



COMPROMISOS ARAGÓN TV



15.- PROGRAMACIÓN

15.1. PRINCIPIOS GENERALES

La programación de Aragón TV ha dejado patente su clara apuesta por la **información rigurosa y plural** y el entretenimiento de **calidad con sello aragonés** dirigido a **todos los públicos**. Estas son las principales características de una propuesta asentada en la producción propia y ajustada a las disponibilidades económicas de la cadena.

Esta programación generalista, con **diversidad de géneros** y dirigida a todo tipo de públicos, ha conseguido su objetivo como las audiencias logradas ponen de manifiesto. El año concluyó con una audiencia media del **11,5%** y por primera vez en su historia, esta cadena logro el hito de ser la televisión autonómica con mayor cuota de pantalla en el mes de agosto y posteriormente también en octubre.

El peso de la producción propia

Los contenidos ligados a Aragón, siguieron siendo el eje principal de los programas. En su mayor parte, trataron de responder a los principios fundacionales de la televisión aragonesa, convirtiendo a la televisión autonómica, en una televisión cercana, en la que se sintieran reflejados todos los aragoneses, vertebrando territorio.

15.2. TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO EN ARAGÓN TV

EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

La programación ofrecida por Aragón TV busca un equilibrio entre **información, cultura, educación y entretenimiento** mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.



En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.

Es precisamente este carácter de medio público comprometido con la sociedad aragonesa el que lleva a Aragón TV a fomentar los valores positivos y huir de fórmulas fáciles pero éticamente cuestionables en la búsqueda de grandes audiencias.

PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan y adquieren una transversalidad que hace posible que un programa pueda ser definido a la vez como “cultural”, “de entretenimiento” o “informativo”.

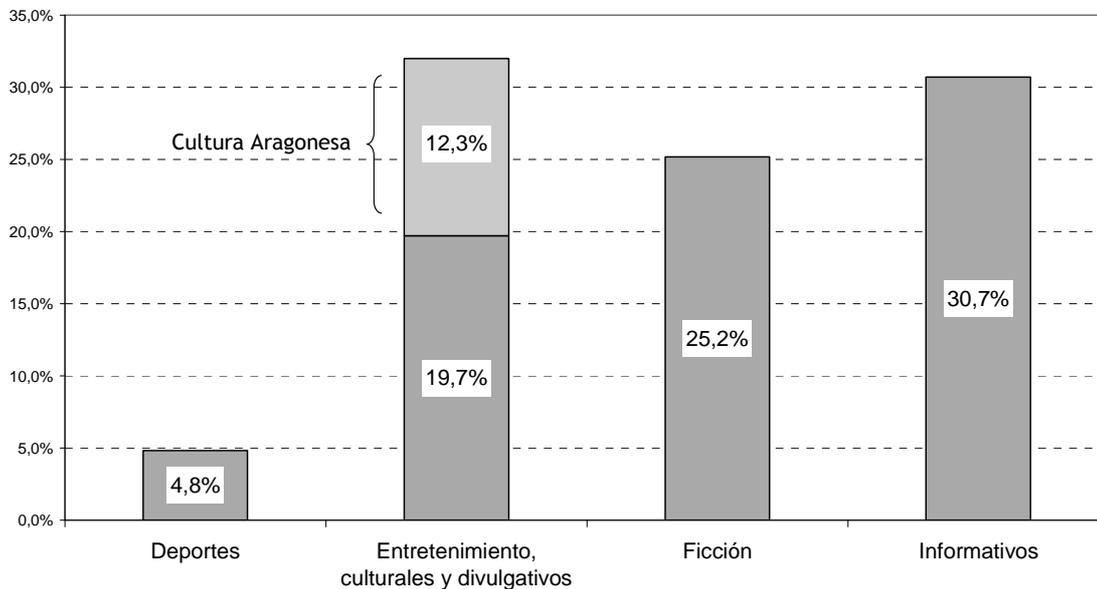
Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- **Información:** 2.690 horas, que representan el 30,7% del total de horas de emisión anuales.
- **Deportes:** Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 422 horas, lo que supone un 4,8% de las horas de emisión.
- **Programas culturales y divulgativos.** La programación cultural tuvo una importante presencia en Aragón TV con 1.076 horas de contenidos, lo que supone un 12,3% de nuestras horas de emisión.
- **Entretenimiento:** Con 1.727 horas en 2013 pasaron a ser el 19,7% del total.
- **Ficción:** 2.205 horas que suponen un 25,2% de las horas emitidas.



HORAS EMISIÓN POR GRUPO 2013



A la columna dedicada al **Entretenimiento** se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la **cultura aragonesa**. La razón por la que se unen ambos conceptos está en esa difusa frontera entre géneros. A modo de ejemplo cabe citar que programas como *Dándolo todo jota* o *Xlacara* son dos concursos clasificados como “entretenimiento”, si bien ambos tienen una fuerte componente de “cultura aragonesa”.

15.3. HORAS DE PROGRAMACIÓN

Aragón TV emitió 8.759 horas de televisión, con una programación variada, centrada en los intereses de los aragoneses y con una clara apuesta por la producción propia.

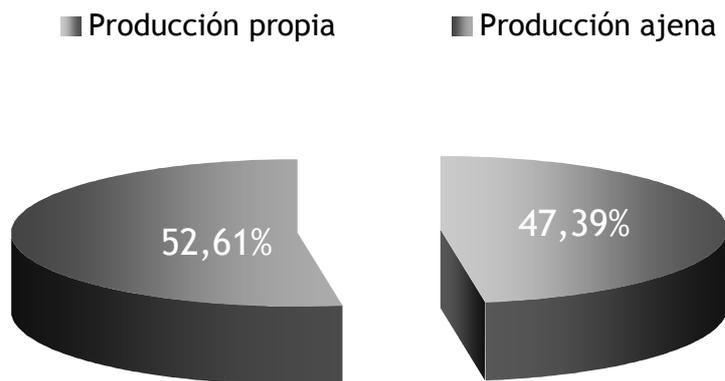


| Horas Emisión programas Aragón TV | |
|--------------------------------------|-------------------|
| | Total |
| INFORMATIVOS | 1426:47:25 |
| EURONEWS | 661:47:47 |
| DEPORTES | 327:35:23 |
| ¡BIEN DICHO! | 58:27:37 |
| ¿CÓMO SOMOS LOS ARAGONESES? | 4:36:10 |
| ¿TE SUENA? | 16:49:44 |
| AFTERSÚN | 16:47:44 |
| ARAGÓN EN ABIERTO | 425:40:35 |
| ARAGONESES POR EL MUNDO | 5:57:50 |
| BAJO CERO 360 | 6:22:35 |
| CAMINO AL EMPLEO | 5:08:26 |
| CAMPANADAS | 0:25:16 |
| CANAL EMPRENDEDOR | 19:11:14 |
| CAZADORES DE SETAS | 10:55:53 |
| CHINO CHANO | 19:53:08 |
| CÓDIGO DE FAMILIA | 15:21:03 |
| COMUNIDAD SONORA | 2:41:36 |
| CONCIERTO | 4:10:16 |
| DÁNDOLO TODO | 118:07:40 |
| DE PURA CEPA | 3:25:19 |
| EL QUID DE LA CUESTIÓN | 2:57:56 |
| EL RESERVADO | 1:26:27 |
| ESPECIAL FIESTAS - Cipotegato | 0:48:32 |
| ESPECIAL FIESTAS TERUEL | 2:09:26 |
| FESTEJOS TAURINOS | 70:45:48 |
| FIESTAS DEL PILAR | 17:27:51 |
| GALA ARAGONESES DEL AÑO | 2:38:16 |
| GALA DEPORTE ARAGONÉS | 0:39:37 |
| GALAS NAVIDAD | 15:44:20 |
| INDUMENTA | 12:05:18 |
| JOTAS | 14:13:29 |
| LA LLAVE MAESTRA | 39:06:16 |
| LA MADRIGUERA | 62:09:41 |
| LA MAGIA DE VIAJAR | 9:20:48 |
| LA PERA LIMONERA | 139:46:18 |
| LA REPERA | 72:37:52 |
| LA VENTANA INDISCRETA | 75:18:31 |
| LOS IMPERDIBLES | 17:48:42 |
| LOS SECRETOS DE LAS PIEDRAS | 14:53:26 |
| MADE IN ARAGÓN EMPRESA | 5:58:07 |
| MAGACÍN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO | 3:35:36 |
| ME GUSTA ARAGÓN | 22:32:21 |
| MONÓLOGOS | 1:32:56 |
| MÚSICA Y PATRIMONIO | 0:40:13 |
| NUESTRAS FIESTAS | 11:25:51 |
| OREGÓN TV | 71:21:24 |
| PELICULEROS | 4:36:29 |
| PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES | 43:13:05 |
| POR AMOR AL ARTE | 97:15:21 |
| PREMIOS ARAGÓN | 1:15:14 |
| PROGRAMACION INSTITUCIONAL | 26:06:45 |
| PURA VIDA | 9:52:42 |
| RASTREADORES DE MISTERIOS | 10:38:39 |
| SE ESCRIBE CON JOTA | 7:59:01 |
| SEMANA SANTA | 9:47:42 |
| SIN IR MÁS LEJOS | 622:22:09 |
| TEMPERO | 39:43:46 |
| TERRITORIO VIVO | 20:40:50 |
| UN DÍA CON | 12:08:56 |
| UN DÍA DE FERIA | 35:56:14 |
| UN LUGAR EXTRAÑO | 3:20:58 |
| UNIDAD MÓVIL | 103:34:34 |
| VAUGHAN | 588:47:58 |
| VUESTRA TELE | 0:39:19 |
| XLACARA | 132:18:17 |
| ZARRIOS | 24:39:39 |
| CINE | 1085:41:38 |
| SERIES | 692:08:10 |
| DOCUMENTALES | 162:24:59 |
| ESPACIOS MUSICALES | 665:46:13 |
| CONTINUIDAD | 8:09:00 |
| CORTINILLAS | 27:39:00 |
| PROMOCIONES | 111:32:00 |
| PUBLICIDAD | 372:08:00 |
| Total general | 8759:44:21 |



El siguiente cuadro muestra el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Año 2013



Año 2013
Producción Ajena = 3.588 hrs. 09'
Producción propia = 3.983 hrs. 42'

Año 2013
Producción pr 47,39%
Producción aj 52,61%

15.4.- ESTRENOS, PROGRAMAS VETERANOS Y ESPECIALES

A los programas más veteranos de la parrilla, se unieron nuevos espacios, estrenos de temporada, que trataron de dar otra dimensión a los contenidos, ampliándolos y diversificándolos aún más, albergando valores añadidos.

Con el inicio del año llegó ***Pura vida***, un programa que trató de pintar un retrato audiovisual de algunos aragoneses destacados. Al final del invierno nació ***Código de familia***, la apuesta más humana de la parrilla de Aragón TV. ***Me gusta Aragón*** fue un nuevo formato que se puso en marcha con la llegada de la primavera. El verano acogió varias novedades: ***Un día de feria***, ***Peliculeros***, ***Rastreadores de misterios***, ***Un día con...***, fueron algunas de ellas.



Pero fue en septiembre, en el inicio de temporada, cuando Aragón TV apostó en firme por los nuevos formatos, con programas como *Indumenta*, *Territorio vivo*, *Zarrios*, *Canal emprendedor*, *El secreto de las piedras* o *¿Te suena?*. Cerrando el año, surgió *Camino al empleo*, un programa de servicio público, que trataba de orientar a los aragoneses, en el difícil camino de la búsqueda de empleo.

14 fueron los estrenos en 2013, el resto, hasta un total de 34 programas, continuaron su andadura comenzada años atrás. Los llamados programas veteranos, un total de 20, se reparten como sigue:

5 en el *day time* de lunes a viernes, en tira diaria.

11 en *prime time*.

4 programas en el *day time*, los fines de semana.

Aragón TV ha estado **muy presente en los grandes acontecimientos** que se han sucedido a lo largo del año en todo el territorio, y muy especialmente los que han tenido lugar en las tres capitales de provincia: cambios, proyectos, fiestas, celebraciones, acontecimientos deportivos...

Cuando la ocasión lo ha requerido se han emitido **programaciones especiales** para dar cobertura a los distintos eventos. Durante 2013 Aragón TV emitió un total de **14 programas especiales**.



15.5.- LOS COMPROMISOS DEL CONTRATO PROGRAMA EN LA PROGRAMACIÓN DE ARAGÓN TV

| Programas Aragón TV | Compromisos CONTRATO PROGRAMA | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------|---|--|
| | Programas generalistas | Atención juventud e infancia | Programas informativos | Difusión Cultura aragonesa | Promoción del deporte aragonés | Apoyo a las personas con discapacidad | Corrección desequilibrios entre territorios | Atender a la I+D+I Audiovisual | Difusión Online y dispositivos de movilidad | Promoción de la creación audiovisual en Aragón |
| Informativos | x | | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Euronews | x | | x | | | | | | | |
| Deportes | x | x | x | | x | | | | | |
| Aftersún | x | | | | | | | | x | |
| Aragón en abierto | x | x | x | x | x | x | x | x | x | |
| Bajo Cero | x | x | x | | x | x | x | | x | |
| ¡Bien dicho! | x | x | x | x | | | x | | x | |
| Camino al empleo | x | x | x | | | x | x | x | x | x |
| Canal emprendedor | x | | x | | | | x | x | x | |
| Cazadores de setas | x | | | x | | | x | | x | |
| Chino chano | x | x | | x | x | | x | | x | |
| Código de familia | x | x | | | | x | | | x | |
| Dándolo todo: Jota | x | | | x | | | x | | x | |
| Indumenta | x | x | | x | | | x | | x | |
| La madriguera | x | x | | | | x | x | | x | |
| La pera limonera | x | | | x | | | | | x | |
| La repera | x | | | x | | | x | | | |
| Los imperdibles | x | x | | x | | | x | | x | |
| Los secretos de las piedras | x | | | x | | | x | | x | |
| Me gusta Aragón | x | | | x | | | x | | x | |
| Nuestras fiestas | x | x | | x | | | x | | x | |
| Oregón Televisión | x | x | | x | | | | | x | |
| Peliculeros | x | x | | | | | | | x | |
| Pequeños pero no invisibles | x | | | x | | | x | | x | |
| Por amor al arte | x | | | x | | | x | x | x | x |
| Pura vida | x | | x | x | | | | | x | |
| Rastreadores de misterios | | | | | | | | | | |
| Sin ir más lejos | x | x | | x | x | x | x | x | x | x |
| ¿Te suena? | x | | | x | | | x | | x | x |
| Tempero | x | | | x | | | x | | x | |
| Territorio vivo | x | x | | x | x | x | x | | x | |
| Un día con... | x | | x | x | | | | | x | |
| Un día de Feria | x | x | | x | | | x | | x | |
| Unidad móvil | x | | | x | | | x | | x | |
| Vaughan 4.0 | | x | | | | | | | x | |
| Xlacara | x | x | | x | | | x | | x | |
| Zarrios | x | | | x | | | x | | x | |
| Campanadas de 2013 | x | x | | | | | | | x | |
| Cabalgata de Reyes | x | x | | | | | | | x | |
| ¿Cómo somos los aragoneses? | x | | x | x | | | x | | x | |
| El quid de la cuestión (Papa) | x | | x | | | | | | x | |
| Semana santa | x | | | x | | | | | x | |
| Fiestas del Ángel | x | | | x | | | | | x | |
| Fiestas de San Lorenzo | x | | | x | | | | | x | |
| Cipotegato | x | | | x | | | | | x | |
| Fiestas del Pilar | x | x | | x | | | | | x | |
| Certámenes de jota | x | x | | x | | | | | x | |
| Festejos taurinos | x | | | x | | | | | x | |
| Sorteo de Navidad | x | | | | | | | | x | |
| Cine | x | x | | | | | | | x | |
| Series | x | x | | | | | | | x | |
| Documentales | x | XX | | x | | | | x | x | x |
| Programación institucional | x | | x | | | | | | x | |



15.6.- FICHAS PROGRAMAS

SIN IR MÁS LEJOS

Informar y entretener, el principal objetivo del magazine de Aragón TV. *Sin ir más lejos*, se asentó en 2013 como magazine de sobremesa en Aragón TV, después de la evolución que experimentó en 2012, dando el salto de la mañana a la tarde y afianzando sus contenidos en la información.

Durante el año 2013, la actualidad ha centrado la mayor parte del programa. Todo lo que fue noticia, también fue motivo de reflexión para los tertulios y expertos del programa.

Durante estos meses, los pueblos de Aragón también fueron una parte fundamental del programa. A través de una ventana diaria, los vecinos de más de un centenar de municipios aragoneses pudieron decir que... **“Como mi pueblo, ninguno”**.

La media del magazine en su emisión vespertina en 2013 ha sido de 8,0% de share y 27.000 espectadores. El programa ha obtenido sus mejores datos en el mes de octubre, donde promedió un 9,8% de share, a éste mes pertenece el récord anual de cuota de pantalla con un 15,3%, dicho programa fue seguido por 47.000 espectadores de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes-viernes 16:30 horas, Esp. Lotería Navidad Domingo 22/12
08:30 horas

Programas: 251 programas

Dirección: Susana Luquín

Presentadores: Susana Luquín y Jesús Nadador

SECCIONES

Agroindustria: Juan Barbacil, comunicador Alianza Agroalimentaria Aragonesa

Bricolaje: Idoya Gadea, profesora de manualidades

Hierbas aragonesas: Manuel Roncero, herbodietista

Aragón Radio: Ana Segura, coordinadora programas Aragón Radio



Sociedad: Paloma Barrientos, periodista

Solidaridad: Sofía Ledesma, relaciones públicas

Policía - Guardia Civil: Pilar Forniés, portavoz de Policía Nacional y Ana Cristina Otín, portavoz de Guardia Civil.

Huertos: María Lahoz

Sociedad Aragonesa: Adriana Oliveros y Enrique Lafuente

CONTERTULIOS DEL PROGRAMA

Rosa Villacastín, periodista

Carmelo Encinas, periodista

Mayra Gómez Kemp, comunicadora

Nieves Herrero, periodista

Chelo Aparicio, periodista

José Ramón Marcuello, periodista

Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Javier Fort, abogado

María Jesús Lorente, empresaria y abogada

Pilar Andrade, empresaria

José Antonio Pueyo, empresario

Juan Royo, economista

Luis Ignacio Fernández, asesor financiero

Santiago Gascón, profesor Universidad Zaragoza

Cristina Equiza, psicóloga

José Carlos Fuertes, psiquiatra

Mónica Goremberg, psicóloga

Marisa Hernández, psicóloga

Gustavo Cimorra, médico

Cristina Marín, galerista

Susana Aperte, diseñadora

[facebook.com/sinlr.maslejos](https://www.facebook.com/sinlr.maslejos)

@SinlrMasLejostv



ARAGÓN EN ABIERTO

El magazine vespertino *Aragón en abierto* que se emite de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas, completó el año 2013 con una media de dos horas de emisión en directo diarias lo que supone alrededor de 260 directos al mes (unos **3.120 directos** al año) y unos 160 reportajes al mes, esto es, aproximadamente 1.920 vídeos al año y un total de 509 horas de emisión.

Con un equipo de diez redactores (ocho en la provincia de Zaragoza, uno en Huesca y otro en Teruel), *Aragón en abierto* comenzó el año 2013 con el ya tradicional “Especial Cabalgata de Reyes” la tarde del 5 de enero, dos horas de emisión en directo con un amplio dispositivo técnico y narrado por la presentadora del programa, **Alba Gimeno**.

El mes de febrero, *Aragón en abierto* realizó de nuevo un programa “Especial Bodas de Isabel de Segura” en Teruel. Y es que *Aragón en Abierto* se vuelca con programas especiales los días más señalados del calendario. El día 23 de abril, San Jorge, el programa realiza un gran despliegue por toda la Comunidad Autónoma con especial atención al acto institucional que se celebra en el palacio de la Aljafería, el Vencimiento del dragón que tiene lugar en Alcañiz o la fiesta de la faldeta de Fraga.

El mes de julio *Aragón en abierto* cubrió un año más las fiestas del Ángel de Teruel con retransmisiones en directo del toro ensogado y reportajes de la fiesta. Lo mismo hizo en el caso de las fiestas de San Lorenzo de Huesca, ya en agosto, mes de las fiestas de la mayoría de las localidades de Aragón en las que por supuesto, Aragón en abierto estuvo presente.

En octubre, las fiestas del Pilar fueron un año más profusamente seguidas todas las tardes, especialmente el mismo día 12 que, durante cuatro horas en riguroso directo, *Aragón en abierto* contó el final de la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar y el ambiente de fiesta, fervor y alegría que durante toda la tarde inundó la plaza del Pilar de Zaragoza y alrededores. Los especiales de *Nochebuena* y *Nochevieja* cerraron el año 2013 para el programa vespertino de Aragón TV.



Las emisiones de este longevo magazine, que nació con la cadena, siguieron dejando de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, el **13,8%** de share que promedian todas sus emisiones en 2013 lo corrobora.

El mejor mes del programa en 2013 fue el mes de octubre donde promedió un **15,7%** de cuota de pantalla, seguido del mes de enero con un 15,4%. No en vano, la emisión que registra todos los récords de audiencia de 2013, fue la del especial de casi cuatro horas de duración del día del Pilar, con cerca de 100.000 espectadores de media y un **30,5%** de share. La segunda emisión con mayor cuota de pantalla el 28 de marzo también pone de manifiesto el apego de los aragoneses por este programa en los días más especiales del calendario. Este jueves de Semana Santa el programa promedió un 23,5% de share y reunió a 76.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes-Viernes 18:00 horas

Programas: 252 programas

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra

Presentadora: Alba Gimeno

[facebook.com/aragonen.abierto](https://www.facebook.com/aragonen.abierto)

@Aragonenabierto

LA PERA LIMONERA

La pera limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de las tardes de la televisión autonómica. Este pasado año, además, el programa se renovó en septiembre con la incorporación de Pedro Oliva como pinche de Daniel Yranzo, en sustitución de Javier Segarra.



Gracias a *La pera limonera* el espectador aragonés, pudo seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales, a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y siempre con los productos de las tres provincias aragonesas como protagonistas de la mesa,

En su tercer año consecutivo en parrilla, el programa sigue siendo uno de los favoritos del público. Tras cientos de capítulos, en 2013 *La pera limonera* acabó promediando un 13,0% y 47.000 espectadores. Junio fue el mes que consiguió mayor cuota de pantalla, con un 15,1%, y enero el que logró el récord en miles, con 56.000. El récord en cuota de pantalla y miles medios lo fijó el programa emitido el 15 de octubre, que registró un 22,1% y 85.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 20:00h

Programas: 209 programas

Presentador: Daniel Yranzo y Pedro Oliva

Dirección: Jose A. Videgaín

[facebook.com/LaperalimoneraAragontv](https://www.facebook.com/LaperalimoneraAragontv)

CAZADORES DE SETAS

La tercera temporada de *Cazadores de setas*, ha recorrido diferentes localidades por todo Aragón, para mostrar su variedad micológica.

El programa ha contado con la compañía inmejorable de dos parejas de apasionados de las setas que fueron encontrándose con más aficionados en los caminos de Huesca, Zaragoza y Teruel, siempre con un objetivo común: llenar las cestas.

Las seis emisiones ofrecidas en los meses de enero y febrero de 2013 promediaron un 9,8% de media y 66.000 espectadores.



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a las 22:00 horas

Programas: 6 programas

Dirección: Virginia Martínez

CÓDIGO DE FAMILIA

En marzo se estrenó *Código de familia*, un programa cuyo objetivo fue mostrar el lado más humano, comprometido y solidario de los aragoneses. De enero a junio el programa acercó las vivencias de más de 30 familias, sus luchas para sobreponerse a las adversidades y sus logros.

En cada programa, *Código de familia* contó tres historias maravillosas, tres lecciones de superación, llegadas desde distintos puntos del territorio aragonés.

El espacio fue seguido cada semana, por 45.000 espectadores de media y promedió un 7,5% de cuota. El capítulo de estreno reunió a 75.000 aragoneses y registró un 11,4%.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:00 horas y Martes 22:40 horas

Programas: 15 programas

Directora: Virginia Martínez

XLACARA

Los aragoneses pudieron seguir disfrutando en 2013, por cuarto año consecutivo, del concurso *Xlacara*, de lunes a viernes, antes de la primera edición de los informativos. Un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentaron a las preguntas que formuló el presentador, **José Antonio Alaya**. La mayoría de estas preguntas fueron de temática aragonesa. También se cuenta con la participación de los espectadores. Cada día seis



de ellos actuaron como retadores lanzando sus propias preguntas directamente a los concursantes.

A lo largo del año 2013, por el plató de *Xlacara* pasaron un total de 105 concursantes y 387 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas, que participaron en el concurso formulando sus preguntas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a más de 6.700 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa. La cantidad media de premios repartidos en cada programa de *Xlacara* fue de 500 euros.

En 2013 también se emitieron dos semanas con programas especiales de *Xlacara*: fueron del 23 al 27 de diciembre y del 30 de diciembre al 3 de enero. En estos programas especiales acudieron al plató de *Xlacara* presentadores de Aragón TV para participar como concursantes. También se contó con la participación de rostros más o menos conocidos de Aragón TV, trabajadores de la cadena aragonesa se convirtieron en retadores y formularon las preguntas a sus compañeros en plató. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a asociaciones de carácter benéfico.

La semana del 23 al 27 de diciembre, **Miguel Ángel Sastre** (presentador de *Un día de feria*) consiguió 870 euros donó a **UNICEF**; **Miriam Sánchez** (presentadora de *Informativos de Aragón TV*) 700 euros para **Manos Unidas** y **Eduardo Lolumo** (meteorólogo de Aragón TV) ganó 300 euros que entregó a **Amnistía Internacional**. Durante la semana del 30 de diciembre al 3 de enero, **Alba Gimeno** (presentadora de *Aragón en Abierto*) consiguió 1.000 euros que entregó a **AMAC-GEMA** (*Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama*); **Chema Paraled** (presentador de *Tempero*) ganó 600 euros que fueron para **Monegros con Nicaragua** y, por su parte, **Pedro Hernández** (presentador de *La Jornada*) entregó 370 euros a **ASPANOA**.

Xlacara se ha convertido en otro veterano de la parrilla de Aragón TV, los datos de audiencia del concurso demuestran su fortaleza, un destacable 14,5% de share y 35.000 espectadores de media, lo avalan. El mes de agosto sus emisiones batieron récord de share anual, con un 17,9% de audiencia y enero con 40.000 individuos de media, fue el mes que más aragoneses lo siguieron.



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a viernes 13:30 horas.

Número de programas: 260 programas.

Presentador: José Antonio Alaya.

Dirección: Rocío González.

[facebook.com/xlacara.atv](https://www.facebook.com/xlacara.atv)

TERRITORIO VIVO

Aragón es un ***Territorio vivo***. Sus comarcas lo son. Y así se ha mostrado a lo largo de 2013 con este programa que arrancó en septiembre en la parrilla de Aragón TV. Un monográfico, que durante 40 minutos, recorre la comunidad, comarca a comarca.

Todas ellas han abierto sus puertas a través de la televisión autonómica y de un espacio que permite conocer la otra realidad del mundo rural... Esa que habla de lugares en los que se respira vida, en la que laten nuevos proyectos, que está habitada por ciudadanos comprometidos y dispuestos a seguir haciendo de este un ***Territorio Vivo***. Deportes, Servicios Sociales, Cultura, Protección Civil o Turismo son algunos de los servicios cuyo día a día ha dado a conocer el programa. Un espacio en el que también se ha presentado a colectivos y asociaciones que dinamizan las comarcas y sus pueblos con sus actividades e iniciativas.

Territorio vivo ha promediado a lo largo de 2013 un 10,8% la noche de los martes, y ha sido seguido por 65.000 aragoneses. El programa registra sus mejores números durante el mes de octubre, cuando alcanza un 11,5% y 70.000 espectadores, precisamente es una emisión de este mes dedicada a la Comarca del “Somontano de Barbastro”, la que ocupa la primera posición en el ranking con un 16,3% de share, aunque en miles es el capítulo dedicado a “La sierra de Albarracín” el que congregó a más espectadores, con cerca de 100.000 individuos frente al televisor.



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 21:30 horas.

Programas: 15 capítulos

Dirección: Carmen Gil.

UN DÍA DE FERIA

En verano de 2013 vio la luz *Un día de Feria*, una nueva apuesta audiovisual de Aragón TV, que recorrió localidades y ciudades de 16 comarcas aragonesas en las tres provincias.

Cada semana, *Un día de Feria* acercó a los aragoneses las numerosas y variadas muestras que se celebran en la Comunidad Autónoma, la gastronomía de la tierra, el trabajo de los artesanos y el arraigo de sus tradiciones. También mostró el potencial turístico y acogedor de nuestros pueblos y sus habitantes.

Su presentador, **Miguel Ángel Sastre**, desplegó todas sus artes para descubrir gentes y rincones que hacen de nuestra Comunidad un lugar único. En su paseo por el territorio, el programa ha participado en las ferias más diversas y singulares.

Este nuevo espacio ha sido bien acogido por la audiencia aragonesa, sus estrenos de 2013 promediaron un 9,6% de cuota. Algunas entregas han suscitado mayor expectación, como la de “Lituéñigo” que registró el record del programa con un 17,6% de share. En este ranking, les siguen por orden las ferias de “Zaragoza”, “Benarre” y “Canfranc”, “Fonz” y “Alcañiz”, ésta última además ha sido la más seguida, superando los 80.000 espectadores de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 21:20 horas y Martes 22:45 horas

Programas: 27 programas

Presentador: Miguel Ángel Sastre

Dirección: Eva Hinojosa

@UnDiadeFeria



¿TE SUENA?

Con el 2013 también llegó *¿Te suena?*, un programa musical de recuerdo y, al mismo tiempo, de descubrimiento. Su objetivo fue encontrar las razones por las que una canción sobrevive al paso del tiempo y se muestra siempre viva, frente a otras tantas que caen en el olvido. ¿Qué tienen de especial? ¿En qué se inspiraron sus autores para su creación? ¿Cuáles eran las características del momento en el que aparecieron? Son algunas de las preguntas que el programa se hizo para comprender el éxito y la pervivencia de esas canciones. Son temas con una especial relación con Aragón, que van desde las melodías propias del folclore a las jotas más famosas, pasando por la canción ligera o el rock más salvaje.

En cada capítulo, de cerca de 30 minutos de duración, *¿Te suena?* analizó con la ayuda de expertos, de sus autores o testigos del proceso de creación la historia de una canción y sus características. A través de distintas secciones se analizó su construcción musical y melódica, se buscó el significado de sus letras o se recordó el contexto en el que nació y cómo llegó a ser lo que hoy es. Para ello se contó con la ayuda de los ciudadanos anónimos que, después de comprobar si les sonaba, compartieron sus opiniones sobre la canción.

Los espectadores al acabar cada programa, conocían la historia de la canción, sus autores y sus intérpretes más destacados. Descubrieron los lugares en los que tuvo relevancia y pudieron recordar su contexto histórico.

El programa musical logró una media del 8,6% en el prime time de los martes, y 48.000 espectadores de media. El mes con mayor cuota de pantalla fue septiembre en el que congregó a 62.000 espectadores frente a él y se anotó un 10,4% de share. Entre los estrenos cabe destacar el capítulo dedicado a “La Jaculatoria de la Virgen del Pilar” con un 16,1% de share y cerca de 100.000 espectadores. Otro título que también fue muy seguido, es el dedicado a la canción “Sierra de Luna” que obtuvo un 15,8%.

A parte de estos temas clásicos, también hubo temas actuales y desenfadados que contaron con el apoyo del público más joven, así, “A las puertas del deseo” de Tako o “15 de agosto” de Ixo Rai!, consiguieron un 10,1% y un 12,5% respectivamente.



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 22.20 horas.

Programas: 15 programas.

Dirección: Alberto Librado

Facebook.com/tesuenaATV

@tesuena_atv

CAMINO AL EMPLEO

Camino al Empleo fue otra novedad de 2013, un programa de servicio público sobre empleo, que recopilaba actualidad, ofertas de trabajo, oportunidades de formación o becas, y que, además, permitió conocer el tejido empresarial aragonés. Fue pionero e innovador en la forma de llevarlo a cabo, gracias a una fórmula dual de trabajo: empresa y formación. El **Grupo San Valero** formalizó un convenio junto a **Aragón TV** para crear *Camino al Empleo*, gracias al apoyo económico del **Gobierno de Aragón**, a través del **Inaem**. En el proyecto participaron estudiantes en formación o exalumnos de **CPA Salduie** y la **Universidad San Jorge**.

Camino al Empleo profundizó en el **Plan Impulso 2013** y sus consecuencias para el empleo, la situación económica de Aragón y la previsión a corto-medio plazo. También analizó el contexto del mercado laboral en el extranjero y trató en profundidad el mercado laboral para los jóvenes aragoneses. Del mismo modo, analizó la importancia de las nuevas tecnologías en el mercado laboral, así como el trabajo en el sector turístico. La situación laboral entre las personas con **discapacidad** en Aragón también fue otro de los temas tratados en *Camino al Empleo*.

El programa ofreció cursos para conocer los procesos de selección de las empresas y sobre el uso de redes sociales en la búsqueda de empleo. Enseñó cómo acceder a prácticas laborales en empresas y cómo son los test psicotécnicos que utilizan en los procesos de selección. De igual manera, se ofreció información para aprender



idiomas en Aragón, sus beneficios en el currículum y en la búsqueda de empleo, cómo organizar la búsqueda de trabajo para ahorrar tiempo...

Camino al empleo fue el programa semanal de la cadena aragonesa, que tuvo el empleo, como eje vertebrador del contenido. Contó con diez secciones diferentes: “Actualidad”, “Ofertas de empleo INAEM”, “Mejora tu empleabilidad”, “Agenda”, “Entrevista”, “Tema central”, “Ofertas de empleo II”, “Consulta al experto”, “Empresas con empuje” y “Ofertas de empleo masivas”. En total ofreció 319 ofertas de trabajo en Aragón, lo que supone una media de 53 puestos laborales en cada programa.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 23:40h

Programas: 6 programas.

Director: José Ángel Delgado

Editores de contenidos: Laura Sierra

Colaboradores:

Asociación Aragonesa de *Coaching* (Aracoach)

Instituciones Participantes

Instituto Aragonés de Empleo

Gobierno de Aragón

Aragón Invierte

Turismo de Aragón

Sodiar

Avalia

Aragón Exterior

Nieve de Aragón

Grupo San Valero

[facebook.com/caminoalempleo](https://www.facebook.com/caminoalempleo)

@caminoalempleo



LA MADRIGUERA

La Madriguera el programa más entrañable de Aragón TV, siguió contando semanalmente historias en las que los animales fueron los protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternaron para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. *La Madriguera* fue por segundo año consecutivo, el espacio que dio voz a los animales y a todos los que disfrutaban de ellos.

El programa fidelizó aún más a su público en 2013, consiguiendo superar la media conseguida en 2012 en más de un punto. Un 11,5% de share promediaron sus estrenos en 2013, en el mes de noviembre consiguió sus mejores datos históricos de audiencia en share y miles. En concreto fue en su emisión 53, cuando registró un 18'4% de cuota de pantalla y reunió a 108.000 espectadores siguiendo la historia de uno de los artistas más veteranos del Circo Mundial, entre otras.

En el ranking mensual, fue noviembre el mes en que *La Madriguera* consiguió mayor seguimiento por parte de los aragoneses, logrando un sobresaliente 15,0% de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles, 21:30 horas

Programas: 42 programas

Dirección: Arantxa Urzay

[facebook.com/lamadrigueraATV](https://www.facebook.com/lamadrigueraATV)

ZARRIOS

Zarríos, el docushow que cada miércoles durante 50 minutos desempolvó trasteros, desvanes y demás estancias, fue la revelación de la parrilla de Aragón TV durante el último trimestre de 2013. No cabe duda que gran parte de su éxito han sido los experimentados anticuarios, conductores del programa: **David Maturén**, inquieto restaurador de arte con una curiosidad infinita por todo, y **Ricardo Ostalé**, sabio de memoria prodigiosa y humor somarda y socarrón.



Su fórmula, irrumpir en los trasteros, graneros, cocheras o desvanes de todo Aragón con amistosa cercanía con cada anfitrión y gran habilidad para datar y tasar objetos de todo tipo, desde aperos de labranza a obras de arte.

Se descubrió así, por tanto, el valor económico de los objetos. Y, también, el sentimental. Se dio a conocer la historia de los zarríos o tesoros, aprendiendo un sinfín de curiosidades, rememorando otras épocas y, de esta forma, recorrieron la historia de las personas y del entorno que las rodeaba. En definitiva, dio a conocer cómo son los aragoneses, mediante los objetos que acumulan y guardan.

El programa ha logrado unos datos destacables en el prime time, un 10,6% de media, y 66.000 espectadores. Cinco capítulos superaron el 12,0%, el récord lo consiguió el emitido el 27 de noviembre con un 13,8% de share y casi 90.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Miércoles, 22:10

Programas: 16

Dirección: Virginia Martínez

Presentadores: David Maturén y Ricardo Ostalé

facebook.com/pages/Zarrios-Aragon-TV

¡BIEN DICHO!

El programa ***¡Bien dicho!*** siguió recorriendo Aragón, en busca de sus palabras y expresiones más curiosas. Cada semana un tema nos sirvió como punto de encuentro para conversar y conocer el léxico aragonés de una forma divertida y natural.

El lenguaje está plagado de curiosidades y habitualmente desconocemos el significado de las expresiones que utilizamos. ***¡Bien dicho!*** analizó su origen y etimología, en su segundo año en parrilla, encontrando explicación a muchos de los enigmas del vocabulario aragonés.



En 2013 *¡Bien dicho!* incorporó secciones nuevas como el “Bienletreo”, un espacio en el que se invitó a los aragoneses a deletrear correctamente algunas de las palabras más curiosas de nuestro diccionario. Otra de las novedades fue la “Toponimia”, una sección en la que cada semana se investigó el origen del nombre de un pueblo de Aragón.

En 2013 se ha incorporado también como personaje del programa, Don Federico, el “hombre diccionario” que recorrió Aragón repartiendo su saber a cambio de nuevas experiencias y conocimientos populares.

¡Bien dicho! ha dedicado programas monográficos a algunas variedades del aragonés como el ribagorzano, grausino, cheso o el chistavino. El programa también ha buscado las conversaciones que surgen entorno a algunas tradiciones como las navatas, las fiestas del Santo Cristo de Graus o a la Ronda de Boltaña.

A lo largo de este año el programa ha recorrido más de 200 pueblos y conversando con sus vecinos y ha cosechado más de 2500 palabras. En este tiempo, el programa ha prestado especial atención al vocabulario que utilizamos en nuestras fiestas dedicando programas especiales a las celebraciones que tienen lugar en Aragón durante el mes de mayo, los carnavales más curiosos o el día del traje ansotano.

El programa siguió despertando interés entre los aragoneses, prueba de ello es el 15,1% de share que promediaron sus emisiones, así como el sobresaliente 24,6% de cuota de pantalla que registró el capítulo dedicado a “Lifara” emitido el 22 de agosto. Otros títulos que superaron el 20% de share fueron los dedicados a “Granjas”, “Deporte” y “Faenas”.

FICHA TÉCNICA

Día de emisión Jueves 21:30 horas

Total programas 51 programas

Directora y presentadora: María de Miguel Aguilar

Redacción: Ana Catalá Roca, Federico Contín Trillo-Figueroa

Colaboradores:

Estudio de Filología Aragonesa: asesoría lingüística



UNIDAD MÓVIL

Con 100 programas sobre sus espaldas, comenzó 2013 este formato de reportajes de actualidad, surgido en 2010. El formato siguió basándose en el trabajo de los reporteros en la calle, quienes hablaron con los protagonistas de cada historia, se fijaron en cada detalle y trataron de transmitirlo al espectador con rigor e intensidad.

A lo largo de 2013, en *Unidad móvil* han primado los temas relacionados con la actualidad aragonesa. En especial, tres: “Aviso, crecida”, “Año de crecidas” y “La fuerza del agua”, dedicados a los desbordamientos de ríos y sus afecciones en la población aragonesa se situaron entre los más vistos. Cabe señalar el programa “La fuerza del agua”, emitido un miércoles 19 de junio, fuera de su hueco habitual (los viernes) en la parrilla de ATV. Su emisión logró un 24,7% de share y una media de 144.000 espectadores.

Aunque fue otra entrega, la que estableció en 2013 el récord histórico en share del programa. “Tras la tormenta” cuyo contenido iba de nuevo ligado a fenómenos de la naturaleza y de nuevo un miércoles, consiguió un extraordinario 26,7% de share una noche de agosto.

Además, merece la pena destacar programas como “Del árbol a la mesa”, “Armados”, “Aquí hay mucha miga”, “Ángeles de la guarda” o “El negocio chino”, muy ligados a noticias o eventos de primerísima actualidad aragonesa. En total, de los 54 programas emitidos, 30 están relacionados directamente con algún tema concerniente a la actualidad de Aragón.

Este 2013, *Unidad móvil* ha seguido haciendo hincapié en los programas relacionados con la economía y curiosidades de empresas aragonesas. *Unidad móvil* ha emitido dos programas relativos a efemérides vinculadas a un hecho actual - “55 años de ofrenda” y “Ecce Homo, un año después”-, un programa especial llamado “Ángeles de la guarda”, con un seguimiento de la Unidad de Rescate de Montaña de la Guardia Civil, y “Quebrantahuesos”, la primera vez que *Unidad móvil* aborda en un programa este evento deportivo.



Otro importante bloque temático ha sido el relativo a Aragón y sus fiestas. Los programas “Primer viernes de mayo”, “Cipotegato”, “La vaquilla”, “Bodas de Isabel 2013”, “Pilares 2013”, “San Lorenzo 2013”, “De vuelta a casa”, han relatado las fiestas de diferentes rincones de Aragón contadas, como siempre, por sus gentes.

Las nuevas entregas del programa han promediado en 2013 un sobresaliente 16,6% y 86.000 espectadores, 14 de ellas, han superado los 100.000 espectadores y 10 de ellas lo han hecho respecto al 20% de share. Junio ha sido el mes que ha ocupado la primera posición en el ranking anual, con un sobresaliente 22,0% de media.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Viernes 21:30 horas.

Programas: 54 programas

Director: Enrique Labiano

Reporteros: Daniel de Castro, Olga Lafuente, M^a José Martínez, Silvia Herrero y José Ramón Torres.

facebook.com/UnidadMovilAragontv

@unidadmovil_atv

OREGÓN TELEVISIÓN

Oregón Televisión, con su humor somarda, su crítica ácida y 200 capítulos ya cumplidos, continuó siendo en 2013, el programa estrella de la noche de los sábados. En él, los personajes de diferente índole parodiaron y se rieron de los clichés aragoneses, tratando temas de actualidad desde la risa.

En la temporada 7, ***Oregón Televisión***, incluyó una novedad que desde las redes sociales había pedido el público, y era incluir un musical en cada programa, así mismo, se transformó el tradicional “Curso de oregonés para foranos” por el “Curso de oregonés para foranos internacional”, comparando como se usa el lenguaje y expresiones entre Aragón y países de todos los continentes.



Pero ha sido en la temporada 8 dónde se ha dado un nuevo giro al programa. **Oregón Televisión** siguió contando con sus personajes ya conocidos y queridos por los espectadores, como “Roque y Adela”, “Conchito y Marirramona”, “Comando Almogávar” y “la familia Gálvez”, añadiendo a sus filas, a “Alicate y Chilindrón”, dos marionetas que cantan y hacen denuncia social. Cada programa de ésta nueva andadura lo presentó un personaje ilustre “oregonés”, parodiando personas de reconocido prestigio de la Comunidad autónoma de Aragón, actuales e históricas.

Hasta el momento, personajes cómo María Moliner, Miguel Servet, Fernando el Católico, Luis Buñuel o Víctor Ullate han contado con el privilegio de presentar éste programa y dar paso a los videos del programa.

Por supuesto, el programa **Oregón Televisión** sigue parodiando formatos televisivos y adaptándolos al humor de su tierra, cómo hace con “Cuarto mileño”, “Perdidos en el pueblo”, “Pesadilla en la cocina”, “Bricomañía”, “La voz alparcera”, “El encantador de suegras”, “El maño mayor” etc.

Un año más, el programa puso de manifiesto el gran ‘tirón’ del humor y logró una audiencia media por encima del **20%**, con cerca de 100.000 espectadores.

La emisión del 19 de octubre superó el 30% de cuota, y congregó casi a 150.000 espectadores. Son unas impresionantes cifras, que instalaron el récord absoluto de un estreno en 2013. No obstante, fueron los mejores momentos del programa, ofrecidos tras el **Pregón de las Fiestas del Pilar**, que fue pronunciado por el propio equipo del programa, el 5 de octubre, los que encumbraron este espacio definitivamente, a cotas difícilmente alcanzables, con un 37,3% de share y 179.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados, 21:20 horas.

Programas: 34 programas

Temporada 7(febrero a junio de 2013): 22 programas

Temporada 8 (octubre a diciembre de 2013): 12 programas

Dirección: Samuel Zapatero González

Guión: Jorge Asín y Marisol Aznar



Ayudantes de guión: Francisco Fraguas, Alfonso Palomares y Luis Rabanaque

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos y Yolanda Blanco.

facebook.com/oregontelevisión

@OregonTv

TEMPERO

Tempero ha continuado siendo por octavo año consecutivo el programa divulgativo que se ocupó de la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. Un año más, siguió dando testimonio a las personas que viven en el campo, a través de sus cuatro reportajes semanales dedicados al mundo agrícola y ganadero. De entro de estos cuatro reportajes, el más orientado a temas de actualidad, se realizó con presencia en cámara de una de las reporteras.

Este año Tempero cumplió 250 programas en la parrilla de Aragón TV, siendo uno de los pocos formatos que continúan desde la puesta en marcha del canal en 2006. El longevo espacio no ha dejado de despertar el interés entre el público aragonés, que lo sigue cada semana fielmente, prueba de ello es el sobresaliente 15,9% de cuota de pantalla que promedian sus emisiones vespertinas y los 63.000 espectadores que congrega de media frente al televisor. Además 7 de sus emisiones han superado el 20% de share en este 2013.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Sábados 14:45 horas

Programas: 39 programas

Director y Presentador: Chema Paraled

@Temperotv



CHINO CHANO

Por quinto año consecutivo el programa *Chino chano*, se ocupó del senderismo por tierras aragonesas. El programa visitó durante el primer semestre de 2013, los enclaves naturales más destacados de Aragón, volviendo a ser protagonistas de la sobremesa de los sábados.

Los recorridos seleccionados han presentado un reparto proporcional entre las tres provincias aragonesas. En todos ellos se ha seguido el esquema tradicional del programa: cabecera, presentación y sumario, cuaderno de ruta (descripción en grafismo), recorrido y entrevistas.

La buena salud de la que goza el programa, se manifiesta en el 12,5% que promedian sus estrenos y en los más de 50.000 espectadores que lo siguieron cada sábado. Una de sus últimas emisiones, la imponente excursión 'A la cola de caballo', en el Valle de Ordesa, alcanzó un 20% de cuota y fue seguida por más de 65.000 aragoneses. Precisamente, las emisiones de junio y julio se sitúan en lo más alto del pódium, ya que promediaron un 14,1% de share.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Sábados 15:20 horas.

Programas: 26 programas

Presentador: Mariano Navascués

Director: Víctor Baena

[facebook.com/chinochanoTV](https://www.facebook.com/chinochanoTV)

@ChinoChanoTV

POR AMOR AL ARTE

Más de cien invitados. Actores, actrices, escritores, directores, cantantes. Artistas con mayúsculas. Apasionados por la literatura, por el cine, por la plástica, por el teatro. Más de cien invitados han visitado este año el plató de *Por amor al arte*, el



espacio cultural de Aragón TV. Por allí han pasado personajes muy conocidos como el compositor turolense Antón García Abril, la actriz Asunción Balaguer, los escritores Juan Bolea, Fernando Lalana, Manuel Vilas y José Luis Corral, o la lingüista Aurora Egido, pero también talentos emergentes como, por ejemplo, Fernando Martínez y Alicia Juárez de la compañía Títeres sin cabeza, Daniel Gascón o el realizador Pablo Aragüés, entre otros.

Por amor al arte es, desde que nació, en marzo de 2012, una ventana abierta a la cultura que informa, forma y entretiene con temas tan variados que van del cine a la literatura, pasando por el teatro, la danza, las artes plásticas... Semana a semana, la actualidad ha estado presente en más de 200 reportajes que han tomado como protagonistas a compañías, proyectos, escritores, actores, pintores, músicos... El programa también se ha hecho eco de los numerosos eventos culturales que han viajado a Aragón desde otros puntos de España y del mundo.

Los libros también han tenido su hueco con la sección del escritor Antón Castro, dedicada a las recomendaciones literarias. El mundo del cine y el teatro también ha contado con su propio espacio con las entrevistas que el colaborador Luis Alegre.

Cada semana al final del programa los espectadores han podido disfrutar de un cortometraje de factura aragonesa.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 12:00 horas

Programas: 42 programas

Dirección: Montse Alcañiz

Presentadora: Adriana Oliveros

Colaboradores: Luis Alegre, Antón Castro.



DÁNDOLO TODO: JOTA

Otro programa que se ha convertido en un clásico de Aragón TV. ***Dándolo todo: Jota*** siguió siendo la ventana al folclore aragonés de la televisión aragonesa, en forma de concurso. Semanalmente un número determinado de concursantes compitieron por un premio que osciló entre los 1000 y los 3000 euros (dependiendo de la categoría del concurso), repartidos en dos o tres rondas.

Además, el programa siguió apostando por las entrevistas a personajes relevantes en el mundo del folclore aragonés y por las actuaciones de los grupos de jota de la comunidad aragonesa.

Importante el trabajo que desempeñó el jurado formado por los grandes campeones que ha dado la jota aragonesa, profesores de técnica vocal y cantantes líricos, también de la escena de la comunidad.

En esta cuarta temporada, ha vuelto a incorporar nuevas categorías especializándose en lo que hemos llamado **concursos temáticos** como **la jota y el cine**, **la jota y la zarzuela**, **bandas**, **recordando a...**, **la jota y el Ebro**, **la jota y el vino**, **la jota y el campo** o **la jota y la virgen**. Entretenimiento y divulgación se combinan para hacer que el concurso siga siendo atractivo.

Un año más los aragoneses han seguido con fidelidad el concurso, prueba de ello es el **15,1%** de share que promedian sus emisiones y los 80.000 espectadores congregados cada domingo. El mes que consiguió mayor cuota de pantalla, fue septiembre con un 16,7%. Cuatro emisiones llegaron a superar el 18,0% de share. La primera posición en el ranking, la ostenta la entrega dedicada a “Jota y Ebro” que llegó a apuntarse un sobresaliente 19,6% durante sus dos horas de emisión. En cuanto al número de espectadores, solo una emisión logró superar los 100.000 espectadores, fue el capítulo dedicado a “Jota y Zarzuela”.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 22:00 horas

Programas: 39 programas

Director: Paco Lapedriza

Colaboradores:

Asesor y director de la rondalla: Sergio Aso

Jurados: Evaristo Solsona, Vicente Olivares, Yolanda Larpa, Begoña García, Pilarín Bueno, Roberto Ciria, Angelines Hernández, Carlos Gil, Ramón Artigas, Conchita Mormeneo, Mariano Calvo, Alicia Güerri, Ivanhoe Sueiro.

[facebook.com/DANDOLOTODAJOTA](https://www.facebook.com/DANDOLOTODAJOTA)

LA REPERA

La repera, otro programa veraniego nacido en 2012, siguió recorriendo las localidades de la comunidad autónoma aragonesa durante el 2013. El objetivo siguió siendo el mismo, dar a conocer al espectador los alimentos típicos de Aragón, las especialidades culinarias, y recetas, las huertas, bodegas, ferias, empresas...

De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La repera* repasó a fondo la gastronomía de la comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.

La repera surgió como un *spin-off* del programa *La pera limonera*. Así, paralelamente, Daniel Yranzo condujo el programa acompañado por Javier Segarra el primer semestre del año, y por Pedro Oliva desde el mes de septiembre. Juntos abandonaron durante un rato su cocina habitual para dar un paseo por pueblos y ciudades aragonesas.



Pero *La repera* pretende ir más allá, pues no es un programa de recetas de cocina como *La pera limonera*, sino una ruta gastronómica en la los verdaderos protagonistas sean los habitantes de cada localidad, que nos muestren su sabiduría, su trabajo y sus productos gastronómicos.

El programa que recorrió los rincones de Aragón en busca de nuevos sabores, promedió un 10,5% y 67.000 espectadores en 2013, siendo el mes de junio el que mejores resultados medios obtuvo, con un 12,4% y casi 80.000 espectadores de media. De entre las emisiones, destacó el capítulo dedicado a “Calatorao” que ocupó la primera plaza del ranking al ser visto por 112.000 espectadores y conseguir un 16,6% de cuota de pantalla.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves y lunes 22:00 horas.

Programas: 41 programas.

Presentador: Daniel Yranzo y Pedro Oliva.

Dirección: Jose A. Videgáin.

larepera@delriovisual.com

facebook.com/larepera

PEQUEÑOS PERO... NO INVISIBLES

Es una puerta abierta a las historias cotidianas. Un viaje a un escenario donde los relojes no devoran el tiempo. A esos lugares donde todos los vecinos se conocen. Puntos casi imperceptibles en el mapa... *Pequeños pero... no invisibles*. El programa completó una etapa en la primera mitad del 2013, visitando un buen número de poblaciones que quisieron convertir a las cámaras de Aragón TV en testigos de su día a día. Y a sus habitantes, en los narradores de estas historias cotidianas, en los auténticos protagonistas.



Durante el primer semestre de 2013 se estrenaron 25 programas de *Pequeños pero... no invisibles*, que por cuarto año consecutivo en parrilla siguieron contando con la fidelidad del público aragonés. Con un 11,8% de media en cuota de pantalla, fueron seguidos por una media de 74.000 individuos cada semana.

El mes que ocupó el puesto número uno en el ranking de share de *Pequeños pero... no invisibles*, fue enero, con un 14,8%, y 94.000 espectadores. De entre sus emisiones destaca el estreno de temporada, grabado en “La Cañada de Verich y Chodes”, que obtuvo un 16,4% y casi 100.000 espectadores. El capítulo dedicado a “Huesa del Común y Embid de la Ribera” llegó a superar los 100.000 espectadores.

Otras pequeñas poblaciones que contaron con gran seguimiento fueron, “Alba y Encinacorba”, “Valsalada y Torrelvella”, “Aniés y Belmonte de Gracián”, “San Jorge y Tierga”, “Riodeva y Alcalá del Moncayo”, todas ellas lograron datos por encima del 14,0% de share.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 21:30 horas

Programas: 25 programas

Dirección: Germán Rudés

ME GUSTA ARAGÓN

Me gusta Aragón fue otra novedad que trajo el 2013. El programa, nacido en abril, fue un formato “concurso-aventura rural”, que funcionó como guía turística social de esta comunidad. Dos presentadores concursantes, **Adriana Abenia** y **Miguel Ángel Tirado**, **Marianico el Corto** recorrieron un itinerario paralelo por diferentes localidades de la Comunidad de Aragón. Un recorrido por episodios y etapas lleno de sorpresas, experiencias, pruebas y anécdotas, en el que los vecinos se convirtieron en parte de la aventura.



El concurso estuvo articulado a través de tres pruebas a superar por los presentadores, que sirvieron para descubrir lo mejor de cada localidad, y un test de conocimiento para completar el marcador final.

Una propuesta audiovisual que ha puesto en valor el turismo, patrimonio, costumbres, negocios más curiosos, oficios, nuestras raíces, sabores, cultura, productos, historia, caminos, fiestas, horizontes, pero muy especialmente, los vecinos que dan vida a las diferentes localidades recorridas en esta primera etapa.

El concurso se estructuró en base a las Pruebas Aventura. Tres pruebas por concursante. En la sección **No te lo pierdas** se hacía un resumen de lo más destacado de la localidad además de lo mostrado a través de las pruebas. En la sección **Me gusta mi pueblo** la gente de la localidad nos contó por qué les gustaba su pueblo. **Sabías qué...** se ocupaba de curiosidades, leyendas... y en **mmm... me gusta** se ofrecía un clip destacado de gastronomía, cerrando el programa estaba el **Test final**, test en el punto final de la aventura con 3 preguntas para valorar lo aprendido durante la aventura por cada uno de los presentadores concursantes.

Los 13 capítulos emitidos en el prime time de la primavera de 2013, promediaron un 10,2% y 64.000 espectadores. El capítulo que cerró la temporada, ya entrado el verano, centrado en “Calatayud” registró récord de audiencia con un 17,6% de share y 98.000 espectadores. En el ranking de share, Daroca, Alcañiz o Alquezar y Sarrión también ocuparon puestos relevantes.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:10 horas

Programas: 13 capítulos

Dirección: Carlos Gacías.

[facebook.com/megustaaragon](https://www.facebook.com/megustaaragon)

[@MeGustaAragon](https://www.instagram.com/MeGustaAragon)



AFTERSÚN

Por quinto año consecutivo **Aftersun** ha tratado de hacer más llevaderos los calores estivales de los aragoneses.

Durante los meses de julio, agosto y la primera semana de septiembre **Aftersun** ha recorrido los pueblos con los nombres más divertidos de nuestra comunidad. Este verano los protagonistas han sido los vecinos de Perales de Alfambra, Torrelacárcel, Argente, Hecho, Codos, Griegos, Calatorao y Jarque del Moncayo.

Tampoco se ha olvidado de nuestros destinos vacacionales favoritos. En cada programa se ha visitado una playa en la que los aragoneses eran multitud. Lugares tan conocidos por todos como Salou, Torredembarra, Oropesa, Peñíscola, San Carlos de la Rápita, Benicàsim, Cambrils o Sagunto.

Una nueva sección de esta temporada el “barato, barato” ha demostrado como se puede disfrutar de los lugares más pintorescos de Aragón con un presupuesto reducido de 12€ al día. **Aftersun** no se perdió tampoco las fiestas patronales más importantes del verano.

Tampoco han faltado las secciones más divertidas “el burladero”, los grandes clásicos musicales en “Ésta me la sé”, “viaje con nosotros” y la más veterana “Juego de yayos”

El programa ha demostrado un año más su tirón entre los aragoneses promediando un **18,6%** de cuota de pantalla. Su penúltima emisión ostenta el récord histórico de share del programa con un 25,4%.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 21:30 horas

Programas: 9 programas

Directora: Virginia Martínez

Redactores: Imanol Baztán, Eva Triadó y Manuel del Diego

facebook.com/pages/Afters%C3%BAAn-Arag%C3%B3n-TV

@aftersun_atv



PELICULEROS

Peliculeros, nació en el verano de 2013 como marca de cine de Aragón TV. Durante el segundo semestre del año, fue además un espacio dedicado al cine, que ahondaba en los entresijos de la película que iba a continuación. Como preludeo de la misma, cada capítulo, no solo indagaba a fondo en la historia de la película en cuestión, si no que, a través de ella, acercaba al espectador la historia del séptimo arte. Curiosidades, datos de rodaje, anécdotas, gazapos y hasta enigmas por resolver... Todo formó parte de este guión lleno de giros para atraer al espectador. Diez minutos de diversión, que trataban de despertar expectativas en torno al filme que precedía.

El espacio de cine, promedió un 8,7% de share y 47.000 espectadores de media. Su mejor mes fue agosto con un 15,2% y 62.000 espectadores. **Peliculeros** se estrenó con la película “Red de mentiras”, sus 67.000 espectadores de media solo lograron ser superados por “Asesinato...1,2,3”, la emisión que obtuvo mejores datos de audiencia, con un 17,7% y 74.000 espectadores. En cuanto al share, fue el capítulo dedicado a “Enemigos públicos” el que logró la segunda plaza con un 15,5% de audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 22:10 horas.

Programas: 25 programas.

Equipo

Dirección y guión: Pepe Tricas.

facebook.com/PeliculerosATV

@peliculeros_atv

INDUMENTA

La indumentaria tradicional aragonesa también es moda. Es un baúl lleno de recuerdos y de historias, que Aragón TV abrió en septiembre con **Indumenta**. Este espacio creó una nueva forma de acercarse a las antiguas costumbres del vestir a través del coleccionismo. Sayas que son auténticas joyas, mantones de carillas conservados durante dos siglos, prendas que un día cayeron en desuso... Todas estas



piezas volvieron a cobrar vida en manos de sus propietarios y de personajes famosos que sirvieron como gancho del programa. En cada capítulo, rostros conocidos de la comunidad -desde las escritoras Magdalena Lasala y Luz Gabás a la ex patinadora Sheila Herrero, pasando por el meteorólogo Eduardo Lolumo, el cantante Daniel Zueras, o dos de los rockeros del grupo Tako, -por poner algunos ejemplos- aceptaron el reto de dejarse vestir por un coleccionista. En su primera temporada, el programa viajó de Caspe a Fraga y de Zaragoza a Benasque para revisar los más impresionantes fondos de armario. Cientos de sorpresas aguardaban en el camino.

Además, el espacio guardó lugar a otras secciones. Como “Indumentados”, que invitaba a amigos de la indumentaria a pie de calle a mostrar sus trajes, mirando a cámara y con una edición desenfadada. O, “Entretelas”, que mostraba, a modo de truco y manualidad, el paso a paso para convertir una sábana en enagua, o para confeccionar, una camisa.

Entre sus emisiones especiales, *Indumenta* también ofreció algún especial, como el editado con motivo de las fiestas del Pilar. En aquella ocasión, los “Indumentados” de diferentes casas regionales y países que habitualmente desfilan por la Ofrenda de Flores a la Virgen -desde la Asociación Aragón-Japón a la Casa de Andalucía- mostraron y compararon sus atuendos, creando un curioso y bello contraste.

Los estrenos del programa promediaron un 6,5% de cuota de pantalla en 2013, siendo septiembre su mejor mes con un 8,6% de share y 44.000 espectadores de media. De entre todas sus emisiones destaca el 9,4% que obtuvo el programa de estreno.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles, 23:15 horas

Programas: 13 capítulos

Dirección: Marian Rebolledo

Presentadora: Ana Rodríguez

[facebook.com/indumentadearagon](https://www.facebook.com/indumentadearagon)



LOS IMPERDIBLES ATACAN DE NUEVO

El programa revelación del verano de 2012, volvió a encontrarse con los aragoneses un año después. Personajes, lugares, elementos imprescindibles del pasado y presente de esta tierra se volvieron a hacer *imperdibles*. En el año 2013 el programa volvió a convertirse en un éxito estival y de las vacaciones de Navidades. Micro en mano, los reporteros del espacio salieron a la calle para hablar con los aragoneses de la mejor receta propia, de la canción del verano, de la expresión más auténtica de esta comunidad y hasta de lo más especial de la Navidad. Ellos eligieron, del 1 al 10, los “imperdibles” de cada categoría. Sus respuestas convivieron con las opiniones de expertos y con datos que permitieron crear un espacio didáctico en el que también los adultos aprendieron jugando.

El verano abrió espacio a “imperdibles” de lo más variado. Los juegos más recordados de la infancia, lo más típico del verano, los más televisivos de Aragón, las mejores leyendas de la comunidad o la jota más representativa fueron también protagonistas de un espacio que suma espectadores y saberes año tras año.

En su segunda temporada, *Los imperdibles* se superaron a sí mismos en casi 2 puntos y medio de share, respecto a la media de 2012, cerrando el año con un fantástico **17,4%** de cuota de pantalla. En total fueron once los estrenos de 2013, diez en la temporada estival y un capítulo especial en Navidad, en el que se sometió a votación popular las mejores tradiciones navideñas aragonesas. Siete de ellos superaron la media del 17,4% y con “El personaje aragonés más televisivo”, el programa batió en julio, el récord histórico en miles, congregando a 94.000 espectadores de media.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 21:30 horas y Esp. Navidad Domingo 29/12 14:45 horas

Programas: 11 capítulos

Dirección: Montse Alcañiz.

Dirección especiales: Alicia Barca, Maribel Guardiola.



LOS SECRETOS DE LAS PIEDRAS EN ARAGÓN

Los secretos de las piedras en Aragón, fue una de las novedades de la parrilla de la televisión autonómica en 2013. A través de sus 17 capítulos intentó desentrañar e interpretar las historias que guardan muchas de las piedras que nuestros antepasados adoraron, respetaron y que fueron el origen de muchas leyendas que se han transmitido generación tras generación.

Este programa, presentado por ***Eugenio Monesma***, ha ofrecido de entrada, aventura, sorpresas y lugares desconocidos de Aragón. Se visitaron rocas con formas muy sugerentes y cuevas que por tradición oral han sido lugares de fertilidad para las mujeres y los cereales. El presentador y sus acompañantes se adentraron en la profundidad de nuestras leyendas, unas veces acompañados por especialistas y otras por vecinos de los lugares visitados. Descubrieron historias y leyendas de brujería, de inquisición y sus métodos de tortura, de piedras que contrarrestaban los venenos, de amuletos protectores. Participaron en rituales como el de los herniados, el de la noche de San Juan, o la romería de los palos, que tienen su origen en ritos ancestrales. Buscaron las huellas que, según las leyendas, dejaron gigantes y santos por nuestra tierra saltando entre rocas, piedras que habitaban los diablos y las “moras”, y dólmenes, menhires y otros monumentos megalíticos que nuestros antepasados tuvieron como lugar de culto. Mostraron tumbas antropomorfas, cárceles oscuras, cuevas vivienda, abrigos rupestres que conservan las improntas talladas de los pastores... Interpretaron los símbolos secretos de los capiteles, tímpanos y grandes obras del románico.

Además, en cada programa, durante dos minutos, el maestro acuarelista Manuel Macías trasladó a papel algunas de las leyendas o rituales tratados.

Muchos de los temas que se han tratado en ***Los secretos de las piedras*** han sido una sorpresa tanto para los investigadores en diferentes áreas, como para aquellos que están interesados por la cultura tradicional aragonesa, e incluso para los propios espectadores que descubrieron una forma diferente de lectura de nuestro paisaje. El programa también ha contribuido a difundir un patrimonio desconocido, pues en algunas de las localidades visitadas se han dado a conocer o potenciado rincones a los que apenas se les había dado importancia.



FICHA TÉCNICA:

Emisión: Jueves 23.00, lunes 23:30h.

Programas: 17 programas.

Dirección y guión: Eugenio Monesma

facebook.com/SecretosDeLasPiedras

@SecretosPiedras

PURA VIDA

Pura vida fue la primera apuesta de Aragón TV para 2013. Un formato intimista, que cada semana trató de acercar un personaje destacable, a los espectadores aragoneses.

Arrancó de la idea de que todos pueden ser un “pura vida”. Trató de acercar las vidas de personas admiradas, pero de las que el gran público desconoce muchos aspectos. El personaje elegido llevó al espectador por todos esos lugares -paisajes, edificios, personas, ciudades, lecturas, momentos...- que conforman su vida y que lo han convertido en un “pura vida”. En Aragón hay cientos de “puras vidas”: políticos, artistas, intelectuales, médicos, científicos, cocineros... A través del programa el espectador pudo entender mejor a todos ellos, lo que les emociona o apasiona, sus motivaciones... Dieron a conocer detalles de su infancia, hablaron de sus sueños, sus victorias, sus paisajes, sus amigos, la cotidianidad, los malos ratos, el esfuerzo, la risa, el dolor...

Los capítulos de *Pura Vida* se centraron en torno a las figuras de Víctor Ullate, Manuel Teruel, Carlos Valcarreres, Carlos López Otín, Soledad Puértolas y Teresa Perales.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes 23:15 horas

Programas: 7 programas.

Dirección y Realización: Paula Labordeta.



CANAL EMPRENDEDOR

Aragón es, definitivamente, tierra de emprendedores. Así lo ha puesto de manifiesto el programa *Canal emprendedor*, la apuesta de la televisión autonómica por este sector emergente. El espacio, que se estrenó el 22 de septiembre, presentó a personas que han sido capaces de dar un paso adelante y llevar a término un sueño, un proyecto o una ilusión. Como han reflejado los cinco reportajes que componen cada programa, hay emprendedores en todos los ámbitos y en cualquier rincón de la Comunidad. Y todos tienen detrás una historia, que merece ser contada.

Durante 2013, Aragón TV ha emitido 14 entregas de *Canal emprendedor*, una producción de Zeta Audiovisual. En ellas, se han incluido 70 reportajes, en los que los protagonistas han detallado las circunstancias que les llevaron en su día a emprender y han mostrado las peculiaridades de su proyecto. Las cámaras del canal autonómico han visitado así municipios de las tres provincias, para mostrar los casos de emprendedores pertenecientes a sectores como la agroindustria, la formación, el diseño, el deporte, los servicios, la artesanía, la logística,... Además, *Canal emprendedor* ha permitido que los aragoneses conozcan qué entidades, públicas y privadas, están comprometidas con el emprendimiento.

El programa se ha completado con dos secciones semanales: una, vinculada a la actualidad del sector, y otra, una *Hoja de Ruta*, ligada a todos los pasos que hay que dar para la creación de un negocio.

Canal emprendedor ha promediado un 6,0% de cuota de pantalla, su mejor mes fue septiembre, cuando promedió un 9,2%.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 14:50 horas, Miércoles 23:45 horas y Domingo 19:40 horas

Programas: 14 programas (10 horas)

Director: Samuel Barraguer

[facebook.com/canalemprendedor](https://www.facebook.com/canalemprendedor)

@Emprendedor_atv



MEMORIA BAJO CERO 360º

El programa de deportes de invierno, **Bajo Cero 360º**, comenzó con sus emisiones el 17 de febrero. En esta temporada se recorrieron las estaciones de esquí aragonesas de Candanchú, Astún, Formigal, Panticosa, Cerler, Javalambre y Valdelinares. Por último, el programa estuvo en Llanos del Hospital, para dar otra perspectiva de la práctica del esquí, que se dedicó al esquí de travesía, de fondo y paseos con raquetas.

Fueron ocho programas en los que **Bajo Cero** acercó un año más el mundo de la nieve a las casas aragonesas. Desde los deportistas más extremos y arriesgados hasta los principiantes que se calzan por primera vez unos esquís todos tuvieron su lugar en este programa.

Dentro del programa se dedicó una sección a **El desafío** del que de entre otros destacan un descenso en bicicleta de montaña sin clavos por una pista roja de Candanchú, la ascensión al Cerro Torre en la Patagonia a cargo del escalador aragonés Manu Córdova o la competición de deporte extremo Crashed Ice, en la que participó el capitán del Club Hielo Jaca, José Antonio Biec.

Otra sección era **Snowpeople** en la que se daban a conocer destacados deportistas de los deportes 'blancos' como J.P. Walker o Ian Baquerin, sin olvidar el sentido homenaje que **Bajo Cero** dedicó al doctor José Ramón Morandeira, considerado el "padre de la medicina de alta montaña" y que había fallecido algunos meses atrás.

Sin dejar la vocación de programa divulgativo del deporte de nieve, el programa dedicaba una sección al impacto económico que cada una de las estaciones tiene en el territorio circundante.

El programa, que nació con la televisión autonómica, no ha dejado de estar presente ningún año en la parrilla de Aragón TV. Algunas de las emisiones de 2013 fueron bastante seguidas, como la emisión de la mañana dominical del 24 de marzo, cuando hizo récord de temporada con un 9,0% de cuota de pantalla y 10.000 espectadores



FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 11:20 horas.

Programas: 7 programas.

Dirección: Christian Sancho y Juan Luis Saldaña

NUESTRAS FIESTAS

Nuestras fiestas, el programa semanal de zapping que se asoma a las pantallas de los aragoneses en verano, se emitió también en 2013 por tercer año consecutivo. Se nutrió de los mejores momentos de las fiestas de los pueblos de la comunidad autónoma, cubiertos por el espacio diario de Aragón TV, ***Aragón en Abierto***.

Un verano más aglutinó los mejores momentos, entrevistas, reportajes y directos de las fiestas populares que se celebraron en Aragón. El programa consiguió brindar al espectador los temas más interesantes y atractivos de toda la semana.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 13:10 horas

Programas: 14 programas.

Equipo:

Directora: Ana Victoria Úbeda

RASTREADORES DE MISTERIOS

En el verano de 2013 la parrilla de la cadena autonómica abrió una ventana al misterio, con ***Rastreadores de misterios***, albergando así contenidos diferentes, que no tenían cabida en el resto de la programación. A través de 14 entregas de 45 minutos de duración, esta serie de docushows producida por New Atlantis, sorprendió al espectador con realidades que superaban la ficción.



Presentado por el periodista e investigador, **Lorenzo Fernández Bueno**, este espacio realizado en *alta definición*, analizó los sucesos más enigmáticos y sorprendentes ocurridos en la geografía española.

Rastreadores de misterios fue desgranando estos hechos de forma rigurosa y documentada, sumergiendo a los espectadores en realidades que antes hubieran considerado imposibles, llegando hasta donde fue necesario para contar lo que antes nadie había contado.

Cada miércoles se ofrecieron tres historias distintas, de las que en pleno siglo XXI pocos se atreven a hablar. Mitos que encierran historias reales, saciaron la sed de misterio de los ‘rastreadores’ más avezados.

Fernández Bueno contó con los mejores especialistas, periodistas e investigadores, que se adentraron en cada uno de los temas, trasladándose al lugar donde ocurrieron los hechos para conseguir el testimonio directo de las personas que lo presenciaron.

Abordaron temas como el Enigma de la aparición de la Virgen en Garabandal, el hombre lobo de Allariz, la Santa Compañía, los Sacamantecas, la puerta del Infierno del Escorial, o la habitación 712 del Parador de Cardona.

Como correspondía por su contenido, el programa se ubicó en la franja más perturbadora e insomne: la madrugada de los miércoles. Llegó a alcanzar su máximo la noche del 8 de agosto, con un 8,4% de share.

FICHA TÉCNICA

Emisión: miércoles, late night.

Programas: 14 programas.

Equipo:

Presentador: Lorenzo Fernández Bueno

www.rastreadoresdemisterios.es



UN DÍA CON...

De la época estival, también es fruto *Un día con...*, un original programa de entrevistas que ofreció al espectador la posibilidad de pasar un día entero con personajes de primer orden. El espacio, conducido por la periodista **Nieves Herrero**, traspasó la entrevista tradicional para convertirse en una charla relajada en la que se reveló el lado más desconocido de los protagonistas. El programa logró crear una atmósfera distendida que brindó momentos tiernos y otros llenos de buen humor.

Los protagonistas de *Un día con...* fueron personas populares conocidas por su trabajo que en el programa nos mostraron su lado más humano.

En **Aragón TV**, este programa dio comienzo a primeros del mes de Julio y en sus 17 programas de emisión, contó con personalidades tan distinguidas como Manolo Escobar, Concha Velasco, Nacho Duato, Sergi Arola o Miguel Ángel Perera entre otros.

El programa que se emitió en el late night de la parrilla de Aragón TV, tuvo un rendimiento desigual, no obstante, algunas de sus emisiones fueron ampliamente seguidas, es el caso del programa dedicado al cocinero Sergi Arola, que ocupó la primera plaza en el ranking de share del programa, con un 13,0%. En cuanto a número de espectadores, fue el cantante Manolo Escobar quien consiguió reunir a más miles frente a la cadena autonómica, concretamente 24.000. Otros personajes que despertaron gran interés entre el público aragonés, fueron el torero Miguel Ángel Perera, el estilista Lluís Llongueras, y la cantante Paloma San Basilio.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: martes y jueves, late night.

Programas: 17 programas.

Presentadora: Nieves Herrero



VAUGHAN 4.0

Durante el año 2013, siguiendo con su vocación de servicio público y de facilitar el acceso a la cultura, Aragón TV siguió ofreciendo los cursos de aprendizaje de inglés de la conocida academia Vaughan. En concreto se emitieron los programas correspondientes a los niveles básico e intermedio del curso Vaughan 4.0, cuyos objetivos son:

Dominar las bases del idioma
Conocer e ir ampliando vocabulario
Aprender estructuras gramaticales

Dichos niveles fueron complementados con la emisión de los *microespacios Common Mistakes* (corrección de errores comunes) y *Stuff* (aprendizaje de vocabularios específicos).

De ésta forma, Aragón TV puso a disposición de sus espectadores, de forma totalmente gratuita, un método sencillo y ameno para aprender el idioma. La gran acogida de estos espacios se ha visto reflejada principalmente en la **Televisión a la Carta**, siendo uno de los programas más visionados *on line*, alcanzando los 2.250.000 visionados desde el inicio de sus emisiones.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a domingo, madrugadas.

Programas: 650 programas

Director y presentador: Richard Vaughan



15.7.- DOCUMENTALES

Los documentales durante 2013 formaron una parte importante de la parrilla de Aragón TV. Como parte de la vocación cultural y formativa de esta cadena se programaron documentales de todo tipo y en diferentes días de la semana y franjas horarias, para intentar satisfacer las necesidades y gustos de la mayoría de nuestra audiencia.

Tanto las producciones nacionales, que retratan temas más cercanos a los espectadores aragoneses, como los documentales con firma internacional, tuvieron una buena acogida.

En 2013 Aragón TV emitió un total de **170 horas dedicadas** a los documentales de todo tipo y contenido. Historia, naturaleza, etnografía y cultura, entre otros contenidos, tuvieron cabida en la parrilla.

De todos los documentales emitidos en el pasado 2013, una buena parte son de producción propia, un total de **61 horas** de estos documentales tuvieron su origen en Aragón, de las cuales 8 fueron dedicadas a estrenos.

Uno de los documentales de producción nacional que más acogida tuvo fue el dedicado al aniversario de uno de los acontecimientos más curiosos acaecidos en Aragón en los últimos años y que colocó a la localidad de Borja en las televisiones de todo el mundo. El documental ***Eccehomo y Cecilia*** narra dichos acontecimientos y la repercusión que supuso para su protagonista y para la localidad de Borja.

Fue el documental que mayor cuota de pantalla obtuvo durante el 2013 en Aragón TV, obteniendo un destacable **14,2%** y una audiencia de 95.000 espectadores.

Los documentales que mayor aceptación tuvieron durante el año pasado fueron en su mayoría los dedicados a temática aragonesa, como parece lógico por otra parte.

El titulado ***Tras la pista de Otal***, un documental que narra el intento de los habitantes del antiguo pueblo de Otal para que este no caiga en el olvido y poder recuperar la memoria de la localidad ahora deshabitada, obtuvo en Aragón TV un



destacado 11,4 de cuota de pantalla el día de su emisión en la mañana del domingo 16 de junio, y siendo seguido por cerca de 7.000 espectadores.

En la misma línea de contenidos, el documental *Los colonos del secano*, que narra la creación de los primeros pueblos de colonización en Aragón en los años cuarenta del siglo XX, obtuvo también unos datos de audiencia más que destacables, consiguiendo una cuota del 10,1 de pantalla y alrededor de 12.000 espectadores en su emisión en la mañana del sábado 29 de junio.

Otro de los documentales que obtuvo una buena aceptación por parte de nuestra audiencia fue *Plan, 25 años después*. Documental que narra los conocidos hechos sucedidos en la localidad Plan en 1985, en la que los solteros decidieron organizar la primera caravana de mujeres de España.

El documental obtuvo un aceptable 8,8 de cuota de pantalla y alrededor de 8.000 espectadores.

También dentro del género documental Aragón TV emitió la serie de cuatro episodios *Los archivos secretos de la inquisición*, serie que ha recibido más de veinte premios internacionales.

Se trata de una serie documental histórica que narra el proceso de creación de la Santa Inquisición en España, su desarrollo y apogeo y posterior desaparición.

Los cuatro episodios, emitidos en la noche de los miércoles durante el mes de julio, fueron recibidos con una discreta aceptación por nuestra audiencia, obteniendo un 7,2 de cuota el día de su estreno.

Siguiendo con los contenidos de temática aragonesa también se emitieron durante 2013 productos relacionados con la flora y la fauna, y series documentales pensadas para dar a conocer el rico y variado patrimonio natural de nuestra comunidad.

La serie de diecisiete capítulos, *Aragón: el viaje fascinante* ha sido una de las que mejor acogida ha tenido entre los espectadores y en alguno de sus capítulos llegó a obtener un 13,1 de cuota de pantalla.



Los colores del Pirineo es otra de las series documentales emitidas durante 2013, dedicada a mostrar la belleza de los Pirineos durante las cuatro estaciones del año, y que nuestra audiencia premió con una cuota del 10,1 en alguno de sus capítulos.

En las últimas semanas de 2013, y en la noche de los viernes, Aragón TV estrenó varios documentales muy relacionados con esta comunidad, ya sea por el contenido, por los protagonistas o por sus creadores.

Títulos como *El hombre y la música*, *Road to Wacken*, *Objetivo Jerusalem* o *Juego de espías* estuvieron presentes en una ventana semanal abierta a la producción audiovisual aragonesa, con buena acogida por parte de los espectadores.

Dentro de la oferta de Aragón TV durante 2013 también tuvieron espacio los grandes documentales firmados por las productoras más reconocidas en el sector a nivel internacional. National Geographic, BBC... Aragón TV emitió sobre todo contenidos relacionados con la fauna de los cinco continentes.

Series como *Grandes cazadores*, de National Geographic, llegaron a obtener resultados más que aceptables en las mañanas de los fines de semana.

De la misma productora es la serie *Peces monstruosos*, que en una comunidad como la aragonesa con gran afición a la pesca, también recibió el aprobado de los espectadores, llegando a alcanzar el 6,7 de cuota de pantalla en alguno de sus capítulos.

Otros productos de National Geographic como las series documentales *Grandes cazadores* y *Grandes migraciones* también obtuvieron resultados destacables en las emisiones de las mañanas de fin de semana, llegando en alguna de ellas a obtener cuotas de 6% y 7.000 espectadores.

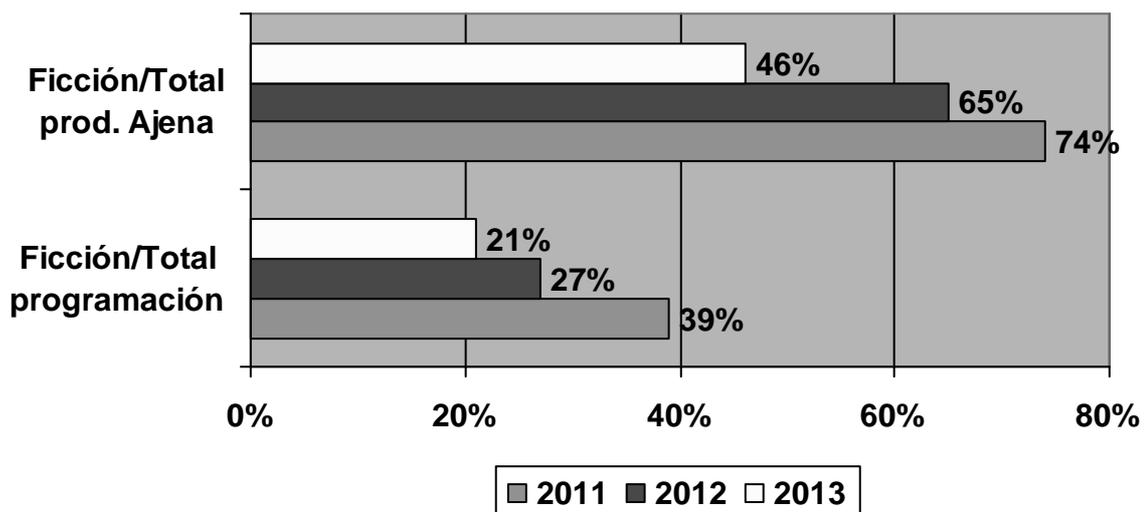
También en las mañanas de los fines de semana se estrenaron documentales de naturaleza como la serie *Los secretos de la India salvaje* o *El cazador de monstruos*, que incluso llegaron a obtener la destacable cuota de audiencia de 10,5 y 12.000 espectadores en alguno de sus capítulos.



15.8.- FICCIÓN EN ARAGÓN TV

El cine y las series de ficción en Aragón TV ocupan una parte importante de su parrilla de programación. En este 2013 se emitieron un total de 1.762 horas, es decir un 21% del total de la programación y un 46% del total de la producción ajena.

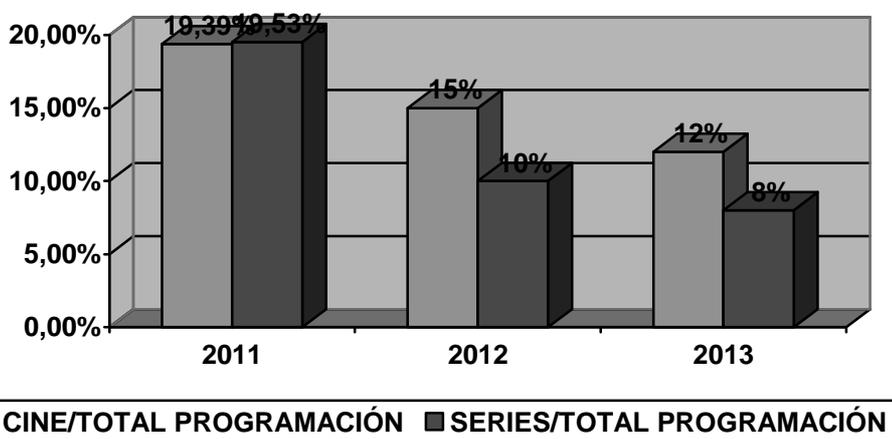
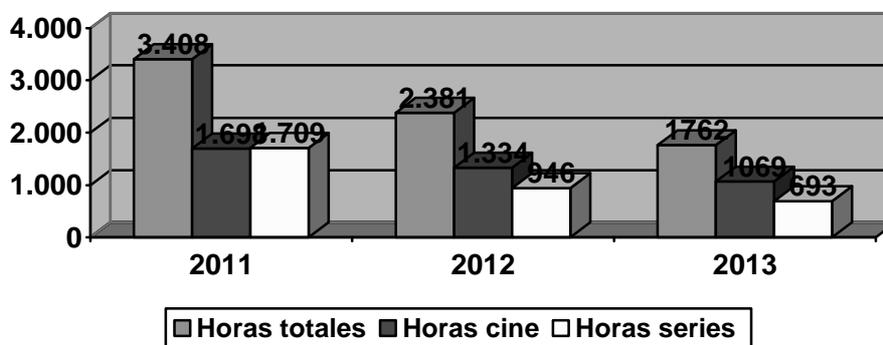
En estos últimos años ha habido una bajada en la emisión de producción ajena, apostando por la producción propia. Esto conlleva menos ficción en la parrilla de la autonómica aragonesa. Si en 2012 con respecto al 2011 la ficción descendía de un 39% a un 27%, y del total de producción ajena de un 74% a un 65%, en 2013 con respecto al 2012 aún bajaba más y de un 27% pasaba a un 21% del total de la programación y de un 65% a un 46% del total de ajena.



En cuanto a horas de emisión, en este año se emitieron 1.069 horas de cine y 693 horas de series, alrededor de un 12% y un 8% respectivamente de la programación total.

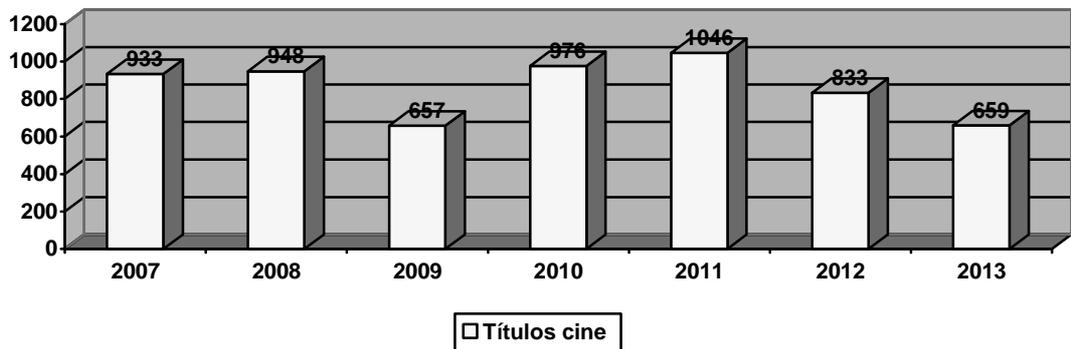


Nº HORAS EMISIÓN FICCIÓN



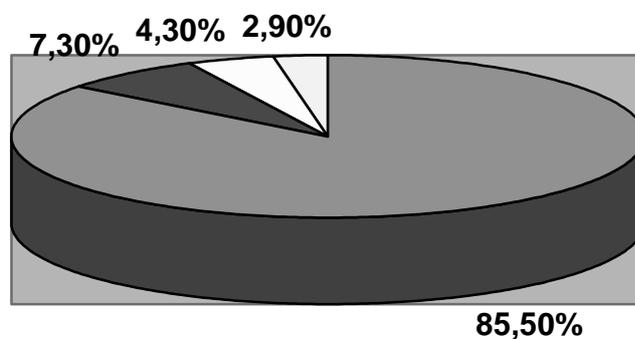
EL CINE DE ARAGÓN TV EN 2013

En 2013 se emitieron un total de 1.069 horas de cine, que se dividen en 1.006 de cine-largometraje y 63 de telefilms. El total de títulos emitidos alcanza los 659, un número muy inferior a años anteriores, 174 títulos menos con respecto al 2012, alcanzando números tan bajos como en 2009.

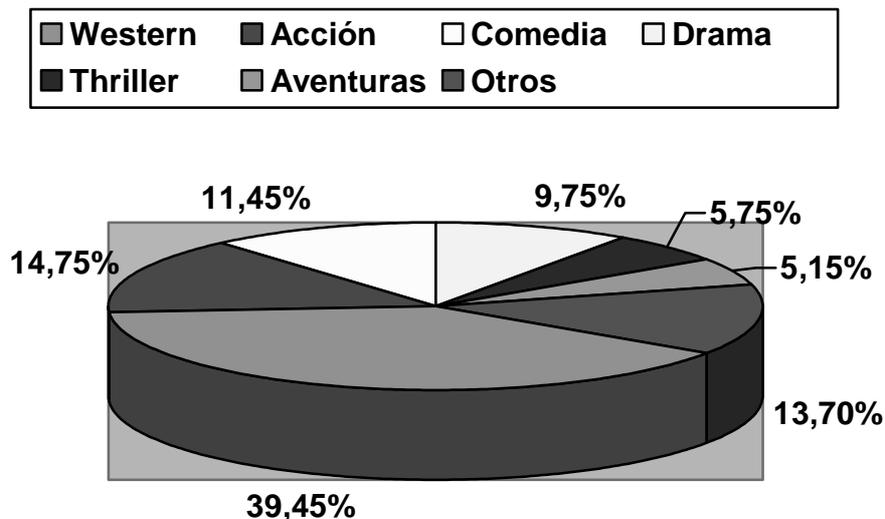


Por nacionalidad, la mayoría de los títulos que se emitieron eran de origen norteamericano con 85,5%, después europeos con un 7,3% y en mucha menor escala un 4,3% del resto del mundo y tan sólo un 2,9% de españolas.

■ EE.UU. ■ Europa □ Resto del mundo □ España



Por géneros, el western como el año anterior fue el más emitido en nuestra cadena con un 39,45%, le seguía el cine de acción con un 14,75%, muy seguido de la comedia con un 11,45% y el drama con un 9,75%, un 5,75% en thrillers, un 5,15% de cine de aventuras y un 13,7% de resto de géneros (bélica, histórica, ciencia-ficción, fantástico, terror...)



- **Estrenos de cine**

Un total de 32 títulos se estrenaban en 2013 en Aragón TV, entre ellos muchas comedias, cine europeo, aragonés y para el gran público.

Los directores aragoneses Nacho García Velilla y Miguel Ángel Lamata estrenaban películas en el canal autonómico.

Que se mueran los feos, fue rodada en 2009 en las localidades oscenses de Lastiesas Altas, Ansó, Jaca, Hecho y Huesca y también en Zaragoza, y además contó con un gran reparto: Javier Cámara, Carmen Machi, Hugo Silva, Kira Miró, María Pujalte, Ingrid Rubio, Juan Diego, Tristán Ulloa y más. La película narra la historia de amor entre Eliseo, cojo y poco agraciado, que se encarga de una granja de vacas en el pueblo y Nati, cuñada de éste que acudía al pueblo para refugiarse tras conocer la infidelidad de su marido.

Una actriz de la tierra también, Salomé Jiménez, era la protagonista de *Tensión sexual no resuelta*. La acompañaban muchas caras conocidas. En el lado de los hombres, Santiago Segura, Joaquín Reyes, Fele Martínez, Miguel Ángel Muñoz y en el lado de las mujeres participaban Pilar Rubio, Norma Ruiz, Amaia Salamanca. Nos



contaba la historia de Celeste que está a punto de casarse, y es convencida por la joven y exitosa escritora, Jazz, para que abandone a su novio Juanjo, un profesor universitario.

Y aunque no es aragonés si es español, Rodrigo Cortés, es el director de *Buried (Enterrado)* con su único protagonista Ryan Reynolds, que interpreta a un contratista en Irak que es secuestrado y enterrado vivo en un viejo ataúd de madera sin más armas que un teléfono móvil y un mechero. Sólo tiene 90 minutos para ser rescatado antes de que se le termine el oxígeno.

El cine europeo también tenía cabida entre los estrenos de ficción de Aragón TV este año, y sobretodo el cine francés. *El caso Farewell* es un thriller basado en hechos reales que contaba la historia del ingeniero ruso Vladimir Vetrov, conocido como el General Gregoriev dentro de la KGB en la Rusia de 1981, que decidió, decepcionado por el rumbo que había tomado el sistema comunista bajo Leónidas Breznev, contactar con un ingeniero francés que trabajaba en Moscú y pasarle documentos, en su mayor parte en torno a Estados Unidos, con información relativa a la que sería la mayor operación de espionaje de la Guerra Fría.

Las comedias *Un regalo para ella*, que narraba cómo cambiaba la convivencia de una pareja al llegar a casa un simpático bulldog inglés, y *Cena de amigos*, sobre la reunión de unas parejas no muy satisfechas con sus vidas, llegaban a las noches de humor de los sábados de la cadena autonómica.

Otras películas europeas que se estrenaban en la parrilla aragonesa este año eran *La última estación*, *The Damned United* y llegaba el final de la saga del conocido mago con *Harry Potter y el misterio del príncipe*.

En 2013, en Aragón TV también tenían cabida éxitos de taquilla con caras muy conocidas del panorama internacional del séptimo arte. La primera en llegar de la mano del director Guy Ritchie era *Sherlock Holmes* interpretado por Robert Downey Jr., y como su inseparable compañero Watson, Jude Law. Ambos tenían que luchar contra su enemigo el Profesor Moriarty.



Aunque con un año de retraso, **2012** se estrenaba en la cadena aragonesa. Contaba el fin del mundo presagiado por los mayas e interpretado por John Cusack, Chiwetel Ejiofor, Danny Glover y Woody Harrelson. Y la comedia más gamberra de los últimos tiempos llegaba en 2013 a las pantallas aragonesas. **Resacón en Las Vegas** narra una desmadrada despedida de soltero que unos amigos se montaban en la famosa ciudad americana de los casinos.

Otros títulos que se estrenaban este año fueron: **El libro de Eli**, sobre un futuro apocalíptico en la que Denzel Washington interpretaba a un guerrero solitario que tenía que proteger un misterioso libro. **Legión** también apocalíptica contaba como Dios después de perder la fe en el ser humano mandaba a su legión de ángeles para exterminarlos. Mel Gibson en **Al límite** interpretaba a un veterano policía que vengaba a su hija asesinada. **Daybreakers** con William Dafoe y Ethan Hawke nos sitúa en un 2019 dominado por los vampiros. Duelo interpretativo entre Christian Bale que actuaba como el agente del FBI Melvin Purvis que intentaba cazar al atracador de bancos John Dillinger interpretado por Johnny Depp, también les acompañaba Marion Cotillard y Stephen Dorff en **Enemigos públicos**.

El cine comprometido y de temática política también tenía su hueco entre los estrenos de la ficción de la autonómica. **El desafío: Frost contra Nixon** basada en el hecho real de los años 70 cuando el Presidente Nixon concedió una entrevista sobre su mandato y el polémico caso Watergate al periodista David Frost. Russell Crowe, Ben Affleck, Helen Mirren, Robin Wright Penn, Jeff Daniels encabezan el reparto de **La sombra del poder** un thriller que acerca el mundo de la política con el periodismo. Dirigido por Ridley Scott, otra vez Russell Crowe pero esta vez acompañado de Leonardo Di Caprio son los protagonistas de **Red de mentiras**, sobre un operativo de la CIA que en Jordania seguirá la pista a un terrorista que está sembrando el terror mediante atentados bomba y que parece capaz de eludirlos.

La comedia era el género rey en los sábados de la cadena aragonesa, y sobretodo la romántica con muchos de sus habituales actores y actrices como es el caso de Sarah Jessica Parker, que hacía doblete primero en la serie pasada a película **Sexo en Nueva York 2** y en **¿Qué fue de los Morgan?** esta vez acompañada por Hugh Grant que interpretaban a una sofisticada pareja neoyorquina a punto de separarse que después de presenciar un asesinato entran en protección de testigos escondiéndose



en un pequeño pueblo de Wyoming. Otras asiduas al género eran Jennifer Aniston, que cumplidos los 40 decide ser madre por inseminación artificial no sabiendo que el padre de su hijo es uno de sus amigos en *Un pequeño cambio*, y Meg Ryan que junto a Timothy Hutton interpretaban a una pareja que tras trece años juntos tienen sus más y sus menos en *Atrapados por amor*.

En *No es tan fácil* Meryl Streep en plena crisis de los 50 se veía en un triángulo amoroso entre su exmarido interpretado por Alec Baldwin y su novio arquitecto por Steve Martin. Y otro triángulo amoroso aunque más joven entre Reese Witherspoon, Owen Wilson y Paul Rudd en *¿Cómo sabes si...?*

Otras comedias que se estrenaban los sábados: *Nueva York para principiantes*, *Destino: Woodstock*, *Salidos de cuentas*, *Carta Blanca* y *Increíble pero falso*.

Entre los estrenos se colaba una película de animación *Número 9* una aventura post-apocalíptica protagonizada por nueve muñecos de trapo que deberán enfrentarse a unas máquinas gigantes si quieren preservar el futuro de la civilización.

- **30 Aniversario muerte de Luis Buñuel**

El 29 de julio de 1983 fallecía en México Luis Buñuel, el director calandino. En el 30 Aniversario de la muerte del genial cineasta Aragón TV quiso homenajearlo con una programación especial y para ello emitió un especial *Peliculeros* sobre su trayectoria cinematográfica y haciendo especial hincapié en la película que se emitió a continuación, *Tristana*. El film de 1970, que estuvo nominado a los Oscars de ese año como mejor película de habla no inglesa, estaba protagonizado por Fernando Rey y Catherine Deneuve, y basado en la novela de Benito Pérez Galdós, contaba la historia del triángulo amoroso entre la joven Tristana, Horacio el joven de la que está enamorada y le corresponde y Don Lope, un seductor en decadencia que no acepta su edad y con el que tiene que vivir después de la muerte de sus padres.



- **Los mejores datos para el cine de Aragón TV**

Durante este año el cine en Aragón TV tiene unos datos medios del 9,6% de cuota y 34 mil espectadores. Sube con respecto al 2012, 0,6% y 6.000 espectadores de media más. Se nota una evolución al alza en estos últimos tres años.

| 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| CUOTA | AM (000) | CUOTA | AM (000) | CUOTA | AM (000) |
| 8,2% | 25 | 9% | 28 | 9,6% | 34 |

Durante este año los espectadores aragoneses pudieron disfrutar del cine en el prime time de la noche los miércoles, que luego cambio a los lunes y hacía finales de año al jueves, y los sábados; en el late night de los viernes de todo el año y algunos meses en las noches de los domingos; y todas las tardes del año.

Los 10 títulos con mejores datos de espectadores en 2013 fueron:

| | Títulos | Fecha | Día semana | AM(000) | Cuota | ATTV% |
|----|-------------------------|------------|------------|---------|-------|-------|
| 1 | QUE SE MUERAN LOS FEOS | 19/01/2013 | Sábado | 111 | 20,9 | 3,2 |
| 2 | ¡VAYA PAR DE GEMELOS! | 25/07/2013 | Jueves | 98 | 20,5 | 3,4 |
| 3 | EL PADRE DE LA CRIATURA | 08/08/2013 | Jueves | 95 | 21,3 | 3,6 |
| 4 | QUE SE MUERAN LOS FEOS | 19/10/2013 | Sábado | 85 | 16,7 | 2,8 |
| 5 | EL ALEGRE DIVORCIADO | 11/07/2013 | Jueves | 84 | 18,5 | 3,2 |
| 6 | EL CALZONAZOS | 01/08/2013 | Jueves | 83 | 19,3 | 3,1 |
| 7 | LA TÍA DE CARLOS | 05/09/2013 | Jueves | 81 | 16 | 2,8 |
| 8 | LA SOMBRA DEL PODER | 08/04/2013 | Lunes | 76 | 12,7 | 2,9 |
| 9 | EL PIEL ROJA | 26/11/2013 | Martes | 75 | 18,3 | 2 |
| 10 | ESTOY HECHO UN CHAVAL | 29/08/2013 | Jueves | 75 | 15,5 | 2,9 |



En este año el título que más se vio en Aragón TV fue el estreno aragonés *Que se mueran los feos*, que además se vuelve a meter en este ranking en el cuarto puesto con su redifusión hacia finales de año. Otro estreno que se mete entre los más vistos es *La sombra del poder*. Y completan el listado seis títulos del ciclo de Paco Martínez Soria que se emitió el pasado verano y un western de los emitidos habitualmente en la sobremesa, *El piel roja*.

En el prime time los miércoles se emitió cine, que posteriormente a partir de abril pasó a emitirse los lunes y a finales de noviembre pasó a los jueves.

| | 2013 | | |
|----------------------|-------|----------|-------|
| | CUOTA | AM (000) | ATTV% |
| MIÉRCOLES PRIME TIME | 7,4% | 39 | 1,4 |
| LUNES PRIME TIME | 6,6% | 34 | 1,4 |
| JUEVES PRIME TIME | 7% | 37 | 1,5 |

En cuanto al Prime Time el ranking de las 10 películas más vistas la noche de los miércoles-lunes-jueves es:

| | Títulos | Fecha | Día semana | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración | AM (000) | Cuota | ATT V% |
|----|-----------------------------|------------|------------|----------------|-------------|----------|----------|-------|--------|
| 1 | LA SOMBRA DEL PODER | 08/04/2013 | Lunes | 22:04:08 | 24:10:14 | 0126:06 | 76 | 12,7 | 2,9 |
| 2 | PODER ABSOLUTO | 25/02/2013 | Lunes | 21:58:59 | 23:58:17 | 0119:18 | 69 | 10,8 | 2,3 |
| 3 | LA LEYENDA DEL ZORRO | 08/07/2013 | Lunes | 22:13:44 | 24:28:35 | 0134:51 | 68 | 14,4 | 3,3 |
| 4 | LA GUERRA DE CHARLIE WILSON | 06/02/2013 | Miércoles | 22:13:46 | 23:46:50 | 0093:04 | 67 | 10,5 | 1,7 |
| 5 | EL SARGENTO DE HIERRO | 27/05/2013 | Lunes | 22:06:44 | 24:15:59 | 0129:15 | 56 | 9,2 | 2,2 |
| 6 | SIN PERDÓN | 17/06/2013 | Lunes | 22:08:55 | 24:21:22 | 0132:27 | 56 | 10,4 | 2,4 |
| 7 | SHERLOCK HOLMES | 02/01/2013 | Miércoles | 22:13:33 | 24:11:59 | 0118:26 | 56 | 9,4 | 1,8 |
| 8 | 2012 | 26/12/2013 | Jueves | 22:10:29 | 24:55:10 | 0164:41 | 56 | 11,5 | 2,7 |
| 9 | LA SONRISA DE MONA LISA | 16/01/2013 | Miércoles | 22:05:11 | 23:59:48 | 0114:37 | 51 | 8,3 | 1,6 |
| 10 | LA SOMBRA DEL DIABLO | 07/08/2013 | Miércoles | 22:31:04 | 24:20:54 | 0109:50 | 50 | 12,9 | 2,1 |



Dentro de este ranking se meten tres estrenos de Aragón TV de este año, *La sombra del poder*, *Sherlock Holmes y 2012*, de los que ya hemos hablado antes. También se cuelan tres títulos que tienen como protagonista a Clint Eastwood, *Poder absoluto*, *El sargento de hierro* y *Sin perdón*, y dos que tienen como protagonista a Julia Roberts, *La guerra de Charlie Wilson* y *La sonrisa de Mona Lisa*. Completan el listado en tercera posición *La leyenda del zorro* con el internacional Antonio Banderas dando vida a este héroe enmascarado, y en última posición *La sombra del diablo*, thriller protagonizado por Harrison Ford y Brad Pitt.

Y en el Prime Time de los sábados de este año seguía la comedia como reina de la noche, y con una evolución positiva desde 2011, en estos tres años la cuota ha subido casi 3 puntos y ha doblado la media de espectadores pasando de 22 a 44 mil.

| 2011 | | 2012 | | 2013 | |
|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| CUOTA | AM (000) | CUOTA | AM (000) | CUOTA | AM (000) |
| 6,7% | 22 | 8,9% | 39 | 9,3% | 44 |

El ranking de las 10 películas más vistas el sábado noche es el siguiente:

| | Títulos | Fecha | Día semana | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración | AM (000) | Cuota | ATTV % |
|----|---------------------------|------------|------------|----------------|-------------|----------|----------|-------|--------|
| 1 | QUE SE MUERAN LOS FEOS | 19/01/2013 | Sábado | 22:13:52 | 23:57:13 | 0103:21 | 111 | 20,9 | 3,2 |
| 2 | QUE SE MUERAN LOS FEOS | 19/10/2013 | Sábado | 22:16:30 | 24:01:43 | 0105:13 | 85 | 16,7 | 2,8 |
| 3 | RESACÓN EN LAS VEGAS | 05/01/2013 | Sábado | 22:14:49 | 23:50:34 | 0095:45 | 69 | 13,4 | 1,9 |
| 4 | UN REGALO PARA ELLA | 02/03/2013 | Sábado | 22:17:54 | 23:40:28 | 0082:34 | 63 | 11,3 | 1,5 |
| 5 | COMO LOCOS...A POR EL ORO | 30/11/2013 | Sábado | 22:14:05 | 24:06:35 | 0112:30 | 63 | 11,7 | 1,9 |
| 6 | TE PUEDE PASAR A TI | 04/05/2013 | Sábado | 22:18:02 | 23:56:16 | 0098:14 | 61 | 11,8 | 1,9 |
| 7 | EL PASTEL DE BODA | 07/09/2013 | Sábado | 22:17:27 | 23:48:08 | 0090:41 | 61 | 13,5 | 1,9 |
| 8 | PRÁCTICAMENTE MAGIA | 23/03/2013 | Sábado | 22:17:41 | 23:59:48 | 0102:07 | 59 | 11,9 | 1,8 |
| 9 | CARTA BLANCA | 21/12/2013 | Sábado | 22:19:47 | 24:03:34 | 0103:47 | 59 | 10,4 | 1,8 |
| 10 | COMO LA VIDA MISMA(2007) | 29/06/2013 | Sábado | 22:21:36 | 23:57:03 | 0095:27 | 56 | 14 | 2,1 |



Se cuelan cuatro estrenos, *Resacón en Las Vegas*, *Carta Blanca*, *Un regalo para ella* y dos veces en el ranking ocupando el primero y segundo puesto el estreno aragonés *Que se mueran los feos*. En el medio de la tabla se cuela la comedia romántica protagoniza por Kate Hudson y Matthew McConaughey *Como locos... a por el oro*. Otras comedias románticas en este ranking son la francesa *El pastel de boda* y *Prácticamente magia* con las brujas hermanas Sandra Bullock y Nicole Kidman. Y cierra *Como la vida misma* con Steve Carell, otro habitual del género de comedia.

- ***Paco Martínez Soria en las noches de verano de los jueves***

Las noches de los jueves de verano Paco Martínez Soria era el líder indiscutible. La autonómica aragonesa emitió un ciclo de sus últimas 10 películas producidas entre 1970 y 1981 que obtuvo unos resultados inmejorables con una cuota de 17,2%, 77 mil espectadores de media y una aportación de casi 3 puntos a la media de la cadena en el día.

| Descripción | Fecha | Día semana | Hora de Inicio | Hora de Fin | Duración | AM (000) | Cuota | ATTV % |
|-------------------------------|------------|------------|----------------|-------------|----------|----------|-------|--------|
| | | | | | | 77 | 17,2 | 2,9 |
| DON ERRE QUE ERRE | 04/07/2013 | Jueves | 22:07:18 | 23:49:02 | 0101:44 | 70 | 13,8 | 2,5 |
| EL ALEGRE DIVORCIADO | 11/07/2013 | Jueves | 22:03:59 | 23:48:28 | 0104:29 | 84 | 18,5 | 3,2 |
| HAY QUE EDUCAR A PAPA | 18/07/2013 | Jueves | 22:06:44 | 23:46:30 | 0099:46 | 70 | 15,3 | 2,5 |
| ¡VAYA PAR DE GEMELOS! | 25/07/2013 | Jueves | 22:05:19 | 23:42:20 | 0097:01 | 98 | 20,5 | 3,4 |
| EL CALZONAZOS | 01/08/2013 | Jueves | 22:05:13 | 23:42:27 | 0097:14 | 83 | 19,3 | 3,1 |
| EL PADRE DE LA CRIATURA | 08/08/2013 | Jueves | 22:03:49 | 23:34:27 | 0090:38 | 95 | 21,3 | 3,6 |
| ES PELIGROSO CASARSE A LOS 60 | 15/08/2013 | Jueves | 21:53:39 | 23:31:11 | 0097:32 | 57 | 17,9 | 2,5 |
| EL ABUELO TIENE UN PLAN | 22/08/2013 | Jueves | 22:11:02 | 23:41:13 | 0090:11 | 56 | 14,7 | 2,1 |
| ESTOY HECHO UN CHAVAL | 29/08/2013 | Jueves | 22:06:16 | 23:48:25 | 0102:09 | 75 | 15,5 | 2,9 |
| LA TÍA DE CARLOS | 05/09/2013 | Jueves | 22:14:16 | 23:53:59 | 0099:43 | 81 | 16 | 2,8 |

Paco Martínez Soria se ponía bajo la dirección de Pedro Lazaga en seis de los títulos del ciclo, en los que también participaba poniendo la música el turolense Antón García Abril. Dos de ellos eran los más vistos, *¡Vaya par de gemelos!* y *El padre de la criatura*.

Mariano Ozores lo dirigía en otras dos películas, *El calzonazos* y *Es peligroso casarse a los 60*. Muchos de los actores españoles de la época acompañaban al actor



turiasonense como Florinda Chico, José Sacristán, Manuel Alexandre, Rafaela Aparicio, Antonio Ozores, Isabel Garcés, María Isbert... *La tía de Carlos* cerraba el ciclo que fue la última película en la que participó el aragonés.

Paco Martínez Soria gustaba tanto a hombres como a mujeres y al público mayor pero también consiguió que el público más joven siguiera su cine en la cadena autonómica en la noches veraniegas de 2013.

| Targets | AM(000) | Cuota | ATTV% |
|-------------|---------|-------|-------|
| Ind. 4+ | 77 | 17,2 | 2,9 |
| | | | |
| Hombres 16+ | 37 | 18,5 | 3,2 |
| Mujeres 16+ | 39 | 17,2 | 2,9 |
| | | | |
| Ind. 4-12 | 1 | 6,5 | 0,8 |
| Ind. 13-24 | 2 | 10,8 | 1,8 |
| Ind. 25-44 | 11 | 8,7 | 1,6 |
| Ind. 45-64 | 20 | 13,9 | 2,4 |
| Ind. 65+ | 42 | 31,2 | 4,8 |
| | | | |
| Clase A-MA | 11 | 10,5 | 1,8 |
| Clase MM | 33 | 17,6 | 2,9 |
| Clase MB-B | 33 | 21,3 | 3,5 |
| | | | |
| HUESCA | 5 | 7,2 | 1,1 |
| TERUEL | 7 | 15,5 | 2,4 |
| ZARAGOZA | 66 | 19,4 | 3,3 |

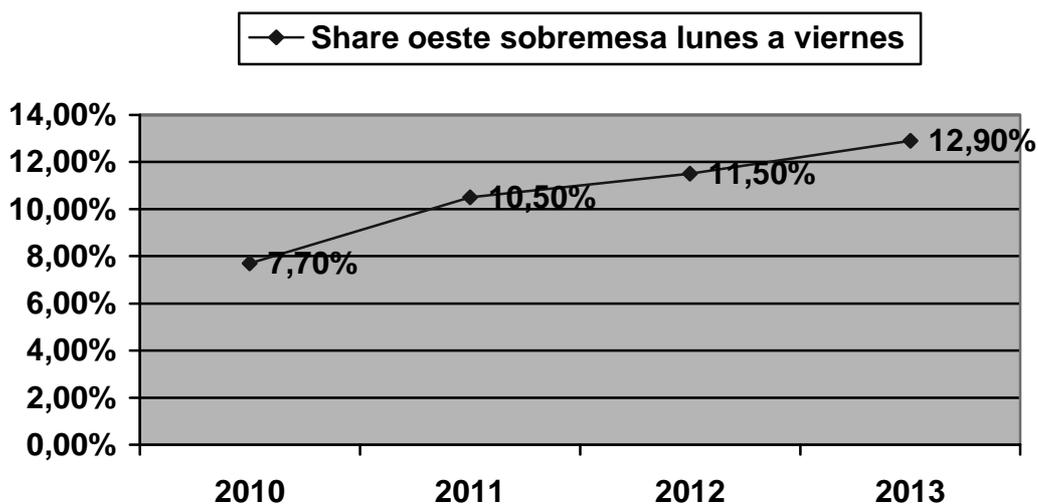


- **La sobremesa sigue siendo territorio oeste**

Las sobremesas de lunes a viernes de Aragón TV siguen dominadas por el cine de indios y vaqueros. Se han emitido un total de 248 títulos de westerns. Los espectadores aragoneses son fieles al oeste, que en este 2013 sigue subiendo su cuota media en un punto con cuatro y cinco mil espectadores de media más con respecto al año anterior, es decir, consigue un share de 12,9,5% y 51 mil espectadores.

| | PELÍCULAS EMITIDAS | AM (000) | CUOTA |
|------|--------------------|----------|-------|
| 2010 | 169 | 29 | 7,7% |
| 2011 | 269 | 43 | 10,5% |
| 2012 | 272 | 46 | 11,5% |
| 2013 | 248 | 51 | 12,9% |

Desde el 26 de abril de 2010 emitimos cine del oeste de lunes a viernes, y desde el 15 de noviembre de ese mismo año hasta la actualidad está ubicado en la sobremesa pegado al informativo AN1. Está claro que viendo los datos medios, ha ido evolucionando a un mejor seguimiento por parte de la audiencia aragonesa.





- ***Películeros, Escúchate de Aragón Radio y redes sociales con el cine de Aragón TV***

En 2013 se han impulsado distintas iniciativas para intentar captar la atención del público aragonés en cuanto a la programación de cine en el canal autonómico.

A partir del cambio del cine del prime time del miércoles al lunes nace ***Películeros*** en Aragón TV, primero como contenedor de cine para las noches de los lunes pero también para englobar a todo el cine que se emite en la televisión aragonesa como marca. En julio se empezó a emitir un programa bajo el nombre de Películeros donde contaban curiosidades, anécdotas, etc. acercando al espectador la película que iba a ver a continuación en las noches, primero del lunes y luego del jueves. En este pequeño programa se lanzaba un “Enigma” sobre el film que en un principio se resolvía hacia el final del mismo, aunque a partir de noviembre se consiguió convertir en un concurso con el que los espectadores que participaban resolviendo el Enigma entraban en el sorteo de una doble entrada de cine gratis para la cartelera de Zaragoza, Huesca y Teruel.

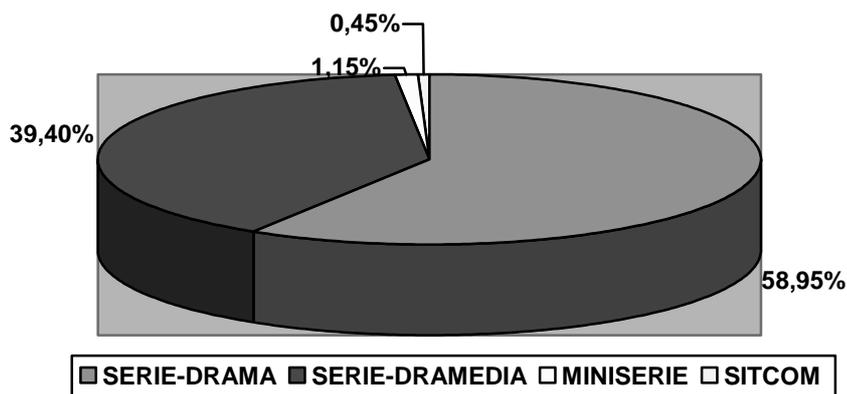
También a partir de julio de este año el Departamento de Programación de la televisión autonómica ha participado en el programa dirigido por Javier Vázquez ***Escúchate*** de Aragón Radio con una pequeña sección, primero los lunes y a partir de noviembre los jueves bajo la marca de ***Películeros*** contando a los oyentes la programación semanal de cine de Aragón TV.

Además, las redes sociales llegaban al cine de Aragón TV, para informar a los espectadores aragoneses de todo el cine que pueden ver en su canal y contar anécdotas, curiosidades y con el concurso del Enigma. En Facebook [facebook.com/PeliculerosATV](https://www.facebook.com/PeliculerosATV) y en Twitter @peliculeros_atv

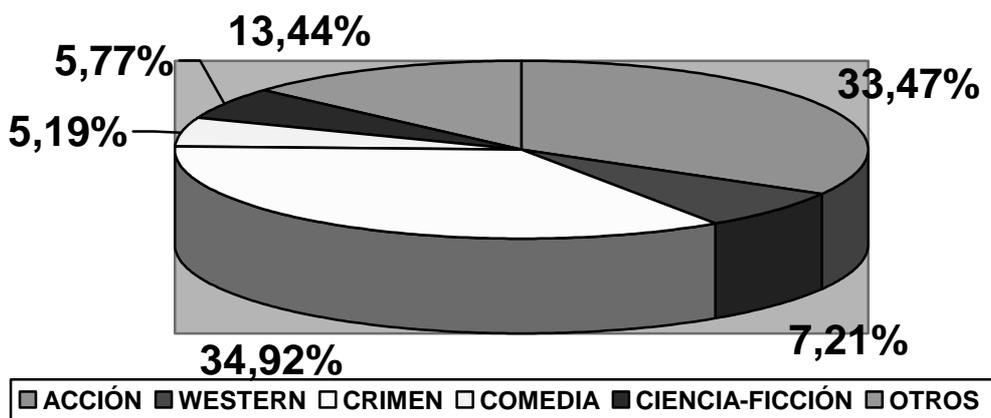


LAS SERIES DE ARAGÓN TV

En este 2013 los aragoneses a través de Aragón TV han podido disfrutar de 693 horas de series de ficción. 20 series y 3 miniseries se han emitido durante este año.

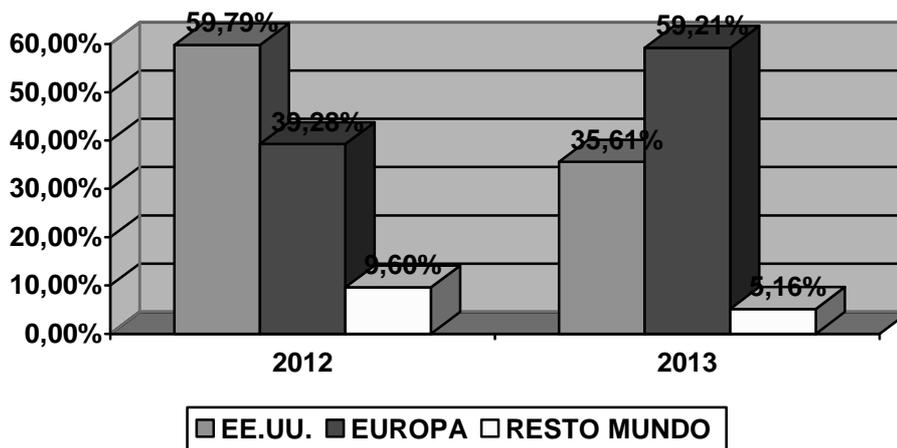


En cuanto géneros, el crimen y la acción eran los más habituales entre las series emitidas este año, con un 34,92% y 33,47% respectivamente, seguidos por el western con un 7,21%, ciencia-ficción con un 5,77% y la comedia con un 5,19%. Otros géneros con un 13,44% eran el drama, el histórico, el terror y el suspense.





La mayoría de las series eran de origen europeo con un 59,21%, seguidas de las norteamericanas con un 35,61%, y ya muy lejanas del resto del mundo un 5,16%. Con respecto al 2012 hay un aumento en la emisión de series europeas frente a las americanas que descienden.



- **Series de estreno “made in USA” en Aragón TV**

En 2013 Aragón TV estrenó tres ficciones americanas, *Pan Am*, *Combat Hospital* y *XIII*.

A principios de año en las noches de los jueves se estrenaba *Pan Am*, ficción centrada alrededor de la emblemática compañía aérea Pan American World Airways en la década de los 60, su época dorada. El creador de la serie es Jack Orman, que también lo fue de la serie de éxito *Urgencias* y del productor de *El ala oeste de la Casablanca*, Thomas Schlamme. Además Christina Ricci encabeza el reparto de intrépidas azafatas.

Al late night de los sábados llegaba *XIII*, cuenta la historia de la búsqueda de un hombre por descubrir la verdad sobre su identidad. Llamado así por el número romano tatuado en su cuello, XIII es un exagente secreto que no puede recordar su pasado, al que persigue una oscura organización antigubernamental. XIII busca las pistas que le conducirán a lo que es, y al secreto que lo hace tan valioso y tan potencialmente peligroso.



Y en la noche de los domingos se estrenaba *Combat Hospital*, ambientada en el Afganistán de 2006, la serie gira en torno a la vida y obra de los médicos y enfermeras de Canadá, Estados Unidos, Reino Unido y otros países aliados en un hospital militar en una zona de guerra.

Se redifundían distintas temporadas de series como la comedia negra con éxito de crítica *Breaking Bad*, que cuenta la alocada historia de Walter White, profesor de química que tras cumplir 50 años descubre que tiene cáncer de pulmón incurable. Para poder solventar los problemas económicos que pueda tener su familia cuando él muera decide crear un laboratorio clandestino con sus mejores alumnos en una vieja caravana para fabricar droga y venderla.

También, *Fringe, al límite*, serie que mezcla la ciencia ficción con el thriller, del creador de series tan conocidas como Perdidos o Alias, J. J. Abrams. La agente del FBI Olivia Dunham, con la ayuda del doctor Bishop, y del hijo de éste, Peter, seguía investigando casos con fenómenos inexplicables.

La serie del triangulo amoroso vampírico, *Crónicas Vampíricas* continuaba en la televisión aragonesa. El drama cuenta la historia de una adolescente que se enamora de dos hermanos vampiros, uno bueno y otro malo.

Y Glen Close seguía interpretando a la ambiciosa y mala abogada Patty Hewes en la magnífica serie *Damages*.

Otras series que se redifundían sus distintas temporadas eran *Nip Tuck, a golpe de bisturí, Mis chicos y yo, Las crónicas de Sarah Connor, Chuck, Trust me, V, Tower Prep* y *Missing*.

- ***De lunes a viernes mañanas con series***

Aragón TV en 2013 apostaba por las series en las mañanas de lunes a viernes. El género de acción, policíaco y western tenían cabida.

La serie europea *Hamburgo 112*, el drama policial y médico ambientado en el distrito del puerto de la ciudad de Hamburgo se veía en la franja matinal.



Rex, un policía diferente, el pastor alemán volvía a las pantallas aragonesas desde Viena, y también con un nuevo compañero en Roma, además en Navidades estrenaba la 11ª temporada en la cadena autonómica.

Pero el western también tenía cabida en las mañanas de Aragón TV y se redifundía *Jóvenes jinetes*, que narra las aventuras de seis jóvenes jinetes que trabajan para la estación de correos Pony Express en 1860, en un lugar llamado Sweetwater, en el condado de Kansas. En esta estación viven y trabajan: Kid, Cody, James Hickock, Ike McSwain, Running Buck Cross, y una chica, Lou, que se hace pasar por chico para poder trabajar en la estación ya que es un trabajo duro y peligroso, por ello necesitan hombres jóvenes sin familia.

- **Otras series**

Otras ficciones tenían cabida en Aragón TV en 2013 como la europea *Equipo de rescate*, que contaba las aventuras de un equipo médico que con un helicóptero realizaba los más complicados rescates.

O la redifusión de la primera temporada de *Borgia* de Tom Fontana, conocido productor ejecutivo de series como “Oz”, “El Filántropo” o “Homicidios”, que es el encargado de llevar la historia de esta enigmática familia de origen aragonés a la pequeña pantalla. La serie fue rodada en Praga y los actores son europeos, entre ellos una española, Asumpta Serna.

La ficción es una amalgama de intrigas, violencia, asesinato, lujuria, política, fe, incesto, traición y redención, una historia tan convincente e iluminadora como la época en la que sucede. Nos cuenta el ascenso al poder del Cardenal Rodrigo Borgia y su clan, que no sólo tiene que lidiar con las conspiraciones de sus compañeros cardenales y los representantes de las grandes potencias, sino que también está enfrascado en una lucha por contener las rivalidades entre sus hijos que amenazan con dividir a su familia.



- **Miniseries**

En Semana Santa se emitía ***En busca de la tumba de Cristo***, miniserie de temática religiosa, que tiene entre sus protagonistas a los actores españoles Mónica Cruz y Fernando Guillén Cuervo. Tuvo una gran acogida por el público aragonés con un share de 13% y 47 mil espectadores de media.

Con motivo de la muerte del líder sudafricano, Nelson Mandela, en diciembre de 2013 se emitió la ficción ***Mandela***, con Danny Glover interpretando al carismático presidente.

***Punto 7.1 del Contrato Programa. Las emisiones de Aragón TV tendrán carácter generalista y obtener un índice significativo de audiencia.*

***Punto 7.1 del Contrato Programa. Asegurar la diversidad de géneros mediante la emisión de programas informativos, culturales, de ficción y largometraje, concursos y variedades, musicales, de divulgación, así como deportivos*



16.- PROGRAMAS INFORMATIVOS

SERVICIOS INFORMATIVOS

16.1.- LOS COMPROMISOS DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Los Servicios Informativos de Aragón TV pretenden responder a los compromisos adquiridos por la CARTV en el Contrato Programa aprobado en abril de 2013. Con este fin, en sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad.

Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Se da especial importancia a aquellas informaciones relativas a la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad aragonesa.

Las informaciones observan el principio de ser respetuosas con la juventud y la infancia.

Con el fin de contribuir a disminuir los desequilibrios entre los diferentes territorios de Aragón se presta especial atención a aquello que ocurre en las localidades que habitualmente no encuentran su espacio en otros medios de comunicación, especialmente en aquellos de ámbito nacional.

Las informaciones de Aragón TV buscan ser útiles e interesantes para el mayor espectro posible de audiencia y contribuir a ayudar a tomar decisiones a los ciudadanos aragoneses.

Las ediciones de *Aragón Noticias*, *Objetivo* y *Aragón en Pleno* se redifunden en lenguaje de signos para favorecer la accesibilidad de las personas con discapacidades auditivas. Además, están disponibles a través de la web de Aragón TV.

Los programas informativos de Aragón TV tienen un elevadísimo nivel de aceptación entre los aragoneses que viene refrendado por los datos de audiencia.



Durante 2013, los Servicios Informativos de Aragón TV han consolidado su crecimiento sostenido y han alcanzado las mayores cuotas de audiencia de su historia, lo que les reafirma como referentes informativos de la Comunidad Autónoma. A los extraordinarios datos de audiencia se suma este año el reconocimiento de su calidad a nivel nacional con la entrega en el mes de abril del Premio Iris de la Academia de la Televisión al Mejor Informativo Autonómico a *Aragón Noticias 1*. El premio reconocía así su 30% de audiencia media y más de 100.000 espectadores cada día, que lo han convertido en el segundo informativo más visto de todas las cadenas autonómicas tras el muy veterano *Noticies Migdia* de TV3 y, al igual que el resto de las ediciones de *Aragón Noticias*, líder destacado de los informativos en la Comunidad Autónoma.

16.2.- SERVICIOS INFORMATIVOS: PROXIMIDAD, RIGOR, PLURALIDAD

Los Informativos de Aragón TV han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses. Todo ello desde el firme compromiso con el servicio público, la pluralidad y el rigor que debe caracterizar a un medio público.

Alrededor de doscientos profesionales de distintos ámbitos y perfiles diferenciados trabajan para poner en antena esta programación informativa. Este despliegue ha hecho posible que, un año más, los aragoneses, habiten donde habiten, se “reconozcan” en los Servicios Informativos de su canal autonómico.

16.3.- NUEVA LÍNEA GRÁFICA

En coincidencia con el séptimo aniversario del inicio de las emisiones de la cadena, en el mes de abril se acometió la actualización y modernización de la línea gráfica y la imagen de las distintas ediciones de *Aragón Noticias*. Unos cambios que no fueron drásticos, ya que se mantienen como colores base los blancos, naranjas y negros. La nueva sintonía también implica una evidente continuidad con respecto a la anterior,



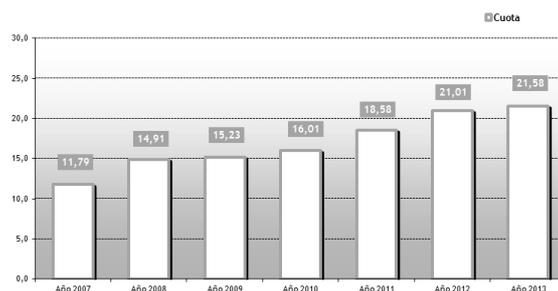
aunque con distintos arreglos. El objetivo ha sido el de actualizar la imagen con ligeros cambios respetando la misma línea de claridad, transparencia y cercanía, que ha dado a Aragón TV una identidad diferenciada y que los aragoneses ya reconocen como de 'su televisión'.



16.4.- EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

Durante 2013 Aragón TV ha mantenido sus tres ediciones de Informativos de lunes a viernes y sus dos ediciones de los fines de semana, además de los avances de mañana y de tarde. Y un año más los aragoneses han vuelto a demostrar su confianza en estos espacios de información. Los datos así lo corroboran. El año 2013 ha sido el de mayor audiencia de los Servicios Informativos de Aragón TV. Una visión conjunta a la audiencia de Buenos Días, Aragón Noticias 1 y Aragón Noticias 2 revela que este año se ha cerrado con una audiencia conjunta del 21,58% en los informativos, la cuota máxima alcanzada por la cadena en su historia.

Evolución histórica anual de AN1 + AN2 + BDA
Ámbito Aragón. Total Individuos

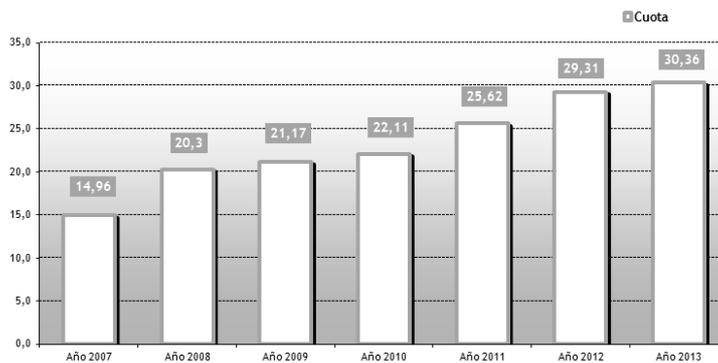




Al realizar el análisis desglosado por ediciones resulta especialmente llamativa la evolución experimentada por el informativo de mediodía, Aragón Noticias 1, que este año ha alcanzado el 30,36% de cuota media de lunes a domingo.

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1*

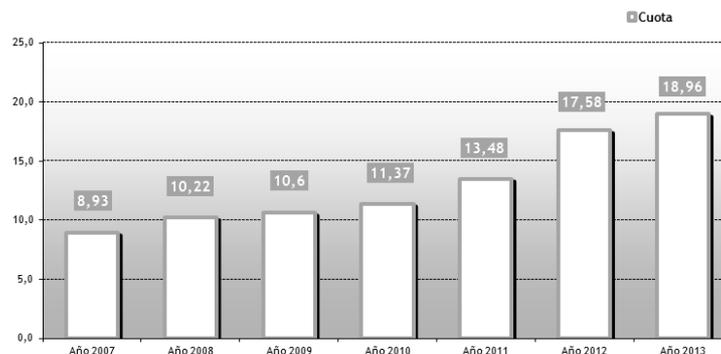
Ámbito Aragón. Total Individuos



En cuanto al espacio Aragón Noticias 2, también 2013 ha marcado su mayor cuota de audiencia, con un 18,96% de lunes a domingo

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 2*

Ámbito Aragón. Total Individuos



Especial mención merecen los espacios dedicados a *El tiempo* en los informativos de Aragón TV, que se han convertido en líderes de audiencia de las televisiones autonómicas y estatales. Al igual que sucede con la información general, la información meteorológica de Aragón TV lidera el mercado televisivo aragonés, en todas sus ediciones, con cuotas de pantalla muy por encima de las que obtienen las entregas de *El Tiempo* del resto de cadenas.



16.5.- ALGUNAS CIFRAS

Al igual que sucediera el año anterior, los Servicios Informativos de Aragón TV, han afrontado el reto compartido con toda la cadena de buscar la máxima calidad con la mayor eficiencia en el uso de los recursos. Este año se han realizado casi **15.000 coberturas informativas**. En las distintas ediciones de los informativos se han realizado 880 conexiones en directo (entre información general y deportiva). Esto es posible gracias a la tecnología que, igualmente, permite recibir más de 15 señales simultáneamente. Este año se han gestionado alrededor de 4.800 envíos y recepciones de distintas emisiones. Además, y por su carácter público, Aragón TV ha servido señal institucional a otras televisiones en actos como la celebración del Día de San Jorge y ha funcionado como televisión “pool” en visitas institucionales.

Las coberturas informativas han llevado a los equipos de informativos de Aragón TV a todos los rincones de la Comunidad Autónoma, así como a los lugares del resto de España donde se han producido acontecimientos de interés informativo, como el accidente de tren de Santiago de Compostela que se produjo en el mes de julio. También se han seguido informaciones en el extranjero, como asuntos relacionados con el Comité de las Regiones en Bruselas o el amplio seguimiento de la búsqueda del cuerpo de Publio Cordón en el Mont Ventoux, en Francia. Gracias a colaboraciones especiales, equipos de Aragón TV han viajado hasta la India o Irak. Los equipos de Informativos han recorrido en 2013 más de **640.000 kilómetros** para llegar allí donde está la noticia.

En estos meses, los aragoneses han elegido la cadena autonómica para informarse de acontecimientos especiales y de sucesos de gran incidencia como los numerosos episodios de riadas e inundaciones que han tenido lugar en 2013. Seguimiento que se ha dejado notar en la audiencia, con incrementos llamativos en los datos que coinciden con episodios de esta naturaleza.

En los 365 días de 2011 Aragón TV han vuelto a ofrecer a los aragoneses la mayor oferta informativa audiovisual en la historia de la Comunidad Autónoma.



16.6.- LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Buenos Días Aragón

La primera cita con la información en Aragón TV es el espacio ***Buenos Días Aragón***, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta las 10:00 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado alrededor de 500), la información de servicio público y el análisis de la mano de los más de 28 colaboradores habituales del programa.

Durante este año, ***Buenos Días Aragón*** ha continuado con su especial apuesta por la información cultural. En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos. A lo largo de 2013, ***Buenos Días Aragón*** ha alcanzado una cuota de pantalla media anual del 7,1%, frente al 8,7% registrado en 2012. La edición más vista de ***Buenos Días Aragón*** en todo el año fue la del 8 de octubre, que obtuvo un 23,6% de audiencia y más de 51.000 espectadores.

Aragón Noticias 1

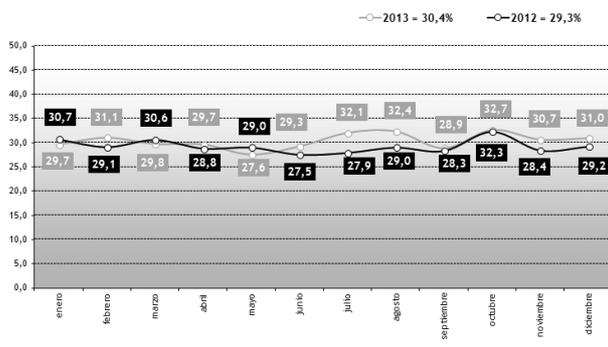
El informativo ***Aragón Noticias 1*** lidera la franja de sobremesa de lunes a domingo con una cuota media del 30,4%, lo que supone que cada día una media de 100.000 aragoneses conectan con su emisión para informarse.

El año anterior la media de los informativos de mediodía se situaba en el 29,3%. Es decir, en 2013 se ha superado en 1,1 punto el share medio del año 2012 y se han sumado una media de 2.000 espectadores diarios. El 12 de octubre, día del Pilar, alcanzó su record anual con un 47,5% de cuota y más de 191.000 espectadores.



Evolución mensual de *Aragón Noticias 1* en 2013

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo



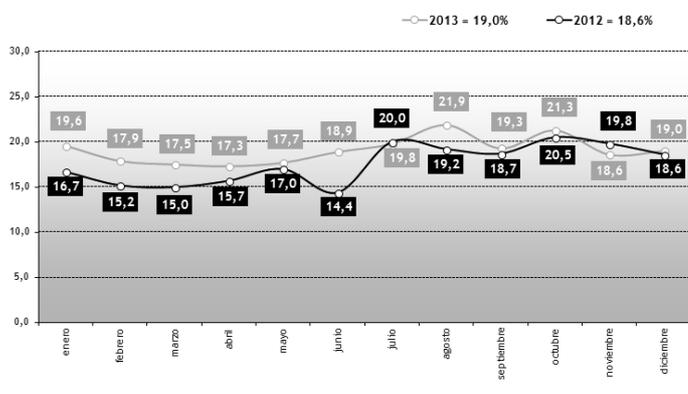
Aragón Noticias 2

En la franja de prime time, *Aragón Noticias 2* también encabeza las preferencias informativas de los aragoneses al alcanzar una audiencia media del 19 %, con 85.000 espectadores de media. Esto supone un incremento de cuatro décimas respecto a los datos cosechados en 2012.

Este informativo logró su record anual el 26 de enero con un share del 30,5% y 188.000 espectadores.

Evolución mensual de *Aragón Noticias 2* en 2013

Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a domingo



Avances informativos

Durante 2013 se han mantenido los avances informativos de alrededor de cuatro minutos de duración en horario de mañana y de tarde.

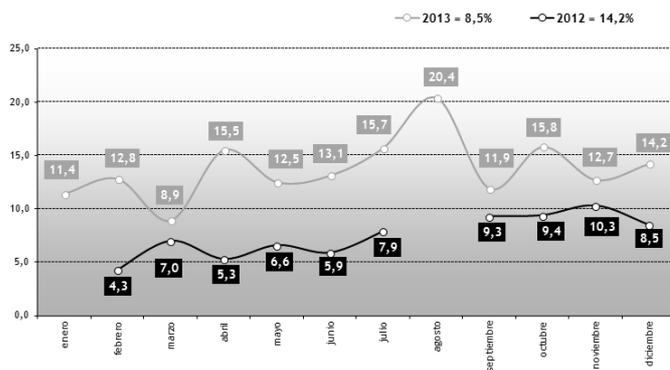


Objetivo

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de Aragón TV tienen una cita con los reportajes del programa **Objetivo**. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista. Igualmente, aborda otros asuntos que pueden haber quedado fuera de las ediciones diarias de los informativos, pero que merecen un tratamiento más amplio y pausado. Este año, el programa de reportajes se ha afianzado en la parrilla de la cadena en una franja de máxima competencia y ha experimentado un llamativo incremento en su audiencia, ya que del 8,5% de media que obtuvo en 2012 ha pasado al 14,2% en el año 2013, es decir, un 5,7% más de cuota y 45.400 espectadores más, alcanzando los 84.100 espectadores de media.

Evolución mensual de **Objetivo** en 2013

Ámbito Aragón. Total Individuos



En el mes de mayo se emitió un **Objetivo** monográfico de media hora de duración con motivo del 30 aniversario de la constitución de las Cortes de Aragón en la etapa democrática. El reportaje, titulado “El año que cambió nuestra vida” mostraba cómo era la sociedad aragonesa en 1983 y recordaba el panorama político, económico y social de entonces. El espacio recogía los testimonios de los principales candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en aquellos comicios y propició un encuentro de periodistas aragoneses que cubrieron aquellos acontecimientos decisivos.

En 2013, **Objetivo** también ha emitido reportajes recordando las figuras de Emilio Eiroa y de José Atarés, fallecidos este año, ha viajado a la India para conocer los proyectos que desarrolla la ONG Manos Unidas en este país, ha celebrado el quinto aniversario de la Exposición Internacional de Zaragoza y ha desvelado los entresijos de la pesca ilegal en el embalse de Mequinzenza, entre otros muchos temas.



Euronews

Una de las novedades en los Servicios Informativos den 2013, ha sido la incorporación a la parrilla de Aragón TV del espacio ***Euronews***. Gracias a un acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y este grupo europeo de comunicación, Aragón TV ha ofrecido 624 horas de información internacional ubicadas de lunes a domingo en horario matinal. Gracias a este acuerdo, Aragón TV ha podido acceder a un coste asumible a la amplia red de cobertura de ***Euronews*** y, por tanto, ampliar la información internacional de las ediciones habituales de ***Aragón Noticias***.

Entrevista con

El año 2013 ha afianzado en Aragón TV el formato de entrevistas en profundidad gracias a la incorporación a la parrilla habitual del espacio ***Entrevista con***. Hasta octubre de 2013, este programa no contaba con periodicidad fija en la programación, sino que se emitía con carácter excepcional. Fue el domingo 20 de octubre cuando se estrenó con carácter semanal y con Sergio Melendo como presentador. Durante 25 minutos este espacio da la oportunidad de conocer a través de la conversación a algunos de los aragoneses más destacados en diferentes ámbitos de la sociedad.

Antes de su incorporación como programa semanal, en 2013 se emitieron tres ***Entrevista con*** “especiales” presentados por el director de la cadena autonómica, Pepe Quílez.

El lunes 22 de abril, se emitió la entrevista con Luisa Fernanda Rudi, presidenta de la Comunidad Autónoma de Aragón, con motivo de la festividad de San Jorge, día de Aragón.

Con motivo del 30 aniversario de la constitución de las Cortes de Aragón en la etapa democrática, en el mes de mayo, ***Entrevista con*** sentó en la misma mesa al presidente de las Cortes de Aragón, José Ángel Biel, con quién fuera primer presidente de esta institución, José Antonio Embid.

En el mes de junio, también pasó por el plató de ***Entrevista con*** el secretario general del PSOE en Aragón, Javier Lambán, en una entrevista sobre asuntos de la actualidad aragonesa y nacional.



16.7.-PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL

Como todos los años, Aragón TV ofrece dentro de su parrilla programas con información de las actividades realizadas por las instituciones aragonesas, así como retransmisiones en directo de eventos institucionales. En concreto, durante el año 2013 se podría destacar lo siguiente:

Aragón en Pleno

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio ***Aragón en Pleno***, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado. La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras.

Emisión: domingos 11:00

Emisiones: 36 capítulos de 30' de duración (total 18 horas)

Presentación: Diana Ruberte

Edición: Fabiola Hernández

Día de Aragón

El 23 de abril se celebra el día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora y cuarto de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes. El lugar fue el Patio de los Naranjos del Palacio de la Aljafería.

En esta ocasión se concedió la Medalla de las Cortes de Aragón a la Real Sociedad económica aragonesa de amigos del país. El Premio Aragón 2013 fue para la Organización Nacional Ciegos de España.

Entrevista con... Luisa Fernanda Rudi.

Con motivo de la festividad de San Jorge, el 22 de abril a las 21:30 se emitió una entrevista con la presidenta del Aragón, Luisa Fernanda Rudi. Estuvo presentado por el director de Aragón TV, Pepe Quílez, y tuvo una duración de 35'.



30 años de Cortes de Aragón.

Al cumplirse 30 años de las primeras cortes de Aragón tras la elecciones autonómicas de 1983, Aragón TV emitió el 20 de mayo una programación especial, compuesta por un reportaje monográfico en el programa ***Objetivo*** y, a continuación, el programa Entrevista con... , que contó con la presencia de Antonio Embid, primer presidente, y José Ángel Biel, actual presidente de las cortes aragonesas.

Debate sobre el estado de la comunidad autónoma.

El 17 de julio, la presidenta del gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, pronunció el discurso que abría el debate, desde las 11 de la mañana y con una duración de 85'. Al día siguiente sería el turno de los grupos de la oposición. Esa mañana el horario de emisión fue de 9 a 14 y de 15 a 16:45.

Mensaje de Navidad de S.M. el rey Don Juan Carlos.

Emisión el día 24 a las nueve de la noche del tradicional mensaje navideño.

Mensaje de fin de año de la Presidenta de Aragón.

El día 31 de diciembre al finalizar las ediciones de Aragón Noticias, se emitió el mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi.



DATOS AUDIENCIA PROGRAMAS INSTITUCIONALES 2013

ARAGÓN EN PLENO (18 HORAS en 2013)

| ARAGÓN EN PLENO (2013) | | |
|------------------------|---------|-------|
| Cuota | AM(000) | ATTV% |
| 2,7 | 3,7 | 0,0 |

EVENTOS INSTITUCIONALES ESPECIALES en 2013 (14 HORAS)

| Título/Descripción | Fecha | Día semana | Hora de Inicio | Duración | Cuota | AM(000) | ATTV% | Duración [minutos] |
|--|------------|------------|----------------|----------|------------|-------------|------------|--------------------|
| TOTAL EVENTOS ESPECIALES | | | | | 6,0 | 14,6 | 0,6 | 822 |
| ENTREVISTA CON... / LUISA FERNANDA RUDI | 22/04/2013 | Lunes | 21:32:40 | 0035:13 | 6,3 | 31,4 | 0,4 | 35 |
| ARAGON:30 AÑOS DE AUTONOMIA | 22/04/2013 | Lunes | 22:07:53 | 0072:22 | 2,7 | 14,8 | 0,4 | 72 |
| ARAGON:30 AÑOS DE AUTONOMIA | 23/04/2013 | Martes | 10:59:32 | 0059:32 | 5,6 | 6,7 | 0,1 | 60 |
| DIA DE ARAGON / ACTO INSTITUCIONAL DEL DIA DE ARAGON | 23/04/2013 | Martes | 11:59:04 | 0075:14 | 9,4 | 11,1 | 0,3 | 75 |
| OBJETIVO | 20/05/2013 | Lunes | 21:31:37 | 0027:37 | 14,0 | 86,4 | 0,7 | 28 |
| ENTREVISTA CON... / ANTONIO EMBID, JOSE ANGEL BIEL | 20/05/2013 | Lunes | 21:59:14 | 0033:24 | 5,4 | 37,0 | 0,4 | 33 |
| DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA | 17/07/2013 | Miércoles | 10:55:11 | 0085:20 | 5,3 | 3,2 | 0,1 | 85 |
| DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA | 18/07/2013 | Jueves | 08:57:37 | 0297:56 | 2,8 | 2,7 | 0,3 | 298 |
| DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA | 18/07/2013 | Jueves | 14:59:29 | 0103:00 | 4,1 | 16,6 | 0,6 | 103 |
| MENSAJE S.M. EL REY | 24/12/2013 | Martes | 21:00:09 | 0012:17 | 18,9 | 54,8 | 0,2 | 12 |
| MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGON | 31/12/2013 | Martes | 14:50:34 | 0010:01 | 23,9 | 97,1 | 0,3 | 10 |
| MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGON | 31/12/2013 | Martes | 21:00:01 | 0010:03 | 16,2 | 55,0 | 0,2 | 10 |

TOTAL HORAS PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL en 2013: 32 HORAS

AUDIENCIAS MEDIAS Y DURACIÓN EVENTOS ESPECIALES 2013

ENTREVISTA CON... (1 HORA)

| ENTREVISTA CON... | | |
|-------------------|---------|-------|
| Cuota | AM(000) | ATTV% |
| 5,8 | 34,2 | 0,4 |

30 AÑOS DE AUTONOMÍA (2 HORAS)

| ARAGON:30 AÑOS DE AUTONOMIA | | |
|-----------------------------|---------|-------|
| Cuota | AM(000) | ATTV% |
| 3,2 | 11,2 | 0,2 |

DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA (8 HORAS)

| DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA | | |
|---|---------|-------|
| Cuota | AM(000) | ATTV% |
| 3,7 | 5,8 | 0,5 |

MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGÓN

| MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGÓN | | |
|---|---------|-------|
| Cuota | AM(000) | ATTV% |
| 20,4 | 76,1 | 0,5 |



16.8.- ARAGÓN NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES

En el mes de mayo, los Servicios Informativos comenzaron a nutrir con noticias las cuentas en las principales redes sociales de Aragón TV. El contenido que aporta Informativos a las redes sociales son los titulares de última hora, los principales asuntos del día y las imágenes más destacadas de la jornada. De este modo, las redes, además de convertirse en un canal propio de información, aportan valor de marca a la cadena y sirven como puerta de entrada alternativa a las distintas ediciones de los informativos.

Desde la incorporación de noticias de actualidad a las cuentas en redes sociales de Aragón TV en mayo de 2013, se ha detectado un incremento extraordinario en el número de seguidores, lo que indica el interés creciente de los ciudadanos por informarse a través de este tipo de soportes.

***Punto 7.2 Contrato Programa. Programas informativos.*



17.- DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA ARAGONESA

Aragón TV, como medio público de comunicación, asume el compromiso de difundir y promover la cultura aragonesa en todas sus expresiones. Para lograr este fin utiliza todos los cauces a su disposición, desde sus emisiones convencionales hasta las que proporcionan las tecnologías digitales en Internet.

Estos contenidos culturales tienen cabida en un amplio espectro de programas y franjas horarias. Ante esta diversidad podemos distinguir entre los que se dedican de una manera específica a este fin, los que combinan los aspectos culturales con el entretenimiento y los que, por su carácter informativo y de crónica de actualidad, incluyen contenidos culturales de manera habitual. Un último grupo estaría integrado por las retransmisiones especiales que reflejan fiestas y acontecimientos culturales relevantes en las principales localidades aragonesas.

Programas dedicados a la cultura

Por amor al arte, Bien dicho, Los secretos de las piedras, Pura vida, Documentales, De Pura Cepa, Comunidad Sonora

Programas cultura-entretenimiento

Xlacara, Dándolo todo jota, Indumenta, Me gusta Aragón, Nuestras fiestas, ¿Te suena?, Chino-Chano, Aftersun, Se escribe con Jota, Pequeños pero no Invisibles, Oregon TV, Música y Patrimonio, La Repera, La Magia de Viajar.

Programas informativos y de actualidad

Aragón noticias, Buenos días Aragón, Objetivo, Sin ir más lejos, Aragón en abierto, Unidad móvil, Gala Aragoneses del Año, Gala del Deporte aragonés.

Especiales

Cabalgata de Reyes, Semana santa, Fiestas del Ángel de Teruel, Fiestas de San Lorenzo de Huesca, Fiestas del Pilar de Zaragoza, Cipotegato, Certámenes de jota, Festejos taurinos populares, Sorteo de navidad, Cómo somos los aragoneses, Premios Aragón.



| Promoción de la cultura aragonesa | |
|--|------------------|
| Programas ARAGÓN TV | Horas |
| ¡BIEN DICHO! | 58:27:37 |
| ¿CÓMO SOMOS LOS ARAGONESES? | 4:36:10 |
| ¿TE SUENA? | 16:49:44 |
| AFTERSÚN | 16:47:44 |
| CHINO CHANO | 19:53:08 |
| COMUNIDAD SONORA | 2:41:36 |
| DÁNDOLO TODO | 118:07:40 |
| DE PURA CEPA | 3:25:19 |
| ESPECIAL FIESTAS - Cipotegato | 0:48:32 |
| ESPECIAL FIESTAS TERUEL | 2:09:26 |
| FIESTAS DEL PILAR | 17:27:51 |
| GALA ARAGONESES DEL AÑO | 2:38:16 |
| GALA DEPORTE ARAGONÉS | 0:39:37 |
| INDUMENTA | 12:05:18 |
| JOTAS | 14:13:29 |
| LA MAGIA DE VIAJAR | 9:20:48 |
| LA REPERA | 72:37:52 |
| LOS IMPERDIBLES | 17:48:42 |
| LOS SECRETOS DE LAS PIEDRAS | 14:53:26 |
| MAGACÍN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO | 3:35:36 |
| ME GUSTA ARAGÓN | 22:32:21 |
| MÚSICA Y PATRIMONIO | 0:40:13 |
| OREGÓN TV | 71:21:24 |
| PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES | 43:13:05 |
| POR AMOR AL ARTE | 97:15:21 |
| PREMIOS ARAGÓN | 1:15:14 |
| PURA VIDA | 9:52:42 |
| SE ESCRIBE CON JOTA | 7:59:01 |
| SEMANA SANTA | 9:47:42 |
| XLACARA | 132:18:17 |
| Total general | 805:23:11 |
| Documentales tematica aragonesa | 52:20:06 |
| TOTAL | 857:43:17 |



17.1. PROGRAMAS DEDICADOS A LA CULTURA

POR AMOR AL ARTE

Más de cien invitados. Actores, actrices, escritores, directores, cantantes. Artistas con mayúsculas. Apasionados por la literatura, por el cine, por la plástica, por el teatro. Más de cien invitados han visitado este año el plató de *Por amor al arte*, el espacio cultural de Aragón TV. Por allí han pasado personajes muy conocidos como el compositor turolense Antón García Abril, la actriz Asunción Balaguer, los escritores Juan Bolea, Fernando Lalana, Manuel Vilas y José Luis Corral, o la lingüista Aurora Egido, pero también talentos emergentes como, por ejemplo, Fernando Martínez y Alicia Juárez de la compañía Títeres sin cabeza, Daniel Gascón o el realizador Pablo Aragüés, entre otros.

Por amor al arte es, desde que nació, en marzo de 2012, una ventana abierta a la cultura que informa, forma y entretiene con temas tan variados que van del cine a la literatura, pasando por el teatro, la danza, las artes plásticas... Semana a semana, la actualidad ha estado presente en más de 200 reportajes que han tomado como protagonistas a compañías, proyectos, escritores, actores, pintores, músicos... El programa también se ha hecho eco de los numerosos eventos culturales que han viajado a Aragón desde otros puntos de España y del mundo.

Los libros también han tenido su hueco con la sección del escritor Antón Castro, dedicada a las recomendaciones literarias. El mundo del cine y el teatro también ha contado con su propio espacio con las entrevistas que el colaborador Luis Alegre. Cada semana al final del programa los espectadores han podido disfrutar de un cortometraje de factura aragonesa.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 12:00 horas

Programas: 42 programas

Dirección: Montse Alcañiz

Presentadora: Adriana Oliveros

Colaboradores: Luis Alegre, Antón Castro.



¡BIEN DICHO!

El programa *¡Bien dicho!* siguió recorriendo Aragón, en busca de sus palabras y expresiones más curiosas. Cada semana un tema nos sirvió como punto de encuentro para conversar y conocer el léxico aragonés de una forma divertida y natural.

El lenguaje está plagado de curiosidades y habitualmente desconocemos el significado de las expresiones que utilizamos. *¡Bien dicho!* analizó su origen y etimología, en su segundo año en parrilla, encontrando explicación a muchos de los enigmas del vocabulario aragonés.

En 2013 *¡Bien dicho!* incorporó secciones nuevas como el “Bienletreo”, un espacio en el que se invitó a los aragoneses a deletrear correctamente algunas de las palabras más curiosas de nuestro diccionario. Otra de las novedades fue la “Toponimia”, una sección en la que cada semana se investigó el origen del nombre de un pueblo de Aragón.

En 2013 se ha incorporado también como personaje del programa, Don Federico, el “hombre diccionario” que recorrió Aragón repartiendo su saber a cambio de nuevas experiencias y conocimientos populares.

¡Bien dicho! ha dedicado programas monográficos a algunas variedades del aragonés como el ribagorzano, grausino, cheso o el chistavino. El programa también ha buscado las conversaciones que surgen entorno a algunas tradiciones como las navatas, las fiestas del Santo Cristo de Graus o a la Ronda de Boltaña.

A lo largo de este año el programa ha recorrido más de 200 pueblos y conversando con sus vecinos y ha cosechado más de 2500 palabras. En este tiempo, el programa ha prestado especial atención al vocabulario que utilizamos en nuestras fiestas dedicando programas especiales a las celebraciones que tienen lugar en Aragón durante el mes de mayo, los carnavales más curiosos o el día del traje ansotano.

El programa siguió despertando interés entre los aragoneses, prueba de ello es el **15,1%** de share que promediaron sus emisiones, así como el sobresaliente **24,6%** de cuota de pantalla que registró el capítulo dedicado a “Lifara” emitido el 22 de agosto. Otros títulos que superaron el 20% de share fueron los dedicados a “Granjas”, “Deporte” y “Faenas”.



FICHA TÉCNICA

Día de emisión Jueves 21:30 horas

Total programas 51 programas

Directora y presentadora: María de Miguel Aguilar

Redacción: Ana Catalá Roca, Federico Contín Trillo-Figueroa

Colaboradores:

Estudio de Filología Aragonesa: asesoría lingüística

LOS SECRETOS DE LAS PIEDRAS EN ARAGÓN

Los secretos de las piedras en Aragón, fue una de las novedades de la parrilla de la televisión autonómica en 2013. A través de sus 17 capítulos intentó desentrañar e interpretar las historias que guardan muchas de las piedras que nuestros antepasados adoraron, respetaron y que fueron el origen de muchas leyendas que se han transmitido generación tras generación.

Este programa, presentado por **Eugenio Monesma**, ha ofrecido de entrada, aventura, sorpresas y lugares desconocidos de Aragón. Se visitaron rocas con formas muy sugerentes y cuevas que por tradición oral han sido lugares de fertilidad para las mujeres y los cereales. El presentador y sus acompañantes se adentraron en la profundidad de nuestras leyendas, unas veces acompañados por especialistas y otras por vecinos de los lugares visitados. Descubrieron historias y leyendas de brujería, de inquisición y sus métodos de tortura, de piedras que contrarrestaban los venenos, de amuletos protectores. Participaron en rituales como el de los herniados, el de la noche de San Juan, o la romería de los palos, que tienen su origen en ritos ancestrales. Buscaron las huellas que, según las leyendas, dejaron gigantes y santos por nuestra tierra saltando entre rocas, piedras que habitaban los diablos y las “moras”, y dólmenes, menhires y otros monumentos megalíticos que nuestros antepasados tuvieron como lugar de culto. Mostraron tumbas antropomorfas, cárceles oscuras, cuevas vivienda, abrigos rupestres que conservan las improntas



talladas de los pastores... Interpretaron los símbolos secretos de los capiteles, tímpanos y grandes obras del románico.

Además, en cada programa, durante dos minutos, el maestro acuarelista Manuel Macías trasladó a papel algunas de las leyendas o rituales tratados.

Muchos de los temas que se han tratado en *Los secretos de las piedras* han sido una sorpresa tanto para los investigadores en diferentes áreas, como para aquellos que están interesados por la cultura tradicional aragonesa, e incluso para los propios espectadores que descubrieron una forma diferente de lectura de nuestro paisaje. El programa también ha contribuido a difundir un patrimonio desconocido, pues en algunas de las localidades visitadas se han dado a conocer o potenciado rincones a los que apenas se les había dado importancia.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Jueves 23.00, lunes 23:30h.

Programas: 17 programas

Dirección y guión: Eugenio Monesma

facebook.com/SecretosDeLasPiedras

@SecretosPiedras

PURA VIDA

Pura vida fue la primera apuesta de Aragón TV para 2013. Un formato intimista, que cada semana trató de acercar un personaje destacable, a los espectadores aragoneses.

Arrancó de la idea de que todos pueden ser un “pura vida”. Trató de acercar las vidas de personas admiradas, pero de las que el gran público desconoce muchos aspectos. El personaje elegido llevó al espectador por todos esos lugares -paisajes, edificios, personas, ciudades, lecturas, momentos...- que conforman su vida y que lo han convertido en un “pura vida”. En Aragón hay cientos de “puras vidas”: políticos, artistas, intelectuales, médicos, científicos, cocineros... A través del programa el



espectador pudo entender mejor a todos ellos, lo que les emociona o apasiona, sus motivaciones... Dieron a conocer detalles de su infancia, hablaron de sus sueños, sus victorias, sus paisajes, sus amigos, la cotidianeidad, los malos ratos, el esfuerzo, la risa, el dolor...

Los capítulos de *Pura Vida* se centraron en torno a las figuras de Víctor Ullate, Manuel Teruel, Carlos Val-Carreres, Carlos López Otín, Soledad Puértolas y Teresa Perales.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes 23:15 horas

Programas: 7 programas

Dirección y Realización: Paula Labordeta.

DOCUMENTALES

Los documentales durante 2013 formaron una parte importante de la parilla de Aragón TV. Como parte de la vocación cultural y formativa de esta cadena se programaron documentales de todo tipo y en diferentes días de la semana y franjas horarias, para intentar satisfacer las necesidades y gustos de la mayoría de nuestra audiencia.

En 2013 Aragón TV emitió un total de **170 horas dedicadas** a los documentales de todo tipo y contenido. Historia, naturaleza, etnografía y cultura, entre otros contenidos, tuvieron cabida en la parrilla.

De todos los documentales emitidos en el pasado 2013, una buena parte son de producción propia, un total de **61 horas** de estos documentales tuvieron su origen en Aragón, de las cuales 8 fueron dedicadas a estrenos.



Uno de los documentales de producción nacional que más acogida tuvo fue el dedicado al aniversario de uno de los acontecimientos más curiosos acaecidos en Aragón en los últimos años y que colocó a la localidad de Borja en las televisiones de todo el mundo.

El documental *Eccehomo y Cecilia* narra dichos acontecimientos y la repercusión que supuso para su protagonista y para la localidad de Borja. Fue el documental que mayor cuota de pantalla obtuvo durante el 2013 en Aragón TV, obteniendo un destacable **14,2%** y una audiencia de 95.000 espectadores.

Los documentales que mayor aceptación tuvieron durante el año pasado fueron en su mayoría los dedicados a temática aragonesa.

El titulado *Tras la pista de Otal*, un documental que narra el intento de los habitantes del antiguo pueblo de Otal para que este no caiga en el olvido y poder recuperar la memoria de la localidad ahora deshabitada, obtuvo en Aragón Tv un destacado 11,4 de cuota de pantalla el día de su emisión en la mañana del domingo 16 de junio, y siendo seguido por cerca de 7.000 espectadores.

En la misma línea de contenidos, el documental *Los colonos del secano*, que narra la creación de los primeros pueblos de colonización en Aragón en los años cuarenta del siglo XX, obtuvo también unos datos de audiencia más que destacables, consiguiendo una cuota del 10,1 de pantalla y alrededor de 12.000 espectadores en su emisión en la mañana del sábado 29 de junio.

Otro de los documentales que obtuvo una buena aceptación por parte de nuestra audiencia fue *Plan, 25 años después*. Documental que narra los conocidos hechos sucedidos en la localidad Plan en 1985, en la que los solteros decidieron organizar la primera caravana de mujeres de España.

El documental obtuvo un aceptable 8,8 de cuota de pantalla y alrededor de 8.000 espectadores.

También dentro del género documental Aragón Tv emitió la serie de cuatro episodios *Los archivos secretos de la inquisición*, serie que ha recibido más de veinte premios internacionales.



Se trata de una serie documental histórica que narra el proceso de creación de la Santa Inquisición en España, su desarrollo y apogeo y posterior desaparición.

Los cuatro episodios, emitidos en la noche de los miércoles durante el mes de julio, fueron recibidos con una discreta aceptación por nuestra audiencia, obteniendo un 7,2 de cuota el día de su estreno.

Siguiendo con los contenidos de temática aragonesa también se emitieron durante 2013 productos relacionados con la flora y la fauna, y series documentales pensadas para dar a conocer el rico y variado patrimonio natural de nuestra comunidad.

La serie de diecisiete capítulos, *Aragón: el viaje fascinante* ha sido una de las que mejor acogida ha tenido entre los espectadores y en alguno de sus capítulos llegó a obtener un 13,1 de cuota de pantalla.

Los colores del Pirineo es otra de las series documentales emitidas durante 2013, dedicada a mostrar la belleza de los Pirineos durante las cuatro estaciones del año, y que nuestra audiencia premió con una cuota del 10,1 en alguno de sus capítulos.

En las últimas semanas de 2013, y en la noche de los viernes, Aragón TV estrenó varios documentales muy relacionados con esta comunidad, ya sea por el contenido, por los protagonistas o por sus creadores. Títulos como *El hombre y la música*, *Road to Wacken*, *Objetivo Jerusalem* o *Juego de espías* estuvieron presentes en una ventana semanal abierta a la producción audiovisual aragonesa, con buena acogida por parte de los espectadores.

17.2. PROGRAMAS CULTURA-ENTRETENIMIENTO

XLACARA

Los aragoneses pudieron seguir disfrutando en 2013, por cuarto año consecutivo, del concurso *Xlacara*, de lunes a viernes, antes de la primera edición de los informativos. Un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentaron a las preguntas que formuló el presentador, José Antonio Alaya. La mayoría de estas preguntas fueron de temática



aragonesa. También se cuenta con la participación de los espectadores. Cada día seis de ellos actuaron como retadores lanzando sus propias preguntas directamente a los concursantes.

A lo largo del año 2013, por el plató de *Xlacara* pasaron un total de 105 concursantes y 387 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas, que participaron en el concurso formulando sus preguntas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a más de 6.700 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta historia y geografía aragonesa. La cantidad media de premios repartidos en cada programa de *Xlacara* fue de 500 euros.

Xlacara se ha convertido en otro veterano de la parrilla de Aragón TV, los datos de audiencia del concurso demuestran su fortaleza, un destacable 14,5% de share y 35.000 espectadores de media, lo avalan. El mes de agosto sus emisiones batieron récord de share anual, con un 17,9% de audiencia y enero con 40.000 individuos de media, fue el mes que más aragoneses lo siguieron.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Lunes a viernes 13:30 horas.

Número de programas: 260 programas

Presentador: José Antonio Alaya.

Dirección: Rocío González.

facebook.com/xlacara.atv

DÁNDOLO TODO: JOTA

Otro programa que se ha convertido en un clásico de Aragón TV. *Dándolo todo: Jota* siguió siendo la ventana al folclore aragonés de la televisión aragonesa, en forma de concurso. Semanalmente un número determinado de concursantes compitieron por un premio que osciló entre los 1000 y los 3000 euros (dependiendo de la categoría del concurso), repartidos en dos o tres rondas.



Además, el programa siguió apostando por las entrevistas a personajes relevantes en el mundo del folklore aragonés y por las actuaciones de los grupos de jota de la comunidad aragonesa.

Importante el trabajo que desempeñó el jurado formado por los grandes campeones que ha dado la jota aragonesa, profesores de técnica vocal y cantantes líricos, también de la escena de la comunidad.

En esta cuarta temporada, ha vuelto a incorporar nuevas categorías especializándose en lo que hemos llamado **concursos temáticos** como **la jota y el cine**, **la jota y la zarzuela**, **bandas**, **recordando a...**, **la jota y el Ebro**, **la jota y el vino**, **la jota y el campo** o **la jota y la virgen**. Entretenimiento y divulgación se combinan para hacer que el concurso siga siendo atractivo.

Un año más los aragoneses han seguido con fidelidad el concurso, prueba de ello es el **15,1%** de share que promedian sus emisiones y los **80.000** espectadores congregados cada domingo. El mes que consiguió mayor cuota de pantalla, fue septiembre con un **16,7%**. Cuatro emisiones llegaron a superar el **18,0%** de share. La primera posición en el ranking, la ostenta la entrega dedicada a “Jota y Ebro” que llegó a apuntarse un sobresaliente **19,6%** durante sus dos horas de emisión. En cuanto al número de espectadores, solo una emisión logró superar los **100.000** espectadores, fue el capítulo dedicado a “Jota y Zarzuela”.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 22:00 horas

Programas: 39 programas

Director: Paco Lapedriza

Colaboradores:

Asesor y director de la rondalla: Sergio Aso

Jurados: Evaristo Solsona, Vicente Olivares, Yolanda Larpa, Begoña García, Pilarín Bueno, Roberto Ciria, Angelines Hernández, Carlos Gil, Ramón Artigas, Conchita Mormeneo, Mariano Calvo, Alicia Guerri, Ivanhoe Sueiro.

[facebook.com/DANDOLOTODAJOTA](https://www.facebook.com/DANDOLOTODAJOTA)



INDUMENTA

La indumentaria tradicional aragonesa también es moda. Es un baúl lleno de recuerdos y de historias, que Aragón TV abrió en septiembre con *Indumenta*. Este espacio creó una nueva forma de acercarse a las antiguas costumbres del vestir a través del coleccionismo. Sayas que son auténticas joyas, mantones de carillas conservados durante dos siglos, prendas que un día cayeron en desuso... Todas estas piezas volvieron a cobrar vida en manos de sus propietarios y de personajes famosos que sirvieron como gancho del programa. En cada capítulo, rostros conocidos de la comunidad -desde las escritoras Magdalena Lasala y Luz Gabás a la expatinadora Sheila Herrero, pasando por el meteorólogo Eduardo Lolumo, el cantante Daniel Zueras, o dos de los rockeros del grupo Tako, -por poner algunos ejemplos- aceptaron el reto de dejarse vestir por un coleccionista. En su primera temporada, el programa viajó de Caspe a Fraga y de Zaragoza a Benasque para revisar los más impresionantes fondos de armario. Cientos de sorpresas aguardaban en el camino.

Además, el espacio guardó lugar a otras secciones. Como “Indumentados”, que invitaba a amigos de la indumentaria a pie de calle a mostrar sus trajes, mirando a cámara y con una edición desenfadada. O, “Entretelas”, que mostraba, a modo de truco y manualidad, el paso a paso para convertir una sábana en enagua, o para confeccionar, una camisa.

Entre sus emisiones especiales, *Indumenta* también ofreció algún especial, como el editado con motivo de las fiestas del Pilar. En aquella ocasión, los “Indumentados” de diferentes casas regionales y países que habitualmente desfilan por la Ofrenda de Flores a la Virgen -desde la Asociación Aragón-Japón a la Casa de Andalucía- mostraron y compararon sus atuendos, creando un curioso y bello contraste.

Los estrenos del programa promediaron un 6,5% de cuota de pantalla en 2013, siendo septiembre su mejor mes con un 8,6% de share y 44.000 espectadores de media. De entre todas sus emisiones destaca el 9,4% que obtuvo el programa de estreno.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles, 23:15 horas

Programas: 13 capítulos

Dirección: Marian Rebolledo

Presentadora: Ana Rodríguez

[facebook.com/indumentadearagon](https://www.facebook.com/indumentadearagon)

¿TE SUENA?

Con el 2013 también llegó *¿Te suena?*, un programa musical de recuerdo y, al mismo tiempo, de descubrimiento. Su objetivo fue encontrar las razones por las que una canción sobrevive al paso del tiempo y se muestra siempre viva, frente a otras tantas que caen en el olvido. ¿Qué tienen de especial? ¿En qué se inspiraron sus autores para su creación? ¿Cuáles eran las características del momento en el que aparecieron? Son algunas de las preguntas que el programa se hizo para comprender el éxito y la pervivencia de esas canciones. Son temas con una especial relación con Aragón, que van desde las melodías propias del folclore a las jotas más famosas, pasando por la canción ligera o el rock más salvaje.

En cada capítulo, de cerca de 30 minutos de duración, *¿Te suena?* analizó con la ayuda de expertos, de sus autores o testigos del proceso de creación la historia de una canción y sus características. A través de distintas secciones se analizó su construcción musical y melódica, se buscó el significado de sus letras o se recordó el contexto en el que nació y cómo llegó a ser lo que hoy es. Para ello se contó con la ayuda de los ciudadanos anónimos que, después de comprobar si les sonaba, compartieron sus opiniones sobre la canción.

Los espectadores al acabar cada programa, conocían la historia de la canción, sus autores y sus intérpretes más destacados. Descubrieron los lugares en los que tuvo relevancia y pudieron recordar su contexto histórico.



El programa musical logró una media del 8,6% en el prime time de los martes, y 48.000 espectadores de media. El mes con mayor cuota de pantalla fue septiembre en el que congregó a 62.000 espectadores frente a él y se anotó un 10,4% de share. Entre los estrenos cabe destacar el capítulo dedicado a “La Jaculatoria de la Virgen del Pilar” con un 16,1% de share y cerca de 100.000 espectadores. Otro título que también fue muy seguido, es el dedicado a la canción “Sierra de Luna” que obtuvo un 15,8%.

A parte de estos temas clásicos, también hubo temas actuales y desenfadados que contaron con el apoyo del público más joven, así, “A las puertas del deseo” de Tako o “15 de agosto” de Ixo Rai!, consiguieron un 10,1% y un 12,5% respectivamente.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Martes 22.20 horas.

Programas: 15 programas

Dirección: Alberto Librado

Facebook.com/tesuenaATV

@tesuena_atv

ME GUSTA ARAGÓN

Me gusta Aragón fue otra novedad que trajo el 2013. El programa, nacido en abril, fue un formato “concurso-aventura rural”, que funcionó como guía turística social de esta comunidad. Dos presentadores concursantes, **Adriana Abenia** y **Miguel Ángel Tirado**, **Marianico el Corto** recorrieron un itinerario paralelo por diferentes localidades de la Comunidad de Aragón. Un recorrido por episodios y etapas lleno de sorpresas, experiencias, pruebas y anécdotas, en el que los vecinos se convirtieron en parte de la aventura.

El concurso estuvo articulado a través de tres pruebas a superar por los presentadores, que sirvieron para descubrir lo mejor de cada localidad, y un test de conocimiento para completar el marcador final.



Una propuesta audiovisual que ha puesto en valor el turismo, patrimonio, costumbres, negocios más curiosos, oficios, nuestras raíces, sabores, cultura, productos, historia, caminos, fiestas, horizontes, pero muy especialmente, los vecinos que dan vida a las diferentes localidades recorridas en esta primera etapa.

El concurso se estructuró en base a las Pruebas Aventura. Tres pruebas por concursante. En la sección **No te lo pierdas** se hacía un resumen de lo más destacado de la localidad además de lo mostrado a través de las pruebas. En la sección **Me gusta mi pueblo** la gente de la localidad nos contó por qué les gustaba su pueblo. **Sabías qué...** se ocupaba de curiosidades, leyendas... y en **mmm... me gusta** se ofrecía un clip destacado de gastronomía, cerrando el programa estaba el **Test final**, test en el punto final de la aventura con 3 preguntas para valorar lo aprendido durante la aventura por cada uno de los presentadores concursantes.

Los 13 capítulos emitidos en el prime time de la primavera de 2013, promediaron un 10,2% y 64.000 espectadores. El capítulo que cerró la temporada, ya entrado el verano, centrado en “Calatayud” registró récord de audiencia con un 17,6% de share y 98.000 espectadores. En el ranking de share, Daroca, Alcañiz o Alquezar y Sarrión también ocuparon puestos relevantes.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:10 horas

Programas: 13 capítulos

Dirección: Carlos Gacías.

[facebook.com/megustaaragon](https://www.facebook.com/megustaaragon)

[@MeGustaAragon](https://www.instagram.com/MeGustaAragon)



NUESTRAS FIESTAS

Nuestras fiestas, el programa semanal de zapping que se asoma a las pantallas de los aragoneses en verano, se emitió también en 2013 por tercer año consecutivo. Se nutrió de los mejores momentos de las fiestas de los pueblos de la comunidad autónoma, cubiertos por el espacio diario de Aragón TV, *Aragón en Abierto*.

Un verano más aglutinó los mejores momentos, entrevistas, reportajes y directos de las fiestas populares que se celebraron en Aragón. El programa consiguió brindar al espectador los temas más interesantes y atractivos de toda la semana.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 13:10 horas

Programas: 14 programas

Equipo:

Directora: Ana Victoria Úbeda

17.3. PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DE ACTUALIDAD

ARAGON NOTICIAS

En sus distintas ediciones, a las 14:00 y a las 20:30 horas, los Informativos *Aragón noticias* dan especial importancia a aquellas informaciones relativas a la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad aragonesa. Tanto en la sección de Aragón como en el apartado de Sociedad de los informativos se ofrecen noticias y reportajes que ayudan a difundir la cultura aragonesa en todas sus manifestaciones.

BUENOS DÍAS ARAGÓN

La primera cita con la información en Aragón TV es el espacio *Buenos Días Aragón*, que, de lunes a viernes y desde las 8:00 horas y hasta las 10:00 horas, lleva a los espectadores aragoneses la información más madrugadora y el resumen de lo acontecido el día anterior. Todo ello combinado con las entrevistas (se han realizado



alrededor de 500), la información de servicio público y el análisis de la mano de los más de 28 colaboradores habituales del programa.

Durante este año, **Buenos Días Aragón** ha continuado con su especial apuesta por la información cultural. En la edición del viernes, además de los contenidos informativos habituales, se incide especialmente en la información cultural, con una completa agenda del fin de semana, entrevistas a personajes relevantes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis de colaboradores especializados en estos ámbitos. A lo largo de 2013, **Buenos Días Aragón** ha alcanzado una cuota de pantalla media anual del 7,1%, frente al 8,7% registrado en 2012. La edición más vista de **Buenos Días Aragón** en todo el año fue la del 8 de octubre, que obtuvo un 23,6% de audiencia y más de 51.000 espectadores.

SIN IR MÁS LEJOS

Informar y entretener, el principal objetivo del magazine de Aragón TV. **Sin ir más lejos**, se asentó en 2013 como magazine de sobremesa en Aragón TV, después de la evolución que experimentó en 2012, dando el salto de la mañana a la tarde y afianzando sus contenidos en la información.

Durante el año 2013, la actualidad ha centrado la mayor parte del programa. Todo lo que fue noticia, también fue motivo de reflexión para los tertulios y expertos del programa.

Durante estos meses, los pueblos de Aragón también fueron una parte fundamental del programa. A través de una ventana diaria, los vecinos de más de un centenar de municipios aragoneses pudieron decir que... **“Como mi pueblo, ninguno”** y mostrar su riqueza patrimonial y cultural.

La media del magazine en su emisión vespertina en 2013 ha sido de 8,0% de share y 27.000 espectadores. El programa ha obtenido sus mejores datos en el mes de octubre, donde promedió un 9,8% de share, a éste mes pertenece el récord anual de cuota de pantalla con un 15,3%, dicho programa fue seguido por 47.000 espectadores de media.



FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes-viernes 16:30 horas, Esp. Lotería Navidad Domingo

22/12 08:30 horas

Programas: 251 programas

Dirección: Susana Luquin

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador

SECCIONES

Agroindustria: Juan Barbacil, comunicador Alianza Agroalimentaria Aragonesa

Bricolaje: Idoya Gadea, profesora de manualidades

Hierbas aragonesas: Manuel Roncero, herbodietista

Aragón Radio: Ana Segura, coordinadora programas Aragón Radio

Sociedad: Paloma Barrientos, periodista

Solidaridad: Sofía Ledesma, relaciones públicas

Policía - Guardia Civil: Pilar Forniés, portavoz de Policía Nacional y Ana Cristina Otín, portavoz de Guardia Civil.

Huertos: María Lahoz

Sociedad Aragonesa: Adriana Oliveros y Enrique Lafuente

CONTERTULIOS DEL PROGRAMA

Rosa Villacastín, periodista

Carmelo Encinas, periodista

Mayra Gómez Kemp, comunicadora

Nieves Herrero, periodista

Chelo Aparicio, periodista

José Ramón Marcuello, periodista

Javier Hernández, abogado

Carlos Fuertes, abogado

Javier Fort, abogado

María Jesús Lorente, empresaria y abogada

Pilar Andrade, empresaria

José Antonio Pueyo, empresario

Juan Royo, economista

Luis Ignacio Fernández, asesor financiero



Santiago Gascón, profesor Universidad Zaragoza

Cristina Equiza, psicóloga

José Carlos Fuertes, psiquiatra

Mónica Goremberg, psicóloga

Marisa Hernández, psicóloga

Gustavo Cimorra, médico

Cristina Marín, galerista

Susana Aperte, diseñadora

facebook.com/sinir.maslejos

@SinlrMasLejostv

ARAGÓN EN ABIERTO

El magazine vespertino *Aragón en abierto* que se emite de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas, completó el año 2013 con una media de dos horas de emisión en directo diarias.

La actualidad es la materia prima de la que se nutre este espacio y como tal, todos los acontecimientos culturales que se suceden en el territorio aragonés tienen cabida.

Con un equipo de diez redactores (ocho en la provincia de Zaragoza, uno en Huesca y otro en Teruel), *Aragón en abierto* comenzó el año 2013 con el ya tradicional “Especial Cabalgata de Reyes” la tarde del 5 de enero, dos horas de emisión en directo con un amplio dispositivo técnico y narrado por la presentadora del programa, **Alba Gimeno**.

El mes de febrero, *Aragón en abierto* realizó de nuevo un programa “Especial Bodas de Isabel de Segura” en Teruel. Y es que *Aragón en Abierto* se vuelca con programas especiales los días más señalados del calendario. El día 23 de abril, San Jorge, el programa realiza un gran despliegue por toda la Comunidad Autónoma con especial atención al acto institucional que se celebra en el palacio de la Aljafería, el Vencimiento del dragón que tiene lugar en Alcañiz o la fiesta de la faldeta de Fraga.



El mes de julio ***Aragón en abierto*** cubrió un año más las fiestas del Ángel de Teruel con retransmisiones en directo del toro ensogado y reportajes de la fiesta. Lo mismo hizo en el caso de las fiestas de San Lorenzo de Huesca, ya en agosto, mes de las fiestas de la mayoría de las localidades de Aragón en las que por supuesto, Aragón en abierto estuvo presente.

En octubre, las fiestas del Pilar fueron un año más profusamente seguidas todas las tardes, especialmente el mismo día 12 que, durante cuatro horas en riguroso directo, ***Aragón en abierto*** contó el final de la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar y el ambiente de fiesta, fervor y alegría que durante toda la tarde inundó la plaza del Pilar de Zaragoza y alrededores. Los especiales de *Nochebuena* y *Nochevieja* cerraron el año 2013 para el programa vespertino de Aragón TV.

Las emisiones de este longevo magazine, que nació con la cadena, siguieron dejando de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, el **13,8%** de share que promedian todas sus emisiones en 2013 lo corrobora.

El mejor mes del programa en 2013 fue el mes de octubre donde promedió un **15,7%** de cuota de pantalla, seguido del mes de enero con un 15,4%. No en vano, la emisión que registra todos los récords de audiencia de 2013, fue la del especial de casi cuatro horas de duración del día del Pilar, con cerca de 100.000 espectadores de media y un **30,5%** de share. La segunda emisión con mayor cuota de pantalla el 28 de marzo también pone de manifiesto el apego de los aragoneses por este programa en los días más especiales del calendario. Este jueves de Semana Santa el programa promedió un 23,5% de share y reunió a 76.000 espectadores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes-Viernes 18:00 horas

Programas: 252 programas

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra

Presentadora: Alba Gimeno

[facebook.com/aragonen.abierto](https://www.facebook.com/aragonen.abierto)

@Aragonenabierto



UNIDAD MÓVIL

Con 100 programas sobre sus espaldas, comenzó 2013 este formato de reportajes de actualidad, surgido en 2010. El formato siguió basándose en el trabajo de los reporteros en la calle, quienes hablaron con los protagonistas de cada historia, se fijaron en cada detalle y trataron de transmitirlo al espectador con rigor e intensidad.

A lo largo de 2013, en *Unidad móvil* han primado los temas relacionados con la actualidad aragonesa. En especial, tres: “Aviso, crecida”, “Año de crecidas” y “La fuerza del agua”, dedicados a los desbordamientos de ríos y sus afecciones en la población aragonesa se situaron entre los más vistos. Cabe señalar el programa “La fuerza del agua”, emitido un miércoles 19 de junio, fuera de su hueco habitual (los viernes) en la parrilla de ATV. Su emisión logró un 24,7% de share y una media de 144.000 espectadores.

Aunque fue otra entrega, la que estableció en 2013 el récord histórico en share del programa. “Tras la tormenta” cuyo contenido iba de nuevo ligado a fenómenos de la naturaleza y de nuevo un miércoles, consiguió un extraordinario 26,7% de share una noche de agosto.

Además, merece la pena destacar programas como “Del árbol a la mesa”, “Armados”, “Aquí hay mucha miga”, “Ángeles de la guarda” o “El negocio chino”, muy ligados a noticias o eventos de primerísima actualidad aragonesa. En total, de los 54 programas emitidos, 30 están relacionados directamente con algún tema concerniente a la actualidad de Aragón.

Este 2013, *Unidad móvil* ha seguido haciendo hincapié en los programas relacionados con la economía y curiosidades de empresas aragonesas. *Unidad móvil* ha emitido dos programas relativos a efemérides vinculadas a un hecho actual - “55 años de ofrenda” y “Ecce Homo, un año después”-, un programa especial llamado “Ángeles de la guarda”, con un seguimiento de la Unidad de Rescate de Montaña de la Guardia Civil, y “Quebrantahuesos”, la primera vez que *Unidad móvil* aborda en un programa este evento deportivo.



Otro importante bloque temático ha sido el relativo a Aragón y sus fiestas. Los programas “Primer viernes de mayo”, “Cipotegato”, “La vaquilla”, “Bodas de Isabel 2013”, “Pilares 2013”, “San Lorenzo 2013”, “De vuelta a casa”, han relatado las fiestas de diferentes rincones de Aragón contadas, como siempre, por sus gentes.

Las nuevas entregas del programa han promediado en 2013 un sobresaliente 16,6% y 86.000 espectadores, 14 de ellas, han superado los 100.000 espectadores y 10 de ellas lo han hecho respecto al 20% de share. Junio ha sido el mes que ha ocupado la primera posición en el ranking anual, con un sobresaliente 22,0% de media.

FICHA TÉCNICA:

Emisión: Viernes 21:30 horas.

Programas: 54 programas

Director: Enrique Labiano

Reporteros: Daniel de Castro, Olga Lafuente, M^a José Martínez, Silvia Herrero y José Ramón Torres.

facebook.com/UnidadMovilAragontv

@unidadmovil_atv

OBJETIVO

Todos los lunes a las 21:30 horas, los espectadores de Aragón TV tienen una cita con los reportajes del programa **Objetivo**. En su media hora de duración, este espacio plantea tres temas de actualidad en los que profundiza recabando todos los puntos de vista.

En cada una de sus ediciones intenta equilibrar el contenido de esos reportajes dedicando, al menos uno de ellos a asuntos relacionados con la cultura aragonesa.

Este año, el programa de reportajes se ha afianzado en la parrilla de la cadena en una franja de máxima competencia y ha experimentado un llamativo incremento en su audiencia, ya que del 8,5% de media que obtuvo en 2012 ha pasado al 14,2% en el año 2013, es decir, un 5,7% más de cuota y 45.400 espectadores más, alcanzando los 84.100 espectadores de media.



17.4. ESPECIALES.

RETRANSMISION CAMPANADAS 2013-14

La retransmisión de *Campanadas* de 2013 estuvo guiada por el presentador **Jesús Nadador** y los componentes del programa *Oregón Televisión*, **Marisol Aznar** y **Jorge Asín** cuyos personajes se convirtieron en los padres del presentador y no dudaron en acudir al set para tomarse las uvas con él. Los dos personajes y el presentador con el máximo humor y desde la Plaza del Pilar se tomaron las uvas con todos los aragoneses.

COMIENDO LAS UVAS CON ARAGÓN TV

Las *Campanadas* de 2013 batieron todos los récords de audiencia de la cadena autonómica. Con cifras históricas difíciles de alcanzar, más de 100.000 espectadores se comieron las uvas con Aragón TV, su cuota de pantalla duplicó la del año anterior, con un **26,3%**.

FICHA TÉCNICA:

Programa especial de 45 minutos de duración.

Equipo:

Presentadores: Jesús Nadador, Marisol Aznar, Jorge Asín

Dirección: Armando Gallego

Producción: Mamen Delpón, Javier Quílez, Jesús Llorente

Realización: Javier Casbas, Alex Calderón

Jefe Técnico FP: Alfredo Hernández

CABALGATA REYES 2013

El 5 de Enero de 2013 la *Cabalgata de Reyes* se vivió de nuevo en Aragón TV, con un programa especial de dos horas de riguroso directo para la tarde más mágica del año. Narrado por **Alba Gimeno**, presentadora del programa *Aragón en Abierto*, y con la colaboración de **Francisco Vallés**, Coordinador del Gabinete de prensa del



Ayuntamiento de Zaragoza, el programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la cabalgata en Zaragoza.

Durante las **dos horas de retransmisión**, las cámaras de Aragón TV recogieron la llegada de Sus Majestades los Reyes Magos a la plaza del Pilar y la salida de los mismos con sus comitivas a partir de las 18:00 horas. Un amplio dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por todo el recorrido de la cabalgata permitió palpar y transmitir el ambiente y la ilusión de los niños y de todas las familias ante la llegada de Sus Majestades. Las cámaras de Aragón TV captaron el momento en el que Melchor, Gaspar y Baltasar ofrecieron al Niño Jesús sus presentes, así como las declaraciones de los reyes a los niños aragoneses.

Un año más, la cabalgata estuvo dedicada a los cuentos de Navidad y recreó los escenarios más conocidos de las novelas de Charles Dickens. La comitiva contó con la participación de casi 500 actores y figurantes en un desfile de más de 30 bloques, elementos, plataformas y carrozas que las cámaras del programa especial recogieron con detalle a lo largo de todo el recorrido por las calles zaragozanas. También se realizaron conexiones en directo con las cabalgatas de Reyes de Huesca y de Teruel.

En la producción y realización del programa especial ***Cabalgata de Reyes 2013*** trabajó un equipo de 40 personas.

- **Récord de audiencia absoluto**

La retransmisión de la Cabalgata, puso de manifiesto, un año más, el interés de los más pequeños de la casa por este evento, sin dejar indiferentes a los que aún mantienen vivo a ese niño que un día fueron. El sobresaliente **18,7%** de cuota conseguido, situó la retransmisión en lo alto de la tabla del histórico de la cadena aragonesa, pero no solo fue récord su share, sino que además fue la edición más seguida hasta el momento, con 67.000 espectadores. Un récord absoluto.



FICHA TÉCNICA

Programa especial de dos horas de duración

Equipo:

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector y realizador: Roberto Asensio Flores

Realizador Unidad móvil: Iván Ara

Ayudantes de realización: María José Parejo

Edición Unidad móvil: Alejandro Sierra

Presentadora: Alba Gimeno

Redactores: Martina Sebastián, Diego Burbano, Jennifer García, Lidia Martínez, David Arenere, Laura López, Beatriz Abella, Cristina Santana, Antonio Pozo, Yolanda Gómez

Producción:

Arantxa Melero

Ayudantes de producción: Elena Peralta, Eva Herrero, Lola Arizcuren, Noelia Buisán

¿CÓMO SOMOS LOS ARAGONESES?

El martes 23 de abril, día de la Comunidad, Aragón TV emitió a las 22:30 horas, el programa especial titulado *¿Cómo somos los aragoneses?* Este original formato conducido por tres presentadores trató de dibujar durante 2 horas y media el retrato robot del aragonés medio. Para ello, utilizó una recopilación de datos estadísticos, las percepciones de expertos en diferentes disciplinas y la opinión de ciudadanos de dentro y fuera de Aragón.

Una velada cargada de información, debate y entretenimiento que se escenificó en dos espacios. En el set dedicado a la exposición de datos: dos presentadores, **Alba Gimeno** y **Jesús Nadador** desgranaron datos demográficos y de población, económicos, educativos o de salud con muy buen humor y dieron paso a reportajes y encuestas que reflejaban el carácter del ciudadano medio. Todo según las estadísticas más recientes del INE y otros medios oficiales.



Después, **Susana Luquin** se encargó de moderar cinco bloques de tertulia intercalados con la recopilación de datos. En este apartado del programa, tertulianos de dentro y fuera del territorio analizaron y plantearon respuestas a las preguntas ¿cómo somos y cómo nos ven? Los invitados a esta cita especial fueron el sociólogo Carlos Gómez Bahillo; el empresario Víctor Alfaro; la cantante Olga Orús; el cocinero y sumiller Raúl Igual; el economista Juan Royo; el director de cine Miguel Ángel Lamata; el periodista Carmelo Encinas; el ex jugador de Baloncesto Pep Cargol; y la periodista Rachel Chandler.

PREGÓN DE SEMANA SANTA 2013

Aragón TV y Aragón Radio ofrecieron el sábado 16 de marzo , en diferido a las **18:10 horas**, el pregón oficial de la Semana Santa del Bajo Aragón, que este año corrió a cargo de **José Miguel Meléndez**, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) en Teruel.

El pregón con el que se anuncia la llegada de la Semana Santa en las localidades de la ruta del Tambor y Bombo tuvo lugar este año en la Iglesia de San Pedro Mártir, en **Urrea de Gaén**. En el mismo acto se entregó el **Tambor Noble** a **Juan Manuel Sobradíel Lafaja**, que dirige desde hace más de 30 años la cuadrilla oficial de Urrea de Gaén, encargada de representar al municipio en los actos oficiales de la Ruta y jornadas nacionales del Tambor y el Bombo. El **Premio Redoble** recayó este año en la **Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE)**. El acto se cerró con la actuación de la **Cuadrilla de la Ruta**.

La retransmisión, que ofrecieron **de forma simultánea Aragón TV y Aragón Radio**, corrió a cargo de la periodista **Sara Comín**. El pregón de Semana Santa es el acto central de las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y del Bombo, de la que forman parte nueve localidades: Albalate del Arzobispo, Alcañiz, Alcorisa, Andorra, Calanda, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén, que fue el anfitrión en esta trigésimo octava edición.

El acto fue seguido por 37.000 espectadores, registrando un 8,9% de cuota durante la hora aproximada que ocupó en parrilla.



SEMANA SANTA 2013

Aragón TV se volcó, un año más, con la **Semana Santa** aragonesa. Con motivo de estas celebraciones, la televisión autonómica de Aragón preparó una programación especial que llevó hasta todos los hogares los actos religiosos más relevantes de la comunidad.

Jueves Santo

El Jueves Santo, **Aragón en abierto** emitió un programa especial en el que mostró cómo vivieron tanto las cofradías como los zaragozanos las múltiples procesiones celebradas durante la mañana.

Asimismo, durante su horario de emisión, “**Aragón en abierto**” asistió a la salida de las diversas procesiones zaragozanas y realizó conexiones en directo para mostrar a todos los aragoneses procesiones de toda la geografía aragonesa.

Por la noche, las cámaras de Aragón TV retransmitieron en directo la Rompida de la Hora de La Puebla de Híjar con la narración de **José Miguel Meléndez**. A continuación, a partir de las doce y cinco de la noche, **Fernando Ruiz**, acompañado por la periodista **María José Cabrera**, retransmitió la salida e inició del recorrido de la procesión de “La Piedad”, en Zaragoza. El programa especial contó con la colaboración de Carlos Pardos, Vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías y la historiadora Anabel Lapeña.

Viernes Santo

En la mañana de Viernes Santo, Aragón TV acudió a su cita con la Rompida de la Hora en Calanda. José Miguel Meléndez volvió a encargarse de la narración de la retransmisión. A continuación, la procesión de “Las Siete Palabras” contó de nuevo con la narración de Fernando Ruiz y María José Cabrera.

Por la tarde, la lluvia suspendió la procesión del “Santo Entierro”. Aragón TV emitió un programa especial de 18 minutos de duración, conducido por Fernando Ruiz, en el que dio a conocer la decisión tomada por la Hermandad de la Sangre de Cristo.



- **La audiencia aragonesa sigue manifestando su interés por la Semana Santa**

Aragón TV anotó su cuarto récord de audiencia consecutivo con la cobertura de Semana Santa. La autonómica se alzó líder de los días festivos con un 12,6% de cuota, a pesar de que las inclemencias del tiempo no beneficiaron las retransmisiones programadas, como fue el caso de la *Procesión del Santo Entierro*, que se suspendió por la lluvia.

Mención especial merece el programa especial que hizo *Aragón en abierto* el Jueves Santo, que congregó a 76.000 espectadores y registrando un sobresaliente 23,5% de share. Así como el máximo de la retransmisión del *Romper la hora desde Calanda*, con un 24,8% de cuota, con el que posicionó como la emisión más competitiva de la Semana Santa.

FIESTAS DE LA VAQUILLA DEL ÁNGEL 2013

El sábado 6 de Julio de 2013, Aragón TV ofreció desde las **15:45 horas**, un programa especial presentado por **Ana Victoria Úbeda** y **José Miguel Meléndez**, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel, para retransmitir, minuto a minuto, el momento más especial de las fiestas del Ángel de la capital turolense, la puesta del pañuelo al Torico. Los dos periodistas contaron con el apoyo de **Gabriel Fuertes Muñoz**, joven turolense que en el año 2011 representó el papel de Diego de Marcilla en Las Bodas de Isabel de Segura y amante de la fiesta de la Vaquilla.

Además, varios equipos ubicados en el balcón del Ayuntamiento y en distintos puntos de la plaza del Torico permitieron que los espectadores vivieran el inicio de la fiesta como si estuvieran en Teruel.

Durante los sesenta minutos de duración del espacio se emitieron varios reportajes sobre los elementos imprescindibles para la fiesta de **La Vaquilla** como el pañuelico, el campanico y el Torico, y sobre la implicación de abuelos, padres y nietos en la fiesta. Además se profundizó en figuras relevantes como el Vaquillero del año o la peña *El Disfrute*, protagonista en esta edición festiva de la puesta del pañuelo.

Las fiestas del Ángel contaron con el apoyo del público aragonés, 41.000 espectadores siguieron el evento, anotándose el Especial un 11,8% de share.



FICHA TÉCNICA

Especial de una hora de duración

Equipo:

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Realización: Javier Casbas

Producción: Julia Fernández Torregrosa

Ayudantes de producción: Diana Casali, Manuel Acero, Álvaro

Monzón

Redacción: Pablo Franco, Beatriz Abella

FIESTAS DE SAN LORENZO 2013

Aragón TV volvió a estar presente, un año más, en las fiestas de San Lorenzo de Huesca. La televisión autonómica retransmitió en directo el viernes 9 de agosto el lanzamiento del cohete anunciador, cuya mecha fue prendida este año por el Club Deportivo Peñas Oscenses.

Cohete anunciador

Desde las 11:40 horas, un programa especial conducido por el periodista oscense **Pablo Franco** ofreció los minutos previos al lanzamiento del cohete anunciador y de la lectura del pregón.

El chef **Carmelo Bosque** y el presidente de la Peña Os Casaus, Parrilla de Oro 2012, **Alejandro Ciprés** apoyaron con sus comentarios la retransmisión. Además, el programa contó con la reportera **Marta López** que, en el interior del Ayuntamiento, entrevistó a algunos de los protagonistas como el encargado de encender el cohete anunciador o a Víctor Ibáñez, que este año reciben la Parrilla de Oro 2013.

Danzantes

El sábado 10, desde las 8.15 horas, Aragón TV vivió en directo el primer baile de los Danzantes de Huesca, un acto que congrega a miles de personas en la plaza de San Lorenzo. Pablo Franco volvió a ser el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios del ex danzante **Juan Andreu** y el historiador **Carlos Garcés**.



La retransmisión del cohete anunciador obtuvo un 10,1% de cuota de pantalla y los pasos de los danzantes un 9,1%.

CIPOTEGATO

Aragón TV se volcó este año con el ***Cipotegato*** de Tarazona, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional. La televisión autonómica retransmitió en directo el martes 27 de agosto la salida y llegada al Ayuntamiento de este personaje popular.

Desde las 11:40 horas, la retransmisión especial contó con la narración del periodista **Pablo Franco** que estuvo acompañado por **Javier Bona**, gerente de turismo de la Comarca de Tarazona y el Moncayo, y **Luis Escribano**, primer Cipotegato de la era moderna.

María Lahoz, desde el interior del Ayuntamiento, fue la encargada de realizar las entrevistas a los protagonistas de la fiesta así como a las autoridades municipales.

El programa contó con el testimonio del Cipotegato, un joven turiasonense de 24 años, que expresó sus impresiones antes de su salida mientras se colocaba el traje. Posteriormente, una vez concluido su recorrido y recibida la ovación en lo alto del monumento que rinde homenaje a este popular personaje, el programa desveló su identidad, oculta hasta ese momento.

El especial registró un 6,6% de cuota de pantalla, en la mañana del martes 27 de agosto.

FIESTAS DEL PILAR 2013

Pregón

El sábado 5 de octubre a partir de las 20:00 horas, los espectadores de Aragón TV pudieron disfrutar, en directo, del programa especial Pregón fiestas del Pilar 2013. Narrado por **Susana Luquin**, el programa dio comienzo con el desfile de las peñas e incluyó la entrega de las Medallas de la Ciudad, en un acto que tiene lugar en el Ayuntamiento de Zaragoza. Junto a Susana estuvieron el ex guardameta del Real



Zaragoza y pregonero de las fiestas del 2005, **César Lainez**, y **Paco Vallés**, Coordinador del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Zaragoza para comentar todos los detalles de este acto que marca el inicio de las fiestas.

Un equipo de reporteros repartidos por la Plaza del Pilar y sus inmediaciones palpó el ambiente que se vivió entre los asistentes y la emoción previa al comienzo de las fiestas. A las 21:00 horas, se ofreció en directo la lectura del Pregón desde el balcón del Ayuntamiento, que corrió a cargo de los actores de **Oregón TV**.

La Ofrenda de Flores

El sábado 12, de 9:00 a 14:00 horas, **Fernando Ruiz** trasladó a los aragoneses el acto más representativo de las Fiestas del Pilar: la Ofrenda de Flores. La periodista **María José Cabrera** acompañó en los comentarios en este programa tan especial en el que, durante cinco horas de emisión en directo, los oferentes fueron los protagonistas. Entre los invitados estuvieron Nacho del Río, cantador de jota; Fernando Manero, experto en indumentaria tradicional aragonesa; Gonzalo Cuchi, coordinador de la organización de la Ofrenda y Enrique Ester, delegado diocesano de medios de comunicación.

Varios equipos de reporteros repartidos por la Plaza del Pilar, la Calle Alfonso y el Paseo Independencia palparon el ambiente festivo de la Ofrenda y cómo vivieron la jornada oferentes y asistentes.

Especial 'Aragón en abierto'

A las 16:30 horas tomó el relevo **Aragón en abierto**. Presentado por **Alba Gimeno**, siguió de cerca el transcurso de la Ofrenda, repasó los mejores momentos, y estuvo muy pendiente del resto de actos del Día del Pilar. También incluyó algunos fragmentos del Festival Nacional de Jota de la Plaza del Pilar.

La Ofrenda de Frutos

El domingo 13, un nuevo programa especial conducido por **Alba Gimeno** y **Pablo Franco** ofreció la Ofrenda de Frutos que las casas regionales y otros grupos afincados en la capital aragonesa entregan a la Virgen del Pilar.



El Rosario de Cristal

Y a partir de las 20:45 horas, el Rosario de Cristal, uno de los actos más relevantes de las fiestas del Pilar de Zaragoza, fue protagonista en la programación de Aragón TV bajo la narración de **Vita Ventura**.

Fin de fiestas

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar. El domingo 13, desde las 22:50 horas, **Jesús Nadador** condujo un programa que en el que la cadena autonómica ofreció el castillo de fuegos artificiales que pone el broche final a las Fiestas del Pilar. El programa palpó el ambiente de la calle en la última noche de celebraciones y recordará los mejores momentos de los actos festivos.

- **Datos de audiencia históricos**

De entre todos los eventos cabe destacar el récord de audiencia tanto en cuota de pantalla, como en miles de espectadores, conseguido por **El pregón**. Un impresionante **44,1%** de share y 166.000 espectadores, fijaron unas cifras difíciles de superar.

De igual modo, la emisión de **La Ofrenda de Frutos** con 54.000 individuos y la de **El Rosario de Cristal** con 109.000 espectadores, fueron las más vistas de la historia de Aragón TV. Ambas, junto con **La Ofrenda de Flores** consiguieron también, el segundo mejor dato histórico en cuanto a cuota de pantalla.

Durante todo el periodo de fiestas, la cadena promedió un impresionante **18,1%** de cuota de pantalla y 41.000 espectadores.

XXII CERTAMEN NACIONAL DE JOTA CIUDAD DE HUESCA

La televisión autonómica emitió el 26 de enero la final del XXII **Certamen Nacional de Jota Ciudad de Huesca**, que se celebró en el Palacio de Congresos de Huesca y que fue organizado por la Asociación Cultural **Acordanza** en colaboración con el Ayuntamiento de Huesca.



Este certamen se enmarca habitualmente dentro de la Festividad de San Vicente, y pretende promocionar los valores artísticos y culturales de Huesca. En esta edición más de 70 jotersos pasaron a la final de este certamen que se ha convertido en un importante encuentro de jotersos y jotersas de toda España.

A partir de las **16:20 horas**, los espectadores de la televisión autonómica pudieron disfrutar de un total de 53 actuaciones repartidas en las categorías de 'Benjamín', 'Infantil' y 'Juvenil' - en las modalidades de canto femenino, canto masculino y baile-, y la categoría de 'Adulto', a la que además se le suma la modalidad de dúos.

Sara Comín, María Grúas y Pablo Castel fueron los encargados de presentar la XXII edición del ***Certamen Nacional de Jota Ciudad de Huesca***, en el que al igual que en las eliminatorias, la parte musical corrió a cargo de la Rondalla compuesta por miembros de los seis grupos folclóricos de la ciudad oscense.

Un 14,9% de share, puso de manifiesto, una vez más, el gusto del público aragonés por este tipo de Certámenes. Las cuatro horas que duró el evento, fueron seguidas con atención por 61.000 aragoneses.

CERTÁMENES OFICIALES DE JOTA ARAGONESA ZARAGOZA 2013

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante las fiestas del Pilar.

El primero de ellos, el ***Certamen infantil de jota*** tuvo lugar el **sábado 5**, y se emitió a las 22:15h. Fue el primer año que Aragón TV retransmitió el **Certamen** de los más pequeños, con gran éxito de público. La apuesta de la televisión autonómica despertó un gran interés al reunir a más de 62.000 espectadores y conseguir un **16,8%** de share, pusieron de manifiesto el éxito del Certamen. Durante tres horas, los cantadores más pequeños brillaron con luz propia en 2013.

El domingo 6, a las 11:15 horas, se retransmitió por quinto año consecutivo el ***Certamen oficial de jota aragonesa***, que celebra su CXXVII edición. Se emitió en directo desde la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza y fue presentado por Sara Comín. En el certamen se pudieron ver las finales del Premio Ordinario así como la



del Premio Extraordinario en sus variantes tanto de canto masculino y femenino como de parejas de baile. Este año se rindió un homenaje al tenor aragonés **Miguel Fleta** coincidiendo con el 75 aniversario de su muerte. Entre otros aspectos, se recordó la participación de Fleta en la edición de este certamen de 1917 y el cantador y profesor **Nacho del Río** interpretó la mítica jota de *El guitarrico*. Este veterano de la parrilla de Aragón TV, continuó siendo un éxito en 2013, casi uno de cada tres aragoneses, que estaban viendo televisión esa mañana, siguieron el Certamen, lo que se traduce en 66.000 individuos. Otras tres horas de espectáculo, lleno de magia, arte y mucho folclore aragonés, de la mano de los más veteranos.

FESTEJOS TAURINOS

La temporada comenzó el 2 de mayo con un concurso de roscaderos en Pina de Ebro y acabó el 14 de octubre en Zaragoza con su concurso de recortes con toros.

Un total de 24 espectáculos taurinos, repartidos en una corrida de toros, 8 concursos de recortadores con anillas, 3 de recorte libre con toros, 2 de roscaderos y 9 mañanas de vaquillas, se pudieron ver en la televisión Autonómica a lo largo de 2013.

La **corrida de toros** se pudo ver en directo desde Tarazona el 28 de agosto, fue seguida por 42.000 espectadores de media y se anotó un destacable 17,3% de share.

Los recortadores con anillas nos llevaron a Alagón, Teruel, Ricla, Calatayud, Tarazona, Ateca, Cariñena y Zaragoza.

El **recorte libre** lo pudimos ofrecer en las cuatro capitales de nuestra Comunidad, Teruel en junio, para agosto tocó Huesca y en octubre para el Pilar Zaragoza.

Entre éstos últimos, despuntó la emisión del Concurso de Recorte Libre en Huesca, que obtuvo un 17,9% de share y congregó a 49.000 espectadores la tarde del 18 de agosto. También se retransmitió la final de Azpeitia (Guipuzca) de Errekortari.

Los **roscaderos** que es un festejo que tan solo se celebra en Aragón, nos llevó a Pina de Ebro y Alagón, el primero de ellos con una grave lesión en la tráquea a uno de los participantes.



Las **vaquillas** fueron uno de los platos fuertes de la programación del Pilar, desde las ocho de la mañana y durante dos horas, Aragón TV estuvo ofreciendo durante toda la semana, en directo, el espectáculo taurino. Esta apuesta se vio premiada un año más, por el público aragonés, alcanzando grandes índices de audiencia, en especial el día del Pilar, día en el que registraron el extraordinario dato del 51,7% de share.

Los festejos taurinos tuvieron el honor de jubilar a la “Vieja” unidad móvil de Aragón TV en Tarazona y de inaugurar la nueva en Cariñena.

En total, **Las Vaquillas** ofrecidas en directo durante las fiestas zaragozanas promediaron un **38,2%** de cuota. Más de 100.000 espectadores las siguieron diariamente, bien en su emisión matinal, bien en su pase de sobremesa, unas cifras verdaderamente relevantes, que reflejan el interés del espectador por este tipo de contenidos.

La parrilla de Aragón TV dedicó alrededor de **50 horas** a eventos taurinos. El interés de los espectadores aragoneses por estos festejos, se ve reflejado en el 11,0% que promedian dichos espacios, algunos de ellos lograron reunir cerca de 80.000 espectadores frente a la cadena autonómica.

El equipo de Aragón TV para estos festejos estaba formado por **Isabel Sauco** en las entrevistas, **Víctor Manuel Giménez** en los comentarios en los festejos populares y **Raúl Aranda** en la corrida de toros y **Javier Valero** en la narración.

SIN IR MÁS LEJOS ESPECIAL LOTERÍA DE NAVIDAD

La lotería dejó en Aragón más de quince millones de euros del tercer premio y varios quintos. Vivimos la emoción de este día con los aragoneses.

Aragón TV, a través del programa **Sin ir más lejos**, retransmitió en directo el **Sorteo de Navidad** desde el Teatro Real de Madrid desde las ocho y media de la mañana.

10 periodistas contaron en directo cómo se está viviendo el sorteo. Dos lo hicieron desde **Madrid**, (Vita Ventura y Vanessa Pérez) y 8 estuvieron ubicados en diferentes puntos de Aragón: **Zaragoza, Alagón, Monzón, Jaca, Teruel y Alcañiz.**



Además, en **plató** fue un día que se vivió de forma especial. Se invitó a todos los **colaboradores del programa y también a expertos** como loteros, un peluquero que fue agraciado el año anterior y que vendió participaciones del número premiado en su peluquería; peñistas que jugaban al mismo número o una embarazada que nos dijo que a ella ya le había tocado la lotería con la llegada del pequeño. También degustamos tapas aragonesas inspiradas en este día y nos visitó una protectora de animales que buscaba que sus perros fuesen adoptados. Por otro lado, abrimos las líneas telefónicas para que los aragoneses contasen que a ellos ya les había tocado la lotería del alguna forma, es el caso de los trabajadores de la antigua fábrica “Huesitos” de Ateca (Zaragoza)

La **música** también estuvo presente en este programa especial con la actuación de David Sancho y el coro del Colegio Condes de Aragón.

El 2013, el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad dejó en Aragón más de **15 millones de euros** de la mano del tercer premio y varios quintos. Una alegría que pudimos contar y vivir de manera especial en Aragón TV.

Las cinco horas que duró el Especial promediaron un 11,3% de share, 22.000 espectadores estuvieron pendientes de la emisión.

***Punto 7.3 del Contrato Programa. Difusión y promoción de la cultura aragonesa*



18.- PROMOCIÓN DEL DEPORTE ARAGONÉS

Los deportes de Aragón TV durante el año 2013 han estado marcados por la continuidad en su programación y el afianzamiento de programas como *El Avispero* que durante el pasado año ha visto como su crecimiento ha sido constante.

La presencia en los informativos con su propio espacio, *Aragón deporte*, la continuidad de *La Jornada*, *Motormanía* y las retransmisiones de liga ACB, voleibol con el CAI Teruel, fútbol sala con el Sala Zaragoza, fútbol femenino con el Prainsa y balonmano con el Balonmano Aragón y el Balonmano Huesca han complementado una programación que se vio reforzada con programas especiales cada vez que la actualidad lo ha requerido. Gran Premio de Aragón de moto GP, World Series y la fase final de la Copa del Rey de baloncesto fueron los eventos destacados que merecieron espacios concretos en la parrilla de Aragón TV.

18.1. LOS DEPORTES EN LOS INFORMATIVOS

Con dos ediciones diarias *Aragón deporte* ha ocupado **7.665 minutos** dedicados a todos los deportistas aragoneses y a las más importantes noticias tanto nacionales como internacionales.

Con **Jorge San Martín** y **Noemí Núñez** como presentadores, la preparación de los partidos y competiciones de nuestros equipos y deportistas, así como los resultados y resúmenes de las competiciones han sido los principales protagonistas. Hasta en tres ocasiones nuestros informativos han salido de los estudios centrales de Aragón TV para desplazarse hasta el lugar de la noticia. El Buesa Arena, durante la disputa de la fase final de la Copa del Rey de Baloncesto en la que el Cai participaba por primera vez y Motorland tanto en el Gran Premio de Moto GP como durante la disputa de las World Series han sido los escenarios que han acogido nuestros informativos.

Además durante la pretemporada del Real Zaragoza, *Aragón Noticias* tuvo su espacio fijo desde Alcalá de La selva donde el equipo zaragozano permaneció concentrado durante 15 días.



18.2. LA JORNADA

Durante la primera parte del 2013, *La jornada* fue desgranando la caída del **Real Zaragoza** a los puestos de descenso a segunda división.

Con la presencia en el plató de, el entonces entrenador, Manolo Jiménez, del presidente Fernando Molinos y conexiones con todos los estadios donde el Real Zaragoza fue labrando su descenso *La jornada* contó en directo todo lo que ocurrió en la peor racha de resultados de la historia zaragocista.

En la penúltima jornada, con el desplazamiento el Benito Villamarín, Aragón TV dispuso un operativo especial con **Jorge Hernández** y **Vicente Catalán** en la que contamos desde Sevilla la goleada recibida por el Real Zaragoza y que, prácticamente, daba al traste con las esperanzas de permanencia.

El 1 de junio, con una derrota en La Romareda contra el Atlético de Madrid, el Real Zaragoza certificaba su descenso a segunda división. La Jornada lo contó en directo desde el estadio zaragozano.

El mal año del fútbol aragonés se completó con el descenso de la **S.D. Huesca** a Segunda División B.

El equipo altoaragonés fue protagonista hasta que el 8 de junio dejó la categoría de plata del fútbol español. La derrota en Huelva, frente al Recreativo, fue seguida muy de cerca por nuestros enviados especiales.

Ya durante la nueva temporada, el seguimiento el Real Zaragoza en segunda división ha seguido siendo el hilo conductor del programa que ha recibido en su plató al entrenador Paco Herrera y al nuevo Director General Jesús García Pitarch.

El 12,6 por ciento de media de audiencia habla bien a las claras del asentamiento definitivo del programa de *La jornada*.



18.3. EL AVISPERO

La segunda parte de la temporada supuso el espaldarazo necesario para *El avispero*. Con el Real Zaragoza como gran protagonista, los contertulios analizaron al devenir zaragocista contando con todas las opiniones posibles.

La presencia de Fernando Cáceres supuso un hito en el espacio que logró la primera entrevista que concedió el jugador argentino en su regreso a España. Cáceres volvió al plató de *El avispero* al pasado mes de noviembre, días antes de la celebración de su homenaje en La Romareda.

El avispero ha intentado acordarse de todos los deportistas que se encuentran lejos de su tierra y que siguen de cerca la actualidad de nuestros equipos. Ander Herrera, Gabriel Milito, Nayim, Ander Garitano, José Alberto Barbas, Gustavo Poyet, Juan Eduardo Esnaider han sido algunos de los protagonistas en nuestro espacio deportivo.

El avispero, además, ha realizado programas especiales cada vez que uno de nuestros equipos ha disputado una fase final de sus diferentes competiciones.

El CAI Zaragoza, su Director Deportivo, Entrenador y capitanes nos visitaron el 6 de febrero justo antes de partir hacia Vitoria donde debutaron en una fase final de Copa del Rey de la ACB

El Sala 10 también fue protagonista, sus directivos, técnicos y jugadores nos contaron sus sensaciones de antes de disputar la Fase Copa de la Liga en Alcalá de Henares.

Lo mismo ocurrió con el Prainsa de fútbol femenino, que disputó la Final de la Copa de la Reina, y el CAI Voleibol Teruel que se proclamó Campeón de Copa del Rey.

Desde el 18 de noviembre se ha abierto un espacio semanal dentro de *El avispero* para atender al **fútbol base**. Cada lunes, presentado por Oscar Marco, la tertulia deportiva de Aragón TV dedica 25 minutos a las distintas categorías del futbol regional.



18.4. RETRANSMISIONES

Durante 2013 Aragón TV ha seguido su apuesta decidida por la emisión de partidos en los que había presencia de equipos aragoneses. A lo largo del año los espectadores han podido seguir **64 retransmisiones deportivas**. De ellas 45 fueron de baloncesto, 9 de automovilismo, 3 de Voleibol, 2 de balonmano, 2 de fútbol sala y 1 de fútbol femenino.

Durante la primera parte del año se emitieron **22 partidos de liga regular de la ACB** en la que el **CAI Zaragoza** logró clasificarse por primera vez en su historia para los play off por el título.

Los tres partidos de cuartos de final frente al Valencia se convirtieron en una fecha histórica para el baloncesto aragonés. El 27 de mayo el CAI Zaragoza se deshacía de los levantinos y se clasificaba para las semifinales que le enfrentaría al Real Madrid.

Los zaragozanos no pudieron con los madrileños pero terminaron la temporada en tercera posición, igualando la mejor clasificación conseguida por un equipo aragonés de baloncesto. Aragón TV les contó toda la serie por el título en directo.

En la segunda parte del año La Televisión Autonómica ha seguido con sus emisiones de liga ACB que ha complementado con las retransmisiones de **Eurocup**. El debut de los zaragozanos en competición europea ha podido seguirse hasta en tres ocasiones a través de Aragón TV.

La **Final de la Copa de la Reina** que enfrentó al **Prainsa** y al Fútbol Club Barcelona, la semifinal de la **Copa ASOBAL** que disputó el **Balonmano Huesca**, los partidos del **Sala 10** en liga regular y fase final de Copa y Liga y todas las pruebas de las **World Series** han completado nuestras retransmisiones del año 2013.



18.5. GRÁFICA DE RETRANSMISIONES

| ENERO '13 | | |
|-------------|---|--|
| 06/01/2013 | LIGA ACB BARCELONA-LAGUN ARO | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 13/01/2013 | LIGA ACB VALLADOLID-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 20/01/2013 | LIGA ACB CAJA LABORAL-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 27/01/2013 | FINAL COPA DEL REY VOLEY CAI TERUEL-UNICAJA | Vicente Catalán / Carlos Mora |
| FEBRERO '13 | | |
| 02/02/2013 | LIGA VOLEY CAI TERUEL-ZARAGOZA | Vicente Catalán / César Torrente / Manuel Vela |
| 03/02/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-ESTUDIANTES | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 07/02/2013 | COPA DEL REY BALONCESTO C.LABORAL-CAI | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 17/02/2013 | LIGA ACB CAJASOL-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 20/02/2013 | CUARTOS FINAL COPA FUTBOL SALA UMACON-BARCA | Oscar Marco / Juanjo Silva |
| 24/02/2013 | LIGA ACB VALENCIA-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |

| MARZO '13 | | |
|------------|-----------------------------------|--|
| 03/03/2013 | LIGA ACB BLUSENS-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 10/03/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-CANARIAS | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 17/03/2013 | FINAL CHAMPIONS VOLEY | Vicente Catalán / Paco Díaz |
| 17/03/2013 | BALONMANO HUESCA-CAI ARAGON | Vicente Catalán / Carmelo Postigo / Munera |
| 17/03/2013 | LIGA ACB BARCELONA-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 24/03/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-REAL MADRID | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 31/03/2013 | LIGA ACB JUVENTUD-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |



| ABRIL '13 | | |
|------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 06/04/2013 | FINAL LIGA ALMERÍA-CAI TERUEL VOLEY | Vicente Catalán |
| 07/04/2013 | WORLD SERIES MONZA | Óscar Marco / Jesús Taratiel |
| 07/04/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-LAGUN ARO | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 14/04/2013 | LIGA ACB UNICAJA-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 14/04/2013 | LIGA ACB BARCELONA-GRAN CANARIA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 21/04/2013 | FUTBOL SALA UMACON-CAJA SEGOVIA | Oscar Marco / Juanjo Silva |
| 28/04/2013 | LIGA ACB BARCELONA-REAL MADRID | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 28/04/2013 | LIGA CAB BILBAO-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 28/04/2013 | WORLD SERIES RENAULT MOTORLAND | Óscar Marco / Jesús Taratiel |

| MAYO '13 | | |
|------------|--|------------------------------|
| 05/05/2013 | LIGA CAB BARCELONA-JUVENTUD | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 12/05/2013 | LIGA ACB FUENLABRADA-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 14/05/2013 | GALA DEL DEPORTE ARAGONÉS | |
| 19/05/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-MURCIA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 23/05/2013 | PLAY OFF CUARTOS ACB VALENCIA-CAI | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 26/05/2013 | PLAY OFF CUARTOS ACB CAI-VALENCIA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 26/05/2013 | WORLD SERIES RENAULT MÓNACO | Óscar Marco / Jesús Taratiel |
| 28/05/2013 | PLAY OFF CUARTOS ACB VALENCIA-CAI | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 30/05/2013 | PLAY OFF SEMIS ACB R.MADRID-CAI | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| JUNIO '13 | | |
| 01/06/2013 | PLAY OFF SEMIS ACB R.MADRID-CAI | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 02/06/2013 | WORLD SERIES REANULT SPA | Óscar Marco / Jesús Taratiel |
| 04/06/2013 | PLAY OFF SEMIS ACB CAI-R.MADRID | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 16/06/2013 | FINAL COPA REINA DE FUTBOL BARCA-PRAINSA | Luis Noriega / Quique Lambea |
| 23/06/2013 | WORLD SERIES REANULT MOSCU | Óscar Marco / Jesús Taratiel |



| JULIO '13 | | |
|----------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 21/07/2013 | WORLD SERIES AUSTRIA | Óscar Marco / Jesús Taratiel |
| SEPTIEMBRE '13 | | |
| 15/09/2013 | WORLD SERIES HUNGARORING | Óscar Marco / Jesús Taratiel |
| 29/09/2013 | WORLD SERIES PAUL RICARD | Óscar Marco / Jesús Taratiel |
| 29/09/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-CAJA LABORAL | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| OCTUBRE '13 | | |
| 04/10/2013 | LIGA ACB SUPERCOPA DE BALONCESTO | |
| 12/10/2013 | LIGA ACB BILBAO-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 15/10/2013 | EUROCUP BELFIUS-CAI ZARAGOZA | Solo se produce |
| 20/10/2013 | WORLD SERIES RENAULT CATALUNYA | Óscar Marco / Jesús Taratiel |
| 20/10/2013 | LIGA ACB BARCELONA-JOVENTUT | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 27/10/2013 | LIGA ACB MONBUS-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| NOVIEMBRE '13 | | |
| 03/11/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-BRUIXA D'OR | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 06/11/2013 | EUROCUP CAI ZARAGOZA-VIRTUS ROMA | Solo se produce |
| 10/11/2013 | MANN FILTER-CADI LA SEU | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 17/11/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-CAJASOL | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 19/11/2013 | EUROCUP BELFIUS-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 24/11/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-JOVENTUT | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| DICIEMBRE '13 | | |
| 01/12/2013 | LIGA ACB BARÇA-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 07/12/2013 | LIGA ACB CAI ZARAGOZA-FUENLABRADA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 08/12/2013 | LIGA ACB CAJA LABORAL-VALENCIA BASKET | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 10/12/2013 | EUROCUP VIRTUS ROMA-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 15/12/2013 | LIGA ACB GRAN CANARIA-CAI ZARAGOZA | Luis Noriega / Pepe Arcega |
| 21/12/2013 | ASOBAL FC BARCELONA-BM HUESCA | Vicente Catalán / Ibai Cano |
| 29/12/2013 | LIGA ACB LA BRUIXA D'OR-BILBAO BASKET | Luis Noriega / Pepe Arcega |



18.6. GRANDES EVENTOS

Cabe destacar también las grandes “citas” que la cadena realiza en deportes. Esta temporada podemos citar dos, que ya son habituales en todas las temporadas:

Mundial de Moto GP Motorland Aragón

Prueba que se realizó el último fin de semana de septiembre y donde la cadena traslada los informativos de deportes desde el viernes al domingo. El equipo de deportes da cobertura a todos los programas, sean de carácter deportivo (*Motormanía*) como de entretenimiento (*Sin ir más lejos* ó *Aragón en abierto*) además del Buenos Días y los informativos.

World Series Renault Motorland Aragón

Prueba que se realizó el primer fin de semana de mayo.

Al igual que en Moto GP se trasladan informativos, *Motormanía* y se da cobertura al resto de programas.

Misma gestión que en Moto GP, sumando la narración de la carrera desde circuito.

***Punto 7.4 del Contrato Programa. Promoción del deporte aragonés y contribución a su proyección nacional e internacional.*

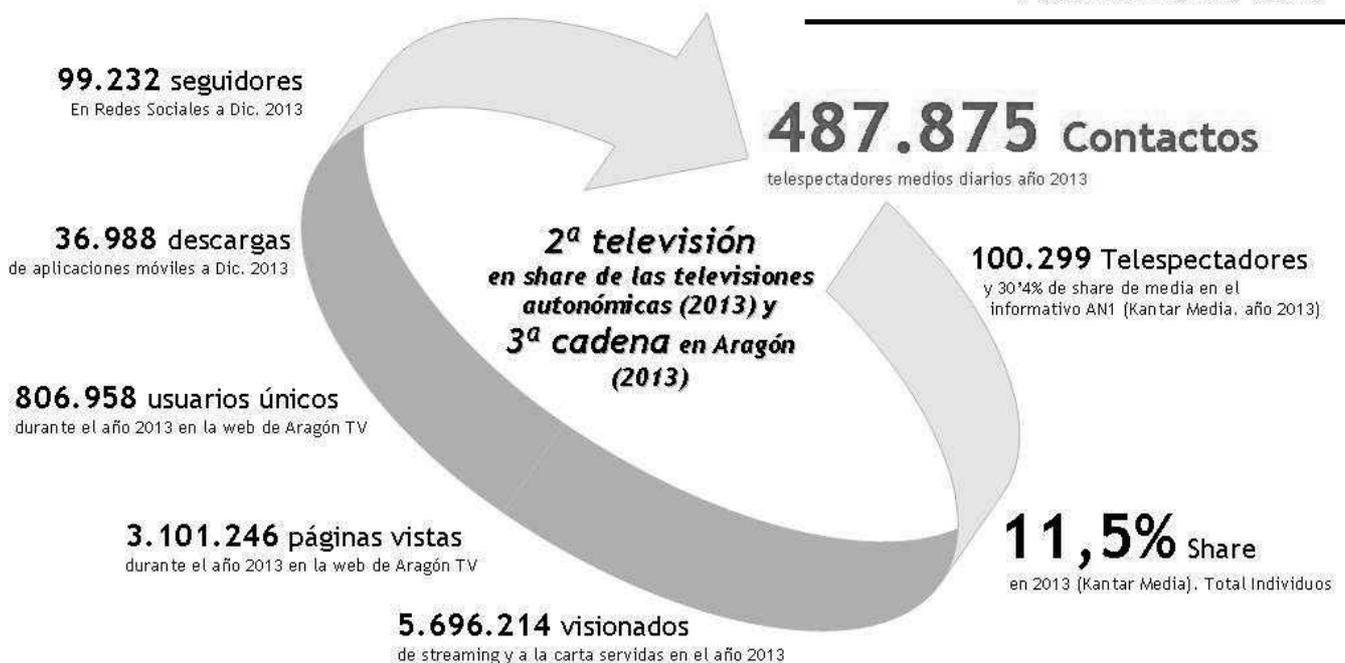


19.- AUDIENCIAS

19.1.- CUADRO ARAGÓN TV EN CIFRAS

LA TELEVISIÓN AUTONÓMICA EN CIFRAS

Audiencias 360°



19.2.- INFORME DE AUDIENCIAS 2013

Aragón TV continúa mejorando su audiencia

La televisión autonómica de Aragón logra el mejor año de su historia con un 11,5% de share, dos décimas más que en 2012. Con más de 25.700 espectadores de media al día, Aragón TV instala un nuevo récord histórico de seguimiento diario. El número de contactos por jornada ronda los 488.000 individuos, un volumen similar al del año



anterior. En 2013, casi 1.250.000 aragoneses sintonizan con la cadena autonómica, es decir, casi el 99% de la población de la Comunidad.

La televisión aragonesa se consolida en las dos cifras de share un año más, tras el buen resultado que consiguiera en 2012 con el 11,3% de cuota de pantalla. De este modo, la autonómica aragonesa no ha parado de mejorar sus datos desde el año 2010, con un crecimiento exponencial que ha pasado del 9,4% de cuota en dicho año al 11,5% de share en 2013. Muchos son los factores que han hecho posible este resultado, si bien se podrían destacar los siguientes:

- **Tercer puesto del mercado televisivo aragonés por primera vez en su historia, situándose por delante de La1 de Televisión Española.**
- **Aragón TV es la única cadena que mejora su resultado por tercer año consecutivo.**
- **Histórico primer puesto en el mercado aragonés en el mes de agosto.**
- Por primera vez en su trayectoria se coloca como la primera cadena elegida por los aragoneses en una batalla mensual.
- La televisión aragonesa fue la segunda cadena más vista en el mes de octubre, situándose a solo una décima de Antena 3. **Histórico liderazgo como la autonómica con más cuota de audiencia en agosto y octubre**
- En el ranking de cadenas autonómicas, Aragón TV logró situarse durante dos meses en lo más alto del pódium. Los meses de agosto y octubre (13,1% y 13,7% de share respectivamente), la televisión aragonesa fue la más vista de entre todos los canales autonómicos, dejando atrás a otras cadenas muy consolidadas como son TV3, Canal Sur o TVG.
- Por primera vez en su historia, Aragón TV fue la segunda cadena con mayor cuota de pantalla de la FORTA, situándose por delante de TVG, que fue segunda en el año 2012.



Avala este posicionamiento las 66 ocasiones en las que la cadena aragonesa ha encabezado el ranking autonómico a lo largo de 2013, siendo la más competitiva del conjunto de canales adscritos a FORTA.

Aragón TV logró 25 triunfos sobre la competencia nacional en 2013.

Incremento de participación en las jornadas laborables y en los fines de semana de tres décimas con respecto a 2012.

- **Mejora de rendimiento** en todos y cada uno de los días de la semana, registrándose los mayores incrementos en jueves (+0,7 puntos) y sábados (+0,5).
- En el resto de jornadas, la cadena mejora una décima los lunes, martes y miércoles, dos décimas en la jornada de los domingos y crece tres décimas los viernes.
- **El viernes**, con un 12,2% de share medio en el año, se convierte en el **mejor día de la semana**.
- Un año más, la cadena aragonesa encuentra en el viernes su mejor día, mejorando el dato del 2012 en tres décimas.
- A pesar de que la cadena ya no cuenta con los encuentros de Champions League en la jornada del miércoles, ha sabido mantener un buen dato de audiencia. De hecho, la cadena firma un 11,6% de share, el mismo dato que los lunes y martes.
- **Progreso en la jornada del jueves.**
 - Es el día que más crece con relación a 2012.
 - Con un promedio anual del 12%, añade 2,3 puntos con respecto a 2011.
- En el 2013, la cadena aragonesa fue la más vista en la franja de sobremesa al promediar un **16,8% de cuota de pantalla**, por delante de las privadas Antena 3 (14,5%) y Telecinco (10,4%) o La1 (13,9%).



- Además, Aragón TV finalizó el año 2013 como la segunda cadena más vista en la franja más importante del día, el prime-time, solo por detrás de Telecinco (14,2%).
- En la franja de tarde, la autonómica aragonesa fue tercera en el ranking de 2013 con el 10,3% de cuota de pantalla, por delante de cadenas como La1, laSexta o Cuatro.
- Sobresaliente resultado en la franja de prime-time, la banda horaria de mayor consumo televisivo del día:
 - Las noches en las que Aragón TV logró mejores índices de audiencia fueron los domingos, los sábados y los viernes, ya que promedió un 14,5%, 14,1% y 14% de cuota de pantalla respectivamente.
 - Aragón TV fue líder absoluto del prime-time del domingo en el año 2013 con una cuota de pantalla del 14,5%, por delante de Telecinco o Antena 3, entre otras cadenas.
- **Mejora de resultados con respecto a 2012** en la franja de prime-time en la jornada del jueves, viernes, sábado y domingo. El día que más ha mejorado en dicha franja ha sido el jueves, pasando del 11,5% de share en 2012 al 12,8% de cuota en 2013, lo que supone 1,3 puntos de cuota de incremento.
- El público masculino, el de más de 64 años, el que reside en las localidades de menos de 10.000 habitantes y el afincado en la provincia de Zaragoza se mantiene como principal seguidor de la autonómica en 2012.
- La cadena autonómica mejora su índice de audiencia en las mujeres, que cada vez tienen más peso en el perfil de la cadena. En el paso de 2012 a 2013, Aragón TV ha mejorado en cuatro décimas el dato alcanzado en las mujeres, situándose en el 10,6% de share.
- En cuanto a las clases sociales, la televisión aragonesa mejora en el recién finalizado 2013 en todas las clases sociales excepto en la clase social baja. Destaca el crecimiento de cuatro décimas en la clase Alta/Media-Alta.



- **Espectacular ascenso de los informativos en 2013.**
- Los informativos de la franja de sobremesa continúan siendo los de mayor audiencia en 2013. *Aragón Noticias 1* creció con respecto a 2012 más de un punto porcentual situándose en el 30,4% de cuota de pantalla.
- La edición de lunes a viernes (31,5%) arrojó en 2013 mejores datos que la del fin de semana (26,1%).
- **El entretenimiento también al alza.**
- Los programas de entretenimiento han sido y son una referencia programática para el resto de cadenas autonómicas. Son muchos los espacios que marcaron tendencia en Aragón TV como *Pequeños pero no invisibles*. Si bien 2013 ha estado marcado por la irrupción con fuerza de programas como *Unidad móvil* o *¡Bien dicho!*, aunque otros como *Oregón Televisión* o *La Repera* siguen consiguiendo excelentes datos de audiencia.
- **Éxito de la ficción nacional en el prime-time aragonés.**
- El público aragonés continúa siendo afín al cine español. Aragón TV emitió en 2013 un buen número de películas españolas en prime-time cuya acogida por parte del espectador aragonés ha sido más que aceptable. Fue el caso de las películas *¡Vaya par de gemelos!* (20,5% de cuota), *Que se mueran los feos* (20,9%) o *El padre de la criatura* (21,3%).
- El Cai Zaragoza está dando muchas alegrías a la afición maña y a la televisión aragonesa. La Liga de Baloncesto ACB tuvo muy buena repercusión en el año 2013 en Aragón TV, con emisiones a destacar como el encuentro Valencia CB contra Cai Zaragoza que logró un 20,5% de cuota de pantalla.



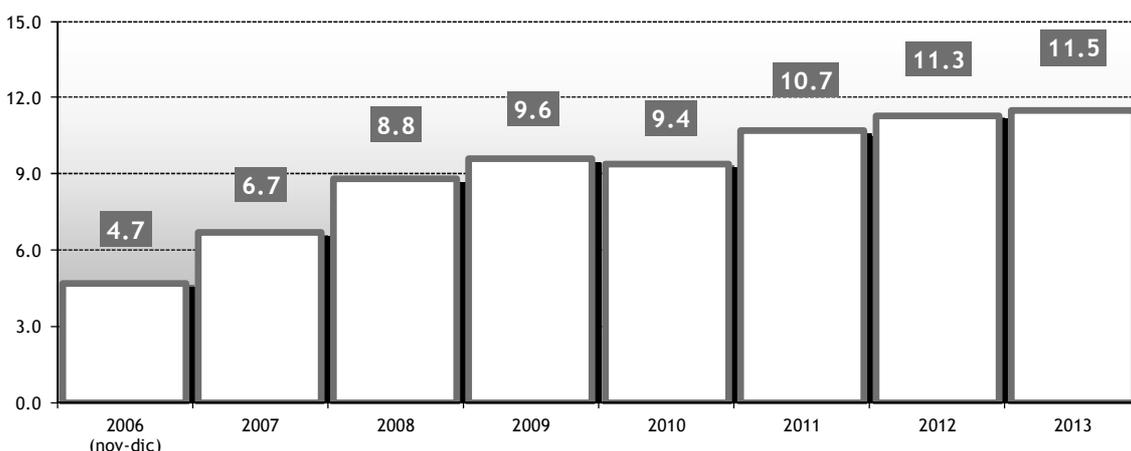
NUEVO MÁXIMO DE AUDIENCIA PARA ARAGÓN TV (11,5%), EN 2013

En el último año Aragón TV crece un 1,8% con respecto a 2012. Este incremento se une al de los dos años anteriores y, que coloca a la cadena autonómica con más de un 22% de subida de audiencia en el último trienio.

Aragón TV anota por tercer año consecutivo el mejor registro anual de su historia. Con un 11,5% de cuota media de pantalla en 2013, la autonómica suma dos décimas al dato del año anterior (11,3% en 2012) y gana ocho décimas con respecto al índice logrado en 2011 (10,7%).

Evolución histórica anual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



La media diaria de espectadores se incrementa en 2013 hasta situarse en los 25.715 espectadores al día. De este modo, la televisión aragonesa ha ganado una media diaria de 495 espectadores, logrando el índice de espectadores diarios más elevados de su historia. Por otro lado, el número de individuos que han contactado al menos un minuto con la autonómica se sitúa en 1.246.000 aragoneses, o lo que es lo mismo, el 98,9% de la población televisiva de la región ha sintonizado en algún momento con Aragón TV.

El consumo de televisión en la región aragonesa se mantuvo en el año 2013. Los aragoneses dedicaron una media diaria de 255 minutos a ver televisión, idéntico consumo al alcanzado en Aragón en 2012. En cuanto al visionado de Aragón TV, los aragoneses dedicaron en 2013 una media diaria de 29 minutos a ver su cadena autonómica, la misma cantidad de minutos que en el año 2012.



Datos medios de Aragón TV por años

Ámbito Aragón. Total Día. Total individuos. Lunes a domingo

| | Cuota | AM(000) | MAA(000) | AA(000) | AA% |
|--------------------|-------|---------|----------|----------|------|
| Año 2006 (nov-dic) | 4.7 | 10.262 | 394.709 | 975.452 | 81.1 |
| Año 2007 | 6.7 | 13.855 | 443.781 | 1120.696 | 92.5 |
| Año 2008 | 8.8 | 18.639 | 495.204 | 1176.120 | 96.6 |
| Año 2009 | 9.6 | 20.276 | 509.612 | 1242.571 | 98.1 |
| Año 2010 | 9.4 | 21.767 | 517.866 | 1256.718 | 98.7 |
| Año 2011 | 10.7 | 24.262 | 509.128 | 1247.766 | 98.5 |
| Año 2012 | 11.3 | 25.220 | 488.814 | 1252.745 | 99.2 |
| Año 2013 | 11.5 | 25.715 | 487.875 | 1246.012 | 98.9 |

ARAGÓN TV OCUPA LA TERCERA PLAZA POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA

Aragón TV se situó en 2013 en la tercera posición del ranking de cadenas por primera vez en su historia al promediar un 11,5% de cuota. La cadena autonómica, que mejora dos décimas con respecto al año 2012, se sitúa tercera en la región por detrás de Telecinco y Antena 3, estas últimas cadenas con cuotas superiores al 13% en 2013. De este modo, Aragón TV se afianza en los dos dígitos de cuota de pantalla y supera por primera vez a La1.

La cadena pública de Aragón continúa así con su imparable crecimiento. Y es que el canal autonómico consigue con el dato de 2013 mejorar por tercer año consecutivo, pasando del 9,4% de cuota en 2010 al 11,5% de share en este último año, lo que representa una mejora de 2,1 puntos de cuota de pantalla. En cuanto al resto de canales, Telecinco mantiene por segundo año consecutivo el liderato en Aragón con una cuota de pantalla del 13,7%. A pesar de ello, la cadena de Mediaset sufre un retroceso de 1,4 puntos con respecto al dato alcanzado en 2012, situándose como la segunda cadena que más decreció en 2013. La cadena que más ha perdido en 2013 ha sido La1 de Televisión Española. El canal público nacional registró en el pasado año una caída de 1,7 puntos con respecto a 2012, situándose en el 11,2% de cuota por detrás de Aragón TV. De este modo, La1 dejó paso a Antena 3 como la segunda cadena más vista de la región. La de Atresmedia obtuvo un 13,4% de share, solo tres

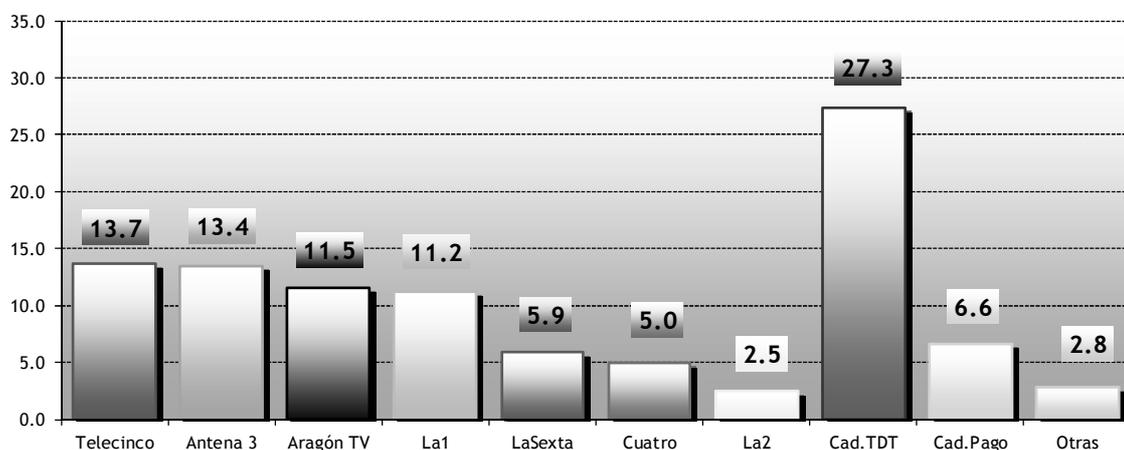


décimas menos que Telecinco, por lo que puede contar con el honor de ser la cadena que más creció en 2013, en concreto 1,4 puntos más que en 2012.

Si La1 es la cadena generalista que más retrocede, con la pérdida de 1,7 puntos de cuota, la que más crece es La Sexta que logra un 5,9% de share, un punto más que en 2012. Cuatro mantiene su participación en un 5%. La2 (2,5%) sube una décima pero queda por detrás de la oferta englobada en Otras (2,8%), que crece medio punto.

Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2013

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



ARAGÓN TV VUELVE A CRECER EN 2013

Antena 3 fue la cadena que más creció en 2013, seguida en segundo lugar por laSexta. La segunda cadena en audiencia de Atresmedia ganó un punto de share en 2013 y se situó en el 5,9% de share. Aparte de estos canales, Aragón TV fue la tercera generalista que más creció en el año, dos décimas más que en 2012.

El conjunto de cadenas de TDT es, con diferencia, el grupo de canales que más ha crecido en 2013. El conglomerado de canales en abierto ha aumentado su cuota de pantalla en 2,8 puntos, continuando con el crecimiento imparable año a año. De este modo, el grupo de cadenas de TDT sobrepasa ya el 25% del pastel televisivo de la región. En concreto, las cadenas de TDT consiguen en 2013 un 27,3% de cuota de pantalla. Sin embargo y a pesar del abultado resultado, el grupo de canales de TDT



logra un registro más bajo en Aragón que en la media nacional (30,8% de cuota de pantalla en el total de España).

FDF, CLAN Y NEOX ENCABEZAN EL RANKING DE TDT'S

Del conglomerado de canales que conforman el grupo de TDT, destacan tres por encima del resto. En primer lugar, el canal FDF promedia en 2013 un 2,6% de share, por lo que se ubica en la primera plaza del ranking de cadenas de TDT. Si bien, la cadena de Mediaset pierde una décima con respecto al 2012. La segunda plaza fue para el canal infantil de Televisión Española. Clan registra un 2,2% de share en 2013 y mejora una décima con respecto al pasado año. En tercer lugar se sitúa Neox. El canal de Atresmedia firma un 2,1% de cuota y cierra así el grupo de canales que superan la barrera del 2% en 2013. Destacan también los datos alcanzados por Xplora, Discovery Max, Nitro o Nova (entre otros), ya que todos ellos superan ampliamente el 1% de share.

LA TELEVISIÓN DE PAGO PIERDE ADSCRIPCIÓN

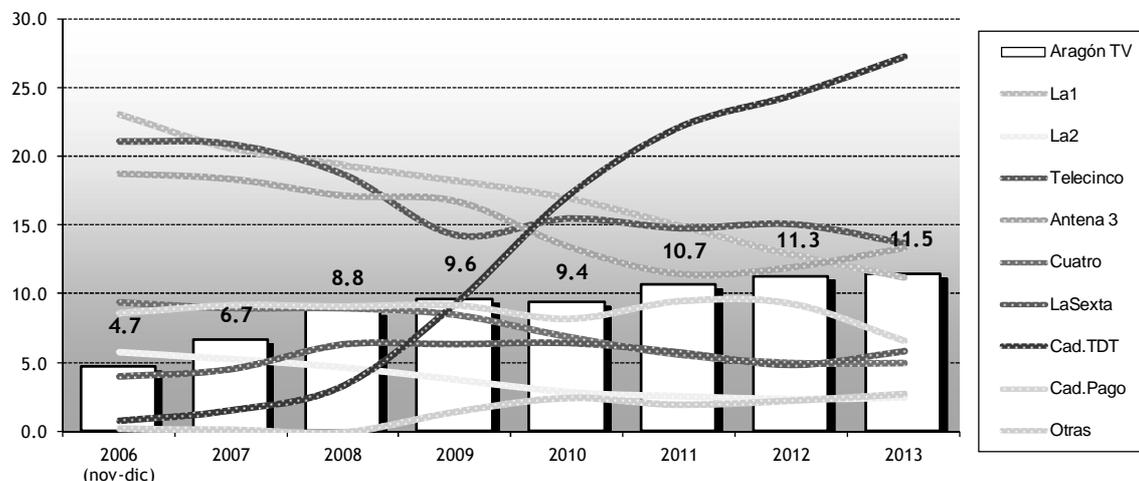
En contraposición con el incremento de adscripción de los canales de TDT se encuentran los canales de Pago. El conjunto de cadenas de Pago ha perdido en 2013 un total de 2,7 puntos, por lo que desciende por segundo año consecutivo. A pesar de ello, cadenas como Paramount Comedy, TNT o Fox siguen consiguiendo buenos resultados en el ámbito aragonés.

Por lo que concierne a La2, la segunda cadena de Televisión Española ha conseguido remontar ligeramente el vuelo en 2013, ya que mejora en una décima el dato que lograra en 2012 y se sitúa en el 2,5% de cuota de pantalla. De este modo, La2 rompe la racha negativa de descenso que había mantenido hasta la fecha.



Evolución anual del share de las cadenas en Aragón

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



ARAGÓN TV, SIETE MESES ENTRE LAS TRES MÁS VISTAS

Aragón TV ha logrado en 2013 lo que no había conseguido jamás hasta la fecha, que es colarse en el pódium de las tres cadenas más vistas durante siete meses consecutivos. Y es que la cadena autonómica no ha dejado el ranking de los tres canales más vistos desde junio de 2013. De este modo, Aragón TV ha ocupado la tercera posición durante cinco meses, mientras que fue segunda en el mes de octubre de 2013 al lograr un 13,7% de cuota de pantalla. Pero la guinda del pastel la consiguió en agosto de 2013 cuando la cadena autonómica se elevó hasta la primera posición con una cuota del 13,1%. Un resultado histórico para la cadena desde que comenzara sus emisiones en 2006.

La televisión autonómica obtiene en 2013 un nuevo record histórico mensual al anotar en octubre un 13,7% de cuota, medio punto más que el anterior máximo correspondiente al mes de octubre de 2011 en el que reunió 13,2 puntos de share.

Aragón TV consigue instalarse como líder mensual en su mercado en el mes de agosto de 2013, con un 13,1%, participación que la pone en igualdad de condiciones que Telecinco.

La cadena autonómica no desciende del podio de las cadenas más respaldadas por los aragoneses desde el mes de junio de 2013. En los últimos siete meses del año, Aragón TV conquista el tercer puesto del mercado en cinco ocasiones correspondientes a los

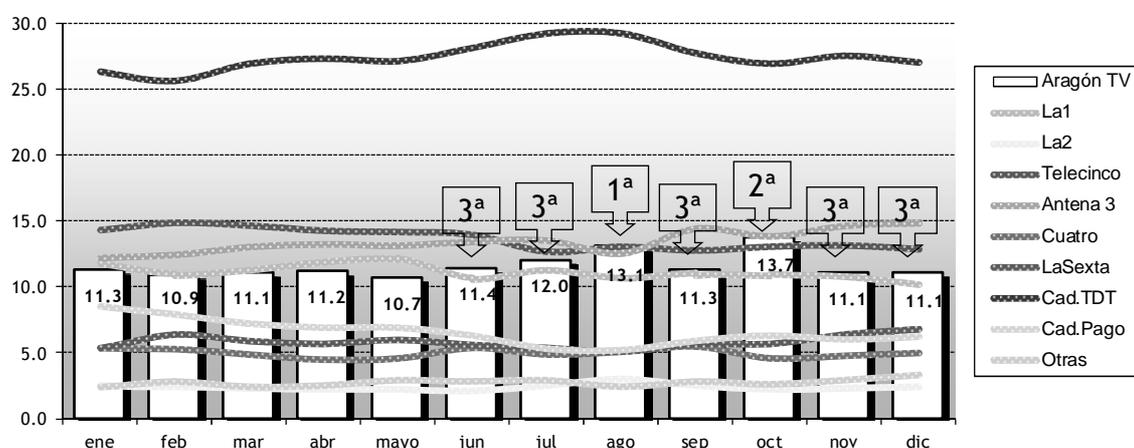


meses de junio, julio, septiembre, noviembre y diciembre. A ello se suma la primera plaza del mes de agosto y la segunda del mes de octubre.

Los mejores datos mensuales de Aragón TV en el año 2013 se localizan en octubre con un 13,7%, agosto con un 13,1% y julio con un 12%. De hecho, la televisión aragonesa solo desciende del listón del 11% de cuota en dos ocasiones a lo largo de 2013, se trata de los meses de febrero (10,9%) y mayo que con un notable 10,7% se convierte en el registro mensual más bajo del año.

Evolución mensual del share de las cadenas en Aragón en 2013

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



HISTÓRICA PRIMERA PLAZA EN AGOSTO

Aragón TV se alzó con la primera posición en el mes de agosto de 2013. Un hito que la cadena autonómica no había conseguido hasta esa fecha. Aragón TV firmó en agosto un 13,1% de cuota de pantalla y superó así a sus competidores privados Antena 3 y Telecinco, así como a La1 de Televisión Española.

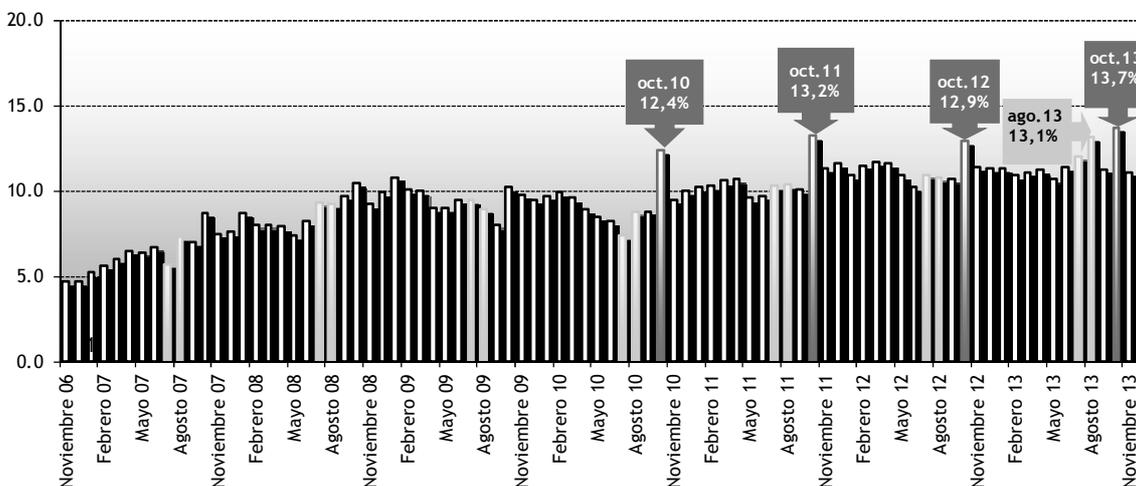
No nos podemos olvidar que octubre es otro de los meses importantes para Aragón TV en cuanto a índices de audiencia se refiere. La autonómica aragonesa firmó en dicho mes un sobresaliente 13,7% de cuota de pantalla (el dato del mes de octubre más elevado de la historia de Aragón TV) y se situó en la segunda posición del ranking de cadenas en Aragón, solo por detrás de Antena 3 (13,8% de share).



En el último año la autonómica de Aragón sobrepasa la barrera de los 13 puntos de cuota de pantalla en dos ocasiones correspondiente a las batallas mensuales de agosto y octubre. Es la primera vez en la historia de la cadena que en un mismo año logra registros de mes tan abultados en más de una ocasión. Hasta ahora solo se había superado la barrera mensual del 13% en octubre de 2011 y se había estado cerca en octubre de 2012 cuando la cuota media de Aragón TV se quedó en 12,9 puntos.

Evolución histórica mensual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



ARAGÓN TV, SEGUNDA AUTONÓMICA POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA

En el año 2013, Aragón TV fue la segunda cadena de la FORTA con mejor cuota de pantalla al lograr un 11,5% de share. Se trata de la primera vez en la historia que Aragón TV ocupa la segunda posición de entre el grupo de cadenas autonómicas, viéndose tan solo superada por la cadena catalana TV3 (13,5%).

De este modo, Aragón TV desbanca de la segunda posición a la cadena gallega TVG, que en 2012 ocupó la segunda plaza. Aragón TV aventaja a la autonómica de Galicia en seis décimas, afianzándose como la segunda cadena más vista del año. Además, Aragón TV superó ampliamente a otras cadenas autonómicas de renombre como Canal Sur (9,9%) o ETB2 (9,6%).

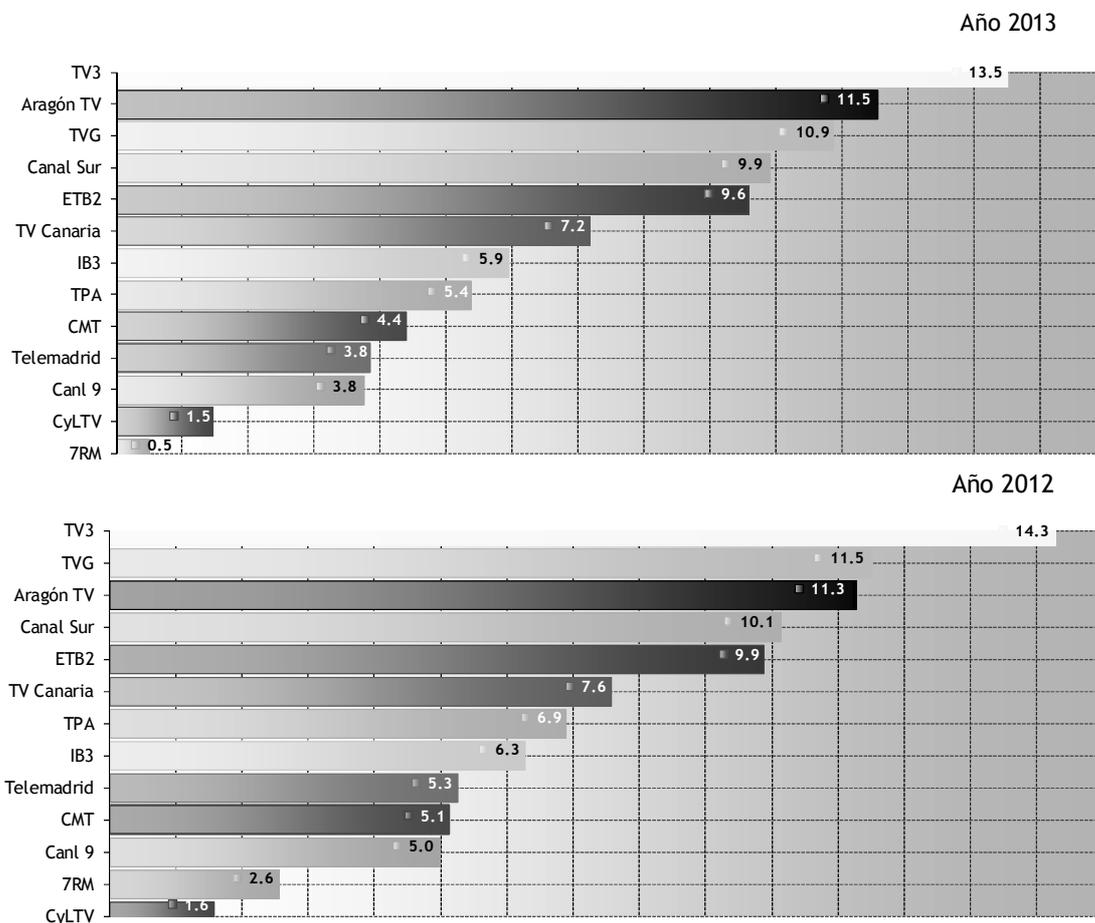


ARAGÓN TV, ÚNICA CADENA AUTONÓMICA QUE CRECE EN 2013

Aragón TV consolida su éxito rotundo en 2013 con otro dato muy positivo, y es que se trata de la única cadena de la FORTA que ha crecido en cuota de pantalla. El resto de cadenas del grupo FORTA pierde adscripción en 2013, siendo 7RM (-2,1 puntos de share), TPA (-1,5 puntos) y Telemadrid (-1,5 puntos) las cadenas que experimentan un mayor retroceso de audiencia. La cadena catalana TV3, a pesar de ocupar el puesto más alto del ranking autonómico, también pierde audiencia (-0,8 puntos de share).

Share medio anual de los primeros canales autonómicos

Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



UN 2013 SIEMPRE ENTRE LAS TRES MEJORES

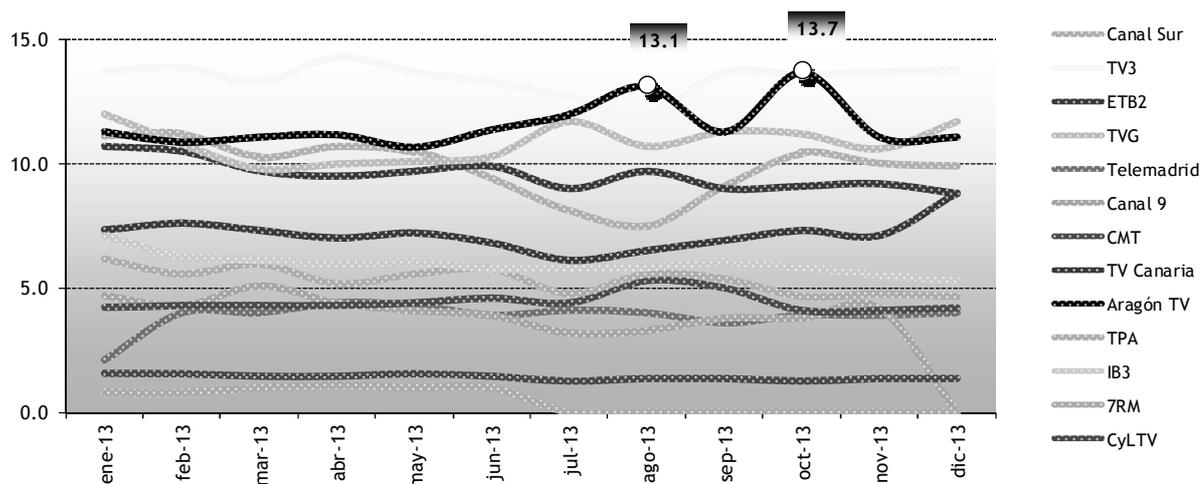
Aragón TV no se ha bajado del pódium en ninguno de los 12 meses en los que se divide el año. La televisión aragonesa fue líder entre los canales autonómicos en los



meses de agosto (13,1%) y octubre (13,7%). Por otro lado, Aragón TV ha ocupado la segunda posición de la FORTA en siete de los doce meses del año. Finalmente, la cadena aragonesa fue tercera del ranking autonómico durante tres meses, enero (11,3%), febrero (10,9%) y diciembre (11,1%).

Evolución mensual del share de los primeros canales autonómicos en 2013

Total Día. Total Individuos. Lunes a domingo



EL 27,2% DEL DÍA DEL PILAR, SEGUNDO MEJOR RESULTADO HISTÓRICO

El máximo de audiencia del año se localiza en la jornada del Pilar, 12 de octubre de 2013, con un 27,2% de share. Este dato se convierte en el segundo mejor resultado histórico de la cadena, por detrás del 28,5% del 12 de octubre de 2011. Con este registro, Aragón TV mejora en 3,5 puntos de share el dato que lograra en 2012 con el Día del Pilar (25% de cuota).

Pero no solo el Día del Pilar consiguió Aragón TV notables índices de audiencia. Destacan otras jornadas en 2013 en donde la autonómica aragonesa sobresalió por encima del resto. Se trata del 13 de octubre del 2013, fecha en la que Aragón TV firmó un 19,5% de share gracias a espacios como la *Ofrenda de Frutos* (25,3%) o el *Rosario de Cristal* (22,2% de share). El día 5 de octubre la autonómica alcanzó un 18,7% de cuota en el día debido a la transmisión de *El Pregón* de las fiestas del Pilar (44,1% de cuota) y *Oregón Televisión* (37,3%).



Mejores días en la historia de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total Individuos. Período de análisis: 1-nov-2006 / 31-dic-2013

| | Fechas | Share | Contenido destacado |
|----|------------|-------|---|
| 1 | 12/10/2011 | 28.5 | Día del Pilar de 2011 |
| 2 | 12/10/2013 | 27.2 | Día del Pilar de 2013 |
| 3 | 12/10/2010 | 26.8 | Día del Pilar de 2010 |
| 4 | 12/10/2012 | 25.0 | Día del Pilar de 2012 |
| 5 | 27/04/2011 | 23.9 | Champions. Semifinales: <i>Real Madrid-Barça</i> (61,5%) |
| 6 | 17/10/2010 | 23.1 | Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,8%) |
| 7 | 25/04/2012 | 22.6 | Champions: Semifinales. <i>Real Madrid-Bayern de Munich</i> (48,7%) |
| 8 | 16/10/2011 | 21.7 | Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (15,0%) |
| 9 | 14/10/2012 | 20.6 | Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos artificiales (29,5%) |
| 10 | 12/10/2007 | 20.2 | Día del Pilar de 2007 |

25 VICTORIAS DE ARAGÓN TV EN 2013

Aragón TV consigue ser la cadena más vista por los aragoneses frente a la competencia nacional generalista y temática en 25 jornadas, cinco más que en 2012. El mayor número de triunfos se computan en los meses de agosto y octubre, con ocho y diez triunfos, respectivamente. Destaca este año 2013 la victoria de la autonómica en la última batalla del año, el 31 de diciembre, jornada en la que la cadena obtiene un 15,5% de cuota, registro que se coloca entre los 10 más altos del año.

Aragón TV fue líder durante ocho días en el mes de agosto, superando con creces al resto de cadenas de ámbito nacional. Octubre fue el mes con mayor volumen de victorias para Aragón TV, ya que en dicho mes concentró un total de 10 números uno. Pero no solo consiguió ser la cadena más vista en agosto y octubre, también se situó en lo más alto del pódium distintos días de los meses de enero, marzo, junio o diciembre.



Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2013

Ámbito Aragón. Total día. Total Individuos

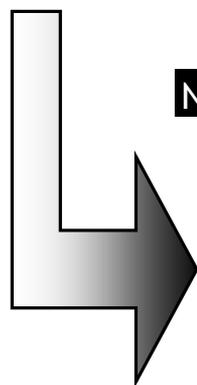
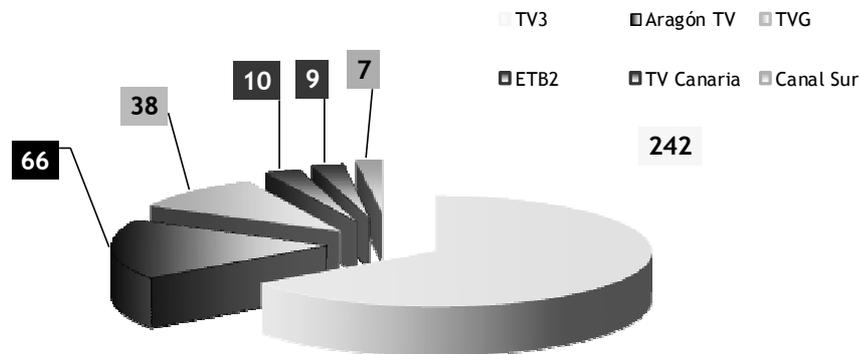
| | | La1 | La2 | Telecinco | Antena 3 | Cuatro | LaSexta | Aragón TV | Cad.TDT | Cad.Pago | Otras |
|----|------------|------|-----|-----------|----------|--------|---------|-----------|---------|----------|-------|
| 1 | 19/01/2013 | 12.6 | 1.6 | 11.8 | 12.2 | 4.4 | 3.0 | 12.6 | 27.7 | 10.4 | 3.6 |
| 2 | 26/01/2013 | 9.3 | 3.3 | 11.6 | 12.1 | 4.1 | 5.5 | 12.5 | 28.2 | 10.2 | 2.9 |
| 3 | 28/03/2013 | 10.3 | 2.1 | 12.5 | 10.9 | 4.3 | 4.4 | 14.2 | 32.6 | 5.9 | 2.8 |
| 4 | 30/03/2013 | 10.2 | 2.0 | 12.8 | 8.7 | 3.4 | 6.1 | 13.8 | 30.1 | 9.1 | 3.7 |
| 5 | 06/06/2013 | 10.4 | 2.0 | 13.1 | 12.0 | 5.0 | 7.5 | 13.4 | 27.4 | 6.4 | 2.6 |
| 6 | 18/06/2013 | 13.0 | 2.9 | 13.1 | 12.4 | 7.8 | 5.8 | 13.6 | 23.8 | 5.1 | 2.4 |
| 7 | 01/08/2013 | 9.5 | 3.0 | 12.9 | 12.5 | 5.7 | 6.1 | 15.3 | 28.9 | 3.2 | 2.6 |
| 8 | 04/08/2013 | 11.5 | 2.1 | 7.0 | 11.0 | 8.7 | 6.8 | 13.5 | 32.8 | 4.2 | 2.2 |
| 9 | 07/08/2013 | 9.6 | 4.3 | 12.5 | 13.3 | 5.7 | 6.5 | 14.8 | 26.6 | 4.2 | 2.0 |
| 10 | 10/08/2013 | 10.8 | 2.9 | 11.7 | 11.6 | 5.8 | 4.0 | 12.7 | 32.9 | 4.1 | 3.1 |
| 11 | 17/08/2013 | 8.9 | 2.7 | 11.2 | 11.0 | 6.4 | 3.1 | 11.5 | 34.8 | 6.8 | 3.5 |
| 12 | 18/08/2013 | 13.0 | 1.7 | 6.7 | 9.1 | 6.3 | 4.8 | 15.9 | 33.4 | 6.6 | 2.6 |
| 13 | 19/08/2013 | 10.0 | 3.5 | 13.0 | 13.0 | 5.1 | 6.6 | 13.3 | 28.1 | 5.4 | 1.7 |
| 14 | 25/08/2013 | 10.9 | 2.4 | 8.9 | 12.0 | 5.0 | 4.3 | 12.3 | 31.2 | 8.5 | 3.8 |
| 15 | 05/10/2013 | 10.4 | 1.8 | 9.4 | 12.2 | 4.4 | 4.0 | 18.7 | 26.4 | 9.3 | 2.9 |
| 16 | 06/10/2013 | 10.3 | 1.5 | 7.7 | 16.1 | 5.7 | 3.9 | 18.0 | 26.1 | 7.8 | 2.7 |
| 17 | 07/10/2013 | 12.9 | 2.3 | 14.9 | 15.5 | 3.4 | 4.5 | 16.0 | 23.4 | 4.5 | 2.5 |
| 18 | 08/10/2013 | 8.9 | 2.4 | 12.1 | 13.4 | 4.5 | 6.2 | 15.9 | 28.4 | 4.4 | 3.9 |
| 19 | 09/10/2013 | 10.8 | 2.7 | 13.8 | 14.5 | 5.0 | 4.9 | 14.8 | 25.0 | 5.3 | 3.2 |
| 20 | 10/10/2013 | 13.6 | 2.4 | 11.6 | 9.8 | 4.3 | 5.0 | 15.4 | 30.3 | 4.5 | 3.2 |
| 21 | 11/10/2013 | 9.4 | 3.1 | 13.5 | 9.6 | 3.7 | 5.1 | 17.3 | 26.8 | 7.5 | 3.9 |
| 22 | 12/10/2013 | 9.3 | 1.4 | 9.3 | 10.9 | 3.1 | 5.5 | 27.2 | 22.9 | 6.5 | 3.7 |
| 23 | 13/10/2013 | 10.1 | 1.6 | 8.6 | 11.5 | 5.5 | 7.7 | 19.5 | 25.6 | 7.4 | 2.5 |
| 24 | 19/10/2013 | 11.3 | 1.9 | 11.6 | 11.9 | 4.2 | 4.7 | 12.6 | 28.4 | 9.9 | 3.2 |
| 25 | 31/12/2013 | 13.7 | 3.2 | 12.3 | 12.6 | 4.9 | 5.0 | 15.5 | 22.6 | 6.7 | 3.3 |

... y 66 EN FORTA

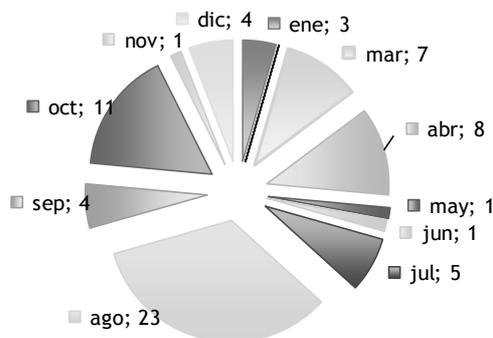
El éxito en el entorno de las cadenas de FORTA es aún más significativo, con 66 victorias en el año 2013, 36 victorias más que la computadas en 2012. Sobresalen los 23 primeros puestos que se registran en el mes de agosto, los ocho acumulados en abril o los 11 logrados en octubre.



Victorias de Aragón TV en el entorno FORTA durante 2013



Nº triunfos Aragón TV por meses



MEJORES DATOS EN DÍAS LABORABLES

Aragón TV experimenta mejoras por igual tanto en los días laborables como en los fines de semana. La cadena autonómica creció tres décimas con respecto a 2012 en los días laborables, e igualmente mejoró tres décimas en el cómputo de los fines de semana.

A pesar de que la cadena mejora tanto en días laborables como en fines de semana, el resultado alcanzado por Aragón TV de lunes a viernes se sitúa en el 11,8% de cuota, un dato superior al firmado los sábados y domingos (en dichas jornadas promedia un 10,9% de share).



Cuota de Aragón TV por franjas

Ámbito Aragón. Total Individuos

| | Lunes-Domingo | Lunes-Viernes | Sábado-Domingo |
|----------------------------|---------------|---------------|----------------|
| Total Día | 11.5 | 11.8 | 10.9 |
| Mañana (07:00 a 14:00) | 7.8 | 8.3 | 6.8 |
| Sobremesa (14:00 a 17:00) | 16.8 | 17.7 | 14.5 |
| Tarde (17:00 a 20:30) | 10.3 | 11.3 | 8.0 |
| Prime Time (20:30 a 24:00) | 12.8 | 12.3 | 14.3 |
| Late night (24:00 a 26:30) | 5.2 | 4.1 | 7.6 |
| Madrugada (02:30 a 07:00) | 2.1 | 1.8 | 2.8 |
| Daytime.07:00-20:30 | 12.2 | 13.1 | 10.0 |
| Noche.20:30-26:30 | 11.1 | 10.5 | 12.7 |

VIERNES, EL MEJOR DÍA PARA ARAGÓN TV

La autonómica crece en todos y cada uno de los días de la semana, pero el que registra una mejoría más acusada es el jueves (12%), que gana 0,7 puntos y pasa a situarse como la segunda jornada más fuerte para Aragón TV, por delante del domingo (11,2%). Es, precisamente, el último día de la semana el que menos progresa, con tan sólo una décima de ganancia. Los días que menos ha crecido la cadena son los lunes, martes y miércoles, con solo una décima de ganancia.

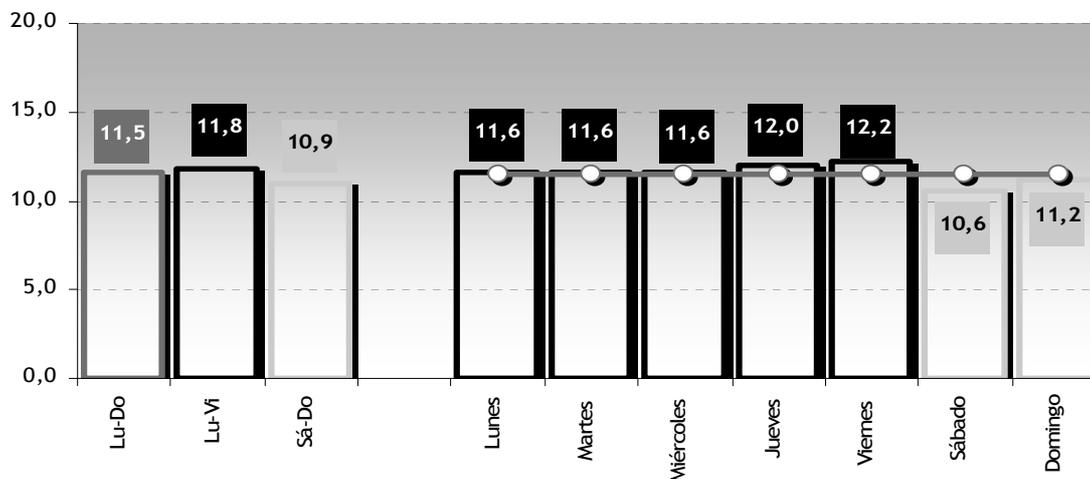
El viernes continúa siendo un año más la jornada más rentable para Aragón TV. La cadena promedia un 12,2% de share en dicho día, lo que supone un crecimiento de tres décimas con respecto a los viernes de 2012. Gran parte de este resultado se lo debemos atribuir a *Unidad móvil*. El docushow aragonés ha logrado unos registros sobresalientes en 2013, ya que promedia un 13,4% de cuota de pantalla y 71.000 espectadores de audiencia media, situándose además como uno de los programas más vistos del año.

El sábado, a pesar de ser el día más débil para Aragón TV (10,6% de cuota de pantalla en 2013), es la segunda jornada de la semana con mayor crecimiento. La autonómica aragonesa mejora medio punto de share los sábados, pasando del 10,1% de cuota en 2012 al 10,6% de share en 2013.



Cuota media de Aragón TV, en el Total Día, por días de la semana

Total día. Ámbito Aragón. Total Individuos



ARAGÓN TV VUELVE A DESTACAR EN LAS BANDAS DE MAYOR CONSUMO

Dos son las bandas horarias del día en el que el número de espectadores crece exponencialmente hasta situarse como las franjas de mayor consumo diario. Estas franjas son la sobremesa y el prime-time, dos tramos horarios codiciados por los anunciantes debido al gran número de público que congregan. Pues bien, Aragón TV logra en 2013 sus índices más elevados en dichas franjas horarias.

En concreto, la televisión autonómica aragonesa firmó un 16,8% de cuota de pantalla en la franja de sobremesa (aquella comprendida entre las 14:00 y las 17:00 horas) y logró un 12,8% de share en el prime-time (franja que va desde las 20:30 a las 24:00 horas).

En ambas franjas horarias la cadena autonómica creció en 2013. Si nos centramos en la sobremesa, Aragón TV mejoró 1,2 puntos de share con respecto al año 2012, un crecimiento que la sitúa como la franja con mayor cuota de pantalla en el día para Aragón TV.

Por su parte, Aragón TV experimentó una mejora de tres décimas en el prime-time. Aunque parece un ligero crecimiento, la verdad es que Aragón TV firma un 12,8% de cuota de pantalla en la franja de prime-time, lo que la convierte en la segunda cadena con mayor volumen de audiencia en dicha banda horaria, solo por detrás de Telecinco.



Cuota de Aragón TV por franjas

Ámbito Aragón. Total Individuos

| | Lunes-Domingo | Lunes-Viernes | Sábado-Domingo |
|----------------------------|---------------|---------------|----------------|
| Total Día | 11.5 | 11.8 | 10.9 |
| Mañana (07:00 a 14:00) | 7.8 | 8.3 | 6.8 |
| Sobremesa (14:00 a 17:00) | 16.8 | 17.7 | 14.5 |
| Tarde (17:00 a 20:30) | 10.3 | 11.3 | 8.0 |
| Prime Time (20:30 a 24:00) | 12.8 | 12.3 | 14.3 |
| Late night (24:00 a 26:30) | 5.2 | 4.1 | 7.6 |
| Madrugada (02:30 a 07:00) | 2.1 | 1.8 | 2.8 |
| Daytime.07:00-20:30 | 12.2 | 13.1 | 10.0 |
| Noche.20:30-26:30 | 11.1 | 10.5 | 12.7 |

EL PRIME TIME DEL DOMINGO, EL MÁS COMPETITIVO

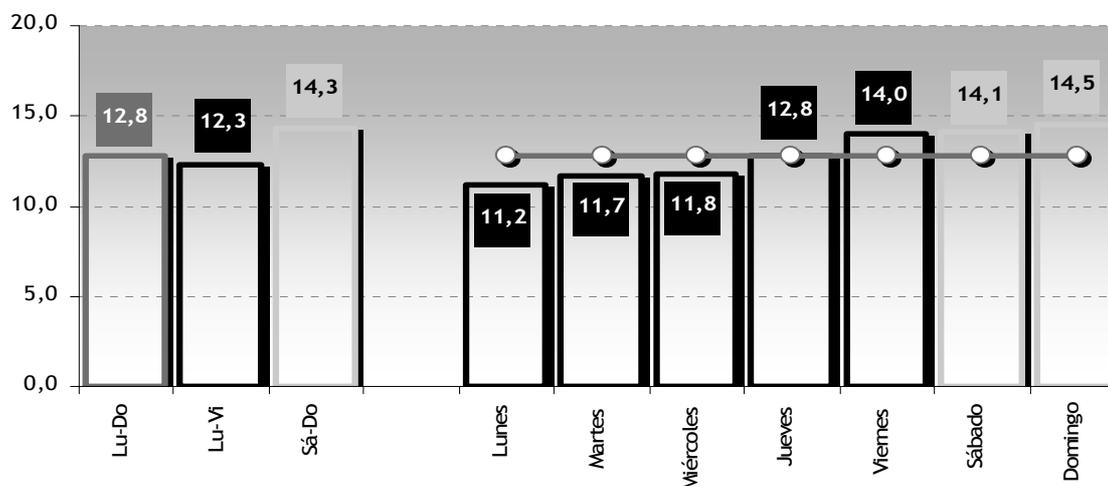
La noche del domingo fue en 2013 la más fuerte de las siete de las que se compone la semana. Aragón TV firmó en el prime-time dominical un 14,5% de cuota de pantalla, lo que representa un crecimiento de dos décimas con respecto a la misma franja de 2012. Además, Aragón TV fue la cadena líder del prime-time del domingo, superando ampliamente a cadenas generalistas como Telecinco (10,8%) o Antena 3 (12,7%). Dejando a un lado el *Fin de Fiestas del Pilar* (28,2%) y el *Rosario de Cristal* (22,2%) que se emitió en el prime-time del domingo, Aragón TV consigue sobresalientes índices de audiencia con *Dándolo todo jota* (15,1% de cuota).

El prime-time de los viernes y sábados también fue muy positivo para Aragón TV en 2013. La cadena alcanzó la barrera del 14% de cuota en el prime-time de ambas jornadas. De hecho, Aragón TV superó una décima el 14% de share el sábado (14,1% de cuota). Los sábados destaca la emisión del programa de humor *Oregón Televisión*, que reporta unos datos sensacionales para la cadena. En 2013 promedió un 19,7% de cuota de pantalla en el prime-time de los sábados. En el caso del viernes, *Unidad móvil* se sitúa como el programa revelación, con unos índices de audiencia en prime-time muy destacados (13,4% de cuota y 71.000 espectadores de media en la noche de los viernes).



Cuota media de Aragón TV, en prime time, por días de la semana

Prime Time. Ámbito Aragón. Total Individuos



LA NOCHE DEL SÁBADO, LA QUE MÁS CRECE

En 2013, Aragón TV experimentó mejoras en la franja de prime-time los jueves, viernes, sábados y domingos. Sobresale por encima del resto la mejora alcanzada en la jornada del jueves en prime-time. La cadena creció 1,3 puntos hasta situarse en el 12,8% de cuota de pantalla, siendo el segundo día que más aumentó con respecto a 2012.

Sin embargo, el sábado fue la jornada en la que Aragón TV experimentó una mejora más elevada en la banda del prime-time. La cadena creció 1,8 puntos de share hasta situarse en el 14,1% de cuota. De este modo, Aragón TV encuentra en el prime-time del sábado su segundo mejor registro tras el del domingo.

Siguiendo con el crecimiento en cuota de pantalla en prime-time, Aragón TV mejoró 0,6 puntos de cuota en la jornada del viernes y 0,2 puntos de share en la del domingo. Por el contrario, en 2013 Aragón TV experimentó un ligero retroceso en el prime-time de los lunes, martes y miércoles.

En 2013, la autonómica aragonesa sufrió un retroceso de ocho décimas en el prime-time del lunes, siendo ésta la jornada en la que más decreció. Así mismo, la cadena aragonesa retrocedió cuatro décimas en la noche de los martes y tres décimas en la



de los miércoles, si bien la cadena siempre se mantuvo por encima de la barrera del 11% de share.

PÚBLICO MASCULINO Y ADULTO

El incremento de dos décimas que experimenta Aragón TV en su media anual se produce con el respaldo principal del público masculino, los espectadores de más de 45 años, los adscritos a la clase media y baja, los que residen en la provincia de Zaragoza y, particularmente, los que habitan en su capital. Son en estos grupos donde Aragón TV presenta una mayor afinidad.

Otro año más, Aragón TV consigue mejores índices de audiencia en los hombres. La autonómica ha mantenido el mismo dato que consiguiera en 2012 en los hombres (12,5% de cuota). En el caso de las mujeres, la televisión aragonesa muestra un ligero crecimiento de cuatro décimas en dicho target. Además, en la evolución interanual se iguala el perfil por sexos, es decir, la cadena deja de mostrar un perfil tan marcadamente masculino (51,7%) y consigue cada vez mayor afinidad con las mujeres (48,3%).

Por edades, la cadena aragonesa continúa arrojando sus mejores índices en los mayores de 45 años. En concreto, Aragón TV alcanzó un 11,6% de share en el grupo de 45 a 64 años (donde pierde cuatro décimas con respecto a 2012) y un 19,4% de cuota en los mayores de 64 años (target en el que crece seis décimas en 2013). El 51% del público de Aragón TV lo conforman individuos de edad superior a los 64 años.

En cuanto a las clases sociales se refiere, es muy significativo el descenso en 2013 en la clase social Baja. Aragón TV pierde fuerza en dicho grupo social (2,3 puntos menos que en el 2012), si bien la cadena mejora sensiblemente en la clase Alta Media-Alta (+0,4 puntos de share), en la clase social Media (+0,6 puntos) y en la clase Media-Baja (+0,7 puntos). Con esto se puede concluir que Aragón TV ha perdido fuerza en la clase Baja y gana interés en la población de clase Alta.

Si nos centramos en los resultados de la cadena por grupos de población, la autonómica aragonesa logra en 2013 su registro más elevado en las poblaciones de menos de 10.000 habitantes. De hecho, Aragón TV crece un punto de share en 2013



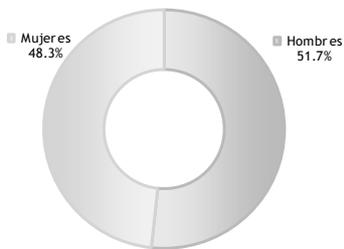
en dichos núcleos de población. Así mismo, la cadena mejora tres décimas en las poblaciones de más de 500.000 habitantes, por lo que sigue estando muy presente entre los espectadores de Zaragoza.

Finalmente y en cuanto a los índices logrados por provincias, Aragón TV mejora seis décimas en 2013 en la provincia de Zaragoza. La cadena firmó un 13,2% de share en dicha provincia, sin duda la más afín a la cadena, mientras que en Huesca y Teruel no superó la media anual (6,1% y 8,4% de cuota respectivamente).

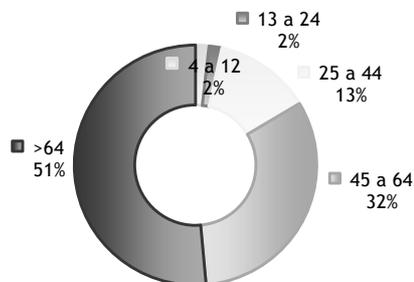
Perfil de la audiencia de Aragón TV en el año 2013

Total Día. Lunes domingo

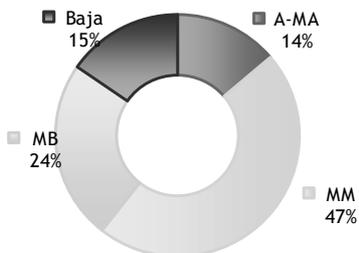
SEXO



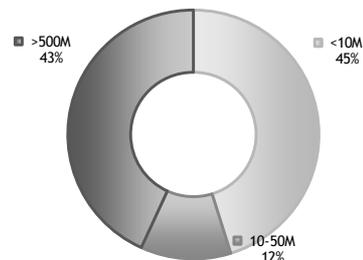
EDAD



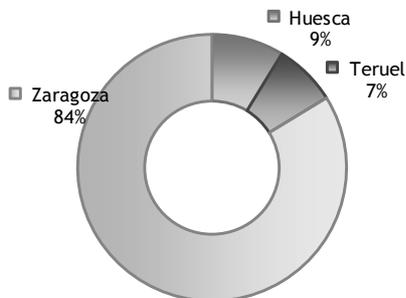
CLASE SOCIAL



HÁBITAT



PROVINCIAS





ENTRETENIMIENTO E INFORMACIÓN, LOS GÉNEROS PREDOMINANTES

Los programas de entretenimiento siguen copando el ranking de géneros en Aragón TV. Si en el año 2012 la cadena autonómica emitía un total de 4288 horas de entretenimiento, en el año 2013 la cifra desciende hasta las 3998 horas de programación. A pesar de esta merma, el entretenimiento sigue siendo el género dominante en la parrilla aragonesa. El 44% del tiempo de programación de Aragón TV estuvo conformado por espacios de entretenimiento, lo que representa un 4,8% menos que en el año 2012.

Dentro del género entretenimiento destaca la ficción. Aragón TV dedicó un total de 1905 horas a series y películas en 2013, o lo que es lo mismo, el 21% de la parrilla de programación de Aragón TV estuvo ocupado por espacios de ficción. Un dato muy a tener en cuenta ya que se trata de uno de los géneros con mayor presencia dentro de la rejilla de la autonómica aragonesa.

El género informativo sigue siendo uno de los de mayor peso en la parrilla de Aragón TV. Si en el año 2012 el porcentaje de información emitida por la cadena era del 15,2%, en el año 2013 esta cifra se eleva hasta el 29%. Se trata por lo tanto del segundo género con mayor presencia en la cadena autonómica (por detrás del conjunto del entretenimiento). El número de horas de emisión de información asciende en 2013 hasta las 2691 horas, lo que representa 1352 horas más que en 2012 (el tiempo dedicado a la información en 2012 era de 1339 horas).

El deporte es uno de los géneros con menor presencia en la parrilla de la televisión aragonesa, si bien crece ligeramente con respecto a 2012. En el pasado año, Aragón TV dedicó un total de 364 horas a espacios deportivos, lo que supone un incremento de 91 horas con respecto al año anterior. Si lo expresamos en porcentaje, el género deportivo pasa de ocupar el 3% de la parrilla de Aragón TV al 4% en el año 2013.

Finalmente, la crisis ha afectado de manera considerable a la ocupación publicitaria en Aragón TV. A pesar de ello, la autonómica aragonesa consigue repuntar levemente en dicho género, pasando de las 339 horas dedicadas a spots y comerciales en el año 2012 a las 379 horas en 2013. Este incremento de 40 horas de puede considerar como un hecho muy positivo para el sector audiovisual aragonés.



EL PILAR, LO MÁS VISTO DE 2013

La semana del Pilar continúa siendo, año tras año, uno de los acontecimientos clave en la programación televisiva de Aragón TV. La cadena autonómica se vuelca en sus fiestas para ofrecer al espectador una programación de calidad y acercar al público aragonés los distintos acontecimientos que conforman esas fechas tan señaladas.

De este modo, los espacios referentes a las Fiestas del Pilar ocupan en 2013 los primeros puestos del ranking de programas más vistos de Aragón TV. Así, el *Pregón de las Fiestas del Pilar*, que se emitió el sábado día 5 de octubre, fue seguido por 166.000 aragoneses y obtuvo un sobresaliente 44,1% de cuota de pantalla, convirtiéndose en la segunda emisión más vista de la cadena en el año.

Otro de los acontecimientos importantes de la Fiesta del Pilar lo acapara el *Fin de Fiestas* y el *Rosario de Cristal*. Ambos programas ocupan también las primeras posiciones del ranking de programas más vistos de la cadena. En el caso del *Fin de Fiestas*, la emisión obtuvo un 28,2% de cuota y 145.000 espectadores de audiencia media, situándose como una de las emisiones más seguidas de 2013. El *Rosario de Cristal* acaparó al 22,2% de la población televisiva aragonesa, superando la barrera de los 100.000 espectadores.

OREGÓN TELEVISIÓN, EMISIÓN MÁS VISTA DE 2013

Oregón Televisión, el programa de humor de Aragón TV, cuenta con el privilegio de ser la emisión más vista de 2013. El programa del día 5 de octubre consiguió una cuota de pantalla del 37,3% y 179.000 espectadores de audiencia media. Un total de 351.000 aragoneses contactaron en algún instante con el programa, es decir, el 27,8% de la población televisiva aragonesa.

Además, *Oregón Televisión* fue una de las primeras opciones con su *Especial de Nochevieja*. El programa de humor, que preparó un programa especial para el día 31 de diciembre de 2013, llegó al 20,8% de cuota de pantalla y reunió a 104.000 espectadores frente al televisor. *Oregón Televisión Especial Nochevieja* fue el programa más visto en su horario de emisión por encima del resto de ofertas de la competencia.



BALONCESTO, DEPORTE REY EN ARAGÓN TV

Desde que dejara de emitirse la Champions League en Aragón TV en 2012, el **baloncesto** ha pasado a situarse como el deporte rey de la parrilla de la televisión aragonesa. La cadena se ha volcado con las emisiones de la Liga ACB, la Eurocup y la Copa del Rey de baloncesto. El partido que disputaron el Valencia BC y el CAI Zaragoza el día 28 de mayo de 2013 perteneciente a la Liga ACB fue el más visto del año al promediar un 20,5% de cuota de pantalla y 117.000 espectadores.

Por encima de la barrera de los 100.000 espectadores se situó el encuentro que enfrentó al Real Madrid y el CAI Zaragoza. El encuentro perteneciente a la Liga ACB firmó un 17,2% de cuota de pantalla el 30 de mayo de 2013. Además, la televisión aragonesa también ha emitido encuentros pertenecientes a la Copa del Rey, como el que disputaron el Caja Laboral y el CAI Zaragoza y que congregó a 73.000 espectadores frente a la pantalla (11,1% de share).

UNIDAD MÓVIL Y ¡BIEN DICHO!, ENTRE LOS MÁS VISTOS

Dejando a un lado los espacios informativos, deportivos o de carácter especial como las emisiones de las Fiestas del Pilar, nos encontramos con un buen número de programas regionales cuyos datos de audiencia son más que destacables. Estamos hablando de espacios como Unidad móvil, ¡Bien dicho! o Dándolo todo jota. Programas de marcado carácter local que compiten frontalmente con las potentes ofertas de prime-time del resto de generalistas y cuyos resultados de audiencia reportan excelentes resultados para Aragón TV.

¡Bien dicho!, programa que se ubica en el access prime-time de Aragón TV, ha logrado importantes registros en 2013. El espacio aragonés consiguió alcanzar los 82.000 espectadores de audiencia media con una cuota de pantalla del 15%. Un registro nada desdeñable si tenemos en cuenta que se emite en un horario muy competido.

En el caso del veterano **Dándolo todo jota**, el espacio dominical ha superado en 2013 el 15% de cuota de pantalla en la franja de prime-time. Una media de 75.000



espectadores vieron todos y cada una de las emisiones del programa durante el recién acabado año.

Otros espacios que han destacado en 2013 en Aragón TV por sus elevados registros fueron *Aftersun* o *Unidad móvil*. En el caso de éste último, el programa de reportajes de actualidad ha supuesto toda una revelación para la televisión aragonesa. En 2013, Unidad móvil ha firmado un 13,5% de share en prime-time y ha sido seguido por una media de 71.000 espectadores. El análisis del programa Aftersun también nos deja unos datos muy positivos para la autonómica aragonesa. Y es que el espacio de humor de Aragón TV logró en 2013 un 18,6% de cuota de pantalla en las jornadas de los miércoles y una audiencia media de 75.000 espectadores.

19.3.- AUDIENCIAS A LA CARTA

El aumento de la velocidad de transmisión de datos por Internet, la evolución de la tecnología, la multiplicación de dispositivos para ver imágenes está cambiando a una de un modo exponencial los hábitos de consumo de televisión.

El tiempo dedicado por los espectadores a ver programas en el televisor convencional ascendieron en España a 244 minutos por habitante al día, 260 minutos en el caso de Aragón, que fue la comunidad con mayor consumo medio diario.

Ese consumo de televisión ha sido el segundo mayor de la historia, solo dos minutos inferior al logrado el año anterior, cuando se alcanzó el récord histórico de consumo televisivo en nuestro país.

A estas cifras hay que añadir el consumo de televisión que los usuarios realizan a través de ordenadores, tabletas, teléfonos móviles o consolas. Si bien todavía no hay datos exactos, las principales empresas de análisis coinciden en que ese consumo de televisión va en aumento y estaría cercano ya a los 50 minutos por usuario al día.

Esta evolución del consumo también se refleja en las webs de Aragón TV. Tanto los visionados de televisión en Internet en el streaming directo de Aragón TV, como los de la web de televisión ‘a la carta’ han crecido de manera notable en 2013. Estas páginas de Internet de la televisión aragonesa se han consolidado como “una pantalla más” a través de la cual poder ver los programas desde cualquier rincón del mundo.



Durante 2013 se visionaron 4,1 millones de videos ‘a la carta’ y 1,5 millones en streaming directo. En total, los usuarios vieron vía Internet un total de 5,6 millones de videos.

12.771 usuarios se descargaron la aplicación específica para visionar los programas en dispositivos móviles, con lo que la cifra total de descargas de esta aplicación asciende a 36.988.

| INTERNET ATV | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| TOTAL | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
| ATV a la carta | 315.072 | 288.123 | 268.000 | 241.280 | 333.407 | 310.477 | 237.944 | 312.455 | 384.254 | 557.809 | 462.350 | 402.890 | 4.114.061 |
| Streaming directo web | 132.110 | 130.015 | 136.666 | 127.712 | 152.661 | 128.467 | 91.503 | 96.404 | 113.820 | 201.375 | 141.474 | 129.946 | 1.582.153 |
| TOTAL | 447.182 | 418.138 | 404.666 | 368.992 | 486.068 | 438.944 | 329.447 | 408.859 | 498.074 | 759.184 | 603.824 | 532.836 | 5.696.214 |

| TOTAL | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Descargas app | 1.139 | 1.045 | 1.006 | 934 | 1.183 | 971 | 812 | 880 | 986 | 1.580 | 1.105 | 1.130 | 12.771 |
| TOTAL | 1.139 | 1.045 | 1.006 | 934 | 1.183 | 971 | 812 | 880 | 986 | 1.580 | 1.105 | 1.130 | 12.771 |

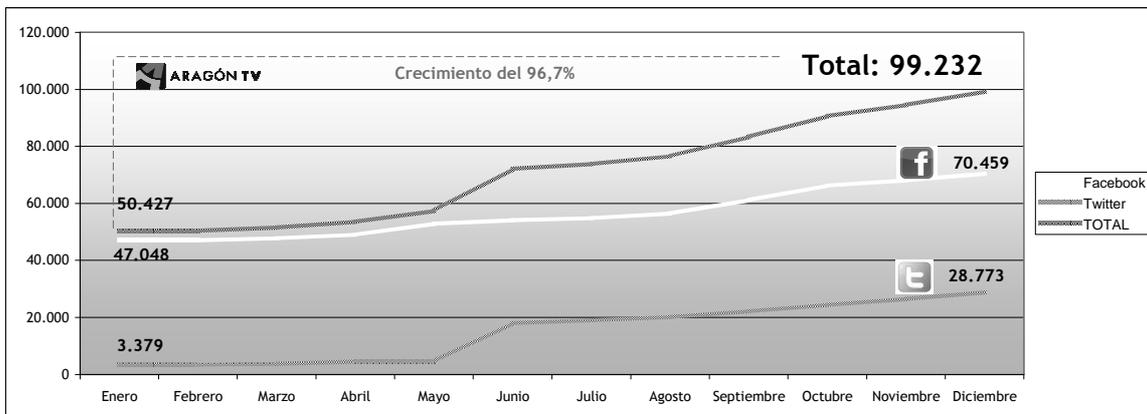
| | 2.011 | 2.012 | 2.013 |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| Descargas app acumuladas | 13.146 | 24.217 | 36.988 |

19.4.- EVOLUCIÓN SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

Durante 2013 ha crecido la notoriedad y la presencia de Aragón TV en las redes sociales de un modo exponencial. El año comenzaba con un total de 50.427 seguidores para finalizar con prácticamente el doble: 99.232.

Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. Aragón TV





Este crecimiento ha sido consecuencia de la aplicación del **Plan de Redes Sociales** impulsado desde el departamento de Prensa y Comunicación, que ha reactivado la cuenta en twitter @aragontv y ha dado un nuevo impulso a la página oficial de Facebook de la cadena.

Estos dos perfiles oficiales comenzaron el año con 4.700 amigos y seguidores y crecieron hasta los 14.700.

Además, se han establecido normas y un protocolo para impulsar la presencia en redes sociales de los principales programas. De este modo, 15 programas han tenido presencia en Facebook y 11 en twitter, lo que les ha permitido mantener una comunidad de seguidores con interés específico en la materia que aborda cada uno de estos espacios.

***Punto 7.1 del Contrato Programa. Las emisiones de Aragón TV tendrán carácter generalista y obtener un índice significativo de audiencia.*



20.- ATENCIÓN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

20.1.- AUDIODESCRIPCIONES

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo que en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

En dicho artículo la ley recoge la obligación de las cadenas con emisión en abierto y cobertura nacional o autonómica a la emisión de al menos diez horas semanales de contenidos audiodescritos, es decir, con contenidos narrados adaptados para la recepción de los espectadores con discapacidad visual.

Para cumplir esta normativa, y con la intención de Aragón TV de hacer accesible su programación al mayor número de espectadores, incluyendo los afectados por algún tipo de discapacidad visual, durante 2013 se emitió una media de 5,3 horas semanales de programación audiodescrita, lo que vienen a suponer alrededor de 275 horas de contenidos audiodescritos en todo el pasado año.

La totalidad de esta programación emitida incluyendo audiodescripción se compuso de ficción, cine en sus diferentes géneros.

Dentro de la oferta de producciones audiodescritas que Aragón TV hizo a sus espectadores el cine de estreno estuvo muy presente, sin dejar de lado películas más clásicas, cine de todo género y para todos los públicos.

Dentro de esta oferta de cine audiodescrito, Aragón TV incluyó en su oferta otros títulos más clásicos, con la intención de cubrir la más amplia gama de gustos de nuestra audiencia.



20.2.- LENGUAJE DE SIGNOS

La Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo que en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

Dicho artículo, y dentro de los derechos a las personas con discapacidad auditiva a tener acceso a la comunicación, recoge la obligación de los operadores de televisión de emitir al menos diez horas a la semana de interpretación con lengua de signos durante 2013.

Aragón TV, para dar el debido servicio de acceso a sus espectadores con discapacidad auditiva, comenzó emitiendo informativos diarios incluyendo adaptación al lenguaje de signos.





Poco a poco las emisiones de Aragón TV fueron ampliando a otros elementos de su programación la adaptación al lenguaje de signos.

Tal fue el caso de las redifusiones del programa *Objetivo*. Programa de reportajes de actualidad de todo tipo, tanto de temática aragonesa como de una amplia gama de temas siempre relacionados con la actualidad nacional e internacional.

Durante 2013 Aragón TV emitió aproximadamente **7 horas** semanales de emisión adaptada al lenguaje de signos, lo que vendría a suponer un total de **365 horas** en todo el año.

20.3.-SUBTITULADO

Con motivo de la Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo que en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual, Aragón TV comenzó a finales del año 2010 la emisión de programas y películas con subtítulo.

En un principio la emisión subtitulada se limitó a los programas grabados, pero poco a poco esta opción se ha ido aplicando a la programación en directo, sobre todo a los informativos diarios.

En 2013 dicha Ley obligaba a Aragón TV, y al resto de televisiones, a emitir un total de 90% de horas semanales de programación subtitulada. Del mismo modo, durante el pasado año, esta vigente la obligación de emitir diez horas semanales de programación audiodescrita, y diez horas semanales de programación con lenguaje de signos incorporado.

La emisión de contenidos subtitulados en las emisiones en directo durante 2013 se ha limitado a los programas informativos diarios de la cadena, con el fin de dar el servicio informativo adecuado a los colectivos a los que hace referencia la mencionada Ley General de la Comunicación Audiovisual.



En 2014 se ha dado un paso más con la introducción de un nuevo sistema, todavía en fase de pruebas, de subtulado de programas en directo basado en la técnica denominada *respeaking*. Este sistema de reconocimiento de voz se está implantando de manera progresiva desde finales de febrero en el subtulado de los programas en directo *Aragón noticias*, *Sin ir más lejos*, y *Aragón en abierto*.



Está previsto que en el presente año la emisión de programas subtulados en directo se amplíe al resto de producciones como *Aragón en Abierto* o *Sin ir Más Lejos*.

Una de las grandes apuestas de Aragón TV durante el 2013 en cuanto a la emisión de producciones subtuladas accesibles para discapacitados auditivos fueron las películas y series. La ficción, el cualquiera de sus formatos, siempre ha tenido una gran presencia en la parrilla.

En este intento de hacer accesible la emisión de películas se han emitido subtuladas tanto películas clásicas del cine de todas las décadas como estrenos y novedades más actuales.

Con este criterio de calidad y variedad durante el pasado año se emitieron con su correspondiente subtulado títulos muy actuales como “2012”, “*Resacón en las Vegas*”, “*Buried*” o “*Sexo en Nueva York II*”.



También tuvieron lugar en nuestra parrilla títulos clásicos del cine de todos los tiempos, que también se emitieron con su correspondiente subtítulo para hacerlas accesibles a todos los públicos. **“Ben -Hur”**, **“Centauros del desierto”** o **“Con la muerte en lo talones”** son varios de los títulos clásicos que Aragón TV emitió en 2013 con subtítulo accesible para discapacitados auditivos.



En cuanto al otro punto fuerte de la ficción emitida durante el pasado año, las series, Aragón TV subtuló la práctica totalidad de su oferta para dar una amplia variedad de elección a su audiencia. Se emitió una amplia gama de series de distintas temáticas y procedencia, tanto europeas como estadounidenses.

Todas estas series se emitieron con sus correspondientes subtítulos para hacerlas accesibles a la audiencia con discapacidades auditivas.

Títulos como **“Combat Hospital”** o **“XIII”** fueron series estrenadas por Aragón TV en el 2013. Títulos a los que hay que añadir series de prestigio internacional como **“Breaking Bad”**.



Entre las series que Aragón TV emitió en 2013 también hay que destacar la acogida que tuvieron productos más familiares programados pensando en la aceptación de un público mayoritario.

Con este criterio se emitieron sobre todo series de factura europea como **“Hamburgo 112”** o **“Equipo de rescate”**, que obtuvieron una buena acogida entre nuestra audiencia.

En 2013 también se redifundió una de las series históricas europeas de mayor presupuesto y que tuvo una buena aceptación entre nuestra audiencia en su estreno: **“Los Borgia”**.

Otro de los pilares de la parrilla de Aragón TV han sido siempre los programas, de todo tipo y para todo tipo de público, y durante 2013 la práctica totalidad de sus programas se han emitido con subtítulo accesible a discapacitados auditivos.

Programas muy conocidos y premiados con la fidelidad de nuestra audiencia, como el concurso **“X La Cara”**, **“¡Bien Dicho!”**, **“La Madriguera”**, o **“Dándolo todo”** fueron emitidos con su correspondiente subtítulo.

Los programas que Aragón TV estrenó durante 2013 también incorporaron subtítulo desde la primera de sus emisiones. **“Me gusta Aragón”**, **“Zarrios”** o **“Indumenta”** son solamente unos ejemplos de estrenos en la parrilla de Aragón TV en los que es incorporó la emisión de subtítulos.

Los documentales han sido otro de los pilares de la programación subtitulada en Aragón TV durante 2013.

Desde las primeras emisiones de la cadena el género de los documentales, de todo tipo y contenido, han estado muy presentes en la parrilla de Aragón TV.

Tanto los documentales de producción propia, tratando temas más cercanos a nuestra audiencia, como los documentales de las grandes productoras internacionales líderes en el género, han tenido un hueco destacado entre nuestras horas de emisión.



Gran cantidad de estos documentales también se emitieron con su correspondiente subtítulo para hacerlos accesibles a nuestros espectadores con discapacidad auditiva.

En 2013 Aragón TV emitió cerca de **4.590** horas de emisión subtitulada, incluyendo todo tipo y género de programas. El 12% de estas horas de subtítulo se corresponden a emisiones en directo, informativos en su totalidad, lo que hace un total de 550 horas de emisión en directo subtitulada.

El resto de horas subtituladas durante 2013 se corresponden a programación grabada, que supuso aproximadamente un 44% del total de la programación de Aragón TV, alrededor de 2019 horas.

Durante el pasado año Aragón TV emitió un total de 4.590 horas de emisión subtitulada, lo que supone un **55,64% del total** de la programación.

***Punto 7.5 del Contrato Programa. Atender al servicio de apoyo a las personas con discapacidad.*



21.- SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN LÍNEA, CONTENIDOS INTERACTIVOS Y DISPOSITIVOS DE MOVILIDAD

21.1.- ARAGÓN TV EN INTERNET Y A LA CARTA

El servicio de video bajo demanda, *Aragón TV 'A la carta'*, ha alcanzado los **5,6 millones de visionados** en streaming y 'a la carta' desde su entrada en servicio en mayo de 2011.

La página nació para diversificar la forma en la que los espectadores pueden acceder a los contenidos de la televisión autonómica y ofrecer al tiempo la posibilidad de ver los programas desde cualquier rincón del mundo. En su segundo año de existencia, se ha multiplicado por cuatro el número de espectadores que ven los programas de Aragón TV a través de Internet.

| | ATV 2013 |
|--------------------|-----------|
| Nº Usuarios únicos | 806.958 |
| Páginas Vistas | 3.101.246 |

Durante el año 2013 ha seguido aumentando el número de usuarios de **TV a la carta** a través de la página web y de la aplicación para dispositivos iOS. El número medio de vídeos vistos al mes supera los **400.000**.

12.771 usuarios se descargaron la aplicación específica para visionar los programas en dispositivos móviles, con lo que la cifra total de descargas de esta aplicación asciende a 36.988.

Debido al éxito de las emisiones a través de Internet, se ha trabajado en 2013 en el desarrollo de una **aplicación para dispositivos Android**, con las mismas funcionalidades que la aplicación para iOS. Ha comenzado a funcionar esta aplicación en marzo de 2014.



INTERNET ATV

| TOTAL | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| ATV a la carta | 315.072 | 288.123 | 268.000 | 241.280 | 333.407 | 310.477 | 237.944 | 312.455 | 384.254 | 557.809 | 462.350 | 402.890 | 4.114.061 |
| Streaming directo web | 132.110 | 130.015 | 136.666 | 127.712 | 152.661 | 128.467 | 91.503 | 96.404 | 113.820 | 201.375 | 141.474 | 129.946 | 1.582.153 |
| TOTAL | 447.182 | 418.138 | 404.666 | 368.992 | 486.068 | 438.944 | 329.447 | 408.859 | 498.074 | 759.184 | 603.824 | 532.836 | 5.696.214 |

| TOTAL | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
|---------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Descargas app | 1.139 | 1.045 | 1.006 | 934 | 1.183 | 971 | 812 | 880 | 986 | 1.580 | 1.105 | 1.130 | 12.771 |
| TOTAL | 1.139 | 1.045 | 1.006 | 934 | 1.183 | 971 | 812 | 880 | 986 | 1.580 | 1.105 | 1.130 | 12.771 |

| | | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|
| | 2.011 | 2.012 | 2.013 |
| Descargas app acumuladas | 13.146 | 24.217 | 36.988 |

21.2.-INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN INTERNET

En agosto de 2013 se puso en funcionamiento un sistema desarrollado a medida para la integración de las redes sociales facebook, twitter, whatsapp y skype en la emisión de los programas en directo de Aragón TV. Tras realizar varias pruebas durante los meses previos, el sistema se puso en funcionamiento en el programa *El Avispero* y posteriormente en *La Jornada*. Está previsto extenderlo a otros programas de Aragón TV.



Con el fin de fomentar la participación de los espectadores a través de las redes sociales se han incorporado, además, hashtag en pantalla de manera experimental en dos programas: *Buenos días Aragón* y *Oregón TV*.



Buenos días Aragón, mediante la etiqueta #BD Aragón, abre la posibilidad a los espectadores de dar sus opiniones sobre los asuntos que se abordan en su tiempo de tertulia. De un modo gráfico en pantalla y a través de los propios presentadores del programa se anima a los espectadores a aportar sus comentarios.

También se ha puesto en marcha esta iniciativa en el programa *Oregón TV*, uno de los que cuenta con una mayor comunidad de seguidores en redes sociales. Al inicio de cada programa se introduce en pantalla el hashtag #OregónTV. Durante la emisión en directo del mismo, el community manager de ese espacio interactúa con los seguidores a través de twitter.

21.3. REDES SOCIALES

Como se ha apuntado en el capítulo correspondiente, durante 2013, ha crecido la notoriedad y la presencia de Aragón TV en las redes sociales de un modo exponencial. El año comenzaba con un total de 50.427 seguidores para finalizar con prácticamente el doble: 99.232.

La presencia de Aragón TV en las redes sociales cumple un múltiple objetivo:

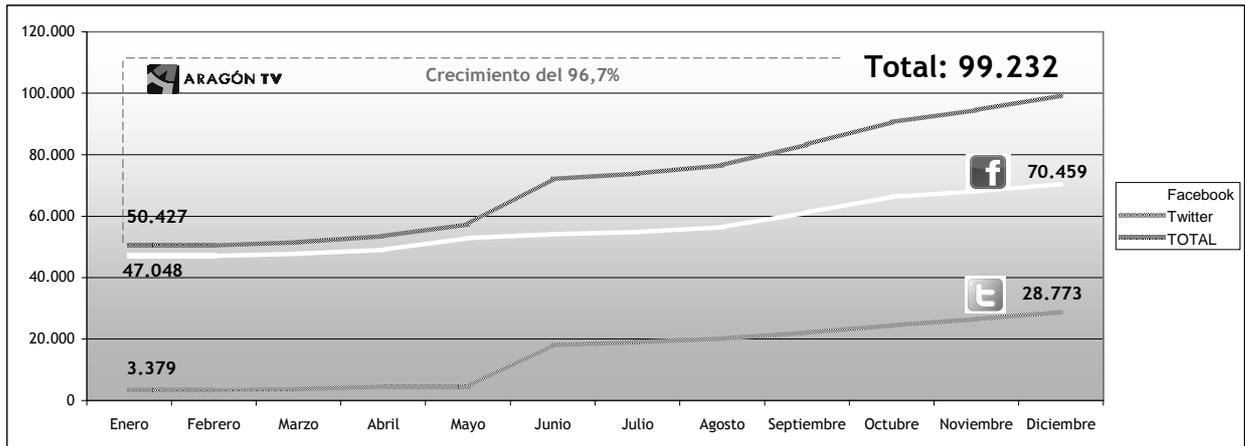
- Favorecer la comunicación e interactividad con los espectadores.
- Ofrecer información general que pueda resultar útil a los seguidores.
- Ofrecer información sobre la programación.
- Captar nuevos espectadores.



A través de los enlaces, las redes sociales corporativas y de cada uno de los programas tratan de canalizar espectadores hacia las webs de televisión on line y 'a la carta'.

Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. Aragón TV



Este crecimiento ha sido consecuencia de la aplicación del **Plan de Redes Sociales** impulsado desde el departamento de Prensa y Comunicación, que ha reactivado la cuenta en twitter @aragontv y ha dado un nuevo impulso a la página oficial de Facebook de la cadena.

Además, se han establecido normas y un protocolo para impulsar la presencia en redes sociales de los principales programas. De este modo, 15 programas han tenido presencia en Facebook y 11 en twitter, lo que les ha permitido mantener una comunidad de seguidores con interés específico en la materia que aborda cada uno de estos espacios.

**** Punto 7.6 del Contrato Programa. Disponer de Servicios de información en Línea, Contenidos interactivos y Dispositivos de Movilidad.**

****Punto 7.8 del Contrato Programa. Difusión y cobertura de la programación**

****Punto 12 del Contrato Programa. Plataforma de medios digitales.**



22.- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN MATERIA AUDIOVISUAL.

22.1.-INVERSIONES EN EQUIPAMIENTO 2013

En 2013 se han realizado inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar y mejorar algunas instalaciones.

Se describen a continuación:

- En Diciembre se adquirió un **sistema de transmisión de vídeo sobre redes móviles 3G/4G**, para realizar la contribución de los eventos en directo en la ciudad de Huesca. Se trata de una tecnología emergente que aporta grandes ventajas sobre la tecnología COFDM y la tecnología satélite DSNG: precisa de menos personal en el lugar del evento, instantaneidad en la transmisión sin planificación previa al no ser necesario el envío de una unidad COFDM o DSNG o la reserva de segmento espacial, ahorro de costes, se amplía la zona de trabajo a cualquier lugar con cobertura 3G/4G evitando zonas de sombra.

Este sistema se pondrá en marcha en Huesca capital este 2014 y si resulta efectivo, se pretende ampliar al resto la provincia de Huesca y a las provincias de Zaragoza y Teruel, ya que el sistema permite incorporar hasta 4 equipos transmisores en total.

- En **Control Central** se ha realizado una **mejora en la instalación de RF** existente. Se ha instalado una nueva matriz RF que permite enrutar y controlar remotamente todas las señales de las antenas parabólicas del centro de producción.
- Se ha creado una **nueva sala de control**, denominada **Control de Cámaras**, cuyo objetivo es centralizar el control de todas las cámaras del centro de producción, para conseguir una mayor flexibilidad en la distribución de las cámaras en los diferentes platós.



- En septiembre se puso en servicio la **nueva unidad móvil** de Aragón TV, en concreto para la retransmisión de las vaquillas de Cariñena, realizada el 14 de septiembre. Se trata de un vehículo nuevo, que cuenta con las dimensiones, distribución y funcionalidades adecuadas para cubrir las necesidades de Aragón TV. El equipamiento técnico instalado en su interior es en su mayor parte el que se adquirió para la Expo 2008 ya que estaba preparado para trabajar en HD. Por tanto únicamente ha sido necesario adquirir la matriz de video, el mezclador de audio, un servidor de repeticiones, un equipo de transmisión inalámbrica y parte del monitorado.

El vehículo se entregó totalmente carrozado y con todo el equipamiento instalado en su interior. Se trata de un vehículo de 10m de largo y adecuado para un peso de 18.000 Kg. La unidad móvil incluye 7 cámaras (6 cámaras con cable y 1 cámara inalámbrica), pero está preparada para poder trabajar con 4 cámaras más con cable. Todo el equipamiento (tanto el nuevo como el existente) es HD, por lo que la unidad móvil se encuentra preparada para poder trabajar en HD en caso de ser necesario.

***Punto 7.7 del Contrato Programa. Atender a la Investigación, Desarrollo e Innovación en materia audiovisual.*

***Punto 11.2 del Contrato Programa. Desarrollo tecnológico.*



23.- PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN AUDIOVISUAL EN ARAGÓN

23.1.-MEJORAS INTRODUCIDAS

Aragón TV ha mejorado este año sus mecanismos para apoyar al sector audiovisual de un modo más ágil y transparente. Con cargo a sus presupuestos de 2013 se decidió apoyar la producción de **12 proyectos** audiovisuales –cinco largometrajes y siete documentales– a través de **financiación anticipada**. La Comisión de Valoración en la que por vez primera han participado expertos independientes fue la encargada de evaluar los 42 proyectos presentados. En esta misma línea se enmarca la programación regular de producciones audiovisuales aragonesas. Entre noviembre y diciembre se programó en prime time un **ciclo** dedicado a los documentales y largometrajes producidos en Aragón o por aragoneses.

Además, el programa *Por amor al arte* incluye cada sábado un cortometraje aragonés de manera que a lo largo de 2013 se han emitido **42** de estas producciones de formato corto.

23.2.-PROYECTOS APOYADOS. FINANCIACIÓN ANTICIPADA

CARTV convocó en el año 2013 y en régimen de concurrencia competitiva, las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autónoma de Aragón de la realización de producciones audiovisuales, así como establecer los requisitos que se solicitaban para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por ARAGÓN TV.

Podían ser objeto de financiación anticipada, la realización de producciones audiovisuales en las siguientes modalidades: largometrajes cinematográficos de ficción, largometrajes televisivos (TV movies) de ficción, largometrajes cinematográficos de animación, cortometrajes en cine y documentales de creación.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por el Director de TVAA, dos miembros entre el personal de Televisión Autónoma de Aragón, S.A y tres miembros entre expertos



independientes, de los cuales uno de ellos designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.
- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.

A dicha convocatoria, que contaba con una aportación por parte de Aragón TV de 160.000 €, se presentaron 41 proyectos, de los cuales finalmente se seleccionaron 12, (4 largometrajes de ficción, 3 largos documentales y 5 documentales), los proyectos son:

Largometrajes:

Análisis de sangre azul, de Gabriel Velázquez Martín (Escorado Producción, SL).

Nuestros amantes, Bemybabe Films, SL.

Bendita calamidad, Urresti Producciones, SL.

La novia, Get in the Pictures Productions, SL.

El Rey de Canfranc, Locatprofilms.

Documentales:

Pasión Semana Santa en Zaragoza, de Freeman Ideas y Creación Audiovisual, SLU.

Aragón, el río que llegó al mar: del solar al mediodía francés, de Teatro del Temple Producciones.



Reinas, actrices para la escena, Estación Cinema, SL.

Naturaleza muerta, José Manuel Villanueva Fandos.

Las mudanzas del diablo. Dance y contradance de Cetina, Domingo Moreno
Producciones Cinematográficas.

En un lugar llamado Foces, Albella Audiovisual, SL.

Trovadores, Picabia Films - Producción Spots, SL.

23.3.-EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Durante 2013, y como parte de las iniciativas de Aragón TV para fomentar la producción audiovisual y apoyar a las iniciativas del sector, dio cabida dentro de su programación a la emisión de distintas obras audiovisuales.

Durante el pasado año Aragón TV emitió un total aproximado de **15 horas** dedicadas a los **cortometrajes**. Producciones firmadas en su mayoría por directores noveles que intentan abrirse camino en la industria.

Dentro de la programación de Aragón TV del fin de semana, fue el programa **“Por amor al arte”** el encargado de dar cabida a dichos cortos. Cada sábado, y como cierre de dicho programa, se emitió uno de los cortos seleccionados.

Dentro de la amplia gama de temáticas y contenidos de los cortos emitidos durante el pasado año, el que más aceptación obtuvo por nuestra audiencia fue el titulado **“Salomón”**, escrito y dirigido por Ignacio Lasierra, que obtuvo una cuota del 11,8 el día de su emisión.

Otros títulos que tuvieron una buena acogida entre nuestros espectadores fueron:

“Banda ancha” del navarro Javier Cirujeda, con una cuota de 10,8.

“Cuento de invierno” de David Yañez, que obtuvo un 6,6 en su emisión.



“El vagabundo” del aragonés Jorge Blas, que consiguió una cuota de 6,4.

Dentro también del programa de fomento del audiovisual Aragón TV emitió una serie de **documentales** relacionados con la Comunidad de Aragón, ya fuera por su temática, por los protagonistas o sus directores.

Títulos como **“El hombre y la música”** que narra la vida y obra de compositor turolense Antón García Abril, que obtuvo una cuota de 3,2 y 14.000 espectadores. **“Canfranc, juego de espías”** obra documental sobre la importancia de la estación fronteriza durante la II Guerra Mundial y los espías que la transitaron. Alcanzó una cuota de 4,7 y 18.000 espectadores.

“Teruel, ciudad de frontera”, que nos narra el origen y desarrollo de la ciudad de Teruel hasta nuestros días y sus momentos históricos más destacados. Con un 5,1 de cuota de pantalla y 20.000 espectadores fue de los que mayor aceptación obtuvo en esta franja.

***Punto 9.1 del Contrato Programa. Promoción de la creación audiovisual en Aragón. Contribuir y participar en el desarrollo de la industria audiovisual aragonesa.*

***Punto 9.2 del Contrato Programa. Contribuir y participar en el desarrollo de la industria audiovisual aragonesa*