



I.- INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA EN EL QUE SE ACREDITA LA ADECUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN A LOS PRINCIPIOS DE LA LEY ORGÁNICA DE ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y EN EL QUE SE INCLUYE LA DETERMINACIÓN DEL COSTE NETO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO AUDIOVISUAL EN ESTE EJERCICIO.

Marzo de 2016

INFORME SOBRE LA GESTIÓN DEL EJERCICIO 2015 Y SU ADECUACIÓN A LOS
PRINCIPIOS DE LA LEY ORGÁNICA DE ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

1. Normativas aplicable

La Ley Orgánica 2/2012, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera impone, como principio general, que la elaboración, aprobación y ejecución de los Presupuestos y demás actuaciones que afecten a los gastos o ingresos de los distintos sujetos comprendidos en su ámbito de aplicación se realice en un marco de estabilidad presupuestaria. Y, en su art. 2, apartados 2 y 3, define qué entiende por estabilidad presupuestaria:

2. Se entenderá por estabilidad presupuestaria de las Administraciones Públicas la situación de equilibrio o superávit estructural.

3. En relación con los sujetos a los que se refiere el artículo 2.2 de esta Ley se entenderá por estabilidad presupuestaria la posición de equilibrio financiero.

Y, en su Art. 4, apartado 2. señala que: *“Se entenderá por sostenibilidad financiera la capacidad para financiar compromisos de gasto presentes y futuros dentro de los límites de déficit y deuda pública, conforme a lo establecido en esta Ley y en la normativa europea.”*

Considerando el régimen jurídico, contable y presupuestario aplicables a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Entidad de Derecho Público del Gobierno de Aragón, y a sus sociedades mercantiles, Radio Autónoma de Aragón S.A.U. y Televisión Autónoma de Aragón S.A.U., y sin perjuicio de su inclusión dentro del sector Administraciones Públicas a efectos de consolidación contable y presupuestaria, entendemos que puede afirmarse que las mismas sólo estarían en situación de desequilibrio financiero cuando, de acuerdo con los criterios del plan de contabilidad que les resulte aplicable, incurran en pérdidas cuyo saneamiento requiera la dotación de recursos no

previstos en el escenario de estabilidad de la entidad del sector público administrativo a quien corresponda aportarlos. Este es el criterio que, para el sector público empresarial local, impone el art. 24 del Real Decreto 1463/2007, de 2 de noviembre, y el que se desprende del Manual del cálculo del déficit en contabilidad nacional adaptado a las Comunidades Autónomas (páginas 88 y siguientes).

Por otra parte, la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual, recoge en su art. 43, apartado 8 bis, la obligación de no superar el límite de gasto que se establezca para cada ejercicio económico y la de implantar un plan de reducción de gastos en el caso de que los operadores audiovisuales públicos incurran en situación de desequilibrio financiero.

Así mismo, el Contrato Programa suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión el 3 de abril de 2013 recoge, en su cláusula Decimotercera, el concepto de “Coste estimado para la prestación del servicio público” e incorpora en él los Gastos de explotación, las Inversiones y las Operaciones financieras.

2. Coste estimado para la prestación del servicio público

El presupuesto consolidado, aprobado por las Cortes de Aragón, para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, Radio Autónoma de Aragón, SAU y Televisión Autónoma de Aragón, SAU (en adelante, CARTV y sus sociedades), para el ejercicio 2015, comprensivo de los Gastos de explotación, las Inversiones y las Operaciones financieras, fue de 48.608.424,43 €, incluyendo las dotaciones para la amortización del Inmovilizado en cada compañía.

La cifra de la partida Amortizaciones incluida en dicho presupuesto asciende a 942.864,43 €, que es cubierta por la reversión como ingreso del importe equivalente de la cuenta Subvenciones, donaciones y legados.

En consecuencia, el “Coste estimado para la prestación del servicio público”, sin amortizaciones, previsto para el ejercicio 2015 ascendía a **47.665.560 €**. El coste estimado se recoge en la cláusula decimotercera del Contrato Programa suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de radio y Televisión. Sin perjuicio de lo anterior, la propia cláusula decimotercera recoge en su párrafo tercero que *“Este coste estimado para la prestación del servicio público podrá verse alterado, al alza o a la baja, en función de los ingresos obtenidos por CARTV y sus sociedades preservando, en todo caso, el límite de gasto establecido en la cláusula vigésima del presente contrato programa y garantizando el cierre de las cuentas de cada ejercicio en situación de equilibrio financiero”*.

3. Coste neto del servicio público de comunicación audiovisual

La LGCA define en su art. 43.6 el Coste neto (del servicio público de comunicación audiovisual) como *“la diferencia entre los costes totales de cada sociedad prestadora de servicio público y sus otros ingresos distintos de las compensaciones”*.

La LGCA define el servicio de comunicación audiovisual en su art. 2.2 como *“aquellos cuya responsabilidad editorial corresponde a un prestador del servicio y cuya principal finalidad es proporcionar, a través de redes de comunicaciones electrónicas, programas y contenidos con objeto de informar, entretener o educar al público en general, así como emitir comunicaciones comerciales”*. Y define el servicio público de comunicación audiovisual en el art. 40.1, párrafo segundo cuando dice lo siguiente. *“En cumplimiento de las misiones establecidas en el párrafo anterior, el servicio público de comunicación audiovisual tiene por objeto la producción, edición y difusión de un conjunto de canales de radio, televisión y servicios de información en línea con programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las*

necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación.”

En consecuencia, entendemos que la totalidad de la actividad de comunicación audiovisual efectuada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón, cumple una función de interés general que tiene carácter de servicio público. Éste es el criterio seguido por el propio Contrato Programa suscrito entre el Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en su cláusula cuarta: *“de conformidad con lo previsto en el art. 40 de la LGCA, las partes entienden incluidos dentro del servicio público de comunicación audiovisual cualquier contenido destinado a satisfacer las necesidades colectivas de información, cultura, educación y entretenimiento, ya sean estos contenidos de producción propia o ajena, ya sean contenidos televisivos, radiofónicos o digitales”*.

4. Evaluación del ejercicio

Las cuentas anuales individuales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón son auditadas por Deloitte quien expresa una opinión sin salvedades, ni limitaciones al alcance, ni incertidumbres.

La Memoria y Cuentas anuales consolidadas de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades se construyen a partir de las cuentas anuales individuales y son revisadas asimismo por Deloitte.

Los estados financieros consolidados expresan en su Cuenta de Pérdidas y Ganancias que el resultado consolidado de explotación asciende a 1.457.523,48 € de beneficio y el importe de las subvenciones de explotación recibidas asciende a 40.751.142,15 €, correspondientes 40.674.319,24 € a la dotación presupuestaria de Gobierno de Aragón y 76.822,91 € a subvenciones de otros organismos.

El informe de Ejecución presupuestaria consolidado, construido a partir de las Cuentas anuales auditadas es el siguiente:

CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN (CONSOLIDADO)				
EJERCICIO 2015				
		EJECUCIÓN		
		CONTABILIDAD A	AFECCIÓN A	EJECUCIÓN A
		31/12/2015	EJECUCIÓN	31/12/2015
		PRESUPUESTO		
GASTOS EXPLOTACIÓN				
COMPRAS				
	22.960.101	23.374.973,12	0	23.374.973,12
Contenidos, derechos y gastos asociados	13.769.428	14.637.998,88	0	14.637.998,88
Derechos y producción deportiva	2.478.541	2.502.381,69	0	2.502.381,69
Informativos y agencias	6.712.132	6.234.592,55	0	6.234.592,55
PERSONAL				
	6.732.954	6.744.988,49	0	6.744.988,49
Remuneraciones y cargas sociales	6.622.007	6.694.084,61	0	6.694.084,61
Formación y otros gastos sociales	110.947	50.903,88	0	50.903,88
TRABAJOS, SUM. Y SERV. EXTERIORES				
	13.302.989	13.306.014,98	0	13.306.014,98
Arrendamientos y cánones	75.842	88.199,49	0	88.199,49
Mº, reparaciones y conservación	315.655	304.478,42	0	304.478,42
Servicios profesionales independientes	8.914.273	8.936.271,91	0	8.936.271,91
Primas de seguros	68.104	59.765,11	0	59.765,11
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	75.000	150.596,07	0	150.596,07
Suministros	3.854.115	3.766.703,98	0	3.766.703,98
OTROS GASTOS				
	170.565	180.610,47	0	180.610,47
Otros servicios (Gastos viaje, Ferias)	88.398	81.177,53	0	81.177,53
Gastos oficina y otros	82.168	99.432,94	0	99.432,94
Servicios CARTV	0	0,00	0	0,00
TRIBUTOS				
	138.237	130.294,98	0	130.294,98
Tributos	138.237	130.294,98	0	130.294,98
EXTRAORDINARIOS				
	0	22.331,42	0	22.331,42
Pérdidas de inmovilizado y otros		22.331,42	0	22.331,42
TOTAL EXPLOTACIÓN				
	43.304.846	43.759.213,46	0	43.759.213,46
OPERACIONES FINANCIERAS				
GASTOS FINANCIEROS				
	996.201	938.459,66	0	938.459,66
De operaciones de leasing y otros	996.201	938.459,66	0	938.459,66
REEMBOLSOS				
	1.964.514	1.964.513,86	0	1.964.513,86
TOTAL OPERACIONES FINANCIERAS				
	2.960.715	2.902.973,52	0	2.902.973,52
INVERSIONES				
INVERSIONES PLURIANUALES				
	521.820	485.645,03	0	485.645,03
INVERSIONES DEL EJERCICIO				
	878.180	875.521,87	0	875.521,87
TOTAL INVERSIONES				
	1.400.000	1.361.166,90	0	1.361.166,90
TOTAL APLICACIONES				
	47.665.560	48.023.353,88	0	48.023.353,88
FINANCIACIÓN				
DOTACIÓN DGA				
	44.000.000	44.000.000,00	0	44.000.000,00
SUBVENCIÓN DIVIDENDO DIGITAL				
		65.299,86	0	65.299,86
PUBLICIDAD				
	3.336.610	3.504.012,83	0	3.504.012,83
OTROS INGRESOS DE NEGOCIO				
	15.201	742.518,29	0	742.518,29
OTROS INGRESOS				
	313.749	389.792,73	341,77	390.134,50
INGRESOS FINANCIEROS Y EXTRAORDINARIOS				
	0	779.253,65	-769.568,15	9.685,50
TOTAL FINANCIACION				
	47.665.560	49.480.877,36	-769.226,38	48.711.650,98
RESULTADO				
	0	1.457.523,48	-769.226,38	688.297,10

Como se puede comprobar, el resultado consolidado de la columna CONTABILIDAD coincide con el de la Cuenta consolidada de pérdidas y ganancias.

	31/12/2015
A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. Importe neto de la cifra de negocios.	4.065.958,60
a) Ventas.	3.538.254,49
b) Prestaciones de servicios.	527.704,11
4. Aprovisionamientos.	-23.374.973,12
a) Consumo de mercaderías.	-1.253.033,36
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	-13.298.888,47
c) Trabajos realizados por otras empresas.	-8.823.051,29
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	0,00
5. Otros ingresos de explotación.	41.101.680,78
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	350.538,63
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	40.751.142,15
6. Gastos de personal.	-6.744.988,49
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-5.259.720,11
b) Cargas sociales.	-1.485.268,38
c) Provisiones.	
7. Otros gastos de explotación.	-13.436.347,91
a) Servicios exteriores.	-13.303.114,85
b) Tributos.	-130.294,98
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	-2.938,08
8. Amortización del inmovilizado.	-1.050.873,01
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	1.072.945,83
10. Excesos de provisiones.	
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	3.673,13
b) Resultados por enajenaciones y otras.	3.673,13
Otros resultados	758.695,43
a) Gastos extraordinarios	-20.346,32
b) Ingresos extraordinarios	779.041,75
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	2.395.771,24
12. Ingresos financieros.	211,90
b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado.	211,90
b2) De terceros.	211,90
13. Gastos financieros.	-893.538,40
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.	-535.845,17
b) Por deudas con terceros.	-357.693,23
16. Diferencias de cambio.	-44.921,26
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	-938.247,76
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	1.457.523,48
18. Impuestos sobre beneficios.	
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CON	1.457.523,48
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
19. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos.	
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)	1.457.523,48

La obtención del resultado de ejecución presupuestaria a partir de las Cuentas anuales auditadas es la siguiente:

COSTES TOTALES

1. COSTES TOTALES CONSOLIDADOS DE 2015

COSTES TOTALES 2014	CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.	TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.	Ajustes de consolidación	Ajustes de ejecución	TOTAL
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	6.966.712,38	4.378.712,28	39.100.535,35	6.686.746,55	-	43.759.213,46
INVERSIONES	279.652,58	102.134,57	979.379,75			1.361.166,90
OPERACIONES FINANCIERAS	823.230,26	47.499,38	2.032.243,88			2.902.973,52
COSTE TOTAL	8.069.595,22	4.528.346,23	42.112.158,98	6.686.746,55	-	48.023.353,88

Los ajustes de consolidación corresponden a aplicación de la normativa contable vigente al respecto.

La memoria de las Cuentas anuales consolidadas expone en su nota 11.3 que las actividades de capital ascienden a 3.325.680,76 €, financiadas con la correspondiente aportación a la cuenta “Subvenciones, donaciones y legados” que incorpora un margen adicional.

Esta cifra se compone de

- Inversiones por 1.361.166,90 €
- Reembolsos de préstamos por 1.964.513,86 €.

Como inversiones del ejercicio, se registran:

- Las cuotas pagadas en 2015 por el principal de contratos de arrendamiento financiero relativos a equipamiento, tanto de radio como de televisión. El importe total asciende a 485.645,03 €.
- Las inversiones dadas de alta en el ejercicio, en inmovilizado material e inmovilizado intangible, tanto en CARTV como en Radio Autónoma y en Televisión Autónoma. El importe total asciende a 875.521,87 € de los que 37.720,79 € corresponden a intangible y 837.801,08 € a material.

Estos importes aparecen contabilizados en las correspondientes cuentas del Balance consolidado. La información agregada, por naturaleza, aparece en las notas 6, 7 y 8.1 de la Memoria de Cuentas Anuales consolidadas.

El importe global de Reembolsos de préstamos se descompone en:

- Reembolsos de préstamos con entidades financieras por 500.000 €
- Reembolsos de los préstamos concedidos por el MITyC (Plan Avanza) a CARTV y Televisión Autónoma de Aragón por 70.246 € y 28.968,38 € respectivamente.
- Reembolsos devengados correspondientes a la financiación del Plan Especial de Pagos a Proveedores (2011) por importe de 31.220 € en Radio y 1.334.079,48 € en Televisión

Los saldos vivos del endeudamiento con entidades financieras y con el MITyC aparecen en las notas 13.1 y 13.2 de la Memoria de Cuentas Anuales consolidadas.

INGRESOS TOTALES

2 INGRESOS TOTALES CONSOLIDADOS DE 2014

INGRESOS 2014	CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	RADIO AUTONÓMICA DE ARAGON, S.A.	TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.	Ajustes de consolidación	Ajustes de ejecución	TOTAL
DOTACIÓN DGA	1.896.854,22	4.246.113,10	37.857.032,68			44.000.000,00
SUBVENCIÓN DIVIDENDO DIGITAL			65.299,86			65.299,86
PUBLICIDAD		181.559,10	3.404.756,73	-82.303,00		3.504.012,83
OTROS INGRESOS DE NEGOCIO	6.785.016,07	121.063,16	440.882,61	6.604.443,55	-	742.518,29
OTROS INGRESOS	11.485,62	36.334,30	341.972,81		341,77	390.134,50
INGRESOS FINAN./EXTRAOR.	4.536,41	3.276,57	771.440,67		-769.568,15	9.685,50
INGRESO TOTAL	8.697.892,32	4.588.346,23	42.881.385,36	6.686.746,55	-769.226,38	48.711.650,98

Los ajustes de consolidación corresponden a aplicación de la normativa contable vigente al respecto y coinciden en concepto e importe con los practicados en los gastos.

Los ajustes negativos de ejecución (-769.568,15 €) corresponden a:

- ✓ Anulación facturas ejercicios anteriores en TVAA: 9.901,69 €
- ✓ Desdotación provisiones ejercicios anteriores en TVAA: 753.620,05 €
- ✓ Desdotación de rappels no reclamados en TVAA: 6.046,41 €

No afectan a la ejecución presupuestaria de 2015 por cuanto no suponen un incremento de los recursos disponibles (tesorería) en el ejercicio 2015.

El ajuste positivo de ejecución (341,77) corresponde a la diferencia entre el ingreso percibido por la venta de un activo y su valor neto contable y afecta a ejecución por cuanto supone una disponibilidad adicional de recursos en 2015.

RESULTADO

Deduciendo los gastos recogidos en la primera tabla de los ingresos que aparecen en la segunda obtenemos el resultado de **ejecución presupuestaria**:

RESULTADO 2015	CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN	RADIO AUTONÓMICA DE ARAGON, S.A.	TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN, S.A.	Ajustes de consolidación	Ajustes de ejecución	TOTAL
SUPERAVIT	628.297,10	60.000,00	769.226,38	0,00	-769.226,38	688.297,10

A través de las mismas tablas, verificamos el compromiso relativo al coste total, que no podrá exceder del límite de gasto fijado en la cláusula vigésima del Contrato Programa.

El límite de gasto coincide con la suma de los ingresos descritos y relacionados, es decir: 48.711.650,98 €. No existen como ingresos en el ejercicio 2015 las Operaciones de crédito o préstamo ni los Encargos de ejecución/encomiendas de gestión.

Por su parte, el coste total asciende a 48.023.353,88 €, que no excede el límite de gasto.

La diferencia, positiva, coincide con el Resultado de ejecución.

El resultado de explotación de la CARTV que asciende a **688.297,10 €**, que se verifica directamente en las Cuentas anuales individuales auditadas, se destina a dotar la Reserva a la que se refiere el aº 43.8 de la LGCA y que recoge, expresamente, la cláusula 16.c) del Contrato Programa suscrito entre Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

COSTE NETO (A PARTIR DE CUENTAS ANUALES)

El total de gastos recogidos en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, deducidas las amortizaciones, asciende a 44.515.115,50 €. El total de ingresos, incluidas las subvenciones de explotación recibidas de Gobierno de Aragón, y deducida la reversión de subvenciones que compensa las amortizaciones, asciende a 45.972.638,98 €, siendo la diferencia entre ambos totales, el resultado de explotación expresado.

Para determinar la ejecución presupuestaria

- se eliminan de los ingresos 769.568,15 € porque no suponen un incremento en los recursos disponibles en 2015.
- se añade a los ingresos la diferencia entre el importe de venta de una marca y el resultado contable, 341,77 €, porque sí supone un incremento en los recursos disponibles en 2015.

Así, los Ingresos totales ascienden a 45.203.412,60 € y los Gastos totales a 44.515.115,50 €, de manera que el resultado de la ejecución presupuestaria asciende a **688.297,10 € de superávit.**

Los ingresos totales ascienden a 45.203.412,60 €, de los que 40.674.319,24 € corresponden a la aportación de Gobierno de Aragón. Por diferencia, el resto de ingresos asciende a 4.529.093,36 €.

Retomando la definición de Coste neto expresada en la LGCA, aplicada a las cuentas consolidadas,

Costes totales de prestación del servicio público	44.515.115,50 €
- otros ingresos distintos de las compensaciones	-4.529.093,36 €
COSTE NETO	39.986.022,14 €

Siendo la aportación presupuestaria realizada por el Gobierno de Aragón, 40.674.319,24 €, superior al coste neto del ejercicio, la diferencia,

688.297,10 €, se destina a la dotación de la reserva a la que se refiere el art. 43.8 de la LGCA y que recoge, expresamente, la cláusula 16.c) del Contrato Programa suscrito entre Gobierno de Aragón y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Como resumen de lo expuesto, podemos señalar que:

- Se obtiene en CARTV un **resultado económico positivo** de **688.297,10** € que se destinará a dotar la Reserva prevista en el art. 43.8 de la LGCA.
- Las cuentas correspondientes al ejercicio 2015 se encuentran en situación de **equilibrio financiero**, cumpliéndose con los objetivos de estabilidad presupuestaria y sostenibilidad financiera.
- El **coste real total** del ejercicio, 48.023.353,88 €, es **inferior** al límite de gasto ejecutable, 48.711.650,98 €, siendo la diferencia, **688.297,10** €, el excedente de ejecución presupuestaria.

En consecuencia, en el ejercicio 2015, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. y Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. cumplen con todos los requerimientos de la L.E.P. y S.F., la LGCA y el Contrato Programa.

Zaragoza a 31 de marzo de 2016



III.- COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SUS SOCIEDADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

marzo de 2016



INTRODUCCIÓN

10 años de recorrido

Tanto la radio como la televisión llevan 10 años atendiendo a la demanda audiovisual de los aragoneses. En agosto de 2015 se cumplió el aniversario de las primeras emisiones en pruebas de Aragón Radio y en abril de 2016, lo hará Aragón TV.

La televisión aragonesa nació junto a otras cadenas generalistas, en un contexto de mucha competencia. Las televisiones privadas Cuatro y La Sexta; o las autonómicas de Aragón, Baleares, Asturias y Murcia, competimos con una oferta preexistente de televisiones locales, un canal de pago y las televisiones comerciales nacionales a las que posteriormente se añadieron los nuevos canales de TDT. Todos hemos competido en el mismo complejo mercado, pero una década después, nuestro balance comparativamente no puede ser mejor. Los aragoneses han situado su televisión como la segunda autonómica con mayor cuota de pantalla, solo superada por la catalana TV3, y la tercera dentro de Aragón, tras Telecinco y Antena 3

Un dato especialmente relevante, nuestros informativos son líderes indiscutibles en Aragón. Y están entre los de mayor cuota de pantalla del panorama audiovisual español.

En cuanto a **Aragón Radio**, se ha abierto un hueco entre las grandes cadenas dentro de la Comunidad y se ha situado entre las radios autonómicas más escuchadas de España.

El camino recorrido ha sido apasionante, pero no lo son menos los retos a los que nos enfrentamos en el complejo panorama audiovisual que nos lanza múltiples desafíos derivados de la revolución tecnológica, los cambios en los hábitos de consumo de contenidos audiovisuales, la fragmentación de la audiencia y la fuerte inversión en contenidos de las grandes cadenas generalistas.



Estamos inmersos en una revolución tecnológica que está propiciando una profunda transformación en los hábitos de consumo de televisivo y radiofónico. Durante estos 10 años el desarrollo tecnológico no se ha detenido y ello nos obliga a realizar un permanente ejercicio de adaptación. Este año también pretendemos dar un importante salto de calidad en este ámbito. Las cadenas ya no tenemos la última palabra sobre lo que los espectadores pueden ver en cada momento. Tienen la posibilidad de ver lo que quieren, donde quieren y cuando quieren. El espectador es cada vez más exigente. Sabe lo que quiere y lo quiere con inmediatez.

La oferta televisiva no para de crecer con los nuevos canales de TDT y el avance de los canales de TV de pago.

La revolución tecnológica y de modelo de uso se complementa con una tercera revolución: la TV está adsorbiendo y haciendo suyo el talento de todo el sector audiovisual, que antes pivotaba en torno al cine. Los mejores guionistas, las cabezas más brillantes están trabajando por y para la televisión.

Las grandes cadenas estatales disponen de más recursos y eso se ha traducido en una oferta de contenidos que ha aumentado tanto en calidad como en cantidad.

2015 ha sido un año cargado de retos a los que hemos ido haciendo frente de un modo satisfactorio. Entre lo más destacado de nuestra actividad podemos subrayar:

- En la primera parte del año tuvimos que afrontar el reto del dividendo digital.
- Desarrollo de los planes de cobertura de las elecciones Municipales y Autonómicas de mayo y las Generales de diciembre.
- Actualización de las webs de Aragón Radio y Aragón TV.
- Aragón TV INT: Nuestra cadena ha podido ofrecer por fin una programación continua en Internet, que mejora el servicio a los usuarios y que ha permitido posicionarnos en las principales plataformas de TV de pago.



-Instalación de cámaras en el estudio central de Aragón Radio de manera que nuestras emisiones se pueden seguir a través de Internet.

-Nuevas aplicaciones que permiten oír y ver la radio, e incluso, escuchar la programación por provincias.

-Mantenimiento de iniciativas de una gran relevancia social para Aragón Radio como el **Seminario radio y Red** (con dos ediciones dentro de este año, febrero y noviembre), la **Ruta motera**, el **Maratón de Radio Deportiva** o **La noche más mágica**.

-En las fiestas del Pilar tuvimos la oportunidad de colaborar en el concierto de La ronda de Boltaña, uno de los más multitudinarios de las fiestas. Fue el concierto de celebración de los 10 años de Aragón Radio.

- El Parlamento Europeo seleccionó el proyecto +Europa presentado por Aragón Radio y Onda Regional de Murcia a través de FORTA

-Publicación de dos nuevos libros. Las nuevas recetas de La pera limonera y El libro de La báscula

-Celebremos en abril el II Encuentro Profesional #PubliCARTV.

Pese a los desafíos que nos plantea el actual panorama audiovisual, la CARTV mantiene su fortaleza gracias fundamentalmente a nuestra apuesta por la proximidad, nuestra reputación y el escenario de estabilidad económica que nos confiere el Contrato-programa suscrito con el Gobierno de Aragón.

Todas las cadenas afrontan el gran reto de buscar y subrayar los elementos que diferencian sus productos respecto de los de la competencia. Por ello, es imprescindible saber qué se demanda de nosotros y en qué podemos ser los mejores. Nuestro reto es ser un servicio de interés general y es el principio que da sentido a la utilidad pública de estos medios y seguir siendo los que mejor les cuentan a los aragoneses con nuestra mirada propia qué ocurre dentro y fuera de Aragón.



Otro aspecto a mimar es el de nuestra reputación. Es un intangible valioso e irrenunciable para un medio de comunicación. La CARTV lo resume en los estos valores: objetividad, veracidad, imparcialidad, respeto a la libertad de expresión, respeto a la pluralidad, solidaridad, cercanía y transparencia. Medir la reputación no es tarea sencilla pero destacaré los más de 20 premios concedidos a lo largo de este año por entidades sociales de todo tipo, lo que pone de manifiesto que los aragoneses aprecian su tele y su radio autonómica. Además, entre estos premios cabe destacar por su carácter nacional los premios Iris de la Academia de la TV por partida doble para Unidad móvil y Zarrios. O el premio concedido por la Academia de la Radio a la información taurina de Aragón Radio, que dirige Javier Valero.

El consejo de Administración aprobado por estas Cortes ha venido haciendo gala de su capacidad de acuerdo para garantizar el buen funcionamiento de la CARTV. El recién nombrado consejo, ya ha dado buenas muestras de esta capacidad de entendimiento con la aprobación por unanimidad del plan de cobertura de las elecciones generales y la aprobación por una mayoría cualificada y sin votos en contra de nuestro anteproyecto de presupuestos para 2016.

La cifra propuesta para garantizar la calidad de nuestro servicio público es de 48 millones de euros, de los que 44 proceden de la aportación del Gobierno de Aragón y los 4 restantes, de los ingresos publicitarios.

En este sentido quiero destacar que el contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón nos ha permitido, en estos años de vigencia, garantizar la estabilidad de las plantillas de la radio y la televisión públicas y sus empresas suministradoras, nos ha dotado de financiación adecuada y ha hecho posible ir reduciendo el endeudamiento. Todo ello ha redundado, sin duda, en la sostenibilidad del proyecto.

Estamos en una magnífica situación, pero los desafíos que tenemos ante nosotros no deben hacernos perder ni un minuto de tiempo en la toma de decisiones que nos permitan preservar la salud del proyecto a futuro.



Ha llegado el momento de abordar un nuevo salto tecnológico. Tras 10 años, Aragón TV necesita renovar algunas de las vigas maestras de su armazón tecnológico. Ha llegado el momento de renovar y mejorar muchos de nuestros equipos.

En los últimos meses hemos realizado un minucioso análisis para identificar y cuantificar qué equipamientos necesitamos renovar. Así mismo estamos elaborando el correspondiente plan de inversiones que habrá de tener carácter plurianual.

Es un proceso complejo pero tenemos que hacerlo bien para que la CARTV pueda seguir funcionando y compitiendo en primera línea los próximos 10 años.

En televisión, pese a todos los cambios y revoluciones, el contenido sigue siendo el rey. Por ello, estamos trabajando ya desde hace meses en nuevos programas y nuevos formatos.

Si resaltamos el valor de los contenidos no podemos dejar de lado a los creadores de contenidos. Queremos intensificar nuestra búsqueda y apoyo a los creadores aragoneses porque el talento a la hora de crear contenidos será especialmente en los próximos años el elemento diferenciador y el gran motor del sector audiovisual.

Este año hemos apoyado 16 proyectos audiovisuales. Algunos han logrado una gran relevancia como 'La novia' de Paula Ortiz, 'Bendita calamidad' de Gaizka Urresti, 'Novatos' de Pablo Aragiés, o 'La encrucijada de Ángel Sanz Briz', de Alejandro González.

Somos conscientes de la importancia creciente de Internet en el consumo de nuestros contenidos. Por ello, en los dos últimos años hemos acometido cambios y mejoras en las webs de Aragón Radio y Aragón TV, y hemos actualizado las aplicaciones para ver y escuchar nuestros contenidos a través de teléfonos y tabletas.

Cada mes, más de **900.000 videos** de nuestros programas son visionados a través de nuestra página en Internet en la modalidad 'A la carta', 'En directo' y en nuestro canal de Youtube.



Este año hemos mantenido nuestros esfuerzos para hacer frente a la demanda de interactividad del nuevo espectador y oyente. En este sentido cabe destacar que ya son más de 370.000 los seguidores en las distintas redes sociales de la cadena, lo que supone un crecimiento del 40% en el último año.

Somos una cadena joven, ágil y moderna dispuesta a afrontar los apasionantes desafíos que nos traerá esta segunda década de vida en la que entramos con paso firme. Sabemos que nuestra misión es el servicio público y contamos para hacer este camino con la mejor compañía posible: la de una audiencia fiel. Por nuestra parte, el trabajo profesional, la rigurosidad y el compromiso serán los ingredientes con los que contribuiremos para hacer posible una radio y televisión de interés general para los aragoneses: cercana, plural, abierta, positiva y transparente.



INDICE

Objetivos Generales de CARTV. Principios de la prestación del servicio público

[1. Objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones. \(Punto 3.1 a, Contrato Programa\)](#)

[2. Respeto a la libertad de expresión. \(Punto 3.1 b, Contrato Programa\)](#)

[3. Separar entre informaciones y opiniones, e identificar a quienes sustentan estas últimas. Igual tratamiento diferenciador requerirá la publicidad. \(Punto 3.1 c, Contrato Programa\)](#)

[4. Respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social. \(Punto 3.1 d, Contrato Programa\)](#)

[5. Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas. \(Punto 3.1 e, Contrato Programa\)](#)

[6. Respeto y especial atención a la juventud y a la infancia. \(Punto 3.1 f, Contrato Programa\)](#)

[7. Fomento de la mutua solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón. \(Punto 3.1 g, Contrato Programa\)](#)

[8. Respeto a los derechos reconocidos en la Constitución y el Estatuto de Autonomía. \(Punto 3.1 h, Contrato Programa\)](#)

[9. Asegurar la máxima cobertura geográfica en su emisión \(Punto 3.4 a, Contrato Programa\)](#)



10. Facilitar el uso del espacio radioeléctrico y de los soportes de comunicación para la transmisión de la información y contenidos de servicio público. (Punto 3.4 b, Contrato Programa)

11. Atender al máximo espectro de audiencia (Punto 3.4 c, Contrato Programa)

12. Realizar uso óptimo de la tecnología para facilitar el acceso a los contenidos a través de distintos soportes de difusión y participación, on line y off line. (Punto 3.4 d, Contrato Programa)

13. Facilitar la ejecución de las competencias y las funciones públicas propias de cada una de estas Administraciones e Instituciones Públicas, actuando conforme a los principios de cooperación, coordinación y lealtad institucional, con el Gobierno de Aragón

14. Actuar conforme a principios de gestión eficientes y transparentes (Punto 3.5, Contrato Programa)

Archivo Audiovisual

15. Conservar y ampliar el Archivo histórico para que se convierta en el fondo histórico audiovisual de Aragón. (Punto 6, Contrato Programa)

16. Archivo sonoro de Aragón como patrimonio de la radio aragonesa y patrimonio cultural e histórico de la Comunidad Autónoma de Aragón. (Punto 6, Contrato Programa)

Compromisos en la prestación de servicio público de comunicación audiovisual en su modalidad Televisiva:

17. Las emisiones de Aragón TV tendrán carácter generalista y obtener un índice significativo de audiencia. (Punto 7.1, Contrato Programa)



18. Asegurar la diversidad de géneros mediante la emisión de programas informativos, culturales, de ficción y largometraje, concursos y variedades, musicales, de divulgación, así como deportivos. (Punto 7.1, Contrato Programa)

19. Programas informativos (Punto 7.2, Contrato Programa)

20. Difusión y promoción de la cultura aragonesa (Punto 7.3, Contrato Programa)

21. Promoción del deporte aragonés y contribución a su proyección nacional e internacional (Punto 7.4, Contrato Programa)

22. Atender al servicio de apoyo a las personas con discapacidad (Punto 7.5, Contrato Programa)

23. Disponer de Servicios de información en Línea, Contenidos interactivos y Dispositivos de Movilidad. (Punto 7.6, Contrato Programa)

24. Atender a la Investigación, Desarrollo e Innovación en materia audiovisual. (Punto 7.7, Contrato Programa)

25. Compromisos relacionados con la audiencia (Punto 8, Contrato Programa)

26. Promoción de la creación audiovisual en Aragón. Contribuir y participar en el desarrollo de la industria audiovisual aragonesa (Punto 9.1, Contrato Programa)

Compromisos en la prestación de servicio público de comunicación audiovisual en su modalidad Radiofónica

27. Contenidos, contenedores y tratamiento informativo. Rigor, Credibilidad, pluralidad y servicio público (Punto 11.1, Contrato Programa)

28. Potenciar el Desarrollo Tecnológico (punto 11.2, Contrato Programa)



29. Colaboración con instituciones, entidades y medios para conseguir objetivos y potenciar iniciativas conjuntas. (Punto 11.3, Contrato Programa)

Plataforma de medios audiovisuales de CARTV

30. Potenciar la audiencia de Aragón TV y Aragón Radio a través de otras vías de acceso y fidelización. Acceder al más amplio espectro posible de la ciudadanía aragonesa, a través de los medios y soportes tecnológicos disponibles, de manera coordinada y convergente.



OBJETIVOS GENERALES DE CARTV. PRINCIPIOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO



1.- OBJETIVIDAD, VERACIDAD E IMPARCIALIDAD DE LAS INFORMACIONES.

1.1. PRINCIPIOS DE CARTV.

La **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** es un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Su trabajo se inspira en los siguientes principios:

- La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones y el respeto a la libertad de expresión.
- Proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.
- Contribuir a la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón y fomentar el desarrollo autonómico.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respecto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

El respeto escrupuloso a estos principios ha hecho posible que la sociedad aragonesa premie los contenidos de Aragón Radio y Aragón TV con altos índices de audiencia (tal como se reflejan en el punto correspondiente de este informe).



1.2. QUEJAS SOBRE CONTENIDOS Y SOLICITUDES DE RECTIFICACIÓN

Con fecha 23/11/2015 se atendió mediante respuesta gestionada directamente por el Director de Aragón TV, una queja del Grupo Municipal del PSOE de Bardallur (Zaragoza) por no haber coordinado con la Concejalía de Cultura la realización de un programa sobre dicha localidad.

A lo largo de 2015 no se ha recibido ninguna queja tramitada a través de El Justicia de Aragón.

1.3. BUZÓN DE SUGERENCIAS

Este servicio público que ejerce la CARTV requiere de mecanismos de comunicación directa con los usuarios de Aragón TV y Aragón Radio para que puedan formular reclamaciones, quejas y sugerencias, y de igual manera recibir respuestas en todo aquello que afecte a sus derechos como oyentes y telespectadores.

Para dar cauce a esta comunicación y con la finalidad de colaborar en la mejora de la calidad de sus contenidos dentro del respeto al espíritu de libertad de expresión, la CARTV dispone de un buzón de sugerencias en el acceso de entrada a sus instalaciones centrales.

Además, la CARTV y sus sociedades disponen de cuentas de correo electrónico accesibles desde las páginas web corporativas, desde las que oyentes y espectadores pueden hacer llegar sus sugerencias, quejas, consultas o peticiones. Este instrumento de participación y contacto directo con la audiencia ha permitido recibir durante 2015 un total de **5.235 mensajes**.

Todas estas comunicaciones han sido **tramitadas, estudiadas y respondidas** desde cada uno de los departamentos a los que iban referidas.



BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos/Felicitaciones	4	5	5	14	0,27%
Consultas	161	28	91	280	5,35%
Quejas	27	10	41	78	1,49%
Incidencias técnicas	2	7	20	29	0,55%
Sugerencias	10	26	84	120	2,29%
Información/Comunicaciones	229	63	79	371	7,09%
Publicidad/Otros	4.278	24	41	4343	82,96%
TOTAL	4711	163	361	5.235	100,00%

De los **5.235** mensajes recibidos **14** fueron de **agradecimientos**, **280** fueron **consultas** sobre la programación, sobre diferentes aspectos del funcionamiento de la CARTV y sus sociedades.

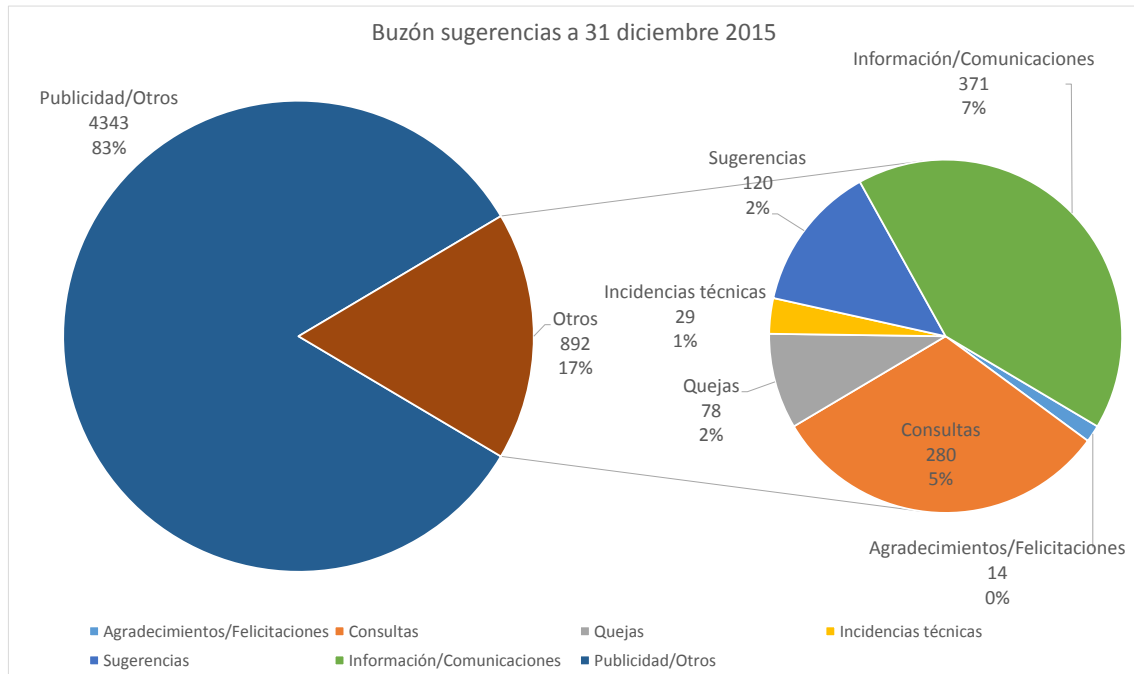
371 de los mensajes contenían información sobre eventos, actos, fiestas o iniciativas de distintos colectivos sociales o entidades. Todas fueron remitidas a los departamentos correspondientes (Informativos, programas) que, tras incluirlas en sus **listados de previsiones del día** con el resto de convocatorias recibidas por los cauces habituales y analizarlas en sus **reuniones de redacción**, realizaron las oportunas coberturas o las descartaron en función de la disponibilidad de equipos cada jornada.

78 mensajes fueron de **queja**, en su mayor parte por cuestiones relacionadas con contenidos o cuestiones de funcionamiento de Aragón TV (41), Aragón Radio (10) o CARTV (27). Estas quejas se respondieron con información elaborada y fundamentada por cada uno de los departamentos relacionados con la cuestión concreta a la que fueran referidas.

29 de las comunicaciones tuvieron que ver con incidencias técnicas, 2 de ellas de la CARTV, 7 de Aragón radio y 20 de Aragón TV.

120 de los mensajes contenían sugerencias que tras ser analizadas y respondidas, en un **75% de los casos** fueron tomadas en consideración y tuvieron reflejo en la programación o en aquellos aspectos del funcionamiento de la CARTV y sus sociedades a los que iban referidas.

El mayor volumen de mensajes, **4.343**, puede clasificarse como publicidad u otro tipo de contenidos no clasificables en ninguna de las categorías anteriores.



Desde la página www.cartv.es se puede acceder de la dirección de correo electrónico info@cartv.es. Las sugerencias recibidas son canalizadas desde la secretaría de dirección general y respondidas por los departamentos correspondientes. A lo largo de 2015 se han recibido **4.711** correos.

Aragón TV, en la página www.aragontelevision.es, ofrece a los espectadores la posibilidad de enviar sus mensajes a través de la dirección buzonsugerencias@aragontelevision.es, en la que se han recibido **371** correos. Aragón Radio, en la página www.aragonradio.es, dispone de la cuenta buzonsugerencias@aragonradio.es, que a lo largo de 2015 recibió **163** mensajes.

1.4. INTERPELACIONES PARLAMENTARIAS

A lo largo de 2015 no se ha producido ninguna pregunta o interpelación parlamentaria relacionada con contenidos emitidos por Aragón TV o Aragón Radio.



1.5. SUGERENCIAS CANALIZADAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales han adquirido una importancia vital en el último año en la labor de *comunicación, información y difusión* de contenidos de Aragón Radio, Aragón TV y CARTV.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta rápida y eficaz para establecer una comunicación activa con espectadores y oyentes. CARTV y sus sociedades alimentan **diariamente** sus canales en redes sociales con información general y sobre su programación. Del mismo modo, monitorizan los comentarios de los usuarios, recogen sus sugerencias y responden las dudas o quejas que se plantean.

Esta atención continua ha permitido desarrollar comunidades muy participativas de seguidores/amigos tanto a través de las cuentas corporativas como las de los distintos programas con presencia en las redes sociales.

- **Facebook**

El número de mensajes privados recibidos en las páginas oficiales de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio en **Facebook** fue de **656**, divididos de la siguiente manera:

CARTV: 46 mensajes
Aragón TV 327 mensajes
Aragón Radio: 283 mensajes

SUGERENCIAS Facebook	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos / Felicitaciones	2	25	38	65	9,91%
Consultas	11	78	67	156	23,78%
Quejas	2	4	23	29	4,42%
Incidencias técnicas	1	1	11	13	1,98%
Sugerencias	1	11	18	30	4,57%
Información / Comunicaciones	26	150	160	336	51,22%
Publicidad / Otros	3	14	10	27	4,12%
TOTAL	46	283	327	656	100,00%



Estas cifras ponen de manifiesto el carácter de comunidad de seguidores que tienen estas páginas. Los espectadores/oyentes las utilizan fundamentalmente para expresar agradecimientos, mostrar su satisfacción por los contenidos emitidos o hacer sugerencias. En una menor proporción utilizan este cauce para hacer llegar información o quejas.

Estos “buzones” de nuestras páginas de Facebook resultan especialmente útiles para conocer iniciativas ciudadanas que posteriormente son abordadas en los distintos programas. En este sentido cabe destacar que el 80% de las sugerencias e informaciones recibidas a través de este cauce llegaron a tener reflejo en los contenidos de programas de Aragón TV o Aragón Radio, especialmente en los Magacines de actualidad e Informativos.

1.6. PREMIOS

Otro de los indicadores que permiten medir el cumplimiento de este compromiso de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones es el elevado número de galardones (21) que a lo largo de 2015 han recibido la CARTV y sus sociedades desde los más diversos estamentos. Estas distinciones ponen de manifiesto la excelente reputación de estos medios públicos de comunicación.

PREMIOS 2015

-8 de enero: El director general del deporte, **Félix Brocate**, entrega a la directora de Aragón Radio, **Rosa Pellicero** y al director de la redacción de Deportes, **Paco Ortiz Remacha**, el certificado que acredita la realización del **I Maratón de Radio Deportiva** desde las 12:00 horas del viernes 16 de mayo hasta las 00:00 horas del domingo 18 de mayo de 2014.

Con este certificado, el Gobierno de Aragón ha querido poner de manifiesto la **importancia de este programa** que durante 60 horas **movilizó a deportistas y aficionados y cruzó fronteras** gracias a la emisión a través de la multiplataforma de Aragón Radio.



-19 enero: La **Fundación Carlos Sanz** concedió a la CARTV uno de los tres premios con los que quieren reconocer públicamente a aquellas personas o entidades que cada año colaboran en el logro de sus objetivos.

Junto a la CARTV también fueron distinguidos el presentador y actor **Luis Larrodera** y el que fuera técnico del CAI Zaragoza, **José Luis Abós** fallecido el mes pasado.

-24 de enero: El Ayuntamiento de Jaulín premió a Aragón TV por su labor divulgativa en defensa de la naturaleza. Esta corporación ha querido galardonar a la televisión autonómica por la divulgación de los valores del territorio en sus múltiples facetas, desde el medio natural a la sostenibilidad del medio rural, pasando por el respaldo a los sectores agroalimentario, ganadero y cultural.

- 28 de enero. La Asociación Cultural El Cachirulo, concedió el premio Cachirulo ilustre 2015 en la categoría grupal al programa Oregon TV. Esta asociación quiere reconocer la labor del programa de Aragón TV en la “difusión de los valores aragoneses en nuestra comunidad y en el exterior en clave de humor”.

-19 de febrero: La Asociación de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y Mama, AMAC-GEMA, ha decidido reconocer el apoyo que reciben de la CARTV. Coincidiendo con el 20 aniversario de su creación, esta asociación agradeció la colaboración ofrecida desde Aragón Radio y Aragón TV “necesaria para el desarrollo de los servicios y proyectos que presta”.

-13 febrero. La Academia Española de la Radio concedió el Premio de Información Taurina a Aragón Radio por el espacio semanal sobre toros que dirige Javier Valero.

-8 marzo: La **Asociación Peña Taurina “Vacas en San Juan”** concede su Premio a la Difusión de la Tauromaquia a la Corporación Aragonesa de Radio y televisión, CARTV. Con sus galardones esta asociación pretende reconocer la labor de aquellas personas, colectivos, empresas y entidades que a su juicio han sido protagonistas durante la temporada taurina en Aragón.



-12 de marzo: La **Fundación Federico Ozanam** premia a **Aragón TV** en la categoría medios de comunicación. La entrega de galardones se realizó en el transcurso de la gala con la que esta entidad celebró su 25 aniversario.

-24 abril: La aragonesa **Patricia Roda** recibió el 24 de abril la Biznaga de Plata del Festival de Cine de Málaga por su documental ***El viaje de las reinas***, coproducido por **Aragón TV** y **Estación Cinema**. Este documental muestra el viaje reivindicativo de un grupo de actrices aragonesas que se unen para llevar a cabo un montaje teatral

-4 de mayo: La CARTV recibió la Placa al Mérito de Protección Civil junto a la Universidad san Jorge, la Federación Aragonesa de Municipios Comarcas y Provincias y Stop Accidentes.

El Gobierno de Aragón ha decidido conceder esta distinción a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por su colaboración desinteresada en la elaboración y difusión de la campaña 'Con la carretera no se juega'.

-4 de mayo: Mención de la Asociación de Periodistas de Aragón al reportaje 'Aragón en África' de 'Objetivo'. El jurado de los premios **APA-Ciudad de Zaragoza 2014** quiso hacer **mención especial del reportaje "Aragón en África"**, elaborado por el equipo del programa **"Objetivo" de Aragón TV**. Se trata de un documental "que explica de manera clara y amena el esfuerzo de los aragoneses por contribuir a crear desarrollo en varios países del vecino continente".

-5 de mayo: FEAPS Aragón distingue a la CARTV por su colaboración con esta entidad que agrupa a la mayoría de las organizaciones que trabajan por y para las personas con discapacidad intelectual y sus familias en Aragón.

La entrega de distinciones se llevó a cabo en el transcurso de las Jornadas anuales de voluntariado en las que además se premió al Museo Diocesano de Zaragoza, MAZ, Decathlon, Centro penitenciario de Zuera, Juan Royo y Real Zaragoza.



-21 de mayo: La **Fundación Sigo Adelante** premia a la CARTV por el apoyo que ha brindado a su proyecto de Cooperación Internacional en Pakistán para recuperar el rostro de las mujeres quemadas con ácido en Pakistán y para atender a las mujeres que han sufrido cáncer de mama a las que reconstruyen el pecho.

-12 de junio. La Asociación de Ayuda a las Personas con Discapacidad de Caspe y Comarca, ASADICC, concedió a la CARTV uno de sus galardones anuales para reconocer "la notable labor periodística en radio y televisión, apostando por los contenidos sociales y la especial sensibilidad de sus criterios informativos, favorables a la plena integración de las personas con discapacidad, ofreciendo una imagen normalizada y positiva del colectivo".

-25 junio: El Consejo de la **Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión** distingue a **Aragón TV** con dos **Premios Iris** por los programas *Unidad móvil*, como Mejor programa autonómico de actualidad, y *Zarrios*, Premio al Mejor programa autonómico de entretenimiento. Se entregaron el 22 de octubre

-12 de septiembre: El Ayuntamiento de [Belmonte de San José](#) (Teruel) decidió por unanimidad conceder el **Premio Mirador Bajo Aragón 2015** a la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**.

Con este galardón, que la localidad concede con carácter anual, han querido reconocer la "labor cultural y de promoción de Aragón" que realizan los programas de **Aragón TV** y **Aragón Radio**.

-24 de septiembre. La Fundación Carlos Sanz distingue a la CARTV por su apoyo al proyecto 17 cimas.

-30 septiembre. El largometraje 'No Todo es Vigilia', dirigido por Hermes Pallaruelo y coproducido por Aragón TV, recibe el Premio a la mejor película en el PerSo -Perugia Social Film Festival.

-7 noviembre. El Festival de Cine de Fuentes de Ebro, ha otorgado el premio Valores Humanos de Cine José Couso - Julio Anguita Parrado al documental *La encrucijada de Ángel Sanz Briz*, dirigido por José Alejandro González y coproducido por Aragón TV. El



galardón reconoce “el valioso testimonio que aporta en torno a la figura de una persona comprometida con la vida de los otros y la justicia social, abordando uno de los momentos más trágicos de la historia de Europa”, además de “por la valentía de proponer, apostar y recuperar la memoria y el derecho a no olvidar”.

-21 octubre. Premio a Aragón TV en el Festival Internacional de Cine de Daroca, Daroca&Prisión Film Fest.

-14 octubre. José Ramón Marcuello, galardonado con el Premio 'Tensino de oro 2015' por su trabajo en Aragón Radio.

El 'Tensino de oro' es el máximo galardón concedido por la Peña Zaragocista Bal de Tena la única asociación esquiadora y montañera del Real Zaragoza. El galardón se entrega anualmente a las personas, colectivos o instituciones aragonesas que representan los valores de respeto, constancia, tenacidad, innovación, emprendimiento y fomento de los valores en el deporte y la cultura.

-29 octubre: 'En ruta con la ciencia' recibe el Premio Tercer Milenio en la categoría Divulgación en Aragón. La investigación y la innovación con sello aragonés fueron los protagonistas de la I Edición de los Premios Tercer Milenio, el suplemento de ciencia y tecnología de Heraldo de Aragón. El acto se celebró en el edificio Etopia de Zaragoza, y reunió a las figuras más destacadas de los centros y grupos de investigación, instituciones y empresas de la Comunidad dedicadas a la innovación, que coincidieron en destacar la importancia de este campo para el futuro la comunidad.

-9 de diciembre: La película *La novia*, de Paula Ortiz, coproducida por Aragón TV, fue nominada en nueve categorías a los Premios los Feroz, los premios de la crítica cinematográfica española. Finalmente, el 19 de enero *La novia* se proclamó la ganadora absoluta al recibir los galardones la propia Ortiz (directora), Inma Cuesta (actriz), Luisa Gavasa (actriz de reparto), Shigeru Umebayashi (música), Roberto Bra (tráiler), además de mejor drama.



- **14 de diciembre.** La novia, de Paula Ortiz, con 12 nominaciones, es una de las favoritas para los Premios Goya 2016. Esta película, coproducida por Aragón TV, compite en las principales categorías en la 30 edición de los premios, como mejor película, dirección y actriz protagonista.

- **28 de diciembre.** Aragón Radio recibe el Premio 2015 de la Asociación de Gaiteros de Aragón, por el apoyo y la difusión de la música popular aragonesa. Esta asociación, cuyos objetivos son la investigación y divulgación de la cultura popular aragonesa en sus diferentes manifestaciones, especialmente en lo referido a la música tradicional, ha decidido otorgar el premio de este año a la radio autonómica por la difusión que Aragón Radio hace del folklore, costumbres y tradiciones de esta comunidad, además de por el apoyo a la música tradicional y cultura aragonesa.



2.- RESPETO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.

Durante el año 2015 no se abrió ningún procedimiento jurisdiccional contra CARTV o sus sociedades ni se produjo ninguna condena por vulneración del derecho de libertad de expresión.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, la CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.



3.- SEPARAR ENTRE INFORMACIONES Y OPINIONES, E IDENTIFICAR A QUIENES SUSTENTAN ESTAS ÚLTIMAS. IGUAL TRATAMIENTO DIFERENCIADOR REQUERIRÁ LA PUBLICIDAD.

Todos los programas de Aragón TV y Aragón Radio separan y diferencian las informaciones de las opiniones e identifican de una manera estricta, rigurosa y perfectamente diferenciable a todos y cada uno de los protagonistas de la actualidad que aparece ante sus micrófonos o sus cámaras.

Los informativos de Aragón TV y Aragón Radio tienen como función básica el relato de los hechos que acontecen en Aragón, España y el mundo, mostrándolos de la manera más objetiva posible. Buscan la verdad informativa con una escrupulosa separación entre los hechos y las opiniones.

En los espacios en los que se incluyen opiniones de colaboradores que analizan la actualidad, se busca que haya diversidad de planteamientos, que sean personajes de reconocido prestigio en su ámbito laboral o social y que representen a las distintas sensibilidades ideológicas que existen en la sociedad. CARTV vela por que se cumpla la máxima de que si bien las opiniones son libres también deben ser honestas, es decir, no deben sustentarse en datos falsos.

3.1. ARAGON TV

Como se explica en el capítulo de este informe dedicado a los contenidos, la información ocupa buena parte del tiempo total de las emisiones. El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- **Información:** 1911:31:27 horas, que representan el 25,88% del total de horas de emisión anuales.
- **Deportes:** Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 342:13:42 horas, lo que supone un 4,63% de las horas de emisión.



- **Entretenimiento:** Con 4300:59:24 horas en 2015 pasaron a ser el 71,77% del total. De las cuales 582:29:42 son de cultura aragonesa, un 13,54%.
- **Ficción:** 1413:39:44 horas que suponen un 19.14% de las horas emitidas.

En todos los programas se separan las opiniones de las informaciones, con una atención muy especial en el caso de los espacios de Información, culturales y divulgativos por la trascendencia de los contenidos que abordan.

3.1.1. PROGRAMAS DE CARÁCTER INFORMATIVO

A continuación se detallan los distintos programas de carácter informativo con una breve descripción de la manera en que se incluyen y diferencian las opiniones de las informaciones.

ARAGÓN NOTICIAS

En los **espacios informativos** de la radiotelevisión aragonesa, *Aragón noticias* (en sus dos ediciones así como en los avances informativos), las únicas opiniones que aparecen son las de los protagonistas de las noticias, ya sean responsables políticos, agentes sociales, o ciudadanos. Todos los testimonios que se incluyen en esas noticias van rotulados con el nombre, cargo o responsabilidad que desempeñe quien habla, en el caso de Aragón TV. En el caso de los informativos de Aragón Radio, el propio locutor de la noticia identifica a la persona cuyo testimonio se va a escuchar.

Aragón noticias se emite los 365 días del año a las 14.00 y a las 20:30 horas, con una duración de 55 minutos, excepto fines de semana y festivos en los que la duración es de 45 minutos.

BUENOS DÍAS ARAGÓN

El informativo *Buenos días Aragón*, que se emite de lunes a viernes de 8:00 a 10:00 horas de la mañana, incluye durante su segunda un tiempo de tertulia abierta a la



opinión sobre los distintos temas de la actualidad del día. En cada jornada dos colaboradores ofrecieron sus opiniones durante 2015. En total participaron en este espacio **35 colaboradores** distintos, procedentes de los más variados ámbitos periodísticos, sociales e ideológicos.

OBJETIVO

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de Aragón TV tienen una cita con los reportajes del programa **Objetivo**. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado. Sigue los mismos criterios de separación de opiniones que **Aragón noticias**.

EURONEWS

Durante el año 2015, Aragón TV ha continuado ofreciendo el espacio **Euronews**. Gracias a un acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y este grupo europeo de comunicación, Aragón TV ha ofrecido más de 600 horas de información internacional ubicadas de lunes a domingo en horario matinal. A través de Euronews Aragón TV ha podido acceder a un coste asumible a una amplia red de cobertura y, por tanto, intensificar la información internacional de las ediciones habituales de **Aragón Noticias**. Sigue los mismos criterios de separación de opiniones que **Aragón noticias**.

ENTREVISTA CON

Durante 25 minutos este espacio da la oportunidad de conocer a través de la conversación a algunos de los aragoneses más destacados en diferentes ámbitos de la sociedad. Este programa trata de profundizar en la trayectoria vital de los entrevistados si bien en ocasiones pulsa sus opiniones sobre los más diversos temas. El formato del programa permite al espectador identificar claramente que esas opiniones pertenecen, no a la cadena sino al personaje en cuestión.



ARAGÓN EN PLENO

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio *Aragón en Pleno*, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado. La información se ha complementado con **19** entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras. Sigue los mismos criterios de separación de opiniones que **Aragón noticias**.

3.1.2. PROGRAMAS DE ACTUALIDAD

Al margen de los programas elaborados por la redacción de Informativos de Aragón TV hay otros espacios en los que conviven las noticias y las opiniones. A continuación se enumeran esos programas y se detalla la manera en la que se separan opiniones e informaciones.

SIN IR MÁS LEJOS

Es el magazine de actualidad de las tardes de Aragón TV. Incluye análisis de la actualidad, temas de interés público, entrevistas y asuntos relevantes para los pueblos. Durante 2015, el programa ha evolucionado pasando de un formato más vinculado al entretenimiento hasta convertirse en un magacín de análisis pegado a la actualidad. Para ello se ha prescindido de secciones y se ha abierto su contenido a la valoración. El programa plantea preguntas, y busca respuestas, de aquello que ocurre en nuestro entorno. Esto nos ha llevado a ampliar el número de colaboradores abriendo el abanico a nuevos periodistas e invitados.

Hora y día de emisión: de lunes a viernes de 16:30 horas a 18:15 horas. Durante 2015 se emitieron 250 ediciones con un total de 361 horas emitidas. Participaron 31 colaboradores en sus tertulias de actualidad.



ARAGÓN EN ABIERTO

El magazine vespertino *Aragón en abierto* que se emite de lunes a viernes, de 18:15 a 20:20 horas, completó el año 2015 con casi 550 horas de emisión en directo. El programa graba una media de 160 reportajes al mes y realiza unas 240 conexiones en directo mensuales, lo que supone en torno a 1.920 reportajes anuales y casi 2.900 directos al año.

En esos directos se recogen declaraciones y opiniones de los distintos protagonistas de la actualidad, de un modo perfectamente identificable. *Sin ir más lejos* es un programa que combina la información y el entretenimiento prestando una atención especial a los acontecimientos sociales, culturales, demandas vecinales y en definitiva a todo lo que marca el día a día de los pueblos y ciudades de Aragón.

3.1.3. OTROS PROGRAMAS QUE INCLUYEN OPINIÓN

A continuación se enumeran otros programas que podrían englobarse en el género divulgativo o de entretenimiento pero que por su temática pueden incluir declaraciones con opiniones sobre cuestiones de actualidad política o social.

REINO Y CORONA

El objetivo principal de *Reino y Corona* es traer al presente y dar a conocer los acontecimientos más relevantes de la Historia de Aragón, rescatando un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa, e intentando acercar la historia de esta comunidad a todos sus habitantes.

Cuenta con la colaboración de profesores de Historia de la Universidad de Zaragoza y de varios especialistas que explicarán las claves de la Historia de Aragón.

Emisión: Jueves, 21:30h

Programas: 25



CUÍDATE +

Cuídate + es un programa dedicado a la salud, a los estilos de vida saludables y al bienestar general, y dirigido a todos los públicos. Un programa para mejorar la calidad de vida de los aragoneses a través de un mayor conocimiento en materia de salud.

Emisión: Sábados 13:20 horas

Programas: 13 programas (6,5 horas)

UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un formato basado en el reportaje, de edición rápida, donde prima el contenido y los testimonios de los personajes. En 2015 el veterano espacio continuó acercando a los aragoneses toda la actualidad de su comunidad, contada en primera persona, por sus protagonistas.

Emisión: Jueves 21:35 y viernes 21:35 horas

Programas: 49 (44 horas).

MADE IN ARAGÓN EMPRESA

Durante el verano 2015 regresó a la parrilla de Aragón Tv *Made in Aragón Empresa*, en cada capítulo el espacio se dedicó de forma monográfica a dos empresas aragonesas del mismo sector pero de diferentes dimensiones.

Emisión: Domingos 14:45 horas

Programas: 13 (6 horas).



INICIA

Inicia nació a finales de 2014 pero tiene continuidad en 2015. Es un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender.

Nació con la intención de poner en valor los esfuerzos de personas anónimas y de instituciones que trabajan para fomentar el empleo y el emprendimiento en Aragón.

En su sección **Preguntas Frecuentes** resuelve las dudas de ciudadanos y espectadores de la mano de expertos.

Emisión: Domingo 19:55 horas y 11:20 horas

Programas: 13

TEMPERO

A largo de 2015 *Tempero* ha renovado su compromiso con el campo aragonés. Después de nueve temporadas en la parrilla de Aragón TV. *Tempero* ha reforzado su compromiso con el servicio público y la promoción de los pueblos y sus actividades económicas.

Emisión: Sábado 14:50 horas

Programas: 42 (24 horas).

TAL COMO SOMOS

Tal como somos fue una de las apuestas de Aragón TV en el año 2015. Un programa donde las ilusiones, los reencuentros y las sorpresas de los aragoneses se hicieron realidad, que vio la luz el 18 de septiembre.

Tal como somos fue una ventana a la solidaridad, el compañerismo, la fraternidad, en definitiva, los valores que nos definen como comunidad.



Emisión: Viernes 21:30 horas

Programas: 12 (27 horas).

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Segunda Oportunidad es un programa que narra las historias de personas que han encontrado en el medio rural una nueva oportunidad para desarrollar sus proyectos vitales. El programa refleja el día a día de nuevos pobladores que han apostado por dar un giro a su vida para volver al contacto con sus sueños, con sus orígenes o para emprender un negocio.

Segunda oportunidad se estrenó en 2014 y en 2015 volvió a antena para emitir su tercera temporada.

Emisión: Martes 22:05 horas

Programas: 13 (11 horas).

3.2. ARAGON RADIO

Los programas de Aragón Radio responden con rigor a los compromisos adquiridos por la CARTV en el Contrato Programa. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad, la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos. Este principio es irrenunciable especialmente teniendo en cuenta que por cada hora de programación se aborda una media de cinco temas con otros tantos invitados distintos.

3.2.1. PROGRAMAS DE CARÁCTER INFORMATIVO

Los servicios informativos de Aragón Radio, al igual que los de Aragón TV se rigen por los mismos principios y, en consecuencia, observan un escrupuloso respeto a los compromisos objetos de este capítulo.



La información arranca a las 6:00 horas y está presente en la antena hasta las 23:00. Son en total 1898 horas anuales de informativos, con más de 6 horas diarias de información, entre informativos, boletines y avances, 8 desconexiones territoriales para Huesca, Teruel y Zaragoza, 19 boletines horarios de lunes a viernes.

A continuación se detallan sus horarios y la manera en que se identifican las opiniones.

DESPIERTA ARAGÓN.

Tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas)

Despierta Aragón se emite de lunes a viernes. En el tramo desde las 7:00 horas hasta las 9:30 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con, al menos, dos entrevistas diarias (a las 7:40 y a las 9:00 horas), y el análisis de la actualidad autonómica, nacional e internacional en el tiempo de tertulia (de 8:30 a 9:00 horas).

La apuesta por el servicio público ha convertido a *Despierta Aragón* en un programa referente para los oyentes de esta comunidad. Para ello, el programa cuenta con un amplio equipo de colaboradores expertos en áreas como la economía, la tecnología, la salud, el medio ambiente o la gastronomía.

Durante el año 2015, *Despierta Aragón* ha seguido ampliando el espectro de colaboradores que participa en este espacio en su tramo informativo con el objetivo de recoger la máxima variedad de opiniones y puntos de vista de la realidad. **64 profesionales** con nombres reconocidos del mundo del periodismo, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, representantes de asociaciones, etc. participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad.

Emisión: Diaria.

Programas emitidos en 2015: 261



ARAGÓN NOTICIAS

Los informativos de la radio aragonesa, *Aragón noticias* (en sus dos ediciones así como en los avances informativos), observan con rigor que las únicas opiniones que deben aparecer son las de los protagonistas de las noticias, ya sean responsables políticos, agentes sociales, o ciudadanos. Todos los testimonios que se incluyen en esas noticias son identificados por el propio el propio locutor de la noticia para que el oyente conozca el nombre, cargo y responsabilidad que desempeña quien habla.

Aragón Noticias 2 arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en esta Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada.

De lunes a viernes a las 20:00 horas se abre una nueva edición de Aragón Noticias que, durante una hora, acerca a los ciudadanos el resumen de la actualidad del día. Al igual que sucede en Aragón Noticias 2, este espacio incluye un contenedor dedicado en exclusiva a la información económica, a su análisis, sus claves y su interpretación. Acorde a su hora de emisión, este informativo aborda la actualidad de un modo más sosegado con una ventana abierta al análisis.

ARAGÓN NOTICIAS FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información sigue en Aragón Radio. Los boletines horarios arrancan a las 7:00 horas, la información se distribuye durante toda la programación y se mantiene el principal informativo. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana.



BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. De lunes a viernes, los boletines de cinco minutos de información arrancan a las 6:00 horas, se mantiene otro boletín a las 6:30 horas, antes del inicio del programa informativo a las 7:00. De lunes a viernes la información llega puntual, cada hora, hasta las 23:00 horas.

Los fines de semana el primer boletín arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 22:00 horas.

HEMICICLO

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal **Hemiciclo**, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia con temas de actualidad, grabada en el Palacio de la Aljafería, con los portavoces de los cinco grupos con representación en las Cortes de Aragón.

3.2.2. OTROS PROGRAMAS QUE INCLUYEN OPINIÓN

A continuación se enumeran otros programas que podrían englobarse en el género divulgativo o de entretenimiento pero que por su temática pueden incluir declaraciones con opiniones sobre cuestiones de actualidad política o social.

ÉSTA ES LA NUESTRA

Es el programa más próximo y territorial, en cuanto se emite para todo Aragón de 12.00 a 13.00 horas y en desconexión provincial para Huesca, Teruel y Zaragoza en su segunda hora de emisión. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas y en sus localidades, y es un programa que dé información útil a los oyentes y con una clara vocación de servicio público.



El programa sigue los mismos criterios del resto de espacios de actualidad de la radio autonómica a la hora de diferenciar las informaciones de las opiniones que, en este caso viertan, las personas entrevistadas.

ESCÚCHATE

Escúchate es el magacín de actualidad de tarde. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle.

Se emite de lunes a viernes de 16:00 a 20:00 horas.

Cuenta con las siguientes secciones en las que hay espacio para la opinión de colaboradores y oyentes:

“Cuéntame Aragón”

Sección diaria en la que los aragoneses comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio...

Emisión: De martes a viernes, a las 18,05 horas

“Aragón 3.0”

El investigador José Félix Muñoz y los expertos de los institutos tecnológicos y los laboratorios de la Universidad de Zaragoza, se alternan cada semana para mantenernos al día en cuestiones tecnológicas.

Colaborador: José Félix Muñoz

Emisión: Lunes, a las 19,15 horas

“La revolución de las pequeñas cosas”.

Historias de superación desde la discapacidad intelectual.

Emisión: Martes, a las 17,40 horas

Entidad colaboradora: ATADES.



"Empleo en red"

Los consejos de uno de los expertos en recursos humanos y redes sociales más influyentes para mejorar nuestro currículo profesional y orientarnos en la búsqueda activa de empleo a través de Internet.

Colaborador: Juan Martínez de Salinas

Emisión: Martes, a las 19,15 horas

"La guía para sobrevivir ahí fuera"

Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro.

Colaboradora: Sara Dobarro

Emisión: Miércoles, a las 17,15 horas

"El abecedario del derecho"

Sección semanal de pedagogía legal, prestando especial interés a la identidad aragonesa a través de las leyes, y abierta a las consultas y dudas de los escuchantes.

Colaborador: Javier Hernández

Emisión: Miércoles, a las 18,20 horas

"Economía para todos"

La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.

Colaborador: Juan Royo

Emisión: Jueves, a las 17,10 horas

"Sin barreras".

Espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector.

Emisión: Jueves, a las 17,25 horas

Entidad colaboradora: Fundación DFA



ARAGÓN FIN DE SEMANA

Aragón, Fin de Semana es el magazine de la Radio Autónoma de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana. Sin perder la actualidad más inmediata de los fines de semana, el programa trata de analizar con mayor pausa y detenimiento temas que han sido noticia durante la semana previa o posterior a su emisión.

Secciones abiertas a la opinión de expertos:

A mí me han contado

Con los sexólogos Santiago Frago y Silberio Sáez trata temas relacionados con las relaciones de pareja, sexuales y afectivas desde una óptica psicológica, médica y clínica.

Historias con Historia

Con la historiadora y experta en arte Anabel Lapeña, se repasan las efemérides de la historia aragonesa, los grandes hechos, personajes y escenarios.

CANAL EMPRENDEDOR

Canal Emprendedor, el programa sobre emprendimiento y autoempleo desarrollado gracias a la colaboración del Instituto Aragón de Fomento, ha vivido en 2015 su tercera temporada, como espacio diario que se emite de lunes a viernes en los informativos Despierta Aragón y Aragón Noticias III y que tiene una segunda vida como programa temático los domingos tras el informativo Aragón Noticias II.

El esquema del programa incluye el testimonio de emprendedores que han puesto en marcha sus proyectos y narran en primera persona sus inicios, dificultades, apoyos, aciertos y errores y planes de futuro.

El espacio se complementa con los consejos de un grupo de expertos que analizan el caso y proponen mejoras para futuros emprendedores.



Colaboradores

- .- Juan Royo
- .- Luis Acacia
- .- Ana Hernández
- .- Miriam Almazán
- .- Luz López
- .- Susana Balet
- .- Javier Martínez
- .- Carlos Amselem

LA ESCENA DEL CRIMEN

La escena del crimen, fue la propuesta de Aragón Radio para la noche de los jueves entre enero y junio de 2015. Dirigido y producido por Fernando García de Frutos, y presentado por Bárbara Yáñez, apuesta por analizar hechos criminales del pasado de

Aragón a través del debate y del radioteatro, al incorporar dramatizaciones realizadas por los alumnos de segundo curso de la Escuela Municipal de Teatro de Zaragoza.

Incorpora, además, una mesa de colaboradores que debaten cada caso, formada por abogados penalistas y periodistas que tomaron parte en los sucesos actuando jurídicamente o informando sobre ellos. Los letrados Cristina Ruiz Galve y Enrique Trebolle, el gerente del Colegio de Abogados de Zaragoza, Miguel Ángel Aragiés, o los periodistas Dalia Moliné y Pablo Larrañeta, son algunos de estos colaboradores.

DE PUERTAS AL CAMPO

De puertas al campo, es el espacio que Aragón Radio dedica a la información agrícola y ganadera en la comunidad. El espacio, se emite como un micro de cinco minutos de lunes a viernes a las 6.55, justo antes del comienzo de Despierta Aragón y como programa temático de una hora de duración los domingos a las 8.00 de la mañana.



LO MEJOR

Lo mejor de Aragón Radio, presentado por Vicente Pallarés y Rafael Moyano es un programa diario, que se emite en horario de tarde-noche y que resume algunos de los contenidos ofrecidos por los distintos programas magazines de la Radio Autónoma de Aragón.

3.3. TRATAMIENTO DIFERENCIADOR DE LA PUBLICIDAD EN CARTV

3.3.1. COMISIÓN ASESORA EN MATERIA DE PUBLICIDAD DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Durante el 2015 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempeñado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decidido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.

Durante el 2015 la Comisión autorizó la emisión de las siguientes campañas sin cargo:

- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre las actuaciones realizadas para paliar las consecuencias de la crecida del Ebro. Campaña en Aragón Radio.
- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre la Exposición “Fernando II de Aragón, el Rey que imaginó España y la abrió al mundo”. Campaña en Aragón TV y Aragón Radio.
- En Abril de 2015: Campaña del Gobierno de Aragón para la sensibilización social para evitar la siniestralidad vial. Campaña en Aragón TV y Aragón Radio.
- En Diciembre de 2015: Campaña del Instituto Aragonés de la mujer a favor de la responsabilidad e igualdad de género. Campaña en Aragón TV y Aragón Radio.



- En Diciembre de 2015: Diversas campañas de Entidades sin ánimo de lucro que han cursado campañas de pago durante el 2015. Las Entidades beneficiadas fueron: Manos Unidas, Fundación La Caridad, Fundación DFA, Fundación Luis de Azúa, Atades, Hermandad del Refugio, Fundación Federico Ozanam, Fundación Carlos Sanz y Caritas.

3.3.2. NORMATIVA DE CONTRATACIÓN PUBLICITARIA

Con el objetivo de dotar de mayor transparencia a la gestión comercial de los medios públicos, durante el año 2015 se han tomado las siguientes medidas:

Tarifas y política de descuentos

En febrero de 2015, la Dirección General, los Directores de cada medio y el Director Comercial firmaron las tarifas y política de descuento de Aragón TV y Aragón Radio. Con esta medida se pretende normalizar la venta de los espacios publicitarios en los medios públicos aragoneses.

Remuneración al sector

Con el mismo objetivo de transparencia se firma en febrero de 2015 toda la política de remuneración al sector basada en la aplicación de descuento de agencia y de la determinación de un escalado de rappel homogéneo para todos los agentes del sector.

Código de conducta

Durante el 2015 se continúa velando por el cumplimiento del Código de Conducta Comercial aprobado por el Consejo de Administración en julio de 2013.

Este Código de Conducta determina el marco de autorregulación interna para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de hacer compatible el desarrollo de esta actividad con la prestación del servicio público de



comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.

Autocontrol

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol, y, durante el año 2015, ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.



4.- RESPETO AL PLURALISMO POLÍTICO, CULTURAL, LINGÜÍSTICO, RELIGIOSO Y SOCIAL

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que el **objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.**

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Los profesionales de la información de la CARTV son y actúan como depositarios del mandato expresado en la citada ley y lo desarrollan informando con libertad, independencia, rigor y objetividad.

Los espacios informativos y los programas de la CARTV promueven los valores de igualdad, libertad, pluralismo y tolerancia, y tratan de facilitar el debate democrático y la libre expresión de todas las opiniones.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.



CITAS ELECTORALES CELEBRADAS EN 2015

La cobertura de la actividad de los principales partidos políticos durante las dos campañas electorales y sus correspondientes precampañas desarrolladas a lo largo de 2015 obligó a extremar el celo en el cumplimiento del compromiso de Aragón Radio y Aragón TV con los principios anteriormente enumerados.

ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES 2015

El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión aprobó el 21 de abril, por 15 votos a favor, 3 en contra y 2 abstenciones, el Plan de cobertura de las Elecciones autonómicas y municipales convocadas para el 24 de mayo.

A través de este plan **Aragón Radio** y **Aragón TV** expresaron su compromiso de ofrecer una “cobertura amplia, en buenos horarios de audiencia, que permita a los ciudadanos el acceso a una información suficiente con proporción en los tiempos de emisión, correcto tratamiento de los espacios y del contenido de la información”.

La información electoral que ofreció la radiotelevisión aragonesa mantuvo en todo momento el respeto al pluralismo político y social, la neutralidad informativa.

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios objetivos establecidos en la **Ley Orgánica 5/1985** de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) y las **instrucciones de la Junta Electoral Central**, incluida la Instrucción 1/2015, de 15 de abril, en la que se interpreta el artículo 66 de la LOREG sobre la consideración como grupo político significativo en los planes de cobertura informativa de los medios públicos de comunicación.

La programación de Aragón Radio y Aragón TV siguió en todo momento los criterios marcados por la Junta Electoral Central en cuanto a asignación de tiempos a los grupos políticos que obtuvieron representación en las últimas elecciones municipales y



autonómicas, así como a los que sin haberla obtenido, fueron considerados ‘Grupos políticos significativos’.

Tanto **Aragón TV** como **Aragón Radio** emitieron en sus programas informativos bloques diarios de **información electoral** y ofrecieron **entrevistas** y **debates** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón y a las alcaldías de Huesca, Teruel y Zaragoza.

La cobertura contempló la emisión de programas especiales de inicio y fin de campaña así como un especial con toda la información de la noche electoral.

Con la tradicional pegada de carteles y los primeros mensajes de los candidatos aragoneses, comenzó a las **23:55 horas** del jueves 7 de mayo la programación especial de Aragón TV y Aragón Radio.

Poco antes de la medianoche, las cámaras y micrófonos de la radio y televisión aragonesa conectaron en directo en el **Especial inicio de campaña** con los puntos en los que las principales fuerzas políticas realizaron sus primeros actos electorales.

PROGRAMACIÓN ESPECIAL DE ARAGÓN TV

Los programas informativos **Aragón Noticias** (en sus dos ediciones de lunes a domingo así como en la redifusión adaptada nocturna del **Aragón Noticias 2** de lunes a viernes) y **Buenos Días, Aragón** (de lunes a viernes) incluyeron un **bloque de información electoral**. Cada bloque de información tuvo una duración máxima de 10 minutos y 30 segundos. De ellos, 6 minutos y 30 segundos le correspondieron a las elecciones autonómicas y 4 minutos a las elecciones municipales.

Aragón TV ofreció las **Entrevistas especiales** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón de los grupos políticos significativos en el espacio **Buenos días Aragón** el viernes 8 a partir de las **9:15 horas**. Los candidatos de las formaciones que lograron representación en las últimas municipales y autonómicas fueron entrevistados entre el lunes 18 y el viernes 22 a las **21:30 horas**.



Los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza fueron entrevistados en el programa *Buenos Días Aragón*, entre las **08.30 horas y 9.15 horas**, entre los días 8 al 22 de mayo.

Debates

La programación especial de elecciones de Aragón TV contempló la celebración de ocho debates, seis de ellos municipales y dos autonómicos.

El **lunes 11 de mayo** tuvo lugar el **cara a cara** entre la los candidatos de los dos partidos políticos con mayor representación en las Cortes de Aragón, **Luisa Fernanda Rudi**, por el PP y **Javier Lambán**, por el PSOE, a partir de las **21.30 horas**, en directo, con una duración de 60 minutos.

Así mismo, se celebró un **debate con los candidatos autonómicos de las siete formaciones políticas** que lograron representación en las Cortes de Aragón en la última cita electoral o fueron consideradas 'grupo político significativo'. Este debate tuvo lugar el día 15 de mayo, a partir de las **21.30 horas**, con una duración de 120 minutos. Estos debates **se emitieron simultáneamente en Aragón TV y en Aragón Radio**.

Además, Aragón Televisión emitió **tres debates** de ámbito municipal **entre el PP y PSOE** con los candidatos a la alcaldía de los municipios de Zaragoza, Huesca y Teruel. El debate de los candidatos de Zaragoza fue el viernes 8 a las **21.30 horas**; el día 9, los de Huesca, y el domingo 10, los de Teruel (ambos a las **19:30 horas**).

Estos debates se emitieron simultáneamente en desconexión provincial en **Aragón Radio**.

Además de los cara a cara municipales entre PP y PSOE se celebraron otros **tres debates con los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza** los días 12 (Huesca), 13 (Teruel) y 14 (Zaragoza) de mayo, **entre los grupos políticos** que habían obtenido un 3% de los votos en las anteriores elecciones equivalentes, o de aquellos que fueron considerados 'grupos políticos significativos'.



Programas especiales de cierre de campaña y Jornada electoral

Aragón TV emitió un programa **informativo especial** el día 22 de mayo, a partir de las **23.45 horas**, en el que se incluyó la información de los actos finales de la campaña electoral.

Durante la **Noche electoral**, el día 24 de mayo, Aragón TV emitió un programa especial, que comenzó a las **19.30 horas** y tuvo una duración de algo más de cinco horas. Dentro del mismo, a las 20.00 horas, se avanzaron los datos del sondeo encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA). A medida que se fueron conociendo datos oficiales de escrutinio se ofrecieron a los espectadores las valoraciones de las distintas formaciones políticas.

PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio emitió durante la campaña electoral tres **bloques de información electoral** diarios que se desarrollaron a las 8:50 h en el programa **Despierta Aragón**, a las 14:50 h en **Aragón noticias II** y a las 20:50 en **Aragón Noticias III**. Los bloques informativos tuvieron una duración de **cinco minutos**.

Asimismo, y en desconexión local, se dedicó un bloque de cinco minutos (uno por cada una de las tres ediciones de informativos de Aragón Radio) a las **elecciones municipales de Zaragoza, Huesca y Teruel**. Esos bloques informativos se emitieron a las 8.55 h, 14.55 h y 20.55 h.

La radio autonómica realizó durante la campaña electoral **entrevistas** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en el programa **Esta es la nuestra** y a las alcaldías de Huesca, Teruel y Zaragoza en desconexión provincial.

Debates en Aragón Radio

Aragón Radio emitió **simultáneamente con Aragón TV** el cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón por el PP y el PSOE del lunes 9 de



mayo (21:30 horas); y también el debate autonómico 'a siete' del viernes 15 (21:30 horas).

La radio aragonesa ofreció también en emisión simultánea los tres debates de ámbito municipal entre PP y PSOE con los candidatos a la alcaldía de los municipios de Zaragoza, Huesca y Teruel, **emitidos por Aragón TV**, en desconexión provincial con una duración de 60 minutos los días; 8 de mayo el de Zaragoza a las **19.30h** y los días 9 de mayo en Huesca y 10 de mayo en Teruel a las **21.30 horas**.

Además ofreció **tres debates con los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza** el día 18 de mayo de 2015. Estos debates se emitieron simultáneamente en desconexión provincial a las 13.00 h y su duración fue de 60 minutos.

Especiales de inicio, fin de campaña y noche electoral

Aragón Radio realizó un **programa especial** de inicio de campaña electoral, que empezó a las 0 h del día 8 de mayo en el que intervinieron los cinco líderes autonómicos. Hubo además, una conexión con la pegada de carteles de los líderes municipales en Huesca; una conexión con los líderes municipales en Teruel y una conexión con los líderes municipales en Zaragoza.

Igualmente se realizaron intervenciones desde los **municipios de más de 10.000 habitantes** (Calatayud, Utebo, Ejea de los Caballeros, Monzón, Barbastro, Alcañiz, Fraga, Jaca, Tarazona y Sabiñánigo).

El **cierre de campaña** fue cubierto por Aragón Radio con un informativo especial de 10 minutos a las 23.50h del viernes 22 de mayo.

La **Noche electoral** comenzó a las 7 y media de la tarde, media hora antes del cierre de los colegios. A las 8 de la tarde se avanzaron los datos del sondeo a pie de urna realizado para las cadenas pertenecientes a la FORTA y comenzó la primera ronda de conexiones con las sedes electorales, con el centro de datos de la DGA, la Delegación del Gobierno, las delegaciones de Huesca y Teruel, Madrid y emisoras FORTA.



Hubo además desconexiones locales para que cada emisora pudiera ampliar sus datos. Toda la programación electoral emitida por Aragón Radio durante la campaña electoral (bloques electorales informativos, entrevistas y debates) se puso a disposición de los oyentes, tanto en simulcast como en podcast, a través de www.aragonradio.es".

PLAN DE COBERTURA ELECCIONES GENERALES 2015

El Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión aprobó el miércoles 24 de noviembre **por unanimidad** el Plan de cobertura de las Elecciones generales del 20 de diciembre.

El plan expresó el compromiso de **Aragón Radio y Aragón TV** de ofrecer una "cobertura amplia, en buenos horarios de audiencia, que permita a los ciudadanos el acceso a una información suficiente con proporción en los tiempos de emisión, correcto tratamiento de los espacios y del contenido de la información".

La información electoral que ofreció la radiotelevisión aragonesa se ajustó en todo momento a los principios de respeto al pluralismo político y social, así como la neutralidad informativa.

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios de proporcionalidad establecidos en la Ley Orgánica 5/1985 de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) así como la Instrucción de la Junta Electoral Central de 15 de abril de 2015.

PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN TV

Bloques de información electoral

Los programas informativos ***Aragón Noticias*** (en sus dos ediciones de lunes a domingo así como en la redifusión adaptada nocturna del ***Aragón Noticias 2*** de lunes a viernes) y ***Buenos Días Aragón*** (de lunes a viernes) incluyeron un bloque de información electoral. Cada bloque tuvo una duración de **7 minutos y 30 segundos**.



Entrevistas

Según lo pactado en el Consejo de Administración de la CARTV, se ofrecieron entrevistas con los **candidatos al Congreso por Zaragoza, Huesca y Teruel** de 25 minutos para los grupos que habían obtenido al menos un 20% de los votos en las anteriores elecciones equivalentes (PP-PAR y PSOE), de 15 minutos para los grupos que habían obtenido entre el 5% y el 20% de los votos (Unidad Popular y UPyD) y 10 minutos para los grupos políticamente significativos que no concurrieron a las últimas elecciones equivalentes y obtuvieron al menos un 5% de los votos en las últimas elecciones (Podemos y Ciudadanos). Las entrevistas de Teruel y Huesca se emitieron del 9 hasta el 18 de diciembre a las 8.30 de la mañana, en el programa Buenos Días Aragón. Los candidatos de Zaragoza fueron entrevistados a las 21:30 de la noche, desde el 14 al 18 de diciembre.

Debates

Se ofrecieron **tres debates** de dos horas en horario de máxima audiencia (21:30 horas) con los **candidatos de las seis formaciones políticas** que superaron el 3% de los votos en las últimas elecciones generales o tuvieron la consideración de grupos políticos significativos. El debate con los candidatos por **Teruel** fue el miércoles, 9; el de **Huesca**, el jueves, 10; y el de **Zaragoza**, el viernes, 11.

La CARTV puso a disposición del resto de medios la señal de todos los debates, en el centro de producción principal de Zaragoza y en las delegaciones de Huesca y Teruel.

Además, **Aragón TV** emitió el lunes 14 de diciembre en directo (22:00 horas) el debate cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno por el PP, **Mariano Rajoy**, y el PSOE, **Pedro Sánchez**, organizado por la Academia de la Televisión.

Programas especiales

Aragón TV emitió un programa informativo especial el día **3 de diciembre**, que comenzó a las 23:55 horas, en el que se incluyó información de los actos de **comienzo de campaña** organizados por las fuerzas políticas.



El día 18 de diciembre, último día de campaña, se emitió otro programa **especial cierre de campaña** que comenzó a las 23:45 horas, en el que se incluyó información de los actos finales de la campaña electoral.

Durante la **noche electoral**, el día 20 de diciembre, Aragón TV emitió un programa especial, que comenzó a las 19.30 horas y tuvo una duración de cinco horas. Dentro del mismo, a las 20.00 horas, se avanzaron los datos del **sondeo** encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio emitió durante la campaña electoral tres bloques de información electoral diarios de cinco minutos en cada una de las ediciones de sus Informativos, Despierta Aragón, Aragón Noticias (14:00h) y Aragón Noticias (20:00h).

La radio autonómica realizó durante la campaña electoral **entrevistas especiales** con los candidatos al Congreso por las circunscripciones de **Huesca, Teruel y Zaragoza**, que se emitieron en desconexión provincial a las 13:05 horas.

Las entrevistas de Teruel se ofrecieron entre el 9 y el 14 de diciembre. Las de Huesca, del 15 al 18 de diciembre y las de Zaragoza, entre el 14 y el 18 de diciembre.

Debates

Aragón Radio emitió **tres debates en desconexión provincial** por cada circunscripción electoral con los candidatos de **Zaragoza y Huesca** el miércoles 9; y con los de **Teruel**, el miércoles 16 de diciembre. Estos debates se emitieron a las 13:00 h y su duración fue de 60 minutos.

Además, **Aragón Radio** emitió el lunes 14 de diciembre en directo (22:00 horas) el debate cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno por el PP, **Mariano Rajoy**, y el PSOE, **Pedro Sánchez**, organizado por la Academia de la Televisión.



Aragón Radio realizó un programa **especial de inicio de campaña** electoral, que empezó a las 23:30 h del día 3 de diciembre en el que intervinieron los candidatos y tuvieron cabida los actos realizados por las diferentes fuerzas políticas. El **cierre de campaña** fue cubierto por Aragón Radio con un informativo especial de 10 minutos a las 23.50h del viernes 18 de diciembre.

El programa **especial noche electoral** comenzó a las 19:30 horas, media hora antes del cierre de los colegios. A las 8 de la tarde se avanzaron los datos del sondeo a pie de urna realizado para las cadenas de la FORTA y comenzó la primera ronda de conexiones con las sedes electorales, la Delegación del Gobierno, las delegaciones de Huesca y Teruel, Madrid y emisoras FORTA.

Hubo además desconexiones locales para que cada emisora pudiera ampliar sus datos. Toda la programación electoral emitida por Aragón Radio durante la campaña electoral (bloques electorales informativos, entrevistas y debates) estuvo disponible a través de www.aragonradio.es .

RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es seña de identidad de todos los programas y compromiso ineludible de la cadena. A continuación se profundiza en el cumplimiento de este compromiso en aquellos programas que por su carácter informativo o pegado a la actualidad política y social resultan de mayor relevancia a estos efectos.

Los programas en los que de manera más profusa y evidente se refleja este respeto a la pluralidad de la sociedad son los espacios informativos.

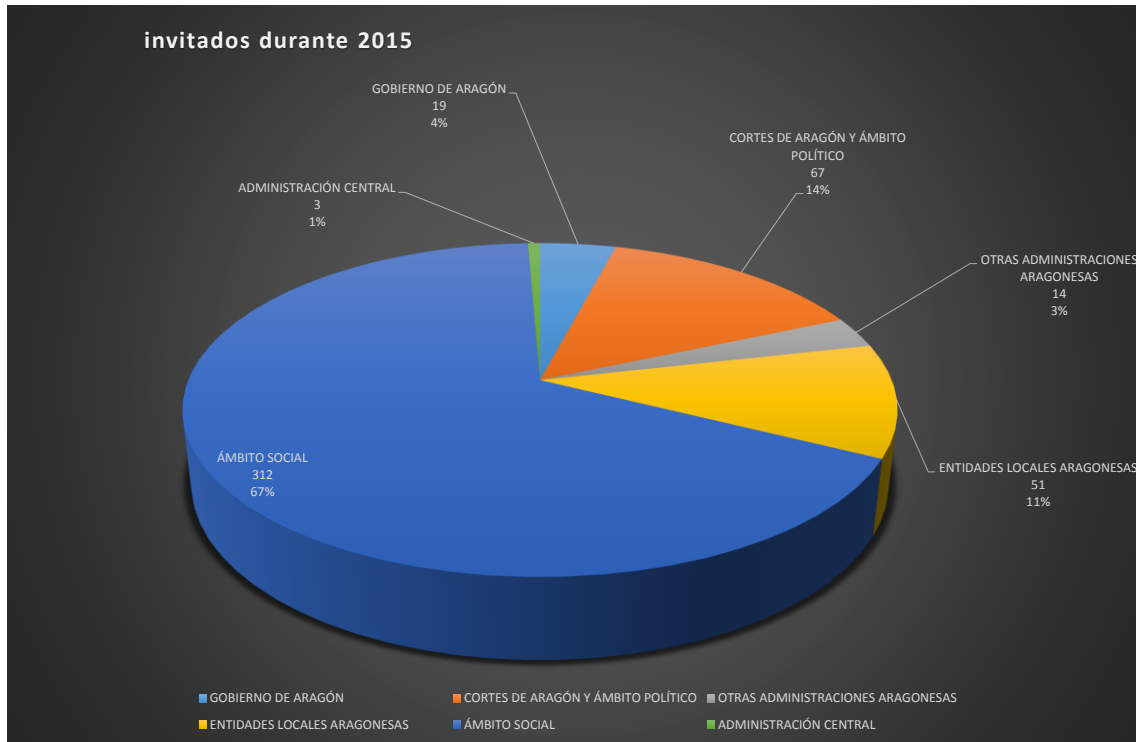
El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.



Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado “Ámbito social”. Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

Entrevistas realizadas en los principales programas informativos - 2015

				Total	
	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	Entrevista con....	466
GOBIERNO DE ARAGÓN	GOBIERNO DE ARAGÓN (Presidenta, Consejeros)	9	0	0	19
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	10	0	0	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	40	19	8	67
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	13	1	0	14
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	50	0	1	51
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	285	0	27	312
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	Organismos de la administración central	2	0	1	3



ARAGÓN NOTICIAS 1 Y 2

Los servicios informativos, en función de su disponibilidad de medios tratan de dar cobertura adecuada a las principales convocatorias, actividades, declaraciones y cuantos datos de relevancia son aportados por estos colectivos que representan a la sociedad aragonesa y que van desde los partidos políticos, las instituciones públicas y agentes sociales, hasta las entidades sociales y culturales de todo tipo.

BUENOS DÍAS ARAGÓN

El informativo *Buenos días Aragón*, que se emite de lunes a viernes de 8:00 a 10:00 horas de la mañana, incluye durante su segunda un tiempo de tertulia abierta a la opinión sobre los distintos temas de la actualidad del día.



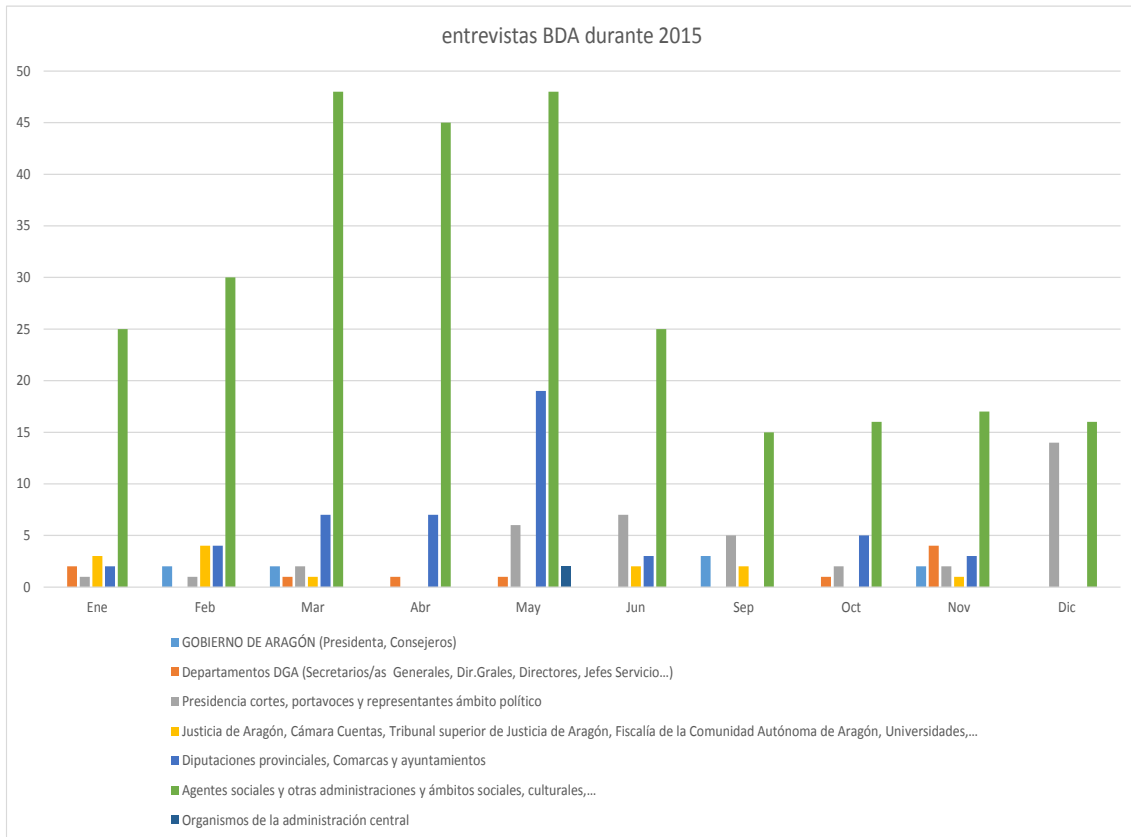
Cada día incluye una entrevista de amplio formato (20 minutos). Además, realiza otras entrevistas de menor duración (4-5 minutos). En total, se han realizado **409 entrevistas**. Por ellas pasan los principales protagonistas de la actualidad política, social y cultural aragonesa.

Colaboradores de *Buenos días Aragón* 2015

NOMBRE	CARGO
Lola Ester	PERIODISTA
Álvaro Bajén	ABOGADO
Ana Rioja	PERIODISTA
Ana Usieto	PERIODISTA
Ángel de Uña	PERIODISTA
Carlos Reguero	PERIODISTA
Chema López Juderías	DIRECTOR DIARIO DE TERUEL
Conrado Molina	EXPERTO EN MARKETING
Cristina Monge	POLITÓLOGA
Daniel Pérez	PERIODISTA
Dioscórides Casquero	ECONOMISTA
Encarna Samitier	PERIODISTA
Eva Defior	DIRECTORA DIARIO LA COMARCA
Isabel Poncela	PERIODISTA
Jaime Armengol	DIRECTOR EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
Javier García Antón	DIRECTOR DIARIO DEL ALTOARAGÓN
Javier Nieto	DECANO COLEGIO ECONOMISTAS DE ARAGÓN
José Antonio Ramos	DIRECTOR GRAL ARAGÓN AVANTE
Josefina Musulén	PRESIDENTA ASOCIACIÓN AMPARO POCH
Juan García Blasco	CATEDRÁTICO DERECHO DEL TRABAJO UNIZAR
Juan Luis Saldaña	PERIODISTA Y ESCRITOR
Juan Pablo Artero	PROFESOR COMUNICACIÓN UNIZAR
Lorién Jiménez	HISTORIADOR
Luis Alegre	PERIODISTA Y PROFESOR
Michel Vallés	PERIODISTA
Michel Zarzuela	LICENCIADO EN HISTORIA
Oscar Forradellas	PERIODISTA
Pablo Ferrer	PERIODISTA
Pepe Lasmarías	PERIODISTA
Pilar de la Vega	PROFESORA DE HISTORIA
Ramón J. Campo	PERIODISTA
Ricardo Mur	EMPRESARIO
Ricardo Pereda	PERIODISTA
Sergio del Molino	PERIODISTA Y ESCRITOR
Víctor Serrano	ABOGADO



En cada jornada dos colaboradores ofrecieron sus opiniones durante 2015. En total participaron en este espacio **35 colaboradores** distintos (6 más que en 2014), procedentes de los más variados ámbitos periodísticos, sociales e ideológicos.



OBJETIVO.

Este programa elaborado por los servicios informativos de Aragón TV aborda temas de actualidad con un formato mucho más amplio y reposado que el que puedan ofrecer los informativos diarios.

La pluralidad de la sociedad aragonesa queda reflejada de forma adecuada con la amplitud de temas abordados.



El siguiente listado recoge los distintos reportajes emitidos en 2015.

Enero

5 enero:

- **El sueño de Formigal.** 50 años de historia de Aramón- Formigal
- **La revolución del arte.** Musical de 20 artistas aragoneses.
- **iQué ya vienen!.** Reyes Magos.

12 enero:

- **Destino, 2015.** Trabajar en un país extranjero, la llegada de un bebé..
- **Eureka!.** Inventos con ADN aragonés.
- **Pastores del Siglo XXI.** Taller de empleo pionero en España.

19 enero:

- **Alimentos con DNI.** Siglas y códigos en envases y alimentos.
- **Campeonas de la Rítmica.** Gimnastas aragonesas de alto nivel.
- **De vuelta.** Regreso del Vinilo.

26 enero:

- **Kilos de derroche.** Comida tirada en contenedores.
- **Cultivar el alma.** Coaching.
- **Oficios de otro tiempo.** Últimos talleres artesanales.

Febrero

2 febrero:

- **Mi huella digital.** Internet y seguridad.
- **Zaragoza, ciudad Piloto.** Prueba de hábitos de consumo, comportamientos, productos..
- **La trufa pide paso.** Madrid Fusión con la trufa negra.

9 febrero:

- **Padre Ebro.** Crecida del río salvaje y natural.
- **En busca de lo Invisible.** La explosión del Big Bang desde el túnel de Canfranc.
- **Marcados de por vida.** Afectados por la Talomida.

23 febrero:

- **Como uno más.** Trabajo y discapacidad.
- **La vida en un fármaco.** Pacientes de Hepatitis C.
- **Metro y medio, distancia civil.** Accidentes de ciclistas.

Marzo

2 marzo:

- **La vida en un fármaco.** Hepatitis C
- **En un lugar de Aragón.** Don quijote en nuestra comunidad.
- **Ebro.** Crecida extraordinaria.



9 marzo:

- **Aniversario Plan.** Caravana de Mujeres.
- **Fernando el Católico.** Exposición en la Aljafería.
- **Ebro 2.** Curso del río en Aragón.

16 marzo:

- **HCH. Herencia lindano.** 25 años después de la fábrica de pesticidas de Sabiñánigo.
- **El legado de Don Bosco.** Su escuela cumple 75 años.
- **Nidos de la discordia.** Cigüeñas que llegan a nuestros municipios.

23 marzo:

- **Segunda mano.** Mercado de productos.
- **Industria musical.** Locales, ensayos, salas de nuestra comunidad.
- **Graus.** Sebastián Romero Radigales, cónsul en Grecia en los años 40.

30 marzo:

- **Pasión a bocados.** Platos y productos de Semana Santa.
- **El poder de las Plantas.** Herbario de Jaca.
- **Accidente de Avión.** 5 fallecidos aragoneses en los Alpes franceses.

Abril

6 abril:

- **Aprender a aprender.** Niños con altas capacidades.
- **La hora del postre.** Pastelería tradicional de la provincia de Huesca.
- **Quién se queda?.** Municipios con menos de 1000 habitantes.

13 abril:

- **Guara entre cañones.** Turismos en la sierra de Guara.
- **Testigo de Altura.** 25 años del Pabellón Ppe Felipe.
- **Vecinos y compañeros.** Niños aragoneses que viven en pueblos muy pequeños.

20 abril:

- **El cronista Incansable.** Joaquín Ibarz.
- **Detrás del delantal.** 25 años Federico Ozanam.
- **Las momias de Quinto.** Momificación natural y conservación.

27 abril:

- **Adopciones.** La realidad de la experiencia.
- **Festival de Málaga.** Cine con acento aragonés.
- **Pesca.** Mar de Aragón.



Mayo

4 mayo:

- **Soy tendencia.** Blogueros profesionales.
- **Corazón en marcha.** Unidad de prevención cardiovascular de Zaragoza.
- **40 años de peregrinación.** Santuario de Torreciudad.

25 mayo:

- **Hambre existencial.** Anorexia.
- **Azucarrera al empleo.** 5 años de Zaragoza Activa.
- **Mis padres y yo.** Ocio para niños mientras los padres compran.

Junio

1 junio:

- **Deberes a examen.** Demasiados deberes?.
- **Paraíso del Surf.** Presa de Loteta.
- **Temperos.** Campaña de la fruta en el medio rural.

8 junio:

- **Revolución dron.** Los drones y sus usos.
- **Quijotes de la ciencia.** Investigadores aragoneses.
- **Brazadas de salud.** Deporte más completo.

15 junio:

- **Dos dedos de espuma.** Cerveza y su creación.
- **Musethica, la vida misma.** Llevar la música clásica a todos.
- **Estafados por la firma.** Empresas financieras e intermediarias.

29 junio:

- **No es cosa de niños.** Acoso escolar.
- **Orgullos de leer.** Clubes de lectura.
- **Arroz tres provincias.** Cultivo en Aragón y su uso en el exterior.

Agosto

3 agosto:

- **Hambre existencial.** Anorexia.
- **Crece la leyenda.** Caballeros templarios.
- **Carrera extrema.** Gran Trail Aneto-Posets.

Septiembre

7 septiembre:

- **Lleno por vacaciones.** Pueblos que se llenan de familiares en verano.
- **Diferentes pero iguales.** 10 años de la ley del matrimonio igualitario.
- **Pirotecnia.** Accidente laboral.



14 septiembre:

- **Trenes.** Patrimonio ferroviario.
- **Yacimientos.** Excavaciones en Bílbilis, Los Bañales..
- **Inicio del Curso.** Debate LOMCE y vuelta a las aulas.

21 septiembre:

- **Al rescate.** Guardia civil.
- **Senda de Gigantes.** Los dinosaurios en la prov. De Teruel.
- **Refugiados.** Testimonios de refugiados que ha encontrado casa en Aragón.

28 septiembre:

- **Una tele de cine.** Poryectaragón.
- **Órganos.** Órgano litúrgico.
- **Osos.** Preservación del Oso del Pirineo.

Octubre

5 octubre:

- **Pilar Universal.** Esta fiesta en los pueblos aragoneses.
- **Aragón el fin del mundo.** Camino de santiago en Aragón.
- **Ensayos y mucho más.** Ganar el certamen de jota del Pilar.

12 octubre:

- **Cifras y fiestas.** Impacto económico de las fiestas.
- **Musas del Pilar.** Su inspiración para artistas.
- **Noches en vela.** Botellón, menores..

19 octubre:

- **Solo Goya, That´s it.** Exposición en la national Gallery.
- **X,Z,Y.** impresión en 3D.
- **La leyenda continúa.** Teresa Perales.

26 octubre:

- **Héroes de barrio.** Guaricanos y Fundación San Valero.
- **Un cadáver, dos crímenes.** Asesinato de Vanessa Barrado.

Noviembre

2 noviembre:

- **Al cole sin escuela.** Niños enfermos, domicilios particulares, circos..
- **Benditos jueves.** Juepincho.
- **Autónomos.** Su trabajo y su coste.

9 noviembre:

- **Azafrán.** Trabajo y coste.
- **Isabel Guerra.** La monja pintora.
- **Muerte digna.** Ley aragonesa de muerte digna.



16 noviembre:

- **El extra del somontano.** Aceite.
- **Pasión por Aragón.** Real sociedad Económica aragonesa de amigos del país.
- **Sabemos lo que comemos?.** Carne procesada.

23 noviembre:

- **Turismo de altos vuelos.** Ornitológico.
- **Movember.** Patologías masculinas y fundación Movember.
- **Apasionada y virtuosa.** Pilar Bayona.

30 noviembre:

- **Jornada escolar.** Continua o no.
- **Café Levante.** 120 años de historia.
- **Refugiados aragoneses.** A raíz de la Guerra Civil española.

Diciembre

7 diciembre:

- **Cuestión de censos.** La despoblación en Aragón.
- **Tierra de castillos.** 516 castillos declarados BIC.
- **El Radar que todo lo ve.** DGT

21 diciembre:

- **Músicos callejeros.** Arte musical en la calle.
- **Consumo navideño.** Incremento del gasto familiar.
- **Lotería.** Preparación del sorteo.

ENTREVISTA CON

A lo largo de 2015 se emitieron **35 entrevistas**. Junto con personalidades relevantes de la vida social y cultura, el programa recibió a los principales líderes políticos y representantes institucionales.

La emisión de este programa durante 2015 se realizó los lunes por la noche durante el primer trimestre. El resto del año se desplazó a la noche del miércoles.



Este gráfico recoge todas las entrevistas realizadas en el programa en 2015.

Invitados 'ENTREVISTA CON' 2015

FECHA	NOMBRE	CARGO
12-ene	Luisa Gavasa	Actriz
19-ene	Eldin Hadzic	Futbolista
26-ene	Tonino Valiente	Periodista y escritor
02-feb	Pablo Echenique	Podemos
09-feb	Carlos Aparicio	UPyD
16-feb	Xavier de Pedro	PAR
23-feb	Patricia Luquin	IU
02-mar	Eloy Suárez	PP
09-mar	Carlos Pérez Anadón	PSOE
16-mar	Luz Gabás	Escritora
23-mar	Arturo Aliaga	PAR
30-mar	Javier Lambán	PSOE
06-abr	José Manuel Blecua	Presidente RAE
15-abr	Nieves Herrero	Periodista y escritora
22-abr	Imanol Sánchez	Torero
29-abr	Pilar Andrade	Empresaria
06-may	Alberto Belsué	Exfutbolista
27-may	Javier Hernández	Nadador paralímpico
03-jun	Nacho del Río	Cantador
10-jun	F. Sánchez Dragó	Escritor
17-jun	Ander Herrera	Futbolista
24-jun	Pedro Santistevé	Alcalde de Zaragoza
16-sep	Magdalena Lasala	Escritora
23-sep	Elena Rivera	Actriz
30-sep	Alex O' Doherty	Actor
07-oct	Milagros Hernández	Religiosa
14-oct	Josema Yuste	Actor y humorista
21-oct	Goyo Jiménez	Actor
28-oct	Mateo Valero	Científico
04-nov	Pablo Aragüés	Director de cine
11-nov	Willy Villar	Director técnico CAI Zaragoza
18-nov	Nacho Rubio	Actor
25-nov	Xavi Aguado	Exfutbolista
02-dic	Vicente Jiménez	Arzobispo de Zaragoza
26-dic	Enrique Bunbury	Cantante



ARAGÓN EN PLENO.

La información parlamentaria se complementa en este programa con entrevistas en plató a representantes aragoneses, de todo el espectro político, en las distintas cámaras. En 2015, en total se realizaron 20 entrevistas a políticos de distintas formaciones, así como a representantes institucionales.

Este programa se emite los domingos a las 11:30 horas.

Entrevistas en *Aragón en pleno* durante 2015

FECHA	NOMBRE	CARGO
25/01/2016	Inés Ayala	PSOE
01/02/2016	Patricia Luquin	IU
08/02/2016	Verónica Lope	PP
15/02/2016	José Luis Soro	CHA
25/02/2016	Alfredo Boné	PAR
01/03/2016	Javier Sada	PSOE
08/03/2016	Antonio Torres	PP
15/03/2016	Fernando García Vicente	Justicia de Aragón
22/03/2016	Rosa Plantagenet-White	PP
29/03/2016	José Ángel Biel	Presidente Cortes
20/09/2016	Antonio Cosculluela	Presidente Cortes
27/09/2016	Patricia Luquin	IU
04/10/2016	Roberto Bermúdez de Castro	PP
18/10/2016	Susana Gaspar	Ciudadanos
25/10/2016	Arturo Aliaga	PAR
30/10/2016	Maru Díaz	Podemos
08/11/2016	Javier Sada	PSOE
15/11/2016	Susana Sumelzo	PSOE
22/11/2016	Eloy Suárez	PP
29/11/2016	Rosa Santos	PAR



SIN IR MÁS LEJOS

Todos los temas que han sido noticia se han tratado en este programa de Aragón Tv y han sido analizados en plató por los tertulios e invitados a lo largo de 2015. La política ha tenido un importante espacio.

Durante 2015, el programa el programa ha evolucionado pasando de un formato más vinculado al entretenimiento hasta convertirse en un magacín de análisis pegado a la actualidad. Para ello se ha prescindido de secciones y se ha abierto su contenido a la valoración; se trata de buscar respuestas de aquello que ocurre en nuestro entorno. Esto ha llevado a ampliar el número de colaboradores abriendo el abanico a nuevos periodistas e invitados.

A lo largo de 2015 el programa contó con 30 colaboradores (8 más que en el año anterior) que ofrecieron sus opiniones sobre las distintas cuestiones de actualidad abordadas en el programa.



SIML 2016

SECCIONES

Adriana Oliveros	Sociedad Aragonesa
Enrique Lafuente	Sociedad Aragonesa
Ana Segura	Aragón Radio
Arantxa Urzay	Madriguera
Paloma Barrientos	Sociedad

NACIONAL

Carmelo Encinas	Periodista
Rosa Villacastín	Periodista
Chelo Aparicio	Periodista
Esther Jaen	Periodista
Esther Esteban	Periodista

LOCAL

Carlos Fuertes Iglesias	Abogado
Cristina Marin Garcia-Hegart	Galerista
Daniel Perez Calvo	Periodista
Eva Defior Grávalos	Periodista
Javier Hernandez Garcia	Abogado
Jose Antonio Pueyo Gonzalez	Presidente Asoc. Comerc.
Jose Carlos Fuertes Rocañín	Psiquiatra
Jose Ramon Marcuello Calvin	Periodista
Juan Royo	Economista
Luis Ignacio Fernandez Irigoyen	Asesor En Comercio Internacional
Maria Jesus Lorente	Empresaria
Oscar Forradellas	Periodista
Pilar Andrade	Empresaria
Rafael Bardaji	Periodista
Santiago Gascón	Escritor
Susana Aperte Yuste	Empresaria
Michel Zarzuela	Coordinador Ebrópolis
Lorien Jimenez	Historiador
Angel De Uña	Periodista
Josefina Musulén	Presidenta Asoc. Amparo Poch



RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio aplica el mismo criterio que Aragón TV en su programación en el estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de esta comunidad.

Los programas Informativos y magazines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

Las siguientes cifras, que resumen la actividad anual de Aragón Radio, ponen de manifiesto el cumplimiento riguroso de los compromisos de la radio autonómica con la sociedad, y de manera especial, el compromiso relativo al respeto a la pluralidad de esta comunidad.

- **15 horas de programas magazines y temáticos diarios** y 3 dedicadas al deporte
- Una media de **cinco temas e invitados distintos por hora de programa.**
- Un programa diario de una hora sobre música aragonesa
- Un programa diario sobre cultura tradicional aragonesa
- **Programas temáticos** sobre agricultura, música clásica, emprendedores, deporte de montaña, salud, bienestar y humor.
- **20 jornadas temáticas** en las que todos los programas se volcaron con distintos asuntos relevantes de la actualidad.
- **10 retransmisiones de actos institucionales.**
- Una hora diaria (dos los sábados y domingos) dedicada al aprendizaje del **inglés.**
- **1.200 temas anuales** sobre comarcas y municipios en **Territorio Aragón**, el programa sobre información comarcal



- **Más de 2.500 entrevistas anuales** sobre temas locales, comarcales y provinciales en las desconexiones de **Esta es la Nuestra**.
- **Más de 1000 entrevistas anuales** en directo sobre actividades de ocio, cultura, tiempo libre, patrimonio en **Aragón fin de semana**
- **600 unidades móviles** anuales en el territorio.
- **250 tertulias** anuales con **64 tertulianos**.
- **Colaboradores relevantes y prescriptores** en ámbitos tan distintos como la economía, la cultura, la psicología, el empleo, la música, etc...
- **Secciones** realizadas en colaboración con representantes de asociaciones, iniciativas y tejido social.

A continuación se enumeran los programas en los que de una manera más notoria se sustancia esta atención y respeto a la pluralidad.

ARAGÓN NOTICIAS

Los servicios informativos, en función de su disponibilidad de medios tratan de dar cobertura adecuada a las principales convocatorias, actividades, declaraciones y cuantos datos de relevancia son aportados por estos colectivos que representan a la sociedad aragonesa y que van desde los partidos políticos, las instituciones públicas y agentes sociales, hasta las entidades sociales y culturales de todo tipo.

A lo largo del año han acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se han desplazado allí donde ha estado la noticia, han entrevistado a los principales protagonistas y han mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.



DESPIERTA ARAGÓN

Es el espacio matinal de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 07.00 a 12.00 del mediodía. En 2015 realizó más de 2.000 entrevistas a representantes de todo el espectro político, instituciones, agentes, entidades sociales de todo tipo. **59 colaboradores** distintos participaron en las tertulias de análisis político y de actualidad de *Despierta Aragón*.

Colaboradores *Despierta Aragón* durante 2015

NOMBRE	CARGO
Jose Luis Valero	Periodista Heraldo de Aragón
Adolfo Burriel	Escritor
Alberto Cardona	Delegado de Ausbanc Aragón
Alberto Cebrian	Periodista y autor del diariodelcampo.com
Angel Adiego	Empresario y Pte Fundación San Ezequiel Moreno
Angel de Uña	Periodista
Ángela Medrano	Consultora en estrategias de comunicación
Antonio Angulo	Periodista
Antonio Ibañez	Periodista
Belen Molleda	delegada de la Agencia EFE en Aragón
Carlos Reguero	Periodista
Carlos Sauras	Periodista y Director de Caritas Aragón
Carmen Berné	Catedrática Facultad de Economía y Empresa
Chema Lopez Juderias	Director de Contenidos de Diario de Teruel
Clemente Sanchez Garnica	Abogado
David Romeral	Gerente del Cluster de Automoción de Aragón
Dioscorides Casquero	Economista
Enrique Garcia Pascual	Decano Facultad de Educación. Universidad Zaragoza
Enrique Serbeto	Corresponsal de ABC en Bruselas
Fernando Bolea	Sindicalista UGT
Fernando Callizo	Presidente de CREA
Fernando Garcia de Leaniz	Abogado
Hector Castro	Filologo y Periodista del Diario de la mañana
Isabel Gonzalez	Periodista
Isabel Iniesta	Diseñadora de estrategias de marketing
Jaime Armengol	Director El Periodico de Aragón
Javier Garcia Antón	Director Diario del Alto Aragón
Javier Hernandez	Abogado
Javier Nieto	Decano del Colegio de Economistas de Aragón
Jesús Morte	Vicepresidente de CEOE
Jorge Mateo	Economista
Jose Angel Olivan	Presidente de Unión de Consumidores de España
José Antonio Pérez Cebrián	Director de Caja Rural de Teruel
Juan García Blasco	Catedrático Derecho del trabajo Universidad Zaragoza
Juan Luis Saldaña	Periodista y Escritor
Juan Pablo Artero	Profesor de Periodismo en la Universidad Zaragoza
Juancho Dumall	Director adjunto de El Periodico de Cataluña
Julio Crystellis	Abogado y escritor
Lola Ester	Periodista
Luis Alcalá	Paleontólogo
Luis Humberto Menendez	Periodista Heraldo de Aragón
Manuel Pina	Secretario de Acción Sindical CC.OO.
Marcos Sanso	Catedrático Análisis Económico. Universidad Zaragoza
Maria Gomez Patiño	Profesora de Opinión Pública. Universidad de Zaragoza
Maria Lopez	Vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Zaragoza
Oscar Forradellas	Periodista
Pilar Andrade	Empresaria
Rafael Bardaji	Periodista
Ramón J Campo	Periodista
Ricardo Pereda	Periodista
Roberto Perez	Periodista
Salvador Arenere	Presidente de ADEA Asociación de Directivos de Aragón
Sergio del Molino	Periodista y escritor
Julian Buey	Secretario General de CC.OO.
Aurelio Lopez de Hita	Presidente CEPYME
Daniel Alastuey	Secretario General de UGT
Vicente Condor	Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad UNIZ.
Victor Serrano	abogado
Victor Viñuales	Director de Ecología y Desarrollo



HEMICICLO

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal *Hemiciclo*, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia con temas de actualidad, grabada en el Palacio de la Aljafería, con portavoces de los cinco grupos políticos con representación en las Cortes de Aragón.

En 2015 se emitieron 24 tertulias parlamentarias con los representantes en las Cortes de Aragón. En ellas participaron 5 contertulios antes de las elecciones de mayo. Con la vuelta de la tertulia tras la pausa de verano se incorporaron a la misma 7 representantes políticos para recoger la pluralidad de la nueva composición de las Cortes de Aragón.

ESTA ES LA NUESTRA

Ésta es la nuestra es el programa más próximo y territorial, en cuanto se emite para todo Aragón de 12.00 a 13.00 horas y en desconexión provincial para Huesca, Teruel y Zaragoza en su segunda hora de emisión. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas.

Una de las principales novedades del 2015 inciden en este compromiso: se ha conseguido una elevadísima participación de los oyentes en la sección en la que se pide su opinión sobre distintos temas.

Sus secciones abren ventanas para abordar problemas y asuntos de interés de todo tipo en un claro reflejo de la pluralidad y variedad de la sociedad aragonesa. Estas son algunas de las secciones un carácter más político o social.

“Ventanas de oportunidad”

Colaborador: Elena Ariño

Ventanas de oportunidad es un repaso a las ofertas de empleo que hay cada semana en Aragón, pero que salen de los canales más habituales. Además, con Elena Ariño se



ofrecen consejos en la búsqueda activa de empleo y ejemplos prácticos de cómo mejorar la empleabilidad de los aragoneses.

“Consumo”

Colaborador: Sergio Larraga y Pablo Martínez, directores generales de Consumo salientes y entrantes, respectivamente.

Entidad colaboradora: Gobierno de Aragón.

Los jueves en el programa se analizan los asuntos relacionados con los derechos de los consumidores aragoneses, desde la electricidad o el gas, hasta las devoluciones y garantías cuando se adquieren diferentes productos. El espacio se centra en recibir dudas de oyentes y resolverlas en directo.

“Planeta Aragón”

Planeta Aragón es el espacio que permite conectar con los aragoneses que residen en otras partes del mundo, tanto para conocer sus vidas como las vidas de los lugares a los que han emigrado. Una sección especialmente relevante en un tiempo en el que la salida en busca de oportunidades laborales es habitual.

ESTA ES LA NUESTRA ZARAGOZA

“Barrios” (lunes)

Con la unidad móvil de la radio, los lunes se ha recorrido la ciudad de Zaragoza para conocer las necesidades de los diferentes barrios de la capital aragonesa, desde aspectos reivindicativos y de necesidades, hasta propuestas, proyectos e iniciativas que han salido adelante en sus calles.

“Provincia desconocida” (martes)

Un espacio para conocer las localidades más pequeñas de la provincia, sus encantos y sus gentes, con la participación de los oyentes de la radio autonómica.



ÉSTA ES LA NUESTRA HUESCA

“Emprender en Huesca”

Colaborador: Rafael Moyano

En esta sección se realiza una entrevista con empresas y emprendedores oscenses para conocer su historia y dar ejemplo a posibles inversores o emprendedores en la provincia sobre cómo resolver problemas que se puedan plantear.

ÉSTA ES LA NUESTRA TERUEL

“El Gozo de Vivir”

Colaborador: José Miguel Melendez/Enrique Marco

El Coach Enrique Marco ofrece consejos y máximas para motivar y afrontar con mejor disposición los retos y la rutina de cada día.

ESCÚCHATE

Una temporada más el magazine de la tarde de Aragón Radio, ***Escúchate*** ha avanzado en su vocación de punto de encuentro en el que poder abordar los distintos asuntos de la actualidad con una especial atención a lo social y cultural. Estas son algunas de las secciones más vinculadas con este apartado de este magacín que se emite de lunes a viernes de 16:00 a 20:00 horas:

“Cuéntame Aragón”

Emisión: De martes a viernes, a las 18,05 horas

Sección diaria en la que los aragoneses comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio...

“La consulta”

Colaboradora: María Ángeles Bastor

Emisión: Lunes, a las 17,45 horas



Las claves de una buena salud emocional con las recomendaciones de la psicóloga María Ángeles Bastor.

"Señas de identidad"

Colaboradores: José Ramón Marcuello y Plácido Serrano

Emisión: Lunes, a las 18,37 horas

Curiosidades, anécdotas, efemérides de Aragón y un repaso a la historia de la música, de la mano de dos referentes del periodismo aragonés y memoria viva de las últimas décadas.

"La revolución de las pequeñas cosas"

Emisión: Martes, a las 17,40 horas

Entidad colaboradora: ATADES

Historias de superación desde la discapacidad intelectual.

"Empleo en red"

Colaborador: Juan Martínez de Salinas

Emisión: Martes, a las 19,15 horas

Los consejos de uno de los expertos en recursos humanos y redes sociales más influyentes para mejorar nuestro currículum profesional y orientarnos en la búsqueda activa de empleo a través de Internet.

"Como en casa"

Emisión: Martes, a las 19,50 horas

Descripción: Entrevista semanal a un personaje aragonés, distendida y tipo perfil, ahondando en su trayectoria y en los aspectos menos conocidos del invitado.

"La guía para sobrevivir ahí fuera"

Colaboradora: Sara Dobarro

Emisión: Miércoles, a las 17,15 horas

Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro.



"El abecedario del derecho"

Colaborador: Javier Hernández

Emisión: Miércoles, a las 18,20 horas

Sección semanal de pedagogía legal, prestando especial interés a la identidad aragonesa a través de las leyes, y abierta a las consultas y dudas de los escuchantes.

"Economía para todos"

Colaborador: Juan Royo

Emisión: Jueves, a las 17,10 horas

La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.

"Sin barreras"

Emisión: Jueves, a las 17,25 horas

Entidad colaboradora: Fundación DFA

Espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector.

ARAGÓN FIN DE SEMANA

Aragón, Fin de Semana es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana.

Sin perder la actualidad más inmediata de los fines de semana, el programa trata de analizar con mayor pausa y detenimiento temas que han sido noticia durante la semana.

Secciones

Un paseo por Aragón

Cada fin de semana el programa visita más de una docena de localidades aragonesas en las que ese día se esté celebrando algún tipo de actividad cultural, deportiva, lúdica, etc...



A mí me han contado

Con los sexólogos Santiago Frago y Silberio Sáez trata temas relacionados con las relaciones de pareja, sexuales y afectivas desde una óptica psicológica, médica y clínica.

Historias con historia

Con la historiadora y experta en arte Anabel Lapeña, se repasan las efemérides de la historia aragonesa, los grandes hechos, personajes y escenarios.

PROGRAMAS Y COBERTURAS ESPECIALES

A través de estos programas y coberturas especiales se reflejaron los acontecimientos políticos de mayor relevancia política e institucional: Debate sobre el estado de la Comunidad, actos y mensajes institucionales...

En los capítulos 18 (Aragón TV) y 27 (Aragón Radio) se incluye amplia información sobre los especiales realizados y la atención a la información institucional.



5.- PROMOCIONAR LA CULTURA ARAGONESA Y SUS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS

5.1.- LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA ARAGONESA

La CARTV destaca *la promoción de la cultura e identidad aragonesa, así como de las diversas modalidades lingüísticas*, como uno de los principios fundacionales en los que ha de inspirarse la actividad de los servicios de radiodifusión y televisión.

El objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilite el derecho a la información, ayude a la formación de la personas, entretenga y conecte con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. En este sentido -añade- busca contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y **cultural**, y proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia, el diálogo y el **enriquecimiento cultural**.

Los programas informativos de Aragón Radio y Aragón TV, así como sus programas de actualidad, han sido especialmente sensibles y han prestado atención a todas las iniciativas relacionadas con las modalidades lingüísticas de Aragón, como Congresos, conferencias, cursos o publicaciones.

Aunque no se hayan abordado estas cuestiones en un programa específico, el hecho de que permanentemente las noticias relacionadas con las modalidades lingüísticas de Aragón hayan aparecido en los espacios de mayor audiencia de Aragón TV y Aragón Radio **ha dado visibilidad a esta realidad lingüística**.

Cabe subrayar, además, que es norma de los programas de Aragón TV respetar la lengua en la que se expresan los protagonistas de las noticias sin recurrir a la práctica del doblaje, comúnmente utilizada en algunas de las principales cadenas de ámbito estatal. **Nuestros informativos respetan el sonido natural de las declaraciones y subtitulan con rótulos su contenido en castellano** para una más completa comprensión.



La particularidad técnica del medio radiofónico, obliga -en el caso de Aragón Radio- a superponer una locución en castellano sobre las declaraciones en otras lenguas. No obstante, siempre se deja que ese sonido original se escuche durante unos segundos al principio y al final de la frase.

Si diferenciamos cada uno de los dos medios que conforman la Corporación, la labor en pro de la promoción de la cultura aragonesa durante el año 2015 fue la siguiente:

ARAGÓN TV

Aragón TV es un medio al servicio de la sociedad aragonesa firmemente comprometido con la defensa de la identidad y la cultura aragonesa. Toda la programación está imbuida de este espíritu.

Aragón, su forma de vida, su gente, su cultura y patrimonio son la columna vertebral de las principales apuestas de producción propia de la cadena. Desde los informativos a los grandes magazines diarios o los distintos programas temáticos que llenan la parrilla, Aragón TV hace gala de su implicación con la sociedad de la que nace y a la que sirve.

En este Informe se analiza con más detalle, en el Capítulo 20, en qué medida Aragón TV está comprometido con la difusión y promoción de la cultura aragonesa. No obstante, avanzaremos aquí el nombre de los programas que se nutren de contenidos culturales y que tienen cabida en un amplio espectro de programas, que son los siguientes:

Programas dedicados a la cultura

Reino y Corona, Por amor al arte, Bien dicho, Tempero, En Ruta, Concierto.

Programas cultura-entretenimiento

A pie de calle, Aftersun, Xlacara, Pa-taa-ta, Rural Chef, Cazadores de Setas, Dándolo todo jota, El Mostrador, Los Imperdibles, La Madriguera, Zarríos, Chino-Chano, Sherlock o parecerlo, Cuidate +, Oregon TV, La Repera, Tal como somos.



Programas informativos y de actualidad

Aragón noticias, Buenos días Aragón, Inicia, Made In Aragón, Objetivo, Sin ir más lejos, Aragón en abierto, Unidad móvil.

Especiales

Cabalgata de Reyes, Carnaval, Bodas de Isabel de Segura, Semana santa, Fiestas del Ángel de Teruel, Fiestas de San Lorenzo de Huesca, Danzantes de Graus, Fiestas del Pilar de Zaragoza, Cipotegato, Certámenes de jota, Sorteo de navidad, Galas de Noche Buena y Noche Vieja, Campanadas de Fin de año.

Programación Musical

Espacios Musicales.

ARAGÓN RADIO

La Radio Autonómica tiene a gala su identidad aragonesa, un concepto presente de una u otra manera en toda su programación, tanto en contenidos como en programas o acciones especiales.

Los temas aragoneses, la cultura, el patrimonio en su más amplio sentido, el fomento del conocimiento de Aragón a través de la colaboración de los propios oyentes, la promoción del turismo interior son solo algunos de los principios que alientan programas como Somos, Esta es la Nuestra, El tranvía Verde, La Cabra al Monte o Tierra de aventuras, a los que se suman de forma transversal contenidos en los grandes magazines y por supuesto, en los informativos.

A continuación se detallan los programas y sus secciones donde se promociona la cultura aragonesa:



DESPIERTA ARAGÓN.

Despierta Aragón es el espacio matutino de la Radio Autonómica que se emite de lunes a viernes de 07:00 a 12:00 del mediodía. Está segmentado en dos partes: la primera es el tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas) y tiene como objetivo informar de la actualidad aragonesa, de España y del mundo. La parte magazine (de 9:00 a 12:00 horas) comienza con el espacio “Somos” que cuenta con la participación de José Ramón Marcuello y busca la protección de la lengua y tradiciones aragonesas.

Despierta Aragón es el gran magazine de la mañana, donde la realidad aragonesa, también cultural es una constante.

El contacto con los ciudadanos va más allá de la participación, la Unidad Móvil de Despierta Aragón recorre cada día el territorio aragonés y está presente tanto en los acontecimientos ciudadanos como en los hechos informativos que ocurren. En sus más de 520 conexiones durante el año 2015, ha recorrido buena parte de la geografía de nuestra comunidad. Se ha informado sobre las avenidas ordinarias y extraordinarias del río Ebro, sobre el incendio de la comarca de Cinco Villas o del trágico accidente de Pirotecnia Zaragoza. La Unidad Móvil también estuvo presente en 2015 en numerosas fiestas y tradiciones de Zaragoza, Huesca y Teruel así como en gran parte de las localidades aragonesas. Bodas de Isabel, San Lorenzo, Fiestas del Pilar, San Roque en Calatayud, o el Primer viernes de mayo en Jaca, son algunas de las tradiciones recogidas en 2015. El equipo de la Unidad Móvil ha acercado al ciudadano otras interesantes historias que ha encontrado en el aire, durante un vuelo en ultraligero, e incluso bajo tierra, en el Museo Minero de Escucha o en el Laboratorio Subterráneo de Canfrac (LSC).

SECCIONES

“Somos”

El veterano periodista José Ramón Marcuello ofrece cada mañana, a las 9:40 horas una nueva edición de *Somos* en la que echa un vistazo el refranero aragonés, recupera palabras aragonesas en vías de extinción, repasa el santoral y subraya las efemérides del día.



“El porqué de las cosas”

Una sección semanal que se emite los lunes en la que Despierta Aragón, con ayuda de diferentes expertos, da respuesta a las dudas más curiosas, originales y llamativas de los oyentes.

“Aragón Investiga”

Entidad colaboradora: Universidad de Zaragoza y Centros de Investigación

Este espacio se emite los martes a las 11.35 y pretende difundir las actividades de investigación, innovación y desarrollo de la comunidad científica aragonesa.

“Tiempo a la carta”

Colaborador: Luis Miguel Pérez.

Los viernes, hacia las 10:20 horas, el meteorólogo de cabecera de Despierta Aragón, Jordi Carbó, ofrece una predicción meteorológica a la carta en función de las peticiones de los oyentes.

“Cosas de andar por casa”

En esta sección que se emite de martes a jueves a las 11.45 tratamos remedios caseros, curiosidades del hogar, trucos y mucha información cotidiana del día a día en nuestros hogares.

ESTA ES LA NUESTRA

Ésta es la nuestra es el espacio de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 12 a 13 y tiene continuidad, después, hasta las dos de la tarde, con las desconexiones provinciales de Zaragoza, Huesca y Teruel. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas y en sus localidades, y es un programa que dé información útil a los oyentes y con una clara vocación de servicio público. Todo ello conjugado con una especial sensibilidad por los valores de la comunidad y los temas que tradicionalmente interesan a los aragoneses.

La cultura aragonesa es parte fundamental en el programa, con una intensa agenda de entrevistas de máxima actualidad orientada a difundir las distintas actividades programadas por asociaciones e instituciones. Del mismo modo, secciones como



“Toponimia aragonesa” de grán éxito entre los oyentes, sirven para dar a conocer la raíz de pueblos, elementos geográficos, etc... de Aragón

Hitos de 2015: El gran hito del año es, posiblemente, que se ha conseguido una elevadísima participación de los oyentes tanto a través del fomento para opinar como en el concurso del programa, que ha sido uno de los grandes atractivos. Asimismo, se han realizado programas especiales desde diferentes escenarios y para todo tipo público: desde escolares en centros como el Joaquín Costa hasta programas emotivos como el del aniversario de la muerte de Labordeta en la sede de la Fundación que lleva su nombre. Por Esta es la nuestra han pasado también algunos de los nombres más relevantes del panorama cultural que han llegado a nuestra comunidad autónoma en estos doce meses.

A lo largo del año, Esta es la nuestra ha velado especialmente por prestar atención a la cultura aragonesa, a sus tradiciones, a su pasado y a su presente. Buen ejemplo de ello son secciones como “Toponimia” o programas especiales como el dedicado al aniversario de la muerte de José Antonio Labordeta, cuando se realizó un programa especial desde la sede de la Fundación que lleva su nombre.

Del mismo modo, se ha atendido a las particularidades del territorio con especiales sobre despoblación o la situación del medio rural, dando siempre voz a los colectivos que menos oportunidades suelen tener y más complejo es su día a día.

Es de agradecer la colaboración de entidades como el Gobierno de Aragón, presente en el programa a través de la sección de “Consumo” para dar respuesta a los derechos de los consumidores aragoneses, así como de otras instituciones tanto públicas como privadas que han formado parte del programa bien en secciones, bien en entrevistas puntuales.

En todo momento, estos contenidos se han presentado de un modo abierto, participativo, dinámico e interactivo para que los oyentes sean los principales protagonistas, como demuestran los datos de llamadas y redes sociales.



SECCIONES

“Toponimia aragonesa”

Colaborador: Pascual Miguel y Chesús Casaús

Conocer el origen de los nombres de nuestros pueblos, ríos o montes. Ese es el objetivo de esta sección que repasa los orígenes de la toponimia aragonesa.

“La Botica de Virginia”

Colaborador: Virginia Barrau

Se resuelven las dudas que los oyentes tienen relacionadas con diferentes asuntos de salud y del mundo de la farmacia. Se presta especial atención a asuntos sensibles como los problemas que se derivan de enfermedades como el cáncer, etc.

ESTA ES LA NUESTRA, ZARAGOZA.

Ésta es la nuestra Zaragoza es la ventana a la actualidad de la provincia de Zaragoza que todos los días emite la radio autonómica entre la una y las dos de la tarde. El espacio se centra en la actualidad de la capital aragonesa, pero sin olvidar lo que sucede en todas y cada una de las localidades del resto de la provincia. Información, servicio público, temas sociales, cultura y citas de agenda son algunos de los asuntos que más protagonismo tienen en el programa.

Esta es la nuestra Zaragoza es, ante todo, un espacio de servicio público al ciudadano que cada día arranca con un repaso de los principales asuntos que afectan a la provincia, así como el tiempo, el estado de las carreteras y posibles accidentes, los lugares en los que estarán los Donantes de Sangre y el tráfico. El objetivo es transmitir información de servicio público como principal prioridad.

Del mismo modo, por tratarse Zaragoza una provincia con una gran singularidad territorial como es el reparto poblacional, presta atención a esa desigualdad e intenta alcanzar todos los rincones de cada comarca con secciones como **Provincia Desconocida** para dar voz a sus particularidades. Para todo ello se trabaja con las entidades municipales tanto públicas como privadas y con asociaciones y colectivos de cada pueblo y de cada barrio de la capital aragonesa.



Tanto en el medio urbano como en el rural, se ha prestado especial atención a los colectivos más desfavorecidos y a los programas y proyectos que se desarrollan para intentar remediar su situación. Sirva como ejemplo la labor de los agentes sociales del barrio del Gancho en Zaragoza, protagonistas en varios programas para reivindicar los derechos de la infancia, o de los programas en los que se ha hablado de las necesidades de la mujer en el medio rural aragonés en, entre otros, el ámbito laboral.

Los contenidos están pensados y planteados para que los oyentes se sientan partícipes de los mismos, puedan ofrecer su visión a través de los diferentes de los que disponen y sean atractivos para ellos.

Hitos de 2015:

A lo largo del año, el programa ha estado presente en los principales actos de la provincia de Zaragoza, tanto en los festivos -especialmente en las Fiestas del Pilar de Zaragoza- como de cualquier otro tipo. Asimismo, se han realizado programas especiales con motivo de algunos días señalados.

SECCIONES

“Barrios”

(lunes)

Con la unidad móvil de la radio, los lunes se ha recorrido la ciudad de Zaragoza para conocer las necesidades de los diferentes barrios de la capital aragonesa, desde aspectos reivindicativos y de necesidades, hasta propuestas, proyectos e iniciativas que han salido adelante en sus calles.

“Provincia desconocida”

(martes)

Un espacio para conocer las localidades más pequeñas de la provincia, sus encantos y sus gentes, con la participación de los oyentes de la radio autonómica.



“Las calles de Zaragoza”

(jueves)

Colaborador: Carlos Millán

De la mano del gestor cultural Carlos Millán, se ha profundizado en el origen del nombre de las calles más destacadas de la capital aragonesa, así como en los acontecimientos históricos más importantes que han sucedido en ellas.

ESTA ES LA NUESTRA, HUESCA

Ésta es la nuestra Huesca tiene un espacio abierto para atender a las múltiples tradiciones que se producen en la provincia de Huesca, de tal manera ha estado presente en eventos como celebraciones patronales, tradiciones propias de la provincia y eventos de carácter folklórico, tradicional o económicos (siempre que han estado ligados con la realidad del territorio). Durante el año entrevistas y eventos especiales han tratado temas como el congreso de Periodismo digital, Festival Pirineos Sur, FEMOGA, Fiestas del Pilar en diversos puntos de la provincia oscense, Muestra de cine más pequeña del mundo en la localidad de Ascaso, Estepárea, Carnaval de Sobrarbe, Feria de la Candelera, Ferieta de Aínsa, La morisma de Aínsa, Fiesta del traje Anotano, Festa del tossino de Albelda, Descenso de Nabatas, Fiesta del Crespillo de Barbastro, Semana Santa en la provincia de Huesca, Primer viernes de Mayo de Jaca, Fira de Sant Medardo en Benabarre, Fiesta de la longaniza de Graus, Festival del vino del Somontano, Día de la faldeta de Fraga, Fiestas de San Lorenzo (previas para informar a los oyentes), Ruta de Belenes de Aragón. (Especialmente el Belén monumental de Monzón y el viviente de Estadilla), Bautizo del alcalde en Monzón y la Feria del libro aragonés, entre otros.

Ésta es la nuestra Huesca incide de una forma más directa sobre los temas que afectan a la provincia oscense, consiguiendo de esta manera estar más cerca de los oyentes y sus preocupaciones. Durante una hora de programa se cuentan historias

En el programa se incluyen entrevistas de actualidad, así como un resumen de la información, actualizaciones sobre el estado de las carreteras, previsión meteorológica y durante el invierno se ofrece información puntual de los partes de nieve durante la temporada de esquí.



ESTA ES LA NUESTRA, TERUEL

Ésta es la nuestra Teruel es la desconexión territorial del magazine “Ésta es la nuestra” dedicada a la provincia Turolense. Puesto en marcha enero del año 2012, el espacio profundiza en los objetivos de cercanía, proximidad y desarrollo territorial que persigue la Radio Autonómica. En 2015 se cumplieron 674 ediciones.

Este formato pone de relieve la apuesta de Aragón Radio por lo local a través de una programación cercana, en la que los oyentes pueden conocer a los protagonistas e identificarse con las historias y tradiciones que ocurren más cerca de sus hogares en la provincia de Teruel.

El testimonio de los principales agentes, figuras e interlocutores con responsabilidad y protagonismo en la información sustenta la motivación principal del programa, bajo las premisas del rigor, la pluralidad y el servicio público.

Pero sobre todo, este espacio persigue dar voz a los turolenses y responder a sus preguntas e inquietudes, ya sea como oyentes o directamente como protagonistas.

El programa existe precisamente para que los habitantes de la provincia turolense se identifiquen y se reúnan en él, desde los niños hasta los más ancianos, por señalar una de las características de la sociedad turolense como es el envejecimiento de la población. Esta es la Nuestra Teruel aspira a ser un elemento vertebrador. La información, y por extensión la Radio, desempeñan un papel fundamental en la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales de los distintos territorios de Aragón, entre los que la provincia de Teruel representa profundas peculiaridades y condicionantes como la despoblación.

La economía, la política, y sobre todo la cultura y las tradiciones son, por supuesto, aspectos transversales que forman parte de la programación habitual del programa de desconexión provincial.

Otros aspectos como la información de servicio o el Deporte forman el músculo de una estructura que vertebra los intereses informativos, las inquietudes y las aspiraciones



de los habitantes de las diez comarcas turolenses a través de las historias y testimonios más cotidianos.

ESCÚCHATE

Escúchate se ha consolidado como escaparate de la actualidad de la tarde, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo. Las claves informativas y el análisis, de la mano de expertos y protagonistas, se han sumado así a los temas más sociales que, con la participación de oyentes e invitados han trasladado hasta la antena el debate en la calle. Al mismo tiempo, el programa ha seguido apostando esta temporada por contagiar el optimismo de las buenas noticias y por reivindicar las historias positivas del día a día.

Al margen de secciones como “El mirador”, “Señas de identidad”, “Destino Aragón” o “Se rueda”, la cultura aragonesa ha estado muy presente en Escúchate durante esta temporada. Creadores de todos los ámbitos artísticos han pasado por el programa para contarnos sus proyectos, al tiempo que también nos hemos hecho eco de sus éxitos fuera de las fronteras aragonesas. Así mismo, además, de cineastas, actores, escritores, pintores, bailarines, fotógrafos o músicos, los artesanos, el folclore y la cultura popular aragonesa también han encontrado su hueco en las tardes de Aragón Radio.

Además, Aragón y los aragoneses han vuelto a ser los grandes protagonistas de Escúchate, viajando cada tarde, a través de la radio, a la realidad y el día a día del territorio; pero sin dar la espalda a historias y personajes de proyección nacional e internacional que han terminado de dibujar esta mirada sonora a la tarde, fresca, vital y desenfadada, pero al mismo tiempo de calidad y rigurosa.

Hitos de 2015: Los especiales en la calle con motivo de las fiestas del Pilar, el Día de San Jorge o los programas monográficos en defensa de los derechos de la infancia o contra la violencia machista son algunos de los hitos que destacan en esta temporada de Escúchate. Además, y coincidiendo con la semana de la radio, el programa recuperó con gran aceptación el género del serial. Así surgieron “Los misterios de la Vega”, un



guión original de Javier Vázquez, en clave de parodia, que se puso en antena con las voces de reconocidos actores aragoneses.

Destaca, también, la celebración de la III Fiesta de los Escuchantes, en el mes de junio, con una emisión especial desde la Biblioteca de Aragón, que cumplía veinticinco años defendiendo la cultura. La música en directo de Esparatrapo y de Javier Mozota, los cuentos de Zootropo Teatro o las anécdotas de más de una veintena de invitados, contribuyeron al éxito de esta fiesta radiofónica que estuvo cargada de sorpresas y contó con la presencia y la participación de los oyentes.

SECCIONES

“Cuéntame Aragón”

Emisión: De martes a viernes, a las 18,05 horas

Sección diaria en la que los aragoneses comparten con otros aragoneses su visión de lo cotidiano: su pueblo, su barrio, su oficio...

“Agroalimentación”

Colaborador: Juan Barbacil

Emisión: Lunes, a las 18,05 horas

Entidad colaboradora: Alianza Agroalimentaria Aragonesa

Juan Barbacil desvela cada semana las grandes historias que esconde el sector agroalimentario aragonés.

“Señas de identidad”

Colaboradores: José Ramón Marcuello y Plácido Serrano

Emisión: Lunes, a las 18,37 horas

Curiosidades, anécdotas, efemérides de Aragón y un repaso a la historia de la música, de la mano de dos referentes del periodismo aragonés y memoria viva de las últimas décadas.

“El mirador”

Colaboradora: Natalia Huerta

Emisión: Jueves y viernes, a las 17,45 horas



Entidad colaboradora: PRAMES

Un paseo diario por el patrimonio de Aragón, en el sentido más amplio de la palabra y en compañía de la periodista Natalia Huerta.

"Destino Aragón"

Colaborador: Alberto Turón

Emisión: Viernes alternos, a las 17,30 horas

Un repaso a la agenda más folky y las citas más importantes de la música de raíz, las tradiciones y la cultura popular aragonesa.

"Tradición y más"

Colaboradora: Marian Rebolledo

Emisión: Viernes alternos, a las 17,30 horas

Las curiosidades del recreacionismo histórico y de la confección y el coleccionismo de indumentaria aragonesa.

ARAGÓN FIN DE SEMANA

Aragón fin de semana: Magacín del fin de semana dedicado a conocer las cosas que pasan en Aragón desde una visión más pausada y reflexiva. Promoción de las actividades que se celebran todos los fines de semana en las distintas localidades aragonesas. Espacio dedicado a la salud, la cultura y el ocio.

Sin existir una sección fija para ello dentro de la sección un Paseo por Aragón hemos contado todas las actividades relacionadas con la cultura aragonesa que se han venido celebrando los fines de semana en cualquier punto de Aragón. También hemos contado los actos y promociones de la lengua aragonesa que se han ido llevando a cabo.

SECCIONES:

"Historias de la historia"

Colaborador: Anabel Lapeña

Divulgación de la historia aragonesa



EL TRANVÍA VERDE

El Tranvía Verde es un programa de cultura tradicional aragonesa que viaja por toda la Comunidad para buscar lo más típico, lo más original, lo más propio de cada rincón de Aragón y darlo a conocer. Aborda contenidos de los ámbitos más variados: música, folclore, naturaleza, literatura, leyendas, gastronomía, turismo, ilustración y arte.

Todos los contenidos de *El Tranvía Verde* promocionan la cultura aragonesa a través de la difusión de sus tradiciones, historia y poblaciones como la de espacios expositivos sobre la cultura aragonesa como el Centro de Interpretación de la Vida pastoril de Caldearenas, el Museo de las Navatas y la Madera de Laspuña, La casa del gaitero de Aguarón, la Casa de las Mariposas de Griegos o el Centro de Interpretación del Ferrocarril de Calatayud, entre otros. Además de lo mencionado anteriormente, cabe destacar la transmisión de tradición oral y memoria histórica, y las actividades, cursos y publicaciones relacionadas con la lengua aragonesa como los encuentros de poesía en aragonés de la Asociación Cultural Finistra Batalera.

Hitos de 2015:

- Incorporación de nuevas secciones que satisfacen las peticiones de los oyentes (más cine, más literatura, otras disciplinas como ilustración y fotografía relacionados con Aragón)
- Emisión de programas monográficos acerca de aspectos concretos como “El Pirineo como inspiración artística, musical y literaria”, “Panorama literario de temas aragoneses”, “Secuencia del cine aragonés”, “El sonido de Aragón” y elaboración de especiales navideños, de jota, Semana Santa, la Corona de Aragón, tradiciones de año nuevo o noche de difuntos.
- El Tranvía Verde ha sido testigo del origen de proyectos como el nacimiento de “Transiberiano” una nueva editorial sobre temas aragoneses, el *estreno de la* primera película de animación aragonesa “El Bandido Cucaracha” o el debut de grupos de folk como “Aragonian”, “Bosnerau” o “La Ringlera”.



- Apoyo y difusión de varios proyectos reivindicativos como la campaña de Graus para que su Plaza Mayor sea el rincón más bonito de España según la Guía Repsol, la recuperación de la Cartuja de los Monegros, la vuelta a casa del tapiz de “La virgen y el niño” sustraído de la catedral de Roda de Isábena hace algunos años, el incierto futuro del Cine Elíseos de Zaragoza o la recuperación del órgano de tubos de la Colegiata de Caspe a través de un crowdfunding.
- El Tranvía Verde continúa apoyando la jota aragonesa acercándose a los festivales y certámenes de la Comunidad como el Certamen de Jota Ciudad de Huesca, el Certamen de Jota de La Almolida, el Certamen Nacional de Jota de Daroca o los nuevos proyectos de Roberto Ciria o Beatriz Bernad.
- Investigación de personajes aragoneses populares como el bandido Cucaracha, el Pastor de Andorra y no tan populares, como el turolense errante Francisco Azorín o el altoaragonés Mosén Bruno Fierro.
- Difusión de iniciativas de apoyo a la cultura popular aragonesa como las Jornadas de Chiflo y Salterio, la Escuela de Violeros, el Museo de juguetes de Urrea de Gaén o el Museo de Oficios Antiguos de los Monegros.
- Reconocimiento de establecimientos y empresas tradicionales y de amplia trayectoria en Aragón, como Aceites Satué, Gráficas Barbastro o Chocolatería
- Aumento del compromiso con el panorama literario aragonés, ampliando contenidos relacionados y difundiendo interesantes proyectos como “El Almanaque de los Pirineos”, diversos cómics y novelas gráficas, cuentos infantiles y ensayos sobre toponimia, gramática y onomástica de diversas poblaciones.
- El Tranvía Verde ha recorrido todas las citas imprescindibles con la cultura y tradición aragonesa como las Bodas de Isabel de Segura y la Partida de Diego de Marcilla, la exaltación del Traje Ansotano, el Primer viernes de Mayo, la inauguración de la estación de Canfranc, los Sitios de Zaragoza, el homenaje a Guillem de Mont Rodó en Monzón, etc. A su vez, destaca y apoya la *importancia*



de la actividad de los grupos recreacionistas, como Héroes Legendarios de Aragón.

SECCIONES:

“Aragón en Fotogramas”

Espacio dedicado al cine y panorama audiovisual en Aragón, relacionado con la tradición e historia del territorio. Algunos de los contenidos de esta temporada: el documental de Vicky Calavia sobre el productor aragonés Eduardo Ducay, el festival etnográfico Espiello, el proyecto audiovisual de los vecinos de Montalbán acerca de sus desconocidos amantes, la primera película de animación del cine aragonés “El Bandido Cucaracha”, el futuro del histórico Cine Elíseos de Zaragoza o las actividades del Centro Luis Buñuel de Calanda.

“Aragón en viñetas”

Sección dedicada al cómic e ilustración que abordan aspectos relacionados con la Comunidad Autónoma. Por ejemplo, los cuentos ilustrados de Saúl Moreno Irigaray y David Guirao, los proyectos para público infantil de Sandra Aragüás, los capítulos ilustrados del Quijote o algunas novedades editoriales en formato cómic como “Historias de Daroca” y “Pilares Ultimate” de Antonio Moratha, “Iglesias del Serrablo” de Carlos Serrano y Daniel Viñuales o “La Trilogía del Médico Novato” de Sento Llobel.

“Biblioteca Histórica de la Corona de Aragón”

Espacio en el que tienen cabida los documentos, artículos o publicaciones relacionados con la época de la Corona de Aragón, con motivo de la campaña “Corona de Aragón, historia y arte” del Gobierno de Aragón durante este 2015. Así, se ha conversado con historiadores como Adela Rubio Calatayud, Carmen Morte, Ángel Sesma o Alberto Montaner, se han tratado aspectos como la señal del rey de Aragón o la música y el arte en la corte aragonesa de Nápoles y se ha visitado el Archivo de la Corona de Aragón en Barcelona entrevistando a Carlos López, actual archivero.

“Vientos viajeros”

Espacio que pretende dar a conocer la oferta cultural de un municipio, comarca o zona concreta, así como los lugares de interés, rutas y paseos, tradiciones e historia.



Durante el año 2015 se ha recorrido la ruta del Santo Grial en Aragón, la ruta de las Cárceles, la de la Pólvora en Villafeliche, la Comarca de las Cinco Villas, el Bajo Aragón, el Sobrarbe, o el Valle de Chistau, entre otros.

“La máquina del tiempo”

Sección en la que se realiza un viaje a un aspecto pasado del territorio aragonés, bien sea a través de una publicación, una exposición fotográfica o unas fiestas conmemorativas. Por ejemplo, “Graus, secuencia gráfica del progreso”, exposición fotográfica del Espacio Pirineos de la capital ribagorzana, los símbolos del Renacimiento escondidos en las fachadas de los edificios de Zaragoza, la semana modernista de Teruel o el centenario de la aviación en Huesca.

PREFERIRÍA NO HACERLO

Preferiría no hacerlo llegó a Aragón Radio en el 2015 para intentar abrir una ventana al panorama literario en español para los oyentes aragoneses y también para ofrecer a una audiencia global (a través del podcast) un contenido que sea apreciado por neófitos y amantes de la literatura de todo el mundo. El principal objetivo de **Preferiría no hacerlo** es establecer una plataforma prestigiosa hecha en Aragón, posicionando a la comunidad como referente de calidad en los contenidos radiofónicos culturales. **Preferiría no hacerlo** completa así la oferta cultural de Aragón Radio, sin entrar en competencia con los contenidos ya existentes, como las entrevistas del magacín **Escúchate**, las intervenciones críticas de Marian Rebolledo, las colaboraciones con la **Escuela de Escritores** y los programas musicales de **Comunidad Sonora** y **El Auditorio**. **Preferiría no hacerlo** consolidaría esa oferta, potenciando la imagen de la radio autonómica como una sólida generadora de contenidos culturales de calidad dirigidos a un amplio espectro de públicos.

Pese a estar dirigido a una audiencia global, **Preferiría no hacerlo** dedica una especial atención a la literatura aragonesa. Por los micrófonos del programa han pasado escritores, editoriales y profesores aragoneses y también, librerías, revistas o bibliotecas que desarrollan su actividad en Aragón.



El enfoque del programa es periodístico y generalista. ***Preferiría no hacerlo*** busca acercar la literatura de calidad a una audiencia global, para lo que se emplean todo tipo de recursos atractivos, en un formato dinámico y flexible, con un estilo desenfadado y sin miedo al humor. El programa mantiene un criterio independiente, al margen de las agendas de los grandes grupos editoriales, para explorar formas de penetrar y crecer en audiencia alejadas de las convenciones e inercias de los programas y publicaciones culturales. En ese sentido, ***Preferiría no hacerlo*** no es estrictamente un espacio de actualidad literaria. La divulgación se antepone a la noticia a la hora de diseñar secciones y escoger a los invitados.

Hitos de 2015:

Preferiría no hacerlo continuó en este 2015 ofreciendo programas donde la variedad de temas, la calidad de los invitados y la conversación amena y tranquila fueran marca de la casa.

Por ***Preferiría no hacerlo*** han pasado más de 200 invitados. Todos ellos ofrecieron una aportación especial sobre su dedicación a la literatura y a la cultura en general. Entre ellos, ***Preferiría no hacerlo*** pudo entrevistar a **Ignacio Martínez de Pisón**, que en 2015 obtuvo el Premio Nacional de Narrativa. También estuvo la directora de cine **Paula Ortiz**, que habló de su película *La Novia* en la primera entrevista que concedía promocionándola.

SECCIONES:

“Diario de Ithaca”

Colaborador: Miguel Ángel Hernández Navarro

El escritor y profesor **Miguel Ángel Hernández Navarro** tiene una sección, **Diario de Ithaca**, en la que, con su propia voz, realiza una narración, a modo de diario, contando a los oyentes de ***Preferiría no hacerlo*** su día a día en Ithaca, ciudad a la que ha ido de profesor invitado y en la que estará viviendo unos meses.



LO MEJOR

Lo mejor de Aragón Radio, presentado por Vicente Pallarés es un programa diario, que se emite en horario de tarde-noche y que resume algunos de los contenidos ofrecidos por los distintos programas magazines de la Radio Autónoma de Aragón. La filosofía del programa es, precisamente, dar a esos contenidos de actualidad y servicio público una segunda oportunidad para ser escuchados por la audiencia, por lo que el programa se emite también, con nuevos contenidos en las horas de las tardes del fin de semana en las que no se emiten contenidos deportivos.

El programa sirve para completar las franjas horarias de programación.

SOMOS

Somos es el espacio sobre etnografía, costumbres y tradiciones que con un importantísimo componente de participación dirige y presenta el periodista José Ramón Marcuello. Cada día, entre las diez menos veinte y las diez de la mañana, repasa las efemérides, el santoral, la información meteorológica y la biografía de un personaje destacado, al tiempo que propone a los oyentes compartir sus conocimientos y recuerdos sobre una palabra en aragonés en desuso. La alta participación de los oyentes que recuperan estas palabras es sin duda una de las claves de éxito de este espacio, que tiene su redifusión como programa de una hora de duración los sábados entre las 13.00 y las 14.00 horas.

LA MÚSICA

La música es parte fundamental en la programación radiofónica, tanto en programas específicos como en la ambientación de otro tipo de contenidos y la propia construcción de la identidad sonora de cualquier cadena. Aragón Radio, como medio público y aragonés, ha dedicado gran parte de su programación musical a la promoción de la música aragonesa de todos los estilos, con programas específicos como “Comunidad Sonora” o “El auditorio” y secciones dedicadas al folk, el jazz, la música tradicional o las nuevas tendencias del hip-hop.



Durante 2015, Aragón Radio he seguido la tradición de organizar conciertos en las fiestas del Pilar, en esta ocasión dedicado a la música folk con La Ronda de Boltaña y gran éxito de público y el grupo de música fusión y versiones Esparatrapo. Los conciertos fueron emitidos posteriormente tanto por Aragón Radio como por Aragón TV con muy buenos datos de audiencia.

En el ámbito de la música clásica, Aragón Radio ha colaborado activamente con entidades como el Conservatorio Superior de Música de Aragón, la Orquesta Aragón Goya, Musethica o la Asociación Aragonesa de Amigos de la Opera.

En su línea de apoyo a la difusión de festivales y proyectos musicales en toda la comunidad, Aragón Radio emitió también los conciertos del festival Pirineos Sur, con el que colabora desde el inicio de las emisiones en 2005.

La presencia de músicos aragoneses de todos los estilos es también una constante en los diferentes programas magazines, donde se intenta dar a conocer y promocionar el interesante trabajo que realizan, del mismo modo que se incluye información sobre los distintos centros educativos musicales de la comunidad.

COMUNIDAD SONORA

Comunidad Sonora, que ha alcanzado en 2015 casi 1.300 ediciones, está dirigido y presentado por Alberto Guardiola y ofrece, de lunes a viernes y durante una hora diaria, la actualidad de la música aragonesa, desde un punto de vista muy amplio. Grupos que empiezan, artistas consagrados, conciertos en directo, agendas, giras, tertulias... son solo algunos de los contenidos que se ofrecen en un programa que además, tiene una amplia repercusión en Internet, como demuestra el número de descargas.

El programa cuenta con tres secciones y colaboradores fijos: El Espíritu de Margot todos los martes con Octavio Gómez Milián, la sección de Jazz, Blues, Funk y Soul todos los viernes con Miguel Ángel Tapia y, desde el pasado 2014, se sumó una nueva sección **Club Etiqueta Negra**, una sección dedicada a la música rap y hip hop, un movimiento muy implantado en Zaragoza y referencia a nivel internacional.



La primera de las entregas de este apartado, en la que contamos con el rapero Kase O, sigue siendo a día de hoy uno de los podcast, de temática musical, más descargados en la multiplataforma www.aragonradio.es

El programa está dedicado a todos los amantes de la música y que quieran enterarse de lo que sucede, en cuanto a música, en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Entre los invitados que han pasado por el programa durante el 2015 destacan Nasville, The Bronson, Marta Casas, Mariano Casanova, Santi Rex, Manolo Kabezabolo, Dover, Ricardo Marín, Silvia Solans, Nacho Estévez, Julián Ruiz, Gonzalo García Pelayo, La Pegatina, Miguel Rivera, Francisco Simón o Esparatrapo, entre muchos otros.

Cabe destacar el programa especial que, como todos los años, realizamos desde el Festival Internacional de las Culturas, Pirineos Sur, y otro en el que se presentó el Festival de Jazz de Zaragoza 2015 desde el Salón de Actos del Museo Pablo Gargallo de la capital aragonesa, contando con una muy buena respuesta de público y música en directo.

También, gracias a la estrecha colaboración de Aragón Radio con Pirineos Sur, pudimos ofrecer dentro de nuestra programación algunos de los mejores conciertos celebrados tanto en el Pantano de Lanuza como en Sallent de Gállego, más de 15.

Otros conciertos emitidos, durante las fiestas navideñas, fueron algunas de las noches del Festival de Jazz de Zaragoza.

Comunidad Sonora cuenta con una importante y muy activa comunidad de seguidores en las redes sociales y destacan también las cifras constantes de descargas de sus programas en aragonradio2.com. Su director, Alberto Guardiola representa a Aragón Radio en numerosos jurados de los principales certámenes musicales de pop y rock que se celebran en la Comunidad Autónoma.



EL AUDITORIO

El Auditorio es la apuesta de Aragón Radio por la música clásica y toda la actualidad que esta genera en Aragón. El programa hace seguimiento de los artistas clásicos y líricos de la comunidad así como de toda la actividad que se genera en todos los auditorios, teatros y conservatorios aragoneses. También se ofrece un acercamiento al repertorio de toda la música llamada clásica desde la Edad Media hasta la actualidad para que todos los oyentes puedan ir disfrutando cada vez mas de la belleza de la música.

El principal hito del programa en 2015 fue la celebración de su programa número 300 que se desarrolló en el Auditorio Jose Luis Borau y que consistió en un concierto en directo a cargo de Musethica. El Auditorio se llenó y asistieron un buen número de personalidades de la música clásica aragonesa.

Entre las entrevistas destacar la del violagambista de fama mundial Jordi Savall.

Entre las efemérides musicales destacar la celebración del centenario del compositor Jean Sibelius y el centenario de la creación de la Banda de Ejea de los Caballeros.

El Auditorio durante 2015 ha profundizado su trabajo en promoción y difusión de la música clásica en Aragón.

Entre las agrupaciones que han pasado por el programa durante este año podemos nombrar a Orquesta de Bandas Sonoras, Orquesta Reino de Aragón, Los Músicos de su Alteza, la Banda de Ejea de los Caballeros o Al Ayre Español entre otros.

Así mismo ha tenido una especial atención a los jóvenes músicos dando voz a las instituciones formativas musicales como son los conservatorios aragoneses, de Zaragoza, Huesca y Conservatorio Superior.

El Auditorio ha prestado también una especial atención a los proyectos desarrollados fuera de la capital aragonesa, haciendo seguimientos a proyectos en Jacetania, Ribagorza, Huesca, Teruel, Calatayud, Cinco Villas, Albarracín y Mataraña.



El Auditorio dio voz también a un proyecto promovido por la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Aragón como Cantania que reúne en un proyecto coral a niños provenientes de colegios de las tres provincias aragonesas.

Por último destacar la colaboración con la difusión de distintos eventos musicales de carácter benéfico así como la colaboración con un proyecto integrador como es Musethica que pretende acercar la música a colectivos que tienen complicado el acceso a la misma.

INFORMATIVOS:

Aragón Radio considera la información uno de sus puntales. En el año 2015, la radio autonómica ha continuado trabajando por convertirse en referente informativo de la Comunidad Autónoma. La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son las líneas maestras de unos Servicios Informativos que este año han vuelto a contar a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para nuestra Comunidad. Ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

En el año 2015 se ha profundizado en uno de los objetivos de las últimas temporadas: estrechar las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias. Además, se ha reforzado la idea la transversalidad de la información en toda la parrilla y de lunes a domingo, y a través de la multiplataforma y las redes sociales.

Una de las señas de identidad que ha caracterizado a los Servicios Informativos de Aragón Radio desde sus inicios ha sido la información de servicio público. En el ADN de la cadena está el ser útiles a los aragoneses, por eso todo lo relativo a la información meteorológica, la información del tráfico, las alertas de protección civil, los partes de



nieve y todo aquello que afecta a la vida cotidiana de nuestros oyentes es parte fundamental de las noticias de la cadena autonómica.

Gracias a un experimentado equipo de editores, redactores y personal técnico, Aragón Radio pone a disposición del oyente la mayor oferta informativa radiofónica de nuestra Comunidad Autónoma. La información arranca a las 6:00 horas y está presente en la antena hasta las 23:00. Son en total 1898 horas anuales de informativos, con más de 6 horas diarias de información, entre informativos, boletines y avances, 8 desconexiones territoriales para Huesca, Teruel y Zaragoza, 19 boletines horarios de lunes a viernes, una tertulia parlamentaria semanal con dos emisiones y una tertulia diaria con un plantel de más de 60 contertulios de sensibilidades y perfil profesional muy diverso (empresarios, agentes sociales, profesores, periodistas) para garantizar su pluralidad.

La multiplataforma de Aragón Radio es un canal informativo más de la radio pública aragonesa. A través de la página web y de las redes sociales, los ciudadanos tienen acceso a la última hora, las noticias más relevantes, la información servicio y los testimonios de los protagonistas, prácticamente en tiempo real.

En consonancia con los objetivos de la cadena los Servicios Informativos han abundado en el año 2015 su apuesta por la hiperproximidad. Así, se han mantenido las desconexiones de un minuto con información provincial en los boletines horarios de las 10:00, 11:00 y 12:00. Información cercana que se suma a las tres ventanas de información provincial y local en el informativo matinal, y la desconexión provincial de las 14:25 horas.

Todas las ediciones informativas incluyen con una o varias noticias de carácter cultural, con especial atención a los temas sobre tradiciones, fiestas o recreaciones que ahondan en la identidad aragonesa. Así mismo, se cubren aquellas noticias relativas a la creación cultural y divulgación en ámbitos tan amplios como la literatura, la música, las artes escénicas y las modalidades lingüísticas de la Comunidad Autónoma en jornadas como el Día de la Lengua materna (21 de febrero), recogiendo las actividades que realizan las entidades que trabajan a favor del estudio y conservación de estas modalidades.



DESPIERTA ARAGÓN

La primera cita con la información en Aragón Radio es el espacio *Despierta Aragón*, conducido por Paco Doblas, que de lunes a viernes y desde las 7:00 horas y hasta las 9:30 horas, lleva a los oyentes aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con, al menos, dos entrevistas diarias (a las 7:40 y a las 9:00 horas), y el análisis de la actualidad autonómica, nacional e internacional en el tiempo de tertulia (de 8:30 a 9:00 horas). Durante el año 2015, *Despierta Aragón* ha seguido ampliando el espectro de colaboradores que participa en este espacio con el objetivo de recoger la máxima variedad de opiniones y puntos de vista de la realidad. Periodistas, agentes sociales, expertos en todos los campos de la sociedad, cultura, economía, representantes de asociaciones, etc. participan en un tiempo de tertulia guiado por la pluralidad.

Tal y como se ha apuntado anteriormente, la información más cercana tiene un espacio propio en este informativo, ya que incorpora un recorrido por la información de Zaragoza, Huesca y Teruel a través de una ronda de emisoras y de dos desconexiones provinciales de cinco minutos.

ARAGÓN NOTICIAS 2

Aragón Noticias 2 arranca a las 14:00 horas y durante sesenta minutos repasa la actualidad generada en nuestra Comunidad Autónoma, así como la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada. Se trata de un informativo ágil y dinámico, que pretende acercar con frescura y rigor los asuntos más destacados del día. En este informativo se integra el espacio *Territorio*, dedicado a la información local y comarcal, y *Diario Económico* dedicado a la información económica.

ARAGÓN NOTICIAS 3

De lunes a viernes a las 20:00 horas se abre un espacio informativo que, durante una hora, acerca a los ciudadanos el resumen de la actualidad del día. Al igual que sucede en *Aragón Noticias2*, este espacio incluye un contenedor dedicado en exclusiva a la



información económica, a su análisis, sus claves y su interpretación. Además, se redifunde la edición de mediodía de *Territorio*.

La vocación de este informativo es repasar todo lo que ha sido noticia durante la jornada, pero con un enfoque más sosegado y, en numerosas ocasiones, con una dosis de análisis. Por eso, es habitual que incluya una breve entrevista que contribuya a aportar las claves de alguno de los temas que han sido noticia durante el día.

ARAGÓN NOTICIAS. FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información continua en Aragón Radio. Los boletines horarios arrancan a las 7:00 horas, la información se distribuye durante toda la programación y se mantiene el principal informativo. De 14:00 a 14:30 horas, los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Especial importancia cobran los asuntos relacionados con la información de servicio público (el tiempo y el tráfico) y, por supuesto, la información deportiva.

BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma.

De lunes a viernes:

6, 6:30, 10 (1' de desconexión provincial), 11 (1' de desconexión provincial), 12 (1' de desconexión provincial), 13, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22 y 23

Fines de semana:

7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15,16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22.

La apuesta por la cercanía se plasma también en los boletines, ya que a las 10:00, las 11:00 y las 12:00 h se realiza un minuto de información en desconexión provincial.



5.2.- PROMOCIÓN DE LAS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS DE ARAGÓN.

PROMOCIÓN DE LAS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS

En relación a la referencia a los medio de comunicación que hace el artículo 24 de la Ley 3/2013 de 9 de mayo de uso, protección y promoción de las lenguas y modalidades lingüísticas propias de Aragón, Aragón Radio y Aragón Televisión respeta escrupulosamente el uso de los hablantes de lenguas y modalidades lingüísticas propias en los programas de ambas cadenas, procediendo a su subtítulo en lengua castellana.

Aragón TV y Aragón Radio se han encontrado a lo largo de estos años con serias dificultades a la hora de plantear la posible emisión de forma regular de algún programa, en las lenguas oficiales y modalidades lingüísticas propias de Aragón.

En primer lugar se debe definir cuál sería el ámbito de difusión de dichos programas. Las características técnicas de Aragón TV y Aragón Radio marcan diferencias en relación a su ámbito de difusión. En Aragón TV no es posible realizar desconexiones territoriales y por lo tanto la difusión de un programa en algunas de las lenguas oficiales y modalidades lingüísticas debería plantearse para todo el territorio aragonés.

Diferente es el caso de Aragón Radio. Por sus características sí se podría ajustar el ámbito de difusión a las zonas de uso las lenguas y modalidades lingüísticas ya sea directamente por ajustes en los postes emisores o a través de los acuerdos de la red de emisoras municipales que emiten la programación de Aragón Radio.

En este sentido, cabe destacar que esta cuestión ha sido trasladada al Consejo de Administración para la definición de las líneas generales en las que deberían desarrollarse los contenidos de estas emisiones.

Por otra parte, es preciso resaltar que sobre cualquier iniciativa de la radio o televisión autonómica en relación a posibles programas ha pesado el recurso de inconstitucionalidad núm. 4980-2013 contra los artículos 2.2, 5, 6, 7, 8 y 16 de la Ley



3/2013, de 9 mayo, de uso, protección y promoción de las lenguas y modalidades propias de Aragón, admitido a trámite con el consiguiente efecto en cuanto a la suspensión cautelar de dichos artículos. La CARTV entiende que una vez desestimado dicho recurso por el Tribunal Constitucional con fecha 18 de marzo de 2016 se abre un escenario nuevo que permitirá al Consejo de Administración definir futuras actuaciones al respecto.

TRATAMIENTO EN LOS ESPACIOS INFORMATIVOS

Los programas informativos de Aragón Radio y Aragón TV, así como sus programas de actualidad, han sido especialmente sensibles y han prestado atención a todas las iniciativas relacionadas con las modalidades lingüísticas de Aragón, como Congresos, conferencias, cursos o publicaciones.

Aunque no se hayan abordado estas cuestiones en un programa específico, el hecho de que permanentemente las noticias relacionadas con las modalidades lingüísticas de Aragón hayan aparecido en los espacios de mayor audiencia de Aragón TV y Aragón Radio ha dado visibilidad a esta realidad lingüística.

Cabe subrayar, además, que es norma de los programas de Aragón TV respetar la lengua en la que se expresan los protagonistas de las noticias sin recurrir a la práctica del doblaje, comúnmente utilizada en algunas de las principales cadenas de ámbito estatal. Nuestros informativos respetan el sonido natural de las declaraciones y subtitulan con rótulos su contenido en castellano para una más completa comprensión.

La particularidad técnica del medio radiofónico, obliga -en el caso de Aragón Radio- a superponer una locución en castellano sobre las declaraciones en otras lenguas. No obstante, siempre se deja que ese sonido original se escuche durante unos segundos al principio y al final de la frase.



PROGRAMAS QUE PRESTAN ATENCIÓN A LA PROMOCIÓN DE LAS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS DE ARAGÓN

ARAGÓN TV

¡BIEN DICHO!

¡Bien dicho! ha buscado las palabras y expresiones más curiosas, dando especial importancia al léxico aragonés. La conversación ha sido el instrumento con el que cada semana se han descubierto nuevos términos y formas de expresarse. Durante 2015 fueron más de 3000 los vocablos que sumaron a una lista de palabras que lleva casi cuatro años creciendo. Unas 300 personas compartieron con los miembros del equipo de *¡Bien dicho!* su día a día para descubrir los secretos del lenguaje.

A lo largo de estos 47 programas, *¡Bien dicho!* ha llegado a todos los rincones de Aragón, tratando de dedicar en cada emisión un espacio a cada una de las tres provincias. A través del entretenimiento, este programa promociona la cultura aragonesa e incide especialmente en su diversidad lingüística. El programa sigue haciendo partícipes de su búsqueda a los ciudadanos, continuando con secciones como la “Toponimia” en la que son los propios habitantes de un lugar quienes explican el origen del nombre de su pueblo, su gentilicio, sus mote y algunas de las palabras más características de la zona.

Todos los términos que aparecen destacados en el programa se comprueban y corrigen con dos diccionarios y después son los lingüistas quienes revisan su grafía y el sentido que tienen en el contexto de cada reportaje. Aunque todo lo que tiene que ver con el léxico se trata con absoluto rigor, el programa no sienta cátedra ni corrige las formas de hablar. *¡Bien dicho!* recoge las palabras en el lugar en el que se pronuncian para mostrarlas tal y como han sido dichas.

Este año el programa ha incorporado una sección en la que los aragoneses defienden aquellas palabras de las que se sienten orgullosos. En la “**Biendicha**” se recrean situaciones que demuestran que los términos propios son imprescindibles. Después son



los propios ciudadanos los que defienden el uso de los términos aragoneses en sustitución de otros más genéricos de la lengua española.

En la constante promoción que este programa hace de la diversidad lingüística de Aragón, **¡Bien dicho!** ha incorporado este año palabras aragonesas al propio título de cada semana. Así se han dedicado programas a términos aragoneses como “Chaminera”, “Maitino”, “Orache” o “Panizo”.

También ha dedicado programas completos a algunas zonas como el “Valle de Tena”, donde se conserva la variedad lingüística conocida como panticuto, las “Cinco Villas” o la “Galliguera”.

DÁNDOLO TODO

El folclore continúa siendo una de las expresiones en las que con mayor arraigo se mantienen vivas las modalidades lingüísticas de Aragón. El programa **Dándolo todo, jota**, (Lunes 22:00 h) se dedica a la divulgación del folclore aragonés, vivió esta temporada momentos irrepetibles y de gran valor a la hora de enriquecer el nuevo cancionero televisivo que el programa ha creado a lo largo de su andadura.

Por supuesto, el programa también atendió a sus categorías habituales: escuelas y parejas de baile, cantadores y cantadoras solistas, y grupos de folclore. Nuestro jurado, como siempre compuesto por grandes voces de la jota y figuras del baile, fueron los encargados de otorgar los premios fijados para cada uno de los programas.

Con todas estas novedades “Dándolo todo, jota” cumplió una temporada más con la divulgación de la jota y el folclore aragonés.

POR AMOR AL ARTE

X Amor al Arte ha sido un año más la referencia de Aragón TV en el mundo de la cultura. Más de 80 entrevistados y más de 200 reportajes dan la medida del reflejo que este programa supone para el mundo de la creación en la comunidad.



Directores como Miguel Ángel Lamata, Paula Ortiz o Gaizka Urresti. Escritores como Magdalena Lasala, José Luis Corral, Fernando Lalana, Juan Bolea o los ganadores del último Planeta Alicia Jiménez Bartlett y Daniel Sánchez Arévalo... Actores, artistas plásticos, programadores... La lista es larga y de peso.

Con todos ellos, *X Amor al Arte* ha intentado nutrirse de lo mejor del panorama cultural. Una labor que ha servido al programa para seguir gozando del respaldo del sector y para ganar en presencia y en respaldo en la parrilla de Aragón TV, pasándose a emitirse en esta temporada a las 13 horas de los sábados, precediendo a los informativos del mediodía.

ARAGÓN RADIO

En **Aragón Radio**, esta función de análisis, recuperación y promoción de las modalidades lingüísticas de Aragón lo han desempeñado los siguientes espacios:

DESPIERTA ARAGÓN

Es el espacio matutino de la Radio Autonómica que se emite de lunes a viernes de 07:00 a 12:00 del mediodía. Está segmentado en dos partes: la primera es el tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas) y tiene como objetivo informar de la actualidad aragonesa, de España y del mundo. La parte magazine (de 9:00 a 12:00 horas) comienza con el espacio “Somos” que cuenta con la participación de José Ramón Marcuello y busca la protección de la lengua y tradiciones aragonesas.

“SOMOS”

El veterano periodista José Ramón Marcuello ofrece cada mañana, a las 9:40 horas una nueva edición de *Somos* en la que echa un vistazo el refranero aragonés, recupera palabras aragonesas en vías de extinción, repasa el santoral y subraya las efemérides del día.



ÉSTA ES LA NUESTRA

Espacio de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 12 a 13 y tiene continuidad, después, hasta las dos de la tarde, con las desconexiones provinciales de Zaragoza, Huesca y Teruel. Es una ventana abierta a los temas de actualidad y a la información en las tres provincias aragonesas y en sus localidades, y es un programa que dé información útil a los oyentes y con una clara vocación de servicio público.

Todo ello conjugado con una especial sensibilidad por los valores de la comunidad y los temas que tradicionalmente interesan a los aragoneses.

La cultura aragonesa es parte fundamental en el programa, con una intensa agenda de entrevistas de máxima actualidad orientada a difundir las distintas actividades programadas por asociaciones e instituciones. Del mismo modo, secciones como “Toponimia aragonesa” de grán éxito entre los oyentes, sirven para dar a conocer la raíz de pueblos, elementos geográficos, etc... de Aragón

ARAGÓN FIN DE SEMANA

Magacín del fin de semana dedicado a conocer las cosas que pasan en Aragón desde una visión más pausada y reflexiva. Promoción de las actividades que se celebran todos los fines de semana en las distintas localidades aragonesas. Espacio dedicado a la salud, la cultura y el ocio.

Sin existir una sección fija para ello dentro de la sección un Paseo por Aragón hemos contado todas las actividades relacionadas con la cultura aragonesa que se han venido celebrando los fines de semana en cualquier punto de Aragón. También hemos contado los actos y promociones de la lengua aragonesa que se han ido llevando a cabo.

SERVICIOS INFORMATIVOS

Todas las ediciones informativas incluyen con una o varias noticias de carácter cultural, con especial atención a los temas sobre tradiciones, fiestas o recreaciones que ahondan en la identidad aragonesa. Así mismo, se cubren aquellas noticias relativas a la



creación cultural y divulgación en ámbitos tan amplios como la literatura, la música, las artes escénicas y las modalidades lingüísticas de la Comunidad Autónoma en jornadas como el Día de la Lengua materna (21 de febrero), recogiendo las actividades que realizan las entidades que trabajan a favor del estudio y conservación de estas modalidades.

EL TRANVÍA VERDE

Programa de cultura tradicional aragonesa que viaja por toda la Comunidad para buscar lo más típico, lo más original, lo más propio de cada rincón de Aragón y darlo a conocer. Aborda contenidos de los ámbitos más variados: música, folclore, naturaleza, literatura, leyendas, gastronomía, turismo, ilustración y arte.

Todos los contenidos de *El Tranvía Verde* promocionan la cultura aragonesa a través de la difusión de sus tradiciones, historia y poblaciones como la de espacios expositivos sobre la cultura aragonesa como el Centro de Interpretación de la Vida pastoril de Caldearenas, el Museo de las Navatas y la Madera de Laspuña, La casa del gaitero de Aguarón, la Casa de las Mariposas de Griegos o el Centro de Interpretación del Ferrocarril de Calatayud, entre otros. Además de lo mencionado anteriormente, cabe destacar la transmisión de tradición oral y memoria histórica, y las actividades, cursos y publicaciones relacionadas con la lengua aragonesa como los encuentros de poesía en aragonés de la Asociación Cultural Finistra Batalera.

Emisión de programas monográficos acerca de aspectos concretos como “El Pirineo como inspiración artística, musical y literaria”, “Panorama literario de temas aragoneses”, “Secuencia del cine aragonés”, “El sonido de Aragón” y elaboración de especiales navideños, de jota, Semana Santa, la Corona de Aragón, tradiciones de año nuevo o noche de difuntos.

El Tranvía Verde ha sido testigo del origen de proyectos como el nacimiento de “Transiberiano” una nueva editorial sobre temas aragoneses, el estreno de la primera película de animación aragonesa “El Bandido Cucaracha” o el debut de grupos de folk como “Aragonian”, “Bosnerau” o “La Ringlera”.



Investigación de personajes aragoneses populares como el bandido Cucaracha, el Pastor de Andorra y no tan populares, como el turolense errante Francisco Azorín o el altoaragonés Mosén Bruno Fierro.

Difusión de iniciativas de apoyo a la cultura popular aragonesa como las Jornadas de Chiflo y Salterio, la Escuela de Violeros, el Museo de juguetes de Urrea de Gaén o el Museo de Oficios Antiguos de los Monegros.

Aumento del compromiso con el panorama literario aragonés, ampliando contenidos relacionados y difundiendo interesantes proyectos como “El Almanaque de los Pirineos”, diversos cómics y novelas gráficas, cuentos infantiles y ensayos sobre toponimia, gramática y onomástica de diversas poblaciones.

El Tranvía Verde ha recorrido todas las citas imprescindibles con la cultura y tradición aragonesa como las Bodas de Isabel de Segura y la Partida de Diego de Marcilla, la exaltación del Traje Ansotano, el Primer viernes de Mayo, la inauguración de la estación de Canfranc, los Sitios de Zaragoza, el homenaje a Guillem de Mont Rodó en Monzón, etc. A su vez, destaca y apoya la importancia de la actividad de los grupos recreacionistas, como Héroes Legendarios de Aragón.



6.- RESPETO Y ESPECIAL ATENCIÓN A LA JUVENTUD Y A LA INFANCIA

A lo largo de 2015 la CARTV a través de sus sociedades ha prestado una atención especial a la juventud y la infancia a través de su programación y mediante acciones especiales desarrolladas en colaboración con otras entidades.

Las parrillas de ambos medios mantienen los espacios para este tipo de audiencias durante los periodos de vacaciones escolares. Además, buena parte de los programas de Aragón TV o Aragón Radio, por su formato y sus contenidos están pensados para una audiencia familiar por lo que son adecuados para niños y jóvenes aunque no vayan dirigidos a ellos de una manera específica.

Se pueden agrupar en tres líneas de actuación:

- 1.- Cumplimiento estricto del Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia, para evitar emitir contenidos no aceptables en horario infantil. Cumplimiento de Autocontrol, como sistema de autorregulación para el control de la publicidad. Cumplimiento del Código de Conducta de CARTV.
- 2.- Realización de acciones infantiles en colaboración con ONG'S y otras sociedades.
- 3.- Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.



6.1.- COMPROMISOS CARTV: AUTORREGULACIÓN, AUTOCONTROL Y CÓDIGO DE CONDUCTA

6.1.1. CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN SOBRE CONTENIDOS TELEVISIVOS E INFANCIA:

SISTEMA DE CALIFICACIÓN POR EDADES DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Aragón TV, a través de la Federación de organismos de Radios y televisiones Autonómicas, FORTA, suscribe el *Acuerdo para el fomento de la autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia*, que en 2015 ha sido actualizado.

A finales de 2014 y a iniciativa de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), órgano que sustituye al *non nato* CEMA (Consejo Estatal de Medios Audiovisuales), se creó un Grupo de Trabajo de Menores, compuesto por los operadores nacionales, determinadas asociaciones y la propia CNMC, para la elaboración conjunta de un nuevo sistema de calificación por edades, para la actualización de los Criterios orientadores del *Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia*.

La CNMC, mediante Resolución de 9 de julio de 2015 aprueba los nuevos Criterios, extendiendo su aplicación directa a todos los operadores audiovisuales a los efectos de su función de vigilancia y control de la adecuada calificación de programas.

NUEVOS CRITERIOS ORIENTADORES PARA LA CALIFICACION DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

La calificación de los contenidos audiovisuales por rangos de edad es una herramienta fundamental para proteger a los menores frente a contenidos audiovisuales perjudiciales, pues con ella se busca que los padres, tutores, los propios menores y la sociedad dispongan de una información adecuada sobre el contenido potencialmente perjudicial que puede tener un determinado programa televisivo.



Los criterios de calificación se basan en la identificación de una serie de contenidos, de los muchos que pueden estar presentes en los programas televisivos, que por su propia naturaleza, por el enfoque o tratamiento dados, son susceptibles de generar riesgos para la salud física, psicológica o moral de los menores.

Es importante advertir a padres, tutores, educadores y usuarios, sobre su presencia en los contenidos para facilitar una toma de decisiones informada y responsable.

En concreto, se han identificado siete categorías de contenidos potencialmente perjudiciales:

- Violencia
- Miedo o angustia
- Sexo
- Discriminación
- Drogas y sustancias tóxicas
- Conductas imitables
- Lenguaje

La presencia (verbal o visual), intensidad, realismo o frecuencia de esos contenidos en los programas audiovisuales determinará la edad por debajo de la cual su visionado no es recomendable. La edad de calificación será la máxima de las obtenidas en las siete categorías antes mencionadas.

MENORES Y PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN HORARIO PROTEGIDO (06:00 A 22:00 HORAS)

1. Principios

a. Garantizar el respeto a los derechos fundamentales de los menores que participen en la programación televisiva.



- b. Fomentar el control parental, de modo que se facilite a los padres o tutores una selección crítica de los programas que ven los niños.
- c. Colaborar en una correcta y adecuada alfabetización de los niños, evitando el lenguaje indecente o insultante, incluyendo, expresamente, los mensajes SMS que aparecen en pantalla.
- d. Evitar la incitación a los niños a la imitación de comportamientos perjudiciales o peligrosos para la salud, especialmente: la incitación al consumo de cualquier tipo de droga y el culto a la extrema delgadez.
- e. Evitar la utilización instrumental de los conflictos personales y familiares como espectáculo, creando desconcierto en los menores.
- f. Evitar los mensajes o escenas de explícito contenido violento o sexual que carezcan de contenido educativo o informativo en los programas propios de la audiencia infantil, así como en sus cortes publicitarios.
- g. Asignar profesionales cualificados a los programas destinados al público infantil.
- h. Sensibilizar con los problemas de la infancia a todos los profesionales relacionados con la preparación de la programación o de las emisiones, del modo que se considere oportuno por cada empresa televisiva.
- i. Fomentar que los presentadores o conductores de programas en directo adviertan las situaciones que puedan afectar a la protección de los menores de forma que se minimicen los eventuales perjuicios que puedan causarles.
- j. Evitar las demostraciones de ciencias ocultas o de culto a las sectas, sin finalidad educativa o pedagógica para alertar a los menores.



2. Presencia de los menores en la programación televisiva: Programas, informativos y publicidad

- a. No se emitirán imágenes ni menciones identificativas de menores como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos.
- b. No se utilizarán imágenes ni menciones identificativas de menores con graves patologías o incapacidades con objeto propagandístico o en contra de su dignidad.
- c. No se mostrará a menores identificados consumiendo alcohol, tabaco o sustancias estupefacientes.
- d. No se entrevistará a menores identificados en situaciones de crisis (fugados de su casa, que hayan intentado el suicidio, instrumentalizados por adultos para el crimen, involucrados en la prostitución, con sus padres o familiares allegados implicados en procesos judiciales o reclusos en la cárcel, etc.).
- e. No se permitirá la participación de menores en los programas en los que se discuta sobre el otorgamiento de su tutela en favor de cualquiera de sus progenitores o sobre la conducta de los mismos.
- f. No se utilizará a los menores en imitaciones de comportamientos adultos que resulten vejatorias.

3. Los menores como telespectadores de los informativos

- a. Se evitará la emisión de imágenes de violencia, tratos vejatorios, o sexo no necesarias para la comprensión de la noticia.
- b. Se evitará la emisión de secuencias particularmente crudas o brutales.
- c. En los casos de relevante valor social o informativo que justifiquen la emisión de las noticias o imágenes antes referidas, se avisará a los telespectadores de la inadecuación de las mismas para el público infantil.



4. La publicidad

En todo lo referido a la publicidad en televisión se estará a lo establecido en el Acuerdo de 19 de diciembre de 2003, citado en el apartado I.4 anterior, por el que la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información reconoció expresamente la utilidad del procedimiento de autorregulación creado en el mencionado Convenio de 13 de junio de 2002, que se adjunta como anexo al presente código.

Categorías de edad

Como se ha indicado anteriormente, los Criterios se han configurado para las siguientes categorías de edad:

- Especialmente recomendado para la infancia
- Apto para todos los públicos
- No recomendado para menores de 7 años
- No recomendado para menores de 12 años
- No recomendado para menores de 16 años
- No recomendado para menores de 18 años
- Contenidos “X”

Las cadenas deberán calificar aquellos contenidos que no hayan sido calificados por el ICAA, es decir, a priori la producción propia, producto no editado en DVD y los programas en directo.



MENORES Y PROGRAMACIÓN TELEVISIVA. FRANJAS DE PROTECCIÓN REFORZADA

1. Principios

a. Evitar el tratamiento común de infancia y juventud, dada la obvia diferencia. El horario legal de protección de los menores (06:00-22:00) incluye ambas categorías, por lo que lo que debe buscarse es la determinación de las franjas de protección reforzada para la infancia, entendiendo por tal el segmento de edad más vulnerable: <12 años, siguiendo un criterio de uniformidad con las tablas de calificación por edades seguidas por el ICAA.

b. El establecimiento de estas franjas parte del reconocimiento de que, en este tramo horario, el público infantil puede no estar apoyado por la presencia de un adulto, ni disponer de control parental.

2. Franjas de protección reforzada

a. De lunes a viernes: de 08:00 a 9:00 y de 17:00 a 20:00 horas.

b. Sábados y domingos: entre las 9:00 y las 12:00 horas.

c. Será de aplicación la franja de protección horaria de sábados y domingos a los siguientes días:

- 1 y 6 de enero
- Viernes santo
- 1 de mayo
- 12 de octubre
- 1 de noviembre
- 6, 8 y 25 de diciembre



d. Para el caso de los operadores adheridos a este código, cuyo ámbito territorial de cobertura no sea estatal, se añadirán al listado de días asimilados a la franja de sábados y domingos los que sean festivos en su territorio.

e. En los periodos de vacación escolar serán de aplicación las franjas de protección reforzada establecidas con carácter ordinario en los apartados anteriores para el conjunto del año. No obstante y atendiendo las especiales circunstancias de esos periodos, los firmantes de este código mostrarán una especial sensibilidad y cuidado en la programación.

f. En el supuesto de producirse acontecimientos de acusada relevancia informativa, que lleven a los operadores de televisión a difundir noticias de trascendencia en las franjas de protección reforzada, se estará a lo previsto en el apartado II.3.c) de este código.

¿Qué contenidos se califican?

Se excluyen de la calificación:

- los **Informativos** (Telediario/Boletín; investigación política o económica de actualidad; reportaje sobre política o economía de actualidad), si bien en caso de inadecuación de imágenes para el menor deberán llevar una “advertencia verbal” advirtiendo de la aparición de imágenes duras.
- las **Retransmisiones** (acontecimientos deportivos, musicales, culturales, políticos, corridas y encierros taurinos, etc.), excepto aquellos que por su contenido requieran calificación específica (boxeo, lucha).

Las autopromociones de cadena y los avances de programación siguen igualmente los criterios de clasificación con el fin de evitar que un menor pueda acceder a cualquier contenido no idóneo.



Este nuevo sistema comenzó a aplicarse desde el 1 de julio de 2015, y entró íntegramente en vigor el 1 de septiembre de 2015, fecha a partir de la cual todo nuevo contenido deberá tener ya la calificación acorde con estos nuevos Criterios. Se otorga un plazo de 6 meses (01/07/15-31/12/15) para la calificación del producto de librería.

Novedades :

- Especialmente recomendado para la infancia: **INFANTIL** (RGB roja. Antes iba señalizado en verde)
- Todos los públicos: **TP** (RGB verde. Antes no se señalizaba)
- No recomendado para menores de 16 años: **+ 16** (RGB naranja. Antes iba señalizado en amarillo).

SIMBOLO DE COLOR:	Aplicable desde 1 julio 2015
INFANTIL	Especialmente recomendado para la infancia
TP	Todos los públicos
+ 7	PROTECCIÓN REFORZADA / No recomendado menores de 7
+ 12	PROTECCIÓN GENERAL / No recomendado menores de 12
+ 16	PROTECCIÓN GENERAL / No recomendado menores de 16
+ 18 y sonido	FUERA DE FRANJA / No recomendado menores de 18

FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE CALIFICACIÓN POR EDADES DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Este sistema sustituye a los antiguos *Criterios orientadores para la clasificación de Programas televisivos*. Hay dos documentos básicos a cumplimentar por el calificador, una ficha de calificación y una guía de calificación. Se señalará si se trata de un programa de ficción, no ficción, informativos (si bien están excluidos de calificación, será necesaria la advertencia verbal en caso de inadecuación de imágenes para el menor) o retransmisiones (sin obligación de calificación, excepto aquellos que por su contenido requieran una calificación específica: boxeo, lucha).



2. CONTENIDOS POSITIVOS PARA LA INFANCIA QUE CONTIENE EL PROGRAMA

2.1. Diseñado o adaptado especialmente para la infancia: presencia de personajes infantiles o del imaginario infantil, tema o tono infantil

2.2. Orientado al refuerzo en el aprendizaje infantil de materias escolares o idiomas

2.3. Fomento de los valores en la infancia: Responsabilidad, solidaridad, igualdad, respeto, amistad, cooperación, tolerancia, comportamiento cívico, protección del medio ambiente

2.4. Dedicado al impulso de la creatividad, la imaginación y el desarrollo de actividades artísticas infantiles

2.5. Diseñado para fomentar entre la infancia la integración de minorías y de personas con discapacidad, o el conocimiento de la diversidad cultural

2.6. Educación y pedagogía adecuada para la formación de la infancia

2.7. Diseñado para la prevención, denuncia o concienciación sobre las drogas, alcohol, sustancias tóxicas, prácticas generadoras de psicopatías u otros temas que generen alarma social y que puedan afectar negativamente a los menores, dirigido específicamente a la infancia

3. CONTENIDOS POTENCIALMENTE PERJUDICIALES PARA LA INFANCIA QUE CONTIENE EL PROGRAMA

3.1. VIOLENCIA	Presencia accesoria, mínima o fugaz	Presencia sin consecuencias relevantes	Presentación negativa o claramente reprochada	Presencia o presentación leve, irreal o fantástica y no detallada	Presencia explícita y realista	Presentación real o realista y detallada	Presencia explícita, real o realista, y detallada o frecuente	Presencia explícita y detallada o positiva, con utilización de recursos potenciadores del impacto	Exaltación de la violencia o recreación en el sufrimiento de la víctima
3.1.1. Violencia física: uso intencionado de la fuerza física generando daños en la víctima (personas, animales, naturaleza): heridas, lesiones, mutilaciones, muerte o destrucción, tortura, secuestro	TP	TP	+7	+7	+12	+12	+16	+18	+18
3.1.2. Violencia psicológica: acoso, amenazas, intimidación, chantaje, abuso, aislamiento	TP	TP	+7	+7	+12	+12	+16	+18	+18
3.1.3. Violación de los derechos humanos y actos contrarios a la libertad o a la dignidad humana: Tráfico de personas, esclavitud, trata de blancas, proxenetismo	+7	+7	+7	+7	+12	+12	+16	+18	+18
3.1.4. Violencia de género: violencia física o psicológica contra una persona por razón de su sexo o tendencia sexual	+7	+7	+7	+7	+12	+12	+16	+18	+18
3.1.5. Violencia doméstica: violencia física o psicológica entre miembros de una familia. Maltrato infantil o a personas dependientes o con discapacidad	+7	+7	+7	+7	+12	+12	+16	+18	+18
3.1.6. Violación, abusos sexuales	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18	+18	+18
3.2. SEXO	Presentación accesoria	Presencia mínima o fugaz	Presencia o presentación sin connotación sexual	Presencia basada en el romanticismo o relación amorosa	Presencia o presentación no accesoria con connotación sexual	Presencia o presentación explícita y detallada, con connotación sexual	Protagonismo de niños, con connotación sexual	Presencia o presentación explícita y detallada, con connotación sexual, y frecuente o con recursos potenciadores del impacto	
3.2.1. Cuerpos desnudos o desnudándose		TP	TP	+7	+12	+16	+16	+16	
3.2.2. Insinuación de actos sexuales	TP	TP		+7	+7	+12	+16	+16	
3.2.3. Actos sexuales (estimulación de zonas erógenas, masturbación, penetración, felación) con genitales no visibles	+7	+7		+12	+12	+16	+16	+18	
3.2.4. Actos sexuales con genitales visibles		+12		+16	+16	+18	+18	+18	
3.2.5. Prostitución	+7	+7	+7	+12	+16	+18	+18	+18	
3.2.6. Sadomasoquismo y vejaciones relacionadas con el sexo. Pedofilia. Zoofilia	+12	+16			+18	+18	+18	X	



3.3. MIEDO O ANGUSTIA	Presencia accesoria, mínima o fugaz	Presencia o presentación no potenciadora de la angustia o el miedo	Presencia o presentación con solución positiva inmediata, próxima o previsible	Presencia o presentación irreal o fantástica y no detallada	Presencia o presentación con consecuencias negativas graves	Presencia o presentación detallada de la angustia o el miedo	Protagonismo de niños como causantes o víctimas directas del miedo o la angustia, presentado con realismo	Presencia o presentación detallada y realista de consecuencias negativas graves	Recreación en la generación o efecto del miedo o la angustia, con recursos potenciadores del impacto
3.3.1. Graves conflictos emocionales o situaciones extremas, que generen angustia o miedo	+7	+7	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18
3.3.2. Experiencias traumáticas trágicas e irreversibles, extremo sufrimiento humano o animal, crueldad, inminencia angustosa de la muerte	+7	+7	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18
3.3.3. Víctimas con lesiones graves o muerte por accidentes o catástrofes naturales (terremotos, tsunamis, inundaciones, avalanchas, meteoritos); hambre, guerra, epidemias, lapidaciones	TP	+7	+7	+7	+12	+12	+12	+16	+18
3.3.4. Cadáveres humanos que generen miedo o angustia	TP	+7	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18
3.3.5. Criaturas de fantasía con actitudes o comportamientos terroríficos (brujas, fantasmas, monstruos, extraterrestres, licántropos, vampiros, muertos vivientes, mutantes, animales malignos)	TP	TP	+7		+12	+12	+12	+16	+18
3.3.6. Espiritismo, posesiones, exorcismos, presencias diabólicas	TP	+7	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18

3.4. DROGAS Y SUSTANCIAS TÓXICAS	Presencia o presentación accesoria, mínima o fugaz	Presencia o presentación negativa	Presencia o presentación explícita o detallada, negativa o claramente reprochada	Protagonismo de menores con presencia o presentación negativa o claramente reprochada	Presencia o presentación explícita o detallada (no negativa o no claramente reprochada)	Incitación
3.4.1. Fabricación o almacenamiento de drogas ilegales.	TP	+7	+12	+12	+16	+18
3.4.2. Uso de sustancias lícitas para provocar efectos psicoactivos (anfetaminas, medicamentos, pegamento) sin prescripción o control médico	TP	+7	+12	+12	+16	+18
3.4.3. Consumo de alcohol desmedido o no controlado.	TP	+7	+12	+12	+16	+18
3.4.4. Alcoholismo	TP	+7	+12	+16	+18	+18
3.4.5. Consumo o distribución de drogas ilegales o presentación de sus efectos	+7	+7	+12	+16	+18	+18
3.4.6. Drogadicción o sus efectos	+7	+12	+12	+16	+18	+18
3.4.7. Tabaquismo grave.	TP	+7	+7	+12	+16	+16

3.5. DISCRIMINACIÓN	Presencia o presentación accesoria, mínima y fugaz	Presencia o presentación sin consecuencias relevantes	Presencia o presentación negativa o con solución positiva inmediata, próxima o previsible	Presencia o presentación detallada	Presencia o presentación de las consecuencias negativas graves	Presencia o presentación positiva
Hacia personas (enfoque concreto) o hacia países, culturas, ideologías, filosofías, religiones, razas, minorías (enfoque colectivo)	TP	+7	+7	+12	+16	+18

3.6. CONDUCTAS IMITABLES	Presentación accesoria	Presencia mínima o fugaz	Presencia o presentación negativa o claramente reprochada	Presencia que responda a los usos del contexto histórico o social y genere distanciamiento	Presencia o presentación explícita	Presencia o presentación explícita continuada	Protagonismo de menores, con presencia o presentación realista y detallada	Presencia o presentación positiva	Incitación
3.6.1. Comportamientos que lesionan gravemente los derechos de los demás	TP	TP	+7	+7	+12	+16	+16	+18	+18
3.6.2. Corrupción institucional	TP	TP	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18
3.6.3. Actos vandálicos contra el patrimonio o la propiedad, violencia callejera	TP	TP	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18
3.6.4. Hábitos de vida gravemente perjudiciales para la salud. Anorexia. Bulimia. Culto a la extrema delgadez	TP	+7	+7	+12	+12	+16	+16	+18	+18

3.7. LENGUAJE Escrito, verbal o gestual	Presentación accesoria, mínima o esporádica	Presentación infrecuente no accesoria	Presentación frecuente	Protagonismo de niños	Presentación continuada	Presentación atractiva o positiva
3.7.1. Expresiones, provocaciones, insinuaciones o alusiones violentas, dañinas u ofensivas, indecentes, groseras o con orientación sexual obscena	+7	+7	+12	+16	+16	+16
3.7.2. Expresiones intolerantes o discriminatorias	+7	+7	+12	+16	+18	+18



CALIFICACIÓN	SÍMBOLO	CONTENIDOS APARTADO 2	CONTENIDOS APARTADO 3	ATENUANTES	
				FICCIÓN	NO FICCIÓN
ESPECIALMENTE RECOMENDADA PARA LA INFANCIA	INFANTIL	Al menos uno	No		
PARA TODOS LOS PÚBLICOS	TP		Solo con calificaciones		
			Con alguna calificación	Con al menos un contenido del apartado 2	Con contenidos de los apartados 2.6 o 2.7
PARA MAYORES DE SIETE AÑOS	+7		Con calificación máxima		
			Con alguna calificación	Con al menos un contenido del apartado 2	Con contenidos de los apartados 2.6 o 2.7
PARA MAYORES DE DOCE AÑOS	+12		Con calificación máxima		
PARA MAYORES DE DIECISÉIS AÑOS	+16		Con calificación máxima		
PARA MAYORES DE DIECIOCHO AÑOS	+18 y tonión		Con alguna calificación	Ningún contenido X	

6.1.2. AUTOCONTROL

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el **sistema de autorregulación publicitario español**. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2015 ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.

La CARTV se sumó ya en 2014 al código de regulación propuesto por la **Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil**. Esta entidad ha decidido desarrollar este Código de Buenas Prácticas Comerciales para la promoción de los productos dietéticos infantiles como una aportación que contribuya a la correcta aplicación del marco legal vigente que, en esencia, ya recoge las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud.



En la **CARTV**, la comunicación comercial dirigida a niños deberá ser extremadamente cuidadosa. La misma no deberá explotar la ingenuidad, inmadurez, inexperiencia o credulidad natural de los niños o adolescentes, ni abusar de su sentido de la lealtad. La comunicación comercial dirigida a los niños o adolescentes, o susceptible de influirles, no deberá contener declaraciones o presentaciones visuales que puedan producirles perjuicio mental, moral o físico. Asimismo, no podrá inspirar actitudes injustas, insolidarias o antipedagógicas en el niño.

No se admitirán en ningún caso anuncios que inciten a la violencia, ni que muestren a niños en situaciones peligrosas o que inciten a la imprudencia.

No se admitirá publicidad en la que los niños aparezcan discriminados, representen papeles de sumisión o pasividad respecto al sexo contrario o tengan cualquier otro papel degradante. Igualmente no se emitirán en horario de protección de la infancia, aquellos anuncios o autopromociones que tengan un contenido sexual o violento.

Se tendrá especial cuidado para asegurar que los anuncios no engañen o induzcan a error a los niños en lo que se refiere al tamaño real, valor, naturaleza, durabilidad y rendimiento del producto anunciado. En las demostraciones de uso de los juguetes ha de quedar bien claro si se manipulan de forma manual o mecánica, evitando imágenes de animación que induzcan a la confusión entre el juguete y la vida real, por lo que se deberán evitar las imágenes y sonidos que no correspondan al funcionamiento del juguete.

Los anuncios no deben sobrestimar el nivel de habilidad o el límite de edad de los niños para poder disfrutar o utilizar los productos.

La publicidad en **CARTV** no incitará directamente a los menores a la compra o arrendamiento de productos o servicios aprovechando su inexperiencia o credulidad, ni los animará directamente a que persuadan a sus padres o terceros para que compren los bienes o servicios publicitados, ni explotarán la especial confianza que depositan en sus padres, profesores u otras personas famosas, especialmente estas últimas en relación a la publicidad de alimentos infantiles, ni mostrará sin motivo justificado a menores en situaciones peligrosas.



Los anuncios de productos infantiles procurarán inspirar una acción creadora, fomentando sentimientos estéticos y de sociabilidad, así como interesar al niño o adolescente por el mundo que le rodea.

Cuando en la publicidad se exhiban juegos de construcción, modelaje, pintura, dibujo, rompecabezas y parecidos, deberán mostrarse los resultados que puedan conseguir realmente los niños, sin exagerar la facilidad de ejecución. Para la admisión de publicidad de juguetes, los anunciantes tendrán que aportar los documentos que certifiquen que sus productos cumplen las normas sobre inocuidad.

En la emisión deben hacerse constar, cuando sea preciso, las edades específicas a las que va destinado el producto y el precio del mismo, siempre que el precio venta público recomendado por el fabricante sea superior a 50 €.

Durante el año 2015, la CARTV ha solicitado 11 “Copy Advice” (servicio de consulta previa no vinculante) al Gabinete Técnico de Autocontrol, previos a su emisión en Aragón TV, relativos a spots publicitarios en donde la cadena autonómica observaba alguna característica que dificultaba para su emisión. De los 11 spots sometidos a Autocontrol 4 de ellos fueron admitidos para su emisión, 2 se recomendaron modificaciones que así se hicieron y 5 fueron desaconsejados su emisión y finalmente no se emitieron en la Televisión Autonómica aragonesa. Por otro lado también se sometió a una consulta legal durante el año 2015.

6.1.3. CÓDIGO DE CONDUCTA

En el ejercicio de la competencia que le atribuye el art. 7 l) de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, el Consejo de Administración de esta Entidad de Derecho Público aprueba este Código de Conducta con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

El presente Código de Conducta actuará como un marco de autorregulación interna para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de



hacer compatible el desarrollo de esta actividad con la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.

6.2. REALIZACIÓN DE ACCIONES INFANTILES EN COLABORACIÓN CON ONG'S Y OTRAS SOCIEDADES

A continuación se enumeran las principales acciones dirigidas a la juventud y la infancia impulsadas por CARTV, Aragón TV y Aragón Radio:

CARTV

- *CARTV colabora con la V Invernal de MotorLand: La CARTV colaboró los días 17 y 18 de enero con la V edición de 'La Invernal' con la que abrió su calendario de actividades de 2015 el circuito alcañizano de MotorLand.*

Durante los días 17 y 18 de enero, MotorLand reunió a cientos de amantes del deporte en esta prueba de carácter solidario. Los beneficios se destinaron a la **Agrupación Turolense de Ayuda a la Discapacidad, ATADI**.

- **XXVIII Edición día de la Bicicleta en Teruel (17 de mayo de 2015)** con casi 2.000 participantes, de los cuales 250 eran niños, en colaboración con el Ayuntamiento de Teruel y Caja Rural de Teruel.
- Nuestra mayor presencia en eventos deportivos se ha traducido en una mayor participación de los medios que conforman la CARTV en diferentes carreras populares y solidarias mediante una serie de acuerdos de colaboración en los que se presta una cobertura especial a dichos acontecimientos obteniendo una importante presencia de marca en los diferentes materiales promocionales de las carreras, así como potenciando la participación en las mismas de los trabajadores. Destacamos:



- III Carrera Popular de Bomberos Aragón Radio y Aragón TV son medios colaboradores de la [III Carrera 080 Bomberos Zaragoza 10K](#). (6 de septiembre 2015, 2.000 corredores).
- 10 k Zaragoza (domingo 7 de junio 2015, 5.000 corredores), fin solidario, recabar ayuda contra el cáncer.
- **Visita al hospital infantil.** Siguiendo con la tradición, el Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV el día antes del inicio oficial de las fiestas. Los televisivos personajes infantiles trajeron juegos e historias divertidas para que la jornada resultase inolvidable para los pequeños pacientes.
- **Postal de Navidad de CARTV.** Fue diseñada a partir de las ilustraciones realizadas por los alumnos del centro concertado de educación especial ASPACE SAN JORGE, perteneciente a ASAPACE Huesca.



- Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.
- El 29 de noviembre de 2015 se celebró la XIIª Edición de la Carrera de la Solidaridad de Teruel organizada por el grupo Avanzamos, de ayuda a personas con discapacidad sensorial, intelectual, física o mental y está compuesto por Anudi, Frater, Asapme, Atadi, DFA y Atpansor.



- - **Navidades**

Dando continuidad a las acciones realizadas otros años, con motivo de estas fiestas, el departamento ha organizado distintas actividades:

- **Cabalgata de Reyes:** Un año más en la Cabalgata de Reyes de Zaragoza, los Zagales de Aragón TV y la Unidad Móvil de Aragón Radio vuelven a acompañar a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente a su llegada a la capital aragonesa para despertar la sonrisa e ilusión de los más pequeños.
- Fiesta infantil de Navidad con taller de pintura (3 de diciembre).

ARAGÓN TV

- **Aragón Cup 2015:** Aragón TV colabora como medio de comunicación oficial con la ARAGÓN CUP 2015, un torneo formado por cuatro categorías distintas, Benjamín, Alevín, Infantil y Cadete, obteniendo presencia de marca en material de comunicación y en el campo donde se jugaban los partidos, algunos emitidos en el canal autonómico con gran repercusión, como la final jugada en el Alcoraz entre el CD Teruel y el R. Zaragoza en la categoría Cadete.
- Aragón TV colaboró como medio oficial en la II Carrera popular solidaria organizada por la Fundación Alcoraz a beneficio de la AECC.



- Aragón TV colaboró el 17 de mayo de 2015 en el desarrollo del Día de la Bici, en colaboración con el Ayuntamiento de Teruel y Caja Rural de Teruel.



- **Acciones infantiles-familiares**

Las acciones infantiles y familiares en torno a nuestra marca “Zagales” siguen congregando un año más a multitud de niños y mayores:

Los Zagales de Aragón TV se han anticipado al inicio de las fiestas del Pilar y el viernes anterior al inicio de las fiestas realizaron una visita al Hospital Infantil de Zaragoza. Es un acto emotivo que busca llevar el ambiente festivo que se respira en las calles de nuestra ciudad a los 80 niños que durante esos días se encuentran ingresados. Como no podía ser de otro modo, los Zagales han ido acompañados de Milikituli que ha hecho reír a los más pequeños.

ARAGÓN RADIO

- *La noche más mágica*, que se cerró con catorce mil regalos recogidos por las casi setenta asociaciones, empresas y colaboradores que participaron en una campaña en las que miles de niños y ancianos aragoneses tuvieron un regalo la noche de reyes. Los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, la Hermandad del Refugio en Zaragoza y Caritas en Teruel fueron los encargados de hacer llegar los regalos a sus destinatarios.
- Segunda Edición del **Concurso de Radionovelas Matemáticas**, organizado junto a las Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas y el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón. En la I edición participaron 37 centros escolares y en esta segunda se multiplicaron por tres.
- Jornadas temáticas dedicadas a despoblación, mundo rural, mujer e integración laboral, emprendimiento y autoempleo, violencia de género, derechos de la infancia...
- Programa especial desde la **Biblioteca de Aragón** con motivo del 25 aniversario de la institución.



- Colaboración en el **XII Concurso Escolar de Lectura en Público**, organizado por el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón. En el marco del año del Quijote incluye una modalidad de lectura de textos de la obra de Miguel de Cervantes.
- **Solidarios en primera persona**. Colaboración con **ASDES**, Asociación de Deporte Solidario, que una temporada más eligió el proyecto solidario al que destinar los fondos recaudados en la campaña de 2015 a través de las propuestas y votos de los oyentes de Aragón Radio.
- Pastelería Tolosana, en colaboración con Aragón Radio, convoca el I Concurso de Microrrelatos 'DulcesLetras' para promover la lectura y la escritura a través de la red social Twitter en el público joven, así como el acercamiento a la repostería y pastelería tradicional aragonesa.

6.3. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS QUE PUEDEN RESULTAR DE INTERÉS TANTO PARA JÓVENES COMO PARA PEQUEÑOS

Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.

ARAGÓN TV

A continuación se desglosan los contenidos de Aragón TV más atractivos para el público infantil (4-12 años) y juvenil (13-24 años) según las cuotas de seguimiento. En el caso del público infantil, lo más visto por los niños es la programación dedicada a las Fiestas del Pilar, como las '**Vaquillas**' (37.5%) o el '**Fin de Fiestas**' (35.8%). Pero dejando a un lado la programación especial de la semana del Pilar, destacan otros espacios como el programa '**X la cara peques**'. De este modo, Aragón TV se une a la moda de los programas dedicados a los más pequeños de la casa y logra un gran resultado con este espacio (30.6% de cuota). El humor también está muy presente entre los más pequeños del hogar, como es el caso del buen dato alcanzado por '**Oregón Televisión**' en 2015. El programa logra un 15.2% de share en el público infantil (de 4 a 12 años).

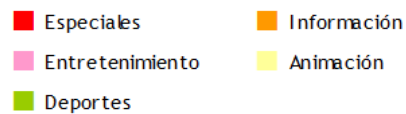


En cuanto al público juvenil (13 a 24 años), los espacios documentales **'Extrañas parejas de animales'** fue lo más visto por dicho target con una cuota del 48.6%. Destaca también la **Liga Española Segunda División**. Los ocho encuentros transmitidos por Aragón TV alcanzaron una cuota promedio del 18.9% en el target juvenil.

Los contenidos de Aragón TV más atractivos para el **público infantil**

Año 2015. Target 4 a 12 años

	PROGRAMA	CUOTA%	EMISIONES
1	FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS	37.5	8
2	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	35.8	2
3	FIESTAS DEL ANGEL	34.8	2
4	X LA CARA PEQUES	30.6	18
5	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	21.7	8
6	OREGON TELEVISION	15.2	76
7	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	14.6	2
8	XIII(SERIE)	12.3	5
9	¡UNA GRAN NOCHE!	9.3	2
10	SEMANA SANTA	8.8	9
11	CABALGATA DE REYES	8.3	2
12	EL CAMINO DE SAN URBEZ	7.4	2
13	LOST GIRL	7.4	11
14	LA JORNADA	7.2	68
15	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D B	7	8





Los contenidos de Aragón TV más atractivos para el *público juvenil*

Año 2015. Target 13 a 24 años

	PROGRAMA	CUOTA%	EMISIONES
1	EXTRAÑAS PAREJAS DE ANIMALES	48.6	3
2	CABALGATA DE REYES	22.7	2
3	FIESTAS DEL PILAR:PREGON	20	2
4	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	18.9	8
5	24M15	17.9	3
6	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	16.6	2
7	FIESTAS DEL ANGEL	13.2	2
8	OREGON TELEVISION	10.7	76
9	LA BASCULA	10.3	42
10	BALONCESTO:LIGA ACB	8.5	19
11	AFTER SUN	7.9	15
12	ARAGON EN ABIERTO:NAVIDAD	7.3	16
13	SEMANA SANTA	7.3	9
14	ARAGON NOTICIAS 2	7.2	547
15	¡UNA GRAN NOCHE!	6.9	2

Aragón TV programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano).

De las 621 películas emitidas a lo largo de 2015, el 34% estuvieron catalogadas “para todos los públicos”. De ellas, 25 títulos estuvieron dirigidos de manera específica a un público infantil y juvenil. Además, se programaron un 13% apropiada para un público a partir de 7 años y un 38% apropiada para mayores de 12 años.

ARAGÓN RADIO

La radio autonómica incluyó en su programación en diferentes secciones de sus magazines *Despierta Aragón*, *Esta es la Nuestra* y *Escúchate*, entrevistas, reportajes y noticias sobre la vulneración y protección de derechos de la infancia en especial su visibilidad y vulneración de derechos de imagen a través de Internet.

En el programa **Despierta Aragón**, al no emitirse en un horario infantil, la atención a la juventud y a la infancia se plasma sobre todo en la atención a ambos colectivos a través de los temas que se plantean, orientados sobre todo a la protección y vigilancia



de los derechos de los menores. La familia, la educación, la salud, el equilibrio emocional, la detección precoz de posibles abusos, son temas recurrentes en el programa.

Con asiduidad, las entrevistas incluidas en **Despierta Aragón** a las 9:00 horas tienen un cariz social y en ellas se abordan asuntos de interés sobre niños y jóvenes. En el año 2015 se han tratado multitud de temas de este cariz como el fracaso escolar, la relación entre los niños/adolescentes y la tecnología, el acoso escolar, los abusos a menores, la situación de la infancia vulnerable, las consecuencias de la violencia de género en los menores, etc. Dicho interés por estas temáticas es constatable también en los temas que se abordan en el tiempo de tertulia de actualidad entre las 8:30 y las 9:00 horas.

Además, los **Servicios Informativos** participaron activamente en la jornada temática dedicada a los derechos de la infancia el día 20 de noviembre. En los tramos informativos se realizaron entrevistas de análisis sobre el estado actual de los derechos de la infancia con especial atención a los problemas más acuciantes que sufren los niños hoy en día.

El programa **Esta es la nuestra**, Al tratarse de un programa que no se emite en un horario a priori indicado para niños, Esta es la Nuestra no cuenta con espacios específicos dirigidos a este nicho de audiencia. Esto cambia en épocas como Navidad o verano, cuando, debido a las vacaciones escolares, se intenta incluir en los contenidos del programa citas de agenda dirigidas a la infancia, temas que puedan ser de su interés o incluso, la participación de niños y jóvenes en el programa en directo y presencialmente.

En el programa de tarde **Escúchate**, los temas sociales, y con especial atención a la infancia o a los colectivos en riesgo de exclusión han sido una constante y un compromiso en los contenidos de Escúchate. Aunque se han tratado de forma transversal, se han reforzado especialmente en aquellos momentos en los que la actualidad lo ha requerido. En este sentido, se ha hecho un seguimiento especial de los casos de acoso escolar, abusos, cyberbulling, sexting... contando siempre con la participación de reconocidos expertos y tratando de crear conciencia social frente a



aquellas situaciones en las que los menores son víctimas "invisibles" de cualquier tipo de violencia o desequilibrio.

Desde **Escúchate** se ha abordado en varias ocasiones la incidencia en la infancia de la crisis (pobreza energética, desnutrición...), la trata y los abusos sexuales a menores o los casos de violencia machista e intrafamiliar. Sin olvidar la dura realidad de los refugiados, los rescates desesperados en las aguas del Mediterráneo o las migraciones de las que nadie habla, en África y en Latinoamérica. Realidades que han contado en primera persona cooperantes y voluntarios de ONGs y organizaciones humanitarias que trabajan en zonas de conflicto.

El Tranvía Verde adapta algunos de sus contenidos a un público infantil, como los relacionados con publicaciones para niños, las historias y leyendas de la cuentacuentos Sandra Aragüás o las actividades y rutas propuestas desde diferentes organismos para conciliar el turismo familiar.

Preferiría no hacerlo está presente en las redes sociales con el objetivo de ampliar la audiencia entre los sectores más jóvenes y, tradicionalmente, menos seguidores de este tipo de emisiones.



7.- FOMENTO DE LA MUTUA SOLIDARIDAD Y CORRECCIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES ENTRE LOS DIFERENTES TERRITORIOS DE ARAGÓN.

La CARTV, en cumplimiento de su función de servicio público, ha desarrollado una programación tanto en radio como en televisión encaminada a superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

Para conseguir este fin vela porque en sus distintos espacios haya una presencia permanente y equilibrada de las distintas localidades y comarcas. Los programas de producción propia informan a diario sobre lo que ocurre más cerca, difunden la información de servicio público, cultura y las tradiciones. Aragón Radio y Aragón TV promueven el pluralismo y, en su más amplio sentido, los valores constitucionales. Todo ello sin olvidar las otras dos facetas a las que también están obligados ambos medios: formar y entretener.

En su programación, la radio y la televisión autonómica velan por la participación, el acceso al medio y la visibilidad de todos los grupos sociales significativos. Todo ello, incide en el propósito de vertebrar el territorio, fomentar la cohesión social y la identidad territorial.

En los capítulos dedicados a la programación se ofrece información detallada del contenido de cada programa y horas dedicadas a cada género televisivo y radiofónico por lo que a continuación tan sólo se enumeran de forma resumida los espacios de ambos medios que inciden en el cumplimiento de este compromiso



ARAGÓN TV

INFORMATIVOS

Los servicios informativos de Aragón TV trabajan ininterrumpidamente los 365 días del año para acercar a los espectadores lo más importante de cuanto ocurre en Aragón, el conjunto de España y el mundo. Ese trabajo pegado a la actualidad no es óbice para que la redacción elabore su propia agenda con el propósito de dar relevancia a distintos asuntos que, sin ser noticias de portada, puedan ser importantes para esas localidades aragonesas a las que los medios de comunicación prestan menos atención.

Ese esfuerzo por llegar a todos los territorios y esa vocación por contar los logros o los problemas de los distintos municipios o comarcas entronca directamente con el compromiso aquí expuesto de fomentar la corrección de todo tipo de desequilibrios.

ARAGÓN EN ABIERTO

A lo largo de sus casi 550 horas de emisión en directo realiza cada año más de 1.900 reportajes. Su vocación es narrar las grandes y pequeñas historias que ocurren a lo largo y ancho del territorio aragonés, llegando allí donde no llegan otros medios de comunicación de manera habitual.

Por ello, este programa tiene una clara vocación de herramienta para visualizar los problemas de las distintas zonas de Aragón y ayudar a superar los desequilibrios de todo tipo que se registran.

SIN IR MÁS LEJOS

Durante el año 2015, todos los temas que han sido noticia se han tratado en este magacín y han sido analizados en plató por los contertulios e invitados. La política ha tenido un importante espacio.

Los pueblos han tenido presencia especial. *Sin ir más lejos* ha visitado más de un centenar de enero a junio para conocer, a través de varios reportajes, todos sus atractivos. Durante la segunda mitad del año, cambia la fórmula y la presencia de los



pueblos se enmarca dentro de la actualidad o las noticias relevantes que se cuentan con directo en el propio pueblo, con llamadas, entrevista en plató o algún reportaje.

MADE IN ARAGÓN

En cada programa *Made in Aragón Empresa* muestra dos empresas cuya actividad se desarrolla en áreas similares o complementarias pero con la premisa de que una es grande y la otra pequeña. Da a conocer los productos que se elaboran en la comunidad y en consecuencia promueve su consumo y la generación de riqueza en aquellos lugares en los que están implantadas.

CUIDATE +

Cuidate + es un programa dedicado a la salud, a los estilos de vida saludables y al bienestar general, y dirigido a todos los públicos. Un programa para mejorar la calidad de vida de los aragoneses a través de un mayor conocimiento en materia de salud. Presta atención especial a colectivos con mayores necesidades en este ámbito, como niños, ancianos...

TEMPERO

Este espacio ha querido seguir profundizando este año en la realidad del medio rural y ha estrenado una serie de programas monográficos dedicados a distintos temas de la agricultura, la ganadería y el medio ambiente en Aragón.

El programa ha reforzado su compromiso con el servicio público y la promoción de los pueblos y sus actividades económicas. Con un objetivo, corregir los desequilibrios territoriales y apoyar las iniciativas empresariales que apuestan por potenciar los recursos agrícolas, industriales, turísticos y ganaderos que hay en Aragón.

INICIA

Se trata de un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender. El formato es el de un



magacín semanal de 30 minutos de duración, sobre emprendimiento y empleo, sobre innovación, desarrollo personal y empresa.

Este programa pone en valor los esfuerzos de personas anónimas y de instituciones que trabajan para fomentar el empleo y el emprendimiento en Aragón ayudando a superar todo tipo de desequilibrios.

OBJETIVO

Este programa emite tres reportajes en cada una de sus ediciones. Cada uno de ellos aborda en profundidad distintos aspectos de la actualidad aragonesa. A lo largo de 2015 los siguientes reportajes pueden encuadrarse en los compromisos analizados en el presente capítulo.

- 5 enero:
 - **El sueño de Formigal.** 50 años de historia de Aramón- Formigal
 - **La revolución del arte.** Musical de 20 artistas aragoneses.

- 12 enero:
 - **Destino, 2015.** Trabajar en un país extranjero, la llegada de un bebé..
 - **Eureka!** Inventos con ADN aragonés.
 - **Pastores del Siglo XXI.** Taller de empleo pionero en España.

- 26 enero:
 - **Kilos de derroche.** Comida tirada en contenedores.
 - **Oficios de otro tiempo.** Últimos talleres artesanales.

- 2 febrero:
 - **La trufa pide paso.** Madrid Fusión con la trufa negra.

- 9 febrero:
 - **Padre Ebro.** Crecida del río salvaje y natural.
 - **Marcados de por vida.** Afectados por la Talomida.



- 23 febrero:
 - **Como uno más.** Trabajo y discapacidad.
 - **La vida en un fármaco.** Pacientes de Hepatitis C.

- 2 marzo:
 - **Ebro.** Crecida extraordinaria.

- 9 marzo:
 - **Aniversario Plan.** Caravana de Mujeres.
 - **Fernando el Católico.** Exposición en la Aljafería.
 - **Ebro 2.** Curso del río en Aragón.

- 16 marzo:
 - **HCH. Herencia lindano.** 25 años después de la fábrica de pesticidas de Sabiñánigo.

- 23 marzo:
 - **Industria musical.** Locales, ensayos, salas de nuestra comunidad.
 - **Graus.** Sebastián Romero Radigales, cónsul en Grecia en los años 40.

- 30 marzo:
 - **Pasión a bocados.** Platos y productos de Semana Santa.
 - **El poder de las Plantas.** Herbario de Jaca.

- 6 abril:
 - **Aprender a aprender.** Niños con altas capacidades.
 - **La hora del postre.** Pastelería tradicional de la provincia de Huesca.
 - **¿Quién se queda?.** Municipios con menos de 1000 habitantes.

- 13 abril:
 - **Guara entre cañones.** Turismos en la sierra de Guara.
 - **Vecinos y compañeros.** Niños aragoneses que viven en pueblos muy pequeños.



- 20 abril:
 - **Detrás del delantal.** 25 años Federico Ozanam.
 - **Las momias de Quinto.** Momificación natural y conservación.

- 27 abril:
 - **Adopciones.** La realidad de la experiencia.
 - **Pesca.** Mar de Aragón.

- 4 mayo:
 - **Soy tendencia.** Blogueros profesionales.
 - **40 años de peregrinación.** Santuario de Torreciudad.

- 25 mayo:
 - **Azucarrera al empleo.** 5 años de Zaragoza Activa.

- 1 junio:
 - **Paraíso del Surf.** Presa de Loteta.
 - **Temperos.** Campaña de la fruta en el medio rural.

- 8 junio:
 - **Quijotes de la ciencia.** Investigadores aragoneses.
 - **Brazadas de salud.** Deporte más completo.

- 15 junio:
 - **Musethica, la vida misma.** Llevar la música clásica a todos.
 - **Estafados por la firma.** Empresas financieras e intermediarias.

- 29 junio:
 - **No es cosa de niños.** Acoso escolar.
 - **Orgullos de leer.** Clubes de lectura.
 - **Arroz tres provincias.** Cultivo en Aragón y su uso en el exterior.

- 3 agosto:
 - **Crece la leyenda.** Caballeros templarios.
 - **Carrera extrema.** Gran Trail Aneto-Posets.



- 7 septiembre:
 - **Lleno por vacaciones.** Pueblos que se llenan de familiares en verano.
 - **Diferentes pero iguales.** 10 años de la ley del matrimonio igualitario.

- 14 septiembre:
 - **Yacimientos.** Excavaciones en Bílbilis, Los Bañales..
 - **Inicio del Curso.** Debate LOMCE y vuelta a las aulas.

- 21 septiembre:
 - **Senda de Gigantes.** Los dinosaurios en la provincia de Teruel.
 - **Refugiados.** Testimonios de refugiados que ha encontrado casa en Aragón.

- 28 septiembre:
 - **Osos.** Preservación del Oso del Pirineo.

- 5 octubre:
 - **Pilar Universal.** Esta fiesta en los pueblos aragoneses.
 - **Aragón el fin del mundo.** Camino de Santiago en Aragón.

- 12 octubre:
 - **Cifras y fiestas.** Impacto económico de las fiestas.
 - **Noches en vela.** Botellón, menores...

- 26 octubre:
 - **Héroes de barrio.** Guaricanos y Fundación San Valero.

- 2 noviembre:
 - **Al cole sin escuela.** Niños enfermos, domicilios particulares, circos..
 - **Autónomos.** Su trabajo y su coste.

- 9 noviembre:
 - **Azafrán.** Trabajo y coste.
 - **Muerte digna.** Ley aragonesa de muerte digna.



- 16 noviembre:
 - **El extra del Somontano.** Aceite.
 - **Pasión por Aragón.** Real sociedad Económica aragonesa de amigos del país.
 - **¿Sabemos lo que comemos?** Carne procesada.

- 23 noviembre:
 - **Turismo de altos vuelos.** Ornitológico.
 - **Movember.** Patologías masculinas y fundación Movember.

- 30 noviembre:
 - **Jornada escolar.** Continua o no.
 - **Refugiados aragoneses.** A raíz de la Guerra Civil española.

- 7 diciembre:
 - **Cuestión de censos.** La despoblación en Aragón.
 - **Tierra de castillos.** 516 castillos declarados BIC.

- 21 diciembre:
 - **Músicos callejeros.** Arte musical en la calle.

UNIDAD MÓVIL

Las 49 entregas de *Unidad Móvil* emitidas durante el año 2015 han abordado todo tipo de temas monográficos, abordados desde las particulares miradas de cada uno de sus reporteros.

Ha dado a conocer la actividad de colectivos que desempeñan servicios públicos como policías, ejercito, servicios de emergencias; fiestas de interés de la comunidad, actividad de empresas de distintos sectores. Por todo ello, este programa colabora en la corrección de desequilibrios socioeconómicos entre los distintos territorios de Aragón.

Los siguientes reportajes monográficos emitidos durante 2015 inciden directamente en este compromiso:



“Más que una carrera”.

“Unidad Móvil” muestra cómo se organiza, cuánto dinero se invierte y a qué se destina la recaudación de “La carrera de la Mujer”, un evento en el que han participado unas 8.000 personas.

“Clima”

“Unidad Móvil” analiza qué se hace en Aragón para respetar el medio ambiente, quién está tomando medidas y qué podemos hacer como ciudadanos para contaminar lo menos posible.

“Campeones anónimos”

“Unidad Móvil” muestra las vicisitudes de los deportistas aragoneses de élite que no aparecen en titulares de prensa.

“Mi cosecha por Navidad”.

Hacer el Agosto” en el mes de diciembre es para algunos productores aragoneses su salvaguarda económica para el resto del año. “Unidad Móvil” descubre, cómo pequeños agricultores, ganaderos, pasteleros o artesanos consiguen hacerse hueco en el competitivo mercado navideño.

“Malos tratos”

Los reporteros de “Unidad Móvil” hablan con mujeres maltratadas y con psicólogos que tratan a los agresores

“Hermanados”.

“Unidad Móvil” muestra los vínculos que muchas localidades aragonesas tienen entre ellas, y con otros pueblos de otros países

“Sierra de Guara”

Unidad Móvil” descubre uno de los parques naturales más desconocidos. Muestra algunos de los recursos de sus quince términos municipales que abarcan cuatro comarcas: Alto Gállego, Hoya de Huesca, Sobrarbe y Somontano.



“Este es mi verano”

“Unidad Móvil” se adentra en el verano de varios aragoneses que pasan estos meses de una manera diferente a la mayoría

“La Baja Aragón”

“Unidad Móvil” muestra los entresijos y las curiosidades de una carrera que este año alcanza su récord de participación

“Camino de Santiago”

“Unidad Móvil” muestra historias humanas que deja esta ruta en nuestra comunidad.

“La Vaquilla 2015”

“Unidad Móvil” vive con turolenses de diferentes edades la fiesta más esperada

“Arde Cinco Villas”

“Unidad Móvil” les da las claves de un incendio que ha arrasado 14.000 hectáreas. ¿Cómo se trabaja frente a las llamas? ¿Dónde está el límite? ¿Cuánto va a tardar la zona en recuperarse? ¿Cómo ha cambiado la vida de los protagonistas?

“91 Kilómetros”

“Unidad Móvil” recorre el tramo aragonés de la Nacional 2, una de las carreteras más transitadas y con más accidentes de la Comunidad.

“Vivir de la fruta”

“Unidad Móvil” recorre Aragón en plena campaña de la fruta. Un pilar fundamental en la economía de muchas familias aragonesas

“Ruido y sonido”

“Unidad Móvil” dibuja el mapa de los sonidos que encontramos en nuestra comunidad.

“Estudio en Aragón”

“Unidad Móvil” se interesa por los cientos de estudiantes extranjeros que llegan cada año a nuestra comunidad.



“Peligro de derrumbe”

A raíz del derrumbe de parte de un edificio en el zaragozano barrio de El Gancho, “Unidad Móvil” analiza en qué estado se encuentran las viviendas de los aragoneses.

“Aragón en el mapa”

“Unidad Móvil” muestra los productos y empresas que han logrado que Aragón sea reconocido internacionalmente

“Alguien tiene que hacerlo”

Exterminadores de plagas, especialistas en limpiezas tras una catástrofe, cobradores de deudas. Son trabajos que alguien tiene que hacer y que no todo el mundo sería capaz de desempeñar. “Unidad móvil” comparte con ellos su día a día y comprueba qué sienten al hacerlo.

“Mi pueblo lo vale”

“Unidad Móvil” descubre nueve pueblos aragoneses con una singularidad especial. Municipios que han sabido explotar sus encantos, en busca de un beneficio para sus vecinos.

“Somos pioneros”

“Unidad Móvil” descubre cómo Aragón está a la vanguardia de muchos proyectos

“La crecida, un mes después”

“Unidad Móvil” muestra cómo ha cambiado la vida de los afectados por la crecida del Ebro.

”Preparando mi semana santa”

“Unidad Móvil” vive desde dentro la pasión de los días previos a Semana Santa

”No nos borrarán del mapa”

“Unidad Móvil” muestra la lucha de muchos pueblos aragoneses por seguir vivos.



”Atrapados”

“Unidad Móvil” vive en la nieve y en la ribera del Ebro la sensación de aislamiento y tensión que provoca la fuerza de la Naturaleza cuando se desborda.

”Bodas de Isabel”

“Unidad Móvil” vive este año la fiesta de los amantes de Teruel desde el punto de vista de los visitantes.

”Después del temporal”

“Unidad móvil” visita una semana después las zonas más afectadas por el temporal

”Lo hacemos aquí”

“Unidad móvil” muestra productos elaborados en Aragón que se venden por todo el mundo

”Nos vemos en la red”

“Unidad Móvil” entra en las vidas de ocho aragoneses que han descubierto en Internet una manera de mostrarse al mundo

TODO NIEVE

La nieve y las montañas de Aragón constituyen un enorme hábitat y un modo de vida para miles de personas que han hecho de este destino su apuesta personal y empresarial. El oro blanco es el motor económico de valles y municipios desde Huesca a Teruel.

Un territorio único que permite al visitante disfrutar del deporte pero también del turismo y la gastronomía en torno a la nieve.

Cada año cientos de miles de personas visitan y aprenden a amar las estaciones de esquí y sus valles temporada tras temporada. **Todo Nieve** pretendió acercar este mundo hasta los hogares de los aragoneses, sean o no, amantes de la práctica del esquí.



BIEN DICHO

El programa buscador de palabras y expresiones aragonesas constituye al tiempo una ventana por la que semanalmente accede el espectador a las realidades de distintas localidades y comarcas aragonesas. En cada capítulo suelen visitarse una media de cuatro localidades por lo que podemos afirmar que este espacio también incide en el compromiso aquí analizado.

CAZADORES DE SETAS

La búsqueda de setas es una actividad que se ha convertido en fuente de atracción turística y de generación de riqueza para muchas zonas de Aragón con escasa industrialización. Por ello este programa, que visita semanalmente una zona de alto interés micológico, contribuye a la superación de los desequilibrios socioeconómicos económicos.

CHINO CHANO

Este programa senderista recorre cada fin de semana una ruta distinta. De forma intencionada, busca dar relieve a iniciativas que llevan a cabo distintos municipios para señalar y atraer turismo hacia sus zonas de mayor interés por la riqueza de su patrimonio natural y cultural.

LA MADRIGUERA

La esencia de este programa es la de mostrar las relaciones y vínculos de los aragoneses con sus animales de compañías, aportando consejos e información sobre recursos. No obstante, a lo largo de 2015 ha incidido en la elaboración de reportajes centrados en iniciativas que se desarrollan en distintos puntos del territorio relacionadas con los animales, desde granjas escuela, a parques faunísticos, entros ecuestres, etc. Mostrando estos recursos, el programa les confiere relevancia, e incita a aragoneses de otras zonas a visitar estos enclaves.



LA REPERA

Este programa recala cada semana en una localidad aragonesa para conocer su gastronomía tradicional, sus gentes y su cocina actual. Permite mostrar los atractivos de cada uno de estos municipios al resto de aragoneses, lo que repercute de un modo positivo en su sector turístico o agroindustrial.

PA-TAA-TA

Este programa toma como punto de partida una fotografía antigua que, años después, el presentador del espacio trata de reproducir. Para ello viaja a los pueblos en los que se captó, busca a los protagonistas de aquella imagen, explica el contexto en el que se tomó, la evolución vital de esas personas. Este planteamiento sirve además de excusa para mostrar disitintas localidades y dar a conocer en positivo sus valores, su patrimonio e iniciativas.

ESPECIALES

Aragón TV ha estado **muy presente en los grandes acontecimientos** que se han sucedido a lo largo del año en todo el territorio, y muy especialmente los que han tenido lugar en las tres capitales de provincia: cambios, proyectos, fiestas, celebraciones o acontecimientos deportivos.

Durante 2015 Aragón TV emitió más de 14 programas especiales.

Algunos de los programas especiales fueron, los de celebraciones y acontecimientos como Cabalgata de Reyes, Carnavales, Bodas de Isabel de Segura, Pregón y Semana Santa del Bajo Aragón, Especial dance de Graus, el Cipotegato, Fiestas de la Vaquilla de Teruel, Fiestas de San Lorenzo en Huesca, Fiestas del Pilar en Zaragoza, Certámenes oficiales de Jota aragonesa, Lotería de Navidad, Galas de Nochebuena y Nochevieja, Campanadas de Fin de Año.



ARAGÓN RADIO

Información, servicio público, proximidad, territorio, participación... son los principios que rigen desde el comienzo de sus emisiones los programas y acciones especiales de Aragón Radio. A lo largo de las distintas temporadas se han establecido líneas de colaboración con distintas instituciones y entidades, al tiempo que se ensayaban nuevas iniciativas encaminadas a seguir sumando audiencia, ofrecer una buena programación a los oyentes y ser un servicio público de calidad que ofrezca contenidos útiles, que vertebrén el territorio y permitan conocer más y mejor la actualidad Aragonesa, los recursos con que cuenta la comunidad y a los propios aragoneses.

La presencia de la información territorial en Aragón Radio sigue reforzada con espacios como Territorio Aragón y las desconexiones informativas provinciales de lunes a viernes a lo largo de la mañana. Evidentemente toda la programación de Aragón Radio, hace referencia al territorio aragonés sin hacer distinciones de municipios o territorios.

DESPIERTA ARAGÓN

Despierta Aragón es el espacio matutino de la Radio Autonómica que se emite de lunes a viernes de 07:00 a 12:00 del mediodía. Está segmentado en dos partes: la primera es el tramo informativo (de 7:00 a 9:30 horas) y tiene como objetivo informar de la actualidad aragonesa, de España y del mundo.

La presencia de la unidad móvil como testigo de la realidad diaria en todo Aragón es sin duda una herramienta destacada para dar a conocer que ocurre en las distintas comarcas desde todos los puntos de vista, para favorecer el conocimiento mutuo y para potenciar el turismo y el intercambio cultural y empresarial.

DESCONEXIONES PROVINCIALES

La atención al territorio se completa en 2015 con las desconexiones informativas en las mañanas de Aragón Radio, que ofrece ocho ventanas en desconexión provincial, desde las 7.25 de la mañana, a las 7:55 y 8:25 hasta la gran desconexión de una hora en Esta es la Nuestra de 13.05 a 14.00 horas.



Las desconexiones informativas, suponen un refuerzo en el bloque de informativos de **Despierta Aragón** y en los **boletines horarios** de las 10.00, 11.00 y 12.00 horas, y se realizan desde las delegaciones de Aragón Radio en Huesca, Zaragoza y Teruel.

ESTA ES LA NUESTRA

Ésta es la nuestra es el espacio de la radio autonómica que se emite de lunes a viernes de 12 a 13 y tiene continuidad, después, hasta las dos de la tarde, con las desconexiones provinciales de Zaragoza, Huesca y Teruel.

Esta es la Nuestra es sobre todas las cosas un programa de proximidad, en el que se tiene una especial atención en equilibrar los contenidos entre las tres provincias, otorgar a todas las comarcas la misma presencia en antena y dar voz a todos los municipios de Aragón. Para ello, se trabaja de acuerdo a la actualidad pero también, buscando contenidos y temas propios que permitan incluir contenidos sobre los distintos municipios de Aragón a lo largo de todo el año.

ESCÚCHATE

Una temporada más, **Escúchate** se ha consolidado como escaparate de la actualidad de la tarde, buscando la complicidad y la interacción de los aragoneses y la apuesta por las historias en positivo.

Haciendo honor al nombre del programa, se ha querido escuchar a todos los aragoneses que tuvieran algo que contar, fomentando el equilibrio territorial y la identidad aragonesa e invitándoles a participar independientemente de su ubicación geográfica o la envergadura del proyecto que llevaran a cabo. **Escúchate** se ha convertido esta temporada en una ventana a la sociedad aragonesa, tanto a través de entrevistas puntuales como de las secciones “Cuéntame Aragón”, “La revolución de las pequeñas cosas” o “Sin barreras”. Por el programa han pasado vecinos de grandes ciudades y de pueblos de menos de cincuenta habitantes, jóvenes buscando su primera oportunidad laboral y abuelos que se han convertido en piezas claves para sus familias, grandes investigadores que trabajan en un laboratorio y chavales con una discapacidad que



convierten en grande lo pequeño, mujeres luchadoras que revolucionan el medio rural y hombres comprometidos en la lucha contra la violencia de género.

Aragón fin de semana: Magacín del fin de semana dedicado a conocer las cosas que pasan en Aragón desde una visión más pausada y reflexiva. Promoción de las actividades que se celebran todos los fines de semana en las distintas localidades aragonesas. Espacio dedicado a la salud, la cultura y el ocio.

En el programa hemos hecho un especial hincapié a todos los aspectos relaciones con la despoblación en Aragón y los pasos e iniciativas que se han llevado a cabo para combatirla.

Además de las desconexiones puramente informativas que abordan específicamente las noticias de las provincias de Zaragoza, Huesca y Teruel ubicadas en Despierta Aragón (7:55 y 8:25), los boletines de las 10:00, las 11:00 y las 12:00, y la de las 14:25, los **Servicios Informativos de Aragón Radio** han mantenido durante el año una ventana abierta a la información más próxima y local en emisión para todo Aragón. El espacio Territorio Aragón fomenta el conocimiento mutuo de los asuntos relevantes en las comarcas aragonesas. Se trata de un espacio de 8 minutos de duración que se emite en los informativos de las 14:00 horas y de las 20:00 horas. A través de este espacio se pretende dar voz a aquellas iniciativas económicas, sociales y culturales que tienen lugar en todo lo extenso de nuestro territorio independientemente de la dimensión de los municipios en los que se produzcan.

TERRITORIO

Aragón Radio ha desarrollado a lo largo de 2015 distintas iniciativas para colaborar en la corrección de los desequilibrios territoriales y sociales.

Programa sobre información territorial **Territorio Aragón**, que se realiza gracias a la colaboración y el patrocinio del Departamento de Política Interior y Territorial del Gobierno de Aragón y que supone la emisión de más de 1.200 temas anuales sobre el territorio.



OTRAS COBERTURAS

En sus más de 520 conexiones durante el año 2015, ha recorrido buena parte de la geografía de nuestra comunidad.

- Colaboración con los principales **Ayuntamientos de Aragón** (Zaragoza, Huesca, Teruel, Jaca, Tarazona...) para la promoción de sus fiestas y celebraciones relevantes (el Pilar, Primer Viernes de Mayo en Jaca, Las bodas de Isabel en Teruel, el Cipotegato en Tarazona, la Rompida de la hora en Calanda...), con realización de programación especial.
- **Red de Radios locales de Aragón**, Siguen vigentes los acuerdos de colaboración con los Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite y Alagón para la puesta a disposición de las emisoras locales de dichos municipios de la señal de Aragón Radio para su redifusión en su ámbito territorial.
- **III Ruta Motera de Aragón Radio a Motorland**, organizada en colaboración con la Federación Aragonesa de Motociclismo y Motorland. La ruta hace un llamamiento a la comunidad motera de toda España para que partiendo de las tres capitales, confluyan en el circuito de velocidad de Alcañiz.
- Especial atención, programación especial y transmisiones en directo de citas deportivas relevantes en el territorio, como la participación de la SD Huesca en la Copa del Rey, la vuelta ciclista a España, el seguimiento especial a la CEV Cup de Volei con la participación del CAI Voleibol Teruel, el Derby del balonmano aragonés o la final de la liga de Hockey hielo.

También han tenido cabida en la programación de Aragón Radio iniciativas deportivas tradicionales, así como de rutas y paseos por enclaves históricos o naturales. Algunos ejemplos: las tradicionales carreras de pollos, el desafío hombre-caballo de Lanaja, la Ruta Cicloturista de las Grullas, la experiencia de Geocaching en María de Huerva, la Ruta del arte rupestre en Jaraba o la Ruta de las Cárceles.



EL TRANVÍA VERDE

Entre el territorio y la cultura, El tranvía Verde, con 250 temas distintos dedicados al patrimonio, la cultura tradicional, la etnografía, el folklore. Y con un amplio repositorio en la multiplataforma de Aragón Radio.

El Tranvía Verde es un programa de cultura tradicional aragonesa que viaja por toda la Comunidad para buscar lo más típico, lo más original, lo más propio de cada rincón de Aragón y darlo a conocer. Aborda contenidos de los ámbitos más variados: música, folclore, naturaleza, literatura, leyendas, gastronomía, turismo, ilustración y arte.

A través de contenidos que contribuyen a reivindicar aspectos culturales como el futuro del cine Elíseos de Zaragoza, la candidatura de la Plaza Mayor de Graus a “Rincón más bonito de España” por la Guía Repsol, la recuperación de la Cartuja de los Monegros, del órgano de tubos de Caspe o del tapiz de Roda de Isábena. También fomenta la solidaridad de desequilibrios culturales difundiendo tradiciones poco conocidas de poblaciones aragonesas, como las hogueras de los Sanantones en Castelserás y otras localidades.

PREFERIRÍA NO HACERLO

Preferiría no hacerlo se ha acercado a la actividad literaria aragonesa al margen de Zaragoza capital. En este sentido, la librería Anónima de Huesca, la revista Turia de Teruel, la Cala de Chodes, Titiriteros de Binéfar o las bibliotecas de Zuera o Cariñena son algunos de los entrevistados que han pasado por el programa.



COLABORACIÓN DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO CON INICIATIVAS DE INTERÉS SOCIAL

En el cumplimiento de su función de servicio público, en la CARTV se combinan programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías. Es precisamente este carácter de organismo público comprometido con la sociedad aragonesa el que lleva a la CARTV a prestar apoyo y dar relevancia a través de sus diferentes espacios y a fomentar todas aquellas iniciativas que fomenten valores positivos, integradores y tengan interés social.

CARTV

- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colaboró con el Instituto Aragonés de la Mujer en la campaña “*A favor de la responsabilidad e igualdad de género*” a través del asesoramiento y emisión de spot publicitario de difusión de la misma.
- Acuerdo con la **Fundación UNICEF** para la difusión de la situación de la infancia en el mundo.
- Acuerdo con la **Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas)** y con **Ambilamp** (Asociación para el reciclaje de lámparas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores, y de lámparas usadas.
- Acuerdo con el **Banco de Alimentos de Aragón** para la difusión de la actividad con la colocación de un contenedor de recogida de alimentos de primera necesidad en las instalaciones de CARTV.
- **Postal de Navidad:** Maquetación y diseño de la felicitación de Navidad a partir de un concurso de dibujo con el centro concertado de Educación Especial ASPACE SAN JORGE, perteneciente a ASAPACE Huesca.
- En colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento la Radio y la Televisión autonómicas han producido y difundido programas destinados a la promoción del



- emprendimiento en Aragón (Canal *emprendedor*, *Made in Aragón Empresa*. Con la colaboración del Instituto Aragonés de Empleo, y dentro se produjo la difusión del programa *Inicia*.
- Se han renovado los acuerdos de colaboración con la Fundación para la Inclusión Social de Cáritas Diocesana de Zaragoza y con la entidad Tiebel Servicios de Inserción para la implantación de puntos de recogida de ropa usada para su reutilización y reciclaje.
 - Se ha hecho entrega a diversas entidades sin ánimo de lucro (ONG) de materiales audiovisuales consistentes en CDs, DVDs y libros pertenecientes al Departamento de Marketing, Comercial y Relaciones Externas relacionados con los medios o programas audiovisuales de Aragón TV y Aragón Radio, para su aprovechamiento durante los rastrillos solidarios que dichas entidades celebran durante la época navideña.
 - **Colaboración con ATADES**, Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales. Esta entidad organizó el III Torneo 24 horas padel solidario (12 y 13 de junio) a beneficio del nuevo cole de San Martín.
 - Colaboración con la **5ª Edición de La invernada de Mortorland** (17-18 de enero de 2015) en la que participaron más de 1.500 participantes
 - **XXVIII Edición día de la Bicicleta en Teruel (17 de mayo de 2015)**. Nueva edición de esta prueba, no competitiva está organizada, por el Servicio Municipal de Deportes junto con el Club Ciclista Turolense y patrocinada por la Caja Rural de Teruel. Esta jornada deportiva familiar consiguió reunir a más de 1.500 personas de todas las edades
 - **Ámbar Z Music.com 2015 (junio)**. Colaboración una edición más con el programa Ámbar Z Music para apoyar a la música en directo en la ciudad de Zaragoza. Un incentivo para las salas, grupos, promotores, asociaciones y en general para todos los colectivos relacionados con la música en Aragón.



- **11º Concurso bocadillos ternasco de Aragón (del 11 al 21 de junio).** Entre el 11 y el 21 de junio se celebraba una nueva edición del Concurso de Bocadillos de Ternasco de Aragón con el objetivo de dar a conocer la versatilidad del Ternasco de Aragón en sus muy diversas formas de elaboración. Gran repercusión y alta participación: En esta ocasión 55 establecimientos (9 en Huesca, 16 en Teruel y 30 en Zaragoza).

- **Colaboración con eventos deportivos.** Actualmente el deporte a través de cualquiera de sus manifestaciones constituye una fuente de impacto no sólo económico, sino de gran interés social dada la cantidad de participantes, espectadores y oyentes que son capaces de atraer.
 - ✓ **10 k Zaragoza:** El 7 de junio, se celebró la carrera solidaria contra el cáncer "10k de Zaragoza" con 6.000 participantes inscritos y numerosos asistentes. Al finalizar la prueba, los participantes del programa Aragón TV de La Báscula, recorrieron el último tramo de la carrera, y los atletas Redouán y Víctor estuvieron acompañándolos.

 - ✓ **III Carrera Popular de Bomberos** que transcurre por un bonito circuito por los barrios de la ciudad de Zaragoza y que une los tres parques de bomberos (6 de septiembre 2015, 3.000 corredores)

 - ✓ **IX Maratón Zaragoza** (27 de septiembre 2015, casi 1.300 atletas en la maratón y 3.200 en la modalidad de 10 K)

 - ✓ **IV San Silvestre de niños.** El último día del año se celebró por cuarta vez, la San Silvestre Infantil, organizada por 100 pies eventos y por primera vez en el interior de una pista de atletismo, la Granja. Además participar en la carrera los niños pudieron disfrutar de hinchables, pinta caras y animación (800 niños)



– **Colaboración en diferentes Ferias:**

- ✓ 6ª Feria Expo-Huesca
 - ✓ Feria Expo Calzado en Brea de Aragón
 - ✓ Feria Expo Pinseque
 - ✓ Feria Creativa de Zaragoza
 - ✓ Feria general de Ejea
 - ✓ Feria Captur de calamocho
 - ✓ Feria Aratur Zgz
 - ✓ Feria stock Car Zaragoza
 - ✓ Feria de Binefar
 - ✓ Feria cerveza de Utrillas
 - ✓ Feria de otoño de Biescas
 - ✓ Feria general de Zaragoza
 - ✓ Feria de Tapas de Huesca
 - ✓ Feria Nupcial de Zaragoza
 - ✓ Feria de Aguaviva
 - ✓ Feria de Artesanía asociación de artesanos
 - ✓ Salón innovación y emprendimiento de Huesca
 - ✓ Feria Expocaspe
- La Noche en blanco Zaragoza. El sábado 20 de junio Zaragoza volvía a tener una noche mágica de cultura y de actividades por toda la ciudad. Desde las 16:00 h. hasta las 02:00 h. actividades para todos los gustos en las que más de 100.000 personas salieron a la calle para disfrutarlas, entre ellas, la ya tradicional visita guiada por las instalaciones de Aragón Radio y Aragón TV.
- Patrocinio Fiestas Vaquilla en Teruel, San Lorenzo en Huesca y del Pilar en Zaragoza 2015



ARAGÓN TELEVISIÓN

Tanto los programas informativos *Aragón noticias*, *Objetivo* o *Buenos días Aragón*, como los pegados a la actualidad como *Sin ir más lejos* o *Aragón en abierto* han recogido a través de sus cámaras cuantas iniciativas solidarias y de interés social han promovido las distintas organizaciones no gubernamentales que operan en esta comunidad.

Así mismo, la televisión autonómica ha impulsado programas y acciones específicas que inciden en el cumplimiento de este compromiso y que se enumeran a continuación:

- **‘Solidaridad’** en *Sin ir más lejos*. Con carácter quincenal la experta Sofía Ledesma acercó a los espectadores de este programa de actualidad iniciativas de grandes y pequeñas asociaciones que trabajan para ayudar a quienes más lo necesitan.
- ***Xlacara especiales de Navidad***. En 2015 también se emitieron dos semanas con programas especiales de Navidad de XLACARA: fueron del 22 de diciembre al 26 de diciembre y del 29 de diciembre al 2 de enero. Durante estos días, presentadores de Aragón TV compitieron en XLACARA por responder al mayor número de preguntas posibles.

La totalidad de los premios en metálico que consiguieron los concursantes se donó a tres asociaciones de carácter benéfico elegidas por los propios concursantes: **Médicos sin Fronteras**, **AMAC GEMA (Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama)** y **FADEMA (Fundación Aragonesa de Esclerosis Múltiple)**.

- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre las actuaciones realizadas para paliar las consecuencias de la crecida del Ebro. Campaña en Aragón Radio.
- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre la Exposición “Fernando II de Aragón, el Rey que imaginó España y la abrió al mundo”. Campaña en Aragón TV.



- En abril de 2015: Campaña del Gobierno de Aragón para la sensibilización social para evitar la siniestralidad vial. Campaña en Aragón TV.
- En diciembre de 2015: Campaña del Instituto Aragonés de la mujer a favor de la responsabilidad e igualdad de género. Campaña en Aragón TV.
- **Visita al hospital infantil.** El Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV durante las fiestas del Pilar de Zaragoza.
- **Gala del deporte aragonés.** Aragón Tv colabora de forma especial como cada edición en esta gala que tuvo lugar el 23 de marzo, en el Palacio de Congresos de Zaragoza, un acto que sirve como punto de encuentro para reconocer el trabajo y los logros del deporte aragonés; y en el que entre los galardones que se reconocen destacan los premios al mejor deportista aragonés femenino y masculino del año anterior (2014).
- **Congreso Internacional de Montaña 2015 CIMA.** Cima 2015 se convirtió en un encuentro mundial para congregar a personas y actividades relacionadas con el mundo de la montaña.
- **Festivales Cine.** Desde la Televisión Autonómica de Aragón se quiere fomentar la cultura aragonesa a través de los diversos festivales de cine y para ello se siguen estrechando lazos con estos festivales. En 2015 hemos sido medios oficiales del Festival cine de Zaragoza, Festival cine de Huesca Festival cine de Calanda, Festival de cine de Tarazona y Festival de cine Ecozine.
- **Carrera de Bomberos de Zaragoza (6 de septiembre 2015).** Colaboración en esta nueva edición de carrera popular que transcurre por un bonito circuito por varios barrios de Zaragoza, uniendo los 3 Parques de Bomberos existentes en la ciudad, con salida en la Calle Violante de Hungría y llegada en el Parque del Tío Jorge.
- **Feria internacional de Teatro y Danza de Huesca (28 de septiembre al 1 de octubre 2015)** Desde Aragón Tv se impulsa La Feria Internacional de Teatro y Danza



de Huesca dando a conocer este encuentro para los profesionales de la producción, exhibición y distribución de las artes escénicas contemporáneas de España, Europa y América Latina.

- **Fiestas del Pilar.** Como viene siendo habitual en estas fechas, los Zagales, de Aragón TV, el viernes anterior al inicio de las fiestas realizaron una visita al Hospital Infantil de Zaragoza. Es un acto emotivo que busca llevar el ambiente festivo que se respira en las calles de nuestra ciudad a los 80 niños que durante esos días se encuentran ingresados. Como no podía ser de otro modo, los Zagales han ido acompañados de Milikituli que ha hecho reír a los más pequeños y a sus familiares. Los populares personajes infantiles ofrecen a los niños algunos juegos y regalos, mientras se hacen fotos con ellos. Su compañera, guía y presentadora Milikituli cuenta las historias más divertidas para que el día previo al inicio de fiestas sea inolvidable para los pequeños pacientes.
- **Aragón Cup 2015 (28, 29 y 30 de diciembre 2015).** Aragón TV colabora como medio de comunicación oficial con la ARAGÓN CUP 2015, un torneo de categoría infantil con 20 equipos participantes con sede central en Huesca.

ARAGÓN RADIO

La vocación de servicio público de Aragón Radio se traduce en la colaboración con numerosas entidades e instituciones de todo tipo en diferentes campañas y acciones.

- Siguen vigentes los acuerdos de colaboración con los Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite y Alagón para la puesta a disposición de las emisoras locales de dichos municipios de la señal de Aragón Radio para su redifusión en su ámbito territorial.
- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre las actuaciones realizadas para paliar las consecuencias de la crecida del Ebro. Campaña en Aragón Radio.



- En marzo de 2015. Campaña del Gobierno de Aragón para informar sobre la Exposición “Fernando II de Aragón, el Rey que imaginó España y la abrió al mundo”. Campaña en Aragón Radio.
- En abril de 2015: Campaña del Gobierno de Aragón para la sensibilización social para evitar la siniestralidad vial. Campaña en Aragón Radio.
- En diciembre de 2015: Campaña del Instituto Aragonés de la mujer a favor de la responsabilidad e igualdad de género. Campaña en Aragón Radio.
- Campaña **La noche más mágica**, realizada con la colaboración de más de 70 empresas, instituciones y particulares que colaboran en la recogida de juguetes y regalos que posteriormente distribuyen Los hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, Caritas en Teruel y la Hermandad del Refugio en Zaragoza.
- Colaboración en DFA, **Disminuidos físicos de Aragón**, que cuentan con una sección semanal en el magazine Escúchate en la que participan una amplia lista de organizaciones de apoyo a personas con discapacidad.
- Colaboración con **PIRINEOS SUR**, Festival de la Culturas de Sallent de Gállego, del que Aragón Radio emitió un año más los conciertos más destacados.
- I Concurso de Microrelatos Dulces Letras. Pastelería Tolosana, en colaboración con Aragón Radio, convoca el I Concurso de Microrrelatos 'DulcesLetras' para promover la lectura y la escritura a través de la red social Twitter en el público joven, así como el acercamiento a la repostería y pastelería tradicional aragonesa.
- **Concurso lectura en público 2014/2015 Educaragon (Febrero 2015)**. Aragón Radio ha colaborado en la edición de este XII Concurso de Lectura en Público y llevando a los ganadores hasta sus micrófonos para enseñarles cómo es una radio por dentro.



- **II Concurso de Radionovelas Matemáticas.** El programa Conexión Matemática, surge del convenio existente entre la Sociedad Aragonesa de Profesores de Matemáticas y el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, con la colaboración de Aragón Radio donde los participantes presentan una situación novelada en la que las matemáticas forman una parte importante en el desarrollo de la misma, bien a través de los personajes (ficticios o reales), de la trama o de cualquier otra manera.
- **III Festival de Jazz Villa de Muel** (5, 6 y 7 de junio 2015).
- **III Festival de Música de Cámara de Musethica** (11 y 12 de junio 2015).
- **EXO Radiaciones Artísticas** (6 de junio de 2015). Aragón Radio a través de *Comunidad Sonora* da difusión a esta iniciativa donde el objetivo es descubrir que el graffiti no ensucia las paredes, sino que se trata de una expresión de arte callejero de primer nivel.
- Las paredes del Centro Cívico Río Ebro (C/Alberto Duce, 2) se transforman así en una gran composición artística.
- **Wallpeople (6 de junio 2015).** Creación de relatos colaborativos a pie de calle, ciudadanos anónimos con sus palabras se convierten en los protagonistas de estas narraciones que se escriben en varias ciudades de todo el mundo.
- **Festival Madalena (20 de junio 2015)**
- **Fiestas del Pilar 2015 en Zaragoza.** Aragón Radio culmina la celebración de su décimo aniversario con una programación especial durante las fiestas del Pilar. La fiesta del décimo aniversario de Aragón Radio comenzó a las 18.00 hora, en el escenario de la fuente de la Hispanidad, con la actuación de La Fiera y Templanza Aragonesa. No faltaron las sorpresas como la aparición en el escenario de B-Vocal o la actuación de La joven Pachanga de la Escuela Municipal de Música de Zaragoza. Esta última fue la encargada de conducir a los espectadores en un pasacalle multitudinario hasta el escenario de Goya instantes antes del inicio del concierto de La Ronda de Boltaña. La noche musical concluyó cerca de la medianoche con la actuación del dúo Esparatrapo.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión apuesta cada vez más y de forma prioritaria por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como parte de una estrategia de gestión de los medios audiovisuales.

En este marco, se ha desarrollado distintas iniciativas a lo largo de 2015.

ESPACIO PUBLICITARIO SOLIDARIO.

El Consejo de Administración aprobó el Código de conducta comercial de la CARTV. En dicho código en el punto 5.2 se regulaba la publicidad sin contraprestación económica.

“Conforme a los principios de Cooperación, Coordinación y Lealtad Institucional con el Gobierno de Aragón, Sus Organismos Públicos, Cualesquiera otras Administraciones Públicas e Instituciones previstas en la Constitución y el Estatuto de Autonomía de Aragón, la publicidad institucional definida en el punto 5.1 podrá emitirse con un tratamiento comercial bonificado o sin contraprestación económica atendiendo a la obligación de prestación de servicio público de comunicación audiovisual encomendado a la CARTV.

Asimismo, la comunicación de las actividades de las Organizaciones no Gubernamentales, Fundaciones Solidarias y Asociaciones Humanitarias sin ánimo de lucro que desarrollan una destacada labor social también podrán ser objeto de inserción publicitaria con un tratamiento comercial bonificado o sin contraprestación económica. Corresponderá a la Comisión Asesora determinar el tiempo asignado y las campañas para las inserciones publicitarias bonificadas o sin contraprestación económica.”

Durante el año 2015 se han emitido las siguientes campañas de forma gratuita o con un significativo descuento en Aragón TV: Manos Unidas, Fundación La Caridad, Fundación DFA, Fundación Luis de Azúa, Atades, Hermandad del Refugio, Fundación Federico Ozanam, Fundación Carlos Sanz y Caritas. Además de diferentes campañas del Gobierno de Aragón tales como: las actuaciones realizadas para paliar las



consecuencias de la crecida del Ebro, la Exposición “Fernando II de Aragón, el Rey que imaginó España y la abrió al mundo, la sensibilización social para evitar la siniestralidad vial y la información sobre la mujer a favor de la responsabilidad e igualdad de género.

Las campañas emitidas en **Aragón Radio** de forma gratuita o con un significativo descuento fueron: Manos Unidas, Fundación La Caridad, Fundación DFA, Fundación Luis de Azúa, Atades, Hermandad del Refugio, Fundación Federico Ozanam, Fundación Carlos Sanz y Caritas. Además de diferentes campañas del Gobierno de Aragón tales como: las actuaciones realizadas para paliar las consecuencias de la crecida del Ebro, la Exposición “Fernando II de Aragón, el Rey que imaginó España y la abrió al mundo, la sensibilización social para evitar la siniestralidad vial y la información sobre la mujer a favor de la responsabilidad e igualdad de género.

DIVIDENDO DIGITAL

Aragón asumió el liderazgo en esta comunidad a la hora de explicar y orientar a los aragoneses sobre el proceso de reorganización de canales de televisión, el llamado dividendo digital. Se mantuvo durante 2015 la campaña informativa a los ciudadanos, comunidades de vecinos, administradores de fincas y ayuntamientos para motivar y ayudar en la adaptación y re sintonización de los canales.

Con la información obtenida del call center de Aragón TV y de la web informativa <http://www.ddaragontv.es> puesta en marcha el año anterior se analizó y dio respuesta de forma rápida las cuestiones planteadas. El teléfono se mantuvo operativo hasta el mes de junio.

RINCÓN SOLIDARIO DE LA CARTV

El **Rincón solidario de la CARTV** creado en 2014 con el objetivo de agrupar en una misma zona de nuestras instalaciones diferentes acciones de carácter social se mantiene activo varias temporadas del año aglutinando actividades solidarias en las que han participado activamente el personal de CARTV y sus sociedades. Algunas de estas actividades ubicadas en el Rincón Solidario han sido:



- **Campañas de recogida de ropa:**
 - ✓ **“arropa2”:** La campaña de donación de ropa del **“Rincón Solidario”**, realizada durante los meses de abril a julio, a través de **“aRopa2”** (proyecto para la recuperación y reciclaje de ropa y otros textiles usados promovido por la empresa Tiebel y el Grupo La Veloz) se desarrolló con éxito ya que se recogieron **307 kilos** de ropa.
 - ✓ Campaña **“a todo Trapo”:** Tras los buenos resultados de esta campaña y la realizada a través de **Cáritas** en los meses de diciembre y enero pasados, en la que se recogieron **358 kilos**, la Dirección de la CARTV traslada su voluntad de continuar colaborando en próximas ediciones de este tipo de campañas solidarias.
- **La Noche más mágica de Aragón Radio.** La VI edición de ***La noche más mágica***, de Aragón Radio, concluyó con éxito gracias a la implicación de más de cuarenta entidades que permitieron llevar la noche de Reyes regalos y juguetes a niños y ancianos desfavorecidos.

Los juguetes se fueron depositando en el Rincón solidario de la CARTV y en más de 300 puntos de recogida distribuidos por todas las comarcas aragonesas. Tras ser revisados y clasificados fueron repartidos por la **Hermandad del Refugio** en Zaragoza, los **Hermanos de la Cruz Blanca** en Huesca, y **Cáritas** en Teruel, entre las familias necesitadas y ancianos en situación de desamparo.
- Campaña de Recogida de Alimentos con el Banco de Alimentos de Aragón.
- Desafectación de material: Donación de DVD 's, CD 's y libros de ediciones antiguas que no tienen salida comercial a ONG 's, Fundaciones y Asociaciones sin ánimo de lucro para sus rastrillos solidarios.

POSTAL DE NAVIDAD: ASPACE HUESCA

Bajo la idea de seguir comprometiéndonos en este sentido con nuestra comunidad, y vertebrando nuestro compromiso social, este año nuestra felicitación de Navidad se



diseñó a partir de un concurso de dibujo con el centro concertado de Educación Especial ASPACE SAN JORGE, perteneciente a ASAPACE Huesca.

ASPACE HUESCA es una asociación de ámbito provincial, sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública. Atiende a personas con parálisis cerebral y discapacidades afines de la provincia oscense, con la misión fundamental de mejorar su calidad de vida. La mayor parte de los servicios que presta corresponden a plazas concertadas con el Gobierno de Aragón (atención temprana, Centro de Educación Especial, Centro de Día para adultos y Residencia).

ASPACE pretende tener suficiente capacidad para atender a las necesidades del colectivo en una provincia muy extensa, con una orografía abrupta y una población escasa y dispersa. Y, al propio tiempo, abierta a su entorno en todas sus actuaciones y desarrollando su labor con calidad, transparencia y vocación de servicio a la sociedad oscense.

JARDÍN SOLIDARIO DE CARTV

El denominado Jardín solidario de CARTV instalado en uno de sus patios interiores acogió en 2015 una nueva exposición titulada **“Mar Interior - La Pecera”**.

La pecera es una vasija o globo de cristal, que se llena de agua y sirve para tener a la vista uno o varios peces según la Real Academia de la Lengua. Pero la pecera también significa en el lenguaje radiofónico el estudio donde se realiza toda la programación.

La exposición de Atades se ha realizado expresamente para este espacio expositivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, más como una instalación que como un conjunto de obras. Así pues, cada pieza cobra significado al relacionarse con las demás y con el entorno que las acoge. Está llena de peces, estrellas, pequeños erizos y un sinfín de animales y objetos marinos que reinan en este mundo tan especial. Estas piezas de cerámica forman parte de las actividades de los Talleres de Arte de Atades y se ha llevado a cabo en el Taller de Cerámica del centro Santo Ángel.



8.- RESPETO Y ATENCIÓN A LOS DERECHOS RECONOCIDOS EN LA CONSTITUCIÓN Y EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA.

La norma suprema del ordenamiento jurídico español propugna como valores supremos la libertad, la justicia, la igualdad y pluralismo político. Así mismo, reconoce un amplio listado de derechos vinculados a estos valores. El estatuto de Autonomía de Aragón complementa esos derechos, que con carácter general poseen todos los españoles, con otros que les corresponden como aragoneses.

Durante 2015 todos los programas de la CARTV han mantenido el más estricto respeto a ambas normas. Además, los programas informativos y de actualidad asumen el compromiso de dar a conocer cuantas iniciativas promuevan instituciones, partidos políticos, fuerzas sindicales, empresariales y ciudadanas cuando sienten que algunos de sus derechos son conculcados. Las actividades desarrolladas en defensa de los derechos recogidos en la Constitución y el Estatuto por las distintas entidades que integran la pluralidad de la sociedad son reflejadas en los espacios de la CARTV, ya sean huelgas, manifestaciones, quejas ante el Justicia, demandas de las administraciones públicas en defensa de los derechos reconocidos en el Estatuto, etc.

DIVULGACIÓN DE LOS DERECHOS RECONOCIDOS EN LA CONSTITUCIÓN Y EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA.

Junto a su función de informar, la radio y televisión aragonesa ejercen también su misión de formar. En este sentido tanto en Aragón TV como en Aragón Radio existen programas en los que de una manera didáctica se da a conocer a los ciudadanos el amplio listado de derechos que les asisten. A continuación se enumeran los programas en los que esta vocación formativa se ha manifestado de un modo más completo durante 2015:



ARAGÓN TV

ARAGÓN EN PLENO

Este es uno de los programas que de un modo más específico aborda la actualidad legislativa de Aragón y el conjunto del Estado. El Parlamento es, por definición, la institución donde se protegen los derechos de los que gozan los ciudadanos y el espacio -donde se cumplen y se hacen cumplir- las normas para que esos derechos sigan siendo efectivos.

Por ello, Aragón TV dedica un amplio espacio de su programación a mantener permanentemente informados a los aragoneses de todo lo que allí acontece: lo hace a través de información continuada en informativos sobre su actividad; y también con la elaboración de un programa semanal, que recoge la actividad más importante del mismo. Se trata de un espacio en la mañana de los domingos, *Aragón en Pleno*, para analizar la actualidad parlamentaria que generan las Cortes de Aragón.

ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES 2015

Para un medio público como Aragón TV cada proceso electoral constituye una verdadera apuesta por la información acerca de los derechos y deberes de los ciudadanos, y el propio funcionamiento de nuestras instituciones.

Los programas informativos *Aragón Noticias* (en sus dos ediciones de lunes a domingo así como en la redifusión adaptada nocturna del *Aragón Noticias 2* de lunes a viernes) y *Buenos Días, Aragón* (de lunes a viernes) incluyeron un **bloque de información electoral**.

Aragón TV ofreció las **Entrevistas especiales** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón así como los candidatos a las alcaldías de Huesca, Teruel y Zaragoza de las principales fuerzas políticas.



La programación especial de elecciones de Aragón TV contempló la celebración de ocho **debates**, seis de ellos municipales y dos autonómicos, entre ellos el **cara a cara** entre la los candidatos de los dos partidos políticos con mayor representación en las Cortes de Aragón, PP y PSOE.

Aragón TV emitió un programa **informativo especial** el día 22 de mayo, en el que se incluyó la información de los actos finales de la campaña electoral.

Durante la **Noche electoral**, el día 24 de mayo, Aragón TV emitió un programa especial, que comenzó a las **19.30 horas** y tuvo una duración de algo más de cinco horas. Dentro del mismo, se avanzaron los datos del sondeo encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), y se fueron ofreciendo y analizando los datos de escrutinio a medida que se fueron conociendo.

DEBATE DE INVESTIDURA DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

Los días 2 y 3 de julio de 2015 se celebró el debate de investidura de Javier Lambán a la presidencia del gobierno de Aragón. En concreto, el primer día el candidato a presidir el gobierno pronunció su discurso de investidura, en un programa que tuvo una duración de 1:27 minutos. Al día siguiente, en un programa que se prolongó durante 6:15 horas, los grupos de la oposición dieron la correspondiente réplica, exponiendo cada uno su postura, antes de la votación.

ELECCIONES GENERALES 2015

Los programas informativos **Aragón Noticias** (en sus dos ediciones de lunes a domingo así como en la redifusión adaptada nocturna del **Aragón Noticias 2** de lunes a viernes) y **Buenos Días Aragón** (de lunes a viernes) incluyeron un bloque de información electoral. Cada bloque tuvo una duración de **7 minutos y 30 segundos**.

Según lo pactado en el Consejo de Administración de la CARTV, se ofrecieron entrevistas con los **candidatos al Congreso por Zaragoza, Huesca y Teruel**.



Se ofrecieron **tres debates** de dos horas con los **candidatos de las seis formaciones políticas** que superaron el 3% de los votos en las últimas elecciones generales o tuvieron la consideración de grupos políticos significativos: **PP-PAR, PSOE, Unidad Popular, UPyD, Podemos y Ciudadanos.**

Además, **Aragón TV** emitió el lunes 14 de diciembre en directo (22:00 horas) el debate cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno por el PP, **Mariano Rajoy**, y el PSOE, **Pedro Sánchez**, organizado por la Academia de la Televisión.

Aragón TV emitió programas especiales con motivo del **comienzo y fin de campaña** así como el especial **noche electoral**, con una duración de cinco horas.

DÍA DE ARAGÓN

El 23 de abril se celebró el día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora y ocho minutos de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes, los discursos institucionales de la presidenta del Gobierno de Aragón y del presidente de las Cortes.

MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Emisión íntegra del habitual mensaje de navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2015. Comenzó a las 21:00 y tuvo una duración de 13 minutos

MENSAJE DE AÑO NUEVO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

El 31 de enero de 2015 se emitió el tradicional mensaje de Año Nuevo del presidente de Aragón. En esta ocasión se eligió el patio exterior de entrada al edificio Pignatelli, sede del gobierno de Aragón, para la alocución que Javier Lambán dirigió a los aragoneses y que tuvo una duración de 7:30 minutos.



INICIA

Se trata de un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender. El formato es el de un magacín semanal sobre emprendimiento y empleo, sobre innovación, desarrollo personal y empresa. Un programa de reportajes, noticias, actualidad, ofertas de empleo y respuesta, con ejemplos de éxito, consejos y recomendaciones.

REINO Y CORONA

El objetivo principal de **Reino y Corona** es traer al presente y dar a conocer los acontecimientos más relevantes de la Historia de Aragón, rescatando un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa, e intentando acercar la historia de nuestra comunidad a todos sus habitantes. El programa explica la procedencia de los principales símbolos, costumbres y tradiciones políticas de lo que fue el reino y la corona de Aragón.

ENTREVISTA CON...

Se han emitido **35 programas** con una duración media de 30', en los que junto a personajes de todos los ámbitos de la vida social han sido entrevistados los principales líderes políticos de la comunidad.

OBJETIVO

El programa *Objetivo* ha dedicado también a lo largo de 2015 algunos de sus reportajes a cuestiones que guardan relación con los compromisos analizados en este punto. Con una perspectiva más amplia y completa, contando con todos los puntos de vista, ha abordado los siguientes temas:

23 febrero:

Como uno más. Trabajo y discapacidad.

La vida en un fármaco. Pacientes de Hepatitis C.

Metro y medio, distancia civil. Accidentes de ciclistas.



16 marzo:

HCH. Herencia lindano. 25 años después de la fábrica de pesticidas de Sabiñánigo.

6 abril:

Aprender a aprender. Niños con altas capacidades.

20 abril:

Detrás del delantal. 25 años Federico Ozanam.

15 junio:

Estafados por la firma. Empresas financieras e intermediarias.

7 septiembre:

Diferentes pero iguales. 10 años de la ley del matrimonio igualitario.

14 septiembre:

Inicio del Curso. Debate LOMCE y vuelta a las aulas.

21 septiembre:

Refugiados. Testimonios de refugiados que ha encontrado casa en Aragón.

26 octubre:

Héroes de barrio. Guaricanos y Fundación San Valero.

2 noviembre:

Al cole sin escuela. Niños enfermos, domicilios particulares, circos.

Autónomos. Su trabajo y su coste.

9 noviembre:

Muerte digna. Ley aragonesa de muerte digna.

30 noviembre:

Jornada escolar. Continua o no.

Refugiados aragoneses. A raíz de la Guerra Civil española.



ARAGÓN RADIO:

HEMICICLO

El debate parlamentario ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón Radio gracias al espacio semanal *Hemiciclo*, que durante todos los viernes (con redifusión los sábados a mediodía) ha acercado hasta los aragoneses una tertulia en la que los portavoces de los cinco grupos políticos con representación en las Cortes de Aragón abordan la actualidad y repasan cada uno de los asuntos que inciden cada día en los derechos de los aragoneses.

DESPIERTA ARAGÓN

Aplica los mismos criterios que los informativos a la hora de informar sobre cuantos asuntos afectan a los derechos de los aragoneses. Además, incluye secciones como:

“Abogado de cabecera”

Colaborador: Cristóbal Ramo

Entidad colaboradora: Colegio de Abogados de Zaragoza. Cada martes, el abogado Cristóbal Ramo resuelve las dudas planteadas por los oyentes.

ESTA ES LA NUESTRA

El magacín aborda distintas cuestiones relacionadas con los derechos de los aragoneses en las siguientes secciones:

“Ventanas de oportunidad”

Colaborador: Elena Ariño

Ventanas de oportunidad es un repaso a las ofertas de empleo que hay cada semana en Aragón, pero que salen de los canales más habituales. Además, con Elena Ariño se ofrecen consejos en la búsqueda activa de empleo y ejemplos prácticos de cómo mejorar la empleabilidad de los aragoneses.



“Consumo”

Colaborador: Sergio Larraga y Pablo Martínez, directores generales de Consumo salientes y entrantes, respectivamente.

Entidad colaboradora: Gobierno de Aragón.

Los jueves en el programa se analizan los asuntos relacionados con los derechos de los consumidores aragoneses, desde la electricidad o el gas, hasta las devoluciones y garantías cuando se adquieren diferentes productos. El espacio se centra en recibir dudas de oyentes y resolverlas en directo.

“Planeta Aragón”

Planeta Aragón es el espacio que permite conectar con los aragoneses que residen en otras partes del mundo, tanto para conocer sus vidas como las vidas de los lugares a los que han emigrado. Una sección especialmente relevante en un tiempo en el que la salida en busca de oportunidades laborales es habitual.

ESTA ES LA NUESTRA ZARAGOZA

Ésta es la nuestra Zaragoza es la ventana a la actualidad de la provincia de Zaragoza que todos los días emite la radio autonómica entre la una y las dos de la tarde.

Tanto en el medio urbano como en el rural, se ha prestado especial atención a los colectivos más desfavorecidos y a los programas y proyectos que se desarrollan para intentar remediar su situación. Sirva como ejemplo la labor de los agentes sociales del barrio del Gancho en Zaragoza, protagonistas en varios programas para reivindicar los derechos de la infancia, o de los programas en los que se ha hablado de las necesidades de la mujer en el medio rural aragonés en, entre otros, el ámbito laboral.

Secciones:

“Barrios” (lunes)

Con la unidad móvil de la radio, los lunes se ha recorrido la ciudad de Zaragoza para conocer las necesidades de los diferentes barrios de la capital aragonesa, desde aspectos reivindicativos y de necesidades, hasta propuestas, proyectos e iniciativas



ESTA ES LA NUESTRA HUESCA:

“Ésta es la nuestra Huesca” incide de una forma más directa sobre los temas que afectan a la provincia oscense, consiguiendo de esta manera estar más cerca de los oyentes y sus preocupaciones.

Secciones:

“Emprender en Huesca”

Colaborador: Rafael Moyano

En esta sección se realiza una entrevista con empresas y emprendedores oscenses para conocer su historia y dar ejemplo a posibles inversores o emprendedores en la provincia sobre cómo resolver problemas que se puedan plantear.

ESCÚCHATE

Escúchate se ha convertido esta temporada en una ventana a la sociedad aragonesa, y como tal aborda en muchas de sus secciones cuestiones que inciden directamente en los compromisos abordados en este capítulo.

Secciones:

"Empleo en red"

Colaborador: Juan Martínez de Salinas

Emisión: Martes, a las 19,15 horas

Los consejos de uno de los expertos en recursos humanos y redes sociales más influyentes para mejorar nuestro currículum profesional y orientarnos en la búsqueda activa de empleo a través de Internet.



"La revolución de las pequeñas cosas"

Emisión: Martes, a las 17,40 horas

Entidad colaboradora: ATADES

Historias de superación desde la discapacidad intelectual.

"El abecedario del derecho"

Colaborador: Javier Hernández

Emisión: Miércoles, a las 18,20 horas

Sección semanal de pedagogía legal, prestando especial interés a la identidad aragonesa a través de las leyes, y abierta a las consultas y dudas de los escuchantes.

"Sin barreras"

Emisión: Jueves, a las 17,25 horas

Entidad colaboradora: Fundación DFA

Espacio divulgativo sobre la discapacidad y el tercer sector.

ARAGÓN FIN DE SEMANA

Magacín del fin de semana dedicado a conocer las cosas que pasan en Aragón desde una visión más pausada y reflexiva.

En el programa se ha hecho un especial hincapié a todos los aspectos relaciones con la despoblación en Aragón, derechos de los consumidores, derechos de las personas con capacidades diferentes e historia de las instituciones aragonesas en una sección que cuenta con la historiadora Anabel Lapeña como colaboradora.

CANAL EMPRENDEDOR

Canal emprendedor nace de la colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento y pretende dar visibilidad y asesoramiento a aquellos proyectos y emprendedores que nacen en Aragón. Aborda de forma periodica cuestiones relacionadas con los derechos que les asisten y que están recogidos tanto en la Constitución como el Estatuto de Autonomía de Aragón.



ESPECIALES

La radio autonómica ha cubierto todos aquellos hitos relacionados con la vida política y las instituciones de la comunidad. Así, retransmitió las dos primeras jornadas del debate sobre el estado de la Comunidad, así como el acto institucional organizado por el Gobierno de Aragón y las Cortes de Aragón del 23 de abril, día de San Jorge. También se retransmitieron en directo las intervenciones del presidente del Gobierno de España y del líder de la oposición en el debate sobre el estado de la nación.

Cabe destacar, por su incidencia en el Compromiso abordado en este capítulo, la jornada temática organizada por Aragón radio sobre cuestiones relacionadas con la Justicia.

COBERTURA ESPECIAL ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS

La información electoral que ofreció la radio aragonesa mantuvo en todo momento el respeto al pluralismo político y social, y la neutralidad informativa según los criterios recogidos en el Plan de cobertura aprobado por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios objetivos establecidos en la **Ley Orgánica 5/1985** de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) y las **instrucciones de la Junta Electoral Central**, incluida la Instrucción 1/2015, de 15 de abril. En consecuencia, se realizó un especial seguimiento los grupos políticos que obtuvieron representación en las últimas elecciones municipales y autonómicas, así como a los que sin haberla obtenido, fueron considerados 'Grupos políticos significativos'.

Bloques de información electoral

Aragón Radio emitió durante la campaña electoral tres **bloques de información electoral autonómica** diarios que se emitían durante los informativos diarios. El Plan



de Cobertura indicaba una hora de referencia de emisión con un margen de media hora para que el bloque se pudiera ubicar en la escaleta de acuerdo a criterios informativos. Las horas de referencias fueron las siguientes: las 8:50 h en el programa ***Despierta Aragón***, las 14:50 h en ***Aragón noticias II*** y las 20:50 en ***Aragón Noticias III***. Los bloques informativos tuvieron una duración de **cinco minutos**.

Asimismo, y en desconexión local, se dedicó un bloque de cinco minutos (uno por cada una de las tres ediciones de informativos de Aragón Radio) a las **elecciones municipales de Zaragoza, Huesca y Teruel**. Para esos bloques informativos también se estableció una hora de referencia y un margen de media hora para su emisión en escaleta: a las 8.55 h, 14.55 h y 20.55 h.

Entrevistas

La radio autonómica realizó durante la campaña electoral **entrevistas** con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en el programa ***Esta es la nuestra*** y a las alcaldías de Huesca, Teruel y Zaragoza en desconexión provincial.

Debates en Aragón Radio

Aragón Radio emitió **simultáneamente con Aragón TV** el cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón por el PP y el PSOE del lunes 9 de mayo (21:30 horas); y también el debate autonómico ‘a siete’ del viernes 15 (21:30 horas).

La radio aragonesa ofreció también en emisión simultánea los tres debates entre las dos fuerzas políticas mayoritarias (PP y PSOE) de entre los candidatos a la alcaldía de los municipios de Zaragoza, Huesca y Teruel, **emitidos por Aragón TV, en desconexión provincial** con una duración de **60 minutos** los días; 8 de mayo el de Zaragoza a las **21.30h** y los días 9 de mayo en Huesca y 10 de mayo en Teruel a las **19.30 horas**.



Además ofreció **tres debates con todos los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza** el día 18 de mayo de 2015. Estos debates se emitieron simultáneamente en desconexión provincial a las 13.00 h y su duración fue de 60 minutos.

Especiales de inicio, fin de campaña y noche electoral

Aragón Radio realizó un **programa especial** de inicio de campaña electoral, que empezó a las 0 h del día 8 de mayo en el que intervinieron los cinco líderes autonómicos. Hubo además, una conexión con la pegada de carteles de los líderes municipales en Huesca; una conexión con los líderes municipales en Teruel y una conexión con los líderes municipales en Zaragoza.

Igualmente se realizaron intervenciones desde los **municipios de más de 10.000 habitantes** (Calatayud, Utebo, Ejea de los Caballeros, Monzón, Barbastro, Alcañiz, Fraga, Jaca, Tarazona y Sabiñánigo).

El **cierre de campaña** fue cubierto por Aragón Radio con un informativo especial de 10 minutos a las 23.50h del viernes 22 de mayo.

La **Noche electoral** comenzó a las 7 y media de la tarde, media hora antes del cierre de los colegios. El programa estuvo dirigido por **Rosa Pellicero**, y conducido por los periodistas **Pablo Naudín** y **Ana Segura**, que estuvieron acompañados por la catedrática de Derecho de la Universidad de Zaragoza, **Reyes Palá**; **Joseba Bonaut**, Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge; y el abogado y analista político, **Javier Hernández**.

A las 8 de la tarde se avanzaron los datos del sondeo a pie de urna realizado para las cadenas pertenecientes a la FORTA. El programa ofreció conexiones con las sedes electorales, con el centro de datos de la DGA, la Delegación del Gobierno, las delegaciones de Huesca y Teruel, Madrid y emisoras FORTA. Se ofrecieron las reacciones de los protagonistas en directo y el análisis de los resultados.



Además, recabó la opinión de distintos analistas, como Enrique Serbeto, Miguel Ángel Liso, Manuel Campo Vidal, José Antonio Zorzalejos, Juancho Dumall, Sancho Michel, o los directores de Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón y Diario de Teruel.

Asimismo, pulsó la opinión de los agentes sociales aragoneses, tanto los secretarios generales de UGT y CCOO como los presidentes de la CREA (Confederación Regional de Empresarios de Aragón) y Cepyme (Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa) en Aragón.

Hubo además desconexiones locales para que cada emisora pudiera ampliar sus datos. Toda la programación electoral emitida por Aragón Radio durante la campaña electoral (bloques electorales informativos, entrevistas y debates) se puso a disposición de los oyentes, tanto en simulcast como en podcast, a través de www.aragonradio.es".

COBERTURA ESPECIAL ELECCIONES GENERALES

La cita electoral del 20 de diciembre contó con un plan de cobertura aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El plan expresó el compromiso de **Aragón Radio** de ofrecer una "cobertura amplia, en buenos horarios de audiencia, que permita a los ciudadanos el acceso a una información suficiente con proporción en los tiempos de emisión, correcto tratamiento de los espacios y del contenido de la información".

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios de proporcionalidad establecidos en la Ley Orgánica 5/1985 de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) así como la Instrucción de la Junta Electoral Central de 15 de abril de 2015.

Bloques de Información

Aragón Radio emitió durante la campaña electoral tres bloques de información electoral diarios de cinco minutos en cada una de las ediciones de sus Informativos, Despierta Aragón, Aragón Noticias (14:00h) y Aragón Noticias (20:00h). En esta ocasión,



la ubicación del bloque de información electoral dentro de la escaleta se dejó a decisión del editor del informativo con criterio periodístico.

Entrevistas

La radio autonómica realizó durante la campaña electoral **entrevistas especiales** con los candidatos al Congreso por las circunscripciones de **Huesca, Teruel y Zaragoza**, que se emitieron en desconexión provincial a las 13:05 horas.

Las entrevistas de Teruel se ofrecieron entre el 9 y el 14 de diciembre. Las de Huesca, del 15 al 18 de diciembre y las de Zaragoza, entre el 14 y el 18 de diciembre.

Debates

Aragón Radio emitió **tres debates en desconexión provincial** por cada circunscripción electoral. El debate con los cabezas de lista de **Zaragoza** tuvo lugar el **miércoles 9** y fue moderado por **Carmen Ruiz**, jefa de Informativos de Aragón Radio. A la misma hora tuvo lugar el debate de los candidatos de Huesca, moderado por la editora de informativos **Genma Ara**. El último de los debates fue el de los candidatos de Teruel el **miércoles 16 de diciembre**, también a las 13:00 horas, moderado por el coordinador de informativos **Pablo Naudín**.

Además, **Aragón Radio** emitió el lunes 14 de diciembre en directo (22:00 horas) el debate cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno por el PP, **Mariano Rajoy**, y el PSOE, **Pedro Sánchez**, organizado por la Academia de la Televisión.

Programas especiales

Aragón Radio realizó un programa **especial de inicio de campaña** electoral, que empezó a las 23:30 h del día 3 de diciembre en el que intervinieron los candidatos y tuvieron cabida los actos realizados por las diferentes fuerzas políticas. El **cierre de campaña** fue cubierto por Aragón Radio con un informativo especial de 10 minutos a las 23.50h del viernes 18 de diciembre.



El programa **especial noche electoral** comenzó a las 19:30 horas, media hora antes del cierre de los colegios electorales. Para acercar toda la información a los oyentes, Aragón Radio llevó a cabo el mayor despliegue realizado hasta el momento en unas elecciones generales, gestionando más de quince señales en directo.

La cadena autonómica conectó con las sedes electorales de los principales partidos no solo en Aragón, sino también con las sedes centrales de las formaciones en Madrid y con los centros de datos. Además Aragón Radio dio a conocer los resultados del sondeo a pie de urna elaborado para las cadenas autonómicas de FORTA, ofreció el escrutinio en directo.

Este programa, dirigido por Carmen Ruiz, jefa de Informativos de Aragón Radio, estuvo conducido por los periodistas Pablo Naudín, Genma Ara y Rafa Moyano, que dieron paso a dos mesas de análisis. La primera de ellas integrada por los sociólogos Chaime Marcuello y Juan Delgado y el abogado y analista político Javier Hernández. En la segunda, la politóloga Cristina Monge, el periodista Óscar Forradellas y el abogado y analista político Víctor Serrano. A lo largo del programa intervinieron distintos analistas políticos como Enrique Serbetto, Miguel Ángel Liso, Manuel Campo Vidal, José Antonio Zarzalejos, Juancho Dumall, o los directores de Heraldo de Aragón, El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón y Diario de Teruel.

Aragón Radio vivió con intensidad la jornada electoral en las redes sociales y recogió todo lo ocurrido, los comentarios de los líderes políticos, la opinión de los internautas y las distintas tendencias que se registraron a lo largo de la noche.



9.- ASEGURAR LA MÁXIMA COBERTURA GEOGRÁFICA EN SU EMISIÓN.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para Aragón Televisión y Aragón Radio.

En la actualidad se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 3 años de duración, desde el 1 de enero de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2016. Mediante este encargo se han ejecutado las siguientes actuaciones a lo largo de 2015:

- Servicios ordinarios de coubicación y mantenimiento de centros emisores y de transporte vía satélite de las señales de radio y televisión.
- A principios de año se cambia de satélite para la difusión de la señal de Aragón TV hasta los centros emisores y hasta las localidades remotas de Aragón donde no llega la TDT, pasando a realizarse a través del satélite Hylas.
- Se decide activar un sistema de recepción de señal en los centro emisores de TDT más importantes a modo de back up, mediante el uso de radioenlaces. La Muela ya disponía de dicho back up y a finales de 2015 se activa en Arguis e Inoges. Se encuentran en estudio otros centros como Santa Barbara y Juslibol.
- Se instalan dos nuevos centros emisores de FM en Bielsa y Fiscal, para ampliar la cobertura en estas poblaciones. Aragón Radio pasa a disponer de 39 centros emisores de FM de Aragón Radio, 30 de los cuales se encuentran situados en ubicaciones propiedad del Gobierno de Aragón.
- Se incluyen las señales de Aragón Radio Huesca y Aragon Radio Teruel en el multiplex de TDT, junto con la señal ya existente de Aragón Radio Zaragoza. Desde el mes de junio, es posible escuchar las 3 emisiones a través de la TDT.



DIVIDENDO DIGITAL

CARTV continúa con la liberación del dividendo digital, que comenzó en el mes de julio de 2014, con la asignación por parte de la SETSI de nuevos canales radioeléctricos para las provincias de Zaragoza y Teruel. Aunque en un principio la fecha límite para la liberación del dividendo digital era el 31 de diciembre de 2014, en el mes de diciembre la SETSI decide ampliar 3 meses dicha fecha límite, hasta el 31 de marzo de 2015. En consecuencia se mantienen hasta esa fecha las emisiones en simulcast en los centros en los que ya se venía haciendo en 2014 y se continúa con el cambio de canal en los centros que había pendientes. A partir del mes de abril, se hace un seguimiento exhaustivo de las posibles incidencias derivadas del dividendo digital, con objeto de corregirlas en el menor tiempo posible.

Como resumen, las actuaciones técnicas acometidas para la ejecución del dividendo digital, que se extienden durante aproximadamente un año (última semestre de 2014 y primer semestre de 2015), han sido las siguientes:

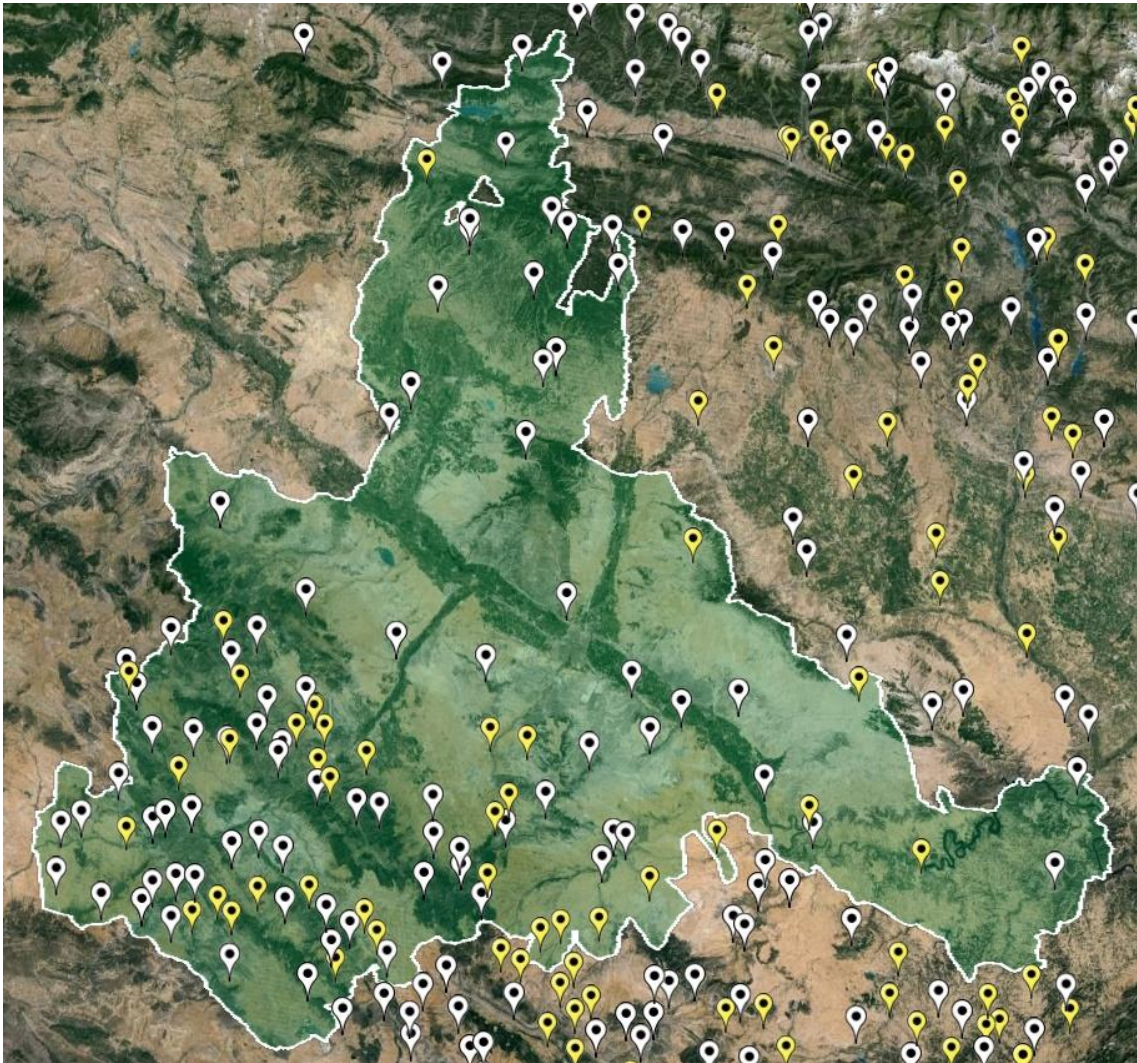
- Emisión en simulcast en los canales antiguos y nuevos en 37 centros emisores, finalizando el 31 de marzo de 2015. La duración del simulcast resulta distinta para cada centro, variando entre un mínimo de 3 meses y un máximo de 7 meses, ya que se fue activando de forma escalonada.
- Ejecución del cambio de canal en 235 centros emisores.

Además, desde CARTV y sus sociedades se continúa con el plan de comunicación iniciado en 2014, cuyo público objetivo son principalmente los instaladores, administradores de fincas y telespectadores. El plan de comunicación comprende las siguientes acciones: comunicación permanente con las asociaciones de instaladores de Huesca, Zaragoza y Teruel y con el colegio de administradores de fincas de Aragón, call center de información a usuarios, banners especiales en las páginas web de CARTV y Aragón TV, página web propia de información sobre el dividendo digital que incluye un buscador por localidades, elaboración de notas de prensa, campaña a través de redes sociales, campaña a través de programas e informativos de Aragón TV y Aragón Radio (spots, programas especiales, entrevistas y piezas informativas).

COBERTURA ARAGÓN TV

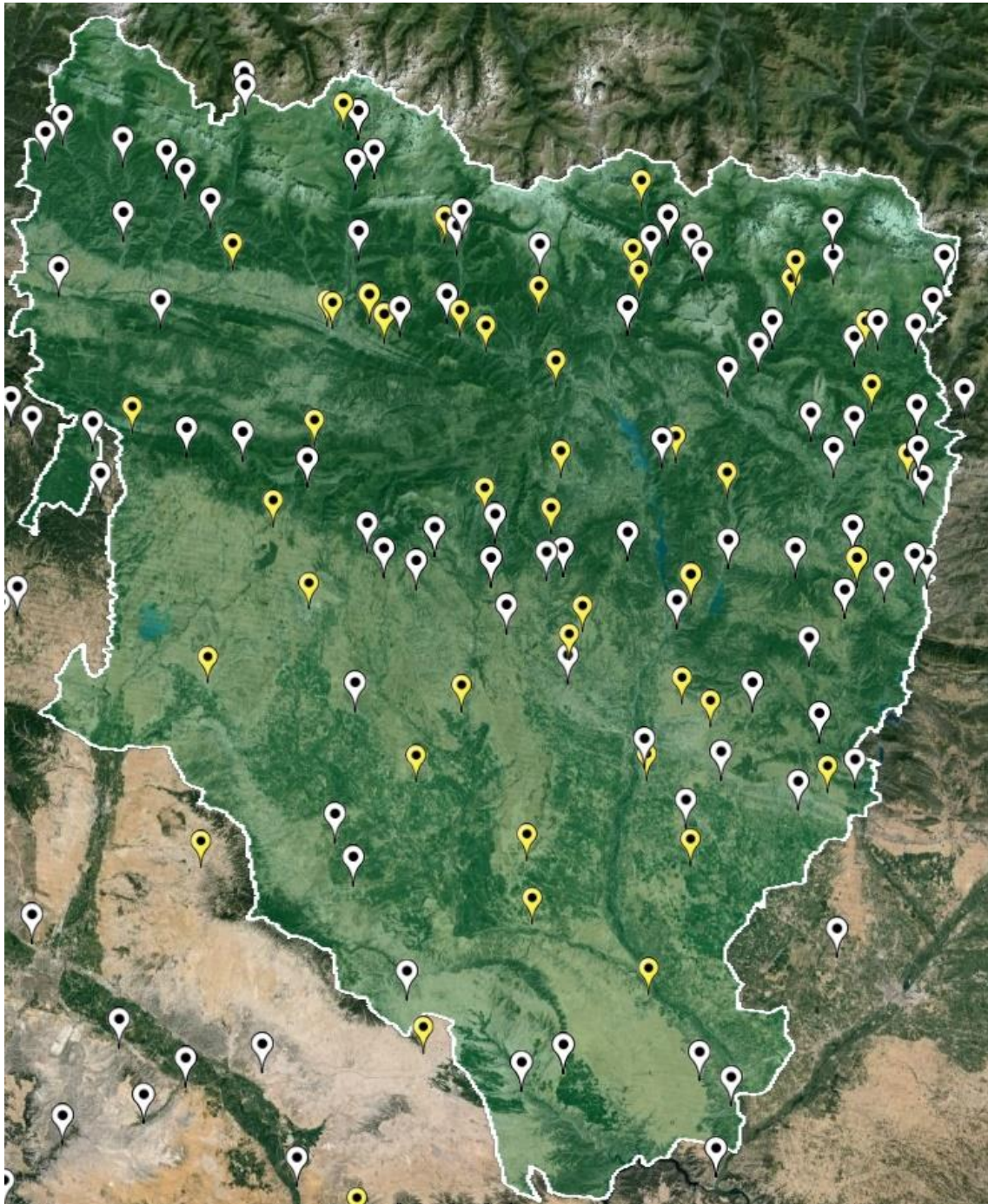
Tras la finalización del dividendo digital, se ha comprobado la cobertura de los centros emisores con las nuevas frecuencias y en consecuencia se ha procedido al apagado y encendido de algún centro con objeto de mejorar la cobertura en la Comunidad Autónoma. Tras esta adaptación, Aragón TV dispone en la actualidad de 395 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad, lo que supone una cobertura poblacional en torno al 99,98%.

Los siguientes mapas sitúan donde se ubica cada uno de ellos:



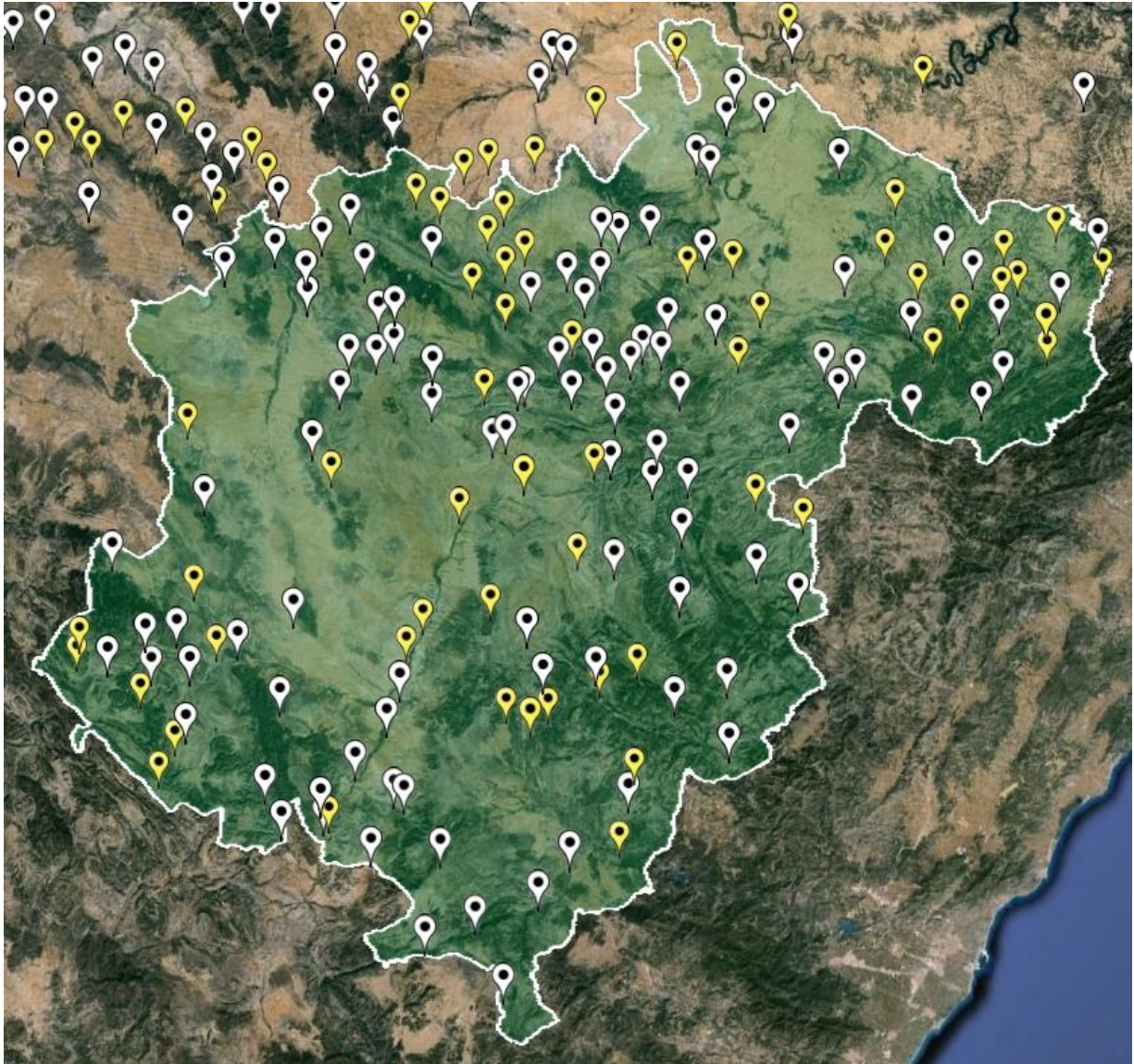


CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA			
Abanto	Cariñena	Lumpiaque	Samper del Salz
Aguilón	Caspe	Maluenda	Sancho Abarca
Aladrén	Castejón de Alarba	Manchones	Santa Eulalia de Gállego
Alconchel de Ariza	Castejón de Valdejasa	Mediana de Aragón	Santed
Aldehuela de Liestos	Cetina	Mequinenza-Pueblo	Sarda (La)
Alhama de Aragón	Daroca	Moneva	Sástago
Almochuel	Ejea de los Caballeros (Sabinar (El))	Monlora	Saviñán
Almolda (La)-Pueblo	Embid de Ariza	Monreal de Ariza	Sediles (Inogés-Sediles)
Almonacid de la Cuba	Embid de la Ribera	Monterde	Sisamón
Alpartir	Erla	Morata de Jalón	Sos del Rey Católico
Anento	Escatrón-Pueblo	Morata de Jiloca	Tabuena
Aniñón 1	Fragal (El)	Moros	Tobed
Aniñón 2	Frasno (El)	Moyuela	Torrelapaja
Arándiga 1	Fuencalderas	Muel	Torrijo de la Cañada
Arándiga 2	Fuendetodos	Muela (La)	Tosos
Ariza	Fuentes de Ebro	Munébrega	Trasobares
Atea	Grisel	Nigüella	Uncastillo 1
Ateca	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 2
Balconchán	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Val de San Martín
Berdejo	Ibdes	Nuévalos	Valdemadera
Biel	Inogés-Pueblo	Oseja	Velilla de Ebro
Bijuesca	Jaraba	Paniza	Villafeliche
Biota	Jarque	Pina de Ebro	Villanueva de Huerva
Brea de Aragón	Jaulín	Plenas	Villarreal de Huerva
Bubierca	Justibol	Pomer	Villarroya de la Sierra
Burgo de Ebro (El)	Lécera	Puebla de Albortón	Vistabella
Calcena	Leciñena	Purroy	Viver de la Sierra
Calmarza	Llumes	Retascón	
Campillo de Aragón	Lobo	Salvatierra de Esca	





CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA			
Agüero	Camporrells	Lanaja	Puebla de Roda (La)
Aísa	Candasnos	Lardiés	Puente de Montañana
Albelda	Cantalobos	Laspaúles	Pueyo (El)
Alberuela de Tubo	Castejón de Monegros	Laspuña	Raca (La)
Almudévar	Castelflorite	Ligüerre de Ara	Rivera de Vall
Alquézar	Castigaleu	Loarre	Sabiñánigo 1
Aneto	Castillazuelo	Luzás	Sabiñánigo 2
Ansó	Castillonroy	Marrotas	Salinas de Sin
Arascués	Cerler-Mina (La)	Merli	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Aratorés	Chía	Monrepós	Sallent de Gállego-Pueblo
Arén	Cogulla	Montanuy	San Esteban de Litera
Arguis	Cornudella	Montañana	San Juan de la Peña
Arrés	Coscollar (El)	Monzón-Campián	Santa Eulalia la Mayor
Asque	Embún	Monzón-Santa Quiteria	Santa Orosia
Astún	Espés	Naval	Seira
Azanuy	Esplús	Neril	Serveto
Azlor	Fago	Olvena	Sesué
Baldellou	Fanlo	Palo	Sipán
Ballobar	Fiscal	Palo-Pueblo	Sopeira
Barbenuta	Fonz	Panticosa	Tella
Bárcabo	Foradada del Toscar	Panzano	Tolva
Bentué de Rasal	Fraga	Parzán	Torla
Betesa	Ginasté	Pedruel	Triste
Biascas de Obarra	Graus	Peñalba	Urdués
Bielsa	Hoz de Jaca	Peralta de la Sal	Viacamp
Bierge	Huesca	Perarrúa	Villanueva de Sigena
Binéfar	Ibieca	Pertusa	Viu de Linás
Boltaña	Jaca-Rapitán	Pilzán	Viu de Linás-Camping
Broto	Jasa	Piracés-Pueblo	Yeba
Calvera	Lafortunada	Plan	
Campo	Lagarres	Puebla de Castro (La)	





CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL			
Abejuela	Castel de Cabra	Linares de Mora	Riodeva
Abenfigo	Castellar (El)	Lledó	Royuela
Aguatón	Castelserás 2	Maicas	Rubielos de la Cérica
Aguaviva	Cedrillas	Manzanera	Rubielos de Mora
Alacón	Cella	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albalate del Arzobispo 1	Cerollera (La)	Mezquín	San Just
Albalate del Arzobispo 2	Cirujeda	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Albarracín 1	Codoñera (La)	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Albarracín 2	Cosa	Molinos	Solano de la Vega (El)
Albentosa	Cretas	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcaine	Crivillén	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Alcalá de la Selva	Cuba (La)-Mirambel	Monterde de Albarracín	Tormón
Alcañiz	Cuencabuena	Montoro de Mezquita	Tornos
Alcorisa	Cuervo (El)	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Aliaga	Cuevas Labradas	Mosqueruela	Torre del Compte
Alloza	Ejulve	Navarrete del Río	Torre los Negros
Alloza-Pueblo	Estercuel	Nogueruelas	Torres de Albarracín
Allueva	Formiche	Obón	Torrijas
Andorra	Formiche Alto	Ojos Negros	Tortajada
Arcos de las Salinas	Fórnoles	Olalla	Tramacastiel
Arens de Lledó	Fortanete	Olba	Tramacastilla
Ariño	Fresneda (La)	Oliete	Tronchón
Armillas	Frías de Albarracín	Olmos (Los)	Valacloche
Bañón	Fuentespalda	Orihuela del Tremedal	Valdealgorfa
Barrachina	Galve	Palomar de Arroyos	Valdeconejos
Beceite	Gargallo	Pancrudo	Valdelinares
Bezas	Godos	Parras de Castellote (Las)	Valdeltormo
Blesa	Griegos	Parras de Martín (Las)	Valderrobres
Bueña	Guadalaviar	Peñarroya de Tastavins	Valjunquera
Burbáguena	Híjar	Peñarroyas	Vallecillo (El)
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peracense	Villalba Alta
Calaceite	Huesa del Común	Pitarque	Villar del Cobo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Plou	Villarejo (El)
Calomarde	Javalambre	Pobo (El)	Villarluengo
Cantavieja	Jorcas	Portalrubio	Villarroya de los Pinares
Cañada de Benatanduz	Josa	Portellada (La)	Villaspesa
Cañada Vellida	Lagueruela	Puebla de Híjar (La)	Villet
Cañizar del Olivar	Lechago	Puertomingalvo	
Cascante del Río	Libros	Puigmoreno	

CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS	
Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida



DIFUSIÓN FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA: ARAGÓN TV INT

La emisión de Aragón TV fuera de Aragón, que hasta ahora se restringía a las plataformas de internet (accesible mediante web, tablets y smartphones), se amplía a otras plataformas como la TV por cable y el satélite, a través de un acuerdo con Movistar+. Desde el mes de septiembre la señal internacional Aragón TV INT se encuentra disponible a través de la plataforma de Movistar+ para sus abonados, así como en abierto a través de los satélites Astra e Hispasat.

COBERTURA ARAGÓN RADIO

Aragón Radio cuenta en la actualidad con **45 centros emisores**, 39 propios y 6 de las radios locales, que permiten una cobertura del **99,5 % poblacional** y que dibujan el siguiente mapa de difusión.





Zaragoza	Daroca	93.7
	Sos del Rey Católico	95.0
	La Sarda	99.1
	Tarazona	96.8
	Ejea de los Caballeros	96.7
	Caspe	101.9
	La Muela	102.4
	Inoges	102.9
	Mequinenza	97.5
	Justibol	94.9
	Sástago	103.0
Teruel	Albarracín	98.6
	Valdelinares	91.8
	Valderrobres	98.7
	Peracense	96.6
	Utrillas	97.3
	Alcañiz	91.1
	Javalambre	103.4
	Mezquín	101.7
	Andorra	93.2
	Santa Bárbara	105.2
	Arcos de las Salinas	96.0
	Albalate del Arzobispo	92.2
	Huesca	Lagarres
Pont de Suert		97.6
Camporrells		90.8
Cogulla - Cerler		97.2
Panticosa		97.7
Fraga		101.1
Arguis		90.0
Salinas de Hoz		94.3
Jaca - San Juan de la Peña		105.5
Jaca - Rapitán		93.0
Palo		96.4
Urdués		92.5
Aragües		97.0
Montanuy		104.4
Bielsa		95.0
Fiscal		95.2



DIFUSIÓN FUERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

La emisión de Aragón Radio fuera de Aragón, se realiza a través de las plataformas de internet (accesible mediante web, tablets y smartphones).



10.- FACILITAR EL USO DEL ESPACIO RADIOELÉCTRICO Y DE LOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN PARA LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DE SERVICIO PÚBLICO.

Toda la programación de Aragón TV y Aragón Radio está marcada por su clara vocación de servicio público con información rigurosa y plural de calidad de marcado carácter territorial y para todos los públicos. De entre los programas que buscan de forma más clara una utilidad práctica para los espectadores cabe destacar:

INFORMATIVOS

Los Servicios Informativos de Aragón TV y Aragón Radio han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses. Todo ello desde el firme compromiso con el servicio público, la pluralidad y el rigor que debe caracterizar a un medio público.

A diario se facilita desde los distintos espacios informativos información cercana sobre tráfico, alertas climatológicas, partes de nieve, incendios, cortes de agua...

ARAGÓN TV

Aragón TV, consciente de que la salud -y el acceso de los ciudadanos a la sanidad- es uno de los elementos que más desequilibrio genera entre las personas, se ha preocupado siempre de dar una amplia cobertura a toda la información que genera.

En este sentido, en 2015 han continuado emitiéndose programas específicos dedicados a la salud, que complementan la información de servicio y la puramente informativa que salpican la programación. Hablamos de *Cuídate +*.



CUIDATE +

Es un programa estrenado en enero de 2014 y que ha continuado su andadura en 2015. Se trata de un espacio dedicado a la salud, a los estilos de vida saludables y al bienestar general dirigido a todos los públicos. Un programa para mejorar la calidad de vida de los aragoneses a través de un mayor conocimiento en materia de salud. El programa ofrece diferentes maneras de prevenir dolencias y enfermedades.

En *Cuidate +* se abarca la salud desde todos sus puntos de vista: desde el médico especialista, a la nutrición, pasando por remedios naturales, sin dejar de lado la salud mental y el ejercicio físico con divulgación médica rigurosa, pero contada de una manera accesible y atractiva, al tiempo que ayuda a poner en práctica pautas saludables que aumentan su bienestar. Se han emitido 14 capítulos en 2015 los domingos a las 14:50 horas y sábados a las 13:20 horas con un promedio de cuota de pantalla del 8,7%.

OTROS PROGRAMAS

ARAGON EN ABIERTO

Aragón en abierto es uno de los programas más longevos de la televisión autonómica con diez años en antena de lunes a viernes de 18:15 a 20.20 horas. En 2015 emitió **2.900 directos** con una media de **240 conexiones mensuales** y **160 reportajes al mes** teniendo un marcado carácter vertebrador del territorio dada su presencia diaria en varios puntos de las tres provincias aragonesas. Durante 2015 dedicó amplios espacios a cuestiones de interés ciudadano como pueden ser cortes de agua, operaciones especiales de tráfico, incidencias en las carreteras de Aragón, movilidad geográfica, elementos básicos de información y contenidos de servicio público. En 2015 se han emitido 257 programas incluidos especiales.

SIN IR MÁS LEJOS

Sin ir más lejos es el magazine diario de actualidad de las tardes de Aragón TV con el análisis de la información aragonesa más importante y la actualidad nacional e



internacional. Durante el año 2015, todos los temas que han sido noticia se han tratado en este programa de Aragón Tv y han sido analizados en plató por los contertulios e invitados.

Con secciones como: **Agroindustria** se dieron a conocer diferentes productos agroalimentarios y “**Policía Nacional y Guardia Civil**” una plataforma para dar a conocer los cuerpos y fuerzas de seguridad, así como ofrecer todo tipo de recomendaciones de interés para la seguridad de los ciudadanos.

INICIA

En formato magazín de 30 minutos de duración, se trata de un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender. El formato es el de un magazín semanal de 30 minutos de duración con reportajes, noticias, actualidad, ofertas... por el que pasan expertos y responsables institucionales de los distintos servicios encargados de combatir el desempleo desde la Administración.

Inicia es un espacio televisivo con una misión plenamente de servicio público que tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor y fomentar el empleo de una forma activa con aragoneses que buscan una guía y otros que disfrutan viendo los resultados positivos del esfuerzo emprendedor e iniciador en Aragón.

VAUGHAN 4.0

Cumpliendo con una labor de servicio público, Aragón Tv facilitó el acceso al conocimiento de la lengua inglesa a través de la conocida academia Vaughan. **Vaughan 4.0** continuó siendo la principal ventana divulgativa de las lenguas extranjeras, dando respuesta al interés por la cultura de los aragoneses, y en particular por el aprendizaje de este idioma.

La cadena autonómica siguió en 2015 emitiendo programas correspondientes a los niveles **Básico** e **Intermedio**, separados por gags denominados **Stuff** y **Common mistakes**. Los objetivos de dichos espacios divulgativos fueron:



Dominar las bases del idioma
Conocer e ir ampliando vocabulario
Aprender estructuras gramaticales

Gracias a este método, la cadena autonómica puso a disposición de los aragoneses el aprendizaje de la lengua inglesa, de una manera sencilla y amena. Un año más, mes a mes, el espacio se ha colocado entre los tres programas más vistos en el consumo de **Televisión a la Carta**, siendo uno de los contenidos con más visionados *on line*.

EN RUTA CON LA CIENCIA

En ruta con la ciencia fue el único programa que se estrenó en el daytime del fin de semana en 2015. La cadena autonómica apostó por un programa de veinticinco minutos de divulgación científica donde la comunidad científica se ha sentido parte de este proyecto a la hora de divulgar entre los jóvenes la importancia de la formación científica. Los programas están a disposición de todos los centros escolares aragoneses y supone una contribución a su formación realizada desde la cadena autonómica.

El programa se estrenó el 11 de abril y está muy activo en las redes sociales, donde en forma de diario va relatando su particular ruta por la ciencia en Aragón, además se hace eco de investigaciones y descubrimientos científicos relevantes en este territorio.

UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un formato que con cinco años de emisión cada viernes en el *prime time* de la parrilla de Aragón TV sigue acercando a los aragoneses toda la actualidad de la comunidad a través de reportajes donde prima el contenido y los testimonios de los personajes. Durante el año 2015 se han ofrecido 49 entregas con temáticas sociales, culturales y deportivas, fiestas.

Muchos de los reportajes abordados profundizan de forma directa en su vocación de servicio público. Entre ellos, los siguientes monográficos:



- Funcionamiento de un Jurado popular.
- Cambio climático. Recomendaciones para reducir la contaminación.
- Funcionamiento y servicios menos conocidos de la estación de Delicias.
- Entidades que luchan contra el maltrato animal. Información de utilidad sobre donde adoptar mascotas.
- Oferta de productos aragoneses ante la campaña de navidad.
- Funcionamiento y servicios menos conocidos del aeropuerto de Zaragoza.
- Los riesgos de la manipulación de explosivos.
- Recursos de las mujeres ante los malos tratos.
- Incendio de las Cinco Villas.
- Servicios, carencias e iniciativas en torno a la carretera Nacional II en su tramo más peligroso en Aragón.
- Cómo se gestiona la campaña de recogida de fruta en las principales zonas agrícolas.
- Disfunciones que ocasiona el exceso de ruido.
- Alternativas para estudiantes extranjeros en Aragón.
- Exportaciones de las empresas aragonesas. Problemas y servicios a disposición de PYMES.
- Iniciativas de pequeños municipios para explotar sus recursos naturales y patrimoniales.
- Proyectos de investigación aragoneses en vanguardia.
- Situación de municipios afectados por riadas meses después.
- El trabajo de la Policía.
- Iniciativas de pueblos en riesgo de desaparecer por despoblación.
- El trabajo de los forenses.
- Productos que se elaboran en Aragón y se venden en todo el mundo.



- Iniciativas de empresas aragonesas que se dan a conocer gracias a Internet.

LA MADRIGUERA

La Madriguera es un programa que cuenta semanalmente historias en las que los animales son los protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternan para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. Se estrenó en 2012 y ha reflejado la labor de las protectoras sensibilizando entre los aragoneses el abandono y maltrato animal que tan altas cifras arroja en nuestro país y nuestra comunidad y fomentar la adopción.

Ofrece todo tipo de consejos y recomendaciones para garantizar el bienestar animal y el cumplimiento de las normas marcadas por las administraciones competentes sobre mascotas, ganadería o fauna salvaje.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Segunda Oportunidad es un programa que narra las historias de personas que han encontrado en el medio rural una nueva oportunidad para desarrollar sus proyectos vitales. El programa refleja el día a día de nuevos pobladores que han apostado por dar un giro a su vida para volver al contacto con sus sueños, con sus orígenes o para emprender un negocio. En 2015 se han emitido 26 episodios.

TEMPERO

Tempero con nueve años en antena, es el programa divulgativo que se ocupó de la actualidad y promoción del sector primario como la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. Un año más, siguió dando testimonio a las personas que viven en el campo, a través de sus cuatro reportajes semanales dedicados al mundo agrícola y ganadero.

Se trata de uno de los programas de la televisión con un área muy definida de actuación, lo que ha ayudado a la vertebración del territorio desde uno de los ángulos de mayor ocupación laboral de Aragón: el medio rural aragonés. En sus contenidos



ofrece información práctica para los profesionales del sector en materia de tecnología, innovación, mercados...

Tempero ha reforzado su compromiso con el servicio público y la promoción de los pueblos y sus actividades económicas. Con un objetivo, corregir los desequilibrios territoriales y apoyar las iniciativas empresariales que apuestan por potenciar los recursos agrícolas, industriales, turísticos y ganaderos que hay en Aragón.

CHINO CHANO

Durante el año 2015 *Chino- Chano* ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas y culturales que de él se desprenden en siete años de emisión.

El espíritu del programa coincide en su esqueleto con el de *Tempero*, pero en esta ocasión mirando la opción turística del territorio aragonés. En su vocación de servicio público, el programa incluye los mapas de ruta tanto en su emisión televisiva como en la web a la carta.

Chino- Chano, muestra además un rico patrimonio naturalista y cultural, y fomenta la divulgación de los recursos que existen en las tres provincias aragonesas; recursos que pueden descubrirse a pie en una disciplina que combina el ocio con el conocimiento de numerosos atractivos.

RUN

Run, continúa su emisión desde septiembre de 2014 con temática volcada sobre cine, televisión, videojuegos, cómics, multimedia y, en general, el mundo de la producción audiovisual que se mueve en la comunidad. El espacio aportó información sobre festivales de cine aragoneses, muestras, concursos o salones de creación digital, transmedia, documentales, cortos y largos, videoclips o animaciones.

Un marco donde conocer a los aragoneses que trabajan en estos terrenos creativos y las empresas e instituciones públicas que, como el Gobierno de Aragón, se implican en esta área.



Además *Run* ha sido un programa pionero en Aragón, ya que ha ofrecido la oportunidad de vivir primeras experiencias laborales a jóvenes decididos a desarrollar su carrera en torno al sector audiovisual.

REINO Y CORONA

Reino y Corona con cinco capítulos estrenados en 2014 continuó su recorrido llegando a emitir 20 entregas en 2015. El objetivo principal de *Reino y Corona* es traer al presente y dar a conocer los acontecimientos más relevantes de la Historia de Aragón, rescatando un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa, e intentando acercar la historia de nuestra comunidad a todos sus habitantes.

El programa *Reino y Corona* viajó a los lugares que fueron protagonistas de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón, desde la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria. Pero *Reino y Corona* va más allá y realizó capítulos temáticos, dedicados a elementos que han sido testigos de nuestra historia, como el Palacio de la Aljafería, o a personajes que han influido en ella, como el Justicia de Aragón.

Contó con la colaboración de profesores de Historia de la Universidad de Zaragoza y de varios especialistas que explicaron las claves de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón. La participación se abrió, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos.

X AMOR AL ARTE

Es el programa cultural de referencia, por dónde han pasado los directores de cine y escritores aragoneses más importantes así como actores, artistas plásticos o programadores, nutriéndose de lo mejor del panorama cultural y pasando a preceder a los informativos de los sábados a las 13 horas.



Un programa con el firme propósito de acercar la cultura a los aragoneses. En él, tienen cabida también los nuevos creadores que tienen la oportunidad de darse a conocer a la sociedad aragonesa a través de su cadena.

La apuesta por los contenidos de servicio público ha sido clave y también la máxima pluralidad en esos contenidos.

SIN IR MÁS LEJOS

El magazine de tarde de Aragón TV tiene también un marcado acento de servicio público. Su plató está siempre abierto a la actualidad.

Las secciones que formaron parte del programa permitieron tratar todo tipo de temas. En “**Agroindustria**” se dieron a conocer diferentes productos alimentarios aragoneses. “**Policía y Guardia Civil**” han dado una plataforma semanal a ambos cuerpos de seguridad para ofrecer, a través de sus portavoces oficiales, todo tipo de recomendaciones de interés para la seguridad de los ciudadanos.

PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

Los programas en los que se mostró la actividad de las principales instituciones aragonesas, junto a su carácter informativo, tienen un marcado carácter de servicio público. Es en las instituciones donde se adoptan decisiones de todo tipo (presupuestos, impuestos, inversiones, ayudas...) que inciden en la vida de todos los aragoneses.

Los principales programas institucionales emitidos en 2015, como se detallaran profusamente en el capítulo 18 de este documento, son:

- *Aragón en Pleno*

- *Entrevista con...*



- *Día de Aragón*
- *Debate sobre el estado de la comunidad autónoma*
- *Mensaje de Navidad del rey Felipe VI*
- *Mensaje de Fin de Año del Presidente de Aragón*
- *Programación especial Elecciones Autonómicas*
- *Programación especial Elecciones Generales*

ARAGÓN RADIO

EL SERVICIO PÚBLICO COMO EJE CENTRAL DE LA PROGRAMACIÓN

El servicio público, la información y los contenidos que resulten de utilidad para los oyentes han sido prioritarios en la programación de Aragón Radio durante 2015.

Aragón Radio ha servido en numerosas ocasiones de canal de comunicación entre un acontecimiento importante ocurrido en cualquier parte del territorio aragonés y los ciudadanos. Las propias Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han utilizado los micrófonos de Aragón Radio para emitir mensajes de seguridad y prevención ante inclemencias meteorológicas, incendios o inundaciones, como hemos visto en 2015, con la crecida del río Ebro o el incendio de Luna en la comarca de las Cinco Villas...

Los ciudadanos con intereses en el lugar de los hechos... bien por residencia, por trabajo, o por tener familiares en la zona, han tenido gracias a los micrófonos de Aragón Radio información precisa e inmediata del desenlace y del estado de las personas afectadas.



La carga informativa de los programas tiene como prioridad su función de ser servicio público lo que se refleja en la elección de los temas en Aragón Radio. Información sobre el tráfico, el tiempo, el estado de las carreteras, las posibles afecciones al transporte público y en general la información es la prioridad del programa que cuenta además, constantemente con una unidad móvil en la calle para informar en directo de cualquier cuestión de interés general.

La información de servicio público se da en todos los informativos como es la información del tiempo y el estado del tráfico también en las desconexiones provinciales. Se hace especial incidencia en este tipo de información en el informativo matinal y en los boletines e informativos del fin de semana, por considerar que son los momentos en que este tipo de información contribuye a facilitar la vida diaria de los oyentes. Especial seguimiento se realiza de aquellas afecciones que puedan afectar a la vida pública (cortes de tráfico, de agua, afecciones de huelgas...) Aragón Radio en diversas ocasiones se ha puesto a disposición de los servicios de emergencias y de las instituciones para trasladar a los ciudadanos los mensajes relativos a avisos meteorológicos, recomendaciones de seguridad en casos de inundaciones, lluvias torrenciales, incendios, etc. La utilidad para el usuario prima en el enfoque de estas informaciones. Especial importancia tiene la transmisión de este tipo de información en situaciones de alerta o emergencia a través de las redes sociales.

DESPIERTA ARAGON

Es el eje vertebral de la programación de la mañana de 07:00 a 12:00 horas. El informativo por excelencia que ayuda, en su primer tramo, a conocer las noticias de Aragón, de España y del mundo.

En su estructura integra secciones que se ocupan, en un tramo posterior, de aspectos puramente de servicio público:

Somos.

Contempla la tradición aragonesa con la aportación de José Ramón Marcuello, e impulsa el conocimiento de la lengua con expresiones y palabras 100% aragonesas, con la intención de evitar que caigan en el olvido



El abogado.

Los martes, el abogado Cristóbal Ramo resuelve las dudas planteadas por los oyentes

Seguridad Vial.

Cada viernes, en colaboración con Centro Zaragoza, este espacio ofrece consejos para una conducción segura.

A tu salud.

El periodista José Luis Labat en colaboración con el Colegio de Médicos de Zaragoza y la Clínica Montpellier abre cada día, a las 10:50, un espacio en el que se abordan múltiples cuestiones relacionadas con la salud.

Desde la información del tiempo, al estado del tráfico en las carreteras aragonesas, pasando por cualquier información que puede ser de utilidad para la sociedad aragonesa. Esta apuesta de servicio público ha convertido a Despierta Aragón en un programa referente para los oyentes de nuestra comunidad. Para ello, el programa cuenta con un amplio equipo de colaboradores expertos en áreas como la economía, la tecnología, la salud, el medio ambiente o la gastronomía.

Este es un programa donde la actualidad y el fomento de temas de prevención ocupan una parte del magazine como la familia, la educación, la salud, el equilibrio emocional, la detección precoz de posibles abusos...

ESTA ES LA NUESTRA

Este es el programa que de lunes a viernes se interesa más por el territorio con dos horas de duración de 12:00 a 14:00, siendo la segunda dedicada a cada provincia con un marcado acento de servicio público en Zaragoza, Huesca y Teruel. En 2015 se han emitido 259 programas.

Fomenta y ayuda a la expansión de las pequeñas empresas que nacen en la provincia
Da información actualizada de la situación de las carreteras, caminos, de la montaña o de los valles



Se dan recomendaciones y consejos de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad

Se da a conocer pueblos repartidos por Aragón, grandes o pequeños para extender el conocimiento de nuestro territorio.

Se fomenta la práctica y uso del deporte

Y la agenda pretende dar información de actividades culturales.

Incluye secciones de marcado carácter de servicio público como:

Ventanas de oportunidad

Aborda asuntos que son cruciales en la búsqueda de empleo y repasa las ofertas de trabajo que hay en Aragón y en el exterior.

Patio de vecinos

Responde a las dudas que surgen en la convivencia en las comunidades de vecinos con un experto.

Consumo

Los oyentes exponen sus dudas y los Directores Generales de Consumo del Gobierno de Aragón saliente, Sergio Lárraga y entrante, Pablo Martínez, las resuelven en directo.

Se emite los jueves.

Información de consumo, tráfico, meteorológica, colaboraciones con distintas instituciones y asociaciones y sobre todo, la presencia de todas aquellas voces que puedan aportar información de proximidad y utilidad son las principales claves sobre las que se estructura el programa.



ESCUCHATE

262 programas emitidos en 2015 en un formato de magazín de tarde que incluye de 16:00 a 20:00 horas ofreciendo información y contenidos de servicio público en gran medida en cuatro horas de radio con noticias de última hora pero también incluyendo las incidencias en el tráfico o las alertas meteorológicas que han afectado al día a día de los aragoneses. Cada día se ha seguido conectando, en los distintos tramos informativos, con la Dirección General de Tráfico y la Agencia Estatal de Meteorología, actualizando sus alertas. También se presta especial atención a los consumidores, colectivos vecinales, y con abogados, mediadores, especialistas, farmacéuticos, doctores se da la información de interés al oyente aportando consejos y recomendaciones en cuestiones de salud, derechos ciudadanos, consumo, reclamaciones o temas legales, entre otros:

La consulta

Las claves de una buena salud emocional con las recomendaciones de la psicóloga María Ángeles Bastor.

Yo te cuento cómo lo he hecho

Emprendedores aragoneses cuentan su experiencia y sus motivaciones a la hora de crear su propio negocio.

La guía para sobrevivir ahí fuera

Las respuestas a los problemas del día a día con la experta en Comunicación y Neurocoaching Sara Dobarro.

Empleo en red

Consejos para mejorar en la búsqueda de empleo

Economía para todos

La realidad diaria y cambiante de la economía, explicada de forma didáctica por el experto Juan Royo.



El abecedario del derecho

Sección semanal de pedagogía legal

ARAGON FIN DE SEMANA

Aragón, Fin de Semana es el magacín de la Radio Autonómica de Aragón que se emite los sábados y los domingos por la mañana que es eminentemente informativo y de servicio público. Incluye secciones como:

A mí me han contado

Con los sexólogos Santiago Frago y Silverio Sáez trata temas relacionados con las relaciones de pareja, sexuales y afectivas desde una óptica psicológica, médica y clínica.

OTROS PROGRAMAS CON MARCADA PROGRAMACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL EN ARAGÓN RADIO

EL TRANVIA VERDE

Apuesta de *Aragón Radio* por la cultura tradicional, la etnografía y el patrimonio aragonés.

TIERRA DE AVENTURAS

Tierra de aventuras, el programa de deporte de aventura, montaña y actividades al aire libre.

CANAL EMPRENDEDOR

Canal Emprendedor, el programa sobre emprendimiento y autoempleo desarrollado gracias a la colaboración del Instituto Aragón de Fomento, en su tercera temporada, como espacio diario que se emite de lunes a viernes



DE PUERTAS AL CAMPO

De puertas al campo, es el espacio que Aragón Radio dedica a la información agrícola y ganadera en la comunidad, fundamental por su importancia en la economía aragonesa.

ENHORABUENA

Hasta el mes de julio, se mantuvo en antena el programa Enhorabuena. El espacio, estrenado en 2013 es un magazine que propone temas y contenidos vinculados a nuestro bienestar o la felicidad, desde la visión científica de los aspectos de la vida.

PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

Los programas en los que se mostró la actividad de las principales instituciones aragonesas, junto a su carácter informativo, tienen un marcado carácter de servicio público. Es en las instituciones donde se adoptan decisiones de todo tipo (presupuestos, impuestos, inversiones, ayudas...) que inciden en la vida de todos los aragoneses.

Los principales programas institucionales emitidos en 2015 en Aragón Radio, como se detallará ampliamente en el capítulo 27 de este documento, son:

- *Debate Sobre es el Estado de la Nación.*

- *Celebración de San Jorge, día de Aragón en Huesca, Teruel y Zaragoza, programación institucional que se completó con programas especiales en exteriores.*

- *Programación específica con motivo de la celebración de las Elecciones Locales, Autonómicas y Generales.*



- *Aniversario del Tribunal Superior de Justicia de Aragón.*

- *Mensaje de Navidad del rey Felipe VI*

- *Mensaje de Fin de Año del Presidente de Aragón*

- *Debate sobre el estado de la Comunidad.*

La información de servicio público es parte de la razón de ser de la radio pública autonómica. En todos los informativos se da información del tiempo y del estado del tráfico, acercando el foco geográfico en las desconexiones provinciales.

Se hace especial incidencia en este tipo de información en el informativo matinal y en los boletines e informativos del fin de semana, por considerar que son los momentos en que este tipo de información contribuye a facilitar la vida diaria de los oyentes. Especial seguimiento se realiza de aquellas afecciones que puedan afectar a la vida pública (cortes de tráfico, de agua, afecciones de huelgas...)

Aragón Radio en diversas ocasiones se ha puesto a disposición de los servicios de emergencias y de las instituciones para trasladar a los ciudadanos los mensajes relativos a avisos meteorológicos, recomendaciones de seguridad en casos de inundaciones, lluvias torrenciales, incendios, etc. La utilidad para el usuario prima en el enfoque de estas informaciones. Especial importancia tiene la transmisión de este tipo de información en situaciones de alerta o emergencia a través de las redes sociales.



11.- ATENDER AL MÁXIMO ESPECTRO DE AUDIENCIA.

La CARTV trata de llegar al máximo espectro de la audiencia aragonesa mediante una programación televisiva y radiofónica equilibrada, dirigida a públicos de todas las edades y gustos diversos. Se atiende, asimismo a los intereses que puedan tener en función del territorio en el que viven.

11.1. ARAGON TV

Dentro de su vocación de cadena generalista con una programación atractiva a todo tipo de públicos, el siguiente gráfico indica los targets de edad a los que preferentemente van destinados los distintos programas emitidos por Aragón TV a lo largo de 2015.

Programas de Aragón TV y principales targets de espectadores					
Targets	4-12	13-24	25-44	45-64	> 64
Informativos					
Euronews					
Deportes					
Bien dicho					
¿Te suena?					
Aftersún					
Aragón en abierto					
Aragón a pie de calle					
Camino al empleo					
Campanadas					
Cazadores de setas					
Chino chano					
Cuidate+					
Dándolo todo					
En ruta con la ciencia					
El mostrador					
Especiales fiestas					
Gala aragoneses del año					
Gala del deporte					
Galas de Navidad					
Inicia					
Jotas					
la báscula					
La madriguera					
La llave maestra					
La pera limonera					
La repera					
La ventana indiscreta					
Los imperdibles					
Made in Aragón Empresa					
Mi pueblo contra la báscula					
Oregón TV					
Pa-taa-ta					
pequeños pero no invisibles					
Por amor al arte					
Programación institucional					
Reino y corona					
RUN					
Rural Chef					
Se escribe con jota					
Segunda oportunidad					
Semana Santa					
Sin ir más lejos					
Sherlock o parecerlo					
Tal como somos					
Tempero					
Todo nieve					
Unidad móvil					
Vaughan					
Xlacara					
Zarrios					
Cine					
Series					
Documentales					
Concierto					
Espacios musicales					

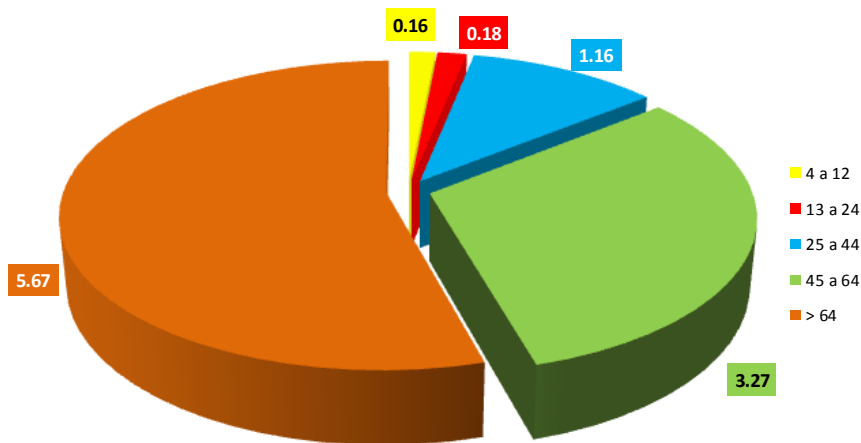


ATENDER AL MÁXIMO ESPECTRO DE AUDIENCIA

Durante 2015, según los datos de Kantar Media, la cadena aragonesa logró una audiencia media anual del 10.4% de cuota. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

Aportación por targets al share anual de Aragón TV

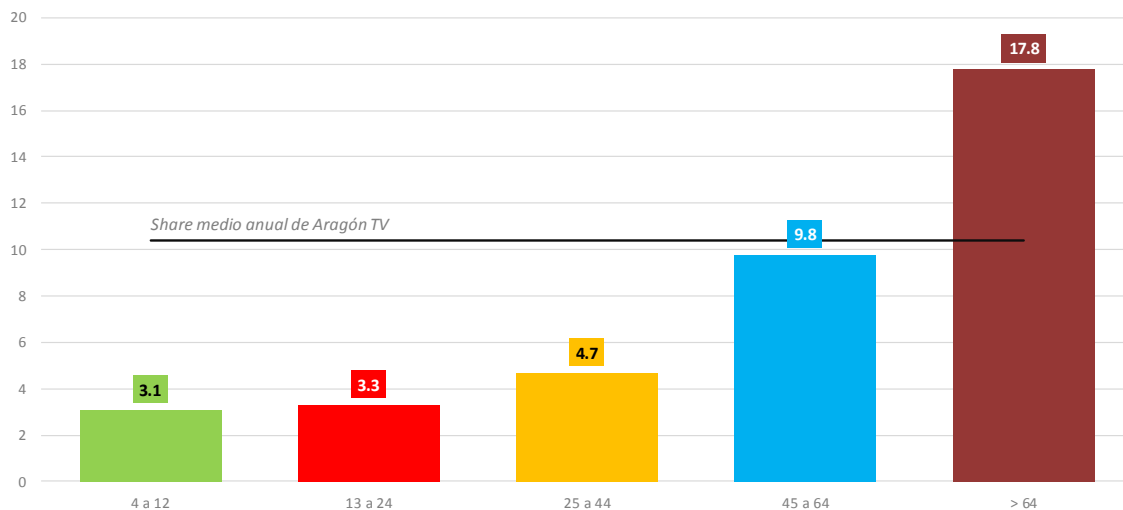
Año 2015. Ámbito Aragón. Total día. Lunes a Domingo



El siguiente gráfico muestra la cuota de audiencia lograda por Aragón TV en cada uno de los grupos de edad. Aragón TV fue la segunda cadena más vista en el target de mayores de 64 años, con un 17,8% de share (a solo una décima de Telecinco que registra un 17.9% de cuota).

Cuota media anual de Aragón TV, por targets

Año 2015. Ámbito Aragón. Total Día. Lunes a domingo





Además, el grupo de edad conformado por los **mayores de 64 años** es el mayor consumidor de televisión. En 2015, este target llegó a los **353 minutos de media** por espectador y día en el ámbito aragonés. El segundo grupo que más televisión en 2015 en Aragón fue el conformado por individuos de **45 a 64 años**, con una media de 281 minutos por espectador y día.

El año 2015 ha sido el tercer año con mayor volumen de contactos para Aragón TV. En este año, la cadena autonómica **ha logrado que 1.255.662 espectadores contactaran al menos un minuto con su canal autonómico.** A pesar del buen registro, la cadena decrece en más de 10.000 contactos en el presente año. El segundo año con mayor volumen de contactos fue 2010, con un total de 1.256.718 espectadores.

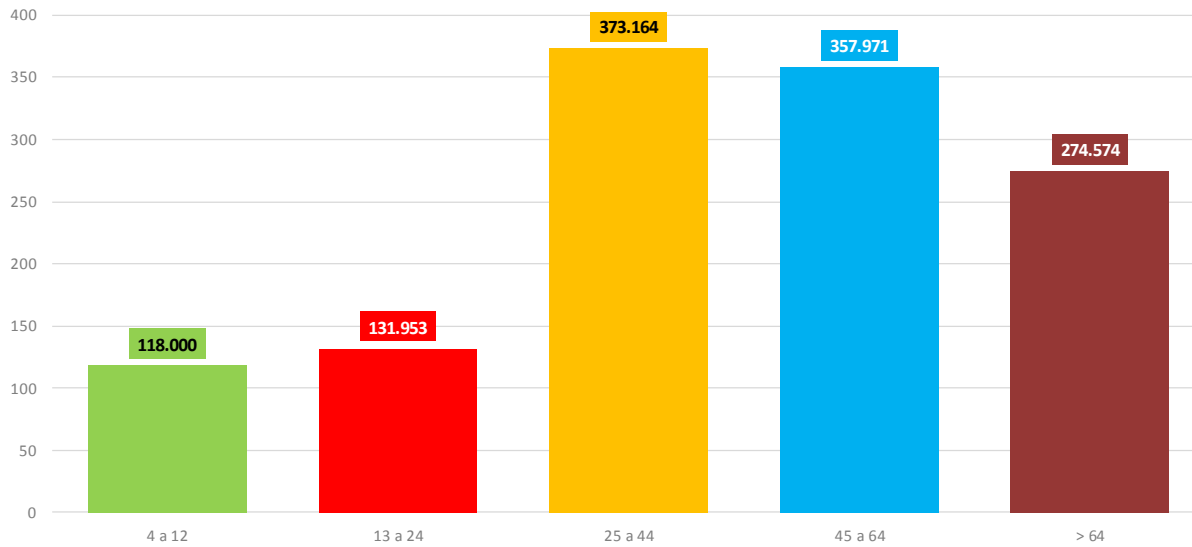
El mayor volumen de contactos lo encontramos en el segmento de 25 a 44 años. Un total de 373.164 espectadores de 25 a 44 años contactaron al menos un minuto con Aragón TV. El volumen de contactos en el grupo de 45 a 64 años se mantiene prácticamente igual que en 2014. Un total de casi 358.000 espectadores de 45 a 64 años vieron en algún momento Aragón TV. Por otro lado, **el volumen de contactos en los niños (individuos de 4 a 12 años) aumenta en 2015**, pasando de 113.000 espectadores a 118.000 aragoneses.

El siguiente gráfico muestra los espectadores que de cada uno de los grupos de edad sintonizó, en algún momento, con Aragón TV a lo largo de todo el año 2015. El grupo de edad más numeroso fue el de 25 a 44 años, en consonancia con su peso en la composición de la sociedad aragonesa. 373.164 individuos de ese grupo de edad conectaron con la autonómica. Le siguen los 357.971, de entre 45 y 64 años; 274.574, mayores de 64 años; 131.953 de entre 13 y 24 años; y por último 118.000 niños de entre 4 y 12 años.



Audiencia Acumulada anual de Aragón TV, por targets

Año 2015. Ámbito Aragón. Total Día. Lunes a domingo



11.2. ARAGÓN RADIO

Dentro de su vocación de radio generalista con una programación atractiva a todo tipo de públicos, el siguiente gráfico indica los targets de edad a los que preferentemente van destinados los distintos programas emitidos por Aragón Radio a lo largo de 2015.

Programas de Aragón Radio y principales targets de espectadores					
Targets	4-12	13-24	25-44	45-64	> 64
Despierta Aragón					
Esta es la nuestra Aragón					
Esta es la nuestra Zaragoza					
Esta es la nuestra Huesca					
Esta es la nuestra Teruel					
Escúchate					
Aragón fin de semana					
Canal emprendedor					
La vida por delante					
La cabra al monte					
Preferiría no hacerlo					
Tranvía verde					
Tierra de aventuras					
Comunidad sonora					
La escena del crimen					
Lo mejor de Aragón Radio					
El auditorio					
Somos					
No vas a dormir y lo sabes					
De puertas al campo					
Vaughan					
Música					
Informativos					
Deportes					



PERFIL DE AUDIENCIA SEGÚN LOS DATOS DEL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS REALIZADO POR AIMC

El perfil de audiencia de la radio autonómica, se define por un cierto aumento de escucha en el género masculino en la jornada laboral de **lunes a viernes** con un **56,5% de hombres** y **43,5% mujeres**. En cambio de **lunes a domingo**, Aragón Radio es algo más masculina con un **58,8%** frente al 41,2% de mujeres.

La edad promedio de lunes a viernes es de **42.2**, en cambio de lunes a domingo la media de edad se sitúa en los 62.1 años.

Se trata de personas con **nivel medio de estudio (BUP, COU y FP)**, casi en su totalidad de **nacionalidad española**, que residen de forma principal en la **ciudad de Zaragoza**, aunque casi un cuarto de la audiencia de Aragón Radio vive en pequeños **pueblos de menos de 2.000 habitantes**.

En cuanto a la distribución por provincias de lunes a viernes, la radio aragonesa se escucha mayoritariamente en la provincia de Zaragoza (86.5%). Por detrás, a gran distancia se sitúan los oyentes procedentes de las provincias de Huesca (11.6%) y, particularmente, Teruel (1.9%). De lunes a domingo se incrementa más el % de escucha en Teruel (15,8%) y en Huesca que asciende al 12,3%.

PERFIL DE AUDIENCIA SEGÚN LOS DATOS DEL ESTUDIO GENERAL DE AUDIENCIAS DE RADIO EN ARAGÓN REALIZADO POR SIGMA DOS.

En lo que respecta al **perfil de los oyentes de Aragón Radio**, el estudio refleja un total **equilibrio entre hombres y mujeres** con un 50% para cada género. El grupo de edad que representa mayor porcentaje es el de **45 a 64 años** que representa un 34,9%, seguido por el grupo de edad de **64 y más años** con un 32,9%, seguido por el **grupo de edad de 30 a 44 años** con el 25,1% y por último el grupo de **a8 a 29 años** con un 7,1%. Por país de nacimiento casi la totalidad de los oyentes son nacidos en España, el 96,0%, siendo el resto de oyentes nacidos en otros países. Por estado civil, la mayoría de los oyentes están casado, el 72,7%, frente al 14,4% de solteros.



Por tipo de ocupación, los oyentes de Aragón Radio son mayoritariamente ocupados (47,5%), seguido por el 24,9% que son jubilados y el 19,7% de inactivos. Por nivel de estudios el 22,3% tienen EGB, EL 17,5% poseen estudios de bachiller superior, el 16,5% tienen estudios superiores y el 11,9% con estudios universitarios medios. En lo que se refiere al nivel de ingresos el 50,02% declaran disponer de ingresos superiores o muy superiores a 1.000 € al mes, el 17% declaran tener el ingreso de 1.000 €/mes y el 15,5% declara disponer de menos de 1.000/mes.



12.- REALIZAR USO ÓPTIMO DE LA TECNOLOGÍA PARA FACILITAR EL ACCESO A LOS CONTENIDOS A TRAVÉS DE DISTINTOS SOPORTES DE DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN, ON LINE Y OFF LINE.

La CARTV presta su servicio público de comunicación audiovisual a través de Aragón TV y Aragón Radio. Ambos medios ofrecen sus contenidos a través de los **canales convencionales** y también a través de sus **webs en Internet** mediante sus emisiones en directo y 'a la carta', con **aplicaciones** específicas para quienes acceden con tabletas o teléfonos inteligentes. Complementan sus vías de difusión, abiertas a la participación de oyentes y espectadores, con sus perfiles y páginas en las principales **redes sociales**.

Además durante 2015, Aragón TV ha ampliado sus vías de difusión fuera de la Comunidad Autónoma a través de nuevas plataformas como el satélite y los operadores de telecomunicaciones.

12.1. VÍAS DE ACCESO A LOS CONTENIDOS

CARTV

Web: www.cartv.es
Facebook: facebook.com/gabinetecomunicacioncartv
Twitter: @CARTV_

ARAGÓN TV

Emisión convencional:

TDT: 400 centros emisores
2 canales: Aragón TV y Aragón TV HD



Frecuencias:

Teruel: canal 26

Zaragoza Norte: canal 40

Zaragoza Sur: canal 38

Huesca: canal 57

TDT-SAT en zonas de sombra TDT:

CARTV difunde su canal por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT.

Web:

www.aragontelevision.es (en directo y "a la carta")

Dispositivos móviles:

Aplicaciones para iOS y Android

Operadores cable/fibra/satélite:

Vodafone TV (antes ONO):

Emisión del canal Aragón TV (solo en Aragón)

Movistar+:

Plataforma de cable (antiguo Imagenio):

- En Aragón se emite el canal Aragón TV (dial 8).
- Fuera de Aragón se emite el canal Aragón TV INT (dial 155).

Plataforma de satélite (antiguo Canal+): Tanto en Aragón como fuera de la Comunidad Autónoma se emite el canal Aragón TV INT (dial 155).



Emisión satélite:

El canal internacional Aragón TV INT se emite en abierto en los satélites Astra (1KR) e Hispasat (1E).

Redes sociales:

Facebook: facebook.com/Aragontv
Twitter: [@aragontv](https://twitter.com/aragontv)
Youtube: youtube.com/user/aragontelevisión
Instagram: instagram.com/aragontv

ARAGÓN RADIO

Emisión convencional (FM):

45 centros emisores (39 propios más 6 de la red de radios locales).

Frecuencias:

Provincia	Emplazamiento	Frecuencia
Zaragoza	Daroca	93.7
	Sos del Rey Católico	95.0
	La Sarda	99.1
	Tarazona	96.8
	Ejea de los Caballeros	96.7
	Caspe	101.9
	La Muela	102.4
	Inoges	102.9
	Mequinenza	97.5
	Justibol	94.9
	Sástago	103.0



Provincia	Emplazamiento	Frecuencia	
Teruel	Albarracín	98.6	
	Valdelinares	91.8	
	Valderrobres	98.7	
	Peracense	96.6	
	Utrillas	97.3	
	Alcañiz	91.1	
	Javalambre	103.4	
	Mezquín	101.7	
	Andorra	93.2	
	Santa Bárbara	105.2	
	Arcos de las Salinas	96.0	
	Albalate del Arzobispo	92.2	
	Huesca	Lagarres	99.9
		Pont de Suert	97.6
Camporrells		90.8	
Cogulla - Cerler		97.2	
Panticosa		97.7	
Fraga		101.1	
Arguis		90.0	
Salinas de Hoz		94.3	
Jaca - San Juan de la Peña		105.5	
Jaca - Rapitán		93.0	
Palo		96.4	
Urdués		92.5	
Aragües		97.0	
Montanuy		104.4	
Bielsa		95.0	
Fiscal		95.2	

Emisión a través de TDT:

Señales de Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel



Web:

www.aragonradio.es (en directo y "a la carta")

Dispositivos móviles:

Aplicaciones para iOS y Android

Redes sociales:

Facebook:	Facebook/aragonradio
Twitter:	@aragonradio@aragonradio2
Youtube:	youtube.com/user/aragonradio
Flickr:	www.flickr.com/photos/aragon_radio

ARAGON TV EN INTERNET

Página web: 775.945 usuarios únicos y 2.283.037 páginas visitadas al año.

Streaming 'en directo': 272.184 horas consumidas al año, con una media de 22.682 horas consumidas al mes.

TV 'a la carta': 5.026.513 videos vistos al año, con una media de 418.8777 videos vistos al mes.

Youtube: 3,4 millones de videos vistos en 2015.

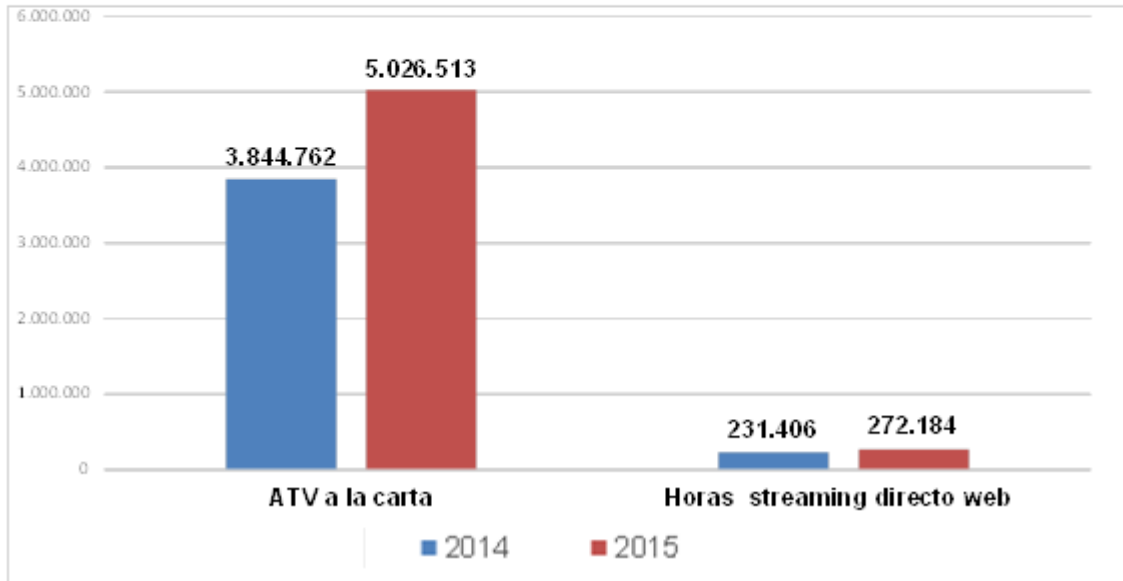
Aplicación iOS: 7.506 descargas anuales de la aplicación, con una media de 625 aplicaciones descargadas al mes.

Aplicación Android: 16.691 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.390 aplicaciones descargadas al mes.



Comparativo 2014-2015 ATV a la carta / Horas streaming

Fuente: Elaboración propia. Aragón TV



ARAGON RADIO EN INTERNET

Página web: www.aragonradio.es: 526.495 usuarios únicos y 1,2 millones de páginas visitadas al año.

Streaming: 1,6 millones de sesiones consumidas en 2015.

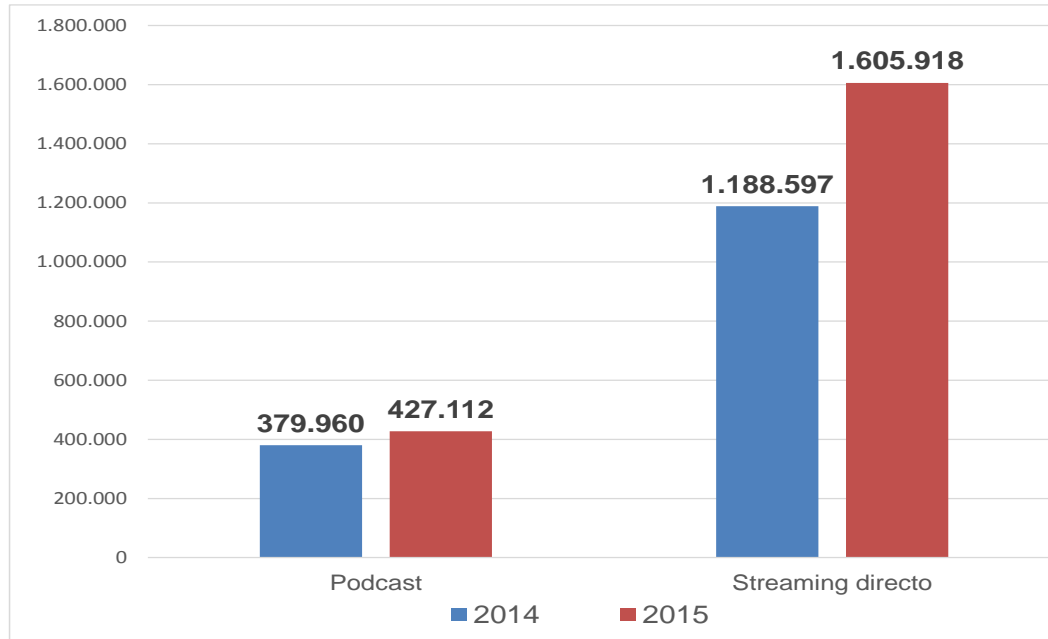
Radio a la carta: 427.112 podcast descargados en 2015.

Aplicaciones: 31.900 aplicaciones descargadas en 2015 con lo que ya son 53.858 los usuarios que disponen de ellas.



Comparativo 2014-2015 AR Podcast / Streaming

Fuente: Elaboración propia. Aragón Radio



12.2. REDES SOCIALES

LOS PROGRAMAS DE LA CARTV EN LAS REDES SOCIALES

Tras la puesta en marcha del **plan de mejora de presencia** de CARTV en redes sociales para aprovechar todo su potencial, a lo largo de 2015 las páginas oficiales y las de los programas de Aragón Radio y Aragón TV han homogeneizado la información corporativa que ofrecen. Las **normas de uso comunes** y la guía de estilo garantizan una relación agradable de las distintas comunidades de seguidores que se aglutinan en torno a cada una de estas páginas.

De esta manera, el número de seguidores en redes sociales se ha incrementado a lo largo de 2015 en **91.471 seguidores**, con lo que la cifra global asciende a **360.856**. Esta cifra supone un crecimiento del **33,9%** a lo largo del último año.



Las cuentas en Facebook de **Aragón TV** han experimentado un crecimiento en el último año del 29%, hasta alcanzar los **144.335 seguidores**. Hay que destacar que la página corporativa es la que mayor crecimiento ha registrado al superar el 72%.

El perfil de Aragón TV en Twitter ha cerrado 2015 con casi 29.000 seguidores, lo que supone cerca de 11.000 seguidores más que el año anterior.

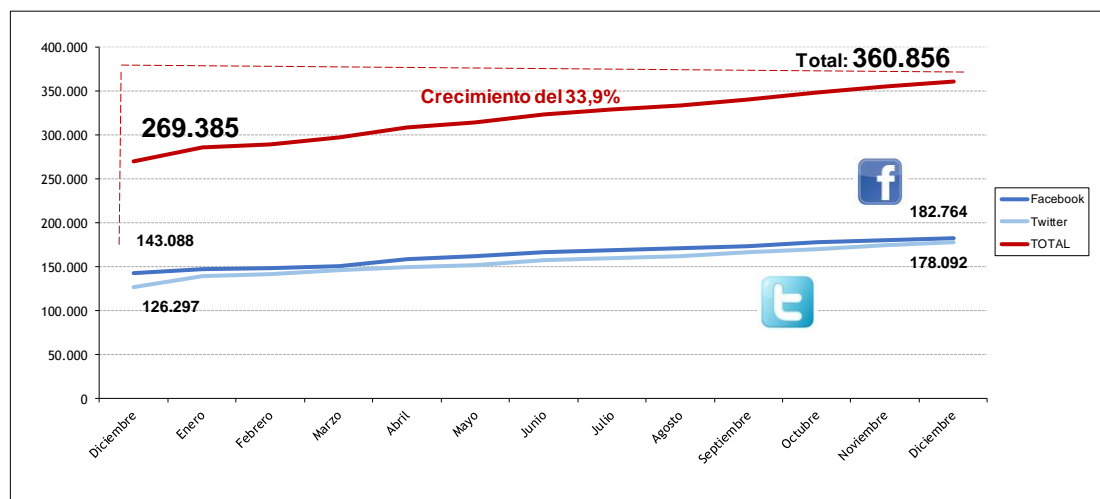
De nuevo, **Aragón Radio** ha experimentado un sustancial crecimiento en las redes sociales Facebook y Twitter. Los diferentes perfiles de la emisora, tanto los de Informativos como los de Programas, han pasado de reunir a unos 72.000 seguidores a finales de 2014 a contabilizar más de 86.700 un año después. A ellos se suman los 20.900 que reúnen los principales 'rostros' de Aragón Radio, que han vinculado casi exclusivamente sus perfiles personales a su gestión laboral. Esta cifra hace un año era de unos 13.000 seguidores.

Sólo los perfiles de Aragón Radio en Facebook (www.facebook.com/aragonradio) y en Twitter (@aragonradio y @aragonradio2), es decir, excluidas las cuentas de los Programas, reúnen casi 34.000 seguidores, lo que supone una cantidad muy elevada de impactos potenciales.



Total de seguidores en redes sociales de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio

Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. CARTV, Aragón Tv y Aragón Radio





REDES SOCIALES - 2015		
TOTAL	Enero	Diciembre
CARTV	10.964	12.196
ATV	186.484	241.763
AR	88.798	106.897
TOTAL 2015	286.246	360.856
TOTAL FACEBOOK 	Enero	Diciembre
CARTV	4.047	4.182
ATV	114.363	144.335
AR	29.014	34.247
TOTAL 2015	147.424	182.764
TOTAL TWITTER 	Enero	Diciembre
CARTV	6.917	8.014
ATV	72.121	97.428
AR	59.784	72.650
TOTAL 2015	138.822	178.092

Cuentas corporativas

CARTV	Enero	Diciembre
Facebook corporativo (Página)	4.047	4.182
Twitter	6.917	8.014
TOTAL CARTV 2015	10.964	12.196
TOTAL 2014	9.469	10.803
DIF 2015 VS 2014		12,89%

ATV	Enero	Diciembre
Facebook (Página)	9.768	15.378
Twitter	17.300	28.916
SUBTOTAL 2015	27.068	44.294
TOTAL 2014	15.756	25.609
DIF 2015 VS 2014		72,96%



Programas ATV FACEBOOK	Enero	Diciembre
Amigo Doctor (Página)	286	274
Aragón en Abierto (Perfil)	4.792	(-)
Aragón en Abierto (Página)	919	8.653
Aragón a pie de calle	669	798
Aftersun (Página)	1.232	1.390
Bien dicho	366	557
Canal emprendedor (Página)	480	479
Camino al empleo (Página)	810	809
Chino Chano (Página)	4.024	5.272
Cuidate+	180	225
Dándolo todo jota (Página)	3.118	5.062
El avispero	889	1.269
El quiñote	533	532
El Mostrador		362
En ruta con la ciencia		744
Indumentaria (Página)	2.637	(-)
La Báscula		10.346
La llave maestra (Página)	788	763
La Madriquera (Página)	3.615	4.683
La Pera Limonera (Página)	6.859	7.426
La Repera (Página)	1.778	2.092
Los imperdibles	394	420
Los Secretos de las piedras (Página)	1.215	1.280
Made in Aragón	652	866
Me gusta Aragón	1.292	1.387
Mi pueblo contra la Báscula		1.130
Oregón Televisión (Página)	52.541	55.367
Peliculeros (Página)	171	204
Pataata	562	(-)
RUN	432	1.157
Reino y Corona	979	509
Rural Chef	447	685
Se escribe con jota (Perfil)	960	(-)
Segunda oportunidad	397	509
Sherlock o parecerlo		337
Sin ir más lejos	5.274	5.183
Tal como somos		403
Tempero		734
Territorio vivo	344	357
Todo nieve	374	572
¿Te suena? (Página)	449	444
Un día de feria (Página)	276	(-)
Unidad Móvil (Página)	2.165	3.465
Xacara	601	912
Zarrios	1.095	1.300
SUBTOTAL 2015	104.595	128.957
TOTAL 2014	77.306	101.503
DIF 2015 VS 2014		27,05%



Programas ATV TWITTER	Enero	Diciembre
Amigo Doctor	103	103
Aragón en Abierto	2.669	4.187
Aragón a pie de calle	68	120
Aftersun	617	724
Bien dicho	246	387
Canal emprendedor	534	555
Camino al empleo	605	611
Chino Chano	724	1.375
Cuidate+	270	320
El Avispero	6.532	7.077
El Tiempo ATV	2.018	3.333
El mostrador		183
En ruta con la ciencia		266
La Báscula		1.812
La Cantero del Avispero	1.216	1.612
La Jornada	5.766	6.510
La Pera Limonera	665	813
La Repera	419	514
Los Secretos de las piedras	316	304
Made in Aragón Empresa	12	76
Me gusta Aragón	1.923	2.086
Mi Pueblo contra la báscula		130
Oregón Televisión	5.494	6.572
Pataata	217	209
Pelicularos	151	180
Reino y Corona	168	286
RUN	195	325
Rural Chef	242	376
Se escribe con jota	109	116
Sherlock o parecerlo		176
Sin ir más lejos	721	1.139
Tal como somos		176
Tempero	737	1.113
Todo nieve	132	197
¿Te suena?	58	65
Un día de feria	195	193
Unidad Móvil	1.506	1.954
Zarrios	283	385
Pedro Hernández	5.069	5.538
Sergio Melendo	2.083	2.255
Jorge San Martín	4.929	5.360
Oscar Marco	3.651	4.125
Nacho Simavilla	3.404	3.791
Chema Paraled	774	883
SUBTOTAL 2015	54.821	68.512
TOTAL ATV 2015	186.484	241.763
TOTAL 2014	118.647	172.463
DIF 2015 VS 2014		40,18%

Compr



ARAGÓN RADIO	Enero	Diciembre
Facebook AR/AR2	3.587	5.833
Twitter AR	14.496	19.132
Twitter AR2	7.202	8.844
SUBTOTAL 2015	25.285	33.809
TOTAL 2014	16.917	24.595
DIF 2015 VS 2014	49,47%	37,46%
PROGRAMAS AR Facebook	Enero	Diciembre
Aragón fin de semana	4.763	5.458
AR Deportes	5.654	5.795
Despierta Aragón	1.853	2.149
De puertas al campo	1.304	1.528
Comunidad Sonora	1.981	2.241
El auditorio	1.604	2.042
Ésta es la Nuestra	5.401	5.403
Escúchate	2.694	2.931
Preferiría No Hacerlo	173	687
En hora buena		180
SUBTOTAL 2015	25.427	28.414
TOTAL 2014	20.183	24.769
DIF 2015 VS 2014		14,72%
PROGRAMAS AR twitter	Enero	Diciembre
Aragón fin de semana	2.770	3.252
Aragón Radio Deportes	12.899	14.409
Despierta Aragón	2.991	4.029
Ésta es la Nuestra	3.765	4.965
Paco Ortiz Remacha	9.139	9.679
Paco Doblás	1.533	1.843
Carlos Espatolero	4.267	5.036
Preferiría No Hacerlo	205	301
Comunidad Sonora	517	1.160
SUBTOTAL 2015	38.086	44.674
TOTAL 2014	23.703	36.755
DIF 2014VS 2014		21,55%
	Enero	Diciembre
TOTAL AR 2015	88.798	106.897
TOTAL 2014	60.803	86.119
DIF 2015 VS 2014	46,04%	24,13%
DIF MES ANTERIOR		1,14%



Se ha impulsado la relación con los seguidores de los programas y se ha potenciado la imagen positiva de éstos y de la CARTV.

A lo largo de 2015 desde el departamento de Comunicación se han modificado los nombres de los perfiles corporativos de CARTV tanto en Twitter como en Facebook con el fin de simplificarlos y hacer más sencilla la identificación y la búsqueda. Así, el perfil de twitter @comuniCARTV ha pasado a denominarse @CARTV_. El perfil de Facebook, facebook.com/gabinetecomunicacioncartv, ha pasado a denominarse facebook.com/CARTV.es

Actualmente existen:

Tres páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, y CARTV)

Cuatro páginas oficiales en Twitter (@cartv_, @aragonradio, @aragonradio2, @aragontv)

44 páginas en Facebook y 37 en Twitter de programas de Aragón TV

10 páginas en Facebook y 9 en Twitter de programas de Aragón Radio

Una cuenta en Instagram de Aragón TV

Una cuenta en Flickr de Aragón TV

Este número creciente de páginas en redes sociales gestionadas desde los propios programas hizo aconsejable la elaboración de una estrategia para unificar criterios y homogenizar la imagen. Durante 2015 se ha actualizado la **Guía de estilo** a seguir a la hora de crear y gestionar un nuevo perfil en redes sociales vinculado a un programa de radio o televisión.

Fruto de este esfuerzo sigue mejorando la imagen de las páginas de programas y se ha ganado en uniformidad.



MANUAL DE USO DE REDES SOCIALES DE LA CARTV

Durante 2015 se ha actualizado el **Manual de Uso de redes sociales de la CARTV** mejorando los flujos de trabajo entre distintos departamentos con el fin de gestionar los perfiles vinculados a los distintos programas de uno más coordinado.

A lo largo del año se han mantenido las reuniones y comunicaciones con los responsables de las páginas en redes sociales de los distintos programas de Aragón Radio y Aragón TV con el fin de unificar criterios y establecer estrategias conjuntas.

YouTube

El rediseño de la página web de Aragón TV ha requerido de YouTube como plataforma básica para potenciar los contenidos audiovisuales. Además del propio canal corporativo de Aragón TV, que se mantiene actualizado con los contenidos de más interés o repercusión, cada programa de la cadena dispone de un canal asociado al que subir los contenidos más destacados de los mismos, que sirven además para alimentar y renovar los contenidos de la página web. En total hay 34 canales asociados.

Durante 2014, los videos de Aragón TV disponibles en este canal se han visionado **3,4 millones** de veces. Una cifra que supone un incremento del **34%** respecto al año anterior.

Aragón Radio también dispone de canal de YouTube, que se ha mantenido actualizado por parte de la redacción digital de la emisora con todos aquellos contenidos y eventos susceptibles de ser vistos además de emitidos a través de la radio.



12.3. INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN INTERNET

ARAGÓN TV

Durante 2015 se ha avanzado en **Aragón TV** en la integración de las redes sociales facebook, twitter y whatsapp en la emisión de los programas, especialmente en aquellos que se emiten en directo. Este sistema se utiliza para dar cauce a la participación de los espectadores con sus comentarios en los programas deportivos *El Avispero* y posteriormente en *La Jornada*.

El programa informativo *Buenos días Aragón* y los **especiales en directo** (fiestas, semana santa, cabalgata de reyes,...) introducen hashtag en pantalla animando a los espectadores a comentar los contenidos del programa.

La práctica totalidad de los programas de entretenimiento, culturales y divulgativos de la televisión autonómica introducen en pantalla hashtag o las direcciones de sus páginas en redes sociales para promover la participación de los espectadores. Tanto los responsables de redes de los programas como el gabinete de comunicación de la CARTV interactúan con los seguidores de los programas, de un modo más activo durante sus horarios de emisión.

En **Aragón Radio** los programas y retransmisiones deportivas cuentan con un miembro del equipo que permanentemente está atendiendo los comentarios de los oyentes a través de las redes sociales. Los más relevantes y los que sintetizan las opiniones contrapuestas en torno a los contenidos del programa son leídos ante el micrófono.

También los **magacines** utilizan permanentemente las páginas en las redes sociales de sus programas para pulsar la opinión de los oyentes, recabar preguntas para los invitados y, en definitiva, interactuar con ellos fomentando el vínculo con ellos.

Aragón TV en Instagram

Aragón TV mantiene activo por segundo año su canal de Instagram. Por las características de esta red, el departamento de Prensa y Comunicación trata de



ofrecer otra visión distinta del trabajo de Aragón TV, más centrada en la fuerza de la imagen. De igual modo, gracias a la cercanía de este canal se utiliza como medio para interactuar, fidelizar y captar potenciales espectadores.

Este canal en Instagram finalizó el año 2015 con **1.600 seguidores**, 1.000 más que el año anterior.

Aragón Radio supera las 6.200 imágenes en Flickr

A lo largo de 2015, Aragón Radio ha seguido fomentando la participación de los oyentes con todo tipo de iniciativas. El canal de la radio autonómica en Flickr ha seguido creciendo desde su creación a finales de 2010 hasta alcanzar las **6.210 fotografías**, 1.100 más que hace un año.

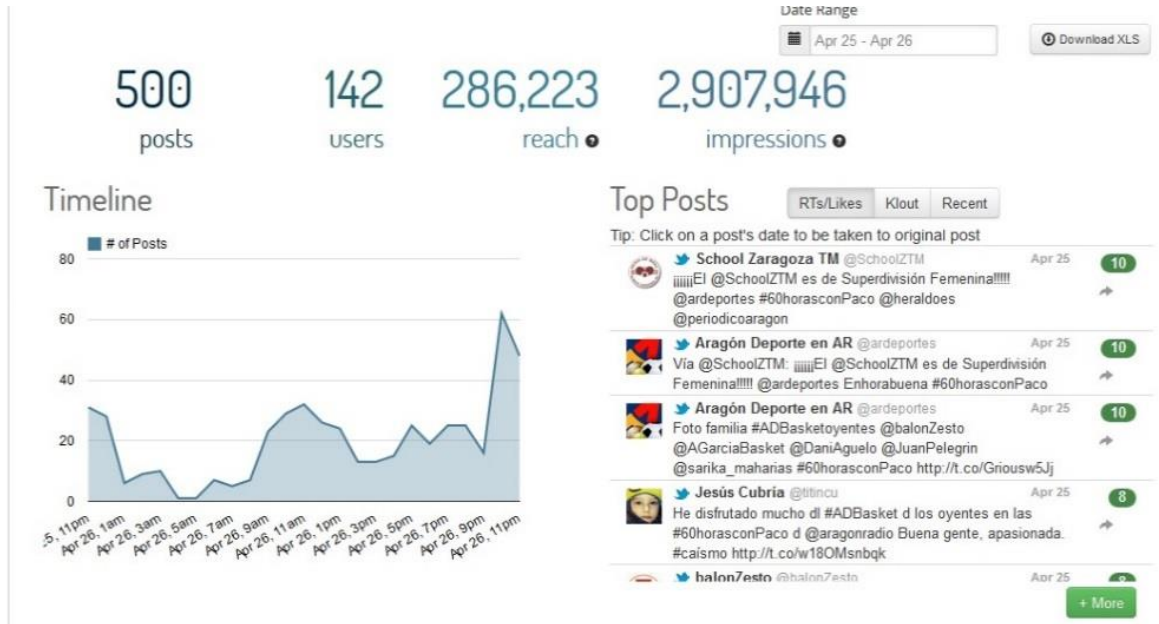
Los oyentes envían diariamente sus fotografías sobre todo tipo de acontecimientos (fenómenos meteorológicos, fiestas, actos sociales...) a través de las redes sociales o el correo electrónico. Además, iniciativas como la Ruta Motera de Aragón Radio, el Seminario Radio y Red, el II Maratón de radio deportiva, o el concierto con el que Aragón Radio celebró su décimo aniversario en la Plaza del Pilar, han ayudado a generar una comunidad de seguidores muy participativa en torno a los programas de la radio.

ARAGÓN RADIO

El crecimiento en el número de seguidores de las redes sociales de Aragón Radio se pone de manifiesto a diario, en la gestión informativa y de difusión de los contenidos de Aragón Radio y aragonradio.es, y también, y especialmente, en eventos y acontecimientos especiales. Tanto sucesos de gran importancia registrados en la sociedad como actos organizados por la emisora (Maratón de Radio Deportiva, Seminario Radio y Red, Ruta Motera...).



Así, por ejemplo, el Maratón de Radio Deportiva '60 horas con Paco' registró en los perfiles de Aragón Radio en la red social Twitter más de 286.000 impactos en sólo dos días (25 y 26 de abril).



Y el Seminario Radio y Red que tuvo lugar en febrero de 2015 obtuvo más de 276.000 impactos en Twitter en menos de una semana, la mayor parte de ellos, durante la celebración de la jornada.



Una segunda edición del Seminario Radio y Red celebrada en 2015 registró cifras similares.

Además, diferentes acontecimientos de la actualidad aragonesa han sido difundidos a través de las redes sociales y han alcanzado una gran notoriedad. A modo de ejemplo, destacar la cobertura informativa en redes del grave incendio que asoló en julio de 2015 la sierra de Luna, en Zaragoza.

En sólo cuatro días, del 4 al 8 de julio, los post y noticias de Aragón Radio en los perfiles Informativos de la emisora contabilizaron más de 197.800 impactos. Se adjunta una imagen de Facebook, en la que se aprecia que un solo post registra más de 11.000 impactos.



La edición de 2015 de la Ruta Motera de Aragón Radio registró en las redes sociales Facebook y Twitter algo más de 130.500 impactos. Y las cerca de mil imágenes de la jornada subidas a la plataforma Flickr contabilizaron 5.400 vistas en apenas cuatro días.



Algunas iniciativas impulsadas por la emisora han sido creadas, específicamente, para las redes sociales. Como el concurso Dulces Letras, que llevaron a cabo el programa Escúchate y Pastelería Tolosana y que se realizó en Twitter.





Ejemplos de la repercusión de determinadas informaciones en redes:

Aragón Radio
Emisora de radio

#laradiotyú

Crear llamada a la acción

Compartir

Biografía Información Fotos Me gusta Más ▾

Promocionar

ESTA SEMANA

62 707
Alcance de la publicación

6 046
Interacción con la publicación

100 %
Índice de respuesta

11 minutos
Tiempo de respuesta

Inicio Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

Aragon Radio 2 @aragonradio2

TWEETS 39,9K SIGUIENDO 1.275 SEGUIDORES 8.070 FAVORITOS 5.256 LISTAS 15

Editar perfil

Aragon Radio 2 @aragonradio2 · 16 de jul.
#Nosgusta @aisberlife, enfriador ecológico de @CoolEverywhere diseñado por @PaolaFatas :)
aragonradio.es/podcast/emisio...

RETWEETS 20 FAVORITOS 14

13.25 - 16 de jul. de 2015 · Detalles

Responder a @aisberlife @CoolEverywhere @PaolaFatas

Aisber @aisberlife · 16 de jul.
@aragonradio2 @CoolEverywhere @PaolaFatas gracias 🙏🙏🙏

Paola Fatás @PaolaFatas · 16 de jul.
@aragonradio2 @aisberlife @CoolEverywhere gracias!!!



12.4. DESARROLLO TECNOLÓGICO

MULTIPLATAFORMA

Tal como se indica al principio de este capítulo, tanto Aragón TV como Aragón Radio disponen de diversas plataformas de difusión, para poner a disposición de los usuarios sus emisiones, a través de otras plataformas distintas a las convencionales de TDT y FM.

Aunque el concepto de multiplataforma se desarrolla más ampliamente en el correspondiente apartado de Multiplataforma (capítulo 30), a continuación de resumen los aspectos más importantes en los que se ha trabajado en 2015, con objeto de hacer un uso óptimo de la tecnología para facilitar el acceso a los contenidos a través de distintos soportes, en este caso distintos a las plataformas convencionales.

Aragón TV

Aragón TV estrena en el mes de mayo su nueva página web, tras experimentar una importante remodelación que afecta tanto al diseño como a los contenidos, con más contenidos audiovisuales y mejoras en su oferta de programación en directo y a la carta en Internet.

Las mejoras técnicas más destacadas son la división, de forma totalmente automatizada, del informativo en tres bloques independientes (noticias, deportes y el tiempo) y la emisión del streaming en directo de forma ininterrumpida las 24 horas del día.

Por último, se realiza también una actualización de las aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. La nueva versión se adapta a los nuevos tamaños de pantalla y nuevas versiones de sistema operativo.



Aragón Radio

Tras el lanzamiento de la nueva web de Aragón Radio en octubre de 2014, consistente en la unificación de sus dos portales anteriores (aragonradio2.com y aragonradio.es) y en un rediseño de su aspecto y contenidos, la propuesta online de Aragón Radio ha seguido mejorando su imagen con pequeñas modificaciones que se van adecuando a una realidad, la digital, en permanente evolución.

Además, se han añadido nuevas opciones para el usuario como los streaming en directo de las emisiones de Aragón Radio Huesca y Aragon Radio Teruel y el videostreaming en directo de los programas emitidos desde el estudio principal de Aragón Radio mediante un sistema de cámaras automatizadas.

Por último, se realiza también una actualización de las aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. La nueva versión presenta importantes mejoras técnicas y funcionales, entre las que destaca el servicio de notificaciones con noticias e informaciones de interés como el inicio de un programa, cuándo está disponible un nuevo audio o podcast, resultados deportivos o invitaciones a los acontecimientos que organiza o con los que colabora la radio autonómica.

DESARROLLO TECNOLÓGICO ARAGÓN TV

Durante el año 2015, se han realizado los siguientes proyectos e inversiones tecnológicas.

Canal HD

Se mantienen a lo largo del año 2015 las emisiones del **canal HD**, mediante el mismo formato experimental con el que se puso en marcha y que consiste en un bucle con contenidos nativos HD de producción propia, que se interrumpe para la emisión en directo de algunos acontecimientos deportivos, que se emiten únicamente por este canal.



Se realiza un estudio sobre las posibilidades de evolución del canal HD, y se plantea la conveniencia de comenzar a emitir en simulcast en ambos canales (canal SD y canal HD), siguiendo la línea del resto de cadenas nacionales. Se realiza durante el año un estudio técnico-económico de dicha solución con objeto de licitarla y ejecutarla durante el año 2016.

Inversiones Tecnológicas

En 2014 se puso en funcionamiento un **sistema de transmisión de vídeo sobre redes 3G/4G**, compuesto por un transmisor tipo mochila y un receptor que permite la recepción de hasta 4 mochilas. Debido a las múltiples ventajas que presenta este sistema (comodidad de uso, inmediatez y ahorro en la utilización de unidades COFDM y DSNG), Aragón TV decide ampliar dicho sistema en 2015, mediante la incorporación de 10 transmisores tipo mochila (5 para informativos y 5 para programas) y de 2 receptores adicionales.

Durante 2015 se han realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Se adquiere una **nueva matriz para control central**, con objeto de renovar la matriz actual que se encuentra descatalogada y en consecuencia no permite realizar ninguna ampliación. La nueva matriz dispone de mayor capacidad para poder crecer en cuanto al número de señales de vídeo y soporta señales de vídeo SD-SDI, HD-SDI y futuras señales 3G-SDI.

Se adquiere un **nuevo sistema de intercom**, con objeto de renovar el sistema actual que presenta algunos problemas de funcionamiento debido a la obsolescencia de la tecnología y al intensivo uso al que ha sido sometido, y además se encuentra descatalogado, lo que dificulta la obtención de repuestos y la posibilidad de ampliación del sistema. El nuevo sistema dispone de mayores prestaciones ya que la tecnología actual permite muchas más funciones y calidad.

Se adquiere un **nuevo sistema de almacenamiento de contenidos audiovisuales para producción ajena**, con objeto de sustituir el actual sistema de almacenamiento en



disco tipo NAS que lleva funcionando desde 2011, ya que ha llegado a su capacidad máxima y no permite más ampliaciones. El nuevo sistema dispone de una mayor escalabilidad y mejores prestaciones en cuanto a redundancia, seguridad y operatividad de uso de los contenidos.

Por último se adquieren una serie de elementos para completar el **equipamiento de la unidad móvil** y disponer de esta forma de la unidad completa equipada en HD para poder trabajar en este formato. Se adquieren los siguientes elementos: camcorder XDCAM-HD, grabador XDCAM-HD, monitor de forma de onda para señales HD, tituladora HD, 3 monitores triples para señales HD, 7 licencias de actualización a señales HD para monitores existentes, conversores de vídeo para señales HD y tarjetas de glue para señales HD.

Todos estos equipamientos adquiridos en el mes de diciembre, se pondrán en producción durante los primeros meses de 2016.

DESARROLLO TECNOLÓGICO ARAGÓN RADIO

Durante el año 2015, se han realizado los siguientes proyectos e inversiones tecnológicas.

Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel en Internet y en TDT

Aragón Radio dispone desde el pasado mes de octubre de cuatro streamings en directo, en lugar de los dos que existían con anterioridad. A los streamings ya existentes de Aragón Radio y Aragón Radio 2, se añaden Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel. Estas cuatro señales se difunden a través de Internet, y son accesibles mediante la página web o las aplicaciones para dispositivos móviles. Bajo esa premisa ha sido necesario ampliar la funcionalidad de la App de Aragón Radio para que el oyente pudiera elegir entre los cuatro streaming disponibles.

Las señales de Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel se incluyen también en el multiplex de TDT, junto con la señal ya existente de Aragón Radio Zaragoza. Por lo que desde el mes de junio, es posible escuchar las tres emisiones a través de la TDT.



Inversiones Tecnológicas

En el mes de abril se puso en marcha un nuevo **sistema de producción broadcast para radio** que permite la retransmisión audiovisual automática. Este sistema se instaló en el estudio principal de Aragón Radio y está compuesto por tres cámaras que conmutan automáticamente en función de la persona que habla, aunque permite también el manejo manual con una realización más activa, insertando fotos, vídeos, gráficos, rótulos, etc. Destaca además la inserción de un scroll en el que van apareciendo las noticias más actualizadas. Este sistema es muy útil también en el caso de la programación deportiva, en cuyo caso se van reflejando los resultados de otros encuentros.

Por tanto, este sistema permite a los usuarios poder ver los programas de Aragón Radio. La señal se emite a través de videostreaming y es accesible mediante la página web o las aplicaciones para dispositivos móviles.

Por último, a finales de año se renuevan los servidores sobre los que trabajan los **sistemas ProdysControl y MatrixControl**, con objeto de disponer de equipos con mayor capacidad y rendimiento y de evitar el riesgo de posibles averías debido a la antigüedad de los equipos, al tratarse de sistemas muy críticos para la emisión diaria de Aragón Radio. ProdysControl es el software que permite el control y monitorización de llamadas y comunicaciones y MatrixControl es el software que permite el control de la matriz de audio.



13. FACILITAR LA EJECUCIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y LAS FUNCIONES PÚBLICAS PROPIAS DE CADA UNA DE ESTAS ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES PÚBLICAS, ACTUANDO CONFORME A LOS PRINCIPIOS DE COOPERACIÓN, COORDINACIÓN Y LEALTAD INSTITUCIONAL, CON EL GOBIERNO DE ARAGÓN

La CARTV y sus sociedades como servicio público de comunicación audiovisual, asumen el compromiso de facilitar a las distintas instituciones y de manera muy directa al Gobierno de Aragón el ejercicio de sus competencias. La labor desarrollada en este sentido podría clasificarse en dos áreas distintas:

-Colaboración institucional.

-Difusión de programas y contenidos que guarden relación con el cumplimiento de los fines de esas instituciones.

13.1. COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

- En febrero de 2015 se atendió la solicitud de remisión de las medidas que se iban a adoptar para atender las recomendaciones del Informe definitivo de la Intervención General del cumplimiento de la legalidad por Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- Anualmente se sigue facilitando a la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** información necesaria para la realización y publicación de informes o estudios de la situación de los distintos mercados que confluyen en la prestación de servicios y explotación de redes del sector de las comunicaciones electrónicas y del sector audiovisual. Así, son facilitados datos de los operadores públicos Aragon TV y Aragón Radio, sus cifras de ingresos y gastos, número de empleados, inversiones en infraestructuras de telecomunicaciones y servicios audiovisuales fijos, inversiones en edificios, sistemas de información y equipamiento informático, adquisición de contenidos



audiovisuales, horas de radiodifusión, nacionalidad de los largometrajes emitidos, pagos a las entidades de gestión de derechos, minutos de publicidad emitida e ingresos por dicho concepto, accesibilidad de las emisiones televisivas mediante subtítulo, lengua de signos y audio descripción.

- Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colaboró con el Instituto Aragonés de la Mujer en la campaña “*A favor de la responsabilidad e igualdad de género*” a través del asesoramiento y emisión de spot publicitario de difusión de la misma.
- Durante el año 2015 Corporación Aragonesa de Radio y Televisión atendió los requerimientos de distintos Juzgados para facilitar información sobre ejecutorias relativas a los premios recibidos por varios concursantes del programa *Xlacara*, así como al requerimiento dentro del Procedimiento de Oficio Autoridad Laboral 1044/2014 de imágenes correspondientes al programa *Aragón en abierto* emitido el día 4 de febrero de 2014 en el reportaje efectuado a la Peluquería *Ponte guapa*.
- Asimismo se respondió cumplidamente al oficio del Juzgado de lo Mercantil nº 6 de Madrid dentro del procedimiento de Ejecución Provisional 811/2014 iniciado por D^a Natividad Martínez Soria Ramos y otros, relativo a las licencias habilitantes para la emisión de varias películas protagonizadas por D. Francisco (Paco) Martínez Soria.
- Igualmente, se atendieron las quejas que diversos ciudadanos hicieron llegar a El Justicia de Aragón: DI-452/2015-5 sobre queja relativa a la petición de participación en debates políticos en la televisión aragonesa por la Federación de los Independientes de Aragón (F.I.A.); DI-586/2015-5 sobre queja relativa a la petición de presencia en la televisión pública aragonesa de Compromiso con Aragón. Durante el año 2015 (05/05/2015) Corporación Aragonesa de Radio y Televisión recibió oficio del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en el que se le ofrecía la posibilidad de comparecer y personarse en relación con el recurso contencioso-administrativo, Procedimiento Ordinario 477/2015 interpuesto por Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals contra una serie de resoluciones por las que se establecía el momento en que debía realizarse



la reubicación de diversos canales de TDT, se extinguían las afectaciones demaniales, se otorgaba nueva concesión, se identificaban canales

radioeléctricos y se establecía la fecha de cese de emisiones en varios de dichos canales y la fecha en que podría accederse a su utilización. En junio de 2015 finalizó el Procedimiento Ordinario 203/2014 con la desestimación del recurso interpuesto por Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en relación con la demanda civil interpuesta por el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, S.L.U., cuya demanda se estimó en su integridad.

- Durante el año 2015 y dentro de la jurisdicción social se procedió a desistir de los recursos de casación interpuestos frente a las sentencias 362/2013 (CARTV), 376/2013 (TVAA) y 536/2013 (RAA) de la Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Aragón en relación con las demandas que reclamaban el abono de la paga extraordinaria correspondiente a diciembre de 2012, al considerar que la satisfacción extraprocesal de las pretensiones estimadas por dichas sentencias provocadas por la modificación del ordenamiento jurídico aplicable sobre la cuestión conllevaba una ausencia sobrevenida del objeto de los recursos presentados. Asimismo dentro del Conflicto Colectivo 36/2015 de la Radio Autónoma de Aragón, relativo a diferencias retributivas respecto al turno partido, se produjo el desistimiento en la misma de la parte actora.
- En el año 2015 se interpusieron los recursos económico-administrativos ante el Tribunal Económico Administrativo Central contra los acuerdos de liquidación de Actas número A02 72446474 (CARTV), A02 72446456 (TVAA) y A02 72446465 (RAA), dictados a consecuencia del cambio de criterio por parte de la Agencia Tributaria acerca de la deducibilidad del IVA soportado por los Entes Públicos de Radio y Televisión en el ejercicio de su actividad.
- En el mes de marzo de 2015 se recibió un requerimiento de la Confederación Hidrográfica del Ebro para proceder a regularizar la situación del vertido térmico procedente del sistema de climatización geotérmica de las



instalaciones, cuyo titular es el Gobierno de Aragón, en las que desarrolla su actividad Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

- En relación con el expediente de contratación de Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (TVAA) para el *“suministro de materiales destinados a la producción de los programas informativos y deportivos que se integren en los canales de difusión de TVAA”* (expediente 1/2015 TVAA) fue presentado recurso especial en materia de contratación por UTE CENTRAL BROADCASTER MEDIA, S.L.U.-BIENVENIDO GIL, S.L.-AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS, S.L. (Recurso 057/2015) contra el acuerdo de adjudicación de dicho contrato, que fue desestimado por el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón (Acuerdo 66/2015).
- Asimismo, dentro del expediente de contratación iniciado por Televisión Autónoma de Aragón, S.A. (TVAA) para la *“ejecución y suministro de las horas de contenidos indicados en cada lote, siempre bajo la iniciativa, encargo y supervisión de TVAA y destinadas a integrarse en la parrilla de programación de TVAA”* (expediente 2/2015 TVAA) fueron presentados recursos especiales en materia de contratación por MEDIAPRODUCCIÓN, S.L.U. (Recurso 038/2015) frente a la admisión de las propuestas de aquellas empresas que tuvieran vínculos entre sí, por la UTE ZETA AUDIOVISUAL ARAGÓN, S.L.-DELRÍO AUDIOVISUAL, S.L. (Recurso 043/2015) contra el acuerdo de exclusión de su oferta, y por la UTE CENTRAL BROADCASTER MEDIA, S.L.U.-2BLE FILO PRODUCCIONES, S.L.U.-ACTUALIDAD MEDIA, S.L. (Recurso 059/2015) contra el acuerdo de adjudicación del lote 1 de dicho contrato; todos ellos fueron inadmitidos o desestimados por el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Aragón (Acuerdo 52/2015, Acuerdo 53/2015 y Acuerdo 70/2015, respectivamente).
- En relación con el Plan de Cobertura en Aragón Radio y Aragón Televisión de la campaña electoral de las Elecciones Municipales y Autonómicas del 24 de mayo de 2015, se atendieron los recursos al mismo interpuestos por COMPROMISO CON ARAGÓN, CIUDADANOS-PARTIDO DE LA CIUDADANÍA, UNIÓN PROGRESO Y DEMOCRACIA (UPyD), y PARTIDO ARAGONÉS (PAR). Todos estos recursos fueron resueltos por la Junta Electoral de Aragón y la Junta Electoral Central



ratificando la planificación de cobertura electoral realizada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Particularmente significativo, fue el Acuerdo de la Junta Electoral Central de 6 de mayo de 2015 por el que se estimó el

planteamiento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión relativo a la inclusión de entrevistas a candidatos en el último día de campaña, reconsiderando el criterio que esta misma Junta Electoral Central había fijado con motivo de las Elecciones Generales de 1989 y 1996. Asimismo, con respecto al Plan de Cobertura en Aragón Radio y Aragón Televisión de la campaña electoral de las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015, se dio curso a la reclamación por parte de la candidatura INDEPENDIENTES POR ARAGÓN. Este recurso fue desestimado por la Junta Provincial de Zaragoza confirmando la planificación de cobertura electoral realizada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

- En colaboración con el **Instituto Aragonés de Fomento** la Radio y la Televisión autonómicas han producido y difundido programas destinados a la promoción del emprendimiento en Aragón (**Canal emprendedor, Made in Aragón Empresa**). Con la colaboración del **Instituto Aragonés de Empleo**, y dentro se produjo la difusión del programa **Inicia**.

Encargos a medio propio:

La Entidad de derecho público **Aragonesa de Servicios Telemáticos (AST)** y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión han suscrito un acuerdo Servicio de asistencia técnica y consultoría en materia de telecomunicaciones para afrontar la modernización y ampliación del sistema de telefonía de la entidad de derecho público.

Colaboraciones:

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón mantiene su compromiso con diversas entidades



e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios.

- Se mantienen vigentes acuerdos de colaboración con el **Instituto Aragonés de Empleo**, la **Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**, el **Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos**, la **Fundación Manuel Giménez Abad**, la **Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno (EBRÓPOLIS)**, el **Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria**, con la **Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza**.
- Se han renovado los acuerdos de colaboración con la **Fundación para la Inclusión Social de Cáritas Diocesana de Zaragoza** y con la entidad **Tiebel Servicios de Inserción** para la implantación de puntos de recogida de ropa usada para su reutilización y reciclaje.
- Se ha hecho entrega a diversas entidades sin ánimo de lucro (ONG) materiales audiovisuales consistentes en CDs, DVDs y libros pertenecientes al Departamento de Marketing, Comercial y Relaciones Externas relacionados con los medios o programas audiovisuales de Aragón TV y Aragón Radio, para su aprovechamiento durante los rastrillos solidarios que dichas entidades celebran durante la época navideña.
- Siguen vigentes los acuerdos de colaboración con los Ayuntamientos de **Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite y Alagón** para la puesta a disposición de las emisoras locales de dichos municipios de la señal de Aragón Radio para su redifusión en su ámbito territorial.
- Acuerdo con el Grupo de Investigación “Sistemas de Información Distribuidos” de la **Universidad de Zaragoza** para el desarrollo de actividades de I+D en el área de gestión de datos.
- Acuerdo con la **Fundación UNICEF** para la difusión de la situación de la infancia en el mundo.



- Acuerdo con la **Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas)** y con **Ambilamp** (Asociación para el reciclaje de lámparas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores, y de lámparas usadas.
- Acuerdo con el **Banco de Alimentos de Aragón** para la difusión de la actividad de dicha fundación.

13.2. DIFUSIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS

En este apartado se enumeran los programas de Aragón TV y Aragón Radio que inciden en el cumplimiento de este compromiso. La información sobre contenido, duración, número de capítulos, ficha técnica, de cada uno de los programas está incluida en los capítulos 18 (Aragón TV) y 27 (Aragón Radio) de este informe. Por ello, solo se enumeran aquí los títulos y las materias y competencias en las que inciden de un modo notorio y no exclusivo.

ARAGÓN TV

-**Informativos:** Por sus características inciden en todo tipo de áreas. Hacen seguimiento permanente de las agendas políticas e institucionales.

- **Programas institucionales:** Los distintos espacios institucionales, cumplen la misión de ayudar a las administraciones públicas y agentes políticos y sociales a dar a conocer su gestión y a ejecutar sus funciones.

-**Aragón en abierto.** Como los Informativos, aborda todo tipo de áreas de actividad institucional y política, desde la salud, a la Justicia, pasando por la economía, la innovación, agricultura o el medio ambiente.

-**Bien dicho:** educación, cultura, reequilibrio territorial, turismo.

-**Cazadores de setas.** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial.

- **Chino Chano:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial.



- Cuídate+**: Salud

- Certámenes de jota**: Cultura, educación, turismo, reequilibrio territorial.

- Dándolo todo**: Cultura, educación, turismo, reequilibrio territorial.

- Deportes**: Cultura, salud, reequilibrio territorial.

- En ruta con la ciencia**. Divulgación científica, cultura, formación.

- El mostrador**: Industria, economía, turismo, agricultura.

- Especiales fiestas**: Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial, educación, cultura.

- Espacios musicales**: Cultura, educación.

- Especiales fiestas**. Turismo, política territorial, desarrollo rural, agroindustria, cultura, educación.

- Inicia**: Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial, educación.

- La llave maestra**: Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural, agroindustria.

- La madriguera**: Educación, sanidad, ganadería.

- La magia de viajar**. Turismo, agroindustria, cultura.

- La pera limonera**: Educación, agroindustria.

- La repera**: Educación, agroindustria, Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural.

- Los imperdibles**: Cultura, turismo.



-Made in Aragón Empresa: Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial, educación

-Mi pueblo contra la báscula: Educación, salud, turismo, reequilibrio territorial, cultura.

-Objetivo: Este programa abordó de modo temático un asunto distinto en cada capítulo y por ello sirvió para dar a conocer competencias y actuaciones de todos los departamentos e instituciones, como desarrollo rural, turismo, educación, cultura, empleo, economía, innovación, sanidad, derechos sociales...

De un modo especial, este espacio se ha implicado en 2015 en competencias y actividades desarrolladas por servicios que suelen aparecer menos como protección civil, investigación sanitaria, astronómica, universitaria, educación especial, trabajo de integración con personas y colectivos desfavorecidos, urbanismo, recuperación del patrimonio, gestión del patrimonio dependiente de las administraciones, inspección, competencia, mediación, sanciones o planificación energética.

-Oregón TV: Cultura.

-Pa-taa-ta: Desarrollo rural, cultura, reequilibrio territorial.

-Pequeños pero no invisibles. Desarrollo rural, cultura, reequilibrio territorial.

-Por amor al arte: Innovación, industria, educación, cultura, reequilibrio territorial.

-Pura vida: Cultura.

-Reino y Corona: Cultura, educación, desarrollo rural, turismo, reequilibrio territorial.

-RUN: Cultura, industria, empleo, educación, innovación.

-Rural Chef: Turismo, política territorial, desarrollo rural, agroindustria, cultura, educación.



-**Segunda oportunidad:** Turismo, reequilibrio territorial, desarrollo rural, empleo, agroindustria, cultura, educación.

-**Semana Santa:** Cultura, desarrollo rural, reequilibrio territorial, agroindustria.

-**Sin ir más lejos:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Tal como somos.** Educación, cultura, reequilibrio territorial, sanidad.

-**Tempero:** Agricultura, desarrollo rural, agroindustria, innovación, turismo, política territorial, cultura, educación.

-**Unidad móvil:** Este programa abordó de modo temático un asunto distinto en cada capítulo y por ello sirvió para dar a conocer competencias y actuaciones de todos los departamentos e instituciones, entre ellas, aquellas actividades desarrolladas por servicios que suelen aparecer menos como estadística, protección civil, carreras, urbanismo, patrimonio, inspección, competencia, mediación, sanciones, planificación energética.

-**Vaughan:** Cultura, educación.

-**Xlacara:** cultura, educación.

-**Zarrios:** Cultura, educación, turismo, desarrollo rural.

ARAGÓN RADIO:

-**Informativos:** Por sus características inciden en todo tipo de áreas. Hacen seguimiento permanente de las agendas políticas e institucionales.

- **Programas institucionales:** Los distintos espacios institucionales, cumplen la misión de ayudar a las administraciones públicas y agentes políticos y sociales a dar a conocer su gestión y a ejecutar sus funciones.



-**Despierta Aragón:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Esta es la nuestra Aragón:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Escúchate:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Aragón fin de semana:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**Canal emprendedor:** Economía, industria, empleo, reequilibrio territorial.

-**La cabra al monte:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial.

- **Preferiría no hacerlo.** Cultura, educación.

-**Tranvía verde:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial

-**Tierra de aventuras:** Desarrollo rural, turismo, cultura, reequilibrio territorial

-**Comunidad sonora:** Cultura, reequilibrio territorial.

-**Lo mejor de Aragón radio:** Por su carácter de magacín diario abordó áreas de responsabilidad de todos los departamentos e instituciones.

-**El auditorio:** Cultura, educación.

-**Somos:** Cultura, educación, reequilibrio territorial.

-**De puertas al campo:** Agricultura, desarrollo rural, agroindustria, innovación, turismo, política territorial, cultura, educación.

-**Vaughan:** Cultura, educación.



14.- ACTUAR CONFORME A PRINCIPIOS DE GESTIÓN EFICIENTES Y TRANSPARENTES.

Como consecuencia de la aplicación permanente y supervisada de los protocolos de gestión y procedimientos para asegurar la óptima utilización de los recursos, el gasto de explotación agregado de la CARTV y sus sociedades en 2015 es solamente un 1,79% superior al de 2014: 43.759.213 € en 2015 frente a 42.989.345 € en 2014, en un ejercicio de especial complejidad informativa con dos procesos electorales.

Por su parte, los ingresos de explotación y otros de negocio, también superan a los presupuestados, lo que permite presentar un resultado de explotación positivo y un resultado de ejecución presupuestaria próximo a los 700 miles de euros, tal como puede verse en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de la CARTV y sus sociedades y en el Informe de ejecución.

El análisis por capítulos de gasto muestra que los Aprovisionamientos experimentan un incremento significativo, derivado de la inclusión en las parrillas de programas patrocinados y de la retransmisión de eventos deportivos. También los gastos de personal crecen como consecuencia de la necesidad de cubrir los dos procesos electorales mencionados así como otros compromisos de la administración. Por otra parte, el capítulo Otros gastos de explotación, presenta una reducción que compensa parcialmente el incremento de los capítulos anteriores.

En cuanto a los ingresos, crecen tanto los de Ingresos de negocio como los Otros ingresos de explotación.



**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA AL 31-12-15 DE
CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SOCIEDADES
DEPENDIENTES (EN €).**

	31/12/2015	31/12/2014
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios.	4.065.959	4.039.475
a) Ventas.	3.538.254	3.564.840
b) Prestaciones de servicios.	527.704	474.635
4. Aprovisionamientos.	-23.374.973	-23.119.001
a) Consumo de mercaderías.	-1.253.033	-1.517.813
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	-13.298.888	-12.993.042
c) Trabajos realizados por otras empresas.	-8.823.051	-8.608.146
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos.	0	0
5. Otros ingresos de explotación.	41.101.681	41.317.033
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	350.539	340.693
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	40.751.142	40.976.340
6. Gastos de personal.	-6.744.988	-6.144.411
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-5.259.720	-4.687.575
b) Cargas sociales.	-1.485.268	-1.456.836
c) Provisiones.		
7. Otros gastos de explotación.	-13.436.348	-13.745.956
a) Servicios exteriores.	-13.303.115	-13.554.440
b) Tributos.	-130.295	-130.169
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	-2.938	-61.347
8. Amortización del inmovilizado.	-1.050.873	-1.035.970
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	1.072.946	1.035.970
10. Excesos de provisiones.		
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado.	3.673	-263
b) Resultados por enajenaciones y otras.	3.673	-263
Otros resultados	758.695	6.150.485
a) Gastos extraordinarios	-20.346	-30.739
b) Ingresos extraordinarios	779.042	6.181.224
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	2.395.771	8.497.362
12. Ingresos financieros.	212	828
b) De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado.	212	828
b2) De terceros.	212	828
13. Gastos financieros.	-893.538	-937.105
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas.	-535.845	-597.078
b) Por deudas con terceros.	-357.693	-340.027
16. Diferencias de cambio.	-44.921	-29.235
A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)	-938.248	-965.512
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	1.457.523	7.531.850
18. Impuestos sobre beneficios.		
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CON	1.457.523	7.531.850
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
19. Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos.		
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)	1.457.523	7.531.850



A lo largo de este ejercicio 2015, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha mantenido su compromiso con los principios propios de la gestión pública, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público y procurando siempre la mejora continua en sus procesos.

Dada su consideración de poderes adjudicadores, en el contexto propio de la contratación pública, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades tienen aprobadas y publicadas sus instrucciones de contratación. Además, cuentan con unas directrices internas en las que describen los flujos internos de decisión y control para la celebración de este tipo de contratos.

Tanto las sociedades mercantiles participadas por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión como la propia Entidad de Derecho Público someten sus Cuentas Anuales a auditorías contables. Adicionalmente, en aquellos contratos en que se adquieren prestaciones estructurales, de larga duración y precio elevado, y en los que no es posible fijar el precio a priori de manera definitiva, se ha impuesto un régimen financiero de transparencia de costes con el sometimiento a los contratistas a continuas auditorías y controles para verificar el cumplimiento de los contratos y la imputación de costes a los mismos.

Asimismo, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades mantienen un firme compromiso con la transparencia en su gestión. La entrada en vigor de la nueva normativa sobre transparencia en la gestión pública obligará a todo el sector público a reconfigurar sus procesos de gestión pero, mientras tanto, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades procuran dar la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Así, entre otros compromisos, se está dando publicidad a todas sus contrataciones, buscando medidas adicionales de difusión y superando los compromisos mínimos asumidos en su régimen de contratación. Por otra parte, se comunican todas las relaciones contractuales de importe superior a 3.000 €, incluidas todas aquellas que hacen referencia a la adquisición de derechos de propiedad intelectual dentro del marco audiovisual en el que desarrolla su actividad. Buena muestra de ello ha sido el diseño de un procedimiento basado en los principios de transparencia y concurrencia



competitiva para la financiación anticipada de proyectos audiovisuales, fomentando la industria audiovisual e incrementando el patrimonio incorporal de estas entidades prestadoras del servicio público de comunicación audiovisual mediante la adquisición de derechos de emisión o impulsando proyectos emblemáticos de esta industria y relacionados con Aragón mediante la adquisición de una participación en la producción de los mismos.

PLAN DE CONTROL DEL GASTO DE LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SUS SOCIEDADES

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades han continuado aplicando en 2015 los principios implantados en el Plan de Racionalización del Gasto, si bien no se tiene constancia del requerimiento de aportar información desagregada por compañías y objetivos.



ARCHIVO AUDIOVISUAL

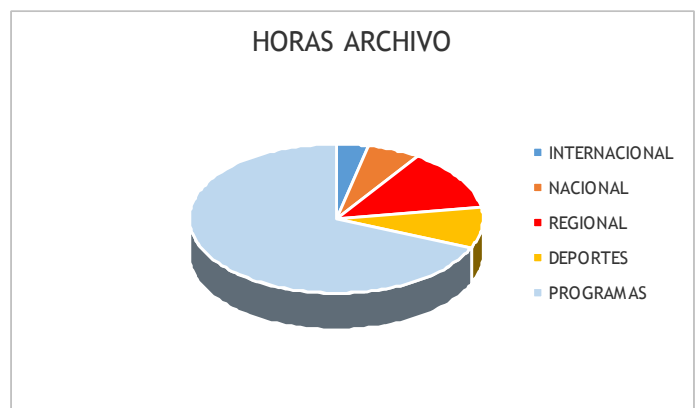
**15.- CONSERVAR Y AMPLIAR EL ARCHIVO HISTÓRICO PARA QUE SE
CONVIERTA EN EL FONDO HISTÓRICO AUDIOVISUAL DE ARAGÓN.**

El año 2015 ha sido el primer año completo con el nuevo sistema de documentación, lo que nos ha permitido un control real y exhaustivo de todos los movimientos de imágenes que se han realizado entre el sistema de producción y el del archivo. Hasta ahora siempre hemos trabajado con estimaciones y diferentes catas que han hecho que en algunos casos nuestras previsiones hayan diferido de las reales. A partir de este momento todos y cada uno de los datos salen de las estadísticas que el administrador del programa de archivo nos proporciona.

Se han ingestado **4.648 horas** de nuevo material. La gran novedad es que este año se ha empezado a trabajar con material en **Alta Definición (HD)** 266 horas han sido en ese formato. El departamento de Documentación ha sido el primero que ha empezado a trabajar con materiales en Alta Definición de una forma continuada. Se instaló un equipo informático fuera del sistema de trabajo compartido, que nos ha permitido ingestar en local, visionar, seleccionar, compactar e incorporar estos materiales a nuestra colección. El objetivo de anticiparnos al salto tecnológico del resto de la casa, es ir elaborando un pequeño fondo, para poder facilitarlo a los usuarios el día que se haga efectivo el cambio de formato a HD

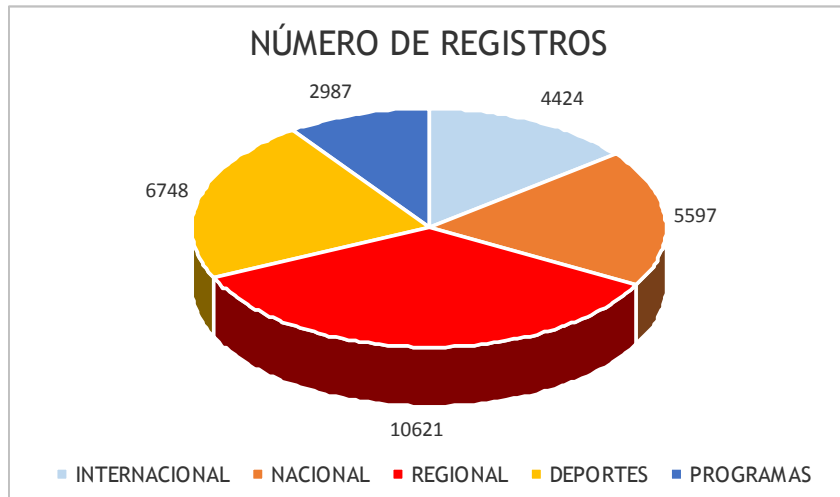
Más de 3.000 horas pertenecen a los programas de Producción Propia y las restantes al material que los documentalistas seleccionan para formar parte del archivo definitivo de Aragón TV. Este material se estructura por áreas en función de su ámbito, donde la información regional es la que lógicamente, más presencia tiene:

	HORAS
INTERNACIONAL	165:22:55
NACIONAL	274:42:59
REGIONAL	603:40:35
DEPORTES	410:07:00
PROGRAMAS	3194:49:00



El incremento en número de ítems o registros de la base de datos ha sido de 30.400 registros.

Desglosados por áreas:



En global el archivo de Aragón TV dispone de 43.200 horas de material archivado durante sus 10 años de vida y más de 300.000 registros de material.

En cuanto a la reutilización de imágenes de archivo se han descargado más de 4.679 horas durante este año lo que ha supuesto 55.362 ficheros. Estos contenidos han sido tanto programas completos para su reemisión, como material de documentación para la reelaboración de nuevos contenidos. Es importante recalcar que se han archivado tantas horas de material como las que se han vuelto a poner a disposición de los usuarios, lo que demuestra la rentabilidad del archivo así como su valor patrimonial en la memoria audiovisual de los aragoneses.

Este periodo se ha caracterizado por ser un año de consolidación de los cambios llevados a cabo el año anterior. El sistema funciona perfectamente aunque queda pendientes varias cuestiones que esperamos se finalicen a lo largo del 2016:

- Acceso al archivo de emisiones y copia legal anterior a Julio de 2014 que no acaba de materializarse.

- Implantación del sistema de archivo en las redacciones y resto de departamentos para la búsqueda de usuarios no especializados.
- Finalización completa del proceso de migración de LTO3 a LTO5. Pendiente un 5% de materiales. Es la parte más laboriosa ya que hay que ir analizando contenido a contenido para una migración satisfactoria.



Interior de la librería automatizada de cintas donde se albergan todos los contenidos del archivo de Aragón TV gestionados por el servicio de Documentación

Durante 2015 se ha mantenido la selección de imágenes de recurso de programas de producción propia, pero que se elaboran fuera de las instalaciones centrales de Aragón TV. Los programas de los que se ha hecho selección han sido: **Tempero** (en HD), **Chino Chano**, **La Repera** (HD), **Aragón, Reino y Corona** (HD), contenidos puntuales de **La Madriguera** (en HD), **Todo nieve**. Son programas donde en general se cuida mucho la imagen y proporcionan recursos de mucha calidad para el archivo de Aragón TV, para nuestros redactores y por tanto para la imagen que los espectadores aragoneses ven en su casa. A medida que se van poniendo en marcha nuevos programas o proyectos se hace un análisis junto al departamento de Producción para ver si se van a generar materiales interesantes para el fondo audiovisual de Aragón TV.



Las políticas de preservación de programas de Producción Propia no han variado y se sigue almacenando y analizando todo el material. Este año las novedades han sido: *Aragón a pie de calle, Tal como somos, Todo nieve, La báscula, Mi pueblo contra la báscula, Sherlock o parecerlo, En ruta con la ciencia*. Se conservan también todos los documentales producidos o coproducidos por Aragón TV como por ejemplo *Intus*, el documental sobre la Exposición de *Fernando II de Aragón, el rey que imaginó España y la abrió a Europa* o *Las mudanzas del Diablo, danza y contradanza de Cetina*.

Hay que destacar este año tres especiales de deportes: *25 Aniversario del Pabellón Príncipe Felipe, La Recopa, 20 años después; Quebrantahuesos, 25 aniversario*.

Informativamente ha sido un año intenso con la celebración de las Elecciones Autonómicas y Municipales en mayo y las Generales en Diciembre.

Son momentos históricos importantes en la vida de esta comunidad y para el Servicio de Documentación suponen un reto y una mayor intensidad de trabajo. Se hace un análisis mucho más profundo de los materiales y se trabaja con el objetivo de que todos los contenidos estén disponibles y analizados a la mayor brevedad de tiempo con un doble fin: que sean fácilmente recuperables en el menor tiempo posible y que el servicio de Documentación finalice todo el trabajo relacionado con las elecciones conjuntamente con la redacción para poder seguir el ritmo.

- Registros incorporados durante la precampaña y campaña de las Elecciones Autonómicas y Municipales: 920
- Registros incorporados durante la precampaña y campaña de las Elecciones Generales: 638

Dentro de la política de colaboración con la Universidad de Zaragoza, el departamento de Documentación recibe alumnos en prácticas del grado de Información y Documentación. Dentro de la asignatura de *Practicum*, pueden elegir nuestro centro para hacer sus prácticas, y así conocen de primera mano las funciones de un documentalista audiovisual. Todo el personal del departamento se implica muchísimo en su formación. Además este año hemos probado a incorporar un alumno en prácticas durante los meses de julio, agosto y septiembre y la experiencia ha sido muy satisfactoria.



16.- ARCHIVO SONORO DE ARAGÓN COMO PATRIMONIO DE LA RADIO ARAGONESA Y PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN.

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. El Archivo Sonoro que se está conformando en el Servicio de Documentación de la Radio Autonómica comprende una selección de los contenidos de estas emisiones, registrados en las bases de datos del Gestor Documental DOX.

El Servicio de Documentación se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar el material sonoro, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este Servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autonómica de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El archivo de la palabra recoge los registros de los cortes de voz procedentes, principalmente, de los servicios informativos, y los registros de los contenidos seleccionados de los programas como entrevistas, secciones de interés, programas completos, debates sobre el Estado de la Nación, de la Comunidad Autónoma, de la Ciudad, actos institucionales de interés, momentos relevantes de las fiestas más populares de Aragón, etc.

Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros seleccionados de música. La mayoría de estos registros corresponden a una colección de discos compactos propios, a otros descatalogados cedidos en préstamo al Servicio para el volcado de su contenido por su interés musical en las bases de datos, a la música procedente de los conciertos organizados por la emisora en diferentes escenarios, etc. La colección propia la componen 1.300 unidades, la mayoría corresponden a música aragonesa.

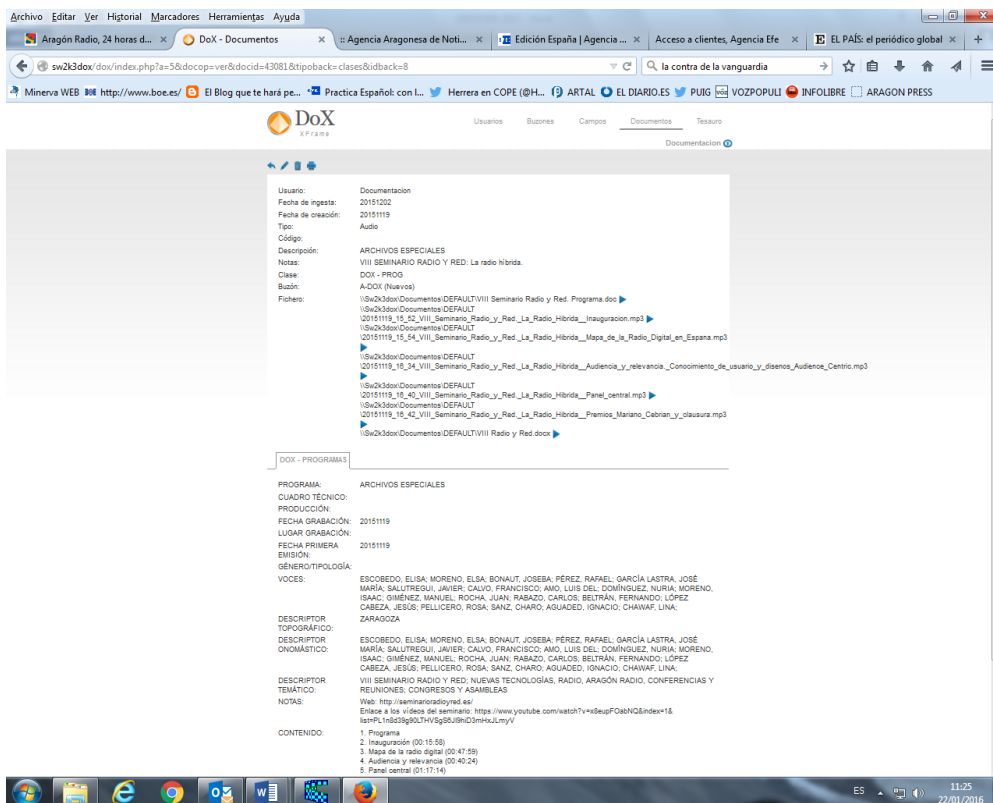


A 31 de diciembre de 2015, se han contabilizado en las bases de datos un total de 26.860 registros documentales, de los cuales, 20.827 corresponden a la palabra y 6.033 a la música. Por otra parte, el archivo de datos de invitados a los diferentes programas de Aragón Radio reúne 13.883 registros.

Durante 2015 el archivo ha aumentado con 8.760 horas correspondientes a la Copia legal, 7.100 horas de radio 'a la carta' y 301 al archivo de documentación.

El Grupo de Investigación SID y el I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza, en el marco del convenio de colaboración con Aragón Radio, han realizado pruebas con sus herramientas experimentales en el Archivo Sonoro del Servicio de Documentación. Todo ello, ha permitido este año ajustar, depurar y probar el software documental.

Por último, el Servicio de Documentación continúa recibiendo a alumnos universitarios de Periodismo y de Documentación de la Universidad de Zaragoza, y alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, para mostrarles el proceso documental que se desarrolla en este Servicio.



Resultados de una búsqueda en el gestor documental DOX.