



III.- COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR LA CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN Y SUS SOCIEDADES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

marzo de 2014



ÍNDICE

OBJETIVOS GENERALES DE CARTV

1. -Introducción
2. -Objetividad, libertad de expresión, respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social
 - 2.1. Principios de CARTV.
 - 2.2. Datos generales de audiencia en medios convencionales, a la carta y redes.
 - 2.3. RSC
 - 2.4. Código conducta comercial
 - 2.5. Premios
3. **Compromiso con los espectadores y oyentes**
 - 3.1. Buzón de sugerencias
 - 3.2. Quejas sobre contenidos y solicitudes de rectificación
 - 3.3. Redes Sociales
4. **Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.**
 - 4.1. La identidad aragonesa
5. **Respeto y especial atención a la juventud y a la infancia.**
6. **Fomento de la mutua solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón.**
 - 6.1. Atención al territorio
 - 6.2. Aragón TV
 - 6.3. Aragón Radio
 - 6.4. Colaboración de Aragón TV y Aragón Radio con iniciativas de interés social
 - 6.5. Campañas gratuitas o bonificadas
7. **Respeto a los derechos reconocidos en la Constitución y el Estatuto de Autonomía.**
 - 7.1. Información institucional en Aragón TV.
 - 7.2. Información institucional en Aragón Radio.
8. **Asegurar la máxima cobertura geográfica en las emisiones**
 - 8.1. Difusión Aragón TV y Aragón Radio
 - 8.2. Cobertura Aragón TV
 - 8.3. Cobertura Aragón Radio



9. -Facilitar el uso del espacio radioeléctrico y de los soportes de comunicación para la transmisión de la información y contenidos de servicio público.

- 9.1. Introducción
- 9.2. Aragón TV
- 9.3. Aragón Radio

10. Atender al máximo espectro de audiencia

- 10.1. Parrillas Aragón TV y Aragón Radio
- 10.2. Redes sociales CARTV, Aragón TV y Aragón Radio

11. Plataforma

- 11.1. Situación actual Aragón radio y Aragón TV
- 11.2. Acuerdos con empresas y centros de investigación y desarrollo para promover tecnologías de difusión y participación on line y off line
- 11.3. Situación Proyecto multiplataforma
- 11.4. Situación actual del proceso de introducción en pantalla en Aragón TV hastag de determinados programas que favorezcan la participación

12. Cooperación con Administraciones e Instituciones Públicas

- 12.1. Aragón TV.
- 12.2. Aragón Radio.

13. Transparencia y eficiencia en la gestión

- 13.1. Plan de Racionalización Corporación Aragonesa de Radio y Televisión
- 13.2. Plan de Racionalización Televisión Autonómica de Aragón
- 13.3. Plan de Racionalización Radio Autonómica de Aragón

14. -Archivo Audiovisual

- 14.1. Departamento documentación Aragón TV
- 14.2. Departamento documentación Aragón Radio

COMPROMISOS ARAGÓN TV

15. -Programación

- 15.1. Principios generales
- 15.2. Tiempo dedicado a cada género en Aragón TV
- 15.3. Horas de programación
- 15.4. Estrenos, programas veteranos y especiales
- 15.5. Los compromisos del Contrato Programa en la programación de Aragón TV
- 15.6. Ficha programas
- 15.7. Documentales
- 15.8. Ficción en Aragón TV



16. Programas informativos

- 16.1. Los compromisos de los Informativos de Aragón TV
- 16.2. Servicios informativos: proximidad, rigor, pluralidad.
- 16.3. Nueva línea gráfica
- 16.4. Evolución de la audiencia.
- 16.5. Algunas cifras
- 16.6. Los espacios informativos de Aragón TV.
- 16.7. Programación institucional.
- 16.8. Aragón Noticias en las redes sociales

17. -Difusión y promoción de la cultura aragonesa

- 17.1. Programas dedicados a la cultura
- 17.2. Programas cultura-entretenimiento
- 17.3. Programas informativos y de actualidad
- 17.4. Especiales

18. Promoción del deporte aragonés

- 18.1. Los deportes en los Informativos
- 18.2. La Jornada
- 18.3. El avispero
- 18.4. Retransmisiones
- 18.5. Gráfica de retransisiones
- 18.6. Grandes eventos

19. -Audiencias

- 19.1. Cuadro Aragón TV en cifras
- 19.2. Informe de audiencias 2013
- 19.3. Audiencias A la carta
- 19.4. Evolución seguidores en redes sociales

20. Atención a las personas con discapacidad

- 20.1. -Audiodescripciones
- 20.2. -Lenguaje de signos
- 20.3. -Subtitulado

21. Servicios de información en Línea, Contenidos interactivos y Dispositivos de Movilidad

- 21.1. Aragón TV en Internet y a la carta.
- 21.2. Información y participación en Internet
- 21.3. Redes sociales

22. -Investigación, Desarrollo e Innovación en materia audiovisual.

- 22.1. Inversiones en equipamiento 2013



23. Promoción de la creación audiovisual en Aragón.

- 23.1. Mejoras introducidas
- 23.2. Proyectos apoyados. Financiación anticipada.
- 23.3. Emisión de audiovisuales aragoneses

COMPROMISOS ARAGON RADIO

24.-Programación

- 24.1. Principios generales
- 24.2. Nuevos programas y secciones
- 24.3. Cuadro compromisos que cumplen los programas
- 24.4. Ficha programas

25.-Programas informativos

- 25.1. Los compromisos de los Informativos de Aragón Radio
- 25.2. Más información local, más proximidad
- 25.3. Un gran equipo profesional
- 25.4. Hitos informativos
- 25.5. Ficha de los espacios informativos

26. Promoción del deporte aragonés

- 26.1. Más de 1000 horas de deporte en Aragón Radio y Aragón Radio 2
- 26.2. Novedades de la programación deportiva de 2013
- 26.3. Programas y retransmisiones

27.-La música

- 27.1. Programas
- 27.2. Concierto y acciones especiales

28.-Audiencias

- 28.1. Aragón Radio en cifras
- 28.2. Perfil del oyente de Aragón Radio
- 28.3. Audiencia en medios digitales
- 28.4. Presencia en redes sociales

29. Desarrollo tecnológico y Servicios de información en Línea, Contenidos interactivos y Dispositivos de Movilidad

- 29.1. La Multiplataforma de Aragón Radio
- 29.2. Contenidos informativos en la multiplataforma
- 29.3. Apuestas por la tecnología. Seminario Radio y Red



30.-Investigación, Desarrollo e Innovación en materia audiovisual.

- 30.1. Mejoras en la señal de radio
- 30.2. Archivo sonoro del servicio de documentación

31.-Colaboración institucional

- 31.1. Los programas y acciones especiales
- 31.2. Colaboración institucional
- 31.3. Presencia de marca, colaboraciones y patrocinios

32. Atención a las personas con discapacidad

- 32.1. Multiplataforma pionera
- 32.2. Investigación sobre tecnologías del habla
- 32.3. Lenguaje aumentativo



OBJETIVOS GENERALES DE LA CARTV



1.- INTRODUCCIÓN

Este documento hace balance de manera expresa del cumplimiento de los compromisos adquiridos en el contrato programa firmado con el Gobierno de Aragón para el periodo 2013-2016. El informe detalla el ejercicio del servicio público de comunicación audiovisual en las más de 17.000 horas de programación emitida por Aragón TV y Aragón Radio. La CARTV ha trabajado para informar, educar, entretener, promover los principios democráticos, los valores expresados en el Estatuto de autonomía, y lograr así una sociedad aragonesa mejor.

El mandato legal en el que se encuadran las actividades de la CARTV establece el compromiso de poner en antena una oferta equilibrada, dirigida a todos los públicos, con todo tipo de géneros, plural, eficiente en lo económico, con el fin último de ser útil a la sociedad aragonesa.

El año al que alude este informe, el 2013, ha pasado ya a la pequeña gran historia de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión como nuestro mejor ejercicio. **Aragón TV** ha cerrado 2013 con una cuota de pantalla del **11,5%**, lo que supone un crecimiento de dos décimas respecto al año anterior. Esta cifra nos ha permitido convertirnos en **la segunda cadena autonómica con mejor audiencia** y nos ha permitido ganar un puesto en el mercado televisivo aragonés. Para poner en su justa medida la importancia de esta cifra debemos tener en cuenta estamos en el reducido grupo de televisiones que ha logrado crecer en un año en el que ha seguido avanzando la fragmentación de las audiencias televisivas.

No puedo obviar un hito cargado de simbolismo: por primera vez desde su nacimiento Aragón TV logró ser la televisión autonómica con mayor audiencia en los meses de agosto y octubre.

Para **Aragón Radio** también 2013 ha sido propicio en términos de audiencia. El número de oyentes ha crecido un **15,3%** hasta alcanzar los **140.630 oyentes**. El Informe de Audiencias de A+M realizado a finales de año en las tres provincias aragonesas confirma el crecimiento consolidado y continuo de nuestra radio. Esta progresión es fruto de muchos factores de los que me gustaría destacar



especialmente el de la **cercanía**. Durante todo el año hemos fomentado el contacto directo con nuestros oyentes. Lo hemos hecho en todo momento y a través de cuantos cauces han estado a nuestro alcance: redes sociales, nuestra multiplataforma y, por supuesto, nuestros especiales a pie de calle. No puedo dejar de destacar el éxito de participación de citas como el concierto de Aragón Radio en la plaza del Pilar de Zaragoza –todo un ejemplo de sinergia entre Aragón Radio y Aragón TV–, *la I Ruta Motera*, *la Noche más mágica* o el **Seminario Radio y Red**, que en su sexta edición es referente en esa búsqueda de nuevos caminos tecnológicos en la que todos los medios de comunicación nos hayamos inmersos.

Precisamente, la **multiplataforma de Aragón Radio**, que ha cumplido cinco años en 2013, ha sido pionera por la incorporación de muchos de los avances que la tecnología ha ido poniendo a nuestro alcance. Todo ese caudal de experiencia pone de manifiesto nuestro compromiso firme, consecuente y decidido con la innovación. Tenemos la obligación de adaptarnos a los nuevos hábitos de consumo tanto de radio como de televisión y por eso a lo largo de este último año hemos dado pasos importantes que queremos culminar en 2014 con la presentación de una **nueva multiplataforma digital de CARTV** que marque la convergencia de Aragón TV y Aragón Radio y nos permita dar un nuevo salto de calidad en Internet.

Nuestra audiencia ha crecido en nuestros canales convencionales pero también, y en este caso de manera exponencial, ha aumentado en **Internet**, lo que nos ha permitido dar servicio a quienes nos lo han demandado a través de la red. Nuestras páginas web han permitido ver **5,6 millones** de videos ‘a la carta’ o programas en directo a los espectadores de Aragón TV, y **1,7 millones** de podcast o programas en directo a los oyentes de Aragón Radio.



No podemos obviar el salto que este año hemos dado en las principales **Redes sociales**, el plan de acción desarrollado durante todo el año nos ha permitido aumentar nuestra presencia, tanto a través de las cuentas oficiales como las específicas de cada programa. Además, hemos dotado de mayor uniformidad a las distintas páginas y hemos reforzado nuestra identidad. Todo ello nos ha permitido aprovechar mejor las posibilidades que nos ofrecen estos canales para atraer espectadores y oyentes hacia nuestros medios convencionales e interactuar con ellos de un modo rápido y directo.

Si hacemos el cómputo global, nuestras cuentas en Facebook y Twitter casi han duplicado el número de seguidores en solo un año hasta alcanzar las **165.000** personas.

En lo económico nuestro balance también resulta positivo por tercer año consecutivo. Hemos logrado cerrar 2013 con **beneficio contable** y superávit en un porcentaje aún mayor que el del año anterior. No podemos dejar de resaltar que nuestro presupuesto ha bajado un 20% en relación al de 2007, que fue el primer ejercicio completo, mientras que nuestra audiencia ha crecido un 71%.

Todos estos logros económicos, sociales y de audiencia han reforzado la posición de la CARTV como **modelo de referencia**, y han despertado interés en todos los ámbitos del sector audiovisual. A lo largo del año hemos visto con satisfacción como nuestra labor ha sido presentada como modelo de éxito en distintos foros de debate y se ha convertido en objeto de análisis en distintas tribunas periodísticas de dentro y fuera de Aragón.

Nuestra fórmula no es ningún secreto. Está al alcance de cuantos quieran conocerla. Basta con que lean nuestros principios fundacionales, reflejados en la ley de creación de la radio y la televisión aragonesa, a los que nos ceñimos por obligación y por convicción. Somos un servicio público de radio y televisión basado en la **cercanía**, pegado a los aragoneses, con una clara apuesta por la producción propia. Con nuestro trabajo y nuestros hechos defendemos, día a día, esta **propuesta audiovisual abierta, independiente, plural, diversa positiva, solidaria y transparente**.



El respeto escrupuloso a estos principios ha hecho posible que la sociedad aragonesa nos considere útiles y sienta que somos su radio y su televisión. Junto al premio diario de la audiencia, una buena prueba de la especial conexión que hemos logrado establecer con la sociedad está en los numerosos galardones que a lo largo del último año hemos recibido desde los más diversos estamentos. Entre ellos hay uno especialmente valioso: el **Premio Iris de la Academia de la TV** concedido este año a Aragón noticias 1, de Aragón TV como mejor informativo autonómico. Con unas audiencias medias superiores al 30% se sitúan como los más vistos de todas las cadenas, tanto estatales como autonómicas. Es un galardón que supone, por extensión, el reconocimiento al riguroso trabajo de todos nuestros espacios informativos, tanto de la televisión como de la radio.

En este 2013 hemos hecho también un gran esfuerzo para mejorar nuestros cauces de **colaboración con el sector audiovisual aragonés**. Con la valiosa aportación de las principales asociaciones de productores y cineastas hemos reestructurado nuestras normas de funcionamiento con el fin de ganar en eficacia y transparencia. Este proceso ha culminado con el acuerdo de apoyar desde Aragón TV la producción de 12 proyectos audiovisuales –cinco largometrajes y siete documentales– a través de financiación anticipada.

La firma del **Contrato-Programa** con el Gobierno de Aragón ha dotado a la CARTV de un marco estable de financiación para el periodo comprendido entre **2013 y 2016** y ha reforzado el compromiso de servicio público de Aragón TV y Aragón Radio. Este contrato-programa determina el coste de prestación de servicios con unos **criterios de austeridad y sostenibilidad** y establece compromisos que la radio y televisión aragonesa han asumido y que permitirán mejorar su actuación en áreas como la difusión cultural, apoyo al sector audiovisual, lucha contra los desequilibrios sociales y territoriales, desarrollo del archivo audiovisual de Aragón o apuesta por la innovación tecnológica.



2.- OBJETIVIDAD, LIBERTAD DE EXPRESIÓN, RESPETO AL PLURALISMO POLÍTICO, CULTURAL, LINGÜÍSTICO, RELIGIOSO Y SOCIAL

2.1.-PRINCIPIOS DE CARTV.

La **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** es un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Su trabajo se inspira en los siguientes principios:

- La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones y el respeto a la libertad de expresión.
- Proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.
- Contribuir a la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón y fomentar el desarrollo autonómico.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Se da especial importancia a aquellas informaciones relativas a la cultura, el patrimonio, la historia y la identidad aragonesa. Además, las informaciones observan el principio de ser respetuosas con la juventud y la infancia.

La CARTV está firmemente comprometida con la transmisión de valores positivos y el desarrollo del sector audiovisual. Esta corporación desarrolla una oferta de servicios interactivos y difunde contenidos en las nuevas modalidades audiovisuales de transmisión. Además, la CARTV mantiene y potencia las posibilidades de



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

participación de los oyentes y espectadores a través de las nuevas herramientas tecnológicas de comunicación.

Con el fin de salvaguardar los principios que inspiran su actuación también en sus canales de comunicación en Internet, la CARTV está elaborando un Manual de uso de redes sociales con las normas que deben facilitar el trabajo de cuantos interactúan con los espectadores y oyentes a través de ellas.

La CARTV presta su servicio público de comunicación audiovisual a través de Aragón TV y Aragón Radio y sus respectivos canales en Internet.



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

www.cartv.es



@comuniCARTV



facebook.com/gabinetecomunicacioncartv



ARAGÓN TV



Aragón TV HD



www.aragontelevision.es



ARAGÓN TV | A LA CARTA

<http://alacarta.aragontelevision.es>



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN



@aragontv



Facebook/Aragontv



youtube.com/user/aragontelevisión



ARAGÓN RADIO



www.aragonradio2.com



www.aragonradio.es



@aragonradio



@aragonradio2



Facebook/aragonradio



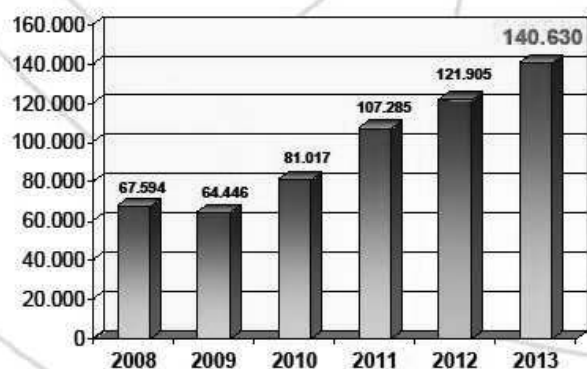
youtube.com/user/aragonradio2



LA RADIO AUTONÓMICA EN CIFRAS (AÑO 2013)

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

La audiencia de Aragón Radio crece un 15,3% con respecto al mismo período del año 2012 y llega hasta los 140.630 oyentes acumulados por franjas, instalando así un nuevo máximo histórico de oyentes.

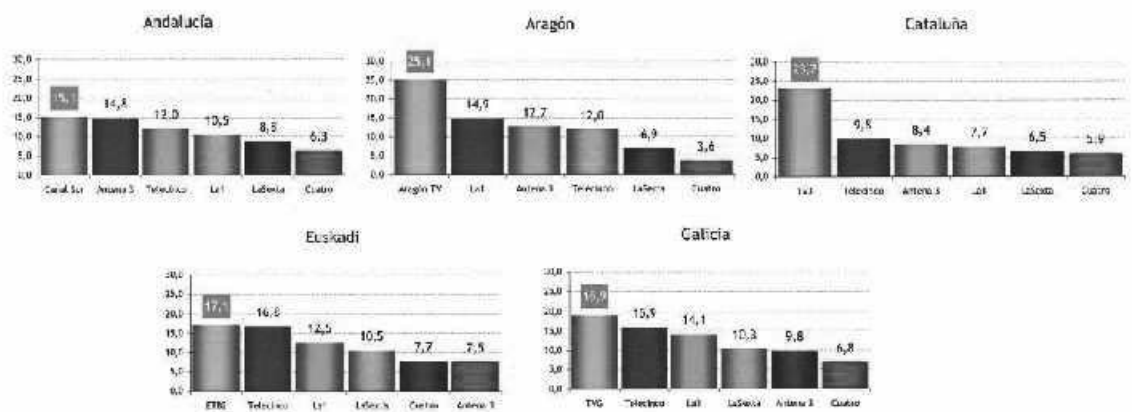


Fuente: Estudio "Audiencias de Radio en Aragón" realizado por A+M.
Cifras de oyentes acumulados correspondientes a los meses de Noviembre de cada año. Trabajo de campo realizado en 33 municipios de Aragón a 2.800.



POSICIONAMIENTO DE LA INFORMACIÓN AUTONÓMICA (2013)

POSICIONAMIENTO DE LA INFORMACIÓN AUTONÓMICA (2013)



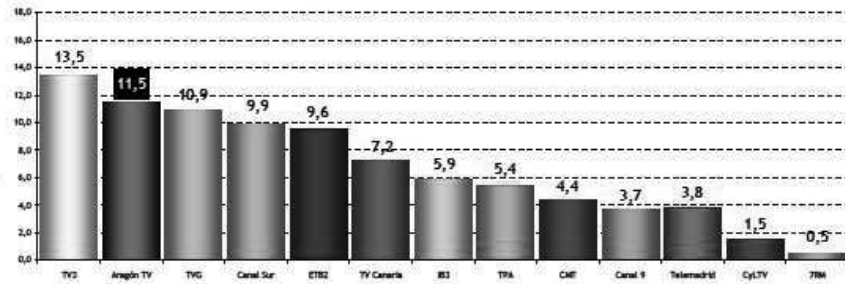


BALANCE CADENAS AUTONÓMICAS

Diciembre

Rendimiento de Aragón TV vs. autonómicas, en 2013

Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

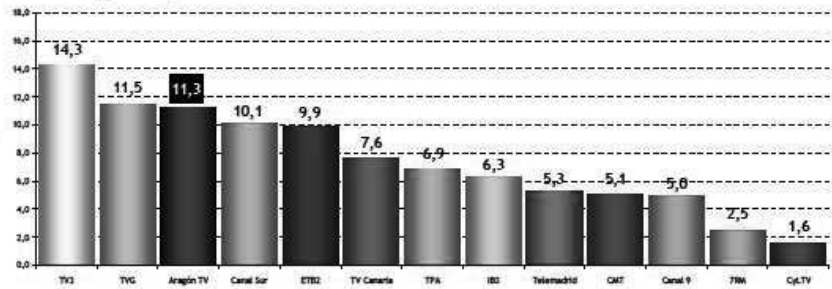


Datos del año 2013 cerrados a fecha del último mes natural concluido.

Rendimiento de Aragón TV vs. autonómicas, en 2012

Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

Datos del año 2013 cerrados a diciembre





2.2.-DATOS GENERALES DE AUDIENCIA EN MEDIOS CONVENCIONALES, A LA CARTA Y REDES.

LA CARTV EN CIFRAS

Audiencias 360°

165.808 seguidores
en Redes Sociales en Dic. 2013

52.565 descargas
de aplicaciones móviles a Dic. 2013

1.212.874 usuarios únicos
durante el año 2013

4.433.067 páginas vistas
durante el año 2013

**3ª radio
generalista más
escuchada en Aragón
según el EGM
(Nov. 2013)**

**2ª televisión
en share de las televisiones
autonómicas (2013) y
3ª cadena en Aragón
(2013)**

628.505 contactos diarios

140.630 oyentes acumulados diarios por franjas de L-V según estudio A+M (Nov. 2013)
487.875 telespectadores medios diarios en 2013

50.000 oyentes diferentes
Diarios de L-V según el EGM (3ª Ola 2013)

100.299 Telespectadores
y 30'4% de share de media en el
informativo AM1 (Kantar Media, año 2013)

7.472.217 sesiones
de streaming, a la carta y podcast en 2013

Fuente: Estudio "Audiencias de Radio en Aragón" realizado por A+M: Estudio anual con trabajo de campo realizado entre Octubre y Noviembre de 2013 a una muestra de 2.800 individuos.
"Estudio General de Medios" (EGM) de AIMC: 3ª Ola realizada en Octubre y Noviembre de 2013 a una muestra de 795 individuos.
Kantar Media

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

María Zambrano 2, 50018 Zaragoza • Tlf: 876 256 645 • Fax: 876 256 617



CORPORACIÓN ARAGONESA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

La amplia oferta de contenidos audiovisuales de la CARTV, con su clara vocación de servicio público, su apuesta por la calidad y centrada en los intereses de los aragoneses, ha logrado incrementar durante 2013 el seguimiento de los oyentes y espectadores.

Aragón TV ha cerrado el año con una cuota de pantalla del **11,5%**, lo que la sitúa como segunda mejor autonómica y 3ª cadena más vista en Aragón, mientras que Aragón Radio ha vuelto a crecer hasta alcanzar los **140.000** oyentes. Estas cifras suponen una media de **628.505 contactos diarios** con los usuarios de ambos medios.



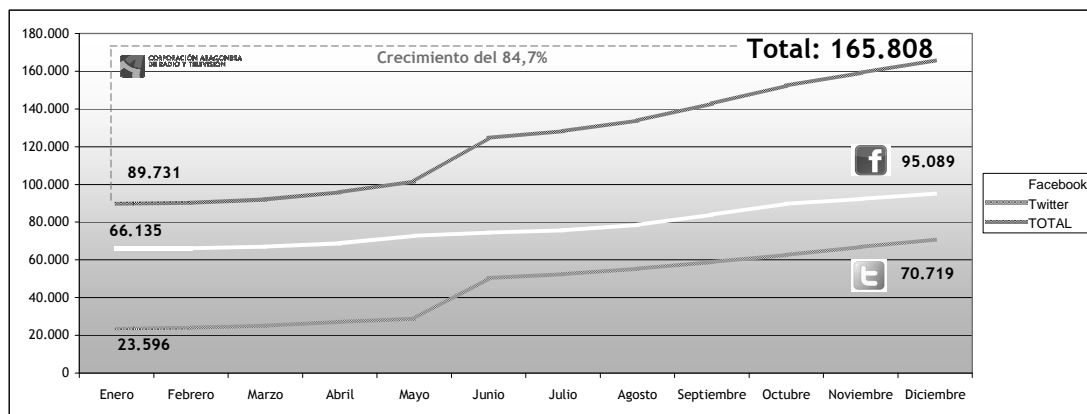
Los servicios de televisión y radio ‘a la carta’ han servido un total de 7,4 millones de audios y videos bajo demanda. El número total de usuarios únicos supera los 1,2 millones.

Durante este último año más de 52.565 personas han descargado las aplicaciones para tener un mejor acceso a los contenidos de Aragón TV y Aragón Radio a través de Internet.

La presencia en las principales redes sociales se ha incrementado un 84,7% durante 2013 y alcanzan ya los 165.808 seguidores.

Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. CARTV, Aragón TV y Aragón Radio



2.3.-RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Un año más, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión asume la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso incorporado en su propio modelo de gestión. Y es por lo que bajo esta premisa y con el objetivo de participar activamente en el apoyo a proyectos solidarios, se ha supervisado esta estrategia de RSC cuyos principales objetivos son:

- CARTV se erige como un soporte para actuar como altavoz de las necesidades sociales de la ciudadanía aragonesa.



- Ofrecer esfuerzos y medios para inspirar a la reflexión entre la sociedad aragonesa.
- Centrar la estrategia de responsabilidad social de la CARTV mediante la difusión de causas solidarias.
- Apoyar a proyectos solidarios.
- Desarrollar alianzas para apoyar campañas institucionales.

Alguno de los apoyos a estos proyectos solidarios fueron:

- Desde el 16 de abril y hasta el 16 de mayo tuvo lugar la campaña "Tapa Solidaria, Café solidario o Ración Solidaria" a favor de ASPANOA, organizada Aragonesa Zaragoza de Establecimientos Solidarios (AZES) para ayudar a recaudar fondos preparando la denominada Tapa solidaria, Café solidario o Ración solidaria. Esta recaudación se destinó íntegramente, a favor de ASPANOA.
- ATADES organizó el 4 y 5 de mayo el I Torneo Atades de 24 horas de pádel solidario
- En junio de 2013 tuvo lugar en Zaragoza el VII Campeonato del Mundo de Ajedrez por Equipos para Ciegos y Deficientes Visuales. Durante diez días, Zaragoza se convirtió en el escaparate internacional del ajedrez para personas ciegas.
- El 21 de junio se celebró la I Gala Solidaria CPIFP Los Enlaces, en el Auditorio "José Luis Borau", de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, gala en favor de Aldeas Infantiles y donde se despidió al alumnado de Imagen y Sonido que promocionaban este año.
- En diciembre de 2013 se ofreció espacio publicitario gratuito a aquellas ONGs, Asociaciones sin ánimo de lucro y demás acciones sociales y solidarias que durante el año habían desarrollado alguna campaña con los medios autonómicos.



Eventos y Colaboraciones

En 2013 se ha continuado prestando colaboración con los eventos y acontecimientos importantes en Aragón, a continuación se muestran algunos ejemplos.

- La invernada de Motorland (19-20 de enero de 2013)
- XXVI Edición día de la Bicicleta en Teruel (19 de mayo de 2013)
- Desafío Ámbar F.7 2013
- Carrera 10 k Zaragoza (Junio 2013)
- Colaboración en diferentes Ferias
- La Noche en blanco Zaragoza.
Aragón Radio y Aragón TV abrieron al público sus instalaciones en Zaragoza el sábado 22 de junio, sumándose así por segundo año consecutivo, a la iniciativa 'La Noche en Blanco', una propuesta cultural y artística que promueve encuentros y actos culturales en la capital aragonesa y que abre numerosas instalaciones durante la noche con cientos de actividades creativas y novedosas. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ofreció una visita guiada por sus instalaciones. Este año además, con el objetivo de valorar el grado de satisfacción de la visita, se realizaron 49 encuestas cuyos principales resultados reflejaron que en líneas generales el personal se quedó altamente satisfecho con la atención recibida, la información y expectativas de la visita.
- Festival de cine de Tarazona (17 al 24 de agosto de 2013)
- Visita al hospital infantil
El Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV. Los populares personajes infantiles ofrecieron a los niños contó historias divertidas para que la tarde previa al inicio de fiestas fuese inolvidable para los pequeños pacientes.



- Patrocinio Fiestas Pilar 2013

- Parque de primavera, verano otoño e invierno de Huesca

- Navidades

La época de Navidad sigue siendo uno de los momentos más activos del año para el departamento.

Postal de Navidad: Maquetación y diseño de la felicitación de Navidad a partir de las ilustraciones realizadas por usuarios del taller de pintura de FEAPS Aragón.

Cabalgata de Reyes: Un año más en la Cabalgata de Reyes de Zaragoza, los Zagales acompañaron a los niños en el maravilloso mundo de los sueños en la noche mágica de Reyes.

Campaña de recogida de alimentos (Navidad 2013)

La noche más mágica volvió a ser el centro de las acciones solidarias de la CARTV. Liderada por la Radio Autonómica en 2013 se consiguieron recoger más de 15.000 regalos para niños y ancianos.

2.4.-CÓDIGO CONDUCTA COMERCIAL

El Consejo de Administración de la Corporación aprobó el 4 de junio, el Código de Conducta comercial con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

El sistema de financiación del servicio público de comunicación audiovisual en la Comunidad Autónoma de Aragón es dual, correspondiendo a las entidades prestadoras del servicio público captar ingresos comerciales que añadir a la financiación presupuestaria para el desarrollo de su actividad. El Código de Conducta aprobado determina el marco de autorregulación interna para la Corporación



Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de hacer compatible el desarrollo de esta actividad con la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.

2.5.-PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

ARAGÓN TV

- **Premio Iris de la Academia de la TV.** El informativo Aragón noticias 1, de Aragón TV recibió en abril el Premio Iris concedido por la Academia de la Televisión como mejor informativo autonómico.

Con un 30% de audiencia media y más de 100.000 espectadores cada día, el informativo Aragón Noticias 1 es líder en Aragón y el segundo más visto de todas las televisiones autonómicas.

- La **Federación de Asociaciones de Implantados Cocleares de España (AICE)** ha concedido su **Premio de Comunicación a Aragón TV** por el tratamiento que reciben los problemas relacionados con la deficiencia auditiva en los espacios informativos y de actualidad de esta cadena. En anteriores ediciones esta distinción ha recaído en medios de comunicación como RTVE, La Sexta o TV3. La entrega del premio tuvo lugar el 1 de junio en Barcelona.
- El Ayuntamiento de Zaragoza nombró pregoneros de las fiestas del Pilar 2013 a los integrantes del programa Oregón TV.
- El Centro Aragonés de Valencia premió el 28 de abril a **Oregón TV**, con su distinción 'Aragonés relevante'. Reconocen así la defensa de los valores aragoneses que lleva a cabo el espacio de humor de Aragón TV.



- El programa de actualidad agrícola **Tempero** recibió el sábado 18 de mayo en Ejea de los Caballeros, en el marco de la Festividad de San Isidro, la Insignia de Honor del Colegio Oficial de Ingenieros Agrícolas y Peritos Agrícolas de Aragón, en reconocimiento a su labor a favor del sector agrario y el medio rural aragonés.
- La Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia, concedió el 30 de noviembre el **Premio ECOS 2013** a Aragón TV por su cobertura y el apoyo al sector.
- El equipo de **Tempero** recibió el 26 de noviembre en Madrid uno de los galardones de los II premios periodísticos **“Cultivando el Medio Ambiente”** concedidos por la entidad sin ánimo de lucro **“Sigfido Agroenvases”**.
- El Consejo regulador de la Denominación de Origen Aceite del Bajo Aragón concedió un reconocimiento especial al programa de Aragón TV **Sin ir más Lejos**. Por el apoyo que el programa presta al sector agrario y más concretamente a un producto esencial de la economía del Bajo Aragón como es el aceite de oliva virgen extra. La distinción tuvo lugar el 4 de abril.
- **Antón Castro** ha sido galardonado con el Premio Nacional de Periodismo Cultural, concedido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. El jurado ha distinguido a Antón Castro por 'su destacada labor en prensa, radio y televisión. Entre sus méritos se destaca su trabajo en el suplemento **Artes y Letras**, que dirige en 'Heraldo de Aragón', y el programa cultural **Borradores** que dirigió y presentó en Aragón TV entre 2006 y 2012. Actualmente, Antón Castro cuenta con una sección semanal dedicada a la literatura en el programa **Por amor al arte** de Aragón TV.
- Carlos Mateos gana el Premio Hélice de narrativa con la novela **Century City**. Carlos es guionista en estos momentos de 'Dándolo todo jota' y 'Xlacara'. Además, ha trabajado en los programas 'Cazadores de setas' y 'La vida sigue igual'.



- **David Molina**, integrante del equipo de *La Madriguera*, se proclamó **campeón del Mundo de Agility** con su perro Francho. El campeonato de esta práctica deportiva canina tuvo lugar en Sudáfrica y reunió a participantes de todo el mundo.

ARAGÓN RADIO

- La Asociación Española de Fabricantes de Juguetes entregó el viernes 12 de abril el Premio Pajarita a **Aragón Radio** por el apoyo prestado por esta cadena al sector juguetero durante el último año. Aragón Radio recibió este galardón junto a otros tres medios de comunicación de ámbito nacional. Junto a Aragón Radio, la asociación premiará también en esta edición a los servicios informativos de Televisión Española, el periódico Expansión y el diario ABC.
- La Asociación del Deporte Solidario (ASDES) ha distinguido el viernes 19 de abril a Aragón Radio con su Premio “Compromiso y Valores” por el apoyo que esta entidad recibe a través del programa ‘*Escúchate*’.

Este espacio de la radio autonómica, dirigido y presentado por Javier Vázquez, a través de la sección “Solidarios en primera persona”, colabora en la búsqueda del proyecto que cada temporada recibirá el respaldo de los deportistas y equipos participantes en la campaña “Un céntimo, una sonrisa”.

- El programa *Despierta Aragón*, de Aragón Radio, dirigido por Paco Doblás fue elegido finalista en la categoría de radio en los **Premios Periodísticos de Ecodirio 2013**. El acto de entrega de distinciones tuvo lugar el 12 de diciembre.
- El director de la redacción de deportes de Aragón Radio y presentador de *El Avispero*, **Paco Ortiz Remacha** ha sido distinguido con el Premio de Comunicación concedido por la **Asociación de Enfermos Trasplantados Hepáticos de Aragón**.
- El director y presentador del programa de Aragón Radio *Escúchate*, **Javier Vázquez**, ha sido nombrado en diciembre primer Embajador del Belén Monumental



de Boltaña. La junta directiva de la Asociación Belenística “Villa de Boltaña” ha otorgado el galardón por su apoyo en la difusión del belén.

CARTV

- La Asociación de Padres de Niños Oncológicos de Aragón, **ASPANOA**, concedió el 22 de noviembre a la CARTV el premio de comunicación por la colaboración que prestan Aragón TV y Aragón Radio.
- La **Junta Coordinadora de Cofradías de la Semana Santa de Zaragoza** concedió en noviembre su medalla de Oro a la CARTV por su labor de difusión de la Semana Santa.
- El delegado de la CARTV en Teruel, **José Miguel Meléndez**, fue elegido pregonero de la Semana Santa del bajo Aragón. El 16 de marzo fue el encargado de pronunciar el pregón oficial con el que las nueve localidades de la ruta del Tambor y Bombo inician la Semana Santa. El pregón tuvo lugar en la Iglesia de San Pedro Mártir, en Urrea de Gaén.

***Punto 3.1 a del Contrato Programa. Objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones*

***Punto 3.1 b del Contrato Programa. Respeto a la libertad de expresión.*

*** Punto 3.1 c del Contrato Programa. Separar entre informaciones y opiniones, e identificar a quienes sustentan estas últimas. Igual tratamiento diferenciador requerirá la publicidad.*

***Punto 3.1 d del Contrato Programa. Respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social.*

***Punto 3.3 del Contrato Programa. Promoción y difusión de los principios y valores constitucionales recogidos en el Estatuto de Autonomía de Aragón*

***Punto 4 del Contrato Programa.- Servicio Público de comunicación audiovisual.*

***Punto 5 e del Contrato Programa. Actividad audiovisual de proximidad*

***Punto 10.13 del Contrato Programa. Apoyo de la cultura, deporte y música aragonesa.*

***Punto 11.1 del Contrato Programa. Contenidos, contenedores y tratamiento informativo en su modalidad radiofónica.*



3.- COMPROMISO CON ESPECTADORES Y OYENTES

3.1.- BUZÓN DE SUGERENCIAS

La actividad de la CARTV se inspira en el respeto y defensa de los valores expresados en la Constitución y en el Estatuto de Autonomía de Aragón, y entre sus principios fundamentales se encuentran la objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, el respeto a la libertad de expresión, la separación entre informaciones y opiniones, el respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social, la promoción de la cultura aragonesa, así como de las diversas modalidades lingüísticas, el respeto y la especial atención a la juventud y a la infancia, y el fomento de la mutua solidaridad y la corrección de los desequilibrios económicos sociales y culturales entre los diferentes territorios.

Este servicio público que ejerce la CARTV requiere de mecanismos de comunicación directa con los usuarios de Aragón TV y Aragón Radio para que puedan formular reclamaciones, quejas y sugerencias, y de igual manera recibir respuestas en todo aquello que afecte a sus derechos como oyentes y telespectadores.

Para dar cauce a esta comunicación y con la finalidad de colaborar en la mejora de la calidad de sus contenidos dentro del respeto al espíritu de libertad de expresión, la CARTV ha dispuesto un buzón de sugerencias en el acceso de entrada a sus instalaciones centrales.

Además, la CARTV y sus sociedades disponen de cuentas de correo electrónico accesibles desde las páginas web corporativas, desde las que oyentes y espectadores pueden hacer llegar sus sugerencias, quejas, consultas o peticiones. Este instrumento de participación y contacto directo con la audiencia ha permitido recibir durante 2013 un total de **1.378 mensajes**.

Todas estas comunicaciones han sido tramitadas, estudiadas y respondidas desde cada uno de los departamentos a los que iban referidas.



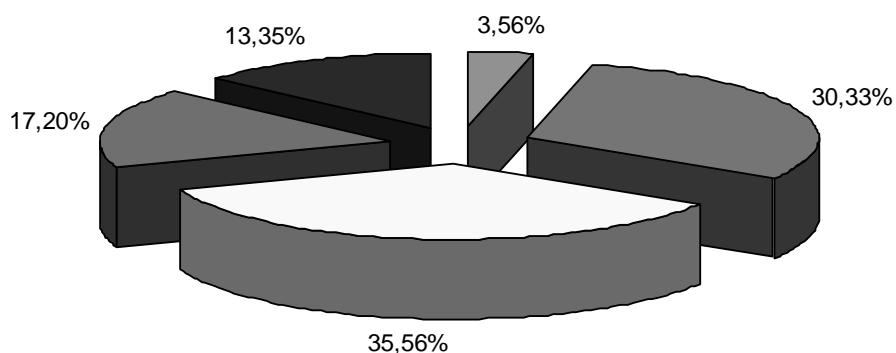
Desde la página www.cartv.es se puede acceder de la dirección de correo electrónico info@cartv.es. Las sugerencias recibidas son canalizadas desde la secretaría de dirección general y respondidas por los departamentos correspondientes. A lo largo de 2013 se han recibido **156** correos.

Aragón TV, en la página www.aragontelevision.es, ofrece a los espectadores la posibilidad de enviar sus mensajes a través de la dirección buzonsugerencias@aragontelevision.es, en la que se han recibido **1.092** correos.

Aragón Radio, en la página www.aragonradio.es, dispone de la cuenta buzonsugerencias@aragonradio.es, que a lo largo de 2013 recibió **130** mensajes.

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	AR	ATV	Nº	%
Agradecimientos/Felicitaciones	3	4	42	49	3,56%
Consultas	25	51	342	418	30,33%
Información	117	47	326	490	35,56%
Quejas	3	16	218	237	17,20%
Sugerencias	8	12	164	184	13,35%
TOTAL	156	130	1.092	1.378	100,00%

Buzón de sugerencias



■ Agradecimientos/Felicitaciones ■ Consultas □ Información ■ Quejas ■ Sugerencias



3.2.- QUEJAS SOBRE CONTENIDOS Y SOLICITUDES DE RECTIFICACIÓN

Entre las notificaciones y sugerencias realizadas por nuestra audiencia, realizamos una especial mención a aquellas quejas recibidas en relación con determinados contenidos audiovisuales utilizados o emitidos por Aragón TV o Aragón Radio en las que la reclamación ha trascendido de la mera sugerencia, así como a las solicitudes recibidas en ejercicio del derecho de rectificación regulado por la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo.

A. Quejas sobre contenidos audiovisuales.

Para la inclusión de estas quejas en este apartado, sólo han sido tomadas en consideración aquéllas en las que se ha exteriorizado por un tercero algún tipo de conflicto acerca de la titularidad de determinados contenidos audiovisuales o sobre la oportunidad o procedencia de la emisión de los mismos.

Así, siguiendo este criterio, a lo largo del ejercicio 2013 se han registrado estas tres quejas y que han sido gestionadas en el sentido que se expone:

- I. Conflicto suscitado con ocasión de la emisión del Documental “La Memoria Ahogada”. Uso de fotografía no autorizada en el documental “La Memoria Ahogada”. Se están realizando gestiones para corregir esta situación alcanzando un acuerdo con el autor de la fotografía y sin deteriorar la obra audiovisual ya producida.
- II. Conflicto suscitado con una queja ante el Justicia de Aragón por un reportaje sobre el uso de los hurones en el programa “Aragón en Abierto de 21 de octubre de 2013. Se aceptó la recomendación y se respondió en este sentido, si bien se disculpó a la cadena por tratarse de una emisión en directo en la que la capacidad de la cadena para controlar todos los matices de los contenidos emitidos es más limitada.
- III. Conflicto suscitado por la solicitud del cese de emisión o la transformación de un reportaje sobre el pintor Víctor Mira emitido dentro del programa Objetivo. Tras los contactos correspondientes, no se aceptó la petición recibida por no considerarse justificada.



B. Ejercicio del derecho de rectificación.

En este apartado incluimos aquellas peticiones recibidas en el ejercicio del derecho de rectificación regulado por Ley Orgánica 2/1984, de 26 marzo, y presentadas en los términos y con los requisitos exigidos por esta normativa:

- I. Conflicto suscitado con ocasión de la emisión en el Informativo de las 14.00 de Aragón TV y en los boletines informativos de Aragón Radio del día 17 de octubre de 2013 de unas declaraciones sobre la gestión de Interpeñas en las Fiestas del Pilar de Zaragoza. La petición no fue atendida al entender que no procedía rectificar ninguna información, puesto que los medios no hicieron suya ninguna información sino que se limitaron a emitir las declaraciones directamente realizadas un tercero, si bien se concedió al aludido el derecho de réplica en sucesivos informativos.

3.3.- REDES SOCIALES

Las redes sociales han adquirido una importancia vital en el último año en la labor de *comunicación, información y difusión* de contenidos de Aragón Radio, Aragón TV y CARTV.

Las redes sociales se han convertido en una herramienta rápida y eficaz para establecer una comunicación activa con espectadores y oyentes. CARTV y sus sociedades alimentan **diariamente** sus canales en redes sociales con información general y sobre su programación. Del mismo modo, monitorizan los comentarios de los usuarios, recogen sus sugerencias y responden las dudas que se plantean.

Esta atención continúa ha permitido desarrollar comunidades muy participativas de seguidores/amigos tanto a través de las cuentas corporativas como las de los distintos programas con presencia en las redes sociales.

***Punto 8 del Contrato Programa. Compromisos relacionados con la audiencia.*

.



4.- PROMOCIONAR LA CULTURA ARAGONESA Y SUS MODALIDADES LINGÜÍSTICAS.

4.1. LA IDENTIDAD ARAGONESA

La CARTV destaca *la promoción de la cultura aragonesa, así como de las diversas modalidades lingüísticas*, como uno de los principios fundacionales en los que ha de inspirarse la actividad de los servicios de radiodifusión y televisión.

El objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilite el derecho a la información, ayude a la formación de la personas, entretenga y conecte con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. En este sentido -añade- busca contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y **cultural**, y proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia, el diálogo y el **enriquecimiento cultural**.

Si diferenciamos cada uno de los dos medios que conforman la Corporación, la labor en pro de la promoción de la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas es la siguiente:

ARAGÓN TV

Aragón TV es un medio al servicio de la sociedad aragonesa firmemente comprometido con la defensa de la identidad y la cultura aragonesa. Toda la programación está imbuida de este espíritu.

Aragón, su forma de vida, su gente, su cultura y patrimonio son la columna vertebral de las principales apuestas de producción propia de la cadena. Desde los informativos a los grandes magazines diarios o los distintos programas temáticos que llenan la parrilla, Aragón TV hace gala de su implicación con la sociedad de la que nace y a la que sirve.



En este Informe se analiza con más detalle, en el Capítulo 18, en qué medida Aragón TV está comprometido con la defensa de la identidad y la cultura aragonesa. No obstante, avanzaremos aquí que estos contenidos culturales tienen cabida en un amplio espectro de programas y franjas horarias, que son los siguientes:

Programas dedicados a la cultura

Por amor al arte, Bien dicho, Los secretos de las piedras, Pura vida, Documentales, De Pura Cepa, Comunidad Sonora

Programas cultura-entretenimiento

Xlacara, Dándolo todo jota, Indumenta, Me gusta Aragón, Nuestras fiestas, ¿Te suena?, Chino-Chano, Aftersun, Se escribe con Jota, Pequeños pero no Invisibles, Oregon TV, Música y Patrimonio, La Repera, La Magia de Viajar.

Programas informativos y de actualidad

Aragón noticias, Buenos días Aragón, Objetivo, Sin ir más lejos, Aragón en abierto, Unidad móvil, Gala Aragoneses del Año, Gala del Deporte aragonés.

Especiales

Cabalgata de Reyes, Semana santa, Fiestas del Ángel de Teruel, Fiestas de San Lorenzo de Huesca, Fiestas del Pilar de Zaragoza, Cipotegato, Certámenes de jota, Festejos taurinos populares, Sorteo de navidad, Cómo somos los aragoneses, Premios Aragón.

ARAGÓN RADIO

La Radio Autonómica tiene a gala su identidad aragonesa, un concepto presente de una u otra manera en toda su programación, tanto en contenidos como en programas o acciones especiales.

Los temas aragoneses, la cultura, el patrimonio en su más amplio sentido, el fomento del conocimiento de Aragón a través de la colaboración de los propios oyentes, la promoción del turismo interior son solo algunos de los principios que alientan programas como Somos, Esta es la Nuestra, El tranvía Verde, El mirador o Tierra de



aventuras, a los que se suman de forma transversal contenidos en los grandes magazines y por supuesto, en los informativos.

La **música** de todos los estilos es un referente en la programación, con un interés especial en la música clásica en El Auditorio, la música de raíz aragonesa de todo tipo, en programas como Escúchate o El tranvía verde y por supuesto, los grupos e intérpretes emergentes. En este sentido Aragón Radio es la única emisora autonómica que dedica un programa diario de una hora, Comunidad Sonora, a los grupos emergentes de Aragón. Dirigido y presentado por Alberto Guardiola, **Comunidad Sonora** mantiene desde hace ya varias temporadas una cita diaria con una audiencia fiel, con la que se encuentra además en festivales de verano como Pirineos Sur o el ciclo de Acústicos de Aragón Radio, que en 2013 ofreció a los oyentes los conciertos de Gaiteros de Aragón, O' Carolan, Voyeur, Esparatrapo y Alonso Martínez y Ariadna Redondo.

Comunidad Sonora, que la temporada pasada tuvo su programa gemelo en Aragón TV cuenta también con un disco recopilatorio en el mercado, que se presentó el 16 de abril e incluye 250 canciones de 42 grupos aragoneses que suponen un total de 15 horas de música en un doble cd con formato mp3.

Del mismo modo que se detalla en el apartado anterior de Aragón TV, en el Capítulo 25 de este Informe se detalla de modo exhaustivo la programación de la radio en referencia a la defensa de la identidad y la cultura aragonesa. Aunque se puede afirmar que la presencia de la información territorial en Aragón Radio se han visto reforzados en 2013 por la puesta en marcha de un nuevo espacio *Territorio Aragón* y el incremento significativo de las desconexiones informativas provinciales de lunes a viernes a lo largo de la mañana.

***Punto 3.1 e del Contrato Programa. Promocionar la cultura aragonesa y sus modalidades lingüísticas.*

***Punto 3.6 del Contrato Programa. Producción de programas vinculados a la sociedad y cultura aragonesa*



5.- RESPETO Y ESPECIAL ATENCIÓN A LA JUVENTUD Y A LA INFANCIA.

A lo largo de 2013 la CARTV a través de sus sociedades ha prestado una atención especial a la juventud y la infancia a través de su programación y mediante acciones especiales desarrolladas en colaboración con otras entidades.

Las parrillas de ambos medios aumentan los espacios para este tipo de audiencias durante los periodos de vacaciones escolares. Además, buena parte de los programas de Aragón TV o Aragón Radio, por su formato y sus contenidos están pensados para una audiencia familiar por lo que son adecuados para niños y jóvenes aunque no vayan dirigidos a ellos de una manera específica.

Se pueden agrupar en tres líneas de actuación:

- 1.- Cumplimiento estricto del Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia, para evitar emitir contenidos no aceptables en horario infantil.
- 2.- Realización de acciones infantiles en colaboración con ONG's y otras sociedades.
- 3.- Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.



ACCIONES

A continuación se enumeran las principales acciones dirigidas a la juventud y la infancia impulsadas por CARTV, Aragón TV y Aragón Radio:

- **CARTV.**

- Las radios y televisiones públicas renovaron sus convenios de colaboración con la **Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD)**.
- CARTV apoyó el **I Torneo de 24 horas de pádel solidario** a beneficio de la Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales, **ATADES**.
- **I Gala Solidaria CPIFP Los Enlaces**, celebrada en el Auditorio "José Luis Borau" de la CARTV, en favor de Aldeas Infantiles y donde se despidió al alumnado de Imagen y Sonido que promocionaban este año.
- **Visita al Hospital Infantil**. El Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV.
- **Postal de Navidad de CARTV**. Fue diseñada a partir de las ilustraciones realizadas por usuarios del taller de pintura de FEAPS Aragón.
- **XVI Edición día de la Bicicleta en Teruel**.
- Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.

- **ARAGÓN TV**

- **Tapa solidaria a favor de ASPANOA**. Aragón TV apoyó la campaña "Tapa Solidaria, Café solidario o Ración Solidaria" a favor de la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Aragón, ASPANOA, organizada Aragonesa Zaragoza de Establecimientos Solidarios (AZES).



- En 2013, durante el periodo navideño también se emitieron dos semanas con programas especiales de *Xlacara*. En estos programas especiales acudieron al plató de *Xlacara* presentadores de Aragón TV. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a asociaciones de carácter benéfico varias de ellas estrechamente vinculadas con la infancia.

Miguel Ángel Sastre (presentador de *Un día de feria*) consiguió 870 euros donó a UNICEF; **Miriam Sánchez** (presentadora de *Informativos de Aragón TV*) 700 euros para **Manos Unidas** y **Eduardo Lolumo** (meteorólogo de Aragón TV) ganó 300 euros que entregó a **Amnistía Internacional**.

Durante la siguiente semana, **Alba Gimeno** (presentadora de *Aragón en Abierto*) consiguió 1.000 euros que entregó a **AMAC-GEMA** (*Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama*); **Chema Paraled** (presentador de *Tempero*) ganó 600 euros que fueron para **Monegros con Nicaragua** y, por su parte, **Pedro Hernández** (presentador de *La Jornada*) entregó 370 euros a **ASPANOA**.

• ARAGÓN RADIO

- **La noche más mágica.** La iniciativa solidaria impulsada por Aragón Radio por cuarto año consecutivo logró reunir cerca de 15.000 juguetes y regalos. La campaña se desarrolló con la colaboración de la Hermandad del Refugio en Zaragoza, Cáritas y los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, y Cáritas en Teruel, que fueron los encargados de distribuir los juguetes entre niños de familias con dificultades y ancianos desamparados.
- **Solidarios en primera persona.** Los oyentes del programa *Escúchate* fueron los encargados de seleccionar el proyecto de cooperación internacional que recibió la ayuda económica recaudada por los equipos aragoneses de las distintas categorías que participan en la campaña de deporte solidario.



Monegros con Nicaragua, el proyecto elegido, es desarrollado desde hace 15 años por el **Movimiento Rural Cristiano de Monegros** en la localidad de Ocotol, una de las zonas más deprimidas de Nicaragua, que quedó asolada tras el huracán Mitch. En la actualidad, desarrollan varios proyectos sanitarios y educativos y, además de una casa de cultura y una pequeña granja, mantienen dos comedores que atienden a 150 niños y 70 personas mayores.

- **El valor del deporte.** Es una iniciativa auspiciada por la Asociación Aragonesa de Apoyo al Deportista y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón y a la que Aragón Radio se sumó mediante la emisión a lo largo de todo el año, de una serie de doce mensajes vinculados a los valores de la práctica deportiva.



CONTENIDOS

Programación de contenidos que puedan resultar de interés tanto para los jóvenes como para los más pequeños.

- **ARAGÓN TV**

En distinta proporción, incluyeron de forma habitual contenidos pensados para atender a la juventud e infancia los siguientes programas:

Deportes, *Aragón en abierto*, *Bajo Cero*, *¡Bien dicho!*, *Camino al empleo*, *Chino chano*, *Código de familia*, *Indumenta*, *La madriguera*, *Los imperdibles*, *Nuestras fiestas*, *Oregón Televisión*, *Peliculeros*, *Sin ir más lejos*, *Territorio vivo*, *Un día de Feria*, *Vaughan 4.0*, *Xlacara*, Campanadas de 2013, Cabalgata de Reyes, Fiestas del Pilar, Certámenes de Jota, Cine, series y documentales.

Desde el 18 de noviembre se ha abierto un espacio semanal dentro de *El avispero* para atender al **Fútbol Base**. Cada lunes, presentado por Oscar Marco, la tertulia deportiva de Aragón TV dedica 25 minutos a las distintas categorías del fútbol regional.

La programación especial de **Navidad** tuvo en cuenta a los espectadores más jóvenes con la emisión de películas infantiles y especiales de su interés como la tradicional **Cabalgata de Reyes**.

El programa más visto por los niños de 4-12 años durante el 2013 fue el *Mensaje de Navidad del Rey*. En el ranking se cuelan también los especiales de las *Fiestas del Pilar*, los eventos *Navideños* y *Oregón Televisión* entre otros. En la franja de edad entre los 13 y 24 años la lista de los programas más vistos de 2013 está encabezada por el especial de Fiestas del Pilar de Zaragoza de Aragón en abierto, las campanadas de fin de año y el especial de Nochevieja de Oregón TV.



15 programas con mayor cuota de pantalla en el target 4-12 años

	TARGET 4-12 AÑOS	Cuota	Emisiones
1	MENSAJE S.M. EL REY	37,3	1
2	FIESTAS DEL PILAR: CERTAMEN OFICIAL DE JOTA	32,2	1
3	NOCHE DE BIENES	31,6	2
4	CERTAMEN OF JOTA ARAGONESA	22,6	1
5	PREVIO BALONCESTO: COPA DEL REY	21,9	1
6	OREGON TELEVISION	21,5	84
7	FIESTAS DEL PILAR: ROSARIO DE CRISTAL	21,4	2
8	FIESTAS DEL PILAR: PREGON	20,3	2
9	LA RUTA DE LAS ESTRELLAS	20,2	1
10	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS	20,0	10
11	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES	15,6	1
12	ARAGON EN ABIERTO: ESPECIAL FIESTAS DEL PILAR	14,7	1
13	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FRUTOS	14,2	3
14	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	13,6	2
15	SABOREANDO LA SEMANA SANTA	12,1	1

15 programas con mayor cuota de pantalla en el target 13-24 años

	TARGET 13-24 AÑOS	Cuota	Emisiones
1	ARAGON EN ABIERTO: ESPECIAL FIESTAS DEL PILAR	38,4	1
2	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	33,3	1
3	OREGON TELEVISION: ESPECIAL NOCHEVIEJA	26,4	1
4	CABALGATA DE REYES	23,3	2
5	AL 2014 CON ARAGON TV	21,6	1
6	MENSAJE S.M. EL REY	20,2	1
7	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES	20,1	1
8	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	20,1	2
9	FIESTAS DE SAN LORENZO	17,1	3
10	FIESTAS DEL PILAR: PREGON	15,9	2
11	BALONCESTO: L.FEMENINA	15,8	1
12	FIESTAS DEL PILAR: VAQUILLAS	15,7	10
13	OREGON TELEVISION	12,8	84
14	NOCHE DE BIENES	12,3	2



- **ARAGÓN RADIO**

La radio autonómica incluyó contenidos dirigidos a los más pequeños y a los jóvenes en todos sus magazines: *Despierta Aragón*, *Esta es la Nuestra* y *Escúchate*.

Además, de forma específica **Canal Emprendedor** incluye secciones pensadas para orientar a los jóvenes en temas formativos y búsqueda de empleo.

El programa **Tierra de aventuras**, por su temática, centrada en la montaña, esquí y aventura, está pensado para atender a un público joven. Del mismo modo, los **programas y retransmisiones deportivas** prestan atención no solo a los deportes profesionales sino también a las categorías base de los deportes más practicados por los aragoneses. La Multiplataforma de Aragón Radio ha hecho posible emitir **programas temáticos** dedicados a todo tipo de disciplinas, sin descuidar el deporte femenino.

Los jóvenes interesados en aprender inglés tienen una eficaz herramienta a su disposición con los programas del método **Vaughan Radio**. Este curso multiplataforma dinámico y novedoso está estructurado en tres niveles: elemental, intermedio y avanzado.

En el apartado musical, destaca **Comunidad sonora**, un programa que dedica una hora diaria a la difusión de la música aragonesa de todos los estilos, con especial atención a los grupos emergentes más jóvenes.

***Punto 3.1 f del Contrato Programa. Respeto y especial atención a la juventud y a la infancia.*



6.- FOMENTO DE LA MUTUA SOLIDARIDAD Y CORRECCIÓN DE LOS DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES ENTRE LOS DIFERENTES TERRITORIOS DE ARAGÓN

6.1. ATENCIÓN AL TERRITORIO

La CARTV, en cumplimiento de su función de servicio público, ha desarrollado una programación tanto en radio como en televisión encaminada a superar los desequilibrios económicos, sociales y culturales que puedan existir entre los diferentes territorios de la Comunidad.

Para conseguir este fin vela porque en sus distintos espacios haya una presencia permanente y equilibrada de las distintas localidades y comarcas. Los programas de producción propia informan a diario sobre lo que ocurre más cerca, difunden la cultura y las tradiciones. Aragón Radio y Aragón TV promueven el pluralismo y, en su más amplio sentido, los valores constitucionales. Todo ello sin olvidar las otras dos facetas a las que también están obligados ambos medios: formar y entretener.

En su programación, la radio y la televisión autonómica velan por la participación, el acceso al medio y la visibilidad de todos los grupos sociales significativos. Todo ello, incide en el propósito de vertebrar el territorio, fomentar la cohesión social y la identidad territorial.

En los capítulos dedicados a la programación se ofrece información detallada del contenido de cada programa y horas dedicadas a cada género televisivo y radiofónico por lo que a continuación tan sólo se enumeran los espacios de ambos medios que inciden en el cumplimiento de este compromiso.



6.2. ARAGÓN TV

Informativos

Aragón en abierto

Bien dicho

Bajo cero

Camino al empleo

Canal emprendedor

Cazadores de setas

Dándolo todo jota

Indumenta

La madriguera

La repera

Los imperdibles

Los secretos de las piedras

Me gusta Aragón

Nuestras fiestas

Pequeños pero no invisibles

Por amor al arte

Sin ir más lejos ¿Te suena?

Tempero

Territorio vivo

Un día de feria

Unidad móvil

Por la cara

Zarrios

Cómo somos los aragoneses

Especiales:

Aragón TV ha estado **muy presente en los grandes acontecimientos** que se han sucedido a lo largo del año en todo el territorio, y muy especialmente los que han tenido lugar en las tres capitales de provincia: cambios, proyectos, fiestas, celebraciones o acontecimientos deportivos. Durante 2013 Aragón TV emitió un total de 14 programas especiales.



6.3.- ARAGÓN RADIO

Información, servicio público, proximidad, territorio, participación... son los principios que rigen desde el comienzo de sus emisiones los programas y acciones especiales de Aragón Radio. A lo largo de las distintas temporadas se han establecido líneas de colaboración con distintas instituciones y entidades, al tiempo que se ensayaban nuevas iniciativas encaminadas a seguir sumando audiencia, ofrecer una buena programación a los oyentes y ser un servicio público de calidad que ofrezca contenidos útiles, que vertebrén el territorio y permitan conocer más y mejor la actualidad Aragonesa, los recursos con que cuenta la comunidad y a los propios aragoneses.

La presencia de la información territorial en Aragón Radio se han visto reforzados en 2013 por la puesta en marcha de un nuevo espacio Territorio Aragón y el incremento significativo de las desconexiones informativas provinciales de lunes a viernes a lo largo de la mañana.

Territorio Aragón ofrece de lunes a viernes, en los informativos de las dos y las ocho de la tarde, actualidad comarcal de Aragón en formato de crónicas informativas.

Desconexiones provinciales

La atención al territorio se ha completado en 2013 con la apertura de nuevas desconexiones informativas en las mañanas de Aragón Radio, que desde entonces, ofrece ocho ventanas en desconexión provincial, desde las 7.25 de la mañana a la gran desconexión de una hora en Esta es la Nuestra de 13.05 a 14.00 horas.

Las nuevas desconexiones informativas, suponen la apertura de nuevos espacios en el bloque más informativos de **Despierta Aragón** y en los **boletines horarios** de las 10.00, 11.00 y 12.00 horas, y se realizan desde las delegaciones de Aragón Radio en Huesca y Teruel y la redacción central en Zaragoza.

Acuerdo con radios locales. También en julio de 2013 se renovaron los convenios con las Radios Locales de Daroca, Fraga, Cuarte, Calaceite, Gallur y Alagón, que emiten la señal de Aragón Radio, bien la totalidad de la programación, bien algunas franjas horarias que complementan con la emisión local.



Esta es la nuestra ha abierto su programa a secciones que pretenden dar a conocer el territorio aragonés y sus particularidades como “Sabías que en Aragón...”, un espacio que ha permitido descubrir que los municipios más altos de toda España se encuentran en Aragón o que la primera película del cine español que se conserva en la actualidad se produjo y grabó en nuestra comunidad.

El programa *Escúchate* emite todos los miércoles “Solidarios”: Junto a la Asociación del Deporte Escolar y Solidario (ASDES) y la colaboración activa de la audiencia, *Escúchate* ha vuelto a poner en valor a los héroes anónimos que lo dejan todo para dedicarse a los demás.

6.4.- COLABORACIÓN DE ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO CON INICIATIVAS DE INTERÉS SOCIAL.

En el cumplimiento de su función de servicio público, en la CARTV se combinan programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías. Es precisamente este carácter de organismo público comprometido con la sociedad aragonesa el que lleva a la CARTV a prestar apoyo y dar relevancia a través de sus diferentes espacios y a fomentar todas aquellas iniciativas que fomenten valores positivos y tengan interés social.

CARTV

- **Campaña de recogida para el banco de Alimentos de Aragón.** Se desarrollo durante la campaña de navidad con la colocación de un contenedor de recogida de productos de primera necesidad en las instalaciones de la CARTV.
- **Postal de Navidad:** Maquetación y diseño de la felicitación de Navidad a partir de las ilustraciones realizadas por usuarios del taller de pintura de FEAPS Aragón.



- **I Gala Solidaria CPIFP Los Enlaces**, en el Auditorio "José Luis Borau", de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, gala en favor de Aldeas Infantiles y donde se despidió al alumnado de Imagen y Sonido que promocionaban este año.
- **Campaña "Tapa Solidaria, Café solidario o Ración Solidaria" a favor de ASPANOA**, organizada Aragonesa Zaragoza de Establecimientos Solidarios (AZES) para ayudar a recaudar fondos preparando la denominada Tapa solidaria, Café solidario o Ración solidaria. Esta recaudación se destinó íntegramente, a favor de ASPANOA.
- **Colaboración con ATADES**, Asociación Tutelar Asistencial de Discapacitados Intelectuales. Esta entidad organizó el 4 y 5 de mayo el I Torneo Atades de 24 horas de pádel solidario

ARAGÓN TELEVISIÓN

Tanto los programas informativos *Aragón noticias*, *Objetivo* o *Buenos días Aragón*, como los pegados a la actualidad como *Sin ir más lejos* o *Aragón en abierto* han recogido a través de sus cámaras cuantas iniciativas solidarias y de interés social han promovido las distintas organizaciones no gubernamentales que operan en esta comunidad.

Así mismo, la televisión autonómica ha impulsado programas y acciones específicas que inciden en el cumplimiento de este compromiso y que se enumeran a continuación:

- ***Código de familia***. Este programa acercó las vivencias de familias que han logrado o luchan para sobreponerse a las adversidades. Fue un homenaje a aragoneses corrientes, que se convierten en ejemplo para todos por su forma de afrontar las dificultades. Para contactar con los protagonistas se trabajó en coordinación con distintas organizaciones sociales.



- **‘Solidaridad’ en Sin ir más lejos.** Con carácter semanal la experta Sofía Ledesma acercó a los espectadores de este programa de actualidad iniciativas de grandes y pequeñas asociaciones que trabajan para ayudar a quienes más lo necesitan.
- **Xlacara especiales de Navidad.** En estos programas especiales acudieron al plató de *Xlacara* presentadores de **Aragón TV** para participar como concursantes. La totalidad de los premios en metálico conseguidos en estos programas especiales fueron donados a las asociaciones de carácter benéfico **UNICEF**, **Manos Unidas**, **Amnistía Internacional**, **AMAC-GEMA** (*Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama*), **Monegros con Nicaragua** y **ASPANOA**.
- **Colaboración con Manos Unidas ‘Conexión India’.** El programa Objetivo de Aragón TV viajó con Manos Unidas a India. En el reportaje de la periodista Miriam Sánchez ‘Despertar de los oprimidos’ se explica cómo, a pesar de estar considerada una potencia emergente, uno de cada tres pobres del planeta vive en la India y cómo, en la región más poblada y castigada de ese país el trabajo que desarrolla Manos Unidas, trata de devolver la dignidad a los más vulnerables.
- **Colaboración con UNICEF**, en la firma del Consejo de Medios de Comunicación para la Infancia, del que es miembro Aragón TV.
- **Visita al hospital infantil.** El Hospital Infantil de Zaragoza recibió la visita de los Zagales de Aragón TV durante las fiestas del Pilar de Zaragoza.
- **Colaboración con la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción.** A través de FORTA se ha renovado el compromiso de apoyo a las campañas e iniciativas de esta organización.



ARAGÓN RADIO

- La vocación de servicio público de Aragón Radio se traduce en la colaboración con numerosas entidades e instituciones de todo tipo.
- Campaña **La noche más mágica**, realizada con la colaboración de más de 70 empresas, instituciones y particulares que colaboran en la recogida de juguetes y regalos que posteriormente distribuyen Los hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, Caritas en Teruel y la Hermandad del Refugio en Zaragoza.
- Campaña **El Valor del Deporte**, desarrollada en colaboración con el Gobierno de Aragón y la Asociación Aragonesa de Apoyo al deportista para destacar los valores humanos del deporte.
- Proyecto de subtítulo de noticias, desarrollado con el **Colegio de Educación Especial Alborada y ARASAAC**, por el que cada semana niños con necesidades educativas especiales, subtitulan mediante lenguaje aumentativo noticias de Aragón Radio que se ponen a disposición de los oyentes en www.aragonradio2.com
- Colaboración en DFA, **Disminuidos físicos de Aragón**, que cuentan con una sección semanal en el magazine Escúchate en la que participan una amplia lista de organizaciones de apoyo a personas con discapacidad.
- Colaboración semanal con **ATADES**, con una sección semanal divulgativa sobre sus actividades en el magazine Escúchate.
- Colaboración con la **ONCE** en la cobertura especial del campeonato del mundo de ajedrez para ciegos, celebrado en Zaragoza en el mes de junio.
- Colaboración con **UNICEF**, en la firma del Consejo de Medios de Comunicación para la Infancia, del que es miembro Aragón Radio. En el marco de este acuerdo se emitió el especial Día de los derechos de la Infancia.



- Colaboración con **ASDES**, Asociación de Deporte Solidario, que una temporada más eligió el proyecto solidario al que destinar los fondos recaudados en la campaña de 2013 a través de las propuestas y votos de los oyentes de Aragón Radio.

CULTURA

- **Concurso de microrrelatos Aragón en 100 Palabras**, desarrollado con la colaboración de la Escuela de Escritores de Zaragoza.
- **Colaboración con la Asociación Aragonesa de artistas plásticos**, con una sección quincenal en el magazine de la tarde entre enero y junio.
- Colaboración con la **ORQUESTA SINFONICA GOYA**, creada a partir de jóvenes músicos formados en el Conservatorio Superior de Música de Aragón y la que Aragón Radio apoyó en su presentación mediante una campaña y emisión de conciertos.
- Colaboración con **PIRINEOS SUR**, Festival de la Culturas de Sallent de Gállego, del que Aragón Radio emitió un año más los conciertos más destacados.
- Colaboración con **TOCANDO EL CIELO**, el Festival de música clásica de Panticosa, cuyos conciertos fueron emitidos en agosto de 2013 en Aragón Radio.

6.5.- CAMPAÑAS GRATUITAS O BONIFICADAS

En el Consejo de Administración de fecha 4 de julio se aprobó el Código de conducta comercial de la CARTV. En dicho código en el punto 5.2. se regulaba la publicidad sin contraprestación económica.

“Conforme a los principios de Cooperación, Coordinación y Lealtad Institucional con el Gobierno de Aragón, Sus Organismos Públicos, Cualesquiera otras Administraciones Públicas e Instituciones previstas en la Constitución y el Estatuto de Autonomía de Aragón, la publicidad institucional definida en el punto 5.1 podrá



emitirse con un tratamiento comercial bonificado o sin contraprestación económica atendiendo a la obligación de prestación de servicio público de comunicación audiovisual encomendado a la CARTV.

Asimismo, la comunicación de las actividades de las Organizaciones no Gubernamentales, Fundaciones Solidarias y Asociaciones Humanitarias sin ánimo de lucro que desarrollan una destacada labor social también podrán ser objeto de inserción publicitaria con un tratamiento comercial bonificado o sin contraprestación económica. Corresponderá a la Comisión Asesora determinar el tiempo asignado y las campañas para las inserciones publicitarias bonificadas o sin contraprestación económica.”

Durante el año 2013 se han emitido las siguientes campañas de forma gratuita o con un significativo descuento en **Aragón TV**: Fundación de Ayuda contra la drogadicción, UNICEF, Campaña de tráfico la DGA, Confianza Online, Autocontrol, Ebrópolis, Asociación Española contra el cancer, Cárita, Cruz Roja Española, Hermandad del Refugio, Alcohólicos anónimos, Aspanoa, Atades, Fundación Federico Ozanam y Manos Unidas, entre otras.

Las campañas emitidas en **Aragón Radio** de forma gratuita o con un significativo descuento fueron: Caritas, Agencia Calidad Internet, Dirección General de Tráfico, Autocontrol, Campaña de tráfico de la DGA, Fundación DFA, Manos Unidas, Fundación Vicente Ferrer y Hermandad del Refugio.

***Punto 3.1 g del Contrato Programa. Fomento de la mutua solidaridad y corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón*

***Punto 10.12 del Contrato Programa. Prestación de servicio público a través de la Red de Radios locales*



7.- RESPETO A LOS DERECHOS RECONOCIDOS EN LA CONSTITUCIÓN Y EL ESTATUTO DE AUTONOMÍA.

7.1.-INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN ARAGÓN TV

Como medio de comunicación que se debe a la sociedad aragonesa, esta cadena ha prestado atención a los principales acontecimientos institucionales de la comunidad, desde los grandes debates parlamentarios en las Cortes de Aragón a la celebración del 23 de abril, los reconocimientos anuales de las principales instituciones o los mensajes de Navidad y año nuevo del jefe del estado y la presidenta del Gobierno de Aragón.

Aragón en Pleno

La actividad parlamentaria ha tenido un hueco importante en la parrilla de Aragón TV gracias al espacio ***Aragón en Pleno***, que durante todos los fines de semana ha acercado hasta los aragoneses la actualidad tanto en las Cortes de Aragón, como en el Congreso de los Diputados y el Senado. La información se ha complementado con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las distintas cámaras.

Este programa se realiza adaptado para personas sordas, tanto por ser subtulado como por incluir la traducción al lenguaje de signos.

Emisión: domingos 11:00

Emisiones: 36 capítulos de 30' de duración (total 18 horas)

Presentación: Diana Ruberte

Edición: Fabiola Hernández



Día de Aragón

El 23 de abril se celebra el día de Aragón. Con este motivo se emitió un programa especial de una hora y cuarto de duración con la entrega de los Premios Aragón y la Medalla de las Cortes. El lugar fue el Patio de los Naranjos del Palacio de la Aljafería y en esta ocasión los galardonados fueron:

- Medalla de las Cortes de Aragón. Real Sociedad económica aragonesa de amigos del país
- Premio Aragón 2013. Organización Nacional Ciegos de España

Entrevista con...

El programa ***Entrevista con...*** recibió a los principales dirigentes políticos. Antes de su incorporación como programa semanal, en 2013 se emitieron tres ***Entrevista con*** “especiales” presentados por el director de la cadena autonómica, Pepe Quílez.

El lunes 22 de abril, se emitió la entrevista con Luisa Fernanda Rudi, presidenta de la Comunidad Autónoma de Aragón, con motivo de la festividad de San Jorge, día de Aragón.

En el mes de junio, también pasó por el plató de ***Entrevista con*** el secretario general del PSOE en Aragón, Javier Lambán, en una entrevista sobre asuntos de la actualidad aragonesa y nacional.

¿Cómo son los aragoneses?

Con motivo del día de Aragón se emitió el especial ‘***¿Cómo son los aragoneses?***’. A través de datos estadísticos y las percepciones de los de aquí y los de fuera, el programa hizo una radiografía de la personalidad, comportamientos, actitudes y carácter aragoneses.



Objetivo

En el mes de mayo se emitió un **Objetivo** monográfico de media hora de duración con motivo del 30 aniversario de la constitución de las Cortes de Aragón en la etapa democrática. El reportaje, titulado “**El año que cambió nuestra vida**” mostraba cómo era la sociedad aragonesa en 1983 y recordaba el panorama político, económico y social de entonces. El espacio recogía los testimonios de los principales candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en aquellos comicios y propició un encuentro de periodistas aragoneses que cubrieron aquellos acontecimientos decisivos.

En 2013, **Objetivo** también ha emitido reportajes recordando las figuras de Emilio Eiroa y de José Atarés, fallecidos este año, ha viajado a la India para conocer los proyectos que desarrolla la ONG Manos Unidas en este país, ha celebrado el quinto aniversario de la Exposición Internacional de Zaragoza y ha desvelado los entresijos de la pesca ilegal en el embalse de Mequinzenza, entre otros muchos temas.

30 aniversario de la constitución de las Cortes de Aragón

Con motivo del **30 aniversario de la constitución de las Cortes de Aragón** en la etapa democrática, en el mes de mayo, **Entrevista con** sentó en la misma mesa al presidente de las Cortes de Aragón, José Ángel Biel, con quién fuera primer presidente de esta institución, José Antonio Embid.

Ese mismo día, **Objetivo**, el programa de reportajes de Aragón TV, ofreció un monográfico titulado *El año que cambió nuestra vida* en el que se mostró cómo era la sociedad de 1983. Los jóvenes escuchaban la música de **Alaska** o la de los zaragozanos **Más Birras**, **Felipe González** acababa de llegar a La Moncloa y muchos estrenaban empleo en la recién inaugurada planta de **GM en Figueruelas**.

El programa recogió los testimonios de los principales candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en aquellos comicios, **Santiago Marraco**, vencedor de las elecciones con el PSOE; **Rafael Zapatero**, candidato de Alianza Popular; **Hipólito Gómez de las Rocas**, candidato del PAR; **Adolfo Burriel**, candidato de Izquierda Unida y **José Luis Merino**, candidato por el CDS.



Debate sobre el estado de la Comunidad Autónoma.

El 17 de julio, la presidenta del gobierno de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, pronunció el discurso que abría el debate, desde las 11 de la mañana y con una duración de 85'. Al día siguiente sería el turno de los grupos de la oposición. Esa mañana el horario de emisión fue de 9 a 14 y de 15 a 16:45.

Mensaje de Navidad de S.M. el rey Don Juan Carlos

Emisión el día 24 de diciembre a las nueve de la noche del tradicional mensaje navideño.

Mensaje de fin de año de la Presidenta de Aragón

El día 31 de diciembre al finalizar las ediciones de Aragón Noticias, se emitió el mensaje de fin de año de la presidenta de Aragón, Luisa Fernanda Rudi.



DATOS AUDIENCIA PROGRAMAS INSTITUCIONALES 2013

ARAGÓN EN PLENO (18 HORAS en 2013)

ARAGÓN EN PLENO (2013)		
Cuota	AM(000)	ATTV%
2,7	3,7	0,0

EVENTOS INSTITUCIONALES ESPECIALES en 2013 (14 HORAS)

Título/Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Duración	Cuota	AM(000)	ATTV%	Duración [minutos]
TOTAL EVENTOS ESPECIALES					6,0	14,6	0,6	822
ENTREVISTA CON... / LUISA FERNANDA RUDI	22/04/2013	Lunes	21:32:40	0035:13	6,3	31,4	0,4	35
ARAGON:30 AÑOS DE AUTONOMIA	22/04/2013	Lunes	22:07:53	0072:22	2,7	14,8	0,4	72
ARAGON:30 AÑOS DE AUTONOMIA	23/04/2013	Martes	10:59:32	0059:32	5,6	6,7	0,1	60
DIA DE ARAGON / ACTO INSTITUCIONAL DEL DIA DE ARAGON	23/04/2013	Martes	11:59:04	0075:14	9,4	11,1	0,3	75
OBJETIVO	20/05/2013	Lunes	21:31:37	0027:37	14,0	86,4	0,7	28
ENTREVISTA CON... / ANTONIO EMBID, JOSE ANGEL BIEL	20/05/2013	Lunes	21:59:14	0033:24	5,4	37,0	0,4	33
DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA	17/07/2013	Miércoles	10:55:11	0085:20	5,3	3,2	0,1	85
DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA	18/07/2013	Jueves	08:57:37	0297:56	2,8	2,7	0,3	298
DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA	18/07/2013	Jueves	14:59:29	0103:00	4,1	16,6	0,6	103
MENSAJE S.M. EL REY	24/12/2013	Martes	21:00:09	0012:17	18,9	54,8	0,2	12
MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGON	31/12/2013	Martes	14:50:34	0010:01	23,9	97,1	0,3	10
MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGON	31/12/2013	Martes	21:00:01	0010:03	16,2	55,0	0,2	10

TOTAL HORAS PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL en 2013: **32 HORAS**

AUDIENCIAS MEDIAS Y DURACIÓN EVENTOS ESPECIALES 2013

ENTREVISTA CON... (1 HORA)

ENTREVISTA CON...		
Cuota	AM(000)	ATTV%
5,8	34,2	0,4

30 AÑOS DE AUTONOMÍA (2 HORAS)

ARAGON:30 AÑOS DE AUTONOMIA		
Cuota	AM(000)	ATTV%
3,2	11,2	0,2

DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA (8 HORAS)

DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTONOMA		
Cuota	AM(000)	ATTV%
3,7	5,8	0,5

MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGÓN

MENSAJE FIN DE AÑO DE LA PRESIDENTA DE ARAGÓN		
Cuota	AM(000)	ATTV%
20,4	76,1	0,5



7.2.-INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN ARAGÓN RADIO

Aragón Radio como medio de comunicación público que es, tiene entre sus objetivos contribuir a la vertebración y el desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural, así como proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.

Entre los principios de Aragón Radio, destaca además contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés, una cuestión, que además de estar presente de forma transversal en toda la programación, destaca en algunos espacios en concreto, como el programa de información parlamentaria “Hemiciclo” y las transmisiones y coberturas especiales de actos institucionales que se realizan a lo largo del año.

Hemiciclo

Pablo Naudín, coordinador de informativos de Aragón Radio dirige y presenta un espacio que se graba los viernes por la mañana en las Cortes de Aragón y se emite el viernes a las 21.00 horas y el sábado, en redifusión a las 14.30 tras el informativo Aragón Noticias II.

El núcleo del programa lo constituye la tertulia parlamentaria, en la que participan cada semana los portavoces de los cinco partidos políticos representados en las Cortes de Aragón, y en la que se repasan los temas de la actualidad política de la semana.

Portavoces de los cinco grupos políticos representados en las Cortes de Aragón en el programa Hemiciclo con Pablo Naudín.

Hemiciclo ha contado con programas especiales con motivos del de Aragón, el día de la Constitución o el Debate Sobre el estado de la Comunidad, que Aragón Radio emitió en directo el 17 y 18 de julio desde las Cortes de Aragón.



Día de Aragón

Aragón Radio emitió con motivo del día de Aragón los actos institucionales celebrados en Zaragoza, y en desconexión para Huesca y Teruel, los celebrados en ambas ciudades. Durante el día 22 y 23 de abril, la programación de Aragón Radio giró en torno a la celebración de la autonomía aragonesa, su historia, evolución, personas destacadas.

30 aniversario de las primeras elecciones autonómicas

El 8 de mayo se emitió una programación especial con motivo del 30 aniversario de las primeras elecciones autonómicas de Aragón, con la participación a lo largo de los programas e informativos de sociólogos, historiadores, periodistas y el testimonio de los oyentes con sus recuerdos sobre aquella primera cita electoral. Pocos días después, el 20 de mayo Aragón Radio recordó el trigésimo aniversario de la constitución de las primeras Cortes Autonómicas, con la presencia de cargos institucionales de la época, periodistas que cubrieron la noticia y sociólogos que enmarcaron la trascendencia de aquellas Cortes.

Día de Europa

Europa ha sido también centro de la atención de la Radio Autónoma de Aragón, con la celebración el 9 de mayo del día de Europa, una jornada en la que los programas de Aragón Radio dedicaron parte de sus contenidos a reflexionar sobre Europa, la construcción europea, el momento en que nos encontramos y las perspectivas de futuro.

Especiales Emilio Eiroa y José Atarés

Durante 2013 Aragón Radio realizó programación especial con motivo del fallecimiento de destacados políticos en la historia de la autonomía aragonesa, como el que fuera presidente del Gobierno de Aragón y presidente de las Cortes, Emilio Eiroa o el ex alcalde de Zaragoza José Atarés.



PROGRAMAS TEMÁTICOS

Aragón Radio ofrece programas temáticos que inciden en los acontecimientos históricos más relevantes de Aragón y profundizan en el conocimiento de los valores promovidos por la Constitución y el estatuto de Autonomía.

Somos

Somos es el espacio sobre etnografía, costumbres y tradiciones que con un importantísimo componente de participación dirige y presenta el periodista José Ramón Marcuello. Cada día, antes de las diez de la mañana, repasa las efemérides, el santoral, la información meteorológica y la biografía de un personaje destacado, al tiempo que propone a los oyentes compartir sus conocimientos y recuerdos sobre una palabra en aragonés en desuso. La alta participación de los oyentes que recuperan estas palabras es sin duda una de las claves de éxito de este espacio, que tiene su redifusión como programa de una hora de duración los sábados entre las 13.00 y las 14.00 horas.

Territorio Aragón,

El 14 de enero comenzaban las emisiones del informativo territorial ***Territorio Aragón***, en espacio diario de diez minutos de duración, emitido en los informativos de las dos y de las ocho de la tarde y presentado por Pablo Naudín y Verónica de Castro.

Mano a mano

Ese mismo lunes, en el tramo final de ***Escúchate*** se estrenaba ***Mano a mano***, con José Ramón Marcuello, un tiempo de radio dedicado a profundizar en la identidad aragonesa y difundir sus principales valores sociales, culturales, históricos y gastronómicos.



Tierra de derechos

Aragón y los aragoneses han seguido siendo los grandes protagonistas de ***Escúchate***, viajando cada tarde, a través de la radio, a la realidad y el día a día del territorio. Todos los miércoles emite la sección “**Tierra de derechos**”: Una visión de la identidad aragonesa a través de las leyes, de la mano del abogado Javier Hernández.

El retrovisor

Los martes, en “**El retrovisor**”, realiza un viaje semanal a la historia reciente de Aragón, con la ayuda de distintos invitados y la participación de los oyentes. Recuerda efemérides clave para esta comunidad y personalidades relevantes que han dejado huella.

***Punto 3.1 h del Contrato Programa. Respeto a los derechos reconocidos en la Constitución y el Estatuto de Autonomía*



8.- ASEGURAR LA MÁXIMA COBERTURA GEOGRÁFICA EN LAS EMISIONES.

8.1. DIFUSIÓN ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO

El servicio de difusión de las señales de TDT de **Aragón TV** y de FM de **Aragón Radio**, venía siendo prestado por la empresa Aragón Telecom desde Febrero de 2009, mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido. En Diciembre de 2012, el Gobierno de Aragón autorizó la disolución de la empresa Aragón Telecom y estableció que la actividad desarrollada por Aragón Telecom sería asumida en su integridad por la entidad de derecho público Aragonesa de Servicios Telemáticos (AST), produciéndose en consecuencia una subrogación del mencionado encargo del servicio de difusión, que pasó a ser ejecutado por AST desde Marzo de 2013, fecha en que hizo efectiva la subrogación. En este momento se estaba ejecutando una prórroga del último encargo realizado, siendo la fecha de vencimiento de dicha prórroga el 31 de Diciembre de 2013.

Durante el último cuatrimestre del año, se ha trabajado junto con el Departamento Jurídico en la elaboración de un nuevo encargo a AST para la prestación del servicio de difusión, al estar próxima la fecha de finalización del encargo en vigor. Finalmente se formaliza el encargo a AST con una duración de 3 años, desde el 1 de Enero de 2014 hasta el 31 de Diciembre de 2016. De este modo se consigue dotar de una continuidad al servicio de difusión, al tratarse de un servicio esencial para CARTV y sus sociedades.

Mediante este encargo se han ejecutado las siguientes actuaciones a lo largo de 2013:

- Se ha instalado un **nuevo centro emisor en Arcos de la Salinas**, para dotar de cobertura de la señal de Aragón Radio a esta población. Además se ha realizado el **traslado del centro de FM de Sos del Rey Católico** al centro propiedad de AST con objeto de obtener una mejora de infraestructura. Por tanto, de los 37 centros emisores de FM de Aragón Radio, 27 de ellos se encuentran situados en ubicaciones propiedad del Gobierno de Aragón.



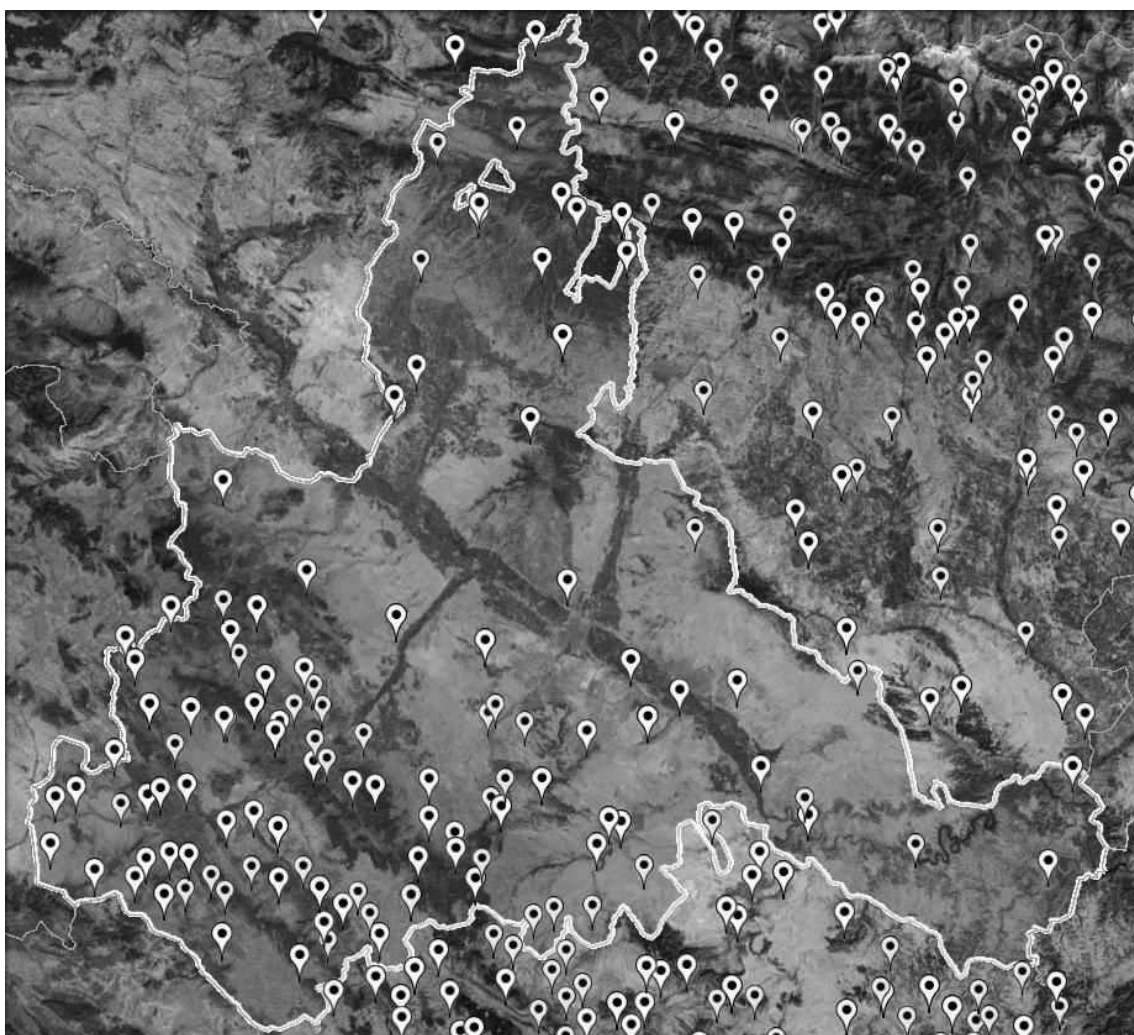
- Se ha llevado a cabo la sustitución de los codificadores de la cabecera de TDT, por nuevos codificadores con una tecnología distinta que permite una gestión vía IP de la cabecera completa, manteniendo las funcionalidades de multiplexación estadística implementadas el año anterior.



8.2. COBERTURA ARAGÓN TV

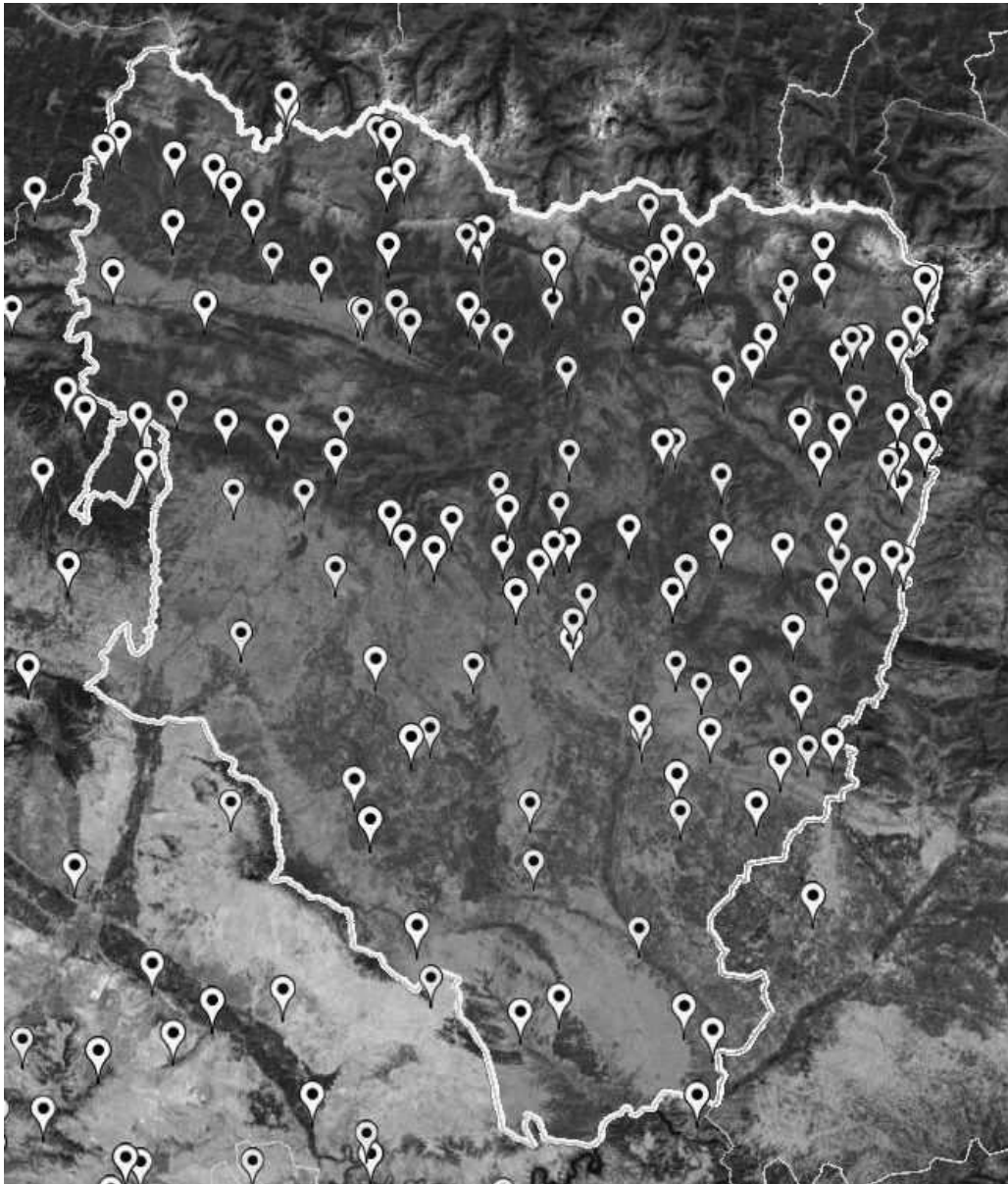
Aragón TV dispone en la actualidad de 400 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad, lo que supone una cobertura poblacional en torno al 99,98%.

Los siguientes mapas sitúan donde se ubica cada uno de ellos:



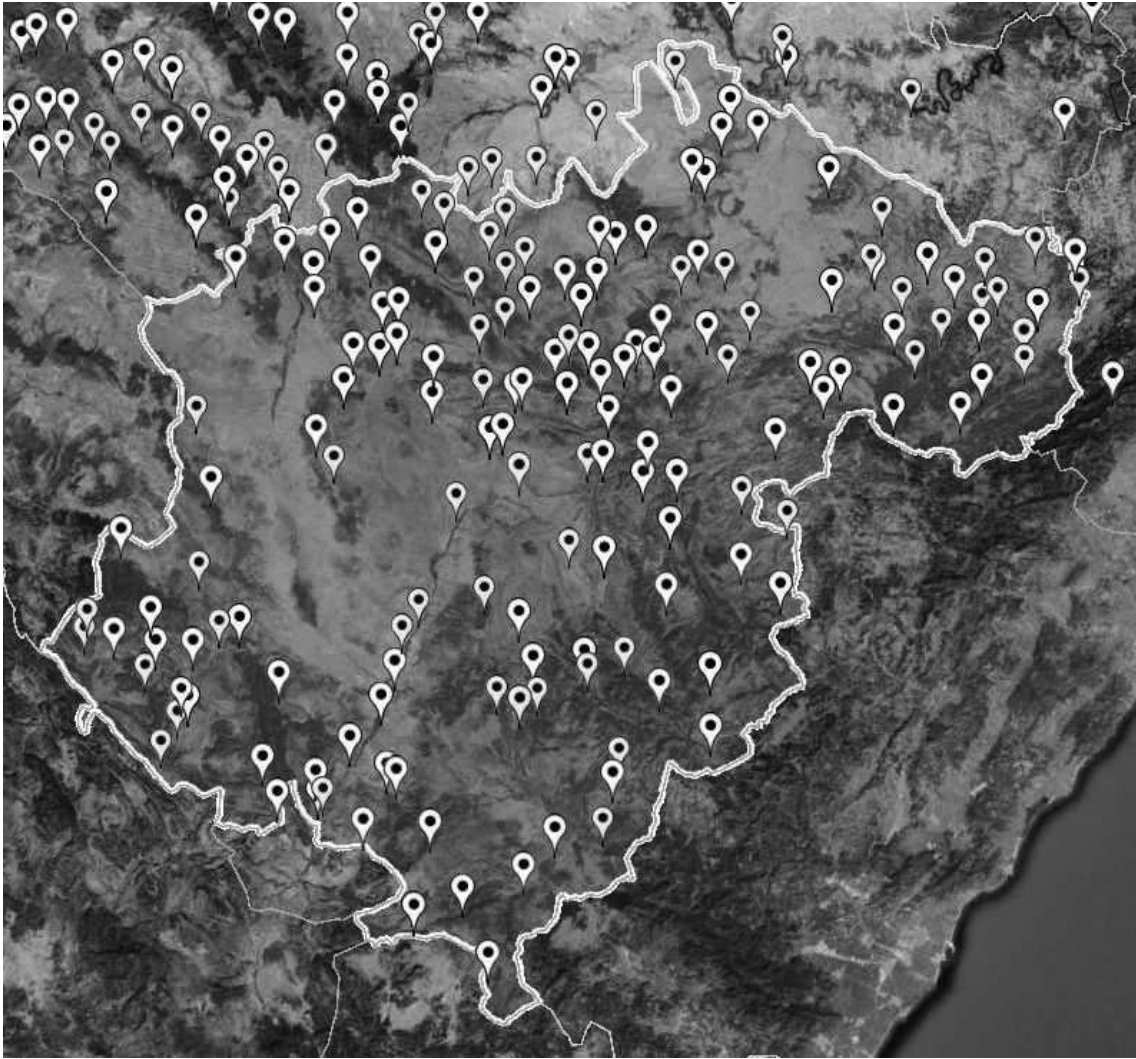


Centros en la Provincia de Zaragoza			
Abanto	Cariñena	Maluenda	Salvaterra de Esca
Aguilón	Caspe	Manchones	Samper del Salz
Aladrén	Castejón de Alarba	Mediana de Aragón	Sancho Abarca
Alconchel de Ariza	Castejón de Valdejasa	Mequinenza-Pueblo	Santa Eulalia de Gállego
Aldehuela de Liestos	Cetina	Moneva	Santed
Alhama de Aragón	Daroca	Monlora	Sarda (La)
Almochuel	Ejea de los Caballeros	Monreal de Ariza	Sástago
Almolda (La)-Pueblo	Embid de Ariza	Monterde	Saviñán
Almonacid de la Cuba	Embid de la Ribera	Morata de Jalón	Sediles (Inogés-Sediles)
Alpartir	Escatrón	Morata de Jiloca	Sisamón
Anento	Fragal (El)	Moros	Sos del Rey Católico
Aniñón 1	Frasno (El)	Moyuela	Tabuenca
Aniñón 2	Fuencalderas	Mozota	Tobed
Arándiga 1	Fuendetodos	Muel	Torrelapaja
Arándiga 2	Fuentes de Ebro	Muela (La)	Torrijo de la Cañada
Ariza	Grisel	Munébrega	Tosos
Atea	Herrera de los Navarros	Nigüella	Trasobares
Ateca	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 1
Badules	Ibdes	Nonaspe	Uncastillo 2
Balconchán	Inogés-Pueblo	Nuévalos	Val de San Martín
Berdejo	Jaraba	Oseja	Valdemadera
Biel	Jarque	Paniza	Velilla de Ebro
Bijuesca	Jaulín	Pina de Ebro	Villafeliche
Brea de Aragón	Juslibol	Plenas	Villanueva de Huerva
Bubierca	Lécera	Pomer	Villarreal de Huerva
Burgo de Ebro (El)	Leciñena	Puebla de Albortón	Villarroya de la Sierra
Calcena	Llumes	Purroy	Vistabella
Calmarza	Lobo	Retascón	Viver de la Sierra
Campillo de Aragón	Lumpiaque	Sádaba	





Centros en la Provincia de Huesca			
Adahuesca	Campo	Laguarres	Puebla de Roda (La)
Agüero	Camporrrells	Lanaja	Puente de Montañana
Aísa	Candasnos	Lardiés	Pueyo (El)
Albelda	Cantalobos	Laspaúles	Quinzano
Alberuela de Tubo	Castejón de Monegros	Laspuña	Raca (La)
Almudévar	Castelflorite	Ligüerre de Ara	Rivera de Vall
Alquézar	Castigaleu	Loarre	Sabiñánigo 1
Altorricon	Castillazuelo	Luzás	Sabiñánigo 2
Aneto	Castillonroy	Marrotas	Salinas de Sin
Ansó	Cerler-Mina (La)	Merti	Sallent de Gállego
Arascués	Chía	Monrepós	Sallent de Gállego-Pueblo
Aratorés	Cogulla	Montanuy	San Esteban de Litera
Arén	Cornudella	Montañana	San Juan de la Peña
Arguis	Coscollar (El)	Monzón	Santa Eulalia la Mayor
Arrés	Embún	Monzón-Campián	Seira
Asque	Espés	Naval	Serveto
Astún	Espús	Neril	Sesué
Azanuy	Espuëndolas	Olvena	Sipán
Azlor	Fago	Palo	Sodeto
Baldellou	Fanlo	Palo-Pueblo	Sopeira
Ballobar	Fiscal	Panticosa	Tella
Barbenuta	Fonz	Panzano	Tolva
Bárcabo	Foradada del Toscar	Parzán	Torla
Bentué de Rasal	Fraga	Pedruel	Triste
Betesa	Ginasté	Peñalba	Urdués
Biascas de Obarra	Graus	Peralta de la Sal	Viacamp
Bielsa	Hoz de Jaca	Perarrúa	Villanueva de Sigena
Bierge	Huesca	Pertusa	Viu de Linás
Binéfar	Ibica	Pilzán	Viu de Linás-Camping
Boltaña	Jaca-Rapitán	Piracés	Yeba
Broto	Jasa	Plan	
Calvera	Lafortunada	Puebla de Castro (La)	





Centros en la Provincia de Teruel			
Abejuela	Cascante del Río	Libros	Puigmoreno
Abenfigo	Castel de Cabra	Linares de Mora	Riodeva
Aguatón	Castellar (El)	Lledó	Royuela
Aguaviva	Castelserás 1	Maicas	Rubielos de la Cérica
Alacón	Castelserás 2	Manzanera	Rubielos de Mora
Albalate del Arzobispo 1	Cedrillas	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albalate del Arzobispo 2	Cerollera (La)	Mezquín	San Just
Albarracín 1	Cirujeda	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Albarracín 2	Codoñera (La)	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Albentosa	Cosa	Molinos	Solano de la Vega (El)
Alcaine	Cretas	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcalá de la Selva	Crivillén	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Alcañiz	Cuba (la)-Mirambel	Monterde de Albarracín	Tormón
Alcorisa	Cuencabuena	Montoro de Mezquita	Tornos
Algarbe (El) Camping Terriente	Cuervo (El)	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Aliaga	Cuevas Labradas	Mosqueruela	Torre del Compte
Alloza	Ejulve	Navarrete del Río	Torre los Negros
Alloza-Pueblo	Estercuel	Nogueruelas	Torrijas
Allueva	Formiche	Obón	Tortajada
Andorra	Formiche Alto	Ojos Negros	Tramacastiel
Arcos de las Salinas	Fórnoles	Olalla	Tramacastilla
Arens de Lledó	Fortanete	Olba	Tronchón
Ariño	Fresneda (La)	Oliete	Valacloche
Armillas	Frías de Albarracín	Olmos (Los)	Valdealgorfa
Bañón	Fuentespalda	Orihuela del Tremedal	Valdeconejos
Barrachina	Galve	Palomar de Arroyos	Valdelinares
Beceite	Gargallo	Pancrudo	Valderrobres
Bezas	Godos	Parras de Castellote (Las)	Valjunquera
Blesa	Griegos	Parras de Martín (Las)	Vallecillo (El)
Bueña	Guadalaviar	Peñarroya de Tastavins	Villalba Alta
Burbáguena	Híjar	Peñarroyas	Villar del Cobo
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peracense	Villarejo (El)
Calaceite	Huesa del Común	Pitarque	Villarluengo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Plou	Villarroya de los Pinares
Calomarde	Javalambre	Pobo (El)	Villaspesa
Cantavieja	Jorcas	Portalrubio	Villel
Cañada de Benatanduz	Josa	Portellada (La)	Vivel del Río Martín
Cañada Vellida	Lagueruela	Puebla de Híjar (La)	
Cañizar del Olivar	Lechago	Puertomingalvo	

Centros en otras Provincias	
Alpicat	Lérida
Pont de Suert	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona



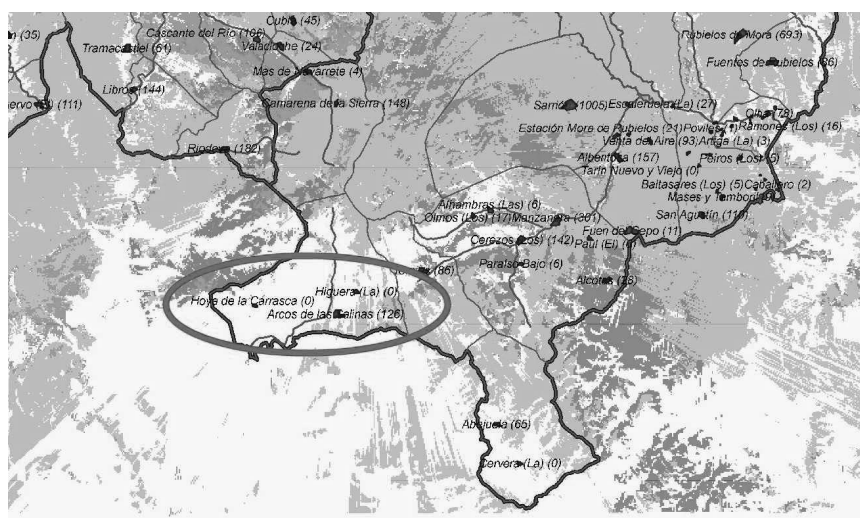
8.3. COBERTURA ARAGÓN RADIO

Durante el año 2013, el departamento técnico de Aragón Radio ha seguido trabajando transversalmente para seguir mejorando los procesos y la eficiencia en la señal y cobertura de Aragón Radio en la Comunidad. Al margen del trabajo activo en la Multiplataforma, que se explica en este mismo capítulo, se ha avanzado de forma importante en el despliegue de la red de difusión. Así se ha instalado un centro emisor nuevo en la localidad turolense de **Arcos de las Salinas**.

Al ser una localidad rodeada completamente de montañas no recibía la señal de Aragón Radio y de ninguna radio aragonesa, lo que impulsó que desde el departamento técnico de Aragón Radio se hiciera un estudio para analizar los motivos.

Por un lado, se realizó un estudio in situ de la ubicación geográfica de la población, observando que está completamente rodeada de montañas y en una vaguada, por lo que no le llega ninguna señal procedente de los centros emisores de Aragón Radio cercanos. Ni Albarracín, ni Javalambre llegan hasta dicha población, de hecho, no reciben ninguna radio con programación Aragonesa.

Por otro lado, mediante análisis cartográfico y con software de cobertura se confirmó lo visto in situ, tal y como lo demuestra el grafico. La zona blanca indica ausencia de cobertura.

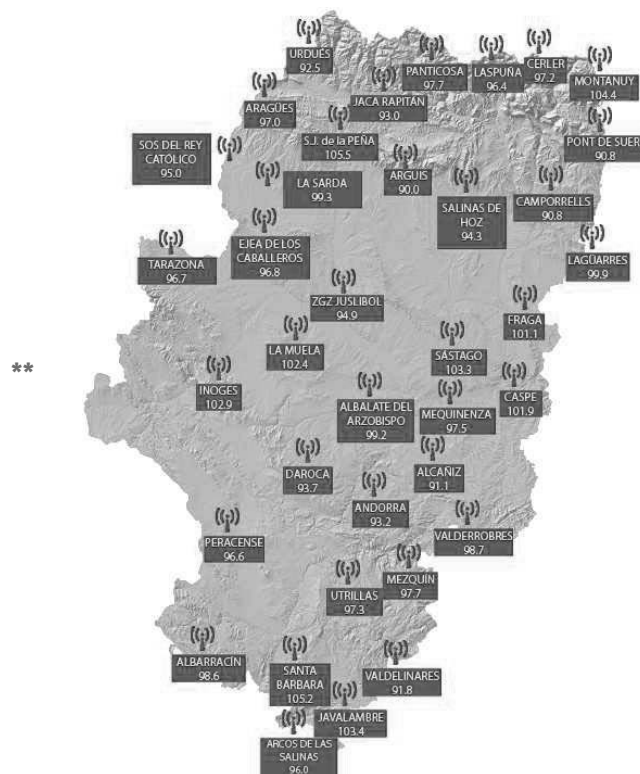




La única solución para subsanar esta situación es instalar un equipo de 150 w de potencia, con un dipolo y recepción vía satélite.

Con fecha de 26 de diciembre de 2013, se puso en marcha la emisión en la localidad de Arcos de las Salinas, en la frecuencia 96,0 Mhz. La cobertura en la población ha quedado solucionada, e incluso se produce un cierto rebose a las provincias de Cuenca y Valencia.

Aragón Radio cuenta en la actualidad con **44 postes emisores**, 37 propios y 7 de las radios locales, que permiten una cobertura del **99,5 % poblacional** y que dibujan el siguiente mapa de difusión.



Punto 3.4 a del Contrato Programa. Asegurar la máxima cobertura geográfica en su emisión

***Punto 7.8 del Contrato Programa. Difusión y cobertura de la programación*



9.- FACILITAR EL USO DEL ESPACIO RADIOELÉCTRICO Y DE LOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN PARA LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONTENIDOS DE SERVICIO PÚBLICO.

9.1.- INTRODUCCIÓN

Toda la programación de Aragón TV y Aragón Radio está marcada por su clara vocación de servicio público. De entre los programas que buscan de forma más clara una utilidad práctica para los espectadores cabe destacar:

INFORMATIVOS

Los Servicios Informativos de Aragón TV y Aragón Radio han vuelto a caracterizarse por la proximidad y cercanía al espectador, por la información en profundidad de los temas de carácter local y autonómico, sin descuidar las noticias de ámbito nacional e internacional, siempre con una visión eminentemente aragonesa. Y, por supuesto, los noticiarios han dedicado un espacio importante a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento de los equipos aragoneses. Todo ello desde el firme compromiso con el servicio público, la pluralidad y el rigor que debe caracterizar a un medio público.

A diario se facilita desde los distintos espacios informativos información cercana sobre tráfico, alertas climatológicas, partes de nieve, incendios, cortes de agua...

9.2.-ARAGÓN TV

ARAGÓN EN ABIERTO

El magazine vespertino *Aragón en abierto* que se emite de lunes a viernes, de 18:00 a 20:00 horas, completó el año 2013 con una media de dos horas de emisión en directo diarias lo que supone alrededor de **260 directos al mes**.



CAMINO AL EMPLEO

Camino al Empleo fue otra novedad de 2013, un programa de servicio público sobre empleo, que recopilaba actualidad, ofertas de trabajo, oportunidades de formación o becas, y que, además, permitió conocer el tejido empresarial aragonés.

CANAL EMPRENDEDOR

Aragón es, definitivamente, tierra de emprendedores. Así lo ha puesto de manifiesto el programa *Canal emprendedor*, la apuesta de la televisión autonómica por este sector emergente. El espacio, que se estrenó el 22 de septiembre, presentó ejemplos prácticos, resolvió dudas y mostró a personas que han sido capaces de dar un paso adelante y llevar a término un sueño, un proyecto o una ilusión.

TEMPERO

Tempero ha continuado siendo por octavo año consecutivo el programa divulgativo que se ocupó de la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria, el medio ambiente y el medio rural aragonés. Un año más, siguió dando testimonio a las personas que viven en el campo, a través de sus cuatro reportajes semanales dedicados al mundo agrícola y ganadero.

9.3.-ARAGÓN RADIO

El servicio público como eje central de la programación

El servicio público, la información y los contenidos que resulten de utilidad para los oyentes han sido prioritarios en la programación de Aragón Radio durante 2013, año en el que se han estrenado secciones como Canal Emprendedor, un apartado diario para hablar de proyectos de emprendimiento en Aragón y facilitar claves y consejos prácticos de la mano de distintos expertos o las jornadas temáticas que buscan ofrecer información a los oyentes sobre recursos públicos que pueden serle de utilidad.



Especial incidencia tienen la atención a los accidentes de tráfico y su incidencia en las carreteras de Aragón, donde nuestras unidades móviles viajan no solo para conocer la incidencia del accidente puntual y su repercusión en el tráfico, sino ahondar en las principales recomendaciones de viaje y seguridad vial.

En este sentido, las jornadas temáticas, estructuradas mediante entrevistas, reportajes y conexiones con unidades móviles, han versado sobre los servicios de emergencias, los servicios sociales, las asociaciones y oficinas de información al consumidor, los hospitales públicos y la Unión Europea. A la vuelta del verano, las jornadas temáticas versaron sobre los recursos medioambientales, los centros de I+D+I Aragoneses y los derechos de la Infancia.

Con el arranque de la temporada de esquí, **Aragón Radio** abrió nuevos espacios dedicados a la información sobre el sector de la nieve en Aragón. Los **informativos**, los **magacines** y el programa **Tierra de aventuras** pulsarán a diario la actividad de las estaciones y ofrecieron hasta la primavera, partes de nieve en directo todos los días de la semana.

***Punto 3.4 b del Contrato Programa. Facilitar el uso del espacio radioeléctrico y de los soportes de comunicación para la transmisión de la información y contenidos de servicio público.*

***Punto 11.2 del Contrato Programa. Desarrollo tecnológico.*



10.- ATENDER AL MÁXIMO ESPECTRO DE AUDIENCIA

La programación de los medios públicos aragoneses dan respuesta a los principios fundacionales, valores y misiones de la CARTV, a través de su objetivo principal ser servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de las personas, entretiene y conecta con las necesidades y aspiraciones de los aragoneses.

El diseño de la programación busca la vertebración, fomentando la participación, valores de tolerancia, diálogo y enriquecimiento cultural, así como contribuye al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

La CARTV trata de llegar al máximo espectro de la audiencia aragonesa mediante una programación televisiva y radiofónica equilibrada, dirigida a públicos de todas las edades y gustos diversos. Se atiende, asimismo a los intereses que puedan tener en función del territorio en el que viven.



10.1.- PARRILLAS ARAGÓN TV Y ARAGÓN RADIO

ARAGÓN TV

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
07:30 - 07:45	VAUGHAN 4.0					07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45	BUENOS DIAS ARAGÓN					08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30	EURONEWS					10:15 - 10:30	LA VENTANA INDISCRETA
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45	ARAGON EN PLENO
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00	MOTORMANÍA
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15	BAJO CERO
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45	SERIE					11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:30 - 12:45	BALONCESTO
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	TEMPERO
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15	CAZADORES DE SETAS
15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE					15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45	CHINO CHANO
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00	BIEN DICHO
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15	CINE / MINISERIE
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30	LA REPERA
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45	
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA					20:00 - 20:15	LA VENTANA INDISCRETA
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30	OBJETIVO
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45	OBJETIVO	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	LA MADRIGUERA	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV	LA JORNADA
21:45 - 22:00	CAZADORES DE SETAS	TEMPERO		LA REPERA	UNIDAD MÓVIL		
22:00 - 22:15		CHINO CHANO	CINE				
22:15 - 22:30	LA LLAVE MAESTRA	LA VENTANA INDISCRETA		SERIE PAN AM			
22:30 - 22:45							
22:45 - 23:00							
23:00 - 23:15	PURA VIDA						
23:15 - 23:30							
23:30 - 23:45							
23:45 - 24:00	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE		
00:00 - 00:15							
00:15 - 00:30							
00:30 - 00:45							
00:45 - 01:00							
01:00 - 01:15	X AMOR AL ARTE		BAJO CERO				
01:15 - 01:30							
01:30 - 01:45							
01:45 - 02:00							
02:00 - 02:15							
02:15 - 02:30							
02:30 - 02:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA
02:45 - 03:00							
03:00 - 03:15							
03:15 - 03:30							
03:30 - 03:45							
03:45 - 04:00							
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL		MUSICAL	MUSICAL		
04:15 - 04:30							
04:30 - 04:45							
04:45 - 05:00							
05:00 - 05:15							
05:15 - 05:30							
05:30 - 05:45							
05:45 - 06:00							
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30	



PARRILLA GENÉRICA ABRIL 2013



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15			08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45
08:45 - 09:00	BUENOS DIAS ARAGÓN					08:45 - 09:00			08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00			09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45			10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00	SERIE	ARAGON EN PLENO	10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	SERIE					11:00 - 11:15			11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45	SERIE	MOTORMANÍA	11:30 - 11:45
11:45 - 12:00	SERIE					11:45 - 12:00			11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15	X AMOR AL ARTE	BALONCESTO	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	LA MADRIGUERA		13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	TEMPERO	LA REPERA	14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15			15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30	CHINO CHANO		15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	CINE DEL OESTE					15:30 - 15:45			15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00	LA MAGIA DE VIAJAR		15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30	BIEN DICHO		16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES		16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15			17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30	CÓDIGO DE FAMILIA	CINE	17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00	SE ESCRIBE CON JOTA		17:45 - 18:00
18:00 - 18:15	ARAGÓN EN ABIERTO					18:00 - 18:15			18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30	UN LUGAR EXTRAÑO		18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00	LA VENTANA	OBJETIVO	18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15			19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30	ARAGÓN NOTICIAS 2		19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		19:45 - 20:00
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA					20:00 - 20:15			20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:15 - 20:30
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45			20:30 - 20:45
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:45 - 21:00
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:00 - 21:15
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	LA MADRIGUERA	BIEN DICHO	UNIDAD MÓVIL	21:30 - 21:45	CINE	DANDOLO TODO JOTA	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			
22:00 - 22:15	CINE	CÓDIGO DE FAMILIA	ME GUSTA ARAGÓN	LA REPERA	UNIDAD MÓVIL	22:00 - 22:15	CINE / SERIE	ARAGÓN NOTICIAS 2	22:00 - 22:15
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30			
22:30 - 22:45	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	22:30 - 22:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	22:30 - 22:45
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00			
23:00 - 23:15	X AMOR AL ARTE	SERIE	SERIE	SERIE	SERIE	23:00 - 23:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	23:00 - 23:15
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			
23:30 - 23:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	23:30 - 23:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	23:30 - 23:45
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00			
00:00 - 00:15	EL AVISPERO	DOCUMENTAL	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	00:00 - 00:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	00:00 - 00:15
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	00:30 - 00:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	00:30 - 00:45
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00			
01:00 - 01:15	X AMOR AL ARTE	SERIE	SERIE	SERIE	SERIE	01:00 - 01:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	01:00 - 01:15
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30			
01:30 - 01:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	01:30 - 01:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	01:30 - 01:45
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			
02:00 - 02:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	02:00 - 02:15
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:30 - 02:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	02:30 - 02:45
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00			
03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:00 - 03:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	03:00 - 03:15
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:30 - 03:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	03:30 - 03:45
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	04:00 - 04:15
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:30 - 04:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	04:30 - 04:45
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	05:00 - 05:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	LA JORNADA	05:00 - 05:15
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30			
05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			05:45 - 06:00
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:15 - 06:30			06:15 - 06:30
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45	EURONEWS		06:30 - 06:45
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15	EURONEWS		07:00 - 07:15
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			07:15 - 07:30



PARRILLA GENÉRICA VERANO 2013



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45						07:30 - 07:45		07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00		07:45 - 08:00
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15		08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15		09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30		09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45		09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		09:45 - 10:00
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15		10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		10:15 - 10:30
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00		10:45 - 11:00
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15		11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00		11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15		12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30		12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45		12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00		12:45 - 13:00
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15		13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30		13:15 - 13:30
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45		13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00		13:45 - 14:00
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15		14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30		14:15 - 14:30
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45		14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00		14:45 - 15:00
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15		15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30		15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45		15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00		15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15		16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30		16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45		16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00		16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15		17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30		17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45		17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00		17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30		18:15 - 18:30
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45		18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00		18:45 - 19:00
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15		19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30		19:15 - 19:30
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45		19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00		19:45 - 20:00
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15		20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30		20:15 - 20:30
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45		20:30 - 20:45
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00		20:45 - 21:00
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15		21:00 - 21:15
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30		21:15 - 21:30
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45		21:30 - 21:45
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00		21:45 - 22:00
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15		22:00 - 22:15
22:15 - 22:30						22:15 - 22:30		22:15 - 22:30
22:30 - 22:45						22:30 - 22:45		22:30 - 22:45
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00		22:45 - 23:00
23:00 - 23:15						23:00 - 23:15		23:00 - 23:15
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30		23:15 - 23:30
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45		23:30 - 23:45
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00		23:45 - 24:00
00:00 - 00:15						00:00 - 00:15		00:00 - 00:15
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30		00:15 - 00:30
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45		00:30 - 00:45
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00		00:45 - 01:00
01:00 - 01:15						01:00 - 01:15		01:00 - 01:15
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30		01:15 - 01:30
01:30 - 01:45						01:30 - 01:45		01:30 - 01:45
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00		01:45 - 02:00
02:00 - 02:15						02:00 - 02:15		02:00 - 02:15
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30		02:15 - 02:30
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45		02:30 - 02:45
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00		02:45 - 03:00
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15		03:00 - 03:15
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30		03:15 - 03:30
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45		03:30 - 03:45
03:45 - 04:00						03:45 - 04:00		03:45 - 04:00
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15		04:00 - 04:15
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30		04:15 - 04:30
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45		04:30 - 04:45
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00		04:45 - 05:00
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15		05:00 - 05:15
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30		05:15 - 05:30
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45		05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00		05:45 - 06:00
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15		06:00 - 06:15
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30		06:15 - 06:30
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45		06:30 - 06:45
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00		06:45 - 07:00
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15		07:00 - 07:15
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30		07:15 - 07:30



PARRILLA GENÉRICA CUARTO TRIMESTRE 2013



	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO 5	DOMINGO 6
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00	EURONEWS					07:45 - 08:00	07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	EURONEWS					08:00 - 08:15	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30	EURONEWS					08:15 - 08:30	08:15 - 08:30
08:30 - 08:45	EURONEWS					08:30 - 08:45	08:30 - 08:45
08:45 - 09:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:45 - 09:00	08:45 - 09:00
09:00 - 09:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:00 - 09:15	09:00 - 09:15
09:15 - 09:30	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:15 - 09:30	09:15 - 09:30
09:30 - 09:45	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:30 - 09:45	09:30 - 09:45
09:45 - 10:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:45 - 10:00	09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	EURONEWS					10:00 - 10:15	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30	EURONEWS					10:15 - 10:30	10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	EURONEWS					10:30 - 10:45	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00	REX					10:45 - 11:00	10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	REX					11:00 - 11:15	11:00 - 11:15
11:15 - 11:30	JÓVENES JINETES					11:15 - 11:30	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45	JÓVENES JINETES					11:30 - 11:45	11:30 - 11:45
11:45 - 12:00	JÓVENES JINETES					11:45 - 12:00	11:45 - 12:00
12:00 - 12:15	JÓVENES JINETES					12:00 - 12:15	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:15 - 12:30	12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:30 - 12:45	12:30 - 12:45
12:45 - 13:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					12:45 - 13:00	12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					13:00 - 13:15	13:00 - 13:15
13:15 - 13:30	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					13:15 - 13:30	13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	X LA CARA (82)					13:30 - 13:45	13:30 - 13:45
13:45 - 14:00	X LA CARA (82)					13:45 - 14:00	13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	14:00 - 14:15
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30	14:15 - 14:30
14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:30 - 14:45	14:30 - 14:45
14:45 - 15:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:45 - 15:00	14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE					15:15 - 15:30	15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	CINE DEL OESTE					15:30 - 15:45	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE					15:45 - 16:00	15:45 - 16:00
16:00 - 16:15	CINE DEL OESTE					16:00 - 16:15	16:00 - 16:15
16:15 - 16:30	CINE DEL OESTE					16:15 - 16:30	16:15 - 16:30
16:30 - 16:45	SIN IR MÁS LEJOS (78)					16:30 - 16:45	16:30 - 16:45
16:45 - 17:00	SIN IR MÁS LEJOS (78)					16:45 - 17:00	16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS (78)					17:00 - 17:15	17:00 - 17:15
17:15 - 17:30	SIN IR MÁS LEJOS (78)					17:15 - 17:30	17:15 - 17:30
17:30 - 17:45	SIN IR MÁS LEJOS (78)					17:30 - 17:45	17:30 - 17:45
17:45 - 18:00	SIN IR MÁS LEJOS (78)					17:45 - 18:00	17:45 - 18:00
18:00 - 18:15	SIN IR MÁS LEJOS (78)					18:00 - 18:15	18:00 - 18:15
18:15 - 18:30	SIN IR MÁS LEJOS (78)					18:15 - 18:30	18:15 - 18:30
18:30 - 18:45	SIN IR MÁS LEJOS (78)					18:30 - 18:45	18:30 - 18:45
18:45 - 19:00	SIN IR MÁS LEJOS (78)					18:45 - 19:00	18:45 - 19:00
19:00 - 19:15	ARAGÓN EN ABIERTO (78)					19:00 - 19:15	19:00 - 19:15
19:15 - 19:30	ARAGÓN EN ABIERTO (78)					19:15 - 19:30	19:15 - 19:30
19:30 - 19:45	ARAGÓN EN ABIERTO (78)					19:30 - 19:45	19:30 - 19:45
19:45 - 20:00	ARAGÓN EN ABIERTO (78)					19:45 - 20:00	19:45 - 20:00
20:00 - 20:15	LA PERA LIMONERA (82)					20:00 - 20:15	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30	LA PERA LIMONERA (82)					20:15 - 20:30	20:15 - 20:30
20:30 - 20:45	LA PERA LIMONERA (82)					20:30 - 20:45	20:30 - 20:45
20:45 - 21:00	LA PERA LIMONERA (82)					20:45 - 21:00	20:45 - 21:00
21:00 - 21:15	ARAGÓN NOTICIAS 2					21:00 - 21:15	21:00 - 21:15
21:15 - 21:30	ARAGÓN NOTICIAS 2					21:15 - 21:30	21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO (17) 9 sep - 30 dic	TERRITORIO VIVO (157) 10 sep - 17 dic	LA MADRIGUERA (16) 11 sep	BIEN DICHO (16) 12 sep - 26 dic	UNIDAD MÓVIL (16) 13 sep - 27 dic	OREGÓN TV (12) Estreno 12 oct	LA JORNADA Comienza 18 agosto
22:00 - 22:15	INDUMENTA (13) 11 sep - 5 dic	TE SUENA (11) 10 sep - 20 nov	PELICULEROS (17)	LA REPERA (14) + 2 sin emitir. 12 sep - 26 dic	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
22:15 - 22:30	ZARRIOS (16) 11 sep - 25 dic	UN DIA DE FERIA (16) 10 sep - 25 dic	CINE	SECRETO PIEDRAS (13) 12 sep - 5 dic	UNIDAD MÓVIL	CINE	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
22:30 - 22:45	CANAL EMPRENDEDOR Primeros 18 sep	EL AVISPERO	EL AVISPERO	TEMPERO Primeros 19 sep	CINE	CINE	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
22:45 - 23:00	EL AVISPERO Comienza 19 agosto	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	OREGÓN TV (ANTIGUOS)	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
23:00 - 23:15	POR AMOR AL ARTE primero 16 sep	DOCUMENTAL	FRINGE	V	MIS CHICOS Y YO	CRÓNICAS VAMPIRICAS	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
23:15 - 23:30	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
23:30 - 23:45	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
23:45 - 24:00	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
00:00 - 00:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
00:15 - 00:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
00:30 - 00:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
00:45 - 01:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
01:00 - 01:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
01:15 - 01:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
01:30 - 01:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
01:45 - 02:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
02:00 - 02:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
02:15 - 02:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
02:30 - 02:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
03:15 - 03:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
03:30 - 03:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
03:45 - 04:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
04:15 - 04:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
04:30 - 04:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
04:45 - 05:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
05:00 - 05:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
05:15 - 05:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
05:30 - 05:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
05:45 - 06:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
06:00 - 06:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
06:15 - 06:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
06:30 - 06:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
06:45 - 07:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
07:00 - 07:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
07:15 - 07:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	DANDOLO TODO JOTA (16) Nuevos el 15 sep
07:30 - 07:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					07:30 - 07:45	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					07:45 - 08:00	07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					08:00 - 08:15	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					08:15 - 08:30	08:15 - 08:30
08:30 - 08:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					08:30 - 08:45	08:30 - 08:45
08:45 - 09:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					08:45 - 09:00	08:45 - 09:00
09:00 - 09:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					09:00 - 09:15	09:00 - 09:15
09:15 - 09:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					09:15 - 09:30	09:15 - 09:30
09:30 - 09:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					09:30 - 09:45	09:30 - 09:45
09:45 - 10:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					09:45 - 10:00	09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					10:00 - 10:15	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					10:15 - 10:30	10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					10:30 - 10:45	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					10:45 - 11:00	10:45 - 11:00
11:00 - 11:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					11:00 - 11:15	11:00 - 11:15
11:15 - 11:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					11:15 - 11:30	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					11:30 - 11:45	11:30 - 11:45
11:45 - 12:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					11:45 - 12:00	11:45 - 12:00
12:00 - 12:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					12:00 - 12:15	12:00 - 12:15
12:15 - 12:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					12:15 - 12:30	12:15 - 12:30
12:30 - 12:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					12:30 - 12:45	12:30 - 12:45
12:45 - 13:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					12:45 - 13:00	12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					13:00 - 13:15	13:00 - 13:15
13:15 - 13:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					13:15 - 13:30	13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					13:30 - 13:45	13:30 - 13:45
13:45 - 14:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					13:45 - 14:00	13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					14:00 - 14:15	14:00 - 14:15
14:15 - 14:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					14:15 - 14:30	14:15 - 14:30
14:30 - 14:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					14:30 - 14:45	14:30 - 14:45
14:45 - 15:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					14:45 - 15:00	14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					15:00 - 15:15	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					15:15 - 15:30	15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					15:30 - 15:45	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					15:45 - 16:00	15:45 - 16:00
16:00 - 16:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					16:00 - 16:15	16:00 - 16:15
16:15 - 16:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					16:15 - 16:30	16:15 - 16:30
16:30 - 16:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					16:30 - 16:45	16:30 - 16:45
16:45 - 17:00	VAUGHAN 4.0 (básico)					16:45 - 17:00	16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	VAUGHAN 4.0 (básico)					17:00 - 17:15	17:00 - 17:15
17:15 - 17:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					17:15 - 17:30	17:15 - 17:30
17:30 - 17:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					17:30 - 17:45	17:30 - 17:



ARAGÓN RADIO

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Hora	SÁBADO	DOMINGO	Hora
05:00						05:00			05:00
05:15		ESCUCHATE (Redifusion)				05:15			05:15
05:30						05:30			05:30
05:45						05:45			05:45
06:00	LO MEJOR					06:00	TIEMPO EXTRA		06:00
06:15						06:15			06:15
06:45						06:45			06:45
07:00						07:00			07:00
07:20	DESPIERTA ARAGON					07:20	VAUGHAN RADIO		07:15
07:30						07:30			07:30
07:45						07:45			07:45
08:00						08:00			08:00
08:15						08:15	TIERRA DE AVENTURAS	DE PUERTAS AL CAMPO	08:15
08:30	DESPIERTA ARAGON					08:30			08:30
08:45						08:45			08:45
09:00						09:00			09:00
09:20						09:20			09:15
09:30						09:30			09:30
09:45						09:45			09:45
10:00						10:00	DESPIERTA ARAGON		10:00
10:15						10:15			10:15
10:30						10:30			10:30
10:45	DESPIERTA ARAGON					10:45			10:45
11:00						11:00			11:00
11:15						11:15			11:15
11:30						11:30			11:30
11:45						11:45			11:45
12:00						12:00			12:00
12:15						12:15			12:15
12:30	ESTA ES LA NUESTRA					12:30			12:30
12:45						12:45			12:45
13:00						13:00			13:00
13:15	ESTA ES LA NUESTRA LOCAL					13:15	SOMOS		13:15
13:30						13:30			13:30
13:45						13:45			13:45
14:00	ARAGÓN NOTICIAS II					14:00	ARAGÓN NOTICIAS	ARAGÓN NOTICIAS	14:00
14:15						14:15			14:15
14:30						14:30			14:30
14:40						14:40			14:45
15:00						15:00	HEMICICLO		15:00
15:15						15:15			15:15
15:30	ARAGON DEPORTE					15:30		EL AUDITORIO	15:30
15:45						15:45			15:45
16:00						16:00			16:00
16:15						16:15			16:15
16:30						16:30	A TU SALUD		16:30
16:45						16:45			16:45
17:00						17:00			17:00
17:15	ESCUCHATE					17:15		16:05 - 19:30 REAL ZARAGOZA - REAL SOCIEDAD	17:15
17:30						17:30			17:30
17:45						17:45			17:45
18:00						18:00			18:00
18:15						18:15			18:15
18:30						18:30			18:30
18:45						18:45	18:05 - 20:00 SANTANDER - SD HUESCA		18:45
19:00						19:00			19:00
19:15						19:15			19:15
19:30						19:30			19:30
19:45	AGUA + MANO A MANO					19:45			19:45
20:00						20:00			20:00
20:15	ARAGON NOTICIAS III					20:15			20:15
20:30						20:30			20:30
20:45						20:45			20:45
21:00						21:00			21:00
21:15						21:15			21:15
21:30	LO MEJOR DEL DIA					21:30			21:30
21:45						21:45			21:45
22:00	COMUNIDAD SONORA					22:00			22:00
22:15						22:15			22:15
22:30						22:30			22:30
22:45						22:45			22:45
23:00	TIEMPO EXTRA					23:00			23:00
23:15						23:15	EL TRANVIA VERDE	EN HORA BUENA	23:15
23:30						23:30			23:30
23:45						23:45			23:45
00:00						00:00			00:00
00:15	00:00 EL AVISPERO	00:00 EL AVISPERO	23:45 EL AVISPERO			00:15	vauhgan radio	vauhgan radio	00:15
00:30						00:30			00:30
00:45						00:45			00:45
01:00	vauhgan radio	vauhgan radio	vauhgan radio			01:00			01:00
01:15						01:15			01:15
01:30						01:30			01:30
01:45						01:45			01:45
02:00	DE PUERTAS AL CAMPO	EL TRANVIA VERDE	EL AUDITORIO			02:00			02:00
02:15						02:15			02:15
02:30						02:30			02:30
02:45						02:45			02:45
03:00						03:00	SELECCIÓN MUSICAL		03:00
03:15						03:15			03:15
03:30						03:30			03:30
03:45						03:45			03:45
04:00	REDIFUSION ESCUCHATE					04:00			04:00
04:15						04:15			04:15
04:30						04:30			04:30
04:45						04:45			04:45



Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	Hora	SÁBADO	DOMINGO	Hora	
05:00			ESCUCHATE (Redifusion)			05:00			05:00	
05:15						05:15			05:15	
05:30						05:30			05:30	
05:45						05:45			05:45	
06:00						06:00			06:00	
06:15	LO MEJOR		TIEMPO EXTRA			06:15	TIEMPO EXTRA	Lo mejor	06:15	
06:45			De puertas al campo			06:45			06:45	
07:00			DESPIERTA ARAGON			07:00	VAUGHAN RADIO		07:00	
07:20			dex			07:20			07:15	
07:30			dex			07:30			07:30	
07:45			diario economico			07:45			07:45	
08:00			dex			08:00	TIERRA DE AVENTURAS	DE PUERTAS AL CAMPO	08:00	
08:15			diario economico			08:15			08:15	
08:30			dex			08:30			08:30	
08:45			DESPIERTA ARAGON			08:45			08:45	
09:00			diario economico			09:00	DESPIERTA ARAGON		09:00	
09:20			canal emprendedor			09:20				
09:30			SOMOS			09:30				
09:45			dex			09:45				
10:00			DESPIERTA ARAGON			10:00				
10:15			dex			10:15			10:15	
10:30			DESPIERTA ARAGON			10:30			10:30	
10:45			dex			10:45			10:45	
11:00			DESPIERTA ARAGON			11:00			11:00	
11:15			dex			11:15			11:15	
11:30			DESPIERTA ARAGON			11:30			11:30	
11:45			dex			11:45		LA MAREA ROJA	11:45	
12:00			ESTA ES LA NUESTRA			12:00				12:00
12:15			dex			12:15			12:15	
12:30			ESTA ES LA NUESTRA			12:30			12:30	
12:45			dex			12:45			12:45	
13:00			ESTA ES LA NUESTRA LOCAL			13:00			13:00	
13:15			dex			13:15			13:15	
13:30			ARAGÓN NOTICIAS II			13:30	SOMOS		13:30	
13:45			dex			13:45			13:45	
14:00			diario economico + canal emprendedor (avance)			14:00	ARAGÓN NOTICIAS	ARAGÓN NOTICIAS	14:00	
14:15			territorio aragon			14:15			14:15	
14:30			ARAGON NOTICIAS II			14:30			14:30	
14:40			diario economico + canal emprendedor (avance)			14:45	HEMICICLO	CANAL EMPRENDEDOR	14:45	
15:00			territorio aragon			15:00			15:00	
15:15			ARAGON DEPORTE			15:15			15:15	
15:30			dex			15:30	A TU SALUD	EL AUDITORIO	15:30	
15:45			ARAGON DEPORTE			15:45			15:45	
16:00			ARAGON DEPORTE			16:00	EN HORA BUENA	EL TRANVIA VERDE	16:00	
16:15			ARAGON DEPORTE			16:15			16:15	
16:30			ARAGON DEPORTE			16:30			16:30	
16:45			ARAGON DEPORTE			16:45			16:45	
17:00			ARAGON DEPORTE			17:00			17:00	
17:15			ARAGON DEPORTE			17:15			17:15	
17:30			ESCUCHATE			17:30	Lo mejor de Aragón Deporte		17:30	
17:45			ESCUCHATE			17:45			17:45	
18:00			ESCUCHATE			18:00			18:00	
18:15			ESCUCHATE			18:15			18:15	
18:30			ESCUCHATE			18:30			18:30	
18:45			ESCUCHATE			18:45			18:45	
19:00			ESCUCHATE			19:00			19:00	
19:15			ESCUCHATE			19:15	ARAGON EN JUEGO	Aragon en juego	19:15	
19:30			TIERRA DE AVENTURAS			19:30				
19:45			AGUA + MANO A MANO			19:45				
20:00			ARAGON NOTICIAS III			20:00				
20:15			diario economico			20:15				
20:30			territorio aragon			20:30				
20:45			CANAL EMPRENDEDOR			20:45				
21:00			TRANVIA VERDE			21:00				
21:15			TRANVIA VERDE			21:15				
21:30			LOMEJOR DEL DIA			21:30		LO MEJOR DE COMUNIDAD SONORA	21:30	
21:45			LOMEJOR DEL DIA			21:45				21:45
22:00			COMUNIDAD SONORA			22:00			22:00	
22:15			COMUNIDAD SONORA			22:15			22:15	
22:30			COMUNIDAD SONORA			22:30			22:30	
22:45			COMUNIDAD SONORA			22:45			22:45	
23:00			COMUNIDAD SONORA			23:00	EL TRANVIA VERDE	EN HORA BUENA	23:00	
23:15			COMUNIDAD SONORA			23:15			23:15	
23:30			COMUNIDAD SONORA			23:30			23:30	
23:45			COMUNIDAD SONORA			23:45			23:45	
00:00			COMUNIDAD SONORA			00:00			00:00	
00:15	00.00 EL AVISPERO	00.00 EL AVISPERO	00.00 EL AVISPERO	00.00 EL AVISPERO	ARAGON DEPORTE BASKET	00:15	Vaughan Radio	Vaughan Radio	00:15	
00:30						00:30			00:30	
00:45						00:45			00:45	
01:00						01:00			01:00	
01:15						01:15	El auditorio en concierto		01:15	
01:30	Vaughan Radio	Vaughan Radio	Vaughan Radio	Vaughan Radio	Vaughan Radio	01:30				
01:45						01:45				
02:00						02:00				
02:15	DE PUERTAS AL CAMPO	EL TRANVIA VERDE	EL AUDITORIO		EN HORA BUENA	02:15				
02:30						02:30				
02:45						02:45				
03:00						03:00				
03:15						03:15				
03:30						03:30				
03:45						03:45				
04:00			ESCUCHATE (Redifusion)			04:00	Selección Musical		04:00	
04:15			ESCUCHATE (Redifusion)			04:15			04:15	
04:30			ESCUCHATE (Redifusion)			04:30			04:30	
04:45			ESCUCHATE (Redifusion)			04:45			04:45	



10.2.- REDES SOCIALES

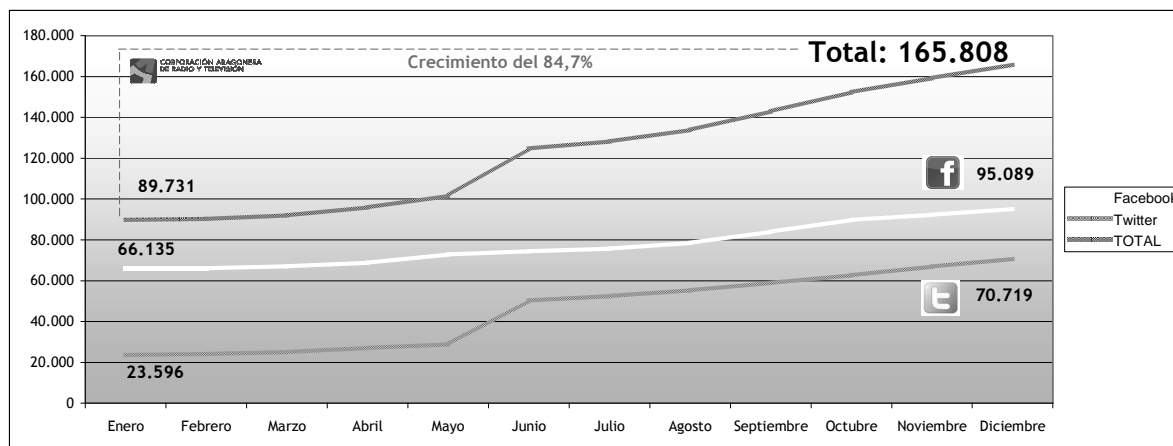
• CARTV

Las cuentas en Twitter y Facebook de CARTV, Aragón TV, Aragón Radio y sus respectivos programas han alcanzado los 165.800 seguidores y amigos durante 2013, son 75.500 más que el año anterior. Ese crecimiento ha experimentado una progresión exponencial a lo largo del año.

Además, los esfuerzos realizados para ganar presencia en las redes sociales están permitiendo llegar a un target de usuarios con una media de edad mucho más baja que la de los usuarios de de los canales convencionales de radio y televisión.

Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. CARTV, Aragón TV y Aragón Radio



ANÁLISIS CUALITATIVO

Además de hacer seguimiento de la evolución del número de seguidores o de publicaciones, se han establecido **mecanismos de análisis de tipo cualitativo** que refleje el **impacto real** de las publicaciones en las redes sociales, el **tipo de interacción** con los seguidores y el **tipo de contenidos** que generan una mayor atención.

Desde el departamento se analiza diariamente la evolución de la reputación en redes sociales. Twitter y Facebook son canales muy participativo en los que los espectadores plantean dudas, hacen alusiones, y también en ocasiones, comentarios favorables y críticas. Estas redes sociales se han convertido en una excepcional vía de contacto con oyentes y espectadores con los que se interactúa de un modo rápido, cercano y directo.

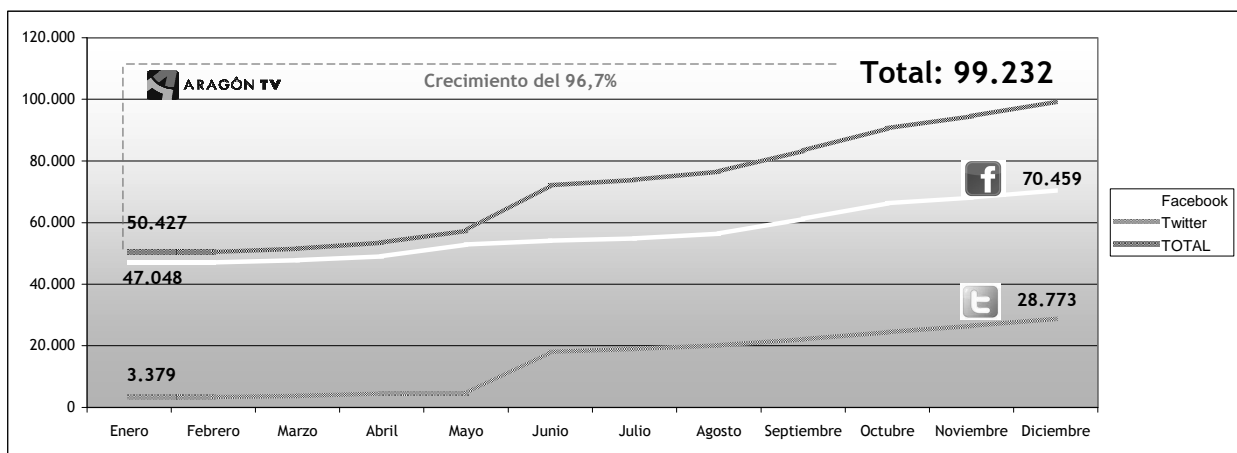


- **ARAGÓN TV**

Durante 2013 ha crecido la notoriedad y la presencia de Aragón TV en las redes sociales de un modo exponencial. El año comenzaba con un total de 50.427 seguidores para finalizar con prácticamente el doble: 99.232.

Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. Aragón TV



Este crecimiento ha sido consecuencia de la aplicación del **Plan de Redes Sociales** impulsado desde el departamento de Prensa y Comunicación, que ha reactivado la cuenta en twitter @aragontv y ha dado un nuevo impulso a la página oficial de Facebook de la cadena.

Estos dos perfiles oficiales comenzaron el año con 4.700 amigos y seguidores y crecieron hasta los 14.700.

Además, se han establecido normas y un protocolo para impulsar la presencia en redes sociales de los principales programas. De este modo, 15 programas han tenido presencia en Facebook y 11 en twitter, lo que les ha permitido mantener una comunidad de seguidores con interés específico en la materia que aborda cada uno de estos espacios.

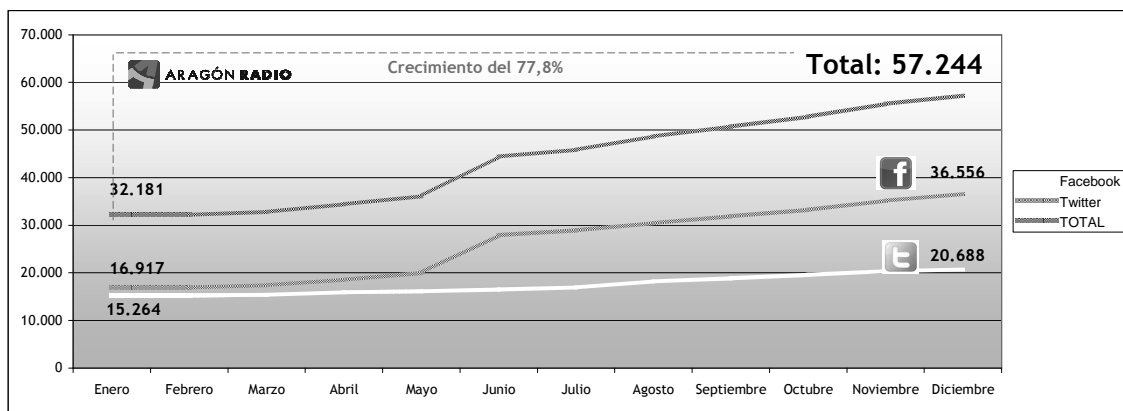


- **ARAGÓN RADIO**

Durante 2013 ha crecido la notoriedad y la presencia de Aragón Radio en las redes sociales de un modo exponencial. El año comenzaba con un total de 32.181 seguidores para finalizar con 57.244. De ellos, 36.556 corresponden a las páginas de Facebook y 20.688 a las de Twitter.

Evolución de seguidores en Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia. Aragón TV



Aragón Radio mantiene su presencia oficial en las principales redes sociales a través de www.facebook.com/aragonradio, [@aragonradio](https://twitter.com/aragonradio) y [@aragonradio2](https://twitter.com/aragonradio2). Estas tres cuentas oficiales comenzaron el año con 8.439 seguidores y finalizaron con 15.815.

Además, 8 programas de Aragón Radio han tenido presencia en Facebook y 11 en twitter, lo que les ha permitido mantener una activa y participativa comunidad de seguidores con interés específico en la materia que aborda cada uno de estos espacios.

***Punto 3.4 c Contrato Programa. Atender al máximo espectro de audiencia.*



BALANCE INFORMATIVOS

Diciembre



Rendimiento de *Buenos días, Aragón*

Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

		Cuota de pantalla		
		Media mes 2013	Media mes 2012	Media mes 2011
Lunes a viernes		9,0	6,1	9,0
		Acumulado 2013	Acumulado 2012	Acumulado 2011
		7,1	8,7	8,3

NOTAS:

* El dato acumulado de 2013 contempla la media para este año a fecha del último mes cerrado.

* Los datos acumulados de 2012 y 2011 hacen referencia al mismo periodo de análisis utilizado para 2013.



BALANCE INFORMATIVOS

Diciembre



Rendimiento de Aragón Noticias 1

Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

	Cuota de pantalla		
	Media mes 2013	Media mes 2012	Media mes 2011
Lunes a domingo	31,0	29,2	31,1
	Acumulado 2013	Acumulado 2012	Acumulado 2011
	30,4	29,3	25,6
Lunes a viernes	32,0	29,5	32,7
	Acumulado 2013	Acumulado 2012	Acumulado 2011
	31,5	30,5	27,1
Sábado y domingo	27,3	28,5	26,0
	Acumulado 2013	Acumulado 2012	Acumulado 2011
	26,1	25,0	21,0

NOTAS:

* El dato acumulado de 2013 contempla la media para este año a fecha del último mes cerrado.

* Los datos acumulados de 2012 y 2011 hacen referencia al mismo periodo de análisis utilizado para 2013.

BALANCE INFORMATIVOS

Diciembre



Rendimiento de Aragón Noticias 2

Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

	Cuota de pantalla		
	Media mes 2013	Media mes 2012	Media mes 2011
Lunes a domingo	19,0	18,6	16,8
	Acumulado 2013	Acumulado 2012	Acumulado 2011
	19,0	17,6	13,5
Lunes a viernes	19,7	19,7	17,2
	Acumulado 2013	Acumulado 2012	Acumulado 2011
	19,6	18,1	13,6
Sábado y domingo	17,0	15,8	15,4
	Acumulado 2013	Acumulado 2012	Acumulado 2011
	16,9	15,9	13,2

NOTAS:

* El dato acumulado de 2013 contempla la media para este año a fecha del último mes cerrado.

* Los datos acumulados de 2012 y 2011 hacen referencia al mismo periodo de análisis utilizado para 2013.



BALANCE DE AUDIENCIAS

Diciembre

Rendimiento de la programación de Aragón TV por **FRANJAS**
Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

LUNES-DOMINGO	Cuota de pantalla		
	Acumulado año 2013	Acumulado año 2012	Acumulado año 2011
TOTAL DÍA	11,5	11,3	10,7
MAÑANA (07:00-14:00)	7,8	8,0	8,6
SOBREMESA (14:00-17:00)	16,8	15,6	14,3
TARDE (17:00-20:30)	10,3	10,1	9,5
PRIME TIME (20:30-24:00)	12,8	12,5	11,4
LATE NIGHT (24:00-26:30)	5,2	5,6	6,5
MADRUGADA (26:30-07:00)	2,1	3,8	6,7

NOTAS:

* Último mes natural cerrado

* Dato medio anual 2013 acumulado a fecha del último mes natural cerrado

* Dato medio acumulado años 2011 y 2012 para el mismo período de análisis utilizado para el acumulado de 2013

BALANCE DE PERFIL (I)

Diciembre

Rendimiento de la programación de Aragón TV por **TARGETS**
Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

Total Individuos	Cuota de pantalla		
	Acumulado año 2013	Acumulado año 2012	Acumulado año 2011
SEXO			
Hombres	12,5	12,5	11,8
Mujeres	10,6	10,2	9,6
EDAD			
4 a 12 años	4,2	3,1	3,7
13 a 24 años	3,5	4,2	5,0
25 a 44 años	5,5	5,9	6,0
45 a 64 años	11,6	12,0	11,6
> 64 años	19,4	18,8	17,6

NOTAS:

* Último mes natural cerrado

* Dato medio anual 2013 acumulado a fecha del último mes natural cerrado

Elaboración Unidad de Investigación y Medición de Audiencias de CARTV, a partir de datos de Kantar Media s de CARTV, a partir de datos de Kantar Media



BALANCE DE PERFIL (II)

Diciembre

Rendimiento de la programación de Aragón TV por TARGETS
Ámbito Aragón. Target: Total Individuos

Cuota de pantalla			
	Acumulado año 2013	Acumulado año 2012	Acumulado año 2011
Total Individuos	11,5	11,3	10,7
CLASE SOCIAL			
Alta-Media alta	6,8	6,4	5,9
Media	12,5	11,9	11,5
Media Baja	10,0	9,3	9,2
Baja	30,1	32,4	23,2

NOTAS:

* Último mes natural cerrado

* Dato medio anual 2013 acumulado a fecha del último mes natural cerrado

Elaboración Unidad de Investigación y Medición de Audiencias de CARTV, a partir de datos de Kantar Medias de CARTV, a partir de datos de Kantar Media



11.- MULTIPLATAFORMA

11.1. SITUACIÓN ACTUAL ARAGÓN RADIO Y ARAGÓN TV

ARAGÓN RADIO

Inició sus emisiones en agosto de 2005 y Aragón TV en abril de 2006. Ambos medios están presentes en la red desde 2006 bajo el “paraguas” común del portal de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión con los dominios: www.cartv.es www.aragontelevision.es y www.aragonradio.es

En marzo de 2008, Aragón Radio puso en marcha y presentó su segundo canal de radio www.aragonradio2.com e impulsó de manera paralela el proyecto “Aragón Radio 2.0” avalado por un Plan Avanza del Ministerio de Industria, con el Instituto Tecnológico de Aragón, el I3A de la Universidad de Zaragoza y el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información como socios tecnológicos.

Dicho proyecto propició la puesta en marcha en ese momento de una plataforma de radio en directo (dos streaming con los dos canales de radio: convencional y fórmula), a la carta (podcast), y participativa 2.0. Se puso en marcha entonces un portal 2.0 plenamente innovador en el contexto de la radio pública española, con un sistema de información geolocalizado y el embrión de lo que luego denominaríamos el Archivo Sonoro de Aragón digitalizado.

VISITAS A LAS WEBS CORPORATIVAS

	USUARIOS ÚNICOS
CARTV	44.165
Aragón TV	806.958
Aragón Radio	129.751
Aragón Radio 2	232.000
TOTAL	1.212.874

	PÁGINAS VISITADAS
CARTV	119.214
Aragón TV	3.101.246
Aragón Radio	438.387
Aragón Radio 2	774.220
TOTAL	4.433.067



De manera paralela, se impulsó un grupo de trabajo para la investigación y práctica volcado en usabilidad, adaptabilidad, digitalización de archivos sonoros y radio 2.0. Asimismo, el proyecto arrancó con el seminario “Radio y Red”, avalado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo e impulsado desde Aragón Radio, como foro de referencia sobre la el medio en internet. Actualmente, el foro ha superado ya con éxito su cuarta edición.

ARAGÓN TV.

Al mismo tiempo, Aragón TV ha impulsado desde 2008 proyectos de colaboración en el ámbito investigador y tecnológico con diferentes corporaciones nacionales, también en el contexto de un Plan Avanza del Ministerio de Industria vinculado a la HD.

Aragón TV ha sido medio pionero en la implantación de la HD y en 16:9. De ese modo, fue la primera televisión del ámbito nacional en implantar ese formato, el 1 de julio de 2009. También, junto con TV3, fue el primer medio público nacional en sacar adelante las emisiones en Alta Definición, a finales de 2007.

En 2011, coincidiendo con el quinto aniversario del medio, Aragón TV integró sus contenidos en sendas aplicaciones de Televisión a la Carta para smartphone y tabletas, con gran éxito de audiencia, según se constata en las estadísticas de usuarios y descargas. También en ese momento, Aragón TV fijó su presencia en redes sociales.

Contenidos

En este contexto, la Plataforma de Medios Digitales deberá ofrecer:

- Una interface común.
- Plataformas enlazadas a ésta para cada medio y/u oferta de contenidos.
- Una apariencia sencilla, fácilmente reconocible como marca, usable, intuitiva y amigable en accesibilidad. Estándar para todo tipo de soportes y pantallas, o al menos los más comunes.



- Una plataforma de gestión sin coste añadido para el Grupo CARTV, que bien podría sustentarse sobre la base de la ya existente con la Multiplataforma de Aragón Radio y con la oferta “a la carta” de Aragón TV.
- Vinculada a redes sociales específicas, de nicho, y flexible en cuanto a la evolución de éstas en los usos y gustos de la sociedad.
- Con alta calidad en su streaming, videostreaming y servicio de podcast.
- Prestadora de servicios.
- Informativa.
- Cercana.
- Innovadora e integrada en proyectos de investigación.
- Muy actualizada en sus contenidos, como aspecto fundamental.
- Activada con procedimientos SEO para el óptimo posicionamiento en buscadores.

11.2 ACUERDOS CON EMPRESAS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA PROMOVER TECNOLOGÍAS DE DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN ON LINE Y OFF LINE

11.2.1. La CARTV firmó en 2009 un convenio de colaboración con la DGA (Dpto Ciencia, Tecnología y Universidad). En 2011 se firmó una adenda a dicho convenio, en la cual se incorpora el CETVI, que era un Centro Experimental del ITA.

Los objetivos generales son los siguientes:

- a) Desarrollo e implantación en Aragón de nuevas tecnologías relacionadas con el sector audiovisual.
- b) Desarrollo del sector empresarial aragonés vinculado a las tecnologías relacionadas con el sector audiovisual.
- c) Extensión del acceso a los servicios audiovisuales, tanto desde el punto de vista territorial como desde el punto de vista de los diversos colectivos con riesgo de exclusión.
- d) Divulgación y formación en materia de nuevas tecnologías relacionadas con el sector audiovisual.
- e) Potenciación de la imagen del sector audiovisual aragonés.



Los anteriores objetivos generales se materializarán mediante actuaciones o proyectos determinados, que se concretarán conforme se desarrolle el presente Convenio. A modo indicativo, y sin que suponga una enumeración definida ni limitativa, se pueden citar los siguientes:

- a) Diseño conjunto de planes de desarrollo del sector tecnológico audiovisual.
- b) Determinación conjunta de la infraestructura técnica y humana necesaria para la puesta en servicio de un centro dedicado a la Innovación Tecnológica en materia audiovisual.
- c) Colaboración en los procesos de transición a nuevas tecnologías, tales como la Televisión Digital Terrestre (TDT). Televisión en Alta Definición (HDTV), Televisión Tridimensional (3D) y similares.
- d) Colaboración en la realización de experiencias piloto, tales como las relativas a la emisión de Televisión Digital en Alta Definición.
- e) Desarrollo de planes que permitan llevar señales de HDTV u otras similares (como NVOD) a zonas rurales que no dispongan de medios de exhibición pública de contenidos culturales y cinematográficos.
- f) Participación en la denominada “Plataforma Digitea” que impulsa el desarrollo técnico y la innovación en el campo de las telecomunicaciones en Alta Definición y 3D.
- g) Preparación conjunta de congresos, seminarios, exposiciones y actuaciones similares relativos a avances tecnológicos en el sector audiovisual, al Cine Digital, a la Televisión de Alta Definición (HDTV), a los nuevos medios de escucha y a otras materias relacionadas, con el fin de promover la difusión de estas nuevas herramientas.
- h) Desarrollo de una línea editorial de unidades didácticas, manuales técnicos y libros de divulgación del sector audiovisual, destinado a estudiantes y profesionales de Imagen, Sonido y Telecomunicaciones.
- i) Cooperación en el desarrollo de herramientas y tecnologías de radiodifusión a través de la Red, creando un grupo de trabajo para la aplicación y seguimiento de contenidos digitales, usabilidad, adaptabilidad y nuevos soportes de escucha y emisión.
- j) Cooperación en la potenciación de la “comunidad de oyentes”, tanto aragoneses como del exterior, a fin de que el canal público de radio sirva tanto para desarrollar el carácter de canal innovador como red social y



mundial de radiodifusión mediante Internet como para dar soporte a colectivos con dificultades de acceso.

- k) Desarrollo de un Laboratorio de Alta Definición y 3D destinado a la experimentación de técnicos y empresas en transmisiones digitales de Alta Resolución a través de IP (Internet Protocol) y TDT.
- l) Transferencia de todos los trabajos y proyectos desarrollados por CARTV en el ámbito tecnológico desde su creación encaminada a su continuidad y desarrollo, siempre que los medios disponibles sean suficientes y necesarios para asumirlos y de interés para el Departamento.

11.2.2. Aragón Radio tiene tres convenios vigentes en estos momentos

- Con el grupo de Informática e Ingeniería de sistemas para el desarrollo de un software para documentación.
- Con I3a (Grupo de Investigación de la Universidad de Zaragoza), para el desarrollo de transcripción de voz a texto para la futura biblioteca que sería nuestra copia legal, puesta a disposición de todos los aragoneses.
- Relación de los convenios de prácticas en los diferentes departamentos de la CARTV con las siguientes universidades y centros educativos:
 - Universidad de Zaragoza
 - IES Los Enlaces
 - Universidad Pontificia de Salamanca
 - Universidad Complutense de Madrid
 - Universidad San Pablo-CEU
 - Universidad San Jorge
 - Universidad CEU Cardenal Herrera
 - TRACOR, S.A.
 - Universidad Camilo José Cela
 - Universidad de Navarra
 - Universidad Carlos III
 - Fundación San Valero-SEAS Centro de formación abierta
 - Universidad Rey Juan Carlos
 - Universitat Jaume I
 - Universidad de Murcia



11.3. SITUACIÓN PROYECTO MULTIPLATAFORMA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión plantea como objetivo estratégico crear, sobre la base técnica y tecnológica ya generada por sus medios, una plataforma digital de medios audiovisuales acorde con la creciente demanda de contenidos en multicanal. La generación y gestión de dicha plataforma con medios y contenidos propios responde asimismo a la realidad tecnológica ya liderada desde Aragón en el contexto de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA).

La Plataforma de Medios Audiovisuales se propone ser el soporte desde el que los espectadores, oyentes y usuarios accedan en movilidad, en directo y a la carta a los contenidos generados por los medios de CARTV y participen a su vez, a través de diferentes vías, en la generación, valoración y difusión de éstos. Si bien nuestros “clientes” ya pueden acceder donde, cuando y como lo desean a nuestros contenidos a través de distintos medios convencionales y de movilidad, esta Plataforma multisoporte pretende presentar los contenidos digitales de manera ordenada, eficaz, fácil, accesible y competitiva.

El objeto es que CARTV y sus medios refuercen su cometido de prestar un servicio público desde la proximidad, la calidad, la pluralidad y el interés general, ahondando en el liderazgo tecnológico y, por lo tanto, en la respuesta a la demanda existente en la sociedad y entre los propios profesionales del sector.

Los datos existentes en todos los estudios que actualmente se realizan sobre consumo de streaming y videostreaming son rotundos y coincidentes respecto al crecimiento exponencial del consumo de contenidos audiovisuales, sonoros y gráficos en la red, mediante todo tipo de soportes de movilidad, particularmente tabletas y smartphones.

El propósito de la Plataforma de Medios Audiovisuales de CARTV es convivir, potenciar, complementar y alinear los actuales soportes convencionales de radio, televisión y web, y hacerlo con los siguientes objetivos o cometidos:



- Ofrecer contenidos audiovisuales, sonoros y gráficos en directo, a la carta, y en interacción con los usuarios a través de multisoporte, de acuerdo con las necesidades y demanda existentes. Ofrecer contenidos informativos, educativos, divulgativos y de entretenimiento. Todo ello sin perder de vista el objetivo “guía” corporativo, centrado en la producción y emisión de contenidos de Aragón TV y de Aragón Radio, como marcas prioritarias del proyecto.
- Plantear una oferta nítida, ordenada, coherente de esos contenidos, de acuerdo con criterios de usabilidad testados. Ofrecer una interface o presentación hacia el usuario coherente, ordenada, fácil o adecuada a criterios de usabilidad y adaptabilidad, atractiva, de acuerdo con los criterios de marca de CARTV, ATV y AR.
- Potenciar la audiencia orgánica o natural de Aragón TV y Aragón Radio, a través de otras vías de acceso y fidelización, tanto desde el punto de vista de los soportes -internet, tdt, tabletas, teléfonos inteligentes– como de las herramientas presentes y futuras -gestores de contenidos, redes sociales, formatos de participación, 2.0.-
- Presentar los contenidos de acuerdo con los criterios de proximidad, calidad, servicio público e interés general, que rigen la actuación de los medios públicos, pero también de forma competitiva, coordinada y atractiva para un público exigente, habituado al consumo de contenidos digitales.
- Liderar, mantener y potenciar el liderazgo en cuanto al uso de herramientas tecnológicas para la oferta de contenidos y participación.
- Liderar, mantener y potenciar el liderazgo en cuanto a investigación y proyectos de colaboración en cuanto a digitalización de archivos sonoros y audiovisuales, navegación por voz, accesibilidad para personas con discapacidades, investigación de audiencias u otros.



- Generar una comunidad de usuarios de los medios digitales aragoneses de titularidad pública. Esa comunidad se puede segmentar por grupos de interés. Un ejemplo claro de ello sería el Deporte.
- Jerarquizar y priorizar, para potenciar la comunicación institucional y las marcas Corporación de Medios Públicos Aragoneses, Grupo CARTV, Aragón TV y Aragón Radio. Potenciar la reputación positiva de dichas marcas y de las empresas colaboradoras en el entorno audiovisual de la Comunidad Autónoma. Ganar, subsidiariamente, con esta medida, reputación como motores del sector audiovisual, o generador de contenidos para plataformas multimedia.
- Acudir a un público objetivo más amplio, que, a su vez, repercuta en la fidelización de los medios convencionales.
- Optimizar la inversión pública realizada.
- Buscar vías de financiación alternativas mediante ingresos comerciales y de patrocinio alternativos y complementarios a los soportes convencionales. Entrar en el creciente mercado de la publicidad en Internet.
- Buscar vías de financiación adicionales mediante proyectos de colaboración con distintas entidades que permitan acudir a convocatorias locales, nacionales o transnacionales con proyectos propios.

***Punto 3.4 d del Contrato Programa. Uso óptimo de la tecnología, acceso a través de diferentes soportes on line y off line.*

***Punto 5 d del Contrato Programa. Nuevas tecnologías*

***Punto 10.7 del Contrato Programa. Sinergias con proyectos nacionales y transnacionales.*

***Punto 10.9 del Contrato Programa. Colaboración entre cadenas de radio FORTA*

***Punto 11.2 del Contrato Programa. Desarrollo tecnológico*

***Punto 12 del Contrato Programa. Plataforma de medios digitales*



12.- COOPERACIÓN CON ADMINISTRACIONES E INSTITUCIONES PÚBLICAS

En el desempeño de su actividad, la CARTV actúa conforme a los principios de cooperación, coordinación y lealtad institucional con el Gobierno de Aragón, sus organismos Públicos, así como con el resto de administraciones públicas definidas en la Constitución y el estatuto de Autonomía de Aragón. La CARTV facilita, en el ámbito de prestación del servicio público de comunicación audiovisual encomendado, la ejecución de competencias y las funciones públicas propias de cada una de estas administraciones e Instituciones públicas.

Fruto de esta colaboración, durante 2013 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

12.1. ARAGON TV

Camino al empleo.

Colaboración con el departamento de Economía y Empleo, el Grupo San Valero, Turismo de Aragón, Nieve de Aragón, Sodiar, Aragón Exterior, Avalia y la Fundación Aragón Invierte, para la realización de actuaciones en materia de fomento de empleo y mejora profesional en el contexto del Plan Impulso.

Canal emprendedor.

Colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento, para la producción y emisión de un programa audiovisual a través de Aragón TV y Aragón Radio destinado a la difusión de los emprendedores aragoneses y promoción del emprendimiento en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Made in Aragón Empresa.

Colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) y la Asociación de Empresa Familiar de Aragón promover el programa Made in Aragón Empresa para la divulgación de la empresa familiar de Aragón.



Me gusta Aragón.

Colaboración con Turismo de Aragón y SARGA para la producción de un programa concurso en el que de un modo atractivo se promocionaran los atractivos turísticos de Aragón y los valores de los productos agroalimentarios.

Fiestas del Pilar de Zaragoza.

Colaboración con la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural como patrocinador oficial del Ayuntamiento de Zaragoza en las fiestas del Pilar 2013.

Fiestas de San Lorenzo de Huesca.

Colaboración con el Ayuntamiento de Huesca para la promoción de las fiestas de San Lorenzo del año 2013.

Ayuntamiento de Jaca.

Colaboración para la promoción turística estival del año 2013 y la difusión de las actividades y propuestas culturales organizadas por el Ayuntamiento de Jaca.

12.2. ARAGÓN RADIO

Territorio Aragón.

Programa sobre información territorial, que se realiza gracias a la colaboración y el patrocinio del Departamento de Política Interior y Territorial del Gobierno de Aragón.

Canal emprendedor.

Colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento, para la producción y emisión de un programa audiovisual a través de Aragón TV y Aragón Radio destinado a la difusión de los emprendedores aragoneses y promoción del emprendimiento en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Agua.

Colaboración con el Instituto Aragonés del Agua a través de una sección diaria sobre el ahorro y la gestión de los recursos hídricos aragoneses en ***Escúchate.***



Aragón Radio contó con la colaboración del **Gobierno de Aragón** para desarrollar una serie de jornadas temáticas dedicadas a difundir distintos servicios públicos prestados por la administración pública. Estos programas fueron:

- Enero: un día con los servicios de emergencias.
- Febrero: un día con los servicios sociales
- Marzo: un día en los hospitales aragoneses
- Abril: día del agua
- Mayo: día de los museos aragoneses
- Junio. Día del medio ambiente
- Julio: I+D+I en Aragón
- Noviembre: Día del turismo
- Diciembre: Día de la nieve

Seguridad vial.

Colaboración con el Gobierno de Aragón (Departamento de Política Territorial e Interior) y Centro Zaragoza en la realización del estudio sobre La Seguridad de los Peatones en Aragón, realizado gracias al premio recibido por Aragón Radio y Centro Zaragoza de Línea Directa Aseguradora por su programación sobre seguridad vial.

Consumo.

Colaboración con el Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno de Aragón a través de una sección semanal sobre consumo con la presencia en antena del Director General de Consumo del Gobierno de Aragón y la realización desde la Plaza del Pilar del programa especial Día del consumidor.

Horarios racionales.

Colaboración con el gobierno de Aragón en la difusión del Congreso Nacional para la Racionalización de los horarios Españoles, celebrado en Zaragoza y del que Aragón Radio realizó una cobertura especial.



Colaboración con los principales **ayuntamientos de Aragón** (Zaragoza, Huesca, Teruel, Jaca, Tarazona...) para la promoción de sus fiestas y celebraciones relevantes (el Pilar, Primer Viernes de Mayo en Jaca, Las bodas de Isabel en Teruel, el Cipotegato en Tarazona, la Rompida de la hora en Calanda...), con realización de programación especial.

Red de Radios locales de Aragón

Compuesta por las emisoras de Daroca, Cuarte, Fraga, Calaceite, Gallur y Alagón, que emiten total o parcialmente y de forma gratuita la programación de Aragón Radio como complemento a su propia programación local.

Ruta Motera de Aragón Radio a Motorland

Organizada en colaboración con la Federación Aragonesa de Motociclismo y Motorland Aragón, Aragón Radio organizó el primer encuentro motero en el circuito de Alcañiz.

Universidad.

- Universidad de Zaragoza
- IES Los Enlaces
- Universidad Pontificia de Salamanca
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad San Pablo-CEU
- Universidad San Jorge
- Universidad CEU Cardenal Herrera
- TRACOR, S.A.
- Universidad Camilo José Cela
- Universidad de Navarra
- Universidad Carlos III
- Fundación San Valero-SEAS Centro de formación abierta
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universitat Jaume I
- Universidad de Murcia



Aragón Radio tiene además tres convenios vigentes en estos momentos.

- Con el grupo de Informática e Ingeniería de sistemas para el desarrollo de un software para documentación.
- Con I3a (Grupo de Investigación de la Universidad de Zaragoza), para el desarrollo de transcripción de voz a texto para la futura biblioteca que será la copia legal de las emisiones de Aragón Radio, puesta a disposición de todos los aragoneses.
- Relación de los convenios de prácticas en los diferentes departamentos de la CARTV con las siguientes universidades y centros educativos:

***Facilitar la ejecución de las competencias y las funciones públicas propias de cada una de estas Administraciones e Instituciones Públicas, actuando conforme a los principios de cooperación, coordinación y lealtad institucional, con el Gobierno de Aragón*

***Punto 10.11 del Contrato Programa. Colaboración con instituciones académicas y universitarias.*

***Punto 10.12 del Contrato Programa. Servicio público a través de la Red de Radios locales*

***Punto 11.3 del Contrato Programa. Colaboración con instituciones, entidades y medios*



13.- TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA EN LA GESTIÓN

Como consecuencia de la aplicación continuada de los protocolos de gestión y procedimientos para asegurar la óptima utilización de los recursos, prácticamente todos los capítulos de gastos (con excepción de los Gastos de Personal que en 2012 se redujeron como consecuencia de la supresión de la paga extra de diciembre), se han reducido con respecto al ejercicio 2012, tal como puede verse en la Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de la CARTV y sus sociedades.

**CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2013**

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
OPERACIONES CONTINUADAS:		
Importe neto de la cifra de negocios	3.120.210	2.639.053
Ventas	2.715.019	2.290.513
Prestaciones de servicios	405.191	348.540
Aprovisionamientos	(22.193.520)	(23.584.607)
Consumo de mercaderías	(1.414.429)	(1.322.274)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(12.563.435)	(6.896.089)
Trabajos realizados por otras empresas	(8.283.456)	(15.298.444)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	67.800	(67.800)
Otros ingresos de explotación	41.387.005	326.419
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	406.851	318.722
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	40.980.154	7.697
Gastos de personal	(6.102.816)	(5.825.240)
Sueldos, salarios y asimilados	(4.682.183)	(4.444.960)
Cargas sociales	(1.420.633)	(1.380.280)
Otros gastos de explotación	(14.331.810)	(14.479.535)
Servicios exteriores	(14.197.003)	(14.344.094)
Tributos	(130.593)	(127.962)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(4.214)	(7.479)
Amortización del inmovilizado	(1.394.198)	(3.147.502)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.399.674	3.157.354
Otros resultados	444.541	6.804
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	2.329.086	(40.907.254)
Ingresos financieros	8.135	58.459
Gastos financieros	(960.214)	(1.457.723)
Por deudas con empresas del grupo	(602.657)	(316.200)
Por deudas con terceros	(357.557)	(1.141.523)
Diferencias de cambio	12.061	(37.251)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros-	-	(194.182)
RESULTADO FINANCIERO	(940.018)	(1.630.697)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.389.068	(42.537.951)
Impuestos sobre beneficios	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.389.068	(42.537.951)



A lo largo de este ejercicio 2013, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha mantenido su compromiso con los principios propios de la gestión pública, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público y procurando siempre la mejora continua en sus procesos.

Dada su consideración de poderes adjudicadores, en el contexto propio de la contratación pública, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades tienen aprobadas y publicadas sus instrucciones de contratación. Además, cuentan con unas directrices internas en las que describen los flujos internos de decisión y control para la celebración de este tipo de contratos.

Tanto las sociedades mercantiles participadas por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión como la propia Entidad de Derecho Público someten sus Cuentas Anuales a auditorías contables. Adicionalmente, en aquellos contratos en que se adquieren prestaciones estructurales, de larga duración y precio elevado, y en los que no es posible fijar el precio a priori de manera definitiva, se ha impuesto un régimen financiero de transparencia de costes con el sometimiento a los contratistas a continuas auditorías y controles para verificar el cumplimiento de los contratos y la imputación de costes a los mismos.

Asimismo, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantienen un firme compromiso con la transparencia en su gestión. La entrada en vigor de la nueva normativa sobre transparencia en la gestión pública obligará a todo el sector público a reconfigurar sus procesos de gestión pero, mientras tanto, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades procuran dar la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Así, entre otros compromisos, se está dando publicidad a todas sus contrataciones, buscando medidas adicionales de difusión y superando los compromisos mínimos asumidos en su régimen de contratación. Por otra parte, se comunican todas las relaciones contractuales de importe superior a 3.000 €, incluidas todas aquellas que hacen referencia a la adquisición de derechos de propiedad intelectual dentro del marco audiovisual en el que desarrolla su actividad. Buena muestra de ello ha sido el diseño de un procedimiento basado en los principios de transparencia y concurrencia



competitiva para la financiación anticipada de proyectos audiovisuales, fomentando la industria audiovisual e incrementando el patrimonio incorporal de estas entidades prestadoras del servicio público de comunicación audiovisual mediante la adquisición de derechos de emisión o impulsando proyectos emblemáticos de esta industria y relacionados con Aragón mediante la adquisición de una participación en la producción de los mismos.

13.1.- PLAN DE RACIONALIZACION CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISION

RESUMEN EJERCICIO 2013

PARQUE MÓVIL Y DESPLAZAMIENTOS

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión no ha dispuesto en 2013 de ningún vehículo ni en propiedad ni en alquiler. Como consecuencia no hay gasto por el concepto de combustible.

No se ha hecho uso de vehículos de alquiler en el ejercicio 2013.

Los gastos de kilometraje abonados a los miembros de la plantilla de corporación Aragonesa de radio y Televisión se corresponden con viajes a lugares donde el desplazamiento en medio de transporte público colectivo no era posible.

Televisión Autónoma de Aragón tiene a su disposición 6 vehículos destinados a las tareas de producción de contenidos e información. Cuatro de ellos son vehículos en propiedad, otro está alquilado y el último es la unidad móvil de Aragón Televisión sujeta a un contrato de leasing.

Los vehículos en propiedad son vehículos de segunda mano, adquiridos al haber optado por la adquisición al final de sus respectivos contratos de renting. Estos vehículos se utilizan para realizar las coberturas necesarias para la emisión de la programación y están equipados con los medios técnicos adecuados para ello.

El vehículo en alquiler está a disposición de los departamentos de Producción y Explotación y su alquiler se prorroga mes a mes, en función de las necesidades de



cobertura de informativos o de localización de escenarios para la realización de programas.

La mayoría de los desplazamientos se realizan dentro del ámbito de la Comunidad Autónoma.

Hay que hacer constar que aunque en la calle se pueden ver muchos vehículos logotipados con la marca Aragón TV, la mayoría de ellos son propiedad de las empresas que prestan servicios para Televisión Autónoma de Aragón en las áreas de informativos y programas.

Los gastos de kilometraje abonados a los trabajadores de Aragón TV se limitan a aquellas excepcionales ocasiones en las que es preciso hacer una cobertura o programa especial fuera del lugar habitual de trabajo y no es posible hacer uso del transporte público.

Radio Autónoma de Aragón tiene a su disposición 3 vehículos destinados a las tareas de producción de contenidos e información.

Dos de ellos son vehículos en propiedad y otro está sujeto a un contrato de renting.

Los vehículos en propiedad son vehículos de segunda mano, adquiridos ambos al haber optado por la adquisición al final de sus respectivos contratos de renting.

El vehículo en alquiler está sujeto a un contrato de renting cuya duración va desde marzo de 2011 a febrero de 2015.

Estos vehículos se utilizan para realizar las coberturas necesarias para la emisión de la programación y están equipados con los medios técnicos adecuados para ello. La mayoría de los desplazamientos se realizan dentro del ámbito de la Comunidad Autónoma.

El uso de vehículos de alquiler se limita a la cobertura de campañas electorales. En estas ocasiones su uso se hace necesario para poder cubrir aquellos eventos electorales que se realizan simultáneamente. Para su contratación se valoran diferentes presupuestos y se opta siempre por la opción más barata.

En cuanto al consumo de combustible de Aragón Televisión y Aragón Radio, existen acuerdos con dos empresas de distribución de combustible que al final de cada mes



emiten una factura que comprende los repostajes realizados durante el periodo. Estas facturas se abonan mediante transferencia desde los servicios centrales de CARTV una vez verificada su conformidad. Estos vehículos están ubicados en Zaragoza, desde donde se coordinan y realizan la gran mayoría de las actividades.

Los gastos de kilometraje abonados a los trabajadores de Aragón TV y Aragón Radio se limitan a aquellas excepcionales ocasiones en las que es preciso hacer una cobertura o programa especial fuera del lugar habitual de trabajo y no es posible hacer uso del transporte público.

Los desplazamientos en tren de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Tv y Aragón Radio, se realizan en clase turista, salvo que para el horario y fecha del desplazamiento un billete de clase superior resulte más económico que el de turista

El uso del taxi queda limitado a:

- Los supuestos que marca el convenio colectivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.
- Aquellos desplazamientos imprescindibles a lugares el los que el transporte público colectivo no llega, o desplazamientos urgentes.
- Para el caso de Aragón Tv y Aragon Radio, necesidades de producción de algún programa

Con la puesta en marcha del tranvía en Zaragoza se ha establecido un sistema de puesta a disposición de tarjetas bus-tranvía en los principales departamentos para uso de los mismos por parte de los trabajadores de CARTV en sus desplazamientos urbanos fuera del centro de trabajo.

Los desplazamientos fuera del lugar de trabajo de los que se devenguen indemnizaciones por razón de servicio se limitan a aquellos imprescindibles y se sujetan a las normas de retribución establecidas en el convenio colectivo.

Por norma general no se realizan viajes de carácter institucional con acompañantes. Los viajes que realiza el personal de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión son los motivados por reuniones de trabajo o asistencia a eventos en los que se participa



como institución. A estos viajes se dedican los efectivos imprescindibles en cada momento.

TELEFONIA FIJA Y MÓVIL

El uso del fax se limita a aquellas comunicaciones que no pueden realizarse de otro modo, ya que todavía existen organismos y empresas que tienen limitado el uso de los medios informáticos. Existen 3 faxes ubicados en los departamentos de servicios centrales. La línea de fax es una línea normal de teléfono fijo que no tiene un coste adicional. El coste de las líneas fijas lo marca el acuerdo marco de telecomunicaciones firmado entre la DGA y la y UTE Telefónica de España-Telefónica Móviles y al que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión está adherida. Se incluyen en el coste todas las líneas fijas existentes en las instalaciones de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón tanto en Zaragoza como en las delegaciones de Huesca y de Teruel, y que dan servicio tanto al personal propio como a las empresas que trabajan de forma estable y continuada para las tres compañías.

El total de gastos de telefonía fija registrado en 2013 asciende a 100.565,94 € frente a 180.879,93€ en 2012.

Se utiliza más como medio receptor de información que como emisor, ya que Televisión Autónoma de Aragón y Radio Autónoma de Aragón son medios de comunicación con una redacción y unos servicios informativos abiertos a la recepción de información por todas las vías necesarias. La línea de fax es una línea normal de teléfono que no tiene un coste adicional.

El uso del correo electrónico está generalizado y existen instrucciones sobre la prioridad de su uso sobre otros medios de comunicación. Los envíos postales se utilizan fundamentalmente para el envío de facturas y documentación de carácter contractual en los casos en los que estos envíos no pueden hacerse por otros medios y teniendo en cuenta que el servicio postal es más económico que el uso de las mensajerías. Las tarifas de estos envíos están sujetas al contrato DGA-Correos, al que CARTV está adherida.

Las líneas de teléfono móvil contratadas por Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades se limitan a aquellas necesarias para realizar las



funciones asignadas al puesto de trabajo. Aragón TV y Aragón Radio cuenta con varias líneas compartidas entre varios miembros de la plantilla. Su coste depende del acuerdo marco de telecomunicaciones firmado entre la DGA y la UTE Telefónica de España-Telefónica Móviles.

El total de gastos de telefonía móvil registrado en 2013 asciende a 4.600,63€ frente a 12.742,51€ en 2012.

REPRODUCCIÓN GRÁFICA DE IMPRESORAS Y EQUIPOS MULTIFUNCIONALES.

Desde 2006 los equipos de impresión instalados mayoritariamente son equipos multifunción.

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con 6 equipos instalados de estas características.

Aragón TV, 3 impresoras de puesto que están instaladas en los despachos de los responsables de departamento.

Aragón Radio, 4 impresoras de puesto que están instaladas en los despachos de los responsables de departamento.

Desde 2011 su configuración predeterminada es en blanco y negro y a doble cara. El uso del color se limita a presentaciones comerciales y documentación esporádica.

Se han suscrito contratos con un proveedor de servicios de máquinas copiatoras homologado por DGA para el mantenimiento de las mismas. Estos contratos incluyen el mantenimiento de las máquinas y el tonner. Se paga un fijo mensual por máquina y a fin de ejercicio se regulariza la situación en función del número de copias realizadas durante el año, con diferente precio para las copias a color y en blanco y negro.

El coste de este concepto en 2013 ha ascendido a 8.262,29€ frente 8.970,64€ en 2012.

En la documentación con logotipos y anagramas se utiliza cabecera informática prescindiendo así de la compra de papel institucional. El uso de tarjetas de visita no es generalizado y su reimpresión está muy limitada. El gasto registrado en 2013 asciende a 205,25€



Las impresoras en uso tienen instalados sistemas de ahorro de energía y entran en reposo cuando ha pasado un tiempo desde su última utilización. Desde julio de 2012 se han establecido códigos individuales para dar acceso de uso de los equipos a cada uno de los trabajadores de la casa. Todas las copias se han realizado mediante el uso de estos códigos de acceso.

En las instalaciones de la CARTV, TVAA y RAA no se dispone de servicio de reprografía.

Hasta la fecha no se han detectado anomalías en el uso de los equipos de impresión. Existen instrucciones a cerca de la prohibición de reproducción de libros y realización de fotocopias de carácter particular.

No existen publicaciones, informes y boletines periódicos en papel. Para las comunicaciones de interés general se utiliza el correo electrónico y la intranet, de la que cada trabajador de la casa tiene una clave de acceso. La memoria anual de actividades se cuelga en ese portal y desde ahí puede ser consultada y descargada.

Por tratarse de un medio de comunicación, la impresión de los textos redactados para su posterior edición y locución es imprescindible.

RECEPCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y SALIDA DE CORREO Y PAQUETERIA. ALMACEN CENTRAL DE SUMINISTROS.

Existen instrucciones respecto a la reducción al máximo de los envíos por mensajero, que se limitan al mínimo imprescindible.

El gasto en mensajeros en 2013 fue de 503,57€ frente a 703,59 en 2012.

Los acuses de recibo se limitan a aquellos casos cuya utilización es imprescindible por motivos de prescripción de plazos o de necesidad de justificar que la comunicación se ha realizado de forma fehaciente.

La mayoría de los envíos por correo están centralizados en CARTV que está adherida al contrato DGA-Correos. Los acuses de recibo se limitan a aquellos casos cuya



utilización es imprescindible por motivos de prescripción de plazos o de necesidad de justificar que la comunicación se ha realizado de forma fehaciente.

TRASLADO DE PUESTOS DE TRABAJO

No se han producido traslados de puestos de trabajo.

ADQUISICION DE PRENSA DIARIA

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión forma parte de un grupo de comunicación, y por lo tanto es preciso que se haga uso de la prensa escrita como medio de trabajo. El Director General, los Directores de los Medios, la Directora de Informativos y el Gabinete de Comunicación común a las tres empresas forman parte de la estructura y plantilla de la CARTV y disponen de suscripciones a las publicaciones más importantes a nivel nacional y regional.

Televisión Autonómica de Aragón y Aragon Radio son medios de comunicación. Para la elaboración de la información y la temática de programación se hace necesaria la consulta de la prensa diaria, que en estos casos constituye un medio de trabajo.

Aún así, en los años 2012 y 2013 se ha elaborado un plan de reducción del coste de la partida de adquisición de prensa. Se han tomado las siguientes medidas para optimizar las suscripciones contratadas:

- Reducción del número de ejemplares adquiridos en papel por publicación y día.
- Prescindir de la adquisición diaria de algunas publicaciones, cuya aportación a la información se ha considerado de poca trascendencia.
- Sustituir suscripciones en papel por suscripciones digitales cuyo coste es muy inferior y que permiten la consulta simultánea a varios usuarios, a medida que las distintas publicaciones han ido adaptando sus ediciones a los medios electrónicos.

Por norma general no se realizan compras de ejemplares de prensa al margen de las suscripciones.



En 2013, en la delegación de Teruel, se han cancelado dos suscripciones en papel y se han sustituido por suscripciones digitales que resultan más económicas.

CONSUMO ELÉCTRICO Y CONSUMO DE AGUA

CARTV es la titular de las instalaciones de todo el grupo tanto en Zaragoza como en Huesca y Teruel y soporta de forma directa todos los costes de agua, electricidad y mantenimiento de las instalaciones, aunque las comparte con la Radio y la Televisión Autonómicas.

El departamento técnico revisa las instalaciones y se ocupa de su adecuado mantenimiento coordinando en su caso las actuaciones necesarias para conseguir un aprovechamiento óptimo de las mismas y proponiendo las modificaciones necesarias. A medida que es preciso renovar las instalaciones, los elementos nuevos que se instalan son de bajo consumo y mayor eficiencia energética.

El coste del consumo eléctrico en 2013 ha ascendido a 391.312,42€ frente a 411.516,73€ en 2012. Corporación Aragonesa de Radio y Televisión está adherida al acuerdo marco de suministro de energía del Gobierno de Aragón. La mayoría del consumo eléctrico en las instalaciones del Centro de Producción Principal de CARTV se debe al coste de la climatización y a la iluminación derivada de la grabación y/o de la emisión de la programación, que no es posible adaptar a los periodos tarifarios de coste más bajo. Estos suelen ser los fines de semana y por la noche, es decir, fuera de horario laboral, si bien hay determinados programas cuya grabación se planifica para los fines de semana con el fin de optimizar los recursos.

Periódicamente se revisa el consumo de energía reactiva y desde hace años hay instalados dispositivos de compensación.

No existen alumbrados indirectos.

Existen elementos automáticos para el encendido y apagado de la iluminación en determinadas áreas, como por ejemplo en los servicios. Las máquinas de vending y otros equipos similares son de alta eficiencia energética (está así establecido en los



pliegos de contratación) y entran en stand-by tras largos periodos de inactividad. El servicio de seguridad comprueba diariamente que el alumbrado ha sido correctamente apagado en los periodos de inactividad. En este momento no es posible la instalación de equipos de medida por zonas diferenciadas. Existen instrucciones sobre la regulación de temperaturas en las distintas áreas de trabajo.

En el mes de diciembre se ha obtenido la certificación energética, obligatoria para edificio públicos, conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 235/2013, de 5 de abril. la certificación alcanza tanto al edificio principal como al edificio auxiliar del centro de producción de Zaragoza. El grado de eficiencia se refleja en la etiqueta energética del edificio, dentro de una escala de 7 letras, desde la G (edificios menos eficientes) hasta la A (edificios más eficientes). La etiqueta adjudicada a los 2 edificios del centro de producción de Zaragoza corresponde con la letra C.

Periódicamente se revisa la fontanería con el objeto de mantener el correcto funcionamiento de las instalaciones y controlar que no se producen fugas.

Ni Televisión Autonómica de Aragón ni Radio Autonómica de Aragón soportan de forma directa gasto por consumo de agua ni electricidad, ni por mantenimiento de las instalaciones. Estos costes los soporta directamente CARTV, que comparte las instalaciones con Radio Autonómica de Aragón y Televisión Autonómica de Aragón y los distribuye a fin de ejercicio mediante con un criterio revisado y consensuado.

A las compañías que prestan sus servicios de manera estable para Televisión Autonómica de Aragón y que realizan su actividad de forma permanente en las instalaciones de la TVAA se les cobra una cuota por persona autorizada a efectuar su trabajo en el centro de producción con el fin de compensar en alguna medida los gastos generales indirectos que se generan.

INDEMNIZACIONES POR ASISTENCIA A ÓRGANOS COLEGIADOS

Entendemos por órgano colegiado el Consejo de Administración de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades. Está compuesto por veinte miembros. Su misión se centra en velar por el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley



de Creación de la Corporación y, especialmente, en aprobar aquellas materias que asientan las directrices del funcionamiento de la entidad pública.

El Consejo acordó en 2013 reducir sus retribuciones un 15%.

Ni Televisión Autonómica de Aragón ni Radio Autonómica de Aragón pagan indemnizaciones por asistencia a órganos colegiados.

CONTRATOS DE ALQUILER

En la actualidad CARTV tiene suscritos 2 contratos de alquiler de oficinas, uno por cada una de las sedes de la misma en Huesca y Teruel. Su coste en este trimestre es el mismo que en los periodos anteriores.

Televisión Autonómica de Aragón únicamente alquila un vehículo para los departamentos de Producción y Explotación y su alquiler se prorroga mes a mes, tal como se ha puesto de manifiesto anteriormente. Ocasionalmente (cobertura de las fiestas patronales de algunas localidades) se alquila alguna plaza de aparcamiento cuando se considera oportuno por motivos de seguridad.

Radio Autonómica de Aragón tiene suscritos dos contratos de alquiler: uno por un vehículo de renting (ya mencionado anteriormente) y otro por el alquiler de un almacén para el depósito del estudio móvil. Este último ha sido revisado y su precio rebajado en más de un 20%.

BIENES MUEBLES

Las adquisiciones de inmovilizado material se realizan con criterios de eficiencia, limitándose dichas adquisiciones a la satisfacción de necesidades de funcionamiento. Su procedimiento de adquisición se realiza siguiendo las instrucciones que dicta la ley la Ley de Contratos del Sector Público y las propias instrucciones de contratación de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

De forma previa a la adquisición de cualquier elemento de inmovilizado se elabora un informe de necesidad y se piden como mínimo 3 ofertas para su valoración.



Una vez adquiridos los bienes son inventariados y se controla su fecha de amortización. Este inventario se actualiza mensualmente.

En el ejercicio 2013 se ha adquirido inmovilizado material y se han realizado obras por importe de 138.292,41€.

El criterio general de la empresa es el aprovechamiento máximo de todos sus activos por lo que se reutiliza todo el material que se encuentra en buenas condiciones. Desde su adquisición no se ha renovado el mobiliario, cuya vida útil estimada en inventario está en 10 años. En el periodo que nos ocupa se han reutilizado 49 muebles.

GASTO EN REUNIONES Y CONFERENCIAS

Las reuniones de trabajo se realizan en las instalaciones de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión o bien en los domicilios sociales de aquellas empresas o entidades con las que ésta contrata o tiene relación, por o que no se pagan cantidades por el alquiler de salas o locales para la realización de reuniones.

Para los desplazamientos a las reuniones que se celebran fuera de Zaragoza o de las restantes sedes de la CARTV la norma general es la utilización del transporte público. Se trata de evitar al máximo los gastos de manutención y alojamiento. Cuando estos gastos se producen la gestión de la reserva del hotel se hace directamente desde la empresa solicitando factura a la agencia de viajes o del hotel en cuestión. En el caso de los gastos de manutención la norma general es la presentación del justificante del gasto ante el departamento de administración, que los abona previa autorización del responsable del departamento encargado del desplazamiento.

En las instalaciones se dispone de dos salas de videoconferencias que se utilizan cuando así se considera oportuno por CARTV y sus sociedades, en especial en sus relaciones con las delegaciones en Huesca y Teruel. Se realizan entre 50 y 60 videoconferencias por año.



Por lo general la documentación para la realización de las reuniones se manda por correo electrónico dejando para el criterio del asistente la necesidad de imprimir dicha documentación.

MEDIDAS RELATIVAS A TRANSFERENCIAS CORRIENTES

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión no otorga subvenciones.

***Punto 3.5 del Contrato Programa. Actuar conforme a principios de gestión eficientes y transparentes.*



14.- ARCHIVO AUDIOVISUAL

14.1.-DEPARTAMENTO DOCUMENTACIÓN ARAGÓN TV

El departamento de Documentación de Aragón TV, integrado en el Departamento de Contenidos, gestiona desde marzo de 2006 toda la documentación audiovisual generada por los Servicios Informativos y Programas además de la recibida por fuentes externas.

Durante el año 2013 se han seguido cumpliendo los dos objetivos fundamentales del departamento: la conservación del patrimonio audiovisual de la cadena y por lo tanto de la Comunidad Autónoma y la de servir como fuente para la elaboración de nuevos contenidos mediante las labores de selección de ficheros digitales, su archivado y tratamiento documental, aportando de esta manera contenidos al archivo, actualizándolo y explotándolo para nuevas producciones todo ello de forma automatizada.

Los documentos audiovisuales se almacenan en un archivo definitivo compuesto por una librería digital robótica. Las cintas de datos utilizadas son **LTO5** con capacidad para 1,36 TB, unas **120 horas** de imagen en alta resolución por cinta. Actualmente hay aproximadamente **32.000 horas** de archivo. Durante el año 2013 se ha continuado con el proceso de migración de los contenidos en cintas LTO3 a LTO5 por lo que se está ahorrando el espacio físico del robot de cintas que tiene capacidad para 1.200 cintas (actualmente las licencias que hay compradas permiten manejar 1.002 slots. Dentro de estos 1.002 hay que contar los propios drive, con lo que el almacenamiento se queda en 996 cintas, además el departamento tiene externalizadas 188 cintas LTO3 de programas).

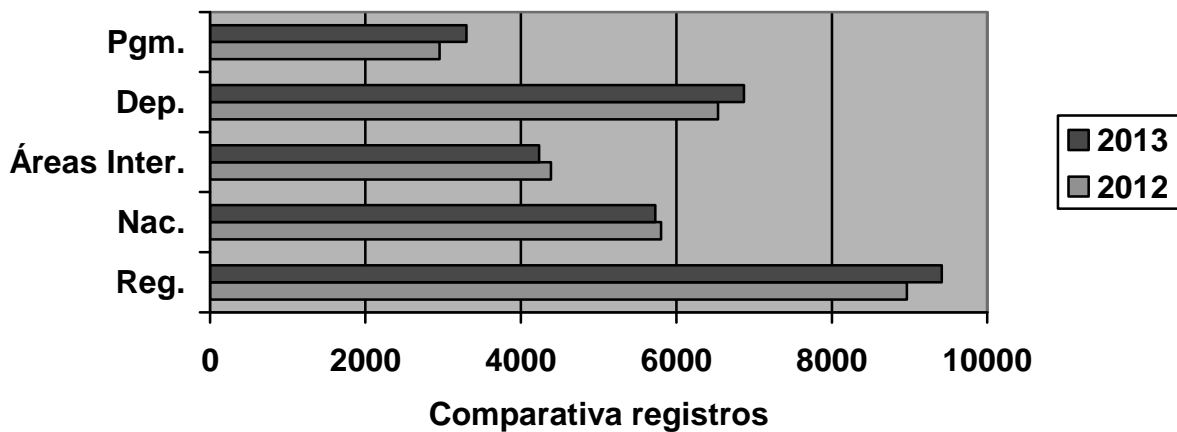
El número total de documentos audiovisuales en la base de datos es de **235.788**, éstos llegan a Documentación de todos los departamentos de la televisión tanto del área de programas como del área de Informativos: regional, nacional, internacional y deportes.



El número de registros incorporados a la base de datos durante el año 2013 son:

Regional	9.414	
Nacional	5.731	
Internacional	4.235	
Deportes	6.873	
Programas	3.303	
	Total	29.556

Ingesta documentos audiovisuales



Dentro del área de programas, el departamento se encarga de la preservación de los distintos programas de la cadena:

Programas informativos: *Aragón Noticias 1 y 2, Buenos Días Aragón, Aragón en pleno, Objetivo, Entrevista con...*



Programas deportivos: *La Jornada, El Avispero, La Cantera del Avispero, Zona Basket, Motormanía, Bajo Cero, Gala del Deporte aragonés, retransmisiones deportivas, retransmisiones taurinas*

Programas de entretenimiento: *Aftersun, Aragón en Abierto, Bien Dicho, Camino al empleo, Canal emprendedor, Cazadores de setas, Chino Chano, Código de familia, ¿Cómo son los aragoneses?, Concurso monólogos de la Sala Daluxe, El quid de la cuestión, Dándolo Todo Jota, Indumenta, La Madriguera, La pera limonera, La repera, La ventana indiscreta, Los Imperdibles, Los Secretos de las piedras, Me gusta Aragón, Nuestras fiestas, Oregón TV, Peliculeros, Pequeños pero no invisibles, Pura vida, Sin ir más lejos, ¿Te suena?, Tempero, Territorio vivo, Un día de feria, Unidad Móvil, Zarrios.*

Programas culturales: *Comunidad sonora, Por amor al arte, retransmisión de los certámenes de jota de Zaragoza y Huesca.*

Especiales informativos: *Debate Estado de la Comunidad, Objetivo, 30 años de la constitución de las Cortes de Aragón*

Documentales: *Adiós a la vida, El Hombre y la música, Everest, último ocho mil, Juego de espías (Canfranc-Zaragoza-San Sebastián), Madre, Objetivo Jerusalem, Road to Wacken.*

Especiales para las fiestas de Huesca, Zaragoza, Teruel, Semana Santa.

La figura del documentalista se ha posicionado como uno de los mayores conocedores del patrimonio audiovisual de la cadena, cuenta con conocimiento suficiente para trabajar con sistemas informáticos de gestión de contenidos y realiza las funciones en su puesto de trabajo a través de un terminal de ordenador con diferentes programas (Newscutter, I-News, Media Manager, Flow Manager, Flow Monitor, Tarsys3).

Las 15 personas fijas y una de prácticas que forman el departamento ponen su trabajo a disposición de cualquier usuario que lo solicite dentro de la CARTV como del exterior desde las 06:30 horas hasta la 01:00 horas de lunes a viernes y de 7:00 horas hasta las 22:00 horas los fines de semana.



Diariamente se descargan alrededor de **270 documentos** a los servidores para la elaboración de nuevas producciones para informativos y programas de producción propia. Dichas descargas se incrementan considerablemente en determinadas épocas del año tales como en Navidad, fiestas del Pilar, programas especiales, etc. en las que pueden llegar a quintuplicarse.

Algunos de los propósitos que se han querido potenciar desde el Departamento de Documentación son:

- Una mayor implicación en la elaboración de la programación de Aragón TV.
- Conseguir una alta capacidad de reacción. Si el Departamento se adelanta, en la medida de lo posible, a los acontecimientos, se conseguirá ofrecer un mejor servicio.

Por estos motivos, durante el año 2013 se han comenzado a elaborar unos listados mensuales con Días Mundiales e Internacionales que se hacen llegar a las distintas áreas como apoyo documental a la elaboración de los contenidos de los programas. Además, se han realizado algunas cronologías de temas que se consideran de interés, como por ejemplo la relacionada con La Banda Terrorista ETA.

Cabe destacar la participación más intensa de la figura del documentalista en algunos programas:

- **Entrevista con...** exige semanalmente al Departamento de Documentación, la elaboración de un perfil con imágenes del invitado que posteriormente se emitirán en el programa.
- **Objetivo:** los documentalistas trabajan junto a redactores y operadores de cámara de una manera más pausada para darle valor añadido a los reportajes de actualidad.
- **Avispero y La Cantera del Avispero:** programa deportivos con vídeos que requieren gran cantidad de material de archivo.
- Documentales como por ejemplo **30 años de la constitución de las Cortes de Aragón, Especial sobre Emilio Eiroa.**



Durante este año ha continuado el proyecto para cambiar y modernizar el sistema de archivo. Se está diseñando una base de datos documental nueva denominada Tarsys 4.0 de la empresa Tedral, con la colaboración del documentalista que permitirá entre otras posibilidades archivar imágenes en HD y descargar automáticamente documentos sin tener la necesidad de arrastrarlos al programa de edición. El nuevo sistema se pondrá en funcionamiento a lo largo del año 2014.

Número de horas de archivos en TELEVISIÓN	
<i>Archivo Histórico</i>	5.100 horas
<i>Copia legal</i>	8.760 horas

14.2.-DEPARTAMENTO DOCUMENTACIÓN ARAGÓN RADIO

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. El Archivo Sonoro que se está conformando en el Servicio de Documentación de la Radio Autónoma comprende una selección de los contenidos de estas emisiones, registrados en las bases de datos del Gestor Documental DOX.

El Servicio de Documentación se crea a mediados del año 2006 para responder a la necesidad de conservar el material sonoro, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón. Para ello, este Servicio, además de seleccionar, catalogar, conservar y difundir los materiales que conforman el patrimonio sonoro de la Radio Autónoma de Aragón, sirve de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. Actualmente, dos documentalistas se encargan de desarrollar esta labor.

El fondo documental está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música. El archivo de la palabra recoge los registros de los cortes de voz procedentes, principalmente, de los servicios informativos, y los registros de los contenidos seleccionados de los programas como entrevistas, secciones de interés,



programas completos, debates sobre el Estado de la Nación, de la Comunidad Autónoma, de la Ciudad, actos institucionales de interés, momentos significativos de las celebraciones de las fiestas populares de la Comunidad Autónoma.

Por otra parte, el archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros seleccionados de música. La mayoría de estos registros corresponden a una colección de discos compactos propios, a otros descatalogados cedidos en préstamo al Servicio, para el volcado de su contenido por su interés musical en las bases de datos, a la música procedente de los conciertos organizados por la emisora en diferentes escenarios, etc. La colección propia la componen 1.222 unidades, la mayoría corresponden a música aragonesa.

Número de horas del Archivo Sonoro de Aragón	
<i>Copia Legal</i>	8.760 horas
<i>Documentación</i>	316 horas
<i>Radio a la carta</i>	7.283 horas

A 31 de diciembre de 2013, se han contabilizado en las bases de datos un total de 24.066 registros documentales, de los cuales, 17.425 corresponden a la palabra y 6.641 a la música, principalmente, aragonesa. Además, este año se ha iniciado el registro de una agenda telefónica con los datos de los invitados que han participado en diferentes programas de Aragón Radio.

El año 2013 se ha destacado por la **firma del convenio de colaboración entre Aragón Radio y el Grupo de Investigación SID y el I3A, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón de la Universidad de Zaragoza**. El objeto del mismo es la realización de pruebas en el Archivo Sonoro del Servicio de Documentación con herramientas experimentales del Grupo SID, para desarrollar un producto software que permita integrar sus soluciones informáticas en AR y que pueda servirse de dichos productos para mejorar los procesos documentales. Este proyecto comenzará a desarrollarse en el mes de enero de 2014. Una vez finalizado, los resultados



experimentales se difundirán por los canales científicos, en congresos, eventos y medios de comunicación.

Por último, el Servicio de Documentación continúa recibiendo a alumnos universitarios de la asignatura de Documentación Informativa, en el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, y alumnos de la asignatura Documentación Audiovisual, del Grado Comunicación Audiovisual de la Universidad de San Jorge de Zaragoza, para enseñarles el proceso documental que se desarrolla en este Servicio.

The screenshot shows the DoX web application interface in a Mozilla Firefox browser. The page title is 'DoX - Documentos - Mozilla Firefox'. The address bar shows the URL 'http://sw2k3dox/dox/index.php?e=5&cid=7'. The main content area displays search results for 'Aragón noticias' from 20120312 to 20120315. The results are organized into a table with columns for document ID, date, type, status, and location. The search criteria are: 'Fecha desde: 20120216 hasta: 20120316 (AAAA/MM/DD) Fecha Creación' and 'Búsqueda extendida'. The results include titles such as 'RAJOY SOBRE LOS PRESUPUESTOS QUE PRESENTARÁN EL 30 DE MARZO, DICENDO QUE SERÁ UN PRESUPUESTO...', 'DE GUNDOS SOBRE LA VALORACIÓN POSITIVA DEL ESFUERZO ESPAÑOL POR PARTE DEL MINISTRO ALBÁN DE...', 'EL FISCAL TORRES DULCE DICENDO QUE NO VA A REABRIRSE EL CASO DEL 11 M.', and 'ESTABILIZADO EL INCENDIO DE CASTANESA, CON VICENTE Y OSUNA...'. The interface also shows a sidebar with navigation options like 'BKM - INFORM', 'BKM - MUSICA', 'BKM - PROG', 'DOX - DOC', 'DOX - HISTORICO', 'DOX - INFORM', 'DOX - MUSICA', and 'DOX - PROG'. The footer of the application indicates '(c) 2009 DoX. Desarrollado por X.Frame Software S.L.'.

Resultados de una búsqueda en el gestor documental DOX.

**** Punto 6 del Contrato Programa. Conservar y ampliar el Archivo histórico para que se convierta en el fondo histórico audiovisual de Aragón.**

**** Punto 6 del Contrato Programa. Archivo sonoro de Aragón como patrimonio de la radio aragonesa y patrimonio cultural e histórico de la Comunidad Autónoma de Aragón.**