



ARAGÓN TV MEMORIA 2018





1. INTRODUCCIÓN

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

2018 fue un año de crecimiento y de renovación para Aragón TV. Crecimiento porque, a pesar del cada vez más complejo panorama audiovisual, la televisión aragonesa logró cerrar el año con una audiencia superior a la de 2017. Y renovación porque, por primera vez en su historia, la dirección de Aragón TV se sometió a un proceso de concurrencia pública competitiva que concluyó el 1 de noviembre y tras el que tuvo el honor de ser elegida para esta inmensa responsabilidad.

Desde esa fecha, y con el apoyo de los grandes profesionales que trabajan en Aragón TV y en las empresas que con ella colaboran, empeño todo mi esfuerzo en alcanzar los objetivos que resultan inaplazables para la televisión autonómica en este momento:

- Reforzar el carácter vertebrador y de servicio público de Aragón TV
- Reflejar con fidelidad el pluralismo político, social, cultural y generacional de la Comunidad Autónoma
- Adaptar Aragón TV a la cambiante realidad audiovisual digital y a las nuevas formas de consumo televisivo
- Rejuvenecer la audiencia y buscar nuevos públicos
- Impulsar unos Servicios Informativos rigurosos e independientes y adaptados a la realidad digital
- Contribuir de manera decisiva a la extensión, innovación y refuerzo del sector audiovisual aragonés
- Desarrollar nuevos mecanismos de transparencia, participación y evaluación de resultados

Si algo ha vuelto a quedar demostrado en 2018 es que, a pesar de la enorme competitividad del escenario audiovisual actual, Aragón TV sigue manteniendo viva la conexión emocional con los aragoneses. La autonómica cerró el año con un 8,4% de cuota de pantalla, una décima más que en 2017. Por tercer año consecutivo, la autonómica repite como la cuarta cadena más vista en el ámbito aragonés, solo por detrás de los tres grandes canales generalistas. Además, sigue manteniendo su liderazgo en la franja de mediodía, gracias a la fidelidad que registran sus espacios informativos. Aragón TV es también la cuarta cadena autonómica más vista y supera a otros canales históricos como ETB2 o Telemadrid, que gozan de un mayor presupuesto.

Durante 2018, la cadena autonómica, de la mano de CARTV, ha abordado de lleno el reto de la transformación hacia los nuevos contenidos y las nuevas formas de consumo televisivo. La integración de internet en la televisión y la competencia multipantalla por el tiempo de los ciudadanos obliga a la cadena a transformar su oferta y a buscar nuevas maneras de conectar con el público.

Tan solo a modo de ejemplo, a finales de año se preparó el programa El viaje, la primera experiencia de slow tv que una cadena programaba en prime time en España. Una cámara ubicada en la locomotora del ferrocarril 'canfranero' mostró en plano fijo y a tiempo real el recorrido íntegro de ese tren entre Zaragoza y Canfranc. La emisión, el 1 de enero de 2019, supuso un reto transmedia con contenidos específicos en televisión, en Aragón Radio y en internet. La audiencia de El viaje fue de un 6,7% de cuota de pantalla (30.000 espectadores de media) superó a las propuestas de prime time de otras cadenas generalistas. En su minuto de oro, más de 72.000 espectadores (un 13,5%) sintonizaron Aragón TV. La repercusión en redes sociales fue muy importante: en Twitter se alcanzaron los 3.600 mensajes, lo que implica



Carmen Ruiz, directora de Aragón TV



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

13 millones de impactos. La comunidad de Aragón TV se incrementó en más de 600 seguidores, aumentaron un 300% las interacciones, y la franja de edad más activa fue la de entre 25 y 40 años. En resumen un impacto mediático equivalente a una inversión publicitaria de 400.000 euros, según el informe realizado por Kantar Media.

También en el año 2018 se han empezado a dar los primeros pasos para acometer la producción de la primera serie de ficción aragonesa: El último show, un proyecto que culminará en 2019 y que pretende aunar el mejor talento aragonés en el ámbito creativo, técnico y artístico.

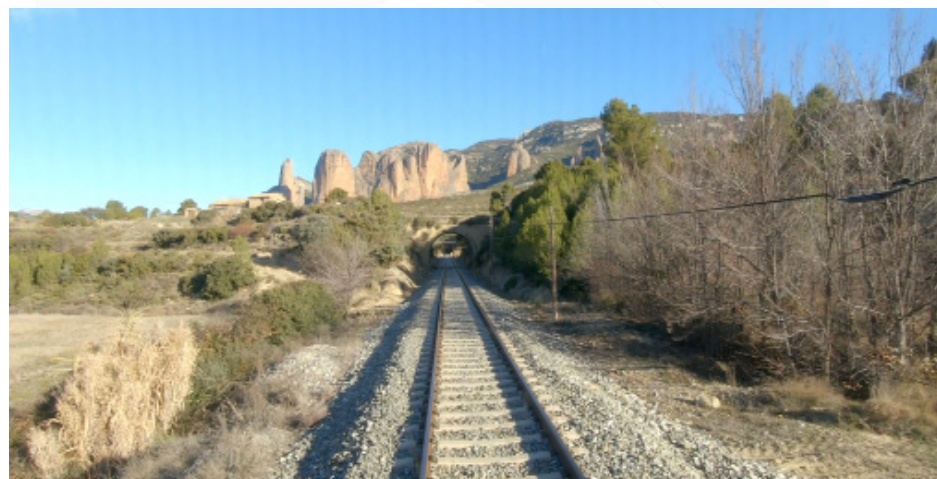
Otro de los retos que afronta la televisión autonómica es, sin duda, el fortalecimiento y ampliación del sector audiovisual de nuestra comunidad. En este sentido, la cadena está trabajando en fórmulas que favorezcan una mayor concurrencia de productoras y que fomenten la innovación y creatividad en sus propuestas.

Por otro lado, durante 2018, y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción, y posterior emisión, de distintos productos audiovisuales. La cadena destinó para la financiación anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros. En total se ha aprobado el respaldo a la producción de 32 proyectos—dieciocho documentales, nueve largometrajes de ficción y cinco cortos—. Además, Junto a Zaragoza Urbana, se ha puesto en marcha La Noche del Audiovisual Aragonés buscando que sirva de foro de divulgación y comunicación pública de producciones audiovisuales aragonesas, por la que una vez al mes salas de cine proyectan producciones audiovisuales aragonesas.

En definitiva, 2018 ha consolidado la madurez del proyecto de Aragón TV. Un proyecto asentado en unos cimientos firmes, pero con la obligación de continuar avanzando para adaptarse a las nuevas necesidades de la ciudadanía aragonesa. El capital más preciado de la televisión autonómica es el caudal de confianza que, a diario, nos prestan los aragoneses. Estar a su altura ha sido la principal preocupación de quienes formamos parte del equipo de Aragón TV durante este año. Seguimos.



Carmen Ruiz Fleta, directora de Aragón TV





2. INFORMATIVOS ARAGÓN TV

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Los programas informativos de Aragón TV se erigieron, un año más, en la principal oferta televisiva escogida por los aragoneses para conocer lo que aconteció, tanto en su Comunidad como fuera de ella, durante 2018. Así lo pone de manifiesto el liderazgo ejercido por las diferentes ediciones de Aragón Noticias, pese a contar con una competencia cada vez más variada.

El informativo de sobremesa Aragón Noticias 1, con un 25% de media en sus emisiones de lunes a viernes, destacó como el espacio más visto en su franja horaria, no solo en la Comunidad, sino también en comparación con toda la oferta del resto de televisiones autonómicas. En concreto, la edición que más audiencia cosechó fue la correspondiente al 12 de octubre, con un 43,3% de cuota de pantalla, lo que se tradujo en 131.000 espectadores.

Como uno de sus hitos más destacados, cabe señalar que los Servicios Informativos de Aragón TV vieron cómo en 2018, su programa despertador, Buenos Días, Aragón, variaba su formato, introduciendo más actualidad a través de más conexiones en directo y más espacio para la opinión y para el debate. Por otra parte, la información meteorológica cambió su presentación y los profesionales que la conducen se trasladaron al nuevo plató virtual, desde el que ofrecieron un pronóstico más completo y atractivo.

SERVICIOS INFORMATIVOS

La oferta informativa de Aragón TV volvió a apostar en 2018 por que los aragoneses se sintieran reconocidos en el relato de la actualidad, pues sus profesionales volvieron a apelar a la proximidad y la cercanía como elementos irrenunciables de sus espacios de noticias y centraron su trabajo, fundamentalmente, en contar lo más importante de cuanto aconteció en la Comunidad Autónoma o lo que afectaba a los aragoneses, independientemente de dónde se produjera la noticia. Así y además de cubrir informaciones en la práctica totalidad de los municipios y comarcas aragonesas o en la capital de España, donde Aragón TV cuenta con una delegación, sus profesionales realizaron también viajes a Italia, Francia, Bélgica o China. Todo ello, de acuerdo a los principios fundacionales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya ley obliga a los medios públicos a respetar la objetividad, la veracidad y la imparcialidad en la elaboración y emisión de sus informaciones.





Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Como ha venido siendo habitual durante los años de existencia de Aragón TV, sus programas informativos dedicaron especial atención a la meteorología y al deporte, que contaron con secciones propias y diferenciadas de los bloques ligados a la información convencional. En el primer caso, la televisión autonómica estrenó en febrero un plató virtual, en el que, gracias a 3 cámaras sensorizadas, 3 pantallas y una renovada imagen gráfica, los meteorólogos de Aragón TV ofrecen una información más completa y más atractiva. En el segundo de los casos, además, la información deportiva disfrutó nuevamente de los derechos de los resúmenes de los partidos de la Liga Santander, la Liga 123 y la Copa del Rey, competiciones en las que participan la SD Huesca y el Real Zaragoza. Sus hitos, incluido el ascenso del equipo oscense a Primera División, constituyeron, junto al del resto de combinados y deportistas aragoneses, un menú informativo que no tiene parangón en la oferta audiovisual de la Comunidad.



Con el rigor y el respeto a la pluralidad que distinguen la oferta informativa de la televisión pública aragonesa, los reporteros y redactores que trabajan para sus Servicios Informativos sortearon la dispersión demográfica y la dificultad orográfica de un territorio tan extenso como el aragonés, para llegar hasta el último de sus rincones y la práctica totalidad de sus 731 municipios.

Muestra de ese afán por contar lo que ocurrió en todo Aragón son los 535.448 kilómetros que recorrieron los vehículos de la televisión pública en 2018, lo que se tradujo en un total de 15.065 coberturas informativas. Por otra parte, los espacios de noticias de Aragón TV volvieron a apostar, más que nunca, por las conexiones en directo, formato al que se recurrió en 3.805 ocasiones.

Además de su renovada presentación, con nuevos conductores y nuevos espacios, el programa Buenos Días, Aragón, se mantuvo especialmente atento a la evolución del tráfico en las carreteras de la Comunidad y en las principales vías de Zaragoza, así como de toda la información relacionada con el estado del tiempo y de las situaciones de emergencia de las que se dio aviso el pasado año.

Con objeto de poner en antena o en la red todo ello, los Servicios Informativos de Aragón TV contaron con el trabajo de los casi 200 profesionales, que, con variados y cualificados perfiles, componen el personal propio y el aportado por las diferentes empresas contratadas a tal efecto por la televisión pública.



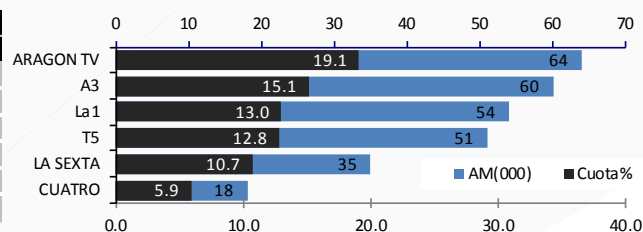
Aragón TV MEMORIA 2018

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

En 2018, Aragón TV emitió tres ediciones de informativos diarias, de lunes a viernes, y dos, los fines de semana. Ello se completó con avances de última hora, cuando así lo requirió la actualidad, y con los programas de reportajes Objetivo y con el espacio dedicado a la actividad de los parlamentarios aragoneses, Aragón en Pleno. Una oferta que, un año más, volvió a contar con el apoyo mayoritario de la audiencia de la Comunidad. Así lo refleja, por ejemplo, la cuota media de pantalla de la suma de los espacios Aragón Noticias 1 y Aragón Noticias 2, que se elevó hasta el 19,1%, una décima más que el año anterior, y que se tradujo en 64.000 espectadores. Por su parte, el acumulado de ambas ediciones más la que del espacio despertador de la cadena, Buenos Días, Aragón registró una audiencia media del 16,9%, guarismos muy similares a los del ejercicio de 2017 y superiores a todos los registros anteriores a 2011.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

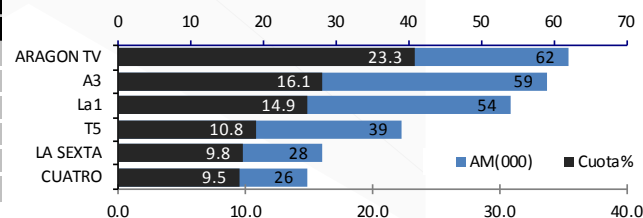
LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	726	64	19.1
A3	722	60	15.1
La1	705	54	13.0
T5	704	51	12.8
LA SEXTA	728	35	10.7
CUATRO	712	18	5.9



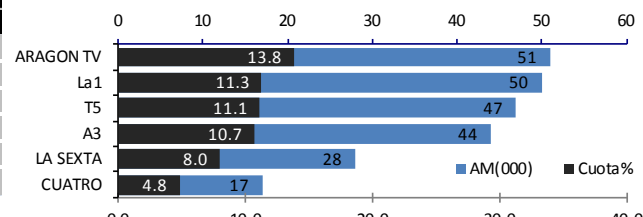
En un análisis más pormenorizado, destaca la edición de Aragón Noticias 1, líder incontestable la oferta televisiva en la Comunidad, gracias a su casi 25% de share y los 73.000 espectadores que obtuvo de media durante sus 261 emisiones de lunes a viernes. Tal registro fue 8 puntos superior al de su más inmediato rival, el informativo nacional de Antena 3. De este modo, los espacios de noticias de mediodía de la televisión pública aragonesa coparon los primeros puestos en la clasificación de programas más vistos de la cadena y se convirtieron, un año más, en el producto franquicia de la cadena.

La televisión autonómica también ejerció el liderazgo frente a sus competidores en las dos ediciones de Aragón Noticias los fines de semana, llegando a promediar un 23,3% de cuota de pantalla en las entregas del mediodía, más de 7 puntos por encima de su rival.

SÁBADO-DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	104	62	23.3
A3	104	59	16.1
La1	86	54	14.9
T5	102	39	10.8
LA SEXTA	104	28	9.8
CUATRO	101	26	9.5



SÁBADO-DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	101	51	13.8
La1	101	50	11.3
T5	96	47	11.1
A3	103	44	10.7
LA SEXTA	103	28	8.0
CUATRO	104	17	4.8





Aragón TV MEMORIA 2018

ALGUNOS NÚMEROS

Durante 2018, Aragón TV registró un nuevo récord, al superar en 655 (de 3.150 a 3.805) el número de conexiones en directo, respecto a las de 2017. Ello obedece a la clara apuesta que por este formato hicieron los informativos de la cadena pública, especialmente en el programa Buenos Días, Aragón.

Como ya se ha apuntado, también resultó notable el número de coberturas realizadas por los equipos de Informativos en Aragón y fuera de la Comunidad, que ascendió a 15.065, guarismo ligeramente inferior al del año anterior.



Asimismo y gracias a la tecnología, que le permite recibir 25 señales en directo de forma simultánea, Aragón TV protagonizó la recepción o envío de 6.335 señales, 135 más que en 2017. La cadena autonómica, por otra parte, produjo y sirvió a otras cadenas y otros medios la señal institucional de actos como el de San Jorge, en las Cortes de Aragón, o el del reconocimiento a los padres de la Constitución, el 26 de noviembre. A ello se unen las numerosas señales pool que ofrece Aragón TV, sobre todo en actos de carácter institucional.



LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

BUENOS DÍAS, ARAGÓN

Como ocurre desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, Buenos Días, Aragón volvió a ser el programa despertador de la cadena, al emitirse en su horario habitual entre las 8 y las 10 h. En él se combinaron los géneros de la información, con las noticias y las previsiones más destacadas del día tanto dentro como fuera de Aragón; de la opinión, con la participación de unos 40 colaboradores y analistas, en su mayor parte periodistas de otros medios; y de las entrevistas a los personajes que fueron noticia durante 2018. Oferta que se vio reforzada, gracias al cambio de formato que experimentó el programa, en el inicio de la nueva temporada, el mes de septiembre pasado.

Fruto de esta nueva apuesta, las entrevistas se dividieron entre las principales y de mayor duración (unos 25'), que normalmente tuvieron lugar bien en el plató de los Informativos de Aragón TV bien en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid, y las que se hicieron conectando en directo con los personajes de actualidad, donde quiera que nos citasen, en cualquier punto de Aragón y, en ocasiones, también fuera de la Comunidad.

Durante 2018, el programa cosechó un 5,7% de share, en el competitivo mundo de la información matinal, en el que la primacía la ejercen los espacios de las cadenas nacionales.



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

ARAGÓN NOTICIAS 1

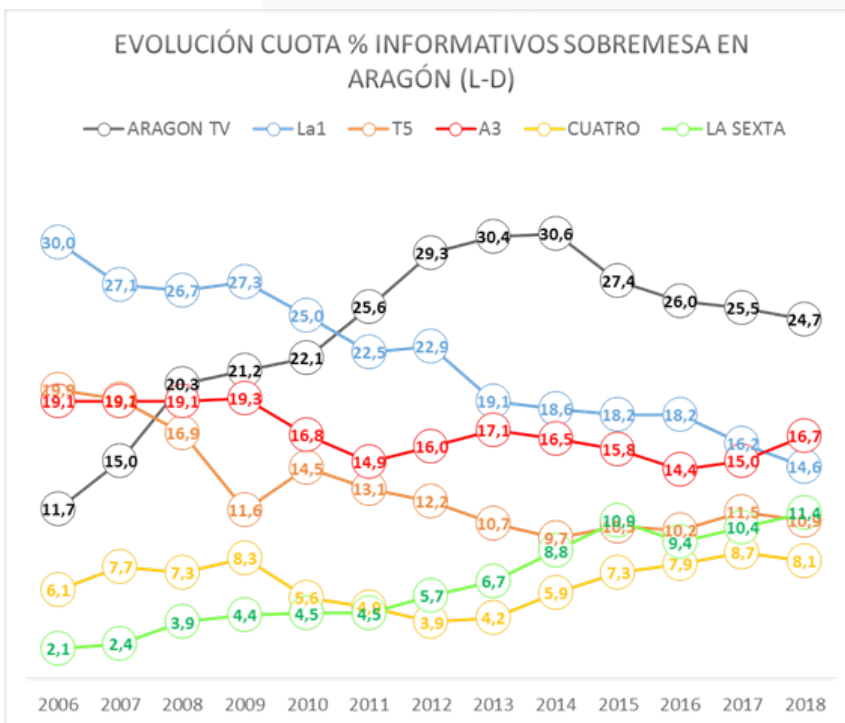
Uno de los programas franquicia de Aragón TV es, sin duda, su informativo de sobremesa, que se emite todos los días a las 14 h. Aragón Noticias 1 fue el informativo líder en su franja horaria durante 2018, gracias a su 25% de cuota de pantalla y sus 73.000 espectadores de promedio. Un año más, por otra parte, el espacio, en sus emisiones de lunes a viernes, firmó la mejor cuota de entre todos los programas autonómicos de este corte y en este horario.

Cabe añadir, además, que desde que inició sus emisiones a finales de 2006, Aragón Noticias 1 ha crecido muy notablemente año tras año, hasta convertirse en la referencia informativa que es hoy. Así, en su primer año cosechó un 11'7%, mientras que en 2018 se situó en el 24,7%, duplicando su audiencia.

La emisión más vista de este programa se produjo el 12 de octubre, en que Aragón Noticias 1 logró un 43,3% de cuota media y obtuvo el favor de 133.000 espectadores.



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160





Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

ARAGÓN NOTICIAS 2

La edición hermana de Aragón Noticias 1 se emite todos los días a las 20.30 h. y en 2018 promediaron un 14,8% de audiencia, lo que supera en 1 punto el registro de este programa en 2017 y consolidar su también liderazgo en Aragón en su franja horaria.

Desde su aparición, la audiencia de este espacio ha crecido un 139%, pese a la buena salud de la que gozan los informativos que compiten a esa misma hora. Su mejor registro en 2018 correspondió a la emisión del domingo 14 de octubre, en que consiguió un 24,3% de share, concitando la atención de 116.000 espectadores.

Top-5 de las emisiones informativas en 2018 por AM(000)

Emisiones con al menos diez minutos de duración

Fecha	Día semana	Emisión	Inicio	Fin	Duración	AM(000)	Cuota
14/01/2018	Domingo	ARAGON DEPORTES	14:27	14:40	0012:41	133	32.5
12/10/2018	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:50	0050:30	131	43.3
04/02/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:24	0024:42	119	33.4
14/10/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:29	20:55	0025:40	116	24.3
31/10/2018	Miércoles	ARAGON DEPORTES	14:46	15:03	0016:37	111	30.1

Top-5 de las emisiones informativas en 2018 por cuota

Emisiones con al menos diez minutos de duración

Fecha	Día semana	Emisión	Inicio	Fin	Duración	AM(000)	Cuota
12/10/2018	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:50	0050:30	131	43.3
16/11/2018	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:43	0043:17	88	34.7
15/04/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:26	0026:42	99	33.4
04/02/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59	14:24	0024:42	119	33.4
31/10/2018	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:42	0042:17	97	32.8

ARAGÓN NOTICIAS FIN DE SEMANA

El compromiso con la información no descansa los fines de semana. A las 14:00 y a las 20:30, Aragón Noticias Fin de semana mantiene informados a los espectadores de todo cuanto ocurre en la comunidad, en España y el resto del mundo. Las audiencias reconocen este compromiso otorgando el liderazgo y una cuota de pantalla que alcanza el 23,3% en la entrega de mediodía.





Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

OBJETIVO

El género del reportaje volvió a tener cabida en la oferta informativa de Aragón TV, gracias, un año más, al programa Objetivo, que conservó su espacio en la noche de los lunes, a las 21.30 horas., merced a los 143 reportajes producidos por los espacios informativos de la cadena autonómica.

En los reportajes de 'Objetivo', entre los que se contó el resumen informativo del año anterior, se abordó con más profundidad y más ocasión de detenerse en detalles, aspectos de la actualidad de los que se informa con menos profusión en las ediciones diarias de Aragón Noticias.

En 2018, Objetivo cosechó un 8,1% de cuota de pantalla y una audiencia media de 43.000 espectadores.



ARAGÓN EN PLENO

En línea con su apuesta por la información institucional, Aragón TV volvió a emitir en 2018 el programa Aragón en Pleno, un repaso a la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses, tanto en las Cortes autonómicas, como en el Congreso de los Diputados y en el Senado. Por el plató del espacio, que se emitió en la mañana de los sábados, pasaron más 30 diputados de todos los grupos que conforman el parlamento aragonés. Aragón en Pleno, obtuvo un 2,4% de share, 2 décimas más que en 2017 y quinto mejor registro histórico del programa.



EURONEWS

Un año más, Aragón TV incluyó en su oferta el espacio Euronews. La cadena autonómica emitió, fundamentalmente de lunes a domingo en horario matinal, más de 600 horas de información internacional, en virtud del acuerdo con el grupo europeo de la comunicación, tan comprometido con la idea de Europa y con los productos informativos de calidad.



AVANCES

Si bien las ediciones convencionales de Aragón Noticias y Buenos Días, Aragón cubren sobradamente la actualidad, las circunstancias han obligado a interrumpir la programación habitual de la cadena en algunas ocasiones, para emitir un avance informativo de urgencia. En 2018 eso ocurrió 8 veces en concreto, con motivo del fin definitivo de ETA, el ascenso de la SD Huesca, la moción de censura, el asesinato múltiple de una familia española -que se creyó aragonesa en un principio- en Pau, la dimisión de un consejero del Gobierno autonómico o una movilización en Zaragoza de 'Teruel Existe'.





3. DEPORTES

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

El año 2018 en la programación deportiva de **Aragón TV** tiene un nombre por encima del resto, la S.D. Huesca. Por primera vez en su historia, el equipo oscense logró el ascenso a la máxima categoría del fútbol español y la Televisión autonómica estuvo a la altura de la consecución de ese hito para el fútbol aragonés.

No fue el único hilo conductor de la programación deportiva de la autonómica. La segunda vuelta de la temporada 2017/18 del Real Zaragoza fue histórica. Pasó de ocupar puestos cercanos al descenso de categoría a finalizar la liga regular en tercera posición, disputando los play offs de ascenso quedándose a las puertas de lograr su vuelta al fútbol de máxima categoría.

En cuanto a las novedades, las más importantes están relacionadas con las caras que habitualmente conducen el deporte.

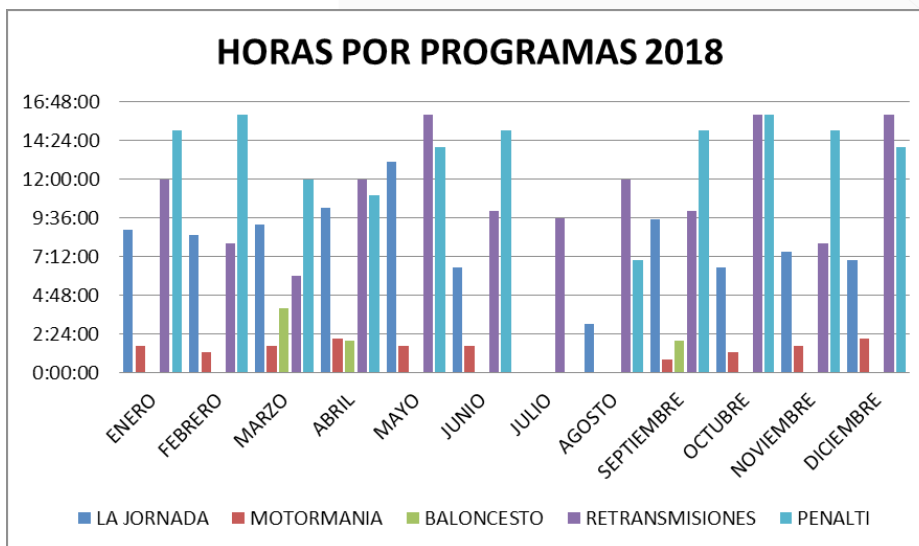
La vuelta de Pedro Hernández a la presentación de La Jornada, y las incorporaciones de Sergio Melendo a este mismo programa y de Víctor Hugo Arroyo a la presentación de Aragón Deporte en su edición de fin de semana, son las notas más destacadas en cuanto a las "caras" de deportes.

En cuanto a la programación la continuidad es la nota predominante, teniendo en cuenta el cambio de formato de La Jornada que avanzó en su modernización, duración y puesta en escena y el cambio de nombre de El Avispero que pasó a denominarse Penalti y Expulsión.

En octubre tuvo lugar la unificación de la información deportiva en redes sociales bajo la denominación Aragón Deporte. De esta manera **Aragón TV**, **Aragón Radio** y las diferentes divisiones digitales compartían marca en lo que se convierte en el embrión del ambicioso proyecto digital de **CARTV** y que cristalizará unos meses más adelante.

Además de la programación regular, continuamos con la emisión de especiales de diferentes pruebas y modalidades deportivas destacando la emisión de la Vuelta Ciclista Aragón. La prueba ciclista volvía al calendario tras 12 años de parón y la cadena, autonómica quiso estar a la altura de una prueba deportiva de tanto arraigo en nuestra comunidad. Además de estos programas especiales, continuamos con las emisiones de espacios dedicados a la Aragón Cup, Gran premio de Moto G.P. y la Gran Trail Aneto.

De esta manera quedan repartidas las horas de programación deportiva:



Deportes 2018	
Programa	horas
La jornada	90
Motormanía	16
Baloncesto	8
Retransmisiones	140
Penalti y Expulsión	150
Total	404



Aragón TV MEMORIA 2018

ARAGÓN DEPORTE

El ascenso de la S.D. Huesca a primera división ha marcado el año informativo.

El 21 de mayo de 2018 los oscenses consiguen ascender de categoría y asegurarse el billete para jugar en la denominada mejor liga del mundo. Además de los especiales que se emitieron durante esos días, y de los que hablamos más adelante, las dos ediciones de Aragón Deporte se trasladaron a Liga, ciudad donde los altoaragoneses se jugaban el ascenso.

Con Sergio Melendo al frente, Aragón Deporte estuvo en todos los puntos donde estaba la noticia, acompañando al Huesca en ese momento histórico.

El día 22, con el ascenso en el bolsillo, las dos ediciones de Aragón Deporte se trasladaron a Huesca, emitiéndose desde la Plaza Navarra. Lugar elegido por los azulgranas para llevar a cabo sus celebraciones.



Además la mañana del 22 de mayo se realizó un especial informativo desde el aeropuerto Huesca Pirineos recogiendo en directo la llegada a del Huesca a su ciudad tras lograr el gran objetivo del ascenso.

En agosto Víctor Hugo Arroyo sustituye a Jorge San Martín como presentador de los espacios deportivos del fin de semana.

Como es habitual, Aragón Deporte se emitió en directo desde los lugares donde había noticias importantes. Además del desplazamiento a Lugo, nuestro informativo también se emitió desde Motorland Aragón, desde la línea de meta de la cada una de las etapas de la Vuelta Ciclista Aragón, en Sabiñánigo con motivo de la celebración de la Quebrantahuesos y en Benasque por la celebración de la Gran Trail Aneto Maladeta.



LA JORNADA

La Jornada del año 2018 tuvo dos momentos marcados en el calendario. El magnífico tramo final de la temporada 2017/18 protagonizado por los dos principales equipos aragoneses de fútbol hizo que el programa se volcara tanto con la S.D. Huesca como con el Real Zaragoza.

El programa cambió de presentadores y de formato. Pedro Hernández y Sergio Melendo tomaron el relevo a Jorge San Martín, ampliando su duración e incorporando a la finalización de la información de primera y segunda división, un espacio dedicado al fútbol regional denominado "Nuestra Jornada" presentado por Óscar Marco.

Con motivo del ascenso del Huesca a primera división, La Jornada se emitió el 21 de mayo desde los exteriores del Antxo Carro (estadio del C.D. Lugo) donde se fraguó el histórico ascenso.

Desde ahí, Pedro Hernández y Sergio Melendo condujeron un programa que comenzó con el partido aún en marcha y que finalizó bien entrada la madrugada.

Al día siguiente, La Jornada se emitió desde la Plaza de Navarra de Huesca. Durante toda la tarde vimos las celebraciones oscenses, pasando por nuestro set todos los protagonistas de la temporada oscense.

En junio le llegó el turno al Real Zaragoza. Tras un final de temporada que pulverizó todas las marcas, los blanquillos se plantaron en el play off de ascenso logrando la tercera posición de la clasificación en la liga regular.



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



El rival en la lucha por el ascenso, el Numancia de Soria. Los días 6 y 9 de junio eran los elegidos para la vuelta del Real Zaragoza a la categoría que perdió hace ya seis años.

La Jornada emitió especiales antes y después de los partidos, contando la decepción que inundó a la afición zaragocista después de que los sorianos aparearan al Zaragoza de su sueño.

PENALTY Y EXPULSIÓN

En el año 2018 "El Avispero" cambió su denominación por "Penalty y Expulsión".

Con el cambio de nombre también se incorporaron otras novedades: Mayor seguimiento a la Sociedad Deportiva Huesca, información de polideportiva y llegada de nuevos contertulios. El programa ha seguido siendo conducido por Óscar Marco e Irene Molina y ha seguido contando 4 contertulios



RETRANSMISIONES

Las retransmisiones deportivas siguieron siendo protagonistas en los fines de semana de la programación deportiva de **Aragón TV**.

Durante el año 2018 se siguieron manteniendo la emisión de partidos de la LNFS, Liga LEB, Súper Liga Femenina y Segunda División Femenina, Liga DIA de baloncesto femenino, Segunda división B y las pretemporadas del Real Zaragoza y S.D. Huesca.

Como gran novedad, en septiembre se firmó un acuerdo con la Federación Aragonesa de Fútbol por el que Aragón Televisión se hizo con los derechos de todos los equipos aragoneses de la categoría y se incorporan, de esta manera, a las emisiones habituales de partidos de los domingos.

Este cuadro recoge las retransmisiones del año con los comentaristas en cada uno de los partidos.



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Retransmisiones 2018		
Fecha	Evento	
ENERO '18		
1	07/01/2018	RETRANSMISIÓN RÍOS RENOVABLES-EL POZO
2	14/01/2018	RETRANSMISIÓN MANN FILTER-GERNIKA
3	19/01/2018	RETRANSMISIÓN MANN FILTER COPA DE LA REINA CUARTOS
4	20/01/2018	RETRANSMISIÓN MANN FILTER COPA DE LA REINA SEMIS
5	21/01/2018	RETRANSMISIÓN EL OLIVAR-PEÑA DEPORTIVA
6	28/01/2018	RETRANSMISIÓN ZARAGOZA CFF-REAL MADRID
FEBRERO '18		
7	04/02/2018	RETRANSMISIÓN CD TERUEL-ALMUDÉVAR
8	11/02/2018	RETRANSMISIÓN ZARAGOZA CFF-BETIS
9	25/02/2018	RETRANSMISIÓN ZARAGOZA CFF-ESPANYOL
10	25/02/2018	RETRANSMISIÓN FINAL COPA DEL REY CV TERUEL-UNICAJA
MARZO '18		
11	04/03/2018	RETRANSMISIÓN MANN FILTER-ZAMORA
12	10/03/2018	RETRANSMISIÓN REAL ZARAGOZA-EL OLIVAR DHJ
13	11/03/2018	RETRANSMISIÓN CD EBRO-MESTALLA
14	18/03/2018	RETRANSMISIÓN LEVITEC-PALMA
15	25/03/2018	RETRANSMISIÓN CD EBRO-ELCHE
ABRIL '18		
16	01/04/2018	RETRANSMISIÓN REAL ZARAGOZA-FC BARCELONA DHJ
17	08/04/2018	RETRANSMISIÓN TARAZONA-BORJA
18	15/04/2018	RETRANSMISIÓN LEVITEC-CORUÑA
19	22/04/2018	RETRANSMISIÓN CD EBRO-DEPORTIVO ARAGÓN
20	27/04/2018	RETRANSMISIÓN UNICAJA ALMERÍA-CV TERUEL
21	29/04/2018	RETRANSMISIÓN PERALDA-CD EBRO

MAYO '18		
22	06/05/2018	RETRANSMISIÓN PEÑA DEPORTIVA-CD EBRO
23	11/05/2018	RETRANSMISIÓN VUELTA ARAGÓN CASPE
24	12/05/2018	RETRANSMISIÓN VUELTA ARAGÓN ZARAGOZA
25	13/05/2018	RETRANSMISIÓN VUELTA ARAGÓN AMPRIU
26	13/05/2018	RETRANSMISIÓN AT BALEARES-CD EBRO
27	20/05/2018	RETRANSMISIÓN SD EJEA-RAYO VALLECANO B
JUNIO '18		
28	03/06/2018	RETRANSMISIÓN SD EJEA-TENERIFE B
29	10/06/2018	RETRANSMISIÓN BORJA-SAN FERNANDO
30	10/06/2018	UNIONISTAS-TARAZONA
31	17/06/2018	RETRANSMISIÓN SD EJEA-CÁDIZ B
32	24/06/2018	RETRANSMISIÓN CÁDIZ B-SD EJEA
JULIO '18		
33	21/07/2018	RETRANSMISIÓN TUDELANO-REAL ZARAGOZA
34	25/07/2018	RETRANSMISIÓN OSASUNA-SD HUESCA
35	26/07/2018	RETRANSMISIÓN TERUEL-REAL ZARAGOZA
36	28/07/2018	RETRANSMISIÓN NUMANCIA-SD HUESCA
AGOSTO '18		
37	01/08/2018	RETRANSMISIÓN REALSOCIEDAD-REAL ZARAGOZA
38	04/08/2018	RETRANSMISIÓN EIBA-SD HUESCA
39	08/08/2018	RETRANSMISIÓN VILLARREAL-REAL ZARAGOZA
40	11/08/2018	RETRANSMISIÓN ALAVÉS-SD HUESCA
41	11/08/2018	RETRANSMISIÓN REAL ZARAGOZA-LEVANTE
42	26/08/2018	RETRANSMISIÓN SD EJE-CONQUENSE

SEPTIEMBRE '18		
43	02/09/2018	RETRANSMISIÓN STADIUM CASABLANCA-REAL ZARAGOZA
44	09/09/2018	RETRANSMISIÓN SD EJEA-BALEARES
45	16/09/2018	RETRANSMISIÓN CD EBRO-HÉRCULES
46	23/09/2018	RETRANSMISIÓN OLIVAR-NASTIC
47	23/09/2018	RETRANSMISIÓN TECNYCONTA-BERLIN
48	30/09/2018	RETRANSMISIÓN CD EBRO-ALCOYANO
OCTUBRE '18		
49	07/10/2018	RETRANSMISIÓN SD EJEA-CD EBRO
50	09/10/2018	RETRANSMISIÓN CHAMPIONS VOLEY TERUEL AALST
51	14/10/2018	RETRANSMISIÓN CD TERUEL-SD EJEA
52	17/10/2018	RETRANSMISIÓN CHAMPIONS VOLEY AALST-TERUEL
53	17/10/2018	RETRANSMISIÓN CD OLIVER-OSASUNA
54	23/10/2018	RETRANSMISIÓN CHAMPIONS VOLEY CV TERUEL-CHAUMONT
55	28/10/2018	RETRANSMISIÓN DEPORTIVO ARAGÓN-BORJA
56	30/10/2018	RETRANSMISIÓN CHAMPIONS VOLEY CHAUMONT - CV TERUEL
NOVIEMBRE '18		
57	04/11/2018	RETRANSMISIÓN OLIVAR-REAL ZARAGOZA
58	11/11/2018	RETRANSMISIÓN CD EBRO-BALEARES
59	18/11/2018	RETRANSMISIÓN CV TERUEL-TEXTIL SANTANDERINA
60	25/11/2018	RETRANSMISIÓN ZARAGOZA CFF-BARCELONA B
DICIEMBRE '18		
61	02/12/2018	RETRANSMISIÓN CV TERUEL-ILLA GRAU
62	09/12/2018	REAL ZARAGOZA-STADIUM DHJ
63	16/12/2018	EBRO-TERUEL
64	23/12/2018	BORJA-UTEBO
65	27/12/2018	ARAGÓN CUP DIA 1
66	28/12/2018	ARAGÓN CUP DIA 2
67	29/12/2018	ARAGÓN CUP DIA 3



Aragón TV MEMORIA 2018

GRANDES EVENTOS

Una vez más, Aragón Televisión ha realizado coberturas especiales en grandes eventos. Estas coberturas incluyen emisión de informativos desde el lugar del evento, programas especiales y conexiones en los principales programas de la casa.

📌 **Mundial moto GP.** El fin de semana del 21 22 y 23 de septiembre Alcañiz se convirtió, una vez más, en la redacción y estudios centrales de Aragón Televisión. Todas las ediciones de Aragón Noticias de esos días, Motormanía y programas de deportes se emitieron desde el circuito de Motorland.

📌 **Gran Trail Aneto:** Por segundo año Aragón Televisión se convertía en referente para la gran carrera Ultra Trail del pirineo Aragón. Los días 20, 21 y 22 de julio Benasque se convirtió en la capital mundial del deporte extremo.

Aragón TV emitió en directo la salida y la llegada de la carrera, además de realizar una extraordinaria cobertura con conexiones en directo con los puntos más importantes del recorrido.

📌 **Quebrantahuesos:** Por segundo año consecutivo la Televisión autonómica desplazó su bloque de deportes del informativo hasta Sabiñánigo realizando desde la capital serralesa la segunda edición del día previo a la carrera y la primera edición del día central.

Además se emitió un especial de más de dos horas durante la celebración, el 23 de junio, de la popular prueba.

📌 **Aragón Cup:** Por quinta temporada consecutiva los más pequeños fueron los protagonistas de la navidad de Aragón Televisión.

Los días 27, 28 y 29 de diciembre la Televisión Autonómica emitió desde los Campos de San Jorge de Huesca los partidos más interesantes de la competición que reúne a los mejores equipos alevines y cadetes del panorama futbolístico nacional.

Más de 12 partidos y la emisión de las finales desde el estadio de El Alcoraz completaron la emisión especial de este torneo.

📌 **Vuelta Ciclista a Aragón:** La ronda aragonesa volvía por primera en 13 años al calendario nacional de rutas ciclistas y **Aragón TV** realizó un despliegue a la altura de la carrera.

Los días 11, 12 y 13 de mayo se emiten los finales de etapa desde Caspe, Zaragoza y Cerler, desde dónde también se emiten nuestros servicios informativos.

Con Víctor Hugo Arroyo al frente y Fernando Escartín como comentarista de lujo, la vuelta ocupó un lugar importante en la programación de **Aragón TV**.





4. PROGRAMAS

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

PRINCIPIOS GENERALES

La programación de Aragón TV y Aragón Radio mantuvo durante 2018 su carácter generalista orientado a obtener un índice significativo de audiencia, de acuerdo con la misión de servicio público que preside su actividad. Durante ese periodo cumplió su papel de información, formación y entretenimiento del conjunto de la sociedad aragonesa fiel a sus principios y valores que la definen como una cadena transparente, plural y cercana pegada a las necesidades de los aragoneses.

Este servicio público tiene en la información rigurosa su columna vertebral en torno al que se articula una programación variada, con diversidad de géneros, dirigida a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia.

Los datos de audiencia, como se detalla en el capítulo correspondiente, ponen de relieve que la programación ha conseguido su objetivo. El año 2018 concluyó con una audiencia media del 8,4%, lo que supone un crecimiento de una décima respecto al año anterior.

EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV

La programación ofrecida por Aragón TV busca un equilibrio entre información, cultura, educación y entretenimiento mediante formatos asentados entre las preferencias mayoritarias de la audiencia, aunque sin renunciar a la innovación y a la búsqueda permanente de nuevas fórmulas.

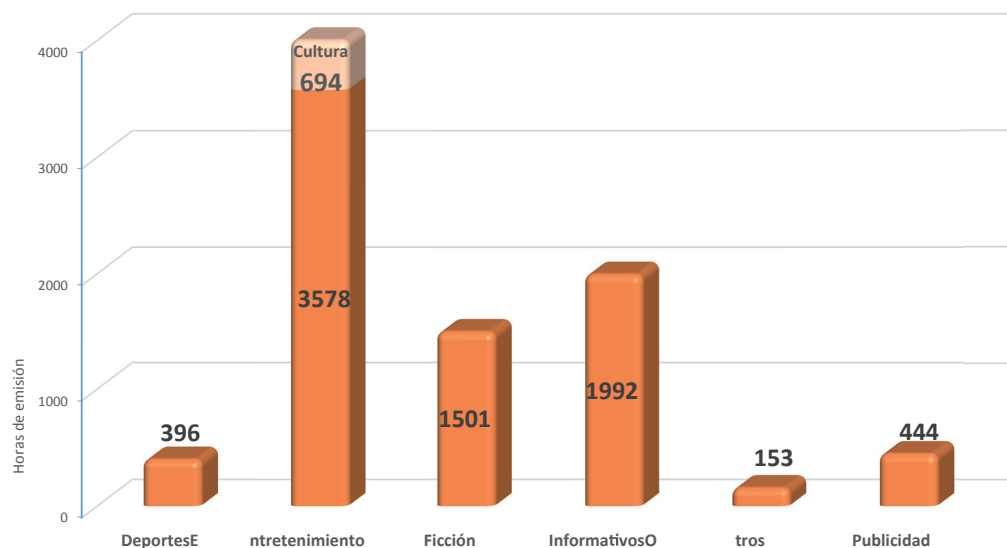
En el cumplimiento de su función de servicio público, la televisión aragonesa combina programas de gran éxito dirigidos a un amplio porcentaje de la audiencia con otros con los que se atiende a las minorías.

Porcentaje de tiempo dedicado a cada género

En la televisión actual muchas de las fronteras entre géneros aparecen diluidas. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan de manera que un programa puede ser definido a la vez como "cultural", "de entretenimiento" o "informativo".

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:

Horas de emisión por tipos de contenidos- Aragón TV





Aragón TV MEMORIA 2018

A la columna dedicada al Entretenimiento se le añade un bloque con el porcentaje correspondiente a los programas dedicados de forma expresa a la cultura aragonesa. La razón por la que se unen ambos conceptos está en esa difusa frontera entre géneros.

El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

Información: 1.992 horas, que representan el 22,75% del total de horas de emisión anuales.

Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 394 horas, lo que supone un 4,5% de las horas de emisión.

Entretenimiento: Con 4.272 horas en 2018 pasaron a ser el 48,78% del total. De las cuales 820 horas se encuadrarían de un modo más completo en cultura.

Ficción: 1.501 horas que suponen un 17,14% de las horas emitidas.

Otros: Continuidad, cortinillas, promociones y publicidad suman otras 444 horas.

Equilibrio entre géneros

Horas de emisión por grupos						
	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Deportes	7,88%	394:19:07	0,01%	:26:36	4,51%	394:45:43
Entretenimiento	39,42%	1971:22:23	61,25%	2300:39:47	48,78%	4272:02:10
Ficción	8,38%	419:17:58	28,81%	1082:03:34	17,14%	1501:21:32
Informativos	32,37%	1618:54:39	9,94%	373:11:41	22,75%	1992:06:20
Otros contenidos	3,06%	152:59:00			1,75%	152:59:00
Publicidad	8,88%	444:21:00			5,07%	444:21:00
TOTAL		5001:14:07		3756:21:38		8757:35:45

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

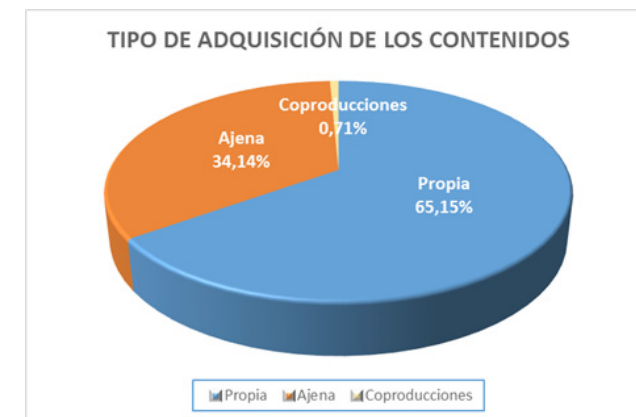
Programas ARAGON TV 2018				Programas ARAGON TV 2018			
Horas emitidas		Horas emitidas		Horas emitidas		Horas emitidas	
¡BIEN DICHO!	24:33:55	INVESTIGACIÓN ABIERTA	26:13:29	CONCIERTOS	9:24:17	PRESENTACIÓN PROGRAMA	0:25:24
¿QUÉ ME CUENTAS?	89:44:14	JOTAS	12:02:42	CUIDATE+	19:38:01	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	12:50:09
2008, RECUERDOS DE LA EXPO	232:02:31	LA EXTRA	21:34:34	DE PURA CEPa	3:25:19	PUNTOS DE VISTA	209:00:04
ADN ARAGONÉS	31:45:38	LA JORNADA	66:08:04	DESMONTANDO A GOYA	0:54:00	QUEBRANTAHUESOS	1:51:02
ADN ARAGONÉS EN EL MUNDO	0:47:04	LA LLAVE MAESTRA	33:28:45	DOCUMENTALES	61:26:55	RAÍCES VIVAS	19:31:36
AMADA TIERRA	5:03:37	LA MADRIGUERA	78:45:46	DOCUMENTALES PROPIOS (Encargo o coproducción)	72:08:02	REINO Y CORONA	1:54:49
ANOCHECE QUE NO ES POCO	38:22:18	LA MIRILLA	9:48:18	EL AVISPERO DE ATV	4:02:37	REPORTAJES INFORMATIVOS	3:47:04
ARAGÓN EN ABIERTO	799:53:33	LA PERA LIMONERA	213:09:41	EL CHÓFER	8:53:28	REPORTAJES VARIOS	0:46:58
ARAGÓN EN ABIERTO FIN DE SEMANA	324:11:04	LA POSADA DE LAS ALMAS	2:13:12	EL RESERVADO	0:31:21	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	127:55:02
ARAGÓN EN PLENO	33:04:21	LA TRANSICIÓN EN ARAGÓN	4:15:44	EL VERANO DE NUESTRA VIDA	12:45:28	SERIES	576:56:30
ARAGÓN NOTICIAS 1	365:13:03	LA VENTANA INDISCRETA	229:58:52	EN RUTA CON LA CIENCIA	62:04:50	SOSTENIBLES	10:40:28
ARAGÓN NOTICIAS 2	659:01:46	LAS NOCHES DEL PRINCIPAL	4:36:51	EQUIPO DE GUARDIA	2:19:32	TEMPERO	50:00:08
ARAGONESES POR EL MUNDO	87:42:14	LOS IMPERDIBLES	9:15:04	ESPECIAL DEPORTES	1:18:50	TERRITORIO VIVO	42:14:54
ATRÁPAME SI PUEDES	294:20:15	MADE IN ARAGÓN EMPRESA	11:28:08	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	6:33:13	UN LUGAR PARA QUEDARME	7:58:10
ATRÁPAME SI PUEDES... ESTA NOCHE	11:07:52	MÁS ALLÁ DEL SILENCIO	2:21:56	ESPECIAL FIESTAS TERUEL	2:41:24	UN VIAJE EXQUISITO	0:44:56
AVANCE INFORMATIVO	1:22:01	MENUDO ES MI PUEBLO	22:11:04	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	25:40:21	UNIDAD MÓVIL	88:48:38
BUENOS DÍAS ARAGÓN	385:12:28	MOTORMANÍA	15:53:23	ESPECIAL OTRAS FIESTAS	0:54:33	VAUGHAN	578:49:27
CAMPANADAS FIN DE AÑO	0:20:12	MÚSICA Y PATRIMONIO	0:53:22	ESPECIAL SEMANA SANTA	25:28:54	ZARRIOS	58:10:22
CANAL SATURNO	61:42:36	NOS VAMOS DE CAMPING	22:31:32	EURONEWS	476:41:48	CONTINUIDAD	5:22:00
CARAMULLO	0:29:57	NOSOTRAS	9:12:53	FESTEJOS TAURINOS	38:07:15	CORTINILLAS	32:53:00
COLOQUIOS	7:18:46	NUESTRA JORNADA	16:25:53	GALAS	19:33:40	PROMOCIONES	114:44:00
CHINO CHANO	39:18:17	OBJETIVO	57:18:30	HUELLAS DE...	0:27:38	PUBLICIDAD	444:21:00
CINE	912:59:14	OBJETOS PERDIDOS	0:51:40	INDUMENTA	5:19:14		
CINE PROPIO (Encargo o coproducción)	11:25:48	OREGÓN TV	52:04:47				
COMEDYANTES	6:31:38	PENALTI Y EXPULSIÓN	161:10:52				
				TOTAL			8757:35:45



Aragón TV MEMORIA 2018

Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

Tipo de adquisición de los contenidos					
Horas de emisión					
	1ª Emisión		Redifusión		Total
Propia	75,30%	3315:58:01	53,25%	2000:18:34	65,15% 5316:16:35
Ajena	24,50%	1078:47:13	45,45%	1707:05:30	34,14% 2785:52:43
Coproducciones	0,21%	9:08:53	1,30%	4:8:57:34	0,71% 5:8:06:27
TOTAL		4403:54:07		3756:21:38	8160:15:45



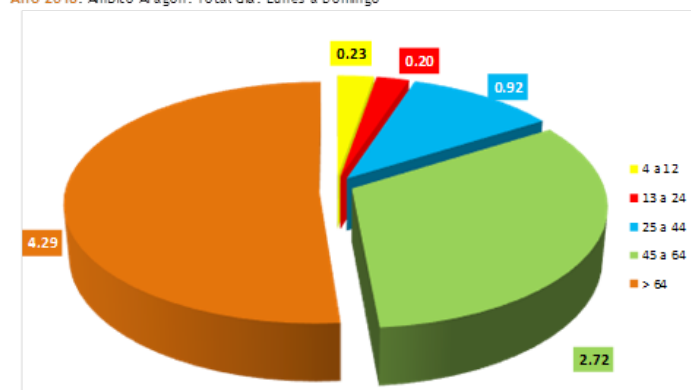
Una programación para atender al máximo espectro de audiencia

Durante 2018, según los datos de Kantar Media, la cadena aragonesa logró una audiencia media anual del 8,4% de cuota. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

Del gráfico se desprende que el target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de Aragón TV, en concreto 4,29 puntos, lo que se traduce en algo más del 50% de la cuota de la cadena en el año. Por detrás, el grupo de maduros (45 a 64 años) aporta 2,72 puntos de cuota a la cadena, mientras que el resto de targets se sitúan todos por debajo del punto de cuota de aportación. En resumen, los mayores de 45 años aportan a Aragón TV el 83% de su cuota de pantalla en el 2018.

Aportación por targets al share anual de Aragón TV

Año 2018. Ámbito Aragón. Total día. Lunes a Domingo



Parte del equipo encargado de definir y programar los contenidos de Aragón TV

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

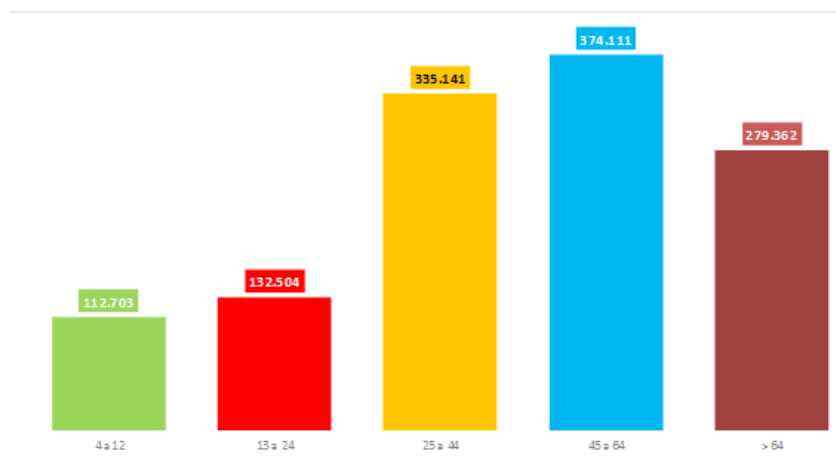
Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por Aragón TV en los distintos tramos de edad analizados. En consonancia con lo apuntado en el párrafo anterior, los mejores resultados de la cadena se producen en el grupo de mayores de 64 años, entre los que Aragón TV promedia el 12,1% de cuota a lo largo del año. Es el único tramo de edad que se sitúa por encima de la media anual de la cadena, que es del 8,4%. No obstante, en comparación con 2017, la autonómica crece en el target infantil y juvenil y en el grupo de adultos de 25 a 44 años.

Cabe destacar que Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la región. Los mayores de 64 ven 378 minutos diarios de televisión, mientras que los individuos del tramo de edad de 45-64 años sintonizan 285 minutos diarios con el medio televisivo.

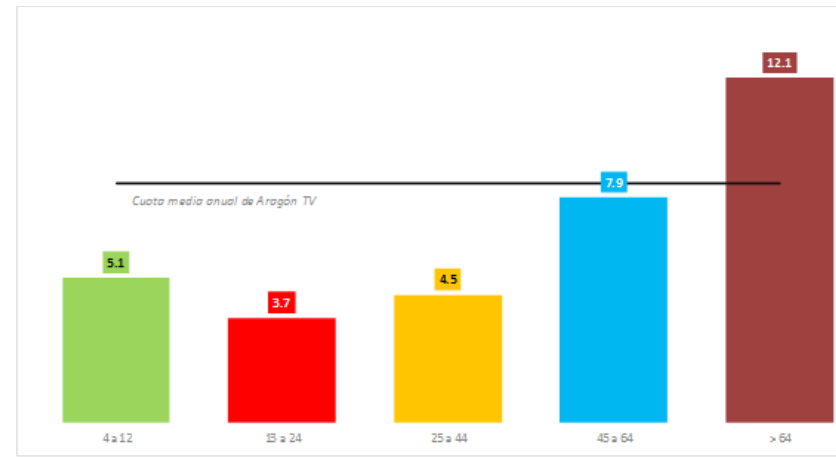
En número de contactos, 1.233.821 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, lo que representa el 97,6% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad.

El siguiente gráfico muestra los espectadores de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Un total de 374.111 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2018. Por detrás, los contactos son los siguientes: 335.141 espectadores de entre 25 y 44 años, 279.362 mayores de 64 años, 132.504 de entre 13 y 24 años, y 112.703 niños de entre 4 y 12 años.

Audiencia Acumulada anual de Aragón TV, por targets
Año 2018. Ámbito Aragón. Total Día. Lunes a domingo



Cuota media anual de Aragón TV, por targets
Año 2018. Ámbito Aragón. Total Día. Lunes a domingo

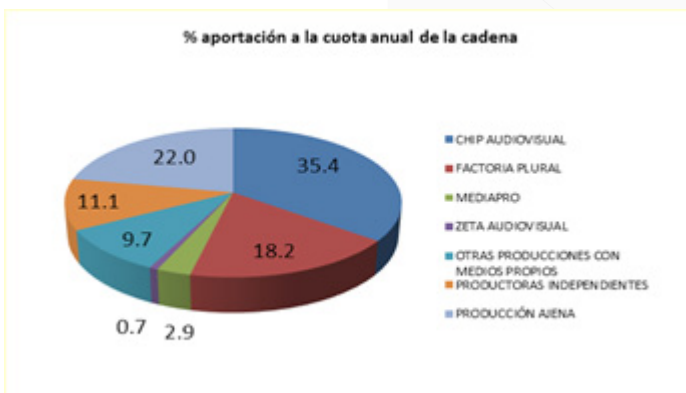




Aragón TV MEMORIA 2018

Aportación de los grupos de producción a la cuota de pantalla de Aragón TV

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aportación de los Grupos de Producción a la cuota de pantalla de Aragón TV año 2018 (8,4%)

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

Productora	Suma de emisiones	Aportación cuota anual (puntos brutos)	Aportación cuota anual (%)
CHIP AUDIOVISUAL	3903	2.3651	35.4
FACTORIA PLURAL	898	1.2118	18.2
MEDIAPRO	320	0.1932	2.9
ZETA AUDIOVISUAL	179	0.0482	0.7
OTRAS PRODUCCIONES CON MEDIOS PROPIOS	1217	0.6496	9.7
PRODUCTORAS INDEPENDIENTES	3127	0.7404	11.1
ARAGON MEDIA	41	0.0070	0.1
DEL RIO PRODUCCIONES	554	0.1714	2.6
DIGITAL SET PRODUCCIONES	1	0.0001	0.0
DOMINGO MORENO P.C.	1	0.0002	0.0
DONDE VAN LAS NUBES PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	2	0.0004	0.0
EL MUNDO TV	658	0.0038	0.1
EMILIO CASANOVA PRODUCCIONES	2	0.0001	0.0
HOSTOIL	636	0.1479	2.2
IDEACOM	1	0.0003	0.0
IRCANIA PRODUCCIONES S.L	1	0.0000	0.0
LOBO MEDIA	66	0.1154	1.7
MARTINGALA	550	0.0194	0.3
PLURAL ENTERTAINMENT	163	0.0860	1.3
PYRENE TV	63	0.0086	0.1
TROTO INTERNACIONAL	1	0.0005	0.0
VIDEAR	2	0.0003	0.0
ALBELLA AUDIOVISUAL	1	0.0000	0.0
FREEMAN	1	0.0006	0.0
MARIAN REBOLLEDO	1	0.0016	0.0
SIN TREGUA	142	0.0205	0.3
TALLER DE FIERAS	6	0.0021	0.0
MEDINA MEDIA	108	0.1139	1.7
CTV PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	4	0.0035	0.1
SIN DETERMINAR	48	0.0247	0.4
A CONTRACORRIENTE FILMS	1	0.0000	0.0
STUDIO HAMBURG FILMPRODUKTION	24	0.0017	0.0
CALADOC PRODUCCIONES	1	0.0003	0.0
SIN PALABRAS CREATIVOS	25	0.0033	0.1
VOZ AUDIOVISUAL	23	0.0068	0.1
PRODUCCIÓN AJENA	1691	1.4679	22.0
Total general	11335	6.6763	100.0

*Emisiones de Nivel 1

**Tipo de emisión: programas (se excluyen publicidad, avances de programación y autopromociones)



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

PRODUCTORA	TÍTULO	Suma de emisiones	Aportación cuota anual (puntos brutos)	Aportación cuota anual (%)
CHIP AUDIOVISUAL		3862	2.7541	35.2
	ARAGON DEPORTES	365	0.3361	4.3
	ARAGON DEPORTES 2	731	0.2035	2.6
	ARAGON EN PLENO	32	0.0027	0.0
	ARAGON NOTICIAS 1	365	0.9457	12.1
	ARAGON NOTICIAS 2	770	0.6423	8.2
	AVANCE INFORMATIVO	4	0.0005	0.0
	BUENOS DIAS ARAGON	204	0.1298	1.7
	DEPORTES 2	2	0.0000	0.0
	EL TIEMPO	366	0.1896	2.4
	EL TIEMPO 2	723	0.1558	2.0
	INFORMACION PISTAS DE ESQUI	7	0.0003	0.0
	LA JORNADA	113	0.0476	0.6
	MOTORMANIA	42	0.0037	0.0
	OBJETIVO	138	0.0966	1.2
FACTORIA PLURAL		1003	1.6212	20.7
	¡BIEN DICHO!	177	0.0220	0.3
	AFTER SUN	57	0.0194	0.2
	AL 2017 CON ARAGON TV	2	0.0061	0.1
	ARAGON EN ABIERTO	370	0.8209	10.5
	ARAGON EN ABIERTO: ESPECIAL LOTERIA	1	0.0036	0.0
	ARAGON EN ABIERTO: FIN DE SEMANA	145	0.2270	2.9
	CABALGATA DE REYES	2	0.0056	0.1
	FIESTAS DE SAN LORENZO	3	0.0028	0.0
	FIESTAS DEL ANGEL	2	0.0035	0.0
	FIESTAS DEL PILAR: FIN DE FIESTAS	2	0.0069	0.1
	FIESTAS DEL PILAR: JIOTAS	1	0.0026	0.0
	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES	1	0.0241	0.3
	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FLORES(D)	2	0.0016	0.0
	FIESTAS DEL PILAR: OFRENDA DE FRUTOS	1	0.0059	0.1
	FIESTAS DEL PILAR: PREGON	2	0.0216	0.3
	GRUPO 2 HOMICIDIOS	1	0.0002	0.0
	LA MEMORIA AHOGADA	1	0.0001	0.0



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

PRODUCTORA	TÍTULO	Suma de emisiones	Aportación cuota anual (puntos brutos)	Aportación cuota anual (%)
	RURAL CHEF	9	0.0060	0.1
	SEMANA SANTA	9	0.0212	0.3
	SER DANZANTE, ORGULLO LAURENTINO	1	0.0000	0.0
	UNIDAD MOVIL	88	0.1860	2.4
	ANOCHECE QUE NO ES POCO	11	0.0330	0.4
	CAZADORES DE SETAS	50	0.0147	0.2
	PUNTA, TACON	12	0.0079	0.1
	ARAGON EN ABIERTO: ESPECIAL NOCHE BUENA	1	0.0054	0.1
	FELIZ 2018 Y PROSPERO KARAOKE	2	0.0053	0.1
	PA-TAA-TA	7	0.0053	0.1
	11D, UNA MAÑANA DE INVIERNO	1	0.0042	0.1
	DE PURA CEPA	8	0.0019	0.0
	DJ ENRICO FONT REMEMBER	1	0.0002	0.0
MEDIAPRO		278	0.2431	3.1
	ADN ARAGONES	71	0.0571	0.7
	CANAL SATURNO	82	0.0150	0.2
	COMEDYANTES, HUMOR CON D.O.	10	0.0081	0.1
	LA BASCULA	1	0.0056	0.1
	LA EXTRA	2	0.0016	0.0
	NOS VAMOS DE CAMPING	18	0.0319	0.4
	TEMPERO	65	0.0686	0.9
	MENUDO ES MI PUEBLO	10	0.0317	0.4
	ATRAPAME SI PUEDES: ESTA NOCHE	19	0.0235	0.3
ZETA AUDIOVISUAL		151	0.0586	0.7
	GALA ARAGONESES DEL AÑO	1	0.0007	0.0
	LA MADRIGuera	74	0.0091	0.1
	LA MIRILLA	16	0.0191	0.2
	LOS IMPERDIBLES	7	0.0084	0.1
	PEQUEÑOS PERO... NO INVISIBLES	44	0.0089	0.1
	NOSOTRAS	6	0.0068	0.1
	SOSTENIBLES	3	0.0056	0.1
Total general		5294	4.6770	59.8

*Emisiones de Nivel 1



LOS PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN PROPIA

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Un año más Aragón Tv siguió apostando por contenidos vinculados al territorio, abordando sus diversos aspectos: medioambiental, cultural, antropológico, histórico, como en el caso de los programas Un lugar para quedarme y Más allá del silencio. Algunos de ellos además ofrecieron una perspectiva novedosa o abordaron temas inéditos hasta ahora en la cadena autonómica, como Amada tierra y La transición en Aragón. Además la cadena siguió volcándose con el género informativo, abriéndose a otros formatos como Investigación abierta, que afrontaba en profundidad temas que habitualmente quedan relegados a un segundo plano en los informativos.

Como viene siendo habitual en el recorrido histórico de Aragón Tv, los programas de producción propia respondieron a los principios fundacionales de la cadena, entreteniéndolo e informando, al mismo tiempo que sirvieron para vertebrar territorio divulgando las particularidades de cada región y fomentando la cohesión interna. Aragón Tv dedicó en su parrilla 3.577 horas a los programas de producción propia, de las cuales 1.942 correspondieron a nuevos capítulos y 1.635 correspondieron a segundos pases, estos últimos programados habitualmente en franjas donde hay poco consumo televisivo, buscando así la optimización de recursos.

Además de los programas que ya son clásicos de la cadena, y de otras incorporaciones más recientes, enriquecieron la parrilla nuevos formatos y contenidos. Nueve fueron los programas de estreno en 2018, frente a los veintidós que continuaron su andadura comenzada años atrás. Estos veintidós se dividieron en:

- Seis en day-time de lunes a viernes, en tira diaria.
- Cinco en day-time, los fines de semana.
- Once en night-time.

Mención aparte de estos treinta y un programas, merecen los espacios y retransmisiones especiales. Como viene siendo habitual, Aragón Tv no faltó a las citas más importantes del año en el calendario aragonés, ofreciendo los festejos más destacados acaecidos a lo largo y ancho de la Comunidad, como son las fiestas de las capitales de las tres provincias. Además algunos de estos especiales también dieron respuesta al compromiso con la cultura y la historia de Aragón, en los especiales Vida y moda aragonesa y El debate: de Los años del humo, la cadena abrió una ventana al análisis de la indumentaria tradicional aragonesa y a la cortina de humo en los años de "La Transición".

Podría decirse que en 2018 la cadena apostó por otra forma de contar las cosas y por contenidos que hasta entonces no habían sido tratados en el canal autonómico.

1. NOVEDADES 2018

La cadena aragonesa comenzó 2018 apostando por Amada tierra, un formato que traspasó la frontera del programa de naturaleza, ofreciendo a los espectadores un viaje a través de los diversos ecosistemas del territorio, en los que la fauna se ha adaptado a la presencia del hombre. Este espacio destacaba por su gran calidad de imagen y lo cuidado de su realización, algo que fue muy apreciado por los espectadores en las redes sociales. También a comienzos de año la cadena aragonesa ofreció una alternativa para la tarde de los fines de semana con El chófer, un gameshow fresco y divertido para toda la familia. En primavera la cadena apostó por Investigación abierta, un programa que hacía un seguimiento exhaustivo de la crónica de sucesos y tribunales tanto a nivel regional como nacional, aunando la información y el análisis del trabajo del equipo de reporteros, junto con los conocimientos y experiencia de los colaboradores en plató.

Coincidiendo con el décimo aniversario de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008, El verano de nuestra vida nos hizo recordar aquel verano inolvidable para los aragoneses, a través de los testimonios de sus protagonistas. Con una vocación claramente informativa, nace en julio Territorio vivo, un programa que se hacía eco de la ferviente actividad de los municipios y comarcas de la Comunidad.

En octubre la cadena autonómica estrenó Un lugar para quedarme, en el que Javier Zapater se sumergía en la vida cotidiana de los diferentes pueblos de la comunidad, conviviendo con sus gentes, en su búsqueda de ese preciado lugar donde quedarse. También a finales de octubre surgió La transición, una serie de corte documental que en seis entregas, de manera temática trataba el periodo histórico del paso del Franquismo a la Democracia en la comunidad autónoma de Aragón. A este espacio le seguía el Coloquio: La transición, conducido por Esther Puisac, que analizaba cada uno de los capítulos de la serie emitidos. En noviembre,



Aragón TV MEMORIA 2018

coincidiendo con el día de Todos los Santos, la cadena autonómica estrenó el último programa del año, Más allá del silencio, un espacio que en cuatro entregas se adentraba en los campos santos aragoneses acercando toda la historia y cultura que hay detrás de ellos, a la vez que reflexionaba sobre las distintas maneras de entender la muerte.

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160





Aragón TV MEMORIA 2018

AMADA TIERRA

Amada Tierra es un programa de naturaleza que explica la convivencia entre el ser humano y las especies que habitan en el medio natural. De una forma divulgativa, el naturalista Pablo Vallés se adentra en diversos espacios naturales de la comunidad acompañado de un invitado de la zona para conocer el maravilloso mundo animal que nos rodea. Se emitió los jueves a las 21:30 horas durante 2018.



AMADA TIERRA

Ficha técnica

- **Emisión:** Jueves a las 21:30
- **Programas emitidos:** 7
- **Duración del programa:** 5 h
- **Equipo:**
 - **Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Rosel
 - **Dirección:** Nacho Ruiz/Pablo Vallés
 - **Presentador/a:** Pablo Vallés
 - **Producción ejecutiva:** Hugo Miquele
 - **Realización:** Nacho Ruiz
 - **Director fotografía:** Alberto Saiz
 - **Una producción de Iconoscope para Aragón TV**



Alberto Saiz, director de fotografía durante una grabación.

Amada Tierra ha sido un programa que ha logrado un alto impacto en redes sociales generando una comunidad de seguidores de 1.800 usuarios en apenas dos meses. Algunos de sus videos superaron las 37.000 visualizaciones

Redes sociales:

	@AmadatierraTV
	Amada Tierra Aragón TV
	@amadatierra_ATV



Parte del equipo de rodaje junto a agente de protección de la naturaleza

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

EL CHÓFER

¿Alguna vez has querido tener a alguien que conduzca por ti? ¿En tu día a día ha llegado a ser aburrido el trayecto al trabajo? ¿Imaginas que un cómico fuera el que te llevara a tu destino cada mañana mientras pasas un buen rato? Esto es El chófer, un gameshow en el que los concursantes disfrutaron del lujo de contar con un conductor privado pero con una peculiaridad: el servicio viene de la mano de un cómico perfectamente uniformado.

Un concurso gamberro para toda la familia y cargado de humor en el que los concursantes llamaron para pedir un servicio en alguno de sus desplazamientos rutinarios. El conductor les llevó a la compra, a la facultad, a la estación, al trabajo, al teatro, al fútbol... No les cobró nada por esta prestación, pero a cambio les ofreció jugar con él y ganar un suculento premio.

Tres rondas de juego en las que se pone a prueba el talante de los participantes: "Cantar karaoke", "Adivinar el final de divertidos vídeos" y demostrar sus conocimientos sobre Aragón fueron algunos de los retos a los que se enfrentaron los concursantes, primando en todo ello la risa y el buen humor. Los concursantes tuvieron que jugarlo todo antes de bajarse del coche. Pero, ¡Cuidado, este no es un coche normal! Cada acierto tiene recompensa en euros, pero cada fallo tiene su correspondiente castigo: algunas pequeñas sorpresas se esconden entre los asientos de los pasajeros: calam brazos, chorros de agua, harina...

En este gameshow, los participantes superan pruebas de todo tipo dentro de un vehículo que es conducido por el presentador y humorista: Diego Peña. Este peculiar conductor se encarga de recoger a los concursantes donde le indican y les lleva a sus compromisos y citas diarias. Durante el transcurso del recorrido les proponía divertidos desafíos con los que demostraban su sentido del humor y les hacía ganar premios en metálico o sufrir las travesuras del coche en el que viajan.



Diego Peña, presentador de El Chófer, con uno de los concursantes



Diego Peña junto a parte del equipo de El Chófer

El chófer se emitió durante doce fines de semana. Los primeros seis capítulos se emitieron a las 19.50 horas tanto del sábado como del domingo. Los otros seis los sábados a partir de las 13.00 horas. Este concurso se convirtió en una de las nuevas apuestas por la diversión de los aragoneses para los fines de semana con un enfoque blanco y para toda la familia.

Diego Peña es un cómico zaragozano que lleva 14 años en el mundo de la comedia. Ha grabado monólogos para diferentes programas de televisión y ha intervenido en distintas series. Para Aragón TV, ha formado parte de los equipos de guion de En el fondo Norte y Comediantes, apareciendo en este último interpretando sus monólogos.

También, y como no podía ser de otra manera, las redes sociales son la principal fuente de información sobre las novedades del programa. En ellas se informa sobre los concursantes de cada semana o de las próximas convocatorias de casting.

Además, el equipo del programa utiliza las redes sociales para mostrar contenido interactivo, como vídeos sobre lo que pasa detrás de las cámaras o los momentos más divertidos del casting, un contenido al que también se puede acceder a través de su perfil en Youtube.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018


Las redes sociales en El Chófer han servido, desde el comienzo de sus emisiones, como el principal canal de comunicación entre el programa y sus seguidores. Unas redes que invitaban a visitarlas gracias al contenido exclusivo que se publicaba semana tras semana y la gran actividad de su comunidad. También han servido como buzón de sugerencias y han sido la vía más directa para resolver las dudas se han planteado a lo largo de su emisión.

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas.....	16
5. Ficción y Documentación.....	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación.....	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual.....	152
12. Televisión Accesible.....	157
13. Marketing y Comercial.....	160

Ficha técnica

- **Emisión:** Sábados y domingos (capítulos del 1 al 6 a las 19.50 horas, del 7 al 12 a las 13.00 horas del sábado)
- **Capítulos en 2018:** 12
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol
 - 】 **Producción Ejecutiva:** Juan Peñas y Fernando Funes
 - 】 **Presentador:** Diego Peña
 - 】 **Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez
 - 】 **Guion:** Mariano Mejías
 - 】 **Redacción:** Camino García y Susana Pérez
 - 】 **Realización:** Kiko Rodríguez y Daniel Serós
 - 】 **Edición:** Israel Andreu
 - 】 **Producción:** José Carlos Vargas, Teresa Adame y Aurora Montserrat
 - 】 **Una producción de Mediapro para Aragón TV**

Redes sociales:

	El Chófer
	El Chófer Aragón TV
	@amadatierra_ATV



Celia Miguel, una de las concursantes de El Chófer



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

INVESTIGACIÓN ABIERTA

El programa Investigación Abierta ha realizado un seguimiento exhaustivo de la crónica de sucesos y tribunales tanto a nivel regional como nacional. Y lo ha hecho, poniendo sobre la mesa todos los datos de las investigaciones y analizándolos minuciosamente con miembros de las fuerzas de seguridad, criminólogos, forenses, psiquiatras, psicólogos, abogados penalistas y periodistas especializados. También ha contado con los testimonios de los principales protagonistas de la crónica de sucesos. Se emitió los jueves a las 21:40 horas / 23:40 horas / 22:30 horas.

Dirigido por Olga Lafuente, Investigación abierta es un programa con plató propio y realizado en directo que ha estado pendiente de la última hora informativa en torno a los casos tratados. Además ha realizado un completo recorrido por la historia reciente del crimen en Aragón actualizando la información: cumplimiento de penas, permisos penitenciarios, puesta en libertad, indemnizaciones.

Los cuatro primeros programas estuvieron presentados por el periodista Santi Burgoa.

A partir del programa número 5, los 21 programas restantes emitidos durante el año 2018 estuvieron presentados por la periodista Ana Victoria Úbeda.



Ana Victoria Úbeda en el plató del programa "Investigación Abierta"



Santi Burgoa en el plató del programa "Investigación Abierta"

Ficha técnica

- **Emisión:** Jueves 21:40 horas / 23:40 horas / 22:30 horas
- **Programas emitidos:** 26
- **Horas de emisión:** 40
- **Equipo:**

- **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez Jordana
- **Dirección:** Olga Lafuente Martínez
- **Presentador/a:** Santi Burgoa / Ana Victoria Úbeda
- **Producción:** Julia Fernández / Verónica Royo

- **Realización:** Iván Ara
- **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José María Benito	Inspector. Policía nacional	Sucesos
Marta Garú	Periodista	Sucesos y Tribunales
José Carlos Fuertes	Psiquiatra Forense	Sucesos
María Jesús Portillo	Psicóloga Forense	Sucesos
Luis Miguel Gabás	Periodista	Sucesos y Tribunales
Altamira Gonzalo	Asociación Mujeres Juristas Themis	Tribunales
Marco Antonio Navarro	Abogado	Tribunales
Eduardo Bayona	Periodista	Sucesos
María Floría	Abogada	Tribunales

Redes sociales:

	InvestigacionAbierta
	Investigacion Abierta Aragon TV
	@InvestigacionTV



EL VERANO DE NUESTRA VIDA

El programa, con motivo de la conmemoración del 10º aniversario de la Exposición Internacional, ha tripulado un viaje al pasado en 13 capítulos, en concreto un viaje al verano de 2008 que para tantos aragoneses fue El verano de su vida y, desde luego también para muchas de las instituciones públicas, incluida Aragón TV.

Cada semana una voz en off conducía al espectador a través de las imágenes que dejó la Expo. Una labor de documentación que rescataba lo mejor, lo más curioso, y también lo nunca visto durante más de 50 min. Cada capítulo se centraba en un hito, un valor o un aspecto característico de la Exposición con tono amable y, en ocasiones además con humor y sátira.

Los protagonistas de aquella muestra también quisieron participar en esta cita conmemorativa, ellos fueron los encargados de aportar sus recuerdos y experiencias, los entresijos y las anécdotas más curiosas que nunca nadie supo y, sobre todo sus sentimientos y vivencias más personales durante la Muestra. Trabajadores, voluntarios y voluntarias, artistas, arquitectos, chefs, parejas cuya historia de amor comenzó durante aquellos días, e incluso Araceli, la primera visitante de Expo 2008. Todos ellos fueron el elenco de esta historia coral, pero no eran los únicos.

Igualmente se conocieron los recuerdos más personales de otros nombres propios como Francisco Pellicer, uno de los padres de la Exposición; Francisco Catalá; Domingo Buesa; María José Cabrera; Chema Fernández; Carmen Ruiz y algunos de los rostros más reconocibles de la radio y televisión aragonesa como Sergio Melendo, Miriam Sánchez, Javier Vázquez o Susana Luquin y Fernando Ruiz, que cada mañana presentaban desde el propio Recinto Expo un magazine con todas las noticias, agenda y entrevistas de las personalidades que pasaban día a día por Expo 2008.

Las voces encargadas de unificar y contar todas las historias en los 13 capítulos fueron las de María de Miguel y Silvia Ladrero.

Relación de Programas

1.- "Así empezó todo". El primer programa de "El verano de nuestra vida" viajó hasta el momento en el que la Expo era sólo un sueño de los llamados "Padres de la Expo" que, sin importar ideologías ni colores lucharon por ello y se hizo realidad un frío jueves 16 de diciembre de 2004.

2.- "Sean todos bienvenidos". El programa revivió aquel 13 de junio en el que Zaragoza se vistió de gala para recibir a los más de 4000 invitados que se acercaron a la ceremonia de inauguración. Una crónica de manos de los protagonistas de esta gala, una de las primeras que Aragón TV emitió en directo a través de Internet.

3.- "El Ebro". La EXPO nació del río y consiguió que la ciudad se enamorase de sus riberas y aprendiese a mirar hacia ellas. Fue el gran protagonista de esta "Fiesta del Agua" y en "El verano de nuestra vida" los protagonistas recordaron todo lo bueno y lo malo, las sorpresas y las inundaciones de este gran escenario acuático.

Voluntarias de la Expo recordaron sus vivencias en el programa

4.- "Sus gentes". El programa homenajeó a los casi 6 millones de visitantes del recinto Expo 2008. Allí, trabajadores y voluntarios les recibían para acompañarles en las diferentes aventuras y experiencias. Un recuerdo para los actores, reyes y presidentes internacionales que pisaron el recinto y dejaron anécdotas inolvidables.

5.- "Arquitectura". Fue un paseo por el recinto de Expo Zaragoza para recordar sus edificios más emblemáticos y futuristas, conocer a sus creadores, sus inquilinos y lo que ocurrió dentro de ellos. Avenidas, paseos y edificios que recortaban el perfil de una nueva ciudad en tiempo récord.

6.- "La noche". El programa rememoró junto a sus protagonistas los espectáculos nocturnos más aclamados por los visitantes, los conciertos y las fiestas más multitudinarias. Luz, color y algún que otro secreto que albergaron las noches de EXPO 2008.

7.- "Países". Este capítulo fue una vuelta al mundo en 93 días, un recuerdo y un paseo por los pabellones participantes en esta muestra internacional. La Expo era un



Los responsables de la organización relataron las anécdotas menos conocidas

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

lugar para conocerse y comprender otras culturas, otras costumbres y sobre todo otras 106 maneras de gestionar el agua.

8.- "Lo nunca visto". La Expo trajo inventos y descubrimientos nunca vistos hasta entonces, una época de novedades que fascinaron a visitantes, presentadores y redactores que se encargaban cada día de acercarlas hasta los espectadores en primera persona. Todo resumido en este capítulo de "El Verano de Nuestra Vida".

9.- "En cifras". Un cómputo de todas las cifras que marcaron hitos durante la Expo. 18.500 personas trabajaron ese verano en Ranillas, se hablaron más de 200 lenguas y hubo más 3.400 actuaciones artísticas. ¿Cuántos menús se repartieron? ¿Cuánto medía la avenida principal?

10.- "Sabores". Durante este capítulo se pudieron volver a degustar los mejores manjares de la Expo del Agua y el equipo elaboró varios ránkines de sabores de los diferentes países, comunidades y lugares de Aragón que visitaron la Muestra hace 10 años.

11.- "Arte". Este programa hizo un repaso por las grandes exposiciones que llegaron hasta el recinto Expo, el folclore, el teatro y la música con más rasmia de todos los rincones del planeta, desde Sudán, Turquía o Japón hasta lo más característico y también lo más innovador de España y las 3 provincias aragonesas.

12.- "Lo que queda". Un repaso a lo que quedó de Expo 2008 tras 10 años. ¿Qué pasó con el telecabina? ¿Dónde están los regalos que ofrecía cada país en su día nacional? ¿Qué ocurrió con la recaudación solidaria de los vasos Fluvi? El programa respondió a esas dudas que la sociedad demandaba de esta Expo que, aún hoy, tiene amantes y detractores.

13.- "Clausura". Este último programa se centra en los preparativos finales, previsiones y carreras de última hora que se vivieron durante la última semana de Expo 2008. También revive la música, los sentimientos, el color y el olor a pólvora del momento más triste de todos, la Clausura y el desmontaje.



La EXPO dejó huella y también los voluntarios como Guillermo, el más mayor de todos

Ficha técnica

- **Emisión:** miércoles a las 23:35 horas
- **Programas emitidos:** 13
- **Horas de emisión:** 13
- **Género:** Entretenimiento/Informativo
- **Equipo:**
 - **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - **Dirección:** María de Miguel y Silvia Ladrero
 - **Locutoras:** María de Miguel y Silvia Ladrero
 - **Producción:** Ana Mena
 - **Realización:** Teresa Lázaro
 - **Postproducción:** Maxi Campo y Eduardo Grima
 - **Una producción de Factoría para Aragón TV**

Día y hora de emisión

Todos los miércoles a las 23:35 horas. Su fecha de inicio de emisión fue el 13 de junio de 2018 y la fecha del último capítulo fue el 12 de septiembre de 2018, ambas coincidiendo con las fechas de inicio y fin de la celebración de Expo 2008.



El programa recordó a los visitantes más destacados de la EXPO



Aragón TV MEMORIA 2018

2008 RECUERDOS DE LA EXPO

El programa 2008. Recuerdos de la Expo ha conseguido ser una memoria colectiva objetiva y subjetiva de lo que ocurrió en Zaragoza durante el verano de 2008. Con motivo de la conmemoración del décimo aniversario de la Exposición Internacional, Aragón TV ha repasado, fielmente, a modo de diario todo contenido emitido en la autonómica relacionado con la Expo. Un gran trabajo de cinco personas rebuscando e investigando profundamente en el archivo catódico de junio a septiembre de 2008: visionando, relacionando, seleccionando contenidos, editando y volviendo a visionar para eliminar los clásicos "problemas del directo". Todo para homenajear a todas las personas que hicieron posible la cobertura incansable de ese gran evento con un titánico esfuerzo diario para llegar a captar cada instante y visita memorable, sin importar ni las altísimas temperaturas del día ni el gélido cierzo de la noche.

El contenido fundamental de 2008. Recuerdos de la Expo se ha logrado repasando cada sección y noticia dedicada hace diez años a países protagonistas, visitas ilustres y eventos diarios retratados con directos (mañana, mediodía, tarde e incluso noche) y reportajes grabados con lo obviamente llamativo y lo misterioso del recinto y sus habitantes, revisando desde informativos, como 'Buenos días Aragón' o 'Aragón Noticias', a programas diarios como 'Aragón en Abierto' y por supuesto 'Mañanas Expo'. Eso sin olvidar, las pinceladas conseguidas repasando programas especializados como fueron 'Bulevar' y 'Clic!'; todos ellos se hicieron eco activo y variado de lo que sucedió en Zaragoza y en todo Aragón con motivo del encuentro acuático de 2008.

Las dos horas diarias de emisión eran completadas con el abundante archivo donde quedaron documentadas cientos de actuaciones musicales y teatrales dedicadas a todo tipo de público, sitas en los diferentes escenarios Expo.



Además, cada uno de los programas constaba de diez minutos de totales grabados durante el verano de 2008 a los paseantes anónimos que, más cerca o lejos del recinto Expo, recordaban sus andanzas en la exposición internacional: desde cómo vivieron la inauguración a qué pabellones recordaban con más admiración a platos que degustaron allí y solo allí a conciertos a los que accedieron con amigos y familia. Como prometía el título, sus recuerdos de la Expo.

Día y hora de emisión

De lunes a viernes, del 14 de junio, viernes, al 15 de septiembre, correspondiendo al primer y último días del gran acontecimiento internacional del que se cumplía una década. La emisión se prolongaba durante dos horas de madrugada los quince primeros días, y a partir de julio dos por la mañana, de 9 a 11 horas.

Ficha técnica

- **Emisión:** de lunes a viernes de 9 a 11 a.m. y de madrugada
- **Programas emitidos:** 66
- **Horas de emisión:** 132
- **Género:** Entretenimiento/Informativo
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Ana Catalá
 - 】 **Redactores:** Virginia Martínez, María de Miguel, Manuel del Diego.
 - 】 **Producción:** Ana Mena
 - 】 **Realización:** Román Magrazó
 - 】 **Postproducción:** Alex Calderón
 - 】 **Una producción de Factoría para Aragón TV**

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

TERRITORIO VIVO

Territorio Vivo es un programa de actualidad de los municipios y comarcas de Aragón. En un formato de pequeños reportajes, el espacio repasa la actividad económica, cultural y social que registran nuestros pueblos mostrando su dinamismo y singularidad.

Territorio Vivo presta especial atención a las tradiciones, festividades de alcance nacional y la lucha contra la despoblación. Se emite los sábados y domingos a las 14:50 horas.

A lo largo de la temporada se han cubierto diversos festivales de teatro y cine que se celebran en pequeños municipios de Aragón, como el festival de Belchite, Bujaraloz, Ascaso o Huesca.

El contenido del programa va especialmente dirigido a dar visibilidad a la actualidad y tradiciones de pequeños municipios para lograr una mayor cobertura. A lo largo de los seis primeros meses los reporteros del programa han estado en 172 municipios diferentes, dando prioridad a los más pequeños.

La filosofía del programa es atender con carácter preferente a las entidades que trabajan en los diferentes municipios dándoles la oportunidad de comunicar su actividad que de otra forma sería menor o nula.

Gran parte del contenido del programa emana de las actividades que promueven las diferentes entidades locales que operan en el territorio posibilitando una mayor difusión de sus servicios en materia de servicios sociales, educativos o sanitarios. Desde el cheque bebé de Castellote, la apertura de guarderías en Tierz, educación para inmigrantes en Jaca o ayudas a la contratación de las diputaciones provinciales.

Como colectivos más vulnerables dentro de un entorno más complejo aún como es el medio rural se ha colaborado en la difusión de acciones emprendidas por Cáritas en Monzón, Cruz Roja en Binéfar, ATADES Huesca, Protección civil de Calatayud, Asociación contra el Cáncer en Jiloca entre otras.



Los reporteros de Territorio Vivo se desplazan a los municipios de toda la comunidad



El programa nos permite conocer mejor los servicios públicos que se prestan en el territorio.

Ficha técnica

- **Emisión:** Sábado y domingo a las 14:50
- **Programas emitidos:** 52
- **Horas de emisión:** 22
- **Género:** Entretenimiento/Informativo
- **Equipo:**
 - ✓ **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - ✓ **Dirección:** Hugo Miquele
 - ✓ **Presentador/a:** Alex Alonso, Ana Escorihuela, Ana Martínez Lacilla, Ángela Puértolas, María Fernández.
 - ✓ **Producción ejecutiva:** Hugo Miquele
 - ✓ **Realización:** Daniel Herrera / Laura Josa
 - ✓ **Una producción de Iconoscope para Aragón TV**

Redes sociales:

	@territoriovivoATV
	Territorio Vivo Aragón TV
	@Territorio_atv

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

UN LUGAR PARA QUEDARME

Es un programa de entretenimiento, en el que su presentador, Javier Zapater, conoce de primera mano la vida cotidiana en nuestros pueblos. Visita pequeñas y grandes localidades de Aragón y conoce a diferentes personas con las que comparte algunas de sus actividades. El presentador se implica con ellos y les ayuda en sus tareas desde una perspectiva dinámica y divertida a fin de conocer las características de cada lugar que visita y las razones para ser, Un lugar para quedarme.

En los primeros capítulos, el hilo conductor y temático general, lo constituyen algunos de los sectores económicos estratégicos de Aragón como pueden ser el sector vitivinícola, el turismo de nieve o micológico.

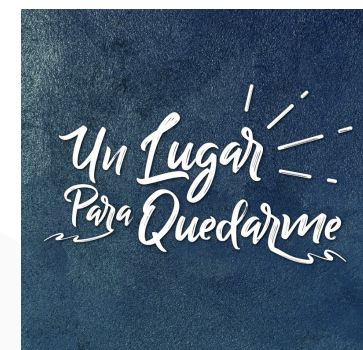


Javier Zapater visita cada semana una localidad en "Un lugar para quedarme"

Javier Zapater, se encuentra gente muy diversa, pero todas expresan ser felices de vivir en su localidad. El programa tendrá un tono positivo y con una diversidad de protagonistas: Unos son del pueblo de toda la vida y han conservado sus oficios y tradiciones, otros llegaron de fuera y se quedaron en el pueblo por amor o para empezar una nueva vida, y aun se incluyen aquellos que se fueron a estudiar a la ciudad y volvieron para emprender un negocio o ejercer su profesión.

Cada persona cuenta su historia personal y su relación con la localidad que visita el programa.

De una manera divertida y algo ingenua, el presentador se implica con los lugareños y valora las posibilidades de los pueblos visitados y las razones para quedarse. El presentador Javier Zapater trabaja en la vendimia, recoge fruta, varea aceitunas, aprende a amasar pan, aprende a esquiar, restaura un trillo, hace de aprendiz en diferentes oficios o se une a diversas actividades.



Algunos músicos de la Banda La Moncaina, una de las más antiguas de Aragón

Ficha técnica

- **Emisión:** miércoles a las 21:35 h
- **Programas emitidos:** 11 programas emitidos en 2018
- **Equipo:**
 - **Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol
 - **Dirección:** José Videgain y Berta Marín
 - **Presentador:** Javier Zapater
 - **Producción Ejecutiva:** Carlos Del Río
 - **Realización:** Santiago Villar
 - **Guion y redacción:** Yolanda Blanco, Francisco Fraguas, Berta Marín
 - **Producción:** Ana Torrents, Julieta Pavón y Oscar Racero
 - **Operadores de cámara:** Óscar De Arce, Óscar Valero
 - **Edición y postproducción:** Sergio Maisanaba y Oscar Valero
 - **Subtítulos:** Pedro Blancas
 - **Una producción de:** DelRío Comunicación Audiovisual S.L.

Redes sociales:

	Un lugar para quedarme		@ParaQuedarme
	Un lugar para quedarme		@paraquedarme_ATV

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



LA TRANSICIÓN EN ARAGÓN

Con motivo del 40 aniversario de la Constitución Española, se emite una serie documental de seis capítulos, La Transición en Aragón, en donde se muestra la realidad de la comunidad en los años del cambio de la dictadura a la democracia. Una nueva oferta audiovisual, que se estrenaba el 30 de octubre de 2018 y se ha emitido todos los martes a las 21.30 durante seis semanas.

La serie se articula con capítulos temáticos que abordan diversos aspectos de la compleja y fascinante realidad social de aquellos años. Se parte de una historia concreta, con nombre y apellidos, que sirve de ejemplo para luego ampliar el campo de visión. De lo particular a lo general.

Está dividida en los siguientes episodios:

1.- La iglesia dividida: el Caso Fabara

El Caso Fabara, la destitución del párroco de Fabara Wirberto Delso y la dimisión en bloque de otros 30 sacerdotes más de la archidiócesis de Zaragoza en solidaridad, sirve como punto de partida para analizar el hecho de que la Iglesia fue una auténtica escuela de democracia en Aragón en los años 70. En ese conflicto se enfrentan la nueva Iglesia (Cristianos de base, curas obreros, promovieron el asociacionismo, los encuentros para mejoras laborales) y la antigua (tradicionalista, anexa al poder franquista, con privilegios milenarios) en un momento en el que de Aragón salen también dos tendencias católicas tan importantes en ese momento como el Opus Dei o los sacerdotes que lideraron la Teología de la liberación con guerrillas en Sudamérica. De todo aquel movimiento, un estudio aseveró que el 46% de los líderes de izquierdas en el Aragón de 1979 provenía de la Iglesia y sus movimientos.

2.- Cultura: enciclopedia aragonesa (teatro, pintura, cantautores...)

La Enciclopedia aragonesa, recopilación de la identidad de un pueblo que renacía, sirve de hilo argumental para hablar de los importantes movimientos culturales que se dieron en Aragón en aquellos años. Los conciertos de cantautores eran masivos y se convirtieron en históricos. Numerosos creadores se mueven en salas de arte, periódicos y se agrupan en colectivos como Azuda 40. En el cine, destacan nombres que triunfan en todo el mundo como Buñuel, Saura, Borau, Forqué... El teatro es una de las manifestaciones más fructíferas, con grupos que surgen e importantes actores en la escena aragonesa. La lengua aragonesa se reivindica y se crean organismos para su conocimiento y defensa. Todos ellos, al igual que la enciclopedia, contribuyeron a formar la nueva identidad de los aragoneses en el momento en que la comunidad salía de la oscuridad cultural y la censura del franquismo.



La imagen de este agricultor se convirtió en uno de los emblemas del programa

3.- Agricultura: la guerra del pimiento y la transformación agraria

Las primeras tractoradas como protesta sucedieron en Aragón. En 1973, la crisis del petróleo afecta también al campo y la caída de los precios de los productos frente a la subida de los costes de producción hacen que los agricultores, con el agua al cuello, pierdan el miedo y salgan a protestar a las carreteras. Se suceden las denominadas "guerra del pimiento" y "guerra del maíz". A raíz de allí, el capítulo analiza un Aragón eminentemente rural, y su situación poblacional. Era un momento decisivo, que hizo que en la comunidad surgieran también los primeros sindicatos agrarios. Primero UAGA, y posteriormente ARAGA, marcarían posteriormente el camino de las reformas que se han hecho en el campo.



La iglesia desempeñó también un papel relevante en la Transición



Carbonell, Bosque y Paz volvieron 45 años después a cantar juntos en el Principal

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

4.- Tensión social en la transición: el caso de Josefo.

La Transición no fue blanca ni salió gratis en vidas. Josefo, nombre con el que se conocía a José Luis Alcazo, era un vecino de Albero Bajo (Huesca) que murió apaleado en el parque del Retiro por una banda de ultraderecha. El capítulo recoge también la historia del grupo armado aragonés Hoz y Martillo, de la represión policial en las comisarías y del asesinato de Vicente Basanta. Se analiza que el fenómeno de la violencia proviene de los dos extremos ideológicos, de la ultraderecha y extrema izquierda, y que en definitiva fue la demostración de cómo tuvieron que adaptarse estas ideologías subyacentes en la sociedad del momento, a una nueva época en la que se abría la posibilidad de expresarse y convivir en paz.

5.- La lucha por el agua: No a los trasvases. Movilizaciones del pueblo aragonés. Autonomía.

La manifestación contra el trasvase de 1976 fue la primera de las movilizaciones masivas que protagonizó el pueblo aragonés durante la Transición. Crearon conciencia de pueblo, de democracia, de la necesidad de soberanía popular, y buscando siempre vías pacíficas de expresión. Fueron auténticas escuelas de democracia en las que participaron miles de personas y que son reflejo de la España de aquellos años. Canfranc, No a las nucleares o a las bases, protestas de barrio, estudiantes, feministas estaban entre las reivindicaciones. El episodio finaliza con la más masiva de las manifestaciones de la época, la de la autonomía de 1978.

6.- La constitución

Capítulo especial hablando de la Carta magna en su 40 aniversario. No sólo se aborda el tema desde el punto de vista de su elaboración. Se analiza la Constitución desde los colectivos aragoneses que pueden contar lo que ha supuesto la aplicación de sus títulos y artículos en el día a día durante los últimos 40 años.

Con la dirección y presentación de Esther Puisac, Roberto Asensio ha dado forma como realizador a la imagen de "La Transición en Aragón". Las historias se cuentan en guión de la mano de David Terrer y Esther Puisac. Como redactores, Manu del Diego, Federico Contín y Virginia Martínez han sido los responsables de las entrevistas. Adrián Barcelona ha sido el operador de cámara de las grabaciones y Jens Von Kageneck el sonidista. Uno de los elementos más valiosos de la serie son las imágenes de archivo. Fondos particulares, públicos y privados, rescatan la historia y la traen al siglo 21 gracias al trabajo de Producción de Verónica Royo. La búsqueda en hemerotecas para las portadas, titulares y reportajes ha corrido a cargo de Ana Catalá y Elisa Busquier ha realizado la gestión de la documentación. Los detalles también cuentan y Raquel Díez ha sido la responsable de vestuario, Cristina Sánchez la de maquillaje, Francisco Navarro el técnico de sonido que ha recuperado los archivos de audio y Óscar Vegas ha puesto su voz en la locución de la cabecera. Una vez completado el material, Antonio Hurtado ha realizado el montaje y postproducción, contando con el apoyo de grafismo de Pablo Pellicer. Por último, todos los capítulos cuentan con el respaldo y la supervisión del Profesor de Historia Contemporánea de la Universidad de Zaragoza, Alberto Sabio.



Con los familiares de José Luis Alcazo, en Albero Bajo (Huesca)



Juan Antonio Bolea Foradada, primer presidente de la DGA, con algunos de los líderes políticos del momento



El programa hizo balance de lo que han supuesto los 40 años de la Constitución



Aragón TV MEMORIA 2018

A través de las Redes no sólo se ha informado de los contenidos. Se ha generado una comunidad muy activa en Twitter los días de emisión. Y en Facebook era el lugar donde al día siguiente se recibían los comentarios del público. Como contenidos, no sólo publicaron en redes los contenidos oficiales, sino también making off, y fotos del equipo con el afán de acercar más al público el gran trabajo que lleva detrás esta serie.

El impacto del programa he hecho posible que Wikipedia haya decidido incluir su emisión como evento audiovisual dentro de su enciclopedia online.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Carteles creados para la promoción del estreno de la serie 'La Transición en Aragón'

Ficha técnica

- **Emisión:** Martes, 21:35h
- **Programas emitidos:** 6
- **Horas de emisión:** 4 horas
- **Equipo:**
 - ┌ **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - ┌ **Dirección:** Esther Puisac
 - ┌ **Presentador/a:** Esther Puisac
 - ┌ **Producción:** Verónica Royo
 - ┌ **Realización:** Roberto Asensio
 - ┌ **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

Redes sociales:

	LaTransicionenAragon		@Transicion_ATV
	La transición en Aragón		@transicion_atv



Aragón TV MEMORIA 2018

MÁS ALLÁ DEL SILENCIO

Más allá del silencio es un formato de televisión situado en el género del factual, en el que se ha demostrado a lo largo de los cuatro capítulos emitidos en el otoño de 2018 que la muerte está intrínsecamente ligada a la vida y ha querido descubrir todo lo que la rodea: leyendas, historia, cultura y, como no, misterio. Un programa en el que, por primera vez en la televisión española, los camposantos han abierto sus puertas cada semana para transmitir las historias que se producen en su interior.

En Más allá del silencio, los espectadores han podido conocer en primera persona cómo es el día a día de los cementerios y la vida de las personas que de una manera u otra están ligadas a ellos. Un paseo que ha ayudado a desvelar algunos de los secretos de los camposantos más inquietantes, monumentales y con más encanto de Aragón. Lugares con una gran fuerza simbólica analizados desde una perspectiva diferente. Más allá del silencio los ha mostrado desde otro punto de vista, como lugares donde se refleja la vida y la muerte, lugares donde confluyen historias a diario. Una forma de ver los cementerios y la muerte con una mirada diferente e innovadora.

En cada capítulo, Más allá del silencio ha contado con una estructura diferenciada en varios bloques entremezclados entre sí, contando con una realización muy cuidada y con grafismos que han servido para contextualizar al espectador en cada uno de los lugares donde se han desarrollado las diferentes historias. Un programa de entre 45 y 50 minutos de duración emitido en el prime time de los jueves de la televisión autonómica aragonesa.



Más allá del silencio asistió a un homenaje a Felisa Galé en el cementerio de Torrero

Cada programa ha contado en primera persona las historias que acontecen en el día a día de los cementerios aragoneses. Historias cotidianas, humanas, de gente normal, cargadas de emotividad y sentimientos. Pero no sólo anónimos, también personas que trabajan en su interior: exhumando cadáveres, arreglando los jardines, enterrando, limpiando las sepulturas... trabajos desconocidos para la mayoría del público y que han despertado el interés de los espectadores semana tras semana. Cada semana, Más allá del silencio ha elaborado una radiografía de la vida en los cementerios y la cotidianeidad de un lugar tranquilo y lleno de paz, a la vez que triste y lleno de dolor.

Un programa en el que el arte, sobre todo a través de la arquitectura, ha tenido una especial relevancia. Y es que la riqueza arquitectónica aragonesa también se ve reflejada en sus camposantos. Tanto es así que, desde hace unos años, el turismo de cementerios ha ganado un gran número de adeptos. Cada vez son más los cementerios que abren sus puertas a los visitantes y multitud de ellos organizan visitas guiadas en las que se introduce a quien lo visita tanto en su relevancia artística como en su historia.

Pero hablar de cementerios es hablar de muerte y, cómo no, de misterio. Las leyendas e historias populares han tenido gran cabida en Más allá del silencio y, en multitud de ocasiones, han sido los propios vecinos los encargados de poner en valor esos cuentos, mitos y fábulas.

Ficha técnica

- **Emisión:** Entre el 1 y el 22 de noviembre de 2018. Los jueves a partir de las 22.35
- **Programas emitidos:** 4
- **Horas de emisión:** 3
- **Equipo:**
 - 】 **Producción delegada ATV:** Patricia Bertol
 - 】 **Producción ejecutiva:** Juan Peñas
 - 】 **Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez
 - 】 **Dirección:** Arantxa Urzay
 - 】 **Realización:** Daniel Serós
 - 】 **Redacción:** Ana Bardají, Carlos García Tejedor, Lourdes Saavedra
 - 】 **Operadores de cámara:** Alejandro Blasco y Cristina Díez
 - 】 **Edición:** Soraya Villar y Pablo Lozano
 - 】 **Grafismo:** Mariano Mayayo
 - 】 **Producción:** Aurora Monserrat, Teresa Adame y Noelia Ros
 - 】 **Una producción de Mediapro para Aragón TV.**

Redes sociales:



[Más allá del silencio Aragón TV](#)

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



2. CONTINUIDAD DE FORMATOS

2.1. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA

En lo más alto del ranking de los programas que temporada tras temporada han demostrado su fortaleza, se encuentra Aragón en abierto, con más de 3.000 entregas, el longevo programa de la televisión autonómica es todo un referente de la cadena, siendo uno de los pocos programas que se mantienen desde el inicio de sus emisiones, hace ya trece años. Otro clásico en la parrilla de la televisión aragonesa es La pera limonera, el programa en el que diariamente Daniel Yranzo lleva hasta las casas de los aragoneses sus exitosas recetas, cumplió ocho años en antena. La cita cada tarde con el debate de la actualidad en Puntos de vista y el humor del concurso Atrápame si puedes a mediodía, se afianzaron en 2018. El programa divulgativo sobre la lengua inglesa Vaughan 4.0 y los mejores momentos de la televisión de La ventana indiscreta completaron la oferta televisiva diaria de la cadena autonómica. Los programas de tira diaria que la cadena autonómica ofrece los días laborables son los que más capítulos y horas de emisión acumulan.



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

ARAGÓN EN ABIERTO

El magazine vespertino Aragón en abierto experimenta importantes cambios a lo largo del año 2018, tendentes a potenciar el carácter divulgativo y de información y entretenimiento que han caracterizado al programa desde su arranque en Aragón TV en el año 2006. De lunes a domingo, de 18:00 a 20:25 horas de lunes a viernes y entre las 17:30 y las 19:50, sábados y domingos.

El cambio más importante fue el relativo a la renovación de parte del equipo que lo compone. Así, a mediados del mes de febrero, el magazine pasa a ser dirigido por Ana Victoria Úbeda en sustitución de María de Miguel. Este cambio en la dirección supuso otros cambios en el organigrama del programa que se fueron implementando a lo largo del año 2018.

A este respecto, y entre los cambios más destacables está la modificación en el mes de octubre de la sección denominada hasta entonces "sofá amarillo". Se trataba de un espacio de 30 minutos de duración en el que el presentador de "Aragón en abierto" realizaba tres entrevistas en profundidad a personas que tenían algún testimonio, experiencia o vivencia interesante que contar. Puesto que dicha sección llevaba ya en antena dos años y medio y daba signos de agotamiento, se optó por darle un giro.

Así, se sustituyó por varios "contenidos de plató" que se van salpicando a lo largo de las dos horas y media de duración del programa y que buscan entretener e informar a los espectadores desde el propio plató de "Aragón en abierto". En este nuevo contenedor tienen cabida desde las entrevistas a escritores, artistas, profesores, etc., pasando por espacios nutricionales, gastronómicos, de decoración, científicos, divulgativos, etc.

Otro de los cambios importantes introducidos en 2018 en Aragón en abierto, el programa decano de Aragón TV, es la incorporación a partir del 19 de marzo una nueva sección titulada "Esta es mi tierra". Conducida por el meteorólogo José Manuel Salguero, el espacio se centra en la influencia que la climatología y la meteorología tienen en el día a día de los aragoneses, una original mirada sobre el territorio y sus habitantes a través de la meteorología.

La sección, con una duración de 20 minutos, es un magacín divulgativo en el que se muestra la influencia que "el tiempo" tiene en el día a día de los aragoneses, además de descubrir la naturaleza y fenómenos que nos afectan sin que seamos conscientes de ello.

De este modo, en el año 2018, "Aragón en abierto" computó casi 365 programas, puesto que los únicos días que no hubo magazine vespertino en Aragón TV fue aquellos que coincidieron con los festivos nacionales (6). Casi 365 programas de casi dos horas y media de emisión en riguroso directo. No en vano, el programa llegó a grabar una media de 240 reportajes al mes y a realizar unas 360 conexiones en directo mensuales.

Un año más, las emisiones del magacín decano de Aragón TV pusieron de manifiesto el interés que el público aragonés siempre ha tenido por este formato, el 8,1% de share y 23.000 espectadores que promedian todas sus emisiones en 2018 lo corrobora.

El mejor mes del programa en 2018 fue el de febrero cuando promedió un 9% de cuota de pantalla y 29.000 espectadores, seguido del mes de diciembre con un 8,8% y 26.000 espectadores. La emisión que registra todos los récords de audiencia de 2018 fue, un año más, la del especial de más de 5 horas y media de duración del día del Pilar, con un 29,7% y 85.000 espectadores.

La segunda emisión con mayor cuota de pantalla fue la cabalgata de Reyes del 5 de enero que deja patente el apego de los aragoneses por este programa en las fechas más especiales del calendario. Este programa promedió un 21% de share y reunió a 63.000 espectadores. La emisión del 13 de abril también promedió un 13% de share con una audiencia media de espectadores atraídos por las inundaciones que afectaron a buena parte de la ribera del Ebro.



Plató de "Aragón en abierto". Set sofá



Actings en plató

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Programas especiales y exteriores

- 】 ESPECIAL CABALGATA DE REYES. Zaragoza, Huesca y Teruel, 5 de enero
- 】 ESPECIAL BODAS DE ISABEL DE SEGURA. Teruel, 17 y 18 de febrero
- 】 ESPECIAL JUEVES SANTO. Zaragoza, Huesca y Teruel, 29 de marzo
- 】 ESPECIAL DÍA DE ARAGÓN. Zaragoza, Huesca y Teruel. Dos programas, uno matinal, de 13:25 a 14:00 horas y otro vespertino entre las 18:00 y las 20:30 horas.
- 】 ESPECIAL DÍA DEL PILAR. Zaragoza, de 15:30 a 20:30 horas.
- 】 ESPECIAL SORTEO DE LOTERÍA DE NAVIDAD. Zaragoza, Huesca y Teruel. 22 de diciembre, de 8:30 a 14:00 horas.
- 】 ESPECIAL ARAGÓN EN ABIERTO NOCHEBUENA. 24 de diciembre.
- 】 ESPECIAL ARAGÓN EN ABIERTO NOCHEVIEJA. 31 de diciembre



Plató de "Aragón en abierto". Set videowall

Ficha técnica

- **Emisión:** de lunes a domingo
- **Programas emitidos:** 355
- **Horas de emisión:** 830
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Ana Victoria Úbeda
 - 】 **Presentador/a:** Blanca Liso, Jesús Nadador, Beatriz Abella, Gorka Rodríguez
 - 】 **Producción:** Arantxa Melero
 - 】 **Realización:** Juanjo Viñas, Sergio Gómez
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Adriana Oliveros	Periodista	Cultura, sociedad
Enrique Lafuente	Historiador, diseñador	Cultura, sociedad
Paloma Barrientos	Periodista	Corazón

Redes sociales:

	aragonenabierto
	aragonenabierto
	@aragonenabierto



Aragón TV MEMORIA 2018

LA PERA LIMONERA

La Pera Limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV que nació en la Navidad de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la televisión autonómica, alcanzando el 31 de diciembre de 2018 las 1.420 ediciones del programa. De manera ininterrumpida, en diferentes horarios o con temporadas de redifusiones, nuestro programa no ha dejado nunca de salir en la programación de la cadena. Durante todo el año 2018 que dejamos ya atrás, La Pera Limonera se ha emitido a las 13:20. Y su redifusión es sobre las 2:00.

Gracias a sus presentadores, el cocinero Daniel Yranzo, y su pinche, Aitana Muñoz, el espectador aragonés ha podido seguir aprendiendo desde las recetas más tradicionales a las más modernas e innovadoras. De manera entretenida, y con los productos aragoneses como protagonistas de la mesa, sin obviar otros ricos que se producen en el resto de España, incluso del extranjero. La Pera Limonera ha descubierto así nuevos sabores y recetas, del mundo entero, acercándolos a la mesa de nuestros espectadores siempre aderezados con una pizca de humor, y con información y curiosidades que alimentan el saber de quién nos ve.

Durante 2018, La Pera Limonera ha propuesto recetas desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de proximidad como prioridad y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, ideas novedosas y trucos de todo tipo han estado presentes para que los espectadores disfrutaran de lo mejor de la gastronomía. Entre fogones, todo el equipo de La Pera Limonera, ofrece toda su voluntad y pone el mayor de los cariños para hacer llegar a quien nos ve: por televisión o por la web, al mediodía, de madrugada o a la carta (nos consta que lo hacen en todos los medios, incluso de otras comunidades autónomas, también de otros países europeos, como del país vecino y de otras latitudes), las recetas más fáciles, sin grandes complicaciones, ni artilugios y resolver la tarea de decidir los menús del día a día, porque tenemos la mala costumbre de comer y cenar todos los días.



Daniel Yranzo y Aitana Muñoz presentan 'La pera limonera'

Durante el año 2018, el programa ha tenido 193 episodios con una audiencia media de 11'7% share y 25.500 espectadores diarios. Mejorando todos los datos de 2017. Eso se traduce en un aumento de un 24'5% más de share y un 16% más de espectadores.

Ficha técnica

- **Emisión:** : de lunes a viernes (13:20 horas)
- **Programas emitidos:** 193
- **Horas de emisión:** 25 minutos
- **Equipo:**
 - ✓ **Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol.
 - ✓ **Dirección y RRSS:** José Videgain y Ana Torrents
 - ✓ **Presentador/a:** Daniel Yranzo y Aitana Muñoz
 - ✓ **Producción:** Oscar Racero y Ana Torrents
 - ✓ **Realización:** Santiago Villar
 - ✓ **Edición y postproducción:** Sergio Maisanaba, Oscar Valero
 - ✓ **Una producción de DelRío Audiovisual**

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

PUNTOS DE VISTA

Puntos de Vista es el programa de análisis y debate de la actualidad diaria con una mirada social, económica y política. Para ello cuenta con la colaboración de contertulios habituales, expertos e invitados, bien en plató, con conexiones en directo o con vídeos y reportajes. Se emite de lunes a viernes, entre las 16:30 y las 18:00 horas.

Siempre con la mirada puesta en Aragón a la hora de informar, se tratan también asuntos ocurridos en España o en mundo, dando prioridad a las noticias que suceden en el día y durante la emisión del programa y sin olvidar los reportajes en profundidad.

Está dirigido y presentado por Fernando Ruiz y editado por Alba Gimeno. Cuatro redactores, un productor, un realizador y dos ayudantes de realización completan el equipo humano que trabajan cada día en el programa. Se realiza en directo desde uno de los controles de la CARTV, y cuenta con un plató donde se ubican presentador, contertulios y cinco cámaras. Para los directos en el exterior se destina un operador de cámara y uno de los redactores; un equipo al que hay que sumar el personal de sonido, rotulación, regidor, luces y mezclador.

Programas especiales y exteriores

El programa Puntos de Vista realizó durante 2018 varios programas especiales y monográficos atendiendo a la actualidad y para dar respuesta a las inquietudes de los espectadores aragoneses.

De esta forma, el 9 de marzo, un día después de la primera "Huelga Feminista" celebrada en España, una edición especial del programa analizó los motivos y repercusiones de esta movilización con periodistas y expertas en esta cuestión. Se profundizó en la situación laboral de las mujeres y en el "techo de cristal" que sufren, también en la violencia de género y en cómo eliminarla, en los problemas para la conciliación y en el papel que tiene el hombre en esta cuestión.

El 16 de abril otra edición especial del programa analizó las consecuencias de la "riada extraordinaria del río Ebro". Representantes de la Confederación Hidrográfica del Ebro, del Servicio 112 del Gobierno de Aragón, de la Agencia Española de Meteorología y periodistas especializados pusieron sobre la mesa todas las claves para conocer porque el río se comporta así y cómo evitar los daños.

Vertebrar el territorio, contando y analizando las noticias que preocupan en las tres provincias aragonesas, es uno de los objetivos principales del programa Puntos de vista. Durante el 2018 se ha abordado en numerosas ocasiones el tema de la "despoblación".

El anuncio de Endesa del cierre inmediato de la "central térmica de Andorra" ha ocupado un espacio importante en el programa. Un duro golpe para la Comarca de Cuencas Mineras que pide a cambio proyectos para crear empleo y fijar población. Otro de los asuntos que se han analizado ha sido el del proyecto del "corredor ferroviario Cantábrico Mediterráneo".

Uno de los compromisos de Puntos de Vista durante 2018 fue la lucha contra la "Violencia de Género". Con 47 mujeres asesinadas en España en 2018, 4 de ellas en Aragón, este grave problema social ha centrado buena parte del tiempo de información y análisis del programa.



Fernando Ruiz, director y presentador de "Puntos de vista"



Fernando Ruiz, director y presentador de "Puntos de vista"

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** de lunes a viernes, de 16:30 a 18:00 horas
- **Programas emitidos:** 223
- **Equipo:**
 - » **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - » **Dirección:** Fernando Ruiz
 - » **Presentador/a:** Fernando Ruiz
 - » **Producción:** Noelia Buisán
 - » **Realización:** Teresa Lázaro
 - » **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

Redes sociales:



[@OtroPuntoVista](https://twitter.com/OtroPuntoVista)

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA
Eva Defior	Periodista
Eduardo Bayona	Periodista
María López	Empresaria
Cristina Monge	Politóloga
Álvaro Bajén	Abogado
Josefina Musulén	Pta. Asoc. Amparo Poch
Altamira Gonzalo	Abogada
Juan Bola	Escritor y Periodista
Juan Delgado	Sociólogo
Horacio Royo	Abogado
José Manuel Alonso	Profesor de Historia
Juan Carlos Trillo	Consultor
Daniel Pérez	Periodista
José Luis Saz	Abogado
Conrad Blásquiz	Periodista
Raúl Burillo	Inspector de Hacienda
Carlos Aparicio	Licenciado en Historia
José María Moreno	Empresario
Lorién Jiménez	Profesor UNIZAR
Miriam Ferrer	Veterinaria
Enrique Navarro	Investigador del CSIC
Carmelo Encinas	Periodista
Rosa Villacastín	Periodista
Chelo Aparicio	Periodista
Esther Jaén	Periodista
Esther Esteban	Periodista
José María Calleja	Periodista



Aragón TV MEMORIA 2018

LA VENTANA INDISCRETA

La ventana indiscreta es un programa de zapping que se emite desde 2012. Se trata de un formato que selecciona los momentos y anécdotas más divertidos que han tenido lugar en la televisión en los últimos días y se los ofrece al espectador ordenados, con un montaje atractivo y realizando un ranking de los mejores.

Durante 2018, La ventana indiscreta se ha emitido de lunes a viernes en torno a las 11:30h. Su duración es de aproximadamente 25 minutos y a lo largo de sus más de 7 años de andadura por la televisión autonómica, se han emitido casi 1050 programas. Actualmente suele haber unos 5 a la semana, de lunes a viernes, con redifusiones esporádicas los fines de semana.

La ventana indiscreta se ha emitido de lunes a viernes por las mañanas, a las 11:30h, y algún fin de semana esporádico. Además ha contado con especiales navideños y veraniegos que se han prolongado la duración de las respectivas festividades.

La Ventana Indiscreta se caracteriza por apostar por el humor en la selección de sus contenidos y mostrar fragmentos divertidos, simpáticos o que apelen a la emoción. Entre sus secciones destacan: "Los artistas", que retrata un momento artístico; "Protagonistas", que recoge el hito principal del programa y "Podium" que clasifica con oro, plata y bronce los tres momentos más cómicos entre todos los seleccionados.



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Otras cadenas autonómicas también aportan sus mejores momentos



Oregón TV no falta en la sección 'Programas'



Imagen de la sección Protagonistas

Ficha técnica

- **Emisión:** Lunes, martes, miércoles, jueves y viernes a las 11:30h
- **Programas emitidos:** 252 (sin redifusiones)
- **Horas de emisión:** 105
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 】 **Dirección:** Mirella Ruiz-Berdejo Abrisqueta
 - 】 **Producción Ejecutiva:** Raúl Navarro
 - 】 **Editores:** Sergio Vicente, Sergio Sánchez y Mireia Pinilla
 - 】 **Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV.**



Aragón TV MEMORIA 2018

VAUGHAN 4.0

Una año más, Vaughan 4.0 continuó siendo la principal ventana divulgativa de las lenguas extranjeras, dando respuesta al interés por la cultura de los aragoneses, y en particular por el aprendizaje del inglés. Cumpliendo con una labor de servicio público, Aragón TV facilitó el acceso al conocimiento de la lengua inglesa de una manera sencilla y amena a través de la academia Vaughan.

En 2018 se siguieron emitiendo programas correspondientes a los niveles Básico e Intermedio, separados por píldoras humorísticas de 6 minutos de duración denominados "Stuff" y "Common mistakes". Los objetivos de dichos espacios divulgativos fueron:

- » Dominar las bases del idioma
- » Conocer e ir ampliando vocabulario
- » Aprender estructuras gramaticales



Ficha técnica

- **Emisión:** Lunes a domingo, madrugadas
- **Director y presentador:** Richard Vaughan



Los programas de Vaughan siguen entre los más consumidos 'a la carta'

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



2.2. SEMANALES

Semanalmente continuaron su andadura en el canal autonómico dieciséis programas, cinco programas en day-time o franja diurna (los fines de semana) y once programas en la franja de noche o night-time (de lunes a domingo).

a. SEMANALES FRANJA DÍA

Las entregas semanales de programas en day-time solo han tenido lugar en el fin de semana, en los días laborales esta franja ha estado ocupada por programas de tira diaria, siguiendo el esquema histórico de la parrilla de Aragón Tv.

Si entre los programas de tira diaria destacaba Aragón en abierto, como el clásico de referencia, entre los programas semanales lo hace Tempero, el programa de actualidad del medio rural presentado por Chema Paraled también cumplió trece años en emisión. Chino chano, el otro habitual de la sobremesa del fin de semana, le sigue a la zaga, con once años en antena descubriendo a los aragoneses las mejores rutas.

La edición de fin de semana de Aragón en abierto, cumplió tres años en parrilla, éste junto con el estreno de Territorio vivo, son los únicos programas que se emiten ambos días del fin de semana.

Cuídate+, el formato nacido en 2014, centrado en la salud, también continuó ofreciendo nuevas entregas los sábados a mediodía. En ruta con la ciencia, hizo lo propio a continuación, en el access sobremesa, aunque a lo largo del año cambió su ubicación en parrilla varias veces, adaptándose a diversos días y franjas, el programa divulgativo cumplió cien entregas en 2018.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160





Aragón TV MEMORIA 2018



TEMPERO

Tempero es un programa divulgativo orientado a la actualidad y promoción de la agricultura, la ganadería, la agroindustria aragonesa, el medio ambiente y el medio rural.

El protagonismo recae en el testimonio de las personas que viven en el campo. Ellos cuentan en primera persona sus vivencias, iniciativas o proyectos empresariales que ponen en marcha con la ayuda de los cuatro reporteros que conducen el programa.

Este año Tempero recibió en septiembre el "Camisón de Honor" en la II Feria de la Fruta del Valle del Manubles. Un galardón que obtuvo por difundir y poner en valor el trabajo que los agricultores desarrollan para producir fruta de calidad en condiciones extremas por altura y climatología. Además, en 2018 el programa emitió el capítulo 475 donde se recogió la protesta que los agricultores llevaron a cabo en Zaragoza colapsando el centro de la ciudad con sus tractores.

Ficha técnica

- **Emisión:** Sábado, 15:15 horas.
- **Programas emitidos:**
- **Horas de emisión:** 105
- **Equipo:**
 - **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - **Dirección y presentador:** Chema Paraled
 - **Producción Ejecutiva:** Adriana Oliveros
 - **Producción:** Belén Herrero
 - **Realizadores:** Laura Vela y José Manuel Calles
 - **Editores:** Paula Barcelona, Paula Puente y Juan Carlos Muñoz
 - **Redactores:** Maribel Guardiola, Álvaro Estallo, Arantxa Urzay y Alicia Barca
 - **Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para AragónTV**



El programa es todo un referente para el sector agrario aragonés



El programa recibió el 'Camisón de honor' en la II Feria de la Fruta del Valle del Manubles

Redes sociales:

	Tempero
	@temperotv
	@temperotv

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

CHINO CHANO

El programa senderista de Aragón TV ha continuado su labor divulgativa en torno a rutas y caminos durante cuarenta y una semanas. A lo largo de 2018 se han emitido capítulos y especiales en las tres provincias de la comunidad confirmando que el senderismo y Aragón tienen un espacio sólido y creciente en la pantalla autonómica. Se emitió los domingos a las 15:20 horas.

Durante toda su trayectoria Chino chano ha mantenido firme su propósito: acercar el patrimonio senderista aragonés y mostrar las diversas opciones turísticas, culturales y deportivas que de él se desprenden.

Paseos familiares, ascensiones, rutas temáticas, senderos insólitos, ilustres caminos, cualquier excursión tiene cabida en este espacio en el que, además de describir el itinerario en cuestión, también se proporcionan las claves que definen el camino y los atractivos que quedan a ambos lados de la senda.

No sólo se decodifica el recorrido, sino que también se aportan los contenidos como para sacarle el máximo provecho a una jornada senderista por el monte: interpretación del paisaje, duración, distancias, desniveles, historias y anécdotas que tienen que ver con la ruta, contenidos medioambientales, consejos para el caminante –equipación, seguridad...-, entrevistas con personajes vinculados al territorio... todo eso viaja en la mochila de Chino- Chano.

El programa se apoya en grafismos y cartografía para dejar claro cuál es el trazado de la ruta y sus principales puntos de interés. Aunque el tono del espacio sea dinámico y, en cierto modo informal, todos los contenidos se tratan con muchísimo rigor y precisión para que el espectador se inicie o reincida en esta actividad, la senderista, muy en boga en los últimos años.

Aragón cuenta con más de 20.000 kilómetros de senderos balizados y homologados, de ahí que exportar todos los recursos que alberga es y seguirá siendo una de las tareas prioritarias de este espacio.

El senderismo es el fondo y la forma de este espacio pero, poco a poco, se han ido incorporando otras disciplinas que toman como referencia las sendas y caminos que pueden recorrerse a caballo, en bicicleta de montaña, corriendo o, incluso, realizando suaves y sencillas trepadas cuando esos caminos son totalmente verticales. Y es que el programa senderista de Aragón TV también ha prestado atención a estos otros deportes al aire libre.

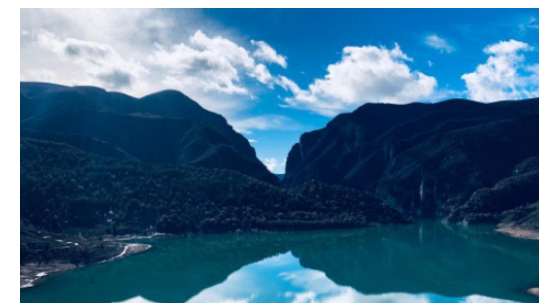
Las diversas redes sociales del programa han crecido a lo largo de 2018. Nuevamente se aprecia un incremento en seguidores y en interacciones con los usuarios. De esta forma Facebook pasó de los 8.468 seguidores de 2017 a los 9.589 actuales. Actualmente cuenta con 3.425 seguidores en Twitter (frente a los 2.943 del ejercicio anterior) y con 691 en Instagram, plataforma que se abrió en 2018 coincidiendo con la nueva temporada del mes de enero. Youtube tiene 403 suscriptores.

Programas emitidos

- 250- Vuelta a Peña las Armas.
- 251- Ruta con Peña Guara.
- 252- Senda Fluvial de la Hoz Mala.
- 253- De Cerveruela al Pico San Bartolomé.
- 254- Por las ermitas de la Sierra de Urriés.



Rodaje de 'Chino chano' con equipos ligeros



Rodaje de 'Chino chano' con equipos ligeros

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas.....	16
5. Ficción y Documentación.....	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación.....	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual.....	152
12. Televisión Accesible.....	157
13. Marketing y Comercial.....	160

255- Barranco del Chorrillo.

256- GR23 de Albelda a Castillonroy.

257- De Abanto al despoblado de Pardos.

258- Excursión con raquetas con el GREIM.

259- El camino de Turieto Alto.

260- Ruta de Lecina superior y Barfaluy.

261- Entre Peñarroyas y Montalbán.

262- Calanda y el Guadalopillo.

263- De Borja a El Buste.

264- De Fet a Finestras.

265- Murero y Villafeliche.

266- Subida al Pico del Águila.

267- A Monteoscuro desde Leciñena.

268- De San Juan de la Peña al Cuculo.

269- Senda Fluvial del Alfambra.

270- Por el entorno de Arcos de las Salinas.

271- De Santaliestra a San Martín de Caballera.

272- De Talamantes al Morrón por las Peñas de Herrera.

273- Por el Alto Aguasvivas.

274- De Revilla a Escuaín por La Valle.

275- A Otal desde el Cotefablo.

276- Alto Aguasvivas: de Segura de Baños a Anadón.

277- De Nerín a Añisclo.

278- De Calmarza a Algar de Mesa.

279- Por La Morca y el Collado Bellido.

280- Puertomingalvo y San Joan de Horta.

281- Los miradores de Panticosa.

282- Al ibón de Acherito.

283- Las riberas del Turia.

284- De Nogueraelas al castillo del Trillo.

285- A Montpedró desde el embalse de Santa Ana.

286- De Used a la Almenara.

287- Camino a Bujaruelo.

288- Camino de El Feisá desde Chiriveta.

289- De Alhama de Aragón a Godojos.

290- De Aguaviva al Santuario de la Balma.

Ficha técnica

• **Emisión:** domingos a las 14:50 horas.

• **Programas emitidos:** 41

• **Horas de emisión:** 18

• **Equipo:**

• **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

• **Dirección:** Mariano Navascués

• **Presentador/a:** Mariano Navascués

• **Producción ejecutiva:** Javier Quílez

• **Realización:** Víctor Baena

• **Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV**

Redes sociales:

	facebook.com/chinochanoaragontv
	@chinochanoaragontv
	ChinoChanoAragonTV
	@temperotv



Aragón TV MEMORIA 2018

ARAGÓN EN ABIERTO

La edición del fin de semana de "Aragón en Abierto" se emite por tercera temporada en Aragón TV los sábados y domingos, con un horario flexible, debido a que es el único programa en directo entre el "Aragón Noticias 1" y el "Aragón Noticias 2". Normalmente va precedido de una película y la hora de inicio oscila entre las 17:30 y las 18:00 horas. La duración del programa varía en función del resto de la programación de la cadena, pero ronda las dos horas por norma general.

El programa "Aragón en Abierto" experimenta un cambio importante durante 2018 desde el punto de vista organizativo. Desde el mes de febrero, el equipo del fin de semana se incorpora al organigrama del programa diario, que pasa a dirigir Ana Victoria Úbeda. De esta forma, el espectador percibe una mayor uniformidad entre las emisiones del fin de semana y el programa diario, ya que los redactores que aparecen en pantalla son los mismos.

En la tercera temporada, Gorka Rodríguez continúa como presentador los fines de semana y es sustituido por Allende González-Lacarra en períodos vacacionales. La misma presentadora hace sustituciones en el programa diario, lo que le da continuidad al programa durante los siete días.

El programa se suspende algunos sábados con motivo de la retransmisión de algunas competiciones deportivas, como es el caso de la final de la Copa del Rey de voleibol en Soria, que ganó el CV Teruel.

"Aragón en abierto" asume su función de único programa en directo de las tardes del fin de semana y en este sentido, aspira a transmitir a los espectadores lo que está pasando en su comunidad en ese momento. Esto incluye la celebración de las fiestas patronales y las tradiciones que perviven en los pueblos, pero también la última hora de sucesos y noticias, como la crecida del río Ebro en Aragón, en el mes de abril.

El formato del programa consta de vídeos y conexiones en directo, que suponen el eje central de las dos horas de directo en 2018, aunque también se incluyen en ocasiones entrevistas, actuaciones en plató y conexiones telefónicas en el caso de que la actualidad lo requiera.

Por sus días de emisión "Aragón en abierto" fin de semana tiene la suerte de poder cubrir las actividades de ocio que se desarrollan en los municipios aragoneses y acudir in situ a su celebración. Fiestas patronales, recreaciones históricas, tradiciones, carreras deportivas y actividades culturales para todos los públicos centran el contenido del programa.

Celebraciones como las Fiestas de la Vaquilla en Teruel, San Lorenzo en Huesca y la Fiestas del Pilar en Zaragoza reciben una cobertura monográfica. También Carnaval. En el caso de las Bodas de Isabel de Segura de Teruel, la programación de la capital turolense ocupó gran parte de la escaleta, aunque sin absorberla en su totalidad.

El programa "Aragón en Abierto" se beneficia de la trayectoria que el programa ha llevado en su emisión entre semana, muy consolidado en la parrilla de la cadena y entre los espectadores de Aragón TV. La edición del fin de semana está encontrando poco a poco su hueco entre las cadenas nacionales como referencia en directo para todo lo que sucede en la comunidad entre las dos ediciones del informativo.

Ana Victoria Úbeda ejerce como directora del programa desde febrero de 2018 hasta la actualidad y recoge el testigo de Teresa Lorenzo, que pasa a ser la editora del programa durante el fin de semana, tras nueve meses como directora de las emisiones del sábado y el domingo.

El equipo del programa cuenta con una delegación en Huesca y otra en Teruel, además de la de Zaragoza para cubrir capital y provincia.



Gorka Rodríguez es el presentador de "Aragón en Abierto fin de semana"

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Ficha técnica

- **Emisión:** sábados y domingos, de 18 -20 horas, aproximadamente
- **Programas emitidos:** 295
- **Equipo:**
 - **Productora Delegada:** Silvia Gómez
 - **Presentador:** Gorka Rodríguez
 - **Producción:** Isabel Alcaine
 - **Realización:** Sergio Gómez
 - **Una producción de Factoria Plural para Aragón TV**

Redes sociales:

	@Aragonabierto
	670 00 67 51
	@Aragonabierto



Aragón TV MEMORIA 2018

CUÍDATE +

El espacio semanal dedicado a la salud, los estilos de vida saludables, y el bienestar general en la parrilla de Aragón TV se llama: Cuidate + y, desde 2014, continúa dando consejos a los aragoneses con ayuda de médicos especialistas, así como profesionales de la farmacia, la prevención, nutrición o fisioterapia, entre otros campos de la salud física y mental. En 2018, Cuidate + ha superado los 100 programas emitidos.

Se trata de un formato con gran prestigio que sigue cosechando premios. Si en 2016 fue reconocido con el Premio Nacional de la Sociedad Española de Cardiología y en 2017 recibió el que otorga anualmente el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza, 2018 trajo otro importante premio a Cuidate+. En esta ocasión se trató del Premio "Aragón, comprometido con la prevención" que otorga la DGA y que fue entregado en la Sala de la Corona del Edificio Pignatelli a la sección "Trabaja Sano" del programa. El premio destacó la importancia de la aportación en la materia de la doctora aragonesa Pilar Alfranca, directora de Prevención y Salud Laboral de Acciona, empresa que además es colaboradora de Cuidate+.

En la nueva temporada se sumó en el apoyo al programa, con una nueva sección, la Unión de Colegios Sanitarios de Zaragoza (UCOSAZ), dando presencia a los colegios de médicos, farmacéuticos, veterinarios, odontólogos y de enfermería, que aglutinan a 16.000 profesionales.

Información-servicio



Las cámaras del programa entran, una temporada más, en los quirófanos de Aragón

Cuidate + ha ofrecido a los espectadores divulgación médica rigurosa, contada de manera accesible y atractiva, al tiempo que fomenta pautas saludables que ayudan a prevenir o sobrellevar distintas dolencias y a mejorar el bienestar. Médicos, especialistas en cada patología, se han encargado de explicar los síntomas, las formas de prevención, las cirugías o los posibles tratamientos de la enfermedad con casos reales. Todo ello desde un planteamiento claro de información-servicio.

Para los aragoneses de todas las edades

El programa explica a través de una trama principal, en la que se presenta al médico y al paciente, la enfermedad o patología que se trata cada semana. Se han intercalado una serie de secciones en las que especialistas como nutricionistas, farmacéuticos, herbolarios o fisioterapeutas han dado consejos saludables en su materia. Los contenidos están dirigidos en cada capítulo a atender las dudas de todos los sectores de la población, desde la infancia y la juventud, hasta las dolencias asociadas a la edad.

Dando voz a todas las asociaciones

En cuestiones médicas es de vital importancia que los espectadores también conozcan asociaciones que ofrecen ayuda completa y muy especializada, las terapias adecuadas y un equipo de expertos en cada enfermedad que pueden ser clave en la asimilación y recuperación de la misma. En los últimos años las principales asociaciones relacionadas con todo tipo de enfermedades han pasado por el programa.



El programa número 100 estuvo dedicado a la lactancia



Gorka Rodríguez es el presentador de "Aragón en Abierto fin de semana"

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

Contenido didáctico

Para Cuidate+ los espectadores son una parte esencial. Se hace eco de sus conocimientos sobre las enfermedades que trata, y también pueden plantear sus dudas médicas, que luego resuelven médicos especialistas y de familia en un "consultorio". El programa busca, además de entretener, formar a los televidentes en un ámbito tan fundamental como es la Salud.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



El programa aclaró dudas de sectores de población de todas las edades



En Cuidate+ participan los mejores profesionales de Aragón

Ficha técnica

- **Emisión:** sábado 12:30 aproximadamente
- **Programas emitidos:** 13
- **Horas de emisión:** 6,5
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol
 - 】 **Producción Ejecutiva:** Vanesa García
 - 】 **Coordinación y guión:** José Lacruz
 - 】 **Realización:** Carlos Peña
 - 】 **Producción y redacción:** Alejandra Gil
 - 】 **Técnicos:** Javier Viñola, Laura Josa y Juan Mateo
 - 】 **Colaboradores:** Acciona y Ucosaz
 - 】 **Una producción de Aragón Media Producciones para Aragón TV.**

Redes sociales:

	Cuidatemasatv
	Cuidate más Aragón TV
	@cuidatemas_atv



Aragón TV MEMORIA 2018

EN RUTA CON LA CIENCIA

En ruta con la ciencia es un programa de divulgación científica que, desde 2015, retrata la investigación aragonesa viajando por toda la geografía de la comunidad. Durante 2018, ha cumplido su episodio número 100 y se ha emitido en diversas franjas horarias: a las 13:30 horas y las 12:30 horas, los sábados; a las 11:30 horas y las 19:55 horas, los domingos; y a las 23:55 horas, los lunes y los miércoles.

El total de episodios emitidos este 2018 han sido 37, entre los hubo cuatro episodios especiales.

El programa número 100 fue un especial en el que el equipo visitó los yacimientos de Atapuerca para retratar el trabajo de los aragoneses que investigan allí los orígenes de la humanidad. Además, se hizo un especial de inicio del año sobre cómo será el futuro según la ciencia y otro de fin de año sobre las noticias científicas más relevantes del 2018. También se dedicó otro programa al papel de las mujeres investigadoras, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

En ruta con la ciencia es un programa de divulgación científica que recorre la geografía aragonesa de la mano de su presentador, el divulgador y físico Carlos Pobes, dando a conocer las investigaciones más interesantes y relevantes que se realizan en Aragón.

El formato está compuesto por dos entrevistas a científicos que desarrollan una labor investigadora en Aragón y dos secciones en las que se lleva la ciencia a pie de calle: la sección "Encuesta" y la sección "Laboratorio".

Entre los entrevistados más destacados del año se encuentra el paleontólogo y vicepresidente de Fundación Atapuerca, Eudald Carbonell; la micropaleontóloga de Atapuerca, Gloria Cuenca; el investigador y aragonés del año, Alberto Jiménez Schuhmacher; el escritor e historiador, José Luis Corral o el químico aragonés internacionalmente reconocido Luis Oro.



'Aragón de Leyenda'. Grabación en el Salto del Roldán

Esta apuesta por sacar la ciencia de los laboratorios no se reduce a la sección "Laboratorio", si no que se da en el programa en conjunto. Este 2018 se han utilizado como localizaciones lugares como tan diferentes y alejados del ámbito científico como el parque José Antonio Labordeta, el Salto del Roldán, las bodegas de Cariñena o una tienda de decoración.

En cuanto a los rostros de En ruta con la ciencia, el presentador, Carlos Pobes, es un físico de astropartículas, científico del CSIC y divulgador que participó en el experimento ICE CUBE en la Antártida. Además, el programa desde su segunda temporada, también cuenta con la colaboración para la sección "Laboratorio" del divulgador galardonado y doctor en químicas, Fernando Gomollón Bel.



El total de episodios emitidos este 2018 han sido 37, entre los hubo cuatro episodios especiales.



'Atapuerca'. Carlos Pobes con Eudald Carbonell

Estas entrevistas también incluyen animaciones o reportajes para aclarar o ampliar los conceptos y que posteriormente están disponibles en YouTube. Estos últimos han permitido dar voz a asociaciones como Ecoembes o Fundación DFA.

El programa sale a la calle con sus secciones. En la sección "Encuesta" se pregunta a los ciudadanos sobre temas que creen saber, para luego dar la opinión de un experto, que a menudo desmitifica muchas de estas creencias populares. Por ejemplo, que las vitaminas del zumo de naranja se oxidan enseguida, los perros sudan por la lengua o los peces solo tienen un segundo de memoria...

Por su parte, la sección "Laboratorio" explica conceptos complicados como la electricidad estática o el momento angular, recurriendo a situaciones y lugares cotidianos, como una tienda de disfraces, una gasolinera o un paseo en bicicleta. Esta sección está presentada por el colaborador del programa Fernando Gomollón Bel.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

En estos tres años en antena el programa ha cosechado diversos premios y nominaciones entre los que destacan: el Premio Tercer Milenio (2015), el 'Premio Aragonia 2017' otorgado por la Sociedad de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Zaragoza (SAMPUZ), el Premio José María Savirón a mejor joven divulgador a Fernando Gomollón Bel y la nominación al Premio Boehringer Ingelheim en 2017. Además, este año, el programa ha conseguido algunos hitos de audiencia, especialmente con los capítulos "Nuestras ciudades" con un 10,4 e "Informática aplicada a la salud" con un 10'1.

En 2018 se ha apostado por crear en redes sociales más contenido específico como un streaming para retransmitir en directo las jornadas de Ciencia y Sociedad organizadas por segundo año consecutivo por el programa. Así como una serie de vídeos editoriales en Facebook para promocionar algunos programas con una de las redactoras o comentarios de noticias de interés con el presentador Carlos Pobes.

Redes sociales:			
	En ruta con la ciencia		@rutaciencia_tv
	En ruta con la ciencia		@enrutaconlaciencia

Ficha técnica

- **Emisión:** lunes (23:55h); miércoles (23:55h); sábados (13:30h y 12:30h) y domingos (19:55h)
- **Programas emitidos:** 13
- **Horas de emisión:** 15 horas y media (aproximadamente)
- **Equipo:**
 - 📌 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 📌 **Dirección y realización:** Mirella Ruiz-Berdejo Abrisqueta
 - 📌 **Presentador/a:** Carlos Pobes
 - 📌 **Producción Ejecutiva:** Geraldine Hill
 - 📌 **Guion y documentación:** Mirella Ruiz-Berdejo Abrisqueta e Isabel López
 - 📌 **Edición:** Pablo Urcola
 - 📌 **Ilustración:** Raúl Navarro
 - 📌 **Operadores de cámara:** Marisa Fleta, Javier Gracia y Sergio Sánchez

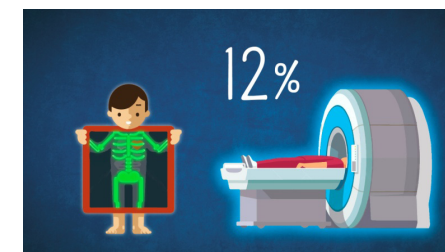
Colaboradores: Fernando Gomollón Bel, químico y divulgador
Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV.



'Nuestras ciudades'. Grabación con Fundación FDA



"Laboratorio" en Comunidad Sonora de Aragón Radio.



'Radiactividad'. Fotograma animación



Aragón TV MEMORIA 2018

¿QUÉ ME CUENTAS?

¿Qué me cuentas? es un programa recopilatorio de los mejores contenidos que a lo largo de la semana se han desarrollado en el plató de Aragón en abierto. Presentado por Jesús Nadador, que a su vez presenta también Aragón en abierto, ¿Qué me cuentas? recoge los mejores momentos vividos en el plató del magacín vespertino de Aragón TV. Se emitió los sábados, de 8:40 a 9:40 horas

Ficha técnica

- **Emisión:** sábados, de 8:40 a 9:40 horas
- **Programas emitidos:** 50
- **Horas de emisión:** 50
- **Equipo:**
 - ┃ **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - ┃ **Dirección:** Ana Victoria Úbeda
 - ┃ **Presentador/a:** Jesús Nadador
 - ┃ **Producción ejecutiva:** Susana Belloso
 - ┃ **Realización:** Ricardo Domínguez y Antonio Hurtado
 - ┃ **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**



El programa repasa las entrevistas más interesantes de 'Aragón en abierto'

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

b. SEMANALES FRANJA NOCHE

Aragón Tv puso especial atención a la franja con más peso de la parrilla: la noche. Como siempre, en aras de satisfacer la demanda del público aragonés, la oferta de la programación fue variando a lo largo del año, adaptándose a ella.

Objetivo el programa de los servicios informativos de Aragón Tv, es ya un referente de la noche del lunes en la televisión aragonesa, el espacio estuvo en parrilla incluso durante el verano. Con la misma solidez, se estableció en el prime time, Aragoneses por el mundo, el programa estrenado en 2007 y que se mantuvo en emisión durante cinco años, regresó con fuerza para quedarse en 2018.

A los capítulos de estreno que tuvieron lugar en la Navidad de 2017, se unieron nuevas entregas de Sostenibles los martes de abril a junio, con los mismos principios fundacionales, música, deporte, educación, consumo o turismo responsable... fueron algunas de las propuestas del programa. La extra, el gameshow presentado por Iñaki Urrutia, y Sostenibles, se dieron el relevo en el access prime time de los martes hasta el verano, a partir de entonces la ficción y la serie La transición en Aragón ocuparon su lugar.

Los miércoles comenzaron el año con el gran formato Anochece que no es poco que se mantuvo hasta mediados de febrero, las series europeas pasaron a sustituir al programa de producción propia hasta el verano donde ocupó su lugar Nos vamos de camping, a partir de octubre y hasta final de año, el estreno de Un lugar para quedarme se hizo con este hueco de la parrilla.

El access prime time de la noche de los jueves fue la ubicación elegida por la cadena para el estreno de Amada tierra, le dieron el relevo sucesivamente Sostenibles, Investigación abierta, Atrápame si puedes... esta noche y Menudo es mi pueblo. En el prime time de esta jornada, Aragón Tv ofreció cine casi todo el año.

La noche del viernes ha sido una de las más estables de la cadena, la doble entrega de Unidad móvil se ha mantenido con solidez todo el año, la televisión aragonesa no ha cesado de ofrecer capítulos de estreno.

En el fin de semana, Aragón tv, con capítulos de estreno, o con segundos pases, no ha dejado libre en ningún momento el access prime time de la noche de los sábados, convirtiéndolo junto con el de lunes y viernes, en los tres más estables de la parrilla de Aragón Tv en 2018.

Respecto a los domingos, la cadena autonómica comenzó el año ofertando series europeas, en febrero el gran formato Anochece que no es poco se hizo con este espacio de la parrilla que continuó en la noche dominical hasta abril, mes en el que regresó la ficción a la noche con más consumo televisivo, donde se mantuvo hasta final de año. La jornada, el clásico de deportes de Aragón Tv, ha ocupado el access prime time de esta noche en numerosas ocasiones, siempre vinculada su programación a la actualidad deportiva.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160





Aragón TV MEMORIA 2018

ARAGONESES POR EL MUNDO

En 2018 Aragoneses por el Mundo ha sido uno de los regresos más esperados en la parrilla de Aragón TV. El veterano docurreallity de televisión, que muestra la vida de los aragoneses y aragonesas que residen en otros países y que arrancó sus primeras emisiones en 2007, volvió con una acogida más que destacable en esta nueva y renovada temporada. Cada lunes un equipo de 4 reporteros recorre el mundo en busca de aragoneses que decidieron por trabajo, amor o cualquier otro motivo, trasladar su vida a otro país. En cada programa cuatro aragoneses muestran cómo es la ciudad que les acoge, sus tradiciones, la historia de sus calles, los lugares más curiosos... Un recorrido por el lado más turístico que se entremezcla con el apartado más personal de los protagonistas, conociendo sus trabajos, sus hogares, sus familias y amigos, y también las vivencias y recuerdos de su tierra natal.

Aragoneses por el Mundo no es solo un programa de viajes, es sobre todo un buscador de historias en otros países que tienen un común denominador: Aragón. Una Catedral con una capilla dedicada a Aragón en la capital de Malta, la historia del payaso aragonés que triunfó en Broadway, una calle en el centro de Manila que tiene curiosamente el nombre de Aragón... La historia de nuestra Comunidad también está presente fuera de nuestras fronteras y constituye una parte importante del contenido del programa.

Otro de los pilares del formato es la conexión entre los familiares o amigos que viven en Aragón con los protagonistas que residen fuera. Por este motivo, el programa ha apostado por tener en al menos uno de los perfiles una sorpresa enviada desde su tierra por parte de algún ser querido. Este es otro de los elementos que identifican al programa: la nostalgia. ¿Qué fiesta echas más de menos? ¿En qué mercado de barrio comprabas? ¿De qué pueblo eran tus abuelos? Preguntas con las que buscamos crear no solo vínculos de cercanía con el espectador sino también lazos afectivos y emocionales.

Uno de los principales atractivos que tiene el formato es la variedad de destinos y culturas que conocemos cada temporada. El primer viaje de este 2018 fue Alemania, donde visitamos las ciudades de Munich e Ingolstadt, y su emisión tuvo lugar el lunes 8 de enero de 2018 en horario de Prime Time. Durante este año Aragoneses por el Mundo ha visitado más de 40 destinos distintos: Alemania, Suecia, Grecia,

Austria, México, Escocia, Luxemburgo, Dinamarca, Islas Azores, Bélgica, Florencia, Dubái, Estambul, Nueva York, Sao Paulo, Noruega, Miami, Singapur, Australia, Santiago de Chile, Malta, Chipre, Costa Azul Francesa, Vancouver, Hong Kong, Dublín, Tailandia, Países Bajos, Los Ángeles, Berlín, Malasia, Buenos Aires, Costa Rica, Budapest, Dallas, Tokio, Washington o Finlandia. Lo que supone más de 160 aragoneses entrevistados en los 5 continentes, mostrando todo tipo de perfiles distintos como artistas, científicos, investigadores, periodistas, cantantes líricos, empresarios...

La emisión más especial del 2018 tuvo lugar el 24 de diciembre. Coincidiendo con la Nochebuena, por primera vez Aragoneses por el Mundo dio la vuelta literalmente al planeta para conocer cómo vivían la Navidad los aragoneses que residen en Filipinas, Estados Unidos, París y Laponia. Tres continentes y cuatro ciudades muy distintas en las que se reflejaron las tradiciones y costumbres navideñas diferentes. El primer destino fue el lugar más navideño del planeta: Rovaniemi. La capital de Laponia (Finlandia) es conocida además por ser el hogar de Santa Claus al que pudimos visitar en persona y hacerle entrega de decenas de cartas de niños aragoneses. El contraste con el frío

polar lo encontramos en Manila, la capital de Filipinas. También viajamos hasta Frederick, un pequeño pueblo en el corazón de los Estados Unidos. Allí pudimos acceder a un auténtico campo de árboles de Navidad, al que cada año acuden cientos de familias estadounidenses para hacerse con su propio pino natural. Y



Con una familia de aragoneses en el National Mall de Washington



El especial de Navidad visitó Rovaniemi, en Finlandia.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

finalmente en París pudimos comprobar que en estas fechas la ciudad de las luces hace honor a su apodo. Recorrimos los campos Elíseos, la Torre Eiffel, el Arco del Triunfo vestidos con la tradicional y colorida iluminación navideña.

El formato también se ha renovado completamente de cara a su línea gráfica con respecto a las anteriores temporadas. Se ha buscado más dinamismo y color en la cabecera, mezclando imágenes icónicas muy reconocibles de países (la estatua de la Libertad, Torre Eiffel, Pirámides de Egipto...) con iconos diferentes medios de transporte (aviones, globos...). Lo que se busca es transmitir la sensación de estar en muchos países a la vez por los que viajamos en todo tipo de medios de locomoción, uniendo todo esto al leitmotiv del programa que no es otro que las historias de los aragoneses y creando así una gran comunidad de aragoneses alrededor del mundo. El símbolo más representativo del programa es el icono del localizador, que figura tanto en la cabecera como en toda la rotulación y siempre está en movimiento.







Fragmento de la cabecera del programa

Ficha técnica

- **Emisión:** Lunes a las 22:05 horas
- **Programas emitidos:** 41
- **Horas de emisión:** 192
- **Equipo:**
 - 】 **Producción ejecutiva:** Juan Peñas y Fernando Funes
 - 】 **Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez
 - 】 **Coordinación del programa:** Adrián Buenaventura
 - 】 **Productora Delegada:** Ana Rosel
 - 】 **Realización:** Carmen Moreno e Israel Andreu
 - 】 **Edición:** Tania Martín, Soraya Villar
 - 】 **Redacción:** Raquel Jiménez, Laura Anadón y Mariano Mejías
 - 】 **Operadores de Cámara:** Daniel Cabrejas, Alex Blasco y Miguel Ángel Puisac
 - 】 **Producción:** Raquel Zuriaga y Aurora Monserrat
 - 】 **Una producción de Mediapro para Aragón TV**

Redes sociales:

	AragonesesPorElMundo		@Axm_atv
	Aragoneses por el mundo ATV		@AxM_atv



Aragón TV MEMORIA 2018

SOSTENIBLES

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Sostenibles es un programa que trató de reflejar iniciativas relacionadas con la sostenibilidad. Cada semana el programa se dedicó a un tema concreto relacionado con la sostenibilidad hilvanado a través de varios reportajes.

Sostenibles arrancó 2018 con la emisión de su cuarto programa de la serie, (el primero de 2018), el 2 de enero, bajo el título "Ideas que alimentan", continuando con los tres capítulos que ya se habían emitido en 2017. En esta etapa, el programa se emitió los jueves a las 21:35 horas hasta el capítulo del 3 de abril. Los posteriores volvieron a emitirse los martes.

El segundo programa de 2018, emitido el 1 de marzo bajo el título "El valor de una sonrisa", se adentró en el valor de la sonrisa como motor social de iniciativas aragonesas que repercuten en beneficio de toda la sociedad.

El tercer programa del año, emitido el 8 de marzo se dedicó a la "Movilidad con conciencia", con propuestas de medios de transporte, mensajería y otros temas comprometidos con el medio ambiente.

El cuarto capítulo, emitido el 15 de marzo, se centró en "La música: el lenguaje universal", entendiendo la musicoterapia como herramienta de transformación social.

El sexto episodio, emitido el 22 de marzo, se tituló "Deporte para todos", en el que se trató de reflejar que el deporte cambia vidas y mejora hábitos saludables. En el programa se abordó la práctica deportiva como forma de transformación social y personal. Carreras solidarias, marchas senderistas como la de ATADI, golf, natación, baloncesto y pádel adaptado centraron esta entrega.

El séptimo programa, cambió su horario y se emitió el 3 de abril, pasando del jueves al martes. Se dedicó al "Compromiso creativo" y pudieron apreciarse iniciativas creativas responsables en el ámbito social, económico y medioambiental.



El colectivo Zaragoza Roller protagonizó uno de los capítulos de Sostenibles.

El octavo programa mostró iniciativas relacionadas con la "Educación en valores". La sensibilización ambiental, la igualdad de género y las acciones enfocadas a fomentar ciudadanos responsables y comprometidos son algunas de las actividades que aparecieron.

El noveno capítulo, con el título, "Alimentación saludable" se centró en los productos locales. Como ejemplos, la Ternera de Raza Pirenaica, la leche, el queso y el pan ecológicos o iniciativas como "Mincha D'aquí" fueron algunas de las iniciativas que aparecieron reflejadas.

El décimo episodio destacó la reutilización y el reciclaje bajo el título "Segunda vida". El programa conoció nuevos hábitos que invitan a reflexionar antes de comprar, alargando y transformando la vida de objetos, ropa y enseres.

El undécimo capítulo estuvo dedicado a "Compras de hoy y siempre". En él se destacó otro tipo de consumo: los mercados. Piezas únicas en nuevos espacios protagonizan mercados y ferias. El programa reflejó que artesanía, antigüedades, nuevas creaciones y objetos de siempre conviven con conciertos o talleres infantiles.

El duodécimo episodio se emitió el 8 de mayo y se centró en el concepto de "Hazlo tú mismo". El programa mostró iniciativas relacionadas con la tendencia 'DIY' que promueve la creación, construcción o reparación de cualquier elemento, fabricado manualmente.



Las motos eléctricas protagonizaron el programa dedicado a la Movilidad con conciencia.



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

El decimotercer programa se emitió el 15 de mayo y se denominó: "Buena gente". En él se destacó la labor del voluntariado. En este capítulo se reflejó que una sociedad mejor comienza desde el interior de uno mismo. El programa mostró iniciativas de voluntariado relacionadas con acción social, defensa y protección de animales, infancia, educación o salud.

El decimocuarto capítulo se emitió el 22 de mayo bajo el título: "Turismo responsable", donde quedó claro que otro tipo de turismo es posible. El programa se adentró en las experiencias turísticas que avanzan hacia la sostenibilidad medioambiental, económica y sociocultural.

El decimoquinto episodio se emitió el 29 de mayo con el título "Edificios sanos" en el que la arquitectura natural y las construcciones saludables con criterios ecológicos fueron el hilo conductor.

El último programa se emitió el 5 de junio y se tituló: "Comercios vivos". Fue una muestra del valor de los comercios de proximidad, el talento local y el consumo responsable.



Los niños asisten a una visita en la bioescuela Mayjal de Fuentespalda.

Ficha técnica

- **Emisión:** Martes, 21:35 horas
- **Programas emitidos:** 15
- **Horas de emisión:** 11 h. 25 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Dirección:** Carmen Gil
 - 】 **Redacción:** Alicia Barca, Ana Martínez Lacilla, Arantxa Urzay
 - 】 **Producción Ejecutiva:** Adriana Oliveros
 - 】 **Producción Delegada:** Patricia Bertol
 - 】 **Producción:** Belén Herrero, Elena García Martos
 - 】 **Realización:** JM Calles
 - 】 **Producción:** Zeta Audiovisual Aragón
 - 】 **Edición y postproducción:** Paula Barcelona, Juan Carlos Muñoz, Paula Puente

Redes sociales:

	SOSTeniblesATV
	_Sostenibles Aragón TV
	@SOSTeniblesATV



Aragón TV MEMORIA 2018

LA EXTRA

La Extra es un divertido y novedoso Gameshow. Un concurso que introdujo una importante novedad a los concursos de calle: no se graba en un plató de televisión sino en las instalaciones de una empresa aragonesa, cuyos trabajadores serán los participantes.

Siempre con el consentimiento del jefe, el presentador de La Extra y el equipo de grabación invaden todo el centro de trabajo; desde una peluquería, un restaurante, un taller o un gimnasio... en cualquier empresa montaremos rápidamente nuestro plató.

El jefe previamente ha nominado a tres compañeros de trabajo para competir entre ellos por premios en metálico y premios de consolación absurdos.

El programa arranca con una ronda de preguntas a cada concursante. En la segunda fase cada concursante elegirá qué compañero debe responder la pregunta. Tras esta segunda fase, el participante con menos dinero queda eliminado.

La siguiente fase es 'Hazlo sonar', una prueba en la que cada concursante tendrá un artilugio que hará sonar cada vez que quiera responder. Aquí otro de los participantes quedará eliminado.

La fase final es la 'Ruleta', que el concursante finalista hará girar para ver a qué juego se va a enfrentar. Las opciones son: 'Por orden', 'Agítalas' y 'Palabras rotas'. Una vez finalice esta prueba llega el momento decisivo: elegirá quedarse con el dinero o preferirá 'La Caja' sorpresa.

Su misión es, captar a tres empleados que serán los protagonistas del concurso más divertido de la televisión. Preguntas, chistes, acertijos, refranes, canciones... Los participantes tendrán que enfrentarse a nuevos retos para hacerse con una succulenta paga 'extra'.

Cada semana, el equipo del programa se desplaza a un centro de trabajo e instala un improvisado set donde se desarrollará el concurso. Con todo preparado, el presentador, Iñaki Urrutia, se encarga de captar a tres trabajadores que competirán por premios en metálico y otros de consolación a lo largo de las diferentes fases de las que consta La Extra.



Iñaki Urrutia durante la grabación de "La Extra"



Iñaki Urrutia con varios concursantes del programa

Además de los premios, el elemento fundamental del programa es el buen humor, tanto en las preguntas como en la dinámica del concurso, por ejemplo, en lugar de pulsadores los participantes utilizan elementos más cotidianos como matasuegras, bocinas o silbatos.

El programa nace con dos objetivos claros: Por un lado promover el tejido empresarial aragonés dando a conocer las miles de empresas que hay en Aragón, así como su funcionamiento y el clima de trabajo que se vive en ellas. Por otro lado, el programa, a través de divertidas preguntas, promociona Aragón desde diferentes perspectivas: su historia, su cultura, sus tradiciones, su folclore, su clima, sus comarcas... ya que en todas las fases del concurso cuenta con un gran número de preguntas que están relacionadas directamente con la comunidad autónoma.

Las redes sociales de "La Extra" han servido, semana tras semana, como canal de comunicación entre los espectadores y el propio programa. Gracias a ellas, muchas empresas se han puesto en contacto con el programa para convertirse en participantes.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Ficha técnica

- **Emisión:** Martes 21:30 h
- **Programas emitidos:** 18
- **Horas de emisión:** 11 h. 25 minutos
- **Equipo:**
 - **Dirección:** Antonio Pozo
 - **Presentación:** Iñaki Urrutia
 - **Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez
 - **Productora Delegada:** Patricia Bertol
 - **Realización:** Kiko Rodríguez, Jorge Ripa y Enrique Marcuello
 - **Redacción:** Lourdes Saavedra

Redes sociales:

	La Extra
	La Extra Aragón TV
	@laextraATV



Aragón TV MEMORIA 2018

ANOCHECE QUE NO ES POCO

Anochece que nos es poco es un programa semanal que recuerda el más puro estilo de los formatos late nigh americanos. Una propuesta rompedora en la parrilla de Aragón TV con la especial intención de captar a un público más joven. Se trata de un show clásico de entrevistas e intervenciones humorísticas con un claro guiño-homenaje en el título al surrealismo de la película Amanece que no es poco.

Presentado por Luis Larrodera, empezó su emisión en prime time (21:30 horas) el miércoles 18 de octubre de 2017; ya en 2018, pasó su emisión a los domingos a partir del 25 de febrero, donde continuó en parrilla hasta el 1 de abril.

Los últimos invitados en acudir a la cita con Larrodera fueron el Sevilla, cantante de los Mojinos Escocíos, el reportero de los famosos Torito y la artista Roser, con su trío de dragqueens para presentar su espectáculo de divas del pop. Hasta ese momento, más de 70 invitados han cruzado la cortina roja anocheceista para conversar con el presentador, Luis Larrodera, que ha aprovechado este espacio para explotar su vis cómica, en las emisiones de 2018 con un look más moderno: con gafas y todo de negro.

Como novedades respecto a los once programas de 2017, en 2018 se apostó por añadir ingredientes de espectacularidad, empleando las diversas zonas del plató además del emplazamiento principal del sofá, como la mesa de arqueólogo dispuesta para Javier Sierra, o, especialmente con el paso a los domingos, intervenciones coloridas como el número de cheerleaders, otro de patinadoras, la revista de Luis Pardos con sus plumas (idónea para ambientar el encuentro despedida con la Maña), la irrupción en plató de los tambores del Bajo Aragón o el picnic nocturno "en plena naturaleza" en compañía de Mariano Navascués.

Otra novedad fundamental de Anochece se gestó en el especial emitido en diciembre desde el Teatro Olimpia de Huesca: pasar la mesa del informativo canalla del programa, el Apagón Noticias, al plató en directo, algo que se logró en los últimos seis programas. El resultado fue muy positivo, levantando las risas naturales entre el público y provocando una acogida mucho más cálida por la inmediatez en el humor de Manu del Diego y Silvia Ladrero, que además pasaron a contar con la intervención de los absurdos personajes protagonistas de las noticias.



En Apagón Noticias ya saben quién es el culpable de la peste que azota el Actur



Luis Larrodera, de los primeros a los últimos programas: de negro y con gafas

En lo relativo a los entrevistados de 2018, primero los miércoles, después los domingos (seis concretamente), durante 80/90 minutos, pasaron por cada programa tres invitados (en ocasiones especiales, como el programa homenaje a Esteso, solo dos; en otros, hasta cinco entrevistados). Lo habitual es que pasen directamente a sentarse el sofá, junto a la mesa-escritorio de Larrodera. Sin embargo, en el caso del fotógrafo de las estrellas, Valero Rioja se empezó en un set dedicado a las cámaras de fotos, en el centro de plató, por ejemplo.

Siempre que es posible, tengan los invitados relación o no, se ha promovido que coincidan, ya sea en el set de entrevistas o en el set polivalente; ejemplo de lo primero fue la tan comentada entrevista a Noemí Galera junto a Manu Tenorio recordando los tiempos del primer Operación Triunfo (casi una decena de medios se hicieron eco de su paso por Anochece que no es poco).

También el interesante encuentro entre colegas de profesión que surgió durante la charla entre Valero Rioja y el premiado fotorreportero de bodas Víctor Lax; ejemplo de lo segundo, en el set polivalente, fue la intervención de La Maña en el tiempo dedicado a hablar con el coreógrafo Poty, ambos ejerciendo el papel de jurados del juego "Mira cómo baila". La interrelación entre ambos y los participantes aumenta la intensidad de los comentarios, aún más desenfadados y humorísticos.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Así, los entrevistados, ya sean personalidades aragonesas o famosos venidos de todo el país, van manteniendo una distendida conversación con el presentador en la que repasan su trayectoria y proyectos, mientras los distintos colaboradores jalonan cada entrevista con apuntes cómicos irreverentes:

De Agustina de Aragón (interpretada por la actriz Irene Alquézar) a Luís Cebrián en diversos papeles locos (de Profesor Ju a Palafox enamorado a esposo de Agustina a Pepito Piscinas del siglo XXI) al youtuber Tonacho en sus múltiples funciones o el cómico/músico Juako Malavirgen, ya no tanto en el rol de "superfan" como juglar de los temas cotidianos, como los taxistas, sabores de yogur o caminar sin paraguas bajo la lluvia.

La colaboración de todos ellos ha ido creciendo en importancia gracias a los diferentes juegos de canto y baile desarrollados en función del invitado, como la actuación de "Amargal" recordando un viejo gag de Josema Yuste, las actuaciones de los Sin Direction o la actuación muy bien recibida en redes sociales de los trillizos siameses de Jabaloyas. Eso sin olvidar, los videoclips parodiando grandes éxitos musicales. Los protagonistas de estos videoclips fueron los colaboradores del programa Agustina de Aragón (Irene Alquézar), Luis Cebrián, Tonacho, Manu Del Diego y Juako Malavirgen.

Jamoncico (2017, el pionero)

Jamoncico, con Tonacho y Luis Cebrián cantando las excelencias del Jamón de Teruel. La parodia se emitió durante la entrevista al cantante turolense David Civera. Actualmente cuenta con 15.000 visualizaciones.

Aragón Power

Tomando como base el conocido tema de reggaeton "Mi gente" de J. Balvin y Willy Willian se grabó el videoclip Aragón Power con Agustina de Aragón, Luis Cebrián y Tonacho. Dicho lema "Aragón Power" era utilizado frecuentemente por el presentador para destacar la procedencia y prestigio de los invitados aragoneses del programa. Actualmente este video está a punto de alcanzar las 9.000 visualizaciones.

Esperando el roscón

Tonacho y Luis Cebrián protagonizaron Esperando el roscón partiendo del éxito imperecedero de Georgie Dann "El Bimbó". El video se tomó con humor la cola interminable de personas que, año tras año, esperan el reparto del roscón de San Valero en la Plaza del Pilar de Zaragoza. Y además con unos impagables extras: un grupo de mayores que disfrutó de lo lindo durante la grabación.

Se fueron a esquiar

Esta vez la parodia tuvo como objetivo un conocido sketch de "Martes y Trece", en el que Borja Mari (Josema) y Pochola (Millán) cantaban unas sevillanas sui generis. Tonacho, Luis Cebrián y Juako fueron los protagonistas de este videoclip que narra con mucho humor las desventuras de tres zaragozanos que suben a esquiar un fin de semana a Formigal y Cerler.



El youtuber Tonacho amplía el público al que alcanza Anochece que no es poco



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Ficha técnica

- **Emisión:** Miércoles, 21:35-23:05h
- **Programas emitidos:** 13
- **Horas de emisión:** 19:30h
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Eva Tovar
 - 】 **Presentador/a:** Luis Larrodera
 - 】 **Producción:** Arantxa Melero
 - 】 **Realización:** Ricardo Domínguez
 - 】 **Una producción de Factoría para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Irene Alquézar	Actriz	"Agustina de Aragón"
Luis Cebrián	Actor	
Juako Malavirgen	Humorista	
Tonacho	YouTuber	
Silvia Ladrero	Periodista	"Apagón noticias"
Manu del Diego	Periodista	"Apagón noticias"

Redes sociales:

	anocheceATV/		@AnocheceATV
	https://www.youtube.com/channel/UCARIRSF9xGV-FrUW1rSnifVw		@anocheceatv



Aragón TV MEMORIA 2018

NOS VAMOS DE CAMPING

El verano de 2018 "Nos vamos de camping", el docurreality que enseña la vida de los campings repartidos por toda la geografía aragonesa, cumplió su tercera temporada en emisión. El espacio ha consolidado en su franja horaria una audiencia fiel al formato, y continúa con su vocación de servicio público e información a los aragoneses y aragonesas.

"Nos vamos de camping" es también un programa factual de entretenimiento, que muestra cada semana la cara más desenfadada del veraneo de los aragoneses en nuestra Comunidad. La grabación de las historias se realiza a una sola cámara con un reportero que formula preguntas sin presencia en pantalla. En el programa cada semana mostramos 4 campings diferentes en el que se desarrollan entre 3 y 5 historias distintas. El formato ha seguido apostando por una temática variada donde se muestran ofertas de ocio y tiempo libre en montaña y zonas rurales, consejos y trucos para acampar, las últimas novedades y curiosidades del sector del caravaning, fiestas locales en las que el camping forma parte de las opciones de pernoctación, trabajadores del propio camping, jornadas temáticas dentro del recinto, campamentos infantiles de verano... Esta diversidad permite también que tanto los protagonistas del programa como la propia audiencia tengan un perfil de población muy variado.

Coincidiendo con esta tercera entrega del formato, se aumentaron de 9 a un total de 10 las emisiones copando así la franja del prime time de los martes durante la temporada estival en Aragón TV. Durante estas tres temporadas se han emitido durante los meses de julio, agosto y septiembre un total de 28 programas, recorriendo más de 70 campings de todas las provincias aragonesas, conociendo a su vez más de 450 historias de campistas que eligieron Aragón para disfrutar de sus vacaciones de verano.

Otro aspecto que cabe destacar es que en la mayoría de programas que se emitieron en 2018 se viajó por todas las provincias aragonesas. Aunque la mayor parte de los campings del territorio aragonés se concentran en Huesca, tanto Zaragoza como Teruel cuentan también con una amplia oferta en este sector. Además en esta temporada hemos mostrado que los campings son también espacios polivalentes, en los que hemos podido enseñar desde campamentos de verano, pasando por jornadas dedicadas a la naturaleza y voluntariado, hasta eventos temáticos en los que todo el camping se transformaba para albergar una recreación histórica medieval o ambientada en la Segunda Guerra Mundial. Como novedad por primera vez hemos visitado áreas de autocaravanas, donde se concentran la mayor parte de usuarios de este modelo de acampada, así como algunas áreas de acampada con motivo de fiestas locales o concentraciones.



Un grupo de aficionados a las caravanas acampados en el Camping Municipal de Huesca



Un grupo de recreación de la Edad Media en un camping zaragozano.

El programa también ha renovado completamente su línea gráfica así como el logo o catch, con un estilo sencillo y colorido que permite dar una continuidad estética al programa. Los colores predominantes en esta ocasión han sido el naranja, rosa y rojo.

En resumen "Nos vamos de camping" continúa en 2018 con la línea que ya se marcó durante 2016, ampliando progresivamente el número de campings participantes. Además sigue apostando por la difusión multiplataforma (televisión, internet, smartphones...) de los contenidos del programa, en los que mostramos la riqueza paisajística y de naturaleza aragonesa, así como de las muchas opciones de ocio que ofrecen los entornos campistas. Y todo contado con una realización dinámica y atractiva, que ha aportado al programa un estilo visual propio, así como una banda sonora con personalidad en la que se mezcla la música actual alternativa con éxitos comerciales.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

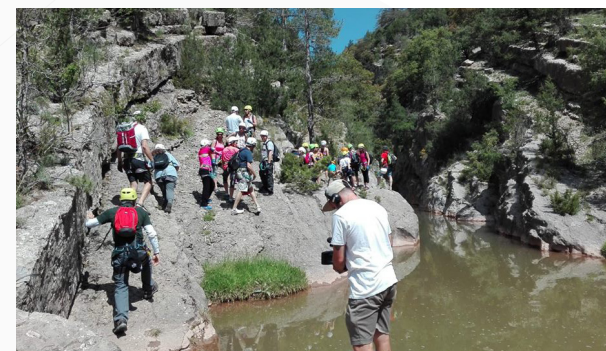


Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** Miércoles a las 21:30 horas
- **Capítulos nuevos esta temporada:** 10
- **Capítulos totales emitidos:** 28
- **Equipo:**
 - 】 **Producción ejecutiva:** Juan Peñas y Fernando Funes
 - 】 **Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez
 - 】 **Coordinación del programa:** Adrián Buenaventura
 - 】 **Productora Delegada:** Patricia Bertol
 - 】 **Realización:** Enrique Marcuello
 - 】 **Edición:** Israel Andreu y Tania Martín
 - 】 **Redacción:** María Fernández, Antonio Pozo, Mariano Mejías, Raquel Jiménez, Laura Anadón y Lourdes Saavedra
 - 】 **Operadores de Cámara:** Daniel Cabrejas, Cristina Díez y Miguel Ángel Puisac
 - 】 **Producción:** Noelia Ros y Aurora Monserrat
 - 】 **Una producción de Mediapro para Aragón TV**



Un grupo de montañeros practicando senderismo en una ruta por las Cuencas Mineras.



Un fragmento de la línea gráfica del programa.

Redes sociales:

	NosVamosdeCampingATV
	Nos vamos de camping Aragón TV
	@DeCampingATV
	@DeCampingATV



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

ATRÁPAME SI PUEDES... ESTA NOCHE

Durante el verano de 2018, e impulsado por los buenos datos de audiencia del programa, se puso en marcha Atrápame si puedes esta noche. Es una versión nocturna del concurso mucho más desenfadada y en la que se invitaba a antiguos participantes a volver al plató para concursar de nuevo e intentar ganar un bote fijo semanal de 10.000 euros. Finalmente, a mediados del mes de agosto uno de las concursantes consiguió subir la escalera final sin fallar ninguna pregunta y se hizo con los ansiados 10.000 euros. Estos programas especiales tuvieron una muy buena acogida entre los espectadores aragoneses, dejando la ventana abierta a próximas ediciones. Tanto es así que 2019 ha comenzado con la emisión de una nueva serie de programas especiales.

En diciembre de 2018, Atrápame si puedes celebró su programa número 500, alcanzando la veteranía como una de las principales opciones del público aragonés en la franja de la mañana y firmando su mejor temporada. El programa llegó a su emisión número 500 con un bote acumulado de más de 46.000 euros, el más alto de la historia del concurso en la televisión autonómica aragonesa.

Además, con motivo de la celebración de la Navidad de 2018, se emitieron dos semanas de programas especiales. La semana de navidad, cinco concursantes que ya habían pasado por el programa compitieron por un bote fijo de 1.000 euros diarios.

Ficha técnica

- **Emisión:** De lunes a viernes a partir de las 12.50 horas
- **Programas emitidos:** 507 (hasta el 31 de diciembre de 2018)
- **Horas de emisión:** 104 horas al año
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 】 **Producción Ejecutiva:** Juan Peñas
 - 】 **Presentador:** Iñaki Urrutia
 - 】 **Dirección de contenidos:** Manuel Rodríguez
 - 】 **Dirección:** Antonio Pozo
 - 】 **Guion:** María Ruiz Calvente, Camino García, Lourdes Saavedra, Raquel Roselló y Alberto Sierra
 - 】 **Realización:** Borja Diez y Kike Silla
 - 】 **Edición:** Jesús Peñas, Pablo Lozano y Juan Robles
 - 】 **Producción:** José Carlos Vargas, Aurora Montserrat, Noelia Ros y Raquel Hernández
 - 】 **Regidor:** Deli Yusá
 - 】 **Una producción de Mediapro para Aragón TV**



Iñaki Urrutia junto a los participantes del especial 500 programas

La campaña navideña cerró con una semana en la que los niños fueron los protagonistas. Chicos de entre 10 y 11 años, en representación de las tres provincias aragonesas compitieron en un concurso especial en el que todos ganaron premios: pases para el Parque de Atracciones de Zaragoza, el Acuario Fluvial y las Playas de Zaragoza y una bicicleta como premio especial.



Participantes infantiles junto a Iñaki Urrutia

Todos los especiales tuvieron muy buena acogida entre la audiencia del programa y ya se han convertido en todo un clásico dentro del formato.



Aragón TV MEMORIA 2018

MENUDO ES MI PUEBLO

Menudo es mi pueblo es un concurso que busca al Mejor Pueblo de Aragón. Una competición en la que quince municipios con menos de 5.000 habitantes defienden sus candidaturas para conseguir el voto de los espectadores a través de la página web del programa y evitar ser eliminados.

Junto a la presentadora y tres reporteros, las cámaras del programa visitan las localidades participantes y sus vecinos son los encargados de mostrar los principales motivos por los que merecen ganar la competición. Todo contado con las técnicas más cuidadas de realización, enseñando los pueblos de una manera innovadora y adecuada a las nuevas técnicas audiovisuales.

Semana a semana, los espectadores con sus votos son los responsables de que el ranking varíe: solo dos municipios superarán todas las eliminatorias y llegarán a la Gran Final, en la que una localidad se alzará con el título de Mejor Pueblo de Aragón de 2018. Una oportunidad única para poner en valor la riqueza de Aragón como comunidad desde el horario de máxima audiencia de la televisión autonómica. Una competición sin precedentes, que este año se ha afianzado entre el público aragonés con la emisión de su segunda temporada.

En Menudo es mi pueblo más de 700 pueblos de menos de 5.000 habitantes, ha tenido la oportunidad de convertirse en el Mejor Pueblo de Aragón de 2018. Los espectadores de Aragón TV durante los meses fueron los encargados de proponer sus candidaturas a través de la web del programa y han sido los propios espectadores con sus votaciones los que han decidido los quince pueblos participantes en la segunda edición del concurso: Agüero, Ariño, Chodes, Aínsa, Mirambel, Daroca, Alquézar, Mosqueruela, Osso de Cinca, Sástago, Torrijo de la Cañada, Santa Eulalia del Campo, Sopeira, Urrea de Gaén y Uncastillo.

Los espectadores disfrutaron a lo largo de las diez semanas que duró la competición, de la riqueza patrimonial y el atractivo turístico de varios municipios aragoneses. El programa ofreció una visión diferente del patrimonio cultural y humano de las localidades que formaron parte de la competición. Durante 50 minutos, en cada programa, se narró de forma dinámica y divertida los motivos más sorprendentes por los que es imprescindible visitar esos pueblos aragoneses. Los espectadores pudieron descubrir esos pequeños tesoros que guarda cada una de las localidades participantes. Un viaje sorprendente por algunos de los mejores rincones de Aragón que realizó una parada cada jueves en la televisión pública aragonesa.



Parte del equipo de Menudo es mi Pueblo



Susana Luquin y los tres reporteros de Menudo es mi Pueblo

Desde una perspectiva sorprendente, Menudo es mi pueblo se convirtió, una vez más, en una de las grandes apuestas de Aragón TV en el arranque de la temporada, invitando al espectador a conocer Aragón, a enamorarse de sus pueblos y a enorgullecerse de ellos. Un formato transmedia, donde tuvieron especial protagonismo las redes sociales del programa. Tanto Facebook, Twitter, Instagram y la propia página web del programa, sirvieron a los espectadores para interactuar con los contenidos del concurso. Para votar desde el día del estreno los espectadores entraron en votamenudoesmi pueblo.aragontelevisión.es. En esta edición se superaron los más de 53.000 votos recibidos en la primera temporada.

Los espectadores de Aragón TV después de 10 semanas de competición decidieron que la localidad oscense de Sopeira y la zaragozana de Torrijo de la Cañada, se retaron en la gran final de Menudo es mi pueblo. Con 36.693 votos en la web del programa, los espectadores de Aragón TV otorgaron el título de Mejor Pueblo de Aragón de 2018 a la localidad oscense de Sopeira. Una final muy reñida, donde los espectadores de Aragón TV a través de la página web del programa, decidieron con sus votos que el pueblo situado en la comarca de la Ribagorza se proclamara campeón de este concurso. El otro pueblo rival, Torrijo de la Cañada, situado en la provincia de Zaragoza, quedó en segunda posición con 35.995 votos.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Como cierre del programa, Menudo es mi pueblo emitió un décimo capítulo en el que se pudieron revivir los mejores momentos de la competición, así como vídeos inéditos de los quince pueblos que han formado parte del concurso a lo largo de esta segunda temporada.

En datos, el equipo del programa ha recorrido en su segunda temporada más de 10.000 kilómetros para acercar a los espectadores cada una de las historias y ha llegado a realizar hasta 500 entrevistas a vecinos y personajes relevantes de las 15 localidades participantes.

Siguiendo la estela de la primera temporada, el programa ha vuelto a poner en marcha una página web para ofrecer vías de participación a los espectadores. Además, en la página web se ha podido seguir el día a día del programa, con espacios dedicados íntegramente a los pueblos donde se ha divulgado toda la información grabada. Los más de 50.000 votos recibidos en la web de la cadena permitieron seleccionar en la primera fase, a las cuatro localidades participantes de cada provincia aragonesa. Menudo es mi pueblo ha mantenido además su canal en Youtube, donde las visitas se cuentan por miles en los más de 120 vídeos que el programa ha alojado, proyectando Aragón al mundo. El programa ha contado con hashtags propios en pantalla durante cada emisión, y ha tenido una gran actividad en Facebook y Twitter.

El municipio ganador de la competición recibió a modo de premio final una placa conmemorativa y un vídeo de promoción turística emitido durante 30 días en la continuidad de Aragón TV.



Carlos García, reportero de Menudo es mi Pueblo, junto a la Asociación de Mujeres de Santa Eulalia del Campo

Ficha técnica

- **Emisión:** Jueves a las 21.30 horas
- **Programas emitidos:** 10
- **Horas de emisión:** 8 horas y 30 minutos aproximadamente
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Ejecutiva:** Juan Peñas y Fernando Funes
 - 】 **Productora Delegada:** Patricia Bertol
 - 】 **Dirección:** Manuel Rodríguez y Antonio Pozo
 - 】 **Realización:** Francisco José Rodríguez
 - 】 **Jefe Técnico:** Daniel Serós
 - 】 **Presentadora:** Susana Luquin
 - 】 **Producción:** Aurora Monserrat, Noelia Ros y Teresa Adame
 - 】 **Redacción:** Carlos García, María Fernández y Lourdes Saavedra
 - 】 **Maquillaje y peluquería:** Cristina Sánchez
 - 】 **Una producción de Mediapro para Aragón TV**

Una realización espectacular

Un gran aliciente para el público ha sido la factura audiovisual de Menudo es mi pueblo: rodado con drones y estabilizadores de imagen, los espectadores han podido ver una vez más a los pueblos competidores con una visión innovadora y diferente, marcando un estilo que después de esta segunda temporada ya ha adoptado como propio. Esta textura de documental se alterna en imagen por una más propia del género docushow, al protagonizar los reporteros del programa escenas grabadas con la cámara al hombro.

Una presentadora y tres reporteros

En Menudo es mi pueblo, el hilo conductor lo llevan la presentadora, Susana Luquin, y los tres reporteros del programa. Imparcial y encantada de conocer las bondades de los quince pueblos competidores, da paso a los reportajes y ella misma es la encargada de descubrir en primera persona las localidades sumergiéndose en el día a día de sus vecinos y pidiéndoles que sean ellos los que muestren por qué su municipio es único. Junto a ella, tres reporteros recorren Aragón en busca del pueblo ganador, Carlos García Tejedor, María Fernández y Lourdes Saavedra.

Redes sociales:

	Menudo es mi pueblo		@MenudoMiPueblo
	Menudo es mi pueblo Aragón TV		@menudoesmipuebloatv



Aragón TV MEMORIA 2018

UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un programa de reportajes que se emite semanalmente en Aragón TV. En él, cuatro reporteros salen a la calle para contar historias reales y actuales que ocurren cada día en Aragón. A través de la mirada y las preguntas de estos reporteros, y contando con los aragoneses como protagonistas, Unidad Móvil está en los lugares en los que ocurren cosas que merecen ser contadas. Los reporteros abordan un mismo tema desde diferentes perspectivas. El objetivo de Unidad Móvil es ofrecer en Aragón TV las mejores historias que ocurren en la comunidad a través de la voz de sus protagonistas. A lo largo de 2018 se emitieron 52 programas de Unidad Móvil y más de 360 reportajes. Unidad Móvil se emite en Aragón TV los viernes a las 21:35 horas.

El 5 de enero Unidad Móvil estrenó el año con el programa "Un día en Cerler", debido a que la estación de esquí había sido galardonada durante cuatro años consecutivos como la mejor estación de esquí de España. Unidad Móvil terminó el año con la emisión el día 28 de diciembre del programa "Balnearios de Aragón".

A lo largo de 2018 se emitieron 52 programas de Unidad Móvil y más de 360 reportajes. Para la elaboración de estos reportajes, los reporteros y operadores de cámara han viajado por todo Aragón y recorrido miles de kilómetros. El reto ha sido contar historias de actualidad que interesan y preocupan a los habitantes de Aragón.

De esta forma se abordaron todo tipo de cuestiones relacionadas con los problemas que afectan a determinadas zonas o colectivos. Desde los pensionistas a los vecinos que se quejan del ruido de las zonas de bares o las movilizaciones ciudadanas promovidas por colectivos como Teruel Existe.



"Balnearios de Aragón". Balneario Sicilia

También estuvo atento a iniciativas de progreso a través de la agroalimentación, el turismo, la recuperación pueblos abandonados o las energías renovables, alternativa de desarrollo en muchos municipios de Aragón.

La cultura estuvo muy presente en el programa. En Aragón se vivió un día histórico en el mes de junio. Treinta y tres años después de su exhumación, los restos óseos de los monarcas aragoneses Ramiro I, Sancho Ramírez y Pedro I, volvieron al Monasterio de San Juan de la Peña. La reinhumación se llevó a cabo el día 24 de junio.

En 2018, Unidad Móvil también ha vivido con intensidad las numerosas fiestas que se celebran en Aragón. Los reporteros del programa se han trasladado a diferentes localidades para embarcarse en la aventura de conocer cómo se preparan unas fiestas. Destacan especialmente los programas de Unidad Móvil de "La Vaquilla 2018", San Lorenzo 2018" y "Pilares 2018".



"Somos Solidarios". Un grupo de corredores aragoneses organiza una carrera solidaria.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

Redes sociales

En 2018, el programa Unidad Móvil también ha estado muy presente en redes sociales. A través de Facebook, Twitter, Youtube y mediante fotos, textos y vídeos se ha informado semanalmente de los contenidos de los programas que se iban a emitir. El mismo día de la emisión, se actualizaban y cebaban puntualmente los contenidos que se estaban emitiendo. A través de las redes sociales los espectadores de Unidad Móvil han podido dejar sus sugerencias, opiniones y críticas al programa de Aragón TV.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** Viernes, 21:35 horas
- **Programas emitidos:** 52
- **Horas de emisión:** 50 aproximadamente
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Rocío González
 - 】 **Producción:** Susana Belloso
 - 】 **Realización:** Ricardo Domínguez
 - 】 **Redacción:** Sylvia Herrero, Daniel de Castro, María José Martínez, Ana Catalá y Eva Hinojosa
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**



'Unidad móvil' analizó la situación del empleo en Huesca

Redes sociales:

	Unidad Móvil
	@unidadmovil_atv
	Unidad Móvil



Aragón TV MEMORIA 2018

OREGÓN TELEVISIÓN

Oregón Televisión es un programa de humor de 50 minutos aproximadamente al más puro estilo aragonés, que se ríe desde el respeto de los clichés de ésta comunidad y donde se parodian otros programas y personajes acercándolos a los temas y la actualidad de Aragón.

El año 2018 comprende dos temporadas, la primera (12), desde enero hasta principios de julio; y la segunda (13), desde octubre hasta diciembre. Se emitió los sábados, a las 21:20 horas.

En la temporada 12 Oregón Televisión siguió contando con ya clásicos personajes como "Roque y Adela", "José Miguel y ET" y "la familia Gálvez". Y continúan secciones como "Mientras tanto en el gobierno de Oregón...", "Elvira y Almudena" o "Arturo y Damián", entre otros. En la temporada 13 uno de los personajes más conocidos y queridos por el público, Marirramona, se hace youtuber para acercarse así más a los más jóvenes, haciendo pasar a su padre por mil y un experimentos.

Además, en ambas temporadas, cada semana está amenizada musicalmente por una recreación de artistas nacionales e internacionales. Se procura dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público, parodiando las letras

En la temporada 12, siguiendo la filosofía de Oregón Televisión, se mantienen secciones como "Desayunando con...", y se añaden otras en la temporada 13 como "Problemas de pareja" donde personajes de ficción de siempre plantean problemas cotidianos de convivencia.

Por supuesto los personajes clave del programa, siguen apareciendo, la familia Gálvez con su disparatada rutina y ET que en esta temporada pasa a la acción y toma iniciativas propias mientras continúa recopilando información para invadir la tierra. Sin embargo, otros de los personajes se reinventan, manteniendo su esencia, pero con nuevas ubicaciones y como secciones independientes dentro del programa trayendo un toque de aire fresco.



Aldred y Amaia también pasearon su amor por el plató oregonés



Village People, en el musical

Roque y Adela: Mientras que en la temporada 12 Adela se aventura a crear un programa radiofónico para dar consejos disparatados a sus oyentes, a la vez que Roque le hace las veces de técnico de sonido e intenta replicar esos consejos para disgusto de su esposa, en la temporada 13, el matrimonio frente al televisor analiza y comenta los espacios televisivos de actualidad.

Marirramona y conchito: En la temporada 12 por fin Conchito le ha comprado un programa de televisión a Marirramona, para que pueda expresarse libremente y por fin sus ideas puedan ser escuchadas por todo el mundo, pero en la temporada 13, Marirramona aspira a ser una youtuber, que usa a su abnegado padre para probar sus experimentos.

Mientras tanto en el gobierno de Oregón: En esta sección aparecen las caras más conocidas de todos los partidos políticos de esta comunidad, haciéndoles vivir alocadas situaciones y viendo como las intentan solucionar, desde el respeto y el sentido del humor.

Elvira y Almudena: Se trata de dos hermanas gemelas que ven el programa y lo explican desde su visión adolescente, ese momento en el que se cree saberlo todo pero en realidad no se sabe nada. Elvira es una chica di-carachera más interesada en el ocio y Almudena es una chica engreída que se cree muy lista en temas serios.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Arturo y Damián: Se trata de dos amigos uteberos que analizan el programa. Arturo es un chico que tras ver el programa siempre cree percibir menosprecios hacia Utebo en alguna de las secciones que acaba de ver, al mismo tiempo que piensa que ensalzan a los de Casetas, y Arturo es un chico sosegado que le quita importancia a las consideraciones de su amigo.

La señora que canta: Es una señora que mientras realiza tareas domésticas canta, interrumpe su actividad para dirigirse al público y echarles una reprimenda, cual madre enfadada, sobre alguna de sus acciones.

El señor gordo que baila: Un señor mayor que "interrumpe" el programa bailando y para dar un consejo a los espectadores.

La señora cabaretera: Este nuevo personaje nos enseña a una señora que tararea canciones picantes, y juega al despiste con juegos de palabras un tanto subidos de tono, al estilo de la revista de los 60.

Por supuesto, en esta temporada Oregón Televisión sigue incluyendo sketches en los que trata tanto la actualidad de esta comunidad como la nacional, parodiando formatos televisivos y adaptándolos al humor aragonés, así como realizando sketches en los que toca temas desternillantes creados por sus guionistas.

Oregón Televisión se mantiene como el programa más visto de los sábados en su franja horaria. En ésta valoración de audiencia, hay que tener en cuenta a los numerosos seguidores de Facebook, los espectadores que siguen el programa a través de la página de Aragón Tv en su sección Aragón a la carta, o los miles de visitas que recibe el canal de Youtube.



Desayunando con Alicia en el País de las Maravillas

Ficha técnica

- **Temporada 12, (enero a julio de 2018):** 26 programas, más de 20 horas de ficción televisiva.
- **Temporada 13, (octubre a diciembre de 2018):** 12 programas
- **Equipo:**
 - ↳ **Dirección:** Samuel Zapatero González
 - ↳ **Ayudante de dirección:** Patricia Arasa
 - ↳ **Producción:** María Mengual
 - ↳ **Realización:** Diego Martín, Patricia Arasa, Ignacio Estopiñán
 - ↳ **Decorados y atrezzo:** Ana Nicolás y Miguel Ángel Ochoa.
 - ↳ **Vestuario:** Contraje producciones
 - ↳ **Maquillaje y caracterización:** Langas Estilistas
 - ↳ **Guión:** Jorge Asín, Marisol Aznar y María Miranda
 - ↳ **Música y voz en off:** David Angulo
 - ↳ **Community manager:** Luis Rabanaque, Ignacio Estopiñán.
 - ↳ **Actores:** Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco y Rafa Blanca.

Redes sociales:

	Oregon television
	@oregontelevision
	Oregón TV
	@OregonTv



Problemas de pareja entre 'Sherlock Holmes y el Dr. Watson

En el año 2018 se emitieron 40 programas de estreno de Oregón Televisión, en el periodo comprendido entre enero y diciembre.



Aragón TV MEMORIA 2018

EQUIPO DE GUARDIA

Equipo de Guardia es un programa de 50 minutos en el que se muestra la labor de las Fuerzas de Seguridad del Estado y Emergencias que ejercen su trabajo en el territorio aragonés. Fue la primera vez que se emitía un programa de estas características en la televisión autonómica. Un nuevo formato de televisión para Aragón TV, en el que las distintas unidades de los servicios de emergencias se han convertido en protagonistas, en hilo conductor y argumental, mostrando cómo es su trabajo para garantizar la seguridad de los ciudadanos que habitan o se encuentran en la comunidad autónoma aragonesa.

Este programa comenzó a emitirse el lunes 3 de julio de 2017, a las 22:05 horas. El 15 de enero de 2018 finalizó la emisión de Equipo de Guardia en Aragón TV con la emisión, a las 22:47 horas, del último de los 28 capítulos emitidos en total. Un acumulado de 24 horas, 31 minutos y 20 segundos de emisión.

El programa nació con el claro propósito de promocionar la labor de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y los Equipos de Emergencias en Aragón y difundir su día a día mostrando al ciudadano su "modus operandi" en situaciones de mucha tensión donde hay vidas en juego o se producen actos delictivos. Los protagonistas son ellos y a través de su trabajo han contado su historia.

Cada emisión consta de varias historias en las que los reporteros acompañan la labor de policías, bomberos, sanitarios. Equipo de Guardia ha formado parte de sus operativos, salidas y emergencias, "empotrándose" con ellos para trasladar al espectador esa labor de prevención y protección. Aglomeraciones y eventos masivos, incendios, controles de alcoholemia, redadas, accidentes de tráfico, rescates en alta montaña, operaciones especiales; son las intervenciones que los reporteros de Equipo de Guardia han podido captar con sus cámaras.



Atención de los servicios de DYA en una competición deportiva en Zaragoza

El programa Equipo de Guardia ha sido narrado a través del objetivo de las cámaras sin un presentador ni presencia en pantalla de un reportero. Son las propias intervenciones de la policía, bomberos o sanitarios las que han servido de hilo argumental y capitalizan el contenido del programa. Equipo de Guardia se ha realizado mediante dos equipos ENG de grabación –dos cámaras y un periodista–, que han seguido las guardias y jornadas laborales de los protagonistas y cuyo material ha pasado por un elaborado proceso de realización que ha subtitulado, pixelado y retocado la imagen y contenido para dotar al programa de un estilo y manufactura propios.

Ofrecer información y contenidos de servicio público ha sido los ejes prioritarios de "Equipo de Guardia" a lo largo de su temporada primera temporada, además de colaborar con otras instituciones públicas o entidades sociales como Guardia Civil, Jefatura Superior de Policía de Aragón, Bomberos de la Diputación Provincial de Zaragoza, Ayuntamientos de Zaragoza, Huesca y Teruel, y otros consistorios de localidades aragonesas.

Ficha técnica

- **Emisión:** lunes, 8 y 15 enero – a las 23:07 y 22:47 horas respectivamente.
- **Programas emitidos:** 2 capítulos
- **Horas de emisión:** 24:31:20 horas
- **Equipo:**
 - **Producción Delegada Aragón TV**
 - **Dirección:** Enrique Labiano
 - **Redacción:** Mariano Navascués, Yolanda Gomez, Pablo Arrufat, Alex Sierra y Ana Catalá
 - **Realización:** Iván Ara y Román Madrazo

Redes sociales:



[DeGuardiaATV](#)



[@EquipodeGuardia](#)



[Equipo de guardia](#)

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

CANAL SATURNO

Canal Saturno se emite la noche de los martes a los miércoles, en una franja horaria entre las 23,15 horas y las 00,20 horas. El programa está presentado por el artista y profesor Gabriel Sopeña, que dirige el proyecto cultural en el que se engloba el programa de televisión y que se ocupa de entrevistar a los invitados. Esas entrevistas son la columna vertebral de cada capítulo.

El contenido del programa se completa con diversas piezas grabadas atendiendo a la actualidad o al interés del personaje. Además, varios profesionales de distintos campos de la cultura (literatura, danza, música, cine, arte urbano, música clásica) intervienen en el programa a través de piezas grabadas con estética de videoblog.

La sección Versícolas recoge cada semana una pieza de poesía recitada tanto por sus autores como por diferentes colectivos sociales que disfrutan de esta disciplina literaria. Por último, la sección de Agenda completa la información de actualidad sobre los diversos eventos culturales que ocurren en toda la comunidad.

Para poder cumplir con un programa que se nutre de la actualidad, pero que no desdeña la cultura de largo recorrido, se realiza cada semana un importante despliegue técnico y humano que puede desplazarse a cualquier punto de Aragón. La parte de contenidos está formada por periodistas con amplia trayectoria en el mundo de la cultura y la televisión. El equipo técnico engloba al personal de realización, sonido y ENG que cubren los eventos.

Programas especiales y exteriores

Programa 78. ZGZ 2018. Emitido el 5 de junio de 2018:

En "ZGZ18" se dedicó el programa a la conmemoración de la suma de aniversarios que se produjeron en 2018 en la capital aragonesa. Este año coincidieron varios centenarios de acontecimientos históricos que han sido claves en la configuración de instituciones zaragozanas y aragonesas vigentes en la actualidad. Los hitos son los siguientes: la creación de la Taifa de Zaragoza en el 1018, la conversión de Zaragoza en capital del Reino de Aragón en 1118, la creación de la Casa de Ganaderos y del Justicia de Ganaderos en 1218, la creación del Arzobispado de Zaragoza en 1318, la Coronación en Zaragoza de Carlos I en 1518, los Estatutos de la Universidad de Zaragoza en 1618, la inauguración del templo del Pilar en 1718 y el "Proyecto de Autonomía de la Comunidad de Ayuntamientos Aragoneses" en 1918.

Programa 91. Entrevista con la escritora y académica de la Lengua Soledad Puértolas en la Real Academia de la Lengua Española en Madrid. Emitido el 20 de noviembre de 2018.

En esta institución Puértolas ocupa, desde hace ocho años, la silla g. Además, es la quinta mujer que entró a formar parte de un mundo con fuerte presencia masculina y refuerza todavía más los lazos que siempre han existido entre la RAE y esta comunidad (son varios los académicos aragoneses y Aragón es la primera en utilizar el "Enclave RAE" como herramienta educativa en los colegios).

Programa 93. Especial Loquillo. Emitido el 27 de noviembre de 2018.



Soledad Puértolas conversó con Gabriel Sopeña en la RAE



Especial 'Canal Saturno' dedicado a Loquillo

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

Canal Saturno fue testigo del encuentro entre dos viejos amigos: Loquillo y Gabriel Sopena. El primero, el rockero por excelencia de este país, repasa su carrera musical en una charla con Sopena, que es también su compositor. Loquillo ya fue padrino del programa hace dos años, y ahora el equipo le devuelve la visita en San Sebastián, ciudad en la que reside "El Loco" desde hace años. Canal Saturno seguirá un recorrido por los lugares que frecuenta el artista: la Librería Lagun, un referente de cultura y libertad en las últimas décadas en el País Vasco; la inconfundible Playa de la Concha; y el mítico Hotel María Cristina. Almudena Grandes, Rosa Montero, Ana Belén, Juan Bolea, Fernando Arcega o el rector José Antonio Mayoral, entre otros, también intervinieron en un programa que se escapó de una entrevista convencional.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** Martes entre 23,15 y 00,20 horas del miércoles
- **Programas emitidos:** 37
- **Horas de emisión:** 37
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 】 **Dirección:** Marian Rebolledo
 - 】 **Presentador/a:** Gabriel Sopena
 - 】 **Producción ejecutiva:** Marian Rebolledo
 - 】 **Realización:** José Manuel Calles
 - 】 **Una producción de Del Río Producciones/Zeta Audiovisual para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Pablo Ferrer	Periodista musical	Videoblog música contemporánea
Aloma Rodríguez	Periodista y escritora	Videoblog Literatura
Alejandro Martínez	Musicólogo	Videoblog Música clásica
María López Insausti	Actriz y cantante	Videoblog Teatro
Cristina Marín	Galerista	Videoblog Exposiciones
Ignacio Estaregui	Director de cine	Videoblog Cine
Sergio Muro	Artista multidisciplinar	Arte urbano

Redes sociales:

	CanalSaturnoATV		@canalsaturnoATV
	Canal Saturno Aragón TV		canalsaturnoatv



Aragón TV MEMORIA 2018

ESPECIALES

CABALGATA DE REYES

El 5 de enero de 2018 la cabalgata de Reyes se vivió de nuevo en Aragón TV, con un programa especial de dos horas y media de riguroso directo para la tarde más mágica del año.

Narrado por Blanca Liso y Jesús Nadador presentadores del programa Aragón en Abierto, y con la colaboración de Francisco Vallés, Coordinador del Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, y Laura Tejero, Coordinadora artística de la cabalgata de Reyes, el programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la ilusión de la cabalgata en las tres capitales aragonesas.



Carroza del Rey Melchor

Ficha técnica

- **Emisión:** 5 Enero 2018. 18:00h
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 2:30h.
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Federico Contín
 - 】 **Presentador/a:** Blanca Liso/ Jesús Nadador
 - 】 **Colaboradores:** Paco Vallés y Laura Tejero
 - 】 **Redactores:** Miguel Ángel Sastre, Blanca Escorihuela, Laura López, Marta López, Alfonso Pueyo, David Arenere, Adolfo Arias, Allende González-Lacarra.
 - 】 **Producción:** Mamen Delpón
 - 】 **Realización:** Juan Manuel Salgado
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

Las cámaras de Aragón TV recogieron la llegada de Sus Majestades los Reyes Magos a la plaza del Pilar y la salida de los mismos con sus comitivas a partir de las seis de la tarde. Un amplio dispositivo de reporteros y cámaras repartidos por todo el recorrido de la cabalgata permitió palpar y transmitir el ambiente y la ilusión de los niños y de todas las familias ante la llegada de Sus Majestades. Las cámaras de Aragón TV captaron y transmitieron las declaraciones de los reyes a los niños aragoneses.

En la retransmisión de Zaragoza, además, se incluyó numerosa información y material gráfico sobre la temática a la que estaba dedicada este año: Las obras de Julio Verne.

El programa especial Cabalgata de Reyes incluyó numerosas conexiones con las cabalgatas de Huesca y Teruel, así como entrevistas a pie de calle de sus vecinos y vecinas.



Participantes de la Cabalgata

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

'BODAS DE ISABEL DE SEGURA'

El fin de semana del 17 y 18 de febrero de 2018, un amplio equipo de producción, redacción y realización de Factoría Plural asumió la realización de dos programas especiales desde Teruel capital con motivo de la celebración de la recreación histórica que tiene lugar en la ciudad bajo la denominación de Las Bodas de Isabel de Segura.

El primer programa especial tuvo lugar el sábado 17 desde las 15:50 hasta las 20:55 horas, cinco horas en riguroso directo. Fue un programa narrado por Alba Gimeno y Fernando Ruiz desde la sede de CARTV en Teruel para llevar a los espectadores aragoneses el excepcional ambiente que se vive en la capital del Turia durante la que es ya la celebración histórica y festiva más importante en Aragón.

A lo largo de estas cinco horas en directo, un amplio dispositivo técnico y humano formado por aproximadamente 50 personas y desplegado por los principales escenarios de la ciudad, retransmitió con todo lujo de detalles el desarrollo del Toro Nupcial por las principales calles del centro histórico de Teruel:

También el ambiente de las 150 agrupaciones turolenses que en sus haymas evocan la vida cotidiana del siglo XIII; el de los 150 puestos del mercado medieval; el campamento militar que se instala en el Parque de los Fueros y el Torneo del Rey que tiene lugar en la plaza de toros.

A partir de las 19:45 horas, el programa especial se centró en la llegada de Diego de Marcilla a Teruel y en cómo el muchacho, enriquecido tras cinco años de servir en la guerra, se entera de que su amada Isabel acaba de casarse con otro hombre. El final de la retransmisión coincidió con el momento en el que Diego, roto de dolor ante la negativa de Isabel de concederle un beso, muere a sus pies.

Un año más, para hacer posible la retransmisión de todas estas escenas y desde todos los puntos mencionados, Aragón TV a través de Factoría Plural llevó a cabo un importante despliegue técnico y humano en la capital turolense. En concreto, se desplegaron ocho puntos de cámara dependientes de una unidad móvil para cubrir el centro histórico de la ciudad y toda la zona donde se instalan las haymas de los distintos grupos medievales –plaza de San Juan y paseo del Óvalo–.



Muerte de Diego de Marcilla



Toro nupcial

Además, dos equipos móviles 4G ofrecían imagen en otros dos puntos de la ciudad, concretamente en la plaza de toros (con apoyo de banda K) y en el parque de Los Fueros, escenarios de varias actividades como el Torneo del Rey o el campamento medieval.

Concretamente, el programa comenzó a las 15:50 horas para poder ofrecer de manera íntegra el Toro Nupcial que desde las 16:15 y hasta las 17:45 horas recorre las calles centrales de Teruel. El arranque del programa se realizó desde un balcón de la plaza del Torico para ofrecer al espectador una vista aérea de la zona por la que iba a discurrir el toro ensogado y se hicieron también varias conexiones desde la "nevera", lugar en el que se ensoga a los toros y del que parte el recorrido. Posteriormente, se volvió a conectar en varias ocasiones con la plaza del Torico para realizar entrevistas a los protagonistas de la fiesta.

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

La retransmisión-narración del Toro Nupcial se simultaneó con el resto de las actividades previstas en la recreación:

- ┃ El Torneo del Rey, que tiene lugar en la plaza de toros.
- ┃ El Campamento medieval, instalado en el parque de los Fueros.
- ┃ Las Haymas instaladas en el paseo del Óvalo, la plaza de San Juan y la Glorieta.
- ┃ El mercado medieval, ubicado a lo largo de la calle Yagüe de Salas y la plaza de la Catedral.

Para llevar a los espectadores todas estas actividades callejeras y la historia que hay detrás de las mismas, los narradores Alba Gimeno y Fernando Ruiz contaron con la ayuda de varios colaboradores:

- 1.- Pedro Ferrer y Jesús Ros, Asociación cultural Amigos de la Soga y la Baga de Teruel (para la narración del Toro Nupcial)
- 2.- Jesús Puerto (Técnico de sonido) y José Miguel Meléndez (Delegado CARTV Teruel)
- 3.- Raquel Esteban, gerente "Fundación Bodas de Isabel" y Luisa Gavasa, actriz y pregonera
- 4.- Carmen Jara, (fue Isabel en 2014) y Gabriel Fuertes (fue Diego en 2009)

Además, varios equipos integrados por redactor, cámara y ayudante de producción, se encargaron de contar todo lo que estaba ocurriendo a pie de calle durante toda la tarde.

El programa especial del sábado pudo ofrecer en directo a los telespectadores los momentos más importantes de toda la recreación medieval como es la escena llamada "Entrada de Diego" y el desarrollo y desenlace de la misma. Narra la entrada de Diego de Marcilla a Teruel tras cinco años en el extranjero buscando fortuna para poder casarse con Isabel. Al llegar a la ciudad, Diego se entera de que su amada se acaba de casar con otro hombre y, roto de dolor, se dirige a la casa de Isabel para pedirle un beso.

Ante la negativa de ella, Diego muere. Se trata sin duda de uno de los momentos más emotivos e impactantes de Las Bodas de Isabel de Segura, que Aragón TV retransmitió de manera íntegra y en directo:

El primer programa del especial Bodas de Isabel de Segura 2018 obtuvo una respuesta positiva de la audiencia al registrar un 9,5% de cuota de pantalla.

Respecto al segundo de los programas especiales con motivo de Las Bodas de Isabel de Segura tuvo lugar el domingo 18 de febrero de 2018, desde las 11:00 hasta las 13:55 horas, también en riguroso directo.

Aprovechando buena parte del dispositivo técnico desplegado por la ciudad para el programa del sábado y realizando tan sólo algún movimiento de cámaras, el mismo equipo de producción, redacción y realización, retransmitió a los aragoneses el final de la leyenda de los Amantes, concretamente el sepelio de Diego de Marcilla y el recorrido de la comitiva fúnebre por las principales calles de la capital turolense.

Se trata de momentos de enorme carga emotiva que culminan con la muerte de Isabel sobre el cadáver de Diego, al ir a darle el beso que le negó en vida.

La retransmisión llegó hasta las 13:55 horas para poder contar también la Oda a los Amantes y el Momento del Beso en el que, con una plaza de la Marquesa repleta de espectadores, se invita a todo el mundo a besarse en honor a Isabel y Diego y a hacer una exaltación del amor.



Reporteros del programa especial



Ambiente en las calles de Teruel



Entrevista a los participantes de la fiesta



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

También fue un programa narrado por Alba Gimeno y Fernando Ruiz desde la sede de CARTV en Teruel, y ambos contaron con el apoyo y colaboración del historiador Alejandro Ríos, con quien se abordó la situación sociopolítica de la ciudad de Teruel en el año 1217. Completaron la narración Santiago Gascón, guionista y uno de los impulsores de Las Bodas de Isabel de Segura, y Marian Pueo, directora teatral.

El segundo de los programas especiales "Bodas de Isabel de Segura 2018" obtuvo un amplio respaldo de la audiencia, al registrar un 12% de cuota de pantalla en la mañana del domingo.



Muerte de Isabel

Ficha técnica

- **Emisión:** Sábado 17 de febrero, de 15:45 a 20:45 horas y Domingo 18 de febrero, de 11:00 a 14:00 horas
- **Programas emitidos:** 2
- **Horas de emisión:** 8
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 】 **Dirección:** Ana Victoria Úbeda
 - 】 **Presentador/a:** Alba Gimeno y Fernando Ruiz
 - 】 **Producción:** Arantxa Melero
 - 】 **Realización:** Sergio Gómez
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**
- **Colaboradores:**

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Pedro Ferrer y Jesús Ros	Asociación cultural Amigos de la Soga y la Baga de Teruel	narración del Toro Nupcial
Jesús Puerto	Técnico de sonido	
José Miguel Meléndez	Delegado CARTV Teruel	
Raquel Esteban	Gerente "Fundación Bodas de Isabel"	
Luisa Gavasa	actriz y pregonera	
Carmen Jara	Fue Isabel en 2014	
Gabriel Fuertes	Fue Diego en 2009	
Alejandro Ríos	Historiador	Situación sociopolítica de Teruel en 1217
Santiago Gascón	Guionista "Las Bodas de Isabel"	
Marian Pueo	Directora teatral "Las Bodas de Isabel"	



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

PREGÓN SEMANA SANTA DEL BAJO ARAGÓN

Aragón TV retransmitió el 17 de marzo de 2018 a las 17:00 horas el Pregón de la Ruta del Tambor y Bombo, que este año se celebró en Alcorisa. La pregonera de esta edición fue la periodista de Aragón en Abierto Beatriz Abella, que pertenece desde hace 25 años a la Cofradía de Jesús Nazareno, y cada año se cuelga el tambor para romper la hora.

Junto a ella, se reconoció por la Ruta del Tambor y Bombo, a José Espada Sancho como Tambor Noble 2018 y El Drama de la Cruz de Alcorisa recibió el Premio Redoble. La Semana Santa del Bajo Aragón está reconocida como fiesta de interés Turístico Internacional. El acto, que da comienzo oficial a la Semana Santa en Aragón, estuvo conducido por José Miguel Meléndez, delegado de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel.

SEMANA SANTA

En 2018, la programación especial de Semana Santa estuvo formada por cinco especiales: Noche de Miércoles Santo (28 de marzo, de 21:40 a 1:20h), Tarde de Jueves Santo (29 marzo, de 17:20 a 20:25h), Noche de Jueves Santo (29 de marzo, de 21:25 a 2:00h), Mañana de Viernes Santo (30 de marzo, de 11:40 a 13:30h) y Santo Entierro (de 17:50 a 21:10h).

Noche del Miércoles Santo

El 28 de marzo, Miércoles Santo, Aragón TV inició su programación especial a las 21:40h con un espacio de tres horas y cuarenta minutos de duración que incluyó la retransmisión en directo de cuatro procesiones en Alcañiz, Huesca y Zaragoza.

La Televisión Autonómica de Aragón ofreció en directo el inicio de la procesión del Encuentro de Zaragoza mostrando la salida de la Cofradía de Jesús Camino del Calvario de la Basílica de Santa Engracia y la salida de la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores de la Iglesia de Santa Isabel de Portugal. Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda narraron ambas salidas acompañados por Carmen de Miguel y Alba Monaj, miembros de la comisión de cultura y protocolo y comunicación de la Junta de Cofradías de Zaragoza, respectivamente. Ana Moreno se encargó de las entrevistas.

A continuación, las cámaras de Aragón TV se trasladaron hasta Alcañiz para asistir a la salida desde la Excolegiata de Santa María de la Hermandad de Jesús Nazareno de Alcañiz. José Miguel Meléndez, narrador de este tramo, contó con los comentarios de Ana Belén Andreu, cofrade del Nazareno y concejal del Ayuntamiento de Alcañiz, y Luis Ballester, cofrade del Nazareno y hermano de turno 2017. Pilar Catalán se encargó de las entrevistas a pie de calle en esta localidad.

Posteriormente, la retransmisión siguió en Huesca con la salida de la Real Cofradía de Nuestro Padre Jesús Nazareno. Yolanda González se encargó de recoger los testimonios de los asistentes en la plaza. José Luis Gómez, mayordomo de la Archicofradía de la Vera Cruz de Huesca ilustró estos minutos con sus comentarios.

De nuevo en Zaragoza, Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda también fueron los narradores de la procesión del Santo Encuentro entre la Cofradía de Jesús Camino del Calvario y la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores. Ambos contaron con la colaboración de Carlos Pardos, vicepresidente de la Junta de Cofradías, y Carmen de Miguel, de la comisión de cultura y protocolo de la Junta de Cofradías. Ana Moreno continuó de las entrevistas a pie de calle.



La presentadora de 'Aragón en abierto', Beatriz Abella, fue la pregonera



Cabecera de los especiales de Semana Santa



1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

La retransmisión incluyó el denominado "Cruce" que se realiza minutos antes de la medianoche, en la Plaza de la Seo, entre la Hermandad de San Joaquín y la Virgen de los Dolores y la Cofradía del Santísimo Ecce Hommo.

El programa concluyó en Alcañiz con el cierre de la procesión del Nazareno.

Tarde del Jueves Santo

El jueves 29 de marzo, Aragón TV ofreció a partir de las 17:20 horas, una edición especial de dos horas de duración de "Aragón en abierto" para dar cobertura a las procesiones que con motivo del Jueves Santo tendrán lugar en numerosos puntos de la comunidad autónoma.

Narrado por Alba Gimeno y con la colaboración de Paula Fortes, miembro de la comisión de comunicación de la Junta de Cofradías de Zaragoza, el programa especial llevó a todos los hogares aragoneses la salida de seis de las 24 cofradías zaragozanas que procesionan esa tarde-noche por las calles de la capital aragonesa. Concretamente, se prestó especial atención a la salida de la Cofradía del Cristo despojado de sus vestiduras desde la iglesia de San Juan de los Panetes; la salida desde las Escuelas Pías del Prendimiento del Señor y la de Nuestro Señor en la Oración del Huerto. Como novedad, el programa especial mostró la salida de la Eucaristía desde la iglesia del Perpetuo Socorro, que estrenaba horario procesional y recorrido.

"Aragón en abierto" retransmitió también uno de los momentos más tradicionales y espectaculares de la Semana Santa zaragozana como es la salida de la Procesión del Silencio desde la Iglesia de San Pablo, que en su 75 aniversario presentó un nuevo recorrido y una mayor duración, y también estuvo presente en la salida de la Cofradía de la Coronación de Espinas desde la Catedral de La Seo y de la Procesión del Descendimiento, que parte de la Iglesia de San Cayetano.

Ayerbe y su "Enclavación" y la procesión de la Hermandad del Sagrado Descendimiento de Teruel fueron otros de los puntos de interés en los que "Aragón en abierto" estuvo en directo.

Noche del Jueves Santo

La programación especial en directo continuó durante toda la noche en una retransmisión especial de casi cinco horas que incluyó el desfile penitencial de nueve cofradías zaragozanas y el acto de "Romper la hora" en Alcorisa.

A las 21:25h, el programa comenzó en la Plaza del Justicia de Zaragoza para mostrar el cierre de las procesiones de las cofradías de la Coronación de Espinas, la Hermandad de Cristo Resucitado, la Oración del Huerto y el Descendimiento.

El programa incluyó también el cierre del Prendimiento en la Iglesia de Santo Tomás y reportajes de la Procesión de Santa María Magdalena de Tarazona.

Aragón TV también estuvo presente en directo en la Iglesia de San Pablo para presenciar el espectacular cierre de la cofradía de El Silencio, en el que los portadores de los pasos tienen que mostrar su pericia para hacerlos descender por la empinada rampa de acceso a la iglesia.

Fernando Ruiz y Ana Victoria Úbeda fueron los narradores de este programa especial que en esta primera parte contó con los comentarios de Jorge Lázaro, vocal de cultura, y María Pilar Dancausa, ambos miembros de la Junta de Cofradías de Zaragoza. Ana Moreno se encargó de las entrevistas.



Uno de los puntos de conexión con Alcañiz



Control de realización durante uno de los especiales



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

A las 23:45h, se conectó con Alcorisa para Romper la Hora en directo. José Miguel Meléndez fue el narrador de este tramo que estuvo acompañado por Pilar Catalán en las entrevistas.

Y a partir de las 24:10h, las cámaras volvieron a Zaragoza para asistir a la salida de La Piedad y mostrar el cierre de otras tres cofradías: La Llegada de Jesús al Calvario y Jesús atado a La Columna. Durante la retransmisión, que en esta segunda parte contó con los comentarios de Mariano Julve, presidente de la Junta de Cofradías, respectivamente.

Mañana del Viernes Santo

El Viernes Santo, 30 de marzo, a partir de las 11:40h, Aragón TV se desplazó hasta la Plaza de España de Calanda, desde donde se retransmitió el Romper la hora, declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional junto con el resto de la Ruta del Tambor y el Bombo. La retransmisión contó con la narración de José Miguel Meléndez y las entrevistas de Pilar Catalán.

Justo después de este acto, a partir de las 12:10h, la Televisión Autonómica emitió en directo la procesión de las Siete Palabras de Zaragoza. El programa especial mostró la salida y el recorrido comprendido entre la Plaza del Justicia y la Plaza del Pilar.

Fernando Ruiz y María José Cabrera fueron las voces de esta retransmisión acompañados por Carmen de Miguel, de la comisión de cultura de la Junta de Cofradías de Zaragoza, y Alba Monaj, de la comisión de cultura de la Junta de Cofradías.

Santo Entierro

Las obras en el mercado central de Zaragoza obligaron a trazar un nuevo recorrido a la procesión del Santo Entierro por lo que la Plaza del Pilar tomó, por primera vez, un protagonismo muy destacado en la retransmisión de Aragón TV. Fernando Ruiz y María José Cabrera narraron cómo las primeras cofradías salían de Iglesia de San Cayetano y el resto pasaban a los pies de la basílica del Pilar. Ana Moreno, desde la plaza del Justicia, entrevistaba a todos los cofrades, preparados antes de empezar.

Carlos Pardos, vicepresidente de la Junta de Cofradías y Pedro Hernández, ex presidente de la Junta de Cofradías de Zaragoza aportaron sus comentarios y conocimientos a la retransmisión.



El especial del Santo Entierro fue récord histórico con un 21,7% de audiencia



Los especiales recorren Aragón para mostrar las celebraciones más destacadas



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

• Emisión:

- 28 de marzo de 2018. 21:40-1:20 horas
- 29 de marzo de 2018. 17:20-20:25 horas
- 29 de marzo de 2018. 21:25-2:00 horas
- 30 de marzo de 2018. 11:40-13:30 horas
- 30 de marzo de 2018. 17:50-21:10 horas

• Programas emitidos: 5

• Horas de emisión: 15

• Equipo:

- 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
- 】 **Dirección:** Augusto García y Vanesa Pérez
- 】 **Presentador:** Fernando Ruiz, Ana Victoria Úbeda y María José Cabrera, José M. Meléndez y Pilar Catalán
- 】 **Producción:** Ana Mena y Julia Fernández
- 】 **Realización:** Teresa Lázaro y Román Magrazó
- 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Carmen del Miguel	Comisión de cultura y protocolo JCZ	Noche de Miércoles Santo
Alba Monaj	Comisión de comunicación JCZ	Noche de Miércoles Santo
Ana Belén Andreu	Concejal Ayto. Alcañiz	Alcañiz
Luis Ballester	Cofrade del Nazareno	Alcañiz
José Luis Gómez	Mayordomo Vera Cruz	Huesca
Paula Fortes	Comisión de comunicación JCZ	Tarde de Jueves Santo
Jorge Lázaro	Comisión de cultura JCZ	Noche de Jueves Santo
María Pilar Dancausa	JCZ	Noche de Jueves Santo
Mariano Julve	Presidente JCZ	Noche de Jueves Santo
Carmen del Miguel	Comisión de cultura y protocolo JCZ	Mañana de Viernes Santo
Alba Monaj	Comisión de comunicación JCZ	Mañana de Viernes Santo
Carlos Pardos	Vicepresidente JCZ	Santo Entierro
Pedro Hernández	Ex presidente JCZ	Santo Entierro

Redes sociales:



[#SemanaSantaATV](https://twitter.com/SemanaSantaATV)



Aragón TV MEMORIA 2018

ESPECIAL 'ARAGÓN EN ABIERTO DÍA DE ARAGÓN'

El lunes 23 de abril de 2018, día de Aragón y día de San Jorge, el programa Aragón en abierto asumió la producción y realización de dos programas especiales de casi tres horas de duración entre los dos para llevar a los espectadores de Aragón TV las múltiples manifestaciones culturales y festivas que con motivo del día de la comunidad y también del libro, se desarrollaron durante toda la jornada.

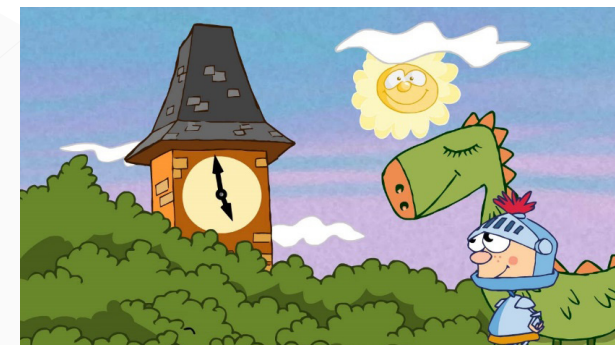
El primer programa especial tuvo carácter matinal. Desde las 13:24 horas hasta Aragón Noticias 1, Aragón en abierto contó a los telespectadores el ambiente festivo del Paseo de la Independencia en Zaragoza, de la plaza del Torico en Teruel y de los porches de Galicia en Huesca, con motivo de la feria del libro. Además, se realizaron varias conexiones desde el edificio Pignatelli en Zaragoza, sede de varias actividades y exposiciones por el día de Aragón. El programa estuvo conducido por Blanca Liso y Jesús Nadador, presentadores habituales de Aragón en abierto.

Por la tarde, desde las 17:43 hasta las 20:23 horas, el segundo programa especial, en riguroso directo también, se centró en tradiciones tan arraigadas en la comunidad autónoma como la "batalla" entre San Jorge y el dragón que durante toda la mañana se representó en Alcañiz o la tradicional subida a la ermita de San Jorge en El Burgo de Ebro. Además, se conectó en varias ocasiones con el palacio de la Aljafería de Zaragoza, sede de visitas guiadas por el hemicycle para celebrar el Día de Aragón dentro de las jornadas de puertas abiertas "San Jorge 2018" que se celebraron bajo el lema "Ven, entra y participa".

Durante el desarrollo del programa, "Aragón en abierto" viajó también al Cerro de San Jorge de Huesca para comprobar cómo los oscenses disfrutaron un año más de una jornada campestre. A Tauste, para retransmitir el concurso nacional de roscaderos; a El Burgo de Ebro donde por la tarde celebraron al patrón de Aragón con una sesión de vaquillas y exhibición de roscaderos y recortadores, y a Teruel capital para disfrutar con otro concurso de recortadores.

El programa incluyó un cortometraje de animación donde San Jorge y su amigo Drogun buscan a sus amigos, los tres cerditos, caperucita y pulgarcito, y una historia de animación sobre los bienes de Sijena.

El ambiente que genera el día del libro en las tres capitales aragonesas y las múltiples manifestaciones culturales y artísticas que se organizaron con motivo del día de Aragón se trataron también en la programación especial que ofreció Aragón TV a todos sus telespectadores. El programa de la mañana consiguió una cuota de audiencia del 13,8% y el de la tarde del 8%.



Se estrenaron dos cortos de animación dirigidos por Jorge Gastón

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

ESPECIAL FIESTAS DE TERUEL - LA VAQUILLA

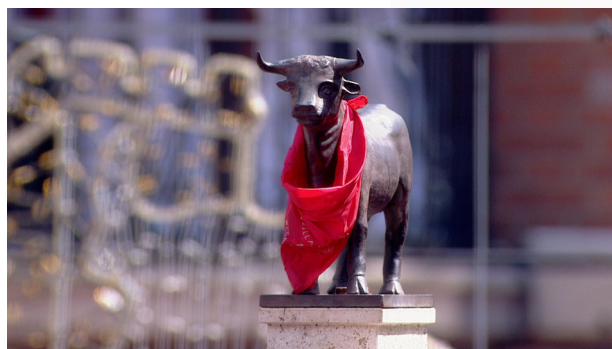
Aragón TV fue fiel a su cita anual con la puesta del pañuelico de Teruel, una de las fiestas más populares del calendario festivo aragonés. El sábado 7 de julio de 2018, un amplio equipo técnico y humano de la televisión autonómica se desplazó hasta la capital turolense para llevar hasta los hogares de los aragoneses este tradicional acto con el que se da inicio a tres días ininterrumpidos de fiesta. El especial de la Vaquilla se emitió el sábado 7 de julio de 2018 a las 15:20 horas.

José Miguel Meléndez, delegado en Teruel de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión fue el conductor de este programa especial que contó con la colaboración de quienes ya han tenido el honor en otras ediciones de poner el pañuelo al Torico. En este caso, Adolfo Rodríguez e Isabel Cebollada, que pusieron el pañuelo en 1998 y 1996 respectivamente, narraron sus experiencias junto a Miguel López, técnico de fiestas del Ayuntamiento de Teruel.

Desde el consistorio, la plaza de la Catedral y la plaza del Torico, los periodistas Pilar Catalán y Alfonso Pueyo entrevistaron en directo a los protagonistas de esta edición.

Minutos antes de poner el pañuelo, hablaron con Alfonso Muñoz y Diego Sánchez, de la peña "Los Chachos", quienes tuvieron el privilegio de trepar hasta el Torico. El programa especial también quiso conocer a fondo al vaquillero del año, Juan Carlos Redolar, de la peña El Despiste quien estuvo acompañado por el presidente de la asociación cultural Interpeñas de Teruel, Enrique Miravete. La alcaldesa de Teruel Emma Buj también formó parte de este especial. En esta edición puso el énfasis en el refuerzo hecho este año desde el consistorio para prevenir la violencia de género durante las fiestas.

La música de este programa especial corrió a cargo de los miembros de la Banda de Música Santa Cecilia. Con motivo de su 40 aniversario, se convirtieron en los mantenedores de la fiesta. Por eso el especial quiso rendirles un homenaje y se coló en uno de sus ensayos.



La puesta del pañuelo marca el comienzo de tres días de fiesta



La plaza del Torico abarrotada en los instantes previos a la puesta del pañuelico.



Los encargados de poner el pañuelico en 2018

También echaron la vista atrás gracias a quienes trabajan y colaboran con las tradiciones de la vaquilla desde hace años. Reunieron en un reportaje a quienes ha trabajado durante 50 años en el Ayuntamiento de Teruel, Antonio Giménez y a Eduardo Suárez, secretario de la peña "Nos an soltao". Gracias a ellos y a fotografías antiguas repasaron cuál ha sido la evolución de la fiesta en las últimas décadas. Además, recuperaron para este especial las imágenes de los últimos años de la puesta del pañuelico.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



El tradicional toro ensogao



Las peñas son parte fundamental de estas fiestas

Ficha técnica

- **Emisión:** sábado 7 de julio de 2018 a las 15:19 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 1 hora y 30 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 】 **Dirección:** Alba Gimeno
 - 】 **Narración:** José Miguel Meléndez, Adolfo Rodríguez, Isabel Cebollada y Miguel López
 - 】 **Producción:** Ana Mena
 - 】 **Realización:** Román Magraza
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**
 - 】 **Ayudante de realización:** Guillermo Lafita
 - 】 **Jefe técnico:** Alfredo Hernández
 - 】 **Redacción:** Pilar Catalán, Alfonso Pueyo y Vanesa Pérez
 - 】 **Operadores de cámara:** Alberto Gimeno y Jorge Rubio
 - 】 **Rótulos:** Cristian Melús
 - 】 **Grafismo:** Juan B. Flores y Javier Lavilla

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA
Adolfo Rodríguez	Colocó el pañuelico en 1998
Isabel Cebollada	Colocó el pañuelico en 1996



ESPECIALES FIESTAS DE SAN LORENZO DE HUESCA

Las Fiestas de Huesca tuvieron su programación especial en Aragón TV. Los días 9 y 10 de agosto se realizaron dos programas especiales en directo. Una programación que también pudo ser seguida en directo por los oscenses desde la Plaza de Navarra de la capital gracias a la pantalla gigante instalada por la autonómica aragonesa.

Cohete anunciador

El jueves 9 de agosto, a las 11:20h, Aragón TV programó un programa especial de dos horas y medias de duración, que incluyó la retransmisión en directo del disparo del Cohete Anunciador, por parte de la SD Huesca, y que marcaba el inicio de las Fiestas de San Lorenzo. En el mismo espacio también se retransmitió el posterior Saludo al Santo por parte de las peñas, en la Plaza de San Lorenzo. Todo ello presentado por Jesús Nadador.

Jorge Puyuelo, periodista de deportes de Aragón TV, y Víctor Ibáñez, fotógrafo oscense y Parrilla de Oro 2013, acompañaron a Jesús Nadador con sus comentarios en la retransmisión del inicio de las fiestas de la capital oscense.

Por el set de Aragón TV instalado en la terraza del Ayuntamiento pasaron diferentes representantes de la sociedad oscense y de las fiestas laurentinas como el alcalde de Huesca, Luis Felipe, los protagonistas del lanzamiento del Cohete Anunciador, Agustín Lasaosa, presidente de la SD Huesca y Juanjo Camacho, capitán del conjunto oscense, los Danzantes Santos Santolaria y Francisco San Emeterio, el peñista Diego Zabau, de la peña Zoiti, Isabel Claver, vicepresidenta de la Asociación de Comerciantes, Paúl Abadía 'Serranito' y Alberto García, torero aragonés y gerente de la plaza de toros de Huesca respectivamente y Raúl Usieto 'Pecker' y Sebastián Hounau, cantante oscense y miembro del grupo Lucca respectivamente.

Un programa especial que se completó con el testimonio de oscenses y visitantes recogidos por tres reporteras distribuidas por la ciudad: Yolanda González, Marta López y Ana Quílez.

El programa también contó con entrevistas a los encargados del disparo del cohete anunciador, la SD Huesca, Conrado Beltrán, director de la Coral Oscense, encargado de recoger la Parrilla de Oro 2018 y María Rodrigo, concejal de fiestas. Finalmente Lourdes Plana, que colocó la Pañoleta al Santo en 2017, y Vicente Río, Prior de la Cofradía San Lorenzo, participaron en el bloque dedicado al saludo al santo.

Este programa especial de dos horas y media de duración registró una cuota del 10,1%.



Momentos previos al lanzamiento del Cohete Anunciador



La SD Huesca fue la encargada de lanzar el cohete anunciador



Las peñas de Huesca honran a su patrón

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
 audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** 9 agosto 11:20 horas - 13:55 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 2 horas 30 minutos
- **Equipo:**
 - **Producción Delegada Aragón TV:** Sara Caballero
 - **Dirección:** Vanesa Pérez
 - **Presentador:** Jesús Nadador
 - **Producción:** Noelia Buisán
 - **Realización:** Román Magrazó
 - **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Jorge Puyuelo	Periodista Aragón TV	
Víctor Ibáñez	Fotógrafo y Parrilla de Oro 2013	
Agustín Lasaosá	Pdte. SD Huesca	
Juanjo Camacho	Capitán SD Huesca	
Raúl Usieto 'Pecker'	Cantante	
Sebastián Hounau	Miembro grupo Lucca	
Valentina Illescu	Pdta. Peña 'Soy del Huesca'	
Diego Zabau	Peña Zoiti	
Luis Felipe	Alcalde Huesca	
Ana Isabel Claver	Asoc. Comerciantes Huesca	
Vicente Río	Prior Cofradía San Lorenzo	
Alberto García	Gerente plaza de toros Huesca	
Paúl Abadía 'Serranito'	Torero	
Santos Santolaria	Danzante	
Francisco San Emeterio	Danzante	
Lourdes Plana	Pañoleta 2017	



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Danzantes

El viernes 10 de agosto, Aragón TV ofreció en directo desde las 8:15h, la primera actuación de los Danzantes de Huesca en la plaza de San Lorenzo y el inicio de la procesión que recorre la capital oscense en día grande de las fiestas.

Jesús Nadador fue el encargado de narrar todo lo ocurrido y contó con los comentarios de Mariano Claver, ex danzante y Carlos Garcés, historiador. Una retransmisión que arrancó con una jota dedicada a San Lorenzo y compuesta por el cantador de jota oscense Roberto Ciria.

Las reporteras Marta López y Ana Quílez fueron las encargadas de recoger las sensaciones de los danzantes tras los primeros dances de las fiestas de San Lorenzo.

La retransmisión alcanzó una cuota de pantalla del 16,8%.

Redes sociales

Los dos especiales realizados con motivo de las fiestas de Huesca se siguieron través de la red social Twitter con el siguiente hashtag: #SanLorenzo2018

Ficha técnica

- **Emisión:** 10 de agosto. 08:15 horas -09:31 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 1 hora y 15 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Sara Caballero
 - 】 **Dirección:** Vanesa Pérez
 - 】 **Presentador:** Jesús Nadador
 - 】 **Producción:** Ana Mena
 - 】 **Realización:** Román Magrazó
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA
Mariano Claver	Ex Danzante
Carlos Garcés	Historiador



Especial Danzantes Huesca. Actuación de los Danzantes en la plaza San Lorenzo



Especial Danzantes Huesca. Los espectadores llegan de madrugada para poder ver la actuación de los Danzantes

Redes sociales:



#SanLorenzo2018



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

CIPOTEGATO

La mañana del 27 de agosto, Aragón TV se desplazó hasta Tarazona para ofrecer en directo un programa especial entre las 11:30 y las 12:25 horas, con la salida del Cipotegato, fiesta declarada de Interés Turístico Nacional.

Jesús Nadador, conductor del programa especial, contó durante la transmisión con los comentarios de un invitado de excepción: Carlos Vijuesca, el que fuera Cipotegato en 2015. María Lahoz, desde el interior del Ayuntamiento, fue la encargada de realizar las entrevistas a los protagonistas de la fiesta así como a las autoridades municipales.

Silvia Ladrero, a pie de calle, comprobó cómo los turiasonenses hacen acopio de tomates en los minutos previos a la salida del Cipotegato del ayuntamiento.

Ficha técnica

- **Emisión:** 27 de agosto de 2018. 11:30-12:25 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 55 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 】 **Dirección:** Augusto García
 - 】 **Presentador:** Jesús Nadador
 - 】 **Producción:** Patricia Echaz
 - 】 **Realización:** Alejandro Calderón
 - 】 **Colaborador:** Carlos Vijuesca
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**



Cabecera "Cipotegato 2018"



El Cipotegato culmina su carrera bajo la lluvia de tomates



FIESTAS DEL PILAR DE ZARAGOZA

Pregón

Es el primer programa especial para disfrutar de las Fiestas del Pilar en Aragón TV. Más de 50 profesionales, 20 cámaras y seis reporteros acercan el evento que da el pistoletazo de salida a las fiestas a todos los aragoneses, con conexiones y entrevistas en directo desde los diferentes puntos de la cabalgata y desde el interior del ayuntamiento de Zaragoza, donde se entregan los galardones de la ciudad. El programa especial para retransmitir el Pregón comienza a las siete de la tarde y concluye a las 21.30 horas

Una retransmisión dirigida por Merche Martín y narrada por Beatriz Abella, acompañada por la veterana actriz María José Menal, para no perder detalle de la cabalgata de este año y el periodista del consistorio zaragozano Juan Antonio Gordón. Por los estudios también ha pasado Enrique Gracia, responsable de Casas de Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza, con él se han abordado los actos previstos dentro del Pilar Joven.

Un Pregón que este año se ha volcado con la mujer. Bajo el mensaje "Juntas somos más", a las nueve de la noche, siete mujeres salían al balcón del ayuntamiento de Zaragoza en representación del movimiento femenino en diferentes sectores de la ciudad. Se trata de la periodista de TVE-Aragón, Sagrario Saiz; la cantante cubana afincada en Zaragoza, Ludmila Mercerón; la presidenta del club de balonmano de La Jota, Trinidad García; la delegada del Centro Superior de Investigaciones Científicas en Aragón, María Jesús Lázaro; la presidenta de la Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias y profesionales, María Jesús Lorente; la presidenta de la Asociación de Empleadas de Hogar, Carolina García; y la alcaldesa del último pleno infantil, Justina Lordachescu, de 12 años.



Siete mujeres protagonizaron el Pregón de Fiestas del Pilar

Ficha técnica

- **Emisión:** sábado 6 de octubre
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 2h 15 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Merche Martín
 - 】 **Presentador/a:** Beatriz Abella
 - 】 **Producción:** Javier Quílez
 - 】 **Realización:** Roberto Asensio
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA
Juan Antonio Gordón	Periodista Ayuntamiento Zaragoza
María José Menal	Actriz

Un acto donde uno de los principales puntos de atención está en el desfile. Una cabalgata titulada "En femenino" recorre las calles de Zaragoza en un pasacalles con técnicas circenses, teatro de calle, grandes muñecos y música. Este año han participado ocho compañías aragonesas con más de cien artistas.

Un día especial en el que no faltan las entrevistas a los galardonados con la medalla y diferentes distinciones de la ciudad de Zaragoza. En 2018 han recaído en la defensora de los derechos de la mujer, Conchi Arnal; el violinista Ara Malikian; el futbolista, Borja Iglesias; el realizador, Félix Zapatero; la Asociación de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y de Mama y la empresa aragonesa la Zaragozana.

Un programa en el que también tienen un espacio importante las dos campañas puestas en marcha contra las agresiones sexuales: "No es No" y "Solo Sí es Sí", con entrevista en directo a la concejala de Educación e Inclusión del ayuntamiento de Zaragoza, Arantza Gracia.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ofrenda de flores

Fernando Ruiz y María José Cabrera trasladaron a los aragoneses el acto central de las Fiestas del Pilar en un programa especial de seis horas de emisión en directo que mostró los momentos claves de la mañana: la ofrenda fluvial, la colocación de la Cruz de Lorena, la ofrenda de Bolivia como país invitado, la ofrenda de las autoridades municipales y el Pontifical. Todo entrelazado con las ofrendas de miles de zaragozanos, aragoneses y gentes venidas de fuera para expresar su devoción a la Virgen del Pilar. La retransmisión incluyó también imágenes aéreas de la bandeja central de la plaza tomadas desde la torre anexa a la puerta baja de la plaza. La retransmisión de la Ofrenda de flores volvió a comenzar a las 8:00 de la mañana y se prolongó hasta las 14:00 horas.

El programa especial contó con la participación de la cantadora Pilar Escuer, vencedora del Certamen Infantil de Jota. El especial contó con la participación de distintos invitados que pusieron sus conocimientos y comentarios sobre la ofrenda: José María Bordetas, Canónigo del Cabildo Metropolitano de Zaragoza; Susana Luquin, presentadora de "Menudo es mi pueblo"; José Luis Melero, escritor; Fernando Maneros y Carmen Aguardod, expertos en indumentaria aragonesa; César Faló, comisario de la exposición "Zaragoza y las fiestas del Pilar"; y los actores aragoneses Jorge Usón y Carmen Barrantes, que actuaban durante las fiestas en el Teatro Principal con la obra "Con lo bien que estábamos. Ferretería Esteban".

Cinco reporteras, Ana Moreno, Blanca Escorihuela, Vanesa Pérez, Ana Quílez y Miriam Gómez, repartidos por la Plaza del Pilar, la Calle Alfonso, el Paseo Independencia y el Paseo Echegaray y Caballero palparon el ambiente festivo de la Ofrenda y cómo vivieron la jornada oferentes y asistentes. Ellas entrevistaron tanto a oferentes como a voces destacadas de la ciudad como Pedro Santistevé, Alcalde de Zaragoza; Fernando Rivarés, Consejero de Economía y Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza y Vicente Jiménez, Arzobispo de Zaragoza. Además, hicieron un seguimiento completo de los participantes del grupo de El Burgo de Ebro desde sus hogares hasta la plaza del Pilar, incluyendo el traslado en autobuses y el recorrido de la ofrenda.



Ofrenda de flores Fiestas del Pilar

Ficha técnica

• **Emisión:** 12 de octubre de 2018. 8:00-14:00 horas

• **Programas emitidos:** 1

• **Horas de emisión:** 6 horas

• **Equipo:**

• **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

• **Dirección:** Augusto García

• **Presentador:** Fernando Ruiz

• **Producción:** Noelia Buisán

• **Realización:** Iván Ara

• **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• **Colaboradores:**

NOMBRE	CARGO / TEMA
José María Bordetas	Canónigo del Cabildo Metropolitano de Zaragoza
Susana Luquin	Presentadora de "Menudo es mi pueblo"
José Luis Melero	Escritor
Fernando Maneros	Experto en indumentaria aragonesa
Carmen Aguarod	Experto en indumentaria aragonesa
César Faló	Comisario de la exposición "Zaragoza y las fiestas del Pilar"
Jorge Usón	Actor
Carmen Barrantes	Actriz



Ofrenda de frutos

El sábado 13 de octubre, Aragón TV retransmitió la Ofrenda de frutos a la Virgen del Pilar desde las 11:00 a las 13:00 horas. La programación especial estuvo conducida por Alba Gimeno que contó con los comentarios de José María Arilla, presidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales; de Luis Caramiñana, Secretario de la Federación de Casas Regionales y Provinciales de Aragón y de Ana Corina Pablo de Buen, experta en indumentaria tradicional.

Tres reporteras, María Lahoz, Cristina Santana y Silvia Herrero, repartidas a lo largo del recorrido de los grupos participantes, -Plaza de Santa Engracia, Calle Alfonso I y Plaza del Pilar-, se encargaron de comentar el ambiente festivo tanto con los oferentes como con los espectadores allí congregados.

Las cámaras de Aragón TV siguieron el recorrido de los frutos por las calles del centro de Zaragoza hasta el interior de la Basílica donde fueron ofrecidos a la Virgen del Pilar, recogidos por el Cabildo y trasladados en camiones a la Hermandad del Refugio, desde donde se reparten a distintas organizaciones de ayuda social de Zaragoza.



Cabecera de "Ofrenda de frutos" Fiestas del Pilar

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** 13 de octubre de 2018
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 2,30 horas
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Ana Victoria Úbeda
 - 】 **Presentador/a:** Alba Gimeno
 - 】 **Producción:** Ana Mena
 - 】 **Realización:** Román Magrazó
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA
José María Arilla	Presidente de la Federación Aragonesa de Casas Regionales
Luis Caramiñana	Secretario Federación
Ana Corina Pablo de Buen	Experta en indumentaria



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Rosario de cristal

La misma tarde del sábado 13 de octubre, desde las 19:00h y hasta las 21:46h, Aragón TV ofreció en directo el Rosario de Cristal, uno de los actos religiosos más importantes de las Fiestas del Pilar. Con éste, son ya 128 años recorriendo las calles de Zaragoza. Un programa especial conducido por el periodista Fernando Ruiz, acompañado en la narración por José Enrique Pasamar, Doctor en Historia y experto conocedor del Rosario de Cristal. La procesión, en la que participaron más de 200 grupos llegados de toda España, llenó las calles del Casco Histórico de luz y color.

Más de dos horas de retransmisión en la que los espectadores pudieron disfrutar de las 30 carrozas y 300 faroles de mano. Entre las figuras, además de las que representan los misterios gozosos, dolorosos, gloriosos y luminosos (cinco carrozas por cada misterio) destacaron la enorme representación de la basílica del Pilar, la del Alcázar de Toledo o la dedicada a la Hispanidad. Este año además, había un aliciente extra: se estrenaban dos faroles nuevos diseñados por la pintora Isabel Guerra.



Especial Rosario de Cristal. Primeros pasos del Rosario de Cristal en la calle Alfonso

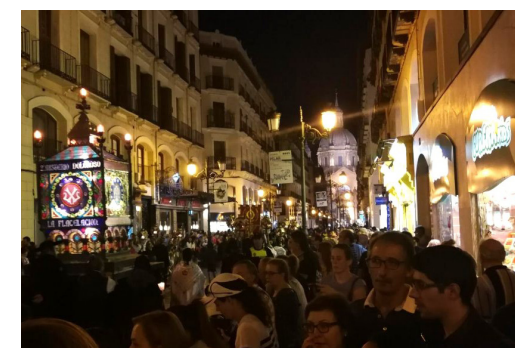
Ficha técnica

- **Emisión:** 13 de octubre de 2018. 19:01 horas a 21:46 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** Dos horas y 46 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol
 - 】 **Dirección:** Vanesa Pérez
 - 】 **Presentador:** Fernando Ruiz
 - 】 **Producción ejecutiva:**
 - 】 **Realización:** Román Magrazó
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA
José Enrique Pasamar	Doctor en Historia

Dos reporteras, ubicadas en la calle Alfonso y en la plaza del Pilar, trasladaron hasta los hogares de los aragoneses las emociones de los participantes y de los espectadores que aguardaban el paso del Rosario de Cristal. Las carrozas son expuestas durante todo el año en el templo del Sagrado Corazón. Todo el año, menos los 13 de octubre, que es cuando recorre las calles de Zaragoza.



El Rosario de Cristal recorre las calles del centro de la capital aragonesa



1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Fin de fiestas

Jesús Nadador condujo un programa que repasó los momentos más destacados de las Fiestas del Pilar como son el pregón, las Ofrendas de flores y frutos, el rosario de cristal y las vaquillas de la Plaza de Toros; el ambiente en la última noche de fiestas y la traca final de fuegos artificiales en la ribera. Aragón TV emitió en directo la clausura de las Fiestas el domingo 14 de octubre, desde las 21:21 horas hasta las 22:21 horas.

La transmisión contó con dos reporteras, Silvia Ladrero y Laura López, encargadas de entrevistar a los aragoneses congregados en la plaza del Pilar y en las riberas del Ebro y al técnico de Pirotecnia Zaragozana, quien explicó los detalles de los fuegos artificiales preparados para esa noche.



Los fuegos artificiales pusieron fin a las fiestas

Ficha técnica

- **Emisión:** 14 de octubre de 2018. 21:21-22:21 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 1
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel
 - 】 **Dirección:** Augusto García
 - 】 **Presentador:** Jesús Nadador
 - 】 **Producción:** Javier Quílez
 - 】 **Realización:** Alberto Madrid
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**



1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

CERTÁMENES DE JOTA ARAGONESA

XXVII CERTÁMEN NACIONAL DE JOTA ARAGONESA 'CIUDAD DE HUESCA'

24 y 25 de febrero de 2018 a las 11:00 y 15:00 horas

Durante el fin de semana se emitieron las actuaciones del Certamen Nacional de Jota 'Ciudad de Huesca', organizado por la Asociación Cultural Acordanza en el mes de enero. El sábado por la mañana se ofrecieron las actuaciones del certamen Infantil; y por la tarde fue el turno al certamen Ordinario. El domingo se emitió el certamen Extraordinario. Las finales del encuentro, que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Huesca y otras entidades de la ciudad, se desarrollaron en el auditorio del Palacio de Congresos.

Más de 350 personas procedentes de Aragón, Madrid, Valencia, Castellón o Navarra participaron en esta edición del certamen, en el que también se premió la mejor indumentaria. El jurado estuvo compuesto por personas reconocidas en el mundo de la jota. La modalidad de canto contó con Mariluz Lafita, Marta Betrán, Roberto Ciria y Ángel Sánchez.

El jurado de baile estuvo integrado por Sandra Aragón, Nacho Martín, Susana Ara y Jairo Pérez, con Marta Pomarol, como secretaria del jurado. Los participantes estuvieron acompañados por una rondalla compuesta por miembros de los diferentes grupos folklóricos de la capital oscense, dirigidos por Javier Badules.

CXXXII CERTÁMEN OFICIAL DE JOTA ARAGONESA

10, 11 y 14 de octubre de 2018

Como viene siendo habitual en las Fiestas de la Virgen del Pilar de Zaragoza, Aragón TV emitió la CXXXII edición del Certamen Oficial de Jota Aragonesa que se celebró el 6 y 7 de octubre en la sala Mozart del Auditorio de Zaragoza. Una cita tradicional con el folklore aragonés en la que compiten parejas por el premio Ordinario y Extraordinario de Baile, y solistas por el premio Ordinario y Extraordinario de Canto, tanto en masculino como en femenino.

La primera de las citas fue el miércoles 10 de octubre con el concurso Ordinario a las 21:35 horas y la primera parte del concurso Extraordinario. El jueves 11 a las 21:35 horas se emitió la segunda parte del concurso Extraordinario. El domingo 14, en una doble cita, fue el turno de la categoría benjamín e infantil y la categoría juvenil a las 10:00 horas y 19:15 horas, respectivamente.

En esta edición del certamen, que estuvo conducido por la periodista Sara Comín, se rindió homenaje a la cantadora María Pilar de las Heras, fallecida el mes de mayo de 2018. Un año más, Aragón TV, fue el canal de difusión del acervo cultural de Aragón representados por bailadores y cantadores de las tres provincias.



La espectacularidad de la jota en este certamen que ya es referente
(Foto: M. Renard)



La cadena emitió las finales de las diferentes categorías del certamen



Aragón TV MEMORIA 2018

SORTEO EXTRAORDINARIO DE LOTERÍA DE NAVIDAD

El programa Aragón en Abierto de Aragón TV emitió el sábado 22 de diciembre de 2018 un programa especial con motivo del sorteo de lotería de Navidad. Fue un programa de seis horas en directo, puesto que comenzó a las ocho y media de la mañana y se prolongó casi hasta las dos del mediodía, y que contó con un equipo que superó los 50 trabajadores distribuidos por todo Aragón y también en Madrid.

El espacio estuvo conducido en plató por los periodistas Jesús Nadador, Beatriz Abella y Gorka Rodríguez. Desde el Teatro Real de Madrid, sede del sorteo, las periodistas Vanessa Pérez y Vita Ventura contaron todo lo sucedido a lo largo de la mañana y entrevistaron a los desplazados hasta ese lugar. Durante todo el programa, la imagen del sorteo, la de los bombos girando y la de los premios, y el sonido de los niños de San Ildefonso al cantar los premios, estuvieron presentes en la pantalla de la televisión aragonesa.

Y en la comunidad autónoma, una decena de equipos (reporteros, cámaras y productores) estuvieron distribuidos por todo el territorio para trasladar a los aragoneses la ilusión de este día, con entrevistas a loteros, colectivos, empresarios y ciudadanos que tienen historias relacionadas con la lotería para contar. Este año, las ubicaciones iniciales de estos equipos fueron Zaragoza, Huesca, Teruel, Alcañiz, Jaca, Barbastro, Calatayud y Alagón.

En el plató, y a la espera de los premios, las entrevistas a personajes vinculados con este sorteo nos sirvieron de hilo conductor del programa. Durante la mañana se recibió en plató al abogado Fernando Rodríguez; a Fortunato y César Oriol, loteros de Grañén; al matemático José María Sorando y al economista Juan Royo. También a Marisa García, la lotera de la administración "El Búho repartidor"; a Pascual Sánchez, director de Ibercaja; a Jesús Lorente, asesor financiero y a la periodista Susana Luquin. Alberto Hernández estuvo como presidente de la ONG Teléfono de la esperanza; Ramcés González como propietario del restaurante Cancook (que recibió este año su lotería particular, una estrella Michelin) y la periodista Adriana Oliveros.

El resto de las mesas de comentaristas las completaron Juan Buil, coach; Patricia Ramírez, psicóloga; José García Pérez-Llantada, asesor financiero; Emilio Casanova, miembro de la fundación Ramón Acín; Manuel Romero, médico y Francisco Javier Martínez, matemático.

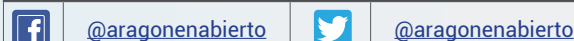


- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** sábado 22 de diciembre de 8:30 a 14:00 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 6
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Ana Victoria Úbeda
 - 】 **Presentador/a:** Beatriz Abella, Jesús Nadador y Gorka Rodríguez
 - 】 **Producción:** Arantxa Melero
 - 】 **Realización:** Alberto Madrid
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

Redes sociales:



• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	NOMBRE	CARGO / TEMA
Fernando Rodrigo	Abogado	Ramcés González	Propietario restaurante estrella Michelin
Fortunato y César Oriol	Lotereros admon. Grañén	Juan Buil	Coach
José María Sorando	Matemático	Patricia Ramírez	Psicóloga
Juan Royo	Economista	José García Pérez-Llantada	Asesor financiero
Marisa García	Lotera "El búho repartidor"	Emilio Casanova	Fundación Ramón Acín
Pascual Sánchez	Director de Ibercaja	Manuel Romero	Médico
Jesús Lorente	Asesor financiero	Francisco J. Martínez	Matemático
Susana Luquin	Periodista		
Alberto Hernández	ONG Teléfono de la esperanza		
Adriana Oliveros	Periodista		
José Luis Aznar	Lotero		



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas.....	16
5. Ficción y Documentación.....	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación.....	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual.....	152
12. Televisión Accesible.....	157
13. Marketing y Comercial.....	160



Aragón TV MEMORIA 2018

DIRECTOS AL 2019

Programa emitido la noche del 31 de diciembre de 2018 con dos partes diferenciadas: la primera, en directo, desde las 22:27 hasta las 23:41 horas, compartiendo la Nochevieja en directo con los aragoneses; y la segunda, una gala musical emitida tras las "Campanadas", desde las 24:08 hasta las 2:27 horas.

"Directos al 2019" se trató del único espacio televisivo que, la noche del 31 de diciembre, se realiza en directo. Un esfuerzo de primera que conectó de nuevo ARAGÓN TV con su audiencia, a la que buscó sorprender de la manera más cercana y, cómo no, directa. Más directa que nunca.

¿Qué llevo a la cadena autonómica a realizar un reto como este? Muy simple. Hay experiencias emocionales que suceden un único día del año y, además, sólo durante unos escasos y preciosos minutos. Por eso, seis reporteros de ARAGÓN TV acercaron en vivo un puñado de historias que encarnan lo mejor de nuestra tierra y de nuestra gente, cada una de estas historias representaba un propósito de cada uno de los reporteros. Desde la necesidad de estar más pendientes de nuestros vecinos hasta el deseo de mostrar el lado más humanitario, pasando por valorar el esfuerzo de quienes trabajan en Nochevieja o ese impulso de conectar con la gente.

Una experiencia compartida que recogió también las respuestas llegadas desde las redes sociales en tiempo real a través de selfie y comentarios en redes con el #Directosal2019

"Directos al 2019" estuvo en la localidad oscense de Las Bellostas, donde se celebró una reunión de pastores cargada de autenticidad; el municipio turolense de Monreal del Campo, lugar de acogida para muchos; el Parque de Bomberos de Zaragoza, donde se vive una Nochevieja diferente; o la Estación Internacional de Canfranc, espacio para la fiesta más popular; sin olvidar la plaza del Pilar de Zaragoza, epicentro de la emoción desbordada conforme va llegando las doce de la noche, con las tradicionales campanadas de la suerte desde el reloj del Ayuntamiento.



El equipo de Oregón TV interpretó sus mayores éxitos como su versión de 'Bohemian Rhapsody'



Susana Luquin y Jesús Nadador presentaron 'Directos al 2019'



Agoney brilló en la gala 'Directos al 2019'

Tras las campanadas, la programación de Aragón TV continuó la fiesta con una gala - cotillón excepcional, repleto de música y humor. Una gala que combina artistas nacionales de la talla de Los Secretos, Café Quijano, Nerea Rodríguez o Agoney, entre muchos otros, así como grupos aragonesas como Domador, Äurä Límite, Pecker, The Shimm y Junior Ferbelles. Por si fuera poco, los miembros de Oregón TV interpretan una selección de sus canciones más divertidas y desenfadadas.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

Redes sociales

Se difundió un #Directosal2019, donde se enviaron propósitos y deseos para el año nuevo. También se recibieron fotos de las cenas y videos que se emitieron durante el programa en directo.



Los espectadores compartieron su cena de Nochevieja a través de las RRSS

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Ficha técnica

PRIMERA PARTE

- **Emisión:** 31 de diciembre de 2018 en emisión de 22:27:26 a 23:41:29
- **Programas emitidos:** 1
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV**
 - 】 **Dirección:** Armando Gallego Sanjuan
 - 】 **Presentador/a:** Susana Luquin y Jesús Nadador, acompañados de los reporteros Laura López, Yolanda Gómez, Carlina Ferrer, Laura Pilar Sierra, Silvia Ladrero, Alfonso Pueyo
 - 】 **Producción:** Arantxa Melero
 - 】 **Realización.** Alberto Madrid
 - 】 **Una producción de FACTORÍA HENNEO para Aragón TV**

SEGUNDA PARTE

- **Emisión:** 24:08:00 a 26:27:41 1 de enero de 2019
- **Programas emitidos:** 1
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV**
 - 】 **Dirección:** Armando Gallego Sanjuan
 - 】 **Presentador/a:** Susana Luquin y Jesús Nadador
 - 】 **Producción:** César
 - 】 **Realización:** Alex Miñana
 - 】 **Una producción de FACTORÍA HENNEO para Aragón TV**



CAMPANADAS DE FIN DE AÑO

Un año más, el reloj del ayuntamiento de Zaragoza volvió a ser protagonista de la última noche del año. Desde las 23:45h, Jesús Nadador y Susana Luquin nos acompañaron en el tránsito entre la despedida del año viejo y la bienvenida al nuevo año.

En directo, desde la plaza del Pilar de Zaragoza, los presentadores repasaron en la última noche del año el "top 5" de la música aragonesa con motivo del aniversario de los 40 años de la constitución. Labordeta, Santiago Auserón, Héroes del Silencio, Amaral y Violadores del verso fueron los cantantes y las formaciones musicales que integraron este ranking musical.

Redes sociales

Las campanadas continuaron pidiendo la participación con el hashtag #Directosal2019, donde se enviaron propósitos y deseos para el año nuevo a las redes sociales.

Ficha técnica

- **Emisión:** 31 de diciembre de 2018 de 23:45:03 a 24:08:41
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 23 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Armando Gallego Sanjuan
 - 】 **Presentador/a:** Susana Luquin y Jesús Nadador
 - 】 **Producción:** Susana Belloso
 - 】 **Realización:** Román Madrazo
 - 】 **Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



FESTEJOS TAURINOS

CONCURSO NACIONAL DE RECORTADORES SOLIDARIOS DESDE TERUEL

5 de agosto de 2018 a las 15:45 horas

Comenzamos el año taurino, que al final contó con un total de 6 festejos, con la emisión del concurso de Recortadores Solidarios que se grabó el 10 de junio en Teruel en el marco de las Fiestas del barrio del Ensanche. En esta ocasión los beneficios fueron destinados a la iniciativa 'Martina es Mi Ángel' para dar visibilidad al síndrome de Ángelman y recaudar fondos para su investigación.

CONCURSO DE RECORTADORES 'XXX MEMORIAL MARIANO RUIZ ELIPE'

12 de agosto de 2018 a las 15:45 horas

Celebrado el mes de junio en la Plaza de Toros de Alagón. En este campeonato nacional participaron doce parejas de recortadores de Navarra, Castellón, Guipúzcoa y Zaragoza.

CONCURSO DE RECORTADORES CON ANILLAS

19 de agosto de 2018 a las 15:45 horas

Tuvo lugar en la Plaza de Toros de Ricla. A esta cita del mes de julio asistieron las doce mejores parejas de recortadores junto a doce vacas de las ganaderías 'Hermanos Ozcoz' y 'Eulogio Mateo'; vacas ágiles, fuertes y nobles.

CONCURSO DE RECORTADORES DESDE AZPEITIA

26 de agosto de 2018 a las 15:45 horas

Celebrado el 22 de julio con la participación de seis espectaculares toros procedentes de la 'Finca Toropasión' que se enfrentaron a figuras nacionales del toreo a cuerpo limpio, como el madrileño Jonatan Estébanez "Peta", bicampeón de España de recortadores; los vallisoletanos Eusebio Sacristán 'Use', campeón de España 2016 y 2017 y Dany Alonso, campeón nacional 2014; los quebradores Cristian Blanco, subcampeón de España 2016; y el veterano David Ramírez 'Peque'.

CONCURSO DE RECORTADORES CON TOROS

2 de septiembre de 2018 a las 15:45 horas

La programación se completó con el Concurso de Recortadores de Huesca, enmarcado en la programación de las Fiestas de San Lorenzo 2018, que contó con la ganadería de 'María Gascón'.

CONCURSO NACIONAL DE RECORTADORES CON ANILLAS

1 de noviembre de 2018 a las 18:25 horas

Que se celebró en el Coso de la Misericordia durante la Feria del Pilar de Zaragoza.

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

VAQUILLAS DEL PILAR

7 al 14 de octubre de 2018 a las 8:00 horas

Con el comentarista taurino Javier Valero al frente del equipo, la cadena mostró la emoción de las tradicionales Vaquillas desde la plaza de toros de Zaragoza. Saltos, recortes y revolcones fueron un año más los ingredientes principales de esta cita, con redifusión todas las tardes excepto la del 12 de octubre. La emisión en directo desde la Plaza de Toros de La Misericordia de las Vaquillas promedió un 33,8% de cuota de pantalla. Han sido seguidas por 43.000 espectadores de media. Además, las redifusiones en la sobremesa han logrado reunir aún más aragoneses frente a Aragón TV, 60.000 espectadores de media. Ambas emisiones han superado los datos del año anterior.

Aragón TV de nuevo apostó en 2018 por seguir llevando a las pantallas de los aragoneses, un buen número de festejos taurinos populares. Tampoco nos podemos olvidar del seguimiento desde países de todo el mundo por de Internet y que con sus correos electrónicos y twitter, dejaron constancia de ello. Las retransmisiones corrieron a cargo de Javier Valero, acompañado en los comentarios por Víctor Manuel Giménez e Isabel Saucó en las entrevistas.



Las retransmisiones corrieron a cargo de Javier Valero,

GALAS

A lo largo de 2018 la televisión autonómica emitió programas con carácter de "Gala" con el objetivo de prestar atención a diversas manifestaciones culturales de nuestra comunidad.

LA MEJOR EXPERIENCIA TURÍSTICA DE ARAGÓN 2017

17 de enero de 2018 a las 23:10 horas. Duración: 61 minutos.

PREMIOS DE LA MÚSICA ARAGONESA

10 de marzo de 2018 a las 23:50 horas. Duración: 120 minutos.

X GALA DEL TEATRO ARAGONÉS

3 de abril de 2018 a las 00:05 horas. Duración: 140 minutos.

ARAGONESES DEL AÑO 2018

13 de mayo de 2018 a las 1:10 horas. Duración: 88 minutos.

LA EXPO, 10 AÑOS DESPUÉS

14 de junio de 2018 a las 21:30 horas. Duración: 109 minutos.





Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

PREMIOS SIMÓN 2018 (GALA DEL CINE ARAGONÉS)

30 de junio de 2018 a las 22:25 horas. Duración: 109 minutos.

LA MEJOR EXPERIENCIA TURÍSTICA DE ARAGÓN 2018

23 de diciembre de 2018 a las 9:00 horas. Duración: 141 minutos.

LAS NOCHES DEL PRINCIPAL

Con una frecuencia quincenal, durante las noches de los viernes de julio y agosto, Aragón TV acercó al espectador al mundo del teatro con el ciclo 'Las noches del Principal'. El ciclo incluyó los montajes escénicos 'El criticón' (6 de julio), 'Penélope' (20 de julio), 'Terrenal' (10 de agosto), Y las 'Cuatro estaciones... ya no son lo que eran' (24 de agosto).

'El criticón'

El 6 de julio comenzó el ciclo con la obra de Baltasar Gracián, 'El criticón' de la compañía del Teatro del Temple. Con una estructura cercana al thriller y un conflicto interno en torno a la verdad, esta obra está marcada por el desencanto, la sátira social y una visión pesimista del mundo, características que mejor describen la obra de Gracián.

La compañía del Teatro del Temple ha modernizado esta obra para su puesta en escena incluyendo referencias a Luis Buñuel y Paolo Sorrentino. La atmósfera que envuelve las peripecias de Andrenio y Critilo, los protagonistas, está construida sobre una mezcla de ingenio, suspense, ironía, música en directo, canciones y movimiento que pretende atrapar al espectador en un espectáculo total.



'Los días de Penélope'

La propuesta escénica de Ingrid Magrinyá sobre el Ulises parte de la imágenes de la obra cuya intensidad es tan fuerte que en su ejecución se hacen terribles a los ojos. El espectador no podrá no reír, pero sabe que cada carcajada corresponde a una herida.

La obra presupone una mezcla entre experimentalismo y el tratamiento de temáticas comunes. En la búsqueda de un supuesto Ulises hispánico, nace este "Ulises de la Mancha", creando un espectáculo de danza que pretende mostrar la esencia del ser humano como especie.





Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

'Terrenal'

Terrenal habla de la relación entre la vida y la muerte, de sentimientos contrarios, de las trivialidades que nos fascinan, de las emociones que nos embaucan cuando sabemos que llega el momento de irse o de quedarse. Terrenal relata la vida como esa espera y huida a la vez, como esa plenitud que se alcanza en medio de la tragedia, como esa transición temporal que nos separa de la muerte. Y la compañía LaMov lo lleva a escena mediante la exaltación de la plasticidad de sus bailarines, en un ejercicio que muestra la exigencia de la técnica que impone el trabajo de la danza.



'Las cuatro estaciones... ya no son lo que eran'

Teatro Che y Moche a través de su original y peculiar forma de vivir un concierto invita a ser testigo de un verdadero huracán escénico-musical, donde todo lo inesperado e imposible se convierte en verdadera magia e ilusión.

Humor, tecnología, virtuosismo instrumental y tradición teatral dan forma a un espectáculo sorprendente que invita de forma divertida y desenfadada a reflexionar sobre el cambio climático. La volcánica y expresiva interpretación de Teresa Polyvka al violín junto con el resto de músicos y actores nos sumergen en una personal y renovada partitura, atrevida y brillante, mostrando al gran público una nueva forma de disfrutar de la música clásica.



PROGRAMAS MUSICALES

GRAN CONCIERTO AÑO NUEVO 2018

6 de enero de 2018 a las 11:15

Concierto ofrecido por la Orquesta Sinfónica Goya Ciudad de Zaragoza en la sala Mozart del Auditorio el 30 de diciembre de 2017 y que registró un lleno absoluto. Se incluyeron los mejores valses vieneses, las más conocidas polkas, la imprescindible 'Marcha Radetzky' y las voces de dos de los cantantes aragoneses con mayor proyección como Isaac Galán y Eugenia Enguita. Además, intervinieron el Coro Infantil del Auditorio 'Amici Musicae' y los bailarines de la compañía de danza LaMov.

Se estrenó el aria 'Canto a la libertad', de la ópera 'El leño verde'. Se trata de una obra inspirada en la figura de Miguel Servet, cuya música compuso hace unos años Valentín Ruiz sobre un texto del aragonés Ángel Alcalá.





1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

XLVII CERTAMEN CORAL DE EJEA DE LOS CABALLEROS

23 de abril de 2018 a las 9:10 y 1 de mayo de 2018 a las 10:00

En esta edición se contó con la participación de 14 agrupaciones corales de distintas ciudades de España. Sobre el escenario mostraron sus diferentes propuestas con las que compitieron para alzarse con los premios de las dos categorías, adulto y juvenil.

Se rindió homenaje al músico y compositor oscense Antonio Viñuales y al compositor burgalés Alejandro Yagüe, fallecidos ambos en 2017.

PEER GYNT

23 de abril de 2018 a las 23:50

Una producción grabada en el Auditorio de Zaragoza, basada en la música que Edwar Grieg escribió sobre el cuento de Ibsen en la que se combinan música sinfónica, coral y lírica con el teatro. En Peer Gynt han participado un amplio equipo encabezado por la Sinfónica Ciudad de Zaragoza y por el Coro Amici Musicae, ambos conjuntos residentes en el Auditorio de Zaragoza.

La orquesta fue dirigida por Juan Luis Martínez y el coro por Javier Garcés y Elena Ruiz y junto a ellos en escena estuvieron la soprano alemana Niña María Fischer. La parte escénica cuenta con la selección de textos y la dirección de Alfonso Pablo y la actriz Gema Cruz, de larga trayectoria en diversas compañías de Teatro de Aragón.

LOS GANDULES: DIRECTO ¡AL SOFÁ!

24 de diciembre de 2018 a las 22:50

La música y el humor absurdo de Los Gandules, impecablemente vestidos para la ocasión con sus batines y pantuflas, ofrecieron su espectáculo grabado en vivo en la sala Galileo Galilei de Madrid. Acompañaron a Los Gandules en este especial algunos de los artistas que durante años han sido protagonistas involuntarios de su repertorio o amigos y compañeros de escenario como: Suzanne Vega, José Córdoba "El Chivi", Manolo Kabezabolo, Jaime Urrutia, Fernando Romay o Juan Abarca. Desde 2002, Los Gandules han grabado siete discos en los que ofrecen lo que denominan "versiones mejoradas" de canciones famosas, que son desmitificadas sin piedad y llevadas al absurdo en clave de humor.



JUGANDO CON EL CARNAVAL DE LOS ANIMALES

30 de diciembre de 2018 a las 11:00

Concierto para toda la familia sobre músicas de Camille Saint Sæens, grabado en el Auditorio de Zaragoza el 9 de diciembre. En muchas lenguas, al hecho de representar una pieza teatral o interpretar una composición musical se le denomina "jugar", por ejemplo, en inglés play o en francés jouer. Caleidoscopio Teatro, bajo la dirección escénica de Roberto Barra, y con la Sinfónica Ciudad de Zaragoza dirigida por Miguel Rodrigo, escenificaron un juego teatral y musical que parte de una de las partituras más divertidas de la historia de la música, y acercó a los asistentes a un mundo de fantasía donde los animales se mezclan con los instrumentos y las personas.



Aragón TV MEMORIA 2018

LOS AÑOS DEL HUMO, EL DEBATE

Los Años del Humo, el Debate se emitió el jueves, 12 de julio de 2018, a las 23:40h., inmediatamente después del documental "Los Años del Humo", un trabajo dirigido por el periodista de investigación Ramón J. Campo y el cineasta Germán Roda, y coproducido por Aragón TV, sobre el incendio del Hotel Corona de Aragón, ocurrido el 12 de julio de 1979, en el que perdieron la vida 80 personas y otras 133 resultaron heridas.



Plató de "Los años del humo. El debate"

39 años después, el debate planteó preguntas que quedaron sin respuesta en su día, incógnitas y dudas a través de las opiniones de quienes lo vivieron en primera persona. Algunos de ellos estuvieron presentes en el plató.

El programa fue dirigido por Olga Lafuente, presentado por Fernando Ruiz y realizado por Roberto Asensio. En la producción estuvo Susana Belloso. En redacción, Laura Pilar Sierra y en guión David Terrer.



Fernando Ruiz, presentador de "Los años del humo. El debate"

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Ficha técnica

- **Emisión:** 12 de julio de 2018, a las 23:40h
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 1
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - 】 **Dirección:** Olga Lafuente
 - 】 **Presentador:** Fernando Ruiz
 - 】 **Producción:** Susana Belloso
 - 】 **Realización:** Roberto Asensio
 - 】 **Redacción:** Laura Pilar Sierra
 - 】 **Guión:** David Terrer
 - 】 **Una producción de FACTORÍA PLURAL para Aragón TV**

• Colaboradores:

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Luis Granell	Periodista	Debate
Juan González	Ex fotógrafo Heraldo	Debate
Lola Ester	Periodista	Debate
Ignacio Berdor	Hermano de víctima	Debate
Carlos Melgares	Bombero en 1979	Debate
Ana Hinojosa	Camarera de piso en 1979	Debate
Ramón J. Campo	Periodista	VTR
Francisco J. Martínez	Matemático	



5. FICCIÓN Y DOCUMENTACIÓN

FICCIÓN

En este 2018 se emitieron un total de 1.489 horas, es decir un 17% más o menos del total de la programación.

El total de títulos de cine emitidos alcanza los 550, lo que supone 919 horas, que se dividen en 883 de cine-largometraje, 34 de tv movies, 2 de medimetrojes y 1 hora de cortos. Por géneros, el western y la comedia, como en años anteriores son los más emitidos en la cadena. La mayoría de las películas fueron americanas con un 75%, pero sube la emisión de cine europeo hasta el 25%, y el 5% de ellas españolas, con un total de 575 horas.

En cuanto a series, los aragoneses disfrutaron de 569 horas de series de ficción en **Aragón TV**. La ficción europea sigue siendo la mayoritaria en este 2018 con un 60%, con producciones francesas y alemanas sobretodo, y un 4% de series españolas.

El cine emitido en Aragón TV en 2018

Aragón TV fomenta y apoya la industria audiovisual. En esta línea la cadena aragonesa estrenaba este año la película del director Miguel Ángel Lamata rodada en distintos escenarios de Zaragoza, Huesca y Teruel, y teniendo como protagonistas a Eduardo Noriega y Michelle Jenner, *Nuestros amantes*, y *La novia* dirigida por Paula Ortiz, adaptación de *Bodas de Sangre* de Federico García Lorca, y que consiguió dos goyas, entre ellos al de mejor actriz secundaria para la actriz zaragozana Luisa Gavasa, y seis premios Feroz, entre ellos al de mejor película dramática.



En las noches de los domingos de verano se emitía un ciclo destinado al cine bélico, I y II Guerra Mundial, la Guerra Civil española, Guerra de Corea... Muchas de las películas emitidas fueron estreno en televisión y la gran mayoría de producción europea.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



A continuación en los domingos, se emitió un ciclo dedicado a James Bond interpretado por Sean Connery y Roger Moore.



Las tardes de los domingos también estuvieron dedicadas a un ciclo de cine de misterio, con cuatro películas basadas en libros de Agatha Christie, Asesinato en el Orient Express, Muerte en el Nilo, El espejo roto y Muerte bajo el sol, y seis películas de Alfred Hitchcock, La ventana indiscreta, El hombre que sabía demasiado, Los pájaros, Cortina rasgada, Con la muerte en los talones y Crimen perfecto.

El ciclo promedió un 7,5%, destacando Con la muerte en los talones, con un 12,1% de cuota y 44 mil espectadores de media.





Aragón TV MEMORIA 2018

En Navidad **Aragón TV** se puso nostálgica, y emitió algunas de las más míticas películas de los 80: E.T. el extraterrestre, Cazafantasmas, Los Gremlins 2, Dentro del laberinto y la saga completa de Regreso al futuro.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



El 8 de marzo en el Día de la mujer se emitió la película Pago justo, que reivindica el pago salarial igualitario entre hombres y mujeres.



En el prime time del día de Navidad la autonómica dedicó la noche al más conocido y querido de sus actores aragoneses, Paco Martínez Soria, con el estreno del documental El precio de la risa, y dos de las películas protagonizadas por él, El turismo es un gran invento y El alegre divorciado.



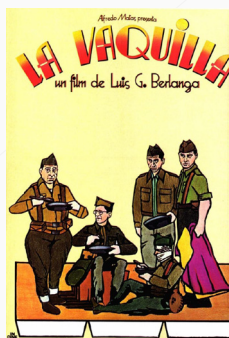


Aragón TV MEMORIA 2018

Los sábados en **Aragón TV** son para el humor, sobre todo comedia de cine europeo. Entre las películas que estrenamos: Samba, Si Dios quiere, Un italiano en Noruega o La modista.



En cuanto a audiencias, destacar el magnífico dato conseguido por La Vaquilla en el prime time del 13 de octubre, en Fiestas del Pilar, con un 16,9% de cuota media. Y el cine del oeste sigue interesando a los aragoneses con una media de 10,4%, 35 mil espectadores y una aportación media a la cuota del día de 1,3 puntos en su emisión de lunes a viernes en la sobremesa.



El cine con la infancia y la juventud

Aragón TV como todos los años programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano). Entre ellas: La gran aventura de Winter el delfín, La lego película, Paddington, E.T. el extraterrestre, Los Gremlins, Dentro del laberinto, Los Cazafantasmas y la saga de las tres películas de Regreso al futuro.

Por otra parte, en la cadena autonómica durante este 2018 se emitieron películas que aunque no están dirigidas específicamente a un público infantil-juvenil son interesantes por los valores que pueden enseñar a los pequeños de la casa, son La vida es bella, Cobardes, Yo también, El niño con el pijama de rayas, Tan fuerte tan cerca y Que bello es vivir.

De las 550 películas emitidas a lo largo de 2018, el 51% estuvieron catalogadas "para todos los públicos" y "para mayores de 7 años", es decir los títulos que se emitieron eran aptos para niños y jóvenes. Además, se programaron un 40% apropiadas para mayores de 12 años.

Tan sólo un 9% de los títulos programados este año excluían a los niños y la juventud, siendo "para mayores de 16 y 18 años".

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

Series en Aragón TV

La ficción europea era la mayoritaria en este 2018. Continúo la emisión de Una aldea francesa que empezó a emitirse a finales de 2017, y se estrenaron las segundas temporadas de Desaparecidas en el lago y La mirada de la venganza.



Se estrenaba la también serie francesa Sólo una mirada basada en un libro de Harlan Coben, escritor de novela negra y especialista en giros trepidantes en las tramas, que también es guionista y director de la ficción.



En julio los espectadores aragoneses pudieron disfrutar de la serie El libro de los negros, sobre la esclavitud en el siglo XIX con Cuba Gooding Jr. como uno de los protagonistas.

Aragón TV se ponía romántica este 2018 con series como Howards End, ambientada en la Inglaterra de principios del siglo XX, y Poldark, con el estreno de la primera y segunda temporada del remake de la ficción de los años 70.



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Otras series que estrenaba en el prime time eran: The secret Agent, Cartas en tiempos de guerra, Dominion Creek, Houdini y Winnetou.

En agosto se apostaba por dos series en la sobremesa de lunes a viernes. Nashville creada por Callie Khouri, ganadora al Oscar al mejor guión por la película Thelma y Louise, y que se centra en la industria musical del country. Y Cuando habla el corazón basada en las novelas románticas de Janette Oke y dirigida por el hijo de Michael Landon, el famoso Charles Ingalls de La casa de la pradera.



Se apostaba también por producción propia de la Televisión Gallega, con la serie dedicada al mundo del narcotráfico Matalobos. La ficción fue doblada por actores aragoneses en Estudio Roma.



Aragón TV MEMORIA 2018

Las mañanas eran para las series policiacas y del oeste en la televisión aragonesa: El último poli duro, Colonia, brigada criminal, Hamburgo 112, El quinto mandamiento, Rex, un policía diferente, Jóvenes jinetes y la saga de los Mc Gregor.

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160





DOCUMENTALES

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Como cada año **Aragón TV** ha dedicado una parte importante de su programación a un género televisivo con una presencia fundamental desde su origen, los documentales.

Como televisión pública esta cadena siempre ha tenido presente la función didáctica y educativa de los documentales, a además del entretenimiento. Con dicha intención durante el 2018 **Aragón TV** emitió todo tipo de documentales, de todas temáticas y géneros, con la intención de dar satisfacción a los intereses y gustos de la mayor parte de nuestra audiencia.

Desde la Historia, tanto aragonesa como en otros contextos, a la naturaleza, pasando por la etnografía, el arte y la cultura, han sido muy diversas las temáticas de los documentales emitidos por esta cadena durante el pasado año.

En 2018 se emitieron alrededor de 130 horas de contenidos documentales, de las cuales 29 se corresponden a producción propia de la cadena y producción asociada, 53 a producción ajena y 46 a coproducciones.

De estas 53 horas de producción ajena gran parte de ellas pertenecen a productoras de reconocido prestigio internacional, como National Geographic, con series documentales como Vivir como un animal, Vivo o muerto, o Las granjas más extrañas del mundo, que en alguno de sus capítulos emitidos en las mañanas de domingo llegaron a alcanzar el 6.2% de cuota de pantalla.

Desde su nacimiento **Aragón TV** ha mantenido un fuerte compromiso con la industria audiovisual aragonesa, y de este modo ha fomentado la creación de todo tipo de productos audiovisuales, entre ellos los documentales. La casi totalidad de estos documentales producidos o coproducidos por **Aragón TV** han tenido como temáticas principales la cultura, tradiciones, naturaleza e Historia de esta Comunidad.

Dentro de este apartado cabe destacar la serie La Transición en Aragón que, con motivo del cuadragésimo aniversario de la Constitución española, dio un repaso a través de sus seis capítulos a la situación política, cultural y social de nuestra Comunidad en aquellos años. La emisión de cada uno de sus capítulos tuvo una aceptación más que destacada por parte de nuestra audiencia, estando siempre en una cuota cercana al 10%, y en algún capítulo en concreto alcanzando el 12%.



También cabe destacar la producción **Sangre Real**, dedicada al origen de la Corona de Aragón, y que obtuvo un más que destacable 12.2% de cuota y más de 65.000 espectadores.

Además de la Historia, la cultura y la naturaleza de esta Comunidad también tuvieron un hueco importante en nuestra programación de documentales con títulos como Pablo Gargallo la escultura luminosa, Pilar Lorengar la voz y el silencio o María Moliner tendiendo palabras.

En el apartado de cultura la coproducción **El precio de la risa**, dedicado a la figura del actor Paco Martínez Soria, y en el que se hace un recorrido a su vida y obra, persona y personaje, obtuvo un más que destacado 10.8% de cuota y fue visto por 54.000 aragoneses en su estreno, el día de Navidad del pasado año.





Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



La rica y variada riqueza natural de esta Comunidad también estuvo muy presente en la parrilla de programación dedicada a los documentales.

Producciones como Aragón el viaje fascinante, La ruta de las estrellas el Camino de Santiago en Aragón o Colores del Pirineo son solo tres de los numerosos títulos de documentales que el año pasado emitimos con contenido centrado en el patrimonio natural de nuestra Comunidad.

Cabe destacar el documental Ordesa y Monte Perdido un siglo como Parque Nacional, producido y emitido con motivo del centenario de la fundación del Parque.



Títulos como Maderadas en el Pirineo, Una noche con los amantes de Teruel, En un lugar llamado Foces o Mil historias de las Fiestas del Pilar fueron algunas de las producciones documentales que recogieron el rico patrimonio cultural y de tradiciones de Aragón.

Dentro del apartado denominado Fomento del Audiovisual, **Aragón TV** apoya la producción de documentales que acaban formando parte de la parrilla de programación de la cadena. En 2018 se emitieron trabajos adquiridos a través de esta línea de financiación anticipada de proyectos como El precio de la risa o Jota de Saura, obra del director aragonés dedicada a la música, el canto y el baile de esta Comunidad, que fue estrenada en la cadena el 23 de abril con motivo del Día de Aragón.





Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

DESMONTANDO A GOYA

Mención especial merece el título Desmontando a Goya, producción en forma de “falso documental” que propuso un atrevido juego a los aragoneses: hacerles creer que gran parte de las obras del pintor universal no eran suyas.

Mediante un ingenioso montaje de testimonios de expertos, falsas pruebas muy bien documentadas y muchas dudas bien sembradas, **Aragón TV** consiguió que gran parte de su audiencia entrara en el juego y se sorprendiera con el descubrimiento de la autoría de muchas de las obras atribuidas a Goya.



Desmontando a Goya realizó un recorrido por la figura de Francisco de Goya desde un punto nunca visto. El documental planteaba la sombra de una duda sobre el artista, la historia y el patrimonio de Aragón. Había signos inequívocos, documentos históricos y testimonios de personajes de reconocido prestigio que demostraban algo nunca antes revelado al gran público: la obra más conocida y admirada de Goya había sido pintada por un catalán. En particular, había sido obra de su cuñado, fray Manuel Bayeu. Para demostrar dicha afirmación, el documental entrevistaba al catedrático de Historia del Arte Gonzalo Borrás, al doctor en historia Domingo Buesa, a la actriz Luisa Gavasa, a la cantante Carmen París, al premio de las Letras aragonesas José Luis Corral, al pintor Pepe Cerdá, al artista José Luis Cano, a la periodista Pepa Bueno y a muchos otros más, todos nombres relevantes del panorama cultural tanto regional como nacional.

Todos aportaban detalles reveladores de un Goya desconocido. Un artista que era un grande en los bocetos pero que recurría al talento de su cuñado, un misterioso fraile quien, desde una celda en un monasterio de Los Monegros, procedía a pintar los cuadros que hicieron de Goya un genio universal.

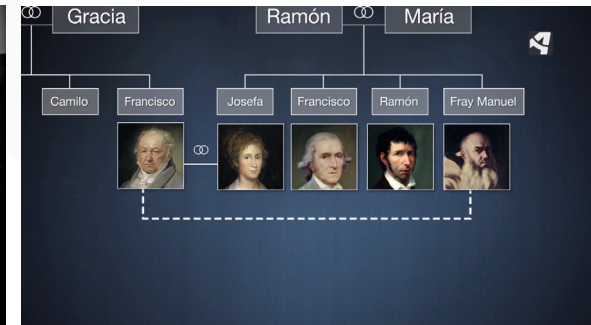
Por último, y ya en los minutos finales, el documental reveló su verdadera finalidad. Y es que todo había sido una broma que buscaba alertar a los espectadores de que no todo lo que se comunica es información.



Se ha entrevistado a una docena de nombres ilustres de panorama cultural aragonés.



Recreación de la vida de fray Manuel Bayeu durante su estancia en La Cartuja de Aula Dei.



Numerosos gráficos han ayudado a conectar la parte real con la parte inventada de la historia.



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Redes sociales

En su franja horaria, Desmontando a Goya logró un 10,9% de cuota y 57.000 espectadores como promedio, siendo la tercera opción elegida por los aragoneses. El hashtag #DesmontandoaGoya se convirtió en 'trending topic' en Aragón durante la emisión y las horas posteriores y generó múltiples reacciones en las redes sociales, desde la sorpresa, a la incredulidad, la enhorabuena, el enfado, la indignación o la sonrisa. En concreto, #DesmontandoaGoya tuvo un alcance de más de 87.000 impresiones en Twitter. Con respecto al tono y sentimiento de los mensajes ganaron ampliamente los positivos.

De esta forma, **Aragón TV** se estrenó en el rompedor y arriesgado formato mockumentary, que tiene antecedentes como la ficción radiofónica de Orson Welles, el rodaje de Stanley Kubrick de la llegada a la Luna o, más recientemente, en España, el falso documental sobre el 23-F que realizó Jordi Évole.

Además, la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión entregó, dentro de la gala de los Premios Iris 2018, un accésit a Desmontando a Goya "por su originalidad e impacto entre los espectadores de la Comunidad aragonesa".

Ficha técnica

- **Emisión:** Lunes, 23 de abril de 2018. 21:20 horas
- **Programas emitidos:** 1
- **Horas de emisión:** 1
- **Equipo:**
 - **Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez
 - **Dirección:** María de Miguel y Roberto Roldán
 - **Producción:** Ana Mena y Carmen Delpón
 - **Realización:** Teresa Lázaro
 - Una producción de Factoría Plural para **Aragón TV**
 - **Colaboradores:** Ana Catalán (redacción), Maxi Campo y Antonio Hurtado (postproducción) Antonio Egea (Coordinación de postproducción) Pablo Pellicer y Juan Flores (grafismo) Carlos Mateos (guión)



6. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Como medio audiovisual de titularidad pública, Aragón TV asume el compromiso de cubrir la actividad que las instituciones generan en esta comunidad. Esta información se ofrece de forma transversal en toda la programación de la cadena, tanto en los informativos como en los programas en directo diarios. Además, se producen determinados programas que se dedican íntegramente a este cometido. En 2018 se podrían destacar:



ARAGÓN EN PLENO

En este programa se recoge semanalmente toda la actividad parlamentaria de Las Cortes de Aragón. Presentado por Sara Comín y adaptado para personas con discapacidad auditiva incorpora, además del subtítulo habitual de la producción pía de la cadena, el lenguaje de signos. Entre el 14 de enero y el diciembre se emitieron un total de 36 programas con una duración media de unos 35 minutos.



Sara Comín, presentadora de Aragón en Pleno

Ficha técnica

- **Emisión:** Domingo
- **Programas emitidos:** 36
- **Duración del programa:** 35 minutos
- **Equipo:**
 - 】 **Producción Delegada Aragón TV:** Diego Pelegrín
 - 】 **Dirección:** Samuel Barraguer
 - 】 **Edición:** Inma Otal
 - 】 **Presentadoras:** Sara Comín / Marta Tomás (lenguaje de signos)
 - 】 **Redacción:** Redacción de Informativos de Aragón TV
 - 】 **Realización:** Javier Carracedo



Aragón TV MEMORIA 2018

23 DE ABRIL. DÍA DE ARAGÓN

Como todos los años el 23 de abril se hizo entrega, en el patio de Santa Isabel del Palacio de la Aljafería de la medalla de las Cortes, de la medalla de Aragón y de los Premios Aragón. En 2018 los galardonados fueron:

Premio Aragón 2018 a la Mesa del Diálogo Social por "la importancia que tiene para Aragón como tierra de diálogo y consenso la reciente aprobación por unanimidad de la Ley del Diálogo Social"

Medalla de las Cortes de Aragón concedida a las mujeres investigadoras de Aragón, "por el esfuerzo de todo un colectivo para el progreso de la Comunidad Autónoma, y en pos del avance y el desarrollo de la humanidad"

El acto fue retransmitido en directo por Aragón TV. Comenzó a las 11:58 y tuvo una duración de 1:24 horas.



La Mesa del Diálogo Social, Premio Aragón 2018



Las mujeres investigadoras de Aragón, Medalla de Las Cortes 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

Los días 25 y 26 de septiembre de 2018 se celebró el Debate sobre el estado de la comunidad autónoma de Aragón. El primer día el presidente del Gobierno de Aragón, Javier Lambán, hizo una primera intervención exponiendo su análisis de la realidad social, política y económica de la Comunidad. Este primer programa comenzó sobre las 11:00 y tuvo una duración aproximada de 1:25 horas. Al día siguiente, en un programa que comenzó a las 8:57 horas y que se prolongó hasta las 18:10, los grupos de la oposición, en orden de mayor a menor representatividad, contestaron al presidente dando su versión de la situación general de la comunidad autónoma.



Hemiciclo de las Cortes de Aragón, lugar donde se desarrolló el Debate.

ACTO 40 AÑOS DE CONSTITUCIÓN

El 26 de noviembre se celebró en el Conservatorio de Música de Aragón el acto institucional central de los 40 años de Constitución, en el que se entregó la Medalla de Aragón a los ponentes de la Carta Magna, Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón, José Pedro Pérez-Llorca Rodrigo y Miquel Roca Junyent, Este reconocimiento se hizo extensivo a los demás participantes del grupo denominado 'padres de la Constitución': Gregorio Peces-Barba, Jordi Solé Tura, Manuel Fraga Iribarne y Gabriel Cisneros, todos ellos ya fallecidos.

En el acto estuvieron presentes la presidenta del Congreso de los Diputados, Ana Pastor, el presidente del Senado, Pío García-Escudero y Alfonso Guerra, expresidente de la Comisión Constitucional, además del gobierno de Aragón y de una amplísima representación de la sociedad aragonesa.

El programa se emitió en diferido el día 6 de diciembre, fiesta de la Constitución, entre las 11:15 y las 12:45 horas.



Miquel Roca Junyent y Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón en el acto 40 Años de Constitución



Alfonso Guerra, expresidente de la Comisión Constitucional en el acto 40 Años de Constitución



El acto institucional se desarrolló en el Conservatorio Superior de Música de Aragón

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Emisión íntegra del habitual mensaje de navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2018. Comenzó a las 21:00 y tuvo una duración de 10:52 minutos.



El rey Felipe VI en su mensaje de Navidad de 2018

MENSAJE DE AÑO NUEVO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

Como todos los años, el 31 de diciembre el presidente de Aragón dio el tradicional mensaje de Año Nuevo. En esta ocasión desde la Sala de la Corona del edificio Pignatelli, sede de la exposición de los Panteones Reales de Aragón que aborda el pasado y el presente de los enclaves monumentales que fueron elegidos como panteones por los reyes aragoneses. El mensaje se emitió a las 15:15 y tuvo una duración de 12 minutos.



Javier Lambán, presidente de Aragón, durante el mensaje de Año Nuevo de 2018



7. AUDIENCIAS

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

El proceso de fragmentación televisiva que ha vivido la industria televisiva desde el apagón analógico en el año 2010 experimenta un ligero freno. La suma de la cuota de las seis cadenas más vistas en Aragón en 2018 (Antena 3, Telecinco, La 1, Aragón TV, La Sexta y Cuatro) crece medio punto respecto a 2017 y alcanza el 58,5%. No obstante, este incremento puede explicarse en parte por la emisión del Mundial de fútbol en Telecinco y Cuatro, cuyas cuotas se dispararon en el mes de junio y, en menor medida, en el mes de julio. De hecho, Cuatro firma en el mes de junio el 8,4% de cuota, dato que no registraba la cadena desde 2010.

Entrando en detalle, conviene resaltar, en primer lugar, que el consumo televisivo en Aragón sufre una merma de nueve minutos por persona y día, situándose en los 242 minutos, cuatro horas y dos minutos, un índice que se sitúa por encima de la media nacional.

Nos encontramos ante un escenario de enorme complejidad y competitividad en el que Aragón TV se ha consolidado como una de las cadenas de referencia en la comunidad y, sin ninguna duda, como la opción preferida por los aragoneses para consumir contenidos informativos de la propia comunidad.

Aragón TV repite por tercer año consecutivo como la cuarta cadena más vista del año en el ámbito aragonés, esta vez con un promedio del 8,4% de cuota de pantalla, una décima más que en 2017.

Aragón TV es también la cuarta cadena autonómica más vista y supera a canales autonómicos históricos como ETB2 o Telemadrid, que gozan de un mayor presupuesto económico. Resaltar en este punto el segundo liderazgo anual consecutivo de Antena 3 (13,8%) en Aragón y la manifiesta preferencia de los espectadores aragoneses por los canales del grupo Atresmedia. En el caso de las cadenas autonómicas, TV3 consolida su posición de privilegio con el 13,9% de cuota de pantalla en su ámbito de emisión, su mejor dato en los últimos seis años.

Dos aspectos sobresalen al analizar el rendimiento de audiencia de Aragón TV. Por un lado, la televisión aragonesa es la cadena líder en la franja de sobremesa, de 14:00 a 17:00 horas, con un promedio del 14,2% de cuota y una más que destacable ventaja de 1,3 puntos sobre Antena 3, su inmediato competidor en esta franja.

Por otro lado, Aragón TV confirma un año más su condición de referencia informativa en la comunidad gracias a sus programas de noticias, los más vistos en Aragón en el promedio de todas las ediciones con una audiencia media de 64.000 espectadores y el 19,1% de cuota de pantalla. Un promedio de 103.000 aragoneses sintonizó a diario con el informativo regional durante el año, siendo la cobertura de audiencia en el acumulado anual de 1.062.000 espectadores, el 84% de la población del ámbito aragonés de 4 años en adelante.

Una parrilla informativa liderada por el informativo de sobremesa 'Aragón Noticias 1', el verdadero programa franquicia de la cadena, que en sus emisiones de lunes a viernes alcanza el 25% de cuota con picos superiores al 40% de cuota de pantalla en jornadas de especial importancia como el día del Pilar. Los informativos de Aragón TV en mediodía-sobremesa son los que registran una mayor cuota de audiencia de todas las cadenas autonómicas. Un hecho que pone de relieve la excepcional fortaleza de 'Aragón Noticias 1', no sólo en el área aragonés sino en el conjunto de todas las emisoras que emiten regionalmente.

No obstante, la programación informativa no se reduce a los programas de noticias, sino que cuenta con programas como 'Objetivo' o 'Unidad móvil' que, además de sus más que notables resultados de audiencia, refuerzan la seña de identidad de la cadena.

Sin embargo, Aragón TV combina la información con otros géneros que aportan frescura y diversidad a su parrilla, especialmente contenidos culturales y de entretenimiento. De entre todos, destacan por su sobresaliente aceptación entre el público 'Oregón televisión', 'La Transición en Aragón', 'Aragoneses por el mundo', 'Un lugar para quedarme' o 'Menudo es mi pueblo'. El resultado es una programación que abarca todos los segmentos poblacionales y pone de manifiesto la excelente labor de servicio público de una cadena que este año alcanzó una cobertura de audiencia del 97,6% del total de la población aragonesa de 4 o más años de edad. Es decir, 1.233.821 personas han sintonizado con Aragón TV en algún momento durante el año 2018.



Los informativos de la cadena son referencia informativa en Aragón



Aragón TV MEMORIA 2018

Este concepto de servicio público queda patente al dar la mayor visibilidad a los acontecimientos de interés acaecidos en la región, con especial atención a las Fiestas del Pilar. Una excepcional cobertura que además va acompañada de sobresalientes datos de audiencia. El 12 de octubre de 2018 se ha convertido en la segunda jornada más vista en la historia de la cadena con una cuota del 28,4% en el total día, a una sola décima de distancia del mejor dato histórico de Aragón TV, que se registró en 2011. Además, las emisiones que conforman la programación especial por las Fiestas del Pilar firman un extraordinario promedio del 25,2% de cuota de pantalla.

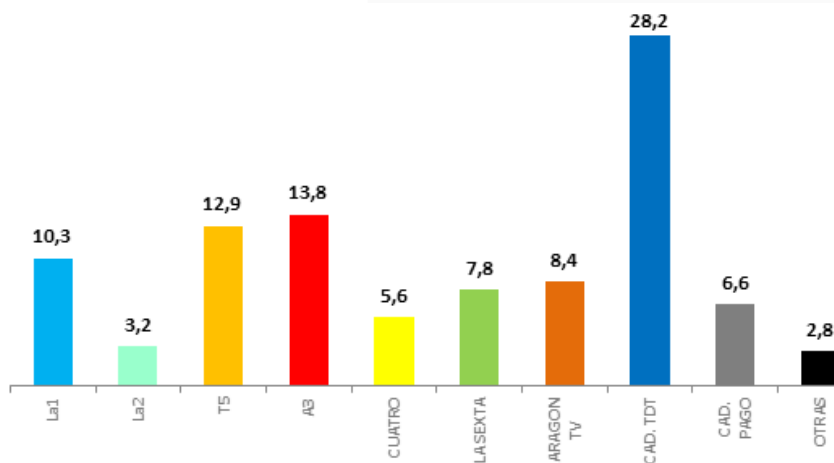
- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Aragón tv es la cuarta cadena más vista en Aragón

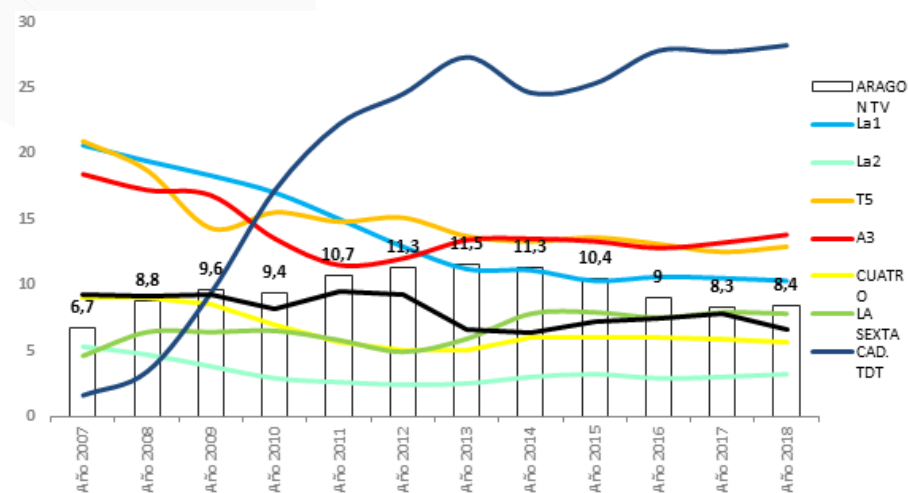
La autonómica promedia el 8,4% de cuota de pantalla en 2018, una décima más que el año anterior. Aragón TV consolida su posición de cuarta cadena más seguida en la comunidad, sólo por detrás de los tres grandes canales. La autonómica repite puesto por tercer año consecutivo, crece una décima respecto a 2017 e incrementa en dos décimas la distancia con su inmediato perseguidor, La Sexta (7,8%), de los 0,4 puntos del año previo a los 0,6 de este último. Además, Aragón TV recorta distancias con la tercera cadena más vista en la comunidad, La 1 (10,3%). La distancia entre ambos canales es de 1,9 puntos, cuando en 2017 era de 2,2.

Por detrás de Aragón TV, se consolida en quinta posición La Sexta (7,8%), que repite puesto por quinto año consecutivo. La sexta plaza es para las Temáticas de Pago (6,6%) y la séptima, para Cuatro (5,6%), que ven reducida su cuota en 1,4 puntos y en 0,3 puntos respectivamente. La 2 completa el apartado de canales generalistas con el 3,2% de cuota en octava posición (+0,2 puntos).

Cuota de pantalla de las cadenas en Aragón en el año 2018
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Evolución histórica anual de la cuota de las cadenas en Aragón
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo





Aragón TV MEMORIA 2018

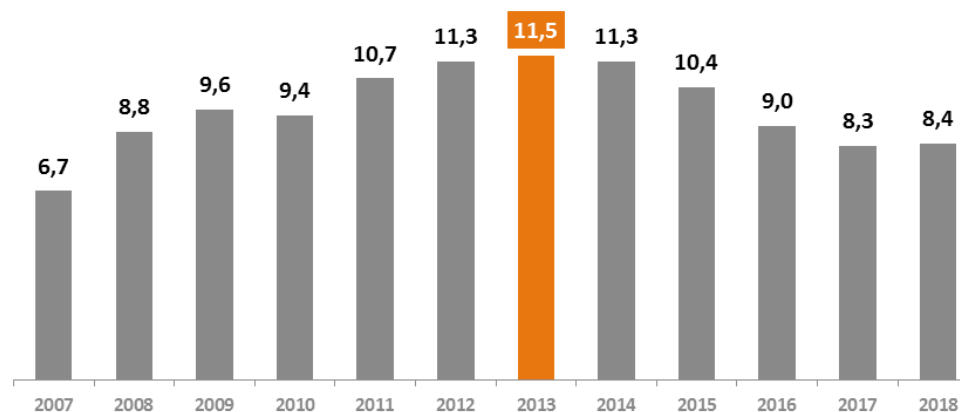
Además de la mencionada subida de una décima de **Aragón TV** en 2018, cabe destacar que la cobertura de la autonómica es casi idéntica a la de 2017. El 97,6% de la población aragonesa de cuatro años en adelante ha sintonizado en algún momento del año con **Aragón TV**, lo que supone un total de 1.233.821 contactos. Una media de 380.850 espectadores contactó a diario con la cadena aragonesa, mientras que la audiencia media diaria de **Aragón TV** es de 17.114 espectadores.

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA(000)	AA(000)	AA%
Año 2007	6.7	13.855	443.781	1,120.696	92.5
Año 2008	8.8	18.639	495.204	1,176.120	96.6
Año 2009	9.6	20.276	509.612	1,242.571	98.1
Año 2010	9.4	21.767	517.866	1,256.718	98.7
Año 2011	10.7	24.262	509.128	1,247.766	98.5
Año 2012	11.3	25.220	488.814	1,252.745	99.2
Año 2013	11.5	25.715	487.875	1,246.012	98.9
Año 2014	11.3	23.861	467.757	1,266.072	98.8
Año 2015	10.4	22.251	439.253	1,255.662	98.0
Año 2016	9	19.357	412.616	1,223.156	95.6
Año 2017	8.3	17.834	397.351	1,238.350	97.7
Año 2018	8.4	17.114	380.850	1,233.821	97.6

Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años
 Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

Por otro lado, 2018 supone para **Aragón TV** un año de crecimiento después de cuatro años consecutivos de mermas en su cuota de pantalla.

Evolución histórica anual de Aragón TV
 Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



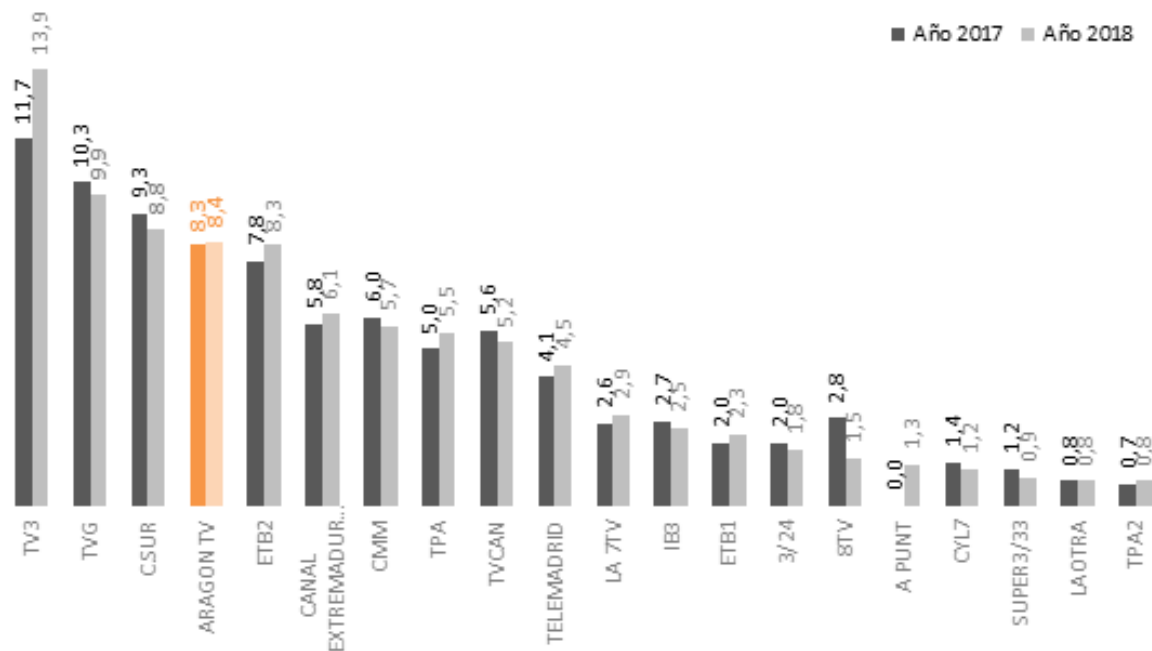
Aragón TV MEMORIA 2018

Aragón TV repite como la cuarta cadena autonómica más vista

Igual que en 2017, **Aragón TV** ocupa la cuarta plaza entre los canales autonómicos, de nuevo por delante de un canal histórico y con mayor presupuesto como ETB2 (8,3%). **Aragón TV** (8,4%) queda sólo por detrás de TV3 (13,9%), de TVG (9,9%) y de Canal Sur (8,8%). En 2018 la tendencia de las autonómicas repite al alza y el conjunto de estas cadenas crece tres décimas.

Destaca la subida de medio punto de ETB2, en quinta posición. Justo por delante se sitúa **Aragón TV**, otra de las autonómicas que crece respecto a 2017, lo que le sirve para recortar distancias con TVG (9,9%) y Canal Sur (8,8%), que sufren mermas respecto al año anterior. El canal aragonés se encuentra en 2018 a cuatro décimas del podio, cuando en 2017 la brecha era de un punto.

Cuota de pantalla anual de las cadenas autonómicas en 2018 vs. 2017
Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Por otro lado, es importante resaltar la aparición de un nuevo canal autonómico en el ámbito valenciano. Se trata de la cadena À Punt, que arrancó sus emisiones en junio de 2018, aunque Kantar Media no comenzó a medir su audiencia hasta el mes de octubre. En estos tres meses de medición, el canal valenciano ha logrado una cuota media del 1,3%.



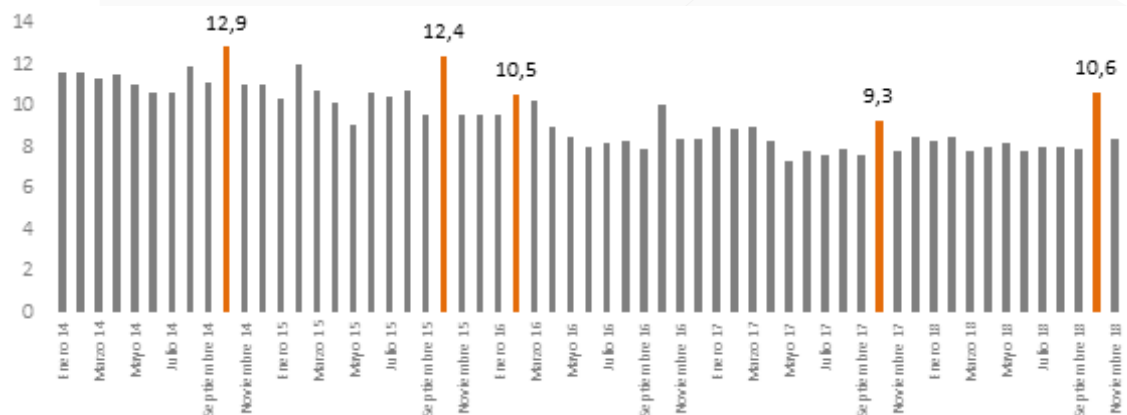
Aragón TV MEMORIA 2018

Octubre (10,6%), el mes fetiche de Aragón TV

En 2018, **Aragón TV** mantiene la tendencia habitual de marcar su mejor registro mensual en octubre, tendencia que sólo se interrumpió en 2016 al firmar su máximo mensual en febrero. Este último año, la autonómica alcanzó el ya mencionado 10,6% de cuota de pantalla, lo que supone un sobresaliente incremento de 1,3 puntos respecto al mes de octubre de 2017 y también una mejora de tres décimas respecto a octubre de 2016.

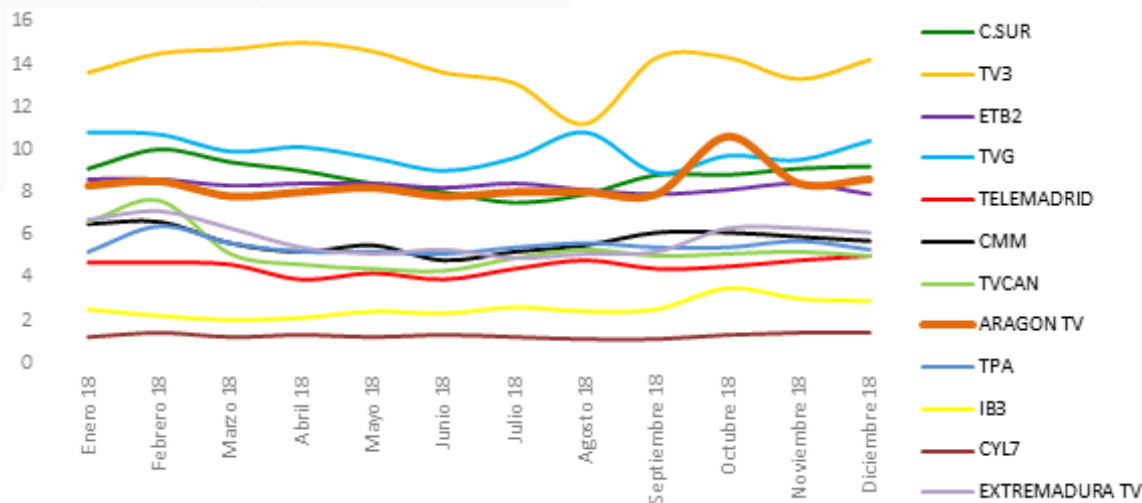
Evolución histórica mensual de la cuota de pantalla de Aragón TV*

*Desde 2014 | Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV alcanza en octubre la segunda plaza de las autonómicas

En 2018, **Aragón TV** ha conseguido situarse entre las tres primeras plazas del ranking de autonómicas en una ocasión, en el mes de octubre (10,6%), cuando alcanzó la segunda posición siendo únicamente superada por una TV3 (14,3%) que ha liderado con claridad cada uno de los doce meses del año. Durante el resto de los meses del año, **Aragón TV** ha firmado además del citado segundo puesto, cinco cuartas posiciones y seis quintas plazas.



Evolución mensual de los principales canales autonómicos en 2018

Total día | Total individuos | Lunes a domingo

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

El 12 de octubre (28,4%), segundo mejor dato histórico del canal

El Día del Pilar se consolida un año más como el día que reporta mejores resultados de audiencia a la autonómica. De este modo, el 12 de octubre encabeza el ranking de los días más competitivos de **Aragón TV** en el 2018, algo que ha ocurrido cada año desde el arranque de emisiones del canal con la única excepción del 2008.

Mejores días en la historia de Aragón TV Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo

Nº	FECHA	CUOTA ARAGÓN TV TOTAL DÍA	CONTENIDO DESTACADO (CUOTA%)
1	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (44,4%)
2	12/10/2018	28.4	Fiestas del Pilar: Ofrenda de Flores (44,5%)
3	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (30,3%)
4	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (47,5%)
5	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (49,4%)
6	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (40,6%)
7	12/10/2012	25	Aragón Noticias 1 (52,5%)
8	12/10/2014	25	Fiestas del Pilar: Ofrenda de Flores (47,1%)
9	27/04/2011	23.9	Champions. Semifinales: Real Madrid - Barcelona (61.5%)
10	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (15.8%)
11	25/04/2012	22.5	Champions. Semifinales: Real Madrid - Bayern de Munich (48.7%)
12	12/10/2016	21.7	Fiestas del Pilar / Las vaquillas (50.3%)
13	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (15%)
14	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (22%)
15	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas / Fuegos Artificiales (29.5%)
16	12/10/2007	20.2	Aragón Noticias 1 (33,8%)
17	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: Fin de Fiestas (28.2%)
18	16/10/2010	19.4	Fiestas del Pilar: Jotas (19.4%)
19	13/10/2015	18.9	Fiestas del Pilar: Rosario de Cristal (22.6%)
20	11/10/2010	18.8	Se escribe con jota (19.1%)

Sin embargo, en 2018 el rendimiento de la cadena en el Día del Pilar es extraordinario. **Aragón TV** firma en el día el 28,4% de cuota de pantalla, es líder indiscutible del día con más de 18 puntos de ventaja sobre la segunda opción (supera incluso a la suma de todas las cadenas temáticas de TDT) y este dato pasa a convertirse en el segundo mejor de la historia de la autonómica, sólo superado por el 12 de octubre de 2011, cuando el canal firmó una décima más de cuota hasta alcanzar el 28,5% de share. El contenido más destacado de la jornada fue la retransmisión de la ofrenda floral a la Virgen del Pilar, seguido por el 44,5% de la audiencia televisiva en Aragón.

Excelentes resultados de la programación por las Fiestas del Pilar

La programación especial de **Aragón TV** con motivo de las Fiestas del Pilar siempre ha cosechado unos sobresalientes resultados y 2018 no ha sido la excepción. Las 16 emisiones dedicadas a las Fiestas (se excluyen repeticiones e informativos) en el periodo del 6 al 14 de octubre han promediado el 25,2% de cuota de pantalla, casi 10 puntos más que la media de la cadena en el total día en dicho periodo (15,4%). Además, dicha programación obtuvo una media de contactos diarios de 232.000 espectadores y gozó de una cobertura del 57,1%. 721.000 aragoneses vieron al menos un minuto de la programación especial de las Fiestas del Pilar. La emisión más vista de esta programación especial fue 'Fiestas del Pilar: fin de fiestas' con 133.000 espectadores y el 23,7% de cuota de pantalla, mejorando así el programa en 2,4 puntos el dato de 2017.

El día 12 de octubre de 2018, **Aragón TV** domina el mercado de forma clara. La cadena aragonesa llegó al 28,4% de cuota de pantalla en el día con una gran ventaja sobre las grandes cadenas: Antena 3 (9,9%), La1 (8,2%) y Telecinco (8,1%). La parrilla de **Aragón TV** fue claramente superior a la de la competencia durante

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

la práctica totalidad del día, si bien destaca por la mañana 'Fiestas del Pilar: ofrenda de flores' con el 44,5% de cuota, el especial de 'Aragón en abierto' por la tarde (30,4%) y la emisión dedicada a los Pilares de 'Unidad móvil' en prime time con el 16,5%.

Además, la audiencia de 'Aragón Noticias' se dispara en la festividad del Pilar. El informativo de sobremesa alcanza el 43,3% de cuota y el de noche, el 30,9%, datos muy por encima de los ya de por sí sobresalientes resultados de los informativos de **Aragón TV**.

Es reseñable, por último, que los cuatro días con mejor resultado para **Aragón TV** en 2018 pertenecen a esta semana festiva en la comunidad. Son el mencionado viernes día 12 (28,4%), el sábado 13 (17,8%), el domingo 14 (16,1%) y el jueves 11 (14,6%). De hecho, los nueve días de esta semana se cuelan sin excepción entre los trece mejores días de **Aragón TV** en el 2018.

Aragón TV gana ocho batallas en el año, una más que en 2017

La autonómica acumula ocho victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2018. Como es habitual, el mayor número de liderazgos diarios se produce en el mes de octubre, coincidiendo con los eventos de las Fiestas del Pilar, siendo líder **Aragón TV** en seis de las jornadas de este mes. Además, la autonómica alcanza la primera posición en el ranking de cadenas el viernes 30 de marzo con el 10,9% de cuota de pantalla y el sábado 11 de agosto con el 10,5%. De este modo, el canal aragonés logra una victoria parcial más que en 2017 y dos más que en 2016.

Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2018

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

Fechas	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	ARAGON TV	Cad. TDT	Cad. PAGO	OTRAS
30/03/2018	8.8	2.3	10.5	9.4	6.1	6.2	10.9	34	8.9	2.1
11/08/2018	9.3	2.4	9.8	10.1	4.7	5.3	10.5	36.9	7.8	3.1
06/10/2018	6.7	3.3	11.2	11.2	5.2	7.2	11.4	30.3	10.2	2.8
07/10/2018	10.4	3.8	10	8.7	7.4	5.8	12.9	29.2	8.3	3.1
11/10/2018	11.4	3	12.5	11.6	3.8	8.2	14.6	25.5	5.2	3.5
12/10/2018	8.2	2.6	8.1	9.9	3.5	4.7	28.4	24.2	6.1	4
13/10/2018	7.9	2.4	8.6	8.7	5.4	7.2	17.8	30.6	6.4	4.6
14/10/2018	9.4	2.7	9.4	10.4	6.3	5.2	16.1	28.2	7.8	4.1

Además de ocupar la primera posición del ranking de cadenas en Aragón en estas ocho jornadas, la autonómica aragonesa ocupa una de las tres primeras posiciones del ranking en 57 ocasiones, lo que representa el 15,6% de los días del año. En 2017, **Aragón TV** se coló en el podio diario en 50 ocasiones, por lo que 2018 supone un incremento en este aspecto que viene a confirmar la mejoría del canal en términos de audiencia en relación con el año anterior.



Aragón TV MEMORIA 2018

Un día de cada cuatro, en el podio diario de las autonómicas

Aragón TV logra en 2018 cuatro liderazgos diarios en el ranking de cadenas autonómicas, todos ellos en octubre, por los nueve que cosechó el año anterior.

Posición de Aragón TV en el ranking diario de la FORTA: 2018 vs. 2017

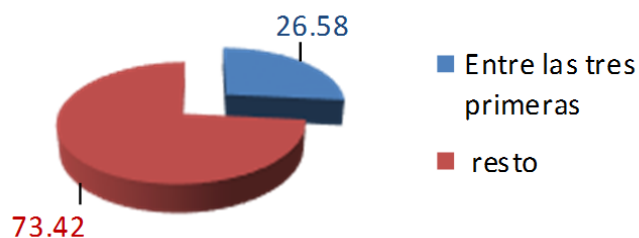
Total día | Total individuos

Ranking	2017	2018
1	9	4
2	28	34
3	65	59
4	127	115
5	113	111
6	18	30
7	5	7
8	0	5
Total	365	365

Nº de triunfos por meses

2018	
Ene	0
Feb	0
Mar	0
Abr	0
May	0
Jun	0
Jul	0
Ago	0
Sep	0
Oct	4
Nov	0
Dic	0
Total	4

% de días de Aragón entre las tres primeras de la FORTA



Además, la autonómica aragonesa se posiciona entre las tres cadenas más vistas de este mercado en 97 ocasiones, lo que representa el 26,5% de los días, es decir, uno de cada cuatro, un éxito teniendo en cuenta que existe hasta cuatro autonómicas (TV3, TVG, Canal Sur y ETB2) con un presupuesto muy superior al de Aragón TV. El puesto más repetido por el canal aragonés en este ranking es el cuarto, registrado hasta en 115 ocasiones. Sólo en el 11% de los días del año Aragón TV ha quedado fuera del top-5 de cadenas autonómicas.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

Aragón TV, tercer año consecutivo de liderazgo en la sobremesa

Un año más, la franja de sobremesa vuelve a reportar a **Aragón TV** su mayor fortaleza de audiencia diaria. La cadena promedia en dicha banda horaria el 14,2% de cuota, lo que la sitúa por tercer año consecutivo como líder de 14.00 a 17.00 horas. De este modo, **Aragón TV** crece una décima en esta banda horaria respecto a 2017 y mantiene la ventaja de 1,3 puntos sobre la segunda opción en la sobremesa, Antena 3 (12,9%), que arrebató esta posición a La 1 (11,6%), ahora en tercera posición.

El éxito de la autonómica en dicha franja radica en los sobresalientes resultados de los informativos del mediodía de **Aragón TV**, oferta fundamental sobre el que se asienta la audiencia del canal y la función de servicio público de la cadena. De hecho, el programa 'Aragón Noticias 1' promedia a lo largo del año una audiencia media de 71.000 espectadores y el 24,7% de cuota de pantalla. 'El Tiempo', 'Aragón Deportes' y el 'Cine del Oeste' también registran sobresalientes datos de audiencia en la franja de sobremesa.

La sobremesa es la única franja en la que **Aragón TV** supera la cuota media de la cadena en el total día. Respecto al resto de franjas, cabe destacar que **Aragón TV** mejora también respecto a 2017 en los tramos de mañana (6%), de tarde (7,3%) y de late-night (3%), con crecimientos de cuatro, dos y una décimas respectivamente. Por otro lado, la autonómica repite dato en la madrugada (2,3%) y sufre una ligera merma de dos décimas en la franja de prime-time (8,2%). No obstante, esta última franja es la segunda con mejor rendimiento en **Aragón TV**.

Cuota de Aragón TV por franjas
Ámbito Aragón | Total individuos

	Lunes-Viernes	Sábado-Domingo	Lunes-Domingo
Total Día	8.7	7.5	8.4
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	2.3	2.2	2.3
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	6.5	5	6
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	15	12.1	14.2
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	7.7	6.5	7.3
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	8.2	8.3	8.2
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3	2.9	3
Day Time (07:00 - 20:30)	10.1	8.1	9.5
Night Time (20:30 - 26:30)	7.1	7.1	7.1

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

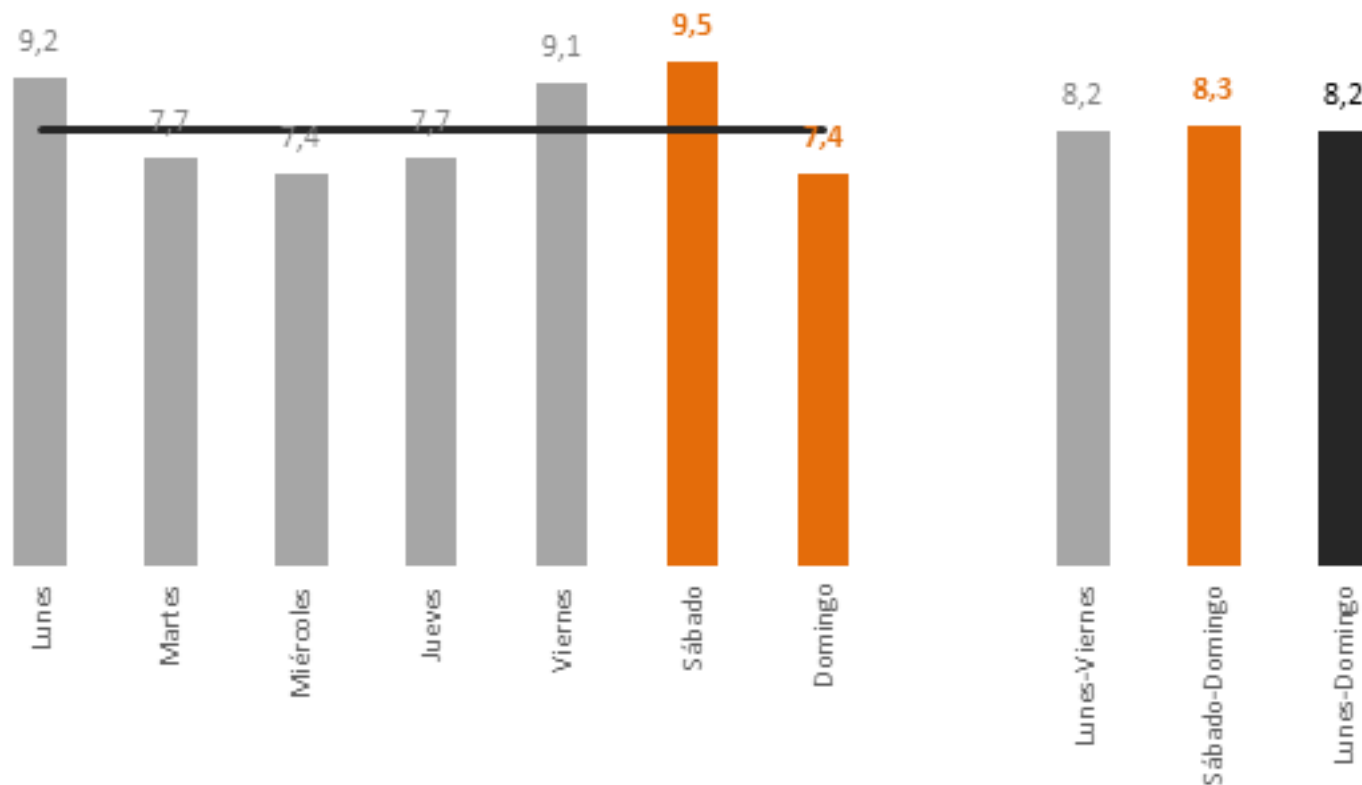
- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Aragón TV logra también en 2018 mejores datos en días laborables que en los fines de semana. La cadena promedia el 8,7% de cuota de lunes a viernes, mientras que el acumulado de sábados y domingos registra el 7,5% de cuota. En el desglose por franjas, la autonómica funciona mejor de lunes a viernes en todas las bandas horarias excepto en el prime-time, en la que los fines de semana logra un promedio de una décima por encima a las jornadas laborables. Además, **Aragón TV** funciona mejor en el llamado 'day time' (10,1%) de 07:00 a 20:30 que en el 'night time' (7,1%) de 20:30 a 26:30.

El prime-time del sábado, el mejor de la semana para Aragón TV

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, **Aragón TV** firma ligeramente mejores registros los fines de semana que las jornadas laborables si nos atenemos únicamente a la franja de prime-time. La autonómica promedia el 8,3% de cuota en esta banda horaria durante los fines de semana de 2018, mientras que en el periodo lunes-viernes el dato es del 8,2%.

Cuota de Aragón TV en el prime-time por días de la semana
Ámbito Aragón | Prime-time | Total individuos





Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

El prime-time de los sábados es el que otorga mejores índices de audiencia a **Aragón TV**, con un promedio del 9,5% de cuota a lo largo de todo el año. De hecho, la autonómica es la tercera opción más vista en el prime-time de este día de la semana, por encima de Antena 3. Los viernes, la cadena logra también la tercera posición en el prime-time con el 9,1%. Los lunes (9,2%) es el otro día en que **Aragón TV** supera la barrera del 9% de share en el prime-time. 'Oregón televisión', 'Unidad móvil', 'Objetivo' y 'Aragoneses por el mundo' son los programas de referencia de la autonómica aragonesa en el prime-time de los citados días.

La información lidera con éxito la parrilla de Aragón TV

Si se atiende a la presencia de los diversos géneros de programas en la parrilla de **Aragón TV** a lo largo del 2018, queda en evidencia un año más la suma importancia de la información para la cadena autonómica. Hasta el 43,4% del tiempo de emisión del canal corresponde a emisiones de carácter informativo, cuando el año pasado sumaban el 38,4%.

No hay más que observar el ranking de emisiones de **Aragón TV** en 2018 para notar, no sólo la importancia del género informativo en la cadena autonómica, sino también su excelente aceptación entre el público. De este modo, hasta diecinueve de las veinte emisiones más vistas del año en la cadena corresponden a programas de noticias, mientras que sólo una de entretenimiento, el 'Fiestas del Pilar: fin de fiestas', se cuela en este absoluto monopolio de la información en una meritoria segunda posición.

La emisión más vista del año es 'Fiestas del Pilar' del domingo 14 de octubre, que congregó a 133.000 espectadores y alcanzó el 23,7% de share. Las diecinueve emisiones informativas presentes en el ranking se reparten en doce emisiones de 'Aragón Noticias 1', en seis de 'Aragón Noticias 2' y una de 'Aragón en abierto'.

	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Dur	Cuota	AM(000)
1	14/10/2018	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:21:25	22:21:24	0059:59	23.68	133
2	12/10/2018	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:50:30	0050:30	43.27	131
3	04/02/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:24:41	0024:42	33.36	119
4	14/10/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:58	20:55:38	0025:40	24.31	116
5	28/02/2018	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:41:44	0041:44	31.51	110
6	14/01/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:23:57	0023:58	29.41	105
7	06/02/2018	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:41:51	0041:52	30.23	104
8	01/05/2018	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:26:21	0026:22	28.66	101
9	05/02/2018	Lunes	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:59	21:10:39	0040:40	19.82	101
10	05/01/2018	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:42:25	0042:27	26.48	101
11	12/10/2018	Viernes	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:58	21:06:58	0037:00	30.86	100
12	15/04/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:58	14:26:40	0026:42	33.39	100
13	06/02/2018	Martes	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:59	21:10:27	0040:28	19.49	99
14	11/01/2018	Jueves	ARAGON NOTICIAS 2	20:30:00	21:11:21	0041:21	20.02	99
15	29/01/2018	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	13:59:59	14:38:19	0038:20	29.33	99
16	23/01/2018	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:41:31	0041:31	30.88	98
17	31/10/2018	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00:00	14:42:17	0042:17	32.83	97
18	10/06/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:02:08	14:26:21	0024:13	29.91	97
19	12/10/2018	Viernes	ARAGON EN ABIERTO	15:23:19	20:21:54	0298:35	30.38	97
20	04/02/2018	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:29:59	20:58:36	0028:37	19.06	96

Emisiones más vistas de Aragón TV en 2018
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

NOTA: No se tienen en cuenta El tiempo y Aragón Deportes, ni las emisiones de menos de 10 minutos de duración.



Aragón TV MEMORIA 2018

Si obviamos de este ránking las emisiones informativas, se distingue una mayor variedad de géneros de programación en el listado, aunque con predominio de un género de entretenimiento impulsado por el notable éxito del programa de humor 'Oregon televisión', con hasta once de sus emisiones entre las veinte emisiones no informativas más vistas del año en **Aragón TV**. Sumadas a las dos emisiones de 'Fiestas del Pilar' del ránking hacen trece emisiones de entretenimiento, frente a las dos culturales, las dos taurinas, dos catalogadas como 'otros' y una musical.

Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2018

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Dur.	AM(000)	Cuota
1	14/10/2018	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:FIN DE FIESTAS	21:21	22:21	0059:59	133	23.7
2	10/03/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:26	22:15	0049:16	86	17.8
3	31/12/2018	Lunes	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	23:45	0:08	0023:38	82	17.4
4	14/10/2018	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS(D)	15:24	17:23	118:59:00	79	18.7
5	07/04/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:15	0050:13	79	16.9
6	12/10/2018	Viernes	FIESTAS DEL PILAR:OFRENDA DE FLORES	8:00	13:53	14.732.64	79	44.5
7	11/10/2018	Jueves	FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS(D)	15:12	17:01	109:13:00	77	20.7
8	20/01/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:26	22:19	0052:44	77	17.2
9	05/05/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:23	22:17	0054:17	76	17.8
10	31/12/2018	Lunes	OREGON TELEVISION:ESPECIAL NOCHEVIEJA	21:36	22:27	0051:09	76	21.0
11	24/12/2018	Lunes	OREGON TELEVISION / ESPECIAL NOCHEBUENA	21:10	22:01	0050:30	76	21.0
12	31/12/2018	Lunes	MENSAJE FIN DE AÑO DEL PRESIDENTE DE ARAGON	15:16	15:28	0012:03	74	18.6
13	10/02/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:23	22:12	0049:00	74	15.6
14	22/12/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:15	0050:52	74	16.0
15	01/12/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:17	0053:11	74	16.0
16	13/10/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:45	22:35	0049:38	71	18.0
17	18/12/2018	Martes	SANGRE REAL	21:39	22:20	0041:24	70	12.6
18	14/10/2018	Domingo	FIESTAS DEL PILAR:CERTAMEN OFICIAL DE JOTA	19:15	20:25	0069:21	68	15.3
19	24/11/2018	Sábado	OREGON TELEVISION	21:25	22:15	0049:56	67	17.2
20	04/02/2018	Domingo	CHINO CHANO / POR LA SIERRA DE URRIES	14:54	15:22	0028:14	67	13.3

NOTA: No se tienen en cuenta las emisiones de menos de 10 minutos de duración

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

Los programas de información son los más vistos del año

La información es, un año más, el espacio estrella de la programación de **Aragón TV**. A la cabeza de los programas más vistos del año en la cadena está la edición de mediodía de 'Aragón Noticias 1' con una audiencia media de 71.000 espectadores. El informativo generalista logra una cuota media del 24,7%.

Además, la edición de noche también se sitúa en la parte alta del ránking. 'Aragón Noticias 2' logra la tercera posición con 58.000 espectadores y el 14,8% de share. Otros dos programas de género informativo se cuelan entre los veinte más vistos de la cadena en 2018: 'Unidad móvil' (9,4%) y 'Objetivo' (8,1%) ambos con 43.000 espectadores de media, ocupan la séptima y octava posición respectivamente.

En la segunda posición del ránking se encuentra un programa de género taurino. Las siete redifusiones de 'Fiestas del Pilar: vaquillas' en horario de sobremesa logran un promedio de 60.000 espectadores de audiencia media y el 16,8% de cuota de pantalla.

Ránking de los programas de Aragón TV en 2018

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

	Programa	Día	Hora Inicio	Hora Fin	AM(000)	Cuota	Emissiones
1	ARAGON NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:00	14:45	71	24.7	365
2	FIESTAS DEL PILAR:VAQUILLAS(D)	LMXJVSD	15:00	17:15	60	16.8	7
3	ARAGON NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:30	21:15	58	14.8	360
4	OREGON TELEVISION	S	21:30	22:15	56	13.3	40
5	LA TRANSICION EN ARAGON	M	21:30	22:15	55	10.1	6
6	MENUDO ES MI PUEBLO	J	21:30	22:45	44	8.6	9
7	OBJETIVO	L	21:30	22:00	43	8.1	49
8	ARAGONESES POR EL MUNDO	L	22:00	22:45	43	7.8	41
9	UNIDAD MOVIL	V	21:30	22:15	43	9.6	51
10	TERRITORIO VIVO	SD	14:45	15:15	42	12.7	52
11	UN LUGAR PARA QUEDARME	X	21:30	22:15	42	7.8	11
12	TEMPERO	S	15:15	16:00	41	11.4	41
13	CHINO CHANO	D	15:15	15:45	40	10.4	41
14	SOSTENIBLES	MJ	21:30	22:15	39	6.9	15
15	CINE DEL OESTE	LMXJV	15:00	16:45	38	10.5	221
16	FUTBOL AMISTOSO	XJS	19:00	20:45	37	14.5	8
17	NOS VAMOS DE CAMPING	X	21:30	22:30	35	9.0	10
18	AMADA TIERRA	J	21:30	22:15	35	6.2	7
19	LA EXTRA	M	21:30	22:00	34	6.8	26
20	LAS MUJERES DE BLETCHLEY	D	15:45	17:45	31	7.5	7

NOTA: Emisiones de al menos diez minutos y programas con un mínimo de 5 emisiones en el año.

NOTA: Se tienen en cuenta los programas de estreno, con una sola excepción: Fiestas del Pilar: Vaquillas.

NOTA: Las horas de entrada y salida son aproximadas.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Sin embargo, el género que sitúa un mayor número de programas en este ránking es el divulgativo, con hasta siete títulos en el top-20. De todos ellos, destaca 'La Transición en Aragón', quinto programa más visto del 2018 con 55.000 espectadores y el 10,1% de cuota de pantalla a lo largo de sus seis entregas. 'Menudo es mi pueblo' alcanza la sexta posición del ránking con 44.000 espectadores y el 8,6% de share en sus nueve episodios.

El género de entretenimiento está representado por cuatro programas en este ránking, siendo su máximo exponente el programa de humor 'Oregón televisión'. El que quizás sea el programa franquicia del prime-time de Aragón TV logra la cuarta posición y firma en las 40 emisiones de estreno de 2018, una audiencia media de 56.000 espectadores y un más que notable 13,3% de cuota de pantalla. 'Aragoneses por el mundo', 'Un lugar para quedarme' y 'Nos vamos de camping' son los otros tres programas de entretenimiento presentes en el listado.

En menor medida está representada la ficción, con dos espacios, el 'Cine del Oeste', emitido a diario en la sobremesa, se sitúa en la decimoquinta plaza del ránking con un promedio de 38.000 espectadores y el 10,5% de cuota en sus 221 películas emitidas, el otro representante del género es una serie, 'Las mujeres de Bletchley' que cierra el ranking con una media de 7,5% y 31.000 espectadores.

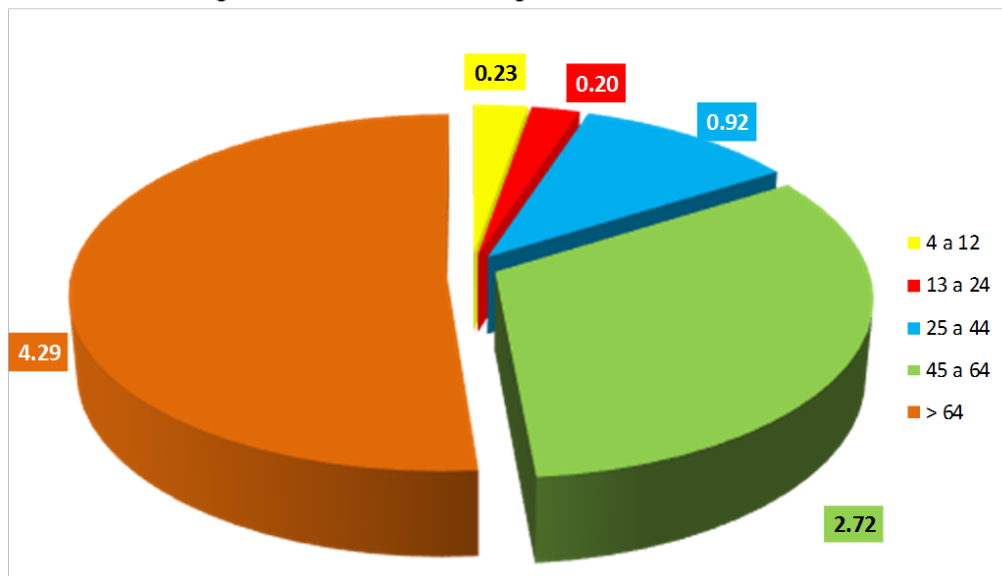
Por último, con una solo título, encontramos el género deportivo presente en la decimosexta posición gracias a las ocho retransmisiones de 'Fútbol: amistoso' (37.000 y 14,5%) y el género concurso con las 26 emisiones de 'La extra' (34.000 y 6,8%).

Atender al máximo espectro de audiencia

Durante 2018, según los datos de Kantar Media, la cadena aragonesa logró una audiencia media anual del 8,4% de cuota. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

Aportación por targets al share anual de Aragón TV

Año 2018. Ámbito Aragón. Total día. Lunes a Domingo





Aragón TV MEMORIA 2018

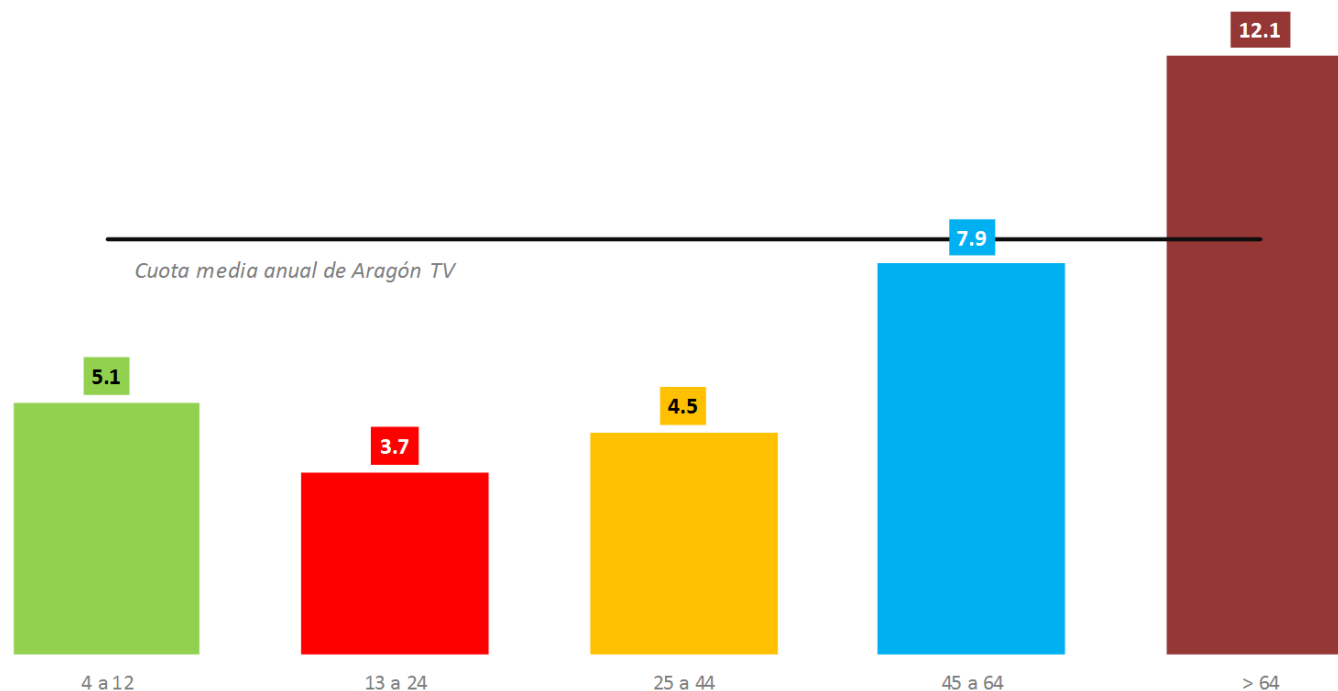
- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Del gráfico se desprende que el target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de **Aragón TV**, en concreto 4,29 puntos, lo que se traduce en algo más del 50% de la cuota de la cadena en el año. Por detrás, el grupo de maduros (45 a 64 años) aporta 2,72 puntos de cuota a la cadena, mientras que el resto de targets se sitúan todos por debajo del punto de cuota de aportación. En resumen, los mayores de 45 años aportan a **Aragón TV** el 83% de su cuota de pantalla en el 2018.

Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por **Aragón TV** en los distintos tramos de edad analizados. En consonancia con lo apuntado en el párrafo anterior, los mejores resultados de la cadena se producen en el grupo de mayores de 64 años, entre los que **Aragón TV** promedia el 12,1% de cuota a lo largo del año. Es el único tramo de edad que se sitúa por encima de la media anual de la cadena, que es del 8,4%. No obstante, en comparación con 2017, la autonómica crece en el target infantil y juvenil y en el grupo de adultos de 25 a 44 años.

Cuota media anual de Aragón TV, por targets

Año 2018. Ámbito Aragón. Total Día. Lunes a domingo





Aragón TV MEMORIA 2018

Cabe destacar que **Aragón TV** consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la región. Los mayores de 64 ven 378 minutos diarios de televisión, mientras que los individuos del tramo de edad de 45-64 años sintonizan 285 minutos diarios con el medio televisivo.

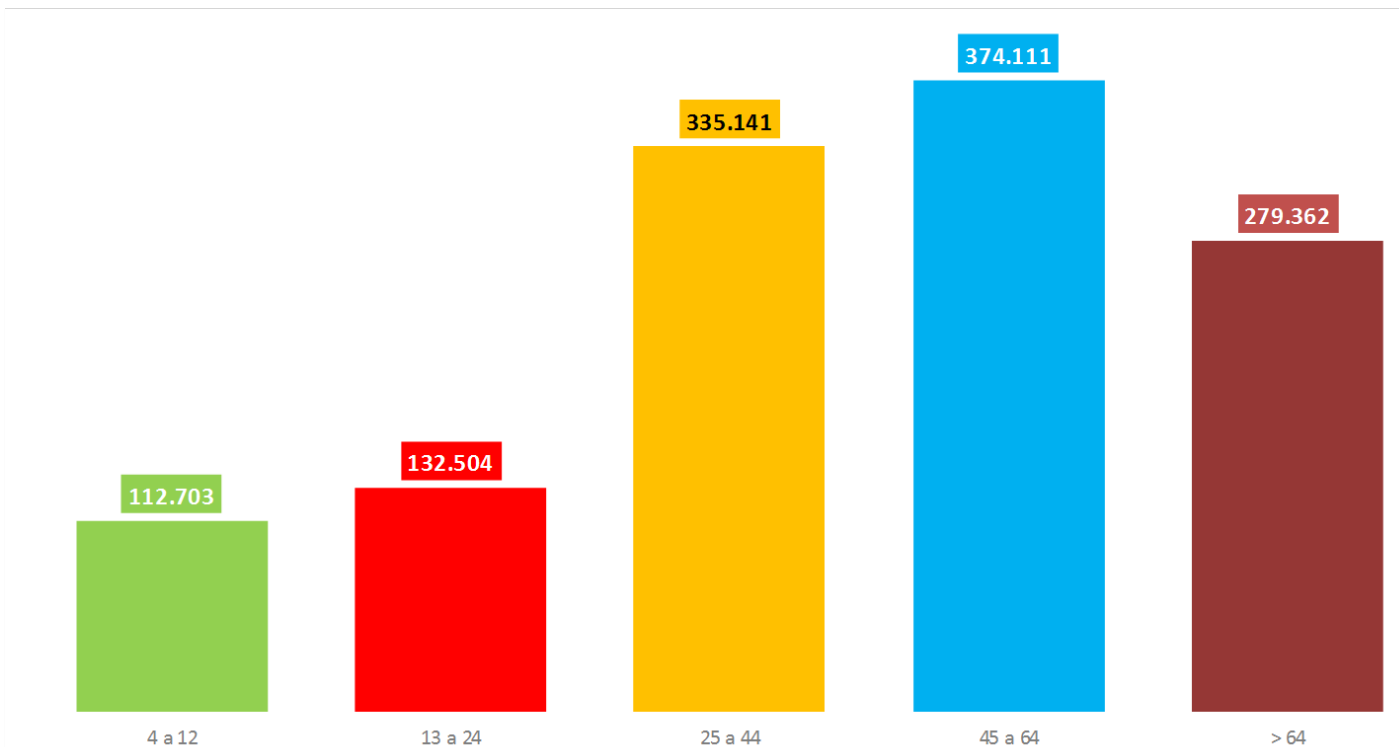
En número de contactos, 1.233.821 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con **Aragón TV** durante al menos un minuto, lo que representa el 97,6% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad.

El siguiente gráfico muestra los espectadores de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con **Aragón TV** a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Un total de 374.111 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2018. Por detrás, los contactos son los siguientes: 335.141 espectadores de entre 25 y 44 años, 279.362 mayores de 64 años, 132.504 de entre 13 y 24 años, y 112.703 niños de entre 4 y 12 años.

El contenido más vistos por el público infantil (de 4 a 12 años), fue el programa 'Oregón televisión', con 3.864 espectadores de media y el 17,9% de cuota en sus 52 emisiones. La segunda plaza corresponde a 'Un lugar para quedarme' (3.059 y 9,9%).

Audiencia Acumulada anual de Aragón TV, por targets

Año 2018. Ámbito Aragón. Total Día. Lunes a domingo



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



8. ARAGÓN TV EN INTERNET

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Consumo digital de contenidos

El consumo de contenidos de **Aragón TV** a través de Internet, en sus distintos soportes digitales ha crecido un 59% en 2018 con respecto al año anterior. La suma de visionados de **Aragón TV** alcanzó la cifra de 37,6 millones a través de las modalidades A la carta, Streaming web, Streaming App, Youtube y Facebook.

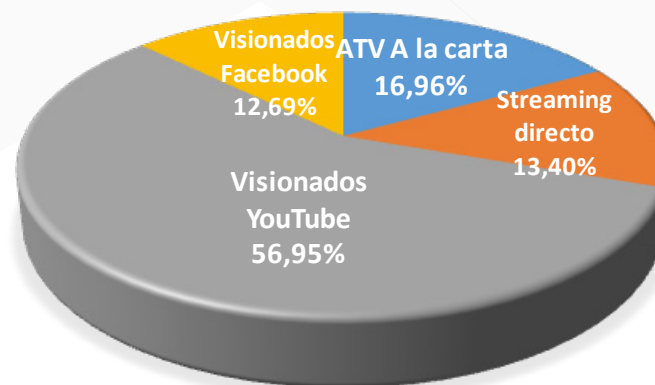
Durante el año 2018 se obtienen los siguientes datos relacionados con los servicios de streaming y TV a la carta a través de la página web y de las aplicaciones para dispositivos móviles iOS y Android:

- TV a la carta: 6,3 millones de videos vistos al año, con una media de 525.000 videos vistos al mes.
- Streaming directo: Ha alcanzado un notable crecimiento en el último año al alcanzar los 5 millones, lo que supone un 125% más que el año anterior y una media de 416.000 visionados consumidos al mes.
- Aplicaciones iOS y Android: 13.800 descargas anuales de la aplicación.

A estas cifras deben añadirse los videos consumidos en las principales rrss de **Aragón TV**.

- YouTube: 21,4 millones de visionados (el doble respecto a los 10,7 millones de visionados de 2017)
- Facebook: 4,7 millones de visionados (+7,2%) en 2018.

ARAGÓN TV - VISIONADOS Y ESCUCHAS 2018



■ ATV A la carta ■ Streaming directo ■ Visionados YouTube ■ Visionados Facebook

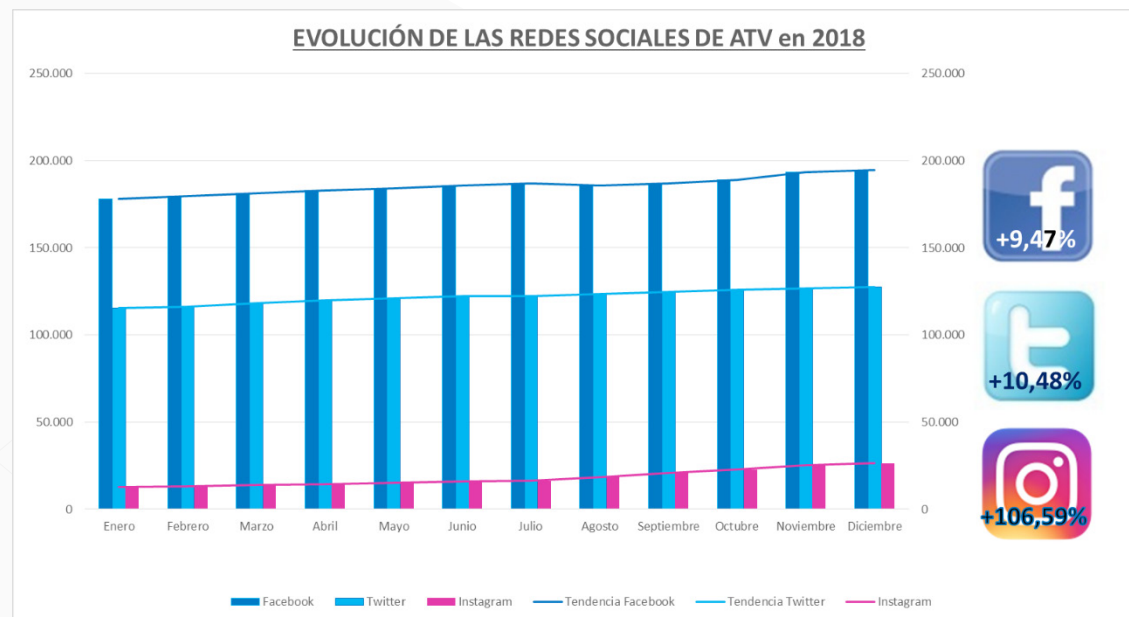


Aragón TV MEMORIA 2018

Las Redes Sociales de **Aragón TV** suman ya más de 348.700 seguidores (+20.985 seguidores).

A finales de 2018 **Aragón TV** contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- Una página corporativa en Facebook.
- Una página corporativa en Twitter @aragontv
- Dos páginas corporativas en Twitter y Facebook compartidas con **Aragón Radio**: 'Aragón Deporte' y 'Aragón Cultura'.
- 32 páginas en Facebook y 34 en Twitter de programas de **Aragón TV**
- 79 canales en Youtube, de los cuales 10 se han creado a lo largo de 2018.
- Una cuenta corporativa en Instagram.
- 17 cuentas de programas de **Aragón TV** en Instagram.



Aragón TV, en comunidad

Durante 2018, cada nuevo programa, cada especial, ha llevado aparejada una estrategia dirigida al ámbito digital. El objetivo fue ofrecer los contenidos adaptados para su consumo en cualquier tipo de dispositivo y generar otros creados de forma específica para las redes sociales y ofrecer así una experiencia complementaria.

De entre todas las iniciativas desarrolladas durante 2018, estas fueron algunas de las más relevantes.

Cara B

La **CARTV** está impulsando una iniciativa para ofrecer una experiencia complementaria a los espectadores y oyentes de sus diferentes programas. Coincidiendo con la emisión de algunos de los espacios, las redes sociales del programa y/o de la cadena ofrecen videos en los que se muestra la otra cara de lo que los usuarios reciben a través de los canales convencionales.

Esta #CaraB pueden ser los comentarios de algún miembro del programa sobre lo que se está grabando, el saludo de un invitado que está a punto de entrar al plató, un recorrido por el plató en el que vemos lo que ocurre dentro y fuera del set desde otra perspectiva.

En ruta con la ciencia

El programa apostó en 2018 por crear en redes sociales más contenido específico como un streaming para retransmitir en directo las jornadas de Ciencia y Sociedad organizadas por segundo año consecutivo por el programa. Así como una serie de vídeos editoriales en Facebook para promocionar algunos programas con una de las redactoras o comentarios de noticias de interés con el presentador Carlos Pobes.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



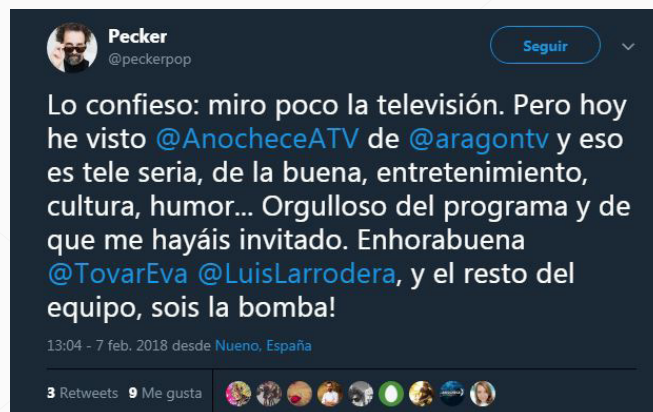
Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Anochece que no es poco

La creación de contenidos diferenciados expresamente para las redes sociales fue uno de los objetivos de "Anochece que no es poco" desde que nació el programa. Junto con el departamento de realización se crearon vídeos, animaciones y todo tipo de imágenes para subir a las redes. En la redacción de los tweets se tuvo en cuenta el espíritu de diversión del programa.

Cada uno de los 24 programas ha contado con su propio hashtag en Twitter. En varias ocasiones algunos de estos hashtags se han convertido en trending topic de esta red social.



Canal Saturno

Canal Saturno desarrolló una intensa actividad en redes sociales. Para cada canal, sigue una estrategia específica. Entre sus principales novedades de 2018 estuvo la creación de subcanales en el canal de YouTube para que el contenido sea más accesible. Cada semana, el programa edita los mejores momentos de varias secciones, sobre todo de las entrevistas principales (entre 2 y 3 minutos). Las actuaciones musicales, siempre en directo, se cuelgan íntegras.

Directos a 2019

Aragón TV apostó por celebrar la última noche del año de un modo diferente: con un programa en directo desde las 22:27 horas compartiendo la Nochevieja con los aragoneses. A través de la etiqueta #Directosal2019 se invitó a los espectadores a compartir en redes sociales fotos y vídeos de sus reuniones familiares. Se fueron emitiendo los mensajes recibidos durante todo el programa.



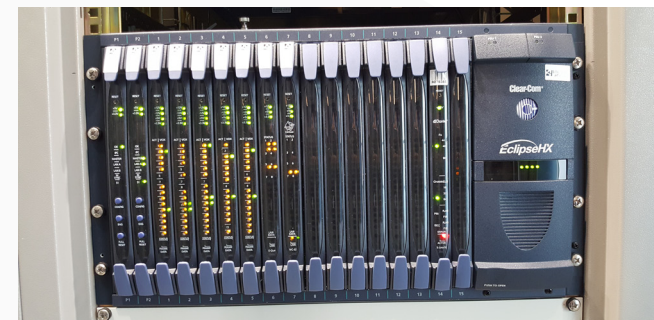
9. INNOVACIÓN

INVERSIONES TECNOLÓGICAS

En 2018 se han realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

Ampliación del sistema de intercom

Aragón TV dispone de un sistema de intercom del fabricante Clear-Com adquirido a finales de 2015. Tras estos primeros años de uso se realiza una ampliación del mismo para disponer de nuevas mejoras y funcionalidades que repercutan positivamente en la producción diaria de **Aragón TV**: actualización de software, mejora de la conectividad con líneas telefónicas externas a través de la centralita IP, incorporación de protocolo DANTE, nuevo software de gestión mejorado y ampliación del número de petacas inalámbricas.



Sistema conversor de protocolo TSL a GPIO

Se adquiere un sistema conversor de protocolo TSL a GPIO, con objeto de garantizar la comunicación entre los equipos que soportan Tally mediante protocolo TSL por IP (como los mezcladores y multipantallas) y los equipos que todavía no son compatibles con dicho protocolo (como las cámaras) que siguen funcionando por GPIOs (entradas/salidas de propósito general).



Equipamiento de red FTTX para estudios

Aragón TV pretende disponer de una red de fibra óptica FTTx a través de tecnología GPON dedicada a datos para sistemas auxiliares y de control para sus estudios (platós y controles de realización). Este tipo de tecnología permite la configuración de puntos de acceso a la red de datos de una manera rápida, flexible, con una gestión muy simple y escalable, ofreciendo múltiples ventajas a las necesidades de la producción diaria de **Aragón TV**: modificación de la localización de los puntos de acceso a lo largo de los platós, aumentar/disminuir puntos de acceso, posibilidad de ofrecer cobertura wifi a distintas áreas, desplegar telefonía en platós... Para ello se adquiere el equipamiento necesario para poder implementar dicha red FTTX, compuesto por un equipo de cabecera OLT, equipos terminales ONT en distintas configuraciones y diferentes componentes ópticos pasivos para permitir la distribución de la señal óptica.



1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Cabecera del múltiplex TDT

Para poder prestar el servicio de difusión de la señal TDT de **Aragón TV**, se debe conformar un múltiplex TDT dentro del estándar europeo DVB-T. Para ello **Aragón TV** dispone de una cabecera que se encarga de recibir las señales y servicios de televisión y radio, codificarlas y multiplexarlas para conformar el multiplex TDT que posteriormente será transportado y difundido desde los centros emisores a las viviendas.

La cabecera actual de **Aragón TV** se adquirió en el año 2010. Debido a la próxima obsolescencia de la cabecera existente y al avance de la tecnología, se decide realizar una renovación de la cabecera del múltiplex de TDT de **Aragón TV**.

La nueva cabecera se compondrá de tres bloques de equipos (codificación, multiplexación y adaptación SFN), así como de los elementos de red necesarios para la interconexión de los distintos equipos. Al ser un sistema tan crítico, todos los equipos y elementos que la compongan deberán disponer de redundancia 1+1 seamless y doble fuente de alimentación.

La nueva cabecera permitirá generar un múltiplex que contenga inicialmente 2 canales de televisión (**Aragón TV SD**, **Aragón TV HD**), 3 canales de radio (**Aragón Radio Zaragoza**, **Aragón Radio Huesca** y **Aragón Radio Teruel**) y varios servicios adicionales como teletexto, subtítulo y EPG. También deberá permitir la ampliación del número de canales a futuro y trabajar con nuevos estándares como H.265 y DVB-T2.

Durante el último semestre de 2018, se procede a la licitación y contratación de la nueva cabecera, así como al suministro de todo el equipamiento que la compone, con objeto de realizar la instalación y puesta en producción de la misma a principios de 2019.

Actualización y ampliación de la plataforma de generación del servicio de teletexto y subtítulo

Aragón TV dispone de una plataforma para la generación de los servicios de accesibilidad e información de la señal de TDT, que está en funcionamiento desde el inicio de las emisiones de **Aragón TV**, hace 12 años. Esta plataforma se está utilizando actualmente para proporcionar los servicios de teletexto y subtítulo (para teletexto), así como para la edición de subtítulos tanto en diferido como en directo (mediante respeaking y/o conexión con el sistema de edición de noticias iNews).

Dada la antigüedad de la plataforma, se decide realizar una actualización de la misma que permita mejorar algunas de las funcionalidades actuales con las nuevas versiones existentes. Además se aprovechará dicha actualización para ampliar el tipo de servicios a proporcionar a través de la misma, incorporando nuevos servicios como subtítulo (para DVB-sub), EPG, señalización de programa actual y posterior (Present & Following), señalización de aplicaciones HbbTV y Stream Events. Algunos de estos servicios, como el subtítulo (para DVB-sub) o la EPG, se proporcionan actualmente mediante otros sistemas independientes a la plataforma, pero se considera conveniente disponer de una plataforma única para la generación de todos los servicios ligados a la señal de TDT ya que aporta importantes ventajas como la facilidad de gestión, operación y mantenimiento del sistema.

Tras su actualización, la nueva plataforma generará un Transport Stream en formato IP con todos los contenidos de datos de los servicios a proporcionar, para los 2 multiplexores (principal y reserva) que componen la cabecera de TDT de **Aragón TV**. Además permitirá implementar estos servicios tanto para el canal SD (**Aragón TV**) como para el canal HD (**Aragón TV HD**), cuyas emisiones se realizan en simulcast. Los servicios que proporcionará la nueva plataforma tras su actualización son los siguientes: teletexto, subtítulo (para teletexto y para DVB-sub), EPG, señalización de programa actual y a continuación (Present & Following), señalización de aplicaciones HbbTV y Stream Events. La plataforma dispondrá también de una serie de desarrollos a medida para la automatización de algunos procesos (como el teletexto) y para la comunicación con diversas aplicaciones utilizadas por **Aragón TV** en su cadena de producción (como el sistema de edición de noticias iNews para la importación de textos para el subtítulo, el sistema de tráfico MAPA-GREC para la importación automática de la EPG y el sistema de automatización de la continuidad VSN-Multicom para Present & Following instantáneo).

Durante el último trimestre de 2018, se procede a la licitación y adjudicación del contrato, de forma que el suministro, instalación y puesta en producción de la misma se realizará a principios de 2019, de forma coordinada con la puesta en producción de la nueva cabecera del múltiplex TDT.





1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Equipamiento para composición digital de imagen

Aragón TV dispone de un sistema de creación de decorados virtuales para la producción de programas en el plató virtual. Para realizar la incrustación en tiempo real del decorado virtual generado por dicho sistema, a la imagen captada por cada una de las cámaras del plató virtual, se precisa de un equipamiento específico para composición digital de imagen. El equipamiento actual tiene 12 años de antigüedad. Debido a la antigüedad y obsolescencia de dicho equipamiento, se decide renovar el equipamiento para composición digital de imagen utilizado en el plató virtual de **Aragón TV**. El conjunto de equipamiento comprenderá 3 equipos para composición digital de imagen (uno por cámara) y un equipo para control remoto de los ajustes. Los equipos para composición trabajarán con señales SD/HD-SDI y el equipo para control remoto dispondrá de capacidad de control simultáneo de al menos 4 equipos de composición en previsión de poder añadir una cámara más. Además todos los equipos dispondrán de conexión Ethernet.

Durante el último trimestre de 2018, se procede a la licitación del contrato, de forma que la adjudicación y ejecución del mismo se realizará a principios de 2019.

Sistema generador de referencia y reloj maestro

Aragón TV dispone de un sistema de referencia y reloj maestro compuesto por 2 equipos generadores de sincronismo del fabricante Tektronix con sincronización por GPS y 1 equipo changeover del mismo fabricante. El sistema actual se adquirió en el año 2006. Debido a la antigüedad del mismo y al avance de la tecnología, se decide renovar el sistema actual por uno más moderno que aporte más señales de sincronía de video (como el tri-level que resulta más adecuado para señales HD, además del black burst tradicional), aporte nuevos protocolos como NTP (Network Time Protocol) y PTP (Precision Time Protocol), mantenga la salida de señales de tiempo WorldClock y LTC, sea compatible con GPS y también con GLONASS y sea capaz de suministrar nuevas señales de test de video (barras, pulsos, monitor, ...).

Durante el último trimestre de 2018, se procede a la licitación del contrato, de forma que la adjudicación y ejecución del mismo se realizará a principios de 2019.

Equipamiento HD para estudios y climatización CPD vídeo

A lo largo de 2018 se realiza un estudio de necesidades técnicas para la renovación a HD del equipamiento de los estudios de **Aragón TV** ubicados en el CPP de Zaragoza, en concreto dichos estudios se componen de cuatro platós (uno de ellos virtual), tres controles de realización y un control de cámaras centralizado. Dicho proyecto se pretende licitar y acometer en 2019 junto con otras actuaciones de adecuación de espacios en el CPP con las que debe estar en coordinación.

Para acometer esta renovación de equipamiento, es necesario realizar en paralelo una renovación del sistema de climatización del CPD de vídeo donde se aloja todo el equipamiento técnico de vídeo necesario para la producción de la señal de televisión de **Aragón TV**, dado que el sistema actual es muy antiguo, no resulta adecuado ni suficiente para el CPD y actualmente existen en el mercado sistemas más adecuados y específicos para CPDs. Por ello, durante el último semestre de 2018, se procede al estudio y definición de necesidades técnicas y a la preparación del pliego de prescripciones técnicas para la correspondiente licitación que se llevará a cabo en 2019.

MULTIPLATAFORMA

Además de su emisión convencional a través de la TDT, **Aragón TV** está presente a través de otros medios y soportes tecnológicos que se enumeran a continuación:

Plataforma TDT:

- Se emiten 2 canales en simulcast (Aragón TV y Aragón TV HD) que se difunden mediante 405 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 57 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.
- El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Plataformas de Internet:

- Plataforma web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y TV a la carta accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

Plataformas de TV de pago:

- Vodafone TV: Se emite solo en Aragón. Se emite el canal **Aragón TV HD** en el dial 7.
- Movistar+: Se emite tanto en Aragón como fuera de la Comunidad, en las dos plataformas de cable y satélite, solo el canal SD.
 - Plataforma de cable: En Aragón se emite el canal **Aragón TV** en el dial 8. Fuera de Aragón se emite el canal **Aragón TV INT** en el dial 155.
 - Plataforma de satélite: Tanto en Aragón como fuera de la Comunidad se emite el canal **Aragón TV INT** en el dial 155.

Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de **Aragón TV INT** a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de TV de pago (cable y satélite): Movistar +
- Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

Toda esta información se encuentra disponible en la página web de **Aragón TV** en la sección "Como vernos".

Plataformas de Internet

Durante el año 2018 se obtienen los siguientes datos relacionados las plataformas de Internet:

- Página web: 745.760 usuarios únicos y 2.483.510 páginas visitadas al año.
- Streaming: 709.474 horas consumidas al año, con una media de 59.123 horas consumidas al mes.
- TV a la carta: 6.390.583 videos vistos al año, con una media de 532.549 videos vistos al mes.
- Aplicación iOS: 2.315 descargas anuales de la aplicación, con una media de 193 aplicaciones descargadas al mes.
- Aplicación Android: 13.812 descargas anuales de la aplicación, con una media de 1.151 aplicaciones descargadas al mes.

En 2018 se ha mantenido la página web de **Aragón TV** (www.aragontelevision.es), así como las aplicaciones de **Aragón TV** para dispositivos móviles iOS y Android. En este año los esfuerzos se han centrado principalmente en el proyecto de unificación de todas las webs del grupo **CARTV** en un único portal y bajo la misma marca, desde el que se tenga acceso a las distintas secciones tanto corporativas, como de televisión y de radio, como nuevas secciones que se irán incorporando a dicho portal. Puesto que este proyecto se realizará por fases, en 2018 se ha puesto en producción un nuevo CMS sobre el que se desarrollarán las diferentes secciones o páginas web del portal del grupo **CARTV**, se ha migrado la web corporativa de **CARTV** a dicho CMS y se han desarrollado dos nuevas webs bajo dicho CMS, Aragón Deporte y Aragón Cultura (www.CARTV.es/aragondeporte y www.CARTV.es/aragoncultura), que se pondrán en producción a principios de 2019 y se nutrirán de contenidos de **Aragón TV** y **Aragón Radio**. La web de **Aragón TV** se migrará al nuevo CMS en una fase posterior.

Durante 2018 se ha planteado también la participación de **Aragón TV** a través de Forta en la plataforma de HbbTV, Loves TV, en la que participan las principales televisiones nacionales. Puesto que dicha participación no se acaba de concretar, se plantea desde **Aragón TV** el desarrollo de una aplicación de HbbTV propia para **Aragón TV**.



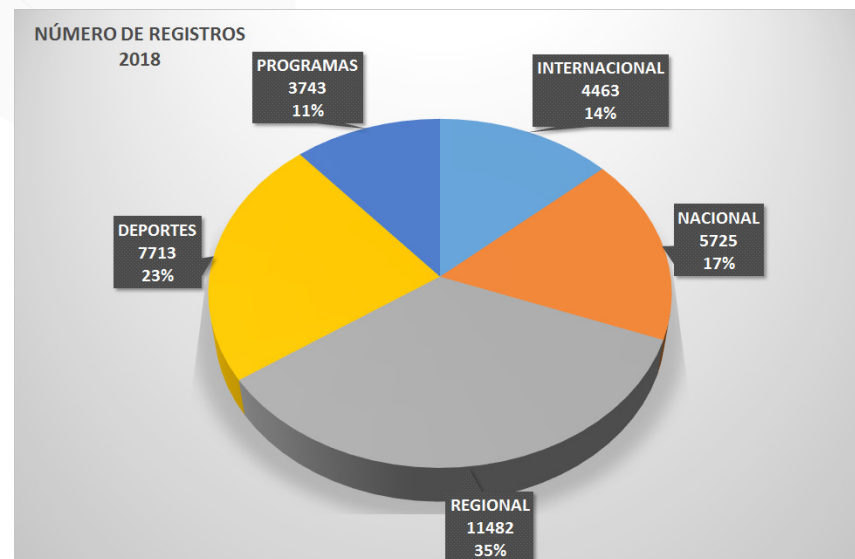
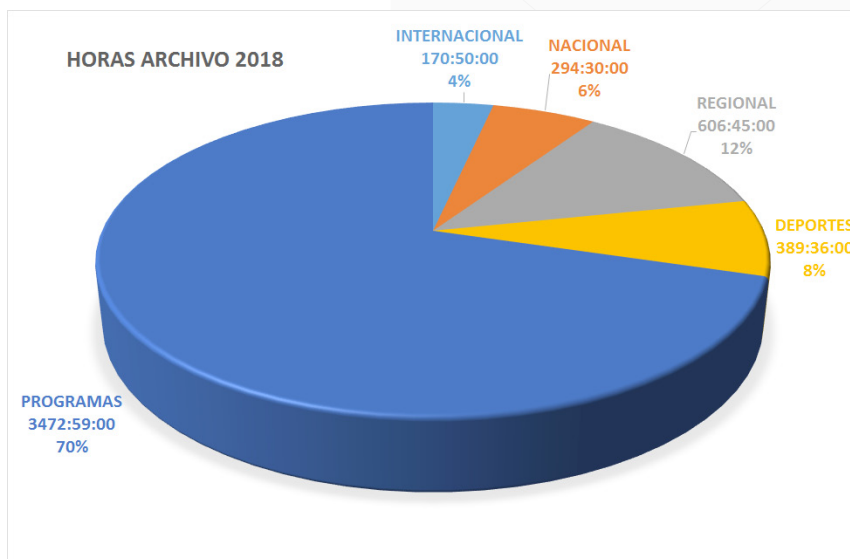
10. ARCHIVO AUDIOVISUAL

El año 2018 ha sido el primer año en el que todo el material que se ha seleccionado en el archivo audiovisual de Aragón TV lo ha sido en HD, puesto que la producción tanto interna como externa ya es en este formato.

Se han seleccionado casi 4.934 horas de material y el archivo de Aragón TV dispone en la actualidad de 57.285 horas.

Del material archivado durante 2018, 3.473 horas pertenecen a los programas almacenados y las restantes al material que los documentalistas seleccionan para formar parte del archivo definitivo de Aragón TV. Este material se estructura por áreas en función de su ámbito, donde la información regional es la que lógicamente, más presencia tiene.

Traducido en cantidad de registros o assets se han incorporada 33.126 nuevas entradas durante este periodo, lo que supone más de 380.000 entradas en total.



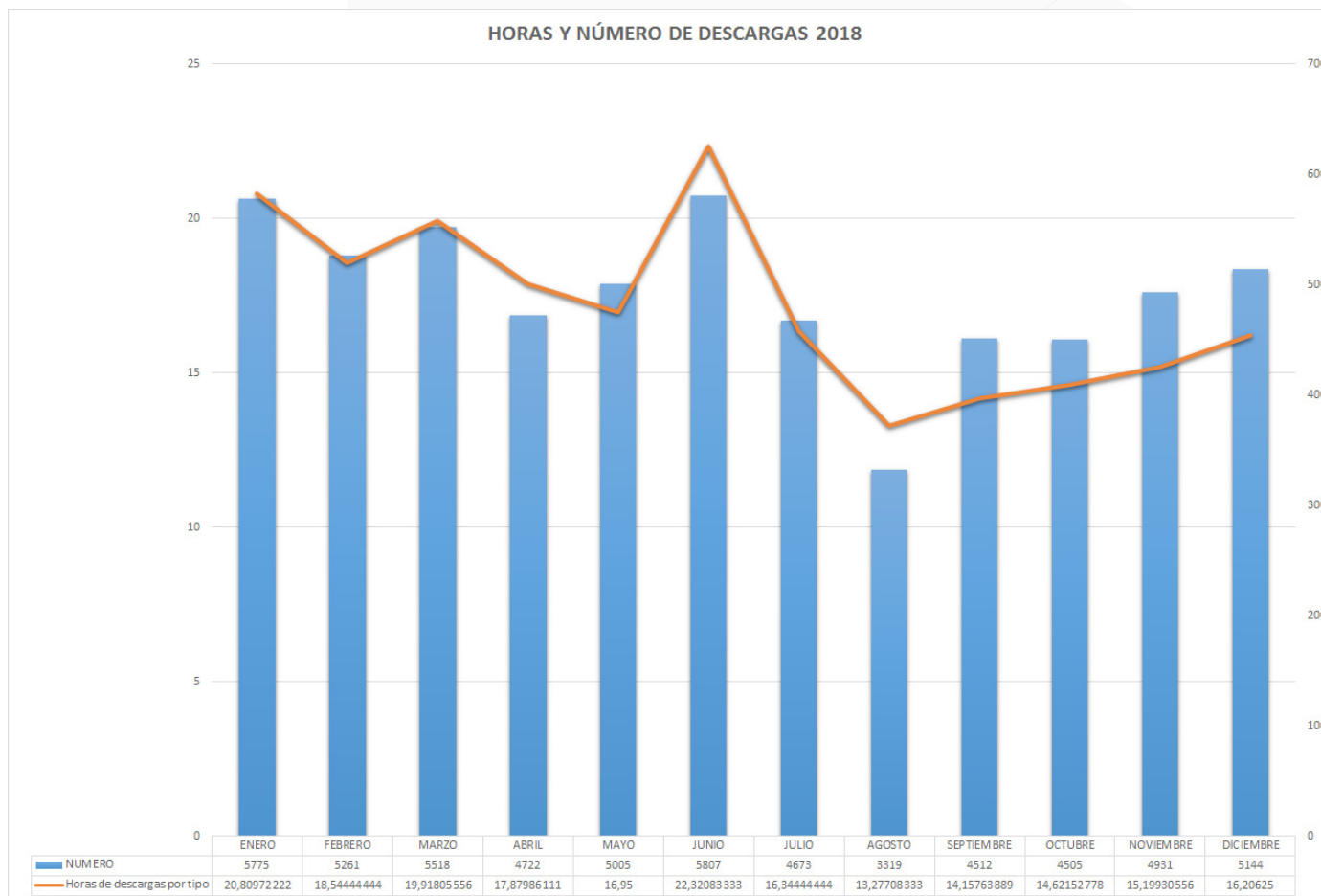
- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Aragón TV MEMORIA 2018

Enmarcado en la doble función de conservación y reutilización del archivo, durante el año 2018 se han descargado 4.949 horas de imágenes en movimiento lo que ha supuesto cerca de 60.000 ficheros de video. Estos contenidos han sido tanto programas completos para su redifusión y material de archivo para la elaboración de nuevos contenidos.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



Las fuentes de las que se seleccionan materiales son internas y externas al sistema de producción. Dentro de las internas están todas las imágenes que se generan desde informativos así como las de programas que trabajan dentro del sistema. Todas son visionadas y seleccionadas.

Las externas son las grabaciones de todas aquellas productoras que trabajan fuera de las instalaciones de Aragón TV. Los programas externos de los que se ha continuado haciendo selección de su material de grabación o se han incorporado como novedad han sido: Tempero (360 nuevos registros), Aragoneses por el



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

mundo (390), Chino Chano (125), Territorio Vivo (350), Cuídate más (40), Menudo es mi pueblo (35), Nos vamos de camping (50) La transición (53) incluidas ficheros de imágenes antiguas de historia de Aragón, Investigación Abierta (83), Desmontando a Goya (27) contenido puntuales de programas como En ruta con la ciencia, Más allá del silencio o Canal Saturno.

Son programas donde en general se cuida mucho la imagen y proporcionan recursos de mucha calidad para el archivo de Aragón TV, para nuestros redactores y por tanto para la imagen que los espectadores aragoneses ven desde su casa. A medida que se van poniendo en marcha nuevos programas o proyectos se hace un análisis junto al departamento de Producción para ver si se van a generar materiales interesantes para el fondo audiovisual de Aragón TV.

Se ha continuado con la selección y digitalización de brutos de grabación de programas de producción propia en Alta Definición (HD) Se ha finalizado los de Música y patrimonio (83) y Los pirineos desde el aire (67).

Las políticas de preservación de programas de Producción Propia no han variado, y se sigue almacenando y analizando todo el material en diferentes grados de profundidad. Este año las novedades en seriados han sido: 2008 Recuerdos de la Expo, Amada Tierra, La transición, El coloquio de la transición, El Chofer, El verano de nuestra vida, Investigación Abierta, La pera limonera baby, Nosotras, Un lugar para quedarme. Y destacamos en unitarios: Desmontando a Goya, Los años del humo, Vida y moda aragonesa o María Moliner.

Este año como novedad se han añadido al Archivo de Aragón TV elementos de Producción Ajena que por su especial relevancia necesitan un análisis documental mayor y una preservación definitiva a futuro. Son contenidos que se enmarcan dentro del proyecto Fomento del Audiovisual Aragonés o materiales que tienen una relación importante con Aragón ya sea por contenido o por autoría.

Y finalmente desde noviembre se están preservando todas las retransmisiones que se están haciendo por streaming en la página web de CARTV Aragón Deporte (31)





11. PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas.....	16
5. Ficción y Documentación.....	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación.....	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual.....	152
12. Televisión Accesible.....	157
13. Marketing y Comercial.....	160

Durante el pasado 2018, y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, **Aragón TV** participó en la producción, y posterior emisión, de distintos productos audiovisuales. La cadena destinó para la financiación anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros. En total se ha aprobado el respaldo a la producción de 32 proyectos audiovisuales –dieciocho documentales, nueve largometrajes de ficción y cinco cortos–.

Desde la puesta en marcha de la línea de adquisición anticipada de derechos, lo que llamamos financiación anticipada, hemos apoyado casi 120 proyectos audiovisuales, entre largometrajes de ficción, documentales y cortos.

Dos convocatorias

Se publicaron en régimen de concurrencia competitiva dos convocatorias, las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autónoma de Aragón de la realización de producciones audiovisuales. En las mismas se establecían los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por **Aragón TV**.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la Directora de Contenidos de **Aragón TV**, dos miembros entre el personal de la cadena y tres miembros entre expertos independientes, de los cuales uno de ellos fue designado a propuesta del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- 】 Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- 】 Realización del rodaje en Aragón.
- 】 Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- 】 El rodaje con equipo técnico de Aragón.

En la primera convocatoria se buscaba apoyar los largometrajes tanto de ficción como documental cuya pretensión es presentarse a la convocatoria del ICAA, ya que en dicha convocatoria entre los requisitos exigidos se encuentra que los proyectos tengan acreditado un determinado porcentaje de financiación y que dicha financiación pueda acreditarse por la adquisición anticipada de derechos de explotación adquiridos por operadores audiovisuales de titularidad pública prestadores del servicio de comunicación audiovisual, a esta convocatoria que se publicó en marzo se destinaron 200.000 € y se presentaron 37 proyectos, de ellos 9 largometrajes de ficción, 18 largometrajes documentales y 10 cortometrajes.

Siendo finalmente seleccionados los siguientes:

】 Largometrajes de ficción:

- 】 Alcohol de quemar, de Urresti Producciones.
- 】 Míau, de Estaregui Y Sendino & Machín.
- 】 La estrella azul, de El Pez Amarillo
- 】 Las niñas, de Inicia Films

】 Largometrajes documentales:

- 】 'Héroes', Bemybaby Films S.L
- 】 Bienvenido Mr. Loach, de Zeta Audiovisual
- 】 Florián Rey, de Victoria Calavia



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas.....	16
5. Ficción y Documentación.....	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación.....	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual.....	152
12. Televisión Accesible.....	157
13. Marketing y Comercial.....	160

- 】 Celtiberia: Vacío lleno de Mitos, de Videar
- 】 El silencio olvidado, de A Rodar
- 】 La Tragedia de Biescas, de Magnetika Producciones
- 】 El Mejor payaso del Mundo, Marcelino, de Estación Cinema
- 】 Albumes de Posguerra, de Lukmedia
- 】 Compromiso de Caspe, 1412, de Marena Social

】 Cortometrajes

- 】 La Comulgante, de Ignacio Lasierra

En la convocatoria general de junio fueron objeto de financiación anticipada, la realización de producciones audiovisuales en las siguientes modalidades: largometrajes cinematográficos de ficción, largometrajes televisivos (TV movies) de ficción, largometrajes cinematográficos de animación, cortometrajes en cine y documentales de creación.

Para esta convocatoria se destinaron 200.000 €

En este proceso se recibieron 34 solicitudes 6 largometrajes de ficción, 22 documentales y 6 cortometrajes, finalmente la comisión de valoración propuso estas 18 producciones para ser financiadas:

】 Largometrajes de ficción:

- 】 Spoiler, Cosmos Fan Comunicación, SL. (Ciro Altabás y José Ángel delgado)
- 】 Jaime I. La conquista de Valencia. Taller de Historia, S.L. (José Luis Corral)
- 】 Barbazul. Bluebird Films, S.L. (Paula Ortiz)
- 】 Disforia. Lago y Laporta, S.L. (Aurora Lago)

】 Documentales:

- 】 -Bienvenido Mister Loach. Zeta Audiovisual Aragón, SL.
- 】 -Rafael Navarro. Fotógrafo esencial. José Emilio Casanova Gil.
- 】 -La noche de Zaragoza. REC Films, SL.
- 】 -Autorretrato de un giraluna. Urresti Producciones, SL.
- 】 -La esperanza sefardí. Carlos Javier Navarro Martínez.
- 】 -Pierres Vedel y la magia del agua. José Ángel Guimerá.
- 】 -José de Nebra. El triunfo de la música. Albella Audiovisual, SL.
- 】 -Turia, mapa cultural de Teruel. Estación Cinema Documaking-Tales, SL.
- 】 -Elvira Hidalgo. Calante Divinitá (Creciente divinidad). Vicky Calavia Sos.
- 】 -La mujer que soñaba con números. Sin Tregua Comunicación, SL.



1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Cortometrajes:

- Luz de septiembre. Lola Gracia Sendra (en aragonés).
- El síndrome del Ártico. Imval Madrid, SL.
- El cangrejo araña. Mammot Fims, SL.
- Ofra & Khalil. Tolocho Producciones SL.

ESTRENOS COMERCIALES DE AUDIOVISUALES ARAGONESES GRACIAS AL ACUERDO ENTRE ZARAGOZA URBANA Y ARAGON TV.

La Noche del Audiovisual Aragonés.

Junto a Zaragoza Urbana se pone en marcha La Noche del Audiovisual Aragonés buscando que sirva de foro de divulgación y comunicación pública de producciones audiovisuales aragonesas.

Las acciones que se llevarán a cabo para dotar de contenido este proyecto son las siguientes:

Una vez al mes se proyectarán en salas de cine producciones audiovisuales aragonesas. Las condiciones en las que se realizarán las proyecciones serán, preferentemente, las siguientes:

Las proyecciones constarán de un corto o documental y de un largo ficción o largo documental.

En la medida de lo posible, las proyecciones se apoyarán con un Cine Forum, presentación o debate.

Con carácter general, las proyecciones se realizarán el tercer martes de cada mes en los cines Aragonia o Palafox.

Otros estrenos de audiovisuales aragoneses destacados

El apoyo que viene prestando Aragón TV al audiovisual aragonés ha permitido estrenar en salas de cines y festivales a lo largo de 2018 algunas de las producciones seleccionadas en este año y los anteriores dentro del programa de Fomento del Audiovisual, como MIAU cuyo estreno en salas fue en el mes de octubre, CARRASCA en la SEMINCI, ARA SALVAJE ganador del festival de montaña de TORELLÓ, o GOODBYE RINGO en el Festival de SITGES.

EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

ARAGON TV para dar visibilidad a las obras audiovisuales aragonesas puso en marcha LA NOCHE DEL AUDIOVISUAL ARAGONES, dicha noche (último viernes de cada mes) da a conocer los estrenos y las últimas obras producidas por el sector profesional, en este año dentro del ciclo se han emitido 12 largometrajes, 7 documentales y 3 cortometrajes.





Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

NUESTROS AMANTES que se emitió el 13 de octubre y reunió a 33.000 personas, LA NOVIA emitida el 11 de diciembre y que también contó con una audiencia de 33.000 personas, EL PRECIO DE LA RISA que congregó a 54.000 personas el 10 de agosto, LA JOTA que el 23 de Abril tuvo una audiencia de 35.000 personas, LOS AÑOS DEL HUMO que su dato de audiencia fue de un 10.4 y 45.000 personas y el documental SANGRE REAL que de estas emisiones fue el más visto con un 12.6 de audiencia y 70.000 espectadores.

Además de este apoyo al audiovisual aragonés, ARAGON TV está comprometida con la producción audiovisual española y europea, que en 2018 se concretó en la emisión de 44 largometrajes de ficción, 11 series de ficción y 6 documentales.

Pie de foto para un collage con estas cuatro fotos (igualar tamaño de las cuatro): 'El precio de la risa', 'Sangre Real', 'la novia' y 'Nuestros amantes' brillaron en su pase por Aragón TV

También subió la emisión de cine europeo en Aragón TV hasta el 25%, y el 5% de ellas españolas, con un total de 575 horas.



'El precio de la risa', 'Sangre Real', 'la novia' y 'Nuestros amantes' brillaron en su pase por Aragón TV

OTROS APOYOS AL SECTOR

Aragón TV emite la gala de los Premios Simón del Cine Aragonés.

Aragón TV emitió el 30 de junio la gala de entrega de Premios Simón del Cine Aragonés, que se celebró en el Auditorio de Zaragoza. De este modo se visualizó el respaldo de la cadena al sector audiovisual de la Comunidad dicha Gala fue vista por 10.000 personas.

Así mismo también se emitieron las Galas de LA MÚSICA ARAGONESA y la Gala del TEATRO.

Apoyo a las compañías de teatro aragonesas.

Gracias a un acuerdo con el Ayuntamiento de Zaragoza a través del Patronato Municipal de las Artes escénicas y la Imagen se grabaron cuatro obras de teatro en el Teatro principal de compañías aragonesas que posteriormente fueron emitidas en Aragón TV en la denominada 'Las noches del Principal'.

Colaboración con Festivales de cine de la región.

Aragón TV colabora con los principales Festivales de cine de la región, otorgando el premio del público consistente en la adquisición de los derechos de emisión de la obra ganadora de ese premio. Los Festivales con los que se está colaborando son:

FESTIVAL DE CINE DE ZARAGOZA

FESTIVAL DE CINE DE HUESCA

FESTIVAL DE COMEDIA DE TARAZONA

Aragón TV apoya con un DVD, un catálogo y una presentación en Madrid a los medios especializados de las candidaturas de los proyectos aragoneses que optaron a los Goya

El Gobierno de Aragón, la Diputación de Zaragoza, el Ayuntamiento de Zaragoza y Aragón TV sumaron esfuerzos para apoyar, impulsar y difundir los proyectos audiovisuales de la Comunidad. De forma conjunta editaron un DVD recopilatorio de las obras preseleccionadas para los Premios Goya que fue remitido junto con un catálogo a los miembros de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas de España.



1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

Propuesta de convenio con FR3 AQUITANNIE

La propuesta de este convenio se plantea con el propósito de contribuir a la promoción y fomento de los sectores audiovisuales de ambas regiones, así como el intercambio de contenidos entre ambas instituciones.

PRÁCTICAS EN LA CARTV 2018

A lo largo de 2018 un total de 68 alumnos han realizado sus prácticas en la **CARTV**, sus sociedades y en las productoras que prestan su servicio en el centro productor principal.

Prácticas de formación:

- 】 **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV:** 11
- 】 Chip Audiovisual: 19
- 】 Factoría Plural: 18
- 】 In event: 4
- 】 TSA: 4
- 】 FOR: 3
- 】 F. Doblas: 2
- 】 Maquillaje y estilismo: 4
- 】 Otras productoras: 3

En el caso concreto de **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV**, durante 2018 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las siguientes las prácticas de 11 alumnos:

- 】 Dos alumnos de Periodismo se han formado en nuestro departamento de Prensa y Comunicación de **CARTV** y en la Delegación de Teruel. Así mismo, como en años anteriores, se ha colaborado y acogido a cuatro estudiantes de centros de educación secundaria francesa para la realización de prácticas de observación en la empresa.
- 】 En el centro de producción de Zaragoza se han formado seis alumnos del Grado de Periodismo, desarrollando tareas tanto en redacción de Informativos como en el área de Programas de **Aragón Radio**. Destacar también que la colaboración con centros de estudios ha permitido que dos alumnos de formación profesional de Producción de Audiovisuales completen sus estudios en el área de Producción.
- 】 También se han realizado prácticas en **Aragón TV**, un alumno en el área de Realización de un ciclo de Formación Profesional de Realización de Audiovisuales.



Patricia y Germán Roda durante el acto de promoción del cine aragonés aspirante a los Premios Goya



12. TELEVISIÓN ACCESIBLE

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

SUBTITULADO 2018

Desde su origen Aragón TV ha mantenido una clara vocación de servicio público, intentando satisfacer las necesidades y gustos del mayor número de espectadores.

Dentro de estas necesidades de los espectadores, y pensando principalmente en los discapacitados auditivos, la cadena ha mantenido el derecho al acceso a la información como una de sus prioridades. Durante el pasado 2018 emitió alrededor de 7.000 horas de programación subtitulada, de las cuales 2.300 fueron contenidos subtitulados en directo.

Entre estos programas subtitulados en directo estuvieron los informativos diarios, un pilar básico de la cadena, junto con otras producciones como galas especiales de todo tipo, magazines o incluso retransmisiones deportivas.

Las restantes 4.700 horas de emisión subtitulada se corresponden a producciones en diferido, grabadas, y en ellas podemos incluir todo tipo de programas de la cadena y gran variedad de producciones de ficción.

Durante 2018 Aragón Tv emitió subtituladas aproximadamente un 93.6% de sus horas de emisión, de las cuales el 32.6% fueron subtitulados de programas en directo, y el 67.3% restante se corresponden a emisiones grabadas de todo tipo.

En su compromiso con la atención a los espectadores con algún tipo de discapacidad auditiva, todas las emisiones de Aragón noticias, los siete días de la semana, los 365 días del año, se emitieron con su correspondiente subtitulado accesible.

El subtitulado en directo se hizo extensivo también en otros programas ligados a la información y a la actualidad como Buenos Días Aragón, Aragón en Abierto o Puntos de vista.



Durante 2018 Aragón Tv subtituló también retransmisiones deportivas en directo junto con programas como El avisero, La jornada o Penalti y expulsión.

El porcentaje de emisiones subtituladas durante el año pasado se completan con todo tipo de producciones grabadas, programas y contenidos de ficción.



Aragón TV MEMORIA 2018

LENGUAJE DE SIGNOS 2018

La Ley General de la Comunicación Audiovisual recoge el derecho de las personas con discapacidad visual o auditiva a la accesibilidad universal a la comunicación audiovisual. Aragón TV mantiene entre sus prioridades dar cumplimiento al derecho a recibir información de todos los espectadores. Es la razón por la que la cadena da prioridad a los contenidos informativos a la hora de incluir lenguaje de signos en sus emisiones.

Durante el pasado año Aragón TV emitió una media de 8 horas semanales de contenidos que incluían lenguaje de signos, lo que supone un aumento de una hora semanal respecto al año anterior. En cómputo anual fueron algo más de 400 horas durante todo 2018.

La segunda edición de los informativos diarios de Aragón TV, se redifunde de forma diaria incluyendo lenguaje de signos accesible para discapacitados auditivos, a la vez que su correspondiente subtítulo. Además de su emisión por TDT, este informativo con lenguaje de signos se cuelga A La Carta justo al finalizar la emisión vespertina de las 20:30 h.

Por sus condicionantes técnicos, las emisiones que incluyen lenguaje de signos han comprendido básicamente programas de corte informativo y de actualidad. Aragón en pleno, ya un clásico de la parrilla, que repasa semanalmente la actualidad política y la actividad parlamentaria en nuestra Comunidad, es uno de los programas que incluye lenguaje de signos en sus emisiones durante el fin de semana.

Otro clásico de la programación como Objetivo, el programa semanal de reportajes de actualidad, ha mantenido su emisión con lenguaje de signos durante el pasado 2018.

Otros programas más cercanos al entretenimiento, pero sin dejar de lado la actualidad de nuestra Comunidad, como Aragón en abierto en su emisión de fin de semana, también han incluido la accesibilidad al lenguaje de signos en sus respectivas redifusiones de sábado y domingo.

Retransmisiones más institucionales, como el Debate sobre el estado de la Comunidad, se emitieron con su correspondiente lenguaje de signos, como parte de la vocación de Aragón Tv por dar prioridad al derecho a la información de todos los aragoneses.



- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160



AUDIODESCRIPCIONES 2018

En el 2018 Aragón TV emitió una media de 3,5 horas de emisión audiodescrita a la semana, más de 182 durante todo el año. El objetivo fue hacer accesible las producciones audiovisuales a los espectadores con algún tipo de discapacidad visual.

Las audiodescripciones conllevan dificultades técnicas que hacen difícil su aplicación en televisión. Los programas en directo, por su inmediatez e imprevisibilidad, hacen imposible el poder emitirlos incluyendo audiodescripción.

Son las producciones de ficción, en la más amplia extensión del género, las que habitualmente son el centro del proceso de audiodescripción, si bien no en todas ellas es algo factible.

Algunas de estas obras de ficción, por su propia naturaleza narrativa, hacen muy complicado poder incluir una pista de audio que describa y explique con una voz en off las acciones que están sucediendo, sin interferir en los diálogos propios de la narración audiovisual en concreto.

Básicamente ese es el motivo principal por el que la totalidad de los contenidos emitidos con su correspondiente audiodescripción durante 2018 se corresponden a ficción, cine y series. En todo momento intentando dar cabida a todo tipo de géneros, para satisfacer los gustos de la mayor parte de la audiencia, y siempre dependiendo de las características singulares de cada producción.

A la hora de emitir cine con audiodescripción, Aragón Tv tuvo presente todo tipo de títulos, desde los clásicos del cine a los más actuales, intentando dar cabida al mayor número de géneros.

Títulos más actuales, y de amplia aceptación por todos los públicos, como El atlas de las nubes, El niño con el pijama de rayas o Godzilla fueron algunas de las producciones cinematográficas que Aragón Tv emitió con su correspondiente audiodescripción en 2018.

Las series también formaron parte de las producciones emitidas con su correspondiente audiodescripción con títulos como Solo una mirada o Una aldea francesa.

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160





13. MARKETING Y COMERCIAL

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

Como se especifica en el apartado de la memoria de la **CARTV** la evolución del mercado publicitario en televisión en 2018 ha arrojado por quinto año consecutivo un crecimiento de la inversión publicitaria con el 2% de incremento. La tasa de crecimiento de los medios convencionales crecen un 2,9%, mientras que los medios no convencionales lo hacen en un 1,3% dónde la televisión ha caído un -0,8%, situando su cifra en 2.127,2 millones de euros. La televisión que continúa siendo el primer medio por volumen de negocio, con una participación del 38,6% del conjunto de medios convencionales.

El comportamiento de los diferentes medios de televisión no es equitativo, llevándose las televisiones autonómicas la peor parte ya que sufren un descenso del -10.5%, situándose en 2018 en los 102,2 millones de euros frente a los 114,2 millones de 2017. El conjunto de las televisiones en abierto y los canales de pago continúan con crecimientos.

Estabilidad en la cifra de facturación

Durante 2018 la Televisión Autonómica de Aragón ha obtenido unos ingresos publicitarios (2.663.070 €) y otros ingresos comerciales (70.942 €) + Intercambios (192.580 €), lo cual ascendió a 2.926.592 €. Esta cifra representa en 2018 un descenso del -3,82% respecto a 2017. La publicidad local experimenta un crecimiento de un 0,59% junto con la gestión de intercambios 31,54%, mientras que el resto de los mercados descienden, la caída es mucho más sostenida que la caída de 2018 frente 2017 lo que muestra es cierta estabilización en los ingresos.

Distribución de la facturación

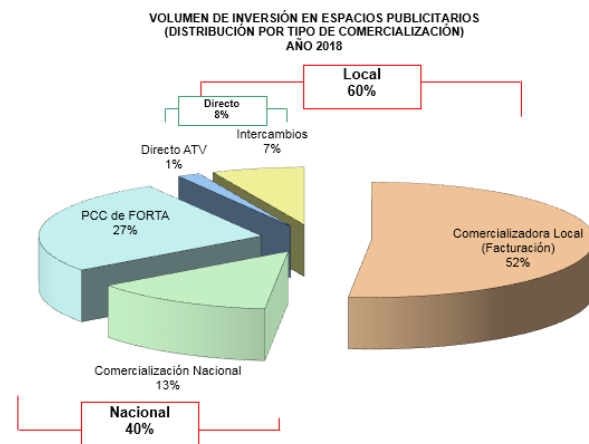
La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso:

- El 98% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. La principal fórmula de obtención de ingresos desciende un 4% en su cifra de inversión respecto al año anterior.
- El 2% de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, Internet, venta de imágenes a particulares, ingresos de producción, etc...
- El 7% del 98% que proviene de la comercialización de espacios publicitarios han sido generados a través de intercambios publicitarios.

Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el apartado anterior el 91% de los ingresos se generan a través de la venta de espacios publicitarios, excluyendo los intercambios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y diversos sistemas de comercialización.

- En lo que respecta al origen de los ámbitos, el ámbito local representa el 60% de los ingresos con una facturación de 1.715.339 € (Comercializadora local más gestión directa) y el ámbito nacional representa el 40% restante con una facturación de 1.140.311. En el año 2018, aumenta la cifra de facturación del mercado local y gestión directa, y se consigue amortiguar las caídas de los mercados que se llevan experimentado desde 2017 tanto en el Plan de Comercialización Conjunta como directa de FORTA. Cabe destacar que pese a la caída de la aportación de la gestión directa, al haber un crecimiento, aunque moderado en el mercado local y menor descenso en el resto de comercializadoras se consigue reducir dicha cifra en casi un 10%.





Aragón TV MEMORIA 2018

- 1. Introducción 2
- 2. Informativos Aragón TV 4
- 3. Deportes 11
- 4. Programas 16
- 5. Ficción y Documentación 111
- 6. Información institucional 122
- 7. Audiencias 126
- 8. Aragón TV en Internet 142
- 9. Innovación 145
- 10. Archivo audiovisual 149
- 11. Promoción de la creación
audiovisual 152
- 12. Televisión Accesible 157
- 13. Marketing y Comercial 160

- En lo que se refiere a los diversos sistemas de comercialización, el 52% de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local que ha aumentado su facturación en un 1% en el año 2018, el 27% se obtuvieron a través del Plan de Comercialización Conjunta de FORTA que sufrió un retroceso de su facturación en un -12%, el 13% mediante la intermediación de la comercializadora nacional retrocedió su facturación con un descenso del -7%, otros ingresos comerciales suponen un 1% y sufren un descenso en su facturación de -56% con respecto a 2017.

- Por último la contribución de los intercambios que representan el 7% el cual aumenta con respecto al 2017 en un 32%.

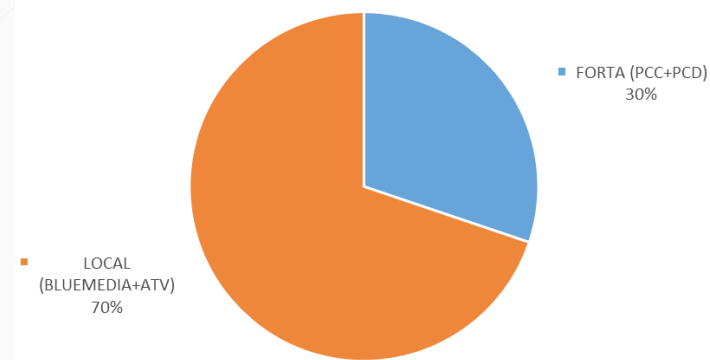
Anunciantes

Durante el año 2018 el número de anunciantes de **Aragón TV** ha aumentado ligeramente respecto a 2017, situándose en un total de 338 frente a los 319 de 2017. El mayor número de anunciantes se encuentra en el ámbito local representando más del 70% del total, sumando los 198 gestionados por la comercializadora local y los 38 gestionados de forma directa. En cuanto a los anunciantes nacionales que representan el 30% restante se componen de los anunciantes de la cartera FORTA y de los anunciantes que gestiona la comercializadora nacional.

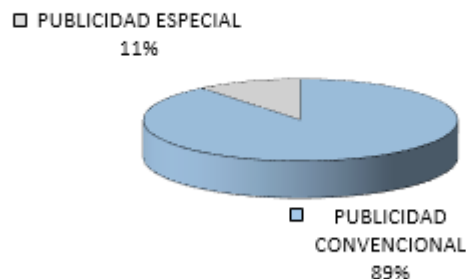
Facturación según la tipología de formato publicitario

La mayor parte de la facturación de la venta de espacios publicitarios en **Aragón TV** viene de la publicidad convencional (emisión de spot), la cual representa un 89% de los ingresos por publicidad de la cadena. El resto, el 11% provienen de publicidad no convencional como son los activos, menciones, microespacios, patrocinios, product placement, sobreimpresiones y telepromociones.

Nº ANUNCIANTES POR UBICACIÓN 2018



FACTURACIÓN POR TIPOLOGÍA DE FORMATO PUBLICITARIO 2018



Casi todos estos ingresos de origen no convencional provienen de los patrocinios que representan el 77% de la facturación. Estos se desglosan en los patrocinios de los informativos, el patrocinio del tiempo con un 21% y el patrocinio de los deportes con un 42% y el resto de patrocinios de programas con un 14%.

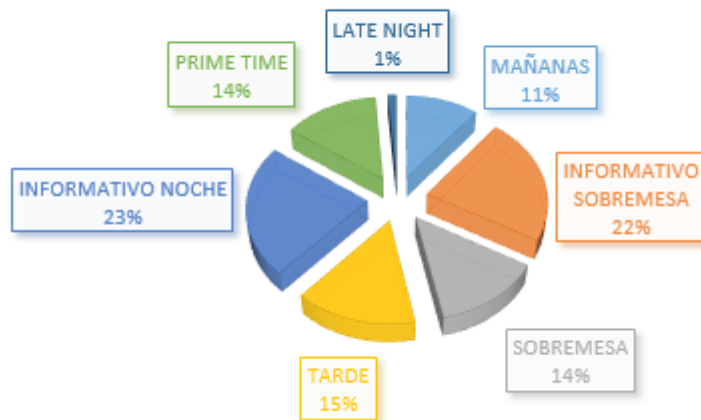
La publicidad distribuida por franjas se distribuye uniformemente a lo largo de la parrilla de la programación. El informativo sobremesa y de la noche contienen entre un 22% y un 23% respectivamente y el resto de franjas contienen entre un 11% y un 15%, excluyendo el late night.



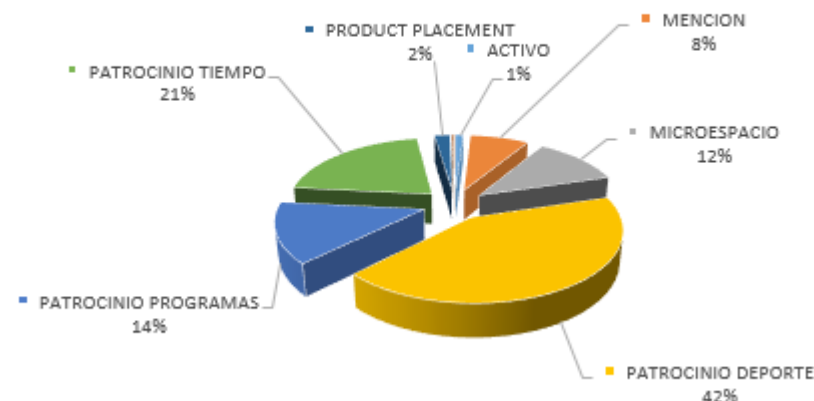
Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

CAMPAÑAS POR FRANJAS 2018



FACTURACIÓN PUBLICIDAD ESPECIAL 2018



Código de conducta comercial y autocontrol

Para el ejercicio de sus actividades comerciales y contenidos televisivos la **CARTV** desarrolla labores de control para garantizar los siguientes aspectos:

- Garantizar la legalidad de la actividad publicitaria cumpliendo con el marco legal recogido en el apartado 1.3 y el sometimiento a Autocontrol como órgano legitimado para dirimir los conflictos y controversias que pudieran suscitarse en el desempeño de la actividad publicitaria.
- Garantizar que los mensajes publicitarios contribuirán a una correcta información del consumidor, favoreciendo su libertad de elección y la lícita concurrencia de las firmas comerciales en el mercado así como el uso responsable de los argumentos ambientales en la comunicación comercial.
- Realizar la actividad comercial de manera compatible con los principios que inspiran la actividad de radiodifusión y televisión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, de manera que las comunicaciones comerciales resulten compatibles con el resto de contenidos del servicio público de comunicación audiovisual.
- Utilizar un sistema de gestión comercial adecuado y organizado.
- Ajustarse a las Normas reguladoras de la Contratación Publicitaria.
- Procurar la explotación efectiva de su patrimonio audiovisual y propiedad intelectual por sí o a través de terceros, con objeto de obtener un retorno adecuado de sus inversiones.
- Realizar la consulta previa a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración cuando exista duda sobre el cumplimiento de este código de conducta de mensajes publicitarios o exista la posibilidad de generación de nuevas fórmulas de ingresos comerciales no contempladas anteriormente.

Para velar por el cumplimiento los aspectos anteriormente mencionados el Consejo de Administración de esta Entidad de Derecho Público aprueba en Julio de 2013 el Código de Conducta con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

Durante el año 2018 el Código de Conducta ha seguido actuando como un marco de autorregulación interna para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades en el desempeño de su actividad comercial y sus emisiones publicitarias, trazando las líneas que han de hacer compatible el desarrollo de esta



Aragón TV MEMORIA 2018

1. Introducción	2
2. Informativos Aragón TV	4
3. Deportes	11
4. Programas	16
5. Ficción y Documentación	111
6. Información institucional	122
7. Audiencias	126
8. Aragón TV en Internet	142
9. Innovación	145
10. Archivo audiovisual	149
11. Promoción de la creación audiovisual	152
12. Televisión Accesible	157
13. Marketing y Comercial	160

actividad con la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, en sus modalidades radiofónica y televisiva, y avanzando en los compromisos de calidad en la gestión y en el cumplimiento de la misión pública que estas Entidades tienen encomendada.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es asociada a AUTOCONTROL (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), asociación sin ánimo de lucro establecida en 1996 que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación en España. Está formada por los principales anunciantes, agencias, medios y asociaciones sectoriales y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores, con la exclusión de la defensa de intereses personales.

Durante el año 2018, la **CARTV** ha solicitado 20 "Copy Advice" al Gabinete Técnico de Autocontrol, previos a su emisión en **Aragón TV**, relativos a spots publicitarios en donde la cadena autonómica observaba alguna característica que dificultaba su emisión. De los 20 spots sometidos a Autocontrol, en 11 se recomendó introducir cambios en el anuncio, 2 fueron desaconsejados su emisión y finalmente no se emitieron en la Televisión Autonómica. Por otro lado también se sometió a una consulta deontológica durante el año 2018.