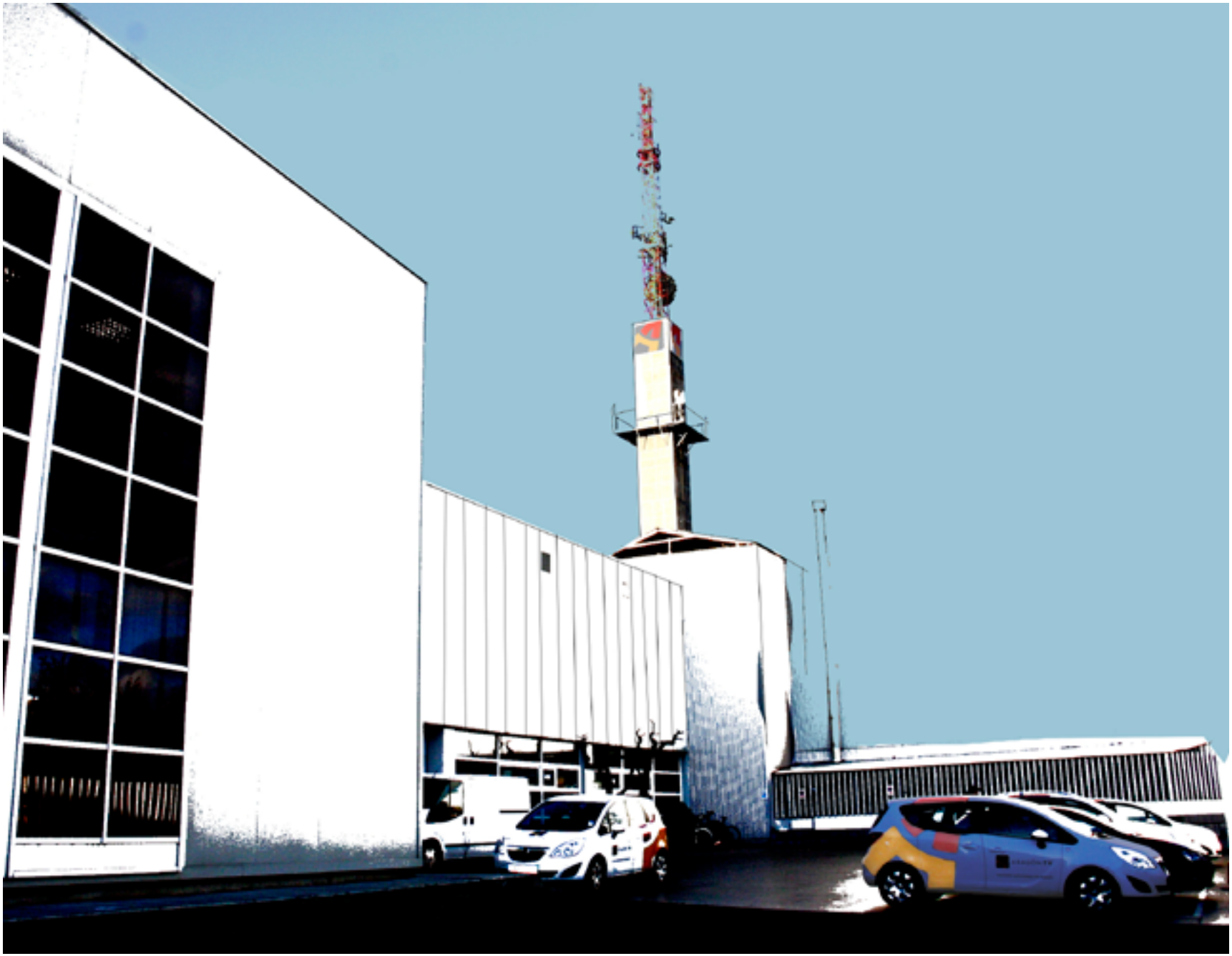
MEMORIA CARTV 2015

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112



Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

1. INTRODUCCIÓN

10 años de recorrido

Jesús López Cabeza (Director General)

Tanto la radio como la televisión llevan 10 años atendiendo a la demanda audiovisual de los aragoneses. En agosto de 2015 se cumplió el aniversario de las primeras emisiones en pruebas de **Aragón Radio** y en abril de 2016, lo hará **Aragón TV**.

La televisión aragonesa nació junto a otras cadenas generalistas, en un contexto de mucha competencia. Las televisiones privadas Cuatro y La Sexta; o las autonómicas de Aragón, Baleares, Asturias y Murcia, competimos con una oferta preexistente de televisiones locales, un canal de pago y las televisiones comerciales nacionales a las que posteriormente se añadieron los nuevos canales de TDT. Todos hemos competido en el mismo complejo mercado, pero una década después, nuestro balance comparativamente no puede ser mejor. Los aragoneses han situado su televisión como la segunda autonómica con mayor cuota de pantalla, solo superada por la catalana TV3, y la tercera dentro de Aragón, tras Telecinco y Antena 3

Un dato especialmente relevante, nuestros informativos son líderes indiscutibles en Aragón. Y están entre los de mayor cuota de pantalla del panorama audiovisual español.

En cuanto a **Aragón Radio**, se ha abierto un hueco entre las grandes cadenas dentro de la Comunidad y se ha situado entre las radios autonómicas más escuchadas de España.

El camino recorrido ha sido apasionante, pero no lo son menos los retos a los que nos enfrentamos en el complejo panorama audiovisual que nos lanza múltiples desafíos derivados de la revolución tecnológica, los cambios en los hábitos de consumo de contenidos audiovisuales, la fragmentación de la audiencia y la fuerte inversión en contenidos de las grandes cadenas generalistas.

Estamos inmersos en una revolución tecnológica que está propiciando una profunda transformación en los hábitos de consumo de televisivo y radiofónico. Durante estos 10 años el desarrollo tecnológico no se ha detenido y ello nos obliga a realizar un permanen-

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

te ejercicio de adaptación. Este año también pretendemos dar un importante salto de calidad en este ámbito. Las cadenas ya no tenemos la última palabra sobre lo que los espectadores pueden ver en cada momento. Tienen la posibilidad de ver lo que quieren, donde quieren y cuando quieren. El espectador es cada vez más exigente. Sabe lo que quiere y lo quiere con inmediatez.

La oferta televisiva no para de crecer con los nuevos canales de TDT y el avance de los canales de TV de pago.

La revolución tecnológica y de modelo de uso se complementa con una tercera revolución: la TV está adsorbiendo y haciendo suyo el talento de todo el sector audiovisual, que antes pivotaba en torno al cine. Los mejores guionistas, las cabezas más brillantes están trabajando por y para la televisión.

Las grandes cadenas estatales disponen de más recursos y eso se ha traducido en una oferta de contenidos que ha aumentado tanto en calidad como en cantidad.

2015 ha sido un año cargado de retos a los que hemos ido haciendo frente de un modo satisfactorio. Entre lo más destacado de nuestra actividad podemos subrayar:

- En la primera parte del año tuvimos que afrontar el reto del dividendo digital.
- Desarrollo de los planes de cobertura de las elecciones Municipales y Autonómicas de mayo y las Generales de diciembre.
- Actualización de las webs de **Aragón Radio** y **Aragón TV**.
- Aragón TV INT: Nuestra cadena ha podido ofrecer por fin una programación continua en Internet, que mejora el servicio a los usuarios y que ha permitido posicionarnos en las principales plataformas de TV de pago.
- Instalación de cámaras en el estudio central de **Aragón Radio** de manera que nuestras emisiones se pueden seguir a través de Internet.
- Nuevas aplicaciones que permiten oír y ver la radio, e incluso, escuchar la programación por provincias.
- Mantenimiento de iniciativas de una gran relevancia social para **Aragón Radio** como el Seminario radio y Red (con dos ediciones dentro de este año, febrero y noviembre), la Ruta motera, el Maratón de Radio Deportiva o La noche más mágica.
- En las fiestas del Pilar tuvimos la oportunidad de colaborar en el concierto de La ronda de Boltaña, uno de los más multitu-

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

dinarios de las fiestas. Fue el concierto de celebración de los 10 años de **Aragón Radio**.

- El Parlamento Europeo seleccionó el proyecto +Europa presentado por **Aragón Radio** y Onda Regional de Murcia a través de FORTA
- Publicación de dos nuevos libros. Las nuevas recetas de La pera limonera y El libro de La báscula
- Celebramos en abril el II Encuentro Profesional #Publi**CARTV**.

Pese a los desafíos que nos plantea el actual panorama audiovisual, la **CARTV** mantiene su fortaleza gracias fundamentalmente a nuestra apuesta por la proximidad, nuestra reputación y el escenario de estabilidad económica que nos confiere el Contrato-programa suscrito con el Gobierno de Aragón.

Todas las cadenas afrontan el gran reto de buscar y subrayar los elementos que diferencian sus productos respecto de los de la competencia. Por ello, es imprescindible saber qué se demanda de nosotros y en qué podemos ser los mejores. Nuestro reto es ser un servicio de interés general y es el principio que da sentido a la utilidad pública de estos medios y seguir siendo los que mejor les cuentan a los aragoneses con nuestra mirada propia qué ocurre dentro y fuera de Aragón.

Otro aspecto a mimar es el de nuestra reputación. Es un intangible valioso e irrenunciable para un medio de comunicación. La **CARTV** lo resume en los estos valores: objetividad, veracidad, imparcialidad, respeto a la libertad de expresión, respeto a la pluralidad, solidaridad, cercanía y trasparencia. Medir la reputación no es tarea sencilla pero destacaré los más de 20 premios concedidos a lo largo de este año por entidades sociales de todo tipo, lo que pone de manifiesto que los aragoneses aprecian su tele y su radio autonómica. Además, entre estos premios cabe destacar por su carácter nacional los premios Iris de la Academia de la TV por partida doble para Unidad móvil y Zarrios. O el premio concedido por la Academia de la Radio a la información taurina de **Aragón Radio**, que dirige Javier Valero.

El consejo de Administración aprobado por estas Cortes ha venido haciendo gala de su capacidad de acuerdo para garantizar el buen funcionamiento de la **CARTV**. El recién nombrado consejo, ya ha dado buenas muestras de ello con la aprobación por unanimidad del plan de cobertura de las elecciones generales y la aprobación por una mayoría cualificada y sin votos en contra de nuestro anteproyecto de presupuestos para 2016.

La cifra propuesta para garantizar la calidad de nuestro servicio público es de 48 millones de euros, de los que 44 proceden de la

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

aportación del Gobierno de Aragón y los 4 restantes, de los ingresos publicitarios.

En este sentido quiero destacar que el contrato programa suscrito con el Gobierno de Aragón nos ha permitido, en estos años de vigencia, garantizar la estabilidad de las plantillas de la radio y la televisión públicas y sus empresas suministradoras, nos ha dotado de financiación adecuada y ha hecho posible ir reduciendo el endeudamiento. Todo ello ha redundado, sin duda, en la sostenibilidad del proyecto.

Estamos en una magnífica situación, pero los desafíos que tenemos ante nosotros no deben hacernos perder ni un minuto de tiempo en la toma de decisiones que nos permitan preservar la salud del proyecto a futuro.

Ha llegado el momento de abordar un nuevo salto tecnológico. Tras 10 años, **Aragón TV** necesita renovar algunas de las vigas maestras de su armazón tecnológico. Ha llegado el momento de renovar y mejorar muchos de nuestros equipos.

En los últimos meses hemos realizado un minucioso análisis para identificar y cuantificar qué equipamientos necesitamos renovar. Así mismo estamos elaborando el correspondiente plan de inversiones que habrá de tener carácter plurianual.

Es un proceso complejo pero tenemos que hacerlo bien para que la **CARTV** pueda seguir funcionando y compitiendo en primera línea los próximos 10 años.

En televisión, pese a todos los cambios y revoluciones, el contenido sigue siendo el rey. Por ello, estamos trabajando ya desde hace meses en nuevos programas y nuevos formatos.

Si resaltamos el valor de los contenidos no podemos dejar de lado a los creadores de contenidos. Queremos intensificar nuestra búsqueda y apoyo a los creadores aragoneses porque el talento a la hora de crear contenidos será especialmente en los próximos años el elemento diferenciador y el gran motor del sector audiovisual.

Este año hemos apoyado 16 proyectos audiovisuales. Algunos han logrado una gran relevancia como 'La novia' de Paula Ortiz, 'Bendita calamidad' de Gaizka Urresti, 'Novatos' de Pablo Aragüés, o 'La encrucijada de Ángel Sanz Briz', de Alejandro González.

Somos conscientes de la importancia creciente de Internet en el consumo de nuestros contenidos. Por ello, en los dos últimos años hemos acometido cambios y mejoras en las webs de **Aragón Radio** y **Aragón TV**, y hemos actualizado las aplicaciones para ver y escuchar nuestros contenidos a través de teléfonos y tabletas.

Cada mes, más de 900.000 videos de nuestros programas son visionados a través de nuestra página en Internet en la modalidad

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

'A la carta', 'En directo' y en nuestro canal de Youtube.

Este año hemos mantenido nuestros esfuerzos para hacer frente a la demanda de interactividad del nuevo espectador y oyente. En este sentido cabe destacar que ya son más de 370.000 los seguidores en las distintas redes sociales de la cadena, lo que supone un crecimiento del 40% en el último año.

Somos un medio joven, ágil y moderna dispuesta a afrontar los apasionantes desafíos que nos traerá esta segunda década de vida en la que entramos con paso firme. Sabemos que nuestra misión es el servicio público y contamos para hacer este camino con la mejor compañía posible: la de una audiencia fiel. Por nuestra parte, el trabajo profesional, la rigurosidad y el compromiso serán los ingredientes con los que contribuiremos para hacer posible una radio y televisión de interés general para los aragoneses, cercana, plural, abierta, positiva y transparente.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sesiones de trabajo del Consejo de Administración de la CARTV

El Consejo de Administración de la **CARTV** se ha reunido a lo largo de 2015 en diez ocasiones. Además del informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son los principales asuntos de los que se ha informado.

- Lunes, 19 de enero de 2015

Nuevo escenario y previsiones sobre el Contrato Programa y los contratos estructurales.

La **CARTV** se ve en la necesidad de licitar los contratos de suministro de contenidos informativos y de programas. Se destaca que el modelo de colaboración público-privada ha dado sus frutos y se valora repetir la licitación con similares características.

La dirección general informa que se plantea muy conveniente la extensión del contrato programa, con vigencia actual hasta 2016. En conversaciones con el Gobierno de Aragón, se considera adecuada una ampliación de un año del contrato programa, por lo que se procederá a la firma de una adenda 2ª.

- Lunes, 16 de febrero de 2015

Extensión Contrato Programa 2017. Se realiza una adenda al contrato programa, para extender su vigencia hasta el 2017. Se modifica, de igual modo, la extensión de la gestión del archivo audiovisual hasta 2017. La aportación del Gobierno de Aragón se fija en 46 millones tanto para 2016 como para el 2017. El presupuesto para esos dos ejercicios será de 50 millones cada año. En inversiones se prevén partidas de 1,9 y 2 millones para esos dos ejercicios.

Licitación de los contratos de contenidos audiovisuales y materiales informativos para la conformación de la parrilla audiovisual y la producción y edición de los servicios informativos de TVA. Se publicaron los anuncios de licitación tanto en el perfil del contratante como mediante su remisión al Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE), tras la corres-

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

pondiente autorización del gasto plurianual por parte del Gobierno de Aragón. Son pliegos similares a los anteriores contratos, pero se incorporan mejoras.

El contrato de contenidos de programas se divide en dos lotes, de 1.300 y de 320 horas, respectivamente. El primero de ellos incluye el requisito de que al menos el 50 por ciento debe realizarse en los estudios propios de **Aragón TV**, y es mediante el sistema de transparencia de costes, frente al de riesgo y ventura del lote segundo. Se fija una aportación mínima anual al share, del 2,25 y del 0,56, respectivamente.

El contrato es por dos años, con dos posibles prórrogas anuales. Iniciarán su vigencia el 1 de agosto de 2015. El presupuesto es de 15 millones de euros para el lote I (7,5 por año) y de 4,9 millones el lote II (2,5 por año).

En cuanto al contrato de servicios informativos, es de 1.350 horas de información general y de 500 horas de información de deportes. La aportación ha de ser del 2,75 de share. La licitación es por 12.9 millones de euros para dos años.

Constitución de la ponencia con motivo de la celebración de elecciones autonómicas y municipales en mayo de 2015. A propuesta de los respectivos portavoces, quedó constituida la ponencia por el Sr. Ledesma, el Sr. Benavente, el Sr. Miquele, la Sra. Musulén y el Sr. Colom.

- Lunes, 16 de marzo de 2015

Informe fiscalización del sector público empresarial relativo a la CARTV y sus sociedades, ejercicios 2012 y 2013.

El director general informa al Consejo de Administración sobre el informe de fiscalización de la Cámara de Cuentas de los ejercicios 2012 y 2013.

Aprobación, en su caso, de las cuentas anuales del ejercicio 2014.

Queda aprobada por unanimidad la ejecución presupuestaria de la Corporación y sus sociedades (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autonómica de Aragón y Televisión Autonómica de Aragón), así como el "balance de situación, cuenta de pérdi-

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

das y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria y distribución de resultados del ejercicio de la corporación aragonesa de radio y televisión" correspondientes al ejercicio 2014.

Junta General de la Radio Autonómica de Aragón y de la Televisión Autonómica de Aragón S.A.

Se realizan en dos reuniones independientes y sucesivas. En ambos casos se acuerda aprobar el balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, memoria y distribución de resultados del ejercicio 2014 de la Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. y de la Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U., respectivamente, formuladas a 9 de marzo de 2015.

- Lunes, 20 de abril de 2015

Aprobación de la memoria anual de las actividades de la CARTV y sus sociedades 2014.

Los miembros del Consejo reciben una copia de la memoria anual en la que se recogen las principales actividades desarrolladas a lo largo de 2014 por la **CARTV** y sus sociedades.

Informe sobre el cumplimiento de los compromisos del contrato programa en el ejercicio 2014.

Expone el informe, que desglosa y analiza los 30 objetivos del contrato programa, concretados en indicadores medibles. Hace un repaso a los relativos a objetividad, veracidad, imparcialidad, separación de información y opinión, o respeto al pluralismo (político, cultural, lingüístico, religioso y social). También, el respeto a la atención a la juventud y la infancia. Otro apartado es asegurar la máxima cobertura territorial y alcanzar el máximo espectro de audiencia. Asimismo, figura ofrecer la adecuada tecnología y su desarrollo para el acceso en distintos soportes.

Se anuncia que se habilitará la nueva web de **Aragón TV** en los próximos días. Además, se van a cerrar acuerdos con MoviStar Fusión y con ONO para la distribución de la señal de **Aragón TV** a los abonados de estas compañías. Otros apartados de los indicadores son la colaboración con otras instituciones, el archivo audiovisual, la gestión eficiente y transparente, los servicios informativos, la cobertura deportiva o la difusión de la cultura aragonesa. También se incluye la atención en la programación a las personas con discapacidad o el apoyo a la creación audiovisual.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Aprobación del Plan de Cobertura para las elecciones autonómicas y municipales del 24/5/2015

La ponencia constituida, mantuvo más de 10 reuniones, en un intento de buscar el máximo acuerdo, por lo que se trabajaron en hasta 8 borradores. Se han abordado los criterios sobre orden de intervención en los espacios informativos (de mayor a menor representación), emisión de entrevistas a los candidatos y candidatas (de menor a mayor representación) y de turno de intervenciones en los debates (en la apertura, de mayor a menor; en el cierre, de menor a mayor; y en las intermedias, por sorteo, aplicando de menor a mayor), etc. quedando aprobado el plan, emitiéndose un certificado, para su trasladado a la Junta Electoral.

Situación del Dividendo Digital. Se informa del cumplimiento del Plan de transición del Dividendo Digital. Una vez han dejado de estar en servicio todos los emisores en simulcast, se llamaron a 117 ayuntamientos para comprobar si llegaba con normalidad la señal. De ellos, en 10 tenían que confirmar si había incidencias o no. Se recibieron pocas llamadas al teléfono de información desde el apagón (el 31 de marzo).

- Lunes, 1/6/2015

Informe del estado de las licitaciones de los contratos de contenidos audiovisuales y materiales informativos para la conformación de la parrilla audiovisual y la producción y edición de los servicios informativos de la TVA.

El contrato de suministro de materiales para servicios informativos y deportivos se licitó por 12.992.000 euros y se ha adjudicado el 7 de mayo por 12.212.480 euros a Chip Audiovisual. Interpuso recurso especial un licitador, y el contrato quedó suspendido hasta que resolviese el tribunal.

Por otro lado, en el lote I del contrato de programas, de 1.300 horas, la propuesta de la mesa de contratación es la adjudicación a Factoría Plural. No ha presentado recursos especiales ningún licitador, por lo que se va a proceder a formalizar el contrato, por 24 meses, prorrogable por dos años.

Se recuerda que se han introducido cláusulas sobre el share que debe conseguirse en los programas. En el lote II, de 320 horas, la propuesta de adjudicación, de fecha 22 de mayo, es para Media Producciones S.L.U.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Convocatoria de la financiación anticipada de proyectos audiovisuales, informe proyectos presentados. Elección de representante a propuesta del consejo de administración.

Se informa que se convocó la orden de financiación anticipada de 2015, por 198.000 euros, de los que al menos 9.000 quedan reservados para documentales. Se han presentado 30 proyectos: 19 para documentales, 8 para largometrajes y 3 para cortometrajes. Las universidades asignaron un representante para la mesa de valoración. Siendo José Antonio Gabelas Barroso, profesor de la Universidad de Zaragoza, y Joseba Bonaut Iriarte, decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge. Se propone ratificar como representante del Consejo al director del CPA-Salduie, Antonio Céspedes, lo cual se aprobó por asentimiento.

Mejoras de Aragón Radio y Aragón TV: nuevo sistema de cámaras en el estudio de Aragón Radio y nueva página web de Aragón TV.

Las mejoras en la multiplataforma permiten seguir la programación de **Aragón Radio** de 9 maneras distintas. Se incorporan imágenes, datos, video streaming mediante cámaras en el estudio principal.

Se han estrenado nuevas aplicaciones para IOS y para Apple.

En televisión, se dispone de una nueva página web. Se ha habilitado un sistema para la emisión 24 horas, con Euronews para cubrir aquellas franjas que no es posible cubrir con programación de la cadena.

- Lunes, 21/6/2015

Informa sobre el acuerdo alcanzado con Movistar que permite que el canal de **Aragón TV** pueda verse a través del satélite Hispasat y Astra en todo el territorio nacional. La programación que está accesible a través de este canal es la que se corresponde con la emisión a través de internet.

Modificación organizativa en la delegación de Huesca.

Nombramiento de Roland Sesé como Delegado territorial de Huesca, para poder dar cumplimiento a los nuevos desempeños. Se encargará tanto de las funciones de coordinación de ambos medios en la provincia como de la elaboración directa y puesta en antena de determinados contenidos, además de la representación institucional en la provincia en ausencia del Director General.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

- Miércoles, 4 de noviembre de 2015

Constitución del nuevo Consejo de Administración y nombramiento del Presidente, Vicepresidenta y Secretaria.

Las Cortes de Aragón cesan a los miembros del anterior Consejo de Administración y nombran el nuevo Consejo de Administración que está compuesto por los siguientes miembros, designados por el Pleno de las Cortes de Aragón el 23 de octubre de 2015:

D. Alfredo F. J Arola Blanquet _**Presidente** (PSOE)

Dª. María Pilar Domínguez Sanz _**Vicepresidenta** (PP)

Dª. María Goikoetxea Bernad _**Secretaria** (PODEMOS)

D. Octavio López Rodríguez (PP)

D. José Antonio Leciñena Martínez (PP)

D. Antonio Villacampa Duque (PP)

D. Carlos Redón Sánchez (PP)

D. José María García López (PP)

D. Valero Benavente Beamonte (PSOE)

Dª. Noemí Urquiza Hernández (PSOE)

Dª. Reyes Ibáñez Benages (PSOE)

Dª. Rosa González Rodríguez (PSOE)

Dª Cristina Pemán Fernández (PODEMOS)

D. Mariano Pinós Cristóbal (PODEMOS)

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

D. Jorge Romance Burgos (PODEMOS)

D. Hugo Miquele Vela (PAR)

D. Clemente Sánchez-Garnica Gómez (PAR)

D. Juan Ramón Castaño Martínez (CIUDADANOS)

D. Luis Ángel Romero Rodríguez (GRUPO MIXTO)

Alfredo Arola Blanquet (Presidente)

Jesús López Cabeza (Director General)

María pilar Domínguez Sanz (Vicepresidenta)

María Goikoetxea Bernad (Secretaria)

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Octavio López Rodríguez

José Antonio Leciñena Martínez

Antonio Villacampa Duque

Carlos Redón Sánchez

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

José María García López

Valero Benavente Beamonte

Noemí Urquiza Hernández

Reyes Ibáñez Benages

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Rosa González Rodríguez

Cristina Pemán Fernández

Mariano Pinós Cristóbal

Jorge Romance Burgos

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Hugo Miquele Vela

Clemente Sánchez-Garnica Gómez

Juan Ramón Castaño Martínez

Luis Ángel Romero Rodríguez

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Con los nuevos nombramientos cesan los siguientes miembros del anterior Consejo de Administración:

- Nueve a propuesta del Grupo Parlamentario Popular

D. José Luis Alvir Martínez

Dª Carmen Pilar Anglés Jiménez

D. Juan Antonio Foncillas Cequier

D. Fernando Guillén Pérez

D. Fernando Ledesma Gelas

D. Francisco Javier Osés Zapata

D. Ignacio Palazón Español (Presidente)

D. Ramiro Antonio Revestido Vispe

D. José Pedro Sierra Cebollero

- Seis a propuesta del Grupo Parlamentario Socialista

Dª Mª Jesús Asensio Albajar

D. José Mª Becana Sanahuja

D. Valero Benavente Beamonte

Dª Mª Dolores Campos Palacio

D. Vicente Guillén Izquierdo

D. Martín Llanas Gaspar (Vicepresidente)

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

- Dos a propuesta del Grupo Parlamentario Aragonés

  D. Hugo Miquele Vela

  D. Eduardo Sánchez Salcedo (Secretario)

- Uno a propuesta del Grupo Parlamentario Chunta Aragonesista

  Dª Josefina Musulén Giménez

- Uno a propuesta del Grupo Parlamentario Izquierda Unida

  D. Juan Colom Beltrán

Así mismo se nombra la Ponencia de Elecciones, para las elecciones generales de 20 de diciembre. Esta Ponencia es una Comisión Delegada del Consejo para la elaboración de los criterios de seguimiento a los diferentes partidos o coaliciones políticas concurrentes en las elecciones convocadas. Estará compuesta por un miembro del Consejo por cada grupo de consejeros que fueron nombrados a propuesta de los diferentes grupos parlamentarios.

La **CARTV** reorganiza el área de Informativos de **Aragón TV** y **Aragón Radio** con el desdoblamiento de la actual jefatura. Los Informativos de la **CARTV** se refuerzan con la nueva estructura, que contará con los periodistas Samuel Barraguer como jefe de Informativos de **Aragón TV** y Carmen Ruiz, como jefa de Informativos de **Aragón Radio**.

- Lunes, 16 de noviembre de 2015

Comunicación al Consejo de Administración sobre el Órgano de Administración de la CARTV y sus Sociedades

La **CARTV** decide unificar la dirección de **Aragón Radio** y Aragón Televisión en un solo cargo dentro del proceso de reorganización de la estructura de la Corporación, cargo que ostentará Pepe Quílez.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Esta unificación bajo la dirección de Quílez, hasta ese momento director de **Aragón TV**, supone la salida de Rosa Pellicero, directora de **Aragón Radio** desde su puesta en marcha en 2005.

Aprobación del Anteproyecto de Presupuesto 2016 de la CARTV.

En este consejo se aprueba el anteproyecto de Presupuestos de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de sus sociedades, Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. y Radio Autonómica de Aragón, S.A.U. para el ejercicio 2016.

Designación del Auditor para el ejercicio 2015.

Se nombra a Deloitte S.L. como Auditores de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades para el ejercicio 2015.

Junta General de la Radio Autonómica de Aragón y de la Televisión Autonómica de Aragón S.A.

Se realizan en dos reuniones independientes y sucesivas. En ambos casos se acuerda también aprobar el anteproyecto del Presupuesto para el ejercicio 2016 y la designación de auditor para el ejercicio 2015.

- Miércoles, 25 de noviembre de 2015

Única sesión extraordinaria del Consejo de Administración durante el año 2015, con motivo de aprobar el Plan de Cobertura informativa para las Elecciones Generales del 20 de diciembre de 2015.

- Martes, 22 de diciembre de 2015

Se informa sobre la cobertura informativa de las Elecciones Generales 20D así como de los indicadores habituales del informe de gestión mensual respecto a las audiencias, personas, comercial, financiero,..etc.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

3. LOS PRINCIPIOS DE LA CARTV

La **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión** es un **servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Su trabajo** se inspira en los siguientes principios:

- La objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones y el respeto a la libertad de expresión.
- Proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural.
- Contribuir a la corrección de los desequilibrios económicos, sociales y culturales entre los diferentes territorios de Aragón y fomentar el desarrollo autonómico.

La **CARTV** presta su servicio público de comunicación audiovisual a través de **Aragón TV** y **Aragón Radio**. Ambos medios ofrecen sus contenidos a través de los **canales convencionales** y también a través de sus **webs en Internet** mediante sus emisiones en directo y 'a la carta', con **aplicaciones** específicas para quienes acceden con tabletas o teléfonos inteligentes. Complementan sus vías de difusión, abiertas a la participación de oyentes y espectadores, con sus perfiles y páginas en las principales **redes sociales**.

Además durante 2015, **Aragón TV** ha ampliado sus vías de difusión fuera de la Comunidad Autónoma a través de nuevas plataformas como el satélite y los operadores de telecomunicaciones.

VÍAS DE ACCESO A LOS CONTENIDOS

CARTV

Web:	www.cartv.es
Facebook:	facebook.com/gabinetecomunicacioncartv
Twitter:	@CARTV_

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

ARAGÓN TV

Emisión convencional:

TDT: 400 centros emisores

2 canales: Aragón TV y Aragón TV HD

Frecuencias:

Teruel: canal 26

Zaragoza Norte: canal 40

Zaragoza Sur: canal 38

Huesca: canal 57

TDT-SAT en zonas de sombra TDT:

CARTV difunde su canal por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT.

Web:

www.aragontelevision.es (en directo y "a la carta")

Dispositivos móviles:

Aplicaciones para iOS y Android

Operadores cable/fibra/satélite:

Vodafone TV (antes ONO):

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Emisión del canal Aragón TV (solo en Aragón)

Movistar+:

Plataforma de cable (antiguo Imagenio):

- En Aragón se emite el canal Aragón TV (dial 8).
- Fuera de Aragón se emite el canal Aragón TV INT (dial 155).

Plataforma de satélite (antiguo Canal+): Tanto en Aragón como fuera de la Comunidad Autónoma se emite el canal Aragón TV INT (dial 155).

Emisión satélite:

El canal internacional Aragón TV INT se emite en abierto en los satélites Astra (1KR) e Hispasat (1E).

Redes sociales:

Facebook:	facebook.com/Aragontv
Twitter:	@aragontv
Youtube:	youtube.com/user/aragontelevision
Instagram:	instagram.com/aragontv

ARAGÓN RADIO

Emisión convencional (FM):

45 centros emisores (39 propios más 6 de la red de radios locales).

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Frecuencias:

Provincia	Emplazamiento	Frecuencia
Zaragoza	Daroca	93.7
	Sos del Rey Católico	95.0
	La Sarda	99.1
	Tarazona	96.8
	Ejea de los Caballeros	96.7
	Caspe	101.9
	La Muela	102.4
	Inoges	102.9
	Mequinenza	97.5
	Juslibol	94.9
	Sástago	103.0

Provincia	Emplazamiento	Frecuencia
Teruel	Albarracín	98.6
	Valdelinares	91.8
	Valderrobres	98.7
	Peracense	96.6
	Utrillas	97.3
	Alcañiz	91.1
	Javalambre	103.4
	Mezquín	101.7
	Andorra	93.2
	Santa Bárbara	105.2
	Arcos de las Salinas	96.0
	Albalate del Arzobispo	92.2
Huesca	Laguarres	99.9
	Pont de Suert	97.6
	Camporrells	90.8
	Cogulla - Cerler	97.2
	Panticosa	97.7
	Fraga	101.1
	Arguis	90.0
	Salinas de Hoz	94.3
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5
	Jaca - Rapitán	93.0
	Palo	96.4
	Urdués	92.5
	Aragües	97.0
	Montanuy	104.4
	Bielsa	95.0
	Fiscal	95.2

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Emisión a través de TDT:

Señales de Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel

Web:

www.aragonradio.es (en directo y "a la carta")

Dispositivos móviles:

Aplicaciones para iOS y Android

Redes sociales:

Facebook:	Facebook/aragonradio
Twitter:	@aragonradio@aragonradio2
Youtube:	youtube.com/user/aragonradio
Flickr:	www.flickr.com/photos/aragon_radio

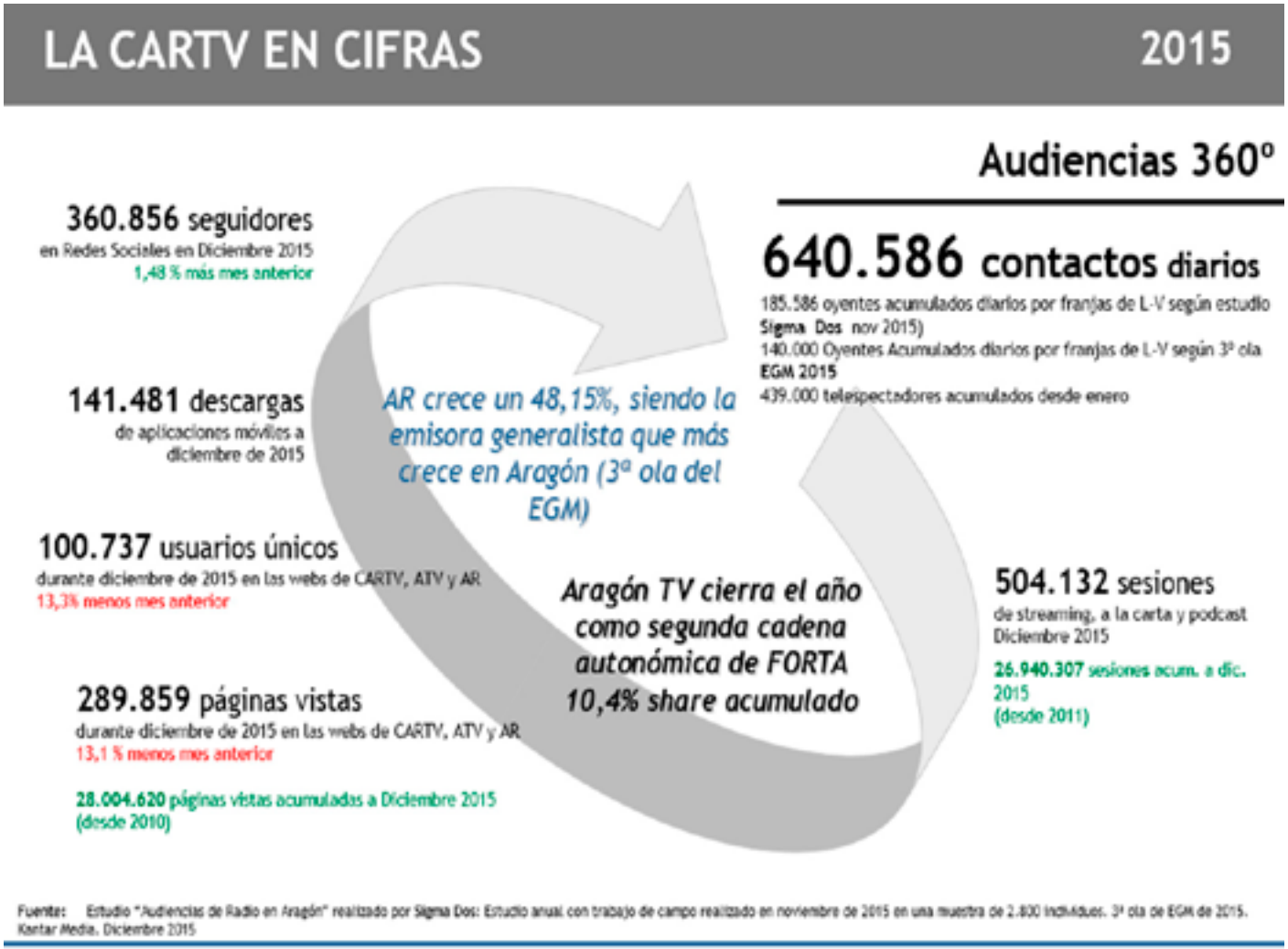
Buzones de sugerencias

Este servicio público que ejerce la **CARTV** requiere de mecanismos de comunicación directa con los usuarios de **Aragón TV** y **Aragón Radio** para que puedan formular reclamaciones, quejas y sugerencias, y de igual manera recibir respuestas en todo aquello que afecte a sus derechos como oyentes y telespectadores.

Para dar cauce a esta comunicación y con la finalidad de colaborar en la mejora de la calidad de sus contenidos dentro del respeto al espíritu de libertad de expresión, la **CARTV** dispone de cuentas de correo electrónico accesibles desde las páginas web corporativas, desde las que oyentes y espectadores pueden hacer llegar sus sugerencias, quejas, consultas o peticiones. Este instrumento de participación y contacto directo con la audiencia ha permitido recibir durante 2015 un total de **5.235 mensajes.**

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Las redes sociales han adquirido una importancia vital en el último año en la labor de comunicación, información y difusión de contenidos de **Aragón Radio, Aragón TV** y **CARTV**. El número de mensajes privados recibidos en las páginas oficiales de **CARTV, Aragón TV** y **Aragón Radio** en **Facebook** fue de **656**.



Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

LOS PROGRAMAS DE LA CARTV EN LAS REDES SOCIALES

Tras la puesta en marcha del **plan de mejora de presencia** de **CARTV** en redes sociales para aprovechar todo su potencial, a lo largo de 2015 las páginas oficiales y las de los programas de A**ragón Radio** y **Aragón TV** han homogeneizado la información corporativa que ofrecen. Las **normas de uso comunes** y la guía de estilo garantizan una relación agradable de las distintas comunidades de seguidores que se aglutinan en torno a cada una de estas páginas.

De esta manera, el número de seguidores en redes sociales se ha incrementado a lo largo de 2015 en **91.471 seguidores**, con lo que la cifra global asciende a **360.856**. Esta cifra supone un crecimiento del **33,9%** a lo largo del último año.

Las cuentas en Facebook de **Aragón TV** han experimentado un crecimiento en el último año del 29%, hasta alcanzar los **144.335 seguidores**. Hay que destacar que la página corporativa es la que mayor crecimiento ha registrado al superar el 72%.

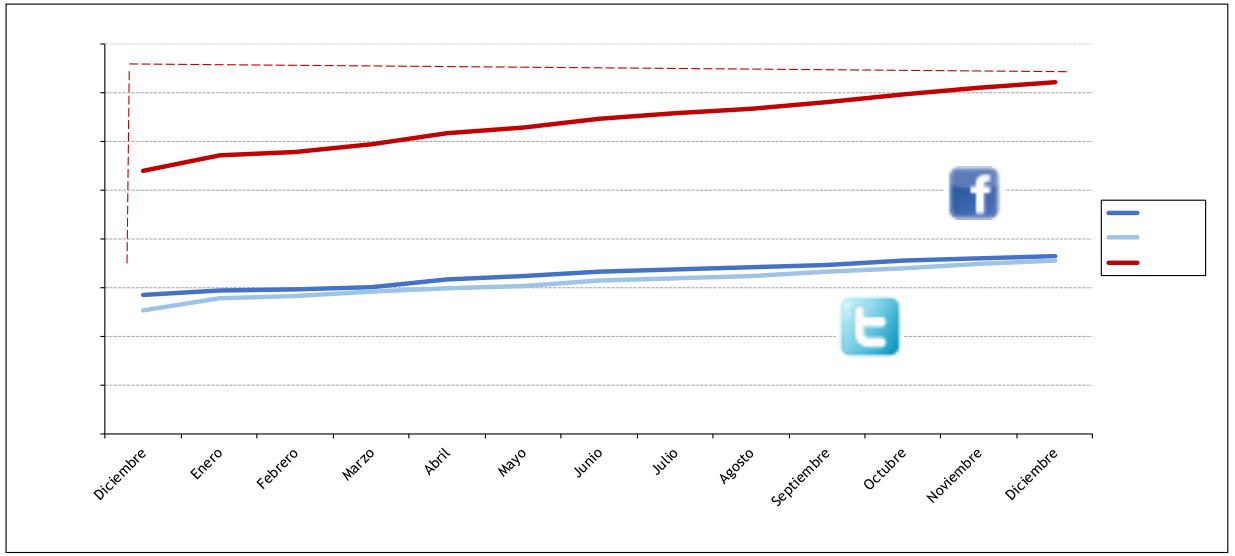
El perfil de **Aragón TV** en Twitter ha cerrado 2015 con casi 29.000 seguidores, lo que supone cerca de 11.000 seguidores más que el año anterior.

De nuevo, **Aragón Radio** ha experimentado un sustancial crecimiento en las redes sociales Facebook y Twitter. Los diferentes perfiles de la emisora, tanto los de Informativos como los de Programas, han pasado de reunir a unos 72.000 seguidores a finales de 2014 a contabilizar más de 86.700 un año después. A ellos se suman los 20.900 que reúnen los principales 'rostros' de Aragón Radio, que han vinculado casi exclusivamente sus perfiles personales a su gestión laboral. Esta cifra hace un año era de unos 13.000 seguidores.

Sólo los perfiles de **Aragón Radio** en Facebook (www.facebook.com/aragonradio) y en Twitter (@aragonradio y @aragonradio2), es decir, excluidas las cuentas de los Programas, reúnen casi 34.000 seguidores, lo que supone una cantidad muy elevada de impactos potenciales.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Evolución de seguidores en Redes Sociales
Fuente: Elaboración propia. CARTV, Aragón Tv y Aragón Radio



Actualmente existen:

- Tres páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, y CARTV)
- Cuatro páginas oficiales en Twitter (@cartv_, @aragonradio, @aragonradio2, @aragontv)
- 44 páginas en Facebook y 37 en Twitter de programas de Aragón TV
- 10 páginas en Facebook y 9 en Twitter de programas de Aragón Radio
- Una cuenta en Instagram de Aragón TV
- Una cuenta en Flickr de Aragón Radio.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

4. MARKETING Y COMERCIAL

El año 2015 ha resultado ser de nuevo un buen año para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en materia de audiencias e ingresos comerciales. Se ha **estabilizado el ingreso comercial de la CARTV** así como se han conseguido unos **muy buenos resultados en las audiencias** de ambos medios.

Las restricciones económicas han continuado marcando el año 2015, al igual que lo hicieron en 2014, 2013 y 2012, y han limitado el número y el tipo de las acciones de marketing realizadas. A pesar de ello, los esfuerzos de esta área han estado encaminados en **aumentar la notoriedad de ambos medios,** permitiendo ayudar a los departamentos de contenidos a conseguir unos buenos resultados de audiencia, siendo en el caso de la radio los mejores de su historia. En lo que respecta al área comercial la situación del mercado publicitario a nivel nacional ha experimentado por segundo año consecutivo un crecimiento siendo del 4,7% (según Infoadex) en 2015 dejando atrás los años de grandes caídas que provocaron que se redujera el mercado publicitario en medios convencionales en casi la mitad del volumen que se obtenía en el año 2007.

Los principales **objetivos** del departamento para el año 2015 han seguido sido los siguientes:

1.- Generación de ingresos. El principal objetivo del área comercial ha finalizado con unos buenos resultados, consiguiendo **estabilizar los ingresos comerciales de la Corporación por encima de los 4 millones de euros**. El conjunto del ingreso publicitario y de otras vías de ingresos comerciales ha sido de **4.265.303€** representando un ligero descenso (-2,67%) con respecto al año anterior debido fundamentalmente a la disminución de la publicidad directa institucional a consecuencia de los dos períodos electorales vividos durante el 2015.

Este ingreso comercial representa un 9,694% sobre el total del presupuesto de la **CARTV**. Estos resultados son debidos al buen comportamiento de las diversas vías de comercialización existentes; la comercializadora local ha crecido un 6,28%, la comercializadora nacional ha crecido un 18,05% repitiendo por segundo año consecutivo crecimiento por encima de los dos dígitos, la comercialización conjunta de FORTA ha crecido un 1,96% y ha caído notablemente la comercialización directa en sus dos vertientes tanto de pago como de intercambio. También cabe mencionar la caída de los otros ingresos comerciales, sobretodo los patrocinios culturales que debido a las limitaciones publicitarias en períodos electorales han decrecido en más de un 40%.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

El departamento de Marketing y Comercial vela por generar ingresos y proyectar la imagen de la cadena

2.- Contribuir al aumento de la audiencia. Con un marcado control del gasto se han empleado herramientas de marketing low cost basadas fundamentalmente en el marketing directo y en el posicionamiento de marca en eventos de diversa índole en Aragón. En el año 2015 el presupuesto destinado a dichas acciones ha sido prácticamente nulo y se han establecido acuerdos de colaboración con eventos deportivos, culturales y de fomento de la actividad económica para difundir nuestra marca a través de dichos soporte con el objetivo de llegar a determinados perfiles de potenciales espectadores y radioyentes.

3.- La Unidad de Investigación y medición de audiencia ha continuado su labor de servir como instrumento interno para la medición y análisis de la audiencia de radio y de televisión. Esta medición de la audiencia se ha realizado mediante las herramientas tradicionales del sector (Kantar Media para la televisión y Estudio General de Medios y Estudio General de Audiencias de radio de Aragón para la radio). Se han consolidado los nuevos indicadores establecidos en 2013 a través de la medición y seguimiento de audiencias en redes sociales, buzón de sugerencias externas de la **CARTV**, estadísticas de usos de Internet, medición de los canales de youtube, etc. consiguiendo de estas forma una medición 360° del impacto de los medios autonómicos en Aragón.

En el año 2015 se realizó un estudio de contraste sobre la audiencia de Televisión en la Provincia de Huesca. En dicho estudio realizado en Abril de 2015, se constató que la audiencia en la provincia oscense en superior a la reflejada por los audímetros de Kantar Media.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

4.- Contribuir al cumplimiento de los valores fundamentales de la Corporación a través del área de Relaciones Externas, estableciendo colaboraciones que no represente un desembolso económico pero que contribuyan a fortalecer la solidaridad entre los ciudadanos. Para ello se han determinado una serie de paquetes publicitarios y descuentos especiales con el objetivo de colaborar con este tipo de organizaciones.

A continuación se presenta las diversas acciones realizadas por las áreas que componen el departamento.

1.- ÁREA COMERCIAL

El año 2015 ha supuesto el año de consolidación de la recuperación alcanzada en 2014 tras cinco años de crisis en el sector de la publicidad que ha dejando por el camino casi la mitad de la inversión publicitaria que se obtenida antes de este periodo de continuos retrocesos. De los 7.985 millones de euros de volumen de inversión real estimada en medios convencionales según Infoadex se ha pasado a los 4.261 millones de euros que se facturaron en 2013. Según Infoadex la inversión total en Medios Convencionales en 2015 ha sido de 5.016 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 7,5% con respecto al año 2014. Todos los soportes han presentado crecimientos.

Evolución del mercado publicitario a nivel nacional

La inversión publicitaria real estimada nacional según los datos de Infoadex se resume en las siguientes consideraciones:

- El medio **televisión** continúa siendo el primer medio por volumen de inversión representando su participación en el mercado de medios convencionales un 40,1%. La inversión real estimada producida en el año 2015 ha sido de 2.011,3 millones de euros frente a los 1.890,4 Millones de euros que se alcanzó en 2014 y presenta un crecimiento del 6,4% en 2015. En el medio televisión cabe destacar el dispar crecimiento que representan las distintas televisiones. Si las televisiones nacionales en abierto han experimentado un buen crecimiento en 2015 del 6,1% alcanzando los 1.805,1 millones de euros, el conjunto de las televisiones autonómicas sólo han crecido un 2,8% alcanzado un total de 132,3 millones de euros en su conjunto.

- El medio **radio**, a nivel nacional, cerró el año con una inversión publicitaria real estimada de 454,4 millones de euros en comparación con los 420,2 millones de euros que consiguió en 2014, lo que representa un crecimiento muy destacado del 8,1%.

- Por último es importante observar la tendencia del soporte **internet** como potencial de crecimiento desde el punto de vista de los ingresos para la **CARTV** y sus medios, ya que dicho medio ha sufrido un importante crecimiento los últimos años llegan-

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

do a convertirse en el segundo medio publicitario a nivel nacional con un volumen real estimado de 1.249,8 millones de euros en 2015, lo que representa un crecimiento con respecto al año anterior del 16,1%.

- Con respecto al **resto de medios** que componen la tarta de inversión publicitaria de medios convencionales cabe resaltar los ligeros incrementos del 0,4% en **diarios** que cambia la tendencia de los últimos años, el crecimiento del 4,0% del soporte **exterior**, el estancamiento del soporte **revistas** con un aumento del 0,4%, el mínimo incremento del 0,2% del medio **Dominicales** y el notable crecimiento del 35,5% del soporte cine.

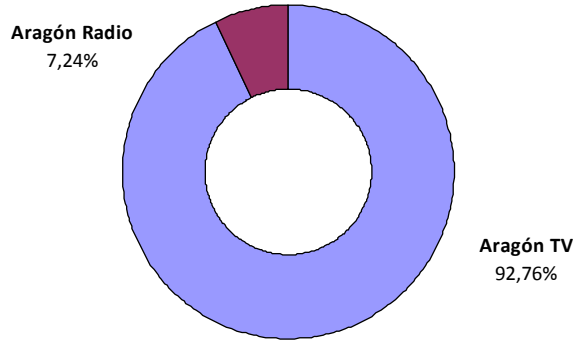
En 2015 aumenta la importancia de este sector en relación al PIB nacional estableciéndose en un 0,46% en medios convencionales y un 1,08% con el total de la inversión publicitaria.

Evolución de los medios públicos aragoneses.

Como se indicaba al comienzo de este apartado, la **CARTV** ha consiguiendo de nuevo superar los **4 millones de euros de ingresos comerciales** y representando un leve retroceso del -2,67% con respecto al año anterior.

La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la **CARTV**. Durante el 2015 el 92,76% de los ingresos comerciales se han obtenido por **Aragón TV** siendo del 7,24% restante la contribución de **Aragón Radio**.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES POR MEDIO



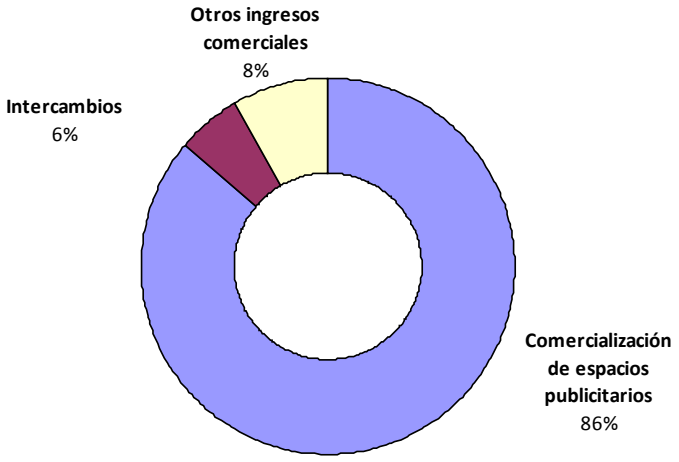
Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Uno de los principales objetivos que se marca el Dpto. Comercial es aumentar la **participación de los ingresos comerciales en la contribución al presupuesto total de la CARTV**. Esta contribución continúa con la tendencia creciente mostrada en los últimos años, pasando de un 4,73% en 2011 de aportación al 9,694% obtenido en 2015.

El peso de los ingresos comerciales de la **CARTV** en el conjunto del mercado publicitario aragonés (Infoadex no computa los ingresos obtenidos por emisoras de radio) se estabiliza en el entorno del 20% con un peso del 19,14% en el 2016. El mercado publicitario en medios convencionales en Aragón se sitúa en 22.274.968 millones de euros, lo que representa un incremento con respecto al año 2014 del 12,24%.

La **composición de los ingresos comerciales de la CARTV** se basa en tres grandes apartados. El primero y más importante es la venta de Espacios Publicitarios que suponen el 86% del total de los ingresos comerciales de la Corporación. En segundo lugar se sitúa el apartado denominado "Otros ingresos Comerciales" en donde se agrupan los patrocinios culturales, la explotación de productos derivados, Internet, etc... y que aporta el 8% de los ingresos. Por último se realizan un volumen reducido del 6% a través de los intercambios comerciales para conseguir productos y servicios necesarios para el funcionamiento de la Corporación a base de esta fórmula de pago.

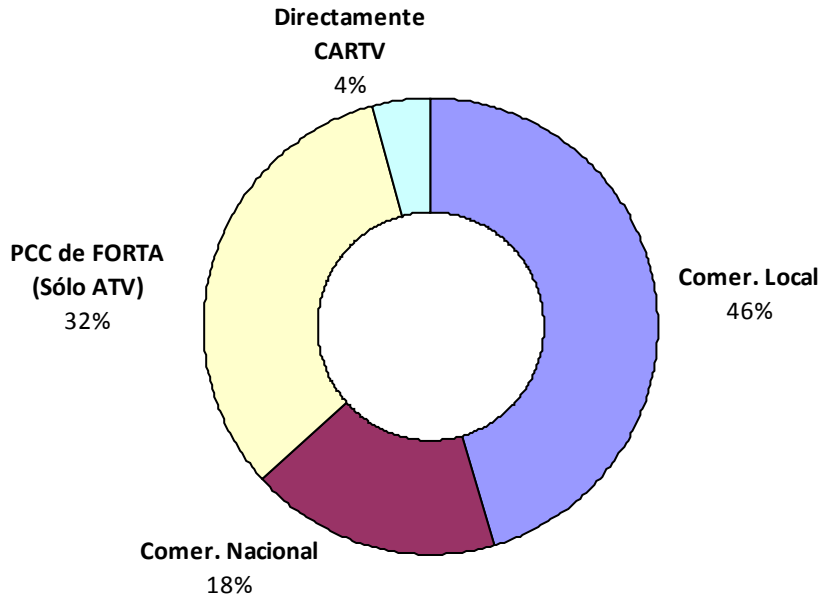
DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES



Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

La composición de la comercialización de espacios publicitarios según su origen en el 2015 es la que se muestra a continuación.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS "ESPACIOS PUBLICITARIOS"



En cada una de las memorias de los medios se detalla de manera pormenorizada todos los datos de la radio y televisión autonómica.

Sistema de comercialización

En 2015 y continuando con el sistema de comercialización diferenciado por ámbitos y sin exclusividad ni mínimo garantizado, la **CARTV** licita un nuevo concurso para la contratación de agente comercial de ámbito nacional. El 1 de Junio y una vez transcurrido el tiempo de presentaciones de propuestas y el análisis y valoración de las mismas se adjudica la gestión de la publicidad de espacios a nivel nacional a la empresa aragonesa SOYCA MEDIOS PUBLICITARIOS. Se mantiene, según las condiciones de la licitación realizada en 2014, la comercializadora de ámbito a local en la empresa aragonesa METHA GESTIÓN. Por último se continúa en el Plan de Comercialización Conjunta de FORTA.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración

Durante el 2015 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempañado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.

Normativa de contratación publicitaria

Con el objetivo de dotar de mayor transparencia a la gestión comercial de los medios públicos, durante el año 2015 se han tomado las siguientes medidas:

- **Tarifas y política de descuento**

  En febrero de 2015 la Dirección General, los Directores de cada medio y el Director Comercial firmaron las tarifas y política de descuento de Aragón TV y Aragón Radio. Con esta media se pretende normalizar la venta de los espacios publicitarios en los medios públicos aragoneses.

- **Remuneración al sector**

  Con el mismo objetivo de trasparencia se firma en febrero de 2015 toda la política de remuneración al sector basada en la aplicación de descuento de agencia y de la determinación de un escalado de rappel homogéneo para todos los agentes del sector.

- **Código de conducta**

  Durante el 2015 se continúa velando por el cumplimiento del Código de Conducta Comercial aprobado por el Consejo de Administración en Julio de 2013.

Actividades divulgativas y formativas

Para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es fundamental mejorar la comunicación con el mercado publicitario de ámbito nacional y muy particularmente de ámbito autonómico. Para ello se han organizado y participado en los siguientes eventos y fórmulas de comunicación:

- **II Encuentro Profesional #PubliCARTV**

  El principal evento comercial de la CARTV del año, fue la organización el 21 de abril de 2015, coincidiendo con el aniversario

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

de **Aragón TV**, del **II Encuentro Profesional #PubliCARTV** con el objetivo de analizar la publicidad en los medios audiovisuales. Este encuentro, tuvo lugar en el Auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y contó con la colaboración de la Academia de la Publicidad. El objetivo de este segundo encuentro era aportar una visión profesional y actualizada sobre la creatividad en el mundo de la publicidad. En esta ocasión se contó con unos de los creativos más importantes de la historia de la publicidad en España, Toni Segarra y con el análisis de la inversión publicitaria en Aragón de la mano de Infoadex.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

- **Boletín Comercial**

Con el objetivo de dotar de mayor información al mercado publicitario y aumentar el conocimiento de los medios autonómicos, en 2015 se continúa con el envío de los Boletines Comerciales de la CARTV que de una forma continua pero sin una periodicidad determinada envía información directamente al mercado publicitario nacional y en particular de Aragón.

Productos propios y derivados

En el año 2015 se ha continuado con la promoción y generación de productos derivados relacionados con la programación de los medios públicos. Se han editado dos nuevos libros con la colaboración de productoras y de otros medios de comunicación como son el segundo libro de "Las Recetas de La Pera Limonera" y el libro de "El método de la Báscula".

Paquetes publicitarios especiales

Con motivo de facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se han establecido una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

- **Campañas de carácter social y/o benéfico**

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de la actividades relacionadas con estas organizaciones.

- **Campañas de eventos deportivos**

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

- **Campañas de fomento de la actividad económica**

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

- **Campañas de eventos culturales y Festivales de cine**

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

mismo modo se continuó con el acuerdo con el Gobierno de Aragón para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

Relación con los principales agentes del mercado publicitario

- **Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA)**

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin animo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español.
En 2015, **Aragón TV** continuó formando parte del Plan de Comercialización Conjunta de FORTA que pone a disposición del mercado publicitario un producto de carácter nacional articulado en torno a espacios en las distintas cadenas federadas. De esta forma, se presenta una alternativa a las cadenas nacionales que permite a los anunciantes alcanzar la cobertura necesaria y al mismo tiempo aprovechar los beneficios que ofrecen las televisiones autonómicas como vehículo de proximidad en cada uno de sus ámbitos.
Los nueve miembros que componen este Plan de Comercialización Conjunta son: Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía, Ente Público Radio Televisión Madrid, Compañía de la Radio Televisión de Galicia, Euskal Irrati Telebista, Ente Público Radiotelevisión Castilla-La Mancha, Ente Público de Radio y Televisión de las Islas Baleares y Radio Televisión de Castilla y León. Durante el 2015 se incorporó de forma indirecta la Televisión de Asturias.

- **Autocontrol**

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.
La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2015 ha participado en numerosas reuniones, así como ha solicitado consulta sobre la idoneidad en la emisión de varios spots publicitarios.

- **Infoadex**

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

ÁREA DE MARKETING

Es de destacar el crecimiento a lo largo del año 2015 de la búsqueda de fórmulas diferenciadas de colaboración ya iniciada años anteriores con el objetivo de fomentar la cultura, el deporte y el compromiso con la sociedad aragonesa.

Fáciles de implementar, de costes reducidos, y, perfectas para ser puestas en marcha de forma periódica estas actividades constituyen un tándem perfecto para lograr visibilidad, interacción y fidelización de oyentes y espectadores.

Citamos algunas:

Identidad Corporativa

Nuestra imagen de marca sigue siendo protagonista. La visibilidad de nuestros contenidos está relacionada en parte con la penetración de nuestros medios, y por lo tanto cuidar del buen uso y aplicación de nuestros logotipos resulta imprescindible para generar gran impacto y favorecer aspectos relacionados con nuestras marcas.

Responsabilidad Social Corporativa

La contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico, ambiental, etc., Por parte la **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**, persigue un año más generar alianzas colaborativas traducidas en mejoras sociales de diferente materia.

En este sentido, una nueva exposición **"Mar Interior – La Pecera"**, ocupa en nuestras instalaciones el jardín solidario de **CARTV**.

La pecera es una vasija o globo de cristal, que se llena de agua y sirve para tener a la vista uno o varios peces según la Real Academia de la Lengua. Pero la pecera también significa en el lenguaje radiofónico el estudio donde se realiza toda la programación.

La exposición de Atades se ha realizado expresamente para este espacio expositivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, más como una instalación que como un conjunto de obras. Así pues, cada pieza cobra significado al relacionarse con las demás y con el entorno que

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

las acoge. Está llena de peces, estrellas, pequeños erizos y un sinfín de animales y objetos marinos que reinan en este mundo tan especial. Estas piezas de cerámica forman parte de las actividades de los Talleres de Arte de Atades y se ha llevado a cabo en el Taller de Cerámica del centro Santo Ángel coordinada por su responsable, César Arqué, y con la colaboración de Ainara Valle, voluntaria en Arte. Pequeñas y grandes piezas de cerámica que vuelven a evidenciar que la capacidad artística no tiene límites.

Atades es una asociación que asiste y tutela a más de 1.200 personas con discapacidad intelectual durante todo su ciclo vital en la Comunidad Autónoma de Aragón.

El ***RINCÓN SOLIDARIO DE LA CARTV*** creado en 2014 con el objetivo de agrupar en una misma zonas de nuestras instalaciones diferentes acciones de carácter social se mantiene activo varias temporadas del año aglutinando actividades solidarias en las que han participado activamente el personal de CARTV y sus sociedades.

Algunas de estas actividades ubicadas en el Rincón Solidario han sido:

1: La Noche más mágica de Aragón Radio

2: Campaña de Recogida de Alimentos con el Banco de Alimentos de Aragón

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

3: Campañas de recogida de ropa:

- ***"arropa2"***: proyecto para la recuperación y reciclaje de ropa y otros textiles usados promovido por la empresa Tiebel Servicios de Inserción S.L.U, y Grupo La Veloz.

Su objetivo es la creación de puestos de trabajo para personas en situación o riesgo de exclusión social, y la protección del medio ambiente.

La ropa que recogen y puede ser reutilizada la entregan a personas con necesidades básicas, valoradas y derivadas por los Servicios Sociales Municipales o la venden a través de su tienda solidaria. El resto de la ropa se destina al reciclaje. En esta campaña se recogieron 307 kilos de ropa.

- Campaña "a todo Trapo" con Cáritas durante la época de navidad en la que se recogieron 358 kilos de ropa.

Contenedores de recogida de ropa en el "Rincón solidario CARTV"

4: Postal de Navidad: Aspace (Huesca)

Este año era el turno de Huesca, y entre las premisas en la elección de la asociación se tuvo en cuenta aquellas que realizaban algún tipo de taller o terapias en las que se pudiera trabajar la ilustración de nuestra postal navideña, como fue el caso de ASPACE HUESCA. Asociación sin ánimo de lucro, dedicada a la atención e integración social de las personas con parálisis cerebral y otros trastornos afines. Declarada de Utilidad Pública, su ámbito de actuación es la provincia de Huesca.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

OBJETIVOS:

- La prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las personas afectadas de Parálisis Cerebral u otros trastornos afines para su inserción social
- Aumentar su calidad de vida y velar por su educación
- Favorecer la normalización y la integración social del colectivo

¿QUÉ HACEN?:

Prestar servicios al colectivo al que dedicamos nuestra atención en todas las etapas y esferas de la vida.

- Atención Temprana (para niños de 0 a 6 años mediante sesiones de estimulación de periodicidad variable y atención especial a problemas de alimentación y prevención)
- Atención Ambulatoria (para niños a partir de 6 años hasta los 18; atención en las áreas de comunicación, motricidad, autonomía y prevención)
- Atención en la etapa escolar (a partir de 3 años) como Centro Escolar de Educación Especial concertado
- Servicios para adultos (con actividades ocupacionales y servicios complementarios de fisioterapia, logopedia, programas de autonomía personal, control ortopédico, ocio y tiempo libre)
- Servicio de Orientación y diagnóstico funcional y seguimiento
- Orientación y apoyo a las familias

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

5: Desafectación de material: Donación de DVD 's, CD 's y libros de ediciones antiguas que no tienen salida comercial a ONG´s, Fundaciones y Asociaciones sin ánimo de lucro para sus rastrillos solidarios.

II Encuentro Profesional #PubliCARTV (21 de abril)

El II Encuentro Profesional #PubliCARTV abordó en el mes de abril la creatividad en publicidad con Toni Segarra, fundador de la agencia SCPF, responsable de algunas de las campañas de más éxito de los últimos años como: "¿A qué huelen las nubes?", "Hola, soy tu menstruación", "¿Te gusta conducir?" o "Bienvenido a la república independiente de tu casa".

Esta Jornada profesional organizada por la CARTV, sus sociedades Aragón Radio, Aragón TV y la Academia de la Publicidad analizó además la evolución de la inversión publicitaria en España, con especial atención a la situación del mercado publicitario en Aragón, de la mano de Infoadex.

Tras la apertura del encuentro a cargo de Jesús López Cabeza, director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión; Rosa Pellicero, directora de Aragón Radio; y Pepe Quílez, director de Aragón TV, comenzaba la primera de las ponencias, 'La creatividad publicitaria' en la que Toni Segarra' entrevistado por el periodista Sergio Melendo, también contó con la participación de Fernando Herrero, presidente de la Academia de la Publicidad.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

El encuentro concluía con la ponencia 'La inversión publicitaria en Aragón en 2014', con Pedro Villa, director de procesos y sistemas de Infoadex; y Javier Martínez, director de Marketing y Comercial de CARTV.

Más de un centenar de profesionales del mundo de la publicidad participaron en este encuentro, congregando así a los principales profesionales del sector en Aragón.

El encuentro permitió analizar la evolución del mercado publicitario

Toni Segarra aseguró que la buena publicidad está en "llegar a los sentimientos"

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Eventos y Colaboraciones

▪ **5ª Edición de La invernal de Mortorland (17-18 de enero de 2015)** más de 1.500 partipantes

▪ **XXVIII Edición día de la Bicicleta en Teruel (17 de mayo de 2015)**

Nueva edición de esta prueba, no competitiva está organizada, por el Servicio Municipal de Deportes junto con el Club Ciclista Turolense y patrocinada por la Caja Rural de Teruel. Esta jornada deportiva familiar consiguió reunir a más de 1.500 personas de todas las edades.

▪ **Ámbar Z Music.com 2015 (junio)**

Colaboración una edición más con el programa Ámbar Z Music para apoyar a la música en directo en la ciudad de Zaragoza. Un incentivo para las salas, grupos, promotores, asociaciones y en general para todos los colectivos relacionados con la música en Aragón.

▪ **III Torneo 24 horas padel solidario Atades (12 y 13 de junio)**

Gran éxito del III Torneo Atades de pádel a beneficio del nuevo cole de San Martín.

▪ **11° Concurso bocadillos ternasco de Aragón (del 11 al 21 de junio)**

Entre el 11 y el 21 de junio se celebraba una nueva edición del Concurso de Bocadillos de Ternasco de Aragón con el objetivo de dar a conocer la versatilidad del Ternasco de Aragón en sus muy diversas formas de elaboración. Gran repercusión y alta participación: En esta ocasión 55 establecimientos (9 en Huesca, 16 en Teruel y 30 en Zaragoza).

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Seguimos con la política de aumentar nuestra presencia en eventos deportivos.

Actualmente el deporte a través de cualquiera de sus manifestaciones constituye una fuente de impacto no sólo económico, sino de gran interés social dada la cantidad de participantes, espectadores y oyentes que son capaces de atraer.

- **Destacamos:**

  - 10 k Zaragoza: El 7 de junio, se celebró la carrera solidaria contra el cáncer "10k de Zaragoza" con 6.000 participantes inscritos y numerosos asistentes. Al finalizar la prueba, los participantes del programa Aragón TV de La Báscula, recorrieron el último tramo de la carrera, y los atletas Redouán y Víctor estuvieron acompañándolos.
  - III Carrera Popular de Bomberos que transcurre por un bonito circuito por los barrios de la ciudad de Zaragoza y que une los tres parques de bomberos (6 de septiembre 2015, 3.000 corredores)
  - IX Maratón Zaragoza (27 de septiembre 2015, casi 1.300 atletas en la maratón y 3.200 en la modalidad de 10 K)
  - IV San Silvestre de niños. El último día del año se celebró por cuarta vez, la San Silvestre Infantil, organizada por 100 pies eventos y por primera vez en el interior de una pista de atletismo, la Granja. Además participar en la carrera los niños pudieron disfrutar de hinchables, pinta caras y animación (800 niños)

- **Colaboración en diferentes Ferias:**
  - 6ª Feria Expo-Huesca
  - Feria Expo Calzado en Brea de Aragón

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

- Feria Expo Pinseque
- Feria Creativa de Zaragoza
- Feria general de Ejea
- Feria Captur de calamocha
- Feria Aratur Zgz
- Feria stock Car Zaragoza
- Feria de Binefar
- Feria cerveza de Utrilla
- Feria de otoño de Biescas
- Feria general de Zaragoza
- Feria de Tapas de Huesca
- Feria Nupzial de Zaragoza
- Feria de Aguaviva
- Feria de Artesanía asociación de artesanos
- Salón innovación y emprendimiento de Huesca
- Feria Expocaspe

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

▪La Noche en blanco Zaragoza

El sábado 20 de junio Zaragoza volvía a tener una noche mágica de cultura y de actividades por toda la ciudad. Desde las 16:00 h. hasta las 02:00 h. actividades para todos los gustos en las que más de 100.000 personas salieron a la calle para disfrutarlas, entre ellas, la ya tradicional visita guiada por las instalaciones de Aragón Radio y Aragón TV.

▪Patrocinio Fiestas Vaquilla en Teruel, San Lorenzo en Huesca y del Pilar en Zaragoza 2015

▪Navidades

- Taller de pintura (3 de diciembre)

Este año los pequeños de los trabajadores participaron activamente en la decoración navideña de nuestras instalaciones a través, de un taller de pintura impartido por Paco Simón, en el que unos 50 niños de edades comprendidas entre 4 y 10 años pasaron una tarde fabulosa creando un escenario artístico que daría la bienvenida a la Navidad.

- Fiesta infantil de Navidad (22 de diciembre)
- Copa de Navidad 2015 (23 de diciembre)

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

▸ Cabalgata de Reyes: Un año más, además de la retransmisión en nuestros medios, los Zagales de Aragón TV y la Unidad Móvil de Aragón Radio se mezclan con las carrozas de la cabalgata para acompañar a Sus Majestades los Reyes Magos de Oriente en la tarde más mágica del año para los más pequeños.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

5. DEPARTAMENTO DE PRENSA Y COMUNICACIÓN

Introducción

El departamento de Prensa y Comunicación en el año 2015 ha mantenido las líneas de trabajo de años anteriores para cumplir los objetivos establecidos en comunicación interna y externa.

La nueva web ha sido uno de los principales retos para el departamento

Entre las funciones principales del departamento destacan las de mantener actualizadas las páginas web de **Aragón TV** y **CARTV**, y supervisar los contenidos de las tres webs corporativas. El lanzamiento de la nueva página web de **Aragón TV** ha supuesto un cambio en la organización del trabajo, y una clara apuesta por dar mayor visibilidad a los contenidos, notas de prensa, imágenes y flujo cruzado con otras herramientas: Youtube, Redes Sociales, etc.

Además, diariamente se envían notas de prensa a los medios de comunicación, se gestionan entrevistas y se atiende a otros medios y/o instituciones o empresas. También a diario, se elabora el resumen de prensa, que este año ha modificado su apariencia y forma de gestión, permitiendo una mayor accesibilidad y usabilidad.

Desde el área de Prensa se gestionan las cuentas oficiales en Redes Sociales y se supervisan las de los diferentes programas, siempre atendiendo a la coordinación y unificación de criterios, contenido y apariencia visual. También se mantiene actualizado el archivo fotográfico, se elaboran periódicamente informes y se mantienen las normas de estilo de comunicación interna.

A continuación se detallan las principales acciones llevadas a cabo en 2015:

Nueva página de web de Aragón TV

Sin duda alguna, el rediseño de la página web de **Aragón TV** ha supuesto cambios en los flujos de trabajo del departamento y en la

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

manera de dar visibilidad a los contenidos que desde Prensa se promocionan para la cadena.

Diariamente se alimenta la Sala de Prensa de la página web, que siempre se mantiene actualizada. Este apartado permite tener una mayor visibilidad y las imágenes juegan un papel mucho más importante. Las notas de prensa se encuentran más fácilmente y son mucho más visuales.

La portada de la web es otro de los elementos a los que el departamento de Comunicación presta una atención permanente ya que permite elegir los contenidos más destacados, los mejores momentos, así como conectar las diferentes plataformas: web, Youtube, Twitter, Facebook, Instagram, etc. Además, se supervisa que los programas mantengan actualizados sus propias páginas y canales.

Siguiendo las normas de uso comunes se ha intentado homogeneizar la información corporativa y el diseño de las páginas webs de **Aragón TV** y **Aragón Radio**. Las notas de prensa de **Aragón Radio** tienen también un apartado propio en la web de la radio autonómica, bajo el epígrafe 'Noticias de la radio', y se trabaja de manera coordinada para seleccionar los contenidos destacados.

A la espera de un rediseño de la página web de **CARTV**, ésta se alimenta de informaciones de tipo más institucional o de acciones conjuntas de televisión y radio.

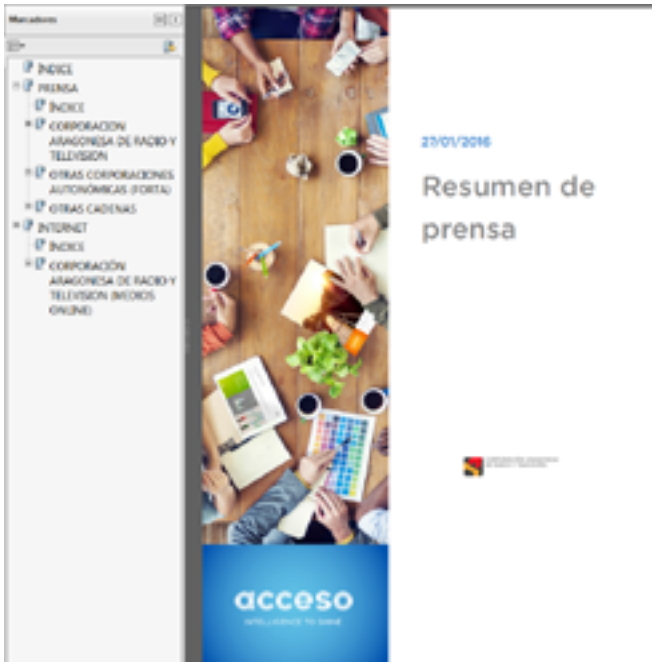
Dossier de prensa diario

En julio de 2015 se modifica la gestión de la herramienta para realizar el press clipping diario de manera que se mejora notable-

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

mente su apariencia y forma de trajo y permite una mayor accesibilidad y usabilidad.

Diariamente se genera el dossier en un único documento en PDF y HTML con el resumen de todas las noticias e impactos tanto en prensa escrita como online, que atañen a **Aragón TV**, **Aragón Radio** o **CARTV**.



Además, la herramienta para gestionar este resumen permite enviarlo en formato boletín a través de correo electrónico, y descargar desde el mismo correo o bien el PDF completo, o visualizar y descargar cada noticia por separado.

Esta nueva herramienta ha modificado también la manera de medir y registrar el número de impactos en medios y ha facilitado de manera notable el trabajo de seguimiento de noticias de **CARTV** publicadas.

Redes sociales

Tras la puesta en marcha del plan de mejora de presencia de **CARTV** en redes sociales para aprovechar todo su potencial, a lo largo

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

de 2015 las páginas oficiales y las de los programas de **Aragón Radio** y **Aragón TV** han homogeneizado la información corporativa que ofrecen. Las normas de uso comunes y la guía de estilo garantizan una relación agradable de las distintas comunidades de seguidores que se aglutinan en torno a cada una de estas páginas.

De esta manera, el número de seguidores en redes sociales se ha incrementado a lo largo de 2015 en 91.471 seguidores, con lo que la cifra global asciende a 360.856. Esta cifra supone un crecimiento del 33,9% a lo largo del último año.

REDES SOCIALES - 2015

TOTAL	Enero	Diciembre
CARTV	10.964	12.196
ATV	186.484	241.763
AR	88.798	106.897
TOTAL 2015	286.246	360.856

TOTAL FACEBOOK	Enero	Diciembre
CARTV	4.047	4.182
ATV	114.363	144.335
AR	29.014	34.247
TOTAL 2015	147.424	182.764

TOTAL TWITTER	Enero	Diciembre
CARTV	6.917	8.014
ATV	72.121	97.428
AR	59.784	72.650
TOTAL 2015	138.822	178.092

Se ha impulsado la relación con los seguidores de los programas y se ha potenciado la imagen positiva de éstos y de la **CARTV**.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

A lo largo de 2015 desde el departamento de Comunicación se han modificado los nombres de los perfiles corporativos de **CARTV** tanto en Twitter como en Facebook con el fin de simplificarlos y hacer más sencilla la identificación y la búsqueda. Así, el perfil de twitter @comuni**CARTV** ha pasado a denominarse @**CARTV**_. El perfil de Facebook, facebook.com/gabinetecomunicacioncartv, ha pasado a denominarse facebook.com/**CARTV**.es

Actualmente existen:

- Tres páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, y CARTV)
- Cuatro páginas oficiales en Twitter (@cartv_, @aragonradio, @aragonradio2, @aragontv)
- 44 páginas en Facebook y 37 en Twitter de programas de Aragón TV
- 10 páginas en Facebook y 9 en Twitter de programas de Aragón Radio
- Una cuenta en Instagram de Aragón TV
- Una cuenta en Flickr de Aragón TV

Youtube

El rediseño de la página web de **Aragón TV** ha requerido de Youtube como plataforma básica para potenciar los contenidos audiovisuales. Además del propio canal corporativo de **Aragón TV**, que se mantiene actualizado con los contenidos de más interés o repercusión, cada programa de la cadena dispone de un canal asociado al que subir los contenidos más destacados de los mismos, que sirven además para alimentar y renovar los contenidos de la página web. En total hay 34 canales asociados.

Aragón Radio también dispone de canal de Youtube, que se ha mantenido actualizado por parte de la redacción digital de la emisora con todos aquellos contenidos y eventos susceptibles de ser vistos además de emitidos a través de la radio.

Notas de prensa enviadas, publicadas, impacto

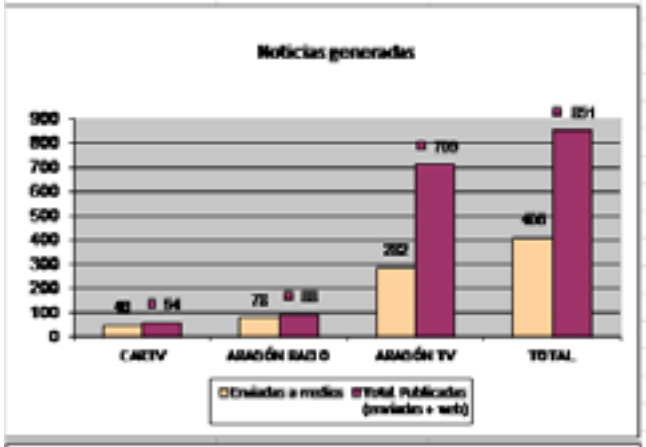
Durante 2015, se han generado 851 notas de prensa que el Departamento de Prensa y Comunicación ha remitido a remitido a los medios o difundido a través de las webs corporativas. 709 corresponden a **Aragón TV**, 88 a **Aragón Radio** y 54 a la **CARTV**. Han generado un total de 4.052 publicaciones.

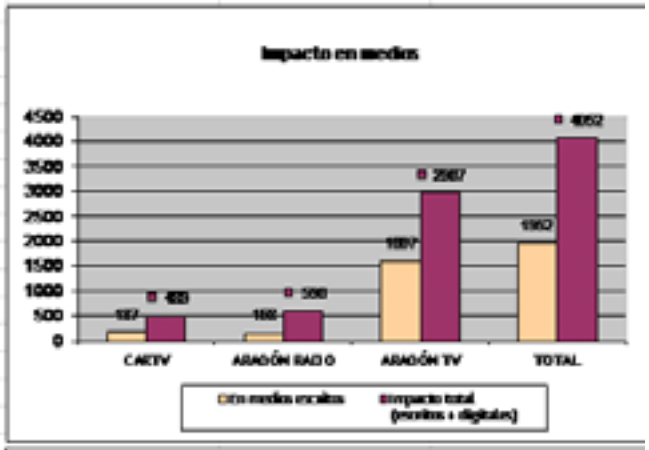
Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

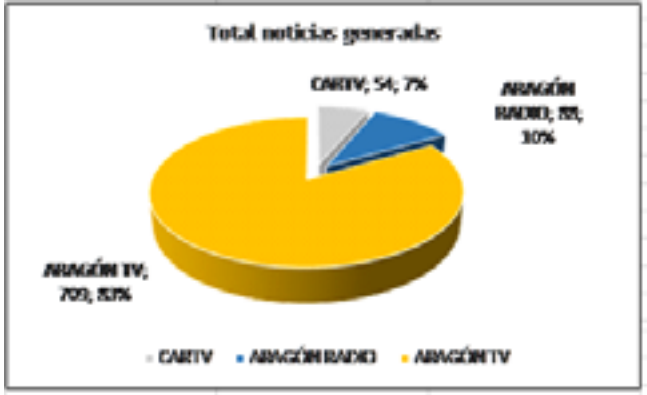
El total del número de notas generadas es prácticamente similar el del año pasado, si bien, se ha producido un descenso en las notas de **Aragón Radio**, que se debe a una mayor selección para determinar las más interesantes y una concentración de esfuerzos en los temas más atractivos.

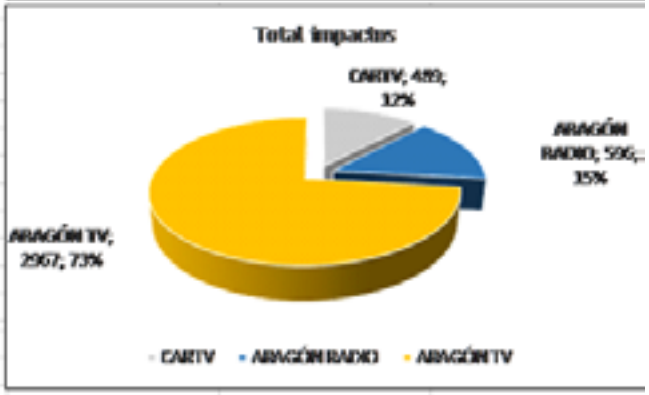
Noticias generadas		
Medio	Enviadas a medios	Total Publicadas (enviadas + web)
CARTV	46	54
ARAGÓN RADIO	78	88
ARAGÓN TV	282	709
TOTAL	406	851

Impacto en medios		
Medio	En medios escritos	Impacto total (escritos + digitales)
CARTV	187	489
ARAGÓN RADIO	158	596
ARAGÓN TV	1607	2967
TOTAL	1952	4052









No obstante, han aumentado notablemente los impactos logrados. Esto ha sido debido fundamentalmente a los cambios organizativos que se han producido en **CARTV** en 2015, y las negociaciones políticas para modificar la ley de Creación de la **CARTV**. También logró una notable repercusión la presencia de la periodista siria Lina Chawaf en las dos ediciones de Radio y Red celebradas en 2015; y a la emisión de debates electorales en **Aragón TV**, que alcanzaron un alto número de impactos online.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

El año 2015, en titulares de prensa

AltoAragón

Aragón TV se convierte en la segunda autonómica más seguida de 2014

Diario

La cadena consolida su tercer puesto en el mercado aragonés

Lo más visto, el partido entre el Albacete y el Real Zaragoza, el 8 de diciembre

Aragón TV bate récord de audiencia gracias a los Reyes Magos

El programa de salud y bienestar Cuídate+ de Aragón TV estrena nuevo horario en 2015 aragondigital.es 9/1/2015

•ARAGÓN TV•

'Run' regresa a la parrilla con nuevos contenidos

Un documental indaga en la vida del aragonés que salvó a miles de judíos de los nazis

Coproducido por la autonómica y Encrucijada Films

La encrucijada de Ángel Sanz Briz, el martes en los cines Aragonia

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

el Periódico de Aragón

Aragón TV vuelve a ser la segunda cadena autonómica más vista

UNA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ARAGONESA

La hazaña de Sanz Briz llega al cine «para evitar repetir errores»

El humor se apodera de la noche de Aragón Radio

David Arenere, Iván Ara y Diego Peña presentan un programa de monólogos que se estrena hoy

HERALDO DE ARAGON

Televisión y radio preparan su mayor despliegue

RETRANSMISIÓN. Aragón TV y Aragón Radio preparan este año su mayor despliegue técnico y humano para mostrar a los aragoneses todos los detalles de las Bodas de Isabel de Segura, una fiesta que alcanza su edición número XIX. Am-

'Aragón noticias 2' bate récord de audiencia

La crecida del Ebro lo convirtió en el más visto

Aragón TV, en la Semana Santa del Bajo Aragón

Aragón TV, en directo con procesiones de la Semana Santa

Aragón Televisión retransmitirá por primera vez en directo el Santo Encuentro de Miércoles Santo, en la plaza del Pilar de Zaragoza, y desde Huesca y Alcañiz la Procesión del Nazareno. El Romper la

En directo, el pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón desde Híjar

Directos desde Andorra, Calanda y Alcañiz durante la Semana Santa

La cadena amplía su programación especial, cargada de novedades

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

«Contamos todo aquello que nos puede ayudar a vivir mejor»

Pilar Bellé presenta en Aragón Radio 'La vida por delante', un programa semanal de «salud y bienestar»

Radio Rozana, una voz siria independiente, en Zaragoza

La conferencia inaugural del VII Seminario Radio y Red, organizado por Aragón Radio el próximo 6 de febrero en Zaragoza, correrá a cargo de Lina Chawaf, di-

europa press

ZARAGOZA ACOGE LA VII EDICIÓN DEL SEMINARIO RADIO Y RED DE ARAGÓN RADIO

Los principales medios de comunicación del país se hacen eco del VII Seminario Radio y Red de Aragón Radio

El VII Seminario Radio y Red aborda la situación actual y futuro inmediato de este medio

elEconomista.es

Premio de Aragón Radio para radios online y universitarias

AERO y la Asociación de Radio Universitarias, Premio honorífico 'Mariano Cebrián'

ENCUENTRO LA PERIODISTA EXPLICA ESTE PRIONERO PROYECTO

LA RADIO DE SIRIA EN EL EXILIO

Lina Chawaf, directora de la emisora independiente Radio Rozana, visita España para hablar de la persecución que sufren los periodistas en Siria

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

•ARAGÓN RADIO•

'La escena del crimen' analiza crímenes ocurridos en Aragón

Letrados y periodistas especializados en sucesos y tribunales aabordan cómo cambiaron la sociedad

La autonómica inicia una semana repleta de estrenos y novedades

Aragón TV emite un especial por la exposición de Fernando el Católico

•ENTREVISTA• JESÚS LÓPEZ CABEZA DIRECTOR GENERAL DE CARTV

"Nuestro valor es que estamos aquí, hablamos de las cosas que nos afectan"

•ARAGÓN RADIO•

La autonómica celebra el Día Mundial de los Derechos del Consumidor

Emisión desde la plaza del Pilar

El canal autonómico cierra 2014 con 1,67 millones de superávit

Aragón TV estrena el docu-show 'La báscula' con Luis Larrodera, tras su éxito en Canal Sur

formulatv

La televisión y radio autonómicas cierran 2014 con superávit

La II Maratón de Radio Deportiva será el 24 de abril

Con el lema '10 años, 100 historias' y el objetivo de superar las 60 horas de duración de la primera edición

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Aragón Radio revalida el récord del espacio deportivo más largo

Aragón Radio se podrá ver en directo por internet

"El aumento de los ingresos por actividad nos ha permitido pasar del déficit al superávit"

EXTRA DIGITAL.ES

El director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión hace un repaso por los cerca de 10 años de historia de la CARTV

Cuatro cara a cara y debate a siete en los medios públicos

•ARAGÓN RADIO•

Información permanente a través de los informativos

Aragón TV emitirá un cara a cara entre Lambán y Rudi y un debate a 7 sin Ciudadanos

Aragón TV prepara especiales con motivo de la campaña electoral

La programación se abre hoy, a las 23:55 horas, con la pegada de carteles

Programación especial en la jornada y noche electoral

Resultados de los sondeos a pie de urna en las tres provincias

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Aragón TV tuvo una audiencia del 18,2 por ciento en la noche electoral

Aragón TV gana dos Premios Iris de la Academia de Televisión

La autonómica fue líder de audiencia en la noche electoral

Más de 567.000 aragoneses se conectaron a la televisión de Aragón

'Unidad móvil' y 'Zarrios', Premio Iris de la Academia de la TV

'Oregón TV' cumple 300 programas

Sus integrantes se sienten agradecidos por el cariño de los espectadores

Finaliza el rodaje del documental '600 años sin descanso, el papa Luna'

Zaragoza, EFE El documental "600 años sin descanso. El Papa Luna", dirigido por Germán Roda y coproducida por Estación Cinema, Aragón TV y RTVE, ha entrado en su fase final de producción y montaje del máster definitivo.

•ARAGÓN RADIO•

Emisión del concierto de Musethica en 'El Auditorio'

Con motivo de la celebración de su programa 300

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Diez años de historia a través del recuerdo de imágenes y sonidos

La autonómica inicia la campaña #laradioytu#10años100 Historias

'Comunidad Sonora' ofrece una programación especial para el verano

La música en directo será la protagonista de esta semana con piezas extraídas de retransmisiones hechas hasta la fecha en diferentes festivales y ciclos

El programa de Aragón Radio emitirá a partir de la próxima semana los mejores conciertos del Festival Pirineos Sur

Aragón Radio recupera este verano las imágenes y sonidos de sus diez años de historia

Con los lemas #LaRadioyTu y #10años100historias, la radio autonómica aragonesa abre un espacio al recuerdo a través de las imágenes, los sonidos de los hechos más destacados conservados en su archivo histórico, los recuerdos de los protagonistas y la participación de los oyentes. Aragón Radio cumple diez años de cobertura autonómica.

Aragón TV es la cadena que más crece en junio

La televisión aragonesa gana 1,5 puntos y alcanza una cuota de pantalla del 10,6% y se sitúa como la segunda mejor autonómica

El mejor registro del mes fue el 15,3% de 'share' que se anotó coincidiendo con la retransmisión del encuentro entre el Real Zaragoza y el Girona del 11 de junio

Las elecciones 'resintonizan' la radiotelevisión autonómica

EL PAÍS

Reapertura, despolitización, limpieza... Los nuevos gobiernos dan un vuelco a las TV regionales

Aragón TV y Aragón Radio retransmiten la puesta del pañuelo

El comienzo de la fiesta grande de Teruel, protagonista de la programación

Aragón Radio emitió en directo ayer por la mañana desde la Plaza del Torico

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

'La báscula' abre el casting para su próxima temporada

Se ha habilitado un teléfono para todos aquellos que quieran participar en las próximas entregas del programa

El espacio de Aragón TV se despide este domingo, después de tres meses de emisión, hasta el próximo mes de septiembre

Abierto el plazo para inscribirse en la III edición de la Ruta Motera de Aragón Radio

LA VANGUARDIA | Aragón

Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán en directo el inicio de las Fiestas de San Lorenzo

Los medios autonómicos retransmitirán la lectura del pregón y el disparo del cohete anunciador

'Comunidad Sonora' ofrece programación especial de verano

"Los aragoneses tenemos mano para la cocina y le ponemos pasión"

Mariano Navascués es presentador de Rural Chef por segundo año consecutivo

'La novia' estrena tráiler y confirma para San Sebastián

DEL ZARAGOZA Y HUESCA

Aragón TV televisará los duelos que restan de pretemporada

'Aragón fin de semana', de fiestas con San Roque y la Asunción

DUELO EN EL MUNDO INFORMATIVO

Fallece la periodista Maite Cortina

Mil personas 'se suben' a 'La báscula'

Los castings se celebran en las tres capitales aragonesas

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Aragón Radio prepara ya la tercera edición de su Ruta Motera a Motorland

La televisión autonómica sufre "apagón" de dos horas por un problema técnico

ABC.es

ARAGÓN RADIO

Especial 'Tiempo Extra' centrado en el cierre del mercado

Aragón TV y Aragón Radio retransmiten el Cipotegato

Aragón TV despunta en las dos franjas de mayor consumo televisivo

La autonómica aragonesa cerró agosto con una cuota de pantalla del 10,7 %

Arranca la nueva temporada de Aragón Radio

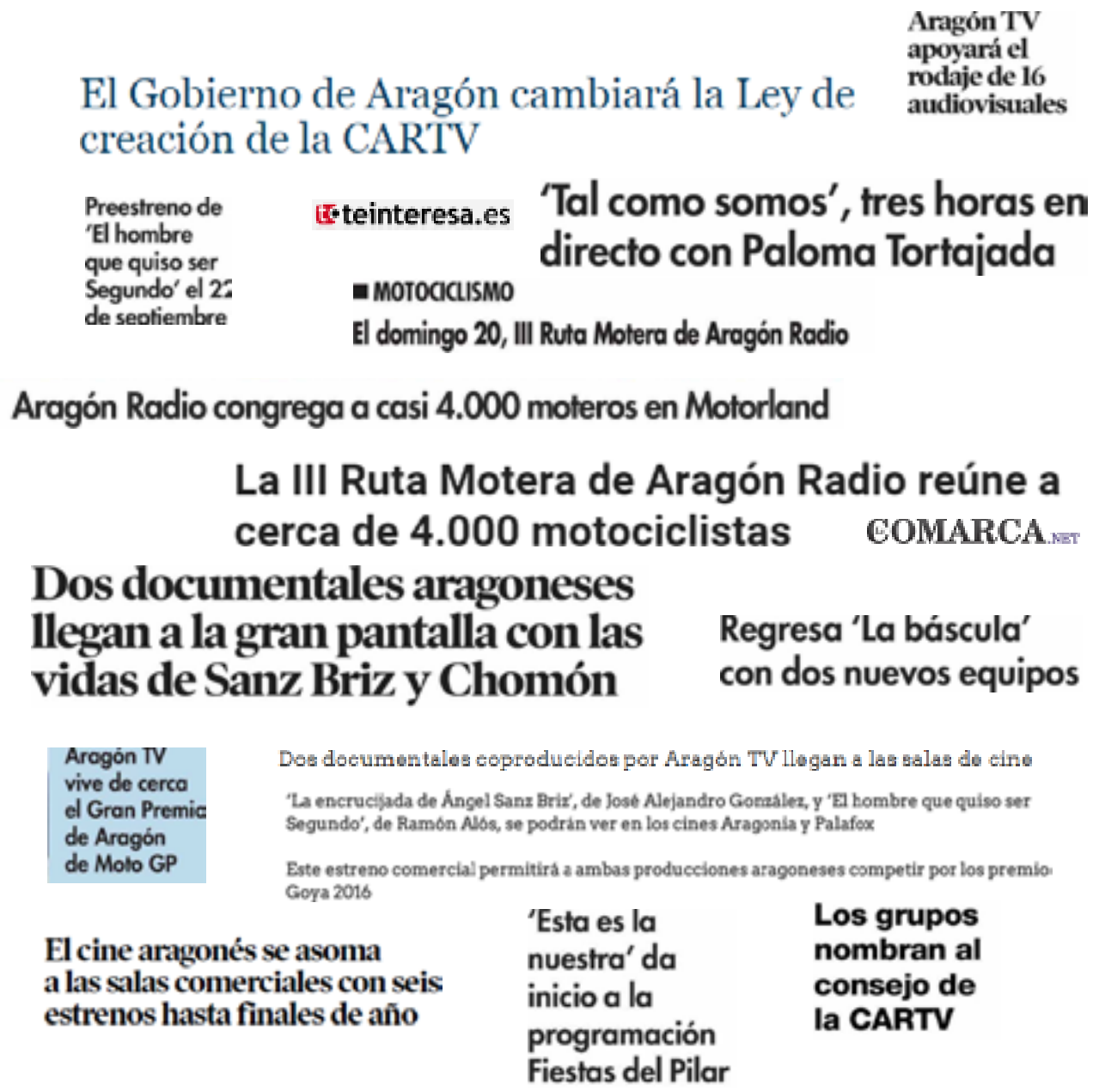
Aragón Televisión arranca la nueva temporada con dos estrenos

Aragón TV apoyará a través de financiación anticipada 16 proyectos audiovisuales en la convocatoria de 2015

Expansión

Aragón TV amplía su difusión gracias a Movistar+

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112



El Gobierno de Aragón cambiará la Ley de creación de la CARTV

Aragón TV apoyará el rodaje de 16 audiovisuales

Preestreno de 'El hombre que quiso ser Segundo' el 22 de septiembre

teinteresa.es

'Tal como somos', tres horas en directo con Paloma Tortajada

MOTOCICLISMO

El domingo 20, III Ruta Motera de Aragón Radio

Aragón Radio congrega a casi 4.000 moteros en Motorland

La III Ruta Motera de Aragón Radio reúne a cerca de 4.000 motociclistas

COMARCA.NET

Dos documentales aragoneses llegan a la gran pantalla con las vidas de Sanz Briz y Chomón

Regresa 'La báscula' con dos nuevos equipos

Aragón TV vive de cerca el Gran Premio de Aragón de Moto GP

Dos documentales coproducidos por Aragón TV llegan a las salas de cine

'La encrucijada de Ángel Sanz Briz', de José Alejandro González, y 'El hombre que quiso ser Segundo', de Ramón Alós, se podrán ver en los cines Aragonia y Palafox

Este estreno comercial permitirá a ambas producciones aragonesas competir por los premios Goya 2016

El cine aragonés se asoma a las salas comerciales con seis estrenos hasta finales de año

'Esta es la nuestra' da inicio a la programación Fiestas del Pilar

Los grupos nombran al consejo de la CARTV

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Aragón TV ofrece nueve horas en directo de las Fiestas del Pilar

Esparatrapo y La Ronda de Boltaña, en la plaza del Pilar

La Ronda de Boltaña homenajea a Aragón Radio

La retransmisión de la Ofrenda logra la mayor cuota de pantalla en la historia de Aragón TV

Con un 50,1 % de 'share', ha superado en cuatro puntos la retransmisión de la Ofrenda de 2014.

NUEVOS RÉCORDS

Aragón TV, líder de audiencia durante las Fiestas del Pilar

ANTEPROYECTO DE MODIFICACIÓN

Las Cortes elegirán por mayoría absoluta al director de la CARTV

ENTE AUTONÓMICO

Elegidos los consejeros de la Corporación de Radio y Televisión

'Unidad móvil' y 'Zarrios', de Aragón TV, brillan en los premios Iris de la Academia

● Los dos espacios, producidos por Factoría Plural, reciben los galardones a mejor programa autonómico de actualidad y entretenimiento, respectivamente

'Bendita calamidad' se pone de largo

Los Pallotx acogen el preestreno del filme de Galicia Unreal

DIVULGACIÓN

Programa 'En ruta con la ciencia'. El espacio presentado por el investigador del CSIC Carlos Pobes, emitido por Aragón TV, se llevó el premio Divulgación en Aragón.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Octubre ha sido el mejor mes para la cadena Aragón TV

La autonómica ha registrado una audiencia media de 12,4 por ciento, tres puntos más que en septiembre

"Bendita Calamidad", la película más vista del fin de semana en Aragón

Alfredo Arola, presidente del consejo de la CARTV

Aragón Radio mejora su cobertura con dos nuevos centros emisores en Fiscal y Bielsa

La CARTV reorganiza los informativos de TV y radio

Samuel Barraguer se hará cargo de los de la tele y Carmen Ruiz, de la emisora

El documental sobre Angel Sanz Briz recibe el premio del Festival de Fuentes

La VIII edición del Seminario Internacional 'Radio y Red' empieza el 19 de noviembre

Zaragoza reúne por primera vez a todas las partes implicadas en la nueva Radio Híbrida

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

La emisora siria Rozana y la revista Comunicar, premios "Mariano Cebrián"

Vicky Calavia rescata del olvido la figura de Eduardo Ducay

La Cartv unifica la gestión de la radio y la tele autonómicas

vertele!

Organizado por Aragón Radio y la Universidad Menéndez Pelayo

La radio 'híbrida', a debate en el VIII Seminario Radio y Red

Las ventajas de la 'radio híbrida', a debate

EL MUNDO

«NINGÚN SIRIO QUIERE SER REFUGIADO»

La periodista siria Lina Chawaf, que dirige desde París Rozana Radio, recibe hoy el Premio Mariano Cebrián a la Innovación Radiofónica

Comienza por sexto año la campaña solidaria 'La noche más mágica'

Las recetas de 'La pera limonera' más sabrosas, al alcance de todo el mundo

El Consejo de Administración de la CARTV aprueba el Plan de cobertura de las Elecciones Generales del 20-D

La televisión pública emitirá tres debates a seis en las generales

Arrancan los debates y entrevistas en Aragón TV y Aragón Radio

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

El inicio de la campaña electoral en Aragón TV y Aragón Radio

Toda la información de la jornada electoral en Aragón TV y Aragón Radio

Aragón TV cubrirá hoy de manera intensiva las elecciones

Aragón TV, a la cabeza en los informativos

López Cabeza destaca la «estabilidad» de la Cartv

Más de 600 artistas protagonizarán la gala 'Una gran noche'

Carmen París y Luis Larrodera presentarán las campanadas de fin de año en Aragón TV

El libro 'La Báscula' anima a disfrutar de una Navidad sana

Recopila los trucos, ejercicios, consejos, las mejores recetas y los menús más sanos para adelgazar de forma saludable.

Humor y tradición para despedir 2015

'La noche más mágica' hoy entrega todos los juguetes recogidos

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Actos, ruedas de prensa y presentaciones

El departamento de Prensa y Comunicación ha colaborado en 2015 junto con otros departamentos de **CARTV**, **Aragón Radio** y **Aragón TV** en la organización de 17 actos y presentaciones. Entre las más destacadas cabe señalar los estrenos de películas y documentales como 'La novia, 'Bendita calamidad', 'El viaje de las reinas', 'La encrucijada de Ángel Sanz Briz', '600 años sin descanso. El Papa Luna', 'Eduardo Ducay. El hombre que quiso ser Segundo', la III Ruta Motera de **Aragón Radio**, el II Maratón de Radio Deportiva, las dos ediciones de Radio y Red celebradas este año, el II Encuentro Publi**CARTV**, la presentación de la nueva página web de **Aragón TV**, la presentación de las cámaras en los estudios de **Aragón Radio**, la presentación de 'El libro de La Báscula', o diferentes programas especiales de **Aragón Radio** (300 programas de 'El Auditorio', especiales de 'Tiempo extra', etc)

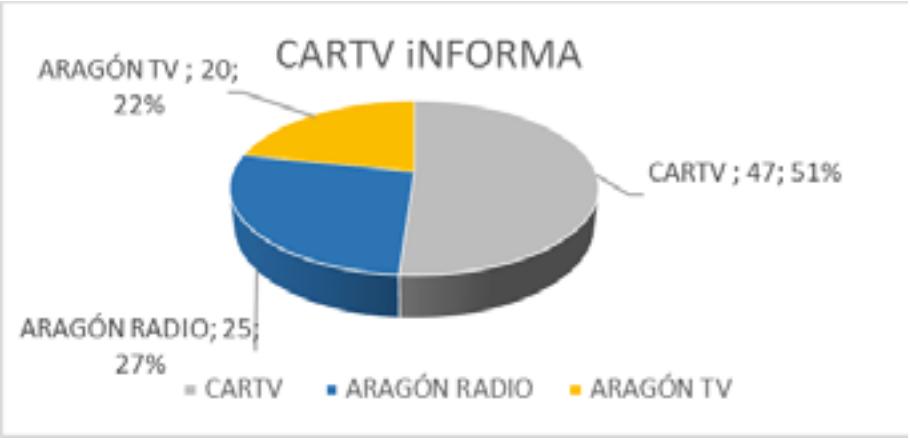
Comunicación interna

Periódicamente se ha mantenido informada a plantilla de trabajadores de las tres sociedades y empresas relacionadas de todas aquellas noticias de interés corporativo, a través del envío de comunicaciones internas en formato newsletter.

De nuevo, se apuesta por la fuerza de la imagen y la interactividad del texto, tanto a través de hiperenlaces, como símbolos que redirigen a las redes sociales, webs, etc.

A lo largo de 201 se enviaron 92 comunicaciones.

CARTV INFORMA	
CARTV	47
ARAGÓN RADIO	25
ARAGÓN TV	20
	92



Fotografía

Desde el departamento se han atendido un año más las necesidades fotográficas de **Aragón TV** y **Aragón Radio** tanto para su uso en el envío de notas de prensa como para la gestión de imágenes de las propias webs y perfiles en redes sociales, así como para la actualización del archivo fotográfico.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

6. DEPARTAMENTO TÉCNICO CARTV

COMUNICACIONES/SISTEMAS

Enlaces punto a punto

Se mantienen los enlaces punto a punto existentes entre **CARTV** y sus delegaciones y entre **CARTV** y distintas sedes ubicadas en Zaragoza para el envío de contribuciones, proporcionados desde 2013 a través de un modelo mixto, bien directamente por AST mediante infraestructura propia o bien por un operador de telecomunicaciones mediante el acuerdo marco para la contratación centralizada de servicios de telecomunicaciones del Gobierno de Aragón, tramitado por AST.

El departamento Técnico vela por el perfecto funcionamiento de los sistemas de radio y televisión

A los enlaces ya existentes con la delegación de Huesca, delegación de Teruel, Romareda, Príncipe Felipe y Cortes, se añade un nuevo enlace con el plató de Mediapro situado en el paseo Cuellar y se traslada de ubicación el enlace con DGT desde la antigua sede en vía Universitas a la nueva sede en el recinto de la Expo.

Optimización de redes y sistemas informáticos

Desde el Area de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar las redes y sistemas informáticos de **CARTV** y sus sociedades.

Se renuevan los equipos balanceadores de carga de las líneas de salida a Internet. **CARTV** dispone de varias líneas de salida a Internet de modo que el servicio de acceso a Internet se encuentra repartido entre varias líneas y en caso de caída de una de ellas se conmuta a otra para disponer de un back up para un servicio tan crítico. Para ello se dispone de unos equipos balanceadores de carga que realizan estas conmutaciones de forma automática. En 2015 finalizaba el soporte de fabricante

Nuevo equipo balanceador de líneas de Internet

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

de los equipos balanceadores existentes, por lo que se adquieren nuevos equipos, realizando su sustitución durante los primeros meses de 2015. Los nuevos equipos son del fabricante Peplink y aportan algunas mejoras sobre los anteriores, como el sistema de estadísticas y la monitorización en tiempo real, lo que permite una mejor detección de fallos y problemas.

También durante los primeros meses de 2015 se realiza una actualización del firmware de toda la infraestructura de servidores blades y cabinas de almacenamiento del fabricante HP, que compone el núcleo principal de los sistemas informáticos de **CARTV**, junto a la electrónica de comunicaciones, con objeto de tener todo el equipamiento actualizado a las últimas versiones disponibles y así disponer de un mejor soporte de los mismos.

Respecto a la electrónica de comunicaciones, compuesta por equipamiento del fabricante Cisco, se adquiere un nuevo switch modelo 4500, ya que 3 de los 4 equipos que se dispone de este modelo pasan a estar fuera de soporte de fabricante en 2015. Estos equipos se encuentran en perfecto estado de funcionamiento, por lo que se decide renovar solo uno de ellos con objeto de disponer de un equipo de repuesto en caso de avería del resto, optimizando de esta forma los costes de renovación y mantenimiento de esta infraestructura.

Durante el último trimestre de 2015, se realiza la implantación de un nuevo sistema de correo electrónico basado en el sistema cloud de Microsoft Office 365. Este sistema proporciona grandes ventajas respecto al sistema de correo existente, entre las que destacan: mayor capacidad de los buzones de correo, generación de recursos compartidos (agendas, calendarios, listas de distribución), webmail más amigable y con las mismas prestaciones que el acceso a través de Outlook y sincronización a través de todas las plataformas de acceso (PC, tablet, móvil). La implantación del nuevo sistema se realiza íntegramente por el área de sistemas de **CARTV**, así como la formación interna sobre el uso del nuevo sistema.

Renovación de equipamiento informático y licencias

Se continúa con el plan de renovación de los ordenadores de **CARTV** y sus sociedades que se inició en el año 2013. Se ejecuta la tercera fase del plan, procediendo a la adquisición de 35 PCs para la renovación de los equipos utilizados por la empresa que realiza el servicio de explotación técnica de **Aragón TV** y **Aragón Radio**. Desde que comenzó el plan de renovación, hace 2 años, se han sustituido un total de 165 PCs.

Se continúa con el plan de renovación de las licencias de Microsoft Office utilizadas por **CARTV** y sus sociedades, de la versión 2003 a la versión 2013, que se inició en el año 2014. Tras renovar el año pasado las licencias de los PCs de **CARTV**, se ejecuta la segunda

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

fase del plan, procediendo a la adquisición de 70 licencias para los PCs de **Aragón TV** y **Aragón Radio**. Se realiza también una formación interna sobre el uso de la nueva versión.

Actualización del sistema de telefonía

CARTV dispone de un sistema de telefonía que da servicio a todas las empresas que trabajan en el CPP de Zaragoza y en las delegaciones de Huesca y Teruel. Actualmente se dispone un sistema mixto compuesto por una centralita tradicional de tipo analógico y por una centralita más moderna tipo IP. Además el sistema se encuentra conectado al sistema de telefonía del Gobierno de Aragón a través de la centralita analógica para poder realizar llamadas internas sin coste a las empresas públicas que dependen del Gobierno de Aragón. Debido a la obsolescencia de la centralita analógica y a la migración del sistema de telefonía a un sistema completamente IP acometido recientemente por el Gobierno de Aragón, se decide realizar una migración similar en el sistema de telefonía de **CARTV**. Durante el último cuatrimestre de 2015, se procede a la licitación y contratación de la ampliación y actualización del sistema actual de telefonía IP, que se ejecutará a principios de 2016.

INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

Mobiliario

Se realiza un plan de renovación para ir sustituyendo las sillas del CPP en varias fases a lo largo de los próximos años en función de su antigüedad, uso y estado. Para la primera fase, se adquieren 55 sillas para las zonas técnicas de **Aragón TV**, procediendo a su sustitución a finales de 2015.

Mejora y mantenimiento de instalaciones generales

Se realiza la sustitución de las luminarias de la zona del garaje y acceso al edificio desde el mismo por fluorescentes de tipo LED, de modo que se obtiene una luz de mejor calidad, además de un importante ahorro energético.

Se modifica el sistema de iluminación de los rótulos corporativos de la torre de telecomunicaciones, sustituyendo el actual sistema de fluorescentes por paneles de LEDs, consiguiendo de esta forma además de un importante ahorro energético, una mayor vida

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

útil de los elementos lumínicos y por tanto una reducción del mantenimiento que resultaba muy complejo debido a la ubicación de los rótulos en la parte alta de la torre.

Se realiza una ampliación del número de elementos de alarma del sistema de detección de incendios del CPP, para corregir algunas deficiencias observadas en las pruebas y simulacros que se realizan de forma periódica. La ampliación consiste en la reubicación y ampliación del número de alarmas sonoras, así como la instalación de alarmas luminosas en aquellos lugares donde no se pueden colocar alarmas sonoras.

Se realizan labores de pintura tanto en el CPP de Zaragoza como en la delegación de Teruel.

Las nuevas luminarias de la torre de telecomunicaciones mejoran su eficiencia

Actuaciones sobre el sistema de climatización

Se realizan varias actuaciones sobre el sistema de climatización del CPP con objeto de corregir averías, legalizar la instalación y renovar y mejorar el sistema existente:

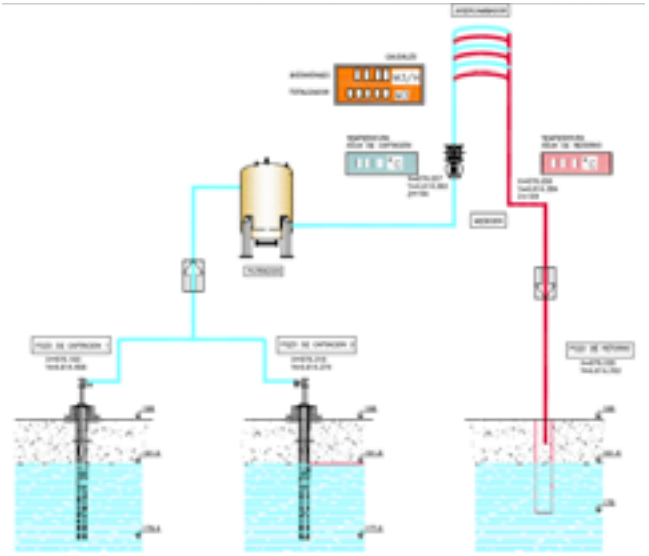
Se realizan importantes reparaciones en el sistema de captación y vertido de agua de climatización, al tratarse de una instalación de más de 20 años: se reparan los dos pozos de captación, se sustituyen las bombas de ambos pozos, se sustituye parte de las tuberías que alimentan al pozo de vertido y el pozo de captación situado en el jardín y se sustituye la tubería del circuito de intercambiadores de agua.

A instancias de la Confederación Hidrográfica del Ebro, se procede a legalizar la autorización del vertido de agua del sistema de climatización del CPP. Para ello se realizan previamente una serie de modificaciones en el sistema de captación y vertido.

Nueva alarma luminosa del auditorio de la CARTV

Por último se realiza un plan de renovación del sistema de producción de climatización del edificio en varias fases a lo largo de los próximos años. El sistema está

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112



Esquema del sistema de captación y vertido de agua

compuesto por 3 partes diferenciadas: sistema de control, conductos y máquinas y se acometerá cada una de ellas en una fase distinta. Durante el último cuatrimestre de 2015, se procede a la licitación y contratación de la renovación del sistema de control (primera fase), que se ejecutará a principios de 2016.

DIFUSIÓN

Servicio de difusión de las señales de TDT y FM

El servicio de difusión de las señales de TDT de **Aragón TV** y de FM de **Aragón Radio**, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por **CARTV** para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para **Aragón TV** y **Aragón Radio**.

En la actualidad se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 3 años de duración, desde el 1 de Enero de 2014

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

hasta el 31 de Diciembre de 2016. Mediante este encargo se han ejecutado las siguientes actuaciones a lo largo de 2015:

- Servicios ordinarios de coubicación y mantenimiento de centros emisores y de transporte vía satélite de las señales de radio y televisión.

- A principios de año se cambia de satélite para la difusión de la señal de Aragón TV hasta los centros emisores y hasta las localidades remotas de Aragón donde no llega la TDT, pasando a realizarse a través del satélite Hylas.

- Se decide activar un sistema de recepción de señal en los centro emisores de TDT más importantes a modo de back up, mediante el uso de radioenlaces. La Muela ya disponía de dicho back up y a finales de 2015 se activa en Arguis e Inoges. Se encuentran en estudio otros centros como Santa Barbara y Juslibol.

- Se instalan dos nuevos centros emisores de FM en Bielsa y Fiscal, para ampliar la cobertura en estas poblaciones. Aragón Radio pasa a disponer de 39 centros emisores de FM de Aragón Radio, 30 de los cuales se encuentran situados en ubicaciones propiedad del Gobierno de Aragón.

- Se incluyen las señales de Aragón Radio Huesca y Aragon Radio Teruel en el multiplex de TDT, junto con la señal ya existente de Aragón Radio Zaragoza. Desde el mes de junio, es posible escuchar las 3 emisiones a través de la TDT.

Nuevos plataformas de difusión para Aragón TV INT

La emisión de **Aragón TV** fuera de Aragón, que hasta ahora se restringía a las plataformas de internet (accesible mediante web, tablets y smartphones), se amplía a otras plataformas como la TV por cable y el satélite, a través de un acuerdo con Movistar+. Desde el mes de septiembre la señal internacional **Aragón TV** INT se encuentra disponible a través de la plataforma de Movistar+ para sus abonados, así como en abierto a través de los satélites Astra e Hispasat.

Dividendo Digital

CARTV continúa con la liberación del dividendo digital, que comenzó en el mes de julio de 2014 con la asignación por parte de la SETSI de nuevos canales radioeléctricos para las provincias de Zaragoza y Teruel.

Aunque en un principio la fecha límite para la liberación del dividendo digital era el 31 de diciembre de 2014, en el mes de diciembre la SETSI decide ampliar 3 meses dicha fecha límite, hasta el 31 de marzo de 2015. En consecuencia se mantienen hasta esa fecha

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

las emisiones en simulcast en los centros en los que ya se venía haciendo en 2014 y se continua con el cambio de canal en los centros que había pendientes. A partir del mes de abril, se hace un seguimiento exhaustivo de las posibles incidencias derivadas del dividendo digital, con objeto de corregirlas en el menor tiempo posible.

Como resumen, las actuaciones técnicas acometidas para la ejecución del dividendo digital, que se extienden durante aproximadamente un año (última semestre de 2014 y primer semestre de 2015), han sido las siguientes:

- Emisión en simulcast en los canales antiguos y nuevos en 37 centros emisores, finalizando el 31 de marzo de 2015. La duración del simulcast resulta distinta para cada centro, variando entre un mínimo de 3 meses y un máximo de 7 meses, ya que se fue activando de forma escalonada.
- Ejecución del cambio de canal en 235 centros emisores.

Página web para informar sobre el Dividendo digital

Además, desde **CARTV** y sus sociedades se continúa con el plan de comunicación iniciado en 2014, cuyo público objetivo son principalmente los instaladores, administradores de fincas y telespectadores. El plan de comunicación comprende de las siguientes acciones: comunicación permanente con las asociaciones de instaladores de Huesca, Zaragoza y Teruel y con el colegio de administradores de fincas de Aragón, call center de información a usuarios, banners especiales en las páginas web de **CARTV** y **Aragón TV**, página web propia de información sobre el dividendo digital que incluye un buscador por localidades, elaboración de notas de prensa, campaña a través de redes sociales, campaña a través de programas e informativos de **Aragón TV** y **Aragón Radio** (spots, programas especiales, entrevistas y piezas informativas).

MULTIPLATAFORMA

Aragón Radio

Tras el lanzamiento de la nueva web de **Aragón Radio** en octubre de 2014, consistente en la unificación de sus dos portales anteriores (aragonradio2.com y aragonradio.es) y en un rediseño de su aspecto y contenidos, la propuesta online de **Aragón Radio** ha seguido mejorando su imagen con pequeñas modificaciones que se van adecuando a una realidad, la digital, en permanente evolución.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Además, se han añadido nuevas opciones para el usuario como los streaming en directo de las emisiones de **Aragón Radio** Huesca y Aragon Radio Teruel y el videostreaming en directo de los programas emitidos desde el estudio principal de **Aragón Radio** mediante un sistema de cámaras automatizadas.

Por último, se realiza también una actualización de las aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. La nueva versión presenta importantes mejoras técnicas y funcionales, entre las que destaca el servicio de notificaciones con noticias e informaciones de interés como el inicio de un programa, cuándo está disponible un nuevo audio o podcast, resultados deportivos o invitaciones a los acontecimientos que organiza o con los que colabora la radio autonómica.

Aragón TV

Aragón TV estrena en el mes de mayo su nueva página web, tras sufrir una importante remodelación que afecta tanto al diseño como a los contenidos, con más contenidos audiovisuales y mejoras en su oferta de programación en directo y a la carta en Internet.

Las mejoras técnicas más destacadas son la división, de forma totalmente automatizada, del informativo en tres bloques independientes (noticias, deportes y el tiempo) y la emisión del streaming en directo de forma ininterrumpida las 24 horas del día.

Por último, se realiza también una actualización de las aplicaciones para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android. La nueva versión se adapta a los nuevos tamaños de pantalla y nuevas versiones de sistema operativo.

CARTV

Se mantiene el portal corporativo de **CARTV**, pero se realiza una reorganización de los contenidos y se añade en el mes de diciembre una nueva sección incorporando el portal de transparencia de **CARTV** y sus sociedades, de obligado cumplimiento a partir del año 2016.

El Portal de transparencia de la web CARTV

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

7. RECURSOS HUMANOS

Selección y Contratación de Personal

El Departamento de Recursos Humanos ha procedido a realizar la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla. A lo largo del ejercicio 2015 se han desarrollado procesos de selección para la creación de Bancos de Datos que han posibilitado la cobertura de necesidades temporales de contratación de las categorías de Ayudante de Producción, Ayudante de Realización, Documentalista, Redactor, y Técnico Ayudante de Programación y Contenidos. En este 2015 han sido 15 los candidatos de los diferentes bancos de datos que han trabajado de forma temporal, en concreto 10 personas en **Aragón Radio** y 5 en **Aragón TV**.

Movilidad funcional y promoción profesional

Así mismo para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de los trabajadores ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales se han llevado a cabo en 2015 dos procesos de promoción profesional, que teniendo en cuenta los iniciados el año anterior han supuesto durante el año 2015 la movilidad y el desarrollo profesional de cuatro trabajadores.

Esta movilidad se ha llevado a cabo a través del desempeño y colaboración en puestos de categorías diferentes entre un mismo departamento o entre distintos de ellos.

Administración y Recursos Humanos comparten espacio dentro de las instalaciones

Plantilla

A finales del ejercicio 2015, son 135 los empleados en alta en la **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV**. El total de trabajadores están distribuidos a razón de 40 personas en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, 26 en la Radio Autonómica de Aragón, y 69 en la Televisión Autonómica de Aragón. El colectivo de personas de **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV** se caracteriza por estar casi el 40% por debajo de los 40 años.

Dos aspectos caracterizan la situación laboral de la plantilla del Gru-

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

po CARTV, por un lado la estabilidad laboral, que se traduce en una plantilla indefinida por encima del 85%, y por otro la paridad de género, que se observa del equilibrio entre las tres compañías, **CARTV** 50% Hombres y 50% Mujeres, **Aragón Radio** 54% Hombres y 46% Mujeres, **Aragón TV** 51% Hombres y 49% Mujeres. La representación femenina agregada de las tres empresas en puestos de responsabilidad de área o departamento se sitúa en el 35%.

Sobre las posiciones profesionales desempeñadas, señalar que el 63% de la plantilla ocupa puestos de técnico medio o superior, estando el resto distribuido entre administrativos y personal de apoyo (22%) y jefaturas (15%).

Formación

En el ejercicio 2015 se sigue apostando por la formación para el desarrollo profesional de las personas vinculadas al proyecto.

Se ha dado continuidad a la formación en los idiomas hasta el mes de junio siguiendo con los grupos ya establecidos en el ejercicio anterior; cuatro niveles de inglés, uno de francés y un nivel de alemán, abarcando así el máximo de necesidad requerida en materia de formación en idiomas.

De los cursos específicos impartidos se destacan: documentación deportiva audiovisual, periodismo digital, Community Management, auditoría de la legalidad, herramientas para análisis de datos en Excel con Power Pivot y avanzado y otros de actualizaciones relativas a normativa vigente.

También se refuerzan y actualizan conocimientos sobre sistemas y nuevas tecnologías a través de acciones formativas de carácter más técnico como la de Auxiliar de Servicios Tecnológicos. El área de sistemas impartió a nivel interno una sesión formativa sobre el sistema de correo corporativo con ocasión de su implantación.

En el ámbito de la prevención de riesgos laborales destacar la formación de reciclaje realizada para el uso del Desfibrilador Externo Semiautomático (DESA), para el personal no médico en establecimientos no sanitarios, participando un total de 17 personas de la **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV.**

Prevención de Riesgos Laborales

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha velado desde sus inicios, por el bienestar, la seguridad laboral y la salud de sus empleados así como del personal perteneciente a las empresas subcontratadas que con el ejercicio de su actividad profesional en nuestro centro de trabajo colaboran en la consecución de nuestros fines productivos.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

En la búsqueda de una mejora continua que garantice la seguridad y salud de los trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo, la empresa materializa su política mediante el desarrollo de una acción permanente, con el fin de perfeccionar los niveles de protección existentes.

En cuanto a los Procesos de Contingencias Profesionales, en este ejercicio han sido, dos accidentes laborales con baja médica (uno de ellos in itínere) y seis accidentes laborales sin baja (cuatro de ellos in itínere).

De acuerdo con el Decreto 229/2006 de 21 de noviembre del Gobierno de Aragón por el que se regula el uso de desfibriladores externos por personal no médico ni de enfermería en establecimientos no sanitarios, se han efectuado cuatro sesiones formativas de reciclaje que han permitido seguir acreditando al personal que trabajando en el edificio de la **CARTV** de Avda. María Zambrano se ha presentado voluntario para el empleo de dichos desfibriladores.

Buenas prácticas y protección del medio ambiente

Se continúa en la línea de fomento de buenas prácticas y conductas para el buen uso de las instalaciones, apelando a la sensibilización y al civismo en la convicción de que un entorno bien cuidado repercute en la calidad del trabajo.

En este sentido destaca la máxima colaboración en la Gestión interna de residuos que a través de los puntos de reciclaje existentes en el centro de producción (papel y cartón, envases ligeros, pilas, tóner y cartuchos de tinta, sistemas informáticos, aparatos electrónicos y de telefonía, y bombillas y fluorescentes) nos permite colaborar en la protección del medio ambiente y garantizar el orden y la limpieza en los puestos de trabajo.

Este año se ha modificado la ubicación de los puntos de reciclaje para mejorar las distintas recogidas, favoreciendo así el proceso de participación gracias a la mayor visibilidad de los mismos.

Procedimientos

El departamento de Recursos Humanos dispone de diversos procedimientos de gestión, apostando por la calidad en el desarrollo de los procesos y la coordinación de las actuaciones y personas.

Esto son los procedimientos más activos durante el 2015:

- **Solicitud de visitas a las instalaciones del Centro de Producción Principal.** Grupos con intereses diversos, familiares del

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

personal y colectivos externos, han podido solicitar y acceder al centro para conocer las instalaciones y sistemas de trabajo, en muchos casos contribuyendo a través de estas visitas puntuales en la formación y el acercamiento de los alumnos a los profesionales y a los medios utilizados en el ámbito de la comunicación audiovisual.

- **Utilización en las salas de uso común.** A través del procedimiento de reserva se ha gestionado y coordinado el uso de las salas de las instalaciones, permitiendo su ocupación efectiva al máximo tiempo disponible. Así la sala de formación y la de reuniones se vienen ocupando diariamente para reuniones y acciones formativas o informativas de diversa índole. Destacar el creciente uso del Auditorio José Luis Borau, que se utiliza para eventos, acciones, conciertos, emisión de programas... que requieren un aforo más amplio para acoger a un número alto de asistentes o participantes. Los últimos meses del año han sido sin duda los de máxima ocupación temporal del auditorio al ser los coincidentes con las acciones navideñas y la programación especial.

- **Gestión de prácticas de estudiantes**. Quince alumnos, directamente en las entidades **CARTV, Aragón Radio y Aragón TV** han cubierto su necesidad de completar y complementar la formación profesional y de grado superior, demandada por los centros de formación y por las universidades, tanto públicas como privadas de la Comunidad aragonesa.

- **Maternidad y paternidad**, en 2015 se han gestionado 6 procesos de maternidad entre las tres empresas.

Comunicación Interna

CARTV iNFORMA

Se consolida el formato "CARTV iNFORMA" como herramienta que propicia un mayor acercamiento y un mejor conocimiento de los aspectos relevantes de la organización que directa o indirectamente afectan al funcionamiento y por tanto a todo el personal vinculado al proyecto.

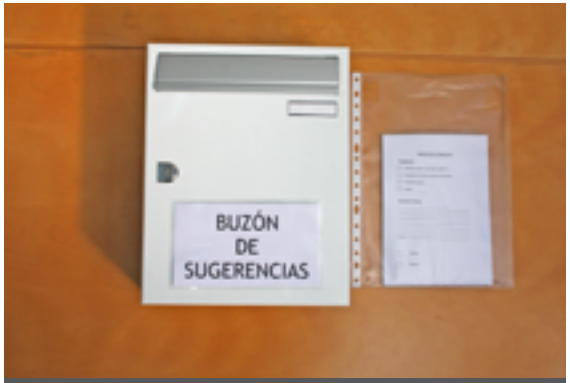
La información difundida se ha centrado principalmente en materia de estrenos y cambios en la programación, resultados de audiencias, eventos e invitaciones, información del sector, convenios de colaboración, y en general cualquier otra

Ejemplo de CARTV iNFORMA

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

que se considera de interés para los distintos colaboradores.

- **Buzón de sugerencias:** Aunque ha descendido el nivel de participación se mantiene la utilización del buzón de sugerencias, no sólo como medida de mejora de Factores de Riesgo Psicosocial, origen de su implantación, sino como un medio más de comunicación continuado para todos los trabajadores con presencia en el centro de producción, así como de invitados y colaboradores. Todas las participaciones siguen un proceso de lectura y análisis, ayudando en varias ocasiones, a través de sus sugerencias, a la resolución de incidencias detectadas en materia de prevención de riesgos, de mantenimiento o mejora de instalaciones...



El Buzón de sugerrencias

Estudiantes en prácticas

La **Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV** colaboran con universidades y centros de estudios educativos con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para estudiantes que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Este año 2015 los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido las prácticas de:

- **CARTV:** Tres alumnos del Grado de Periodismo, dos en la delegación de Teruel y uno en el departamento de Prensa y Comunicación, y además se ha atendido en la formación de una alumna en Transparencia y Protección de datos dentro de la Asesoría Jurídica de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

- **Aragón Radio**: En el centro de producción de Zaragoza, se han formado cinco alumnos del Grado de Periodismo y uno de Máster sobre Unión Europea, desarrollando tareas tanto en redacción de Informativos como en el área de Programas. Un alumno en el servicio de Documentación y destacar también que la colaboración con centros de estudios ha permitido que dos alumnos de formación profesional de Producción de Audiovisuales complete sus estudios en el área de Producción, siendo un total de 9 alumnos los atendidos en Aragón Radio.

- En **Aragón TV** han realizado sus prácticas un alumno en el servicio de Documentación y un estudiante del ciclo profesional de realización en el propio área de Realización.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Visitas al Centro de Producción Principal

Durante el año 2015 y en colaboración con el Departamento Técnico de la **CARTV**, se han realizado un total de 38 visitas guiadas contribuyendo así a la formación y el acercamiento de los visitantes a los profesionales y a los medios utilizados en el ámbito de la comunicación audiovisual. Los grupos recibidos aglutinan intereses diversos aunque principalmente responden a visitas escolares de educación primaria (18 grupos) y de educación secundaria (11 grupos). También se atienden visitas a colectivos externos pertenecientes a diversas asociaciones (6 grupos), y visitas de orientación y carácter técnicos para alumnos de estudios medios y superiores. Por último mencionar el fomento de las visitas de familiares y amigos del personal vinculado a la organización a través del procedimiento de visitas de la **CARTV**.

Visitas al Centro de Producción Principal

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se ha acercado a través de esta iniciativa a aproximadamente 1.300 personas interesadas en conocer nuestras instalaciones y sistemas de trabajo.

Otras actuaciones en materia de Participación Social

El Departamento de RRHH colaborando con el área de Responsabilidad Social Corporativa de la **CARTV** continúa en este ejercicio promoviendo nuestro punto de recogida para la donación de ropa usada de manera integrada en la campaña del Rincón solidario de la **CARTV**. Así pues se ha mantenido la colaboración con los proyectos de "A todo trapo" (Cáritas) y "aRopa2" (Tiebel), actuaciones que tienen como objetivo la inclusión social de personas con dificultades a través de la colocación de contenedores de ropa para la recogida, recuperación, reutilización, reciclaje, venta y entrega social de ropa y textiles usados. Desde su inicio en el mes de diciembre del año anterior y durante el 2015 se ha logrado la recogida de 665 kilos de ropa usada en total.

Desde **CARTV** y dada la colaboración de **Aragón Radio y Aragón TV** como medios oficiales en carreras populares solidarias en las que se recaudan fondos para diversas causas de interés social a través de distintas organizaciones solidarias, se ha gestionado la suscripción de personal de la estructura de **CARTV** en seis carreras populares solidarias, sumando un total cuarenta y ocho personas participando en las diferentes modalidades.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Además, como es habitual se han organizado las dos donaciones de sangre anuales en el Centro de Producción Principal de Zaragoza en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos de Aragón, destacando la gran participación del personal en este tipo de acciones altruistas.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

8. DEPARTAMENTO DE ASESORÍA JURÍDICA DE CARTV

El Departamento de asesoría jurídica de CARTV está formado por 5 trabajadores. La intervención de este Departamento es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), como de sus sociedades, Aragón TV y Aragón Radio.

A modo meramente enunciativo, entre sus principales funciones se encuentran las siguientes:

- Asesoramiento jurídico consultivo a los órganos de dirección y a todos los Departamentos.
- Instrucción de todos los procedimientos de contratación de las tres entidades.
  - Tramitación de los contratos sujetos al Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (TRLCSP) conforme a los principios que inspiran la misma, lo que conlleva la asistencia a los distintos Departamentos que detectan la necesidad de contratar, el estudio de situaciones contractuales, la elaboración de los documentos que componen el expediente, la fijación de criterios o la verificación de la compatibilidad de todo lo actuado con el ordenamiento jurídico.
  - Visado de todos los procesos de compra menor que se tramiten dentro de las tres entidades, requiriéndose su conformidad con carácter previo a la aprobación definitiva por el órgano de contratación.
  - Elaboración, interlocución y tramitación de todos los contratos celebrados por las tres entidades y que no están incluidos dentro del ámbito de aplicación del TRLCSP.
- Labores de secretaría de distintas Comisiones en el seno de las tres entidades. Particularmente relevante es la participación en la Comisión que se constituye para la asignación de financiación anticipada a proyectos audiovisuales o en las comisiones mixtas de seguimiento de los principales contratos de las entidades.
- Asistencia y asesoramiento a las tres entidades en materia de transparencia y protección de datos.
- Dirección o coordinación letrada (según el caso) de los distintos procedimientos administrativos, económico administrativos y judiciales que afectan a las tres entidades.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

- Asistencia en los procedimientos de fiscalización que afectan a las tres entidades, en la medida en que se refieren a materias incluidas dentro del ámbito de gestión del Departamento de Asesoría Jurídica.
- Elaboración de directrices internas que garanticen el correcto funcionamiento de los servicios de las tres entidades.
- Llevanza, junto con otros departamentos (Dirección General y Administración y Finanzas), del Registro de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.
- Representación de las entidades ante aquellas instituciones en que sea requerido.
- Labores de visado y certificación interna de documentos, deliberaciones y acuerdos en el seno de las tres entidades.

Entre los principales proyectos acometidos por CARTV, Aragón TV y Aragón Radio a lo largo de 2015 en los que ha participado el Departamento de Asesoría Jurídica, destaca el trabajo realizado por este Departamento para coordinar la adecuación de los procedimientos de gestión a las obligaciones introducidas por la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de **Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón**; la asistencia para la elaboración de los **Planes de Cobertura Electoral** de los medios durante los dos procesos electorales (Elecciones Autonómicas y Generales) desarrollados en este año; la asistencia para la tramitación de los **procedimientos de adjudicación de los contratos** de suministro de materiales para la programación informativa y deportiva y para el suministro de horas de contenidos para la parrilla de Aragón TV; o la asistencia para la **selección de proyectos audiovisuales** por parte de la cadena para la asignación de financiación anticipada y la gestión de su participación en los mismos.

El departamento de Asesoría Jurídica supervisa la gestión de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

9. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la **CARTV** en Huesca y en Teruel se trabaja para reflejar en ambos medios todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias. Sus equipos han recorrido el territorio para reflejar las grandes y pequeñas historias de su día a día. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas han mantenido una constante presencia institucional en los principales acontecimientos desarrollados en 2015.

HUESCA

14/01/2015 – La **CARTV** estuvo representada en la inauguración oficial de la nueva sede de la Comarca hoya de Huesca.

17/01/2015 - Entrega de Pajaritas Altoaragoneses 2014

28/01/2015 - Tertulia emprendedora organizada por Cámara de comercio de Huesca, CEEI Aragón, Fundación Emprender en Aragón y el Parque Tecnológico Walqa

12/02/2015 - 4° Congreso RSE. Hacia un Territorio Socialmente Responsable. Transversalidad de la RSC: empresa, administración y sociedad que tuvo lugar en Zaragoza.

06/03/2015 - Acto Institucional 50 Aniversario Formigal.

10/03/2015 - Jornada exclusiva para periodistas y medios de comunicación que impartieron especialistas de Ford España, "Curso práctico de conducción sobre nieve" en el Balneario de Panticosa.

11/03/2015 - Desayunos de AVANTE ARAGON, foro de actualidad y debate con el objetivo de crear un escenario exclusive en el que se reúnen representantes reconocidos de la sociedad aragonesa, esta vez con la participación de Javier González Ferrari, presidente de Onda Cero.

Tertulia emprendedora con agentes económicos y sociales

La marcha ASPACE recibe el apoyo de toda la sociedad aragonesa

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

11/03/2015 - Encuentro con una representación de los medios de comunicación social de la Provincia de Huesca con el General Jefe de la Jefatura de Tropas de Montaña D. Manuel José Rodríguez Gil en la Ciudadela de Jaca.

12/03/2015 - XVI Congreso de Periodismo Digital

14/04/2015 - Reunión sobre la elaboración Plan Estratégico de Responsabilidad Social de Walqa

19/04/2015 - 3ª Marcha Aspace en la que participaron 5.541 inscritos.

22/04/2015 - Acto institucional del Día de Aragón celebrado en el Museo Provincial

01/05/2015 - Actos de Primer viernes de Mayo en Jaca, dónde se celebra el MCCLV Aniversario de la Batalla de la Victoria.

22/06/2015 - Sesión de constitución de la Corporación Provincial y toma de posesión del Presidente de la Diputación Provincial de Huesca.

24/09/2015 - 24/09/2015 - Se incorporó a la CARTV el nuevo delegado en Huesca, Roland Sesé Carracedo.

05/10/2015 - Jornada Agrícola de ASAJA Huesca.

08/10/2015 - Inauguración del embalse de San Salvador presidida por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy

09/10/2015 - Presentación de la Asociación de Entidades del Sistema de la Seguridad Industrial de Aragón (AESSIA) en Huesca y Acto que con motivo de la Apertura del Año Judicial tuvo lugar en la Audiencia Provincial de Huesca.

14/10/2015 - 17 Jornada informativa – Modernización de regadíos, una cuestión de futuros [Riegos del Alto Aragón]

El día de Aragón contó con actos institucionales en las tres provincias

Acto de constitución de la Diputación Provincial de Huesca

Roland Sesé se incorporó como nuevo delegado de la CARTV en Huesca

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

15/10/2015 - Desayuno que organiza con los medios de comunicación social, el Coronel de Artillería José María Rivera Moreno, Subdelegado de Defensa en Huesca Actos con motivo del Día Internacional de la Mujer Rural en la DPH.

23/10/2015 - Clausura SIE Huesca – Salón de Innovación y Emprendimiento.

29/10/2015 - Presentación del Vino Amigo Enate Tempranillo 2014 – ATADES Huesca

04/11/2015 - Diáspora Altoaragonesa – Tres modelos capitales de Aragón, con la participación de los alcaldes de Zaragoza, Huesca y Teruel.

12/11/2015 - Asociación de Talleres de Reparación de Vehiculos Automoviles de la Provincia de Huesca (A.T.R.V.A.) – II Jornadas Técnicas del Sector del Automóvil.

13/11/2015 - La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón, ADEA, organizó en Huesca su IV Jornada, cuyo tema fue "Huesca. Nuevo modelo productivo"

16/11/2015 – Minuto de silencio por los atentados de París

16/11/2015 –Presentación del XIV Concurso Huesca de Tapas, del que **Aragón TV** es patrocinador

18/11/2015 - Visita a la cartuja de Nuestra Señora de las Fuentes.

La Consejera de Educación, Cultura y Deporte, Mayte Pérez, y el director general de Cultura y Patrimonio, Nacho Escuín, visitaron la cartuja de Nuestra Señora de las Fuentes con motivo de su reciente adquisición por parte de la DPH y de la próxima rehabilitación de la cubierta.

Aragón TV ha vuelto a colaborar en el Concurso de Tapas de Huesca

25/11/2015 - II Congreso Económico del Alto Aragón. LA EMPRESA: GARANTÍA DE PROGRESO SOCIAL

03/12/2015 - Acto Institucional XXXVII Aniversario de la Constitución Española en la Subdelegación del Gobierno de Huesca

04/12/2015 - Acto Institucional del XXXVII Aniversario de la Constitución Española celebrado en el Salón Azul del Círculo Oscense

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

09/12/2015 - Entrega de premios del XIV Concurso Huesca de Tapas

21/12/2015 - Reunión de la consejera de Economía, Marta Gastón, con empresas e instituciones del Parque Tecnológico Walqa

23/12/2015 - Presentación de la imagen y avance de la XVII edición del Congreso de Periodismo Digital de Huesca

30/12/2015 - Entrega de premios de la III Aragón Cup

- La ilustración de la felicitación con la que este año CARTV felicitó las navidades fuera realizado por los alumnos del centro concertado de educación especial ASPACE SAN JORGE, perteneciente a ASAPACE Huesca.

- En septiembre se realizó la inspección de la oficina por parte de la Sociedad de Prevención MAZ corrigiéndose las medidas necesarias.

- En septiembre se reiniciaron los servidores de la delegación tras una serie de actualizaciones realizadas por el departamento de sistemas

- En noviembre de realizó la revisión y cambio de extintores en la delegación

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Aragón TV

Desde la delegación de la **CARTV** en Huesca se ha prestado una especial atención a todas aquellas actividades de mayor calado social. A continuación se enumeran algunas de ellas.

14/02/2015 - Aragón en Abierto, especial Carnavales

01/04/2015 A partir de las 23:10h, en directo en Huesca, la televisión aragonesa emitió por primera vez en directo el inicio de la procesión de la Hermandad de Jesús Nazareno de Huesca.

02/04/2015 **Aragón TV** emitió una edición especial de Aragón en Abierto de casi dos horas y media de duración para dar cobertura a las procesiones que con motivo del Jueves Santo tuvieron lugar en numerosos puntos de la comunidad autónoma, en la provincia

Procesión de la Hermandad de Jesús Nazareno de Huesca

Exaltación del toque del tambor en Almudévar y XVII Rompida de la Hora Villa de Almudévar

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

de Huesca, la Procesión de las Lágrimas en Alcalá de Gurrea.

Exaltación del toque del tambor en Almudévar y XVII Rompida de la Hora Villa de Almudévar. Procesión de las Beatas o del Farolé en Graus.

14/09/2015 - **Aragón TV** prestó especial atención a las fiestas de Graus con la emisión en directo de los dances de espadas y cintas, las actuaciones de cabezudos, caretas y caballez, y el repaso de lo más destacado de la Mojiganga de este año.

31/01/2015 - **Aragón TV** emitió la final del XXIV Certamen Nacional de Jota "Ciudad de Huesca" que se celebró el 24 de enero en el Palacio de Congresos.

Procesión de las Beatas o del Farolé en Graus

Final del Certamen Nacional de Jota "Ciudad de Huesca"

Elecciones autonómicas y municipales. Por el set de la delegación fueron pasando los candidatos de las distintas fuerzas políticas a la alcaldía de Huesca, así como los cabezas de lista a las Cortes de Aragón.

Elecciones generales. En diciembre, con motivo de las elecciones generales, desde la delegación se realizaron las entrevistas con los cabeza de lista al Congreso de los Diputados.

Colaboraciones, medio oficial, patrocinios...

05/06/2015 - **Aragón TV** fue colaborador de la VII Feria del Vehículo Nuevo, Seminuevo y Ocasión "EXPOAUTO 2015" que se celebró en Huesca del 5 al 7 de junio.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

05/06/2015 - **Aragón TV** medio oficial de la 43 Edición Festival Internacional de Cine de Huesca participó también en los actos prefestival.

13 al 20/06/2015 - 43 Festival Internacional de Cine de Huesca

Aragón TV fue medio oficial de la 43 Edición del Festival Internacional de Cine de Huesca.

Aragón TV ofreció una amplia cobertura del festival en toda su programación.

20/06/2015 - El delegado de **CARTV** entregó el "Premio del Público" al cortometraje BEFORE THE BOMB, de Tannaz Hazemi. Éste premio fue otorgado mediante la votación de los espectadores y consistió en la compra de derechos para su emisión por parte de Aragón TV.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

28/09/2015 al 02/10/2015 - Respaldo a la Feria de Teatro y danza de Huesca.

El público votó como Mejor Espectáculo de Danza "Time takes the time time takes", de Guy Nayder y María Campos. El Mejor Espectáculo de Teatro fue, según los espectadores, "Mi relación con la comida", de El Buco Producciones. Y eligió como Mejor Espectáculo de Circo y otras disciplinas al titulado "L'avant première", de D'click.

En cuanto a las votaciones efectuados por los profesionales asistentes a la feria después de las funciones, el premio al Mejor Espectáculo de Danza recayó en "Tú Vas Tomber!", de Cía. Moveo. Y "Penev", de La teta calva, fue reconocido como el Mejor Espectáculo de Teatro.

Votaciones del público, Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca

03/10/2015 - **Aragón TV** fue medio colaborador de la Feria Agroalimentaria que se celebró en Huesca del 3 al 5 de octubre.

25/10/2015 - **Aragón TV** colaboró como medio oficial en la II Carrera popular solidaria organizada por la Fundación Alcoraz a beneficio de la AECC.

15/11/2015 - Huesca celebró la VII edición de la Media Maratón "Ciudad de Huesca", que por primera vez contó con la colaboración de **Aragón TV**.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

19 al 29/11/2015 - **Aragón TV** fue patrocinador del XIV Concurso Huesca de Tapas que se celebró del 19 al 29 de noviembre.

30/12/2015 - **Aragón TV** apoyó a la Aragón Cup en su tercera edición, transmitió en directo el 30 de diciembre la final cadete y la final infantil.

31/05/2015 - **Aragón TV** emitió el decisivo partido de fútbol que disputó la SD Huesca contra el Nàstic Tarragona (12:00 horas).

20/06/2015 - **Aragón TV** no pudo ofrecer el partido de ida de la fase de ascenso de la SD Huesca al no haber sido posible alcanzar un acuerdo con el Huracán Valencia, titular de los derechos de emisión del encuentro.

28/06/2015 - **Aragón TV** ofreció el partido que disputó la SD Huesca contra el Huracán Valencia en su lucha por volver a Segunda División. La radio y la televisión autonómica conecto desde las 18:30 horas, media hora antes del inicio del encuentro, con el estadio del Alcoraz para narrar todos los detalles del decisivo partido de vuelta. La programación especial se prolongó tras el partido para mostrar las reacciones, la emoción y las celebraciones de los aficionados tras el ascenso.

07/08/2015 - Partido amistoso entre la S.D. Huesca – Real Zaragoza, desde el Estadio El Alcoraz, fue emitido por la televisión autonómica y **Aragón Radio**. El resultado, empate a un gol.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

21/07/2015 - Aragón en Abierto en Pirineos Sur

Partido amistoso disputado entre la SD Huesca y el Real Zaragoza

09/08/2015 - Fiestas de san Lorenzo. **Aragón TV** se volcó un año más con las Fiestas de san Lorenzo. Una programación especial hizo posible que los espectadores fueran testigos de la lectura del pregón desde el ayuntamiento y del disparo del cohete anunciador que dio comienzo a las fiestas. La mecha fue prendida por representantes de tres asociaciones agrarias: José Fernando Luna (Asaja), José Manuel Penella (Uaga) y Francisco Santolaria (UPA).

Aragón TV ofreció los principales actos de Fiestas de San Lorenzo

Disparo del Cohete Anunciador

Acto de imposición de la Parrilla de Oro

La parrilla de oro se entregó este año a los Trabajadores de los Servicios de Limpieza del Ayuntamiento de Huesca.

El programa se prolongó hasta las 14:00 horas ofreciendo en directo la puesta de la pañoleta al santo por Katia Aznar de la "Peña los que faltaban"

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

La "Peña los que faltaban" se encargó de poner la pañoleta al santo

Aragón TV emitió en directo los momentos más emotivos de las fiestas

Marta López y Jennifer García fueron las encargadas de recoger el ambiente festivo en las calles del centro de la ciudad.

Marta López

Jennifer García

Emisión concurso de recortadores con Toros de Huesca que tuvo lugar el sábado 8 de agosto.

Concurso de recortadores con toros

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Marta López recoge las impresiones de los Danzantes

Yolanda González pulso el ambiente en distintos puntos de la ciudad

La actuación de los Danzantes se emitió en directo

10/08/2015 - **Aragón TV** vivió en directo la actuación de los Danzantes y el arranque de la procesión desde la Basílica de San Lorenzo, narrado por Fernando Ruiz junto con el historiador Carlos Garcés y el ex danzante Juan Andreu.

22/12/2015 Especial lotería de Navidad

Mejoras

Nueva mochila para los directos de informativos, TV 4G de CHIP para informativos, del modelo Mobile Viewpoint WMT AGILE 2.0

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Aragón Radio

Tertulia de actualidad

El estudio de **Aragón Radio** en Huesca abrió sus micrófonos a los más destacados protagonistas de la vida política, social, cultural y deportiva de la provincia. Desde ahí intervinieron en espacios de la cadena como la Tertulia de actualidad, Comunidad Sonora, Despierta Aragón, Esta es la nuestra Huesca, La escena del crimen o Aragón deportes.

El Presidente de la Asociación Altoaragonesa de Amigos del Ferrocarril, Francisco Javier Uriarte

El músico barbastrense Carlos Vizcarra

Ángel Luis Carrasquer "Gelu" y Carmina Castan del grupo oscense Hola Hola Hermanita

La programación especial de **Aragón Radio** arrancó con el festival Pirineos Sur el viernes 17 con la realización del programa 'Comunidad Sonora', con Alberto Guardiola, desde un set habilitado en los Mercados del Mundo en Sallent de Gállego. A partir del 3 de agosto, el programa emitió los mejores conciertos celebrados en Pirineos Sur.

Aragón radio emitió los conciertos del festival Pirineos Sur

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Fiestas de San Lorenzo - La unidad móvil de Despierta Aragón, con Natalia Fondevila, siguió en directo la salida de los Danzantes desde la Basílica. Lorenzo Río condujo un programa especial desde el set instalado junto al Casino oscenses en la Plaza de Navarra, por la tarde Marcos Ruiz tomó el relevo para seguir contando lo más destacado de las fiestas dentro del programa Escúchate

Unidad móvil San Lorenzo

Natalia Fondevilla y Lorenzo Río

Aragón Radio vivió en directo el inicio de las fiestas de San Lorenzo. Una edición especial de "Aragón fin de semana", compartió con los oyentes el arranque de las fiestas, con Natalia Huerta desde el Set de **Aragón Radio** instalado en la Plaza de Navarra y Ernesto Pérez desde el Ayuntamiento de Huesca. Por los micrófonos de **Aragón Radio** pasaron algunos de los protagonistas de las fiestas.

Aragón Radio vivió con intensidad las fiestas

Héctor Mainar

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

29/01/2015 - Emilio Leo, Jefe Unidad Protección Civil de la Subdelegación del Gobierno en Huesca

Abril - 10ª edición de la Feria de Tiendas Virtuales

Héctor Mainar, de soloporteros.com que ganó el premio a la mejor tienda virtual del año en la Feria

18/06/2015 - Rafa Moyano, en el marco del Festival Internacional de Cine de Huesca, realizó desde la plaza de Navarra su programa en directo, contó entre otros invitados con la actriz Silvia Abascal, Premio Ciudad de Huesca.

22/09/2015 - Nueva sección en el programa, Yolanda González, productora del programa Aragón en Abierto en Huesca presenta los contenidos que cubrirá el mismo a lo largo de la semana.

18/11/2015 - Luis Poch, Younext bike by Podoactiva. Nuevo concepto de estudios biomecánicos aplicados al ciclista.

12/12/2015 - Fernando Palacín, Director-gerente de la Fundación Hidrógeno.

Emilio Leo

Toño Escartín, de Funidelia

Rafa Moyano

Yolanda González

Luis Poch

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

18/12/2015 - Raquel Ollés, directora del Centro Astronómico Aragonés 0.42

Mª José Villanueva graba desde los estudios de Huesca para el programa de **Aragón Radio** "La escena del crimen" que analiza

Fernando Palacín

Raquel Ollés

crímenes del pasado a través del debate y del radioteatro.

25/05/2015 - Chema Aniés, director de la feria del libro de Huesca, interviene desde los estudios de Huesca en el programa "Preferiría No Hacerlo"

Aragón deporte

Mª José Villanueva

Chema Aniés

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

31/05/2015 **Aragón Radio** emitió el partido de fútbol que disputó la SD Huesca contra el Nàstic Tarragona

20/06/2015 El equipo de deportes que dirige Paco Ortiz Remacha retransmitió el partido de ida de la fase definitiva de ascenso a Segunda División que enfrentó a la SD Huesca con el Huracán Valencia en el estadio San Gregorio de Torrent

07/08/2015 Partido amistoso entre la S.D. Huesca – Real Zaragoza, desde el Estadio El Alcoraz, fue retransmitido por **Aragón Radio**.

- Serio Gros retransmitió desde el estudio de radio de Walqa los partidos en los que la SD Huesca jugó fuera.
- Víctor Lorente, de "Aragón Deporte" entró en el programa desde los estudios de Aragón Radio en Huesca.

04/11/2015 - Víctor Lorente entrevistó desde Huesca a Luis García Tenevet, entrenador de la SD Huesca para el programa Aragón Deporte.

Víctor Lorente entrevistó a Luis García Tenevet

Elecciones municipales

Preparación sala en el Edifico de Servicios Generales de Walqa para el debate de candidatos municipales en **Aragón Radio**

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

18/05/2015 - Aragón Radio reunió a los candidatos a la alcaldía de Huesca en un debate.

Este debate, moderado por Gemma Ara, conto con la participación de los candidatos al ayuntamiento de Huesca del PP, PSOE, PAR, CHA, Cambiar Huesca y UPyD.

Con la presencia de los candidatos al ayuntamiento de Huesca del PP – Gerardo Oliván (nº 2), PSOE – Luis Felipe, PAR – Antonio Ruspira, CHA – Verónica Villagrasa (nº 2), Cambiar Huesca y UPyD – Ricardo Herrero.

Instantes previos al inicio del debate con los candidatos municipales

Elecciones generales 2015

09/12/2015 El plan de cobertura de las Elecciones Generales contempló la celebración de un debate con los candidatos al Congreso por la provincia de Huesca

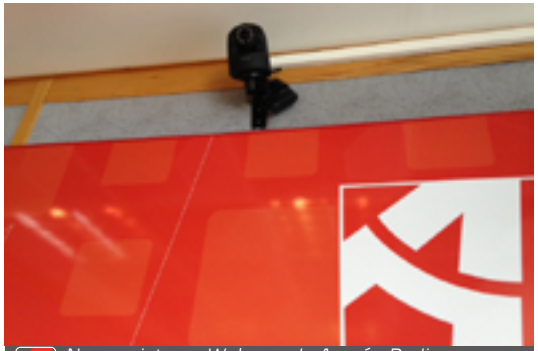
Debate con los candidatos al Congreso de los Diputados

Varios

09/04/2015 - Instalación webcam en el estudio de Radio en la delegación de Huesca

20/10/2015 - 3ª edición de la Ruta motera que transcurrió desde Zaragoza, Huesca y Teruel hasta Motorland Aragón en Alcañiz, el punto de salida en Huesca fue la explanada frente al Palacio Municipal de Deportes.

02/11/2015 - **Aragón Radio** mejoró su cobertura en la provincia de Huesca con la puesta en servicios de dos nuevos centros emisores en las localidades de Fiscal y Bielsa, alcanzando una cobertura poblacional del 99,6 %, la más alta de la Comunidad autónoma.



Nuevo sistema Webcam de Aragón Radio

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

12/12/2015 - Ernesto Pérez presentó la Gran gala de Jota "amigos de Roberto" a beneficio de la residencia de ASPANOA en Almudévar.

Ernesto Pérez ejerció de presentador de la gala

TERUEL

La delegación de Teruel la **CARTV** se ha volcado un año más para dar visibilidad a la actualidad de la provincia en los distintos programas de **Aragón TV** y **Aragón Radio**. La **CARTV**, a través de sus equipos y su delegado José Miguel Meléndez, ha estado representada en los principales acontecimientos de la provincia.

5/01/2015 - Cabalgata de Reyes y Campaña Noche más Mágica.

8/02/2015 - Retransmisión de la XL edición de la Copa SM El Rey de 2015.

6/03/2015 - Gala del Deporte Provincial en Teruel.

Pedro Royo. Premio a toda una vida dedicada al deporte

Gala del Deporte Provincial

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

10/03/2015 - Cena-coloquio "La Funda-Menta: La Universidad de Teruel a examen". Con la presencia del Rector de la Universidad de Zaragoza.

Funda-Menta

21/03/2015 - XXXX Jornadas de la Ruta del Tambor y el Bombo. Pregón, en Híjar.

23/03/2015 - Jornadas IAM "Guía de buenas prácticas sobre violencia contra las mujeres en los Medios de Comunicación", en Teruel.

1/04/2015 - Miércoles Santo. Retransmisión en directo de la Procesión de Jesús el Nazareno desde Alcañiz.

2/04/2015 - Jueves Santo. Retransmisión en directo de Romper la Hora desde Andorra.

3/04/2015 - Viernes Santo. Retransmisión en directo de la Rompida de la Hora desde Calanda.

Romper la Hora en Andorra

Romper la Hora en Calanda

Romper la Hora en Calanda

13/04/2015 - Acto de entrega de los Premios Empresa de Teruel, en la Iglesia de San Pedro.

19/04/2015 - Acto institucional DPT con motivo de S. Jorge, en la Iglesia de San Pedro

21/04/2015 - Acto institucional DGA con motivo de S. Jorge, en la delegación Territorial.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

17/05/2015 - Desarrollo del Día de la Bici, en colaboración con el Ayuntamiento de Teruel y Caja Rural de Teruel.

20/05/2015 - "Desayunos ARAME con... José A. Pérez Cebrián y Raquel Esteban. Teruel, territorio de ideas" en el Hotel Isabel de Segura.

26/05/2015 - Exposición de los Proyectos ADE de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas del Campus de Teruel.

2/06/2015 - Toma de posesión del nuevo Teniente Coronel Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil en Teruel.

13/06/2015 - Pleno de Constitución del Ayuntamiento de Teruel. Legislatura 2015-2019

25/06/2015 - Pleno de Constitución de la Diputación Provincial de Teruel. Legislatura 2015-2019.

3/07/2015 - LIV Certamen Nacional de Poesía Amantes de Teruel. Pregón y acto de inicio de las Ferias y Fiestas de la Vaquilla del Ángel 2015.

12/09/2015-Recepción del premio Mirador del Bajo Aragón en Belmonte de San José, concedida a la **CARTV**.

Premio Mirador del Bajó Aragón. Belmonte de San José

20/09/2015 - III Ruta Motera a Motorland organizada por **Aragón Radio**.

III Ruta Motera

2/10/2015 - Acto institucional del Día de la Policía, en la Subdelegación del Gobierno en Teruel

12/10/2015 - Acto institucional del Día del Pilar, en la Comandancia de la Guardia Civil en Teruel

16/10/2015 - Acto de apertura del Año Judicial en la Audiencia Provincial de Teruel.

29/11/2015 - XII Carrera Solidaria por la Discapacidad, en Teruel.

3/12/2015 - Acto Institucional conmemorativo Aniversario de la Constitución Española en la Subdelegación del Gobierno en Teruel.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

10/12/2015 - Acto de nombramiento como Hijo Adoptivo de la ciudad de Teruel a José Iranzo, el Pastor de Andorra. Iglesia de San Pedro.

Reuniones de producción y planificación publicitaria para las fiestas de Teruel, Alcañiz, Dinópolis, Caja Rural y Diputación de Teruel.

Preparación de programas especiales para AR en diferentes acontecimientos: Alcañiz, Motorland, Vaquilla del Ángel, Semana Santa, entre otros.

Programa especial durante las fiestas de La Vaquilla

Parte del equipo de Aragón radio preparado para las Bodas de Isabel

Varias reuniones de trabajo con el Delegado Territorial del Gobierno de Aragón en Teruel.

Entrevistas y debates electorales de la circunscripción provincial de Teruel en las campañas electorales de Autonómicas y Municipales de mayo, y de las Generales de diciembre.

Debate elecciones municipales Teruel

Beatriz Delgado moderó el debate

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Debate con los candidatos al Congreso de los Diputados por Teruel

MEJORAS EN LA DELEGACIÓN

Durante 2015 se han acometido cambios para mejorar las instalaciones. Se han desarrollado tareas de pintura y la renovación de los equipos de ofimática de la delegación. Además se produjo el cambio en la concesión de la empresa encargada de la limpieza de la delegación **CARTV** en Teruel.

VARIOS

16/03/2015 - Visita de los alumnos de 6° de primaria del Colegio Las Viñas de Teruel

Alumnos de 6° primaria. Colegio Las Viñas

Alumnos de 6° primaria. Colegio Las Viñas

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

Alumnos alemanes de intercambio

25/03/2015 - Visita de un grupo de alumnos alemanes de intercambio en el I.E.S Segundo de Chomón

En junio de 2015 se realizó desde la delegación un sondeo, mediante llamadas telefónicas, para comprobar los posibles problemas en la recepción de la señal de **Aragón TV** en la provincia de Teruel tras la implantación del Dividendo Digital.

18/09/2015 - Visita del Consejero de Presidencia de Gobierno de Aragón, Vicente Guillén a la delegación **CARTV** en Teruel.

El consejero de presidencia, Vicente Guillén, visitó la delegación de Teruel

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

10. PREMIOS Y DISTINCIONES

- 8/01/2015 - El director general del deporte, Félix Brocate, ha entregado este jueves a la directora de **Aragón Radio**, Rosa Pellicero y al director de la redacción de Deportes, Paco Ortiz Remacha, el certificado que acredita la realización del I Maratón de Radio Deportiva desde las 12:00 horas del viernes 16 de mayo hasta las 00:00 horas del domingo 18 de mayo de 2014.

Con este certificado, el Gobierno de Aragón ha querido poner de manifiesto la importancia de este programa que durante 60 horas movilizó a deportistas y aficionados y cruzó fronteras gracias a la emisión a través de la multiplataforma de **Aragón Radio**.

- 19/01/2015 - La Fundación Carlos Sanz concedió a la **CARTV** uno de los tres premios con los que quieren reconocer públicamente a aquellas personas o entidades que cada año colaboran en el logro de sus objetivos.

Junto a la **CARTV** también fueron distinguidos el presentador y actor Luis Larrodera y el que fuera técnico del CAI Zaragoza, José Luis Abós fallecido el mes pasado.

La Fundación Carlos Sanz es una organización sin ánimo de lucro, creada en febrero del año 2008, con el objetivo de difundir y sensibilizar a la sociedad sobre la donación de órganos para salvar vidas.

- 24/01/2015 - El Ayuntamiento de Jaulín premió a **Aragón TV** por su labor divulgativa en defensa de la naturaleza. Esta corporación ha querido galardonar a la televisión autonómica por la divulgación de los valores del territorio en sus múltiples facetas, desde el medio natural a la sostenibilidad del medio rural, pasando por el respaldo a los sectores agroalimentario, ganadero y cultural.

La dirección general de Deportes valoró el Maratón de Radio Deportiva

La Fundación Carlos Sanz reconoció la labor de CARTV a favor de la donación de órganos

Premio a Aragón TV por su labor divulgadora en defensa de la naturaleza

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

28/01/2015 - La Asociación Cultural El Cachirulo, concedió el premio Cachirulo ilustre 2015 en la categoría grupal al programa Oregón TV. Esta asociación quiere reconocer la labor del programa de **Aragón TV** en la "difusión de los valores aragoneses en nuestra comunidad y en el exterior en clave de humor".

Premio de la Asociación de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y Mama

19/02/2015 - La Asociación de Mujeres Aragonesas de Cáncer Genital y Mama, AMAC-GEMA, ha decidido reconocer el apoyo que reciben de la **CARTV**. Coincidiendo con el 20 aniversario de su creación, esta asociación agradeció la colaboración ofrecida desde **Aragón Radio** y **Aragón TV** "necesaria para el desarrollo de los servicios y proyectos que presta".

13/02/2015 - La Academia Española de la Radio concedió el Premio de Información Taurina a **Aragón Radio** por el espacio semanal sobre toros que dirige Javier Valero.

8/03/2015 - La Asociación Peña Taurina "Vacas en San Juan" concede su Premio a la Difusión de la Tauromaquia a la Corporación Aragonesa de Radio y televisión, **CARTV**.

Con sus galardones esta asociación pretende reconocer la labor de aquellas personas, colectivos, empresas y entidades que a su juicio han sido protagonistas durante la temporada taurina en Aragón.

12/03/2015 - La Fundación Federico Ozanam premia a **Aragón TV** en la categoría medios de comunicación. La entrega de galardones se realizó en el transcurso de la gala con la que esta entidad celebró su 25 aniversario.

La Academia de la Radio premio el programa taurino de Aragón Radio que dirige Javier Valero

Premio de la Fundación Federico Ozanam para Aragón TV

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

24/04/2015 - La aragonesa Patricia Roda recibió el 24 de abril la Biznaga de Plata del Festival de Cine de Málaga por su documental El viaje de las reinas, coproducido por **Aragón TV** y Estación Cinema. Este documental muestra el viaje reivindicativo de un grupo de actrices aragonesas que se unen para llevar a cabo un montaje teatral

Patricia Roda, Biznaga de Plata del Festival de Cine de Málaga

4/05/2015 - La **CARTV** recibió la Placa al Mérito de Protección Civil junto a la Universidad san Jorge, la Federación Aragonesa de Municipios Comarcas y Provincias y Stop Accidentes.

El Gobierno de Aragón ha decidido conceder esta distinción a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión por su colaboración desinteresada en la elaboración y difusión de la campaña 'Con la carretera no se juega'.

Distinción para la CARTV por la campaña "Con la carretera no se juega"

4/05/2015 - Mención de la Asociación de Periodistas de Aragón al reportaje 'Aragón en África' de 'Objetivo'. El jurado de los premios APA-Ciudad de Zaragoza 2014 quiso hacer mención especial del reportaje "Aragón en África", elaborado por el equipo del programa "Objetivo" de **Aragón TV**. Se trata de un documental "que explica de manera clara y amena el esfuerzo de los aragoneses por contribuir a crear desarrollo en varios países del vecino continente".

La Asociación de Periodistas valoró el reportaje "Aragón en África" de Aragón TV

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

5/05/2015 - FEAPS Aragón distingue a la **CARTV** por su colaboración con esta entidad que agrupa a la mayoría de las organizaciones que trabajan por y para las personas con discapacidad intelectual y sus familias en Aragón.

La entrega de distinciones se llevó a cabo en el transcurso de las Jornadas anuales de voluntariado en las que además se premió al Museo Diocesano de Zaragoza, MAZ, Decathlon, Centro penitenciario de Zuera, Juan Royo y Real Zaragoza.

21/05/2015 - La Fundación Sigo Adelante premia a la **CARTV** por el apoyo que ha brindado a su proyecto de Cooperación Internacional en Pakistán para recuperar el rostro de las mujeres quemadas con ácido en Pakistán y para atender a las mujeres que han sufrido cáncer de mama a las que reconstruyen el pecho.

FEAPS Aragón distinguió a la CARTV

La Fundación Sigo Adelante agradeció el apoyo prestado a su proyecto en Pakistán

12/06/2015 - La Asociación de Ayuda a las Personas con Discapacidad de Caspe y Comarca, ASADICC, concedió a la **CARTV** uno de sus galardones anuales para reconocer "la notable labor periodística en radio y televisión, apostando por los contenidos sociales y la especial sensibilidad de sus criterios informativos, favorables a la plena integración de las personas con discapacidad, ofreciendo una imagen normalizada y positiva del colectivo".

25/06/2015 - El Consejo de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión distingue a **Aragón TV** con dos Premios Iris por los programas Unidad móvil, como Mejor programa autonómico de actualidad, y Zarrios, Premio al Mejor programa autonómico de entretenimiento. Se entregaron el 22 de octubre.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

ASADIC premio a Aragón TV por sus contenidos de carácter social

La Academia de la Televisión premio a 'Zarrios' como Mejor Programa de entretenimiento autonómico

"Unidad móvil" recibió el Premio Iris de la Academia como Mejor Programa de actualidad

12/09/2015 - El Ayuntamiento de Belmonte de San José (Teruel) decidió por unanimidad conceder el Premio Mirador Bajo Aragón 2015 a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Con este galardón, que la localidad concede con caracter anual, han querido reconocer la "labor cultural y de promoción de Aragón" que realizan los programas de **Aragón TV** y **Aragón Radio**.

24/09/2015 - La Fundación Carlos Sanz distingue a la **CARTV** por su apoyo al proyecto 17 cimas.

La CARTV recibió el Premio Mirador del Bajo Aragón

La Fundación Carlos Sanz reconoció el apoyo prestado a su proyecto 17 cimas

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

30/09/2015 - El largometraje 'No Todo es Vigilia', dirigido por Hermes Pallaruelo y co-producido por **Aragón TV**, recibe el Premio a la mejor película en el PerSo –Perugia Social Film Festival.

Premio a la mejor película en el PerSo –Perugia Social Film Festival

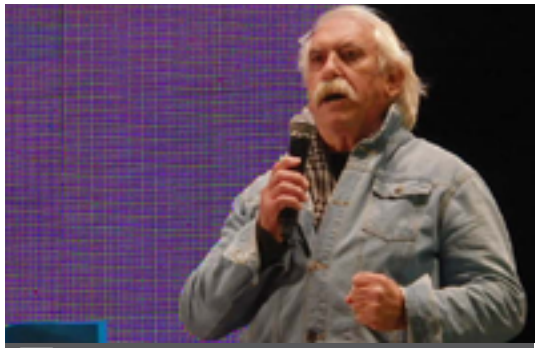
7/09/2015 - El Festival de Cine de Fuentes de Ebro, ha otorgado el premio Valores Humanos de Cine José Couso - Julio Anguita Parrado al documental La encrucijada de Ángel Sanz Briz, dirigido por José Alejandro González y coproducido por **Aragón TV**. El galardón reconoce "el valioso testimonio que aporta en torno a la figura de una persona comprometida con la vida de los otros y la justicia social, abordando uno de los momentos más trágicos de la historia de Europa", además de "por la valentía de proponer, apostar y recuperar la memoria y el derecho a no olvidar".

21/10/2015 - Premio a Oregón TV en el Festival Internacional de Cine de Daroca, Daroca&Prisión Film Fest.

14 /10/2015 - José Ramón Marcuello, galardonado con el Premio 'Tensino de oro 2015' por su trabajo en **Aragón Radio**.

El 'Tensino de oro' es el máximo galardón concedido por la Peña Zaragocista Bal de Tena la única asociación esquiadora y montañera del Real Zaragoza. El galardón se entrega anualmente a las personas, colectivos o instituciones aragonesas que representan los valores de respeto, constancia, tenacidad, innovación, emprendimiento y fomento de los valores en el deporte y la cultura.

El Festival Internacional de Cine de Daroca premio a "Oregón TV"


José Ramón Marcuello fue galardonado con el premio "Tensino de Oro"

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

29/10/2015 - 'En ruta con la ciencia' recibe el Premio Tercer Milenio en la categoría Divulgación en Aragón. La investigación y la innovación con sello aragonés fueron los protagonistas de la I Edición de los Premios Tercer Milenio, el suplemento de ciencia y tecnología de Heraldo de Aragón. El acto se celebró en el edificio Etopia de Zaragoza, y reunió a las figuras más destacadas de los centros y grupos de investigación, instituciones y empresas de la Comunidad dedicadas a la innovación, que coincidieron en destacar la importancia de este campo para el futuro la comunidad.

"En ruta con la ciencia" recibe el Premio Tercer Milenio

9/11/2015 - La película La novia, de Paula Ortiz, coproducida por **Aragón TV**, fue nominada en nueve categorías a los Premios los Feroz, los premios de la crítica cinematográfica española. Finalmente, el 19 de enero La novia se proclamó la ganadora absoluta al recibir los galardones la propia Ortiz (directora), Inma Cuesta (actriz), Luisa Gavasa (actriz de reparto), Shigeru Umebayashi (música), Roberto Bra (tráiler), además de mejor drama.

Introducción 02
Consejo de Administración 07
Los principios de la CARTV 21
Marketing y Comercial 29
Prensa y Comunicación 50
Departamento Técnico 71
Recursos Humanos 79
Dpto. de Asesoría Jurídica 86
Delegaciones 88
Premios y Distinciones 112

14/12/2015 - La novia, de Paula Ortiz, con 12 nominaciones, fue una de las favoritas para los Premios Goya 2016. Esta película, coproducida por **Aragón TV**, logró finalmente los Premios Goya a la Mejor actriz de reparto para Luisa Gavasa, y a la Mejor dirección de fotografía para Miguel Ángel Amoedo.

Miguel Ángel Amoedo , Goya a la mejor Fotografía

28/12/2015 - **Aragón Radio** recibe el Premio 2015 de la Asociación de Gaiteros de Aragón, por el apoyo y la difusión de la música popular aragonesa. Esta asociación, cuyos objetivos son la investigación y divulgación de la cultura popular aragonesa en sus diferentes manifestaciones, especialmente en lo referido a la música tradicional, ha decidido otorgar el premio de este año a la radio autonómica por la difusión que **Aragón Radio** hace del folklore, costumbres y tradiciones de esta comunidad, además de por el apoyo a la música tradicional y cultura aragonesa.

Premio de la Asociación de Gaiteros de Aragón a Aragón Radio