



COMPROMISOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN SU MODALIDAD TELEVISIVA



17.- LAS EMISIONES DE ARAGÓN TV TENDRÁN CARÁCTER GENERALISTA Y OBTENER UN ÍNDICE SIGNIFICATIVO DE AUDIENCIA

17.1. AUDIENCIAS.

INTRODUCCIÓN.

2015 ha sido un año marcado por diferentes hitos en lo referente al mercado televisivo. Tras el cierre de nueve canales en mayo de 2014 y el posterior concurso convocado por Industria el 17 de abril del presente año para incrementar la oferta televisiva del mercado, finalmente 13TV (propiedad de la Conferencia Episcopal), Radio Blanca (Kiss TV) y el Grupo Secuoya fueron a mediados de octubre los beneficiarios de las tres licencias para operar con sendos canales TDT en calidad estándar. Mediaset, Atresmedia y Real Madrid TV recibieron también las correspondientes licencias para la puesta en marcha de tres canales en calidad HD.

Por otro lado, la televisión por internet irrumpe con fuerza en nuestro país. Netflix, el video club 'on line' con más de 70 millones de abonados en todo el mundo y poseedor de un amplio catálogo de producciones propias y ajenas, desembarcó definitivamente en España en el mes de octubre, abriendo de esta forma una nueva etapa en la forma de consumo de contenidos en el mercado nacional.

A pesar de todo esto, Aragón TV continúa manteniéndose fuerte en el panorama televisivo de la Comunidad aragonesa. La autonómica vuelve a situarse en 2015 como la segunda cadena de la FORTA con mayor registro, en concreto, un 10.4% de share. Y se sitúa solo por detrás de la cadena catalana TV3, que en 2015 cerró el ejercicio con el 12.5% de cuota de pantalla. Así mismo, Aragón TV fue la tercera cadena más vista en Aragón, únicamente situándose por detrás de Telecinco (13.6%) y Antena 3 (13.3%). Además, es el quinto año consecutivo en que Aragón TV se sitúa por encima de la barrera del 10% de cuota de pantalla.

Así mismo, Aragón TV continúa manteniendo el liderazgo un año más en el horario de sobremesa (14:00 a 17:00 horas), gracias a una oferta en la que con la información



como protagonista supera con creces a las propuestas de la competencia. Pero la autonómica también es la segunda cadena más vista en las noches del fin de semana con una cuota de pantalla del 12.6%. Espacios de producción propia, de entretenimiento y deportivos, como *Oregón TV*, *La Báscula* o *La jornada* sustentan el liderazgo en un horario tan competido como el máximo consumo de sábados y domingos. La cadena aragonesa se ha situado como la segunda opción tanto en los hombres como en los mayores de 64 años al promediar un 10.9% y 17.8% de cuota de pantalla respectivamente.

En 2015, Aragón TV consiguió un total de 1.255.662 contactos acumulados, es decir, el 98% de la población televisiva aragonesa contactó al menos un minuto con su canal autonómico. Además, Aragón TV logró el mejor mes de febrero de su historia en 2015 al cosechar un 12% de cuota de pantalla. El mes con mayor share de 2015 para Aragón TV fue octubre con el 12.4% de cuota. Así mismo, dos emisiones de 2015 se cuelan en el top de lo más visto en Aragón de su historia, como son *'Día del Pilar'* (12 octubre de 2015) con el 28.3% de cuota de pantalla y *'Fiestas del Pilar: Rosario de Cristal'* (13 octubre de 2015) con el 18.9% de share.

Los programas de proximidad al espectador aragonés continúan en auge en Aragón TV. Fue el caso de *'Unidad móvil'*. El programa de reportajes logró un 23.4% de share y fue seguido por más de 131.000 telespectadores el 6 de febrero de 2015. Además, este 2015 han debutado nuevos espacios en la cadena, como es el caso de *'La báscula'*. Tras el éxito de audiencia en Canal Sur, el programa presentado por Luis Larrodera promedió en 2015 un 13.3% de cuota de pantalla, un resultado que lo sitúa por encima de la media de la cadena.

Aparte de dichos espacios, Aragón TV ha conservado otros programas que siguen consolidándose en la parrilla de la autonómica. Espacios de muy diversa índole, que abarcan desde el humor hasta la gastronomía, pasando por las costumbres y la cultura de la región. Es el caso de *'¡Bien dicho!'*, *'Aragón en abierto'*, *'Rural Chef'*, *'Oregón Televisión'* o *'Reino y corona'*. Estos programas se han convertido en piezas fundamentales de la cadena por su poder de convocatoria y cohesión programática.

Las transmisiones deportivas siguen encabezando el ranking de los espacios más vistos en Aragón TV. De este modo, destaca el encuentro de fútbol perteneciente a la



Segunda División que disputaron el Real Zaragoza y el Girona el 11 de junio. Este partido de fútbol obtuvo un seguimiento cercano al 40% de share en la franja de *access prime-time* y casi 184.000 espectadores de audiencia media.

17.2. LA AUTONÓMICA SE SITÚA NUEVAMENTE COMO LA TERCERA CADENA MÁS VISTA EN ARAGÓN

Aragón TV (10,4%) se sitúa en 2015 como la tercera cadena más vista de la región. De este modo, la cadena aragonesa se consolida como la tercera cadena más seguida un año más, solo por detrás de Telecinco (13.6%) y Antena 3 (13.3%). La autonómica accedió a esta posición por primera vez en 2013.

Además, en 2015 la autonómica aragonesa vuelve a superar la barrera de 1.250.000 contactos, logrando un total de 1.255.662 contactos en el acumulado del año. Así mismo, la autonómica aragonesa logró en 2015 una cobertura del 98% de la población televisiva de la Comunidad. Una media de 439.000 telespectadores contactaron todos los días con la cadena aragonesa. Igualmente, Aragón TV consigue este año una audiencia media diaria de más de 22.000 espectadores.

Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA(000)	AA(000)	AA%
Nov-Dic 2006	4.7	10.262	394.709	975.452	81.1
Año 2007	6.7	13.855	443.781	1,120.696	92.5
Año 2008	8.8	18.639	495.204	1,176.120	96.6
Año 2009	9.6	20.276	509.612	1,242.571	98.1
Año 2010	9.4	21.767	517.866	1,256.718	98.7
Año 2011	10.7	24.262	509.128	1,247.766	98.5
Año 2012	11.3	25.22	488.814	1,252.745	99.2
Año 2013	11.5	25.715	487.875	1,246.012	98.9
Año 2014	11.3	23.861	467.757	1,266.072	98.8
Año 2015	10.4	22.251	439.253	1,255.662	98

En el año 2015 Aragón TV promedió un 10.4% de cuota de pantalla, un resultado que la sitúa una vez más en tercera posición. De este modo, son ya cinco los años en los que la autonómica aragonesa supera los dos dígitos de cuota de pantalla. Tan solo la

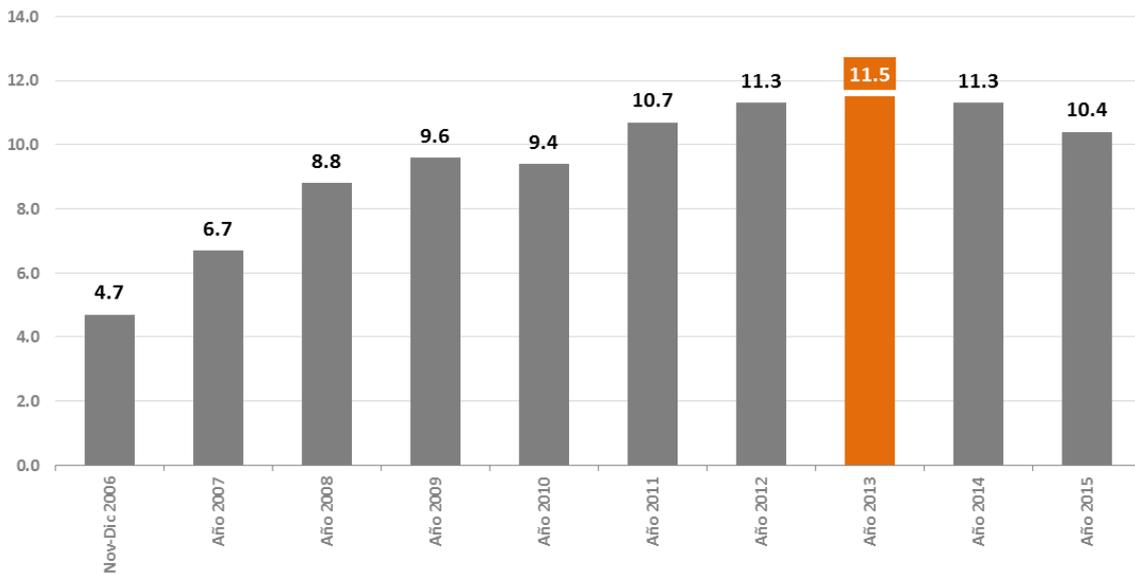


autonómica catalana TV3 (12.5%) y Aragón TV (10.4%) logran superar el 10% de share. El resto de cadenas autonómicas vuelve a quedarse por debajo de los dos dígitos de share.

A pesar del dato logrado por Aragón TV, la cadena sufre una merma de nueve décimas en 2015 respecto al pasado año 2014. La desaparición de algunas cadenas de TDT, la salida al mercado de nuevas licencias televisivas y el auge de la televisión por Cable y por Internet han contribuido a la pérdida de audiencia de la autonómica aragonesa. Si bien todo esto no ha logrado que Aragón TV no se sitúe entre las tres cadenas más vistas de la región, y superar un año más a La1 (10.3%), que este año se sitúa una décima por detrás de la cadena aragonesa.

Evolución histórica anual de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



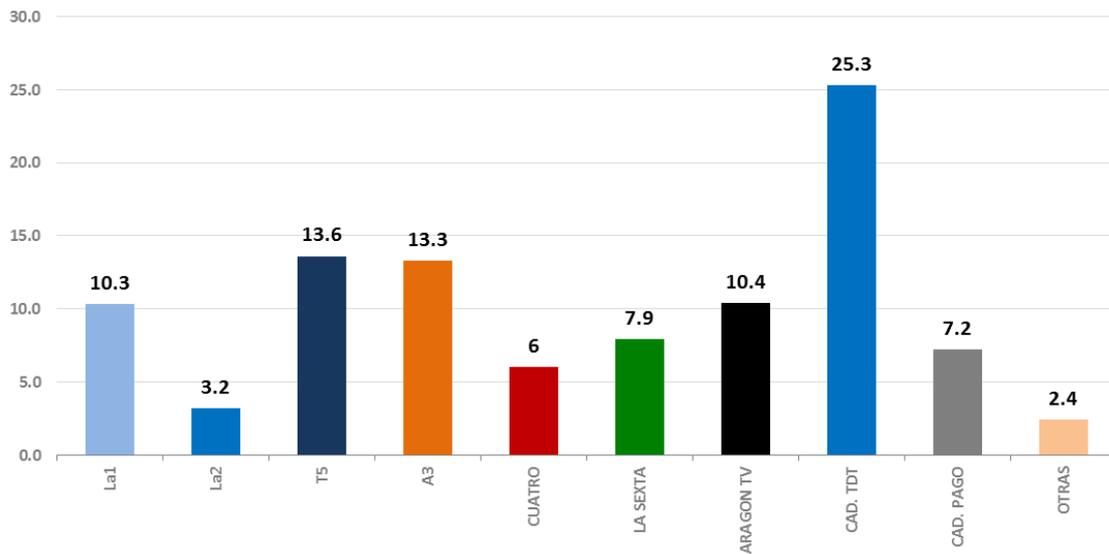
TELECINCO (13,6%) ARREBATA EL LIDERAZGO A ANTENA 3 (13,3%)

Aragón TV firma en 2015 un 10.4% de cuota de pantalla y se sitúa como una alternativa real a las dos principales opciones televisivas, como son Telecinco y Antena 3. La cadena de Mediaset fue líder en 2015 gracias al 13.6% de cuota de pantalla alcanzado. De este modo, Telecinco recupera el liderato que perdiera en 2014 en favor de Antena 3. La cadena de Fuencarral mejoró tres décimas respecto al 2014, mientras que la

cadena de Atresmedia sufrió una caída de dos décimas. Así, Antena 3 vuelve a la segunda posición con el 13.3% de cuota de pantalla.

Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2015

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo

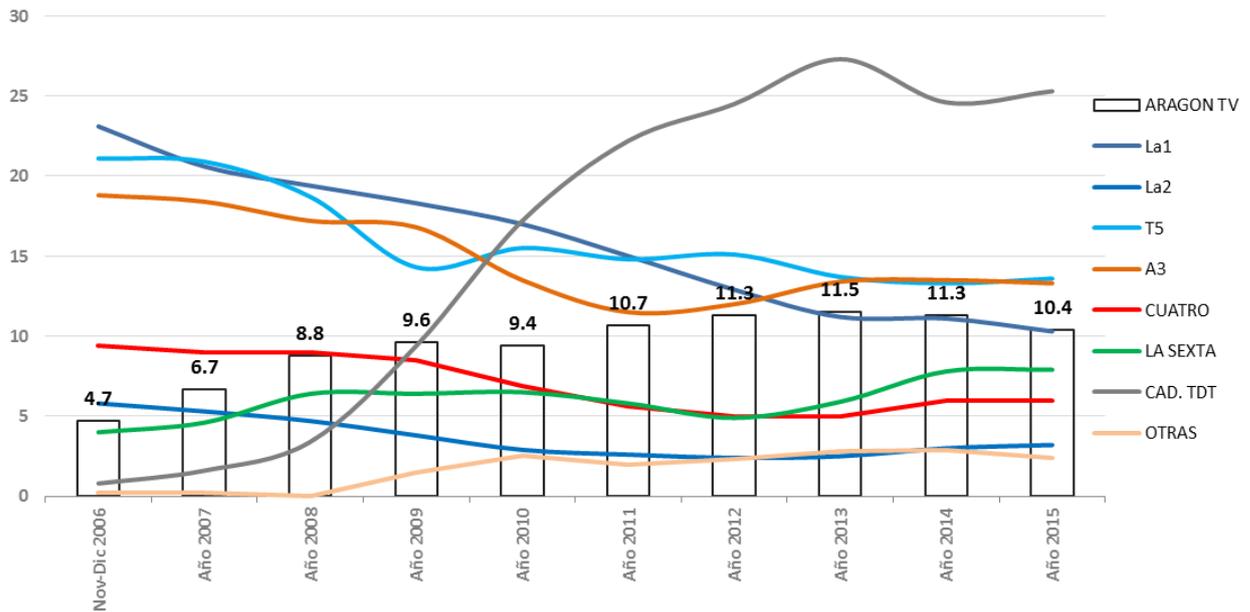


Por detrás de Telecinco y Antena 3 se sitúa Aragón TV. La autonómica aragonesa promedia en 2015 un 10.4% de cuota de pantalla, un dato que supone una caída de nueve décimas respecto al pasado año. A pesar de esta bajada de audiencia, Aragón TV sigue por delante de La1 un año más. La principal cadena pública nacional firmó un 10.3% de share en 2015, por lo que decrece ocho décimas respecto al pasado año y se sitúa una décima por detrás de Aragón TV.

Una de las cadenas que más ha crecido en 2015 ha sido laSexta. El segundo canal de Atresmedia logra en 2015 un 7.9% de cuota de pantalla. De este modo, la cadena consigue el mejor dato anual de su historia (desde noviembre de 2006). Uno de sus principales competidores, Cuatro, firmó en 2015 un 6% de share, el mismo dato que ya consiguiera en 2014. Si bien, el canal de Mediaset mejora un punto de cuota de pantalla respecto al año 2013.

Otra de las cadenas que consigue mejorar en 2015 es La2. El segundo canal público de RTVE firma un 3.2% de cuota de pantalla, por lo que crece dos décimas respecto a 2014. Así, la cadena firma su mejor dato anual desde 2009 (en dicho año La2 obtuvo un 3.8% de cuota de pantalla).

***Evolución histórica anual del share de las cadenas en Aragón
Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo***



CONCESIÓN DE LICENCIAS PARA CREAR NUEVOS CANALES DE TDT

Tras el cierre de nueve canales en mayo de 2014 (Marca TV, MTV, Intereconomía, LaSiete, Nueve, Nitro, Xplora, laSexta3 y GolT) y el posterior concurso convocado por Industria el 17 de abril del presente año para incrementar la oferta televisiva del mercado, finalmente 13TV (propiedad de la Conferencia Episcopal), Radio Blanca (Kiss TV) y el Grupo Secuoya fueron a mediados de octubre los beneficiarios de las tres licencias para operar con sendos canales TDT en calidad estándar. Mediaset, Atresmedia y Real Madrid TV recibieron también las correspondientes licencias para la puesta en marcha de tres canales en calidad HD.

Al margen de la concesión de los nuevos canales, en 2015 se incorporaron dos nuevas cadenas al grupo de TDT. Se trata de Mega y Atreseries, ambos canales del grupo Atresmedia. Con estas dos nuevas incorporaciones, el conjunto de cadenas de TDT mejora en 2015 con respecto al pasado año al promediar un 25.3% de share, frente al 24.6% firmado en 2014. En el caso de Mega, el canal de Atresmedia firmó un 1% de share en Aragón desde que comenzara sus emisiones en verano de 2015. Por su parte, Atreseries alcanzó un 0.4% de share en su corto periodo en antena (desde el 22 de diciembre de 2015).



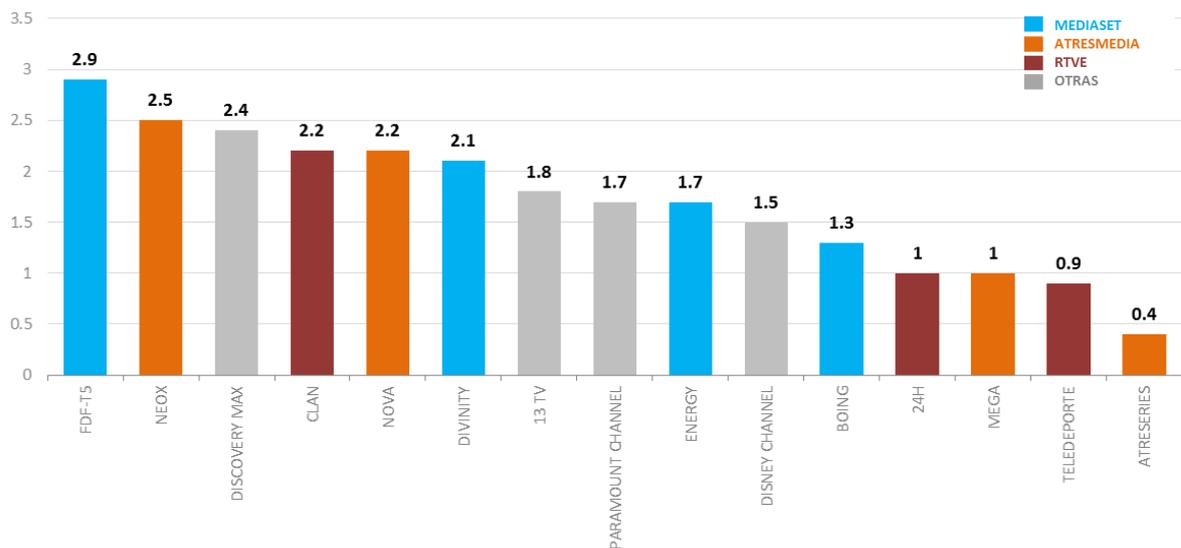
Al margen de los nuevos canales de TDT, los que mejores registros han logrado en 2015 fueron FDF y Neox. En el caso de la cadena de Mediaset, FDF promedió un 2.9% de cuota de pantalla, un dato que supone su mejor registro anual histórico. Por detrás de FDF se situó Neox. La cadena de Atresmedia logró un 2.5% de cuota de pantalla, el mismo dato que ya lograr en el año 2014.

Discovery Max fue la tercera cadena de TDT más seguida en Aragón en 2015. La cadena creció dos décimas respecto al año 2014, por lo que consigue su mejor dato histórico anual desde que comenzara sus emisiones en el año 2012. En el caso de 13TV, el canal Episcopal promedió en 2015 un 1.8% de share, por lo que mejora siete décimas respecto al pasado año y consigue también el mejor dato anual de su reciente historia.

Por lo que concierne a los canales infantiles, Clan fue el más visto de entre los tres existentes. El canal de RTVE firmó un 2.2% de share en 2015. De este modo, son tres los años consecutivos en los que Clan logra un 2.2% de cuota de pantalla. En el caso de Disney Channel, el canal infantil promedió un 1.5% de share, por lo que cae dos décimas respecto al pasado año. Finalmente, Boing (la cadena infantil del grupo Mediaset) registró en 2015 un 1.3% de cuota de pantalla. De este modo, la cadena mejora una décima respecto al año 2014.

Share medio de las nuevas cadenas TDT en Aragón en el año 2015

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



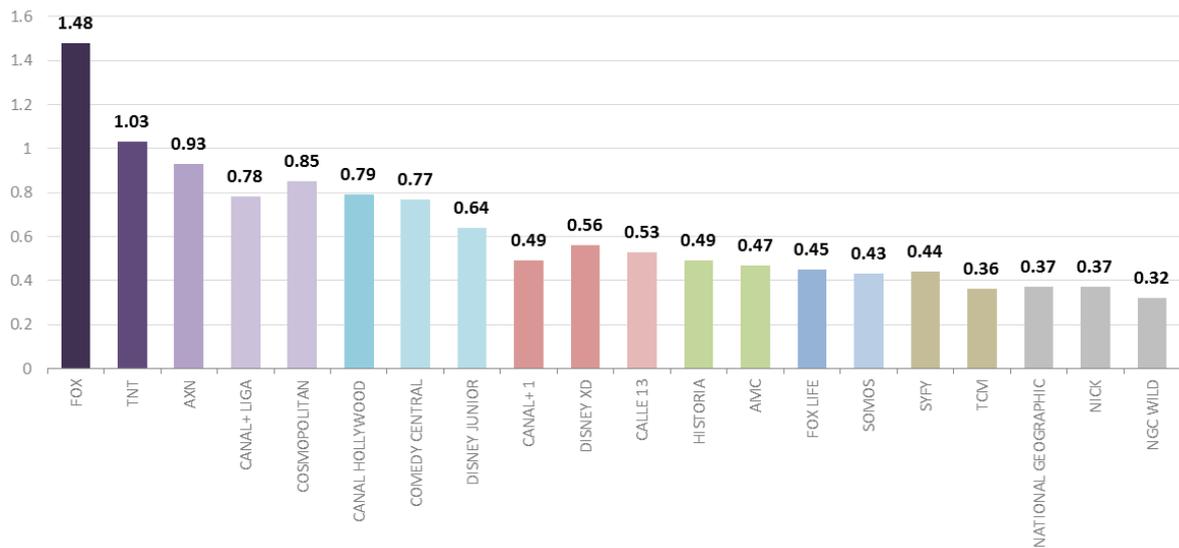


EL PAGO GANA AUDIENCIA RESPECTO A AÑOS PASADOS

La televisión de Pago remonta el vuelo en el año 2015. El conjunto de cadenas de Pago promedió en el año pasado un 7.2% de share, un dato que supone una mejora de ocho décimas respecto al año 2014. Así mismo, el grupo de cadenas de Pago consigue en 2015 su mejor dato anual desde el 2012 (año en el que promedió un 9.3% de share). Si nos centramos en las cadena de Pago más vista en 2015, FOX encabeza dicho ranking con un 1.48% de share sobre el conjunto de abonados. Le sigue a gran distancia TNT. El canal de ficción promedió en 2015 un 1.03% sobre el target abonados a la televisión de Pago. La tercera plaza del pódium fue para AXN. El canal registró un 0.93% de cuota de pantalla.

Share medio de los canales de pago en Aragón en el año 2015

Ámbito Aragón. Total día. Target Abonados. Lunes a domingo



CINCO MESES COMPARTIENDO PODIO CON LAS PRIVADAS

Aragón TV ha logrado ‘encaramarse’ al pódium en cinco de las doce ocasiones en 2015. La cadena autonómica ha sido tercera cinco veces durante el año, en concreto ha logrado esta posición los meses de febrero (12%), marzo (10.7%), julio (10.4%), agosto (10.7%) y octubre (12.4%).



La cadena que más victorias mensuales acumula en 2015 es Telecinco, líder en solitario en siete ocasiones. La emisora de Mediaset se mantiene en el primer puesto entre los meses de mayo y octubre, compartiendo el liderazgo con Antena 3 en los meses de febrero, noviembre y diciembre. El dato más elevado de Telecinco lo encontramos en el mes de septiembre con el 14.4% de cuota de pantalla. En el caso de Antena 3, la cadena logró ser primera en dos ocasiones en solitario. Se trata de los meses de enero (13.8%) y abril (14.3%). Así mismo, Antena 3 compartió liderato con Telecinco en los meses de febrero, noviembre y diciembre.

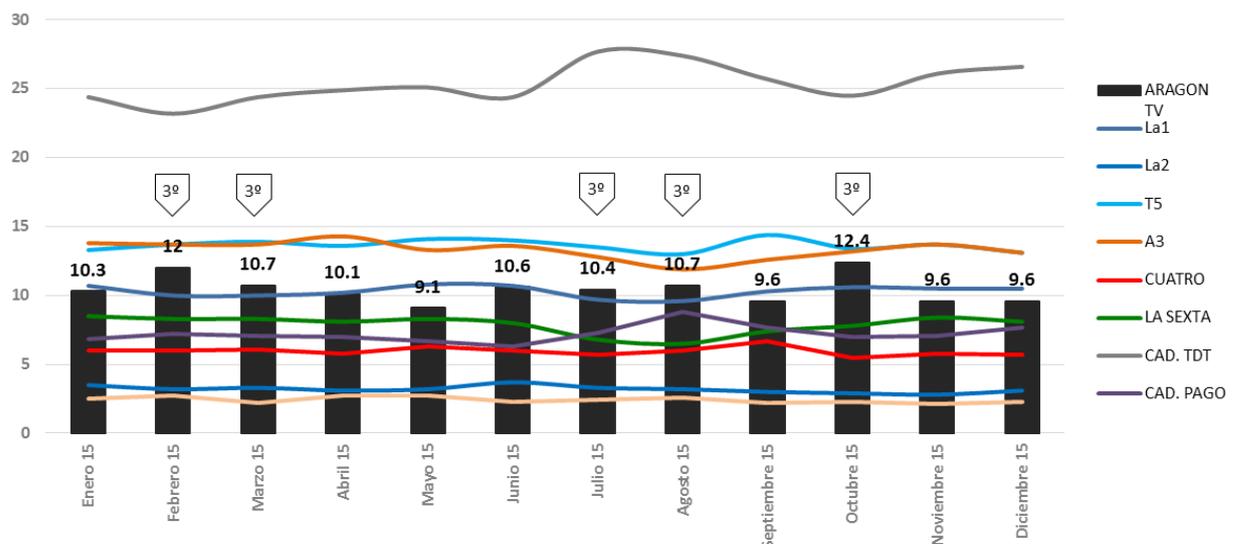
En el caso de La1, la cadena de RTVE fue tercera en siete ocasiones. De todas ellas, destaca el 10.8% de share logrado en el mes de mayo de 2015. En dicho mes, la cadena líder fue Telecinco con el 14.1% de cuota de pantalla.

Por lo que respecta a laSexta, la cadena de Atresmedia ha superado la barrera del 8% en ocho ocasiones. Su dato más elevado lo logró en el mes de enero con el 8.5% de share, mes en el que fue quinta cadena más seguida en la Comunidad.

Cuatro registró un 6% de cuota de pantalla en el 2015. La cadena de Mediaset no pudo superar ninguno de los meses a laSexta, su principal competidor. El dato más elevado de Cuatro lo encontramos en el mes de septiembre con el 6.7% de cuota de pantalla.

Evolución mensual del share de las cadenas en Aragón en 2015

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



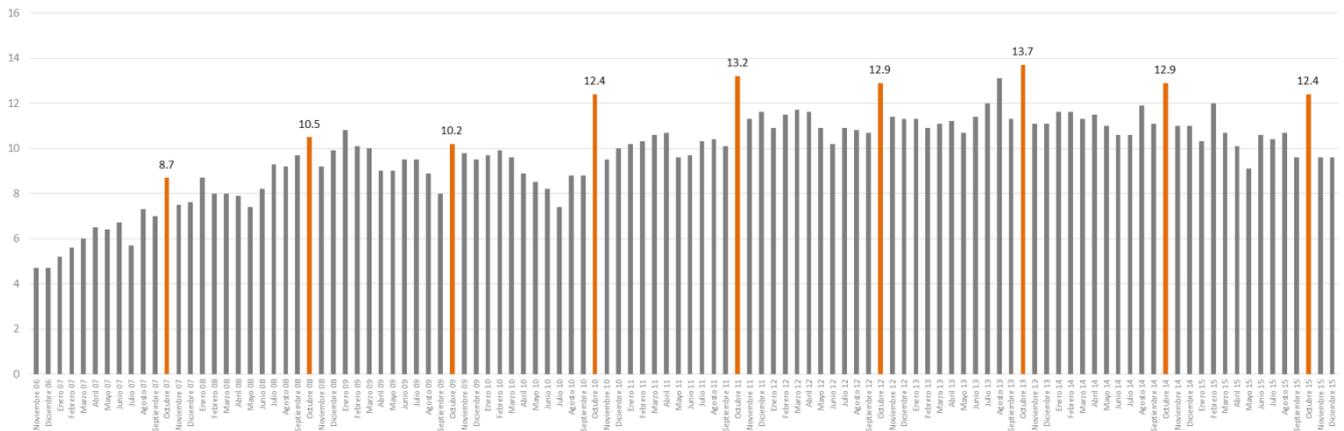


ARAGÓN TV LOGRA EL MEJOR MES DE FEBRERO DE SU HISTORIA

En el mes de Febrero, Aragón TV promedió un 12% de cuota de pantalla. De este modo, la cadena autonómica logra el resultado más elevado de su historia para un mes de Febrero. El ranking de programas de Aragón TV en Febrero estuvo encabezado por el encuentro de fútbol de Segunda División 'Sabadell - Real Zaragoza', el cual congregó a 135.000 espectadores y obtuvo un 30.7% de share.

Sin embargo, Octubre fue el mes más fuerte para Aragón TV en 2015. Dicho mes, la cadena autonómica llegó al 12.4% de cuota de pantalla, gracias principalmente a la programación especial dedicada a las Fiestas del Pilar.

Evolución histórica mensual del share de Aragón TV Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



LA TELEVISIÓN ARAGONESA SE AFIANZA COMO SEGUNDA MEJOR AUTONÓMICA

Aragón TV (10,4%) se mantiene como la segunda mejor cadena autonómica, título al que accedió por primera vez en 2013 y que la coloca por detrás de TV3 (12,5%), la cual pierde una décima en este último año. La televisión aragonesa se distancia a más de un punto de cuota de la cadena gallega TVG (9,3%), tercera en el ranking de cadenas de la FORTA.

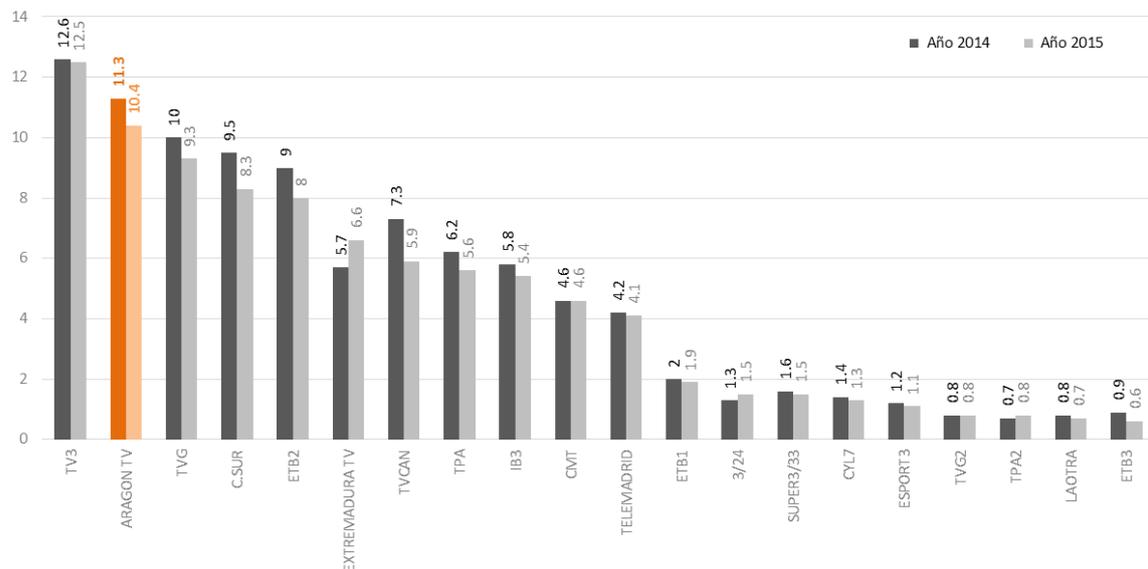


Además, Aragón TV es la única cadena junto con TV3 que consigue superar la barrera de los dos dígitos de share. Todas las demás se sitúan por debajo del 10% de cuota de pantalla. Así mismo, el descenso de cuota en 2015 es generalizado entre las cadenas autonómicas, si bien la televisión de Canarias (TVCAN) se sitúa como la cadena de la FORTA que más perdió en 2015, en concreto descendió 1.7 puntos de share respecto a 2014. Otra de las cadenas autonómicas que más bajó en 2015 fue Canal Sur, con un descenso de 1.2 puntos de cuota respecto a 2014, y la cadena vasca ETB2, la cual cayó 1 punto de share en el balance interanual.

Por el contrario, fueron solo tres las cadenas autonómicas que lograron crecer en 2015. Entre ellas encontramos al canal autonómico de Extremadura. Canal Extremadura TV firmó un 6.6% de cuota de pantalla en 2015, lo que representa un aumento de casi un punto de share respecto al 2014. Otras cadenas que lograron mejorar sus números en 2015 fueron 3/24 (1.5%) y TPA2 (0.8% de share).

Share medio anual de las cadenas autonómicas en 2015 vs. 2014

Total día. Total individuos. Lunes a domingo



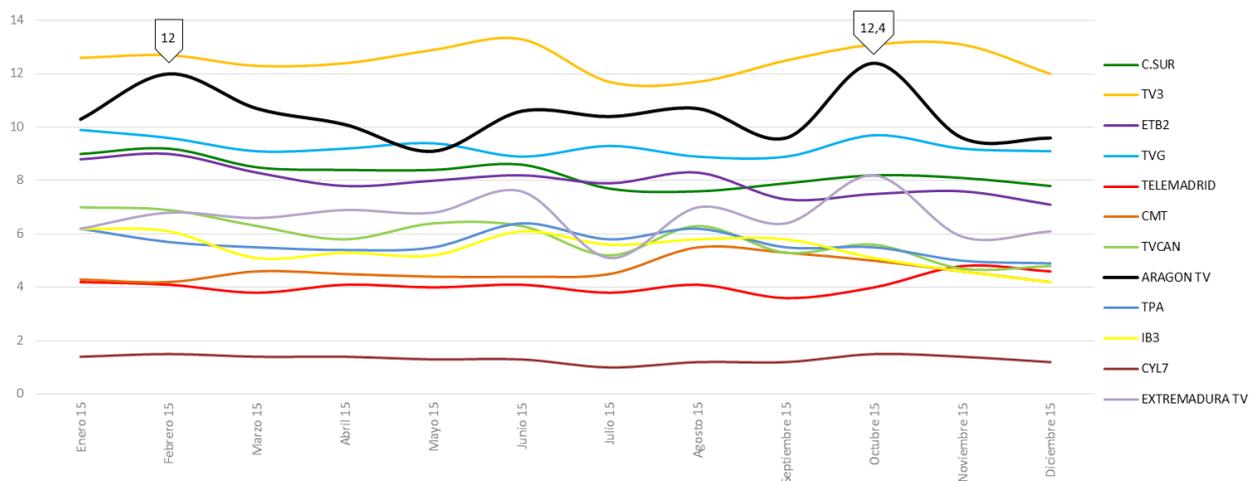


SEGUNDA CADENA MÁS VISTA DE LA FORTA

En 2014, Aragón TV logró dos victorias mensuales (febrero y agosto) que no ha podido repetir en 2015, si bien la cadena ha logrado el mejor dato en el mes de Febrero de su historia. A pesar de no lograr ningún liderato en la FORTA, la autonómica de Aragón no se ha bajado del pódium ninguno de los doce meses del año. Así, Aragón TV ha sido la segunda cadena más seguida de la FORTA en once ocasiones (siempre por detrás de TV3) y tercera cadena en una ocasión (Mayo de 2015 con el 9.1% de cuota) por detrás de TV3 y TVG.

Evolución mensual de los primeros canales autonómicos en 2015

Total día. Total individuos. Lunes a domingo



EL 12 DE OCTUBRE, SEGUNDO MEJOR DÍA EN LA HISTORIA DE LA CADENA

El Día del Pilar vuelve a reportar grandes registros de audiencia a la autonómica. El 12 de octubre encabeza el ranking de los días más competitivos de Aragón TV en el año y se instala como el segundo de mayor rendimiento en la historia de la cadena. Por quinto año consecutivo (desde 2010) la jornada festiva otorga el dato de audiencia más alto a la cadena, en esta ocasión, un 28.3% de cuota media de pantalla. Esta cifra solo se ha visto superada por el dato alcanzado por Aragón TV el 12 de octubre de 2011, jornada en la que la cadena alcanzó un 28.5% de share.



NUEVOS RECORDS EN LAS RETRANSMISIONES DE LAS FIESTAS DEL PILAR

El día 12 de octubre de 2015, Aragón TV domina el mercado de forma clara. La cadena aragonesa llegó al 28.3% de cuota de pantalla en el día con una gran ventaja sobre la segunda cadena más seguida, La1 (12.1% de cuota). La parrilla de Aragón TV fue claramente superior a la de la competencia durante la práctica totalidad del día, si bien destaca por la mañana 'Las vaquillas' con el 53.8% de share o la 'Ofrenda de Flores' con el 50.1% de share. Con este último resultado, la 'Ofrenda de Flores' logra su mejor dato histórico en Aragón TV, por encima del 47.1% de share logrado en 2014.

El segundo mejor día de 2015 y decimosexto más alto en la trayectoria de la cadena también se corresponde con contenidos "pilaristas". Se trata del 13 de octubre (18,9%), jornada de martes en la que, por la mañana, la *Ofrenda de frutos* (43,2% y 82.000 espectadores) y, por la noche, el *Rosario de cristal* (22,6% y 93.000 espectadores) recaudan también registros históricos de audiencia.

PROGRAMACIÓN ESPECIAL FIESTAS DEL PILAR

En el mes de octubre, la programación de Aragón TV gira en torno a las Fiestas dedicadas a la Virgen del Pilar. La cadena autonómica se vuelca con dichos espacios, de los cuales destaca el 'Fin de Fiestas' del día 18 de octubre con una cuota de pantalla del 26.3% y 167.000 espectadores de audiencia media. La 'Ofrenda de Flores' del 12 de octubre cosechó un 50.1% de share y fue seguida por 112.000 telespectadores.

Además, la programación diaria también se adecúa a las Fiestas. Es el caso de 'Aragón en abierto'. El programa autonómico firmó un 31.1% de cuota de pantalla y fue seguido por 108.000 espectadores el día 12 de octubre con el 'Especial Fiestas del Pilar'.



Mejores días en la historia de Aragón TV

Total individuos. Lunes a domingo

	FECHA	SHARE	CONTENIDO DESTACADO
1	12/10/2011	28.5	Día del Pilar de 2011
2	12/10/2015	28.3	Día del Pilar de 2015
3	12/10/2013	27.2	Día del Pilar de 2013
4	12/10/2010	26.8	Día del Pilar de 2010
5	12/10/2012	25	Día del Pilar de 2012
6	12/10/2014	25	Día del Pilar de 2014
7	27/04/2011	23.9	Champions. Semifinales: Real Madrid - Barcelona (61.5%)
8	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (15.8%)
9	25/04/2012	22.5	Champions. Semifinales: Real Madrid - Bayern de Munich (48.7%)
10	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (15%)
11	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (22%)
12	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (29.5%)
13	12/10/2007	20.2	Día del Pilar de 2007
14	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas (28.2%)
15	16/10/2010	19.4	Fiestas del Pilar: Jotas (19.4%)
16	13/10/2015	18.9	Fiestas del Pilar: Rosario de Cristal (22.6%)
17	11/10/2010	18.8	Se escribe con jota (19.1%)
18	13/10/2012	18.7	Fiestas del Pilar: Rosario de Cristal (23.5%)
19	09/10/2011	18.7	Fiestas del Pilar: Jotas (18.5%)
20	18/04/2012	18.7	Fútbol Liga de Campeones: Chelsea - Barcelona (43.8%)

ARAGÓN TV GANA 20 BATALLAS EN EL AÑO

La autonómica acumula 20 victorias sobre la competencia en el año 2015 (una más que en el ejercicio anterior) y dos empates. Como es habitual, el mayor número de liderazgos diarios se produce en el mes de octubre, coincidiendo con los eventos de las Fiestas del Pilar, siendo líder Aragón TV en ocho de las jornadas del mes de octubre. En los meses de febrero, marzo, abril y agosto fue la cadena más vista en tres ocasiones y en los meses de junio y julio en una ocasión respectivamente.

Además de ocupar la primera posición del ránking de cadenas en Aragón en 22 jornadas, la autonómica ocupa la 2ª posición en 39 ocasiones y la 3ª posición en 148 días.

En total, el 45% de los días del año Aragón TV se encuentra entre las tres cadenas más vistas de Aragón.



Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2015

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos

	Fechas	La1	La2	T5	A3	Cuatro	laSexta	Aragón TV	Cad. TDT	Cad. Pago	Otras
1	15/02/2015	10.6	3.8	11.2	11.2	6.3	6.6	14.7	22.8	9.5	3.3
2	21/02/2015	9.6	4.1	11	10.9	4.5	7.1	12.3	25.8	11.5	3.2
3	28/02/2015	8.8	3	10.6	11.1	5.3	8.9	11.9	27.2	10.4	2.8
4	01/03/2015	9.3	2.8	11.3	10.3	6.4	6.6	14.9	25.5	9.6	3.3
5	02/03/2015	10.4	2.4	13.1	13	5.7	8.1	16.9	21.3	6.9	2.2
6	04/03/2015	9.4	4.8	11.7	12.2	7.7	9.2	13.5	22.8	6.9	1.8
7	02/04/2015	8.6	2.1	8.4	12.2	6.8	6.5	12.2	32.1	5.9	5.2
8	03/04/2015	11.2	1.8	10	12	5.4	5.5	13.3	28.2	7.1	5.5
9	11/04/2015	8.2	2.5	10.9	10.1	6.1	6.7	13.1	27.4	11.2	3.8
10	28/06/2015	10.8	3.9	10.3	9.1	5.6	7	12.2	29.2	9.2	2.7
11	11/07/2015	11.7	3.1	8.4	9.4	6.2	7.2	12	27.4	9.9	4.7
12	06/08/2015	8.4	3.2	11.4	11.7	5.1	6.6	12.2	29.3	9	3.1
13	10/08/2015	8.3	3.3	12.7	10.6	6.6	6.3	12.7	29.1	7.9	2.5
14	31/08/2015	10.8	1.7	13.5	13.5	4.9	8.3	14.7	23.4	7.5	1.7
15	10/10/2015	10.4	2.8	8.8	10.6	5.6	8.5	13.9	27.8	9.4	2.2
16	11/10/2015	12.9	2	9.3	10.2	5.8	6.1	15.3	25.9	9.6	2.9
17	12/10/2015	12.1	1.5	9.9	8.2	3.6	4.7	28.3	20	8.2	3.5
18	13/10/2015	8.8	2.6	12.1	12	5	9.3	18.9	22.8	6.5	2
19	14/10/2015	12.4	3.2	12.1	13.2	4.8	7.5	13.3	25.7	5.1	2.7
20	15/10/2015	10	3.7	13	13.9	4.5	7	15.1	25	5.6	2.2
21	17/10/2015	9.6	3.5	10.5	9.2	6.8	8.2	13.9	26.9	9.1	2.3
22	18/10/2015	9.1	2.2	8	11.4	4.1	10	15.9	27	9.8	2.5

GRAN NÚMERO DE VICTORIAS EN EL ENTORNO AUTONÓMICO

Aragón TV consigue ser la cadena autonómica con mayor cuota del día en 67 ocasiones y la segunda mejor en 189 días. En total, el 89% de los días del año Aragón TV se encuentra entre los tres primeros puestos del ranking de la FORTA, con unos niveles similares a los del ejercicio pasado. Los meses donde Aragón TV se muestra como la

de mejor rendimiento de la FORTA son agosto (12 días), julio (9 días), octubre (8 días) y febrero (8 días). En las siguientes tablas se muestra la posición de Aragón TV en el ranking diario de la FORTA, así como el número de triunfos de la autonómica por meses del 2015.

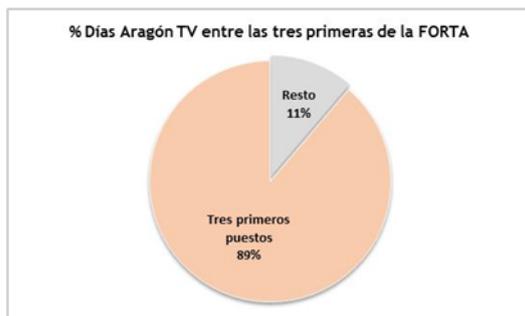
Posición de Aragón TV en el ránking diario de la FORTA: 2014 vs. 2015

Total día. Total individuos

	2014	2015
1	68	67
2	197	189
3	66	68
4	23	22
5	9	10
6	2	8
7		1
Total general	365	365



Nº de triunfos de Aragón TV por meses	
2015	
ene	3
feb	8
mar	7
abr	7
may	1
jun	5
jul	9
ago	12 ★
sep	1
oct	8
nov	2
dic	4
Total general	67

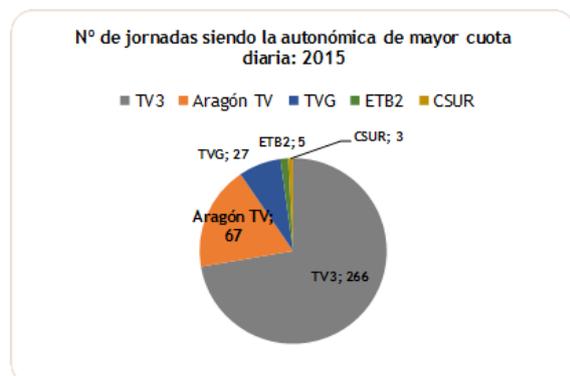


La autonómica que concentra las mejoras cuotas de pantalla diarias es TV3, siendo la mejor dentro de su grupo en 266 ocasiones (24 más que durante el 2014). Aragón TV ocupa la 2ª posición de este ránking con un total de 67 triunfos en 2015.

Otras cadenas autonómicas que logran posicionarse en el ránking son TVG (27 triunfos, seis menos que en 2014), ETB2 (5 triunfos, seis menos que en el ejercicio anterior), Canal Sur (3 triunfos, diez menos que en 2014) y TV Canaria (3 triunfos, cinco menos que el año pasado).

Nº de jornadas siendo la autonómica de mayor cuota diaria

Cadena:	2014	2015	
TV3	242	266	↑ 24
Aragón TV	68	67	↓ -1
TVG	33	27	↓ -6
ETB2	11	5	↓ -6
CSUR	13	3	↓ -10
TVCAN	8	3	↓ -5
Telemadrid	0	0	
CMT	0	0	
TPA	0	0	
IB3	0	0	





ARAGÓN TV, LÍDER DE LA FRANJA DE SOBREMESA

Otro año más, Aragón TV vuelve a encontrar en la sobremesa su franja más fuerte del día. La cadena promedia en dicha banda horaria un 15.9% de share, lo que la sitúa como la primera opción en dicha franja (14.00 a 17.00 horas). De este modo, Aragón TV aventaja en 2.8 puntos a La1, que en 2015 se sitúa como la segunda opción en la sobremesa. En dicha franja horaria, la primera edición de los informativos continúa situándose como uno de los programas más valiosos de la cadena. De hecho, en 2015 ‘Aragón Noticias 1’ obtuvo un seguimiento de 173.000 espectadores y promedia un 27.4% de cuota de pantalla. Las noticias del día 2 de marzo rozaron el 50% de cuota de pantalla y fue seguida por 173.000 espectadores en concepto de audiencia media.

Aragón TV logra en 2015 mejores datos en días laborables que en los fines de semana. La cadena promedia un 10.7% de share de lunes a viernes, mientras que los fines de semana alcanza el 9.8% de cuota. De hecho, Aragón TV es tercera opción en el promedio de los días laborables, por delante de La1 (10.3%), laSexta (7.9%) o Cuatro (5.9%), entre otras. Por otro lado, Aragón TV es la cadena más vista en el prime-time del domingo al promediar un 12.7% de cuota de pantalla, liderazgo que comparte con Telecinco. Así mismo, la autonómica es segunda opción en el prime-time de los sábados (20.30 a 24 horas). En 2015, la cadena firma un 12.6% de cuota los sábados (cuatro décimas por detrás de la primera opción que es Telecinco).

Cuota de Aragón TV por franjas

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos

	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo	Lunes-Domingo
Total Día	10.7	9.8	10.4
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	7.6	5.8	7
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	17.2	12.6	15.9
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	10.6	7.7	9.7
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	10.4	12.6	11
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3.4	7.6	4.6
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	1.8	2.4	2
Day Time (07:00 - 20:30)	12.5	9	11.4
Night Time (20:30 - 26:30)	8.8	11.4	9.6



EL LUNES ES LA JORNADA MÁS EFECTIVA PARA ARAGÓN TV

Aragón TV logró en 2015 un 11.5% de cuota de pantalla en la jornada del lunes, convirtiéndose en el día más competitivo de la semana para la cadena autonómica. En dicha jornada, Aragón TV se sitúa como la tercera cadena más vista de la región, solo por detrás de Telecinco (14.3%) y Antena 3 (14.2%). De este modo, el lunes se ha convertido en la jornada más positiva para la cadena autonómica, cosa que no ocurrió en 2013 y 2014, donde el viernes fue el día de la semana más rentable para Aragón TV. Además, en 2015 Aragón TV logra un 10.5% de share en las jornadas del martes, miércoles y jueves. Estos dos últimos días, Aragón TV logra colarse en el pódium al lograr la tercera posición, solo por detrás de Telecinco y Antena 3.

A parte de estos resultados, Aragón TV también se subió al pódium en 2015 en la jornada del viernes. Dicho día, la autonómica aragonesa fue tercera en el ranking regional por delante de La1 (9.5%) o laSexta (7.4%), entre otras. A pesar de ello, la cadena ya no logra liderar en dicha jornada. En 2013 y 2014 la cadena fue líder en la jornada del viernes, liderato que ha perdido en favor de Telecinco (15.8%). En el caso del sábado y el domingo, Aragón TV fue cuarta en el ranking regional con el 9.4% y 10.2% de cuota respectivamente.

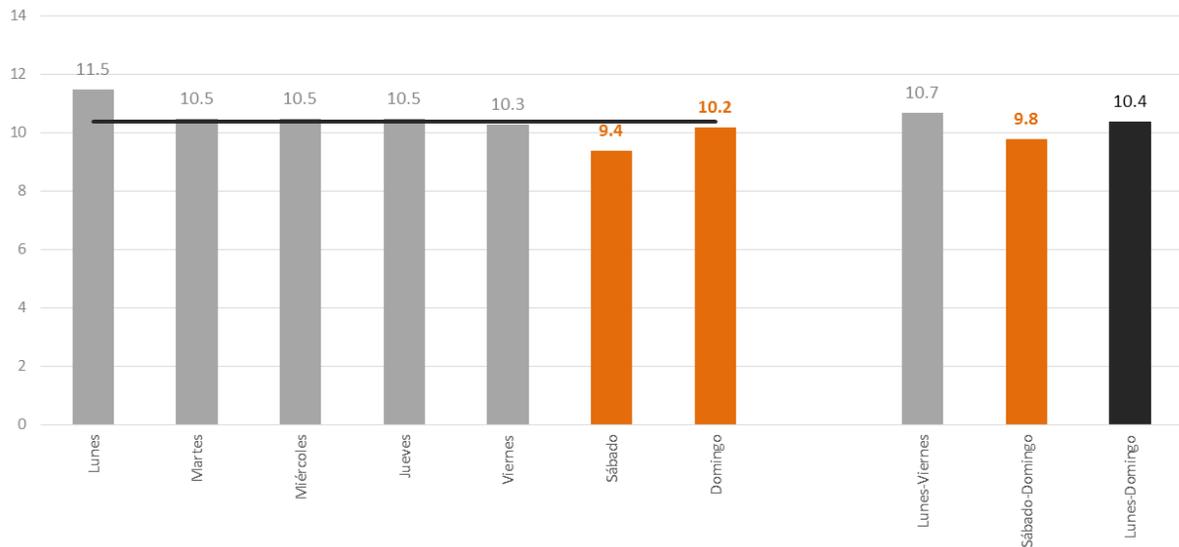
MÁS COMPETITIVA EN LA SEMANA LECTIVA

Aragón TV sigue resultando más competitiva en la batalla de las jornadas laborables que en el fin de semana. La autonómica consigue un 10.7% de cuota de pantalla de lunes a viernes, mientras que su rendimiento en el promedio de los sábados y domingos es de 9.8% de share. La diferencia entre uno y otro período de la semana es de 9 décimas, por lo que se reduce la brecha en dos décimas con respecto al año pasado. Si nos centramos en los resultados en day-time (07.00 a 20.30 horas) y night-time (20.30 a 26.30 horas), Aragón TV logra sus índices más elevados en el day-time de días laborables (12.5% de share) y en el night-time de los fines de semana (11.4% de cuota). Por el contrario, registra datos significativamente más bajos en el night-time de días laborables (8.8%) y en el day-time de los fines de semana (9%).



Cuota de Aragón TV por días de la semana

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos



LA NOCHE DEL DOMINGO SE CONVIERTE EN LA MÁS EFECTIVA DE LA SEMANA

El prime time del domingo, con un 12.7% de media anual, se alza como el mejor de la cadena autonómica en 2015. Aragón TV es líder en la noche dominical junto con Telecinco, ya que ambas cadenas comparten un 12.7% de share. La segunda clasificada fue La1. La cadena pública de RTVE registró en la noche dominical un 10.7% de share, dos puntos por detrás de Aragón TV. La autonómica consigue así afianzar la noche del domingo como la de mayor rendimiento para la cadena, hecho que ya sucedió en 2013, cuando el prime-time del domingo también fue el más rentable para Aragón TV (14.5%). Uno de los programas que ha contribuido al éxito de Aragón TV en la noche del domingo ha sido 'La báscula'. El programa autonómico, estrenado este año, ha logrado posicionarse entre lo más visto de la cadena al promediar un 13.3% de cuota de pantalla y 98.000 espectadores de media. Por otro lado, el espacio dedicado al deporte rey 'La jornada' (127.000 espectadores y 10.8% de cuota de pantalla) también ha contribuido a este buen dato en el prime-time de Aragón TV.

En 2015 hay que destacar el comportamiento de la noche del sábado en Aragón TV. En dicha jornada, la cadena autonómica promedia un 12.6% de cuota de pantalla, lo que la sitúa como la segunda cadena más vista de la región, solo por detrás de Telecinco (13%). Un año más, 'Oregón Televisión' ha contribuido al buen resultado de la cadena

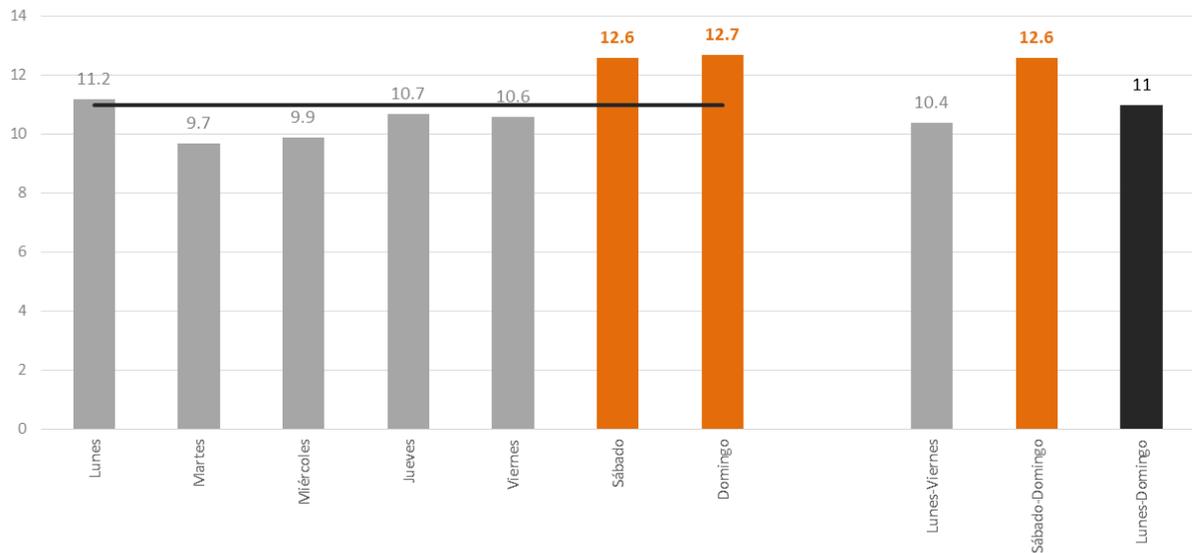


en el sábado. El programa de humor de Aragón TV firma en 2015 un 14.4% de cuota de pantalla y logra un seguimiento de 114.000 espectadores de media.

En el último año, el prime time con resultado más moderado es una vez más el del martes (9.7%), único junto con el del miércoles que no llega a los dos dígitos de share. Así, Aragón TV firma un 9.9% de cuota de pantalla en el prime-time del miércoles. En ambos casos, la cadena autonómica se sitúa en la cuarta plaza del ranking regional.

Cuota de Aragón TV, en el prime time, por días de la semana

Ámbito Aragón. Prime Time. Total individuos



AUMENTA LA PRESENCIA DE MUJERES, MAYORES Y CLASE MEDIA EN ARAGÓN TV

El perfil de audiencia de la televisión autonómica aragonesa ha cambiado ligeramente en el último año. Si bien en 2014 se caracterizaba por ser una cadena mayoritariamente masculina, en 2015 el perfil se escora ligeramente hacia el público femenino. De este modo, la cadena pasa de tener un 51% de su público compuesto por hombres en 2014 a un 50.4% de su público conformado por mujeres en el presente año. Pero no solo la cadena ha cambiado en cuanto al sexo, también se producen ligeras variaciones en cuanto a la edad. Aragón TV aumenta su presencia en los mayores de 64 años, pasando del 53% en 2014 al 54.4% en este pasado año 2015. Por el contrario, se reduce el número de afines de edad comprendida entre los 45 y los 64 años (31.3%) en 2015.



Así mismo y centrándonos en el perfil por clases sociales (esta clasificación de clase social tiene en cuenta el nivel de estudios y la ocupación profesional), la cadena logra una mayor incorporación de individuos de clase media (45.7%) en detrimento de los sujetos de clase alta. En 2015 la cifra de este último target es de 15.6%, mientras que en 2014 los individuos de clase alta se situaban en el 16%.

Así mismo, continúa la dependencia de Aragón TV del público de la provincia de Zaragoza y más concretamente de la ciudad de Zaragoza. La estructura demográfica de la comunidad autónoma hace que el 85.1% de la audiencia proceda de la provincia zaragozana, mientras que un 51.3% del total de los espectadores residen en la capital de dicha provincia.

En 2014 Aragón TV fue líder en el grupo de los hombres al promediar un 12% de share. Pues bien, en 2015 la cadena autonómica pierde dicho liderato en favor de Antena 3. La cadena de Atresmedia logra un 12.1% de cuota en los hombres, mientras que Aragón TV alcanza un 10.9% de share, lo que representa una merma de 1.1 puntos respecto al pasado año. En el caso de las mujeres, Aragón TV pasa de ser tercera opción en 2014 a ser la cuarta en el pasado año con una cuota promedio del 10%. En dicho grupo, Telecinco es la cadena líder con el 16.7% de cuota de pantalla. El segmento de edad en el que mayores rendimientos obtiene la cadena aragonesa es el de los mayores de 64 años. Con un 17.8% de cuota de pantalla, la autonómica es la segunda cadena elegida por el público de más edad, solo una décima por detrás de Telecinco, que en 2015 es la más vista en dicho target con el 17.9% de share. Hay que tener en cuenta que los individuos de 65 años y más representan al 21,4% del total de la población de Aragón en 2015 y es el grupo que más atención presta a la televisión, con un consumo medio global diario de 353 minutos, más de cinco horas y media.

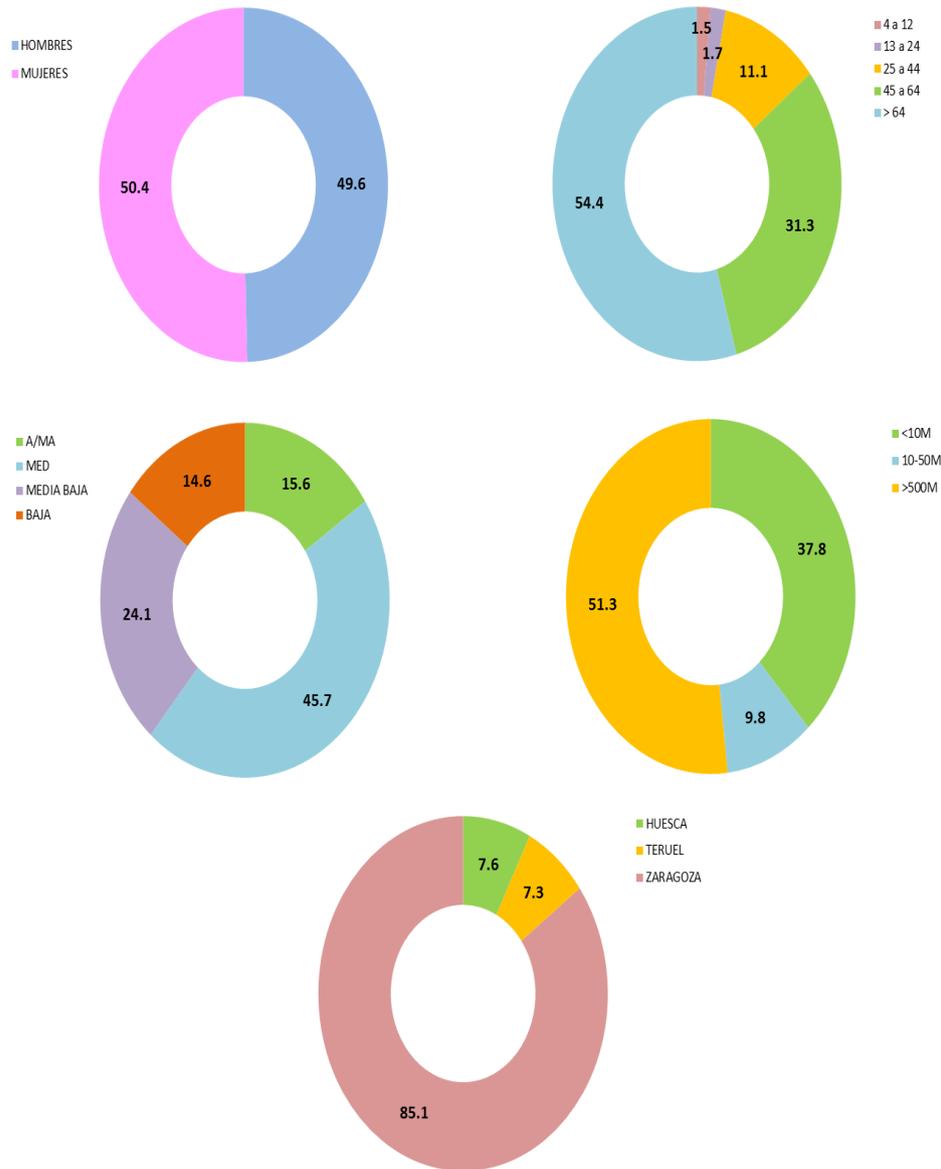
El canal regional despunta también entre la clase baja, donde alcanza un sobresaliente 24,6% de participación. De este modo, la cadena decrece 3.9 puntos en dicho grupo social. Aragón TV es, con diferencia, la cadena preferida de este núcleo de la audiencia, que elige en segundo lugar a Telecinco (18%), aunque la ventaja de la autonómica sobre la privada en este grupo supera los seis puntos de cuota.



Destaca también el buen resultado de Aragón TV en la provincia de Zaragoza, donde logra en 2015 un 11.9% de cuota de pantalla y se alza con la tercera posición de la

región solo por detrás de Telecinco (13.9%) y Antena 3 (12.9%). A pesar de ello, Aragón TV sufre una merma de 1.1 puntos de cuota con respecto al dato alcanzado en 2014 en la provincia de Zaragoza.

Perfil de audiencia de Aragón TV en 2015
Ámbito Aragón. Total día. Lunes a domingo





FÚTBOL, INFORMACIÓN Y REPORTAJES, LOS CONTENIDOS MÁS SEGUIDOS

En 2015 el fútbol vuelve a llamar la atención de la audiencia de la región. El seguimiento proporcionado por Aragón TV al club de fútbol del Real Zaragoza conlleva muy buenos datos de audiencia para la cadena autonómica. De este modo, sobresale el encuentro de Segunda División disputado entre el **Real Zaragoza y el Girona** en la noche del jueves 11 de junio, el cual obtuvo un seguimiento del 39.6% de cuota de pantalla y fue visto por más de 183.000 espectadores de principio a fin. Este encuentro se sitúa como la segunda emisión más vista de la cadena en el año 2015, solo por detrás de los informativos de la noche. El resto de los partidos de la Liga Española de Segunda

División que han tenido al Real Zaragoza como protagonista han arrojado muy buenos datos para la cadena. Ese es el caso del encuentro que disputaron el **Real Zaragoza y el Llagostera** el domingo día 1 de marzo, con 146.000 espectadores de media y 32% de cuota de pantalla, así como el **Sabadell contra el Real Zaragoza** del domingo 15 de febrero, con 134.000 espectadores y 30.7% de share.

No obstante, es el informativo de sobremesa '**Aragón Noticias 1**' el que de forma habitual sobresale por su volumen de seguidores. La entrega más vista del año corresponde a la edición del lunes 2 de marzo, jornada en la que 173.000 aragoneses siguieron el boletín, que se saldó con un 47,5% de cuota. Sin embargo, esta no fue la emisión informativa más vista de 2015, sino Aragón Noticias 2 del domingo 1 de marzo, con 235.000 seguidores y una cuota de pantalla del 38.2%.

Entre los espacios de entretenimiento, este año cabe destacar el gran resultado alcanzado por '**Unidad móvil**'. El programa de reportajes de actualidad ha logrado en 2015 un 10.6% de share y 131.000 espectadores de media. Lo más destacado es que el programa logra colarse dos veces en el top 20 de emisiones de 2015 de Aragón TV. Por lo tanto, sobresale el 23.4% de cuota y 131.000 espectadores del viernes 6 de febrero y el 21.2% de cuota y 127.000 espectadores del jueves 13 de octubre. Finalmente, otros espacios que han destacado por encima del resto en 2015 han sido '**Oregón Televisión**', '**Objetivo**' o '**La bascula**', todos ellos con índices que han superado la media de Aragón TV en el año.



Emisiones más vistas de Aragón TV en 2015

Ámbito Aragón. Total individuos

	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Dur.	Cuota%	Miles
1	01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:51:29	21:14:01	0022:32	38.2	235.129
2	11/06/2015	Jueves	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-GIRONA	20:00:58	21:49:34	108:36:00	39.6	183.802
3	02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:37:37	0037:37	47.5	173.064
4	18/10/2015	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	22:07:51	22:50:25	0042:34	26.3	167.105
5	01/03/2015	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-LLAGOSTERA	19:00:05	20:49:19	109:14:00	32	146.013
6	12/10/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:59	21:02:59	0033:00	30.3	143.127
7	03/03/2015	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:43:46	0043:46	38.8	141.546
8	04/02/2015	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:38:04	0038:05	36.6	138.502
9	02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:59	21:09:57	0039:58	29.7	137.904
10	01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:28:26	0028:26	41.2	136.522
11	15/02/2015	Domingo	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / SABADELL-R.ZARAGOZA	17:00:08	18:47:20	107:12:00	30.7	134.511
12	03/02/2015	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:40:19	0040:21	35	134.054
13	02/11/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	20:30:01	21:00:29	0030:28	22.7	131.739
14	12/02/2015	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:39:30	0039:30	36.1	131.423
15	06/02/2015	Viernes	UNIDAD MOVIL / TEMPORAL	21:42:03	22:37:00	0054:57	23.4	131.325
16	28/10/2015	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	14:38:00	0037:59	34.4	130.636
17	01/02/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:30:00	21:00:21	0030:21	26.3	130.346
18	18/02/2015	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:38:05	0038:07	34.4	128.790
19	15/10/2015	Jueves	UNIDAD MOVIL / VENGO A PILARES	21:32:03	22:31:03	0059:00	21.2	127.520
20	13/10/2015	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	14:39:08	0039:07	36.4	127.488

NOTA: Se tienen en cuenta las emisiones de más de 15 minutos de duración.

ARAGÓN NOTICIAS 1, DE NUEVO EL CONTENIDO MÁS APOYADO POR LA AUDIENCIA

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. Los informativos de sobremesa, **'Aragón Noticias 1'**, congrega un 27,4% de share medio anual (en sus emisiones de lunes a domingo), si bien no logra superar el dato alcanzado en 2014, cuando el boletín de la sobremesa reunía el 30.6% de cuota de pantalla. De este modo, el informativo de la sobremesa decrece 3.2 puntos respecto al dato de 2014.

Por otro lado **'Aragón Noticias 2'**, la edición informativa de las 20:30 horas, también se sitúa en los puestos de cabeza del ranking de programas en Aragón TV en 2015. Con un 16.3% de share, se sitúa por detrás de las noticias de la sobremesa. La segunda edición de los informativos decrece en 2015 un total de 2.4 puntos con respecto al dato logrado en 2014. Dentro del género informativo cabe destacar también el programa **'Objetivo'** que, emitido en el inicio del prime time de los lunes, consigue



un 13,2% de promedio y con ello una plaza entre los programas más competitivos de la cadena autonómica.

Si dejamos a un lado la información, el fútbol ocupa los primeros puestos del ranking de programas más vistos en Aragón TV. En 2015, la cadena autonómica ofreció ocho partidos pertenecientes a la **Liga Española Segunda División**. Estos encuentros promedian un 28.6% de cuota de pantalla y lograron 184.000 telespectadores en concepto de audiencia media. De entre todos, el partido Real Zaragoza contra Girona fue el más visto con 183.000 fieles (39.6%). En el terreno deportivo cabe destacar también el baloncesto. Este año Aragón TV se ha decantado por la **Eurocup**, con transmisiones en directo los martes y miércoles en horario de Access prime-time. El computo de los seis encuentros ofrecidos por Aragón TV promedia un 10.4% de share y 78.000 espectadores. Así mismo, **'La jornada'** continúa siendo el programa de análisis deportivo referencia en la región. El programa deportivo llegó al 11% de cuota de pantalla en 2015 en sus diferentes horarios (el programa se emite en función de la Liga de fútbol).

Los programas de reportajes de actualidad, muy en boga en el resto de cadenas nacionales, también se han abierto un hueco en la parrilla de Aragón TV. Es el caso de 'Unidad móvil'. El programa de reportajes promedia un 10.6% de cuota de pantalla en la noche de los jueves y viernes, un dato que lo sitúa por encima de la media de la cadena. Pero también el humor es uno de los contenidos de entretenimiento con mayor aceptación entre el público aragonés. El programa de la noche de los sábados **'Oregón Televisión'** se convierte uno de los espacios con mayor rendimiento de audiencia de la cadena. Tras ocho años en parrilla, continúa sin defraudar a su público que se incrementa temporada tras temporada. En 2015, **'Oregón Televisión'** supera en casi cuatro puntos el promedio de la cadena con una cuota acumulada del 14.2% y más de 114.000 seguidores. **'Aftersun'** (15,9%) también se cuela en el top 15 de los programas más vistos en Aragón TV en 2015, confirmando así el gusto de la audiencia aragonesa por los contenidos en los que el humor es el principal ingrediente. Este programa, que se emite en los meses de verano (entre julio y septiembre), propone por séptima temporada consecutiva una divertida revisión de los tópicos que más se relacionan con los aragoneses y una sana autocrítica basada en la risa. Esta temporada, **'Aftersun'** ha logrado reunir frente al televisor a 77.000 aragoneses en el promedio de todos sus capítulos.

Este año, Aragón TV ha introducido un nuevo formato culinario en la parrilla de la cadena. Es el caso del estreno de **'Rural Chef'** en Aragón TV. El espacio gastronómico, presentado por Mariano Navascués y acompañado por el cocinero Cristian Yáñez, nos descubre la rica despensa y recetario de la gastronomía aragonesa. En sus nueve emisiones de 2015, el programa ha reunido frente al televisor a 68.000 amantes de la cocina y ha promediado un 12.3% de cuota de pantalla, por lo que supera la media de Aragón TV en el año. Además, el programa se ha emitido en el prime-time de los miércoles durante los meses de julio, agosto y septiembre.

En cuanto a la ficción cinematográfica, los largometrajes siguen ocupando un papel fundamental en la parrilla de Aragón TV. La película más vista de 2015 se emite en la noche del 10 de enero, y se trata de un film estadounidense protagonizado por Adam Sandler. Se trata de **'Niños Grandes'**, película de humor que logra un 16.9% de *share* y convoca a 90.000 espectadores frente a la pequeña pantalla. Otra de las películas que obtuvo un gran seguimiento en la cadena en 2015 fue **'De tu ventana a la mía'**. La cinta española dirigida por Paula Ortiz congregó a 86.000 personas y llegó al 18.9% de cuota de pantalla en la noche dominical del 18 de octubre.

Ránking, por share, de los programas de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total individuos. Programas de estreno

	PROGRAMA	CUOTA%	MILES	EMISIONES	
1	ARAGON NOTICIAS 2	16.9	235.000	546	Leyenda ■ Informativos ■ Deportes ■ Cine ■ Series de ficción ■ Programas Factoría Plural ■ Programas Zeta Audiovisual ■ Programas Productoras Independientes
2	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	28.6	184.000	8	
3	ARAGON NOTICIAS 1	27.4	173.000	365	
4	ARAGON DEPORTES 2	17.5	150.000	209	
5	UNIDAD MOVIL	10.6	131.000	72	
6	ARAGON DEPORTES	23.9	130.000	287	
7	LA JORNADA	11.0	127.000	68	
8	OREGON TELEVISION	14.2	114.000	75	
9	ARAGON EN ABIERTO	12.2	108.000	302	
10	OBJETIVO	13.2	107.000	47	
11	¡BIEN DICHO!	11.5	102.000	50	
12	REINO Y CORONA	11.3	99.000	20	
13	LA BASCULA	13.3	98.000	27	
14	BALONCESTO:EUROCUP	10.4	78.000	6	
15	AFTER SUN	15.9	77.000	9	

NOTA: Programas con más de 10 puntos de cuota media de pantalla en el año



18.- ASEGURAR LA DIVERSIDAD DE GÉNEROS MEDIANTE LA EMISIÓN DE PROGRAMAS INFORMATIVOS, CULTURALES, DE FICCIÓN Y LARGOMETRAJE, CONCURSOS Y VARIEDADES, MUSICALES, DE DIVULGACIÓN, ASÍ COMO DEPORTIVOS.

18.1. PRINCIPIOS GENERALES

La programación de Aragón TV ha dejado patente su clara apuesta por la **información rigurosa y plural** y el entretenimiento de **calidad con sello aragonés** dirigido a **todos los públicos**. Estas son las principales características de una propuesta asentada en la producción propia y ajustada a las disponibilidades económicas de la cadena.

Esta programación generalista, con **diversidad de géneros** y dirigida a todo tipo de públicos, ha conseguido su objetivo como las audiencias logradas ponen de manifiesto. El año 2015 concluyó con una audiencia media del **10,4%**.

Los contenidos ligados a Aragón, siguieron siendo el eje principal de los programas. En su mayor parte, trataron de responder a los principios fundacionales de la televisión aragonesa, convirtiendo a la televisión autonómica, en una televisión cercana, en la que se sintieran reflejados todos los aragoneses, vertebrando territorio.

18.2. TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO EN ARAGÓN TV

EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

La programación ofrecida por Aragón TV busca un equilibrio entre **información, cultura, educación y entretenimiento** mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.

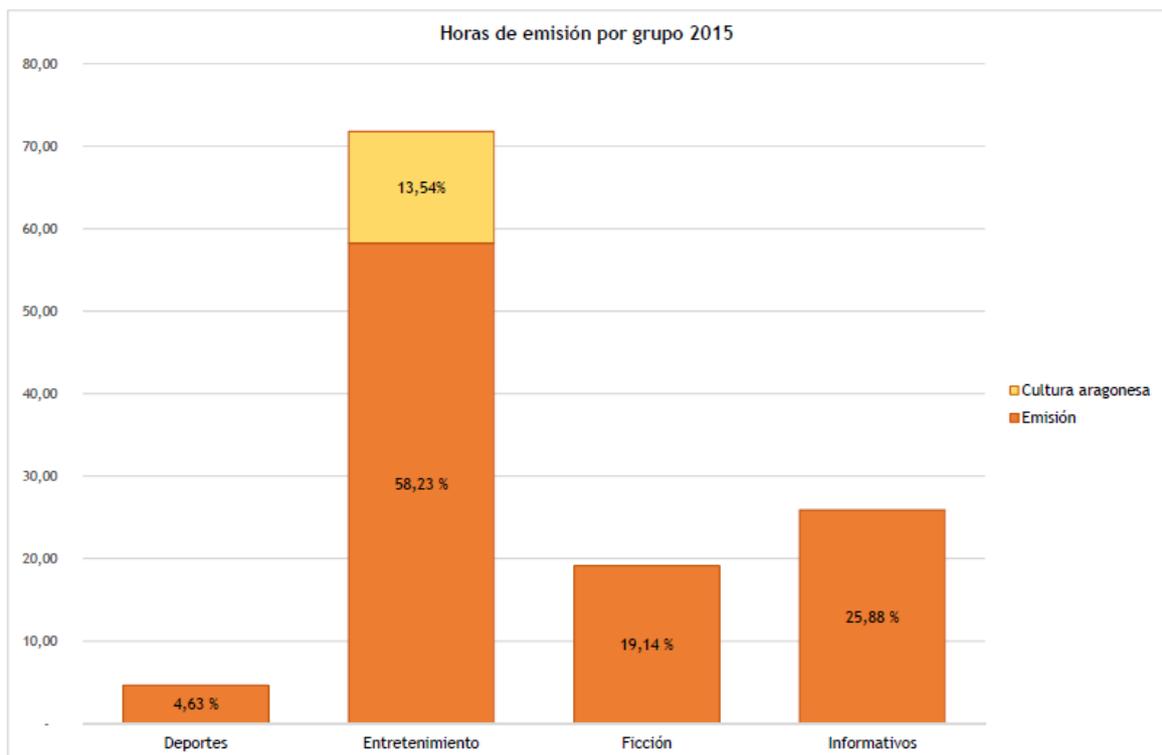


En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.

- **PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO**

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan y adquieren una transversalidad que hace posible que un programa pueda ser definido a la vez como “cultural”, “de entretenimiento” o “informativo”.

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:



A la columna dedicada al **Entretenimiento** se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la **cultura aragonesa**.



La razón por la que se unen ambos conceptos está en esa difusa frontera entre géneros. A modo de ejemplo cabe citar que programas como *Dándolo todo jota* o *Xlacara* son dos concursos clasificados como “entretenimiento”, si bien ambos tienen una fuerte componente de “cultura aragonesa”.

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

Información: 1.911 horas, que representan el 25,8% del total de horas de emisión anuales.

Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 342 horas, lo que supone un 4,6% de las horas de emisión.

Entretenimiento: Con 4.300 horas en 2015 pasaron a ser el 71,7% del total. De las cuales 582 se encuadraría de un modo más completo en cultura aragonesa, un 13,5%.

Ficción: 1.413 horas que suponen un 19,1% de las horas emitidas.



18.3. HORAS DE PROGRAMACIÓN

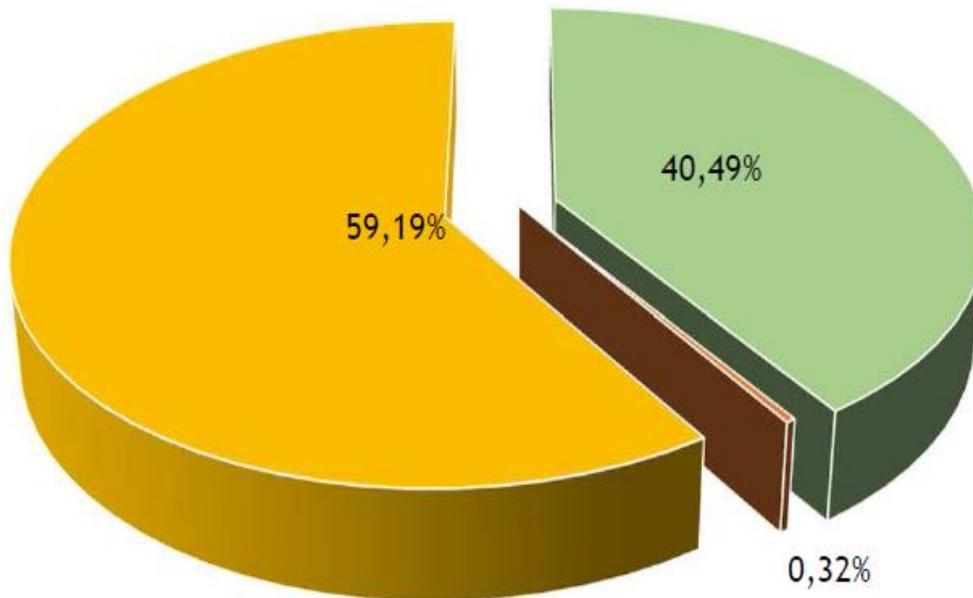
Aragón TV emitió 8.754 horas de televisión, con una programación variada, centrada en los intereses de los aragoneses y con una clara apuesta por la producción propia.

Programas ARAGÓN TV - Horas emitidas			
	Horas		Horas
DEPORTES	342:57:04	LA REPERA	6:39:19
INFORMATIVOS	1401:42:01	LA VENTANA INDISCRETA	104:33:56
PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	1:27:51	LOS IMPERDIBLES	31:07:33
ARAGÓN EN PLENO	10:25:21	MADE IN ARAGÓN EMPRESA	10:45:52
ELECCIONES	42:03:29	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	15:27:32
EURONEWS	464:35:00	OREGÓN TV	66:20:31
¡BIEN DICHO!	50:22:26	PA-TAA-TA	1:46:46
¿TE SUENA?	5:55:33	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	102:22:51
AFTERSÚN	8:56:32	POR AMOR AL ARTE	96:00:32
ARAGÓN A PIE DE CALLE	10:40:48	PREMIOS ARAGÓN	1:07:22
ARAGÓN EN ABIERTO	581:00:12	REINO Y CORONA	22:42:55
ARAGÓN MISTERIOSO	0:25:12	RUN	22:00:43
ARAGÓN RODADO	1:16:11	RURAL CHEF	10:32:07
CAMPANADAS FIN DE AÑO	0:20:32	SE ESCRIBE CON JOTA	1:24:40
CAZADORES DE SETAS	12:46:30	SEGUNDA OPORTUNIDAD	36:10:52
CHINO CHANO	67:26:25	SHERLOCK O PARECERLO	15:16:47
CONCIERTO	5:12:44	SIN IR MÁS LEJOS	658:32:53
CUIDATE+	13:06:53	TAL COMO SOMOS	29:25:09
DÁNDOLO TODO	126:57:53	TEMPERO	42:28:28
EN RUTA CON LA CIENCIA	14:22:21	TODO NIEVE	12:53:52
EL MOSTRADOR	9:38:24	UNIDAD MÓVIL	83:57:07
ESPECIAL FIESTAS	2:10:15	VAUGHAN	572:22:30
ESPECIAL FIESTAS HUESCA	5:53:27	XLACARA	117:14:32
ESPECIAL FIESTAS TERUEL	2:06:20	XLACARA PEQUES	9:42:56
ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	20:07:52	ZARRIOS	79:04:12
ESPECIAL SEMANA SANTA	22:38:58	ESPACIOS MUSICALES	684:18:58
GALA	1:00:14	FESTEJOS TAURINOS	44:18:35
GALA ARAGONESES DEL AÑO	1:19:42	MONÓLOGOS	1:30:23
GALAS NAVIDAD	12:46:20	CINE	1001:29:26
GOURMETMANIA	0:52:27	DOCUMENTAL	75:33:19
INICIA	16:16:03	SERIES	339:50:57
JOTAS	13:26:21	INTERCAMBIO AJENA	7:22:52
LA BÁSCULA	106:15:27	COPRODUCCIONES	121:25:04
LA LLAVE MAESTRA	1:11:35	CONTINUIDAD	10:55:00
LA MADRIGUERA	54:19:39	CORTINILLAS	33:00:00
LA MAGIA DE VIAJAR	0:44:23	PROMOCIONES	119:37:00
LA PERA LIMONERA	110:14:41	PUBLICIDAD	621:53:00
		TOTAL GENERAL	8754:19:37



El siguiente cuadro muestra el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

AÑO 2015



■ Ajena ■ Coproduccion ■ Propia

TIPO DE ADQUISICIÓN	Horas de emisión	%
Ajena	3226:04:23	40,49%
Coproduccion	25:38:50	0,32%
Propia	4716:41:04	59,19%
Total 2015	7968:24:17	100%



LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA

Los contenidos de entretenimiento y culturales de Aragón Tv siguieron un año más vinculados a las señas de identidad aragonesas, aunque también tuvieron cabida en 2015 otros espacios que respondieron al interés general, como es el fomento de los buenos hábitos alimentarios, los valores humanos, o el puro entretenimiento, sin dejar de lado la cultura, no solo la relacionada con Aragón, sino la cultura en su más amplio sentido. La cadena autonómica no solo abrió el abanico de su oferta televisiva en cuanto a los contenidos sino que también lo hizo en cuanto a su forma, así tuvieron cabida formatos novedosos como el reality show (*La báscula*, *Mi pueblo contra la báscula*), el talk show (*Tal como somos*) o concursos sin plató (*Aragón a pie de calle*, *Sherlock o parecerlo*).

Siguiendo con la trayectoria de la cadena, los programas de producción propia fueron fieles a los principios fundacionales de la cadena, además de entretener, informar y divertir, transversalmente sirvieron para vertebrar territorio fomentando la cohesión interna y divulgando las particularidades de cada rincón de la Comunidad. Estos contenidos ocuparon dentro de la parrilla de Aragón Tv un volumen de 2.837 horas, de las cuales 1.671 fueron contenidos inéditos y 1.166 correspondieron a segundos pases, programados habitualmente en franjas donde hay poco consumo televisivo, en aras de la máxima optimización de los recursos.

Además de la continuidad de programas que se han convertido en señas de identidad de Aragón Tv, se incorporaron a la programación de la cadena nuevos espacios que respondieron a una actualización y enriquecimiento de la misma en cuanto a formatos y contenidos. A lo largo del pasado año se estrenaron siete programas (cinco menos que en 2014), el resto, hasta un total de treinta y tres, fueron programas que continuaron su andadura comenzada años atrás o recientemente en el caso de alguno de ellos.

Dejando aparte los siete estrenos de 2015, los veintiséis restantes se dividieron en:

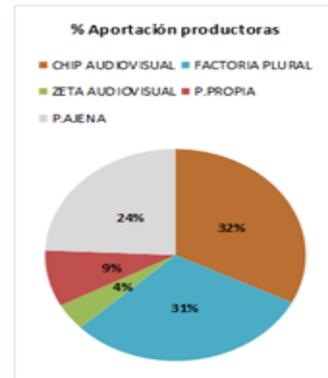
- Cinco en el daytime de lunes a viernes, en tira diaria (los mismos que en años anteriores).
- Catorce en la franja de noche (uno menos que en 2014).

- Siete en el daytime, los fines de semana (tres más que en 2013).

Mención aparte de estos treinta y cinco programas, merecen los programas y las retransmisiones especiales que en 2015 se impulsaron notablemente. Como novedad Aragón Tv acercó a los aragoneses fiestas que hasta entonces no había cubierto con semejantes despliegues técnicos, como las retransmisiones de las *Bodas de Isabel de Segura*, las *Fiestas de Graus* o el *Carnaval*. Festejos que los aragoneses pudieron seguir como nunca antes a través de su televisión autonómica.

	Suma de Emisiones	Aportación cuota anual	%
CHIP AUDIOVISUAL	3284	2.8094	29.3%
FACTORIA PLURAL	1460	2.6530	27.7%
ZETA AUDIOVISUAL	483	0.3560	3.7%
P.PROPIA	733	0.7444	7.8%
PRODUCTORAS INDEPENDIENTES	2438	0.9129	9.5%
MEDIAPRODUCCION	70	0.3538	3.7%
ZAP ZAP MEDIA	77	0.2154	2.2%
DEL RIO COMUNICACIÓN	305	0.1538	1.6%
PRAMES AUDIOV	168	0.0553	0.6%
SINTREGUA COMUNICACIÓN	379	0.0291	0.3%
ARAGON MEDIA	40	0.0281	0.3%
ATLANTIDA MEDIA	118	0.0152	0.2%
SIN PALABRAS CREATIVOS	23	0.0138	0.1%
PYRENE	23	0.0128	0.1%
SIN PALABRAS CREATIVOS	31	0.0110	0.1%
ARGUILAI AUDIOVISUAL	16	0.0060	0.1%
CPT HOLDINGS	63	0.0042	0.0%
AUREA	14	0.0026	0.0%
LOBOMEDIA	1	0.0022	0.0%
SIN IDENTIFICAR	29	0.0018	0.0%
TELEMADRID	9	0.0013	0.0%
FREMAN IDEAS	1	0.0011	0.0%
VIDEAR	12	0.0007	0.0%
DOMINGO MORENO	3	0.0005	0.0%
EL MOLINO AUDIOVISUAL	1	0.0005	0.0%
IRCANIA PRODUCC	2	0.0005	0.0%
PI CABIA FILMS	1	0.0005	0.0%
LOCATPRO FILMS	1	0.0005	0.0%
PRODUCCIONES AUDIOVISUALES 4:1:1	2	0.0004	0.0%
TOLOCHA PRODUCCIONES	1	0.0004	0.0%
ALBELLA AUDIOVISUAL	3	0.0002	0.0%
IDEACOM	1	0.0002	0.0%
JOSE M VILLANUEVA	1	0.0002	0.0%
CARLOS PAJNER	1	0.0002	0.0%
ASTRONAUTA PROD	1	0.0002	0.0%
TRIMBOLI	2	0.0001	0.0%
LEYENDA FILMS	1	0.0001	0.0%
A CONTRACORRIENTE	1	0.0001	0.0%
SAGIMEDIA CREACIONES AUDIOVISUALES	1	0.0001	0.0%
ESTUDI PLAYTIME	1	0.0001	0.0%
AZOR PRODUCCIONES	1	0.0001	0.0%
AUDIVISUALES MORVEDRE	1	0.0000	0.0%
LA LUPA PRODUCC	2	0.0000	0.0%
ELIPSIS PRODUCCIONES	1	0.0000	0.0%
CALADOC PRODUCCIONES	1	0.0000	0.0%
CANAL SUR	384	0.0000	0.0%
VAUGHAN SYSTEMS	645	0.0000	0.0%
P-AIENA	1469	2.1074	22.0%
Total general	9867	9.5831	100.0%

APORTACIÓN GLOBAL DE LA PRODUCCIÓN PROPIA
7,5%



Ámbito Aragón. Total individuos. Total día. Lunes a domingo



Podría decirse que en 2015 la cadena autonómica contó con menos estrenos que en años anteriores pero como novedad apostó por las retransmisiones en directo, con grandes despliegues técnicos y de personal, e intentó reforzar el daytime de los fines de semana ofreciendo más contenidos inéditos.

Aportación de los Grupos de Producción al share de Aragón TV año 2015 (10,4%)

	Suma de Emisiones	Aportación cuota anual	%
CHIP AUDIOVISUAL	3284	2.8094	29.3%
ARAGON NOTICIAS 1	365	1.0094	10.5%
ARAGON NOTICIAS 2	818	0.8607	9.0%
ARAGON DEPORTES	366	0.3093	3.2%
ARAGON DEPORTES 2	693	0.2476	2.6%
EL TIEMPO	275	0.1459	1.5%
EL TIEMPO 2	497	0.1252	1.3%
BUENOS DIAS ARAGON	196	0.1050	1.1%
MOTORMANIA	46	0.0038	0.0%
ARAGON EN PLENO	23	0.0017	0.0%
ARAGON DEPORTES 2015	1	0.0004	0.0%
ARAGON NOTICIAS 2014	2	0.0003	0.0%
QUEBRANTAHUESOS:MILES DE HISTORIAS Y UNA I	2	0.0001	0.0%
FACTORIA PLURAL	1460	2.6530	27.7%
ARAGON EN ABIERTO	303	0.9565	10.0%
SIN IR MAS LEJOS	383	0.4567	4.8%
DANDOLO TODO JOTA	48	0.3036	3.2%
UNIDAD MOVIL	95	0.2215	2.3%
X LA CARA	240	0.1801	1.9%
¡BIEN DICHO!	88	0.1533	1.6%
SIN IR MAS LEJOS VERANO	97	0.1002	1.0%
ZARRIOS	87	0.0806	0.8%
ARAGON EN ABIERTO:NAVIDAD	16	0.0561	0.6%
AFTER SUN	15	0.0289	0.3%
RURAL CHEF	12	0.0281	0.3%
CAZADORES DE SETAS	22	0.0192	0.2%
X LA CARA PEQUES	18	0.0135	0.1%
¡UNA GRAN NOCHE!	2	0.0111	0.1%
CABALGATA DE REYES	2	0.0110	0.1%
LO MEJOR DE ARAGON EN ABIERTO	21	0.0097	0.1%
AL 2015 CON ARAGON TV	2	0.0077	0.1%
DANDOLO TODO MAS	2	0.0073	0.1%
AL 2016 CON ARAGON TV	1	0.0055	0.1%
PA-TAA-TA	2	0.0018	0.0%
FERNANDO II DE ARAGON	2	0.0005	0.0%
SER DANZANTE,ORGULLO LAURENTINO	1	0.0002	0.0%
LA MEMORIA AHOGADA	1	0.0001	0.0%
ZETA AUDIOVISUAL	483	0.3560	3.7%
LA MADRIGUERA	82	0.1064	1.1%
TEMPERO	75	0.0727	0.8%
SEGUNDA OPORTUNIDAD	28	0.0549	0.6%
LOS IMPERDIBLES	34	0.0383	0.4%
ARAGON A PIE DE CALLE	12	0.0257	0.3%
TODO NIEVE	18	0.0217	0.2%
PEQUEÑOS PERO...NO INVISIBLES	122	0.0180	0.2%
X AMOR AL ARTE	97	0.0161	0.2%
LO MEJOR DE SEGUNDA OPORTUNIDAD	15	0.0023	0.0%



18.4. NOVEDADES 2015

Con el comienzo del año Aragón Tv abrió un hueco en su parrilla de programación a dos espacios nuevos, *Todo nieve* y *Aragón a pie de calle*. Ambos espacios se estrenaron en el mes de enero. *Todo nieve* trató de acercar a los aragoneses el mundo que rodea a la montaña, historias de personas cuya vida se construye en torno a ella más allá de las pistas de esquí, no en vano el llamado “oro blanco” es el principal motor económico de los valles aragoneses. *Aragón a pie de calle* fue un concurso, sin plató, como su propio nombre indica, presentado por Dani Latorre. Moviéndose a lo largo y ancho de la geografía aragonesa el programa visitó cada semana un municipio de la Comunidad, poniendo a prueba las habilidades y el conocimiento cultural de sus vecinos.

En abril se estrenó *La báscula* en la parrilla de la cadena aragonesa. Se trató del primer *reality show* de carácter divulgativo en la televisión en España, que tenía por objetivo mejorar la salud de los espectadores de Aragón TV y enseñarles a comer de forma sana fomentando la dieta mediterránea. A modo de concurso, el programa planteaba pequeños retos semanales a los participantes, todos ellos con sobrepeso, para lograr el reto final, llegar a su peso ideal. Como resultado del programa surgió el único estreno del verano en la parrilla de la autonómica, *Mi pueblo contra la báscula*. En dicha versión se prescindió de plató y además los participantes también cambiaron, en esta ocasión se trataba de pueblos y no de equipos.

En abril también se estrenó *En ruta con la ciencia* fue el único programa que se estrenó en el daytime del fin de semana, un programa de divulgación científica, que a través de un formato ameno acercaba la ciencia a los aragoneses los sábados por la mañana y los miércoles por las noches.

Con el inicio de temporada en septiembre, Aragón Tv presentó sus dos últimas apuestas, *Sherlock o parecerlo* y *Tal como somos*. El primero se trató de un concurso, de nuevo sin plató, que ponía a prueba la intuición de los aragoneses, su capacidad de observación, en definitiva sus dotes detectivescas, de ahí su título. *Tal como somos* respondió a un formato poco habitual entre los contenidos de la cadena autonómica,



el *talk show*. Conducido por la periodista Paloma Tortajada, cada viernes por la noche trató de sorprender a los espectadores aragoneses.

TODO NIEVE

Todo nieve fue el primer estreno de la televisión autonómica de Aragón en 2015. Un espacio que quería ir más allá de las pistas de esquí para acercar a los aragoneses el mundo que hay detrás de la montaña en las épocas más frías del año. La nieve y las montañas de Aragón constituyen un enorme hábitat y un modo de vida para miles de personas que han hecho de este destino su apuesta personal y empresarial. El oro blanco es el motor económico de valles y municipios desde Huesca a Teruel.

Todo Nieve es un programa que narra las historias de las personas que viven y sueñan gracias a las montañas de Aragón. El programa es un espacio que refleja ese entramado de vidas, relaciones sueños e ilusiones que forman parte de los que viven de la nieve pero también de los que llegan a Aragón en busca de un lugar perfecto en el que disfrutar del invierno y de los atractivos que la nieve ofrece. Un territorio único que permite al visitante disfrutar de deporte pero también del turismo y la gastronomía en torno a la nieve.

Cada año cientos de miles de personas visitan y aprenden a amar las estaciones de esquí y sus valles temporada tras temporada. *Todo Nieve* pretende acercar este mundo hasta los hogares de los aragoneses, sean o no, amantes de la práctica del esquí.

Cada semana un equipo del programa recorre un valle del Pirineo aragonés y de las Sierras de Gúdar-Javalambre para mostrar las posibilidades que esconden estos territorios que viven del oro blanco.

En su primera temporada *Todo Nieve* contó con doce entregas. La emisión más vista del programa fue la del 17 de febrero dedicada a *Panticosa*, que fue seguida por 59.000 espectadores y logró un 9,5% de cuota de pantalla.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 22:05 horas

Programas: 12

Horas de emisión: 9

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Ana Rosel

Dirección: Carmen Gil.

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros.

Producción: Belén Herrero, Elena García Martos, Vicky Alós.

Realización: Jm. Calles/Paula Puente.

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** para Aragón Tv

ARAGÓN A PIE DE CALLE

Aragón a pie de calle fue el segundo programa que estrenó Aragón Tv en 2015. Un concurso que ponía a prueba no solo el conocimiento que sobre Aragón tenían los participantes, sino sus habilidades y su cultura general. Durante doce semanas el programa planteó una liga de **superaragoneses...** Un concurso itinerante que recorrió doce localidades de la geografía aragonesa, haciendo historia de su pasado, recordando habitantes ilustres, sacando lo mejor de su cultura y convirtiendo todos estos ingredientes en puro entretenimiento.

El programa, que estuvo en emisión de enero a abril, convirtió en protagonistas a las localidades de **Quinto, Paniza, Cerler, El Poyo del Cid, Illueca, Villanúa, Molinos, Oliete, Alcalá de Ebro, Plenas, Ayerbe, y Zaragoza capital** (en la final). La mecánica del concurso sumaba el **trabajo en equipo** y el **espíritu solidario** como valores. Y es que el concursante de cada pueblo competía por una suma total de dinero para su localidad. Además, lo hacía en compañía de un comité de expertos formado por algunos de sus vecinos.

Dani Latorre presentó este programa en el que contaba siempre -y a modo de “supertacañón”- con un personaje histórico con el que compartía el escenario improvisado ligado a la localidad que se visitaba. Sancho Panza, Ramón y Cajal,



Manuela Sancho, Francisco de Goya, la Reina Petronila, Jardiel Poncela, María Moliner o la mismísima princesa Pyrenne fueron protagonistas del programa (interpretados por los actores aragoneses **Francisco Fraguas** y **Blanca Resano**).

El programa se convertía en una auténtica fiesta para cada una de las localidades que visitó en su periplo. Allí mismo se levantaba un plató improvisado y los propios habitantes de la localidad se convertían en público. Se estableció una fuerte vía de colaboración con los ayuntamientos de cada municipio. Asimismo, las pruebas se desarrollaban por las calles del pueblo en cuestión, que también se conocía a través de pequeñas píldoras. Cultura, humor e historia sumados en un único espacio. La mecánica del concurso echó mano de una realización fresca, que dejaba ver el trabajo del propio equipo y se valía de todo tipo de dispositivos (incluyendo cámara goPro) para cambiar el punto de vista del espectador y seguir el desarrollo de las pruebas desde la óptica del participante.

Todos estos componentes, lograron que **Aragón a pie de calle** lograra involucrar a firmas como Bantierra, cuyo patrocinio permitió a las localidades en liza aspirar a un premio mayor, para convertir en realidad su sueño. Asimismo, Puerto Venecia se sumó a los apoyos del programa en la final del mismo, que se celebró en el espacio exterior de su galería comercial. En dicha final, compitieron **Ayerbe**, **Paniza** y **Quinto**, siendo esta última localidad (con **José Antonio Budría** al frente, como concursante) quien se hizo con la victoria y con los 5.000 euros que ofrecía el concurso.

Cabe destacar que el programa tuvo un fuerte impacto en las **redes sociales**, donde hubo concursos y premios paralelos para los espectadores que seguían el mismo, de cara a la final del concurso.

El programa que ocupó un hueco en el prime time de los lunes, se emitió durante el primer trimestre de 2015 y promedió un 6,4% de audiencia y 40.000 espectadores. La entrega más seguida fue la ubicada en Alcalá de Ebro (Zaragoza) que registró un 9,1% y fue seguida por más de 55.000 aragoneses.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:05 horas

Programas: 12

Horas de emisión: 11

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Samuel Barraguer

Presentador: Dani Latorre

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: Jm. Calles

Guión: Álvaro Estallo

Colaboradores: Fran Fraguas, Blanca Resano

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** para Aragón TV.

LA BÁSCULA

En 2015 Aragón Tv innovó dando cabida a formatos no habituales en su parrilla, claro ejemplo de ello es **La báscula**, el primer reality show de carácter divulgativo de la televisión en España, que se estrena en la cadena autonómica el 12 de abril. Un formato original creado por Mediaproducción con un objetivo claro: mejorar la salud de los espectadores de Aragón TV y enseñarles a comer de forma sana fomentando la dieta mediterránea.

Un formato nacido en otra televisión autonómica, Canal Sur, que tras cuatro temporadas en antena ha conseguido consolidarse en su parrilla. La clave del éxito radica en su tono amable y familiar donde formar y entretener van de la mano.

Aragón es una comunidad rica en alimentos, rica en restaurantes, en cocina, y muy importante rica en tradición de salud, sanidad, medicina. Hay grandes hospitales y grandes profesionales de la medicina. Estamos en el sitio perfecto para poner en marcha **La báscula**.

En **La báscula**, tres equipos con problemas de sobrepeso deciden cambiar de hábitos de vida, aprender a alimentarse mejor y hacer deporte para poder mejorar su salud.



Este programa es divulgativo con elementos de entretenimiento. Ha conseguido hacerse un hueco en el corazón de todos los aragoneses que, cada domingo en prime time, deciden **aprender consejos de nutrición, deporte y salud** de la mano de cuatro expertos asesores que aconsejan e interactúan con ellos.

Mecánica

EN EL PRIMER PROGRAMA se presenta a los tres equipos y se le hacen todas las pruebas físicas y médicas necesarias para saber cuánto peso deben perder para conseguir un índice de masa corporal sano.

Les ponen un plan deportivo personalizado para conseguir llegar a su peso saludable y se enseñan trucos de nutrición.

CADA SEMANA los asesores proponen un reto semanal por equipos en el que tendrán que perder una cantidad de peso determinada. En el plató entrevistan a los tres equipos.

Se muestra cómo ha ido su semana a través vídeos con fragmentos de su vida cotidiana y la evolución física y mental para conseguir su peso saludable.

Finalmente se enfrentan al mayor reto: subirse en la báscula y saber si han logrado o no su objetivo.

Si un equipo no supera el reto 3 semanas consecutivas es expulsado del programa.

CADA CUATRO SEMANAS se realizan “pesadas grupales” para descubrir cuánto peso en conjunto llevan perdido. Además, al final de este programa se muestra un ranking con el peso perdido de los 12 participantes y se analiza la evolución de “los mejores y los peores”. El peso es la excusa para educar a los participantes en temas como la salud y la nutrición.

Presentador

Luis Larrodera nace en Zaragoza un 16 de septiembre. En 1999, presentó en la cadena aragonesa Antena Aragón, el programa ***Que viene el lobo***. Un magazine nocturno, bajo la dirección de Félix Zapatero. En 2004, Chicho Ibáñez Serrador elige a Luis Larrodera



para presentar una nueva edición del mítico concurso *Un, dos, tres*. Forma parte del nacimiento de la televisión autonómica de Aragón, Aragón Televisión, presentando durante dos temporadas el late night, *Vaya Comunidad*. En mayo de 2014 regresa a Aragón TV, para conducir el programa *Me Gusta Aragón*, junto a Salomé Jiménez.

Asesores

si hay un endocrinólogo con prestigio en Aragón ese es Pedro Pablo Ortiz Remacha. Lleva 30 años dedicados a la endocrinología y la nutrición en Zaragoza. Un hombre empático, entrañable, que desprende ternura y al que sus pacientes no dejan de elogiarlo por su buen trato y profesionalidad. Pedro Pablo es de esos médicos que explican las cosas con paciencia, desde la cercanía, con un lenguaje coloquial. Trabaja en su consulta de forma multidisciplinar desde hace años, con el apoyo de una nutricionista (Nuria Abia) y un entrenador personal por lo que encaja de forma natural con la filosofía de *La báscula*. Lleva años defendiendo la idea de que todas estas disciplinas deben unirse para alcanzar el éxito y su entusiasmo por liderar la mesa de asesores es contagioso: “Esto es lo mejor que me podría pasar en la vida. Dar a conocer a través de la televisión que la obesidad se puede solucionar si se usan las herramientas adecuadas”.

Nutricionista, y miembro del Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas de Aragón y de la Fundación Española de Dietistas y Nutricionistas, Nuria Abia, dará a conocer cada semana en la báscula las bondades de los productos aragoneses más utilizados. Nuria ofrecerá, además, consejos de vida sana a través de la alimentación y dará respuestas a las dudas sobre nutrición que los participantes planteen.

Es una de las caras más queridas de los asesores de *La báscula*. El entrenador personal Álex Lamata, diplomado en Educación Física y licenciado en INEF, y con un Máster en Dirección de Empresas Deportivas, enseña prácticas deportivas saludables para todos los públicos

M^a Ángeles Bastor, psicóloga y sexóloga con 14 años de experiencia en el mundo de la psicología y una larga experiencia en trastornos de la alimentación, ayuda a los participantes y espectadores a analizar los motivos emocionales y personales que están detrás de su obesidad.



Libro de La báscula

El libro nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de los espectadores que semana tras semana reclaman los consejos de cada uno de los asesores del programa. En él se puede encontrar algunos datos relacionados con la obesidad, el sobrepeso y los consejos médicos y nutricionales del endocrinólogo del programa Pedro Pablo Ortiz Remacha.

Además incluye 30 recetas saludables y una tabla para enseñar a los lectores a configurar sus propios menús y su propio plan de adelgazamiento con un aprendizaje nutricional supervisado por la nutricionista y dietista del programa Nuria Abia.

Aquellos que quieran iniciarse en la rutina deportiva encontrarán de la mano del licenciado en actividad física y deporte, Álex Lamata, tablas de ejercicios para niveles de inicio, medio y avanzado.

Por su parte, María Ángeles Bastor, la psicóloga del programa, ofrecerá algunos consejos para afrontar la obesidad y el sobrepeso desde su perspectiva y profesionalidad.

Luis Larrodera, el presentador de ***La báscula***, aportará el testimonio de todos los participantes que hasta ahora han pasado por el programa, retratando su experiencia y cuánto le ha cambiado la vida desde que comenzaron este proyecto de vida saludable.

El lector podrá seguir los consejos de nuestros asesores y encontrará un plan para perder peso de forma saludable, comenzando un cambio en sus hábitos de vida, de por vida.

Redes sociales

La báscula ha triunfado en las RRSS convirtiéndose TT en Twitter muchos domingos de su emisión. Casi 2000 seguidores avalan su éxito.

Más de 10.000 seguidores en Facebook.



Desde su estreno en el prime time dominical de Aragón TV, **La báscula** ha contado con las simpatías del público aragonés, convirtiéndose muchas noches en el programa líder en Aragón. Sus 27 emisiones fueron seguidas por 60.000 individuos y promediaron una sensacional media de audiencia del 13,3% de cuota de pantalla. El mes de su estreno fue el mes con mejores resultados de audiencia con un magnífico 17,0% de share y 91.000 espectadores de media. A este mes pertenece también la emisión más vista, que fue la del 19 de abril seguida por casi 100.000 individuos. Hasta un 18% de cuota de pantalla llegó a alcanzar el programa, lo hizo el 14 de junio.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 22:05 y 21:20 horas

Programas: 27

Horas de emisión: 71

Equipo

Producción Delegada Aragón Tv: Patricia Bertol

Presentador: Luis Larrodera

Dirección: Manuel Rodríguez

Producción ejecutiva Mediapro: Juan Peñas

Productor: José Carlos Vargas

Realización: Borja Diez

Una producción de **Mediapro** para Aragón TV.

MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA

Aragón TV estrenó el domingo 26 de julio **Mi pueblo contra la báscula**, un formato que surge derivado de **La báscula**, ocupando su mismo hueco en las noches dominicales durante la época estival. El nuevo espacio tuvo como objetivo inculcar a los vecinos de pueblos y ciudades aragonesas hábitos de vida saludables que les permitieran mejorar su calidad de vida y adelgazar de una forma sana.

La obesidad es uno de los grandes problemas de salud del siglo XXI ¿Qué ocurriría si un pueblo decidiese empezar a comer de forma sana y hacer ejercicio para mejorar su salud? Con este objetivo, el programa viajó cada domingo por toda la geografía aragonesa en busca de “pueblos saludables” de la mano de la nutricionista **Nuria Abia**



y del entrenador personal **Álex Lamata**. Los asesores ofrecían a los vecinos y telespectadores diferentes consejos de vida sana a través de la alimentación y el ejercicio, y darán respuestas sobre nutrición y deporte en verano.

La mecánica del programa era muy sencilla. Los dos asesores y presentadores del programa visitaban un municipio. Conocían a 30 vecinos con sobrepeso dispuestos a perder unos kilos de forma saludable. Se pesaban todos de forma grupal. A los 15 días el programa volvía al pueblo y comprueba si los vecinos han superado o no su peso de pérdida de peso.

Barbastro, en la provincia de Huesca, fue la primera localidad en participar en ***Mi pueblo contra la báscula***. El objetivo del programa era que los habitantes del municipio, con las claves ofrecidas por nuestros expertos, pierdan el mayor número de kilos de forma saludable en las dos semanas que dura el reto.

Tras Barbastro se sumaron Alcañiz, Jaca y la Almunia de doña Godina, que aceptaron el desafío de convertirse en “pueblo saludable”.

Las ocho entregas del programa promediaron un 7,5% de cuota de pantalla, el estreno en Barbastro, registró un 11,4% de share, la edición situada en La Almunia de Doña Godina fue la más vista, suscitó el interés de más de 50.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 21:20 y 22:00 horas

Programas: 8

Horas de emisión: 8

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Manuel Rodríguez

Presentación: Nuria Abia-Alex Lamata

Producción Ejecutiva: Juan Peñas- Fernando Funes

Realización: Media Sur

Una producción de Mediapro para Aragón TV.



SHERLOCK O PARECERLO

Otra apuesta de Aragón Tv en 2015 fue *Sherlock o parecerlo*, un concurso de calle, presentado por **Jesús Nadador**, en el que los participantes tienen que demostrar que son unos auténticos detectives y adivinarlo todo acerca de tres desconocidos, con las únicas armas de la observación, intuición y deducción.

Los dos concursantes, que juegan en equipo, tienen que superar varias pruebas en las que acumularán dinero; si son unos hábiles investigadores optan a un premio de **1.000 euros**.

El concurso arranca con una prueba sin valor económico para los concursantes denominada **Primera Impresión**, en la que los concursantes ven por primera vez a los 'observados' y les dan un 'alias' con el que se referirán a los observados durante todo el programa.

La primera prueba es **Memoria visual**: la pareja concursante tiene que fijarse en todos los detalles de los tres desconocidos, ropa, complementos, colores y responder después a las preguntas de Jesús Nadador. Después llega **Objetos perdidos**: el programa encuentra tres pertenencias de los desconocidos, que los concursantes deben asignar a sus dueños.

La siguiente etapa de *Sherlock o parecerlo* es **Etiquetas**. En sus manos los concursantes tienen cinco etiquetas que resumen cualidades de los 3 desconocidos. Deben entregar cada etiqueta a su respectivo dueño y descartar las dos opciones falsas. Para cargar pilas, también habrá una prueba con mucho sabor: **Quién Quiere Qué**. Los desconocidos han pedido tres consumiciones y la pareja concursante debe acertar quién ha pedido cada una.

La prueba final es dónde los concursantes pueden llevarse un buen pellizco de dinero. Hasta 700 euros por adivinar **La Biografía** de uno solo de los desconocidos al que han elegido previamente. Una prueba contrarreloj en la que demostrarán si son unos auténticos Sherlocks o solo... lo parecen



Sorpresas y buen humor

La imaginación y dotes deductivas de los concursantes aparecen desde el arranque del programa en la prueba **Primera impresión**, en la que se han adjudicado a los 'observados' alias tan curiosos como: 'El chaval de la cera', 'Anclado en el pasado', 'La Moderna de Pueblo', 'El Pequeño Nicolás', 'La Floripondia', 'Hippie Soltera' o 'El Mocasines'... Al final del programa, el presentador desvela si esas identidades se correspondían con la verdadera personalidad de cada observado.

Otras pruebas como **Memoria Visual** requieren de una gran concentración para recordar la indumentaria de los observados. Cada acierto suponía 20 euros para los concursantes.

Otras, como **Objetos Perdidos y Etiquetas**, requerían utilizar todas las armas de deducción e imaginación de los concursantes... Aquí, el premio por acierto era de 30 euros, y si fallan, el observado se lleva la mitad del premio.

Entre los **Objetos Perdidos** más sorprendentes que han pasado por el concurso están una pierna ortopédica, un bastidor de bordado, un taco de billar, un dragón chino, una raqueta de bádminton, un stick de hockey o una tabla de snow Lo descubierto en cada prueba, suponía nuevas pistas para los concursantes, muy útiles para la prueba en la que se necesita una mayor deducción: **Etiquetas**.

La pareja concursantes deberá encontrar las 3 frases correctas entre 5 posibles y adjudicarlas a sus respectivos dueños. **Etiquetas** como 'Le fabricaron en Londres', 'Su periquito era periquita', 'Ha comido cocodrilo', 'Nunca sin mi olla exprés', 'Boda sin beso' o 'Tiene la casa llena de ambientadores' han ido apareciendo a lo largo del concurso.

En la prueba **Quién quiere qué**, las comandas solicitadas por los observados han sido de lo más variadas: turrónes, frutas, cafés, refrescos, pasta, frutos secos. Si se conseguía emparejar correctamente a cada observado con su comanda, el premio era de 20 euros. En caso de fallo, la mitad del premio iba al bolsillo del observado.



En la prueba final, los concursantes debían elegir a uno de los observados, el que consideren más transparente. Entre 24 posibilidades, tendrán que hallar las ocho que corresponden al observado elegido. Cada acierto supone un premio de 50 euros, y en caso de errar, el observado se lleva la mitad. Y si los concursantes logran acertar las 8 características, se llevan un premio extra de 300 euros.

En 2015 se han emitido 16 programas de *Sherlock o Parecerlo*. El programa se estrenó el miércoles, 9 de septiembre a las 22:30 horas y continuó emitiéndose en ese día y franja horaria durante seis semanas. A partir del 25 de octubre, pasó a emitirse los domingos, a las 19:30 horas hasta su última emisión, el domingo 3 de enero de 2016. Sherlock se ha grabado en tres localizaciones aragonesas al aire libre: la Plaza España de Zaragoza, la plaza del Torico en Teruel y la Plaza de Navarra en Huesca.

Por el concurso han pasado 32 concursantes, algunos no se conocían de nada y en otras ocasiones han sido parejas de amigos, novios, matrimonios, hermanos y madres e hijos.

La emisión récord del programa fue la de la tarde del domingo 25 de octubre que consiguió un 8,8% de share y 40.000 espectadores de media.

Redes sociales

Sherlock o Parecerlo ha tenido un gran aliado en las redes sociales.

Su cuenta en Facebook (<https://www.facebook.com/SHERLOCKoPARECERLOatv>) y Twitter (@SHERLOCKatv) han servido para dar pistas durante los días previos al programa y sembrar la curiosidad y las ganas de jugar a los seguidores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:00 horas y domingos 19:30 horas

Programas: 15

Horas de emisión: 11

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Producción: Ana Mena y Patricia Echáuz

Dirección y guión: Eva Hinojosa



Presentación: Jesús Nadador

Realización: Alberto Madrid

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón Tv

TAL COMO SOMOS

Tal como somos fue la última apuesta del año de Aragón Tv. Un programa donde las ilusiones, los reencuentros y las sorpresas de los aragoneses se hicieron realidad, que vio la luz el 18 de septiembre.

El espacio acercó al espectador pequeñas historias de superación y lucha pero también hubo reencuentros, homenajes, sorpresas. Muchas caras conocidas quisieron sumarse a esas sorpresas y, **Carlos Baute, Mayra Gómez Kemp, Camela, Soraya, Tamara, Fernando Esteso...** sorprendieron en directo a sus fans más incondicionales. Pero también quiso rendir homenaje a la cultura y folklore Aragonés, a través de la música, el cine, la jota, el dance. *Tal como somos* fue una ventana a la solidaridad, el compañerismo, la fraternidad, en definitiva, los valores que nos definen como comunidad.

En un plató de más de 400 metros cuadrados, el programa se desarrolló la noche de los viernes en riguroso directo a lo largo de tres horas. Para poner en marcha este programa, se necesitó a un amplio equipo humano, más de 40 profesionales trabajaban cada semana para llevar a los aragoneses la emoción de un talk show familiar.

La cara más visible la representan la periodista **Paloma Tortajada**, y **Adrián Buenaventura**. Pero son numerosos los profesionales que trabajan detrás para hacerles llegar a sus casas este programa, un equipo que combinaba experiencia y juventud en los diferentes departamentos: producción, realización, edición, redacción, dirección de contenidos, peluquería y maquillaje, operadores de cámara, regidores...

Aunque los más importantes fueron, sin duda, los aragoneses que acompañaron desde la grada de público, y que cada noche se convirtieron en participantes activos e incluso en protagonistas de *Tal como somos*.



El programa promedió un 7,1% de audiencia y 38.000 espectadores en el prime time de los viernes, siendo las emisiones del 23 de octubre con un 9,8% de share y 54.000 espectadores de media, y la del estreno el 18 de septiembre con un 9,5% y 47.000 individuos, las que consiguieron las mejores marcas de la temporada.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 21:30 horas

Programas: 12

Horas: 27

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Daniel Acuña-Manuel Rodríguez

Producción Ejecutiva: Juan Peñas- Fernando Funes

Presentación: Paloma Tortajada-Adrián Buenaventura

Realización: Borja Díez

Una producción de **Mediapro** para Aragón TV.

EN RUTA CON LA CIENCIA

En ruta con la ciencia fue el único programa que se estrenó en el daytime del fin de semana en 2015. La cadena autonómica apostó por un programa de divulgación científica, que cada semana, durante 25 minutos dio respuestas a preguntas tan sencillas como ¿Comemos sano? O tan complejas como ¿De qué está hecho el universo? Para ello, se viajó por Aragón conociendo a sus investigadores y su trabajo.

La comunidad científica se ha sentido parte de este proyecto, que era uno de los objetivos iniciales, ha ello ha contribuido nuestro presentador, Carlos Pobes, Doctor en Física de Astropartículas que trabaja como investigador del CSIC en el ICMA.

Este programa contó con el respaldo de la FECYT, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, al lograr una de las subvenciones que dan para divulgación científica.

En 2015 *En ruta con la ciencia* ha recibido el I premio Tercer Milenio a la Divulgación en Aragón. Los Premios Tercer Milenio son un certamen creado por el Heraldo de Compromisos CARTV Contrato Programa 2015



Aragón, cuyo objetivo es reconocer la labor de personas, centros y grupos de investigación, instituciones y empresas de la Comunidad Aragonesa en tres ejes principales: la divulgación de la ciencia y la tecnología a la sociedad, la investigación y la innovación.

En el compromiso de *En ruta con la ciencia* de divulgar entre los jóvenes la importancia de la formación científica, el programa ha llegado a un acuerdo con el programa educativo Ciencia Viva, del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, para poner a disposición de todos los centros escolares aragoneses los programas realizados. Por sus contenidos son herramientas útiles y diferentes para que los educadores las utilicen en sus clases.

Se ha dedicado un programa con consejos para seguir una dieta sana, especialmente entre los niños, debido al preocupante índice de obesidad infantil que existe en nuestro país. También se ha acercado la problemática de los trasplantes de órganos, y las soluciones que nuestros investigadores intentan conseguir así como se han tratado las redes sociales alertando de sus peligros.

Respecto al medio ambiente, se dedicó un programa para dar a conocer cuáles son las especies invasoras en nuestra comunidad y los peligros que provocan el abandono indiscriminado de mascotas.

En el capítulo sobre ciencia ciudadana, se dio a conocer experiencias colaborativas que ofrecen algunos centros de investigación aragoneses, y que requieren la participación de los ciudadanos para llevar a cabo.

Los programas de la primera temporada van a estar a disposición de los centros educativos, gracias a una colaboración con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.

Para hacer posible el programa se ha contado con la colaboración de las siguientes instituciones: Unidad de Cultura científica de la Universidad de Zaragoza, el CIBA (Centro de Investigación Biomédica de Aragón), IACS (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud), CECA (Centro de Estudios de Física del Cosmos de Aragón), el Laboratorio Subterráneo de Canfranc, el Instituto de Medicina Legal de Aragón,



la Facultad de Psicología del Campus de Teruel, el CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón), Facultad de Veterinaria de Zaragoza, el GENUUD (grupo de investigación Growth, Exercise, Nutrition and Development) de la Universidad de Zaragoza, el ICMA (Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón), Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge, la delegación en Aragón de AEMET, el IP (Instituto Pirenaico de Aragón), el BIFI (Instituto Universitario de Investigación, Biocomputación y Física de Sistemas Complejos), el CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos), Fundación Dinópolis, Departamento de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Zaragoza, Ibercivis, Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, el Laboratorio de Análisis del Aroma y Enología de la Universidad de Zaragoza, ISQCH (Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea), CSIC Aragón.

El programa se estrenó el 11 de abril con un magnífico 13,2% de cuota de pantalla y 13.000 espectadores en la mañana del sábado. La entrega llevó por título “¿Comemos sano?”

Redes sociales

El programa está muy activo en las en las redes sociales, donde en forma de diario va relatando su particular ruta por la ciencia en Aragón, además se hace eco de investigaciones y descubrimientos científicos relevantes en nuestro territorio.

Estando presente en Facebook (enrutaconlaciencia), Twitter(@rutaciencia_tv) e Instagram (@enrutaconlaciencia)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 11:30 y Miércoles 23:15 horas

Programas: 16

Horas de emisión: 7

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Mirella R. Abrisqueta

Presentador: Carlos Pobes



Producción Ejecutiva: Ana Esteban

Realización: Mirella R. Abrisqueta

Una producción de **Sintregua Comunicación** para Aragón TV

18.5. CONTINUIDAD DE FORMATOS

PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

A lo largo de los nueve años de andadura de la televisión aragonesa, han sido muchos los programas que han demostrado sus credenciales, temporada tras temporada. En capítulos y horas de emisión, se posicionan en lo más alto del ranking los programas de tira diaria que la cadena autonómica ofrece los días laborables. Un año más, *Sin ir más lejos*, *La pera limonera*, *X la cara* y *Aragón en abierto*, acompañaron diariamente a los aragoneses, formando parte de su cotidianidad, acercándoles la actualidad, las curiosidades y en definitiva, todo lo ocurría a lo largo y ancho de su comunidad. También el programa divulgativo sobre la lengua inglesa *Vaughan 4.0* estuvo presente a lo largo de 2015.

SIN IR MÁS LEJOS

Sin ir más lejos es el magazine diario de actualidad de las tardes de Aragón TV. El longevo programa nació con la televisión autonómica en 2006 y ocupó la franja de la mañana durante seis años, es a mediados de 2012 cuando el programa pasó a ocupar un hueco en las tardes dentro de la parrilla de la cadena autonómica y la actualidad se convirtió en el eje del magazine. El análisis de la información aragonesa más relevante, pero también de aquello que pasa en España y en el resto del mundo, es la columna vertebral del programa.

Durante el año 2015, todos los temas que han sido noticia se han tratado en este programa de Aragón Tv y han sido analizados en plató por los contertulios e invitados. La política ha tenido un importante espacio, se ha analizado en profundidad las recientes elecciones autonómicas de Aragón; también los comicios en Cataluña, las elecciones generales de España y las de Grecia. Además se ha hablado del atentado



contra la revista satírica Charlie Hebdo, los atentados de París, el accidente del avión de la compañía Germanwings, el terremoto de Nepal, el fraude de los coches Volkswagen, la crisis migratoria a Europa o la visita del Papa a Fidel Castro en Cuba.

La explosión en Pirotecnia Zaragozana ha sido otro de los acontecimientos relevantes en Aragón que se han contado en *Sin ir más lejos*. También el juicio por el crimen de Vanesa Barrado, en Cadrete; el del crimen de Ricla o, a nivel nacional, el de Asunta Basterra. El programa ha trasladado la visita de los Reyes de España a Zaragoza para inaugurar la exposición de Fernando Segundo de Aragón; los monarcas también se interesaron por los daños ocasionados por la crecida del Ebro, algo que se ha podido ver y comentar en el programa. Las maniobras de la OTAN realizadas en Zaragoza ha sido otra noticia que ha marcado la actualidad. También han tenido cabida temas como el aniversario del Pastor de Andorra que en 2015 ha cumplido 100 años.

El magazine de tarde de Aragón Tv se ha volcado con el deporte aragonés, hablando de la situación del Real Zaragoza, con la entrevista en plató del entrenador del equipo, Ranko Popovic; también se ha hablado del estado de la Sociedad Deportiva Huesca o la estancia en Zaragoza de la selección española de baloncesto para preparar el Europeo. Las buenas noticias han llegado de la mano del alpinista Carlos Pauner que ha conseguido el primero de sus retos del proyecto “7 cimas” y de María José Poves, única aragonesa que participa en los Mundiales de Pekín. El cambio de nombre del pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza también ha sido una noticia a la que se le ha dedicado atención en la mesa de debate.

Los pueblos han tenido presencia especial. *Sin ir más lejos* ha visitado más de un centenar de enero a junio para conocer, a través de varios reportajes, todos sus atractivos. Durante la segunda mitad del año, cambia la fórmula y la presencia de los pueblos se enmarca dentro de la actualidad o las noticias relevantes que se cuentan con directo en el propio pueblo, con llamadas, entrevista en plató o algún reportaje.

Numerosos personajes relevantes han sido entrevistados en directo. Por el plató han pasado periodistas como Ernesto Ekaizer, Enrique Serbeto, Jesús Cintora, Maxim Huerta, Luis Del Val, Rosa María Calaf, Gervasio Sánchez, Pilar Eyre o José María Iñigo. También han tenido presencia escritores como Luz Gabás, Javier Sierra, Antón Castro, Magdalena Lasala, Irene Vallejo, María Pilar Enjuanes y Almudena Grandes.



Un año, el 2015, en el que no han faltado grandes actores en *Sin ir más lejos* como María Galiana, Juan Echanove, Beatriz Rico, Juan Diego Botto, Pepón Nieto, Anabel Alonso, Jordi Rebellón, Teresa Viejo, Blanca Marsillach, Josema Yuste o Pablo Carbonell.

El mundo del cine aragonés ha tenido especial presencia en el magazine con entrevistas a directores, realizadores o actores aragoneses que triunfan con sus trabajos, es el caso de Paula Ortiz, Vicky Calavia, Pablo Aragués, Ignacio Estaregui, Gaizka Urresti, Emilio Casanova y Luisa Gavasa. Y en el mundo de la música, el programa ha contado con la presencia de B Vocal, Roberto Ciria, Beatriz Bernad, María José Hernández o el grupo Mocedades.

El plató de *Sin ir más lejos* también ha recibido la visita de Isabel Guerra, la monja pintora o Fernando Vicente, el Justicia de Aragón.

El programa cuenta con secciones como la de “Sociedad”, donde la periodista Paloma Barrientos cuenta las noticias de los famosos. En “Sociedad aragonesa” la periodista Adriana Oliveros habla de la agenda y temas curiosos de la comunidad. Y Arancha Urzay, del programa *La Madriguera* de Aragón TV, trata los temas relacionados con animales. A partir de junio han dejado de emitirse secciones como “Economía doméstica”, “Arte aragonés”, “Solidaridad”, “Agroindustria”, “Policía y Guardia Civil” o “El tiempo”.

Durante 2015, el programa el programa ha evolucionado pasando de un formato más vinculado al entretenimiento hasta convertirse en un magacín de análisis pegado a la actualidad. Para ello se ha prescindido de secciones y se ha abierto su contenido a la valoración; se trata de buscar respuestas de aquello que ocurre en nuestro entorno. Esto nos ha llevado a ampliar el número de colaboradores abriendo el abanico a nuevos periodistas e invitados.

Nueva línea gráfica

En el mes de septiembre se producen cambios en realización, coincidiendo con el cambio de presentadora. La nueva letra es del tipo Margot. La sintonía del programa tiene un carácter informativo. También se renueva la línea gráfica, se mantiene el azul



como color principal, pero con cambio de tonalidad, al igual que hay nuevo diseño de la cabecera, logo del programa y rótulos.

Secciones

Agroindustria, con Juan Barbacil comunicador de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa (de enero a junio); **Economía doméstica** con Juan Royo, economista (hasta el 2 de febrero); **Solidaridad** (sección quincenal) con Sofía Ledesma, relaciones públicas (hasta el 23 de junio); **Arte aragonés** (sección quincenal) con Mercedes Penacho, periodista (hasta 30 de junio); **Restauración** con Regina Nogueras, restauradora (hasta el 30 junio); **Sociedad** con Paloma Barrientos, periodista; **La Madriguera** con Arantxa Urzay, directora del programa de Aragón Tv **La Madriguera**, **Policía Nacional** (sección quincenal) con Pilar Forniés, portavoz Policía Nacional Zaragoza (hasta el 28 de mayo); **Guardia Civil** (sección quincenal) con Ana Cristina Otín, portavoz Guardia Civil Zaragoza (hasta el 21 de mayo) **El tiempo** con Eva Berlanga, Eduardo Lolumo y David Fernández, meteorólogos de Aragón TV (hasta el 24 de septiembre); **Aragón Radio**; **Ruta por Aragón** con Mercedes Arruebo, técnico de turismo (hasta el 29 junio) y **Sociedad aragonesa** con Adriana Oliveros, periodista y Enrique Lafuente, diseñador. De lunes a viernes continuó la sección **Como mi pueblo, ninguno** (hasta el 2 de junio)

Las 250 entregas del magazine promediaron en 2015 un 7,5% de cuota de pantalla y 24.000 espectadores, siendo el lunes el día con mejor rendimiento con una media de 7,9% de share. En lo que respecta a meses, sobresale octubre como el mes con mayor audiencia, con un 9,4% de media. Coincidiendo con “Pilares” la entrega ofrecida el 13 de octubre fue la más vista de 2015, casi 50.000 aragoneses estuvieron pendientes del programa esa tarde, lo que significa el 14,2% de la audiencia.

Redes sociales

sinirmaslejos@aragontelevision.es

[@SinlrMasLejostv](https://www.instagram.com/SinlrMasLejostv)

www.facebook.com/sinir.maslejos.72



FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 16:30 horas

Programas: 250

Horas de emisión: 357

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directores: Susana Luquin (de enero a junio) Fernando Ruiz (de julio a diciembre)

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador (del 1 enero al 3 julio) Fernando Ruiz y Vita ventura (del 6 julio al 11 septiembre) Jesús Nadador (del 14 septiembre al 31 diciembre) y Alba Gimeno con Jesús Nadador (del 21 septiembre al 31 diciembre)

Editora: Merche Martín

Realizador: Juan Manuel Salgado

Productor: Federico Astier (de enero a mayo) y Pedro Gimeno (de mayo a diciembre)

Colaboradores:

María Jesús Lorente, empresaria y abogada

Pilar Andrade, empresaria

José Antonio Pueyo, empresario

Susana Aperte, empresaria

Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Juan Royo, economista

Fernando Bermejillo, economista (hasta mayo)

Luis Ignacio Fernández, asesor financiero

Santiago Gascón, psicólogo

Cristina Equiza, psicóloga (hasta septiembre)

Mónica Goremberg, psicoanalista (hasta septiembre)

José Carlos Fuertes, médico psiquiatra

Gustavo Cimorra, médico (hasta octubre)

Cristina Marín, galerista

José Ramón Marcuello, periodista

Carmelo Encinas, periodista

Nieves Herrero, periodista (hasta octubre)



Mayra Gómez Kemp, comunicadora (hasta septiembre)

Chelo Aparicio, periodista

Rosa Villacastín, periodista

Ester Jaén, periodista

Ester Esteban, periodista

Daniel Pérez, periodista

Rafael Bardají, periodista

Belén Molleda, periodista

Josefina Musulén, presidenta Asociación Amparo Poch

Michel Zarzuela, coordinador de Ebrópolis

Lorién Jiménez, historiador

Javier Sumelzo, economista (octubre y noviembre)

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

LA PERA LIMONERA

La pera limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la televisión autonómica. El 16 de enero de 2015 el programa cumplió 1.000 entregas y acabó el año con 1.119 programas emitidos.

Gracias a sus presentadores, el cocinero **Daniel Yranzo**, y su pinche, **Pedro Oliva**, el espectador aragonés ha podido seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y siempre con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, La Pera Limonera ha descubierto nuevos sabores, siempre aderezados con una pizca de humor.

A lo largo de 2015 *La pera limonera* ha propuesto desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo han estado presentes para que los espectadores disfrutaran de lo mejor de la gastronomía. Entre fogones, el equipo de *La pera limonera*, ha hecho más fácil a los aragoneses la tarea de decidir



los menús del día a día, y han dado ideas para esos momentos especiales que se comparten mejor con una buena comida encima de la mesa.

La audiencia media de enero al 8 de julio, en horario de 12:50 horas, ha sido de un 8,4% de share y 13.000 espectadores, siendo las emisiones del mes de julio las que consiguieron mayor cuota de pantalla 9,5% y mayor número de seguidores, 16.000 individuos de media. Por días, el viernes se convierte en el mejor día de la semana para el programa de cocina, promediando un 8,7% de cuota de pantalla. Las recetas *Borrajás en salsa verde* y *Albondigones de sobrasada* fueron las más vistas del año, en el acceso a la sobremesa del 30 de enero, fueron seguidas por 34.000 aragoneses, lo que supuso el 15,9% de la audiencia. *Albóndigas de pollo con salsa de cacahuete* y *Gofres con fruta* obtuvieron el mejor registro en cuota de pantalla, emitidas el 26 de junio firmaron un formidable 18,6% de share.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 12:50h

Programas: 132

Horas de emisión: 58 horas

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Daniel Yranzo y Pedro Oliva

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Dirección: Jose Videgaín

Realización: Santiago Villar

Una producción de **DELRIO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL** para Aragón TV.

X LA CARA

X la cara, el concurso más veterano de Aragón Tv, cumplió en 2015 seis años en pantalla. Se trata de un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentan a las preguntas que formula el presentador, **José Antonio Alaya**. La mayoría de estas preguntas son de temática aragonesa. También se cuenta con la participación de los espectadores.



Cada día seis de ellos actúan como retadores lanzando sus propias preguntas directamente a los concursantes. A lo largo del año 2015, se emitieron 259 programas del concurso ***X la cara***. Por el plató han pasado más de 100 concursantes y participaron alrededor de 400 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a aproximadamente 6.800 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa. La cantidad media de premios repartidos en cada programa de ***X la cara*** ha sido de 500 euros.

En 2015, el concurso ***X la cara*** de Aragón TV ha celebrado su quinto aniversario. Desde que se estrenó el 26 de abril de 2010, son cinco los concursantes que han conseguido ganar el bote de ***X la cara***. En 2015, lo consiguieron **Victoria Oliván y Gregorio Estallo**.

El 22 de enero de 2015, Victoria Oliván Gómez, nacida en Broto y residente en Almudévar, conseguía ganar el mayor bote de la historia de ***X la cara***: **40.200 euros y un coche**. En su noveno día de participación en ***X la cara***, Victoria Oliván llegó a la escalera de premios acumulando 90 segundos y ganó el bote con la ronda de preguntas de Sociedad. Al bote conseguido se suma la cantidad conseguida durante los días de participación en el concurso, con lo que ganó en total 41.900 euros y un coche.

El 12 de mayo de 2015, Gregorio Estallo, concursante nacido en Huesca y residente en la localidad de Ainzón, se convirtió en el quinto concursante del concurso ***X la cara*** de Aragón TV en conseguir el bote: **8.200 euros y un viaje a Dubái para dos personas**. En su segundo día de participación en el concurso, Gregorio Estallo llegó a la escalera de premios acumulando 60 segundos. En menos de un minuto consiguió adivinar las ocho preguntas del sobre de Geografía y consiguió ganar el bote al que al sumar la cantidad ganada durante dos días en el concurso se traduce en 8.350 euros y un viaje para dos personas a Dubái.

Durante el mes de agosto, ***X la cara*** emitió su **versión infantil**. En ella, alumnos y alumnas de 4º de primaria de las tres provincias aragonesas pusieron a prueba sus conocimientos con la finalidad de llevarse premios. El objetivo final de la escalera de premios era lograr un **viaje a Disneyland París**. El resto de premios de la ronda final fueron: peonza, cometa, MP3, reloj, tablet, bicicleta y ordenador.



Al igual que en la versión de adultos, la figura de los retadores tuvo un gran protagonismo. Durante veinte programas pasaron por el plató de *X la cara* 30 concursantes y lanzaron sus preguntas unos 60 retadores. Los premios que pudieron conseguir en el panel de retadores fueron variados: libros, bola del mundo, auriculares, mochila escolar, películas, juegos de mesa, patinete...

X la cara peques se emitió en Aragón TV del 3 de agosto al 28 de agosto

En 2015 también se emitieron dos semanas con programas **especiales de Navidad** de *X la cara*: fueron del 22 de diciembre al 26 de diciembre y del 29 de diciembre al 2 de enero. Durante estos días, presentadores de Aragón TV compitieron en *X la cara* por responder al mayor número de preguntas posibles.

En la semana de Navidad, **Pilar Estopiñá** (presentadora de *Buenos días Aragón*), **Adrián Buenaventura** (presentador de *Tal como somos*) y **Blanca Liso** (presentadora de *Aragón en abierto*) se enfrentaron a las preguntas formuladas por **José Antonio Alaya** y a las de los retadores, que también fueron rostros y voces conocidas. Compañeros de Aragón TV y Aragón Radio como **Alba Gimeno**, **Paloma Tortajada** y **Paco Doblás**, entre otros, lanzaron sus preguntas para medir los conocimientos de los tres presentadores. La totalidad de los premios en metálico que consiguieron los concursantes se donó a tres asociaciones de carácter benéfico elegidas por los propios concursantes: Médicos sin Fronteras, AMAC GEMA (Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama) y FADEMA (Fundación Aragonesa de Esclerosis Múltiple).

Y en la semana en la que terminó el 2015 y comenzó el 2016, al plató de *X la cara* acudieron **Jesús Nadador** (*Sin ir más lejos* y *Sherlock o parecerlo*), **Sara Comín** (*Buenos días Aragón*) y **David Fernández** (*El tiempo*). De nuevo unos retadores especiales, como **Adriana Oliveros**, **Javier Vázquez** o **Paco Ortiz Remacha**, les pusieron en serios aprietos con sus preguntas. En esta semana, los premios conseguidos por los tres concursantes se donaron a: La Caridad, AMIBIL (Asociación de Familias de Personas con Discapacidad de Calatayud) y SEO Bird Life Aragón. Además en el programa del 28 de diciembre **José Antonio Alaya**, presentador de *X la cara*, fue “víctima” de una curiosa y divertida inocentada. Jesús Nadador le “robó” el puesto de presentador y le hizo concursar.



En su sexto año en parrilla, el veterano concurso no dejó de seducir a los aragoneses, sus resultados de audiencia así lo demuestran, con una media de 12,5% de cuota de pantalla y 28.000 seguidores diarios, el concurso se manifiesta como uno de los formatos más sólidos de la cadena aragonesa. Por meses, febrero se dibuja como el mes con mejor rendimiento, con un 15,4% de share y 38.000 espectadores. Por días de la semana los lunes y los martes alcanza una media del 13% de audiencia. Coincidiendo con las *Fiestas del Pilar*, el 13 de octubre se alza como el día que obtuvo los mejores registros del año, un excelente 28,2% de cuota de pantalla y 74.000 individuos de media así lo ratifican.

Redes sociales

A lo largo de 2015 el concurso *X la cara* ha continuado su andadura en Facebook (www.facebook.com/xlacara.atv). A lo largo de 2015, la página de facebook de *X la cara* ha conseguido aumentar el número de seguidores, llegando casi a los 1.000. A través de esta página todos los seguidores de *X la cara* han podido conocer un poco más a los concursantes, a los retadores que han participado, se ha informado de los lugares donde el equipo de *X la cara* se ha desplazado para grabar retadores, se han subido vídeos con los grandes momentos del concurso, se ha jugado con los seguidores de la página adelantando preguntas del concurso, se han subido fotos de las grabaciones, del plató, del control de realización... y sobre todo cualquier seguidor de *X la cara* ha podido dejar sus sugerencias, sus opiniones sobre el programa, o se ha puesto en contacto con el programa para ser concursante o retador del concurso *X la cara* de AragónTV.

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes 13:20 horas

Programas: 257

Horas de emisión: 126

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Presentador: José Antonio Alaya

Dirección: Rocío González

Producción: Noelia Buisán



Realización: Ricardo Domínguez

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

ARAGÓN EN ABIERTO

Aragón en abierto es junto con *Sin ir más lejos* uno de los programas que más entregas ha tenido en Aragón Tv y al igual que él nació con la cadena autonómica en 2006. A lo largo de estos diez años el programa siempre ha tenido como objetivo contar lo que pasa desde donde pasa.

El magazine vespertino *Aragón en abierto* se emite habitualmente de lunes a viernes de 18:15 a 20:20 horas, aunque tiene ediciones especiales atendiendo a los eventos más destacados de la Comunidad. El programa graba una media de 160 reportajes al mes y realiza unas 240 conexiones en directo mensuales, lo que supone en torno a 1920 reportajes anuales y casi 2900 directos al año.

Con un equipo de diez redactores (ocho en la provincia de Zaragoza, uno en Huesca y otro en Teruel), *Aragón en abierto* comenzó el año 2015 con el *Especial Cabalgata de Reyes* la tarde del 5 de enero, más de dos horas de emisión en directo con un amplio dispositivo técnico y humano desplegado en las tres capitales aragonesas y narrado por la entonces presentadora del programa, **Alba Gimeno**.

Los meses de enero y febrero, *Aragón en abierto* presta especial atención a las tradiciones que se llevan a cabo en la comunidad con motivo de celebraciones como San Antón, San Babil, San Valero, San Blas, Jueves Lardero o Carnaval. Este año como novedad, el sábado 21 de febrero, *Aragón en abierto* dedicó un programa especial a *Las Bodas de Isabel de Segura de Teruel*. Y es que *Aragón en abierto* se vuelca con programas especiales los días más señalados de nuestro calendario. El 23 de Abril, día de San Jorge, el programa realizó también un gran despliegue por toda la comunidad autónoma con especial atención al acto institucional que tradicionalmente se celebra en el Palacio de la Aljafería en Zaragoza; el “Vencimiento del dragón” que tiene lugar en Alcañiz o la fiesta de “la faldeta” de Fraga.

En verano, *Aragón en abierto* cubre todas las fiestas aragonesas. El pistoletazo de salida lo dan las *Fiestas del Ángel de Teruel*, con retransmisiones en directo del toro *Compromisos CARTV Contrato Programa 2015*



ensogado y reportajes de los protagonistas. En agosto, un año más el programa prestó especial atención a las fiestas de *San Lorenzo* de Huesca y a las fiestas mayores de la mayoría de las localidades aragonesas.

Octubre es el mes de las *Fiestas del Pilar* que, un año más, merecieron un amplio seguimiento, especialmente el mismo día 12. Durante cuatro horas en directo, ***Aragón en abierto*** contó el final de la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar y el ambiente de fiesta y alegría que durante toda la jornada inunda la ciudad de Zaragoza.

Durante el mes de diciembre, ***Aragón en Abierto*** puso en marcha una edición **dedicada a la Navidad**, los sábados 19 y 26. Con el mismo espíritu del programa en la jornada laboral, estas dos ediciones prestaron especial atención a las actividades navideñas de las tres provincias, recorriendo el territorio y convirtiendo a los aragoneses en protagonistas de esta época festiva del año.

Si algo define al programa ***Aragón en abierto*** es su carácter vertebrador del territorio dada su presencia diaria en varios puntos de las tres provincias aragonesas. Si tomamos como ejemplo un programa de emisión cualquiera, por ejemplo el del 22 de enero de 2015, el programa de Aragón TV “visitó” ese día las localidades de Alfamén, Illueca, Pradilla de Ebro, María de Huerva, Sariñena, Huesa del Común y Torralba de Ribota, además de varias conexiones en Zaragoza capital, Huesca y Teruel. A lo largo del año, ***Aragón en abierto*** recorre una media de 240.000 kilómetros, con una media de 400 kilómetros al día en la provincia de Zaragoza, y de 300 en Huesca y en Teruel respectivamente.

Esta vertebración territorial conlleva a su vez que el programa colabore activamente en la difusión que de la cultura y el folclore hace la televisión autonómica de Aragón, puesto que presta especial atención a las tradiciones y a la gastronomía de la comunidad.

Un año más, las emisiones del magazine decano de Aragón Tv pusieron de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, el 12,7% de share que promedian todas sus emisiones en 2015 lo corrobora.



El mes con mejor rendimiento fue octubre, coincidiendo con las *Fiestas del Pilar*, en este mes el programa promedió un excepcional 16,8% de cuota de pantalla y 50.000 espectadores, seguido de febrero con un 15,4% de media y 54.000 espectadores. La emisión que registró todos los récords de audiencia en 2015 fue, un año más, la del especial de más de 3 horas y media de duración del día del Pilar, con un 31,1% de share y 108.000 espectadores de media. La segunda emisión con mayor cuota de pantalla fue la cabalgata de Reyes del 5 de enero que deja patente el apego de los aragoneses por este programa en las fechas más especiales del calendario. Este programa promedió un 24,3% de share y reunió a 79.000 espectadores. La emisión del 2 de marzo también promedió un 24,3% de share y despertó el interés de 76.000 espectadores atraídos por las graves inundaciones que afectaron a buena parte de la ribera del Ebro.

Redes sociales

El año 2015 ha demostrado que *Aragón en abierto* es un programa que no puede entenderse como tal sin las redes sociales. La interacción que se produce a diario con los seguidores del mismo es ya una de las fuentes fundamentales de información de las que se nutre.

Las direcciones del programa son las siguientes:

Facebook: Aragón en Abierto

Twitter: @Aragonenabierto

Mail: aragonenabierto@aragontelevision.es

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a sábado 18:15 horas

Programas: 257 (Incluye especiales)

Horas de emisión: 435

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra

Presentadora: Alba Gimeno (sustituida por Blanca Liso a partir del 21 de septiembre)



Redactores: Blanca Liso (hasta el 21 de septiembre), David Arenere, Jennifer García, Lidia Martínez, Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Yolanda Gómez, Beatriz Abella, Laura López e Imanol Baztán

Producción: Arantxa Melero

Realizador: Roberto Asensio Flores

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

VAUGHAN 4.0

Cumpliendo con una labor de servicio público, Aragón Tv facilitó el acceso al conocimiento de la lengua inglesa a través de la conocida academia Vaughan. **Vaughan 4.0** continuó siendo la principal ventana divulgativa de las lenguas extranjeras, dando respuesta al interés por la cultura de los aragoneses, y en particular por el aprendizaje de este idioma.

La cadena autonómica siguió en 2015 emitiendo programas correspondientes a los niveles **Básico** e **Intermedio**, separados por gags denominados **Stuff** y **Common mistakes**. Los objetivos de dichos espacios divulgativos fueron:

Dominar las bases del idioma

Conocer e ir ampliando vocabulario

Aprender estructuras gramaticales

Gracias a este método, la cadena autonómica puso a disposición de los aragoneses el aprendizaje de la lengua inglesa, de una manera sencilla y amena. Un año más, mes a mes, el espacio se ha colocado entre los tres programas más vistos en el consumo de **Televisión a la Carta**, siendo uno de los contenidos con más visionados *on line*.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a domingo, madrugadas.

Horas de emisión: 572

Equipo

Director y presentador: Richard Vaughan



SEMANALES

Semanalmente continuaron su andadura en el canal autonómico veintiún programas, catorce programas en la franja de noche (de lunes a domingo) y siete programas en el daytime, o franja diurna (los fines de semana).

SEMANALES FRANJA NOCHE

Un año más Aragón Tv cuidó especialmente la franja más valiosa y sensible de la parrilla: la noche. Durante el pasado año hubo días que sufrieron más cambios que otros en respuesta al grado de aceptación que los distintos formatos tuvieron entre el público aragonés, con el objetivo siempre presente, de satisfacer la demanda del mayor número de aragoneses.

Objetivo, el programa de los servicios informativos de Aragón Tv, ha permanecido sólido a lo largo de todo el año en el *access prime time* del lunes, incluso durante el verano a diferencia del año anterior. En cuanto al prime time, fue ocupado por la secuencia **Aragón a pie de calle** y **El mostrador** durante el primer trimestre y a partir de entonces fue destinado a **Dándolo todo jota**, hasta junio con capítulos inéditos y a partir de entonces con redifusiones.

El access prime time de los martes fue uno de los más estables con **¡Bien dicho!** ocupándolo durante todo el año, en el prime time se programó **Todo nieve** hasta abril y luego **Segunda oportunidad** hasta agosto.

En el access prime time de los miércoles **La madriguera** se mantuvo durante todo el año, con la única excepción de la época estival, durante la cual el programa fue sustituido por **Rural chef**. El prime time de los miércoles no se ha mantenido tan estable sin embargo, **Zarrios**, **Los imperdibles** (en verano), **Sherlock o parecerlo** y **Cazadores de setas** han ocupado correlativamente ese lugar.



El access prime time de la noche de los jueves fue el que sufrió mayores cambios a lo largo de 2015. La secuencia **Reino y Corona**, **Chino chano**, **Aftersún** (en el verano) y **Unidad móvil** fue la que ocupó dicho espacio en la parrilla de la autonómica, y en ese orden.

El viernes **Unidad móvil** cedió su posición en el access prime time a **Tal como somos** desde septiembre a fin de año, pasando a ocupar el access de los jueves durante este periodo.

En el fin de semana, **Oregón tv**, con capítulos de estreno, o con redifusiones, no ha dejado libre en ningún momento el access prime time de la noche de los sábados, convirtiendo el access prime time de los sábados junto con el de los lunes y los martes, en los tres más estables de la parrilla de Aragón Tv en 2015.

Respecto a los domingos, el gran formato **Dándolo todo jota** continuó en la noche dominical hasta la entrada en abril de otro gran formato: **La báscula**. Durante el verano **Mi pueblo contra la báscula** dio el relevo a **La báscula** en la noche de los domingos.

¡BIEN DICHO!

¡Bien dicho! ha buscado las palabras y expresiones más curiosas, dando especial importancia al léxico aragonés. La conversación ha sido el instrumento con el que cada semana se han descubierto nuevos términos y formas de expresarse. Durante 2015 fueron más de 3000 los vocablos que sumaron a una lista de palabras que lleva casi cuatro años creciendo. Unas 300 personas compartieron con los miembros del equipo de **¡Bien dicho!** su día a día para descubrir los secretos del lenguaje.

A lo largo de estos 47 programas, **¡Bien dicho!** ha llegado a todos los rincones de Aragón, tratando de dedicar en cada emisión un espacio a cada una de las tres provincias. A través del entretenimiento, este programa promociona la cultura aragonesa e incide especialmente en su diversidad lingüística.



El programa sigue haciendo partícipes de su búsqueda a los ciudadanos, continuando con secciones como la “Toponimia” en la que son los propios habitantes de un lugar quienes explican el origen del nombre de su pueblo, su gentilicio, sus mote y algunas de las palabras más características de la zona.

Todos los términos que aparecen destacados en el programa se comprueban y corrigen con dos diccionarios y después son los lingüistas quienes revisan su grafía y el sentido que tienen en el contexto de cada reportaje. Aunque todo lo que tiene que ver con el léxico se trata con absoluto rigor, el programa no sienta cátedra ni corrige las formas de hablar. *¡Bien dicho!* recoge las palabras en el lugar en el que se pronuncian para mostrarlas tal y como han sido dichas.

El espacio de la cadena aragonesa siguió apostando por el humor, con un tono amable y cercano para envolver algo tan intangible como el lenguaje. De hecho, uno de los elementos diferenciales de este programa fue la forma de comenzar y terminar; una entradilla en la que se describe de una forma divertida el tema del que trata el programa y al final hay siempre un resumen de lo aprendido con nuestro particular apoyo gráfico.

En defensa de lo nuestro

Este año el programa ha incorporado una sección en la que los aragoneses defienden aquellas palabras de las que se sienten orgullosos. En la “**Biendicha**” se recrean situaciones que demuestran que los términos propios son imprescindibles. Después son los propios ciudadanos los que defienden el uso de los términos aragoneses en sustitución de otros más genéricos de la lengua española.

En la constante promoción que este programa hace de la diversidad lingüística de Aragón, *¡Bien dicho!* ha incorporado este año palabras aragonesas al propio título de cada semana.

Así se han dedicado programas a términos aragoneses como “Chaminera”, “Maitino”, “Orache” o “Panizo”.

Además de estos temas, *¡Bien dicho!* ha recogido este año palabras relacionadas con la “Nieve”, la “Sombra”, la “Caña” o el “Huerto”. También ha dedicado programas



completos a algunas zonas como el “Valle de Tena”, donde se conserva la variedad lingüística conocida como panticuto, las “Cinco Villas” o la “Galliguera”.

Durante esta temporada, el programa ha buscado aspectos en los que Aragón destaca. Ha dedicado programas a sus denominaciones de origen, a la tecnología, a su cine o a la lengua.

Algunos de los temas se han hecho coincidir con las fechas en las que se emitían; así, durante las fiestas del Pilar se emitió el programa llamado “Ofrenda” en el que se repasaban todas las acepciones de la palabra. *¡Bien dicho!* también se emitió la noche del 22 de diciembre, y coincidiendo con el sorteo extraordinario de la Lotería Nacional, el programa se dedicó al campo semántico de “Premio” en el que se buscaron palabras relacionadas con la suerte y los trofeos.

Durante el mes de agosto se emitieron tres resúmenes de los programas de la temporada estructurados en torno a tres temas; la gastronomía, el aprendizaje y las personas más curiosas que han aparecido durante el año.

Récord histórico de audiencia

Durante este año, el programa titulado “A escape” consiguió el mejor dato de audiencia de la historia del programa con un 24,5% de share. En este programa conocimos a un vecino de Alfamén de 75 años capaz de plantar más de 300 melones en una mañana, recorrimos algunos rincones de Huesca con el grupo motero los “Picachos del Pirineo” y aprendimos el nombre de algunos pasos de baile con el grupo “zaraswing”

La audiencia media en 2015 alcanzó un destacado 11,7% de share y 64.000 espectadores. Por meses, el espacio ha llegado a promediar un sobresaliente 17,2% en el mes de julio y 89.000 seguidores en el mes de febrero. Aunque la competencia en su día de emisión es complicada, *¡Bien dicho!* ha conseguido asentarse en el prime time de los martes a pesar de enfrentarse a la emisión de partidos de Champions League.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 21:30 horas

Programas 46 programas



Horas de emisión: 26 horas

Equipo

Producción delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Directora: María de Miguel Aguilar

Presentadora: María de Miguel Aguilar

Producción: Isabel Alcaine, Javier Quílez o Susana Belloso

Realizadora: Teresa Lázaro Chicharro

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón Televisión.

Secciones

“La Biendicha”

“Toponimia”

Colaboradores: Estudio de Filología Aragonesa (asesoría lingüística)

UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un formato basado en el reportaje, de edición rápida, donde prima el contenido y los testimonios de los personajes. Nacido en 2010, ha tenido ininterrumpidamente su hueco semanal en el prime time de la parrilla de Aragón Tv a lo largo de los últimos seis años. En 2015 el veterano espacio continuó acercando a los aragoneses toda la actualidad de su comunidad, contada en primera persona, por sus protagonistas. Los reporteros fueron espectadores directos de las historias que se recogieron en el programa.

Las 49 entregas de *Unidad Móvil* emitidas durante el año 2015 (doce de ellas en la noche de los jueves, del 17 de septiembre al 18 de diciembre), han mostrado en sus contenidos una variedad temática con predominio de asuntos relativos a la actualidad aragonesa.

El programa de reportajes empezó el año con el capítulo número 229, “Te doy la vida”, dedicado a los trasplantes de órganos; y terminaba este mismo año con el capítulo 277, “Aeropuerto de Zaragoza”.



El programa **Unidad Móvil** ha contado este pasado 2015 con 2.360 minutos de emisión, entre los que caben destacar, por su singularidad, programas como “ En manos de un jurado”, un capítulo que se realizó durante los 5 días en los que se celebró en la Audiencia Provincial de Zaragoza el juicio del crimen de Ricla.

Entre los temas que se han repetido desde el comienzo del programa en emisión, destacan las fiestas de las tres capitales de Aragón: “La Vaquilla 2015”, “San Lorenzo 2015” y “Pilares 2015”.

Como ya sucediera en 2014 con emisiones relacionadas con eventos deportivos en Aragón como “La carrera del desierto” o “Descenso del Cinca”, el programa ha vuelto a recuperar la temática en 2015 con “La Baja Aragón” o “Más que una carrera”, este último dedicado también a las mujeres que sufren cáncer de mama.

Junto a los programas con tinte deportivo, **Unidad Móvil** ha incluido este año varios temas relativos a edificios emblemáticos de Aragón. Programas como “La Misericordia”, Estación de Delicias” o Aeropuerto de Zaragoza” se han emitido en el segundo semestre del año.

Mención especial para el programa “Despliegue militar”, que **Unidad Móvil** emitió el 12 de noviembre. En este capítulo los reporteros consiguieron participar activamente en el mayor despliegue de tropas de la OTAN desde la Segunda Guerra Mundial, que tuvo lugar en bases militares españolas en Aragón.

Cabe reseñar que el 17 de septiembre, con el estreno del capítulo “Malos tratos”, el programa, tras 5 temporadas en antena, cambió de grafismo y modificó las entradas a los videos así como la cabecera del mismo.

Los mayores datos de audiencia de **Unidad Móvil** los obtuvo el capítulo que bajo el título de “Temporal”, narraba de mano de los reporteros las consecuencias de un frente frío que asoló la mayor parte de Aragón.

Fue el capítulo más visto del año, con un 23,4% de cuota de pantalla y una media de 131.000 espectadores.



Con más de 100.000 espectadores de media se situaron también los capítulos “Vengo a Pilares” que ofrecía un punto de vista diferente de la fiesta, y que consiguió un 21,2% de share y 128.000 espectadores y “Estación de Delicias” que desveló a los espectadores los secretos que la estación de Zaragoza encierra, esta entrega firmó un 19,6% y 113.000 espectadores. Les siguió de cerca el dedicado a la “Basílica del Pilar”, coincidiendo con el 1975 aniversario de la venida de la Virgen del Pilar a Zaragoza.

El mes de febrero se alzó como el mejor para el programa, con una media de 16,7% de cuota de pantalla y 94.000 espectadores.

También destacaron títulos como “Peligro de derrumbe”, “Arde Cinco Villas”, “Peligro explosivos” o “Temporal”, en los que el equipo del programa ha trabajado muy pegado a sucesos de actualidad acaecidos en un breve espacio de tiempo.

Redes sociales

Facebook: Unidad Móvil (Aragón Tv)

Twitter: @unidadmóvil_atv

Email: unidadmovil@redacción.es

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:35 y viernes 21:35 horas

Programas: 49

Horas de emisión: 44

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Director: Enrique Labiano

Redactores: Sylvia Herrero, José Ramón Torres, Olga Lafuente, Daniel De Castro, María José Martínez

Productora: Susana Belloso

Realizador: Sergio Gómez

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



LA MADRIGUERA

La Madriguera es un programa que cuenta semanalmente historias en las que los animales son los protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternan para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. *La Madriguera* es el espacio que da voz a los animales y a todos los que disfrutan de ellos y con ellos.

El programa se estrenó en la parrilla de la cadena aragonesa en septiembre de 2012, y siempre ha reflejado la labor de las protectoras, pero es en septiembre de 2014 cuando les otorga una sección fija cada semana en la que presentan a animales que buscan un hogar. Con ello se pretende sensibilizar a la población sobre el abandono y maltrato animal que tan altas cifras arroja en nuestro país y nuestra comunidad y fomentar la adopción. *La Madriguera* por otro lado y fiel al espíritu con el que nació, también ha continuado mostrando interesantes casos clínicos, ha difundido las investigaciones llevadas a cabo por instituciones públicas y privadas, ha denunciado el maltrato animal y en definitiva ha permanecido al lado de los animales para darles voz.

Los 41 episodios de *La madriguera* estrenados en 2015 promediaron un 9,7% de share, siendo los cuatro primeros meses del año los que obtuvieron mayor rendimiento, en marzo el espacio anotó un 12,4% de media y en febrero despertó el interés de 73.000 individuos semanalmente. La emisión del 4 de marzo que denunciaba el abandono de unos galgos y que se desplazó hasta el Sobrarbe para contar una historia protagonizada por gallinas, fue la que obtuvo mayor cuota de pantalla en 2015, con un 14,7% de share, el programa fue visto por más de 80.000 espectadores.

El espacio dedicado al mundo animal destaca por su afinidad con los más pequeños de la casa, no en vano se trata de uno de los programas de la cadena autonómica que registra mejores números en el target de edad de 4 a 12 años, promediando un 5,9% de share.

Redes sociales

<https://www.facebook.com/lamadrigueraATV/?ref=hl>
lamadriguera@aragontelevision.es



La Madriguera cuenta con una página en Facebook con más de 4.700 seguidores, un público fiel y muy participativo. En esta página además de informar sobre el programa, se dan noticias o novedades sobre el mundo animal, se intercambia información, se comparten peticiones de colaboración cuando se pierde o una mascota o se buscan fondos para cirugías veterinarias en las protectoras. El programa también dispone de una cuenta de correo electrónico.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 21:30 horas

Programas: 41

Horas de emisión: 28

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Patricia Bertol

Dirección: Arantxa Urzay

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: Jm. Calles, Paula Puente

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** para Aragón Tv

ZARRIOS

Zarríos, el docushow de 50 minutos de duración dedicado a la búsqueda de tesoros por los trasteros recibió en octubre de 2015 el **premio Iris** de la Academia de la Televisión al **“Mejor Programa de Entretenimiento Autonómico”**.

En su segunda temporada, durante los meses de enero a julio de 2015, el programa continuó emitiéndose las noches de los miércoles a partir de las 22:10 horas. En esta ocasión, la anticuaria **Pili Puértolas** y la periodista **Laura López** continuaron con la búsqueda de todos esos objetos antiguos, testigos de otras épocas, que muchos guardan con nostalgia o por afán de coleccionismo.



Con un total de **47 trasteros, buhardillas, graneros o cocheras** visitados, **Zarrios** ha contado las historias personales y anécdotas de los cachivaches o tesoros hallados. Esto ha permitido al programa descubrir cómo son los aragoneses mediante los objetos que acumulan y guardan, muchas veces con el efecto sorpresa para los anfitriones del valor económico que tienen los objetos tasados por la anticuaria Pili Puertolás.

En estos 6 meses de 2015, **Zarrios** ha descubierto infinidad de tesoros de gran valor como un cartel original de Aguas de Panticosa valorado en 1000 € euros, un "hachero" o candelabro gigante cuyo precio podría alcanzar los 2500 € o un mantón de "Cinco rosas" bordado a mano tasado en 5000€.

Entre el amplio abanico de cachivaches curiosos descubiertos por las nuevas presentadoras en los 23 programas emitidos destacan: una báscula de la época de Napoleón; un visor estereoscópico del siglo XIX; un pupitre típico de escuela estilo Cardot; un detector de minas de la segunda Guerra Mundial; un futbolín de los años 40; lámparas de minería; un antiguo sillón de barbero; la cartera de cuero de un cartero rural de Correos de mediados de siglo XX; una caja registradora americana, microscopios, Vespas clásicas y un sinfín de aperos tradicionales guardados con mimo por sus propietarios.

En definitiva, **Zarrios** es un **reflejo etnológico de Aragón y de sus costumbres**, desde utensilios para la matacía, objetos antiguos para transportar el agua como botijos, cántaros e indumentaria típica de esta Comunidad. Gracias a los tesoros que han compartido los anfitriones con el programa, el público ha podido conocer más de cerca algunos **utensilios olvidados en el tiempo** y aprender el **origen de la cultura aragonesa y de sus ancestros**. En todo el muestrario de trastos, también se han descubierto objetos de los años 80' y eso ha permitido captar el interés de un público mucho más joven de lo habitual. Además en cada programa, **Zarrios** ha apostado por ofrecer de cada objeto **información de servicio público** para el telespectador como: la **valoración económica**, el **uso del objeto** e incluso trucos sobre **cómo restaurarlo para no tirarlo a las escombreras**.

Los 25 capítulos del programa ofrecidos durante el primer semestre de 2015, promediaron un 6,7% de share y 38.000 espectadores, en horario de máxima audiencia y frente a ofertas como las series de producción propia **Aguila roja, Sin identidad** o



los talent shows *La voz*, *Pesadilla en la cocina*. El mes con mayor seguimiento fue el mes de enero con un 8,9% de media y 52.000 individuos, a ese mismo mes pertenece la entrega que despertó más interés entre el público aragonés, concretamente al miércoles 14 de enero, día en el que el programa obtuvo un 9,6% y mantuvo la atención de 56.000 espectadores.

Redes sociales

Facebook: Zarrios - Aragon TV

Twitter: @ZarriosTV

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:10h

Programas: 25

Horas: 22

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Virginia Martínez

Producción Factoría Plural: Susana Belloso

Realización: Víctor Baena

Presentadoras: Laura López y Pili Puertolás, anticuaria

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV.

AFTERSÚN

Aftersún ha vuelto por séptimo verano consecutivo a la parrilla de Aragón TV para refrescar y hacer sonreír a los espectadores con sus reportajes desenfadados, y sus desafíos más divertidos. La calle y los ciudadanos han sido los verdaderos protagonistas de este programa en clave de humor, uno de los más irónicos y divertidos de la parrilla de la televisión autonómica. Sus reporteros han buscado cada semana el lado más atrevido de las cosas.



En lo que se refiere a los contenidos propios del programa, durante nueve capítulos, el programa ha recorrido **los pueblos con los nombres más divertidos** de nuestra comunidad, como **Romanos, Sádaba, Petilla de Aragón, Ola, Aurín, Belber de Cinca, Villanovilla o Sos del Rey Católico**. Aquí cada vecino ha sido el encargado de darnos a conocer los rincones con más encanto de cada localidad.

En la sección **barato, barato**, donde se propone viajar por Aragón con sólo 10 euros, se ha disfrutado de localidades turísticas como **Ayerbe, Nuévalos, Belchite, San Juan de la Peña, Molinos, Borja, Caspe, Calaceite o Barbastro**. Los vecinos han demostrado que se puede visitar sus preciosos pueblos con muy poco dinero.

Un año más el programa ha viajado a la **Costa Dorada**, uno de los lugares favoritos de los aragoneses para disfrutar de sus vacaciones. Desde **Salou y Cambrills** se ha analizado los temas más veraniegos, como por ejemplo: ¿hay vida después de los móviles? ¿están de moda los fofisanos? o ¿ha desaparecido la costumbre de comprar souvenirs en vacaciones? entre muchos otros.

Además, en los temas de actualidad general, se han analizado temas como la polémica del año “charangas vs vecinos”, hemos investigado por qué odiamos los aeropuertos y cuál es la razón que nos transforma en monstruos al volante de un automóvil... Siempre pendientes de la actualidad, para darle una vuelta desde el punto de vista divertido y con las opiniones de los aragoneses.

Y por supuesto no han faltado las secciones imposibles, **Aftersún** ha sacado el artista que llevan dentro muchos aragoneses en la sección **esta me la sé**. Cada semana muchos ciudadanos han demostrado sus dotes musicales. Además, este año se ha estrenado una nueva sección **el barómetro** donde se ha preguntado a los ciudadanos sobre temas muy variados. Eso sí, siempre protegiendo su identidad. En definitiva mucha originalidad y creatividad, buen humor e interacción con los aragoneses.

La audiencia ha acompañado una vez más al programa. El espacio ha tenido un rendimiento del 15,9 % de media en sus entregas. Lo que le ha convertido en el programa favorito de los aragoneses en las noches estivales de los jueves. Sus dos emisiones más seguidas fueron el programa emitido la noche del día 23 de julio,



seguido por 77.000 espectadores de media, con un 20,5% de share. Le sigue la edición del jueves 27 de agosto con 66.000 y un 17,9% de cuota.

Redes sociales

El programa está presente también en Facebook, Twitter (@AftersunTV) e Instagram (@AftersunTV) con contenidos propios entre los que destaca **El Juego del Verano de Aftersún**, jugable en la web de Aragón TV, Facebook y en libre descarga en la Play Store de Android.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas

Programas: 9

Horas de emisión: 5

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Virginia Martínez

Reporteros: Virginia Martínez, Eva Triado, Manu del Diego e Imanol Baztán

Producción: Susana Belloso

Realización: Maxi Campo

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

OREGÓN TELEVISIÓN

Oregón Televisión cumplió en 2015 ocho años en antena, consolidándose aún más si cabe, como uno de los espacios identificativos de la cadena aragonesa. Por octavo año consecutivo cada sábado y durante 50 minutos los aragoneses han tenido una cita ineludible con este programa de humor al más puro estilo aragonés, donde se ríe desde el respeto de los clichés de ésta comunidad y dónde se parodian otros programas y personajes acercándolos a los temas y la actualidad de Aragón.



El año 2015 comprende dos temporadas, la novena temporada, desde enero hasta principios de julio, con 27 capítulos, y la décima temporada, que ocupa 13 episodios, incluyendo los especiales que se emitieron en Nochebuena y Nochevieja. En total 40 episodios.

En la novena temporada **Oregón Televisión** siguió contando con sus personajes ya conocidos y queridos por los espectadores, tales como **Roque y Adela, Conchito y Marirramona, Comando Almogávar y la familia Gálvez**, y cada programa lo presentó un personaje de fama mundial, debiendo cumplir con un requisito, y es que **pasaron por aquí**, por Aragón.

En la décima temporada, el equipo de guión decide abrir sus puertas a que cualquier persona sea susceptible de presentar el programa, y las presentaciones pasan a ser formadas por dos personajes, un personaje muy popular junto con un familiar, amigo o conocido suyo. Con esta fórmula, hemos podido conocer a la señora de la limpieza de La Estrella de la muerte, la madre de Bill Gates o el gestor de Papá Noel entre otros.

Además, en ambas temporadas, cada semana está amenizada musicalmente por una parodia de artistas nacionales e internacionales. Se procura dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público. Los espectadores de **Oregón Televisión** han disfrutado de las increíbles actuaciones de grupos de la talla de **One Direction**, convertidos en adolescentes oregoneses para la ocasión, **The Who**, **José Luis Perales** y así hasta 60 artistas diferentes.

En la décima temporada, se ha tratado de dar más diversidad de contenidos al programa, y pese a ser fieles a las secciones de éxito, se ha espaciado la emisión de las mismas, e intercalado con otras secciones nuevas, tales como **Grandes inventos de la historia**, donde dos personajes inventan y dan nombre a cosas cotidianas dentro de la vida de los aragoneses, tales como la recena, el botellón, etc. También se ha estrenado esta décima temporada **La liga de la justicia Oregonesa**, en la que unos oregonizados Santiago Ramón y Cajal, Joaquín Costa y Sheila Herrero, defienden los intereses de nuestra comunidad al estilo de las películas de Bud Spencer.



Por supuesto, el programa ***Oregón Televisión*** sigue parodiando formatos televisivos y adaptándolos al humor de su tierra, y se hace eco de los nuevos estrenos de otras cadenas para estar siempre haciendo humor desde la actualidad política y social de su comunidad. Ya han sido parodiados formatos como **Al rojo vivo**, **Constructor a la fuga**, la telenovela **Los políticos también lloran**, etc.

Un año más el programa de humor se alza como el formato de entretenimiento más exitoso de la televisión aragonesa. Sin duda el programa sigue estando entre los favoritos de los espectadores. De media cada sábado por la noche 78.000 aragoneses se sientan frente a sus televisores seleccionando Aragón Tv en el mando, lo que supone que el 17,6% de la audiencia siga las historias de los personajes que habitan el particular universo de ***Oregón televisión***.

El programa un año más ha conseguido cuotas excepcionales, como el 29,3% de share logrado por la entrega emitida el 10 de octubre. Son muchos los capítulos que han conseguido reunir más de 100.000 espectadores pegados a la pantalla riendo con el programa ***Oregón Televisión***.

Redes sociales

En ésta valoración de audiencia, no se puede mirar a otro lado, y no tener en cuenta a los numerosos seguidores de **facebook**, del canal de **youtube** y espectadores a través de la página de Aragón Tv en su sección **Aragón a la carta**, que ven el programa en otro momento, pero que son igual o más fieles al mismo. Se han conseguido hitos en cuanto a reproducciones del canal de youtube con la sección **Desayunando con...** llegando al millón de reproducciones, e incluso ha sido parodiada por otros canales de youtube, de España y América del Sur.

<https://www.facebook.com/oregontelevision/>

<https://twitter.com/oregontv>

<https://www.youtube.com/user/lobomedia>

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 21:20 horas (Jueves: Especiales Nochebuena y Nochevieja)

Programas: 40

Horas: 33



Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Ana Rosel

Dirección: Samuel Zapatero González

Producción: María Mengual

Realización: Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán

Iluminación: Jorge Armengod

Guión: Jorge Asín y Marisol Aznar

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gomez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos y Yolanda Blanco.

DANDOLO TODO JOTA

Dándolo todo, jota, el concurso de jota dedicado a la divulgación del folklore aragonés, vivió esta temporada momentos irrepetibles y de gran valor a la hora de enriquecer el nuevo cancionero televisivo que el programa ha creado a lo largo de su andadura.

Uno de esos momentos irrepetibles se vivió la noche que **Nacho Del Río**, cinco veces premio extraordinario del Certamen Oficial de Jota de Zaragoza, aceptó el reto que se le propuso: el cantador podía ganar 3000 euros si conseguía cantar 30 de los 60 estilos que le proponía el programa. Jotas difíciles y poco conocidas que debía sacar al azar de una urna. A pesar de que alguna de ellas no las había interpretado nunca Nacho Del Río salió airoso del desafío. Finalmente donó el premio.

Begoña García Gracia, cuatro veces premio extraordinario en el Certamen Oficial de Jota de Zaragoza, aceptó otro reto: un cara a cara con cinco de sus compañeros. La cantadora venció en la última ronda demostrando que es una de las grandes del folklore aragonés.

Alguna de las ediciones más originales de esta temporada fueron, también, “Extrañas parejas”, un reto en el que diez cantadores debían emparejarse al azar para cantar un dúo, y el más difícil todavía “Hagamos un trío”, donde a esos 10 cantadores y cantadoras se sumaban 5 voces para hacer, también al azar, un trío.



Por supuesto, el programa también atendió a sus categorías habituales: escuelas y parejas de baile, cantadores y cantadoras solistas, y grupos de folklore. Nuestro jurado, como siempre compuesto por grandes voces de la jota y figuras del baile, fueron los encargados de otorgar los premios fijados para cada uno de los programas. Y como nota especial para testar lo que habían aprendido los espectadores a lo largo de estos años, el programa creó **Me casé con la Jota**, una modalidad de concurso en el que las parejas de tres figuras de la jota, habituales del programa, competían en las tres pruebas que se proponían: debían reconocer las jotas cantadas con diferentes letras, adivinar los gazapos en las jotas o reconocer una jota de baile por la ejecución de un mínimo fragmento.

Con todas estas novedades ***Dándolo todo, jota*** cumplió una temporada más con la divulgación de la jota y el folklore aragonés.

El longevo programa musical no dejó de despertar el interés de la audiencia, las 26 entregas de estreno emitidas en 2015 promediaron un magnífico 9,7% de share y fueron seguidas por 46.000 individuos de media. El mejor rendimiento por meses lo obtuvo el mes de marzo en el que el programa alcanzó el 11,3% de share y los 55.000 espectadores, a este mes pertenece “Navarreando” que con una media de 72.000 espectadores y un 15,0% de cuota de pantalla se convirtió en el capítulo de estreno más visto del programa en 2015.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo y Lunes 22:00 horas

Programas emitidos en 2015: 26

Horas de emisión: 66

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés

Presentador: David Marqueta

Realización: Javier Casbas

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón Tv



CAZADORES DE SETAS.

Cazadores de setas, el docushow de 30 minutos de duración dedicado a la recolección de setas por los montes de todo Aragón, emitió ocho programas de octubre a diciembre de 2015, en el esplendor de la temporada micológica.

En esta temporada, emplazada en la parrilla de Aragón Tv en distintos días y horarios de estreno (miércoles 22:30, domingos 15:30 y sábados 15:30h), los seteros aragoneses han recorrido con su habitual desparpajo y cesta y navaja en mano el Valle de Zuriza (arrancando en Ansó), Valle de Broto (por Ordesa y Monte Perdido), Valle de Benasque (en un cado secreto por Campo), en Huesca, con abundancia de robellones, trompetillas y, ojo, ramarias, muy del gusto popular, aunque desaconsejadas por el micólogo del programa para su consumo.

En Teruel, por la Sierra de Gúdar (en el coto de Nogueraelas) y la Sierra de Fonfría (en Torrecilla del Rebollar), la tradición del boletus no ha acompañado a los buscadores del programa, aunque haya sido buena temporada de porros, quizá no tan abundante como en agosto.

Ante la escasez de las zonas zaragozanas, los seteros acudieron de Sos del Rey Católico al parque micológico de Ultzama, en Navarra. Allí disfrutaron de una jornada pasada por agua, pero variada en ejemplares. Todo ello para terminar disfrutando de las setas de cardo de Pomer, en la cara oculta del Moncayo, coincidiendo la grabación con la celebración de sus jornadas micológicas.

Las setas del año han sido los clásicos rebollones al comienzo de temporada, especialmente, macrolepiotas (muy importante no confundir con las lepiotas) y lengua de vaca. La seta de cardo no decepcionó a los buscadores del prado, los más “clásicos” de todos los buscadores: no les motiva descubrir nuevas especias, “fiemo” llamó un vecino de Pomer a todo lo que no fueran setas de cardo, boletus incluidos. Precisamente, y aunque hubo abundancia de *Amanita muscaria*, seta chivata por antonomasia, el boletus brilló por su ausencia; cuando aparecía alguno, eso sí, se armaba una auténtica fiesta de buscadores. Lo mismo ocurrió con las escasas *Amanitas caesareas*, otra delicia para los micólogos y aficionados.



El programa consiguió sus mejores datos en su última ubicación en parrilla los sábados a las 15:30 horas, donde promedió un 11,6% de cuota de pantalla, cerrando la temporada con su máximo registro, el capítulo ubicado en “Pomer” que enseñaba la cara menos conocida del Moncayo, consiguió un 12,1% de share y 56.000 espectadores de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:30 horas, domingos 15:30 horas y sábados 15:30 horas.

Programas: 8

Horas de emisión: 4

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Virginia Martínez

Producción: Susana Belloso

Realización: Víctor Baena.

Colaborador: Carlos Sánchez, micólogo.

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón Tv

IMPERDIBLES

Durante el 2015, **Los imperdibles** han seguido en la busca y captura de lo mejor de Aragón en forma de rankings que suman entretenimiento y espíritu didáctico. A su habitual emisión del verano, el programa sumó también especiales en Navidad.

Los imperdibles mantuvieron su fórmula como espacio en el prime time de Aragón Tv. **Un ranking** que hace competir diez propuestas en cada categoría (la mejor receta, el mejor producto de la tierra, las mejores escapadas por la comunidad), a la vez que va desgranando aspectos desconocidos sobre cada uno de los “candidatos”. El programa se nutre de la **opinión de los aragoneses**, pero también de las aportaciones de diferentes **expertos** ligados con la materia que nos permiten ampliar nuestros conocimientos sobre nuestro patrimonio artístico, cultural, paisajístico o gastronómico, entre otros.



Los imperdibles nacieron en el verano del 2012 como una **fórmula estival**, que ha ido ampliando su recorrido, gracias al respaldo de la audiencia. En el año 2015, el programa acumuló una audiencia media del **12%**. Algunas de las emisiones de sus especiales **superaron el 20%** (como es el caso de “recetas navideñas”, emitida el día de Navidad, con un **21%**).

A lo largo de 2015 **Los imperdibles** ha estado presente en la parrilla de Aragón Tv, en enero con un especial sobre “El mejor regalo”, a lo largo del verano emitió el grueso de su producción y en diciembre volvió para ofrecernos “La mejor receta navideña”. Transversalmente el espacio ha tenido reservados dos huecos en la parrilla de Aragón Tv, en el Access Sobremesa y en el Prime Time, siendo el primero el más rentable para el programa en términos de audiencia, las cuatro entregas ofrecidas en el entorno de las 14:50 horas han promediado un excelente 14,5%, mientras que las siete emitidas en Prime Time consiguieron un nada desdeñable 9,6%. En total sus once entregas promediaron un destacable 11,1%. La última entrega de 2015 “La mejor receta navideña”, emitida el día 25 de diciembre, fue vista por más de 53.000 espectadores marcando récords de audiencia del programa, también en share, gracias a su sobresaliente 21% de cuota de pantalla.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:30 horas, programas especiales 14:50 horas

Programas: 11

Horas de emisión: 8 horas

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Adriana Oliveros

Locución: Carlos Espatolero

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros / Juan Peñas

Realización: Jm. Calles

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** y **Mediapro** para Aragón TV.



SEGUNDA OPORTUNIDAD

Segunda Oportunidad es un programa que narra las historias de personas que han encontrado en el medio rural una nueva oportunidad para desarrollar sus proyectos vitales. El programa refleja el día a día de nuevos pobladores que han apostado por dar un giro a su vida para volver al contacto con sus sueños, con sus orígenes o para emprender un negocio.

El programa recoge tres historias diferentes por capítulo intercaladas en bloques a lo largo de cincuenta minutos. La mayoría de estos nuevos vecinos han cambiado su vida en la ciudad para buscar un espacio en el que reencontrarse con un modo de vida más sencillo, más pegado a la tierra, a los suyos. Por eso, cobra vital importancia la forma en la que ellos se relacionan con sus vecinos, familiares o amigos y cómo han vivido su adaptación al municipio. El equipo de *Segunda Oportunidad* acompaña durante una jornada a los protagonistas para comprobar cómo viven, cómo es su trabajo y cómo se relacionan con su entorno. El tono del programa es cercano y emotivo porque son ellos los que narran en primera persona su experiencia y no hay presencia ni off del redactor.

Segunda oportunidad se estrenó en 2014 y en 2015 volvió a antena para emitir su tercera temporada los martes en horario de máxima audiencia. En una noche con una dura competencia en el resto de canales (el programa se midió con ofertas como el fútbol de *La Champions*, el talent show *Masterchef*, o series de producción propia como *El príncipe*, o *Allí abajo*) *Segunda oportunidad* puso en valor los contenidos de cercanía y proximidad consiguiendo una media del 6,6% de cuota de pantalla. El programa más seguido fue el emitido el dos de junio que registró un 8,9% de share y 55.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 22:05 horas

Programas: 13

Horas de emisión: 11



Equipo

Producción Delegada: Patricia Bertol

Dirección: Carmen Gil

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Producción: Belén Herrero, Elena García Martos, Vicky Alós

Realización: Jm. Calles/Paula Puente

Una producción de **Zeta Audiovisual** para Aragón Tv

RURAL CHEF

Rural Chef regresó en verano a la parrilla de Aragón Tv, ofreciendo su segunda temporada en antena. El programa concurso presentado por **Mariano Navascués** volvió a retar a tres parejas de una misma localidad, sin relación profesional con la cocina, a hacer el mejor plato de una receta tradicional aragonesa, optando así a un premio de 300 euros.

Esta segunda temporada se estrenó el miércoles 8 de julio de 2015 a las 22:00 horas y continuó emitiéndose el mismo día pero a las 21:30, hasta el miércoles 2 de septiembre de 2015.

Se buscan cocinillas

En su segunda temporada, Rural Chef ha continuado con su decidida apuesta por la cocina tradicional y los productos aragoneses. Para ello, ha buscado a aficionados a la cocina, que no fueran profesionales, les ha retado a demostrar su buena mano entre fogones y dar a conocer sus trucos culinarios familiares, que pasan de generación a generación.

El programa siempre arranca con la búsqueda de tres cocinillas por la localidad, a los que cita al día siguiente para preparar la misma receta. Los concursantes no están solos ante el desafío gastronómico, acuden con un ayudante 'el pinche' y aportan un miembro al jurado que se completará con dos vecinos más del pueblo. Entre la expectación de los habitantes del lugar, *Rural Chef* monta su set de cocina al aire libre a primera hora de la mañana y espera la llegada de los equipos concursantes, con los ingredientes y utensilios necesarios para hacer el guiso marcado por el programa. En



esta segunda temporada se ha estrenado un set de cocina, que cuenta con placas vitrocerámicas y puestos de cocina individualizados.

Nuevas incorporaciones

En la temporada 2015 **Mariano Navascués** ha contado con un compañero de lujo, el cocinero zaragozano **Cristian Yáñez** que ha participado en todos los programas. Buen humor, pasión por la cocina y un amplio conocimiento de los recetarios más clásicos e innovadores son la carta de presentación de este joven cocinero. Junto a **Mariano Navascués** ha desgranado pueblo a pueblo los secretos de las recetas tradicionales y la variedad y calidad de nuestros productos autóctonos. Asimismo, ha compartido con los telespectadores múltiples trucos de cocina y consejos.

En la temporada 2015, **Rural Chef** ha cocinado en nueve localidades, **Fuentes de Ebro, Híjar, Tauste, Pozán de Vero, Aguilón, Monreal del Campo, Daroca, Almudévar y Utebo.**

¡Qué buenas parejas!

La segunda edición de **Rural Chef** nos permitió conocer a las más variadas parejas de aficionados a la cocina. Por el set del programa han pasado parejas de amigos y amigas, novios, tías y sobrinos y hasta una abuela y su nieto, que se convirtió en el concursante más joven de Rural Chef con tan solo 12 años, y que además recibió una clase avanzada de manejo de cuchillo con nuestro cocinero experto, Christian Yáñez.

La participante más veterana en nuestros fogones la encontramos en Aguilón; a sus 82 años, Cecilia nos sorprendió a todos por su vitalidad y alegría.

Recetas de siempre

Rural Chef ha acercado a los aragoneses recetas y productos propios de la gastronomía popular aragonesa. No podía faltar la cebolla de **Fuentes de Ebro**; el azafrán en **Monreal del Campo**, las chiretas de **Pozán de Vero** o el frichín de **Almudévar** pero también ha incorporado otros platos de gran aceptación popular en lugares muy



concretos de la Comunidad como el marmitaco, al que se dedica una fiesta cada año en la localidad de **Aguilón**, o la fideuá, aprovechando la calidad de la pasta de la comarca de **Daroca**. Al igual que en la primera edición, **Rural Chef** abrió la temporada con rancho, esta vez en la localidad turolense de **Híjar**. Otras recetas que el programa ha propuesto esta temporada son: **jarretes de cordero con cebolla** de Fuentes de Ebro, **fritón de conejo** en Tauste, **chiretas** en Pozán de Vero, **marmitaco** en Aguilón, **caldota** en Utebo, **frichín** en Almudévar o **Arroz con conejo y azafrán** en Monreal del Campo.

Por segundo año la audiencia respaldó las nueve entregas emitidas en 2015, que promediaron un destacable 12,3% de share y 51.000 espectadores. Entre todas ellas destacan dos entregas, la del 12 de agosto que situaba el programa en Almudevar, con un sobresaliente 16,7% de share y 66.000 individuos de media, y la del 29 de julio, ubicada esta vez en Tauste, que alcanzó un 16,0% de cuota de pantalla y 68.000 seguidores.

Redes sociales

Rural Chef cuenta con un gran aliado en las redes sociales. Sus páginas de facebook y twitter son un ‘hervidero’ de ideas y propuestas de los aragoneses y un **escaparate de la riqueza gastronómica de la Comunidad**.

Facebook (<https://www.facebook.com/pataataAtv>)

Twitter (@pataataAtv)

Spotify (https://play.spotify.com/user/pa_taa_ta)

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles, 21:30 horas (salvo el primer programa, que se emitió a las 22:00)

Programas: 9

Horas: 8

Equipo

Productora delegada Argón Tv: Silvia Gómez

Dirección y guión: Eva Hinojosa

Producción: Julia Fernández y Patricia Echáuz

Presentador: Mariano Navascués



Realización: Alberto Madrid

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón Tv

EL MOSTRADOR

El mostrador fue una apuesta de la autonómica aragonesa por un formato novedoso, que de manera original acercase a todos los aragoneses los comercios más tradicionales e históricos de la Comunidad, el programa arrancó a finales de 2014.

De enero a marzo de 2015 cada lunes en prime time, dos establecimientos de Aragón abrieron sus puertas a las cámaras de la televisión autonómica para conocer de cerca sus orígenes, a sus dueños, sus clientes, sus productos y su trastienda. Paralelamente de la mano de algún personaje popular muy conocido en la Comunidad, se han visitado sus tiendas preferidas, al mismo tiempo que se daba a conocer un poco más de ellos mismos, sus gustos, sus impresiones, sus puntos de vista, compartiendo así una amena jornada con él.

El mostrador ha acompañado a Eduardo Lolumo, Sheila Herrero, Luis Larrodera, Carmen París, Pecker, Nacho del Río, Itziar Miranda, Jorge Asín, los Titiriteros de Binéfar, Alfonso Palomares, Los Gandules, Maxi Torcello y Nano Modrego a sus tiendas favoritas.

Acercarse al pequeño comercio aragonés y conocer sus entrañables historias es el principal objetivo de este programa que nació con la intención de que el espectador conozca de cerca los lugares a los que acude de manera cotidiana a comprarse zapatos, revisarse la vista o a llenar su cesta de la compra. Con *El mostrador* los espectadores de la televisión autonómica han descubierto la trastienda y el corazón de los comercios con más solera de Aragón.

Con *El mostrador* se ha tratado de poner el énfasis en el comercio de cercanía, ya no solo como una forma de consumo sino como una forma de vida, fomentando así la economía local y apostando por el pequeño comerciante, poniendo el acento en una atención personalizada y en el trato humano que caracterizan a este tipo de negocios.



Redes sociales:

FB: <https://www.facebook.com/elmostradortv>

TW: https://twitter.com/elmostrador_atv

elmostrador@aragonmedia.es

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:05 y 23:05 horas

Programas: 10

Horas de emisión: 7

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Aragón Media: Vanesa García

Dirección: Carmen de Cos

Presentadoras: Paula Olivares, Ana Escorihuela

Realización: Olivier Algora

Colaboradores: Programa patrocinado por la Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA) y el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón.

PA-TAA-TA

En 2015 se emitieron los dos últimos capítulos de *Pa-taa-ta*, un formato que se estrenó en septiembre de 2014.

El lunes 5, el programa visitó las localidades de Monzón (Huesca) y El Poyo del Cid (Teruel). En Monzón, el presentador, Manu del Diego, recreó una foto de 1967 en la que cinco chavales, ataviados con palos y capas, posan delante del Castillo montisonense. Manu del Diego encuentra al hijo del autor de la fotografía y también a los 5 protagonistas con quienes charla sobre cómo vivían la espera de los Reyes Magos cada 5 de enero.



La fotografía de El Poyo del Cid muestra a seis mozas subidas a un carro en el año 1967. Buscándolas, el presentador visita la iglesia, hace bolillos y hasta tiene que tirar del carro para poder repetir la foto en las mismas condiciones.

Para el último programa, *Pa-taa-ta* atiende las peticiones de dos espectadores. Macario de Montón (Zaragoza) y Marcos de Lalueza (Huesca). Macario propone al programa reunir a los jóvenes ciclistas que aparecen en una foto de 1956. Manu del Diego averigua que tener una bici en los años 50 era un lujo al alcance de muy pocos.

En Lalueza, el presentador se convierte en cómplice de Marcos para que pueda darle una sorpresa a su madre, Asunción, y repetir una foto de 1969. Nada más llegar, Manu del Diego descubre un elemento imprescindible de la fotografía: un tonel de vino firmado por los quintos de ese año. El programa recuerda, de esta forma, que la localidad recibía el apelativo de “el pueblo del vino”.

A lo largo de su emisión, *Pa-taa-ta* cumplió su objetivo, pasear por los álbumes de fotos de los aragoneses y recrear con ellos sus instantáneas favoritas con los mismos protagonistas. En total, 38 fotografías y alrededor de 200 personas han pasado por *Pa-taa-ta*, que ha recorrido toda la geografía aragonesa y la memoria de sus habitantes repitiendo fotos de temática muy diversa. La más antigua se tomó en Villalba Baja (Teruel) en el año 1953 y la más reciente en las fiestas de San Lorenzo de Huesca de 1996.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 23:00 horas

Programas: 2

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección y guión: Eva Hinojosa

Realización: Alberto Madrid

Presentador: Manu del Diego

Producción: Isabel Alcaine

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón Tv



REINO Y CORONA

Reino y Corona se estrenó a finales de 2014, no obstante en dicho año solo se ofrecieron cinco capítulos, en 2015 continuó su recorrido llegando a emitir 20 entregas. El objetivo principal de *Reino y Corona* es traer al presente y dar a conocer los acontecimientos más relevantes de la Historia de Aragón, rescatando un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa, e intentando acercar la historia de nuestra comunidad a todos sus habitantes.

Presentado por Aitana Muñoz, el programa *Reino y Corona* viaja a los lugares que fueron protagonistas de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón, marcando especial atención en diez siglos intensos de historia, los que marcan la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria. Pero *Reino y Corona* va más allá y realiza capítulos temáticos, dedicados a elementos que han sido testigos de nuestra historia, como el Palacio de la Aljafería, o a personajes que han influido en ella, como el Justicia de Aragón.

Para lograr el objetivo de cualquier programa divulgativo y acercarse a la mayor cantidad de público posible, *Reino y Corona* está dividido en varias secciones: cuenta con la colaboración de profesores de Historia de la Universidad de Zaragoza y de varios especialistas que explicarán las claves de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón. Entre los historiadores que aparecen en los primeros capítulos de *Reino y Corona* podemos encontrar a: Gillermo Fatás, Domingo Buesa, Esteban Sarasa y José Luis Corral. La participación se abre, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos que intervienen explicando muchos de los símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa; además, Aitana Muñoz, en su recorrido por los escenarios donde ocurrieron los hechos que se narran, se topa con sus testigos: mercaderes, soldados, peregrinos, monjes, reyes y nobles que viajarán del pasado al presente para contarnos su peculiar visión de los acontecimientos. Estas teatralizaciones hechas por actores profesionales aragoneses nos explican la historia en la piel de sus personajes, consiguiendo así un formato que combina el rigor y el entretenimiento.



Reino y Corona se estrenó el 27 de noviembre de 2014 con un 23,2% de share y 129.000 espectadores, siendo en su momento el estreno más visto en la historia de Aragón Tv. A lo largo de las 20 ediciones de 2015 el programa ha seguido contando con el interés de los aragoneses, con una media de 61.000 espectadores y 11,3% de share. Durante el mes de febrero el programa elevó ésta media hasta el 13,4% y los 80.000 seguidores. La emisión más seguida del programa en el año fue la dedicada a “Fernando II de Aragón: El Rey Católico”, la historia del monarca interesó a cerca de 100.000 aragoneses, lo que supuso el 17,4% de la audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas

Programas: 20

Horas de emisión: 10

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentadora: Aitana Muñoz

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Dirección: Jose Videgaín

Dirección de contenidos y guión: Paco Doblás

Ayte. Dirección y producción: Yolanda Blanco

Realización: Santiago Villar

Guión escenas: Carlos Millán

Técnicos: David Martín, Francisco Aguerri, Marcos Rivera, Oscar Urbón, Óscar de Arce, José Julián Muñoz, Roberto Gracia, Pedro Blancas, Óscar Valero, Sergio Maisanaba.

Una producción de **Delrío Comunicación Audiovisual** para Aragón TV.

SEMANALES FRANJA DÍA

Un año más las entregas semanales de programas en el daytime solo han tenido lugar en el fin de semana, ya que en los días laborales esta franja ha seguido estando ocupada por programas de tira diaria.



La mayoría de los programas emitidos en el daytime del fin de semana en 2014 continuaron su andadura en 2015. El programa **Tempero** cumplió nueve años en antena, acercando a los aragoneses toda la actualidad del medio rural en la sobremesa de los sábados; siete cumplió **Chino chano**, que en la sobremesa de los domingos no cesó de descubrir nuevas rutas por la geografía aragonesa, en el mismo hueco de la parrilla **Made in Aragón empresa** con la fórmula de reportaje en paralelo siguió mostrando las diferencias entre grandes y pequeñas empresas. Las citas en las mañanas de los sábados con **X amor al arte**, continuaron a lo largo de 2015 acercando toda la actualidad cultural. También continuó **Cuídate+**, un formato nacido en 2014, centrado en la salud.

Inicia, se desarrolló prácticamente a lo largo de 2015 puesto que solo emitió una entrega de su primera temporada en 2014, un programa sobre la actualidad del mundo laboral y el emprendimiento que comenzó a emitirse en la tarde de los domingos y luego pasó a las mañanas.

También tuvieron cabida en el daytime del fin de semana formatos que nacieron en la franja de noche como **La repera** que pasó a emitirse en las sobremesas de los domingos.

El daytime del fin de semana también contó con una nueva incorporación, **En ruta con la ciencia**, un programa de divulgación científica.

TEMPERO

A largo de 2015 **Tempero** ha renovado su compromiso con el campo aragonés. Después de nueve temporadas en la parrilla de Aragón TV, el programa presentado por Chema Paraled sigue consolidando su posición de liderazgo en la información y promoción del sector primario de la comunidad. En 2015, ha marcado una audiencia media del 13,7%, llegando a alcanzar hasta el 21,9% de cuota de pantalla, con la entrega emitida el 20 de junio dedicada a las trashumancias en Aragón.



Precisamente **Tempero** ha querido seguir profundizando este año en la realidad del medio rural y ha estrenado una serie de programas monográficos dedicados a distintos temas de la agricultura, la ganadería y el medio ambiente en Aragón. De notable éxito han sido los orientados al mundo de la trufa en Sarrión, a la Feria **Fruit Attraction** en Madrid, al Jamón de Teruel o al impacto turístico que generan las grullas en la Laguna de Gallocanta.

De esta forma, **Tempero** ha reforzado su compromiso con el servicio público y la promoción de los pueblos y sus actividades económicas. Con un objetivo, corregir los desequilibrios territoriales y apoyar las iniciativas empresariales que apuestan por potenciar los recursos agrícolas, industriales, turísticos y ganaderos que hay en Aragón.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 14:50 horas

Programas: 42

Horas de emisión: 24

Equipo

Dirección: José María Paraled

Productora Delegada: Ana Rosel

Presentador: José María Paraled

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: José Manuel Calles

Redacción: Maribel Guardiola, Álvaro Estallo

Una producción de **Zeta Audiovisual** para Aragón Tv

CHINO- CHANO

El año 2015 trajo consigo 21 nuevos capítulos de **Chino- Chano** en el periodo comprendido entre el 4 de abril y el 20 de diciembre, además de las diversas reposiciones que han hecho que el programa senderista de Aragón TV haya permanecido en parrilla durante todo el año



Con estas 21 entregas presentadas por **Mariano Navascués**, son ya siete los años que ininterrumpidamente ha estado en antena el programa de senderismo, que comenzó su andadura en abril de 2009. Durante todo este tiempo, ha sumado un total de 185 capítulos emitidos hasta finales de 2015.

Durante toda su trayectoria **Chino- Chano** ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas, culturales y deportivas que de él se desprenden.

Paseos familiares, ascensiones, rutas temáticas, senderos insólitos, ilustres caminos... cualquier excursión tiene cabida en este espacio en el que, además de describir el itinerario en cuestión, también se proporcionan las claves que definen el camino y los atractivos que quedan a ambos lados de la senda.

No sólo se decodifica el recorrido, sino que también se aportan los contenidos como para sacarle el máximo provecho a una jornada senderista por el monte.

Interpretación del paisaje, duración, distancias, desniveles, historias y anécdotas que tienen que ver con la ruta, contenidos medioambientales, consejos para el caminante -equipación, seguridad...-, entrevistas con personajes vinculados al territorio... todo eso viaja en la mochila de **Chino- Chano**.

El programa se apoya en grafismos y cartografía para dejar claro cuál es el trazado de la ruta y sus principales puntos de interés. Aunque el tono del espacio sea dinámico y, en cierto modo informal, todos los contenidos se tratan con muchísimo rigor y precisión para que el espectador se inicie o reincida en esta actividad, la senderista, muy en boga en los últimos años.

Chino- Chano, además de mostrar un excelso patrimonio naturalista y cultural, también fomenta la divulgación de los recursos que existen en las tres provincias aragonesas; recursos que pueden descubrirse a pie en una disciplina que combina el ocio con el conocimiento de numerosos atractivos.

Aragón cuenta con más de 20.000 kilómetros de senderos balizados y homologados, de ahí que exportar todos los recursos que alberga es y seguirá siendo una de las tareas prioritarias de este espacio.



El senderismo es el fondo y la forma de este espacio pero, poco a poco, se han ido incorporando otras disciplinas que toman como referencia las sendas y caminos que pueden recorrerse a caballo, en bicicleta de montaña, corriendo o, incluso, realizando suaves y sencillas trepadas cuando esos caminos son totalmente verticales. Y es que el programa senderista de *Aragón TV* también ha prestado atención a estos otros deportes al aire libre.

Longevo programa de la cadena aragonesa, no ha perdido interés entre el público, los 21 episodios de estreno emitidos en 2015 promediaron un notable 11,5% y fueron seguidos por 47.000 individuos. El programa estrenó en la franja de sobremesa en los meses de abril, mayo, noviembre y diciembre promediando un excepcional 12,3% de share. Chino-Chano también tuvo presencia en la franja de mayor consumo televisivo, durante los meses de mayo, junio y julio Aragón tv ofreció el programa en la banda de access prime time, con una meritoria cuota de pantalla del 9,7% de media.

Fueron varios los capítulos que superaron el 15% de share, destacando sobre todos ellos el capítulo “BTT entre una vía verde y un camino natural” ofrecido el 25 de abril que firmó máximo de temporada con un 16,3% de share, aunque el más visto fue el último de la temporada, que fue seguido por 67.000 individuos, “De Salvatierra de Esca a la ermita de la Peña”.

Redes sociales

Además de las notas de prensa y comunicados que se entregan a la **CARTV** con cada programa, *Chino-Chano* ha visto crecer su presencia en Redes Sociales.

De esta manera cuenta actualmente con 1.416 seguidores en Twitter (frente a los 830 seguidores de 2014), 5.362 en Facebook (frente a los 4.123 de 2014) y 125 seguidores en Instagram. Este tipo de soportes se emplean prácticamente a diario para compartir e informar de cuantas novedades surgen en la serie.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:50 horas

Programas: 21

Horas de emisión: 9



Equipo

Producción delegada Aragón Tv: Ana Rosel.

Director, guionista, presentador: Mariano Navascués.

Producción: Javier Quílez.

Realización: Juanjo Viñas.

X AMOR AL ARTE

X Amor al Arte ha sido un año más la referencia de Aragón TV en el mundo de la cultura. Más de 80 entrevistados y más de 200 reportajes dan la medida del reflejo que este programa supone para el mundo de la creación en la comunidad.

Directores como Miguel Ángel Lamata, Paula Ortiz o Gaizka Urresti. Escritores como Magdalena Lasala, José Luis Corral, Fernando Lalana, Juan Bolea o los ganadores del último Planeta Alicia Jiménez Bartlett y Daniel Sánchez Arévalo... Actores, artistas plásticos, programadores... La lista es larga y de peso.

Con todos ellos, *X Amor al Arte* ha intentado nutrirse de lo mejor del panorama cultural. Una labor que ha servido al programa para seguir gozando del respaldo del sector y para ganar en presencia y en respaldo en la parrilla de Aragón TV, pasándose a emitirse en esta temporada a las 13 horas de los sábados, precediendo a los informativos del mediodía.

El programa, presentado como siempre por Adriana Oliveros, no sólo se ha hecho eco de los creadores reconocidos, sino también de nuevas corrientes y de creadores jóvenes y emergentes, que conforman el futuro de la cultura aragonesa. *X Amor al Arte* incluso se ha convertido en parte activa de algunas iniciativas que suman solidaridad y creación. La apuesta por los contenidos de servicio público ha sido clave y también la máxima pluralidad en esos contenidos. Más en un año en el que el que esta comunidad parece vivir un idilio con su cultura, con su cine, con sus creadores... Un idilio con un patrimonio construido *X Amor al Arte*.



Este gran contenedor cultural registró sus mejores marcas durante el mes de octubre, la entrega ofrecida el día 24 que contó con la visita del director de cine Gaizka Urresti y del subdirector del festival Periferias Orencio Boix, llegó a alcanzar el 14,3% de share.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 12:00 horas y sábados 13:00 horas

Programas: 42

Horas de emisión: 49

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección / presentación: Adriana Oliveros

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** y **CARTV** para Aragón TV

MADE IN ARAGÓN EMPRESA

Durante el verano regresó a la parrilla de Aragón Tv ***Made in Aragón Empresa***, en cada capítulo el espacio se dedicó de forma monográfica a dos empresas aragonesas del mismo sector pero de diferentes dimensiones.

A través de un formato de reportaje en paralelo, se contaron las experiencias de las personas que un día más lejano o más cercano, emprendieron la aventura de apostar por el negocio que hoy en día dirigen, repasando su evolución y actividad, y comparando sus sistemas de trabajo y de fabricación. Subrayando sus diferentes líneas estratégicas (historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...), epígrafes y claves que se son el hilo argumental del programa.

Un programa con casos reales y soluciones para subirnos al tren de una economía más competitiva y sostenible que habla en épocas de crisis, también de oportunidades.



La cuarta temporada de *Made in Aragón Empresa*, ha tenido como resultado una cercana, entretenida y divertida producción audiovisual para profundizar en el mundo empresarial de esta comunidad. Una propuesta audiovisual que ha puesto en valor la evolución y actividad de estas empresas, sus sistemas de trabajo y de fabricación y sus proyectos de futuro.

En esta cuarta temporada se han descubierto 26 empresas que han dado vida a un formato que refleja el esfuerzo y el tesón del tejido empresarial en Aragón.

Made in Aragón Empresa es un espacio televisivo con una misión informativa y de divulgación de experiencias y conocimiento. Un programa de entretenimiento que conecta con un amplio grupo de espectadores que comprenden edades entre los 30 y los mayores de 65 años, que disfrutan y aprenden observando las experiencias de aquellos que un día decidieron emprender.

En 2015, esta cuarta temporada del programa ha seguido con unos excelentes rendimientos en términos de audiencia, con un 12% de cuota de pantalla y casi 40.000 seguidores de media el programa se ha consolidado como uno de los más seguidos de la cadena autonómica, en las sobremesas de los domingos. La entrega titulada “Carne o pescado” emitida el 30 de agosto estableció el récord de temporada con un 17,4% y 51.000 espectadores.

El programa ha constado de diferentes secciones:

Frase célebre: Una frase relacionada con el tema a tratar abre el programa.

Presentación de empresas: Bloque de off para presentación de empresas, que incluye una ficha con información de ambas empresas tratadas en el capítulo.

Bloques de contenido: Historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...

Consejo final: Los responsables de cada una de las empresas lanzan un consejo al futuro emprendedor.

Cierre: Bloque de off con cierre de programa y avance de próximo capítulo



Redes sociales

<https://www.facebook.com/madeinaragon>

<https://twitter.com/MadeInAragonE>

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:45 horas

Programas: 13

Horas de emisión: 6

Equipo:

Dirección: Carlos Gacías, Lorey Melé

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción Ejecutiva: Carlos Gacías, Lorey Melé, Paula Blesa

Locución: Nacho Arias

Realización: Lorey Melé, Carlos Gacías

Una producción de **SinPalabras Creativos** para Aragón TV

INICIA

Inicia fue uno de los estrenos de 2014, aunque tan solo se estrenó un programa ya que el espacio se emitió por vez primera el 28 de diciembre de 2014. Se trata de un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender. El formato es el de un magacín semanal de 30 minutos de duración, sobre emprendimiento y empleo, sobre innovación, desarrollo personal y empresa, fresco y dinámico que pretende llegar a todos los públicos. Un programa de reportajes, noticias, actualidad, ofertas de empleo y respuestas... con un lenguaje cercano, ejemplos de éxito, consejos y recomendaciones. Un espacio de divulgación y de servicio al ciudadano lleno de energía emprendedora y de realidad.

La primera temporada de *Inicia* ha sido un recorrido por historias reales de valientes emprendedores, reportajes de actualidad y una guía para la búsqueda activa de empleo.



Un espacio audiovisual que ha puesto en valor los esfuerzos de personas anónimas y de instituciones que trabajan para fomentar el empleo y el emprendimiento en Aragón. Un programa articulado por dos reportajes principales y salpicado de pequeñas píldoras informativas que complementan el conocimiento sobre la materia.

Inicia es un programa es un espacio televisivo con una misión plenamente de servicio público que tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor y fomentar el empleo de una forma activa. Una guía para aprender a iniciar, para marcar pautas y para descubrir que Iniciar, es posible. Una ventana con mirada realista y positiva del panorama económico laboral que tiene como público objetivo joven y desempleados que buscan una guía, y otra gente que disfruta viendo los resultados positivos del esfuerzo emprendedor e iniciador en Aragón.

El programa se estructuró de la siguiente manera:

Historia de...: reportaje que descubre un ejemplo emprendedor y a sus iniciadores.

Paso a paso: hoja de ruta en la que se acompaña a una persona en el trámite laboral o de emprendimiento a lo largo de varios programas.

Reportaje de Actualidad: reportaje en profundidad sobre distintos asuntos y servicios de la actualidad y la realidad laboral.

Zona Empleo: selección de ofertas de empleo en la Comunidad Aragonesa y programa Eures.

Agenda: Sección a modo de noticias, agenda y recomendaciones sobre emprendimiento y empleo.

Preguntas Frecuentes: Sección que resuelve las dudas de ciudadanos y espectadores de la mano de expertos.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 19:55 horas y 11:20 horas

Programas: 13

Horas de emisión: 6 horas

Equipo:

Producción delegada Aragón Tv: Patricia Bertol

Producción ejecutiva, Dirección y Realización: Carlos Gacías y Lorey Melé



Producción: Paula Blesa y Berta Marín

Producción Institucional: Fernando García de Frutos

Locución: Paula Blesa y Xavi Fernández

Una producción de **SinPalabras Creativos** para Aragón TV

CUÍDATE +

Cuídate + nació en septiembre de 2014, y continuó su andadura en 2015. Se trata de un programa dedicado a la salud, a los estilos de vida saludables y al bienestar general, y dirigido a todos los públicos. Un programa para mejorar la calidad de vida de los aragoneses a través de un mayor conocimiento en materia de salud.

Por segundo año en antena **Cuídate +** continuó dando pautas, consejos e información a los aragoneses con la ayuda de diferentes médicos, especialistas y profesionales. El programa ofrece a los espectadores de **Aragón TV** diferentes maneras de prevenir muchas dolencias y enfermedades. En **Cuídate +** se abarca la salud desde todos sus puntos de vista: desde el médico especialista, a la nutrición, pasando por remedios naturales, sin dejar de lado la salud mental y el ejercicio físico.

Cuídate + ofrece a los espectadores divulgación médica rigurosa, pero contada de una manera accesible y atractiva, al tiempo que ayuda a poner en práctica pautas saludables que aumentan su bienestar.

El programa contó con las siguientes secciones: Come y sana, El boticario, ¿Y si nos movemos?, Mentalízate, Consejo natural, El consultorio y En la Red.

Los 14 capítulos de estreno del programa de salud promediaron un destacable 8,7% de cuota de pantalla. El primer programa del año emitido el domingo 11 de enero, fue el más visto con más de 42.000 espectadores, su contenido se centraba en la celiacía.

El bruxismo fue otro tema que también despertó el interés de la audiencia, la edición dedicada a este problema consiguió la mayor cuota de pantalla el sábado 31 de enero, un 14,5% de share.



Redes sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/cuidatemasatv>

Twitter: https://twitter.com/cuidatemas_atv

cuidatemas@aragonmedia.es

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:50 y sábados 13:20 horas

Programas: 14

Horas de emisión: 7 horas

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Carmen de Cos

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Coordinación y guión: Amparo Martí

Realización: Olivier Algora

Colaboradores: Grupo Hospitalario Quirón

Una producción de **Aragón Media Producciones** para Aragón TV

LA REPERA

La repera, nació en 2012 como un formato para el verano, que debido a su éxito ha ido más allá, pasando a ocupar diferentes lugares en la parrilla de la cadena autonómica, en 2015 concretamente, se emitieron 9 entregas en la sobremesa de los domingos durante los meses de noviembre y diciembre. En 2015 ha seguido recorriendo las localidades de la Comunidad Autónoma aragonesa, esta vez a bordo de un nuevo elemento, un fantástico *food truck*. En él no solo se cocinó sino que sirvió de punto de encuentro para los habitantes de la localidad visitada. Pero el objetivo ha seguido siendo el mismo, dar a conocer al espectador los alimentos típicos de Aragón, las especialidades culinarias, y recetas, las huertas, bodegas, ferias, empresas.

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La repera* ha repasado a fondo la gastronomía de la Comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y



ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.

La repera surgió como un spin-off del programa *La pera limonera*. Así, paralelamente, Daniel Yranzo condujo el programa abandonando durante un rato su cocina habitual para dar un paseo por pueblos y ciudades aragonesas.

Pero *La repera* va más allá, pues no es un programa de recetas de cocina como *La pera limonera*, sino una ruta gastronómica cuyo principal objetivo es que la naturalidad, la sencillez y la simpatía de los conductores, se transmita al espectador, que se contagie a pie de calle, y los verdaderos protagonistas sean los habitantes de cada localidad, que nos muestren su sabiduría, su trabajo y sus productos gastronómicos. Así, cada semana los protagonistas cambian y nos muestran sus gustos y especialidades.

En este 2015 *La repera* ha tenido nueve ediciones, con una audiencia media de 9'8% de share y 43.000 espectadores, en el mes de diciembre el programa subió hasta los 52.000 seguidores y alcanzó un 11,8% de cuota de pantalla. La entrega localizada en "Calatayud" fue la más seguida, fueron 62.000 los individuos interesados en el programa, el 13,4% de la audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:50 y 15:15 horas

Programas: 9

Horas de emisión: 7

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Daniel Yranzo

Producción Ejecutiva: Carlos del Río.

Producción: Yolanda Blanco

Dirección: Jose Videgáin

Realización: Santiago Villar

Una producción de **Delrío Comunicación Audiovisual** para Aragón TV



18.6. PROGRAMAS ESPECIALES

En 2015 Aragón TV se volcó especialmente con las retransmisiones y eventos especiales. La cadena autonómica amplió su oferta de coberturas excepcionales, a parte de las ediciones extraordinarias ligadas a la actualidad, que algunos programas ofrecieron. A través de un despliegue humano y técnico como nunca antes se había llevado a cabo en la historia de la televisión autonómica, Aragón Tv retransmitió las ***Bodas de Isabel de Segura***, las ***Fiestas de Graus*** y el ***Carnaval***, ampliando así la cobertura de los eventos extraordinarios que tienen lugar en la Comunidad.

Los programas especiales abarcaron diversos aspectos de la **cultura aragonesa**. Así la **tradición** y el **folclore** estuvieron presentes en los **festejos taurinos** o las **fiestas populares** (*Fiestas del Ángel, Fiestas de San Lorenzo, Fiestas del Pilar, Cipotegato, Fiestas de Graus*) e incluso las **celebraciones paganas** estuvieron presentes (*Carnaval*). Como todos los años no faltaron ni las **tradiciones más recientes**, ni las más antiguas **manifestaciones religiosas** relacionadas con la Navidad (lotería, nochebuena, nochevieja, campanadas y cabalgata de reyes), y la *Semana Santa* en Aragón (pregón, procesiones y programas especiales), sin olvidar el testimonio de la tradición en la **música popular** aragonesa a través de los *Certámenes de jota*.

CABALGATA DE REYES 2015

El 5 de Enero de 2015 la cabalgata de Reyes se vivió de nuevo en Aragón TV con un programa especial de dos horas y media en directo, para la tarde más mágica del año.

Narrado por **Alba Gimeno**, presentadora del programa ***Aragón en Abierto***, y con la colaboración de **Francisco Vallés**, Coordinador del Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, y de **Juan Antonio Gordón**, Responsable de Servicios Públicos y Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza, el programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la cabalgata en las tres capitales aragonesas.

Durante las dos horas y media de retransmisión, las cámaras de Aragón TV recogieron la llegada de Sus Majestades los Reyes Magos a la plaza del Pilar y la salida de los mismos con sus comitivas a partir de las 17:55:00 hasta las 20:22:00 horas. Un amplio



dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por todo el recorrido de la cabalgata permitió palpar y transmitir el ambiente y la ilusión de los niños y de todas las familias ante la llegada de Sus Majestades. Las cámaras de Aragón TV captaron el momento en el que Melchor, Gaspar y Baltasar ofrecieron al Niño Jesús sus presentes, así como las declaraciones de los reyes a los niños aragoneses.

Un año más, la cabalgata estuvo dedicada a los cuentos de Navidad y recreó los escenarios más conocidos de las novelas de Charles Dickens. La comitiva contó con la participación de casi 500 actores y figurantes en un desfile de más de 30 bloques, elementos, plataformas y carrozas que las cámaras del programa especial recogieron con detalle a lo largo de todo el recorrido por las calles zaragozanas. También se realizaron conexiones en directo con las cabalgatas de Reyes de Huesca y de Teruel, cumpliendo así con uno de los objetivos fundamentales de *Aragón en abierto* como es la vertebración territorial. La Cabalgata de Reyes registró un 24,3% de cuota de pantalla y 79.000 espectadores, datos que marcan un máximo histórico y lideró con amplio margen en su franja de emisión sobre la competencia.

En la producción y realización del programa especial “Cabalgata de Reyes 2015” trabajó un equipo de 40 personas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 5 de enero 18:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo:

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Producción: Arantxa Melero

Subdirector y realizador: Roberto Asensio Flores

Realizador Unidad móvil: Iván Ara

Presentadora: Alba Gimeno

Redactores: Martina Sebastián, Blanca Liso, Jennifer García, David Arenere, Antonio Pozo, Beatriz Abella, Pilar Catalá y Marta López

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



CARNAVAL 2015

El sábado 14 de febrero de 2015 se emitió un programa especial *Aragón en Abierto Carnaval 2015*, acercando a los hogares de los aragoneses el folclore y las costumbres de un día festivo como es el carnaval.

Narrado por **Alba Gimeno**, entonces presentadora del programa *Aragón en Abierto*, el programa especial recorrió con sus reporteros toda la geografía aragonesa: Luco de Jiloca, Bielsa, Fraga, Calatayud, Villafranca, Huesca y Zaragoza.

En la fiesta pagana por excelencia, bailes y alegría se mezclan con rituales y miedos. Es tiempo de pasarlo bien, de dejarse llevar, de ser irracional. Pero también de juzgar y castigar a quien encarna a carnaval por los males que han ocurrido a lo largo del año. Del norte al sur de Aragón, esta fiesta saca a cientos de personas a la calle, que dejan por unas horas de ser ellas mismas para convertirse en otros personajes y celebrar así una tradición.

Un amplio dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por la comunidad permitió palpar y transmitir el ambiente, el folclore y la fiesta del carnaval que se vivía entre los niños, jóvenes y mayores de todas estas localidades.

Bielsa

Es uno de los carnavales más populares y multitudinarios del Pirineo aragonés. Conocimos a los personajes típicos del carnaval belsetano.

TRANGAS: símbolo de la fertilidad y virilidad.

MADAMAS: símbolo de pureza/contraste con las trangas como fuerza y dulzura

OSO "ONSO": símbolo de salir del letargo invernal, fuerza y naturaleza.

DOMADOR: encadena al oso. Le lleva a base de golpes con palo de madera.

AMONTATO/AGÜELETA: símbolo de viejo a joven, de invierno a verano.

CABALLÉ: caballo de mimbre que un mozo luce en su cintura. Con falda y cascabeles.

GARRETA: con pañuelos de Seda de Portugal y boina adornada con cintas.

HIEDRA: traje con esta planta que representa la inmortalidad.



Luco de Jiloca

Un carnaval muy antiguo con personajes típicos como:

ZARRAGONES: personajes alegres y grotescos. Animam la fiesta. Simbolizan la despreocupación por un día de los problemas. Actitud somarda.

DIABLOS: son lo antagónico al Zarragón. Tristes y siniestros.

MADAMAS : Manera de que las mujeres participaran en la fiesta, aunque sea con la cara cubierta. Reivindican sus derechos como mujeres en una sociedad machista. Rompen las normas por unas horas.

Villafranca del Campo

Se celebra la tradicional "azuletada". A todos los vecinos de la localidad les ha tocado mancharse de azul para celebrar el comienzo de los carnavales. Y por supuesto, han elaborado el dulce típico de esta época: "Las flores de Carnaval".

Fraga

En esta localidad también celebran el carnaval a lo grande. Tiene lugar un desfile centenario al que llaman la "Rúa de Carnestoltes".

Calatayud

Se realiza un desfile de carrozas para celebrar la fiesta, participan 5 carrozas temáticas.

Zaragoza

En la capital de la Comunidad, el espíritu del carnaval envuelve sus calles, recorridas por las peñas con disfraces temáticos.



Huesca

Los oscenses salen a la calle para celebrar el carnaval con las típicas carrozas de las peñas. Durante el desfile, se realiza un concurso de disfraces en el que se valoran los disfraces, la escenografía y las coreografías.

El programa especial de **Aragón en abierto** dedicado al **Carnaval** contó con el respaldo de los aragoneses, 37.000 de ellos estuvieron pendientes del televisor, lo que supuso el interés del 10,5% de la audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 14 de febrero de 17:30 a 20:25 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 3

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Presentadora: Alba Gimeno

Producción: Arantxa Melero

Subdirector y realizador: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra

Redactores: Martina Sebastián, Blanca Liso, Jennifer García, David Arenere, Antonio Pozo, Beatriz Abella, Carolina Ferrer, Miguel Ángel Sastre, Imanol Baztan y Marta López

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

ESPECIAL BODAS DE ISABEL DE SEGURA

El sábado 21 de febrero de 2015, el equipo de producción, redacción y realización que habitualmente hace el programa diario **Aragón en abierto**, se encargó de llevar a cabo un programa especial desde Teruel capital con motivo de la celebración de la recreación histórica que tiene lugar en la ciudad el tercer fin de semana de febrero,



bajo la denominación de *Las bodas de Isabel de Segura*. En 2015 fue la primera vez que la cadena autonómica llevaba a cabo un despliegue de estas características.

El programa especial tuvo lugar el sábado 21 desde las 15:55 hasta las 20:20 horas en directo, mientras que desde las 20:20 a las 20:50 horas se llevó a cabo una grabación del resto de la recreación que se estaba produciendo en ese momento en la ciudad con la finalidad de retransmitir todo el programa de nuevo en diferido en Aragón TV a lo largo de la mañana del domingo 22.

El programa especial *Bodas de Isabel de Segura* fue narrado por **Alba Gimeno** y **Fernando Ruiz** desde la sede de CARTV en Teruel y nació con el claro propósito de promocionar la cultura aragonesa y difundir una de las celebraciones histórica y festiva que más importancia ha cobrado en los últimos años en Aragón.

Para poder cumplir ese objetivo se llevó a cabo un importante despliegue técnico y humano en la capital turolense. En concreto, se desplegaron 7 puntos de cámara dependientes de una Unidad Móvil para cubrir el centro histórico de la ciudad y todas las escenas que allí se llevaban a cabo. Además un equipo móvil 3G ofrecía imagen en otros dos puntos de la ciudad, concretamente en la plaza de toros y en el parque de Los Fueros, escenarios de varias actividades como “el Torneo del Rey” o “el campamento medieval”. Y toda la zona donde se instalan las Haimas de los distintos grupos medievales (plaza de San Juan y paseo del Óvalo) quedó cubierta igualmente gracias a una unidad de enlace situada en las inmediaciones (DSNG).

El programa comenzó a las 15:55 horas para poder ofrecer íntegramente el *Toro Nupcial* que desde las 16:15 y hasta las 18:15 horas recorre las calles centrales de Teruel. Se llevaron a cabo varias conexiones desde la plaza del Torico con entrevistas a los protagonistas de la fiesta.

La retransmisión-narración del Toro Nupcial se simultaneó con el resto de las actividades previstas en la recreación: el Torneo del Rey que tiene lugar en la plaza de toros entre las 17:30 y las 19:00 horas, el Campamento medieval instalado en el parque de Los Fueros, las Haimas instaladas en el paseo del Óvalo, la plaza de San Juan



y la Glorieta y el Mercado medieval, ubicado a lo largo de la calle Yagüe de Salas y la plaza de la Catedral.

Para llevar a los espectadores todas estas actividades callejeras y la historia que hay detrás de las mismas, los narradores **Alba Gimeno** y **Fernando Ruiz** contaron con la ayuda de varios colaboradores: Valentín Calvo, miembro de la Asociación de la Soga y la Baga (para la narración del Toro nupcial); Joaquín Meléndez, presidente de la Federación de Asociaciones “Las Bodas de Isabel de Segura”; Raquel Esteban, directora “Fundación Bodas de Isabel”; Santiago Gascón, guionista de “Las Bodas de Isabel”; Diego Collados, director teatral; Jesús Cuesta, “trovador”; Ana Rueda y Ángel Bujeda, “Isabel” y “Diego” en el año 2007.

Además varios equipos integrados por redactor, cámara y ayudante de producción, se encargaron de contar todo lo que estaba ocurriendo a pie de calle durante toda la tarde.

El programa especial del sábado pudo ofrecer en directo a los telespectadores uno de los momentos más importantes de toda la recreación medieval como es la escena llamada “*Entrada de Diego*”, que comienza a desarrollarse a las 20:00 horas y que tiene una duración estimada de unos 50 minutos. La escena narra la entrada de Diego de Marcilla a Teruel tras cinco años en el extranjero buscando fortuna para poder casarse con Isabel. Al llegar a la ciudad, Diego se entera de que su amada se acaba de casar con otro hombre y, roto de dolor, se dirige a la casa de Isabel para pedirle un beso.

Ante la negativa de ella, Diego muere. Los últimos minutos de esta escena no se emitieron en directo, pero se grabaron para ofrecer al día siguiente un programa con todas las escenas de la tarde del sábado.

La primera edición del programa especial *Bodas de Isabel de Segura* arroja un balance muy positivo y ha permitido introducir mejoras y ampliación de contenidos para ediciones futuras. Es un ejemplo claro de vertebración del territorio y difusión de la cultura y de las tradiciones aragonesas que Aragón TV tiene entre sus objetivos prioritarios.



El programa especial *Bodas de Isabel de Segura* obtuvo una respuesta muy positiva de la audiencia al registrar un 14,4% de cuota de pantalla y 53.000 espectadores. También la redifusión del domingo consiguió un buen dato con un 12,8% de audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado 21 de febrero 2015

Programas: 1

Horas de emisión: 4

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra

Presentadores y Narración: Alba Gimeno y Fernando Ruiz

Producción de programa: Arantxa Melero

Producción técnica: Noelia Buisán y Julia Fernández

Realizador: Roberto Asensio Flores

Redactores: David Arenere, Jennifer García, Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Silvia Ladrero, Beatriz Abella, Imanol Baztán y Carolina Ferrer

Es una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

PREGÓN SEMANA SANTA BAJO ARAGÓN 2015

Como cada año Aragón Tv retransmitió el *Pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón*.

En esta ocasión el acto se celebró en Híjar siendo **pregonero** el turolense José María Rivera Hernández, Fiscal Jefe Del Tribunal Superior De Justicia De Aragón.

El **Premio Redoble** recayó en Carlos Millán por su labor de divulgación de la Semana Santa de Híjar y de la Ruta, a través de excursiones y exposiciones culturales relacionadas con la localidad de Híjar y el **Premio Tambor Noble** en Ernesto Laloya, por sus muchos años en el cuerpo de Alabarderos.



Sara Comín fue la presentadora de este acto en el que los tambores y bombos fueron los protagonistas. La tradición continúa con fuerza como demostraron los niños abriendo el evento a golpe de redoble y se mantiene con los más mayores como se vio en las actuaciones de los Alabarderos y Rosarieros.

El colofón lo puso la Cuadrilla de la Ruta que representa a los nueve pueblos integrantes de la Ruta del Tambor y el Bombo con su esperada actuación final.

El pregón se emitió el 21 de marzo de 2015 a las 19:20 horas, la retransmisión duró una hora.

SEMANA SANTA 2015

Aragón TV amplió en 2015 la cobertura de la Semana Santa en su compromiso de promoción de la cultura y las tradiciones de Aragón. La autonómica aragonesa programó cinco retransmisiones especiales en los que los telespectadores pudieron participar a través de las redes sociales con la etiqueta *#SemanaSantaATV*.

Noche de Miércoles Santo

El 1 de abril de 2015, Miércoles Santo, Aragón TV abrió a las 23:20 horas, una nueva ventana en directo a la Semana Santa aragonesa con un programa especial de dos horas de duración que incluyó la retransmisión de la salida desde la Catedral de Huesca de la Procesión del Nazareno; el Santo Encuentro entre la Cofradía de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores en la Plaza del Pilar de Zaragoza en su 75º aniversario; y el cierre en la ex Colegiata de Santa María de Alcañiz de la Procesión del Nazareno.

Fernando Ruiz y **Ana Victoria Úbeda** fueron los narradores de las procesiones oscense y zaragozana acompañados por los comentarios de **José María Nasarre**, director del Museo Diocesano de Huesca y **Ricardo Marzo** y **Ricardo Navarro**, miembros de la Cofradía de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores, respectivamente; y las entrevistas de **Ana Moreno** en la Plaza del Pilar. Por su parte, **José Miguel Meléndez** condujo la retransmisión de Alcañiz junto con



Manuel Ponz, ex presidente de la Hermandad de Jesús Nazareno, y **Carolina Ferrer**, a pie de calle.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 1 de abril, 23:20 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

ZARAGOZA

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán, Ana Mena, Yolanda González y Manuel Rivarés

Jefe Técnico: Alfredo Hernández **Narración:** Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda

Redacción: Ana Moreno

Comentaristas: José María Nasarre, Director Museo Diocesano Huesca; Ricardo Marzo, Cofradía de Jesús Camino del Calvario; Ricardo Navarro, Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores.

ALCAÑIZ

Realización: Iván Ara y María José Parejo

Producción: Alexis Gracia y Pedro Gimeno

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Carolina Ferrer

Comentarista: Manuel Ponz, ex Presidente de la Hermandad de Jesús Nazareno

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

Tarde de Jueves Santo

El 2 de abril de 2015, Jueves Santo, **Aragón en Abierto** emitió, desde las 18:05 horas y hasta las 20:20 horas, un programa especial siguiendo, en directo, las procesiones zaragozanas del Cristo Despojado, El Prendimiento, La Oración en el Huerto, El Silencio



y La Coronación de Espinas. Además, emitió reportajes de con las procesiones desarrolladas la noche anterior en Zaragoza.

Asimismo, las cámaras de **Aragón en abierto** estuvieron en directo en Andorra, localidad turolense perteneciente a la Ruta del Tambor y el Bombo, y en Alcalá de Gurrea (Huesca) asistiendo en directo a la procesión de esta localidad. **Alba Gimeno**, narradora de este programa especial, estuvo acompañada en los comentarios por **Mariano Julve**, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y **Eduardo Lolumo**, meteorólogo presentador de **El tiempo 2**.

Esta edición especial de **Aragón en abierto** sedujo al 14,7% de la audiencia, 34.000 espectadores frente a Aragón Tv.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 2 de abril, 18:05 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Subdirección y Realización: Roberto Asensio

Producción: Arantxa Melero

Narración: Alba Gimeno

Redacción: Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Silvia Ladrero, Yolanda Gómez, Blanca Liso, Yolanda González y Carolina Ferrer

Comentaristas: Mariano Julve, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza; Eduardo Lolumo, meteorólogo

Unidad móvil:

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



Noche de Jueves Santo

La noche de Jueves Santo, Aragón Tv programó un programa especial de casi cinco horas en directo, a partir de las 21:50 horas, ofreciendo un completo seguimiento de la Semana Santa zaragozana que incluía también reportajes de otras manifestaciones aragonesas. **Fernando Ruiz** y **Ana Victoria Úbeda** fueron los narradores de este programa especial que en su primera parte contó con los comentarios de **Jorge Lázaro**, vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías y **Pedro Hernández**, jefe de Deportes de Aragón TV y cofrade.

Los espectadores de la Televisión Autonómica de Aragón pudieron ver el cierre en la Iglesia de Santa Isabel de Portugal de las cofradías del Cristo Resucitado, La Oración en el Huerto, El Prendimiento y El Descendimiento. Las cámaras de Aragón TV ofrecieron, además, por primera vez el cierre de la Cofradía del Silencio en la Iglesia de San Pablo. El programa especial incluyó la emisión de dos reportajes sobre la exaltación del tambor de Almudévar y la procesión de los Ensacados de Tarazona.

A las 23:45 horas, se conectó con Andorra para asistir en directo a su Rompida de la Hora. **José Miguel Meléndez** fue el narrador de este tramo que estuvo acompañado por **Carolina Ferrer** en las entrevistas y **Fernando Galve**, presidente del Cristo de los Tambores, en los comentarios.

A partir de las 24:10 horas, las cámaras volvió a Zaragoza para asistir a la salida de La Piedad y mostrar el cierre de otras tres cofradías: La Llegada de Jesús al Calvario, Jesús atado a La Columna y la Sagrada Eucaristía. En esta última, y como novedad, se colocó un micrófono al capataz, **Jesús Barcos**, para captar las órdenes que dirigía a los costaleros para el correcto cierre de los pasos a costal. **Jorge Gracia**, autor de "Tambores de Zaragoza", se sumó como comentarista al equipo que había narrado la primera parte del programa. Además, el programa contó con la participación de **Ana Moreno**, quien a pie de calle en la Plaza del Justicia, recogió en directo los testimonios de cofrades y espectadores.

Este programa especial de casi cinco horas de duración promedió una cuota de pantalla del 13% resultando la oferta líder de su franja.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 2 de abril, 21:50 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 4'5 horas

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

ZARAGOZA

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda

Redacción: Ana Moreno, Yolanda González y Blanca Liso

Comentaristas: Jorge Lázaro, vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías; Pedro Hernández, jefe de Deportes de Aragón TV y cofrade; Jorge Gracia, autor de "Tambores de Zaragoza"

ANDORRA

Realización: Iván Ara y María José Parejo

Producción: Alexis Gracia y Pedro Gimeno

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Carolina Ferrer

Comentaristas: Fernando Galve, presidente del Cristo de los Tambores

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

Mañana de Viernes Santo

El programa especial de la mañana de Viernes Santo comenzó a las 11:45 horas en Calanda, única localidad de la Ruta del Tambor y el Bombo que rompe la hora a las 12 del mediodía. **José Miguel Meléndez** condujo la retransmisión con la ayuda de **Carolina Ferrer**, que se encargó de las entrevistas, y **José Miguel Asensio**, técnico de cultura del Ayuntamiento de Calanda, que aportó sus comentarios.



A partir de las 12:10 horas, la retransmisión siguió en Zaragoza de la mano de **Fernando Ruiz** y **María José Cabrera**. Las cámaras de Aragón TV ofrecieron en directo la salida de Las Siete Palabras de la Iglesia de Santa Isabel de Portugal así como la predicación de las dos primeras palabras en la Plaza del Justicia y en la Calle Alfonso I, respectivamente. Además, se mostró cómo se había realizado el traslado del Cristo de Miñarro desde una de las capillas de la Basílica del Pilar donde reside durante todo el año hasta el templo de Santa Isabel donde se monta en su respectivo paso procesional.

Mariano Julve, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, participó en el programa como comentarista.

Esta retransmisión de la mañana del Viernes Santo registró una cuota media del 17,6%, a gran distancia del resto de cadenas en su franja de emisión.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 3 de abril, 11:45 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1'5 horas

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

ZARAGOZA

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Comentaristas: Mariano Julve, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

CALANDA

Realización: Iván Ara y María José Parejo

Producción: Alexis Gracia y Pedro Gimeno



Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Carolina Ferrer

Comentarista: José Miguel Asensio técnico de cultura del Ayuntamiento de Calanda

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

Santo Entierro

El Viernes Santo, Aragón Tv adelantó el inicio de la retransmisión de la Procesión del Santo Entierro a las 17:25 horas. Así, se pudo ofrecer en directo el traslado previo del Cristo Despojado en su salida de la Iglesia de San Juan de los Panetes para incorporarse a la procesión que organiza la Hermandad de la Sangre de Cristo. **Fernando Ruiz** y **María José Cabrera** y **Ana Moreno** volvieron a encargarse de la narración y entrevistas, respectivamente, acompañados en esta ocasión en los comentarios por **Juan Murillo**, ex presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías, y **Carlos Pardos**, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías.

La retransmisión se prolongó hasta las 21:05 horas, una vez que el Cristo de la Cama y las autoridades civiles y eclesiales que cierran la procesión iniciaron su marcha.

La retransmisión en directo, durante más de tres horas, de la procesión del Santo Entierro registró su máximo histórico con una cuota del 18,5%, siendo la oferta líder de su franja, con amplio margen sobre el resto de cadenas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 3 de abril, 17:25 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 3

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández



Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: Ana Moreno

Comentaristas: Juan Murillo, ex presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza; Carlos Pardos, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

FIESTAS DEL ÁNGEL DE TERUEL 2015: LA VAQUILLA

La **puesta del pañuelo al Torico** y los minutos previos a este acto son los protagonistas de este programa especial. Un espacio de 60 minutos en el que se repasan los principales detalles de esta fiesta de la mano de sus protagonistas.

Los periodistas **José Miguel Meléndez** y **Alba Gimeno** fueron los encargados de narrar, minuto a minuto, este simbólico y popular acto que inicia el fin de semana más popular de *La Vaquilla* y que a su vez cierra las *Fiestas del Ángel*, en las que se multiplica la población de la capital turolense. En esta ocasión estuvieron acompañados por **Soraya Cerrada**, vaquillera de la peña “El Disloque” y encargada de poner el pañuelo al toro en el año 2000. Fue la tercera mujer en la historia en ostentar este honor.

En el programa no faltaron las conexiones en directo con los principales responsables de la fiesta como Fernando Martínez, el **Vaquillero del Año** o los mantenedores de las fiestas, una figura que por primera vez recayó en un colectivo y no en una persona física. **Los miembros de la Soga y la Baga** han protagonizado en este 2015 el cartel de la vaquilla y por eso la cabecera de este programa especial también les quiso rendir homenaje.

Además, en el tiempo previo a la puesta del pañuelo al Torico, escuchamos los testimonios en directo de **Marcos Vicente**, el encargado este 2015 de entregar el pañuelo, y de **Eduardo Suárez** y **Carlos Pérez**, los encargados de ponerlo. Los tres pertenecen a la Peña “Nos han soltao”.

También en directo, el alcalde de la ciudad **Manuel Blasco** hace balance en este programa de estas fiestas, de la ocupación de la ciudad y de las principales novedades de esta edición.



El equipo de este programa especial también preparó varios reportajes para ser emitidos en estos minutos previos a la puesta del pañuelo al Torico. Vídeos en los que pudimos ver cómo recuerdan esta experiencia aquellos que tuvieron el honor de poner el pañuelo al Torico, cómo viven la fiesta aquellos turolenses que por un motivo u otro pasan estas fechas en el extranjero.

Otro reportaje nos habló de las curiosidades del pañuelo. Una prenda que por un día centra la atención de todas las miradas. Pudimos saber por qué es rojo, qué peñas lo llevan y cuáles no o donde se guardan aquellos pañuelos que por unos días rodean el cuello del Torico. También, desde cuando se pone de manera oficial y muchas curiosidades de los últimos años.

Además, los encargados de poner el pañuelo al torico este año nos regalaron su perfil más personal.

Puntual, a las cuatro y media de la tarde, suena el campanico a través de una cuerda desde el balcón del ayuntamiento a manos del Alcalde de la ciudad y el vaquillero del año. Las cámaras y los reporteros de este programa especial siguieron el recorrido que realiza el pañuelo desde las manos de Manuel Blasco hasta el peñista Marcos Vicente, que cruzó la Plaza de la Catedral y la Plaza del Torico para llegar hasta la columna.

Allí Eduardo Suárez y Carlos Pérez recogieron el testigo para subir a lo más alto y vivir el momento más emocionante de la tarde.

La fiesta volvió a seducir a la audiencia un año más, 62.000 aragoneses siguieron atentamente la retransmisión, lo que supuso una audiencia del 17,2 % de share, cifras que establecieron un nuevo récord histórico en Aragón TV respecto a este especial. Los excepcionales datos de audiencia consiguieron que la retransmisión fuera líder de audiencia en su franja de emisión.

Redes sociales

#ATVvaquilla2015



FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 11 de julio de 15:40 a 16:45 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Alba Gimeno

Narración: Alba Gimeno y José Miguel Meléndez

Comentarios: Soraya Cerrada

Producción: Noelia Buisán

Realización: Álex Calderón

Jefe técnico: Alfredo Hernández

Redacción: Carolina Ferrer, Pilar Catalán y Miguel Ángel Sastre

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

FIESTA DE SAN LORENZO 2015

Aragón TV amplió en 2015 su programación especial con motivo de las *Fiestas de San Lorenzo*. La televisión autonómica incorporó a las habituales retransmisiones del disparo del Cohete Anunciador y de la primera actuación de los Danzantes, la Puesta de la Pañoleta al Santo. Los telespectadores pudieron participar con sus comentarios a través de las redes sociales con la etiqueta *#SanLorenzoATV*.

Durante los días 9 y 10 de agosto, la Plaza de Navarra volvió a ser epicentro festivo gracias a la pantalla instalada por Aragón TV para el seguimiento de esta programación especial en directo.

Cohete anunciador y puesta de la pañoleta al Santo

El domingo 9 de agosto, Aragón TV programó un nuevo programa especial de dos horas y media de duración, que incluyó la retransmisión en directo del disparo del Cohete Anunciador que da inicio a las Fiestas de San Lorenzo y de la Puesta de la Pañoleta al Santo por parte de las peñas, en la Plaza de San Lorenzo. Para ello, se instaló un set



en la terraza del Ayuntamiento de Huesca desde donde **Fernando Ruiz** condujo en directo, desde de las 11:30 horas el programa especial.

El periodista **Antonio Angulo** y el pregonero de las fiestas en 2014 **Mateo Sierra** acompañaron con sus comentarios la retransmisión del disparo del Cohete Anunciador, mientras que los peñistas **Hilario San Agustín** (de Los 30) y **María Ferrer** (de La Parrilla) hicieron lo propio durante la puesta de la Pañoleta al Santo.

Por el set de Aragón TV en el Ayuntamiento pasaron distintos representantes de la sociedad oscense y de las fiestas laurentinas como el alcalde de Huesca, **Luis Felipe**; los peñistas **Alejandro Ciprés** (Os Casaus) y **Mapi Elboj** (Alegría Laurentina); el ex danzante **Juan Andreu** y el prior de la Cofradía de San Lorenzo, **Lorenzo Arnal**; **Isabel Claver**, vicepresidenta de la Asociación de Comerciantes; **Miguel Bergua**, presidente del Club Ciclista Oscense; el empresario de la plaza de toros **Tomás Luna**; la directora del Espacio 0.42 **Raquel Ollés**; y la cantante **Olga Orús** y el cantador **Roberto Ciria**. Además, los tres cocineros oscenses galardonados con Estrellas Michelin prepararon durante la mañana sus creaciones para estos días de fiesta.

El programa se completó con el testimonio de oscenses y visitantes recogido por tres reporteras distribuidas por la ciudad: **Yolanda González** en el interior del Ayuntamiento, **Marta López** en el entorno de la Plaza de Navarra y **Jennifer García** en la Plaza de San Lorenzo.

Este programa especial de dos horas y media de duración registró una cuota de pantalla del 12,3% alzándose como la oferta líder por encima del resto de los canales de la competencia.

Danzantes

El lunes 10 de agosto, Aragón TV ofreció en directo desde las 8:15 horas, la primera actuación de los Danzantes de Huesca en la plaza de San Lorenzo y el inicio de la procesión que recorre la capital oscense el día grande de las fiestas. **Fernando Ruiz** fue el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios del ex danzante **Juan Andreu** y el historiador **Carlos Garcés**. **Yolanda González** y **Marta López** fueron las encargadas de las entrevistas.



El programa especial incluyó dos reportajes sobre la ronda jotera en honor al santo que había tenido lugar la noche anterior y el pan de san Lorenzo, postre tradicional de estas fiestas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 9 de agosto 11:30 y Lunes 10 de agosto 08:15 horas

Programas: 2

Horas de emisión: 4 horas

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro y Román Magrazó

Producción: Pedro Gimeno y Javier Quílez

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Yolanda González, Marta López y Jennifer García

Comentaristas Cohete anunciador y puesta de la pañoleta al Santo: Antonio Angulo, Periodista; Mateo Sierra, Pregonero 2014

Comentaristas Danzantes: Juan Andreu, ex Danzante; Carlos Garcés, Historiador

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

CIPOTEGATO 2015

Como viene siendo habitual, la mañana del 27 de agosto, Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

Desde las 11:40 horas, se emitió un programa especial que contó con la narración del periodista **Jesús Nadador** que estuvo acompañado por dos comentaristas: el presidente del Instituto Aragonés de Antropología, **Vicente Chueca**, y por el periodista turiasonense, **Marcos Ruiz**. **María Lahoz**, desde el interior del Ayuntamiento, fue la encargada de realizar las entrevistas a los protagonistas de la fiesta así como a las autoridades municipales.



El programa contó con el testimonio de **Carlos Vijuesca**, Cipotegato 2015, quien expresó sus impresiones antes de su salida mientras se colocaba el traje y en el interior del Ayuntamiento una vez finalizado el recorrido y tras recibir la ovación en lo alto del monumento.

FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves 27 de agosto de 11:40 a 12:25

Programas: 1

Horas de emisión: 45 minutos

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro y Sergio Gómez

Producción: Santiago de Andrés, Patricia Echauz

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Jesús Nadador

Redacción: María Lahoz y Silvia Ladrero

Comentaristas: Vicente Chueca, presidente del Instituto Aragonés de Antropología;
Marcos Ruiz, periodista

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

FIESTAS DE GRAUS 2015

Por vez primera también Aragón TV retransmitió un programa especial en la mañana del 14 de septiembre, con motivo de las *Fiestas de Graus*, declaradas de Interés Turístico Nacional desde 1973. En el día del Santo Cristo, uno de los dos copatrones de la localidad ribagorzana y coincidiendo con el sexto centenario de la entrega de la imagen del Santo Cristo por San Vicente Ferrer a Graus, la televisión autonómica ofreció el acto central de las fiestas que mezcla lo religioso y lo profano a partes iguales.

Desde las 12:25 horas, **Fernando Ruiz** narró la actuación de los Danzantes de Graus en la Plaza Mayor (espadas y cintas) junto con la disparatada actuación de los Cabezudos, Caretas y Caballez acompañado por los comentarios de **Antonio Angulo**, periodista y



grausino, y **José Antonio Betato**, director del Museo de Historia y Tradiciones de La Ribagorza.

El programa incluyó dos reportajes sobre la tradicional Mojiganga, desarrollada la noche anterior, y la procesión de los dos copatrones, desarrollada a primera hora de la mañana del mismo día 14.

Yolanda González y **Vanessa Pérez** se encargaron de entrevistar a los protagonistas de las fiestas: danzantes, cabezudos, autoridades y público en general.

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes 14 de diciembre de 12:20 a 13:50

Programas: 1

Horas de emisión: 1'5

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Alejandro Calderón y Soraya Sánchez

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Yolanda González y Vanessa Pérez

Comentaristas: Antonio Angulo, periodista José Antonio Betato, director de Museo de Historia y Tradiciones de La Ribagorza

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



FIESTAS DEL PILAR: PREGÓN 2015

El sábado 10 de octubre Aragón Tv da el pistoletazo de salida a los Pilares con la retransmisión del Pregón, un programa en el que se lleva hasta la casa de los aragoneses, con todos los detalles, la cabalgata y el discurso de la pregonera, este año ha sido el turno de la artista **Carmen París**.

Un programa especial conducido por Jesús Nadador, acompañado por Paco Vallés, periodista del Ayuntamiento de Zaragoza, y Carlos Pauner, pregonero en 2003. Y con entrevistas a José Luis Yzuel, presidente de la Federación de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y José Antonio Pueyo, presidente de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia.

Este año, la novedad ha sido la recuperación de la cabalgata, compuesta por once compañías aragonesas. Un equipo de cinco reporteros ha trasladado el ambiente de la calle a los espectadores durante todo el recorrido: paseo de María Agustín, avenida de César Augusto, Coso, calle de Alfonso I y la plaza del Pilar.

En el interior del Ayuntamiento de Zaragoza, la periodista Martina Sebastián ha seguido el acto de entrega de Medallas de la Ciudad a la religiosa Milagros Hernández, el científico aragonés Manuel Valiente, el grupo de música "B Vocal", el colectivo Pedalea, el periodista deportivo Valeriano Jarné y el catedrático de Derecho Político, Manuel Ramírez, estos dos últimos a título póstumo.

Un programa en el que también se ha entrevistado a los catorce ciudadanos que, elegidos por sorteo, han vivido el Pregón desde uno de los balcones de ayuntamiento.

A las 21:00 horas, Aragón Tv ha ofrecido, en directo, el pregón de la artista aragonesa, **Carmen París**. Previamente se ha podido ver el homenaje a los seis fallecidos en el accidente de Pirotecnia Zaragozana, y se ha hablado con uno de los portavoces de la empresa.

Un programa en el que también se ha entrevistado a Carmen París y al alcalde de Zaragoza, Pedro Santisteve.



La retransmisión del pregón atrajo cerca de 100.000 aragoneses, el 31,3% de la audiencia estuvo pendiente de las palabras de la cantante aragonesa, lo que convirtió a la retransmisión en el contenido televisivo más visto en su franja de emisión, muy por encima del resto de ofertas.

Redes sociales

#PregónATV

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 10 de octubre, 19:30 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Editora: Merche Martín

Realizador: Iván Ara

Ayudantes de realización: Álex Calderón

Jefe técnico: Alfredo Hernández

Coordinadora de producción: Mamen Delpón

Productor: Javier Quílez

Ayudantes de producción: Ana Mena, Julia Fernández, Noelia Buisán, Samuel Becerra, Manuel Acero.

Guionista: Merche Martín y Jesús Nadador

Narración: Jesús Nadador

Redactores programa: Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Imanol Baztán, Cristina Santana, Jennifer García y Daniel de Castro.

Rotulación: Cristian Melús

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



FIESTAS DEL PILAR 2015

Ofrenda de flores

Fernando Ruiz y María José Cabrera condujeron un año más la retransmisión del acto central de las Fiestas del Pilar de Zaragoza, que en 2015 volvió a batir su máximo histórico de audiencia.

El martes 12 de octubre, de 9:00 a 14:00 horas, Aragón TV emitió un programa especial que mostró los momentos claves del día grande de las fiestas e incorporó otros nunca vistos en televisión hasta la fecha. Además de la colocación de la Cruz de Lorena sobre el manto de la Virgen, la ofrenda del país invitado (Nicaragua en 2015), la ofrenda de la Guardia Civil, la ofrenda fluvial, el paso de los F-18 de la Base Aérea de Zaragoza, la ofrenda de las autoridades municipales y el Pontifical, los espectadores de la Televisión Autonómica de Aragón asistieron en directo a la bendición de la Cruz de Lorena en el Hospital Royo Villanova antes de participar en la ofrenda y surcaron, en directo, las aguas del río Ebro a bordo del barco Félix de Azahara II junto a los participantes de la ofrenda fluvial gracias al empleo de nuevos dispositivos 4G de envío de señal de vídeo y audio. Estos sistemas permitieron también ver el discurrir de los participantes individuales en su recorrido por el Coso y la Calle Don Jaime I.

Las cámaras de Aragón TV estuvieron durante toda la mañana en el interior del Camarín de la Virgen, en la Basílica, mostrando a la Virgen que lucía un manto diferente al habitual puesto que el del Cabildo formaba parte de una exposición en el Museo Diocesano. También estuvieron atentas a las nuevas ediciones de los concursos de indumentaria tradicional y canastillas y arreglos florales.

La retransmisión contó con distintos invitados que en intervenciones sucesivas abordaron distintos aspectos de la fiesta: **Manuel Almor**, deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; **Saúl Esclarín**, director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, y **Carmen Aguarod**, responsable de Museos y Exposiciones del Ayuntamiento de Zaragoza; **Fernando Maneros**, experto en indumentaria aragonesa; **Pepe Quílez**, director de Aragón TV y **Carmen París**, pregonera 2015.



Cinco reporteras, **María de Miguel, Blanca Escorihuela, Ana Moreno, Vita Ventura y María Lahoz**, repartidos por la ciudad palparon el ambiente festivo de la Ofrenda y cómo vivieron la jornada oferentes y asistentes. Ellas entrevistaron tanto a oferentes como a voces destacadas de la ciudad como **Pedro Santisteve**, alcalde de Zaragoza, **Fernando Rivarés**, consejero de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza y **Vicente Jiménez**.

Los telespectadores pudieron expresar sus comentarios en las redes sociales con la etiqueta **#OfrendaFloresATV**.

La retransmisión en directo de la **Ofrenda de flores** registró su máximo histórico con una cuota media del **50,1%**. **111.000** aragoneses estuvieron pendientes de la retransmisión de la cadena autonómica, consiguiendo que una año más el evento fuera líder de audiencia absoluto durante su emisión.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 12 de octubre, 9:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 4

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Roberto Roldán, Iván Ara, Ricardo Domínguez

Producción: Noelia Buisán, Javier Quílez, Ana Mena, Samuel Becerra y Manuel Acero

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: María de Miguel, Blanca Escorihuela, Ana Moreno, Vita Ventura y María Lahoz

Comentaristas: Manuel Almor, deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; Saúl Esclarín, director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza; Carmen Aguarod, responsable de Museos y Exposiciones del Ayuntamiento de Zaragoza; Fernando Maneros, experto en indumentaria aragonesa; Pepe Quílez, director de Aragón TV; Carmen París, pregonera 2015



Ofrenda de frutos

Desde las once de la mañana, el 13 de octubre, un amplio equipo de Aragón TV retransmite la tradicional Ofrenda de Frutos a la Virgen del Pilar con entrevistas a los grupos participantes.

La periodista **Alba Gimeno** se encarga de narrar este programa, lo hace con la colaboración de Pedro Eugenio del Campo, vicepresidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales y Miguel Ángel Lahoz, experto en indumentaria aragonesa. A través de estos invitados se da a conocer la historia de esta ofrenda, los alimentos típicos de cada zona, las peculiaridades de los grupos y de los trajes de los oferentes.

En total han participado este año 61 grupos que han llegado a Zaragoza desde diferentes puntos de España. A las once de la mañana han comenzado a desfilan por la plaza de Santa Engracia, paseo de la Independencia, plaza de España, Coso, calle de Alfonso y Plaza del Pilar para entregar sus frutos a la Virgen. Y en todo el recorrido han estado, entrevistando a los protagonistas y mostrando los frutos, las periodistas Olga Lafuente, Silvia Herrero y Martina Sebastián.

Un programa en el que, gracias a una cámara instalada en el interior de la Basílica del Pilar, se puede ver el momento en el que se van recogiendo los alimentos.

Un programa especial que lleva hasta los aragoneses esta ofrenda solidaria que surgió hace más de medio siglo. Este año se han recogido más de 8.000 kilos de alimentos que son entregados a la Hermandad del Refugio de Zaragoza.

La Ofrenda de frutos de 2015 fue la más vista en la historia de la cadena autonómica, **82.000** aragoneses la siguieron desde sus casas, y también fue la que consiguió la mayor cuota de pantalla histórica con un **43,2%** de share.

Redes sociales

#OfrendaFrutosATV



FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 13 de octubre 11:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Editora: Merche Martín

Realizador: Román Magrazó

Ayudantes de realización: Soraya Sánchez

Jefe técnico: Alfredo Hernández

Coordinadora de producción: Mamen Delpón

Productora: Ana Mena

Ayudantes de producción: Julia Fernández, Javier Quílez, Noelia Buisán, Samuel Becerra, Manuel Acero

Narración y guión: Alba Gimeno

Redactores programa: Olga Lafuente, Martina Sebastián, Silvia Herrero

Rotulación: Cristian Melús

Rosario de cristal

Aragón Tv amplió la duración de la retransmisión del Rosario de Cristal adelantando su inicio a las 19:30 horas lo que permitió enseñar en directo la primera parte del desfile procesional que en ocasiones anteriores no se habían mostrado.

Narrado por **Fernando Ruiz** con los comentarios del Doctor en Historia **José Enrique Pasamar**, la retransmisión mostró las carrozas de los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos así como el resto de faroles monumentales que componen esta tradición que se remonta al siglo XIX.

A pie de calle, dos reporteras, **Eva Hinojosa** y **Yolanda Gómez**, conocieron el sentir de las gentes congregadas al paso de esta procesión.

Los telespectadores pudieron expresar sus comentarios en las redes sociales con la etiqueta **#RosarioCristalATV**.



El programa especial del *Rosario de cristal* más largo de la historia de Aragón Tv registró una excepcional cuota de pantalla del 22,6% y 93.000 espectadores, alzándose así como líder en su franja de emisión por encima del resto de ofertas televisivas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 13 de octubre, 19:30 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Iván Ara y Alejandro Calderón

Producción: Julia Fernández, Ana Mena, Noelia Buisán, Samuel Becerra y Manuel Acero

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Eva Hinojosa y Yolanda Gómez

Comentaristas: José Enrique Pasamar, doctor en Historia

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

Fin de fiestas

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar en un breve programa especial presentador por **Jesús Nadador**. A partir de las 22:05 horas, se repasó rápidamente los actos más destacados de las fiestas, se emitió en directo el “Somos” de Labordeta en las voces de Nacho del Río y María José Hernández y el castillo de fuegos artificiales disparado desde la arboleda de Macanaz sobre el río Ebro. En su orilla, **David Arenere** comprobó el sentir de los allí congregados ante el final de las fiestas del Pilar.

Los telespectadores pudieron expresar sus comentarios en las redes sociales con la etiqueta *#OfrendaFloresATV*.



El programa especial ***Fin de fiestas*** registró una cuota media del 26,3% y logró reunir a **167.000** aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 18 de octubre, 22:05 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Alejandro Calderón e Iván Ara

Producción: Javier Quílez, Samuel Becerra y Manuel Acero

Presentación: Jesús Nadador

Redacción: David Arenere

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

JOTAS A LA VIRGEN

Jotas a la Virgen es uno de los especiales que Aragón TV dedica a difundir los principales actos de las fiestas del Pilar. El 12 de octubre, los cantadores y cantadoras y las parejas de baile de jota que han ganado el Certamen Oficial de Jota de ese año son invitados al escenario de la plaza para presentarse a la Virgen del Pilar. Es uno de los momentos más esperados por los protagonistas ya que este acto es el colofón de todo un año preparándose para el concurso.

Conducido por David Marqueta, el evento reúne a numeroso público en la plaza del Pilar y a una gran cantidad de espectadores que siguen con interés y devoción todo lo que ocurre durante el día central de las fiestas del Pilar.

El programa emitido en la tarde del domingo 18 de octubre contó con el interés del 11,3% de la audiencia y el seguimiento por parte de 44.000 espectadores.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 18 de octubre, 16:50 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés.

Realización y postproducción: Alex Calderón

Presentador: David Marqueta

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

CERTÁMENES OFICIALES DE JOTA ARAGONESA 2015

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante las fiestas del Pilar.

El primero de ellos, el XXIX Certamen infantil de jota tuvo lugar el sábado 10 de octubre y se emitió el domingo 11 de octubre a las 16:45 horas. Durante cerca de tres horas, los cantadores más pequeños brillaron con luz propia en las categorías de benjamín, infantil y juvenil.

Los 50 jóvenes participantes confirman que la tradición de la Jota continúa generación tras generación.

El domingo 11 fue el turno para los adultos y el lunes 12 de octubre a partir de las 21:55 horas *Aragón TV* retransmitió por séptimo año consecutivo el ***Certamen oficial de jota aragonesa***, que celebró su CXXVIX edición. Retransmitido desde la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, y presentado por Sara Comín, en el certamen se pudieron ver las finales del Premio Ordinario así como la del Premio Extraordinario en sus variantes tanto de canto masculino y femenino como de parejas de baile. Otras tres horas de espectáculo lleno de música, baile y tradición aragonesa de la mano de los más veteranos.



Además de la expectación que se crea en torno a los ganadores, en el ***Certamen Oficial***, siempre hay un momento dedicado a recordar las raíces de la Jota. En esta ocasión se vivió un momento especialmente emotivo con el homenaje que se hizo al Pastor de Andorra que arrancó una gran ovación en la sala cuando entró en el escenario.

El interés del público aragonés por este tipo de eventos se volvió a poner de manifiesto un año más, 45.000 espectadores se dejaron seducir por la emisión de Aragón Tv la tarde del domingo, consiguiendo reunir al 13,4% de la audiencia televisiva. Parecidos datos cosechó la retransmisión del lunes que seguida por 43.000 aragoneses logró un 11,8% de cuota de pantalla.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE LOTERÍA DE NAVIDAD

El programa ***Sin ir más lejos*** de Aragón TV un año más se volcó en la retransmisión del sorteo del 22 de diciembre con más de cinco horas de directo y un equipo que superó los 50 trabajadores. Un año más el magazine se encargó de la retransmisión del sorteo haciendo en un programa especial la mañana del 22.

Es un espacio conducido en plató por los periodistas Jesús Nadador y Alba Gimeno. Desde el Teatro Real de Madrid, las periodistas Vanessa Pérez y Vita Ventura cuentan todo lo que sucede en el sorteo y entrevistan a los protagonistas. Durante todo el programa, la imagen del sorteo está presente en la pantalla.

Y en Aragón, un equipo de nueve periodistas están distribuidos por la comunidad para trasladar a todos los aragoneses la ilusión de este día, con entrevistas a loteros, colectivos, empresarios y ciudadanos que tienen historias relacionadas con la lotería para contar. Este 2015, las ubicaciones han sido Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, Jaca, Barbastro y Alagón

En el plató, las entrevistas son las protagonistas. Javier López, experto en estadística de la Universidad de Zaragoza, habla de las probabilidades de que El Gordo toque en Aragón. La lotera de Zaragoza que en 2014 repartió un segundo premio, María Dolores Blasco, cuenta su experiencia en este día y numerosas anécdotas. Integrantes de la peña zaragocista “Cariñena” también hablan del número al que juegan y de la relación



que tiene con el equipo de fútbol de la capital aragonesa. Además, Ana Cristina Otín, portavoz de la Policía Nacional, y José Ángel Olivan, de la Unión de Consumidores de Aragón, dan consejos para evitar estafas.

Un programa en el que están en plató diferentes colaboradores de *Sin ir más lejos* y en el que participa el público. También lo hacen los espectadores a través del #LoteríaATV y llamadas telefónicas. Un día especial que este año ha dejado en Aragón una cifra cercana a los 25 millones de euros.

Un programa especial dentro del magazine *Sin ir más lejos*, en el que se da cobertura a un momento que está lleno de alegría e ilusión, el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad

Redes sociales

#LoteríaATV

FIHA TÉCNICA

Emisión: martes 22 de diciembre de 8:30 a 14:00

Programas: 1

Horas de emisión: 5 horas

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Editores: Fernando Ruiz y Merche Martín

Coordinadora de redacción: Teresa Lorenzo

Realizador: Juan Manuel Salgado

Productor: Alexis García y José Enguita

Presentadores y guionistas: Alba Gimeno y Jesús Nadador

Redactores programa: Vanessa Pérez, Vita Ventura, Ana Moreno, Blanca Escorihuela, María Lahoz, Carolina Millán, Silvia Ladrero, Carolina Ferrer, Yolanda González, Silvia Ladrero, Marta López, Laura López, José Ramón Torres

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



NOCHEBUENA 2015: UNA GRAN NOCHE

Una gran noche fue la gala especial con la que Aragón Tv celebró la Nochebuena de 2015. Un clásico ya en la programación de las navidades y que esta temporada vivió su sexta edición. En esta ocasión fue conducida por **Sara Comín** y **Javier Segarra**.

A la cita de este año acudieron representantes de todos los estilos del panorama musical aragonés y, como siempre, llegados de las tres provincias. Cuarenta actuaciones para complacer a todos los miembros de la familia.

Beatriz Bernad, que presentaba su primer disco en solitario, nos trajo “Los pastores” una canción de la música tradicional aragonesa. Pero también nos cantó una jota. Como jota y villancicos cantaron y bailaron entre otros: “**El minigrupo del Bajo Aragón**”, “**Los amigos del Folklore de Andorra**”, la escuela oscense “**Alborozo**”, la también oscense escuela de jota “**Elenco**” o el grupo de folklore “**D’Aragón**”.

Mariano Casanova, **China Chana**, **Esparatrapo**, **Coro de Nómadas**, **Amici Musicae**, **Beatriz Gimeno** y **los Amigos de la Música**, la **Escolanía San Antonio de Padua**, fueron pasando por nuestro escenario para ofrecer sus interpretaciones en una noche tan especial.

A la apuesta del programa por el humor, los cómicos aragoneses y nacionales también respondieron con generosidad. **Pepín Banzo**, **los hermanos Carcoma**, **Jesús Ángel Arriet**, **Felix “el gato”**, **Miguel Vigil** y la colaboración especial de **Mariano Mariano** que a lo largo de la noche se empeñó en “armar un belén”.

Nacho Del Río se atrevió en esta edición con el imprescindible “**Adeste Fideles**” y la noche nos trajo una sorpresa muy especial: la actuación de **Caco Senante**. Como cada año, una noche pensada por y para los aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 24 de diciembre, 22:15 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 3’5



Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés.

Realización: Ivan Ara, Alex Calderón

Guión: César López.

Postproducción: Pablo Serrano

Presentadores: Sara Comín y Javier Segarra

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

GALA NOCHEVIEJA: AL 2016 CON ARAGÓN TV

Al 2016 con Aragón Tv fue el programa que acompañó a muchos aragoneses en la despedida de 2015 y entrada a 2016. Una manera de vivir la Nochevieja que Aragón Tv propone que sea más, que nunca, netamente aragonesa. Este año han sido **Jesús Nadador, Alba Gimeno y Luis Larrodera** los encargados de conducir la gala.

Como es habitual, las campanadas marcan el desarrollo del programa, con una primera parte dedicada a las efemérides y aniversarios más relevantes de Aragón, y también del resto del mundo. En esta ocasión, el grupo de jota **“El Cachirulo de Andorra”** felicitó los 100 años de José Irazo, el Pastor de Andorra. **Rodrigo Mabuse** recordó a José Antonio Labordeta en el 5º aniversario de su despedida. Y **B-Vocal** puso un toque de humor a su 20 aniversario. **Montserrat Martí Caballé, Beatriz Gimeno, Nacho del Río y Jesús Quílez**, fueron los encargados de dar paso a la Plaza del Pilar donde Carmen París y Luis Larrodera esperaban para comerse las uvas con todos los aragoneses.

Después de 5 años, **La Ruta del Tambor y el Bombo** volvió a romper la hora en el plató cuando Luis Larrodera y Carmen París dieron paso desde la Plaza del Pilar. Con ellos comenzó una segunda parte de la gala en la que algunos de los grupos aragoneses más relevantes del año versionaron sus canciones españolas preferidas. El grupo **Dadá** eligió *“Te estoy amando locamente”* de las Grecas. Los turolenses **Acero** por *“A quien le importa”* de Alaska y Dinarama. Los oscenses **Conejos verdes** apostaron por el corrido de Amparanoia *“Que te den”*. En total, fueron 21 los grupos aragoneses los que aceptaron la invitación.



El **Concurso de Picadillos**, un clásico de la noche aragonesa, vertebró la noche. 16 composiciones defendidas por 16 parejas compitieron en cuatro rondas. Entre las finalistas de cada una de las rondas se eligió la composición ganadora.

Muy atentos para elegir la mejor jota estaban los jurados de este año: la periodista **Adriana Oliveros**, la cantadora de jota **Begoña García**, el periodista y presentador **José Antonio Alaya**, el showman **Pepín Banzo** y el colaborador de Aragón TV, **Pedro Oliva**. Humor, buena música y grandes artistas para la noche más netamente aragonesa del año.

FICHA TÉCNICA

Emisión: 31 diciembre, 22:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 4'5

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés.

Realización: Alex Calderón, Iván Ara

Guión: César López.

Postproducción: Pablo Serrano

Presentador: Alba Gimeno, Luis Larrodera y Jesús Nadador

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV

CAMPANADAS 2015

Un año más, **Aragón Tv** ha querido compartir con todos los aragoneses, en directo, un momento tan especial como es la entrada en el nuevo año. La Plaza del Pilar de Zaragoza fue el escenario desde el que el 31 de diciembre se retransmitieron las **campanadas** con las que se iniciaba 2016.

Fue un programa de treinta y cinco minutos de duración en el que la cantante **Carmen París**, pregonera de las Fiestas del Pilar de Zaragoza 2015, y **Luis Larrodera**, actor y presentador, condujeron a los espectadores hasta el nuevo año. Lo hicieron en un *Compromisos CARTV Contrato Programa 2015*



emocionante y divertido programa en el que las referencias a Aragón, a su gastronomía y a su folclore fueron constantes.

El programa fue emitido desde uno de los balcones de la Plaza del Pilar, con la fachada del Ayuntamiento al fondo y con el reloj del consistorio como elemento central. Un reloj que marcaría las campanadas de inicio del nuevo año.

A lo largo del programa se hizo mención a 2016 como nuevo año bisiesto; también a la declaración de 2016 como año internacional de las legumbres con un repaso a las legumbres y recetas más sabrosas de la Comunidad aragonesa; y a la riqueza de la indumentaria de Aragón que pudo disfrutarse en el propio mantón y joyas que lucía **Carmen París**. El programa formaba parte de la “Gala de fin de año” que **Aragón TV** retrasmitió en la noche de Nochevieja y que también estaba presentada por **Luis Larrodera**, junto a **Jesús Nadador** y **Alba Gimeno**.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 31 de diciembre, 23:40 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 0,5 horas

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Director: Fernando Ruiz

Presentadores: Carmen París y Luis Larrodera

Realizador: Alex Calderón

Productor: Julia Fernández

Guionista: Paco Lapedriza

Ayudante de producción: José Enguita

Ayudante de realización: Ricardo Domínguez

Regidor: Jesús Llorente

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón TV



FESTEJOS TAURINOS

Nueva temporada de festejos taurinos en Aragón TV especialmente centrada en los meses de verano y que culmina con unos datos de audiencia espectaculares en la **Feria del Pilar**. De nuevo un festejo taurino consigue el mejor rendimiento del año, las **vaquillas** retransmitidas por Aragón Tv la mañana del lunes 12 de octubre registraron un extraordinario **53,8 %** de share, convirtiéndose en la emisión de la televisión autonómica con mayor cuota de pantalla del año 2015.

La retransmisión en las mañanas de Aragón Tv, del festejo vaquillas en directo desde la plaza de toros de Zaragoza promediaron un sobresaliente **36,7%** de cuota de pantalla y su redifusión en la sobremesa congregó a **71.000** espectadores.

Un total de **19** festejos retransmitidos, repartidos en ocho mañanas de **vaquillas**, con su correspondiente redifusión dentro de las fiestas pilaristas, siete festejos de **recortadores con anillas** y cuatro de **recorte libre** con toros.

Este año la puesta de recortadores con anillas contó con la novedad de tres festejos de “La Fragua” o lo que es lo mismo, ver a los más jóvenes, a la denominada “cantera”. Dio muy buenos resultados y algunos de los más aventajados dieron el salto con los mayores e incluso llegando a la final del Campeonato de España, que se celebró en la Plaza de Toros de Zaragoza, durante la **feria del Pilar**.

Las poblaciones en la que pudieron ver los diferentes concursos fueron las tradicionales como son **Alagón** que sigue siendo la de mayor promoción de cara a festejos populares de nuestra Comunidad, hasta tres veces fueron las cámaras de Aragón TV, y pudieron ser una más de no suspenderse por lluvia un concurso de recorte libre, con vacas de la legendaria ganadería de Miura.

No faltó **Huesca** con un festejo nocturno, así como otras poblaciones como **Ricla**, **Calatayud** y **Cariñena** junto a la guinda final del **Pilar**.

También fuimos al País Vasco, concretamente a **Azpeitia** y **Bayona** en Francia, con dos espectáculos de recortes con toros muy interesantes.



Un año más el equipo de retransmisión estaba compuesto por Isabel Sauco en las entrevistas, Víctor Manuel Giménez en los comentarios y Javier Valero en la narración. También contamos con un número increíble de amigos que se prestaron a la hora de estar junto al equipo habitual. Sus aportaciones enriquecieron los festejos.



COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA EN LA PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN TV

	Compromisos CONTRATO PROGRAMA								
	Programas generalistas	Atención juventud e infancia	Programas informativos	Difusión cultura aragonesa	Apoyo a personas con discapacidad	Corrección desequilibrios entre territorios	Atender a I+D+I Audiovisual	Difusión Online y dispositivos móviles	Promoción de la creación audiovisual en Aragón
PROGRAMAS ARAGÓN TV									
DEPORTES		X				X		X	
INFORMATIVOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	X		X					X	
ARAGÓN EN PLENO	X		X		X	X		X	
ELECCIONES	X		X			X		X	
EURONEWS	X		X					X	
¡BIEN DICHO!	X	X		X		X	X	X	
¿TE SUENA?	X			X		X		X	
AFTERSÚN	X	X		X		X		X	
ARAGÓN A PIE DE CALLE	X	X		X		X			
ARAGÓN EN ABIERTO	X	X		X	X	X	X	X	X
CAMPANADAS FIN DE AÑO	X	X		X		X		X	
CAZADORES DE SETAS	X			X		X		X	
CHINO CHANO	X	X		X	X	X		X	
CUIDATE+	X	X			X			X	
DÁNDOLO TODO	X	X		X		X		X	X
EN RUTA CON LA CIENCIA	X	X		X		X	X	X	
EL MOSTRADOR	X			X		X		X	
ESPECIALES FIESTAS	X	X		X	X	X		X	
ESPECIAL SEMANA SANTA	X	X		X	X	X		X	X
GALA ARAGONESES DEL AÑO	X			X		X		X	
GALAS NAVIDAD	X	X		X		X	X	X	
GOURMETMANIA	X			X		X		X	
INICIA	X					X		X	
JOTAS	X	X		X	X	X	X	X	X
LA BÁSCULA	X	X		X	X	X		X	
LA LLAVE MAESTRA	X			X		X	X		
LA MADRIGUERA	X	X		X	X	X		X	
LA PERA LIMONERA	X	X		X		X		X	
LA REPERA	X	X		X		X		X	
LA VENTANA INDISCRETA	X	X		X		X		X	
LOS IMPERDIBLES	X	X		X		X		X	
MADE IN ARAGÓN EMPRESA	X					X		X	
MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	X	X		X		X		X	
OREGÓN TV	X	X		X		X	X	X	
PA-TAA-TA	X			X		X		X	
PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	X	X		X		X		X	
POR AMOR AL ARTE	X	X		X		X	X	X	X
PREMIOS ARAGÓN	X			X		X			
REINO Y CORONA	X	X		X		X	X	X	
RUN	X	X		X		X	X	X	X
RURAL CHEF	X	X		X		X		X	
SE ESCRIBE CON JOTA	X	X		X		X	X	X	
SEGUNDA OPORTUNIDAD	X	X		X		X		X	
SHERLOCK O PARECERLO	X	X		X		X		X	
SIN IR MÁS LEJOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TAL COMO SOMOS	X	X		X	X	X	X	X	X
TEMPERO	X			X		X		X	
TODO NIEVE	X	X		X	X	X			
UNIDAD MÓVIL	X		X	X		X			
VAUGHAN	X	X						X	
XLACARA	X	X		X		X		X	
XLACARA PEQUES	X	X		X		X		X	
ZARRIOS	X			X		X		X	
FESTEJOS TAURINOS	X			X					
CINE	X	X		X			X	X	X
DOCUMENTAL	X	X		X		X	X	X	X
SERIES	X	X							



PARRILLAS GENÉRICAS DE PROGRAMACIÓN ARAGÓN TV

		PARRILLA GENÉRICA PRIMER TRIMESTRE 2015							
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45		EURONEWS					07:30 - 07:45		07:30 - 07:45
07:45 - 08:00		EURONEWS					07:45 - 08:00		07:45 - 08:00
08:00 - 08:15		EURONEWS					08:00 - 08:15		08:00 - 08:15
08:15 - 08:30		EURONEWS					08:15 - 08:30		08:15 - 08:30
08:30 - 08:45		EURONEWS					08:30 - 08:45		08:30 - 08:45
08:45 - 09:00		BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:45 - 09:00		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15		BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:00 - 09:15		09:00 - 09:15
09:15 - 09:30		BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:15 - 09:30	LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA
09:30 - 09:45		BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:30 - 09:45		09:30 - 09:45
09:45 - 10:00		BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:45 - 10:00		09:45 - 10:00
10:00 - 10:15		PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:00 - 10:15		10:00 - 10:15
10:15 - 10:30		PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:15 - 10:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL
10:30 - 10:45		PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:30 - 10:45		OBJETIVO CON SIGNOS
10:45 - 11:00		PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:45 - 11:00		ARAGÓN EN PLENO
11:00 - 11:15		CHINO CHANO					11:00 - 11:15		MOTORMANÍA
11:15 - 11:30		CHINO CHANO					11:15 - 11:30		
11:30 - 11:45		CHINO CHANO					11:30 - 11:45	RUN	
11:45 - 12:00		CHINO CHANO					11:45 - 12:00		
12:00 - 12:15		SIN IR MÁS LEJOS					12:00 - 12:15		ZONA BASKET
12:15 - 12:30		SIN IR MÁS LEJOS					12:15 - 12:30		
12:30 - 12:45		SIN IR MÁS LEJOS					12:30 - 12:45		
12:45 - 13:00		SIN IR MÁS LEJOS					12:45 - 13:00		
13:00 - 13:15		LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15		
13:15 - 13:30		LA PERA LIMONERA					13:15 - 13:30		
13:30 - 13:45		X LA CARA					13:30 - 13:45	CUIDATE+	
13:45 - 14:00		X LA CARA					13:45 - 14:00		
14:00 - 14:15		ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15		ARAGÓN NOTICIAS 1
14:15 - 14:30		ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30		
14:30 - 14:45		ARAGÓN NOTICIAS 1					14:30 - 14:45		
14:45 - 15:00		ARAGÓN NOTICIAS 1					14:45 - 15:00	TEMPERO	¡BIEN DICHO!
15:00 - 15:15		ARAGÓN NOTICIAS 1					15:00 - 15:15		
15:15 - 15:30		CINE DEL OESTE					15:15 - 15:30		
15:30 - 15:45		CINE DEL OESTE					15:30 - 15:45	CHINO CHANO	REINO Y CORONA
15:45 - 16:00		CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00		
16:00 - 16:15		CINE DEL OESTE					16:00 - 16:15		
16:15 - 16:30		CINE DEL OESTE					16:15 - 16:30		
16:30 - 16:45		CINE DEL OESTE					16:30 - 16:45		
16:45 - 17:00		CINE DEL OESTE					16:45 - 17:00		
17:00 - 17:15		SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15	CINE	CINE
17:15 - 17:30		SIN IR MÁS LEJOS					17:15 - 17:30		
17:30 - 17:45		SIN IR MÁS LEJOS					17:30 - 17:45		
17:45 - 18:00		SIN IR MÁS LEJOS					17:45 - 18:00		
18:00 - 18:15		SIN IR MÁS LEJOS					18:00 - 18:15		
18:15 - 18:30		SIN IR MÁS LEJOS					18:15 - 18:30	ARAGÓN A PIE DE CALLE	
18:30 - 18:45		SIN IR MÁS LEJOS					18:30 - 18:45		ZARRIOS
18:45 - 19:00		SIN IR MÁS LEJOS					18:45 - 19:00		
19:00 - 19:15		SIN IR MÁS LEJOS					19:00 - 19:15		
19:15 - 19:30		SIN IR MÁS LEJOS					19:15 - 19:30		LA MADRIGUERA
19:30 - 19:45		SIN IR MÁS LEJOS					19:30 - 19:45	REX	
19:45 - 20:00		SIN IR MÁS LEJOS					19:45 - 20:00		
20:00 - 20:15		SIN IR MÁS LEJOS					20:00 - 20:15		INICIA
20:15 - 20:30		SIN IR MÁS LEJOS					20:15 - 20:30		
20:30 - 20:45		SIN IR MÁS LEJOS					20:30 - 20:45		
20:45 - 21:00		ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00		ARAGÓN NOTICIAS 2
21:00 - 21:15		ARAGÓN NOTICIAS 2					21:00 - 21:15		
21:15 - 21:30		ARAGÓN NOTICIAS 2					21:15 - 21:30		
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	REINO Y CORONA	UNIDAD MÓVIL	21:30 - 21:45	OREGÓN TV	LA JORNADA	
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30	ARAGÓN A PIE DE CALLE	TODO NIEVE	ZARRIOS	REINO Y CORONA	UNIDAD MÓVIL	22:15 - 22:30			
22:30 - 22:45						22:30 - 22:45			
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00			
23:00 - 23:15	EL MOSTRADOR	INICIA	CUIDATE +	REINO Y CORONA	SERIE	23:00 - 23:15	CINE	DANDOLO TODO JOTA	
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45			
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00			
00:00 - 00:15	ENTREVISTA CON	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	00:00 - 00:15			
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45	EL AVISPERO			EL AVISPERO	CINE	00:30 - 00:45	OREGÓN TV		
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00			
01:00 - 01:15		POR AMOR AL ARTE	SERIE	RUN	SERIE	01:00 - 01:15		SERIE	
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30			
01:30 - 01:45	DOCUMENTAL					01:30 - 01:45	SERIE	OBJETIVO CON SIGNOS	
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15			
02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2					
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45			
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00			
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30			
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15			
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30		EURONEWS	



PARRILLA GENÉRICA SEGUNDO TRIMESTRE 2015											
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO			
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45		
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00				07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15				08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30				08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45				08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00				08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:00 - 09:15				09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA	09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45					09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00					09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:00 - 10:15	SEGUNDA OPORTUNIDAD	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15		
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30		
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		OBJETIVO CON SIGNOS	10:30 - 10:45		
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00	RUN	ARAGÓN EN PLENO	10:45 - 11:00		
11:00 - 11:15	CHINO CHANO					11:00 - 11:15	CIENCIA	MOTORMANÍA	11:00 - 11:15		
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30		
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45		
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			11:45 - 12:00		
12:00 - 12:15	SIN IR MÁS LEJOS					12:00 - 12:15	X AMOR AL ARTE	ZONA BASKET	12:00 - 12:15		
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30					12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45					12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00					12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15			13:00 - 13:15		
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30		
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	LA MADRIGUERA		13:30 - 13:45		
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00		
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15		
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30			14:15 - 14:30		
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45		
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	TEMPERO	BIEN DICHO	14:45 - 15:00		
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15			15:00 - 15:15		
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30	CHINO CHANO	REINO Y CORONA	15:15 - 15:30		
15:30 - 15:45	CINE DEL OESTE					15:30 - 15:45			15:30 - 15:45		
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			15:45 - 16:00		
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	SERIE	CINE	16:00 - 16:15		
16:15 - 16:30	SIN IR MÁS LEJOS					16:15 - 16:30					16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45					16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00					16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			17:00 - 17:15		
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30		
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45		
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00		
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15	LA BÁSCULA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	18:00 - 18:15		
18:15 - 18:30	ARAGÓN EN ABIERTO					18:15 - 18:30					18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45					18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00					18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15		ZARRIOS	19:00 - 19:15		
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30		
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45		
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00		
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15		UNIDAD MÓVIL	20:00 - 20:15		
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30		
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45		
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00			20:45 - 21:00		
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15		
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30		
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA (13 DEL 8/4 - 1/7)	REINO Y CORONA	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:30 - 21:45			
21:45 - 22:00								21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15	DANDOLO TODO JOTA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	ZARRIOS	PELICULEROS	SERIE	CINE	LA BÁSCULA	22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30											
22:30 - 22:45			CINE	CIENCIA						22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00				ENTREVISTA CON						22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15			
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30			
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45			
23:45 - 24:00								23:45 - 24:00			
00:00 - 00:15								00:00 - 00:15			
00:15 - 00:30				EL AVISPERO		OREGÓN TV		00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45			
00:45 - 01:00		EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO				00:45 - 01:00			
01:00 - 01:15	EL AVISPERO	EL AVISPERO		RUN	SERIE	SERIE	CINE	01:00 - 01:15			
01:15 - 01:30											01:15 - 01:30
01:30 - 01:45		POR AMOR AL ARTE	SERIE					01:30 - 01:45			
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00			
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)				02:00 - 02:15			
02:15 - 02:30						ARAGÓN NOTICIAS 2	OBJETIVO CON SIGNOS	02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45								02:30 - 02:45			
02:45 - 03:00		ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)		ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			02:45 - 03:00			
03:00 - 03:15							ARAGÓN NOTICIAS 2	03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30								03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45								03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00	MUSICAL							03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15		MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL			04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30								04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45								04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00								04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15								05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30		
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45					05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00					05:45 - 06:00
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15					06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:15 - 06:30			06:15 - 06:30		
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			06:30 - 06:45		
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			06:45 - 07:00		
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			07:00 - 07:15		
07:15 - 07:30	EURONEWS					07:15 - 07:30		EURONEWS	07:15 - 07:30		



		PARRILLA GENÉRICA TERCER TRIMESTRE 2015								
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS						07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00							07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)						08:00 - 08:15	LA VENTANA INDISCRETA	08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30							08:15 - 08:30		08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45							08:30 - 08:45		08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00							08:45 - 09:00		08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15							09:00 - 09:15		09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30	DOCUMENTAL						09:15 - 09:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45							09:30 - 09:45		09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00							09:45 - 10:00	LA VENTANA INDISCRETA	09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15							10:00 - 10:15	LA VENTANA INDISCRETA	10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30							10:15 - 10:30	MOTORMANÍA	10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45	ZARRIOS						10:30 - 10:45	DOCUMENTAL	10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00							10:45 - 11:00		10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15	ARAGÓN EN ABIERTO (redifusión)						11:00 - 11:15	EN RUTA CON LA CIENCIA	11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30							11:15 - 11:30		11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45							11:30 - 11:45		11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00							11:45 - 12:00		11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15							12:00 - 12:15		12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30	LA PERA LIMONERA						12:15 - 12:30	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45							12:30 - 12:45		12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00							12:45 - 13:00	LOS IMPERDIBLES	12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15							13:00 - 13:15	LA VENTANA INDISCRETA	13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30							13:15 - 13:30		13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45	X LA CARA						13:30 - 13:45	ARAGÓN NOTICIAS 1	13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00							13:45 - 14:00		13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15							14:00 - 14:15	AFTERSUN	14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1						14:15 - 14:30		MADE IN ARAGÓN	14:15 - 14:30
14:30 - 14:45							14:30 - 14:45	14:30 - 14:45		
14:45 - 15:00							14:45 - 15:00	CINE	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE						15:00 - 15:15		BIEN DICHO	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30							15:15 - 15:30	15:15 - 15:30		
15:30 - 15:45	SIN IR MÁS LEJOS						15:30 - 15:45	RECORTADORES	15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00							15:45 - 16:00		15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15							16:00 - 16:15		16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30							16:15 - 16:30		16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45							16:30 - 16:45		16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00	ARAGÓN EN ABIERTO						16:45 - 17:00	TE SUENA?	16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15							17:00 - 17:15		17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30							17:15 - 17:30	CINE	17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45							17:30 - 17:45		MINISERIE	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00							17:45 - 18:00	CINE	17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15							18:00 - 18:15		BIEN DICHO	18:00 - 18:15
18:15 - 18:30							18:15 - 18:30	CINE	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45							18:30 - 18:45		MINISERIE	18:30 - 18:45
18:45 - 19:00							18:45 - 19:00	CINE	18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15							19:00 - 19:15		BIEN DICHO	19:00 - 19:15
19:15 - 19:30							19:15 - 19:30	CINE	19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45							19:30 - 19:45		MINISERIE	19:30 - 19:45
19:45 - 20:00							19:45 - 20:00	CINE	19:45 - 20:00	
20:00 - 20:15							20:00 - 20:15		BIEN DICHO	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30							20:15 - 20:30	CINE	20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45							20:30 - 20:45		MINISERIE	20:30 - 20:45
20:45 - 21:00							20:45 - 21:00	CINE	20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15							21:00 - 21:15		BIEN DICHO	21:00 - 21:15
21:15 - 21:30							21:15 - 21:30	CINE	21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45							21:30 - 21:45		MINISERIE	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00							21:45 - 22:00	CINE	21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15							22:00 - 22:15		BIEN DICHO	22:00 - 22:15
22:15 - 22:30							22:15 - 22:30	CINE	22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45							22:30 - 22:45		MINISERIE	22:30 - 22:45
22:45 - 23:00							22:45 - 23:00	CINE	22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15							23:00 - 23:15		BIEN DICHO	23:00 - 23:15
23:15 - 23:30							23:15 - 23:30	CINE	23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45							23:30 - 23:45		MINISERIE	23:30 - 23:45
23:45 - 24:00							23:45 - 24:00	CINE	23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15							00:00 - 00:15		BIEN DICHO	00:00 - 00:15
00:15 - 00:30							00:15 - 00:30	CINE	00:15 - 00:30	
00:30 - 00:45							00:30 - 00:45		MINISERIE	00:30 - 00:45
00:45 - 01:00							00:45 - 01:00	CINE	00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15							01:00 - 01:15		BIEN DICHO	01:00 - 01:15
01:15 - 01:30							01:15 - 01:30	CINE	01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45							01:30 - 01:45		MINISERIE	01:30 - 01:45
01:45 - 02:00							01:45 - 02:00	CINE	01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15							02:00 - 02:15		BIEN DICHO	02:00 - 02:15
02:15 - 02:30							02:15 - 02:30	CINE	02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45							02:30 - 02:45		MINISERIE	02:30 - 02:45
02:45 - 03:00							02:45 - 03:00	CINE	02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15							03:00 - 03:15		BIEN DICHO	03:00 - 03:15
03:15 - 03:30							03:15 - 03:30	CINE	03:15 - 03:30	
03:30 - 03:45							03:30 - 03:45		MINISERIE	03:30 - 03:45
03:45 - 04:00							03:45 - 04:00	CINE	03:45 - 04:00	
04:00 - 04:15							04:00 - 04:15		BIEN DICHO	04:00 - 04:15
04:15 - 04:30							04:15 - 04:30	CINE	04:15 - 04:30	
04:30 - 04:45							04:30 - 04:45		MINISERIE	04:30 - 04:45
04:45 - 05:00							04:45 - 05:00	CINE	04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15							05:00 - 05:15		BIEN DICHO	05:00 - 05:15
05:15 - 05:30							05:15 - 05:30	CINE	05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45							05:30 - 05:45		MINISERIE	05:30 - 05:45
05:45 - 06:00							05:45 - 06:00	CINE	05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15							06:00 - 06:15		BIEN DICHO	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30							06:15 - 06:30	CINE	06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45							06:30 - 06:45		MINISERIE	06:30 - 06:45
06:45 - 07:00							06:45 - 07:00	CINE	06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15							07:00 - 07:15		BIEN DICHO	07:00 - 07:15
07:15 - 07:30							07:15 - 07:30	EURONEWS	07:15 - 07:30	



	PARRILLA GENÉRICA CUARTO TRIMESTRE 2015								
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00		07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15	EURONEWS	08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45	EURONEWS	08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:45 - 09:00		08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	LA VENTANA INDISCRETA	09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30		09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	LA VENTANA INDISCRETA	09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45	OBJETIVO CON SIGNOS	10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00	EL FARO					10:45 - 11:00		10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15	ARAGÓN EN PLENO	11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45	MOTORMANÍA	11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00		11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15	DEPORTE	12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30	SIN IR MÁS LEJOS - REDIFUSIÓN					12:15 - 12:30		12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45	DEPORTE	12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00		12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15	REX	13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30		13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	REX	13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30		14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00		14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15	TEMPERO	15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30		15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45	BIEN DICHO	15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00		15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	CINE	16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30		16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45	CINE	16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00		16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15	CINE	17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30	SIN IR MÁS LEJOS					17:15 - 17:30		17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45	CINE	17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00		17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15	CINE	18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30		18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45	CINE	18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00		18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15	CINE	19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30	ARAGÓN EN ABIERTO					19:15 - 19:30		19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	CINE	19:30 - 19:45	
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00		19:45 - 20:00	
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15	CINE	20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30		20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	CINE	20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00		20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15	CINE	21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30		21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	UNIDAD MÓVIL		OREGÓN TV	LA JORNADA		
21:45 - 22:00							21:45 - 22:00	21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15	DÁNDOLO TODO JOTA	PELICULEROS	LA MADRIGUERA	UNIDAD MÓVIL	TAL COMO SOMOS	CINE	LA BÁSCULA		
22:15 - 22:30									
22:30 - 22:45									22:30 - 22:45
22:45 - 23:00								22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15				SHERLOCK O PARECERLO		UNIDAD MÓVIL		23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45			ENTREVISTA CON	SERIE	23:30 - 23:45				
23:45 - 24:00					23:45 - 24:00				
00:00 - 00:15					00:00 - 00:15				
00:15 - 00:30		TEMPERO	EL AVISPERO		00:15 - 00:30				
00:30 - 00:45					00:30 - 00:45				
00:45 - 01:00					00:45 - 01:00				
01:00 - 01:15	EL AVISPERO	EL AVISPERO			01:00 - 01:15				
01:15 - 01:30					01:15 - 01:30				
01:30 - 01:45			X AMOR AL ARTE		01:30 - 01:45				
01:45 - 02:00				ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	01:45 - 02:00				
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			02:00 - 02:15				
02:15 - 02:30					02:15 - 02:30				
02:30 - 02:45			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)		02:30 - 02:45				
02:45 - 03:00					02:45 - 03:00				
03:00 - 03:15				ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	03:00 - 03:15				
03:15 - 03:30					03:15 - 03:30				
03:30 - 03:45					03:30 - 03:45				
03:45 - 04:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:45 - 04:00				
04:00 - 04:15					04:00 - 04:15				
04:15 - 04:30					04:15 - 04:30				
04:30 - 04:45				MUSICAL	04:30 - 04:45				
04:45 - 05:00					04:45 - 05:00				
05:00 - 05:15					05:00 - 05:15				
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45		05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00	VAUGHAN 4.0	05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15		06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0	06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:30 - 06:45		06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00	VAUGHAN 4.0	06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15		07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	EURONEWS					07:15 - 07:30	EURONEWS	07:15 - 07:30	



ARAGÓN TV		PARRILLA GENÉRICA SEMANA SANTA							ARAGÓN TV	
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS			CINE	ESPECIAL SEMANA SANTA	07:30 - 07:45	LA VENTANA INDISCRETA	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00	07:45 - 08:00			
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15	08:00 - 08:15			
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30	08:15 - 08:30			
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45	08:30 - 08:45			
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00	08:45 - 09:00			
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	09:00 - 09:15			
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30	09:15 - 09:30			
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	09:30 - 09:45			
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00	09:45 - 10:00			
10:00 - 10:15	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:00 - 10:15	ESPECIAL SEMANA SANTA	LA VENTANA INDISCRETA	10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30	10:15 - 10:30			
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45	10:30 - 10:45			
10:45 - 11:00	CHINO CHANO					10:45 - 11:00	10:45 - 11:00	OBJETIVO CON SIGNOS	10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15	11:00 - 11:15			
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30	11:15 - 11:30			
11:30 - 11:45	SIN IR MÁS LEJOS			ESPECIAL SEMANA SANTA (procesiones)		11:30 - 11:45	11:30 - 11:45	ARAGÓN EN PLENO	11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00	11:45 - 12:00			
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15	12:00 - 12:15			
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30	12:15 - 12:30			
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45	12:30 - 12:45			
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00	12:45 - 13:00			
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15	13:00 - 13:15	MOTORMANÍA	13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30	13:15 - 13:30			
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	13:30 - 13:45	ZONA BASKET	13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00	13:45 - 14:00			
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30	14:15 - 14:30			
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45	14:30 - 14:45			
14:45 - 15:00	CINE DEL OESTE					14:45 - 15:00	14:45 - 15:00	TEMPERO	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15	15:00 - 15:15			
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30	15:15 - 15:30			
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45	15:30 - 15:45			
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00	15:45 - 16:00			
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	16:00 - 16:15			
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30	16:15 - 16:30			
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45	16:30 - 16:45			
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00	16:45 - 17:00			
17:00 - 17:15						SIN IR MÁS LEJOS				
17:15 - 17:30	17:15 - 17:30	17:15 - 17:30								
17:30 - 17:45	17:30 - 17:45	17:30 - 17:45								
17:45 - 18:00	17:45 - 18:00	17:45 - 18:00								
18:00 - 18:15	18:00 - 18:15	18:00 - 18:15								
18:15 - 18:30	18:15 - 18:30	18:15 - 18:30								
18:30 - 18:45	ARAGÓN EN ABIERTO					18:30 - 18:45	18:30 - 18:45	CINE	18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00	18:45 - 19:00			
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15	19:00 - 19:15			
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30	19:15 - 19:30			
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	19:30 - 19:45			
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	19:45 - 20:00			
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15	20:00 - 20:15			
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30	20:15 - 20:30			
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	20:30 - 20:45			
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00	20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2					21:00 - 21:15	21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30	21:15 - 21:30			
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45	21:30 - 21:45			
21:45 - 22:00	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	REINO Y CORONA	UNIDAD MÓVIL	21:45 - 22:00	21:45 - 22:00	OREGÓN TV	21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15	ARAGÓN A PIE DE CALLE	TODO NIEVE	ZARRIOS			22:00 - 22:15	22:00 - 22:15	CINE	22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30	22:15 - 22:30			
22:30 - 22:45						22:30 - 22:45	22:30 - 22:45			
22:45 - 23:00	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL				22:45 - 23:00	22:45 - 23:00	DANDOLO TODO JOTA	22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15						23:00 - 23:15	23:00 - 23:15			
23:15 - 23:30	ENTREVISTA CON					23:15 - 23:30	23:15 - 23:30	CINE	23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45	23:30 - 23:45			
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00	23:45 - 24:00			
00:00 - 00:15						00:00 - 00:15	00:00 - 00:15			
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30	00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45	00:30 - 00:45			
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00	00:45 - 01:00			
01:00 - 01:15						01:00 - 01:15	01:00 - 01:15			
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30	01:15 - 01:30			
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45	01:30 - 01:45			
01:45 - 02:00	EL AVISPERO	EL AVISPERO	ESPECIAL SEMANA SANTA (procesiones)			01:45 - 02:00	01:45 - 02:00	OREGÓN TV	01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15	02:00 - 02:15			
02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			02:15 - 02:30	02:15 - 02:30	SERIE	02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45	02:30 - 02:45			
02:45 - 03:00	MUSICAL					02:45 - 03:00	02:45 - 03:00	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15	03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30	03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45	03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00	03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15	04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30	04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45	04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00	04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15	05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45	05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00	05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15	06:00 - 06:15			
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30	06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45	06:30 - 06:45			
06:45 - 07:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:45 - 07:00	06:45 - 07:00	EURONEWS	06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15	07:00 - 07:15			
07:15 - 07:30	EURONEWS					07:15 - 07:30	07:15 - 07:30	EURONEWS	07:15 - 07:30	



		PARRILLA GENÉRICA FIESTAS TERUEL 2015								
		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS						07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00							07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)						08:00 - 08:15	LA VENTANA INDISCRETA	08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30							08:15 - 08:30		08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45							08:30 - 08:45		08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00							08:45 - 09:00		08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15							09:00 - 09:15		09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30	DOCUMENTAL						09:15 - 09:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45							09:30 - 09:45		09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00	ZARRIOS						09:45 - 10:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15							10:00 - 10:15		10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30	ARAGÓN EN ABIERTO (redifusión)						10:15 - 10:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45							10:30 - 10:45		10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00	LA PERA LIMONERA						10:45 - 11:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15							11:00 - 11:15		11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30	X LA CARA						11:15 - 11:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45							11:30 - 11:45		11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00	ARAGÓN NOTICIAS 1						11:45 - 12:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15							12:00 - 12:15		12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30	CINE DEL OESTE						12:15 - 12:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45							12:30 - 12:45		12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00	SIN IR MÁS LEJOS						12:45 - 13:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15							13:00 - 13:15		13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30	ARAGÓN EN ABIERTO						13:15 - 13:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45							13:30 - 13:45		13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00	ARAGÓN NOTICIAS 2						13:45 - 14:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15							14:00 - 14:15		14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30	DANDOLO TODO JOTA						14:15 - 14:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45							14:30 - 14:45		14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00	BIEN DICHO						14:45 - 15:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15							15:00 - 15:15		15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30	CINE						15:15 - 15:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45							15:30 - 15:45		15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00	SIN IR MÁS LEJOS						15:45 - 16:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15							16:00 - 16:15		16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30	ARAGÓN EN ABIERTO						16:15 - 16:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45							16:30 - 16:45		16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00	ARAGÓN NOTICIAS 2						16:45 - 17:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15							17:00 - 17:15		17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30	OBJETIVO						17:15 - 17:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45							17:30 - 17:45		17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00	BIEN DICHO						17:45 - 18:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15							18:00 - 18:15		18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30	CINE						18:15 - 18:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45							18:30 - 18:45		18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00	CINE						18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15							19:00 - 19:15		19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30	CINE						19:15 - 19:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45							19:30 - 19:45		19:30 - 19:45	
19:45 - 20:00	CINE						19:45 - 20:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	19:45 - 20:00	
20:00 - 20:15							20:00 - 20:15		20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30	CINE						20:15 - 20:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45							20:30 - 20:45		20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00	CINE						20:45 - 21:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15							21:00 - 21:15		21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30	CINE						21:15 - 21:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45							21:30 - 21:45		21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	CINE						21:45 - 22:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15							22:00 - 22:15		22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	CINE						22:15 - 22:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45							22:30 - 22:45		22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00	CINE						22:45 - 23:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15							23:00 - 23:15		23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	CINE						23:15 - 23:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45							23:30 - 23:45		23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00	CINE						23:45 - 24:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15							00:00 - 00:15		00:00 - 00:15	
00:15 - 00:30	CINE						00:15 - 00:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	00:15 - 00:30	
00:30 - 00:45							00:30 - 00:45		00:30 - 00:45	
00:45 - 01:00	CINE						00:45 - 01:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15							01:00 - 01:15		01:00 - 01:15	
01:15 - 01:30	CINE						01:15 - 01:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45							01:30 - 01:45		01:30 - 01:45	
01:45 - 02:00	CINE						01:45 - 02:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15							02:00 - 02:15		02:00 - 02:15	
02:15 - 02:30	CINE						02:15 - 02:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45							02:30 - 02:45		02:30 - 02:45	
02:45 - 03:00	CINE						02:45 - 03:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15							03:00 - 03:15		03:00 - 03:15	
03:15 - 03:30	CINE						03:15 - 03:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	03:15 - 03:30	
03:30 - 03:45							03:30 - 03:45		03:30 - 03:45	
03:45 - 04:00	CINE						03:45 - 04:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	03:45 - 04:00	
04:00 - 04:15							04:00 - 04:15		04:00 - 04:15	
04:15 - 04:30	CINE						04:15 - 04:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	04:15 - 04:30	
04:30 - 04:45							04:30 - 04:45		04:30 - 04:45	
04:45 - 05:00	CINE						04:45 - 05:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15							05:00 - 05:15		05:00 - 05:15	
05:15 - 05:30	CINE						05:15 - 05:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45							05:30 - 05:45		05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00	CINE						05:45 - 06:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15							06:00 - 06:15		06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30	CINE						06:15 - 06:30	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45							06:30 - 06:45		06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00	CINE						06:45 - 07:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15							07:00 - 07:15		07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	EURONEWS						07:15 - 07:30	EURONEWS	07:15 - 07:30	



ARAGÓN TV		PARRILLA GENÉRICA FIESTAS TERUEL 2015					ARAGÓN TV						
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO						
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	07:30 - 07:45					
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00		07:45 - 08:00					
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15		08:00 - 08:15					
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30					
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45					
08:45 - 09:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					08:45 - 09:00		08:45 - 09:00					
09:00 - 09:15											09:00 - 09:15	09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30											09:15 - 09:30	09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45											09:30 - 09:45	09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00											09:45 - 10:00	09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15	DOCUMENTAL					10:00 - 10:15	LA VENTANA INDISCRETA	10:00 - 10:15					
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30	10:15 - 10:30						
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45	MOTORMANÍA	10:30 - 10:45					
10:45 - 11:00	ZARRIOS					10:45 - 11:00	10:45 - 11:00	10:45 - 11:00					
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15	11:00 - 11:15	11:00 - 11:15					
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30	DOCUMENTAL	11:15 - 11:30					
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45	11:30 - 11:45	11:30 - 11:45					
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00	OBJETIVO CON SIGNOS	11:45 - 12:00					
12:00 - 12:15	ARAGÓN EN ABIERTO (redifusión)					12:00 - 12:15	12:00 - 12:15	12:00 - 12:15					
12:15 - 12:30											12:15 - 12:30	12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45											12:30 - 12:45	12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00											12:45 - 13:00	12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15											13:00 - 13:15	13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30	LA PERA LIMONERA					13:15 - 13:30	LA BÁSCULA	13:15 - 13:30					
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	13:30 - 13:45	13:30 - 13:45					
13:45 - 14:00											13:45 - 14:00	13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:00 - 14:15					
14:15 - 14:30											14:15 - 14:30	14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45											14:30 - 14:45	14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00											14:45 - 15:00	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15											15:00 - 15:15	MADE IN ARAGÓN	
15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE					15:15 - 15:30	LOS IMPERDIBLES (Teruel)	15:15 - 15:30					
15:30 - 15:45											15:30 - 15:45	BIEN DICHO	
15:45 - 16:00											15:45 - 16:00	15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15											16:00 - 16:15	16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30											16:15 - 16:30	16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45	SIN IR MÁS LEJOS					16:30 - 16:45	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	16:30 - 16:45					
16:45 - 17:00											16:45 - 17:00	16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15											17:00 - 17:15	MINISERIE	
17:15 - 17:30											17:15 - 17:30	17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45											17:30 - 17:45	17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00	17:45 - 18:00						
18:00 - 18:15	ARAGÓN EN ABIERTO					18:00 - 18:15	DOCUMENTAL	18:00 - 18:15					
18:15 - 18:30											18:15 - 18:30	18:00 - 18:15	
18:30 - 18:45											18:30 - 18:45	18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00											18:45 - 19:00	18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15											19:00 - 19:15	19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30	CINE						
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	19:30 - 19:45						
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	19:45 - 20:00						
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15	20:00 - 20:15						
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30	20:15 - 20:30						
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	20:30 - 20:45					
20:45 - 21:00											20:45 - 21:00	20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15											21:00 - 21:15	21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30											21:15 - 21:30	21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45											21:30 - 21:45	21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	OBJETIVO	BIEN DICHO	RURAL CHEF	AFTERSUN	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV	LA BÁSCULA	21:45 - 22:00					
22:00 - 22:15	DANDOLO TODO JOTA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	LOS IMPERDIBLES	PELICULEROS	UNIDAD MÓVIL	CINE COMEDIA ROMÁNTICA	22:00 - 22:15	22:00 - 22:15					
22:15 - 22:30		MEMORIA Y TRADICIONES	EN RUTA CON LA CIENCIA		UNIDAD MÓVIL		22:15 - 22:30	22:15 - 22:30					
22:30 - 22:45		TE SUENA?	PIEDRAS	EL OTRO LADO DE LA REALIDAD	CINE		22:30 - 22:45	22:30 - 22:45					
22:45 - 23:00		MADE IN ARAGÓN	INICIA				22:45 - 23:00	22:45 - 23:00					
23:00 - 23:15		SERIE	DOCUMENTAL				SERIE	23:00 - 23:15	23:00 - 23:15				
23:15 - 23:30	23:15 - 23:30			23:15 - 23:30									
23:30 - 23:45	23:30 - 23:45			23:30 - 23:45									
23:45 - 24:00	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	23:45 - 24:00									
00:00 - 00:15					00:00 - 00:15	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	00:00 - 00:15						
00:15 - 00:30					00:15 - 00:30	00:15 - 00:30	00:15 - 00:30						
00:30 - 00:45					00:30 - 00:45	00:30 - 00:45	00:30 - 00:45						
00:45 - 01:00					00:45 - 01:00	00:45 - 01:00	00:45 - 01:00						
01:00 - 01:15					01:00 - 01:15	01:00 - 01:15	01:00 - 01:15						
01:15 - 01:30					01:15 - 01:30	01:15 - 01:30	01:15 - 01:30						
01:30 - 01:45					01:30 - 01:45	SERIE	01:30 - 01:45						
01:45 - 02:00					01:45 - 02:00	01:45 - 02:00	01:45 - 02:00						
02:00 - 02:15					02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15						
02:15 - 02:30					02:15 - 02:30	02:15 - 02:30	02:15 - 02:30						
02:30 - 02:45					02:30 - 02:45	02:30 - 02:45	02:30 - 02:45						
02:45 - 03:00					02:45 - 03:00	02:45 - 03:00	02:45 - 03:00						
03:00 - 03:15					03:00 - 03:15	03:00 - 03:15	03:00 - 03:15						
03:15 - 03:30					03:15 - 03:30	WORLD SERIES RENAULT	03:15 - 03:30						
03:30 - 03:45					03:30 - 03:45	03:30 - 03:45	03:30 - 03:45						
03:45 - 04:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:45 - 04:00						
04:00 - 04:15					04:00 - 04:15	04:00 - 04:15	04:00 - 04:15						
04:15 - 04:30					04:15 - 04:30	MUSICAL	04:15 - 04:30						
04:30 - 04:45					04:30 - 04:45	04:30 - 04:45	04:30 - 04:45						
04:45 - 05:00					04:45 - 05:00	04:45 - 05:00	04:45 - 05:00						
05:00 - 05:15					05:00 - 05:15	05:00 - 05:15	05:00 - 05:15						
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30					
05:30 - 05:45											05:30 - 05:45	05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00											05:45 - 06:00	05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15											06:00 - 06:15	06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30											06:15 - 06:30	06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:30 - 06:45	06:30 - 06:45	06:30 - 06:45					
06:45 - 07:00											06:45 - 07:00	06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15											07:00 - 07:15	07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	EURONEWS					07:15 - 07:30	EURONEWS	07:15 - 07:30					



		PARRILLA GENÉRICA FIESTAS SAN LORENZO 2015										
		LUNES (10)	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO				
07:30 - 07:45	MAGACÍN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	EURONEWS				07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45			
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00				07:45 - 08:00		
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15				08:00 - 08:15		
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30				08:15 - 08:30		
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45				08:30 - 08:45		
08:45 - 09:00		SIN IR MÁS LEJOS				08:45 - 09:00				08:45 - 09:00		
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			LA VENTANA INDISCRETA	09:00 - 09:15		
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30				09:15 - 09:30		
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45				09:30 - 09:45		
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00				09:45 - 10:00		
10:00 - 10:15	DOCUMENTAL				10:00 - 10:15	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	LA VENTANA INDISCRETA	10:00 - 10:15				
10:15 - 10:30					10:15 - 10:30			10:15 - 10:30				
10:30 - 10:45					10:30 - 10:45			MOTORMANÍA	10:30 - 10:45			
10:45 - 11:00	ZARRIOS				10:45 - 11:00			10:45 - 11:00				
11:00 - 11:15					11:00 - 11:15			11:00 - 11:15				
11:15 - 11:30					11:15 - 11:30			DOCUMENTAL	11:15 - 11:30			
11:30 - 11:45					11:30 - 11:45			11:30 - 11:45				
11:45 - 12:00					11:45 - 12:00		EN RUTA CON LA CIENCIA	OBJETIVO CON SIGNOS	11:45 - 12:00			
12:00 - 12:15					12:00 - 12:15			12:00 - 12:15				
12:15 - 12:30					12:15 - 12:30			12:15 - 12:30				
12:30 - 12:45	GOURMETMANIA					12:30 - 12:45	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	12:30 - 12:45				
12:45 - 13:00					12:45 - 13:00			12:45 - 13:00				
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA				13:00 - 13:15			13:00 - 13:15				
13:15 - 13:30					13:15 - 13:30			13:15 - 13:30				
13:30 - 13:45					13:30 - 13:45	LA VENTANA INDISCRETA		13:30 - 13:45				
13:45 - 14:00	X LA CARA				13:45 - 14:00			13:45 - 14:00				
14:00 - 14:15					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15				
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1				14:15 - 14:30			14:15 - 14:30				
14:30 - 14:45					14:30 - 14:45			14:30 - 14:45				
14:45 - 15:00					14:45 - 15:00			14:45 - 15:00				
15:00 - 15:15					15:00 - 15:15	AFTERSUN	MADE IN ARAGÓN	15:00 - 15:15				
15:15 - 15:30					15:15 - 15:30	CINE	15:15 - 15:30					
15:30 - 15:45	CINE DEL OESTE				15:30 - 15:45			15:30 - 15:45				
15:45 - 16:00					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00				
16:00 - 16:15					16:00 - 16:15			16:00 - 16:15				
16:15 - 16:30					16:15 - 16:30			16:15 - 16:30				
16:30 - 16:45					16:30 - 16:45			16:30 - 16:45				
16:45 - 17:00					16:45 - 17:00			16:45 - 17:00				
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS				17:00 - 17:15			17:00 - 17:15				
17:15 - 17:30					17:15 - 17:30			17:15 - 17:30				
17:30 - 17:45					17:30 - 17:45			17:30 - 17:45				
17:45 - 18:00					17:45 - 18:00		17:45 - 18:00					
18:00 - 18:15					18:00 - 18:15		18:00 - 18:15					
18:15 - 18:30					18:15 - 18:30		18:15 - 18:30					
18:30 - 18:45					18:30 - 18:45		18:30 - 18:45					
18:45 - 19:00					18:45 - 19:00		18:45 - 19:00					
19:00 - 19:15					19:00 - 19:15		19:00 - 19:15					
19:15 - 19:30	ARAGÓN EN ABIERTO				19:15 - 19:30		19:15 - 19:30					
19:30 - 19:45					19:30 - 19:45		19:30 - 19:45					
19:45 - 20:00					19:45 - 20:00		19:45 - 20:00					
20:00 - 20:15					20:00 - 20:15	TE SUENA?	20:00 - 20:15					
20:15 - 20:30					20:15 - 20:30		20:15 - 20:30					
20:30 - 20:45					20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45				
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:45 - 21:00		20:45 - 21:00					
21:00 - 21:15					21:00 - 21:15		21:00 - 21:15					
21:15 - 21:30					21:15 - 21:30		21:15 - 21:30					
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO			21:30 - 21:45	OREGÓN TV	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	21:30 - 21:45				
21:45 - 22:00	DANDOLO TODO JOTA		RURAL CHEF	AFTERSUN	UNIDAD MÓVIL			21:45 - 22:00				
22:00 - 22:15			SEGUNDA OPORTUNIDAD	LOS IMPERDIBLES (Huesca)	CINE	UNIDAD MÓVIL	CINE COMEDIA ROMÁNTICA	CINE PACO MARTÍNEZ SORIA	22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30			MEMORIA Y TRADICIONES	PIEDRAS							22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45			TE SUENA?	INICIA		EL OTRO LADO DE LA REALIDAD					22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00			MADE IN ARAGÓN								22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15											23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30											23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45											23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00											23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15											00:00 - 00:15	
00:15 - 00:30										00:15 - 00:30		
00:30 - 00:45							00:30 - 00:45					
00:45 - 01:00							00:45 - 01:00					
01:00 - 01:15	SERIE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE			CINE COMEDIA GAMBERRA	CINE	01:00 - 01:15			
01:15 - 01:30									01:15 - 01:30			
01:30 - 01:45								OBJETIVO CON SIGNOS	01:30 - 01:45			
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00				
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15			
02:15 - 02:30									02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45									02:30 - 02:45			
02:45 - 03:00									02:45 - 03:00			
03:00 - 03:15									03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30									03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45									03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL			MUSICAL	MUSICAL	03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15									04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30									04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45									04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00									04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15									05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)				05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30				
05:30 - 05:45					05:30 - 05:45				05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00					05:45 - 06:00				05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15					06:00 - 06:15				06:00 - 06:15			
06:15 - 06:30					06:15 - 06:30				06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)				06:30 - 06:45				06:30 - 06:45			
06:45 - 07:00					06:45 - 07:00				06:45 - 07:00			
07:00 - 07:15					07:00 - 07:15				07:00 - 07:15			
07:15 - 07:30	EURONEWS				07:15 - 07:30				EURONEWS	07:15 - 07:30		



	LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16	SÁBADO 17	DOMINGO 18
07:30 - 07:45	EURONEWS	OFRENDA DE FLORES	OFRENDA DE FRUTOS	EURONEWS	07:30 - 07:45	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00					07:45 - 08:00		07:45 - 08:00
08:00 - 08:15					08:00 - 08:15		08:00 - 08:15
08:15 - 08:30	VAQUILLAS	VAQUILLAS			08:15 - 08:30	VAQUILLAS	08:15 - 08:30
08:30 - 08:45					08:30 - 08:45		08:30 - 08:45
08:45 - 09:00					08:45 - 09:00		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15					09:00 - 09:15		09:00 - 09:15
09:15 - 09:30					09:15 - 09:30		09:15 - 09:30
09:30 - 09:45					09:30 - 09:45		09:30 - 09:45
09:45 - 10:00					09:45 - 10:00		09:45 - 10:00
10:00 - 10:15					10:00 - 10:15	ARAGÓN EN ABIERTO (resumen)	ARAGÓN EN PLENO
10:15 - 10:30					10:15 - 10:30		10:15 - 10:30
10:30 - 10:45					10:30 - 10:45		10:30 - 10:45
10:45 - 11:00					10:45 - 11:00		10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	OFRENDA DE FLORES				11:00 - 11:15		11:00 - 11:15
11:15 - 11:30					11:15 - 11:30		11:15 - 11:30
11:30 - 11:45					11:30 - 11:45		11:30 - 11:45
11:45 - 12:00					11:45 - 12:00		11:45 - 12:00
12:00 - 12:15		OFRENDA DE FRUTOS	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)		12:00 - 12:15	X AMOR AL ARTE	LA BÁSCULA
12:15 - 12:30					12:15 - 12:30		12:15 - 12:30
12:30 - 12:45					12:30 - 12:45		12:30 - 12:45
12:45 - 13:00					12:45 - 13:00		12:45 - 13:00
13:00 - 13:15					13:00 - 13:15		13:00 - 13:15
13:15 - 13:30					13:15 - 13:30	REX	13:15 - 13:30
13:30 - 13:45					13:30 - 13:45		13:30 - 13:45
13:45 - 14:00					13:45 - 14:00		13:45 - 14:00
14:00 - 14:15					14:00 - 14:15		14:00 - 14:15
14:15 - 14:30					14:15 - 14:30		14:15 - 14:30
14:30 - 14:45					14:30 - 14:45		14:30 - 14:45
14:45 - 15:00					14:45 - 15:00		14:45 - 15:00
15:00 - 15:15					15:00 - 15:15		15:00 - 15:15
15:15 - 15:30					15:15 - 15:30		15:15 - 15:30
15:30 - 15:45					15:30 - 15:45	VAQUILLAS (RED.)	VAQUILLAS (RED.)
15:45 - 16:00					15:45 - 16:00		15:45 - 16:00
16:00 - 16:15					16:00 - 16:15		16:00 - 16:15
16:15 - 16:30					16:15 - 16:30		16:15 - 16:30
16:30 - 16:45					16:30 - 16:45		16:30 - 16:45
16:45 - 17:00					16:45 - 17:00		16:45 - 17:00
17:00 - 17:15					17:00 - 17:15		17:00 - 17:15
17:15 - 17:30					17:15 - 17:30		17:15 - 17:30
17:30 - 17:45					17:30 - 17:45		17:30 - 17:45
17:45 - 18:00					17:45 - 18:00		17:45 - 18:00
18:00 - 18:15					18:00 - 18:15		18:00 - 18:15
18:15 - 18:30	ARAGON EN ABIERTO ESPECIAL PILAR				18:15 - 18:30	CINE	
18:30 - 18:45		ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO		18:30 - 18:45		UNIDAD MÓVIL
18:45 - 19:00					18:45 - 19:00		18:45 - 19:00
19:00 - 19:15					19:00 - 19:15		19:00 - 19:15
19:15 - 19:30					19:15 - 19:30		19:15 - 19:30
19:30 - 19:45					19:30 - 19:45		19:30 - 19:45
19:45 - 20:00					19:45 - 20:00		19:45 - 20:00
20:00 - 20:15					20:00 - 20:15	LA MADRIGUERA	SHERLOCK O PARECERLO
20:15 - 20:30		ROSARIO CRISTAL			20:15 - 20:30		20:15 - 20:30
20:30 - 20:45					20:30 - 20:45		20:30 - 20:45
20:45 - 21:00					20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2
21:00 - 21:15					21:00 - 21:15		21:00 - 21:15
21:15 - 21:30					21:15 - 21:30		21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	ARAGÓN NOTICIAS 2				21:30 - 21:45	OREGÓN TV	LA JORNADA
21:45 - 22:00		BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	UNIDAD MÓVIL	21:45 - 22:00		21:45 - 22:00
22:00 - 22:15					22:00 - 22:15		22:00 - 22:15
22:15 - 22:30					22:15 - 22:30		22:15 - 22:30
22:30 - 22:45					22:30 - 22:45		22:30 - 22:45
22:45 - 23:00					22:45 - 23:00		22:45 - 23:00
23:00 - 23:15		PELICULEROS	SHERLOCK O PARECERLO	UNIDAD MÓVIL	23:00 - 23:15	CONCIERTO ARAGON RADIO	FIN DE FIESTAS
23:15 - 23:30					23:15 - 23:30		23:15 - 23:30
23:30 - 23:45					23:30 - 23:45		23:30 - 23:45
23:45 - 24:00			ENTREVISTA CON	SERIE	23:45 - 24:00		23:45 - 24:00
00:00 - 00:15					00:00 - 00:15		00:00 - 00:15
00:15 - 00:30		TEMPERO	EL AVISPERO		00:15 - 00:30		00:15 - 00:30
00:30 - 00:45					00:30 - 00:45		00:30 - 00:45
00:45 - 01:00					00:45 - 01:00		00:45 - 01:00
01:00 - 01:15					01:00 - 01:15		01:00 - 01:15
01:15 - 01:30		EL AVISPERO			01:15 - 01:30	CINE	CINE
01:30 - 01:45					01:30 - 01:45		01:30 - 01:45
01:45 - 02:00					01:45 - 02:00		01:45 - 02:00
02:00 - 02:15					02:00 - 02:15		02:00 - 02:15
02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2
02:30 - 02:45					02:30 - 02:45		02:30 - 02:45
02:45 - 03:00			BALONCESTO		02:45 - 03:00		02:45 - 03:00
03:00 - 03:15					03:00 - 03:15		03:00 - 03:15
03:15 - 03:30					03:15 - 03:30		03:15 - 03:30
03:30 - 03:45	MUSICAL				03:30 - 03:45		03:30 - 03:45
03:45 - 04:00		MUSICAL			03:45 - 04:00	MUSICAL	MUSICAL
04:00 - 04:15					04:00 - 04:15		04:00 - 04:15
04:15 - 04:30					04:15 - 04:30		04:15 - 04:30
04:30 - 04:45					04:30 - 04:45		04:30 - 04:45
04:45 - 05:00					04:45 - 05:00		04:45 - 05:00
05:00 - 05:15		VAUGHAN			05:00 - 05:15		05:00 - 05:15
05:15 - 05:30					05:15 - 05:30		05:15 - 05:30
05:30 - 05:45	OFRENDA DE FLORES (RED)				05:30 - 05:45		05:30 - 05:45
05:45 - 06:00					05:45 - 06:00		05:45 - 06:00
06:00 - 06:15					06:00 - 06:15		06:00 - 06:15
06:15 - 06:30					06:15 - 06:30		06:15 - 06:30
06:30 - 06:45					06:30 - 06:45		06:30 - 06:45
06:45 - 07:00					06:45 - 07:00		06:45 - 07:00
07:00 - 07:15					07:00 - 07:15		07:00 - 07:15
07:15 - 07:30					07:15 - 07:30		07:15 - 07:30
				EURONEWS			EURONEWS



	PARRILLA GENÉRICA NAVIDADES 2015								
	LUNES 4	MARTES 5	MIÉRCOLES 6	JUEVES 6	VIERNES 7	SÁBADO 8	DOMINGO 9		
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00	EURONEWS					07:45 - 08:00		07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN	ARAGÓN EN ABIERTO (REDIFUSIÓN)	BUENOS DÍAS ARAGÓN	SERIE	SERIE	08:00 - 08:15	EURONEWS	08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00		08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15		09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30	SERIE	CINE	DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS REDIFUSIÓN	DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS REDIFUSIÓN	09:15 - 09:30	09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45							09:30 - 09:45	09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00							09:45 - 10:00	09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15							10:00 - 10:15	10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30							10:15 - 10:30	10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45	DOCUMENTAL	CINE	DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS REDIFUSIÓN	DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS REDIFUSIÓN	10:30 - 10:45	10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00							10:45 - 11:00	10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15							11:00 - 11:15	11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30							11:15 - 11:30	11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45							11:30 - 11:45	11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00	DOCUMENTAL	CINE	DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS REDIFUSIÓN	DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS REDIFUSIÓN	11:45 - 12:00	11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15							12:00 - 12:15	12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30							12:15 - 12:30	12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45							12:30 - 12:45	12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00							12:45 - 13:00	12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15	X AMOR AL ARTE	13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30	X LA CARA -					13:15 - 13:30		13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					13:30 - 13:45	ARAGÓN NOTICIAS 1	13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					13:45 - 14:00		13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	TEMPERO	14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30		14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:30 - 14:45	CHINO CHANO	14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:45 - 15:00		14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE	IMPERDIBLES 3	CINE DEL OESTE	CINE DEL OESTE	CINE DEL OESTE	CINE DEL OESTE	LOS IMPERDIBLES	15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30								15:15 - 15:30	15:15 - 15:30
15:30 - 15:45								15:30 - 15:45	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00								15:45 - 16:00	15:45 - 16:00
16:00 - 16:15								16:00 - 16:15	16:00 - 16:15
16:15 - 16:30	SIN IR MÁS LEJOS	CINE	SIN IR MÁS LEJOS	MINISERIE	16:15 - 16:30				
16:30 - 16:45								16:30 - 16:45	16:30 - 16:45
16:45 - 17:00								16:45 - 17:00	16:45 - 17:00
17:00 - 17:15								17:00 - 17:15	17:00 - 17:15
17:15 - 17:30								17:15 - 17:30	17:15 - 17:30
17:30 - 17:45	ARAGÓN EN ABIERTO	CINE	ARAGÓN EN ABIERTO (cabalgata)	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00								17:45 - 18:00	17:45 - 18:00
18:00 - 18:15								18:00 - 18:15	18:00 - 18:15
18:15 - 18:30								18:15 - 18:30	18:15 - 18:30
18:30 - 18:45								18:30 - 18:45	18:30 - 18:45
18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO	CINE	ARAGÓN EN ABIERTO (cabalgata)	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15								19:00 - 19:15	19:00 - 19:15
19:15 - 19:30								19:15 - 19:30	19:15 - 19:30
19:30 - 19:45								19:30 - 19:45	19:30 - 19:45
19:45 - 20:00								19:45 - 20:00	19:45 - 20:00
20:00 - 20:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	CINE	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30								20:15 - 20:30	20:15 - 20:30
20:30 - 20:45								20:30 - 20:45	20:30 - 20:45
20:45 - 21:00								20:45 - 21:00	20:45 - 21:00
21:00 - 21:15								21:00 - 21:15	21:00 - 21:15
21:15 - 21:30	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	CINE	UNIDAD MOVIL	UNIDAD MOVIL	OREGÓN TV	21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45								21:30 - 21:45	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00								21:45 - 22:00	21:45 - 22:00
22:00 - 22:15								22:00 - 22:15	22:00 - 22:15
22:15 - 22:30								22:15 - 22:30	22:15 - 22:30
22:30 - 22:45	DANDOLO TODO JOTA	PELICULEROS	CINE	CINE	CINE	CINE	LA BÁSCULA	22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00								22:45 - 23:00	22:45 - 23:00
23:00 - 23:15								23:00 - 23:15	23:00 - 23:15
23:15 - 23:30								23:15 - 23:30	23:15 - 23:30
23:30 - 23:45								23:30 - 23:45	23:30 - 23:45
23:45 - 24:00	EL AVISPERO	EL AVISPERO	X AMOR AL ARTE	EL AVISPERO	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	CINE	23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15								00:00 - 00:15	00:00 - 00:15
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30	00:15 - 00:30
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45	00:30 - 00:45
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00	00:45 - 01:00
01:00 - 01:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	CINE	01:00 - 01:15						
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30	01:15 - 01:30
01:30 - 01:45								01:30 - 01:45	01:30 - 01:45
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00	01:45 - 02:00
02:00 - 02:15								02:00 - 02:15	02:00 - 02:15
02:15 - 02:30	SERIE	SERIE	SERIE	SERIE	SERIE	SERIE	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45								02:30 - 02:45	02:30 - 02:45
02:45 - 03:00								02:45 - 03:00	02:45 - 03:00
03:00 - 03:15								03:00 - 03:15	03:00 - 03:15
03:15 - 03:30								03:15 - 03:30	03:15 - 03:30
03:30 - 03:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	SERIE	03:30 - 03:45	
03:45 - 04:00								03:45 - 04:00	03:45 - 04:00
04:00 - 04:15								04:00 - 04:15	04:00 - 04:15
04:15 - 04:30								04:15 - 04:30	04:15 - 04:30
04:30 - 04:45								04:30 - 04:45	04:30 - 04:45
04:45 - 05:00	VAUGHAN 4.0 (básico)	VAUGHAN 4.0 (intermedio)	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	MUSICAL	04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15								05:00 - 05:15	05:00 - 05:15
05:15 - 05:30								05:15 - 05:30	05:15 - 05:30
05:30 - 05:45								05:30 - 05:45	05:30 - 05:45
05:45 - 06:00								05:45 - 06:00	05:45 - 06:00
06:00 - 06:15	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30								06:15 - 06:30	06:15 - 06:30
06:30 - 06:45								06:30 - 06:45	06:30 - 06:45
06:45 - 07:00								06:45 - 07:00	06:45 - 07:00
07:00 - 07:15								07:00 - 07:15	07:00 - 07:15
07:15 - 07:30	07:15 - 07:30	07:15 - 07:30							



19.- PROGRAMAS INFORMATIVOS.

Durante 2015, los Servicios Informativos de Aragón TV volvieron a erigirse como el referente indiscutible de los aragoneses a la hora de saber qué ocurre en su Comunidad. Así lo demuestra el hecho de que, un año más, las distintas ediciones de **Aragón Noticias** alcanzaron, en el pasado ejercicio, unas importantes cuotas de audiencia.

De entre toda la oferta informativa de Aragón TV, la que más seguidores aglutinó es la correspondiente a **Aragón Noticias 1**, que se emite todos los días a las 14 horas y que en el transcurso de 2015 reunió de media al 27,4% de la audiencia. Ello supuso la consolidación del liderazgo de la televisión autonómica en la franja de sobremesa. En concreto, el informativo más visto de todo el año 2015 fue el correspondiente al 2 de marzo, que alcanzó un 47,5% de *share* y 173.000 espectadores.

SERVICIOS INFORMATIVOS

Además de los datos de audiencia cosechados, los Informativos de Aragón TV volvieron a apostar en 2015 por la proximidad y la cercanía al espectador de las tres provincias, relatando y profundizando en los temas que suscitan interés en los ámbitos local y autonómico. Todo ello, sin perder de vista las noticias de carácter nacional e internacional, que se relataron con eminente visión aragonesa. Asimismo, las distintas ediciones de *Buenos Días Aragón* y *Aragón Noticias* dedicaron un generoso espacio a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento, en este último caso, a los equipos y deportistas de la Comunidad. Ateniéndose a su condición de medio público, Aragón TV primó, un año más, el rigor y la pluralidad como ingredientes irrenunciables de unos Servicios Informativos en los que todos los aragoneses pudieron reconocerse.

Especial empeño puso de nuevo la televisión autonómica, por ello, en salvar la dispersión demográfica y la extensión de un territorio como el de Aragón. En sus ediciones informativas, tuvieron cabida noticias de las tres provincias y de la práctica totalidad de los municipios de la Comunidad, cuyas toponimias se rotularon haciendo



referencia tanto a la provincia a la que pertenecen como a la comarca en la que se ubican. Muestra de cómo los equipos de Aragón TV informaron *pegados* al territorio es que, en total, durante 2015 recorrieron **634.090 kilómetros**, para realizar **14.538 coberturas**.

En este relato de la actualidad, primó la información de servicio público y todo aquello que pudo resultar de utilidad para el día a día de los aragoneses. De ahí la importancia que se concedió en todas las ediciones de Informativos al estado del tiempo y a las alertas que este provocó, el tráfico, las incidencias en las vías públicas o los avisos de Protección Civil. Este compromiso cobró un peso específico en el programa *Buenos Días Aragón*.

A todo ello contribuyó el trabajo que desarrollaron, todos los días del año, unos doscientos profesionales, cuyos variados perfiles respondieron a las distintas tareas que comporta la producción de unos Servicios Informativos de calidad.

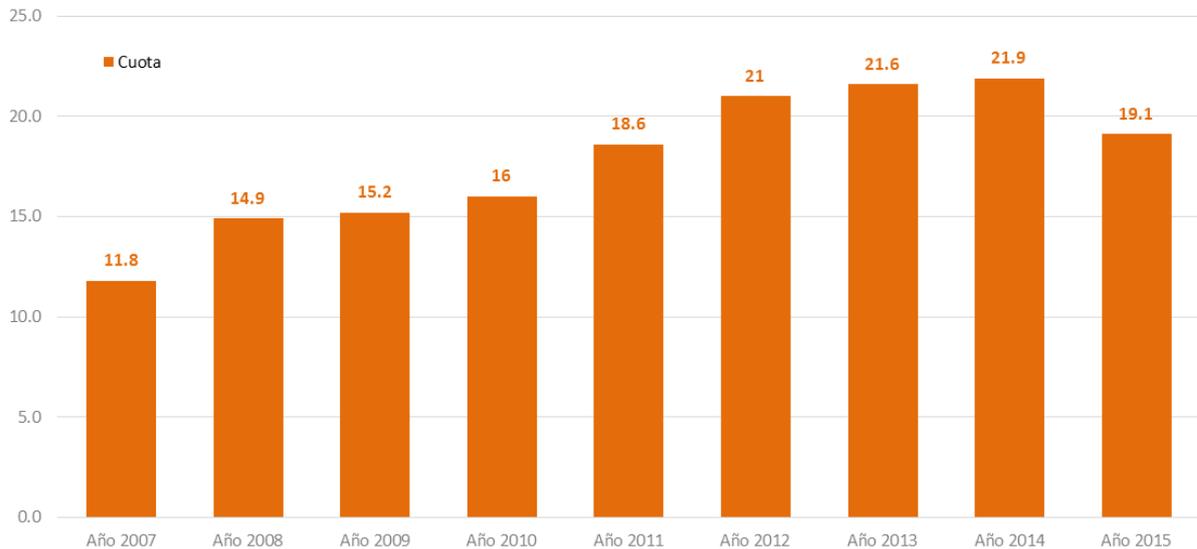
EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

En 2015, Aragón TV mantuvo en antena sus **tres ediciones de Informativos** de lunes a viernes, y sus dos ediciones los fines de semana. A tal oferta se sumaron los **avances** de la tarde, dentro del espacio *Aragón en Abierto*. Todo ello contó, un año más, con el apoyo mayoritario de la audiencia televisiva en la Comunidad Autónoma. Así, la cuota media de pantalla de los programas *Buenos Días Aragón*, *Aragón Noticias 1* y *Aragón Noticias 2* se elevó al 19,1%, superando en 8.7 puntos la media de la cadena en todo el año.

Por ediciones, destacó sobremanera el dato de la primera edición de *Aragón Noticias*, que en 2015 obtuvo un 27,4% de audiencia media de lunes a domingo, el cuarto mejor registro anual de la historia de la televisión autonómica. La segunda edición, mientras, se asentó entre los informativos favoritos de los aragoneses y mejoró sus datos respecto al ejercicio anterior, al haber alcanzado un 16,2% de la audiencia, dos décimas más que en 2014 y el segundo mejor dato histórico, tras el cosechado en 2013 (16,9%). *Buenos Días Aragón*, por su parte, también superó los registros del ejercicio anterior y, con su 8,1% de media, protagonizó igualmente un crecimiento de dos décimas.



Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1 + Aragón Noticias 2 + Buenos Días Aragón*
Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo



Récord de los programas informativos en 2015 por share

FECHA	DÍA	EMISIÓN	INICIO	FIN	DUR.	CUOTA%	MILES
02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:37:37	0037:37	47.5	173.064
01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:51:29	21:14:01	0022:32	38.2	235.129
13/10/2015	Martes	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:00:05	0060:00	36.6	40.902
12/10/2015	Lunes	OBJETIVO	21:24:38	21:55:02	0030:24	20.5	107.443

Récord de los programas informativos en 2015 por miles medios

FECHA	DÍA	EMISIÓN	INICIO	FIN	DUR.	CUOTA%	MILES
01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:51:29	21:14:01	0022:32	38.2	235.129
02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:37:37	0037:37	47.5	173.064
13/10/2015	Martes	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:00:05	0060:00	36.6	40.902
12/10/2015	Lunes	OBJETIVO	21:24:38	21:55:02	0030:24	20.5	107.443

El programa informativo de mayor cuota de pantalla en el 2015 en Aragón TV correspondió a **'Aragón Noticias 1'** del lunes día 2 de marzo con el 47.5% de share y 173.000 espectadores de media. Un total de 235.000 aragoneses se congregaron frente al televisor el domingo 1 de marzo para ver **'Aragón Noticias 2'** (38.2% de share), mientras que la emisión más seguida de **'Buenos días Aragón'** fue la del 13 de octubre con el 36.6% de cuota de pantalla.



La evolución de '*Aragón Noticias 1*' nos muestra una tendencia creciente hasta el año 2014, cuando el boletín de sobremesa alcanzó su máximo histórico con el 30.6% de cuota. Sin embargo, en 2015 decrece la cuota de pantalla de los informativos hasta situarse en el 27.4% de share, el cuarto registro promedio anual más elevado de su historia.

ALGUNAS CIFRAS

Durante el año pasado, los Servicios Informativos de Aragón TV batieron su récord histórico de coberturas, hasta alcanzar las 14.538, casi medio millar más que el año anterior. Un aumento de la productividad, que no estuvo reñido con la búsqueda de la calidad y de la mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos.

En esa línea, también aumentaron las conexiones en vivo con puntos de la Comunidad o de fuera de ella, en donde tenía lugar una noticia. Así, se alcanzaron los **1220 directos**, que contribuyeron a dotar a las distintas ediciones de *Aragón Noticias* y *Buenos Días, Aragón* de la necesaria inmediatez que cabe exigir a unos informativos profesionales. A sumar esa cifra ayuda la tecnología de la que se sirve la cadena autonómica, capaz de recibir más de 15 señales del exterior de manera simultánea. En 2015 se sumaron, de este modo, **5.400 recepciones de imágenes** en la sede central que Aragón TV fija en Zaragoza. Como es costumbre, la televisión autonómica sirvió la señal institucional para otras emisoras, en actos como la celebración del Día de San Jorge o la toma de posesión del presidente del Gobierno autonómico.

LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Buenos Días, Aragón

Se trata del **programa despertador** de la cadena autonómica. Una oferta claramente informativa, que en 2015 se emitió de lunes a viernes, entre las 8 y las 10 horas. El espacio combinó las previsiones noticiosas del día, el resumen de lo acontecido en la jornada anterior y entrevistas a los protagonistas de la actualidad. En él abundaron igualmente las conexiones en directo con los lugares en los que se producía una última



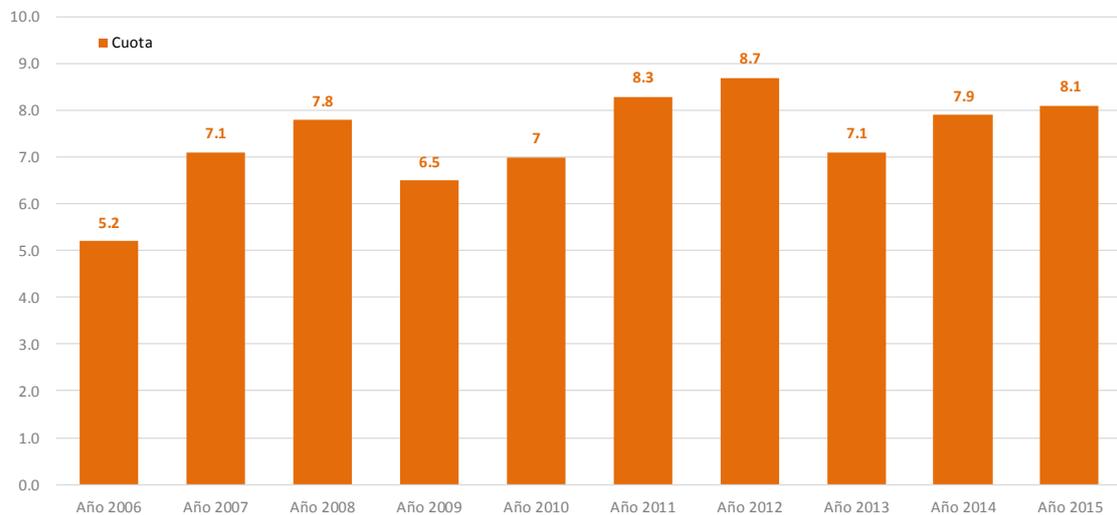
hora. En razón del horario en el que se emite, especial importancia cobró en *Buenos Días, Aragón* la información de servicio público, como la referente al **tráfico** (el programa conectó diariamente con las cámaras que la DGT tiene en toda la Comunidad aragonesa y contó regularmente con un parte de la Policía Local de Zaragoza) y a la **previsión del tiempo**. Del mismo modo, el programa continuó siendo una de las ventanas que Aragón TV dedica al género de la **opinión**, gracias a la presencia en el plató de casi 40 colaboradores, representantes de una variada muestra de sensibilidades.

Además de sus contenidos habituales, las ediciones de los viernes se volcaron en la **información cultural**, con la inclusión de una agenda de fin de semana, entrevistas a referentes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis a cargo de colaboradores especializados.

Durante 2015, *Buenos Días, Aragón* mejoró en dos décimos sus registros del año anterior. El programa matinal firmó un 8,1% de audiencia media.

Evolución histórica anual de *Buenos días Aragón*

Ámbito Aragón. Total individuos. Lunes a Viernes



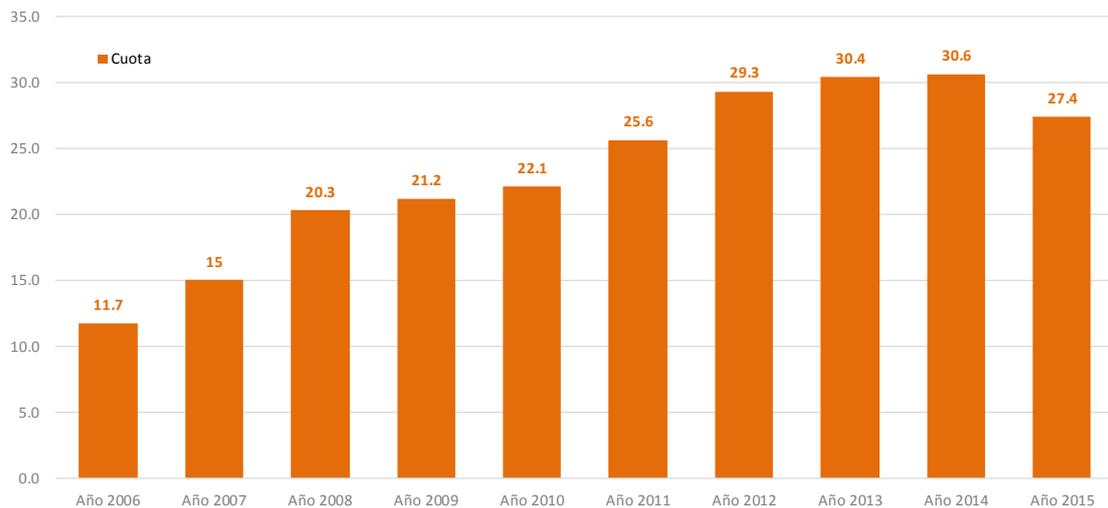


Aragón Noticias 1

Como en años anteriores, el informativo **Aragón Noticias 1**, que se emitió entre las 14 y las 15 horas, lideró el pasado ejercicio la franja de sobremesa en la Comunidad de lunes a domingo. Lo hizo cosechando un 28,4% de cuota de pantalla, el cuarto mejor resultado anual de su historia. La emisión más vista correspondió al lunes 2 de marzo, que reunió a 173.064 espectadores, el 47,5% de la audiencia en la Comunidad.

Evolución histórica anual de **Aragón Noticias 1**

Ámbito Aragón. Total individuos. Lunes a Domingo

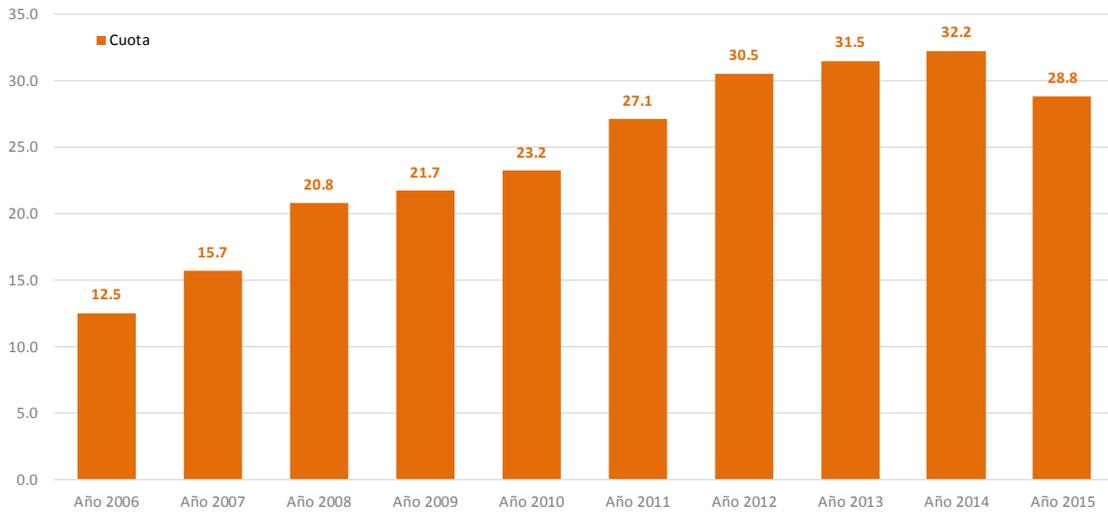


Si nos fijamos exclusivamente en los resultados de los informativos en días laborables, observamos como '**Aragón Noticias 1**' logra en 2015 un 28.8% de cuota de pantalla, un dato 3.4 puntos por debajo de la media de 2014. A pesar de ello, el boletín de sobremesa de 2015 cosecha el cuarto mejor promedio anual de su historia.



Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1*

Ámbito Aragón. Total individuos. Lunes a Viernes

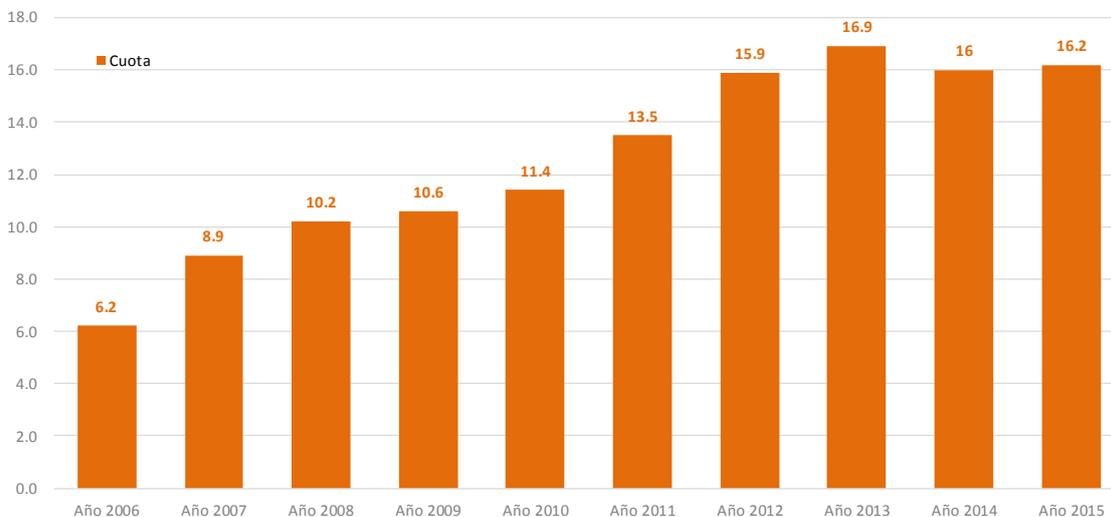


Aragón Noticias 2

Al igual que su edición hermana de mediodía, la correspondiente a *Aragón Noticias 2* también se emitió durante todos los días del año. En 2015, de hecho, mejoró en dos décimas los resultados del ejercicio anterior y obtuvo un promedio del 16,2% de cuota de pantalla, el segundo mejor registro de su historia. En su caso, la emisión más seguida fue la del domingo 1 de marzo, con un 38,2% de *share* y 235.129 espectadores de media.

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 2*

Ámbito Aragón. Total individuos. Lunes a Domingo

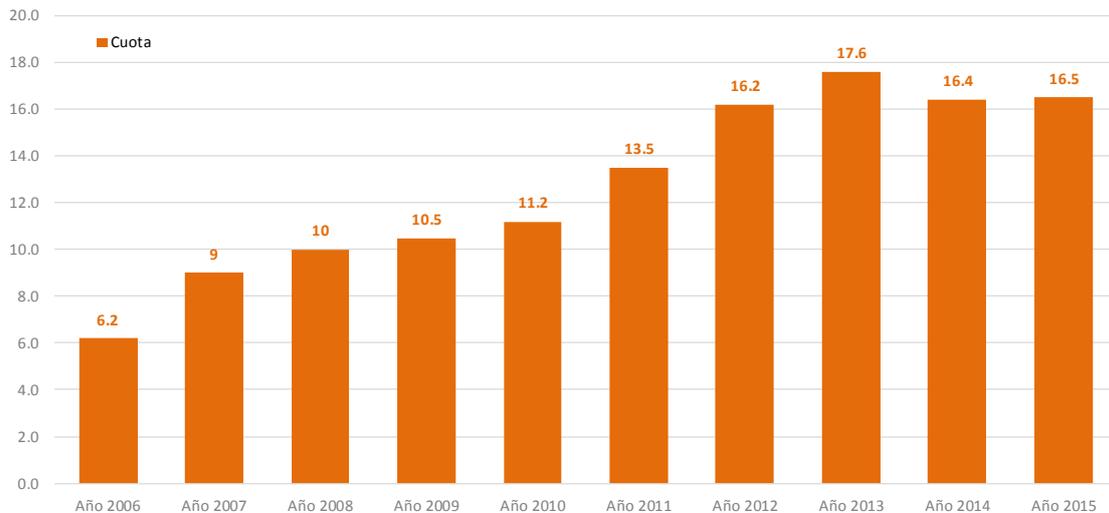




Siguiendo con los resultados en días laborables, 'Aragón Noticias 2' promedia en 2015 un 16.5% de cuota de pantalla, un dato que supera una décima al que consiguiera en 2014. Así las cosas, las noticias de la noche consiguen su segundo mejor dato anual de su historia, por detrás del 17.6% de 2013.

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 2*

Ámbito Aragón. Total individuos. Lunes a Viernes



Avances informativos

En el año 2015 se mantuvieron con carácter regular los avances informativos, dentro del espacio *Aragón en Abierto*. Un modo de *cebar*, en tan solo 4 minutos, el contenido de la segunda edición de *Aragón Noticias*.

Este formato permitió, además, *romper* la programación convencional de Aragón TV en una veintena de ocasiones, para que sus Servicios Informativos dieran cuenta de alguna *última hora*, como las relacionadas con la histórica crecida del río Ebro, el accidente de la Pirotecnia de Zaragoza o el incendio que tuvo lugar durante el verano en las Cinco Villas.



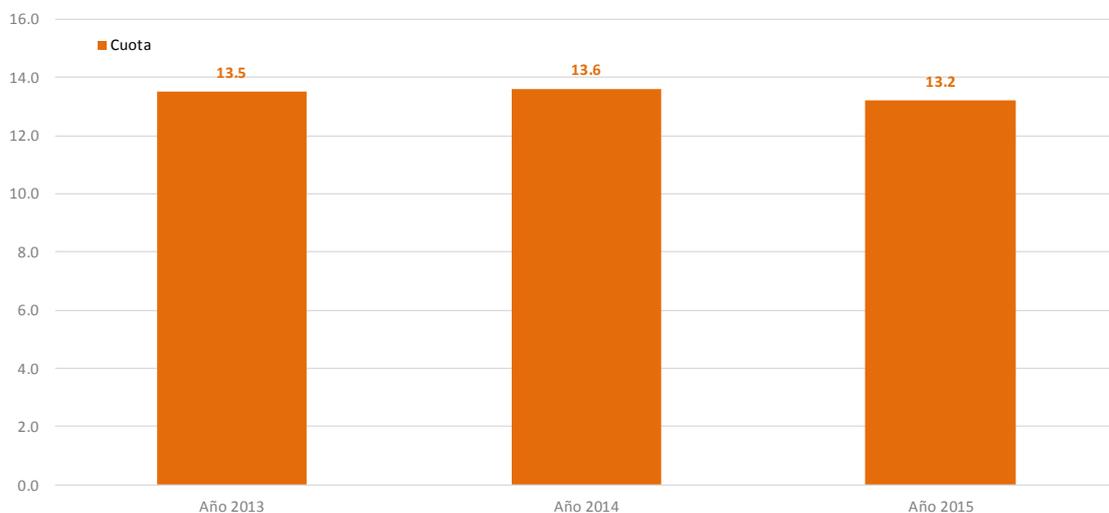
Objetivo

Los informativos de Aragón TV cultivaron también, el año pasado, el género del reportaje. Lo hicieron bajo el paraguas de **Objetivo**, el programa emitido los lunes, a las 21.30 horas, en el que por espacio de media hora se observó la actualidad mediante la elaboración de casi **115 reportajes**. Con este formato, *Objetivo* persiguió abordar las noticias con una perspectiva más amplia y completa, contando con todos los puntos de vista, y tratar temas que quedaron fuera del día a día. Ubicado en parrilla en un horario de máxima competencia, el espacio de reportajes de la cadena autonómica continuó por encima de la audiencia media de la cadena y con su 13,2% se mantuvo en 2015 en guarismos similares a los de años anteriores.

El equipo de *Objetivo* fue también el encargado de resumir las noticias más importantes del año, cuya emisión tuvo lugar en los últimos días de 2015.

Evolución histórica anual de *Objetivo*

Ámbito Aragón. Total individuos



Euronews

Durante el año 2015, Aragón TV continuó ofreciendo el espacio **Euronews**. Gracias al acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y el grupo europeo de comunicación, Aragón TV ofreció más de 600 horas de información internacional, programadas de lunes a domingo en horario matinal. A través de *Euronews*, Aragón TV pudo acceder a



un coste asumible a una amplia red de cobertura e intensificar, por tanto, la información internacional de las ediciones habituales de *Aragón Noticias* y *Buenos Días, Aragón*.

Entrevista con

El pasado ejercicio, Aragón TV mantuvo en su parrilla su apuesta por las entrevistas informativas, por medio del programa ***Entrevista con***. Por el plató de la cadena autonómica y por espacio de 25 minutos, pasaron **35 personajes** vinculados a la actualidad en los más variados campos temáticos: desde la política a la cultura, pasando por el periodismo, la economía o la empresa.

En ocasiones especiales, el programa adquirió un formato especial y sirvió para que el director de la cadena entrevistase a protagonistas de la actualidad. Así ocurrió, por ejemplo, con el presidente de la Comunidad Autónoma, cuando tomó posesión del cargo tras las elecciones autonómicas.

Aragón en Pleno

La **información parlamentaria** continuó gozando, asimismo, de su hueco en la parrilla informativa de Aragón TV durante 2015. Fue, como desde el inicio de sus emisiones, mediante el programa ***Aragón en Pleno***, que todos los fines de semana en periodo de sesiones repasó la actualidad que fundamentalmente emanó de las Cortes de Aragón y de los grupos parlamentarios en ellas representados (22 programas). El espacio también sirvió para que Aragón TV se hiciera eco de los asuntos que el Congreso y el Senado trataron referentes a la Comunidad.

El relato de la actualidad se completó con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las tres cámaras.



CITAS ELECTORALES DEL 2015

Los Servicios Informativos de Aragón TV cubrieron las dos citas electorales celebradas en 2015, las Autonómicas y Municipales del 24 de mayo y las Elecciones Generales del 20 de diciembre.

ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES 2015

La información electoral que ofreció la radiotelevisión aragonesa mantuvo en todo momento el respeto al pluralismo político y social, la neutralidad informativa. Se ajustó al Plan de cobertura aprobado por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios objetivos establecidos en la **Ley Orgánica 5/1985** de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) y las **instrucciones de la Junta Electoral Central**, incluida la Instrucción 1/2015, de 15 de abril. En consecuencia, se realizó un especial seguimiento los grupos políticos que obtuvieron representación en las últimas elecciones municipales y autonómicas, así como a los que sin haberla obtenido, fueron considerados 'Grupos políticos significativos'.

Tanto **Aragón TV** como **Aragón Radio** emitieron en sus programas informativos bloques diarios de **información electoral** y ofrecieron **entrevistas** y **debates** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón y a las alcaldías de Huesca, Teruel y Zaragoza.

Los programas informativos **Aragón Noticias** (en sus dos ediciones de lunes a domingo así como en la redifusión adaptada nocturna del **Aragón Noticias 2** de lunes a viernes) y **Buenos Días, Aragón** (de lunes a viernes) incluyeron un **bloque de información electoral**. Cada bloque de información tuvo una duración máxima de 10 minutos y 30 segundos. De ellos, 6 minutos y 30 segundos le correspondieron a las elecciones autonómicas y 4 minutos a las elecciones municipales.



Aragón TV ofreció las **Entrevistas especiales** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón de los grupos políticos significativos en el espacio **Buenos días Aragón** el viernes 8 a partir de las **9:15 horas**. Los candidatos de las formaciones que lograron representación en las últimas municipales y autonómicas fueron entrevistados entre el lunes 18 y el viernes 22 a las **21:30 horas**.

Los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza fueron entrevistados en el programa **Buenos Días Aragón**, entre las **08.30 horas y 9.15 horas**, entre los días 8 al 22 de mayo.

Debates

La programación especial de elecciones de Aragón TV contempló la celebración de ocho debates, seis de ellos municipales y dos autonómicos.

El **lunes 11 de mayo** tuvo lugar el **cara a cara** entre la los candidatos de los dos partidos políticos con mayor representación en las Cortes de Aragón, **Luisa Fernanda Rudi**, por el PP y **Javier Lambán**, por el PSOE, a partir de las **21.30 horas**, en directo, con una duración de 60 minutos.

Así mismo, se celebró un **debate con los candidatos autonómicos de las siete formaciones políticas** que lograron representación en las Cortes de Aragón en la última cita electoral o fueron consideradas 'grupo político significativo'. Este debate tuvo lugar el día 15 de mayo, a partir de las **21.30 horas**, con una duración de 120 minutos.

Estos debates se emitieron simultáneamente en Aragón TV y en Aragón Radio.

Se celebraron otros **tres debates con los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza** los días 12 (Huesca), 13 (Teruel) y 14 (Zaragoza) de mayo, **entre los grupos políticos** que habían obtenido un 3% de los votos en las anteriores elecciones equivalentes, o de aquellos que fueron considerados 'grupos políticos significativos'.

Además, Aragón Televisión emitió **tres debates** de ámbito municipal **entre el PP y PSOE** con los candidatos a la alcaldía de los municipios de Zaragoza, Huesca y Teruel. El debate de los candidatos de Zaragoza fue el viernes 8 a las **21.30**



horas; el día 9, los de Huesca, y el domingo 10, los de Teruel (ambos a las **19:30 horas**).

Estos debates se emitieron simultáneamente en desconexión provincial en Aragón Radio.

Programas especiales de cierre de campaña y Jornada electoral

Aragón TV emitió un programa **informativo especial** el día 22 de mayo, a partir de las **23.45 horas**, en el que se incluyó la información de los actos finales de la campaña electoral.

Durante la **Noche electoral**, el día 24 de mayo, Aragón TV emitió un programa especial, dirigido por **Pepe Quílez**, y presentado por **Carmen Ruiz, Mirtha Orallo y Pablo Carreras**, que comenzó a las **19.30 horas** y tuvo una duración de algo más de cinco horas. Dentro del mismo, a las 20.00 horas, se avanzaron los datos del sondeo encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

En el set de invitados hubo una mesa de análisis en la que participaron **José Luis Valero, periodista de Heraldo de Aragón; Cristina Monge, politóloga; Oscar Forradellas, periodista y Víctor Serrano, analista político.**

A medida que se fueron conociendo datos oficiales de escrutinio se ofrecieron a los espectadores las valoraciones de las distintas formaciones políticas.

ELECCIONES GENERALES 2015

La cita electoral del 20 de diciembre contó con un plan de cobertura aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El plan expresó el compromiso de **Aragón TV** de ofrecer una “cobertura amplia, en buenos horarios de audiencia, que permita a los ciudadanos el acceso a una



información suficiente con proporción en los tiempos de emisión, correcto tratamiento de los espacios y del contenido de la información”.

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios de proporcionalidad establecidos en la Ley Orgánica 5/1985 de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) así como la Instrucción de la Junta Electoral Central de 15 de abril de 2015.

Bloques de información electoral

Los programas informativos ***Aragón Noticias*** (en sus dos ediciones de lunes a domingo así como en la redifusión adaptada nocturna del ***Aragón Noticias 2*** de lunes a viernes) y ***Buenos Días Aragón*** (de lunes a viernes) incluyeron un bloque de información electoral. Cada bloque tuvo una duración de **7 minutos y 30 segundos**.

Entrevistas

Según lo pactado en el Consejo de Administración de la CARTV, se ofrecieron entrevistas con los **candidatos al Congreso por Zaragoza, Huesca y Teruel** de 25 minutos para los grupos que habían obtenido al menos un 20% de los votos en las anteriores elecciones equivalentes (PP-PAR y PSOE), de 15 minutos para los grupos que habían obtenido entre el 5% y el 20% de los votos (Unidad Popular y UPyD) y 10 minutos para los grupos políticamente significativos que no concurrieron a las últimas elecciones equivalentes y obtuvieron al menos un 5% de los votos en las últimas elecciones (Podemos y Ciudadanos). Las entrevistas de Teruel y Huesca se emitieron del 9 hasta el 18 de diciembre a las 8.30 de la mañana, en el programa Buenos Días Aragón. Los candidatos de Zaragoza fueron entrevistados a las 21:30 de la noche, desde el 14 al 18 de diciembre.

Debates

Se ofrecieron **tres debates**, moderados por **Samuel Barraguer**, de dos horas en horario de máxima audiencia (21:30 horas) con los **candidatos de las seis formaciones políticas** que superaron el 3% de los votos en las últimas elecciones generales o



tuvieron la consideración de grupos políticos significativos: **PP-PAR, PSOE, Unidad Popular, UPyD, Podemos y Ciudadanos.**

El debate con los candidatos por **Teruel** fue el miércoles, 9; el de **Huesca**, el jueves, 10; y el de **Zaragoza**, el viernes, 11.

La CARTV puso a disposición del resto de medios la señal de todos los debates, en el centro de producción principal de Zaragoza y en las delegaciones de Huesca y Teruel.

Además, **Aragón TV** emitió el lunes 14 de diciembre en directo (22:00 horas) el debate cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno por el PP, **Mariano Rajoy**, y el PSOE, **Pedro Sánchez**, organizado por la Academia de la Televisión.

Programas especiales

Aragón TV emitió un programa informativo especial el día **3 de diciembre**, que comenzó a las 23:55 horas, en el que se incluyó información de los actos de **comienzo de campaña** organizados por las fuerzas políticas.

El día 18 de diciembre, último día de campaña, se emitió otro programa **especial cierre de campaña** que comenzó a las 23:45 horas, en el que se incluyó información de los actos finales de la campaña electoral.

Durante la **noche electoral**, el día 20 de diciembre, Aragón TV emitió un programa especial, que comenzó a las 19.30 horas y tuvo una duración de cinco horas. Dentro del mismo, a las 20.00 horas, se avanzaron los datos del **sondeo** encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).



20.- DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ARAGONESA.

Aragón TV, como medio público de comunicación, asume el compromiso de difundir y promover la cultura aragonesa en todas sus expresiones. Para lograr este fin utiliza todos los cauces a su disposición, desde sus emisiones convencionales hasta las que proporcionan las tecnologías digitales en Internet, en especial el apartado “A la Carta”.

Estos contenidos culturales tienen cabida en un amplio espectro de programas y franjas horarias. Ante esta diversidad podemos distinguir entre los que se dedican de una manera específica a este fin, los que combinan los aspectos culturales con el entretenimiento y los que, por su carácter informativo y de crónica de actualidad, incluyen contenidos culturales de manera habitual. Un último grupo estaría integrado por las retransmisiones especiales que reflejan fiestas y acontecimientos culturales relevantes en las principales localidades aragonesas.

Programas dedicados a la cultura

En ruta con la ciencia, Reino y Corona, Por amor al arte, Bien dicho, Run.

Programas cultura-entretenimiento

Aragón a pie de calle, Xlacara, El Mostrador, Pa-taa-ta, Rural Chef, Dándolo todo jota, Zarríos, Nuestras fiestas, Chino chano, Oregón TV, La Repera.

Programas informativos y de actualidad

Aragón noticias, Buenos días Aragón, Objetivo, Sin ir más lejos, Aragón en abierto, Unidad móvil.

Especiales

Cabalgata de Reyes, Carnaval, Semana santa, Fiestas del Ángel de Teruel, Fiestas de San Lorenzo de Huesca, Fiestas de Graus, Fiestas del Pilar de Zaragoza, Cipotegato, Certámenes de jota, Festejos taurinos populares, Sorteo de navidad, Galas de Navidad.

Programación Musical

Espacios Musicales.



TIEMPO Y ESPACIO DEDICADO A LA CULTURA

El cuadro siguiente explica las horas que se dedican en exclusiva en diferentes programas en Aragón TV. No se computan otro tipo de programas que combinan información, cultura y entretenimiento, como por ejemplo los servicios informativos de Aragón TV, que cuentan con una sección diaria de Cultura y Sociedad, dedicada prácticamente todos los días a la cultura aragonesa.

Programa emisión	Total
¡BIEN DICHO!	50:22:26
¿TE SUENA?	5:55:33
AFTERSUN	8:56:32
ARAGÓN A PIE DE CALLE	10:40:48
ARAGÓN EN ABIERTO - ESPECIAL CABALGATA	2:06:43
ARAGÓN EN ABIERTO - ESPECIAL CARNAVAL	2:24:09
ARAGÓN EN ABIERTO - ESPECIAL BODAS DE ISABEL	3:42:20
ARAGÓN MISTERIOSO	0:25:12
CAZADORES DE SETAS	12:46:30
CONCIERTO	5:12:44
CUIDATE+	13:06:53
CHINO CHANO	67:26:25
DÁNDOLO TODO	126:57:53
EN RUTA CON LA CIENCIA	14:22:21
EL MOSTRADOR	9:38:24
ESPECIAL FIESTAS CIPOTEGATO	0:45:04
ESPECIAL FIESTAS GRAUS	1:25:11
ESPECIAL FIESTAS TERUEL	2:06:20
FESTEJOS TAURINOS	44:18:35
GALA ARAGONESES DEL AÑO	1:19:42
GALAS NAVIDAD Y CAMPANADAS	13:06:52
GOURMETMANIA	0:52:27
INICIA	16:16:03
JOTAS	13:26:21



LA BÁSCULA	106:15:27
LA MADRIGUERA	34:44:21
LA MAGIA DE VIAJAR	0:44:23
LA PERA LIMONERA	110:14:41
LA REPERA	6:39:19
LA VENTANA INDISCRETA	25:55:43
LOS IMPERDIBLES	31:07:33
MADE IN ARAGÓN EMPRESA	10:45:52
MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	15:27:32
ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	5:53:27
OREGÓN TV	66:20:31
PA-TAA-TA	1:46:46
PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	102:22:51
POR AMOR AL ARTE	96:00:32
PREMIOS ARAGÓN	1:07:22
REINO Y CORONA	22:42:55
RUN	22:00:43
RURAL CHEF	10:32:07
SE ESCRIBE CON JOTA	1:24:40
SEGUNDA OPORTUNIDAD	36:10:52
SHERLOCK O PARECERLO	15:16:47
SIN IR MÁS LEJOS - ESPECIAL LOTERÍA	5:04:00
TAL COMO SOMOS	29:25:09
TEMPERO	15:13:51
XLACARA	117:14:32
XLACARA PEQUES	9:42:56
FIESTAS DEL PILAR	20:07:52
SEMANA SANTA	22:38:58
ZARRIOS	79:04:12
Subtotal	1449:47:22
Documentales temática aragonesa	93:32:27
TOTAL	1543:19:49



20.1.- PROGRAMAS DEDICADOS A LA CULTURA

EN RUTA CON LA CIENCIA

En ruta con la ciencia fue el único programa que se estrenó en el daytime del fin de semana en 2015. La cadena autonómica apostó por un programa de divulgación científica, que cada semana, durante 25 minutos dio respuestas a preguntas tan sencillas como ¿Comemos sano? O tan complejas como ¿De qué está hecho el universo? Para ello, se viajó por Aragón conociendo a sus investigadores y su trabajo.

Los programas de la primera temporada van a estar a disposición de los centros educativos, gracias a una colaboración con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.

REINO Y CORONA, el primer programa sobre la Historia de Aragón.

Con este formato la televisión aragonesa pretende divulgar los acontecimientos más relevantes de un pasado común, rescatar un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa y en definitiva acercar la historia de la comunidad a sus habitantes.

Presentado por **Aitana Muñoz**, el programa *Reino y Corona* viajó a los lugares que fueron protagonistas de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón, marcando especial atención en diez siglos intensos de historia, los que marcan la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria.

Contó con la colaboración de historiadores como Guillermo Fatás, Domingo Buesa, Esteban Sarasa o José Luis Corral. La participación se abrió, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos que intervinieron explicando muchos de los símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa.



X AMOR AL ARTE

X Amor al Arte ha sido un año más la referencia de Aragón TV en el mundo de la cultura. Más de 80 entrevistados y más de 200 reportajes dan la medida del reflejo que este programa supone para el mundo de la creación en la comunidad.

Directores como Miguel Ángel Lamata, Paula Ortiz o Gaizka Urresti. Escritores como Magdalena Lasala, José Luis Corral, Fernando Lalana, Juan Bolea o los ganadores del último Planeta Alicia Jiménez Bartlett y Daniel Sánchez Arévalo... Actores, artistas plásticos, programadores... La lista es larga y de peso.

Con todos ellos, *X Amor al Arte* ha intentado nutrirse de lo mejor del panorama cultural.

El programa, presentado como siempre por Adriana Oliveros, no sólo se ha hecho eco de los creadores reconocidos, sino también de nuevas corrientes y de creadores jóvenes y emergentes, que conforman el futuro de la cultura aragonesa.

¡BIEN DICHO!

¡Bien dicho! ha seguido buscando las palabras y expresiones más curiosas, dando especial importancia al léxico aragonés. La conversación ha sido el instrumento con el que cada semana se han descubierto nuevos términos y formas de expresarse. Durante 2015 fueron más de 3000 los vocablos que sumaron a una lista de palabras que lleva casi cuatro años creciendo. Unas 300 personas compartieron con los miembros del equipo de *¡Bien dicho!* su día a día para descubrir los secretos del lenguaje.

A lo largo de estos 47 programas, *¡Bien dicho!* ha llegado a todos los rincones de Aragón, tratando de dedicar en cada emisión un espacio a cada una de las tres provincias. A través del entretenimiento, este programa promociona la cultura aragonesa e incide especialmente en su diversidad lingüística.



RUN.

Run es un programa dirigido a un público joven e interesado por la cultura. Abordó en 2015 distintos temas relacionados con el cine, televisión, videojuegos, cómics, multimedia y, en general, el mundo de la producción audiovisual que se mueve en la comunidad, pero desde una perspectiva global. Con la mirada puesta en el presente, el pasado y, sobre todo, el futuro, el espacio aportó información sobre festivales de cine aragoneses, muestras, concursos o salones de creación digital, transmedia, documentales, cortos y largos, videoclips o animaciones. Un marco donde conocer a los aragoneses que trabajan en estos terrenos creativos y las empresas o instituciones que se implican en ellos.

VAUGHAN 4.0

Cumpliendo con una labor de servicio público, Aragón Tv facilitó el acceso al conocimiento de la lengua inglesa a través de la conocida academia Vaughan. *Vaughan 4.0* continuó siendo la principal ventana divulgativa de las lenguas extranjeras, dando respuesta al interés por la cultura de los aragoneses, y en particular por el aprendizaje de este idioma.

La cadena autonómica siguió en 2015 emitiendo programas correspondientes a los niveles **Básico** e **Intermedio**, separados por gags denominados **Stuff** y **Common mistakes**.

20.2.- PROGRAMAS CULTURA-ENTRETENIMIENTO

ARAGÓN A PIE DE CALLE

Aragón a pie de calle fue el segundo programa que estrenó Aragón Tv en 2015. Un concurso que ponía a prueba no solo el conocimiento que sobre Aragón tenían los participantes, sino sus habilidades y su cultura general. Durante doce semanas el programa planteó una liga de **superaragoneses**... Un concurso itinerante que recorrió doce localidades de la geografía aragonesa, haciendo historia de su pasado, recordando



habitantes ilustres, sacando lo mejor de su cultura y convirtiendo todos estos ingredientes en puro entretenimiento.

XLACARA

X la cara, el concurso más veterano de Aragón Tv, cumplió en 2015 seis años en pantalla. Se trata de un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentan a las preguntas que formula el presentador, **José Antonio Alaya**. La mayoría de estas preguntas son de temática aragonesa.

A lo largo del año 2015, se emitieron 259 programas del concurso *X la cara*. Por el plató han pasado más de 100 concursantes y participaron alrededor de 400 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a aproximadamente 6.800 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa.

Durante el mes de agosto, *X la cara* emitió su **versión infantil**. En ella, alumnos y alumnas de 4º de primaria de las tres provincias aragonesas pusieron a prueba sus conocimientos.

PA-TAA-TA

Pa-taa-ta fue un original formato que recreaba seleccionados momentos que fueron congelados en el tiempo gracias a la fotografía. Un viaje al pasado, que mostraba las inevitables huellas del paso de los años.

A lo largo de su emisión, *Pa-taa-ta* cumplió su objetivo, pasear por los álbumes de fotos de los aragoneses y recrear con ellos sus instantáneas favoritas con los mismos protagonistas. En total, 38 fotografías y alrededor de 200 personas han pasado por *Pa-taa-ta*, que ha recorrido toda la geografía aragonesa y la memoria de sus habitantes repitiendo fotos de temática muy diversa. La más antigua se tomó en Villalba Baja (Teruel) en el año 1953 y la más reciente en las fiestas de San Lorenzo de Huesca de 1996.



RURAL CHEF

Rural Chef regresó en verano a la parrilla de Aragón Tv, ofreciendo su segunda temporada en antena. El programa concurso presentado por **Mariano Navascués** volvió a retar a tres parejas de una misma localidad, sin relación profesional con la cocina, a hacer el mejor plato de una receta tradicional aragonesa.

En su segunda temporada, Rural Chef ha continuado con su decidida apuesta por la cocina tradicional, los productos aragoneses, fomentando la importancia de la cultura gastronómica. Para ello, ha buscado a aficionados a la cocina, que no fueran profesionales, les ha retado a demostrar su buena mano entre fogones y dar a conocer sus trucos culinarios familiares, que pasan de generación a generación.

CHINO-CHANO

El año 2015 trajo consigo 21 nuevos capítulos de *Chino- Chano* en el periodo comprendido entre el 4 de abril y el 20 de diciembre, además de las diversas reposiciones que han hecho que el programa senderista de Aragón TV haya permanecido en parrilla durante todo el año

Con estas 21 entregas presentadas por **Mariano Navascués**, son ya siete los años que ininterrumpidamente ha estado en antena el programa de senderismo, que comenzó su andadura en abril de 2009. Durante todo este tiempo, ha sumado un total de 185 capítulos emitidos hasta finales de 2015.

Durante toda su trayectoria *Chino- Chano* ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas, culturales y deportivas que de él se desprenden.

Chino- Chano, además de mostrar un excelso patrimonio naturalista y cultural, también fomenta la divulgación de los recursos que existen en las tres provincias aragonesas; recursos que pueden descubrirse a pie en una disciplina que combina el ocio con el conocimiento de numerosos atractivos.



DÁNDOLO TODO, JOTA

Dándolo todo, jota, el concurso de jota dedicado a la divulgación del folklore aragonés, vivió esta temporada momentos irrepetibles y de gran valor a la hora de enriquecer el nuevo cancionero televisivo que el programa ha creado a lo largo de su andadura.

Uno de esos momentos irrepetibles se vivió la noche que **Nacho Del Río**, cinco veces premio extraordinario del Certamen Oficial de Jota de Zaragoza, aceptó el reto que se le propuso: cantar 30 de los 60 estilos que le proponía el programa. Jotas difíciles y poco conocidas que debía sacar al azar de una urna.

Begoña García Gracia, cuatro veces premio extraordinario en el Certamen Oficial de Jota de Zaragoza, aceptó otro reto: un cara a cara con cinco de sus compañeros.

Por supuesto, el programa también atendió a sus categorías habituales: escuelas y parejas de baile, cantadores y cantadoras solistas, y grupos de folklore.

LA REPERA

En 2015 se emitieron 9 entregas en la sobremesa de los domingos durante los meses de noviembre y diciembre. A lo largo del pasado año ha seguido recorriendo las localidades de la Comunidad Autónoma aragonesa, esta vez a bordo de un nuevo elemento, un fantástico *food truck*. En él no solo se cocinó sino que sirvió de punto de encuentro para los habitantes de la localidad visitada. Pero el objetivo ha seguido siendo el mismo, dar a conocer al espectador los alimentos típicos de Aragón, las especialidades culinarias, y recetas, las huertas, bodegas, ferias, empresas y patrimonio cultural de las localidades visitadas.

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La repera* ha repasado a fondo la gastronomía de la Comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.



Pero *La repera* va más allá, pues no es un programa de recetas de cocina como *La pera limonera*, sino una ruta gastronómica en la que los verdaderos protagonistas sean los habitantes de cada localidad, que muestran su sabiduría, su trabajo y sus productos gastronómicos.

OREGÓN TELEVISIÓN

Oregón Televisión cumplió en 2015 ocho años en antena, consolidándose aún más si cabe, como uno de los espacios identificativos de la cadena aragonesa. Por octavo año consecutivo cada sábado y durante 50 minutos los aragoneses han tenido una cita ineludible con este programa de humor al más puro estilo aragonés, donde se ríe desde el respeto de los clichés de ésta comunidad y dónde se parodian otros programas y personajes acercándolos a los temas y la actualidad de Aragón.

Cada semana está amenizada musicalmente por una parodia de artistas nacionales e internacionales. Se procura dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público.

ZARRIOS

Zarrios, el docushow de 50 minutos de duración dedicado a la búsqueda de tesoros por los trasteros recibió en octubre de 2015 el premio Iris de la Academia de la Televisión al “Mejor Programa de Entretenimiento Autonómico”.

Con un total de 47 trasteros, buhardillas, graneros o cocheras visitados, *Zarrios* ha contado las historias personales y anécdotas de los cachivaches o tesoros hallados.

Zarrios es un reflejo etnológico de Aragón y de sus costumbres, desde utensilios para la matacía, objetos antiguos para transportar el agua como botijos, cántaros e indumentaria típica de esta Comunidad. Gracias a los tesoros que han compartido los anfitriones con el programa, el público ha podido conocer más de cerca algunos utensilios olvidados en el tiempo y aprender el origen de la cultura aragonesa y de sus ancestros.



20.3.- PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DE ACTUALIDAD

ARAGÓN NOTICIAS 1 Y 2

El informativo *Aragón Noticias 1* lidera la franja de sobremesa de lunes a domingo con una cuota media del 30,6%, lo que supone que cada día una media de 96.000 aragoneses conectan con su emisión para informarse. Los servicios informativos atienden y promueven la cultura aragonesa a través del tratamiento informativo de los acontecimientos, presentaciones, inauguraciones de las actividades culturales en todo el territorio. Con piezas informativas, conexiones en directo y presencia de los agentes culturales que las promueven y difunden.

En la franja de prime time, *Aragón Noticias 2* también encabeza las preferencias informativas de los aragoneses al alcanzar una audiencia media del 18,7 %, con 69.500 espectadores de media.

BUENOS DÍAS ARAGÓN

La primera cita con la información en Aragón TV es el espacio *Buenos Días Aragón*, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta las 10:00 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500), la información de servicio público y el análisis de la mano de los cerca de 30 colaboradores habituales del programa. Durante este año, *Buenos Días Aragón* ha continuado con su especial apuesta por la información cultural.

En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos.

Estos son los muchos colaboradores en el ámbito cultural que participaron de forma habitual en el programa durante 2015:



Colaboradores de *Buenos días Aragón* 2015

NOMBRE	CARGO
Lola Ester	PERIODISTA
Álvaro Bajén	ABOGADO
Ana Rioja	PERIODISTA
Ana Usieto	PERIODISTA
Ángel de Uña	PERIODISTA
Carlos Reguero	PERIODISTA
Chema López Juderías	DIRECTOR DIARIO DE TERUEL
Conrado Molina	EXPERTO EN MARKETING
Cristina Monge	POLITÓLOGA
Daniel Pérez	PERIODISTA
Dioscórides Casquero	ECONOMISTA
Encarna Samitier	PERIODISTA
Eva Defior	DIRECTORA DIARIO LA COMARCA
Isabel Poncela	PERIODISTA
Jaime Armengol	DIRECTOR EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
Javier García Antón	DIRECTOR DIARIO DEL ALTOARAGÓN
Javier Nieto	DECANO COLEGIO ECONOMISTAS DE ARAGÓN
José Antonio Ramos	DIRECTOR GRAL ARAGÓN AVANTE
Josefina Musulén	PRESIDENTA ASOCIACIÓN AMPARO POCH
Juan García Blasco	CATEDRÁTICO DERECHO DEL TRABAJO UNIZAR
Juan Luis Saldaña	PERIODISTA Y ESCRITOR
Juan Pablo Artero	PROFESOR COMUNICACIÓN UNIZAR
Lorién Jiménez	HISTORIADOR
Luis Alegre	PERIODISTA Y PROFESOR
Michel Vallés	PERIODISTA
Michel Zarzuela	LICENCIADO EN HISTORIA
Oscar Forradellas	PERIODISTA
Pablo Ferrer	PERIODISTA
Pepe Lasmarías	PERIODISTA
Pilar de la Vega	PROFESORA DE HISTORIA
Ramón J. Campo	PERIODISTA
Ricardo Mur	EMPRESARIO
Ricardo Pereda	PERIODISTA
Sergio del Molino	PERIODISTA Y ESCRITOR
Víctor Serrano	ABOGADO



OBJETIVO

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de Aragón TV tienen una cita con los reportajes del programa **Objetivo**. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado.

El programa semanal de reportajes de Aragón TV dedicó algunos de sus trabajos a asuntos directamente relacionados con la cultura.

- 5 enero:
 - **La revolución del arte.** Musical de 20 artistas aragoneses.
 - **¡Qué ya vienen!.** Reyes Magos.

- 12 enero:
 - **Eureka!.** Inventos con ADN aragonés.

- 19 enero:
 - **Campeonas de la Rítmica.** Gimnastas aragonesas de alto nivel.
 - **De vuelta.** Regreso del Vinilo.

- 26 enero:
 - **Oficios de otro tiempo.** Últimos talleres artesanales.

- 2 febrero:
 - **Mi huella digital.** Internet y seguridad.
 - **Zaragoza, ciudad Piloto.** Prueba de hábitos de consumo, comportamientos, productos.

- 9 febrero:
 - **En busca de lo Invisible.** La explosión del Big Bang desde el túnel de Canfranc.

- 23 febrero:
 - **Metro y medio, distancia civil.** Accidentes de ciclistas.

- 2 marzo:
 - **En un lugar de Aragón.** Don quijote en nuestra comunidad.



- 9 marzo:
 - **Fernando el Católico.** Exposición en la Aljafería.

- 16 marzo:
 - **El legado de Don Bosco.** Su escuela cumple 75 años.

- 23 marzo:
 - **Industria musical.** Locales, ensayos, salas de nuestra comunidad.
 - **Graus.** Sebastián Romero Radigales, cónsul en Grecia en los años 40.

- 30 marzo:
 - **Pasión a bocados.** Platos y productos de Semana Santa.
 - **El poder de las Plantas.** Herbario de Jaca.

- 6 abril:
 - **Aprender a aprender.** Niños con altas capacidades.
 - **La hora del postre.** Pastelería tradicional de la provincia de Huesca

- 13 abril:
 - **Guara entre cañones.** Turismos en la sierra de Guara.
 - **Testigo de Altura.** 25 años del Pabellón Príncipe Felipe.

- 20 abril:
 - **El cronista Incansable.** Joaquín Ibarz.
 - **Las momias de Quinto.** Momificación natural y conservación.

- 27 abril:
 - **Festival de Málaga.** Cine con acento aragonés.

- 4 mayo:
 - **Soy tendencia.** Blogueros profesionales.
 - **40 años de peregrinación.** Santuario de Torreciudad.

- 25 mayo:
 - **Azucarera al empleo.** 5 años de Zaragoza Activa.
 - **Mis padres y yo.** Ocio para niños mientras los padres compran.

- 1 junio:
 - **Deberes a examen.** Demasiados deberes?.
 - **Paraíso del Surf.** Presa de Loteta.

- 8 junio:
 - **Revolución dron.** Los drones y sus usos.
 - **Quijotes de la ciencia.** Investigadores aragoneses.
 - **Brazadas de salud.** Deporte más completo.



- 15 junio:
 - **Dos dedos de espuma.** Cerveza y su creación.
 - **Musethica, la vida misma.** Llevar la música clásica a todos.

- 29 junio:
 - **Orgullos de leer.** Clubes de lectura.

- 3 agosto:
 - **Crece la leyenda.** Caballeros templarios.
 - **Carrera extrema.** Gran Trail Aneto-Posets.

- 7 septiembre:
 - **Lleno por vacaciones.** Pueblos que se llenan de familiares en verano.

- 14 septiembre:
 - **Trenes.** Patrimonio ferroviario.
 - **Yacimientos.** Excavaciones en BÍlbilis, Los Bañales..
 - **Inicio del Curso.** Debate LOMCE y vuelta a las aulas.

- 21 septiembre:
 - **Senda de Gigantes.** Los dinosaurios en la prov. De Teruel.

- 28 septiembre:
 - **Una tele de cine.** Poryectaragón.
 - **Órganos.** Órgano litúrgico.

- 5 octubre:
 - **Pilar Universal.** Esta fiesta en los pueblos aragoneses.
 - **Aragón el fin del mundo.** Camino de santiago en Aragón.
 - **Ensayos y mucho más.** Ganar el certamen de jota del Pilar.

- 12 octubre:
 - **Cifras y fiestas.** Impacto económico de las fiestas.
 - **Musas del Pilar.** Su inspiración para artistas.

- 19 octubre:
 - **Solo Goya, That´s it.** Exposición en la national Gallery.
 - **X,Z,Y.** impresión en 3D.

- 2 noviembre:
 - **Al cole sin escuela.** Niños enfermos, domicilios particulares, circos..
 - **Benditos jueves.** Juepincho.

- 9 noviembre:
 - **Azafrán.** Trabajo y coste.
 - **Isabel Guerra.** La monja pintora.



- 16 noviembre:
 - **Pasión por Aragón.** Real sociedad Económica aragonesa de amigos del país.

- 23 noviembre:
 - **Turismo de altos vuelos.** Ornitológico.
 - **Apasionada y virtuosa.** Pilar Bayona.

- 30 noviembre:
 - **Jornada escolar.** Continua o no.
 - **Café Levante.** 120 años de historia.

- 7 diciembre:
 - **Tierra de castillos.** 516 castillos declarados BIC.

- 21 diciembre:
 - **Músicos callejeros.** Arte musical en la calle.
 - **Consumo navideño.** Incremento del gasto familiar.
 - **Lotería.** Preparación del sorteo.

UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un formato basado en el reportaje, de edición rápida, donde prima el contenido y los testimonios de los personajes. A lo largo de 2015 ha dedicado algunos de sus monográficos a asuntos estrechamente ligados a la cultura. Estos son los que cumplen con el compromiso analizado en este capítulo:

- Bodas de Isabel 2015.
- Basílica del Pilar.
- Preparando mi Semana Santa.
- Mi pueblo lo vale.
- La Misericordia. Historia de la plaza de toros de Zaragoza.
- Estudio en Aragón.
- La fiesta de La Vaquilla 2015.
- Camino de Santiago.
- Fiestas de San Lorenzo 2015
- Tesoros bajo llave. Centrado en la conservación y traslado de obras de arte.
- Vengo a Pílares. Fiestas del Pilar 2015.



SIN IR MÁS LEJOS:

El magazine de Aragón TV, *Sin ir más lejos*, un espacio dedicado principalmente a la información, la cultura y el entretenimiento. Durante el año 2015, todos los temas que han sido noticia se han tratado en este programa de Aragón Tv y han sido analizados en plató por los contertulios e invitados.

La cultura fue uno de los pilares del programa, con entrevistas a escritores, músicos y cineastas. Numerosos personajes relevantes han sido entrevistados en directo. Por el plató han pasado periodistas como Ernesto Ekaizer, Enrique Serbeto, Jesús Cintora, Maxim Huerta, Luis Del Val, Rosa María Calaf, Gervasio Sánchez, Pilar Eyre o José María Iñigo. También han tenido presencia escritores como Luz Gabás, Javier Sierra, Antón Castro, Magdalena Lasala, Irene Vallejo, María Pilar Enjuanes y Almudena Grandes, o la pintora Isabel Guerra.

Un año, el 2015, en el que no han faltado grandes actores en *Sin ir más lejos* como María Galiana, Juan Echanove, Beatriz Rico, Juan Diego Botto, Pepón Nieto, Anabel Alonso, Jordi Rebellón, Teresa Viejo, Blanca Marsillach, Josema Yuste o Pablo Carbonell.

El mundo del cine aragonés ha tenido especial presencia en el magazine con entrevistas a directores, realizadores o actores aragoneses que triunfan con sus trabajos, es el caso de Paula Ortiz, Vicky Calavia, Pablo Aragués, Ignacio Estaregui, Gaizka Urresti, Emilio Casanova y Luisa Gavasa. Y en el mundo de la música, el programa ha contado con la presencia de B Vocal, Roberto Ciria, Beatriz Bernad, María José Hernández o el grupo Mocedades.

ARAGÓN EN ABIERTO:

Aragón en abierto es junto con *Sin ir más lejos* uno de los programas que más entregas ha tenido en Aragón Tv y al igual que él nació con la cadena autonómica en 2006. A lo largo de estos diez años el programa siempre ha tenido como objetivo contar lo que pasa desde donde pasa.



El magazine vespertino ***Aragón en abierto*** se emite habitualmente de lunes a viernes de 18:15 a 20:20 horas. El programa emite en torno a 1920 reportajes anuales y casi 2900 directos al año.

Aragón en abierto presta especial atención a las tradiciones que se llevan a cabo en la comunidad, cubre todas las fiestas aragonesas y acontecimientos de carácter cultural.

20.4.- ESPECIALES

CABALGATA DE REYES 2015

El 5 de enero de 2015 la cabalgata de Reyes se vivió de nuevo en Aragón TV con un programa especial de dos horas y media en directo, para la tarde más mágica del año. Llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la cabalgata en las tres capitales aragonesas.

Durante las dos horas y media de retransmisión, las cámaras de Aragón TV recogieron la llegada de Sus Majestades los Reyes Magos a la plaza del Pilar y la salida de los mismos con sus comitivas. Un año más, la cabalgata estuvo dedicada a los cuentos de Navidad y recreó los escenarios más conocidos de las novelas de Charles Dickens. La comitiva contó con la participación de casi 500 actores y figurantes en un desfile de más de 30 bloques, elementos, plataformas y carrozas que las cámaras del programa especial recogieron con detalle a lo largo de todo el recorrido por las calles zaragozanas.

También se realizaron conexiones en directo con las cabalgatas de Reyes de Huesca y de Teruel.

CARNAVAL 2015

El sábado 14 de febrero de 2015 se emitió un programa especial ***Aragón en Abierto Carnaval 2015***, acercando a los hogares de los aragoneses el folclore y las costumbres de un día festivo como es el carnaval.



Recorrió con sus reporteros toda la geografía aragonesa: Luco de Jiloca, Bielsa, Fraga, Calatayud, Villafranca, Huesca y Zaragoza.

Del norte al sur de Aragón, esta fiesta saca a cientos de personas a la calle, que dejan por unas horas de ser ellas mismas para convertirse en otros personajes y celebrar así una tradición.

ESPECIAL BODAS DE ISABEL DE SEGURA

El sábado 21 de febrero de 2015, el equipo de producción, redacción y realización que habitualmente hace el programa diario *Aragón en abierto*, se encargó de llevar a cabo un programa especial desde Teruel capital con motivo de la celebración de la recreación histórica que tiene lugar en la ciudad el tercer fin de semana de febrero, bajo la denominación de *Las bodas de Isabel de Segura*. En 2015 fue la primera vez que la cadena autonómica llevaba a cabo un despliegue de estas características.

El programa especial tuvo lugar el sábado 21 desde las 15:55 hasta las 20:20 horas en directo, mientras que desde las 20:20 a las 20:50 horas se llevó a cabo una grabación del resto de la recreación que se estaba produciendo en ese momento en la ciudad con la finalidad de retransmitir todo el programa de nuevo en diferido en Aragón TV a lo largo de la mañana del domingo 22.

El programa especial *Bodas de Isabel de Segura* nació con el claro propósito de promocionar la cultura aragonesa y difundir una de las celebraciones histórica y festiva que más importancia ha cobrado en los últimos años en Aragón.

Para poder cumplir ese objetivo se llevó a cabo un importante despliegue técnico y humano en la capital turolense. En concreto, se desplegaron 7 puntos de cámara dependientes de una Unidad Móvil para cubrir el centro histórico de la ciudad y todas las escenas que allí se llevaban a cabo. Además un equipo móvil ofrecía imagen en otros dos puntos de la ciudad, concretamente en la plaza de toros y en el parque de Los Fueros, escenarios de varias actividades como “el Torneo del Rey” o “el campamento medieval”. Y toda la zona donde se instalan las Haimas de los distintos grupos medievales (plaza de San Juan y paseo del Óvalo) quedó cubierta igualmente gracias a una unidad de enlace situada en las inmediaciones (DSNG).



Para llevar a los espectadores todas estas actividades callejeras y la historia que hay detrás de las mismas, los narradores **Alba Gimeno** y **Fernando Ruiz** contaron con la ayuda de varios colaboradores: Valentín Calvo, miembro de la Asociación de la Soga y la Baga (para la narración del Toro nupcial); Joaquín Meléndez, presidente de la Federación de Asociaciones “Las Bodas de Isabel de Segura”; Raquel Esteban, directora “Fundación Bodas de Isabel”; Santiago Gascón, guionista de “Las Bodas de Isabel”; Diego Collados, director teatral; Jesús Cuesta, “trovador”; Ana Rueda y Ángel Bujeda, “Isabel” y “Diego” en el año 2007.

PREGÓN SEMANA SANTA BAJO ARAGÓN 2015

Como cada año Aragón Tv retransmitió el *Pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón*.

En esta ocasión el acto se celebró en Híjar siendo **pregonero** el turolense José María Rivera Hernández, Fiscal Jefe Del Tribunal Superior De Justicia De Aragón.

La tradición continúa con fuerza como demostraron los niños abriendo el evento a golpe de redoble y se mantiene con los más mayores como se vio en las actuaciones de los Alabarderos y Rosarieros.

SEMANA SANTA 2015

Aragón TV amplió en 2015 la cobertura de la Semana Santa en su compromiso de promoción de la cultura y las tradiciones de Aragón. La autonómica aragonesa programó cinco retransmisiones especiales.

Noche de Miércoles Santo

Incluyó la retransmisión de la salida desde la Catedral de Huesca de la Procesión del Nazareno; el Santo Encuentro entre la Cofradía de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores en la Plaza del Pilar de Zaragoza en su 75º aniversario; y el cierre en la ex Colegiata de Santa María de Alcañiz de la Procesión del Nazareno.



Tarde de Jueves Santo

El 2 de abril de 2015, Jueves Santo, ***Aragón en Abierto*** emitió, desde las 18:05 horas y hasta las 20:20 horas, un programa especial siguiendo, en directo, las procesiones zaragozanas del Cristo Despojado, El Prendimiento, La Oración en el Huerto, El Silencio y La Coronación de Espinas. Además, emitió reportajes de con las procesiones desarrolladas la noche anterior en Zaragoza.

Asimismo, las cámaras de ***Aragón en abierto*** estuvieron en directo en Andorra, localidad turolense perteneciente a la Ruta del Tambor y el Bombo, y en Alcalá de Gurrea (Huesca) asistiendo en directo a la procesión de esta localidad.

Noche de Jueves Santo

La noche de Jueves Santo, Aragón Tv programó un programa especial de casi cinco horas en directo, a partir de las 21:50 horas, ofreciendo un completo seguimiento de la Semana Santa zaragozana que incluía también reportajes de otras manifestaciones aragonesas.

Los espectadores de la Televisión Autonómica de Aragón pudieron ver el cierre en la Iglesia de Santa Isabel de Portugal de las cofradías del Cristo Resucitado, La Oración en el Huerto, El Prendimiento y El Descendimiento. Las cámaras de Aragón TV ofrecieron, además, por primera vez el cierre de la Cofradía del Silencio en la Iglesia de San Pablo. El programa especial incluyó la emisión de dos reportajes sobre la exaltación del tambor de Almudévar y la procesión de los Ensacados de Tarazona.

A las 23:45 horas, se conectó con Andorra para asistir en directo a su Rompida de la Hora.

Mañana de Viernes Santo

El programa especial de la mañana de Viernes Santo comenzó a las 11:45 horas en Calanda, única localidad de la Ruta del Tambor y el Bombo que rompe la hora a las 12 del mediodía.

A partir de las 12:10 horas, la retransmisión siguió en Zaragoza. Las cámaras de Aragón TV ofrecieron en directo la salida de Las Siete Palabras de la Iglesia de Santa Isabel de



Portugal así como la predicación de las dos primeras palabras en la Plaza del Justicia y en la Calle Alfonso I, respectivamente. Además, se mostró cómo se había realizado el traslado del Cristo de Miñarro desde una de las capillas de la Basílica del Pilar donde reside durante todo el año hasta el templo de Santa Isabel.

Santo Entierro

El Viernes Santo, Aragón Tv adelantó el inicio de la retransmisión de la Procesión del Santo Entierro a las 17:25 horas. Así, se pudo ofrecer en directo el traslado previo del Cristo Despojado en su salida de la Iglesia de San Juan de los Panetes para incorporarse a la procesión que organiza la Hermandad de la Sangre de Cristo.

FIESTAS DEL ÁNGEL DE TERUEL 2015: LA VAQUILLA

La **puesta del pañuelo al Torico** y los minutos previos a este acto son los protagonistas de este programa especial. Un espacio de 60 minutos en el que se repasan los principales detalles de esta fiesta de la mano de sus protagonistas.

FIESTA DE SAN LORENZO 2015

Aragón TV amplió en 2015 su programación especial con motivo de las *Fiestas de San Lorenzo*. La televisión autonómica incorporó a las habituales retransmisiones del disparo del Cohete Anunciador y de la primera actuación de los Danzantes, la Puesta de la Pañoleta al Santo. Los telespectadores pudieron participar con sus comentarios a través de las redes sociales con la etiqueta *#SanLorenzoATV*.

Durante los días 9 y 10 de agosto, la Plaza de Navarra volvió a ser epicentro festivo gracias a la pantalla instalada por Aragón TV para el seguimiento de esta programación especial en directo.

Cohete anunciador y puesta de la pañoleta al Santo

El domingo 9 de agosto, Aragón TV programó un nuevo programa especial de dos horas y media de duración, que incluyó la retransmisión en directo del disparo del Cohete Anunciador que da inicio a las Fiestas de San Lorenzo y de la Puesta de la Pañoleta al Santo por parte de las peñas, en la Plaza de San Lorenzo.



Danzantes

El lunes 10 de agosto, Aragón TV ofreció en directo desde las 8:15 horas, la primera actuación de los Danzantes de Huesca en la plaza de San Lorenzo y el inicio de la procesión que recorre la capital oscense el día grande de las fiestas.

CIPOTEGATO 2015

Como viene siendo habitual, la mañana del 27 de agosto, Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

FIESTAS DE GRAUS 2015

Por vez primera también Aragón TV retransmitió un programa especial en la mañana del 14 de septiembre, con motivo de las *Fiestas de Graus*, declaradas de Interés Turístico Nacional desde 1973. En el día del Santo Cristo, uno de los dos copatrones de la localidad ribagorzana y coincidiendo con el sexto centenario de la entrega de la imagen del Santo Cristo por San Vicente Ferrer a Graus, la televisión autonómica ofreció el acto central de las fiestas que mezcla lo religioso y lo profano a partes iguales.

Desde las 12:25 horas se narró la actuación de los Danzantes de Graus en la Plaza Mayor (espadas y cintas) junto con la disparatada actuación de los Cabezudos, Caretas y Caballez.

El programa incluyó dos reportajes sobre la tradicional Mojiganga, desarrollada la noche anterior, y la procesión de los dos copatrones, desarrollada a primera hora de la mañana del mismo día 14.



FIESTAS DEL PILAR: PREGÓN 2015

El sábado 10 de octubre Aragón Tv da el pistoletazo de salida a los Pilares con la retransmisión del Pregón, un programa en el que se lleva hasta la casa de los aragoneses, con todos los detalles, la cabalgata y el discurso de la pregonera, este año ha sido el turno de la artista **Carmen París**.

Ofrenda de flores

El martes 12 de octubre, de 9:00 a 14:00 horas, Aragón TV emitió un programa especial que mostró los momentos claves del día grande de las fiestas e incorporó otros nunca vistos en televisión hasta la fecha.

Ofrenda de frutos

Desde las once de la mañana, el 13 de octubre, un amplio equipo de Aragón TV retransmite la tradicional Ofrenda de Frutos a la Virgen del Pilar con entrevistas a los grupos participantes.

Rosario de cristal

Aragón Tv amplió la duración de la retransmisión del Rosario de Cristal adelantando su inicio a las 19:30 horas lo que permitió enseñar en directo la primera parte del desfile procesional que en ocasiones anteriores no se habían mostrado.

Fin de fiestas

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar en un breve programa especial presentado por **Jesús Nadador**. A partir de las 22:05 horas, se repasó rápidamente los actos más destacados de las fiestas, se emitió en directo el “Somos” de Labordeta en las voces de Nacho del Río y María José Hernández y el castillo de fuegos artificiales disparado desde la arboleda de Macanaz sobre el río Ebro.

JOTAS A LA VIRGEN

Jotas a la Virgen es uno de los especiales que Aragón TV dedica a difundir los principales actos de las fiestas del Pilar. El 12 de octubre, los cantadores y cantadoras



y las parejas de baile de jota que han ganado el Certamen Oficial de Jota de ese año son invitados al escenario de la plaza para presentarse a la Virgen del Pilar.

CERTÁMENES OFICIALES DE JOTA ARAGONESA 2015

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante las fiestas del Pilar.

El primero de ellos, el XXIX Certamen infantil de jota tuvo lugar el sábado 10 de octubre y se emitió el domingo 11 de octubre a las 16:45 horas.

El domingo 11 fue el turno para los adultos y el lunes 12 de octubre a partir de las 21:55 horas *Aragón TV* retransmitió por séptimo año consecutivo el *Certamen oficial de jota aragonesa*.

SORTEO EXTRAORDINARIO DE LOTERÍA DE NAVIDAD

El programa *Sin ir más lejos* de Aragón TV un año más se volcó en la retransmisión del sorteo del 22 de diciembre con más de cinco horas de directo y un equipo que superó los 50 trabajadores. Un año más el magazine se encargó de la retransmisión del sorteo haciendo en un programa especial la mañana del 22.

NOCHEBUENA 2015: UNA GRAN NOCHE

Una gran noche fue la gala especial con la que Aragón Tv celebró la Nochebuena de 2015. Un clásico ya en la programación de las navidades y que esta temporada vivió su sexta edición. En esta ocasión fue conducida por **Sara Comín** y **Javier Segarra**.

A la cita de este año acudieron representantes de todos los estilos del panorama musical aragonés y, como siempre, llegados de las tres provincias. Cuarenta actuaciones para complacer a todos los miembros de la familia.



GALA NOCHEVIEJA: AL 2016 CON ARAGÓN TV

Al 2016 con Aragón Tv fue el programa que acompañó a muchos aragoneses en la despedida de 2015 y entrada a 2016. Una manera de vivir la Nochevieja que Aragón Tv propone que sea más, que nunca, netamente aragonesa.

En total, fueron 21 los grupos aragoneses los que aceptaron la invitación de participar en el programa y ofrecer sus versiones de grandes éxitos de todos los tiempos.

El **Concurso de Picadillos**, un clásico de la noche aragonesa, vertebró la gala.

FESTEJOS TAURINOS

Nueva temporada de festejos taurinos en Aragón TV especialmente centrada en los meses de verano y que culmina con unos datos de audiencia espectaculares en la **Feria del Pilar**. De nuevo un festejo taurino consigue el mejor rendimiento del año, las **vaquillas** retransmitidas por Aragón Tv la mañana del lunes 12 de octubre registraron un extraordinario **53,8 %** de share, convirtiéndose en la emisión de la televisión autonómica con mayor cuota de pantalla del año 2015.

Un total de 19 festejos retransmitidos, repartidos en ocho mañanas de **vaquillas**, con su correspondiente redifusión dentro de las fiestas pilaristas, siete festejos de **recortadores con anillas** y cuatro de **recorte libre** con toros.

20.5.- PROGRAMACIÓN MUSICAL

Todos los días de la semana en la franja de madrugada se emiten dos horas de programación musical. En ese programa, denominado **Espacios musicales**, la música clásica ocupa 45 minutos cada día. En total durante 2015 se emitieron 682 horas de música bajo esta denominación.

Al margen de estos espacios de producción ajena, Aragón TV emitió el 31 de diciembre el **Concierto de Navidad** desde el Auditorio de Zaragoza.

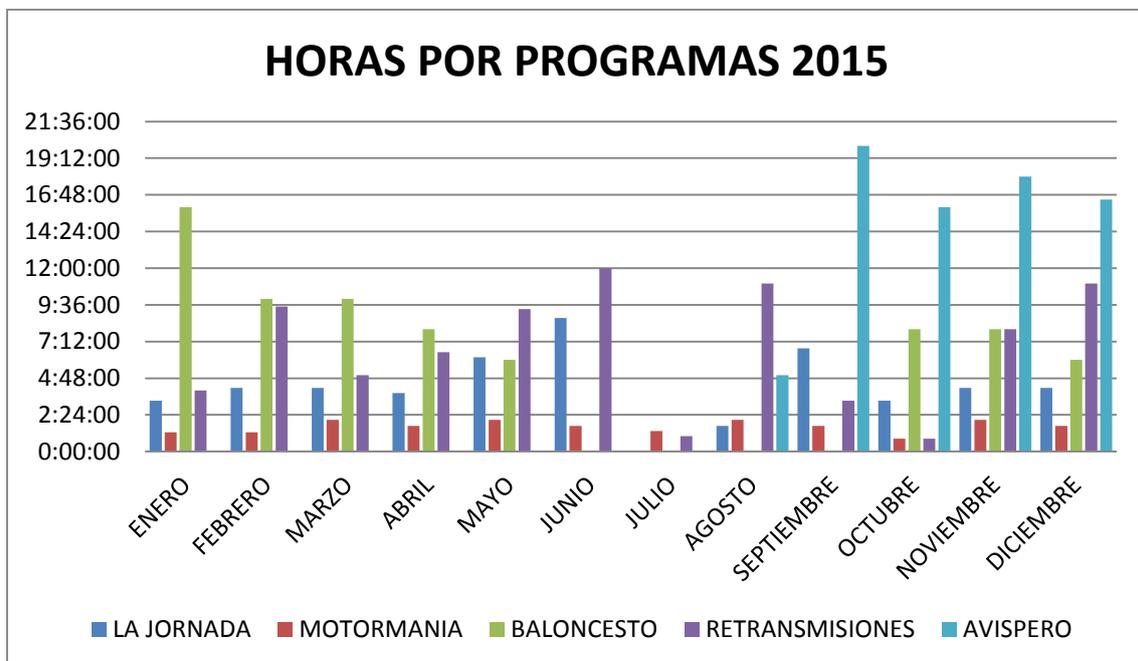


21.- PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS Y CONTRIBUCIÓN A SU PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

El año deportivo de Aragón TV se divide claramente en dos partes. La primera de ellas hasta el mes de junio, en la que el fútbol fue el gran protagonista y a partir del mes de septiembre en la que se incluyen en nuestras parrillas retransmisiones de otros deportes que sustituyen al baloncesto ACB del que se perdieron los derechos para la temporada 2015/16.

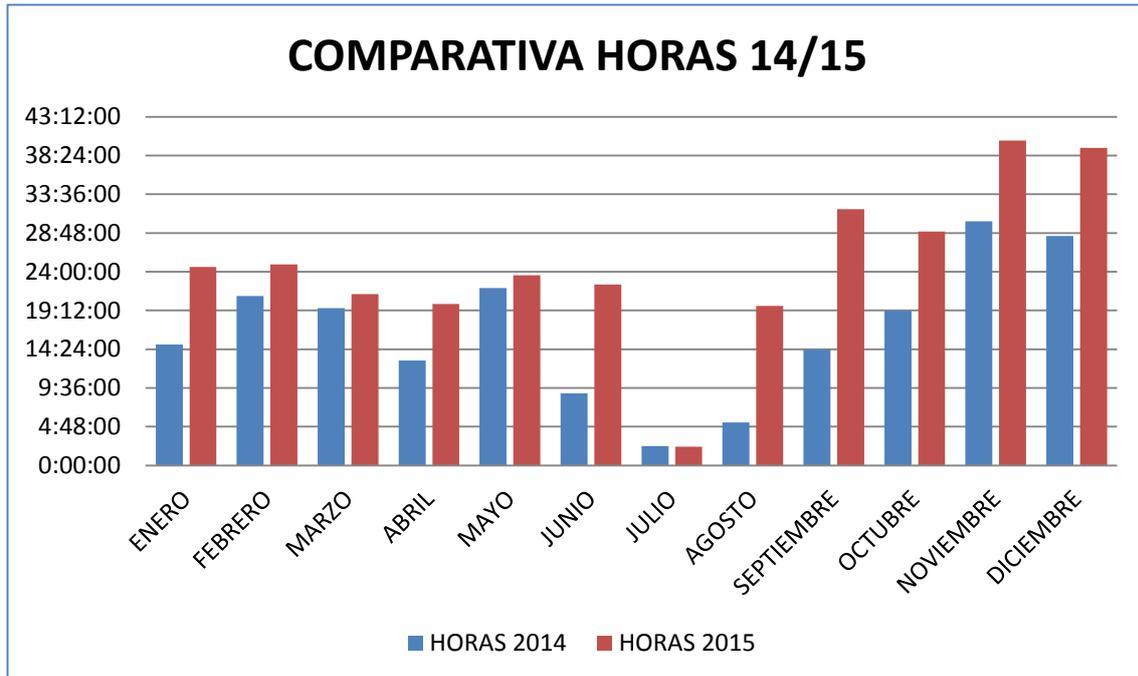
Ha sido un año de celebraciones en el deporte aragonés lo que ha propiciado la elaboración de varios especiales conmemorativos. El vigésimo aniversario de la Recopa, los 25 años de la inauguración del Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza y de la primera edición de la Quebrantahuesos fueron protagonistas en nuestra programación.

Las horas de emisión de la programación deportiva (exceptuando Aragón Deportes) quedan repartidas de la siguiente manera:





Horas de La jornada	50,30
Horas Motormanía	19,40
Horas Baloncesto	72
Horas Retransmisiones	81,30
Horas El avispero	75,30
Horas totales:	299,10



De esta manera, un año más, las horas de la programación deportiva se han incrementado respecto a las del año anterior.

	HORAS 2014	HORAS 2015	DIFERENCIA
LA JORNADA	37,30	50,30	+ 13
MOTORMANIA	19,25	19,40	0
BALONCESTO	100	72	-28
RETRANSMISIONES	42,25	81,40	+39
AVISPERO	NO PGM	75,30	+75
	199,20	299,10	+ 100



Al margen de los programas habituales, la posibilidad de ascenso del Real Zaragoza a primera división, así como la del Huesca a Segunda división merecieron un seguimiento especial que culminaron con sendos programas de resumen de lo ocurrido.

ARAGÓN DEPORTE

Continúan las dos ediciones diarias de este espacio informativo que ha ocupado 7.665 minutos durante el pasado año, presentado por Noemí Núñez y Jorge Sanmartín. El formato implantado con éxito a mediados del 2014 continúa durante este año profundizando en los reportajes de deportes minoritarios y deportistas menos conocidos por la sociedad aragonesa.

Como en años anteriores, Aragón Deporte ha movido el plató a los escenarios deportivos destacados teniendo la emisión de su informativo desde el lugar de la noticia.

La disputa de las World Series By Renault y el Gran premio de Moto GP desde MotorLand y el intento de ascenso del Real Zaragoza y Sociedad Deportiva Huesca a categorías superiores han merecido el desplazamiento de nuestros informativos.

El 21 de junio todo el equipo de Aragón Deporte se desplazó a Las Palmas de Gran Canaria para realizar tres ediciones de nuestro informativo desde el Estadio de Gran Canaria, donde el Real Zaragoza se iba a jugar el ascenso.

Presentado por Jorge San Martín y dirigido por Pedro Hernández, Aragón TV estuvo allí donde estuvo la noticia, siguiendo al equipo y a la afición que se desplazó hasta las islas en todo momento.

El Real Zaragoza no logró el ascenso, por lo que el 22 de junio en el AN2 se dio por finalizada la programación especial alrededor de este evento.

No tardaría mucho Aragón Deporte en volver a salir del plató de María Zambrano. A la semana siguiente, el 28 de junio, la S.D. Huesca se jugaría el ascenso a Segunda División y ahí estuvieron los informativos de la Televisión Autonómica.



Desde el Estadio de El Alcoraz, Óscar Marco mantuvo informado a todos los aficionados oscenses de los días más importantes de los últimos años para los zulgrana que culminaron con el ascenso a la categoría de plata del fútbol español.

LA JORNADA

Una año más, La Jornada ha sido el programa de referencia del deporte en Aragón TV. En este año, además de la habitual emisión de los domingos, La Jornada ha acompañado las retransmisiones que se llevaron a cabo, tanto del Real Zaragoza, como de la S.D. Huesca, previa y posteriormente a los partidos.

La Jornada tuvo su punto culminante del año 2015 con dos ediciones especiales.

La primera de ellas tuvo lugar el 22 de junio. Antes y durante el partido que el Real Zaragoza jugaba en Las Palmas de Gran Canaria intentando el ascenso a la primera división, el plató de Aragón TV acogió un programa de más de 4 horas analizando todo lo que ocurría en el partido más importante del año.

El programa fue presentado por Pedro Hernández y editado por Óscar Marco. Al Jefe de Deportes de Aragón TV le acompañaron en plató Alberto Belsué, Luis Alegre, Pepe Melero y Xavi Aguado.

Desde el estadio, Jorge San Martín, Jorge Hernández, Nacho Simavilla y Andoni Cedrún mantenían a la audiencia perfectamente informada de todo lo que ocurría sobre el Césped del Estadio de Gran Canaria.

Tras el partido, y con la decepción del objetivo no logrado, tiempo para la reacción de los protagonistas de una tarde que no pudo acabar bien deportivamente hablando.

Fue el domingo siguiente cuando la tristeza se transformó en alegría.

De nuevo los focos se encendieron para un programa de La Jornada especial. La S.D. Huesca se jugaba el ascenso afrente al Huracán de Valencia y Aragón TV tenía que estar a la altura.



Con Pedro Hernández y Ángel Bona en plató y Óscar Marco, Jorge Puyuelo, Enrique Falcón y Paco Rúa desde el Alcoraz, La Jornada completó la retransmisión del partido que devolvió al Huesca a la categoría de plata del fútbol español.

A la finalización de los festejos en el propio estadio se unieron lo que la ciudad altoaragonesa llevó a cabo en el centro de la capital. Todas estas celebraciones también pudieron seguirse en directo de la mano de Vicente Catalán.

Ya en septiembre, La Jornada vuelve a las pantallas de Aragón Tv para resumir los partidos que el Real Zaragoza y la S.D. Huesca juegan en la Liga Adelante cada fin de semana.

EL AVISPERO

Durante el año 2015 se ha mantenido en antena la tertulia deportiva *El avispero*, presentada por Nacho Simavilla, con Vicente catalán en la edición.

En este espacio han tenido cabida todos los equipos y deportistas que han sido protagonistas del año. Representantes del Cai Teruel, Sala 10 de fútbol sala, Club de Hielo Jaca, Bada Huesca, Cai Zaragoza, los mejores atletas aragoneses etc han sido entrevistados en directo en el plató de El Avispero.

El futbol base tiene su propio espacio los lunes con *La Cantera del Avispero*. Óscar Marco y Paco Rúa repasan todos los resultados, resúmenes y clasificaciones de todas las categorías del fútbol aragonés.

Segunda división B, Tercera división, Regional Preferente, División de Honor Juvenil, Liga Nacional Juvenil y todos los torneos que se disputan en nuestra geografía han sido los protagonistas de un espacio que, poco a poco, se afianza en la programación.

Además, los principales representantes del fútbol aragonés han desfilado por el plató de *La Cantera del Avispero*.



RETRANSMISIONES

En cuanto a las retransmisiones, el año 2015 se divide claramente en dos.

En la primera parte del año, Aragón TV continúa sus retransmisiones de la liga ACB con la emisión de 18 partidos. Además la EuroCup tuvo su presencia con la emisión de 4 partidos de la segunda fase. De la mano de Luis Alberto Noriega y Pepe Arcega vivimos la eliminación de los aragoneses de la segunda competición continental.

Con el Cai Voleibol Teruel vivimos la consecución de la Copa del Rey frente al Unicaja Almería y Vicenta Catalán nos contó la participación de los turolenses en la Champions de la que pudimos ver todos sus partidos en nuestro Canal HD.

Durante la primera parte del año, Aragón TV emitió nueve partidos del Real Zaragoza en su carrera por el ascenso de categoría. Pedro Hernández y Jesús García Sanjuán contaron tanto en casa como en sus desplazamientos los partidos más emocionantes de los zaragocistas.

Los partidos del Huesca para intentar llegar a Segunda división también fueron protagonistas con la emisión de 5 partidos del Play off.

Ya en pretemporada se emitieron 4 partidos del Real Zaragoza y 3 de la S.D. Huesca. A partir del mes de septiembre se incorporaron a Aragón Tv retransmisiones de deportes menos habituales en nuestra parrilla de programación con protagonismo para gran parte de los conjuntos aragoneses.

El C.D. Ebro, el Transportes Alcaine y Mann Filter han sido protagonistas de la programación

El CAI Zaragoza en la Eurocup y la emisión de los partidos de la competición futbolística de categorías base Aragón Cup han completado las retransmisiones de Aragón TV durante el año 2015.



TABLA DE LAS RETRANSMISIONES DEPORTIVAS 2015

enero			
1	04/01/2015	BRUIXA D´OR-MANRESA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
2	07/01/2015	CEDEVITA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / JESÚS CUBRÍA
3	11/01/2015	CAI ZARAGOZA-GRAN CANARIA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
4	14/01/2015	CAI ZARAGOZA-VIRTUS ROMA	LUIS A. NORIEGA / JESÚS CUBRÍA
5	18/01/2015	GIPUZKOA BASKET-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
6	20/01/2015	CAI TERUEL-LOKOMOTIV	VICENTE CATALÁN / PACO DIAZ
7	21/01/2015	VOLGOGRAV-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / JESÚS CUBRÍA
8	25/01/2015	JOVENTUT-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
9	27/01/2015	JASTRZESBKI-CAI TERUEL	VICENTE CATALÁN / PACO DIAZ
10	28/01/2015	CAI ZARAGOZA-VOLGOGRAV	LUIS A. NORIEGA / JESÚS CUBRÍA
febrero			
11	01/02/2015	CAI ZARAGOZA-TENERIFE	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
12	04/02/2015	CAI ZARAGOZA-CEDEVITA	LUIS A. NORIEGA / JESÚS CUBRÍA
13	07/02/2015	SEMIFINALES COPA DEL REY DE VOLEY CAI TERUEL	VICENTE CATALÁN / CÉSAR TORRENTE
14	07/02/2015	REAL ZARAGOZA-FC BARCELONA B	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS Gª SANJUAN
15	08/02/2015	FINAL COPA DEL REY DE VOLEY CAI TERUEL	VICENTE CATALÁN / CÉSAR TORRENTE
16	08/02/2015	CAI ZARAGOZA-SEVILLA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
17	01/02/2015	ROMA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / JESÚS CUBRÍA
18	15/02/2015	SABADELL-REAL ZARAGOZA	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS Gª SANJUAN
19	15/02/2015	MURCIA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
marzo			
20	01/03/2015	FC BARCELONA-GIPUZKOA BASKET	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
21	01/03/2015	REAL ZARAGOZA-LLAGOSTERA	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS Gª SANJUAN
22	08/03/2015	VALENCIA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
23	15/03/2015	ESTUDIANTES-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
24	22/03/2015	CAI ZARAGOZA-BILBAO BASKET	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
25	29/03/2015	OBRADOIRO-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA

1er trimestre



abril			
26	05/04/2015	CAI ZARAGOZA-REAL MADRID	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
27	05/04/2015	TENERIFE-REAL ZARAGOZA	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS G ^a SANJUAN
28	11/04/2015	REAL ZARAGOZA-SPORTING	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS G ^a SANJUAN
29	12/04/2015	REAL MADRID-FC BARCELONA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
30	19/04/2015	BASKONIA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
31	26/04/2015	CAI ZARAGOZA-FC BARCELONA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
32	26/04/2015	WORLD SERIES MOTORLAND	ÓSCAR MARCO / JESÚS TARATIEL
mayo			
33	03/05/2015	UNICAJA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
34	10/05/2015	CAI ZARAGOZA-MANRESA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
35	17/05/2015	GRAN CANARIA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
36	20/05/2015	REAL ZARAGOZA-MIRANDÉS	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS G ^a SANJUAN
37	24/05/2015	WORLD SERIES MÓNACO	ÓSCAR MARCO / JESÚS TARATIEL
38	31/05/2015	REAL ZARAGOZA-LAS PALMAS	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS G ^a SANJUAN
39	31/05/2015	NASTIC-SD HUESCA	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
40	31/05/2015	WORLD SERIES SPA	LUIS A. NORIEGA / JESÚS TARATIEL
junio			
41	06/06/2015	FERROL-SD HUESCA	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
42	11/06/2015	REAL ZARAGOZA-GIRONA	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS G ^a SANJUAN
43	13/06/2015	SD HUESCA-FERROL	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
44	14/06/2015	WORLD SERIES HUNGARORING	ÓSCAR MARCO / JESÚS TARATIEL
45	28/06/2015	SD HUESCA-HURACÁN	ÓSCAR MARCO / PACO RUA

2º trimestre



3er trimestre

julio			
46	12/07/2015	WORLD SERIES RED BULL	ÓSCAR MARCO / JESÚS TARATIEL
agosto			
47	01/08/2015	NASTIC-REAL ZARAGOZA	ÓSCAR MARCO / XAVI AGUADO
48	04/08/2015	ALCORCÓN-REAL ZARAGOZA	PEDRO HERNÁNDEZ / ALBERTO BELSUÉ
49	07/08/2015	SD HUESCA-REAL ZARAGOZA	ÓSCAR MARCO / PACO RUA / JUAN EDUARDO ESNAIDER
50	11/08/2015	LOGROÑÉS-SD HUESCA	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
51	16/08/2015	TORNEO CARLOS LAPETRA REAL SOCIEDAD-REAL ZARAGOZA	PEDRO HERNÁNDEZ / JESÚS G ^º SANJUAN
septiembre			
52	05/09/2015	REAL UNIÓN DE IRÚN-CD EBRO	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
53	06/09/2015	WORLD SERIES SILVERSTONE	ÓSCAR MARCO / JESÚS TARATIEL
54	13/09/2015	WORLD SERIES NURBURGRING	ÓSCAR MARCO / JESÚS TARATIEL
55	19/09/2015	SESTAO-CD EBRO	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
56	27/09/2015	WORLD SERIES LEMANS	ÓSCAR MARCO / PACO RUA



4º trimestre

octubre			
57	01/10/2015	TROFEO CIUDAD DE ZARAGOZA CAI ZARAGOZA-VALENCIA BASKET	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
58	14/10/2015	CAI ZARAGOZA-CHARLEROI EUROCUP	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
59	18/10/2015	WORLD SERIES JEREZ	ÓSCAR MARCO / JESÚS TARATIEL
60	20/10/2015	VALENCIA-CAI ZARAGOZA EUROCUP	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
61	28/10/2015	NANCY-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
noviembre			
62	01/11/2015	TRANSPORTES ALCAINE-RAYO VALLECANO	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
63	04/11/2015	CAI ZARAGOZA-RATIOPHARM ULM	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
64	08/11/2015	EBRO-BARAKALDO	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
65	11/12/2015	VENECIA-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
66	15/12/2015	TRANSPORTES ALCAINE-ALBACETE	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
67	18/11/2015	CHARLEROI-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
68	22/11/2015	EBRO-PORTUGALETE	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
69	24/11/2015	CAI ZARAGOZA-VALENCIA BASKET	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
diciembre			
70	02/12/2015	CAI ZARAGOZA-NANCY	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
71	06/12/2015	TRANSPORTES ALCAINE-ESPANYOL	ÓSCAR MARCO / PACO RUA
72	09/12/2015	RATIOPHARM ULM-CAI ZARAGOZA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
73	16/12/2015	CAI ZARAGOZA-VENECIA	LUIS A. NORIEGA / PEPE ARCEGA
74	28/12/2015	ARAGÓN CUP DIA 1	OSCAR MARCO / PEDRO HERNANDEZ / PACO RUA / PEPE BORQUE / ANGEL BONA
75	29/12/2015	ARAGÓN CUP DIA 2	OSCAR MARCO / PEDRO HERNANDEZ / PACO RUA / PEPE BORQUE / ANGEL BONA
76	30/12/2015	ARAGON CUP DIA 3	OSCAR MARCO / PEDRO HERNANDEZ / PACO RUA / PEPE BORQUE / ANGEL BONA



ESPECIALES

Tres han sido los especiales que se han realizado durante el año 2015 por la redacción de deportes de Aragón TV.

Se celebraban los **20 años de la consecución de la Recopa** de Europa por parte del Real Zaragoza. Con este motivo Óscar Marco se trasladó a París con el gran protagonista de aquella inolvidable noche. Nayim, recorrió la capital francesa recordando todo lo que ocurrió antes, durante y después del partido.

El resto de los miembros de ese equipo también tuvieron presencia en el especial que repasó todo lo que ocurrió, tanto en Francia como en Zaragoza. Con una hora de duración, los zaragocistas se trasladaron a 1995 para recordar tiempos mejores en los resultados deportivos del Real Zaragoza.

También el **Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza** estaba de celebración. Se cumplían 25 años desde su inauguración y Aragón TV quiso recordar los momentos más importantes que se han vivido en el coliseo zaragozano.

Dirigido por Sergio Terreu y con Fernando Arcega como maestro de ceremonias, los protagonistas de estos 25 años fueron desfilando por las cámaras de Aragón TV. Deportistas, cantantes, artistas etc. recordaron momentos vividos en el Príncipe Felipe que se vistió de gala y celebró por todo lo alto sus bodas de plata.

Y terminamos el apartado de especiales con la **Quebrantahuesos**. La prueba cicloturista más importante de Europa cumplía 25 años y Aragón TV lo celebró con ellos.

Víctor Hugo Arroyo repasó cada una de las pruebas que se han celebrado en el pirineo aragonés.

Los mejores ciclistas del mundo han pasado por Sabiñánigo y todos estuvieron presentes en el programa especial en el que se resumieron 25 años inolvidables.



REPORTAJES SOBRE DEPORTES MINORITARIOS

A lo largo de 2015 se ha mantenido la iniciativa iniciada el año anterior de incorporar reportajes sobre deportistas y especialidades que reciben una menor atención mediática. Este es el resumen de las coberturas de este tipo que se han realizado.

Enero

- Día 2, Isabel Macías. Atletismo.
- Día 13, Martí Vigo. Esquiador.
- Día 14, Nano Modrego. Fútbol Sala.
- Día 14, Yolanda Magallón. Triatlético.
- Día 15, Demetrio Lozano. Balonmano.
- Día 20 Abel Mustieles. Clean Trials.
- Día 22 Clos Gómez. Árbitro.
- Día 22 Alicia Raso. Atleta.
- Día 29 David Robles, Carreras verticales.
- Día 30 Sergio Ibáñez. Judoca.

Febrero

- Día 5, equipo Scorpio. Atletismo.
- Día 10, Raquel Roy y Marcos Martínez. Karatekas.
- Día 12, Víctor Puyuelo. Atleta.
- Día 17, Carlos Mayo y Cristina Espejo. Atletas.
- Día 18, Diego Ruiz. Esquiador.
- Día 19, Víctor Atarés. Judoka.
- Día 24, Isabel Macías. Atleta.
- Día 25, Laura Ginés. Atleta.
- Día 26, Juanjo Catela. Fútbol Sala.

Marzo

- Día 3, Patricia Ramírez. Psicóloga deportiva.
- Día 4, Cross Scorpio. Club Atletismo.
- Día 6, Equipo femenino de hockey.
- Día 10, Teresa Perales. Nadadora paralímpica.



- Día 11, María Delgado. Nadadora.
- Día 16, Toni Abadía. Atleta.
- Día 17, Carlos Mayo. Atleta.
- Día 19, Jorge Marzo y Laura Juste. Nadadores con aletas.
- Día 25, Jesús Caravaca y David Asís. Nadadores con aletas.
- Día 26, Ángela Caro y Beatriz García. Tenis femenino.

Abril

- Día 1, Eloy Porroche. Ciclista.
- Día 9, José Antonio Biec. Exjugador hockey hielo.
- Día 14 Toni Abadía. Atleta.
- Día 15 Ángel Alcoba. Kickboxing.
- Día 22, Roberto Merhi. Piloto F1.
- Día 25, Carlos Sainz JR. Piloto F1.
- Día 29, Irene Gómez y Marina Terrado. Tenis de mesa.

Mayo

- Día 5, Diego Tamayo. Participante en la Titan Desert.
- Día 6, Rafael Solis. Duatlón.
- Día 8, Adriana Martín. Fútbol femenino.
- Día 12, Carlota Martínez. Tenis.
- Día 14, Silvia Meseguer. Fútbol femenino.
- Día 19, Diego Ballesteros. Handbike.
- Día 21, Beatriz Prades. Karate.
- Día 26, Carolina Esparcia. Baloncesto.
- Día 27, Carlos Mayo. Atletismo.
- Día 28, Alberto Val. Balonmano.
- Día 29, Pablo Abián. Bádminton.

Junio

- Día 3, Toni Abadía. Atletismo.
- Día 4, Elian Periz. Atletismo.
- Día 5, Carmelo Alonso. Rugby.
- Día 9, María Pilar Álvarez. Tiro con Arco.



- Día 11, Nerea Langa. Patinaje.
- Día 12, María José Poves. Atletismo.
- Día 14, Simply Scorpio. Atletismo.
- Día 30, Carlos Sanz. Montañismo.

Julio

- Día 4, Andrea Esteban. Fútbol femenino.
- Día 5, José Racaj y Agustín Asus. Montañeros.
- Día 6, Teresa Perales. Nadadora Paralímpica.
- Día 7, María Delgado. Nadadora Paralímpica.
- Día 8, Simply Scorpio. Club atletismo.
- Día 8, Antonio Castro. Freestyle classis.
- Día 9, Demetrio Lozano. Entrenador balonmano.
- Día 10, Alicia Raso. Atleta.
- Día 13, Sira Moros. Basket silla.
- Día 14, Javier Aladrés. Entrenador basket femenino.
- Día 15, Carlos Mayo. Atleta.
- Día 16, Teresa Perales y María Delgado. Nadadoras paralímpicas.
- Día 18, Elían Pérez. Atleta.
- Día 19, Alberto Berna. Entrenador fútbol femenino.
- Día 19, Laura Gómez. Waterpolo femenino.
- Día 20, Teresa Perales. Nadadora paralímpica.
- Día 22, Mario Gajón. Piloto Quads.
- Día 24, Teresa Perales. Nadadora paralímpica.
- Día 26, Silvia Otero. Boxeadora.
- Día 27, Nani Roma. Piloto.
- Día 28, Pablo Abián. Bádminton.

Agosto

- Día 1, Toni Abadía. Atleta.
- Día 5, Laura Ginés. Atleta.
- Día 9, Héctor Aragües. Atleta.
- Día 13, Jorge Arcas. Ciclista.



- Día 14, María José Poves. Atletista.
- Día 16, Carolina Esparcia. Baloncesto femenino.
- Día 19, Lydia Hastings. Fútbol femenino.
- Día 21, José Armisén. Atletismo.
- Día 27, Patricia Torres y Belén Checa. Piragüistas.

Septiembre

- Día 15, Abel Mustieles. Bike trial.
- Día 22, Eduardo Santas. Ciclista adaptado.
- Día 23, Carlos Sanz. Deportista trasplantado.
- Día 29, Carlos Ranera. Presidente Voley Teruel.

Octubre

- Día 1, Antonio Casajús. Atletista.
- Día 5, Raquel Terrer y Zoe Hernández. Baloncesto femenino.
- Día 7, Teresa Perales. Nadadora paralímpica.
- Día 7, Carlota Martínez. Tenis femenino.
- Día 8, Gabriel Torralba. Biker.
- Día 9, Toni abadía. Atletista.
- Día 20, Jorge Cardona. Palista.

Noviembre

- Día 5, Hermanas Alayeto. Pádel femenino.
- Día 12, Álvaro y Alberto Gayarre. Judocas.
- Día 18, Andrea Blas. Waterpolo femenino.

Diciembre

- Día 9, Carlos Mayo. Atletista.
- Día 10, Miguel Abril. Ciclismo.
- Día 11, Marta Silvestre. Ciclismo.
- Día 14, Carlos Pauner. Montañismo.
- Día 15, Hermanas Alayeto. Padel femenino.
- Día 24, Mariano Leguizamón. Rugby.
- Día 31, Teresa Perales. Nadadora paralímpica.



22.- ATENDER AL SERVICIO DE APOYO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Ley General Audiovisual establece para las televisiones públicas unas prestaciones en cuanto a la accesibilidad para personas sordas y ciegas, que son:

Subtitulación.- 90%

Audiodescripción.- 10 horas semanales

Lenguaje de signos.- 10 horas semanales

Aragón TV está en continua evolución en todos estos servicios, habiéndose llegado en 2015 a las siguientes cuotas:

Subtitulación.- 73,24 %

Audiodescripción.- 8,02 horas semanales

Lenguaje de signos.- 6,14 horas semanales

Hay que tener en cuenta que en la actual parrilla se emiten dos horas diarias del curso de inglés de Vaughan que por sus características, hoy por hoy, no es susceptible de emitir subtitulado. Si quitásemos esas dos horas diarias al hacer las cuentas, estaríamos sobre el 79%. Además, está previsto que para mediados de año se aumenten las horas de producción propia en directo hasta el 100%, por lo que el número final estará muy cercano a lo exigido por la ley.

La audiodescripción viene muy marcada por las horas de emisión de películas y series que tienen estas características, que son bastante limitadas. En todo caso, toda la programación de este género que tiene el archivo de audiodescripción disponible es comprada y emitida audiodescrita.

En cuanto al lenguaje de signos, actualmente se ofrece en **Aragón Noticias 2**, **Objetivo** y **Aragón en Pleno**. Está previsto también ir aumentando paulatinamente el número de horas hasta llegar o superar esas 10 semanales.

SUBTITULADO 2015

Durante 2015, al igual que en años anteriores, Aragón TV dentro del compromiso con su audiencia, y en particular con los discapacitados auditivos, mantuvo la emisión de programas subtitulados en su parrilla. Incluso se produjo un incremento de horas de emisión subtitulada respecto al año anterior.

En 2015 Aragón TV emitió un total de 5.855 horas de emisión subtitulada, repartida entre programas en directo y diferidos. La programación en directo subtitulada, informativos y magazines básicamente, supuso alrededor de 1.500 horas de emisión. El resto, unas 4350 horas, se corresponden a la emisión subtitulada de programas grabados o en diferido. En cuanto a porcentajes, el año pasado se emitió el 73,24% de la programación incluyendo subtítulo adaptado para discapacitados auditivos. De este porcentaje el 19% se corresponde a emisiones en directo, y el resto, un 54% aproximadamente, serían programas grabados.

Las emisiones en directo de Aragón TV que incluyeron subtítulo, se correspondieron con los **informativos diarios** en todas sus ediciones, y con magazines de emisión diaria, de lunes a viernes, como ***Aragón en Abierto*** y ***Sin Ir Más Lejos***.

Desde su inicio, Aragón TV ha mantenido el compromiso con su audiencia de velar por el derecho a la información, y una de sus prioridades es extender este derecho a los espectadores con discapacidad auditiva. Por tal motivo, los informativos diarios, fueron los primeros programas en directo en los que Aragón TV incluyó su correspondiente subtítulo.



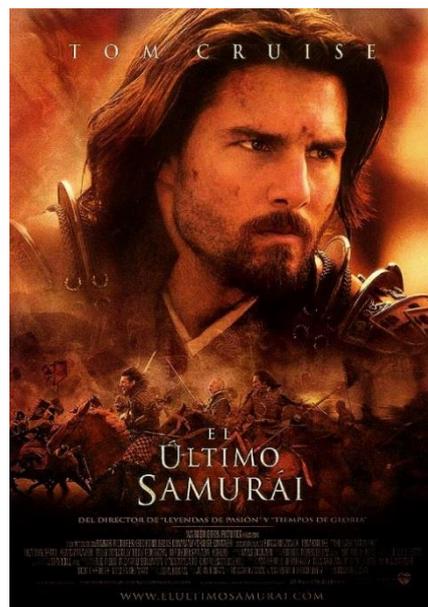
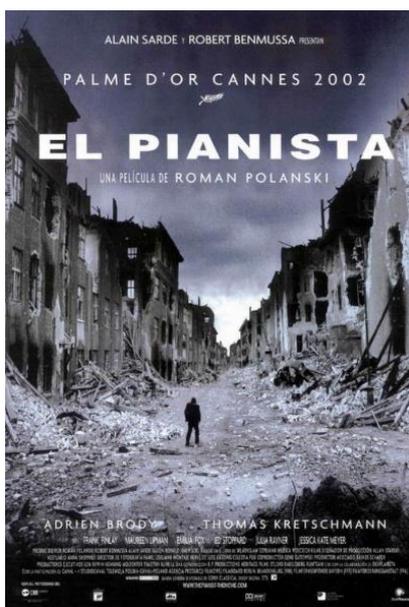


La emisión de programación subtitulada en diferido, contenidos grabados, al igual que en años anteriores se compuso de todo tipo de ficción, series y películas, y de programas.

En cuanto a la ficción emitida con subtitulado (cine y series) Aragón TV emitió todo tipo de películas, de todo género y para todo tipo de público, intentando satisfacer los gustos de la mayor parte de nuestros espectadores.

El cine siempre ha sido una parte importante en la parrilla, desde estrenos de todos los géneros a cine más clásico. Títulos como la película aragonesa *De tu ventana a la mía*, o éxitos internacionales de taquilla como *Terminator Salvation*, *Harry Potter y el misterio del príncipe*, *Los juegos del hambre*, *El caballero oscuro: la leyenda renace*, o *Alejandro Magno*, serían algunos de los títulos de cine más actual y comercial emitido con su correspondiente subtitulado por Aragón TV durante 2015.

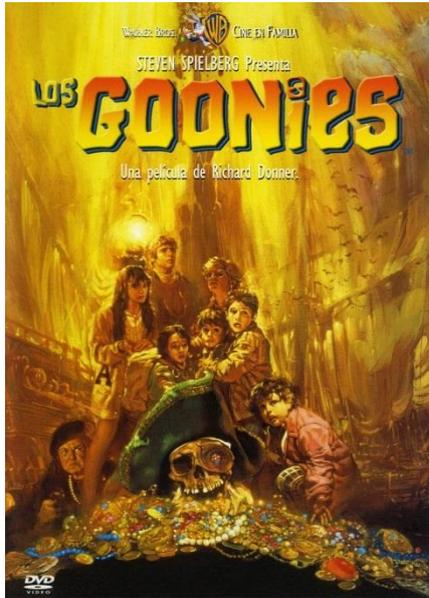




Dentro de la oferta de cine subtulado, Aragón TV también emitió títulos más clásicos, intentando satisfacer los gustos de la mayor parte de nuestra audiencia. Clásicos del cine de todo género, desde el western al cine histórico, pasando por la comedia y el drama, formaron parte la oferta de cine subtulado en nuestra cadena el pasado año.

Películas como *Harry el sucio*, *El fugitivo*, *La leyenda de Tarzán*, *Río Bravo*, *El hombre que pudo reinar*, *Los Goonies* o *Espartaco*, son solo algunos de los títulos de cine más clásico emitido con su correspondiente subtulado por Aragón TV en 2015.



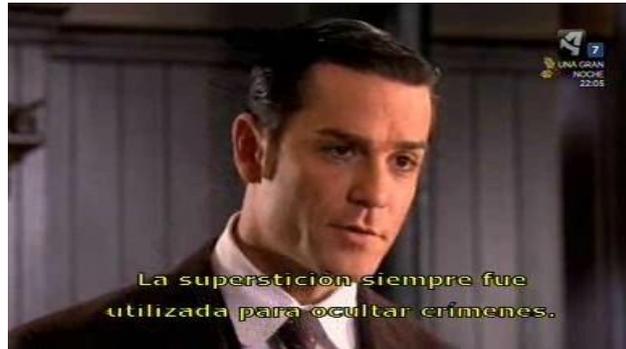


Cabría hacer una mención especial al western, género que cuenta con un alto nivel de fidelidad por parte de nuestra audiencia y que sigue mostrando unos aceptables datos de audiencia. Su emisión, de lunes a viernes, incluye títulos clásicos del género y e incluyen subtulado en prácticamente el 100 % de ellos.



Otro elemento importante, dentro de la ficción, que se emitió con su correspondiente subtulado, fueron las series.

Series de todo género y procedencia, y dirigidas a todo tipo de públicos. Títulos como *Los misterios de Murdoch*, *The lost girl*, *Fringe: al límite*, *Damages*, o *Rex: un policía diferente*, fueron algunos de las producciones internacionales que Aragón TV emitió durante el pasado año con su correspondiente subtítulo.



Cabe mencionar también, la serie nacional *El Faro, cruce de caminos*, en cuya producción participó Aragón TV. Además de audiodescripción, esta serie se emitió con su correspondiente subtítulo para hacerla accesible también a los espectadores con discapacidad auditiva.



Otros de los productos que Aragón TV emitió durante 2015 con su correspondiente subtítulo, fueron los programas. Programas de toda índole y de todo género, dirigidos a los distintos gustos de nuestra audiencia.

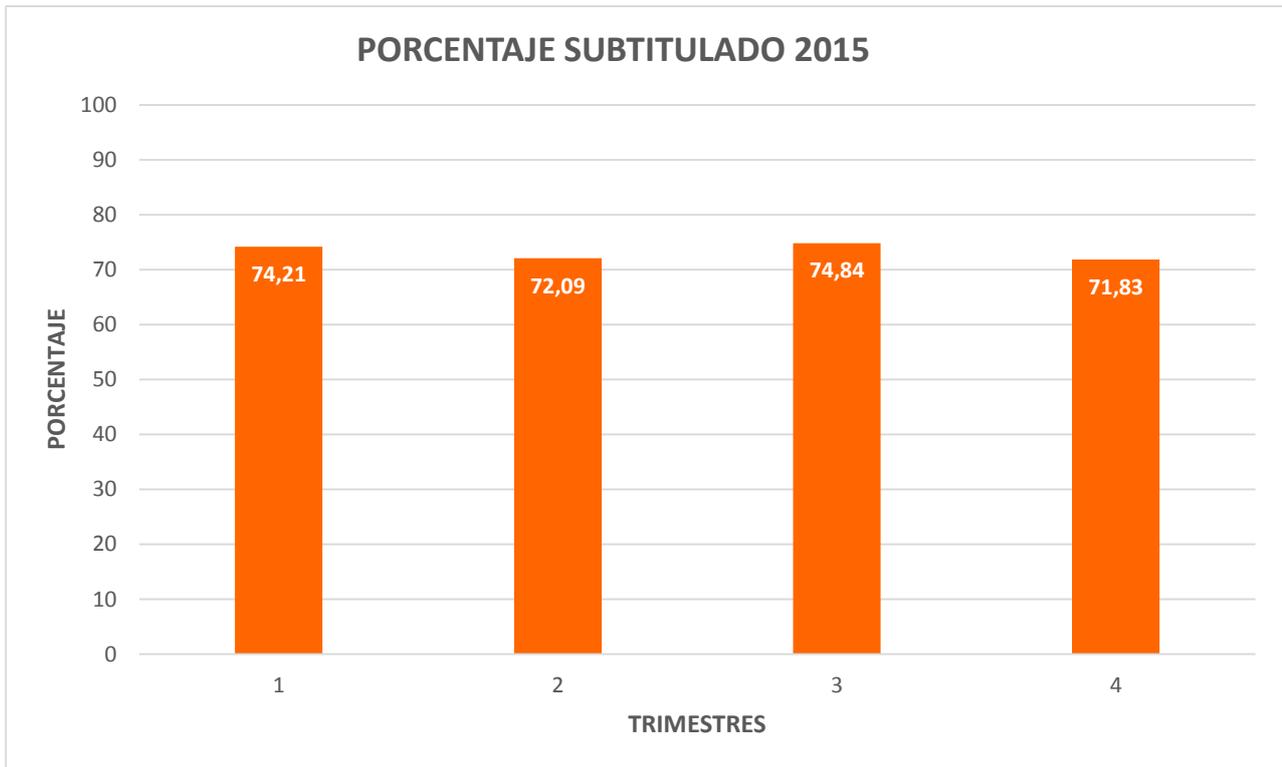
Concursos, como nuestro ya clásico *X La Cara*. Programas como *Entrevista con, Motormanía, Cazadores de setas, Objetivo, Bien dicho, Por amor al arte, La Pera Limonera, Chino Chano, La Báscula, Sherlock o parecerlo...* y la práctica totalidad de los programas emitidos por Aragón Tv durante 2015. Tanto los ya asentados en nuestra parrilla, como los estrenos.



Los documentales también fueron otro de los géneros por los que Aragón TV apostó durante 2015 a la hora de incluir subtítulos accesible para personas con discapacidad auditiva.

Se emitieron documentales de todo tipo y género. Desde las producciones de National Geographic y sus siempre espectaculares documentales de naturaleza; pasando por producciones más centradas en la ciencia, como *El cuerpo humano*; o a títulos centrados en la historia, sobre todo la aragonesa, como *Teruel: ciudad de frontera*, *Agustín Sanz el arquitecto fiel* o la serie titulada *Ingeniería romana*, que en dos capítulos nos mostraba la huella que la cultura romana ha dejado en nuestra cultura y en nuestra Comunidad.





LENGUAJE DE SIGNOS 2015

Dentro de Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo, en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

Dicho artículo, y dentro de los derechos de las personas con discapacidad auditiva a tener acceso a la comunicación, recoge la obligación de los operadores de televisión de emitir al menos diez horas a la semana de interpretación con lengua de signos durante 2014. Una de las prioridades de Aragón Tv, desde su primera emisión, es la vocación informativa que como servicio público define a la cadena.

El derecho de la audiencia a recibir información no debe excluir a la proporción de población aragonesa con algún tipo de discapacidad auditiva, y con ese fin Aragón TV ha dado prioridad a la emisión de espacios informativos que incluyan su correspondiente adaptación al lenguaje de signos.

De forma diaria, la segunda edición de los informativos diarios, se emitió incluyendo interpretación con lenguaje de signos.



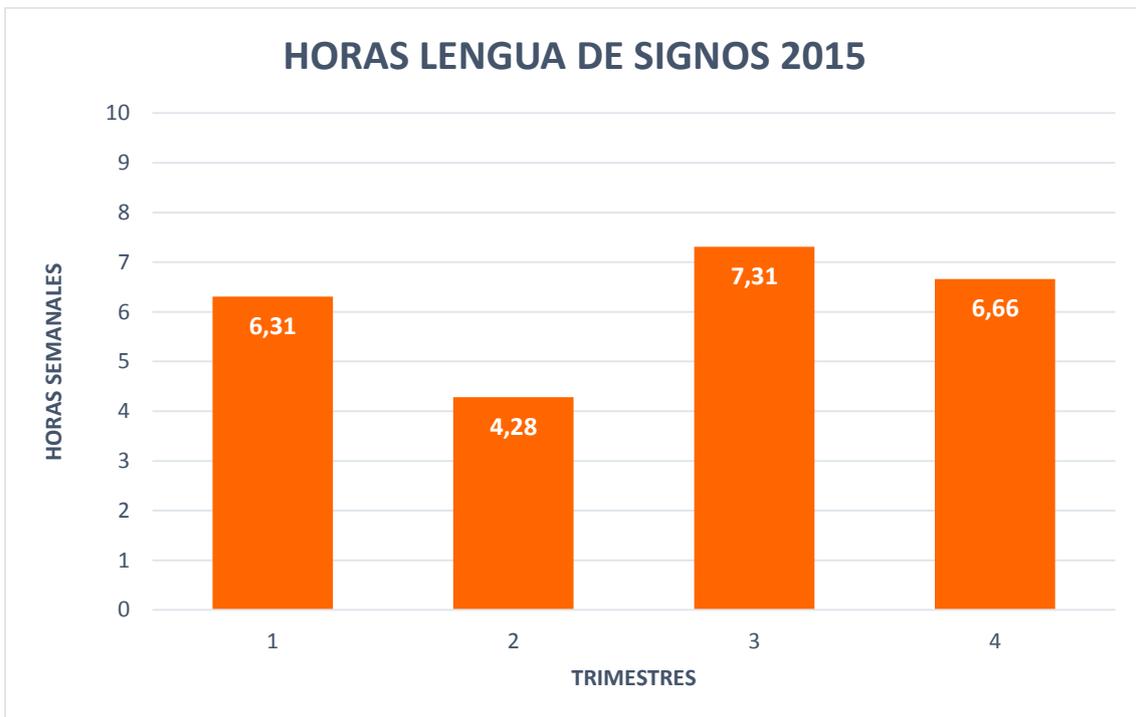
Durante años anteriores Aragón TV incorporó de forma paulatina a su programación producciones con su correspondiente interpretación con lenguaje de signos. En 2015 esta tendencia se mantuvo. Principalmente se trató de programas informativos, intentando que todos los espectadores de la cadena, incluyendo los discapacitados auditivos, tuvieran pleno acceso a la información.

Dentro de esta tendencia, ya comenzada en años anteriores, programas como **Aragón en Pleno**, programa destinado a informar a los aragoneses sobre la actualidad política de la Comunidad; y **Objetivo**, programa semanal de reportajes de actualidad, incorporaron lenguaje de signos en sus emisiones. Este último en sus redifusiones y el primero de ellos en su estreno durante el fin de semana.





Durante el pasado año Aragón TV emitió una media de 6 horas semanales de contenidos que incluían lenguaje de signos, lo que supone unas 312 horas durante todo 2015.





AUDIODESCRIPCIÓN 2015

Aragón TV emitió durante el pasado año una media de 8 horas semanales de contenidos audiodescritos. Una cifra muy similar a las horas emitidas durante 2014.

En 2015 se alcanzaron alrededor de 424 horas de emisión con audiodescripción incluida.

Con el fin de dar cumplimiento a la Ley General de la Comunicación Audiovisual, y de facilitar el acceso a nuestros contenidos a los espectadores con algún tipo de discapacidad visual, Aragón Tv afrontó el esfuerzo que supone para la cadena poder emitir contenidos audiodescritos que abarquen el número de horas indicadas por dicha ley.

No todos los productos audiovisuales son susceptibles de ser audiodescritos. Los programas en directo, por su propia naturaleza, hacen prácticamente inviable la incorporación de una audiodescripción que los haga accesibles a los espectadores con discapacidad visual, con lo que esta práctica se acaba limitando a las producciones en diferido, grabadas, y principalmente a la ficción. Habría que añadir, por otra parte, que no todas las producciones de ficción admiten la posibilidad de ser audiodescritas, o al menos de serlo de forma aceptable para su correcta recepción por parte de los espectadores con discapacidad visual. Determinadas películas, por su propia estructura narrativa, apenas dejan espacio para poder incluir una audiodescripción sin interferir en los diálogos propios de la película.

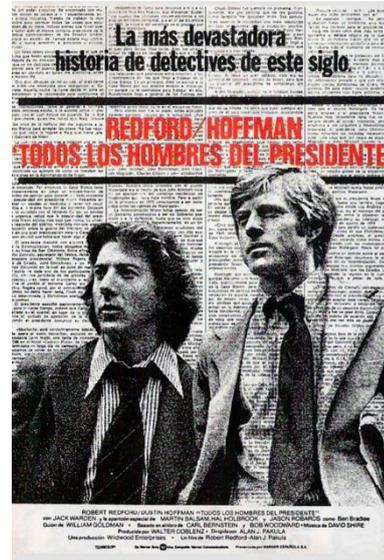
Por tal motivo, la gran mayoría de los contenidos emitidos con audiodescripción durante 2015 se corresponden a ficción, cine y series, intentando dar cabida a todo género e intentar satisfacer los gustos y preferencias de la mayor parte de nuestra audiencia.

Los estrenos cinematográficos estuvieron muy presentes en la parrilla de Aragón Tv durante 2015, y en gran parte se emitieron con su correspondiente audiodescripción. Títulos como *Infiltrados*, *Resacón en Las Vegas*, *Terminator salvation*, *Enemigos públicos* o *Furia de titanes*, por poner solo unos ejemplos, fueron parte del cine más actual emitido con su correspondiente audiodescripción por Aragón Tv durante 2015.



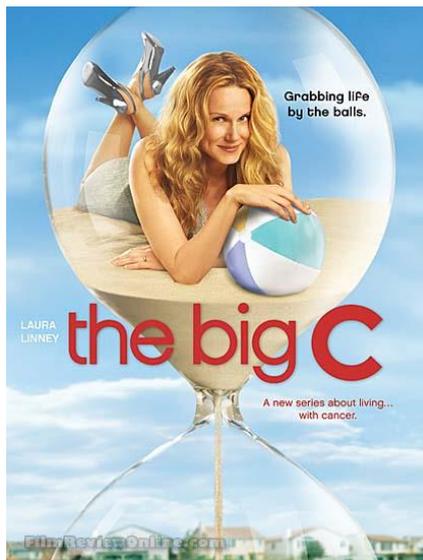
Además de estrenos, cine actual y taquillero, Aragón Tv también incluyó en su parrilla la emisión de títulos más clásicos, intentado, como siempre, dar cabida a los gustos y preferencias de la mayor parte de nuestra audiencia.

Títulos como *Todos los hombres del presidente*, *El vigilante de la diligencia*, *Harry el sucio* o *Río Bravo*, fueron algunos de los títulos de cine más clásico, que también incluyeron su correspondiente audiodescripción a la hora de ser emitidos.



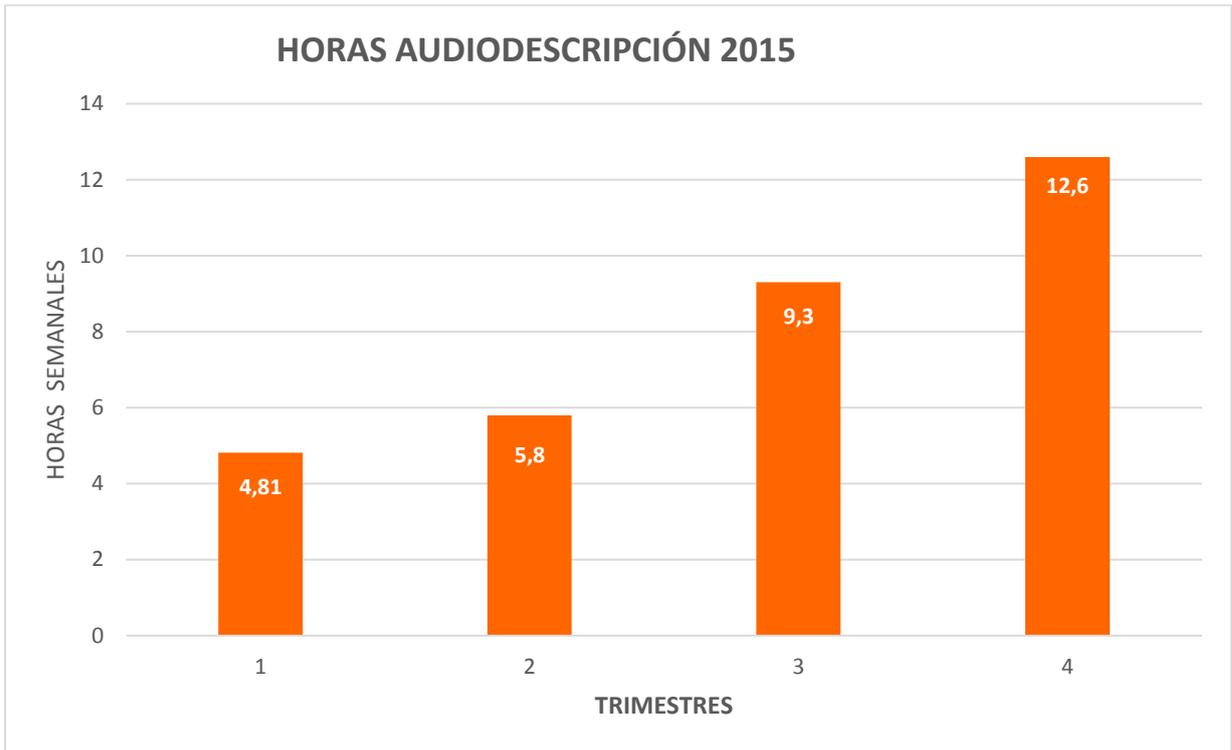
Durante el pasado año la emisión de producciones audiodescritas también abarcó a las series.

Aragón Tv emitió, con su correspondiente audiodescripción, la exitosa serie norteamericana *Con c mayúscula*, y también la producción nacional *El Faro, cruce de caminos*, de la que Aragón Tv era parte involucrada en su producción, y que obtuvo cuotas puntuales superiores al 10.





Durante el último trimestre Aragón Tv superó con creces las 10 horas semanales de emisión de contenidos audiodescritos a las que obliga la ley, en parte gracias a la emisión diaria de la serie *El Faro, cruce de caminos* durante este trimestre y parte del anterior, que también vio incrementada notablemente su cuota de emisión audiodescrita.





23.- DISPONER DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN LÍNEA, CONTENIDOS INTERACTIVOS Y DISPOSITIVOS DE MOVILIDAD.

El compromiso que aborda este capítulo está directamente relacionado con el detallado en el capítulo 12 de este informe, que aborda el compromiso de hacer un uso óptimo de la tecnología para facilitar el acceso a los contenidos a través de distintos soportes de difusión y participación online y off line. Por ello, los aspectos ya detallados en el citado punto, aquí serán simplemente enunciados.

23.1. INFORMACION EN LÍNEA

Las nuevas formas de consumo de contenidos audiovisuales se han reflejado en el crecimiento que durante el pasado año han experimentado los **visionados en directo y a la carta de Aragón TV**.

A lo largo de 2015 se ha producido un incremento del 31% en el número de videos de Aragón TV visionados a través de Internet. En total han sido 8,4 millones de videos vistos en la web de la televisión autonómica '**A la carta**' y en el canal de Aragón TV en **Youtube**.

También ha crecido el número de horas de televisión disfrutadas ante las pantallas del ordenador, móvil o tableta. Durante 2015 se superaron el millón de horas de contenidos, lo que supone un crecimiento del 300 % respecto al año anterior.

Aragón TV ofrece, a través de la tecnología digital, una amplia oferta de información online. Lo hace a través de las siguientes vías:

- Web www.aragontelevision.es
- Aplicaciones (iOS y Android).
- Operadores de cable/fibra.
- Canal YouTube.
- Redes sociales. Facebook, Twitter e Instagram.



Los espectadores pueden acceder distintos tipos de información en cada uno de estos canales, como se detalla a continuación:

WEB ARAGONTELEVISION.ES

Aragón TV estrenó en mayo de 2015 su remodelada página web, www.aragontelevision.es, con más contenidos audiovisuales y mejoras en su oferta de programación **en directo** y **a la carta** en Internet.

La nueva web gana en funcionalidad, es más intuitiva y supone un paso adelante en el cumplimiento del compromiso con los espectadores de ser una cadena cercana. La nueva página busca una experiencia televisiva multipantalla con una clara apuesta por el video, la movilidad, la cercanía y el contacto permanente a través de las redes sociales.

Con un diseño limpio y sencillo, con colores acordes a la línea gráfica de la cadena, esta web ofrece en su cabecera un carrusel con el avance de algunos de los contenidos más destacados de la semana. En lugar destacado se encuentra el acceso a los servicios hasta ahora más demandados por los usuarios como la **emisión online en directo** y el acceso a los programas ya emitidos **a la carta**.

Para todos aquellos espectadores que desean conocer todos los detalles y horarios de sus programas favoritos, la nueva **Guía de televisión** ofrece amplia información sobre la programación diaria de la cadena, con sinopsis de los programas, películas y series, con la posibilidad de consultar la programación de los siguientes siete días.

La sección **Lo último** permite al espectador visionar de forma más accesible la parte del último **informativo** emitido, que más le interese: noticias, deportes o el tiempo. Precisamente, la información meteorológica está muy presente en la portada de la nueva web con un **mapa con la previsión permanentemente actualizada** y el acceso directo a la página específica que elaboran los meteorólogos de la cadena, en la que se muestran algunas de las mejores fotos que cada día envían los espectadores.



En *Lo mejor*, los espectadores tienen a su disposición algunos de los momentos más interesantes, curiosos o divertidos de la programación diaria.

La página web www.aragontelevisión.es ha recibido la visita de 874.000 usuarios únicos, lo que supone 84.000 más que en el año anterior. Han visitado a lo largo del año 2,6 millones de páginas.

APLICACIONES

Aragón TV ha mantenido en funcionamiento las aplicaciones para poder ver sus programas en directo y 'a la carta' en todo tipo de dispositivos móviles con sistema operativo Android (desde 2014) y con sistema iOS (desde 2011). La aplicación está disponible tanto para smartphones como para tablets de diversos tamaños.

En el último año se han registrado **18.000 descargas** de estas aplicaciones. El número total de **usuarios que ya disponen de estas aplicaciones** asciende a **87.623**

OPERADORES CABLE / FIBRA / SATÉLITE

Aragón TV emite, desde mayo de 2015, en Internet **de forma ininterrumpida** las 24 horas del día. A través de este canal se emite de forma simultánea toda la programación propia. En los momentos en los que por el canal convencional se emitan películas, series o retransmisiones deportivas sin derechos para su emisión vía web se ofrecerán contenidos informativos de **Euronews**.

Esta emisión online ininterrumpida denominada ARAGÓN TV INT ha permitido mejorar la presencia de Aragón TV en las plataformas de televisión por cable, fibra y satélite.

Esta es la oferta disponible en 2015:

- Vodafone TV (antes ONO): Emisión del canal Aragón TV (solo en Aragón)
- Movistar+: Plataforma de cable (antiguo Imagenio):
 - En Aragón se emite el canal Aragón TV (dial 8).



- Fuera de Aragón se emite el canal Aragón TV INT (dial 155).
- Plataforma de satélite (antiguo Canal+): Tanto en Aragón como fuera de la Comunidad Autónoma se emite el canal Aragón TV INT (dial 155).

YOUTUBE

El rediseño de la página web de Aragón TV ha requerido de Youtube como plataforma básica para potenciar los contenidos audiovisuales. Además del propio canal corporativo de Aragón TV, que se mantiene actualizado con los contenidos de más interés o repercusión, cada programa de la cadena dispone desde 2015 de un canal asociado al que subir los contenidos más destacados de los mismos, que sirven además para alimentar y renovar los contenidos de la página web. En total hay 34 canales asociados.

De esta forma, se han obtenido 4.158.602 visualizaciones (un 63,16% más que en 2014), y 15.066.152 minutos estimados de visualización, lo que ha supuesto un incremento del 47,6%.

Redes sociales

Facebook: [facebook.com/Aragontv](https://www.facebook.com/Aragontv)

Twitter: [@aragontv](https://twitter.com/aragontv)

Instagram: [instagram.com/aragontv](https://www.instagram.com/aragontv)

Las cuentas en Facebook de **Aragón TV** han experimentado un crecimiento en el último año del 29%, hasta alcanzar los **241.763 seguidores**. Hay que destacar que la página corporativa es la que mayor crecimiento ha registrado al superar el 72%.

El perfil de Aragón TV en Twitter ha cerrado 2015 con casi 29.000 seguidores, lo que supone cerca de 11.000 seguidores más que el año anterior.



23.2. CONTENIDOS INTERACTIVOS

En 2015, Aragón TV ha seguido avanzando en la utilización de las redes sociales como medio de ofrecer a los seguidores de los programas experiencias interactivas complementarias de las emisiones convencionales.

CONTENIDOS TRANSMEDIA

Programas como *Chino chano*, *La Madriguera*, *En ruta con la ciencia*, *Inicia*, *Aftersún*, *Oregón TV* o *Serlock o Parecerlo*, han ofrecido a los seguidores de Facebook y Twitter la posibilidad de acceder y comentar imágenes exclusivas con tomas falsas, descartes, saludos de los presentadores, etc.

Encuestas de El Avispero

El programa deportivo *El Avispero*, que se emite todas las noches de lunes a viernes, pulsa la opinión de los espectadores/seguidores de las redes sociales a través de encuestas en las que se les anima a elegir a los jugadores más decisivos de cada partido del Real Zaragoza o incita a opinar sobre los distintos asuntos de la actualidad deportiva.

De igual modo se fomenta la interactividad incluyendo en el programa durante su emisión faldones con una selección de los mensajes que hacen llegar los espectadores vía twitter.

PROMO DE NAVIDAD

Los mensajes de los seguidores de la página de Aragón TV en Facebook formaron parte de una de las promos de la campaña de Navidad con el lema 'Por una Navidad que merezca la pena recordar'.

La cadena invitó a través de Facebook en diciembre a sus seguidores a contar sus buenos deseos para el nuevo año. Una selección de las mejores frases se utilizó para uno de los videos de imagen de cadena de las fiestas navideñas.



RETOS HUNTEET

Durante las fiestas del Pilar 2015, se repitió la acción de notoriedad iniciada en 2013 en colaboración con **Hunteet** (red social basada en la creación de retos a cambio de atractivos premios).



24.- ATENDER A LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN MATERIA AUDIOVISUAL.

Aragón TV participa, a través de Forta, en el Grupo de Trabajo Técnico de los Radiodifusores sobre TV híbrida (HbbTV).

Hybrid Broadcast Broadband TV o HbbTV, es un proyecto paneuropeo de televisión híbrida cuyo objetivo es combinar las emisiones de televisión (broadcast) con servicios de banda ancha (broadband) para entregar al telespectador un servicio de entretenimiento a través de una pantalla de televisión. La Televisión Híbrida trata por tanto de proporcionar un servicio de televisión y de contenido Web mediante banda ancha.

Durante la fase de lanzamiento del HbbTV, los mercados, donde concurren múltiples proveedores de contenidos, aplicaciones y terminales receptores, corren el riesgo de fragmentarse en variadas soluciones tecnológicas impulsadas de forma no coordinada por los diversos actores, con evidente impacto socioeconómico negativo. Por este motivo se creó hace ya unos años un grupo sobre HbbTV coordinado por AEDETI (Asociación Española de Empresas de TV Interactiva), con objeto de elaborar una especificación que unifique los criterios de actuación técnica en esta materia.

Tras la creación de este grupo, los radiodifusores consideraron que, de forma paralela o complementaria a dicho grupo, era necesario definir las premisas que aplicarán durante su proceso de adopción nacional y trazar una hoja de ruta que introduzca una amplitud de miras a varios años, evitando así la posibilidad de seleccionar caminos evolutivos tecnológicamente cerrados o no apropiados a nuestro entorno. Esta nueva documentación conviene que sea estructurada desde una perspectiva tecnológicamente neutral por los radiodifusores, ya que son las entidades directamente implicadas en la distribución de contenidos bajo este nuevo paradigma. Bajo esta premisa se crea por tanto el **Grupo de Trabajo Técnico de los Radiodifusores sobre TV híbrida (HbbTV)**.



Este grupo está coordinado por RTVE y en él participan las televisiones de ámbito nacional y autonómico, entre ellas Aragón TV (a través de Forta).

Las tareas de este grupo son, de forma complementaria a las actividades originadas por AEDETI, las siguientes:

- Definir de forma unívoca y en castellano los conceptos básicos inherentes a la TV interactiva.
- Realizar una transposición nacional de los requisitos ya definidos a nivel paneuropeo (por ejemplo, por la UER).
- Establecer los fundamentos de las actuaciones que garanticen la interoperabilidad en la prestación de los servicios y amplíen el campo de acción a otras nuevas iniciativas (medición de audiencias, etc.) necesarias para garantizar el éxito de este nuevo escenario.

Durante el 2015, se han llevado a cabo las siguientes tareas por parte de este grupo:

- Elaboración de un documento de terminología básica sobre Smart TV, Connected TV e Hybrid Tv, con objeto de homogeneizar los conceptos fundamentales utilizados en este ámbito, para evitar que la proliferación de múltiples definiciones e interpretaciones no coordinadas sobre los mismos términos generen ambigüedad en los resultados de las diferentes actividades.
- Se definen una serie de acciones de divulgación del documento anterior, basadas en tres líneas concretas de actuación:
 - Difusión informativa: a través de Abertsi, AEDETI y revistas especializadas del sector como Panorama Audiovisual o TM broadcast.
 - Inclusión en especificaciones técnicas avaladas por la Administración española
 - Foros vinculados a la medición de audiencias



- Debido a la reciente publicación por parte de la ETSI (European Telecommunications Standards Institute) de la versión HbbTV 2.0 de la especificación del HbbTV, se plantea como objetivo actualizar la especificación española del HbbTV (basada en la versión HbbTV 1.5) que se publicó en agosto de 2012, a la versión HbbTV 2.0, que presenta importantes ventajas para los radiodifusores con respecto a las versiones anteriores, de tal forma que los fabricantes la puedan tener en cuenta a la hora de poner en el mercado receptores con esta versión del HbbTV.



25.- COMPROMISOS RELACIONADOS CON LA AUDIENCIA.

El compromiso de Aragón TV con la audiencia va más allá de la estricta difusión de contenidos audiovisuales que cumplan con la obligación de formar, informar y entretener. Esta cadena está decididamente implicada en el desarrollo de Aragón y la mejora de la calidad de vida de los aragoneses.

Por ello, desde distintos departamentos se desarrollan actividades a lo largo del año encaminadas a atender las inquietudes y sugerencias de la audiencia, o colaborar con entidades e instituciones de todo tipo que realizan actividades que redundan en beneficio de la sociedad.

Aragón TV mantendrá una especial relación con los espectadores, y pone sus buzones de sugerencias a su servicio, pues son ellos los receptores del servicio público que la cadena presta a través de sus programas y contenidos.

25.1. BUZONES DE SUGERENCIA

Para el desarrollo de su compromiso con la audiencia, Aragón TV mantiene permanentemente atendido sus buzones de sugerencias. El objetivo es garantizar la prestación de la debida atención a cualquier idea, propuesta o reclamación que hagan los espectadores y que los mismos reciban la atención y respuesta más adecuada.

Durante 2015, Aragón TV dispuso de estas vías de recepción de las sugerencias de los espectadores.

BUZÓN DE SUGERENCIAS DE LA WEB

La página web de Aragón TV, www.aragontelevision.es, ha mejorado durante 2015 la accesibilidad a su buzón de sugerencias. La remodelación de esta página ha permitido a los usuarios visualizar de un modo más sencillo esa vía de acceso que la cadena les ofrece.



En la parte inferior de la propia portada figura de un modo fácilmente legible el acceso a ese buzón, que funciona a través de una cuenta de correo electrónico.



A continuación se detallan los mensajes recibidos en este buzón y atendidos durante 2015:

BUZÓN DE SUGERENCIAS	Aragón TV
Agradecimientos/Felicitaciones	5
Consultas	91
Quejas	41
Incidencias técnicas	20
Sugerencias	84
Información/Comunicaciones	79
Publicidad/Otros	41
TOTAL	361

REGISTRO DE PROGRAMAS

La remodelación de la web de Aragón TV también ha permitido mejorar la accesibilidad del registro de programas. La Televisión Autónoma de Aragón, S.A. con el ánimo de facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual que quieran ofertarle sus producciones, pone a su disposición un sistema normalizado para la presentación de solicitudes y su posterior valoración y selección.

Así, el Registro de Programas Audiovisuales es la herramienta encaminada a agilizar el procedimiento interno de selección de programas de Televisión. Consiste en unos



ficheros internos destinados a mejorar y sistematizar la información de los proyectos de programas de televisión y que sirve para la valoración y selección de los productos audiovisuales que finalmente se incorporarán a la parrilla del medio, atendiendo a unos criterios de contenido, presupuesto, calidad artística y técnica entre otros.



FORMULARIO DE REGISTRO DE PROGRAMAS

Registro de Programas Audiovisuales

El Registro de Programas Audiovisuales es un procedimiento normalizado para la presentación de propuestas de productos audiovisuales a la Televisión Autónoma de Aragón, S.A.

El procedimiento sirve para sistematizar la información de los proyectos de programas de televisión y que sirve para la valoración y selección de los productos audiovisuales que finalmente se incorporarán a la parrilla, atendiendo a unos criterios de contenido, presupuesto, calidad artística y técnica, entre otros.

Si quieres dar de alta un proyecto en el Registro de Programas Audiovisuales de la Televisión Autónoma de Aragón, por favor, sigue los pasos siguientes:

Rellena el formulario específico que aparece en esta web. Cuanta más información incluyas en la propuesta, más fácil será su valoración.

Al finalizar el proceso, haz clic en el botón de Enviar. Esta acción te facilitará de forma automática un número de registro. Aunque no es un requisito imprescindible, también puedes enviarlo por correo certificado al Departamento de Nuevos Proyectos de Aragón TV (Avda. María Zambrano, 2. CP 50.018 Zaragoza).

En el supuesto de que quieras ampliar información o preguntar alguna duda sobre dicho proceso, puedes hacerlo llamando al teléfono 876-256639

Al finalizar el proceso de valoración, recibirás respuesta a la mayor brevedad posible.

DATOS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN:

Productora:

Título de la producción:

Género de la producción:

Sinopsis breve:

Persona de contacto:

Teléfono de contacto:

Correo electrónico (*):

DATOS PARA EMISIÓN:

Número de capítulos:

Duración por capítulo:

Franja de emisión estimada:

Público objetivo:

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Presentador/es propuestos:

Actores propuestos (para series de ficción):

¿Aporta piloto? (**): Si No

DATOS ECONOMICOS:

Presupuesto total:

Presupuesto por capítulo:

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA OBLIGATORIA:

Biblia del proyecto: No se ha seleccionado ningún archivo.



BUZÓN FACEBOOK

La página de Aragón TV en Facebook, Facebook/aragontv, constituye una herramienta rápida y eficaz para establecer una comunicación activa con espectadores. Permite monitorizar los comentarios de los usuarios y recoger sus sugerencias o responder las dudas o quejas que se plantean.

Su importancia se constata en el hecho de que el número de mensajes recibidos y tramitados es muy similar al de los recibidos en el buzón web.

Estas son sus principales cifras de 2015:

SUGERENCIAS Facebook	Aragón TV
Agradecimientos / Felicitaciones	38
Consultas	67
Quejas	23
Incidencias técnicas	11
Sugerencias	18
Información / Comunicaciones	160
Publicidad / Otros	10
TOTAL	327

CORREOS DE CONTACTO EN TODOS LOS PROGRAMAS:

En atención a las inquietudes de la audiencia, cada programa de Aragón TV dispone de una dirección de correo electrónico. Están disponibles en las páginas de los distintos programas en la web corporativa junto a la ficha técnica con los nombres de los integrantes del equipo técnico.



Jesús Nadador

Licenciado en Ciencias de la Información, Jesús Nadador está vinculado a Aragón TV desde hace ocho años, como presentador del magacín de las tardes "Sin ir más lejos". Afirma que disfruta de su trabajo cada día porque le permite estar en contacto con la actualidad aragonesa.

Además, confiesa que el formato del programa le ayuda mostrarse ante el espectador tal y como es, lo que le da a pie a conectar con los aragoneses de una manera amable y divertida.

En lo personal, Jesús es un hombre deportista, que cuida su aspecto físico y sus hábitos de vida. Practica yoga y va al gimnasio de forma habitual. También es un apasionado de los viajes, la lectura y del cine, aunque no descuida su vida social y disfruta del tiempo libre en compañía de los suyos. Se define a sí mismo como un hombre "muy curioso" al que le encanta seguir aprendiendo cada día.



Alba Gimeno

Alba Gimeno se licenció en Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid. Realizó prácticas en medios de comunicación como la Cadena SER o el centro territorial de TVE. También formó parte del departamento de producción de una película rodada en Valencia para las televisiones autonómicas. Comenzó en Aragón TV como redactora del programa "Tiempo de Salud". De ahí pasó a "Aragón en abierto" donde permaneció más de 5 años como reportera y conductora del programa.

En Aragón TV también ha trabajado en programas y retransmisiones especiales como las Bodas de Isabel, Carnaval, el día de San Jorge, las Fiestas de Teruel, la Ofrenda de Flores, la Ofrenda de Frutos o Semana Santa. Desde el mes de septiembre de 2015 se suma al equipo de "Sin ir más lejos" como presentadora del programa junto a Jesús Nadador.

FICHA TÉCNICA

Presentadores:	Jesús Nadador y Alba Gimeno
Dirección:	Fernando Ruiz
Producción delegada ATV	Silvia Gómez
Producción:	Alexis Gracia, José Enguita
Realización:	Juan Manuel Salgado, Irene Garcia, Ana Lladosa
Edición:	Mercedes Martín
Coordinadora de Redacción:	Teresa Lorenzo
Regidor:	Marcos Sánchez
Redacción:	Maria Lahoz, Carolina Millán, Ana Moreno, Cristina Santana, Vita Ventura, Vanesa Pérez, Allende González-Lacarra

CONTACTO

Teléfono: 876 25 65 00

Email: sinirmaslejos@aragontelevisión.es

25.2. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión apuesta cada vez más y de forma prioritaria por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como parte de una estrategia de gestión de los medios audiovisuales.

Esta apuesta por las buenas prácticas en la gestión se ha traducido en Aragón TV durante 2015 en distintas acciones. A continuación se enumeran aquellas que sustancian, desde diferentes perspectivas, el compromiso de esta cadena con la audiencia.



DIVIDENDO DIGITAL

Aragón asumió el liderazgo en esta comunidad a la hora de explicar y orientar a los aragoneses sobre el proceso de reorganización de canales de televisión, el llamado dividendo digital. Se mantuvo durante 2015 la campaña informativa a los ciudadanos, comunidades de vecinos, administradores de fincas y ayuntamientos para motivar y ayudar en la adaptación y re sintonización de los canales.

Con la información obtenida del call center de Aragón TV y de la web informativa <http://www.ddaragontv.es> puesta en marcha el año anterior se analizó y dio respuesta de forma rápida las cuestiones planteadas. El teléfono se mantuvo operativo hasta el mes de junio.

25.3. COLABORACIONES

Aragón TV mantiene su apuesta por la presencia y colaboración con los organizadores de las convocatorias culturales, deportivas y de ocio, que pueden ser de más interés para los aragoneses.

Estas son las principales citas en las que ha tenido presencia Aragón TV durante 2015:

- Gala del deporte aragonés
- Congreso Internacional de Montaña 2015 CIMA
- Festivales Cine
- Carrera de Bomberos de Zaragoza (6 de septiembre 2015)
- Feria internacional de Teatro y Danza de Huesca (28 de septiembre al 1 de octubre 2015).
- Fiestas del Pilar
- Aragón Cup 2015 (28, 29 y 30 de diciembre 2015)
- Compromiso con el cine aragonés



Publicaciones. .

Durante 2015 se han publicado los siguientes libros vinculados a los programas de Aragón TV que más interés despiertan en la audiencia por sus especiales características:

- Segunda Edición del libro “La pera limonera”. Un volumen en el que se pueden encontrar una cuidada selección de 172 recetas. Fruto de una colaboración con Heraldo y la productora Del Río Audiovisual salieron a la venta 7.000 ejemplares.
- “El libro de La Báscula” para salir al encuentro de todas aquellas personas que desean librarse del sobrepeso y la obesidad.

25.4. PUBLICIDAD

CAMPAÑAS SIN CARGO

Durante el 2015, la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración de Aragón TV autorizó la emisión sin cargo las siguientes campañas publicitarias en consideración al interés de su audiencia en particular y a los aragoneses en general:

- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre las actuaciones realizadas para paliar las consecuencias de la crecida del Ebro. Campaña en Aragón Radio.
- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre la Exposición “Fernando II de Aragón, el Rey que imaginó España y la abrió al mundo”. Campaña en Aragón TV y Aragón Radio.
- En abril de 2015: Campaña del Gobierno de Aragón para la sensibilización social para evitar la siniestralidad vial. Campaña en Aragón TV y Aragón Radio.



- En diciembre de 2015: Campaña del Instituto Aragonés de la mujer a favor de la responsabilidad e igualdad de género. Campaña en Aragón TV y Aragón Radio.
- En diciembre de 2015: Diversas campañas de Entidades sin ánimo de lucro que han cursado campañas de pago durante el 2015. Las Entidades beneficiadas fueron: Manos Unidas, Fundación La Caridad, Fundación DFA, Fundación Luis de Azúa, Atades, Hermandad del Refugio, Fundación Federico Ozanam, Fundación Carlos Sanz y Caritas.

AUTOCONTROL

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad, por una publicidad veraz, legal, honesta y leal, que vele por el interés de la audiencia.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol, y, durante el año 2015, ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.

25.5. MANUAL DE USO DE REDES SOCIALES

Con el fin de homogeneizar la atención que se presta a la audiencia a través de las redes sociales se realizan durante 2015 reuniones de coordinación con los responsables de gestionar las cuentas de los distintos programas en Facebook y Twitter.

La herramienta fundamental para esta coordinación es el Manual de Uso de Redes Sociales en vigor desde 2014 y actualizado a lo largo de 2015. Este documento de uso interno, desarrolla aspectos como los que se detallan a continuación:

La relación con las audiencias debe ser correcta. Los profesionales evitarán responder las críticas agresivas o fuera de tono que lleguen a través de las redes sociales. Esas críticas deben asumirse y dejarse visibles.



La administración (filtro y eliminación) de contenidos en estas redes sólo es aconsejable ‘a posteriori’ y en el caso de aquellos comentarios que resulten calumniosos, ofensivos, insultantes o difamatorios hasta el punto de que rocen el comportamiento delictivo, de la misma forma que se ha venido haciendo en los medios de comunicación de soporte convencional.

Es necesario escuchar todo lo que dicen las audiencias a través de las redes y responder solamente lo importante. Los seguidores deben sentir, como así es en efecto, que tienen un papel fundamental en el proyecto comunicativo, pero en ningún caso pueden llegar a pensar que determinan el comportamiento y las decisiones del medio.

El tono en la relación con las audiencias debe ser adecuado: ni frío ni excesivamente cordial. El diálogo con los seguidores debe basarse siempre en el respeto y la buena educación.

El tuteo es aceptable en las redes sociales. Al dirigirse a las audiencias en las redes sociales es conveniente el tuteo, a diferencia de lo que sucede todavía en los medios convencionales. Así, la forma más adecuada es “de nosotros a ti” o “de nosotros a vosotros”. Por ejemplo: “En este enlace os proponemos siete nuevas formas de viajar con pocos recursos” o “Aquí tenéis una entrevista con uno de los guionistas de Oregon TV”. Los agradecimientos deben ser colectivos: “Gracias a todos por ayudarnos a hacer La Noche más Mágica” u “Os agradecemos mucho todas las fotografías que nos hacéis llegar”.

Asumir los errores. No es aconsejable borrar un comentario en el que se haya detectado un error, salvo que sea de proporciones mayúsculas o excepcionalmente dañino para la empresa o para el protagonista de la información equivocada. Deben mantenerse los comentarios equivocados (que seguro que ya habrán sido vistos por las audiencias) y crear otros nuevos en los que el medio reconoce el error y se disculpa por él.



Este Manual de Uso de Redes Sociales indica que los perfiles vinculados a la CARTV, Aragón TV y Aragón Radio en las redes sociales deberán observar los principios marcados en la Ley de creación de CARTV de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones.

Insta a tener un especial cuidado a la hora de compartir un enlace ajeno ya que podría ser interpretado como un respaldo del programa y, en consecuencia, de la empresa al contenido de dicho enlace.

NORMAS DE USO DE LAS PÁGINAS DE ARAGÓN TV EN FACEBOOK

Esa atención correcta a la audiencia obliga a ejercer una adecuada labor de moderación en las páginas de Facebook de los programas. En este sentido se han uniformizado los textos que ofrecen las páginas de Facebook de los distintos programas en la pestaña de Información. La página que creamos en Facebook debe dejar perfectamente claro, de una manera directa y sencilla de qué trata. En este caso es un programa de televisión que se emite en Aragón TV.

Tras la presentación/descripción del programa se incluye el siguiente texto con las normas que deben respetar los seguidores:

A través de este canal queremos fomentar una comunidad de amigos en la que establecer una relación directa entre esta cadena, los creadores de los diferentes programas y sus seguidores.

Valoramos y agradecemos la información que nos quieras hacer llegar a través de este medio, así como tus comentarios o críticas constructivas. Tu opinión nos interesa.

*Con el fin de establecer una comunicación agradable y útil para todos es necesario seguir las siguientes **normas**:*

- No está permitido publicar contenidos obscenos, pornográficos, racistas, sexistas, ofensivos o violentos, ni promover actividades ilegales.*



- *No se puede utilizar nuestra página para publicar enlaces a otras webs, ni para hacer propaganda o publicidad de empresas o eventos.*
- *Respetar las opiniones del resto de participantes, aunque no las compartas.*
- *No se puede escribir más de una vez el mismo comentario. Se eliminarán los que estén duplicados.*
- *Recuerda que Facebook tiene sus propias normas de participación y que también hay que respetarlas. Puedes consultarlas en este link. <http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES>*
- *El equipo de administradores de esta página se reserva el derecho a eliminar comentarios o, incluso, bloquear a usuarios que incumplan estas normas.*



26.- PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN AUDIOVISUAL EN ARAGÓN. CONTRIBUIR Y PARTICIPAR EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ARAGONESA.

26.1. PROYECTOS APOYADOS. FINANCIACIÓN ANTICIPADA

CARTV convocó en el año 2015 y en régimen de concurrencia competitiva, las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón de la realización de producciones audiovisuales, así como establecer los requisitos que se solicitaban para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por ARAGÓN TV.

Podían ser objeto de financiación anticipada, la realización de producciones audiovisuales en las siguientes modalidades: largometrajes cinematográficos de ficción, largometrajes televisivos (TV movies) de ficción, largometrajes cinematográficos de animación, cortometrajes en cine y documentales de creación.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por el Director de TVAA, dos miembros entre el personal de Televisión Autonómica de Aragón, S.A y tres miembros entre expertos independientes, de los cuales uno de ellos designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.

A dicha convocatoria que contaba con una aportación por parte de TVAA de **189.000€** para películas cinematográficas de largometraje, TV Movies, y documentales de creación, y **9.000€** para películas cinematográficas de cortometraje, se presentaron



30 proyectos, 27 para películas cinematográficas de largometraje, TV Movies, y documentales de creación y 3 para películas cinematográficas de cortometraje, de los cuales finalmente **se seleccionaron 16**, (2 largometrajes de ficción, 2 largos documentales, 10 documentales y 2 cortometrajes), los proyectos seleccionados fueron:

LARGOMETRAJES DE FICCIÓN:

Novatos, producida por MARTA CABERA PEREZ.

La Jota, producida por TELEFONICA STUDIOS y TRES MONSTRUOS PRODUCCIONES.

LARGOS DOCUMENTALES:

Aragón salvaje, producida por TALLER DE FIERAS S.L.

El precio de la risa, producida por TEATRO DEL TEMPLE S.L.

DOCUMENTALES:

Pablo Gargallo, la escultura luminosa, producida por JOSE EMILIO CASANOVA

Bécquer y las brujas, producida por DISENTROPIC S.L.

El maestro, producida por JOSE MANUEL VILLANOVA FANDOS

La santa capilla del Pilar, producida por ALBELLA AUDIOVISUAL S.L.

El lápiz, la nieve y la hierba, producida por CADUCO FILMS S.L.

Hablando de la muerte, producida por ESTACION CINEM S.L.

María Moliner, tendiendo palabras, producida por VICTORIA CALAVIA SOS

La montaña enmascarada, producida por DOMINGO MORENO P.C.

Sol, furgoneta y manta, producido por FREEMAN IDEAS Y CREACION AUDIOVISUAL

Esplugas City, al oeste de Barcelona, producida por VICTOR MANUEL FORNIES

CORTOMETRAJES:

Visión de futuro, producida por REC FILMS S.L.

El trastero, producida por GAIZCA URRESTI



26.2. EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Durante el año 2015 y dentro de la política de apoyo al audiovisual aragonés ARAGON TV ha estrenado dentro de su programación 5 largometrajes (*Yo también*, *De tu ventana a la mía* (share de 18,9 y 86.000 espectadores), *Huidas*, *El encamado*, *Viaje a Surtsey* y 16 documentales, entre los que podríamos destacar:

La huella de San Jorge (share 8,3 y 10.000 espectadores)

Trovadores

Ingeniería Romana

Jose Iranzo, El pastor de Andorra (con un share de 13,8 y 17.000 espectadores)

Lo que junto con la emisión de documentales y largometrajes ya estrenados con anterioridad ha permitido a Aragón TV dedicar al audiovisual aragonés más de 50 horas de la parrilla de emisión.

26.3. ESTRENOS COMERCIALES DE AUDIOVISUALES APOYADOS POR ARAGÓN TV

Dentro de los estrenos comerciales que se han realizado en 2015 de obras audiovisuales apoyadas por Aragón TV se podrían destacar:

Perdiendo el norte, estrenado en salas el 6 de marzo y con más de 1,5 millones de espectadores de pago (siendo la tercera película española más vista del año).

La encrucijada de Ángel Sanz Briz, estreno en salas el 21 de septiembre y 500 espectadores de pago.



El viaje de las reinas, estreno en salas el 8 de octubre y 200 espectadores de pago.

Novatos, estreno en salas el 6 de noviembre, presentado en la SEMINCI y con 1.132 espectadores de pago.

Bendita Calamidad, estreno en salas el 30 de octubre y con 37.000 espectadores de pago

La Novia, estreno en salas el 11 de diciembre, cerrando el año con 36.450 espectadores de pago y 12 nominaciones a los premios Goya, destacando Mejor Película, mejor dirección (Paula Ortiz), mejor actriz de reparto (Luisa Gavasa), mejor Dirección de Arte (Jesus Bosqued), mejor Dirección de Fotografía (Miguel Amoedo) y mejor guión adaptado (Paula Ortiz). Finalmente lograría dos de estos Premios Goya (a la mejor actriz de reparto y mejor dirección de fotografía).

También con estrenos en salas comerciales se pueden destacar:

El hombre que quiso ser Segundo, presentado en el festival CINEMA JOVE de Valencia y con estreno en salas el 25 de septiembre.

No todo es vigilia, con la selección en más de 50 festivales internacionales, incluyendo entre otros S. Sebastián, Mar del Plata (Argentina), Guadalajara (México), Premios Fénix, Gaudí, etc... Y con estreno en salas el 15 de mayo.

El bandido Cucaracha, primer largo de animación de producción íntegramente aragonesa, con estreno en salas el 12 de diciembre y más de 1900 espectadores.

Otros estrenos que se han realizado durante el 2015 con presentaciones públicas han sido:



Eduardo Ducay, el cine que siempre estuvo ahí (SEMINCI) *Ingeniería Romana* (presentación oficial en Tarragona), *José Luis cano* (ProjectAragón).

Así mismo en una acción conjunta con Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza y con motivo de la presentación de las producciones aragonesas candidatas a la 30ª edición de los Premios Goya se realizaron proyecciones de dichos trabajos en la Academia del Cine en Madrid y se editó un catálogo con DVD donde se mostraban las producciones aragonesas seleccionadas para dichos premios.

Siguiendo con el intento de potenciar el sector del audiovisual y también ayudar a actores de la Comunidad intentado atraer trabajo que antes no se realizaba en Aragón, Aragón TV dentro de las negociaciones para la adquisición de derechos de emisión de series de producción ajena consiguió que el **doblaje de dos series** (*Los Misterios de Murdoch* y *Heartland*, con más de 80 episodios de 60´) se realizarían en estudios de sonorización de Aragón y con actores de doblaje de esta comunidad.

26.4. COLABORACIÓN EN MATERIA DE FORMACIÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita completar su formación y redunde en una mejor capacitación de los futuros profesionales del sector audiovisual aragonés así como de otras especialidades relacionadas con la gestión de las entidades de derecho público.

A lo largo de 2015 se han establecido los siguientes acuerdos:

Partes celebrantes		Objeto
CARTV	Universidad CEU San Pablo	Convenio Marco de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas cuyo objeto es fomentar la formación práctica de los estudiantes de cualquier enseñanza impartida por la Universidad.



Estos acuerdos se suman a los que CARTV y sus sociedades mantienen en activo de años anteriores:

Partes celebrantes		Objeto
CARTV	Universidad de Zaragoza	Acuerdo de colaboración para la realización de prácticas de estudiantes pertenecientes a los Centros de la Universidad en la CARTV
CARTV	IES LOS ENLACES	Convenio de colaboración entre las entidades para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo, dirigido a los alumnos de Formación Profesional Reglada.
CARTV	Universidad Pontificia de Salamanca	Establecimiento de un marco permanente de colaboración que permita a los alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia completar su ciclo formativo mediante la realización de prácticas profesionales en la CARTV
CARTV	Universidad Complutense de Madrid	Convenio para regular las condiciones en que alumnos de la UCM realizarán un programa de prácticas en CARTV
CARTV	Universidad Complutense de Madrid	Addenda al Convenio firmado el 16/06/2006 por la que se proroga la duración del mismo
CARTV	Universidad San Pablo-CEU	Programa de Cooperación Educativa a través del cual los estudiantes de las Facultades de la Universidad pueden acceder al conocimiento de las técnicas y metodología de la empresa como complemento práctico de su formación teórica bajo las condiciones estipuladas.
CARTV	Universidad San Jorge	Convenio de cooperación universitaria para la realización de prácticas
CARTV	Universidad de Zaragoza	Acuerdo de colaboración para la realización de prácticas de estudiantes pertenecientes a la Diplomatura de Biblioteconomía y Documentación en la CARTV
CARTV	Universidad CEU Cardenal Herrera	Convenio marco de cooperación para la realización de prácticas formativas por parte de los estudiantes universitarios.
CARTV	Fundación San Valero	Convenio de colaboración para flexibilizar las relaciones existentes y futuras teniendo como objetivo la realización de las actividades detalladas en el mismo.
TVAA	TRACOR, S.A.	Convenio de colaboración para la realización de prácticas de los alumnos del Master en Producción de Televisión
RAA	Universidad Camilo José Cela	Realización de un programa de Cooperación Educativa a través del cual los estudiantes puedan acceder a las técnicas y metodología de RAA como complemento práctico a su formación.
RAA	Universidad de Navarra	Fundación Empresa-Universidad de Navarra Convenio de colaboración en las enseñanzas prácticas de conformidad con lo previsto en el R.D. 1497/1981 de 19 de junio, y con sujeción a las cláusulas del propio convenio.
CARTV	Universidad de Zaragoza	Acuerdo de colaboración para la realización de prácticas de los alumnos de Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza
CARTV	Fundación Universidad San Jorge	Fundación CPA Salduie Colaboración para la impartición del curso superior en formatos y programas de televisión digital, conducente a la obtención del título de "Experto en formatos y programas de televisión digital"
CARTV	Universidad de Navarra	Fundación Empresa-Universidad de Navarra Convenio de colaboración para la realización de prácticas formativas de conformidad con lo previsto en el R.D. 1497/1981 de 19 de junio, y con sujeción a las cláusulas del propio convenio.
CARTV	Universidad Carlos III	Convenio de cooperación universitaria para la realización de prácticas
TVAA	Fundación San Valero -SEAS Centro de formación abierta	Convenio de cooperación educativa por el que se fijan las condiciones de colaboración entre las partes, en particular, la realización de prácticas formativas de los alumnos matriculados en SEAS en las instalaciones o centros de trabajo de TVAA, S.A.
CARTV	Universidad San Jorge	Convenio de colaboración para el proyecto Campus de Excelencia Internacional "Comunica con Ciencia" cuyo objeto es establecer cauces para la realización en común de actividades de formación, asesoramiento e investigación, o de cualquier otro tipo que redunden en beneficio de ambas partes.
CARTV	Universidad de Zaragoza	Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes de los centros de la Universidad de Zaragoza
RAA	Universidad Complutense de Madrid	Regular las condiciones en que estudiantes de la UCM realizarán un programa de prácticas académicas externas, así como la realización del Trabajo de Fin de Grado/Master en RAA
RAA	Universidad de Navarra	Fundación Empresa-Universidad de Navarra Convenio de colaboración para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes universitarios, de conformidad con lo previsto en el Real Decreto 1707/2011
RAA	Universidad Rey Juan Carlos	Creación de un programa de cooperación educativa, con el fin de completar la formación práctica de los estudiantes matriculados en la URJC que hayan superado el 50% de los créditos necesarios para superar el título de Grado
RAA	Universidad de Zaragoza	Acuerdo que regula la colaboración entre Aragón Radio y la Universidad de Zaragoza para el desarrollo de actividades de I+D en el área de Gestión de datos, dirigidas por el profesor D. Eduardo Mena Nieto del Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza e Investigador responsable del Grupo de Investigación "Sistemas de Información Distribuidos" (SID), en actividades de investigación, pruebas con prototipos realizados por el grupo de investigación en las instalaciones de Aragón Radio, celebración de encuentros, jornadas y congresos destinados al intercambio de información entre los especialistas, preparación conjunta de artículos en publicaciones.
RAA	Universitat Jaume I	Fundación Universitat Jaume I - Empresa Convenio de cooperación educativa en materia de prácticas académicas externas extracurriculares
RAA	Universidad de Murcia	Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas externas de los estudiantes matriculados en la Universidad de Murcia
CARTV	Universidad San Jorge	Convenio de cooperación educativa cuyo objeto es establecer el marco que regirá la realización de prácticas académicas externas de alumnos de la Universidad San Jorge en la entidad firmante.
CARTV	Universidad Complutense de Madrid	Convenio que tiene por objeto regular las condiciones en que estudiantes de la UCM realizarán un programa de prácticas académicas externas, así como la realización del Trabajo de Fin de Grado/Master en CARTV
CARTV	Universidad de Salamanca	Convenio de cooperación educativa de prácticas académicas externas cuyo objeto es la realización de prácticas por los estudiantes de la U. de Salamanca con la finalidad de contribuir a una formación integral de los estudiantes, complementando los conocimientos adquiridos en su formación académica y favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, a través del conocimiento del funcionamiento de una empresa o institución, sus métodos de trabajo y organización.
CARTV	Universidad Pontificia de Salamanca	Convenio de cooperación educativa cuyo objeto es ofrecer preparación especializada y práctica en el campo de la Comunicación para completar la formación universitaria de los alumnos y preparar su futura integración en el ámbito profesional en las mejores condiciones posibles.
TVAA	Universidad Pontificia de Salamanca	Convenio de cooperación educativa cuyo objeto es ofrecer preparación especializada y práctica en el campo de la Comunicación para completar la formación universitaria de los alumnos y preparar su futura integración en el ámbito profesional en las mejores condiciones posibles.



A lo largo de 2015 un total de **95 alumnos** han realizado sus prácticas en la CARTV, sus sociedades y en las productoras que prestan su servicio en el centro productor principal.

Prácticas de formación:

- CARTV, Aragón Radio y Aragón TV: 15
- Chip Audiovisual: 31
- Factoría Plural: 26
- In event: 2
- UTE: 6
- FOR: 4
- F. Doblas: 4
- Maquillaje y estilismo: 6
- Otras productoras: 1

En el caso concreto de CARTV, RAA y TVAA, durante 2015 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las siguientes prácticas de alumnos:

CARTV

Tres alumnos del Grado de Periodismo, 2 en la delegación de Teruel y uno en el departamento de prensa y comunicación y una alumna de prácticas de Transparencia y Protección de datos en la Asesoría jurídica de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



ARAGÓN RADIO

En el centro de producción de Zaragoza, se han formado cinco alumnos del grado de periodismo y uno de Máster sobre Unión Europea, desarrollando tareas tanto en redacción de informativos como en el área de programas. Un alumno

en el servicio de documentación y destacar también que la colaboración con centros de estudios ha permitido que dos alumnos de formación profesional de producción de audiovisuales complete sus estudios en el área de producción, siendo un total de 9 alumnos los atendidos en Aragón Radio.

ARAGÓN TV

En Aragón TV han realizado sus prácticas un alumno en el servicio de documentación y un estudiante del ciclo profesional de realización en la propia área de realización.



COMPROMISOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN SU MODALIDAD RADIOFÓNICA



27. CONTENIDOS, CONTENEDORES Y TRATAMIENTO INFORMATIVO. RIGOR, CREDIBILIDAD, PLURALIDAD Y SERVICIO PÚBLICO.

Los principios de información, servicio público, participación y proximidad han sido una temporada más los criterios sobre los que se ha diseñado la programación y los contenidos de Aragón Radio. Programas, informativos, transmisiones deportivas y programas especiales se ponen al servicio de este compromiso a través de información de proximidad, coberturas en directo, contenidos de servicio público, temas de especial interés social, humano o cultural, el seguimiento a los equipos aragoneses sea cual sea su categoría, etc...

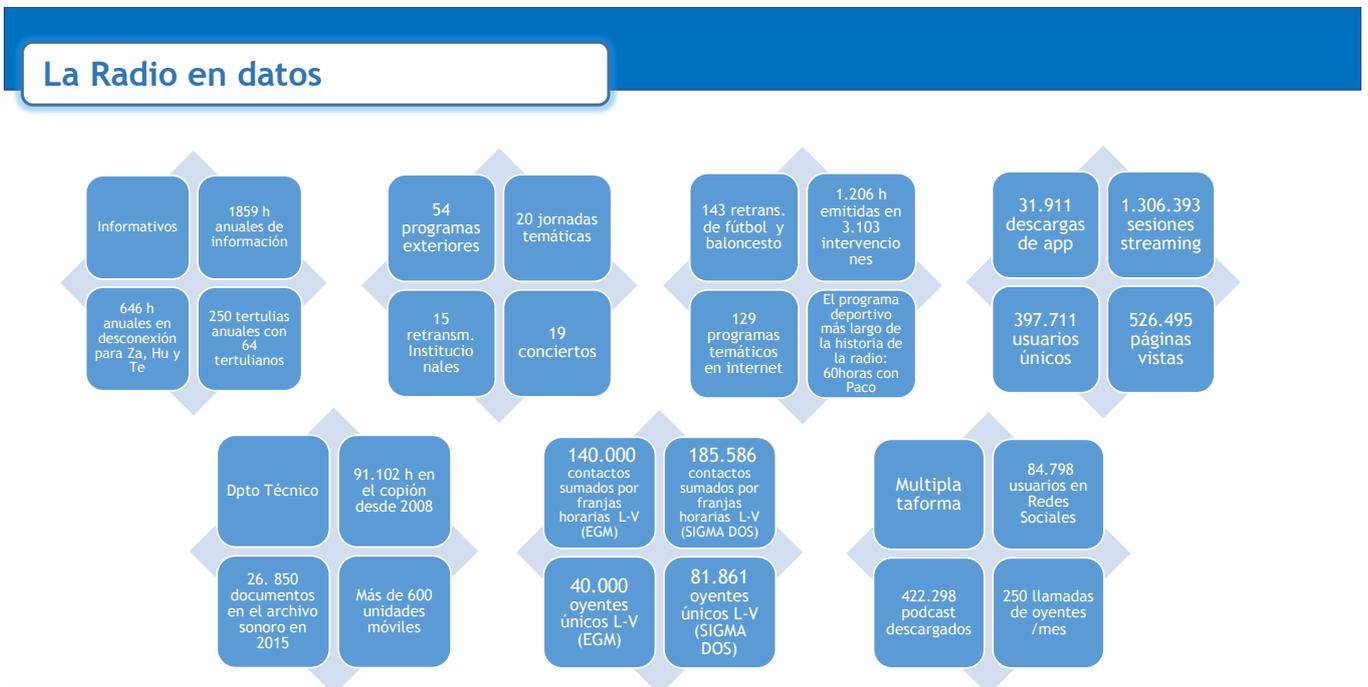
Aragón Radio ofrece a los oyentes e internautas temas de proximidad e incluso de hiperproximidad, pero al mismo tiempo aborda asuntos globales y de interés general desde una perspectiva aragonesa. Los programas complementan la oferta informática para que el oyente esté al tanto de la actualidad 24 horas al día a través de una programación de la que es parte activa, tanto a través de la participación en programas como mediante las redes sociales, concursando, proponiendo temas o interactuando en programas en directo. En total, a lo largo de 2015 se emitieron 9.190 horas distribuidas de la siguiente forma:

CONTENIDO	HORAS	PROGRAMA	HORAS EMISIÓN 2015
PROGRAMAS	5.465	ESCUCHATE	927
INFORMATIVOS	1.859	ESCUCHATE Redifusión	825
DEPORTES	1.206	COMUNIDAD SONORA	278
SELECCIÓN MUSICAL	661	LO MEJOR DE AR	257
		DESPIERTA ARAGÓN	563
DESCONEXION HU+TE	430	ESTA ES LA NUESTRA ARAGÓN	261
		ARAGÓN FIN DE SEMANA	366
		PREFERIRÍA NO HACERLO	97
		LA VIDA POR DELANTE	112
TOTAL	8.760	EL TRANVÍA VERDE	163
TOTAL con desconexiones	9.190	LA ESCENA DEL CRIMEN	69
		NO VAS A DORMIR Y LO SABES	102
		TIERRA DE AVENTURAS/ LA CABRA	65
		EL AUDITORIO	87
		SOMOS	121
		DE PUERTAS AL CAMPO	97
		VAUGHAN RADIO	429
		DESCONEXIONES HUESCA Y TERUEL	646
		TOTAL	5.465



La emisión en desconexión para Zaragoza, Huesca y Teruel de parte de la programación, permite que el total de horas emitidas supere las 8.760 que resultan de multiplicar los 365 días por 24 horas de emisión, puesto que en esos tramos horarios se triplica el tiempo de emisión. En total, en 2015 se han emitido 215 horas en desconexión para cada provincia solo en programas, lo que multiplicado por tres y sumadas las desconexiones informativas arroja un total de más de 800 horas anuales en desconexión.

Entre las cifras más relevantes que resumen los contenidos de los programas de Aragón Radio, destacan:



- **15 horas de programas magazines y temáticos diarios** y 3 dedicadas al deporte
- Una media de **cinco temas e invitados distintos por hora de programa.**
- Un programa diario de una hora sobre música aragonesa
- Un programa diario sobre cultura tradicional aragonesa
- **Programas temáticos** sobre agricultura, música clásica, emprendedores, deporte de montaña, salud, bienestar y humor



- Una hora diaria (dos los sábados y domingos) dedicada al aprendizaje del inglés.
- **1.200 temas anuales** sobre comarcas y municipios en **Territorio Aragón**, el programa sobre información comarcal
- **Más de 2.500 entrevistas anuales** sobre temas locales, comarcales y provinciales en las desconexiones de **Esta es la Nuestra**.
- **Más de 1000 entrevistas anuales** en directo sobre actividades de ocio, cultura, tiempo libre, patrimonio en **Aragón fin de semana**
- **600 unidades móviles** anuales en el territorio
- **Colaboradores relevantes y prescriptores** en ámbitos tan distintos como la economía, la cultura, la psicología, el empleo, la música, etc...
- **Secciones** realizadas en colaboración con representantes de asociaciones, iniciativas y tejido social.

La Radio en datos

1.859 horas anuales de Informativos

5.465 horas anuales de Programas

646 h. anuales en desconexión para Za, Hu y Te

250 tertulias anuales con 64 tertulianos

54 programas exteriores

20 jornadas temáticas

10 Retransmisiones Institucionales

19 conciertos

Dpto Técnico

91.102 h en el copión desde 2005

26.815 documentos archivados en 2015

Más de 500 unidades móviles

143 retransmisiones de fútbol y baloncesto

3.103 intervenciones en 1206 horas de deporte

129 programas temáticos de deporte especializado

Casi 20.000 seguidores en RRSS en Deporte



La Radio en red

Multiplataforma	31.911 descargas de app
84.798 usuarios en Redes Sociales	1.306.393 sesiones streaming
422,298 podcast descargados	397.711 usuarios únicos
250 llamadas de oyentes /mes	526.495 visitas web

27.1. NUEVOS PROGRAMAS Y SECCIONES

Aragón Radio ha estrenado en 2015, el año de su décimo aniversario nuevos programas temáticos dirigidos a nichos de mercado: Salud, bienestar y calidad de vida, crónica negra con un formato de radio teatro y humor y monólogos con los ejes de las nuevas propuestas en programas. La actualidad, el servicio público y el territorio siguen siendo la principal referencia y por ello los programas estables se complementan con un intenso calendario de programas exteriores, que también incluyen Aragón Deporte y los propios informativos.

El 13 de enero se estrenaba ***La vida por delante***, un programa temático semanal de una hora de duración dirigido y presentado por **Pilar Bellé** que pretende acercar a los oyentes información de utilidad sobre temas relacionados con la medicina, la salud, la calidad de vida y el bienestar físico y mental.

Pocos días después, el 22 de enero, llegaba ***No vas a dormir y lo sabes***, un programa de humor con **David Arenere, Iván Ara y Diego Peña** que basado en el formato del monólogo humorístico incorpora entrevistas a los humoristas más conocidos y seguidos de los escenarios españoles. El programa, en directo se emite los jueves en la medianoche, con una redifusión durante el fin de semana.

El 12 de febrero, Aragón Radio estrenaba un nuevo formato, ***La escena del crimen***, un programa que aunaba debate y radioteatro sobre el tema de los sucesos delictivos ocurridos en Aragón y España en los últimos años. Con la participación de la Policía Nacional, jueces, fiscales, forenses y periodistas y el papel estelar del Grupo Municipal



de Teatro de Zaragoza, el programa ofrecía una teatralización de los hechos tal y como se recogían en los sumarios policiales y judiciales y eran analizados a continuación por expertos que vivieron o estuvieron relacionados de una forma u otra con cada uno de los casos. El programa, de emisión semanal y una hora de duración, se emitía en horario nocturno.

En el mes de junio se ponía en antena por primera vez **+EUROPA**, un espacio financiado por la Oficina en España del Parlamento Europeo y producido en colaboración con Onda Regional de Murcia dentro del marco de FORTA. El proyecto, dirigido a oyentes jóvenes y con una importante presencia en redes sociales, ha ofrecido de lunes a viernes dos microespacios sobre actualidad europea emitidos inmediatamente después del programa Aragón Deporte, en la sobremesa, y de Comunidad Sonora, en horario nocturno. Además, una versión editada resumen del fin de semana se ha emitido tras el informativo del sábado.

Finalmente, el 22 de octubre se estrenaba la tercera temporada de **Canal Emprendedor**, un programa dirigido y presentado por **Carlos Espatolero** y producido con la colaboración del Instituto Aragonés de Fomento en el que a diario, en horario matinal e incluido en el magazine Despierta Aragón, se presentan iniciativas emprendedoras desarrolladas en Aragón mientras expertos en economía, marketing y relaciones laborales, entre otros, analizan las fortalezas y debilidades de cada proyecto. Finalmente, el espacio se completa con una agenda de citas emprendedoras de la jornada y los días siguientes. El espacio cuenta con una redifusión en horario de noche, enmarcado en el informativo Aragón Noticias III.



COMPROMISOS QUE CUMPLEN LOS PROGRAMAS

Programas ARAGÓN RADIO	Horas 2015	Compromisos CONTRATO PROGRAMA				
		Programas generalistas	Atención juventud e infancia	Programas informativos	Difusión Cultura aragonesa	Promoción del deporte aragonés
Despierta Aragón	563	x	x	x	x	x
ELN Aragón	261	x	x	x	x	
ELN Zaragoza	215	x	x	x	x	
ELN Teruel	215	x	x	x	x	x
ELN Huesca	215	x	x	x	x	x
Escuchate	927	x	x	x	x	
Escuchate Redifusion	825	x	x	x	x	
Aragon fin de semana	366	x	x	x	x	x
La vida por delante	112	x				
Tranvía verde	163		x		x	
Tierra de Aventura/La Cabra al Monte	65		x	x		x
La escena del crimen	69	x				
Comunidad Sonora	278	x	x		x	
No vas a dormir y lo sabes	102	x				
Lo mejor Aragón Radio	257	x	x		x	
El Auditorio	87		x	x	x	
Somos	121				x	
De Puertas al Campo	97	x		x		
Vaughan Radio	429		x			
Preferiría no hacerlo	97		x		x	
Música	661		x		x	
Informativos	1859	x	x	x	x	x
Deportes	1206		x	x		x
	9190	0	0	0	0	0

Programas ARAGÓN RADIO	Horas 2015	Compromisos CONTRATO PROGRAMA				
		Apoyo a las personas con discapacidad	Corrección desequilibrios entre territorios	Atender a la I+D+I Audiovisual	Difusión Online y dispositivos de movilidad	Promoción de la creación audiovisual en Aragón
Despierta Aragón	563	x	x	x	x	x
ELN Aragón	261		x	x	x	x
ELN Zaragoza	215	x	x	x	x	x
ELN Teruel	215	x	x	x	x	x
ELN Huesca	215	x	x	x	x	x
Escuchate	927	x	x	x	x	x
Escuchate Redifusion	825	x	x	x	x	x
Aragon fin de semana	366	x	x	x	x	x
La vida por delante	112				x	x
Tranvía verde	163		x		x	x
Tierra de Aventura/La Cabra al Monte	65	x	x		x	x
La escena del crimen	69				x	
Comunidad Sonora	278	x			x	x
No vas a dormir y lo sabes	102				x	
Lo mejor Aragón Radio	257	x	x	x	x	x
El Auditorio	87				x	
Somos	121		x		x	
De Puertas al Campo	97		x		x	
Vaughan Radio	429				x	
Preferiría no hacerlo	97				x	
Música	661				x	x
Informativos	1859	x	x	x	x	x
Deportes	1206	x	x		x	x
	9190	0	0	0	0	0



27.2. FICHA PROGRAMAS

PROGRAMAS MAGACINES

Los programas magazines suponen de lunes a viernes, desde las diez de la mañana a las tres de la madrugada, doce horas diarias de programación en Aragón Radio, a las que hay que sumar, tres horas diarias de programas deportivos y la redifusión, en horario de madrugada del magazine de la tarde **Escúchate**. Los equipos de programas, trabajan coordinadamente con la redacción de informativos para ofrecer una visión más amplia, complementaria o desde distintos prismas de la actualidad del día.

DESPIERTA ARAGÓN

Emisión: Diaria.

Programas emitidos en 2015: 261

Productora: ARAGON COMUNICA

Dirección: Paco Doblas

Presentador/a: Paco Doblas

Redacción:

- Dpto de Informativos

- Lorenzo Río, Aitana Muñoz, Natalia Fondevila, Pilar León

Despierta Aragón es el espacio matutino de la Radio Autonómica que se emite de lunes a viernes de 07:00 a 12:00 del mediodía. Está segmentado en dos partes: la primera es el tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas) y tiene como objetivo informar de la actualidad aragonesa, de España y del mundo. La parte magazine (de 9:00 a 12:00 horas) comienza con el espacio “Somos” que cuenta con la participación de José Ramón Marcuello y busca la protección de la lengua y tradiciones aragonesas.



Servicio público

Tras este espacio se abre una ventana a los temas de actualidad incidiendo en la proximidad y el servicio público. Desde la información del tiempo, al estado del tráfico en las carreteras aragonesas, pasando por cualquier información que puede ser de utilidad para la sociedad aragonesa. Esta apuesta de servicio público ha convertido a Despierta Aragón en un programa referente para los oyentes de nuestra comunidad. Para ello, el programa cuenta con un amplio equipo de colaboradores expertos en áreas como la economía, la tecnología, la salud, el medio ambiente o la gastronomía.

Participación

La participación del oyente es otra de las prioridades de Despierta Aragón. Para fomentar esta interacción, se establecen diferentes cauces (teléfono, redes sociales, correo electrónico, etc.) a través de los cuales se reciben las inquietudes y problemas de los ciudadanos y también propuestas para abordar asuntos de interés.

Territorio

El contacto con los ciudadanos va más allá de la participación, la Unidad Móvil de Despierta Aragón recorre cada día el territorio aragonés y está presente tanto en los acontecimientos ciudadanos como en los hechos informativos que ocurren. En sus más de 520 conexiones durante el año 2015, ha recorrido buena parte de la geografía de nuestra comunidad. Se ha informado sobre las avenidas ordinarias y extraordinarias del río Ebro, sobre el incendio de la comarca de Cinco Villas o del trágico accidente de Pirotecnia Zaragoza. La Unidad Móvil también estuvo presente en 2015 en numerosas fiestas y tradiciones de Zaragoza, Huesca y Teruel así como en gran parte de las localidades aragonesas. Bodas de Isabel, San Lorenzo, Fiestas del Pilar, San Roque en Calatayud, o el Primer Viernes de Mayo en Jaca, son algunas de las tradiciones recogidas en 2015. El equipo de la Unidad Móvil ha acercado al ciudadano otras interesantes historias que ha encontrado en el aire, durante un vuelo en ultraligero, e incluso bajo tierra, en el Museo Minero de Escucha o en el Laboratorio Subterráneo de Canfrac (LSC).

Información

Contar lo que ocurre en el momento que está pasando independientemente de donde pase es otro de los objetivos de Despierta Aragón. Así durante el año 2015, el programa dedicó numerosos espacios a informar y a analizar el accidente del avión de la



Germanwings, los atentados del semanario francés Charlie Hebdo y los de Paris o las elecciones generales del 20 de diciembre. Para realizar este cometido el programa cuenta con un nutrido grupo de expertos analistas repartidos por numerosos países.

CANALES DE PARTICIPACIÓN

Facebook

Nombre cuenta/as: Despierta Aragón

Seguidores: 2.167

Publicaciones 2015: 900 publicaciones anuales

Twitter

Nombre cuenta/as: @despiertaaragon

Seguidores: 4.090 seguidores

Publicaciones 2015: 450 menciones anuales

Correo electrónico

Mail despierta Aragón: despiertaaragon@aragonradio.es

240 correos anuales para hacernos llegar convocatorias.

Llamadas telefónicas

Llamadas promedio al año: 720 relacionadas con municipios, consultas, opiniones e incluso sugerir temas que podamos abordar en el programa.

SECCIONES

“Somos”

El veterano periodista José Ramón Marcuello ofrece cada mañana, a las 9:40 horas una nueva edición de *Somos* en la que echa un vistazo el refranero aragonés, recupera palabras aragonesas en vías de extinción, repasa el santoral y subraya las efemérides del día.



“El porqué de las cosas”

Una sección semanal que se emite los lunes en la que Despierta Aragón, con ayuda de diferentes expertos, da respuesta a las dudas más curiosas, originales y llamativas de los oyentes.

“Abogado de cabecera”

Colaborador: Cristóbal Ramo

Entidad colaboradora: Colegio de Abogados de Zaragoza

Cada martes, el abogado Cristóbal Ramo resuelve las dudas planteadas por los oyentes.

“Aplicate”

Colaborador: Daniel Navarro

Espacio en el que cada jueves, sobre las 10:40 horas, damos salida a todas aquellas aplicaciones móviles gratuitas, centrándonos especialmente en aquellas que han sido creadas en nuestra comunidad.

“Aragón Investiga”

Entidad colaboradora: Universidad de Zaragoza y Centros de Investigación

Este espacio se emite los martes a las 11.35 y pretende difundir las actividades de investigación, innovación y desarrollo de la comunidad científica aragonesa.

“Tiempo a la carta”

Colaborador: Luis Miguel Pérez.

Los viernes, hacia las 10:20 horas, el meteorólogo de cabecera de Despierta Aragón, Jordi Carbó, ofrece una predicción meteorológica a la carta en función de las peticiones de los oyentes.

“Cosas de andar por casa”

En esta sección que se emite de martes a jueves a las 11.45 tratamos remedios caseros, curiosidades del hogar, trucos y mucha información cotidiana del día a día en nuestros hogares.



“A tu salud”

Colaborador: José Luis labat

Entidad colaboradora: Colegio de Médicos de Zaragoza

El periodista José Luis Labat en colaboración con el Colegio de Médicos de Zaragoza abre cada día, a las 10:50, un espacio en el que se abordan múltiples cuestiones relacionadas con la salud.

“Noticia de Impacto”

Recoge todas aquellas noticias sorprendentes e inimaginables en las que se comprueba su veracidad con un experto en la materia.

“Seguridad Vial”

Entidad colaboradora: Centro Zaragoza

Cada viernes, en colaboración con Centro Zaragoza, este espacio ofrece consejos para una conducción segura.

“Cintas de Cassette”

Cada Lunes guardamos un espacio en nuestra parte mas magazine el que recuperamos la música que marco una época y que sonaba en ese formato con una amplia participación por parte de nuestros oyentes.

Compromisos en la prestación de servicio público

1.- Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.

Despierta Aragón es el gran magazine de la mañana, donde la realidad aragonesa, también cultural es una constante.

2.- Atención a la juventud y a la infancia

AL no emitirse en un horario infantil, la atención a la juventud y a la infancia se plasma sobre todo en la atención a ambos colectivos a través de los temas que se plantean, orientados sobre todo a la protección y vigilancia de los derechos de los menores. La familia, la educación, la salud, el equilibrio emocional, la detección precoz de posibles abusos, son temas recurrentes en el programa.



3.- Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón.

La presencia de la unidad móvil como testigo de la realidad diaria en todo Aragón es sin duda una herramienta destacada para dar a conocer que ocurre en las distintas comarcas desde todos los puntos de vista, para favorecer el conocimiento mutuo y para potenciar el turismo y el intercambio cultural y empresarial.

4.- Transmitir información y contenidos de servicio público.

La carga informativa del programa descansa precisamente en la prioridad que el servicio público tiene en la elección de los temas en Aragón Radio. Información sobre el tráfico, el tiempo, el estado de las carreteras, las posibles afecciones al transporte público y en general la información es la prioridad del programa que cuenta además, constantemente con una unidad móvil en la calle para informar en directo de cualquier cuestión de interés general.

5.- Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

El programa cuenta con distintos espacios y secciones en los que cuenta con la colaboración del Colegio de Abogados de Zaragoza, el Centro Zaragoza de Investigación de Accidente o los colegios profesionales de Médicos, Enfermería, Veterinaria, etc...

6.- Promocionar el deporte aragonés

Más allá del seguimiento que en los programas deportivos se realiza de los equipos de élite aragoneses y del deporte de competición, Despierta Aragón cuenta habitualmente en sus contenidos con deportistas aragoneses vinculados a actividades solidarias, merecedores de reconocimientos o en definitiva, por actividades y circunstancias que trascienden a su actividad deportiva.

7.- Ofrecer vías de participación a los espectadores/oyentes.

El programa fomenta la participación de los oyentes, poniendo a su disposición teléfono, redes sociales, correo electrónico, etc... Además, las unidades móviles incluyen de manera habitual el testimonio de personas que asisten, están presentes o participan en las actividades o sucesos que se narran en directo.



ESTA ES LA NUESTRA

Emisión: De lunes a viernes de 12 a 13 en emisión autonómica y de 13 a 14 en desconexión provincial

Programas emitidos en 2015: 259

Productora: Aragón Comunica

Presentador/a: Javier de Sola

Redacción: Javier de Sola y Ainhara Güerri

Producción de contenidos: Javier de Sola y Ainhara Güerri.

Descripción del Programa:

Ésta es la nuestra es el espacio de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 12 a 13 y tiene continuidad, después, hasta las dos de la tarde, con las desconexiones provinciales de Zaragoza, Huesca y Teruel. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas y en sus localidades, y es un programa que dé información útil a los oyentes y con una clara vocación de servicio público. Todo ello conjugado con una especial sensibilidad por los valores de la comunidad y los temas que tradicionalmente interesan a los aragoneses.

Hitos de 2015: El gran hito del año es, posiblemente, que se ha conseguido una elevadísima participación de los oyentes tanto a través del fomento para opinar como en el concurso del programa, que ha sido uno de los grandes atractivos. Asimismo, se han realizado programas especiales desde diferentes escenarios y para todo tipo público: desde escolares en centros como el Joaquín Costa hasta programas emotivos como el del aniversario de la muerte de Labordeta en la sede de la Fundación que lleva su nombre. Por Esta es la nuestra han pasado también algunos de los nombres más relevantes del panorama cultural que han llegado a nuestra comunidad autónoma en estos doce meses.

A lo largo del año, Esta es la nuestra ha velado especialmente por prestar atención a la cultura aragonesa, a sus tradiciones, a su pasado y a su presente. Buen ejemplo de ello son secciones como “Toponimia” o programas especiales como el dedicado al *Compromisos CARTV Contrato Programa 2015*



aniversario de la muerte de José Antonio Labordeta, cuando se realizó un programa especial desde la sede de la Fundación que lleva su nombre.

Del mismo modo, se ha atendido a las particularidades del territorio con especiales sobre despoblación o la situación del medio rural, dando siempre voz a los colectivos que menos oportunidades suelen tener y más complejo es su día a día.

Es de agradecer la colaboración de entidades como el Gobierno de Aragón, presente en el programa a través de la sección de “Consumo” para dar respuesta a los derechos de los consumidores aragoneses, así como de otras instituciones tanto públicas como privadas que han formado parte del programa bien en secciones, bien en entrevistas puntuales.

En todo momento, estos contenidos se han presentado de un modo abierto, participativo, dinámico e interactivo para que los oyentes sean los principales protagonistas, como demuestran los datos de llamadas y redes sociales.

CANALES DE PARTICIPACION

FACEBOOK

Esta es la nuestra en Aragón Radio (Facebook)

Seguidores: 5.466 seguidores

Publicaciones 2015: Se puede establecer una media de ente 550-600 publicaciones al mes.

TWITTER

@estaeslanuestra

Seguidores: 5.069 seguidores.

Publicaciones 2015: Se puede establecer una media de alrededor de 500 publicaciones al mes.

En la primera hora del programa, a la que hace referencia especialmente esta memoria se han recibido más de 1.500 llamadas de oyentes a lo largo de 2015, tanto para participar en el concurso como para opinar sobre los distintos temas tratados en el programa.



SECCIONES

“Toponimia aragonesa”

Colaborador: Pascual Miguel y Chesús Casaús

Conocer el origen de los nombres de nuestros pueblos, ríos o montes. Ese es el objetivo de esta sección que repasa los orígenes de la toponimia aragonesa.

“Ventanas de oportunidad”

Colaborador: Elena Ariño

Ventanas de oportunidad es un repaso a las ofertas de empleo que hay cada semana en Aragón, pero que salen de los canales más habituales. Además, con Elena Ariño se ofrecen consejos en la búsqueda activa de empleo y ejemplos prácticos de cómo mejorar la empleabilidad de los aragoneses.

“La Botica de Virginia”

Colaborador: Virginia Barrau

Se resuelven las dudas que los oyentes tienen relacionadas con diferentes asuntos de salud y del mundo de la farmacia. Se presta especial atención a asuntos sensibles como los problemas que se derivan de enfermedades como el cáncer, etc.

“Consumo”

Colaborador: Sergio Larraga y Pablo Martínez, directores generales de Consumo salientes y entrantes, respectivamente.

Entidad colaboradora: Gobierno de Aragón.

Los jueves en el programa se analizan los asuntos relacionados con los derechos de los consumidores aragoneses, desde la electricidad o el gas, hasta las devoluciones y garantías cuando se adquieren diferentes productos. El espacio se centra en recibir dudas de oyentes y resolverlas en directo.

“Planeta Aragón”

Planeta Aragón es el espacio que permite conectar con los aragoneses que residen en otras partes del mundo, tanto para conocer sus vidas como las vidas de los lugares a los que han emigrado. Una sección especialmente relevante en un tiempo en el que la salida en busca de oportunidades laborales es habitual.



Concurso

Diariamente, Esta es la nuestra plantea un reto a los oyentes en forma de concurso, que ha ido variado a lo largo de los meses. Un tablero con preguntas de Aragón, un lugar oculto o un personaje que hay que descubrir son algunos de los juegos que se han planteado a lo largo del año para fomentar la participación de los oyentes.

Compromisos en la prestación de servicio público

1.- Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.

La cultura aragonesa es parte fundamental en el programa, con una intensa agenda de entrevistas de máxima actualidad orientada a difundir las distintas actividades programadas por asociaciones e instituciones. Del mismo modo, secciones como “Toponimia aragonesa” de grán éxito entre los oyentes, sirven para dar a conocer la raíz de pueblos, elementos geográficos, etc... de Aragón

2.- Atención a la juventud y a la infancia

Al tratarse de un programa que no se emite en un horario a priori indicado para niños, Esta es la Nuestra no cuenta con espacios específicos dirigidos a este nicho de audiencia. Esto cambia en épocas como Navidad o verano, cuando, debido a las vacaciones escolares, se intenta incluir en los contenidos del programa citas de agenda dirigidas a la infancia, temas que puedan ser de su interés o incluso, la participación de niños y jóvenes en el programa en directo y presencialmente.

3.- Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón.

Esta es la Nuestra es sobre todas las cosas un programa de proximidad, en el que se tiene una especial atención en equilibrar los contenidos entre las tres provincias, otorgar a todas las comarcas la misma presencia en antena y dar voz a todos los municipios de Aragón. Para ello, se trabaja de acuerdo a la actualidad pero también, buscando contenidos y temas propios que permitan incluir contenidos sobre los distintos municipios de Aragón a lo largo de todo el año.

4.- Transmitir información y contenidos de servicio público.

Los temas que se abordan a diario en Esta es la Nuestra tienen el servicio público como principal finalidad. Información de consumo, tráfico, meteorológica, colaboraciones



con distintas instituciones y asociaciones y sobre todo, la presencia de todas aquellas voces que puedan aportar información de proximidad y utilidad son las principales claves sobre las que se estructura el programa.

5.- Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

El Departamento de Atención al Consumidor del gobierno de Aragón, asociaciones de consumidores, la universidad de Zaragoza, los colegios profesionales, son solo algunas de las entidades que colaboran habitualmente con el programa.

6.- Promocionar el deporte aragonés

El deporte aragonés tiene presencia circunstancial en Esta es la Nuestra puesto que se trata de un programa en el que sobre todo se tratan temas informativos y de proximidad. No obstante, el deporte aparece tratado desde el punto de vista social, de la afición, los perfiles personales de los deportistas y en ocasiones, desde un punto de vista menos amable, como la violencia en el deporte o las presiones a los deportistas infantiles.

7.- Ofrecer vías de participación a los espectadores/oyentes.

La participación del oyente es una constante en Esta es la Nuestra, tanto en concursos como en secciones de servicio público en las que los oyentes plantean preguntas o participan aportando opiniones, experiencias o puntos de vista.

ESTA ES LA NUESTRA, ZARAGOZA

Lunes a Viernes de 13:00 a 14:00

Programas emitidos en 2015: 209 programas

Presentador/a: Javier de Sola

Redacción: Javier de Sola y Ainhara Güerri

Ésta es la nuestra Zaragoza es la ventana a la actualidad de la provincia de Zaragoza que todos los días emite la radio autonómica entre la una y las dos de la tarde. El espacio se centra en la actualidad de la capital aragonesa, pero sin olvidar lo que sucede en todas y cada una de las localidades del resto de la provincia. Información,



servicio público, temas sociales, cultura y citas de agenda son algunos de los asuntos que más protagonismo tienen en el programa.

Esta es la nuestra Zaragoza es, ante todo, un espacio de servicio público al ciudadano que cada día arranca con un repaso de los principales asuntos que afectan a la provincia, así como el tiempo, el estado de las carreteras y posibles accidentes, los lugares en los que estarán los Donantes de Sangre y el tráfico. El objetivo es transmitir información de servicio público como principal prioridad.

Del mismo modo, por tratarse Zaragoza una provincia con una gran singularidad territorial como es el reparto poblacional, presta atención a esa desigualdad e intenta alcanzar todos los rincones de cada comarca con secciones como **Provincia Desconocida** para dar voz a sus particularidades. Para todo ello se trabaja con las entidades municipales tanto públicas como privadas y con asociaciones y colectivos de cada pueblo y de cada barrio de la capital aragonesa.

Tanto en el medio urbano como en el rural, se ha prestado especial atención a los colectivos más desfavorecidos y a los programas y proyectos que se desarrollan para intentar remediar su situación. Sirva como ejemplo la labor de los agentes sociales del barrio del Gancho en Zaragoza, protagonistas en varios programas para reivindicar los derechos de la infancia, o de los programas en los que se ha hablado de las necesidades de la mujer en el medio rural aragonés en, entre otros, el ámbito laboral.

Los contenidos están pensados y planteados para que los oyentes se sientan partícipes de los mismos, puedan ofrecer su visión a través de los diferentes de los que disponen y sean atractivos para ellos.

Hitos de 2015:

A lo largo del año, el programa ha estado presente en los principales actos de la provincia de Zaragoza, tanto en los festivos -especialmente en las Fiestas del Pilar de Zaragoza- como de cualquier otro tipo. Asimismo, se han realizado programas especiales con motivo de algunos días señalados.



SECCIONES

“Barrios” (lunes)

Con la unidad móvil de la radio, los lunes se ha recorrido la ciudad de Zaragoza para conocer las necesidades de los diferentes barrios de la capital aragonesa, desde aspectos reivindicativos y de necesidades, hasta propuestas, proyectos e iniciativas que han salido adelante en sus calles.

“Provincia desconocida” (martes)

Un espacio para conocer las localidades más pequeñas de la provincia, sus encantos y sus gentes, con la participación de los oyentes de la radio autonómica.

“Las calles de Zaragoza” (jueves)

Colaborador: Carlos Millán

De la mano del gestor cultural Carlos Millán, se ha profundizado en el origen del nombre de las calles más destacadas de la capital aragonesa, así como en los acontecimientos históricos más importantes que han sucedido en ellas.

“La Magia de la Radio” (viernes)

Colaborador: Pepín Banzo, Pepe Lirrojo, Adrián Coso, Chema Rueda y Pablo Tejero.

Entidad colaboradora: Funny Magic Creepy Show

Un espacio en el que se ha descubierto a algunos de los grandes magos e ilusionistas de Aragón y en el que con la ayuda de los colaboradores se han realizado trucos de magia a través de las ondas.

ESTA ES LA NUESTRA, HUESCA

Emisión: Lunes a Viernes de 13 a 14 horas

Programas emitidos en 2015: 209

Horas de emisión que suma en 2015: 209

Presentador/a: Rafael Moyano

Redacción: Rafael Moyano y Ernesto Pérez



Hitos de 2015:

Durante el 2015, *Ésta es la nuestra Huesca* ha realizado diferentes programas especiales en fechas señaladas como la celebración del día institucional de Aragón en Huesca y eventos puntuales como el ascenso de la SD Huesca a 2ª División y la Feria del libro electrónico de Barbastro, además de incluir en la programación diaria eventos como el Congreso de Periodismo digital, la Feria de tiendas virtuales del Parque tecnológico Walqa, FEMOGA, Fiestas del Pilar en diversos puntos de la provincia, Muestra de cine más pequeña del mundo en la localidad de Ascaso, Estepárea, Carnaval de Sobrarbe, Feria de la Candelera de Barbastro, Ferieta de Aínsa, la morisma de Aínsa, la fiesta de exaltación del traje Ansotano, la Festa del tossino de Albelda, el descenso de Nabatas (en el Gállego y en el Cinca), la fiesta del Crespillo de Barbastro, la Semana Santa en la provincia de Huesca, el Primer viernes de Mayo de Jaca, la Fira de Sant Medardo en Benabarre, la Fiesta de la longaniza de Graus, etc.

Ésta es la nuestra Huesca incide de una forma más directa sobre los temas que afectan a la provincia oscense, consiguiendo de esta manera estar más cerca de los oyentes y sus preocupaciones. Durante una hora de programa se cuentan historias

En el programa se incluyen entrevistas de actualidad, así como un resumen de la información, actualizaciones sobre el estado de las carreteras, previsión meteorológica y durante el invierno se ofrece información puntual de los partes de nieve durante la temporada de esquí.

Compromisos en la prestación de servicio público

1.- Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.

“Ésta es la nuestra Huesca” tiene un espacio abierto para atender a las múltiples tradiciones que se producen en la provincia de Huesca, de tal manera ha estado presente en eventos como celebraciones patronales, tradiciones propias de la provincia y eventos de carácter folklórico, tradicional o económicos (siempre que han estado ligados con la realidad del territorio). Durante el año entrevistas y eventos especiales han tratado temas como el congreso de Periodismo digital, Festival Pirineos Sur, FEMOGA, Fiestas del Pilar en diversos puntos de la provincia oscense, Muestra de cine más pequeña del mundo en la localidad de Ascaso, Estepárea, Carnaval de Sobrarbe,



Feria de la Candelera, Ferieta de Aínsa, La morisma de Aínsa, Fiesta del traje Anotano, Festa del tossino de Albelda, Descenso de Nabatas, Fiesta del Crespillo de Barbastro, Semana Santa en la provincia de Huesca, Primer viernes de Mayo de Jaca, Fira de Sant Medardo en Benabarre, Fiesta de la longaniza de Graus, Festival del vino del Somontano, Día de la faldeta de Fraga, Fiestas de San Lorenzo (previas para informar a los oyentes), Ruta de Belenes de Aragón. (Especialmente el Belén monumental de Monzón y el viviente de Estadilla), Bautizo del alcalde en Monzón y la Feria del libro aragonés, entre otros.

2.- Atención a la juventud y a la infancia

Ésta es la nuestra, Huesca no deja de lado a los oscenses más jóvenes. Durante la programación del año 2015 ha ofrecido información puntual sobre eventos de ocio o que puedan tener cierto interés social para este sector de población. Los más pequeños han tenido también su espacio con contenidos relacionados con actividades dirigidas para ellos como el Festival Teyci-Bosco de Huesca, actividades infantiles de las bibliotecas de la provincia, etc.

3.- Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón.

El programa tiene una especial sensibilidad por los desequilibrios que se puedan producir en el territorio y durante el año 2015 ha estado en permanente contacto con instituciones sociales como Cáritas o los hermanos de la Cruz Blanca e instituciones de carácter cultural y educativo como la Universidad de Zaragoza (a través del campus de Huesca) y la UNED de Barbastro.

4.- Transmitir información y contenidos de servicio público.

Ésta es la nuestra, Huesca incluye diariamente un espacio destinado a la información de servicio alertando a los ciudadanos de cualquier incidencia que se pueda producir y que afecte al normal desarrollo de la jornada diaria.

5.- Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

Ésta es la nuestra, Huesca está en contacto con las principales instituciones públicas como ayuntamientos (de grandes y pequeñas localidades), Diputación Provincial de Huesca o subdelegación del Gobierno. Al mismo tiempo también da su espacio para



que se puedan expresar las diferentes entidades y movimientos asociativos de la provincia (AECC, Izas la Princesa Guisante, ATADES Huesca...)

6.- Promocionar el deporte aragonés

Además de la Tertulia deportiva, que todos los lunes ofrece información y resultados de los equipos altoaragoneses, *Ésta es la nuestra, Huesca* ofrece información detallada sobre eventos y pruebas deportivas, entrevistas con deportistas destacados y con los presidentes de los clubes altoaragoneses, así como una programación especial en eventos destacados (Vuelta ciclista a España, Copa del Rey de fútbol, Final de la liga de Hockey hielo).

SECCIONES:

“Tertulia deportiva”

Colaborador: Rafael Moyano/Jorge Puyuelo, Alfonso Herrán, Rafa Díaz y Sergio Brau
Resumen y análisis de los resultados deportivos de los equipos de máxima categoría del deporte oscense. (SD Huesca, Peñas Huesca, CB Huesca y CH Jaca)

“Huesca en Aragón TV”

Colaborador: Rafael Moyano/Yolanda González
Resumen de los contenidos relacionados con Huesca que se van a poder ver en Aragón TV a lo largo de la semana en curso.

“Emprender en Huesca”

Colaborador: Rafael Moyano
En esta sección se realiza una entrevista con empresas y emprendedores oscenses para conocer su historia y dar ejemplo a posibles inversores o emprendedores en la provincia sobre cómo resolver problemas que se puedan plantear.

“Turismo interior”

Colaborador: Rafael Moyano/Alcaldes de la provincia de Huesca
A través de entrevistas con los alcaldes de las localidades de la provincia (con especial incidencia en las más pequeñas) se intenta fomentar el turismo y el conocimiento del territorio por parte de los propios ciudadanos de Huesca.



“La magia de la gastronomía”

Colaborador: Rafael Moyano/Cocineros de la provincia de Huesca

Entidad colaboradora: TuHuesca

Ante la pujanza de la gastronomía en la provincia oscense, “Ésta es la nuestra Huesca” realiza cada semana una entrevista a cocineros de la provincia para conocer las tendencias dentro del sector y con su ayuda damos una receta a base de productos de la provincia.

ESTA ES LA NUESTRA, TERUEL

Emisión: 13:00-14:00

Programas emitidos en 2015: 209

Horas de emisión que suma en 2015: 209

Dirección: Marcos Ruiz

Presentador/a: Marcos Ruiz (En su ausencia, José Miguel Meléndez)

Redacción: Marcos Ruiz. Eva Lázaro con las Noticias.

“*Ésta es la nuestra Teruel*” es la desconexión territorial del magazine “Ésta es la nuestra” dedicada a la provincia Turolense. Puesto en marcha enero del año 2012, el espacio profundiza en los objetivos de cercanía, proximidad y desarrollo territorial que persigue la Radio Autonómica. En 2015 se cumplieron **674 ediciones**.

Este formato pone de relieve la apuesta de Aragón Radio por lo local a través de una programación cercana, en la que los oyentes pueden conocer a los protagonistas e identificarse con las historias que ocurren más cerca de sus hogares en la provincia de Teruel.

El testimonio de los principales agentes, figuras e interlocutores con responsabilidad y protagonismo en la Información sustenta la motivación principal del programa, bajo las premisas del rigor, la pluralidad y el servicio público.

Pero sobre todo, este espacio persigue dar voz a los turolenses y responder a sus preguntas e inquietudes, ya sea como oyentes o directamente como protagonistas.



El programa existe precisamente para que los habitantes de la provincia turolense se identifiquen y se reúnan en él, desde los niños hasta los más ancianos, por señalar una de las características de la sociedad turolense como es el envejecimiento de la población. Esta es la Nuestra Teruel aspira a ser un elemento vertebrador. La información, y por extensión la Radio, desempeñan un papel fundamental en la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón, entre los que la provincia de Teruel representa profundas peculiaridades y condicionantes como la despoblación.

La economía, la política, pero también la cultura y las tradiciones son, por supuesto, aspectos transversales que forman parte de la programación habitual del programa de desconexión provincial.

Otros aspectos como la información de servicio o el Deporte forman el músculo de una estructura que vertebra los intereses informativos, las inquietudes y las aspiraciones de los habitantes de las diez comarcas turolenses a través de las historias y testimonios más cotidianos.

SECCIONES

“De paseo por Teruel con Aragón TV”

Colaborador: Marcos Ruiz/Pilar Catalán

Entidad colaboradora: Aragón TV

La productora de Aragón TV Pilar Catalán describe los contenidos y las historias programadas y previstas por Aragón TV en la provincia turolense durante la semana, fundamentalmente en el espacio ‘Aragón en Abierto’.

“El Gozo de Vivir”

Colaborador: José Miguel Melendez/Enrique Marco

El Coach Enrique Marco ofrece consejos y máximas para motivar y afrontar con mejor disposición los retos y la rutina de cada día.

“Los Deportes con Dani Traver”

Colaborador: Dani Traver



Espacio dedicado a repasar la agenda deportiva del fin de semana y a comentar y analizar los resultados de los principales clubes y deportistas de la provincia.

ESCÚCHATE

Emisión: De lunes a viernes, de 16,00 a 20,00 horas

Programas emitidos en 2015: 262 programas

Horas de emisión que suma en 2015: 1.048 horas

Productora: Producción propia de Aragón Radio

Dirección y presentación: Javier Vázquez

Realización técnica: Pepe Orós

Producción, redacción y locución: Javier Vázquez, Vicente Pallarés, Alberto Guardiola, Rafa Moyano y Marcos Ruiz

Colaboración Aragónradio.es: Raquel Lozano

Colaboración Aragón Noticias: Gema Ara y Eva Castellero

Una temporada más, **Escúchate** se ha consolidado como escaparate de la actualidad de la tarde, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle. Al mismo tiempo, el programa ha seguido apostando esta temporada por contagiar el optimismo de las buenas noticias y por reivindicar las historias positivas del día a día.

Además, Aragón y los aragoneses han vuelto a ser los grandes protagonistas de **Escúchate**, viajando cada tarde, a través de la radio, a la realidad y el día a día del territorio; pero sin dar la espalda a historias y personajes de proyección nacional e internacional que han terminado de dibujar esta mirada sonora a la tarde, fresca, vital y desenfadada, pero al mismo tiempo de calidad y rigurosa.

Hitos de 2015: Los especiales en la calle con motivo de las fiestas del Pilar, el Día de San Jorge o los programas monográficos en defensa de los derechos de la infancia o contra la violencia machista son algunos de los hitos que destacan en esta temporada

Compromisos CARTV Contrato Programa 2015



de **Escúchate**. Además, y coincidiendo con la semana de la radio, el programa recuperó con gran aceptación el género del serial. Así surgieron "Los misterios de la Vega", un guión original de **Javier Vázquez**, en clave de parodia, que se puso en antena con las voces de reconocidos actores aragoneses.

Destaca, también, la celebración de la III Fiesta de los Escuchantes, en el mes de junio, con una emisión especial desde la Biblioteca de Aragón, que cumplía veinticinco años defendiendo la cultura. La música en directo de Esparatrapo y de Javier Mozota, los cuentos de Zootropo Teatro o las anécdotas de más de una veintena de invitados, contribuyeron al éxito de esta fiesta radiofónica que estuvo cargada de sorpresas y contó con la presencia y la participación de los oyentes

REDES SOCIALES

Facebook

www.facebook.com/escuchate

Seguidores: 2.947 seguidores

Publicaciones: **Escúchate** cuenta con 2.947 seguidores en Facebook, un 25% de los cuales son de fuera de Aragón, con Barcelona, Madrid, Estados Unidos, Reino Unido, Argentina y México a la cabeza. En cuanto a sexos, hombres (52%) y mujeres (48%) constituyen prácticamente por igual la audiencia representada en redes y, en cuanto a edades, destacan los seguidores de entre 25 y 54 años, que constituyen el 73% de los seguidores de **Escúchate** en Facebook.

El alcance medio diario tomando como referencia una única publicación al día es de 2.550 impactos, consiguiendo 640 interacciones diarias; cifras que se incrementan con la publicación adicional de contenidos multimedia, como fotografías con los invitados que pasan por el programa, pequeños vídeos de las entrevistas o las actuaciones en el estudio o enlaces a los podcast de la radio a la carta.

A lo largo de 2015, se han recibido más de 2.700 correos electrónicos en la cuenta del programa escuchate@aragonradio.es. Los oyentes utilizan habitualmente esta vía de comunicación, tanto para dar su opinión de los temas propuestos como para hacer consultas o enviar sus sugerencias sobre los contenidos que les gustaría que se



abordaran en **Escúchate**. La participación de la audiencia a través del 902 44 10 20 es habitual cada día en **Escúchate**, pero especialmente en los temas abiertos a la opinión, los concursos, o la *retrotertulia* “La hora feliz”, que se emite cada jueves.

Compromisos en la prestación de servicio público

1.- Promocionar la cultura aragonesa

Al margen de secciones como “El mirador”, “Señas de identidad”, “Destino Aragón” o “Se rueda”, la cultura aragonesa ha estado muy presente en **Escúchate** durante esta temporada. Creadores de todos los ámbitos artísticos han pasado por el programa para contarnos sus proyectos, al tiempo que también nos hemos hecho eco de sus éxitos fuera de las fronteras aragonesas. Así mismo, además, de cineastas, actores, escritores, pintores, bailarines, fotógrafos o músicos, los artesanos, el folclore y la cultura popular aragonesa también han encontrado su hueco en las tardes de **Aragón Radio**.

2.- Atención a la juventud y a la infancia

Los temas sociales, y con especial atención a la infancia o a los colectivos en riesgo de exclusión han sido una constante y un compromiso en los contenidos de **Escúchate**. Aunque se han tratado de forma transversal, se han reforzado especialmente en aquellos momentos en los que la actualidad lo ha requerido. En este sentido, se ha hecho un seguimiento especial de los casos de acoso escolar, abusos, cyberbullying, sexting... contando siempre con la participación de reconocidos expertos y tratando de crear conciencia social frente a aquellas situaciones en las que los menores son víctimas “invisibles” de cualquier tipo de violencia o desequilibrio. En este sentido, se ha abordado en varias ocasiones la incidencia en la infancia de la crisis (pobreza energética, desnutrición...), la trata y los abusos sexuales a menores o los casos de violencia machista e intrafamiliar. Sin olvidar la dura realidad de los refugiados, los rescates desesperados en las aguas del Mediterráneo o las migraciones de las que nadie habla, en África y en Latinoamérica. Realidades que han contado en primera persona cooperantes y voluntarios de ONGs y organizaciones humanitarias que trabajan en zonas de conflicto.

3.- Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales



Haciendo honor al nombre del programa, se ha querido escuchar a todos los aragoneses que tuvieran algo que contar, fomentando el equilibrio territorial y la identidad aragonesa e invitándoles a participar independientemente de su ubicación geográfica o la envergadura del proyecto que llevaran a cabo. *Escúchate* se ha convertido esta temporada en una ventana a la sociedad aragonesa, tanto a través de entrevistas puntuales como de las secciones “Cuéntame Aragón”, “La revolución de las pequeñas cosas” o “Sin barreras”. Por el programa han pasado vecinos de grandes ciudades y de pueblos de menos de cincuenta habitantes, jóvenes buscando su primera oportunidad laboral y abuelos que se han convertido en piezas claves para sus familias, grandes investigadores que trabajan en un laboratorio y chavales con una discapacidad que convierten en grande lo pequeño, mujeres luchadoras que revolucionan el medio rural y hombres comprometidos en la lucha contra la violencia de género.

4.- Transmitir información y contenidos de servicio público.

Ofrecer información y contenidos de servicio público ha vuelto a ser otro de los ejes prioritarios de *Escúchate* también a lo largo de esta temporada. En unos casos, la protagonista ha sido la actualidad más inmediata, las noticias de última hora, incluyendo las incidencias en el tráfico o las alertas meteorológicas que han afectado al día a día de los aragoneses. De hecho, cada tarde se ha seguido conectando, en los distintos tramos informativos, con la Dirección General de Tráfico y la Agencia Estatal de Meteorología, actualizando sus alertas. No obstante, los propios escuchantes del programa se han consolidado a su vez como hombres y mujeres del tiempo, cada vez que se han abierto los teléfonos, informando en antena e, incluso, enviando vídeos y fotografías de nevadas, carreteras cortadas, ríos desbordados o cualquier imprevisto que ocurra en sus localidades. Por otra parte, la información de servicio ha incluido también la colaboración regular de asociaciones de consumidores, colectivos vecinales, abogados, mediadores, especialistas, farmacéuticos, doctores... Todos ellos han aportado sus consejos y recomendaciones en cuestiones de salud, derechos ciudadanos, consumo, reclamaciones o temas legales, entre otros aspectos.

5.- Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

Durante 2015 *Escúchate* ha mantenido colaboraciones semanales con entidades del tercer sector como ATADES o Fundación DFA, que han contribuido a acercar a la sociedad la realidad, las inquietudes y las necesidades de las personas con discapacidad, de forma directa y en primera persona. Así mismo, a lo largo de la



temporada han pasado por los micrófonos del programa muchas otras entidades sociales como Autismo Aragón, CERMI, Fundación Ozanam, Banco de Alimentos, Mensajeros por la Paz, Cáritas, Médicos Sin Fronteras, Cruz Blanca, pequeñas ONGs... que han convertido a **Escúchate** en altavoz de sus proyectos y necesidades. Por lo que respecta a las colaboraciones en el ámbito institucional, se han centrado más en campañas específicas y, por lo general, consistiendo en el apoyo a iniciativas sociales y culturales.

6.- Promocionar el deporte aragonés.

Como contenido de interés social, integrador, identitario y transmisor de valores, el apoyo al deporte y a los equipos aragoneses ha sido otro de los contenidos transversales con los que esta temporada se ha sazonado la programación de **Escúchate**, siempre que la actualidad lo ha requerido. Para ello se ha contado con la colaboración de la redacción deportiva de **Aragón Radio** y la participación activa de los escuchantes, opinando y animando a los equipos de cualquier disciplina deportiva, incluyendo las minoritarias y la práctica de base, poniendo también en valor el esfuerzo y la dedicación silenciosa que éstas requieren.

7.- Ofrecer vías de participación a los oyentes.

La participación de los escuchantes ha sido clave para el éxito del programa desde sus inicios hace casi diez temporadas. A lo largo de este tiempo, **Escúchate** ha logrado asentar una audiencia de seguidores fieles, los *escuchantes*, que en algunos casos han llegado a establecer vínculos entre ellos más allá de las ondas y que sienten como suyo el programa. Por este motivo, un año más volvía a organizarse la *Fiesta de los Escuchantes*, un encuentro que quiere propiciar la charla cara a cara entre los propios oyentes y el equipo del programa. En el día a día, esta estrecha sintonía entre uno y otro lado de la radio se canaliza a través del teléfono del programa (siempre abierto para atender a la audiencia), el correo electrónico y la página en Facebook de **Escúchate**.

8.- Ofrecer contenidos interactivos.

Para fomentar la interacción con la audiencia, todos los días se plantea una pregunta a través de la página en Facebook del programa y, de forma puntual, se publican contenidos multimedia adicionales: fotografías con los invitados que pasan por el programa, pequeños vídeos de las entrevistas o las actuaciones en estudio y



enlaces a los podcast del servicio de radio a la carta de www.aragonradio.es. Esto último permite generar sinergias con los contenidos de la redacción digital de **Aragón Radio** y, habitualmente, cuenta con una muy buena valoración por parte de los escuchantes.

SECCIONES

“Cuéntame Aragón”

Emisión: De martes a viernes, a las 18,05 horas

Sección diaria en la que los aragoneses comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio...

"Mesa de novedades"

Colaboradora: Marian Rebolledo

Emisión: Lunes, a las 17,15 horas

Las críticas literarias más personales y desenfadadas de la radio de la mano de la periodista Marian Rebolledo.

"La consulta"

Colaboradora: María Ángeles Bastor

Emisión: Lunes, a las 17,45 horas

Las claves de una buena salud emocional con las recomendaciones de la psicóloga María Ángeles Bastor.

"Agroalimentación"

Colaborador: Juan Barbacil

Emisión: Lunes, a las 18,05 horas

Entidad colaboradora: Alianza Agroalimentaria Aragonesa

Juan Barbacil desvela cada semana las grandes historias que esconde el sector agroalimentario aragonés.

"Señas de identidad"

Colaboradores: José Ramón Marcuello y Plácido Serrano

Emisión: Lunes, a las 18,37 horas



Curiosidades, anécdotas, efemérides de Aragón y un repaso a la historia de la música, de la mano de dos referentes del periodismo aragonés y memoria viva de las últimas décadas.

"Aragón 3.0"

Colaborador: José Félix Muñoz

Emisión: Lunes, a las 19,15 horas

El investigador José Félix Muñoz y los expertos de los institutos tecnológicos y los laboratorios de la Universidad de Zaragoza, se alternan cada semana para mantenernos al día en cuestiones tecnológicas.

"La revolución de las pequeñas cosas"

Emisión: Martes, a las 17,40 horas

Entidad colaboradora: ATADES

Historias de superación desde la discapacidad intelectual.

"La tele por dentro"

Emisión: Martes, a las 18,20 horas

Entidad colaboradora: Aragón TV

Cada semana conocemos la trastienda de uno de los programas de la televisión autonómica aragonesa con la ayuda de sus presentadores.

"Empleo en red"

Colaborador: Juan Martínez de Salinas

Emisión: Martes, a las 19,15 horas

Los consejos de uno de los expertos en recursos humanos y redes sociales más influyentes para mejorar nuestro currículum profesional y orientarnos en la búsqueda activa de empleo a través de Internet.

"Como en casa"

Emisión: Martes, a las 19,50 horas

Descripción: Entrevista semanal a un personaje aragonés, distendida y tipo perfil, ahondando en su trayectoria y en los aspectos menos conocidos del invitado.



"La guía para sobrevivir ahí fuera"

Colaboradora: Sara Dobarro

Emisión: Miércoles, a las 17,15 horas

Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro.

"El abecedario del derecho"

Colaborador: Javier Hernández

Emisión: Miércoles, a las 18,20 horas

Sección semanal de pedagogía legal, prestando especial interés a la identidad aragonesa a través de las leyes, y abierta a las consultas y dudas de los escuchantes.

"Las gafas de colores"

Emisión: Miércoles, a las 19,45 horas

Entrevista tipo perfil, y sin guión aparente, a un personaje de proyección nacional donde se deja fluir la conversación, a través de la escucha atenta al invitado, y en la que se reivindica el optimismo ante la vida y el placer de una buena charla.

"Economía para todos"

Colaborador: Juan Royo

Emisión: Jueves, a las 17,10 horas

La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.

"Sin barreras"

Emisión: Jueves, a las 17,25 horas

Entidad colaboradora: Fundación DFA

Espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector.

"El mirador"

Colaboradora: Natalia Huerta

Emisión: Jueves y viernes, a las 17,45 horas

Entidad colaboradora: PRAMES

Un paseo diario por el patrimonio de Aragón, en el sentido más amplio de la palabra y



en compañía de la periodista Natalia Huerta.

"La hora feliz"

Emisión: Jueves, a las 18,15 horas

La tertulia más desenfadada, imprevisible y "gamberra" de la radio, con Alberto Guardiola, Javier Millán y la participación activa de los escuchantes.

"Se rueda"

Colaborador: Javier Millán

Emisión: Jueves, a las 18,45 horas

Una mirada al mundo del cine desde dentro, de la mano del productor y realizador Javier Millán.

"Destino Aragón"

Colaborador: Alberto Turón

Emisión: Viernes alternos, a las 17,30 horas

Un repaso a la agenda más folky y las citas más importantes de la música de raíz, las tradiciones y la cultura popular aragonesa.

"Tradición y más"

Colaboradora: Marian Rebolledo

Emisión: Viernes alternos, a las 17,30 horas

Las curiosidades del recreacionismo histórico y de la confección y el coleccionismo de indumentaria aragonesa.

"Comerse el mundo"

Colaboradora: Chusa Portalatín

Emisión: Viernes, a las 18,45 horas

La doctora y experta en patrimonio alimentario Chusa Portalatín demuestra cada semana que la gastronomía también es cultura en este viaje semanal por las cocinas del mundo.



ARAGÓN FIN DE SEMANA

Nombre: ARAGÓN FIN DE SEMANA

Emisión: SÁBADOS Y DOMINGOS DE 9 A 14.00

Programas emitidos en 2015: 104

EQUIPO

Productora: FOR COMUNICACIÓN

Dirección: CARLOS ESPATOLERO

Presentador/a: CARLOS ESPATOLERO Y NATALIA HUERTA

Redacción: CARLOS ESPATOLERO Y NATALIA HUERTA

Producción de contenidos: CARLOS ESPATOLERO Y NATALIA HUERTA

Descripción del Programa: Magacín del fin de semana dedicado a conocer las cosas que pasan en Aragón desde una visión más pausada y reflexiva. Promoción de las actividades que se celebran todos los fines de semana en las distintas localidades aragonesas. Espacio dedicado a la salud, la cultura y el ocio.

CANALES DE PARTICIPACIÓN

Facebook: Aragón fin de semana

Seguidores: 5.550

Publicaciones 2015:1.900

Twitter: aragonfinde

Seguidores: 3.500

Publicaciones 2015:1.500

Correos electrónicos:

300 correos de oyentes aproximadamente

Llamadas telefónicas:

700 llamadas recibidas aproximadamente, una media de 14 cada fin de semana



SECCIONES

“A mi me han contado”

Colaborador: Silberio Sáez y Santiago Frago

Entidad colaboradora: AMALTEA SEXOLOGÍA

Consultorio sobre sexualidad y relaciones afectivas y de pareja.

“Historias de la historia”

Colaborador: Anabel Lapeña

Divulgación de la historia aragonesa

Compromisos en la prestación de servicio público

1.- Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.

Sin existir una sección fija para ello dentro de la sección un Paseo por Aragón hemos contado todas las actividades relacionadas con la cultura aragonesa que se han venido celebrando los fines de semana en cualquier punto de Aragón. También hemos contado los actos y promociones de la lengua aragonesa que se han ido llevando a cabo.

3.- Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón.

En el programa hemos hecho un especial hincapié a todos los aspectos relaciones con la despoblación en Aragón y los pasos e iniciativas que se han llevado a cabo para combatirla.

4.- Transmitir información y contenidos de servicio público.

El programa es fundamentalmente un programa de actualidad, en el que cada semana se abordan temas informativos y vinculados al servicio público. La información meteorológica, de carreteras o de posibles alertas es una constante en momentos determinados, así como consejos prácticos de consumo, protección civil, conducción responsable, etc...



5.- Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

No ha existido una colaboración fija pero sí una atención especial a todas aquellas entidades relacionadas con las capacidades diferentes y la solidaridad con sede en Aragón

6.- Promocionar el deporte aragonés, a través de contenidos que en el fin de semana refuerzan la programación puramente deportiva desde un punto de vista más social, ofreciendo información sobre deportes minoritarios, iniciativas sociales vinculadas al deporte y la participación de clubes, aficionados, etc...

7.- Ofrecer vías de participación a los espectadores oyentes.

En cada programa destacamos la participación de los oyentes mediante concursos y con su opinión sobre cualquiera de los temas que tratamos.

8.- Ofrecer contenidos interactivos.

La participación de los oyentes en redes sociales es muy alta. Mucha actividad en Facebook comentando los temas que proponemos y también en Twitter con el hastag #Afs. Destacar también el hastag #YovisitoCincoVillas que pusimos en marcha tras el incendio del pasado verano y que se convirtió en TT

SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN RADIO 2015

Aragón Radio considera la información uno de sus puntales. En el año 2015, la radio autonómica ha continuado trabajando por convertirse en referente informativo de la Comunidad Autónoma. La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son las líneas maestras de unos Servicios Informativos que este año han vuelto a contar a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para nuestra Comunidad. Ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

En el año 2015 se ha profundizado en uno de los objetivos de las últimas temporadas: estrechar las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios



Informativos de Aragón Radio y Aragón TV. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias. Además, se ha reforzado la idea la transversalidad de la información en toda la parrilla y de lunes a domingo, y a través de la multiplataforma y las redes sociales.

Una de las señas de identidad que ha caracterizado a los Servicios Informativos de Aragón Radio desde sus inicios ha sido la información de servicio público. En el ADN de la cadena está el ser útiles a los aragoneses, por eso todo lo relativo a la información meteorológica, la información del tráfico, las alertas de protección civil, los partes de nieve y todo aquello que afecta a la vida cotidiana de nuestros oyentes es parte fundamental de las noticias de la cadena autonómica.

Gracias a un experimentado equipo de editores, redactores y personal técnico, Aragón Radio pone a disposición del oyente la mayor oferta informativa radiofónica de nuestra Comunidad Autónoma. La información arranca a las 6:00 horas y está presente en la antena hasta las 23:00. Son en total 1898 horas anuales de informativos, con más de 6 horas diarias de información, entre informativos, boletines y avances, 8 desconexiones territoriales para Huesca, Teruel y Zaragoza, 19 boletines horarios de lunes a viernes, una tertulia parlamentaria semanal con dos emisiones y una tertulia diaria con un plantel de más de 60 contertulios de sensibilidades y perfil profesional muy diverso (empresarios, agentes sociales, profesores, periodistas) para garantizar su pluralidad. La multiplataforma de Aragón Radio es un canal informativo más de la radio pública aragonesa. A través de la página web y de las redes sociales, los ciudadanos tienen acceso a la última hora, las noticias más relevantes, la información servicio y los testimonios de los protagonistas, prácticamente en tiempo real.

Información local cercana y útil

En consonancia con los objetivos de la cadena los Servicios Informativos han abundado en el año 2015 su apuesta por la hiperproximidad. Así, se han mantenido las desconexiones de un minuto con información provincial en los boletines horarios de las 10:00, 11:00 y 12:00. Información cercana que se suma a las tres ventanas de información provincial y local en el informativo matinal, y la desconexión provincial de las 14:25 horas.



El espacio ***Territorio*** ha continuado ofreciendo en 2015 aquella información relativa a las comarcas y los municipios de Aragón. Se trata de un espacio de ocho minutos de duración integrado en los informativos de mediodía y de la tarde que difunde asuntos de interés local para los aragoneses vivan donde vivan. Gracias a ***Territorio***, los espacios informativos pueden hacerse eco de aquellos temas más locales que habitualmente quedan fuera de los grandes bloques de noticias. El objetivo es abarcar toda la información comarcal de la Comunidad que habitualmente no tiene cabida en los informativos, desde el pleno de un pequeño pueblo, a una iniciativa vecinal de una pedanía, pasando por cualquier acuerdo de una comarca que pueda ser de interés para los habitantes de ese territorio. En el año 2015 se han abordado alrededor de 1200 temas municipales y comarcales en este espacio.

Un gran equipo profesional

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de Aragón Radio en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

La plantilla propia de Informativos de Aragón Radio cuenta con cuatro editores (uno de ellos en labores de coordinación) y nueve redactores que desde las 6:00 horas hasta las 23:00 horas de lunes a viernes, y desde las 7:00 hasta las 22:00 los fines de semana trabajan, junto a las agencias homologadas de Aragón Radio, para elaborar la información más amplia, cercana y fiable. Este equipo trabaja en colaboración directa con el personal de Programas de la radio, así como con otras áreas como Aragón Radio 2, Producción, Documentación o el Departamento Técnico.

Hitos informativos

Durante el año 2015, Aragón Radio ha estado presente en los principales acontecimientos informativos, no solo de la Comunidad Autónoma. El año 2015 ha estado marcado en lo informativo por dos citas electorales: el 24 de mayo con las elecciones autonómicas y municipales, y el 20 de diciembre con las elecciones generales, citas que la radio autonómica ha cubierto con el mayor despliegue técnico y humano realizado por una radio en Aragón para poder acercar toda la información a



los oyentes (debido a la amplitud de la programación especial, se explica en un apartado específico). La radio autonómica ha seguido puntualmente la información relativa a los cambios de gobierno en las instituciones aragonesas en un año especialmente intenso en lo político. Además de la información diaria sobre estos asuntos, la radio autonómica ha retransmitido en directo la constitución de las Cortes de Aragón y de los principales ayuntamientos y la toma de posesión del presidente de la Comunidad Autónoma, Javier Lambán. Estas retransmisiones institucionales especiales se unen a la ya tradicional retransmisión del acto del 23 de abril con motivo del Día de Aragón. Los informativos de Aragón Radio también han realizado despliegues especiales con motivo de acontecimientos de otra índole.

Especialmente importante fue la cobertura que Aragón Radio, tanto en sus espacios puramente informativos como en sus magazines, realizó de las inundaciones del Ebro acontecidas durante febrero y marzo. Las unidades móviles de la radio autonómica recorrieron la ribera del Ebro durante varias semanas para acompañar a los vecinos de la zona afectada y trasladar sus testimonios y los de los responsables de las instituciones aragonesas en los momentos más preocupantes de la crecida del río. El incendio forestal de las Cinco Villas en el mes de julio, el fallecimiento de ocho ancianos debido al fuego provocado en una residencia de ancianos, el accidente de la Pirotecnia zaragozana en el que murieron seis trabajadores, o el seguimiento del periplo judicial de los bienes sacros depositados en Cataluña han sido otros asuntos a los que Aragón Radio ha prestado especial interés.

Los Servicios Informativos han estado especialmente atentos a la información económica, con especial seguimiento a los sectores estratégicos de la comunidad (turismo, agroalimentación, automóvil...), los datos de empleo, las nuevas iniciativas de inversión, los movimientos de emprendedores y autónomos, etc. en un intento de combinar la información de los datos macroeconómicos con la información económica que más afecta a al ciudadano en su día a día. Gracias a los periodistas especializados de ***Diario Económico*** Aragón Radio aporta un valor especial a las noticias de carácter económico. El espacio ***Diario Económico*** tiene presencia en los tres grandes bloques informativos de la programación: ***Despierta Aragón, Aragón Noticias 2 y Aragón Noticias 3.***



Los Servicios Informativos han participado activamente en las jornadas temáticas organizadas por la radio autonómica que este año han girado, entre otros, a los siguientes asuntos: proyectos de investigación en el ámbito sanitario, Justicia, Deporte Base, Formación Profesional, patrimonio o el día mundial de la radio.

Mención aparte merece la información deportiva. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de Deportes, quienes dan la última hora que posteriormente ampliarán en los espacios deportivos. Especialmente significativo es el peso de los deportes en los boletines y los informativos del fin de semana.

DESPIERTA ARAGÓN. TRAMO INFORMATIVO (DE 7:00 A 9:30 HORAS)

La primera cita con la información en Aragón Radio es el espacio *Despierta Aragón*, conducido por Paco Doblás, que de lunes a viernes y desde las 7:00 horas y hasta las 9:30 horas, lleva a los oyentes aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con, al menos, dos entrevistas diarias (a las 7:40 y a las 9:00 horas), y el análisis de la actualidad autonómica, nacional e internacional en el tiempo de tertulia (de 8:30 a 9:00 horas). Durante el año 2015, *Despierta Aragón* ha seguido ampliando el espectro de colaboradores que participa en este espacio con el objetivo de recoger la máxima variedad de opiniones y puntos de vista de la realidad. Periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc. participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad.

Tal y como se ha apuntado anteriormente, la información más cercana tiene un espacio propio en este informativo, ya que incorpora un recorrido por la información de Zaragoza, Huesca y Teruel a través de una ronda de emisoras y de dos desconexiones provinciales de cinco minutos.

Además, *Diario Económico* tiene una pequeña ventana en este informativo con las primeras informaciones económicas del día.



ARAGÓN NOTICIAS 2

Aragón Noticias 2 arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día. En este informativo se integra el espacio *Territorio*, dedicado a la información local y comarcal, y *Diario Económico* dedicado a la información económica.

ARAGÓN NOTICIAS 3

De lunes a viernes a las 20:00 horas se abre un espacio informativo que, durante una hora, acerca a los ciudadanos el resumen de la actualidad del día. Al igual que sucede en *Aragón Noticias2*, este espacio incluye un contenedor dedicado en exclusiva a la información económica, a su análisis, sus claves y su interpretación. Además, se redifunde la edición de mediodía de *Territorio*.

La vocación de este informativo es repasar todo lo que ha sido noticia durante la jornada, pero con un enfoque más sosegado y, en numerosas ocasiones, con una dosis de análisis. Por eso, es habitual que incluya una breve entrevista que contribuya a aportar las claves de alguno de los temas que han sido noticia durante el día.

ARAGÓN NOTICIAS. FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información continúa en Aragón Radio. Los boletines horarios arrancan a las 7:00 horas, la información se distribuye durante toda la programación y se mantiene el principal informativo. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Especial importancia cobran los asuntos relacionados con la información de servicio público (el tiempo y el tráfico) y, por supuesto, la información deportiva.



BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma.

De lunes a viernes:

6, 6:30, 10 (1' de desconexión provincial), 11 (1' de desconexión provincial), 12 (1' de desconexión provincial), 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22 y 23

Fines de semana:

7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22.

La apuesta por la cercanía se plasma también en los boletines, ya que a las 10:00, las 11:00 y las 12:00 h se realiza un minuto de información en desconexión provincial.

HEMICICLO

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal *Hemiciclo*, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia con temas de actualidad, grabada en el Palacio de la Aljafería, con portavoces de los cinco grupos políticos con representación en las Cortes de Aragón.

COBERTURA ESPECIAL ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS

La información electoral que ofreció la radio aragonesa mantuvo en todo momento el respeto al pluralismo político y social, y la neutralidad informativa según los criterios recogidos en el Plan de cobertura aprobado por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios objetivos establecidos en la **Ley Orgánica 5/1985** de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) y las **instrucciones de la Junta Electoral Central**, incluida la Instrucción



1/2015, de 15 de abril. En consecuencia, se realizó un especial seguimiento los grupos políticos que obtuvieron representación en las últimas elecciones municipales y autonómicas, así como a los que sin haberla obtenido, fueron considerados ‘Grupos políticos significativos’.

BLOQUES DE INFORMACIÓN ELECTORAL

Aragón Radio emitió durante la campaña electoral tres **bloques de información electoral autonómica** diarios que se emitían durante los informativos diarios. El Plan de Cobertura indicaba una hora de referencia de emisión con un margen de media hora para que el bloque se pudiera ubicar en la escaleta de acuerdo a criterios informativos. Las horas de referencias fueron las siguientes: las 8:50 h en el programa *Despierta Aragón*, las 14:50 h en *Aragón noticias II* y las 20:50 en *Aragón Noticias III*. Los bloques informativos tuvieron una duración de **cinco minutos**.

Asimismo, y en desconexión local, se dedicó un bloque de cinco minutos (uno por cada una de las tres ediciones de informativos de Aragón Radio) a las **elecciones municipales de Zaragoza, Huesca y Teruel**. Para esos bloques informativos también se estableció una hora de referencia y un margen de media hora para su emisión en escaleta: a las 8.55 h, 14.55 h y 20.55 h.

ENTREVISTAS

La radio autonómica realizó durante la campaña electoral **entrevistas** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en el programa *Esta es la nuestra* y a las alcaldías de Huesca, Teruel y Zaragoza en desconexión provincial.

DEBATES EN ARAGÓN RADIO

Aragón Radio emitió **simultáneamente con Aragón TV** el cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón por el PP y el PSOE del lunes 9 de mayo (21:30 horas); y también el debate autonómico ‘a siete’ del viernes 15 (21:30 horas).



La radio aragonesa ofreció también en emisión simultánea los tres debates entre las dos fuerzas políticas mayoritarias (PP y PSOE) de entre los candidatos a la alcaldía de los municipios de Zaragoza, Huesca y Teruel, **emitidos por Aragón TV**, en desconexión provincial con una duración de 60 minutos los días; 8 de mayo el de Zaragoza a las **21.30h** y los días 9 de mayo en Huesca y 10 de mayo en Teruel a las **19.30 horas**.

Además ofreció **tres debates con todos los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza** el día 18 de mayo de 2015. Estos debates se emitieron simultáneamente en desconexión provincial a las 13.00 h y su duración fue de 60 minutos.

ESPECIALES DE INICIO, FIN DE CAMPAÑA Y NOCHE ELECTORAL

Aragón Radio realizó un **programa especial** de inicio de campaña electoral, que empezó a las 0 h del día 8 de mayo en el que intervinieron los cinco líderes autonómicos. Hubo además, una conexión con la pegada de carteles de los líderes municipales en Huesca; una conexión con los líderes municipales en Teruel y una conexión con los líderes municipales en Zaragoza.

Igualmente se realizaron intervenciones desde los **municipios de más de 10.000 habitantes** (Calatayud, Utebo, Ejea de los Caballeros, Monzón, Barbastro, Alcañiz, Fraga, Jaca, Tarazona y Sabiñánigo).

El **cierre de campaña** fue cubierto por Aragón Radio con un informativo especial de 10 minutos a las 23.50h del viernes 22 de mayo.

La **Noche electoral** comenzó a las 7 y media de la tarde, media hora antes del cierre de los colegios. El programa estuvo dirigido por **Rosa Pellicero**, y conducido por los periodistas **Pablo Naudín** y **Ana Segura**, que estuvieron acompañados por la catedrática de Derecho de la Universidad de Zaragoza, **Reyes Palá**; **Joseba Bonaut**, Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge; y el abogado y analista político, **Javier Hernández**.

A las 8 de la tarde se avanzaron los datos del sondeo a pie de urna realizado para las cadenas pertenecientes a la FORTA. El programa ofreció conexiones con las sedes *Compromisos CARTV Contrato Programa 2015*



electorales, con el centro de datos de la DGA, la Delegación del Gobierno, las delegaciones de Huesca y Teruel, Madrid y emisoras FORTA. Se ofrecieron las reacciones de los protagonistas en directo y el análisis de los resultados.

Además, recabó la opinión de distintos analistas, como Enrique Serbeto, Miguel Ángel Liso, Manuel Campo Vidal, José Antonio Zarzalejos, Juancho Dumall, Sancho Michel, o los directores de Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón y Diario de Teruel.

Asimismo, pulsó la opinión de los agentes sociales aragoneses, tanto los secretarios generales de UGT y CCOO como los presidentes de la CREA (Confederación Regional de Empresarios de Aragón) y Cepyme (Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa) en Aragón.

Hubo además desconexiones locales para que cada emisora pudiera ampliar sus datos. Toda la programación electoral emitida por Aragón Radio durante la campaña electoral (bloques electorales informativos, entrevistas y debates) se puso a disposición de los oyentes, tanto en simulcast como en podcast, a través de www.aragonradio.es".

COBERTURA ESPECIAL ELECCIONES GENERALES

La cita electoral del 20 de diciembre contó con un plan de cobertura aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El plan expresó el compromiso de **Aragón Radio** de ofrecer una "cobertura amplia, en buenos horarios de audiencia, que permita a los ciudadanos el acceso a una información suficiente con proporción en los tiempos de emisión, correcto tratamiento de los espacios y del contenido de la información".

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios de proporcionalidad establecidos en la Ley Orgánica 5/1985 de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) así como la Instrucción de la Junta Electoral Central de 15 de abril de 2015.



BLOQUES DE INFORMACIÓN

Aragón Radio emitió durante la campaña electoral tres bloques de información electoral diarios de cinco minutos en cada una de las ediciones de sus Informativos, **Despierta Aragón**, **Aragón Noticias (14:00h)** y **Aragón Noticias (20:00h)**. En esta ocasión, la ubicación del bloque de información electoral dentro de la escaleta se dejó a decisión del editor del informativo con criterio periodístico.

ENTREVISTAS

La radio autonómica realizó durante la campaña electoral **entrevistas especiales** con los candidatos al Congreso por las circunscripciones de **Huesca, Teruel y Zaragoza**, que se emitieron en desconexión provincial a las 13:05 horas.

Las entrevistas de Teruel se ofrecieron entre el 9 y el 14 de diciembre. Las de Huesca, del 15 al 18 de diciembre y las de Zaragoza, entre el 14 y el 18 de diciembre.

DEBATES

Aragón Radio emitió **tres debates en desconexión provincial** por cada circunscripción electoral. El debate con los cabezas de lista de **Zaragoza** tuvo lugar el **miércoles 9** y fue moderado por **Carmen Ruiz**, jefa de Informativos de Aragón Radio. A la misma hora tuvo lugar el debate de los candidatos de Huesca, moderado por la editora de informativos **Genma Ara**. El último de los debates fue el de los candidatos de Teruel el **miércoles 16 de diciembre**, también a las 13:00 horas, moderado por el coordinador de informativos **Pablo Naudín**.

Además, **Aragón Radio** emitió el lunes 14 de diciembre en directo (22:00 horas) el debate cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno por el PP, **Mariano Rajoy**, y el PSOE, **Pedro Sánchez**, organizado por la Academia de la Televisión.

PROGRAMAS ESPECIALES



Aragón Radio realizó un programa **especial de inicio de campaña** electoral, que empezó a las 23:30 h del día 3 de diciembre en el que intervinieron los candidatos y tuvieron cabida los actos realizados por las diferentes fuerzas políticas. El **cierre de campaña** fue cubierto por Aragón Radio con un informativo especial de 10 minutos a las 23.50h del viernes 18 de diciembre.

El programa **especial noche electoral** comenzó a las 19:30 horas, media hora antes del cierre de los colegios electorales. Para acercar toda la información a los oyentes, Aragón Radio llevó a cabo el mayor despliegue realizado hasta el momento en unas elecciones generales, gestionando más de quince señales en directo. La cadena autonómica conectó con las sedes electorales de los principales partidos no solo en Aragón, sino también con las sedes centrales de las formaciones en Madrid y con los centros de datos. Además Aragón Radio dio a conocer los resultados del sondeo a pie de urna elaborado para las cadenas autonómicas de FORTA, ofreció el escrutinio en directo.

Este programa, dirigido por Carmen Ruiz, jefa de Informativos de Aragón Radio, estuvo conducido por los periodistas Pablo Naudín, Genma Ara y Rafa Moyano, que dieron paso a dos mesas de análisis. La primera de ellas integrada por los sociólogos Chaime Marcuello y Juan Delgado y el abogado y analista político Javier Hernández. En la segunda, la politóloga Cristina Monge, el periodista Óscar Forradellas y el abogado y analista político Víctor Serrano. A lo largo del programa intervinieron distintos analistas políticos como Enrique Serbeto, Miguel Ángel Liso, Manuel Campo Vidal, José Antonio Zarzalejos, Juancho Dumall, o los directores de Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón y Diario de Teruel.

Aragón Radio vivió con intensidad la jornada electoral en las redes sociales y recogió todo lo ocurrido, los comentarios de los líderes políticos, la opinión de los internautas y las distintas tendencias que se registraron a lo largo de la noche.



COMPROMISOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.

Todas las ediciones informativas se cierran con una o varias noticias de carácter cultural, con especial atención a los temas sobre tradiciones, fiestas o recreaciones que ahondan en la identidad aragonesa. Así mismo, se cubren aquellas noticias relativas a las modalidades lingüísticas de la Comunidad Autónoma en jornadas como el Día de la Lengua materna (21 de febrero), recogiendo las actividades que realizan las entidades que trabajan a favor del estudio y conservación de estas modalidades.

Atención a la juventud y a la infancia

Con asiduidad, las entrevistas incluidas en Despierta Aragón a las 9:00 horas tienen un cariz social y en ellas se abordan asuntos de interés sobre niños y jóvenes. En el año 2015 se han tratado multitud de temas de este cariz como el fracaso escolar, la relación entre los niños/adolescentes y la tecnología, el acoso escolar, los abusos a menores, la situación de la infancia vulnerable, las consecuencias de la violencia de género en los menores, etc. Dicho interés por estas temáticas es constatable también en los temas que se abordan en el tiempo de tertulia de actualidad entre las 8:30 y las 9:00 horas.

Además, los Servicios Informativos participaron activamente en la jornada temática dedicada a los derechos de la infancia el día 20 de noviembre. En los tramos informativos se realizaron entrevistas de análisis sobre el estado actual de los derechos de la infancia con especial atención a los problemas más acuciantes que sufren los niños hoy en día.

Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón

Además de las desconexiones puramente informativas que abordan específicamente las noticias de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel ubicadas en Despierta Aragón (7:55 y 8:25), los boletines de las 10:00, las 11:00 y las 12:00, y la de las 14:25, los Servicios Informativos de Aragón Radio han mantenido durante el año una ventana abierta a la información más próxima y local en emisión para todo Aragón. El espacio Territorio Aragón fomenta el conocimiento mutuo de los asuntos relevantes en las comarcas aragonesas. Se trata de un espacio de 8 minutos de duración que se emite



en los informativos de las 14:00 horas y de las 20:00 horas. A través de este espacio se pretende dar voz a aquellas iniciativas económicas, sociales y culturales que tienen lugar en todo lo extenso de nuestro territorio independientemente de la dimensión de los municipios en los que se produzcan.

Transmitir información y contenidos de servicio público.

La información de servicio público es parte de la razón de ser de la radio pública autonómica. En todos los informativos se da información del tiempo y del estado del tráfico, acercando el foco geográfico en las desconexiones provinciales. Se hace especial incidencia en este tipo de información en el informativo matinal y en los boletines e informativos del fin de semana, por considerar que son los momentos en que este tipo de información contribuye a facilitar la vida diaria de los oyentes. Especial seguimiento se realiza de aquellas afecciones que puedan afectar a la vida pública (cortes de tráfico, de agua, afecciones de huelgas...) Aragón Radio en diversas ocasiones se ha puesto a disposición de los servicios de emergencias y de las instituciones para trasladar a los ciudadanos los mensajes relativos a avisos meteorológicos, recomendaciones de seguridad en casos de inundaciones, lluvias torrenciales, incendios, etc. La utilidad para el usuario prima en el enfoque de estas informaciones. Especial importancia tiene la transmisión de este tipo de información en situaciones de alerta o emergencia a través de las redes sociales.

Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

Aragón Radio colabora con entidades, organizaciones e instituciones en varias líneas:

- Con instituciones, fuerzas de seguridad y administraciones públicas en situaciones de emergencia para trasladar a los oyentes mensajes de servicio público
- Dando cobertura a aquellas iniciativas de organizaciones y entidades sociales que suponen un beneficio social y, especialmente las de aquellas que se destinan a colectivos desfavorecidos. Esta especial sensibilidad (no necesariamente recogida a través de acuerdos formales o convenios) se ve reflejada en numerosas entrevistas, jornadas temáticas o piezas informativas dedicadas a organizaciones como ADUNARE, Feaps, DFA, Fadema, Unicef, Intermon, Atades...



Promocionar el deporte aragonés.

Aragón Radio ofrece la mayor cobertura de información deportiva de la Comunidad Autónoma. Además de en las retransmisiones y en los programas puramente deportivos, los espacios informativos y los boletines dan información de los equipos de la Comunidad Autónoma de las principales ligas. La radio autonómica es especialmente sensible a los equipos de todo el territorio y de las disciplinas más “minoritarias”. Desde una perspectiva que va más allá de lo meramente deportivo, los informativos abordan frecuentemente temas relacionados con el deporte de base, como los valores que deberían inculcarse en la práctica del mismo, la actitud de niños y padres en estas competiciones deportivas o los problemas de acceso al deporte por parte de determinados colectivos.

Ofrecer vías de participación a los espectadores/oyentes.

Las vías de participación de los oyentes se vehiculan en Aragón Radio a través de los programas y no tanto en los Servicios Informativos por considerar que los magazines son el espacio natural de participación en la radio convencional. Sin embargo, los Servicios Informativos se benefician de la interacción constante con los oyentes a través de las redes sociales, puesto que en muchas ocasiones son los propios ciudadanos quienes hacen llegar a la redacción noticias, informaciones o imágenes relevantes, contribuyendo decisivamente a la elaboración de los informativos. Esto es especialmente llamativo en el caso de las noticias relativas a sucesos, acontecimientos multitudinarios, eventos culturales o tradicionales, etc.

Ofrecer contenidos interactivos.

En la línea de lo comentado en el punto anterior, los Servicios Informativos se nutren en buena parte del caudal informativo que los oyentes/internautas nos hacen llegar a través de las redes sociales. La página web www.aragonradio.es pone a disposición de los ciudadanos de una manera fácil y accesible el contenido de la parrilla de la radio autonómica mediante podcasts, streaming, noticias... La gestión específica de esta página permite responder e interactuar prácticamente de manera inmediata con los ciudadanos.



PROGRAMAS TEMÁTICOS EN ARAGÓN RADIO

EL TRANVÍA VERDE

Emisión: Jueves de 21:00 a 22:00 horas y redifusión los sábados de 22:00 a 23:00 horas

Programas emitidos en 2015: 43

Horas de emisión que suma en 2015: 43 horas (sin redifusiones) y más de 100 horas (con redifusiones)

Productora: Maaszoom

Dirección: **Sara Lambán**

Presentador/a: Sara Lambán

El Tranvía Verde es un programa de cultura tradicional aragonesa que viaja por toda la Comunidad para buscar lo más típico, lo más original, lo más propio de cada rincón de Aragón y darlo a conocer. Aborda contenidos de los ámbitos más variados: música, folclore, naturaleza, literatura, leyendas, gastronomía, turismo, ilustración y arte.

Hitos de 2015:

- Incorporación de nuevas secciones que satisfacen las peticiones de los oyentes (más cine, más literatura, otras disciplinas como ilustración y fotografía relacionados con Aragón)
- Emisión de programas monográficos acerca de aspectos concretos como “El Pirineo como inspiración artística, musical y literaria”, “Panorama literario de temas aragoneses”, “Secuencia del cine aragonés”, “El sonido de Aragón” y elaboración de especiales navideños, de jota, Semana Santa, la Corona de Aragón, tradiciones de año nuevo o noche de difuntos.
- El Tranvía Verde ha sido testigo del origen de proyectos como el nacimiento de “Transiberiano” una nueva editorial sobre temas aragoneses, el *estreno de la* primera película de animación aragonesa “El Bandido Cucaracha” o el debut de grupos de folk como “Aragonian”, “Bosnerau” o “La Ringlera”.



- Apoyo y difusión de varios proyectos reivindicativos como la campaña de Graus para que su Plaza Mayor sea el rincón más bonito de España según la Guía Repsol, la recuperación de la Cartuja de los Monegros, la vuelta a casa del tapiz de “La virgen y el niño” sustraído de la catedral de Roda de Isábena hace algunos años, el incierto futuro del Cine Elíseos de Zaragoza o la recuperación del órgano de tubos de la Colegiata de Caspe a través de un crowdfunding.
- El Tranvía Verde continúa apoyando la jota aragonesa acercándose a los festivales y certámenes de la Comunidad como el Certamen de Jota Ciudad de Huesca, el Certamen de Jota de La Almolida, el Certamen Nacional de Jota de Daroca o los nuevos proyectos de Roberto Ciria o Beatriz Bernad.
- Investigación de personajes aragoneses populares como el bandido Cucaracha, el Pastor de Andorra y no tan populares, como el turolense errante Francisco Azorín o el altoaragonés Mosén Bruno Fierro.
- Difusión de iniciativas de apoyo a la cultura popular aragonesa como las Jornadas de Chiflo y Salterio, la Escuela de Violeros, el Museo de juguetes de Urrea de Gaén o el Museo de Oficios Antiguos de los Monegros.
- Reconocimiento de establecimientos y empresas tradicionales y de amplia trayectoria en Aragón, como Aceites Satué, Gráficas Barbastro o Chocolatería
- Aumento del compromiso con el panorama literario aragonés, ampliando contenidos relacionados y difundiendo interesantes proyectos como “El Almanaque de los Pirineos”, diversos cómics y novelas gráficas, cuentos infantiles y ensayos sobre toponimia, gramática y onomástica de diversas poblaciones.
- El Tranvía Verde ha recorrido todas las citas imprescindibles con la cultura y tradición aragonesa como las Bodas de Isabel de Segura y la Partida de Diego de Marcilla, la exaltación del Traje Ansotano, el Primer viernes de Mayo, la inauguración de la estación de Canfranc, los Sitios de Zaragoza, el homenaje a Guillem de Mont Rodó en Monzón, etc. A su vez, destaca y apoya la **importancia**



de la actividad de los grupos recreacionistas, como Héroes Legendarios de Aragón.

Compromisos en la prestación de servicio público

Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.

Todos los contenidos de *El Tranvía Verde* promocionan la cultura aragonesa a través de la difusión de sus tradiciones, historia y poblaciones como la de espacios expositivos sobre la cultura aragonesa como el Centro de Interpretación de la Vida pastoril de Caldearenas, el Museo de las Navatas y la Madera de Laspuña, La casa del gaitero de Aguarón, la Casa de las Mariposas de Griegos o el Centro de Interpretación del Ferrocarril de Calatayud, entre otros. Además de lo mencionado anteriormente, cabe destacar la transmisión de tradición oral y memoria histórica, y las actividades, cursos y publicaciones relacionadas con la lengua aragonesa como los encuentros de poesía en aragonés de la Asociación Cultural Finistra Batalera.

Atención a la juventud y a la infancia

El Tranvía Verde adapta algunos de sus contenidos a un público infantil, como los relacionados con publicaciones para niños, las historias y leyendas de la cuentacuentos Sandra Aragüás o las actividades y rutas propuestas desde diferentes organismos para conciliar el turismo familiar.

Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón.

A través de contenidos que contribuyen a reivindicar aspectos culturales como el futuro del cine Elíseos de Zaragoza, la candidatura de la Plaza Mayor de Graus a “Rincón más bonito de España” por la Guía Repsol, la recuperación de la Cartuja de los Monegros, del órgano de tubos de Caspe o del tapiz de Roda de Isábena. También fomenta la solidaridad de desequilibrios culturales difundiendo tradiciones poco conocidas de poblaciones aragonesas, como las hogueras de los Sanantones en Castelserás y otras localidades.

Transmitir información y contenidos de servicio público.

El Tranvía Verde transmite información cultural de espacios museísticos y expositivos, Comarcas, Gobierno de Aragón, Diputaciones Provinciales y otros



organismos públicos. Por ejemplo, las rutas veraniegas de la Comarca del Alto Gállego, las teatralizadas de la localidad de Fonz, las temáticas de Gozarte en Zaragoza, la Ruta del Santo Grial o la propuesta en Villafeliche para conocer la importancia de la fabricación de pólvora durante el siglo pasado.

Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

Durante esta temporada *El Tranvía Verde* ha apoyado el compromiso del Gobierno de Aragón de poner en valor la Corona de Aragón y la figura de los Reyes Católicos, a través de la sección “Biblioteca Histórica de la Corona de Aragón” y de varios contenidos relacionados con Fernando el Católico y episodios que acontecieron durante su reinado.

Promocionar el deporte aragonés.

El Tranvía Verde no es un programa acerca de deporte, pero durante esta temporada ha tratado sobre iniciativas deportivas tradicionales, así como de rutas y paseos por enclaves históricos o naturales. Algunos ejemplos: las tradicionales carreras de pollos, el desafío hombre-caballo de Lanaja, la Ruta Cicloturista de las Grullas, la experiencia de Geocaching en María de Huerva, la Ruta del arte rupestre en Jaraba o la Ruta de las Cárceles.

Ofrecer vías de participación a los espectadores/oyentes.

Los oyentes pueden participar y mandar sus opiniones, sugerencias o peticiones a través del correo electrónico del programa: tranviaverde@aragonradio.es

Durante esta temporada se han recibido 53 correos electrónicos de oyentes en los que felicitan al programa por sus contenidos, hacen sugerencias acerca de tradiciones que conocen o de las que quieren saber más, realizan peticiones de temas musicales o envían información acerca de proyectos personales que, por la temática, puedan resultar de interés para *El Tranvía Verde*.

Secciones

“Aragón en Fotogramas”

Espacio dedicado al cine y panorama audiovisual en Aragón, relacionado con la tradición e historia del territorio. Algunos de los contenidos de esta temporada: el



documental de Vicky Calavia sobre el productor aragonés Eduardo Ducay, el festival etnográfico Espiello, el proyecto audiovisual de los vecinos de Montalbán acerca de sus desconocidos amantes, la primera película de animación del cine aragonés “El Bandido Cucaracha”, el futuro del histórico Cine Elíseos de Zaragoza o las actividades del Centro Luis Buñuel de Calanda.

“Aragón en viñetas”

Sección dedicada al cómic e ilustración que abordan aspectos relacionados con la Comunidad Autónoma. Por ejemplo, los cuentos ilustrados de Saúl Moreno Irigaray y David Guirao, los proyectos para público infantil de Sandra Aragüas, los capítulos ilustrados del Quijote o algunas novedades editoriales en formato cómic como “Historias de Daroca” y “Pilares Ultimate” de Antonio Moratha, “Iglesias del Serrablo” de Carlos Serrano y Daniel Viñuales o “La Trilogía del Médico Novato” de Sento Llobel.

“Biblioteca Histórica de la Corona de Aragón”

Espacio en el que tienen cabida los documentos, artículos o publicaciones relacionados con la época de la Corona de Aragón, con motivo de la campaña “Corona de Aragón, historia y arte” del Gobierno de Aragón durante este 2015. Así, se ha conversado con historiadores como Adela Rubio Calatayud, Carmen Morte, Ángel Sesma o Alberto Montaner, se han tratado aspectos como la señal del rey de Aragón o la música y el arte en la corte aragonesa de Nápoles y se ha visitado el Archivo de la Corona de Aragón en Barcelona entrevistando a Carlos López, actual archivero.

“Vientos viajeros”

Espacio que pretende dar a conocer la oferta cultural de un municipio, comarca o zona concreta, así como los lugares de interés, rutas y paseos, tradiciones e historia. Durante el año 2015 se ha recorrido la ruta del Santo Grial en Aragón, la ruta de las Cárceles, la de la Pólvora en Villafeliche, la Comarca de las Cinco Villas, el Bajo Aragón, el Sobrarbe, o el Valle de Chistau, entre otros.

“La máquina del tiempo”

Sección en la que se realiza un viaje a un aspecto pasado del territorio aragonés, bien sea a través de una publicación, una exposición fotográfica o unas fiestas conmemorativas. Por ejemplo, “Graus, secuencia gráfica del progreso”, exposición fotográfica del Espacio Pirineos de la capital ribagorzana, los símbolos del



Renacimiento escondidos en las fachadas de los edificios de Zaragoza, la semana modernista de Teruel o el centenario de la aviación en Huesca.

TIERRA DE AVENTURAS

Emisión: jueves y viernes 19:45 horas y sábados 08:00 horas

Programas emitidos en 2015: 107

Horas de emisión que suma en 2015: 42

Productora: ARAGÓN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Presentador/a: Vicente Alcaide Moreno

Tierra de aventuras acerca a los oyentes las múltiples posibilidades de los deportes de montaña y aventura en Aragón. Además el programa dedica atención especial al esquí y a los deportes de invierno. El senderismo, la escalada o las carreras por montaña tienen seguimiento en los distintos espacios. Sigue asimismo el calendario de actividades de los clubes de montaña de la federación aragonesa de montañismo

Tierra de aventuras fue protagonista de CIMA 2015, el congreso sobre montañismo que, organizado por la Federación aragonesa de montañismo, se celebró en Zaragoza en el mes de marzo. El programa especial y la previa sobre el congreso, con los organizadores y ponentes fue lo mas destacado

Asimismo, ha seguido la trayectoria de grandes alpinistas aragoneses como Carlos Pauner, que comenzó su proyecto 7 cimas. También la liga de andadas de senderismo y las carreras por montaña, como la Gran Trail Aneto Posets, de carácter internacional

Tierra de aventuras transmite todas las semanas información de servicio público, espacialmente la referida a la meteorología de montaña, nivología y riesgo de aludes, alertas por temporales y estado de las carreteras en Aragón

También el programa colabora en la difusión de los deportes de montaña con la Federación aragonesa de montañismo, en todas sus secciones y disciplinas

Tiene en cuenta la prevención y la seguridad en el medio natural, con continuas referencias a proyectos y espacios para su difusión



Y por último realiza un seguimiento de deportistas aragoneses que destacan en disciplinas deportivas relacionadas con la montaña, los deportes de invierno o los deportes de aventura

“Aragón desde la cima”

Colaborador: Marta Alejandre

Marta Alejandre es guía de alta montaña. Con frecuencia quincenal, nos conduce por rutas de alta montaña, cimas unas muy conocidas y otras no tanto, y en invierno de esquí de travesía

“Rutas”

Colaborador: Sergio Rivas

Entidad colaboradora: Federación aragonesa de montañismo

El responsable de refugios de la FAM nos propone excursiones y rutas asequibles a un montañero o senderista medio, incluso para hacerse con niños. Recorridos y ascensiones por toda la geografía aragonesa

PREFERIRÍA NO HACERLO

Emisión: lunes a las 21:00 horas

Programas emitidos en 2015: 42

Productora: Sergio del Molino

Dirección: Sergio del Molino e Iguázel Elhombre

TWITTER @preferiria_

Seguidores: 302

Publicaciones 2015: 93

Facebook Preferiría no Hacerlo

Seguidores: 705

Publicaciones 2015: 109

67 correos recibidos. El correo del programa está a disposición de los oyentes para enviar comentarios o solicitar asistir como público a las emisiones en directo.



Preferiría no hacerlo llegó a **Aragón Radio** en el 2015 para intentar abrir una ventana al panorama literario en español para los oyentes aragoneses y también para ofrecer a una audiencia global (a través del podcast) un contenido que sea apreciado por neófitos y amantes de la literatura de todo el mundo. El principal objetivo de ***Preferiría no hacerlo*** es establecer una plataforma prestigiosa hecha en Aragón, posicionando a la comunidad como referente de calidad en los contenidos radiofónicos culturales. ***Preferiría no hacerlo*** completa así la oferta cultural de **Aragón Radio**, sin entrar en competencia con los contenidos ya existentes, como las entrevistas del magacín ***Escúchate***, las intervenciones críticas de Marian Rebolledo, las colaboraciones con la **Escuela de Escritores** y los programas musicales de ***Comunidad Sonora*** y ***El Auditorio***. ***Preferiría no hacerlo*** consolidaría esa oferta, potenciando la imagen de la radio autonómica como una sólida generadora de contenidos culturales de calidad dirigidos a un amplio espectro de públicos.

El enfoque del programa es periodístico y generalista. ***Preferiría no hacerlo*** busca acercar la literatura de calidad a una audiencia global, para lo que se emplean todo tipo de recursos atractivos, en un formato dinámico y flexible, con un estilo desenfadado y sin miedo al humor. El programa mantiene un criterio independiente, al margen de las agendas de los grandes grupos editoriales, para explorar formas de penetrar y crecer en audiencia alejadas de las convenciones e inercias de los programas y publicaciones culturales. En ese sentido, ***Preferiría no hacerlo*** no es estrictamente un espacio de actualidad literaria. La divulgación se antepone a la noticia a la hora de diseñar secciones y escoger a los invitados.

Hitos de 2015:

Preferiría no hacerlo continuó en este 2015 ofreciendo programas donde la variedad de temas, la calidad de los invitados y la conversación amena y tranquila fueran marca de la casa.

Por ***Preferiría no hacerlo*** han pasado más de 200 invitados. Todos ellos ofrecieron una aportación especial sobre su dedicación a la literatura y a la cultura en general. Entre ellos, ***Preferiría no hacerlo*** pudo entrevistar a **Ignacio Martínez de Pisón**, que en 2015 obtuvo el Premio Nacional de Narrativa. También estuvo la directora de cine



Paula Ortiz, que habló de su película *La Novia* en la primera entrevista que concedía promocionándola.

“Diario de Ithaca”

Colaborador: Miguel Ángel Hernández Navarro

El escritor y profesor **Miguel Ángel Hernández Navarro** tiene una sección, **Diario de Ithaca**, en la que, con su propia voz, realiza una narración, a modo de diario, contando a los oyentes de *Preferiría no hacerlo* su día a día en Ithaca, ciudad a la que ha ido de profesor invitado y en la que estará viviendo unos meses.

Compromisos en la prestación de servicio público

1.- Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.

Pese a estar dirigido a una audiencia global, *Preferiría no hacerlo* dedica una especial atención a la literatura aragonesa. Por los micrófonos del programa han pasado escritores, editoriales y profesores aragoneses y también, librerías, revistas o bibliotecas que desarrollan su actividad en Aragón.

2.- Atención a la juventud y a la infancia

Preferiría no hacerlo está presente en las redes sociales con el objetivo de ampliar la audiencia entre los sectores más jóvenes y, tradicionalmente, menos seguidores de este tipo de emisiones.

3.- Fomentar la solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón.

Preferiría no hacerlo se ha acercado a la actividad literaria aragonesa al margen de Zaragoza capital. En este sentido, la librería **Anónima** de Huesca, la revista **Turia** de Teruel, la **Cala de Chodes**, **Titiriteros de Binéfar** o las bibliotecas de Zuera o Cariñena son algunos de los entrevistados que han pasado por el programa.

4.- Transmitir información y contenidos de servicio público.

Preferiría no hacerlo se esfuerza, semanalmente, en recoger información sobre la agenda de presentaciones y eventos literarios que se llevan a cabo en Aragón.



5.- Colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales.

Desde sus comienzos, *Preferiría no hacerlo* ha intentado establecer un diálogo constante con los distintos agentes que intervienen en el mundo del libro y la cultura en general. De esta manera se han establecido alianzas con bibliotecas, librerías, asociaciones de editores, escritores, periodistas y gestores culturales. El Servicio de Bibliotecas de la Diputación Provincial de Aragón colaboró con el programa impulsando una sección propia, algo que también hizo la Asociación de librerías de Zaragoza. Actualmente, la Asociación Aragonesa de editores ha mostrado su interés en colaborar con el programa.

7.- Ofrecer vías de participación a los espectadores oyentes.

Preferiría no hacerlo pone a disposición de sus oyentes un correo electrónico y perfiles en Facebook y Twitter.

8.- Ofrecer contenidos interactivos.

En *Preferiría no hacerlo* se han llevado a cabo sorteos de libros para sus oyentes, encuestas relativas a los temas que a la audiencia le interesaría tratar en el programa y también invitaciones para asistir de público en las emisiones en directo, algunas de ellas con concierto de grupos como Tachenko o Ricardo Vicente.

-Listado de colaboradores.

Miguel Ángel Hernández Navarro, escritor.

Chus Juste, bibliotecaria de Zuera.

Paco Goyanes, librería Cálamo.

Julia Millán, librería Antígona.

Sergio Navarro, Presidente de la Asociación Aragonesa de Editores.

Miguel Ángel Ortiz Alberó, escritor.

LA VIDA POR DELANTE

Emisión: Martes de 21.00h a 22.00h

Programas emitidos en 2015: 42

Dirección Pilar Bellé

Presentador/a: Pilar Bellé

Compromisos CARTV Contrato Programa 2015



Programa dedicado a la salud y el bienestar. Abordamos los temas desde todos los puntos de vista: la medicina convencional, la medicina natural, la psicología y la fisioterapia.

La salud no sólo tiene que ver con el cuerpo físico sino también con la mente, por lo tanto dedicamos una parte importante del programa a los temas y conceptos relacionados con el bienestar mental y psíquico. Es un programa donde la entrevista, la tertulia y la reflexión se practican de la mano de expertos en cada uno de los temas que abordamos.

Dr. Rafael Bel Roé, experto en nutrición clínica
Eugenia Sanz Goena, psicóloga y mediadora familiar
Emilio Biel, fisioterapeuta y coach deportivo
Eduardo Sanz Lagunas, experto en herboristería

LO MEJOR

Programas emitidos en 2015: 242 (55 min)

Productora: PRODUCCIÓN PROPIA

Dirección: Vicente Pallarés

Lo mejor de Aragón Radio, presentado por Vicente Pallarés es un programa diario, que se emite en horario de tarde-noche y que resume algunos de los contenidos ofrecidos por los distintos programas magazines de la Radio Autónoma de Aragón. La filosofía del programa es, precisamente, dar a esos contenidos de actualidad y servicio público una segunda oportunidad para ser escuchados por la audiencia, por lo que el programa se emite también, con nuevos contenidos en las horas de las tardes del fin de semana en las que no se emiten contenidos deportivos.

El programa sirve para completar las franjas horarias de programación.



SOMOS

Emisión: de lunes a viernes de 9.40 a 10.00 horas y redifusión sábado 13.00h

Programas emitidos en 2015: 47

Secciones emitidas en 2015: 235

Somos es el espacio sobre etnografía, costumbres y tradiciones que con un importantísimo componente de participación dirige y presenta el periodista José Ramón Marcuello. Cada día, entre las diez menos veinte y las diez de la mañana, repasa las efemérides, el santoral, la información meteorológica y la biografía de un personaje destacado, al tiempo que propone a los oyentes compartir sus conocimientos y recuerdos sobre una palabra en aragonés en desuso. La alta participación de los oyentes que recuperan estas palabras es sin duda una de las claves de éxito de este espacio, que tiene su redifusión como programa de una hora de duración los sábados entre las 13.00 y las 14.00 horas.

CANAL EMPRENDEDOR

Emisión: de lunes a viernes a las 9.25

Programas emitidos en 2015: 143

Canal emprendedor nace de la colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento y pretende dar visibilidad y asesoramiento a aquellos proyectos y emprendedores que nacen en Aragón. Con un formato de micro espacio, y emisión en el magazine Despierta Aragón, Canal emprendedor ofrece cada día el testimonio de un emprendedor que ha puesto en marcha un negocio y la opinión de expertos en marketing, empresa, contabilidad o desarrollo sobre los puntos fuertes y las debilidades del proyecto.

Junto a los ejemplos de empresas emprendedoras de todo Aragón, participan en el programa una serie de colaboradores entre los que se cuentan empresarios de éxito y expertos en distintas áreas fundamentales para la empresa. El espacio se completa con una agenda diaria de citas e iniciativas que puedan ser de interés para el emprendedor.



Colaboradores

- .- Juan Royo
- .- Luis Acacia
- .- Ana Hernández
- .- Miriam Almazán
- .- Luz López
- .- Susana Balet
- .- Javier Martínez
- .- Carlos Amselem

DE PUERTAS AL CAMPO

Emisión: Domingo, de 9 a 10 de la mañana

Programas emitidos en 2015: 43

Dirección: CARLOS ESPATOLERO

Presentador/a: ANA ESTEBAN

Redacción: CARLOS ESPATOLERO Y ANA ESTEBAN

Repaso a la actualidad agrícola, ganadera y agroalimentaria de la Comunidad Autónoma Aragonesa. Información sobre las actividades realizadas cada semana por todos los agentes agroalimentarios de las tres provincias aragonesas y promoción de las investigaciones llevadas a cabo para su desarrollo.

LA ESCENA DEL CRIMEN

Emisión: Jueves de 21.00 a 22.00 horas, con redifusión en la noche de los sábados.

Dirección: Fernando García de Frutos

Redacción: Bárbara Yáñez

La escena del crimen, fue la propuesta de Aragón Radio para la noche de los jueves entre enero y junio de 2015. Dirigido y producido por Fernando García de Frutos, y presentado por Bárbara Yáñez, apuesta por analizar hechos criminales del pasado de Aragón a través del debate y del radioteatro, al incorporar dramatizaciones realizadas



por los alumnos de segundo curso de la Escuela Municipal de Teatro de Zaragoza, dirigidos por la profesora Marissa Nolla.

Se inspira en casos reales juzgados y condenados y los reconstruye en tres bloques teatralizados en los que toman parte, cada semana, los alumnos de la citada escuela, que ponen voz y dan vida a los auténticos protagonistas del suceso. Incorpora, además, una mesa de colaboradores que debaten cada caso, formada por abogados penalistas y periodistas que tomaron parte en los sucesos actuando jurídicamente o informando sobre ellos. Los letrados Cristina Ruiz Galve y Enrique Trebolle, el gerente del Colegio de Abogados de Zaragoza, Miguel Ángel Aragüés, o los periodistas Dalia Moliné y Pablo Larrañeta, son algunos de estos colaboradores.

Con este debate se pretende llevar a cabo un análisis objetivo y sosegado de los hechos que se recuerdan, sin que ello suponga cuestionar las investigaciones o las sentencias. La meta final es situar el tema tratado en su contexto social e histórico para poder entender mejor lo que ocurrió y como estos hechos trajeron consigo cambios sociales e incluso legislativos.

El programa se completa con un vistazo al cine y a la literatura y abre una ventana al género negro con recomendaciones de títulos de misterio y suspense.

VAUGHAN RADIO

Aragón Radio y Aragón TV han mantenido durante 2015 y con un interesante respaldo por parte de la audiencia, su apuesta por el aprendizaje del inglés con la emisión de los cursos del reconocido método de Richard Vaughan. Además, de la emisión diaria de 'Cloverdale´s Corner', espacio pedagógico en el que se estudia inglés desde un punto de vista gramatical y analítico, Aragón Radio emite los sábados y domingos a las 7 horas y a partir de las 12 de la noche, 'Vaughan 4.0', un curso de inglés multiplataforma y dinámico. Todos los programas del curso están disponibles en el podcast del segundo canal de Aragón Radio, www.aragonradio.es



PROGRAMAS MUSICALES

La música es parte fundamental en la programación radiofónica, tanto en programas específicos como en la ambientación de otro tipo de contenidos y la propia construcción de la identidad sonora de cualquier cadena. Aragón Radio, como medio público y aragonés, ha dedicado gran parte de su programación musical a la promoción de la música aragonesa de todos los estilos, con programas específicos como “Comunidad Sonora” o “El auditorio” y secciones dedicadas al folk, el jazz, la música tradicional o las nuevas tendencias del hip-hop.

Durante 2015, Aragón Radio he seguido la tradición de organizar conciertos en las fiestas del Pilar, en esta ocasión dedicado a la música folk con La Ronda de Boltaña y gran éxito de público y el grupo de música fusión y versiones Esparatrapo. Los conciertos fueron emitidos posteriormente tanto por Aragón Radio como por Aragón TV con muy buenos datos de audiencia.

En el ámbito de la música clásica, Aragón Radio ha colaborado activamente con entidades como el **Conservatorio Superior de Música de Aragón**, la Orquesta Aragón Goya, Musethica o la Asociación Aragonesa de Amigos de la Opera.

En su línea de apoyo a la difusión de festivales y proyectos musicales en toda la comunidad, Aragón Radio emitió también los conciertos del festival Pirineos Sur, con el que colabora desde el inicio de las emisiones en 2005.

La presencia de músicos aragoneses de todos los estilos es también una constante en los diferentes programas magazines, donde se intenta dar a conocer y promocionar el interesante trabajo que realizan, del mismo modo que se incluye información sobre los distintos centros educativos musicales de la comunidad.

COMUNIDAD SONORA

Emisión: de lunes a viernes de 22.00 a 23.00 y sábados, programa resumen lo mejor de Comunidad Sonora de 22.00 a 23.00

Facebook www.facebook.com/comunidadsonora 2.275 seguidores



Dirección: Alberto Guardiola

Comunidad Sonora, que ha alcanzado en 2015 casi 1300 ediciones, está dirigido y presentado por Alberto Guardiola y ofrece, de lunes a viernes y durante una hora diaria, la actualidad de la música aragonesa, desde un punto de vista muy amplio. Grupos que empiezan, artistas consagrados, conciertos en directo, agendas, giras, tertulias... son solo algunos de los contenidos que se ofrecen en un programa que además, tiene una amplia repercusión en Internet, como demuestra el número de descargas.

El programa cuenta con tres secciones y colaboradores fijos: El Espíritu de Margot todos los martes con Octavio Gómez Milián, la sección de Jazz, Blues, Funk y Soul todos los viernes con Miguel Ángel Tapia y, desde el pasado 2014, se sumó una nueva sección **Club Etiqueta Negra**, una sección dedicada a la música rap y hip hop, un movimiento muy implantado en Zaragoza y referencia a nivel internacional. La primera de las entregas de este apartado, en la que contamos con el rapero Kase O, sigue siendo a día de hoy uno de los podcast, de temática musical, más descargados en la multiplataforma www.aragonradio.es

El programa está dedicado a todos los amantes de la música y que quieran enterarse de lo que sucede, en cuanto a música, en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Entre los invitados que han pasado por el programa durante el 2015 destacan Nasville, The Bronson, Marta Casas, Mariano Casanova, Santi Rex, Manolo Kabezabolo, Dover, Ricardo Marín, Silvia Solans, Nacho Estévez, Julián Ruiz, Gonzalo García Pelayo, La Pegatina, Miguel Rivera, Francisco Simón o Esparatrapo, entre muchos otros.

Cabe destacar el programa especial que, como todos los años, realizamos desde el Festival Internacional de las Culturas, Pirineos Sur, y otro en el que se presentó el Festival de Jazz de Zaragoza 2015 desde el Salón de Actos del Museo Pablo Gargallo de la capital aragonesa, contando con una muy buena respuesta de público y música en directo.

También, gracias a la estrecha colaboración de Aragón Radio con Pirineos Sur, pudimos ofrecer dentro de nuestra programación algunos de los mejores conciertos celebrados tanto en el Pantano de Lanuza como en Sallent de Gállego, más de 15.



Otros conciertos emitidos, durante las fiestas navideñas, fueron algunas de las noches del Festival de Jazz de Zaragoza.

Comunidad Sonora cuenta con una importante y muy activa comunidad de seguidores en las redes sociales y destacan también las cifras constantes de descargas de sus programas en aragonradio2.com. Su director, Alberto Guardiola representa a Aragón Radio en numerosos jurados de los principales certámenes musicales de pop y rock que se celebran en la Comunidad Autónoma.

EL AUDITORIO

Emisión: Domingos de 15:05 a 16:00

Programas emitidos en 2015: 52

Dirección: Juan Carlos Galtier

www.facebook.com/El-Auditorio

Seguidores: 2038

Publicaciones 2015: 48

El Auditorio es la apuesta de Aragón Radio por la música clásica y toda la actualidad que esta genera en Aragón. El programa hace seguimiento de los artistas clásicos y líricos de la comunidad así como de toda la actividad que se genera en todos los auditorios, teatros y conservatorios aragoneses. También se ofrece un acercamiento al repertorio de toda la música llamada clásica desde la Edad Media hasta la actualidad para que todos los oyentes puedan ir disfrutando cada vez mas de la belleza de la música

El principal hito del programa en 2015 fue la celebración de su programa número 300 que se desarrolló en el Auditorio Jose Luis Borau y que consistió en un concierto en directo a cargo de Musethica. El Auditorio se llenó y asistieron un buen número de personalidades de la música clásica aragonesa.

Entre las entrevistas destacar la del violagambista de fama mundial Jordi Savall

Entre las efemérides musicales destacar la celebración del centenario del compositor Jean Sibelius y el centenario de la creación de la Banda de Ejea de los Caballeros.



El Auditorio durante 2015 ha profundizado su trabajo en promoción y difusión de la música clásica en Aragón.

Entre las agrupaciones que han pasado por el programa durante este año podemos nombrar a Orquesta de Bandas Sonoras, Orquesta Reino de Aragón, Los Músicos de su Alteza, la Banda de Ejea de los Caballeros o Al Ayre Español entre otros.

Así mismo ha tenido una especial atención a los jóvenes músicos dando voz a las instituciones formativas musicales como son los conservatorios aragoneses, de Zaragoza, Huesca y Conservatorio Superior.

El Auditorio ha prestado también una especial atención a los proyectos desarrollados fuera de la capital aragonesa, haciendo seguimientos a proyectos en Jacetania, Ribagorza, Huesca, Teruel, Calatayud, Cinco Villas, Albaracín y Matarraña.

El Auditorio dio voz también a un proyecto promovido por la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Aragón como Cantania que reúne en un proyecto coral a niños provenientes de colegios de las tres provincias aragonesas.

Por último destacar la colaboración con la difusión de distintos eventos musicales de carácter benéfico así como la colaboración con un proyecto integrador como es Musethica que pretende acercar la música a colectivos que tienen complicado el acceso a la misma.

EL TRANVÍA VERDE

El tranvía verde, el programa dedicado a las tradiciones y etnografía en Aragón Radio que se emite de lunes a viernes a las 21.00 horas y el sábado a las 22.00 horas cuenta con un espacio semanal dedicado exclusivamente a la música folklórica aragonesa, en la que se incluyen desde la jota hasta las nueva formaciones de folk.

Este apartado, tiene presencia destacada en el espacio dedicado a la música en el segundo canal de Aragón Radio, www.aragonradio.es



INFORMACIÓN DEPORTIVA. PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS

Para la redacción deportiva de Aragón Radio el 2015 ha sido el año en que la Sociedad Deportiva Huesca ascendió a segunda división, para encontrarse con el Real Zaragoza. Ha sido también el de un nuevo “record” con la celebración de la segunda edición del **Maratón de radio deportiva**. A ella se asomaron, durante 62 horas ininterrumpidas de radio, protagonistas de todos los equipos y disciplinas de élite de nuestra comunidad autónoma, pero también personajes anónimos y oyentes que han mezclado el deporte y la radio con sus vidas.

Los títulos del CAI Voleibol Teruel, los nuevos retos del CAI Zaragoza, los eventos de Motorland Aragón, el apoyo al deporte minoritario, el deporte femenino y un largo etcétera han completado un año en el que los oyentes y la información han sido la piedra angular en la que se ha cimentado la programación deportiva de Aragón Radio.

A lo largo de toda la temporada, programas y transmisiones en directo se han combinado con acciones y programas especiales que han facilitado información a diario, en directo, los 356 días del año, a los oyentes de Aragón y los que nos escuchan a través de Internet desde fuera de la comunidad.

Programas deportivos

ARAGÓN DEPORTE

Emisión: De lunes a viernes de 15:05 h. a 16:00 h.

Programas emitidos en 2015: 316

Toda la redacción de deportes de Aragón Radio ha trabajado para acercar a los oyentes, durante 55 minutos, la actualidad del día desde las tres provincias aragonesas, con especial atención al Real Zaragoza y la SD Huesca. Manteniendo la estructura de temporadas anteriores, con información, reportajes y tertulias, en este 2015, se ha planteado un “tema del día” sobre el que reflexionar con compañeros de la prensa aragonesa y en el que día a día han participado los oyentes a través de las



redes sociales. Además, se han escuchado las voces de los protagonistas y la voz de los aficionados, bajo el prisma de la información.

EQUIPO

Productora: FOR Comunicación

Dirección: Ortiz Remacha

Presentador/a: Ortiz Remacha, Alex García y José Carlos Franco

Redacción: Alex García, José Carlos Franco, Fernando Ramos, Víctor Lorente, Juan Pelegrín, Olga Torres y Daniel Traver (hasta junio de 2015).

CANALES DE PARTICIPACIÓN

Twitter:

Nombre cuenta: @ardeportes

Seguidores: 14.390

Publicaciones 2015: 5.423

Facebook:

Nombre cuenta/as: facebook.com/aragondeporte

Seguidores: 5.792

Publicaciones 2015: 900

Correos electrónicos: aragondeporte@aragonradio.es

Los oyentes cada vez participan menos por esta vía y más a través de las redes sociales. Es destacable la participación elevada de los oyentes en el extranjero que envían mediante esta vía sus opiniones o comentarios.

SECCIONES

“Actualidad del Real Zaragoza”

Presentador/Colaborador: José Carlos Franco y Fernando Ramos

Lunes: un reportaje con la película del partido del fin de semana que ha precedido a la tertulia futbolística con Pedro Hernández, Jorge San Martín e Israel Salvador.



Martes: la vuelta al trabajo del Real Zaragoza. La actualidad del entrenamiento aderezada con las declaraciones más destacadas del protagonista del día en la sala de prensa, el tema del día con la participación de los oyentes y de un compañero de la prensa aragonesa y la colaboración de Ricardo García de aupazaragoza.com.

Miércoles: la actualidad del entrenamiento con la entrevista en profundidad de José Carlos Franco y Fernando Ramos a un jugador del equipo y las secciones habituales (tema del día y aupazaragoza.com)

Jueves: la actualidad del entrenamiento y las secciones habituales (tema del día y aupazaragoza.com)

Viernes: la previa del encuentro del fin de semana con las declaraciones del entrenador, el tema del día, la última hora del equipo rival y la fotografía del partido que hace Mario Ornat.

“Actualidad de la SD Huesca”

Presentador/Colaborador: Víctor Lorente

Con motivo del ascenso a 2ª división de la SD Huesca, desde el mes de julio de 2015, Aragón Deporte contiene una sección diaria con la última hora del conjunto oscense, con las voces de los protagonistas, entrevistas a jugadores y directivos y con la previa de los partidos del fin de semana.

“Actualidad del CAI Zaragoza”

Presentador/Colaborador: Alex García y Juan Pelegrín

Desde la creación de Aragón Radio, la redacción de deportes siempre ha apostado por la información del baloncesto. Por este motivo, la información del deporte de la canasta tiene una sección diaria que contiene desde las crónicas de los partidos de ACB o Eurocup, pasando por las tertulias de los martes (con Luis Alberto Noriega, Jesús Cubría, Daniel Aguelo y José Miguel Varas), destacando contenidos del programa temático Aragón Deporte Basket y realizando la previa de todos los encuentros.



“Actualidad polideportiva”

Presentador/Colaborador: Olga Torres y Daniel Traver (hasta junio 2015)

La agenda polideportiva con los principales eventos fuera del deporte rey o el baloncesto de élite, también han tenido cabida en Aragón Deporte durante el año 2015: Los éxitos del CAI Teruel, de los atletas aragoneses allá donde han competido, de los equipos de deporte femenino, Club Hielo Jaca y su cambio de directiva, la competición europea para el BADA Huesca, la permanencia del Balonmano Aragón, el D-Link Zaragoza, el Peñas Huesca o diferentes eventos realizados en nuestra comunidad autónoma como la Aragón Challenge Máster de ciclismo, el Gran Premio de Moto GP en Motorland, el paso de la Vuelta Ciclista a España por Aragón, etc.

“El Comentario del día”

Presentador/Colaborador: Ortiz Remacha

De martes a viernes, Ortiz Remacha ha comentado en el arranque del programa alguno de los aspectos más importantes o preocupantes del deporte en nuestra comunidad, con especial atención al Real Zaragoza.

Aragón Deporte ha informado todos los días sobre lo que ocurre en el mundo del deporte en nuestra comunidad autónoma, de todos los equipos, de todas las disciplinas, de una forma rigurosa pero distendida y entretenida.

Colaboradores: Pedro Hernández, Jorge San Martín, Israel Salvador, Daniel Aguelo, Luis Alberto Noriega, Jesús Cubría, José Miguel Varas, Ricardo García, Daniel Marcén, Alberto Oriz, Mario Ornat y Sergio Gros (desde septiembre de 2015).

TIEMPO EXTRA

Emisión: De lunes a viernes de 23:05 h. a 00:00 h.

Programas emitidos en 2015: 206

EQUIPO

Productora: FOR Comunicación

Dirección: Ortiz Remacha

Compromisos CARTV Contrato Programa 2015



Presentador/a: Ortiz Remacha, Alex García y José Carlos Franco

Redacción: Alex García, José Carlos Franco, Fernando Ramos, Víctor Lorente, Juan Pelegrín, Olga Torres y Daniel Traver (hasta junio de 2015).

Producción de Contenidos: José Carlos Franco, Víctor Lorente y Juan Pelegrín.

Ortiz Remacha y sus colaboradores han vuelto a ofrecer durante 2015 la información deportiva desde un punto de vista diferente, con el Real Zaragoza, presente y pasado, como principal hilo argumental, con el análisis, la reflexión y el reposo como herramientas de entretenimiento. Con el inicio de la nueva temporada (septiembre de 2015) el programa ha introducido pequeñas variantes, que lo han enriquecido, como “el baúl de los recuerdos” de Rafa Ruiz, donde se han repasado los antecedentes históricos de los partidos del Real Zaragoza, como la sección de “Zaragocistas por el mundo” donde se ha conectado con oyentes repartidos por todo el mundo, o la sección de salud del Dr Gago.

SECCIONES

“La tertulia de los lunes”

Cada lunes, y después de repasar la actualidad deportiva de la jornada, Ortiz Remacha modera la tertulia en la que participan Andrés Ramírez (El periódico de Aragón), Jorge Hernández (Aragón TV), Fernando Ramos (Aragón Radio), Alfonso Hernández (El periódico de Aragón) y Óscar Marco (Aragón TV).

“Conversaciones con...”

Colaborador: Mario Ornat

El Real Zaragoza desde otro punto de vista. Ese ha sido el objetivo de los miércoles en 2015. Para ello, junto a Ortiz Remacha y Pedro Hernández, han pasado por Tiempo Extra diferentes personajes de la vida política, social, económica, empresarial o periodística de nuestra comunidad autónoma. Aunque también han pasado exfutbolistas del Real Zaragoza, bien en activo, bien en otros clubes y periodistas no solamente deportivos pero aficionados al fútbol.

“El baúl de los recuerdos”

Presentador: Rafa Ruiz



Todos los martes, Rafa Ruiz nos ha hecho viajar en el tiempo a los partidos históricos que el conjunto blanquillo ha disputado con el siguiente rival liguero. En esta sección han tenido cabida desde las alineaciones, hasta los goleadores, pasando por las anécdotas.

“Somos leyenda”

Presentador: Pedro Hernández

Los miércoles han sido días para hablar con leyendas del zaragocismo. Jugadores que por su trayectoria en la entidad blanquilla nos han acompañado en nuestros estudios o hemos podido conectar telefónicamente con ellos.

“Zaragocistas por el mundo”

Presentador: Pedro Hernández

Todos los miércoles se ha cerrado Tiempo Extra con una sección viajera que nos ha permitido conocer a los zaragocistas que se encuentran fuera de nuestro país. Ellos han contado cómo viven los partidos y cómo sufren a su equipo desde el exterior.

“La entrevista”

Presentador: Jorge San Martín

Todos los jueves, los oyentes de Tiempo Extra han podido conocer en profundidad a un jugador del Real Zaragoza con el que se ha conversado. Pero también han conocido a un jugador, técnico o directivo del equipo rival del conjunto blanquillo de esa semana.

“La tertulia de los viernes”

Presentadores: Alex García y José Carlos Franco

Colaboradores: Ricardo García, Rafael Ruiz y Carlos García (miembros de la asociación Aupazaragoza.com)

Tertulia de aficionados zaragocistas que analizan, desde el prisma de la afición, la situación del equipo aragonés. A esta tertulia se suman Fernando Ramos, para contar la última hora informativa del Real Zaragoza, y Andrés Ramírez que analiza cómo ha ido la semana en el conjunto blanquillo.

El programa se cierra con la última hora de la SD Huesca y la agenda polideportiva del fin de semana.



Tiempo Extra ha pretendido durante 2015 acercar el Real Zaragoza a sus aficionados repartidos por el mundo. Además ha apoyado la cultura contando en los estudios con zaragocistas de la vida social y cultural de nuestra comunidad autónoma cuando estos han presentado libros o trabajos culturales.

-Listado de colaboradores: Jorge Hernández, Andrés Ramírez, Alfonso Hernández, Óscar Marco, Pedro Hernández, Jorge San Martín, Mario Ornat, Ricardo García, Carlos García, Rafa Ruiz, Dr. Nasser (hasta junio de 2015), Doctor Abel Gago y Sergio Gros (desde septiembre de 2015).

ARAGÓN EN JUEGO

Emisión: Fines de semana cuando juega el Real Zaragoza

Programas emitidos en 2015: 96

Productora: FOR Comunicación

Dirección: Ortiz Remacha

Presentador/a: Ortiz Remacha y Olga Torres

Redacción: José Carlos Franco y Fernando Ramos (Real Zaragoza), Víctor Lorente y Sergio Gros (SD Huesca)

Producción de Contenidos: Olga Torres.

Las transmisiones del Real Zaragoza han vuelto a ser el buque insignia de la programación deportiva de Aragón Radio en este 2015 con intento de ascenso del equipo a la primera división. El momento más importante llegó con el playoff por el ascenso donde destacaron tres programas: La remontada en Montilivi ante el Girona y los dos partidos ante la UD Las Palmas, tanto en casa como en territorio insular.

Además, este 2015 se transmitieron los partidos del playoff de la SD Huesca y todos los encuentros una vez conseguida la vuelta a la segunda división.

SECCIONES

“La previa”

Presentador Olga Torres



En la transmisión del Real Zaragoza: Con una duración de aproximadamente una hora, se han ofrecido las alineaciones, conexiones con el micrófono inalámbrico de José Carlos Franco, voces del entrenador, datos del árbitro, resumen polideportivo nacional e internacional y una crónica o una previa de los partidos de la SD Huesca y del CAI Zaragoza.

En la transmisión de la SD Huesca: Con una duración de media hora, se han ofrecido las alineaciones, las voces del entrenador, los datos del árbitro, el resumen polideportivo nacional e internacional y una crónica o una previa de los partidos del Real Zaragoza y del CAI Zaragoza.

“Transmisión del partido”

En la transmisión del Real Zaragoza, con la narración a dos voces de Ortiz Remacha y Fernando Ramos y los comentarios de Mario Ornat y Pedro Hernández desde entonces y de los oyentes a través de las redes sociales.

En la transmisión de la SD Huesca, con la narración de Víctor Lorente y los comentarios de Sergio Gros y de los oyentes a través de las redes sociales.

“El post-partido”

El “post-partido” contiene el análisis de los comentaristas y la participación de los oyentes a través de Facebook y Twitter. Además, se han ofrecido las ruedas de prensa del entrenador y las declaraciones de los jugadores en la zona mixta. Además, en las transmisiones del Real Zaragoza se ha contado con la participación de varias peñas del Real Zaragoza y de aupazaragoza.com.

Aragón en Juego ha pretendido durante 2015 informar, entretener y narrar lo que el Real Zaragoza y la SD Huesca han jugado por los distintos estadios de la geografía española.

Colaboradores: Pedro Hernández, Mario Ornat y Sergio Gros (desde septiembre de 2015).



LA MAREA ROJA

Emisión: Fines de semana cuando juega el Real Zaragoza

Programas emitidos en 2015: 47

EQUIPO

Productora: FOR Comunicación.

Dirección: Ortiz Remacha.

Presentador/a: Ortiz Remacha y Alex García.

Redacción: Alex García, Juan Pelegrín y Daniel Aguelo.

Producción de Contenidos: Olga Torres.

La participación europea del CAI Zaragoza y la competición en la ACB han sido las protagonistas en las transmisiones de La Marea Roja, este 2015. La Copa del Rey en Gran Canaria, la emoción hasta el final por entrar en los playoff (temporada 14-15), el mal inicio de la temporada 15-16, la destitución de Ruiz Lorente al frente del equipo, la llegada de Andreu Casadeval o las incorporaciones en el equipo se han contado y vivido en La Marea Roja.

SECCIONES

“La previa”

Presentador/Colaborador: Ortiz Remacha / Alex García

De aproximadamente 15 minutos, se han ofrecido los quintetos iniciales, conexiones con el micrófono inalámbrico de Juan Pelegrín, las voces del entrenador y la presencia de las peñas y aficionados.

“Transmisión del partido”

Presentador/Colaborador: Ortiz Remacha / Alex García

Con la narración a dos voces de Alex García y Daniel Aguelo y los comentarios de diferentes especialistas de baloncesto y de los oyentes a través de las redes sociales.

“El post-partido “

Presentador/Colaborador: Ortiz Remacha / Alex García



Contiene el análisis de los comentaristas y las ruedas de prensa del entrenador y de los jugadores del CAI Zaragoza en la zona mixta.

La Marea Roja ha pretendido durante 2015 informar, entretener y narrar los encuentros que el CAI Zaragoza ha jugado tanto en España como en Europa.

DEPORTES EN LOS SERVICIOS INFORMATIVOS

Emisión: De lunes a viernes: Deportes a las 7:25 h. y 9:25h., Desde el fondo de la red a las 8:25 h. y titular a las 20:00 h.

De lunes a domingo: boletín a las 13:00 h., titular a las 14:00 h. y 5 minutos de deportes en Aragón Noticias a mediodía.

Programas emitidos en 2015: 1.788

Productora: FOR Comunicación.

Dirección: Ortiz Remacha.

Presentador / Redacción: Alex García, José Carlos Franco, Fernando Ramos, Víctor Lorente, Olga Torres y Juan Pelegrín.

Desde primera hora de la mañana, en Despierta Aragón, el oyente ha seguido teniendo este año puntual información deportiva en dos bloques a las 07:25 horas y a las 09:25 horas. Además, al filo de las 08:25 horas, Ortiz Remacha aporta su particular visión en el comentario “Desde el fondo de la red”.

Por otro lado, en el boletín informativo de las 13:00 horas, la redacción de deportes ha contado, desde el lugar de la noticia, lo más destacado del deporte en nuestra comunidad. A las 14:00 horas, en Aragón Noticias 2 se ha recopilado toda la información deportiva de la mañana que, más tarde, a las 14:30 horas se ha ampliado con las voces de los protagonistas y por espacio de 5 minutos.

En el Informativo Aragón Noticias 3, a las 20:00 horas se ha ofrecido un titular con el resumen de la información deportiva del día. Además, los fines de semana, se ha mantenido un bloque de deportes de 5 minutos en Aragón Noticias a las 14:25 horas.



PROGRAMAS TEMÁTICOS EN INTERNET (ARAGÓN DEPORTE BASKET, ARAGÓN DEPORTE FÚTBOL REGIONAL, ARAGÓN DEPORTE BALONMANO Y ARAGÓN DEPORTE EXTREMO)

Emisión: Aragonradio.es

Programas emitidos en 2015: 129

Horas de emisión que suma en 2015: 129 horas

Productora: FOR Comunicación.

Dirección: Ortiz Remacha.

Presentador / Redacción: Alex García y Juan Pelegrín (AD Basket), Fernando Ramos (AD Fútbol Regional), Olga Torres (AD Balonmano) y Ortiz Remacha (AD Extremo).

AD Basket

Un programa donde sólo se habla de baloncesto y en el que se analizan los partidos del CAI Zaragoza, tanto en la ACB como en Europa y se realizan entrevistas a los diferentes jugadores del CAI y de los equipos rivales.

AD Fútbol Regional

Programa donde la tercera división aragonesa, el CD Ebro y su andadura en 2ª B, el D-Link de fútbol sala y las chicas del Transportes Alcaine son los protagonistas durante 1 hora todas las semanas.

AD Balonmano

La actualidad de los dos equipos aragoneses en ASOBAL (BADA Huesca y Balonmano Aragón), la competición continental y la selección española de balonmano son protagonistas de este temático.

AD Extremo: Un programa donde se han unido el deporte extremo con el deporte urbano y los conceptos de deporte y salud y deporte y mente.



PROGRAMAS Y ACCIONES ESPECIALES

II Maratón de Radio Deportiva

Tras la I Maratón de Radio Deportiva en 2014 #60HorasConPaco, el equipo de deportes se planteó el reto de superar su propio record con una II Maratón que se puso en antena desde el viernes 24 de abril a las 12:00 h hasta el lunes 27 a las 00:30 h.60 horas y media de radio deportiva ininterrumpida en la que participaron 312 profesionales (equipo de deportes, redacción, producción y programación de Aragón Radio, servicios técnicos de baja frecuencia y exteriores, colaboradores de la programación deportiva de Aragón Radio, periodistas, músicos, exdeportistas, deportistas en activo, dirigentes deportivos, árbitros, entrenadores, jueces, médicos, miembros de peñas y foros deportivos, oyentes en Aragón, en el resto de España y en el mundo. De los cuales, 35 han sido deportistas de 42 disciplinas deportivas diferentes y 22 periodistas, al margen del equipo de deportes y colaboradores de la programación deportiva de Aragón Radio. Intervinieron más de medio centenar de oyentes de diferentes puntos de España y de fuera de nuestro país, pertenecientes a 48 ciudades de 21 países del mundo. Lo que hizo más de 300 entrevistas, tertulias y debates.

DATOS GLOBALES MÁS IMPORTANTES DE LOS DEPORTES EN ARAGÓN RADIO 2015

Boletines informativos	1.583
Desde el fondo de la red	205
Programa “Aragón Deporte” 15:00 h.	316
Transmisión de partidos de fútbol “Aragón en Juego”	96
Transmisión de partidos de baloncesto “La Marea Roja”	47
Programa “Tiempo Extra”	206
Programas Temáticos en internet	129
Seguidores en Twitter @ardeportes	14.390
Seguidores en Facebook.com/aragondeporte	5.792

3.103 intervenciones entre las 7:00 y 00:00 horas, de lunes a domingo
72.360 minutos de antena (1.206 horas)



27.3.- TRATAMIENTO INFORMATIVO. RIGOR, CREDIBILIDAD, PLURALIDAD Y SERVICIO PÚBLICO.

**** Rigor, credibilidad y pluralidad***

La información es la columna vertebral de la programación de Aragón Radio, por supuesto en informativos pero también en programas y deportes. La radio autonómica de Aragón, que emite en directo e ininterrumpidamente desde las 7 de la mañana hasta la medianoche tiene en la actualidad y la inmediatez su principal referente. La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son las líneas maestras de unos Servicios Informativos que narran a lo largo de toda la jornada y de lunes a domingo los hechos más relevantes de Aragón, pero también del resto de la actualidad nacional e internacional y constituye la mayor oferta informativa de proximidad en radio en la Comunidad.

El criterio informativo de Aragón es narrar en directo la actualidad con los testimonios en el lugar de los hechos, desplazando un operativo donde está la noticia, con los testimonios de los principales protagonistas y completando la información con espacios de análisis y debate plural y sosegado.

Con este planteamiento, se trabaja conjuntamente entre los distintos departamentos de la Radio Autonómica, pero también en comunicación constante con Aragón TV. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias. Esta colaboración se plasma también en el refuerzo del concepto de transversalidad de la información a lo largo de toda la parrilla, de lunes a domingo, pero también en la web y en las redes sociales, eminentemente informativas.

Ese concepto de transversalidad se comprende además desde el punto de vista del servicio público y una apuesta decidida por la información útil y de proximidad, que incluye desde datos actualizados constantemente sobre tiempo, tráfico o carreteras a operativos especiales con motivo de noticias especialmente relevantes, pasando por



los flashes informativos en cualquier momento de la programación cuando surgen informaciones importantes de última hora.

El equipo de editores, redactores, locutores y personal técnico de Aragón Radio, organizado en turnos que permiten optimizar los recursos, así como los servicios de las agencias homologadas y las productoras permiten a Aragón Radio poner a disposición del oyente la mayor oferta informativa radiofónica de nuestra Comunidad Autónoma. La información en boletines horarios arranca a las 6:00 horas y está presente en la antena hasta el boletín de las 23:00. La multiplataforma de Aragón Radio es un canal informativo más de la radio pública aragonesa. A través de la página web y de las redes sociales, los ciudadanos tienen acceso a la última hora, las noticias más relevantes, la información servicio y los testimonios de los protagonistas, prácticamente en tiempo real.

**** Información local cercana y útil***

En consonancia con los objetivos de la cadena los Servicios Informativos han consolidado su apuesta por la hiperproximidad. Así, se han mantenido las desconexiones de un minuto con información provincial en los boletines horarios de las 10:00, 11:00 y 12:00. Información cercana que se suma a las tres ventanas de información provincial y local en el informativo matinal.

El espacio Territorio ha continuado ofreciendo en 2015 aquella información relativa a las comarcas y los municipios de Aragón. Se trata de un espacio de ocho minutos de duración integrado en los informativos de mediodía y de la tarde que difunde asuntos de interés local para los aragoneses vivan donde vivan. Gracias a Territorio, los espacios informativos pueden hacerse eco de aquellos temas más locales que habitualmente quedan fuera de los grandes bloques de noticias. El objetivo es abarcar toda la información comarcal de la Comunidad que habitualmente no tiene cabida en los informativos, desde el pleno de un pequeño pueblo, a una iniciativa vecinal de una pedanía, pasando por cualquier acuerdo de una comarca que pueda ser de interés para los habitantes de ese territorio.



**** Un gran equipo profesional***

El trabajo de los servicios informativos se realiza desde la redacción de Aragón Radio en Zaragoza, las delegaciones territoriales en Huesca y Teruel y el apoyo de las agencias homologadas de noticias. El objetivo de estas últimas sigue siendo completar el operativo humano necesario para la cobertura territorial en la Comunidad Autónoma de Aragón, así como en otros puntos de interés informativo como Madrid.

La plantilla propia de Informativos de Aragón Radio cuenta con cuatro editores (uno de ellos en labores de coordinación) y nueve redactores que desde las 6:00 horas hasta las 23:00 horas de lunes a viernes, y desde las 7:00 hasta las 22:00 los fines de semana trabajan, junto a las agencias homologadas de Aragón Radio, para elaborar la información más amplia, cercana y fiable. Este equipo trabaja en colaboración directa con el personal de Programas de la radio, así como con otras áreas como Aragón Radio 2, Producción, Documentación o el Departamento Técnico.

**** Hitos informativos***

Durante el año 2015, Aragón Radio ha ofrecido información puntual de los principales acontecimientos y hechos informativos no solo en Aragón sino en distintos lugares de España. Las elecciones Autonómicas y Municipales de mayo y las Elecciones Generales en diciembre han supuesto sin duda un reto destacado, al que se ha sumado la cobertura especial con motivo de las riadas del Ebro, los incendios de las Cinco Villas o la explosión de la Pirotecnia Zaragozana.

Estos acontecimientos se han abordado de modo transversal, a lo largo de toda la parrilla y con especiales en la multiplataforma, combinando la información con el análisis y todo ello desde una óptica aragonesa.

Como no podía ser de otro modo, la radio autonómica ha cubierto todos aquellos hitos relacionados con la vida política y las instituciones de la comunidad. Así, retransmitió las dos primeras jornadas del debate sobre el estado de la Comunidad, así como el acto institucional organizado por el Gobierno de Aragón y las Cortes de Aragón del 23 de abril, día de San Jorge. También se retransmitieron en directo las intervenciones



del presidente del Gobierno de España y del líder de la oposición en el debate sobre el estado de la nación.

Los Servicios Informativos han estado especialmente atentos a la información económica, con especial seguimiento a los sectores estratégicos de la comunidad (turismo, agroalimentación, automóvil...), los datos de empleo, las nuevas iniciativas de inversión, los movimientos de emprendedores y autónomos, etc. en un intento de combinar la información de los datos macroeconómicos con la información económica que más afecta a al ciudadano en su día a día. Gracias a los periodistas especializados de Diario Económico Aragón Radio aporta un valor especial a las noticias de carácter económico. El espacio Diario Económico tiene presencia en los tres grandes bloques informativos de la programación: Despierta Aragón, Aragón Noticias 2 y Aragón Noticias.

Los Servicios Informativos han participado activamente en las jornadas temáticas dedicadas a la violencia de género, los derechos de la infancia, la despoblación y el mundo rural, el agua o el día mundial de la radio organizadas por la cadena autonómica.

Mención aparte merece la información deportiva. Los tres bloques informativos y los boletines horarios cuentan con intervenciones de redactores de la sección de Deportes, quienes dan la última hora que posteriormente ampliarán en los espacios deportivos. Especialmente significativo es el peso de los deportes en los boletines y los informativos del fin de semana.

AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO

Para poder obtener una visión global de los datos de audiencia de Aragón Radio es necesario combinar diversas fuentes de información.

En la ficha que se muestra a continuación se presentan las principales cifras de la radio autonómica que se obtienen a partir de los datos registrados en el Estudio sobre Audiencias de Radio en Aragón realizado por la empresa Sigma Dos, en el mes de octubre de 2015 con una muestra de más de 2.800 individuos, el Estudio General de Medios realizado por AIMC y las estadísticas de uso de las diversas plataformas digitales.



LA RADIO AUTONÓMICA EN CIFRAS

Audiencias 360°



Fuente: Estudio "Audiencias de Radio en Aragón" realizado por SIGMA DOS: Estudio anual con trabajo de campo realizado en el mes de noviembre de 2015 a una muestra de 2.800 individuos. "Estudio General de Medios" (EGM) de AIMC: 3ª Ola realizada en octubre-noviembre de 2015 a una muestra de 795 individuos.

Radio Autónoma de Aragón, S.A.
María Zambrano 2, 50018 Zaragoza • Tlf: 876 256 645 • Fax: 876 256 617



DATOS DEL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS REALIZADO POR AIMC

Los datos presentados pertenecen a la tercera oleada del Estudio General de Medios que realiza la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. El trabajo de campo de esta última ola del año 2015 de EGM se realizó entre octubre y noviembre de 2015.

Según el EGM son **140.000 oyentes acumulados total día sumados por franja horaria de lunes a viernes** (lo que representa un crecimiento del 47,14 % con respecto a la misma ola del año anterior) y 128.000 oyentes acumulados total día de lunes a domingo (lo que duplica el crecimiento en un del 50,6%). El término contactos acumulados sumados por franja en el total día se refiere a la suma de oyentes de cada una de las franjas horarias.

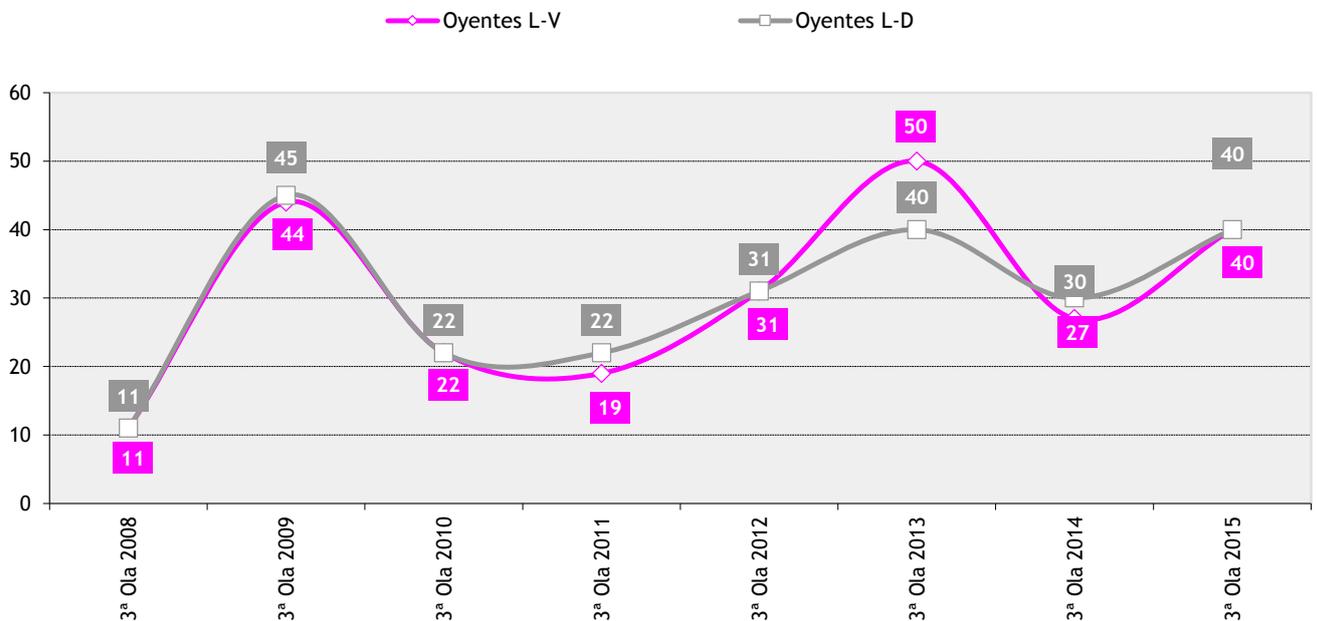
En esta última ola del año la radio autonómica **casi duplica** sus oyentes con respecto a la **tercera oleada** de encuestas del EGM del año anterior, al registrar **40.000 oyentes de lunes a viernes** lo que supone un **incremento del 48,15%** con respecto a la misma Ola de 2014 (27.000 oyentes) y otros **40.000 oyentes en la semana completa de lunes**



a **domingo**, lo que representa un crecimiento del 33,33%. De esta forma Aragón Radio recupera la tendencia alcista de olas anteriores.

Aragón Radio es la emisora generalista que más crece en Aragón en esta 3ª Ola del EGM. Con un **48,15% de crecimiento en número de oyentes de lunes a viernes** con respecto a la misma ola del año 2014, la Radio Autónoma de Aragón es la emisora que presenta un mayor crecimiento entre las radios generalistas y se mantiene como quinta emisora generalista en Aragón quedándose a tan solo 2.000 oyentes de RNE.

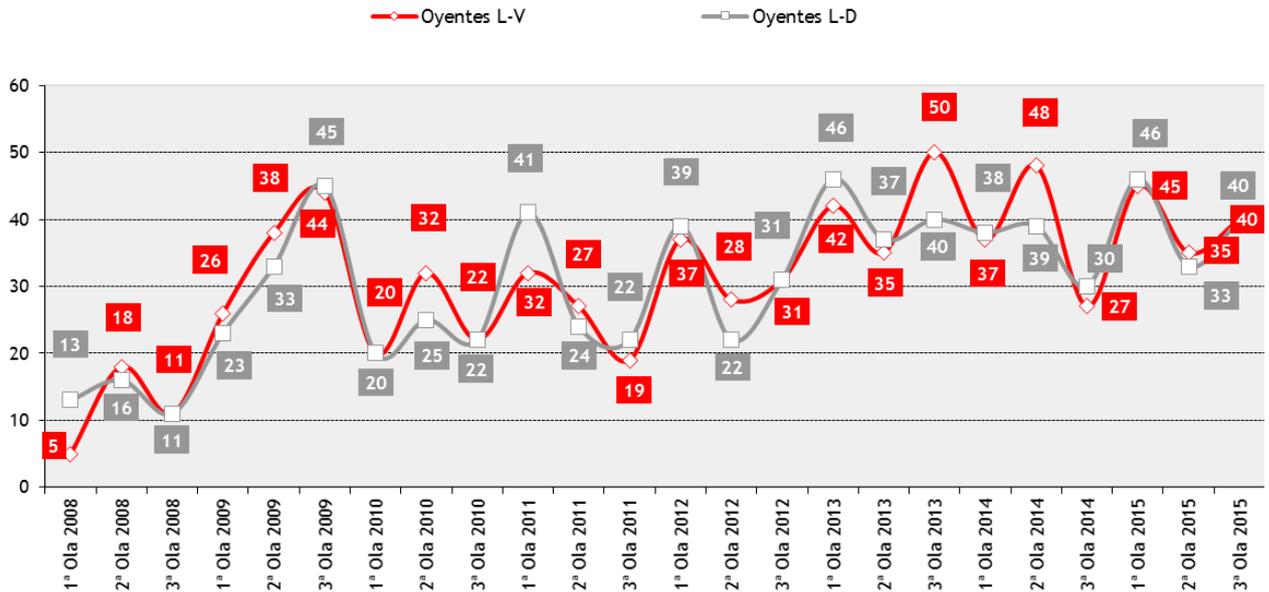
Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.



(Incluye datos de las 3ª olas del EGM)

A continuación se presenta la evolución histórica total desde el 2008 de los datos de audiencias según el EGM en donde se aprecia una secuencia ascendente con los diversos picos de sierra que muestra la metodología utilizada.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles.



(Incluye todas las olas del EGM)

Analizando los oyentes de los últimos 30 días, **81.000 oyentes diferentes han contactado con Aragón Radio de lunes a domingo** lo que supone un incremento de un 14,08%. De lunes a viernes, la radio autonómica acumula **70.000 contactos**, 19,64% más que la 3ª ola de 2014.

Aragón Radio vuelve a liderar la audiencia de la nueva generación de radios autonómicas por delante de emisoras como Castilla La Mancha, Canarias, Asturias, IB-3 (Baleares) y Onda Madrid. **Aragón Radio** obtiene una cuota en esta ola de lunes a viernes de un **9,3%** lo que supone casi duplicar la cuota obtenida en la misma ola del año 2014 (4,7%) y de lunes a domingo se consigue un **9%** lo que supone un **incremento del 55,17%** sobre la misma ola del año anterior (5,8% en 2014).

La tercera Ola del EGM de 2015 suma **754.000 oyentes de radio en la Comunidad de Aragón** (frente a los 732.000 de la 3ª Ola de 2014 lo que representa un aumento del 3%), de ellos **eligen la radio generalista 460.000** un 13,6% más que hace un año (430.000) y **365.000 se decantan por emisoras temáticas** un 6,9 % menos que hace un año (392.000 en la 3ª Ola de 2014):



- Entre ellas priman las cadenas musicales, con 337.000 oyentes (379.000 hace un año), siendo la más escuchada por los aragoneses los 40P que aglutina a 92.000 oyentes (76.000 en la 3ª Ola de 2014).
- Entre las temáticas informativas suman 30.000 oyentes (19.000 hace un año).

El promedio de minutos diario por oyente de Aragón Radio es de **182 minutos de lunes a viernes**, (frente a los 126,7 de la 3ª ola de 2014). Este tiempo de escucha está por encima del resto de emisoras generalistas.

La media de minutos de **lunes a domingo es de 162,9 minutos** de media (30 minutos más que hace un año)

El **perfil de audiencia de la radio autonómica** se define por un cierto aumento de escucha en el género masculino en la jornada laboral de **lunes a viernes** con un **56,5% de hombres y 43,5% mujeres**. En cambio de **lunes a domingo**, Aragón Radio es algo más masculina con un **58,8%** frente al 41,2% de mujeres. La edad promedio de lunes a viernes es de **42.2**, en cambio de lunes a domingo la media de edad se sitúa en los 62.1 años.

Se trata de personas con **nivel medio de estudio (BUP, COU y FP)**, casi en su totalidad de **nacionalidad española**, que residen de forma principal en la **ciudad de Zaragoza**, aunque casi un cuarto de la audiencia de Aragón Radio vive en pequeños **pueblos de menos de 2.000 habitantes**.

En cuanto a la distribución por provincias de lunes a viernes, la radio aragonesa se escucha mayoritariamente en la provincia de Zaragoza (86.5%). Por detrás, a gran distancia se sitúan los oyentes procedentes de las provincias de Huesca (11.6%) y, particularmente, Teruel (1.9%). De lunes a domingo se incrementa más el % de escucha en Teruel (15,8%) y en Huesca que asciende al 12,3%.

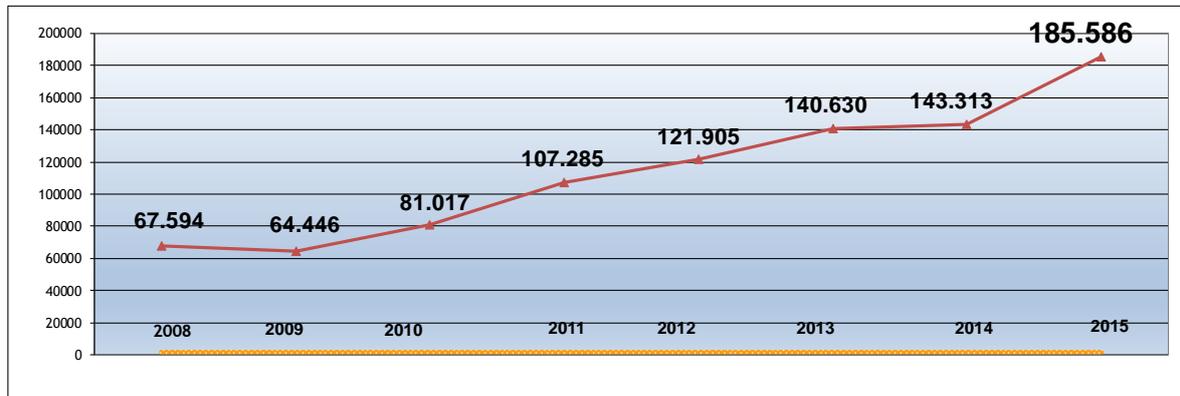


DATOS DEL ESTUDIO GENERAL DE AUDIENCIAS DE RADIO EN ARAGÓN REALIZADO POR SIGMA DOS.

En octubre de 2015 se procede a la licitación de un contrato menor para la realización del “Estudio de Investigación Cuantitativa de la Audiencia de Radio en Aragón”. Durante el proceso se reciben diversas propuestas y finalmente se adjudica a la empresa especializada en investigación Sigma Dos. El trabajo de campo de este estudio se realiza del 4 al 23 de noviembre de 2015 y a través de 2.800 entrevistas realizadas en 378 municipios.

Evolución de contactos sumados por franja horaria

Fuente: Terceras olas del Estudio de Audiencias de Radio en Aragón realizados por A+M (Del 2008 al 2014) y Sigma Dos (2015)



Con objeto de poder establecer una comparativa con los anteriores estudios encargados por Aragón Radio se establece una metodología similar por la que el dato obtenido para esta ola es de **185.586 contactos sumados por franja horaria de lunes a domingo**. En este sentido cabe destacar que el estudio de Sigma Dos también arroja otra cifra atendiendo a la misma metodología utilizada por el EGM y que arroja el dato de 159.890 contactos sumados por franjas horarias.

En lo que respecta a los oyentes, el estudio de Sigma Dos posiciona a Aragón Radio como 3 cadena en el ranking autonómico en oyentes de Lunes a Viernes. La Radio Autonómica obtiene **81.861 oyentes** frente a los 223.520 de Cadena Ser, 111.845 de Cadena Cope, 80.204 de Onda Cero y 79.733 de RNE.



Por lo que respecta a la distribución provincial Zaragoza capital es la zona que mayor oyentes aporta con un total de 41.138 oyentes de lunes a viernes, la segunda zona con mayor número de oyentes es Zaragoza provincia (sin contar con Zaragoza capital) 22.706, seguido por Teruel con 10.509 y por último Huesca con 7.508 oyentes.

En lo que respecta al **perfil de los oyentes de Aragón Radio**, el estudio refleja un total **equilibrio entre hombres y mujeres** con un 50% para cada género. El grupo de edad que representa mayor porcentaje es el de **45 a 64 años** que representa un 34,9%, seguido por el grupo de edad de **64 y más años** con un 32,9%, seguido por el **grupo de edad de 30 a 44 años** con el 25,1% y por último el grupo de 18 a 29 años con un 7,1%. Por país de nacimiento casi la totalidad de los oyentes son nacidos en España, el 96,0%, siendo el resto de oyentes nacidos en otros países. Por estado civil, la mayoría de los oyentes están casado, el 72,7%, frente al 14,4% de solteros.

Por tipo de ocupación, los oyentes de Aragón Radio son mayoritariamente ocupados (47,5%), seguido por el 24,9% que son jubilados y el 19,7% de inactivos. Por nivel de estudios el 22,3% tienen EGB, EL 17,5% poseen estudios de bachiller superior, el 16,5% tienen estudios superiores y el 11,9% con estudios universitarios medios. En lo que se refiere al nivel de ingresos el 50,02% declaran disponer de ingresos superiores o muy superiores a 1.000 € al mes, el 17% declaran tener el ingreso de 1.000 €/mes y el 15,5% declara disponer de menos de 1.000/mes.

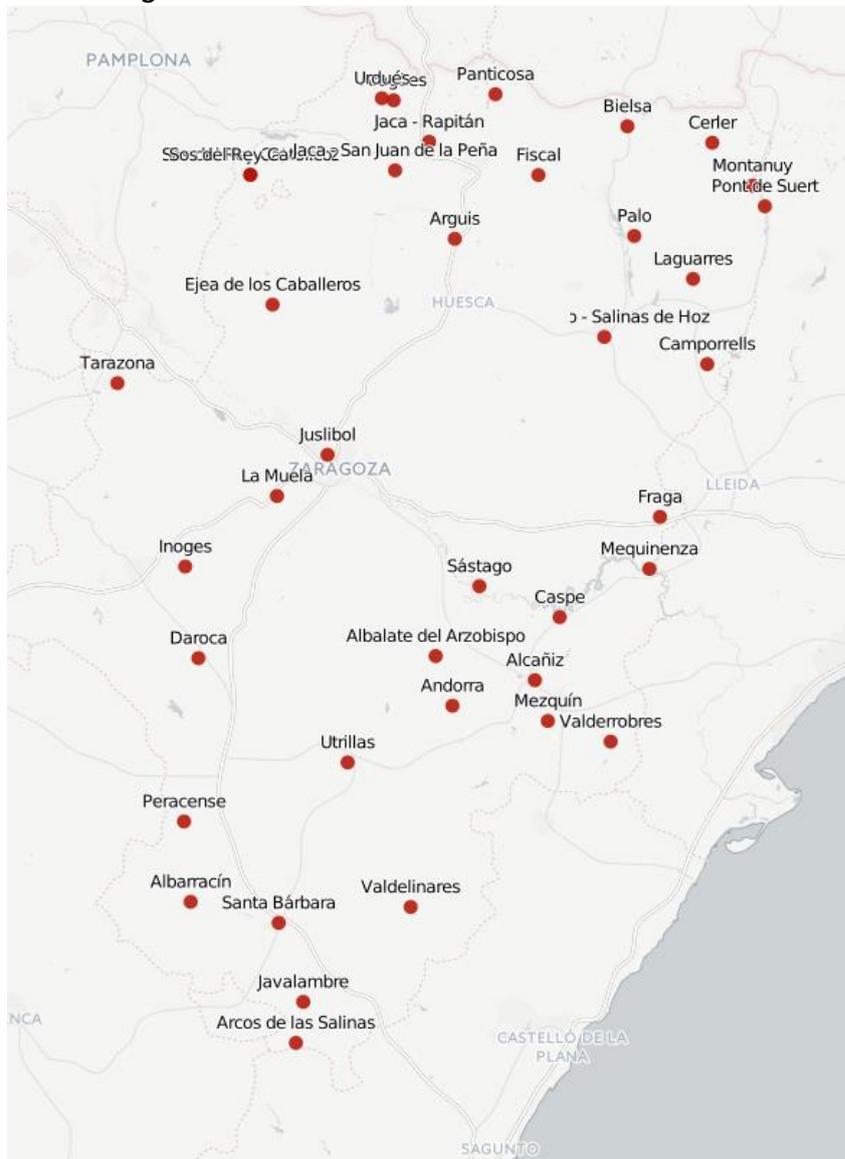
Por lugar de plataforma de escucha el 94,4% de lunes a viernes declara escuchar Aragón Radio por una radio normal, frente al 3,1% que declara escucharla a través del móvil. No es significativo el grado de escucha a través de ordenador o Tablet. Según el lugar de escucha de lunes a viernes el 64,9% declara escucharlo en el hogar, seguido por el 20% que lo escucha en el coche y el 13,1% que escucha la Radio Autónoma en el trabajo.

En cuanto a la percepción de los oyentes de Aragón Radio sobre aspectos cualitativos la Radio Autónoma es bien valorada por la población, obteniendo valores muy superiores a siete en todos los atributos analizados. El atributo donde obtiene su mayor valoración la cadena se basa en la proximidad y cercanía (7,54), abierta y participativa (7,44), positiva e ilusionante (7,25), Transparente y comprometida (7,6) y plural y diversa (7,13)

28. POTENCIAR EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Durante el año 2015, el Departamento Técnico de Aragón Radio ha seguido trabajando transversalmente para seguir mejorando los procesos y la eficiencia en la señal y cobertura de Aragón Radio en la Comunidad, optimizando los recursos y procedimientos para solventar de la manera más rápida y eficaz las incidencias que pudieran producirse. Aragón Radio cuenta en la actualidad con 45 postes emisores, 39 propios y 6 de las radios locales, que permiten una cobertura del 99,5 % poblacional. Durante 2005 se ha instalado un nuevo emisor en la localidad de Bielsa y otro en la localidad de Fiscal para dar cobertura a unas zonas de sombra que existían allí.

El mapa queda como sigue





NUEVA FUNCIONALIDAD APP

Aragón Radio dispone desde el pasado mes de octubre de cuatro streaming, en lugar de los dos que existían con anterioridad. Bajo esa premisa fue necesario ampliar la funcionalidad de la App de Aragón Radio para que el oyente pudiera elegir entre los cuatro streaming disponibles.

Se añadía al menú una nueva opción: “Elige tu provincia” desde la que se abría una nueva sección donde el usuario podía seleccionar la radio que quiere oír por defecto al abrir la aplicación:

- AR Huesca
- AR Teruel
- AR Zaragoza.

Si el usuario no cambia de nuevo estos ajustes, la opción elegida será el streaming de audio que escuchará al abrir la App.

Si el usuario no entra en esta opción, y no realiza ningún cambio en sus preferencias, la emisora por defecto será Zaragoza.





Esto sólo afecta a la actual opción de Aragón Radio, mientras que Aragón Radio 2 permanece sin cambios.

CÁMARAS EN ESTUDIO PRINCIPAL DE ARAGÓN RADIO

El 22 de abril de 2015 Aragón Radio puso en marcha un nuevo sistema de producción broadcast para radio que permite la retransmisión audiovisual automática. Este sistema está compuesto por tres cámaras que conmutan automáticamente en función de la persona que habla, aunque permite también el manejo manual con una realización más activa, insertando fotos, vídeos, gráficos, rótulos, etc.



La radio que se ve y se oye





Destaca además la inserción de un scroll en el que van apareciendo las noticias más actualizadas. Este sistema es muy útil también en el caso de la programación deportiva, en cuyo caso se van reflejando los resultados de otros encuentros.

ARCHIVO SONORO DEL SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN

Durante el 2015 ha continuado la colaboración con el Grupo de Investigación SID y el I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza, realizando pruebas con sus herramientas experimentales en el Archivo Sonoro del Servicio de Documentación.

Como en años anteriores el Servicio de Documentación ha recibido a alumnos universitarios de Periodismo y de Documentación de la Universidad de Zaragoza, y alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, para mostrarles el proceso documental que se desarrolla en este Servicio.

RADIO HÍBRIDA

Dentro de la AERC (Asociación española de radios comerciales) y con el impulso de COPE y A3 Media, se inició en 2015 un grupo de trabajo con dos objetivos fundamentales. En el mercado existen agregadores como Tunein Radio, que utilizan los streamings de las radios para ponerlos a disposición de los usuarios y hacer una línea de negocio aprovechando los contenidos de dichas radios.

Se planteó la posibilidad de crear una plataforma propia y que fuesen las propias radios quienes pudieran comercializar sus propios contenidos y crear una nueva línea de negocio.

Paralelamente, analizando el futuro de la radio y, en línea con lo que está sucediendo en EE.UU, Irlanda, Alemania y Finlandia, se creyó que la Radio Híbrida era el modelo hacía el que camina la radio actual. La radio Híbrida consiste en combinar la recepción a través de FM con la recepción a través de Internet. Este concepto hay que llevarlo a los smartphones y a las radios de los automóviles. Después de varias reuniones previas, se consideró que RNE y FORTA debían sumarse a esta iniciativa.



En el mes de julio la AERC se puso en contacto con FORTA para invitarles a que se sumasen a dicho grupo de trabajo. En la Junta General de FORTA se acordó que fuese Aragón radio quien asistiese en representación de la Federación a ese grupo de trabajo. Se han mantenido varias reuniones a lo largo del 2015 tras las que se informó al resto de emisoras FORTA del desarrollo de las mismas y los acuerdos adoptados.



29.- COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES, ENTIDADES Y MEDIOS PARA CONSEGUIR OBJETIVOS Y POTENCIAR INICIATIVAS CONJUNTAS.

A lo largo de 2015 Aragón Radio ha producido un número considerable de programas y acciones especiales como parte de su programación, que han servido para reforzar su **función de servicio público** abierto a la colaboración con las principales instituciones y entidades aragonesas. Entre ellas, destaca el esfuerzo realizado las dos convocatorias de **elecciones autonómica y municipales** en primavera y **generales** en diciembre, además del amplio despliegue en el territorio realizado durante los meses de verano, en los que se realizaron hasta **42 programas especiales exteriores** en todo el territorio o el **proyecto +EUROPA**, desarrollado gracias a una subvención de la Unión Europea con Onda Regional de Murcia en el marco de FORTA y que ha servido para acercar a los más jóvenes las convocatorias de interés, órganos de representación y funciones de la Unión Europea.

En deportes, los principales equipos aragoneses de fútbol, el **Real Zaragoza** y la **SD Huesca**, afrontan el **reto de recuperar la categoría** mientras el **CAI** vivía una de sus mejores temporadas. Aragón Radio ha ofrecido durante 2015 la mejor y más amplia información sobre todos ellos. Además, en primavera, las **60 horas de Radio Deportiva** volvieron a plantear un reto para **Paco Ortíz Remacha y su equipo** y en septiembre se celebró la **III Ruta Motera de Aragón Radio a Motorland**, una cita que congregó de nuevo a miles de aficionados a las dos ruedas.

La parrilla de Aragón Radio se completó en 2015 con nuevos programas temáticos dirigidos a nichos de mercado: Salud, bienestar y calidad de vida en **“la Vida por Delante”**, crónica negra con un formato de radio teatro en **“La escena del crimen”** y humor y monólogos en **“No vas a dormir y lo sabes”** fueron nuevas apuestas en la programación. La actualidad, el servicio público y el territorio han seguido siendo la principal referencia y por ello se diseñó un **intenso calendario de programas exteriores**, que también incluyen Aragón Deporte y los propios informativos.



Aragón Radio desarrollado a lo largo de 2015 una importante programación de acciones especiales, que tiene como finalidad atender a la demanda de información de los oyentes, reforzar la presencia en el territorio, avanzar en la difusión de las innovaciones tecnológicas, ofrecer actividades culturales, deportivas y de ocio a la población, poner en valor la realidad de Aragón entre los propios aragoneses y en definitiva, constituirnos un año más en reflejo de lo que es Aragón y los aragoneses.

Entre estas, destacan:

- La programación especial de apoyo al proyecto del Gobierno de Aragón, ***Aragón Historia y Arte***, que arrancó en enero de 2015 coincidiendo con el aniversario de Fernando el Católico.
- También en enero se presentó la Segunda Edición del ***Concurso de Radionovelas Matemáticas***, organizado junto a las Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas y el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón. En la I edición participaron 37 centros escolares y en esta segunda se multiplicaron por tres.
- En 2015 Aragón Radio apostó de nuevo por las ***Jornadas temáticas***, que se dedicaron, entre otros asuntos a I+D+I en Sanidad, Tecnología y agroalimentación, Justicia, Deporte Base y adaptado, Formación Profesional, protección del patrimonio natural, Montañas de Aragón...
- La apuesta por la participación siguió siendo prioritaria con el lema ***#laradioytu*** y una serie de acciones especiales que culminaron con la celebración del **10º Aniversario de Aragón Radio**.
- **Aragón Radio** ha mantenido durante 2015 su compromiso con la sociedad, vinculando su presencia en grandes eventos (Congresos internacionales sobre montaña, salud, etc...), celebraciones populares, con una especial atención a la recreaciones históricas, competiciones deportivas, acciones solidarias, etc...

En concreto, durante 2015 se han realizado los programas y acciones especiales que detallamos a continuación.



29.1. PROGRAMAS Y ACCIONES ESPECIALES

Enero

Enero comenzó revalidando un año más el éxito de la iniciativa *La noche más mágica*, que se cerró superando de nuevo los catorce mil regalos recogidos por las casi setenta asociaciones, empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Caritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios. Esa tarde, las unidades móviles de Aragón Radio estuvieron de nuevo presentes en las cabalgatas de reyes de Huesca, Teruel y Zaragoza.

El congreso Internacional ONU AGUA celebrado en Zaragoza generó una cobertura especial con contenidos en informativos y programas, al igual que FITUR, la gran feria internacional de turismo celebrada en Madrid y desde la que se realizó programación especial.

Las unidades móviles contaron en directo las celebraciones por las fiestas locales en Daroca, San Vicente en Hueca y San Valero en Zaragoza. Dos nuevos programas se estrenaron en el mes de enero, *La vida por delante*, el nuevo programa temático de Salud, bienestar y calidad de vida con **Pilar Bellé** y el programa de Humor y Monólogos “*No vas a dormir, y lo sabes*”, presentado por **David Arenere, Iván Ara y Diego Peña**.

El compromiso social de Aragón Radio con los más jóvenes y su formación se concretó de nuevo con la convocatoria del *II Concurso de Radio Novelas Matemáticas*, organizado por la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas, el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón y Aragón Radio y el XII Concurso Escolar de Lectura en público, organizado por el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón con la colaboración de Aragón Radio. En el marco del año del Quijote incluyó una modalidad de lectura de textos de la obra de Miguel de Cervantes.



Febrero

Febrero acogió la Séptima edición del Seminario Radio y Red, organizado por Aragón Radio y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo y que contó con la presencia destacada de Lina Chawaf, directora de la Radio Siria en el exilio Rozana Radio.

Aragón Radio transmitió en directo el *Debate Sobre el Estado de la Nación* y entre las coberturas especiales, la realizada con motivo de la Jornada del Instituto Aragonés de Asuntos Sociales en Teruel, las Bodas de Isabel también en la capital turolense o la cobertura especial que desde el 26 de febrero se dedicó a la crecida extraordinaria del Río Ebro y sus efectos en la ribera.

En deportes, se realizó una cobertura especial de la Copa del Rey de Voley desde Teruel y de la Copa del Rey de Basket desde Canarias, en la que participó el CAI Zaragoza.

El mes de febrero fue mes de estrenos, con el estreno de *La escena del crimen*, el nuevo programa dramático de reconstrucción y análisis de los casos más conocidos de la crónica negra española, dirigido por Fernando Garcia de Frutos y presentado por Bárbara Yáñez y el concurso DULCES TWITTS, desarrollada en colaboración con Tolosana y dirigido a jóvenes estudiantes de secundaria y universitarios que quisieran iniciarse en la literatura breve a través de las redes sociales.

El día 13 Aragón Radio celebró el *Día Mundial de la Radio*, con una programación especial para poner en valor a la radio y sus profesionales y acercar a la audiencia nuestro trabajo diario. De hecho, se organizó una jornada de puertas abiertas para que todos aquellos oyentes que lo desearan pudieran conocer la radio y a sus trabajadores. En el marco de la celebración, la Academia de la Radio entregaba en Madrid un premio a Javier Valero por el programa especial Andanada, emitido en la multiplataforma de Aragón Radio sobre la feria del Pilar.



Marzo

Un programa especial de Aragón Deporte desde la Universidad San Jorge y con la colaboración de los alumnos fue el primer especial del mes de marzo, al que seguiría la cobertura realizada al mundial de Hockey Femenino celebrado en Jaca entre el 7 y el 13 de febrero.

Los Reyes Felipe VI y Letizia inauguraron la exposición sobre Fernando el Católico en las Cortes de Aragón, desde donde Aragón Radio emitió programación especial. Del mismo modo se realizaron especiales en directo con motivo del día del Consumidor, el domingo 15 desde la plaza del Pilar, el Día Mundial del Agua, el domingo 22 o el Congreso Internacional de Montaña CIMA 2015, en el que Aragón Radio tuvo también presencia destacada con la emisión de un especial *La Cabra al Monte*.

El 21 de marzo se celebró la final del Concurso Escolar de Lectura en Público, organizado por el Gobierno de Aragón y en el que Aragón Radio participó desde el jurado, con la promoción del mismo y como parte del premio, al realizar parte del programa Despierta Aragón desde los colegios ganadores.

El 29 de marzo comenzaba la programación especial de Semana

Santa que incidía especialmente en la información de servicio público, tiempo, carreteras y actividades en los municipios y comarcas de Aragón.

Abril

La Rompida de la Hora desde Calanda, emitida en directo en conexión con Aragón Televisión fue sin duda uno de los momentos destacados de la programación especial que con motivo de la Semana Santa emitió Aragón Radio en abril y que destacó especialmente por su atención a la información de servicio público y la difusión de las actividades propias de la época organizadas en distintas localidades aragonesas.



Además, en abril se realizaron programas especiales con motivo del 25 aniversario del Pabellón Príncipe Felipe, la feria de Caza de Calatayud o el foro de empoderamiento femenino “Ellas Suman”.

Como ha venido haciendo tradicionalmente desde el inicio de sus emisiones, Aragón Radio transmitió el acto institucional con motivo de la celebración de San Jorge desde las Cortes de Aragón, y en desconexión para Huesca y Teruel, los que respectivamente se realizaron en ambas capitales de provincia.

El 22 de abril se cerró con éxito el plazo de presentación de candidaturas para el **Concurso de Radionovelas Matemáticas** en el que se duplicó el número de radionovelas presentadas respecto a la edición anterior. Ese mismo día, en el estudio central de Aragón Radio se celebró una rueda de prensa para presentar el nuevo sistema de realización broadcast en Aragón Radio, que se estrenó del viernes 24 al lunes 27 de abril con la celebración de la segunda edición de las **“60 Horas de radio deportiva”** de Aragón Radio, en este caso con el lema **“10 años, 100 historias”**.

A lo largo del mes de abril se realizaron también tres programas en directo desde los colegios ganadores del Concurso de lectura en público, en Fraga, Huesca y Zaragoza.

Mayo

El 24 de mayo se celebraron Elecciones Autonómicas y Municipales, de las que se emitió información diaria durante la campaña, entrevistas a los candidatos y debates provinciales. El domingo, un programa especial de Noche Electoral dio a conocer en directo los resultados y las valoraciones de los distintos partidos y de expertos analistas, análisis que continuó el lunes en una edición especial de Despierta Aragón.

El deporte trajo la cobertura especial de la Vuelta Ciclista Aragón Challenge y la celebración de los 20 años de la Recopa con un programa especial TIEMPO EXTRA con público desde el auditorio de la CARTV. Además, se emitió programación especial con



motivo de los partidos de play off de ascenso de la SD Huesca y un especial Aragón Deporte desde Opel Zavisca.

Respecto a los programas especiales, Aragón Radio transmitió un año más la entrada del Conde Aznar Galíndez en el primer Viernes de Mayo de Jaca.

Junio

Desde el punto de vista informativo, en junio se constituyeron los nuevos ayuntamientos y Aragón Radio lo transmitió en directo desde los principales consistorios aragoneses, transmisión que se completó con rondas de entrevistas a los nuevos alcaldes en programación en desconexión para las tres provincias.

En junio se presentó el **proyecto +EUROPA** en la oficina del Parlamento Europeo en Madrid, un proyecto de divulgación sobre las instituciones e iniciativas de la Unión Europea destinado a los más jóvenes y producido por Aragón Radio y Onda Regional de Murcia en el marco de FORTA. El proyecto se estrenó en antena a finales de mes.

Fue además un mes de aniversarios, por ejemplo, la celebración de los **300 programas de El Auditorio**, con un concierto en directo en el auditorio José Luis Borau de la CARTV con la colaboración de Musethica, o el programa especial desde la Biblioteca de Aragón con motivo del 25 aniversario de la entidad. Al igual que la música clásica, el jazz también tuvo su presencia destacada en la programación de Aragón Radio con el Festival de Jazz de Muel, en el que Aragón Radio colaboró con cobertura y presencia de marca. La programación especial dedicada a la cultura se completó con programación especial desde el Festival de Cine de Huesca o un Comunidad Sonora especial concierto en la Magdalena

El jueves 4 se entregaron, en un programa especial de Escúchate, los premios del II Concurso de Radionovelas matemáticas en Aragón Radio.



Finalmente, el lunes 29 y como anticipo de la programación de verano, se lanzó la acción especial “10 años, 100 historias” como un recuerdo de la historia de Aragón Radio a través de imágenes en www.aragonradio.es y en redes sociales.

Julio

La parrilla de Aragón Radio se modificó en julio con la llegada de la **temporada de verano**, en la que se reforzaron los contenidos en exteriores.

La intensa actividad política e institucional marcó los contenidos informativos de Aragón Radio, que emitió en directo el Pleno de Investidura del Presidente de Aragón, Javier Lambán, y el acto de toma de posesión. Otro hito informativo fue la intensa cobertura informativa especial con motivo del incendio declarado en las Cinco Villas, desde el que Aragón Radio ofreció información en directo hasta que fue extinguido. Con el fin de propiciar el apoyo y la recuperación económica de la zona tras el suceso, desde Aragón fin de semana se puso en marcha la **campaña #yovisitocincovillas en antena y redes sociales**, que se mantuvo durante todo el verano.

En julio comenzaron las celebraciones festivas en Aragón y con ellas los programas especiales, como los realizados en Teruel con motivo de las fiestas del Angel o en el Pantano de Lanuza con la celebración de Pirineos Sur. Además, Despierta Aragón realizó un programa especial de inicio de la temporada de verano en el auditorio de la CARTV con público.

Agosto

El 28 de agosto se cumplieron **10 años del inicio de las emisiones de Aragón Radio**, desde que en la misma fecha de 2005, los tambores del Bajo Aragón, la música del grupo aragonés Los Peces y la voz de Paco Ortíz Remacha, dieron comienzo a las emisiones de la Radio Autónoma de Aragón.



Agosto fue un mes dedicado plenamente a recorrer el territorio con las unidades móviles y con programas exteriores de verano. De esta forma, Aragón Radio estuvo presente en Ayerbe, Hijar, Calatayud, Salas Bajas, Bujaraloz, la Loteta, Santa Cilia...

Se prestó especial atención a fiestas relevantes como San Lorenzo en Huesca, san Roque en Calatayud o el Cipotegato en Tarazona.

En el capítulo de cultura y música, se emitieron en diferido los conciertos del festival Pirineos Sur.

La actualidad deportiva trajo consigo la transmisión, el 7 de agosto, del partido amistoso SD Huesca - Real Zaragoza y el domingo 16 el partido de presentación del Real Zaragoza. El sábado 22 comenzaba la liga de fútbol, momento destacado que contó con programación especial. Pocos días después, Tiempo Extra celebraba con un programa especial los 10 años de la primera transmisión deportiva de Aragón Radio, momento en que comenzaban las emisiones de la Radio Autónoma de Aragón en 2005, con el primer partido de liga del Real Zaragoza. El baloncesto nos dejó la transmisión del partido de basket previo al europeo España-República Checa y un programa especial de cierre de mercado de fichajes, completó la intensa programación deportiva del mes de agosto.

Agosto se cerró con la cobertura informativa especial con motivo de la explosión de Pirotécnica Zaragoza el lunes 31, fecha en la que comenzó la undécima temporada de Aragón Radio con el estreno de la parrilla de otoño.

Septiembre

La unidad móvil y los programas exteriores de Aragón Radio continuaron en septiembre la tónica de recorrer el territorio iniciada el mes anterior, con presencia en Alcañiz, Cariñena, La Puebla de Albortón, Maella, Jaca o Juslibol. También se realizaron



programas especiales desde el Aula de Medio Ambiente Urbano en La Calle Indiscreta y los cursos de Defensa de Jaca.

La vuelta ciclista a España, con etapas en Calatayud y Tarazona fue seguida también de forma especial por Aragón Radio, así como el primer partido de Copa del Rey de la SD Huesca.

El viernes 11 de septiembre, el programa parlamentario Hemiciclo comenzaba una nueva temporada, con nuevos protagonistas surgidos de las urnas en las elecciones de mayo, y se siguió con especial atención el resultado de las elecciones catalanas del 28 de septiembre.

MotorLand Aragón fue escenario destacado durante el mes de septiembre. En un intenso fin de semana, el domingo 20 se celebró la **III Ruta motera de Aragón Radio** que congregó a más de 2.500 aficionados a las motos en el circuito de **MotorLand**, en una mañana que culminó con una vuelta al circuito para todos los motoristas. Esta fiesta deportiva contó con la colaboración de la Federación Aragonesa de Motociclismo, MotorLand Aragón y los principales clubes y asociaciones moteras de esta comunidad. Motorland fue también el escenario del **Gran Premio Aragón de Moto GP** que se celebró solo una semana después. La Radio Autónoma realizó también una cobertura especial.

Octubre

El 12 de octubre se cumplieron 10 años desde el inicio de las emisiones con parrilla convencional en Aragon Radio, aniversario que se celebró con la emisión de una promo específica.

Las fiestas del Pilar marcaron gran parte de la programación del mes de octubre, fiestas que comenzaron en Aragón Radio con un programa especial **Esta es la Nuestra** desde la Carpa del Ternasco, seguido de la transmisión en conexión con Aragón TV del



pregón de fiestas. Desde el sábado 10 al domingo 18, gran parte de la programación se realizó desde las calles de Zaragoza, gracias a las unidades móviles de Aragón Radio, mientras que el día 12, día del Pilar y de la Ofrenda de Flores y el día 13, con la Ofrenda de Frutos, se realizó programación especial desde la Plaza del Pilar. El miércoles 14 de octubre Aragón Radio ofreció su ya tradicional concierto desde la Plaza del Pilar, en esta ocasión con La Ronda de Boltaña y el grupo Esparatrapo.

No fue la única cita musical en octubre, ya que el viernes 30 se realizó un programa **especial de COMUNIDAD SONORA** en el Festival de Jazz de Zaragoza desde el museo Pablo Gargallo con público en directo y se emitió en diferido el concierto de ANDREA MOTIS en COMUNIDAD SONORA EN CONCIERTO.

En deporte, Aragón Radio emitió el partido de presentación del CAI Zaragoza frente al Valencia y los partidos de la Eurocup de Basket, así como los de liga del Real Zaragoza y la Sociedad Deportiva Huesca y el primer partido de Copa del Rey que enfrentó al Real Zaragoza con el Llagostera.

En el apartado técnico, se estrenó el servicio de emisión provincial en Streaming de Aragón Radio.

En programas, se estrenó el jueves 22 la **III TEMPORADA DE CANAL EMPRENDEDOR**, con un programa especial desde el auditorio de la CARTV en el que participaron emprendedores y los expertos participantes en el programa.

En octubre, iniciado ya el curso escolar, se publicó una nueva convocatoria de la **III Edición del concurso de Radionovelas Matemáticas**.

Noviembre

En noviembre se realizaron programas especiales y exteriores en Expocaspe, en el Foro Empresa, en el Congreso del Libro Digital de Barbastro y en el Colegio Joaquín Costa



de Zaragoza. Además, se realizaron jornadas temáticas sobre los derechos de la infancia el 20 de noviembre y contra la violencia de género el 25.

En deportes, la liga de fútbol, basket y la Eurocup marcaron la agenda de transmisiones deportivas, y se celebraron, con un programa especial, los **100 programas de Aragón Deporte Basket**.

Musethica celebró su tercer aniversario con un concierto realizado con la colaboración de Aragón Radio y se presentó una nueva edición de la campaña de recogida de juguetes y regalos para personas mayores **La Noche más Mágica**.

El jueves 19 se celebró una nueva edición del seminario Radio y Red dedicado a la Radio Híbrida.

El último fin de semana del mes arrancó la **campaña de nieve** y Aragón Radio puso en marcha su programación especial de servicio público, con partes de nieve, programas especiales, información de servicio en boletines y programas.

Diciembre

La cita con las urnas del 20 de diciembre y la campaña electoral determinó la programación durante el mes de diciembre, un mes en el que se realizó la cobertura acordada por el consejo de Administración de la CARTV, que incluyó bloques informativos, entrevistas y debates, así como programas especiales que se detallan en otros puntos de este documento, entre ellos un especial noche electoral el 20 de diciembre y programas de análisis el lunes 21.

A principios de diciembre se intensificó la campaña **La noche más mágica** que consiguió superar los catorce mil regalos gracias a la colaboración de empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en



Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Caritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios.

La **programación especial de Navidad** comenzó el 19 de diciembre, con contenidos específicos y programas especiales, entre ellos el de transmisión de la Lotería de Navidad. En los últimos días del año se emitieron programas especiales de resumen de la actualidad informativa del año, sobre música en Aragón, cine y tradiciones. La participación de los oyentes experimentó en las últimas semanas del año un impulso importante gracias a emisión de distintos espacios para fomentar esta participación.

29.2. ÁREAS DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

La vocación de servicio público de Aragón Radio se traduce en la colaboración con numerosas entidades e instituciones de todo tipo en diferentes áreas para atender las principales necesidades de la sociedad aragonesa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Campaña **La noche más mágica**, realizada con la colaboración de más de 60 empresas, instituciones y particulares que colaboran en la recogida de juguetes y regalos que posteriormente distribuyen Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, Caritas en Teruel y la Hermandad del Refugio en Zaragoza.
- Colaboración en DFA, **Disminuidos físicos de Aragón**, que cuentan con una sección semanal en el magazine Escúchate en la que participan una amplia lista de organizaciones de apoyo a personas con discapacidad.
- Colaboración semanal con **ATADES**, con una sección semanal divulgativa sobre sus actividades en el magazine Escúchate.



- Colaboración con **ASDES**, Asociación de Deporte Solidario, que una temporada más eligió el proyecto solidario al que destinar los fondos recaudados en la campaña de 2015 a través de las propuestas y votos de los oyentes de Aragón Radio.
- Colaboración con el proyecto **MUSETHICA**, que reúne a jóvenes músicos aragoneses con proyectos de integración social.
- Jornadas temáticas dedicadas a despoblación, mundo rural, mujer e integración laboral, emprendimiento y autoempleo, violencia de género, derechos de la infancia
- Colaboración con las Fuerzas de Seguridad del Estado, con participación habitual en la programación de la Policía Nacional, el Ejército, la Guardia Civil de Montaña y la Policía Local de Zaragoza.

TERRITORIO

- Acciones informativas especiales con coberturas extraordinarias, como las realizadas por ejemplo con motivo de la crecida del Ebro en febrero y marzo o el incendio de las Cinco Villas en julio.
- Acción especial #yovisitocincovillas, en antena y redes sociales, para impulsar el turismo y la recuperación económica en la zona tras el incendio de julio.
- Programa sobre información territorial Territorio Aragón, que se realiza gracias a la colaboración y el patrocinio del Departamento de Política Interior y Territorial del Gobierno de Aragón y que supone la emisión de más de 1.200 temas anuales sobre el territorio.



- Colaboración con los principales ayuntamientos de Aragón (Zaragoza, Huesca, Teruel, Jaca, Tarazona...) para la promoción de sus fiestas y celebraciones relevantes (el Pilar, Primer Viernes de Mayo en Jaca, Las Bodas de Isabel en Teruel, el Cipotegato en Tarazona, la Rompida de la hora en Calanda...), con realización de programación especial.
- Programación especial Verano en el Territorio, con presencia en más de 40 localidades distintas durante los meses de verano con programación especial en directo.
- Red de Radios locales de Aragón, compuesta por las emisoras de Daroca, Cuarte, Fraga, Calaceite, Gallur y Alagón, que emiten total o parcialmente y de forma gratuita la programación de Aragón Radio como complemento a su propia programación local.
- III Ruta Motera de Aragón Radio a MotorLand, organizada en colaboración con la Federación Aragonesa de Motociclismo y MotorLand
- Especial atención, programación especial y transmisiones en directo de citas deportivas relevantes en el territorio, como la participación de la SD Huesca en la Copa del Rey , la vuelta ciclista a Aragón Challenge, el seguimiento especial a la Champions de Voley, el Derby del balonmano aragonés o los mundiales de Hockey Hielo en Jaca.
- Entre el territorio y la cultura, El tranvía Verde, con 250 temas distintos dedicados al patrimonio, la cultura tradicional, la etnografía, el folklore... Y con un amplio repositorio en la multiplataforma de Aragón Radio.



ACCIONES FORMATIVAS Y DIVULGATIVAS Y EN COLABORACIÓN CON CENTROS EDUCATIVOS E INSTITUCIONES

- Proyecto **+Europa**, desarrollado con Onda Regional de Murcia en el marco de FORTA y financiado por la Oficina en España del Parlamento Europeo. El proyecto, tienen como finalidad la difusión de las instituciones europeas, sus iniciativas y servicios entre los oyentes más jóvenes.
- Programa especial desde la **Biblioteca de Aragón** con motivo del 25 aniversario de la institución.
- **II Concurso de Radionovelas Matemáticas**, organizado junto a las Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas y el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.
- Colaboración en el **XII Concurso Escolar de Lectura en Público**, organizado por el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón. En el marco del año del Quijote incluye una modalidad de lectura de textos de la obra de Miguel de Cervantes.
- Organización dos ediciones, en febrero y diciembre del **Seminario Radio y Red**, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

CULTURA

- Programación especial con motivo del aniversario de Fernando el Católico y la inauguración de la exposición en el Palacio de la Aljafería
- Programa específico dedicado a la creación y actividad literaria en Aragón, **Preferiría no hacerlo**.



- Programa diario dedicado a la **música aragonesa**, Comunidad Sonora, con presencia de músicos aragoneses de todos los estilos y secciones semanales fijas dedicadas al jazz, el hip hop y los grupos emergentes aragoneses.

- Programas y secciones dedicados a la cultura tradicional aragonesa, como **El Tranvía Verde**, programa sobre cultura, etnografía, folklore y tradiciones aragonesas o **Señas de Identidad**, un espacio sobre cultura aragonesa, presentado por José Ramón Marcuello y Plácido Serrano, con contenidos sobre patrimonio, música e historia aragonesa.

- Colaboración con el Conservatorio Superior de Música de Aragón, con la difusión de sus actividades.

- Colaboración con **Pirineos Sur**, Festival de la Culturas de Sallent de Gállego, del que Aragón Radio emitió un año más los conciertos más destacados.

- Colaboración con la Asociación de Gaiteros de Aragón en el fallo del tercer y la convocatoria del cuarto Premio de Composición de Música Tradicional Aragonesa.

- Colaboración con el Festival de Jazz de Muel.

- Colaboración con el Festival de Jazz de Zaragoza, con la realización de programación especial y emisión de conciertos.

- Colaboración con el ayuntamiento de Zaragoza en la programación especial fiestas del Pilar, con la organización del concierto de Aragón Radio y la emisión e una programación especial a lo largo de diez días.



PLATAFORMA DE MEDIOS AUDIOVISUALES DE CARTV



30.- POTENCIAR LA AUDIENCIA DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO A TRAVÉS DE OTRAS VÍAS DE ACCESO Y FIDELIZACIÓN. ACCEDER AL MÁS AMPLIO ESPECTRO POSIBLE DE LA CIUDADANÍA ARAGONESA, A TRAVÉS DE LOS MEDIOS Y SOPORTES TECNOLÓGICOS DISPONIBLES, DE MANERA COORDINADA Y CONVERGENTE.

PROYECTO MULTIPLATAFORMA

Tras la decisión tomada en 2014 de mantener las webs de las 3 sociedades por separado, realizando un rediseño de las mismas, a continuación se detalla la evolución de las plataformas de cada sociedad durante 2015:

PLATAFORMA CARTV

CARTV está presente a través de los medios y soportes tecnológicos que se enumeran a continuación:

- Página web
- Redes sociales: perfiles en Facebook y Twitter

Página web

Se mantiene el portal corporativo de CARTV, pero se realiza una reorganización de los contenidos y se añade en el mes de diciembre una nueva sección incorporando el portal de transparencia de CARTV y sus sociedades, de obligado cumplimiento a partir del año 2016.



The screenshot shows the website's interface. At the top, there is a navigation bar with 'Cartv', 'Radio', 'TV', and 'Intranet' links, a search box, and 'Mapa web' and 'Contáctanos' options. The main header features the corporation's logo and name, along with a 'Buzón de sugerencias' and the date 'Hoy es 10/03/2016'. A sidebar on the left lists menu items: 'QUÉ ES CARTV', 'CONTRATACIÓN', 'SALA DE PRENSA', 'RADIO', 'TELEVISIÓN', 'COMERCIAL', and 'TRANSPARENCIA'. The 'TRANSPARENCIA' section is expanded, showing sub-items: 'Información institucional, organizativa y política', 'Información sobre planificación, gestión, control, financiera y presupuestaria', 'Información sobre contratos, convenios, encomiendas de gestión y encargos a medios propios', and 'Contacto, derecho de acceso y otra información'. The main content area is titled 'Portal de transparencia de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades' and contains four numbered links: 1. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL, ORGANIZATIVA Y POLÍTICA; 2. INFORMACIÓN SOBRE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN, CONTROL, FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA; 3. INFORMACIÓN SOBRE CONTRATOS, CONVENIOS, ENCOMIENDAS DE GESTIÓN Y ENCARGOS A MEDIOS PROPIOS; 4. CONTACTO, DERECHO DE ACCESO Y OTRA INFORMACIÓN. A 'SUBIR' button is located at the bottom right of the content area. A footer bar contains a breadcrumb trail: 'En CARTV: Qué es CARTV | Contratación | Sala de Prensa | Radio | Televisión | Comercial | Transparencia | Buzón de sugerencias'. Below this, contact information for the year 2006 is provided: 'Corporación Aragonesa de Radio y Televisión 2006, Avda. María Zambrano, 2 50018 Zaragoza. Tlf: 876 256500. Fax: 876 256656'. There are also icons for 'Aviso legal', 'W3C', 'WAI-A WCAG 1.0', and 'W3C XHTML 1.0'.

PLATAFORMA ARAGON TV

Además de su emisión convencional a través de la TDT, Aragón TV está presente a través de otros medios y soportes tecnológicos que se enumeran a continuación:

- Página web
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android
- Streaming y TV 'a la carta' accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Plataformas Vodafone TV (solo en Aragón) y Movistar+ (en Aragón y fuera de Aragón)
- Emisión en abierto en satélites Astra (1KR) e Hispasat (1E)
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube

Durante 2015 se ha trabajado en los siguientes aspectos:



Página web

Aragón TV estrena en el mes de mayo su nueva página web, tras sufrir una importante remodelación que afecta tanto al diseño como a los contenidos. La nueva página dispone de un diseño más moderno y acorde con la imagen actual de la cadena. Su objetivo principal es destacar y dar un mayor valor a los contenidos audiovisuales.

La home de la nueva página ofrece en su cabecera un carrusel con el avance de algunos de los contenidos más destacados de la semana. En lugar destacado se encuentra el acceso a los servicios hasta ahora más demandados por los usuarios como la emisión online en directo y el acceso a los programas ya emitidos a la carta. También dispone de una nueva guía de televisión que ofrece amplia información sobre la programación diaria de la cadena, con sinopsis de los programas, películas y series, y con la posibilidad de consultar la programación de los siguientes siete días. También en la home se incluyen la sección “Lo último”, que permite al espectador visionar de forma más accesible la parte del último informativo emitido que más le interese (noticias, deportes o el tiempo), la sección “No te pierdas”, que incluye videos con la el avance de la programación más destacada y la sección “Lo mejor”, que incluye videos con algunos de los momentos más interesantes, curiosos o divertidos de la programación diaria. Por último se muestra un mapa del tiempo con la previsión meteorológica permanentemente actualizada y un acceso directo a las páginas webs de las redes sociales de Aragón TV (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram).



Además cada programa tiene su propia subpágina y existen también subpáginas para los informativos (noticias, deportes y el tiempo) y la ficción (series y películas).



Coincidiendo con el estreno de la nueva web, la emisión de Aragón TV en directo a través de Internet, que pasa a denominarse Aragón TV INT, comienza a emitirse de forma ininterrumpida las 24 horas del día. A través de este canal se emite de forma simultánea toda la programación propia, y en los momentos en los que por el canal convencional se emitan películas, series o retransmisiones deportivas sin derechos para su emisión fuera de Aragón se ofrecerán contenidos informativos de Euronews.



Aplicaciones móviles

Se realiza una actualización de las aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. Las nuevas versiones de las aplicaciones se adaptan a los nuevos tamaños de pantalla y nuevas versiones de sistemas operativos.

Nuevas plataformas

El nuevo canal Aragón TV INT con emisión ininterrumpida las 24 horas del día, permite que la señal de Aragón TV pase a estar disponible en otras plataformas como la TV por cable y el satélite, para su emisión fuera de Aragón, mediante un acuerdo con Movistar+. Desde el mes de septiembre la señal internacional Aragón TV INT se encuentra disponible a través de la plataforma de **Movistar+** para sus abonados, así como en abierto a través de los **satélites Astra e Hispasat**.

Datos estadísticos

Las nuevas formas de consumo de contenidos audiovisuales se han reflejado en el crecimiento que durante el pasado año han experimentado los visionados en directo y a la carta de Aragón TV.

A lo largo de 2015 se ha producido un incremento del 31% en el número de videos de Aragón TV visionados a través de Internet. En total han sido 8,4 millones de videos vistos en la web de la televisión autonómica 'A la carta' y en el canal de Aragón TV en YouTube.

También ha crecido el número de horas de televisión disfrutadas ante las pantallas del ordenador, móvil o tableta. Durante 2015 se superaron el millón de horas de contenidos, lo que supone un crecimiento del 300 % respecto al año anterior.

A continuación se muestran los datos estadísticos de la plataforma de Aragón TV durante 2015:



- Página web www.aragontelevisión.es: 775.945 usuarios únicos y 2.283.037 páginas visitadas al año.
- Streaming: 272.184 horas consumidas al año, con una media de 22.682 horas consumidas al mes.
- TV a la carta: 5.026.523 videos vistos al año, con una media de 418.8777 videos vistos al mes.
- Aplicación iOS: 7.506 descargas anuales de la aplicación, con una media de 625 aplicaciones descargadas al mes.
- Aplicación Android: 16.691 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.390 aplicaciones descargadas al mes.

PLATAFORMA ARAGON RADIO

Además de su emisión convencional a través de la FM, Aragón Radio está presente a través de otros medios y soportes tecnológicos que se enumeran a continuación:

- TDT: señales de Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel
- Página web
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Flickr y YouTube

Durante 2015 se ha trabajado en los siguientes aspectos:

Página web

Tras el lanzamiento de la nueva web de Aragón Radio en octubre de 2014, consistente en la unificación de sus dos portales anteriores (aragonradio2.com y aragonradio.es) y



en un rediseño de su aspecto y contenidos, la propuesta online de Aragón Radio ha seguido mejorando su imagen con pequeñas modificaciones que se van adecuando a una realidad, la digital, en permanente evolución.



Además, se han añadido nuevas opciones para el usuario como los streaming en directo de las emisiones de Aragón Radio Huesca y Aragon Radio Teruel y el videostreaming en directo de los programas emitidos desde el estudio principal de Aragón Radio mediante un sistema de cámaras automatizadas.

La consolidación de la gestión digital

La gestión de la redacción digital de Aragón Radio (aragonradio.es), centrada en la creación de contenidos web, especialmente, archivos de sonido de la emisión de Aragón Radio, y en la difusión de los mismos a través de las redes sociales, ha seguido ganando enteros a lo largo de 2015.

Y es que el volumen del archivo sonoro creado en Internet por Aragón Radio ha seguido creciendo sustancialmente, al pasar de los 48.000 podcast disponibles en la Radio a la Carta de aragonradio.es a finales de 2014 a los más de 64.400 que hay en la actualidad.

Paralelamente, la gestión en redes sociales se ha vuelto a revelar como un elemento fundamental en la acción comunicativa de la emisora y en la relación con los oyentes y seguidores de la misma. Algunos acontecimientos de especial importancia para la sociedad aragonesa en 2015 han tenido un inmediato y completo reflejo en los perfiles de Aragón Radio tanto en Facebook como en Twitter. Una cobertura digital que los



usuarios de redes sociales han agradecido haciendo crecer sensiblemente las cifras en estas redes.

Las cifras de la Radio a la Carta

Ya se ha mencionado que la Radio a la Carta de aragonradio.es ha pasado de ofrecer unos 48.000 archivos de sonido (podcast) en 2014 a reunir más de 64.400 en 2015. A modo de ejemplo, se especifica el contenido de algunos de los podcast que se consideran especialmente interesantes.

Aragonradio.es ofrece 710 podcast de Territorio Aragón, el espacio informativo sobre los municipios de la comunidad que emite cada día Aragón Radio. El año pasado la cifra era de 520. El Mirador, dedicado a resaltar la riqueza patrimonial, histórica o natural de Aragón, reúne 320 archivos de sonido, casi medio centenar más que a finales de 2014. Las desconexiones territoriales para Zaragoza, Huesca y Teruel del programa Ésta es la nuestra suman ya 2.670 podcast, frente a los 2.400 del año anterior. Y el Canal Emprendedor, que da a conocer iniciativas aragonesas de emprendimiento, supone 440 podcast, lo que se traduce en un aumento de más de un centenar de archivos.

También El Tranvía Verde, que recorre la geografía aragonesa en busca de las historias, tradiciones, acontecimientos o costumbres más curiosos, ha visto crecer el número de podcast, que ya son unos 1.200. Y también hay disponible un centenar más de programas del espacio A tu salud. Y medio centenar más de El Auditorio.





En la Radio a la Carta, igualmente, están presentes los programas que Aragón Radio ha puesto en marcha en 2015: No vas a dormir y lo sabes, de humor, La vida por delante, de sociedad, o Preferiría no hacerlo, de literatura, que echó a andar a finales de 2014.

La página de noticias de aragonradio.es

En la gestión de la redacción digital cabe destacar la difusión de noticias a través de la página de aragonradio.es existente para tal fin. En este caso, la creación de contenidos se lleva a cabo conjuntamente con la redacción de Informativos de Aragón Radio, lo que permite una actualización inmediata de contenidos y una mejor gestión de la información.

En la actualidad, la página almacena 51.500 noticias, de las que casi 8.000 han sido generadas a lo largo de 2015. Todas ellas están disponibles a través de un buscador ágil que permite acceder a una completa hemeroteca digital.



Esta página de noticias permite unir perfectamente diferentes formatos y aprovechar todas las ventajas de las propuestas multimedia. La posibilidad de ofrecer simultáneamente texto, imagen y audio pone en valor el trabajo de las redacciones convencional y digital al mismo tiempo.

[Inicio](#) » [Noticias](#) » [Detalles](#) » [La institución del Justicia de Aragón recibirá la Medalla de las Cortes 2015](#)

La institución del Justicia de Aragón recibirá la Medalla de las Cortes 2015



La Medalla de las Cortes de Aragón recaerá en este 2015 en la institución del Justicia de Aragón, presidida actualmente por Fernando García Vicente. El acto de entrega se celebrará el próximo 23 de abril, Día de Aragón, en un acto en el palacio de la Aljafería en el que también se hará entrega del **Premio Aragón** que concede el Ejecutivo aragonés al historiador José Antonio Escudero.

El galardón de las Cortes ha sido aprobado por los

órganos de gobierno de la institución este martes. El mismo 23 de abril se entregará la Medalla a los Valores Humanos a las instituciones y colectivos que actuaron durante las crecidas extraordinarias del Ebro, en los pasados febrero y marzo.

Con este galardón se quiere destacar que esta institución "se ha consolidado como referente del respeto a la ley, la libertad, la justicia y el compromiso democrático". El premio ha sido propuesto por el presidente de la Cámara, José Ángel Biel.

El texto de concesión de la Medalla acuerda concederla al Justicia en la persona de Fernando García Vicente como reconocimiento a la trayectoria de una institución de honda vinculación con la identidad de la historia del pueblo aragonés.

Según las Cortes, el Justiciazo es "fidel reflejo de los

valores que perfeccionan nuestros instrumentos de autogobierno, garantía de la protección de los derechos de los aragoneses, defensor de nuestro Estatuto de Autonomía y responsable de la tutela y conservación del Ordenamiento jurídico aragonés". Este años se cumplen 30 de la aprobación de la ley de regulación del Justicia de Aragón.

La Medalla de las Cortes ha sido otorgada en los últimos años a la Academia General Militar de Zaragoza, la facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza y la Real Academia Económica Amigos del País.



Tags: [2015](#) [23 de abril](#) [Aragón](#) [Cortes de Aragón](#) [Día de Aragón](#) [Fernando García Vicente](#) [galardón](#) [Justicia de Aragón](#) [Justiciazo](#) [medalla](#)

[Volver](#)

Aplicaciones móviles

Se realiza una actualización de las aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. La nueva versión presenta importantes mejoras técnicas y funcionales, entre las que destaca el servicio de notificaciones con noticias e informaciones de interés como el inicio de un programa, cuándo está disponible un nuevo audio o podcast, resultados deportivos o invitaciones a los acontecimientos que organiza o con los que colabora la radio autonómica.

Datos estadísticos

En 2015 se ha producido un notable aumento en el consumo de los contenidos de **Aragón Radio** a través de Internet. Las sesiones de radio online en directo servidas durante el pasado año han sido más de 1,6 millones, lo que supone un crecimiento del 45%



Los programas escuchados en la modalidad 'A la carta' han crecido un 12% alcanzando los 427.000 podcast descargados durante todo el año.

Aragón Radio ha experimentado un crecimiento del 27% en el número de visitas a su página web alcanzando la cifra de 526.495 usuarios únicos y 1,2 millones de páginas visitadas al año.

Las **Aplicaciones** que permiten escuchar y ver la programación de Aragón radio se han descargado en 31.900 ocasiones con lo que ya son **53.858** los teléfonos o tabletas que disponen de esta herramienta para acceder a los programas.

A continuación se muestran los datos estadísticos de la plataforma de Aragón Radio durante 2015:

- Página web www.aragonradio.es: 526.495 usuarios únicos y 1,2 millones de páginas visitadas al año.
- Streaming: 1,6 millones de sesiones consumidas en 2015.
- Radio a la carta: 427.112 podcast descargados en 2015.
- Aplicaciones: 31.900 aplicaciones descargadas en 2015 con lo que ya son 53.858 los usuarios que disponen de ellas.