



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

1. INTRODUCCIÓN


El año 2015 ha estado marcado por importantes cambios y novedades en lo referente al mercado televisivo. El proceso de transformación que vive el sector, desde hace ya tiempo, afecta tanto a la estructura empresarial y a los modelos de gestión como a los contenidos, audiencias y hábitos de consumo. Durante este periodo de tiempo se ha incrementado la oferta de canales en nuestro país con seis nuevas licencias, se ha producido un incremento en la audiencia de la televisión de pago en España y también ha aumentado el consumo de la televisión en diferido. Por otro lado, la televisión por Internet gana adeptos y abre una nueva etapa en la forma de consumo de contenidos audiovisuales.

Además de los factores señalados, en el caso de los medios autonómicos públicos hay que añadir que se encuentran con importantes retos de diferente índole: legislativos, tecnológicos y de gestión; y que, por su naturaleza, han de afrontar estos retos como televisiones públicas de proximidad, comprometidas con los contenidos y la industria local y sometidas a una presión cada vez mayor a nivel económico.

A pesar de todo esto, **Aragón TV** continúa manteniéndose fuerte en el panorama televisivo tanto aragonés como nacional. La autonómica vuelve a situarse en 2015 como la segunda cadena con mayor registro de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA), en concreto, un 10.4% de share, y solo superada por TV3 (12,5%). Asimismo, **Aragón TV** fue la tercera cadena más vista en Aragón, situándose por detrás de Telecinco (13.6%) y Antena 3 (13.3%) y por encima de La 1 de TVE, La Sexta y Cuatro. Este es el quinto año consecutivo en que **Aragón TV** se sitúa por encima de la barrera del 10% de cuota de pantalla.

A esto hay que añadir que, durante 2015, se obtiene un resultado económico con superávit, un incremento en la captación de ingresos publicitarios, una buena adaptación al dividendo digital, una apuesta clara por Internet (mediante la emisión ininterrumpida las 24 horas del día), y la puesta en marcha del canal **Aragón TV** INT a través de la plataforma de MoviStar+ que ya emitía la señal de Canal Sur, TVG, TV3 y ETB.



 Pepe Quílez. Director de Aragón TV



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

También en 2015 la autonómica aragonesa vuelve a superar la barrera de 1.250.000 contactos, logrando un total de 1.255.662 contactos en el acumulado del año. Así mismo, alcanza en 2015 una cobertura del 98% de la población televisiva de la Comunidad. Una media de 439.000 telespectadores contactaron todos los días con la cadena aragonesa.

La estrategia de programación ha seguido las líneas establecidas desde hace tiempo y que no son otras que las de emitir contenidos de calidad y proximidad con un alto porcentaje de producción propia.

Los espacios informativos se vuelven a situar en lo más alto del ranking de programas de **Aragón TV**, demostrando que son la columna vertebral de la propuesta de contenidos de la cadena. Estos espacios informativos están, además, entre los más vistos de las televisiones autonómicas.

"*Aragón Noticias 1*" promedia un 27,4% de share mientras que "*Aragón Noticias 2*", con un 18,7% mantiene un buen nivel de resultados y repite dato medio en el año. El matinal "*Buenos días Aragón*" continúa mejorando por tercer año consecutivo su índice de seguimiento con un 8,1% de media en 2015, dos décimas más que el año anterior.

Está demostrado que, además de los informativos, los programas que más se acercan al territorio son precisamente los de mayor audiencia. Es el caso de 'Unidad móvil', "*Bien dicho*", "*Aragón en abierto*", "*Oregón Televisión*", "*Objetivo*", "*Tempero*", "*Chino Chano*", "*La Jornada*", "*Por amor al arte*" y otros que, un año más, reciben la aprobación de los espectadores. En **Aragón TV** el género con mayor presencia en la parrilla de programación es la información, seguida del entretenimiento y la ficción.

Mención especial merece la amplia programación especial emitida por **Aragón TV** durante las dos campañas electorales que han coincidido este año: autonómicas y municipales, en el mes de mayo, y generales, en el de diciembre. En ambos casos destacan los debates entre candidatos en el plató de la cadena aragonesa, así como el seguimiento de las "noches electorales" que, en el caso de los comicios autonómicos y municipales, dieron el liderazgo de seguimiento a **Aragón TV**.

La cadena autonómica presentó en el mes de mayo su remodelada página Web, www.aragontelevision.es, con más contenidos audiovisuales y mejoras en su oferta de programación. Cada mes, más de 900.000 videos de los mejores programas son visionados a través de la página en Internet en la modalidad 'A la carta', 'En directo' y en nuestro canal de Youtube.

Este año se ha aumentado el esfuerzo para hacer frente a la demanda de interactividad del nuevo espectador. En este sentido cabe destacar que ya son más de 370.000 los seguidores en las distintas redes sociales de la cadena, lo que supone un crecimiento del 40% en el último año.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

En este año ha comenzado una amplia renovación técnica de la cadena que se prolongará a lo largo de varios ejercicios. Junto a la renovación de matrices de control central y la ampliación del sistema de almacenamiento, ya se ha completado el equipamiento necesario para que la Unidad Móvil de **Aragón TV** produzca por completo en HD. En cuanto a la apuesta por las nuevas tecnologías, y tras las pruebas realizadas durante 2014, la cadena ha ido incorporando a su proceso de explotación el Sistema de Transmisión de Vídeo en directo vía 3G/4G, lo que ha permitido aumentar y agilizar las conexiones en directo necesarias en diferentes programas de la cadena.

El compromiso de apoyo al sector audiovisual es uno de los objetivos destacados de **Aragón TV** que este año apoya la producción de 16 proyectos –dos largometrajes, doce documentales de creación, y dos cortometrajes— a través de financiación anticipada de obras audiovisuales para lo que destina 198.000 euros.

Un año más, la cadena aragonesa ha recibido diferentes premios y, por tercer año consecutivo, la Academia de las Ciencias y de las Artes de la Televisión premia programas de **Aragón TV**: “Unidad móvil”, como Mejor Programa Autonómico de Actualidad, y “Zarrios”, al Mejor Programa Autonómico de Entretenimiento, fueron galardonados con el Premio Iris.

Nada de lo realizado hubiera sido posible sin el trabajo y el esfuerzo de todos los profesionales y empresas que, de una u otra forma, están vinculados al proyecto de la televisión autonómica de Aragón. Por delante asoma ya el décimo aniversario del comienzo de las emisiones (21 de abril de 2006) y el reto de seguir prestando un servicio público a través de una televisión útil para todas las personas que viven en Aragón.

Pepe Quílez

Director de Aragón TV



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


2. LOS PRINCIPIOS DE ARAGÓN TV

La programación de **Aragón TV** ha dejado patente su clara apuesta por la **información rigurosa y plural** y el entretenimiento de **calidad con sello aragonés** dirigido a **todos los públicos**. Estas son las principales características de una propuesta asentada en la producción propia y ajustada a las disponibilidades económicas de la cadena.

Esta programación generalista, con **diversidad de géneros** y dirigida a todo tipo de públicos, ha conseguido su objetivo como las audiencias logradas ponen de manifiesto. El año 2015 concluyó con una audiencia media del **10,4%**.

Los contenidos ligados a Aragón, siguieron siendo el eje principal de los programas. En su mayor parte, trataron de responder a los principios fundacionales de la televisión aragonesa, convirtiendo a la televisión autonómica, en una televisión cercana, en la que se sintieran reflejados todos los aragoneses, vertebrando territorio.




 *Los especiales en directo lograron altas cuotas de pantalla*

EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS

La programación ofrecida por **Aragón TV** busca un equilibrio entre **información, cultura, educación y entretenimiento** mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.

En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.



 *Dos programas tan distintos como 'Unidad móvil' y 'Zarrios' fueron premiados por la Academia de la TV*



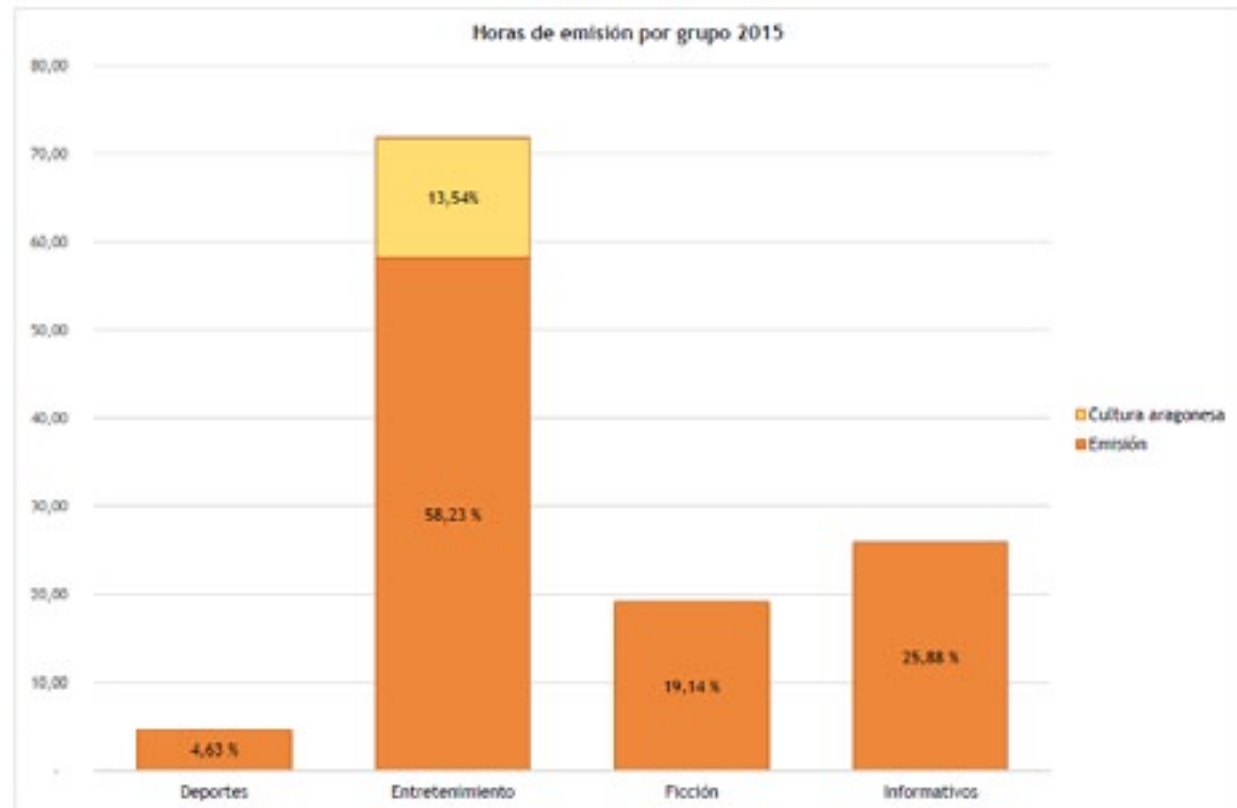
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan y adquieren una transversalidad que hace posible que un programa pueda ser definido a la vez como "cultural", "de entretenimiento" o "informativo".

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de **Aragón TV** podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

A la columna dedicada al **Entretenimiento** se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la **cultura aragonesa**. La razón por la que se unen ambos conceptos está en esa difusa frontera entre géneros. A modo de ejemplo cabe citar que programas como *Dándolo todo jota* o *Xlacara* son dos concursos clasificados como "entretenimiento", si bien ambos tienen una fuerte componente de "cultura aragonesa".

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

Información: 1.911 horas, que representan el 25,8% del total de horas de emisión anuales.

Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 342 horas, lo que supone un 4,6% de las horas de emisión.

Entretenimiento: Con 4.300 horas en 2015 pasaron a ser el 71,7% del total. De las cuales 582 se encuadraría de un modo más completo en cultura aragonesa, un 13,5%.

Ficción: 1.413 horas que suponen un 19,1% de las horas emitidas.

Aragón TV emitió 8.754 horas de televisión, con una programación variada, centrada en los intereses de los aragoneses y con una clara apuesta por la producción propia.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

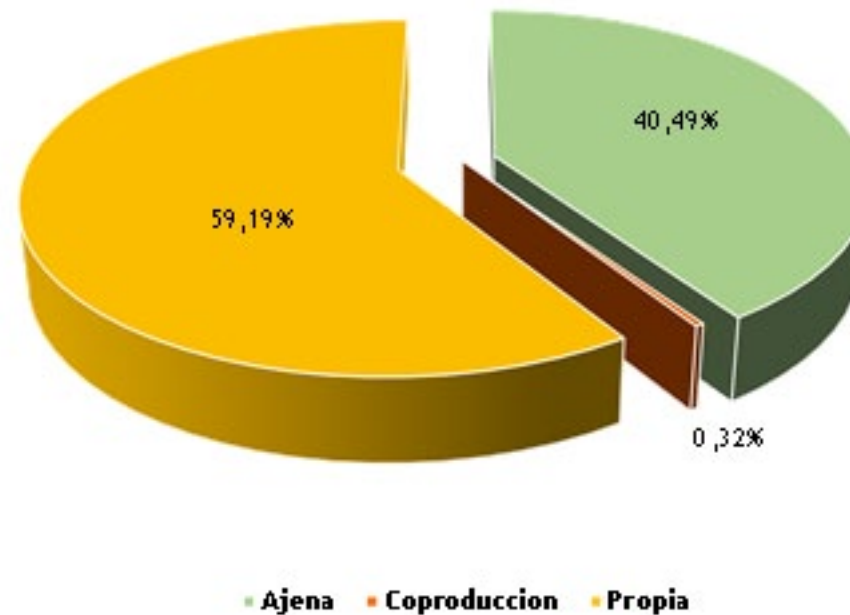
Programas ARAGÓN TV - Horas emitidas			
	Horas	Horas	
DEPORTES	342:57:04	LA REPERA	6:39:19
INFORMATIVOS	1401:42:01	LA VENTANA INDISCRETA	104:33:56
PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	1:27:51	LOS IMPERDIBLES	31:07:33
ARAGÓN EN PLENO	10:25:21	MADE IN ARAGÓN EMPRESA	10:45:52
ELECCIONES	42:03:29	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	15:27:32
EURONEWS	464:35:00	OREGÓN TV	66:20:31
¡BIEN DICHO!	50:22:26	PA-TAA-TA	1:46:46
¿TE SUENA?	5:55:33	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES	102:22:51
AFTERSÚN	8:56:32	POR AMOR AL ARTE	96:00:32
ARAGÓN A PIE DE CALLE	10:40:48	PREMIOS ARAGÓN	1:07:22
ARAGÓN EN ABIERTO	581:00:12	REINO Y CORONA	22:42:55
ARAGÓN MISTERIOSO	0:25:12	RUN	22:00:43
ARAGÓN RODADO	1:16:11	RURAL CHEF	10:32:07
CAMPANADAS FIN DE AÑO	0:20:32	SE ESCRIBE CON JOTA	1:24:40
CAZADORES DE SETAS	12:46:30	SEGUNDA OPORTUNIDAD	36:10:52
CHINO CHANO	67:26:25	SHERLOCK O PARECERLO	15:16:47
CONCIERTO	5:12:44	SIN IR MÁS LEJOS	658:32:53
CUIDATE-	13:06:53	TAL COMO SOMOS	29:25:09
DÁNDOLO TODO	126:57:53	TEMPERO	42:28:28
EN RUTA CON LA CIENCIA	14:22:21	TODO NIEVE	12:53:52
EL MOSTRADOR	9:38:24	UNIDAD MÓVIL	83:57:07
ESPECIAL FIESTAS	2:10:15	VAUGHAN	572:22:30
ESPECIAL FIESTAS HUESCA	5:53:27	XLACARA	117:14:32
ESPECIAL FIESTAS TERUEL	2:06:20	XLACARA PEQUES	9:42:56
ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	20:07:52	ZARRIOS	79:04:12
ESPECIAL SEMANA SANTA	22:38:58	ESPACIOS MUSICALES	684:18:58
GALA	1:00:14	FESTEJOS TAURINOS	44:18:35
GALA ARAGONESES DEL AÑO	1:19:42	MONÓLOGOS	1:30:23
GALAS NAVIDAD	12:46:20	CINE	1001:29:26
GOURMETMANIA	0:52:27	DOCUMENTAL	75:33:19
INICIA	16:16:03	SERIES	339:50:57
JOTAS	13:26:21	INTERCAMBIO AJENA	7:22:52
LA BÁSCULA	106:15:27	COPRODUCCIONES	121:25:04
LA LLAVE MAESTRA	1:11:35	CONTINUIDAD	10:55:00
LA MADRIGUERA	54:19:39	CORTINILLAS	33:00:00
LA MAGIA DE VIAJAR	0:44:23	PROMOCIONES	119:37:00
LA PERA LIMONERA	110:14:41	PUBLICIDAD	621:53:00
TOTAL GENERAL 8754:19:37			



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

El siguiente cuadro muestra el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por **Aragón TV**.

AÑO 2015



TIPO DE ADQUISICIÓN	Horas de emisión	%
Ajena	3226:04:23	40,49%
Coproduccion	25:38:50	0,32%
Propia	4716:41:04	59,19%
Total 2015	7968:24:17	100%

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN SOBRE CONTENIDOS TELEVISIVOS E INFANCIA:

Aragón TV, a través de la Federación de organismos de Radios y Televisiones Autonómicas, **FORTA**, esta suscrita al **Acuerdo para el fomento de la autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia**, que en 2015 ha sido actualizado.

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), mediante Resolución de 9 de julio de 2015 aprobó los nuevos Criterios, extendiendo su aplicación directa a todos los operadores audiovisuales a los efectos de su función de vigilancia y control de la adecuada calificación de programas.

NUEVOS CRITERIOS ORIENTADORES PARA LA CALIFICACION DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

La calificación de los contenidos audiovisuales por rangos de edad es una herramienta fundamental para proteger a los menores frente a contenidos audiovisuales perjudiciales, pues con ella se busca que los padres, tutores, los propios menores y la sociedad dispongan de una información adecuada sobre el contenido potencialmente perjudicial que puede tener un determinado programa televisivo.

Los criterios de calificación se basan en la identificación de una serie de contenidos, de los muchos que pueden estar presentes en los programas televisivos, que por su propia naturaleza, por el enfoque o tratamiento dados, son susceptibles de generar riesgos para la salud física, psicológica o moral de los menores.

Es importante advertir a padres, tutores, educadores y usuarios, sobre su presencia en los contenidos para facilitar una toma de decisiones informada y responsable.

En concreto, se han identificado siete categorías de contenidos potencialmente perjudiciales:

- ▶ Violencia
- ▶ Miedo o angustia
- ▶ Sexo



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

- ▶ Discriminación
- ▶ Drogas y sustancias tóxicas
- ▶ Conductas imitables
- ▶ Lenguaje

La presencia (verbal o visual), intensidad, realismo o frecuencia de esos contenidos en los programas audiovisuales determinará la edad por debajo de la cual su visionado no es recomendable. La edad de calificación será la máxima de las obtenidas en las siete categorías antes mencionadas.

MENORES Y PROGRAMACIÓN TELEVISIVA EN HORARIO PROTEGIDO (06:00 A 22:00 HORAS)

1. Principios

- Garantizar el respeto a los derechos fundamentales de los menores que participan en la programación televisiva.
- Fomentar el control parental, de modo que se facilite a los padres o tutores una selección crítica de los programas que ven los niños.
- Colaborar en una correcta y adecuada alfabetización de los niños, evitando el lenguaje indecente o insultante, incluyendo, expresamente, los mensajes SMS que aparecen en pantalla.
- Evitar la incitación a los niños a la imitación de comportamientos perjudiciales o peligrosos para la salud, especialmente: la incitación al consumo de cualquier tipo de droga y el culto a la extrema delgadez.
- Evitar la utilización instrumental de los conflictos personales y familiares como espectáculo, creando desconcierto en los menores.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

f. Evitar los mensajes o escenas de explícito contenido violento o sexual que carezcan de contenido educativo o informativo en los programas propios de la audiencia infantil, así como en sus cortes publicitarios.

g. Asignar profesionales cualificados a los programas destinados al público infantil.

h. Sensibilizar con los problemas de la infancia a todos los profesionales relacionados con la preparación de la programación o de las emisiones, del modo que se considere oportuno por cada empresa televisiva.

i. Fomentar que los presentadores o conductores de programas en directo adviertan las situaciones que puedan afectar a la protección de los menores de forma que se minimicen los eventuales perjuicios que puedan causarles.

j. Evitar las demostraciones de ciencias ocultas o de culto a las sectas, sin finalidad educativa o pedagógica para alertar a los menores.

2. Presencia de los menores en la programación televisiva: Programas, informativos y publicidad

a. No se emitirán imágenes ni menciones identificativas de menores como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos.

b. No se utilizarán imágenes ni menciones identificativas de menores con graves patologías o incapacidades con objeto propagandístico o en contra de su dignidad.

c. No se mostrará a menores identificados consumiendo alcohol, tabaco o sustancias estupefacientes.

d. No se entrevistará a menores identificados en situaciones de crisis (fugados de su casa, que hayan intentado el suicidio, instrumentalizados por adultos para el crimen, involucrados en la prostitución, con sus padres o familiares allegados implicados en procesos judiciales o reclusos en la cárcel, etc.).

e. No se permitirá la participación de menores en los programas en los que se discuta sobre el otorgamiento de su tutela en favor



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

de cualquiera de sus progenitores o sobre la conducta de los mismos.

f. No se utilizará a los menores en imitaciones de comportamientos adultos que resulten vejatorias.

3. Los menores como telespectadores de los informativos

a. Se evitará la emisión de imágenes de violencia, tratos vejatorios, o sexo no necesarias para la comprensión de la noticia.

b. Se evitará la emisión de secuencias particularmente crudas o brutales.

c. En los casos de relevante valor social o informativo que justifiquen la emisión de las noticias o imágenes antes referidas, se avisará a los telespectadores de la inadecuación de las mismas para el público infantil.

4. La publicidad

En todo lo referido a la publicidad en televisión se estará a lo establecido en el Acuerdo de 19 de diciembre de 2003, citado en el apartado I.4 anterior, por el que la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información reconoció expresamente la utilidad del procedimiento de autorregulación creado en el mencionado Convenio de 13 de junio de 2002, que se adjunta como anexo al presente código.

Categorías de edad

Como se ha indicado anteriormente, los Criterios se han configurado para las siguientes categorías de edad:

- ▶ Especialmente recomendado para la infancia
- ▶ Apto para todos los públicos
- ▶ No recomendado para menores de 7 años



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

- ▶ No recomendado para menores de 12 años
- ▶ No recomendado para menores de 16 años
- ▶ No recomendado para menores de 18 años
- ▶ Contenidos "X"

Las cadenas deberán calificar aquellos contenidos que no hayan sido calificados por el ICAA, es decir, a priori la producción propia, producto no editado en DVD y los programas en directo.

Se excluyen de la calificación:

- ▶ los **Informativos** (Telediario/Boletín; investigación política o económica de actualidad; reportaje sobre política o economía de actualidad), si bien en caso de inadecuación de imágenes para el menor deberán llevar una "advertencia verbal" advirtiendo de la aparición de imágenes duras.
- ▶ las **Retransmisiones** (acontecimientos deportivos, musicales, culturales, políticos, corridas y encierros taurinos, etc.), excepto aquellos que por su contenido requieran calificación específica (boxeo, lucha).

Este nuevo sistema comenzó a aplicarse desde el 1 de julio de 2015, y entró íntegramente en vigor el 1 de septiembre de 2015, fecha a partir de la cual todo nuevo contenido deberá tener ya la calificación acorde con estos nuevos Criterios. Se otorga un plazo de 6 meses (01/07/15-31/12/15) para la calificación del producto de librería.

Novedades:

- ▶ Especialmente recomendado para la infancia: INFANTIL (RGB roja. Antes iba señalizado en verde)
- ▶ Todos los públicos: TP (RGB verde. Antes no se señalizaba)
- ▶ No recomendado para menores de 16 años: + 16 (RGB naranja. Antes iba señalizado en amarillo).



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

SIMBOLO DE COLOR:	Aplicable desde 1 julio 2015
INFANTIL	Especialmente recomendado para la infancia
TP	Todos los públicos
+ 7	PROTECCIÓN REFORZADA / No recomendado menores de 7
+ 12	PROTECCIÓN GENERAL / No recomendado menores de 12
+ 16	PROTECCIÓN GENERAL / No recomendado menores de 16
+ 18 y sonido	FUERA DE FRANJA / No recomendado menores de 18

DIVIDENDO DIGITAL

Aragón TV asumió el liderazgo en esta comunidad a la hora de explicar y orientar a los aragoneses sobre el proceso de reorganización de canales de televisión, el llamado dividendo digital. Se mantuvo durante 2015 la campaña informativa a los ciudadanos, comunidades de vecinos, administradores de fincas y ayuntamientos para motivar y ayudar en la adaptación y re sintonización de los canales.

Con la información obtenida del call center de **Aragón TV** y de la web informativa <http://www.ddaragontv.es> puesta en marcha el año anterior se analizó y dio respuesta de forma rápida las cuestiones planteadas. El teléfono se mantuvo operativo hasta el mes de junio.

SERVICIO PÚBLICO

Toda la programación de **Aragón TV** y **Aragón Radio** está marcada por su clara vocación de servicio público con información rigurosa y plural de calidad de marcado carácter territorial y para todos los públicos.

El siguiente gráfico muestra los espectadores que de cada uno de los grupos de edad sintonizó, en algún momento, con **Aragón TV** a lo largo de todo el año 2015. El grupo de edad más numeroso fue el de 25 a 44 años, en consonancia con su peso en la composición de la sociedad aragonesa. 373.164 individuos de ese grupo de edad conectaron con la autonómica. Le siguen los 357.971, de entre 45 y 64 años; 274.574, mayores de 64 años; 131.953 de entre 13 y 24 años; y por último 118.000 niños de entre 4 y 12 años.

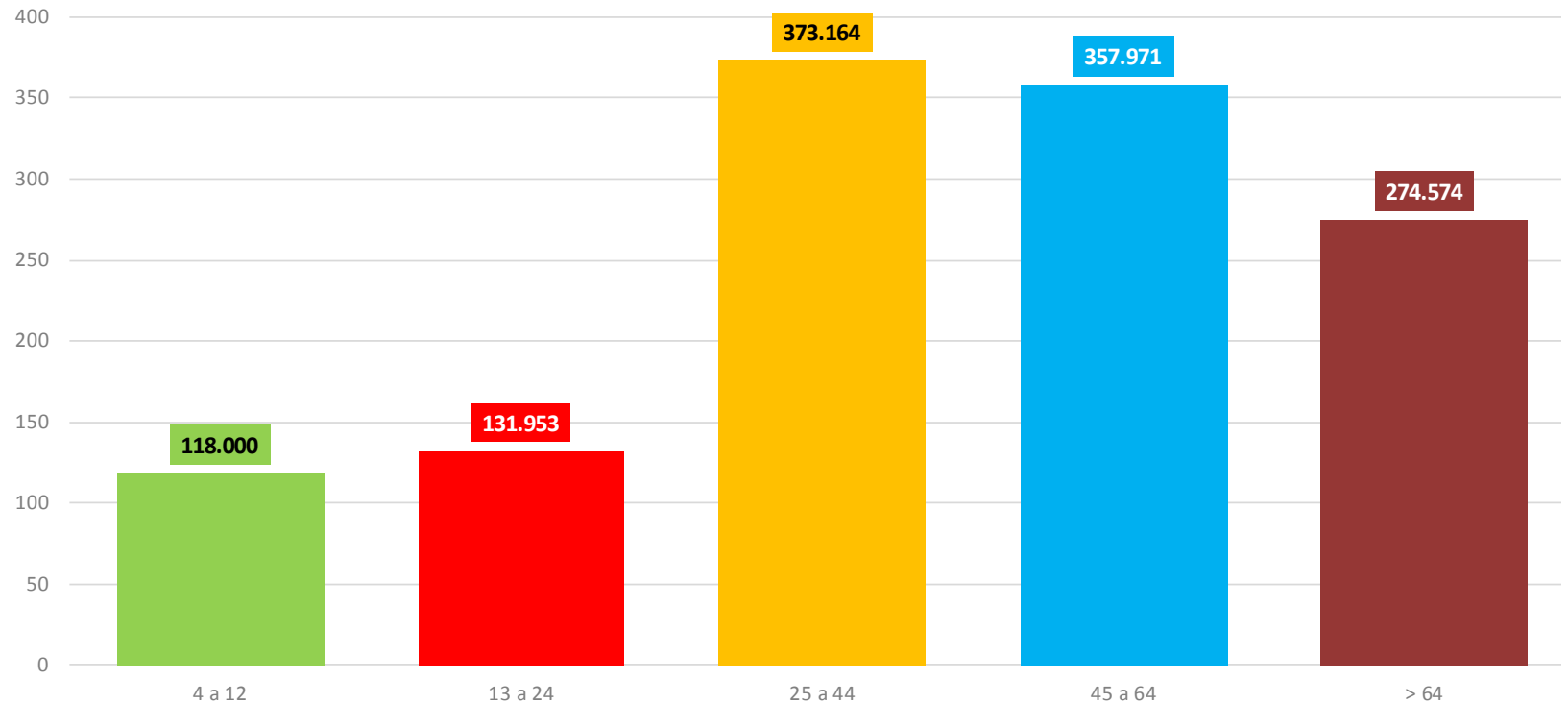


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Audiencia Acumulada anual de Aragón TV, por targets

Año 2015. Ámbito Aragón. Total Día. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

3. AUDIENCIAS. INTRODUCCIÓN

2015 ha sido un año marcado por diferentes hitos en lo referente al mercado televisivo. Tras el cierre de nueve canales en mayo de 2014 y el posterior concurso convocado por Industria el 17 de abril del presente año para incrementar la oferta televisiva del mercado, finalmente 13TV (propiedad de la Conferencia Episcopal), Radio Blanca (Kiss TV) y el Grupo Secuoya fueron a mediados de octubre los beneficiarios de las tres licencias para operar con sendos canales TDT en calidad estándar. Mediaset, Atresmedia y Real Madrid TV recibieron también las correspondientes licencias para la puesta en marcha de tres canales en calidad HD.

Por otro lado, la televisión por internet irrumpe con fuerza en nuestro país. Netflix, el video club 'on line' con más de 70 millones de abonados en todo el mundo y poseedor de un amplio catálogo de producciones propias y ajenas, desembarcó definitivamente en España en el mes de octubre, abriendo de esta forma una nueva etapa en la forma de consumo de contenidos en el mercado nacional.

A pesar de todo esto, **Aragón TV** continúa manteniéndose fuerte en el panorama televisivo de la Comunidad aragonesa. La autonómica vuelve a situarse en 2015 como la segunda cadena de la FORTA con mayor registro, en concreto, un 10.4% de share. Y se sitúa solo por detrás de la cadena catalana TV3, que en 2015 cerró el ejercicio con el 12.5% de cuota de pantalla. Así mismo, **Aragón TV** fue la tercera cadena más vista en Aragón, únicamente situándose por detrás de Telecinco (13.6%) y Antena 3 (13.3%). Además, es el quinto año consecutivo en que **Aragón TV** se sitúa por encima de la barrera del 10% de cuota de pantalla.

Así mismo, **Aragón TV** continúa manteniendo el liderazgo un año más en el horario de sobremesa (14:00 a 17:00 horas), gracias a una oferta en la que con la información como protagonista supera con creces a las propuestas de la competencia. Pero la autonómica también es la segunda cadena más vista en las noches del fin de semana con una cuota de pantalla del 12.6%. Espacios de producción propia, de entretenimiento y deportivos, como Oregon TV, La Báscula o **La jornada** sustentan el liderazgo en un horario tan competido como el máximo consumo de sábados y domingos. La cadena aragonesa se ha situado como la segunda opción tanto en los hombres como en los mayores de 64 años al promediar un 10.9% y 17.8% de cuota de pantalla respectivamente.

En 2015, **Aragón TV** consiguió un total de 1.255.662 contactos acumulados, es decir, el 98% de la población televisiva aragonesa contactó al menos un minuto con su canal autonómico. Además, **Aragón TV** logró el mejor mes de febrero de su historia en 2015 al cosechar un 12% de cuota de pantalla. El mes con mayor share de 2015 para **Aragón TV** fue octubre con el 12.4% de cuota. Así



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

mismo, dos emisiones de 2015 se cuelan en el top de lo más visto en Aragón de su historia, como son 'Día del Pilar' (12 octubre de 2015) con el 28.3% de cuota de pantalla y 'Fiestas del Pilar: Rosario de Cristal' (13 octubre de 2015) con el 18.9% de share.

Los programas de proximidad al espectador aragonés continúan en auge en **Aragón TV**. Fue el caso de 'Unidad móvil'. El programa de reportajes logró un 23.4% de share y fue seguido por más de 131.000 telespectadores el 6 de febrero de 2015. Además, este 2015 han debutado nuevos espacios en la cadena, como es el caso de 'La báscula'. Tras el éxito de audiencia en Canal Sur, el programa presentado por Luis Larrodera promedió en 2015 un 13.3% de cuota de pantalla, un resultado que lo sitúa por encima de la media de la cadena.

Aparte de dichos espacios, **Aragón TV** ha conservado otros programas que siguen consolidándose en la parrilla de la autonómica. Espacios de muy diversa índole, que abarcan desde el humor hasta la gastronomía, pasando por las costumbres y la cultura de la región. Es el caso de '¡ *Bien dicho!* ', ' *Aragón en abierto* ', 'Rural Chef', ' *Oregón Televisión* ' o 'Reino y corona'. Estos programas se han convertido en piezas fundamentales de la cadena por su poder de convocatoria y cohesión programática.

Las transmisiones deportivas siguen encabezando el ranking de los espacios más vistos en **Aragón TV**. De este modo, destaca el encuentro de fútbol perteneciente a la Segunda División que disputaron el Real Zaragoza y el Girona el 11 de junio. Este partido de fútbol obtuvo un seguimiento cercano al 40% de share en la franja de access prime-time y casi 184.000 espectadores de audiencia media.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LA AUTONÓMICA SE SITÚA NUEVAMENTE COMO LA TERCERA CADENA MÁS VISTA EN ARAGÓN

Aragón TV (10,4%) se sitúa en 2015 como la tercera cadena más vista de la región. De este modo, la cadena aragonesa se consolida como la tercera cadena más seguida un año más, solo por detrás de Telecinco (13.6%) y Antena 3 (13.3%). La autonómica accedió a esta posición por primera vez en 2013.

Además, en 2015 la autonómica aragonesa vuelve a superar la barrera de 1.250.000 contactos, logrando un total de 1.255.662 contactos en el acumulado del año. Así mismo, la autonómica aragonesa logró en 2015 una cobertura del 98% de la población televisiva de la Comunidad. Una media de 439.000 telespectadores contactaron todos los días con la cadena aragonesa. Igualmente, **Aragón TV** consigue este año una audiencia media diaria de más de 22.000 espectadores.

Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA(000)	AA(000)	AA%
Nov-Dic 2006	4.7	10.262	394.709	975.452	81.1
Año 2007	6.7	13.855	443.781	1,120.696	92.5
Año 2008	8.8	18.639	495.204	1,176.120	96.6
Año 2009	9.6	20.276	509.612	1,242.571	98.1
Año 2010	9.4	21.767	517.866	1,256.718	98.7
Año 2011	10.7	24.262	509.128	1,247.766	98.5
Año 2012	11.3	25.22	488.814	1,252.745	99.2
Año 2013	11.5	25.715	487.875	1,246.012	98.9
Año 2014	11.3	23.861	467.757	1,266.072	98.8
Año 2015	10.4	22.251	439.253	1,255.662	98



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

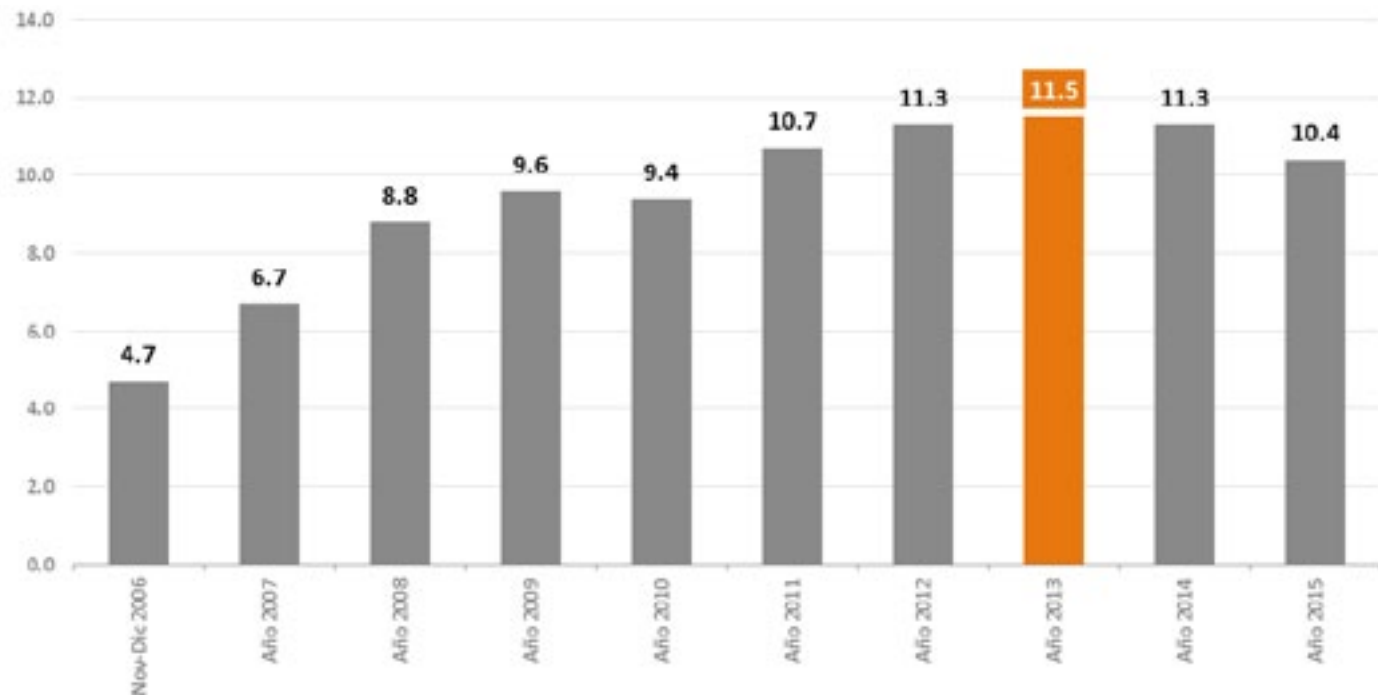
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

En el año 2015 **Aragón TV** promedió un 10.4% de cuota de pantalla, un resultado que la sitúa una vez más en tercera posición. De este modo, son ya cinco los años en los que la autonómica aragonesa supera los dos dígitos de cuota de pantalla. Tan solo la autonómica catalana TV3 (12.5%) y **Aragón TV** (10.4%) logran superar el 10% de share. El resto de cadenas autonómicas vuelve a quedarse por debajo de los dos dígitos de share.

A pesar del dato logrado por **Aragón TV**, la cadena sufre una merma de nueve décimas en 2015 respecto al pasado año 2014. La desaparición de algunas cadenas de TDT, la salida al mercado de nuevas licencias televisivas y el auge de la televisión por Cable y por Internet han contribuido a la pérdida de audiencia de la autonómica aragonesa. Si bien todo esto no ha logrado que **Aragón TV** no se sitúe entre las tres cadenas más vistas de la región, y superar un año más a La1 (10.3%), que este año se sitúa una décima por detrás de la cadena aragonesa.

Evolución histórica anual de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

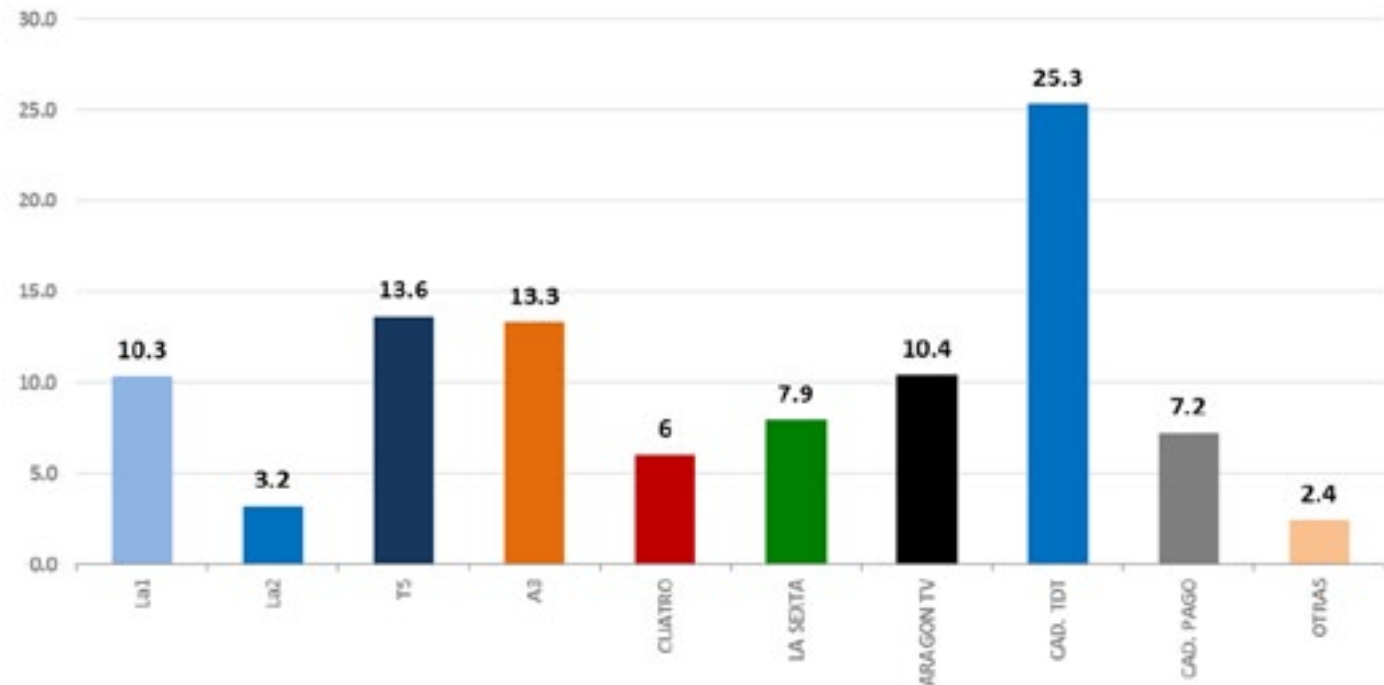
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ Telecinco (13,6%) arrebató el liderazgo a Antena 3 (13,3%)

Aragón TV firma en 2015 un 10.4% de cuota de pantalla y se sitúa como una alternativa real a las dos principales opciones televisivas, como son Telecinco y Antena 3. La cadena de Mediaset fue líder en 2015 gracias al 13.6% de cuota de pantalla alcanzado. De este modo, Telecinco recupera el liderato que perdiera en 2014 en favor de Antena 3. La cadena de Fuencarral mejoró tres décimas respecto al 2014, mientras que la cadena de Atresmedia sufrió una caída de dos décimas. Así, Antena 3 vuelve a la segunda posición con el 13.3% de cuota de pantalla.

Share medio de las cadenas en Aragón en el año 2015

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

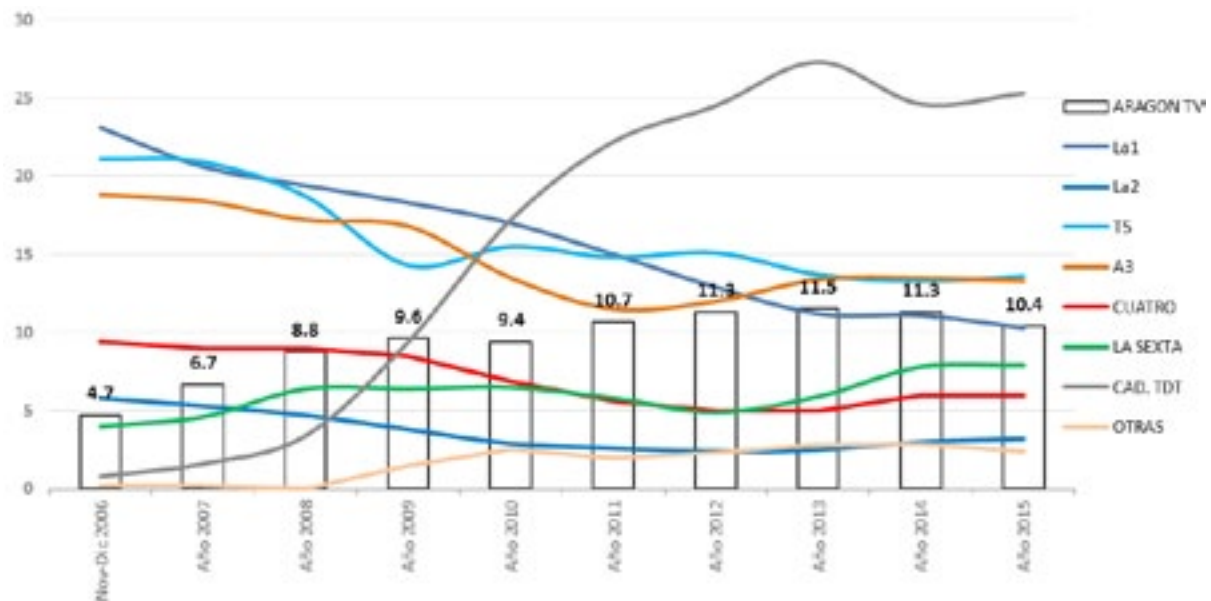
Por detrás de Telecinco y Antena 3 se sitúa **Aragón TV**. La autonómica aragonesa promedia en 2015 un 10.4% de cuota de pantalla, un dato que supone una caída de nueve décimas respecto al pasado año. A pesar de esta bajada de audiencia, **Aragón TV** sigue por delante de La1 un año más. La principal cadena pública nacional firmó un 10.3% de share en 2015, por lo que decrece ocho décimas respecto al pasado año y se sitúa una décima por detrás de **Aragón TV**.

Una de las cadenas que más ha crecido en 2015 ha sido laSexta. El segundo canal de Atresmedia logra en 2015 un 7.9% de cuota de pantalla. De este modo, la cadena consigue el mejor dato anual de su historia (desde noviembre de 2006). Uno de sus principales competidores, Cuatro, firmó en 2015 un 6% de share, el mismo dato que ya consiguiera en 2014. Si bien, el canal de Mediaset mejora un punto de cuota de pantalla respecto al año 2013.

Otra de las cadenas que consigue mejorar en 2015 es La2. El segundo canal público de RTVE firma un 3.2% de cuota de pantalla, por lo que crece dos décimas respecto a 2014. Así, la cadena firma su mejor dato anual desde 2009 (en dicho año La2 obtuvo un 3.8% de cuota de pantalla).

Evolución histórica anual del share de las cadenas en Aragón

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ Concesión de licencias para crear nuevos canales de TDT

Tras el cierre de nueve canales en mayo de 2014 (Marca TV, MTV, Intereconomía, LaSiete, Nueve, Nitro, Xplora, laSexta3 y GoIT) y el posterior concurso convocado por Industria el 17 de abril del presente año para incrementar la oferta televisiva del mercado, finalmente 13TV (propiedad de la Conferencia Episcopal), Radio Blanca (Kiss TV) y el Grupo Secuoya fueron a mediados de octubre los beneficiarios de las tres licencias para operar con sendos canales TDT en calidad estándar. Mediaset, Atresmedia y Real Madrid TV recibieron también las correspondientes licencias para la puesta en marcha de tres canales en calidad HD.

Al margen de la concesión de los nuevos canales, en 2015 se incorporaron dos nuevas cadenas al grupo de TDT. Se trata de Mega y Atreseries, ambos canales del grupo Atresmedia. Con estas dos nuevas incorporaciones, el conjunto de cadenas de TDT mejora en 2015 con respecto al pasado año al promediar un 25.3% de share, frente al 24.6% firmado en 2014. En el caso de Mega, el canal de Atresmedia firmó un 1% de share en Aragón desde que comenzara sus emisiones en verano de 2015. Por su parte, Atreseries alcanzó un 0.4% de share en su corto periodo en antena (desde el 22 de diciembre de 2015).

Al margen de los nuevos canales de TDT, los que mejores registros han logrado en 2015 fueron FDF y Neox. En el caso de la cadena de Mediaset, FDF promedió un 2.9% de cuota de pantalla, un dato que supone su mejor registro anual histórico. Por detrás de FDF se situó Neox. La cadena de Atresmedia logró un 2.5% de cuota de pantalla, el mismo dato que ya lograr en el año 2014.

Discovery Max fue la tercera cadena de TDT más seguida en Aragón en 2015. La cadena creció dos décimas respecto al año 2014, por lo que consigue su mejor dato histórico anual desde que comenzara sus emisiones en el año 2012. En el caso de 13TV, el canal Episcopal promedió en 2015 un 1.8% de share, por lo que mejora siete décimas respecto al pasado año y consigue también el mejor dato anual de su reciente historia.

Por lo que concierne a los canales infantiles, Clan fue el más visto de entre los tres existentes. El canal de RTVE firmó un 2.2% de share en 2015. De este modo, son tres los años consecutivos en los que Clan logra un 2.2% de cuota de pantalla. En el caso de Disney Channel, el canal infantil promedió un 1.5% de share, por lo que cae dos décimas respecto al pasado año. Finalmente, Boing (la cadena infantil del grupo Mediaset) registró en 2015 un 1.3% de cuota de pantalla. De este modo, la cadena mejora una décima respecto al año 2014.

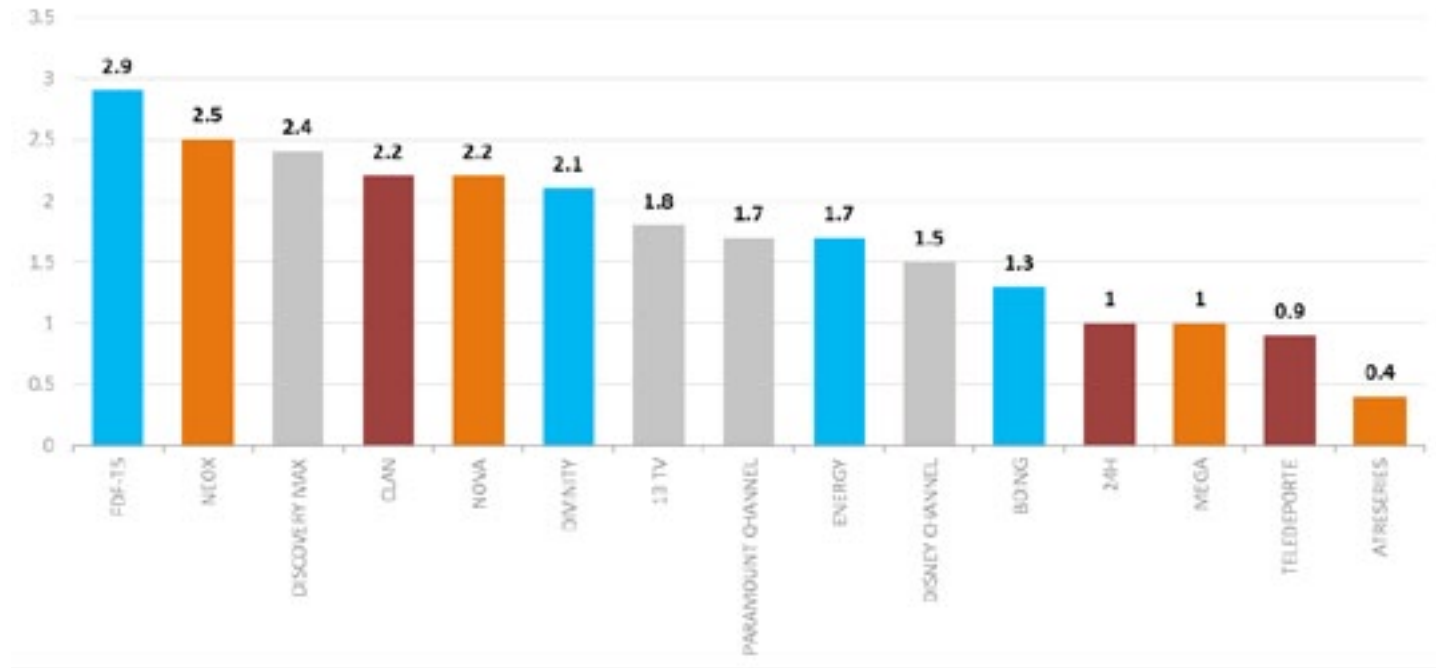


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Share medio de las nuevas cadenas TDT en Aragón en el año 2015

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo



▪ El pago gana audiencia respecto a años pasados

La televisión de Pago remonta el vuelo en el año 2015. El conjunto de cadenas de Pago promedió en el año pasado un 7.2% de share, un dato que supone una mejora de ocho décimas respecto al año 2014. Así mismo, el grupo de cadenas de Pago consigue en 2015 su mejor dato anual desde el 2012 (año en el que promedió un 9.3% de share).

Si nos centramos en las cadena de Pago más vista en 2015, FOX encabeza dicho ranking con un 1.48% de share sobre el conjunto de abonados. Le sigue a gran distancia TNT. El canal de ficción promedió en 2015 un 1.03% sobre el target abonados a la televisión de Pago. La tercera plaza del pódium fue para AXN. El canal registró un 0.93% de cuota de pantalla.

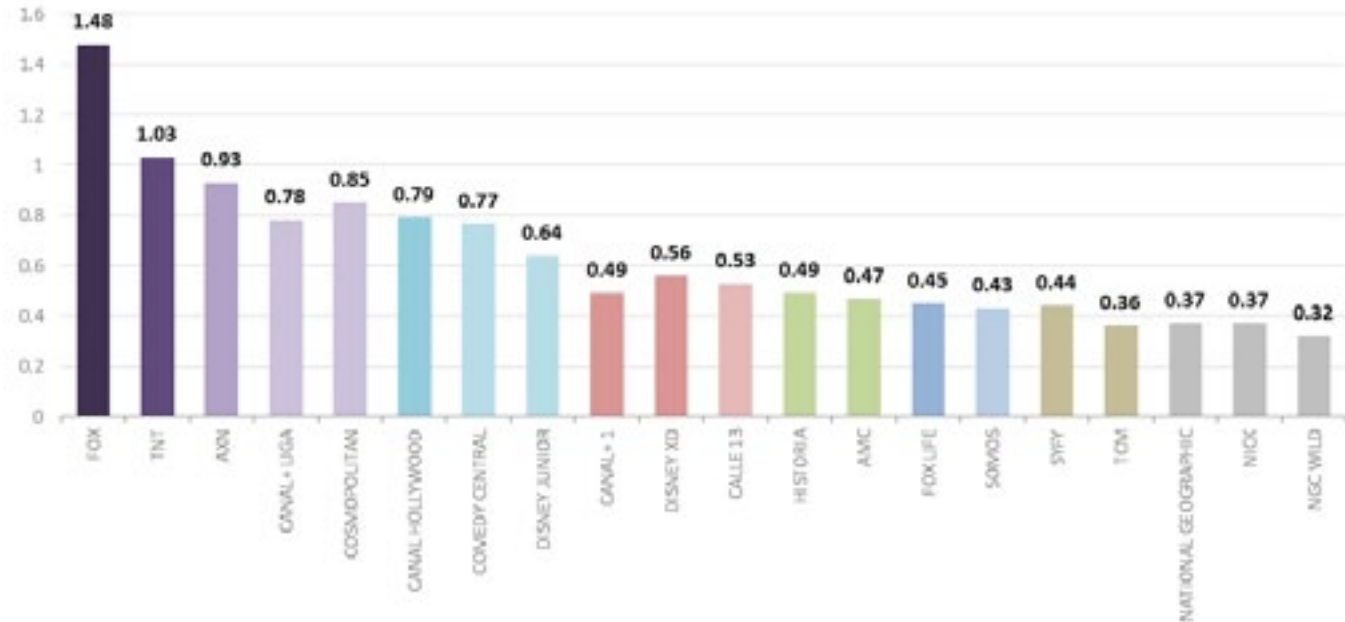


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Share medio de los canales de pago en Aragón en el año 2014

Ámbito Aragón. Total día. Target Abonados. Lunes a domingo



▪ Cinco meses compartiendo podio con las privadas

Aragón TV ha logrado 'encaramarse' al pódium en cinco de las doce ocasiones en 2015. La cadena autonómica ha sido tercera cinco veces durante el año, en concreto ha logrado esta posición los meses de febrero (12%), marzo (10.7%), julio (10.4%), agosto (10.7%) y octubre (12.4%).

La cadena que más victorias mensuales acumula en 2015 es Telecinco, líder en solitario en siete ocasiones. La emisora de Mediaset se mantiene en el primer puesto entre los meses de mayo y octubre, compartiendo el liderazgo con Antena 3 en los meses de febrero, noviembre y diciembre. El dato más elevado de Telecinco lo encontramos en el mes de septiembre con el 14.4% de cuota de pantalla. En el caso de Antena 3, la cadena logró ser primera en dos ocasiones en solitario. Se trata de los meses de enero (13.8%) y abril (14.3%). Así mismo, Antena 3 compartió liderato con Telecinco en los meses de febrero, noviembre y diciembre.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

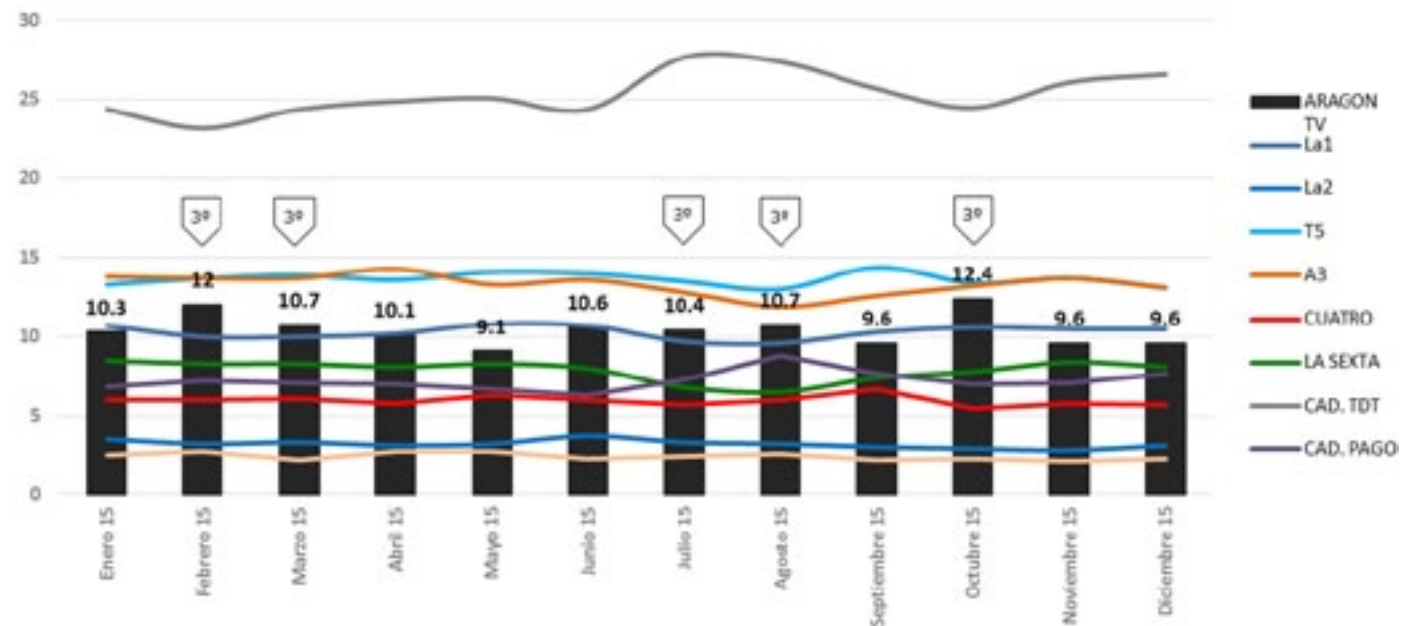
En el caso de La1, la cadena de RTVE fue tercera en siete ocasiones. De todas ellas, destaca el 10.8% de share logrado en el mes de mayo de 2015. En dicho mes, la cadena líder fue Telecinco con el 14.1% de cuota de pantalla.

Por lo que respecta a laSexta, la cadena de Atresmedia ha superado la barrera del 8% en ocho ocasiones. Su dato más elevado lo logró en el mes de enero con el 8.5% de share, mes en el que fue quinta cadena más seguida en la Comunidad.

Cuatro registró un 6% de cuota de pantalla en el 2015. La cadena de Mediaset no pudo superar ninguno de los meses a laSexta, su principal competidor. El dato más elevado de Cuatro lo encontramos en el mes de septiembre con el 6.7% de cuota de pantalla.

Evolución mensual del share de las cadenas en Aragón en 2014

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310

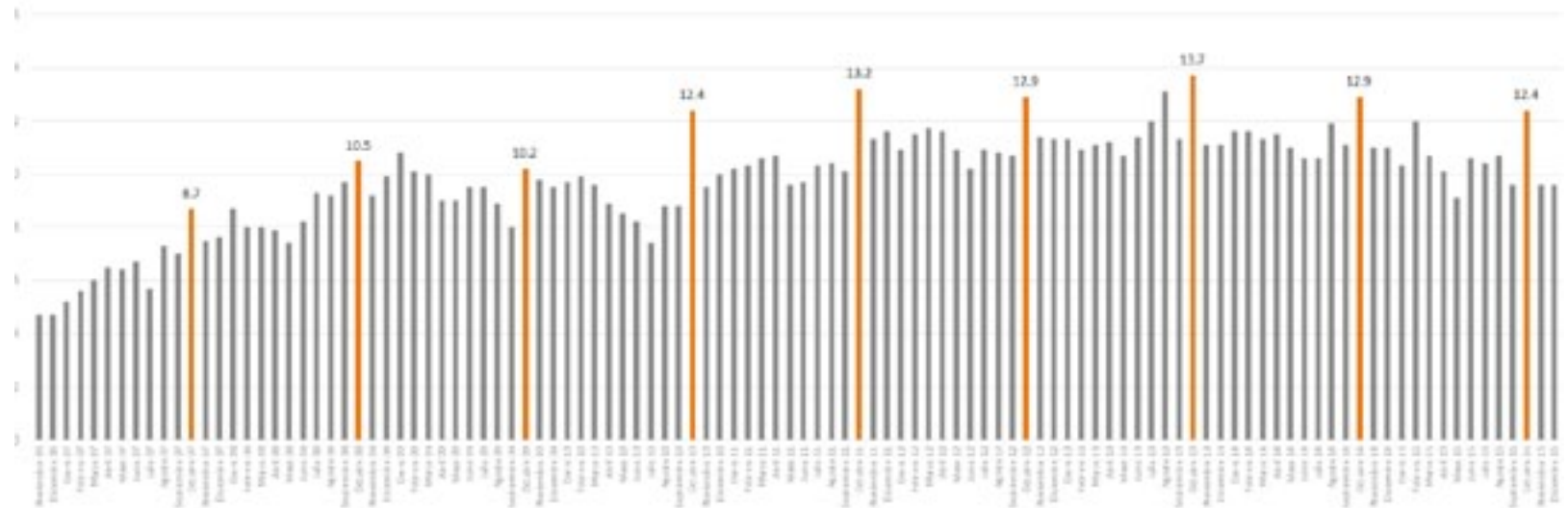
▪ Aragón TV logra el mejor mes de Febrero de su historia

En el mes de Febrero, **Aragón TV** promedió un 12% de cuota de pantalla. De este modo, la cadena autonómica logra el resultado más elevado de su historia para un mes de Febrero. El ranking de programas de **Aragón TV** en Febrero estuvo encabezado por el encuentro de fútbol de Segunda División 'Sabadell – Real Zaragoza', el cual congregó a 135.000 espectadores y obtuvo un 30.7% de share.

Sin embargo, Octubre fue el mes más fuerte para **Aragón TV** en 2015. Dicho mes, la cadena autonómica llegó al 12.4% de cuota de pantalla, gracias principalmente a la programación especial dedicada a las Fiestas del Pilar.

Evolución histórica mensual del share de Aragón TV

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ La televisión aragonesa se afianza como segunda mejor autonómica

Aragón TV (10,4%) se mantiene como la segunda mejor cadena autonómica, título al que accedió por primera vez en 2013 y que la coloca por detrás de TV3 (12,5%), la cual pierde una décima en este último año. La televisión aragonesa se distancia a más de un punto de cuota de la cadena gallega TVG (9.3%), tercera en el ranking de cadenas de la FORTA.

Además, **Aragón TV** es la única cadena junto con TV3 que consigue superar la barrera de los dos dígitos de share. Todas las demás se sitúan por debajo del 10% de cuota de pantalla. Así mismo, el descenso de cuota en 2015 es generalizado entre las cadenas autonómicas, si bien la televisión de Canarias (TVCAN) se sitúa como la cadena de la FORTA que más perdió en 2015, en concreto descendió 1.7 puntos de share respecto a 2014. Otra de las cadenas autonómicas que más bajó en 2015 fue Canal Sur, con un descenso de 1.2 puntos de cuota respecto a 2014, y la cadena vasca ETB2, la cual cayó 1 punto de share en el balance interanual.

Por el contrario, fueron solo tres las cadenas autonómicas que lograron crecer en 2015. Entre ellas encontramos al canal autonómico de Extremadura. Canal Extremadura TV firmó un 6.6% de cuota de pantalla en 2015, lo que representa un aumento de casi un punto de share respecto al 2014. Otras cadenas que lograron mejorar sus números en 2015 fueron 3/24 (1.5%) y TPA2 (0.8% de share).

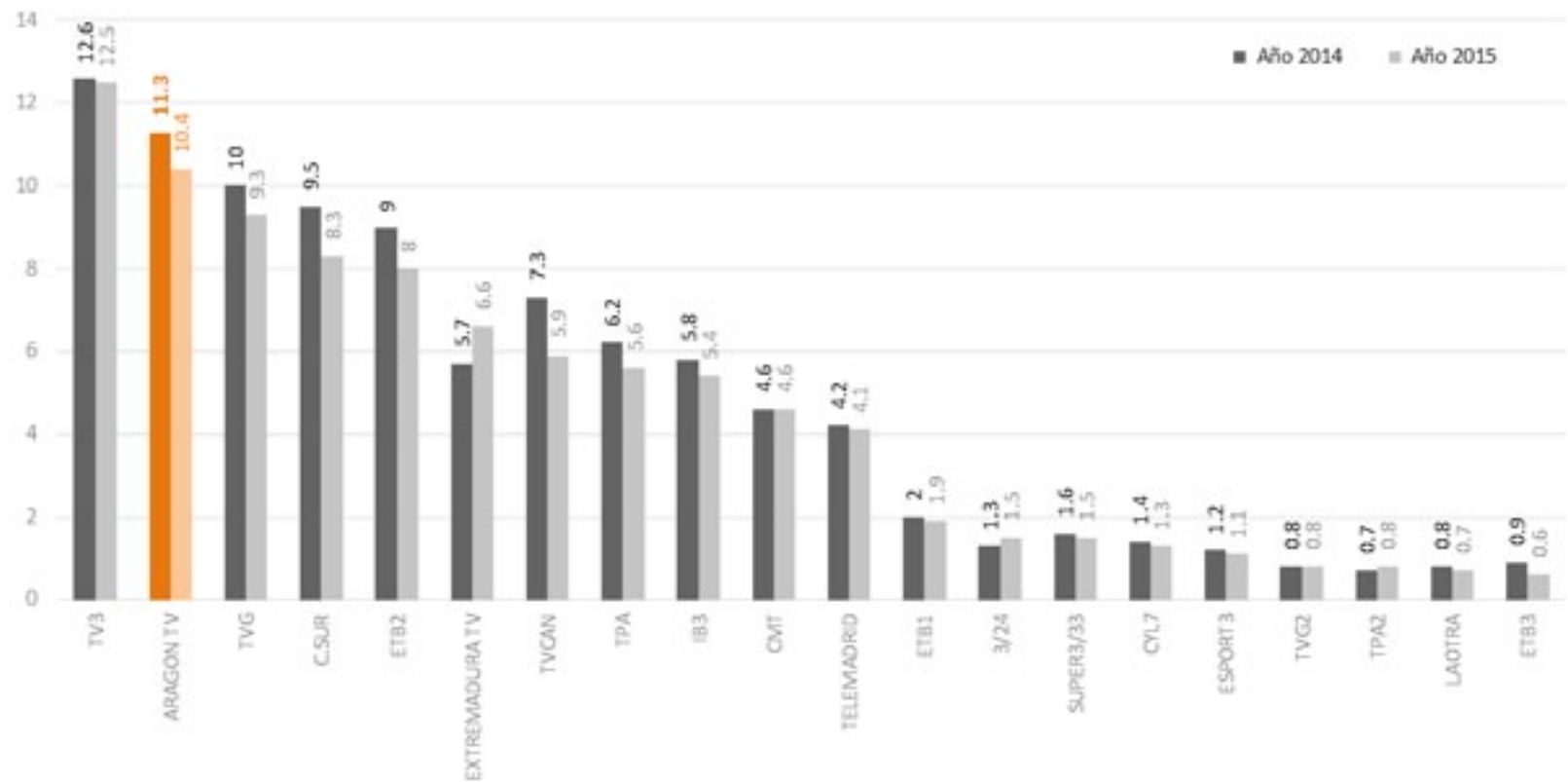


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310

Share medio anual de las cadenas autonómicas en 2014 vs. 2013

Total día. Total individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

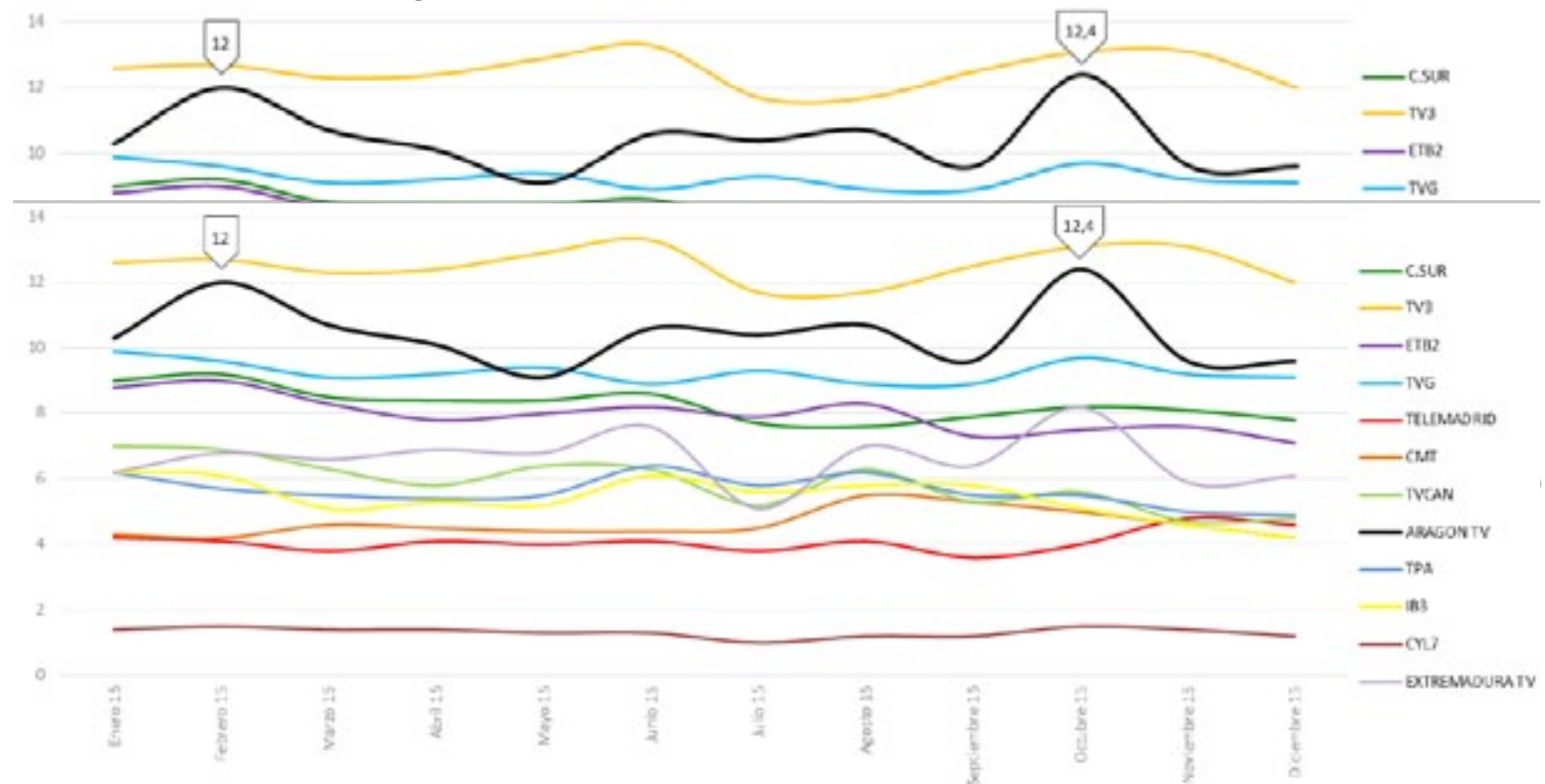
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ Segunda cadena más vista de la FORTA

En 2014, **Aragón TV** logró dos victorias mensuales (febrero y agosto) que no ha podido repetir en 2015, si bien la cadena ha logrado el mejor dato en el mes de Febrero de su historia. A pesar de no lograr ningún liderato en la FORTA, la autonómica de Aragón no se ha bajado del pódium ninguno de los doce meses del año. Así, **Aragón TV** ha sido la segunda cadena más seguida de la FORTA en once ocasiones (siempre por detrás de TV3) y tercera cadena en una ocasión (Mayo de 2015 con el 9.1% de cuota) por detrás de TV3 y TVG.

Evolución mensual de los primeros canales autonómicos en 2014

Total día. Total individuos. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ El 12 de octubre, segundo mejor día en la historia de la cadena

El Día del Pilar vuelve a reportar grandes registros de audiencia a la autonómica. El 12 de octubre encabeza el ránking de los días más competitivos de **Aragón TV** en el año y se instala como el segundo de mayor rendimiento en la historia de la cadena. Por quinto año consecutivo (desde 2010) la jornada festiva otorga el dato de audiencia más alto a la cadena, en esta ocasión, un 28.3% de cuota media de pantalla. Esta cifra solo se ha visto superada por el dato alcanzado por **Aragón TV** el 12 de octubre de 2011, jornada en la que la cadena alcanzó un 28.5% de share.

▪ Nuevos records en las retransmisiones de las Fiestas del Pilar

El día 12 de octubre de 2015, **Aragón TV** domina el mercado de forma clara. La cadena aragonesa llegó al 28.3% de cuota de pantalla en el día con una gran ventaja sobre la segunda cadena más seguida, La1 (12.1% de cuota). La parrilla de **Aragón TV** fue claramente superior a la de la competencia durante la práctica totalidad del día, si bien destaca por la mañana 'Las vaquillas' con el 53.8% de share o la 'Ofrenda de Flores' con el 50.1% de share. Con este último resultado, la 'Ofrenda de Flores' logra su mejor dato histórico en **Aragón TV**, por encima del 47.1% de share logrado en 2014.

El segundo mejor día de 2015 y decimosexto más alto en la trayectoria de la cadena también se corresponde con contenidos "pilaristas". Se trata del 13 de octubre (18,9%), jornada de martes en la que, por la mañana, la Ofrenda de frutos (43,2% y 82.000 espectadores) y, por la noche, el Rosario de cristal (22,6% y 93.000 espectadores) recaudan también registros históricos de audiencia.

▪ Programación especial Fiestas del Pilar

En el mes de octubre, la programación de **Aragón TV** gira en torno a las Fiestas dedicadas a la Virgen del Pilar. La cadena autonómica se vuelca con dichos espacios, de los cuales destaca el 'Fin de Fiestas' del día 18 de octubre con una cuota de pantalla del 26.3% y 167.000 espectadores de audiencia media. La 'Ofrenda de Flores' del 12 de octubre cosechó un 50.1% de share y fue seguida por 112.000 telespectadores.

Además, la programación diaria también se adecúa a las Fiestas. Es el caso de '**Aragón en abierto**'. El programa autonómico firmó un 31.1% de cuota de pantalla y fue seguido por 108.000 espectadores el día 12 de octubre con el 'Especial Fiestas del Pilar'.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Mejores días en la historia de Aragón TV

Total individuos. Lunes a domingo

	FECHA	SHARE	CONTENIDO DESTACADO
1	12/10/2011	28.5	Día del Pilar de 2011
2	12/10/2015	28.3	Día del Pilar de 2015
3	12/10/2013	27.2	Día del Pilar de 2013
4	12/10/2010	26.8	Día del Pilar de 2010
5	12/10/2012	25	Día del Pilar de 2012
6	12/10/2014	25	Día del Pilar de 2014
7	27/04/2011	23.9	Champions. Semifinales: Real Madrid - Barcelona (61.5%)
8	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (15.8%)
9	25/04/2012	22.5	Champions. Semifinales: Real Madrid - Bayern de Munich (40.7%)
10	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (15%)
11	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (22%)
12	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (29.5%)
13	12/10/2007	20.2	Día del Pilar de 2007
14	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas (20.2%)
15	16/10/2010	19.4	Fiestas del Pilar: Jotas (19.4%)
16	13/10/2015	18.9	Fiestas del Pilar: Rosario de Cristal (22.6%)
17	11/10/2010	18.8	Se escribe con jota (19.1%)
18	13/10/2012	18.7	Fiestas del Pilar: Rosario de Cristal (23.5%)
19	09/10/2011	18.7	Fiestas del Pilar: Jotas (18.5%)
20	18/04/2012	18.7	Fútbol Liga de Campeones: Chelsea - Barcelona (43.8%)



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ Aragón TV gana 20 batallas en el año

La autonómica acumula 20 victorias sobre la competencia en el año 2015 (una más que en el ejercicio anterior) y dos empates. Como es habitual, el mayor número de liderazgos diarios se produce en el mes de octubre, coincidiendo con los eventos de las Fiestas del Pilar, siendo líder **Aragón TV** en ocho de las jornadas del mes de octubre. En los meses de febrero, marzo, abril y agosto fue la cadena más vista en tres ocasiones y en los meses de junio y julio en una ocasión respectivamente.

Además de ocupar la primera posición del ránking de cadenas en Aragón en 22 jornadas, la autonómica ocupa la 2ª posición en 39 ocasiones y la 3ª posición en 148 días.

En total, el 45% de los días del año **Aragón TV** se encuentra entre las tres cadenas más vistas de Aragón.

Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2015

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos

Fechas	La1	La2	T5	A3	Cuatro	laSexta	Aragón TV	Cad. TDT	Cad. Pago	Otras
1 15/02/2015	10.6	3.8	11.2	11.2	6.3	6.6	14.7	22.8	9.5	3.3
2 21/02/2015	9.6	4.1	11	10.9	4.5	7.1	12.3	25.8	11.5	3.2
3 28/02/2015	8.8	3	10.6	11.1	5.3	8.9	11.9	27.2	10.4	2.8
4 01/03/2015	9.3	2.8	11.3	10.3	6.4	6.6	14.9	25.5	9.6	3.3
5 02/03/2015	10.4	2.4	13.1	13	5.7	8.1	16.9	21.3	6.9	2.2
6 04/03/2015	9.4	4.8	11.7	12.2	7.7	9.2	13.5	22.8	6.9	1.8
7 02/04/2015	8.6	2.1	8.4	12.2	6.8	6.5	12.2	32.1	5.9	5.2
8 03/04/2015	11.2	1.8	10	12	5.4	5.5	13.3	28.2	7.1	5.5
9 11/04/2015	8.2	2.5	10.9	10.1	6.1	6.7	13.1	27.4	11.2	3.8
10 28/06/2015	10.8	3.9	10.3	9.1	5.6	7	12.2	29.2	9.2	2.7
11 11/07/2015	11.7	3.1	8.4	9.4	6.2	7.2	12	27.4	9.9	4.7
12 04/08/2015	8.4	3.2	11.4	11.7	5.1	6.6	12.2	29.3	9	3.1
13 10/08/2015	8.3	3.3	12.7	10.6	6.6	6.3	12.7	29.1	7.9	2.5
14 31/08/2015	10.8	1.7	13.5	13.5	4.9	8.3	14.7	23.4	7.5	1.7
15 10/10/2015	10.4	2.8	8.8	10.6	5.6	8.5	13.9	27.8	9.4	2.2
16 11/10/2015	12.9	2	9.3	10.2	5.8	6.1	15.3	25.9	9.6	2.9
17 12/10/2015	12.1	1.5	9.9	8.2	3.6	4.7	28.3	20	8.2	3.5
18 13/10/2015	8.8	2.6	12.1	12	5	9.3	18.9	22.8	6.5	2
19 14/10/2015	12.4	3.2	12.1	13.2	4.8	7.5	13.3	25.7	5.1	2.7
20 15/10/2015	10	3.7	13	13.9	4.5	7	15.1	25	5.6	2.2
21 17/10/2015	9.6	3.5	10.5	9.2	6.8	8.2	13.9	26.9	9.1	2.3
22 18/10/2015	9.1	2.2	8	11.4	4.1	10	15.9	27	9.8	2.5



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310

▪ Gran número de victorias en el entorno autonómico

Aragón TV consigue ser la cadena autonómica con mayor cuota del día en 67 ocasiones y la segunda mejor en 189 días. En total, el 89% de los días del año **Aragón TV** se encuentra entre los tres primeros puestos del ranking de la FORTA, con unos niveles similares a los del ejercicio pasado. Los meses donde **Aragón TV** se muestra como la de mejor rendimiento de la FORTA son agosto (12 días), julio (9 días), octubre (8 días) y febrero (8 días). En las siguientes tablas se muestra la posición de **Aragón TV** en el ranking diario de la FORTA, así como el número de triunfos de la autonómica por meses del 2015.

Posición de Aragón TV en el ranking diario de la FORTA: 2014 vs. 2015

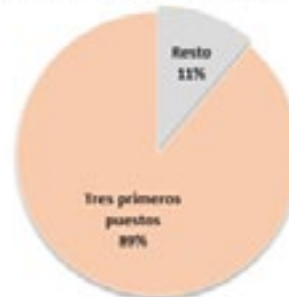
Total día. Total individuos

	2014	2015
1	68	67
2	197	189
3	66	68
4	23	22
5	9	10
6	2	8
7		1
Total general	365	365



Nº de triunfos de Aragón TV por meses	
2015	
ene	3
feb	8
mar	7
abr	7
may	1
jun	5
jul	9
ago	★ 12
sep	1
oct	8
nov	2
dic	4
Total general	67

% Días Aragón TV entre las tres primeras de la FORTA





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

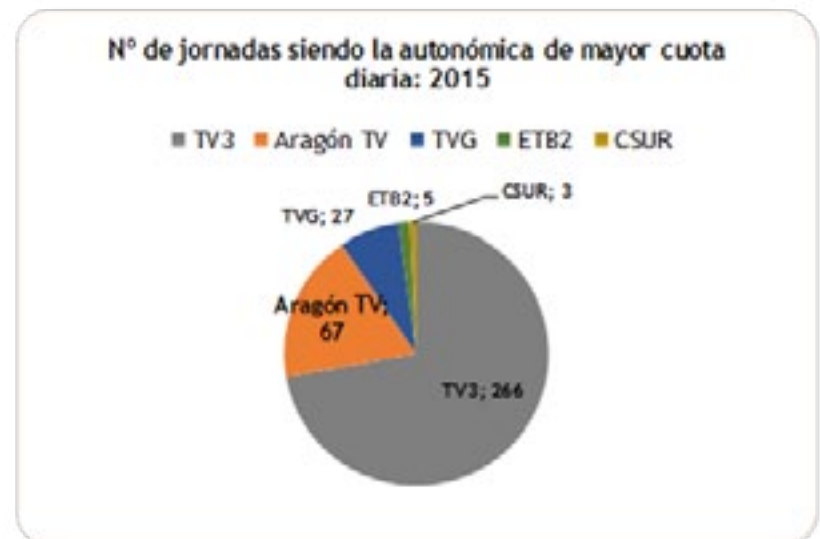
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

La autonómica que concentra las mejoras cuotas de pantalla diarias es TV3, siendo la mejor dentro de su grupo en 266 ocasiones (24 más que durante el 2014). **Aragón TV** ocupa la 2ª posición de este ránking con un total de 67 triunfos en 2015.

Otras cadenas autonómicas que logran posicionarse en el ránking son TVG (27 triunfos, seis menos que en 2014), ETB2 (5 triunfos, seis menos que en el ejercicio anterior), Canal Sur (3 triunfos, diez menos que en 2014) y TV Canaria (3 triunfos, cinco menos que el año pasado).

Nº de jornadas siendo la autonómica de mayor cuota diaria

Cadena:	2014	2015	
TV3	242	266	↑ 24
Aragón TV	68	67	↓ -1
TVG	33	27	↓ -6
ETB2	11	5	↓ -6
CSUR	13	3	↓ -10
TVCAN	8	3	↓ -5
Telemadrid	0	0	
CMT	0	0	
TPA	0	0	
IB3	0	0	



▪ Aragón TV, líder de la franja de sobremesa

Otro año más, **Aragón TV** vuelve a encontrar en la sobremesa su franja más fuerte del día. La cadena promedia en dicha banda horaria un 15.9% de share, lo que la sitúa como la primera opción en dicha franja (14.00 a 17.00 horas). De este modo, **Aragón TV** aventaja en 2.8 puntos a La1, que en 2015 se sitúa como la segunda opción en la sobremesa. En dicha franja horaria, la primera edición de los informativos continúa situándose como uno de los programas más valiosos de la cadena. De hecho, en 2015 **'Aragón Noticias 1'** obtuvo un seguimiento de 173.000 espectadores y promedia un 27.4% de cuota de pantalla. Las noticias del día 2 de



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

marzo rozaron el 50% de cuota de pantalla y fue seguida por 173.000 espectadores en concepto de audiencia media.

Aragón TV logra en 2015 mejores datos en días laborables que en los fines de semana. La cadena promedia un 10.7% de share de lunes a viernes, mientras que los fines de semana alcanza el 9.8% de cuota. De hecho, **Aragón TV** es tercera opción en el promedio de los días laborables, por delante de La1 (10.3%), laSexta (7.9%) o Cuatro (5.9%), entre otras.

Por otro lado, **Aragón TV** es la cadena más vista en el prime-time del domingo al promediar un 12.7% de cuota de pantalla, liderazgo que comparte con Telecinco. Así mismo, la autonómica es segunda opción en el prime-time de los sábados (20.30 a 24 horas). En 2015, la cadena firma un 12.6% de cuota los sábados (cuatro décimas por detrás de la primera opción que es Telecinco).

Cuota de Aragón TV por franjas
 Ámbito Aragón. Total día. Total individuos

	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo	Lunes-Domingo
Total Día	10.7	9.8	10.4
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	7.6	5.8	7
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	17.2	12.6	15.9
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	10.6	7.7	9.7
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	10.4	12.6	11
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3.4	7.6	4.6
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	1.8	2.4	2
Day Time (07:00 - 20:30)	12.5	9	11.4
Night Time (20:30 - 26:30)	8.8	11.4	9.6



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

lunes es la jornada más efectiva para Aragón TV

Aragón TV logró en 2015 un 11.5% de cuota de pantalla en la jornada del lunes, convirtiéndose en el día más competitivo de la semana para la cadena autonómica. En dicha jornada, **Aragón TV** se sitúa como la tercera cadena más vista de la región, solo por detrás de Telecinco (14.3%) y Antena 3 (14.2%). De este modo, el lunes se ha convertido en la jornada más positiva para la cadena autonómica, cosa que no ocurrió en 2013 y 2014, donde el viernes fue el día de la semana más rentable para **Aragón TV**. Además, en 2015 **Aragón TV** logra un 10.5% de share en las jornadas del martes, miércoles y jueves. Estos dos últimos días, **Aragón TV** logra colarse en el pódium al lograr la tercera posición, solo por detrás de Telecinco y Antena 3.

A parte de estos resultados, **Aragón TV** también se subió al pódium en 2015 en la jornada del viernes. Dicho día, la autonómica aragonesa fue tercera en el ranking regional por delante de La1 (9.5%) o laSexta (7.4%), entre otras. A pesar de ello, la cadena ya no logra liderar en dicha jornada. En 2013 y 2014 la cadena fue líder en la jornada del viernes, liderato que ha perdido en favor de Telecinco (15.8%). En el caso del sábado y el domingo, **Aragón TV** fue cuarta en el ranking regional con el 9.4% y 10.2% de cuota respectivamente.

▪ **Más competitiva en la semana lectiva**

Aragón TV sigue resultando más competitiva en la batalla de las jornadas laborables que en el fin de semana. La autonómica consigue un 10.7% de cuota de pantalla de lunes a viernes, mientras que su rendimiento en el promedio de los sábados y domingos es de 9.8% de share. La diferencia entre uno y otro período de la semana es de 9 décimas, por lo que se reduce la brecha en dos décimas con respecto al año pasado. Si nos centramos en los resultados en day-time (07.00 a 20.30 horas) y night-time (20.30 a 26.30 horas), **Aragón TV** logra sus índices más elevados en el day-time de días laborables (12.5% de share) y en el night-time de los fines de semana (11.4% de cuota). Por el contrario, registra datos significativamente más bajos en el night-time de días laborables (8.8%) y en el day-time de los fines de semana (9%).

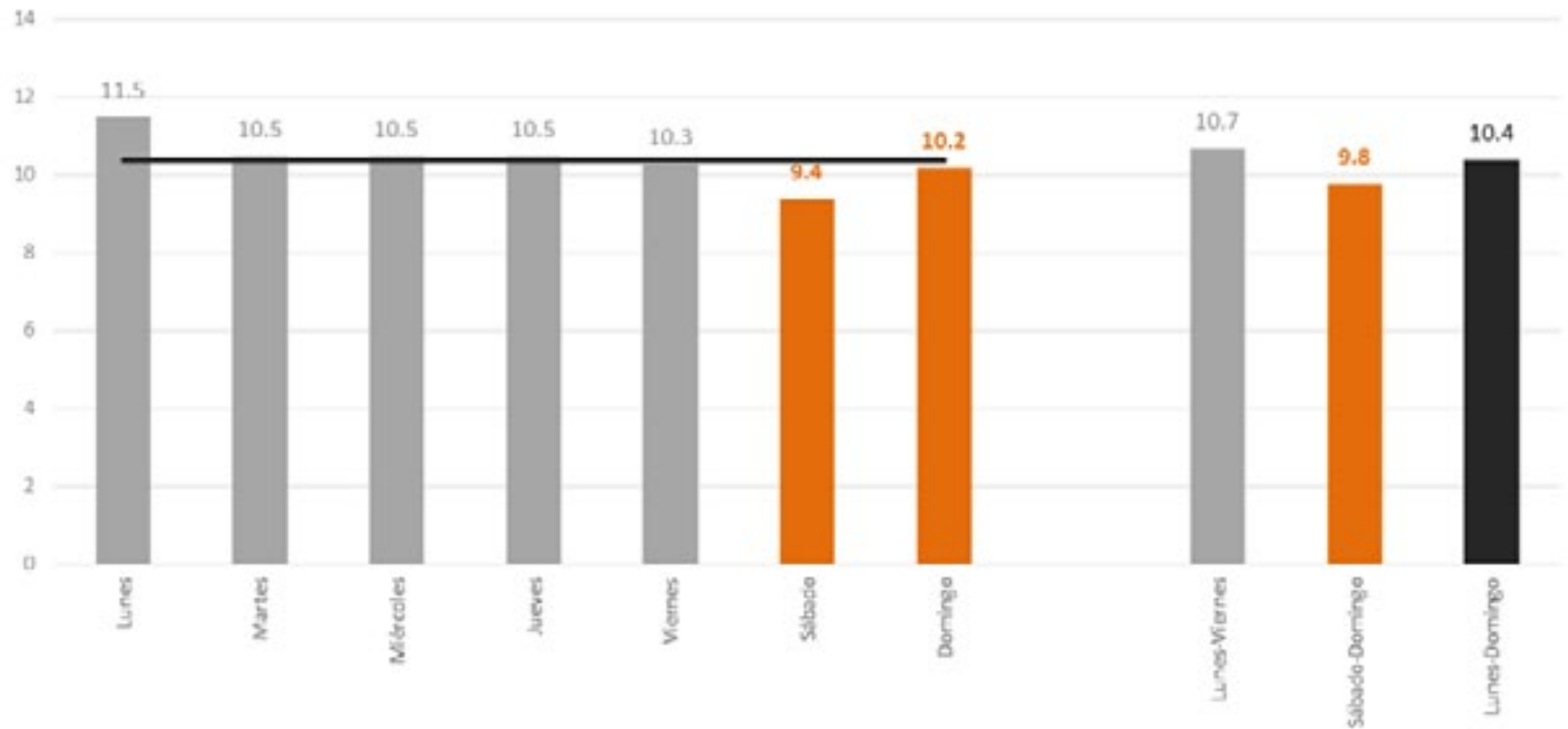


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Cuota de Aragón TV por días de la semana

Ámbito Aragón. Total día. Total individuos



▪ **La noche del domingo se convierte en la más efectiva de la semana**

El prime time del domingo, con un 12.7% de media anual, se alza como el mejor de la cadena autonómica en 2015. **Aragón TV** es líder en la noche dominical junto con Telecinco, ya que ambas cadenas comparten un 12.7% de share. La segunda clasificada fue La1. La cadena pública de RTVE registró en la noche dominical un 10.7% de share, dos puntos por detrás de **Aragón TV**. La autonómica consigue así afianzar la noche del domingo como la de mayor rendimiento para la cadena, hecho que ya sucedió en 2013, cuando el prime-time del domingo también fue el más rentable para **Aragón TV** (14.5%). Uno de los programas que ha contribuido al éxito de **Aragón TV** en la noche del domingo ha sido 'La báscula'. El programa autonómico, estrenado este año, ha logrado posicionarse



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

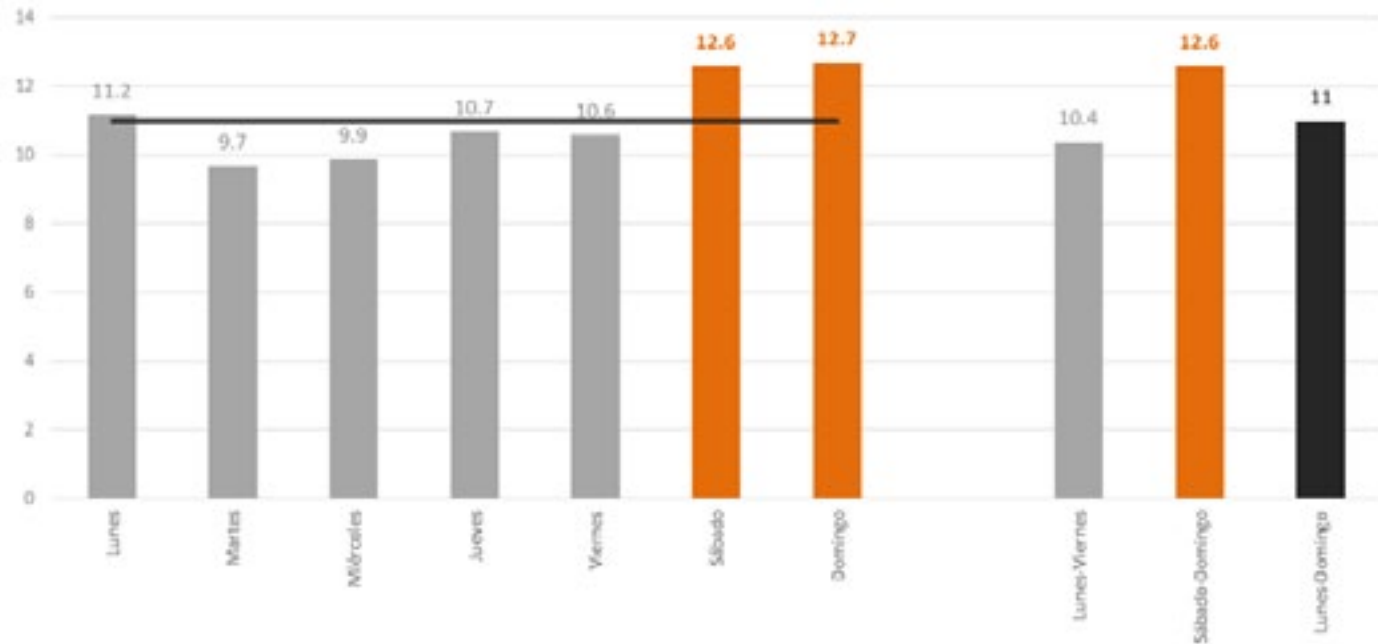
entre lo más visto de la cadena al promediar un 13.3% de cuota de pantalla y 98.000 espectadores de media. Por otro lado, el espacio dedicado al deporte rey '*La jornada*' (127.000 espectadores y 10.8% de cuota de pantalla) también ha contribuido a este buen dato en el prime-time de **Aragón TV**.

En 2015 hay que destacar el comportamiento de la noche del sábado en **Aragón TV**. En dicha jornada, la cadena autonómica promedia un 12.6% de cuota de pantalla, lo que la sitúa como la segunda cadena más vista de la región, solo por detrás de Telecinco (13%). Un año más, '*Oregón Televisión*' ha contribuido al buen resultado de la cadena en el sábado. El programa de humor de **Aragón TV** firma en 2015 un 14.4% de cuota de pantalla y logra un seguimiento de 114.000 espectadores de media.

En el último año, el prime time con resultado más moderado es una vez más el del martes (9.7%), único junto con el del miércoles que no llega a los dos dígitos de share. Así, **Aragón TV** firma un 9.9% de cuota de pantalla en el prime-time del miércoles. En ambos casos, la cadena autonómica se sitúa en la cuarta plaza del ranking regional.

Cuota de Aragón TV, en el prime time, por días de la semana

Ámbito Aragón. Prime Time. Total individuos





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ Aumenta la presencia de mujeres, mayores y clase media en Aragón TV

El perfil de audiencia de la televisión autonómica aragonesa ha cambiado ligeramente en el último año. Si bien en 2014 se caracterizaba por ser una cadena mayoritariamente masculina, en 2015 el perfil se escora ligeramente hacia el público femenino. De este modo, la cadena pasa de tener un 51% de su público compuesto por hombres en 2014 a un 50.4% de su público conformado por mujeres en el presente año. Pero no solo la cadena ha cambiado en cuanto al sexo, también se producen ligeras variaciones en cuanto a la edad. **Aragón TV** aumenta su presencia en los mayores de 64 años, pasando del 53% en 2014 al 54.4% en este pasado año 2015. Por el contrario, se reduce el número de afines de edad comprendida entre los 45 y los 64 años (31.3%) en 2015.

Así mismo y centrándonos en el perfil por clases sociales (esta clasificación de clase social tiene en cuenta el nivel de estudios y la ocupación profesional), la cadena logra una mayor incorporación de individuos de clase media (45.7%) en detrimento de los sujetos de clase alta. En 2015 la cifra de este último target es de 15.6%, mientras que en 2014 los individuos de clase alta se situaban en el 16%.

Así mismo, continúa la dependencia de **Aragón TV** del público de la provincia de Zaragoza y más concretamente de la ciudad de Zaragoza. La estructura demográfica de la comunidad autónoma hace que el 85.1% de la audiencia proceda de la provincia zaragozana, mientras que un 51.3% del total de los espectadores residen en la capital de dicha provincia.

En 2014 **Aragón TV** fue líder en el grupo de los hombres al promediar un 12% de share. Pues bien, en 2015 la cadena autonómica pierde dicho liderato en favor de Antena 3. La cadena de Atresmedia logra un 12.1% de cuota en los hombres, mientras que **Aragón TV** alcanza un 10.9% de share, lo que representa una merma de 1.1 puntos respecto al pasado año. En el caso de las mujeres, **Aragón TV** pasa de ser tercera opción en 2014 a ser la cuarta en el pasado año con una cuota promedio del 10%. En dicho grupo, Telecinco es la cadena líder con el 16.7% de cuota de pantalla. El segmento de edad en el que mayores rendimientos obtiene la cadena aragonesa es el de los mayores de 64 años. Con un 17.8% de cuota de pantalla, la autonómica es la segunda cadena elegida por el público de más edad, solo una décima por detrás de Telecinco, que en 2015 es la más vista en dicho target con el 17.9% de share. Hay que tener en cuenta que los individuos de 65 años y más representan al 21,4% del total de la población de Aragón en 2015 y es el grupo que más atención presta a la televisión, con un consumo medio global diario de 353 minutos, más de cinco horas y media.

El canal regional despunta también entre la clase baja, donde alcanza un sobresaliente 24,6% de participación. De este modo, la cadena decrece 3.9 puntos en dicho grupo social. **Aragón TV** es, con diferencia, la cadena preferida de este núcleo de la audiencia, que elige en segundo lugar a Telecinco (18%), aunque la ventaja de la autonómica sobre la privada en este grupo supera los seis puntos de cuota.



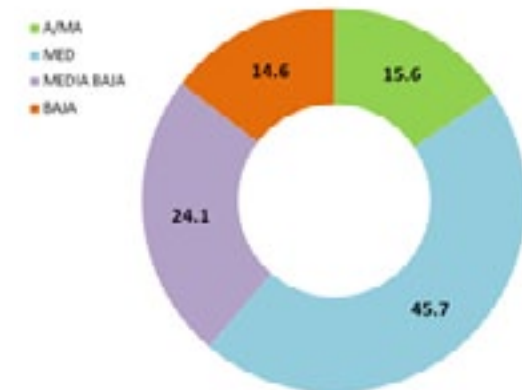
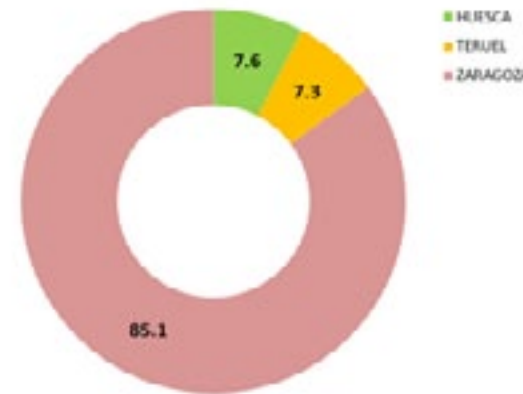
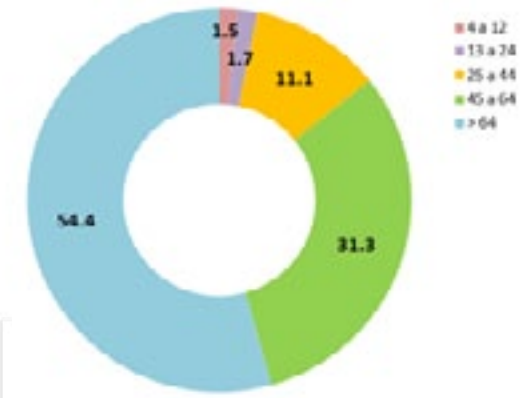
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310

Destaca también el buen resultado de **Aragón TV** en la provincia de Zaragoza, donde logra en 2015 un 11.9% de cuota de pantalla y se alza con la tercera posición de la región solo por detrás de Telecinco (13.9%) y Antena 3 (12.9%). A pesar de ello, **Aragón TV** sufre una merma de 1.1 puntos de cuota con respecto al dato alcanzado en 2014 en la provincia de Zaragoza.

Perfil de audiencia de Aragón TV en 2015

Ámbito Aragón. Total día. Lunes a domingo





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ Fútbol, información y reportajes, los contenidos más seguidos

En 2015 el fútbol vuelve a llamar la atención de la audiencia de la región. El seguimiento proporcionado por **Aragón TV** al club de fútbol del Real Zaragoza conlleva muy buenos datos de audiencia para la cadena autonómica. De este modo, sobresale el encuentro de Segunda División disputado entre el Real Zaragoza y el Girona en la noche del jueves 11 de junio, el cual obtuvo un seguimiento del 39.6% de cuota de pantalla y fue visto por más de 183.000 espectadores de principio a fin. Este encuentro se sitúa como la segunda emisión más vista de la cadena en el año 2015, solo por detrás de los informativos de la noche. El resto de los partidos de la Liga Española de Segunda División que han tenido al Real Zaragoza como protagonista han arrojado muy buenos datos para la cadena. Ese es el caso del encuentro que disputaron el Real Zaragoza y el Llagostera el domingo día 1 de marzo, con 146.000 espectadores de media y 32% de cuota de pantalla, así como el Sabadell contra el Real Zaragoza del domingo 15 de febrero, con 134.000 espectadores y 30.7% de share.

No obstante, es el informativo de sobremesa '**Aragón Noticias 1**' el que de forma habitual sobresale por su volumen de seguidores. La entrega más vista del año corresponde a la edición del lunes 2 de marzo, jornada en la que 173.000 aragoneses siguieron el boletín, que se saldó con un 47,5% de cuota. Sin embargo, esta no fue la emisión informativa más vista de 2015, sino **Aragón Noticias 2** del domingo 1 de marzo, con 235.000 seguidores y una cuota de pantalla del 38.2%.

Entre los espacios de entretenimiento, este año cabe destacar el gran resultado alcanzado por 'Unidad móvil'. El programa de reportajes de actualidad ha logrado en 2015 un 10.6% de share y 131.000 espectadores de media. Lo más destacado es que el programa logra colarse dos veces en el top 20 de emisiones de 2015 de **Aragón TV**. Por lo tanto, sobresale el 23.4% de cuota y 131.000 espectadores del viernes 6 de febrero y el 21.2% de cuota y 127.000 espectadores del jueves 13 de octubre. Finalmente, otros espacios que han destacado por encima del resto en 2015 han sido '**Oregón Televisión**', '**Objetivo**' o 'La bascula', todos ellos con índices que han superado la media de **Aragón TV** en el año.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Emisiones más vistas de Aragón TV en 2015

Ámbito Aragón. Total individuos

	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Dur.	Cuota%	Miles
1	01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:51:29	21:14:01	0022:32	38.2	235.129
2	11/06/2015	Jueves	FUTBOL LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-GIRONA	20:00:58	21:49:34	108:36:00	39.6	183.802
3	02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:37:37	0037:37	47.5	173.064
4	18/10/2015	Domingo	FIESTAS DEL PILAR.FIN DE FIESTAS	22:07:51	22:50:25	0042:34	26.3	167.105
5	01/03/2015	Domingo	FUTBOL LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZARAGOZA-LIAGOSTERA	19:00:05	20:49:19	109:14:00	32	146.013
6	12/10/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:59	21:02:59	0033:00	30.3	143.127
7	03/03/2015	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:43:46	0043:46	38.8	141.546
8	04/02/2015	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:38:04	0038:05	36.6	138.502
9	02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:59	21:09:57	0039:58	29.7	137.904
10	01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:28:26	0028:26	41.2	136.522
11	15/02/2015	Domingo	FUTBOL LIGA ESPAÑOLA 2 D / SABADELL-R.ZARAGOZA	17:00:08	18:47:20	107:12:00	30.7	134.511
12	03/02/2015	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:40:19	0040:21	35	134.054
13	02/11/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	20:30:01	21:00:29	0030:28	22.7	131.739
14	12/02/2015	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:39:30	0039:30	36.1	131.423
15	06/02/2015	Viernes	UNIDAD MOVIL / TEMPORAL	21:42:03	22:37:00	0054:57	23.4	131.325
16	28/10/2015	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	14:38:00	0037:59	34.4	130.636
17	01/02/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:30:00	21:00:21	0030:21	26.3	130.346
18	18/02/2015	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:38:05	0038:07	34.4	128.750
19	15/10/2015	Jueves	UNIDAD MOVIL / VENGO A PILARES	21:32:03	22:31:03	0059:00	21.2	127.520
20	13/10/2015	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:01	14:39:08	0039:07	36.4	127.488

NOTA: Se tienen en cuenta las emisiones de más de 15 minutos de duración.

▪ Aragón Noticias 1, de nuevo el contenido más apoyado por la audiencia

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de **Aragón TV**. Los informativos de sobremesa, '**Aragón Noticias 1**', congrega un 27,4% de share medio anual (en sus emisiones de lunes a domingo), si bien no logra superar el dato alcanzado en 2014, cuando el boletín de la sobremesa reunía el 30.6% de cuota de pantalla. De este modo, el informativo de la sobremesa decrece 3.2 puntos respecto al dato de 2014.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Por otro lado '*Aragón Noticias 2*', la edición informativa de las 20:30 horas, también se sitúa en los puestos de cabeza del ranking de programas en **Aragón TV** en 2015. Con un 16.3% de share, se sitúa por detrás de las noticias de la sobremesa. La segunda edición de los informativos decrece en 2015 un total de 2.4 puntos con respecto al dato logrado en 2014. Dentro del género informativo cabe destacar también el programa '*Objetivo*' que, emitido en el inicio del prime time de los lunes, consigue un 13,2% de promedio y con ello una plaza entre los programas más competitivos de la cadena autonómica.

Si dejamos a un lado la información, el fútbol ocupa los primeros puestos del ranking de programas más vistos en **Aragón TV**. En 2015, la cadena autonómica ofreció ocho partidos pertenecientes a la Liga Española Segunda División. Estos encuentros promedian un 28.6% de cuota de pantalla y lograron 184.000 telespectadores en concepto de audiencia media. De entre todos, el partido Real Zaragoza contra Girona fue el más visto con 183.000 fieles (39.6%). En el terreno deportivo cabe destacar también el baloncesto. Este año **Aragón TV** se ha decantado por la Eurocup, con transmisiones en directo los martes y miércoles en horario de Access prime-time. El compute de los seis encuentros ofrecidos por **Aragón TV** promedia un 10.4% de share y 78.000 espectadores. Así mismo, '*La jornada*' continúa siendo el programa de análisis deportivo referencia en la región. El programa deportivo llegó al 11% de cuota de pantalla en 2015 en sus diferentes horarios (el programa se emite en función de la Liga de fútbol).

Los programas de reportajes de actualidad, muy en boga en el resto de cadenas nacionales, también se han abierto un hueco en la parrilla de **Aragón TV**. Es el caso de 'Unidad móvil'. El programa de reportajes promedia un 10.6% de cuota de pantalla en la noche de los jueves y viernes, un dato que lo sitúa por encima de la media de la cadena. Pero también el humor es uno de los contenidos de entretenimiento con mayor aceptación entre el público aragonés. El programa de la noche de los sábados '*Oregón Televisión*' se convierte uno de los espacios con mayor rendimiento de audiencia de la cadena. Tras ocho años en parrilla, continúa sin defraudar a su público que se incrementa temporada tras temporada. En 2015, '*Oregón Televisión*' supera en casi cuatro puntos el promedio de la cadena con una cuota acumulada del 14.2% y más de 114.000 seguidores. 'Aftersun' (15,9%) también se cuela en el top 15 de los programas más vistos en **Aragón TV** en 2015, confirmando así el gusto de la audiencia aragonesa por los contenidos en los que el humor es el principal ingrediente. Este programa, que se emite en los meses de verano (entre julio y septiembre), propone por séptima temporada consecutiva una divertida revisión de los tópicos que más se relacionan con los aragoneses y una sana autocrítica basada en la risa. Esta temporada, 'Aftersun' ha logrado reunir frente al televisor a 77.000 aragoneses en el promedio de todos sus capítulos.

Este año, **Aragón TV** ha introducido un nuevo formato culinario en la parrilla de la cadena. Es el caso del estreno de 'Rural Chef' en **Aragón TV**. El espacio gastronómico, presentado por Mariano Navascués y acompañado por el cocinero Cristian Yáñez, nos descu-



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

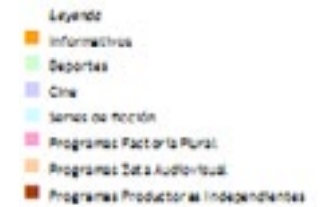
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

bre la rica despensa y recetario de la gastronomía aragonesa. En sus nueve emisiones de 2015, el programa ha reunido frente al televisor a 68.000 amantes de la cocina y ha promediado un 12.3% de cuota de pantalla, por lo que supera la media de **Aragón TV** en el año. Además, el programa se ha emitido en el prime-time de los miércoles durante los meses de julio, agosto y septiembre.

En cuanto a la ficción cinematográfica, los largometrajes siguen ocupando un papel fundamental en la parrilla de **Aragón TV**. La película más vista de 2015 se emite en la noche del 10 de enero, y se trata de un film estadounidense protagonizado por Adam Sandler. Se trata de 'Niños Grandes', película de humor que logra un 16.9% de share y convoca a 90.000 espectadores frente a la pequeña pantalla. Otra de las películas que obtuvo un gran seguimiento en la cadena en 2015 fue 'De tu ventana a la mía'. La cinta española dirigida por Paula Ortiz congregó a 86.000 personas y llegó al 18.9% de cuota de pantalla en la noche dominical del 18 de octubre.

Ránking, por share, de los programas de Aragón TV
 Ámbito Aragón. Total individuos. Programas de estreno

	PROGRAMA	CUOTA%	MILES	EMISIONES
1	ARAGON NOTICIAS 2	16.9	235.000	546
2	FUTBOL LIGA ESPAÑOLA 2 D	28.6	184.000	8
3	ARAGON NOTICIAS 1	27.4	173.000	365
4	ARAGON DEPORTES 2	17.5	150.000	209
5	UNIDAD MOVIL	10.6	131.000	72
6	ARAGON DEPORTES	23.9	130.000	287
7	LA JORNADA	11.0	127.000	68
8	OREGON TELEVISION	14.2	114.000	75
9	ARAGON EN ABIERTO	12.2	108.000	302
10	OBJETIVO	13.2	107.000	47
11	(BIEN DICHO)	11.5	102.000	50
12	REINO Y CORONA	11.3	99.000	20
13	LA BASCULA	13.3	98.000	27
14	BALONCESTO EURO CUP	10.4	78.000	6
15	AFTER SUN	15.9	77.000	9





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

4. SERVICIOS INFORMATIVOS

Durante 2015, los Servicios Informativos de **Aragón TV** volvieron a erigirse como el referente indiscutible de los aragoneses a la hora de saber qué ocurre en su Comunidad. Así lo demuestra el hecho de que, un año más, las distintas ediciones de **Aragón Noticias** alcanzaron, en el pasado ejercicio, unas importantes cuotas de audiencia.

De entre toda la oferta informativa de **Aragón TV**, la que más seguidores aglutinó es la correspondiente a **Aragón Noticias 1**, que se emite todos los días a las 14 horas y que en el transcurso de 2015 reunió de media al 27,4% de la audiencia. Ello supuso la consolidación del liderazgo de la televisión autonómica en la franja de sobremesa. En concreto, el informativo más visto de todo el año 2015 fue el correspondiente al 2 de marzo, que alcanzó un 47,5% de share y 173.000 espectadores.

Además de los datos de audiencia cosechados, los Informativos de **Aragón TV** volvieron a apostar en 2015 por la proximidad y la cercanía al espectador de las tres provincias, relatando y profundizando en los temas que suscitan interés en los ámbitos local y autonómico. Todo ello, sin perder de vista las noticias de carácter nacional e internacional, que se relataron con eminente visión aragonesa. Asimismo, las distintas ediciones de **Buenos Días Aragón** y **Aragón Noticias** dedicaron un generoso espacio a la información meteorológica y a la deportiva, con especial seguimiento, en este último caso, a los equipos y deportistas de la Comunidad. Ateniéndose a su condición de medio público, **Aragón TV** primó, un año más, el rigor y la pluralidad como ingredientes irrenunciables de unos Servicios Informativos en los que todos los aragoneses pudieron reconocerse.



Parte del equipo que elabora los Informativos de Aragón TV



Las crecidas del Ebro marcaron la actualidad en 2015



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Especial empeño puso de nuevo la televisión autonómica, por ello, en salvar la dispersión demográfica y la extensión de un territorio como el de Aragón. En sus ediciones informativas, tuvieron cabida noticias de las tres provincias y de la práctica totalidad de los municipios de la Comunidad, cuyas toponimias se rotularon haciendo referencia tanto a la provincia a la que pertenecen como a la comarca en la que se ubican. Muestra de cómo los equipos de **Aragón TV** informaron pegados al territorio es que, en total, durante 2015 recorrieron 634.090 kilómetros, para realizar 14.538 coberturas.

En este relato de la actualidad, primó la información de servicio público y todo aquello que pudo resultar de utilidad para el día a día de los aragoneses. De ahí la importancia que se concedió en todas las ediciones de Informativos al estado del tiempo y a las alertas que este provocó, el tráfico, las incidencias en las vías públicas o los avisos de Protección Civil. Este compromiso cobró un peso específico en el programa *Buenos Días Aragón*.


A todo ello contribuyó el trabajo que desarrollaron, todos los días del año, unos doscientos profesionales, cuyos variados perfiles respondieron a las distintas tareas que comporta la producción de unos Servicios Informativos de calidad.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

En 2015, **Aragón TV** mantuvo en antena sus tres ediciones de Informativos de lunes a viernes, y sus dos ediciones los fines de semana. A tal oferta se sumaron los avances de la tarde, dentro del espacio *Aragón en Abierto*. Todo ello contó, un año más, con el apoyo mayoritario de la audiencia televisiva en la Comunidad Autónoma. Así, la cuota media de pantalla de los programas *Buenos Días Aragón*, *Aragón Noticias 1* y *Aragón Noticias 2* se elevó al 19,1%, superando en 8.7 puntos la media de la cadena en todo el año.

Por ediciones, destacó sobremanera el dato de la primera edición de *Aragón Noticias*, que en 2015 obtuvo un 27,4% de audiencia media de lunes a domingo, el cuarto mejor registro anual de la historia de la televisión autonómica. La segunda edición, mientras, se asentó entre los informativos favoritos de los aragoneses y mejoró sus datos respecto al ejercicio anterior, al haber alcanzado un 16,2% de la audiencia, dos décimas más que en 2014 y el segundo mejor dato histórico, tras el cosechado en 2013 (16,9%). *Buenos Días Aragón*, por su parte, también superó los registros del ejercicio anterior y, con su 8,1% de media, protagonizó igualmente un crecimiento de dos décimas.



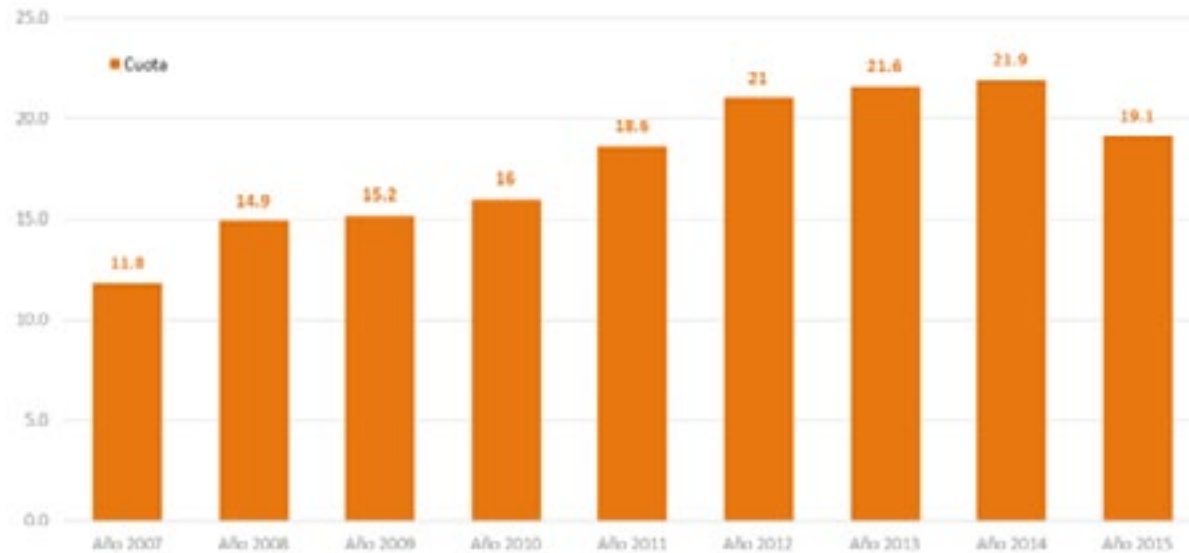
 Reunión de Escaleta previa al informativo



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 1 + Aragón Noticias 2 + Buenos Días Aragón*
 Ámbito Aragón. Total individuos. lunes a domingo



Récord de los programas informativos en 2015 por share

FECHA	DÍA	EMISIÓN	INICIO	FIN	DUR	CUOTA%	MILES
02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:37:37	0037:37	47.5	173.064
01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:51:39	21:14:01	0022:32	38.2	235.139
13/10/2015	Martes	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:00:05	0060:00	36.6	40.902
12/10/2015	Lunes	OBJETIVO	21:24:38	21:55:02	0030:24	20.5	107.443

Récord de los programas informativos en 2015 por miles medios

FECHA	DÍA	EMISIÓN	INICIO	FIN	DUR	CUOTA%	MILES
01/03/2015	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:51:39	21:14:01	0022:32	38.2	235.139
02/03/2015	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:37:37	0037:37	47.5	173.064
13/10/2015	Martes	BUENOS DIAS ARAGON	10:00:05	11:00:05	0060:00	36.6	40.902
12/10/2015	Lunes	OBJETIVO	21:24:38	21:55:02	0030:24	20.5	107.443



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

El programa informativo de mayor cuota de pantalla en el 2015 en **Aragón TV** correspondió a '**Aragón Noticias 1**' del lunes día 2 de marzo con el 47.5% de share y 173.000 espectadores de media. Un total de 235.000 aragoneses se congregaron frente al televisor el domingo 1 de marzo para ver '**Aragón Noticias 2**' (38.2% de share), mientras que la emisión más seguida de '**Buenos días Aragón**' fue la del 13 de octubre con el 36.6% de cuota de pantalla.

La evolución de '**Aragón Noticias 1**' nos muestra una tendencia creciente hasta el año 2014, cuando el boletín de sobremesa alcanzó su máximo histórico con el 30.6% de cuota. Sin embargo, en 2015 decrece la cuota de pantalla de los informativos hasta situarse en el 27.4% de share, el cuarto registro promedio anual más elevado de su historia.

ALGUNAS CIFRAS

Durante el año pasado, los Servicios Informativos de **Aragón TV** batieron su récord histórico de coberturas, hasta alcanzar las 14.538, casi medio millar más que el año anterior. Un aumento de la productividad, que no estuvo reñido con la búsqueda de la calidad y de la mayor eficiencia en el uso de los recursos públicos.

En esa línea, también aumentaron las conexiones en vivo con puntos de la Comunidad o de fuera de ella, en donde tenía lugar una noticia. Así, se alcanzaron los 1220 directos, que contribuyeron a dotar a las distintas ediciones de **Aragón Noticias** y **Buenos Días, Aragón** de la necesaria inmediatez que cabe exigir a unos informativos profesionales.

A sumar esa cifra ayuda la tecnología de la que se sirve la cadena autonómica, capaz de recibir más de 15 señales del exterior de manera simultánea. En 2015 se sumaron, de este modo, 5.400 recepciones de imágenes en la sede central que **Aragón TV** fija en Zaragoza. Como es costumbre, la televisión autonómica sirvió la señal institucional para otras emisoras, en actos como la celebración del Día de San Jorge o la toma de posesión del presidente del Gobierno autonómico.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV


Buenos Días, Aragón

Se trata del programa despertador de la cadena autonómica. Una oferta claramente informativa, que en 2015 se emitió de lunes a viernes, entre las 8 y las 10 horas. El espacio combinó las previsiones noticiosas del día, el resumen de lo acontecido en la jornada anterior y entrevistas a los protagonistas de la actualidad. En él abundaron igualmente las conexiones en directo con los lugares en los que se producía una última hora. En razón del horario en el que se emite, especial importancia cobró en *Buenos Días, Aragón* la información de servicio público, como la referente al tráfico (el programa conectó diariamente con las cámaras que la DGT tiene en toda la Comunidad aragonesa y contó regularmente con un parte de la Policía Local de Zaragoza) y a la previsión del tiempo. Del mismo modo, el programa continuó siendo una de las ventanas que **Aragón TV** dedica al género de la opinión, gracias a la presencia en el plató de casi 40 colaboradores, representantes de una variada muestra de sensibilidades.

Además de sus contenidos habituales, las ediciones de los viernes se volcaron en la información cultural, con la inclusión de una agenda de fin de semana, entrevistas a referentes de la literatura, la música, el arte o el teatro, y el análisis a cargo de colaboradores especializados.

Durante 2015, *Buenos Días, Aragón* mejoró en dos décimos sus registros del año anterior. El programa matinal firmó un 8,1% de audiencia media.



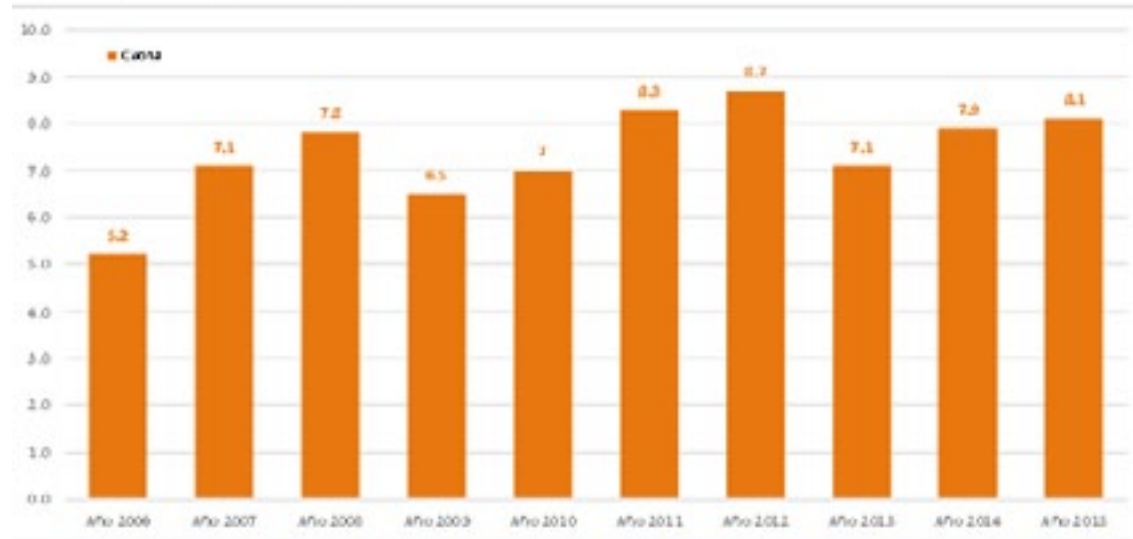
 Entrevista al Justicia de Aragón en Buenos días Aragón



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Evolución histórica anual de *Buenos días Aragón*
 Área Aragón. Total Individuos. Lunes a Viernes




Aragón Noticias 1

Como en años anteriores, el informativo *Aragón Noticias 1*, que se emitió entre las 14 y las 15 horas, lideró el pasado ejercicio la franja de sobremesa en la Comunidad de lunes a domingo. Lo hizo cosechando un 28,4% de cuota de pantalla, el cuarto mejor resultado anual de su historia. La emisión más vista correspondió al lunes 2 de marzo, que reunió a 173.064 espectadores, el 47,5% de la audiencia en la Comunidad.

Si nos fijamos exclusivamente en los resultados de los informativos en días laborables, observamos como '*Aragón Noticias 1*' logra en 2015 un 28,8% de cuota de pantalla, un dato 3.4 puntos por debajo de la media de 2014. A pesar de ello, el boletín de sobremesa de 2015 cosecha el cuarto mejor promedio anual de su historia.



 Eva Berlanga, Miriam Sánchez, Sergio Melendo y Noemi Núñez



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310

Evolución histórica anual de Aragón Noticias I
 Área Aragón. Total Individuos. Lunes a Domingo



Evolución histórica anual de Aragón Noticias I
 Área Aragón. Total Individuos. Lunes a Viernes





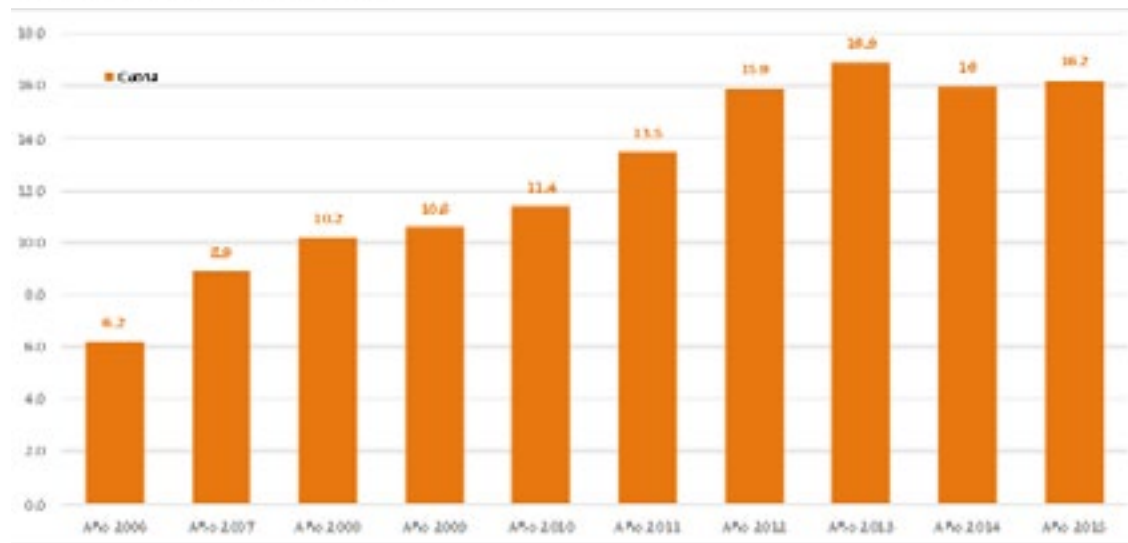
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Aragón Noticias 2

Al igual que su edición hermana de mediodía, la correspondiente a ***Aragón Noticias 2*** también se emitió durante todos los días del año. En 2015, de hecho, mejoró en dos décimas los resultados del ejercicio anterior y obtuvo un promedio del 16,2% de cuota de pantalla, el segundo mejor registro de su historia. En su caso, la emisión más seguida fue la del domingo 1 de marzo, con un 38,2% de share y 235.129 espectadores de media.

Evolución histórica anual de *Aragón Noticias 2*
Ámbito Aragón. Total Individuos. Lunes a Domingo





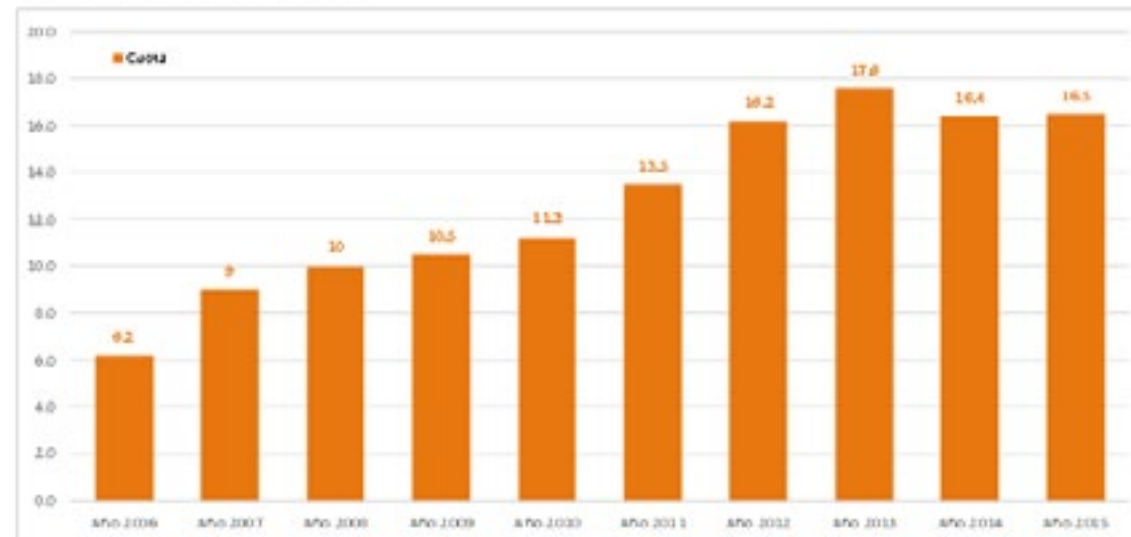
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310



Siguiendo con los resultados en días laborables, *'Aragón Noticias 2'* promedia en 2015 un 16.5% de cuota de pantalla, un dato que supera una décima al que consiguiera en 2014. Así las cosas, las noticias de la noche consiguen su segundo mejor dato anual de su historia, por detrás del 17.6% de 2013.

Evolución histórica anual de Aragón Noticias 2
 Área Aragón. Total individuos. Lunes a Viernes





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Avances informativos

En el año 2015 se mantuvieron con carácter regular los avances informativos, dentro del espacio **Aragón en Abierto**. Un modo de cebar, en tan solo 4 minutos, el contenido de la segunda edición de **Aragón Noticias**.


Este formato permitió, además, romper la programación convencional de **Aragón TV** en una veintena de ocasiones, para que sus Servicios Informativos dieran cuenta de alguna última hora, como las relacionadas con la histórica crecida del río Ebro, el accidente de la Pirotecnia de Zaragoza o el incendio que tuvo lugar durante el verano en las Cinco Villas.

Objetivo


Los informativos de **Aragón TV** cultivaron también, el año pasado, el género del reportaje. Lo hicieron bajo el paraguas de **Objetivo**, el programa emitido los lunes, a las 21.30 horas, en el que por espacio de media hora se observó la actualidad mediante la elaboración de casi 115 reportajes. Con este formato, **Objetivo** persiguió abordar las noticias con una perspectiva más amplia y completa, contando con todos los puntos de vista, y tratar temas que quedaron fuera del día a día. Ubicado en parrilla en un horario de máxima competencia, el espacio de reportajes de la cadena autonómica continuó por encima de la audiencia media de la cadena y con su 13,2% se mantuvo en 2015 en guarismos similares a los de años anteriores.

El equipo de **Objetivo** fue también el encargado de resumir las noticias más importantes del año, cuya emisión tuvo lugar en los últimos días de 2015.



 *Objetivo recordó a los refugiados aragoneses durante la Guerra Civil*



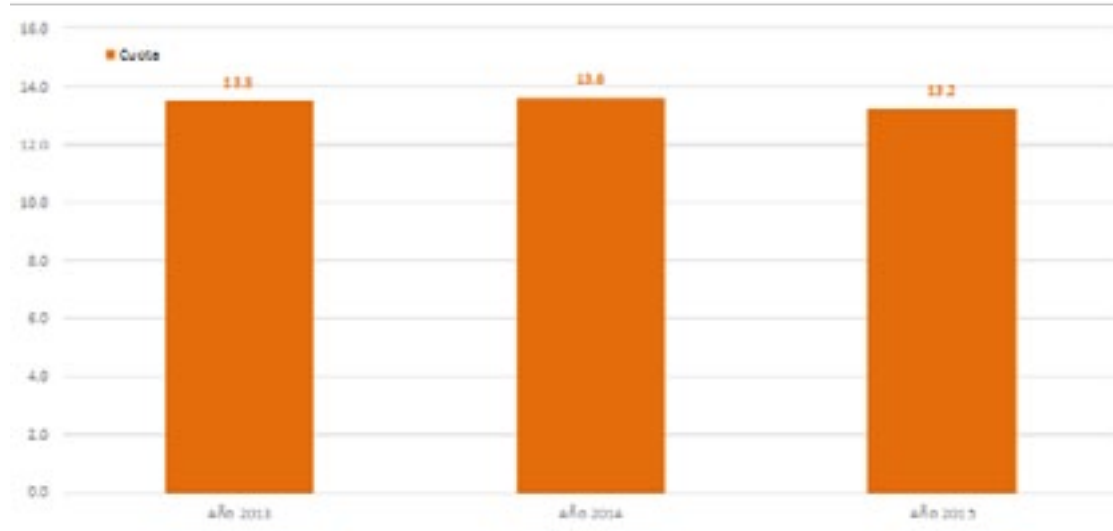
 *Reportaje dedicado a la controversia sobre las vacunas*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Evolución histórica anual de *Objetivo*
Ámbito Aragón. Total individuos



Euronews

Durante el año 2015, **Aragón TV** continuó ofreciendo el espacio **Euronews**. Gracias al acuerdo alcanzado entre la cadena autonómica y el grupo europeo de comunicación, **Aragón TV** ofreció más de 600 horas de información internacional, programadas de lunes a domingo en horario matinal. A través de **Euronews**, **Aragón TV** pudo acceder a un coste asumible a una amplia red de cobertura e intensificar, por tanto, la información internacional de las ediciones habituales de **Aragón Noticias** y **Buenos Días, Aragón**.

Entrevista con

El pasado ejercicio, **Aragón TV** mantuvo en su parrilla su apuesta por las entrevistas informativas, por medio del programa *Entrevista con*. Por el plató



Enrique Bunbury pasó por el plató de *Entrevista Con...*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

de la cadena autonómica y por espacio de 25 minutos, pasaron 35 personajes vinculados a la actualidad en los más variados campos temáticos: desde la política a la cultura, pasando por el periodismo, la economía o la empresa.

En ocasiones especiales, el programa adquirió un formato especial y sirvió para que el director de la cadena entrevistase a protagonistas de la actualidad. Así ocurrió, por ejemplo, con el presidente de la Comunidad Autónoma, cuando tomó posesión del cargo tras las elecciones autonómicas.

Aragón en Pleno

La información parlamentaria continuó gozando, asimismo, de su hueco en la parrilla informativa de **Aragón TV** durante 2015. Fue, como desde el inicio de sus emisiones, mediante el programa *Aragón en Pleno*, que todos los fines de semana en periodo de sesiones repasó la actualidad que fundamentalmente emanó de las Cortes de Aragón y de los grupos parlamentarios en ellas representados. El espacio también sirvió para que **Aragón TV** se hiciera eco de los asuntos que el Congreso y el Senado trataron referentes a la Comunidad.

El relato de la actualidad se completó con entrevistas en plató a representantes aragoneses en las tres cámaras.


INFORMACIÓN ELECTORAL

Los Servicios Informativos de **Aragón TV** cubrieron las dos citas electorales celebradas en 2015, las autonómicas y municipales del 24 de mayo y las elecciones generales del 20 de diciembre.

ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES 2015

Los programas informativos *Aragón Noticias* (en sus dos ediciones de lunes a domingo, así como en la redifusión adaptada nocturna del *Aragón Noticias 2* de lunes a viernes) y *Buenos Días, Aragón* (de lunes a viernes) incluyeron un bloque de información electoral. Cada bloque tuvo una duración máxima de 10 minutos y 30 segundos. De ellos,



 Parte del equipo encargado de los especiales Elecciones 2015



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

6 minutos y 30 segundos le correspondieron a las elecciones autonómicas y 4 minutos a las elecciones municipales.

Aragón TV ofreció las entrevistas especiales con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón en el espacio *Buenos días Aragón* y en ventanas especiales a las 21:30 horas.

Los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza fueron entrevistados en el programa *Buenos Días Aragón*.

Debates

La programación especial de elecciones de **Aragón TV** contempló la celebración de ocho debates, seis de ellos municipales y dos autonómicos.

El lunes 11 de mayo tuvo lugar el cara a cara entre los candidatos de los dos partidos políticos con mayor representación en las Cortes de Aragón, Luisa Fernanda Rudi, por el PP, y Javier Lambán, por el PSOE.

Asimismo, se celebró un debate con los candidatos autonómicos de las siete formaciones políticas que lograron representación en las Cortes de Aragón en la última cita electoral o fueron consideradas "grupo político significativo". Este debate tuvo lugar el día 15 de mayo.

Se celebraron otros tres debates con los candidatos a la Alcaldía de Huesca, Teruel y Zaragoza los días 12 (Huesca), 13 (Teruel) y 14 (Zaragoza) de mayo.

Además, Aragón Televisión emitió tres debates de ámbito municipal entre el PP y PSOE con los candidatos a la alcaldía de los municipios de Zaragoza, Huesca y Teruel.

Aragón TV emitió un programa informativo especial en el que se incluyó la información de los actos finales de la campaña electoral.



Control de realización de los especiales electorales




Cara a cara entre Rudi y Lambán




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310




 Debate con los candidatos a la presidencia del Gobierno de Aragón




 Debate con los candidatos a la alcaldía de Zaragoza



 Debate con los candidatos a la alcaldía de Huesca



 Debate con los candidatos a la alcaldía de Teruel




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Durante la Noche electoral, el día 24 de mayo, **Aragón TV** emitió un programa especial, que comenzó a las 19.30 horas y tuvo una duración de algo más de cinco horas.




 Especial noche electoral 24M



 El especial noche electoral duró más de cinco horas



 Panel de datos en el plató de Elecciones




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

ELECCIONES GENERALES 2015

Los programas informativos *Aragón Noticias* (en sus dos ediciones de lunes a domingo así como en la redifusión adaptada nocturna del *Aragón Noticias 2* de lunes a viernes) y *Buenos Días Aragón* (de lunes a viernes) incluyeron un bloque de información




 Parte del equipo que cubrió las Elecciones Generales

electoral. Cada bloque tuvo una duración de 7 minutos y 30 segundos.

Entrevistas

Según lo pactado en el Consejo de Administración de la CARTV, se ofrecieron entrevistas con los candidatos al Congreso por Zaragoza, Huesca y Teruel. Las entrevistas de Teruel y Huesca se emitieron del 9 hasta el 18 de diciembre a las 8.30 de la mañana, en el programa *Buenos Días Aragón*. Los candidatos de Zaragoza fueron entrevistados a las 21:30 de la noche, desde el 14



 Las entrevistas electorales corrieron a cargo de Miriam Sánchez y Sergio Melendo



MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

al 18 de diciembre.


Debates

Se ofrecieron tres debates de dos horas en horario de máxima audiencia (21:30 horas) con los candidatos de las seis formaciones políticas que superaron el 3% de los votos en las últimas elecciones generales o tuvieron la consideración de grupos políticos sig-




 Debate con los candidatos al Congreso por Zaragoza



 Debate con los candidatos al Congreso por Huesca



 Debate con los candidatos al Congreso por Teruel



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

nificativos: PP-PAR, PSOE, Unidad Popular, UPyD, Podemos y Ciudadanos.

Además, **Aragón TV** emitió el lunes 14 de diciembre en directo (22:00 horas) el debate cara a cara entre los candidatos a la presidencia del Gobierno por el PP, Mariano Rajoy, y el PSOE, Pedro Sánchez, organizado por la Academia de la Televisión.

Programas especiales

Aragón TV emitió un programa informativo especial el día 3 de diciembre en el que se incluyó información de los actos de comienzo de campaña organizados por las fuerzas políticas.


El día 18 de diciembre, último día de campaña, se emitió otro programa especial cierre de campaña en el que se incluyó información de los actos finales de la campaña electoral.

Durante la noche electoral, el día 20 de diciembre, **Aragón TV** emitió un programa especial, que comenzó a las 19.30 horas y tuvo una duración de cinco horas. Dentro del mismo, a las 20.00 horas, se avanzaron los datos del sondeo encargado por la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).



 *Cara a cara entre Mariano Rajoy y Pedro Sánchez*



 *Un programa de cinco horas ofreció y analizó los resultados de las Elecciones*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

5. DEPORTES

El año deportivo de **Aragón TV** se divide claramente en dos partes. La primera de ellas hasta el mes del junio, en la que el fútbol fue el gran protagonista y a partir del mes de septiembre en la que se incluyen en nuestras parrillas retransmisiones de otros deportes que sustituyen al baloncesto ACB del que se perdieron los derechos para la temporada 2015/16.

Ha sido un año de celebraciones en el deporte aragonés lo que ha propiciado la elaboración de varios especiales conmemorativos. El vigésimo aniversario de la Recopa, los 25 años de la inauguración del Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza y de la primera edición de la Quebrantahuesos fueron protagonistas en nuestra programación.



- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310



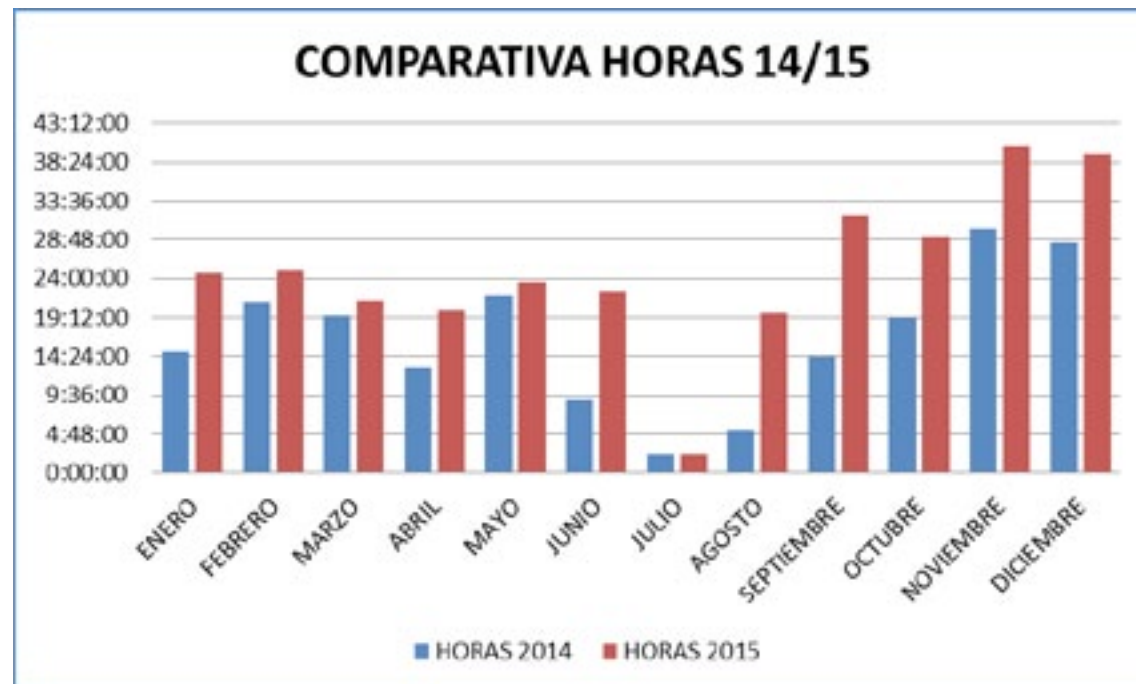
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Las horas de emisión de la programación deportiva (exceptuando Aragón Deportes) quedan repartidas de la siguiente manera:

Horas de La jornada:	50,30
Horas Motormanía:	19,40
Horas Baloncesto:	72
Horas Retransmisiones:	81,30
Horas El avispero:	75,30
Horas totales:	299,10

De esta manera, un año más, las horas de la programación deportiva se han incrementado respecto a las del año anterior.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

	HORAS 2014	HORAS 2015	DIFERENCIA
LA JORNADA	37,30	50,30	+ 13
MOTORMANIA	19,25	19,40	0
BALONCESTO	100	72	-28
RETRANSMISIONES	42,25	81,40	+39
AVISPERO	NO PGM	75,30	+75
	199,20	299,10	+ 100

Al margen de los programas habituales, la posibilidad de ascenso del Real Zaragoza a primera división, así como la del Huesca a Segunda división merecieron un seguimiento especial que culminaron con sendos programas de resumen de lo ocurrido.

ARAGÓN DEPORTE

Continúan las dos ediciones diarias de este espacio informativo que ha ocupado 7.665 minutos durante el pasado año, presentado por Noemí Núñez y Jorge Sanmartín. El formato implantado con éxito a mediados del 2014 continúa durante este año profundizando en los reportajes de deportes minoritarios y deportistas menos conocidos por la sociedad aragonesa.

Como en años anteriores, Aragón Deporte ha movido el plató a los escenarios deportivos destacados teniendo la emisión de su informativo desde el lugar de la noticia.

La disputa de las World Series By Renault y el Gran premio de Moto GP desde MotorLand y el intento de ascenso del Real Zaragoza y Sociedad Deportiva Huesca a categorías superiores han merecido el desplazamiento de nuestros informativos.

El 21 de junio todo el equipo de Aragón Deporte se desplazó a Las Palmas de Gran Canaria para realizar tres ediciones de nuestro informativo desde el Estadio de Gran Canaria, donde el Real Zaragoza se iba a jugar el ascenso.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Presentado por Jorge San Martín y dirigido por Pedro Hernández, **Aragón TV** estuvo allí donde estuvo la noticia, siguiendo al equipo y a la afición que se desplazó hasta las islas en todo momento.

El Real Zaragoza no logró el ascenso, por lo que el 22 de junio en el AN2 se dio por finalizada la programación especial alrededor de este evento.

No tardaría mucho Aragón Deporte en volver a salir del plató de María Zambrano. A la semana siguiente, el 28 de junio, la S.D. Huesca se jugaría el ascenso a Segunda División y ahí estuvieron los informativos de la Televisión Autónoma.

Desde el Estadio de El Alcoraz, Óscar Marco mantuvo informado a todos los aficionados oscenses de los días más importantes de los últimos años para los zulgrana que culminaron con el ascenso a la categoría de plata del fútbol español.

LA JORNADA

Una año más, **La Jornada** ha sido el programa de referencia del deporte en **Aragón TV**.

En este año, además de la habitual emisión de los domingos, **La Jornada** ha acompañado las retransmisiones que se llevaron a cabo, tanto del Real Zaragoza, como de la S.D. Huesca, previa y posteriormente a los partidos.

La Jornada tuvo su punto culminante del año 2015 con dos ediciones especiales.

La primera de ellas tuvo lugar el 22 de junio. Antes y durante el partido que el Real Zaragoza jugaba en Las Palmas de Gran Canaria intentando el ascenso a la primera división, el plató de **Aragón TV** acogió un programa de más de 4 horas analizando todo lo que ocurría en el partido más importante del año.

El programa fue presentado por Pedro Hernández y editado por Óscar Marco. Al Jefe de Deportes de **Aragón TV** le acompañaron en plató Alberto Belsué, Luis Alegre, Pepe Melero y Xavi Aguado.



Óscar Marco presta atención a los deportistas de la cantera



Pedro Hernández, repasa en 'La Jornada' los principales encuentros



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Desde el estadio, Jorge San Martín, Jorge Hernández, Nacho Simavilla y Andoni Cedrún mantenían a la audiencia perfectamente informada de todo lo que ocurría sobre el Césped del Estadio de Gran Canaria.

Tras el partido, y con la decepción del objetivo no logrado, tiempo para la reacción de los protagonistas de una tarde que no pudo acabar bien deportivamente hablando.

Fue el domingo siguiente cuando la tristeza se transformó en alegría.


De nuevo los focos se encendieron para un programa de **La Jornada** especial. La S.D. Huesca se jugaba el ascenso afrente al Huracán de Valencia y **Aragón Tv** tenía que estar a la altura.

Con Pedro Hernández y Ángel Bona en plató y Óscar Marco, Jorge Puyuelo, Enrique Falcón y Paco Rúa desde el Alcoraz, **La Jornada** completó la retransmisión del partido que devolvió al Huesca a la categoría de plata del fútbol español.


A la finalización de los festejos en el propio estadio se unieron lo que la ciudad altoaragonesa llevó a cabo en el centro de la capital. Todas estas celebraciones también pudieron seguirse en directo de la mano de Vicente Catalán.

Ya en septiembre, **La Jornada** vuelve a las pantallas de **Aragón Tv** para resumir los partidos que el Real Zaragoza y la S.D. Huesca juegan en la Liga Adelante cada fin de semana.



 Jorge Hernández recoge las impresiones de los protagonistas a pie de campo



 El programa recogió toda la alegría del ascenso de la SD Huesca



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

EL AVISPERO

Durante el año 2015 se ha mantenido en antena la tertulia deportiva El avispero, presentada por Nacho Simavilla, con Vicente catalán en la edición.

En este espacio han tenido cabida todos los equipos y deportistas que han sido protagonistas del año. Representantes del Cai Teruel, Sala 10 de fútbol sala, Club de Hielo Jaca, Bada Huesca, Cai Zaragoza, los mejores atletas aragoneses etc han sido entrevistados en directo en el plató de El Avispero.

El fútbol base tiene su propio espacio los lunes con La Cantera del Avispero. Óscar Marco y Paco Rúa repasan todos los resultados, resúmenes y clasificaciones de todas las categorías del fútbol aragonés.

Segunda división B, Tercera división, Regional Preferente, División de Honor Juvenil, Liga Nacional Juvenil y todos los torneos que se disputan en nuestra geografía han sido los protagonistas de un espacio que, poco a poco, se afianza en la programación.

Además, los principales representantes del fútbol aragonés han desfilado por el plató de La Cantera del Avispero.

RETRANSMISIONES

En cuanto a las retransmisiones, el año 2015 se divide claramente en dos.

En la primera parte del año, **Aragón Tv** continúa sus retransmisiones de la liga ACB con la emisión de 18 partidos. Además la EuroCup tuvo su presencia con la emisión de 4 partidos de la segunda fase. De la mano de Luis Alberto Noriega y Pepe Arcega vivimos la eliminación de los aragoneses de la segunda competición continental.

Con el Cai Voleibol Teruel vivimos la consecución de la Copa del Rey frente al Unicaja Almería y Vicenta Catalán nos contó la participación de los turolenses en la Champions de la que pudimos ver todos sus partidos en nuestro Canal HD.



Aragón TV emitió 18 partidos de la liga ACB



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Durante la primera parte del año, **Aragón TV** emitió nueve partidos del Real Zaragoza en su carrera por el ascenso de categoría. Pedro Hernández y Jesús García Sanjuán contaron tanto en casa como en sus desplazamientos los partidos más emocionantes de los zaragocistas.

Los partidos del Huesca para intentar llegar a Segunda división también fueron protagonistas con la emisión de 5 partidos del Play off.


Ya en pretemporada se emitieron 4 partidos del Real Zaragoza y 3 de la S.D. Huesca.

A partir del mes de septiembre se incorporaron a **Aragón Tv** retransmisiones de deportes menos habituales en nuestra parrilla de programación con protagonismo para gran parte de los conjuntos aragoneses.


El C.D. Ebro, el Transportes Alcaine y Mann Filter han sido protagonistas de la programación

El CAI Zaragoza en la Eurocup y la emisión de los partidos de la competición futbolística de categorías base Aragón Cup han completado las retransmisiones de **Aragón TV** durante el año 2015.




 Vicente Catalán narró el éxito del CAI Voleibol Teruel en la Copa del Rey



 Especial con motivo del 20 aniversario de la consecución de la Recopa de Europa



 El especial recordó las mejores imágenes del histórico triunfo del Real Zaragoza

ESPECIALES

Tres han sido los especiales que se han realizado durante el año 2015 por la redacción de deportes de **Aragón TV**.

Se celebraban los 20 años de la consecución de la Recopa de Europa por parte del Real Zaragoza. Con este motivo Óscar Marco se trasladó a París con el gran protagonista de aquella inolvidable noche. Nayim, recorrió la capital francesa recordando todo lo que ocurrió antes, durante y después del partido.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

El resto de los miembros de ese equipo también tuvieron presencia en el especial que repasó todo lo que ocurrió, tanto en Francia como en Zaragoza. Con una hora de duración, los zaragocistas se trasladaron a 1995 para recordar tiempos mejores en los resultados deportivos del Real Zaragoza.

También el Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza estaba de celebración. Se cumplían 25 años desde su inauguración y **Aragón TV** quiso recordar los momentos más importantes que se han vivido en el coliseo zaragozano.


Dirigido por Sergio Terreu y con Fernando Arcega como maestro de ceremonias, los protagonistas de estos 25 años fueron desfilando por las cámaras de **Aragón TV**. Deportistas, cantantes, artistas etc. recordaron momentos vividos en el Príncipe Felipe que se vistió de gala y celebró por todo lo alto sus bodas de plata.



 *Deportistas, cantantes y artistas recordaron momentos vividos en el Príncipe Felipe*

Los mejores ciclistas del mundo han pasado por Sabiñánigo y todos estuvieron presentes en el programa especial en el que se resumieron 25 años inolvidables.




 *Un especial recordó los 25 años del pabellón Príncipe Felipe*

Y terminamos el apartado de especiales con la Quebrantahuesos. La prueba cicloturista más importante de Europa cumplía 25 años y **Aragón TV** lo celebró con ellos.

Víctor Hugo Arroyo repasó cada una de las pruebas que se han celebrado en el pirineo aragonés.



 *Aragón TV conmemoró también los 25 años de la Quebrantahuesos*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

6. PROGRAMAS

Los contenidos de entretenimiento y culturales de **Aragón Tv** siguieron un año más vinculados a las señas de identidad aragonesas, aunque también tuvieron cabida en 2015 otros espacios que respondieron al interés general, como es el fomento de los buenos hábitos alimentarios, los valores humanos, o el puro entretenimiento, sin dejar de lado la cultura, no solo la relacionada con Aragón, sino la cultura en su más amplio sentido. La cadena autonómica no solo abrió el abanico de su oferta televisiva en cuanto a los contenidos sino que también lo hizo en cuanto a su forma, así tuvieron cabida formatos novedosos como el reality show (*La báscula*, *Mi pueblo contra la báscula*), el talk show (*Tal como somos*) o concursos sin plató (*Aragón a pie de calle*, *Sherlock o parecerlo*).

Siguiendo con la trayectoria de la cadena, los programas de producción propia fueron fieles a los principios fundacionales de la cadena, además de entretener, informar y divertir, transversalmente sirvieron para vertebrar territorio fomentando la cohesión interna y divulgando las particularidades de cada rincón de la Comunidad. Estos contenidos ocuparon dentro de la parrilla de **Aragón Tv** un volumen de 2.837 horas, de las cuales 1.671 fueron contenidos inéditos y 1.166 correspondieron a segundos pases, programados habitualmente en franjas donde hay poco consumo televisivo, en aras de la máxima optimización de los recursos.

Además de la continuidad de programas que se han convertido en señas de identidad de **Aragón Tv**, se incorporaron a la programación de la cadena nuevos espacios que respondieron a una actualización y enriquecimiento de la misma en cuanto a formatos y contenidos. A lo largo del pasado año se estrenaron siete programas (cinco menos que en 2014), el resto, hasta un total de treinta y tres, fueron programas que continuaron su andadura comenzada años atrás o recientemente en el caso de alguno de ellos.

Dejando aparte los siete estrenos de 2015, los veintiséis restantes se dividieron en:

- ▶ Cinco en el daytime de lunes a viernes, en tira diaria (los mismos que en años anteriores).
- ▶ Catorce en la franja de noche (uno menos que en 2014).



El departamento de Programas define la parrilla de programación de Aragón TV



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

► Siete en el daytime, los fines de semana (tres más que en 2013).

Mención aparte de estos treinta y cinco programas, merecen los programas y las retransmisiones especiales que en 2015 se impulsaron notablemente. Como novedad **Aragón Tv** acercó a los aragoneses fiestas que hasta entonces no había cubierto con semejantes despliegues técnicos, como las retransmisiones de las **Bodas de Isabel de Segura**, las **Fiestas de Graus** o el **Carnaval**. Festejos que los aragoneses pudieron seguir como nunca antes a través de su televisión autonómica.

Podría decirse que en 2015 la cadena autonómica contó con menos estrenos que en años anteriores pero como novedad apostó por las retransmisiones en directo, con grandes despliegues técnicos y de personal e intentó reforzar el daytime de los fines de semana ofreciendo más contenidos inéditos.

1. NOVEDADES 2015

Con el comienzo del año **Aragón Tv** abrió un hueco en su parrilla de programación a dos espacios nuevos, **Todo nieve** y **Aragón a pie de calle**. Ambos espacios se estrenaron en el mes de enero. **Todo nieve** trató de acercar a los aragoneses el mundo que rodea a la montaña, historias de personas cuya vida se construye en torno a ella más allá de las pistas de esquí, no en vano el llamado "oro blanco" es el principal motor económico de los valles aragoneses. **Aragón a pie de calle** fue un concurso, sin plató, como su propio nombre indica, presentado por Dani Latorre. Moviéndose a lo largo y ancho de la geografía aragonesa el programa visitó cada semana un municipio de la Comunidad, poniendo a prueba las habilidades y el conocimiento cultural de sus vecinos.

En abril se estrenó **La báscula** en la parrilla de la cadena aragonesa. Se trató del primer reality show de carácter divulgativo en la televisión en España, que tenía por objetivo mejorar la salud de los espectadores de **Aragón TV** y enseñarles a comer de forma sana fomentando la dieta mediterránea. A modo de concurso, el programa planteaba pequeños retos semanales a los participantes, todos ellos con sobrepeso, para lograr el reto final, llegar a su peso ideal. Como resultado del programa surgió el único estreno del verano en la parrilla de la autonómica, **Mi pueblo contra la báscula**. En dicha versión se prescindió de plató y además los participantes también cambiaron, en esta ocasión se trataba de pueblos y no de equipos.

En abril también se estrenó **En ruta con la ciencia** fue el único programa que se estrenó en el daytime del fin de semana, un programa de divulgación científica, que a través de un formato ameno acercaba la ciencia a los aragoneses los sábados por la mañana y los miércoles por las noches.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Con el inicio de temporada en septiembre, **Aragón Tv** presentó sus dos últimas apuestas, *Sherlock o parecerlo* y *Tal como somos*. El primero se trató de un concurso, de nuevo sin plató, que ponía a prueba la intuición de los aragoneses, su capacidad de observación, en definitiva sus dotes detectivescas, de ahí su título. *Tal como somos* respondió a un formato poco habitual entre los contenidos de la cadena autonómica, el talk show. Conducido por la periodista Paloma Tortajada, cada viernes por la noche trató de sorprender a los espectadores aragoneses.

TODO NIEVE


Todo nieve fue el primer estreno de la televisión autonómica de Aragón en 2015. Un espacio que quería ir más allá de las pistas de esquí para acercar a los aragoneses el mundo que hay detrás de la montaña en las épocas más frías del año. La nieve y las montañas de Aragón constituyen un enorme hábitat y un modo de vida para miles de personas que han hecho de este destino su apuesta personal y empresarial. El oro blanco es el motor económico de valles y municipios desde Huesca a Teruel.

Todo Nieve es un programa que narra las historias de las personas que viven y sueñan gracias a las montañas de Aragón. El programa es un espacio que refleja ese entramado de vidas, relaciones sueños e ilusiones que forman parte de los que viven de la nieve pero también de los que llegan a Aragón en busca de un lugar perfecto en el que disfrutar del invierno y de los atractivos que la nieve ofrece. Un territorio único que permite al visitante disfrutar de deporte pero también del turismo y la gastronomía en torno a la nieve.

Cada año cientos de miles de personas visitan y aprenden a amar las estaciones de esquí y sus valles temporada tras temporada. Todo Nieve pretende acercar este mundo hasta los hogares de los aragoneses, sean o no, amantes de la práctica del esquí.

Cada semana un equipo del programa recorre un valle del Pirineo aragonés y de las Sierras de Gúdar-Javalambre para mostrar las posibilidades que esconden estos territorios que viven del oro blanco.



 Una de las preciosas localizaciones del programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

En su primera temporada *Todo Nieve* contó con doce entregas. La emisión más vista del programa fue la del 17 de febrero dedicada a Panticosa, que fue seguida por 59.000 espectadores y logró un 9,5% de cuota de pantalla.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 22:05 horas

Programas: 12

Horas de emisión: 9

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Ana Rosel.

Dirección: Carmen Gil.


Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros.

Producción: Belén Herrero, Elena García Martos, Vicky Alós.

Realización: Jm. Calles/Paula Puente.

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** para **Aragón Tv**.



 El equipo del programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

ARAGÓN A PIE DE CALLE

Aragón a pie de calle fue el segundo programa que estrenó **Aragón Tv** en 2015. Un concurso que ponía a prueba no solo el conocimiento que sobre Aragón tenían los participantes, sino sus habilidades y su cultura general. Durante doce semanas el programa planteó una liga de **superaragoneses...** Un concurso itinerante que recorrió doce localidades de la geografía aragonesa, haciendo historia de su pasado, recordando habitantes ilustres, sacando lo mejor de su cultura y convirtiendo todos estos ingredientes en puro entretenimiento.

El programa, que estuvo en emisión de enero a abril, convirtió en protagonistas a las localidades de **Quinto, Paniza, Cerler, El Poyo del Cid, Illueca, Villanúa, Molinos, Oliete, Alcalá de Ebro, Plenas, Ayerbe, y Zaragoza capital** (en la final). La mecánica del concurso sumaba el **trabajo en equipo** y el **espíritu solidario** como valores. Y es que el concursante de cada pueblo competía por una suma total de dinero para su localidad. Además, lo hacía en compañía de un comité de expertos formado por algunos de sus vecinos.



 Los vecinos de Cerler concursando en el programa

Dani Latorre presentó este programa en el que contaba siempre –y a modo de “supertacañón”– con un personaje histórico con el que compartía el escenario improvisado ligado a la localidad que se visitaba. Sancho Panza, Ramón y Cajal, Manuela Sancho, Francisco de Goya, la Reina Petronila, Jardiel Poncela, María Moliner o la mismísima princesa Pyrenne fueron protagonistas del programa (interpretados por los actores aragoneses **Francisco Fraguas** y **Blanca Resano**).


El programa se convertía en una auténtica fiesta para cada una de las localidades que visitó en su periplo. Allí mismo se levantaba un plató improvisado y los propios habitantes de la localidad se convertían en público. Se estableció una fuerte vía de colaboración con los ayuntamientos de cada municipio. Asimismo, las pruebas se desarrollaban por las calles del pueblo en cuestión, que también se conocía a través de pequeñas píldoras. Cultura, humor e historia sumados en un único espacio. La mecánica del concurso echó mano de una realización fresca, que dejaba ver el trabajo del propio equipo y se valía de todo tipo de dispositivos (incluyendo cámara goPro) para cambiar el punto de vista del espectador y seguir el desarrollo de las pruebas desde la óptica del participante.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

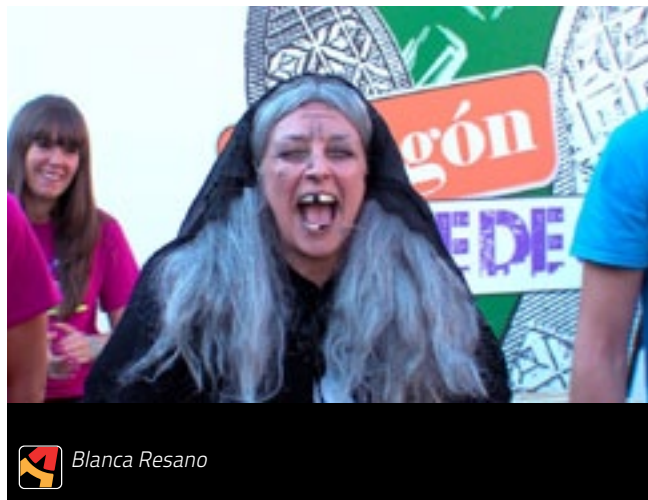
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310




 Dani Latorre



 Francisco Fraguas



 Blanca Resano

Todos estos componentes, lograron que **Aragón a pie de calle** lograra involucrar a firmas como Bantierra, cuyo patrocinio permitió a las localidades en liza aspirar a un premio mayor, para convertir en realidad su sueño. Asimismo, Puerto Venecia se sumó a los apoyos del programa en la final del mismo, que se celebró en el espacio exterior de su galería comercial. En dicha final, compitieron **Ayerbe, Paniza y Quinto**, siendo esta última localidad (con **José Antonio Budría** al frente, como concursante) quien se hizo con la victoria y con los 5.000 euros que ofrecía el concurso.

Cabe destacar que el programa tuvo un fuerte impacto en las **redes sociales**, donde hubo concursos y premios paralelos para los espectadores que se-

guían el mismo, de cara a la final del concurso.

El programa que ocupó un hueco en el prime time de los lunes, se emitió durante el primer trimestre de 2015 y promedió un 6,4% de audiencia y 40.000 espectadores. La entrega más seguida fue la ubicada en Alcalá de Ebro (Zaragoza) que registró un 9,1% y fue



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

seguida por más de 55.000 aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:05 horas

Programas: 12

Horas de emisión: 11

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Samuel Barraguer

Presentador: Dani Latorre

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: Jm. Calles

Guión: Álvaro Estallo

Colaboradores: Fran Fraguas, Blanca Resano

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** para **Aragón TV**.



Plató improvisado de Aragón a pie de calle



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LA BÁSCULA

En 2015 **Aragón Tv** innovó dando cabida a formatos no habituales en su parrilla, claro ejemplo de ello es **La báscula**, el primer reality show de carácter divulgativo de la televisión en España, que se estrena en la cadena autonómica el 12 de abril. Un formato original creado por Mediaproducción con un objetivo claro: mejorar la salud de los espectadores de **Aragón TV** y enseñarles a comer de forma sana fomentando la dieta mediterránea.

Un formato nacido en otra televisión autonómica, Canal Sur, que tras cuatro temporadas en antena ha conseguido consolidarse en su parrilla. La clave del éxito radica en su tono amable y familiar donde formar y entretener van de la mano.

Aragón es una comunidad rica en alimentos, rica en restaurantes, en cocina, y muy importante rica en tradición de salud, sanidad, medicina. Hay grandes hospitales y grandes profesionales de la medicina. Estamos en el sitio perfecto para poner en marcha **La báscula**.

En **La báscula**, tres equipos con problemas de sobrepeso deciden cambiar de hábitos de vida, **aprender a alimentarse mejor y hacer deporte para poder mejorar su salud**.

Este programa es divulgativo con elementos de entretenimiento. Ha conseguido hacerse un hueco en el corazón de todos los aragoneses que, cada domingo en prime time, deciden aprender consejos de nutrición, deporte y salud de la mano de cuatro expertos asesores que aconsejan e interactúan con ellos.

Mecánica

EN EL PRIMER PROGRAMA se presenta a los tres equipos y se le hacen todas las pruebas físicas y médicas necesarias para saber cuánto peso deben perder para conseguir un índice de masa corporal sano.

Les ponen un plan deportivo personalizado para conseguir llegar a su peso saludable y se enseñan trucos de nutrición.

CADA SEMANA los asesores proponen un reto semanal por equipos en el que tendrán que perder una cantidad de peso determinada. En el plató entrevistan a los tres equipos.

Se muestra cómo ha ido su semana a través vídeos con fragmentos de su vida cotidiana y la evolución física y mental para conseguir su peso saludable.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Finalmente se enfrentan al mayor reto: subirse en la báscula y saber si han logrado o no su objetivo. Si un equipo no supera el reto 3 semanas consecutivas es expulsado del programa.

CADA CUATRO SEMANAS se realizan "pesas grupales" para descubrir cuánto peso en conjunto llevan perdido. Además, al final de este programa se muestra un ranking con el peso perdido de los 12 participantes y se analiza la evolución de "los mejores y los peores". El peso es la excusa para educar a los participantes en temas como la salud y la nutrición.

Presentador

Luis Larrodera nace en Zaragoza un 16 de septiembre. En 1999, presentó en la cadena aragonesa Antena Aragón, el programa *Que viene el lobo*. Un magazine nocturno, bajo la dirección de Félix Zapatero. En 2004, Chicho Ibáñez Serrador elige a Luis Larrodera para presentar una nueva edición del mítico concurso *Un, dos, tres*. Forma parte del nacimiento de la televisión autonómica de Aragón, Aragón Televisión, presentando durante dos temporadas el late night, *Vaya Comunidad*. En mayo de 2014 regresa a **Aragón TV**, para conducir el programa *Me Gusta Aragón*, junto a Salomé Jiménez.

Asesores

Si hay un endocrinólogo con prestigio en Aragón ese es Pedro Pablo Ortiz Remacha. Lleva 30 años dedicados a la endocrinología y la nutrición en Zaragoza. Un hombre empático, entrañable, que desprende ternura y al que sus pacientes no dejan de elogiarlo por su buen trato y profesionalidad. Pedro Pablo es de esos médicos que explican las cosas con paciencia, desde la cercanía, con un lenguaje coloquial. Trabaja en su consulta de forma multidisciplinar desde hace años, con el apoyo de una nutricionista (Nuria Abia) y un entrenador personal por lo que encaja de forma natural con la filosofía de *La báscula*. Lleva años defendiendo la idea de que todas estas disciplinas deben unirse para alcanzar el éxito y su entusiasmo por liderar la mesa de asesores es contagioso: "Esto es lo mejor que me podría pasar en la vida. Dar a conocer a través de la televisión que la obesidad se puede solucionar si se usan las herramientas adecuadas".

Nutricionista, y miembro del Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas de Aragón y de la Fundación Española de Dietistas y Nutricionistas, Nuria Abia, dará a conocer cada semana en la báscula las bondades de los productos aragoneses más utilizados. Nuria ofrecerá, además, consejos de vida sana a través de la alimentación y dará respuestas a las dudas sobre nutrición que los participantes planteen.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Es una de las caras más queridas de los asesores de *La báscula*. El entrenador personal Álex Lamata, diplomado en Educación Física y licenciado en INEF, y con un Máster en Dirección de Empresas Deportivas, enseña prácticas deportivas saludables para todos los públicos.

M^a Ángeles Bastor, psicóloga y sexóloga con 14 años de experiencia en el mundo de la psicología y una larga experiencia en trastornos de la alimentación, ayuda a los participantes y espectadores a analizar los motivos emocionales y personales que están detrás de su obesidad.

Libro de La báscula

El libro nace con el objetivo de satisfacer las necesidades de los espectadores que semana tras semana reclaman los consejos de cada uno de los asesores del programa.

En el se puede encontrar algunos datos relacionados con la obesidad, el sobrepeso y los consejos médicos y nutricionales del endocrinólogo del programa Pedro Pablo Ortiz Remacha.

Además incluye 30 recetas saludables y una tabla para enseñar a los lectores a configurar sus propios menús y su propio plan de adelgazamiento con un aprendizaje nutricional supervisado por la nutricionista y dietista del programa Nuria Abia.

Aquellos que quieran iniciarse en la rutina deportiva encontrarán de la mano del licenciado en actividad física y deporte, Álex Lamata, tablas de ejercicios para niveles de inicio, medio y avanzado.

Por su parte, María Ángeles Bastor, la psicóloga del programa, ofrecerá algunos consejos para afrontar la obesidad y el sobrepeso desde su perspectiva y profesionalidad.

Luis Larrodera, el presentador de *La báscula*, aportará el testimonio de todos los participantes que hasta ahora han pasado por el programa, retratando su experiencia y cuánto le ha cambiado la vida desde que comenzaron este proyecto de vida saludable.

El lector podrá seguir los consejos de nuestros asesores y encontrará un plan para perder peso de forma saludable, comenzando un cambio en sus hábitos de vida, de por vida.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Redes sociales

La báscula ha triunfado en las RRSS convirtiéndose TT en Twitter muchos domingos de su emisión. Casi 2000 seguidores avalan su éxito.

Más de 10.000 seguidores en Facebook lo convierten en el programa de **Aragón TV** con mayor aceptación de esta red social.



Logo de La báscula



Presentador y asesores



El equipo al completo de La báscula



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Desde su estreno en el prime time dominical de **Aragón TV**, La báscula ha contado con las simpatías del público aragonés, convirtiéndose muchas noches en el programa líder en Aragón. Sus 27 emisiones fueron seguidas por 60.000 individuos y promediaron una sensacional media de audiencia del 13,3% de cuota de pantalla. El mes de su estreno fue el mes con mejores resultados de audiencia con un magnífico 17,0% de share y 91.000 espectadores de media. A este mes pertenece también la emisión más vista, que fue la del 19 de abril seguida por casi 100.000 individuos. Hasta un 18% de cuota de pantalla llegó a alcanzar el programa, lo hizo el 14 de junio.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 22:05 y 21:20 horas

Programas: 27

Horas de emisión: 71

Equipo

Producción Delegada Aragón Tv: Patricia Bertol

Presentador: Luis Larrodera

Dirección: Manuel Rodríguez

Producción ejecutiva Mediapro: Juan Peñas

Productor: José Carlos Vargas

Realización: Borja Diez

Una producción de **Mediapro** para **Aragón TV**.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA

Aragón TV estrenó el domingo 26 de julio *Mi pueblo contra la báscula*, un formato que surge derivado de *La báscula*, ocupando su mismo hueco en las noches dominicales durante la época estival. El nuevo espacio tuvo como objetivo inculcar a los vecinos de pueblos y ciudades aragonesas hábitos de vida saludables que les permitieran mejorar su calidad de vida y adelgazar de una forma sana.

La obesidad es uno de los grandes problemas de salud del siglo XXI ¿Qué ocurriría si un pueblo decidiese empezar a comer de forma sana y hacer ejercicio para mejorar su salud? Con este objetivo, el programa viajó cada domingo por toda la geografía aragonesa en busca de "pueblos saludables" de la mano de la nutricionista **Nuria Abia** y del entrenador personal **Álex Lamata**. Los asesores ofrecían a los vecinos y telespectadores diferentes consejos de vida sana a través de la alimentación y el ejercicio, y darán respuestas sobre nutrición y deporte en verano.

La mecánica del programa era muy sencilla. Los dos asesores y presentadores del programa visitaban un municipio. Conocían a 30 vecinos con sobrepeso dispuestos a perder unos kilos de forma saludable. Se pesaban todos de forma grupal. A los 15 días el programa volvía al pueblo y comprueba si los vecinos han superado o no su peso de pérdida de peso.



 "Pesada" grupal en La Almunia de Doña Godina

Barbastro, en la provincia de Huesca, fue la primera localidad en participar en *Mi pueblo contra la báscula*. El objetivo del programa era que los habitantes del municipio, con las claves ofrecidas por nuestros expertos, pierdan el mayor número de kilos de forma saludable en las dos semanas que dura el reto.

Tras Barbastro se sumaron Alcañiz, Jaca y la Almunia de doña Godina, que aceptaron el desafío de convertirse en "pueblo saludable".


Las ocho entregas del programa promediaron un 7,5% de cuota de pantalla, el estreno en Barbastro, registró un 11,4% de share, la edición situada en La Almunia de Doña Godina fue la más vista, suscitó el interés de más de 50.000 espectadores.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310




 Los presentadores en Barbastro



 "Pesada" grupal en Barbastro



 "Pesada" grupal en Alcañiz

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 21:20 y 22:00 horas

Programas: 8

Horas de emisión: 8

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Manuel Rodríguez

Presentación: Nuria Abia-Alex Lamata

Producción Ejecutiva: Juan Peñas- Fernando Funes

Realización: Media Sur

Una producción de **Mediapro** para **Aragón TV**.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

SHERLOCK O PARECERLO



 Jesús Nadador, el presentador de *Sherlock o parecerlo*, un concurso de I+D+i: Intuición, Deducción e Imaginación


Otra apuesta de **Aragón Tv** en 2015 fue *Sherlock o parecerlo*, un concurso de calle, presentado por **Jesús Nadador**, en el que los participantes tienen que demostrar que son unos auténticos detectives y adivinarlo todo acerca de tres desconocidos, con las únicas armas de la observación, intuición y deducción.

Los dos concursantes, que juegan en equipo, tienen que superar varias pruebas en las que acumularán dinero; si son unos hábiles investigadores optan a un premio de **1.000 euros**.


El concurso arranca con una prueba sin valor económico para los concursantes denominada **Primera Impresión**, en la que los concursantes ven por primera vez a los 'observados' y les dan un 'alias' con el que se referirán a los observados durante todo el programa.

La primera prueba es **Memoria visual**: la pareja concursante tiene que fijarse en todos los detalles de los tres desconocidos, ropa, complementos, colores y responder después a las preguntas de Jesús Nadador. Después llega **Objetos perdidos**: el programa encuentra tres pertenencias de los desconocidos, que los concursantes deben asignar a sus dueños.



 Sherlocks y Observados en pleno concurso




 La "Primera impresión" es la que cuenta



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Jugando a Objetos perdidos en la capital oscense

Sorpresas y buen humor

La imaginación y dotes deductivas de los concursantes aparecen desde el arranque del programa en la prueba **Primera impresión**, en la que se han adjudicado a los 'observados' alias tan curiosos como: 'El chaval de la cera', 'Anclado en el pasado', 'La Moderna de Pueblo', 'El Pequeño Nicolás', 'La Floripondia', 'Hippie Soltera' o 'El Mocasines'... Al final del programa, el presentador desvela si esas identidades se correspondían con la verdadera personalidad de cada observado.


Otras pruebas como **Memoria Visual** requieren de una gran concentración para recordar la indumentaria de los observados. Cada acierto suponía 20 euros para los concursantes.

Otras, como **Objetos Perdidos y Etiquetas**, requerían utilizar todas las armas de deducción e imaginación de los concursantes... Aquí, el premio por acierto era de 30 euros, y si fallan, el observado se lleva la mitad del premio.

La siguiente etapa de **Sherlock o parecerlo** es **Etiquetas**. En sus manos los concursantes tienen cinco etiquetas que resumen cualidades de los 3 desconocidos. Deben entregar cada etiqueta a su respectivo dueño y descartar las dos opciones falsas. Para cargar pilas, también habrá una prueba con mucho sabor: **Quién Quiere Qué**. Los desconocidos han pedido tres consumiciones y la pareja concursante debe acertar quién ha pedido cada una.

La prueba final es dónde los concursantes pueden llevarse un buen pellizco de dinero. Hasta 700 euros por adivinar **La Biografía** de uno solo de los desconocidos al que han elegido previamente. Una prueba contrarreloj en la que demostrarán si son unos auténticos Sherlocks o solo... lo parecen.




 ¿Quién quiere qué?



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Jugando a las "etiquetas"

Entre los **Objetos Perdidos** más sorprendentes que han pasado por el concurso están una pierna ortopédica, un bastidor de bordado, un taco de billar, un dragón chino, una raqueta de bádminton, un stick de hockey o una tabla de snow. Lo descubierto en cada prueba, suponía nuevas pistas para los concursantes, muy útiles para la prueba en la que se necesita una mayor deducción: **Etiquetas**. La pareja concursantes deberá encontrar las 3 frases correctas entre 5 posibles y adjudicarlas a sus respectivos dueños. **Etiquetas** como 'Le fabricaron en Londres', 'Su periquito era periquita', 'Ha comido cocodrilo', 'Nunca sin mi olla exprés', 'Boda sin beso' o 'Tiene la casa llena de ambientadores' han ido apareciendo a lo largo del concurso.


En la prueba **Quién quiere qué**, las comandas solicitadas por los observados han sido de lo más variadas: turrone, frutas, cafés, refrescos, pasta, frutos

secos. Si se conseguía emparejar correctamente a cada observado con su comanda, el premio era de 20 euros. En caso de fallo, la mitad del premio iba al bolsillo del observado.

En la prueba final, los concursantes debían elegir a uno de los observados, el que consideren más transparente. Entre 24 posibilidades, tendrán que hallar las ocho que corresponden al observado elegido. Cada acierto supone un premio de 50 euros, y en caso de errar, el observado se lleva la mitad. Y si los concursantes logran acertar las 8 características, se llevan un premio extra de 300 euros.

En 2015 se han emitido 16 programas de **Sherlock o Parecerlo**. El programa se estrenó el miércoles, 9 de septiembre a las 22:30 horas y continuó emitiéndose en ese día y franja horaria durante seis semanas. A partir del 25 de octubre, pasó a emitirse los domingos, a las 19:30 horas hasta su última emisión, el domingo 3 de enero de 2016. Sherlock se ha grabado en tres localizaciones aragonesas al aire libre: la Plaza España de Zaragoza, la plaza del Torico en Teruel y la Plaza de Navarra en Huesca.



 Gemelos y Sherlocks



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Por el concurso han pasado 32 concursantes, algunos no se conocían de nada y en otras ocasiones han sido parejas de amigos, novios, matrimonios, hermanos y madres e hijos.

La emisión récord del programa fue la de la tarde del domingo 25 de octubre que consiguió un 8,8% de share y 40.000 espectadores de media.

Redes sociales

Sherlock o Parecerlo ha tenido un gran aliado en las redes sociales.

Su cuenta en Facebook (<https://www.facebook.com/SHERLOCKoPARECERLOatv>) y Twitter (@SHERLOCKatv) han servido para dar pis-tas durante los días previos al programa y sembrar la curiosidad y las ganas de jugar a los seguidores.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:00 horas y domingos 19:30 horas

Programas: 15

Horas de emisión: 11

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Producción: Ana Mena y Patricia Echáuz

Dirección y guión: Eva Hinojosa

Presentación: Jesús Nadador

Realización: Alberto Madrid

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


TAL COMO SOMOS

Tal como somos fue la última apuesta del año de **Aragón Tv**. Un programa donde las ilusiones, los reencuentros y las sorpresas de los aragoneses se hicieron realidad, que vio la luz el 18 de septiembre.



 Logo Tal como somos



 Paloma Tortajada con Camela y Soraya


El espacio acercó al espectador pequeñas historias de superación y lucha pero también hubo reencuentros, homenajes, sorpresas. Muchas caras conocidas quisieron sumarse a esas sorpresas y, **Carlos Baute, Mayra Gómez Kemp, Camela, Soraya, Tamara, Fernando Esteso...** sorprendieron en directo a sus fans más incondicionales. Pero también quiso rendir homenaje a la cultura y folklore Aragonés, a través de la música, el cine, la jota, el dance. *Tal como somos* fue una ventana a la solidaridad, el compañerismo, la fraternidad, en definitiva, los valores que nos definen como comunidad.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310




 Paloma Tortajada y Adrián Buenaventura

En un plató de más de 400 metros cuadrados, el programa se desarrolló la noche de los viernes en riguroso directo a lo largo de tres horas. Para poner en marcha este programa, se necesitó a un amplio equipo humano, más de 40 profesionales trabajaban cada semana para llevar a los aragoneses la emoción de un talk show familiar.

La cara más visible la representan la periodista **Paloma Tortajada**, y **Adrián Buenaventura**. Pero son numerosos los profesionales que trabajan detrás para hacerles llegar a sus casas este programa, un equipo que combinaba experiencia y juventud en los diferentes departamentos: producción, realización, edición, redacción, dirección de contenidos, peluquería y maquillaje, operadores de cámara, regidores...



 Carlos Baute

Aunque los más importantes fueron, sin duda, los aragoneses que acompañaron desde la grada de público, y que cada noche se convirtieron en participantes activos e incluso en protagonistas de Tal como somos.

El programa promedió un 7,1% de audiencia y 38.000 espectadores en el prime time de los viernes, siendo las emisiones del 23 de octubre con un 9,8% de share y 54.000 espectadores de media, y la del estreno el 18 de septiembre con un 9,5% y 47.000 individuos, las que consiguieron las mejores marcas de la temporada.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 21:30 horas

Programas: 12

Horas: 27

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Daniel Acuña-Manuel Rodríguez

Producción Ejecutiva: Juan Peñas- Fernando Funes

Presentación: Paloma Tortajada-Adrián Buenaventura

Realización: Borja Díez

Una producción de **Mediapro** para **Aragón TV**.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

EN RUTA CON LA CIENCIA

En ruta con la ciencia fue el único programa que se estrenó en el daytime del fin de semana en 2015. La cadena autonómica apostó por un programa de divulgación científica, que cada semana, durante 25 minutos dio respuestas a preguntas tan sencillas como ¿Comemos sano? O tan complejas como ¿De qué está hecho el universo? Para ello, se viajó por Aragón conociendo a sus investigadores y su trabajo.

La comunidad científica se ha sentido parte de este proyecto, que era uno de los objetivos iniciales, ha ello ha contribuido nuestro presentador, Carlos Pobes, Doctor en Física de Astropartículas que trabaja como investigador del CSIC en el ICMA.


Este programa contó con el respaldo de la FECYT, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, al lograr una de las subvenciones que dan para divulgación científica.

En 2015 *En ruta con la ciencia* ha recibido el I premio Tercer Milenio a la Divulgación en Aragón. Los Premios Tercer Milenio son un certamen creado por el Heraldo de Aragón, cuyo objetivo es reconocer la labor de personas, centros y grupos de investigación, instituciones y empresas de la Comunidad Aragonesa en tres ejes principales: la divulgación de la ciencia y la tecnología a la sociedad, la investigación y la innovación.

En el compromiso de *En ruta con la ciencia* de divulgar entre los jóvenes la importancia de la formación científica, el programa ha llegado a un acuerdo con el programa educativo Ciencia Viva, del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, para poner a disposición de todos los centros escolares aragoneses los programas realizados. Por sus contenidos son herramientas útiles y diferentes para que los educadores las utilicen en sus clases.

Se ha dedicado un programa con consejos para seguir una dieta sana, especialmente entre los niños, debido al preocupante índice de obesidad infantil que existe en nuestro país. También se ha acercado la problemática de los trasplantes de órganos, y las soluciones que nuestros investigadores intentan conseguir así como se han tratado las redes sociales alertando de sus peligros.



 El científico del CSIC, Carlos Pobes, presenta el programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Respecto al medio ambiente, se dedicó un programa para dar a conocer cuales son las especies invasoras en nuestra comunidad y los peligros que provocan el abandono indiscriminado de mascotas.

En el capítulo sobre ciencia ciudadana, se dio a conocer experiencias colaborativas que ofrecen algunos centros de investigación aragoneses, y que requieren la participación de los ciudadanos para llevar a cabo.

Los programas de la primera temporada van a estar a disposición de los centros educativos, gracias a una colaboración con el Departamento de Educación del Gobierno de Aragón.

Para hacer posible el programa se ha contado con la colaboración de las siguientes instituciones: Unidad de Cultura científica de la Universidad de Zaragoza, el CIBA (Centro de Investigación Biomédica de Aragón), IACS (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud), CEFCA (Centro de Estudios de Física del Cosmos de Aragón), el Laboratorio Subterráneo de Canfranc, el Instituto de Medicina Legal de Aragón,

la Facultad de Psicología del Campus de Teruel, el CITA (Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón), Facultad de Veterinaria de Zaragoza, el GENUD (grupo de investigación Growth, Exercise, Nutrition and Development) de la Universidad de Zaragoza, el ICMA (Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón), Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge, la delegación en Aragón de AEMET, el IP (Instituto Pirenaico de Aragón), el BIFI (Instituto Universitario de Investigación, Biocomputación y Física de Sistemas Complejos), el CIRCE (Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos), Fundación Dinópolis, Departamento de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Zaragoza, Ibercivis, Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, el Laboratorio de Análisis del Aroma y Enología de la Universidad de Zaragoza, ISQCH (Instituto de Síntesis Química y Catálisis Homogénea), CSIC Aragón.

El programa se estrenó el 11 de abril con un magnífico 13,2% de cuota de pantalla y 13.000 espectadores en la mañana del sábado. La entrega llevó por título "¿Comemos sano?"

Redes sociales

El programa está muy activo en las redes sociales, donde en forma de diario va relatando su particular ruta por la ciencia en Aragón, además se hace eco de investigaciones y descubrimientos científicos relevantes en nuestro territorio.

Estando presente en Facebook ([enrutaconlaciencia](#)), Twitter ([@rutaciencia_tv](#)) e Instagram ([@enrutaconlaciencia](#))



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 11:30 y Miércoles 23:15 horas

Programas: 16

Horas de emisión: 7

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Mirella R. Abrisqueta

Presentador: Carlos Pobes

Producción Ejecutiva: Ana Esteban

Realización: Mirella R. Abrisqueta

Una producción de **Sintregua Comunicación** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

2. CONTINUIDAD DE FORMATOS

2.1. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

Lo largo de los nueve años de andadura de la televisión aragonesa, han sido muchos los programas que han demostrado sus credenciales, temporada tras temporada. En capítulos y horas de emisión, se posicionan en lo más alto del ranking los programas de tira diaria que la cadena autonómica ofrece los días laborables. Un año más, *Sin ir más lejos*, *La pera limonera*, *Xla cara* y *Aragón en abierto*, acompañaron diariamente a los aragoneses, formando parte de su cotidianidad, acercándoles la actualidad, las curiosidades y en definitiva, todo lo ocurría a lo largo y ancho de su comunidad. También el programa divulgativo sobre la lengua inglesa *Vaughan 4.0* estuvo presente a lo largo de 2015.

SIN IR MÁS LEJOS

Sin ir más lejos es el magazine diario de actualidad de las tardes de **Aragón TV**. El longevo programa nació con la televisión autonómica en 2006 y ocupó la franja de la mañana durante seis años, es a mediados de 2012 cuando el programa pasó a ocupar un hueco en las tardes dentro de la parrilla de la cadena autonómica y la actualidad se convirtió en el eje del magazine. El análisis de la información aragonesa más relevante, pero también de aquello que pasa en España y en el resto del mundo, es la columna vertebral del programa.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Durante el año 2015, todos los temas que han sido noticia se han tratado en este programa de **Aragón Tv** y han sido analizados en plató por los contertulios e invitados. La política ha tenido un importante espacio, se ha analizado en profundidad las recientes elecciones autonómicas de Aragón; también los comicios en Cataluña, las elecciones generales de España y las de Grecia. Además se ha hablado del atentado contra la revista satírica Charlie Hebdo, los atentados de París, el accidente del avión de la compañía Germanwings, el terremoto de Nepal, el fraude de los coches Volkswagen, la crisis migratoria a Europa o la visita del Papa a Fidel Castro en Cuba.

La explosión en Pirotecnia Zaragoza ha sido otro de los acontecimientos relevantes en Aragón que se han contado en **Sin ir más lejos**. También el juicio por el crimen de Vanesa Barrado, en Cadrete; el del crimen de Ricla o, a nivel nacional, el de Asunta Basterra. El programa ha trasladado la visita de los Reyes de España a Zaragoza para inaugurar la exposición de Fernando Segundo de Aragón; los monarcas también se interesaron por los daños ocasionados por la crecida del Ebro, algo que se ha podido ver y comentar en el programa. Las maniobras de la OTAN realizadas en Zaragoza ha sido otra noticia que ha marcado la actualidad. También han tenido cabida temas como el aniversario del Pastor de Andorra que en 2015 ha cumplido 100 años.

El magazine de tarde de **Aragón Tv** se ha volcado con el deporte aragonés, hablando de la situación del Real Zaragoza, con la entrevista en plató del entrenador del equipo, Ranko Popovic; también se ha hablado del estado de la Sociedad Deportiva Huesca o la estancia en Zaragoza de la selección española de baloncesto para preparar el Europeo. Las buenas noticias han llegado de la mano del alpinista Carlos Pauner que ha conseguido el primero de sus retos del proyecto "7 cimas" y de María José Poves, única aragonesa que participa en los Mundiales de Pekín. El cambio de nombre del pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza también ha sido una noticia a la que se le ha dedicado atención en la mesa de debate.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Entrevista al periodista Ernesto Ekaizer

Los pueblos han tenido presencia especial. *Sin ir más lejos* ha visitado más de un centenar de enero a junio para conocer, a través de varios reportajes, todos sus atractivos. Durante la segunda mitad del año, cambia la fórmula y la presencia de los pueblos se enmarca dentro de la actualidad o las noticias relevantes que se cuentan con directo en el propio pueblo, con llamadas, entrevista en plató o algún reportaje.

Numerosos personajes relevantes han sido entrevistados en directo. Por el plató han pasado periodistas como Ernesto Ekaizer, Enrique Serbeto, Jesús Cintora, Maxim Huerta, Luis Del Val, Rosa María Calaf, Gervasio Sánchez, Pilar Eyre o José María Iñigo. También han tenido presencia escritores como Luz Gabás, Javier Sierra, Antón Castro, Magdalena Lasala, Irene Vallejo, María

Pilar Enjuanes y Almudena Grandes.

Un año, el 2015, en el que no han faltado grandes actores en *Sin ir más lejos* como María Galiana, Juan Echanove, Beatriz Rico, Juan Diego Botto, Pepón Nieto, Anabel Alonso, Jordi Rebellón, Teresa Viejo, Blanca Marsillach, Josema Yuste o Pablo Carbonell.

El mundo del cine aragonés ha tenido especial presencia en el magazine con entrevistas a directores, realizadores o actores aragoneses que triunfan con sus trabajos, es el caso de Paula Ortiz, Vicky Calavia, Pablo Aragués, Ignacio Estaregui, Gaizka Urresti, Emilio Casanova y Luisa Gavasa. Y en el mundo de la música, el programa ha contado con la presencia de B Vocal, Roberto Ciria, Beatriz Bernad, María José Hernández o el grupo Mocedades.

El plató de *Sin ir más lejos* también ha recibido la visita de Isabel Guerra, la monja pintora o Fernando Vicente, el Justicia de Aragón.

El programa cuenta con secciones como la de "Sociedad", donde la periodista Paloma Barrientos cuenta las noticias de los famosos. En "Sociedad aragonesa" la periodista Adriana Oliveros habla de la agenda y temas curiosos de la comunidad. Y Arancha Urzay, del programa *La Madriguera* de Aragón TV, trata los temas relacionados con animales. A partir de junio han dejado de




Entrevista a los actores Juan Echanove y María Galiana



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Entrevista a Isabel Guerra, la monja pintora


emitirse secciones como "Economía doméstica", "Arte aragonés", "Solidaridad", "Agroindustria", "Policía y Guardia Civil" o "El tiempo".

Durante 2015, el programa el programa ha evolucionado pasando de un formato más vinculado al entretenimiento hasta convertirse en un magacín de análisis pegado a la actualidad. Para ello se ha prescindido de secciones y se ha abierto su contenido a la valoración; se trata de buscar respuestas de aquello que ocurre en nuestro entorno. Esto nos ha llevado a ampliar el número de colaboradores abriendo el abanico a nuevos periodistas e invitados.


Nueva línea gráfica

En el mes de septiembre se producen cambios en realización, coincidiendo con el cambio de presentadora. La nueva letra es del tipo Margot. La sintonía del programa tiene un carácter informativo. También se renueva la línea gráfica, se mantiene el azul como color principal, pero con cambio de tonalidad, al igual que hay nuevo diseño de la cabecera, logo del programa y rótulos.



 Antiguo logo del programa



 Actual logo del programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Secciones

Agroindustria, con Juan Barbacil comunicador de la Alianza Agroalimentaria Aragonesa (de enero a junio); **Economía doméstica** con Juan Royo, economista (hasta el 2 de febrero); **Solidaridad** (sección quincenal) con Sofía Ledesma, relaciones públicas (hasta el 23 de junio); **Arte aragonés** (sección quincenal) con Mercedes Penacho, periodista (hasta 30 de junio); **Restauración** con Regina Nogueras, restauradora (hasta el 30 junio); **Sociedad** con Paloma Barrientos, periodista; **La Madriguera** con Arantxa Urzay, directora del programa de **Aragón Tv La Madriguera**, Policía Nacional (sección quincenal) con Pilar Forniés, portavoz Policía Nacional Zaragoza (hasta el 28 de mayo); Guardia Civil (sección quincenal) con Ana Cristina Otín, portavoz Guardia Civil Zaragoza (hasta el 21 de mayo) **El tiempo** con Eva Berlanga, Eduardo Lolumo y David Fernández, meteorólogos de **Aragón TV** (hasta el 24 de septiembre); **Aragón Radio**; **Ruta por Aragón** con Mercedes Arruebo, técnico de turismo (hasta el 29 junio) y **Sociedad aragonesa** con Adriana Oliveros, periodista y Enrique Lafuente, diseñador. De lunes a viernes continuó la sección **Como mi pueblo, ninguno** (hasta el 2 de junio)

Las 250 entregas del magazine promediaron en 2015 un 7,5% de cuota de pantalla y 24.000 espectadores, siendo el lunes el día con mejor rendimiento con una media de 7,9% de share. En lo que respecta a meses, sobresale octubre como el mes con mayor audiencia, con un 9,4% de media. Coincidiendo con "Pilares" la entrega ofrecida el 13 de octubre fue la más vista de 2015, casi 50.000 aragoneses estuvieron pendientes del programa esa tarde, lo que significa el 14,2% de la audiencia.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Redes sociales:

sinirmaslejos@aragontelevision.es

[@SinIrMasLejostv](https://twitter.com/SinIrMasLejostv)

www.facebook.com/sinir.maslejos.72

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 16:30 horas

Programas: 250

Horas de emisión: 357

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directores: Susana Luquin (de enero a junio) Fernando Ruiz (de julio a diciembre)

Presentadores: Susana Luquin y Jesús Nadador (del 1 enero al 3 julio) Fernando Ruiz y Vita ventura (del 6 julio al 11 septiembre) Jesús Nadador (del 14 septiembre al 31 diciembre) y Alba Gimeno con Jesús Nadador (del 21 septiembre al 31 diciembre)

Editora: Merche Martín

Realizador: Juan Manuel Salgado

Productor: Federico Astier (de enero a mayo) y Pedro Gimeno (de mayo a diciembre)



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Colaboradores:

- María Jesús Lorente, empresaria y abogada
- Pilar Andrade, empresaria
- José Antonio Pueyo, empresario
- Susana Aperte, empresaria
- Javier Hernández, abogado
- Carlos Fuertes, abogado
- Juan Rojo, economista
- Fernando Bermejillo, economista (hasta mayo)
- Luis Ignacio Fernández, asesor financiero
- Santiago Gascón, psicólogo
- Cristina Equiza, psicóloga (hasta septiembre)
- Mónica Goremberg, psicoanalista (hasta septiembre)
- José Carlos Fuertes, médico psiquiatra
- Gustavo Cimorra, médico (hasta octubre)
- Cristina Marín, galerista
- José Ramón Marcuello, periodista
- Carmelo Encinas, periodista
- Nieves Herrero, periodista (hasta octubre)



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Mayra Gómez Kemp, comunicadora (hasta septiembre)

Chelo Aparicio, periodista

Rosa Villacastín, periodista

Ester Jaén, periodista

Ester Esteban, periodista

Daniel Pérez, periodista

Rafael Bardají, periodista

Belén Molleda, periodista

Josefina Musulén, presidenta Asociación Amparo Poch

Michel Zarzuela, coordinador de Ebrópolis

Lorién Jiménez, historiador

Javier Sumelzo, economista (octubre y noviembre)

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LA PERA LIMONERA

La pera limonera, el espacio gastronómico de **Aragón TV** que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la televisión autonómica. El 16 de enero de 2015 el programa cumplió 1.000 entregas y acabó el año con 1.119 programas emitidos.

Gracias a sus presentadores, el cocinero **Daniel Yranzo**, y su pinche, **Pedro Oliva**, el espectador aragonés ha podido seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y siempre con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, La Pera Limonera ha descubierto nuevos sabores, siempre aderezados con una pizca de humor.

A lo largo de 2015 *La pera limonera* ha propuesto desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo han estado presentes para que los espectadores disfrutaran de lo mejor de la gastronomía. Entre fogones, el equipo de *La pera limonera*, ha hecho más fácil a los aragoneses la tarea de decidir los menús del día a día, y han dado ideas para esos momentos especiales que se comparten mejor con una buena comida encima de la mesa.

La audiencia media de enero al 8 de julio, en horario de 12:50 horas, ha sido de un 8,4% de share y 13.000 espectadores, siendo las emisiones del mes de julio las que consiguieron mayor cuota de pantalla 9,5% y mayor número de seguidores, 16.000 individuos de

media. Por días, el viernes se convierte en el mejor día de la semana para el programa de cocina, promediando un 8,7% de cuota de pantalla. Las recetas Borrajas en salsa verde y Albondigones de sobrasada fueron las más vistas del año, en el acceso a la sobremesa del 30 de enero, fueron seguidas por 34.000 aragoneses, lo que supuso el 15,9% de la audiencia. Albóndigas de pollo con salsa de cacahuete y Gofres con fruta obtuvieron el mejor registro en cuota de pantalla, emitidas el 26 de junio firmaron un formidable 18,6% de share.




 Daniel Yranzo y Pedro Oliva, presentadores del programa




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Daniel Yranzo y Pedro Oliva, presentadores del programa



 Daniel Yranzo y Pedro Oliva, presentadores del programa

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a viernes 12:50h

Programas: 132

Horas de emisión: 58 horas

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Daniel Yranzo y Pedro Oliva

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Dirección: Jose Videgaín

Realización: Santiago Villar

Una producción de **DEL RIO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL** para **Aragón TV**.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

XLA CARA



Logo de XLACARA

Xla cara, el concurso más veterano de **Aragón Tv**, cumplió en 2015 seis años en pantalla. Se trata de un concurso sobre cultura general de Aragón, España y el mundo en el que tres concursantes en plató se enfrentan a las preguntas que formula el presentador, **José Antonio Alaya**. La mayoría de estas preguntas son de temática aragonesa. También se cuenta con la participación de los espectadores. Cada día seis de ellos actúan como retadores lanzando sus propias preguntas directamente a los concursantes. A lo largo del año 2015, se emitieron 259 programas del concurso *Xla cara*. Por el plató han pasado más de 100 concursantes y participaron alrededor de 400 retadores, de más de cincuenta localidades aragonesas. Todos ellos se tuvieron que enfrentar a aproximadamente 6.800 preguntas, la mitad de ellas preguntas de Aragón y de temática muy diversa: desde tradiciones, fiestas o gastronomía, hasta

historia y geografía aragonesa. La cantidad media de premios repartidos en cada programa de *Xla cara* ha sido de 500 euros.

En 2015, el concurso *Xla cara* de **Aragón TV** ha celebrado su quinto aniversario. Desde que se estrenó el 26 de abril de 2010, son cinco los concursantes que han conseguido ganar el bote de *Xla cara*. En 2015, lo consiguieron **Victoria Oliván y Gregorio Estallo**.

El 22 de enero de 2015, Victoria Oliván Gómez, nacida en Broto y residente en Almudévar, conseguía ganar el mayor bote de la historia de *Xla cara*: **40.200 euros y un coche**. En su noveno día de participación en *Xla cara*, Victoria Oliván llegó a la escalera de premios acumulando 90 segundos y ganó el bote con la ronda de preguntas de Sociedad. Al bote conseguido se suma la cantidad conseguida durante los días de participación en el concurso, con lo que ganó en total 41.900 euros y un coche.

El 12 de mayo de 2015, Gregorio Estallo, concursante nacido en Huesca y residente en la localidad de Ainzón, se convirtió en el quinto concursante del concurso *Xla cara* de **Aragón TV** en conseguir el bote: **8.200 euros y un viaje a**



Victoria Oliván, ganadora del mayor bote en la historia de XLACARA



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Dubái para dos personas. En su segundo día de participación en el concurso, Gregorio Estallo llegó a la escalera de premios acumulando 60 segundos. En menos de un minuto consiguió adivinar las ocho preguntas del sobre de Geografía y consiguió ganar el bote al que al sumar la cantidad ganada durante dos días en el concurso se traduce en 8.350 euros y un viaje para dos personas a Dubái.



Gregorio Estallo tras ganar el quinto bote de Xla cara

Durante el mes de agosto, **Xla cara** emitió su **versión infantil**. En ella, alumnos y alumnas de 4º de primaria de las tres provincias aragonesas pusieron a prueba sus conocimientos con la finalidad de llevarse premios. El objetivo final de la escalera de premios era lograr un **viaje a Disneyland París**. El resto de premios de la ronda final fueron: peonza, cometa, MP3, reloj, tablet, bicicleta y ordenador.

Al igual que en la versión de adultos, la figura de los retadores tuvo un gran protagonismo. Durante veinte programas pasaron por el plató de **Xla cara** 30 concursantes y lanzaron sus preguntas unos 60 retadores. Los premios que pudieron conseguir en el panel de retadores fueron variados: libros, bola del mundo, auriculares, mochila escolar, películas, juegos de mesa, patinete...

Xla cara peques se emitió en **Aragón TV** del 3 de agosto al 28 de agosto

En 2015 también se emitieron dos semanas con programas **especiales de Navidad** de **Xla cara**: fueron del 22 de diciembre al 26 de diciembre y del 29 de diciembre al 2 de enero. Durante estos días, presentadores de **Aragón TV** compitieron en **Xla cara** por responder al mayor número de preguntas posibles.

En la semana de Navidad, **Pilar Estopiñá** (presentadora de **Buenos días Aragón**), **Adrián Buenaventura** (presentador de **Tal como somos**) y **Blanca Liso** (presentadora de **Aragón en abierto**) se enfrentaron a las preguntas formuladas por **José Antonio Alaya** y a las de los retadores, que también fueron rostros y voces conocidas. Compañeros de **Aragón TV** y **Aragón Radio** como **Alba Gimeno**, **Paloma Tortajada** y **Paco Doblas**, entre otros, lanzaron sus pre-



Victoria Oliván, ganadora del mayor bote en la historia de XLA CARA



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Adrián Buenaventura, Blanca Liso y Pilar Estopiñá con José Antonio Alaya

guntas para medir los conocimientos de los tres presentadores. La totalidad de los premios en metálico que consiguieron los concursantes se donó a tres asociaciones de carácter benéfico elegidas por los propios concursantes: Médicos sin Fronteras, AMAC GEMA (Asociación Aragonesa de Cáncer Genital y de Mama) y FADEMA (Fundación Aragonesa de Esclerosis Múltiple).

Y en la semana en la que terminó el 2015 y comenzó el 2016, al plató de *Xla cara* acudieron **Jesús Nadador** (*Sin ir más lejos y Sherlock o parecerlo*), **Sara Comín** (*Buenos días Aragón*) y **David Fernández** (*El tiempo*). De nuevo unos retadores especiales, como **Adriana Oliveros**, **Javier Vázquez** o **Paco Ortiz Remacha**, les pusieron en serios aprietos con sus preguntas. En esta semana, los premios conseguidos por los tres concursantes se donaron a: La Caridad, AMIBIL (Asociación de Familias de Personas con Discapacidad de Calatayud) y SEO Bird Life Aragón. Además en el programa del 28 de diciembre **José Antonio Alaya**, presentador de *Xla cara*, fue "víctima" de una curiosa y divertida inocentada. Jesús Nadador le "robó" el puesto de presentador y le hizo concursar.

En su sexto año en parrilla, el veterano concurso no dejó de seducir a los aragoneses, sus resultados de audiencia así lo demuestran, con una media de 12,5% de cuota de pantalla y 28.000 seguidores diarios, el concurso se manifiesta como uno de los formatos más sólidos de la cadena aragonesa. Por meses, febrero se dibuja como el mes con mejor rendimiento, con un 15,4% de share y 38.000 espectadores. Por días de la semana los lunes y los martes alcanza una media del 13% de audiencia. Coincidiendo con las Fiestas del Pilar, el 13 de octubre se alza como el día que obtuvo los mejores registros del año, un excelente 28,2% de cuota de pantalla y 74.000 individuos de media así lo ratifican.

Redes sociales

A lo largo de 2015 el concurso *Xla cara* ha continuado su andadura en Facebook (www.facebook.com/xlacara.atv). A lo largo de 2015, la página de facebook de *Xla cara* ha conseguido aumentar el número de seguidores, llegando



Jesús Nadador, David Fernández y Sara Comín concursando en *Xla cara*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

casi a los 1.000. A través de esta página todos los seguidores de Xla cara han podido conocer un poco más a los concursantes, a los retadores que han participado, se ha informado de los lugares donde el equipo de Xla cara se ha desplazado para grabar retadores, se han subido vídeos con los grandes momentos del concurso, se ha jugado con los seguidores de la página adelantando preguntas del concurso, se han subido fotos de las grabaciones, del plató, del control de realización... y sobre todo cualquier seguidor de Xla cara ha podido dejar sus sugerencias, sus opiniones sobre el programa, o se ha puesto en contacto con el programa para ser concursante o retador del concurso Xla cara de AragónTV.

FICHA TÉCNICA

Emisión: de lunes a viernes 13:20 horas

Programas: 257

Horas de emisión: 126

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Presentador: José Antonio Alaya

Dirección: Rocío González

Producción: Noelia Buisán

Realización: Ricardo Domínguez

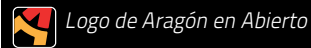
Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

ARAGÓN EN ABIERTO



Aragón en abierto es junto con *Sin ir más lejos* uno de los programas que más entregas ha tenido en **Aragón Tv** y al igual que él nació con la cadena autonómica en 2006. A lo largo de estos diez años el programa siempre ha tenido como objetivo contar lo que pasa desde donde pasa. El magazine vespertino *Aragón en abierto* se emite habitualmente de lunes a viernes de 18:15 a 20:20 horas, aunque tiene ediciones especiales atendiendo a los eventos más destacados de la Comunidad. El programa graba una media de 160 reportajes al mes y realiza unas 240 conexiones en directo mensuales, lo que supone en torno a 1920 reportajes anuales y casi 2900 directos al año.

Con un equipo de diez redactores (ocho en la provincia de Zaragoza, uno en Huesca y otro en Teruel), *Aragón en abierto* comenzó el año 2015 con el Especial Cabalgata de Reyes la tarde del 5 de enero, más de dos horas de emisión en directo con un amplio dispositivo técnico y humano desplegado en las tres capitales aragonesas y narrado por la entonces presentadora del programa, **Alba Gimeno**.

Los meses de enero y febrero, *Aragón en abierto* presta especial atención a las tradiciones que se llevan a cabo en la comunidad con motivo de celebraciones como San Antón, San Babil, San Valero, San Blas, Jueves Lardero o Carnaval. Este año como novedad, el sábado 21 de febrero, *Aragón en abierto* dedicó un programa especial a Las Bodas de Isabel de Segura de Teruel. Y es que *Aragón en abierto* se vuelca con programas especiales los días más señalados de nuestro calendario. El 23 de Abril, día de San Jorge, el programa realizó también un gran despliegue por toda la comunidad autónoma con especial atención al acto institucional que tradicionalmente se celebra en el Palacio de la Aljafería en Zaragoza; el "Vencimiento del dragón" que tiene lugar en Alcañiz o la fiesta de "la faldeta" de Fraga.

En verano, *Aragón en abierto* cubre todas las fiestas aragonesas. El pistoletazo de salida lo dan las Fiestas del Ángel de Teruel, con retransmisiones en





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


directo del toro ensogado y reportajes de los protagonistas. En agosto, un año más el programa prestó especial atención a las fiestas de San Lorenzo de Huesca y a las fiestas mayores de la mayoría de las localidades aragonesas.

Octubre es el mes de las Fiestas del Pilar que, un año más, merecieron un amplio seguimiento, especialmente el mismo día 12. Durante cuatro horas en directo, *Aragón en abierto* contó el final de la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar y el ambiente de fiesta y alegría que durante toda la jornada inunda la ciudad de Zaragoza.


Durante el mes de diciembre, *Aragón en Abierto* puso en marcha una **edición dedicada a la Navidad**, los sábados 19 y 26. Con el mismo espíritu del programa en la jornada laboral, estas dos ediciones prestaron especial atención a las actividades navideñas de las tres provincias, recorriendo el territorio y convirtiendo a los aragoneses en protagonistas de esta época festiva del año.

Si algo define al programa *Aragón en abierto* es su carácter vertebrador del territorio dada su presencia diaria en varios puntos de las tres provincias aragonesas. Si tomamos como ejemplo un programa de emisión cualquiera, por ejemplo el del 22 de enero de 2015,




 Aragón en abierto recorre las fiestas de la comunidad



 Parte del equipo de Aragón en abierto en 2015



 El equipo de Aragón en abierto preparando uno de sus programas



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

el programa de **Aragón TV** "visitó" ese día las localidades de Alfamén, Illueca, Pradilla de Ebro, María de Huerva, Sariñena, Huesa del Común y Torralba de Ribota, además de varias conexiones en Zaragoza capital, Huesca y Teruel. A lo largo del año, **Aragón en abierto** recorre una media de 240.000 kilómetros, con una media de 400 kilómetros al día en la provincia de Zaragoza, y de 300 en Huesca y en Teruel respectivamente.

Esta vertebración territorial conlleva a su vez que el programa colabore activamente en la difusión que de la cultura y el folclore hace la televisión autonómica de Aragón, puesto que presta especial atención a las tradiciones y a la gastronomía de la comunidad.

Un año más, las emisiones del magazine decano de **Aragón Tv** pusieron de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, el 12,7% de share que promedian todas sus emisiones en 2015 lo corrobora.

El mes con mejor rendimiento fue octubre, coincidiendo con las Fiestas del Pilar, en este mes el programa promedió un excepcional 16,8% de cuota de pantalla y 50.000 espectadores, seguido de febrero con un 15,4% de media y 54.000 espectadores. La emisión que registró todos los récords de audiencia en 2015 fue, un año más, la del especial de más de 3 horas y media de duración del día del Pilar, con un 31,1% de share y 108.000 espectadores de media. La segunda emisión con mayor cuota de pantalla fue la cabalgata de Reyes del 5 de enero que deja patente el apego de los aragoneses por este programa en las fechas más especiales del calendario. Este programa promedió un 24,3% de share y reunió a 79.000 espectadores. La emisión del 2 de marzo también promedió un 24,3% de share y despertó el interés de 76.000 espectadores atraídos por las graves inundaciones que afectaron a buena parte de la ribera del Ebro.

Redes sociales

El año 2015 ha demostrado que **Aragón en abierto** es un programa que no puede entenderse como tal sin las redes sociales. La interacción que se produce a diario con los seguidores del mismo es ya una de las fuentes fundamentales de información de las que se nutre.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Las direcciones del programa son las siguientes:

Facebook: *Aragón en Abierto*

Twitter: @Aragonenabierto

Mail: aragonenabierto@aragontelevision.es

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a sábado 18:15 horas

Programas: 257 (Incluye especiales)

Horas de emisión: 435

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra

Presentadora: Alba Gimeno (sustituida por Blanca Liso a partir del 21 de septiembre)

Redactores: Blanca Liso (hasta el 21 de septiembre), David Arenere, Jennifer García, Lidia Martínez, Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Yolanda Gómez, Beatriz Abella, Laura López e Imanol Baztán

Producción: Arantxa Melero

Realizador: Roberto Asensio Flores

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**.



Un "selfie" del equipo de Aragón en abierto



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

VAUGHAN 4.0

Cumpliendo con una labor de servicio público, **Aragón Tv** facilitó el acceso al conocimiento de la lengua inglesa a través de la conocida academia Vaughan. **Vaughan 4.0** continuó siendo la principal ventana divulgativa de las lenguas extranjeras, dando respuesta al interés por la cultura de los aragoneses, y en particular por el aprendizaje de este idioma.

La cadena autonómica siguió en 2015 emitiendo programas correspondientes a los niveles **Básico e Intermedio**, separados por gags denominados **Stuff** y **Common mistakes**. Los objetivos de dichos espacios divulgativos fueron:

Dominar las bases del idioma

Conocer e ir ampliando vocabulario

Aprender estructuras gramaticales

Gracias a este método, la cadena autonómica puso a disposición de los aragoneses el aprendizaje de la lengua inglesa, de una manera sencilla y amena. Un año más, mes a mes, el espacio se ha colocado entre los tres programas más vistos en el consumo de **Televisión a la Carta**, siendo uno de los contenidos con más visionados on line.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes a domingo, madrugadas.

Horas de emisión: 572

Equipo

Director y presentador: Richard Vaughan.



Richard Vaughan presentando el programa



Logo de Vaughan 4.0



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

2.2. SEMANALES

Semanalmente continuaron su andadura en el canal autonómico veintiún programas, catorce programas en la franja de noche (de lunes a domingo) y siete programas en el daytime, o franja diurna (los fines de semana).

a. SEMANALES FRANJA NOCHE

Un año más **Aragón Tv** cuidó especialmente la franja más valiosa y sensible de la parrilla: la noche. Durante el pasado año hubo días que sufrieron más cambios que otros en respuesta al grado de aceptación que los distintos formatos tuvieron entre el público aragonés, con el objetivo siempre presente, de satisfacer la demanda del mayor número de aragoneses.

Objetivo, el programa de los servicios informativos de **Aragón Tv**, ha permanecido sólido a lo largo de todo el año en el access prime time del lunes, incluso durante el verano a diferencia del año anterior. En cuanto al prime time, fue ocupado por la secuencia **Aragón a pie de calle** y **El mostrador** durante el primer trimestre y a partir de entonces fue destinado a **Dándolo todo jota**, hasta junio con capítulos inéditos y a partir de entonces con redifusiones.

El access prime time de los martes fue uno de los más estables con **¡Bien dicho!** ocupándolo durante todo el año, en el prime time se programó **Todo nieve** hasta abril y luego **Segunda oportunidad** hasta agosto.

En el access prime time de los miércoles **La madriguera** se mantuvo durante todo el año, con la única excepción de la época estival, durante la cual el programa fue sustituido por **Rural chef**. El prime time de los miércoles no se ha mantenido tan estable sin embargo, **Zarríos**, **Los imperdibles** (en verano), **Sherlock o parecerlo** y **Cazadores de setas** han ocupado correlativamente ese lugar.

El access prime time de la noche de los jueves fue el que sufrió mayores cambios a lo largo de 2015. La secuencia **Reino y Corona**, **Chino chano**, **Aftersún** (en el verano) y **Unidad móvil** fue la que ocupó dicho espacio en la parrilla de la autonómica, y en ese orden.

El viernes **Unidad móvil** cedió su posición en el access prime time a **Tal como somos** desde septiembre a fin de año, pasando a ocupar el access de los jueves durante este periodo.

En el fin de semana, **Oregón tv**, con capítulos de estreno, o con redifusiones, no ha dejado libre en ningún momento el access prime time de la noche de los sábados, convirtiendo el access prime time de los sábados junto con el de los lunes y los martes, en los tres más estables de la parrilla de **Aragón Tv** en 2015.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Respecto a los domingos, el gran formato *Dándolo todo jota* continuó en la noche dominical hasta la entrada en abril de otro gran formato: *La báscula*. Durante el verano *Mi pueblo contra la báscula* dio el relevo a *La báscula* en la noche de los domingos.

¡BIEN DICHO!



 Logo de ¡Bien dicho!


¡Bien dicho! ha buscado las palabras y expresiones más curiosas, dando especial importancia al léxico aragonés. La conversación ha sido el instrumento con el que cada semana se han descubierto nuevos términos y formas de expresarse. Durante 2015 fueron más de 3000 los vocablos que sumaron a una lista de palabras que lleva casi cuatro años creciendo. Unas 300 personas compartieron con los miembros del equipo de *¡Bien dicho!* su día a día para descubrir los secretos del lenguaje.

A lo largo de estos 47 programas, *¡Bien dicho!* ha llegado a todos los rincones de Aragón, tratando de dedicar en cada emisión un espacio a cada una de las tres provincias. A través del entretenimiento, este programa promociona la cultura aragonesa e incide especialmente en su diversidad lingüística. El

programa sigue haciendo partícipes de su búsqueda a los ciudadanos, continuando con secciones como la "Toponimia" en la que son los propios habitantes de un lugar quienes explican el origen del nombre de su pueblo, su gentilicio, sus motes y algunas de las palabras más características de la zona.

Todos los términos que aparecen destacados en el programa se comprueban y corrigen con dos diccionarios y después son los lingüistas quienes revisan su grafía y el sentido que tienen en el contexto de cada reportaje. Aunque todo lo que tiene que ver con el léxico se trata con absoluto rigor, el programa no sienta cátedra ni corrige las formas de hablar. *¡Bien dicho!* recoge las palabras en el lugar en el que se pronuncian para mostrarlas tal y como han sido dichas.



 ¡Bien dicho! encuentra palabras debajo de las piedras



MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

El espacio de la cadena aragonesa siguió apostando por el humor, con un tono amable y cercano para envolver algo tan intangible como el lenguaje. De hecho, uno de los elementos diferenciales de este programa fue la forma de comenzar y terminar; una entrada en la que se describe de una forma divertida el tema del que trata el programa y al final hay siempre un resumen de lo aprendido con nuestro particular apoyo gráfico.

En defensa de lo nuestro

Este año el programa ha incorporado una sección en la que los aragoneses defienden aquellas palabras de las que se sienten orgullosos. En la **"Biendicha"** se recrean situaciones que demuestran que los términos propios son imprescindibles. Después son los propios ciudadanos los que defienden el uso de los términos aragoneses en sustitución de otros más genéricos de la lengua española.



 Una de las palabras defendidas en "Biendicha"

En la constante promoción que este programa hace de la diversidad lingüística de Aragón, **¡Bien dicho!** ha incorporado este año palabras aragonesas al propio título de cada semana.

Así se han dedicado programas a términos aragoneses como "Chaminera", "Maitino", "Orache" o "Panizo".

Además de estos temas, **¡Bien dicho!** ha recogido este año palabras relacionadas con la "Nieve", la "Sombra", la "Caña" o el "Huerto". También ha dedicado programas completos a algunas zonas como el "Valle de Tena", donde se conserva la variedad lingüística conocida como panticuto, las "Cinco Villas" o la "Galliguera".



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



La palabra aragonesa "Chandrió" fue el título de uno de los programas de esta temporada



¡Bien dicho! busca el origen de las palabras más curiosas de nuestra lengua

Durante esta temporada, el programa ha buscado aspectos en los que Aragón destaca. Ha dedicado programas a sus denominaciones de origen, a la tecnología, a su cine o a la lengua.

Algunos de los temas se han hecho coincidir con las fechas en las que se emitían; así, durante las fiestas del Pilar se emitió el programa llamado "Ofrenda" en el que se repasaban todas las acepciones de la palabra. **¡Bien dicho!** también se emitió la noche del 22 de diciembre, y coincidiendo con el sorteo extraordinario de la Lotería Nacional, el programa se dedicó al campo semántico de "Premio" en el que se buscaron palabras relacionadas con la suerte y los trofeos.

Durante el mes de agosto se emitieron tres resúmenes de los programas de la temporada estructurados en torno a tres temas; la gastronomía, el aprendizaje y las personas más curiosas que han aparecido durante el año.

Récord histórico de audiencia

Durante este año, el programa titulado "A escape" consiguió el mejor dato de audiencia de la historia del programa con un 24,5% de share. En este programa conocimos a un vecino de Alfamén de 75 años capaz de plantar más de 300 melones en una mañana, recorrimos algunos rincones de Huesca con el grupo motero los "Picachos del Pirineo" y aprendimos el nombre de algunos pasos de baile con el grupo "zaraswing".

La audiencia media en 2015 alcanzó un destacado 11,7% de share y 64.000 espectadores. Por meses, el espacio ha llegado a pro-



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



El programa titulado "A escape" alcanzó una audiencia del 24,5% de share

mediar un sobresaliente 17,2% en el mes de julio y 89.000 seguidores en el mes de febrero. Aunque la competencia en su día de emisión es complicada, **¡Bien dicho!** ha conseguido asentarse en el prime time de los martes a pesar de enfrentarse a la emisión de partidos de Champions League.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 21:30 horas

Programas: 46 programas

Horas de emisión: 26 horas

Equipo

Producción delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Directora: María de Miguel Aguilar

Presentadora: María de Miguel Aguilar

Producción: Isabel Alcaine, Javier Quílez o Susana Belloso

Realizadora: Teresa Lázaro Chicharro

Una producción de **Factoría Plural** para Aragón Televisión.

Secciones

"La Biendicha"

"Toponimia"

Colaboradores: Estudio de Filología Aragonesa (asesoría lingüística)



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

UNIDAD MÓVIL



La reportera Sylvia Herrero entrevistando a un piloto en "Aeropuerto de Zaragoza"

Unidad Móvil es un formato basado en el reportaje, de edición rápida, donde prima el contenido y los testimonios de los personajes. Nacido en 2010, ha tenido ininterrumpidamente su hueco semanal en el prime time de la parrilla de **Aragón Tv** a lo largo de los últimos seis años. En 2015 el veterano espacio continuó acercando a los aragoneses toda la actualidad de su comunidad, contada en primera persona, por sus protagonistas. Los reporteros fueron espectadores directos de las historias que se recogieron en el programa.

Las 49 entregas de Unidad Móvil emitidas durante el año 2015 (doce de ellas en la noche de los jueves, del 17 de septiembre al 18 de diciembre), han mostrado en sus contenidos una variedad temática con predominio de asuntos relativos a la actualidad aragonesa.

El programa de reportajes empezó el año con el capítulo número 229, "Te doy la vida", dedicado a los trasplantes de órganos; y terminaba este mismo año con el capítulo 277, "Aeropuerto de Zaragoza".

El programa Unidad Móvil ha contado este pasado 2015 con 2.360 minutos de emisión, entre los que caben destacar, por su singularidad, programas como "En manos de un jurado", un capítulo que se realizó durante los 5 días en los que se celebró en la Audiencia Provincial de Zaragoza el juicio del crimen de Ricla.

Entre los temas que se han repetido desde el comienzo del programa en emisión, destacan las fiestas de las tres capitales de Aragón: "La Vaquilla 2015", "San Lorenzo 2015" y "Pilares 2015".

Como ya sucediera en 2014 con emisiones relacionadas con eventos deportivos en Aragón como "La carrera del desierto" o "Descenso del Cinca", el programa ha vuelto a recuperar la temática en 2015 con "La Baja Aragón" o "Más que una carrera", este último




El reportero Daniel De Castro con los hijos de víctima y acusado del crimen de Ricla




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Grabación del momento de la puesta del pañuelo durante el programa "La Vaquilla 2015"




 Un momento del programa "Más que una carrera"

dedicado también a las mujeres que sufren cáncer de mama.

Junto a los programas con tinte deportivo, **Unidad Móvil** ha incluido este año varios temas relativos a edificios emblemáticos de Aragón. Programas como "La Misericordia", Estación de Delicias" o Aeropuerto de Zaragoza" se han emitido en el segundo semestre del año.



 La reportera Olga Lafuente conversa con militares durante el programa "Despliegue Militar"

Mención especial para el programa "Despliegue militar", que **Unidad Móvil** emitió el 12 de noviembre. En este capítulo los reporteros consiguieron participar activamente en el mayor despliegue de tropas de la OTAN desde la Segunda Guerra Mundial, que tuvo lugar en bases militares españolas en Aragón.


Cabe reseñar que el 17 de septiembre, con el estreno del capítulo "Malos tratos", el programa, tras 5 temporadas en antena, cambió de grafismo y modificó las entradas a los videos así como la cabecera del mismo




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Antigua cabecera del programa "Unidad Móvil"




 Nueva cabecera estrenada el 17 de septiembre en el capítulo "Malos tratos"

Los mayores datos de audiencia de **Unidad Móvil** los obtuvo el capítulo que bajo el título de "Temporal", narraba de mano de los reporteros las consecuencias de un frente frío que asoló la mayor parte de Aragón.

Fue el capítulo más visto del año, con un 23,4% de cuota de pantalla y una media de 131.000 espectadores.

Con más de 100.000 espectadores de media se situaron también los capítulos "Vengo a Pilares" que ofrecía un punto de vista diferente de la fiesta, y que consiguió un 21,2% de share y 128.000 espectadores y "Estación de Delicias" que desveló a los espectadores los secretos que la estación de Zaragoza encierra, esta entrega firmó un 19,6% y 113.000 espectadores. Les siguió de cerca el dedicado a la "Basílica del Pilar", coincidiendo con el 1975 aniversario de la venida de la Virgen del Pilar a Zaragoza.



 Una imagen del programa "Temporal"

El mes de febrero se alzó como el mejor para el programa, con una media de 16,7% de cuota de pantalla y 94.000 espectadores.


También destacaron títulos como "Peligro de derrumbe", "Arde Cinco Villas", "Peligro explosivos" o "Temporal", en los que el equipo del programa ha trabajado muy pegado a sucesos de actualidad acaecidos en un breve espacio de tiempo.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Una de las reporteras del programa durante la grabación del programa "Basílica del Pilar"



 Un equipo de intervención forestal que participó en el capítulo "Arde Cinco Villas"



 Grabando el programa "Peligro de derrumbe"



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Redes sociales

Facebook: Unidad Móvil (**Aragón Tv**)

Twitter: @unidadmóvil↔_atv

Email: unidadmovil@redacción.es

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:35 y viernes 21:35 horas

Programas: 49

Horas de emisión: 44

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Director: Enrique Labiano

Redactores: Sylvia Herrero, José Ramón Torres, Olga Lafuente, Daniel De Castro, María José Martínez

Productora: Susana Belloso

Realizador: Sergio Gómez

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LA MADRIGUERA


La Madriguera es un programa que cuenta semanalmente historias en las que los animales son los protagonistas. Mascotas, fauna salvaje y ganadería se alternan para mostrar cómo viven y cómo se relacionan con los humanos. **La Madriguera** es el espacio que da voz a los animales y a todos los que disfrutan de ellos y con ellos.



 "El mejor amigo del hombre" siempre presente en La madriguera

El programa se estrenó en la parrilla de la cadena aragonesa en septiembre de 2012, y siempre ha reflejado la labor de las protectoras, pero es en septiembre de 2014 cuando les otorga una sección fija cada semana en la que presentan a animales que buscan un hogar. Con ello se pretende sensibilizar a la población sobre el abandono y maltrato animal que tan altas cifras arroja en nuestro país y nuestra comunidad y fomentar la adopción. **La Madriguera** por otro lado y fiel al espíritu con el que nació, también ha continuado mostrando interesantes casos clínicos, ha difundido las investigaciones llevadas a cabo por instituciones públicas y privadas, ha denunciado el maltrato animal y en definitiva ha permanecido al lado de los animales para darles voz.



 programa ha seguido el rescate de animales en varias entregas



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Los 41 episodios de **La madriguera** estrenados en 2015 promediaron un 9,7% de share, siendo los cuatro primeros meses del año los que obtuvieron mayor rendimiento, en marzo el espacio anotó un 12,4% de media y en febrero despertó el interés de 73.000 individuos semanalmente. La emisión del 4 de marzo que denunciaba el abandono de unos galgos y que se desplazó hasta el Sobrarbe para contar una historia protagonizada por gallinas, fue la que obtuvo mayor cuota de pantalla en 2015, con un 14,7% de share, el programa fue visto por más de 80.000 espectadores.

El espacio dedicado al mundo animal destaca por su afinidad con los más pequeños de la casa, no en vano se trata de uno de los programas de la cadena autonómica que registra mejores números en el target de edad de 4 a 12 años, promediando un 5,9% de share.

Redes sociales

<https://www.facebook.com/lamadrigueraATV/?ref=hl>

lamadriguera@aragontelevision.es



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

ZARRIOS

Zarríos, el docushow de 50 minutos de duración dedicado a la búsqueda de tesoros por los trasteros recibió en octubre de 2015 el **premio Iris** de la Academia de la Televisión al **"Mejor Programa de Entretenimiento Autonomico"**.

En su segunda temporada, durante los meses de enero a julio de 2015, el programa continuó emitiéndose las noches de los miércoles a partir de las 22:10 horas. En esta ocasión, la anticuaria **Pili Puértolas** y la periodista **Laura López** continuaron con la búsqueda de todos esos objetos antiguos, testigos de otras épocas, que muchos guardan con nostalgia o por afán de coleccionismo.

Con un total de **47 trasteros, buhardillas, graneros o cocheras** visitados, *Zarríos* ha contado las historias personales y anécdotas de los cachivaches o tesoros hallados. Esto ha permitido al programa descubrir cómo son los aragoneses mediante los objetos que acumulan y guardan, muchas veces con el efecto sorpresa para los anfitriones del valor económico que tienen los objetos tasados por la anticuaria Pili Puertolás.

En estos 6 meses de 2015, *Zarríos* ha descubierto infinidad de tesoros de gran valor como un cartel original de Aguas de Panticosa valorado en 1000 € euros, un "hachero" o candelabro gigante cuyo precio podría alcanzar los 2500 € o un mantón de "Cinco rosas" bordado a mano tasado en 5000€.

Entre el amplio abanico de cachivaches curiosos descubiertos por las nuevas presentadoras en los 23 programas emitidos destacan: una báscula de la época de Napoleón; un visor estereoscópico del siglo XIX; un pupitre típico de escuela estilo Cardot; un detector de minas de la segunda Guerra Mundial; un fútbolín de los años 40; lámparas de minería; un antiguo sillón de barbero; la cartera de cuero de un cartero rural de Correos de medidos de siglo XX; una caja registradora americana, microscopios, Vespas clásicas y un sinfín de aperos tradicionales guardados con mimo por sus propietarios.

En definitiva, *Zarríos* es un **reflejo etnológico de Aragón y de sus costumbres**, desde utensilios para la matacía, objetos antiguos para transportar el agua como botijos, cántaros e indumentaria típica de esta Comunidad. Gracias a los tesoros que han compartido los anfitriones con el programa, el público ha podido conocer más de cerca algunos **utensilios olvidados en el tiempo** y aprender el **origen de la cultura aragonesa y de sus ancestros**. En todo el muestrario de trastos, también se han descubierto objetos de los años 80' y eso ha permitido captar el interés de un público mucho más joven de lo habitual. Además en cada programa, *Zarríos* ha apostado por ofrecer de cada objeto **información de servicio público** para el telespectador como: la **valoración económica**, el **uso del objeto** e incluso trucos sobre **cómo restaurarlo para no tirarlo a las escombreras**.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Los 25 capítulos del programa ofrecidos durante el primer semestre de 2015, promediaron un 6,7% de share y 38.000 espectadores, en horario de máxima audiencia y frente a ofertas como las series de producción propia *Aguila roja, Sin identidad* o los talent shows *La voz, Pesadilla en la cocina*. El mes con mayor seguimiento fue el mes de enero con un 8,9% de media y 52.000 individuos, a ese mismo mes pertenece la entrega que despertó más interés entre el público aragonés, concretamente al miércoles 14 de enero, día en el que el programa obtuvo un 9,6% y mantuvo la atención de 56.000 espectadores.

Redes sociales

Facebook: Zarríos - Aragón TV

Twitter: @ZarríosTV

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:10h

Programas: 25

Horas: 22


Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Virginia Martínez

Producción Factoría Plural: Susana Beloso



 Pili Puértolas y Laura López, presentadoras de 2015



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Realización: Víctor Baena

Presentadoras: Laura López y Pili Puertolás, anticuaria

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**.

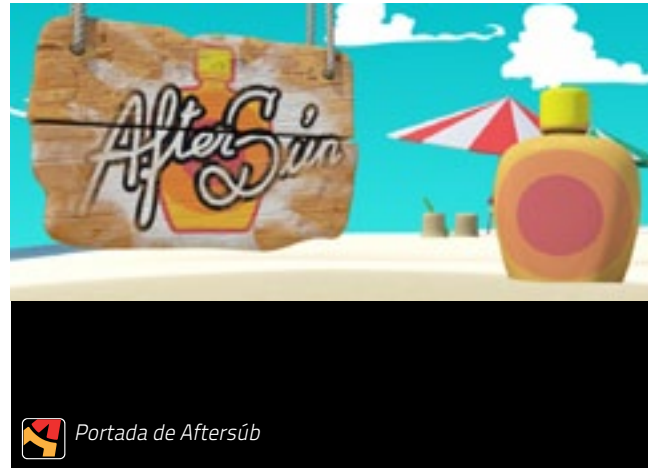



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

AFTERSÚN

Aftersún ha vuelto por séptimo verano consecutivo a la parrilla de **Aragón TV** para refrescar y hacer sonreír a los espectadores con sus reportajes desenfadados, y sus desafíos más divertidos. La calle y los ciudadanos han sido los verdaderos protagonistas de este programa en clave de humor, uno de los más irónicos y divertidos de la parrilla de la televisión autonómica. Sus reporteros han buscado cada semana el lado más atrevido de las cosas.




 Portada de Aftersúb

En lo que se refiere a los contenidos propios del programa, durante nueve capítulos, el programa ha recorrido **los pueblos con los nombres más divertidos** de nuestra comunidad, como **Romanos, Sádaba, Petilla de Aragón, Ola, Aurín, Belber de Cinca, Villanovilla o Sos del Rey Católico**. Aquí cada vecino ha sido el encargado de darnos a conocer los rincones con más encanto de cada localidad.

En la sección **barato, barato**, donde se propone viajar por Aragón con sólo 10 euros, se ha disfrutado de localidades turísticas como **Ayerbe, Nuévalos, Belchite, San Juan de la Peña, Molinos, Borja, Caspe, Calaceite o Barbastro**. Los vecinos han demostrado que se puede visitar sus preciosos pueblos con muy poco dinero.



 Manu posa con uno de los carteles de un pueblo con nombre curioso, Aurín




MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Un año más el programa ha viajado a la **Costa Dorada**, uno de los lugares favoritos de los aragoneses para disfrutar de sus vacaciones. Desde **Salou y Cambrils** se ha analizado los temas más veraniegos, como por ejemplo: ¿hay vida después de los móviles? ¿están de moda los fofisanos? o ¿ha desaparecido la costumbre de comprar souvenirs en vacaciones? entre muchos otros.



 *Este verano, Eva ha puesto muchas etiquetas recomendando lugares baratos.*




 *Imanol y Chema con nuestro amigo el móvil que también ha estado de vacaciones*

Además, en los temas de actualidad general, se han analizado temas como la polémica del año "charangas vs vecinos", hemos investigado por qué odiamos los aeropuertos y cuál es la razón que nos transforma en monstruos al volante de un automóvil...

Siempre pendientes de la actualidad, para darle una vuelta desde el punto de vista divertido y con las opiniones de los aragoneses.

Y por supuesto no han faltado las secciones imposibles, Aftersún ha sacado el artista que llevan dentro muchos aragoneses en la sección esta me la sé. Cada semana muchos ciudadanos han demostrado sus dotes musicales. Además, este año se ha estrenado una nueva sección el barómetro donde se ha preguntado a los ciudadanos sobre temas muy variados. Eso sí, siempre protegiendo su identidad. En definitiva mucha originalidad y creatividad, buen humor e interacción con los aragoneses. La audiencia ha acompañado una vez más al programa.



 *Virginia siempre con los temas más actuales y polémicos*




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


El espacio ha tenido un rendimiento del 15,9% de media en sus entregas. Lo que le ha convertido en el programa favorito de los aragoneses en las noches estivales de los jueves. Sus dos emisiones más seguidas fueron el programa emitido la noche del día 23 de julio, seguido por 77.000 espectadores de media, con un 20,5% de share. Le sigue la edición del jueves 27 de agosto con 66.000 y un 17,9% de cuota.

Redes sociales



 Grabación de la sección nueva el barómetro



 El equipo de Aftersún, siempre con una sonrisa

El programa está presente también en Facebook, Twitter (@AftersunTV) e Instagram (@AftersunTV) con contenidos propios entre los que destaca El Juego del Verano de Aftersún, jugable en la web de **Aragón TV**, Facebook y en libre descarga en la Play Store de Android.



 Redes sociales del programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas

Programas: 9

Horas de emisión: 5

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Virginia Martínez

Reporteros: Virginia Martínez, Eva Triado, Manu del Diego e Imanol Baztán

Producción: Susana Belloso

Realización: Maxi Campo

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

OREGÓN TELEVISIÓN

Oregón Televisión cumplió en 2015 ocho años en antena, consolidándose aún más si cabe, como uno de los espacios identificativos de la cadena aragonesa. Por octavo año consecutivo cada sábado y durante 50 minutos los aragoneses han tenido una cita ineludible con este programa de humor al más puro estilo aragonés, donde se ríe desde el respeto de los clichés de ésta comunidad y dónde se parodian otros programas y personajes acercándolos a los temas y la actualidad de Aragón.


El año 2015 comprende dos temporadas, la novena temporada, desde enero hasta principios de julio, con 27 capítulos, y la décima temporada, que ocupa 13 episodios, incluyendo los especiales que se emitieron en Nochebuena y Nochevieja. En total 40 episodios.

En la novena temporada *Oregón Televisión* siguió contando con sus personajes ya conocidos y queridos por los espectadores, tales como **Roque y Adela, Conchito y Marirramona, Comando Almogávar y la familia Gálvez**, y cada programa lo presentó un personaje de fama mundial, debiendo cumplir con un requisito, y es que **pasaron por aquí**, por Aragón.



 Parodiando a Kill Bill



 Los amigos en casa de la familia Gálvez


En la décima temporada, el equipo de guión decide abrir sus puertas a que cualquier persona sea susceptible de presentar el programa, y las presentaciones pasan a ser formadas por dos personajes, un personaje muy popular junto con un familiar, amigo o conocido suyo. Con esta fórmula, hemos podido conocer a la señora de la limpieza de La Estrella de la muerte, la madre de Bill Gates o el gestor de Papá Noel entre otros.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 *La señora de la limpieza de La estrella de la muerte*



 *Marisol Aznar y Laura Gomez-Lacueva*


Además, en ambas temporadas, cada semana está amenizada musicalmente por una parodia de artistas nacionales e internacionales. Se procura dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público. Los espectadores de **Oregón Televisión** han disfrutado de las increíbles actuaciones de grupos de la talla de **One Direction**, convertidos en adolescentes oregoneses para la ocasión, **The Who**, **José Luis Perales** y así hasta 60 artistas diferentes.

En la décima temporada, se ha tratado de dar más diversidad de contenidos al programa, y pese a ser fieles a las secciones de éxito, se ha espaciado la emisión de las mismas, e intercalado con otras secciones nuevas, tales como **Grandes inventos de la his-**



 *En 2015 se incorporaron nuevas secciones.*



 *En 2015 se incorporaron nuevas secciones.*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


toria, donde dos personajes inventan y dan nombre a cosas cotidianas dentro de la vida de los aragoneses, tales como la recena, el botellón, etc. También se ha estrenado esta décima temporada **La liga de la justicia Oregonesa**, en la que unos oregonizados Santiago Ramón y Cajal, Joaquín Costa y Sheila Herrero, defienden los intereses de nuestra comunidad al estilo de las películas de Bud Spencer.

Por supuesto, el programa **Oregón Televisión** sigue parodiando formatos televisivos y adaptándolos al humor de su tierra, y se hace eco de los nuevos estrenos de otras cadenas para estar siempre haciendo humor desde la actualidad política y social de su comunidad. Ya han sido parodiados formatos como **Al rojo vivo**, **Constructor a la fuga**, la telenovela **Los políticos también lloran**, etc.


Un año más el programa de humor se alza como el formato de entretenimiento más exitoso de la televisión aragonesa. Sin duda el programa sigue estando entre los favoritos de los espectadores. De media cada sábado por la noche 78.000 aragoneses se sientan frente a sus televisores seleccionando **Aragón Tv** en el mando, lo que supone que el 17,6% de la audiencia siga las historias de los personajes que habitan el particular universo de **Oregón televisión**.

El programa un año más ha conseguido cuotas excepcionales, como el 29,3% de share logrado por la entrega emitida el 10 de octubre. Son muchos los capítulos que han conseguido reunir más de 100.000 espectadores pegados a la pantalla riendo con el programa **Oregón Televisión**.



 La parodia como protagonista del programa, a la izquierda John Nieve de Juego de tronos



 La parodia como protagonista del programa, a la izquierda John Nieve de Juego de tronos



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Redes sociales

En ésta valoración de audiencia, no se puede mirar a otro lado, y no tener en cuenta a los numerosos seguidores de **facebook**, del canal de **youtube** y espectadores a través de la página de **Aragón Tv** en su sección **Aragón a la carta**, que ven el programa en otro momento, pero que son igual o más fieles al mismo. Se han conseguido hitos en cuanto a reproducciones del canal de youtube con la sección **Desayunando con...** llegando al millón de reproducciones, e incluso ha sido parodiada por otros canales de youtube, de España y América del Sur.

<https://www.facebook.com/oregontelevision/>

<https://twitter.com/oregontv>

<https://www.youtube.com/user/lobomedia>

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 21:20 horas (Jueves: Especiales Nochebuena y Nochevieja)

Programas: 40

Horas: 33

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Ana Rosel

Dirección: Samuel Zapatero González

Producción: María Mengual



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Realización: Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán

Iluminación: Jorge Armengod

Guión: Jorge Asín y Marisol Aznar

Actores: Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gomez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos y Yolanda Blanco.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

DÁNDOLO TODO JOTA

Dándolo todo, jota, el concurso de jota dedicado a la divulgación del folklore aragonés, vivió esta temporada momentos irrepetibles y de gran valor a la hora de enriquecer el nuevo cancionero televisivo que el programa ha creado a lo largo de su andadura.

Uno de esos momentos irrepetibles se vivió la noche que **Nacho Del Río**, cinco veces premio extraordinario del Certamen Oficial de Jota de Zaragoza, aceptó el reto que se le propuso: el cantador podía ganar 3000 euros si conseguía cantar 30 de los 60 estilos que le proponía el programa. Jotas difíciles y poco conocidas que debía sacar al azar de una urna. A pesar de que alguna de ellas no las había interpretado nunca Nacho Del Río salió airoso del desafío. Finalmente donó el premio.



 Nacho Del Río eligiendo uno de los estilos

Begoña García Gracia, cuatro veces premio extraordinario en el Certamen Oficial de Jota de Zaragoza, aceptó otro reto: un cara a cara con cinco de sus compañeros. La cantadora venció en la última ronda demostrando que es una de las grandes del folklore aragonés.


Alguna de las ediciones más originales de esta temporada fueron, también, "Extrañas parejas", un reto en el que diez cantadores debían emparejarse al azar para cantar un dúo, y el más difícil todavía "Hagamos un trío", donde a esos 10 cantadores y cantadoras se sumaban 5 voces para hacer, también al azar, un trío.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 *Begoña García a punto de conocer el estilo que le ha tocado*



 *Dos momentos de "Extrañas parejas" y "Hagamos un trío"*






MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Por supuesto, el programa también atendió a sus categorías habituales: escuelas y parejas de baile, cantadores y cantadoras solistas, y grupos de folklore. Nuestro jurado, como siempre compuesto por grandes voces de la jota y figuras del baile, fueron los encargados de otorgar los premios fijados para cada uno de los programas.

Y como nota especial para testar lo que habían aprendido los espectadores a lo largo de estos años, el programa creó **Me casé con la Jota**, una modalidad de concurso en el que las parejas de tres figuras de la jota, habituales del programa, competían en las tres pruebas que se proponían: debían reconocer las jotas cantadas con diferentes letras, adivinar los gazapos en las jotas o reconocer una jota de baile por la ejecución de un mínimo fragmento.



 Una de las escenas de Me casé con la jota

Con todas estas novedades **Dándolo todo, jota** cumplió una temporada más con la divulgación de la jota y el folklore aragonés.

El longevo programa musical no dejó de despertar el interés de la audiencia, las 26 entregas de estreno emitidas en 2015 promediaron un magnífico 9,7% de share y fueron seguidas por 46.000 individuos de media. El mejor rendimiento por meses lo obtuvo el mes de marzo en el que el programa alcanzó el 11,3% de share y los 55.000 espectadores, a este mes pertenece "Navarreando" que con una media de 72.000 espectadores y un 15,0% de cuota de pantalla se convirtió en el capítulo de estreno más visto del programa en 2015.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo y Lunes 22:00 horas

Programas emitidos en 2015: 26

Horas de emisión: 66

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés

Presentador: David Marqueta

Realización: Javier Casbas

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón Tv**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CAZADORES DE SETAS

Cazadores de setas, el docushow de 30 minutos de duración dedicado a la recolección de setas por los montes de todo Aragón, emitió ocho programas de octubre a diciembre de 2015, en el esplendor de la temporada micológica.

En esta temporada, emplazada en la parrilla de **Aragón Tv** en distintos días y horarios de estreno (miércoles 22:30, domingos 15:30 y sábados 15:30h), los seteros aragoneses han recorrido con su habitual desparpajo y cesta y navaja en mano el Valle de Zuriza (arrancando en Ansó), Valle de Broto (por Ordesa y Monte Perdido), Valle de Benasque (en un cado secreto por Campo), en Huesca, con abundancia de robellones, trompetillas y, ojo, ramarias, muy del gusto popular, aunque desaconsejadas por el micólogo del programa para su consumo.



 La variedad de setas de 2015 contentó a los buscadores menos exigentes

En Teruel, por la Sierra de Gúdar (en el coto de Noguerauelas) y la Sierra de Fonfría (en Torrecilla del Rebollar), la tradición del boletus no ha acompañado a los buscadores del programa, aunque haya sido buena temporada de porros, quizá no tan abundante como en agosto.


Ante la escasez de las zonas zaragozanas, los seteros acudieron de Sos del Rey Católico al parque micológico de Ultzama, en Navarra. Allí disfrutaron de una jornada pasada por agua, pero variada en ejemplares. Todo ello para terminar disfrutando de las setas de cardo de Pomer, en la cara oculta del Moncayo, coincidiendo la grabación con la celebración de sus jornadas micológicas.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 *Los vecinos siempre reciben al equipo de Cazadores de Setas con la mayor hospitalidad.*



 *Las buenas temperaturas acompañaron a los buscadores en pinares, prados y carrascas*

Las setas del año han sido los clásicos rebollones al comienzo de temporada, especialmente, macrolepiotas (muy importante no confundir con las lepiotas) y lengua de vaca. La seta de cardo no decepcionó a los buscadores del prado, los más "clásicos" de todos los buscadores: no les motiva descubrir nuevas especies, "fiemo" llamó un vecino de Pomer a todo lo que no fueran setas de cardo, boletus incluidos. Precisamente, y aunque hubo abundancia de Amanita muscaria, seta chivata por antonomasia, el boletus brilló por su ausencia; cuando aparecía alguno, eso sí, se armaba una auténtica fiesta de buscadores. Lo mismo ocurrió con las escasas Amanitas caesareas, otra delicia para los micólogos y aficionados.

El programa consiguió sus mejores datos en su última ubicación en parrilla los sábados a las 15:30 horas, donde promedió un 11,6% de cuota de pantalla, cerrando la temporada con su máximo registro, el capítulo ubicado en "Pomer" que enseñaba la cara menos conocida del Moncayo, consiguió un 12,1% de share y 56.000 espectadores de media.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:30 horas, domingos 15:30 horas y sábados 15:30 horas.

Programas: 8

Horas de emisión: 4

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Virginia Martínez

Producción: Susana Belloso

Realización: Víctor Baena.

Colaborador: Carlos Sánchez, micólogo.

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón Tv**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LOS IMPERDIBLES

Durante el 2015, *Los imperdibles* han seguido en la busca y captura de lo mejor de Aragón en forma de rankings que suman entretenimiento y espíritu didáctico. A su habitual emisión del verano, el programa sumó también especiales en Navidad.



Imagen del grafismo del programa

Los imperdibles mantuvieron su fórmula como espacio en el prime time de Aragón Tv. Un **ránking** que hace competir diez propuestas en cada categoría (la mejor receta, el mejor producto de la tierra, las mejores escapadas por la comunidad), a la vez que va desgranando aspectos desconocidos sobre cada uno de los "candidatos". El programa se nutre de la **opinión de los aragoneses**, pero también de las aportaciones de diferentes **expertos** ligados con la materia que nos permiten ampliar nuestros conocimientos sobre nuestro patrimonio artístico, cultural, paisajístico o gastronómico, entre otros.

Los imperdibles nacieron en el verano del 2012 como una **fórmula estival**, que ha ido ampliando su recorrido, gracias al respaldo de la audiencia. En el año 2015, el programa acumuló una audiencia media del **12%**. Algunas de las emisiones de sus especiales **superaron el 20%** (como es el caso de "recetas navideñas", emitida el día de Navidad, **con un 21%**).

A lo largo de 2015 Los imperdibles ha estado presente en la parrilla de **Aragón Tv**, en enero con un especial sobre "El mejor regalo", a lo largo del verano emitió el grueso de su producción y en diciembre volvió para ofrecernos "La mejor receta navideña". Transversalmente el espacio ha tenido reservados dos huecos en la parrilla de **Aragón Tv**, en el Access Sobremesa y en el Prime Time, siendo el primero el más rentable para el programa en términos de audiencia, las cuatro entregas ofrecidas en el entorno de las 14:50 horas han promediado un excelente 14,5%, mientras que las siete emitidas en Prime Time consiguieron un nada desdeñable 9,6%. En total sus once entregas promediaron un destacable 11,1%. La última entrega de 2015 "La mejor receta navideña", emitida el día 25 de diciembre, fue vista por más de 53.000 espectadores marcando récords de audiencia del programa, también en share, gracias a su sobresaliente 21% de cuota de pantalla.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 22:30 horas, programas especiales 14:50 horas

Programas: 11

Horas de emisión: 8 horas

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Ana Rosel

Dirección: Adriana Oliveros

Locución: Carlos Espatolero

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros / Juan Peñas

Realización: Jm. Calles

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** y **Mediapro** para **Aragón TV**.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


SEGUNDA OPORTUNIDAD

Segunda Oportunidad es un programa que narra las historias de personas que han encontrado en el medio rural una nueva oportunidad para desarrollar sus proyectos vitales. El programa refleja el día a día de nuevos pobladores que han apostado por dar un giro a su vida para volver al contacto con sus sueños, con sus orígenes o para emprender un negocio.


El programa recoge tres historias diferentes por capítulo intercaladas en bloques a lo largo de cincuenta minutos. La mayoría de estos nuevos vecinos han cambiado su vida en la ciudad para buscar un espacio en el que reencontrarse con un modo de vida más sencillo, más pegado a la tierra, a los suyos. Por eso, cobra vital importancia la forma en la que ellos se relacionan con sus vecinos, familiares o amigos y cómo han vivido su adaptación al municipio. El equipo de *Segunda Oportunidad* acompaña durante una jornada a los protagonistas para comprobar cómo viven, cómo es su trabajo y cómo se relacionan con su entorno. El tono del programa es cercano y emotivo porque son ellos los que narran en primera persona su experiencia y no hay presencia ni off del redactor.

Segunda oportunidad se estrenó en 2014 y en 2015 volvió a antena para emitir su tercera temporada los martes en horario de máxima audiencia. En una noche con una dura competencia en el resto de canales (el programa se midió con ofertas como el fútbol de **La Champions**, el talent show **Masterchef**, o series de producción propia como **El príncipe**, o **Allí abajo**). *Segunda oportunidad* puso en valor los contenidos de cercanía y proximidad consiguiendo una media del 6,6% de cuota de pantalla. El programa más seguido fue el emitido el dos de junio que registró un 8,9% de share y 55.000 espectadores.



 Un momento de la grabación del programa



 Uno de los protagonistas del programa hablando en primera persona



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 22:05 horas

Programas: 13

Horas de emisión: 11

Equipo

Producción Delegada: Patricia Bertol

Dirección: Carmen Gil

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Producción: Belén Herrero, Elena García Martos, Vicky Alós

Realización: Jm. Calles/Paula Puente

Una producción de **Zeta Audiovisual** para **Aragón Tv**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

RURAL CHEF

Rural Chef regresó en verano a la parrilla de **Aragón Tv**, ofreciendo su segunda temporada en antena. El programa concurso presentado por **Mariano Navascués** volvió a retar a tres parejas de una misma localidad, sin relación profesional con la cocina, a hacer el mejor plato de una receta tradicional aragonesa, optando así a un premio de 300 euros.

Esta segunda temporada se estrenó el miércoles 8 de julio de 2015 a las 22:00 horas y continuó emitiéndose el mismo día pero a las 21:30, hasta el miércoles 2 de septiembre de 2015.

Se buscan cocinillas



En su segunda temporada, **Rural Chef** ha continuado con su decidida apuesta por la cocina tradicional y los productos aragoneses. Para ello, ha buscado a aficionados a la cocina, que no fueran profesionales, les ha retado a demostrar su buena mano entre fogones y dar a conocer sus trucos culinarios familiares, que pasan de generación a generación.

El programa siempre arranca con la búsqueda de tres cocinillas por la localidad, a los que cita al día siguiente para preparar la misma receta. Los concursantes no están solos ante el desafío gastronómico, acuden con un ayudante 'el pinche' y aportan un miembro al jurado que se completará con dos vecinos más del pueblo. Entre la expectación de los habitantes del lugar,

Rural Chef monta su set de cocina al aire libre a primera hora de la mañana y espera la llegada de los equipos concursantes, con los ingredientes y utensilios necesarios para hacer el guiso marcado por el programa. En esta segunda temporada se ha estrenado un set de cocina, que cuenta con placas vitrocerámicas y puestos de cocina individualizados.

Nuevas incorporaciones

En la temporada 2015 **Mariano Navascués** ha contado con un compañero de lujo, el cocinero zaragozano **Cristian Yáñez** que ha participado en todos los programas. Buen humor, pasión por la cocina y un amplio conocimiento de los recetarios más clásicos e innovadores son la carta de presentación de este joven cocinero. Junto a **Mariano Navascués** ha desgranado pueblo a pueblo los



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



En 2015, el programa incorporó nuevo decorado



El presentador, Mariano Navascués, con el cocinero asesor del programa, Cristian Yáñez

secretos de las recetas tradicionales y la variedad y calidad de nuestros productos autóctonos. Asimismo, ha compartido con los telespectadores múltiples trucos de cocina y consejos.

En la temporada 2015, *Rural Chef* ha cocinado en nueve localidades, **Fuentes de Ebro, Híjar, Tauste, Pozán de Vero, Aguilón, Monreal del Campo, Daroca, Almudévar y Utebo.**

¡Qué buenas parejas!

La segunda edición de *Rural Chef* nos permitió conocer a las más variadas parejas de aficionados a la cocina. Por el set del programa han pasado parejas de amigos y amigas, novios, tías y sobrinos y hasta una abuela y su nieto, que se convirtió en el concursante más joven de Rural Chef con tan solo 12 años, y que además recibió una clase avanzada de manejo de cuchillo con nuestro cocinero experto, Christian Yáñez.

La participante más veterana en nuestros fogones la encontramos en Aguilón; a sus 82 años, Cecilia nos sorprendió a todos por su vitalidad y alegría.



Cecilia, nuestra campeona más veterana



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Recetas de siempre

Rural Chef ha acercado a los aragoneses recetas y productos propios de la gastronomía popular aragonesa. No podía faltar la cebolla de **Fuentes de Ebro**; el azafrán en **Monreal del Campo**, las chiretas de **Pozán de Vero** o el frichín de **Almudévar** pero también ha incorporado otros platos de gran aceptación popular en lugares muy concretos de la Comunidad como el marmitaco, al que se dedica una fiesta cada año en la localidad de **Aguilón**, o la fideuá, aprovechando la calidad de la pasta de la comarca de **Daroca**. Al igual que en la primera edición, *Rural Chef* abrió la temporada con rancho, esta vez en la localidad turolense de **Híjar**. Otras recetas que el programa ha propuesto esta temporada son: **jarretes de cordero con cebolla** de Fuentes de Ebro, **fritón de conejo** en Tauste, **chiretas** en Pozán de Vero, **marmitaco** en Aguilón, **caldota** en Utebo, **frichín** en Almudévar o **Arroz con conejo y azafrán** en Monreal del Campo.

Por segundo año la audiencia respaldó las nueve entregas emitidas en 2015, que promediaron un destacable 12,3% de share y 51.000 espectadores. Entre todas ellas destacan dos entregas, la del 12 de agosto que situaba el programa en Almudévar, con un sobresaliente 16,7% de share y 66.000 individuos de media, y la del 29 de julio, ubicada esta vez en Tauste, que alcanzó un 16,0% de cuota de pantalla y 68.000 seguidores.

Redes sociales


Rural Chef cuenta con un gran aliado en las redes sociales. Sus páginas de facebook y twitter son un 'hervidero' de ideas y propuestas de los aragoneses y un **escaparate de la riqueza gastronómica de la Comunidad**.

Facebook (<https://www.facebook.com/pataataAtv>)

Twitter (@pataataAtv)

Spotify (https://play.spotify.com/user/pa_taa_ta)



 *Rural Chef ha elegido para cocinar escenarios representativos de la localidad*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles, 21:30 horas (salvo el primer programa, que se emitió a las 22:00)

Programas: 9

Horas: 8

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección y guión: Eva Hinojosa

Producción: Julia Fernández y Patricia Echáuz

Presentador: Mariano Navascués

Realización: Alberto Madrid

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón Tv**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

EL MOSTRADOR


El mostrador fue una apuesta de la autonómica aragonesa por un formato novedoso, que de manera original acercase a todos los aragoneses los comercios más tradicionales e históricos de la Comunidad, el programa arrancó a finales de 2014.

De enero a marzo de 2015 cada lunes en prime time, dos establecimientos de Aragón abrieron sus puertas a las cámaras de la televisión autonómica para conocer de cerca sus orígenes, a sus dueños, sus clientes, sus productos y su trastienda. Paralelamente de la mano de algún personaje popular muy conocido en la Comunidad, se han visitado sus tiendas preferidas, al mismo tiempo que se daba a conocer un poco más de ellos mismos, sus gustos, sus impresiones, sus puntos de vista, compartiendo así una amena jornada con él.


El mostrador ha acompañado a Eduardo Lolumo, Sheila Herrero, Luis Larrodera, Carmen París, Pecker, Nacho del Río, Itziar Miranda, Jorge Asín, los Titiriteros de Binéfar, Alfonso Palomares, Los Gandules, Maxi Torcello y Nano Modrego a sus tiendas favoritas.

Acercarse al pequeño comercio aragonés y conocer sus entrañables historias es el principal objetivo de este programa que nació con la intención de que el espectador conozca de cerca los lugares a los que acude de manera cotidiana a comprarse zapatos, revisarse la vista o a llenar su cesta de la compra. Con El mostrador los espectadores de la televisión autonómica han descubierto la trastienda y el corazón de los comercios con más solera de Aragón.



 "Los Gandules" con Ana Escorihuela



 Paula Olivares visitando un comercio con mucha solera



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Con El mostrador se ha tratado de poner el énfasis en el comercio de cercanía, ya no solo como una forma de consumo sino como una forma de vida, fomentando así la economía local y apostando por el pequeño comerciante, poniendo el acento en una atención personalizada y en el trato humano que caracterizan a este tipo de negocios.

Redes sociales:

FB: <https://www.facebook.com/elmostradortv>

TW: https://twitter.com/elmostrador_atv

elmostrador@aragonmedia.es

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 22:05 y 23:05 horas

Programas: 10

Horas de emisión: 7

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Producción Aragón Media: Vanesa García

Dirección: Carmen de Cos

Presentadoras: Paula Olivares, Ana Escorihuela

Realización: Olivier Algora

Colaboradores: Programa patrocinado por la Confederación de Empresarios de Comercio de Aragón (CEMCA) y el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PA-TAA-TA

En 2015 se emitieron los dos últimos capítulos de *Pa-taa-ta*, un formato que se estrenó en septiembre de 2014.

El lunes 5, el programa visitó las localidades de Monzón (Huesca) y El Poyo del Cid (Teruel). En Monzón, el presentador, Manu del Diego, recreó una foto de 1967 en la que cinco chavales, ataviados con palos y capas, posan delante del Castillo montisonense. Manu del Diego encuentra al hijo del autor de la fotografía y también a los 5 protagonistas con quienes charla sobre cómo vivían la espera de los Reyes Magos cada 5 de enero.


La fotografía de El Poyo del Cid muestra a seis mozas subidas a un carro en el año 1967. Buscándolas, el presentador visita la iglesia, hace bolillos y hasta tiene que tirar del carro para poder repetir la foto en las mismas condiciones.

Para el último programa, *Pa-taa-ta* atiende las peticiones de dos espectadores. Macario de Montón (Zaragoza) y Marcos de Lalueza (Huesca). Macario propone al programa reunir a los jóvenes ciclistas que aparecen en una foto de 1956. Manu del Diego averigua que tener una bici en los años 50 era un lujo al alcance de muy pocos.

En Lalueza, el presentador se convierte en cómplice de Marcos para que pueda darle una sorpresa a su madre, Asunción, y repetir una foto de 1969. Nada más llegar, Manu del Diego descubre un elemento imprescindible de la fotografía: un tonel de vino firmado por los quintos de ese año. El programa recuerda, de esta forma, que la localidad recibía el apelativo de "el pueblo del vino".

A lo largo de su emisión, *Pa-taa-ta* cumplió su objetivo, pasear por los álbumes de fotos de los aragoneses y recrear con ellos sus instantáneas favoritas con los mismos protagonistas. En total, 38 fotografías y alrededor de 200 personas han pasado por *Pa-taa-ta*, que ha recorrido toda la geografía aragonesa y la memoria de sus habitantes repitiendo fotos de temática muy diversa. La más antigua se tomó en Villalba Baja (Teruel) en el año 1953 y la más reciente en las fiestas de San Lorenzo de Huesca de 1996.



 Macario y sus amigos de Montón, 59 años después



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 23:00 horas

Programas: 2

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección y guión: Eva Hinojosa


Realización: Alberto Madrid

Presentador: Manu del Diego

Producción: Isabel Alcaine

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón Tv**



 *Asunción y sus amigas posan junto al tonel de los quintos*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

REINO Y CORONA


Reino y Corona se estrenó a finales de 2014, no obstante en dicho año solo se ofrecieron cinco capítulos, en 2015 continuó su recorrido llegando a emitir 20 entregas. El objetivo principal de *Reino y Corona* es traer al presente y dar a conocer los acontecimientos más relevantes de la Historia de Aragón, rescatando un amplio conjunto de símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa, e intentando acercar la historia de nuestra comunidad a todos sus habitantes.

Presentado por Aitana Muñoz, el programa *Reino y Corona* viaja a los lugares que fueron protagonistas de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón, marcando especial atención en diez siglos intensos de historia, los que marcan la creación del reino de Aragón y el posterior surgimiento de la Corona, hasta su disolución en el siglo XVIII por la Casa de Austria. Pero *Reino y Corona* va más allá y realiza capítulos temáticos, dedicados a elementos que han sido testigos de nuestra historia, como el Palacio de la Aljafería, o a personajes que han influido en ella, como el Justicia de Aragón.



 Aitana Muñoz, presentadora del programa



 Unos de los historiadores que aportan su opinión

Para lograr el objetivo de cualquier programa divulgativo y acercarse a la mayor cantidad de público posible, *Reino y Corona* está dividido en varias secciones: cuenta con la colaboración de profesores de Historia de la Universidad de Zaragoza y de varios especialistas que explicarán las claves de los hitos más relevantes de la Historia de Aragón. Entre los historiadores que aparecen en los primeros capítulos de *Reino y Corona* podemos encontrar a: Guillermo Fatás, Domingo Buesa, Esteban Sarasa y José Luis Corral. La participación se abre, además, a estudiantes universitarios y alumnos de diferentes institutos que intervienen explicando muchos de los símbolos, creencias y costumbres de la cultura aragonesa; además, Aitana Muñoz, en su recorri-



MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

do por los escenarios donde ocurrieron los hechos que se narran, se topa con sus testigos: mercaderes, soldados, peregrinos, monjes, reyes y nobles que viajarán del pasado al presente para contarnos su peculiar visión de los acontecimientos. Estas teatralizaciones hechas por actores profesionales aragoneses nos explican la historia en la piel de sus personajes, consiguiendo así un formato que combina el rigor y el entretenimiento.

Reino y Corona se estrenó el 27 de noviembre de 2014 con un 23,2% de share y 129.000 espectadores, siendo en su momento el estreno más visto en la historia de **Aragón Tv**. A lo largo de las 20 ediciones de 2015 el programa ha seguido contando con el interés de los aragoneses, con una media de 61.000 espectadores y 11,3% de share. Durante el mes de febrero el programa elevó

ésta media hasta el 13,4% y los 80.000 seguidores. La emisión más seguida del programa en el año fue la dedicada a "Fernando II de Aragón: El Rey Católico", la historia del monarca interesó a cerca de 100.000 aragoneses, lo que supuso el 17,4% de la audiencia.



 Escena teatralizada

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 21:30 horas

Programas: 20

Horas de emisión: 10

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentadora: Aitana Muñoz



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Producción Ejecutiva: Carlos del Río y Ana Torrents

Dirección: Jose Videgaín

Dirección de contenidos y guión: Paco Doblás

Ayte. Dirección y producción: Yolanda Blanco

Realización: Santiago Villar

Guión escenas: Carlos Millán

Técnicos: David Martín, Francisco Aguerri, Marcos Rivera, Oscar Urbón, Óscar de Arce, José Julián Muñoz, Roberto Gracia, Pedro Blancas, Óscar Valero, Sergio Maisanaba.

Una producción de **Delrío Comunicación Audiovisual** para **Aragón TV**.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

b. SEMANALES FRANJA DÍA

Un año más las entregas semanales de programas en el daytime solo han tenido lugar en el fin de semana, ya que en los días laborales esta franja ha seguido estando ocupada por programas de tira diaria.

La mayoría de los programas emitidos en el daytime del fin de semana en 2014 continuaron su andadura en 2015. El programa **Tempero** cumplió nueve años en antena, acercando a los aragoneses toda la actualidad del medio rural en la sobremesa de los sábados; siete cumplió **Chino chano**, que en la sobremesa de los domingos no cesó de descubrir nuevas rutas por la geografía aragonesa, en el mismo hueco de la parrilla **Made in Aragón empresa** con la fórmula de reportaje en paralelo siguió mostrando las diferencias entre grandes y pequeñas empresas. Las citas en las mañanas de los sábados con **X amor al arte**, continuaron a lo largo de 2015 acercando toda la actualidad cultural. También continuó **Cuídate+**, un formato nacido en 2014, centrado en la salud.

Inicia, se desarrolló prácticamente a lo largo de 2015 puesto que solo emitió una entrega de su primera temporada en 2014, un programa sobre la actualidad del mundo laboral y el emprendimiento que comenzó a emitirse en la tarde de los domingos y luego pasó a las mañanas.

También tuvieron cabida en el daytime del fin de semana formatos que nacieron en la franja de noche como **La repera** que pasó a emitirse en las sobremesas de los domingos.

El daytime del fin de semana también contó con una nueva incorporación, **En ruta con la ciencia**, un programa de divulgación científica.

TEMPERO

A largo de 2015 **Tempero** ha renovado su compromiso con el campo aragonés. Después de nueve temporadas en la parrilla de **Aragón TV**, el programa presentado por Chema Paraled sigue consolidando su posición de liderazgo en la información y promoción del sector primario de la comunidad. En 2015, ha marcado una audiencia media del 13,7%, llegando a alcanzar hasta el 21,9% de cuota de pantalla, con la entrega emitida el 20 de junio dedicada a las trashumancias en Aragón.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


Precisamente **Tempero** ha querido seguir profundizando este año en la realidad del medio rural y ha estrenado una serie de programas monográficos dedicados a distintos temas de la agricultura, la ganadería y el medio ambiente en Aragón. De notable éxito han sido los orientados al mundo de la trufa en Sarrión, a la Feria **Fruit Atraction** en Madrid, al Jamón de Teruel o al impacto turístico que generan las grullas en la Laguna de Gallocanta.

De esta forma, **Tempero** ha reforzado su compromiso con el servicio público y la promoción de los pueblos y sus actividades económicas. Con un objetivo, corregir los desequilibrios territoriales y apoyar las iniciativas empresariales que apuestan por potenciar los recursos agrícolas, industriales, turísticos y ganaderos que hay en Aragón.




 El equipo del programa durante una grabación



 El equipo viviendo de cerca las historias que acerca a los espectadores



 Chema Paraled buscando siempre la información de primera mano



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 14:50 horas

Programas: 42

Horas de emisión: 24

Equipo

Dirección: José María Paraled

Productora Delegada: Ana Rosel

Presentador: José María Paraled

Producción Ejecutiva: Adriana Oliveros

Realización: José Manuel Calles

Redacción: Maribel Guardiola, Álvaro Estallo

Una producción de **Zeta Audiovisual** para **Aragón Tv**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CHINO- CHANO


El año 2015 trajo consigo 21 nuevos capítulos de *Chino- Chano* en el periodo comprendido entre el 4 de abril y el 20 de diciembre, además de las diversas reposiciones que han hecho que el programa senderista de **Aragón TV** haya permanecido en parrilla durante todo el año.

Con estas 21 entregas presentadas por **Mariano Navascués**, son ya siete los años que ininterrumpidamente ha estado en antena el programa de senderismo, que comenzó su andadura en abril de 2009. Durante todo este tiempo, ha sumado un total de 185 capítulos emitidos hasta finales de 2015.


Durante toda su trayectoria *Chino- Chano* ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas, culturales y deportivas que de él se desprenden.

Paseos familiares, ascensiones, rutas temáticas, senderos insólitos, ilustres caminos... cualquier excursión tiene cabida en este espacio en el que, además de describir el itinerario en cuestión, también se proporcionan las claves que definen el camino y los atractivos que quedan a ambos lados de la senda.



 Grabando en Zuriza un especial de progresión en nieve



 Imagen del primer programa de la nueva temporada

No sólo se decodifica el recorrido, sino que también se aportan los contenidos como para sacarle el máximo provecho a una jornada senderista por el monte.

Interpretación del paisaje, duración, distancias, desniveles, historias y anécdotas que tienen que ver con la ruta, contenidos medioambientales, consejos para el caminante –equipación, seguridad...–, entrevistas con personajes vinculados al territorio... todo eso viaja en la mochila de *Chino- Chano*.


El programa se apoya en grafismos y cartografía para dejar claro cuál es el



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Ejemplo de grafismo utilizado en la serie

trazado de la ruta y sus principales puntos de interés. Aunque el tono del espacio sea dinámico y, en cierto modo informal, todos los contenidos se tratan con muchísimo rigor y precisión para que el espectador se inicie o reincida en esta actividad, la senderista, muy en boga en los últimos años.


Chino- Chano, además de mostrar un excelso patrimonio naturalista y cultural, también fomenta la divulgación de los recursos que existen en las tres provincias aragonesas; recursos que pueden descubrirse a pie en una disciplina que combina el ocio con el conocimiento de numerosos atractivos.

Aragón cuenta con más de 20.000 kilómetros de senderos balizados y homologados, de ahí que exportar todos los recursos que alberga es y seguirá


siendo una de las tareas prioritarias de este espacio.

El senderismo es el fondo y la forma de este espacio pero, poco a poco, se han ido incorporando otras disciplinas que toman como referencia las sendas y caminos que pueden recorrerse a caballo, en bicicleta de montaña, corriendo o, incluso, realizando suaves y sencillas trepadas cuando esos caminos son totalmente verticales. Y es que el programa senderista de **Aragón TV** también ha prestado atención a estos otros deportes al aire libre.



 Además de senderos, también hay vías ferratas




 Grabando en las pasarelas del río Blanco



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Amanece en La Ribagorza. Ahí está Chino-Chano

El longevo programa de la cadena aragonesa, no ha perdido interés entre el público, los 21 episodios de estreno emitidos en 2015 promediaron un notable 11,5% y fueron seguidos por 47.000 individuos. El programa estrenó en la franja de sobremesa en los meses de abril, mayo, noviembre y diciembre promediando un excepcional 12,3% de share. Chino-Chano también tuvo presencia en la franja de mayor consumo televisivo, durante los meses de mayo, junio y julio **Aragón tv** ofreció el programa en la banda de access prime time, con una meritoria cuota de pantalla del 9,7% de media.

Fueron varios los capítulos que superaron el 15% de share, destacando sobre todos ellos el capítulo "BTT entre una vía verde y un camino natural" ofrecido el 25 de abril que firmó máximo de temporada con un 16,3% de share, aunque el más visto fue el último de la temporada, que fue seguido por 67.000 individuos, "De Salvatierra de Esca a la ermita de la Peña".

Redes sociales

Además de las notas de prensa y comunicados que se entregan a la **CARTV** con cada programa, Chino-Chano ha visto crecer su presencia en Redes Sociales.

De esta manera cuenta actualmente con 1.416 seguidores en Twitter (frente a los 830 seguidores de 2014), 5.362 en Facebook (frente a los 4.123 de 2014) y 125 seguidores en Instagram. Este tipo de soportes se emplean prácticamente a diario para compartir e informar de cuantas novedades surgen en la serie.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:50 horas

Programas: 21

Horas de emisión: 9

Equipo

Producción delegada Aragón Tv: Ana Rosel.

Director, guionista, presentador: Mariano Navascués.

Producción: Javier Quílez.

Realización: Juanjo Viñas.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

X AMOR AL ARTE


X Amor al Arte ha sido un año más la referencia de **Aragón TV** en el mundo de la cultura. Más de 80 entrevistados y más de 200 reportajes dan la medida del reflejo que este programa supone para el mundo de la creación en la comunidad.

Directores como Miguel Ángel Lamata, Paula Ortiz o Gaizka Urresti. Escritores como Magdalena Lasala, José Luis Corral, Fernando Lalana, Juan Bolea o los ganadores del último Planeta Alicia Jiménez Bartlett y Daniel Sánchez Arévalo... Actores, artistas plásticos, programadores... La lista es larga y de peso.


Con todos ellos, *X Amor al Arte* ha intentado nutrirse de lo mejor del panorama cultural. Una labor que ha servido al programa para seguir gozando del respaldo del sector y para ganar en presencia y en respaldo en la parrilla de **Aragón TV**, pasándose a emitirse en esta temporada a las 13 horas de los sábados, precediendo a los informativos del mediodía.

El programa, presentado como siempre por Adriana Oliveros, no sólo se ha hecho eco de los creadores reconocidos, sino también de nuevas corrientes y de creadores jóvenes y emergentes, que conforman el futuro de la cultura aragonesa. *X Amor al Arte* incluso se ha convertido en parte activa de algunas iniciativas que suman solidaridad y creación. La apuesta por los contenidos de servicio público ha sido clave y también la máxima pluralidad en esos contenidos. Más en un año en el que el que esta comunidad parece vivir un idilio con su cultura, con su cine, con sus creadores... Un idilio con un patrimonio construido *X Amor al Arte*.



 El Museo Pablo Serrano es el escenario donde se graba el programa



 La literatura es uno de los protagonistas indiscutibles de *X amor al arte*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Este gran contenedor cultural registró sus mejores marcas durante el mes de octubre, la entrega ofrecida el día 24 que contó con la visita del director de cine Gaizka Urresti y del subdirector del festival Periferias Orencio Boix, llegó a alcanzar el 14,3% de share.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábados 12:00 horas y sábados 13:00 horas

Programas: 42

Horas de emisión: 49

Equipo:

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección / presentación: Adriana Oliveros

Una producción de **Zeta Audiovisual Aragón** y **CARTV** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

MADE IN ARAGÓN EMPRESA

Durante el verano regresó a la parrilla de **Aragón TV *Made in Aragón Empresa***, en cada capítulo el espacio se dedicó de forma monográfica a dos empresas aragonesas del mismo sector pero de diferentes dimensiones.

A través de un formato de reportaje en paralelo, se contaron las experiencias de las personas que un día más lejano o más cercano, emprendieron la aventura de apostar por el negocio que hoy en día dirigen, repasando su evolución y actividad, y comparando sus sistemas de trabajo y de fabricación. Subrayando sus diferentes líneas estratégicas (historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...), epígrafes y claves que se son el hilo argumental del programa.

Un programa con casos reales y soluciones para subirnos al tren de una economía más competitiva y sostenible que habla en épocas de crisis, también de oportunidades.


La cuarta temporada de ***Made in Aragón Empresa***, ha tenido como resultado una cercana, entretenida y divertida producción audiovisual para profundizar en el mundo empresarial de esta comunidad. Una propuesta audiovisual que ha puesto en valor la evolución y actividad de estas empresas, sus sistemas de trabajo y de fabricación y sus proyectos de futuro.

En esta cuarta temporada se han descubierto 26 empresas que han dado vida a un formato que refleja el esfuerzo y el tesón del tejido empresarial en Aragón.

Made in Aragón Empresa es un espacio televisivo con una misión informativa y de divulgación de experiencias y conocimiento. Un programa de entretenimiento que conecta con un amplio grupo de espectadores que comprenden edades entre los 30 y los mayores de 65 años, que disfrutan y aprenden observando las experiencias de aquellos que un día decidieron emprender.

En 2015, esta cuarta temporada del programa ha seguido con unos excelentes rendimientos en términos de audiencia, con un 12% de cuota de pantalla y casi 40.000 seguidores de media el programa se ha consolidado como uno de los más seguidos de la cadena autonómica, en las sobremesas de los



 Osca Food Truck fueron coprotagonistas junto a Grupo Sesé en el capítulo "Camiones"



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

domingos. La entrega titulada "Carne o pescado" emitida el 30 de agosto estableció el récord de temporada con un 17,4% y 51.000 espectadores.

El programa ha constado de diferentes secciones:

Frase célebre: Una frase relacionada con el tema a tratar abre el programa.

Presentación de empresas: Bloque de off para presentación de empresas, que incluye una ficha con información de ambas empresas tratadas en el capítulo.

Bloques de contenido: Historia, productos, materias primas, marketing, I+D, logística, ventas, compras, internacionalización, innovación, herramientas tecnológicas, franquicias, etc...

Consejo final: Los responsables de cada una de las empresas lanzan un consejo al futuro emprendedor.

Cierre: Bloque de off con cierre de programa y avance de próximo capítulo

Redes sociales

<https://www.facebook.com/madeinaragon>

<https://twitter.com/MadeInAragonE>


FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:45 horas

Programas: 13

Horas de emisión: 6



 El tándem Victor y Arturo forman Urban Vicart, en la foto junto a una de sus colecciones



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo:

Dirección: Carlos Gacías, Lorey Melé

Producción Delegada Aragón TV: Ana Rosel

Producción Ejecutiva: Carlos Gacías, Lorey Melé, Paula Blesa

Locución: Nacho Arias

Realización: Lorey Melé, Carlos Gacías

Una producción de **SinPalabras Creativos** para **Aragón TV**.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


INICIA

Inicia fue uno de los estrenos de 2014, aunque tan solo se estrenó un programa ya que el espacio se emitió por vez primera el 28 de diciembre de 2014. Se trata de un programa-contenedor sobre la actualidad del mundo laboral, que habla de empleo y aporta soluciones para aprender a emprender. El formato es el de un magacín semanal de 30 minutos de duración, sobre emprendimiento y empleo, sobre innovación, desarrollo personal y empresa, fresco y dinámico que pretende llegar a todos los públicos. Un programa de reportajes, noticias, actualidad, ofertas de empleo y respuestas... con un lenguaje cercano, ejemplos de éxito, consejos y recomendaciones. Un espacio de divulgación y de servicio al ciudadano lleno de energía emprendedora y de realidad.



 Lecciones de futuro



 Mas de Llum

La primera temporada de *Inicia* ha sido un recorrido por historias reales de valientes emprendedores, reportajes de actualidad y una guía para la búsqueda activa de empleo.

Un espacio audiovisual que ha puesto en valor los esfuerzos de personas anónimas y de instituciones que trabajan para fomentar el empleo y el emprendimiento en Aragón. Un programa articulado por dos reportajes principales y salpicado de pequeñas píldoras informativas que complementan el conocimiento sobre la materia.

Inicia es un programa es un espacio televisivo con una misión plenamente de servicio público que tiene como objetivo promover el espíritu emprendedor y fomentar el empleo de una forma activa. Una guía para aprender a iniciar, para marcar pautas y para



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

descubrir que Iniciar, es posible. Una ventana con mirada realista y positiva del panorama económico laboral que tiene como público objetivo joven y desempleados que buscan una guía, y otra gente que disfruta viendo los resultados positivos del esfuerzo emprendedor e iniciador en Aragón.



El programa se estructuró de la siguiente manera:

Historia de...: reportaje que descubre un ejemplo emprendedor y a sus iniciadores.

Paso a paso: hoja de ruta en la que se acompaña a una persona en el trámite laboral o de emprendimiento a lo largo de varios programas.

Reportaje de Actualidad: reportaje en profundidad sobre distintos asuntos y servicios de la actualidad y la realidad laboral.

Zona Empleo: selección de ofertas de empleo en la Comunidad Aragonesa y programa Eures.

Agenda: Sección a modo de noticias, agenda y recomendaciones sobre emprendimiento y empleo.

Preguntas Frecuentes: Sección que resuelve las dudas de ciudadanos y espectadores de la mano de expertos.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 19:55 horas y 11:20 horas

Programas: 13

Horas de emisión: 6 horas

Equipo:

Producción delegada Aragón Tv: Patricia Bertol

Producción ejecutiva, Dirección y Realización: Carlos Gacías y Lorey Melé

Producción: Paula Blesa y Berta Marín

Producción Institucional: Fernando García de Frutos

Locución: Paula Blesa y Xavi Fernández

Una producción de **SinPalabras Creativos** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CUÍDATE +

Cuídate + nació en septiembre de 2014, y continuó su andadura en 2015. Se trata de un programa dedicado a la salud, a los estilos de vida saludables y al bienestar general, y dirigido a todos los públicos. Un programa para mejorar la calidad de vida de los aragoneses a través de un mayor conocimiento en materia de salud.

Por segundo año en antena **Cuídate +** continuó dando pautas, consejos e información a los aragoneses con la ayuda de diferentes médicos, especialistas y profesionales. El programa ofrece a los espectadores de **Aragón TV** diferentes maneras de prevenir muchas dolencias y enfermedades. En **Cuídate +** se abarca la salud desde todos sus puntos de vista: desde el médico especialista, a la nutrición, pasando por remedios naturales, sin dejar de lado la salud mental y el ejercicio físico.

Cuídate + ofrece a los espectadores divulgación médica rigurosa, pero contada de una manera accesible y atractiva, al tiempo que ayuda a poner en práctica pautas saludables que aumentan su bienestar.

El programa contó con las siguientes secciones: Come y sana, El boticario, ¿Y si nos movemos?, Mentalízate, Consejo natural, El consultorio y En la Red.

Los 14 capítulos de estreno del programa de salud promediaron un destacable 8,7% de cuota de pantalla. El primer programa del año emitido el domingo 11 de enero, fue el más visto con más de 42.000 espectadores, su contenido se centraba en la celiarquía.



En "Come y sana" la nutricionista de **Cuídate +** aconseja a los espectadores sobre comidas saludables




En "Mentalízate" la psicóloga de **Cuídate +** da recomendaciones para el cuidado de bebés prematuros



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Cada semana *Cuídate +* da a conocer casos de pacientes con patologías diferentes



El bruxismo fue otro tema que también despertó el interés de la audiencia, la edición dedicada a este problema consiguió la mayor cuota de pantalla el sábado 31 de enero, un 14,5% de share.


Redes sociales

Facebook: <https://www.facebook.com/cuidatemasatv>

Twitter: https://twitter.com/cuidatemas_atv

cuidatemas@aragonmedia.es



 La sección "El consultorio" responde todas las semanas a las dudas de los aragoneses



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:50 y sábados 13:20 horas

Programas: 14

Horas de emisión: 7 horas

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Dirección: Carmen de Cos

Producción Ejecutiva: Vanesa García, Inma Martínez

Coordinación y guión: Amparo Martí

Realización: Olivier Algora

Colaboradores: Grupo Hospitalario Quirón

Una producción de **Aragón Media Producciones** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LA REPERA

La repera, nació en 2012 como un formato para el verano, que debido a su éxito ha ido más allá, pasando a ocupar diferentes lugares en la parrilla de la cadena autonómica, en 2015 concretamente, se emitieron 9 entregas en la sobremesa de los domingos durante los meses de noviembre y diciembre. En 2015 ha seguido recorriendo las localidades de la Comunidad Autónoma aragonesa, esta vez a bordo de un nuevo elemento, un fantástico food truck. En él no solo se cocinó sino que sirvió de punto de encuentro para los habitantes de la localidad visitada. Pero el objetivo ha seguido siendo el mismo, dar a conocer al espectador los alimentos típicos de Aragón, las especialidades culinarias, y recetas, las huertas, bodegas, ferias, empresas...


De la mano de los propios vecinos de la zona visitada, *La repera* ha repasado a fondo la gastronomía de la Comunidad, donde tuvieron cabida desde las tradicionales recetas clásicas hasta las propuestas más novedosas, los pequeños huertos tradicionales y ecológicos, las grandes explotaciones, la cocina casera, la restauración más original, las pequeñas tiendas y mercados, y también la gran feria anual.

La repera surgió como un spin-off del programa *La pera limonera*. Así, paralelamente, Daniel Yranzo condujo el programa abandonando durante un rato su cocina habitual para dar un paseo por pueblos y ciudades aragonesas.

Pero *La repera* va más allá, pues no es un programa de recetas de cocina como *La pera limonera*, sino una ruta gastronómica cuyo principal objetivo es que la naturalidad, la sencillez y la simpatía de los conductores, se transmita al espectador, que se contagie a pie de calle, y los verdaderos protagonistas sean los habitantes de cada localidad, que nos muestren su sabiduría, su trabajo y sus productos gastronómicos. Así, cada semana los protagonistas cambian y nos muestran sus gustos y especialidades.

En este 2015 *La repera* ha tenido nueve ediciones, con una audiencia media de 9'8% de share y 43.000 espectadores, en el mes de diciembre el programa subió hasta los 52.000 seguidores y alcanzó un 11,8% de cuota de pantalla. La entrega localizada en "Calatayud" fue la más seguida, fueron 62.000 los individuos interesados en el programa, el 13,4% de la audiencia.



 Daniel Yranzo cocina en el Food truck



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingos 14:50 y 15:15 horas

Programas: 9

Horas de emisión: 7

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Patricia Bertol

Presentador: Daniel Yranzo

Producción Ejecutiva: Carlos del Río


Producción: Yolanda Blanco

Dirección: Jose Videgaín


Realización: Santiago Villar

Una producción de **Delrío Comunicación Audiovisual** para **Aragón TV**



 *Daniel Yranzo observa como preparan un guiso tradicional casero*



 *Daniel Yranzo, visita un conocida industria de la zona*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

3. PROGRAMAS ESPECIALES

En 2015 **Aragón TV** se volcó especialmente con las retransmisiones y eventos especiales. La cadena autonómica amplió su oferta de coberturas excepcionales, a parte de las ediciones extraordinarias ligadas a la actualidad, que algunos programas ofrecieron. A través de un despliegue humano y técnico como nunca antes se había llevado a cabo en la historia de la televisión autonómica, **Aragón Tv** retransmitió las **Bodas de Isabel de Segura**, las **Fiestas de Graus** y el **Carnaval**, ampliando así la cobertura de los eventos extraordinarios que tienen lugar en la Comunidad.

Los programas especiales abarcaron diversos aspectos de la **cultura aragonesa**. Así la **tradición** y el **folclore** estuvieron presentes en los **festejos taurinos** o las **fiestas populares** (Fiestas del Ángel, Fiestas de San Lorenzo, Fiestas del Pilar, Cipotegato, Fiestas de Graus) e incluso las **celebraciones paganas** estuvieron presentes (Carnaval). Como todos los años no faltaron ni las **tradiciones más recientes**, ni las más antiguas **manifestaciones religiosas** relacionadas con la Navidad (lotería, nochebuena, nochevieja, campanadas y cabalgata de reyes), y la Semana Santa en Aragón (pregón, procesiones y programas especiales), sin olvidar el testimonio de la tradición en la **música popular** aragonesa a través de los Certámenes de jota.

CABALGATA DE REYES 2015

El 5 de Enero de 2015 la cabalgata de Reyes se vivió de nuevo en **Aragón TV** con un programa especial de dos horas y media en directo, para la tarde más mágica del año.

Narrado por **Alba Gimeno**, presentadora del programa **Aragón en Abierto**, y con la colaboración de **Francisco Vallés**, Coordinador del Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, y de **Juan Antonio Gordón**, Responsable de Servicios Públicos y Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza, el programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la cabalgata en las tres capitales aragonesas.

Durante las dos horas y media de retransmisión, las cámaras de **Aragón TV** recogieron la llegada de Sus Majestades los Reyes Magos a la plaza del Pilar y la salida de los mismos con sus comitivas a partir de las 17:55:00 hasta las 20:22:00 horas. Un amplio dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por todo el recorrido de la cabalgata permitió palpar y transmitir el ambiente y la ilusión



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



de los niños y de todas las familias ante la llegada de Sus Majestades. Las cámaras de **Aragón TV** captaron el momento en el que Melchor, Gaspar y Baltasar ofrecieron al Niño Jesús sus presentes, así como las declaraciones de los reyes a los niños aragoneses.

Un año más, la cabalgata estuvo dedicada a los cuentos de Navidad y recreó los escenarios más conocidos de las novelas de Charles Dickens. La comitiva contó con la participación de casi 500 actores y figurantes en un desfile de más de 30 bloques, elementos, plataformas y carrozas que las cámaras del programa especial recogieron con detalle a lo largo de todo el recorrido por las calles zaragozanas. También se realizaron conexiones en directo con las cabalgatas de Reyes de Huesca y de Teruel, cumpliendo así con uno de los objetivos fundamentales de **Aragón en abierto** como es la vertebración territorial.

La Cabalgata de Reyes registró un 24,3% de cuota de pantalla y 79.000 espectadores, datos que marcan un máximo histórico y lideró con amplio margen en su franja de emisión sobre la competencia.

En la producción y realización del programa especial "Cabalgata de Reyes 2015" trabajó un equipo de 40 personas.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 5 de enero 18:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo:

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Producción: Arantxa Melero

Subdirector y realizador: Roberto Asensio Flores

Realizador Unidad móvil: Iván Ara

Presentadora: Alba Gimeno

Redactores: Martina Sebastián, Blanca Liso, Jennifer García, David Arenere, Antonio Pozo, Beatriz Abella, Pilar Catalá y Marta López

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CARNAVAL 2015

El sábado 14 de Febrero de 2015 se emitió un programa especial *Aragón en Abierto Carnaval 2015*, acercando a los hogares de los aragoneses el folclore y las costumbres de un día festivo como es el carnaval.

Narrado por **Alba Gimeno**, entonces presentadora del programa *Aragón en Abierto*, el programa especial recorrió con sus reporteros toda la geografía aragonesa: Luco de Jiloca, Bielsa, Fraga, Calatayud, Villafranca, Huesca y Zaragoza.

En la fiesta pagana por excelencia, bailes y alegría se mezclan con rituales y miedos. Es tiempo de pasarlo bien, de dejarse llevar, de ser irracional. Pero también de juzgar y castigar a quien encarna a carnaval por los males que han ocurrido a lo largo del año. Del norte al sur de Aragón, esta fiesta saca a cientos de personas a la calle, que dejan por unas horas de ser ellas mismas para convertirse en otros personajes y celebrar así una tradición.

Un amplio dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por la comunidad permitió palpar y transmitir el ambiente, el folclore y la fiesta del carnaval que se vivía entre los niños, jóvenes y mayores de todas estas localidades.

Bielsa

Es uno de los carnavales más populares y multitudinarios del Pirineo aragonés. Conocimos a los personajes típicos del carnaval belsetano.

TRANGAS: símbolo de la fertilidad y virilidad.

MADAMAS: símbolo de pureza/contraste con las trangas como fuerza y dulzura

OSO "ONSO": símbolo de salir del letargo invernal, fuerza y naturaleza.

DOMADOR: encadena al oso. Le lleva a base de golpes con palo de madera.

AMONTATO/AGÜELETA: símbolo de viejo a joven, de invierno a verano.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CABALLÉ: caballo de mimbre que un mozo luce en su cintura. Con falda y cascabeles.

GARRETA: con pañuelos de Seda de Portugal y boina adornada con cintas.

HIEDRA: traje con esta planta que representa la inmortalidad.

Luco de jiloca:

Un carnaval muy antiguo con personajes típicos como:

ZARRAGONES: personajes alegres y grotescos. Animan la fiesta. Simbolizan la despreocupación por un día de los problemas. Actitud somarda.

DIABLOS: son lo antagónico al Zarragón. Tristes y siniestros.

MADAMAS : Manera de que las mujeres participaran en la fiesta, aunque sea con la cara cubierta. Reivindican sus derechos como mujeres en una sociedad machista. Rompen las normas por unas horas.

Villafranca del Campo:

Se celebra la tradicional "azuletada". A todos los vecinos de la localidad les ha tocado mancharse de azul para celebrar el comienzo de los carnavales. Y por supuesto, han elaborado el dulce típico de esta época: "Las flores de Carnaval".

Fraga:

En esta localidad también celebran el carnaval a lo grande. Tiene lugar un desfile centenario al que llaman la "Rúa de Carnestoltes".

Calatayud:

Se realiza un desfile de carrozas para celebrar la fiesta, participan 5 carrozas temáticas.

Zaragoza:

En la capital de la Comunidad, el espíritu del carnaval envuelve sus calles, recorridas por las peñas con disfraces temáticos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Huesca:

Los oscenses salen a la calle para celebrar el carnaval con las típicas carrozas de las peñas. Durante el desfile, se realiza un concurso de disfraces en el que se valoran los disfraces, la escenografía y las coreografías.

El programa especial de *Aragón en abierto* dedicado al *Carnaval* contó con el respaldo de los aragoneses, 37.000 de ellos estuvieron pendientes del televisor, lo que supuso el interés del 10,5% de la audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 14 de febrero de 17:30 a 20:25 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 3

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Presentadora: Alba Gimeno

Producción: Arantxa Melero

Subdirector y realizador: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra

Redactores: Martina Sebastián, Blanca Liso, Jennifer García, David Arenere, Ángel Sastre, Imanol Baztan y Marta López

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**.



Antonio Pozo, Beatriz Abella, Carolina Ferrer, Miguel



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

ESPECIAL BODAS DE ISABEL DE SEGURA

El sábado 21 de febrero de 2015, el equipo de producción, redacción y realización que habitualmente hace el programa diario *Aragón en abierto*, se encargó de llevar a cabo un programa especial desde Teruel capital con motivo de la celebración de la recreación histórica que tiene lugar en la ciudad el tercer fin de semana de febrero, bajo la denominación de Las bodas de Isabel de Segura. En 2015 fue la primera vez que la cadena autonómica llevaba a cabo un despliegue de estas características.

El programa especial tuvo lugar el sábado 21 desde las 15:55 hasta las 20:20 horas en directo, mientras que desde las 20:20 a las 20:50 horas se llevó a cabo una grabación del resto de la recreación que se estaba produciendo en ese momento en la ciudad con la finalidad de retransmitir todo el programa de nuevo en diferido en **Aragón TV** a lo largo de la mañana del domingo 22.

El programa especial *Bodas de Isabel de Segura* fue narrado por **Alba Gimeno** y **Fernando Ruiz** desde la sede de CARTV en Teruel y nació con el claro propósito de promocionar la cultura aragonesa y difundir una de las celebraciones histórica y festiva que más importancia ha cobrado en los últimos años en Aragón.

Para poder cumplir ese objetivo se llevó a cabo un importante despliegue técnico y humano en la capital turolense. En concreto, se desplegaron 7 puntos de cámara dependientes de una Unidad Móvil para cubrir el centro histórico de la ciudad y todas las escenas que allí se llevaban a cabo. Además un equipo móvil 3G ofrecía imagen en otros dos puntos de la ciudad, concretamente en la plaza de toros y en el parque de Los Fueros, escenarios de varias actividades como "el Torneo del Rey" o "el campamento medieval". Y toda la zona donde se instalan las Haimas de los distintos grupos medievales (plaza de San Juan y paseo del Óvalo) quedó cubierta igualmente gracias a una unidad de enlace situada en las inmediaciones (DSNG).

El programa comenzó a las 15:55 horas para poder ofrecer íntegramente el Toro Nupcial que desde las 16:15 y hasta las 18:15 horas recorre las calles centrales de Teruel. Se llevaron a cabo varias conexiones desde la plaza del Torico con entrevistas a los protagonistas de la fiesta.






MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Especial Bodas de Isabel. Desarrollo del "Toro Nupcial"

La retransmisión-narración del Toro Nupcial se simultaneó con el resto de las actividades previstas en la recreación: el Torneo del Rey que tiene lugar en la plaza de toros entre las 17:30 y las 19:00 horas, el Campamento medieval instalado en el parque de Los Fueros, las Haimas instaladas en el paseo del Óvalo, la plaza de San Juan y la Glorieta y el Mercado medieval, ubicado a lo largo de la calle Yagüe de Salas y la plaza de la Catedral.

Para llevar a los espectadores todas estas actividades callejeras y la historia que hay detrás de las mismas, los narradores **Alba Gimeno** y **Fernando Ruiz** contaron con la ayuda de varios colaboradores: Valentín Calvo, miembro de la Asociación de la Soga y la Baga (para la narración del Toro nupcial); Joaquín Meléndez, presidente de la Federación de Asociaciones "Las Bodas de Isabel

de Segura"; Raquel Esteban, directora "Fundación Bodas de Isabel"; Santiago Gascón, guionista de "Las Bodas de Isabel"; Diego Collados, director teatral; Jesús Cuesta, "trovador"; Ana Rueda y Ángel Bujeda, "Isabel" y "Diego" en el año 2007.

Además varios equipos integrados por redactor, cámara y ayudante de producción, se encargaron de contar todo lo que estaba ocurriendo a pie de calle durante toda la tarde.

El programa especial del sábado pudo ofrecer en directo a los telespectadores uno de los momentos más importantes de toda la recreación medieval como es la escena llamada "Entrada de Diego", que comienza a desarrollarse a las 20:00 horas y que tiene una duración estimada de unos 50 minutos. La escena narra la entrada de Diego de Marcilla a Teruel tras cinco años en el extranjero buscando fortuna para poder casarse con Isabel. Al llegar a la ciudad, Diego se entera de que su amada se acaba de casar con otro hombre y, roto de dolor, se dirige a la casa de Isabel para pedirle un beso.

Ante la negativa de ella, Diego muere. Los últimos minutos de esta escena no se emitieron en directo, pero se grabaron para ofrecer al día siguiente un programa con todas las escenas de la tarde del sábado.

La primera edición del programa especial Bodas de Isabel de Segura arroja un balance muy positivo y ha permitido introducir mejoras y ampliación de contenidos para ediciones futuras. Es un ejemplo claro de vertebración del territorio y difusión de la cultura y de las tradiciones aragonesas que **Aragón TV** tiene entre sus objetivos prioritarios.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

El programa especial Bodas de Isabel de Segura obtuvo una respuesta muy positiva de la audiencia al registrar un 14,4% de cuota de pantalla y 53.000 espectadores. También la redifusión del domingo consiguió un buen dato con un 12,8% de audiencia.

FICHA TÉCNICA

Emisión: sábado 21 de febrero 2015

Programas: 1

Horas de emisión: 4

Equipo:

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Directora: Ana Victoria Úbeda Recio

Subdirector: Roberto Asensio Flores

Coordinador de contenidos: Alejandro Sierra


Presentadores y Narración: Alba Gimeno y Fernando Ruiz

Producción de programa: Arantxa Melero


Producción técnica: Noelia Buisán y Julia Fernández

Realizador: Roberto Asensio Flores



 Especial Bodas de Isabel. Diego le pide un beso a su amada



 Especial Bodas de Isabel. Momento en el que Diego muere



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Redactores: David Arenere, Jennifer García, Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Silvia Ladrero, Beatriz Abella, Imanol Baztán y Carolina Ferrer

Es una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**

PREGÓN SEMANA SANTA BAJO ARAGÓN 2015

Como cada año **Aragón Tv** retransmitió el *Pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón*.

En esta ocasión el acto se celebró en Híjar siendo **pregonero** el turolense José María Rivera Hernández, Fiscal Jefe Del Tribunal Superior De Justicia De Aragón. El **Premio Redoble** recayó en Carlos Millán por su labor de divulgación de la Semana Santa de Híjar y de la Ruta, a través de excursiones y exposiciones culturales relacionadas con la localidad de Híjar y el **Premio Tambor Noble** en Ernesto Laloya, por sus muchos años en el cuerpo de Alabarderos.

Sara Comín fue la presentadora de este acto en el que los tambores y bombos fueron los protagonistas. La tradición continúa con fuerza como demostraron los niños abriendo el evento a golpe de redoble y se mantiene con los más mayores como se vio en las actuaciones de los Alabarderos y Rosarieros.

El colofón lo puso la Cuadrilla de la Ruta que representa a los nueve pueblos integrantes de la Ruta del Tambor y el Bombo con su esperada actuación final.

El pregón se emitió el 21 de marzo de 2015 a las 19:20 horas, la retransmisión duró una hora.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

SEMANA SANTA 2015

Aragón TV amplió en 2015 la cobertura de la Semana Santa en su compromiso de promoción de la cultura y las tradiciones de Aragón. La autonómica aragonesa programó cinco retransmisiones especiales en los que los telespectadores pudieron participar a través de las redes sociales con la etiqueta #SemanaSantaATV.

Noche de Miércoles Santo

El 1 de abril de 2015, Miércoles Santo, **Aragón TV** abrió a las 23:20 horas, una nueva ventana en directo a la Semana Santa aragonesa con un programa especial de dos horas de duración que incluyó la retransmisión de la salida desde la Catedral de Huesca de la Procesión del Nazareno; el Santo Encuentro entre la Cofradía de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores en la Plaza del Pilar de Zaragoza en su 75º aniversario; y el cierre en la ex Colegiata de Santa María de Alcañiz de la Procesión del Nazareno.

Fernando Ruiz y **Ana Victoria Úbeda** fueron los narradores de las procesiones oscense y zaragozana acompañados por los comentarios de **José María Nasarre**, director del Museo Diocesano de Huesca y **Ricardo Marzo** y **Ricardo Navarro**, miembros de la Cofradía de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores, respectivamente; y las entrevistas de **Ana Moreno** en la Plaza del Pilar. Por su parte, **José Miguel Meléndez** condujo la retransmisión de Alcañiz junto con Manuel Ponz, ex presidente de la Hermandad de Jesús Nazareno, y **Carolina Ferrer**, a pie de calle.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Miércoles 1 de abril, 23:20 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

ZARAGOZA

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán, Ana Mena, Yolanda González y Manuel Rivarés

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda

Redacción: Ana Moreno

Comentaristas: José María Nasarre, Director Museo Diocesano Huesca; Ricardo Marzo, Cofradía de Jesús Camino del Calvario; Ricardo Navarro, Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores.

ALCAÑIZ

Realización: Iván Ara y María José Parejo

Producción: Alexis Gracia y Pedro Gimeno

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Carolina Ferrer

Comentarista: Manuel Ponz, ex Presidente de la Hermandad de Jesús Nazareno

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Tarde de Jueves Santo

El 2 de abril de 2015, Jueves Santo, **Aragón en Abierto** emitió, desde las 18:05 horas y hasta las 20:20 horas, un programa especial siguiendo, en directo, las procesiones zaragozanas del Cristo Despojado, El Prendimiento, La Oración en el Huerto, El Silencio y La Coronación de Espinas. Además, emitió reportajes de con las procesiones desarrolladas la noche anterior en Zaragoza.

Asimismo, las cámaras de **Aragón en abierto** estuvieron en directo en Andorra, localidad turolense perteneciente a la Ruta del Tambor y el Bombo, y en Alcalá de Gurrea (Huesca) asistiendo en directo a la procesión de esta localidad.

Alba Gimeno, narradora de este programa especial, estuvo acompañada en los comentarios por **Mariano Julve**, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, y **Eduardo Lolumo**, meteorólogo presentador de **El tiempo 2**.

Esta edición especial de **Aragón en abierto** sedujo al 14,7% de la audiencia, 34.000 espectadores frente a **Aragón Tv**.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 2 de abril, 18:05 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Ana Victoria Úbeda

Subdirección y Realización: Roberto Asensio

Producción: Arantxa Melero



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Narración: Alba Gimeno

Redacción: Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Silvia Ladrero, Yolanda Gómez, Blanca Liso, Yolanda González y Carolina Ferrer

Comentaristas: Mariano Julve, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza; Eduardo Lolumo, meteorólogo.

Unidad móvil:

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández


Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**

Noche de Jueves Santo

La noche de Jueves Santo, **Aragón Tv** programó un programa especial de casi cinco horas en directo, a partir de las 21:50 horas, ofreciendo un completo seguimiento de la Semana Santa zaragozana que incluía también reportajes de otras manifestaciones aragonesas.

Fernando Ruiz y **Ana Victoria Úbeda** fueron los narradores de este programa especial que en su primera parte contó con los comentarios de **Jorge Lázaro**, vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías y **Pedro Hernández**, jefe de Deportes de **Aragón TV** y cofrade. Los espectadores de la Televisión Autonómica de Aragón pudieron ver el cierre en la Iglesia de Santa Isabel de Portugal de las cofradías del Cristo Resucitado, La Oración en el Huerto, El Prendimiento y El Descendimiento. Las cámaras de **Aragón TV** ofrecieron, además, por primera vez el cierre de la Cofradía del Silencio en la Iglesia de San Pablo. El programa especial incluyó la emisión de dos reportajes sobre la exaltación del tambor de Almudévar y la procesión de los Ensacados de Tarazona.



 Ana Victoria Úbeda y Fernando Ruiz en su puesto de comentaristas



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

A las 23:45 horas, se conectó con Andorra para asistir en directo a su Rompida de la Hora. **José Miguel Meléndez** fue el narrador de este tramo que estuvo acompañado por **Carolina Ferrer** en las entrevistas y **Fernando Galve**, presidente del Cristo de los Tambores, en los comentarios.

A partir de las 24:10 horas, las cámaras volvió a Zaragoza para asistir a la salida de La Piedad y mostrar el cierre de otras tres cofradías: La Llegada de Jesús al Calvario, Jesús atado a La Columna y la Sagrada Eucaristía. En esta última, y como novedad, se colocó un micrófono al capataz, **Jesús Barcos**, para captar las órdenes que dirigía a los costaleros para el correcto cierre de los pasos a costal. **Jorge Gracia**, autor de "Tambores de Zaragoza", se sumó como comentarista al equipo que había narrado la primera parte del programa. Además, el programa contó con la participación de **Ana Moreno**, quien a pie de calle en la Plaza del Justicia, recogió en directo los testimonios de cofrades y espectadores.

Este programa especial de casi cinco horas de duración promedió una cuota de pantalla del 13% resultando la oferta líder de su franja.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 2 de abril, 21:50 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 4'5 horas

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

ZARAGOZA

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda

Redacción: Ana Moreno, Yolanda González y Blanca Liso

Comentaristas: Jorge Lázaro, vocal de cultura de la Junta Coordinadora de Cofradías; Pedro Hernández, jefe de Deportes de **Aragón TV** y cofrade; Jorge Gracia, autor de "Tambores de Zaragoza"

ANDORRA

Realización: Iván Ara y María José Parejo

Producción: Alexis Gracia y Pedro Gimeno

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Carolina Ferrer

Comentaristas: Fernando Galve, presidente del Cristo de los Tambores

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Mañana de Viernes Santo

El programa especial de la mañana de Viernes Santo comenzó a las 11:45 horas en Calanda, única localidad de la Ruta del Tambor y el Bombo que rompe la hora a las 12 del mediodía. **José Miguel Meléndez** condujo la retransmisión con la ayuda de **Carolina Ferrer**, que se encargó de las entrevistas, y **José Miguel Asensio**, técnico de cultura del Ayuntamiento de Calanda, que aportó sus comentarios.

A partir de las 12:10 horas, la retransmisión siguió en Zaragoza de la mano de **Fernando Ruiz** y **María José Cabrera**. Las cámaras de **Aragón TV** ofrecieron en directo la salida de Las Siete Palabras de la Iglesia de Santa Isabel de Portugal así como la predicación de las dos primeras palabras en la Plaza del Justicia y en la Calle Alfonso I, respectivamente. Además, se mostró cómo se había realizado el traslado del Cristo de Miñarro desde una de las capillas de la Basílica del Pilar donde reside durante todo el año hasta el templo de Santa Isabel donde se monta en su respectivo paso procesional.

Mariano Julve, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza, participó en el programa como comentarista.

Esta retransmisión de la mañana del Viernes Santo registró una cuota media del 17,6%, a gran distancia del resto de cadenas en su franja de emisión.


FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 3 de abril, 11:45 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1'5 horas



 *María José Cabrera, Fernando Ruiz y Mariano Julve narrando Las Siete Palabras*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

ZARAGOZA

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Comentaristas: Mariano Julve, presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

CALANDA

Realización: Iván Ara y María José Parejo

Producción: Alexis Gracia y Pedro Gimeno

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: José Miguel Meléndez

Redacción: Carolina Ferrer

Comentarista: José Miguel Asensio técnico de cultura del Ayuntamiento de Calanda

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Santo Entierro

El Viernes Santo, **Aragón Tv** adelantó el inicio de la retransmisión de la Procesión del Santo Entierro a las 17:25 horas. Así, se pudo ofrecer en directo el traslado previo del Cristo Despojado en su salida de la Iglesia de San Juan de los Panetes para incorporarse a la procesión que organiza la Hermandad de la Sangre de Cristo.

Fernando Ruiz y **María José Cabrera** y **Ana Moreno** volvieron a encargarse de la narración y entrevistas, respectivamente, acompañados en esta ocasión en los comentarios por **Juan Murillo**, ex presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías, y **Carlos Pardos**, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías.

La retransmisión se prolongó hasta las 21:05 horas, una vez que el Cristo de la Cama y las autoridades civiles y eclesiales que cierran la procesión iniciaron su marcha.

La retransmisión en directo, durante más de tres horas, de la procesión del Santo Entierro registró su máximo histórico con una cuota del 18,5%, siendo la oferta líder de su franja, con amplio margen sobre el resto de cadenas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Viernes 3 de abril, 17:25 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 3

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García



Momentos previos al inicio del Santo Entierro



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Realización: Alejandro Calderón y Pablo Serrano

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: Ana Moreno

Comentaristas: Juan Murillo, ex presidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza; Carlos Pardos, vicepresidente de la Junta Coordinadora de Cofradías de Zaragoza

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


FIESTAS DEL ÁNGEL DE TERUEL 2015: LA VAQUILLA

La **puesta del pañuelo al Torico** y los minutos previos a este acto son los protagonistas de este programa especial. Un espacio de 60 minutos en el que se repasan los principales detalles de esta fiesta de la mano de sus protagonistas.


Los periodistas **José Miguel Meléndez** y **Alba Gimeno** fueron los encargados de narrar, minuto a minuto, este simbólico y popular acto que inicia el fin de semana más popular de La Vaquilla y que a su vez cierra las Fiestas del Ángel, en las que se multiplica la población de la capital turolense. En esta ocasión estuvieron acompañados por **Soraya Cerrada**, vaquillera de la peña "El Disloque" y encargada de poner el pañuelo al toro en el año 2000. Fue la tercera mujer en la historia en ostentar este honor.

En el programa no faltaron las conexiones en directo con los principales responsables de la fiesta como Fernando Martínez, el **Vaquillero del Año** o los mantenedores de las fiestas, una figura que por primera vez recayó en un colectivo y no en una persona física. **Los miembros de la Soga y la Baga** han protagonizado en este 2015 el cartel de la vaquilla y por eso la cabecera de este programa especial también les quiso rendir homenaje.



 Las 19 peñas abarrotan la Plaza del Torico (Teruel)



 El sonido del Campanico marca el comienzo de la fiesta

Además, en el tiempo previo a la puesta del pañuelo al Torico, escuchamos los testimonios en directo de **Marcos Vicente**, el encargado este 2015 de entregar el pañuelo, y de **Eduardo Suárez** y **Carlos Pérez**, los encargados de ponerlo. Los tres pertenecen a la Peña "Nos han soltao".

También en directo, el alcalde de la ciudad **Manuel Blasco** hace balance en este programa de estas fiestas, de la ocupación de la ciudad y de las principales novedades de esta edición.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

El equipo de este programa especial también preparó varios reportajes para ser emitidos en estos minutos previos a la puesta del pañuelo al Torico. Vídeos en los que pudimos ver cómo recuerdan esta experiencia aquellos que tuvieron el honor de poner el pañuelo al Torico, cómo viven la fiesta aquellos turolenses que por un motivo u otro pasan estas fechas en el extranjero.

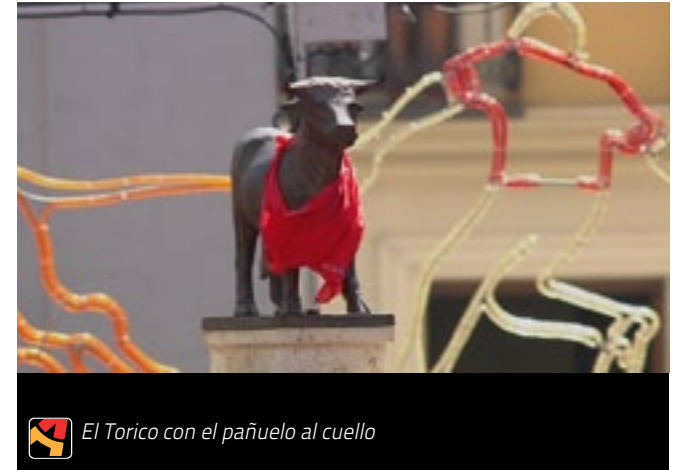
Otro reportaje nos habló de las curiosidades del pañuelo. Una prenda que por un día centra la atención de todas las miradas. Pudimos saber por qué es rojo, qué peñas lo llevan y cuáles no o donde se guardan aquellos pañuelos que por unos días rodean el cuello del Torico. También, desde cuando se pone de manera oficial y muchas curiosidades de los últimos años.


Además, los encargados de poner el pañuelo al torico este año nos regalaron su perfil más personal.

Puntual, a las cuatro y media de la tarde, suena el campanico a través de una cuerda desde el balcón del ayuntamiento a manos del Alcalde de la ciudad y el vaquillero del año. Las cámaras y los reporteros de este programa especial siguieron el recorrido que realiza el pañuelo desde las manos de Manuel Blasco hasta el peñista Marcos Vicente, que cruzó la Plaza de la Catedral y la Plaza del Torico para llegar hasta la columna.


Allí Eduardo Suárez y Carlos Pérez recogieron el testigo para subir a lo más alto y vivir el momento más emocionante de la tarde.

La fiesta volvió a seducir a la audiencia un año más, 62.000 aragoneses siguieron atentamente la retransmisión, lo que supuso una audiencia del 17,2 % de share, cifras que establecieron un nuevo récord histórico en **Aragón TV** respecto a este especial. Los excepcionales datos de audiencia consiguieron que la retransmisión fuera líder de audiencia en su franja de emisión.



 *El Torico con el pañuelo al cuello*



 *El especial mostró los momentos más emotivos del inicio de las fiestas*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Redes sociales

#ATVvaquilla2015

FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 11 de julio de 15:40 a 16:45 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1

Equipo

Productora delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Alba Gimeno

Narración: Alba Gimeno y José Miguel Meléndez

Comentarios: Soraya Cerrada

Producción: Noelia Buisán

Realización: Álex Calderón

Jefe técnico: Alfredo Hernández

Redacción: Carolina Ferrer, Pilar Catalán y Miguel Ángel Sastre

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



Eduardo Suarez y Carlos Pérez de la Peña "Nos han soltao"



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FIESTA DE SAN LORENZO 2015

Aragón TV amplió en 2015 su programación especial con motivo de las Fiestas de San Lorenzo. La televisión autonómica incorporó a las habituales retransmisiones del disparo del Cohete Anunciador y de la primera actuación de los Danzantes, la Puesta de la Pañoleta al Santo. Los telespectadores pudieron participar con sus comentarios a través de las redes sociales con la etiqueta #SanLorenzoATV.

Durante los días 9 y 10 de agosto, la Plaza de Navarra volvió a ser epicentro festivo gracias a la pantalla instalada por **Aragón TV** para el seguimiento de esta programación especial en directo.

Cohete anunciador y puesta de la pañoleta al Santo

El domingo 9 de agosto, **Aragón TV** programó un nuevo programa especial de dos horas y media de duración, que incluyó la retransmisión en directo del disparo del Cohete Anunciador que da inicio a las Fiestas de San Lorenzo y de la Puesta de la Pañoleta al Santo por parte de las peñas, en la Plaza de San Lorenzo. Para ello, se instaló un set en la terraza del Ayuntamiento de Huesca desde donde **Fernando Ruiz** condujo en directo, desde de las 11:30 horas el programa especial.

El periodista **Antonio Angulo** y el pregonero de las fiestas en 2014 **Mateo Sierra** acompañaron con sus comentarios la retransmisión del disparo del Cohete Anunciador, mientras que los peñistas **Hilario San Agustín** (de Los 30) y **María Ferrer** (de La Parrilla) hicieron lo propio durante la puesta de la Pañoleta al Santo.

Por el set de **Aragón TV** en el Ayuntamiento pasaron distintos representantes de la sociedad oscense y de las fiestas laurentinas como el alcalde de Huesca, **Luis Felipe**; los peñistas **Alejandro Ciprés** (Os Casaus) y **Mapi Elboj** (Alegría Laurentina); el ex danzante **Juan Andreu** y el prior de la Cofradía de San Lorenzo, **Lorenzo Arnal**; **Isabel Claver**, vicepresidenta de la Asociación de Comerciantes; **Miguel Bergua**, presidente del Club Ciclista Oscense; el empresario de la plaza de toros **Tomás Luna**; la directora del Espacio 0.42 **Raquel Ollés**; y la cantante **Olga Orús** y el cantador **Roberto Ciria**. Además, los tres cocineros oscenses galardonados con Estrellas Michelin prepararon durante



Fernando Ruiz y Mateo Sierra en el set instalado en la terraza del Ayuntamiento de Huesca



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

la mañana sus creaciones para estos días de fiesta.

El programa se completó con el testimonio de oscenses y visitantes recogido por tres reporteras distribuidas por la ciudad: **Yolanda González** en el interior del Ayuntamiento, **Marta López** en el entorno de la Plaza de Navarra y **Jennifer García** en la Plaza de San Lorenzo.

Este programa especial de dos horas y media de duración registró una cuota de pantalla del 12,3% alzándose como la oferta líder por encima del resto de los canales de la competencia.

Danzantes

El lunes 10 de agosto, **Aragón TV** ofreció en directo desde las 8:15 horas, la primera actuación de los Danzantes de Huesca en la plaza de San Lorenzo y el inicio de la procesión que recorre la capital oscense el día grande de las fiestas. **Fernando Ruiz** fue el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios del ex danzante **Juan Andreu** y el historiador **Carlos Garcés**. **Yolanda González** y **Marta López** fueron las encargadas de las entrevistas.

El programa especial incluyó dos reportajes sobre la ronda jotera en honor al santo que había tenido lugar la noche anterior y el pan de san Lorenzo, postre tradicional de estas fiestas.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 9 de agosto 11:30 y Lunes 10 de agosto 08:15 horas

Programas: 2

Horas de emisión: 4 horas



Monitor de los comentaristas en la retransmisión de los Danzantes



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro y Román Magrazó

Producción: Pedro Gimeno y Javier Quílez

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Yolanda González, Marta López y Jennifer García

Comentaristas Cohete anunciador y puesta de la pañoleta al Santo: Antonio Angulo, Periodista; Mateo Sierra, Pregonero 2014

Comentaristas Danzantes: Juan Andreu, ex Danzante; Carlos Garcés, Historiador

Una producción de *Factoría Plural* para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CIPOTEGATO 2015

Como viene siendo habitual, la mañana del 27 de agosto, **Aragón TV** se desplazó hasta Tarazona para ofrecer, en directo, la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

Desde las 11:40 horas, se emitió un programa especial que contó con la narración del periodista **Jesús Nadador** que estuvo acompañado por dos comentaristas: el presidente del Instituto Aragonés de Antropología, **Vicente Chueca**, y por el periodista turiasonense, **Marcos Ruiz**.

María Lahoz, desde el interior del Ayuntamiento, fue la encargada de realizar las entrevistas a los protagonistas de la fiesta así como a las autoridades municipales.

El programa contó con el testimonio de **Carlos Vijuesca**, Cipotegato 2015, quien expresó sus impresiones antes de su salida mientras se colocaba el traje y en el interior del Ayuntamiento una vez finalizado el recorrido y tras recibir la ovación en lo alto del monumento.

FICHA TÉCNICA

Emisión: jueves 27 de agosto de 11:40 a 12:25

Programas: 1

Horas de emisión: 45 minutos



Micrófono de Aragón TV junto al traje del Cipotegato



Jesús Nadador y María Lahoz junto al monumento al Cipotegato en la Plaza España de Tarazona



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Teresa Lázaro y Sergio Gómez

Producción: Santiago de Andrés, Patricia Echauz

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Jesús Nadador

Redacción: María Lahoz y Silvia Ladrero

Comentaristas: Vicente Chueca, presidente del Instituto Aragonés de Antropología; Marcos Ruiz, periodista

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FIESTAS DE GRAUS 2015

Por vez primera también **Aragón TV** retransmitió un programa especial en la mañana del 14 de septiembre, con motivo de las Fiestas de Graus, declaradas de Interés Turístico Nacional desde 1973. En el día del Santo Cristo, uno de los dos copatrones de la localidad ribagorzana y coincidiendo con el sexto centenario de la entrega de la imagen del Santo Cristo por San Vicente Ferrer a Graus, la televisión autonómica ofreció el acto central de las fiestas que mezcla lo religioso y lo profano a partes iguales.

Desde las 12:25 horas, **Fernando Ruiz** narró la actuación de los Danzantes de Graus en la Plaza Mayor (espadas y cintas) junto con la disparatada actuación de los Cabezudos, Caretas y Caballez acompañado por los comentarios de **Antonio Angulo**, periodista y grausino, y José **Antonio Betato**, director del Museo de Historia y Tradiciones de La Ribagorza.

El programa incluyó dos reportajes sobre la tradicional Mojiganga, desarrollada la noche anterior, y la procesión de los dos copatrones, desarrollada a primera hora de la mañana del mismo día 14.

Yolanda González y **Vanessa Pérez** se encargaron de entrevistar a los protagonistas de las fiestas: danzantes, cabezudos, autoridades y público en general.

FICHA TÉCNICA

Emisión: lunes 14 de diciembre de 12:20 a 13:50

Programas: 1

Horas de emisión: 1'5



Las cámaras de Aragón TV en la Plaza Mayor de Graus



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Alejandro Calderón y Soraya Sánchez

Producción: Noelia Buisán y Ana Mena

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Yolanda González y Vanessa Pérez

Comentaristas: Antonio Angulo, periodista José Antonio Betato, director de Museo de Historia y Tradiciones de La Ribagorza

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



Parodia del Monumento Natural de Los Berruecos (Extremadura) a cargo de los Cabezudos de Graus



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310


FIESTAS DEL PILAR: PREGÓN 2015

El sábado 10 de octubre **Aragón Tv** da el pistoletazo de salida a los Pilares con la retransmisión del Pregón, un programa en el que se lleva hasta la casa de los aragoneses, con todos los detalles, la cabalgata y el discurso de la pregonera, este año ha sido el turno de la artista **Carmen París**.


Un programa especial conducido por Jesús Nadador, acompañado por Paco Vallés, periodista del Ayuntamiento de Zaragoza, y Carlos Pauner, pregonero en 2003. Y con entrevistas a José Luis Yzuel, presidente de la Federación de Empresarios de Hoteles y Restaurantes de Zaragoza y José Antonio Pueyo, presidente de la Federación de Empresarios de Comercio y Servicios de Zaragoza y Provincia.

Este año, la novedad ha sido la recuperación de la cabalgata, compuesta por once compañías aragonesas. Un equipo de cinco reporteros ha trasladado el ambiente de la calle a los espectadores durante todo el recorrido: paseo de María Agustín, avenida de César Augusto, Coso, calle de Alfonso I y la plaza del Pilar.



 Cabalgata por el Coso (Zaragoza)



 Plaza del Pilar durante el Pregón

En el interior del Ayuntamiento de Zaragoza, la periodista Martina Sebastián ha seguido el acto de entrega de Medallas de la Ciudad a la religiosa Milagros Hernández, el científico aragonés Manuel Valiente, el grupo de música "B Vocal", el colectivo Pedalea, el periodista deportivo Valeriano Jarné y el catedrático de Derecho Político, Manuel Ramírez, estos dos últimos a título póstumo.

Un programa en el que también se ha entrevistado a los catorce ciudadanos que, elegidos por sorteo, han vivido el Pregón desde uno de los balcones de ayuntamiento.

A las 21:00 horas, **Aragón Tv** ha ofrecido, en directo, el pregón de la artista aragonesa, **Carmen París**. Previamente se ha podido ver



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

el homenaje a los seis fallecidos en el accidente de Pirotecnia Zaragozana, y se ha hablado con uno de los portavoces de la empresa.

Un programa en el que también se ha entrevistado a Carmen París y al alcalde de Zaragoza, Pedro Santisteve.

La retransmisión del pregón atrajo cerca de 100.000 aragoneses, el 31,3% de la audiencia estuvo pendiente de las palabras de la cantante aragonesa, lo que convirtió a la retransmisión en el contenido televisivo más visto en su franja de emisión, muy por encima del resto de ofertas.

Redes sociales

#PregónATV


FICHA TÉCNICA

Emisión: Sábado 10 de octubre, 19:30 horas


Programas: 1

Horas de emisión: 2



 Balcones del Ayuntamiento durante el Pregón



 Lectura del Pregón por parte de Carmen París



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Editora: Merche Martín

Realizador: Iván Ara

Ayudantes de realización: Álex Calderón

Jefe técnico: Alfredo Hernández

Coordinadora de producción: Mamen Delpón

Productor: Javier Quílez

Ayudantes de producción: Ana Mena, Julia Fernández, Noelia Buisán, Samuel Becerra, Manuel Acero.

Guionista: Merche Martín y Jesús Nadador

Narración: Jesús Nadador

Redactores programa: Martina Sebastián, Miguel Ángel Sastre, Imanol Baztán, Cristina Santana, Jennifer García y Daniel de Castro.

Rotulación: Cristian Melús

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FIESTAS DEL PILAR 2015

Ofrenda de flores

Fernando Ruiz y **María José Cabrera** condujeron un año más la retransmisión del acto central de las Fiestas del Pilar de Zaragoza, que en 2015 volvió a batir su máximo histórico de audiencia.

El martes 12 de octubre, de 9:00 a 14:00 horas, **Aragón TV** emitió un programa especial que mostró los momentos claves del día grande de las fiestas e incorporó otros nunca vistos en televisión hasta la fecha. Además de la colocación de la Cruz de Lorena sobre el manto de la Virgen, la ofrenda del país invitado (Nicaragua en 2015), la ofrenda de la Guardia Civil, la ofrenda fluvial, el paso de los F-18 de la Base Aérea de Zaragoza, la ofrenda de las autoridades municipales y el Pontifical, los espectadores de la Televisión Autónoma de Aragón asistieron en directo a la bendición de la Cruz de Lorena en el Hospital Royo Villanova antes de participar en la ofrenda y surcaron, en directo, las aguas del río Ebro a bordo del barco Félix de Azahara II junto a los participantes de la ofrenda fluvial gracias al empleo de nuevos dispositivos 4G de envío de señal de vídeo y audio. Estos sistemas permitieron también ver el discurrir de los participantes individuales en su recorrido por el Coso y la Calle Don Jaime I.


Las cámaras de **Aragón TV** estuvieron durante toda la mañana en el interior del Camarín de la Virgen, en la Basílica, mostrando a la Virgen que lucía un manto diferente al habitual puesto que el del Cabildo formaba parte de una exposición en el Museo Diocesano. También estuvieron atentas a las nuevas ediciones de los concursos de indumentaria tradicional y canastillas y arreglos florales.

La retransmisión contó con distintos invitados que en intervenciones sucesi-

vas abordaron distintos aspectos de la fiesta: **Manuel Almor**, deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; **Saúl Esclarín**, director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza, y **Carmen Aguarod**, responsable de Museos y Exposiciones del Ayuntamiento de Zaragoza; **Fernando Maneros**, experto en indumentaria aragonesa; **Pepe Quílez**, director de **Aragón TV** y **Carmen París**, pregonera 2015.

Cinco reporteras, **María de Miguel**, **Blanca Escorihuela**, **Ana Moreno**, **Vita Ventura** y **María Lahoz**, repartidos por la ciudad palparon el ambiente festivo de la Ofrenda y cómo vivieron la jornada oferentes y asistentes. Ellas entrevistaron tanto a oferentes como a vo-



 Interior de la unidad móvil en los momentos previos a la Ofrenda de flores



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

ces destacadas de la ciudad como **Pedro Santistevé**, alcalde de Zaragoza, **Fernando Rivarés**, consejero de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza y **Vicente Jiménez**.

Los telespectadores pudieron expresar sus comentarios en las redes sociales con la etiqueta #OfrendaFloresATV.

La retransmisión en directo de la **Ofrenda de flores** registró su máximo histórico con una cuota media del **50,1%**. **111.000** aragoneses estuvieron pendientes de la retransmisión de la cadena autonómica, consiguiendo que una año más el evento fuera líder de audiencia absoluto durante su emisión.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Lunes 12 de octubre, 9:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 4

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Roberto Roldán, Iván Ara, Ricardo Domínguez

Producción: Noelia Buisán, Javier Quílez, Ana Mena, Samuel Becerra y Manuel Acero

Jefe Técnico: Alfredo Hernández

Narración: Fernando Ruiz y María José Cabrera

Redacción: María de Miguel, Blanca Escorihuela, Ana Moreno, Vita Ventura y María Lahoz





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Comentaristas: Manuel Almor, deán del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; Saúl Esclarín, director del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza; Carmen Aguarod, responsable de Museos y Exposiciones del Ayuntamiento de Zaragoza; Fernando Maneros, experto en indumentaria aragonesa; Pepe Quílez, director de **Aragón TV**; Carmen París, pregonera 2015.


Ofrenda de frutos

Desde las once de la mañana, el 13 de octubre, un amplio equipo de **Aragón TV** retransmite la tradicional Ofrenda de Frutos a la Virgen del Pilar con entrevistas a los grupos participantes.


La periodista **Alba Gimeno** se encarga de narrar este programa, lo hace con la colaboración de Pedro Eugenio del Campo, vicepresidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales y Miguel Ángel Lahoz, experto en indumentaria aragonesa. A través de estos invitados se da a conocer la historia de esta ofrenda, los alimentos típicos de cada zona, las peculiaridades de los grupos y de los trajes de los oferentes.

En total han participado este año 61 grupos que han llegado a Zaragoza desde diferentes puntos de España. A las once de la mañana han comenzado a desfilar por la plaza de Santa Engracia, paseo de la Independencia, plaza de España, Coso, calle de Alfonso y



 Los grupos desfilan por el paseo de la Independencia (Zaragoza)



 Entrevista a la Casa de Asturias



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

plaza del Pilar para entregar sus frutos a la Virgen. Y en todo el recorrido han estado, entrevistando a los protagonistas y mostrando los frutos, las periodistas Olga Lafuente, Silvia Herrero y Martina Sebastián.

Un programa en el que, gracias a una cámara instalada en el interior de la Basílica del Pilar, se puede ver el momento en el que se van recogiendo los alimentos.

Un programa especial que lleva hasta los aragoneses esta ofrenda solidaria que surgió hace más de medio siglo. Este año se han recogido más de 8.000 kilos de alimentos que son entregados a la Hermandad del Refugio de Zaragoza.

La Ofrenda de frutos de 2015 fue la más vista en la historia de la cadena autonómica, 82.000 aragoneses la siguieron desde sus casas, y también fue la que consiguió la mayor cuota de pantalla histórica con un 43,2% de share.

Redes sociales

#OfrendaFrutosATV

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 13 de octubre 11:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Editora: Merche Martín

Realizador: Román Magrazó



Entrada de los grupos a la Basílica del Pilar



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Ayudantes de realización: Soraya Sánchez

Jefe técnico: Alfredo Hernández

Coordinadora de producción: Mamen Delpón

Productora: Ana Mena

Ayudantes de producción: Julia Fernández, Javier Quílez, Noelia Buisán, Samuel Becerra, Manuel Acero

Narración y guión: Alba Gimeno

Redactores programa: Olga Lafuente, Martina Sebastián, Silvia Herrero

Rotulación: Cristian Melús

Rosario de cristal

Aragón Tv amplió la duración de la retransmisión del Rosario de Cristal adelantando su inicio a las 19:30 horas lo que permitió enseñar en directo la primera parte del desfile procesional que en ocasiones anteriores no se habían mostrado.

Narrado por **Fernando Ruiz** con los comentarios del Doctor en Historia **José Enrique Pasamar**, la retransmisión mostró las carrozas de los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos así como el resto de faroles monumentales que componen esta tradición que se remonta al siglo XIX.

A pie de calle, dos reporteras, **Eva Hinojosa y Yolanda Gómez**, conocieron el sentir de las gentes congregadas al paso de esta procesión.

Los telespectadores pudieron expresar sus comentarios en las redes sociales con la etiqueta #RosarioCristalATV.

El programa especial del **Rosario de cristal** más largo de la historia de **Aragón Tv** registró una excepcional cuota de pantalla del 22,6% y 93.000 espectadores, alzándose así como líder en su franja de emisión por encima del resto de ofertas televisivas.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Martes 13 de octubre, 19:30 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 2

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Iván Ara y Alejandro Calderón

Producción: Julia Fernández, Ana Mena, Noelia Buisán, Samuel Becerra y Manuel Acero

Jefe Técnico: Alfredo Hernández


Narración: Fernando Ruiz

Redacción: Eva Hinojosa y Yolanda Gómez

Comentaristas: José Enrique Pasamar, doctor en Historia

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



 *Rosario de Cristal a su paso por la Calle Alfonso I*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Fin de fiestas

Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas del Pilar en un breve programa especial presentado por **Jesús Nadador**. A partir de las 22:05 horas, se repasó rápidamente los actos más destacados de las fiestas, se emitió en directo el "Somos" de Labordeta en las voces de Nacho del Río y María José Hernández y el castillo de fuegos artificiales disparado desde la arboleda de Macanaz sobre el río Ebro. En su orilla, **David Arenere** comprobó el sentir de los allí congregados ante el final de las fiestas del Pilar.

Los telespectadores pudieron expresar sus comentarios en las redes sociales con la etiqueta #OfrendaFloresATV.

El programa especial *Fin de fiestas* registró una cuota media del 26,3% y logró reunir a **167.000** aragoneses.

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 18 de octubre, 22:05 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Augusto García

Realización: Alejandro Calderón e Iván Ara

Producción: Javier Quílez, Samuel Becerra y Manuel Acero

Presentación: Jesús Nadador **Redacción:** David Arenere Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

JOTAS A LA VIRGEN

Jotas a la Virgen es uno de los especiales que **Aragón TV** dedica a difundir los principales actos de las fiestas del Pilar. El 12 de octubre, los cantadores y cantadoras y las parejas de baile de jota que han ganado el Certamen Oficial de Jota de ese año son invitados al escenario de la plaza para presentarse a la Virgen del Pilar.

Es uno de los momentos más esperados por los protagonistas ya que este acto es el colofón de todo un año preparándose para el concurso.

Conducido por David Marqueta, el evento reúne a numeroso público en la plaza del Pilar y a una gran cantidad de espectadores que siguen con interés y devoción todo lo que ocurre durante el día central de las fiestas del Pilar.

El programa emitido en la tarde del domingo 18 de octubre contó con el interés del 11,3% de la audiencia y el seguimiento por parte de 44.000 espectadores.



Uno de los cantadores en un momento de la actuación. Al fondo sigue la ofrenda de flores



El escenario de la Plaza del Pilar



Actuación de una de las parejas de baile



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo 18 de octubre, 16:50 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 1

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés.

Realización y postproducción: Alex Calderón

Presentador: David Marqueta

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CERTÁMENES OFICIALES DE JOTA ARAGONESA 2015

Aragón TV ofreció los certámenes más importantes de cuantos se celebran durante las fiestas del Pilar.

El primero de ellos, el XXIX Certamen infantil de jota tuvo lugar el sábado 10 de octubre y se emitió el domingo 11 de octubre a las 16:45 horas. Durante cerca de tres horas, los cantadores más pequeños brillaron con luz propia en las categorías de benjamín, infantil y juvenil.

Los 50 jóvenes participantes confirman que la tradición de la Jota continúa generación tras generación.

El domingo 11 fue el turno para los adultos y el lunes 12 de octubre a partir de las 21:55 horas *Aragón TV* retransmitió por séptimo año consecutivo el *Certamen oficial de jota aragonesa*, que celebró su CXXVIX edición. Retransmitido desde la Sala Mozart del Auditorio de Zaragoza, y presentado por Sara Comín, en el certamen se pudieron ver las finales del Premio Ordinario así como la del Premio Extraordinario en sus variantes tanto de canto masculino y femenino como de parejas de baile. Otras tres horas de espectáculo lleno de música, baile y tradición aragonesa de la mano de los más veteranos.

Además de la expectación que se crea en torno a los ganadores, en el *Certamen Oficial*, siempre hay un momento dedicado a recordar las raíces de la Jota. En esta ocasión se vivió un momento especialmente emotivo con el homenaje que se hizo al Pastor de Andorra que arrancó una gran ovación en la sala cuando entró en el escenario.

El interés del público aragonés por este tipo de eventos se volvió a poner de manifiesto un año más, 45.000 espectadores se dejaron seducir por la emisión de *Aragón Tv* la tarde del domingo, consiguiendo reunir al 13,4% de la audiencia televisiva. Parecidos datos cosechó la retransmisión del lunes que seguida por 43.000 aragoneses logró un 11,8% de cuota de pantalla.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CERTAMEN NACIONAL DE JOTA 'CIUDAD DE HUESCA'


Aragón TV emitió el 31 de enero la XXIV edición del **Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'**. Este programa especial recoge las actuaciones de los **60 participantes** clasificados para la final, que se celebró en el **Palacio de Congresos de Huesca**. Fue presentado por **Sara Comín** y los miembros de la Asociación Acordanza, **María Grúas y Pablo Gracia**.

La organización del certamen corre a cargo de la Asociación Cultural Acordanza con la colaboración de distintas entidades e instituciones especialmente el Ayuntamiento de Huesca, y pretende promover para el conocimiento, profundización y difusión del folklore y las costumbres populares aragonesas.

El Certamen, enmarcado en la Festividad de San Vicente, significa un encuentro de jotos y jotas de toda España así como una actividad de promoción de los valores artísticos y culturales de Huesca.

En la XXIV edición del **Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca'** participaron **más de 300 cantadores y bailadores** enamorados de la jota de ambos sexos en las categorías, **benjamín, infantil, juvenil, adultos y dúos**. Este acto se consolida en la capital oscense como un encuentro de las gentes del folklore regional, que cada año va aumentando en categoría y participación. Todos los participantes estuvieron acompañados por una Rondalla compuesta por miembros de los diferentes grupos folklóricos de la capital oscense, dirigidos por **Javier Badules**. Las rondaderas del baile están interpretadas por María Grúas y Francisco Lasierra.



 Imagen del Certamen



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

SORTEO EXTRAORDINARIO DE LOTERÍA DE NAVIDAD

El programa *Sin ir más lejos* de **Aragón TV** un año más se volcó en la retransmisión del sorteo del 22 de diciembre con más de cinco horas de directo y un equipo que superó los 50 trabajadores. Un año más el magazine se encargó de la retransmisión del sorteo haciendo en un programa especial la mañana del 22.

Es un espacio conducido en plató por los periodistas Jesús Nadador y Alba Gimeno. Desde el Teatro Real de Madrid, las periodistas Vanessa Pérez y Vita Ventura cuentan todo lo que sucede en el sorteo y entrevistan a los protagonistas. Durante todo el programa, la imagen del sorteo está presente en la pantalla.


Y en Aragón, un equipo de nueve periodistas están distribuidos por la comunidad para trasladar a todos los aragoneses la ilusión de este día, con entrevistas a loteros, colectivos, empresarios y ciudadanos que tienen historias relacionadas con la lotería para contar. Este 2015, las ubicaciones han sido Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, Jaca, Barbastro y Alagón

En el plató, las entrevistas son las protagonistas. Javier López, experto en estadística de la Universidad de Zaragoza, habla de las probabilidades de que El Gordo toque en Aragón. La lotera de Zaragoza que en 2014 repartió un segundo premio, María Dolores Blasco, cuenta su experiencia en este día y numerosas anécdotas. Integrantes de la peña zaragocista "Cariñena" también hablan del número al que juegan y de la relación que tiene con el equipo de fútbol de la capital aragonesa. Además, Ana Cristina Otín, portavoz de la Policía Nacional, y José Ángel Oliván, de la Unión de Consumidores de Aragón, dan consejos para evitar estafas.

Un programa en el que están en plató diferentes colaboradores de **Sin ir más lejos** y en el que participa el público. También lo hacen los espectadores a través del #LoteríaATV y llamadas telefónicas. Un día especial que este año ha dejado en Aragón una cifra cercana a los 25 millones de euros.

Un programa especial dentro del magazine **Sin ir más lejos**, en el que se da cobertura a un momento que está lleno de alegría e ilusión, el Sorteo Extraordinario de Lotería de Navidad.



 Presentadores e invitados en el plato del programa



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Redes sociales

#LoteríaATV

FICHA TÉCNICA

Emisión: martes 22 de diciembre de 8:30 a 14:00

Programas: 1

Horas de emisión: 5 horas

Equipo

Producción Delegada Aragón TV: Silvia Gómez

Editores: Fernando Ruiz y Merche Martín

Coordinadora de redacción: Teresa Lorenzo

Realizador: Juan Manuel Salgado


Productor: Alexis García y José Enguita

Presentadores y guionistas: Alba Gimeno y Jesús Nadador


Redactores programa: Vanessa Pérez, Vita Ventura, Ana Moreno, Blanca Escorihuela, María Lahoz, Carolina Millán, Silvia Ladrero, Carolina Ferrer, Yolanda González, Silvia Ladrero, Marta López, Laura López, José Ramón Torres

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



 *La periodista Vita Ventura en el Teatro Real de Madrid*



 *Jesús Nadador entrevista a los peñistas de Cariñena (Zaragoza)*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

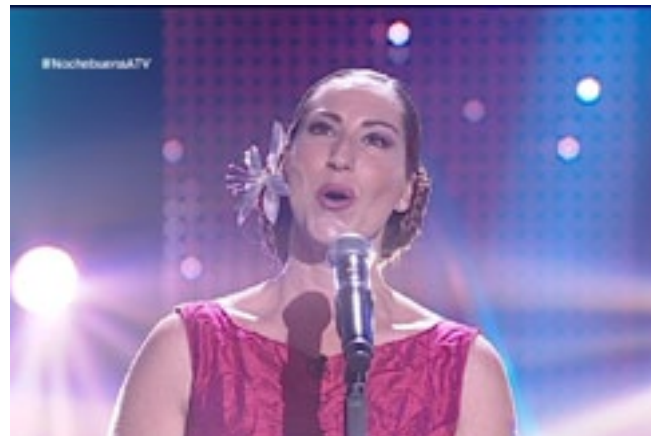
NOCHEBUENA 2015: UNA GRAN NOCHE

Una gran noche fue la gala especial con la que **Aragón Tv** celebró la Nochebuena de 2015. Un clásico ya en la programación de las navidades y que esta temporada vivió su sexta edición. En esta ocasión fue conducida por **Sara Comín** y **Javier Segarra**.

A la cita de este año acudieron representantes de todos los estilos del panorama musical aragonés y, como siempre, llegados de las tres provincias. Cuarenta actuaciones para complacer a todos los miembros de la familia.

Beatriz Bernad, que presentaba su primer disco en solitario, nos trajo "Los pastores" una canción de la música tradicional aragonesa. Pero también nos cantó una jota. Como jota y villancicos cantaron y bailaron entre otros: "**El minigrupo del Bajo Aragón**", "**Los amigos del Folklore de Andorra**", la escuela oscense "**Alborozo**", la también oscense escuela de jota "**Elenco**" o el grupo de folklore "**D,Aragón**".

Mariano Casanova, **China Chana**, **Esparatrapo**, **Coro de Nómadas**, **Amici Musicae**, **Beatriz Gimeno** y **los Amigos de la Música**, la **Escolanía San Antonio de Padua**, fueron pasando por nuestro escenario para ofrecer sus interpretaciones en una noche tan especial.



Un momento de la interpretación de Beatriz Bernad de "La jota del candil"



Javier Segarra y Sara Comín presentaron la gala de Navidad

A la apuesta del programa por el humor, los cómicos aragoneses y nacionales también respondieron con generosidad. **Pepín Banzo**, **los hermanos Carcoma**, **Jesús Ángel Arriet**, **Felix "el gato"**, **Miguel Vigil** y la colaboración especial de **Mariano Mariano** que a lo largo de la noche se empeñó en "armar un belén".


Nacho Del Río se atrevió en esta edición con el imprescindible "Adeste Fideles" y la noche nos trajo una sorpresa muy especial: la actuación de **Caco Senante**. Como cada año, una noche pensada por y para los aragoneses.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 El coro Musicaire interpreta el villancico *Iluxit Nobis Hodie*



 El cómico Mariano Mariano con Javier Segarra

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 24 de diciembre, 22:15 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 3'5

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez


Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés.

Realización: Ivan Ara, Alex Calderón

Guión: César López.



 Caco Senante en un momento de su interpretación



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Postproducción: Pablo Serrano

Presentadores: Sara Comín y Javier Segarra

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**


GALA NOCHEVIEJA: AL 2016 CON ARAGÓN TV

Al 2016 con Aragón Tv fue el programa que acompañó a muchos aragoneses en la despedida de 2015 y entrada a 2016. Una manera de vivir la Nochevieja que **Aragón Tv** propone que sea más, que nunca, netamente aragonesa. Este año han sido **Jesús Nadador, Alba Gimeno y Luis Larrodera** los encargados de conducir la gala.

Como es habitual, las campanadas marcan el desarrollo del programa, con una primera parte dedicada a las efemérides y aniversarios más relevantes de Aragón, y también del resto del mundo. En esta ocasión, el grupo de jota **"El Cachirulo de Andorra"** felicitó los 100 años de José Irazo, el Pastor de Andorra. **Rodrigo Mabuse** recordó a José Antonio Labordeta en el 5º aniversario de su despedida. Y **B vocal** puso un toque de humor a su 20 aniversario. **Montserrat Martí Caballé, Beatriz Gimeno, Nacho del Río y Jesús Quílez**, fueron los encargados de dar paso a la Plaza del Pilar donde Carmen París y Luis Larrodera esperaban para comerse las uvas con todos los aragoneses.

Después de 5 años, **La Ruta del Tambor y el Bombo** volvió a romper la hora en el plató cuando Luis Larrodera y Carmen París dieron paso desde la Plaza del Pilar. Con ellos comenzó una segunda parte de la gala en la que algunos de los grupos aragoneses más relevantes del año versionaron sus canciones españolas preferidas. El grupo **Dadá** eligió "Te estoy amando locamente" de las Grecas. Los turolenses **Acero** por "A quien le importa" de Alaska y Dinarama. Los oscenses **Conejos verdes** apostaron por el corrido de Amparanoia "Que te den". En total, fueron 21 los grupos aragoneses los que aceptaron la invitación.



 *Alba Gimeno, Jesús Nadador y Luis Larrodera, presentadores de "Al 2016 con Aragón Tv"*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



El **Concurso de Picadillos**, un clásico de la noche aragonesa, vertebró la noche. 16 composiciones defendidas por 16 parejas compitieron en cuatro rondas. Entre las finalistas de cada una de las rondas se eligió la composición ganadora.

Muy atentos para elegir la mejor jota estaban los jurados de este año: la periodista **Adriana Oliveros**, la cantadora de jota **Begoña García**, el periodista y presentador **José Antonio Alaya**, el showman **Pepín Banzo** y el colaborador de **Aragón TV**, **Pedro Oliva**. Humor, buena música y grandes artistas para la noche más netamente aragonesa del año.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: 31 diciembre, 22:00 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 4'5

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Dirección: Paco Lapedriza

Producción Factoría Plural: Lolo Rivarés.

Realización: Alex Calderón, Iván Ara

Guión: César López.

Postproducción: Pablo Serrano

Presentador: Alba Gimeno, Luis Larrodera y Jesús Nadador

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

CAMPANADAS 2015

Un año más, **Aragón Tv** ha querido compartir con todos los aragoneses, en directo, un momento tan especial como es la entrada en el nuevo año. La Plaza del Pilar de Zaragoza fue el escenario desde el que el 31 de diciembre se retransmitieron las **campanadas** con las que se iniciaba 2016.


Fue un programa de treinta y cinco minutos de duración en el que la cantante **Carmen París**, pregonera de las Fiestas del Pilar de Zaragoza 2015, y **Luis Larrodera**, actor y presentador, condujeron a los espectadores hasta el nuevo año. Lo hicieron en un emocionante y divertido programa en el que las referencias a Aragón, a su gastronomía y a su folclore fueron constantes.

El programa fue emitido desde uno de los balcones de la Plaza del Pilar, con la fachada del Ayuntamiento al fondo y con el reloj del consistorio como elemento central. Un reloj que marcaría las campanadas de inicio del nuevo año.


A lo largo del programa se hizo mención a 2016 como nuevo año bisiesto; también a la declaración de 2016 como año internacional de las legumbres con un repaso a las legumbres y recetas más sabrosas de la Comunidad aragonesa; y a la riqueza de la indumentaria de Aragón que pudo disfrutarse en el propio mantón y joyas que lucía **Carmen París**.

El programa formaba parte de la "Gala de fin de año" que **Aragón TV** retransmitió en la noche de Nochevieja y que también estaba presentada por **Luis Larrodera**, junto a **Jesús Nadador** y **Alba Gimeno**.



 Carmen París y Luis Larrodera dan la bienvenida al 2016



 En directo desde una plaza del Pilar más navideña que nunca



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FICHA TÉCNICA

Emisión: Jueves 31 de diciembre, 23:40 horas

Programas: 1

Horas de emisión: 0,5 horas

Equipo

Productora delegada Aragón Tv: Silvia Gómez

Director: Fernando Ruiz

Presentadores: Carmen París y Luis Larrodera

Realizador: Alex Calderón

Productor: Julia Fernández

Guionista: Paco Lapedriza

Ayudante de producción: José Enguita

Ayudante de realización: Ricardo Domínguez

Regidor: Jesús Llorente

Una producción de **Factoría Plural** para **Aragón TV**



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

FESTEJOS TAURINOS

Nueva temporada de festejos taurinos en **Aragón TV** especialmente centrada en los meses de verano y que culmina con unos datos de audiencia espectaculares en la **Feria del Pilar**. De nuevo un festejo taurino consigue el mejor rendimiento del año, las **vaquillas** retransmitidas por **Aragón Tv** la mañana del lunes 12 de octubre registraron un extraordinario **53,8%** de share, convirtiéndose en la emisión de la televisión autonómica con mayor cuota de pantalla del año 2015.

La retransmisión en las mañanas de **Aragón Tv**, del festejo vaquillas en directo desde la plaza de toros de Zaragoza promediaron un sobresaliente 36,7% de cuota de pantalla y su redifusión en la sobremesa congregó a 71.000 espectadores.

Un total de 19 festejos retransmitidos, repartidos en ocho mañanas de **vaquillas**, con su correspondiente redifusión dentro de las fiestas pilaristas, siete festejos de **recortadores con anillas** y cuatro de **recorte libre** con toros.

Este año la puesta de recortadores con anillas contó con la novedad de tres festejos de "La Fragua" o lo que es lo mismo, ver a los más jóvenes, a la denominada "cantera".

Dio muy buenos resultados y algunos de los más aventajados dieron el salto con los mayores e incluso llegando a la final del Campeonato de España, que se celebró en la Plaza de Toros de Zaragoza, durante la **feria del Pilar**.

Las poblaciones en la que pudieron ver los diferentes concursos fueron las tradicionales como son **Alagón** que sigue siendo la de mayor promoción de cara a festejos populares de nuestra Comunidad, hasta tres veces fueron las cámaras de **Aragón TV**, y pudieron ser una más de no suspenderse por lluvia un concurso de recorte libre, con vacas de la legendaria ganadería de Miura.

No faltó **Huesca** con un festejo nocturno, así como otras poblaciones como **Ricla, Calatayud y Cariñena** junto a la guinda final del **Pilar**.

También fuimos al País Vasco, concretamente a **Azpeitia y Bayona** en Francia, con dos espectáculos de recortes con toros muy interesantes.

Un año más el equipo de retransmisión estaba compuesto por Isabel Saucó en las entrevistas, Víctor Manuel Giménez en los comentarios y Javier Valero en la narración.

También contamos con un número increíble de amigos que se prestaron a la hora de estar junto al equipo habitual. Sus aportaciones enriquecieron los festejos.



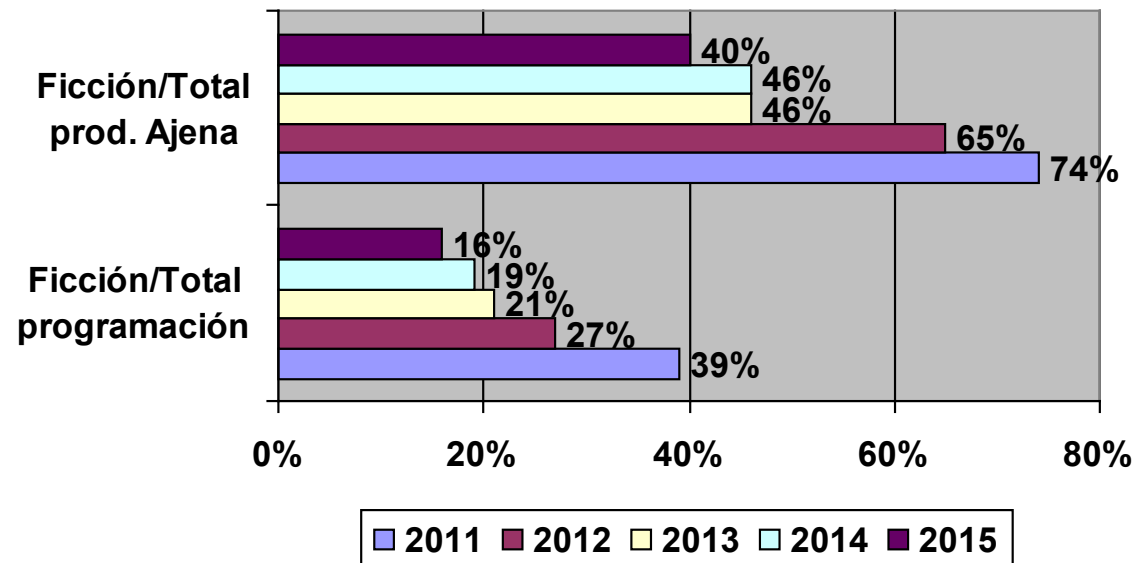
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

7. FICCIÓN EN ARAGÓN TV

La ficción en **Aragón TV** ocupa una parte importante de su parrilla de programación. En este 2015 se emitieron un total de 1.411 horas, es decir un 16% del total de la programación y un 40% del total de la producción ajena.

En estos últimos años ha habido una bajada en la emisión de producción ajena, apostando por la producción propia. Este año se ha bajado hasta un 3% menos de ficción con respecto al 2014, y con hace cuatro años se ha bajado hasta un 23%.



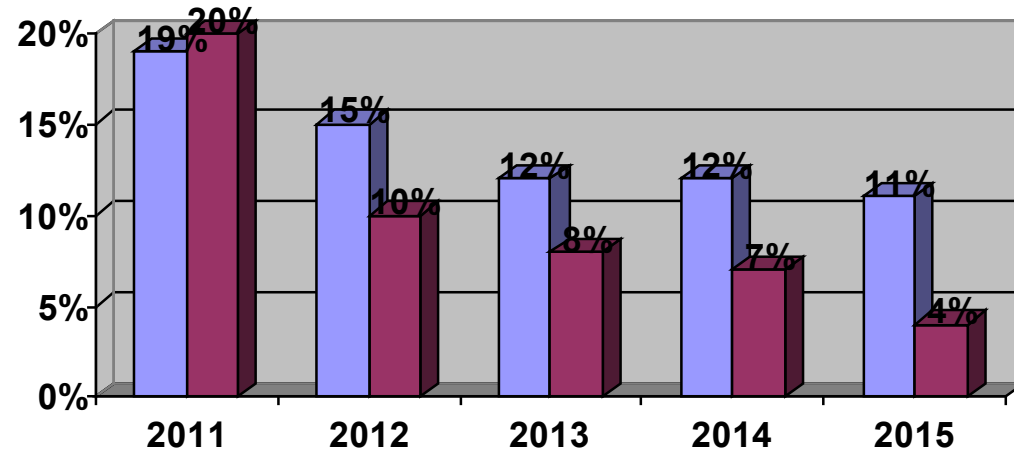
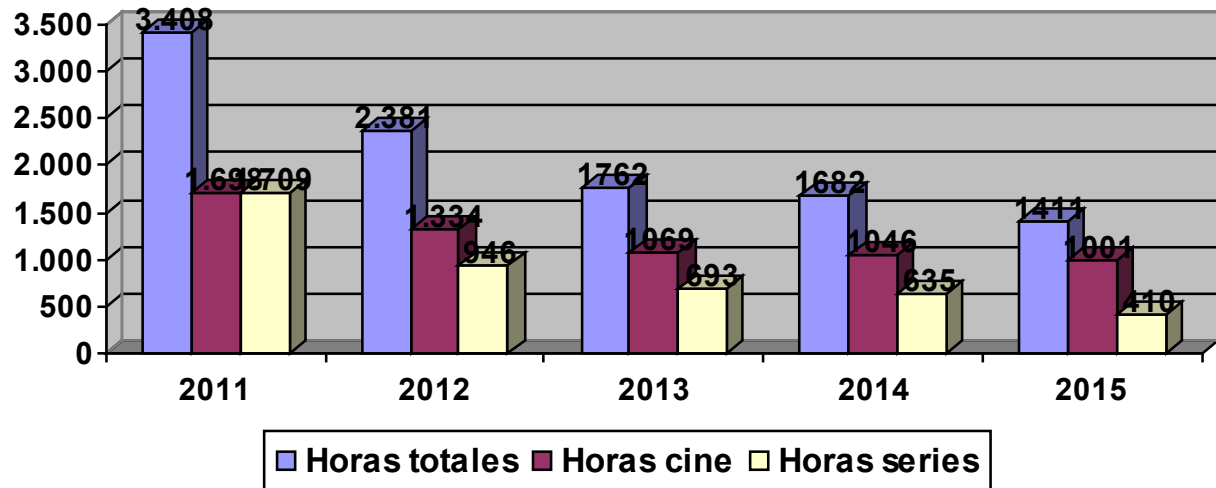
En cuanto a horas de emisión, en este año se emitieron 1.001 horas de cine y 410 horas de series, alrededor de un 11% y un 4% respectivamente de la programación total.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

- Introducción 02
- Los principios de Aragón TV 05
- Audiencias 17
- Servicios Informativos 46
- Deportes 64
- Programas 72
- Ficción en Aragón TV 235
- Información Institucional 259
- Innovación 263
- Documentación 267
- Fomento del audiovisual 271
- Televisión accesible 278
- Marketing y Comercial 288
- Parrillas de programación 310

Nº HORAS EMISIÓN FICCIÓN



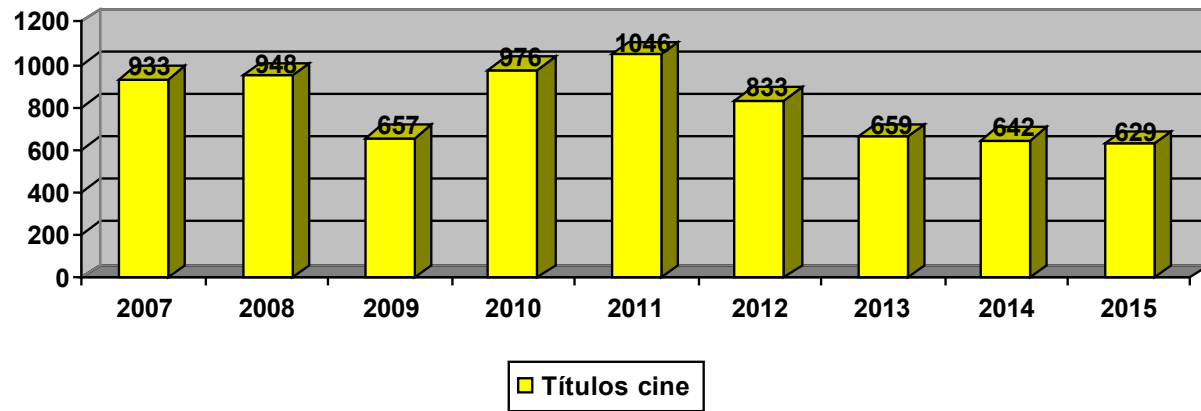


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

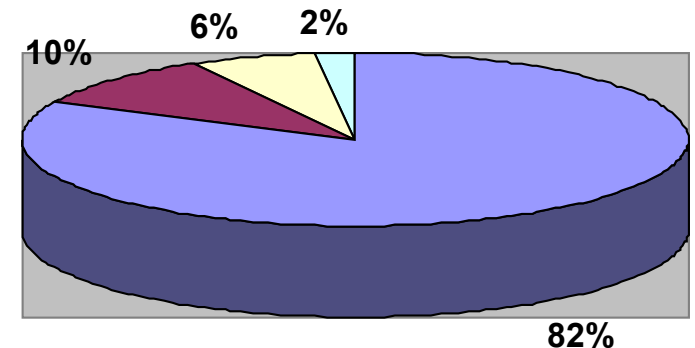
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

EL CINE DE ARAGÓN TV EN 2015

En 2015 se emitieron un total de 1.001 horas de cine, que se dividen en 990 de cine-largometraje y 11 de telefilms. El total de títulos emitidos alcanza los 629, bajando aún más con respecto a los últimos años, aunque manteniéndose en las cifras desde 2013 de alrededor de los 600 títulos.



Por nacionalidad, la mayoría de los títulos que se emitieron eran de origen norteamericano con 82%, y después europeos con un 10%. Destacar la emisión de títulos nacionales que alcanza el 6% en este 2015. Y en mucha menor escala se emitieron un 2% de producciones del resto del mundo.

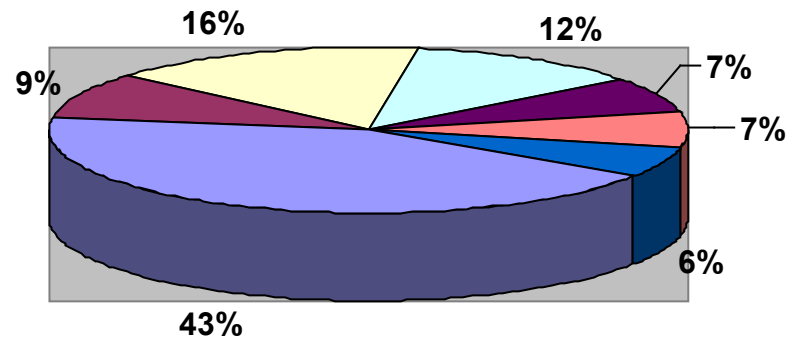




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Por géneros, el western como en años anteriores fue el más emitido en nuestra cadena con un 43%, le seguía la comedia con un 16% y el drama con un 12%, después la acción con 9%, y el thriller y el fantástico/aventuras con un 7% respectivamente, y otros géneros que suman un 6%.



Estrenos de cine: mucha comedia y cine europeo

Un total de 43 títulos se estrenaban en 2015 en **Aragón TV**, entre ellas muchas comedias, cine europeo y para el gran público.

Entre las comedias, alguna con caras muy conocidas para el gran público como *Bad teacher* con Cameron Díaz que interpretaba a Elizabeth, una profesora despiadada, grosera, malhablada y absolutamente irresponsable que quería encontrar un buen partido para poder dejar de trabajar. Cuando su prometido la deja, pone en marcha un plan para conquistar a un rico y guapo profesor, interpretado por Justin Timberlake. Otra conocida de las comedias románticas era *Katherine Heigl* que se tenía que hacer cargo del bebé de unos amigos con Josh Duhamel en *Como la vida misma*.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

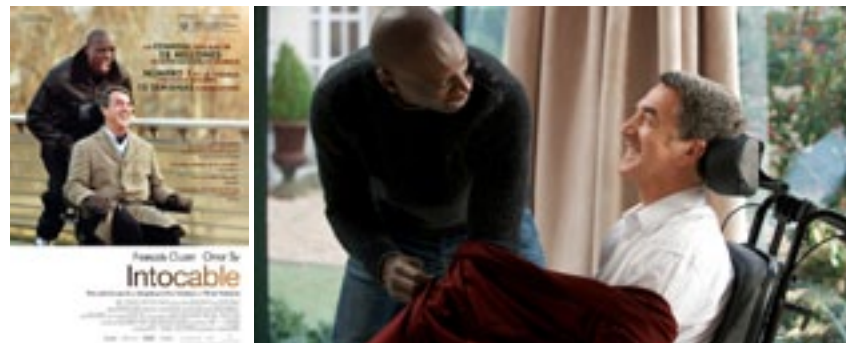
Rumores y mentiras también se estrenaba este año con Emma Stone, otra habitual de la comedia romántica, haciendo una versión moderna y estudiantil de La letra escarlata.

Bruce Willis, Josh Duhamel y Catherine Z Jones en Doble o nada ambientada en el mundo de las apuestas en Las Vegas también llegaba a las pantallas aragonesas.

Y otro año más estrenábamos otra película de la famosa saga de despedidas de solteros R3sacón, en esta tercera parte Bradley Cooper, Ed Helms y Zach Galifianakis se embarcaban en una nueva aventura pero esta vez sin boda al día siguiente.

Otras comedias que se estrenaban este año eran Una jugada de pelotas, 30 minutos o menos, Paz, amor y malentendidos y Los hermanos Bloom.

Siguiendo con la comedia pero en este caso europea, en 2015 estrenamos Intocable con François Cluzet y Omar Sy que contaba la historia real de Philippe, un aristócrata millonario que se ha quedado tetrapléjico a causa de un accidente de parapente, contrata como cuidador a domicilio a Driss, un inmigrante de un barrio marginal recién salido de la cárcel. Aunque, a primera vista, no parece la persona más indicada, los dos aca-



ban congeniando hasta forjar una amistad tan disparatada, divertida y sólida como inesperada. El film se convirtió en el título de habla no inglesa más taquillero de la historia, consiguió estar 10 semanas seguidas como número 1 en la ta-



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

quilla francesa, lo que la convirtió también en la película más taquillera en Francia también. Consiguió el Goya a la mejor película extranjera, y muchos más premios. Intocable está clasificada como especialmente recomendada para la infancia por los valores que inculca.

En cuanto a cine europeo llegaba a las pantallas aragonesas la aventura del explorador noruego Thor Heyerdahl que cruzó el Pacífico en una balsa de madera para demostrar que los indígenas de Sudamérica anteriores a Colón también podían haberlo cruzado para instalarse en la Polinesia, Kon-Tiki.

Lo que el día le debe a la noche relata la historia de amor apasionada y conmovedora que tiene lugar entre Francia y Argelia, y que transcurre desde 1930 hasta la actualidad del joven Jonás que verá peligrar el amor de su vida, coincidiendo con un país, Argelia, que vivirá sus últimos años como colonia francesa.

También estrenábamos la película británica con Gary Oldman y Colin Firth, El topo, en plena guerra fría el fracaso de una misión especial en Hungría provoca un cambio en la cúpula de los servicios secretos británicos. Uno de los defenestrados es el agente George Smiley. Sin embargo, cuando ya se había hecho a la idea de retirarse, le encargan una nueva misión: se sospecha que hay un "topo" infiltrado en la cúpula del Servicio y sólo alguien de fuera puede averiguar quién es.

Otras películas europeas que llegaban por primera vez a las pantallas aragonesas eran Pago Justo, Código de defensa, El doble del diablo y La verdad oculta.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

En la cadena aragonesa también tenían cabida los estrenos de superproducciones americanas como El caballero oscuro: la leyenda renace la tercera película de la saga de Christopher Nolan con Christian Bale como Batman.

La película de Robert Redford, La conspiración, llegaba a finales de 2015, contaba el juicio por el asesinato del presidente Lincoln.

Sin identidad del director español Jaume Collet-Serra también se colaba entre los estrenos de este año en **Aragón TV**. Con Liam Neeson y Diane Kruger, se meterán en una frenética investigación para averiguar la verdad sobre lo que le ha sucedido al doctor Martin Harris.

Un trio con mucha experiencia llegaba a las pantallas aragonesas, Morgan Freeman, Christopher Walken y William H. Macy en El atraco que harán lo que haga falta para que no se lleven las obras de arte que tanto tiempo llevan custodiando.

Otro con experiencia era Anthony Hopkins que se metía en el papel de un sacerdote exorcista en El rito.

Clint Eastwood no podía faltar a su cita con **Aragón TV** y este año estrenábamos J Edgar con un envejecido Leonardo Di Caprio que se metía en el papel de J Edgar Hoover que reorganizó el FBI y siguió en su cargo aún con el cambio de siete presidentes diferentes.

Las que venían con mucho ritmo eran Cristina Aguilera y Cher con Burlesque, musical que nos muestra el mundo del cabaret.



Otras películas que se estrenaban durante este año fueron Restless, Stomps the yard 2: el regreso, The Green hornet, Todas las cosas buenas, Atrapados en Chernobil, Country Strong, Sucker Punch, Detrás de las paredes, Señales del futuro, Expediente Warren, Fuga explosiva y Killer Joe.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



El cine de producción aragonesa también tenía cabida en **Aragón TV** con el estreno de cuatro películas: **El encamado**, comedia de Germán Roda que cuenta como Alberto que es propietario de una agencia de publicidad, sin saber por qué, no se levanta de la cama en los siguientes cinco años; **Huídas** drama de Mercedes Gaspar con la interpretación de Liberto Rabal y Asunción Balaguer, y que cuenta la historia de una joven fotógrafa hispanochina afincada en Estados Unidos, que regresa a España, el país de su padre, cuando él muere. Ha perdido todo su dinero y a su novio y decide volver a España para buscar sus raíces y saber qué hacer en los siguientes pasos de su vida. **Viaje a Surtsey** comedia dramática rodada en los Pirineos.



Y en las fiestas del Pilar se estrenaba el drama de Paula Ortiz, **De tu ventana a la mía**, en la que **Aragón TV** era coproductor del film. La película contaba con la interpretación de Maribel Verdú, Leticia Dolera y la zaragozana ganadora de un Goya Luisa Gavasa. Cada



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

una interpretaba la historia de una mujer de edades y épocas diferentes con fracasos en el amor. La película de Ortiz consiguió el premio a la mejor dirección novel de la Seminci de Valladolid y tres nominaciones a los Goya de 2011, dirección novel, actriz de reparto (Maribel Verdú) y mejor canción.



Aragón TV estrenaba cine pensando en los más pequeños de la casa y en los jóvenes. En las pasadas navidades El oso Yogui llegaba a las pantallas aragonesas con el mítico personaje robando cestas de picnic a los campistas despistados ayudado por su inseparable amigo Boo Boo. También la comedia Niños grandes con Adam Sandler y Salma Hayek. Y las superproducciones Jack el cazagigantes y la primera película de la famosa saga Los juegos del hambre.



El cine con la infancia y la juventud

Además de los estrenos que hemos comentado justo antes del cine especialmente dedicado a la infancia y la juventud, también hubo más cine dedicado a ellos.

Aragón TV programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano).



De las 621 películas emitidas a lo largo de 2015, el 34% estuvieron catalogadas "para todos los públicos". De ellas, 25 títulos estuvieron dirigidos de manera específica a un público infantil y juvenil. Además, se programaron un 13% apropiadas para un público a partir de 7 años y un 38% apropiadas para mayores de 12 años.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Los datos del cine de Aragón TV

Durante este año el cine en **Aragón TV** tuvo unos datos medios del 8,7% de cuota y 30 mil espectadores, con una aportación media de dos puntos.

Los espectadores aragoneses pudieron disfrutar del cine en el prime time en la noche de los martes, jueves, y los sábados; en el late night de los viernes y de los domingos; y todas las tardes del año.

Los 10 títulos con mejores datos de espectadores en 2015 fueron:

Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	ATTV%	ATTV%
NIÑOS GRANDES	10/01/2015	Sábado	22:17:33	23:57:55	0100:22	90	16,9	2,7	3,2
DE TU VENTANA A LA MIA	18/10/2015	Domingo	22:50:35	24:36:12	0105:37	86	18,9	2,5	3,4
LIBERTAD O MUERTE	02/03/2015	Lunes	15:00:26	16:28:13	0087:47	75	17,9	2,1	3,6
UN PEQUEÑO CAMBIO	28/02/2015	Sábado	22:15:09	24:02:12	0107:03	73	13,4	2,2	2,8
SIERRA PROHIBIDA	18/12/2015	Viernes	15:05:48	16:59:52	0114:04	72	18,9	2,6	3,2
EL PRECIO DE UN HOMBRE(1967)	04/02/2015	Miércoles	15:01:50	16:47:07	0105:17	72	16,9	2,2	3,1
EL HOMBRE DEL RIO NEVADO	24/02/2015	Martes	15:02:12	16:48:23	0106:11	69	16,5	2,1	2,8
COMO LA VIDA MISMA	25/04/2015	Sábado	22:26:23	24:22:53	0116:30	68	15,3	2,8	2,9
MEJOR OTRO DIA	02/01/2016	Sábado	22:16:31	23:57:56	0101:25	68	12,7	2	2
BIENVENIDOS AL SUR	30/01/2016	Sábado	22:20:43	24:08:35	0107:52	67	12,9	2,2	2,9

En el ranking de los 10 títulos más vistos de este año se meten tres comedias emitidas en el prime time de los sábados Niños grandes, Un pequeño cambio y Como la vida misma. La segunda película más vista de 2015 con un 18,9% y 86 mil espectadores es la coproducción de **Aragón TV** De tu ventana a la mía. Y el resto del ranking lo completan westerns emitidos en las sobremesas de lunes a viernes.

Las sobremesas de lunes a viernes de **Aragón TV** siguen dominadas por el cine de indios y vaqueros. Se han emitido un total de 248 títulos de westerns. Los espectadores aragoneses son fieles al oeste, que en este 2015 baja ligeramente en cuatro décimas su media y en dos mil espectadores.

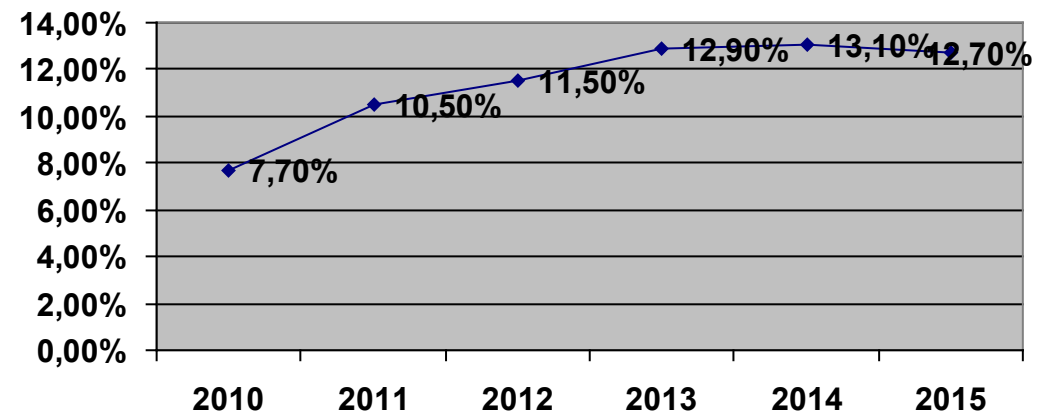


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

	PELICULAS EMITIDAS	AM (000)	CUOTA
2010	169	29	7,7%
2011	269	43	10,5%
2012	272	46	11,5%
2013	248	51	12,9%
2014	250	49	13,1%
2015	248	47	12,7%

◆ Share oeste sobremesa lunes a viernes





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Los 10 títulos de western más vistos por los aragoneses en este año han sido:

Descripción	Fecha	Día semana	Hora de Inicio	Hora de Fin	Duración	AM(000)	Cuota	ATTV%	ATTV%
LA VENGANZA DE ULZANA	14/08/2015	Viernes	15:00:38	16:50:22	0109:44	59	20,5	2,7	3,2
SIERRA PROHIBIDA	18/12/2015	Viernes	15:05:48	16:59:52	0114:04	72	18,9	2,6	3,4
LOS FORASTEROS	24/06/2015	Miércoles	15:01:29	16:36:44	0095:15	66	18,4	2,2	3,6
LA ÚLTIMA FLECHA	10/08/2015	Lunes	15:01:42	16:37:59	0096:17	57	18,4	2,2	2,8
ESPOSA POR CATALOGO	28/07/2015	Martes	15:00:59	16:31:32	0090:33	62	18,2	2,2	3,2
LIBERTAD O MUERTE	02/03/2015	Lunes	15:00:26	16:28:13	0087:47	75	17,9	2,1	3,1
LAS PISTOLAS DEL NORTE DE TEXAS	05/06/2015	Viernes	15:01:55	16:52:32	0110:37	64	17,5	2,5	2,8
100 RIFLES	17/04/2015	Viernes	15:02:13	16:59:16	0117:03	65	17,4	2,8	2,9
DALLAS	04/03/2015	Miércoles	15:03:12	16:43:05	0099:53	62	17,1	2	2
EL PRECIO DE UN HOMBRE(1967)	04/02/2015	Miércoles	15:01:50	16:47:07	0105:17	72	16,9	2,2	2,9

En la tabla de las más vistas se meten tres películas del oeste que se emitieron por primera vez este año: Los forasteros, Esposa por catálogo y Las pistolas del norte de Texas.



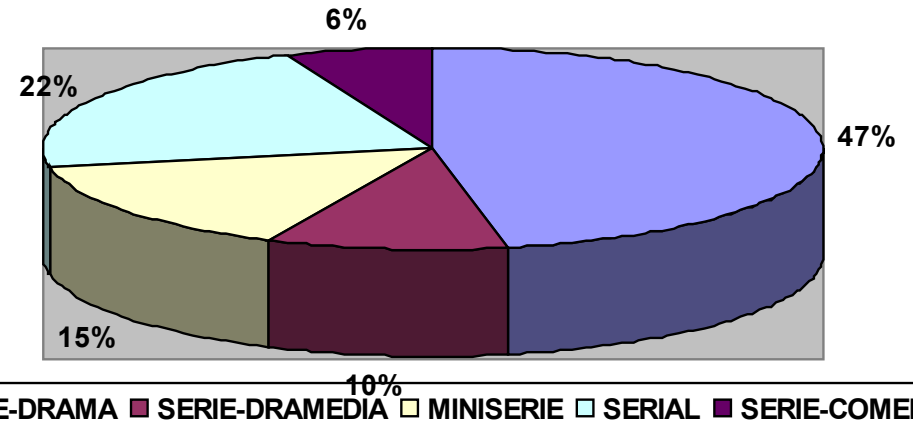


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

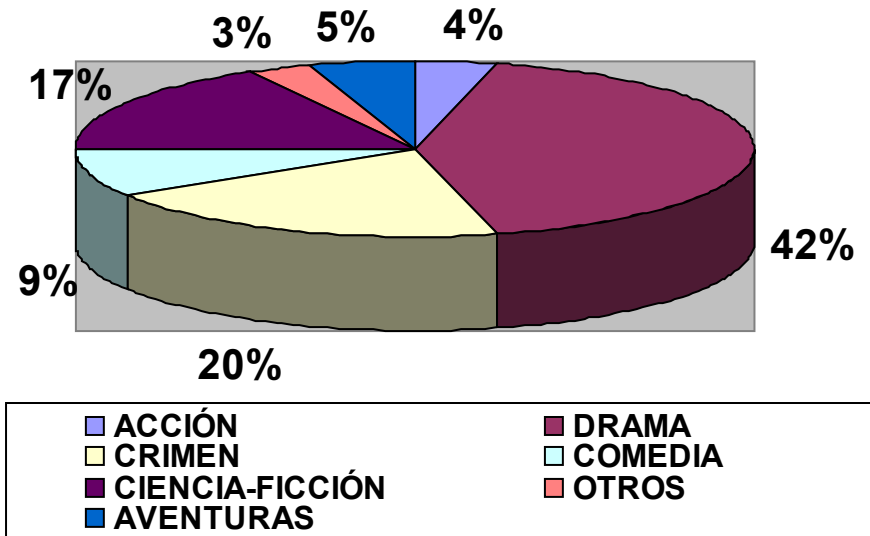
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LAS SERIES DE ARAGÓN TV

En este 2015 los aragoneses disfrutaron de 410 horas de series de ficción en Aragón TV. 14 series (1 serie-comedia, 9 serie-drama, 3 serie-dramedia y 1 serial) y 20 miniseries se emitieron durante este año.



En cuanto géneros, el drama, el crimen y la ciencia-ficción eran los más habituales entre las series emitidas este año, con un 42%, 20% y 17% respectivamente, seguidos ya muy de lejos por la comedia con un 9%, las aventuras con un 5%, la acción con 4% y mínimamente otros géneros con un 3%.

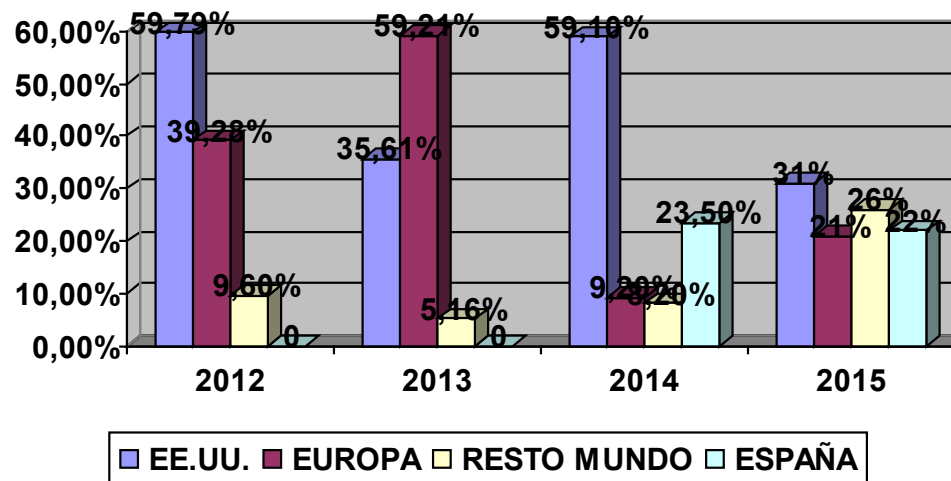




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Las series de origen norteamericano bajaron notablemente en emisión este año alcanzando sólo un 31%, casi la mitad con respecto al 2014. En cuanto a otros orígenes están este año muy igualadas en proporción, un 26% del resto del mundo, un 22% españolas y un 21% de europeas.



Series de estreno en Aragón TV

En este 2015 la cadena aragonesa estrenaba en las tardes de los fines de semana la serie canadiense Heartland. La ficción está ambientada en la actualidad en un rancho de Alberta, Canadá. Nos cuenta como Lou tiene que dejar Nueva York y su actual vida para volver a Heartland, el rancho donde viven su abuelo, su madre y su hermana Amy, después de que estas dos últimas sufran un accidente de coche y fallezca la madre.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Al igual que con Los misterios de Murdoch la serie canadiense fue doblada por el zaragozano Estudios Roma.

Rex, un policía diferente que tanto tiempo lleva en **Aragón TV** estrenaba su décimo tercera temporada, seguía en Roma y después de la muerte del comisario, Lorenzo Fabbri, le seguía el nuevo comisario Davide Rivera. Pero el que no cambiaba era Rex que se mantiene en la ficción, y sigue con su trabajo policíaco a pesar de perder a su anterior dueño.



A finales de 2014 **Aragón TV** estrenó la serie canadiense Los misterios de Murdoch y en 2015 siguió estrenando capítulos. La ficción está ambientada en 1895 en Toronto, y sigue al detective William Murdoch, quien soluciona muchos de sus casos utilizando inusuales métodos de detección para la época como la reseña de las huellas dactilares, la recogida de datos antropométricos y fotografías de los detenidos y presos, análisis a partir de manchas de sangre y otras técnicas de estudio científico de pruebas e indicios.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

El doblaje de Los misterios de Murdoch se siguió realizando en Estudios Roma, bajo la dirección de Enrique Gracia Fúnez.

Además, se estrenaba la sexta y última temporada de la comedia negra con éxito de crítica Breaking Bad, que cuenta la alocada historia de Walter White, profesor de química que tras cumplir 50 años descubre que tiene cáncer de pulmón incurable. Para poder solventar los problemas económicos que pueda tener su familia cuando él muera decide crear un laboratorio clandestino con sus mejores alumnos en una vieja caravana para fabricar droga y venderla.



Más series en Aragón TV

Además también se redifundían distintas series que llegaban a las pantallas aragonesas como la serie norteamericana Con C mayúscula, con su primera, segunda y tercera temporada. La ficción contaba como Cathy Jamison (interpretada por Laura Linney), una esposa y madre de familia, a la que le diagnostican una terrible enfermedad, un melanoma terminal en fase IV. Esta noticia le obligará a cambiar varios aspectos de su vida, e incluso acabará por mejorarla en algún sentido.

También la temporada 2 de The lost girl se redifundía en la cadena autonómica. La hermosa y carismática Bo es un ser sobrenatural llamado súcubo que se alimenta de la energía de los seres humanos, a veces con resultados fatales. Al negarse a unirse a su clan sobrenatural y su rígida jerarquía, Bo es renegada y tendrá que emprender una lucha por los desvalidos, mientras busca la verdad sobre sus misteriosos orígenes.

Otras series que se redifundían sus distintas temporadas eran Chuck (4ª y 5ª temporada), Damages (4ª temporada), Fringe (3ª y 4ª temporada), Borgia (2ª temporada), V (2ª temporada), La enfermera jefe (3ª temporada) y XIII (1ª temporada).



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

En 2014 **Aragón TV** estrenó el serial, El faro, cruce de caminos, que era una coproducción de varias cadenas de FORTA. En este 2015 la cadena aragonesa la volvía a emitir en las mañanas.

El Faro es el nombre del restaurante familiar de los Peña, el origen de todos los conflictos y el lugar donde se reúnen los amigos, clientes y trabajadores del polígono. Un lugar muy parecido al que todos tenemos cerca de nuestro trabajo, donde tomamos el café, desayunamos y nos encontramos tras la jornada. La familia Peña lleva mucho tiempo intentando sacar adelante su negocio, pero en su camino se va a cruzar la familia Muñoz con su empresa de los Samanes. El destino de los hijos de ambas familias choca sin saber quién es el otro.

La soñadora Lucía y el heredero del imperio de los Samanes van a vivir una historia de amor amenazada por mentiras, malentendidos, una exnovia que trata de reconquistar a Ricardo y, sobre todo, un terrible enfrentamiento entre las familias.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Miniseries

En este 2015 emitíamos por primera vez varias miniseries de aventuras e históricas para las tardes de los fines de semana de **Aragón TV**.

Laconia, el hundimiento cuenta el hecho real que ocurrió el 12 de Septiembre de 1942, el 'Laconia', un crucero transformado en barco de transporte para las tropas, fue torpedeado y hundido por el submarino alemán U-156, comandado por Werner Hartenstein. Murieron 1.621 personas y sobrevivieron 1.104. La mayoría de los pasajeros eran mujeres, niños, soldados heridos y prisioneros de guerra italianos. Tras el hundimiento, Hartenstein, en lugar de abandonar a su suerte a los supervivientes, decidió salvar el mayor número de vidas posible.



Merlin el mítico mago tendrá que ayudar a un joven y futuro Rey Arturo cuando su prometida Ginebra esté de rehén en una mazmorra y sin su espada Excalibur.

Odisea de héroes, el crucero ligero alemán SMS Emden se encuentra estacionado en el puerto chino de Tsingtao. Tras el estallido de la guerra, el buque fue destruido por un crucero australiano, 50 hombres de la tripulación no estaban en



el buque en el momento del hundimiento, ya que debían destruir una estación de radio en un pequeño atolón de las Islas Cocos en el Océano Índico. Ellos comandarán la goleta Ayesha hacia su casa, en un principio por un mar dominado por las tropas aliadas, y luego a través de los desiertos de Arabia. En junio de 1915, los restos de la tripulación llegaron a Berlín.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

En septiembre en prime time la cadena autonómica estrenaba La canción del cielo, miniserie producida en 2011 interpretada por el oscarizado Eddie Redmayne. La ficción se situaba en 1910, cuando el joven inglés Stephen Wraysford viaja a Francia para estudiar el funcionamiento de la empresa textil de René Azaire. Allí conoce a Isabelle, la joven mujer del dueño, con la que vive un inolvidable romance. Pero su felicidad será breve, puesto que Isabelle le deja y, destrozado, él vuelve a su país. Seis años más tarde regresará a Francia para combatir en la Gran Guerra.

Además también se redifundían este año en la cadena aragonesa: El tesoro de Troya es una superproducción europea basada en la historia real de Heinrich Schliemann, un arqueólogo alemán que descubrió diversas civilizaciones griegas en el siglo XIX. El manuscrito secreto otra miniserie alemana que nos contaba que Johanna, una joven policía recibe una llamada de emergencia de su padre a quien creía muerto. Otra miniserie más de aventuras, La isla del tesoro, en la ficción alemana trabajaba un conocido de los espectadores aragoneses por la serie Rex, un policía diferente, el primer comisario que interpretó Tobias Moretti. También emitimos Tornado-La furia del cielo una miniserie de aventuras y catástrofe meteorológica. El drama, María José, la última reina, que contaba como su marido Humberto, heredero de la corona, apoyaba tarde a su padre y no puede salvar a Italia de la catastrófica alianza con Hitler.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Más miniseries que se emitieron en este 2015: Coraje de mujer, El imperio del tigre, Pedro, el grande, Donde el corazón te lleve, Una vida lejos de casa, La niña de la selva, La herencia de los Hansen, Bajo el sol de África, El secreto de las ballenas y Tierra de luz.



DOCUMENTALES 2015

Como cada año **Aragón Tv** ha incluido en su parrilla la emisión de documentales, pasando estos a ser una parte importante de su oferta televisiva.

Aragón Tv, como televisión pública que es, ha pretendido que durante 2015 su vocación cultural y formativa llegará a la mayor parte de la audiencia. Y con esta intención se emitieron un significativo número de documentales, abarcando un gran abanico de temáticas, e intentando cubrir las expectativas de la mayor parte de nuestra audiencia.

Durante el pasado año se emitieron alrededor de 120 horas de documentales. Producciones de todo tipo y género, intentando abarcar al mayor número de espectadores. Historia, naturaleza, etnografía y cultura, entre otros contenidos, tuvieron cabida en su parrilla, con intención de satisfacer los intereses de la mayor parte de la audiencia aragonesa.

El pasado año, dentro del género documental, se emitieron alrededor de 53 horas de documentales de producción propia.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Aragón Tv, desde su primer día de emisión, ha mantenido un compromiso con la industria audiovisual aragonesa, apoyando la producción, y la posterior emisión, de todo tipo de documentales gestados en nuestra Comunidad.

Producciones que, además de fomentar el audiovisual aragonés, también cumplen con la función de dar a conocer nuestra cultura, historia y tradiciones.

Títulos como Aragón, el viaje fascinante; El Ebro, caminos del agua; puentes de Aragón; Tras la pista de Otal; Los Pirineos desde del aire; Maderadas en el Pirineo o La memoria ahogada son varios de los títulos, entre otros, centrados en Aragón, su historia y su cultura.

Relacionado con la naturaleza de nuestra Comunidad también se emitieron las series documentales Aragón, el viaje fascinante y Los Pirineos desde el aire, entre otras, llegando a obtener esta última audiencias de más de 13 e incluso 17% de share.

En Aragón, y hablando de naturaleza e historia, es inevitable centrarse en el río Ebro, la gran arteria en torno a la cual nació y creció nuestra Comunidad. Producciones como El Ebro, caminos del agua, que obtuvo una audiencia de 11,7 en su emisión matinal en domingo.

Las bodas de Isabel de Segura, centrado en la historia universal de los amantes de Teruel, también obtuvo una aceptable cuota de 8,4 en su emisión durante sus celebraciones en la capital turolense.

También centrado en la ciudad de Teruel, su creación e historia, se emitió el documental Teruel, una ciudad de frontera, obteniendo un más que aceptable 9,1 de cuota de audiencia.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Aragón Tv, en 2015, dentro de su labor divulgativa, emitió documentales que ahondaban en la Historia más antigua relacionada con Aragón. Títulos como la serie Ingeniería Romana, centraba algunos capítulos en la huella dejada en nuestra Comunidad por la cultura romana por su arquitectura e ingeniería, dando en muchas ocasiones al nacimiento de muchas de nuestras actuales localidades.

Los documentales de producción propia también se centraron en la historia más cercana de Aragón. Se emitieron títulos como Ricardo Compaire, memorias de una mirada, documental dedicado al pionero de la fotografía en nuestra Comunidad; María Dominguez, la palabra libre, obra que rinde homenaje a la primera alcaldesa democrática de la localidad de Gallur; El camino de San Úrbez; El rey de Canfranc; La Sotonera, historia de un embalse; Objetivo Jerusalen; o Henry Russell, explorador de los pirineos, que recoge la vida y expediciones del pionero del alpinismo en los pirineos, y que obtuvo un más que aceptable 9,9% de cuota de audiencia.

Relacionado con el tema del alpinismo hay que destacar la serie de documentales centrados en la figura de Carlos Pauner, alpinista aragonés reconocido mundialmente en la élite de este deporte.



Títulos como Manaslu: espíritu y montaña; Sisha Pagma: el trono de los dioses, o La última conquista del Karakorum, llegaron a obtener audiencias por encima del 9 de cuota.

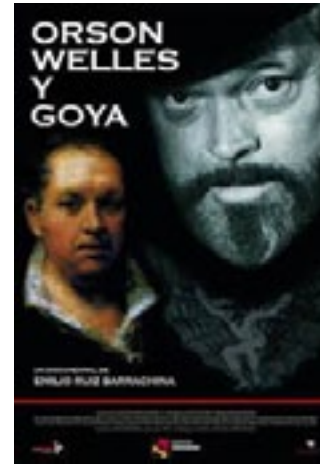




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

La cultura y tradiciones aragonesas también tuvieron una importante cabida en la parrilla de **Aragón Tv** durante 2015. Títulos como Orson Welles y Goya, que hace un repaso a la vida y obra de uno de los aragoneses más universales; Construyendo un sueño, el Belén de Monzón; El baile del gallo; Las mudanzas del diablo; Maderadas en el Pirineo; José Irazo, el pastor de Andorra, que homenajea y repasa la vida del insigne cantador aragonés, y obtuvo un excelente 13,8 de cuota de audiencia.



Dentro de los documentales dirigidos a fomentar la cultura aragonesa habría que destacar la emisión de **Ambistas**, una obra realizada con la intención de defender y dar a conocer la lengua aragonesa, y grabado en esta lengua.

Dentro de la vocación de **Aragón TV** por apoyar y fomentar la industria audiovisual en esta Comunidad, durante 2015 se emitieron documentales de muy diversas temáticas, y producidos dentro del programa de Fomento del Audiovisual firmado por esta cadena.

Títulos como Road to Waken, Tobradores, Una mujer sin sombra: Asunción Balaguer, Agustín Sanz: el arquitecto fiel o Aragón rodado, son diferentes producciones que muestran desde la actualidad artística a la historia, pasando por la cinematografía en nuestra Comunidad.

Durante el pasado 2015 **Aragón TV** emitió alrededor de 67 horas de documentales de producción ajena. Dentro de su programación de documentales, también incluyó títulos de las más destacadas y reconocidas productoras internacionales, como National Geographic o BBC.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Títulos como El negocio de los elefantes, de National Geographic, que versa sobre el furtivismo y el negocio que rodea a la caza ilegal de elefantes en África, obtuvo un destacadísimo 13,2 de cuota de audiencia en su emisión dominical.

También habría que destacar la producción Extrañas parejas de animales, también de National Geographic, y que nos mostraba las relaciones que se llegan a entablar entre animales de distintas especies, y que nos dieron más de una lección. O la serie Zoo confidencial, en la que a través de tres episodios se nos mostraba desde dentro cómo es el día a día en un zoológico.

Destacable fue también la emisión de los tres episodios de la serie Luces, cámara, leones; en la que se nos mostraba la increíble historia del hombre que convive con una auténtica manada de leones, y cómo se ruedan esos documentales.

Dentro de estos documentales centrados en el reino animal también habría que destacar el título El regreso de la pantera longibanda, que alcanzó un 8,8% de cuota.

Aragón TV también dio cabida a documentales con otros tipos de contenido, no solamente a los centrados en la naturaleza y el reino animal. La serie de la BBC Medicina al límite, que durante varios episodios en fines de semana nos mostraba el cuerpo humano desde dentro y cómo reaccionaba y se enfrentaba a las enfermedades.

También, y dentro de la producción ajena, y de origen nacional, habría que destacar la serie de tres episodios Nanotecnología, el futuro ya está aquí, que a lo largo de tres episodios nos acercó al mundo de la ciencia y nos mostraba cómo los avances más actuales nos ayudan y facilitan el día a día mucho más de lo que imaginamos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

8. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Desde el inicio de sus emisiones en el año 2006, **Aragón TV** ha prestado una atención especial a los programas que informan de la actividad de las distintas instituciones de la comunidad, cubriendo en directo todos aquellos eventos institucionales que, por su trascendencia, son de interés para el telespectador aragonés. Siguiendo con esta vocación de servicio público, en el año 2015 se podrían destacar:

ARAGÓN EN PLENO

Los trabajos realizados por los parlamentarios en las Cortes de Aragón han sido recogidos semanalmente por este programa, presentado por Diana Ruberte y adaptado para personas con discapacidad auditiva incorporando, además del subtítulo habitual de la producción propia de la cadena, el lenguaje de signos. Se emitieron un total de 22 programas con una media de duración de 25 minutos.


FICHA TÉCNICA

Emisión: Domingo, 11:00 horas

Programas: 22

Horas de emisión: 10



 *Diana Ruberte, presentadora del programa, y Miguel Ángel Calvo, traductor al lenguaje de signos*



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Equipo

Presentadora: Diana Ruberte

Edición: Inma Otal

Producción delegada Aragón TV: Diego Pelegrín.

Redacción: redacción de Informativos de **Aragón TV**

Realización: Javier Carracedo


Ayte. realización: Julio Serrano

23 DE ABRIL DÍA DE ARAGÓN

Como todos los años, el 23 de abril se celebra el día de Aragón. Dentro de los actos de este día, se hace entrega en el patio de Santa Isabel del Palacio de la Aljafería de la medalla de Aragón de las Cortes y de los Premios Aragón. En 2015 los galardonados fueron:

- ▶ Medalla de las Cortes de Aragón 2015 a la institución del Justicia de Aragón. El premio fue entregado por el presidente de las Cortes, José Ángel Biel, y recogido por el Justicia de Aragón, Fernando García Vicente
- ▶ Premio Aragón 2015 al historiador barbastrense José Antonio Escudero, entregado por la presidenta de Aragón Luisa Fernanda Rudi.



 *Luisa Fernanda Rudi, José Antonio Escudero, Fernando García Vicente y José Ángel Biel*

El acto fue retransmitido en directo por **Aragón TV**. Comenzó a las 11:57 y se prolongó durante 1:07 horas.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

DEBATE DE INVESTIDURA DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE ARAGÓN

Los días 2 y 3 de julio de 2015 se celebró el debate de investidura de Javier Lambán a la presidencia del gobierno de Aragón. En concreto, el primer día el candidato a presidir el gobierno pronunció su discurso de investidura, en un programa que comenzó a las 10:56 horas y que tuvo una duración de 1:27 minutos. Al día siguiente, en un programa que comenzó a las 8:57 horas y que se prolongó durante 6:15 horas, los grupos de la oposición dieron la correspondiente réplica, exponiendo cada uno su postura. Al final de la votación, el socialista Javier Lambán resultó investido con los votos favorable de los diez y ocho diputados del PSOE, catorce de Podemos, dos de CHA y uno de Izquierda Unida.

ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES 2015

La información electoral que ofreció la radiotelevisión aragonesa mantuvo en todo momento el respeto al pluralismo político y social, la neutralidad informativa. Se ajustó al Plan de cobertura aprobado por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios objetivos establecidos en la Ley Orgánica 5/1985 de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) y las instrucciones de la Junta Electoral Central, incluida la Instrucción 1/2015, de 15 de abril. En consecuencia, se realizó un especial seguimiento los grupos políticos que obtuvieron representación en las últimas elecciones municipales y autonómicas, así como a los que sin haberla obtenido, fueron considerados 'Grupos políticos significativos'.

ELECCIONES GENERALES 2015

La cita electoral del 20 de diciembre contó con un plan de cobertura aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El plan expresó el compromiso de Aragón TV de ofrecer una "cobertura amplia, en buenos horarios de audiencia, que permita a los ciudadanos el acceso a una información suficiente con proporción en los tiempos de emisión, correcto tratamiento de los espacios y del contenido de la información".

El tiempo asignado a cada formación política siguió los criterios de proporcionalidad establecidos en la Ley Orgánica 5/1985 de 19 de junio, del Régimen Electoral General (LOREG) así como la Instrucción de la Junta Electoral Central de 15 de abril de 2015.

Todo el plan de cobertura desarrollado puede consultarse en el capítulo 4 SERVICIOS INFORMATIVOS.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Emisión íntegra del habitual mensaje de navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2015. Comenzó a las 21:00 y tuvo una duración de 13 minutos.



MENSAJE DE AÑO NUEVO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

El 31 de enero de 2015 se emitió el tradicional mensaje de Año Nuevo del presidente de Aragón. En esta ocasión se eligió el patio exterior de entrada al edificio Pignatelli, sede del gobierno de Aragón, para la alocución que Javier Lambán dirigió a los aragoneses y que tuvo una duración de 7:30 minutos. Se emitió al finalizar las dos ediciones del informativo **Aragón Noticias**.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

9. INNOVACIÓN

Canal HD

Se mantienen a lo largo del año 2015 las emisiones del canal HD, mediante el mismo formato experimental con el que se puso en marcha y que consiste en un bucle con contenidos nativos HD de producción propia, que se interrumpe para la emisión en directo de algunos acontecimientos deportivos, que se emiten únicamente por este canal.

Multiplataforma

Durante el año 2015 ha seguido aumentando el número de usuarios de los servicios de streaming y TV a la carta a través de la página web y de las aplicaciones para dispositivos móviles iOS y Android. Destacan los siguientes datos durante el año 2015:

- ▶ Streaming: 272.184 horas consumidas al año, con una media de 22.682 horas consumidas al mes.
- ▶ TV a la carta: 5.026.523 vídeos vistos al año, con una media de 418.877 vídeos vistos al mes.
- ▶ Aplicación iOS: 7.506 descargas anuales de la aplicación, con una media de 625 aplicaciones descargadas al mes.
- ▶ Aplicación Android: 16.691 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.390 aplicaciones descargadas al mes.

Aragón TV estrena en el mes de mayo su nueva página web, tras sufrir una importante remodelación que afecta tanto al diseño como a los contenidos. La nueva página dispone de un diseño más moderno y acorde con la imagen actual de la cadena. Su objetivo principal es destacar y dar un mayor valor a los contenidos audiovisuales.

La home de la nueva página ofrece en su cabecera un carrusel con el avance de algunos de los contenidos más destacados de la semana. En lugar destacado se encuentra el acceso a los servicios hasta ahora más demandados por los usuarios como la emisión online en directo y el acceso a los programas ya emitidos a la carta. También dispone de una nueva guía de televisión que ofrece amplia información sobre la programación diaria de la cadena, con sinopsis de los programas, películas y series, y con la posibilidad de consultar la programación de los siguientes siete días. También en la home se incluyen la sección "Lo último", que permite al espectador visionar de forma más accesible la parte del último informativo emitido que más le interese (noticias, deportes o el tiempo), la sección "No te pierdas", que incluye videos con la el avance de la programación más destacada y la sección "Lo mejor",



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

que incluye videos con algunos de los momentos más interesantes, curiosos o divertidos de la programación diaria. Por último se muestra un mapa del tiempo con la previsión meteorológica permanentemente actualizada y un acceso directo a las páginas webs de las redes sociales de **Aragón TV** (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram).



Portada de la nueva web de Aragón TV



Distintos contenidos de la portada de la nueva web

Además cada programa tiene su propia subpágina y existen también subpáginas para los informativos (noticias, deportes y el tiempo) y la ficción (series y películas).



Menú de las páginas de programas



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Coincidiendo con el estreno de la nueva web, la emisión de **Aragón TV** en directo a través de Internet, que pasa a denominarse **Aragón TV INT**, comienza a emitirse de forma ininterrumpida las 24 horas del día. A través de este canal se emite de forma simultánea toda la programación propia, y en los momentos en los que por el canal convencional se emitan películas, series o retransmisiones deportivas sin derechos para su emisión fuera de Aragón se ofrecerán contenidos informativos de Euronews.



Esta emisión interrumpida, permite que la señal de **Aragón TV** pase a estar disponible en otras plataformas como la TV por cable y el satélite, para su emisión fuera de Aragón, mediante un acuerdo con Movistar+. Desde el mes de septiembre la señal internacional **Aragón TV INT** se encuentra disponible a través de la plataforma de Movistar+ para sus abonados, así como en abierto a través de los satélites Astra e Hispasat.

Por último, y también relacionado con el concepto de multiplataforma, en el mes de diciembre se realiza una actualización de las aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. Las nuevas versiones de las aplicaciones se adaptan a los nuevos tamaños de pantalla y nuevas versiones de sistemas operativos.

Tecnología

En 2014 se puso en funcionamiento un sistema de transmisión de vídeo sobre redes 3G/4G, compuesto por un transmisor tipo mochila y un receptor que permite la recepción de hasta 4 mochilas. Debido a las múltiples ventajas que presenta este sistema (comodidad de uso, inmediatez y ahorro en la utilización de unidades COFDM y DSNG), **Aragón TV** decide ampliar dicho sistema en 2015, mediante la incorporación de 10 transmisores tipo mochila (5 para informativos y 5 para programas) y de 2 receptores adicionales.

Por último, en 2015 se han realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:




MEMORIA ARAGÓN TV 2015


Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Se adquiere una nueva matriz para control central, con objeto de renovar la matriz actual que se encuentra descatalogada y en consecuencia no permite realizar ninguna ampliación. La nueva matriz dispone de mayor capacidad para poder crecer en cuanto al número de señales de vídeo y soporta señales de vídeo SD-SDI, HD-SDI y futuras señales 3G-SDI.



 *Matriz control central*



 *Nuevo sistema de Intercom*

Se adquiere un nuevo sistema de intercom, con objeto de renovar el sistema actual que presenta algunos problemas de funcionamiento debido a la obsolescencia de la tecnología y al intensivo uso al que ha sido sometido, y además se encuentra descatalogado, lo que dificulta la obtención de repuestos y la posibilidad de ampliación del sistema. El nuevo sistema dispone de mayores prestaciones ya que la tecnología actual permite muchas más funciones y calidad.

Se adquiere un nuevo sistema de almacenamiento de contenidos audiovisuales para producción ajena, con objeto de sustituir el actual sistema de almacenamiento en disco tipo NAS que lleva funcionando desde 2011, ya que ha llegado a su capacidad máxima y no permite más ampliaciones. El nuevo sistema dispone de una mayor escalabilidad y mejores prestaciones en cuanto a redundancia, seguridad y operatividad de uso de los contenidos.

Por último se adquieren una serie de elementos para completar el equipamiento de la unidad móvil y disponer de esta forma de la unidad completa equipada en HD para poder trabajar en este formato. Se adquieren los siguientes elementos: camcorder XDCAM-HD, grabador XDCAM-HD, monitor de forma de onda para señales HD, tituladora HD, 3 monitores triples para señales HD, 7 licencias de actualización a señales HD para monitores existentes, conversores de vídeo para señales HD y tarjetas de glue para señales HD.

Todos estos equipamientos adquiridos en el mes de diciembre, se pondrán en producción durante los primeros meses de 2016.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

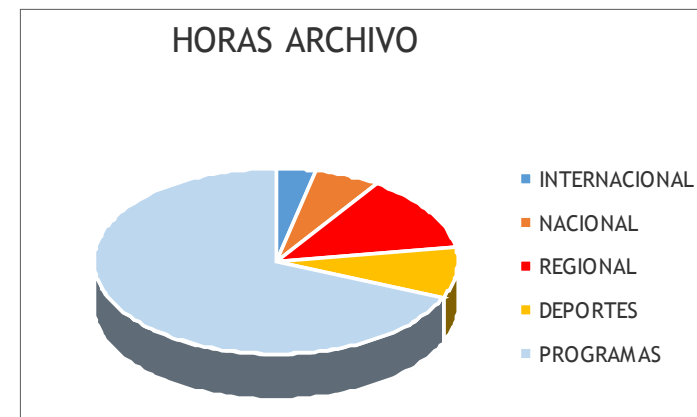
10. MEMORIA SERVICIO DE DOCUMENTACION 2015

El año 2015 ha sido el primer año completo con el nuevo sistema de documentación, lo que nos ha permitido un control real y exhaustivo de todos los movimientos de imágenes que se han realizado entre el sistema de producción y el del archivo. Hasta ahora siempre hemos trabajado con estimaciones y diferentes catas que han hecho que en algunos casos nuestras previsiones hayan diferido de las reales. A partir de este momento todos y cada uno de los datos salen de las estadísticas que el administrador del programa de archivo nos proporciona.

Se han ingestado 4.648 horas de nuevo material. La gran novedad es que este año se ha empezado a trabajar con material en Alta Definición (HD) 266 horas han sido en ese formato. El departamento de Documentación ha sido el primero que ha empezado a trabajar con materiales en Alta Definición de una forma continuada. Se instaló un equipo informático fuera del sistema de trabajo compartido, que nos ha permitido ingestar en local, visionar, seleccionar, compactar e incorporar estos materiales a nuestra colección. El objetivo de anticiparnos al salto tecnológico del resto de la casa, es ir elaborando un pequeño fondo, para poder facilitarlo a los usuarios el día que se haga efectivo el cambio de formato a HD

Más de 3.000 horas pertenecen a los programas de Producción Propia y las restantes al material que los documentalistas seleccionan para formar parte del archivo definitivo de **Aragón TV**. Este material se estructura por áreas en función de su ámbito, donde la información regional es la que lógicamente, más presencia tiene:

	HORAS
INTERNACIONAL	165
NACIONAL	275
REGIONAL	604
DEPORTES	410
PROGRAMAS	3.195





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

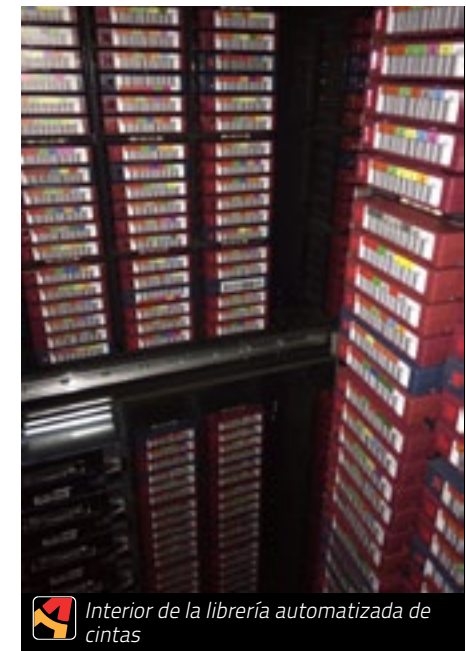
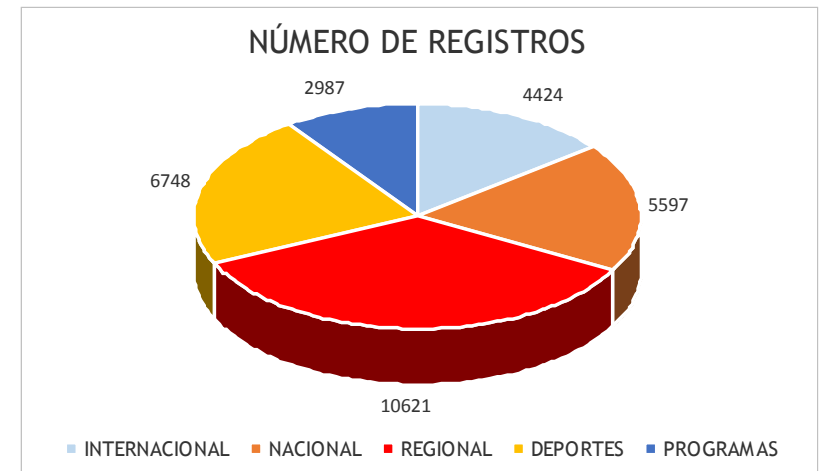
El incremento en número de items o registros de la base de datos ha sido de 30.400 registros. Desglosados por áreas:

En global el archivo de **Aragón TV** dispone de 43.200 horas de material archivado durante sus 10 años de vida y más de 300.000 registros de material.

En cuanto a la reutilización de imágenes de archivo se han descargado más de 4.679 horas durante este año lo que ha supuesto 55.362 ficheros. Estos contenidos han sido tanto programas completos para su reemisión, como material de documentación para la reelaboración de nuevos contenidos. Es importante recalcar que se han archivado tantas horas de material como las que se han vuelto a poner a disposición de los usuarios, lo que demuestra la rentabilidad del archivo así como su valor patrimonial en la memoria audiovisual de los aragoneses.

Este periodo se ha caracterizado por ser un año de consolidación de los cambios llevados a cabo el año anterior. El sistema funciona perfectamente aunque queda pendientes varias cuestiones que esperamos se finalicen a lo largo del 2016:

- ▶ Acceso al archivo de emisiones y copia legal anterior a Julio de 2014 que no acaba de materializarse.
- ▶ Implantación del sistema de archivo en las redacciones y resto de departamentos para la búsqueda de usuarios no especializados.
- ▶ Finalización completa del proceso de migración de LTO3 a LTO5. Pendiente un 5% de materiales. Es la parte más laboriosa ya que hay que ir analizando contenido a contenido para una migración satisfactoria.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Durante 2015 se ha mantenido la selección de imágenes de recurso de programas de producción propia, pero que se elaboran fuera de las instalaciones centrales de **Aragón TV**. Los programas de los que se ha hecho selección han sido: **Tempero** (en HD), **Chino Chano**, La Repera (HD), Aragón, Reino y Corona (HD), contenidos puntuales de La Madriguera (en HD), Todo nieve. Son programas donde en general se cuida mucho la imagen y proporcionan recursos de mucha calidad para el archivo de **Aragón TV**, para nuestros redactores y por tanto para la imagen que los espectadores aragoneses ven en su casa. A medida que se van poniendo en marcha nuevos programas o proyectos se hace un análisis junto al departamento de Producción para ver si se van a generar materiales interesantes para el fondo audiovisual de **Aragón TV**.

Las políticas de preservación de programas de Producción Propia no han variado y se sigue almacenando y analizando todo el material. Este año las novedades han sido: Aragón a pie de calle, Tal como somos, Todo nieve, La báscula, Mi pueblo contra la báscula, Sherlock o parecerlo, En ruta con la ciencia. Se conservan también todos los documentales producidos o coproducidos por **Aragón TV** como por ejemplo Intus, el documental sobre la Exposición de Fernando II de Aragón, el rey que imaginó España y la abrió a Europa o Las mudanzas del Diablo, danza y contradanza de Cetina.

Hay que destacar este año tres especiales de deportes: 25 Aniversario del Pabellón Príncipe Felipe, La Recopa, 20 años después; Quebrantahuesos, 25 aniversario.

Informativamente ha sido un año intenso con la celebración de las Elecciones Autonómicas y Municipales en mayo y las Generales en Diciembre.

Son momentos históricos importantes en la vida de esta comunidad y para el Servicio de Documentación suponen un reto y una mayor intensidad de trabajo. Se hace un análisis mucho más profundo de los materiales y se trabaja con el objetivo de que todos los contenidos estén disponibles y analizados a la mayor brevedad de tiempo con un doble fin: que sean fácilmente recuperables en el menor tiempo posible y que el servicio de Documentación finalice todo el trabajo relacionado con las elecciones conjuntamente con la redacción para poder seguir el ritmo.

- ▶ Registros incorporados durante la precampaña y campaña de las Elecciones Autonómicas y Municipales: 920
- ▶ Registros incorporados durante la precampaña y campaña de las Elecciones Generales: 638


Dentro de la política de colaboración con la Universidad de Zaragoza, el departamento de Documentación recibe alumnos en prácticas del grado de Información y Documentación. Dentro de la asignatura de Practicum, pueden elegir nuestro centro para hacer sus



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

prácticas, y así conocen de primera mano las funciones de un documentalista audiovisual. Todo el personal del departamento se implica muchísimo en su formación. Además este año hemos probado a incorporar un alumno en prácticas durante los meses de julio, agosto y septiembre y la experiencia ha sido muy satisfactoria.



 Parte del equipo de documentalistas que trabajan en Aragón TV

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

11. FOMENTO DEL AUDIOVISUAL

Proyectos apoyados. Financiación anticipada

CARTV convocó en el año 2015 y en régimen de concurrencia competitiva, las bases para la financiación anticipada por parte de **Aragón TV** de la realización de producciones audiovisuales. Estableció los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos.

Podían ser objeto de financiación anticipada, la realización de producciones audiovisuales en las siguientes modalidades: largometrajes cinematográficos de ficción, largometrajes televisivos (TV movies) de ficción, largometrajes cinematográficos de animación, cortometrajes en cine y documentales de creación.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por el Director de TVAA, dos miembros entre el personal de Televisión Autonómica de Aragón, S.A y tres miembros entre expertos independientes, de los cuales uno de ellos designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- ▶ Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- ▶ Realización del rodaje en Aragón.
- ▶ Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- ▶ El rodaje con equipo técnico de Aragón.

A dicha convocatoria que contaba con una aportación por parte de TVAA de 189.000 € para películas cinematográficas de largometraje, TV Movies, y documentales de creación, y 9.000 € para películas cinematográficas de cortometraje, se presentaron 30 proyectos, 27 para películas cinematográficas de largometraje, TV Movies, y documentales de creación y 3 para películas cinematográficas de cortometraje, de los cuales finalmente se seleccionaron 16, (2 largometrajes de ficción, 2 largos documentales, 10 documentales y 2 cortometrajes), los proyectos seleccionados fueron:



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Largometrajes de ficción:

Novatos, producida por MARTA CABERA PEREZ.

La Jota, producida por TELEFONICA STUDIOS y TRES MONSTRUOS PRODUCCIONES.

Largos documentales:

Aragón salvaje, producida por TALLER DE FIERAS S.L.

El precio de la risa, producida por TEATRO DEL TEMPLO S.L.

Documentales:

Pablo Gargallo, la escultura luminosa, producida por JOSE EMILIO CASANOVA

Bécquer y las brujas, producida por DISENTROPIC S.L.

El maestro, producida por JOSE MANUEL VILLANOVA FANDOS

La santa capilla del Pilar, producida por ALBELLA AUDIOVISUAL S.L.

El lápiz, la nieve y la hierba, producida por CADUCO FILMS S.L.

Hablando de la muerte, producida por ESTACION CINEM S.L.


María Moliner, tendiendo palabras, producida por VICTORIA CALAVIA SOS

La montaña enmascarada, producida por DOMINGO MORENO P.C.


Sol, furgoneta y manta, producido por FREEMAN IDEAS Y CREACION AUDIOVISUAL

Esplugas City, al oeste de Barcelona, producida por VICTOR MANUEL FORNIES



 'Novatos', de Pablo Aragüés



 Rodaje de 'La Jota', de Carlos Saura



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Cortometrajes:

Visión de futuro, producida por REC FILMS S.L.

El trastero, producida por GAIZCA URRESTI

Emisión de audiovisuales aragoneses en Aragón TV

Durante el año 2015 y dentro de la política de apoyo al audiovisual aragonés **Aragón TV** ha estrenado dentro de su programación 5 largometrajes (Yo también, De tu ventana a la mía (share de 18,9 y 86.000 espectadores), Huidas, El encamado, Viaje a Surtsey).

Además, se han emitido 16 documentales, entre los que destacan:

La huella de San Jorge (share 8,3 y 10.000 espectadores)


Trovadores

Ingeniería Romana


Jose Iranzo, El pastor de Andorra (con un share de 13,8 y 17.000 espectadores).

Lo que junto con la emisión de documentales y largometrajes ya estrenados con anterioridad ha permitido a **Aragón TV** dedicar al audiovisual aragonés más de 50 horas de la parrilla de emisión.




 'De tu ventana a la mía', primer largometraje de Paula Ortiz



 'Ingeniería romana' integra la tecnología digital en la imagen



 José Iranzo, el Pastor de Andorra



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Estrenos comerciales de audiovisuales apoyados por Aragón TV

Dentro de los estrenos comerciales que se han realizado en 2015 de obras audiovisuales apoyadas por **Aragón TV** se podrían destacar:

Perdiendo el norte, estrenado en salas el 6 de marzo y con más de 1,5 millones de espectadores de pago (siendo la tercera película española más vista del año).

Presentación de 'La encrucijada de Ángel Sanz Briz'

La encrucijada de Ángel Sanz Briz, estreno en salas el 21 de septiembre y 500 espectadores de pago.


El viaje de las reinas, estreno en salas el 8 de octubre y 200 espectadores de pago.

Novatos, estreno en salas el 6 de noviembre, presentado en la SEMINCI y con 1.132 espectadores de pago.


Bendita Calamidad, estreno en salas el 30 de octubre y con 37.000 espectadores de pago

La Novia, estreno en salas el 11 de diciembre, cerrando el año con 36.450 espectadores de pago y 12 nominaciones a los premios Goya, destacando Mejor Película, mejor dirección (Paula Ortiz), mejor actriz de reparto (Luisa Gavaluzzi), mejor Dirección de Arte (Jesus Bosqued), mejor Dirección de Fotografía (Miguel Amoedo) y mejor guión adaptado (Paula Ortiz). Finalmente lograría dos de estos Premios Goya (a la mejor actriz de reparto y mejor dirección de fotografía).




 'Perdiendo el norte', de Nacho García Velilla



 Presentación de 'La encrucijada de Ángel Sanz Briz'




 'La encrucijada de Ángel Sanz Briz, de Alejandro González




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310




 Estreno de La Novia en los cines Palafox de Zaragoza




 Parte del equipo de La Novia acudió al estreno de Zaragoza




 Estreno de 'Bendita Calamidad', de Gaizka Urresti




 La CARTV acogió la rueda de prensa de presentación de 'Bendita calamidad'



 El viaje de las Reinas, de Patricia Roda



 Estreno en Zaragoza de 'El viaje de las Reinas'



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

También con estrenos en salas comerciales se pueden destacar:

El hombre que quiso ser Segundo, presentado en el festival CINEMA JOVE de Valencia y con estreno en salas el 25 de septiembre.

No todo es vigilia, con la selección en más de 50 festivales internacionales, incluyendo entre otros S. Sebastián, Mar del Plata (Argentina), Guadalajara (México), Premios Fénix, Gaudí, etc... Y con estreno en salas el 15 de mayo.

El bandido Cucaracha, primer largo de animación de producción íntegramente aragonesa, con estreno en salas el 12 de diciembre y más de 1900 espectadores.

Otros estrenos que se han realizado durante el 2015 con presentaciones públicas han sido:

Eduardo Ducaý, el cine que siempre estuvo ahí (SEMINCI) Ingeniería Romana (presentación oficial en Tarragona), José Luis cano. De profesión incierta (ProyectoAragón).



Imagen del documental sobre José Luis Cano



'Eduardo Ducaý. El cine que siempre estuvo ahí', de Vicky Calavia

Así mismo en una acción conjunta con Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza y con motivo


de la presentación de las producciones aragonesas candidatas a la 30ª edición de los Premios Goya se realizaron proyecciones de dichos trabajos en la Academia del Cine en Madrid y se editó un catálogo con DVD donde se mostraban las producciones aragonesas seleccionadas para dichos premios.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Siguiendo con el intento de potenciar el sector del audiovisual y también ayudar a actores de la Comunidad intentado atraer trabajo que antes no se realizaba en Aragón, ARAGON TV dentro de las negociaciones para la adquisición de derechos de emisión de series de producción ajena consiguió que el doblaje de dos series (Los Misterios de Murdoch y Heartland, con más de 80 episodios de 60') se realizarían en estudios de sonorización de Aragón y con actores de doblaje de esta comunidad.



 Sesión de dobla en los Estudios Roma de Zaragoza

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

1.2. TELEVISIÓN ACCESIBLE

SUBTITULADO 2015

Durante 2015, al igual que en años anteriores, **Aragón TV** dentro del compromiso con su audiencia, y en particular con los discapacitados auditivos, mantuvo la emisión de programas subtítulos en su parrilla. Incluso se produjo un incremento de horas de emisión subtitulada respecto al año anterior.

En 2015 **Aragón TV** emitió un total de 5.855 horas de emisión subtitulada, repartida entre programas en directo y diferidos. La programación en directo subtitulada, informativos y magazines básicamente, supuso alrededor de 1.500 horas de emisión. El resto, unas 4350 horas, se corresponden a la emisión subtitulada de programas grabados o en diferido.

En cuanto a porcentajes, el año pasado se emitió el 73,24% de la programación incluyendo subtítulo adaptado para discapacitados auditivos. De este porcentaje el 19% se corresponde a emisiones en directo, y el resto, un 54% aproximadamente, serían programas grabados.

Las emisiones en directo de **Aragón TV** que incluyeron subtítulo, se correspondieron con los informativos diarios en todas sus ediciones, y con magazines de emisión diaria, de lunes a viernes, como **Aragón en Abierto** y Sin Ir Más Lejos.

Desde su inicio, **Aragón TV** ha mantenido el compromiso con su audiencia de velar por el derecho a la información, y una de sus prioridades es extender este derecho a los espectadores con discapacidad auditiva. Por tal motivo, los informativos diarios, fueron los primeros programas en directo en los que **Aragón TV** incluyó su correspondiente subtítulo.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

La emisión de programación subtitulada en diferido, contenidos grabados, al igual que en años anteriores se compuso de todo tipo de ficción, series y películas, y de programas.

En cuanto a la ficción emitida con subtitulado (cine y series) **Aragón TV** emitió todo tipo de películas, de todo género y para todo tipo de público, intentando satisfacer los gustos de la mayor parte de nuestros espectadores.

El cine siempre ha sido una parte importante en la parrilla, desde estrenos de todos los géneros a cine más clásico. Títulos como la película aragonesa De tu ventana a la mía, o éxitos internacionales de taquilla como Terminator salvation, Harry Potter y el misterio del príncipe, Los juegos del hambre, El caballero oscuro: la leyenda renace, o Alejandro Magno, serían algunos de los títulos de cine más actual y comercial emitido con su correspondiente subtitulado por **Aragón TV** durante 2015.



Dentro de la oferta de cine subtitulado, **Aragón TV** también emitió títulos más clásicos, intentando satisfacer los gustos de la mayor parte de nuestra audiencia. Clásicos del cine de todo género, desde el western al cine histórico, pasando por la comedia y el drama, formaron parte la oferta de cine subtitulado en nuestra cadena el pasado año.

Películas como Harry el sucio, El fugitivo, La leyenda de Tarzán, Río Bravo, El hombre que pudo reinar, Los Goonies o Espartaco, son solo algunos de los títulos de cine más clásico emitido con su correspondiente subtitulado por **Aragón TV** en 2015.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Cabría hacer una mención especial al western, género que cuenta con un alto nivel de fidelidad por parte de nuestra audiencia y que sigue mostrando unos aceptables datos de audiencia. Su emisión, de lunes a viernes, incluye títulos clásicos del género y e incluyen subtítulo en prácticamente el 100 % de ellos.

Otro elemento importante, dentro de la ficción, que se emitió con su correspondiente subtítulo, fueron las series.



Series de todo género y procedencia, y dirigidas a todo tipo de públicos. Títulos como Los misterios de Murdoch, The lost girl, Fringe: al límite, Damages, o Rex: un policía diferente, fueron algunos de las producciones internacionales que **Aragón Tv** emitió durante el pasado año con su correspondiente subtítulo.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Cabe mencionar también, la serie nacional El Faro, cruce de caminos, en cuya producción participó **Aragón TV**. Además de audiodescripción, esta serie se emitió con su correspondiente subtítulo para hacerla accesible también a los espectadores con discapacidad auditiva.

Otros de los productos que **Aragón TV** emitió durante 2015 con su correspondiente subtítulo, fueron los programas. Programas de toda índole y de todo género, dirigidos a los distintos gustos de nuestra audiencia.

Concursos, como nuestro ya clásico Xla cara. Programas como Entrevista con, Motormanía, Cazadores de setas, **Objetivo, Bien dicho, Por amor al arte**, La Pera Limonera, **Chino Chano**, La Báscula, Sherlock o parecerlo... y la práctica totalidad de los programas emitidos por **Aragón TV** durante 2015. Tanto los ya asentados en nuestra parrilla, como los estrenos.





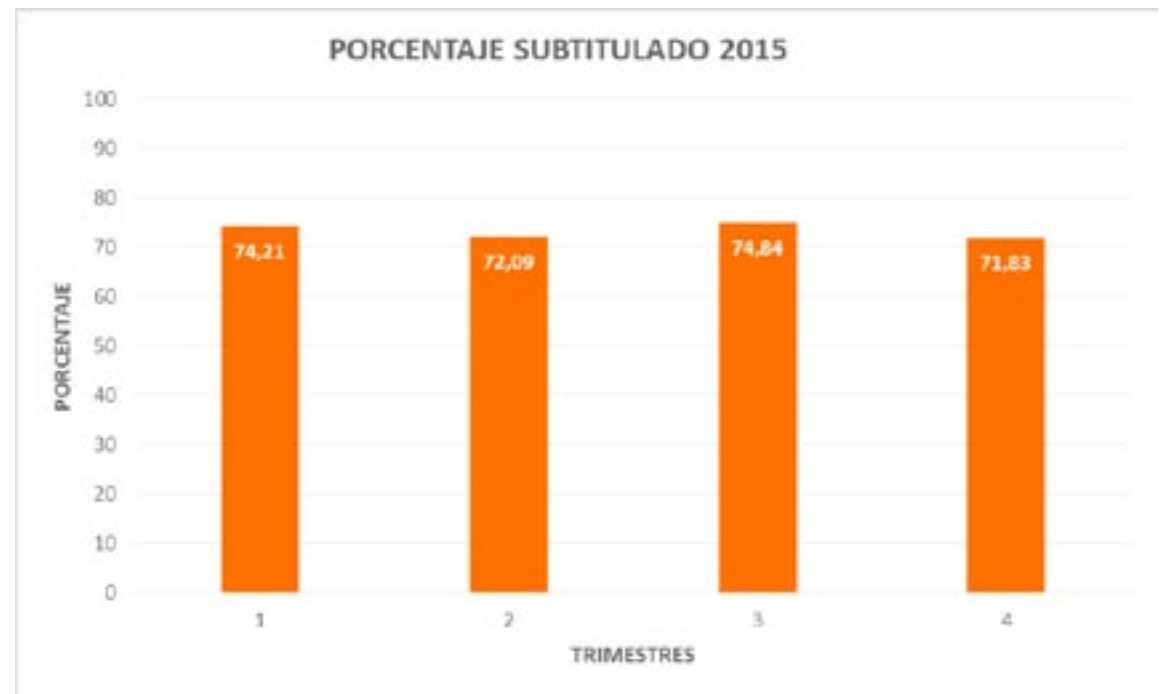
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Los documentales también fueron otro de los géneros por los que **Aragón TV** apostó durante 2015 a la hora de incluir subtítulos accesibles para personas con discapacidad auditiva.

Se emitieron documentales de todo tipo y género. Desde las producciones de National Geographic y sus siempre espectaculares documentales de naturaleza; pasando por producciones más centradas en la ciencia, como Medicina al límite; o a títulos centrados en la historia, sobre todo la aragonesa, como Teruel: ciudad de frontera, Agustín Sanz el arquitecto fiel o la serie titulada Ingeniería romana, que en dos capítulos nos mostraba la huella que la cultura romana ha dejado en nuestra cultura y en nuestra Comunidad.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

LENGUAJE DE SIGNOS 2015

Dentro de Ley General de la Comunicación Audiovisual 7/2010 de 31 de marzo, en su artículo octavo recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual.

Dicho artículo, y dentro de los derechos de las personas con discapacidad auditiva a tener acceso a la comunicación, recoge la obligación de los operadores de televisión de emitir al menos diez horas a la semana de interpretación con lengua de signos durante 2014. Una de las prioridades de **Aragón Tv**, desde su primera emisión, es la vocación informativa que como servicio público define a la cadena.

El derecho de la audiencia a recibir información no debe excluir a la proporción de población aragonesa con algún tipo de discapacidad auditiva, y con ese fin **Aragón Tv** ha dado prioridad a la emisión de espacios informativos que incluyan su correspondiente adaptación al lenguaje de signos.

De forma diaria, la segunda edición de los informativos diarios, se emitió incluyendo interpretación con lenguaje de signos.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

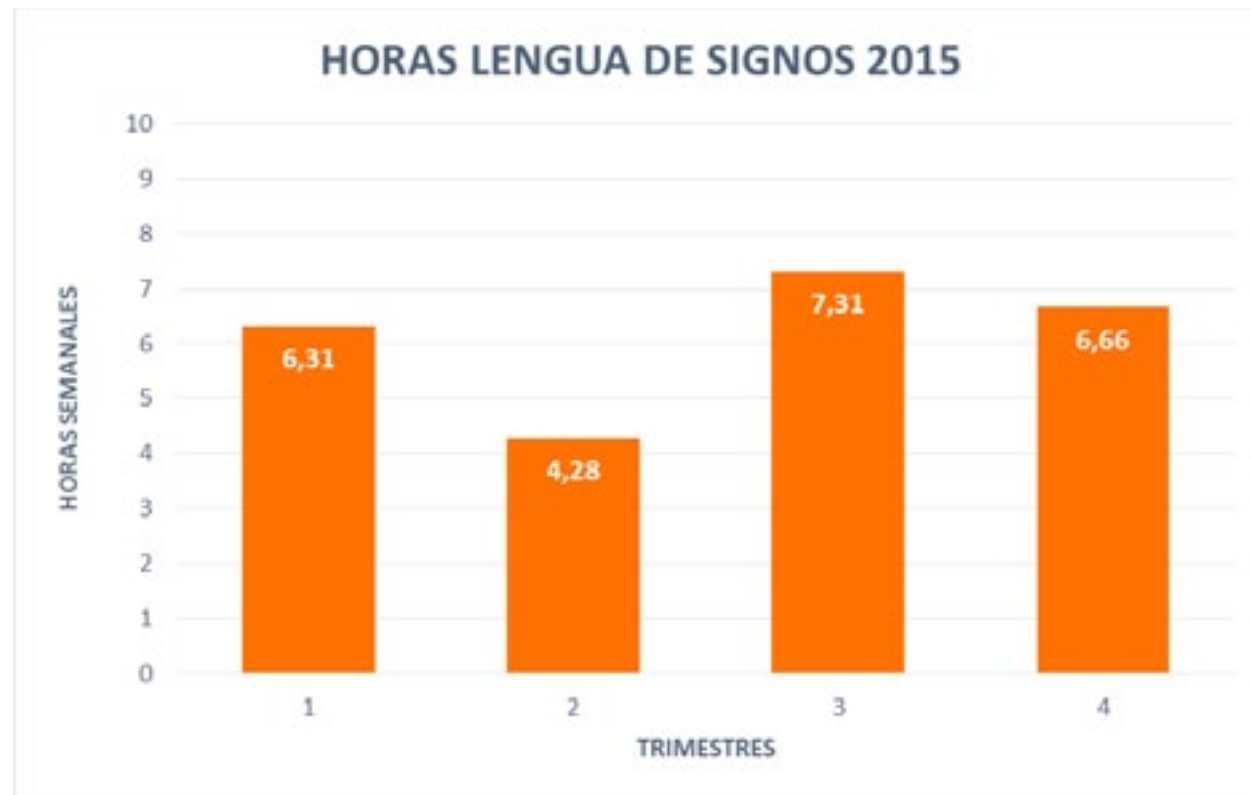
Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Durante años anteriores **Aragón TV** incorporó de forma paulatina a su programación producciones con su correspondiente interpretación con lenguaje de signos. En 2015 esta tendencia se mantuvo.

Principalmente se trató de programas informativos, intentando que todos los espectadores de la cadena, incluyendo los discapacitados auditivos, tuvieran pleno acceso a la información.

Dentro de esta tendencia, ya comenzada en años anteriores, programas como *Aragón en Pleno*, programa destinado a informar a los aragoneses sobre la actualidad política de la Comunidad; y *Objetivo*, programa semanal de reportajes de actualidad, incorporaron lenguaje de signos en sus emisiones. Este último en sus redifusiones y el primero de ellos en su estreno durante el fin de semana.

Durante el pasado año **Aragón TV** emitió una media de 6 horas semanales de contenidos que incluían lenguaje de signos, lo que supone unas 312 horas durante todo 2015.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

AUDIODESCRIPCIÓN 2015

Aragón TV emitió durante el pasado año una media de 8 horas semanales de contenidos audiodescritos. Una cifra muy similar a las horas emitidas durante 2014.

En 2015 se alcanzaron alrededor de 424 horas de emisión con audiodescripción incluida.

Con el fin de dar cumplimiento a la Ley General de la Comunicación Audiovisual, y de facilitar el acceso a nuestros contenidos a los espectadores con algún tipo de discapacidad visual, **Aragón Tv** afrontó el esfuerzo que supone para la cadena poder emitir contenidos audiodescritos que abarquen el número de horas indicadas por dicha ley.

No todos los productos audiovisuales son susceptibles de ser audiodescritos. Los programas en directo, por su propia naturaleza, hacen prácticamente inviable la incorporación de una audiodescripción que los haga accesibles a los espectadores con discapacidad visual, con lo que esta práctica se acaba limitando a las producciones en diferido, grabadas, y principalmente a la ficción. Habría que añadir, por otra parte, que no todas las producciones de ficción admiten la posibilidad de ser audiodescritas, o al menos de serlo de forma aceptable para su correcta recepción por parte de los espectadores con discapacidad visual. Determinadas películas, por su propia estructura narrativa, apenas dejan espacio para poder incluir una audiodescripción sin interferir en los diálogos propios de la película.

Por tal motivo, la gran mayoría de los contenidos emitidos con audiodescripción durante 2015 se corresponden a ficción, cine y series, intentando dar cabida a todo género e intentar satisfacer los gustos y preferencias de la mayor parte de nuestra audiencia.

Los estrenos cinematográficos estuvieron muy presentes en la parrilla de **Aragón Tv** durante 2015, y en gran parte se emitieron con su correspondiente audiodescripción. Títulos como Infiltrados, Resacón en Las Vegas, Terminator salvation, Enemigos públicos o Furia de titanes, por poner solo unos ejemplos, fueron parte del cine más actual emitido con su correspondiente audiodescripción por **Aragón Tv** durante 2015.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



Además de estrenos, cine actual y taquillero, **Aragón Tv** también incluyó en su parrilla la emisión de títulos más clásicos, intentado, como siempre, dar cabida a los gustos y preferencias de la mayor parte de nuestra audiencia.

Títulos como Todos los hombres del presidente, El vigilante de la diligencia, Harry el sucio o Río Bravo, fueron algunos de los títulos de cine más clásico, que también incluyeron su correspondiente audiodescripción a la hora de ser emitidos.

Durante el pasado año la emisión de producciones audiodescritas también abarcó a las series.

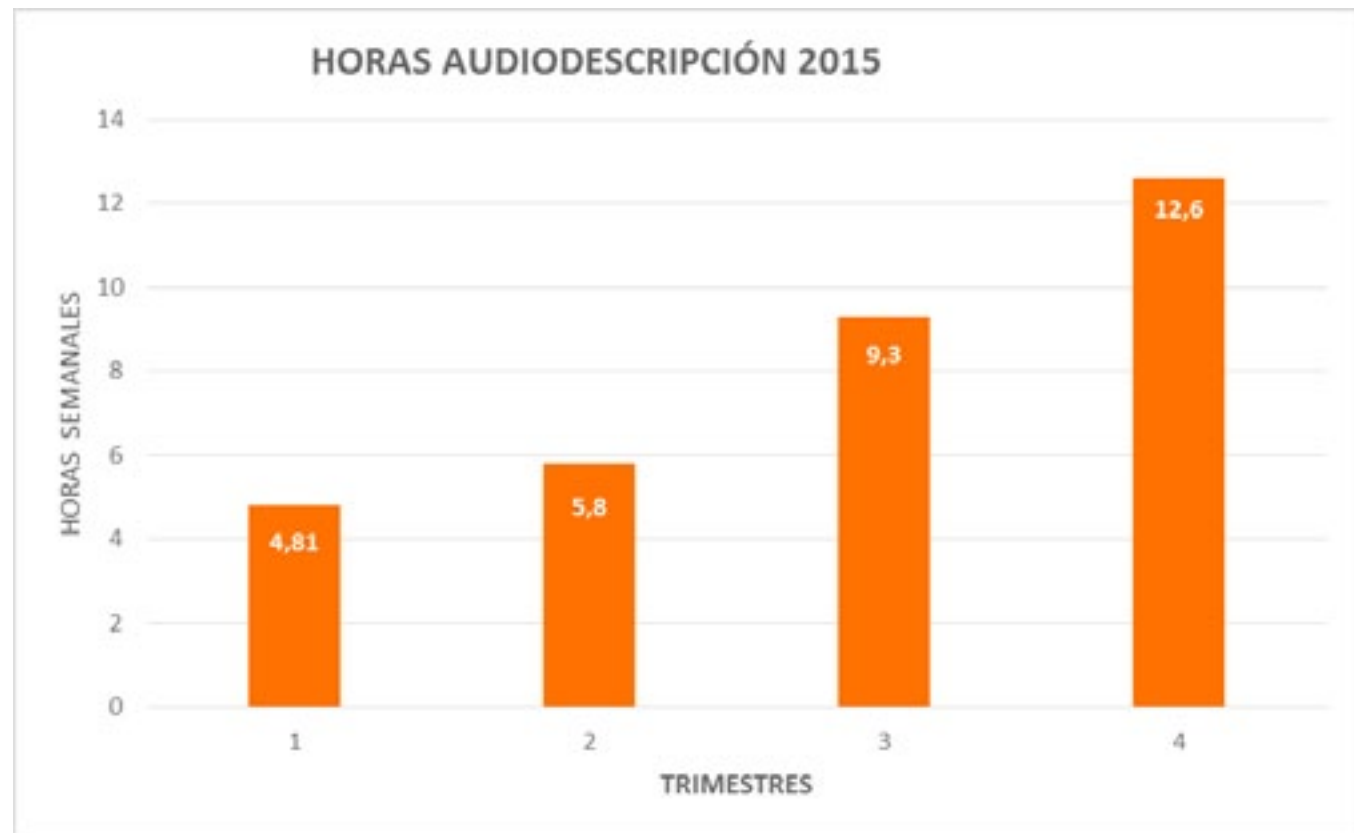
Aragón Tv emitió, con su correspondiente audiodescripción, la exitosa serie norteamericana Con c mayúscula, y también la producción nacional El Faro, cruce de caminos, de la que **Aragón Tv** era parte involucrada en su producción, y que obtuvo cuotas puntuales superiores al 10.

Durante el último trimestre **Aragón Tv** superó con creces las 10 horas semanales de emisión de contenidos audiodescritos a las que obliga la ley, en parte gracias a la emisión diaria de la serie El Faro, cruce de caminos durante este trimestre y parte del anterior, que también vio incrementada notablemente su cuota de emisión audiodescrita.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

13. MARKETING Y COMERCIAL

ÁREA DE MARKETING

Desde los inicios, el área de Marketing de **Aragón TV** prioriza su función de servicio público con la vocación de ser el medio de comunicación de referencia entre los aragoneses, y para ello intensifica cada vez más su presencia en acontecimientos sociales relevantes ya sean de carácter cultural, deportivo, económico, etc...

Campañas

Siguiendo con el curso de la campaña de liberalización del dividendo digital, se sigue fomentando la información a los ciudadanos para motivar y ayudar en la adaptación y re sintonización de los canales.

Con la información obtenida del call center de **Aragón TV** y de la web informativa <http://www.ddaragontv.es> puesta en marcha el año anterior se analiza y da respuesta de forma rápida las cuestiones planteadas.

El teléfono se mantiene operativo hasta el mes de junio.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Con motivo del estreno en mayo de la nueva web **Aragón TV** en la que la imagen de los programas gana mucho protagonismo con un diseño limpio e impactante, el departamento se involucra al máximo tanto en la toma de decisiones de su identidad gráfica como en el apoyo para la creación y mantenimiento de las páginas de cada programa de la parrilla. En este sentido, se elaboran unos manuales sobre cómo las productoras y gestores de contenidos de los programas pueden subir sus vídeos a los canales de YouTube y cómo modificar las cabeceras e iconos de sus canales acorde con la identidad de la cadena.



Identidad corporativa

A lo largo de todo el año se da continuidad a la fidelización, información y sensibilidad de los clientes comerciales, proveedores y agencias de la cadena mediante el envío puntual de boletines informativos, argumentarios de ventas y presentaciones especiales.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



De igual modo, puntualmente se recicla el pie de firma del correo electrónico como una vía más para difundir nuestra imagen y estrenos en la red.



ESTRENO
MIÉRCOLES 9 SEPTIEMBRE
22:30



ESTRENO
LUNES 13 ABRIL 22:00



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Eventos y colaboraciones

Se aspira a que **Aragón TV** sea tomada como una cadena de referencia en Aragón, potenciando la cercanía que es lo que nos diferencia del resto de las cadenas. Bajo esta idea se intensifican las colaboraciones externas a través de un mayor acercamiento a la sociedad y sus instituciones.

De esta forma se consigue:

- Interactuar personalmente con anunciantes, agencias, empresas de Aragón, instituciones
- Vertebrar territorio con acciones segmentadas y de cercanía
- Construir marca
- Potenciar el cine, la cultura, el deporte y el ocio aragonés

Destacamos las siguientes actividades:

▪ Gala del deporte aragonés



Aragón Tv colabora de forma especial como cada edición en esta gala que tuvo lugar el 23 de marzo, en el Palacio de Congresos de Zaragoza, un acto que sirve como punto de encuentro para reconocer el trabajo y los logros del deporte aragonés; y en el que entre los galardones que se reconocen destacan los premios al mejor deportista aragonés femenino y masculino del año anterior (2014). En ella el Gobierno de Aragón concedió el premio de honor Deportista Legendario a José Luis Abós a título póstumo.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

- **Congreso Internacional de Montaña 2015 CIMA**

Cima 2015 se convirtió en un encuentro mundial para congregar a personas y actividades relacionadas con el mundo de la montaña.

- **Festivales Cine**

Desde la Televisión Autonómica de Aragón se quiere fomentar la cultura aragonesa a través de los diversos festivales de cine y para ello se siguen estrechando lazos con estos festivales. En 2015 hemos sido medios oficiales del Festival cine de Zaragoza, Festival cine de Huesca Festival cine de Calanda, Festival de cine de Tarazona y Festival de cine Ecozine.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



▪ Carrera de Bomberos de Zaragoza (6 de septiembre 2015)

Colaboración en esta nueva edición de carrera popular que transcurre por un bonito circuito por varios barrios de Zaragoza, uniendo los 3 Parques de Bomberos existentes en la ciudad, con salida en la Calle Violante de Hungría y llegada en el Parque del Tío Jorge.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



- **Feria internacional de Teatro y Danza de Huesca (28 de septiembre al 1 de octubre 2015)**

Desde **Aragón Tv** se impulsa La Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca dando a conocer este encuentro para los profesionales de la producción, exhibición y distribución de las artes escénicas contemporáneas de España, Europa y América Latina.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Fiestas del Pilar

Un año más la Televisión Autonómica de Aragón se viste de fiesta, y, el espectáculo y la emoción de las fiestas del Pilar regresan a las pantallas de los aragoneses.

El esfuerzo que **Aragón TV** pone cada año en las fiestas populares se plasma tanto en su equipo humano como técnico, volcado en transmitir este gran acontecimiento. Para ello, y para reflejar el espíritu festivo en la pantalla se instala en plena calle, en concreto la plaza de la Delegación del Gobierno un set, para retransmitir en directo los principales acontecimientos de esos días. Un set que a nivel de imagen preserva y pone en alza los valores e identidad de la cadena, convirtiéndose en un punto de referencia durante esos días.



 Set de Aragón TV instalado en la Plaza del Pilar


Por otro lado, y como viene siendo habitual en estas fechas, los Zagales, de **Aragón TV** se han anticipado al inicio de las fiestas del Pilar y el viernes anterior al inicio de las fiestas realizaron una visita al Hospital Infantil de Zaragoza. Es un acto emotivo que busca llevar el ambiente festivo que se respira en las calles de nuestra ciudad a los 80 niños que durante esos días se encuentran ingresados. Como no podía ser de otro modo, los Zagales han ido acompañados de Milikituli que ha hecho reír a los más pequeños y a sus familiares. Los populares personajes infantiles ofrecen a los niños algunos juegos y regalos, mientras se hacen fotos con ellos. Su compañera, guía y presentadora Milikituli cuenta las historias más divertidas para que el día previo al inicio de fiestas sea inolvidable para los pequeños pacientes.




MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 Los Zagales llevaron una sonrisa al Hospital Infantil



 El equipo sanitario del Hospital se volcó con la visita

Como novedad y con la intención de realizar cada vez más actividades promocionales de los programas de la cadena, durante las fiestas del Pilar y en colaboración con el programa de *La Báscula* realizamos una acción para motivar a los aragoneses a enviarnos las mejores fotos sobre sus hábitos saludables el periodo festivo.

¡Llegan las fiestas del Pilar!, pero...
¿Podemos compaginar los hábitos saludables con la celebración de nuestras fiestas? Seguro que se le ocurre alguna idea.

Durante estas fiestas del Pilar, del 11 al 18 de octubre, sube fotos con tus hábitos saludables a nuestras páginas de Facebook y Twitter con el hashtag #PilarSaludable. O mándanos esas fotos a la dirección labascula@aragontelevision.es

El autor de la foto que resulte elegida por nuestros expertos será nuestro invitado especial en uno de nuestros programas.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

▪ Aragón Cup 2015 (28, 29 y 30 de diciembre 2015)

Aragón TV colabora como medio de comunicación oficial con la ARAGÓN CUP 2015, un torneo de categoría infantil con 20 equipos participantes con sede central en Huesca.



Compromiso con el cine aragonés

Aragón TV muestra su compromiso con el cine aragonés con su participación en proyectos audiovisuales de cine, documentales y largometrajes. Desde el departamento se ha querido fomentar al máximo este compromiso colaborando en la cobertura de estas citas mediante retransmisiones en directo de los preestrenos, entrevistas a los protagonistas, pases de los trailers en la pantalla, importante presencia de marca en las salas de cine mediante photocall personalizados, motivando al público a asistir a las proyecciones mediante el sorteo de entradas, etc.,...

Entre las presentaciones y estrenos en cuya organización ha participado el



El director de Aragón TV con el equipo de 'El hombre que quiso ser Segundo'



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

departamento cabe destacar:

- El hombre que quiso ser segundo
- La encrucijada de Ángel Sanz Briz
- El viaje de las reinas
- Bendita calamidad
- La novia





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Productos derivados

Se sigue reforzando nuestro contenido audiovisual mediante la edición de libros de los programas de mayor éxito de la cadena, lo que supone además de una fuente de ingresos una notable campaña de imagen del programa y de sus protagonistas.

A destacar:

- Segunda Edición del libro **"La pera limonera"**. Un volumen en el que se pueden encontrar una cuidada selección de 172 recetas. Entrantes, postres, tapas y todo tipo de preparaciones que demuestran que cocinar tiene algo mágico: es sentir, aprender, imaginar, y sobre todo, compartir, que es lo que viene haciendo el programa de recetas de la cadena que cuenta ya con más de 2.000 emisiones.

Fruto de una colaboración con Heraldo y la productora Del Río Audiovisual salieron a la venta 7.000 ejemplares.

El libro contó con varias firmas de sus protagonistas, una en el auditorio de nuestras instalaciones y otra en la sede de Heraldo.



- La Báscula, el exitoso programa de **Aragón TV**, traspasa la pantalla con el lanzamiento de **"el libro de La Báscula"** para salir



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

al encuentro de todas aquellas personas que desean librarse del sobrepeso y la obesidad. Un libro para decir adiós a los kilos de más y comenzar una vida más saludable.

Contenidos tan interesantes hoy en día como:

- El método de La Báscula: un cambio de hábitos para toda la vida
- Los pilares del método
- La obesidad y el sobrepeso en el siglo XXI
- El camino hacia un peso más saludable
- Las claves del método
- Motívate para superar el reto
- Ejercicios para todos
- Un mes de menús
- Las recetas
- Mis conversaciones con gente importante
- Así se hace La Báscula

Además de una potente campaña de comunicación en prensa y en televisión, se realizaron varias firmas de libro. La CARTV acogió a sus protagonistas para presentar y firmar el libro, así como la librería del Corte Inglés situada en el centro comercial Puerto Venecia.







MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



 *Presentación del libro en el auditorio de la CARTV con Luis Larrodera y los asesores*



 *Los integrantes del equipo de 'La báscula' participaron en distintas firmas de libros*

YouTube

La puesta en marcha de la nueva web de **Aragón TV**, ha supuesto un antes y un después en lo que respecta a nuestro canal de YouTube. Con el objetivo de hacer más visible y optimizar nuestro canal, así como de aumentar los ingresos se ha seguido trabajando en la vinculación de los diferentes canales de la parrilla al canal de YouTube de **Aragón TV**.

De esta forma, se han obtenido 4.158.602 visualizaciones (un 63,16% más que en 2014), y 15.066.152 minutos estimados de visualización, lo que ha supuesto un incremento del 47,6%. Los ingresos obtenidos alcanzan los 3.204 €.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

1.- ÁREA COMERCIAL

Como se especificaba en el apartado de la memoria de CARTV la evolución del mercado publicitario en 2015 ha experimentado un crecimiento del 4,7% sobre el año anterior. La tasa de crecimiento en 2015 de los medios convencionales ha sido de un 7,5%, dónde la televisión continua siendo el primer medio por volumen de negocio, con una participación del 40,1% en el mismo.

El crecimiento de inversión experimentado por el medio televisión en el año 2015 ha sido del 6,4% situando su cifra en 2.011,3 millones de euros frente a los 1.890,4 millones del año anterior. Continúa el ascenso iniciado durante 2014, que tras unos años de descensos continuados. Cabe destacar que vuelve a crecer la inversión de las Televisiones Autonómicas, situándose en 2015 en los 132,3 millones de euros frente a los 128,7 millones de 2014. Estos datos reflejan un crecimiento del 2,8% en 2015 respecto a los datos de inversión de 2014.

Estabilidad en la cifra de facturación

La facturación total bruta de **Aragón TV** se ha consolidado en torno a los 4 millones de euros. Durante 2015 ha obtenido unos ingresos publicitarios (3.553.461 €) y otros ingresos comerciales (269.902 €) + Intercambios (140.352 €), lo cual ascendió a **3.956.716 €**. Esta cifra representa en 2015 una cifra muy similar respecto a la de 2014, que tuvo unos ingresos publicitarios de 3.394.512 €, otros ingresos comerciales de 469.169 € y de intercambios de 161.130€. En este sentido cabe destacar que se produce un incremento en 158.949 € en lo que a venta de espacio publicitario se refiere, lo que supone **un incremento del 4,68%** por encima del 2,8% obtenido por el conjunto de las televisiones autonómicas. En signo contrario se produce un retroceso de los ingresos en otros ingresos comerciales debido fundamentalmente a la disminución de patrocinios culturales de aportación principalmente institucional debido al haber habido dos citas electorales y con las limitaciones que ello produce. También se reduce por estrategia de la cadena en un 12,89% el importe de los intercambios.

Distribución de la facturación

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso:

- El 91% de los ingresos provienen de la **comercialización de espacios publicitarios**. La principal fórmula de obtención de ingresos consigue una estabilización en su cifra de inversión respecto al año anterior. Durante este año 2015 se consigue aumentar de un 84% a un 91% de participación en este tipo de ingreso frente a los intercambios y otros ingresos comerciales.

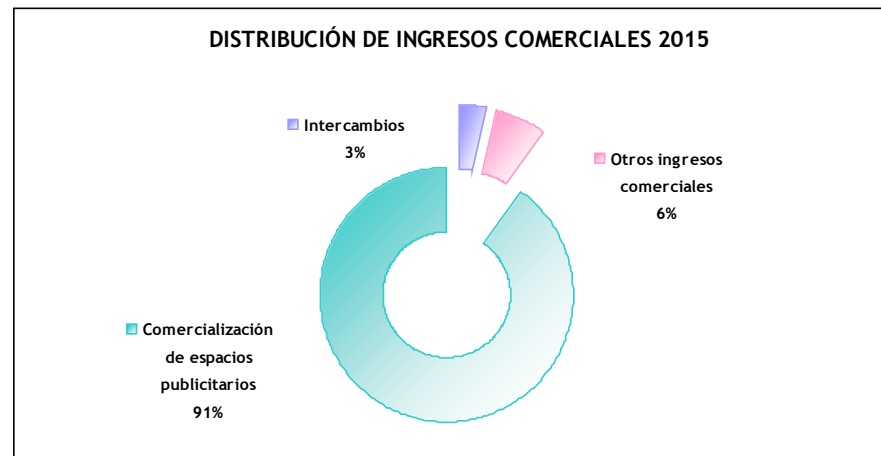


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

- El 6% de los ingresos totales se generaron a través de **otros ingresos comerciales**, como son los patrocinios culturales, comercialización de productos propios o derivados, venta de derechos audiovisuales, Internet, venta de imágenes a particulares, etc... Este apartado ha experimentado a lo largo de 2015 un descenso del 44% respecto a 2014.

- El 3% restante proviene de ingresos generados a través de **intercambios publicitarios**, que durante 2014 y 2013 se mantuvo la cifra y este año ha sufrido un descenso del 13% aproximadamente.



Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el apartado anterior el 91 % de los ingresos se generan a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y diversos sistemas de comercialización.

- En lo que respecta al origen de los ámbitos, el ámbito **local representa el 52%** de los ingresos con una facturación de y el **ámbito nacional representa el 48%** restante. En el año 2015, al igual que el año anterior, se ha conseguido equilibrar el volumen que representa los dos ámbitos con la entrada en el Plan de Comercialización Conjunta de FORTA.

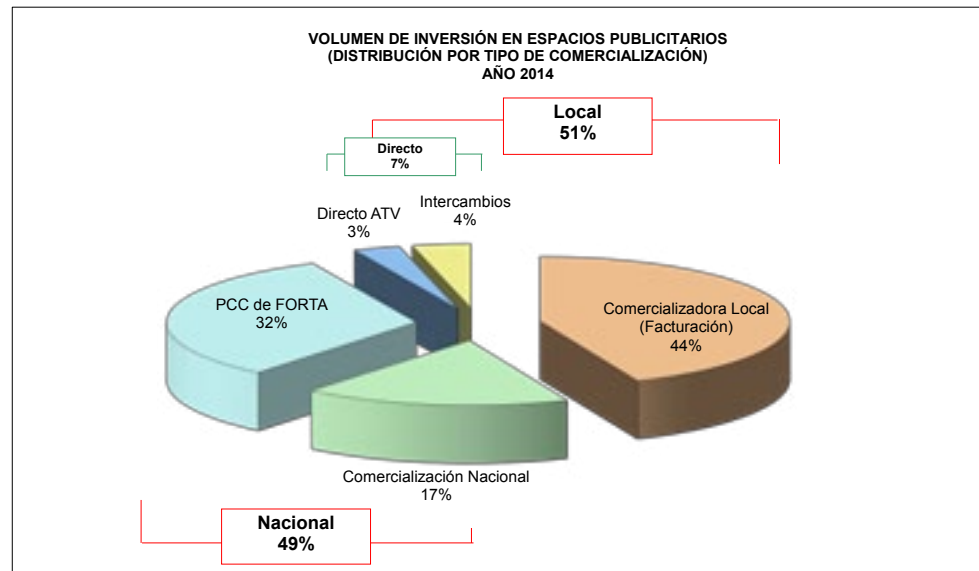
- En lo que se refiere a los diversos sistemas de comercialización, el 44% de dichos ingresos se generaron a través de la **comercializadora local** que aumentó su facturación en un 6,28 %, el 32% se obtuvieron a través del **Plan de Comercialización Conjunta de FORTA** que incrementó su facturación en un 1,96%, el 17% mediante la intermediación de la **comercializadora nacional** que fue el sistema



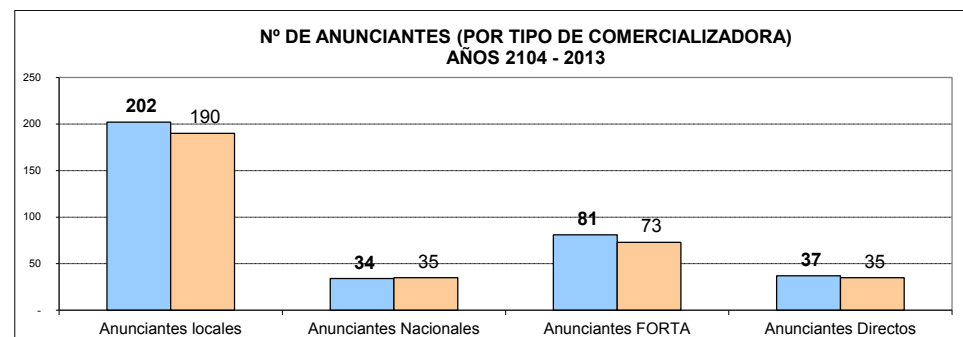
MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

de comercialización que más aumento su facturación con un incremento del 18,05%. Por último la contribución de los **intercambios** que representan el 4% el cual decrece con respecto al 2014 en un 12,89%. También se reduce considerablemente la aportación de la gestión directa, disminuyendo más de un 30%.



Anunciantes



Durante el año 2015 se ha incrementado en un 6,31% el número de anunciantes de **Aragón TV** y se sitúa en un total de 354. El mayor número de anunciantes se encuentra en el ámbito local representando más del 67% del total, sumando los 202 gestionados por la comercializadora local y los 35 gestionados de forma directa. En cuanto a los anunciantes nacionales que representan el 33% restante se componen de los 115 anunciantes de la cartera FORTA y los 37 anunciantes que gestionada la comercializadora nacional.

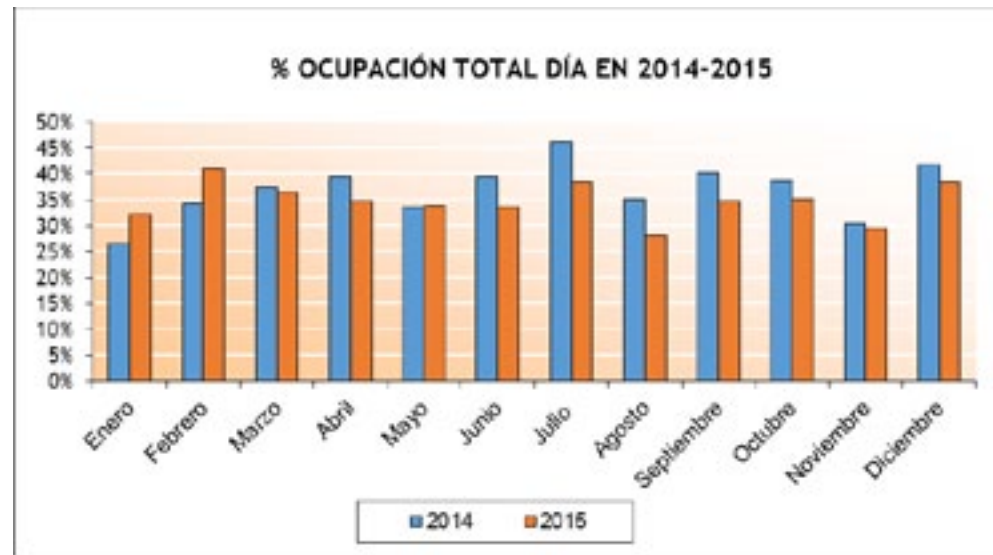


MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Disminución de la ocupación publicitaria en un 6,28%

El gran crecimiento en la facturación de **Aragón TV** iniciado durante el año 2014 y consolidado a lo largo de 2015 tiene un efecto directo en el aumento de la ocupación publicitaria. La incorporación de **Aragón TV** al Plan de Comercialización Conjunta de FORTA, a principios de 2014, se tradujo en un incremento de este contenido en la parrilla de emisión. Durante el año 2015 se ha realizado un ejercicio de optimización publicitaria unido a un incremento en las tarifas que ha permitido aumentar la facturación en la venta de espacios publicitarios (crecimiento del un 4,68%) disminuyendo la ocupación publicitaria en un 6,28%.



Respecto a la ocupación que indicamos el origen de la misma procede en mayor parte de Forta con un 50% seguido de la delegación local con un 35% y por último de la delegación de ámbito nacional y las campañas gestionadas directamente por **Aragón TV**, con un 10% y 5% respectivamente, cifras muy similares a las de 2014.

Facturación según la tipología de formato publicitario

La mayor parte de la facturación de la venta de espacios publicitarios en **Aragón TV** viene de la publicidad convencional (emisión de spot), la cual representa un 87% de los ingresos por publicidad de la cadena. El resto, es decir el 13% provienen de publicidad no convencional como son los activos, menciones, microespacios, patrocinios, product placement, sobreimpresiones y telepromociones.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Casi todos estos ingresos de origen no convencional provienen de los patrocinios que representan el 10,5% de la facturación. Estos se desglosan en los patrocinios de los informativos, el patrocinio del tiempo con un 4,8% y el patrocinio de los deportes con un 3,4% y el resto de patrocinios de programas con un 2,3%.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Otros ingresos comerciales

Uno de los objetivos principales del departamento es aumentar el número de fuentes diferentes para la obtención de ingresos comerciales. Como ya hemos indicado en el primer punto aunque en 2014 se consiguieron por estas diversas vías un total de 469.169 €, que representó un 34,76% de incremento respecto a 2013, durante 2015 ha descendido hasta los 262.902€. No obstante esta bajada se ha paliado con incremento de los ingresos por la comercialización de los espacios publicitarios, consiguiendo una cifra muy similar a la de 2014 con una bajada de tan sólo 1,69%

Como se aprecia en el gráfico que se muestra a continuación, la principal contribución a estos ingresos viene a través de los denominados **Patrocinios Culturales** que representan durante este 2015 el 89% frente al 64% del año anterior. El segundo apartado por importancia es la aportación de **Internet** también sigue creciendo hasta alcanzar el 5% del total volumen de inversión dentro del apartado de otros ingresos comerciales. La participación de los ingresos generados por los **productos derivados** está más o menos a la par con el de la venta de **derechos audiovisuales** que consiguieron entre los dos representar un 5% de la facturación de este tipo de ingresos. Por último los ingresos por costes de producción y otros ingresos comerciales completan este apartado.





MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Código de conducta comercial y autocontrol

Para el ejercicio de sus actividades comerciales y contenidos televisivos la CARTV desarrolla labores de control para los garantizar los siguientes aspectos:

- Garantizar la legalidad de la actividad publicitaria cumpliendo con el marco legal recogido en el apartado 1.3 y el sometimiento a Autocontrol como órgano legitimado para dirimir los conflictos y controversias que pudieran suscitarse en el desempeño de la actividad publicitaria.
- Garantizar que los mensajes publicitarios contribuirán a una correcta información del consumidor, favoreciendo su libertad de elección y la lícita concurrencia de las firmas comerciales en el mercado así como el uso responsable de los argumentos ambientales en la comunicación comercial.
- Realizar la actividad comercial de manera compatible con los principios que inspiran la actividad de radiodifusión y televisión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, de manera que las comunicaciones comerciales resulten compatibles con el resto de contenidos del servicio público de comunicación audiovisual.
- Utilizar un sistema de gestión comercial adecuado y organizado.
- Ajustarse a las Normas reguladoras de la Contratación Publicitaria.
- Procurar la explotación efectiva de su patrimonio audiovisual y propiedad intelectual por sí o a través de terceros, con objeto de obtener un retorno adecuado de sus inversiones.
- Realizar la consulta previa a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración cuando exista duda sobre el cumplimiento de este código de conducta de mensajes publicitarios o exista la posibilidad de generación de nuevas fórmulas de ingresos comerciales no contempladas anteriormente.

Para velar por el cumplimiento los aspectos anteriormente mencionados el Consejo de Administración de esta Entidad de Derecho Público aprueba en Julio de 2013 el **Código de Conducta** con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

Durante el año 2015 el Código de Conducta ha seguido actuando como un marco de autorregulación interna para la Corporación



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de hacer compatible el desarrollo de esta actividad con la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es asociado a **AUTOCONTROL** (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), asociación sin ánimo de lucro establecida en 1996 que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación en España. Está formada por los principales anunciantes, aecnias, medios y asociaciones sectoriales y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores, con la exclusión de la defensa de intereses personales.

Durante el año 2015, la CARTV ha solicitado 11 "Copy Advice" al Gabinete Técnico de Autocontrol, previos a su emisión en **Aragón TV**, relativos a spots publicitarios en donde la cadena autonómica observaba alguna característica que dificultaba para su emisión. De los 11 spots sometidos a Autocontrol 4 de ellos fueron admitidos para su emisión, 2 se recomendaron modificaciones que así se hicieron y 5 fueron desaconsejados su emisión y finalmente no se emitieron en la Televisión Autonómica. Por otro lado también se sometió a una consulta legal durante el año 2015.



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

15. PARRILLAS DE PROGRAMACIÓN

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO			
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15			08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:45 - 09:00			08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30	LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA	09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45			09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00	ARAGÓN EN ABIERTO (RESUMEN)	DOCUMENTAL	09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15						10:00 - 10:15				10:00 - 10:15
10:15 - 10:30	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:15 - 10:30		OBJETIVO CON SIGNOS	10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45			10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00			10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15	CHINO CHANO					11:00 - 11:15		ARAGÓN EN PLENO	11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		MOTORMANÍA	11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00	RUN		11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15	SIN IR MÁS LEJOS					12:00 - 12:15	X AMOR AL ARTE	ZONA BASKET	12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30				12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45				12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00				12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15				13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	CUIDATE+		13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	TEMPERO	¡BIEN DICHO!	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15			15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE					15:15 - 15:30	CHINO CHANO	REINO Y CORONA	15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00	CINE	CINE	15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15				16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30				16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45				16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00				16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15			17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15	ARAGÓN A PIE DE CALLE		18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30		ZARRIOS	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00	



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:00 - 19:15	ARAGÓN EN ABIERTO					19:00 - 19:15	REX	LA MADRIGUERA	19:00 - 19:15		
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30		
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45		
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00		INICIA	19:45 - 20:00		
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			20:00 - 20:15		
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30		
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45			20:30 - 20:45		
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:45 - 21:00		
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15		
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30		
21:30 - 21:45						21:30 - 21:45	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:30 - 21:45		
21:45 - 22:00	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	REINO Y CORONA	UNIDAD MÓVIL	21:45 - 22:00			21:45 - 22:00		
22:00 - 22:15						22:00 - 22:15			22:00 - 22:15		
22:15 - 22:30	ARAGÓN A PIE DE CALLE	TODO NIEVE	ZARRIOS	PELICULEROS	SERIE	22:15 - 22:30	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:15 - 22:30		
22:30 - 22:45						22:30 - 22:45					22:30 - 22:45
22:45 - 23:00						22:45 - 23:00					22:45 - 23:00
23:00 - 23:15	EL MOSTRADOR	INICIA	CUIDATE +			23:00 - 23:15			23:00 - 23:15		
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			23:15 - 23:30		
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45			23:30 - 23:45		
23:45 - 24:00	ENTREVISTA CON	EL AVISPERO	EL AVISPERO	EL AVISPERO	CINE	23:45 - 24:00	OREGÓN TV		23:45 - 24:00		
00:00 - 00:15						00:00 - 00:15					00:00 - 00:15
00:15 - 00:30	EL AVISPERO					00:15 - 00:30			00:15 - 00:30		
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45			00:30 - 00:45		
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00		SERIE	00:45 - 01:00		
01:00 - 01:15		POR AMOR AL ARTE	SERIE	RUN	SERIE	01:00 - 01:15	SERIE	OBJETIVO CON SIGNOS	01:00 - 01:15		
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30					01:15 - 01:30
01:30 - 01:45	DOCUMENTAL					01:30 - 01:45			01:30 - 01:45		
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			01:45 - 02:00		
02:00 - 02:15		ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15		
02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)					02:15 - 02:30			02:15 - 02:30		
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45			02:30 - 02:45		
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00		
03:00 - 03:15						03:00 - 03:15					03:00 - 03:15
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30					03:15 - 03:30
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45					03:30 - 03:45
03:45 - 04:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:45 - 04:00					03:45 - 04:00
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15					04:00 - 04:15
04:15 - 04:30						04:15 - 04:30					04:15 - 04:30
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			04:30 - 04:45		
04:45 - 05:00						04:45 - 05:00			04:45 - 05:00		
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			05:00 - 05:15		
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30		
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45					05:30 - 05:45
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00					05:45 - 06:00
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15					06:00 - 06:15
06:15 - 06:30						06:15 - 06:30					06:15 - 06:30
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:30 - 06:45			06:30 - 06:45		
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			06:45 - 07:00		
07:00 - 07:15	EURONEWS					07:00 - 07:15		EURONEWS	07:00 - 07:15		
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			07:15 - 07:30		



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA SEGUNDO TRIMESTRE 2015

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00	EURONEWS					07:45 - 08:00			07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	EURONEWS					08:00 - 08:15			08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30	EURONEWS					08:15 - 08:30			08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45	EURONEWS					08:30 - 08:45			08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00	EURONEWS					08:45 - 09:00	08:45 - 09:00	08:45 - 09:00		
09:00 - 09:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:00 - 09:15	09:00 - 09:15	09:00 - 09:15		
09:15 - 09:30	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:15 - 09:30	LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA	09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:30 - 09:45	LA VENTANA INDISCRETA	LA VENTANA INDISCRETA	09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00	BUENOS DÍAS ARAGÓN					09:45 - 10:00	SEGUNDA OPORTUNIDAD	DOCUMENTAL	09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:00 - 10:15	SEGUNDA OPORTUNIDAD	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:15 - 10:30	SEGUNDA OPORTUNIDAD	OBJETIVO CON SIGNOS	10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:30 - 10:45	RUN	OBJETIVO CON SIGNOS	10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:45 - 11:00	RUN	ARAGÓN EN PLENO	10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15	CHINO CHANO					11:00 - 11:15	CIENCIA	ARAGÓN EN PLENO	11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30	CHINO CHANO					11:15 - 11:30	CIENCIA	MOTORMANÍA	11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45	CHINO CHANO					11:30 - 11:45	X AMOR AL ARTE	MOTORMANÍA	11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00	CHINO CHANO					11:45 - 12:00		MOTORMANÍA	11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15	SIN IR MÁS LEJOS					12:00 - 12:15		ZONA BASKET	12:00 - 12:15	
12:15 - 12:30	SIN IR MÁS LEJOS					12:15 - 12:30			12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45	SIN IR MÁS LEJOS					12:30 - 12:45			12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00	SIN IR MÁS LEJOS					12:45 - 13:00	12:45 - 13:00			
13:00 - 13:15	SIN IR MÁS LEJOS					13:00 - 13:15	13:00 - 13:15			
13:15 - 13:30	LA PERA LIMONERA					13:15 - 13:30	LA MADRIGUERA	13:15 - 13:30		
13:30 - 13:45	LA PERA LIMONERA					13:30 - 13:45		13:30 - 13:45		
13:45 - 14:00	X LA CARA					13:45 - 14:00		13:45 - 14:00		
14:00 - 14:15	X LA CARA					14:00 - 14:15		14:00 - 14:15		
14:15 - 14:30	X LA CARA					14:15 - 14:30		14:15 - 14:30		
14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1	14:30 - 14:45		
14:45 - 15:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:45 - 15:00		14:45 - 15:00		
15:00 - 15:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:00 - 15:15		TEMPERO	BIEN DICHO	15:00 - 15:15
15:15 - 15:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:15 - 15:30		CHINO CHANO	REINO Y CORONA	15:15 - 15:30
15:30 - 15:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:30 - 15:45		CHINO CHANO	REINO Y CORONA	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					15:45 - 16:00	SERIE	CINE	15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15	CINE DEL OESTE					16:00 - 16:15			16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30	CINE DEL OESTE					16:15 - 16:30			16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45	CINE DEL OESTE					16:30 - 16:45			16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00	CINE DEL OESTE					16:45 - 17:00			16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15	LA BÁSCULA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30	SIN IR MÁS LEJOS					17:15 - 17:30			17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45	SIN IR MÁS LEJOS					17:30 - 17:45			17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00	SIN IR MÁS LEJOS					17:45 - 18:00			17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15	SIN IR MÁS LEJOS					18:00 - 18:15			18:00 - 18:15	
18:15 - 18:30	SIN IR MÁS LEJOS					18:15 - 18:30	LA BÁSCULA	ZARRIOS	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45	SIN IR MÁS LEJOS					18:30 - 18:45			18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00	SIN IR MÁS LEJOS					18:45 - 19:00			18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15	SIN IR MÁS LEJOS					19:00 - 19:15			19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30	SIN IR MÁS LEJOS					19:15 - 19:30			19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45	ARAGÓN EN ABIERTO					19:30 - 19:45	19:30 - 19:45	19:30 - 19:45		



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:45 - 20:00						19:45 - 20:00			19:45 - 20:00	
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15		UNIDAD MÓVIL	20:00 - 20:15	
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30	
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45	
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:45 - 21:00	
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15	
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30	
21:30 - 21:45		BIEN DICHO	LA MADRIGUERA (13 DEL 8/4 - 1/7)	REINO Y CORONA	UNIDAD MÓVIL		OREGÓN TV	LA JORNADA	21:30 - 21:45	
21:45 - 22:00	OBJETIVO								21:45 - 22:00	
22:00 - 22:15		SEGUNDA OPORTUNIDAD	ZARRIOS						22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30	DANDOLO TODO JOTA			PELICULEROS		SERIE		LA BÁSCULA	22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45										22:30 - 22:45
22:45 - 23:00				CIENCIA						22:45 - 23:00
23:00 - 23:15				ENTREVISTA CON					CINE	23:00 - 23:15
23:15 - 23:30					EL AVISPERO					23:15 - 23:30
23:30 - 23:45		CINE				SERIE			23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00			EL AVISPERO	EL AVISPERO					23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15									00:00 - 00:15	
00:15 - 00:30							OREGÓN TV		00:15 - 00:30	
00:30 - 00:45									00:30 - 00:45	
00:45 - 01:00									00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15	EL AVISPERO	EL AVISPERO		RUN				CINE	01:00 - 01:15	
01:15 - 01:30						SERIE			01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45			SERIE				SERIE		01:30 - 01:45	
01:45 - 02:00		POR AMOR AL ARTE							01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)					02:00 - 02:15	
02:15 - 02:30							ARAGÓN NOTICIAS 2	OBJETIVO CON SIGNOS	02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45									02:30 - 02:45	
02:45 - 03:00		ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)				ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)		ARAGON NOTICIAS 2	02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15									03:00 - 03:15	
03:15 - 03:30	MUSICAL								03:15 - 03:30	
03:30 - 03:45									03:30 - 03:45	
03:45 - 04:00		MUSICAL							03:45 - 04:00	
04:00 - 04:15			MUSICAL						04:00 - 04:15	
04:15 - 04:30				MUSICAL					04:15 - 04:30	
04:30 - 04:45						MUSICAL			04:30 - 04:45	
04:45 - 05:00									04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15									05:00 - 05:15	
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)								05:15 - 05:30	
05:30 - 05:45									05:30 - 05:45	
05:45 - 06:00									05:45 - 06:00	
06:00 - 06:15									06:00 - 06:15	
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)						VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:15 - 06:30	
06:30 - 06:45									06:30 - 06:45	
06:45 - 07:00									06:45 - 07:00	
07:00 - 07:15									07:00 - 07:15	
07:15 - 07:30	EURONEWS							EURONEWS	07:15 - 07:30	



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA TERCER TRIMESTRE 2015

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO					
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45				
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00				07:45 - 08:00			
08:00 - 08:15						08:00 - 08:15				08:00 - 08:15			
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30				08:15 - 08:30			
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45					
08:45 - 09:00	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					08:45 - 09:00		08:45 - 09:00					
09:00 - 09:15							09:00 - 09:15		09:00 - 09:15				
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30	LA VENTANA INDISCRETA		09:15 - 09:30				
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	ARAGON EN ABIERTO (RESUMEN)	LA VENTANA INDISCRETA	09:30 - 09:45				
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00				09:45 - 10:00			
10:00 - 10:15	DOCUMENTAL					10:00 - 10:15				10:00 - 10:15			
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30				10:15 - 10:30			
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45					
10:45 - 11:00	ZARRIOS					10:45 - 11:00		10:45 - 11:00					
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15		11:00 - 11:15					
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30					
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		11:30 - 11:45					
11:45 - 12:00	ARAGÓN EN ABIERTO (redifusión)					11:45 - 12:00	EN RUTA CON LA CIENCIA	OBJETIVO CON SIGNOS	11:45 - 12:00				
12:00 - 12:15									12:00 - 12:15		12:00 - 12:15		
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	LOS IMPERDIBLES	12:15 - 12:30				
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45				12:30 - 12:45			
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00				12:45 - 13:00			
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15				13:00 - 13:15			
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30		13:15 - 13:30					
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45	LA VENTANA INDISCRETA		13:30 - 13:45				
13:45 - 14:00	X LA CARA					13:45 - 14:00		13:45 - 14:00					
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15				
14:15 - 14:30							14:15 - 14:30		14:15 - 14:30		14:15 - 14:30		
14:30 - 14:45							14:30 - 14:45		14:30 - 14:45		14:30 - 14:45		
14:45 - 15:00							14:45 - 15:00		14:45 - 15:00	AFTERSUN	MADE IN ARAGÓN	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15	CINE	BIEN DICHO	15:00 - 15:15				
15:15 - 15:30									15:15 - 15:30		15:15 - 15:30		15:15 - 15:30
15:30 - 15:45									15:30 - 15:45		15:30 - 15:45		15:30 - 15:45
15:45 - 16:00									15:45 - 16:00		15:45 - 16:00		15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15	MINISERIE	16:00 - 16:15					
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			16:15 - 16:30				
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			16:30 - 16:45				
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			16:45 - 17:00				
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15	RECORTADORES	CINE	17:00 - 17:15				
17:15 - 17:30									17:15 - 17:30		17:15 - 17:30		17:15 - 17:30
17:30 - 17:45									17:30 - 17:45		17:30 - 17:45		17:30 - 17:45
17:45 - 18:00									17:45 - 18:00		17:45 - 18:00		17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15					
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30		18:15 - 18:30					
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45		18:30 - 18:45					
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00		18:45 - 19:00					
19:00 - 19:15	ARAGÓN EN ABIERTO					19:00 - 19:15		19:00 - 19:15					
19:15 - 19:30							19:15 - 19:30		19:15 - 19:30		19:15 - 19:30		
19:30 - 19:45							19:30 - 19:45		19:30 - 19:45		19:30 - 19:45		
19:45 - 20:00							19:45 - 20:00		19:45 - 20:00		19:45 - 20:00		



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:45 - 20:00					19:45 - 20:00	TE SUENA?		19:45 - 20:00				
20:00 - 20:15					20:00 - 20:15			20:00 - 20:15				
20:15 - 20:30					20:15 - 20:30			20:15 - 20:30				
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2				20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45				
20:45 - 21:00					20:45 - 21:00			20:45 - 21:00				
21:00 - 21:15					21:00 - 21:15			21:00 - 21:15				
21:15 - 21:30					21:15 - 21:30			21:15 - 21:30				
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO	RURAL CHEF	AFTERSUN	UNIDAD MÓVIL	OREGÓN TV	MI PUEBLO CONTRA LA BASCULA	21:30 - 21:45				
21:45 - 22:00	DANDOLO TODO JOTA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	LOS IMPERDIBLES	PELICULEROS	UNIDAD MÓVIL	CINE COMEDIA ROMÁNTICA	CINE PACO MARTÍNEZ SORIA	21:45 - 22:00				
22:00 - 22:15								MEMORIA Y TRADICIONES	EN RUTA CON LA CIENCIA	EL OTRO LADO DE LA REALIDAD	22:00 - 22:15	
22:15 - 22:30		TE SUENA?	CINE	22:15 - 22:30								
22:30 - 22:45		MADE IN ARAGÓN		PIEDRAS	22:30 - 22:45							
22:45 - 23:00	SERIE	DOCUMENTAL	SERIE	SERIE	CINE	CINE COMEDIA GAMBERRA	CINE	22:45 - 23:00				
23:00 - 23:15								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	23:00 - 23:15
23:15 - 23:30												MUSICAL
23:30 - 23:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	23:30 - 23:45							
23:45 - 24:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	23:45 - 24:00			
00:00 - 00:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					00:00 - 00:15			
00:15 - 00:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	00:15 - 00:30			
00:30 - 00:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					00:30 - 00:45			
00:45 - 01:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	00:45 - 01:00			
01:00 - 01:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					01:00 - 01:15			
01:15 - 01:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	01:15 - 01:30			
01:30 - 01:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					01:30 - 01:45			
01:45 - 02:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	01:45 - 02:00			
02:00 - 02:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					02:00 - 02:15			
02:15 - 02:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:15 - 02:30			
02:30 - 02:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					02:30 - 02:45			
02:45 - 03:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00			
03:00 - 03:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					03:00 - 03:15			
03:15 - 03:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:15 - 03:30			
03:30 - 03:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					03:30 - 03:45			
03:45 - 04:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:45 - 04:00			
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					04:00 - 04:15			
04:15 - 04:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:15 - 04:30			
04:30 - 04:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					04:30 - 04:45			
04:45 - 05:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:45 - 05:00			
05:00 - 05:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					05:00 - 05:15			
05:15 - 05:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	05:15 - 05:30			
05:30 - 05:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					05:30 - 05:45			
05:45 - 06:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	05:45 - 06:00			
06:00 - 06:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					06:00 - 06:15			
06:15 - 06:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	06:15 - 06:30			
06:30 - 06:45	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					06:30 - 06:45			
06:45 - 07:00					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	06:45 - 07:00			
07:00 - 07:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL					07:00 - 07:15			
07:15 - 07:30					MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	07:15 - 07:30			
				VAUGHAN 4.0 (básico)					VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30	
				VAUGHAN 4.0 (intermedio)	05:30 - 05:45							
				VAUGHAN 4.0 (intermedio)	05:45 - 06:00							
				EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	06:00 - 06:15					
				EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	06:15 - 06:30					
				EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	06:30 - 06:45					
				EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	06:45 - 07:00					
				EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	07:00 - 07:15					
				EURONEWS	EURONEWS	EURONEWS	07:15 - 07:30					



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA CUARTO TRIMESTRE 2015

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO		
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN					08:00 - 08:15			08:00 - 08:15	
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	LA VENTANA INDISCRETA		09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30		LA VENTANA INDISCRETA	09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	ARAGÓN EN ABIERTO (resumen)		09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00		DOCUMENTAL	09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15	EL FARO					10:00 - 10:15			10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		OBJETIVO CON SIGNOS	10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45			10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00	OBJETIVO	ARAGÓN EN PLENO	10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		MOTORMANÍA	11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45	
11:45 - 12:00	SIN IR MÁS LEJOS - REDIFUSIÓN					11:45 - 12:00	X AMOR AL ARTE	DEPORTE	11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15				12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15	REX		13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30				13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45			13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15	
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30			14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	TEMPERO	MADE IN - CHINO CHANO	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15			15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30		BIEN DICHO	15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45	CINE	CINE	15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00				15:45 - 16:00
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15				16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30				16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45				16:30 - 16:45
16:45 - 17:00	SIN IR MÁS LEJOS					16:45 - 17:00				16:45 - 17:00
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15				17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30				17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45				17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00				17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15		
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30		18:15 - 18:30		
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45		18:30 - 18:45		
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00		18:45 - 19:00		
19:00 - 19:15	ARAGÓN EN ABIERTO					19:00 - 19:15			19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30			19:15 - 19:30	



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	LA MADRIGUERA	SHERLOCK O PARECERLO	19:45 - 20:00
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			20:00 - 20:15
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45
20:45 - 21:00						20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:45 - 21:00
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	UNIDAD MÓVIL	TAL COMO SOMOS	21:30 - 21:45	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00	DANDOLO TODO JOTA	PELICULEROS	SHERLOCK O PARECERLO	UNIDAD MÓVIL		21:45 - 22:00	CINE	LA BÁSCULA	21:45 - 22:00
22:00 - 22:15			ENTREVISTA CON	SERIE	22:00 - 22:15	22:00 - 22:15			
22:15 - 22:30			EL AVISPERO		EL AVISPERO	22:15 - 22:30			22:15 - 22:30
22:30 - 22:45		TEMPERO		22:30 - 22:45		22:30 - 22:45			
22:45 - 23:00	EL AVISPERO	EL AVISPERO	X AMOR AL ARTE	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	22:45 - 23:00	CINE	CINE	22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	23:00 - 23:15			23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
23:45 - 24:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
00:15 - 00:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	00:15 - 00:30	
00:30 - 00:45								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
00:45 - 01:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	00:45 - 01:00	
01:00 - 01:15								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
01:15 - 01:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	01:15 - 01:30	
01:30 - 01:45								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
01:45 - 02:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	01:45 - 02:00	
02:00 - 02:15								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
02:15 - 02:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:15 - 02:30	
02:30 - 02:45								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00	
03:00 - 03:15								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
03:15 - 03:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:15 - 03:30	
03:30 - 03:45								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
03:45 - 04:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	03:45 - 04:00	
04:00 - 04:15								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
04:15 - 04:30	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:15 - 04:30	
04:30 - 04:45								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
04:45 - 05:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:45 - 05:00	
05:00 - 05:15								ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30
05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					05:30 - 05:45			05:30 - 05:45
05:45 - 06:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					05:45 - 06:00			05:45 - 06:00
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:00 - 06:15			06:00 - 06:15
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:15 - 06:30	EURONEWS	EURONEWS	06:15 - 06:30
06:30 - 06:45	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:30 - 06:45			06:30 - 06:45
06:45 - 07:00	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					07:00 - 07:15			07:00 - 07:15
07:15 - 07:30	EURONEWS					07:15 - 07:30			07:15 - 07:30



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310



PARRILLA GENÉRICA PILAR 2015



	LUNES 12	MARTES 13	MIÉRCOLES 14	JUEVES 15	VIERNES 16		SÁBADO 17	DOMINGO 18	
07:30 - 07:45	EURONEWS	OFRENDA DE FLORES	OFRENDA DE FRUTOS	EURONEWS		07:30 - 07:45	EURONEWS		07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			07:45 - 08:00
08:00 - 08:15	VAQUILLAS	VAQUILLAS				08:00 - 08:15	VAQUILLAS	VAQUILLAS	08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30			08:15 - 08:30
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00			08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			09:00 - 09:15
09:15 - 09:30					09:15 - 09:30			09:15 - 09:30	
09:30 - 09:45					09:30 - 09:45			09:30 - 09:45	
09:45 - 10:00					09:45 - 10:00			09:45 - 10:00	
10:00 - 10:15	OFRENDA DE FLORES	BUENOS DÍAS ARAGÓN				10:00 - 10:15	ARAGÓN EN ABIERTO (resumen)	ARAGÓN EN PLENO	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30		10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00		10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15		11:00 - 11:15	
11:15 - 11:30	OFRENDA DE FRUTOS	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)				11:15 - 11:30	X AMOR AL ARTE	LA BÁSCULA	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15			12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45					12:30 - 12:45			12:30 - 12:45	
12:45 - 13:00					12:45 - 13:00			12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15					13:00 - 13:15	REX	LA BÁSCULA	13:00 - 13:15	
13:15 - 13:30					13:15 - 13:30			13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45					13:30 - 13:45			13:30 - 13:45	
13:45 - 14:00					13:45 - 14:00			13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15					14:00 - 14:15				
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					ARAGÓN NOTICIAS 1			
14:30 - 14:45					14:30 - 14:45			14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00					14:45 - 15:00			14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	VAQUILLAS (RED.)				15:00 - 15:15	VAQUILLAS (RED.)	VAQUILLAS (RED.)	15:00 - 15:15	
15:15 - 15:30					15:15 - 15:30			15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45					15:30 - 15:45			15:30 - 15:45	
15:45 - 16:00					15:45 - 16:00			15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15					16:00 - 16:15			16:00 - 16:15	
16:15 - 16:30					16:15 - 16:30			16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45					16:30 - 16:45			16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00					16:45 - 17:00	CINE	JOTAS	16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS				17:00 - 17:15			17:00 - 17:15	
17:15 - 17:30					17:15 - 17:30			17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45					17:30 - 17:45			17:30 - 17:45	
17:45 - 18:00					17:45 - 18:00			17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15					18:00 - 18:15	18:00 - 18:15			
18:15 - 18:30	ARAGON EN ABIERTO ESPECIAL PILAR	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO		18:15 - 18:30	CINE	UNIDAD MOVIL	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45					18:30 - 18:45			18:30 - 18:45	
18:45 - 19:00					18:45 - 19:00			18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15					19:00 - 19:15			19:00 - 19:15	
19:15 - 19:30					19:15 - 19:30			19:15 - 19:30	



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:30 - 19:45					19:30 - 19:45			19:30 - 19:45
19:45 - 20:00					19:45 - 20:00			19:45 - 20:00
20:00 - 20:15					20:00 - 20:15	LA MADRIGUERA	SHERLOCK O PARECERLO	20:00 - 20:15
20:15 - 20:30		ROSARIO CRISTAL			20:15 - 20:30			20:15 - 20:30
20:30 - 20:45					20:30 - 20:45			20:30 - 20:45
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		ARAGÓN NOTICIAS			ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	20:45 - 21:00
21:00 - 21:15					21:00 - 21:15			21:00 - 21:15
21:15 - 21:30					21:15 - 21:30			21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO			21:30 - 21:45	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:30 - 21:45
21:45 - 22:00			LA MADRIGUERA	UNIDAD MÓVIL	21:45 - 22:00			21:45 - 22:00
22:00 - 22:15					22:00 - 22:15			22:00 - 22:15
22:15 - 22:30					22:15 - 22:30			22:15 - 22:30
22:30 - 22:45		PELICULEROS			22:30 - 22:45			22:30 - 22:45
22:45 - 23:00			SHERLOCK O PARECERLO	UNIDAD MÓVIL	22:45 - 23:00			22:45 - 23:00
23:00 - 23:15					23:00 - 23:15			23:00 - 23:15
23:15 - 23:30					23:15 - 23:30			23:15 - 23:30
23:30 - 23:45			ENTREVISTA CON		23:30 - 23:45			23:30 - 23:45
23:45 - 24:00				SERIE	23:45 - 24:00			23:45 - 24:00
00:00 - 00:15	CERTAMEN OFICIAL DE JOTA				00:00 - 00:15			00:00 - 00:15
00:15 - 00:30		TEMPERO	EL AVISPERO		00:15 - 00:30			00:15 - 00:30
00:30 - 00:45					00:30 - 00:45			00:30 - 00:45
00:45 - 01:00				EL AVISPERO	00:45 - 01:00			00:45 - 01:00
01:00 - 01:15		EL AVISPERO			01:00 - 01:15		CINE	01:00 - 01:15
01:15 - 01:30			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)		01:15 - 01:30			01:15 - 01:30
01:30 - 01:45					01:30 - 01:45			01:30 - 01:45
01:45 - 02:00					01:45 - 02:00			01:45 - 02:00
02:00 - 02:15				ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15			02:00 - 02:15
02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2				02:15 - 02:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:15 - 02:30
02:30 - 02:45			BALONCESTO		02:30 - 02:45			02:30 - 02:45
02:45 - 03:00					02:45 - 03:00			02:45 - 03:00
03:00 - 03:15		MUSICAL			03:00 - 03:15			03:00 - 03:15
03:15 - 03:30					03:15 - 03:30			03:15 - 03:30
03:30 - 03:45		MUSICAL		MUSICAL	03:30 - 03:45			03:30 - 03:45
03:45 - 04:00					03:45 - 04:00			03:45 - 04:00
04:00 - 04:15					04:00 - 04:15			04:00 - 04:15
04:15 - 04:30					04:15 - 04:30			04:15 - 04:30
04:30 - 04:45			MUSICAL		04:30 - 04:45			04:30 - 04:45
04:45 - 05:00					04:45 - 05:00			04:45 - 05:00
05:00 - 05:15		VAUGHAN			05:00 - 05:15			05:00 - 05:15
05:15 - 05:30					05:15 - 05:30			05:15 - 05:30
05:30 - 05:45					05:30 - 05:45			05:30 - 05:45
05:45 - 06:00	OFRENDA DE FLORES (RED)				05:45 - 06:00			05:45 - 06:00
06:00 - 06:15		OFRENDA DE FRUTOS		VAUGHAN	06:00 - 06:15	VAUGHAN	VAUGHAN	06:00 - 06:15
06:15 - 06:30			VAUGHAN		06:15 - 06:30			06:15 - 06:30
06:30 - 06:45					06:30 - 06:45			06:30 - 06:45
06:45 - 07:00					06:45 - 07:00			06:45 - 07:00
07:00 - 07:15					07:00 - 07:15			07:00 - 07:15
07:15 - 07:30			EURONEWS					EURONEWS
					07:15 - 07:30			07:15 - 07:30



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA NAVIDADES 2015

	LUNES 4	MARTES 5	MIÉRCOLES 6	JUEVES 6	VIERNES 7		SÁBADO 8	DOMINGO 9					
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45			07:30 - 07:45				
07:45 - 08:00	EURONEWS					07:45 - 08:00			07:45 - 08:00				
08:00 - 08:15	BUENOS DÍAS ARAGÓN	ARAGÓN EN ABIERTO (REDIFUSIÓN)	ARAGÓN EN ABIERTO (REDIFUSIÓN)	BUENOS DÍAS ARAGÓN	BUENOS DÍAS ARAGÓN	08:00 - 08:15	EURONEWS	EURONEWS	08:00 - 08:15				
08:15 - 08:30									08:15 - 08:30				
08:30 - 08:45									08:30 - 08:45			08:30 - 08:45	
08:45 - 09:00									08:45 - 09:00		LA VENTANA INDISCRETA	08:45 - 09:00	
09:00 - 09:15									09:00 - 09:15		09:00 - 09:15	09:00 - 09:15	
09:15 - 09:30			09:15 - 09:30		09:15 - 09:30	CHINO CHANO	09:15 - 09:30						
09:30 - 09:45			09:30 - 09:45		09:30 - 09:45		LA VENTANA INDISCRETA	09:30 - 09:45					
09:45 - 10:00			09:45 - 10:00		09:45 - 10:00		LA VENTANA INDISCRETA	09:45 - 10:00					
10:00 - 10:15	SERIE	SERIE	CINE	SERIE	SERIE	10:00 - 10:15	SERIE	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15				
10:15 - 10:30										10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45										10:30 - 10:45			10:30 - 10:45
10:45 - 11:00										10:45 - 11:00			10:45 - 11:00
11:00 - 11:15										11:00 - 11:15			11:00 - 11:15
11:15 - 11:30			11:15 - 11:30			11:15 - 11:30							
11:30 - 11:45			11:30 - 11:45			11:30 - 11:45	MOTORMANÍA	11:30 - 11:45					
11:45 - 12:00			11:45 - 12:00			OBJETIVO CON SIGNOS		11:45 - 12:00					
12:00 - 12:15	DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS-REDIFUSION		DOCUMENTAL	SIN IR MÁS LEJOS REDIFUSIÓN	12:00 - 12:15		12:00 - 12:15					
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30	LA MADRIGUERA	12:15 - 12:30					
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45		12:30 - 12:45					
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00		12:45 - 13:00					
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15		13:00 - 13:15					
13:15 - 13:30	X LA CARA -					13:15 - 13:30	X AMOR AL ARTE	13:15 - 13:30					
13:30 - 13:45	X LA CARA -					13:30 - 13:45		13:30 - 13:45					
13:45 - 14:00	X LA CARA -					13:45 - 14:00		13:45 - 14:00					
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15				
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:15 - 14:30				
14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:30 - 14:45				
14:45 - 15:00	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:45 - 15:00	TEMPERO	CHINO CHANO	14:45 - 15:00				
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE	CINE DEL OESTE	IMPERDIBLES 3	CINE DEL OESTE	CINE DEL OESTE	15:00 - 15:15	CINE	MINISERIE	15:00 - 15:15				
15:15 - 15:30										15:15 - 15:30			15:15 - 15:30
15:30 - 15:45										15:30 - 15:45			15:30 - 15:45
15:45 - 16:00										15:45 - 16:00			15:45 - 16:00
16:00 - 16:15										16:00 - 16:15			16:00 - 16:15
16:15 - 16:30			16:15 - 16:30			16:15 - 16:30		16:15 - 16:30					
16:30 - 16:45			16:30 - 16:45			16:30 - 16:45		16:30 - 16:45					
16:45 - 17:00			16:45 - 17:00			16:45 - 17:00		16:45 - 17:00					
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS	SIN IR MÁS LEJOS	CINE	SIN IR MÁS LEJOS	SIN IR MÁS LEJOS	17:00 - 17:15		17:00 - 17:15					
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30		17:15 - 17:30					
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45		17:30 - 17:45					
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00		17:45 - 18:00					
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15		18:00 - 18:15					
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30		18:15 - 18:30					
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45		18:30 - 18:45					
18:45 - 19:00		ARAGÓN EN ABIERTO (cabalgata)		ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	18:45 - 19:00	ARAGÓN EN ABIERTO	18:45 - 19:00					
19:00 - 19:15	ARAGÓN EN ABIERTO		CINE	ARAGÓN EN ABIERTO	ARAGÓN EN ABIERTO	19:00 - 19:15		19:00 - 19:15					
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30		19:15 - 19:30					
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45		19:30 - 19:45					



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	ENTREVISTA CON	OBJETIVO	19:45 - 20:00					
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			20:00 - 20:15					
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30					
20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2							
20:45 - 21:00											20:45 - 21:00			
21:00 - 21:15											21:00 - 21:15			
21:15 - 21:30											21:15 - 21:30	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:15 - 21:30
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA		UNIDAD MOVIL	21:30 - 21:45			21:30 - 21:45					
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			21:45 - 22:00					
22:00 - 22:15	DANDOLO TODO JOTA	PELICULEROS	CINE	CINE	UNIDAD MOVIL	22:00 - 22:15	CINE	LA BÁSCULA	22:00 - 22:15					
22:15 - 22:30												22:15 - 22:30		
22:30 - 22:45												22:30 - 22:45		
22:45 - 23:00												22:45 - 23:00		
23:00 - 23:15						23:00 - 23:15			23:00 - 23:15					
23:15 - 23:30						23:15 - 23:30			23:15 - 23:30					
23:30 - 23:45						23:30 - 23:45			23:30 - 23:45					
23:45 - 24:00						23:45 - 24:00			23:45 - 24:00					
00:00 - 00:15		TEMPERO				00:00 - 00:15			00:00 - 00:15					
00:15 - 00:30						00:15 - 00:30			00:15 - 00:30					
00:30 - 00:45						00:30 - 00:45			00:30 - 00:45					
00:45 - 01:00						00:45 - 01:00			00:45 - 01:00					
01:00 - 01:15	EL AVISPERO	EL AVISPERO				01:00 - 01:15			01:00 - 01:15					
01:15 - 01:30						01:15 - 01:30			01:15 - 01:30					
01:30 - 01:45			X AMOR AL ARTE	EL AVISPERO		01:30 - 01:45			01:30 - 01:45					
01:45 - 02:00						01:45 - 02:00			01:45 - 02:00					
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)			ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	02:00 - 02:15			02:00 - 02:15					
02:15 - 02:30						02:15 - 02:30			02:15 - 02:30					
02:30 - 02:45						02:30 - 02:45	TEMPERO	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:30 - 02:45					
02:45 - 03:00						02:45 - 03:00			02:45 - 03:00					
03:00 - 03:15	SERIE	SERIE			SERIE	03:00 - 03:15			03:00 - 03:15					
03:15 - 03:30						03:15 - 03:30	ARAGÓN NOTICIAS 2	OBJETIVO	03:15 - 03:30					
03:30 - 03:45						03:30 - 03:45			03:30 - 03:45					
03:45 - 04:00			SERIE	SERIE		03:45 - 04:00			03:45 - 04:00					
04:00 - 04:15						04:00 - 04:15	SERIE	SERIE	04:00 - 04:15					
04:15 - 04:30	MUSICAL	MUSICAL			MUSICAL	04:15 - 04:30			04:15 - 04:30					
04:30 - 04:45						04:30 - 04:45			04:30 - 04:45					
04:45 - 05:00			MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:45 - 05:00			04:45 - 05:00					
05:00 - 05:15						05:00 - 05:15			05:00 - 05:15					
05:15 - 05:30						05:15 - 05:30	MUSICAL	MUSICAL	05:15 - 05:30					
05:30 - 05:45	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:30 - 05:45			05:30 - 05:45					
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			05:45 - 06:00					
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15			06:00 - 06:15					
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:15 - 06:30			06:15 - 06:30					
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			06:30 - 06:45					
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:45 - 07:00					
07:00 - 07:15						07:00 - 07:15			07:00 - 07:15					
07:15 - 07:30	EURONEWS					07:15 - 07:30		EURONEWS	07:15 - 07:30					



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA SEMANA SANTA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO						
07:30 - 07:45	EURONEWS			CINE	ESPECIAL SEMANA SANTA	07:30 - 07:45	LA VENTANA INDISCRETA	EURONEWS	07:30 - 07:45					
07:45 - 08:00											07:45 - 08:00		07:45 - 08:00	
08:00 - 08:15												08:00 - 08:15		08:00 - 08:15
08:15 - 08:30												08:15 - 08:30		08:15 - 08:30
08:30 - 08:45												08:30 - 08:45		08:30 - 08:45
08:45 - 09:00												08:45 - 09:00		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15												09:00 - 09:15		09:00 - 09:15
09:15 - 09:30												09:15 - 09:30		09:15 - 09:30
09:30 - 09:45												09:30 - 09:45		09:30 - 09:45
09:45 - 10:00												09:45 - 10:00		09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	PEQUEÑOS PERO NO INVISIBLES					10:00 - 10:15	ESPECIAL SEMANA SANTA	DOCUMENTAL	10:00 - 10:15					
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30					
10:30 - 10:45						10:30 - 10:45		OBJETIVO CON SIGNOS	10:30 - 10:45					
10:45 - 11:00	CHINO CHANO					10:45 - 11:00			10:45 - 11:00					
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15		ARAGÓN EN PLENO	11:00 - 11:15					
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30			11:15 - 11:30					
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45		MOTORMANÍA	11:30 - 11:45					
11:45 - 12:00						11:45 - 12:00			11:45 - 12:00					
12:00 - 12:15	SIN IR MÁS LEJOS			ESPECIAL SEMANA SANTA (procesiones)		12:00 - 12:15	RUN		12:00 - 12:15					
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30					
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			12:30 - 12:45					
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00			12:45 - 13:00					
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15	X AMOR AL ARTE	ZONA BASKET	13:00 - 13:15					
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30					
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45			13:30 - 13:45					
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00	CUIDATE+		13:45 - 14:00					
14:00 - 14:15						14:00 - 14:15			14:00 - 14:15					
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1			ARAGÓN NOTICIAS 1		14:15 - 14:30		ARAGÓN NOTICIAS 1	14:15 - 14:30					
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45					
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	TEMPERO	¡BIEN DICHO!	14:45 - 15:00					
15:00 - 15:15						15:00 - 15:15			15:00 - 15:15					
15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE					15:15 - 15:30	CHINO CHANO	REINO Y CORONA	15:15 - 15:30					
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45			15:30 - 15:45					
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			15:45 - 16:00					
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			16:00 - 16:15					
16:15 - 16:30				CINE	CINE	16:15 - 16:30			16:15 - 16:30					
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45			16:30 - 16:45					
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00			16:45 - 17:00					
17:00 - 17:15	SIN IR MÁS LEJOS					17:00 - 17:15			17:00 - 17:15					
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30					
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45					
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00					
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15			18:00 - 18:15					
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			18:15 - 18:30					
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45					
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00					
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15		LA JORNADA	19:00 - 19:15					
19:15 - 19:30	ARAGÓN EN ABIERTO				ESPECIAL SEMANA SANTA	19:15 - 19:30	UNIDAD MOVIL		19:15 - 19:30					
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45			19:30 - 19:45					



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:45 - 20:00						19:45 - 20:00	MEMORIA Y TRADICIONES	FUTBOL	19:45 - 20:00				
20:00 - 20:15						20:00 - 20:15			20:00 - 20:15				
20:15 - 20:30						20:15 - 20:30			20:15 - 20:30				
20:30 - 20:45						20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	20:30 - 20:45				
20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2					20:45 - 21:00			20:45 - 21:00				
21:00 - 21:15						21:00 - 21:15			21:00 - 21:15				
21:15 - 21:30						21:15 - 21:30			21:15 - 21:30				
21:30 - 21:45	OBJETIVO	BIEN DICHO	LA MADRIGUERA	REINO Y CORONA	UNIDAD MÓVIL	21:30 - 21:45	OREGÓN TV	LA JORNADA	21:30 - 21:45				
21:45 - 22:00						21:45 - 22:00			21:45 - 22:00				
22:00 - 22:15	ARAGÓN A PIE DE CALLE	TODO NIEVE	ZARRIOS	ESPECIAL SEMANA SANTA (procesiones)	CINE	22:00 - 22:15	CINE	DANDOLO TODO JOTA	22:00 - 22:15				
22:15 - 22:30									22:15 - 22:30			22:15 - 22:30	
22:30 - 22:45									22:30 - 22:45			22:30 - 22:45	
22:45 - 23:00									22:45 - 23:00			22:45 - 23:00	
23:00 - 23:15	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL							23:00 - 23:15			23:00 - 23:15	
23:15 - 23:30									23:15 - 23:30			23:15 - 23:30	
23:30 - 23:45									23:30 - 23:45			23:30 - 23:45	
23:45 - 24:00	ENTREVISTA CON	EL AVISPERO	ESPECIAL SEMANA SANTA (procesiones)						23:45 - 24:00			23:45 - 24:00	
00:00 - 00:15									00:00 - 00:15		OREGÓN TV		00:00 - 00:15
00:15 - 00:30									00:15 - 00:30				00:15 - 00:30
00:30 - 00:45	EL AVISPERO	POR AMOR AL ARTE			00:30 - 00:45				00:30 - 00:45				
00:45 - 01:00					00:45 - 01:00				00:45 - 01:00				
01:00 - 01:15					01:00 - 01:15				01:00 - 01:15				
01:15 - 01:30					01:15 - 01:30		SERIE	CINE	01:15 - 01:30				
01:30 - 01:45					01:30 - 01:45				01:30 - 01:45				
01:45 - 02:00					01:45 - 02:00				01:45 - 02:00				
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	RUN		02:00 - 02:15			02:00 - 02:15				
02:15 - 02:30					02:15 - 02:30		ARAGÓN NOTICIAS 2	OBJETIVO CON SIGNOS	02:15 - 02:30				
02:30 - 02:45					02:30 - 02:45				02:30 - 02:45				
02:45 - 03:00					02:45 - 03:00				02:45 - 03:00				
03:00 - 03:15					03:00 - 03:15			ARAGÓN NOTICIAS 2	03:00 - 03:15				
03:15 - 03:30					03:15 - 03:30				03:15 - 03:30				
03:30 - 03:45					03:30 - 03:45				03:30 - 03:45				
03:45 - 04:00					03:45 - 04:00				03:45 - 04:00				
04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15	MUSICAL	MUSICAL	04:00 - 04:15				
04:15 - 04:30					04:15 - 04:30				04:15 - 04:30				
04:30 - 04:45					04:30 - 04:45				04:30 - 04:45				
04:45 - 05:00					04:45 - 05:00				04:45 - 05:00				
05:00 - 05:15					05:00 - 05:15				05:00 - 05:15				
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					05:15 - 05:30			05:15 - 05:30				
05:30 - 05:45						05:30 - 05:45			05:30 - 05:45				
05:45 - 06:00						05:45 - 06:00			05:45 - 06:00				
06:00 - 06:15						06:00 - 06:15			06:00 - 06:15				
06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0 (intermedio)					06:15 - 06:30	VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	06:15 - 06:30				
06:30 - 06:45						06:30 - 06:45			06:30 - 06:45				
06:45 - 07:00						06:45 - 07:00			06:45 - 07:00				
07:00 - 07:15	EURONEWS					07:00 - 07:15		EURONEWS	07:00 - 07:15				
07:15 - 07:30						07:15 - 07:30			07:15 - 07:30				



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA FIESTAS TERUEL 2015

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO				
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45			
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00				07:45 - 08:00		
08:00 - 08:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					08:00 - 08:15				08:00 - 08:15		
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30				08:15 - 08:30		
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45		08:30 - 08:45				
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00		08:45 - 09:00				
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15	LA VENTANA INDISCRETA		09:00 - 09:15			
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30	ARAGON EN ABIERTO (RESUMEN)	LA VENTANA INDISCRETA	09:15 - 09:30			
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45				09:30 - 09:45		
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00				09:45 - 10:00		
10:00 - 10:15	DOCUMENTAL					10:00 - 10:15				10:00 - 10:15		
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30	ARAGON EN ABIERTO (RESUMEN)	MOTORMANÍA	10:15 - 10:30			
10:30 - 10:45	ZARRIOS					10:30 - 10:45				10:30 - 10:45		
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00				10:45 - 11:00		
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15				11:00 - 11:15		
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		11:15 - 11:30				
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45	EN RUTA CON LA CIENCIA	OBJETIVO CON SIGNOS	11:30 - 11:45			
11:45 - 12:00	ARAGÓN EN ABIERTO (redifusión)					11:45 - 12:00				11:45 - 12:00		
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15				12:00 - 12:15		
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30				12:15 - 12:30		
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45		12:30 - 12:45				
12:45 - 13:00	LA PERA LIMONERA					12:45 - 13:00	LA LLAVE MAESTRA (Teruel)	LA BÁSCULA	12:45 - 13:00			
13:00 - 13:15						13:00 - 13:15			13:00 - 13:15			
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30			
13:30 - 13:45						13:30 - 13:45			13:30 - 13:45			
13:45 - 14:00	X LA CARA					13:45 - 14:00	UNIDAD MOVIL (Teruel)		13:45 - 14:00			
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15			
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30		14:15 - 14:30			14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45		14:30 - 14:45			14:30 - 14:45	
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00		14:45 - 15:00		LOS IMPERDIBLES (Teruel)	MADE IN ARAGÓN	14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15		BIEN DICHO	15:00 - 15:15			
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30			15:15 - 15:30			15:15 - 15:30
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45		15:30 - 15:45		ESPECIAL FIESTAS TERUEL	MINISERIE	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00		15:45 - 16:00				
16:00 - 16:15	SIN IR MÁS LEJOS					16:00 - 16:15		16:00 - 16:15				
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30		16:15 - 16:30				16:15 - 16:30
16:30 - 16:45						16:30 - 16:45		16:30 - 16:45		DOCUMENTAL	16:30 - 16:45	
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00		16:45 - 17:00				16:45 - 17:00
17:00 - 17:15	ARAGÓN EN ABIERTO					17:00 - 17:15		CINE	17:00 - 17:15			
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30			17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45			17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00		RECORTADORES	17:45 - 18:00
18:00 - 18:15	18:00 - 18:15		18:00 - 18:15			18:00 - 18:15						
18:15 - 18:30	18:15 - 18:30		18:15 - 18:30			18:15 - 18:30						
18:30 - 18:45	18:30 - 18:45		18:30 - 18:45			18:30 - 18:45						
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00		18:45 - 19:00				
19:00 - 19:15						19:00 - 19:15		19:00 - 19:15				
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30		19:15 - 19:30				
19:30 - 19:45						19:30 - 19:45		19:30 - 19:45				
19:45 - 20:00						19:45 - 20:00		19:45 - 20:00				



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA FIESTAS HUESCA 2015

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	EURONEWS					07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45
07:45 - 08:00						07:45 - 08:00			
08:00 - 08:15	SIN IR MÁS LEJOS (redifusión)					08:00 - 08:15			08:00 - 08:15
08:15 - 08:30						08:15 - 08:30		08:15 - 08:30	
08:30 - 08:45						08:30 - 08:45			08:30 - 08:45
08:45 - 09:00						08:45 - 09:00	LA VENTANA INDISCRETA		08:45 - 09:00
09:00 - 09:15						09:00 - 09:15			09:00 - 09:15
09:15 - 09:30						09:15 - 09:30			09:15 - 09:30
09:30 - 09:45						09:30 - 09:45	ARAGON EN ABIERTO (RESUMEN)	LA VENTANA INDISCRETA	09:30 - 09:45
09:45 - 10:00						09:45 - 10:00			09:45 - 10:00
10:00 - 10:15	DOCUMENTAL					10:00 - 10:15		MOTORMANÍA	10:00 - 10:15
10:15 - 10:30						10:15 - 10:30			10:15 - 10:30
10:30 - 10:45	ZARRIOS					10:30 - 10:45		DOCUMENTAL	10:30 - 10:45
10:45 - 11:00						10:45 - 11:00		10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15						11:00 - 11:15			11:00 - 11:15
11:15 - 11:30						11:15 - 11:30		UNIDAD MOVIL (Huesca)	11:15 - 11:30
11:30 - 11:45						11:30 - 11:45			11:30 - 11:45
11:45 - 12:00	ARAGÓN EN ABIERTO (redifusión)					11:45 - 12:00	EN RUTA CON LA CIENCIA	MAGACIN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	11:45 - 12:00
12:00 - 12:15						12:00 - 12:15			12:00 - 12:15
12:15 - 12:30						12:15 - 12:30			12:15 - 12:30
12:30 - 12:45						12:30 - 12:45			12:30 - 12:45
12:45 - 13:00						12:45 - 13:00	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA		12:45 - 13:00
13:00 - 13:15	LA PERA LIMONERA					13:00 - 13:15			13:00 - 13:15
13:15 - 13:30						13:15 - 13:30			13:15 - 13:30
13:30 - 13:45	X LA CARA					13:30 - 13:45	LA VENTANA INDISCRETA		13:30 - 13:45
13:45 - 14:00						13:45 - 14:00			13:45 - 14:00
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1					14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1		14:00 - 14:15
14:15 - 14:30						14:15 - 14:30		14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45						14:30 - 14:45			14:30 - 14:45
14:45 - 15:00						14:45 - 15:00	AFTERSUN	LOS IMPERDIBLES (Huesca)	14:45 - 15:00
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE					15:00 - 15:15			15:00 - 15:15
15:15 - 15:30						15:15 - 15:30		15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45						15:30 - 15:45	CINE	RECORTADORES (Huesca)	15:30 - 15:45
15:45 - 16:00						15:45 - 16:00			
16:00 - 16:15						16:00 - 16:15			16:00 - 16:15
16:15 - 16:30						16:15 - 16:30			16:15 - 16:30
16:30 - 16:45	SIN IR MÁS LEJOS					16:30 - 16:45			16:30 - 16:45
16:45 - 17:00						16:45 - 17:00		16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15						17:00 - 17:15			17:00 - 17:15
17:15 - 17:30						17:15 - 17:30			17:15 - 17:30
17:30 - 17:45						17:30 - 17:45			17:30 - 17:45
17:45 - 18:00						17:45 - 18:00			17:45 - 18:00
18:00 - 18:15						18:00 - 18:15	CERTAMEN JOTA CIUDAD DE HUESCA (I)	CERTAMEN JOTA CIUDAD DE HUESCA (II)	18:00 - 18:15
18:15 - 18:30						18:15 - 18:30			
18:30 - 18:45						18:30 - 18:45			18:30 - 18:45
18:45 - 19:00						18:45 - 19:00			18:45 - 19:00
19:00 - 19:15	ARAGÓN EN ABIERTO					19:00 - 19:15			19:00 - 19:15
19:15 - 19:30						19:15 - 19:30		19:15 - 19:30	



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audiencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

PARRILLA GENÉRICA FIESTAS SAN LORENZO 2015

	LUNES (10)	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		SÁBADO	DOMINGO	
07:30 - 07:45	MAGACÍN ESPECIAL FIESTAS SAN LORENZO	EURONEWS			07:30 - 07:45	EURONEWS	EURONEWS	07:30 - 07:45	
07:45 - 08:00		EURONEWS			07:45 - 08:00				
08:00 - 08:15		EURONEWS			08:00 - 08:15				
08:15 - 08:30		EURONEWS			08:15 - 08:30				
08:30 - 08:45		EURONEWS			08:30 - 08:45				
08:45 - 09:00		EURONEWS			08:45 - 09:00				
09:00 - 09:15		EURONEWS			09:00 - 09:15				
09:15 - 09:30		EURONEWS			09:15 - 09:30				
09:30 - 09:45		EURONEWS			09:30 - 09:45				
09:45 - 10:00		EURONEWS			09:45 - 10:00				
10:00 - 10:15	GOURMETMANIA	DOCUMENTAL			10:00 - 10:15	ARAGON EN ABIERTO (RESUMEN)	LA VENTANA INDISCRETA	10:00 - 10:15	
10:15 - 10:30		DOCUMENTAL			10:15 - 10:30		LA VENTANA INDISCRETA	10:15 - 10:30	
10:30 - 10:45		ZARRIOS			10:30 - 10:45		MOTORMANIA	10:30 - 10:45	
10:45 - 11:00		ZARRIOS			10:45 - 11:00		MOTORMANIA	10:45 - 11:00	
11:00 - 11:15	ARAGÓN EN ABIERTO			11:00 - 11:15	EN RUTA CON LA CIENCIA	DOCUMENTAL	11:00 - 11:15		
11:15 - 11:30	ARAGÓN EN ABIERTO			11:15 - 11:30			DOCUMENTAL	11:15 - 11:30	
11:30 - 11:45	ARAGÓN EN ABIERTO			11:30 - 11:45	EN RUTA CON LA CIENCIA	OBJETIVO CON SIGNOS	11:30 - 11:45		
11:45 - 12:00	ARAGÓN EN ABIERTO			11:45 - 12:00			OBJETIVO CON SIGNOS	11:45 - 12:00	
12:00 - 12:15	ARAGÓN EN ABIERTO			12:00 - 12:15	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	LOS IMPERDIBLES	12:00 - 12:15		
12:15 - 12:30	ARAGÓN EN ABIERTO			12:15 - 12:30			LOS IMPERDIBLES	12:15 - 12:30	
12:30 - 12:45	LA PERA LIMONERA			12:30 - 12:45	MI PUEBLO CONTRA LA BÁSCULA	LOS IMPERDIBLES	12:30 - 12:45		
12:45 - 13:00	LA PERA LIMONERA			12:45 - 13:00			LOS IMPERDIBLES	12:45 - 13:00	
13:00 - 13:15	X LA CARA			13:00 - 13:15	LA VENTANA INDISCRETA	ARAGÓN NOTICIAS 1	13:00 - 13:15		
13:15 - 13:30	X LA CARA			13:15 - 13:30			ARAGÓN NOTICIAS 1	13:15 - 13:30	
13:30 - 13:45	ARAGÓN NOTICIAS 1			13:30 - 13:45	ARAGÓN NOTICIAS 1	ARAGÓN NOTICIAS 1	13:30 - 13:45		
13:45 - 14:00	ARAGÓN NOTICIAS 1			13:45 - 14:00			ARAGÓN NOTICIAS 1	13:45 - 14:00	
14:00 - 14:15	ARAGÓN NOTICIAS 1			14:00 - 14:15	AFTERSUN	MADE IN ARAGÓN	14:00 - 14:15		
14:15 - 14:30	ARAGÓN NOTICIAS 1			14:15 - 14:30			MADE IN ARAGÓN	14:15 - 14:30	
14:30 - 14:45	ARAGÓN NOTICIAS 1			14:30 - 14:45	CINE	BIEN DICHO	14:30 - 14:45		
14:45 - 15:00	ARAGÓN NOTICIAS 1			14:45 - 15:00			BIEN DICHO	14:45 - 15:00	
15:00 - 15:15	CINE DEL OESTE			15:00 - 15:15	CINE	MINISERIE	15:00 - 15:15		
15:15 - 15:30	CINE DEL OESTE			15:15 - 15:30			MINISERIE	15:15 - 15:30	
15:30 - 15:45	CINE DEL OESTE			15:30 - 15:45	RECORTADORES	CINE	15:30 - 15:45		
15:45 - 16:00	CINE DEL OESTE			15:45 - 16:00			CINE	15:45 - 16:00	
16:00 - 16:15	CINE DEL OESTE			16:00 - 16:15	RECORTADORES	CINE	16:00 - 16:15		
16:15 - 16:30	CINE DEL OESTE			16:15 - 16:30			CINE	16:15 - 16:30	
16:30 - 16:45	CINE DEL OESTE			16:30 - 16:45	RECORTADORES	CINE	16:30 - 16:45		
16:45 - 17:00	CINE DEL OESTE			16:45 - 17:00			CINE	16:45 - 17:00	
17:00 - 17:15	CINE DEL OESTE			17:00 - 17:15	RECORTADORES	CINE	17:00 - 17:15		
17:15 - 17:30	CINE DEL OESTE			17:15 - 17:30			CINE	17:15 - 17:30	
17:30 - 17:45	CINE DEL OESTE			17:30 - 17:45	RECORTADORES	CINE	17:30 - 17:45		
17:45 - 18:00	CINE DEL OESTE			17:45 - 18:00			CINE	17:45 - 18:00	
18:00 - 18:15	CINE DEL OESTE			18:00 - 18:15	RECORTADORES	CINE	18:00 - 18:15		
18:15 - 18:30	CINE DEL OESTE			18:15 - 18:30			CINE	18:15 - 18:30	
18:30 - 18:45	CINE DEL OESTE			18:30 - 18:45	RECORTADORES	CINE	18:30 - 18:45		
18:45 - 19:00	CINE DEL OESTE			18:45 - 19:00			CINE	18:45 - 19:00	
19:00 - 19:15	CINE DEL OESTE			19:00 - 19:15	RECORTADORES	CINE	19:00 - 19:15		
19:15 - 19:30	CINE DEL OESTE			19:15 - 19:30			CINE	19:15 - 19:30	
19:30 - 19:45	CINE DEL OESTE			19:30 - 19:45	RECORTADORES	CINE	19:30 - 19:45		
19:45 - 20:00	CINE DEL OESTE			19:45 - 20:00			CINE	19:45 - 20:00	



MEMORIA ARAGÓN TV 2015

Introducción	02
Los principios de Aragón TV	05
Audencias	17
Servicios Informativos	46
Deportes	64
Programas	72
Ficción en Aragón TV	235
Información Institucional	259
Innovación	263
Documentación	267
Fomento del audiovisual	271
Televisión accesible	278
Marketing y Comercial	288
Parrillas de programación	310

19:45 - 20:00					19:45 - 20:00	TE SUENA?		19:45 - 20:00					
20:00 - 20:15					20:00 - 20:15			20:00 - 20:15					
20:15 - 20:30					20:15 - 20:30			20:15 - 20:30					
20:30 - 20:45					20:30 - 20:45	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:30 - 20:45					
20:45 - 21:00					20:45 - 21:00	ARAGÓN NOTICIAS 2		20:45 - 21:00					
21:00 - 21:15					21:00 - 21:15			21:00 - 21:15					
21:15 - 21:30					21:15 - 21:30			21:15 - 21:30					
21:30 - 21:45					21:30 - 21:45	OREGÓN TV	MI PUEBLO CONTRA LA BASCULA	21:30 - 21:45					
21:45 - 22:00	OBJETIVO	BIEN DICHO	RURAL CHEF	AFTERSUN	UNIDAD MÓVIL			21:45 - 22:00					
22:00 - 22:15	DANDOLO TODO JOTA	SEGUNDA OPORTUNIDAD	LOS IMPERDIBLES (Huesca)	PELICULEROS	UNIDAD MÓVIL	CINE COMEDIA ROMÁNTICA	CINE PACO MARTÍNEZ SORIA	22:00 - 22:15					
22:15 - 22:30		MEMORIA Y TRADICIONES						PIEDRAS	22:15 - 22:30				
22:30 - 22:45		TE SUENA?	INICIA		EL OTRO LADO DE LA REALIDAD			CINE	22:30 - 22:45				
22:45 - 23:00		MADE IN ARAGÓN		22:45 - 23:00									
23:00 - 23:15		SERIE	DOCUMENTAL	SERIE					SERIE	23:00 - 23:15			
23:15 - 23:30					23:15 - 23:30								
23:30 - 23:45	23:30 - 23:45												
23:45 - 24:00							23:45 - 24:00						
00:00 - 00:15						CINE COMEDIA GAMBERRA	CINE	00:00 - 00:15					
00:15 - 00:30								00:15 - 00:30					
00:30 - 00:45								00:30 - 00:45					
00:45 - 01:00								00:45 - 01:00					
01:00 - 01:15								01:00 - 01:15					
01:15 - 01:30								01:15 - 01:30					
01:30 - 01:45							OBJETIVO CON SIGNOS	01:30 - 01:45					
01:45 - 02:00								01:45 - 02:00					
02:00 - 02:15	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)		ARAGÓN NOTICIAS 2	ARAGÓN NOTICIAS 2	02:00 - 02:15					
02:15 - 02:30								02:15 - 02:30					
02:30 - 02:45								02:30 - 02:45					
02:45 - 03:00	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	MUSICAL	ARAGÓN NOTICIAS 2 (redifusión adaptada)	MUSICAL	MUSICAL	02:45 - 03:00					
03:00 - 03:15													03:00 - 03:15
03:15 - 03:30													03:15 - 03:30
03:30 - 03:45													03:30 - 03:45
03:45 - 04:00													03:45 - 04:00
04:00 - 04:15													04:00 - 04:15
04:15 - 04:30													04:15 - 04:30
04:30 - 04:45													04:30 - 04:45
04:45 - 05:00													04:45 - 05:00
05:00 - 05:15													05:00 - 05:15
05:15 - 05:30	VAUGHAN 4.0 (básico)					VAUGHAN 4.0	VAUGHAN 4.0	05:15 - 05:30					
05:30 - 05:45									05:30 - 05:45				
05:45 - 06:00									05:45 - 06:00				
06:00 - 06:15	VAUGHAN 4.0 (intermedio)							06:00 - 06:15					
06:15 - 06:30								06:15 - 06:30					
06:30 - 06:45								06:30 - 06:45					
06:45 - 07:00								06:45 - 07:00					
07:00 - 07:15	EURONEWS							07:00 - 07:15					
07:15 - 07:30								07:15 - 07:30					