presentadores de la cadena ha hecho necesario la elaboración de un Manual de Uso de Redes Sociales. Sus objetivos han sido detallados en el capítulo 12 por lo que aquí solo se comentarán los aspectos que guardan relación con la atención a la audiencia.

Este documento de uso interno, inspirado en los que utilizan grandes corporaciones públicas como RTVE, Agencia EFE o la BBC, establece como debe ser la relación y el trato con los usuarios y seguidores de las redes de la cadena.

Desarrolla aspectos como los que se detallan a continuación:

La relación con las audiencias debe ser correcta. Los profesionales evitarán responder las críticas agresivas o fuera de tono que lleguen a través de las redes sociales. Esas críticas deben asumirse y dejarse visibles. La administración (filtro y eliminación) de contenidos en estas redes sólo es aconsejable ‘a posteriori’ y en el caso de aquellos comentarios que resulten calumniosos, ofensivos, insultantes o difamatorios hasta el punto de que rocen el comportamiento delictivo, de la misma forma que se ha venido haciendo en los medios de comunicación de soporte convencional.



Es necesario escuchar todo lo que dicen las audiencias a través de las redes y responder solamente lo importante. Los seguidores deben sentir, como así es en efecto, que tienen un papel fundamental en el proyecto comunicativo, pero en ningún caso pueden llegar a pensar que determinan el comportamiento y las decisiones del medio.

El tono en la relación con las audiencias debe ser adecuado: ni frío ni excesivamente cordial. El diálogo con los seguidores debe basarse siempre en el respeto y la buena educación.

El tuteo es aceptable en las redes sociales. Al dirigirse a las audiencias en las redes sociales es conveniente el tuteo, a diferencia de lo que sucede todavía en los medios convencionales. Así, la forma más adecuada es “de nosotros a ti” o “de nosotros a vosotros”. Por ejemplo: “En este enlace os proponemos siete nuevas formas de viajar con pocos recursos” o “Aquí tenéis una entrevista con uno de los guionistas de Oregón TV”. Los agradecimientos deben ser colectivos: “Gracias a todos por ayudarnos a hacer La Noche más Mágica” u “Os agradecemos mucho todas las fotografías que nos hacéis llegar”.

Asumir los errores. No es aconsejable borrar un comentario en el que se haya detectado un error, salvo que sea de proporciones mayúsculas o excepcionalmente dañino para la empresa o para el protagonista de la información equivocada. Deben mantenerse los comentarios equivocados (que seguro que ya habrán sido vistos por las audiencias) y crear otros nuevos en los que el medio reconoce el error y se disculpa por él.

Este Manual de Uso de Redes Sociales indica que los perfiles vinculados a la CARTV, Aragón TV y Aragón Radio en las redes sociales deberán observar los principios marcados en la Ley de creación de CARTV de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones.



Insta a tener un especial cuidado a la hora de compartir un enlace ajeno ya que podría ser interpretado como un respaldo del programa y, en consecuencia, de la empresa al contenido de dicho enlace.

Del mismo modo, recomienda tener cuidado al hacernos “amigos” o “seguidores” de los perfiles de una fuente o un grupo que pueda estar situado a uno de los lados de un debate político o social. Deberíamos hacer lo mismo con perfiles o grupos del otro extremo. Nuestra participación en un grupo podría interpretarse como un apoyo implícito del medio o una aceptación de sus puntos de vista.

Los contenidos que los trabajadores suban a sus cuentas profesionales deberán seguir los criterios de las cuentas oficiales y estarán sujetas a los principios básicos marcados en la ley de creación de la CARTV: objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social.

La CARTV apela a la responsabilidad y al buen juicio de cuantos trabajan para Aragón TV y Aragón Radio en la gestión y el contenido de cuentas, blogs o perfiles en redes sociales personales. Deben tener en cuenta que aunque el perfil sea personal y no corporativo, la alusión en el mismo a la empresa o la utilización de imágenes en las que aparece el logotipo, las instalaciones o el lugar de trabajo en Aragón Radio o Aragón TV lo vincula directamente con estos medios, puesto que los usuarios de redes sociales pueden dar por hecho que los comentarios personales en estos perfiles están directamente relacionados o son compartidos por Aragón TV o Aragón Radio.

- ***Normas de uso de las páginas de ARAGÓN TV en Facebook***

En 2014 y dentro de la aplicación del Plan de Redes Sociales se han uniformizado los textos que ofrecen las páginas de Facebook de los distintos programas en la pestaña de Información. La página que creamos en Facebook debe dejar perfectamente claro, de una manera directa y sencilla de qué trata. En este caso es un programa de televisión que se emite en Aragón TV.



Tras la presentación/descripción del programa se ha incluido el siguiente texto con las normas que deben respetar los seguidores:

A través de este canal queremos fomentar una comunidad de amigos en la que establecer una relación directa entre esta cadena, los creadores de los diferentes programas y sus seguidores.

Valoramos y agradecemos la información que nos quieras hacer llegar a través de este medio, así como tus comentarios o críticas constructivas. Tu opinión nos interesa.

Con el fin de establecer una comunicación agradable y útil para todos es necesario seguir las siguientes normas:

- *No está permitido publicar contenidos obscenos, pornográficos, racistas, sexistas, ofensivos o violentos, ni promover actividades ilegales.*
- *No se puede utilizar nuestra página para publicar enlaces a otras webs, ni para hacer propaganda o publicidad de empresas o eventos.*
- *Respetar las opiniones del resto de participantes, aunque no las compartas.*
- *No se puede escribir más de una vez el mismo comentario. Se eliminarán los que estén duplicados.*
- *Recuerda que Facebook tiene sus propias normas de participación y que también hay que respetarlas. Puedes consultarlas en este link. <http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES>*
- *El equipo de administradores de esta página se reserva el derecho a eliminar comentarios o, incluso, bloquear a usuarios que incumplan estas normas.*



25.5. VÍAS PARA CANALIZAR QUEJAS Y SUGERENCIAS

Aragón TV, como el medio de comunicación que es, permanentemente mantiene abiertos cauces de comunicación directa con las distintas entidades, asociaciones, e instituciones que articulan la sociedad. El contacto con sus portavoces es directo y, por ello, es sencillo y habitual poder atender con celeridad cualquier petición de información, queja o sugerencia.

Además, en la página web de Aragón TV existe un buzón de sugerencias a través del cual cualquier persona puede enviar cuantos mensajes considere oportunos a esta cadena. Del mismo modo, las páginas de los distintos programas en esta web corporativa incluyen una dirección de correo electrónico junto a la ficha técnica con los nombres de los integrantes del equipo técnico.

A lo largo de 2014, el buzón de sugerencias de Aragón TV recibió 748 mensajes. Como se explica en el capítulo 1 de este informe, todos ellos han sido tramitados y respondidos. Por su contenido se pueden dividir de la siguiente forma:

BUZÓN DE SUGERENCIAS	Aragón TV
Agradecimientos/Felicitaciones	9
Consultas	82
Quejas	37
Incidencias técnicas	22
Sugerencias	234
Información/Comunicaciones	214
Publicidad/Otros	150
TOTAL	748



Facebook, como se ha indicado en capítulos anteriores es un medio que permite la interacción de una manera muy directa con los espectadores.

Esta herramienta ofrece la oportunidad a los usuarios de hacer llegar sus mensajes de un modo privado a los administradores de la página. En este caso, durante 2014 Aragón TV ha recibido a través de este cauce 329 mensajes. De ellos 44 fueron felicitaciones, 69 consultas, 115 envíos de información y 101 sugerencias. Todos los mensajes fueron atendidos y respondidos.

QUEJA FAAPAS

La CARTV recibió a través de la Oficina de Atención a la Discapacidad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad queja remitida al Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) desde la Federación Aragonesa de Asociaciones de Padres Afectados y Amigos de los Sordos (FAAPAS) relativa a la calidad del subtítulo en las emisiones de Aragón Televisión.

Desde la cadena se respondió ampliamente a la misma, refiriendo la evolución en el subtítulo tanto en diferido como en directo desde el inicio de sus emisiones en enero de 2008. Aragón TV ha mantenido diversas reuniones con FAAPAS en relación con la mejora del subtítulo de sus emisiones, y en el marco de la observancia de los criterios de estabilidad presupuestaria y contención del gasto, realiza un continuo esfuerzo por mejorar la accesibilidad de toda la sociedad aragonesa a su programación, como evidencia la evolución en la implantación de dichos medios de accesibilidad:

	2009	2010	2011	2012	2013	Sep. 2014
SUBTITULADO (%)	7%	10%	31%	54%	56%	75%
AUDIODESCRIPCIÓN (horas)			4	57	272	332
LENGUAJE DE SIGNOS (horas)			41	291	390	319



**26.- PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN AUDIOVISUAL EN ARAGÓN.
CONTRIBUIR Y PARTICIPAR EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA
AUDIOVISUAL ARAGONESA.**

26.1. PROYECTOS APOYADOS. FINANCIACIÓN ANTICIPADA

CARTV convocó en el año 2014 y en régimen de concurrencia competitiva, las bases para la financiación anticipada por parte de Aragón TV de producciones audiovisuales. En ese documento se establecieron, asimismo, los requisitos solicitados para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos.

Podían ser objeto de financiación anticipada, la realización de producciones audiovisuales en las siguientes modalidades: largometrajes cinematográficos de ficción, largometrajes televisivos (TV movies) de ficción, largometrajes cinematográficos de animación, cortometrajes en cine y documentales de creación.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración presidida por el director de Aragón TV, e integrada por dos miembros de esta televisión y tres miembros elegidos entre expertos independientes, de los cuales uno de ellos fue designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.



A dicha convocatoria, que contó con una aportación por parte de Aragón TV de 175.000 € se presentaron 39 proyectos, de los cuales finalmente se seleccionaron 15, (3 largometrajes de ficción, 4 largometrajes documentales y 8 documentales). Los proyectos apoyados fueron:

- **Largometrajes:**

Bendita Calamidad, Urresti producciones SL.

Justi&cia, Estaregui-Sendino & Machin, S.L

Los últimos, A rodar producciones audiovisuales, S.L.U

- **Documentales:**

La encrucijada de Ángel Sanz Briz, José Alejandro González Baztán

El Papa Luna, Estación cinema S.L.

María de Ávila, El triunfo de la belleza, Miguel Lobera Molina

No todo es vigilia, El dedo en el ojo S.L.

Relevos, José Manuel Villanueva Fandos

El hombre que siempre estuvo ahí: Eduardo Ducay, Vicky Calavia.

El espíritu de la mojiganga. Danza, escena y ritual en Graus, Domingo Moreno Cebolla

Teruel, una ciudad de frontera 2ª parte, José Miguel Iranzo Viciano

De Profesión incierta. El mundo de José Luís Cano, José Emilio Casanova Gil

Viaje a la corona, Elipsis Producciones S.L.U.

Sol, furgoneta y manta, Freeman creación audiovisual S.L.U.

Pilar Lorengar. La voz y el silencio, Caduco Films, S.L.

26.2. EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Durante 2014, y como parte de las iniciativas de Aragón TV para fomentar la producción audiovisual y apoyar a las iniciativas del sector, dio cabida dentro de su programación a la emisión de distintas obras audiovisuales.



Dentro del género documental, se emitieron alrededor de **60 horas de documentales de producción propia**. Contenidos gestados y realizados en Aragón, que dieron un apoyo fundamental a la industria audiovisual en esta Comunidad.

Entre dichos documentales de producción propia cabe destacar la acogida que obtuvo la producción titulada ***Los Colonos del secano***, con un 7,1 de cuota de audiencia en su emisión en la noche del martes, y que narró la creación de los pueblos de colonización en Aragón en la década de los cuarenta.

Otros documentales de producción propia que merecen destacarse son ***La ruta de las estrellas: el Camino de Santiago en Aragón***. Producción que de una forma didáctica nos narra la historia de la parte aragonesa del Camino de Santiago y algunas de las leyendas asociadas a él.

También la series documentales, ***Aragón el viaje fascinante y el Ebro, caminos de agua***, de producción propia y coproducción respectivamente, tuvieron una aceptación destacable entre los espectadores, llegando a alcanzar cuotas del 8% en sus emisiones matinales de fin de semana.

En las producciones documentales aragonesas de 2014 el río Ebro estuvo muy presente. El centro de gravedad de Aragón durante siglos y entorno al cual se fue desarrollando la historia de esta Comunidad aparece en series documentales como ***Ebro, caminos del agua***, o ***GR 99 Camino del Ebro***, que muestran de cerca la naturaleza y la historia que nació en sus orillas.

Dentro de los documentales de producción propia cabe destacar ***Joaquín Costa, la conciencia de España***, una producción dedicada a la figura del insigne político aragonés que tanto influyó en la historia de España.

Los documentales de producción propia también tuvieron hueco para la historia más cercana. ***La bolsa de Bielsa, el puerto de hielo***, que narra hechos sucedidos durante la Guerra Civil, también obtuvo una buena aceptación por parte de la audiencia.



La producción propia de documentales también se encargó de mostrar la cultura aragonesa con mayor proyección internacional. **Orson Welles y Goya** hizo un repaso a la vida y obra de uno de los aragoneses más universales.

Aragón TV también emitió durante 2014 documentales **realizados en coproducción con distintas productoras de esta Comunidad.**

Títulos como **Los Pirineos desde el aire**, serie documental que muestra toda belleza de la naturaleza pirenaica desde un punto de vista poco común, han tenido buena acogida entre la audiencia en sus emisiones matinales en fin de semana.

Muy relacionado con los Pirineos también se emitió el documental **G.R.E.I.M La esperanza de sobrevivir**, cuyo contenido está centrado en la historia y actividades del grupo de rescate de alta montaña de la Guardia Civil.

Similar fue el caso de otra coproducción muy relacionada con los Pirineos y las tradiciones aragonesas recuperadas en las últimas décadas. El documental **Maderadas en el Pirineo** recoge las travesías de navatas por los ríos de montaña, y recuperadas desde no hace demasiados años.

Durante 2014 Aragón TV, con el propósito de fomentar la industria audiovisual en esta Comunidad, también emitió títulos de producción ajena realizados por empresas aragonesas y cuyos contenidos giran alrededor de la historia y la cultura autóctona.

Dentro de este grupo de documentales de producción ajena cabe destacar el título **Las bodas de Isabel de Segura**, que narra la historia universal de los amantes de Teruel y muestra cómo la capital al completo se prepara en esos días para la representación y fiesta que la rodea.

También dentro de este bloque de documentales de producción ajena cabe destacar la serie **Memoria y tradiciones de Aragón**, en la que se recuperan y se muestran antiguas tradiciones y oficios perdidos de esta Comunidad.



En las últimas semanas del año, Aragón TV emitió una serie de documentales, como parte de un programa de fomento del audiovisual, cuyo contenido giraba en torno a personajes de la cultura aragonesa o la historia de esta Comunidad.

Títulos como *Aragón rodado*, en el que se hace un repaso a las películas más destacadas que se han rodado en esta Comunidad; *Naturaleza muerta*, que nos acerca a la obra y a la intimidad del pintor Eduardo Laborda; o *Agustín Sanz, el arquitecto fiel*, fueron algunos de los documentales en los que, de una forma distinta, se mostró la historia y la cultura aragonesa, ofreciendo unos contenidos poco habituales en las parrillas de televisión.

En cuanto a largometrajes de ficción, Aragón TV estreno tres películas con producción aragonesa. La primera de ellas fue la coproducción hispano-cubana, *Mami Blue*, una road movie que tiene como protagonista a Fele Martínez. Le siguió *Vigilo el camino*, una historia sobre un triángulo amoroso que tiene como fondo una secta, escrita y dirigida por el zaragozano Pablo Aragües y protagonizada por el turolense David Sancho. Y terminó con *Planes para mañana*, drama que cuenta cómo transcurre la vida de cuatro mujeres con edades y circunstancias muy diferentes. Está protagonizada por Ana Labordeta, y obtuvo varios premios en el Festival de Málaga, dirección, actriz de reparto y guión novel, además de dos nominaciones a los Goya de 2010, mejor dirección novel y actriz revelación.

Además, en las noches de los lunes de verano se programó un ciclo de películas del director aragonés José Luis Borau.

Cinco títulos del gran director, guionista y productor zaragozano se emitieron en dicho ciclo que empezó con la que fue su mayor éxito comercial, *Furtivos*, y la considerada como el mejor ejemplo de cine tardofranquista del cine español. Con una gran escenografía visual en los bosques de Madrid que reflejan muy bien este melodrama rural de la España profunda de la época.

Y terminaba el ciclo con otra gran película y última que dirigió el genio aragonés, *Leo*, que también obtuvo varios premios como el Goya al mejor director y varios premios en el Festival de Málaga como el Premio Especial del Jurado. Leo es un relato social que tiene en los papeles protagonistas a Icíar Bollaín y a Luis Tosar.



Además, se emitieron dentro del ciclo dedicado a Borau la coproducción con Suecia, *La sabina*, su incursión en el cine americano, *Río abajo*, protagonizada por David Carradine, y *Niño nadie*.

26.3. COLABORACIÓN EN MATERIA DE FORMACIÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita completar su formación y redunde en una mejor capacitación de los futuros profesionales del sector audiovisual aragonés.

A lo largo de 2014 se han establecido los siguientes acuerdos:

Partes celebrantes		Objeto
CARTV	Universidad San Jorge	Convenio de cooperación educativa cuyo objeto es establecer el marco que regirá la realización de prácticas académicas externas de alumnos de la Universidad San Jorge en la entidad firmante.
CARTV	Universidad Complutense de Madrid	Convenio que tiene por objeto regular las condiciones en que estudiantes de la UCM realizarán un programa de prácticas académicas externas, así como la realización del Trabajo de Fin de Grado/Máster en CARTV
CARTV	Universidad de Salamanca	Convenio de cooperación educativa de prácticas académicas externas cuyo objeto es la realización de prácticas por los estudiantes de la U. de Salamanca con la finalidad de contribuir a una formación integral de los estudiantes, complementando los conocimientos adquiridos en su formación académica y favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales.
CARTV	Universidad Pontificia de Salamanca	Convenio de cooperación educativa cuyo objeto es ofrecer preparación especializada y práctica en el campo de la Comunicación para completar la formación universitaria de los alumnos y preparar su futura integración en el ámbito profesional en las mejores condiciones posibles.
TVAA	Universidad Pontificia de Salamanca	Convenio de cooperación educativa cuyo objeto es ofrecer preparación especializada y práctica en el campo de la Comunicación para completar la formación universitaria de los alumnos y preparar su futura integración en el ámbito profesional en las mejores condiciones posibles.



Estos acuerdos se suman a los que CARTV y sus sociedades mantienen en activo de años anteriores:

Partes celebrantes		Objeto
CARTV	Universidad de Zaragoza	Acuerdo de colaboración para la realización de prácticas de estudiantes pertenecientes a los Centros de la Universidad en la CARTV
CARTV	IES LOS ENLACES	Convenio de colaboración entre las entidades para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo, dirigido a los alumnos de Formación Profesional Reglada.
CARTV	Universidad Pontificia de Salamanca	Establecimiento de un marco permanente de colaboración que permita a los alumnos completar su ciclo formativo mediante la realización de prácticas profesionales en la CARTV
CARTV	Universidad Complutense de Madrid	Convenio para regular las condiciones en que alumnos de la UCM realizarán un programa de prácticas en CARTV
CARTV	Universidad San Pablo-CEU	Programa de Cooperación Educativa a través del cual los estudiantes pueden acceder al conocimiento de las técnicas y metodología de la empresa.
CARTV	Universidad San Jorge	Convenio de cooperación universitaria para la realización de prácticas
CARTV	Universidad de Zaragoza	Acuerdo de colaboración para la realización de prácticas de estudiantes pertenecientes a la Diplomatura de Biblioteconomía y Documentación en la CARTV
CARTV	Universidad CEU Cardenal Herrera	Convenio marco de cooperación para la realización de prácticas formativas por parte de los estudiantes universitarios.
TVAA	TRACOR, S.A.	Convenio de colaboración para la realización de prácticas de los alumnos del Master en Producción de Televisión
RAA	Universidad Camilo José Cela	Programa de Cooperación Educativa a través del cual los estudiantes puedan acceder a las técnicas y metodología de RAA como complemento práctico a su formación.
RAA	Universidad de Navarra	Convenio de colaboración en las enseñanzas prácticas de conformidad con lo previsto en el R.D. 1497/1981, de 19 de junio, y con sujeción a las cláusulas del propio convenio.
CARTV	Universidad de Zaragoza	Acuerdo de colaboración para la realización de prácticas de los alumnos de Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza
CARTV	Universidad de Navarra	Convenio de colaboración para la realización de prácticas formativas y con sujeción a las cláusulas del propio convenio.
CARTV	Universidad Carlos III	Convenio de cooperación universitaria para la realización de prácticas
TVAA	Fundación San Valero-SEAS Ce	Convenio de cooperación educativa por el que se fija la realización de prácticas formativas de los alumnos matriculados en SEAS en las instalaciones o centros de trabajo de TVAA.
CARTV	Universidad de Zaragoza	Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes de los centros de la Universidad de Zaragoza
RAA	Universidad Complutense de Madrid	Regular las condiciones en que estudiantes de la UCM realizarán un programa de prácticas académicas externas, así como la realización del Trabajo de Fin de Grado/Master en RAA
RAA	Universidad de Navarra	Convenio de colaboración para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes universitarios, de conformidad con lo previsto en el Real Decreto 1707/2011
RAA	Universidad Rey Juan Carlos	Programa de cooperación con el fin de completar la formación práctica de los estudiantes que hayan superado el 50% de los créditos necesarios para superar el título de Grado
RAA	Universitat Jaume I	Convenio de cooperación educativa en materia de prácticas académicas externas extracurriculares
RAA	Universidad de Murcia	Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas externas de los estudiantes matriculados en la Universidad de Murcia



Las prácticas tienen lugar en áreas de realización, producción, grafismo, realización, prensa y comunicación, redacción, maquillaje o estilismo.

A lo largo de 2014 un total de **115 alumnos** han realizado sus prácticas en la CARTV, sus sociedades y en las productoras que prestan su servicio en el centro productor principal.

Prácticas de formación:

- CARTV, Aragón Radio y Aragón TV: 15
- Chip Audiovisual: 33
- Factoría Plural: 39
- In event: 6
- UTE: 5
- FOR: 9
- F. Doblas: 5
- Maquillaje y estilismo Centros Artemis: 3

En el caso concreto de CARTV, RAA y TVAA, durante 2014 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las siguientes prácticas de alumnos:

CARTV

Dos alumnos en la delegación de Teruel y dos alumnos de los Grados de Periodismo y de Comunicación Audiovisual en el Dpto. de Prensa y Comunicación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Aragón Radio

En el centro de producción de Zaragoza se han formado cuatro alumnos del grado de periodismo, desarrollando tareas tanto en redacción de informativos como en el área de programas y a tres alumnos en el servicio de documentación. Destacar que la colaboración con centros de estudios ha permitido que un alumno de formación profesional de producción de audiovisuales complete sus estudios en el área de producción.



Aragón TV

Han realizado sus prácticas un alumno en el servicio de documentación, otro en el área de producción y por último un estudiante del ciclo profesional de realización en el área de realización.