



### **III.- COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SUS SOCIEDADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**marzo de 2015**



## INTRODUCCIÓN.

2014 ha sido un año apasionante y complejo por la entidad de los retos que ha tenido que afrontar la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Mantener la sostenibilidad del modelo de gestión dentro de un marco de estabilidad financiera, el llamado Dividendo digital, las elecciones europeas o la batalla de la audiencia, han sido desafíos que esta cadena ha podido solventar de un modo razonablemente satisfactorio.

El panorama audiovisual ha experimentado en 2014 una notable transformación. En mayo nueve cadenas de la TDT debían echar el cierre en cumplimiento de una sentencia del Tribunal Supremo que declaraba nula su adjudicación. Eso obligó a algunos de los grandes grupos a reordenar su oferta televisiva e incluso a reforzar sus ya potentes parrillas de programación.

Para **Aragón TV** esa **batalla de la audiencia** se ha librado décima a décima, todos los días y en todas las franjas. Por tercer año consecutivo nuestra cadena se ha mantenido por encima del listón de los 11 puntos, lo que la acredita como segunda televisión autonómica con mejor audiencia. En Aragón, por segundo año hemos ocupado la tercera plaza, consolidándonos como una consistente alternativa a las cadenas privadas.

El **liderazgo indiscutible de nuestros Informativos** pone de relieve el valor del servicio público que desempeñamos y su conexión estrecha con la sociedad a la que servimos. *Aragón noticias 1*, que ha vuelto a crecer en el último año hasta rozar el 31%, es el Informativo con una cuota de pantalla más alta del conjunto de cadenas públicas y privadas de España.

Para **Aragón Radio**, 2014 ha sido de nuevo un año de crecimiento. Con 143.000 oyentes la radio aragonesa ha conseguido situarse ya en el cuarto puesto de las radios generalistas liderando algunas franjas horarias. Además, sus cerca de 90.000 seguidores en redes sociales acreditan su liderazgo en Internet. Las cuentas de Aragón Radio en twitter son las más seguidas entre las emisoras aragonesas y la



segunda entre las cadenas autonómicas. También en Facebook, Aragón Radio ha consolidado la más amplia y activa comunidad de seguidores de la radio aragonesa.

El **Dividendo digital** ha sido otro de los desafíos a los que me refería al principio. La normativa europea nos ha obligado a cambiar los canales de emisión para el desarrollo de la telefonía móvil 4G. La casuística de este proceso ha sido muy amplia si bien debemos subrayar que Aragón TV por las características de nuestro territorio ha sido una de las cadenas que ha tenido que afrontar uno de los escenarios más desfavorables en el proceso de resintonización de canales. Pusimos en marcha un plan de comunicación para informar a comunidades de propietarios, administradores de fincas, municipios, comarcas, antenistas y a los aragoneses en general sobre los pasos a seguir para adaptar sus equipos de recepción de señal a los nuevos canales de emisión y no dejar de ver su televisión autonómica. De momento, la audiencia no se ha resentido en 2014 si bien estamos obligados a no bajar la guardia porque será en la primera parte de 2015 cuando se cierren definitivamente algunos de los canales por los que se nos podía ver.

Si el Dividendo digital amenazaba con socavar los cimientos de nuestra bien consolidada audiencia, no menos preocupante fue la decisión de la Agencia Tributaria declarar **no deducibles el IVA** que las corporaciones autonómicas soportan al adquirir bienes y servicios. Ese cambio de criterio, injustificado según nuestra opinión, podía dejarnos en una situación económica delicada. Afortunadamente, nuestra posición recibió el respaldo del Gobierno de Aragón y, con la inestimable ayuda de los diputados y senadores aragoneses finalmente se aprobaron las enmiendas por las que los entes públicos de radio y televisión autonómicas podrán a partir de 2015 seguir deduciéndose el IVA que soportan.

Sin dejar lo económico, la ejecución presupuestaria de la CARTV correspondiente a 2014 se cerró con un superávit en las cuentas de **1,67 millones** de euros. Las necesidades totales en 2014 (gastos e inversiones) ascendieron a 46,32 millones. Los ingresos totales (trasferencia de la DGA –43 millones– e ingresos de actividad) ascendieron a 47,99 millones por lo que el resultado de ejecución al cierre del ejercicio es de 1,67 millones de superávit.



Por cuarto año consecutivo, la CARTV ha cerrado las cuentas con superávit gracias a un notable incremento de los ingresos comerciales y de negocio, y del marco de estabilidad que ha proporcionado el contrato programa suscrito entre esta corporación y el Gobierno de Aragón, con vigencia hasta 2017.

El patrimonio neto de la CARTV ha mejorado en estos últimos cuatro años en casi 7 millones de euros, mientras que el endeudamiento se ha reducido en casi 5 millones. Ambas cifras redundan en la mejora de la situación patrimonial de la CARTV.

Somos conscientes de la importancia creciente de Internet en el consumo de nuestros contenidos. Por ello, hemos acometido en 2014 cambios y mejoras en la web de Aragón Radio, y en 2015 haremos lo propio con la Aragón TV. Queremos mostrar de un modo más atractivo y accesible lo que hacemos, tanto en directo como a la carta, e integrar nuestras participativas redes sociales.

El último año ha visto crecer nuestra presencia en las principales redes sociales con la irrupción de páginas y perfiles ligados a nuestros nuevos programas. Así, ya disponemos de **48 páginas en Facebook**, **42 en Twitter** y un recién estrenado canal en **Instagram**. En consecuencia, el número de **seguidores** en redes ha aumentado un **62,4%** en el último año.

Consideramos oportuno destacar también los **22 premios** concedidos a la CARTV en 2014 por entidades y organizaciones de los más distintos ámbitos. Todos son igual de valiosos puesto que simbolizan la cercanía de la sociedad con su radio y su televisión autonómica. Por su dimensión estatal cabe destacar, no obstante, el **Premio a la mejor plataforma de radio online** otorgado a Aragón Radio por la Asociación Española de Radio Online, AERO. La multiplataforma de Aragón Radio competía en la categoría la categoría *Mejor Desarrollo Online para Emisora OM/FM* con otros 23 proyectos de toda España de radio en Internet.

Del mismo modo, Aragón TV ha recibido de nuevo uno de los principales reconocimientos anuales de la Academia de la Televisión. Si en 2013 fueron los Informativos los galardonados con el **Premio Iris**, en 2014 **Aragón TV** ha sido distinguido como **Mejor programa de entretenimiento autonómico**.



Este informe detallará de manera pormenorizada el trabajo realizado en las distintas áreas de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV para desempeñar el servicio público de Comunicación audiovisual encomendado y dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón.



## ÍNDICE.

### **Objetivos Generales de CARTV. Principios de la prestación del servicio público**

1. Objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones. (Punto 3.1 a Contrato Programa)
2. Respeto a la libertad de expresión. (Punto 3.1 b)
3. Separar entre informaciones y opiniones, e identificar a quienes sustentan estas últimas. Igual tratamiento diferenciador requerirá la publicidad. (Punto 3.1 c Contrato Programa)
4. Respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social. (Punto 3.1 d Contrato Programa)
5. Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas. (Punto 3.1 e Contrato Programa)
6. Respeto y especial atención a la juventud y a la infancia. (Punto 3.1 f Contrato Programa)
7. Fomento de la mutua solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón. (Punto 3.1 g Contrato Programa)
8. Respeto a los derechos reconocidos en la Constitución y el Estatuto de Autonomía. (Punto 3.1 h)
9. Asegurar la máxima cobertura geográfica en su emisión (Punto 3.4 a Contrato Programa)
10. Facilitar el uso del espacio radioeléctrico y de los soportes de comunicación para la transmisión de la información y contenidos de servicio público. (Punto 3.4 b Contrato Programa)
11. Atender al máximo espectro de audiencia (Punto 3.4 c Contrato Programa)
12. Realizar uso óptimo de la tecnología para facilitar el acceso a los contenidos a través de distintos soportes de difusión y participación, on line y off line. (Punto 3.4 d Contrato Programa)
13. Facilitar la ejecución de las competencias y las funciones públicas propias de cada una de estas Administraciones e Instituciones Públicas, actuando conforme a los principios de cooperación, coordinación y lealtad institucional, con el Gobierno de Aragón
14. Actuar conforme a principios de gestión eficientes y transparentes (Punto 3.5 Contrato Programa)



### **Archivo Audiovisual**

15. Conservar y ampliar el Archivo histórico para que se convierta en el fondo histórico audiovisual de Aragón. (Punto 6 Contrato Programa)

16. Archivo sonoro de Aragón como patrimonio de la radio aragonesa y patrimonio cultural e histórico de la Comunidad Autónoma de Aragón. (Punto 6 Contrato Programa)

### **Compromisos en la prestación de servicio público de comunicación audiovisual en su modalidad Televisiva:**

17. Las emisiones de Aragón TV tendrán carácter generalista y obtener un índice significativo de audiencia. (Punto 7.1 Contrato Programa)

18. Asegurar la diversidad de géneros mediante la emisión de programas informativos, culturales, de ficción y largometraje, concursos y variedades, musicales, de divulgación, así como deportivos. (Punto 7.1 Contrato Programa)

19. Programas informativos (Punto 7.2 Contrato Programa)

20. Difusión y promoción de la cultura aragonesa (Punto 7.3 Contrato Programa)

21. Promoción del deporte aragonés y contribución a su proyección nacional e internacional (Punto 7.4 Contrato Programa)

22. Atender al servicio de apoyo a las personas con discapacidad (Punto 7.5 Contrato Programa)

23. Disponer de Servicios de información en Línea, Contenidos interactivos y Dispositivos de Movilidad. (Punto 7.6 Contrato Programa)

24. Atender a la Investigación, Desarrollo e Innovación en materia audiovisual. (Punto 7.7 Contrato Programa)

25. Compromisos relacionados con la audiencia (Punto 8 Contrato Programa)

26. Promoción de la creación audiovisual en Aragón. Contribuir y participar en el desarrollo de la industria audiovisual aragonesa (Punto 9.1 Contrato Programa)

### **Compromisos en la prestación de servicio público de comunicación audiovisual en su modalidad Radiofónica**

27. Contenidos, contenedores y tratamiento informativo. Rigor, Credibilidad, pluralidad y servicio público (Punto 11.1 Contrato Programa)

28. Potenciar el Desarrollo Tecnológico (punto 11.2 Contrato Programa)

29. Colaboración con instituciones, entidades y medios para conseguir objetivos y potenciar iniciativas conjuntas. (Punto 11.3 Contrato Programa)



### Plataforma de medios audiovisuales de CARTV

30. Potenciar la audiencia de Aragón TV y Aragón Radio a través de otras vías de acceso y fidelización. Acceder al más amplio espectro posible de la ciudadanía aragonesa, a través de los medios y soportes tecnológicos disponibles, de manera coordinada y convergente.





# OBJETIVOS GENERALES DE CARTV. PRINCIPIOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO



## 1.- OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES.

### 1.1. PRINCIPIOS DE CARTV.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Su trabajo se inspira en los siguientes principios:

- La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones y el respeto a la libertad de expresión.
- Proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.
- Contribuir a la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón y fomentar el desarrollo autonómico.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respecto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.



El respeto escrupuloso a estos principios ha hecho posible que la sociedad aragonesa premie los contenidos de Aragón Radio y Aragón TV con altos índices de audiencia (tal como se reflejan en el punto correspondiente de este informe).

## **1.2. QUEJAS SOBRE CONTENIDOS Y SOLICITUDES DE RECTIFICACIÓN**

A continuación se hacen constar las quejas que han sido tramitadas a través de alguna institución, en este caso El Justicia de Aragón, y que inciden en el cumplimiento de los compromisos analizados en este capítulo.

En 2014 se atendieron dos quejas tramitadas a través de El Justicia de Aragón. La primera de ellas cuestionaba la posible inclusión de contenidos publicitarios sin indicar su naturaleza y confundiéndose con el contenido del programa *Aragón en abierto*, de Aragón TV.

En la respuesta esta cadena explicó que *Aragón en abierto* es un programa cuyos contenidos (en gran medida en directo), combinan la información y el entretenimiento para ofrecer a los aragoneses todas las tardes una ventana por la que asomarse a la realidad de su comunidad autónoma.

En ningún caso, *Aragón en abierto* obtuvo ningún tipo de contraprestación, ni económica, ni de ningún otro orden- por llevar a cabo estas coberturas que han sido seleccionadas únicamente por el interés social y humano que pueden despertar en los telespectadores y el servicio público que se ofrece a los mismos.

También a través de El Justicia de Aragón un ciudadano presentó una queja alegando que había enviado a Aragón Radio unos masters con música electrónica instrumental grabada de su autoría y reclamaba que fuera emitida en el programa Comunidad Sonora.

En la respuesta se explicó que Aragón Radio no cuenta con ningún programa sobre música electrónica y que el estilo musical de las composiciones aportadas no tiene encaje en programas magazines de actualidad en ninguna de las franjas horarias que emite Aragón Radio.



### 1.3. BUZÓN DE SUGERENCIAS

Este servicio público que ejerce la CARTV requiere de mecanismos de comunicación directa con los usuarios de Aragón TV y Aragón Radio para que puedan formular reclamaciones, quejas y sugerencias, y de igual manera recibir respuestas en todo aquello que afecte a sus derechos como oyentes y telespectadores.

Para dar cauce a esta comunicación y con la finalidad de colaborar en la mejora de la calidad de sus contenidos dentro del respeto al espíritu de libertad de expresión, la CARTV ha dispuesto un buzón de sugerencias en el acceso de entrada a sus instalaciones centrales.

Además, la CARTV y sus sociedades disponen de cuentas de correo electrónico accesibles desde las páginas web corporativas, desde las que oyentes y espectadores pueden hacer llegar sus sugerencias, quejas, consultas o peticiones. Este instrumento de participación y contacto directo con la audiencia ha permitido recibir durante 2013 un total de **6.494 mensajes**.

**Todas** estas comunicaciones han sido **tramitadas, estudiadas y respondidas** desde cada uno de los departamentos a los que iban referidas.

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos/Felicitaciones	2	4	9	15	0,23%
Consultas	65	20	82	167	2,57%
Quejas	20	10	37	67	1,03%
Incidencias técnicas	3	8	22	33	0,51%
Sugerencias	3	45	234	282	4,34%
Información/Comunicaciones	2.314	30	214	2558	39,39%
Publicidad/Otros	3.200	22	150	3372	51,92%
<b>TOTAL</b>	<b>5607</b>	<b>139</b>	<b>748</b>	<b>6.494</b>	<b>100,00%</b>

De los **6.494** mensajes recibidos **15** fueron de **agradecimientos**, **167** fueron **consultas** sobre la programación, sobre diferentes aspectos del funcionamiento de la CARTV y sus sociedades.



**2.558** de los mensajes contenían información sobre eventos, actos, fiestas o iniciativas de distintos colectivos sociales o entidades. Todas fueron remitidas a los departamentos correspondientes (Informativos, programas) que, tras incluirlas en sus **listados de previsiones del día** con el resto de convocatorias recibidas por los cauces habituales y analizarlas en sus **reuniones de redacción**, realizaron las oportunas coberturas o las descartaron en función de la disponibilidad de equipos cada jornada.

**67** mensajes fueron de **queja**, en su mayor parte por cuestiones relacionadas con contenidos o cuestiones de funcionamiento de Aragón TV (37), Aragón Radio (10) o CARTV (20). Estas quejas se respondieron con información elaborada y fundamentada por cada uno de los departamentos relacionados con la cuestión concreta a la que fueran referidas.

**33** de las comunicaciones tuvieron que ver con incidencias técnicas, 3 de ellas de la CARTV, 8 de Aragón radio y 22 de Aragón TV.

282 de los mensajes contenían sugerencias que tras ser analizadas y respondidas, en un **75% de los casos** fueron tomadas en consideración y tuvieron reflejo en la programación o en aquellos aspectos del funcionamiento de la CARTV y sus sociedades a los que iban referidas.

Desde la página [www.cartv.es](http://www.cartv.es) se puede acceder de la dirección de correo electrónico [info@cartv.es](mailto:info@cartv.es). Las sugerencias recibidas son canalizadas desde la secretaría de dirección general y respondidas por los departamentos correspondientes. A lo largo de 2013 se han recibido **5.679** correos.

**Aragón TV**, en la página [www.aragontelevision.es](http://www.aragontelevision.es), ofrece a los espectadores la posibilidad de enviar sus mensajes a través de la dirección [buzonsugerencias@aragontelevision.es](mailto:buzonsugerencias@aragontelevision.es), en la que se han recibido **748** correos. **Aragón Radio**, en la página [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es), dispone de la cuenta [buzonsugerencias@aragonradio.es](mailto:buzonsugerencias@aragonradio.es), que a lo largo de 2013 recibió **139** mensajes.



#### 1.4. INTERPELACIONES PARLAMENTARIAS

A lo largo de 2014 no se ha producido ninguna pregunta o interpelación parlamentaria relacionada con contenidos emitidos por Aragón TV o Aragón Radio.

#### 1.5. REDES SOCIALES

Las redes sociales han adquirido una importancia vital en el último año en la labor de *comunicación, información y difusión* de contenidos de Aragón Radio, Aragón TV y CARTV.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta rápida y eficaz para establecer una comunicación activa con espectadores y oyentes. CARTV y sus sociedades alimentan **diariamente** sus canales en redes sociales con información general y sobre su programación. Del mismo modo, monitorizan los comentarios de los usuarios, recogen sus sugerencias y responden las dudas o quejas que se plantean.

Esta atención continua ha permitido desarrollar comunidades muy participativas de seguidores/amigos tanto a través de las cuentas corporativas como las de los distintos programas con presencia en las redes sociales.

- **Facebook**

El número de mensajes privados recibidos en las páginas oficiales de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio en **Facebook** fue de 395, divididos de la siguiente manera:

CARTV:	42 mensajes
Aragón TV	329 mensajes
Aragón Radio:	260 mensajes

Agradecimientos/felicitaciones:	168
Consultas:	51
Información:	231



Quejas:	14
Sugerencias:	167

Estas cifras ponen de manifiesto el carácter de comunidad de seguidores que tienen estas páginas. Los espectadores/oyentes las utilizan fundamentalmente para expresar agradecimientos, mostrar su satisfacción por los contenidos emitidos o hacer sugerencias. En una menor proporción utilizan este cauce para hacer llegar información o quejas.

Estos “buzones” de nuestras páginas de Facebook resultan especialmente útiles para conocer iniciativas ciudadanas que posteriormente son abordadas en los distintos programas. En este sentido cabe destacar que el 80% de las sugerencias e informaciones recibidas a través de este cauce llegaron a tener reflejo en los contenidos de Aragón TV o Aragón Radio.

- ***Análisis reputación en Twitter***

A lo largo de 2014 el departamento de Prensa y Comunicación ha llevado a cabo un seguimiento de la reputación de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV en Twitter. Cada día se analizaron los comentarios de los usuarios de esta red social en los que se mencionaba alguno de nuestros perfiles oficiales (@comuniCARTV, @Aragonradio, @aragonradio2 y @aragontv).

Las principales conclusiones son:

-Las felicitaciones y los comentarios positivos han sido superiores en un 65,4% a las críticas y comentarios negativos.

-Las críticas, en un porcentaje superior al 80% guardaron relación con asuntos relacionados con el deporte. El proceso de venta del Real Zaragoza fue sin duda el asunto que más críticas suscitó entre aficionados que apoyaban a alguno de los grupos interesados en hacerse con la gestión del club.

El resto de críticas tienen orígenes de lo más variado: quejas por no ver algún tipo de asunto reflejado en pantalla, por no ofrecer algún contenido concreto a través de la web, críticas a algún programa o presentador.



Solo un porcentaje de quejas, inferior al 2% cuestiona aspectos relacionados con la objetividad, imparcialidad u otros principios fundamentales de la CARTV.

-Un 59,8% de los comentarios positivos correspondieron a Aragón TV, un 32,8% a Aragón Radio y el 7,3% restante, a CARTV.

-En cuanto a las críticas, el 74,9% se refirieron a Aragón TV; el 14,8% a Aragón Radio y el 10,1% restante se recibieron en el perfil de la CARTV.

2014	Felicitaciones/ comentarios positivos	Criticas/comentarios negativos
Aragón TV	915	751
Aragón Radio	503	149
CARTV	112	102
Total	1.530	1.002

## 1.6. PREMIOS

Uno de los indicadores que permiten medir el cumplimiento de este compromiso de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones es el elevado número de galardones (21) que a lo largo del último año han recibido la CARTV y sus sociedades desde los más diversos estamentos. Estas distinciones ponen de manifiesto la excelente reputación de estos medios públicos de comunicación.

**25 enero:** Aragón Radio recibió el premio de la Federación Aragonesa de Motociclismo, FARAM, por su apoyo a este deporte y por la organización de la Ruta Motera a MotorLand del pasado mes de septiembre.

**12 marzo:** Aragón TV recibió en Sos del Rey Católico el título de Infanzón del año, con el que esta localidad zaragozana quiere premiar el capítulo dedicado por el programa de humor de Aragón TV al rey Fernando II.





- 19 marzo:** Premio Espiga dorada al programa *Tempero* de Aragón TV concedido por la Sociedad Cooperativa San José de Sádaba para destacar el trabajo en la “defensa, promoción y reconocimiento de la agricultura”.
- 9 de mayo:** Premio ‘Goya’ a *Oregón TV* concedido por el colegio de educación especial Jean Piaget. Este centro trabaja con chavales discapacitados y como material para sus actividades, utilizan los contenidos del programa de Aragón TV. Elaboran videos de parodias (Sin WhatsApp, Campanadas, Pregón Pilares, Rolling Stones,...).
- 10 mayo:** Premio a *Oregón TV* en el Festival de Cine de La Almunia de Doña Godina.
- 31 mayo:** Expoforga concede el Premio “Ignacio Biescas” a la mejora de la raza rasa Aragonesa al programa de Aragón TV *Tempero*.
- 31 mayo:** Premio Especial Aragonés de Mérito a la CARTV concedido por durante el Encuentro de Comunidades Aragonesas en el Exterior.
- 8 junio:** La CARTV recibe, en su primera edición, el premio *Unidos por Aragón* concedido por la Federación de Asociaciones de Cachirulos de Aragón.
- 10 junio:** El programa de humor de Aragón TV, *Oregón Televisión* recibe el Premio Iris de la Academia de la TV como Mejor programa de entretenimiento autonómico.
- 24 junio:** Premio de la Federación Aragonesa de Balonmano a Aragón Radio por su programa temático sobre balonmano dirigido y presentado por Olga Torres.
- 11 julio:** La Federación Aragonesa de Fútbol premia al programa de Aragón TV *La cantera del avispero*, que dirige y presenta Oscar Marco.



- 29 sept.:** El Gobierno de Aragón entrega una placa al Mérito Turístico a la CARTV por "su continuado esfuerzo en la promoción de los valores turísticos, culturales y gastronómicos de Aragón".
- 6 octubre:** La Asociación para el estudio de la Lesión Medular Espinal, AESLEME-ASEVITAL ha concedido su premio de periodismo a Aragón Radio por la labor que realiza en la prevención de accidentes de tráfico y lesiones medulares.
- 8 octubre:** Aragón Radio recibe el Premio nacional a la mejor plataforma de radio online otorgado por la Asociación Española de Radio Online, AERO. La multiplataforma de Aragón Radio competía en la categoría la categoría *Mejor Desarrollo Online para Emisora OM/FM* con otros 23 proyectos de toda España de radio en Internet.
- 18 octubre:** Premio a la CARTV concedido por la Feria de Biescas. Se reconoce el apoyo que se presta desde Aragón Radio y Aragon TV a la actividad ferial en la comunidad.
- 24 octubre:** La Federación Aragonesa de Montañismo concede un premio al programa de Aragón Radio *Tierra de aventuras*, por su apoyo a este deporte. El programa se emite los sábados y está presentado por Vicente Alcaide.
- 16 nov.:** Stop accidentes Aragón premia a la CARTV junto al departamento de Política Territorial e Interior del Gobierno de Aragón, la Universidad San Jorge y la Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias por la campaña 'Con la carretera no se juega'.
- 21 nov.:** La Federación Aragonesa de Atletismo premia en su gala anual el trabajo realizado por Olga Torres, redactora del equipo de Aragón Deportes de Aragón Radio, en la difusión de esta disciplina deportiva.
- 27 nov.:** El largometraje documental dirigido por Vicky Calavia, *Aragón rodado*, coproducido por Aragón TV y CalaDoc Producciones, ha



obtenido el **Premio al Mejor Documental** en el Festival de Turismo e Industria Audiovisual TOURISFILM 2014, por su calidad y labor de promoción turística.

**27 nov.:** **Mención especial a Aragón TV** en los **Premios TourisFilm** por la emisión de la serie de calidad como ***Borgia***.

**31 dic.:** **Placa de agradecimiento** de la **Fundación Alcoraz** a **Aragón TV** por su apoyo a la **Aragón Cup**. Aragón TV emitió entre el 27 y el 29 de diciembre siete de los más interesantes partidos de la segunda edición de la Aragón Cup.



## 2.- RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

Durante el año 2014 no se abrió ningún procedimiento jurisdiccional contra CARTV o sus sociedades ni se produjo ninguna condena por vulneración del derecho de libertad de expresión.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, la CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.



**3.- SEPARAR ENTRE INFORMACIONES Y OPINIONES, E IDENTIFICAR A QUIENES SUSTENTAN ESTAS ÚLTIMAS. IGUAL TRATAMIENTO DIFERENCIADOR REQUERIRÁ LA PUBLICIDAD.**

Todos los programas de Aragón TV y Aragón Radio separan y diferencian las informaciones de las opiniones e identifican de una manera estricta, rigurosa y perfectamente diferenciable a todos y cada uno de los protagonistas de la actualidad que aparece ante sus micrófonos o sus cámaras.

Los informativos de Aragón TV y Aragón Radio tienen como función básica el relato de los hechos que acontecen en Aragón, España y el mundo, mostrándolos de la manera más objetiva posible. Buscan la verdad informativa con una escrupulosa separación entre los hechos y las opiniones.

En los espacios en los que se incluyen opiniones de colaboradores que analizan la actualidad, se busca que haya diversidad de planteamientos, que sean personajes de reconocido prestigio en su ámbito laboral o social y que representen a las distintas sensibilidades ideológicas que existen en la sociedad. CARTV vela por que se cumpla la máxima de que si bien las opiniones son libres también deben ser honestas, es decir, no deben sustentarse en datos falsos.

### **3.1. ARAGON TV**

Como se explica en el capítulo de este informe dedicado a los contenidos, la información ocupa buena parte del tiempo total de las emisiones. El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- **Información:** 2.690 horas, que representan el 30,7% del total de horas de emisión anuales.



- **Deportes:** Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 422 horas, lo que supone un 4,8% de las horas de emisión.
- **Programas culturales y divulgativos.** La programación cultural tuvo una importante presencia en Aragón TV con 1.076 horas de contenidos, lo que supone un 12,3% de nuestras horas de emisión.
- **Entretenimiento:** Con 1.727 horas en 2013 pasaron a ser el 19,7% del total.
- **Ficción:** 2.205 horas que suponen un 25,2% de las horas emitidas.

En todos los programas se separan las opiniones de las informaciones, con una atención muy especial en el caso de los espacios de Información, culturales y divulgativos por la trascendencia de los contenidos que abordan.

### **3.1.1. Programas de carácter informativo**

A continuación se detallan los distintos programas de carácter informativo con una breve descripción de la manera en que se incluyen y diferencian las opiniones de las informaciones.

- ***Aragón noticias***

En los **espacios informativos** de la radiotelevisión aragonesa, ***Aragón noticias*** (en sus dos ediciones así como en los avances informativos), las únicas opiniones que aparecen son las de los protagonistas de las noticias, ya sean responsables políticos, agentes sociales, o ciudadanos. Todos los testimonios que se incluyen en esas noticias van rotulados con el nombre, cargo o responsabilidad que desempeñe quien habla, en el caso de Aragón TV. En el caso de los informativos de Aragón Radio, el propio locutor de la noticia identifica a la persona cuyo testimonio se va a escuchar.

***Aragón noticias*** se emite los 365 días del año a las 14.00 y a las 20:30 horas, con una duración de 55 minutos, excepto fines de semana y festivos en los que la duración es de 45 minutos.



- ***Buenos días Aragón***

El informativo ***Buenos días Aragón***, que se emite de lunes a viernes de 8:00 a 10:00 horas de la mañana, incluye durante su segunda un tiempo de tertulia abierta a la opinión sobre los distintos temas de la actualidad del día. En cada jornada dos colaboradores ofrecieron sus opiniones durante 2014. En total participaron en este espacio **29** colaboradores distintos, procedentes de los más variados ámbitos periodísticos, sociales e ideológicos.

- ***Objetivo***

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de Aragón TV tienen una cita con los reportajes del programa ***Objetivo***. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado. Sigue los mismos criterios de separación de opiniones que ***Aragón noticias***.

- ***Euronews***

Durante el año 2014, Aragón TV ha continuado ofreciendo el espacio ***Euronews***. Gracias a un acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y este grupo europeo de comunicación, Aragón TV ha ofrecido más de 600 horas de información internacional ubicadas de lunes a domingo en horario matinal. A través de Euronews Aragón TV ha podido acceder a un coste asumible a una amplia red de cobertura y, por tanto, intensificar la información internacional de las ediciones habituales de ***Aragón Noticias***. Sigue los mismos criterios de separación de opiniones que ***Aragón noticias***.

- ***Entrevista con***

Durante 25 minutos este espacio da la oportunidad de conocer a través de la conversación a algunos de los aragoneses más destacados en diferentes ámbitos de la sociedad. Este programa trata de profundizar en la trayectoria vital de los entrevistados si bien en ocasiones pulsa sus opiniones sobre los más diversos temas. El formato del programa permite al espectador identificar claramente que esas opiniones pertenecen, no a la cadena sino al personaje en cuestión.



- ***Aragón en Pleno***

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio ***Aragón en Pleno***, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado. La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras. Sigue los mismos criterios de separación de opiniones que ***Aragón noticias***.

### **3.1.2. Programas de actualidad**

Al margen de los programas elaborados por la redacción de Informativos de Aragón TV hay otros espacios en los que conviven las noticias y las opiniones. A continuación se enumeran esos programas y se detalla la manera en la que se separan opiniones e informaciones.

- ***Sin ir más lejos***

Informar y entretener, el principal objetivo del magazine de Aragón TV. El magazine de Aragón TV, ***Sin ir más lejos***, cumplió en 2014 el segundo año en emisión en la franja de tarde, y ocho en antena, los mismos que la cadena autonómica. Un espacio dedicado principalmente a la información y al entretenimiento.

El programa se emite de lunes a viernes a las 16:30 horas. Durante 2014 se emitieron 251 ediciones de tarde y 2 especiales de mañana. Participaron 22 colaboradores en sus tertulias de actualidad.

- ***Aragón en abierto***

El magazine vespertino ***Aragón en abierto*** que se emite de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas, completó el año 2014 con 388 horas de emisión en directo. El programa grabó una media de 160 reportajes al mes y realizó unas 240 conexiones en directo mensuales, lo que supuso 1920 reportajes anuales y 2880 directos.





En esos directos se recogen declaraciones y opiniones de los distintos protagonistas de la actualidad, de un modo perfectamente identificable. *Sin ir más lejos* es un programa que combina la información y el entretenimiento prestando una atención especial a los acontecimientos sociales, culturales, demandas vecinales y en definitiva a todo lo que marca el día a día de los pueblos y ciudades de Aragón.

### 3.1.3. Otros programas que incluyen opinión

A continuación se enumeran otros programas que podrían englobarse en el género divulgativo o de entretenimiento pero que por su temática pueden incluir declaraciones con opiniones sobre cuestiones de actualidad política o social.

- **Camino al empleo**

*Camino al Empleo* es un programa de televisión de servicio público sobre empleo, que recopila actualidad, ofertas de trabajo, oportunidades de formación o becas, y que, además, permite conocer el tejido empresarial aragonés.

Emisión: Martes 23:00 horas

Programas: 7 programas (3 horas)

- **Territorio vivo**

Deportes, Servicios Sociales, Cultura, Protección Civil, Medio Ambiente, Juventud, Turismo o Patrimonio son algunos de los servicios cuyo día a día ha dado a conocer el programa *Territorio vivo*. Un espacio en el que también se ha presentado a colectivos y asociaciones que dinamizan las comarcas y sus pueblos con sus actividades e iniciativas.

Emisión: Martes 21:30 horas.

18 capítulos. 12 horas de emisión.



- ***Unidad móvil***

Este programa de reportajes de actualidad basa su formato en el trabajo de los reporteros en la calle, que hablaron con los protagonistas de cada una de las historias narradas.

En ***Unidad móvil*** han primado los temas relacionados con la actualidad aragonesa, como las situaciones climáticas adversas, la economía, las empresas, el trabajo de distintos colectivos y servicios públicos, como policías, guardias civiles, protección civil, sin olvidar las principales fiestas de la comunidad.

Emisión: Viernes 21:30 horas

Programas: 52 programas (46 horas)

- ***Pura vida***

***Pura vida*** fue un formato intimista, que cada semana trató de acercar un personaje destacable, a los espectadores aragoneses. Por el programa pasaron en 2014 el científico **Luis Oro**, la tenista **Conchita Martínez**, el científico **Ricardo Ibarra**. El economista **Manuel Pizarro**. El filólogo y exdirector de la RAE **José Manuel Blecua** y el entrenador de fútbol y exfutbolista **Víctor Muñoz**.

Emisión: Miércoles 24:15 horas

Programas: 6 programas (3 horas)

- ***Canal emprendedor***

***Canal emprendedor*** presentó a personas que han sido capaces de dar un paso adelante y llevar a término un sueño, un proyecto o una ilusión. Las cámaras del canal autonómico han visitado municipios de las tres provincias, para mostrar los casos de emprendedores pertenecientes a sectores como la agroindustria, la formación, el diseño, el deporte, los servicios, la artesanía o la logística. Además,



*Canal emprendedor* ha permitido que los aragoneses conozcan qué entidades, públicas y privadas, están comprometidas con el emprendimiento.

Emisión: Domingos 19:40 horas

Programas: 20 programas (15 horas)

- ***Made in Aragón empresa***

***Made in Aragón Empresa*** es un espacio televisivo con una misión informativa y de divulgación de experiencias y conocimiento, bajo un atractivo formato de reportaje en paralelo que muestra las experiencias de dos empresas diferentes.

Emisión: Domingo 14:45 horas

Programas: 13 programas (6 horas)

- ***Inicia***

***Inicia*** nació a finales de 2014 pero tiene continuidad en 2015. Es un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender. Nació con la intención de poner en valor los esfuerzos de personas anónimas y de instituciones que trabajan para fomentar el empleo y el emprendimiento en Aragón. El programa se articulaba en dos reportajes principales salpicados de pequeñas píldoras informativas que complementaban el conocimiento sobre la materia.

Emisión: Domingo 19:55 horas

Programas: 1 programa (29 minutos)

- ***Tempero***

El programa divulgativo ***Tempero***, se ocupó un año más de la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. El protagonismo como siempre, recayó en el testimonio de las personas que viven en el campo con una cuidada realización y redacción de los reportajes semanales que se emiten.



Emisión: Sábados 14:50 horas

Programas: 41 programas (22 horas)

- ***Segunda oportunidad***

***Segunda Oportunidad*** narró las historias de personas que han encontrado en el medio rural una nueva oportunidad para desarrollar sus proyectos de vida. El programa reflejaba el día a día de nuevos pobladores que han apostado por dar un giro a su vida para volver al contacto con sus sueños, con sus orígenes o para emprender un negocio.

Emisión: Martes 21:30 horas.

Programas: 34 programas (29 horas)

## **3.2. ARAGON RADIO**

Los programas de Aragón Radio responden con rigor a los compromisos adquiridos por la CARTV en el Contrato Programa. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad, la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

### **3.2.1. Programas de carácter informativo**

Los servicios informativos de Aragón Radio comparten jefatura con los de Aragón TV y se rigen por los mismos principios. A continuación se detallan sus horarios y la manera en que se identifican las opiniones.



- ***Despierta Aragón.***

*Tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas)*

*Despierta Aragón* se emite de lunes a viernes. En el tramo desde las 7:00 horas hasta las 9:30 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con, al menos, dos entrevistas diarias (a las 7:40 y a las 9:00 horas), y el análisis de la actualidad autonómica, nacional e internacional en el tiempo de tertulia (de 8:30 a 9:00 horas).

Durante el año 2014, ***Despierta Aragón*** ha seguido ampliando el espectro de colaboradores que participa en este espacio con el objetivo de recoger la máxima variedad de opiniones y puntos de vista de la realidad. **55 profesionales** con nombres reconocidos del mundo del periodismo, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc. participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad.

- ***Aragón noticias 2***

Aragón Noticias 2 arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en esta Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada.

Como viene ocurriendo desde la temporada 2012-2013, el espacio ***Diario Económico*** se integra en el informativo de mediodía de lunes a viernes a partir de las 14:30 horas.

- ***Aragón noticias 3***

De lunes a viernes a las 20:00 horas se abre un espacio informativo que, durante una hora, acerca a los ciudadanos el resumen de la actualidad del día. Al igual que sucede en Aragón Noticias 2, este espacio incluye un contenedor dedicado en exclusiva a la información económica, a su análisis, sus claves y su interpretación. Acorde a su hora de emisión, este informativo aborda la actualidad de un modo más sosegado con una ventana abierta al análisis. Desde septiembre se incorporó una



breve entrevista que contribuye a aportar las claves de alguno de los temas que han sido noticia durante el día.

- ***Aragón noticias fin de semana***

Durante el fin de semana la información sigue en Aragón Radio. Los boletines horarios arrancan a las 7:00 horas, la información se distribuye durante toda la programación y se mantiene el principal informativo. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana.

- ***Boletines horarios***

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. De lunes a viernes, los boletines de cinco minutos de información arrancan a las 6:00 horas, se mantiene otro boletín a las 6:30 horas, antes del inicio del programa informativo a las 7:00. De lunes a viernes la información llega puntual, cada hora, hasta las 23:00 horas.

Los fines de semana el primer boletín arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 22:00 horas.

- ***Hemiciclo***

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal ***Hemiciclo***, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia con temas de actualidad, grabada en el Palacio de la Aljafería, con los portavoces de los cinco grupos con representación en las Cortes de Aragón.



### 3.2.2. Otros programas que incluyen opinión

A continuación se enumeran otros programas que podrían englobarse en el género divulgativo o de entretenimiento pero que por su temática pueden incluir declaraciones con opiniones sobre cuestiones de actualidad política o social.

- *Ésta es la nuestra*

Es el programa más próximo y territorial, en cuanto se emite para todo Aragón de 12.00 a 13.00 horas y en desconexión provincial para Huesca, Teruel y Zaragoza en su segunda hora de emisión. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas y en sus localidades, y es un programa que dé información útil a los oyentes y con una clara vocación de servicio público.

El programa sigue los mismos criterios del resto de espacios de actualidad de la radio autonómica a la hora de diferenciar las informaciones de las opiniones que, en este caso viertan, las personas entrevistadas.

- *Escúchate*

Una temporada más el magazine de la tarde de la Radio Autonómica de Aragón, *Escúchate* se ha consolidado como escaparate de la actualidad vespertina, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle. Al mismo tiempo, el programa ha seguido apostando esta temporada por contagiar el optimismo de las buenas noticias y por reivindicar las historias positivas del día a día.

Cuenta con las siguientes secciones en las que hay espacio para la opinión de colaboradores y oyentes:

- “Cuéntame Aragón”: Aragoneses que comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio...



- “El retrovisor”: La memoria colectiva del pasado reciente de Aragón desde la participación de los oyentes.
  - “Yo te cuento cómo lo he hecho”: Emprendedores aragoneses cuentan su experiencia y sus motivaciones a la hora de crear su propio negocio
  - “La guía para sobrevivir ahí fuera”: Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro
  - “Tierra de derechos”: Una visión de la identidad aragonesa a través de las leyes, de la mano del abogado Javier Hernández.
  - “Economía para todos”: La realidad diaria y cambiante de la economía explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.
  - “La hora feliz”: La tertulia más desenfadada, imprevisible de la radio, con Alberto Guardiola, Javier Millán y la participación activa de los escuchantes
- 
- ***Aragón fin de semana***

**Aragón, Fin de Semana** es el magazine de la Radio Autónoma de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana.

Sin perder la actualidad más inmediata de los fines de semana, el programa trata de analizar con mayor pausa y detenimiento temas que han sido noticia durante la semana previa o posterior a su emisión.

Secciones abiertas a la opinión de expertos:

- **A MI ME HAN CONTADO:** Con los sexólogos Santiago Frago y Silverio Sáez trata temas relacionados con las relaciones de pareja, sexuales y afectivas desde una óptica psicológica, médica y clínica.
- **HISTORIAS CON HISTORIA:** Con la historiadora y experta en arte Anabel Lapeña, se repasan las efemérides de la historia aragonesa, los grandes hechos, personajes y escenarios.





- ***Canal emprendedor***

Canal Emprendedor, el programa sobre emprendimiento y autoempleo desarrollado gracias a la colaboración del Instituto Aragón de Fomento, ha vivido en 2014 su segunda temporada, como espacio diario que se emite de lunes a viernes en los informativos Despierta Aragón y Aragón Noticias III y que tiene una segunda vida como programa temático los domingos tras el informativo Aragón Noticias II.

El esquema del programa incluye el testimonio de emprendedores que han puesto en marcha sus proyectos y narran en primera persona sus inicios, dificultades, apoyos, aciertos y errores y planes de futuro. El espacio se complementa con los consejos de un grupo de expertos que analizan el caso y proponen mejoras para futuros emprendedores.

Colaboradores:

- Javier Martínez, Matemático y empresario.
- Sergio López, empresario.
- Juan Royo, economista y profesor universitario.
- Luis Sacacia, empresario.
- María José Huerta, Carlos Amselem y Luz López, asesores de comunicación.

- ***De puertas al campo***

De puertas al campo, es el espacio que Aragón Radio dedica a la información agrícola y ganadera en la comunidad. El espacio, se emite como un micro de cinco minutos de lunes a viernes a las 6.55, justo antes del comienzo de Despierta Aragón y como programa temático de una hora de duración los domingos a las 8.00 de la mañana.

- ***Enhorabuena***

Hasta el mes de julio, se mantuvo en antena el programa Enhorabuena, dirigido y presentado por Natalia Huerta. El espacio, estrenado en 2013 es un magazine que propone temas y contenidos vinculados a nuestro bienestar o la felicidad, desde la



visión científica de los aspectos de la vida que nos hacen sentir bien. Cuenta con la colaboración de Aracoach, Asociación Aragonesa de Coachs.

- *Parece que fue ayer*

Dirigido y presentado por Pilar Bellé, este programa se estrenó en febrero de 2014 y se emitió hasta el mes de junio del mismo año como una mirada a la memoria social y cultural aragonesa a través de las personas que participaron en los cambios sociales de los últimos 50 años.

- *Lo mejor*

Lo mejor de Aragón Radio, presentado por Vicente Pallarés y Rafael Moyano es un programa diario, que se emite en horario de tarde-noche y que resume algunos de los contenidos ofrecidos por los distintos programas magazines de la Radio Autonómica de Aragón.

### **3.3. TRATAMIENTO DIFERENCIADOR DE LA PUBLICIDAD EN CARTV**

#### **3.3.1. Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración**

Durante el 2014 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempeñado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decidido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.

El 16 de Junio de 2014, la Comisión aprobó apoyar a las campañas de carácter social y/o benéfico a través de unas condiciones económicas beneficiosas pero limitando la cesión de espacio publicitario sin contraprestación económica de los medios de la Corporación.



### **3.3.2. Normativa de contratación publicitaria**

Con el objetivo de dotar de mayor transparencia a la gestión comercial de los medios públicos, durante el año 2014 se han tomado las siguientes medidas:

- **Tarifas y política de descuento**

En mayo de 2014, la Dirección General, los Directores de cada medio y el Director Comercial firmaron las tarifas y política de descuento de Aragón TV y Aragón Radio. Con esta medida se pretende normalizar la venta de los espacios publicitarios en los medios públicos aragoneses.

- **Remuneración al sector**

Con el mismo objetivo de transparencia se firma en mayo de 2014 toda la política de remuneración al sector basada en la aplicación de descuento de agencia y de la determinación de un escalado de rappel homogéneo para todos los agentes del sector.

- **Código de conducta**

Durante el 2014 se continúa velando por el cumplimiento del Código de Conducta Comercial aprobado por el Consejo de Administración en julio de 2013.

Este Código de Conducta determina el marco de autorregulación interna para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de hacer compatible el desarrollo de esta actividad con la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.



- **Autocontrol**

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol, y, durante el año 2014, ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.



#### 4. RESPETO AL PLURALISMO POLÍTICO, CULTURAL, LINGÜÍSTICO, RELIGIOSO Y SOCIAL.

##### Introducción

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que el **objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de las personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.**

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Los profesionales de la información de la CARTV son y actúan como depositarios del mandato expresado en la citada ley y lo desarrollan informando con libertad, independencia, rigor y objetividad.

Los espacios informativos y los programas de la CARTV promueven los valores de igualdad, libertad, pluralismo y tolerancia, y tratan de facilitar el debate democrático y la libre expresión de todas las opiniones.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.



## ELECCIONES EUROPEAS 2014

La cobertura de la actividad de los principales partidos políticos durante la campaña y la precampaña de las elecciones europeas 2014 obligó a extremar el celo en el cumplimiento del compromiso de Aragón Radio y Aragón TV con los principios anteriormente enumerados.

La campaña electoral para las elecciones europeas del 25 de mayo de 2014 comenzó el día 8 de mayo a las 0 horas, prolongándose hasta las 24 h. del día 23 de mayo. Durante esos días, Aragón TV realizó un amplio seguimiento de los partidos y coaliciones que se presentaban a esos comicios, que quedó reflejado de la siguiente manera en la programación:

### **ARAGÓN TV**

- ***Bloques electorales en los informativos.***

Siempre siguiendo las normas marcadas por la Junta Electoral, los informativos emitieron información de la campaña realizada por las fuerzas políticas que se presentaban a las elecciones del 25 de mayo. En concreto, la duración de los bloques electorales fue de 3'25".

- ***Apertura de campaña.***

Informativo especial emitido el día 8 de mayo, que incluyó información sobre la apertura de campaña de los partidos políticos que concurrían a las elecciones europeas. Comenzó a las 23:43 y tuvo una duración de 23'.

- ***Entrevistas.***

El espacio "Buenos Días, Aragón" (de lunes a viernes) incluyó a las 9.30 horas entrevistas con aquellos candidatos que, formando parte de la correspondiente lista electoral, fueron designados por los partidos políticos, coaliciones o federaciones. La



duración de las entrevistas quedó establecida con arreglo al siguiente criterio: 15 minutos para los candidatos cuyos partidos políticos obtuvieron más del 15% de los votos en Aragón en las anteriores elecciones equivalentes; 10 minutos para los candidatos cuyos partidos lograron entre el 5 y el 15% de los votos en Aragón en las anteriores elecciones equivalentes; y 5 minutos para los candidatos cuyos partidos hubieran alcanzado entre el 2,5 y el 5% de los votos en Aragón en las anteriores elecciones equivalentes. El entrevistador fue Pablo Carreras.

- ***Debate electoral.***

El 15 de mayo a las 22:00 se emitió un debate electoral presentado por Pablo Carreras, con la presencia de representantes de los partidos PP, PSOE, Izquierda Plural, UPyD y CHA. Su duración fue de 68' y estuvo moderado también Pablo Carreras.

- ***Cierre de campaña.***

Informativo especial emitido el día 23 de mayo, con toda la información del cierre de campaña de los partidos políticos que concurrían a las elecciones europeas. Comenzó a las 23:52 y tuvo una duración de 24'.

- ***Jornada electoral.***

El día 25 de mayo de 2014 Aragón TV ofreció una completa información de la jornada electoral, con amplia cobertura en los informativos, un avance a las 20:00 con el cierre de los colegios electorales y un programa especial desde las 22:58 de casi una hora de duración con todos los resultados de estas elecciones europeas de 2014.

- ***Espacios electorales gratuitos.***

La ley orgánica 5/1985 de 19 de junio del Régimen Electoral General concede el derecho a los partidos políticos y coaliciones a espacios gratuitos para su propaganda electoral, atendiendo siempre a la proporcionalidad de los resultados obtenidos. Para estas elecciones y siguiendo el modelo adoptado por otras televisiones públicas, se



acordó que Aragón Televisión emitiera dicha propaganda electoral dividida en spots de 30 segundos, que se distribuirían durante toda la programación del día, siguiendo siempre los criterios de proporcionalidad que marca la ley. El número de spots totales que se emitieron ascendió a 526.

## **ARAGÓN RADIO**

La Radio Autonómica aragonesa puso a disposición de los ciudadanos toda la información posible ante a la celebración de las elecciones europeas que se celebraron el 25 de mayo.

Ya desde el mes de marzo, Aragón Radio puso en marcha una campaña especial para divulgar la labor de las instituciones europeas de cara a los comicios continentales. Esta campaña se desarrolló en toda la antena y la multiplataforma de Aragón Radio a través del Canal Europa. Los Servicios Informativos participaron con la elaboración de entrevistas, piezas y reportajes en los que se ofreció información sobre las instituciones y los dirigentes europeos, las decisiones que afectan de forma directa a determinados sectores de peso en Aragón, como el agrícola y ganadero (reforma de la PAC) o la forma de vida de los aragoneses que trabajan en la Administración comunitaria. Además, la radio autonómica abrió microespacios informativos que dieron a conocer las principales instituciones de la Unión Europea y su finalidad.

***Despierta Aragón***, el programa informativo de la mañana de Aragón Radio, se emitió el martes 15 de abril desde el Parlamento Europeo de Estrasburgo coincidiendo con el último pleno antes de las elecciones europeas. Desde las ocho de la mañana, Paco Doblas y Rebeca Muñoz condujeron parte del informativo, la tertulia y el programa desde la capital europea, en un programa especial en el que participaron periodistas corresponsales en Bruselas, parlamentarios aragoneses en la Unión Europea y aragoneses que trabajan en distintas instituciones.

Ya en campaña electoral, la Radio Autonómica siguió los criterios legales establecidos para la cobertura de la actividad de los partidos, por lo que incorporó bloques de información electoral en las distintas ediciones de los informativos,





realizó entrevistas a los candidatos aragoneses y el 20 de mayo celebró un debate entre los candidatos aragoneses de las principales formaciones que concurrieron a las elecciones al Parlamento Europeo del 25 de mayo.

Se realizaron programas especiales con motivo del inicio y el final de la campaña. Durante la jornada electoral Aragón Radio realizó un importante despliegue informativo que implicó a todas las áreas de la emisora. El programa *Especial Elecciones Europeas* arrancó a las 20:00 horas del 25 de mayo y se prolongó hasta más allá de las 0:00 horas del día siguiente. Conducido por Pablo Naudín, en este espacio se informó del escrutinio, se escuchó en directo a los protagonistas de la noche, se conectó en directo con las sedes de los partidos y se habló con aragoneses residentes en distintos puntos de Europa. De la mano de quince analistas especializados en ámbitos diversos, se realizaron las valoraciones de la jornada desde multitud de puntos de vista.

## **RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV**

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es seña de identidad de todos los programas y compromiso ineludible de la cadena. A continuación se profundiza en el cumplimiento de este compromiso en aquellos programas que por su carácter informativo o pegado a la actualidad política y social resultan de mayor relevancia a estos efectos.

Los programas en los que de manera más profusa y evidente se refleja este respeto a la pluralidad de la sociedad son los espacios informativos.

El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.

Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado “*Ámbito social*”. Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.



### Entrevistas realizadas en los principales programas informativos 2014

	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en pleno	Entrevista con....	541
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidenta, Consejeros)	15	1	1	
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	10			27
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	25	32	6	63
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	9	1	2	12
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	12		1	13
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	394		27	421
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	Organismos de la administración central	4		1	5

- **Aragón noticias 1 y 2**

Los servicios informativos, en función de su disponibilidad de medios tratan de dar cobertura adecuada a las principales convocatorias, actividades, declaraciones y cuantos datos de relevancia son aportados por estos colectivos que representan a la sociedad aragonesa y que van desde los partidos políticos, las instituciones públicas y agentes sociales, hasta las entidades sociales y culturales de todo tipo.

- **Buenos días Aragón**

El informativo **Buenos días Aragón**, que se emite de lunes a viernes de 8:00 a 10:00 horas de la mañana, incluye durante su segunda un tiempo de tertulia abierta a la opinión sobre los distintos temas de la actualidad del día.



Cada día incluye una entrevista de amplio formato (20 minutos). Además, realiza otras entrevistas de menor duración (4-5 minutos) hasta llegar a una media de 8 a la semana. En total, se han realizado **469 entrevistas**. Por ellas pasan los principales protagonistas de la actualidad política, social y cultural aragonesa.

En cada jornada dos colaboradores ofrecieron sus opiniones durante 2014. En total participaron en este espacio **29 colaboradores** distintos, procedentes de los más variados ámbitos periodísticos, sociales e ideológicos.

- Lola Ester, periodista
- Encarna Samitier, subdirectora heraldo de Aragón
- Pepe Lasmarías, periodista Cadena SER
- Ángel de Uña, periodista
- Ramón J. Campo, escritor y periodista
- Dioscórides Casquero, economista
- Daniel Pérez, delegado de Antena 3 y Onda Cero
- Ana Rioja, escritora y periodista
- Sergio del Molino, escritor y periodista
- Pilar de la Vega, presidenta de UNICEF Aragón
- Carlos Reguero, periodista
- Juan García Blasco, catedrático de Derecho
- Ricardo Mur, presidente Confederación de Empresarios de Zaragoza
- Oscar Foradellas, periodista
- Ricardo Pereda, Presidente de Dircom Aragón.
- Luis Alegre, escritor y periodista
- Pablo Ferrer, periodista
- Juan Luis Saldaña, escritor y periodista
- Cristina Monge, directora del área de Conversaciones de Fundación Ecología y Desarrollo.
- Javier Nieto, economista
- Antón Castro, escritor y periodista.
- Clemente Sánchez Garnica, abogado



- Eva Defior, directora del Grupo La Comarca
  - Chema López Juderías, director Contenidos Diario de Teruel
  - Javier García Antón, director Diario del AltoAragón
  - Jaime Armengol, director de El periódico de Aragón
  - Juan Pablo Artero, profesor de periodismo
  - José Antonio Ramos, periodista
  - Belén Molleda, delegada Agencia EFE Aragón.
- **Objetivo.**

Este programa elaborado por los servicios informativos de Aragón TV aborda temas de actualidad con un formato mucho más amplio y reposado que el que puedan ofrecer los informativos diarios.

La pluralidad de la sociedad aragonesa queda reflejada de forma adecuada con la amplitud de temas abordados.

El siguiente listado recoge los distintos reportajes emitidos en 2014.



**Reportajes emitidos en Objetivo en 2014**

<u>6 DE ENERO</u>	LONJA DE BINÉFAR – “BINÉFAR DICTA EL PRECIO”	<u>15 DE SEPTIEMBRE</u>
LABORES – “PUNTOS DE VUELTA”		FERIA DEL JAMÓN - “EL JAMÓN BUSCA SU SITIO”
ESTRELLAS MICHELÍN – “PLATOS CON ESTRELLA”	<u>7 DE ABRIL</u>	PROPÓSITOS DESPUÉS DEL VERANO - “EL AÑO QUE EMPIEZA HOY”
FAMILIAS ACOGIDA – “UNO MÁS EN CASA”	ÁFRICA – “ARAGÓN EN ÁFRICA”	SERVICIOS ITINERANTES - “DE PUEBLO EN PUEBLO”
<u>13 DE ENERO</u>	<u>14 DE ABRIL</u>	<u>22 DE SEPTIEMBRE</u>
REBAJAS – “DE REBAJAS... TOD EL AÑO”	ZARAGOZA ROMANA – “2000 AÑOS DE HISTORIA”	MASOVEROS - “MASOVEROS”
CITA – “CITA CON LA CIENCIA”	RUTA MENOR BOMBO – “TAMBOAS”	CECILIOS - “UNA CANTERA DE JOTA”
DIETAS – “EQUILIBRANDO LA BALANZA”	COFRADÍAS – “PASIÓN DE COFRADES”	INUNDACIONES - “ANTE LA TORMENTA”
<u>20 DE ENERO</u>	<u>21 DE ABRIL</u>	<u>29 DE SEPTIEMBRE</u>
JUSTICIA – “LA JUSTICIA DEL JUSTICIA”	ESCUELA TOPI – “COCINANDO SU FUTURO”	ELA - “SENTIRSE HELADO”
ARTE URBANO- “LIENZOS LA PIEDRA”	EMPRESAS DE TERUEL – “DE TERUEL AL MUNDO”	GENÉTICA ALIMENTOS - “FRUTOS DEL SABER”
GRIPE – “TIEMPO DE GRIPE”	REGADÍOS – “¡¡AGUA VA!!”	MOTO GP - “ARAGÓN EN LA POLE”
<u>27 DE ENERO</u>	<u>28 DE ABRIL</u>	<u>6 DE OCTUBRE</u>
MÚSICA – “EN CLAVE DE SOL”	PARTOS – “A LA HORA DE NACER”	FORMACIÓN ONCE - “CON OTRA MIRADA”
FITUR – “DESTINO ARAGÓN”	LIBRERÍAS – “HISTORIAS DE PAPEL”	SEGURIDAD TRÁFICO - “TECNOLOGÍA DE IMPACTO”
CSI – “TRAS LA VERDAD”	TIMOS – “DÜROS A CUATRO PESETAS”	INDUMENTARIA ARAGONESA - “LAS GALAS DEL PILAR”
<u>3 DE FEBRERO</u>	<u>5 DE MAYO</u>	<u>13 DE OCTUBRE</u>
CARLOS CLOS – “DE PROFESIÓN, ÁRBITRO”	PARLAMENTO EUROPEO - “EL CORAZÓN DE EUROPA”	NO HAY PROGRAMA
EMPRESAS EXTRANJERO – “ARAGÓN SE VENDE EN EL EXTERIOR”	RAZAS AUTÓCTONAS - “DE PURA RAZA”	<u>20 DE OCTUBRE</u>
BOOM DE COCINA – “METIDOS EN MARCHA”	<u>12 DE MAYO</u>	DIVIDENDO DIGITAL - “UN CAMBIO NECESARIO”
<u>10 DE FEBRERO</u>	METEOSENSIBLES - “BARÓMETROS HUMANOS”	ALABASTRO - “EL RENACER DEL ALABASTRO”
CATEDRAL DE TARAZONA – “LA JOYA DE TARAZONA”	VOLUNTARIOS CLOWNS - “CLOWNTAGIOSOS”	SETAS - “LA OTRA VIDA DE LAS SETAS”
NIÑOS CON ALTAS CAPACIDADES – “SOBRESALIENTES”	ANIVERSARIO PLAZA DE TOROS ZARAGOZA - “250 AÑOS DE HISTORIA”	<u>27 DE OCTUBRE</u>
VINTAGE – “MODA DE IDA Y VUELTA”	<u>19 DE MAYO</u>	PROTOCOLO ÉBOLA - “EL VIRUS DEL MIEDO”
<u>17 DE FEBRERO</u>	COMUNIONES - “UN DÍA DE LUJO”	ABÓS - “ENTRE LOS GRANDES”
TERUEL, CIUDAD DEL AMOR – “LA CUNA DEL QUERER”	CENTRO ALTO RENDIMIENTO MADRID - DEPORTISTAS ARAGONESAS	1 DE NOVIEMBRE - “ARCHIVOS DEL TIEMPO”
CIBA – “EL CENTRO DE LACIENCIA”	ABEJAS - “ESLABONES DE VIDA”	<u>3 DE NOVIEMBRE</u>
GUIÑOTE – “TARDES DE GUIÑOTE”	<u>26 DE MAYO</u>	NO HAY PROGRAMA
<u>24 DE FEBRERO</u>	VENTA AMBULANTE - “DE PLAZA EN PLAZA”	<u>10 DE NOVIEMBRE</u>
DEPORTES BASE – “CANTERA BLANCA”	VOLEIBOL TERUEL - “LA MÁQUINA NARANJA”	FARMACIAS - “EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO”
MEDIADORES – “ESTRATEGAS DEL ACUERDO”	LUTHIERS - “NOTAS MAESTRAS”	INFERTILIDAD - “CUANDO LA CIGÜEÑA NO LLEGA”
PREPARATIVOS CARNAVALES – “ARAGÓN DE CARNAVAL”	<u>2 DE JUNIO</u>	NEGOCIADORES - “BUSCANDO UNA SALIDA”
<u>3 DE MARZO</u>	ESPECIAL ABDICA EL REY - “EL FINAL DE UN REINADO”	<u>17 DE NOVIEMBRE</u>
RESCATES DE MONTAÑA – “A CONTRARRELOJ”	<u>9 DE JUNIO</u>	NICARAGUA - “EN EL VOLCÁN SOLIDARIO”
DÍA DE LA MUJER – “EL SIGLO DE LAS MUJERES”	SEQUÍA - “LA SED DEL CAMPO”	<u>24 DE NOVIEMBRE</u>
MARÍA DE ÁVILA – “EL ALMA DE LA DANZA”	PILAR CITOLER - “UNA PASIÓN POR EL TIEMPO	EXPO PALERMO - “ARAGÓN EN SICILIA”
<u>10 DE MARZO</u>	TRABAJOS EN CARRETERA - “EN RUTA”	LICORES ARAGONESES - “ELIXIR DE LA TIERRA”
ALCOHOL – “ALCOHOL, LA DROGA INADVERTIDA”	<u>16 DE JUNIO</u>	<u>1 DE DICIEMBRE</u>
MUSEO ORIGAMI – “ESCULTURAS DE PAPEL”	PRÍNCIPE - “ARAGÓN EN LA VIDA DE UN REY”	BODEGAS EMPRENDEDORAS - “PASIÓN POR LAS CEPAS”
JÓVENES AGRICULTORES – “RELEVO EN EL CAMPO”	<u>23 DE JUNIO</u>	TEMPLARIOS - “CRECE LA LEYENDA”
<u>17 DE MARZO</u>	AFGANISTÁN - “MÁS ALLÁ DE LA MISIÓN”	REFUGIOS DE MONTAÑA - “VIVIR A 2.000 METROS”
CINES DE PUEBLO – “MÁS CINE, POR FAVOR”	DONACIÓN MÉDULA - “EL TESORO DE LA MÉDULA”	<u>8 DE DICIEMBRE</u>
DÍA DE LA FELICIDAD – “LA FÓRMULA DE LA FELICIDAD”	ALIMENTOS ECOLÓGICOS - “ETIQUETA NATURAL”	NO HAY PROGRAMA
Mª SANJUAN DE LA PEÑA – “MÁS ALLÁ DE LA LEYENDA”	<u>30 DE JUNIO</u>	<u>15 DE DICIEMBRE</u>
<u>24 DE MARZO</u>	COLEGIO LA PURÍSIMA - “APRENDER A ESCUCHAR”	RONDA DE BOLTAÑA - “SILENCIO, SE RONDA”
DÍA MUNDIAL DEL TEATRO – “LLAMADOS A ESCENA”	CAIXAFORUM - “UNIVERSO CAIXAFORUM”	MONJAS - “ORA ET LABORA”
ADOLFO SUÁREZ – “LA MEMORIA DE LA TRANSICIÓN”	ALFALFA - “VÍA VERDE A CHINA”	BARES - “¿QUÉ VA A SER?”
<u>31 DE MARZO</u>	<u>8 DE SEPTIEMBRE</u>	<u>22 DE DICIEMBRE. 14%</u>
BAILES – “¿BAILAS?”	VUELTA AL COLE - “VUELTA AL COLE”	CESTA DE NAVIDAD “CESTA DE CALIDAD”
CAI – “CAI CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN”	STOP DESHUCIOS - “BLOQUE ESPERANZA”	VILLANCICOS “VILLANCICOS CON IDENTIDAD”
	LITERATURA INFANTO JUVENIL - “VIVIR DEL CUENTO”	CAMPANAS “MENSAJE EN UNA CAMPANA”



- **Entrevista con**

A lo largo de 2014 se emitieron **39 entrevistas**. Junto con personalidades relevantes de la vida social y cultura, el programa recibió a los principales líderes políticos y representantes institucionales.

La emisión se realizó los lunes por la noche, con la excepción de un programa especial el 16 de octubre en el que tres directores de medios de comunicación de Aragón entrevistaron a la presidenta de la comunidad autónoma, Luisa Fernanda Rudi, programa que fue moderado por el director de Aragón TV, Pepe Quílez. Con este mismo formato se entrevistó también al Secretario General del PSOE en Aragón, Javier Lambán, el día 20 de noviembre a las 21:30 horas.

Este gráfico recoge todas las entrevistas realizadas en el programa en 2014.

Programa 'Entrevista con' en 2014	
11-ene	Itziar Miranda
20-ene	Juan A. Belloch
27-ene	Miguel Ángel Lamata
03-feb	José Luis Abós
10-feb	Antonio Cosculluela
17-feb	Fernando G <sup>a</sup> Vicente
24-feb	Luis Alegre
03-mar	Isabel Macías
10-mar	Miguel Ángel Berna
17-mar	<b>NO EMISIÓN</b>
24-mar	Javier Zaragoza
31-mar	Teresa Perales
07-abr	Luis Larrodera
14-abr	Manuel Teruel
21-abr	I. Martínez de Pisón
28-abr	Carmen París
05-may	Gaizka Urresti



12-may	Juan José Badiola
19-may	Oscar Novillo
26-may	Román Escolano
02-jun	Mayra Gómez Kemp
09-jun	Jorge y Marisol
16-jun	Jerónimo de Gregorio
23-jun	Andoni Cedrún
30-jun	David Trueba
08-sep	Roberto Bermúdez
15-sep	Christian Lapetra
22-sep	Pilar Alegría
29-sep	Reynaldo Benito
06-oct	Sergio del Molino
13-oct	<b>NO EMISIÓN</b>
16-oct	Luisa Fernanda Rudi
20-oct	Elena Allué
27-oct	Carlos Clos Gómez
03-nov	<b>NO EMISIÓN</b>
10-nov	Ricardo Mur
17-nov	Manuel López
20-nov	Javier Lambán
24-nov	José Luis Soro
01-dic	José Luis Corral
08-dic	Adolfo Barrena
15-dic	Javier Sierra

- ***Aragón en pleno.***

La información parlamentaria se complementa en este programa con entrevistas en plató a representantes aragoneses, de todo el espectro político, en las distintas cámaras. En total se realizaron 34 entrevistas a políticos de distintas formaciones, así como a representantes institucionales.



A lo largo de 2014 se emitieron 36 capítulos con una duración media de 30 minutos los domingos a las 11:30 horas.

<b>Entrevistas Aragón en pleno 2014</b>	
21/12/2014	Ana Fernández, diputada del Partido Socialista
14/12/2014	Yolanda Vallés, Diputada PP Partido Popular de las Cortes de Aragón
07/12/2014	Antonio Laguarda, presidente de la cámara de cuentas de Aragón
28/12/2014	Carmen Fortea, Diputada PAR en el Congreso
16/11/2014	Pilar Alegría, Diputada PSOE en Congreso de los Diputados
09/11/2014	Pilar Cortés, Diputada del PP, Partido Popular en el Congreso de los Diputados
02/11/2014	Álvaro Sanz, Diputado IU La Izquierda de Aragón
26/10/2014	Chesús Yuste, exdiputado de CHA-La izquierda de Aragón
19/10/2014	José Luis Soro, Portavoz de CHA Chunta Aragonesista en las Cortes de Aragón
04/10/2014	Patricia Luquín, portavoz de IU, Izquierda Unida, en las Cortes de Aragón
28/09/2014	Alfredo Boné, Portavoz PAR en las Cortes de Aragón
21/09/2014	Javier Sada, Portavoz del PSOE, Partido Socialista, en las Cortes de Aragón
14/09/2014	Antonio Torres, portavoz Partido Popular Cortes de Aragón
20/07/2014	No hay entrevista, programa se centra en el debate del Estado de la Comunidad
13/07/2014	José Angel Biel, presidente Cortes de Aragón
06/07/2014	Pablo Echenique, Eurodiputado de Podemos
29/06/2014	Antonio Torres, Portavoz PP Partido Popular en las Cortes de Aragón
22/06/2014	Javier Sada, portavoz del PSOE, Partido Socialista en las Cortes de Aragón
15/06/2014	Alfredo Boné, Portavoz del grupo del Partido Aragonés PAR en las Cortes de Aragón
08/06/2014	Patricia Luquin, portavoz de IU Izquierda Unida
01/06/2014	José Luis Soro, Portavoz CHA Chunta Aragonesista en la Cortes de Aragón
04/05/2014	Mar Vaquero, Diputada del PP, Partido Popular
27/04/2014	Maria Victoria Broto, Diputada del PSOE, Partido Socialista en las Cortes de Aragón
13/04/2014	Luis Angel Romero, diputado de Izquierda Unida en las Cortes de Aragón
06/04/2014	Inés Ayala, Diputada PSOE Parlamentaria Europea
30/03/2014	Verónica Lope, Diputada del PP, Partido popular en el Parlamento Europeo
23/03/2014	José Ángel Biel, Presidente de las Cortes de Aragón
16/03/2014	Joaquín Palacín, Diputado de CHA, Chunta Aragonesista a las Cortes de Aragón
09/03/2014	Javier Sada, Portavoz PSOE Partido Socialista Cortes de Aragón
02/03/2014	Alfredo Boné, Portavoz del PAR, Partido Aragonés en las Cortes de Aragón
23/02/2014	José Luis Soro, Presidente de CHA Chunta Aragonesista
16/02/2014	Patricia Luquín, Portavoz de IU, Izquierda Unida en las Cortes de Aragón
09/02/2014	Antonio Torres, Portavoz PP Partidon Popular en las Cortes de Aragón
02/02/2014	Nieves Ibeas, exdiputada de Chunta Aragonesista, CHA, en las Cortes de Aragón
26/01/2014	José Luis Saz, Consejero de Hacienda

- **Sin ir más lejos**

Informar y entretener, el principal objetivo del magazine de Aragón TV. El magazine de Aragón TV, *Sin ir más lejos*, cumplió en 2014 el segundo año en emisión en la franja de tarde, y ocho en antena, los mismos que la cadena autonómica. Un espacio dedicado principalmente a la información y al entretenimiento.





El programa se emite de lunes a viernes a las 16:30 horas. Durante 2014 se emitieron 251 ediciones de tarde y 2 especiales de mañana.

Los **22 colaboradores** que ofrecieron sus opiniones durante 2014 fueron:

- María Jesús Lorente, empresaria y abogada
- Pilar Andrade, empresaria
- José Antonio Pueyo, empresario
- Susana Aperte, empresaria
- Javier Hernández, abogado
- Carlos Fuertes, abogado
- Juan Royo, economista
- Fernando Bermejillo, economista
- Luis Ignacio Fernández, asesor financiero
- Santiago Gascón, psicólogo
- Cristina Equiza, psicóloga
- Mónica Goremberg, psicoanalista
- José Carlos Fuertes, médico psiquiatra
- Gustavo Cimorra, médico
- Cristina Marín, galerista
- José Ramón Marcuello, periodista
- Carmelo Encinas, periodista
- Nieves Herrero, periodista
- Mayra Gómez Kemp, comunicadora
- Chelo Aparicio, periodista
- Rosa Villacastín, periodista
- Ester Jaén, periodista

### **RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO**

Aragón Radio aplica el mismo criterio que Aragón TV en su programación en el estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de esta comunidad.



Los programas Informativos y magazines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

Las siguientes cifras, que resumen la actividad anual de Aragón Radio, ponen de manifiesto el cumplimiento riguroso de los compromisos de la radio autonómica con la sociedad, y de manera especial, el compromiso relativo al respeto a la pluralidad de esta comunidad.

- **12 horas de programas magazines y temáticos diarios** y 4 dedicadas al deporte.
- **1.362 horas** dedicadas a la **información. 690 horas anuales en desconexión con Zaragoza, Huesca y Teruel** con los temas y protagonistas de la actualidad más próxima a las tres provincias.
- Una media de **cinco temas e invitados distintos por hora de programa.**
- Un programa diario de una hora sobre música aragonesa.
- Un programa diario sobre cultura tradicional aragonesa.
- **Programas temáticos** sobre agricultura, música clásica, emprendedores, deporte de montaña, salud o bienestar.
- Una hora diaria (dos los sábados y domingos) dedicada al aprendizaje del **inglés.**
- **1.200 temas anuales** sobre comarcas y municipios en **Territorio Aragón**, el programa sobre información comarcal.
- **Más de 2.500 entrevistas anuales** sobre temas locales, comarcales y provinciales en las desconexiones de **Esta es la Nuestra.**
- **Más de 1.000 entrevistas anuales** en directo sobre actividades de ocio, cultura, tiempo libre, patrimonio en **Aragón fin de semana.**
- **600 unidades móviles** anuales por todo el territorio.
- **Una gira de verano** con presencia diaria a través de móviles o programas exteriores en **más de 50 localidades.**



- **253 tertulias** anuales con **65 tertulianos** distintos. **Colaboradores relevantes y prescriptores** en ámbitos tan distintos como la economía, la cultura, la psicología, el empleo, la música, etc...
- **Secciones** en todos los magazines y en distintos programas semanales realizadas en colaboración con representantes de asociaciones, iniciativas y tejido social.

A continuación se enumeran los programas en los que de una manera más notoria se sustancia esta atención y respeto a la pluralidad.

- ***Aragón Noticias***

Los servicios informativos, en función de su disponibilidad de medios tratan de dar cobertura adecuada a las principales convocatorias, actividades, declaraciones y cuantos datos de relevancia son aportados por estos colectivos que representan a la sociedad aragonesa y que van desde los partidos políticos, las instituciones públicas y agentes sociales, hasta las entidades sociales y culturales de todo tipo.

El espacio Territorio dentro del informativo abordó **1.200 temas distintos** sobre comarcas y municipios.

- ***Hemiciclo***

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal ***Hemiciclo***, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia con temas de actualidad, grabada en el Palacio de la Aljafería, con portavoces de los cinco grupos políticos con representación en las Cortes de Aragón.

Durante 2013 se emitieron **103 tertulias** sobre temas de actualidad con los portavoces de los cinco grupos con representación en las Cortes de Aragón.



- ***Despierta Aragón***

Es el espacio matinal de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 07.00 a 12.00 del mediodía. En 2014 realizó más de 2.000 entrevistas a representantes de todo el espectro político, instituciones, agentes, entidades sociales de todo tipo.

**55 colaboradores** distintos participaron en las tertulias de análisis político y de actualidad de ***Despierta Aragón***.

- Ángel Adiego, Empresario y Presidente de la Fundación San Ezequiel Moreno
- José Luis Valero, Periodista Heraldo de Aragón
- José Antonio Pérez Cebrián, Director de Caja Rural de Teruel
- Juancho Dumall, Director adjunto de El Periódico de Cataluña
- Carlos Sauras, Periodista y Director de Caritas Aragón
- Jaime Armengol, Director El Periódico de Aragón
- Carlos Reguero, Periodista
- Javier Nieto, Decano del Colegio de Economistas de Aragón
- Ricardo Pereda, Periodista
- Enrique Serbeto, Corresponsal de ABC en Bruselas
- Chema López Juderías, Director de Contenidos de Diario de Teruel
- Dioscórides Casquero, Economista
- Jorge Mateo, Economista
- Javier Hernández, Abogado
- Ramón J Campo, Periodista
- Juan Luis Saldaña, Periodista y Escritor
- Enrique García Pascual, Decano de la Facultad de Educación de la Universidad de Zaragoza
- Manuel Pina, Secretario de Acción Sindical CC.OO.
- Ángel de Uña, Periodista
- Lola Ester, Periodista
- Juan García Blasco, Catedrático del derecho del trabajo y seguridad social de la Universidad de Zaragoza
- Fernando García de Leaniz, Abogado



- Vicente Condor, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad UNIZAR
- Belén Molleda, delegada de la Agencia EFE en Aragón
- Julio Crystellis, Abogado y escritor
- Juan Pablo Artero, Profesor de Periodismo en la Universidad de Zaragoza.
- Víctor Serrano, abogado
- Marcos Sanso, Catedrático de Análisis Económico en la Universidad de Zaragoza.
- María Gomez Patiño, Profesora de Opinión Pública en la Universidad de Zaragoza
- María López, Vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Zaragoza
- Pilar Andrade, Empresaria
- Isabel Iniesta, Directora de Market Real
- Adolfo Burriel, Escritor
- Sergio del Molino, Periodista y escritor
- David Romeral, gerente del Cluster de Automoción de Aragón
- Víctor Viñuales, Director de Ecología y Desarrollo
- Luis Humberto Menéndez, Periodista Heraldo de Aragón
- Salvador Arenere, Presidente de ADEA Asociación de Directivos de Aragón
- Luis Alcalá, Paleontólogo
- Fernando Bolea, Sindicalista UGT
- Carmen Berné, Catedrática de Universidad Dpto. de Dirección de Marketing e Investigación de Mercados Facultad de Economía y Empresa
- Isabel González, Periodista
- Héctor Castro, Filólogo y Periodista del Diario de la mañana
- Antonio Angulo, Periodista
- Roberto Pérez, Periodista
- Antonio Ibáñez, Periodista
- Ángela Medrano, Consultora en estrategias de comunicación
- Clemente Sánchez Garnica, Abogado
- José Ángel Olivan, Presidente de Unión de Consumidores de España
- Alberto Cardona, Delegado de Ausbanc Aragón
- Jesús Morte, Vicepresidente de CEOE
- Oscar Forradellas, Periodista
- Victoria Martinez, Periodista



- Rafael Bardají, Periodista
- Alberto Cebrián, Periodista

- ***Esta Es La Nuestra***

***Ésta es la nuestra*** es el programa más próximo y territorial, en cuanto se emite para todo Aragón de 12.00 a 13.00 horas y en desconexión provincial para Huesca, Teruel y Zaragoza en su segunda hora de emisión. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas.

Sus secciones abren ventanas para abordar problemas y asuntos de interés de todo tipo en un claro reflejo de la pluralidad y variedad de la sociedad aragonesa. Estas son algunas de las secciones un carácter más político o social.

- **Ventanas de oportunidad:** aborda asuntos que son cruciales en la búsqueda de empleo y repasa las ofertas de trabajo que hay en Aragón y en el exterior. Se emite los martes.
- **Patio de vecinos:** responde a las dudas que surgen en la convivencia en las comunidades de vecinos con un experto. Se emite los miércoles con la colaboración de Miguel Ángel Ruiz Lizondo, presidente del Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón.
- **Consumo:** reivindica los derechos de los consumidores aragoneses en distintas áreas, desde los asuntos bancarios y los recibos de luz o gas, hasta las compras, devoluciones, garantías, etc. Los oyentes exponen sus dudas y el Director General de Consumo del Gobierno de Aragón, Sergio Larraga las resuelve en directo. Se emite los jueves.

### Esta es la Nuestra Zaragoza

- **Provincia desconocida:** es un recorrido por los rincones de la provincia que merece la pena visitar, pero que no son destino habitual de los turistas.
- Colaboradores**
- Carlos Millán. Colaborador de la sección Las calles de Zaragoza.



- Pepín Banzo, Pepe Lirrojo, Adrián Coso, Chema Rueda, Ricardo Aguado y Pablo Tejero. Colaboradores de La magia de la radio.

### Ésta es la Nuestra Huesca

- **Mesa del deporte** (Análisis de los resultados de los deportes más seguidos en máxima categoría a nivel provincial).
- **Emprendedores y Empresas** (Consejos para jóvenes emprendedores mediante la difusión de iniciativas empresariales o mediante el conocimiento de la experiencia de empresas altoaragonesas en activo).
- **Turismo interior** (Cada semana se da a conocer los recursos turísticos de una localidad de la provincia).

#### **Colaboradores**

- Jorge Puyuelo, redactor de deportes de Aragón TV en Huesca. Alfonso Herrán, redactor de deportes de Diario del Alto Aragón. Rafa Díaz, redactor de deportes de Diario del Alto Aragón. Nacho Viscasillas, redactor de deportes de Heraldo de Huesca Participan en la “Mesa del deporte”.
- Luis Lles. Programador cultural y Técnico de cultura del Ayuntamiento de Huesca.

### Ésta es la nuestra Teruel

#### **Secciones:**

- Recorrido por la provincia turolense en busca de historias y personajes curiosos, diferentes y autóctonos con **Pilar Catalán**.
- **El Gozo de Vivir**, una sección que nos ayuda a contar con pequeños consejos para hacer más llevadero el día a día. Con el Coach, **Enrique Marco**.
- **Hablamos de Europa**, con el consultor de En Fondos Europeos y Desarrollo Local, **Miguel Ángel Gracia**
- **Crianza Feliz**, con la Psicóloga **Livia Pina**. Nos ayuda a formarnos en las opciones de la crianza de nuestros hijos.



- Crónica Deportiva del lunes y el viernes con **Daniel Traver**.

### o **Escúchate**

Una temporada más el magazine de la tarde de la Radio Autonómica de Aragón, **Escúchate** se ha consolidado como escaparate de la actualidad vespertina.

#### Secciones y Colaboradores:

**Escúchate** ha mantenido este año buena parte de las secciones de éxito de temporadas anteriores, aunque ha incorporado nuevos colaboradores que han contribuido a enriquecer los contenidos del programa.

De lunes a viernes:

-**El mirador**: Un paseo diario por el patrimonio de Aragón.

-**Cuéntame Aragón**: Aragoneses que comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio...

-**Mano a mano**: La historia cotidiana de Aragón, sus personajes, sus oficios, su lengua, su patrimonio etnográfico, desde la personalísima visión de José Ramón Marcuello.

-**Alianza Agroalimentaria Aragonesa**: Juan Barbacil desvela cada semana las pequeñas grandes historias que esconde el sector agroalimentario aragonés.

-**Aragón 3.0**: El investigador José Félix Muñoz y los expertos de los institutos tecnológicos y los laboratorios de la Universidad de Zaragoza, se han alternado cada semana para mantenernos al día en cuestiones tecnológicas.

-**La revolución de las pequeñas cosas**: Historias de superación desde la discapacidad intelectual, con el apoyo de ATADES.

-**Yo te cuento cómo lo he hecho**: Emprendedores aragoneses cuentan su experiencia y sus motivaciones a la hora de crear su propio negocio.

-**La guía para sobrevivir ahí fuera**: Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro.

-**Tierra de derechos**: Una visión de la identidad aragonesa a través de las leyes, de la mano del abogado Javier Hernández.





**-Economía para todos:** La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.

**-Sin barreras:** Espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector, con el apoyo de la Fundación DFA.

**-La hora feliz:** La tertulia más desenfadada, imprevisible y gamberra de la radio, con Alberto Guardiola, Javier Millán y la participación activa de los escuchantes.

- ***Aragón Fin de Semana***

**Aragón, Fin de Semana** es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana.

Sin perder la actualidad más inmediata de los fines de semana, el programa trata de analizar con mayor pausa y detenimiento temas que han sido noticia durante la semana.

#### Secciones

**-Un paseo por Aragón:** Cada fin de semana el programa visita más de una docena de localidades aragonesas en las que ese día se esté celebrando algún tipo de actividad cultural, deportiva, lúdica, etc...

**-A mí me han contado:** Con los sexólogos Santiago Frago y Silverio Sáez trata temas relacionados con las relaciones de pareja, sexuales y afectivas desde una óptica psicológica, médica y clínica.

**-Aragón sin límites:** Destinos turísticos en Aragón desde una perspectiva diferente. Turismo inclusivo para personas con capacidades diferentes, para familias y personas de la tercera edad.

**-Historias con historia:** Con la historiadora y experta en arte Anabel Lapeña, se repasan las efemérides de la historia aragonesa, los grandes hechos, personajes y escenarios.



## **PROGRAMAS Y COBERTURAS ESPECIALES**

A través de estos programas y coberturas especiales se reflejaron los acontecimientos políticos de mayor relevancia política e institucional: Debate sobre el estado de la Comunidad, actos y mensajes institucionales...

En los capítulos 18 (Aragón TV) y 27 (Aragón Radio) se incluye amplia información sobre los especiales realizados y la atención a la información institucional.



## 5.-PROMOCIONAR LA CULTURA ARAGONESA Y SUS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS.

### 5.1.- LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA ARAGONESA

La CARTV destaca *la promoción de la cultura e identidad aragonesa, así como de las diversas modalidades lingüísticas*, como uno de los principios fundacionales en los que ha de inspirarse la actividad de los servicios de radiodifusión y televisión.

El objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilite el derecho a la información, ayude a la formación de la personas, entretenga y conecte con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. En este sentido -añade- busca contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y **cultural**, y proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia, el diálogo y el **enriquecimiento cultural**.

Si diferenciamos cada uno de los dos medios que conforman la Corporación, la labor en pro de la promoción de la cultura aragonesa es la siguiente:

#### **ARAGÓN TV**

Aragón TV es un medio al servicio de la sociedad aragonesa firmemente comprometido con la defensa de la identidad y la cultura aragonesa. Toda la programación está imbuida de este espíritu.

Aragón, su forma de vida, su gente, su cultura y patrimonio son la columna vertebral de las principales apuestas de producción propia de la cadena. Desde los informativos a los grandes magazines diarios o los distintos programas temáticos que llenan la parrilla, Aragón TV hace gala de su implicación con la sociedad de la que nace y a la que sirve.



En este Informe se analiza con más detalle, en el Capítulo 20, en qué medida Aragón TV está comprometido con la difusión y promoción de la cultura aragonesa. No obstante, avanzaremos aquí el nombre de los programas que se nutren de contenidos culturales y que tienen cabida en un amplio espectro de programas, que son los siguientes:

- ***Programas dedicados a la cultura:***

Reino y Corona, Por amor al arte, Bien dicho, Los secretos de las piedras, Pura vida, De Pura Cepa, Territorio vivo, Run.

- ***Programas cultura-entretenimiento:***

Xlacara, Pa-taa-ta, Rural Chef, Dándolo todo jota, Me gusta Aragón, Zarrios, Nuestras fiestas, Chino-Chano, Se escribe con Jota, Oregon TV, La Repera.

- ***Programas informativos y de actualidad:***

Aragón noticias, Buenos días Aragón, Objetivo, Sin ir más lejos, Aragón en abierto, Unidad móvil.

- ***Especiales:***

Cabalgata de Reyes, Semana santa, Fiestas del Ángel de Teruel, Fiestas de San Lorenzo de Huesca, Fiestas del Pilar de Zaragoza, Cipotegato, Certámenes de jota, Festejos taurinos populares, Sorteo de navidad.

- ***Programación Musical***

Espacios Musicales.



## **ARAGÓN RADIO**

La Radio Autónoma tiene a gala su identidad aragonesa, un concepto presente de una u otra manera en toda su programación, tanto en contenidos como en programas o acciones especiales.

Los temas aragoneses, la cultura, el patrimonio en su más amplio sentido, el fomento del conocimiento de Aragón a través de la colaboración de los propios oyentes, la promoción del turismo interior son solo algunos de los principios que alientan programas como Somos, Esta es la Nuestra, El tranvía Verde, El mirador o Tierra de aventuras, a los que se suman de forma transversal contenidos en los grandes magazines y por supuesto, en los informativos.

La **música** de todos los estilos es un referente en la programación, con un interés especial en la música clásica en El Auditorio, la música de raíz aragonesa de todo tipo, en programas como Escúchate o El tranvía verde y por supuesto, los grupos e intérpretes emergentes. En este sentido Aragón Radio es la única emisora autónoma que dedica un programa diario de una hora, Comunidad Sonora, a los grupos emergentes de Aragón. Dirigido y presentado por Alberto Guardiola, **Comunidad Sonora** mantiene desde hace ya varias temporadas una cita diaria con una audiencia fiel, con la que se encuentra además en festivales de verano como Pirineos Sur o el ciclo de Acústicos de Aragón Radio.

Durante 2014, Aragón Radio ha organizado además, dos conciertos. El primero, en San Jorge y sumándose a la iniciativa de los actos organizados por el Gobierno de Aragón con motivo del día de la Comunidad, puso en escena al grupo Tachenko. El segundo, en el marco de las fiestas del Pilar, unió en un mismo espectáculo bajo el título genérico de **COMUNIDAD SONORA EN CONCIERTO**, a Gabriel Sopena, Cuti, Voyeur, 14KM (Momo, Gordo del Funk, Moncher, Hassan Krifa, Khalid Moukdar y Anas Chlih) y DR. LONCHO con un espectáculo especial con el que conmemora sus quince años sobre el escenario.

En el ámbito de la música clásica, Aragón Radio organizó **un concierto con la colaboración del Conservatorio Superior de Música de Aragón**, en el marco del día



de la Música y la semana de puertas abiertas organizado por el CSMA. Aragón Radio emitió también los conciertos del festival Pirineos Sur.

El programa cuenta con dos secciones y colaboradores fijos, El Espíritu de Margot todos los martes con Octavio Gómez Milián y la sección de Jazz, Blues, Funk y Soul todos los viernes con Miguel Ángel Tapia. Además se incluye una agenda de conciertos todos los días para concluir el espacio. En 2014 se ha sumado una nueva sección **Club Etiqueta Negra**, una sección dedicada a la música rap y hip hop, un movimiento muy implantado en Zaragoza y referencia a nivel internacional. El estreno del programa, con miembros del mítico grupo Violadores del Verso se ha convertido en uno de los podcast de temática musical más descargados.

El programa está dedicado a todos los amantes de la música y que quieran enterarse de lo que sucede, en cuanto a música, en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Entre los invitados que han pasado por el programa durante el 2014 destacan Rapsusklei, The Bronson, Despierta McFly, Las Novias, L4 Red, Kase O, Los Bengala, Omar Sosa, Anaut, Pecker, Los Brincos, Julio Ruiz, Nadja Nimri ... Comunidad Sonora presentó en directo el 29 de mayo el II Premio de Composición de Música Tradicional Gaiteros de Aragón, en cuya convocatoria participa Aragón Radio, con un programa en directo en la CARTV.

- ***Preferiría no hacerlo:***

El programa completa la oferta cultural de Aragón Radio y abre una nueva ventana al panorama literario en español para los oyentes aragoneses y también para ofrecer a una audiencia global (a través del podcast) un contenido que sea apreciado por neófitos y amantes de la literatura de todo el mundo.

Este programa literario se estrena el 10 de octubre de 2014 presentado por el escritor Sergio del Molino y la gestora cultural Iguazel Elhombre. El principal objetivo de ***Preferiría no hacerlo*** es establecer una plataforma prestigiosa hecha en Aragón, posicionando a la comunidad como referente de calidad en los contenidos radiofónicos culturales.



***Preferiría no hacerlo*** completa así la oferta cultural de Aragón Radio, sin entrar en competencia con los contenidos ya existentes, como las entrevistas del magacín **Escúchate**, las intervenciones críticas de Marian Rebolledo, las colaboraciones con la **Escuela de Escritores** y los programas musicales de **Comunidad Sonora** y **El Auditorio**. ***Preferiría no hacerlo*** consolidaría esa oferta, potenciando la imagen de la radio autonómica como una sólida generadora de contenidos culturales de calidad dirigidos a un amplio espectro de públicos.

***Preferiría no hacerlo*** está presente en las redes sociales con el objetivo de ampliar la audiencia entre los sectores más jóvenes y, tradicionalmente, menos seguidores de este tipo de emisiones.

- ***Parece que fue ayer:***

Dirigido y presentado por Pilar Bellé, se estrenó en febrero de 2014 y se emitió hasta el mes de junio del mismo año como una mirada a la memoria social y cultural aragonesa a través de lo ojos y la voz de las personas que participaron en los cambios sociales de los últimos 50 años. De esta forma, se recuperan testimonios, impresiones, sonidos y vivencias de un Aragón que cambia.

***Parece que fue ayer***, se emitió los jueves como programa semanal, con formato magazine, música en directo y temas relacionados con la memoria cultural y social aragonesa. El programa, dirigido a todos los públicos, puesto que para unos es la ocasión de recordar y para otros, la de conocer cómo eran las cosas en nuestro entorno más cercano no hace tanto tiempo.

El programa sirvió para conocer sus experiencias, sus momentos de dificultad, sus éxitos y sus fracasos, en definitiva, cómo ha sido el camino para llegar hasta la actualidad. El programa se completaba con la sección cultural “el desván”, la música en directo de la época tratada y la presencia de artistas que triunfaron en aquellos años.



- **Ésta es la nuestra:**

Es el programa más próximo y territorial, en cuanto se emite para todo Aragón de 12.00 a 13.00 horas y en desconexión provincial para Huesca, Teruel y Zaragoza en su segunda hora de emisión. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas y en sus localidades, y es un programa que dé información útil a los oyentes y con una clara vocación de servicio público.

**SECCIONES:**

- **Toponimia aragonesa:** repasa el origen de los nombres de nuestras localidades, montes y ríos. Un espacio en el que los oyentes tienen la posibilidad de hacer sus consultas y en el que los expertos Pascual Miguel y Chesús Casaus ofrecen respuestas. Se emite los lunes cada quince días desde el mes de septiembre.
- **La cocina aragonesa:** recuerda platos típicos del recetario aragonés con la intención de recuperar algunas recetas tradicionales que, incluso, se han ido o están perdiendo. Se emite los viernes.

- **Escúchate:**

Se ha consolidado como escaparate de la actualidad vespertina, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle.

**SECCIONES:**

- **De lunes a viernes:** “El mirador”: Un paseo diario por el patrimonio de Aragón, en el sentido más amplio de la palabra y en compañía de la periodista Natalia Huerta. “Cuéntame Aragón”: Aragoneses que comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio... “Mano a mano”: La historia cotidiana de Aragón, sus personajes, sus oficios, su lengua, su patrimonio etnográfico... desde la personalísima visión de José Ramón Marcuello.





Al margen de secciones diarias como “El mirador” o “Mano a mano” y otras semanales como “Destino Aragón”, “El retrovisor”, “Historias cortas” o “Se rueda”, la cultura aragonesa ha estado muy presente en *Escúchate* durante esta temporada. Creadores de todos los ámbitos artísticos han pasado por el programa para contarnos sus proyectos, al tiempo que también nos hemos hecho eco de sus éxitos fuera de las fronteras aragonesas. Así mismo, además, de cineastas, actores, escritores, pintores, bailarines, fotógrafos o músicos, los artesanos, el folclore y la cultura popular aragonesa también han encontrado su hueco en las tardes de **Aragón Radio**.

- **Aragón, Fin de Semana** es el magacín de la Radio Autónoma de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana.

Sin perder la actualidad más inmediata de los fines de semana, el programa trata de analizar con mayor pausa y detenimiento temas que han sido noticia durante la semana previa o posterior a su emisión. Uno de sus ejes es el ‘Paseo por Aragón, que cada fin de semana sirve para acercarse a más de una docena de localidades aragonesas en las que se esté celebrando algún tipo de actividad.

#### **SECCIONES:**

- **Un paseo por Aragón:** Cada fin de semana el programa visita más de una docena de localidades aragonesas en las que ese día se esté celebrando algún tipo de actividad cultural, deportiva, lúdica, etc...

- **Historias con historia:** Con la historiadora y experta en arte Anabel Lapeña, se repasan las efemérides de la historia aragonesa, los grandes hechos, personajes y escenarios. Cultura, historia, relaciones sociales y familiares, salud, ocio y la participación de los oyentes son algunos de sus ejes vertebrados.

Del mismo modo que se detalla en el apartado anterior de Aragón TV, en el Capítulo 20 de este Informe se detalla de modo exhaustivo la programación de la radio en referencia a la defensa de la identidad y la cultura aragonesa.



## **5.2.- PROMOCIÓN DE LAS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS DE ARAGÓN.**

### ***TRATAMIENTO EN LOS ESPACIOS INFORMATIVOS***

Los programas informativos de Aragón Radio y Aragón TV, así como sus programas de actualidad, han sido especialmente sensibles y han prestado atención a todas las iniciativas relacionadas con las modalidades lingüísticas de Aragón, como Congresos, conferencias, cursos o publicaciones.

Aunque no se hayan abordado estas cuestiones en un programa específico, el hecho de que permanentemente las noticias relacionadas con las modalidades lingüísticas de Aragón hayan aparecido en los espacios de mayor audiencia de Aragón TV y Aragón Radio ha dado visibilidad a esta realidad lingüística.

Cabe subrayar, además, que es norma de los programas de Aragón TV respetar la lengua en la que se expresan los protagonistas de las noticias sin recurrir a la práctica del doblaje, comúnmente utilizada en algunas de las principales cadenas de ámbito estatal. Nuestros informativos respetan el sonido natural de las declaraciones y subtitulan con rótulos su contenido en castellano para una más completa comprensión.

La particularidad técnica del medio radiofónico, obliga -en el caso de Aragón Radio- a superponer una locución en castellano sobre las declaraciones en otras lenguas. No obstante, siempre se deja que ese sonido original se escuche durante unos segundos al principio y al final de la frase.

**Programas que prestan atención a la promoción de las modalidades lingüísticas de Aragón**



## ARAGÓN TV

- **¡Bien dicho!**

**¡Bien dicho!**, visitó en 2014 más de 200 localidades aragonesas en busca de sus palabras y expresiones más curiosas. Durante este tiempo, el programa encontró más de 3000 palabras propias de Aragón y analizó alrededor de 150 curiosidades relacionadas con el lenguaje a través de sus píldoras gráficas.

A lo largo de estos 50 programas, **¡Bien dicho!** ha dado la palabra a los aragoneses, conversando con más de 600 personas y llegando a todos los rincones de la comunidad en busca de las voces propias más llamativas.

En esta tercera temporada, **¡Bien dicho!** ha rescatado más de 20 compilaciones de palabras propias realizadas por los habitantes de lugares como Lanaja, Moyuela, Calanda o Peralta de la Sal.

**¡Bien dicho!** presta especial atención a las modalidades lingüísticas de Aragón. Durante toda su historia, el programa ha recorrido todos los rincones que cuentan con un habla propia. Así ha dedicado monográficos al **Cheso**, **Patués**, **Ansotano**, **Ribagorzano**, **Belsetán**, **Chistabino** y en 2014 al **Panticuto**.

- **Dándolo todo**

El folclore continúa siendo una de las expresiones en las que con mayor arraigo se mantienen vivas las modalidades lingüísticas de Aragón, especialmente las que tienen un carácter más minoritario. El programa **Dándolo todo**, que se emite los domingos en horario de máxima audiencia (22:00 horas) ha permitido visualizar esas expresiones musicales de una forma, si no exclusiva, sí con carácter habitual a lo largo de los 39 programas emitidos en 2013.

- **Por amor al arte**

Entre los más de 100 invitados que pasaron por el plató de **Por amor al arte** a lo largo de 2013 hubo espacio para los principales escritores aragoneses que utilizan de manera ocasional o exclusiva las modalidades lingüísticas que existen en Aragón.



## ARAGÓN RADIO

En **Aragón Radio**, esta función de análisis, recuperación y promoción de las modalidades lingüísticas de Aragón lo han desempeñado los siguientes espacios:

- **Somos**

“Despierta Aragón” es el espacio matutino de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 07.00 a 12.00 del mediodía. Está segmentado en dos partes. La primera es el tramo informativo, entre las 07:00 y las 9:30 de la mañana, cuyo objetivo es informar de la actualidad aragonesa, nacional e internacional. Información, proximidad y servicio público es la apuesta por la que Despierta Aragón se ha convertido en un programa referente para los oyentes de nuestra comunidad.

De 9.30 a 10:00 **SOMOS** contempla la tradición y cultura aragonesa con la aportación de José Ramón Marcuello e impulsa el conocimiento de la lengua con expresiones y palabras 100% aragonesas que pudieran caer en el olvido para traerlas a la actualidad del día a día.

- **El tranvía verde**

**El Tranvía Verde** es la apuesta de **Aragón Radio** por la **cultura tradicional**, la **etnografía** y el **patrimonio aragonés**. Un viaje semanal a lo largo y ancho de la Comunidad Autónoma para mostrar, desde diferentes puntos de vista, la riqueza cultural y patrimonial de nuestro territorio a través de los protagonistas de las historias: los **aragoneses**.

**El Tranvía Verde** se emite todos los **miércoles a las 21:00 horas** y pretende dar voz a los pequeños municipios y a las comarcas, difundiendo sus costumbres y tradiciones y recuperando la sabiduría que atesoran las gentes del territorio. Fiestas, indumentaria tradicional, gastronomía, oficios antiguos, leyendas, creencias populares y música de raíz tienen cabida en este espacio, dirigido a un **público familiar** y ávido de conocer la Comunidad en la que habitan.

Una de las principales novedades de 2014 ha sido la incorporación de nuevas secciones que se hacen eco de las últimas novedades literarias y musicales



aragonesas y de las citas y eventos culturales de la Comunidad. Muestra de ello es la sección “Aragón en viñetas”, que repasa el mundo editorial en materia de novela gráfica e ilustración de temas aragoneses, como los cuentos de tradición oral de **Sandra Aragüas** o los proyectos del diseñador **Saúl Moreno Irigaray**.

Durante esta temporada ***El Tranvía Verde*** ha repasado tradiciones y fiestas populares como la **Mojiganga de Graus**, las **Bodas de Isabel de Segura** en Teruel o las **Recreaciones Históricas de Los Sitios de Zaragoza**.

El **lenguaje aragonés** asume buena parte de los contenidos de esta temporada con reportajes como el **Diccionario Panticuto**, el **Mapa Lingüístico de Aragón** de **Nacho López** o ***Mullers***, la obra de teatro íntegramente en aragonés.

Las innovaciones y nuevos proyectos en el campo de conservación del patrimonio etnográfico como las aplicaciones turísticas de **La Hoya de Huesca**, el juego de cartas turolense ***Populi Turolii*** o la **I Jornada Medieval del Castillo de Loarre** también han formado parte del diario de a bordo de este particular tranvía.

Durante esta temporada, ***El Tranvía Verde*** alcanzó su programa número 300, que se emitió desde el **Auditorio José Luis Borau** de la **CARTV** con la presencia de un grupo de alumnos de la **Escuela de Jota Vientos de Aragón** en Valdespartera.



## 6.- RESPETO Y ESPECIAL ATENCIÓN A LA JUVENTUD Y A LA INFANCIA

A lo largo de 2014 la CARTV a través de sus sociedades ha prestado una atención especial a la juventud y la infancia a través de su programación y mediante acciones especiales desarrolladas en colaboración con otras entidades.

Las parrillas de ambos medios aumentan los espacios para este tipo de audiencias durante los periodos de vacaciones escolares. Además, buena parte de los programas de Aragón TV o Aragón Radio, por su formato y sus contenidos están pensados para una audiencia familiar por lo que son adecuados para niños y jóvenes aunque no vayan dirigidos a ellos de una manera específica.

Se pueden agrupar en tres líneas de actuación:

- 1.- Cumplimiento estricto del Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia, para evitar emitir contenidos no aceptables en horario infantil. Cumplimiento de Autocontrol, como sistema de autorregulación para el control de la publicidad. Cumplimiento del Código de Conducta de CARTV.
- 2.- Realización de acciones infantiles en colaboración con ONG's y otras sociedades.
- 3.- Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.



## **6. 1.- COMPROMISOS CARTV: AUTORREGULACIÓN, AUTOCONTROL Y CÓDIGO DE CONDUCTA**

### ***6.1.1. COMPROMISO DE AUTORREGULACIÓN.***

Para el ejercicio de sus actividades comerciales la CARTV se compromete a:

- Garantizar la legalidad de la actividad publicitaria cumpliendo con el marco legal recogido en el apartado 1.3 y el sometimiento a Autocontrol como órgano legitimado para dirimir los conflictos y controversias que pudieran suscitarse en el desempeño de la actividad publicitaria.
- Garantizar que los mensajes publicitarios contribuirán a una correcta información del consumidor, favoreciendo su libertad de elección y la lícita concurrencia de las firmas comerciales en el mercado así como el uso responsable de los argumentos ambientales en la comunicación comercial.
- Realizar la actividad comercial de manera compatible con los principios que inspiran la actividad de radiodifusión y televisión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, de manera que las comunicaciones comerciales resulten compatibles con el resto de contenidos del servicio público de comunicación audiovisual.
- Utilizar un sistema de gestión comercial adecuado y organizado.
- Ajustarse a las Normas reguladoras de la Contratación Publicitaria.
- Procurar la explotación efectiva de su patrimonio audiovisual y propiedad intelectual por sí o a través de terceros, con objeto de obtener un retorno adecuado de sus inversiones.
- Realizar la consulta previa a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración cuando exista duda sobre el cumplimiento de este código de conducta de mensajes publicitarios o exista la posibilidad de generación de nuevas fórmulas de ingresos comerciales no contempladas anteriormente.



### **6.1.2. AUTOCONTROL**

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el **sistema de autorregulación publicitario español**. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2014 ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.

La CARTV se sumó en 2014 al código de regulación propuesto por la **Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil**. Esta entidad ha decidido desarrollar este Código de Buenas Prácticas Comerciales para la promoción de los productos dietéticos infantiles como una aportación que contribuya a la correcta aplicación del marco legal vigente que, en esencia, ya recoge las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.

Este nuevo instrumento refleja la necesidad e importancia de ofrecer una información honesta, precisa y objetiva de los productos dietéticos infantiles que permita tomar decisiones racionales en lo que respecta a su utilización.

En la **CARTV**, la comunicación comercial dirigida a niños deberá ser extremadamente cuidadosa. La misma no deberá explotar la ingenuidad, inmadurez, inexperiencia o credulidad natural de los niños o adolescentes, ni abusar de su sentido de la lealtad. La comunicación comercial dirigida a los niños o adolescentes, o susceptible de influirles, no deberá contener declaraciones o presentaciones visuales que puedan producirles perjuicio mental, moral o físico. Asimismo, no podrá inspirar actitudes injustas, insolidarias o antipedagógicas en el niño.

No se admitirán en ningún caso anuncios que inciten a la violencia, ni que muestren a niños en situaciones peligrosas o que inciten a la imprudencia.





No se admitirá publicidad en la que los niños aparezcan discriminados, representen papeles de sumisión o pasividad respecto al sexo contrario o tengan cualquier otro papel degradante. Igualmente no se emitirán en horario de protección de la infancia, aquellos anuncios o autopromociones que tengan un contenido sexual o violento.

Se tendrá especial cuidado para asegurar que los anuncios no engañen o induzcan a error a los niños en lo que se refiere al tamaño real, valor, naturaleza, durabilidad y rendimiento del producto anunciado. En las demostraciones de uso de los juguetes ha de quedar bien claro si se manipulan de forma manual o mecánica, evitando imágenes de animación que induzcan a la confusión entre el juguete y la vida real, por lo que se deberán evitar las imágenes y sonidos que no correspondan al funcionamiento del juguete.

Los anuncios no deben sobrestimar el nivel de habilidad o el límite de edad de los niños para poder disfrutar o utilizar los productos.

La publicidad en CARTV no incitará directamente a los menores a la compra o arrendamiento de productos o servicios aprovechando su inexperiencia o credulidad, ni los animará directamente a que persuadan a sus padres o terceros para que compren los bienes o servicios publicitados, ni explotarán la especial confianza que depositan en sus padres, profesores u otras personas famosas, especialmente estas últimas en relación a la publicidad de alimentos infantiles, ni mostrará sin motivo justificado a menores en situaciones peligrosas.

Los anuncios de productos infantiles procurarán inspirar una acción creadora, fomentando sentimientos estéticos y de sociabilidad, así como interesar al niño o adolescente por el mundo que le rodea.

Cuando en la publicidad se exhiban juegos de construcción, modelaje, pintura, dibujo, rompecabezas y parecidos, deberán mostrarse los resultados que puedan conseguir realmente los niños, sin exagerar la facilidad de ejecución. Para la admisión de publicidad de juguetes, los anunciantes tendrán que aportar los documentos que certifiquen que sus productos cumplen las normas sobre inocuidad.



En la emisión deben hacerse constar, cuando sea preciso, las edades específicas a las que va destinado el producto y el precio del mismo, siempre que el precio venta público recomendado por el fabricante sea superior a 50 €.

### **6.1.3. CÓDIGO DE CONDUCTA**

En el ejercicio de la competencia que le atribuye el art. 7 l) de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, el Consejo de Administración de esta Entidad de Derecho Público aprueba este Código de Conducta con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

El presente Código de Conducta actuará como un marco de autorregulación interna para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de hacer compatible el desarrollo de esta actividad con la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.



## **6.2. REALIZACIÓN DE ACCIONES INFANTILES EN COLABORACIÓN CON ONG'S Y OTRAS SOCIEDADES**

A continuación se enumeran las principales acciones dirigidas a la juventud y la infancia impulsadas por CARTV, Aragón TV y Aragón Radio:

### **CARTV**

- La invernada de Mortorland (18-19 de enero de 2014) más de 1.600 participantes
- **Ámbar Z Music.com F.7 2014 (abril)**
- **XXVII Edición día de la Bicicleta en Teruel (18 de mayo de 2014) con 1.500 participantes, de los cuales 250 eran niños.**
- **II Torneo 24 horas pádel solidario Atades (mayo)**
- **Concurso bocadillos ternasco de Aragón (mayo)**
- **XXXIV Campeonato de Aragón de patinaje artístico**
- **Nuestra mayor presencia en eventos deportivos se ha traducido en una mayor participación de los medios que conforman la CARTV en diferentes carreras populares y solidarias mediante una serie de acuerdos de colaboración en los que se presta una cobertura especial a dichos acontecimientos obteniendo una importante presencia de marca en los diferentes materiales promocionales de las carreras, así como potenciando la participación en las mismas de los trabajadores. Destacamos:**
  - 10 k Zaragoza (8 de junio 2014, 4.000 corredores)
  - II Carrera Popular de Bomberos (7 de septiembre 2014, 2.000 corredores)
  - VIII Maratón Zaragoza (28 de septiembre 2014, casi 3.000 atletas)
  - III Carrera Sanitas Marca Running Series 14 (23 de noviembre 2014, 2.0000 corredores)



- III San Silvestre de niños (31 de diciembre 2014, casi 1.000 niños inscritos)
  
- **Visita al hospital infantil.** Siguiendo con la tradición, el Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV el día antes del inicio oficial de las fiestas. Los televisivos personajes infantiles trajeron juegos e historias divertidas para que la jornada resultase inolvidable para los pequeños pacientes.
  
- **Patrocinio Fiestas Pilar 2014**
  
- - Parque de primavera, verano otoño e invierno de Huesca y Fiesta de Nochevieja Joven (20 de diciembre de 2014)
- **Postal de Navidad de CARTV.** Fue diseñada a partir de las ilustraciones realizadas por usuarios del taller de pintura de ANUDI Teruel.
  
- Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.
  
- XI Edición de la Carrera de la Solidaridad de Teruel organizada por el grupo Avanzamos, de ayuda a personas con discapacidad sensorial, intelectual, física o mental y está compuesto por Anudi, Frater, Asapme, Atadi, DFA y Atpansor.
  
- - **Navidades**

Dando continuidad a las acciones realizadas otros años, con motivo de estas fiestas, el departamento ha organizado distintas actividades:

- **Cabalgata de Reyes:** Un año más en la Cabalgata de Reyes de Zaragoza, los Zagales de Aragón TV y la Unidad Móvil de Aragón Radio vuelven a acompañar a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente a su llegada a la capital aragonesa para despertar la sonrisa e ilusión de los más pequeños.
  
- **Fiesta infantil de Navidad (18 de diciembre**



## ARAGÓN TV

- **Aragón Cup 2014**

Aragón TV colabora como medio de comunicación oficial con la ARAGÓN CUP 2014, un torneo formado por cuatro categorías distintas, Benjamín, Alevín, Infantil y Cadete, obteniendo presencia de marca en material de comunicación y en el campo donde se jugaban los partidos, algunos emitidos en la autonómica.

- **Acciones infantiles-familiares**

Las acciones infantiles y familiares en torno a nuestra marca “Zagales” siguen congregando un año más a multitud de niños y mayores:

Los Zagales en la Carpa del Ternasco de Aragón

Animación infantil en IKEA

Animación infantil en Leroy Merlin

- - En 2014 también se emitieron dos semanas con programas especiales de Navidad de **XLACARA**, fueron del 22 de diciembre al 26 de diciembre y del 29 de diciembre al 2 de enero.

En estos programas especiales acudieron al plató de **XLACARA** presentadores de Aragón TV para participar como concursantes. También se contó con la participación de rostros y voces conocidas de Aragón TV y Aragón Radio que como retadores formularon sus preguntas a los concursantes en plató. Sergio Melendo, Noemí Núñez, Javier de Sola, Carlos Espatolero, Fernando Ruiz, Sara Comín, Jorge San Martín o Susana Luquin, entre otros, lanzaron sus preguntas para medir los conocimientos de los presentadores. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a asociaciones de carácter benéfico.

## ARAGÓN RADIO



- **La noche más mágica**, que se cerró con catorce mil quinientos regalos recogidos por las casi setenta asociaciones, empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Caritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios.
- **-Concierto Tachenko Comunidad Sonora (23 de abril 2014)**
- **Especial Comunidad Sonora (29 de mayo 2014)**
- **Solidarios en primera persona**. Los oyentes del programa *Escúchate* fueron los encargados de seleccionar el proyecto de cooperación internacional que recibió la ayuda económica recaudada por los equipos aragoneses de las distintas categorías que participan en la campaña de deporte solidario.

### **6.3. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS QUE PUEDEN RESULTAR DE INTERÉS TANTO PARA JÓVENES COMO PARA PEQUEÑOS**

Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.

#### **ARAGÓN TV**

En distinta proporción, incluyeron de forma habitual contenidos pensados para atender a la juventud e infancia los siguientes programas:

Deportes, *Aragón en abierto*, *¡Bien dicho!*, *Camino al empleo*, *Chino Chano*, *La madriguera*, *Los imperdibles*, *Nuestras fiestas*, *Oregón Televisión*, *Peliculeros*, *Sin ir más lejos*, *Territorio vivo*, *Un día de Feria*, *Vaughan 4.0*, *Xlacara*, Campanadas de 2014, Cabalgata de Reyes, Fiestas del Pilar, San Lorenzo y la Vaquilla, Certámenes de Jota, Cine, series y documentales.



En el ámbito deportivo se dedica un espacio semanal dentro de *El avispero* para atender al **Fútbol Base**. Cada lunes, presentado por Oscar Marco, la tertulia deportiva de Aragón TV dedica 25 minutos a las distintas categorías del fútbol regional. En 2014 además se retransmitieron algunos partidos de la II Aragón Cup, una competición de fútbol base, que tuvo importante seguimiento entre la juventud.

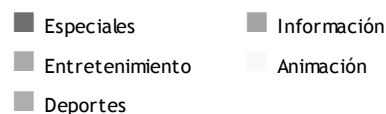
La programación especial de **Navidad** tuvo en cuenta a los espectadores más jóvenes con la emisión de películas infantiles y especiales de su interés como la tradicional **Cabalgata de Reyes**.

A continuación se desglosan los contenidos de Aragón TV más atractivos para el público infantil (4-12 años) y juvenil (13-24 años) según las cuotas de seguimiento.

### Los contenidos de Aragón TV más atractivos para el público infantil

Año 2014. Target: 4 a 12 años

Programa	Cuota	Emisiones
FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	33,7	2
FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS	27,0	10
¡QUE NOCHE MAS BUENA!	23,0	3
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	20,8	6
OREGON TELEVISION	17,3	89
SEMANA SANTA	14,9	9
BRICHUS	12,0	4
CON C MAYUSCULA	11,2	13
X LA CARA	10,4	261
BANDOLERA	6,7	66
LA JORNADA	6,2	80
EL TIEMPO 2	5,7	721
ARAGON DEPORTES 2	5,6	744
CABALGATA DE REYES	5,6	2
AFTER SUN	4,9	20





### Los contenidos de Aragón TV más atractivos para el público juvenil

Año 2014. Target: 13 a 24 años

Programa	Cuota	Emissiones
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	16,5	6
OREGON TELEVISION	15,5	89
FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS	15,3	10
AFTER SUN	12,3	20
BALONCESTO:LIGA ACB	10,2	33
ZONA BASKET	9,9	25
SEMANA SANTA	6,0	9
ARAGON EN ABIERTO	5,2	253
LOS IMPERDIBLES	5,2	28
LOST GIRL	4,4	49
¡BIEN DICHO!	4,4	89
RURAL CHEF	4,3	16
ARAGON NOTICIAS 2	4,3	885
LA MADRIGUERA	4,2	108
UNIDAD MOVIL	4,1	105
CHINO CHANO	4,0	51

■ Especiales      ■ Deportes  
■ Entretenimiento      ■ Información

### ARAGÓN RADIO

La radio autonómica incluyó en su programación en diferentes secciones de sus magazines *Despierta Aragón*, *Esta es la Nuestra* y *Escúchate*, entrevistas, reportajes y noticias sobre la vulneración y protección de derechos de la infancia en especial su visibilidad y vulneración de derechos de imagen a través de Internet.

Expertos en esta materia, campañas desarrolladas en el ámbito educativo y protagonistas en estas malas prácticas fueron protagonistas para intentar concienciar a pequeños y jóvenes de estas situaciones de vulnerabilidad.

Además, de forma específica **Canal Emprendedor** incluye diariamente secciones pensadas para orientar a los jóvenes en temas formativos y búsqueda activa de empleo.





El programa **Tierra de aventuras**, por su temática, centrada en la montaña, esquí y aventura, está pensado para atender a un público joven. Del mismo modo, los **programas y retransmisiones deportivas** prestan atención no solo a los deportes profesionales sino también a las categorías base de los deportes más practicados por los aragoneses. La Multiplataforma de Aragón Radio ha hecho posible emitir **programas temáticos** dedicados a todo tipo de disciplinas con jóvenes deportistas aragoneses, sin descuidar el deporte femenino.

Los jóvenes interesados en aprender inglés tienen una eficaz herramienta a su disposición con los programas del método **Vaughan Radio**. Este curso multiplataforma dinámico y novedoso está estructurado en tres niveles: elemental, intermedio y avanzado.

En el apartado musical, destaca **Comunidad sonora**, un programa que dedica una hora diaria a la difusión de la música aragonesa de todos los estilos, con especial atención a los grupos emergentes más jóvenes.

El programa el **auditorio** contempla en la programación de música clásica y realiza un especial seguimiento a la infancia y juventud y lo hace mediante el seguimiento del trabajo de los centros de enseñanza musicales aragoneses. Como ejemplo, la visita de 4 compositores jóvenes en periodo de formación en el conservatorio superior el 23 de febrero u otro tipo de actividades formativas como las Jornadas de Violonchelo de Huesca dedicadas a estudiantes de grado medio de música. La cultura aragonesa es obviamente una constante en el programa con la presencia casi semanal de músicos aragoneses tanto compositores como intérpretes.

En el ámbito de la música clásica, Aragón Radio organizó **un concierto con la colaboración del Conservatorio Superior de Música de Aragón**, en el marco del día de la Música, en el que participaron jóvenes estudiantes del CSMA y la semana de puertas abiertas organizadas por el CSMA.

Además se grabó el concierto del Campamento de Jóvenes Músicos que la Diputación Provincial de Teruel desarrolló en Alcalá de la Selva durante el mes de agosto y cuyo concierto principal se grabó en el auditorio de la Fundación Santa María de Albarracín.



## **7.- FOMENTO DE LA MUTUA SOLIDARIDAD Y CORRECCIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES ENTRE LOS DIFERENTES TERRITORIOS DE ARAGÓN**

La CARTV, en cumplimiento de su función de servicio público, ha desarrollado una programación tanto en radio como en televisión encaminada a superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

Para conseguir este fin vela porque en sus distintos espacios haya una presencia permanente y equilibrada de las distintas localidades y comarcas. Los programas de producción propia informan a diario sobre lo que ocurre más cerca, difunden la información de servicio público, cultura y las tradiciones. Aragón Radio y Aragón TV promueven el pluralismo y, en su más amplio sentido, los valores constitucionales. Todo ello sin olvidar las otras dos facetas a las que también están obligados ambos medios: formar y entretener.

En su programación, la radio y la televisión autonómica velan por la participación, el acceso al medio y la visibilidad de todos los grupos sociales significativos. Todo ello, incide en el propósito de vertebrar el territorio, fomentar la cohesión social y la identidad territorial.

En los capítulos dedicados a la programación se ofrece información detallada del contenido de cada programa y horas dedicadas a cada género televisivo y radiofónico por lo que a continuación tan sólo se enumeran los espacios de ambos medios que inciden en el cumplimiento de este compromiso.



## ARAGÓN TV

*Informativos*

*Aragón en abierto*

*Bien dicho*

*Camino al empleo*

*Canal emprendedor*

*Chino - Chano*

*Dándolo todo jota*

*De Pura Cepa*

*La madriguera*

*La repera*

*Los imperdibles*

*Me gusta Aragón*

*Memoria y tradiciones de Aragón*

*Nuestras fiestas*

*Pa-taa-ta*

*Por amor al arte*

*Reino y Corona*

*Sin ir más lejos ¿Te suena?*

*Tempero*

*Territorio vivo*

*Un día de feria*

*Unidad móvil*

*Zarrios*

### ***Especiales:***

Aragón TV ha estado **muy presente en los grandes acontecimientos** que se han sucedido a lo largo del año en todo el territorio, y muy especialmente los que han tenido lugar en las tres capitales de provincia: cambios, proyectos, fiestas, celebraciones o acontecimientos deportivos. Durante 2014 Aragón TV emitió un total de 14 programas especiales.



## ARAGÓN RADIO

Información, servicio público, proximidad, territorio, participación... son los principios que rigen desde el comienzo de sus emisiones los programas y acciones especiales de Aragón Radio. A lo largo de las distintas temporadas se han establecido líneas de colaboración con distintas instituciones y entidades, al tiempo que se ensayaban nuevas iniciativas encaminadas a seguir sumando audiencia, ofrecer una buena programación a los oyentes y ser un servicio público de calidad que ofrezca contenidos útiles, que vertebrén el territorio y permitan conocer más y mejor la actualidad Aragonesa, los recursos con que cuenta la comunidad y a los propios aragoneses.

La presencia de la información territorial en Aragón Radio sigue reforzada con espacios como Territorio Aragón y las desconexiones informativas provinciales de lunes a viernes a lo largo de la mañana. Evidentemente toda la programación de Aragón Radio, hace referencia al territorio aragonés sin hacer distinciones de municipios o territorios.

***Territorio Aragón*** ofrece de lunes a viernes, en los informativos de las dos y las ocho de la tarde, actualidad comarcal de Aragón en formato de crónicas informativas.

### ***Desconexiones provinciales***

La atención al territorio se completa en 2014 con las desconexiones informativas en las mañanas de Aragón Radio, que ofrece ocho ventanas en desconexión provincial, desde las 7.25 de la mañana a la gran desconexión de una hora en Esta es la Nuestra de 13.05 a 14.00 horas.

Las desconexiones informativas, suponen un refuerzo en el bloque de informativos de **Despierta Aragón** y en los **boletines horarios** de las 10.00, 11.00 y 12.00 horas, y se realizan desde las delegaciones de Aragón Radio en Huesca, Zaragoza y Teruel.



## **TERRITORIO**

- Programa sobre información territorial **Territorio Aragón**, que se realiza gracias a la colaboración y el patrocinio del Departamento de Política Interior y Territorial del Gobierno de Aragón y que supone la emisión de más de 1.200 temas anuales sobre el territorio.
- Colaboración con los principales **ayuntamientos de Aragón** (Zaragoza, Huesca, Teruel, Jaca, Tarazona...) para la promoción de sus fiestas y celebraciones relevantes (el Pilar, Primer Viernes de Mayo en Jaca, Las bodas de Isabel en Teruel, el Cipotegato en Tarazona, la Rompida de la hora en Calanda...), con realización de programación especial.
- Programación especial **Verano en el Territorio**, con presencia en más de 40 localidades distintas durante los meses de verano con programación especial en directo.
- **Red de Radios locales de Aragón**, compuesta por las emisoras de Daroca, Cuarte, Fraga, Calaceite, Gallur y Alagón, que emiten total o parcialmente y de forma gratuita la programación de Aragón Radio como complemento a su propia programación local.
- **II Ruta Motera de Aragón Radio a Motorland**, organizada en colaboración con la Federación Aragonesa de Motociclismo y Motorland. La ruta hace un llamamiento a la comunidad motera de toda España para que partiendo de las tres capitales, confluyan en el circuito de velocidad de Alcañiz.
- Especial atención, programación especial y transmisiones en directo de citas deportivas relevantes en el territorio, como la participación de la SD Huesca en la Copa del Rey , la vuelta ciclista a Aragón Challenge, el seguimiento especial a la Champions de Voley, el Derby del balonmano aragonés o los mundiales de Hockey Hielo en Jaca.



- Entre el territorio y la cultura, El tranvía Verde, con 250 temas distintos dedicados al patrimonio, la cultura tradicional, la etnografía, el folklore... Y con un amplio repositorio en la multiplataforma de Aragón Radio.

**Acuerdo con radios locales.** También en julio de 2014 se renovaron los convenios con las Radios Locales de Daroca, Fraga, Cuarte, Calaceite, Gallur y Alagón, que emiten la señal de Aragón Radio, bien la totalidad de la programación, bien algunas franjas horarias que complementan con la emisión local.

**Esta es la nuestra** ha abierto su programa a secciones que pretenden dar a conocer el territorio aragonés y sus particularidades como “Sabías que en Aragón...”, un espacio que ha permitido descubrir que los municipios más altos de toda España se encuentran en Aragón o que la primera película del cine español que se conserva en la actualidad se produjo y grabó en nuestra comunidad.

El programa **Escúchate** emite todos los miércoles “Solidarios”: Junto a la Asociación del Deporte Escolar y Solidario (ASDES) y la colaboración activa de la audiencia, **Escúchate** ha vuelto a poner en valor a los héroes anónimos que lo dejan todo para dedicarse a los demás.

## **COLABORACIÓN DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO CON INICIATIVAS DE INTERÉS SOCIAL.**

En el cumplimiento de su función de servicio público, en la CARTV se combinan programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías. Es precisamente este carácter de organismo público comprometido con la sociedad aragonesa el que lleva a la CARTV a prestar apoyo y dar relevancia a través de sus diferentes espacios y a fomentar todas aquellas iniciativas que fomenten valores positivos y tengan interés social.



## CARTV

- **Campaña de recogida para el banco de Alimentos de Aragón.** Se desarrollo durante la campaña de navidad con la colocación de un contenedor de recogida de productos de primera necesidad en las instalaciones de la CARTV.
- **Postal de Navidad:** Maquetación y diseño de la felicitación de Navidad a partir de las ilustraciones realizadas por usuarios del taller de pintura de FEAPS Aragón.
- **I Gala Solidaria CPIFP Los Enlaces,** en el Auditorio "José Luis Borau", de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, gala en favor de Aldeas Infantiles y donde se despidió al alumnado de Imagen y Sonido que promocionaban este año.
- **Campaña "Tapa Solidaria, Café solidario o Ración Solidaria" a favor de ASPANOA,** organizada Aragonesa Zaragoza de Establecimientos Solidarios (AZES) para ayudar a recaudar fondos preparando la denominada Tapa solidaria, Café solidario o Ración solidaria. Esta recaudación se destinó íntegramente, a favor de ASPANOA.
- **Colaboración con ATADES,** Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales. Esta entidad organizó el 4 y 5 de mayo el I Torneo Atades de 24 horas de pádel solidario

## ARAGÓN TELEVISIÓN

Tanto los programas informativos *Aragón noticias*, *Objetivo* o *Buenos días Aragón*, como los pegados a la actualidad como *Sin ir más lejos* o *Aragón en abierto* han recogido a través de sus cámaras cuantas iniciativas solidarias y de interés social han promovido las distintas organizaciones no gubernamentales que operan en esta comunidad.



Así mismo, la televisión autonómica ha impulsado programas y acciones específicas que inciden en el cumplimiento de este compromiso y que se enumeran a continuación:

- ***Código de familia.*** Este programa acercó las vivencias de familias que han logrado o luchan para sobreponerse a las adversidades. Fue un homenaje a aragoneses corrientes, que se convierten en ejemplo para todos por su forma de afrontar las dificultades. Para contactar con los protagonistas se trabajó en coordinación con distintas organizaciones sociales.
- ***‘Solidaridad’ en Sin ir más lejos.*** Con carácter semanal la experta Sofía Ledesma acercó a los espectadores de este programa de actualidad iniciativas de grandes y pequeñas asociaciones que trabajan para ayudar a quienes más lo necesitan.
- ***Xlacara especiales de Navidad.*** En estos programas especiales acudieron al plató de *Xlacara* presentadores de **Aragón TV** para participar como concursantes. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a las asociaciones de carácter benéfico **UNICEF**, **Manos Unidas**, **Amnistía Internacional**, **AMAC-GEMA** (*Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama*), **Monegros con Nicaragua** y **ASPANOA**.
- **Colaboración con Manos Unidas ‘Conexión India’.** El programa Objetivo de Aragón TV viajó con Manos Unidas a India. En el reportaje de la periodista Miriam Sánchez ‘Despertar de los oprimidos’ se explica cómo, a pesar de estar considerada una potencia emergente, uno de cada tres pobres del planeta vive en la India y cómo, en la región más poblada y castigada de ese país el trabajo que desarrolla Manos Unidas, trata de devolver la dignidad a los más vulnerables.
- **Colaboración con UNICEF**, en la firma del Consejo de Medios de Comunicación para la Infancia, del que es miembro Aragón TV.





- **Visita al hospital infantil.** El Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV durante las fiestas del Pilar de Zaragoza.
- **Colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.** A través de FORTA se ha renovado el compromiso de apoyo a las campañas e iniciativas de esta organización.

### ARAGÓN RADIO

- La vocación de servicio público de Aragón Radio se traduce en la colaboración con numerosas entidades e instituciones de todo tipo.
- Campaña **La noche más mágica**, realizada con la colaboración de más de 70 empresas, instituciones y particulares que colaboran en la recogida de juguetes y regalos que posteriormente distribuyen Los hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, Caritas en Teruel y la Hermandad del Refugio en Zaragoza.
- Campaña **El Valor del Deporte**, desarrollada en colaboración con el Gobierno de Aragón y la Asociación Aragonesa de Apoyo al deportista para destacar los valores humanos del deporte.
- Proyecto de subtítulo de noticias, desarrollado con el **Colegio de Educación Especial Alborada y ARASAAC**, por el que cada semana niños con necesidades educativas especiales, subtitulan mediante lenguaje aumentativo noticias de Aragón Radio que se ponen a disposición de los oyentes en [www.aragonradio2.com](http://www.aragonradio2.com)
- Colaboración en DFA, **Disminuidos físicos de Aragón**, que cuentan con una sección semanal en el magazine Escúchate en la que participan una amplia lista de organizaciones de apoyo a personas con discapacidad.
- Colaboración semanal con **ATADES**, con una sección semanal divulgativa sobre sus actividades en el magazine Escúchate.



- Colaboración con la **ONCE** en la cobertura especial del campeonato del mundo de ajedrez para ciegos, celebrado en Zaragoza en el mes de junio.
- Colaboración con **UNICEF**, en la firma del Consejo de Medios de Comunicación para la Infancia, del que es miembro Aragón Radio. En el marco de este acuerdo se emitió el especial Día de los derechos de la Infancia.
- Colaboración con **ASDES**, Asociación de Deporte Solidario, que una temporada más eligió el proyecto solidario al que destinar los fondos recaudados en la campaña de 2013 a través de las propuestas y votos de los oyentes de Aragón Radio.

## **CULTURA**

- **Concurso de microrrelatos Aragón en 100 Palabras**, desarrollado con la colaboración de la Escuela de Escritores de Zaragoza.
- **Colaboración con la Asociación Aragonesa de artistas plásticos**, con una sección quincenal en el magazine de la tarde entre enero y junio.
- Colaboración con la **ORQUESTA SINFÓNICA GOYA**, creada a partir de jóvenes músicos formados en el Conservatorio Superior de Música de Aragón y la que Aragón Radio apoyó en su presentación mediante una campaña y emisión de conciertos.
- Colaboración con **PIRINEOS SUR**, Festival de la Culturas de Sallent de Gállego, del que Aragón Radio emitió un año más los conciertos más destacados.
- Colaboración con **TOCANDO EL CIELO**, el Festival de música clásica de Panticosa, cuyos conciertos fueron emitidos en agosto de 2013 en Aragón Radio.



En el Consejo de Administración de fecha 4 de julio se aprobó el Código de conducta comercial de la CARTV. En dicho código en el punto 5.2. se regulaba la publicidad sin contraprestación económica.

*“Conforme a los principios de Cooperación, Coordinación y Lealtad Institucional con el Gobierno de Aragón, Sus Organismos Públicos, Cualesquiera otras Administraciones Públicas e Instituciones previstas en la Constitución y el Estatuto de Autonomía de Aragón, la publicidad institucional definida en el punto 5.1 podrá emitirse con un tratamiento comercial bonificado o sin contraprestación económica atendiendo a la obligación de prestación de servicio público de comunicación audiovisual encomendado a la CARTV.*

*Asimismo, la comunicación de las actividades de las Organizaciones no Gubernamentales, Fundaciones Solidarias y Asociaciones Humanitarias sin ánimo de lucro que desarrollan una destacada labor social también podrán ser objeto de inserción publicitaria con un tratamiento comercial bonificado o sin contraprestación económica. Corresponderá a la Comisión Asesora determinar el tiempo asignado y las campañas para las inserciones publicitarias bonificadas o sin contraprestación económica.”*

Durante el año 2013 se han emitido las siguientes campañas de forma gratuita o con un significativo descuento en **Aragón TV**: Fundación de Ayuda contra la drogadicción, UNICEF, Campaña de tráfico la DGA, Confianza Online, Autocontrol, Ebrópolis, Asociación Española contra el cáncer, Cáritas, Cruz Roja Española, Hermandad del Refugio, Alcohólicos anónimos, Aspanoa, Atades, Fundación Federico Ozanam y Manos Unidas, entre otras.

Las campañas emitidas en **Aragón Radio** de forma gratuita o con un significativo descuento fueron: Caritas, Agencia Calidad Internet, Dirección General de Tráfico, Autocontrol, Campaña de tráfico de la DGA, Fundación DFA, Manos Unidas, Fundación Vicente Ferrer y Hermandad del Refugio.



## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión apuesta cada vez más y de forma prioritaria por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como parte de una estrategia de gestión de los medios audiovisuales.

En este marco, se ha desarrollado distintas iniciativas.

### **Jardín Solidario CARTV**

Un jardín acondicionado con las manos y la ilusión de personas con discapacidad del Centro Especial de Empleo Gardeniers de Atades y con la colaboración de Mondo Ibérica. Las piezas de cerámica colocadas en este jardín han sido elaboradas por usuarios del taller de arte del Centro Santo Ángel de Atades, coordinado por el profesor César Arque.

Todas las obras fueron elaboradas a mano, a base de piezas de cerámica ensambladas y algunas utilizando moldes de escayola como guía. Partiendo de un modelo sencillo de cerámica convencional, se unen dando forma a un elemento nuevo, perdiendo su utilidad primaria, ganando volumen y altura, y multiplicando en todas sus caras el claro-oscuro formal de las piezas utilitarias de cerámica.

Sobre una base de esmalte blanco típico de la cerámica de Muel, se han pintado libremente antes de la unión de las piezas, utilizando todos los colores de la paleta de forma intuitiva, totalmente expresionista.

Diseñadas para este espacio (Jardín Solidario) ubicadas al aire libre, entre el sol y sombra, rodeadas de cristal, graba y hierba, destacan con sus colores y formas atrayendo las miradas de todo aquel que las rodea.

### **Rincón solidario de la CARTV**

Por otro lado y siguiendo con estos valores fundacionales y de compromiso social de la CARTV y sus sociedades, en el mes de diciembre se crea una nueva zona solidaria en la CARTV, el **Rincón solidario de la CARTV** con el objetivo de agrupar en esa área



las diferentes acciones de carácter social que tienen lugar en nuestras instalaciones. Así, aglutinando todas estas actividades en la misma zona se ha favorecido la implicación del personal de la CARTV y sus sociedades.

Las actividades sociales que se han programado en el Rincón Solidario serían las que ya se promueven actualmente relacionadas con el compromiso humanitario, compromiso con el medio ambiente, compromiso con la salud, etc... convirtiéndose así en un punto de recogida.

Algunas de estas actividades ubicadas en el Rincón Solidario han sido:

1: *La Noche más mágica* de Aragón Radio en la que el departamento de marketing se implica de forma activa mediante el diseño de los elementos de comunicación del evento y su difusión a través de la comunicación mediante boletines comerciales, newsletters...

2: Campaña de Recogida de Alimentos con el Banco de Alimentos de Aragón

3: Campaña “Arropados” de Recogida de Ropa con Cáritas

#### **Postal de Navidad: Anudi**

Bajo la idea de seguir comprometiéndonos en este sentido con nuestra comunidad, y vertebrando nuestro compromiso social, este año nuestra felicitación de Navidad se diseñó a partir de un concurso de dibujo con ANUDI (Teruel).

ANUDI nació de la iniciativa de varios jóvenes con discapacidad con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades y la inclusión social del colectivo que representa.

Desde esta asociación aconfesional y democrática los socios trabajan unidos para reivindicar los derechos de las personas con discapacidad y sus familias, así como facilitarles apoyo psicosocial, información, asesoramiento y actividades de integración social mejorando su calidad de vida, persiguiendo el pleno desarrollo de su capacidad y facilitando su autonomía y socialización.



Trabajan por la plena normalización social de las personas con discapacidad, promoviendo y gestionando proyectos cuyos objetivos busquen la no discriminación, la igualdad de oportunidades y la accesibilidad universal. Defienden los derechos e intereses de la personas con cualquier discapacidad, trabajando de forma especial por su normalización educativa y laboral y por la promoción de la salud.

ANUDI es la única asociación de Teruel que en la actualidad presta servicios a niños con discapacidad.

### **Espacio publicitario solidario**

Durante el 2014 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempeñado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decidido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.

El 16 de Junio de 2014, la Comisión aprobó apoyar a las campañas de carácter social y/o benéfico a través de unas condiciones económicas beneficiosas pero limitando la cesión de espacio publicitario sin contraprestación económica de los medios de la Corporación.

### **Paquetes publicitarios especiales**

Con motivo de facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se han establecido una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

#### **Campañas de carácter social y/o benéfico**

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de la actividades relacionadas con estas organizaciones.

#### **Campañas de eventos deportivos**



Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

#### **Campañas de fomento de la actividad económica**

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

#### **Campañas de eventos culturales y Festivales de cine**

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del mismo modo se llegó a un acuerdo con el Gobierno de Aragón para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.



## **8.- RESPETO A LOS DERECHOS RECONOCIDOS EN LA CONSTITUCIÓN Y EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA.**

La norma suprema del ordenamiento jurídico español propugna como valores supremos la libertad, la justicia, la igualdad y pluralismo político. Así mismo, reconoce un amplio listado de derechos vinculados a estos valores. El estatuto de Autonomía de Aragón complementa esos derechos, que con carácter general poseen todos los españoles, con otros que les corresponden como aragoneses.

Todos los programas de la CARTV están guiados por el respeto a ambas normas. Además, los programas informativos y de actualidad asumen el compromiso de dar a conocer cuantas iniciativas promuevan instituciones, partidos políticos, fuerzas sindicales, empresariales y ciudadanas cuando sienten que algunos de sus derechos son conculcados. Las actividades desarrolladas en defensa de los derechos recogidos en la Constitución y el Estatuto por las distintas entidades que integran la pluralidad de la sociedad son reflejadas en los espacios de la CARTV, ya sean huelgas, manifestaciones, quejas ante el Justicia, demandas de las administraciones públicas en defensa de los derechos reconocidos en el Estatuto, etc.

### **DIVULGACIÓN DE LOS DERECHOS RECONOCIDOS EN LA CONSTITUCIÓN Y EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA.**

Junto a su función de informar, la radio y televisión aragonesa ejercen también su misión de formar. En este sentido tanto en Aragón TV como en Aragón Radio existen programas en los que de una manera didáctica se da a conocer a los ciudadanos el amplio listado de derechos que les asisten. A continuación se enumeran los programas en los que esta vocación formativa es más completa:





## **ARAGÓN TV**

- ***Aragón En Pleno***

El Parlamento es, por definición, la institución donde se protegen los derechos de los que gozan los ciudadanos y el espacio -donde se cumplen y se hacen cumplir- las normas para que esos derechos sigan siendo efectivos.

Por ello, Aragón TV dedica un amplio espacio de su programación a mantener permanentemente informados a los aragoneses de todo lo que allí acontece: lo hace a través de información continuada en informativos sobre su actividad; y también con la elaboración de un programa semanal, que recoge la actividad más importante del mismo. Se trata de un espacio en la mañana de los domingos, ***Aragón en Pleno***, para analizar la actualidad parlamentaria que generan las Cortes de Aragón.

- ***Camino Al Empleo***

Programa de televisión de servicio público sobre la búsqueda de empleo en Aragón. Se emitió los martes a las 23:00 horas.

El carácter de servicio público del programa se puso de manifiesto en sus diez secciones en las que se ofrecieron noticias, consejos para mejorar la empleabilidad, ofertas de trabajo, información sobre cursos, becas o ayudas, reportaje sobre empresas con éxito, o entrevistas a expertos.

- ***Canal Emprendedor***

Muestra el trabajo del emprendedor que ejecuta, con resolución y empeño, alguna operación considerable. ***Canal Emprendedor*** narra las historias personales de emprendedores aragoneses, que han hecho frente a las dificultades, dedicando sus vidas a cumplir una ilusión, un sueño, una vocación.

Además de repasar la actualidad del sector, el programa también recoge los diferentes apoyos a los que puede recurrir un emprendedor cuando empieza.



- ***Inicia***

Se trata de un programa que promueve e impulsa el empleo y el espíritu emprendedor. Este espacio sobre la actualidad del mundo laboral habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender, además de dar claves que permitan subir al tren de una economía más competitiva y sostenible.

- ***Reino y Corona***

*Reino y Corona* trae al presente los acontecimientos más relevantes de la Historia de Aragón y rescata, de un modo didáctico, los orígenes de y evolución de sus instituciones. El programa explica la procedencia de los principales símbolos, costumbres y tradiciones políticas de lo que fue el reino y la corona de Aragón.

El programa recorre casi diez intensos siglos de historia, desde la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria.

### PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

Los programas en los que se mostró la actividad de las principales instituciones aragonesas, junto a su carácter informativo, tienen una vertiente divulgativa indisociable que permite a los espectadores conocer la estructura del Estado, de la Comunidad, su funcionamiento, sus obligaciones y los resortes a su alcance para hacer valer los derechos que les asisten como españoles y aragoneses.

- ***Aragón en Pleno***

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio *Aragón en Pleno*, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado, con especial atención a la actividad de los representantes aragoneses. Con este espacio, se da respuesta al compromiso de divulgación de las instituciones propias de Aragón, desde el rigor y el pluralismo político.



- ***Entrevista con...***

Se han emitido **39 programas** con una duración media de 30', en los que junto a personajes de todos los ámbitos de la vida social han sido entrevistados los principales líderes políticos de la comunidad.

- ***Día de Aragón***

El 23 de abril se celebró el día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora y ocho minutos de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes, los discursos institucionales de la presidenta del Gobierno de Aragón y del presidente de las Cortes.

- ***Debate sobre el estado de la comunidad autónoma***

El 16 de julio, la presidenta del gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, pronunció el discurso que abrió el debate, desde las 11 de la mañana y con una duración de 76'. Al día siguiente sería el turno de los grupos de la oposición. Esa mañana el horario de emisión fue de 9 a 14 y de 15 a 17:11.

- ***Mensaje de Navidad del rey Felipe VI***

Emisión en directo del tradicional mensaje de Nochebuena, efectuado por primera vez por el Rey Felipe VI.

- ***Mensaje de Fin de Año de la Presidenta de Aragón***

El día 31 de diciembre al finalizar las ediciones de Aragón Noticias, se emitió el mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi.

- ***Programación especial Elecciones europeas***

El 25 de mayo se celebraron elecciones al Parlamento Europeo. Semanas antes del comienzo de la campaña electoral, los Servicios Informativos de Aragón TV comenzaron a emitir diversas piezas que divulgaban la importancia de dichos comicios, así como la labor que se realiza en el Parlamento Europeo, las decisiones que allí se adoptan, el trabajo de los eurodiputados, etc. Esta labor de difusión culminó con la emisión de un programa ***Objetivo*** especial grabado en Bruselas.



En todas las ediciones de los informativos se incluyeron bloques de información electoral de 3 minutos 25 segundos. Las entrevistas a los candidatos se realizaron en el programa *Buenos días Aragón*.

## **ARAGÓN RADIO:**

- ***Hemiciclo***

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal *Hemiciclo*, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia en la que los portavoces de los cinco grupos políticos con representación en las Cortes de Aragón abordan la actualidad y repasan cada uno de los asuntos que inciden cada día en los derechos de los aragoneses.

- ***Despierta Aragón***

Aplica los mismos criterios que los informativos a la hora de informar sobre cuantos asuntos afectan a los derechos de los aragoneses. Además, incluye secciones como:

- El **abogado**. Los martes, el abogado Cristóbal Ramo resuelve las dudas planteadas por los oyentes.

- ***Escúchate***

- Tierra de derechos**. Aragón y los aragoneses han seguido siendo los grandes protagonistas de *Escúchate*, viajando cada tarde, a través de la radio, a la realidad y el día a día del territorio. Todos los miércoles emite la sección "**Tierra de derechos**": Una visión de la identidad aragonesa a través de las leyes, de la mano del abogado Javier Hernández.

- Empleo en Red**, presentada por el experto en recursos humanos y redes sociales Juan Martínez de Salinas, propone estrategias para aprovechar al máximo las posibilidades de Internet para la búsqueda activa de empleo.

- Yo te cuento cómo lo he hecho**: Emprendedores aragoneses cuentan su



experiencia y sus motivaciones a la hora de crear su propio negocio.

**-Economía para todos:** La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.

**-Sin barreras:** Espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector, con el apoyo de la Fundación DFA.

**-Seguridad Vial.** Cada viernes, en colaboración con Centro Zaragoza, este espacio ofrece consejos para una conducción segura.

- ***Esta Es La Nuestra***

El magacín aborda distintas cuestiones relacionadas con los derechos de los aragoneses en las siguientes secciones:

- **Ventanas de oportunidad:** aborda asuntos que son cruciales en la búsqueda de empleo y repasa las ofertas de trabajo que hay en Aragón y en el exterior. Se emite los martes.
- **Patio de vecinos:** responde a las dudas que surgen en la convivencia en las comunidades de vecinos con un experto. Se emite los miércoles con la colaboración de Miguel Ángel Ruiz Lizondo, presidente del Colegio Oficial de Administradores de Fincas de Aragón.
- **Consumo:** reivindica los derechos de los consumidores aragoneses en distintas áreas, desde los asuntos bancarios y los recibos de luz o gas, hasta las compras, devoluciones, garantías, etc. Los oyentes exponen sus dudas y el Director General de Consumo del Gobierno de Aragón, Sergio Larraga las resuelve en directo. Se emite los jueves.

- ***-Esta es la nuestra Huesca:***

- **Emprendedores y Empresas** (Consejos para jóvenes emprendedores mediante la difusión de iniciativas empresariales o mediante el conocimiento de la experiencia de empresas altoaragonesas en activo).



- ***Aragón Fin de Semana***

-*Historias con historia*. Con la historiadora y experta en arte Anabel Lapeña, se repasan las efemérides de la historia aragonesa, los grandes hechos, personajes y escenarios.

- ***Canal Emprendedor***

El programa incluye el testimonio de emprendedores que han puesto en marcha sus proyectos y narran en primera persona sus inicios, dificultades, apoyos, aciertos, errores y planes de futuro. Se complementa con los consejos de un grupo de expertos que analizan el caso y proponen mejoras para futuros emprendedores. Entre ellos, el matemático y empresario Javier Martínez, los economistas Juan Royo y Susana Balet, los empresarios Luis Sacacia y Sergio López y los asesores de comunicación María José Huerta, Carlos Amselem y Luz López.

#### **PROGRAMAS INSTITUCIONALES**

- Debate sobre el Estado de la Nación.
- Celebración de San Jorge, día de Aragón en Huesca, Teruel y Zaragoza, programación institucional que se completó con programas especiales en exteriores.
- Programación específica con motivo de la celebración de las Elecciones al Parlamento Europeo.
- 25 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia de Aragón.
- Abdicación del SM el Rey don Juan Carlos y la proclamación del Rey Felipe VI.
- Debate sobre el estado de la Comunidad.



## 9.- ASEGURAR LA MÁXIMA COBERTURA GEOGRÁFICA EN SU EMISIÓN.

### 9.1. DIFUSIÓN ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO

El servicio de difusión de las señales de TDT de **Aragón TV** y de FM de **Aragón Radio**, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para Aragón Televisión y Aragón Radio.

En la actualidad se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 3 años de duración, desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de Diciembre de 2016.

Mediante este encargo se han ejecutado las siguientes actuaciones a lo largo de 2014:

- Servicios ordinarios de co-ubicación y mantenimiento de centros emisores y de transporte vía satélite de las señales de radio y televisión.
- Se ha realizado el traslado del centro emisor de FM de Laspuña (ubicado en un emplazamiento del ayuntamiento) al centro de Palo (propiedad de AST) con objeto de obtener una mejora de infraestructura y una ampliación de cobertura mejorando el nivel de la señal en la población de Aínsa. Por tanto, de los 37 centros emisores de FM de Aragón Radio, 28 de ellos se encuentran situados en ubicaciones propiedad del Gobierno de Aragón.
- Se han realizado pruebas para la sustitución de los equipos de la cabecera de TDT que se encargan de la generación de la EPG y los subtítulos tipo DVB-SUB, por nuevos equipos con mejores prestaciones.



## 9.2. DIVIDENDO DIGITAL

Tras varias conversaciones y trámites previos con el Ministerio, en el mes julio se recibe la resolución de la SETSI en la que se asignan nuevos canales radioeléctricos para las provincias de Zaragoza y Teruel, como consecuencia de la liberación del dividendo digital que se debe llevar a cabo antes del 31 de diciembre de 2014 (aunque posteriormente se amplía la fecha límite a 31 de marzo de 2015).

La TDT tenía hasta asignados hasta el inicio de este proceso los canales comprendidos entre el 21 y el 69. La Comisión Europea acordó destinar una parte del espacio que ocupa la TDT al servicio de telefonía móvil de última generación, conocido como 4G, en concreto la banda comprendida entre los canales 61 a 69. Esta banda se denomina **Dividendo Digital**.

Esto implica que todas las cadenas que emitían en España en los canales del 61 al 69 han debido abandonar estos canales e irse a otros más bajos, asignados por el Ministerio de Industria. En el caso de Aragón TV, se han realizado los siguientes cambios:

- TERUEL: Se deja de emitir en el canal 62 y se pasa a emitir en el canal 26.
- ZARAGOZA: Se deja de emitir en el canal 63 y se pasa a emitir en el canal 40 y en el canal 38 (según la zona).
- HUESCA: No se produce cambio de canal, se mantiene el actual canal 57.

Para la ejecución de todas las actuaciones que se deben acometer para llevar a cabo dicho proceso, CARTV realiza un nuevo encargo a AST. Dicho encargo se formaliza en el mes de agosto y comprende la actuación en 235 centros emisores de las provincias de Zaragoza y Teruel, mediante dos tipos de acciones: emisión en simulcast en los canales antiguos y nuevos en 37 centros emisores, y cambio de canal en los 235 centros emisores restantes.





A fecha 31 de diciembre de 2014 las actuaciones acometidas mediante este encargo, han sido las siguientes:

- Entre el 19 de agosto y el 5 de diciembre se realiza la activación del simulcast en los 37 centros emisores, por lo que a partir de esa fecha la totalidad de los centros objetivo se encuentran emitiendo en simulcast.
- Ente el 16 de octubre y el 31 de diciembre se ejecuta el cambio de canal en 107 centros emisores. El resto de centros se acometerán en 2015.

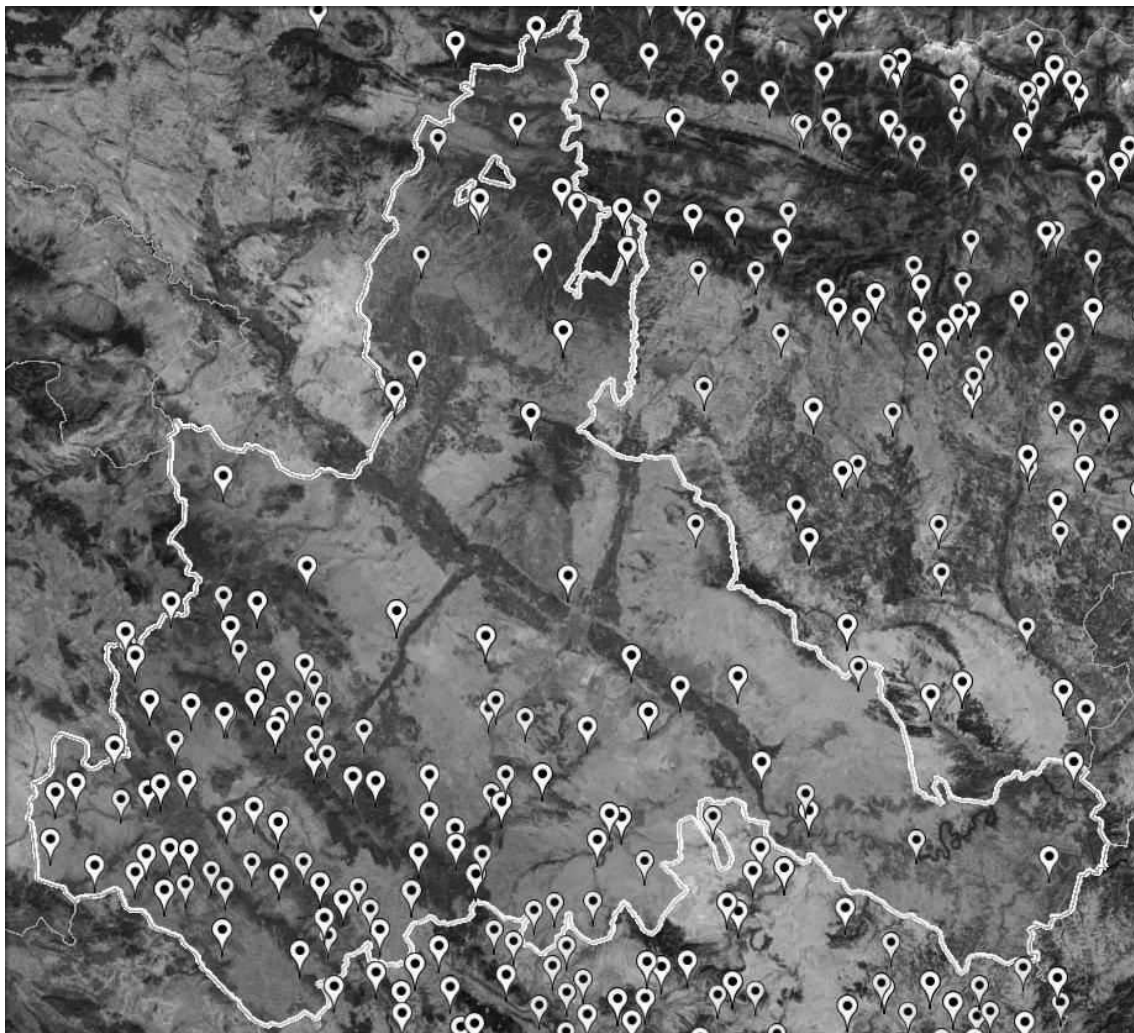
Además del mencionado encargo, desde CARTV y sus sociedades se lleva a cabo un importante plan de comunicación cuyo público objetivo son principalmente los instaladores, administradores de fincas y telespectadores. El plan de comunicación comprende las siguientes acciones: reuniones informativas y comunicación permanente con las asociaciones de instaladores de Huesca, Zaragoza y Teruel y con el colegio de administradores de fincas de Aragón, envío de cartas informativas a ayuntamientos, contratación de call center de información a usuarios, banners especiales en las páginas web de CARTV y Aragón TV, desarrollo de una página web propia de información sobre el dividendo digital que incluye un buscador por localidades, elaboración de notas de prensa, campaña a través de redes sociales, campaña a través de programas e informativos de Aragón TV y Aragón Radio (spots, programas especiales, entrevistas y piezas informativas).



### 9.3. COBERTURA ARAGÓN TV

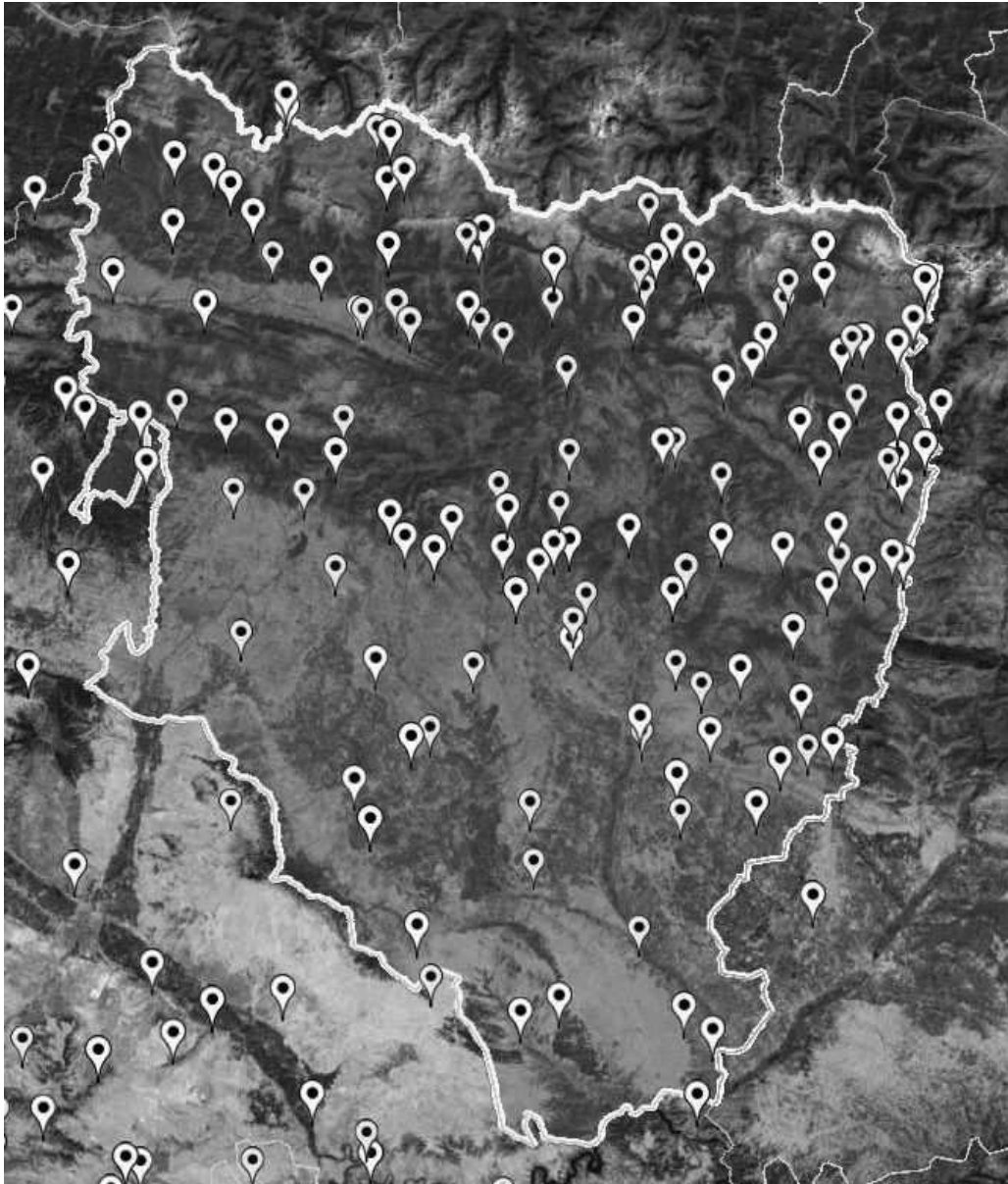
Aragón TV dispone en la actualidad de 400 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad, lo que supone una cobertura poblacional en torno al 99,98%.

Los siguientes mapas sitúan donde se ubica cada uno de ellos:



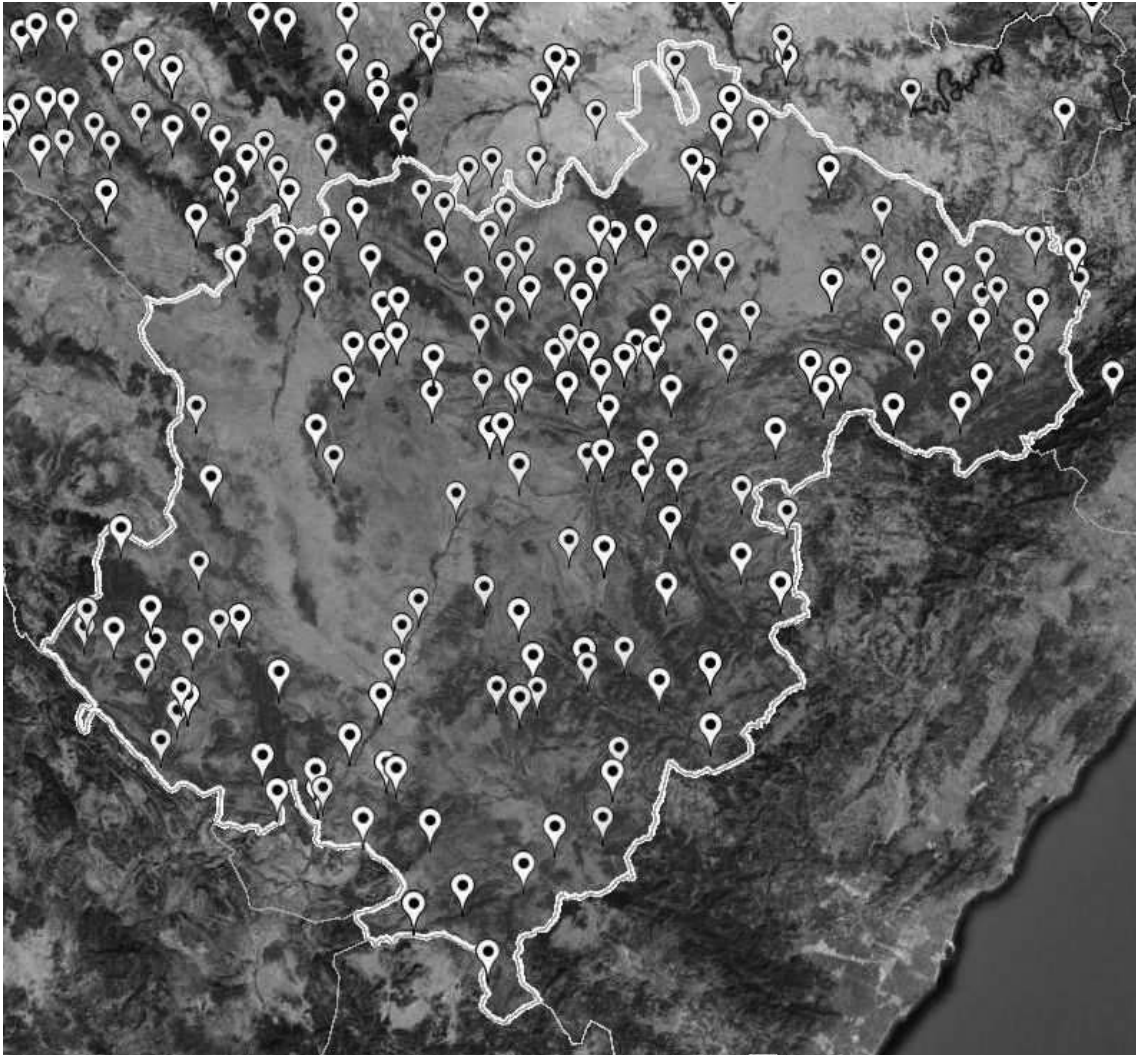


Centros en la Provincia de Zaragoza			
Abanto	Cariñena	Maluenda	Salvatierra de Esca
Aguilón	Caspe	Manchones	Samper del Salz
Aladrén	Castejón de Alarba	Mediana de Aragón	Sancho Abarca
Alconchel de Ariza	Castejón de Valdejasa	Mequinenza-Pueblo	Santa Eulalia de Gállego
Aldehuela de Liestos	Cetina	Moneva	Santed
Alhama de Aragón	Daroca	Monlora	Sarda (La)
Almochuel	Ejea de los Caballeros	Monreal de Ariza	Sástago
Almolda (La)-Pueblo	Embid de Ariza	Monterde	Saviñán
Almonacid de la Cuba	Embid de la Ribera	Morata de Jalón	Sediles (Inogés-Sediles)
Alpartir	Escatrón	Morata de Jiloca	Sisamón
Anento	Fragal (El)	Moros	Sos del Rey Católico
Aniñón 1	Frasno (El)	Moyuela	Tabuena
Aniñón 2	Fuencalderas	Mozota	Tobed
Arándiga 1	Fuendetodos	Muel	Torrelapaja
Arándiga 2	Fuentes de Ebro	Muela (La)	Torrijo de la Cañada
Ariza	Grisel	Munébrega	Tosos
Atea	Herrera de los Navarros	Nigüella	Trasobares
Ateca	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 1
Badules	Ibdes	Nonaspe	Uncastillo 2
Balconchán	Inogés-Pueblo	Nuévalos	Val de San Martín
Berdejo	Jaraba	Oseja	Valdemadera
Biel	Jarque	Paniza	Velilla de Ebro
Bijuesca	Jaulín	Pina de Ebro	Villafeliche
Brea de Aragón	Juslibol	Plenas	Villanueva de Huerva
Bubierca	Lécera	Pomer	Villarreal de Huerva
Burgo de Ebro (El)	Leciñena	Puebla de Albortón	Villarroya de la Sierra
Calcena	Llumes	Purroy	Vistabella
Calmarza	Lobo	Retascón	Viver de la Sierra
Campillo de Aragón	Lumpiaque	Sádaba	





Centros en la Provincia de Huesca			
Adahuesca	Campo	Laguarres	Puebla de Roda (La)
Agüero	Camporrells	Lanaja	Puente de Montañana
Aísa	Candasnos	Lardiés	Pueyo (El)
Albelda	Cantalobos	Laspáules	Quinzano
Alberuela de Tubo	Castejón de Monegros	Laspuña	Raca (La)
Almudévar	Castelflorite	Ligüerre de Ara	Rivera de Vall
Alquézar	Castigaleu	Loarre	Sabiñánigo 1
Altorricon	Castillazuelo	Luzás	Sabiñánigo 2
Aneto	Castillonroy	Marrotas	Salinas de Sin
Ansó	Cerler-Mina (La)	Merti	Sallent de Gállego
Arascués	Chía	Monrepós	Sallent de Gállego-Pueblo
Aratorés	Cogulla	Montanuy	San Esteban de Litera
Arén	Cornudella	Montañana	San Juan de la Peña
Arguis	Coscollar (El)	Monzón	Santa Eulalia la Mayor
Arrés	Embún	Monzón-Campián	Seira
Asque	Espés	Naval	Serveto
Astún	Esplús	Neril	Sesué
Azanuy	Espuëndolas	Olvena	Sipán
Azlor	Fago	Palo	Sodeto
Baldellou	Fanlo	Palo-Pueblo	Sopeira
Ballobar	Fiscal	Panticosa	Tella
Barbenuta	Fonz	Panzano	Tolva
Bárcabo	Foradada del Toscar	Parzán	Torla
Bentué de Rasal	Fraga	Pedruel	Triste
Betesa	Ginasté	Peñalba	Urdués
Biascas de Obarra	Graus	Peralta de la Sal	Viacamp
Bielsa	Hoz de Jaca	Perarrúa	Villanueva de Sigena
Bierge	Huesca	Pertusa	Viu de Linás
Binéfar	Ibica	Pilzán	Viu de Linás-Camping
Boltaña	Jaca-Rapitán	Piracés	Yeba
Broto	Jasa	Plan	
Calvera	Lafortunada	Puebla de Castro (La)	





Centros en la Provincia de Teruel			
Abejuela	Cascante del Río	Libros	Puigmoreno
Abenfigo	Castel de Cabra	Linares de Mora	Riodeva
Aguatón	Castellar (El)	Lledó	Royuela
Aguaviva	Castelserás 1	Maicas	Rubielos de la Cérda
Alacón	Castelserás 2	Manzanera	Rubielos de Mora
Albalate del Arzobispo 1	Cedrillas	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albalate del Arzobispo 2	Cerollera (La)	Mezquín	San Just
Albarracín 1	Cirujeda	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Albarracín 2	Codoñera (La)	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Albentosa	Cosa	Molinos	Solano de la Vega (El)
Alcaine	Cretas	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcalá de la Selva	Crivillén	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Alcañiz	Cuba (La)-Mirambel	Monterde de Albarracín	Tormón
Alcorisa	Cuencabuena	Montoro de Mezquita	Tornos
Algarbe (El) Camping Terriente	Cuervo (El)	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Aliaga	Cuevas Labradas	Mosqueruela	Torre del Compte
Alloza	Ejulve	Navarrete del Río	Torre los Negros
Alloza-Pueblo	Estercuel	Nogueruelas	Torrijas
Allueva	Formiche	Obón	Tortajada
Andorra	Formiche Alto	Ojos Negros	Tramacastiel
Arcos de las Salinas	Fórnoles	Olalla	Tramacastilla
Arens de Lledó	Fortanete	Olba	Tronchón
Ariño	Fresneda (La)	Oliete	Valacloche
Armillas	Frías de Albarracín	Olmos (Los)	Valdealgorfa
Bañón	Fuentespalda	Orihuela del Tremedal	Valdeconejos
Barrachina	Galve	Palomar de Arroyos	Valdelinares
Beceite	Gargallo	Pancrudo	Valderrobres
Bezas	Godos	Parras de Castellote (Las)	Valjunquera
Blesa	Griegos	Parras de Martín (Las)	Vallecillo (El)
Bueña	Guadalaviar	Peñarroya de Tastavins	Villalba Alta
Burbáguena	Hijar	Peñarroyas	Villar del Cobo
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peracense	Villarejo (El)
Calaceite	Huesa del Común	Pitarque	Villaluengo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Plou	Villarroya de los Pinares
Calomarde	Javalambre	Pobo (El)	Villaspesa
Cantavieja	Jorcas	Portalrubio	Villel
Cañada de Benatanduz	Josa	Portellada (La)	Vivel del Río Martín
Cañada Vellida	Lagueruela	Puebla de Hijar (La)	
Cañizar del Olivar	Lechago	Puertomingalvo	

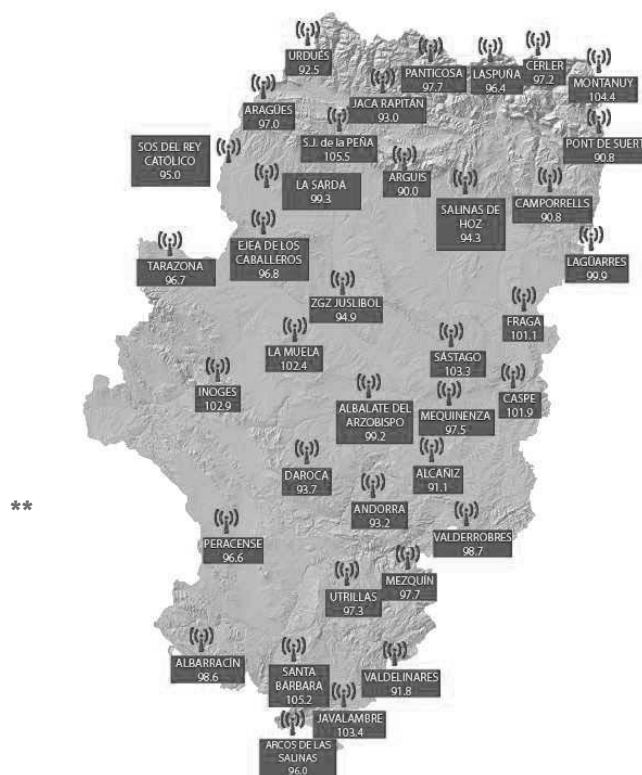
Centros en otras Provincias	
Alpicat	Lérida
Pont de Suert	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona

Es posible que como consecuencia del cambio de canales del dividendo digital, haya algún centro emisor que ya no sea necesario, por lo que se procederá a su apagado en 2015, una vez haya finalizado todo el proceso y se haya comprobado la cobertura de los centros con las nuevas frecuencias.



## 9.4. COBERTURA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio cuenta en la actualidad con **44 postes emisores**, 37 propios y 7 de las radios locales, que permiten una cobertura del **99,5 % poblacional** y que dibujan el siguiente mapa de difusión.







**10.- FACILITAR EL USO DEL ESPACIO RADIOELÉCTRICO Y DE LOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN PARA LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DE SERVICIO PÚBLICO.**

Toda la programación de Aragón TV y Aragón Radio está marcada por su clara vocación de servicio público. De entre los programas que buscan de forma más clara una utilidad práctica para los espectadores cabe destacar:

**INFORMATIVOS**

Los Servicios Informativos de Aragón TV y Aragón Radio han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses. Todo ello desde el firme compromiso con el servicio público, la pluralidad y el rigor que debe caracterizar a un medio público.

A diario se facilita desde los distintos espacios informativos información cercana sobre tráfico, alertas climatológicas, partes de nieve, incendios, cortes de agua...



## **ARAGÓN TV**

*Aragón TV*, consciente de que la salud -y el acceso de los ciudadanos a la sanidad- es uno de los elementos que más desequilibrio genera entre las personas, se ha preocupado siempre de dar una amplia cobertura a toda la información que genera.

En este sentido, en 2014 ha estrenado dos programas específicos dedicados a la salud, que complementan la información de servicio y la puramente informativa que salpican la programación. Hablamos de *Cuídate +* y *Amigo Doctor*.

- ***Amigo Doctor***

Con el comienzo del año llegó *Amigo Doctor*, una producción audiovisual que ponía en valor la extraordinaria labor médica y psico-social que llevan a cabo los médicos de atención primaria (médicos rurales) en la Comunidad de Aragón. Durante 2014 se emitieron 12 entregas de este programa.

- ***Cuídate +***

Este programa dio pautas, consejos e información a los aragoneses con la ayuda de diferentes médicos, especialistas y profesionales. El programa ofreció a los espectadores diferentes maneras de prevenir muchas dolencias y enfermedades. Se emitieron 13 programas en horario de sábados a las 13:20 horas.

Sus excelentes resultados de audiencia han hecho que el programa continúe durante 2015.

### **Otros programas**

- ***Aragón En Abierto***

El magazine vespertino *Aragón en abierto* que se emite de lunes a viernes, de 18:15 a 20:15 horas, completó el año 2014 con una media de dos horas de emisión en directo diarias lo que supone alrededor de **250 directos al mes**.



Si algo define al programa *Aragón en abierto*, es su carácter vertebrador del territorio dada su presencia diaria en varios puntos de las tres provincias aragonesas. Y vertebrador no sólo en el ámbito del territorio, también en el de los asuntos a tratar.

El tratamiento informativo no está tan definido por la inmediatez -como ocurre con *Buenos Días, AN1* o *AN2*- como por la temática. Para *Aragón en Abierto* la información de carácter social tiene una importancia vital, hasta el punto que todos los días ocupa una parte importante de su programación: la tradición, el folclore, la educación, la cultura, la asistencia sanitaria, el cuidado de los dependientes... son siempre noticia y tratada desde las tres Delegaciones territoriales de la televisión.

*Aragón en abierto* es un programa pegado a la actualidad y en consecuencia se dedica amplio espacio a cuestiones de interés ciudadano como pueden ser cortes de agua, reventones, operaciones especiales de tráfico, inclemencias meteorológicas, fiestas, agenda cultura, etc.

- ***Inicia***

Este es otro de los programas nacidos en 2014 con vocación de servicio público. El último desafío de la cadena autonómica, ya en las puertas de 2015, fue *Inicia*, un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que hablaba de empleo y aportaba soluciones para aprender a emprender.

Por este espacio pasan expertos y responsables institucionales de los distintos servicios encargados de combatir el desempleo desde la Administración.

- ***Camino al Empleo***

*Camino al Empleo* fue otra novedad de 2013, que continuó en el año 2014. Se trata de un programa de servicio público sobre empleo, que recopila actualidad, ofertas de trabajo, oportunidades de formación o becas, y que, además, permite conocer el tejido empresarial aragonés.



Cuenta con la colaboración de Instituciones ligadas directamente con el mundo del empleo (INAEM, DGA, Turismo de Aragón...) lo que abre las posibilidades de ayudar en la búsqueda de empleo a los espectadores desde todos los sectores de la sociedad.

- ***Canal Emprendedor***

Aragón es, definitivamente, tierra de emprendedores. Así lo ha puesto de manifiesto el programa ***Canal Emprendedor***, la apuesta de la televisión autonómica por este sector emergente. El espacio, que comenzó en 2013 y continuó hasta mayo de 2014, presentó ejemplos prácticos, resolvió dudas y mostró a personas que han sido capaces de dar un paso adelante y llevar a término un sueño, un proyecto o una ilusión.

Durante 2014, **Aragón TV** emitió 20 entregas de ***Canal Emprendedor***, en ellas se incluyó casi un centenar de reportajes, en los que los protagonistas detallaron las circunstancias que les llevaron en su día a emprender y mostraron las peculiaridades de su proyecto. El programa ha mostrado los casos de emprendedores de muy diversos sectores como la agroindustria, la formación, el diseño, el deporte, los servicios, la artesanía, la logística,...

- ***Tempero***

Tempero ha continuado siendo por octavo año consecutivo el programa divulgativo que se ocupó de la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. Un año más, siguió dando testimonio a las personas que viven en el campo, a través de sus cuatro reportajes semanales dedicados al mundo agrícola y ganadero.

Se trata de uno de los programas de la televisión con un área muy definida de actuación, lo que ha ayudado a la vertebración del territorio desde uno de los ángulos de mayor ocupación laboral de Aragón: el medio rural aragonés. En sus contenidos ofrece información práctica para los profesionales del sector en materia de tecnología, innovación, mercados...



- ***Chino Chano***

Durante toda su trayectoria ***Chino- Chano*** ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas y culturales que de él se desprenden.

El espíritu del programa coincide en su esqueleto con el de ***Tempero***, pero en esta ocasión mirando la opción turística del territorio aragonés. En su vocación de servicio público, el programa incluye los mapas de ruta tanto en su emisión televisiva como en la web a la carta.

- ***Unidad Móvil***

Su espíritu ha sido abordar cada viernes un tema de actualidad con una óptica diferente, con Aragón siempre de telón de fondo. Se trata de reportajes centrados siempre en asuntos de interés para Aragón, contado siempre desde la óptica de los protagonistas.

- ***La Madriguera***

El programa ofrece historias con los animales como protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternan para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. Ofrece todo tipo de consejos y recomendaciones para garantizar el bienestar animal y el cumplimiento de las normas marcadas por las administraciones competentes sobre mascotas, ganadería o fauna salvaje.

- ***Run***

En septiembre de 2014 se estrenó ***Run***, un programa sobre cine, televisión, videojuegos, cómics, multimedia y, en general, el mundo de la producción audiovisual que se mueve en la comunidad. El espacio aportó información sobre festivales de cine aragoneses, muestras, concursos o salones de creación digital, transmedia, documentales, cortos y largos, videoclips o animaciones. Un marco donde conocer a los aragoneses que trabajan en estos terrenos creativos y las



empresas e instituciones públicas que, como el Gobierno de Aragón, se implican en este área.

Además *Run* ha sido un programa pionero en Aragón, ya que ha ofrecido la oportunidad de vivir primeras experiencias laborales a jóvenes decididos a desarrollar su carrera en torno al sector audiovisual.

- ***Reino y Corona***

A finales de noviembre llegó *Reino y Corona*, un programa que quiere entroncarse con la iniciativa del mismo nombre impulsada desde el Gobierno de Aragón. Con este formato la televisión aragonesa pretendía divulgar los acontecimientos más relevantes de un pasado común, rescatar un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa y en definitiva acercar la historia de la comunidad a todos sus habitantes, trayéndola al presente.

Para lograr el objetivo contó con la colaboración de profesores de Historia de la Universidad de Zaragoza y de varios especialistas que explicaron las claves de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón. La participación se abrió, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos.

La expectación ante el formato quedó evidenciada el día del estreno el 27 de noviembre, el primer capítulo de *Reino y Corona* registró un excepcional 23,2% de share.

- ***Sin Ir Más Lejos***

El magazine de tarde de Aragón TV tiene también un marcado acento de servicio público. Su plató está siempre abierto a la actualidad.

Las secciones que formaron parte del programa permitieron tratar todo tipo de temas. En “*Agroindustria*” se dieron a conocer diferentes productos alimentarios aragoneses. “*Policía y Guardia Civil*” han dado una plataforma semanal a ambos



cuerpos de seguridad para ofrecer, a través de sus portavoces oficiales, todo tipo de recomendaciones de interés para la seguridad de los ciudadanos.

- ***Unidad Móvil***

Por quinto año consecutivo los reporteros de ***Unidad Móvil*** siguieron abordando cada viernes un tema de actualidad con una óptica diferente, con Aragón siempre de telón de fondo. El formato, basado en el reportaje, mostró cada semana la realidad de la comunidad, con historias contadas por sus protagonistas más directos.

Entre los programas más vistos del año estuvo ***Alerta ébola***, en el que colaboró con el departamento de Salud del Gobierno de Aragón a la hora de tranquilizar a la población ante la aparición de un posible caso de ébola en la comunidad.

*Unidad móvil* ha colaborado con numerosos departamentos y también distintas instituciones con “Aragoneses en Líbano”, en el que un equipo del programa viajó al país de Oriente Próximo con un contingente del Ejército español para hacer un seguimiento de los componentes de una Brigada aragonesa bajo bandera de la ONU.

Mención especial también merece “Unidad Militar de Emergencias”, 50 minutos dedicados a la Unidad militar, con base en Zaragoza, y especializada en hacer frente a desastres naturales.

- ***Territorio Vivo***

Las comarcas de Aragón son un ***Territorio vivo***. Así se reflejó en este programa que arrancó en septiembre de 2013 en Aragón TV y continuó en la parrilla de 2014 con dieciocho programas, hasta completar las treinta y tres comarcas que componen la comunidad autónoma de Aragón. El programa siguió recorriendo la comunidad, comarca a comarca, semanalmente, durante sus 40 minutos de duración.

Deportes, Servicios Sociales, Cultura, Protección Civil, Medio Ambiente, Juventud, Turismo o Patrimonio son algunos de los servicios cuyo día a día ha dado a conocer el



programa. Un espacio en el que también se ha presentado a colectivos e instituciones que dinamizan las comarcas y sus pueblos.

### **Programación institucional**

Los programas en los que se mostró la actividad de las principales instituciones aragonesas, junto a su carácter informativo, tienen un marcado carácter de servicio público. Es en las instituciones donde se adoptan decisiones de todo tipo (presupuestos, impuestos, inversiones, ayudas...) que inciden en la vida de todos los aragoneses.

Los principales programas institucionales emitidos en 2014, como se detallaran profusamente en el capítulo 18 de este documento, son:

- *Aragón en Pleno*
- *Entrevista con...*
- *Día de Aragón*
- *Debate sobre el estado de la comunidad autónoma*
- *Mensaje de Navidad del rey Felipe VI*
- *Mensaje de Fin de Año de la Presidenta de Aragón*
- *Programación especial Elecciones europeas*





## **ARAGÓN RADIO**

### **El servicio público como eje central de la programación**

El servicio público, la información y los contenidos que resulten de utilidad para los oyentes han sido prioritarios en la programación de Aragón Radio durante 2014.

Aragón Radio ha servido en numerosas ocasiones de canal de comunicación entre un acontecimiento importante ocurrido en cualquier parte del territorio aragonés y los ciudadanos. Las propias Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han utilizado los micrófonos de Aragón Radio para emitir mensajes de seguridad y prevención ante inclemencias meteorológicas, incendios o inundaciones. Lo hemos visto en 2014, con las fuertes nevadas en el Pirineo de los primeros meses del año y los aislamientos de pueblos que se generaban... o con las fuertes lluvias que provocaban desbordamientos de los ríos...

Los ciudadanos con intereses en el lugar de los hechos... bien por residencia, por trabajo, o por tener familiares en la zona, han tenido gracias a los micrófonos de Aragón Radio información precisa y mediata del desenlace y del estado de las personas afectadas.

- ***Despierta Aragón***

Es el centro neurálgico de la programación de la mañana. El informativo por excelencia que ayuda, en su primer tramo, a conocer las noticias de Aragón, de España y del mundo.

En su estructura integra secciones que se ocupan, en un tramo posterior, de aspectos puramente de servicio público:

- **Somos.** Contempla la tradición aragonesa con la aportación de José Ramón Marcuello, e impulsa el conocimiento de la lengua con expresiones y palabras 100% aragonesas, con la intención de evitar que caigan en el olvido



- **El abogado.** Los martes, el abogado Cristóbal Ramo resuelve las dudas planteadas por los oyentes
- **Seguridad Vial.** Cada viernes, en colaboración con Centro Zaragoza, este espacio ofrece consejos para una conducción segura.
- **A tu salud.** El periodista José Luis Labat en colaboración con el Colegio de Médicos de Zaragoza y la Clínica Montpellier abre cada día, a las 10:50, un espacio en el que se abordan múltiples cuestiones relacionadas con la salud.

- ***Esta Es La Nuestra***

Este es el programa diario más pegado al territorio. Hace una programación diaria en cada provincia, lo que implica tres programas diarios distintos, pero con la misma base creativa: informar, pero con un marcado acento de servicio público.

Cada día se ocupa de fomentar y ayudar a la expansión de las pequeñas empresas que nacen en la provincia; se ocupa de informar muy directamente de la situación de las carreteras, de los caminos, de la montaña o de los valles; se da entrada a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en busca de recomendaciones o consejos; se ocupa de conocer todos los pueblos, por muy pequeños que sean, dando entrada a que su alcalde o cualquier vecino cuente cómo es su pueblo; se ofrecen tertulias semanales para hablar de TODO el deporte de la provincia; y también entrevistas semanales para destacar lo más interesante que la cultura va a traer a nuestro territorio.

Incluye secciones de marcado carácter de servicio público como:

- **Ventanas de oportunidad:** aborda asuntos que son cruciales en la búsqueda de empleo y repasa las ofertas de trabajo que hay en Aragón y en el exterior.
- **Patio de vecinos:** responde a las dudas que surgen en la convivencia en las comunidades de vecinos con un experto.
- **Consumo:** Los oyentes exponen sus dudas y el Director General de Consumo del Gobierno de Aragón, Sergio Larraga las resuelve en directo. Se emite los jueves.



- ***Escúchate***

El magacín de tarde de Aragón Radio incluye secciones semanales dirigidas a atender necesidades prácticas de los oyentes. Estas son algunas:

- La consulta: Las claves de una buena salud emocional con las recomendaciones de la psicóloga María Ángeles Bastor.
- Yo te cuento cómo lo he hecho: Emprendedores aragoneses cuentan su experiencia y sus motivaciones a la hora de crear su propio negocio.
- La guía para sobrevivir ahí fuera: Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro.
- Economía para todos: La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.

- ***Aragon Fin De Semana***

**Aragón, Fin de Semana** es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana. Incluye secciones como:

- A mí me han contado: Con los sexólogos Santiago Frago y Silverio Sáez trata temas relacionados con las relaciones de pareja, sexuales y afectivas desde una óptica psicológica, médica y clínica.

### **Otros programas con marcada programación de carácter social en Aragón Radio**

- ***El Tranvía Verde***

Apuesta de **Aragón Radio** por la cultura tradicional, la etnografía y el patrimonio aragonés.



- ***Tierra De Aventuras***

Tierra de aventuras, el programa de deporte de aventura, montaña y actividades al aire libre.

- ***Canal Emprendedor***

Canal Emprendedor, el programa sobre emprendimiento y autoempleo desarrollado gracias a la colaboración del Instituto Aragón de Fomento, ha vivido en 2014 su segunda temporada, como espacio diario que se emite de lunes a viernes

- ***De Puertas Al Campo***

De puertas al campo, es el espacio que Aragón Radio dedica a la información agrícola y ganadera en la comunidad.

- ***Enhorabuena***

Hasta el mes de julio, se mantuvo en antena el programa Enhorabuena. El espacio, estrenado en 2013 es un magazine que propone temas y contenidos vinculados a nuestro bienestar o la felicidad, desde la visión científica de los aspectos de la vida.

### **Programación institucional**

Los programas en los que se mostró la actividad de las principales instituciones aragonesas, junto a su carácter informativo, tienen un marcado carácter de servicio público. Es en las instituciones donde se adoptan decisiones de todo tipo (presupuestos, impuestos, inversiones, ayudas...) que inciden en la vida de todos los aragoneses.

Los principales programas institucionales emitidos en 2014 en Aragón Radio, como se detallara profusamente en el capítulo 27 de este documento, son:



- Debate Sobre es el Estado de la Nación.
- Celebración de San Jorge, día de Aragón en Huesca, Teruel y Zaragoza, programación institucional que se completó con programas especiales en exteriores.
- Programación específica con motivo de la celebración de las Elecciones al Parlamento Europeo.
- 25 Aniversario del Tribunal Superior de Justicia de Aragón.
- Abdicación de SM el Rey don Juan Carlos
- Proclamación del Rey Felipe VI.
- Debate sobre el estado de la Comunidad.



## 11.- ATENDER AL MÁXIMO ESPECTRO DE AUDIENCIA.

La CARTV trata de llegar al máximo espectro de la audiencia aragonesa mediante una programación televisiva y radiofónica equilibrada, dirigida a públicos de todas las edades y gustos diversos. Se atiende, asimismo a los intereses que puedan tener en función del territorio en el que viven.

### 11.1. ARAGON TV

Dentro de su vocación de cadena generalista con una programación atractiva a todo tipo de públicos, el siguiente gráfico indica los targets de edad a los que preferentemente van destinados los distintos programas emitidos por Aragón TV lo largo de 2014.



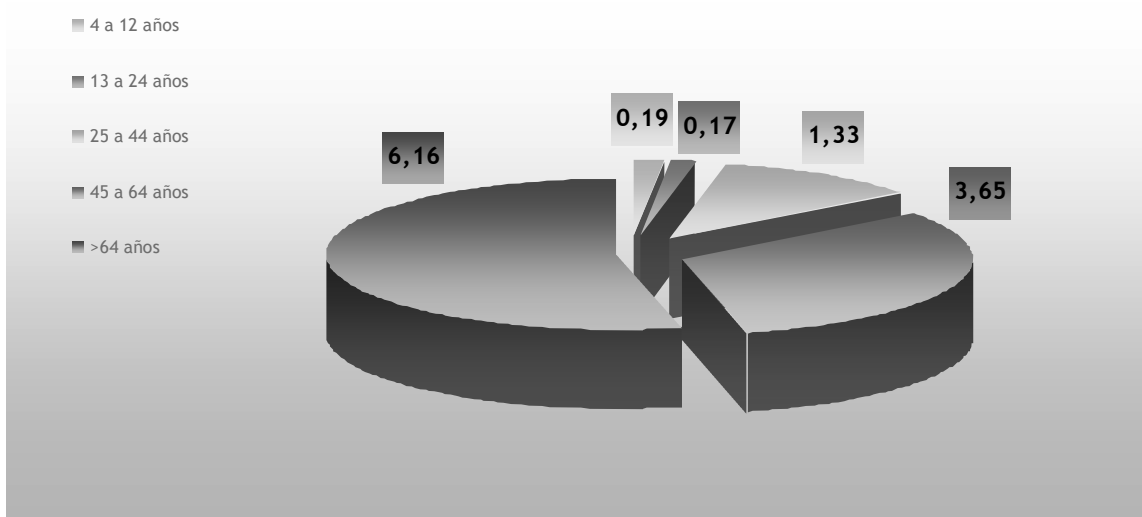
Programas de Aragón TV y principales targets de espectadores					
Targets	4-12	13-24	25-44	45-64	> 64
Informativos					
Euronews					
Deportes					
Bien dicho					
¿Te suena?					
Aftersún					
Amigo doctor					
Aragón en abierto					
Camino al empleo					
Canal emprendedor					
Campanadas					
Chino chano					
Cuidate+					
Dándolo todo					
De pura cepa					
El guiñote					
El mostrador					
Especiales fiestas					
Festejos taurinos					
Gala aragoneses del año					
Gala del deporte					
Galas de Navidad					
Inicia					
Jotas					
La llave maestra					
La madriguera					
La pera limonera					
La repera					
La ventana indiscreta					
Los imperdibles					
Made in Aragón Empresa					
Me gusta Aragón					
Memoria y tradiciones de Aragón					
Monólogos					
Música y patrimonio					
Nuestras fiestas					
Oregón TV					
Pataata					
Peliculeros					
Por amor al arte					
Programación institucional					
Pura vida					
Reino y corona					
RUN					
Rural Chef					
Se escribe con jota					
Segunda oportunidad					
Semana Santa					
Sin ir más lejos					
Temporo					
Territorio vivo					
Un día de Feria					
Unidad móvil					
Vaughan					
Xlacara					
Zarrios					
Cine					
Series					
Documentales					
Animación					
Concierto					
Espacios musicales					



Durante 2014, según los datos de Kantar Media, la cadena aragonesa logró una audiencia media anual del 11,3%. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

### Aportación por targets al share anual de Aragón TV

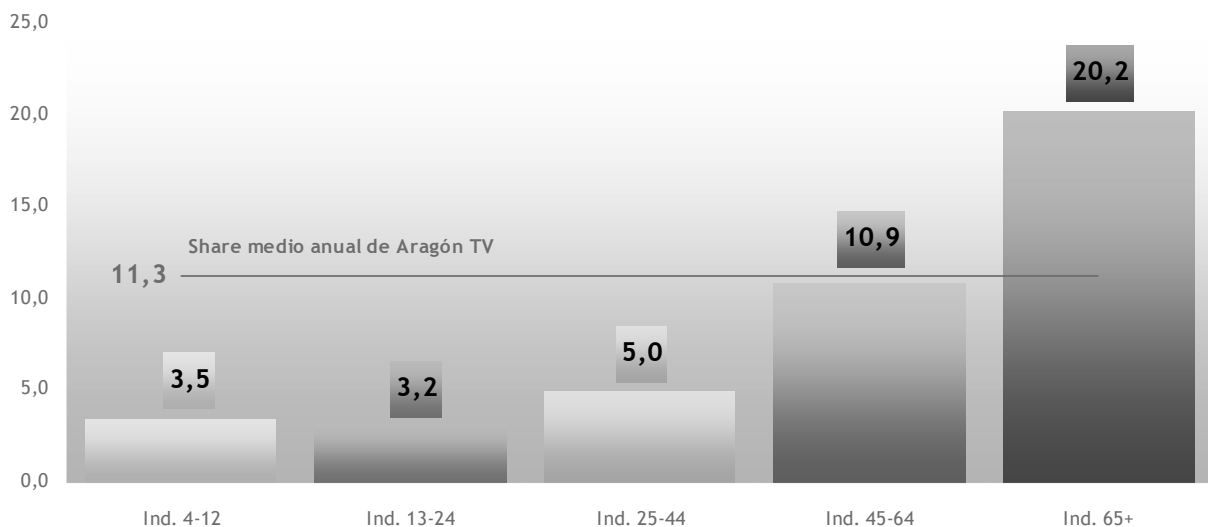
Año 2014. Ámbito Aragón. Total día. Lunes domingo



El siguiente gráfico muestra la cuota de audiencia lograda por Aragón TV en cada uno de los grupos de edad. Aragón TV ha sido **líder de audiencia en el target de mayores de 64 años, con un 20,4% de share** (nuevo máximo histórico de la cadena en este segmento del público).

### Cuota media anual de Aragón TV, por targets

Año 2013. Ámbito Aragón. Total día. Lunes domingo







Este segmento de la población es el principal consumidor del medio televisión, con 332 minutos de promedio/día en el año 2014 para el ámbito Aragón.

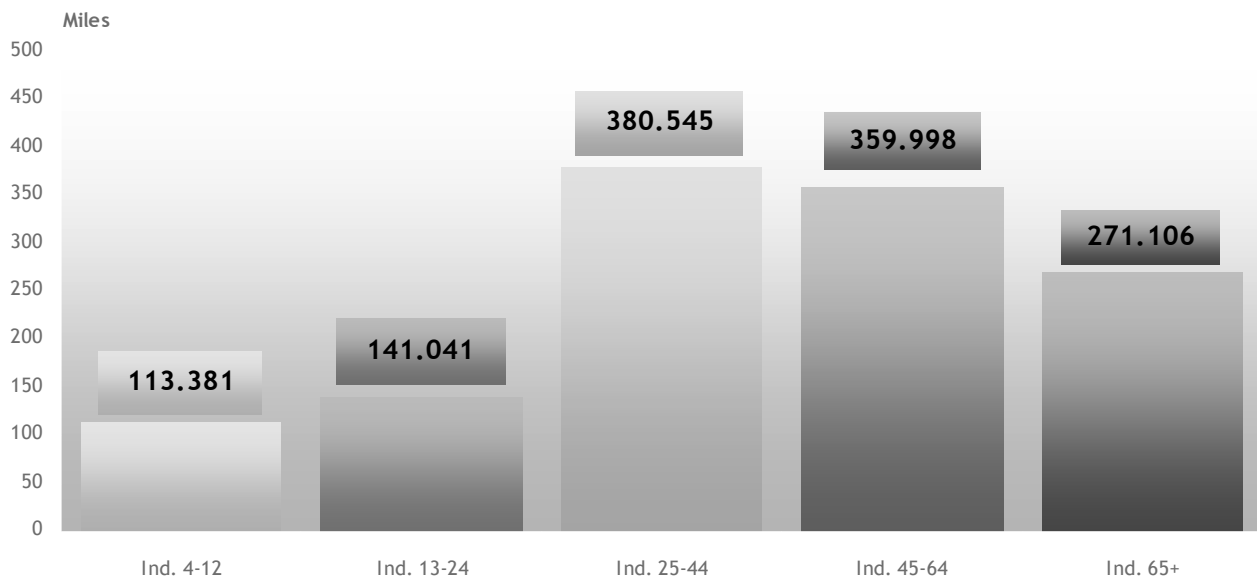
**2014 ha sido el año con mayor volumen de contactos** para la cadena autonómica. **1.266.072 aragoneses han sintonizado con Aragón TV**, al menos un minuto. Son casi 20.000 individuos más que en 2013 (10.000 más que los registrados en 2010, año al que pertenece el anterior récord de contactos).

Este incremento se concentra en el segmento de 45 a 64 años, en el que se registran cerca de 16.000 nuevos contactos con respecto al año anterior. También aumenta el número de visitas que los niños de 4 a 12 años realizan a la autonómica, por encima de 6.000 más que en 2013. El volumen de contactos de los mayores de 64 años también crece y se sitúa en casi 3.000 más que el pasado año.

El siguiente gráfico muestra los espectadores que de cada uno de los grupos de edad sintonizó, en algún momento, con Aragón TV a lo largo de todo el año 2014. El grupo de edad más numeroso fue el de 25 a 44 años, en consonancia con su peso en la composición de la sociedad aragonesa. 380.545 individuos de ese grupo de edad conectaron con la autonómica. Le siguen los 359.998, de entre 45 y 65 años; 271.106, mayores de 65 años; 141.041 de entre 13 y 24 años; y por último 113.381 niños de entre 4 y 12 años.

## Audiencia acumulada anual de Aragón TV, por targets

Año 2014. Ámbito Aragón. Total día. Lunes domingo





## 11.2. ARAGÓN RADIO

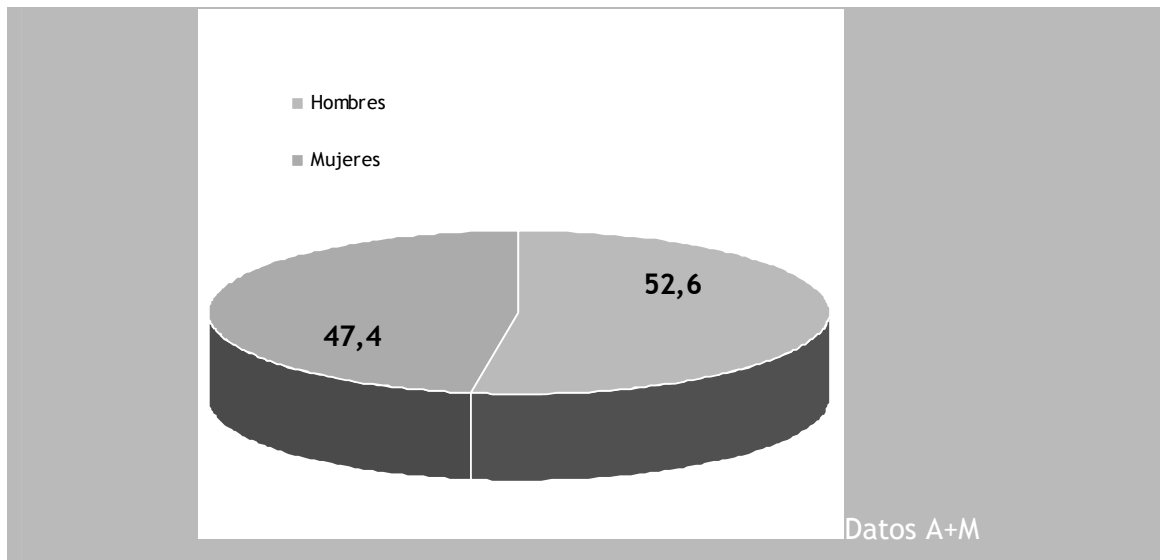
Dentro de su vocación de radio generalista con una programación atractiva a todo tipo de públicos, el siguiente gráfico indica los targets de edad a los que preferentemente van destinados los distintos programas emitidos por Aragón Radio a lo largo de 2014.

Programas de Aragón Radio y principales targets de espectadores					
Targets	4-12	13-24	25-44	45-64	> 64
Despierta Aragón					
Esta es la nuestra Aragón					
Esta es la nuestra Zaragoza					
Esta es la nuestra Huesca					
Esta es la nuestra Teruel					
Escúchate					
Aragón fin de semana					
Canal emprendedor					
Parece que fue ayer					
La cabra al monte					
Preferiría no hacerlo					
Tranvía verde					
Tierra de aventuras					
Comunidad sonora					
Enhorabuena					
Lo mejor de Aragón radio					
El auditorio					
Somos					
De puertas al campo					
Vaughan					
Música					
Informativos					
Deportes					

En lo que respecta al perfil de la audiencia, el **52,6%** de los oyentes de Aragón Radio son **hombres**, el **39%** tienen **más de 65 años** y, en consecuencia, el **43,7%** se encuentran ya **jubilados**.



### Composición de la audiencia de Aragón Radio en 2014. Sexo. Lunes a viernes



Aunque los hombres son mayoría en la audiencia de Aragón Radio (y así ha sido de forma habitual), la **presencia de las mujeres cobra un especial protagonismo en los dos últimos años** y, de modo aún más significativo, en este 2014.

Según los datos del último estudio de A+M, **por primera vez en la trayectoria de la emisora autonómica el número de mujeres que escuchan la radio autonómica supera el listón de los 60.000 individuos**, y lo hace con creces. En la última ola de 2014, son casi **68.000 mujeres las que siguen Aragón Radio frente a algo más de 75.000 hombres**.

Mientras que en el público femenino, **la autonómica instala un nuevo máximo de seguimiento**, no sucede así en el caso de los hombres, cuya presencia se reduce en casi 7.000 seguidores, con respecto al volumen computado un año antes.

En lo que respecta al perfil de audiencia de Aragón Radio por **índice de actividad** el grupo de jubilados entre los oyentes de Aragón Radio, **casi iguala, al volumen de oyentes ocupados**, según los índices del último estudio de A+M., y se observa un **ligero incremento del interés demostrado por los estudiantes hacia la autonómica**.



## 12.- REALIZAR USO ÓPTIMO DE LA TECNOLOGÍA PARA FACILITAR EL ACCESO A LOS CONTENIDOS A TRAVÉS DE DISTINTOS SOPORTES DE DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN ONLINE Y OFF LINE

La CARTV presta su servicio público de comunicación audiovisual a través de Aragón TV y Aragón Radio. Ambos medios ofrecen sus contenidos a través de los canales convencionales y también a través de sus webs en Internet mediante sus emisiones en directo y 'a la carta', con aplicaciones específicas para quienes acceden con tabletas o teléfonos inteligentes. Complementan sus vías de difusión, abiertas a la participación de oyentes y espectadores, con sus perfiles y páginas en las principales redes sociales.

### 12.1. VÍAS DE ACCESO A LOS CONTENIDOS

#### **CARTV**

Web: [www.cartv.es](http://www.cartv.es)  
Facebook: [facebook.com/gabinetecomunicacioncartv](https://facebook.com/gabinetecomunicacioncartv)  
Twitter: [@comuniCARTV](https://twitter.com/comuniCARTV)

#### **ARAGÓN TV**

Emisión convencional: TDT  
Aragón TV HD  
Web: [www.aragontelevision.es](http://www.aragontelevision.es) (en directo y "a la carta")  
[alacarta.aragontelevision.es](http://alacarta.aragontelevision.es)  
Facebook: [facebook.com/Aragontv](https://facebook.com/Aragontv)  
Twitter: [@aragontv](https://twitter.com/aragontv)  
Youtube: [youtube.com/user/aragontelevision](https://youtube.com/user/aragontelevision)  
Instagram: [instagram.com/aragontv](https://instagram.com/aragontv)



## ARAGÓN RADIO

Emisión convencional: 44 postes emisores en el territorio (37 propios más 7 frecuencias de la red de radios locales).

Provincia	Emplazamiento	Frecuencia
	Arguis	90.0
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3
Zaragoza	Jaca - San Juan de la Peña	105.9
	Daroca-Rapitán	93.0
	Baso del Rey Católico	96.0 y 99.1
	Uadés	98.5
	Argüés	98.0
	Montealegre	104.9
Teruel	La Muela	102.4
	Inoges	102.9
	Mequinenza	97.5
	Juslibol	94.9
	Sástago	103.0
	Albarracín	98.6
	Valdelinares	91.8
	Valderrobres	98.7
	Peracense	96.6
	Utrillas	97.3
	Alcañiz	91.1
	Javalambre	103.4
	Mezquín	101.7
	Andorra	93.2
	Santa Bárbara	105.2
	Arcos de las Salinas	96.0
	Albalate del Arzobispo	92.2
Huesca	Lagarres	99.9
	Pont de Suert	97.6
	Camporrells	90.8
	Cerler	97.2
	Panticosa	97.7
	Fraga	101.1



## FRECUENCIAS

Emisión digital:	TDT
Tablet y smartphone:	Aplicaciones Aragón Radio iOS y Android
Web:	www.aragonradio.es (en directo y "a la carta")
Facebook:	Facebook/aragonradio
Twitter:	@aragonradio@aragonradio2
Youtube:	youtube.com/user/aragonradio2
Flickr:	www.flickr.com/photos/aragon_radio

### • **ARAGON TV EN INTERNET**

**Página web:** 790.564 usuarios únicos y 2.698.398 páginas visitadas al año.

**Streaming'en directo':** 231.406 horas consumidas al año, con una media de 19.284 horas consumidas al mes.

**TV 'a la carta':** 3.844.762 videos vistos al año, con una media de 320.397 videos vistos al mes.

**Youtube:** 2,6 millones de videos vistos en 2014.

**Aplicación iOS:** 12.389 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.

**Aplicación Android:** 14.049 descargas de la aplicación (de marzo a diciembre), con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.

### • **ARAGON RADIO EN INTERNET**

**Página web:** 412.000 usuarios únicos y 1,2 millones de páginas visitadas al año.

**Streaming'en directo':** 1,1 millones de sesiones consumidas en 2014.

**Radio 'a la carta':** 379.000 podcast descargados en 2014.

**Aplicaciones:** 6.370 aplicaciones descargadas en 2014 con lo que ya son 22.000 los usuarios que disponen de ellas.

## **12.2. REDES SOCIALES**



### ***Los programas de la CARTV en las redes sociales***

La presencia de los programas de Aragón Radio y Aragón TV en las principales redes sociales ha seguido aumentando en el último año. Además de las tres páginas oficiales en Facebook y cuatro en Twitter de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV, existen otras **38 cuentas en Facebook** y **32 en Twitter** de distintos programas de Aragón TV; además de otras 9 en Facebook y 9 en Twitter de programas de Aragón Radio.

Este número creciente de páginas en redes sociales gestionadas desde los propios programas ha hecho aconsejable la elaboración de una estrategia para unificar criterios y homogenizar la imagen. Así, durante 2014 se han llevado a cabo reuniones de trabajo y se ha redactado una **Guía de estilo** a seguir a la hora de crear y gestionar un nuevo perfil en redes sociales vinculado a un programa de radio o televisión.

Fruto de este esfuerzo se ha mejorado la imagen de las páginas de programas y se ha ganado en uniformidad.

Las páginas oficiales y las de los programas de Aragón Radio y Aragón TV también han homogeneizado la información corporativa que ofrecen. Además, han incluido unas **normas de uso** comunes con el fin de garantizar una relación agradable de las distintas comunidades de seguidores que se aglutinan en torno a cada una de estas páginas.

### ***Manual de uso de Redes sociales de la CARTV***

El desarrollo de la tecnología y la universalización del uso de redes sociales han abierto un nuevo marco de relaciones entre los medios de comunicación y los usuarios que acceden a sus contenidos.



Desde el departamento de Prensa y Comunicación de la CARTV se puso en marcha hace dos años un plan para **mejorar la presencia de la cadena** en las RRSS y **aprovechar mejor todo su potencial** en tres aspectos fundamentales:

- Ganar seguidores para las emisiones convencionales de radio y televisión.
- Impulsar la relación con los seguidores de los programas.
- Potenciar la imagen positiva de los programas y de la cadena.

En desarrollo de ese plan, en 2014 se ha aprobado el **Manual de Uso de redes sociales de la CARTV** con el fin de establecer un conjunto de buenas prácticas en la gestión de los perfiles oficiales de la CARTV y sus sociedades y en los vinculados a los distintos programas. Cabe destacar que la CARTV es una de las primeras corporaciones que se dota de un instrumento de estas características.

**Sus objetivos son:**

- Servir de herramienta que **oriente a cuantos gestionan esas páginas y perfiles.**
- Dotar de uniformidad y unidad de criterio** los contenidos que se publican en esos medios.
- Subsanar errores técnicos.**

A lo largo del año se han desarrollado distintas reuniones con los responsables de las páginas en redes sociales de los distintos programas de Aragón Radio y Aragón TV con el fin de unificar criterios y homogeneizar protocolos de interacción con los espectadores/oyentes seguidores.

### ***Incremento de seguidores en redes sociales***

El desarrollo del Plan de Redes Sociales establecido por el departamento ha permitido también incrementar el número de seguidores de las cuentas corporativas y asociadas a programas de Aragón Radio y Aragón TV.





A lo largo de 2014, las redes sociales de la CARTV han crecido un 62,4%. El año comentó con 165.808 seguidores y ha concluido con 269.385, es decir, 103.577 seguidores más.

En diciembre, las redes sociales de la CARTV han experimentado un crecimiento de **4.858 seguidores**, lo que supone un 1,8% respecto al mes anterior, con lo que la cifra global asciende a **269.385**.

#### Total de seguidores en redes sociales de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio

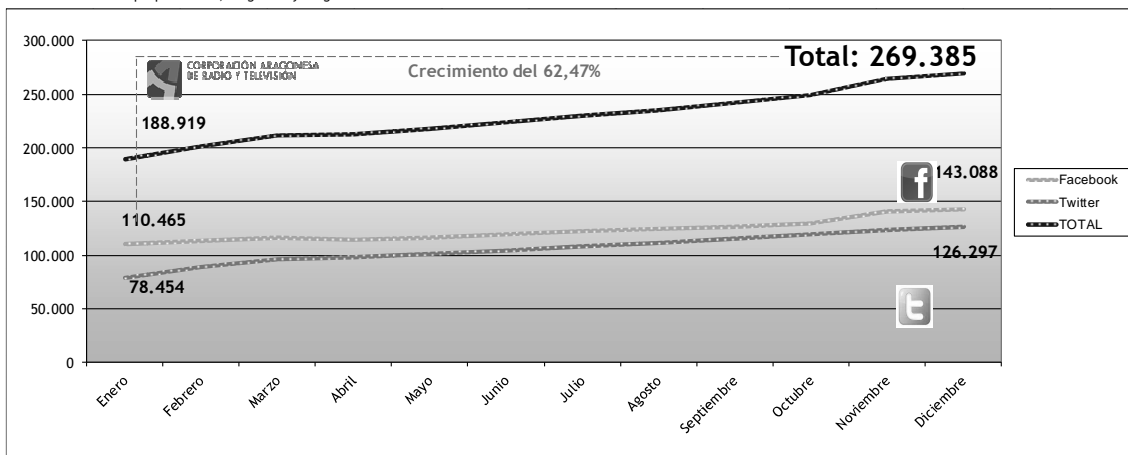
TOTAL	Enero	Diciembre
CARTV	9.469	10.803
ATV	118.647	172.463
AR	60.803	86.119
<b>TOTAL 2014</b>	<b>188.919</b>	<b>269.385</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>165.808</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>		<b>62,47%</b>

#### Evolución seguidores en las cuentas de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio

CARTV	Enero	Diciembre
Facebook corporativo (Página)	3.942	4.021
Twitter	5.527	6.782
<b>TOTAL CARTV 2014</b>	<b>9.469</b>	<b>10.803</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>9.332</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>15,76%</b>

#### Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. CARTV, Aragón TV y Aragón Radio





<b>ATV</b>	<b>Enero</b>	<b>Diciembre</b>
Facebook (Página)	6.591	9.309
Twitter	9.165	16.300
<b>SUBTOTAL 2014</b>	<b>15.756</b>	<b>25.609</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>14.746</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>73,67%</b>
<b>Programas ATV FACEBOOK</b>	<b>Enero</b>	<b>Diciembre</b>
Amigo Doctor (Página)	228	287
Aragón en Abierto (Perfil)	4.958	4.803
Aragón en Abierto (Página)	641	778
Aftersun (Página)	1.090	1.213
Bien dicho		303
Canal emprendedor (Página)	128	480
Camino al empleo (Página)	740	805
Chino Chano (Página)	2.475	3.902
Cuidate+		166
Dándolo todo jota (Página)	2.868	3.089
El avispero		794
El guiñote		534
Indumenta (Página)	1.469	2.598
La llave maestra (Página)	769	785
La Madriguera (Página)	2.353	3.401
La Pera Limonera (Página)	5.661	6.764
La Repera (Página)	1.490	1.759
Los imperdibles		386
Los Secretos de las piedras (Página)	979	1.198
Made in Aragón	549	638
Me gusta Aragón	646	1.271
Oregón Televisión (Página)	42.065	52.113
Peliculeros (Página)	70	145
Pataata		544
RUN		394
Reino y Corona		926
Rural Chef		443
Se escribe con jota (Perfil)	987	961
Segunda oportunidad		392
Sin ir más lejos	4.693	5.279
Territorio vivo	278	342
¿Te suena? (Página)	448	450
Un día de feria (Página)	93	262
Unidad Movil (Página)	1.316	1.913
Xlacara	134	557
Zarrios	178	828
<b>SUBTOTAL 2014</b>	<b>77.306</b>	<b>101.503</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>64.032</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>58,52%</b>



<b>Programas ATV TWITTER</b>	<b>Enero</b>	<b>Diciembre</b>
Amigo Doctor	75	108
Aragón en Abierto	992	2.492
Aftersun	547	618
Bien dicho	52	229
Canal emprendedor	325	520
Camino al empleo	472	601
Chino Chano	105	655
Cuidate+		229
El Avispero	5.325	6.460
La Cantera del Avispero		1.138
El Tiempo ATV	849	1.821
La Jornada	4.749	5.680
La Pera Limonera	491	635
La Repera	277	401
Los Secretos de las piedras	268	309
Made in Aragón Empresa		10
Me gusta Aragón	1.297	1.885
Oregón Televisión	3.500	5.324
Patatta		215
Peliculeros	115	146
Reino y Corona		138
RUN		174
Rural Chef		235
Se escribe con jota	103	109
Sin ir más lejos	130	666
Tempero	347	683
¿Te suena?	56	57
Un día de feria	51	196
Unidad Móvil	869	1.443
Zarrios		260
Pedro Hernández	4.590	5.013
Sergio Melendo		2.033
Jorge San Martín		4.868
<b>SUBTOTAL 2014</b>	<b>25.585</b>	<b>45.351</b>
<b>TOTAL ATV 2014</b>	<b>118.647</b>	<b>172.463</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>99.232</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>73,80%</b>



AR	Enero	Diciembre
<a href="#">Facebook AR/AR2</a>	2.443	3.486
<a href="https://twitter.com/aragonradio">https://twitter.com/aragonradio</a>	9.405	14.078
<a href="#">Twitter AR2</a>	5.069	7.031
<b>SUBTOTAL 2014</b>	<b>16.917</b>	<b>24.595</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>15.815</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>55,52%</b>

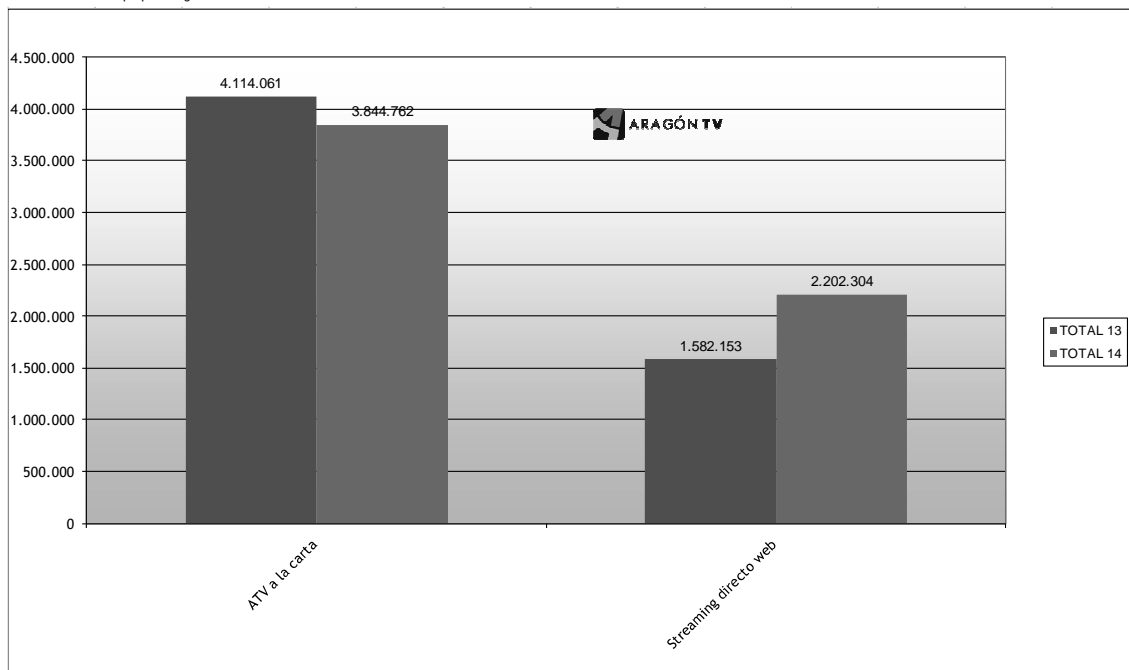
PROGRAMAS AR Facebook	Enero	Diciembre
<a href="#">Aragón fin de semana</a>	2.440	4.682
<a href="#">AR Deportes</a>	5.334	5.634
<a href="#">Despierta Aragón</a>	1.442	1.804
<a href="#">De puertas al campo</a>	892	1.239
<a href="#">Comunidad Sonora</a>	1.798	1.966
<a href="#">El auditorio</a>	1.260	1.578
<a href="#">Ésta es la Nuestra</a>	4.538	5.020
<a href="#">Escúchate</a>	2.322	2.674
<a href="#">En hora buena</a>	157	172
<b>SUBTOTAL 2014</b>	<b>20.183</b>	<b>24.769</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>18.408</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>34,56%</b>

PROGRAMAS AR twitter	Enero	Diciembre
<a href="#">Aragón fin de semana</a>	1.131	2.186
<a href="#">Aragón Radio Deportes</a>	10.600	12.775
<a href="#">Despierta Aragón</a>	1.682	2.902
<a href="#">Ésta es la Nuestra</a>	2.311	3.635
<a href="https://twitter.com/ortizremacha">https://twitter.com/ortizremacha</a>	7.979	9.078
<a href="https://twitter.com/pacodoblas">https://twitter.com/pacodoblas</a>		1.511
<a href="https://twitter.com/cespatolero">https://twitter.com/cespatolero</a>		4.193
<a href="https://twitter.com/search?q=CSonoraAR">https://twitter.com/search?q=CSonoraAR</a>		475
<b>SUBTOTAL 2014</b>	<b>23.703</b>	<b>36.755</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>23.021</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>59,66%</b>
<b>TOTAL AR 2014</b>	<b>60.803</b>	<b>86.119</b>
<b>TOTAL 2013</b>		<b>57.244</b>
<b>DIF 2014 VS 2013</b>	<b>#¡DIV/0!</b>	<b>50,44%</b>



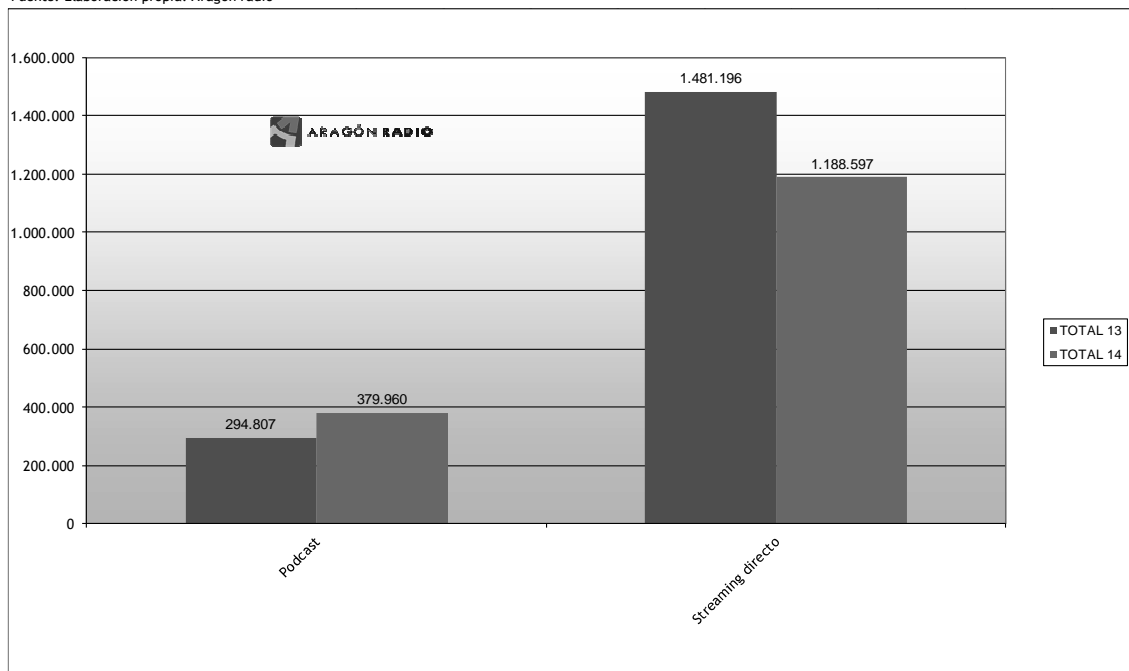
### Comparativo 2013-2014 streaming / a la carta ATV

Fuente: Elaboración propia. Aragón tv



### Comparativo 2013-2014 streaming / podcast AR

Fuente: Elaboración propia. Aragón radio





## ***Análisis comparativo de redes sociales***

El departamento de Prensa y Comunicación ha realizado durante 2014 un informe para determinar el seguimiento de las cuentas de Aragón TV y Aragón Radio en Facebook y Twitter en comparación con los de otros medios aragoneses y autonómicos.

### **ARAGÓN TV**

En la red social **Twitter** se han obtenido las siguientes conclusiones:

1. **Aragón TV (16.14%)** es la cuenta más seguida de las televisiones aragonesas.
2. Solo **TV3** se sitúa por delante de **Aragón TV** con un índice de **16.14%** en la relación de televisiones autonómicas públicas en **Twitter**. **TPA** del Principado de Asturias posee un índice del **36.37%**, pero utiliza una cuenta conjunta para radio, televisión y emisión de noticias de su territorio.
3. El programa aragonés más seguido en Twitter es **El Avispero** con un **7.95%**. **La Jornada** le sigue con un **6.95%** y **Oregón TV** con **6.42%**.
4. Sumando las cuentas oficiales con las cuentas de programas, **Aragón TV (55,92%)** es la televisión en Twitter más seguida aventajando en más de 50 puntos a la segunda.

En la red social **Facebook** se han obtenido las siguientes conclusiones:

1. La página de **Aragón TV (11.03%)** es la más seguida de las televisiones aragonesas.
2. **Aragón TV (11.03%)** está entre los líderes en cuanto a índice de seguimiento comparado con el resto de televisiones autonómicas públicas.
3. **Oregón TV (63.44%)** es la página de programa más seguida de **Aragón TV**. También muestran datos destacados **La pera limonera (8.25%)**, **Sin ir más lejos (6.53%)** y **Aragón en abierto (5.98%)**.
4. De todos los programas analizados de otras cadenas públicas autonómicas, solo están por delante de **Oregón TV (63.44%)** tres programas muy conocidos a nivel nacional: **APM? (127.13%)**, **Crackovia (114.81%)** y **Vaya semanita (92.69%)**



## **ARAGÓN RADIO**

En la red social **Twitter** se han obtenido las siguientes conclusiones:

1. Las cuentas de **Aragón Radio (16.14%)** y **Aragón Radio 2 (8.15%)** son las más seguidas entre las radios aragonesas.
2. **Catalunya Radio** con un índice de **17.05%** es la primera radio autonómica pública en Twitter, **Aragón Radio** es la segunda (**16.14%**).
3. La cuenta de programas aragoneses más seguida en Twitter es **Aragón Radio Deportes (@ardeportes)** con un **15.54%**.
4. Sumando las cuentas oficiales con las cuentas de programas, **Aragón Radio (51,26%)** es la radio en Twitter más seguida.

En la red social **Facebook** se han obtenido las siguientes conclusiones:

1. Las páginas de los programas de Aragón Radio, **Aragón Deporte (6.84%)**, **Esta es la nuestra (6.10%)** y **Aragón fin de semana (5.54%)** son las más seguidas entre los programas de radio aragoneses.
2. Sumando los fans de los programas con los fans de la página oficial **Aragón Radio (33,67%)** es la primera radio aragonesa con **27120** seguidores.

### **12.3. INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN INTERNET**

Durante 2014 se ha intensificado en **Aragón TV** el uso del sistema implantado el año anterior para la integración de las redes sociales facebook, twitter, whatsapp y skype en la emisión de los programas en directo de Aragón TV. Este sistema se utiliza para dar cauce a la participación de los espectadores con sus comentarios en los programas deportivos **El Avispero** y posteriormente en **La Jornada**.

El programa informativo **Buenos días Aragón** y los especiales en directo (fiestas, semana santa, cabalgata de reyes,...) introducen hashtag en pantalla animando a los espectadores a comentar los contenidos del programa.



La práctica totalidad de los programas de entretenimiento, culturales y divulgativos de la televisión autonómica introducen en pantalla las direcciones de sus páginas en redes sociales para promover la participación de los espectadores. Tanto los responsables de redes de los programas como el gabinete de comunicación de la CARTV interactúan con los seguidores de los programas.

En **Aragón Radio** los programas y retransmisiones deportivas cuentan con un miembro del equipo que permanentemente está atendiendo los comentarios de los oyentes a través de las redes sociales. Los más relevantes y los que sintetizan las opiniones contrapuestas en torno a los contenidos del programa son leídos ante el micrófono.

También los **magacines** utilizan permanentemente las páginas en las redes sociales de sus programas para pulsar la opinión de los oyentes, recabar preguntas para los invitados y, en definitiva, interactuar con ellos fomentando el vínculo con ellos.

### **Youtube**

En coordinación con el departamento de Marketing y Comercial en 2014 se impulsó la utilización del canal de **Aragón TV** en Youtube. Ambos departamentos seleccionan y suben diariamente los contenidos que más interés o repercusión pueden alcanzar a través de ese canal.

Durante 2014, los videos de Aragón TV disponibles en este canal se han visionado **2,5 millones de videos** de veces.

**Aragón Radio** gestiona también su propio canal de Youtube desde el que se ofrecen aquellos contenidos que han sido emitidos por su video streaming. A lo largo de 2014 se han registrado **11.216 visionados**.

### **Aragón TV abre un canal en Instagram**

Aragón TV se ha convertido en la segunda televisión de España que abre canal en Instagram. El departamento de Prensa y Comunicación ha considerado necesario tener presencia oficial en esta red que ya cuenta con más de 130 millones de





seguidores en todo el mundo y está acortando distancias con las redes más populares Facebook y Twitter. En esta red prima lo visual sobre el contenido de texto. Este canal en Instagram finalizó el año con **500 seguidores**.

### **Aragón Radio roza las 5.000 imágenes en Flickr**

A lo largo de 2014, Aragón Radio ha seguido fomentando la participación de los oyentes con todo tipo de iniciativas. El canal de la radio autonómica en Flickr ha seguido creciendo desde su creación a finales de 2010 hasta alcanzar las 4.947 fotografías.

Los oyentes envían diariamente sus fotografías sobre todo tipo de acontecimientos (fenómenos meteorológicos, fiestas, actos sociales...) a través de las redes sociales o el correo electrónico. Además, iniciativas como la Ruta Motera de Aragón Radio, el Seminario Radio y Red, el Maratón de radio deportiva, el concurso Caza la móvil, han permitido elaborar álbumes temáticos que han ayudado a generar una comunidad de seguidores muy participativa en torno a los programas de la radio.

## **12.4. DESARROLLO TECNOLÓGICO ARAGON TV**

Se mantienen a lo largo del año 2014 las emisiones del canal HD, mediante el mismo formato experimental con el que se puso en marcha y que consiste en un bucle con contenidos nativos HD de producción propia, que se interrumpe para la emisión en directo de algunos acontecimientos deportivos, que se emiten únicamente por este canal. Como novedad, durante el mes de mayo se renovaron los contenidos del bucle del canal HD, que se había mantenido prácticamente sin cambios durante los últimos 4 años. Para poder realizar esta actuación, fue necesario ampliar la capacidad de almacenamiento del servidor de continuidad, de modo que se dispusiera de espacio suficiente para poder reproducir e ingestar nuevos contenidos de forma simultánea, sin necesidad de realizar un corte prolongado en la emisión del canal.

Durante el año 2014 ha seguido aumentando el número de usuarios de los servicios de **streaming** y **TV a la carta** a través de la página web y de la aplicación para dispositivos iOS. Destacan los siguientes datos durante el año 2014:



- Streaming: 231.406 horas consumidas al año, con una media de 19.284 horas consumidas al mes.
- TV a la carta: 3.844.762 videos vistos al año, con una media de 320.397 videos vistos al mes.
- Aplicación iOS: 12.389 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.032 aplicaciones descargadas al mes.

Debido al éxito de las emisiones a través de estos medios, a finales de 2013 se comenzó a trabajar en el desarrollo de una **aplicación para dispositivos Android**, con las mismas funcionalidades que la aplicación para iOS. Dicha aplicación fue puesta en producción en el mes de marzo, y desde entonces y hasta final de año se han producido 14.049 descargas de la aplicación (superando el número de descargas anuales de la aplicación para iOS), con una media de 1.405 aplicaciones descargadas al mes.

En los últimos meses del año se ha estado trabajando en un proyecto para el **rediseño de la web de Aragón TV**. Aragón TV dispone de dos webs diferentes e independientes entre sí: la web corporativa [www.aragontelevision.es](http://www.aragontelevision.es), desarrollada en 2005 y que contiene toda la información corporativa de la cadena; y la web de TV a la carta [alacarta.aragontelevision.es](http://alacarta.aragontelevision.es), desarrollada en 2011 y que contiene los videos de informativos y programas de producción propia de Aragón TV. La web corporativa no ha sufrido prácticamente ninguna modificación desde su creación, por lo que el aspecto de la misma se encuentra bastante anticuado, siendo necesario un rediseño de la web con un aspecto más acorde con la imagen actual de la cadena. Por otra parte, las dos webs fueron construidas con herramientas diferentes y tampoco disponen de ninguna similitud estética, presentando la web de TV a la carta una imagen mucho más actual. Para solucionar ambos problemas (diseño anticuado de la web corporativa y existencia de dos webs sin una imagen unificada), se pretende agrupar los contenidos de las dos webs bajo una única web, manteniendo el dominio de [www.aragontelevision.es](http://www.aragontelevision.es). Está previsto poner en funcionamiento la nueva web durante el primer cuatrimestre de 2015.

En cuanto a la accesibilidad, durante los primeros meses de 2014, se pone en funcionamiento una nueva técnica de **subtitulado**, denominado **respeaking**, que permite el subtitulado de los programas de producción propia emitidos en directo.



A finales de 2013 se adquirió un **sistema de transmisión de vídeo sobre redes móviles 3G/4G**, para realizar la contribución de los eventos en directo en la ciudad de Huesca. Este nuevo sistema se comenzó a utilizar en el mes de abril y ha presentado un funcionamiento muy satisfactorio desde entonces, de modo que se está utilizando no solo en la ciudad de Huesca, sino también en el resto de la provincia tras elaborar un mapa con las zonas de cobertura 3G/4G. Las múltiples ventajas que proporciona este sistema, destacando entre ellas la comodidad de uso, la inmediatez y el ahorro en la utilización de unidades COFDM y DSNG, han llevado a la decisión de ampliar este sistema de transmisión al resto de la comunidad durante el año 2015.

Por último, en 2014 se han realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar y mejorar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

En julio se pone en producción la nueva versión del **sistema de archivo** de Aragón TV, que había estado en desarrollo durante los dos últimos años. Esta nueva versión incluye nuevas funcionalidades y prestaciones que suponen importantes mejoras para los usuarios del servicio, permitiendo además los flujos de trabajo en HD y el acceso al archivo de distintos departamentos del centro de producción, así como de las delegaciones.

En diciembre se adquirieron dos nuevos servidores para renovar el equipamiento hardware del **sistema de noticias iNEWS**. El equipamiento actual se compró en 2006 y tras presentar algunas incidencias y problemas de rendimiento, se decide llevar a cabo su renovación, debido a la criticidad del sistema, ya que es utilizado en la producción diaria tanto por informativos como por programas de producción propia en directo.

También en diciembre se contrata la actualización del **sistema de creación de decorados virtuales en tiempo real para el plató virtual**. Esta actualización consiste en la renovación del equipamiento hardware y en la actualización del software a una versión más actual. Este sistema se compró también en 2006, y con esta actualización se pretende disponer de un equipamiento con mayor rendimiento que permita trabajar con un mayor número de polígonos para mejorar la calidad de los



decorados, la posibilidad de trabajar en alta definición y la compatibilidad del software con las últimas versiones de los programas de modelado en 3D.

Por último, y también en diciembre se adquiere un nuevo **vehículo auxiliar para la unidad móvil**, con objeto de solventar los problemas de peso del vehículo actual. En este vehículo se transporta el equipamiento técnico necesario para las retransmisiones que se realizan mediante la unidad móvil y el vehículo actual resulta insuficiente para todo el equipamiento que se necesita transportar en la actualidad. Además se equipará el vehículo con un grupo electrógeno, para garantizar la continuidad del servicio en caso de fallo suministro eléctrico, permitiendo además el ahorro del alquiler de grupos en aquellas ubicaciones donde no se facilita suministro eléctrico.

El equipamiento adquirido en diciembre se pondrá en producción durante los primeros meses de 2015.



**13. FACILITAR LA EJECUCIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y LAS FUNCIONES PÚBLICAS PROPIAS DE CADA UNA DE ESTAS ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES PÚBLICAS, ACTUANDO CONFORME A LOS PRINCIPIOS DE COOPERACIÓN, COORDINACIÓN Y LEALTAD INSTITUCIONAL, CON EL GOBIERNO DE ARAGÓN**

La CARTV y sus sociedades como servicio público de comunicación audiovisual, asumen el compromiso de facilitar a las distintas instituciones y de manera muy directa al Gobierno de Aragón el ejercicio de sus competencias. La labor desarrollada en este sentido podría clasificarse en dos áreas distintas:

- Colaboración institucional.
- Difusión de programas y contenidos que guarden relación con el cumplimiento de los fines de esas instituciones.

**13.1. COLABORACIÓN INSTITUCIONAL**

• ***Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia***

Anualmente se facilita a la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** información necesaria para la realización y publicación de informes o estudios de la situación de los distintos mercados que confluyen en la prestación de servicios y explotación de redes del sector de las comunicaciones electrónicas y del sector audiovisual.

Así, son facilitados datos de los operadores públicos Aragon TV y Aragón Radio, sus cifras de ingresos y gastos, número de empleados, inversiones en infraestructuras de telecomunicaciones y servicios audiovisuales fijos, inversiones en edificios, sistemas de información y equipamiento informático, adquisición de contenidos audiovisuales, horas de radiodifusión, nacionalidad de los largometrajes emitidos, pagos a las



entidades de gestión de derechos, minutos de publicidad emitida e ingresos por dicho concepto, accesibilidad de las emisiones televisivas mediante subtítulo, lengua de signos y audio descripción.

- ***Control de la Gestión Pública.***

Con adscripción al Departamento de Hacienda y Administración Pública del Gobierno de Aragón se constituyó en mayo de 2014, como apoyo a la **Unidad de Control de la Gestión Pública**, la **Subcomisión de racionalización y optimización del gasto corriente**, con funciones de control de la eficiencia del gasto público, cumplimiento de las medidas de racionalización del gasto público, análisis y ejecución de las propuestas de generación de ingresos y reestructuración de los entes del sector público, conforme a lo dispuesto en el Decreto 77/2014, de 13 de mayo.

Desde dicha Subcomisión se trasladaron a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión las medidas destinadas a analizar, desarrollar y promover iniciativas de ahorro, eficiencia, mejora de gestión y generación de ingresos dentro de su área de conocimiento, si bien finalmente, de acuerdo con lo previsto en el apartado 2 del artículo 2 del mencionado Decreto, se dispensó a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión del informe previo de las propuestas de gasto público.

- ***Copias de programas***

Durante el año 2014 Corporación Aragonesa de Radio y Televisión recibió requerimientos de colaboración en los procedimientos tramitados por diversas jurisdicciones. Así se facilitaron copias de las grabaciones de programas de Aragón Radio y Aragón TV solicitadas dentro del Procedimiento 962/2013 del Juzgado de lo Social número 1 de Zaragoza, del Procedimiento 407/2013 del Juzgado de lo Social número 5 de Zaragoza y del Procedimiento Ordinario 1/2014 del Juzgado de lo Contencioso Administrativo número 1 de Zaragoza.



- ***Promoción del emprendimiento***

En colaboración con el **Instituto Aragonés de Fomento** la Radio y la Televisión autonómicas han producido y difundido programas destinados a la promoción del emprendimiento en Aragón (***Canal emprendedor, Made in Aragón Empresa, Inicia***).

- ***Encargos a medio propio***

La Entidad de derecho público **Aragonesa de Servicios Telemáticos (AST)** y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión han trabajado conjuntamente en los proyectos de servicio de telecomunicaciones de los Centros de producción de la Corporación en Teruel, Huesca y Zaragoza, de difusión de la señal de Aragón TV y Aragón Radio, en el análisis y diseño de una plataforma de contenidos digitales de medios audiovisuales, así como en los trabajos necesarios para la migración de la emisión de la señal televisiva a los nuevos canales asignados a la Corporación por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información para la ejecución de la liberación del dividendo digital

- ***Colaboraciones***

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón mantienen acuerdos con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios.

- La **Sociedad de Promoción y Gestión del Turismo Aragonés (Turismo de Aragón)** ha colaborado en programas destinados a la promoción del turismo en Aragón.

- La **Diputación Provincial de Teruel** ha colaborado en las entregas del programa de ***Me gusta Aragón*** con destino en las localidades de Teruel, Albarracín, La Iglesuela del Cid, Calanda, Peracense y Valderrobres. La **Diputación Provincial de Zaragoza** ha colaborado en la difusión de los valores culturales, patrimoniales y turísticos de la provincia.



Se han firmado convenios de colaboración con:

- **Fundación para la Inclusión Social de Cáritas Diocesana de Zaragoza** para la implantación de un punto de recogida de ropa usada para su reutilización y reciclaje.
- **Ayuntamiento de Jaca** para la promoción turística de dicha ciudad.
- **Ayuntamiento de Huesca** para la cobertura de las Fiestas de San Lorenzo de 2014.
- **Ayuntamiento de Tarazona** para la cobertura del **Cipotegato**.
- **Médicos Sin Fronteras** para facilitar la difusión de contenidos informativos, promover el conocimiento de la acción médico-humanitaria independiente y la sensibilización con sus fines.
- **Fundación de Ayuda contra la Drogadicción** para la prevención de las drogodependencias.
- **Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite y Alagón** para la puesta a disposición de las emisoras locales de dichos municipios de la señal de Aragón Radio para su redifusión en su ámbito territorial.
- **Grupo de Investigación “Sistemas de Información Distribuidos”** de la **Universidad de Zaragoza** para el desarrollo de actividades de I+D en el área de gestión de datos.
- **Fundación UNICEF** para la difusión de la situación de la infancia en el mundo.
- **Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas)** y con **Ambilamp (Asociación para el reciclaje de lámparas)** para la recogida selectiva de pilas y acumuladores, y de lámparas usadas.
- **Banco de Alimentos de Aragón** para la difusión de la actividad de dicha fundación.

### **13.2. DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS**

En este apartado se enumeran los programas de Aragón TV y Aragón Radio que inciden en el cumplimiento de este compromiso. La información sobre contenido, duración, número de capítulos, ficha técnica, de cada uno de los programas está incluida en los capítulos 18 (Aragón TV) y 27 (Aragón Radio) de este informe. Por ello, solo se enumeran aquí los títulos y las materias y competencias en las que inciden de un modo notorio y no exclusivo.





## ARAGÓN TV

- Informativos:** Por sus características inciden en todo tipo de áreas. Hacen seguimiento permanente de las agendas políticas e institucionales.
- **Programas institucionales:** Los distintos espacios institucionales, cumplen la misión de ayudar a las administraciones públicas y agentes políticos y sociales a dar a conocer su gestión y a ejecutar sus funciones.
- Aragón en abierto:** Como los Informativos, aborda todo tipo de áreas de actividad institucional y política, desde la salud, a la Justicia, pasando por la economía, la innovación, agricultura o el medio ambiente.
- **Amigo doctor:** salud.
- Bien dicho:** educación, cultura, reequilibrio territorial, turismo.
- Camino al empleo:** Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial, educación.
- Canal emprendedor:** Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial.
- **Chino Chano:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial.
- Cuídate+:** Salud
- Certámenes de jota:** Cultura, educación, turismo, reequilibrio territorial.
- Dándolo todo:** Cultura, educación, turismo, reequilibrio territorial.
- Deportes:** Cultura, salud, reequilibrio territorial.
- El mostrador:** Industria, economía, turismo, agricultura.
- Especiales fiestas:** Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial, educación, cultura.
- Espacios musicales:** Cultura, educación.
- Festejos taurinos:** Cultura.
- Inicia:** Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial, educación.
- La llave maestra:** Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural, agroindustria.
- La madriguera:** Educación, sanidad, ganadería.
- La pera limonera:** Educación, agroindustria.
- La repera:** Educación, agroindustria, Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural.
- Los imperdibles:** Cultura, educación.
- Made in Aragón Empresa:** Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial, educación
- Me gusta Aragón:** Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural, agroindustria, cultura, educación.



-**Memoria y tradiciones de Aragón:** Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural, agroindustria, cultura, educación.

-**Música y patrimonio:** Cultura, desarrollo rural, turismo.

-**Nuestras fiestas:** Turismo, política territorial, desarrollo rural, agroindustria, cultura, educación.

-**Objetivo:** Este programa abordó de modo temático un asunto distinto en cada capítulo y por ello sirvió para dar a conocer competencias y actuaciones de todos los departamentos e instituciones. De un modo especial, este espacio se ha implicado en 2014 en competencias y actividades desarrolladas por servicios que suelen aparecer menos como estadística, protección civil, carreras, urbanismo, patrimonio, inspección, competencia, mediación, sanciones, planificación energética, etc.

-**Oregón TV:** Cultura.

-**Pa-taa-ta:** Desarrollo rural, cultura, reequilibrio territorial.

Peliculeros:

-**Por amor al arte:** Innovación, industria, educación, cultura, reequilibrio territorial.

-**Pura vida:** Cultura.

-**Reino y Corona:** Cultura, educación, desarrollo rural, turismo, reequilibrio territorial.

-**RUN:** Cultura, industria, empleo, educación, innovación.

-**Rural Chef:** Turismo, política territorial, desarrollo rural, agroindustria, cultura, educación.

-**Segunda oportunidad:** Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural, empleo, agroindustria, cultura, educación.

-**Semana Santa:** Cultura, desarrollo rural, reequilibrio territorial, agroindustria.

-**Sin ir más lejos:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Tempero:** Agricultura, desarrollo rural, agroindustria, innovación, turismo, política territorial, cultura, educación.

-**Territorio vivo:** Este espacio recorrió todas las comarcas profundizando en los distintos servicios que prestan las administraciones a los habitantes. Por tanto, abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Un día de feria:** agroindustria, cultura, economía, empleo, desarrollo rural, reequilibrio territorial.



-**Unidad móvil:** Este programa abordó de modo temático un asunto distinto en cada capítulo y por ello sirvió para dar a conocer competencias y actuaciones de todos los departamentos e instituciones. De un modo especial, este espacio se ha implicado en 2014 en competencias y actividades desarrolladas por servicios que suelen aparecer menos como estadística, protección civil, carreras, urbanismo, patrimonio, inspección, competencia, mediación, sanciones, planificación energética, etc.

-**Xlacara:** cultura, educación.

-**Zarrios:** Cultura, educación.

### **ARAGÓN RADIO:**

-**Informativos:** Por sus características inciden en todo tipo de áreas. Hacen seguimiento permanente de las agendas políticas e institucionales.

- **Programas institucionales:** Los distintos espacios institucionales, cumplen la misión de ayudar a las administraciones públicas y agentes políticos y sociales a dar a conocer su gestión y a ejecutar sus funciones.

-**Despierta Aragón:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Esta es la nuestra Aragón:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Escúchate:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Aragón fin de semana:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Canal emprendedor:** Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial.

-**Parece que fue ayer:** Cultura.

-**La cabra al monte:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial-  
**Preferiría no hacerlo**

-**Tranvía verde:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial

-**Tierra de aventuras:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial

-**Comunidad sonora:** Cultura, reequilibrio territorial.

-**Enhorabuena:** sanidad.



-**Lo mejor de Aragón radio:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**El auditorio:** Cultura, educación.

-**Somos:** Cultura, educación, reequilibrio territorial.

-**De puertas al campo:** Agricultura, desarrollo rural, agroindustria, innovación, turismo, política territorial, cultura, educación.

-**Vaughan:** Cultura.



## 14.- ACTUAR CONFORME A PRINCIPIOS DE GESTIÓN EFICIENTES Y TRANSPARENTES

Como consecuencia de la aplicación permanente y supervisada de los protocolos de gestión y procedimientos para asegurar la óptima utilización de los recursos, el gasto agregado de la CARTV y sus sociedades en 2014 es muy similar al de 2013: 45.011.940 € en 2014 frente a 44.982.558 € en 2013.

Por su parte, los ingresos pasan de 46.371.626 € en 2013 a 52.543.790 € en 2014, lo que permite presentar un resultado que multiplica por más de 5 el del ejercicio anterior, tal como puede verse en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de la CARTV y sus sociedades.

El análisis por capítulos de gasto muestra que solamente los Aprovisionamientos experimentan un incremento significativo, derivado de la inclusión en las parrillas de programas patrocinados y de la retransmisión de eventos deportivos. Por otra parte, el capítulo Otros gastos de explotación, presenta una reducción significativa que compensa parcialmente el incremento del capítulo anterior.

En cuanto a los ingresos, los Ingresos de negocio crecen prácticamente un 30% respecto de los de 2013. El capítulo Otros ingresos de explotación presenta una cifra muy similar, aunque ligeramente inferior, a la de 2013. Y es el capítulo. Otros resultados el que crece más significativamente respecto del año anterior, multiplicando la cifra de éste casi por 14.



**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE**  
**AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

(Euros)

	Ejercicio 2014	Ejercicio 2013
<b>OPERACIONES CONTINUADAS:</b>		
Importe neto de la cifra de negocios	4.039.474	3.120.210
Ventas	3.564.839	2.715.019
Prestaciones de servicios	474.635	405.191
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(23.119.001)</b>	<b>(22.193.520)</b>
Consumo de mercaderías	(1.517.813)	(1.414.429)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(12.993.042)	(12.563.435)
Trabajos realizados por otras empresas	(8.608.146)	(8.283.456)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	67.800
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>41.317.033</b>	<b>41.387.005</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	340.693	406.851
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	40.976.340	40.980.154
<b>Gastos de personal</b>	<b>(6.144.411)</b>	<b>(6.102.816)</b>
Sueldos, salarios y asimilados	(4.687.574)	(4.682.183)
Cargas sociales	(1.456.837)	(1.420.633)
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(13.745.955)</b>	<b>(14.331.810)</b>
Servicios exteriores	(13.554.439)	(14.197.003)
Tributos	(130.169)	(130.593)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(61.347)	(4.214)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(1.035.971)</b>	<b>(1.394.198)</b>
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.035.971	1.399.674
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado-	(262)	-
Resultados por enajenaciones y otras	(262)	-
<b>Otros resultados</b>	<b>6.150.484</b>	<b>444.541</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>8.497.362</b>	<b>2.329.086</b>
Ingresos financieros	828	8.135
<b>Gastos financieros</b>	<b>(937.105)</b>	<b>(960.214)</b>
Por deudas con empresas del grupo	(597.078)	(602.657)
Por deudas con terceros	(340.027)	(357.557)
<b>Diferencias de cambio</b>	<b>(29.235)</b>	<b>12.061</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(965.512)</b>	<b>(940.018)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>7.531.850</b>	<b>1.389.068</b>
Impuestos sobre beneficios	-	-
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>7.531.850</b>	<b>1.389.068</b>



A lo largo de este ejercicio 2014, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha mantenido su compromiso con los principios propios de la gestión pública, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público y procurando siempre la mejora continua en sus procesos.

Dada su consideración de poderes adjudicadores, en el contexto propio de la contratación pública, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades tienen aprobadas y publicadas sus instrucciones de contratación. Además, cuentan con unas directrices internas en las que describen los flujos internos de decisión y control para la celebración de este tipo de contratos.

Tanto las sociedades mercantiles participadas por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión como la propia Entidad de Derecho Público someten sus Cuentas Anuales a auditorías contables. Adicionalmente, en aquellos contratos en que se adquieren prestaciones estructurales, de larga duración y precio elevado, y en los que no es posible fijar el precio a priori de manera definitiva, se ha impuesto un régimen financiero de transparencia de costes con el sometimiento a los contratistas a continuas auditorías y controles para verificar el cumplimiento de los contratos y la imputación de costes a los mismos.

Asimismo, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades mantienen un firme compromiso con la transparencia en su gestión. La entrada en vigor de la nueva normativa sobre transparencia en la gestión pública obligará a todo el sector público a reconfigurar sus procesos de gestión pero, mientras tanto, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades procuran dar la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Así, entre otros compromisos, se está dando publicidad a todas sus contrataciones, buscando medidas adicionales de difusión y superando los compromisos mínimos asumidos en su régimen de contratación. Por otra parte, se comunican todas las relaciones contractuales de importe superior a 3.000 €, incluidas todas aquellas que hacen referencia a la adquisición de derechos de propiedad intelectual dentro del marco audiovisual en el que desarrolla su actividad. Buena muestra de ello ha sido el diseño de un procedimiento basado en los principios de transparencia y concurrencia



competitiva para la financiación anticipada de proyectos audiovisuales, fomentando la industria audiovisual e incrementando el patrimonio incorporal de estas entidades prestadoras del servicio público de comunicación audiovisual mediante la adquisición de derechos de emisión o impulsando proyectos emblemáticos de esta industria y relacionados con Aragón mediante la adquisición de una participación en la producción de los mismos.

## **14.1. PLAN DE RACIONALIZACIÓN CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN**

### **RESUMEN EJERCICIO 2014**

#### ***PARQUE MÓVIL Y DESPLAZAMIENTOS***

**Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** no ha dispuesto en 2014 de ningún vehículo ni en propiedad ni en alquiler. Como consecuencia no hay gasto por el concepto de combustible.

No se ha hecho uso de vehículos de alquiler en el ejercicio 2014.

Los gastos de kilometraje abonados a los miembros de la plantilla de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se corresponden con viajes a lugares donde el desplazamiento en medio de transporte público colectivo no era posible.

**Televisión Autónoma de Aragón** tiene a su disposición 6 vehículos destinados a las tareas de producción de contenidos e información. Cuatro de ellos son vehículos en propiedad, otro está alquilado y el último es la unidad móvil de Aragón Televisión sujeta a un contrato de leasing.

Los vehículos en propiedad son vehículos de segunda mano, adquiridos al haber optado por la adquisición al final de sus respectivos contratos de renting. Estos vehículos se utilizan para realizar las coberturas necesarias para la emisión de la programación y están equipados con los medios técnicos adecuados para ello.





El vehículo en alquiler está a disposición de los departamentos de Producción y Explotación y su alquiler se prorroga mes a mes, en función de las necesidades de cobertura de informativos o de localización de escenarios para la realización de programas.

La mayoría de los desplazamientos se realizan dentro del ámbito de la Comunidad Autónoma.

Hay que hacer constar que aunque en la calle se pueden ver muchos vehículos identificados con la marca y logotipo de Aragón TV, la mayoría de ellos son propiedad de las empresas que prestan servicios para Televisión Autonómica de Aragón en las áreas de informativos y programas.

Los gastos de kilometraje abonados a los trabajadores de Aragón TV se limitan a aquellas excepcionales ocasiones en las que es preciso hacer una cobertura o programa especial fuera del lugar habitual de trabajo y no es posible hacer uso del transporte público.

**Radio Autonómica de Aragón** tiene a su disposición 3 vehículos destinados a las tareas de producción de contenidos e información.

Dos de ellos son vehículos en propiedad y otro está sujeto a un contrato de renting.

Los vehículos en propiedad son vehículos de segunda mano, adquiridos ambos al haber optado por la adquisición al final de sus respectivos contratos de renting.

El vehículo en alquiler está sujeto a un contrato de renting cuya duración va desde marzo de 2011 a febrero de 2015.

Estos vehículos se utilizan para realizar las coberturas necesarias para la emisión de la programación y están equipados con los medios técnicos adecuados para ello. La mayoría de los desplazamientos se realizan dentro del ámbito de la Comunidad Autónoma.

El uso de vehículos de alquiler se limita a la cobertura de campañas electorales. En estas ocasiones su uso se hace necesario para poder cubrir aquellos eventos electorales que se realizan simultáneamente. Para su contratación se valoran diferentes presupuestos y se opta siempre por la opción más barata.



En cuanto al consumo de combustible de Aragón Televisión y Aragón Radio, existen acuerdos con dos empresas de distribución de combustible que al final de cada mes emiten una factura que comprende los repostajes realizados durante el periodo. Estas facturas se abonan mediante transferencia desde los servicios centrales de CARTV una vez verificada su conformidad. Estos vehículos están ubicados en Zaragoza, desde donde se coordinan y realizan la gran mayoría de las actividades.

Los gastos de kilometraje abonados a los trabajadores de Aragón TV y Aragón Radio se limitan a aquellas excepcionales ocasiones en las que es preciso hacer una cobertura o programa especial fuera del lugar habitual de trabajo y no es posible hacer uso del transporte público.

Los desplazamientos en tren de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón TV y Aragón Radio, se realizan en clase turista, salvo que para el horario y fecha del desplazamiento un billete de clase superior resulte más económico que el de turista

El uso del taxi queda limitado a:

- Los supuestos que marca el convenio colectivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.
- Aquellos desplazamientos imprescindibles a lugares a los que el transporte público colectivo no llega, o desplazamientos urgentes.
- Para el caso de Aragón TV y Aragón Radio, necesidades de producción de algún programa

Con la puesta en marcha del tranvía en Zaragoza se ha establecido un sistema de puesta a disposición de tarjetas bus-tranvía en los principales departamentos para uso de los mismos por parte de los trabajadores de CARTV en sus desplazamientos urbanos fuera del centro de trabajo.

Los desplazamientos fuera del lugar de trabajo de los que se devenguen indemnizaciones por razón de servicio se limitan a aquellos imprescindibles y se sujetan a las normas de retribución establecidas en el convenio colectivo.



Por norma general no se realizan viajes de carácter institucional con acompañantes. Los viajes que realiza el personal de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión son los motivados por reuniones de trabajo o asistencia a eventos en los que se participa como institución. A estos viajes se dedican los efectivos imprescindibles en cada momento.

### ***TELEFONÍA FIJA Y MÓVIL***

El uso del fax se limita a aquellas comunicaciones que no pueden realizarse de otro modo, ya que todavía existen organismos y empresas que tienen limitado el uso de los medios informáticos. Existe un único equipo fax ubicado en los servicios centrales. La línea de fax es una línea normal de teléfono fijo que no tiene un coste adicional. El coste de las líneas fijas lo marca el acuerdo marco de telecomunicaciones firmado entre la DGA y la y UTE Telefónica de España-Telefónica Móviles y al que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión está adherida. Se incluyen en el coste todas las líneas fijas existentes en las instalaciones de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autonómica de Aragón y Televisión Autonómica de Aragón tanto en Zaragoza como en las delegaciones de Huesca y de Teruel, y que dan servicio tanto al personal propio como a las empresas que trabajan de forma estable y continuada para las tres compañías.

Se utiliza más como medio receptor de información que como emisor, ya que Televisión Autonómica de Aragón y Radio Autonómica de Aragón son medios de comunicación con una redacción y unos servicios informativos abiertos a la recepción de información por todas las vías necesarias. La línea de fax es una línea normal de teléfono que no tiene un coste adicional.

El uso del correo electrónico está generalizado y existen instrucciones sobre la prioridad de su uso sobre otros medios de comunicación. Los envíos postales se utilizan fundamentalmente para el envío de facturas y documentación de carácter contractual en los casos en los que estos envíos no pueden hacerse por otros medios y teniendo en cuenta que el servicio postal es más económico que el uso de las mensajerías. Las tarifas de estos envíos están sujetas al contrato DGA-Correos, al que CARTV está adherida.



Las líneas de teléfono móvil contratadas por Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades se limitan a aquellas necesarias para realizar las funciones asignadas al puesto de trabajo. Aragón TV y Aragón Radio cuenta con varias líneas compartidas entre varios miembros de la plantilla. Su coste está fijado en el acuerdo marco de telecomunicaciones firmado entre la DGA y la UTE Telefónica de España-Telefónica Móviles.

### ***REPRODUCCIÓN GRÁFICA DE IMPRESORAS Y EQUIPOS MULTIFUNCIÓN.***

Desde 2006 los equipos de impresión instalados mayoritariamente son equipos multifunción.

**Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** cuenta con 6 equipos instalados de estas características.

**Aragón TV**, 3 impresoras de puesto que están instaladas en los despachos de los responsables de departamento.

**Aragón Radio**, 4 impresoras de puesto que están instaladas en los despachos de los responsables de departamento.

Desde 2011 su configuración predeterminada es en blanco y negro y a doble cara. El uso del color se limita a presentaciones comerciales y documentación esporádica.

Se han suscrito contratos con un proveedor de servicios de máquinas copiatoras homologado por DGA para el mantenimiento de las mismas. Estos contratos incluyen el mantenimiento de las máquinas y el tóner. Se paga un fijo mensual por máquina y a fin de ejercicio se regulariza la situación en función del número de copias realizadas durante el año, con diferente precio para las copias a color y en blanco y negro.

El gasto en copias en 2014 ha sido de 20.349 € frente a 20.424 € en 2013.

En la documentación con logotipos y anagramas se utiliza cabecera informática prescindiendo así de la compra de papel institucional. El uso de tarjetas de visita no es generalizado y su reimpresión está muy limitada. Se han gastado 85 € en 2014 frente a 257 en 2013.



Las impresoras en uso tienen instalados sistemas de ahorro de energía y entran en reposo cuando ha pasado un tiempo desde su última utilización. Desde julio de 2012 se han establecido códigos individuales para dar acceso de uso de los equipos a cada uno de los trabajadores de la casa. Todas las copias se han realizado mediante el uso de estos códigos de acceso.

En las instalaciones de la CARTV, TVAA y RAA no se dispone de servicio de reprografía.

Hasta la fecha no se han detectado anomalías en el uso de los equipos de impresión. Existen instrucciones acerca de la prohibición de reproducción de libros y realización de fotocopias de carácter particular.

No existen publicaciones, informes y boletines periódicos en papel. Para las comunicaciones de interés general se utiliza el correo electrónico y la intranet, de la que cada trabajador del grupo tiene una clave de acceso. La memoria anual de actividades se cuelga en ese portal y desde ahí puede ser consultada y descargada.

Por tratarse de un medio de comunicación, la impresión de los textos redactados para su posterior edición y locución es imprescindible.

### ***RECEPCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SALIDA DE CORREO Y PAQUETERÍA. ALMACÉN CENTRAL DE SUMINISTROS***

Existen instrucciones respecto a la reducción al máximo de los envíos por mensajero, que se limitan al mínimo imprescindible.

El gasto en mensajeros en 2014 fue de 1.147 € frente a 1.033 € en 2013.

La mayoría de los envíos por correo están centralizados en CARTV que está adherida al contrato DGA-Correos. Los acuses de recibo se limitan a aquellos casos cuya utilización es imprescindible por motivos de prescripción de plazos o de necesidad de justificar que la comunicación se ha realizado de forma fehaciente.

El gasto en correo ha sido de 1.068 € en 2014 frente a 1.238 € en 2013.



## ***TRASLADO DE PUESTOS DE TRABAJO***

No se han producido traslados de puestos de trabajo.

## ***ADQUISICIÓN DE PRENSA DIARIA***

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión forma parte de un grupo de comunicación, y por lo tanto es preciso que se haga uso de la prensa escrita como medio de trabajo. El Director General, los Directores de los Medios, la Directora de Informativos y el Gabinete de Comunicación, común a las tres empresas, forman parte de la estructura y plantilla de la CARTV y disponen de suscripciones a las publicaciones más importantes a nivel nacional y regional. En todos los casos posibles se ha sustituido la suscripción en papel por suscripción digital.

Televisión Autonómica de Aragón y Aragón Radio son medios de comunicación. Para la elaboración de la información y la temática de programación se hace necesaria la consulta de la prensa diaria, que en estos casos constituye un medio de trabajo.

Aún así, desde 2012 se ha aplicado un plan de reducción del coste de la partida de adquisición de prensa. Se han tomado las siguientes medidas para optimizar las suscripciones contratadas:

- Reducción del número de ejemplares adquiridos en papel por publicación y día.
- Prescindir de la adquisición diaria de algunas publicaciones, cuya aportación a la información se ha considerado de poca trascendencia.
- Sustituir suscripciones en papel por suscripciones digitales cuyo coste es muy inferior y que permiten la consulta simultánea a varios usuarios, a medida que las distintas publicaciones han ido adaptando sus ediciones a los medios electrónicos.

En general no se realizan compras de ejemplares de prensa al margen de las suscripciones.



## **CONSUMO ELÉCTRICO Y CONSUMO DE AGUA**

CARTV es la titular de las instalaciones de todo el grupo tanto en Zaragoza como en Huesca y Teruel y soporta de forma directa todos los costes de agua, electricidad y mantenimiento de las instalaciones, aunque las comparte con la Radio y la Televisión Autonómicas.

El departamento técnico revisa las instalaciones y se ocupa de su adecuado mantenimiento coordinando en su caso las actuaciones necesarias para conseguir un aprovechamiento óptimo de las mismas y proponiendo las modificaciones necesarias. A medida que es preciso renovar las instalaciones, los elementos nuevos que se instalan son de bajo consumo y mayor eficiencia energética.

El coste del consumo eléctrico en 2014 ha ascendido a 373.762,15 € frente a 391.312,42 € en 2013. Corporación Aragonesa de Radio y Televisión está adherida al acuerdo marco de suministro de energía del Gobierno de Aragón. La mayoría del consumo eléctrico en las instalaciones del Centro de Producción Principal de CARTV se debe al coste de la climatización y a la iluminación derivada de la grabación y/o de la emisión de la programación, que no es posible adaptar a los periodos tarifarios de coste más bajo. Estos suelen ser los fines de semana y por la noche, es decir, fuera de horario laboral, si bien hay determinados programas cuya grabación se planifica para los fines de semana con el fin de optimizar los recursos.

Periódicamente se revisa el consumo de energía reactiva y desde hace años hay instalados dispositivos de compensación.

No existen alumbrados indirectos.

Existen elementos automáticos para el encendido y apagado de la iluminación en determinadas áreas, como por ejemplo en los servicios. Las máquinas de venta y otros equipos similares son de alta eficiencia energética (está así establecido en los pliegos de contratación) y entran en suspensión tras largos periodos de inactividad. El servicio de seguridad comprueba diariamente que el alumbrado ha sido correctamente apagado en los periodos de inactividad. En este momento no es



posible la instalación de equipos de medida por zonas diferenciadas. Existen instrucciones sobre la regulación de temperaturas en las distintas áreas de trabajo.

En el mes de diciembre se obtuvo la certificación energética, obligatoria para edificio públicos, conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 235/2013, de 5 de abril. la certificación alcanza tanto al edificio principal como al edificio auxiliar del centro de producción de Zaragoza. El grado de eficiencia se refleja en la etiqueta energética del edificio, dentro de una escala de 7 letras, desde la G (edificios menos eficientes) hasta la A (edificios más eficientes). La etiqueta adjudicada a los 2 edificios del centro de producción de Zaragoza corresponde con la letra C. a lo largo del ejercicio se han sustituido diversos elementos de iluminación por otros de mejor rendimiento.

Periódicamente se revisa la fontanería con el objeto de mantener el correcto funcionamiento de las instalaciones y controlar que no se producen fugas.

Ni Televisión Autonómica de Aragón ni Radio Autonómica de Aragón soportan de forma directa gasto por consumo de agua ni electricidad, ni por mantenimiento de las instalaciones. Estos costes los soporta directamente CARTV, que comparte las instalaciones con Radio Autonómica de Aragón y Televisión Autonómica de Aragón y los distribuye a fin de ejercicio mediante con un criterio revisado y consensuado.

A determinadas compañías que prestan sus servicios de manera estable para Televisión Autonómica de Aragón y que realizan su actividad de forma permanente en las instalaciones de la TVAA se les cobra una cuota por persona autorizada a efectuar su trabajo en el centro de producción con el fin de compensar los gastos generales indirectos que se generan.

### ***INDEMNIZACIONES POR ASISTENCIA A ÓRGANOS COLEGIADOS***

Entendemos por órgano colegiado el Consejo de Administración de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades. Está compuesto por veinte miembros. Su misión se centra en velar por el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Creación de la Corporación y, especialmente, en aprobar aquellas materias que asientan las directrices del funcionamiento de la entidad pública.





El Consejo acordó en 2013 reducir sus retribuciones un 15% y ha mantenido la reducción del importe en 2014.

Ni Televisión Autónoma de Aragón ni Radio Autónoma de Aragón pagan indemnizaciones por asistencia a órganos colegiados.

### **CONTRATOS DE ALQUILER**

En la actualidad CARTV tiene suscritos 2 contratos de alquiler de oficinas, uno por cada una de las sedes de la misma en Huesca y Teruel. Su coste en 2014 es el mismo que en 2013 para la delegación de Huesca; se ha reducido para la de Teruel como consecuencia de una modificación significativa del contrato.

Televisión Autónoma de Aragón únicamente alquila un vehículo para los departamentos de Producción y Explotación y su alquiler se prorroga mes a mes. Ocasionalmente (cobertura de las fiestas patronales de algunas localidades) se alquila alguna plaza de aparcamiento cuando se considera oportuno por motivos de seguridad.

Radio Autónoma de Aragón tiene suscritos dos contratos de alquiler: uno por un vehículo de renting (ya mencionado anteriormente) y otro por el alquiler de un almacén para el depósito del estudio móvil.

### **BIENES MUEBLES**

Las adquisiciones de inmovilizado material se realizan con criterios de eficiencia, limitándose dichas adquisiciones a la satisfacción de necesidades de funcionamiento. Su procedimiento de adquisición se realiza siguiendo las instrucciones que dicta la ley la Ley de Contratos del Sector Público y las propias instrucciones de contratación de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

De forma previa a la adquisición de cualquier elemento de inmovilizado se elabora un informe de necesidad y se piden como mínimo 3 ofertas para su valoración.



Una vez adquiridos los bienes son inventariados y se controla su fecha de amortización. Este inventario se actualiza regularmente.

En el ejercicio 2014 se ha adquirido inmovilizado material y se han realizado obras por importe de 529.272 €.

El criterio general de la empresa es el aprovechamiento máximo de todos sus activos por lo que se reutiliza todo el material que se encuentra en buenas condiciones. Desde su adquisición no se ha renovado el mobiliario, cuya vida útil estimada en inventario está en 10 años. En el periodo que nos ocupa se han reutilizado 49muebles.

### ***GASTO EN REUNIONES Y CONFERENCIAS***

Las reuniones de trabajo se realizan en las instalaciones de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión o bien en los domicilios sociales de aquellas empresas o entidades con las que ésta contrata o tiene relación, por lo que no se pagan cantidades por el alquiler de salas o locales para la realización de reuniones.

Para los desplazamientos a las reuniones que se celebran fuera de Zaragoza o de las restantes sedes de la CARTV la norma general es la utilización del transporte público. Se trata de evitar al máximo los gastos de manutención y alojamiento. Cuando estos gastos se producen la gestión de la reserva del hotel se hace directamente desde la empresa solicitando factura a la agencia de viajes o del hotel en cuestión. En el caso de los gastos de manutención la norma general es la presentación del justificante del gasto ante el departamento de administración, que los abona previa autorización del responsable del departamento encargado del desplazamiento.

En las instalaciones se dispone de dos salas de videoconferencias que se utilizan cuando así se considera oportuno por CARTV y sus sociedades, en especial en sus relaciones con las delegaciones en Huesca y Teruel. Se realizan entre 50 y 60 videoconferencias por año.



Por lo general la documentación para la realización de las reuniones se manda por correo electrónico dejando para el criterio del asistente la necesidad de imprimir dicha documentación.

### ***MEDIDAS RELATIVAS A TRANSFERENCIAS CORRIENTES***

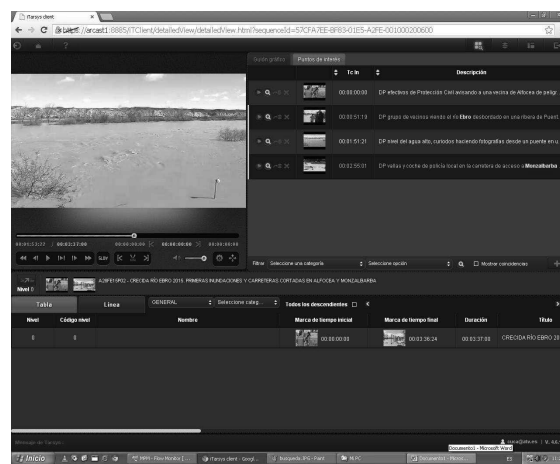
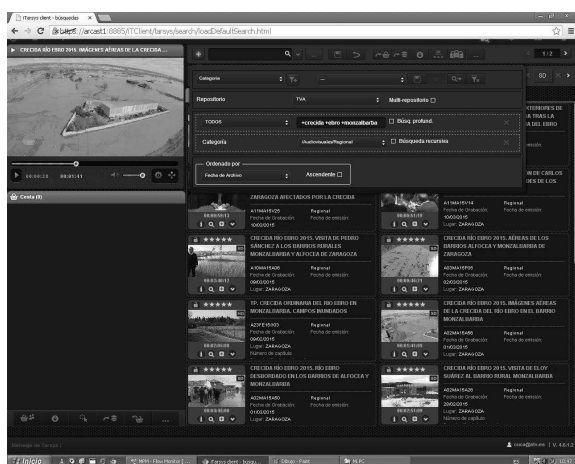
Corporación Aragonesa de Radio y Televisión no otorga subvenciones.



## ARCHIVO AUDIOVISUAL

## 15.- CONSERVAR Y AMPLIAR EL ARCHIVO HISTÓRICO PARA QUE SE CONVIERTA EN EL FONDO HISTÓRICO AUDIOVISUAL DE ARAGÓN.

El año 2014 ha sido un año muy importante para el Servicio de Documentación de Aragón TV. Durante julio, se materializó con la migración de la base de datos, todo el proyecto de cambio y modernización del sistema de archivo que comenzó en el año 2012.



Interfaz de la nueva base de datos



Esta nueva base de datos y toda la modernización del sistema de archivo han proporcionado numerosas ventajas y solucionado problemas que se arrastraban desde el comienzo de las emisiones:

- Acceso web a la base de datos
- Motor de búsqueda mucho más potente. Búsqueda Google para facilitar las búsquedas a los usuarios no documentalistas
- Reestructuración del modelo de datos de la base de datos de Aragón TV. Mejor estructuración de los datos
- Descarga de imágenes sin necesidad de un programa de edición
- Ediciones dentro del propio programa de archivo, lo que ha reducido de una forma importante el número de ítems que se descarga.
- Descargas a directorios FTP
- Preparada para trabajar con video HD
- Preparada para hacer una gestión de derechos básica de las imágenes almacenadas
- Comunicación directa y semiautomática con el servidor de emisiones
- Migración y transcodificación de toda la baja de Windows media a H264 lo que proporciona mayor calidad y menor espacio.
- Mejores herramientas para realizar seguimientos de los flujos por parte del documentalista y así poder detectar posibles fallos y solucionarlos

Obviamente poner en marcha todo esto no ha sido fácil y ha exigido a todos los documentalistas que trabajan en Aragón TV un especial esfuerzo de adaptación al cambio, de reciclaje en los flujos de trabajo y de formación extra. Se ha superado con creces y todo el equipo está completamente adaptado al nuevo sistema y sacando el máximo rendimiento.

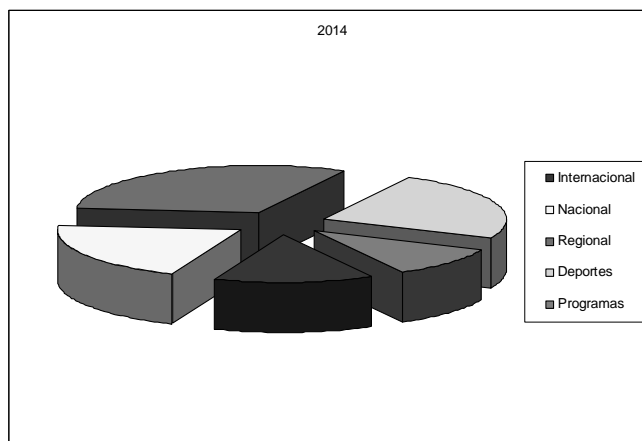


Todos estos cambios y mejoras se han realizado para que se sigan cumpliendo los dos objetivos fundamentales del departamento:

- la **conservación del patrimonio audiovisual** de la cadena y por lo tanto la memoria audiovisual de la Comunidad Autónoma;
- Servir como fuente para la **elaboración de nuevos contenidos**, mediante las labores de selección de ficheros digitales, su almacenamiento y tratamiento documental, aportando de esta manera contenidos de valor al archivo, actualizándolo y explotándolo para nuevas producciones.

Al finalizar 2014 el archivo audiovisual de Aragón TV contaba con más de **38.750 horas** de material en alta calidad. El fondo documental sigue creciendo en cantidad y calidad, durante este año el número de registros ha crecido en **31.047 documentos**, en total hay más de 270.000 documentos almacenados desde el comienzo de las emisiones de Aragón TV. Por áreas, el número de registros incorporados durante 2014 ha sido el siguiente

<b>Internacional</b>	4.437	
<b>Nacional</b>	6.333	
<b>Regional</b>	9.694	
<b>Deportes</b>	7.389	
<b>Programas</b>	3.194	
	<b>Total</b>	<b>31.047</b>



En cuanto a la reutilización de imágenes de archivo se han descargado más de 350 horas de material al mes para la elaboración de nuevos contenidos tanto de informativos como de programas, lo que suponen 4.725 ficheros descargados. Y cerca de 40 horas mensuales para la redifusión de programas editados, unos 50 programas al mes.



Los procesos de migración han avanzado mucho durante este año:

- Se ha continuado con la migración y reordenación de contenidos de cintas LTO3 a cintas LTO5, que ya ronda el 75%. Al tener mayor capacidad de almacenamiento, se consigue un ahorro de espacio en el robot de cintas, por lo que no hay que externalizarlas. Como la cinta está dentro del robot la recuperación de la información solicitada por los usuarios es mucho más rápida.
- Se ha finalizado la migración de la baja de wmv a h264, lo que permite una mayor calidad de la baja resolución sin aumentar su tamaño.
- Se ha avanzado en la migración del archivo de emisiones en el mismo sentido que la baja resolución
- Además se ha puesto en marcha el duplicado de cintas LTO5 como copia de seguridad del archivo.

Desde el área de programas del servicio de Documentación se ha dado un gran paso y se han empezado a asumir las imágenes de recurso que generan productoras externas que son una fuente muy rica para el archivo audiovisual de Aragón TV. Estos programas son **Tempero, Segunda Oportunidad, Chino Chano, Canal Emprendedor, Me gusta Aragón, La repera, Territorio Vivo, Made in Aragón**. Este proceso se ha llevado a cabo con la colaboración del departamento de producción de programas. Cada vez que empieza un nuevo programa externo, se hace un análisis para ver si las imágenes que generan pueden ser útiles para el archivo de Aragón TV. Si fuera el caso, se solicitan al departamento de Producción, éste las pide al programa y las hacen llegar a Documentación para que se analicen, visionen, compacten y procesen.

Se sigue manteniendo la política de conservación de todos los master de producción propia. Este año, las novedades de programas semanales han sido: **El guiñote, Inicia, El Mostrador, Run, Pa-taa-ta, Cuídate+, Rural Chef, Segunda Oportunidad, Amigo Doctor, Reino y Corona**.





Como momentos importantes de trabajo en el área de documentación este año cabe destacar las elecciones europeas, la muerte de Adolfo Suárez, la abdicación del Rey Juan Carlos I o la proclamación del Rey Felipe VI. Son hechos históricos que han supuesto un volumen de trabajo muy importante, tanto a la hora de búsqueda documental por la necesidad de encontrar imágenes históricas, como a la hora de procesar la gran cantidad de imágenes que han generado.

Uno de los avances del cambio de sistema de archivo es que ya se encuentra preparado para albergar **contenidos en Alta Definición**. Durante el último trimestre del año 2014 se hicieron las primeras pruebas de ingesta y se comenzó a trabajar con el departamento de explotación para la selección de un programa de edición que permita a los documentalistas archivar imágenes en HD.



## 16.- ARCHIVO SONORO DE ARAGÓN COMO PATRIMONIO DE LA RADIO ARAGONESA Y PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. El Archivo Sonoro que se está conformando en el Servicio de Documentación de la Radio Autonómica comprende una selección de los contenidos de estas emisiones, registrados en las bases de datos del Gestor Documental DOX.

El Servicio de Documentación se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar el material sonoro, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autonómica de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El archivo de la palabra recoge los registros de los cortes de voz procedentes, principalmente, de los servicios informativos, y los registros de los contenidos seleccionados de los programas como entrevistas, secciones de interés, programas completos, debates sobre el Estado de la Nación, de la Comunidad Autónoma, de la Ciudad, actos institucionales de interés, momentos significativos de las celebraciones de las fiestas populares de la Comunidad Autónoma, etc.

Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros seleccionados de música. La mayoría de estos registros corresponden a una colección de discos compactos propios, a otros descatalogados cedidos en préstamo al Servicio para el volcado de su contenido por su interés musical en las bases de datos, a la música procedente de los conciertos organizados por la emisora en diferentes escenarios, etc. La colección propia la componen **1.272 unidades**, la mayoría corresponden a música aragonesa.



Durante 2014 el archivo ha aumentado con las **9.200 horas** correspondientes a la copia legal, **287 horas** de nuevos fondos documentales y **13.697 horas** de radio a la carta.

A 31 de diciembre de 2014, se han contabilizado en las bases de datos un total de **24.646 registros documentales**, de los cuales, **19.316 corresponden a la palabra** y **5.251 a la música**. Por otra parte, el archivo de datos de invitados a los diferentes programas de Aragón Radio reúne **8.435 registros**.

Durante el mes de febrero, se lleva a cabo una revisión de las necesidades documentales de Aragón Radio, a través de encuestas realizadas a todo el equipo, con el objeto de detectar posibles demandas de los usuarios del Servicio de Documentación. Los resultados aportaron algunos aspectos relativos al gestor documental y a la información, los cuales, se han añadido y, por tanto, han actualizado el documento ***Procedimiento de Gestión Documental***.

El **Grupo de Investigación SID** y el **I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza**, en el marco del convenio de colaboración con Aragón Radio, han realizado pruebas con sus herramientas experimentales en el Archivo Sonoro del Servicio de Documentación. Todo ello, ha permitido el desarrollo de un software documental que se está analizando desde finales de año.

Por último, el Servicio de Documentación continúa recibiendo a alumnos universitarios de Periodismo y de Documentación de la Universidad de Zaragoza, y alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, para mostrarles el proceso documental que se desarrolla en este Servicio.



Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Aragón Radio, 24 horas de m... x Agencia Europa Press | europ... x DoX - Documentos x Google x Agencia Aragonesa de Noti... x Diccionario de la lengua... x

sw2k3dox/dox/index.php?ta=5&docop=ver&docid=37350&tipoback=clases&idback=12

Minerva WEB ARAGON PRESS - Busc... http://www.boe.es/ El Blog que te hará pe... e-periodistas - blog so... https://www.facebook...

Código: BIOGRAFÍAS  
Descripción: REINA DOÑA SOFÍA (02/11/1938 - )  
Notas: 1 BIOGRAFÍAS  
Clase: A-DOX (Nuevos)  
Buzón:  
Fichero: \\Sw2k3dox\Documentos\DEFAULT\20080517 REINA SOFIA GRECIA la familia ser util a su pais y trabajar.mp3  
\\Sw2k3dox\Documentos\DEFAULT\20080517 REINA SOFIA GRECIA le gusta y espanola 100x100.mp3 ▶  
\\Sw2k3dox\Documentos\DEFAULT\20100711 REINA SOFIA tras ganar ESPANA MUNDIAL SUDAFRICA.mp3 ▶  
\\Sw2k3dox\Documentos\DEFAULT\20140327 REINA SOFIA recuerda Adolfo Suárez acto Alzheimer.MP3 ▶  
\\Sw2k3dox\Documentos\DEFAULT\20140603 REINA SOFIA tras anuncio abdicacion rey Juan Carlos.MP3 ▶  
\\Sw2k3dox\Documentos\DEFAULT\20140605 REINA SOFIA recibe premio ONU Path to Peace.mp3 ▶  
\\Sw2k3dox\Documentos\DEFAULT\20141209 REINA SOFIA se despide de Cruz Roja.mp3 ▶

DOX - PROGRAMAS

PROGRAMA: BIOGRAFÍAS  
CUADRO TÉCNICO:  
PRODUCCIÓN:  
FECHA GRABACIÓN: 20150211  
LUGAR GRABACIÓN:  
FECHA PRIMERA EMISIÓN: 20150211  
GÉNERO/TIPOLOGÍA:  
VOCES: SOFÍA, REINA  
DESCRIPTOR TOPOGRÁFICO:  
DESCRIPTOR ONOMÁSTICO: SOFÍA, REINA  
DESCRIPTOR TEMÁTICO: BIOGRAFÍAS, CASA REAL, REINA,  
NOTAS: SELECCIÓN DE CORTES:  
20080517 REINA SOFIA GRECIA FAMILIA (la familia lo que más feliz le hace)  
20080517 REINA SOFIA GRECIA le gusta y española 100%  
Cortes de una conversación con los periodistas que cubrían su viaje oficial a Grecia en 2008, pocos días después de celebrar su 46 aniversario de boda con Don Juan Carlos.  
20100711 REINA SOFIA TRAS GANAR MUNDIAL SURAFRICA  
Tras proclamarse España campeona del MUNDIAL DE FÚTBOL 2010 al vencer a Holanda con gol de Iniesta  
20140327 REINA SOFIA RECUERDA ADOLFO SUAREZ ALZHEIMER  
La Reina dedica al expresidente del Gobierno Adolfo Suárez, fallecido el pasado día 23, y a todos los enfermos de alzhéimer, la última campaña de la Fundación Reina Sofía EDICIÓN RECUERDA, promovida para sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de investigar esta enfermedad.

ES 14:07 04/03/2015

*Resultados de una búsqueda en el gestor documental DOX.*