

 MEMORIA 2021





# ÍNDICE

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL	3
2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	6
3. ASÍ FUE 2021	7
4. LA CARTV EN DATOS	10
5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	13
5.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	13
5.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES	15
5.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES	16
5.3.1. GABINETE DE DIRECCIÓN	17
5.3.2. DELEGACIONES	17
5.3.3. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA	17
5.3.4. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES	18
6. ESTRATEGIA	19
6.1. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS	19
6.2. BUEN GOBIERNO	25
6.3. TRANSPARENCIA	26
6.4. DATOS ECONÓMICOS	28
6.5. CONTROL	29
6.6. CÓDIGOS	30
7. MEDIOAMBIENTE	32
8. EMPLEADOS	34
9. SOCIEDAD	38
9.1. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES	38
9.2. NUESTROS ANUNCIANTES	42

9.3. NUESTROS PROVEEDORES	50
9.4. OBJETIVIDAD	52
9.5. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS	55
9.5.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV	56
9.5.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO	59
9.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS	61
9.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD	68
9.8. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL	69
9.9. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS	74
9.10. COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD	78
9.11. INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA	81
9.12. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO	87
9.12.1. ARCHIVO AUDIOVISUAL ARAGÓN TV	87
9.12.2. ARAGÓN RADIO	89
9.13. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD	90
9.13.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN	90
9.13.2. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR	99
9.13.3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN	101
9.14. AUDIENCIAS	103
9.14.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV	103
9.14.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO	118
9.14.3. AUDIENCIAS DIGITALES	120
9.15. PREMIOS Y DISTINCIONES 2021	124
10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL	128

10.1. INFORMATIVOS	128
10.1.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV	128
10.1.2. INFORMATIVOS ARAGÓN RADIO	132
10.1.3. ARAGÓN NOTICIAS	135
10.2. DEPORTES	138
10.2.1. ARAGÓN TV	138
10.2.2. ARAGÓN RADIO	144
10.2.3. PROGRAMACIÓN ARAGÓN DEPORTE	146
10.3. PROGRAMAS	147
10.3.1. ARAGÓN TV	147
10.3.1.1. NOVEDADES	148
10.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA	162
10.3.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA 172	
10.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE	181
10.3.1.5. ESPECIALES	202
10.3.1.6. DOCUMENTALES	210
10.3.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES	211
10.3.1.8. FICCIÓN	213
10.3.1.9. ANIMACIÓN INFANTIL	215
10.3.2. ARAGÓN RADIO	216
10.3.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES	216
10.3.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS	226
10.3.2.3. MUSICALES	242
10.3.2.4. FICCIÓN SONORA Y FORMATOS ESPECIALES	247
10.3.3. ARAGÓN CULTURA	249
11. SOBRE ESTA MEMORIA	251
11.1. INDICADORES GRI	252





# 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

La situación excepcional impuesta por la pandemia ha condicionado de una forma determinante nuestra actividad durante todo el año 2021. Aunque las medidas no han sido tan restrictivas como las del año anterior, la situación sanitaria ha tenido su reflejo tanto en los contenidos como en la forma de trabajar de toda la organización. De hecho, fue preciso aplicar en diferentes momentos la fórmula del teletrabajo para preservar tanto nuestra misión como la salud de los trabajadores. Nuestro compromiso de servicio público nos ha hecho estar muy pendientes de la evolución sanitaria, sin olvidar su impacto social y económico. El primer día del año ofrecimos una edición muy especial del slow tv transmedia 'El viaje', que por primera vez pudo introducir varias cámaras para mostrar cómo es el trabajo de nuestros sanitarios en la UCI COVID de un hospital.

La pandemia no fue el único acontecimiento que nos puso a prueba. El año comenzó con Filomena, la mayor borrasca sufrida en España en los últimos 50 años, y terminó con una crecida extraordinaria del Ebro. Los equipos de los programas informativos y de actualidad volvieron a demostrar su capacidad de respuesta y su profesionalidad a la hora de contar a los aragoneses todo cuanto fue noticia. Y ese trabajo tuvo su recompensa.

En un entorno audiovisual cada vez más competitivo, Aragón TV ha sido una de las televisiones autonómicas con mayor crecimiento en audiencia en 2021 y ha ascendido dos puestos en el ranquin de la FORTA situándose como la segunda cadena con más cuota. Cada día más de 400.000 espectadores han sintonizado con su televisión autonómica y en el cómputo de todo el año se ha alcanzado una cobertura de 1,3 millones de espectadores, la más alta en la historia de la cadena.

## LÍDERES EN INFORMATIVOS

Mención especial merecen los informativos, que han cerrado el año del 15 aniversario de la cadena con los mejores registros de su historia. 'Aragón noticias 1', con una



Francisco Querol  
Director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

sobresaliente audiencia media del 31,3%, no solo supera su récord histórico en casi un punto sino que ostenta la más alta cuota de pantalla de todos los informativos de televisión en España.

En la recta final del año, el departamento técnico y todo el equipo de informativos han acometido uno de los mayores saltos de calidad de la historia de 'Aragón Noticias'. El informativo con mayor cuota de pantalla se merecía un nuevo espacio a su altura. En muy pocos meses se ha puesto en marcha un nuevo plató de 300 metros cuadrados, con una pantalla de 18 metros de longitud, que desde principios de 2022 ha hecho posible la introducción de nuevas narrativas.

Este nuevo plató da vía libre a las mejoras necesarias para avanzar en el equipamiento de lo que será la redacción integrada de televisión, radio y digital.

## NACE UN NUEVO MEDIO: ARAGÓN NOTICIAS

El proceso de transformación digital en el que está inmersa la CARTV ha dado un paso muy esperado con la puesta en marcha del canal 'Aragón Noticias', un nuevo medio digital con voz propia que, además, adapta para su consumo online los principales contenidos de Aragón TV y Aragón Radio. La CARTV ha podido dar así respuesta a uno de sus compromisos más demandados: mejorar el servicio público que presta a través de Internet. Aragón Noticias ofrece información de una forma continua y emite a través de su videostreaming todo tipo de acontecimientos, avances y ruedas de prensa que pueden ser de interés. Además, ha permitido mejorar el servicio que se presta a las personas sordas con la emisión en directo del Informativo Aragón Noticias 2 con intérprete de lengua de signos.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



La buena respuesta de la audiencia guarda relación con los cambios introducidos en la parrilla a lo largo de todo el año tras un minucioso trabajo de análisis. Una de las principales novedades en la programación de Aragón TV fue la apuesta por una mañana de producción propia, desde 'Buenos días Aragón' hasta la finalización de 'El campo es nuestro'. Determinante ha sido, además, la apertura de una nueva ventana a la intensa actividad informativa de las mañanas a través del nuevo programa de actualidad 'Aquí y ahora'.

En la tarde se mantuvieron las dos marcas diarias de nuestros programas 'Esta es mi tierra' y 'Aragón en abierto', que cambiaron ligeramente su duración y contenidos para adaptarse a la nueva realidad de nuestros pueblos.

Además, Aragón TV ha dado continuidad y reformateado algunos de sus programas de más éxito y ha estrenado espacios innovadores como 'El legado invisible', que gracias a la más avanzada tecnología de escaneo de edificaciones nos ha permitido conocer de una forma distinta nuestro patrimonio. 'El campo es nuestro', otro de los éxitos de audiencia, es el ejemplo más evidente del interés que despierta la realidad de nuestros pueblos y del sector primario cuando se muestra con una mirada moderna y despojada de tópicos.

## EL AÑO DE GOYA... Y DE SAURA

El 275 aniversario del nacimiento de Goya ha estado muy presente a lo largo de todo el año. Reportajes y programas especiales nos han ayudado a divulgar la importancia del legado del genio de Fuendetodos. Por encima de todo ello, la gran aportación de nuestra cadena a esta celebración ha sido el rodaje del cortometraje 'Goya 3 de mayo' en el que quedará para la historia el diálogo que establecen dos aragoneses universales como Francisco de Goya y el cineasta Carlos Saura, en torno a una obra tan icónica como 'Los fusilamientos del 3 de mayo'. Este cortometraje ha despertado el interés de algunos de los festivales de cine más prestigiosos de España y del mundo. Además, junto al documental 'GoyaSaurio' y todo el material audiovisual generado durante todo el proceso creativo, va a seguir teniendo durante mucho



Representantes institucionales y del mundo de la cultura se dieron cita en la presentación de 'Goya 3 de mayo' en el Museo del Prado

tiempo un amplio recorrido como objeto expositivo en salas de primer nivel.

## ARAGÓN RADIO. UNA NUEVA FORMA DE ESCUCHAR LA RADIO

Aragón Radio cuenta con una mañana fuerte, pegada a la actualidad, con un altísimo nivel de participación de los oyentes y el informativo más madrugador de la radio aragonesa, 'Despierta Aragón', fiel a su cita desde las 6:30 de la mañana. La tarde y la noche se han renovado con 'La buena vida' y con 'Nunca es tarde', un gran programa que engloba diferentes contenidos temáticos, desde la información hasta el entretenimiento.

En términos de audiencia y de alcance, 'Abismo' ha sido la gran revelación del año, multiplicando el número de descargas de nuestras plataformas. Además, ha logrado un gran impacto social y territorial ya que consigue llenar el auditorio en cada una de sus emisiones semanales y los lugares en los que realiza sus especiales mensuales.

Otra de las líneas de trabajo emprendidas ha sido la creación de un territorio podcast. Aragón Radio se ha lanzado

a la búsqueda de oyentes que consumen radio a través de nuevos canales. Durante todo el año se ha hecho más intensa la apuesta por el formato podcast y se ha trabajado en una nueva plataforma que ha entrado finalmente en funcionamiento en el arranque de 2022: Aragón Radio Podcast. Fruto de esta estrategia, 2021 ha concluido con 1,5 millones de podcast descargados, una cifra que supone un crecimiento del 30% respecto al año anterior.

## IMPULSO AL DEPORTE

Uno de los departamentos más transversales de la CARTV es el de Deportes, que ha conseguido unificar tele, radio y digital en una misma redacción. La plataforma Aragón Deporte, gracias a su streaming, se ha convertido en un segundo canal. El trabajo realizado para obtener derechos de emisión y alcanzar acuerdos con clubes y federaciones ha permitido batir un nuevo récord en la cadena con 306 retransmisiones deportivas en streaming y 78 en TDT.

Entre los acuerdos firmados destaca el que trajo hasta Zaragoza al presidente de la Federación Española de Baloncesto, Jorge Garbajosa. Esa firma simboliza



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



5

nuestra decidida apuesta por el deporte femenino. Los partidos del Casademont Zaragoza han obtenido excelentes índices de audiencia demostrando que el deporte femenino interesa cada vez a un mayor número de espectadores.

Estamos especialmente orgullosos de lo que consigue 'Menuda cantera'. Visibilizar el deporte en edad escolar lanza un mensaje muy claro a los chavales: su esfuerzo es importante y los valores del deporte les ayudaran a crecer como personas. Creo que este programa está en el ADN de un medio público.

## TODO LO QUE NECESITAS ES ARAGÓN

El sector audiovisual vive un momento de efervescencia, tanto por el número de proyectos audiovisuales como por el éxito que han logrado producciones nacidas en Aragón, sin olvidar el interés que despierta esta comunidad en el exterior como plató cinematográfico.

En el último trimestre del año, la CARTV ha asumido la encomienda del Gobierno de Aragón para gestionar la Aragón Film Commission y ha puesto en marcha las nuevas líneas de actuación para dar a conocer las inmejorables posibilidades que tiene esta comunidad como tierra de cine, con localizaciones únicas y un tejido audiovisual y de servicios experimentado capaz de atender con éxito las necesidades de cualquier producción. En apenas tres meses se han recibido 17 solicitudes para rodajes en la comunidad.

Esta nueva misión asumida por la CARTV complementa la que ya venía desarrollando Aragón TV para impulsar la creación audiovisual. A través de la línea de financiación anticipada se ha aprobado el apoyo a 28 proyectos. De ellos, once son largometrajes de ficción, diez documentales y siete cortometrajes.

El éxito de películas como las 'Las niñas', de Pilar Palomero, gran triunfadora en los principales certámenes cinematográficos de España en el último año, pone de manifiesto la importancia de estas ayudas de Aragón TV, que en la mayoría de las ocasiones son las primeras que reciben los proyectos nacidos en Aragón. No



Con el lema 'Lo mejor está por venir', Aragón TV ha celebrado su 15 aniversario a lo largo del año

puedo dejar de recordar en este punto a quien fuera jefe de Producción de la CARTV, Jaime Fontán, cuya inesperada muerte ha supuesto una profunda conmoción este año en toda nuestra organización. No solo hemos perdido a un compañero muy querido sino que el sector audiovisual aragonés se queda sin uno de sus principales referentes, como ha quedado de manifiesto en los innumerables homenajes que el mundo del cine y de la televisión le han tributado.

No quiero dejar de mencionar el nacimiento de La tienda de la tele, un escaparate virtual en el que se pueden adquirir todo tipo de objetos vinculados a los programas. Esta tienda, más que la rentabilidad económica, busca dar repuesta a una vieja demanda de nuestros espectadores y oyentes. Además, incide en el vínculo emocional que los aragoneses mantienen con su cadena autonómica.

## TRABAJO EN EQUIPO

2021 ha sido un año intenso, difícil en muchas ocasiones, pero para un medio de comunicación como el

nuestro el balance ha sido, sin ninguna duda, brillante y positivo. Hemos estado donde debíamos: a lado de los aragoneses. A ellos nos debemos y son ellos los que nos otorgan un papel tan importante como es el de ser referente de un periodismo riguroso y plural y un entretenimiento cercano, creativo e inspirador.

Estos buenos resultados han sido el fruto de un trabajo tenaz y en equipo. La clave de muchos de los cambios acometidos y de los éxitos alcanzados ha estado en escuchar a quienes trabajan en nuestros departamentos y conocen la casa, la parrilla y a nuestros oyentes y espectadores. Nuestros programas no son sino la proyección del alma que le insuflan quienes están detrás de cada uno de ellos.

Hemos cumplido 15 años (16 ya, nuestra radio), una edad de transformación y vitalidad cuando hablamos de personas. Para nuestra organización, es el momento de canalizar toda esa fuerza y energía, para afrontar los próximos años con una calidad en nuestro servicio público a la altura de lo que los aragoneses merecen.



# 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión nace según lo dispuesto en la Ley 8/1987, de 15 de abril (modificada por la Ley 4/2016, de 19 de mayo), de creación, organización y control parlamentario de la CARTV. Inició sus emisiones de radio en 2005 y las de televisión en 2006.



- + Somos un servicio público de comunicación audiovisual multicanal.
- + Ofrecemos información rigurosa y plural, divulgación y entretenimiento de calidad.
- + Promovemos la cultura aragonesa.
- + Potenciamos la identidad colectiva de Aragón.

- + Como medio de comunicación público al servicio de los aragoneses, somos referencia informativa.
- + Nuestros contenidos proponen una mirada aragonesa y buscan lo global desde la proximidad.
- + Aspiramos a superar desequilibrios sociales y territoriales de esta comunidad.
- + Apostamos por la innovación para lograr una sociedad participativa y conectada con los valores democráticos.

- CARTV defiende y ofrece una programación:
- + Cercana, próxima, inmediata, atenta.
  - + Plural, diversa, independiente, profesional.
  - + Abierta, participativa, integradora, avanzada.
  - + Positiva, ilusionante, emprendedora, innovadora.
  - + Transparente, responsable, solidaria, comprometida.

## LA SOSTENIBILIDAD EN CARTV

- » La CARTV está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030 en sintonía con los principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- » Adaptados a todo tipo de dispositivos, los contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y sus canales digitales son accesibles para la práctica totalidad de la población aragonesa.
- » Realiza una gestión comercial transparente y honesta y vela por la protección de los menores.
- » Proporciona empleo de calidad, promueve la igualdad y la conciliación y el comportamiento ético de todos cuantos forman parte de la corporación.
- » Colabora con las instituciones públicas y con todo tipo de entidades que luchan por conseguir una sociedad mejor.
- » Impulsa los valores corporativos en las relaciones con los proveedores de bienes y servicios.
- » Promueve el diálogo con todos los grupos de interés y apuesta por la transparencia en la información corporativa.



- 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
- 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 3. ASÍ FUE 2021
- 4. LA CARTV EN DATOS
- 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN
- 6. ESTRATEGIA
- 7. MEDIOAMBIENTE
- 8. EMPLEADOS
- 9. SOCIEDAD
- 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL
- 11. SOBRE ESTA MEMORIA



# MEMORIA 2021

## 3. ASÍ FUE 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



**Enero** Con la borrasca Filomena como protagonista, *Aragón Noticias 1* se convierte el 9 de enero en la edición más vista de la historia de la cadena con 180.000 espectadores.



**Febrero** Aragón Radio y Aragón Cultura ofrecen una visión actualizada de los Amantes de Teruel elaborada por los alumnos y profesores de la escuela de Arte de Teruel. Es uno de los primeros proyectos de la nueva estrategia digital que permitiría batir un nuevo récord de retransmisiones y especiales a través de videostreaming.



**Marzo** Con el lema 'No esperes a que te lo cuenten', nace la plataforma *Aragón Noticias*. Su objetivo es ofrecer información inmediata de todo lo que ocurra en la comunidad a través de web, app y redes sociales.



**Marzo** 'Las niñas', de Pilar Palomero, fue la película española del año. Este largometraje participado por Aragón TV arrasó en los Goya con cuatro de los nueve premios a los que optaba: película, dirección novel, mejor guion original y mejor dirección de fotografía (Daniela Cajías). La película brilló también en la Berlinale, en el Festival de Málaga, en los premios Forqué y en los Feroz.



**Marzo** Aragón TV y Aragón Radio desplegaron un amplio dispositivo para realizar la **cobertura informativa del regreso al Museo Diocesano de Barbastro** de las piezas de arte sacro pendientes de devolución por parte del Museo de Lérida.



**Abril** Aragón TV celebra su **15º aniversario** con el lema 'Lo mejor está por venir'. La cadena expone sus planes para afrontar el futuro inmediato con cuatro líneas destacadas: transformación digital, mejora de la calidad de la imagen, apuesta por el directo y transformación de los contenidos.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



**Abril** Comienza en Teruel el rodaje de "Goya 3 de mayo", la particular mirada del cineasta oscense Carlos Saura sobre 'Los fusilamientos', el icónico lienzo de Goya considerado una obra cumbre de la pintura. Fue la aportación de Aragón TV y el Gobierno de Aragón al 275 aniversario del nacimiento de Francisco de Goya.



**Julio** Aragón TV y Aragón Radio apoyan la candidatura de la Jota como Bien Cultural Inmaterial de la Humanidad y ponen en marcha el proyecto '5 Jotas'.



**Mayo** El programa 'El legado invisible', realizado con una innovadora técnica de escaneo de edificios, se convierte en un éxito de audiencia.



**Septiembre** Presentación de la temporada de Aragón Deporte. A las novedades de programación de Aragón TV y Aragón radio se suma la decidida apuesta por las retransmisiones de todo tipo de competiciones vía streaming.



**Junio** Aragón TV presenta su plan de impulso al sector audiovisual. En septiembre asume la gestión de la Aragón Film Commission.



**Septiembre** Presentación en el Museo del Prado de 'Goya 3 de mayo', el cortometraje rodado por Carlos Saura en Teruel e impulsado por Aragón TV y el Gobierno de Aragón con motivo del 275 aniversario del nacimiento de Francisco de Goya.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



**Septiembre** Aragón Radio estrena 'Abismo'. El programa se convierte en pocos meses en el que acumula más descargas de podcast y más seguido en Internet.



**Diciembre** Aragón TV estrena el documental que investiga la muerte y los restos de El Justicia Juan de Lanuza. Este trabajo aporta nueva información sobre las circunstancias de la ejecución de este personaje clave en la historia de Aragón.



**Septiembre** La Federación Española de Baloncesto y la CARTV firman un acuerdo para la promoción del baloncesto femenino. Aragón TV abre una ventana al deporte femenino los domingos.



**Diciembre** La crecida extraordinaria del Ebro del 8 al 17 de diciembre movilizó a toda la cadena, televisión, radio y digital, para ofrecer la más completa información de lo que estaba ocurriendo.



**Octubre** Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Noticias realizan una cobertura especial en torno a la entrega de los Premios Princesa de Asturias en el que la nadadora aragonesa **Teresa Perales** fue distinguida con el premio Princesa de Asturias de los Deportes.



**Diciembre** Aragón TV instala un nuevo plató para sus informativos. Con una superficie de 300 metros cuadrados, el elemento central es una pantalla de 18 metros de longitud, que ha hecho posible la introducción de nuevas narrativas y un impulso al periodismo de datos.





# 4. LA CARTV EN DATOS

## CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO PÚBLICO

### ARAGÓN TV

	2020	2021
Horas de informativos	2.209	2.212
Horas de programación deportiva	326	318
Horas de programas de entretenimiento	4.006	3.825
Horas de programación cultural	589	937
Horas de ficción	1.785	1.949
Entrevistas programas informativos	715	1.360
Coberturas informativas	12.600	13.504
Conexiones directo informativos	4.655	3.444
Colaboradores 'Buenos días Aragón'	31	27
Colaboradores 'Aquí y ahora'	25	24
Retransmisiones deportivas TDT	62	78
Retransmisiones Aragón Deporte	191	306
Nuevos registros Archivo Audiovisual de Aragón	34.683	36.875
Producción propia	64,80%	67,40%
Producción ajena	34,50%	31,70%
Coproducciones	0,62%	0,83%
Estrenos de producción propia	16	10
Programas que continúan	21	29
Especiales	17	17
Centros emisores TDT	407	409
Cobertura poblacional	99,99%	99,99%

### ARAGÓN RADIO

	2020	2021
Horas de Informativos	1.460	1.491
Horas de magazines y actualidad	2.737	2.841
Horas de programas musicales	520	547
Horas de programación cultural y divulgativa	1.325	1.392
Horas de programación temática	524	742
Horas de Información deportiva	1.315	634
Horas de retransmisiones deportivas	291	467
Horas de selección musical	903	646
Entrevistas programas informativos	7.744	7.118
Llamadas/mensajes oyentes	35.789	41.050
Colaboradores programas	95	59
Colaboradores informativos	46	55
Conexiones unidades móviles	550	383
Nuevos registros Archivo Sonoro de Aragón	5.914	2.427
Centros emisores FM propios	41	41
Cobertura poblacional	99,50%	99,50%





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## DATOS ECONÓMICOS

(En millones de €)

	2020	2021
Ingresos por venta de publicidad	2,2	2,8
Otros ingresos	1,3	0,7
Subvenciones de explotación y capital	50	50
Compra y producción de contenidos	27	28,9
Recursos Humanos	6,9	7,3
Gastos de funcionamiento	14,7	13,9
Gastos financieros y reembolsos	1,40	0,3
Inversiones ejecutadas	0,8	0,8
Resultado ejecución presupuestaria (superávit)	2,7	2,3
Número anunciantes locales	262	325
Número de anunciantes nacionales	102	114
Total número de anunciantes	364	439
Total proveedores de contenidos	169	152
Proveedores contenidos Aragón	73	83

## DIGITAL

	2020	2021
Noticias publicadas en Aragón Noticias	0	7.200
Número de páginas vistas	0	664.000
Número de usuarios	0	134.400
Número de páginas en Facebook	36	41
Número de páginas en Twitter	40	44
Número de canales en YouTube	96	120
Número de páginas en Instagram	27	34
Total seguidores RRSS CARTV	671.981	728.276
Seguidores redes sociales Aragón TV	446.341	492.000
Seguidores redes sociales Aragón Radio	145.604	136.600

## AUDIENCIAS

### ARAGÓN TV

	2020	2021
Cuota media de pantalla Aragón TV	9,30%	10,40%
Cuota media de los Informativos (AN1)	28,60%	31,40%
Cuota informativos AN1 + AN2	21,80%	23%
Número de videos consumidos online	55,7 millones	63,9 millones
Páginas vistas	3,5 millones	3,4 millones
Aplicaciones descargadas	29.500	25.400

### ARAGÓN RADIO

	2020	2021
Número de oyentes Aragón Radio (EGM)	34.000	
Streaming directo	3,4 millones	3,7 millones
Podcast descargados	1,08 millones	1,52 millones
Páginas vistas	1,4 millones	1,48 millones
Aplicaciones descargadas	5.501	3.600
Aplicaciones descargadas	25.400	25.400

### CARTV

	2020	2021
Usuarios únicos web	1,5 millones	1,5 millones
Páginas vistas	7,1 millones	8,3 millones



# MEMORIA 2021

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

2020

2021

	2020	2021
Buzón de sugerencias		
Mensajes atendidos	1.266	777
Sugerencias	314	191
Quejas	145	142
Felicitaciones	62	36
Solicitudes de rectificación	0	0
Preguntas parlamentarias	1	11
Comparecencias en Comisión Institucional	1	1

Horas de programación subtitulada	7.167	7.546
Horas de lenguaje de signos	500	748
Horas de audiodescripción	233	349

Apoyo al cine aragonés	400.000 €	400.000 €
Proyectos financiados	30	28
Largometrajes	9	11
Documentales	15	10
Cortometrajes	6	7

2020

2021

Convenios con entidades sociales	20	27
Reclamaciones ante Autorregulación	0	0
Nº copy advicesolicitados a Autocontrol	1	0
Consultas deontológicas	2	0
Campañas publicitarias gratuitas ATV	29	27
Valoración en Euros	236.079 €	205.698 €
Campañas publicitarias gratuitas AR	21	19
Valoración en Euros	71.920 €	67.160 €
Visitas guiadas	63	0
Visitantes	1.404	0
Premios y reconocimientos	33	51

## PERSONAS

2020

2021

	2020	2021
Número medio de empleados	136	138
% mujeres en plantilla	50%	51,45%
% mujeres en puestos directivos	43%	48,55%

## MEDIO AMBIENTE

2020

2021

Papel consumido		2.662 kg
Papel y cartón reciclado (en kilos)	6.860	8.870
Pilas recicladas (en litros)	30	120
Toner (en kilos)	30	80
Recogida ropa usada (Cáritas y aRopa2) (en kilos)	295	647





# 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) es una Entidad de Derecho Público. Tiene personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines. Está adscrita administrativamente al Departamento de Presidencia de la Diputación General de Aragón.

Para su funcionamiento, la CARTV cuenta con un Consejo de Administración integrado por dieciséis miembros elegidos, quince por las Cortes de Aragón y uno por el Consejo Asesor, y un director general que actúa como órgano ejecutivo.

## 5.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

La Ley 4/2016, de 19 de mayo, modifica la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión establece que el Consejo de Administración estará compuesto por dieciséis miembros, de los cuales quince serán elegidos para cada legislatura por el Pleno de las Cortes de Aragón. El miembro restante será designado por el Consejo Asesor de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de entre sus miembros.

Los Miembros del Consejo de Administración han sido los siguientes:

- **Presidente:** Don Alfredo F.J. Arola Blanquet
- **Vicepresidente:** Don Juan Pablo Artero
- **Secretaria:** Doña Sara Caballero Aguarón
- Don Carlos Aparicio Tejedor
- Doña Sara Cerro Yuste
- Doña Blanca Enfedaque Losantos
- Don José Ramón González Barriga
- Doña Yasmina Gracia Calvo
- Don José Luis Labat Alcubierre
- Don Pablo Lázaro Huerta
- Don Javier Oses Zapata
- Don Martín Ortín Tineo
- Doña Silvia Pellicer Lucía
- Doña Ángeles Pérez Ferrer
- Doña Gloria Pérez Gracia
- Don Mario Roperó Hinojosa





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## SESIONES DE TRABAJO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA CARTV

El Consejo de Administración de la CARTV se ha reunido a lo largo de 2021 en once ocasiones. Además del habitual informe de gestión y los datos mensuales de audiencia, estos son algunos de los asuntos más destacados que se abordaron a lo largo del pasado año.

- **19 de enero:** Se propone una nueva estructura para el informe de gestión que se presenta en cada consejo.
- **16 de febrero:** Se informa sobre los estrenos del arranque del año, las actividades en las que trabaja la CARTV para conmemorar el 275 aniversario del nacimiento de Goya y el proceso de puesta en marcha del nuevo canal Aragón Noticias.
- **23 de marzo:** Se aprueba una modificación de plantilla con nuevos puestos de coordinación.
- **20 de abril:** Se informa sobre las Cuentas Anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2020 y quedan aprobadas. Se celebran las Juntas Generales de las Empresas Públicas de Radio y Televisión Autonómicas.
- **18 de mayo:** Se presenta a la candidata seleccionada para la Dirección de Administración y Finanzas, debido a la jubilación del anterior director. Además, se aprueba la Memoria Anual de actividades de la CARTV y sus sociedades 2020.
- **22 de junio:** Se informa sobre la nueva convocatoria de Financiación Anticipada para proyectos audiovisuales y se explican los detalles sobre la finalización del

rodaje de 'Goya 3 de mayo' y la situación general del proyecto. El Consejo de Administración rinde homenaje a Jaime Fontán, Jefe de Producción de Aragón TV, tras su inesperado fallecimiento.

- **13 de julio:** Se informa sobre la programación de verano y se aprueba la propuesta de modificación de plantilla con motivo de la reestructuración del departamento de Producción.
- **21 de septiembre:** Se informa sobre la programación de la nueva temporada de Aragón TV y Aragón Radio y se aprueba el proyecto de presupuesto del ejercicio 2022 de CARTV y sus sociedades.
- **19 de octubre:** Se aprueba la propuesta de equiparación de los actuales complementos de programa de los puestos de presentador de televisión.
- **23 de noviembre:** Se aprueba la adaptación de los procesos de selección de cobertura de plazas por tasa de estabilización conforme a lo establecido en la normativa estatal y autonómica. Asimismo, se aprueba la adaptación de los procesos de selección de cobertura de plazas fijas que sean por concurso-oposición libre según lo establecido en el sector público.
- **21 de diciembre:** Se aprueba la propuesta de calendario de convocatorias de reuniones del Consejo de Administración ordinarias para el próximo año. Se informa sobre el inminente estreno del nuevo plató de informativos.



## 5.2. DIRECCIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN SOCIEDADES

La Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es nombrada por las Cortes de Aragón, a propuesta del Consejo de Administración. La duración de su mandato coincidirá con la de la legislatura en que hubiese sido elegido. Este cargo es incompatible con el desempeño de cualquier otro cargo público.

Entre las atribuciones de la dirección general están las de someter a la aprobación del Consejo de Administración el plan anual de actividades, la Memoria y los anteproyectos de presupuestos, tanto de la Corporación como de sus Sociedades; orientar y coordinar los servicios que presta, actuar como órgano de contratación, autorizar los pagos y gastos, organizar la dirección y nombrar con criterios de profesionalidad al personal directivo de la Corporación y de sus sociedades tras un proceso abierto de concurrencia competitiva.

Además, debe ordenar la programación de acuerdo con los principios básicos aprobados por el Consejo de Administración.

Desde junio de 2020, tras ser propuesto por el Consejo de Administración, Francisco Querol, desempeña el cargo de Director General.

La gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión es realizada a través de las empresas públicas Aragón TV y Aragón Radio. Las personas que deban ejercer el cargo de administrador único se eligen entre profesionales del sector, tras un proceso público y transparente de concurrencia competitiva que incluye una defensa por parte de los candidatos de su proyecto ante el Consejo de Administración, el cual deberá emitir un informe favorable a su nombramiento. El administrador único tiene la condición de director de la sociedad correspondiente y, bajo la supervisión del Director General, es el responsable de su programación.

El cargo de administradora de Aragón TV y de Aragón Radio es desempeñado desde diciembre de 2020 por María de Miguel, directora de Medios de la CARTV.

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA





## 5.3. ORGANIGRAMA CARTV Y SUS SOCIEDADES

2021 ha sido el primer año completo de trabajo con la nueva estructura organizativa establecida el año anterior. Ha hecho posible avanzar en una cultura de trabajo más horizontal y transversal, necesaria para afrontar los nuevos desafíos del sector audiovisual. La gestión de Aragón TV y Aragón Radio está englobada en una única dirección de Medios. De ella dependen dos grandes áreas: Informativos y Contenidos y Programas, a cargo de María de Miguel.

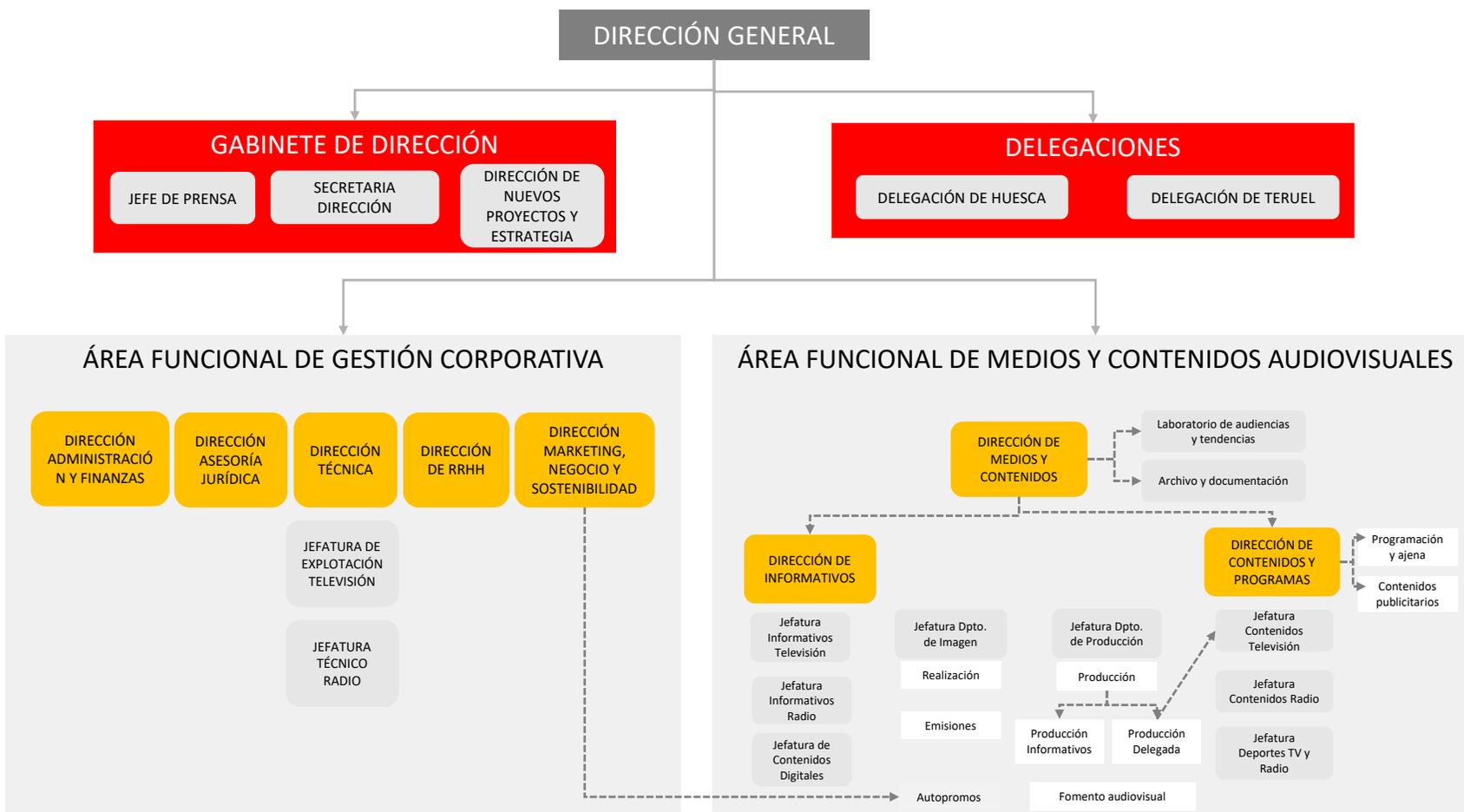
Sara Martín desempeña el cargo de directora de Contenidos y Programas, y Patricia Ciria, el de directora de Informativos.

La dirección de Informativos coordina el trabajo de las jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Contenidos Digitales.

La dirección de Contenidos y Programas, coordina las jefaturas de Contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y la coordinación de Deportes.

El comité de dirección está compuesto por el director general, dirección de Medios, dirección de Contenidos y Programas, dirección de Informativos, dirección de Administración y Finanzas, dirección de Recursos Humanos, dirección Técnica, dirección de Marketing, Negocio y Sostenibilidad, dirección de Nuevos Proyectos y Estrategia, dirección Asesoría Jurídica, delegaciones territoriales y jefatura de Prensa y Comunicación.

A través del comité de dirección se ponen en común las principales líneas de trabajo de las tres organizaciones, se comparten estrategia y actuaciones y se establecen métodos de colaboración interdepartamentales.





## 5.3.1. GABINETE DE DIRECCIÓN

El Gabinete de Dirección, dependiente directamente de Dirección General, está integrado por la Secretaría de Dirección y por los Departamentos de Nuevos Proyectos y Estrategia y por Prensa y Comunicación.

### DEPARTAMENTO DE NUEVOS PROYECTOS Y ESTRATEGIA

El Departamento de Proyectos y Estrategia es el encargado de los puntos de mejora de la propia Corporación y sus Medios mediante la observación interna. Estudia las dificultades para, en coordinación con las diversas áreas o servicios, proponer una solución óptima. Debe tener acceso a todos los sistemas para evaluar sus puntos de mejora, ejecutando los cambios necesarios que garanticen la mejor solución de las posibles para el personal e implementar los avances tecnológicos u organizativos que mejoren el flujo de trabajo o la calidad y distribución de sus contenidos. A requerimientos de instituciones públicas, la CARTV se apoya en este Departamento como consultora en cuestiones relacionadas con el Sector Audiovisual.

### PRENSA Y COMUNICACIÓN

Departamento a través del cual se gestiona la difusión de todos los contenidos y acontecimientos a través de los medios propios, redes sociales y mediante las relaciones con el resto de medios de comunicación.

También el departamento desde donde se realiza la comunicación interna en coordinación con la Dirección General y Recursos Humanos.

## 5.3.2. DELEGACIONES

Desde las delegaciones de la CARTV en Huesca y en Teruel se trabaja, bajo la coordinación de la Dirección General, para que todo cuanto marca la actualidad de estas dos provincias tenga un reflejo adecuado en Aragón TV, Aragón radio y sus canales digitales. A través de los delegados, la radio y la televisión autonómicas mantienen una constante presencia institucional en el territorio de las dos provincias.

## 5.3.3. ÁREA FUNCIONAL DE GESTIÓN CORPORATIVA

La estructura de la CARTV cuenta con dos grandes áreas funcionales: de Gestión Corporativa y de Medios y Contenidos Audiovisuales, que dependen directamente de la Dirección General.

El área funcional de Gestión Corporativa engloba los departamentos que sustentan el día a día del trabajo administrativo y empresarial de la corporación. Está integrada por los siguientes departamentos:

### ADMINISTRACION Y FINANZAS

El Departamento de Administración y Finanzas presta servicios de manera transversal a las tres organizaciones —corporación, televisión y radio—colaborando en la gestión del presupuesto y asegurando el cumplimiento de todas las obligaciones formales de naturaleza fiscal, administrativa y mercantil. Supervisa la ejecución de diferentes contratos con proveedores externos, se provee al Gobierno de Aragón u otros organismos de todos los informes requeridos, se lleva a cabo el control de costes de determinados servicios y, en colaboración con el Departamento Comercial, controla la situación administrativa (avales, saldos y otros) de los anunciantes.

### ASESORÍA JURÍDICA

La intervención del Departamento de Asesoría Jurídica es transversal dentro de los procedimientos de gestión tanto de la CARTV como de sus sociedades. Destacan entre sus principales funciones la asesoría jurídica consultiva, instrucción de procedimientos de contratación, tramitación de contratos, visado de procesos de compra menor, dirección o coordinación letrada de los distintos procedimientos, asistencia en materia de transparencia, protección de datos o procedimientos de fiscalización y labores de visado, registro y certificación.

### DEPARTAMENTO TÉCNICO

El Departamento Técnico de CARTV cuenta con tres áreas: Área de Sistemas, Área de Infraestructuras y Mantenimiento y Oficina Técnica.

Las funciones principales del departamento son proveer de servicio tanto de sistemas informáticos y de comunicaciones como del resto de instalaciones a todo el personal del CPP y delegaciones, así como asegurar el mantenimiento y el correcto estado de las infraestructuras de los edificios. También se da servicio de oficina técnica para temas específicos de radio y televisión. Y se gestiona a nivel técnico la difusión de señales de radio y televisión a través de las plataformas convencionales (FM/TDT) y de nuevas plataformas como internet, TV de pago, satélite, etc. Por último, se colabora estrechamente con el Dpto. de Proyectos e I+D y se proporciona apoyo técnico al Dpto. de RHH en temas de PRL.

### RECURSOS HUMANOS

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de realizar la selección y la contratación de personal para las distintas necesidades de plantilla, gestiona las acciones de formación y de prevención de riesgos laborales y la comunicación interna, en coordinación con Prensa y Comunicación.



## MARKETING, NEGOCIO Y SOSTENIBILIDAD

Es el departamento desde el que se gestionan todas las acciones de comercialización y promoción de las tres entidades y de sus distintos programas o proyectos.

También, desde donde se llevan a cabo diferentes tipos de acuerdos de colaboración con otras entidades o asociaciones con un enfoque de carácter comercial o de sostenibilidad.

### 5.3.4. ÁREA FUNCIONAL DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El Área funcional de Medios y Contenidos Audiovisuales engloba los departamentos directamente implicados en la generación y adquisición de los diferentes contenidos que alimentan las parrillas de programación de Aragón TV, Aragón Radio y los canales digitales.

#### DIRECCIÓN DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Al frente de esta área está la Dirección de Medios y Contenidos Audiovisuales. Para desarrollar sus funciones cuenta con dos grandes departamentos, coordinados por la Dirección de Informativos y la Dirección de Contenidos y Programas.

La Dirección de medios y Contenidos supervisa de un modo transversal y coordinado el trabajo del Departamento de Imagen, Departamento de Producción, Laboratorio de Audiencias y Tendencias y Archivo audiovisual.

Departamento de Imagen: De este Departamento dependen las áreas de Realización, Emisiones y Autopromos. Se ocupa de la identidad visual de la cadena así como de su continuidad.

Departamento de Producción: Asume todas las tareas de producción de dos grandes áreas, Producción de Informativos y Producción Delegada. Este departamento incluye Fomento del Audiovisual, desde donde se coordina de un modo integral todas las acciones dirigidas a apoyar e impulsar el desarrollo del sector audiovisual de la comunidad.

Laboratorio de Audiencias y Tendencias: Se encarga de analizar día a día los numerosos datos sobre consumo de contenidos en todo tipo de canales para establecer las mejores estrategias de programación. Así mismo, analiza las tendencias del sector audiovisual para mantener una renovación adecuada de contenidos que puedan ser de interés para oyentes, espectadores e internautas.

Archivo y documentación: Cataloga y conserva para su reutilización las imágenes y audios que genera la cadena. Vela por la conservación y busca líneas de acceso a los contenidos del archivo histórico.

#### DIRECCIÓN DE INFORMATIVOS

La Dirección de Informativos coordina de un modo integrado la producción de todos los contenidos informativos de la cadena. De esta dirección dependen las tres jefaturas de Informativos de Aragón TV, Aragón Radio y Contenidos digitales.

Durante 2021, los espacios elaborados desde esta área han sido:

Aragón TV: Aragón Noticias 1 y 2, Buenos Días Aragón, Objetivo, Aragón en pleno, así como todas aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Aragón Radio: Aragón Noticias 1 y 2, Despierta Aragón, Boletines Informativos, Hemisiciclo, así como aquellas coberturas y programas extraordinarios que derivaron de la propia actualidad.

Digital: 2021 ha sido el año de puesta en funcionamiento de la plataforma digital Aragón Noticias con información permanente y coberturas en directo de todo tipo de acontecimientos de interés para los aragoneses.

#### DIRECCIÓN DE CONTENIDOS Y PROGRAMAS

La dirección de Contenidos y Programas define, selecciona y coordina los contenidos que se emiten en Aragón TV, Aragón Radio y ámbito digital, que no son puramente informativos. Desde este departamento se diseñan las parrillas diarias para cumplir con los compromisos de servicio público establecidos. En una constante búsqueda de nuevos formatos, distribuyen en el calendario los estrenos y especiales y se gestionan las relaciones con las productoras externas.

La dirección de Contenidos y Programas coordina el trabajo de las Jefaturas de Contenidos de Aragón TV, Aragón Radio y Deportes.

Así mismo, dirige el trabajo de los equipos de Programación y adquisición de Producción Ajena y el área de Contenidos Publicitarios, que desarrolla nuevas fórmulas de captación de recursos vinculadas a los propios programas de la cadena.



# 6. ESTRATEGIA

## 6.1. GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS

- 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
- 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 3. ASÍ FUE 2021
- 4. LA CARTV EN DATOS
- 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN
- 6. ESTRATEGIA
- 7. MEDIOAMBIENTE
- 8. EMPLEADOS
- 9. SOCIEDAD
- 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL
- 11. SOBRE ESTA MEMORIA

<i>Administración pública:</i>	<i>Órganos de gobierno y asesores:</i>	<i>Audiencia:</i>	<i>Trabajadores:</i>	<i>Proveedores:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno de Aragón</li> <li>Cortes de Aragón</li> <li>Otras instituciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejo de Administración</li> <li>Consejo Asesor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espectadores</li> <li>Oyentes</li> <li>Usuarios digitales</li> <li>Centros educativos</li> <li>Equipos deportivos</li> <li>Organizaciones sociales y culturales...</li> <li>ONG's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empleados</li> <li>Representación legal de los trabajadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empresas proveedoras de servicios principales para la CARTV</li> <li>Otros proveedores de productos y servicios</li> </ul>
	<i>Anunciantes, Centrales de medios y Agencias de publicidad.</i>	<i>Federaciones y Asociaciones de ámbito sectorial:</i>	<i>Federaciones y Asociaciones (cívicas).</i>	<i>Medidores de audiencias:</i>
		Ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"> <li>APA</li> <li>ADEA...</li> </ul> Ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"> <li>FORTA</li> <li>Autocontrol...</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Kantar Media</li> <li>AIMC</li> <li>Comscore</li> </ul>

En el desarrollo de su estrategia y con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de servicio público de la sociedad, la CARTV tiene en cuenta las expectativas y los temas identificados por los agentes que se detallan a continuación durante diversos encuentros celebrados en 2019. En el año 2021, todas estas propuestas e iniciativas son válidas y siguen vigentes:

Como puede observarse en el listado, la notable influencia de CARTV y sus medios en la sociedad supone tener una amplia selección de grupos de interés, incluyendo los grupos propios de los medios de comunicación. Alcanzan a prácticamente la totalidad de la sociedad aragonesa, receptora del servicio público de información, formación y entretenimiento que presta la CARTV.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

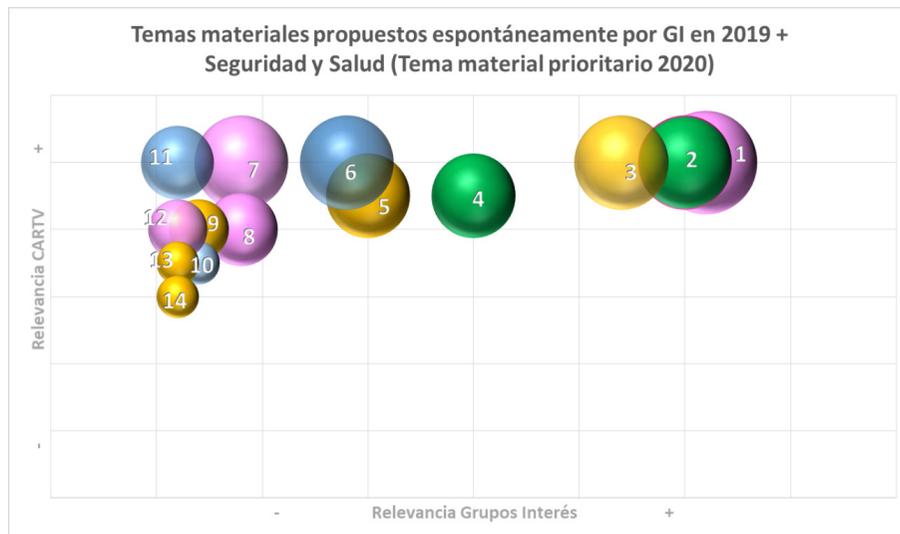


## MATERIALIDAD

Tras valorar los temas destacados por los grupos de interés durante los encuentros celebrados en 2019, se incorporó como materia prioritaria la seguridad y la salud (principal tema material como consecuencia de el COVID-19). Se analizaron los compromisos adquiridos en el contrato programa y se actualizó la lista de temas relevantes que deben guiar el rumbo y marcar las priori-

dades de CARTV para para alcanzar el éxito en su cometido de servicio público de comunicación.

Los temas materiales sobre los que se trabajó en 2020 y que continúan estando vigentes en 2021 son los siguientes:



TEMAS MATERIALES PROPUESTOS POR GI '19+ Seguridad y Salud (Tema material prioritario 2020)	ÁMBITO actuación
1-Seguridad, salud y bienestar de plantilla (conciliación, corresponsabilidad, teletrabajo, planes de igualdad y formación...) y otros GI	INTERNO
2-Consumo responsable (productos de cercanía, sin envasar, 3R, eliminación del plástico, ec. circular, reducc. consumo agua, energía, papel)	Interno y Difusión
3-Lucha contra la despoblación mostrando soluciones, dignificando el mundo rural y exponiendo sus ventajas y dificultades que afronta	EXTERNO (Difusión)
4-Preseervación de nuestro entorno y recursos naturales	Interno y Difusión
5-Promover una sociedad más inclusiva y con igualdad de oportunidades atendiendo a la diversidad, promover accesibilidad, lenguaje signos...	Interno y Difusión
6-Fomentar transparencia (en lo referente a la propia organización, como en lo referente a otras instituciones)	Interno y Difusión
7-Campañas y acciones específicas para alcanzar la igualdad de género	Interno y Difusión
8-Educar a la población y plantilla en sostenibilidad para su aplicación personal y profesional	Interno y Difusión
9-Visibilizar y reconocer el papel social de emprendedores, PYMES y empresa como centro de cualquier estrategia RS	EXTERNO (Difusión)
10-Igual trato a las 3 provincias en cobertura y en la dotación de medios	Interno y Difusión
11-Evitar sensacionalismo, rigor de la información (lucha contra las Fake news)	Interno y Difusión
12-Formación a través de la programación	EXTERNO (Difusión)
13-Aumento de las desconexiones provinciales y mayor despliegue por los pueblos	Interno y Difusión
14-Energías renovables (difusión, acciones con colegios, mirada crítica)	Interno y Difusión

Aunque en el 2019, el tema de la "Seguridad, salud y bienestar de plantilla y otros grupos de interés" ocupaba la parte central de la tabla de temas materiales, la situación generada por la crisis sanitaria de el COVID-19 a nivel global hizo que "Salud" y "Seguridad en el trabajo" se convirtieran en el principal tema material. En consecuencia, se antepusieron medidas para responder a esta temática que afectarían al cumplimiento de otros compromisos y objetivos establecidos para el 2020.

Se desarrollan acciones para dar solución a las nuevas necesidades de las personas, derivadas de la pandemia y se establecen procedimientos de comunicación con los stakeholders, renovando los sellos y compromisos (RSA, Pacto Mundial, adhesiones a decálogos y manifiestos...) y publicando la II Memoria de Sostenibilidad de CARTV y primera bajo el standard de Global Reporting Initiative.

No obstante, se han comunicado las principales acciones en materia de sostenibilidad, tanto en el ámbito interno como externo a través del canal interno de comunicación CARTV Informa.

### ACCIONES DE ÁMBITO INTERNO

En el ámbito interno y una vez analizados los intereses mostrados por los distintos grupos de interés en ejercicios previos, se ponen en marcha iniciativas para responder a los mismos desde el interior de la organización.

### Comunicación a los trabajadores

Durante el ejercicio 2021, la situación de confinamiento generada por la pandemia COVID-19 y los distintos cambios organizativos han provocado que no se hayan producido reuniones con la comisión de Cómplices de Aragón Sostenible.

También se han implantado acciones en las que los Cómplices de Aragón Sostenible habían participado activamente; por ejemplo, decidiendo los espacios donde sería más adecuado ubicar contenedores de recogida selectiva de residuos.

### Respuesta a las inquietudes de los Grupos de Interés

En 2021, ante una nueva situación provocada por la pandemia, se redefinía la estrategia en materia de responsabilidad social de CARTV, de acuerdo a los temas



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



materiales extraídos del cruce de intereses de CARTV con el de sus GI. A partir del análisis de estos temas materiales, se implantan acciones en los ámbitos interno y externo de la organización que se irán detallando en los apartados correspondientes de este informe.

## Seguimiento de las 5 grandes Iniciativas CARTV

Tal como se detalla en la memoria del ejercicio anterior, en los distintos encuentros realizados con trabajadores y representantes de los grupos de interés de CARTV, se invitaba a los asistentes a implicarse en la elección de los 5 grandes temas en materia de responsabilidad social con los que la CARTV se volcaría durante sus primeros meses.

En este ejercicio la CARTV ha seguido trabajando en las siguientes campañas:

- Mantenimiento de la Campaña "Mi pueblo, un lugar para crecer" en respuesta a la inquietud que produce a los grupos de interés de CARTV la problemática de la despoblación en Aragón.
- Nueva colaboración y presentación con la campaña en línea con las iniciativas de conservación de nuestra naturaleza y lucha contra los residuos plásticos "Muévete por el clima" en esta ocasión con especial énfasis en el consumo de energías verdes.

Durante el año 2021 la CARTV ha lanzado dos nuevas campañas de sensibilización (que se desarrollan en posteriores apartados de la memoria):

- Lanzamiento de la campaña "Siempre 8 M". Queremos ser motores del cambio social necesario para superar las desigualdades que persisten entre hombres y mujeres. En la semana del 8M, se desarrolló una programación especial para dar visibilidad al papel de las mujeres en diferentes ámbitos como la investigación, activismo social o la cultura.
- En plena situación de pandemia generada por el COVID-19, en colaboración con varios aliados, CARTV lanza una campaña denominada "Tu salud es

vida" para promover los hábitos saludables de vida prestando atención especial a la alimentación y a la salud física y emocional de las personas.

Durante el 2021 la CARTV también ha puesto en marcha la realización de cortinillas audiovisuales vinculadas a días internacionales. En este ejercicio se han realizado y emitido las siguientes piezas:

- 05/03/2021: Día Mundial Eficiencia Energética.
- 27/03/2021: La hora del Planeta
- 22/03/2021: Día mundial del agua
- 07/04/2021: Día Mundial de la Salud
- 17/05/2021: Día Mundial del Reciclaje

## Realización de la 2ª memoria de sostenibilidad y 1ª bajo el estándar GRI

En 2021 CARTV publica su tercera memoria de sostenibilidad (correspondiente al ejercicio '20) y se configura bajo el estándar internacional de Global Reporting Initiative en su modelo esencial. Este documento, al igual que el año anterior, integraba memoria de sostenibilidad y memoria de ejercicio.

El informe supone, además de un ejercicio de transparencia, una nueva vía para responder ante los grupos de interés de CARTV estableciendo áreas de mejora, año a año, conforme a los temas materiales establecidos tras encontrar los puntos de acuerdo marcados por los agentes que envuelven a CARTV y la estrategia establecida por Dirección General de manera acorde al contrato programa que guía la actuación de la entidad. En el mismo se establecían objetivos y adquirirían una serie de compromisos ante los cuales CARTV responde en esta nueva memoria.

La memoria se entregaba en una unidad de almacenamiento portátil ecofriendly.

## Obtención del sello RSA + 2022

CARTV obtiene, por cuatro años consecutivos, el sello RSA (Sello Responsable Socialmente en Aragón). Este año 2021 consiguiendo el RSA \*\*+. Tras evaluar todo este proceso, la Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, compuesta por la Confederación de Empresarios de Aragón, la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa de Aragón, Comisiones Obreras Aragón, Unión General de Trabajadores Aragón y el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento, decide otorgar el sello.

## Acciones fruto de la adhesión a PACTO MUNDIAL

En 2021, CARTV renueva su adhesión a la red española de Pacto Mundial y, por tanto, se compromete con los 10 Principios en materia de derechos humanos, laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Lo hace desde sus medios a través de su apoyo y difusión y desde el propio ente implementando medidas en su área de influencia.

## ACCIONES DE ÁMBITO EXTERNO Y DIVULGACIÓN

Aprovechando el compromiso como servicio público, su posicionamiento como entidad socialmente responsable y la capacidad de difusión de sus medios que producen un efecto multiplicador en la sociedad, CARTV continúa con su apuesta por la divulgación de la Agenda 2030 a través de sus distintos soportes (radio, tv, internet). Toda esa difusión se materializa a través de diversas vías:

- Generación de programas, contenidos o noticias específicamente vinculados con aspectos relacionados con la sostenibilidad.
- Difusión a través de la marca ARAGÓN SOSTENIBLE y sus redes sociales de noticias, proyectos, iniciativas relacionadas con la Agenda 2030 o los principios de Pacto Mundial.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



- Desarrollo de acciones y campañas dirigidas a los distintos grupos de interés para hacer frente y sensibilizar respecto a temáticas específicas.

CARTV considera que en el ámbito externo es donde su acción tiene mayor potencial por su capacidad para movilizar a la sociedad y contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 y a la lucha por los Derechos Humanos. Esto deriva de la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, la capacidad de prescripción de sus caras y voces más reconocidas, su alto poder de convocatoria y los distintos formatos para hacer llegar los contenidos a los diversos públicos.

### Programas relacionados con la sostenibilidad

En 2021 surgen nuevos espacios en la programación de Aragón Radio y Aragón TV dedicados a los temas materiales definidos por CARTV junto con sus grupos de interés.

Cada vez son más las secciones de los distintos magazines de radio y televisión que permiten sensibilizar a la audiencia respecto a temas relacionados con la sostenibilidad (Despierta Aragón, Buenos días Aragón, Aragón en abierto, La buena vida, La Cadiera...).

Se mantienen programas emblemáticos de los medios de la CARTV vinculados a temas materiales muy concretos como Chino chano (ODS13, ODS14, ODS15), Un lugar para quedarme / orientarme / bañarme (ODS11), Tempero (ODS13, ODS14, ODS15) o los programas de reportajes que abordan temáticas vinculadas a la Agenda 2030 (Objetivo, Unidad Móvil, Ágora...) y surgen nuevos programas especialmente destinados a abordar los temas materiales o en que resulta fácil afrontar temáticas relacionadas con los ODS:

- Menuda cantera: Programa dedicado al fomento del deporte entre los más jóvenes. ODS 3, ODS 4 y ODS 5
- Menudo es mi pueblo: Programa dedicado a mostrar los municipios más pequeños. ODS 11
- Un lugar para orientarme y Un lugar para bañarme sigue con la filosofía del programa "Un lugar para

quedarme" fomentando la lucha contra la despoblación. ODS 11.

- Sin cobertura: Programa que muestra las raíces de grandes personalidades aragonesas. ODS 11.
- Gigantes blancos: Programa dedicado a la nieve en donde se habla mucho más que de los deportes de invierno. ODS 11, ODS 13 Y ODS 14.
- Goya 3 de mayo: Cortometraje realizado por Carlos Saura con motivo del 275 aniversario del nacimiento de Goya y que es un alegato en contra de la guerra. ODS 16
- El Viaje: En esta ocasión este programa fue dedicado a los profesionales sanitarios y a la importancia de la salud. ODS 3.

### Marca Aragón Sostenible

#### Plataforma web

En 2021 la plataforma Aragón Sostenible sigue sumando noticias y se mantiene como el único medio que tiene una plataforma de contenido específicamente para la divulgación de la agenda 2030 y los ODS.

A fecha 31 de diciembre de 2021 la plataforma cuenta con 2.712 noticias. La distribución de estas noticias es la siguiente:

- Personas: En este epígrafe se contemplan los ODS 1, 2, 3, 4 y 5 y se han publicado un total de 784 que representa el 28,91%.
- Planeta: En este apartado se consideran las noticias relacionadas con los ODS 6, 7, 13, 14 y 15 y se han publicado un total de 811 noticias que representan un 29% del total.
- Prosperidad: 1.002 noticias se han publicado relacionadas con los ODS 8, 9, 11 y 12 y representan el 36,95% del total.

- Paz: Se han publicado 60 noticias sobre el ODS 16 con un representación del 2,21%.

- Alianzas: Se han publicado 55 noticias sobre el ODS 17, aunque hay que decir que la mayoría de las noticias requieren de colaboraciones y alianzas. Representa el 2,03 % del total.

### El rincón sostenible y solidario de la CARTV

- Recogida de ropa con "empresas de inserción social"
- ODS8, ODS10

CARTV continúa con su acción de recogida de ropa y textiles usados para su posterior recuperación, reutilización, reciclaje, venta y entrega social mediante un acuerdo de colaboración con Fundación por la Inclusión Social 'A todo Trapo' de Cáritas Diocesana y la Cooperativa de servicios Tiebel Servicio de inserción SL y su proyecto 'aRopa2'. Ambas entidades favorecen la inclusión social de personas con dificultades y contribuyen a su reinserción en el mundo laboral. Esta iniciativa permitió recoger 647 kg.

- Cubos Agenda 2030
- ODS17

A través de la disposición, en el hall de la CARTV, de 17 cubos que representan los Objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 y sus 5 agrupaciones (personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas) se consigue impactar sobre los cientos de personas que pasan por las instalaciones de CARTV. Dichos elementos, también permiten vincular visualmente determinadas acciones o presentaciones llevadas a cabo en CARTV, dentro de la estrategia de responsabilidad social, con los ODS correspondientes.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



■ La noche más mágica de Aragón Radio (ODS 1, ODS 2, ODS 10, ODS 12, ODS 17)

La 13ª edición de "La noche más mágica", tradicional campaña de recogida de juguetes y regalos de Aragón Radio para que niños y mayores más desfavorecidos tengan su regalo en la Noche de Reyes.

### Apoyo en la difusión de proyectos con agentes sociales

Dado que Aragón Sostenible comienza a ser reconocido por diversas entidades como ventana a la difusión de iniciativas enmarcadas en el ámbito de la sostenibilidad, son muchos los agentes que hacen llegar proyectos que desean difundir. Así pues, mediante la publicación en Aragón Sostenible o actuando como cadena de transmisión hacia los medios.

### Desarrollo de acciones y campañas

Durante el año 2021 se han fortaleciendo las colaboraciones que se venían realizando en años anteriores. En este 2021 cabe destacar las siguientes campañas y colaboraciones.

■ Muévete por el clima

El 29 de septiembre de 2021 se pone en marcha una nueva iniciativa enmarcada en la campaña de "Muévete por el clima". Con la colaboración de la empresa de energía verde SYDER. Esta nueva campaña de concienciación pretende impulsar el uso de energías renovables, aprovechando la capacidad de divulgación de la cadena para difundir mensajes positivos que incidan en el necesario cambio de hábitos y comportamientos ciudadanos para frenar el cambio climático a través de un consumo responsable.



■ Tu salud es vida

En agosto de 2021 nace nueva iniciativa denominada 'Tu salud es vida' con el objetivo principal de promover los hábitos saludables entre todas las personas que trabajan y visitan las instalaciones de CARTV, además de poder servir de motor de cambio para el resto de la sociedad. En colaboración con Alimentos de Aragón se distribuye una pieza de fruta a los trabajadores y visitantes de la CARTV en Zaragoza, Huesca y Teruel.



■ Aparca patinete

En septiembre de 2021 se pone en marcha en el Centro de Producción Principal de Zaragoza uno de los primeros aparca patinetes con cargador en Aragón. El objetivo de este dispositivo es doble por un lado el de facilitar a los trabajadores y las visitas el aparcamiento de sus patinetes y por otro el de sensibilizar a todas las visitantes del centro de la existencia de una movilidad sostenible diferente.

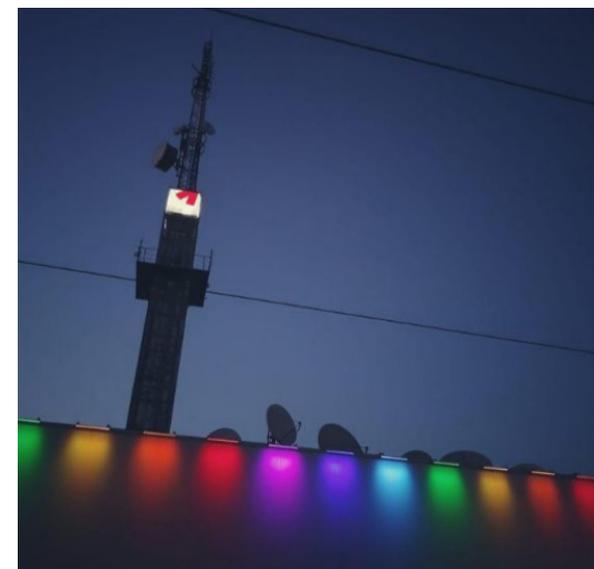


■ La tienda de la tele

En noviembre de 2021 nace el proyecto de "La tienda de la tele" con un visión especialmente vinculada a la sostenibilidad. La paquetería, el sistema de producción y distribución tiene muy presente la sostenibilidad en la medida de las posibilidades de la Comunidad.

■ Iluminación del edificio

Se continúa alumbrando la fachada del edificio de Zaragoza con los colores de días internacionales.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## IMPLANTACIÓN SELECTIVA DE CÁPSULAS DE CAFÉ

Seguimos siendo innovadores y en Junio de 2021 se instalan dos contenedores de reciclaje de capsulas de café en colaboración con "Lavazza" y "Automáticos Rogar". Uno de esos contenedores se ubica en el hall de la rotonda de la sede de la CARTV con el objetivo de servir de ejemplo para los visitantes del edificio.



## CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN

En el año 2021 se pone en marcha la realización de cortinillas audiovisuales vinculadas a días internacionales que se emiten en la tele con el objetivo de amplificar la difusión de estos días y aumentar la concienciación sobre los mismos. En este ejercicio se han realizado y emitido las siguientes piezas:

- 05/03/2021: Día Mundial Eficiencia Energética.
- 27/03/2021: La hora del Planeta
- 22/03/2021: Día mundial del agua
- 07/04/2021: Día Mundial de la Salud
- 17/05/2021: Día Mundial del Reciclaje

## CAMPAÑA SPOT POR LA IGUALDAD

Un año más, la CARTV colabora con la Universidad de Zaragoza en el Concurso publicitario audiovisual "A favor de la responsabilidad y la igualdad de género". Durante el mes de diciembre se emite el spot ganador de la campaña en Aragón TV.





## 6.2. BUEN GOBIERNO

### PROCEDIMIENTOS JUDICIALES

A lo largo del año 2021 la CARTV y sus sociedades han sido parte en varios procedimientos judiciales iniciados o resueltos en este año o en otros iniciados en años anteriores y que continúan abiertos.

En el orden penal, la CARTV, junto con otros medios de comunicación, continúa siendo investigada en unas Diligencias Previas tendentes a esclarecer determinados hechos relacionados con la emisión de espacios musicales de madrugada y que podrían ser constitutivos de distintos ilícitos penales. La instrucción comenzó en 2016 y permanece abierta.

En el orden civil, se desestimó una demanda interpuesta frente a TVAA por eventuales daños morales provocados por un inexistente quebranto del derecho a la propia imagen. Por este mismo motivo, se dio por terminado sin avenencia otro procedimiento de conciliación en el orden civil iniciado en 2020.

En el orden social, a lo largo de 2021, la CARTV y sus sociedades han sido parte en cinco procedimientos judiciales o de conciliación previa. En tres de ellos se alcanzó un acuerdo con la parte actora en la fase de conciliación previa al procedimiento judicial o en el propio procedimiento judicial. En otro de ellos se dictó sentencia desestimando las pretensiones de la demandante y el último de ellos está pendiente de juicio.

En el orden contencioso administrativo, la CARTV ha seguido manteniendo su posición defendiendo la plena deducibilidad del IVA que soporta para el ejercicio de su actividad audiovisual. Por este motivo, durante 2021 ha iniciado distintos procedimientos contencioso administrativos solicitando la anulación de los correspondientes acuerdos del Tribunal Económico Administrativo Central y del Tribunal Económico Administrativo Regional de Aragón. Asimismo, con motivo de esta misma incidencia, durante 2021 Aragón Radio ha recibido Sentencia estimatoria de su pretensión de compensación de determinados gastos financieros derivados de las obligaciones tributarias que le fueron dictadas y que fueron anuladas con posterioridad.

### OTROS REQUERIMIENTOS

A lo largo del 2021 se recibieron dos requerimientos por parte de la Liga de Fútbol Profesional sobre exceso de tiempo de emisión y sobre uso de imágenes no permitidas al amparo de los contratos de sublicencia suscritos, comprobando que en ambas ocasiones la actuación de TVAA era correcta, lo que se trasladó a los responsables de LaLiga.

### QUEJAS TRAMITADAS A TRAVÉS DE EL JUSTICIA DE ARAGÓN

En noviembre de 2021 se recibió un escrito del Justicia de Aragón en el que se nos trasladaba la queja recibida por esa Institución por parte de un ciudadano relativa al desfase entre las imágenes de algunos de los programas de Aragón TV y el subtítulo de los mismos. La queja no requirió ninguna respuesta por parte de Aragón TV.

La tecnología que actualmente emplean las diferentes televisiones para subtítular los programas de emisión en directo hacen que en determinados momentos sea imposible hacer coincidir el texto con la imagen, al contrario de lo que ocurre en programas previamente grabados y subtítulados.



## 6.3. TRANSPARENCIA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión responsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento. Además mantiene su firme compromiso con la transparencia en su gestión dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros así como en el reporte de su gestión.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión cuenta con un portal de transparencia propio accesible a través de <https://www.cartv.es/transparencia> en el que se incluye la información pública que exige la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión gestiona sus recursos presupuestarios siguiendo los criterios exigidos por la Ley Orgánica 2/2012, de 27 de abril, de Estabilidad Presupuestaria y Sostenibilidad Financiera y favorece la obtención de ingresos distintos de la transferencia del Gobierno de Aragón limitada al coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual. Esta gestión presupues-

taria se realiza sin exceder el techo de gasto asignado a cada ejercicio por el Contrato Programa suscrito con el Gobierno de Aragón cumpliendo con ello con las exigencias introducidas por el art. 43 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

Como operadores audiovisuales prestadores del servicio público de comunicación audiovisual, Aragón TV y Aragón Radio emiten programaciones diversas y equilibradas para todo tipo de público, cubriendo todos los géneros, destinadas a satisfacer las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad y a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, tal y como les exige el art. 40 de la Ley 7/2020, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual.

Asimismo, esta condición de medios de titularidad pública que prestan el servicio público de comunicación audiovisual de la Comunidad Autónoma de Aragón en régimen de gestión directa les exige que su señal alcance, al menos, al 98% de la población aragonesa en cumplimiento de la previsión contenida en el art. 6 del Real Decreto 391/2019, de 21 de junio, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de la Televisión Digital Terrestre y se regulan determinados aspectos para la liberación del segundo dividendo digital, si bien la Corporación Aragonesa supera holgadamente este porcentaje alcanzando prácticamente al 100% de la misma.

- 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
- 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 3. ASÍ FUE 2021
- 4. LA CARTV EN DATOS
- 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN
- 6. ESTRATEGIA
- 7. MEDIOAMBIENTE
- 8. EMPLEADOS
- 9. SOCIEDAD
- 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL
- 11. SOBRE ESTA MEMORIA



### Transparencia

 Información institucional, organizativa y política	 Información sobre planificación, gestión, control, financiera y presupuestaria	 Información sobre contratos, convenios, encomiendas de gestión y encargos a medios propios	 Contacto, derecho de acceso y otra información
---	---	---	---





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## SOLICITUDES REALIZADAS A TRAVÉS DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA

A lo largo del 2021 se recibió una solicitud de acceso a la información a través del Portal de Transparencia del Gobierno de Aragón. Dicha solicitud, en la que se requería información relativa a uno de los procesos de selección de personal puestos en marcha en 2020, fue admitida a trámite y resuelta de acuerdo con lo establecido en el artículo 32 de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

### PROTECCIÓN DE DATOS

En el pasado año 2021 fueron atendidas, de conformidad con lo previsto en el art. 17 del Reglamento UE 2016/679 y el art. 15 de la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de datos, dos solicitudes de supresión de datos personales.

En una de ellas se solicitaba la supresión de una entrevista emitida en un programa de Aragón Radio y disponible en el apartado "A la carta" de la web de dicha entidad, mientras que la segunda solicitud hacía referencia a la supresión de un vídeo alojado en el canal de You Tube de Aragón TV.

Además de las solicitudes de supresión de datos, audios o imágenes, se admitió a trámite y resolvió una consulta sobre datos personales almacenados en los archivos de CARTV.

### PREGUNTAS E INICIATIVAS PARLAMENTARIAS

A lo largo de 2021 se han tramitado once iniciativas parlamentarias (preguntas parlamentarias, solicitud de información y preguntas escritas), recibidas a través del Departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales. En ellas se ha dado respuesta a diferentes aspectos de la gestión de la CARTV a petición todas ellas del Grupo Popular de las Cortes de Aragón.

### COMPARECENCIA EN LAS CORTES DE ARAGÓN

El lunes 8 de febrero de 2021 el director general de la CARTV, Francisco Querol, compareció ante la Comisión Institucional de las Cortes de Aragón y desarrollo Estatutario para informar sobre la nueva estructura organizativa a propuesta de la Consejera de Presidencia y del Grupo Popular.



## 6.4. DATOS ECONÓMICOS

Durante el ejercicio 2021 el Departamento de Administración y Finanzas ha continuado prestando servicios de manera transversal tanto a la CARTV como a Aragón Radio y a Aragón Televisión, en colaboración con todos y cada uno de los distintos departamentos de éstas.

Se ha colaborado en la gestión de un presupuesto consolidado cercano a los 53,5 millones de euros, cuyo resultado de ejecución es positivo, lo que permite presentar una situación patrimonial del grupo CARTV saneada.

Las cifras más relevantes de la ejecución presupuestaria de 2021 son:

<b>Total recursos</b>	53.459.862 €, de los que
Transferencia Gobierno de Aragón	50.000.000 €
Otros ingresos	3.459.862 €
<b>Total necesidades</b>	51.166.033 €, de los que
Gastos de Explotación	50.003.863 €
Operaciones financieras	345.695 €
Inversiones	816.476 €

En consecuencia, el resultado de ejecución presupuestaria es positivo en **2.293.829€**

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA





## 6.5. CONTROL

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CAR-TV) es una Entidad de Derecho Público, dotada de personalidad jurídica propia y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. La CARTV fue creada por Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta norma legal también regula la prestación de los servicios de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón cuya competencia y titularidad viene atribuida a la propia CARTV. De conformidad con lo previsto en el art. 16 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, la gestión de los servicios públicos de radiodifusión y televisión en la Comunidad Autónoma de Aragón se lleva a cabo en régimen de gestión directa a través de sendas sociedades mercantiles cuyo capital social sea íntegramente suscrito y desembolsado por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Estas sociedades fueron creadas respectivamente por los Decretos 13/2005 (Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U.) y 14/2005 (Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.) del Gobierno de Aragón, ambos de 11 de enero. En el objeto social de ambas sociedades se contiene de manera expresa la gestión de los servicios públicos de televisión y radiodifusión en la Comunidad Autónoma de Aragón, respectivamente. Tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público. Así, todas ellas están incluidas dentro del ámbito de aplicación de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, la CARTV con la consideración de Administración Pública y TVAA y RAA como Poderes Adjudicadores no Administración Pública. En consecuencia, la contratación que estas entidades realizan de obras, servicios o suministros quedan sujetos a los principios y procedimientos de esta normativa siem-

pre que el objeto de la contratación pueda encuadrarse dentro del ámbito de los contratos públicos.

Sin embargo, TVAA y RAA son operadores audiovisuales que intervienen en el mercado audiovisual con las obligaciones y responsabilidades que la regulación del sector audiovisual exige para tales operadores. La contratación de la producción de obras audiovisuales, televisivas o radiofónicas, de derechos de comunicación pública o cualesquiera derechos de explotación sobre cualquier tipo de contenido audiovisual se encuentra expresamente excluido del ámbito de aplicación de la normativa de contratación pública y tales compromisos contractuales se sujetan a las reglas propias del derecho privado, tanto en la fase de adjudicación de contratos como en la ejecución y extinción de los mismos. Además, la pertenencia de CARTV y sus sociedades al sector público les somete a las reglas de control y fiscalización propias del mismo. De este modo, CARTV y sus sociedades están sometidos al control financiero por parte de la Intervención General del Gobierno de Aragón en los términos previstos en el Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Aragón aprobado por Decreto Legislativo 1/2000, de 29 de junio, a la fiscalización por parte de la Cámara de Cuentas de Aragón y al control de la responsabilidad contable por parte del Tribunal de Cuentas.

Adicionalmente, CARTV y sus sociedades se han dotado de medios de control interno a través de su personal propio encargados de ordenar la gestión de sus procesos y de sus obligaciones conforme a la legalidad vigente y a sus capacidades económico presupuestarias sino también de mantener las comunicaciones necesarias con los órganos de intervención y fiscalización, proporcionarles la información y documentación necesaria para el desempeño de sus funciones y, en su caso, de verificar la correcta gestión que realizan las entidades de sus obligaciones y de corregir cualquier irregularidad que pudiera detectarse en el ejercicio de sus funciones. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión mantiene su compromiso con los principios propios de la gestión pública, de acuerdo con los principios de gestión res-

ponsable, con la búsqueda de la máxima eficiencia en el cumplimiento de su misión de servicio público. Procura permanentemente la mejora continua en sus procesos a través de la formación y la modernización estructural, para perfeccionar su funcionamiento.

### CONTROL PARLAMENTARIO

El Protocolo sobre el sistema de radiodifusión pública de los Estados Miembros aprobado por la Comisión Europea y publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea de 16 de diciembre de 2004 reconoce expresamente que este sistema de radiodifusión pública de los Estados miembros está directamente relacionado con las necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad y con la necesidad de preservar el pluralismo de los medios de comunicación.

Esta vinculación de los medios públicos de comunicación con las necesidades de los Estados miembros es una de las razones por las que estos medios de comunicación se encuentran sometidos a un control parlamentario específico.

En este sentido, el art. 41 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual contempla el establecimiento por instrumento normativo de los objetivos del servicio público de comunicación audiovisual por periodos de nueve años concretados en Contratos Programa suscritos por períodos inferiores y atribuye al Parlamento el control de la gestión y del cumplimiento de la función de servicio público.

En la Comunidad Autónoma de Aragón, este control parlamentario es realizado por las Cortes de Aragón primero mediante la designación de los miembros que forman parte del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y, después, mediante el sometimiento a esta Entidad de Derecho Público y a sus sociedades a un control parlamentario específico, en los términos previstos en el art. 24 de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.



## 6.6. CÓDIGOS

Durante el ejercicio 2021, CARTV ha mantenido su adhesión a diferentes manifiestos, decálogos o códigos.

### DECÁLOGO PARA EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS MIGRACIONES

La CARTV se adhiere en marzo de 2021 al Decálogo para el tratamiento informativo de las migraciones suscrito por directores de radios, periódicos, agencias, televisiones y plataformas digitales de la Comunidad de Aragón. Este texto consensuado entre el Colegio de Periodistas de Aragón y el Departamento de Ciudadanía del Gobierno de Aragón defiende la promoción de los derechos, libertades e igualdad de toda la ciudadanía es fundamental para prevenir actitudes racistas y xenófobas, que conducen a una quiebra de la convivencia social, con las dramáticas consecuencias que ello tiene.

El protocolo incluye diferentes normas éticas a la hora de hablar de migración y propone usar las palabras adecuadas, evitar la normalización del racismo en las informaciones, evitar los estereotipos, contextualizar el fenómeno migratorio, respetar la intimidad de las personas migrantes y a ser rigurosos y escrupulosos con las fuentes y los datos.



La directora de Medios de la CARTV firmó el Decálogo para el tratamiento de migraciones

### RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN

Código ético del "Plan de Responsabilidad Social de Aragón" que promueve la aplicación de prácticas socialmente responsables en materia de transparencia, sostenibilidad de la empresa y la sociedad que la rodea, respeto a las personas empleadas, aplicación de principios de excelencia en la gestión y orientación al cliente, relación ética y responsable con proveedores y minimización del impacto medioambiental.

La adhesión de CARTV a la Red Española de Pacto Mundial se formaliza con el compromiso de llevar a cabo una gestión ética basada en los "10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas" en relación con los derechos humanos, trabajo, medioambiente, anticorrupción y consecución de los 17 objetivos de desarrollo sostenible.

### AUTORREGULACIÓN

En 2021 se mantiene un estricto cumplimiento de todos los principios reflejados en el "Acuerdo para el Fomento de la autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia". No se ha recibido ninguna reclamación ante el Comité de Autorregulación.

### CÓDIGO DEONTOLÓGICO FAPE

Este código subraya que el Periodismo representa un importante compromiso social para hacer realidad para todos los ciudadanos el libre y eficaz desarrollo de los derechos fundamentales sobre la libre información y expresión de las ideas. Los periodistas reconocen y garantizan que su ejercicio es el cauce de manifestación de una opinión pública libre dentro del pluralismo de un Estado democrático y social de Derecho pero, a su vez, dentro del uso de la libertad de expresión e información, está sometido a los límites que impidan la vulneración de otros derechos fundamentales manteniendo así una conducta responsable en lo que a la ética y deontología de la información se refiere.

### MANUAL DE USO Y BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES DE CARTV

Herramienta de trabajo para una gestión homogénea y adecuada, a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas y redes corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Este documento recuerda que el servicio público de Aragón Radio y Aragón TV se inspira en los principios de objetividad, veracidad, imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## CODIGOS IDiA

IDiA (Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón) es una asociación sin ánimo de lucro nacida en 2004, con razón social en Aragón, y centrada en el impulso y desarrollo colaborativo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre sus empresas y entidades socias y la sociedad aragonesa en su globalidad. Es un clúster horizontal integrado por empresas e instituciones con presencia en Aragón. Concibe la innovación en procesos, productos, organización y mercados como una vía fundamental para el crecimiento de sus participantes, impulsando la realización de proyectos colaborativos en diversas áreas, con especial atención a la aplicación de las TIC en sus iniciativas.

Inclusión en la Asociación IDiA:

## CÓDIGO ÉTICO DIRCOM

Aplicación del "Código ético de DIRCOM" por parte de los profesionales de CARTV y sus sociedades que pertenecen a dicha asociación.

## CÓDIGO TRATAMIENTO INFORMACIÓN SOBRE VIOLENCIA MACHISTA

La CARTV, junto con otros medios aragoneses, se ha adherido al código sobre el Tratamiento de la información sobre violencia machista en los medios de comunicación. El objetivo de este código es mejorar el tratamiento de la información sobre la violencia machista con el fin de contribuir a la supresión de esta lacra social.

## DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES PARA INFORMAR SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

La CARTV y sus medios están adheridos al "Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático" presentado en torno a la Conferencia Internacional de Cambio Climático a iniciativa de ECODES y el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS).

## ACUERDO CON APIA PARA UNA MAYOR DIFUSIÓN DE TEMAS MEDIOAMBIENTALES

La Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), de la que forma parte CARTV, y la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) firmó en 2020 un protocolo de colaboración para una mayor difusión de los temas ambientales a través de los canales de FORTA que precisamente se distinguen por tratar la información con cercanía al ciudadano y asociada al territorio.

## CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL CARTV

Aplicación del "Código de conducta comercial CARTV", aprobado en 2013 por el Consejo de Administración, con objeto de concretar los principios que han de inspirar las operaciones comerciales y las emisiones publicitarias de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

## CÓDIGO DE CONDUCTA PUBLICITARIA DE AUTOCONTROL

Como miembro asociado, la CARTV está comprometida con el cumplimiento del "Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol" y solicita asesoramiento al gabinete técnico en los casos dudosos acerca de la corrección deontológica de determinadas comunicaciones comerciales. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.

Durante el año 2021 la CARTV no ha solicitado ningún CopyAdvice al Gabinete Técnico de Autocontrol. Tampoco se recibió ningún tipo de reclamación en materia de discriminación de género.

A través de Autocontrol, la CARTV está adherida:

- al Código de Conducta sobre el uso de influencers en la publicidad
- al Código de Conducta Publicitaria de AUTOCONTROL
- al cumplimiento del Código PAOS (de Corregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, prevención de la obesidad y salud) a través del Acuerdo de Colaboración para la aplicación de las normas éticas contenidas en el Código Paos firmado por Forta.

## REPARTO DE ENTRADAS

"Política de reparto de entradas/experiencias fruto de intercambios publicitarios en CARTV", que vela por el control y la transparencia en este tipo de gestión estableciéndose unos porcentajes para llevar a cabo un reparto transparente, justo y equilibrado.

Para ampliar información sobre el contenido de estos códigos se puede consultar la [Memoria de Sostenibilidad de CARTV 2019](#) (Págs. 61-65).

<https://www.cartv.es/files/sostenible/buen%20gobierno%20y%20memoria/memoriacartv-2019.pdf?5661105a0a>



# 7. MEDIOAMBIENTE

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

No se incluyen desgloses individualizados sobre provisiones o garantías específicas de carácter medioambiental. Debido a la actividad de CARTV, no existen responsabilidades, gastos, activos, provisiones o contingencias de esta naturaleza que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados.

Al tratarse de una actividad transversal que concierna a toda la entidad, los recursos que CARTV destina a prevenir riesgos ambientales no se cuantifican en una partida concreta. Este tipo de riesgos quedan englobados dentro de la política general de riesgos de la entidad. Tampoco ha lugar a desglosar un número de personas y/o una partida de inversión en euros destinada a los compromisos con el medio ambiente.

No aplica el principio de precaución por lo que no se dispone de un sistema de gestión ambiental sólido, en el que se identifiquen los riesgos y exista un plan de acción para prevenir el impacto de la actividad de CARTV.

Tienen la consideración de indicadores no materiales:

- La contaminación.
- La economía circular y la prevención y gestión de residuos.
- El consumo y el suministro de agua, dentro del apartado uso sostenible de los recursos con las limitaciones locales.
- El consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar su uso.

## CONTAMINACIÓN

Las emisiones de dióxido de carbono (CO2) se incluyen en el apartado de Cambio Climático. Dada la actividad de CARTV, se trata de un indicador no material. En todo caso, no se han detectado riesgos de emisiones que afecten el medioambiente de forma grave, aun tomando en consideración cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluidos el ruido y la contaminación lumínica.

## ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Consciente de la necesidad de llevar a cabo un uso racional de los recursos, la CARTV viene aplicando medidas para reducir el consumo de materiales de oficina como el papel y el tóner. Así mismo, impulsa la reutilización y el reciclado.

Pese a que la economía circular es también un indicador no material debido a la actividad de CARTV, se ha implementado medidas de prevención, reciclaje, reutilización, así como otras formas de recuperación y eliminación de desechos. No obedece desglosar las categorías de residuo, peligroso y no peligroso, por tipología. Por ejemplo: residuos no peligrosos (orgánico, plásticos, papel-cartón, vidrio, etcétera) ni los distintos métodos de tratamiento, recuperación.

- Papel. El total de papel blanco A4 (3064751 500H PAPEL DISCOVERY A4 75G BCO) consumido fue de 1.065 paquetes de 500 unidades, que suponen 2.662 kilos de papel. El papel dispone de la Etiqueta ecológica EU Ecolabel, FSC, que está validada por la SGS. También cumple con los requisitos de las certificaciones ISO9001, ISO14001 e ISO18001.

- Tóner. El consumo de tóner fue de 71 cartuchos cuya retirada fue gestionada por la propia empresa suministradora de acuerdo con los criterios de respeto al medioambiente.

Reciclaje en 2021. Las instalaciones de la CARTV cuentan con contenedores para la recogida separada de los siguientes tipos de residuos: papel y cartón, envases, orgánicos, pilas, vidrio, cápsulas de café.

El mayor impacto es el relacionado con el papel ya que, las particularidades del trabajo de los medios de comunicación todavía requiere el uso de impresiones en soporte físico de diferentes elementos de uso diario como las escaletas y las copias de los guiones de los presentadores. Además, junto a los embalajes de cartón de diferentes bienes adquiridos por la CARTV, cada semana se reciben en las instalaciones de la CARTV 87 ejemplares de periódicos, lo que supone un consumo de 6.650 kg de papel. En los últimos años se han ido reduciendo las suscripciones de periódicos en papel sustituyéndolas por formatos digitales.

Los residuos reciclables son retirados por gestores autorizados.

Las principales cifras de reciclado de 2021 son:

- Papel: 8.870 kilos (2.010 kg más que en 2020)
- Pilas: 120 litros (90 litros más que en 2020)
- Tóner: 80 kilos (50 kg más que en 2020)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Consumo de agua y suministro de acuerdo con las limitaciones locales: 5.394 m3 (Solo incluye sede de Zaragoza).

La actividad de CARTV no tiene como objeto el consumo de materias primas, razón por la que no serían necesarias medidas específicas para mejorar la eficiencia de su uso. Sin embargo, en el caso del agua, a pesar de tratarse de una cuestión no material, trabajamos en la implantación de políticas de eficiencia en su consumo.

Estas son algunas de las medidas contempladas:

- Detección de las fuentes de consumo de agua, excluida el agua para consumo de los empleados.
- Revisión de las instalaciones, actualización de su mantenimiento y propuestas de mejora.
- Sensibilización de los trabajadores y visitantes mediante circulares, carteles, un buzón de sugerencias y formación.

CARTV formula además propuestas de sensibilización entre sus grupos de interés fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet.

## CONSUMO DIRECTO E INDIRECTO DE ENERGÍA

El consumo energía sí tiene la consideración de aspecto material.

- Consumo kw electricidad ZARAGOZA CPP 2.596.825
- Consumo kw electricidad HUESCA 26.986
- Consumo kw electricidad TERUEL 40.236

## CAMBIO CLIMÁTICO

CARTV cumple con la legalidad vigente en materia de exigencias para combatir el cambio climático. Sin embargo, consciente de la importancia de la sostenibilidad, en las próximas memorias se incorporará una descripción de las políticas desplegadas contra el cambio climático. Se incluirán también los sistemas, las herramientas y los controles que se emplean para identificar, evaluar y reducir los riesgos o impactos, así como las metas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) establecidas de forma voluntaria a medio y largo plazo.

Huella de carbono 669.159,03 kgr de CO2 eq

- Alcance 1 Consumo de combustible (gas natural) 0 kgr de CO2 eq
- Alcance 2 Consumo eléctrico 666.011,75 kgr de CO2 eq
- Alcance 3 otras emisiones:
  - Tren 1.559,3 Kg de CO2 eq
  - Avión 1.588,0 Kg de CO2 eq

Huella de carbono (tCO2e).

Alcance 1: Emisiones derivadas del consumo directo de energía (gas natural y gasóleo) definidas por el estándar GHG Protocol (tCO2e). Emisiones derivadas de desplazamientos que realizan los trabajadores de CARTV por motivos de trabajo en medios de transporte propiedad de CARTV (vehículos).

Alcance 2: Emisiones derivadas del consumo eléctrico de CARTV en tCO2e, consumo eléctrico por empleado (tCO2e/empleados) y porcentaje de reducción de emisiones respecto año anterior.

Alcance 3: Emisiones derivadas de desplazamientos que realizan los trabajadores de CARTV por motivos de trabajo en medios de transporte sobre los que no tiene el control del consumo (vehículos, avión y tren). Se ha cal-

culado las emisiones (tCO2e) en base a los kilómetros recorridos y en la plataforma CeroCO2. Se han excluido las emisiones que puedan generar los empleados para sus desplazamientos desde sus hogares a los centros de trabajo y viceversa. Se explorará la posibilidad de calcularlas de cara a futuros informes. No se incluyen las emisiones derivadas del uso de servicios de mensajería, ni las de cualquier otra compra de productos o servicios, ni las indirectas motivadas por los servicios financieros prestados.

## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

A pesar de tratarse de una cuestión no material, CARTV ha reforzado su compromiso con la protección de la biodiversidad fundamentalmente a través de su programación en radio, televisión e internet.

Junto a las medidas aplicadas para que el impacto en el medioambiente de las actividades de la CARTV y de sus empleados sea el menor posible, la principal aportación de esta corporación es su labor de difusión. En toda su programación de televisión, radio y digital se desarrolla una intensa labor de concienciación y sensibilización para impulsar el necesario cambio social que demandan las emergencias que acucian al planeta.

La CARTV ofrece programas y reportajes que inciden en el cuidado del medioambiente y que aparecen reseñados en esa memoria en el apartado 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL.

Además, ha desarrollado diferentes acciones, que aparecen reflejadas en el capítulo 6.1. GRUPOS DE INTERES Y MATERIALIDAD E INICIATIVAS CARTV ALINEADAS CON LOS ODS, y pone a disposición de la sociedad el canal digital ARAGÓN SOSTENIBLE donde se recogen los principales contenidos vinculados a la Sostenibilidad y todo tipo de recursos e información sobre esta materia.



# 8. EMPLEADOS

## EMPLEO

Número total y distribución de empleados atendiendo a criterios representativos de la diversidad (sexo y edad).

DISTRIBUCIÓN EDADES Y SEXO					
Rango de edades	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	%hombres	Total
De 20 a 30 años	0	0	1	0,72%	1
De 30 a 40 años	8	5,80%	6	4,35%	14
De 40 a 50 años	44	31,88%	34	24,64%	78
Más de 50 años	19	13,77%	26	18,84%	45
TOTAL	71	51,45%	67	48,55%	138

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo.

Tipo de contrato	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	%hombres	Total
Nombramiento/Alta Dirección	4	2,90%	3	2,17%	1
Temporal a Tiempo Completo	11	7,97%	17	12,32%	6
Indefinido a Tiempo Completo	56	40,58%	47	34,06%	30
TOTAL	71	51,45%	67	48,55%	138

PROMOCIONES					
AÑO 2021	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	%hombres	Total
Mejora Salarial	13	9,42%	8	5,80%	21
Mejora Nivel Jerárquico	1	0,72%	3	2,17%	4

### Movilidad funcional y promoción profesional

Para facilitar al máximo la promoción y el desarrollo profesional de los trabajadores ante la necesidad de cobertura de vacantes temporales, se han llevado a cabo en 2021 acuerdos de promoción profesional, destacando los producidos en el área digital, en las posiciones de la Jefatura y el Coordinador de Contenidos Digitales, en los servicios informativos de Aragón Radio, en la posición de la Jefatura, la Coordinadora y en la posición de Edición por distintas coberturas de ausencias.

La movilidad se lleva a cabo a través del desempeño de puestos diferentes en colaboraciones tanto en puestos de un mismo departamento como de puestos de distintas áreas.

Como fomento de este apartado resaltar los procesos internos de selección que han permitido la cobertura temporal del puesto de productor de Aragón Radio y otro de productor de programas en Aragón TV.

Número de despidos por sexo y edad.

DESPIDOS					
Desvinculación	Nº mujeres	% mujeres	Nº hombres	%hombres	Total
Despidos (40-49 años)	1	50%	1	50%	2

La retribución de los consejeros y directivos

DESTINATARIO	SOCIEDAD	IMPORTE retribución (€) 2021
Consejo	CARTV	79.375,20
Alta Dirección	CARTV	235.748,65
Alta Dirección	TVAA	198.900,14

Empleados con discapacidad

2 trabajadores con discapacidad.

Organización del trabajo y del tiempo de trabajo

Regulado en el Convenio Colectivo de CARTV y sus Sociedades  
<https://www.cartv.es/files/transparencia/17.-convenio-colectivo-cartv-y-sus-sociedades.pdf?a96ad9cd6f>





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## Número de horas de absentismo

En 2021, el 19,26 % de los días totales de absentismo del Grupo CARTV (1812 horas) se debieron a el COVID-19. Es decir, 349 horas de absentismo en el Grupo CARTV fueron debidas a el COVID-19.

	CONTINGENCIAS COMUNES (días)	CONTINGENCIAS PROFESIONALES (días)	COVID-19 (días)
Mujer	1254	-	33
Hombre	199	10	316
TOTAL	1453	10	349

\* Periodo del 01.01.2021 al 31.12.2021

## Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Jornada continua en la mayoría de las áreas, flexibilidad horaria, posibilidad de acogerse a horario especial de verano y horario intensivo en el fin de semana, complemento especial por trabajos en Noche Buena, Navidad, Noche Vieja, Año Nuevo y San Jorge.

Reuniones por videoconferencia, posibilidad de teletrabajo en materia de prevención COVID-19, posibilidad de fraccionar vacaciones, compensación por exceso de jornada, formación online o en horario de trabajo, permiso de asuntos propios retribuidos, permisos por acompañamiento de familiares a consulta médica, permiso retribuido para técnicas prenatales, ayudas económicas de acción social para estudios de hijos, atención de familiares con discapacidad u otras. Posibilidad de solicitar excedencia por cuidado de hijos, cuidado de familiares, por razones personales con reserva de puesto de trabajo.

## SALUD Y SEGURIDAD

### Condiciones de salud y seguridad en el trabajo:

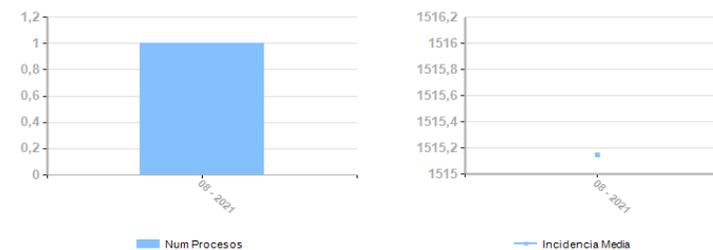
- Toma de datos para informe de calidad del aire
- Actualización protocolo COVID-19 (septiembre 2021)
- Revisión evaluación puestos de trabajo
- Normas de seguridad vial en las instalaciones de la CARTV.
- 5 Reuniones del Comité de Seguridad y Salud en 2021

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.

## Indicadores de Gestión Siniestralidad

	Accidentes Jornada*	Accidentes In Itinere	Enf. Profesionales
Nº AT con baja	1	0	0
Nº AT sin baja	1		0

Incidencia media	738,44	Gravedad	0,04
Frecuencia media	4,42	Duración media	10,00



## Valores utilizados

(1) Nº accidentes jornada iniciados en el periodo	1
(2) Nº procesos en vigor a 31/12/2021	0
(3) Nº accidentes jornada con alta médica en el periodo	1
(4) Nº jornadas perdidas totales de accidentes en el periodo	10
(6) Nº de horas **	1.670
(7) Nº medio de trabajadores	135,42
(8) Nº trabajadores el último día del periodo ***	138

## RELACIONES SOCIALES

### Organización del diálogo social:

- Participación y desarrollo en los comités de representación paritaria
- Comisión paritaria (interpretación y vigilancia del Convenio Colectivo)
- Comisión de formación (planificación y evaluación de los planes formativos)
- Comité de Seguridad y Salud Laboral (Prevención de Riesgos Laborales)
- Comisión negociadora de un nuevo convenio colectivo
- Grupo de comunicación en materia de prevención COVID-19
- Reuniones con Dirección General y Dirección de RRHH



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## FORMACIÓN

### Las políticas implementadas en el campo de la formación

Tras un proceso de análisis, investigación y participación dispone de un plan de formación continua para el período comprendido entre 2021/2023 y que integra 8 áreas para dar cobertura a las necesidades formativas detectadas y a otras que puedan surgir.

- Conocimiento de la tecnología digital.
- Tratamiento de la imagen.
- Comunicar en cámara.
- Audiencias.
- Herramientas tecnológicas para la mejora de procesos.
- Seguridad en las tecnologías de la información.
- Prevención de Riesgos Laborales.
- Otros (Plan de igualdad, competencias personales, solicitudes de los trabajadores).

### Acciones formativas realizadas en 2021:

ACCIONES FORMATIVAS 2021 - CARTV
Investigación de Conflictos y Mediación
Módulos prácticos sobre contratación pública: Elaboración de pliegos, adjudicación y ejecución del contrato
Congreso de contratación
Plataforma Xólido
Protección contra incendios (PCI)
DESA
Conferencia "Gestión del Cambio y Resiliencia"
Presentación plataforma "Aragón Noticias"
Operaciones societarias con las PYMES
Programa de especialización Novedades contables urgentes: Modificación PGC 2021
El IVA en el comercio electrónico - Online
Tratamiento contable y fiscal de las subvenciones y donaciones
Formación interna: De Excel a un nuevo universo Power BI
Microsoft Power BI - Básico
Microsoft Power BI - Intermedio
Cómo crear buenos informes con Power BI
Formulaciones en DAX para Power BI
Curso de programación y gestión de contenidos en TV
Congreso de Periodismo Digital (Huesca)
Plataforma Goodhabitiz

ACCIONES FORMATIVAS 2021 - RAA
Investigación de Conflictos y Mediación
Plataforma Xólido
Protección contra incendios (PCI)
Conferencia "Gestión del Cambio y Resiliencia"
Presentación plataforma "Aragón Noticias"
Broadcast Pix
La era del Podcast: diseño y desarrollo de una estrategia de audio digital
Formación interna: De Excel a un nuevo universo Power BI
Plataforma Goodhabitiz

ACCIONES FORMATIVAS 2021 - RAA
Investigación de Conflictos y Mediación
Gestión emocional para el presente
Conferencia "Gestión del Cambio y Resiliencia"
Plataforma Xólido
Protección contra incendios (PCI)
DESA
Liderazgo para generar compromiso
Formación interna: De Excel a un nuevo universo Power BI
Microsoft Power BI - Básico
Microsoft Power BI - Intermedio
Formulaciones en DAX para Power BI
Control de Gestión
Presentación plataforma "Aragón Noticias"
Curso de programación y gestión de contenidos en TV
AtresMedia Presentadores
AtresMedia Área de Realización
AtreMedia - Asistencia Técnica en el nuevo plató de informativos
Posicionamiento y venta de un proyecto audiovisual
Curso de desinformación, fact-checking y verificación
Congreso de Periodismo Digital (Huesca)
Plataforma Goodhabitiz



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ACCESIBILIDAD UNIVERSAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Destacar:

- Adaptaciones de puestos de trabajo con o sin discapacidad (elementos ergonómicos).
- Baños accesibles, rampas de acceso.
- Aparcamiento especial para personas con discapacidad.
- Participación en el Plan de acción integral para las personas con discapacidad en Aragón.

## IGUALDAD

### Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres

Por nuestra naturaleza pública se respetan los principios de Igualdad de trato y de oportunidades de hombres y mujeres.

Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Actualización e implantación de un nuevo Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral.

Asistencia de los miembros de comité de seguridad y salud y de todos los miembros titulares y suplentes de la comisión de investigación del protocolo a un Taller de gestión de conflictos y mediación en el ámbito laboral.

### La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.

Tenemos el compromiso de erradicar cualquier forma de conflicto, acoso, trato discriminatorio y violencia que pueda tener lugar, garantizando la protección eficaz de todos los trabajadores frente a dichos comportamientos., por ello dispone del protocolo anteriormente mencionado y se inicia ya en 2021 los trabajadores para el proyecto de elaboración de los planes de igualdad en TVAA y de forma voluntaria también en CARTV y RAA.

## SOCIEDAD

### Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro: 1.379,40 euros



# 9. SOCIEDAD

## 9.1. NUESTROS ESPECTADORES, OYENTES Y SEGUIDORES

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



El compromiso de la CARTV con la audiencia va más allá de la estricta difusión de contenidos audiovisuales que cumplan con la obligación de formar, informar y entretener. Esta cadena ofrece una programación pensada para alcanzar a todo tipo de públicos y está decididamente implicada en el desarrollo de Aragón y la mejora de la calidad de vida de los aragoneses.

Además, desde los distintos departamentos se desarrollan actividades a lo largo del año encaminadas a atender las inquietudes y sugerencias de la audiencia, o colaborar con entidades e instituciones de todo tipo que realizan actividades que redundan en beneficio de la sociedad.

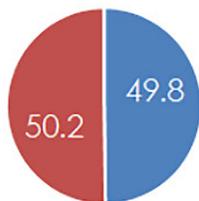
### PERFIL DEL ESPECTADOR DE ARAGÓN TV

En el perfil del espectador de Aragón TV, el target femenino supera ligeramente al masculino. Las mujeres representan el 50,2% de la audiencia de la autonómica, por el 49,8% que representan los varones, un porcentaje que se mantiene estable respecto al año pasado.

Por edades, no hay variaciones significativas respecto a 2020. El 87,8% de la audiencia de Aragón TV tiene de 45 años en adelante y uno de cada dos espectadores es mayor de 64 años (57,5%).

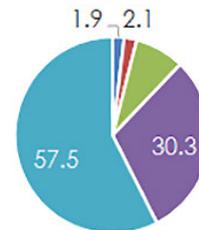
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo

#### POR SEXOS



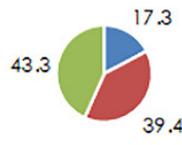
■ HOMBRES ■ MUJERES

#### POR EDADES



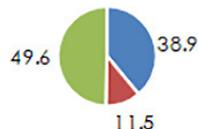
■ 4 - 12 ■ 13 - 24 ■ 25 - 44 ■ 45 - 64 ■ >64

#### POR ÍNDICES SOCIOECONÓMICOS



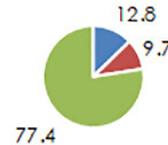
■ IA+IB ■ IC+ID ■ IE

#### POR HÁBITATS



■ <10M ■ 10-50M ■ >50M

#### POR PROVINCIAS



■ HUESCA ■ TERUEL ■ ZARAGOZA

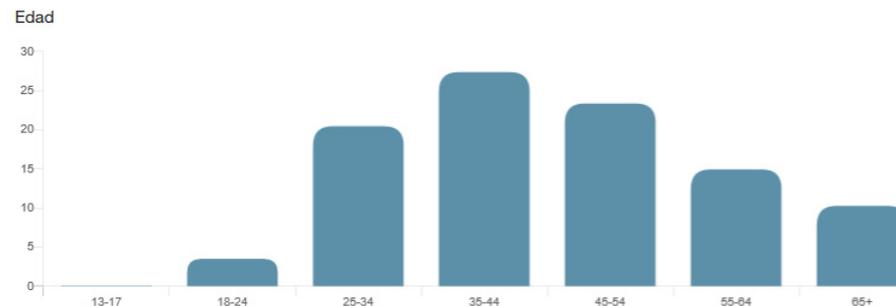


# MEMORIA 2021

## PERFIL DEL OYENTE DE ARAGÓN RADIO

Con el regreso de las competiciones deportivas en 2021, el perfil del oyente de Aragón Radio volvió de nuevo a ser mucho más masculino que el año anterior. La información facilitada por el EGM señala que:

- Un 66,2% fueron hombres frente a un 33,8% de mujeres.
- Por rol familiar:
  - Responsable de las compras habituales del Hogar: 44,2%
  - Sustentador principal: 55,6%
  - Otra situación: 24,2%.
- Por índice socioeconómico:
  - De 1.603 a 2.145€: 28,2%,
  - De 1.313 a 1.602€: 21,6%
  - De 745 a 1.312: 23,6%
- Promedio de edad: 52,7 años.
- Por provincias: Zaragoza (64,6%), Teruel (16,1%) y Huesca (19,3 %).
- Por hábitat:
  - Hasta 2.000 habitantes: 23,1%
  - De 2.000 a 5.000 habitantes: 6,4%
  - De 5.000 a 10.000 habitantes: 7,2%
  - De 10.000 a 50.000 habitantes: 12,5%
  - De 50.000 a 200.000 habitantes: 6,5%
  - De 500.000 a 1.000.000 habitantes: 44,3%.



Las redes sociales corporativas de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio cuentan con una amplia comunidad que ha crecido a lo largo de 2021 en los perfiles tanto de Facebook como de Twitter e Instagram hasta alcanzar los 369.138 seguidores. En el conjunto de perfiles sociales, tanto corporativos como de programas, la cifra de seguidores se cifra en 728.276.

## REDES SOCIALES - 2021

TOTAL CUENTAS CORPORATIVAS	Enero	Diciembre
CARTV	18.112	19.125
ATV	200.699	212.181
AR	54.838	58.066
ARAGÓN NOTICIAS	2.481	11.238
ARAGÓN CULTURA	27.417	30.479
ARAGÓN DEPORTE	34.489	36.731
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.045	1.318
<b>TOTAL 2021</b>	<b>339.081</b>	<b>369.138</b>
<b>TOTAL 2020</b>	<b>279.532</b>	<b>331.709</b>
<b>DIF 2021 VS 2020</b>	<b>21,30 %</b>	<b>11,28 %</b>
<b>DIF MES ANTERIOR</b>	<b>2,22 %</b>	<b>0,83 %</b>

## PERFIL DE LOS SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES

El perfil de los seguidores en redes sociales (Facebook e Instagram) de Aragón TV y Aragón Radio presenta características muy similares. Es ligeramente mayor el porcentaje de mujeres que de hombres y las franjas de edad mayoritarias son las comprendidas entre los 35 y 54 años.



TOTAL (CORPORATIVAS+PROGRAMAS)	Enero	Diciembre
CARTV	18.112	19.125
ATV	443.297	492.577
AR	130.286	136.808
ARAGÓN NOTICIAS	2.481	11.238
ARAGÓN CULTURA	27.417	30.479
ARAGÓN DEPORTE	34.489	36.731
ARAGÓN SOSTENIBLE	1.045	1.318
<b>TOTAL 2021</b>	<b>657.127</b>	<b>728.276</b>
<b>TOTAL 2020</b>	<b>599.160</b>	<b>671.496</b>
<b>DIF 2021 VS 2020</b>	<b>9,67 %</b>	<b>8,46 %</b>





# MEMORIA 2021

## BUZONES DE SUGERENCIAS

Para el desarrollo de su compromiso con la audiencia, la CARTV mantiene permanentemente atendidos sus buzones de sugerencias. El objetivo es facilitar cauces a oyentes, espectadores y usuarios de las webs a través de los que hacer llegar cualquier idea, propuesta o reclamación y recibir la atención y respuesta más adecuada.

Las páginas web de CARTV, Aragón TV y Aragón Radio mantienen en una posición de gran accesibilidad su buzón de sugerencias. Así mismo, cada programa de ambos medios dispone de una dirección de correo electrónico accesible desde las web.

**CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN**  
 876 256 500  
 Buzón de sugerencias  
 Avda. María Zambrano, 2  
 50018 - Zaragoza

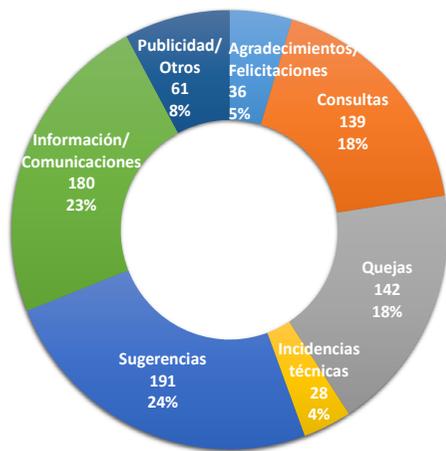
Nosotros  
 Contratación  
 Sala de prensa  
 Publicidad  
 Visitanos  
 RSC  
 Transparencia

Aragón Radio  
 Aragón TV  
 Aragón Deporte

Aviso legal | Protección de datos | Política de Cookies  
 © Copyright 2019 CARTV. Todos los derechos reservados

A continuación se detallan los mensajes recibidos en este buzón y atendidos durante 2021:

BUZÓN DE SUGERENCIAS	CARTV	Aragón Radio	Aragón TV	Nº	%
Agradecimientos/Felicitaciones	5	7	24	36	4,63%
Consultas	56	0	83	139	17,89%
Quejas	15	10	117	142	18,28%
Incidencias técnicas	5	7	16	28	3,60%
Sugerencias	9	22	160	191	24,58%
Información/Comunicaciones	44	44	92	180	23,17%
Publicidad/Otros	8	20	33	61	7,85%
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>110</b>	<b>525</b>	<b>777</b>	<b>100,00%</b>



## ANÁLISIS DEL TONO DE LA CONVERSACIÓN EN REDES SOCIALES

Las redes sociales han transformado las tradicionales relaciones de los medios de comunicación con su audiencia. Han abierto nuevos cauces de comunicación que han hecho posible un contacto más cercano y una comunicación bidireccional.

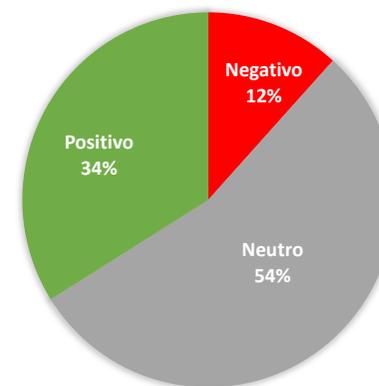
Constituyen nuevos canales de comunicación por los que difundir los contenidos de la cadena pero además permiten una comunicación permanente, inmediata y cercana con la comunidad de seguidores.

Por eso la CARTV realiza un permanente seguimiento de la conversación que se genera en las redes sociales en torno a los programas y a la propia cadena. Los siguientes gráficos, elaborados con las herramientas de medición de Hootsuite, permiten analizar el tono y el sentimiento de las publicaciones en las que se mencionan los perfiles corporativos de la cadena, CARTV, Aragón TV y Aragón Radio.

Tono y sentimiento de los mensajes en redes sociales 2021

CARTV, Aragón TV y Aragón Radio	Facebook	Instagram	Twitter	Total	%
Negativo	3231	433	5514	9178	11,69%
Neutro	12905	3777	26048	42730	54,41%
Positivo	6.422	10073	10130	26625	33,90%
<b>TOTAL</b>	<b>22558</b>	<b>14283</b>	<b>41.692</b>	<b>78.533</b>	<b>100,00%</b>

TONO Y SENTIMIENTO DE LOS MENSAJES EN REDES SOCIALES





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## MANUAL DE USO Y BUENAS PRÁCTICAS EN LAS REDES SOCIALES

En 2021 el departamento de Prensa y Comunicación ha revisado y actualizado el Manual de Uso y Buenas Prácticas en Redes Sociales. Se trata de una herramienta de trabajo útil para una gestión homogénea y adecuada a los estándares de calidad de la cadena de las distintas páginas corporativas y vinculadas a sus diferentes programas. Establece así mismo las pautas de atención y conversación con los seguidores.

Este documento recuerda que el servicio público que prestan Aragón TV y Aragón Radio se inspira en los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, respeto a la libertad de expresión, al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social, y velará por la separación entre informaciones y opiniones, y la identificación de quienes sustentan estas últimas.

Estos valores deben ser de obligado cumplimiento tanto en el trabajo que se realiza a través de las emisiones de radio y televisión de sus medios convencionales, como a través de los nuevos canales que han surgido con la aplicación de nuevas tecnologías.

## REGISTRO DE PROGRAMAS

Con el ánimo de facilitar el acceso a las empresas del sector audiovisual que quieran ofertarle sus producciones, Aragón TV pone a su disposición un sistema normalizado para la presentación de solicitudes a través de la web y su posterior valoración y selección. En 2021 se presentaron 7 proyectos por esta vía.

## PLAN DE VISITAS A LAS INSTALACIONES DE CARTV

### ODS4, ODS10

Los protocolos para prevenir la propagación de el COVID-19 han obligado a mantener la suspensión de las visitas guiadas a las instalaciones. Del mismo modo, se han suspendido determinadas actividades y jornadas de puertas abiertas incluidas en el Plan de visitas a las instalaciones de CARTV como "La noche en blanco", "Bring in your parents day", "Día mundial de la TV" y "Día Mundial de la Radio".

Con el fin de atender las necesidades de los espectadores, oyentes y usuarios que tienen interés en conocer las instalaciones se ha mantenido operativa la visita virtual accesible desde la plataforma digital de la CARTV.



## 9.2. NUESTROS ANUNCIANTES

La evolución del mercado publicitario en el ámbito nacional y local, así como el comportamiento de los medios públicos autonómicos a lo largo del año 2021 ha estado marcado por la evolución de la pandemia.

En el ámbito nacional, el año comenzó con un primer trimestre con síntomas de recuperación pero este primer crecimiento no se pudo mantener. El año terminó con un escenario de inestabilidad en el mercado publicitario debido a la situación de la pandemia, a la dificultad de abastecimiento de determinados productos y al escalado de la inflación.

### EVOLUCIÓN DEL MERCADO PUBLICITARIO

#### EL MERCADO PUBLICITARIO A NIVEL NACIONAL

Según el estudio anual de Infoadex, en 2021 la inversión publicitaria en España parece indicar el inicio de la recuperación de la inversión publicitaria tras un periodo de fuertes cambios e inestabilidad, originados por la pandemia de el COVID-19 en 2020.

El crecimiento total de la inversión real estimada en el año 2021 ha sido del 7,8%, situando al mercado publicitario en un volumen de 11.601,9 millones de euros frente a los 10.765,1 millones de euros que se alcanzaron en el ejercicio anterior. Cabe destacar que en 2020 se produjo un decremento de la inversión publicitaria total del -17,9% con respecto al año 2019.

La tasa de crecimiento en 2021, en el caso de los medios controlados (antes denominados medios convencionales), ha sido del 11,5%, pasando de los 4.878,9 millones de euros que se registraron en 2020 a los 5.440,9 millones de inversión en 2021. Como consecuencia de ello, el porcentaje que sobre el total mercado obtuvieron los medios controlados en 2021 fue del 46,9%, cifra que aumenta 1,7 décimas respecto al año anterior. En 2020 la inversión de los medios controlados tuvo un decremento del -18,1% sobre el año 2019.

A su vez, los denominados medios estimados (antes llamados medios no convencionales) representaron en 2021 el 53,1% de la inversión total, con 6.161,0 millones de euros invertidos en el ejercicio, cifra un 4,7% superior a los 5.886,1 millones registrados en el 2020.

El medio televisión es el segundo por volumen de negocio, con una participación del 32,6% del conjunto de medios controlados disminuyendo una décima frente al porcentaje que alcanzaba en 2020. La subida en inversión experimentada por el medio televisión en el año 2021 ha sido de un 8,3%, situando su cifra en 1.776,2 millones de

euros frente a los 1.640,3 millones del año anterior. Cabe destacar que el medio televisión tuvo un decremento de la inversión en 2020 del -18,4% con respecto al 2019 por lo que en 2021 no se ha recuperado ni mucho menos la inversión obtenida en 2019 donde alcanzó los 2.009,3 millones de euros.

El medio radio se encuentra en el tercer puesto por volumen de inversión, obteniendo en 2021 una inversión de 415,4 millones de euros, en tanto que en el año precedente esta inversión fue de 374,9 millones, lo que sitúa la evolución de este medio en un crecimiento del 10,8%. El medio radio supone el 7,6% de la inversión publicitaria dirigida a medios controlados, con lo que su cuota baja levemente frente al 7,7% que alcanzó en el año 2020.

El medio Digital ocupa por tercer año consecutivo la primera posición por volumen de inversión dentro de los medios controlados y en su conjunto ha tenido un crecimiento en 2021 del 14,2%, con un volumen de inversión publicitaria de 2.482,2 millones de euros frente a los 2.174,3 millones de 2020. El porcentaje que Digital supone sobre el total de la inversión en el año 2021 en el capítulo de medios controlados es del 45,6%.

Con respecto al resto de medios que componen la tarta de inversión publicitaria de medios convencionales cabe resaltar los crecimientos del total del mercado, muy influenciado por la previsión de recuperación que se comentaba al principio del informe que, pese a la incertidumbre, ha marcado este año 2021: en diarios con un 8,7%, en exterior con un 5,3%, en revistas con un 8,7%, en cine con un 30,5%) y el medio dominicales con un -27,1%. Este medio es el único que registra un índice negativo en 2021. Todos estos medios también están lejos de recuperar la cifra de inversión que obtuvieron en 2019 por lo que no se han recuperado del efecto de la pandemia.

#### EL MERCADO PUBLICITARIO EN ARAGÓN

Según Infoadex, teniendo en cuenta que sus datos no recogen la publicidad de radio local, la inversión publicitaria en Aragón en 2021 se situó en 13,2 millones de euros representando un incremento con respecto al 2020 del 11,4%, porcentaje muy similar al crecimiento producido en la publicidad de ámbito nacional. Este incremento no es suficiente para alcanzar la cifra de la publicidad en Aragón obtenida antes de la pandemia en el año 2019 en donde se obtuvieron los 16,5 millones de euros.

#### Evolución de los medios públicos aragoneses.

La CARTV ha conseguido unos ingresos comerciales totales de 3.022.407 € en 2021, representando un incremento del 15,94% que con respecto al año 2020. Este crecimiento es superior al incremento logrado en el total mercado tanto nacional como local.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

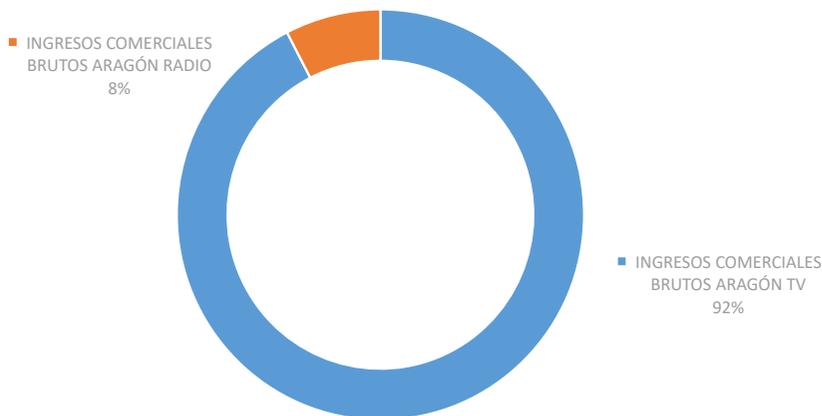
11. SOBRE ESTA MEMORIA



El comportamiento de los medios públicos aragoneses todavía es más notable si se referencia con los datos del 2019. Mientras que el mercado publicitario, tanto nacional como local, no han recuperado el volumen de inversión alcanzado antes de la pandemia, los medios autonómicos de Aragón han superado la cifra de ese año en casi medio millón de euros. Si en 2019 la radio y la tele autonómica de Aragón alcanzaron los 2,5 millones de euros, en 2021 se han obtenido 3 millones de euros.

La importancia del medio televisión en la consecución de ingresos es proporcional al peso de este medio en los presupuestos generales de la CARTV. Durante el 2021 el 92% de los ingresos comerciales se han obtenido por Aragón TV siendo del 8% restante la contribución de Aragón Radio.

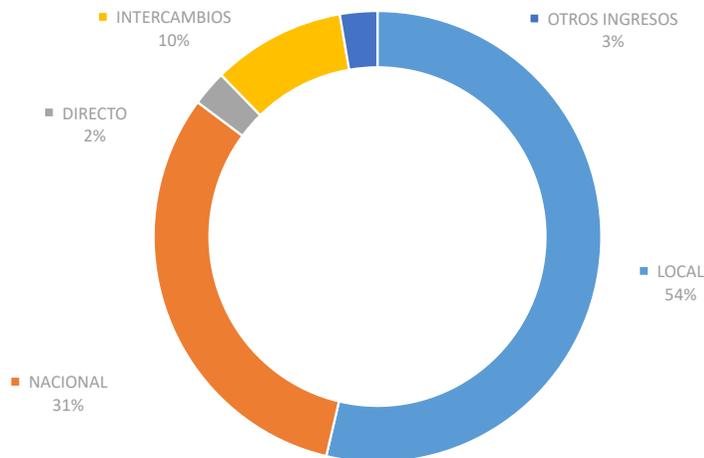
INGRESOS COMERCIALES POR MEDIO 2021



El peso de los ingresos comerciales de la CARTV en el conjunto del mercado publicitario aragonés (Infoadex no computa los ingresos obtenidos por emisoras de radio locales) es del 22,86% en el 2021. El mercado publicitario en medios convencionales en Aragón se sitúa en 13,2 millones de euros, lo que representa un incremento con respecto al año 2020 del 11,4%.

La composición de los ingresos comerciales de la CARTV se basa en tres grandes apartados. El primero y más importante es la venta de Espacios Publicitarios (locales, nacionales y directos) que suponen el 87% del total de los ingresos comerciales de la Corporación. En segundo lugar, representando el 10% de los ingresos, se sitúan los intercambios comerciales para conseguir principalmente acuerdos que permiten realizar acciones para mejorar y aumentar la notoriedad de marca de la Corporación a base de esta fórmula de pago. Por último se sitúa el apartado denominado "Otros ingresos Comerciales" en donde se agrupan los patrocinios culturales, la explotación de productos derivados, Internet, etc... y que aporta el 3% de los ingresos.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS COMERCIALES CARTV 2021



### Anunciantes

Los anunciantes que componen la cartera de Aragon Tv y Aragon Radio son un total de 439, de los cuales son un 74% anunciantes locales y un 26% nacionales.

### Sistema de comercialización

En 2021 se continúa con el sistema de comercialización diferenciado por ámbitos y sin exclusividad ni mínimo garantizado. Durante el año 2021 se mantiene el contrato de la comercializadora local para televisión y radio. En cuanto al ámbito nacional, durante el año 2021 se sigue fortaleciendo la unidad del sistema de comercialización agrupado de todas las televisiones autonómicas (a excepción de TV3 que existen acuerdos puntuales) a través de la marca NewixMedia de FORTA y se mantiene el aumento de las sinergias en la venta de la publicidad de televisión avanzando en la venta de internet y en un siguiente nivel en la venta de la radio.

En el caso de la venta de la radio de ámbito nacional se sigue colaborando con la empresa especializada en comercialización de radios autonómicas Guadalmedia.

### Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración

Durante el 2021 la Comisión Asesora en Materia de Publicidad ha desempeñado con normalidad sus funciones encomendadas por el Consejo de Administración y ha decidido sobre diversas consultas planteadas por la Dirección General en materia de emisión de mensajes publicitarios.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## Normativa de contratación publicitaria

Con el objetivo de seguir dotando de transparencia a la gestión comercial de los medios públicos, durante el año 2021 se han continuado con las mismas medidas que se venían desarrollando en los últimos años:

### ■ Tarifas y política de descuento

En diciembre de 2020 la Dirección General y la Dirección Comercial aprobaron las tarifas y política de descuentos de Aragón TV, Aragón Radio y los medios digitales. Con esta media que se implantó en 2012 se pretende regular la venta de los espacios publicitarios en los medios públicos aragoneses.

### ■ Remuneración al sector

Con el mismo objetivo de transparencia se firma en diciembre de 2020 toda la política de remuneración al sector basada en la aplicación de descuento de agencia y de la determinación de un escalado de rappel homogéneo para todos los agentes del sector.

### ■ Código de conducta

El Código de conducta vigente durante el año 2021 es el mismo que el aprobado el 21 de julio de 2020 por el Consejo de Administración y que sustituyó con alguna actualización y novedad al primer código aprobado en 2013.

## Actividades divulgativas y formativas

Para la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es fundamental mejorar la comunicación con el mercado publicitario de ámbito nacional y muy particularmente de ámbito autonómico. Para ello se ha continuado con el envío de los Boletines Comerciales de una forma continua pero sin una periodicidad determinada enviando información directamente al mercado publicitario nacional y en particular de Aragón.

## Paquetes publicitarios especiales

Con motivo de facilitar el acceso a los medios públicos como soporte publicitario se ha seguido manteniendo una serie de paquetes publicitarios especiales atendiendo a una serie de características:

### ■ Campañas de carácter social y/o benéfico

Tal y como se ha adelantado en el punto relativo a la Comisión Asesora en Materia de Publicidad del Consejo de Administración se han aprobado una serie de paquetes publicitarios para facilitar la comunicación de la actividades relacionadas con estas organizaciones.

En 2021 el total de campañas de este apartado gestionadas por las diferentes entidades que componen la CARTV fueron:

- Campañas publicitarias gratuitas ATV ----- 27 valoradas en 205.698 €
- Campañas publicitarias gratuitas AR ----- 19 valoradas en 67.160 €

### ■ Campañas de eventos deportivos

Con motivo apoyar y fomentar el deporte en Aragón, La Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos deportivos que se realicen en Aragón.

### ■ Campañas de fomento de la actividad económica

Para apoyar a los organizadores de eventos que fomentan la actividad económica en Aragón también se han confeccionado una serie de paquetes publicitarios.

### ■ Campañas de eventos culturales y Festivales de cine

Con motivo apoyar y fomentar la cultura en Aragón, la Corporación pone a disposición de los organizadores de este tipo de eventos una serie de paquetes publicitarios especiales para los diversos eventos culturales que se realicen en Aragón. Del mismo modo se continuó con el acuerdo para el fomento de los diversos Festivales de cine que se desarrollan en Aragón.

## Relación con los principales agentes del mercado publicitario

### ■ Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA)

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español.

### ■ Autocontrol

En 1995 los principales anunciantes, agencias y medios de comunicación crean esta asociación sin ánimo de lucro, que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación publicitario español. El principal objetivo de Autocontrol es velar por una buena publicidad: por una publicidad veraz, legal, honesta y leal.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión es miembro activo de Autocontrol y durante el año 2021 ha participado en numerosas reuniones, aunque durante este año no ha necesitado solicitar ningún "Copy Advice".

## ■ Infoadex

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

## ■ i2P – Arce Media

La Cartv también suministra información sobre la inversión publicitaria al estudio que realiza i2P a través de FORTA, contribuyendo de esta forma a poder disponer de unos datos fiables sobre la evolución de la inversión publicitaria.

## ■ Insight Analytys España

La CARTV también es miembro de la I+A que nace en 2019 como resultado de la integración de dos asociaciones históricas en el campo de la investigación de mercados en España:

■ AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión).

■ ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión).

## ■ Asociación de Marketing de España

Somos miembros de la Asoc. MKT que es la asociación profesional más importante de marketing que agrupa a más de mil socios entre empresas, directivos y profesionales de marketing en España.

Fundada en 1961 bajo la denominación de Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, en el año 2009 se convierte en Asociación de Marketing de España (MKT).

# TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE ARAGÓN

Como se ha mencionado al inicio de este informe el medio televisión es el segundo medio por volumen de negocio y en el año 2021 ha experimentado un crecimiento de un 8,3% con respecto al año 2020, situando su cifra en 1.776,2 millones de euros frente a los 1.640,3 millones del año anterior. Cabe destacar que el medio televisión tuvo un decremento de la inversión en 2020 del -18,4% con respecto al 2019 por lo que en 2021 no se ha recuperado, ni mucho menos, la inversión obtenida en 2019 donde alcanzó los 2.009,3 millones de euros.

Este medio se divide en las siguientes categorías:

■ Las televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex se han situado en una inversión de 1.586,1 millones de euros lo que supone un crecimiento del 8,7% con respecto al 2020. Este crecimiento no recupera la pérdida de la inversión del 2019 y deja muy lejos la cifra de 1.806,6 millones de euros que este grupo consiguió en 2019. Este grupo de televisiones concentra el 89,3% del total de la inversión recibida por el medio. Grupo Mediaset España, líder por su cifra absoluta, se ha situado en 2021 en una facturación publicitaria de 767,0 millones registrando un crecimiento del 8,2% frente al mismo periodo del año anterior y alcanza una cuota del 43,2% de la inversión en televisión. Grupo Atresmedia recibe una inversión publicitaria de 718,0 millones de euros frente a los 656,1 millones de 2020, consiguiendo una cuota de mercado del 40,4% en 2021, lo que ha supuesto un crecimiento en el volumen de inversión del 9,4%.

■ El grupo de las televisiones autonómicas registra 88,1 millones en 2021 lo que representa un crecimiento sobre el 2020 del 11,1%. Tampoco consiguen recuperar la inversión de los 90,8 millones de euros obtenida antes de la pandemia en 2019. Las televisiones autonómicas representan una cuota sobre la inversión total en TV del 5,0%.

## Gran crecimiento de la facturación de Aragón TV

Durante 2021, la Aragón TV ha obtenido unos ingresos publicitarios (2.518.732 €) y otros ingresos comerciales (78.788 €) + Intercambios (195.671 €), lo cual ascendió a 2.793.192 €. Esta cifra representa en 2021 un crecimiento del 18% respecto a 2020 siendo uno de los mejores comportamientos de todas las televisiones nacionales y autonómicas.

Cabe destacar que la facturación global de la televisión autonómica ha experimentado este fuerte incremento teniendo en cuenta que se ha reducido en más de un -27,83 % el valor de los intercambios por lo que si eliminamos el efecto de los intercambios en la cifra total se hubiese obtenido un incremento de más de 21,48%. Si comparamos esta inversión obtenida en 2021 con la que se consiguió en 2019 antes de la pandemia, que fueron 2,361 millones de euros, se refleja que el comportamiento de la televisión aragonesa es una de los pocos medios que obtiene mejor dato que antes de el COVID-19.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

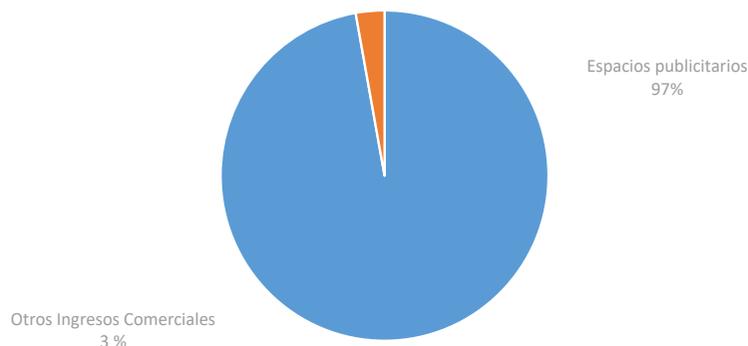


## Distribución de la facturación

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso:

- El 97% de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. La principal fórmula de obtención de ingresos se mantiene en su cifra de inversión respecto al año anterior.
- El 3% de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales como son los patrocinios culturales, Internet, venta de imágenes a particulares, ingresos de producción, etc...
- El 7% del 97% que proviene de la comercialización de espacios publicitarios han sido generados a través de intercambios publicitarios.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESO 2021



## Ingresos por venta de espacio publicitario

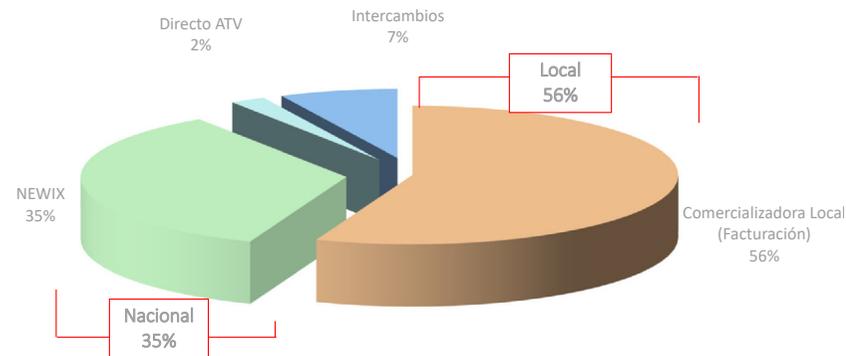
Como se observa en el apartado anterior, si excluimos los intercambios, el 86% de los ingresos se generan a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y diversos sistemas de comercialización.

- En lo que respecta al origen de los ámbitos, el ámbito local representa el 58% de los ingresos con una facturación de 1.575.174 € (Comercializadora local más gestión directa, sin intercambios) y el ámbito nacional representa el 35% con una facturación de 943.558 €. En el año 2020, aumenta en una proporción similar a la del mercado local aunque este último lo supera en un 7%.

En lo que se refiere a los diversos sistemas de comercialización, el 56% de dichos ingresos se generaron a través de la comercializadora local, el 35% se obtuvieron a través de la comercializadora nacional, Newix media. Otros ingresos comerciales suponen un 9%.

Por último la contribución de los intercambios que representan el 7% el cual disminuye con respecto al 2020 en un 5%.

VOLUMEN DE INVERSIÓN EN ESPACIOS PUBLICITARIOS (DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMERCIALIZACIÓN) AÑO 2021

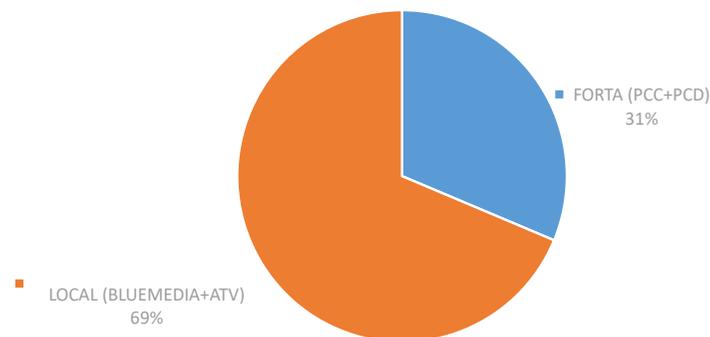


## Anunciantes

Durante el año 2021 el número de anunciantes de Aragón TV aumenta respecto 2020, situándose en un total de 329. El mayor número de anunciantes se encuentra en el ámbito local representando más del 69% del total, sumando los 189 gestionados por la comercializadora local y los 37 gestionados de forma directa.

En cuanto a los anunciantes nacionales que representan el 31% restante se componen de un total de 103 anunciantes de la cartera de Newix Media.

Nº ANUNCIANTES POR UBICACIÓN 2021



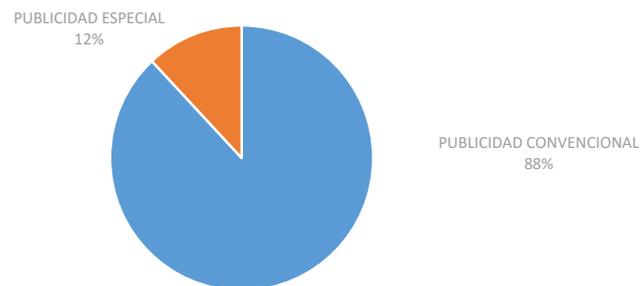


# MEMORIA 2021

## Facturación según la tipología de formato publicitario

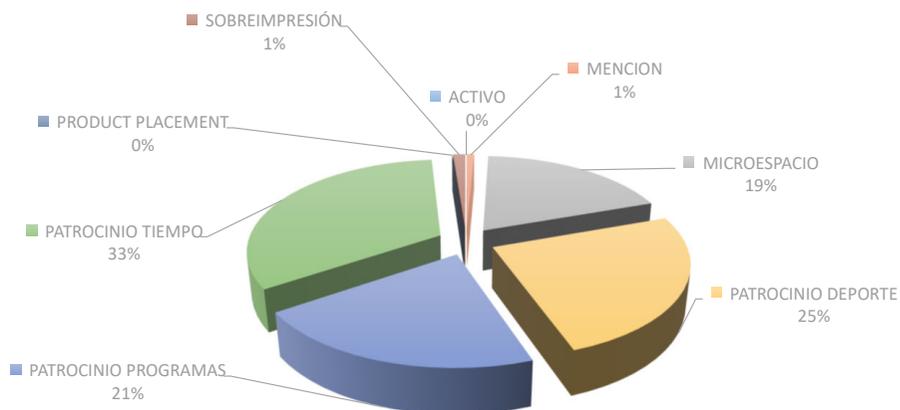
La mayor parte de la facturación de la venta de espacios publicitarios en Aragón TV viene de la publicidad convencional (emisión de spot), la cual representa un 88% de los ingresos por publicidad de la cadena. El resto, el 12% provienen de publicidad no convencional como son los activos, menciones, microespacios, patrocinios, product placement, sobreimpresiones y telepromociones.

FACTURACIÓN POR TIPOLOGÍA DE FORMATO PUBLICITARIO 2021



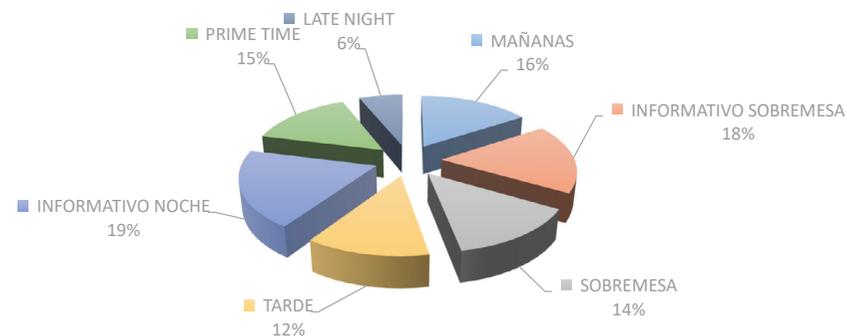
Casi todos estos ingresos de origen no convencional provienen de los patrocinios que representan el 79% de la facturación en esta sección. Estos se desglosan en los patrocinios de los informativos, el patrocinio del tiempo con un 33% y el patrocinio de los deportes con un 25% y el resto de patrocinios de programas con un 21%.

FACTURACIÓN PUBLICIDAD ESPECIAL 2021



La publicidad distribuida por franjas se distribuye uniformemente a lo largo de la parrilla de la programación. El informativo sobremesa y de la noche contienen entre un 18% y un 19% respectivamente y el resto de franjas contienen entre un 12% y un 16%, excluyendo el late night con un 6%.

CAMPAÑAS POR FRANJAS 2021





# MEMORIA 2021

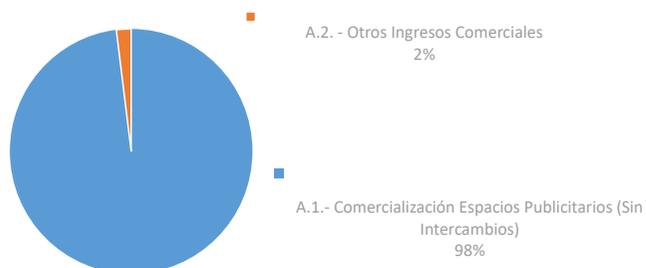
## RADIO AUTONÓMICA DE ARAGÓN

Como se especifica en el apartado de la memoria de la CARTV la evolución del mercado publicitario en los diferentes medios en España ha comenzado un periodo de recuperación tras un periodo de fuertes cambios e inestabilidad, originados en la pandemia del COVID-19 en 2020. En el caso de la radio, en 2021 ocupa el tercer puesto por volumen de inversión entre los medios controlados. El medio radio, a nivel nacional, cerró el año con una inversión publicitaria real estimada según Infoadex de 415,4 millones de euros representando un crecimiento del 10,8 % con respecto al año 2020.

### Crecimiento moderado en la facturación de la radio

La facturación total bruta de Aragón Radio (Ingresos publicitarios (132.193 €), otros ingresos comerciales (2.620 €) + Intercambios (94.403 €) ascendió a 229.215 € que representa en 2020 una cifra con un decrecimiento del (-6,59%) respecto a 2020. Este descenso es debido al fuerte decrecimiento de los intercambio que en 2021 tuvo una caída de las del 31%.

#### DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE INGRESO



### Distribución de la facturación

La composición de la facturación se divide principalmente en tres bloques según el origen del ingreso.

- El 58 % de los ingresos provienen de la comercialización de espacios publicitarios. La comercializadora local representa un 80% dentro de este porcentaje, siendo un 6% para la comercializadora nacional y un 14% para los anunciantes directos.
- El 2 % de los ingresos totales se generaron a través de otros ingresos comerciales, como son los patrocinios culturales, ingresos de producción, etc... En este apartado se produce un aumento del ingreso por programas exteriores.
- El 41 % restante proviene de ingresos generados a través de intercambios publicitarios fundamentalmente generados por acuerdos institucionales y comerciales que se incrementaron un 2021 respecto 2020 en un 47%.

### Anunciantes

Durante el año 2021 el número de anunciantes de Aragón Radio aumenta respecto a 2020, situándose en un total de 93. El mayor número de anunciantes se encuentra en el ámbito local representando más del 89% del total, sumando los 83 gestionados por la comercializadora local y los 10 gestionados de forma directa. En cuanto a los anunciantes nacionales representan el 11% restante.

#### NÚMERO DE ANUNCIANTES 2021



### Ingresos por venta de espacio publicitario

Como se observa en el primer punto el 98% de los ingresos totales de la Radio Autónoma, excluidos los intercambios, se generaron a través de la venta de espacios publicitarios. Este ingreso se divide en dos ámbitos y también en los diversos sistemas de comercialización.

- En lo que respecta al origen de los ámbitos, existe una gran dependencia del ámbito local, ya que el 97% de los ingresos vienen a través de anunciantes locales incluyendo el importe de intercambio, siendo el 3% los ingresos generados por anunciantes nacionales.

#### TOTAL FACTURACIÓN 2021



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

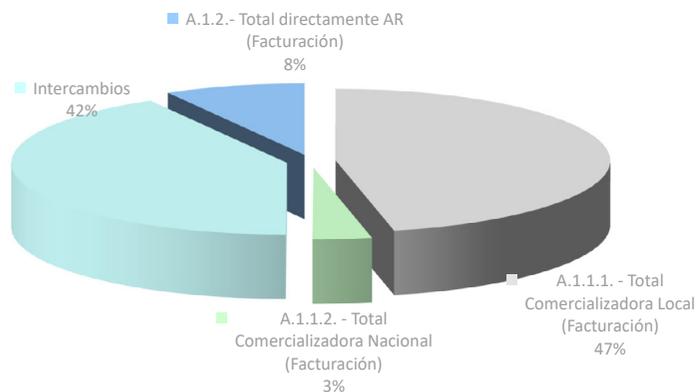
10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



■ En lo que respecta a la distribución según el sistema de comercialización la gestión directa que incluye los intercambios, los cuales representan un 50%, y la publicidad captada directamente por AR supone el 8% de los ingresos por la venta directa de espacios publicitarios. Por otra parte, la comercializadora local, representa el 47%, y únicamente el 3% se obtiene mediante la intermediación de la comercializadora nacional.

## ESPACIOS PUBLICITARIOS (DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE COMERCIALIZACIÓN)



## Otros ingresos comerciales

En el 2021 se consiguieron por otros ingresos comerciales un total de 2.620 €, lo que representa un incremento respecto a 2020 año en el que se obtuvieron 1.755€. Estos "otros ingresos" al total de la Radio Autónoma representan los 2% de la facturación total, excluidos los intercambios. La contribución a estos ingresos en 2021 viene a través de otros ingresos e ingresos



## 9.3. NUESTROS PROVEEDORES

Como se pone de manifiesto en el capítulo de buen gobierno tanto la CARTV como sus sociedades TVAA y RAA ajustan su actividad a las reglas propias del Derecho Privado, si bien el hecho de pertenecer al sector público de la Comunidad Autónoma de Aragón junto con la naturaleza pública de la CARTV les atribuyen obligaciones propias del ámbito del Derecho Público.

Las nuevas Directivas de contratación pública han incorporado los objetivos sociales y ambientales como legítimas expectativas asociadas a la ejecución contractual debiéndose considerar que la contratación pública es una herramienta adecuada para el cumplimiento de objetivos de esta índole social o ambiental.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades vienen incluyendo cláusulas sociales en sus contratos desde 2016, antes incluso de la entrada en vigor de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público cuyo art. 202 exige a los poderes adjudicadores incluir en sus contratos públicos condiciones especiales de ejecución de carácter social o medioambiental.

Efectivamente, la modificación introducida en la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión operada por la Ley aragonesa 4/2016 supuso la inclusión del art. 19 bis con la previsión de la ponderación positiva en sus contrataciones de cláusulas sociales relacionadas con las condiciones laborales de los empleados de sus empresas contratistas.

Así, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades incluyen, de manera ordinaria, en todas sus contrataciones objetivos de carácter social y/o medioambiental vinculados, en cada caso, con el objeto del contrato, cumpliendo con la exigencia establecida en los art. 201 y 202 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y con el art. 19 bis de la Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Esta inclusión, además, permite a estas Entidades dirigir su gestión y la realización de su actividad de manera compatible con la consecución de este tipo de objetivos íntimamente vinculados con sus compromisos con la sociedad y los valores colectivos.

En la práctica, la inclusión de estas cláusulas sociales por parte de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades ha ido más allá del cumplimiento de un mínimo legal habiéndose convertido en un aspecto clave de sus compromisos de índole social y les ha llevado a la inclusión de un conglomerado de compromisos de carácter social altamente ambicioso en sus procedimientos de adjudicación de contratos públicos en los que la mano de obra constituía un elemento esencial para el cumplimiento de los objetivos contractuales.

Durante el ejercicio 2021 se han consolidado los efectos de índole social y medioambiental previstos en las condiciones de adjudicación de sus grandes contratos en 2020. Estos efectos sociales han coadyuvado al establecimiento de un marco contractual con un mínimo retributivo homogéneo entre colectivo de trabajadores pertenecientes

a grupos profesionales equivalentes, con independencia de la organización para la que presten servicios, siempre que el destinatario último de los mismos fuera la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión o alguna de sus sociedades. Asimismo, se han alcanzado tasas de temporalidad equivalentes a las del sector público en el ámbito de los principales proveedores de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades.

Desde la óptica medioambiental, se ha seguido trabajando para que todo el equipamiento técnico que se adquiere cumpla con todos los estándares medioambientales exigidos por la normativa de la Unión Europea, cualquiera que sea el lugar de fabricación de origen y respetando las reglas propias de la libre competencia.

La aplicación de estos criterios de carácter social y medioambiental se realiza desde el convencimiento de que la introducción de los mismos contribuye de manera directa a un mayor rendimiento contractual, considerando que las creaciones audiovisuales, en que se concreta el resultado de la actividad audiovisual de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, son también creaciones intelectuales en las que las características personales de quienes participan en las mismas resultan determinantes en la composición final de las mismas. Esta circunstancia, además de contribuir a incrementar la calidad del servicio público que se ofrece a la ciudadanía, es también muestra del compromiso social y medioambiental de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades y de sus políticas de responsabilidad social.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## CONTRATOS SUSCRITOS POR CARTV

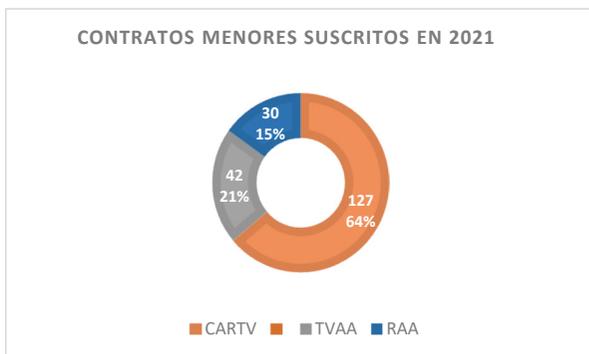
En lo que respecta a los contratos suscritos por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus dos entidades, Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. a lo largo del año 2021, podemos dar los siguientes datos:

Total de contratos suscritos en 2021: 514 (139 CARTV, 265 TVAA y 110 RAA)

Reparto entre las 3 entidades:



De entre estos 514 contratos, el 38,72% son contratos menores, es decir, contratos por servicios o suministros por importe estimado inferior a 15.000€ o contratos de obras siempre que dicho importe no superen los 40.000€, con un reparto entre las 3 entidades que es el siguiente:



El 61,28% restante de los contratos se refiere a contratos que superan los importes mencionados o a contratos que, por su naturaleza, no están sujetos a la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público. Quedan englobados en esta categoría los contratos de "Contenidos", es decir, aquellos que tienen por objeto la adquisición, el desarrollo, la producción o la coproducción de programas destinados al servicio de comunicación audiovisual, cualquiera que sea la modalidad de difusión de los mismos, y que suponen un 96,30% (un 45,53% si hablamos del total de contratos suscritos)



Si a este tipo de contratos añadimos también los formalizados a través de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), veremos que el porcentaje de los contratos de contenidos audiovisuales frente al total de la contratación asciende hasta el 54,09%



## 9.4. OBJETIVIDAD

El Contrato Programa establece que Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán contenidos inspirados por los principios de objetividad, veracidad e imparcialidad de las informaciones, y velarán por el respeto a la libertad de expresión.

Ambos medios incentivarán la participación política de la sociedad y el ejercicio de la democracia favoreciendo el acceso a sus programas a las fuerzas políticas, entidades sociales e instituciones representativas de la diversidad y pluralismo político, cultural, lingüístico y religioso de la sociedad aragonesa.

En el cumplimiento de sus principios fundacionales, CARTV y sus sociedades han ejercido este servicio público de comunicación audiovisual con un estricto respeto a la libertad de expresión, tanto en lo referido a sus emisiones convencionales como a través de los canales digitales y redes sociales.

Los programas de carácter informativo de Aragón TV y Aragón Radio en cada una de sus informaciones buscan la objetividad, la veracidad y la imparcialidad. Sus espacios de análisis y entrevistas respetan la pluralidad y la libertad de expresión, y se separan claramente de los espacios netamente informativos.

Los servicios informativos elaboran sus informaciones con un estricto respeto a la veracidad de los hechos, la consulta de todas las fuentes y el respeto a los principios de la ética profesional del periodismo plasmados por la UNESCO, el Consejo de Europa y la Federación Internacional de Periodistas.

Buena parte de los miembros del equipo directivo y jefaturas de informativos y contenidos son miembros de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), en virtud de su pertenencia a la Asociación de Periodistas de Aragón. En consecuencia están vinculados al código deontológico de esta organización.

### RESPECTO AL PLURALISMO

La Ley 8/1987, de 15 de abril, de creación, organización y control parlamentario de la CARTV determina que el objetivo principal de la Corporación es ser un servicio público esencial que facilita el derecho a la información, ayuda a la formación de la personas, entretiene y quiere conectar con las necesidades y aspiraciones de todos los aragoneses. Debe contribuir a la vertebración y desarrollo del proceso autonómico, político, económico, social y cultural.

Además, debe proporcionar a los ciudadanos una información veraz, con pluralismo político, fomentando la participación ciudadana, los valores de la tolerancia y el diálogo y el enriquecimiento cultural, así como contribuir al desarrollo y consolidación del proceso autonómico aragonés.

Las entidades, colectivos y representantes a través de los que se articula el pluralismo en la sociedad tienen permanente presencia en la programación tanto de Aragón TV como Aragón Radio.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN TV

El respeto al pluralismo político, cultural, lingüístico, religioso y social es seña de identidad de todos los programas y compromiso ineludible de la cadena. Los programas en los que de manera más profusa y evidente se refleja este respeto a la pluralidad de la sociedad son los espacios informativos.

El gráfico refleja el equilibrio y respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad. Se han detallado de manera minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio es, por tanto, el denominado "Ámbito social". Ahí se suman aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

### ENTREVISTAS EN LOS PRINCIPALES PROGRAMAS INFORMATIVOS

Entrevistas realizadas en programas informativos 2021				
ARAGÓN TV				
	Invitados	Buenos días Aragón	Aragón en Pleno	Total
GOBIERNO DE ARAGÓN	Gobierno de Aragón (Presidente, Consejeros)	22	1	92
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	61	8	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	14	32	46
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	78	2	80
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	73	15	88
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	952	75	1027
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	26	1	27

### ARAGÓN NOTICIAS 1 Y 2

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

### BUENOS DÍAS ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

27 colaboradores

1.226 entrevistas

### ARAGÓN EN PLENO

36 entrevistas a políticos de distintas formaciones y representantes institucionales

### OBJETIVO

120 reportajes

### AQUÍ Y AHORA

Análisis y debate de la actualidad

24 colaboradores

### ARAGÓN EN ABIERTO

Directos y reportajes diarios

Visibilidad a todo tipo de iniciativas sociales



# MEMORIA 2021

## RESPECTO AL PLURALISMO EN LOS PROGRAMAS DE ARAGÓN RADIO

Aragón Radio observa en su programación un estricto respeto a la pluralidad política, cultural, lingüística, religiosa y social de la comunidad.

Los programas Informativos y magazines de actualidad abren sus micrófonos a los líderes políticos, institucionales, agentes sociales y representantes sociales aragoneses atendiendo a los criterios de representatividad que puedan ostentar cada uno de ellos y sin más condicionante que el interés periodístico que puedan tener sus declaraciones.

El siguiente gráfico refleja el equilibrio y el respeto al pluralismo político y social observado en los principales programas de entrevistas sobre política y actualidad.

Se han detallado de una manera más minuciosa las categorías de aquellas entrevistas de un perfil más político. El capítulo más amplio de entrevistas es, por tanto, el denominado "Ámbito social". Ahí se han sumado todas aquellas relacionadas con la actualidad científica, universitaria, cultural o deportiva.

### Entrevistas realizadas en programas informativos 2021

#### ARAGÓN RADIO

	Invitados	Despierta Aragón_informativo	Hemiciclo	Total
				<b>7118</b>
GOBIERNO DE ARAGÓN	Gobierno de Aragón (Presidente, Consejeros)	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>110</b>
	Departamentos DGA (Secretarios/as Generales, Dir.Grales, Directores, Jefes Servicio...)	<b>77</b>	<b>0</b>	
CORTES DE ARAGÓN Y ÁMBITO POLÍTICO	Presidencia cortes, portavoces y representantes ámbito político	<b>25</b>	<b>32</b>	<b>57</b>
OTRAS ADMINISTRACIONES ARAGONESAS	Justicia de Aragón, Cámara Cuentas, Tribunal superior de Justicia de Aragón, Fiscalía de la Comunidad Autónoma de Aragón, Universidades,...	<b>73</b>	<b>0</b>	<b>73</b>
ENTIDADES LOCALES ARAGONESAS	Diputaciones provinciales, Comarcas y ayuntamientos	<b>758</b>	<b>0</b>	<b>758</b>
ÁMBITO SOCIAL	Agentes sociales y otras administraciones y ámbitos sociales, culturales,...	<b>6108</b>	<b>3</b>	<b>6111</b>
ADMINISTRACIÓN CENTRAL / OTRAS ADMINISTRACIONES	Organismos de la administración central	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>

### ARAGÓN NOTICIAS Y BOLETINES INFORMATIVOS

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

### DESPIERTA ARAGÓN

Atención diaria a los colectivos que representan la pluralidad de la sociedad aragonesa.

Tertulia política y social con 39 colaboradores

### DIARIO ECONÓMICO

Programa de actualidad económica.

16 colaboradores.

### HEMICICLO

Debate semanal con los siete portavoces parlamentarios

### ESTA ES LA NUESTRA

11 colaboradores

### LA BUENA VIDA

20 colaboradores

### NUNCA ES TARDE

5 colaboradores

### ESCÚCHATE

19 colaboradores

### LA CADIERA

4 colaboradores





## 9.5. PROGRAMACIÓN GENERALISTA CON DIVERSIDAD DE GÉNEROS

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

Tras los cambios profundos que se tuvieron que introducir el año anterior como consecuencia de la pandemia, en 2021 la programación de Aragón TV y Aragón Radio recuperó una cierta normalidad. Lo que en ningún caso varió fue el compromiso de la cadena con una programación de carácter generalista orientada a obtener un índice significativo de audiencia y satisfacer las necesidades de los aragoneses, de acuerdo con la misión de servicio público que preside su actividad.

A través de una completa oferta de contenidos de radio, televisión y digital, la CARTV abarcó los más variados géneros para llegar a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia.

Desde la información al entretenimiento, la divulgación, el deporte, la cultura y los principales acontecimientos que marcan la actualidad política y social de interés para esta comunidad.

Fiel a sus principios y valores, que la definen como una cadena transparente, plural y cercana pegada a las necesidades de los aragoneses, para la CARTV la información rigurosa y plural constituyó, un año más, su columna vertebral.

Los datos de audiencia, como se detalla en el capítulo correspondiente, ponen de relieve que la programación consiguió su objetivo. El año 2021 concluyó con una audiencia media del 10,4%, lo que supone un crecimiento de 1,1 puntos respecto al año anterior. En el caso de Aragón Radio, merece una mención especial la evolución del consumo de radio en el ámbito digital. Se descargaron 1,5 millones de podcast (+30% que el año anterior) y se sirvieron 3,7 millones de sesiones de radio a través del streaming directo. Aragón Radio consolidaba su audiencia a finales de 2021 con 81.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación, según el dato acumulado de la última ola del EGM de 2021.





## 9.5.1. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN TV

Tras los cambios profundos que se tuvieron que introducir el año anterior como consecuencia de la pandemia, en 2021 la programación de Aragón TV y Aragón Radio recuperó una cierta normalidad. Lo que en ningún caso varió fue el compromiso de la cadena con una programación de carácter generalista orientada a obtener un índice significativo de audiencia y satisfacer las necesidades de los aragoneses, de acuerdo con la misión de servicio público que preside su actividad.

A través de una completa oferta de contenidos de radio, televisión y digital, la CARTV abarcó los más variados géneros para llegar a todo tipo de públicos, con una clara apuesta por la producción propia.

Desde la información al entretenimiento, la divulgación, el deporte, la cultura y los principales acontecimientos que marcan la actualidad política y social de interés para esta comunidad.

Fiel a sus principios y valores, que la definen como una cadena transparente, plural y cercana pegada a las necesidades de los aragoneses, para la CARTV la información rigurosa y plural constituyó, un año más, su columna vertebral.

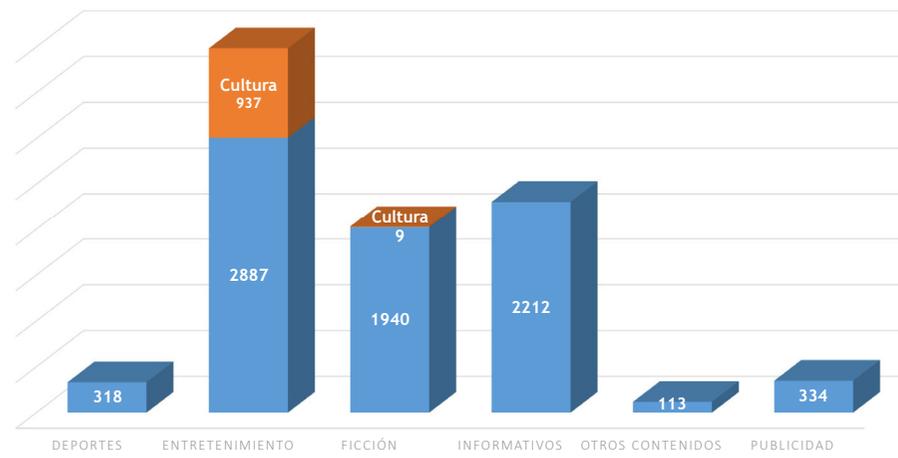
Los datos de audiencia, como se detalla en el capítulo correspondiente, ponen de relieve que la programación consiguió su objetivo. El año 2021 concluyó con una audiencia media del 10,4%, lo que supone un crecimiento de 1,1 puntos respecto al año anterior. En el caso de Aragón Radio, merece una mención especial la evolución del consumo de radio en el ámbito digital. Se descargaron 1,5 millones de podcast (+30% que el año anterior) y se sirvieron 3,7 millones de sesiones de radio a través del streaming directo. Aragón Radio consolidaba su audiencia a finales de 2021 con 81.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación, según el dato acumulado de la última ola del EGM de 2021.

### PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

Como ha venido sucediendo en años anteriores, las fronteras entre géneros aparecen diluidas en muchos casos. Los formatos, los estilos narrativos y los contenidos se solapan de manera que un programa puede ser definido a la vez como "cultural", "de entretenimiento" o "informativo".

Con esta dificultad de partida a la hora de establecer categorías, la programación de Aragón TV podría resumirse de un modo visual en las cuatro columnas del siguiente gráfico:

HORAS DE EMISIÓN POR TIPO DE CONTENIDOS - ARAGÓN TV



A las columnas dedicadas al Entretenimiento o a la Ficción se le añaden los bloques con los porcentajes correspondientes a los programas dedicados de forma expresa a la cultura aragonesa.

### Equilibrio entre géneros

#### Horas de Emisión por Grupos

	1ª Emisión		Redifusión		Total	
	%	Horas	%	Horas	%	Horas
Deportes	3,55%	310:42:06	0,09%	7:33:25	3,64%	318:15:31
Entretenimiento	20,90%	1829:56:25	22,80%	1995:34:58	43,70%	3825:31:23
Ficción	5,79%	507:14:17	16,48%	1442:26:34	22,27%	1949:40:51
Informativos	19,50%	1707:20:27	5,77%	505:21:36	25,28%	2212:42:03
Otros contenidos	1,29%	113:12:30			1,29%	113:12:30
Publicidad	3,82%	334:49:45			3,82%	334:49:45
<b>TOTAL</b>	<b>54,87%</b>	<b>4803:15:30</b>	<b>45,13%</b>	<b>3950:56:33</b>		<b>8754:12:03</b>





# MEMORIA 2021

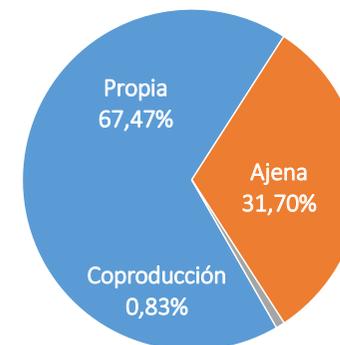
El reparto por el tipo de contenido del total de horas de emisión es el siguiente:

- Información: 2.212 horas, que representan el 25,2% del total de horas de emisión anuales.
- Deportes: Entre retransmisiones y programas deportivos se han emitido un total de 318 horas, lo que supone un 3,64% de las horas de emisión.
- Entretenimiento, culturales y divulgativos. 3.825 horas, que suponen un 43,7% del total año. De éstas, 937 horas corresponden también a programas de perfil cultural.
- Ficción: 1.949 horas, es decir, un 22,27% de las horas emitidas.
- Otros contenidos: cortinillas, autopromociones. Estos contenidos corporativos de la cadena supusieron 113 horas. Un 1,29 % de las horas de emisión anuales.
- Publicidad: 334 horas, que representan un 3,82% de las horas emitidas.

Programas ARAGÓN TV 2021							
Horas Emisión							
¿QUÉ ME CUENTAS?	110:31:31	CINE PROPIO	8:33:53	GIGANTES BLANCOS	1:42:18	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	138:43:19
¿Y SI FUERA GOYA?	0:38:32	COMEDYANTES	8:41:22	HUELLAS DE...	0:27:38	SEGUNDA OPORTUNIDAD	13:42:16
5 JOTAS	39:00:08	CONCIERTO	7:29:24	JOTAS	3:54:34	SERIES	564:52:54
ABBALANCHA	1:15:08	DOCUMENTAL	31:09:30	LA JORNADA	57:51:11	SIN COBERTURA	14:15:08
ADN ARAGONÉS EN EL MUNDO	2:23:43	DOCUMENTALES PROPIOS	106:47:21	LA LLAVE MAESTRA	10:01:53	TEATRO	0:36:10
AFTERSUN	29:29:18	EL CAMPO ES NUESTRO	130:40:59	LA MIRILLA	10:14:03	TEMPERO	101:44:28
AGUJERO DE GUSANO	9:36:19	EL FUTBOLÍN	79:17:56	LA PERA LIMONERA	145:03:27	TERRITORIO VIVO	62:36:39
AMADA TIERRA	1:50:36	EL LEGADO INVISIBLE	18:41:09	LA POSADA DE LAS ALMAS	57:27:38	TERRITORIO VIVO FDS	22:17:11
AN15	21:08:20	EL PRECIO DEL BIENESTAR	3:17:38	LA REPERA	65:11:27	UN LUGAR PARA BAÑARME	12:52:34
ANIMACIÓN INFANTIL	120:50:52	EN RUTA CON LA CIENCIA	28:40:02	LA VENTANA INDISCRETA	58:47:11	UN LUGAR PARA ORIENTARME	15:19:29
AQUÍ Y AHORA	686:25:50	ENCONTRADOS	53:18:30	LA VOZ DE MI CALLE	32:45:24	UN LUGAR PARA QUEDARME	32:43:37
ARAGÓN EN ABIERTO	547:01:15	ESCAPÁRATE	10:47:11	LOS IMPERDIBLES	0:43:31	UN VIAJE EXQUISITO	8:46:56
ARAGÓN EN PLENO	18:17:23	ESPECIAL DEPORTES	7:46:44	MENUDA CANTERA	3:44:34	UNA VIDA DE ESFUERZO	0:16:25
ARAGÓN ES OHIO	29:38:26	ESPECIAL FIESTAS HUESCA	1:26:23	MENUDO ES MI PUEBLO	31:28:21	UNIDAD MÓVIL	135:37:41
ARAGÓN NOTICIAS 1	370:04:09	ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	13:57:34	MOTORMANÍA	8:33:22	VAUGHAN	34:46:34
ARAGÓN NOTICIAS 2	683:59:13	ESPECIAL GOYA 3 DE MAYO	1:12:14	NOCHE DE AUTOS	5:51:53	VUELTA ATRÁS	16:06:41
ARAGÓN, MUSEO A MUSEO	0:25:04	ESPECIAL INFORMATIVO	0:44:31	NOS VAMOS DE CAMPING	12:53:37	YO SÉ + QUE TÚ	14:17:31
ARAGONESES POR EL MUNDO	132:20:50	ESPECIAL NAVIDAD	6:31:10	NUESTRA JORNADA	8:25:01	YO SÉ + QUE TÚ PREMIUM	2:11:34
ATÓNITOS HUÉSPEDES	48:09:16	ESPECIAL OTRA FIESTAS	0:58:46	OBJETIVO	50:16:54	YO, YO MISMO Y MIS VECINOS	2:26:03
ATRÁPAME SI PUEDES	302:59:17	ESTA ES MI TIERRA	325:53:46	OREGÓN TV	46:45:49	ZARRIOS	11:54:06
AVANCE INFORMATIVO	4:14:40	ESTA ES MI TIERRA (lo mejor de la semana)	13:21:18	OREGÓN TV 'LO VERY BEST'	13:20:49	ZONA BASKET	3:54:52
BUENOS DÍAS ARAGÓN	442:04:34	ESTA ES MI TIERRA fin de semana	22:28:32	PRESENTACIÓN PROGRAMA	0:01:34	CONTINUIDAD	5:15:30
CAZADORES DE SETAS	2:33:54	ESTO ES OTRA HISTORIA	12:19:15	PRÉSTAME TU COCINA	8:42:50	CORTINILLAS	24:42:30
CHARRÍN CHARRÁN	20:02:16	ESTRATOSFÉRICOS	3:11:25	PREVIO BASKET	0:55:14	PROMOCIONES	83:14:30
CHINO CHANO	27:04:05	EURONEWS	632:12:47	PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL	13:36:47	PUBLICIDAD	334:49:45
CINE	1257:26:32	GALA	8:02:59	REINO Y CORONA	0:17:10	<b>Total general</b>	<b>8754:12:03</b>

Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón TV.

TIPO DE ADQUISICIÓN DE LOS CONTENIDOS



Tipo de adquisición de los contenidos						
Horas Emisión						
	1ª Emisión		Redifusión		Total	
Propia	76,19%	3659:38:10	56,86%	2246:30:43	67,47%	5906:08:53
Ajena	23,65%	1135:44:20	41,49%	1639:18:46	31,70%	2775:03:06
Coproducción	0,16%	7:53:00	1,65%	65:07:04	0,83%	73:00:04
<b>TOTAL</b>		<b>4803:15:30</b>		<b>3950:56:33</b>		<b>8754:12:03</b>



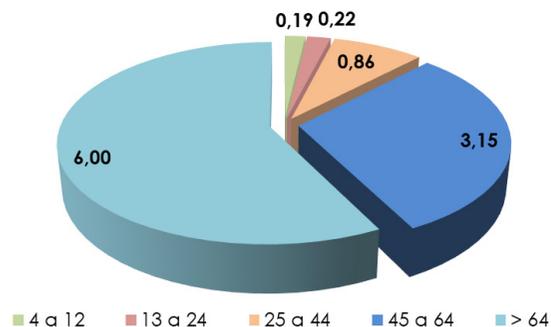


# MEMORIA 2021

## UNA PROGRAMACIÓN PARA EL ESPECTRO MÁS AMPLIO DE LA AUDIENCIA

Durante el 2021, según los datos de Kantar, Aragón TV logró una audiencia anual del 10,4% de cuota de pantalla. El siguiente gráfico detalla cuál fue la aportación de cada grupo de edad a la consecución de esa cifra.

Aportación por targets al share anual de Aragón TV en 2021  
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo

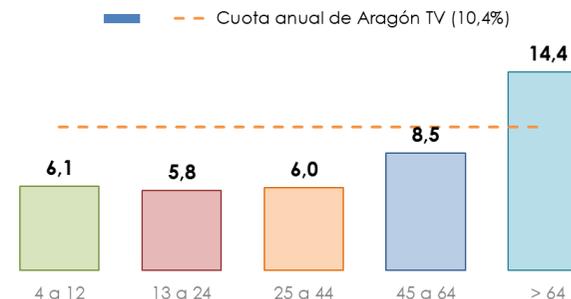


Del gráfico se desprende que el target de individuos mayores de 64 años es el grupo que más aporta a la cuota anual de Aragón TV, en concreto 6,00 puntos, lo que se traduce en casi el 60% de la cuota de la cadena en el año. La aportación de este grupo crece 1,2 puntos respecto al año pasado.

Por detrás, el grupo de maduros (45 a 64 años) aporta 3,15 puntos (+0,12) de cuota a la cadena, los adultos (25 a 44 años) aportan 0,86 puntos y los niños y jóvenes 0,19 y 0,22 puntos respectivamente. Por lo tanto, los mayores de 45 años aportan a Aragón TV el 88% de su audiencia.

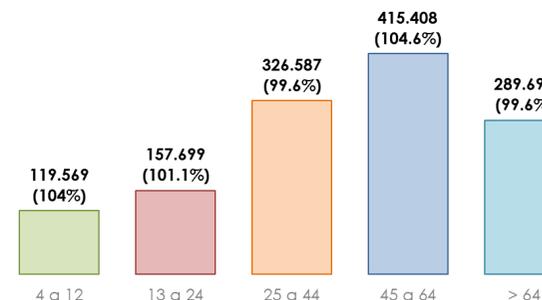
Por otro lado, en el gráfico inferior se muestra la cuota cosechada por Aragón TV en los distintos tramos de edad analizados. En consonancia con lo apuntado en el párrafo anterior, los mejores resultados de la cadena se producen en el grupo de mayores de 64 años, entre los que Aragón TV promedia el 14,4% de cuota a lo largo del año. Es el único tramo de edad que se sitúa por encima de la media anual de la cadena, que es del 10,4%.

Cuota media de Aragón TV por targets en 2021  
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



Otro aspecto reseñable es que Aragón TV consigue sus mejores resultados en los targets de edad que más minutos de televisión consumen de promedio a lo largo del año en la región.

Audiencia acumulada anual de Aragón TV por targets en 2021  
Ámbito Aragón | Total día | Lunes a domingo



En número de contactos, 1.308.958 aragoneses han sintonizado en algún momento del año con Aragón TV durante al menos un minuto, alcanzando prácticamente el 100% de la población mayor de 4 años que vive en la comunidad.

El siguiente gráfico muestra los espectadores de cada uno de los grupos de edad que sintonizaron en algún momento con Aragón TV a lo largo del año. El grupo de edad con mayor número de contactos fue el de 45 a 64 años. Un total de 415.408 individuos de ese tramo de edad sintonizaron con la autonómica en 2021.



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 9.5.2. EQUILIBRIO ENTRE GÉNEROS EN ARAGÓN RADIO

La programación ofrecida por Aragón Radio se basa en la información de actualidad, el deporte, los programas de acompañamiento y los programas temáticos para nichos concretos de interés. Todos ellos están dedicados al servicio público y en esta función, la Radio Autónoma de Aragón destaca por su flexibilidad y capacidad de adaptación a las circunstancias informativas y sociales, así como por su interés en la innovación en formatos, géneros y contenidos. En 2021 y tras el importante esfuerzo realizado durante la pandemia y el confinamiento, la programación de Aragón Radio se ha mantenido estable, con una importante apuesta por la innovación en géneros que se traduce en novedades como Nunca es tarde, Abismo, Maldita o el estreno de una nueva y ambiciosa ficción sonora.

### PORCENTAJE DE TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

La programación de Aragón Radio es flexible y el gran número de horas de emisión en directo permite modificar los contenidos y programas según las necesidades informativas y los posibles cambios provocados por la actualidad. La apuesta por la información se concreta en 2021 en el estreno de nuevos programas con un marcado cariz informativo como "Nunca es tarde" que a su vez, incluye secciones de servicio público como "Emprendedores", "Maldita", "Agora" o "La torre de Babel". Es un paso más en una concepción de parrilla en la que la actualidad y el servicio público son los ejes fundamentales en torno a los cuales se articulan los programas. En este sentido, y a pesar de que en ocasiones las barreras entre programas e informativos se diluyen, podemos establecer cinco grandes grupos:

1. Los informativos, que incluyen cuatro grandes bloques diarios de información, "Despierta Aragón" entre las 7.00 y las 9.30 de lunes a viernes, Aragón Noticias, a las 14.00 los siete días de la semana y desde septiembre el estreno a las 20.00 horas de "Nunca es tarde" con una primera hora puramente informativa y dos más con contenidos de actualidad y servicio público. A estos tres grandes bloques se suma un cuarto, fundamental, el de los boletines horarios, que convierte a Aragón Radio en el único medio radiofónico que ofrece información de proximidad de lunes a viernes desde las 6.30 de la mañana a las 22.00 horas de la noche. En este sentido, el mes de marzo, en una apuesta por seguir creciendo en audiencia, se adelantó el inicio de Despierta Aragón, el informativo de referencia de Aragón Radio a las 6.30 de la mañana de lunes a viernes. También se amplió en 30 minutos a partir de septiembre el tiempo de emisión de "De puertas al campo", el programa de agricultura de Aragón Radio. Por otra parte, no podemos olvidar el programa de información parlamentaria Hemiciclo y la sección de actualidad económica "Diario Económico" que se incluye en el gran espacio informativo y de actualidad que es "Nunca es tarde".

2. Los programas de actualidad, entendiendo como tales los grandes programas magazines generalistas, de varias horas de duración diaria y que basan su contenido en la actualidad de todo tipo. Estos programas son "Despierta Aragón" en su parte de magazine, "Esta es la Nuestra", "La Cadiera" y hasta septiembre, "Escúchate". A partir de septiembre y por la necesidad de renovar los contenidos, este magazine de tarde se sustituye por "La Buena Vida", un formato que apuesta por humor y un tono distendido para acompañar las tardes de los aragoneses. A continuación "Nunca es tarde" explora un formato mixto de informativo y magazine. .

3. Programas temáticos y de nicho, entre los que se incluyen los espacios diarios o semanales dedicados a temáticas concretas, y entre ellos distinguimos los culturales y musicales, y los programas dedicados a montaña, agricultura o ciencia. Entre ellos, destaca por sus importantes resultados de audiencia digital el programa de misterio "Agora", un estreno que explora las posibilidades multicanal al emitirse simultáneamente en FM, streaming en internet y vídeo en YouTube. Además, se distribuye como podcast y en formato vídeo. Además en el último trimestre del año se estrenaron dos nuevos programas, "Aragoneses en Aragón", un espacio de entrevistas quincenal presentado por Genoveva Crespo y Jose Luis Melero y "Tarde de Cadiera" con Teresa Cano, en las horas sin emisión deportiva de las tardes del fin de semana.

4. Los programas y transmisiones deportivas, "Aragón deporte" en sus ediciones de las 15.00 y hasta mayo, a las 19.00 horas, "Tiempo Extra" y las transmisiones "Aragón en Juego" y "La marea roja". Con el fin de completar la programación tras los cambios en la parrilla de la tarde a partir de septiembre, se estrenó "Aragón en Juego", un carrusel semanal para equipos de categorías inferiores los domingos de 12.00 a 14.00 horas y un nuevo espacio de información deportiva de lunes a viernes a las 21.00 horas en "Nunca es tarde".

5. La selección musical, que se concentra en madrugada del fin de semana y las horas de las tardes del sábado y domingo cuya programación es variable debido a la programación deportiva, las emisiones de partidos y los calendarios de liga. Esta programación musical es una lista pautada, que incluye un porcentaje de música aragonesa y que se alterna con indicativos, Autopromos y promos de servicio público.

En su programación convencional, la Radio Autónoma de Aragón ha ofrecido 1.491 horas de informativos (17.02%), 2.841 horas de programas de actualidad en continuidad (32.43%), 2.682 horas de programas temáticos, culturales y musicales (36.61%), 1.101 de programas y transmisiones deportivas (12.57%) y un 7.37 % de su programación, es decir, 646 horas de música programada.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

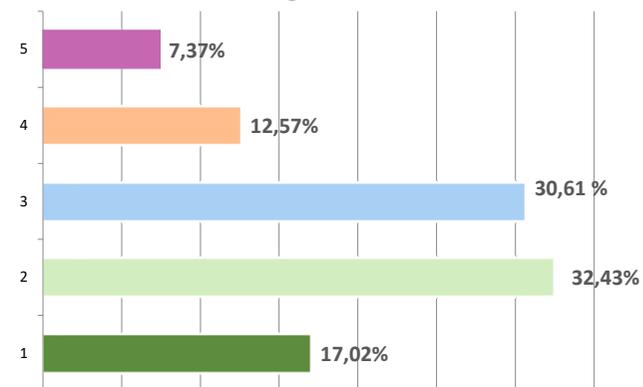
11. SOBRE ESTA MEMORIA



En la columna dedicada a los programas se diferencian los tres tipos en los que se clasifican: temáticos, culturales-divulgativos y musicales.

HORAS DE PROGRAMACIÓN 2021			
HORAS DE EMISIÓN POR PROGRAMAS			
		Horas	% Total Emisión
INFORMATIVOS		1.490,83	17,02%
ACTUALIDAD		2.840,67	32,43%
PROGRAMAS		2.681,83	30,61%
DEPORTES		1.100,83	12,57%
SELECCIÓN MUSICAL		645,83	7,37%
TOTAL		8.760	100%

### % Horas Programación 2021



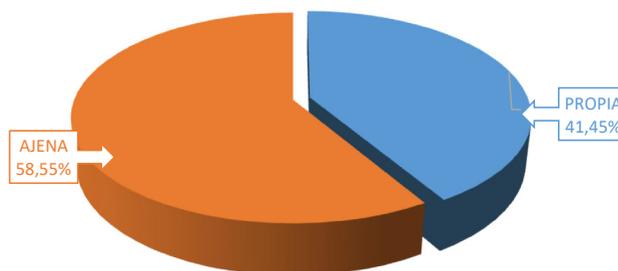
Los siguientes gráficos detallan el porcentaje de producción propia (programas e informativos) y ajena emitida por Aragón Radio.

### Equilibrio entre géneros 2021

#### Horas de Emisión géneros

Tipo producción	TOTAL	Informativos	Actualidad	Programas	Deportes	Selección Musical
PROPIA	41,45%	16,05%	8,76%	9,27%	0,00%	7,37%
AJENA	58,55%	0,97%	23,67%	21,34%	12,57%	0,00%
TOTAL	100%	17,02%	32,43%	30,61%	12,57%	7,37%

### TIPO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS ARAGÓN RADIO- AÑO 2020





## 9.6. COBERTURA Y ACCESO A LOS CONTENIDOS

El servicio público de comunicación audiovisual prestado por la CARTV tiene carácter multimedia por lo que contempla la difusión de contenidos a través de los canales convencionales y a través de otros medios y soportes tecnológicos.

A continuación, se enumeran las distintas plataformas a través de las cuales Aragón TV y Aragón Radio difunden sus contenidos:

### PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN TV

#### PLATAFORMA TDT:

- Se emiten 2 canales en simulcast (Aragón TV y Aragón TV HD) que se difunden mediante 409 centros emisores a través de las siguientes frecuencias: canal 45 en Huesca, canales 38 y 40 en Zaragoza y canal 26 en Huesca.
- El canal Aragón TV también se difunde por satélite complementariamente sólo para Aragón en aquellas zonas donde no existe cobertura de TDT, mediante la tecnología TDT-SAT.

#### PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y TV a la carta accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

#### PLATAFORMAS DE TV DE PAGO:

- Vodafone TV: Se emite solo en Aragón. Se emite el canal Aragón TV HD en el dial 7.
- Movistar+: Se emite tanto en Aragón como fuera de la Comunidad. En función de la ubicación y de la plataforma contratada se ven los siguientes canales:
  - Clientes en Aragón:
    - Plataforma de ADSL: se emite el canal Aragón TV en el dial 8 y el canal Aragón TV INT en el dial 155.
    - Plataforma de fibra: se emite el canal Aragón TV HD en el dial 8 el canal Aragón TV INT en el dial 155.
    - Plataforma de satélite: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 155.
  - Clientes fuera de Aragón: se emite el canal Aragón TV INT en el dial 155.
- Euskaltel: Se emite fuera de Aragón. Se emite el canal Aragón TV INT

#### PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Astra (1KR)

Para los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma se mantiene la emisión de Aragón TV INT a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles

- Plataformas de TV de pago (cable y satélite): Movistar +
- Plataformas de satélite en abierto: Astra (1KR).

### PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DE ARAGÓN RADIO

#### PLATAFORMA FM:

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel).
- Se utilizan 41 centros emisores.

#### PLATAFORMAS DE INTERNET:

- Página web.
- Aplicaciones para dispositivos móviles (smartphones y tablets) con sistema operativo iOS y Android.
- Streaming y podcast accesibles desde la página web y las aplicaciones móviles.
- Redes sociales: perfiles en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- Radioplayer.

#### PLATAFORMAS DE SATÉLITE EN ABIERTO:

- Hispasat (30W-6)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## PLATAFORMA TDT

- Se emiten 3 canales (Aragón Radio Zaragoza, Aragón Radio Huesca y Aragón Radio Teruel)

Los usuarios residentes fuera de la Comunidad Autónoma tienen acceso a la emisión de Aragón Radio a través de diversas plataformas:

- Plataformas de Internet: Streaming en página web y aplicaciones para dispositivos móviles
- Plataformas de satélite en abierto: Hispasat (30W-6).

## PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN CONVENCIONALES: TDT Y FM

A continuación, se explican en detalle las plataformas de difusión convencionales de Aragón TV y Aragón Radio.

El servicio de difusión de las señales de TDT de Aragón TV y de FM de Aragón Radio, viene siendo prestado por las empresas Aragón Telecom (desde febrero 2009 hasta marzo 2012) y AST (desde marzo 2012 hasta la actualidad), mediante una serie de encargos realizados por CARTV para este cometido, con objeto de dar una continuidad en el tiempo a los servicios contemplados en dicho encargo, al ser servicios esenciales para TVAA y RAA.

En 2021 se encuentra en vigor el último encargo formalizado con AST, de 4 años de duración, que comprende desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Los servicios contemplados en dicho encargo son los siguientes:

- Servicio de transporte de las señales de televisión y de radio desde el CPP hasta los centros emisores de TDT y FM respectivamente.

- Coubicación y mantenimiento del equipamiento TDT ubicado tanto en centros emisores gestionados por AST como en centros emisores de gestión ajena.

- Coubicación del equipamiento FM ubicado en centros emisores gestionados por AST.

En 2021 se han ejecutado las siguientes actuaciones en relación con la difusión de las señales de Aragón TV y Aragón Radio, bien a través del mencionado encargo o bien directamente por TVAA o RAA:

- Se incrementa en 3 el número de centros emisores de TDT para mejorar problemas de cobertura e interferencias:

- Anadón (Teruel)
- El Frago (Zaragoza)
- Labata (Huesca)

- Se cancela la emisión desde el centro emisor de TDT de Cariñena (Zaragoza), al no ser necesario por estar cubierta la localidad desde otros centros.

- Traslado del centro emisor de TDT de Blesa (Teruel), del centro de Orange al centro del Ayuntamiento para obtener mejores condiciones técnicas.

- Se realizan las siguientes mejoras en varios centros de TDT:

- Plou (Teruel): actualización del reemisor
- Castejón de Tornos (Teruel): revisión de niveles de señal

- Tornos (Teruel): cambio del equipo transmisor a microreemisor

- Arascués (Huesca): cambio tecnológico

- San Esteban de Litera (Huesca): modificación del sistema radiante

- Cimballa (Zaragoza): ampliación del sistema radiante

- Zaidín (Huesca): reordenación de canales

- Ejea de los Caballeros (El Sabinar) (Zaragoza): redundancia 2+1 para las emisiones en los canales 40 y 45

- Sos de Rey Católico (Zaragoza): cambio a microtransmisor

- Lobo (Zaragoza): ajuste de cadena multiplexora

- Instalación en La Almolda de un sistema de monitorización remota de señales FM que permite monitorizar la calidad y continuidad de señales FM (nivel de señal, modulación, piloto, interferencias de RF...).

- Sustitución de los transmisores de 5 centros emisores de FM (Cogulla, San Juan de La Peña, Javalambre, Pont de Suert y Teruel (Santa Bárbara)). Parte de los componentes de estos transmisores han dejado de fabricarse, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería. La sustitución de los equipos solventa este problema y además los nuevos equipos son tecnológicamente mucho más avanzados y tienen un consumo eléctrico mucho menor lo que repercutirá en una reducción del gasto. Los nuevos transmisores disponen de una potencia nominal de 1KW.



# MEMORIA 2021

## COBERTURA ARAGÓN TV

Tras algunas mejoras realizadas en 2021 en cuanto a optimización de la cobertura, Aragón TV dispone a finales de 2021 de 409 centros emisores de TDT repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, incrementando en dos el número de centros respecto a 2020. De estos centros, 102 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón.

La cobertura poblacional alcanza en torno al 99,99%.

A continuación, se muestra para cada una de las provincias el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



CENTROS EN LA PROVINCIA DE ZARAGOZA			
Abanto	Castejón de Alarba	Lobo	Rivas
Aguilón	Castejón de Valdejasa	Lumpiaque	Sabiñán
Aladrén	Cetina	Mallén	Salvatierra de Esca
Alconchel de Ariza	Cimballa	Maluenda	Samper del Salz
Aldehuela de Liestos	Daroca	Manchones	Sancho Abarca
Alhama de Aragón	Ejea de los Caballeros (Sabinar (El))	Mediana de Aragón	Santa Eulalia de Gállego
Almochuel	Embid de Ariza	Mequinenza-Pueblo	Santed
Almolda (La)-Pueblo	Embid de la Ribera	Moneva	Sarda (La)
Almonacid de la Cuba	Erla	Monlora	Sástago
Alpartir	Escatrón-Pueblo	Monreal de Ariza	Sediles (Inogés-Sediles)
Anento	Fayos (Los)	Monterde	Sisamón
Aniñón 1	Farasdués	Morata de Jalón	Sofuentes
Aniñón 2	Fragal (El)	Morata de Jiloca	Sos del Rey Católico
Arándiga 1	FragO (El)	Moros	Tabuena
Arándiga 2	Frasno (El)	Moyuela	Tobed
Ariza	Fuencalderas	Muel	Torrelapaja
Asín	Fuendetodos	Muela (La)	Torrijo de la Cañada
Atea	Fuentes de Ebro	Munébrega	Tosos
Ateca	Grisel	Nigüella	Trasobares
Balconchán	Herrera de los Navarros	Nombrevilla	Uncastillo 1
Berdejo	Herrera de los Navarros-Pueblo	Nonaspe	Uncastillo 2
Biel	Ibdes	Nuévalos	Val de San Martín
Bijuesca	Inogés-Pueblo	Oseja	Valdemadera
Biota	Jaraba	Paniza	Velilla de Ebro
Brea de Aragón	Jarque	Pina de Ebro	Villafeliche
Bubierca	Jaulín	Plenas	Villanueva de Huerva
Burgo de Ebro (El)	Justibol	Pomer	Villarreal de Huerva
Calcena	Lécera	Puebla de Albortón	Villarroya de la Sierra
Calmarza	Leciñena	Purroy	Vistabella
Caspe	Llumes	Retascón	Viver de la Sierra

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

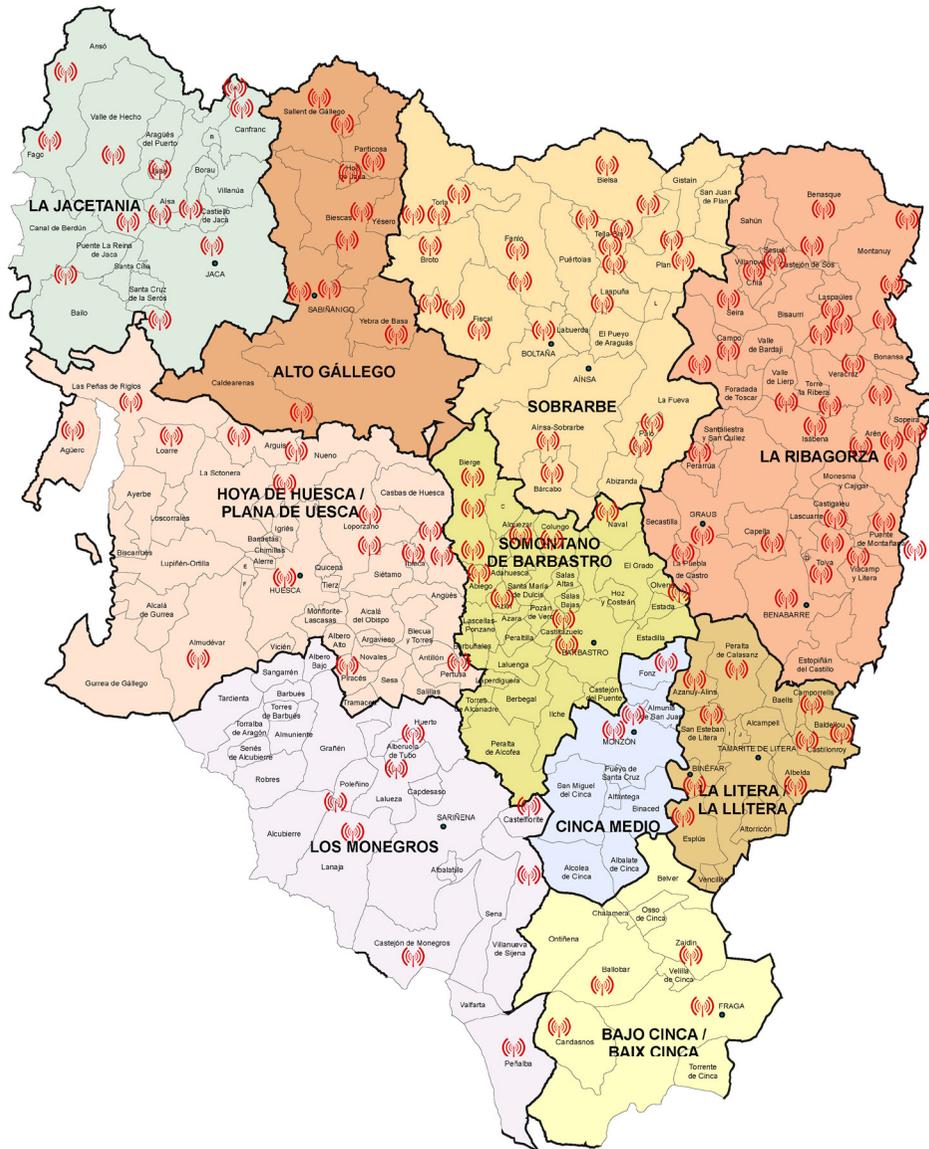




# MEMORIA 2021

- 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
- 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 3. ASÍ FUE 2021
- 4. LA CARTV EN DATOS
- 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN
- 6. ESTRATEGIA
- 7. MEDIOAMBIENTE
- 8. EMPLEADOS
- 9. SOCIEDAD
- 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL
- 11. SOBRE ESTA MEMORIA

CENTROS EN LA PROVINCIA DE HUESCA			
Abiego	Camporells	Laguarres	Puebla de Castro (La)
Agüero	Candasnos	Lamiana	Puebla de Roda (La)
Aisa	Cantalobos	Lanaja	Puente de Montañana
Albelda	Castejón de Monegros	Lardiés	Pueyo (El)
Alberuela de Tubo	Castelflorite	Laspaúles	Raca (La)
Almudévar	Castigaleu	Laspuña	Rivera de Vall
Alquézar	Castillazuelo	Ligüerre de Ara	Sabiñánigo 1
Aneto	Castillonroy	Loarre	Sabiñánigo 2
Ansó	Cerler-Mina (La)	Luzás	Salinas de Sin
Arascués	Chía	Marrotas	Sallent de Gállego (Grellas (Las))
Aratorés	Cogulla	Merli	Sallent de Gállego-Pueblo
Arén	Cornudella	Monrepós	San Esteban de Litera
Arguís	Coscollar (El)	Montanuy	San Juan de la Peña
Arrés	Embún	Montañana	Santa Eulalia la Mayor
Asque	Espés	Monzón-Campián	Santa Orosia
Astún	Esplús	Monzón-Santa Quiteria	Seira
Azanuy	Fago	Naval	Serveto
Azlor	Fanlo	Neril	Sesué
Baldellou	Fiscal	Olvena	Sipán
Ballobar	Fonz	Palo	Sodeto
Barbenuta	Foradada del Toscar	Palo-Pueblo	Sopeira
Bárcabo	Fraga	Panticosa	Tella
Bentué de Rasal	Gavín	Panzano	Tolva
Betesa	Ginasté	Parzán	Torla
Biascas de Obarra	Graus	Pedruel	Triste
Bielsa	Hoz de Jaca	Peñalba	Urdués
Bierge	Huesca-Av. Ramón y Caja	Peralta de la Sal	Viacamp
Binéfar	Ibieca	Perarrúa	Villanueva de Sigena
Boltaña	Jaca-Rapitán	Pertusa	Viu de Linás
Broto	Jasa	Pilzán	Viu de Linás-Camping
Calvera	Labata	Piracés-Pueblo	Yeba
Campo	Lafortunada	Plan	Zaidín





# MEMORIA 2021

- 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL
- 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 3. ASÍ FUE 2021
- 4. LA CARTV EN DATOS
- 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN
- 6. ESTRATEGIA
- 7. MEDIOAMBIENTE
- 8. EMPLEADOS
- 9. SOCIEDAD
- 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL
- 11. SOBRE ESTA MEMORIA

CENTROS EN LA PROVINCIA DE TERUEL			
Abejuela	Cañizar del Olivar	Lechago	Puebla de Hijar (La)
Abenfigo	Cascante del Río	Libros	Puertomingalvo
Aguatón	Castel de Cabra	Linares de Mora	Puigmoreno
Aguaviva	Castellar (El)	Lledó	Riodeva
Alacón	Castelserás 2	Maicas	Royuela
Albalate del Arzobispo	Cedrillas	Majalinos	Rubielos de la Cérda
Albalate del Arzobispo 2	Cella	Manzanera	Rubielos de Mora
Albarracín 1	Cerollera (La)	Mas de la Cabrera	Samper de Calanda
Albarracín 2	Cirujeda	Mezquín	San Just
Albentosa	Codoñera (La)	Mezquita de Jarque	Santa Bárbara de Aliaga
Alcaíne	Cosa	Mezquita de Loscos	Segura de los Baños
Alcalá de la Selva	Cretas	Molinos	Solano de la Vega (El)
Alcañiz	Crivillén	Monforte de Moyuela	Terriente
Alcorisa	Cuba (La)-Mirambel	Montalbán	Teruel-Santa Bárbara
Aliaga	Cuencabuena	Monterde de Albarracín	Tormón
Alloza	Cuervo (El)	Montoro de Mezquita	Tornos
Alloza-Pueblo	Cuevas Labradas	Morrón (El)	Torre de las Arcas
Allueva	Ejulve	Mosqueruela	Torre del Compte
Anadón	Estercuel	Navarrete del Río	Torre los Negros
Andorra	Formiche	Noguera	Torres de Albarracín
Arcos de las Satinas	Formiche Alto	Obón	Torrijas
Arens de Lledó	Fórnoles	Ojos Negros	Tortajada
Ariño	Fortanete	Olalla	Tramacastiel
Armillas	Fresneda (La)	Olba	Tramacastilla
Bañón	Frías de Albarracín	Oliete	Tronchón
Barrachina	Fuentespalda	Olmos (Los)	Valacloche
Beceite	Galve	Orihuela del Tremedal	Valdealgorfa
Bezas	Gargallo	Palomar de Arroyos	Valdeconejos
Blesa	Godos	Pancrudo	Valdelinares
Bronchales	Griegos	Parras de Castellote (Las)	Valdeltormo
Bueña	Guadalaviar	Parras de Martín (Las)	Valderrobres
Burbáguena	Hijar	Peñarroya de Tastavins	Vallecillo (El)
Cabra de Mora	Hoz de la Vieja (La)	Peñarroyas	Villalba Alta
Calaceite	Huesa del Común	Peracense	Villar del Cobo
Calanda	Iglesuela del Cid (La)	Pitarque	Villarejo (El)
Calomarde	Javalambre	Plou	Villarluengo
Cantavieja	Jorcas	Pobo (El)	Villarroya de los Pinares
Cañada de Benatanduz	Josa	Portalrubio	Villaspesa
Cañada Vellida	Lagueruela	Portellada (La)	Villel



CENTROS EN OTRAS PROVINCIAS	
Alpicat	Lérida
Arangoiti (Leyre)	Navarra
Higa de Monreal (la)	Navarra
Monte Caro	Tarragona
Pont de Suert	Lérida





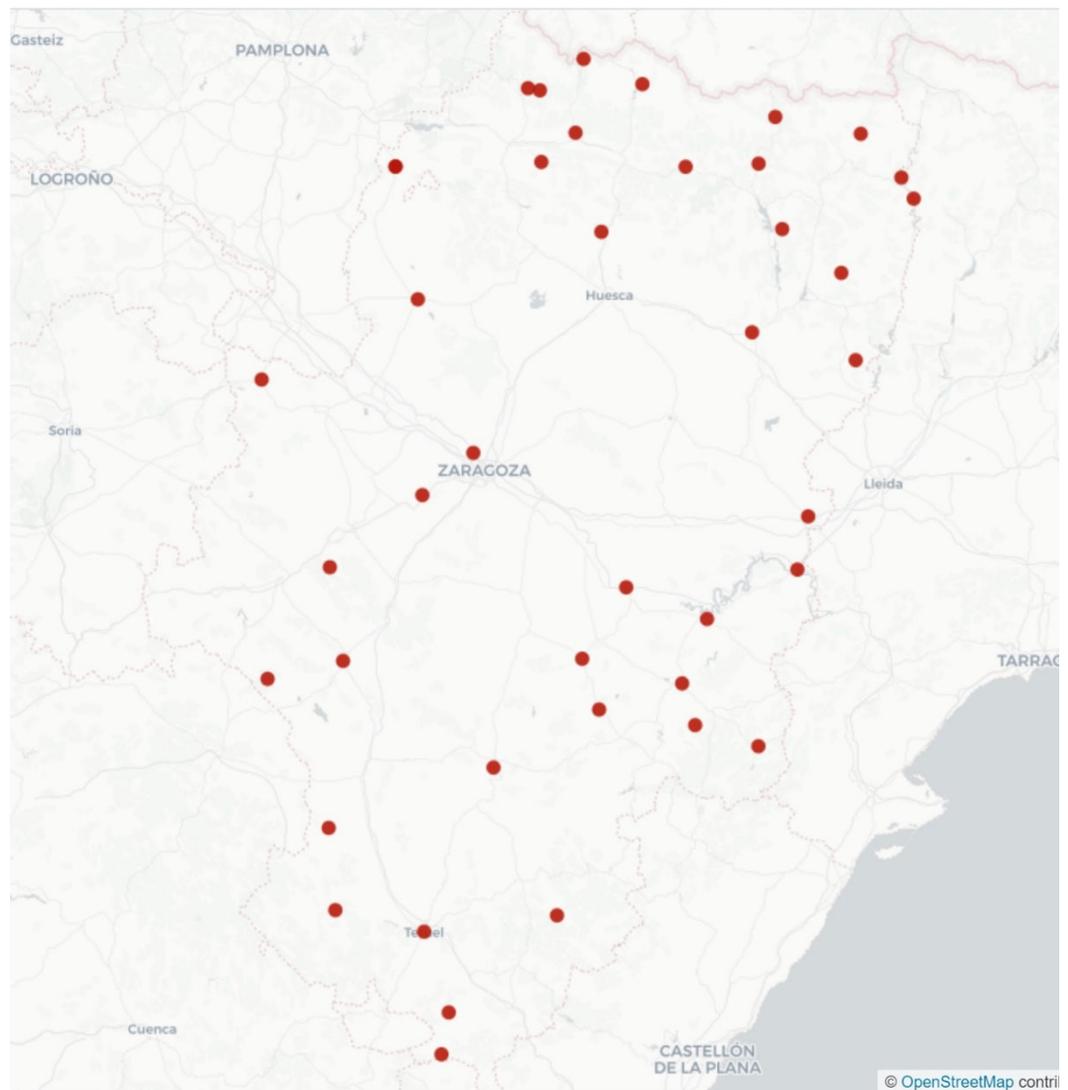
## COBERTURA ARAGÓN RADIO

# MEMORIA 2021

Aragón Radio dispone a finales de 2021 de 41 centros emisores de FM repartidos por todo el territorio de la comunidad autónoma, manteniendo el mismo número de centros que en 2019. De estos centros, 35 se encuentran situados en emplazamientos propiedad del Gobierno de Aragón o gestionados por él mediante acuerdos con otras administraciones públicas.

La cobertura poblacional se mantiene en torno al 99,5%.

A continuación, se muestra el mapa donde se ubica cada uno de los centros, junto con el listado de los mismos.



CENTROS EMISORES DE ARAGÓN RADIO		
Zaragoza	Sástago	103.0 FM
	Inoges	102.9 FM
	Juslibol	94.9 FM
	La Muela	102.4 FM
	Tarazona	96.8 FM
	Caspe	101.9 FM
	La Sardá	99.1 FM
	Mequinzenza	97.5 FM
	Sos del Rey Católico	95.0 FM
	Ejea de los Caballeros	96.7 FM
	Daroca	93.7 FM
Huesca	Aldehuela de Liestos	99.0 FM
	Bielsa	95.0 FM
	Aragües	97.0 FM
	Palo	96.4 FM
	Jaca - Rapitán	93.0 FM
	Barbastro - Salinas de Hoz	94.3 FM
	Urdués	92.5 FM
	Arguis	90.0 FM
	Panticosa	97.7 FM
	Jaca - San Juan de la Peña	105.5 FM
	Cerler	97.2 FM
	Pont de Suert	97.6 FM
	Camporrells	90.8 FM
	Laguarres	99.9 FM
Teruel	Fiscal	95.2 FM
	Montanuy	104.0 FM
	Fraga	101.0 FM
	La Raca	91.6 FM
	Alcañiz	91.1 FM
	Peracense	96.6 FM
	Mezquín	101.7 FM
	Valderrobres	98.7 FM
	Santa Bárbara	105.2 FM
	Utrillas	97.3 FM
	Valdelinares	91.8 FM
	Javalambre	103.4 FM
	Albarracín	98.6 FM
	Albalate del Arzobispo	92.2 FM
	Andorra	93.2 FM
	Arcos de las Salinas	96.0 FM

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA





## PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN POR INTERNET

A continuación, se detalla la evolución de las plataformas de difusión por internet durante el año 2021.

Durante 2021, se continúa con el proyecto iniciado a finales de 2018, de unificación de todas las webs del grupo CARTV en un único portal y bajo la misma marca, desde el que se tenga acceso a las distintas secciones tanto corporativas, como de televisión y de radio, como nuevas secciones que se irán incorporando a dicho portal.

Puesto que dicho proyecto se realizará en distintas fases, en 2021 se ha avanzado en los siguientes aspectos:

- Puesta en producción de la nueva página web del portal de CARTV: Aragón Noticias, cuyo desarrollo y pruebas se llevaron a cabo durante el último cuatrimestre de 2021.
- Desarrollo y puesta en producción de una nueva aplicación de Aragón Noticias para dispositivos móviles con sistema operativo iOS y Android, que se nutre de contenidos de la nueva página web Aragón Noticias.
- Segunda fase de migración de la web de Aragón Radio al portal web de CARTV: se migra todo el apartado de A la carta (antiguos podcast), junto a otros elementos de la web que no se habían migrado en la primera fase. Asimismo, se aprovechan dichos trabajos para introducir mejoras estéticas y funcionales en la web de Aragón Radio.
- Mejora de la infraestructura de hosting del portal web de CARTV con objeto de soportar las nuevas páginas incorporadas al mismo (Aragón Noticias y Aragón Radio).
- Mejoras en los contenidos de streaming y VoD de los portales web de Aragón TV y CARTV:
  - Salto a calidad HD: emisión con calidad HD en todos los contenidos de streaming y VoD de las webs de Aragón TV y CARTV y en sus respectivas APPs móviles.

- Multicalidad: se incorpora la opción de multicalidad en todos los contenidos de streaming (tanto fijos como ocasionales) y VoD de las webs de Aragón TV y CARTV. En el player se muestra un selector de calidad, que se encuentra de forma predefinida en formato automático, de modo que los contenidos se sirven de forma automática en la calidad más adecuada en función del ancho de banda disponible, aunque el usuario tiene siempre la opción de seleccionar la calidad de forma manual.

- Miniaturas en barra de tiempos para contenidos de VoD: se incluye una función de "mouseover" en el player de los contenidos de VoD de las webs de Aragón TV y CARTV, que permite que al pasar con el ratón sobre la barra de tiempos aparezca una miniatura con la imagen de ese instante exacto del contenido.

- Actualización de la versión de player: se unifica y actualiza la versión del player en las webs de Aragón TV y CARTV, tanto para contenidos en directo como VoD.

- Integración del Adserver de FORTA en los portales web: integración de espacios publicitarios en el portal web de CARTV y publicidad pre-roll en contenidos de streaming y VoD de los portales web de CARTV y Aragón TV.

- Estudio, desarrollo y pruebas de la nueva plataforma Aragón Radio Podcast, que será accesible tanto desde la web como desde la APP de Aragón Radio.

- Estudio para la futura migración de la web de Aragón TV al portal web de CARTV.





## 9.7. COMPROMISO CON LA DISCAPACIDAD

Entre las prioridades de Aragón TV en su compromiso de servicio público se sitúa la atención a las necesidades de entretenimiento y el derecho a la información de los aragoneses independientemente de las limitaciones que puedan sufrir por cualquier tipo de discapacidad.

### SUBTITULADO

Durante 2021, Aragón TV emitió **7.546 horas de programación subtitulada**, aumentando en más de 400 las horas que incluyeron su correspondiente subtítulo respecto a 2020. Este notable incremento de las horas de programación subtitulada se corresponde con la reducción del tiempo de emisión de dos programas, que por sus características no se subtitulaban como son el programa de inglés Vaughan y el informativo Euronews.

De estas horas de emisión subtitulada, 2.245 corresponden a emisiones en directo y 5.301 a emisiones grabadas. Estas cifras suponen el 29% y el 68% respectivamente de las horas de emisión subtitulada durante 2021. En el cómputo global, se subtuló el 97% de las horas de emisión.

Incluyeron subtítulo, ya sea en directo o en diferido, todos los programas de informativos y de actualidad de la cadena.

De las 5.301 horas de emisión subtitulada en diferido un gran porcentaje corresponde a los programas y producciones divulgativos, de entretenimiento y de ficción.

#### SUBTITULADO

97% horas de emisión



### LENGUA DE SIGNOS

Como complemento a la emisión de programas subtítulos, Aragón TV también ofrece algunos de sus contenidos con la ventana correspondiente para el intérprete de lengua de signos. Durante 2021, Aragón TV emitió **748 horas de programación con lengua de signos**. Una media de 14 horas a la semana, casi cinco horas más que el año anterior.

La cadena dio prioridad a la incorporación de lengua de signos en los programas informativos y de actualidad. Las redifusiones diarias de Aragón Noticias 2, Aquí y ahora, Aragón en pleno, Objetivo o acontecimientos especiales como el Debate sobre el estado de la Comunidad, fueron las emisiones que durante 2021 incluyeron intérprete de lengua de signos. Además de su emisión habitual, el informativo Aragón Noticias 2 con lengua de signos se subió a la web A La Carta justo al finalizar su emisión de las 20:30 horas.

#### LENGUAJE DE SIGNOS

14 horas semanales



### AUDIODESCRIPCIONES

En 2021, Aragón TV emitió **349 horas de programación con audiodescripción**, aumentando en más de 100 horas la cifra de 2020. Esta cifra supuso una media aproximada de 6,7 horas de emisión audiodescrita a la semana. Son 2,2 horas más a la semana que el año anterior.

El objetivo y función de las audiodescripciones es describir al espectador con discapacidad visual lo que está sucediendo en la pantalla.

Esta narración no debe interferir en los diálogos y sonidos propios de la producción, con lo que su utilización es aplicable a un limitado número de géneros como películas y series.

Por lo general, los programas en directo no suelen incluir audiodescripción. Su naturaleza, hasta cierto punto imprevisible, hace muy difícil incluir dicha audiodescripción sin interferir en diálogos propios del directo.

#### AUDIODESCRIPCIONES

6,7 horas semanales



## 9.8. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

El contrato programa suscrito por la CARTV y el Gobierno de Aragón determina que Aragón TV y Aragón Radio favorecerán la puesta en marcha de nuevos formatos y programas, así como la consolidación de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en el sector audiovisual en Aragón. Aragón TV destina el porcentaje estipulado sobre sus ingresos comerciales a la financiación de obras audiovisuales y vela por incluir en su programación obras audiovisuales de productoras independientes aragonesas.

### FINANCIACIÓN ANTICIPADA

Durante 2021 y dentro de su política de apoyo a la industria audiovisual aragonesa, Aragón TV participó en la producción y posterior emisión de distintos proyectos audiovisuales. La cadena destinó para la Financiación Anticipada de producciones audiovisuales 400.000 euros.

Se publicó la convocatoria con las bases para la financiación anticipada por parte de Televisión Autonómica de Aragón en régimen de concurrencia competitiva. En las mismas, se establecían los requisitos para la concesión de dicha financiación y la adquisición de derechos por Aragón TV de las producciones audiovisuales seleccionadas.

Para el análisis y evaluación de las solicitudes presentadas se constituyó una Comisión de Valoración. Presidida por la Directora de Medios de CARTV, la formaron además, dos miembros entre el personal de la cadena y tres miembros entre expertos independientes.

Entre los criterios más destacados que se valoraban estaban:

- Idoneidad del presupuesto y plan de financiación del proyecto.
- Realización del rodaje en Aragón.

- Su carácter de iniciativa de valor artístico o su vinculación con la realidad cultural, social o de cualquier otra dimensión, de Aragón y/o sus ciudadanos.
- El rodaje con equipo técnico de Aragón.
- La calidad y viabilidad del guion a desarrollar.

En la convocatoria general, para la que se destinaron 400.000 €, se recibieron 70 solicitudes: 20 largometrajes, 18 cortometrajes y 32 documentales y una TV Movie. De entre todos los proyectos presentados, la comisión de valoración aprobó financiación anticipada para 28 producciones: 11 largometrajes de ficción, 7 cortometrajes y 10 documentales.

Los proyectos aprobados son:

### Largometrajes

- Para entrar a vivir. Redwood films
- Cariñena. Javier Calvo Torrecilla
- A muerte. Centuria Films
- Tierra baja. Zavijava Films S.L.
- García y García. Volar es un placer A.I.E.
- Lo que queda de ti. Potenza Producciones
- La maternal. Barrixica A.I.E.
- El mundo en sus manos. La Bendita Produce S.L.
- La abadesa. Icono 2020 S.L.
- Los justos. Nephilim Producciones
- Juana. Inicia Films

### Cortometrajes

- El viaje de mis sueños. José Ángel Guimerá.
- Cangrejo Araña. Cosmos Fan Comunicación.
- Sauerdogs. Yukón Winter A.I.E.
- Volar. Factoría Henneo S.L.
- Pancho y Curro. Alfredo Andreu Ríos.
- Sunrise. Jorge Blas Borroy
- El Padre Bueno. Tourmalet Films S.L.

### Documentales

- Las dos coronas, un mundo nuevo. Freeman Creación Audiovisual
- Francisco Pradilla, un pintor entre siglos. Javier Estrella Rabal
- Fleta, tenor, mito. Estación Cinema S.L.
- Los muros vacíos. Albella audiovisual S.L.
- Terapia de parejas. Urresti Producciones S.L.
- La danza de la vida. Disentropic S.L.
- La línea de la vida. Pyrene Worldwide S.L.
- Películas y Pimientos. Domingo Moreno
- Mi primera vez. Victoria Calavia Sos
- Olvido del mar. Sintregua Comunicación S.L.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

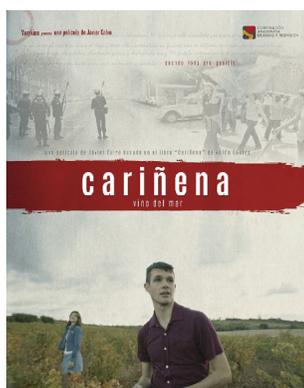
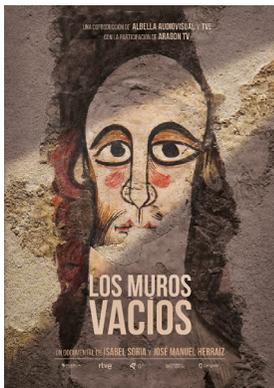
9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



70



## VENTA DE PRODUCCIONES A OTROS CANALES Y PLATAFORMAS

Con el objetivo de dar a conocer fuera de nuestra región las producciones audiovisuales que se realizan en Aragón podemos destacar:

El acuerdo con PARAMOUNT COMEDY para la inclusión en su plataforma de EL ÚLTIMO SHOW.

El acuerdo con las televisiones de FORTA para la emisión del corto "Goya 3 de mayo"· dirigido por Carlos Saura.

Proyección de "Goya 3 de mayo" en el Auditorio del Museo del Prado de Madrid y en el entorno de Iberseries Platino Industria en el matadero de Madrid.

Toma de contacto e inicio de negociaciones con distintas plataformas de ámbito europeo e internacional para la emisión de programas de Aragón TV en sus canales.

Doblajes con voces de actores aragoneses de diversas miniseries y series internacionales realizadas en un estudio de doblaje de Zaragoza y que han sido distribuidas a TV's nacionales y autonómicas.

## ESTRENO 'GOYA 3 DE MAYO'

Aragón TV quiso rendir homenaje a Francisco de Goya en el 275 aniversario de su nacimiento con la creación del cortometraje "Goya 3 de mayo", basado en el óleo que el artista pintó para recrear el horror de los fusilamientos del tres de mayo de 1808, en plena guerra de la Independencia.

Impulsado por el Gobierno autonómico y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) el corto fue dirigido por Carlos Saura y grabado en Teruel gracias al apoyo de la Diputación Provincial.

En este trabajo, el cineasta aragonés, profundo admirador de Goya, dio vida a los protagonistas de los fusilamientos del 3 de mayo, uno de los cuadros más representativos del pintor de Fuendetodos.

Con una cuidada puesta en escena y un tratamiento de las imágenes y de los fondos que evoca la pintura del genio de Fuendetodos, "Goya 3 de mayo" contó con la participación de un equipo, casi al cien por cien aragonés. Más de 100 personas, entre ellas, los 45 figurantes que se encargaron de dar vida a los protagonistas del lienzo.



Carlos Saura junto a los actores de 'Goya 3 de mayo' en el set de rodaje en Teruel



Presentación de 'Goya 3 de mayo' en el Museo del Prado

Para completar la aportación de la televisión autonómica al 275 aniversario del nacimiento del pintor de Fuendetodos, de forma paralela se rodó un documental. Producido y dirigido por Aragón TV, GoyaSaurio recoge el proceso de gestación y producción del corto de Carlos Saura. De esta forma, el cortometraje y el documental, que incluye el making of, constituirán un objeto expositivo en sí mismo que podrá ser contemplado en diferentes salas y centros de exhibición de referencia, tanto en Aragón como en el resto de España.



## EMISIÓN DE AUDIOVISUALES ARAGONESES

Tras su estreno en cines y su paso por festivales, los proyectos que cuentan con el respaldo de Aragón TV llegan finalmente a la parrilla de programación. Entre todos estos proyectos emitidos en 2021 cabe destacar:

- LOS CIELOS ESPAÑOLES 26/02/21
- MARCELINO, EL MEJOR PAYASO DEL MUNDO 26/03/21
- AUTE RETRATO 4/04/21



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

- LA ROCA EN EL MAR 23/04/21
- ARMUGAN 10/12/21
- ¿ES DE JUSTICIA? 20/12/21
- ÁLBUM DE POSGUERRA 30/12/21

Otras producciones apoyadas desde Fomento del Audiovisual que no fueron estrenos pero también fueron emitidas en 2021 son:

- RONDA POR UN PEQUEÑO PAÍS
- BENDITA CALAMIDAD
- INTUS
- ZARAGOZA, CIUDAD SITIADA
- EL VIAJE DE LAS REINAS



'La roca en el mar'

## OTROS APOYOS AL SECTOR

### Iberseries Platino Industry

Abrir nuevos mercados para la venta de producciones audiovisuales que cuentan con apoyo de Aragón TV es uno de los objetivos puestos en marcha en 2021.

Por ello, por primera vez, la cadena autonómica estuvo presente en Iberseries Platino Industria, el mayor evento

profesional para la promoción y el desarrollo de la industria audiovisual de habla hispana. Durante cuatro jornadas, entre el 27 de septiembre y el 1 de octubre, fue punto de encuentro para reuniones y contactos profesionales.

La presencia de Aragón TV en este mercado audiovisual se concretó en un stand en el antiguo Matadero de Madrid y también en un stand virtual, desde donde se mostró una selección de contenidos de interés para el público iberoamericano.

Además, Aragón TV puso su infraestructura al servicio de los creadores aragoneses cuyas producciones viene respaldando a través de la línea de Financiación Anticipada de proyectos, para que puedan mostrar y ofrecer sus trabajos en este mercado.

La jornada inaugural de este encuentro contó con la proyección del cortometraje de Carlos Saura 'Goya 3 de mayo' como tarjeta de presentación de la calidad de las producciones audiovisuales que se desarrollan en Aragón.



Realizadores y productores aragoneses pasaron por el stand de Aragón TV en Iberseries

### Aragón TV emite la Gala de los Premios Simón del Cine Aragonés

Aragón TV emitió la gala de entrega de Premios Simón del Cine Aragonés. La X edición se celebró el 26 de junio en Andorra, Teruel y fue emitida el 28 de junio por Aragón TV. De este modo la cadena contribuyó a dar visibilidad a las principales actividades realizadas en el último año por el sector audiovisual de la Comunidad.

Así mismo, la cadena emitió un año más la gala de la Música aragonesa que en su XXII edición, se celebró en Alcañiz en el mes de junio.



Pilar Palomero y su opera prima 'las Niñas triunfaron en los Premios Simón

### Colaboración con Festivales de cine de la comunidad

Aragón TV colabora con los principales Festivales de cine de la comunidad, difundiendo información sobre los eventos, colaborando en sus jornadas o talleres y otorgando el Premio del Público consistente en la adquisición de los derechos de emisión de la obra ganadora de ese premio. Los Festivales con los que se colaboró en 2020 fueron:

- Festival de Cine de Zaragoza.
- Festival de Cine de Huesca.
- Festival de Comedia de Tarazona.
- Festival de cine de Fuentes de Ebro
- Belchite de película
- Desafío Buñuel, rally cinematográfico
- Sarakusta film festival





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## Apoyo a los audiovisuales aragoneses en la carrera de los premios Goya



Presentación de la campaña de apoyo a los aspirantes aragoneses a los Premios Goya

Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza y Aragón TV pusieron en marcha un año una campaña para promocionar el cine aragonés en la 36 edición de los Premios Goya.

En 2021 fueron cinco las películas con sello aragonés que presentaron sus candidaturas a los Premios Goya: los largometrajes de ficción, 'Armugán, el último acabador', de Jo Sol; y 'García y García', de Ana Murugarren; y los documentales 'Héroes. Silencio y rock & roll', de Alexis Morante; 'Buñuel, un cineasta surrealista', de Javier Espada; y 'Álbum de posguerra', de Gervasio Sánchez y Stephanie Von Lukowicz.

Finalmente resultaron nominadas dos cintas: "Álbum de posguerra" a mejor canción original y "Héroes, silencio y rock and roll" a mejor película documental.

La campaña contempló la distribución de un catálogo con las películas candidatas entre los 1.727 académicos que integran la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Además, se han organizado diferentes proyecciones de estos cinco trabajos para los académicos y se distribuirá un video a través de webs y redes sociales para acercar la campaña al gran público.



### 'Carbonell amigo'

Aragón TV también ha colaborado en la producción del documental "Carbonell, amigo". Un documento audiovisual que verá la luz en 2022 y que pretende ser un homenaje al cantautor aragonés, Joaquín Carbonell, fallecido por COVID el 20 de septiembre de 2020.

Referente de la canción popular aragonesa, Carbonell fue también protagonista de un concierto póstumo que se celebró en el Auditorio de Zaragoza y que fue retransmitido también por la televisión autonómica. Ese concierto, que contó con amigos de Joaquín Carbonell de la talla de Joan Manuel Serrat, Ismael Serrano o Loquillo, es la columna vertebral del largometraje documental que glosa la figura del cantautor de Alloza (Teruel) y su prolífico recorrido vital.

### '¿Es de justicia?'

Aragón TV también participó en el documental ¿Es de justicia?, que investiga la muerte y los restos de El Justicia de Aragón, Juan de Lanuza.

El documental que se emitió en diciembre, en prime time y concitó a 48.000 espectadores, muestra la apasionante investigación llevada a cabo para autentificar los restos óseos que la historia atribuye a Juan de Lanuza, uno de los personajes más ilustres de la historia de Aragón.

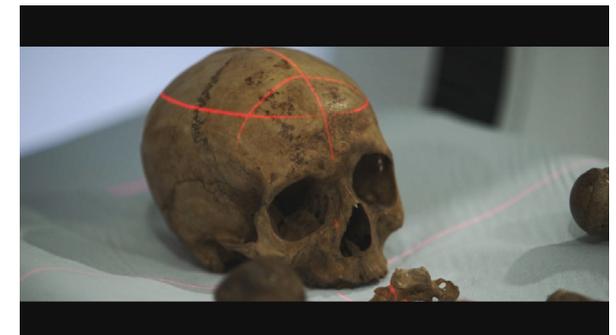
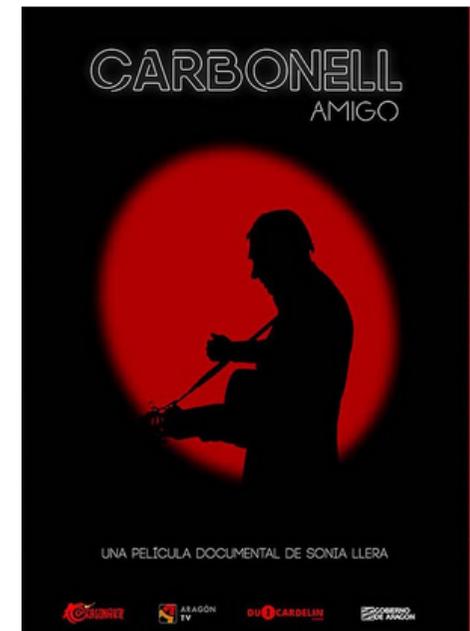


Imagen del documental '¿Es de Justicia?'





# ARAGÓN FILM COMMISSION

## MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

En agosto de 2021, la televisión autonómica de Aragón recibió por parte del gobierno de Aragón, la encomienda de gestión e Aragón Film Commission. Desde entonces se ha trabajado para reactivar la actividad de la Oficina del Cine Aragonesa, incrementar el número de rodajes en el territorio y generar actividad económica en los diversos sectores involucrados. Se ha rediseñado la página web, realizado también un video promocional, abierto vías de colaboración con distintos agentes institucionales y estrechado lazos de colaboración con las diferentes oficinas de atención a rodajes cinematográficos, repartidas por nuestro territorio.

En la última parte de 2021, se han atendido 17 solicitudes de información para rodaje. La procedencia de solicitudes han sido 8 desde el área metropolitana de Barcelona, y 8 de Madrid y una de Zaragoza. 6 de las solicitudes han sido para formatos de plataformas como HBO, Netflix y Movistar, el resto se reparten entre anuncios y formatos independientes.



Presentación de la Aragón Film Commission



Rodaje de 'The Climb' en los Mallos de Riglos



Rodaje de 'García' frente a la estación de Canfranc





# 9.9. RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y MEJORAS EN INFRAESTRUCTURAS

A continuación, se describen las actuaciones más destacadas en 2021 en diferentes ámbitos.

## SISTEMAS

### Optimización de sistemas informáticos

Desde el área de Sistemas se han llevado a cabo algunas actuaciones con objeto de mejorar y optimizar los sistemas informáticos de CARTV y sus sociedades:

En el mes de marzo se adquiere un nuevo sistema Wifi debido a la obsolescencia del sistema anterior adquirido en 2011. El nuevo sistema está compuesto por 25 access point repartidos en las delegaciones de Zaragoza, Huesca y Teruel y se basa en el estándar Wifi 6, lo que permite mejoras en fiabilidad, seguridad, rendimiento, rapidez y cobertura, además de soportar tanto las necesidades actuales como futuras. El nuevo sistema se pone en producción en el mes de abril.



Se realiza el desarrollo de las siguientes aplicaciones web para uso interno: SGAE, directorio de telefonía e inventario.

### Renovación de equipamiento informático

Durante el mes de marzo se preparan y configuran los 65 ordenadores portátiles adquiridos a finales de 2020

para facilitar el teletrabajo, con el doble objetivo de que los trabajadores no tengan que poner sus propios medios y garantizar la seguridad de las redes y sistemas de CARTV. A partir de este momento se permite únicamente la conexión remota mediante ordenadores portátiles corporativos securizados por el área de Sistemas.

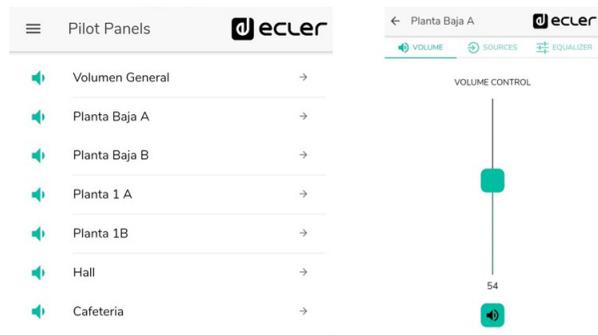
Con objeto de alargar la vida de los PCs de usuario se continúan realizando mejoras por parte del área de Sistemas: cambio de memoria RAM a 16GB, cambio de discos duros a discos de estado sólido SSD.

## INFRAESTRUCTURAS/MANTENIMIENTO

### Mejora y mantenimiento de instalaciones e infraestructuras generales

Se realizan una serie de actuaciones de mejora y mantenimiento de instalaciones e infraestructuras, entre las que destacan:

- Instalación de megafonía en zonas comunes para la emisión de AR u otras necesidades futuras.



- Sustitución del escáner de rayos X situado en control de accesos debido a la obsolescencia del sistema anterior. El nuevo equipo tiene unas mejores prestaciones entre las que destaca la posibilidad de discriminación en imagen de materiales orgánicos e inorgánicos.



- facilitando el trabajo del personal de seguridad.
- Sustitución del sistema de climatización de la planta primera del edificio de productoras externas por otro de mayor potencia y más adecuado que el actual, con objeto de mejorar el confort del personal.
- Instalación de fibra óptica entre el auditorio y los CPDs.
- Suministro de 2 proyectores LED de exterior en la explanada trasera para mejorar las condiciones de iluminación en los accesos a los edificios en esta zona.
- Sustitución de luminarias antiguas por nuevas luminarias tipo LED en los departamentos de prensa y asesoría jurídica. Con las nuevas luminarias se mejora la calidad de la luz además de obtener un ahorro energético.

Durante el mes de marzo se realiza una importante actuación que consiste en el vaciado de todo el mobiliario y equipamiento obsoleto acumulado en la planta sótano desde el año 2005 y su correspondiente reciclaje. De este modo se recupera un amplio espacio que puede ser destinado para un almacenamiento más ordenado o incluso para otros usos futuros.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



75



## Redistribución de espacios

A principios de 2021 se produce una redistribución de espacios en la rotonda de la planta primera del CPP, en concreto en la zona donde se encontraban las antiguas direcciones de radio y televisión, con objeto de habilitar un nuevo departamento digital. Se realizan las siguientes actuaciones: modificación de puertas, instalación de mesas de trabajo para habilitar 6 puestos y habilitación de cableado eléctrico y de datos para todos los puestos.



Tras la vuelta al trabajo presencial se hace necesario acondicionar un espacio para las productoras externas de Aragón Radio que llevaban tiempo teletrabajando y que

ya no disponen de su ubicación anterior en el edificio de productoras externas por haber sido destinado en su totalidad a la productora de deportes y a las productoras de informativos y contenidos de Aragón TV. En una primera fase se habilitan 3 puestos en la pecera digital, pero dado que son insuficientes y que la pecera debe destinarse a otros usos, se acondicionan con 5 puestos en la antigua sala de reuniones ubicada junto al CPD de Radio para el uso de las productoras externas de Aragón Radio, junto con otros 4 puestos que se habilitan en una de las isletas de la redacción de Aragón Radio.

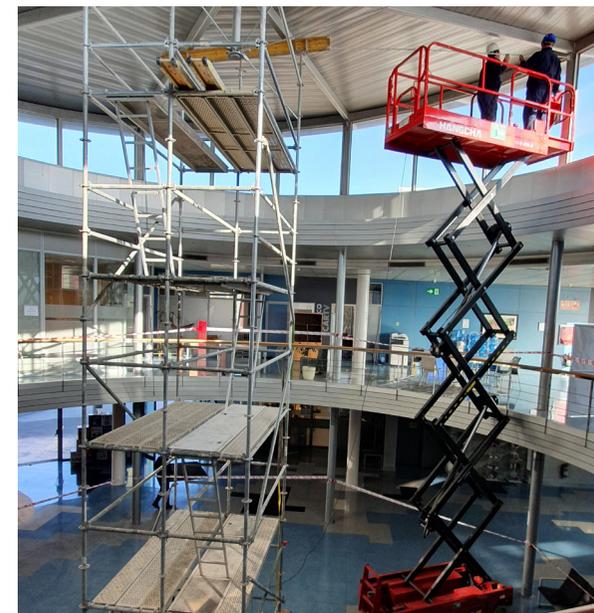


En el mes de abril se lleva a cabo una redistribución de la pecera digital para acondicionarla como sala de reuniones y otros posibles usos como formación, etc. Se realizan las siguientes actuaciones: eliminación de cableado de las mesas y redistribución de las mismas.

Por último se destina el edificio de productoras externas en su totalidad para la productora de deportes y las productoras de informativos y contenidos de Aragón TV, dejando de ocupar otros espacios del CPP.

## Obras

En el mes de enero se produce un incidente causado por la borrasca Filomena que provoca la rotura de los tirantes que sujetan la cúpula de la rotonda y en consecuencia la cesión de la misma unos centímetros. Como medida provisional y de emergencia se realiza el apuntalamiento de la cubierta, mientras se procede a la reparación de la misma. La reparación, que finaliza en el mes de febrero, consiste en la sustitución del eje central por uno de más longitud y la instalación de 2 anillos de tirantes.



Una vez finalizado el proyecto para la reforma de la zona de dirección general que se encargó a finales de 2020, se procede en el mes de abril a la licitación del mismo y entre los meses de junio y septiembre a la ejecución de la obra. Tras la finalización de la obra, se dispone de un nuevo espacio que pasa a ser ocupado por las secretarías de dirección, desde el cual se accede al departamento de prensa, al despacho de dirección general y al nuevo despacho de dirección de medios que se habilita en la antigua antesala del despacho de dirección general.



Con objeto de disponer de nuevos espacios en el CPP, en el mes de noviembre se realiza una obra de reforma del camerino 1 para convertirlo en una sala para estilismo y



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



de este modo liberar el antiguo cuarto de estilismo que pasará a tener un uso polivalente durante la ejecución de las obras previstas para 2022.



En el mes de noviembre se realiza la sustitución de varios cristales por ventanas practicables con objeto de mejorar la ventilación y renovación de aire natural de las siguientes zonas: redacción y despachos de radio en planta primera, despacho de dirección de contenidos en planta baja y departamentos de prensa y jurídico en planta primera de la rotonda.



En 2019 se contrata la redacción de un proyecto técnico para la reforma parcial de oficinas en la planta baja del CPP, para el acondicionamiento para su uso como redacción unificada de informativos. Dicho proyecto se finaliza en 2020, pero no se llega a licitar debido a la situación creada por el COVID-19 a la espera de ver la evolución de la pandemia, retomándose a principios de 2021. Tras el tiempo transcurrido, las necesidades de la redacción unificada han cambiado, por lo que se contrata la modificación del proyecto para adaptarse a las nuevas necesidades. A lo largo de 2021, se realiza la modificación y

revisión del nuevo proyecto, con objeto de llevar a cabo tanto la licitación como la ejecución del contrato en 2021.

## TELEVISIÓN

En 2021 se han planificado y/o realizado algunas inversiones en equipamiento específico para televisión, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

### Ampliación del sistema de ingesta de video SDI

Durante el primer semestre de 2021 se procede a la adjudicación y ejecución del contrato de suministro de 2 servidores de video para la ampliación del sistema de ingesta de video SDI, que se licitó a finales de 2020. Esto permite la ampliación de la capacidad de canales de ingesta de video del sistema de ingesta de video SDI, en 8 canales adicionales a los 12 ya existentes.



### Plató de informativos provisional

En 2019 se contrata la redacción de un proyecto técnico para el acondicionamiento de un nuevo plató de informativos para Aragón TV, que se ubicará donde estaba el plató anterior, pero ocupando toda la redacción de informativos, obteniendo de esta forma un plató de unos 400m2. Dicho proyecto se finaliza en 2020, pero no se llega a licitar al no poderse acometer la obra de la de la nueva redacción unificada de informativos debido a la situación creada por el COVID-19 y por tanto no poder trasladar al personal que ocupa la actual redacción de informativos. Dada la necesidad de disponer lo antes posible de un plató de informativos más grande y con una nueva imagen,

se decide trasladar su ubicación al plató 1 de forma provisional, hasta que se pueda acometer la obra de acondicionamiento del nuevo plató.

Para ello se procede a la contratación de un nuevo decorado de informativos, junto con un sistema de pantallas LED que formará parte de dicho decorado. Dado que este sistema no podrá reaprovecharse posteriormente en el plató de informativos definitivo, puesto que resulta inviable su traslado sin afectar a la emisión diaria del informativo, se opta por adquirir el sistema de pantallas en régimen de alquiler. Una vez adjudicados ambos contratos y suministrados todos los elementos, se procede a la instalación del nuevo decorado y sistema de pantallas LED en el plató 1, realizándose a continuación la formación y pruebas pertinentes, con objeto de poner en producción el informativo en este plató en el mes de enero de 2022.



### Sistema de coordinación e intercomunicación con protocolo SIP

En control central se realizan todas las llamadas de coordinación de las producciones de Aragón TV mediante equipos y tecnología RDSI con capacidad para 20 llamadas simultáneas. Debido a la gradual desaparición de líneas RDSI del catálogo de servicios de los operadores de telefonía y a la necesidad de un mayor número de comunicaciones, se hace necesario la migración a un sistema que permita usar tecnología IP y protocolo Dante para la comunicación con la intercom. Para ello a finales de 2021, se adquiere un sistema de coordinación e intercomunicación con protocolo SIP, que se pondrá en producción a principios de 2022.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## Actualización del sistema de edición AVID MediaCentral UX de TVAA

TVAA dispone de un sistema de almacenamiento compartido, gestión de media y edición basado en productos del fabricante AVID. Uno de los elementos que lo componen es el sistema de edición AVID MediaCentral UX que se precisa actualizar a la última versión estable disponible AVID MediaCentral Cloud UX. Esta actualización permitirá disponer de nuevas funcionalidades y la integración con los nuevos sistemas de grafismo que pretende adquirir Aragón TV.

A mediados de 2021, se procede a la licitación del contrato, adjudicándose a finales de año, de forma que la ejecución del mismo se realizará a principios de 2022.

### Equipamiento HD para estudios

En 2021 se lleva a cabo la licitación del contrato de renovación a HD del equipamiento técnico de los estudios de Aragón TV. Dicho contrato consta de 16 lotes, de los cuales, los lotes del 1 al 15 tienen como objeto el suministro de equipamiento y el lote 16 tiene como objeto el desmontaje de los elementos obsoletos de los estudios y la instalación de todo el nuevo equipamiento objeto del resto de lotes. El equipamiento que se pretende adquirir es el siguiente: cámaras HD broadcast, ópticas HD para cámaras broadcast, sistemas de robotización y control para cámaras broadcast, actualización del sistema de decorados virtuales en tiempo real, mezcladores de video broadcast, sistema de control de audio broadcast, sistema de prompter, monitores de grado 1, sistema de creación, gestión y playout de gráficos para estudios, realidad aumentada y pantallas de plató, sistema de conmutación de señales de video-audio y multipantalla, equipamiento glue, equipamiento auxiliar de audio y video, monitores forma de onda, electrónica de red y mobiliario técnico.

Tras la recepción y valoración de ofertas llevada a cabo en 2021, la adjudicación del contrato se realizará a principios de 2022, de modo que se ejecute a lo largo de ese año, junto con otras actuaciones de adecuación de espacios en el CPP con las que debe estar en coordinación.

### Reforma de los controles de realización

Para poder instalar el nuevo equipamiento HD en los controles de realización, es necesario ampliar el tamaño de

los mismos, por lo que se debe de realizar una obra de reforma de dichos controles. Para ello, a finales de 2021 se contrata la redacción del proyecto técnico para la reforma de los controles de realización. Una vez finalizado el proyecto, se pretende llevar a cabo tanto la licitación como la ejecución del contrato en 2021, para tener disponibles los controles cuando llegue el nuevo equipamiento.

## RADIO

En 2021 se han planificado y/o realizado algunas inversiones en equipamiento específico para radio, con objeto de renovar, mejorar y ampliar algunas instalaciones. Se describen a continuación las más destacadas:

### Transmisores de FM

Durante el primer trimestre de 2021 se procede a la adjudicación y ejecución del contrato de suministro de 5 transmisores de FM de 1KW de potencia nominal, que se licitó a finales de 2020. Los nuevos equipos sustituirán a los transmisores ubicados en los centros emisores de Cogulla, San Juan de La Peña, Javalambre, Pont de Suert y Teruel (Santa Bárbara), que se encuentran descatalogados, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería. La sustitución de los equipos solventa este problema y además los nuevos equipos son tecnológicamente mucho más avanzados y tienen un consumo eléctrico mucho menor lo que repercutirá en una reducción del gasto.

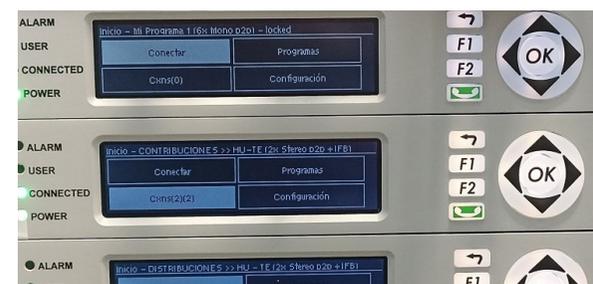
### Codificadores para la contribución y distribución con las delegaciones de Huesca y Teruel



Durante el primer cuatrimestre de 2021 se procede a la adjudicación y ejecución del contrato de suministro de un sistema de codificadores para contribución y distribución con las delegaciones de Huesca y Teruel, que se licitó a finales de 2020. Estos equipos se utilizan para el envío de

señales a través de líneas punto a punto mediante tecnología IP y sustituirán a los equipos existentes, que se encuentran descatalogados, no existiendo repuesto para ellos en caso de avería.

### Obra de acondicionamiento acústico de los estudios de radio



RAA dispone en el CPP de Zaragoza de 3 estudios profesionales de radio. Dichos estudios están funcionando ininterrumpidamente todos los días, desde el año 2006, lo que hace que los materiales utilizados para realizar el acondicionamiento acústico se hayan ido deteriorando poco a poco, perdiendo el aislamiento a día de hoy. Por este motivo se requiere la sustitución de todo el sistema de acondicionamiento acústico de los mencionados estudios mediante la correspondiente obra de acondicionamiento.

A mediados de 2021, se procede a la licitación del contrato, adjudicándose a finales de año, de forma que la ejecución de la obra se realizará a principios de 2022.

### Monitores de video y sistema de players gestionables para los estudios de radio.

Aragón Radio precisa implementar un sistema de imagen gráfica en sus estudios de Zaragoza, para generar la marca de Aragón Radio, de sus programas y locutores. Para ello se adquieren 4 monitores profesionales de 75" para los locutorios, junto con un sistema de players gestionables que permita gestionar el visionado de los monitores y 2 monitores curvos de 34" que se instalarán en los controles en sustitución de los actuales monitores en formato 4/3.

Dichos equipos se instalarán en los estudios una vez finalizada la obra de acondicionamiento acústico de los mismos.



## 9.10. COMPROMISOS SOBRE SOSTENIBILIDAD

Respecto a los compromisos establecidos en 2020 para el siguiente ejercicio, la situación excepcional generada por el COVID-19 provocaba que debieran priorizarse otras cuestiones posponiéndose algunos de los objetivos planteados para el año 2021.

**El 'Plan de Formación' para CARTV, Aragón Radio y Aragón TV.** En 2019 se habían convocado reuniones de trabajadores para participar en el diseño del "Plan de formación de la CARTV" con el apoyo del ITA, que acababa de acometer con éxito un proceso similar, se paralizó el proceso debido al confinamiento decretado durante el estado de alarma dado que esta fórmula de participación requería de presencialidad. El objetivo de estas reuniones era contar con un grupo de trabajadores que pudieran ofrecer una visión de las necesidades en materia de formación en las diferentes áreas de las tres sociedades. A partir esta recopilación, se establecerían diferentes áreas de demanda formativa y una encuesta con propuesta de contenidos de formación para que los trabajadores, ya de forma individual, pudieran manifestar sus necesidades individuales. Por otro lado, dicho plan debería ajustarse a los cambios de dirección general y de estructura de la organización producidos a lo largo del ejercicio, y que supondrían nuevas necesidades formativas en función de la nueva línea estratégica.

En base a ello a principios de 2021 se retomaron los trabajos de análisis y participación de cara a la elaboración de un Plan formativo a dos años que pudiera contar con un conjunto de acciones formativas dirigidas tanto a la mejora de competencias como al reciclaje de las personas trabajadoras que permitan la ejecución de sus funciones y desempeño de manera eficiente y eficaz y su desarrollo profesional, repercutiendo de forma favorable en la productividad de la empresa.

Se constituyó la Comisión de formación para elaborar un diagnóstico de necesidades de formación. Y con el objetivo de completar este diagnóstico y proceder a la elaboración de este Plan de formación para el personal,

a través de un formulario, se contó con la participación de las personas trabajadoras para conocer las materias de su interés para el desarrollo de su actividad.

El plan de formación de CARTV y sus Sociedades (2021-2023) se aprobó en el mes de marzo para la realización de acciones formativas de carácter individual o general que permitieran la actualización, capacitación o reciclaje del personal empleado, de acuerdo con las exigencias del desarrollo de sus actividades o las características de sus puestos de trabajo.

### • Aprobación de un 'Plan de Igualdad' para las 3 sociedades.

En el 2021 se retomaron y se llevaron a cabo los trabajos preparatorios que fueron paralizados en 2020 a causa de la situación de emergencia sanitaria para poder aprobar en el ejercicio 2022 un plan de igualdad para CARTV, RAA y TVAA.

• **Implantación del 'Protocolo frente al acoso psicológico, acoso sexual, al acoso por razón de sexo, al trato discriminatorio y violencia física en el ámbito laboral'.** En 2021 tras tener ya diseñado el procedimiento y creada la comisión de investigación del protocolo tras haberse realizado una evaluación de riesgos psicosociales, quedaba pendiente su comunicación a los trabajadores y su publicación. Esto debía hacerse una vez la comisión de investigación y el comité de seguridad y salud hubieran recibido la formación oportuna sobre las pautas de actuación, responsabilidades empresariales, investigación en mediación y prevención de conflictos. Dicha formación se aplazó a causa de la pandemia y de la convocatoria de elecciones sindicales en Aragón Radio y Aragón TV suponiendo modificaciones tanto en las personas que asumían la función de delegados de prevención como en la configuración de los comités de seguridad y salud. Por ello, a principios del 2021 ya se pudo completar la formación, la comunicación a todo el personal y la publicación en el portal del empleado, de

este protocolo de gestión de conflictos, estando en vigor y a su disposición.

Así mismo, se ha priorizado:

- Fomento del teletrabajo como fórmula de trabajo preferente y como medida preventiva sobre todo frente a las olas de contagio por COVID-19.
- Seguridad y salud en el trabajo. Medidas preventivas y de seguimiento frente el COVID-19. Gestión para la activación de un Programa de Ayuda al Empleado (PAE) consistente en un servicio de asesoramiento psicológico para gestionar las situaciones, del ámbito personal o profesional, que puedan afectar emocionalmente al empleado.
- Mantenimiento de la actividad del sector audiovisual.

En lo referente al resto de compromisos asumidos para 2021:



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



Lucha contra la despoblación



Igualdad de género



Atención a nuestros mayores



Conservación de nuestra naturaleza



Lucha contra los residuos plásticos

• Inicio de los procesos necesarios para llevar a cabo la **Medición de la Huella de Carbono** generada por CARTV y sus sociedades para planificar una posterior reducción o compensación.

### Respecto al Plan de acción para las 5 iniciativas CARTV:

■ En 2021 se continúa con el procedimiento de trabajo iniciado en 2020 asociado a la campaña de difusión de estas 5 iniciativas seleccionadas por los grupos de interés de CARTV:

■ Generación de alianzas con entidades que compartieran la misma preocupación y compromiso para sumar esfuerzos que aporten una mayor dimensión a la campaña.

■ Selección de un presentador o presentadora de los medios de la CARTV fácilmente asociable a la iniciativa correspondiente como prescriptor de la campaña.

■ Reparto de la adjudicación del trabajo de producción de microespacios asociados a la iniciativa a distintas productoras de manera que estas campañas también sean una oportunidad de fomentar el desarrollo del mercado audiovisual.

■ Creación de microespacios que muestren “buenas prácticas” en relación con cada una de las temáticas y planificación de su emisión a través de nuestros medios, plataformas y RRSS.

■ Creación de sites específicas de cada campaña convirtiendo a las iniciativas en un proyecto Transmedia que las dote de mayor visibilidad acompañado de un buen plan de comunicación.

■ Puesta en marcha, en el caso de las iniciativas en que tenga cabida, de acciones en el ámbito interno de la organización de CARTV y sus sociedades para contribuir a la consecución de los objetivos de dicha iniciativa.

■ En este ejercicio CARTV ha seguido trabajando en las siguientes campañas (que se desarrollan en posteriores apartados de la memoria):

■ Mantenimiento de la Campaña “Mi pueblo, un lugar para crecer” en respuesta a la inquietud que produce a los grupos de interés de CARTV la problemática de la despoblación en Aragón.



■ Nueva colaboración y presentación con la campaña en línea con las iniciativas de conservación de nuestra naturaleza y lucha contra los residuos plásticos “Muévete por el clima” en esta ocasión con especial énfasis en el consumo de energías verdes.

■ Durante el año 2021 la CARTV ha lanzado dos nuevas campañas de sensibilización (que se desarrollan en posteriores apartados de la memoria):

■ Lanzamiento de la campaña “Siempre 8 M”.



Queremos ser motores del cambio social necesario para superar las desigualdades que persisten entre hombres y mujeres. En la semana del 8M, se desarrolló una programación especial para dar visibilidad al papel de las mujeres en diferentes ámbitos como la investigación, activismo social o la cultura.



■ En plena situación de pandemia generada por el COVID-19, en colaboración con varios aliados, CARTV lanza una campaña denominada “Tu salud es vida” para promover los hábitos saludables de vida prestando atención especial a la alimentación y a la salud física y emocional de las personas.

■ Durante el 2021 la CARTV también ha puesto en marcha la realización de cortinillas audiovisuales vinculadas a días internacionales. En este ejercicio se han realizado y emitido las siguientes piezas:

■ 05/03/2021: Día Mundial Eficiencia Energética.

■ 27/03/2021: La hora del Planeta

■ 22/03/2021: Día mundial del agua





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

■ 07/04/2021: Día Mundial de la Salud

■ 17/05/2021: Día Mundial del Reciclaje

Por último, se reflejan a continuación los compromisos de CARTV, en materia de sostenibilidad, para el ejercicio 2022:

- Diseño y aprobación del Plan de Igualdad de CARTV y sus sociedades. ODS 5
- Continuación con el Plan de Formación (ODS 8) para los trabajadores.
- Mantenimiento y ampliación de las campañas de concienciación ya iniciadas: "Mi pueblo, un lugar para crecer", "Muévete por el clima", "Siempre 8M" y "Tu salud es vida".
- Puesta en marcha de nuevas campañas y acciones vinculadas los ODS en las siguientes temáticas:
  - Cuidado y atención de nuestros mayores (ODS 3 Y 10): Campaña de lucha contra la soledad de nuestros mayores.
  - Movilidad activa y sostenible (ODS 11)
- Realización y emisión de programas de tele y radio relacionados con la Agenda 2030. Para el 2022 se tiene como objetivo realizar las siguientes acciones:
  - Programación especial para difundir el deporte femenino tanto en el punto de vista de retransmisiones deportivas como de programas específicos dedicados al deporte femenino.
  - Programas relacionados con los derechos humanos y la reducción de las desigualdades con especial énfasis en los colectivos inmigrantes.
- Continuación de la realización y emisión de píldoras de sensibilización relacionadas con "días internacionales de".





## 9.11. INNOVACIÓN Y ESTRATEGIA

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha sido una empresa pública autonómica analizada como modelo de éxito empresarial del sector, sin duda por la continuidad de una estrategia que, en los últimos años, y contra todo pronóstico (pandemia, competencia de nuevas plataformas, crisis energética o disminución publicitaria entre otros factores), no ha hecho más que crecer en sus resultados de audiencia, manteniendo un presupuesto sostenible.

Impulsora en España de grandes avances del sector, como la puesta en marcha de la TDT, la emisión en formato 16:9, las primeras emisiones en España de HDTV, el video *on demand*, la subtítulos automática o las emisiones en IPTV, 3D y 360° VR, la CARTV ha seguido innovando con proyectos vinculados a la digitalización y las nuevas formas de comunicación con sus espectadores, formatos y aplicaciones. Se han desarrollado desde aplicaciones para teléfonos móviles hasta plataformas de podcast, pasando por la reciente plataforma de noticias en la red, la corporación mantiene su decidida apuesta estratégica por la innovación y adaptación, sin dejar de mantener más vivos que nunca sus canales y medios de comunicación convencionales.



Sus profesionales han participado en foros nacionales e internacionales, además de haber sido requeridos en congresos y grupos reguladores de la Unión Europea de Radiodifusión. También es patente su éxito en formatos de proximidad, como se ha demostrado con arriesgados modelos *slow tv* como El Viaje, la serie El Último Show, el humor de Oregón Televisión (comprada por Mediaset)

o nuevos formatos, como los Goya 3 de mayo, de Carlos Saura, una colaboración ya iniciada anteriormente en su película Jota o las notables aportaciones de los distintos medios al 275 aniversario del nacimiento de Goya en diversos formatos.

### IMPULSO AL SECTOR DE LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Sin duda, los conocimientos adquiridos en el ámbito de la cadena son relevantes a la hora de dar el salto a la producción cinematográfica. Las niñas, de Pilar Ió, una de exguionista y productora de Aragón TV, es una de las apuestas recientes de mayor éxito. Pero no hay que olvidar a Miguel Ángel Lamata, Nacho G. Vellilla, Ignacio Estaregui, Gaizka Urresti o Paula Ortiz, entre otros muchos ejemplos de apoyo de los medios al sector del cine y el audiovisual. Asimismo, la especialidad de la CARTV ha sido el innumerable registro de documentales de todo tipo y en diferentes formatos que han sido producidos directamente o han contado con apoyo de la cadena.

CARTV ha sido fundamental en la ayuda a la creación de empresas audiovisuales, algunas de las cuales ya tienen amplia relevancia nacional tras 15 años desde su puesta en marcha. La formación directa organizada por CARTV de su personal a través de cursos o programas formativos realizados en colaboración directa con el Centro de Tecnologías Avanzadas, como la organización de master class, seminarios o congresos dedicados al desarrollo técnico más innovador de la Industria Audiovisual Avanzada, han sido determinantes en esta generación profesional de organizaciones complejas. Muchos de sus profesionales son también docentes en diversos centros de formación y universidades públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales, y acumulan casi todos los premios nacionales, tanto de prensa, radio y televisión, como de telecomunicaciones, TIC's o ingeniería de sistemas, que se otorgan en la actualidad.

Por ello, este 2021 ha tenido especial relevancia el esfuerzo de la CARTV para reforzar un sector especial-



mente débil frente a otras CC.AA., como complemento a su tradicional misión de ofrecer un servicio público de comunicación. Por un lado, con la creación de una Unidad de Fomento Audiovisual, especialmente dedicada al apoyo al sector cinematográfico y de la creación; y por otro, con la revitalización de la Aragón Film Commission y la adopción de la encomienda de su gestión a través de un equipo profesional. Para ello, este año y desde el Departamento de Nuevos Proyectos y Estrategia junto con la Dirección General, se dieron los primeros pasos para la ayuda activa a proyectos; no solo desde la vertiente de la creación o asesoría técnica, sino también a través de la búsqueda de vías de financiación, tanto de empresas como de obras audiovisuales.

### 275 ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE FRANCISCO DE GOYA

La petición del departamento de Cultura del Gobierno de Aragón para reforzar los actos del 275 aniversario del nacimiento de Goya, dio lugar a una tormenta de ideas que se plasmaron en un Plan Director Audiovisual "Goya 3D mayo". Este proyecto se adjuntó al museístico y protocolario organizado por diversas instituciones. De este modo entroncaba la estrategia de impulso al sector audiovisual y la experimentación.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



De las diferentes ideas propuestas finalmente se pudo desarrollar el proyecto y soporte técnico del cortometraje que dirigiría Carlos Saura con el título de 'Goya 3 de mayo' presentado en el Museo del Prado ante instituciones y personalidades de la cultura.

Como complemento, los medios del Grupo ofrecieron a este plan global una serie de acciones dentro de su programación como documentales y películas relacionadas con el pintor de Fuendetodos, especiales como la visita de los reyes de España a esa localidad, donde Saura pudo presentar el proyecto, podcast y programas radiofónicos y un portal digital específico para la obra de Francisco de Goya y todos estos materiales audiovisuales desarrollados. Destaca la realización del documental "GoyaSaurio" que, unido al cortometraje sobre los fusilamientos, supone un legado imborrable del cineasta aragonés y un alegato contra las guerras.

## MESA DEL AUDIOVISUAL. FORMACIÓN

"Aragón Audiovisual" es un proyecto estratégico de la CARTV para el fomento de iniciativas audiovisuales que definan y apunten el sector en la Comunidad. Una serie de acciones coordinadas que permitan establecer un marco adecuado para la creación de empleo y negocio en torno a la producción de todo tipo de contenidos audiovisuales basados en las nuevas tecnologías.

Este acuerdo marco establece cuatro ejes fundamentales de actuación: la formación como primer impulso y ejemplo de sinergias y coordinación institucional, la creación, el fomento empresarial y, finalmente, la investigación y el desarrollo.

Como primera medida para avanzar en este acuerdo sectorial se iniciaron una serie de reuniones con los agentes activos del sector aragonés para organizar una "Mesa del Audiovisual" con el objetivo de analizar las necesidades más acuciantes del panorama respecto a todos los actores que la componen. Inicialmente se les propone un convenio basado en la formación del sector, tanto profesional como empresarial, comprometiendo al Gobierno de Aragón y sus empresas públicas.



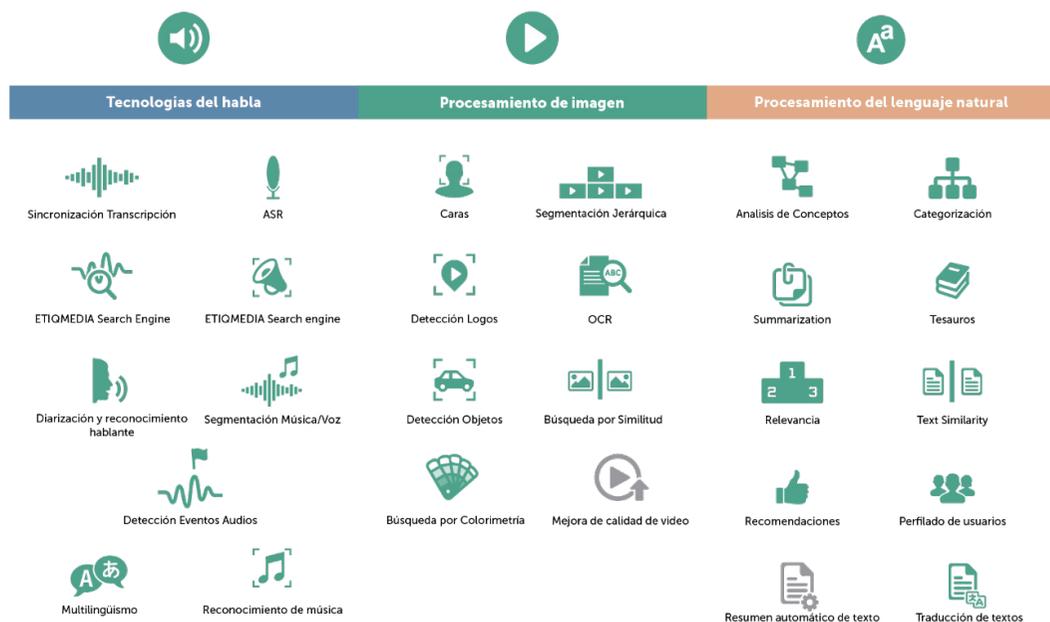
## Aragón audiovisual

Durante este año se ha contactado con el Centro de Tecnologías Avanzadas del Instituto Aragonés de Empleo, que además es Centro de Referencia Nacional en acciones formativas audiovisuales, la Escuela Superior de Diseño de Aragón, la Escuela de Artes, el CPIF Los Enlaces y la Universidad de Zaragoza, a través de su rectorado y de los diferentes Grados y Grupos Investigadores relacionados con el audiovisual. Además, se ha coordinado el trabajo con el departamento de Presidencia y Relaciones Institucionales, y los departamentos de Educación, Cultura y Deporte, Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, y Economía, Planificación y Empleo.

Asimismo, y como apoyo para las acciones audiovisuales y formativas con las provincias, comarcas y localidades, se han ampliado los contactos para conformar este órgano consultivo con las Diputaciones Provinciales y otras instituciones públicas y privadas que tienen mucho que aportar al sector audiovisual aragonés.

## ARCHIVO AUDIOVISUAL. PILOTO EXPERIMENTAL

Durante 2021, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha introducido como análisis previo a un proyecto de mayor calado, un sistema piloto sobre el uso de herramientas de catalogación basadas en Inteligencia Artificial y de reconocimiento de la voz. Conjuntamente con la empresa ETIQMEDIA y el equipo de Documentación de Aragón TV y bajo la Coordinación del Departamento de Nuevos Proyectos de CARTV, se han tratado y analizado diversos fondos documentales para comprobar el resultado efectivo del Deep Learning de las máquinas instaladas para automatizar los datos del archivo audiovisual del grupo.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



De hecho, el sistema, el desarrollo y la filosofía a aplicar en el ámbito del proyecto sobre Documentación Audiovisual, ha sido galardonado por la Federación Internacional de Documentalistas y Archivos de Televisión como Excellence in Media Management to AI Algorithms for Media Cataloguing 2021, con el diseño, algoritmia y equipos de la startup zaragozana que colaboró con CARTV en el Piloto.

Con esta premisa, y en asociación con esta empresa, Atresmedia, CARTV y el Gobierno de Aragón, además de otros socios relacionados con el patrimonio y la gestión de derechos audiovisuales, se posibilitaría el desarrollo de un proyecto situado en Zaragoza como nuevo nicho de empleo e I+D+i. El proyecto para crear un Centro de Documentación Audiovisual podría seguir la filosofía del INA, Instituto Nacional del Audiovisual de Francia (París) que, desde su creación en 1974, se encarga de la gestión y conservación del patrimonio audiovisual de la televisión y radio públicas, además de otras fuentes múltiples y digitales de imágenes y sonidos.

Mediante las nuevas tecnologías y la implantación de "granjas de servidores" o "cloud" como AWS (la cercanía física como oportunidad) se puede acometer, por un lado, la gestión y protección de este patrimonio, y por otro, mediante un MAM (gestor de medios dedicado con los nuevos indexadores y catalogadores semánticos y automáticos), ofrecer un servicio público y global en español para la red mundial. Podría dar servicio a CARTV y al Gobierno de Aragón con menor coste, monetizando las producciones que a diario se contratan y, sobre todo, sentar las bases de la preservación patrimonial del archivo audiovisual.

Para analizar los contenidos se ha trabajado con la copia en baja generada por el MAM de CARTV, en este caso Tarsys de Tedral. Se ha decidido trabajar con dos tipos de contenidos, que son los más apropiados para la automatización y además se encuentran entre los más habituales en un sistema de archivo:

- Programas informativos: se trabaja con vídeos de cada informativo completo. El sistema debe ser ca-

paz de segmentar los planos del informativo, agruparlos por noticias, transcribir y subtítular cada noticia, y extraer las palabras claves y las categorías que mejor definan a cada una de ellas. En el ámbito de la imagen, se realiza reconocimiento facial de los presentadores y OCR para los rótulos.

- Contenidos políticos: En este campo se agrupan todos los contenidos asociados a la vida política e institucional: ruedas de prensa, sesiones parlamentarias, mítines, entrevistas, etc. Para este tipo de contenido lo que se aplica es una segmentación por hablantes, y posteriormente una transcripción y subtítulado para cada intervención, así como una extracción de palabras clave y categorías. En el ámbito de la imagen se puede hacer reconocimiento facial

## 1.1 Preparación y adaptación de la plataforma

Para la obtención de unos buenos resultados ha sido imprescindible realizar una adaptación de los entrenamientos de los algoritmos de la plataforma para conseguir los mejores resultados posibles. A continuación, se indican las adaptaciones principales que se han realizado para este proyecto:

- Adaptación de los modelos de reconocimiento de voz a la actualidad aragonesa. Se requiere una adaptación de sistema de reconocimiento de voz a la actualidad de Aragón, para incluir todos aquellos términos propios de la comunidad. Para ello se ha trabajado con dos fuentes principales de información. Por un lado, se ha entrenado un modelo específico para la política de Aragón, trabajando con los textos de las sesiones de las Cortes de Aragón, que también son clientes de la plataforma y para los que se hace un modelo específico. Por otro, se ha trabajado con textos de periódicos de actualidad aragonesa para conseguir un modelo más allá de la política utilizada por el medio a analizar.
- Análisis del libro de estilo de realización de informativos de Aragón TV. Para la correcta segmentación automática de las noticias del informativo, es im-

portante tener en cuenta el estilo de realización de cada cadena de TV para adaptar el algoritmo. Esto consiste en analizar los tipos de plano utilizados, las locuciones, el uso de plató, etc.

- Entrenamiento de las caras de los protagonistas de interés. Para poder realizar el reconocimiento de la cara de los protagonistas de interés es imprescindible realizar un entrenamiento previo de los mismos. Para ello se deben dar de alta al menos 8 imágenes de la cara de cada protagonista, para que el sistema pueda entrenarlo y reconocerlo en futuros vídeos.
- Establecer los criterios de segmentación de hablantes: para los contenidos sin realización audiovisual que facilite su segmentación (por ejemplo, ruedas de prensa) se ha trabajado con la segmentación de intervenciones. Para ello, es importante definir una serie de parámetros que definan qué se considera intervención: duración mínima de la misma, mínimo tiempo de silencio para considerar que se trata de una nueva intervención, etc.
- Selección de la pista de audio de interés: La pista de audio con la que hay que trabajar no siempre es la pista 1. El sistema debe ser capaz de recorrer todas las pistas de audio del contenido y seleccionar la mejor en términos de calidad y cantidad de voz.

## 1.2 Resultados obtenidos

Los principales resultados obtenidos se indican en las siguientes gráficas, indicando las tasas de acierto para los algoritmos principales en cada tipo de contenido. En primer lugar, hay que destacar que nunca se tendrá una tasa de acierto del 100% en estos datos, por lo que siempre se debe establecer una forma de curar errores. Es decir, el documentalista tendrá que ser capaz de editar la información del sistema automático y permitir la convivencia del trabajo manual con el semiautomático.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

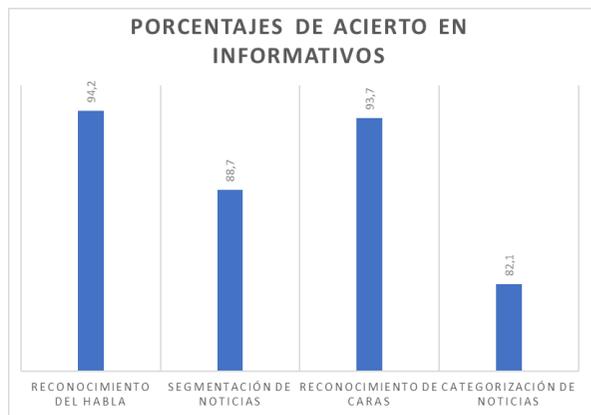
9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

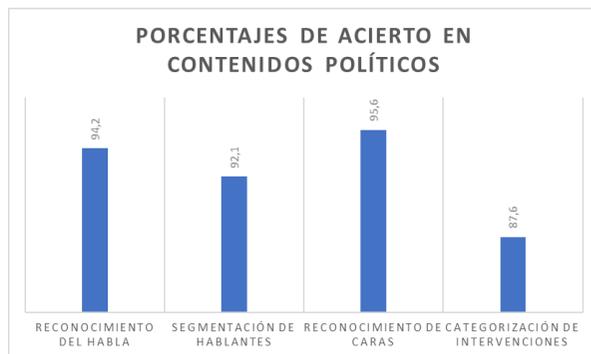


## Resultados para programas informativos



## Contenidos políticos

En este apartado se ha trabajado fundamentalmente con ruedas de prensa del entorno político



## IDIa. CLÚSTER DE INNOVACIÓN DE ARAGÓN. GRUPO DE TRABAJO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La participación de la CARTV en el clúster IDiA ha abierto excelentes oportunidades de colaboración con el principal ecosistema innovador en materia de digitalización de la comunidad, posibilitando desarrollar actuaciones en materia de:

1. Intercambio de experiencias y buenas prácticas con las empresas más innovadoras, tanto en TIC como en multimedia.

2. Alineamiento de intereses, que posibilita por ejemplo formación, desarrollo de talento o implantación de tecnologías avanzadas.

3. Desarrollo de proyectos conjuntos, con posible acceso a fuentes de financiación pública procedentes de Europa.

4. Participación y representación en diversas plataformas avanzadas.



Growing Through Collaborative Innovation



Desde abril del 2021, y como socios, la CARTV ha sido anfitriona de su Asamblea General, nutrida por directivos de grandes empresas e instituciones radicadas en la comunidad. Aprovechando la sesión, se presentaron las conclusiones del desarrollo experimental de un sistema de Inteligencia Artificial aplicado al servicio de Documentación Audiovisual de CARTV. Un evento de relevancia que, junto a la experiencia de "Stellantis", fue uno de los proyectos piloto más seguidos dentro de su Grupo de Trabajo en Inteligencia Artificial aplicada a la Industria. Todo ello retransmitido en abierto a través de streaming.

El futuro pasa por la tecnología que ahorra trabajo en todos los ámbitos. El análisis Big Data y su desarrollo con Inteligencia Artificial sirve aquí, por ejemplo, para que un reconocimiento automático de voz y facial permita realizar búsquedas específicas mucho más ágiles, intuitivas y rápidas en todo el archivo. Algo exportable a todo tipo de industrias, como las que forman el Grupo de trabajo del clúster IDiA en el que se inserta este programa piloto.

## IPTV. STREAMMING Y PROGRAMAS DIGITALES. ANLAB

Dentro del capítulo de innovaciones, y tras la experiencia piloto de instalación de un conjunto de cámaras PTZ (IPTV) y una cámara 360° VR para el visionado en directo a través de internet de los simultáneos actos de "Romper la Hora" en las localidades del Bajo Aragón, del Camarín de la Virgen en la Basílica del Pilar durante la pandemia o de la Ofrenda de Flores durante las fiestas zaragozanas, se han iniciado emisiones regulares con esta tecnología. La primera de ellas presentando la temporada de Aragón TV con cinco cámaras digitales IPTV y una realización semi-automatizada con software libre de streaming y realización en directo. Experiencia que se ha consolidado con otras muchas posteriores, generando incluso los denominados "Encuentros Digitales". Algo que también se ha extrapolado a programas radiofónicos como "Abismo" o en la Plataforma Twitch con el programa "Enchufadas" de baloncesto femenino. Supone una clara demostración de que los programas piloto de años anteriores abren vías





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



de mejora y eficiencia en los nuevos canales de distribución de contenidos a través de plataformas alternativas a las clásicas emisiones lineales.

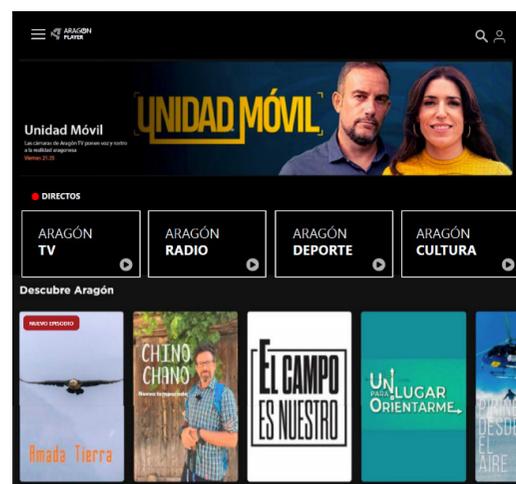
## INICIO DE PROSPECCIÓN OTT Y DEMO FUNCIONAL

Estas nuevas vías de distribución de contenidos han obligado al Departamento de Nuevos Proyectos y Estrategia a proponer una solución urgente para la puesta en marcha de un sistema de distribución de contenidos para las Smart TV y otros dispositivos móviles mediante tecnología OTT (Over the Top), que otras plataformas ya utilizan con gran éxito. Para ello, este 2021 se elaboró una Demo o Mockup funcional de una plataforma OTT con CMS propio. Esto es inevitable para poder evaluar y desarrollar durante el 2022 un sistema digital de distribución de contenidos apropiado a los sistemas residentes en CARTV y adecuado a la Comunidad Autónoma y las costumbres y usos de su audiencia. Además, se necesita un flujo de trabajo y estudiar las necesidades de las diversas áreas del grupo para lograr un nuevo medio de comunicación sostenible y acorde a su espectro.



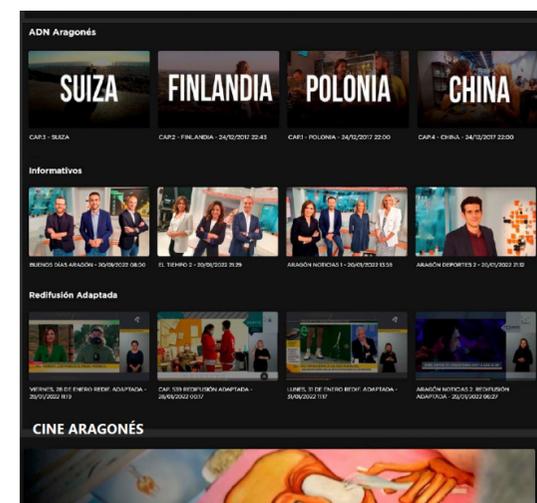
La aparición en el sector audiovisual de las plataformas de OTT que suministran servicios "A la carta", tanto de vídeo como de audio, ha supuesto un impacto competitivo para las empresas tradicionales de comunicación. En los últimos años las compañías que ofrecen audio y vídeo de alta calidad a través de las redes digitales han experimentado un crecimiento sin precedentes. Una de las grandes ventajas de estos servicios es que no están limitados a un tipo de dispositivo. El usuario puede disfrutar de contenidos audiovisuales a través de su ordenador, tableta, teléfono inteligente, Smart TV, o bien, mediante equipos con acceso a Internet conectados a su televisor, tales como consolas de videojuegos o reproductores de vídeo.

A diferencia del antiguo modelo donde el espectador debía sujetarse a los horarios y contenidos ofrecidos por una emisora, en el contexto actual es el mismo receptor quien decide el día de la semana y el momento del día que dedicará a ver un programa, serie o película. De ahí, que medios como la CARTV deban adaptar su tecnología para que sus contenidos puedan llegar al espectador y oyente por cualquier canal o sistema a su disposición.



Para ello, se ha contratado a Grinell Management, como empresa consultora con experiencia en transformación digital de compañías y centrada en la distribución de vídeo a través de diferentes tecnologías relacionadas con el mundo de televisión y la radio comercial. Actualmen-

te colabora con diferentes proveedores de plataformas OTT y tiene la capacidad de implementar las mejores soluciones adaptas a los estándares de mercado. La selección es fruto de una prospección de seis meses que el Departamento de Nuevos Proyectos y Estrategia ha realizado en el mercado español y con especial atención en las empresas que históricamente han colaborado en la definición de diferentes proyectos para televisiones autonómicas y grupos de comunicación de primer nivel, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. También se han solucionado no solo cuestiones de carácter estético, sino de desarrollo e integración con los sistemas de la cadena.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## EMISIONES EXPERIMENTALES DVBT2 (TDT2) EN 4K EN ARAGÓN

En 2021, las emisiones en pruebas de la tecnología de emisión por TDT denominada DVBT2 (TDT2) que llegaba a las ciudades de Zaragoza, Huesca y Teruel a través de sus antenas convencionales, fueron sustituidas por dos canales 4K, uno que codifica HDR y otro SDR. La mosca identificativa de dichos canales es la de la recién creada Asociación UHD Spain. La CARTV contribuido en el bucle del segundo canal con la emisión del programa "Cuando canta el corazón", un musical con las mejores voces de la jota grabado en el Pilar.

Esta puesta en marcha de los canales 4K en TDT ha coincidido precisamente con la celebración del 15 aniversario, el 15 de junio de 2006, de la primera emisión en HDTV en España en el multiplex de Aragón, desde el Auditorio de Zaragoza, además de ser también la primera proyección con público en Cine Digital 4K en España. Todo ello en el marco del TEA 06. Semana Internacional de Cine Digital y HDTV, organizada por este Departamento en su día.



IMPULSANDO JUNTOS LA TELEVISIÓN DEL FUTURO

ASOCIACIÓN  
UHD SPAIN



Como colofón al trabajo desarrollado en los numerosos grupos de trabajo e investigación, la Asociación UHD Spain ha publicado el "Libro Blanco de la Ultra Alta Definición" que sienta las bases técnicas y su regulación para las emisiones en TDT2 y calidad 4K con sonido Dolby Atmos y codificación HDR y SDR en España. El Departamento ha trabajado como representante técnico de FORTA que es socio de esta Asociación y que fomenta el desarrollo de estas tecnologías ante el horizonte de la desaparición por ley de los canales SD (o convencionales) de la TDT a finales de este año 2022.



## NEXT GENERATION EUROPE Y FONDOS HUB AUDIOVISUAL

En el año 2021, este departamento de innovación de la CARTV ha funcionado a la par como una oficina de estudio y prospección de las diversas líneas de financiación y subvención provenientes de los Fondos Europeos. Tanto a través de los fondos NEXT GENERATION EUROPE, Fondos REACT, RENOVA, ICAA, INNOVA, MMR's de diversas líneas o los Spain HUB AUDIOVISUAL.

Todas estas líneas de ayudas, tanto de CC.AA. como del Gobierno Central, han sido compartidas con los diversos departamentos mediante reuniones para evaluar las posibilidades de solicitud de las diversas líneas de subvenciones y su conveniencia para la organización. De hecho, las Direcciones Técnica y Financiera han establecido durante este año varias reuniones estratégicas con el Departamento, estableciendo líneas de colaboración con la consultora EPSA.





## 9.12. ARCHIVO AUDIOVISUAL Y SONORO

### 9.12.1. ARCHIVO AUDIOVISUAL ARAGÓN TV

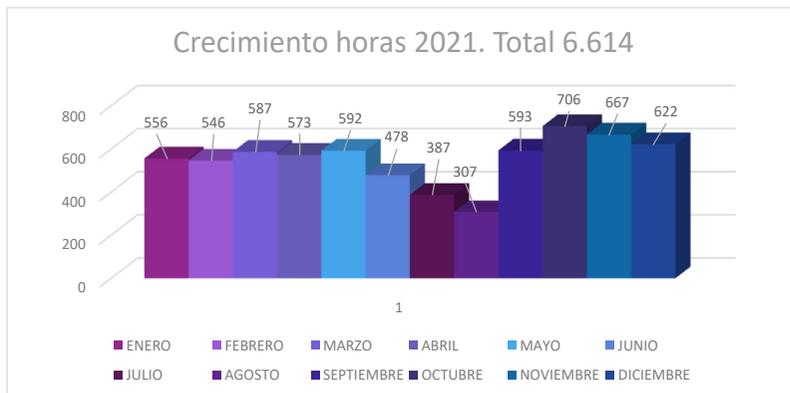
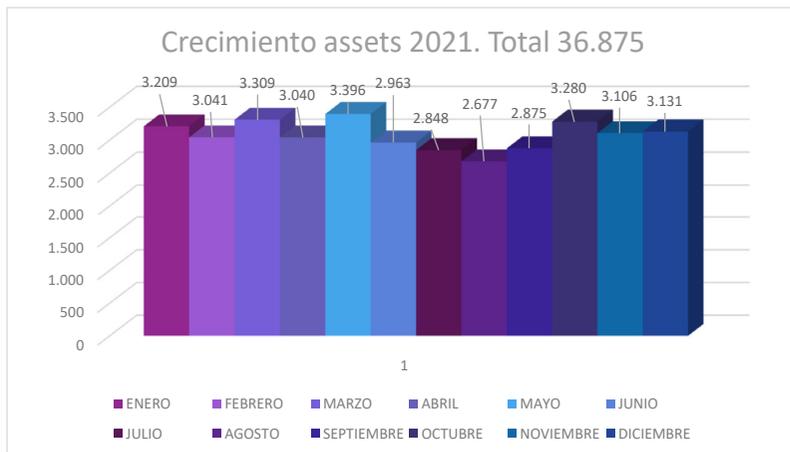
El archivo audiovisual de Aragón TV ha crecido durante este año en 6.614 horas y se han incorporado 36.875 registros. En total se disponen de más de 75.500 horas de material audiovisual, 498.194 registros de material en bruto, programas o piezas.

Se continúa con la política de conservación de toda la emisión de la cadena en baja calidad desde abril de 2006, más de 137.000 horas. Anualmente se incorporan aproximadamente 8.760 horas.

Debido a la pandemia se ha continuado con un modelo mixto de trabajo presencial y teletrabajo hasta septiembre, cuando el equipo se reincorporó completamente de forma presencial. La experiencia ha sido positiva ya que ha permitido una reorganización del trabajo y la comprobación de que es posible realizar muchas tareas en otros entornos que no son necesariamente el centro de producción.

Los hitos más importantes del año han sido:

- El 1 de marzo se transfirieron las búsquedas de los programas diarios de Factoría Plural a sus documentalistas.
- Durante ese mismo mes se inició una colaboración diaria con la web de Aragón Noticias. A través de la sección de efemérides "Te acuerdas" se ponen en valor contenidos del archivo de Aragón TV vinculándolos a fechas importantes, históricas o curiosas.
- En el primer trimestre del año se puso en marcha también el archivado de los vídeos que genera la sección digital de Aragón Noticias con resultados desiguales ya que depende de si los materiales se ingestan o no al sistema.
- Desde abril hasta agosto se hizo un piloto con cuatro usuarios no documentalistas de la empresa Factoría Plural para el programa de archivo AN15. Bajo la formación y supervisión de documentalistas estos usuarios accedían al archivo, buscaban, visionaban y descargaban los materiales para la edición del programa.
- A partir de septiembre se decidió archivar tanto las versiones limpias como las rotuladas de las tres ediciones diarias de informativos. Hasta ese momento solo se guardaban las limpias por su posible reutilización. Sin embargo, se ha visto la necesidad de preservar también las señales rotuladas por su valor patrimonial y otros usos que hasta ahora no se contemplaban.
- Desde abril y hasta final de año de la mano de la Dirección de Nuevos Proyectos, Innovación y Estrategia se ha realizado un piloto para analizar la mejor forma de usar las nuevas tecnologías de procesamiento de video y audio como ayuda a la catalogación de contenidos, es decir el uso de la inteligencia artificial en este tipo de procesos. Los primeros resultados han sido positivos por lo que se seguirá trabajando con este tipo de tecnologías.



**6.614** horas de nuevo material audiovisual

**36.875** nuevos registros



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

La selección y análisis documental de todo el material que generan los servicios informativos y de deportes de Aragón TV es uno de los pilares del trabajo que se realiza. Se hace un trabajo exhaustivo en las áreas de Aragón, Nacional, Internacional y Deportes. El otro pilar lo genera el área de Programas. Muchos de ellos cuidan con mimo la imagen que los espectadores ven desde su casa, ya que al ser programas semanales no llevan un ritmo tan vertiginoso. Proporcionan recursos de calidad para el archivo de Aragón TV y por tanto también para los usuarios a la hora de elaborar nuevos contenidos.



Robot servicio de Documentación

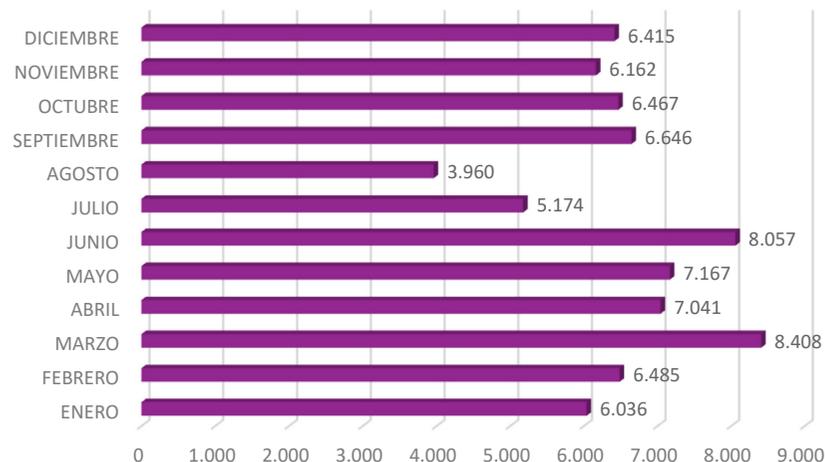
Se hace selección de material de los programas que trabajan dentro y fuera del edificio de producción. Se ha continuado con la selección de materiales de Aquí y Ahora (278), Aragón en Abierto (900), Aragón es Ohio (224) Aragoneses por el mundo (274), Atónitos Huéspedes (5), Charrín Charrán (59), Chino Chano (185), En ruta con la ciencia (102), Encontrados (178), Esta es mi tierra (1090), La Mirilla (23), La voz de mi calle (126), Sin cobertura (24), Territorio Vivo (900), Un lugar para quedarme (115), Un viaje exquisito (30), Una vida de esfuerzo (5), Unidad móvil (523).

Durante el año además se han incorporado nuevas producciones Agujero de gusano (10), El campo es nuestro (81), El legado invisible (213), El precio del bienestar (120), Estratosféricos (93), Gigantes Blancos (51), Menuda cantera (46), Un lugar para orientarme (6), además de materiales de los documentales ¿Es de Justicia? (27) ¿Y si fuera Goya? (5)

Desde el departamento de Documentación se ha continuado con el archivado y análisis de los contenidos que se han emitido por streaming, Aragón Deporte (296), Aragón Cultura (16) e incorporando los contenidos de las plataformas Aragón Noticias (103) y Aragón Radio (7). Así como apoyo en sus necesidades de imágenes para la elaboración de contenidos.

Durante este periodo se han descargado 78.018 ficheros lo que supone 6.628 horas de imágenes en movimiento para la redifusión o elaboración de nuevos contenidos.

## Descarga ficheros 2021. Total 78.018



Durante la primera mitad del año se realizó el grueso del proceso de formación para el acceso al sistema de archivo de la redacción de Chip News. Se suman así a los redactores de Deportes en la búsqueda y recuperación de materiales para elaborar sus piezas. Esta apuesta por dar formación y acceso a los usuarios ha supuesto que cerca del 30% de las descargas de material de archivo que se realizan al sistema anualmente, ya las hayan realizado personal no documentalista.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## 9.12.2. ARAGÓN RADIO

Las emisiones de Aragón Radio contribuyen a construir la memoria histórica de la Comunidad Autónoma de Aragón. Desde su nacimiento en 2005, ha pretendido convertirse en el testigo Sonoro de la comunidad aragonesa. Para conseguirlo, a mediados de 2006, crea el Servicio de Documentación con el fin de responder a la necesidad de conservar los materiales sonoros más relevantes, testimonio de las actividades y acontecimientos de interés que se desarrollan, fundamentalmente, en Aragón.

Para ello, se realiza una selección y catalogación del material emitido para su posterior conservación y difusión a los usuarios, principalmente, los profesionales de la cadena, sirviendo de apoyo tanto a los servicios informativos como a los diferentes programas. La documentación sonora encuentra su mejor expresión en la creación de nuevos contenidos, como aquellos basados en el recuerdo de acontecimientos pasados, entrevistas a personajes relevantes o para analizar el desarrollo de determinadas situaciones acaecidas en los últimos años.

El Archivo Sonoro de Aragón Radio está compuesto por un archivo de la palabra y un archivo de música:

- El archivo de la palabra comprende los registros de sonidos seleccionados de los contenidos de Programas e Informativos de acontecimientos de interés autonómico, nacional e internacional.
- El archivo de música, con especial atención a la aragonesa, lo conforman los registros de discos compactos propios y de los cedidos en préstamo ya descatalogados, así como la música procedente de los conciertos organizados por la emisora, y los concertados con el Auditorio de Zaragoza o el Conservatorio Superior de Música de Aragón.

Además de los documentos sonoros, el archivo engloba otros formatos que lo enriquecen: textos (informes, cronologías, estadísticas), fotografías y vídeos, que complementan a los anteriores, ofreciendo una amplia panorámica de la realidad aragonesa.



Todos los registros del archivo están incluidos en el gestor documental Minerva y accesibles a todos los usuarios desde su ordenador.

A 31 de diciembre de 2021, se han contabilizado en las bases de datos 41.976 registros correspondientes a la palabra, destacando en los últimos años el progresivo incremento del tratamiento documental en el apartado de programas. En 2021 ha aumentado el archivo en 2.427 registros.

Desde el mes de septiembre el departamento de Contenidos ha establecido una nueva normativa de denominación de programas, facilitando el tratamiento

documental y los resultados de las búsquedas. Esta normalización también ha sido útil a la hora de reflejar y modificar las numeraciones en las parrillas semanales.

También ha sido significativo el aumento de peticiones para la consulta, emisión y redifusión de programas, en colaboración con el Departamento de emisiones.

En cuanto a la música, se han contabilizado un total de 1.291 registros y la colección de discos compactos consta de un total de 1.554 CD.

Finalmente, el archivo de datos de invitados a los diferentes programas de Aragón Radio reúne 48.129 fichas.

**41.976**  
registros documentales

**+2.427**  
nuevos registros de palabra en 2021





# 9.13. PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

## 9.13.1. ACCIONES DE ACERCAMIENTO Y DIFUSIÓN

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

Junto a su oferta de contenidos en sus canales convencionales, la CARTV afronta el reto de mantener un contacto estrecho con la sociedad a la que que sirve a través de diferentes acciones e iniciativas. Estas son las más destacadas de cuantas se han realizado en 2021.

### MARKETING CORPORATIVO

#### Nace un nuevo medio digital: Aragón Noticias

En marzo de 2021 tenía lugar el lanzamiento del nuevo medio digital de Aragón Noticias y con ello una importante y completa campaña de publicidad offline y online. El mismo día que entraba en funcionamiento y bajo el lema 'No esperes a que te lo cuenten', el nuevo canal contaba con una campaña exterior en las principales calles de Huesca, Zaragoza y Teruel, que invitaba a los aragoneses a descargarse la nueva app de este canal a través de Los QR instalados en varios soportes. La presentación oficial tenía lugar en la Plaza de San Francisco de Zaragoza, un punto estratégico por la afluencia de jóvenes que acceden a la Universidad de Zaragoza.

De forma paralela al lanzamiento se puso en marcha una estrategia digital entre el 23 de marzo y el 30 de junio para captar usuarios

#### Creación de Microsites específicas de contenidos

A continuación se detallan las diferentes microsites puestas en marcha a lo largo del año:

#### Las bodas de Isabel Segura

Las Bodas de Isabel de Segura 2021 se celebraron de forma virtual. Aragón Radio y el canal digital Aragón Cul-



El nacimiento de Aragón Noticia se apoyó también con acciones en el centro de Teruel

tura ofrecían para la ocasión una visión renovada y digital de los Amantes de Teruel 2021, que se podía seguir en la microsite: amantesdeterueluniversales.es. Incluía vídeos relacionados con esta recreación y se creó la acción "Comparte la historia con nosotros" para que los usuarios compartieran sus fotos vestidos con atuendo medieval.



Usuarios escaneando los QR de aragonnoticias.es



Realizado conjuntamente con:

Una visión renovada y digital de la historia de los Amantes de Teruel contada a través de vídeo, podcast y redes sociales en Aragón Radio y Aragón Cultura. ¿Quieres saber más?



Recuerdos de otros años de las Bodas de Isabel Segura





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## Nace "latiendadelatele.es"

En noviembre, Aragón TV inauguraba 'La tienda de la tele', un espacio virtual, donde se pueden adquirir todo tipo de productos oficiales de los programas de la cadena. Con esta iniciativa espectadores y oyentes pueden desayunar con Aragón TV, tomar el café de media mañana en la taza de Aragón Radio, llevar la ropa y los bastones de Mariano Navascués o sentirse auténticos chefs como Daniel Yranzo. Entre los productos que se pueden adquirir en esta tienda online, están las tazas tematizadas de diferentes programas, botellas, camisetas y sudaderas con logos o imágenes representativas de los espacios más populares de Aragón TV, y hasta bolsas de tela, chalecos, delantales, gorros de cocina, DVD de especiales o libros de programas.



Un servicio que busca estrechar aún más el vínculo emocional con nuestros espectadores y oyentes. Todo el proyecto está en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, que la cadena respalda e impulsa. Guarda relación con el objetivo 17, 'Alianzas', ya que esta tienda virtual nace gracias a la colaboración con diferentes empresas de Aragón, y está alineado con el objetivo 8, 'Crecimiento económico', en la medida en que busca generar actividad económica con estas empresas que están repartidas por todo el territorio. Además, en consonancia con el objetivo 12, 'Producción y consumo responsable', los productos se fabrican en función de la demanda para no generar stock, y alineado con el objetivo 13, 'Acción por el clima', la tienda apuesta por comercializar productos que sean reciclables y que fomenten el multiuso.



Mesa redonda 'Las alianzas imprescindibles para la creación de la plataforma digital'

La presentación de la tienda delatele.es se celebró en torno a la mesa redonda 'Las alianzas imprescindibles para la creación de la plataforma digital', en la que participaron Emilio Mompel, director Comercial de Trangoworld; Manuel García, director de Marketing de Grandes Vinos y Viñedos; Enrique Sampériz, director general de Ecomputer; y José Aroca, jefe de Ventas de Grandes Cuentas Zona Centro SEUR.

De forma paralela al lanzamiento de la tienda se desarrolló una importante campaña de publicidad multimedia que contó con unos prescriptores de lujo como Marisol Aznar, Juan Irazo, Silvia Cebolla, Mariano Navascués y Javier Zapater.



## MARKETING DIRECTO DIGITAL

Durante 2021 se desarrollaron distintas iniciativas para seguir aumentando el número de miembros de la Comunidad CARTV y se han segmentado las comunicaciones de targeting con el objeto de alinear la publicidad a las necesidades de los clientes a los que se quiere llegar. Estos son algunos ejemplos de estas campañas:

### ¿Preparado para San Valentín?

Hemos preparado una propuesta comercial para esta fecha que te va a sorprender. Pincha [aquí](#) para poder verla.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



En lo que respecta a la #ComuniCARTV , esta comunidad es uno de los mejores canales disponibles para seguir construyendo relaciones sólidas con el público objetivo: espectadores, oyentes, seguidores de internet y profesionales.

Desde el punto de vista cuantitativo el año 2021 comenzaba con 27.922 contactos, y a final de año el número de contactos llegó a 36.438, un crecimiento de casi el 31%, con una media de 23 contactos nuevos por día.



A lo largo de todo el año se han enviado 55 campañas sobre información de la programación, cobertura de eventos, sorteo de entradas para fidelizar a la comunidad, creación de acciones específicas, activaciones de marca para dar a conocer la #ComuniCARTV, etc.

## IDENTIDAD CORPORATIVA:

### Valla publicitaria CARTV

La valla publicitaria de CARTV situada en el exterior del edificio principal se ha convertido en un escaparate publicitario de gran notoriedad y visibilidad para promocionar las principales novedades y eventos de los medios. El formato panorámico, la creatividad y la información plasmada en este soporte se han convertido en un elemento diferenciador y esperado por los viandantes y vehículos, que pasan por la zona durante las 24 horas del día.



Enero 2021: Por fin 2022



Marzo 2021: Nace un nuevo medio digital: aragonnoticias.es



Junio 2021: Campaña de verano Aragón TV



Abril 2021: 15º Aniversario de Aragón TV: Lo mejor está por venir



Diciembre 2021: Para especiales nosotros. Campaña navideña Aragón TV



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## Firmas de correo electrónico

Un año más las firmas de correo electrónico se han convertido en una oportunidad de promocionar los contenidos.



## MARKETING SEGMENTADO

La segmentación del mercado, y la segmentación de usuarios en particular, siguen siendo una práctica habitual en la estrategia de marketing ya que permite calibrar la comunicación e interacción con la audiencia objetivo, combinando herramientas de marketing más tradicionales con otras herramientas de marketing digital que permiten impactar a un mayor número de personas.

A continuación, se repasan las principales actuaciones realizadas.



La presentación se desarrolló en la pausa entre los partidos del Casademont Zaragoza femenino y masculino

## Eventos deportivos

La presencia en eventos deportivos, aunque suelen tener su grado de complejidad, resulta muy beneficiosa por la imagen positiva que reporta y la posibilidad de contactar con nuevas audiencias. A continuación se detallan los eventos deportivos más relevantes del año:

### Derbi Real Zaragoza – SD Huesca

En la antesala al día del Pilar, tenía lugar el duelo entre el Real Zaragoza y la SD Huesca. La importancia y emoción de este derbi se vivió entre los usuarios de la comunidad, espectadores y aficionados en general mediante una activación en la que Aragón TV invitaba a vivir el derbi aragonés en la Romareda y en primera persona. Esta acción consiguió más de 1.000 descargas de la APP de Aragón Deporte.



## Presentación de la nueva temporada de Aragón Deporte

El 10 de septiembre, el Pabellón Príncipe Felipe acogía en sus instalaciones la presentación de la nueva programación de Aragón Deporte. Este espacio se convirtió en



Entrega de la equipación del Casademont al ganador

un escenario de lujo en un acto vestido para la ocasión con elementos de identidad visual muy cuidados y dirigidos tanto al público asistente como a todos los seguidores que en ese momento nos estaban viendo por streaming. Además, para conseguir más descargas de la APP de Aragón Deporte se repartieron durante la presentación flyers promocionales vinculados a un sorteo de una equipación exclusiva del Casademont Zaragoza.

## Quebrantahuesos 2021

A pesar de la lluvia, unos 2.500 ciclistas de 22 nacionalidades se dieron cita en Sabiñánigo para tomar la salida de la 30ª edición de la Marcha Cicloturista Quebrantahuesos y de su hermana pequeña, la Treparriscos. Esta prueba, la más importante del calendario cicloturista en España, fue cubierta a través de Aragón TV, el canal digital Aragón Deporte y Aragón Radio.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## Promoción del baloncesto femenino

El 21 de septiembre de 2021, la rotonda de entrada de la CARTV se transformaba en una cancha de baloncesto para la firma del acuerdo entre la Federación Española de Baloncesto y Aragón TV para la promoción del baloncesto femenino.



## Presentación de "Menuda Cantera"

El 6 de octubre tenía lugar la presentación del programa Menuda Cantera, espacio dedicado a las diferentes especialidades deportivas que practican los escolares aragoneses. El escenario escogido en esta ocasión para la presentación fue el Patio de la Infanta.

## Maratón de Zaragoza 2021

La Maratón de Zaragoza del domingo 26 de octubre consiguió reunir a más de 5.000 corredores en una carrera que estrenaba nuevo recorrido por las principales calles de Zaragoza y en la que, Aragón TV y Aragón Deporte se volcaron con una amplia cobertura. Se realizaron acciones para conseguir una importante visibilidad 360º mediante el envío de campañas de email marketing, sorteo de dorsales para la carrera en los programas deportivos y redes sociales, reparto de flyers en la bolsa del corredor invitando a descargar la APP de Aragón Deporte. El día de la carrera se realizó una activación en el set de entrevistas situado en la plaza del Pilar y se personalizó el punto kilométrico situado en Paseo Independencia a su paso por Plaza España con arco hinchable y animación con un grupo de batucada.



Activación Aragón Deporte en la maratón

## Gigantes Blancos

El 7 de diciembre, Aragón TV presentaba en las estaciones de esquí de Formigal 'Gigantes blancos', el nuevo programa de la cadena que recoge una amplia y variada oferta de actividades de ocio y deporte en la nieve en la Comunidad.



Presentación de Gigantes Blancos en Formigal

## EVENTOS CULTURALES

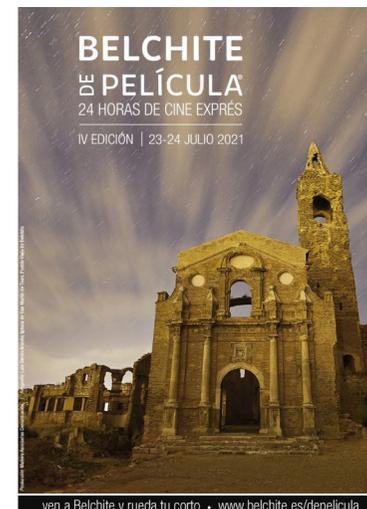
### Banff Mountain Film Festival World Tour

Un año más el Banff Mountain Film Festival World Tour llegó a Huesca y desde la #ComuniCARTV se sortearon entradas para una de las sesiones oficiales en el Auditorio Carlos Saura del Palacio de Congresos de Huesca.



### Belchite de película

El ayuntamiento de Belchite en colaboración con Aragón TV y otras entidades organizaba el 23 y 24 de julio el reto audiovisual del verano. 24 horas para rodar, editar y presentar un cortometraje de entre 3 y 6 minutos con localizaciones de Belchite, el Pueblo Viejo o el fantástico entorno de la localidad.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



95

## Festivales de cine

Con setenta y cinco cortometrajes a concurso, del 11 al 19 de junio arrancaba una nueva edición del **Festival Internacional de Cine de Huesca**. Desde la #ComuniCARTV y en colaboración con el festival Internacional se invitó a disfrutar de una sesión en el Teatro Olimpia para conocer la historia que narra la película 'Armugán', en torno a la sabiduría que rodea la muerte en los valles del Pirineo aragonés.

### No te pierdas el estreno aragonés de "Armugán"

Festival Cine de Huesca y AragónTV te dan la oportunidad de conocer la leyenda de 'Armugán' la historia de un ángel del abismo.

Consigue tu entrada doble para "Armugán" un largometraje dirigido por Jo Sol

¡No te pierdas esta película!



Quiero participar

La 26ª edición del Festival de Cine de Zaragoza se celebraba del 20 al 28 de noviembre, recuperando una de las citas más importantes para todos los creativos, directores, realizadores y cinéfilos de la capital aragonesa, tras el parón producido por la pandemia. Una de las jornadas que congregaba a los directores de los festivales Festival De Cine San Sebastian, Festival de Cine de Málaga y Festival Internacional de Cine de Valladolid, tuvo lugar en el Auditorio de la CARTV.



Jornada del festival de Cine de Zaragoza en la CARTV

## EXPERIENCIAS CULTURALES

### Los diez grandes del cine

El 20 de febrero 10 grandes compositores del cine con sus bandas sonoras más conocidas volvían a Zaragoza con 'La Royal Film Concert Orchestra'. Desde Aragón TV se ofreció la posibilidad de participar y disfrutar en directo de este gran concierto. 582 personas participaron en esta acción.



### B Vocal

El mes abril, en el Auditorio de Zaragoza tenía lugar el espectáculo "Las voces de Goya de B Vocal". Participaron 634 personas en esta campaña creada para fidelizar a los usuarios de la comunidad.



### Novena Sinfonía de BEETHOVEN

El 8 de mayo música y pintura se fusionaban con dos de los artistas más relevantes de la historia de las artes en el concierto 'Novena sinfonía de Beethoven' en con-

memoración del 275 aniversario de Goya. Más de 600 contactos se apuntaron para disfrutar del concierto.

### Film Symphony Orchestra

Film Symphony Orchestra y su carismático director, Constantino Martínez-Orts, regresaban en junio a Zaragoza con el último concierto de la gira. Tras agotar entradas en todos sus conciertos, la orquesta más pelicular de España llegaba para ofrecer la mejor música de cine en concierto. Casi 700 personas participaron en esta acción.



### Homenaje a Morricone

Unos días posteriores al concierto de la FSO, La Délica Chamber Orchestra, un conjunto formado exclusivamente por mujeres procedentes de las orquestas más prestigiosas de Europa, realizaba también en el Auditorio de Zaragoza un homenaje a Ennio Morricone y otros compositores de la historia del cine. Un concierto que de nuevo no dejó indiferente a 600 miembros de la #ComuniCARTV.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## Preestreno de 'García y García'

A finales de agosto tenía lugar el preestreno de la cinta García y García protagonizada por José Mota y Pepe Viyuela bajo la dirección de Ana Murugarren en los cines Aragonia de Zaragoza y, unos días más tarde parte del elenco de actores posaba en la ciudad turolense en el Cine Maravillas. Más de 1.000 personas participaron en el sorteo de esta experiencia.



Preestreno en el Cine Maravillas de Teruel

## Carmen de Bizet

'Carmen', de Georges Bizet, es una de las óperas más aclamadas y representadas en todo el mundo. Una obra maestra del arte lírico de todos los tiempos que logró cautivar a casi 1.000 contactos.



## Miguel Fleta

'Miguel Fleta: gloria y pasión', es un recorrido musical por las interpretaciones más destacadas del tenor aragonés en las voces de Nacho del Río y los tenores David

Baños y Eduardo Sandoval. Un preestreno para un público muy especial que gracias a la #ComuniCARTV pudo disfrutar de las coreografías creadas e interpretadas por Miguel Ángel Berna acompañado por la bailarina Estíbaliz Barroso.



## EVENTOS DE FOMENTO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

### Colaboración en diferentes Ferias

La CARTV estuvo presente en diferentes Ferias como las de Ejea, Stock Car, Feria de saldos de Teruel, Feria General de Zaragoza, Feria Monreal Azafrán, Nupzial, Aratur, Celebrate, Fitruf, Artesanía de Zaragoza, Salón de la trufa de Zaragoza, Expopinseque, Figan, Feria Captur de Calamocha y Feria de Artesanía Zaragoza.



Set del programa "De puertas al campo" en Figan

## EVENTOS DE PRESENTACIÓN CORPORATIVOS

### 15º Aniversario de Aragón TV

En el mes de abril, Aragón TV cumplía 15 años del comienzo de sus emisiones convencionales. La cadena decidió celebrarlo con los aragoneses mediante una serie de acciones cuyo punto de partida se basaba en la creatividad trabajada por el departamento gráfico de la cadena bajo el lema "Lo mejor está por venir".



### Presentación "El legado"

El 26 de abril tenía lugar en el Patio de Santa Isabel del Palacio de la Aljafería, sede de las Cortes autonómicas la presentación del programa de Aragón TV "El legado invisible". Un acto planificado por el departamento y en el que participaron el presidente de las Cortes de Aragón, Javier Sada, el director general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), Francisco Querol, la directora de Medios de la CARTV, María de Miguel, y



Presentación de "El Legado" en la Aljafería



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



el presentador del espacio, Nacho Navarro. Además, al finalizar el acto, los asistentes pudieron entrar a través del código QR en una experiencia transmedia complementaria que permitía ver imágenes de La Aljafería realizadas a través de la tecnología de escaneo utilizada en el programa.

## Presentación "El campo es nuestro"

La Caja Rural de Aragón y Aragón TV organizaron el primer encuentro 'El campo es nuestro', un foro para pulsar la realidad de un sector decisivo para la economía local.



Encuentro "El campo es nuestro" en Caja Rural de Aragón

## Presentación de 5 Jotas

El 7 de julio la jota sonaba con fuerza en el IAACC Pablo Serrano en un acto que contó con la participación de la Academia de las Artes del Folclore y la Jota de Aragón para presentar el nuevo programa de Aragón TV y Aragón Radio '5 Jotas'. Con este espacio la cadena respaldaba la candidatura de la Jota como Bien Cultural Inmaterial de la Humanidad.



## Presentación de Abismo

El 2 de septiembre el nuevo programa de Aragón Radio, "Abismo", se daba a conocer con un evento de presentación en el auditorio de la CARTV de modo presencial y digital a través de streaming. Para premiar la fidelidad de los oyentes de la comunidad de Aragón Radio se realizó un sorteo para disfrutar en directo y en primicia de un adelanto del programa.



El carácter 360 y Transmedia de este nuevo programa hace que sea accesible desde la web de Aragón Radio pero también desde el canal de YouTube de Aragón Radio. El programa que cuenta con un público muy fiel han generado la "necesidad" de añadir al catálogo de productos de [latiendadelatele.es](http://latiendadelatele.es), de una línea de productos de merchandising exclusiva para Abismo (tazas, sudaderas, camisetas...).



Productos oficiales de "Abismo" disponibles en [latiendadelatele.es](http://latiendadelatele.es) de Aragón

## Jornada Marketing Break

En el mes de octubre tuvo lugar la jornada 'Marketing Break. La importancia de la comunicación corporativa en las empresas'. Una sesión organizada por el máster oficial en Marketing y Comunicación Corporativa de USJ y ESIC en colaboración con la CARTV.

La primera ponencia 'Sin comunicación, no hay reputación' la impartió Carlos Víctor Costa, director del Máster en Comunicación, Publicidad y Nuevas Tecnologías en ESIC, que analizó la comunicación corporativa en un mundo hiperconectado. Posteriormente, se desarrollaron dos mesas redondas sobre la comunicación y el marketing unido al deporte y, la comunicación digital en el sector de la moda y el retail. En la primera, participaron Javier Martínez, director de Marketing y Comercial de CARTV; Alejandro Aísa, responsable de Comunicación Corporativa y Relaciones Externas de la USJ; y Carlos Sánchez, general manager de Fútbol Emotion. Finalmente, intervinieron Isabel Paricio, directora de Comunicación de El Corte Inglés en Aragón; Sara Gao, marketing manager de La Torre Outlet; y María Gómez, directora del máster oficial en Marketing y Comunicación Corporativa de USJ y ESIC.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## MARKETING DE CONTENIDOS

A continuación se detallan algunas de las campañas que se han realizado para promocionar programas de Aragón TV y Aragón Radio. Mezclan acciones a través de medios tradicionales con otras a través de nuevos medios y formatos digitales.

### CAMPAÑAS ARAGÓN TV

#### Campañas de programas

A continuación se muestran algunas de las campañas de difusión de programas que se llevaron a cabo durante 2021.



## CAMPAÑA ARAGÓN RADIO

### Aragón Radio, no hay más que una

Aragón Radio partía de la premisa de convertir a sus oyentes en protagonistas en su nueva campaña. La radio autonómica, de la mano de SinPalabras Creativos, trabajó durante buena parte del año en la realización de una nueva campaña bajo el lema 'Aragón Radio, no hay más que una'.

Los cuatro oyentes protagonistas de la campaña y que muestran su relación con Aragón Radio se seleccionaron tras un casting impulsado a través de la comunidad de usuarios de la #ComuniCARTV en el que participaron más de 500 personas. El objetivo de la campaña era dar a conocer historias reales en las que la radio es entendida como actualidad, participación, emoción, compañía, cercanía y, sobre todo, familia.

Un taller de escultura en la localidad turolense de Blancas. Un puesto de fruta y verdura en el Mercado Central de Zaragoza. Las cuadras donde duerme un rebaño de ovejas en Altorricón (Huesca). El interior de un taxi. En todos estos lugares, Aragón Radio es parte del día a día. Sus programas marcan la evolución de la jornada y sus locutores acompañan a los oyentes en sus vidas, casi como si fueran parte de su familia. Y así lo muestra la campaña 'Aragón Radio, no hay más que una', que tiene como pieza principal un cortometraje documental de siete minutos protagonizado por sus oyentes. Estas

piezas audiovisuales se estrenaron a principios de 2022 bajo el paraguas de una estrategia audiovisual de gran notoriedad al emitirse por primera vez en la historia de Aragón Radio, un cortometraje documental de siete minutos en Aragón TV y en los distintos canales digitales corporativos.



Jesús Guallar, escultor y oyente de Aragón Radio



Judith Ballarín, ganadera y oyente de Aragón Radio



Carmen García, frutera y oyente de Aragón Radio



M<sup>ra</sup> Ángeles Romero, taxista oyente de Aragón Radio



## 9.13.2. PERTENENCIA A ASOCIACIONES DEL SECTOR

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión forma parte de distintas asociaciones que promueven el desarrollo del sector audiovisual, de la comunicación, publicidad y de sus profesionales.

**FORTA:** La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos o entidades de derecho público creados por las leyes de los respectivos Parlamentos Autonómicos para la gestión directa de los servicios públicos de Radiodifusión y Televisión en las diferentes Comunidades Autónomas del Estado español. Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.

**CIRCUM:** CIRCUM (Cooperative Internationale de Recherche et d'Action en matière de Communication) es una asociación profesional que engloba televisiones públicas regionales de Europa y cuenta en la actualidad con 250 miembros. Entre sus objetivos CIRCUM asume las siguientes tareas:

- Examinar la televisión regional en Europa desde un ángulo innovador y práctico y trata de contribuir al desarrollo de la cultura y las identidades regionales.
- Reunir a investigadores y profesionales de los medios de comunicación a través de las fronteras e iniciar un enfoque cultural dinámico en el desarrollo regional.
- Proporcionar un foro único para ideas y experiencia y una red para intercambiar personal y equipos entre estaciones regionales europeas.
- Hacer coproducciones y fomentar el intercambio de programas regionales.

Desde 2020 el director general de la CARTV, Francisco Querol, desempeña el cargo de coordinador nacional de CIRCUM España.

### ACADEMIA DE LA TELEVISIÓN

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión es una institución sin ánimo de lucro y declarada de interés público, fundada en 1997. Está formada por más de 1.000 académicos del sector audiovisual, entre ellos diferentes miembros del equipo directivo de Aragón TV y de su área de contenidos y producción. Aragón TV forma parte del Consejo de la Academia a través de la Forta. La Institución vela por sus intereses de la televisión y constituye un punto de encuentro que pretende defender la calidad, independencia y autonomía del medio.

### RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de Naciones Unidas opera en España a través de la Red Española, que cuenta actualmente con más de 1.508 entidades adheridas a esta iniciativa de responsabilidad social empresarial: de las cuales el 22% son grandes empresas, el 61% son PYME y el 16% son otro tipo de entidades (tercer sector, sindicatos/asociaciones empresariales e instituciones educativas).

Promueve alinear estrategias y operaciones con principios universales sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, y tomar medidas que promuevan los objetivos sociales.

**FAPE:** La FAPE es la primera organización profesional de periodistas de España con 49 asociaciones federadas y 17 vinculadas. Los responsables de diferentes áreas y parte del equipo directivo y de Informativos pertenecen a esta entidad como miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón.

**AEDEMO:** La Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión es una asociación sin ánimo de lucro y tiene como fines:

- Contribuir a la difusión y desarrollo de las técnicas relativas a los estudios o investigaciones de Mercado, de opinión y Marketing en su concepción global.
- Promover el desarrollo de las metodologías necesarias para la correcta obtención y aplicación de los datos e informaciones proporcionados por los estudios e investigaciones.
- Facilitar la formación de especialistas y divulgar esta tecnología.
- Fomentar las relaciones de trabajo o interprofesionales de sus miembros.
- Promover, Divulgar y hacer respetar los Códigos de Ética Profesional y Guías de Conducta de ESOMAR.

**AUTOCONTROL:** Es el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España.

Constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales, y su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: veraz, legal, honesta y leal.

**AIMC:** La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) la forman un amplio grupo de empresas cuya actividad gravita en torno a la comunicación, tanto en su vertiente informativa como comercial. Su unión nace de un interés común: conocer lo más y mejor posible cómo es el consumo de medios en España.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



100

## INFOADEX

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión colabora con el suministro de los datos de facturación de forma periódica con el principal referente en el control de la actividad publicitaria en España.

## INSIGHT ANALITYS ESPAÑA

La CARTV también es miembro de la I+A que nace en 2019 como resultado de la integración de dos asociaciones históricas en el campo de la investigación de mercados en España:

- AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión).
- ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercado y Opinión).

## ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

La CARTV es miembros de la Asociación MKT que es la entidad profesional más importante de marketing que agrupa a más de mil socios entre empresas, directivos y profesionales de marketing en España.

Fundada en 1961 bajo la denominación de Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, en el año 2009 se convierte en Asociación de Marketing de España (MKT).

## DIRCOM

DIRCOM es una asociación profesional que agrupa a los directivos y a los profesionales de la comunicación de las empresas, instituciones y consultoras.

Su objetivo es poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes estratégicos: reconocimiento, desarrollo profesional, networking y gestión responsable / RSC.

## ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual (APPA) integra a profesionales provenientes del mundo de la televisión, la publicidad y el cine. Trabaja para promover, mantener y proteger el más alto nivel profesional en la organización de la producción audiovisual, según los valores definidos en su Código Deontológico. Además, aboga por la formación continua, el intercambio de experiencias, análisis de los problemas de los profesionales y acceso a herramientas de trabajo. Pertenecen a esta asociación algunos de los responsables e integrantes del área de Producción de la CARTV.

## DIRECTIVAS DE ARAGÓN

Diferentes profesionales del equipo directivo forman parte de esta asociación que trabaja como motor de cambio para la sociedad aragonesa, con el fin de conseguir la igualdad de oportunidades en la dirección visibilizando y promoviendo el acceso a la mujer a cargos de responsabilidad en las empresas e instituciones.

## ADEA: ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS DE ARAGÓN

Organiza actividades que sirven como lugar de encuentro, debate y reflexión sobre temas de interés y actualidad bajo el objetivo permanente de informar y debatir sobre los temas de presente y futuro. Generar inquietud, con la finalidad de aportar información útil para los directivos en su toma de decisiones, y contribuir así al éxito de las empresas.



## 9.13.3. ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. y Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. mantienen su compromiso con diversas entidades e instituciones con objeto de colaborar en la consecución de los objetivos que les son propios.

A lo largo de 2021 se han firmado siete nuevos acuerdos con:

- Televisión Pública de Canarias: Establecer las bases de la colaboración para la difusión de la campaña informativa para la recaudación de fondos para los afectados por la erupción volcánica de La Palma.
- Corporación de Radio y Televisión Española, Sociedad Anónima, S.M.E.: Establecer los términos que regularán la colaboración entre RTVE y FORTA-Organismos Autonómicos sobre actividades y asuntos de interés mutuo en lo relativo a su misión como servicios de comunicación audiovisual públicos.
- Universidad Carlos III: Convenio de cooperación educativa para la realización de prácticas.
- Universidad San Jorge (Fundación Universidad San Jorge): Convenio de cooperación educativa con CARTV, Aragón Radio y Aragón TV para la realización de prácticas académicas externas de estudiantes de los alumnos de la Universidad San Jorge.
- Fundación Reina Sofía: Convenio para establecer las bases de colaboración para la difusión de "INTELIGENCIA NATURAL" mediante la emisión de spots en los medios televisivos asociados a Forta y la inclusión de piezas digitales y enlaces en los canales de comunicación corporativa (Webs, redes sociales...) y en la medida de sus posibilidades.

Durante el año 2021 continúan vigentes los siguientes acuerdos:

- Acuerdos de colaboración con diferentes Departamentos del GOBIERNO DE ARAGÓN.
- Acuerdos de colaboración con la Corporación Catalana de Mitjans Audiovisuales para la instalación de emisores o transmisores para la difusión de la emisión en las zonas limítrofes de ambas Comunidades Autónomas y también para el estudio, investigación, promoción y difusión en alta definición mediante transmisión digital terrestre (TDT) e IP.
- Acuerdo de colaboración con la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza.
- Acuerdo de colaboración con la Fundación para la Inclusión Social de Cáritas Diocesana de Zaragoza para la implantación de puntos de recogida de ropa usada para su reutilización y reciclaje.
- Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales por el que se ceden a TVAA varios minutos de un documental para su inclusión en una coproducción.
- Acuerdos de colaboración para la puesta a disposición de las emisoras locales de la señal y contenidos de Aragón Radio con los Ayuntamientos de Gallur, Fraga, Daroca, Cuarte de Huerva, Calaceite, Alagón y La Puebla de Alfindén y Borja.
- Acuerdo de colaboración de CARTV, Universidad de Zaragoza y el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón para el impulso de la coordinación del desarrollo y difusión de actividades de la Unizar en la C.A.Aragón.
- Acuerdo de colaboración con EBRÓPOLIS para la difusión de los trabajos llevados a cabo para la proyección y promoción de la ciudad de Zaragoza y su entorno.



Imagen de la campaña 'Inteligencia artificial' de la Fundación Reina Sofía



# MEMORIA 2021

## 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## 3. ASÍ FUE 2021

## 4. LA CARTV EN DATOS

## 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

## 6. ESTRATEGIA

## 7. MEDIOAMBIENTE

## 8. EMPLEADOS

## 9. SOCIEDAD

## 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## 11. SOBRE ESTA MEMORIA

■ Acuerdo de colaboración con el Dpto. de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, el Instituto Aragonés de Fomento y la Soc de Promoción y gestión del Turismo Aragonés, S.L.U. para el desarrollo de la "Aragón Film Commission".

■ Acuerdos de colaboración con diversas Universidades para la realización de prácticas de estudiantes de diversos grados (Universidad de Zaragoza, Universidad San Jorge, Universitat Jaume I, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Navarra, Universidad de Murcia, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Carlos III, Universidad CEU Cardenal Herrera, Universidad Camilo José Cela, Universidad CEU San Pablo, Universitat de Lleida y Universidad Complutense de Madrid.

■ Acuerdo de colaboración con el IES Los Enlaces, Fundación San Valero-SEAS, CPA Salduie y con Master-D para el desarrollo de un programa formativo de Formación en Centros de Trabajo.

■ Se mantiene en vigor el acuerdo con la Fundación para la Gestión Medioambiental de Pilas (Ecopilas) para la recogida selectiva de pilas y acumuladores.

■ Acuerdo de colaboración con el Banco de Alimentos de Aragón para la difusión de la actividad de dicha fundación.

■ Acuerdo con Fundación UNICEF para el desarrollo de acciones encaminadas a dar difusión de la situación de la infancia en el mundo.

■ Acuerdo con la Oficina en España del Parlamento Europeo para la difusión de la actividad del Parlamento Europeo y de la Unión Europea.

■ Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. para la cesión en custodia de los soportes y fungibles del archivo histórico de la delegación de Atres Media en Aragón para su conservación en las instalaciones de la CARTV.

■ Sociedad Municipal Zaragoza Cultural, S.A. para el uso de fondos de archivo de titularidad municipal y su conservación y digitalización autorizando a TVAA al uso de diversos fondos fotográficos para su inclusión en programas con fines educativos divulgativos o culturales.

■ Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), en el marco de la FORTA, para la difusión de los espacios divulgativos para promover el desarrollo de la juventud y la prevención de las conductas de riesgo.

■ Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) estableciendo un protocolo con las bases y líneas de colaboración que permitan un mayor conocimiento mutuo y una mayor difusión de los temas ambientales.

■ Parlamento Europeo para la difusión del manifiesto #DóndeEstánEllas con el compromiso de aumentar la visibilidad de las mujeres en debates y conferencias.





## 9.14. AUDIENCIAS

### 9.14.1. AUDIENCIAS ARAGÓN TV

2021 | Ind. 4+ (inv) | Lineal | TSD | ARA (2rTOT)

#### ARAGÓN TV PROMEDIA EL 10,4% DE CUOTA DE PANTALLA EN 2021

1. Mejor dato de los últimos siete años
2. Tercera cadena más vista en Aragón
3. Supera a La1 por primera vez en seis años
4. +1,1 puntos vs 2020. Segunda cadena que más crece
5. Aragón Noticias, informativo líder en cuota de pantalla
6. Máximo histórico de Aragón Noticias 1.
7. Líder en la franja de sobremesa por noveno año seguido
8. Líder en el prime-time del sábado con Aragón televisión
9. Segunda opción en hombres 16+ y en mayores de 64 años
10. Segunda autonómica más vista
11. Segundo informativo autonómico más visto
12. Cuarta cadena autonómica más eficaz
13. 2 de cada 3 días entre las tres cadenas más vistas.
14. 3 de cada 4 días en el podio de FORTA.

#### INTRODUCCIÓN

La pandemia de el COVID-19 ha seguido condicionando la vida de los ciudadanos durante el año 2021. No obstante, se ha producido un cierto retorno a la normalidad con la eliminación de restricciones siempre que las condiciones sanitarias lo han permitido. Esta vuelta a la normalidad se ha dejado notar en los hábitos de consumo audiovisual y en la situación de la industria televisiva.

En primer lugar, se ha producido una ligera recuperación económica en el sector, con el consiguiente incremento del 10% de la inversión publicitaria en televisión, siendo la estimación para este 2021 de 1.800 millones de euros, unos 150 millones más que en 2020, cuando la caída de la inversión con motivo de la pandemia fue del 20%.

Por otro lado, los hábitos de consumo televisivo recuperan índices prepandemia. El fin de los recurrentes confinamientos domiciliarios durante el año anterior ha puesto fin a aquellos récords de consumo televisivo.

Se ha producido en 2021 un descenso del consumo de televisión lineal, pero un incremento del visionado híbrido, con las OTT's como paradigma del nuevo tiempo. El número de suscriptores a este tipo de plataformas en España supera en 2021 los 20 millones de individuos. El reparto de las ayudas europeas para el sector o la implantación de la tecnología 5G son otros factores que influyen en el contexto de incertidumbre del ecosistema televisivo audiovisual.

El consumo promedio diario de televisión en Aragón es de 217' por individuo (3:37 horas), lo que supone un descenso de 29' de televisión diarios por persona en relación con el año 2020 (246'). De hecho, es el año de menor consumo de la historia en Aragón (datos del ámbito desde 2007). El consumo televisivo por individuo en Aragón se sitúa ligeramente por encima de la media nacional, que es de 3:34 horas diarias por individuo.

El mes de mayor consumo diario de televisión en 2021 es enero con una media de 272' diarios por individuo, mientras que el mes de menos consumo del año fue agosto con 169'.

La distribución por forma de visionado corresponde a 209' lineal y 8' en diferido (visionado de los contenidos televisivos a lo largo de los 7 días siguientes de la emisión en lineal). Este último representa, por tanto, el 3,7% del total y disminuye en 1' en la comparativa con el ejercicio anterior.



# MEMORIA 2021

## 1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

## 2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

## 3. ASÍ FUE 2021

## 4. LA CARTV EN DATOS

## 5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

## 6. ESTRATEGIA

## 7. MEDIOAMBIENTE

## 8. EMPLEADOS

## 9. SOCIEDAD

## 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## 11. SOBRE ESTA MEMORIA



Además, cada individuo dedica un promedio de 28' diarios al denominado 'Consumo NO TTV', es decir, a otros usos del televisor como pueden ser la navegación por Internet o el consumo de video y videojuegos. Este tipo de consumo aumenta 1' respecto a 2020.

El número de personas que diariamente contactan con el medio televisivo es de 900.000 espectadores, 14.000 menos que el año anterior y mínimo histórico en la comunidad. A pesar de ello, la cobertura televisiva total en Aragón asciende a 1.349.000 espectadores y firma el máximo histórico en la comunidad.

En el caso de Aragón TV, la cadena logra una audiencia acumulada diaria de 400.000 espectadores, el 32,6% de los aragoneses, es decir uno de cada tres aragoneses ve a diario su televisión autonómica y en el total del año, la cobertura de Aragón TV es de 1.310.000 espectadores, máximo histórico del canal.

Cada aragonés dedica 22' diarios a ver su televisión autonómica, que suben a 71' si solo se contabilizan los espectadores que sintonizan a diario la televisión.

Todos estos datos no hacen sino confirmar la importancia de la televisión como medio de información y entretenimiento para la sociedad. En una crisis sanitaria y social como la que afronta el país desde 2020, Aragón TV sigue siendo una televisión autonómica pública al servicio de los ciudadanos y avalada por ellos.

Si se pone el foco en el contexto competitivo del ecosistema audiovisual en Aragón, conviene resaltar en primer lugar la ausencia de nuevos canales en abierto en 2021. Además, se nota un leve retroceso en el proceso de fragmentación del consumo televisivo que vive la industria audiovisual desde el apagón analógico en el año 2010.

En este escenario de enorme complejidad, competitividad e incertidumbre, Aragón TV se afianza en 2021, no como la principal alternativa a los tres grandes canales, sino como un competidor directo y como la cadena de referencia para los aragoneses a la hora de consumir contenidos informativos.

Aragón TV supera a La1 por primera vez en seis años y se sitúa como la tercera cadena más vista del año en el ámbito aragonés con un promedio del 10,4% de cuota de pantalla, 1,1 puntos más que en 2020. Es el mejor dato del canal de los últimos siete años. Además, la autonómica aragonesa es la segunda cadena que más crece respecto al ejercicio anterior, solo por detrás de Antena3.

Dentro del mercado de autonómicas, Aragón TV gana dos posiciones respecto a 2020 y es la segunda cadena autonómica más vista. El canal aragonés se sitúa solo por detrás de TV3 y por encima de autonómicas históricas de presupuesto mucho mayor como ETB2, TVG o Canal Sur. De hecho, en términos de eficacia – presupuesto por cada punto de share –, Aragón TV es la cuarta autonómica más rentable del mercado, mientras que TV3, cadena líder, es la menos eficiente.

Otro dato que refleja la fortaleza de Aragón TV en 2021 es que dos de cada tres días la cadena autonómica supera al menos a uno de los tres grandes canales y se sitúa entre las tres cadenas más vistas de la comunidad. En el mercado de autonómicas, Aragón TV logra situarse en el podio de FORTA alrededor del 75% de los días del año.

Aragón TV confirma su dominio en la franja de sobremesa (14:00 a 17:00 horas) y repite liderazgo en esta banda horaria por noveno año consecutivo. El canal promedia en la franja el 17,1% de share e incrementa hasta los 3,1 puntos de cuota su ventaja sobre Antena3, segunda opción en la franja. El extraordinario rendimiento del informativo Aragón Noticias 1 impulsa a la cadena en esta banda horaria.

Precisamente, estos sobresalientes datos en la sobremesa no hacen sino confirmar a Aragón TV como la referencia informativa en la comunidad. Los informativos de la autonómica son líderes en cuota de pantalla en Aragón en el acumulado de todas las ediciones.

Aragón Noticias logra su máximo histórico en cuota en las ediciones de sobremesa de lunes-viernes y de fin de semana y en la edición de noche de fin de semana, ediciones en las que además es líder destacado respecto a la competencia.

Aragón TV consolida así el poderío de sus informativos en un año en el que la demanda de información, si bien ha descendido, sigue siendo muy elevada. La vocación de servicio público del canal ha quedado más que demostrada a través de una programación al servicio de los aragoneses.

No obstante, Aragón TV no ha dejado de lado otro tipo de programación que aportara frescura y diversidad a su parrilla, especialmente contenidos culturales y de entretenimiento. De entre todos, destacan por su sobresaliente aceptación entre el público Aragón televisión, Territorio vivo o Atrápame si puedes.

El resultado es una programación que abarca todos los segmentos poblacionales y pone de manifiesto la excelente labor de servicio público de una cadena que este año alcanzó una cobertura de audiencia del 100% del total de la población aragonesa de 4 o más años de edad con la agregación de la audiencia en segundas residencias.

El progresivo retorno a la normalidad tras los meses más duros de la pandemia ha traído de vuelta la celebración de algunos eventos por lo que se han recuperado algunas de las celebraciones más populares a las que Aragón TV ha dado cobertura.

En definitiva, 2021 supone un año de crecimiento y consolidación para Aragón TV gracias a un day-time estructurado en torno a la información regional y a un prime-time con formatos de éxito que compiten en muchas ocasiones al nivel de las tres grandes cadenas.



# MEMORIA 2021

## 2. ARAGÓN TV (10,4%), TERCERA CADENA MÁS VISTA

Aragón TV supera a La1 por primera vez en seis años y es tercera opción en la comunidad. Crece 1,1 puntos respecto a 2020 y logra su mejor registro de los últimos siete años.

El año 2021 supone un freno al proceso de fragmentación del consumo que se viene produciendo desde la implantación de la TDT. Las cuatro cadenas más vistas en Aragón (Antena 3, Telecinco, Aragón TV y La 1) suman el 47,8% de cuota de pantalla en el año, 3,9 puntos más de lo que sumaron en 2020 y dato más alto de la cuota global de este grupo de canales en Aragón en los últimos siete años.

El éxito de Aragón TV en 2021 es rotundo. La autonómica promedia el 10,4% de cuota de pantalla y supera a La1 como tercera cadena más vista en Aragón, algo que no ocurría desde 2014. Por lo tanto, Aragón TV se consolida no como una alternativa, sino como una firme y frontal competidora de los tres grandes canales tradicionales.

Aragón TV crece 1,1 puntos respecto al año anterior. La ventaja de la autonómica sobre La1 es de 0,4 puntos, mientras que supera a otras cadenas generalistas como La Sexta y Cuatro en 3,7 y 5,6 puntos de share respectivamente. Sin ir más lejos, el año pasado la ventaja sobre La Sexta era de 1,9 puntos, y en 2019 de solo 1,0 puntos.

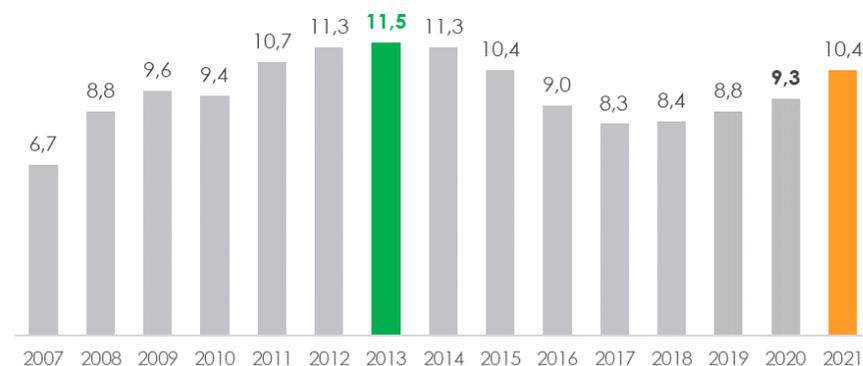
Además, cabe destacar que la audiencia media y la cobertura total de la autonómica han crecido respecto a 2020, a pesar de que ha sido el año de menor consumo televisivo de la historia en la comunidad, en el primer año que la autonómica incorpora la audiencia de las segundas residencias.

No obstante, el reach diario sí ha sufrido mermas respecto al ejercicio anterior, algo lógico si tenemos en cuenta el extraordinario consumo de televisión y la excepcional demanda informativa ocurridos en 2020 con motivo de la pandemia de el COVID-19.

Rendimiento de audiencia de Aragón TV por años  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

Fechas	Cuota	AM(000)	MAA(000)	MAA%	AA(000)	AA%
Año 2007	6.7	13.855	443.781	36.7	1.120.696	92.5
Año 2008	8.8	18.639	495.204	40.7	1.176.120	96.6
Año 2009	9.6	20.276	509.612	40.3	1.242.571	98.1
Año 2010	9.4	21.767	517.866	40.7	1.256.718	98.7
Año 2011	10.7	24.262	509.128	40.2	1.247.766	98.5
Año 2012	11.3	25.220	488.814	38.7	1.252.745	99.2
Año 2013	11.5	25.715	487.875	38.7	1.246.012	98.9
Año 2014	11.3	23.861	467.757	36.5	1.266.072	98.8
Año 2015	10.4	22.251	439.253	34.3	1.255.662	98.0
Año 2016	9.0	19.357	412.616	32.3	1.223.156	95.6
Año 2017	8.3	16.962	397.351	31.3	1.238.350	97.7
Año 2018	8.4	17.114	380.850	30.1	1.233.821	97.6
Año 2019	8.8	17.197	381.785	30.1	1.199.970	94.6
Año 2020	9.3	19.164	411.375	32.4	1.264.319	99.5
Año 2021	10.4	19.467	398.780	31.0	1.308.958	101.7

Evolución histórica anual de Aragón TV  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

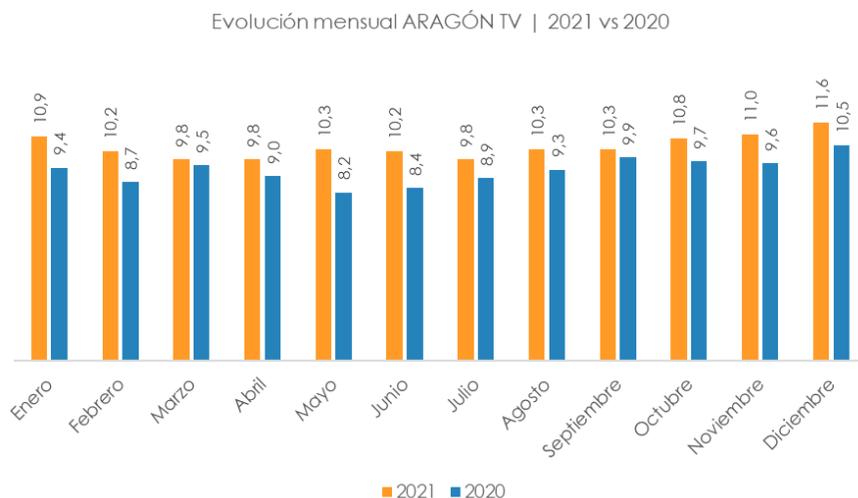
El 10,4% de cuota de Aragón TV en 2021 es el mejor dato anual del canal de los últimos siete años, desde el 11,3% que firmó en 2014. Aragón TV suma así cuatro años consecutivos de crecimiento, con un incremento total de 2,1 puntos desde 2017. El máximo histórico anual de la cadena se mantiene en 2013 con un promedio del 11,5% de share. El dato de 2021 es el quinto mejor registro de Aragón TV en sus quince años de historia.

La evolución mensual de Aragón TV dibuja una tendencia muy positiva en el último trimestre del año, con tres de los cuatro mejores registros mensuales del año. En nueve de los doce meses del año, la autonómica supera la barrera del 10,0% de cuota, y en los tres que no lo hace firma un destacado 9,8% de share.

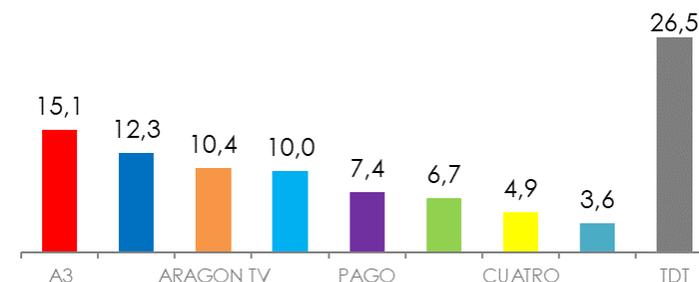
Diciembre es el mejor mes del año para la cadena con un promedio del 11,6% de cuota. De hecho, se trata del mejor dato mensual de Aragón TV de los últimos seis años e iguala el mejor mes de diciembre de la historia de la cadena.

Aragón TV mejora el dato mensual de 2020 en todos y cada uno de los meses de año. La mayor diferencia interanual positiva se registra en el mes de mayo, siendo el dato de 2021 (10,3%) 2,1 puntos superior al de 2020 (8,2%).

**Evolución mensual de Aragón TV | 2021 vs 2020**  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



**Cuota de pantalla de las cadenas en Aragón en el año 2021**  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV asciende a la tercera posición del ranking con el 10,4% de cuota. Cabe destacar la segunda plaza lograda por la autonómica en el mes de diciembre, algo que no lograba desde hacía más de siete años (octubre de 2014).

Antena3 repite por quinto año consecutivo como la cadena más vista del año en Aragón. El canal de Atresmedia promedia en 2021 el 15,1% de share.

Telecinco es la segunda cadena más vista del año en Aragón. El canal de Mediaset promedia el 12,3% de cuota en 2021, una subida de 0,7 puntos que le sirva para dejar atrás el mínimo histórico que registró el año anterior.

La1 cae a la cuarta plaza con un promedio del 10,0% de cuota, un incremento de dos décimas respecto a su mínimo histórico de 2020.

En quinta posición se sitúa La Sexta, que con un promedio del 6,7% de cuota registra su dato anual más bajo de los últimos ocho años. La sexta plaza es para Cuatro (4,9%), que iguala su mínimo histórico, y la séptima para La2 (3,6%), que crece dos décimas y logra su mejor dato de los últimos doce años.

El conjunto de temáticas TDT repite en 2021 su máximo histórico con un promedio del 29,4% de cuota de pantalla.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

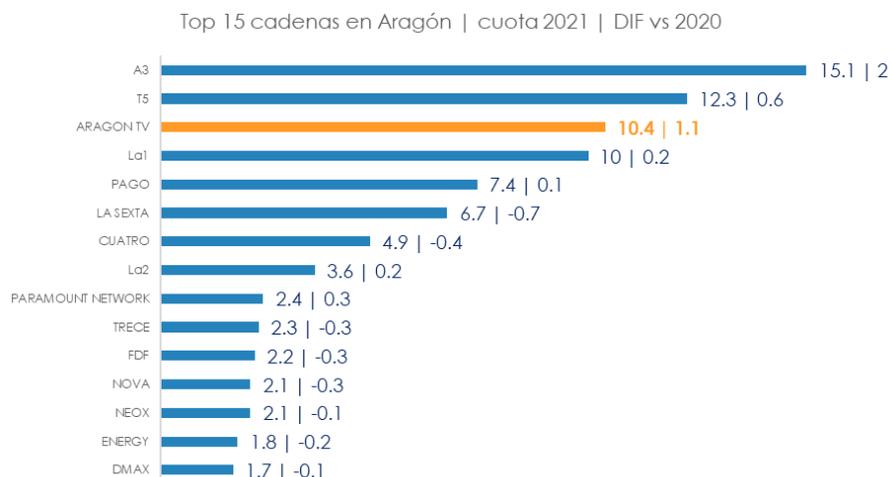
8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## Top-15 cadenas en Aragón en 2021 | DIF vs 2020 Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



### Un segundo puesto mensual de Aragón TV después de más de siete años

Aragón TV logra en diciembre la segunda posición del ránking de cadenas con el 11,6% de share, por encima de Telecinco y de La1. La autonómica no lograba un segundo puesto desde octubre de 2014, es decir, desde hacía más de siete años. Además, este dato iguala el mejor mes de diciembre de la historia de la cadena y es su mejor registro mensual desde octubre de 2015.

Aragón TV cierra 2021 con el mencionado segundo puesto mensual de diciembre, siete terceros puestos por delante de La1 y solo cuatro cuartos puestos.

Antena3 es primera opción en Aragón en diez de los doce meses del año, solamente en los meses de junio y julio el canal de Atresmedia cedió el liderazgo mensual en favor de Telecinco coincidiendo con la retransmisión de la Eurocopa de fútbol en el canal de Mediaset. La1 ha registrado en 2021 una evolución mensual bastante irregular. Arrancó el año con un destacado 11,3% de cuota, pero estuvo cerca de igualar en agosto (8,8%) su mínimo histórico mensual en Aragón (8,7%), precisamente de agosto del año pasado.

### Vuelven los Pilares tras el año de pandemia

La pandemia de el COVID-19 supuso en 2020 la cancelación de la mayoría de los actos y celebraciones relacionados con las fiestas del Pilar, cada año retransmitidos por Aragón TV. De este modo, el rendimiento de audiencia del canal en octubre estuvo por debajo de lo que acostumbra en este mes en años anteriores.

Sin embargo, y aunque la pandemia sigue estando muy presente en el día a día de los ciudadanos, en 2021 se han permitido ciertos actos y celebraciones con motivo de los Pilares. Y Aragón TV ha estado un año más para cubrirlos y satisfacer así el interés de los aragoneses.

## Evolución de la cuota de pantalla de Aragón TV en los meses de octubre Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Aragón TV firmó en el mes de octubre el 10,8% de cuota de pantalla. Son 1,1 puntos más que en octubre de 2020 y el mejor dato para un mes de octubre del canal desde 2015. Además, el 12 de octubre Aragón TV alcanza el 20,4% de share y lidera la jornada en la comunidad con más de nueve puntos de ventaja sobre la siguiente opción. Es el decimoséptimo mejor dato de la historia de la cadena. Además, supera en 5,0 puntos el dato de la misma jornada de 2020, pero aún queda lejos del 25,9% de share del día del Pilar del 2019.

## Evolución de la cuota de pantalla de Aragón TV en los meses de octubre Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

RK.	FECHA	CUOTA DÍA	CONTENIDO MÁS VISTO DEL DÍA (audiencia media)
1	12/10/2011	28.5	Aragón Noticias 1 (145.000)
2	12/10/2018	28.4	Aragón Noticias 1 (131.000)
3	12/10/2015	28.3	Aragón Noticias 2 (143.000)
4	12/10/2013	27.2	Aragón Noticias 1 (142.000)
5	12/10/2017	26.8	Aragón Noticias 1 (168.000)
6	12/10/2010	26.8	Aragón Noticias 1 (162.000)
7	12/10/2019	25.9	Aragón Noticias 2 (108.000)
8	12/10/2012	25.0	Aragón Noticias 1 (160.000)
9	12/10/2014	25.0	Fiestas del Pilar: ofrenda de flores (103.000)
10	27/04/2011	23.9	Fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Barcelona (395.000)
11	17/10/2010	23.1	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (201.000)
12	25/04/2012	22.5	Penaltis fútbol: liga de campeones / R.Madrid-Bayern Munich (386.000)
13	12/10/2016	21.7	Aragón Noticias 2 (156.000)
14	16/10/2011	21.7	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (191.000)
15	13/10/2014	21.6	Fiestas del Pilar: rosario de cristal (124.000)
16	14/10/2012	20.6	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (199.000)
17	12/10/2021	20.4	Aragón Noticias 1 (102.000)
18	12/10/2007	20.2	Aragón Noticias 1 (103.000)
19	13/10/2013	19.5	Fiestas del Pilar: fin de fiestas (145.000)
20	16/10/2010	19.4	Fiestas del Pilar: concurso de roscaderos (115.000)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



El mes de octubre ha sido el cuarto mejor dato mensual de Aragón TV en 2021, por detrás de los registros de diciembre, noviembre y enero. Una muestra más de que la vuelta a la normalidad no es ni mucho menos completa, ya que por norma general hasta la llegada de la pandemia el mes de octubre era siempre el máximo mensual de Aragón TV.

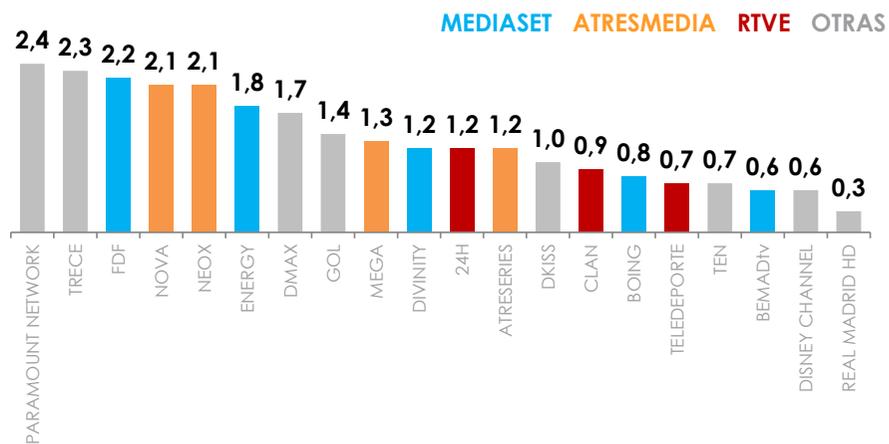
De entre la programación especial de Pílares destaca como siempre la ofrenda floral del 12 de octubre, con el 42,2% de cuota y 59.000 espectadores de audiencia media.

### Las temáticas de TDT alcanzan un 29,4%

La ausencia de nuevas cadenas en abierto en 2021 no ha evitado que el conjunto de canales temáticos de TDT haya firmado uno de sus mejores registros en Aragón. Logra una cuota acumulada del 29,4% en la suma de todas las cadenas que forman este grupo, una décima menos que el año anterior cuando logró su máximo histórico (dato sin segundas residencias).

Paramount Network se posiciona por primera vez como la cadena más vista en el año de este conjunto con una cuota media del 2,4%. Se trata del máximo histórico del canal, que firma un incremento de 0,3 puntos respecto a 2020, cuando firmó también récord anual con el 2,1% de share. Por detrás, TRECE (2,3%) es su principal competidor. La cadena, no obstante, cede 0,3 puntos respecto a 2020, cuando firmó máximo histórico (2,6%) y fue la temática más vista del año.

Cuota de pantalla de las cadenas TDT en Aragón en el año 2020  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a domingo

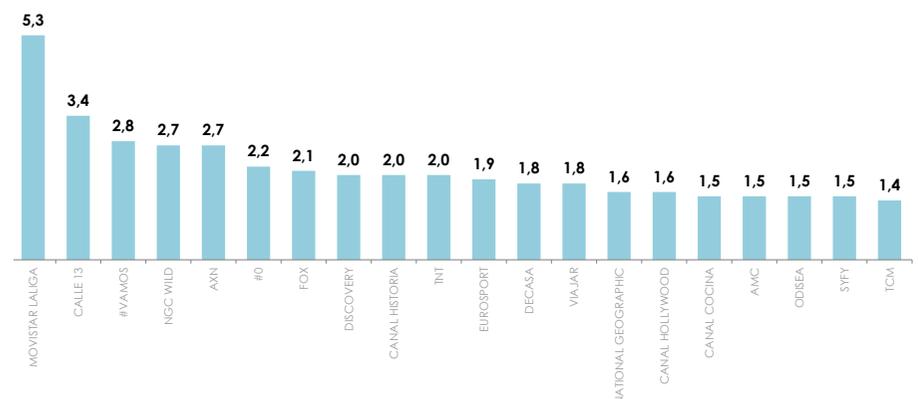


Los canales temáticos de Atresmedia suman un total del 6,7% de cuota de pantalla, por los 6,6 puntos de los de Mediaset, a pesar de contar con un canal más. Las tres cadenas temáticas de RTVE acumulan el 2,8% de share, aunque Clan se impone en el duelo particular entre canales infantiles gracias a su 0,9% de cuota media, frente al 0,8% de Boing y al 0,6% de Disney Channel.

### El Pago se mantiene en el 7,4%

La Televisión de Pago suma en el año el 7,4% de cuota, el mismo dato que el año anterior en el que aún no se consideró la audiencia en segundas residencias. Repite el que es el mejor dato para este grupo de canales de los últimos cuatro años. Además, la penetración de la Televisión de Pago en los hogares españoles es mayor que nunca, con 8,3 millones de hogares abonados.

Cuota de pantalla de los Canales de Pago en Aragón en el año 2020\*  
\*Cuota Pago | Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Lunes a Domingo



El canal de fútbol Movistar LaLiga es la cadena de pago más vista con el 5,3% de share dentro de esta modalidad. Experimenta un crecimiento de 1,1 puntos de share de Pago gracias, en gran medida, a la vuelta a la normalidad de las competiciones deportivas. Completan el podio Calle13 (3,4%) que sube 0,9 puntos y #Vamos (2,8%) que sin embargo pierde cinco décimas respecto a 2020.



# MEMORIA 2021

## Aragón TV logra trece liderazgos diarios en 2021

La autonómica acumula trece victorias parciales en el total día sobre la competencia en el año 2021, diez más que en 2020. Como es habitual, uno de ellos es el 12 de octubre, día del Pilar, en el que Aragón TV firmó el 20,4% de cuota de pantalla, su dato más alto del año.

### Victorias de Aragón TV sobre la competencia en 2021

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos

Fechas	ATV	La1	La2	T5	A3	CUATRO	LA SEXTA	PAGO	TDT
09/01/2021	13.3	12.1	3.5	8.1	10.9	4.8	7.8	10.7	24.8
10/01/2021	11.8	11.6	4.4	8.7	11.8	5.5	6.3	7.6	27.4
30/01/2021	12.6	9.1	3.2	11.0	10.3	4.5	6.9	8.3	29.6
24/04/2021	11.7	8.6	3.2	11.3	10.7	6.1	6.3	10.0	27.2
12/06/2021	11.1	7.1	3.5	10.0	10.8	8.7	8.3	9.9	27.2
15/08/2021	12.6	8.0	4.5	10.1	11.3	5.4	4.1	8.6	31.6
22/08/2021	12.6	7.5	3.8	8.3	10.5	5.2	5.6	9.7	33.4
28/08/2021	11.3	9.4	4.2	8.5	10.5	4.8	4.7	10.0	31.8
29/08/2021	11.5	7.9	3.7	10.3	10.4	4.9	3.6	10.7	32.3
11/10/2021	14.4	11.4	4.0	9.4	13.8	6.0	5.9	5.7	25.7
12/10/2021	20.4	9.3	2.8	9.2	11.2	3.7	5.9	8.0	27.0
30/10/2021	12.2	9.7	3.2	10.7	11.9	6.3	6.1	8.2	28.0
07/11/2021	12.0	10.6	4.0	11.1	11.8	5.2	5.6	11.6	24.7

Además de ocupar la primera posición del ranking de cadenas en Aragón en estas trece jornadas, la autonómica aragonesa ocupa una de las tres primeras posiciones del ranking hasta en 241 ocasiones, lo que representa el 65,8% de los días del año. Es decir, dos de cada tres días, Aragón TV consigue imponerse al menos a una de las tres grandes cadenas.

En 2020 Aragón TV se coló en el podio diario en 152 ocasiones y en 2019, en 'solo' 99 jornadas, por lo que se aprecia el paso de gigante dado por la autonómica en términos de competitividad contra Antena3, Telecinco y La1.

### Aragón TV es la segunda autonómica más vista

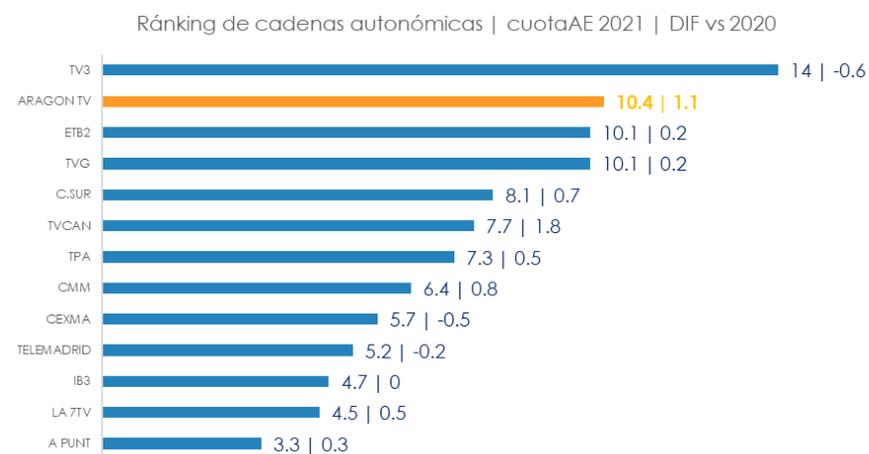
En lo relativo al mercado de cadenas autonómicas, el 10,4% de cuota promedio logrado por Aragón TV aúpa al canal aragonés hasta la segunda plaza del ranking de FORTA, sólo superado por la autonómica catalana TV3 (14,0%). Aragón TV logra esta posición de privilegio por primera vez en seis años y se impone a autonómicas históricas como ETB2 (10,1%), TVG (10,1%) y Canal Sur (8,1%), canales con presupuestos muy superiores.

La autonómica aragonesa queda a 3,6 puntos de desventaja del liderazgo de TV3, única autonómica líder en su ámbito de emisión. Sin embargo, aventaja a ETB2 y TVG en tres décimas, a Canal Sur en 2,3 puntos y en más de cinco puntos, por ejemplo, a Telemadrid (5,2%).

El conjunto de las autonómicas firma en 2021 el 8,4% de cuota y logra el mejor dato para este grupo de canales desde 2013 (8,7%). De este modo, Aragón TV logra crecer

sustancialmente en un año positivo para las autonómicas, de hecho, es la autonómica que más crece respecto a 2020. Dicho de otro modo, Aragón TV aporta al grupo de FORTA cada vez más audiencia.

### Ranking de autonómicas en 2021 | DIF vs 2020 Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



Destacan los máximos anuales históricos de la autonómica murciana La7TV (4,5%) y de la valencia À Punt (3,4%). Entre el resto de autonómicas sobresale el rendimiento de la Televisión Canaria, que con el 7,7% de cuota de pantalla logra su mejor dato de los últimos diez años. La gran cobertura alrededor de la erupción del volcán de La Palma ha sido decisiva para alcanzar este registro.

Las autonómicas privadas encadenan otro mínimo histórico con el 0,3% de share global, siendo La7 de Castilla y León la cadena con mayor seguimiento de este grupo en su ámbito de emisión con el 1,4% de cuota. La catalana 8TV (0,6%) firma su mínimo histórico.

### Tres segundos puestos mensuales para Aragón TV y solo un mes fuera del podio de autonómicas

El 2021 confirma a Aragón TV como cadena de referencia en el mercado de autonómicas. El canal aragonés logra tres segundos puestos mensuales a lo largo del año, en los meses de agosto, noviembre y diciembre, y lo que es más importante, solo se queda fuera de las tres primeras plazas en el mes de abril. El resto de meses del año Aragón TV ha ocupado plaza de podio en el ranking de autonómicas.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

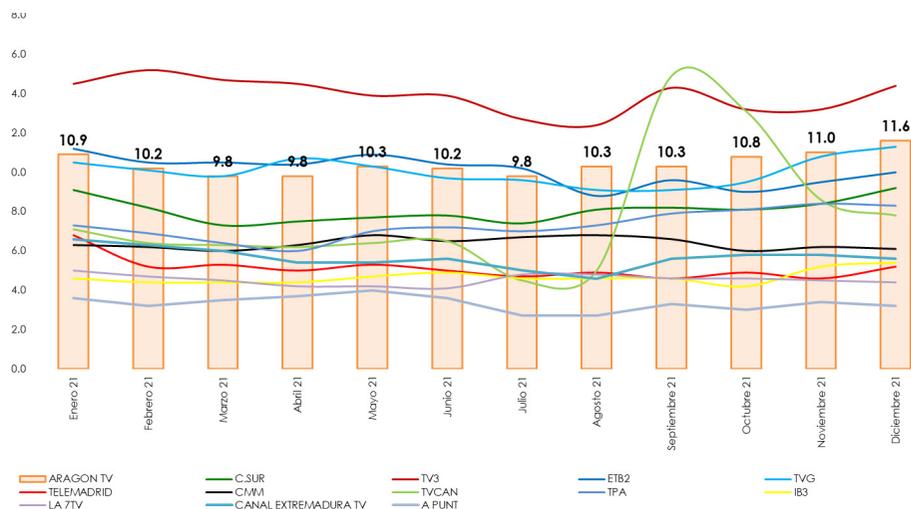
9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## Evolución mensual de los principales canales autonómicos en 2021

Cuota AE | Total día | Total individuos | Lunes a domingo



El mes de septiembre la Televisión Canaria lideró logrando su máximo histórico (14,9%) gracias a la amplia cobertura de la erupción del volcán de La Palma, lo que pone de manifiesto la importancia de los canales autonómicos a la hora de satisfacer la demanda informativa de los ciudadanos ante eventos extraordinarios.

En este aspecto, Aragón TV es un perfecto ejemplo de canal autonómico que cuida sus servicios informativos para cumplir con su función de servicio público hacia los aragoneses.

### Tres de cada cuatro días en el podio de cadenas autonómicas

Aragón TV logra en 2021 dieciséis liderazgos diarios en el ranking de cadenas autonómicas. Son catorce victorias parciales más de las que cosechó el canal el año anterior, es decir, un incremento superlativo en la competitividad de Aragón TV frente al dominio de TV3 en este mercado.

El reparto mensual de estos triunfos parciales es el siguiente: una victoria en mayo, dos en julio, cinco en agosto, una en septiembre, cuatro en octubre y tres en noviembre.

Además de TV3 y Aragón TV, hay solo otras tres autonómicas que han conseguido liderar algún día del año: TVCAN (24), TVG (10) y ETB2 (10).

Aragón TV consigue situarse entre las tres cadenas autonómicas más vistas el 73% de los días del año, porcentaje muy superior al de 2020 (51,1%). Es decir, tres de cada cuatro días la autonómica ocupa plaza de podio en el ranking diario de autonómicas.

No hay que perder de vista que en los dos ejercicios anteriores, este hito se logró en alrededor del 50% de los días, mientras que en 2018 solo el 25% de las jornadas.

### Aragón TV, líder de la sobremesa por noveno año consecutivo

Un año más, la sobremesa vuelve a ser la franja donde Aragón TV muestra una mayor fortaleza. La cadena firma en dicha banda horaria el 17,1% de cuota, 2,0 puntos más que en 2020. Es el noveno año consecutivo del canal como líder del tramo de 14.00 a 17.00 horas. Aragón TV sube a 3,1 puntos la ventaja sobre la segunda opción en la sobremesa, Antena 3 (14,0%).

### Cuota de Aragón TV por franjas en 2021

Ámbito Aragón | Total individuos

	L-V	S-D	L-D
<b>Total Día</b>	<b>10.6</b>	<b>9.9</b>	<b>10.4</b>
Madrugada (02.30 a 7.00 horas)	4.7	4.3	4.6
Mañana (07.00 a 14.00 horas)	11.5	5.6	9.7
Sobremesa (14.00 a 17.00 horas)	18.0	15.2	17.1
Tarde (17.00 a 20.30 horas)	8.8	8.4	8.7
Prime-Time (20.30 a 24.00 horas)	8.8	11.0	9.4
Late-Night (24.00 a 26.30 horas)	3.3	4.9	3.8
Day Time (07:00 - 20:30)	13.0	10.3	12.1
Night Time (20:30 - 26:30)	7.7	9.6	8.2

\*En verde, franja líder en cada periodo. En gris, fortalezas por franjas vs promedio L-D

El éxito de la autonómica en dicha franja radica en los sobresalientes resultados de los informativos del mediodía de Aragón TV, oferta fundamental sobre la que se asienta la audiencia del canal y la función de servicio público de la cadena.

El rendimiento de Aragón TV es superior en las jornadas laborales (10,6%) respecto al fin de semana (9,9%), una tendencia que se aplica a todas las franjas horarias excepto al prime-time y al late-night, donde la cadena firma mejores datos en fin de semana.

Del resto de tramos horarios, destaca también la tercera posición de la televisión aragonesa en la franja de tarde, por encima de La1, y la cuarta plaza en prime-time, en la que la desventaja respecto a La1, tercera opción, se reduce de los 0,8 puntos a solo 0,6.

Aragón TV mejora sus resultados de 2020 en todas las franjas horarias, excepto en el prime-time, donde apenas sufre una merma de una décima. Destacan sobre todo los incrementos de 2,0 puntos en las bandas de sobremesa y de mañana, y de 1,4 en la banda de tarde.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

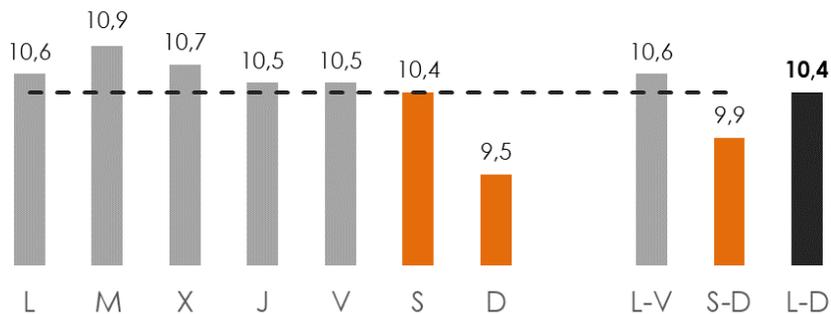
11. SOBRE ESTA MEMORIA

## Por encima del 10,5% en el promedio de los días laborables

En el desglose por días de la semana, Aragón TV firma los martes su mejor rendimiento con un promedio del 10,9% de cuota. La autonómica promedia el 10,6% de share de lunes a viernes, mostrando un mejor rendimiento en estos días que en el fin de semana (9,9%), aunque crece sustancialmente tanto de lunes a viernes (+1,0) como el fin de semana (+1,4%).

Aragón TV supera la barrera del 10,0% todos los días de la semana menos el domingo (9,5%). La cadena es tercera opción en la comunidad de lunes a sábado, mientras que el domingo ocupa la quinta plaza.

Cuota de Aragón TV por días de la semana  
Ámbito Aragón | Total día | Total individuos



## Sin rival en la franja de sobremesa

Aragón TV es primera opción en la sobremesa en todos y cada uno de los días de la semana. La autonómica promedia en 2021 el 17,1% de share en la franja, 2,0 puntos más que el año anterior.

Al igual que ocurre en el total día, Aragón TV firma mejores registros en la sobremesa de las jornadas laborables. La autonómica promedia el 18,0% de cuota en esta banda horaria de lunes a viernes, mientras que en los fines de semana de 2021 el dato es del 15,2%.

Aragón TV logra de lunes a viernes ventajas de en torno a los 4,0 puntos de cuota sobre su principal rival en la franja, Antena3. Estos datos ponen de relieve el excelente rendimiento de la primera edición del informativo Aragón Noticias.

## Líder del prime-time del sábado con Aragón televisión

A diferencia de lo que ocurre en el total día y en la sobremesa, Aragón TV rinde mejor los fines de semana que en las jornadas laborables en la franja de prime-time. La autonómica promedia el 11,0% de cuota en esta banda horaria los sábados y domingos, y el 8,8% el resto de la semana.

Esta diferencia viene marcada por el excelente rendimiento de la autonómica aragonesa en el prime-time del sábado, con un promedio del 12,8% de cuota gracias al éxito de uno de sus programas franquicia, Aragón televisión. De hecho, Aragón TV es la cadena más vista en el prime-time de los sábados del año, mientras que el resto de días de la semana es cuarta opción excepto el viernes, cuando sube a la tercera plaza con la emisión de Unidad móvil.

Entre semana los resultados son muy similares. Martes y miércoles la cadena firma el dato más alto (9,1%), mientras que el jueves es el día de menor rendimiento (8,2%).

Estos datos ponen de manifiesto la capacidad de Aragón TV de competir con las cadenas generalistas no solo en la franja de sobremesa y en bandas dominadas por los contenidos informativos, sino también en la banda más competitiva, el prime-time, y además con formatos de producción propia.

## Perfil de audiencia de Aragón TV

El target femenino supera ligeramente al masculino en términos de presencia dentro del público de Aragón TV. Las mujeres representan el 50,2% de la audiencia de la autonómica, por el 49,8% que representan los varones. No obstante, a pesar de esta ligeramente mayor presencia femenina, el canal aragonés firma mejores datos en cuota entre los hombres.

Por edades, no hay variaciones significativas respecto a 2020. El 87,8% de la audiencia de Aragón TV tiene de 45 años en adelante y uno de cada dos espectadores es mayor de 64 años (57,5%), lo que convierte a este público en el target de referencia de la cadena.

Por último, el peso de las provincias de Huesca y Teruel dentro del público de Aragón TV disminuye. Tres de cada cuatro espectadores del canal es residente en la provincia de Zaragoza, evidentemente por la mayor población de esta.

Aragón TV, logra una sobresaliente segunda posición en el target masculino de 16 años en adelante con el 11,9% de cuota, a solo dos décimas del liderazgo de Antena3. El espectador de referencia para el canal es el varón, mayor de 64 años y residentes en las provincias de Zaragoza y Teruel.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## Casi la mitad del tiempo de emisión dedicado a información

Respecto a la diversidad de géneros de programación en la parrilla de Aragón TV a lo largo del 2021, queda reflejado un año más la decidida apuesta de la cadena autonómica por la información como eje vertebrador de su parrilla.

Hasta el 46,8% del tiempo de emisión del canal corresponde a emisiones de carácter informativo, un 6,2% más que en 2020. Además, se contabilizan 5.716 emisiones de este género a lo largo del año, 700 emisiones más que el año anterior.

Además, el género informativo logra un promedio del 13,3% de cuota de pantalla, 2,9 puntos por encima de la media del canal en el año. Por lo tanto, la apuesta de la cadena por la información ha sido sin duda un éxito.

Por detrás de la información se sitúan la ficción (24,4% del tiempo de emisión) y los contenidos culturales (11,7% del tiempo).

El género concursos (14,5%) logra resultados sobresalientes con la emisión de Atrápame si puedes, aunque su peso en la parrilla de Aragón TV es de solo el 4,1%.

### Ránking de presencia de los géneros de programas en Aragón TV en 2021

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Nivel 1

	GÉNERO	DURACIÓN%	CUOTA	EMISIONES
1	INFORMACIÓN	46.8	13.3	5716
2	FICCIÓN	24.4	8.5	1768
3	CULTURALES	11.7	8.3	1826
4	ENTRETENIMIENTO	7.8	8.4	920
5	CONCURSOS	4.1	14.5	515
6	DEPORTES	3.8	6.3	460
7	MUSICA	1.3	9.0	62
8	ARTES ESCÉNICAS	0.0	5.1	2
9	OTROS	0.0	12.5	19

\*En verde, géneros con un promedio superior a la cadena (10,4%). Incluyen reposiciones.

Basta con observar el ranking de emisiones de Aragón TV en 2021 para notar, no sólo la importancia del género informativo en la cadena autonómica, sino también su excelente aceptación entre el público. De este modo, dieciocho de las veinte emisiones más vistas del año en la cadena corresponden a ediciones de Aragón Noticias. Solo se 'cuelan' en este dominio dos emisiones de Oregón televisión.

La emisión más vista del año es la edición de Aragón Noticias 1 del sábado 9 de enero con 180.000 espectadores de audiencia media y el 48,7% de cuota de pantalla. Estos datos no hacen sino confirmar la importancia de Aragón TV como servicio público en un año en el que la demanda de información sobre la pandemia ha seguido estando muy presente. La mayoría de las emisiones más vistas corresponden al mes de enero.

## Emisiones más vistas de Aragón TV en 2021

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo'

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	09/01/2021	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:29	INFORMACIÓN	180	48.7
2	10/01/2021	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:30	INFORMACIÓN	173	41.2
3	11/01/2021	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:44	INFORMACIÓN	135	40.6
4	09/01/2021	Sábado	ARAGON NOTICIAS 2	20:30	20:55	INFORMACIÓN	134	27.8
5	10/01/2021	Domingo	ARAGON NOTICIAS 2	20:30	20:57	INFORMACIÓN	133	27.0
6	25/11/2021	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:38	INFORMACIÓN	128	43.5
7	05/02/2021	Viernes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:38	INFORMACIÓN	125	37.9
8	21/01/2021	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:40	INFORMACIÓN	125	36.1
9	07/01/2021	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:43	INFORMACIÓN	125	36.6
10	12/01/2021	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:44	INFORMACIÓN	125	35.1
11	14/01/2021	Jueves	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:41	INFORMACIÓN	120	37.2
12	30/01/2021	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:29	INFORMACIÓN	119	35.1
13	14/12/2021	Martes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:45	INFORMACIÓN	118	40.2
14	20/02/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:27	22:14	ENTRETENIMIENTO	117	24.6
15	27/12/2021	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:34	INFORMACIÓN	117	37.9
16	23/05/2021	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:31	INFORMACIÓN	116	32.3
17	27/01/2021	Miércoles	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:39	INFORMACIÓN	115	34.7
18	09/01/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:10	ENTRETENIMIENTO	115	20.5
19	25/01/2021	Lunes	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:38	INFORMACIÓN	115	33.4
20	03/01/2021	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	14:00	14:33	INFORMACIÓN	114	32.1

Si se excluyen de este ránking las emisiones informativas, el entretenimiento se convierte en el género predominante con hasta trece emisiones entre top-20 del año en Aragón TV, todas ellas correspondientes al citado formato de éxito Oregón televisión.

La emisión no informativa más vista del año en la autonómica aragonesa es el Oregón televisión del sábado 20 de febrero con 117.000 espectadores de audiencia media y el 24,6% de cuota de pantalla. La segunda y tercera plaza del ránking corresponden también a emisiones de Oregón televisión.

En cuarto lugar se encuentra una emisión de Territorio vivo: fin de semana, que también cierra el top-20 con otra de sus emisiones en día laborable.

El fútbol también tiene su hueco en el ránking con hasta cinco partidos del Real Zaragoza. La emisión deportiva más vista es el partido de Copa del Rey Alcorcón-R. Zaragoza con 107.000 espectadores y el 20,7% de cuota, en la quinta posición global del ránking sin emisiones informativas.





# MEMORIA 2021

## Emisiones NO INFORMATIVAS más vistas de Aragón TV en 2021

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluye género INFORMACIÓN

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuc
1	20/02/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:27	22:14	ENTRETENIMIENTO	117	24.
2	09/01/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:10	ENTRETENIMIENTO	115	20.
3	16/01/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:28	22:14	ENTRETENIMIENTO	112	21.
4	10/01/2021	Domingo	TERRITORIO VIVO:FIN DE SEMANA	14:52	15:16	CULTURALES	111	22.
5	05/01/2021	Martes	FUTBOL:COPA DEL REY / ALCORCO	20:59	22:51	DEPORTES	107	20.
6	11/10/2021	Lunes	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZAF	21:02	22:56	DEPORTES	104	26.
7	23/01/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:25	22:14	ENTRETENIMIENTO	104	19.
8	15/05/2021	Sábado	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / LAS P	21:00	22:53	DEPORTES	101	23.
9	30/01/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:10	ENTRETENIMIENTO	100	19.
10	06/02/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:24	22:10	ENTRETENIMIENTO	100	18.
11	20/05/2021	Jueves	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / R.ZAF	21:30	23:21	DEPORTES	100	20.
12	30/04/2021	Viernes	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D / LUJC	21:00	22:54	DEPORTES	97	20.
13	01/05/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:25	22:14	ENTRETENIMIENTO	97	23.
14	27/02/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:25	22:12	ENTRETENIMIENTO	93	19.
15	13/03/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:28	22:19	ENTRETENIMIENTO	93	19.
16	13/02/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:27	22:13	ENTRETENIMIENTO	92	18.
17	02/01/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:27	22:16	ENTRETENIMIENTO	87	16.
18	06/03/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:23	22:10	ENTRETENIMIENTO	87	18.
19	20/03/2021	Sábado	OREGON TELEVISION	21:27	22:16	ENTRETENIMIENTO	87	18.
20	07/01/2021	Jueves	TERRITORIO VIVO	15:11	15:29	CULTURALES	85	18.

### Fútbol e informativos son lo más visto del año en Aragón TV

Los cinco partidos del Real Zaragoza emitidos por Aragón TV en prime-time y un sexto en la tarde de un domingo, son lo más visto del año en la cadena con un promedio de 89.000 espectadores de audiencia media y el 20,3% de cuota de pantalla.

En cualquier caso, dejando a un lado este tipo de retransmisiones puntuales, la información es, un año más, el espacio estrella de la programación de Aragón TV. En la segunda plaza de los programas más vistos del año en la cadena se encuentra Aragón Noticias 1 con una audiencia media de 87.000 espectadores. El informativo de sobremesa logra una cuota media del 31,4%.

La edición de noche Aragón Noticias 2 se sitúa además en cuarta posición con 59.000 espectadores de audiencia media y un share medio del 16,3%.

La tercera posición es para Oregon televisión, el programa de humor franquicia de Aragón TV en el prime-time del sábado. Las 39 entregas de estreno del formato en horario de máxima audiencia promediaron 77.000 espectadores de audiencia media y el 17,1% de share, datos extraordinarios para un programa de prime-time de una autonómica, que de hecho lidera en su franja de emisión.

Otro programa de éxito de Aragón TV es Chino chano, que este año se emite ada el salto de la sobremesa de los domingos, al prime time de los martes, sus 34 entregas de estreno lo sitúan como el quinto programa más visto de la cadena en el año (53.000 y 12,4%).

Otros formatos con gran acogida de público de la autonómica son: El campo es nuestro, Un lugar para quedarme, Tempero, Territorio vivo o Atrápame si puedes.

### Ránking de los programas más vistos de Aragón TV en 2021

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración | Se excluyen 'Aragón Deportes' y 'El Tiempo' | Al menos 5 emisiones en el año | Solo estrenos

Rk.	Programa	Día(s)	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota	Emisiones
1	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA 2 D	J,V,S,D y L	18:15	23:00	DEPORTES	89	20.3	6
2	ARAGON NOTICIAS 1	L-D	14:00	14:40	INFORMACIÓN	87	31.4	365
3	OREGON TELEVISION	S	21:30	22:20	ENTRETENIMIENTO	77	17.1	39
4	ARAGON NOTICIAS 2	L-D	20:30	21:05	INFORMACIÓN	59	16.3	363
5	CHINO CHANO	M y D	14:50	22:10	CULTURALES	53	12.4	34
6	EL CAMPO ES NUESTRO	L-V	15:10	15:35	CULTURALES	50	14.3	154
7	UN LUGAR PARA QUEDARME	X	21:35	22:20	ENTRETENIMIENTO	49	9.8	25
8	TEMPERO	S-D	15:15	16:00	CULTURALES	44	11.3	82
9	TERRITORIO VIVO	L-V	15:10	15:30	CULTURALES	43	12.2	96
10	ATRAPAME SI PUEDES:CHRISTMAS EDITION	L-V	13:05	13:55	CONCURSOS	43	22.5	10
11	ATRAPAME SI PUEDES	L-V	13:10	13:55	CONCURSOS	42	21.4	197
12	ARAGON ES OHIO	L y M	21:35	23:10	ENTRETENIMIENTO	41	8.3	20
13	UNIDAD MOVIL	V	21:40	22:30	INFORMACIÓN	40	9.2	48
14	5 JOTAS	D	21:30	23:00	MUSICAL	39	9.4	25
15	EL LEGADO INVISIBLE	M	21:40	22:30	CULTURALES	38	9.9	14
16	BALONCESTO:BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE	M,X,J,V y D	17:00	21:50	DEPORTES	37	9.3	11
17	OREGON TV: LO VERY BEST	L-V	21:30	22:00	ENTRETENIMIENTO	37	10.6	35
18	CINE DEL OESTE	L-S	15:35	17:10	FICCION	36	12.0	373
19	UN LUGAR PARA ORIENTARME	X	21:30	22:15	ENTRETENIMIENTO	35	7.7	15
20	CRIMENES PERFECTOS	S y D	17:15	20:00	FICCION	35	11.1	15

### La Eurocopa de fútbol sobresale entre lo más visto en 2021

La retransmisión de la Eurocopa de fútbol en abierto, en Telecinco, condiciona por completo el ránking de emisiones más vistas del año. Un evento de tal magnitud concentra una gran cantidad de espectadores frente al televisor, especialmente en los partidos de la Selección Española.

Así, la emisión más vista en Aragón en 2021 fueron los penaltis de la semifinal Italia-España en Telecinco, con un promedio de 430.000 espectadores y el 75,6% de cuota de pantalla. La prórroga (413.000 y 71,2%) y el resto del encuentro (358.000 y 66,2%) de dicho enfrentamiento completan el podio de lo más visto en 2021.

Se contabilizan un total de 19 emisiones de fútbol entre las 25 más vistas del año en Aragón: 16 de la Eurocopa, una de la clasificación para el Mundial, una de los Juegos Olímpicos y una de la Nations League.

Además, se encuentran también en el ránking tres emisiones de Aragón TV: dos ediciones de Aragón Noticias 1 y una de Aragón deportes (no contabiliza como programa en los ránking de Aragón TV).





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## Emisiones más vistas en Aragón en 2021

Ámbito Aragón | Total día | Total individuos | Al menos 10' de duración

Rk.	Fecha	Día	Emisión	Cadena	Inicio	Fin	Género	AM(000)	Cuota
1	06/07/2021	Martes	PENALTI5 FUTBOL:EUROCOP / ITALIA#	T5	23:29	23:40	DEPORTES	430	75.6
2	06/07/2021	Martes	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / I	T5	22:50	23:29	DEPORTES	413	71.2
3	06/07/2021	Martes	FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-ESPAÑ	T5	21:00	22:50	DEPORTES	358	66.2
4	02/07/2021	Viernes	PENALTI5 FUTBOL:EUROCOP / SUIZA	T5	20:30	20:42	DEPORTES	274	69.4
5	28/06/2021	Lunes	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / C	T5	19:53	20:33	DEPORTES	252	64.1
6	02/07/2021	Viernes	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / S	T5	19:50	20:30	DEPORTES	248	66.3
7	02/07/2021	Viernes	FUTBOL:EUROCOPA / SUIZA-ESPAÑ	T5	18:00	19:50	DEPORTES	237	65.4
8	14/06/2021	Lunes	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-SUEC	T5	21:02	22:57	DEPORTES	236	50.5
9	11/07/2021	Domingo	PENALTI5 FUTBOL:EUROCOP / ITALIA#	T5	23:40	23:54	DEPORTES	234	53.9
10	31/12/2021	Viernes	¡FELIZ 2022!	A3	23:39	0:07	OTROS	218	32.8
11	28/06/2021	Lunes	PENALTI5 FUTBOL:EUROCOP / FRAN	T5	23:31	23:45	DEPORTES	216	49.8
12	28/06/2021	Lunes	FUTBOL:EUROCOPA / CROACIA-ES	T5	18:00	19:53	DEPORTES	211	63.1
13	14/11/2021	Domingo	FUTBOL:CLASIFICACION MUNDIAL /	La1	20:46	22:37	DEPORTES	201	41.2
14	11/07/2021	Domingo	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / I	T5	22:56	23:40	DEPORTES	200	47.0
15	19/06/2021	Sábado	FUTBOL:EUROCOPA / ESPAÑA-POL	T5	21:00	22:53	DEPORTES	199	49.6
16	23/06/2021	Miércoles	FUTBOL:EUROCOPA / ESLOVAQUIA	T5	18:00	19:54	DEPORTES	196	57.4
17	28/06/2021	Lunes	PRORROGA FUTBOL:EUROCOPA / F	T5	22:52	23:31	DEPORTES	193	43.4
18	07/08/2021	Sábado	JO PRORROGA FUTBOL / BRASIL-ES	La1	15:22	16:04	DEPORTES	193	51.9
19	10/10/2021	Domingo	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ES	La1	20:45	22:40	DEPORTES	188	44.5
20	11/07/2021	Domingo	FUTBOL:EUROCOPA / ITALIA-INGLA	T5	21:00	22:56	DEPORTES	185	45.8
21	09/01/2021	Sábado	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:29	INFORMACION	180	48.7
22	01/07/2021	Jueves	PASAPALABRA	A3	21:50	23:11	CONCURSOS	180	42.9
23	31/12/2021	Viernes	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	La1	23:39	0:06	OTROS	175	26.4
24	10/01/2021	Domingo	ARAGON DEPORTES	ARAGON TV	14:31	14:45	INFORMACION	173	37.9
25	10/01/2021	Domingo	ARAGON NOTICIAS 1	ARAGON TV	14:00	14:30	INFORMACION	173	41.2

## AUDIENCIA DE LOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

Aragón Noticias 1 es el informativo de sobremesa más visto en Aragón. Además, los servicios informativos de Aragón TV son líderes en cuota de pantalla en el total de ediciones.

A pesar que la demanda de información sobre la pandemia de el COVID-19 ha disminuido, la crisis sanitaria sigue muy presente en el día a día de la sociedad. En este contexto, Aragón TV confirma su posición de referencia informativa para los aragoneses con unos servicios informativos muy cuidados y profesionales sobre los que se sustenta la función de servicio público de la autonómica.

En 2021, Aragón TV mantiene la emisión de dos boletines informativos diarios: Aragón Noticias 1 para la sobremesa (14:00 a 14:40 horas) y Aragón Noticias 2 para la noche (20:30 a 21:10 horas aproximadamente).

### Ránking de informativos en Aragón en 2021 | Total ediciones

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00

LUNES-DOMINGO, SOBREMESA Y NOCHE			
Cadena	Emisiones	AM(000)	Cuota%
A3	730	77	20.1
ARAGON TV	730	74	23.0
La1	714	49	12.6
T5	702	41	10.6
LA SEXTA	727	26	8.1

En el acumulado de las ediciones de sobremesa y noche de todo el año, los informativos de Aragón TV son los segundos más vistos en la comunidad con un promedio 74.000 espectadores de audiencia media y el 23,0% de cuota en sus 730 emisiones. Son 2.000 espectadores menos que en 2020, consecuencia del descenso de consumo televisivo, pero 1,2 puntos de share más que en el ejercicio anterior. Es el tercer mejor registro histórico en cuota de Aragón Noticias en el acumulado total de ediciones.

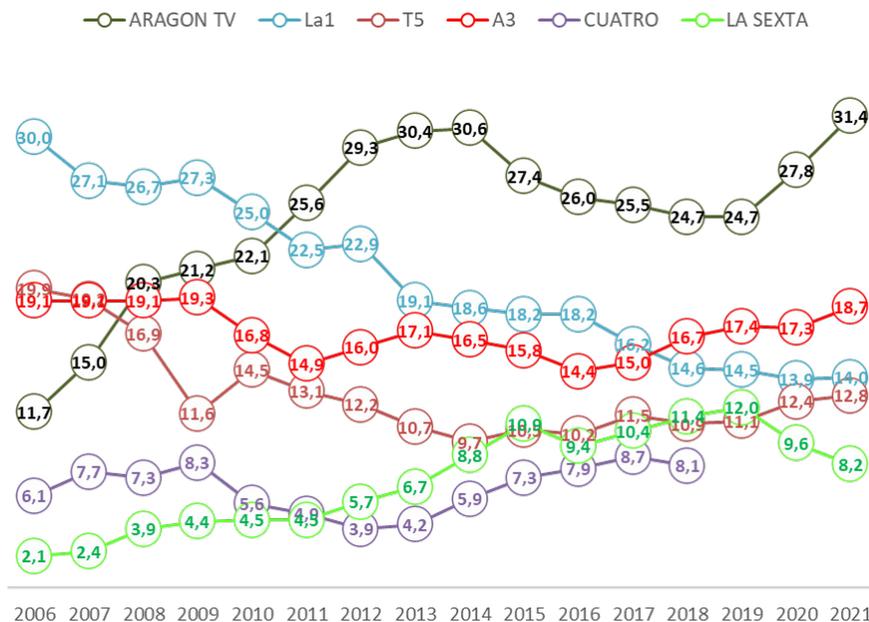
Antena3 arrebató a Aragón TV el liderazgo informativo del año anterior. Los informativos del canal de Atresmedia promedian una audiencia media de 77.000 espectadores y el 20,1% de share.

No obstante, los informativos de Aragón TV son líderes en cuota de pantalla. Es importante este dato, ya que los informativos de Antena3 se emiten en una franja de mayor consumo, de ahí su mayor audiencia media. Por detrás, se sitúan los informativos de La1, Telecinco y La Sexta.

### Aragón Noticias 1 es el informativo de sobremesa más visto

Aragón Noticias 1 encadena un segundo año de crecimiento en cuota de pantalla, algo que no ocurría desde hacía siete años. El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 31,4% de share, 3,6 puntos más que en 2020.

Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de sobremesa  
Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo





# MEMORIA 2021

Aragón Noticias 1 ha crecido de manera sobresaliente hasta convertirse en la referencia informativa en la comunidad. El programa suma once años de liderazgo consecutivo y un crecimiento de 19,7 puntos de share desde su primer año de emisión. La ventaja de 12,7 puntos sobre Antena3 es la más amplia jamás lograda por los informativos de Aragón TV.

## Aragón Noticias, líder informativo del fin de semana

Al igual que en las jornadas laborales, la edición de sobremesa del fin de semana de Aragón Noticias es líder destacado en la comunidad. El informativo promedia una audiencia media de 80.000 espectadores y el 28,3% de share. Supera en 10,3 puntos de cuota a la siguiente opción, Antena3.

La edición de noche del fin de semana de Aragón Noticias también es líder en la comunidad aragonesa. Firma 62.000 espectadores, los mismos que el informativo de Antena3, pero el 17,9% de cuota frente al 15,3% de Antena3 Noticias, ya que se emiten en horarios distintos.

Todos estos datos confirman la posición de referencia informativa de Aragón TV a lo largo del año 2021.

## Evolución de los programas de información en Aragón TV

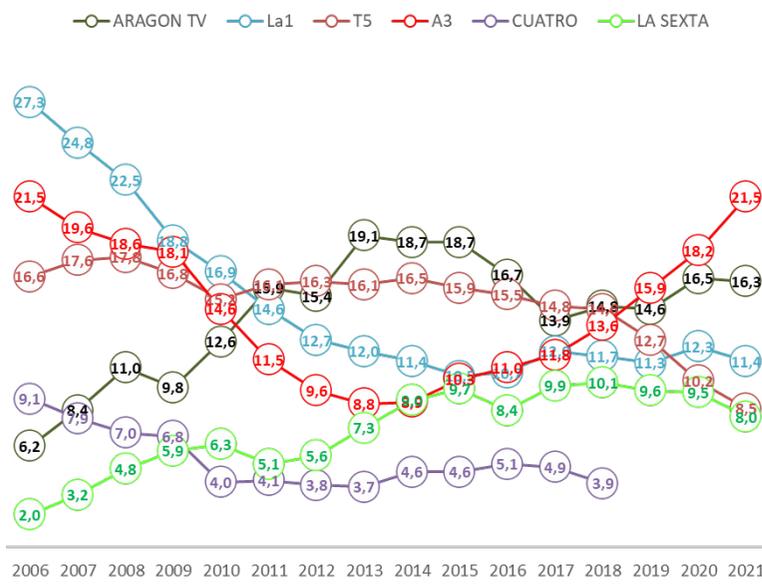
La información de Aragón TV se estructura en torno a tres programas informativos emitidos en diferentes franjas: Buenos días Aragón a las 08:00, Aragón Noticias 1 a las 14:00 y Aragón Noticias 2 a las 20:30.

El acumulado de todas las emisiones de estos tres programas durante el 2020 ha cosechado el 21,0% de cuota promedio. Crece 0,9 puntos respecto a 2020 y logra el dato más alto de los últimos siete años y el tercer mejor registro de la serie histórica, a solo nueve décimas del máximo histórico de 2014 (21,9%).

Una evidencia más de la fortaleza de los programas informativos de Aragón TV en el 2021.

### Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de noche

Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo



Respecto a la edición de noche, Aragón Noticias 2 registra una merma de 0,2 puntos de cuota, aunque se mantiene como la segunda opción preferida dentro de esta banda informativa. Al igual que el informativo de sobremesa registra sobresalientes plusvalías respecto a sus inicios. Desde 2006, el informativo casi consigue triplicar su audiencia.

### Aragón Noticias 1, sin rival en la sobremesa de lunes a viernes

Aragón Noticias 1 es el informativo de sobremesa líder en la comunidad en las jornadas laborales con un promedio del 32,3% de cuota de pantalla y 90.000 espectadores de audiencia media en sus 261 emisiones. Son casi cuatro puntos más que en 2020 y afianza así un liderazgo incuestionable, pues la segunda opción, los informativos de Antena 3, se sitúan más de 13,0 puntos por debajo.

La edición de noche de las jornadas laborales (58.000 y 15,8%) no obtiene los sobresalientes datos de la edición de sobremesa, aunque conservan la segunda plaza en el ranking de informativos de esta franja.

### Evolución histórica de 'Aragón Noticias 1'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a domingo





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



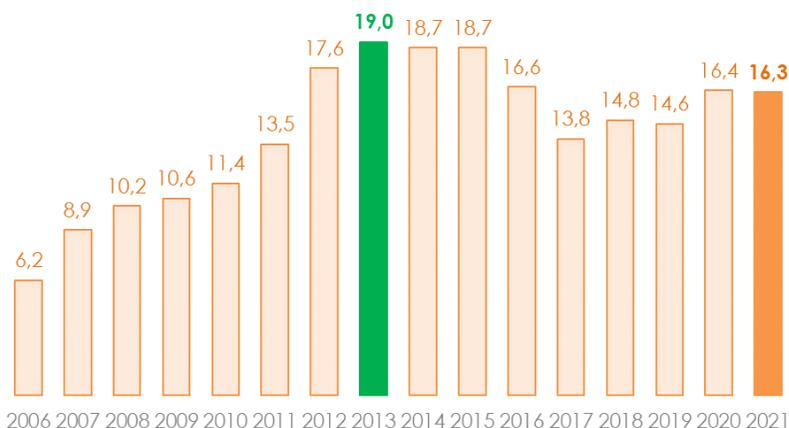
El programa de referencia de Aragón TV es Aragón Noticias 1, informativo de las 14:00 horas y programa más visto de la cadena en el 2021 (excluyendo el fútbol). La primera edición del informativo autonómico promedia el 31,4% de cuota de pantalla. Crece 3,6 puntos en comparación con 2020 y logra su MÁXIMO HISTÓRICO, que databa del 2014 con el 30,6% de share.

El informativo matinal firma el 9,9% de cuota. Se trata del segundo mejor registro histórico del programa, solo superado por el 10,6% de share del año pasado.

En cualquier caso, la mejoría de Aragón TV en la franja de mañana es una realidad, tal y como se ha visto en epígrafes anteriores.

## Evolución histórica de 'Aragón Noticias 2'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a domingo



## Evolución histórica de 'Aragón Noticias 1'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a viernes



En el caso de Aragón Noticias 2, los informativos de la noche promedian en 2021 el 16,3% de cuota de pantalla, séptimo mejor registro histórico de esta edición de noticias.

En las jornadas laborales, el informativo de sobremesa Aragón Noticias 1 es el más visto en la comunidad con un promedio de 90.000 espectadores y el 32,3% de cuota. El programa crece 3,7 puntos y registra un nuevo MÁXIMO HISTÓRICO, superando así el 32,2% de 2014.

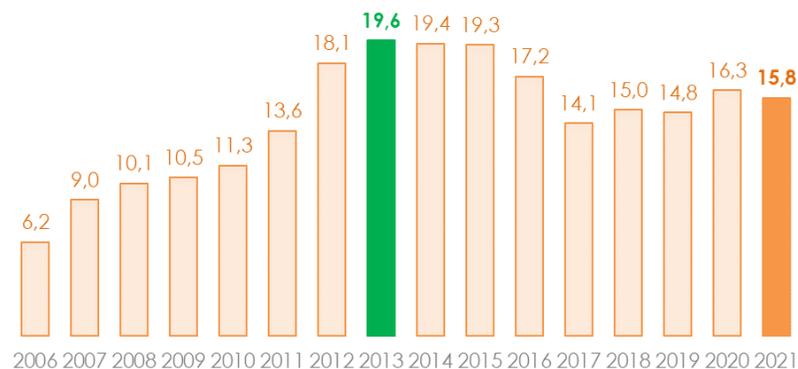
## Evolución histórica de 'Buenos días Aragón'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a viernes



## Evolución histórica de 'Aragón Noticias 2'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Lunes a viernes





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

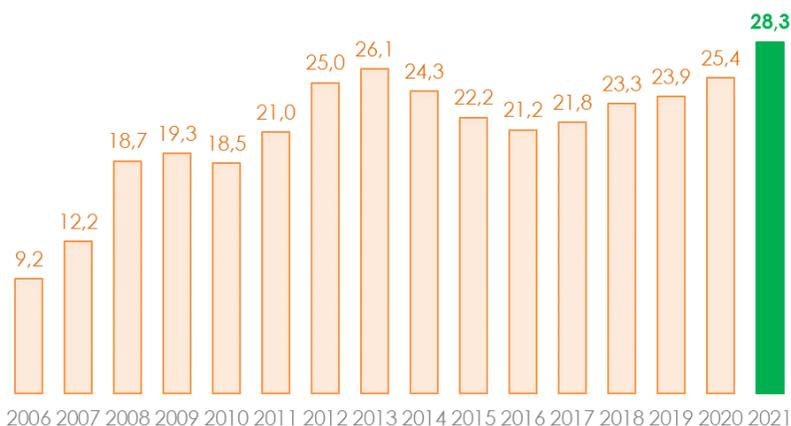
11. SOBRE ESTA MEMORIA



Los resultados en días laborables de Aragón Noticias 2 experimentan un pequeño descenso de 0,5 puntos respecto a 2020. No obstante, mejora los datos del periodo 2017 a 2019.

## Evolución histórica de 'Aragón Noticias 1'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Sábado y domingo



Si atendemos únicamente a los informativos del fin de semana, Aragón TV sigue cosechando excelentes resultados en ambas ediciones.

La edición de sobremesa registra un incremento en cuota de 2,9 puntos respecto a 2020 y alcanza el 28,3% de share, nuevo MÁXIMO HISTÓRICO de la edición. Supera así con claridad el 26,1% de share de 2013, anterior mejor registro.

En el caso de la edición de noche, 'Aragón Noticias 2' crece 1,3 puntos y se sitúa en el 17,9% de cuota. Al igual que la edición de mediodía, firma un nuevo MÁXIMO HISTÓRICO, mejorando el 16,9% de 2013.

## Evolución histórica de 'Aragón Noticias 2'

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Sábado y domingo



Por lo tanto, al tradicional excepcional rendimiento de la edición de sobremesa de lunes a viernes hay que sumar en este 2021 un nuevo paso al frente de los informativos del fin de semana que han otorgado a Aragón TV. Tres de las cuatro ediciones de Aragón Noticias batan récords de audiencia.

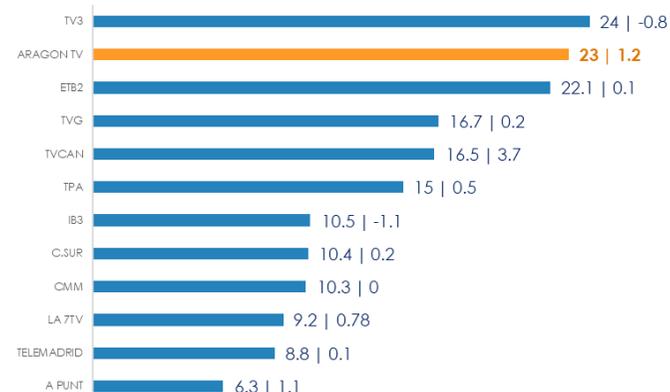
## Aragón Noticias 1, líder en el mercado de autonómicas

Por último, conviene poner en valor el excelente rendimiento de Aragón Noticias en el mercado de informativos autonómicos, en el que es una referencia absoluta.

## Ránking de informativos FORTA en 2021 | Total ediciones

Ámbito de emisión | Total individuos | Al menos 10' de duración | Hora de inicio entre las 13:00 y a las 16:00 y entre las 19:00 y las 22:00

Ránking informativos FORTA 2021 | cuotaAE | DIF vs 2020



**Aragón Noticias** (23,0%) es el segundo informativo autonómico con mejor cuota de pantalla en su correspondiente ámbito de emisión, solo superado por los informativos de TV3 (24%). Mejora, por tanto, una posición respecto a 2020 al superar al 'Teleberri' de ETB2 (22,1%). Únicamente estos tres canales autonómicos superan el 20,0% de share en el acumulado de ediciones de sus informativos, un registro que los sitúa como referencia informativa en sus comunidades autonómicas.

Además, Aragón Noticias 1 es el informativo autonómico con mayor cuota de pantalla en las ediciones de sobremesa de lunes a viernes y del fin de semana.

Estos resultados convierten a Aragón TV en el paradigma de televisión autonómica dedicada al servicio público a través de la información, con unos resultados sobresalientes y una eficacia presupuestaria sin parangón.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 9.14.2. AUDIENCIAS DE ARAGÓN RADIO

2021 ha sido el año del desarrollo definitivo de los consumos digitales en radio, tanto a través de radio a la carta, como en podcast nativos o escucha de streaming. Aragón Radio ha experimentado un importante crecimiento en sus consumos digitales, sobre todo en radio a la carta y podcast, al tiempo que ha mantenido estable con pequeñas fluctuaciones las audiencias en FM.

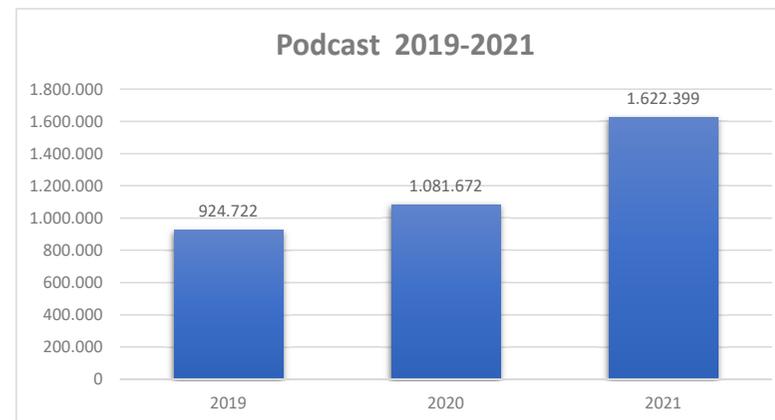
Además, la situación sanitaria derivada de la pandemia que ha condicionado en muchos sentidos la vida de los ciudadanos también ha afectado a su forma de consumir la información y de relacionarse con los medios de comunicación. Por una parte, los sucesivos cambios en las restricciones por motivos sanitarios, confinamientos por enfermedad y contactos o las dificultades en los desplazamientos, así como la apuesta por el teletrabajo en la administración pública y muchas empresas ha cambiado la forma de escuchar la radio, un medio que se consume al despertar, en los desplazamientos al lugar de trabajo y en el mismo centro laboral y siempre vinculada a rutinas.

Por otra parte, el desarrollo de las plataformas bajo demanda y su definitiva implantación en España no solo ha cambiado la forma de ver televisión sino también de consumir audio en formato podcast.

Durante 2020, el año más duro de la pandemia y el confinamiento, el crecimiento en el consumo de podcast fue sostenido en Aragón Radio, desde los 95.750 de enero a los 112.337 con que se cerró el mes de diciembre. El 2021 esta tendencia ha sido todavía más evidente con una progresión desde las 112.861 descargas en enero hasta las 168.900 de diciembre con un pico en noviembre de 189.020.



En total, en 2021 se descargaron 1.622.399 podcast, frente a los 1.081.672 de 2020 y 924.722 en 2019.



Entre los programas más descargados, destacan los contenidos del magazine 'Despierta Aragón' seguidos de los programas deportivos 'Aragón Deporte' o 'Tiempo Extra'. En 2021 destaca el estreno de 'Abismo', el programa de misterio dirigido y presentado por Nacho Navarro que sumó casi 130.000 descargas en cuatro meses. Este programa tiene, además, una importante comunidad de seguidores en Youtube que sumaron 75.323 visionados de los videos con los programas completos.

La opción de ofrecer contenidos a través de distintos canales se han consolidado también en 'Checkpoint', el programa de videojuegos que sumó en 2021 un total de 86.231 descargas de podcast y que se emite en FM y en directo a través de la plataforma Twitch.

Entre los temáticos de nicho destacan los programas dedicados a las carreras de montaña, 'Territorio Trail' con 129.174 podcast descargados o 'Historia de Aragón' que suma 73.757

Respecto a las sesiones de streaming en directo consumidas, si en enero de 2020 fueron 164.494, en enero de 2021 la cifra creció hasta los 362.147. En total, en todo 2021, se sumaron 3.786.844 sesiones de radio en directo servidas.

En consumo en FM, Aragón Radio mantuvo durante 2021 la audiencia con datos estables respecto a temporadas anteriores, a los que se suma el crecimiento de los consumos digitales. Más en concreto, los principales datos de las diferentes oleadas del Estudio General de Medios (EGM) del año, son los siguientes:



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

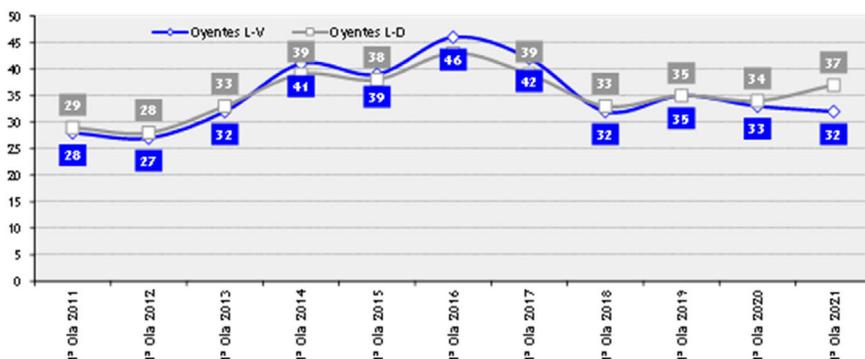


## 1ª ola de EGM

Aragón Radio comenzaba 2021 sumando 10.000 nuevos oyentes en el primer trimestre del año, según los últimos datos del EGM. De lunes a domingo Aragón Radio alcanzaba así 44.000 oyentes diarios y suma 96.000 contactos mensuales.

Aragón Radio registraba además un incremento del tiempo medio de escucha que asciende a 102 minutos de media por oyente. Respecto al perfil del oyente, reside mayoritariamente en Zaragoza, son un 58% hombres y un 42% mujeres y el mayor porcentaje de oyentes se concentra en la franja de edad que va de 45 a 54 años (46,4%).

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles. (Incluye datos de las 1ª olas año móvil del EGM)



## 2ª ola de EGM

En el segundo EGM del año, Aragón Radio consolidaba su audiencia con 75.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación. En la franja horaria de 15:00 a 16:00 horas, en la que se emite 'Aragón Deporte' y el programa de cocina y gastronomía 'De boca en boca', la Radio Autonómica aparecía como líder en Aragón. Además, mantenía el segundo puesto en las preferencias de los oyentes aragoneses de cuatro a seis de la tarde y de ocho a nueve de la noche.

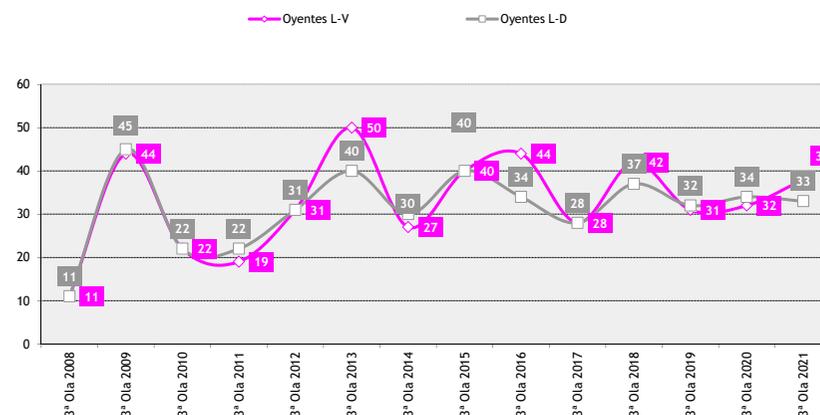
Aragón Radio registraba además un incremento del tiempo medio de escucha, que asciende a 122 minutos de media por oyente de lunes a domingo, 20 minutos más que en la ola anterior y mantenía el perfil de oyentes que residen mayoritariamente en Zaragoza y con una franja de edad que va de 34 a 54 años (63%).

## 3ª ola de EGM

Aragón Radio consolidaba su audiencia con 81.000 oyentes que son fieles cada mes a la programación, según el dato acumulado de la última ola del EGM de 2021. Destacaba la franja horaria de 7:00 a 8:00 de la mañana, en la que el informativo más madrugador, 'Despierta Aragón' se sitúa entre los tres más escuchados por detrás de dos de las grandes cadenas nacionales.

Los oyentes de Aragón Radio de lunes a viernes subían un 18% respecto a la misma ola del EGM de 2020 y el perfil mayoritario del oyente de Aragón Radio correspondía a un hombre de 45,7 años, sustentador principal y que vive en área urbana.

Evolución histórica de los oyentes de Aragón Radio en miles. (Incluye datos de las 3ª olas del EGM)





## 9.14.3. AUDIENCIAS DIGITALES

2021 mantuvo la tendencia de los últimos años con crecimientos en el consumo de contenidos de Aragón TV y Aragón Radio a través de Internet.

El número de videos visionados en la plataforma Aragón TV 'A la carta', su streaming directo y su canal de YouTube ha pasado de los 55,7 millones de 2020 a los 63,9 de 2021, lo que supone un incremento del 14,7%.

La demanda de contenidos digitales de Aragón Radio ha mantenido la misma tendencia con un crecimiento. El formato podcast se consolida como una forma de escuchar contenidos temáticos cada vez más extendida con un crecimiento en Aragón Radio del 30%. El número de podcast descargados superó los 1,5 millones, mientras que las sesiones de streaming directo ascendieron a 3,7 millones.

La estrategia de aumentar la publicación de contenidos en las redes sociales, la entrada en funcionamiento de 'Aragón Noticias' y la continuidad en el trabajo de publicación de 'Aragón Deporte', 'Aragón Cultura' y 'Aragón Sostenible' ha permitido aumentar un año más el consumo digital. El número de páginas vistas del 'property' global de CARTV ha aumentado un 16,57%.

Aragón Noticias ha cerrado su primer año de actividad con 134.000 usuarios únicos. También han seguido incrementando su número de usuarios únicos Aragón Deporte, 239.000 (+25,9%), y Aragón Cultura, 57.200 (+91%).

La CARTV cuenta con una comunidad de usuarios de 36.400 personas registradas en su plataforma.

El siguiente cuadro recoge los principales indicadores para analizar la evolución de la presencia de la CARTV en Internet:

### Evolución de la CARTV en Internet

	2018	2019	2020	2021
<b>Visionados y escuchas</b>				
<b>ATV A la carta</b>	6.390.583	7.827.614	10.935.661	10.458.401
Streaming directo	5.048.299	3.707.889	5.881.542	5.391.838
Visionados YouTube	21.454.406	31.133.393	38.898.222	48.100.000
<b>Total</b>	<b>32.893.288</b>	<b>42.668.896</b>	<b>55.715.425</b>	<b>63.950.239</b>
<b>AR a la carta</b>	485.371	875.517	1.081.672	1.526.057
AR streaming directo	3.929.768	2.798.700	3.421.530	3.786.844
<b>Total</b>	<b>4.415.139</b>	<b>3.674.217</b>	<b>4.503.202</b>	<b>5.312.901</b>

30% 31%

<b>Aplicaciones</b>				
Descargas APP ATV	13.812	19.853	23.886	25.418
Descargas APP AR	3.304	3.668	5.501	3.626
Descargas APP AN				4.984
Descargas APP AD			10.851	9.215

<b>Usuarios web</b>				
CARTV	28.102	53.098	137.982	135.900
ATV	614.071	732.369	811.675	787.306
AR	328.421	341.675	399.985	151.880
AN				134.355
AD		176.361	189.903	239.252
AC		20.756	29.888	57.214
AS		639	2.840	6.196
<b>Total usuarios</b>				

<b>Páginas vistas</b>				
CARTV	192.065	1.184.774	1.302.624	886.203
ATV	2.680.756	3.109.371	3.587.156	3.411.245
AR	915.269	1.025.316	1.432.355	1.483.720
AN				663.617
AD			776.860	1.704.114
AC			71.594	195.626
AS			7.554	23.105
<b>total</b>	<b>3.788.090</b>	<b>5.319.461</b>	<b>7.178.143</b>	<b>8.367.630</b>

<b>Seguidores RRSS</b>				
Facebook	239.195	282.395	278.653	300.912
Twitter	214.285	270.874	295.278	303.463
Instagram	29.948	61.415	98.050	123.901
<b>Total</b>	<b>483.428</b>	<b>614.684</b>	<b>671.981</b>	<b>728.276</b>





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

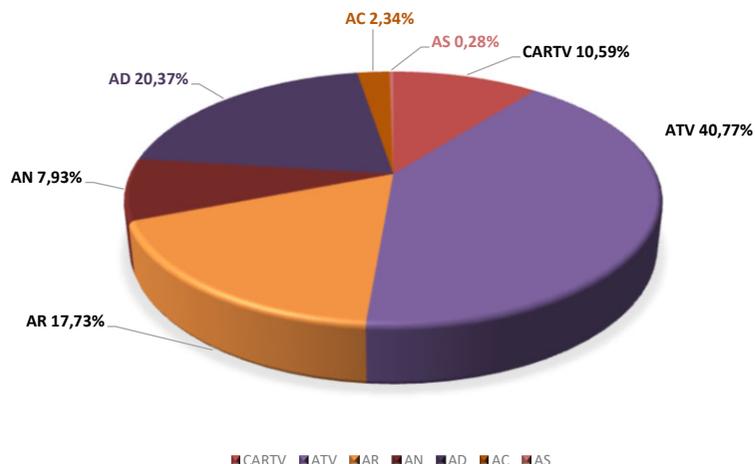
10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

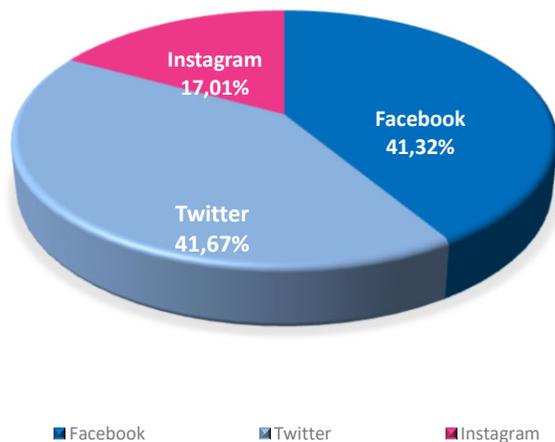


El número de seguidores en las redes sociales corporativas y de los diferentes programas siguió creciendo a pesar de la continua renovación que se produce por el estreno de nuevos espacios y la cancelación de otros. Al finalizar 2020 la cifra global de seguidores en estos perfiles sociales ascendió a 728.276, un 8,3% más que el año anterior.

## PÁGINAS VISTAS 2021



## SEGUIDORES EN REDES SOCIALES 2021



A finales de 2021 la CARTV contaba con las siguientes cuentas en redes sociales:

- Cinco páginas oficiales en Facebook (Aragón Radio, Aragón TV, CARTV, Aragón Deporte y Aragón Cultura).
- Siete páginas oficiales en Twitter (@CARTV\_, @aragonradio, @aragontv, @AragonNoticias\_, @ardeportes @AragonCultura y @ARA\_Sostenible).
- Cinco páginas oficiales en Instagram (@aragonradio, @aragontv, @aragonnoticias, @aragondeporte y @aragoncultura)
- 25 páginas activas en Facebook, 28 en Twitter y 27 en Instagram de programas de Aragón TV.
- 11 páginas en Facebook, 9 en Twitter y 2 en Instagram de programas de Aragón Radio.
- 120 canales en Youtube, de los cuales 10 se han creado a lo largo de 2021.

## ARAGÓN TV

El consumo de contenidos de Aragón TV a través de Internet, en sus distintos soportes digitales ha crecido un 14,43% en 2021 con respecto al año anterior. La suma de visionados de Aragón TV alcanzó la cifra de 63,9 millones a través de las modalidades A la carta, Streaming web, Streaming App y Youtube.

Durante el año 2021 se obtienen los siguientes datos relacionados con los servicios de streaming y TV a la carta a través de la página web y de las aplicaciones para dispositivos móviles iOS y Android:

- TV a la carta: 10,4 millones de videos vistos al año, con una media de 900.000 videos vistos al mes. Es una cifra similar a la del año anterior.
- Streaming directo: ha alcanzado los 5,3 millones, lo que supone una media de 441.000 visionados consumidos al mes. Es una cifra similar a la del año anterior.
- YouTube: 48,1 millones de visionados, con una media de 3,9 millones de videos vistos al mes (+23%).
- Aplicaciones iOS y Android: 25.400 descargas anuales de la aplicación.



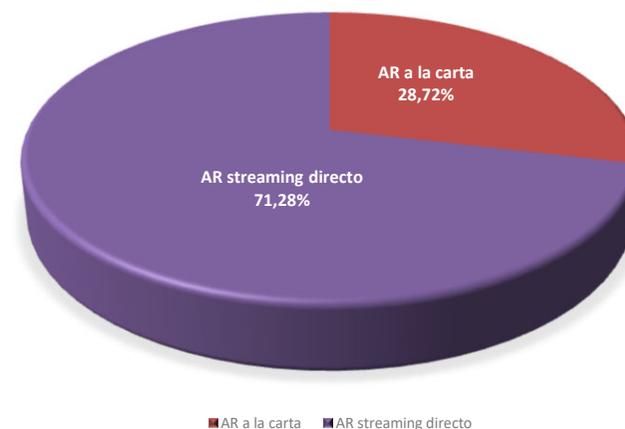
# MEMORIA 2021

Las Redes Sociales de Aragón TV suman ya más de 446.000 seguidores (+46.000 seguidores).

## ARAGÓN TV - VISIONADOS Y ESCUCHAS 2021



## ARAGÓN RADIO A LA CARTA Y EN STREAMING - 2021



## ARAGÓN RADIO

El consumo de contenidos de Aragón Radio a través de Internet, en sus distintos soportes digitales, ha alcanzado en 2020 los 5,3 millones de audios en las modalidades de Radio a la carta y Streaming directo, tanto en la web como en la APP, lo que supone un incremento del 17,9% respecto al 2020.

Estos son los principales datos de consumo digital:

- Streaming directo: 3,7 millones de audios, con una media de 308.000 audios consumidos al mes (+9,3%).
- Podcast (Aragón Radio a la carta): 1,5 millones de descargas, con una media de 125.000 audios al mes (+30%).
- Aplicaciones iOS y Android: 3.600 descargas de la aplicación.
- 151.000 usuarios únicos en la web de Aragón Radio y más de 1,4 millones de páginas vistas.

Las Redes Sociales de Aragón Radio suman ya más de 136.600 seguidores. La cifra supone un descenso de 9.000 seguidores como consecuencia de la conversión del perfil Aragón Radio 2 en Aragón Cultura.

## CARTV

Las Redes Sociales corporativas de CARTV suman 19.125 seguidores (+1.225 seguidores).

Los nuevos canales corporativos también han logrado importantes cifras:

Aragón Deporte: 36.700 seguidores (+2.400).

Aragón Cultura: 30.400 seguidores (+3.700).

Aragón Sostenible: 1.300 seguidores (+330).



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## OPTIMIZACIÓN DE LOS CANALES DE ARAGÓN TV EN YOUTUBE

A lo largo de 2021 se ha mantenido la colaboración de la empresa Red Point Solutions para optimizar y rentabilizar la gestión de los canales oficiales y contenidos audiovisuales propiedad de Aragón TV en YouTube.

En términos de cifras, diez han sido los canales nuevos creados en 2021. Se han alcanzado 48,1 millones de visualizaciones (un 23,6% más que en 2020), y 2.280.130 horas estimadas de visualización, lo que ha supuesto un incremento del 20,9% con respecto al último año. Los ingresos de Aragón TV han sido de 20.471€ (+165%).

Las palabras claves más utilizadas para buscar su contenido, en el canal de YouTube de Aragón TV durante 2021 han sido: 'familia Gálvez' (2,9%), 'Oregon tv' (1,9%) y 'desayunando con' (1,4%), en este sentido Oregon TV tiene una gran importancia en el TOP 25 de búsquedas del CMS, además de los vídeos de noticias que también han sido muy buscados a lo largo de año junto con otros contenidos destacados que hacen referencia a actuaciones o a la jota aragonesa.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 9.15. PREMIOS Y DISTINCIONES 2021



**16 enero.** La película 'Las niñas', de Pilar Palomero, que contó con participación de Aragón TV, ganó el Premio Forqué a la mejor película. 'Uno para todos', de David Ilundain, también con participación de Aragón TV, se alzó con el Premio Forqué de educación en valores.



**21 enero.** La película 'Las niñas', participada por Aragón TV, recibió dos Premios Cygnus 2021 de Cine Solidario y Valores en las categorías de mejor película y mejor guion. Además, 'Uno para todos' logró el premio de mejor producción.



**23 febrero.** La serie de ficción 'El último show' fue seleccionada entre las series finalistas en la Sección Oficial del Festival MIM Series, que tuvo lugar a finales de febrero de 2021 en Madrid.



**22 febrero.** La ópera prima de Pilar Palomero, 'Las niñas', en la que participó Aragón TV, fue distinguida con tres medallas del Círculo de Escritores Cinematográficos. Logró premios en las categorías de mejor dirección revelación (Pilar Palomero), actriz revelación (Andrea Fandos) y guion original (Pilar Palomero).

David Verdaguer, ganó la medalla al mejor actor por su trabajo en la película 'Uno para todos', de David Ilundain. Esta película rodada en Caspe contó también con la participación de Aragón TV.



**6 marzo.** La película 'Las niñas', de Pilar Palomero, triunfó en los Premios Goya. La película, en la que ha participado Aragón TV, fue galardonada como mejor película, mejor dirección novel, mejor guion original y mejor dirección de fotografía. 'Las niñas' llegó a la noche del cine español con nueve nominaciones.

La película 'Uno para todos', de David Ilundain, también participada por Aragón TV, estuvo nominada en la categoría de mejor actor protagonista, por el trabajo de David Verdaguer.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



**21 marzo.** La película 'Las niñas', de Pilar Palomero, recibió 13 nominaciones para los Premios Gaudí de la Academia de Cine Catalán. Finalmente se convirtió en la triunfadora al lograr cuatro de los galardones:

- Mejor sonido: Amanda Villavieja, Alejandra Molina y Fernando Novillo
- Mejor película en lengua no catalana
- Mejor fotografía. Daniela Cajías.
- Mejor dirección: Pilar Palomero.



**25 marzo.** 'Las Niñas' fue una de las obras galardonadas en los Premios ALMA del Sindicato de Guionistas. Se llevó el premio en la categoría a mejor guion de largometraje dramático.



**4 abril.** El cine con sello aragonés brilló en la última edición del Festival de Cine Español de Nantes. Tres películas participadas por Aragón TV han sido distinguidas en este prestigioso festival: 'Armugan', 'Las niñas' y 'Uno para todos'.

La película 'Armugan', dirigida por Jo Sol, ha logrado el Premio Julio Verne al mejor film ex aequo con el largometraje Baby, de Juanma Bajo Ulloa.

La cinta triunfadora en los premios Goya, 'Las niñas', de Pilar Palomero, fue distinguida con el premio al mejor primer film, mientras que 'Uno para todos', el largometraje rodado por David Ilundain en Caspe, se alzó con el premio del público al mejor film.



**10 mayo.** La Asociación de Cocineros de Aragón premió al programa 'Aragón en abierto', de Aragón TV y producido por Factoría Plural, por su destacada labor informativa gastronómica durante el pasado 2020.



**12 mayo.** El Instituto Geográfico de Aragón concede el Premio IGEAR 2021 al Equipo de Información Meteorológica de Aragón TV en reconocimiento a su destacada trayectoria en el ámbito de la información geográfica.



**24 junio.** El programa 'De puertas al campo' de Aragón Radio, que dirige y presenta Carlos Espatolero recibió el Premio de la Asociación Huesca Alimentaria por la labor de divulgación del sector y los productos agroalimentarios.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



**27 junio.** Un total de 15 Premios Simón concedidos por la Academia del Cine Aragonés fueron a parar a nominados por proyectos apoyados por Aragón TV como 'Las niñas', de Pilar Palomero; 'Marcelino, el mejor payaso del mundo', de Germán Roda; 'En racha', de Ignacio Estaregui; 'Nebra, el triunfo de la música', de José Manuel Herraiz; y 'La mujer que soñaba con números', de Mirella R. Abrisqueta.



**28 agosto** El rally Desafío Buñuel concedió el Premio María Portolés a Aragón TV por el 15 aniversario de la cadena y el apoyo que ha venido prestando al sector audiovisual aragonés.



**11 septiembre** Aragón Deporte recibió el Premio "Atletismo en los medios de comunicación" concedido por la Federación Aragonesa de Atletismo por su apoyo a este deporte.



**30 septiembre** Aragón TV recibió la placa al Mérito de Protección Civil de Aragón por la labor desarrollada a través del programa 'Héroes', producido por Delrio Comunicación Audiovisual, por reconocer y dar visibilidad a quienes trabajan y dan lo mejor de sí mismos para combatir la crisis del coronavirus.



**3 octubre** La película 'Las niñas', de Pilar Palomero, se llevó el premio a la mejor ópera prima en la VIII edición de los Premios Platino. La película, participada por Aragón TV, estuvo nominada a otras cinco candidaturas.



**22 octubre** Patronato del Banco de Alimentos decidió otorgar a la Corporación Aragonesa de Radio Televisión, un Diploma-Distinción, por el gran trabajo realizado dando cobertura mediática a la labor del Banco de Alimentos durante la pandemia.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



**28 octubre** 'En ruta con la ciencia' logró el Premio Periodístico SEC-FEC en la categoría de medios audiovisuales por el capítulo 179 dedicado a 'El corazón'. Este premio, concedido por la Sociedad Española de Cardiología, tiene como objetivo reconocer a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a ampliar la difusión del conocimiento de las enfermedades cardiovasculares.



**28 noviembre** La Fundación José Antonio Labordeta premió a 'Oregón TV', el programa de humor de Aragón TV. En esta séptima edición de los Premios José Antonio Labordeta se distinguirá también a Carlos Saura, José Sanchís Sinisterra, Ana Alcolea, Luis Alegre y la Obra Social de la Parroquia del Carmen.



**25 noviembre** El documental 'La mujer que soñaba con números', de Mirella R. Abrisqueta (SinTregua Comunicación) ganó uno de los Premios Tercer Milenio, que concede Heraldo de Aragón, por su contribución a la divulgación de la ciencia. Aragón TV participó en la producción de este documental a través de su línea de financiación anticipada.



**28 noviembre** El delegado de la CARTV en Teruel, José Miguel Meléndez, recibió el 28 de noviembre el XVI Premio Solete que concede la Asociación Nuevo Día de personas con discapacidad (ANUDI).

## PREMIOS GOYA 2022



**29 noviembre** Premios Goya: La Academia del Cine nominó dos documentales participados por Aragón TV, 'Héroes. Silencio y Rock and Roll', en la categoría de mejor documental, y 'Álbum de posguerra', en la categoría de mejor canción.



**13 diciembre** La Federación Aragonesa de Baloncesto premió a Aragón TV por la labor de difusión de este deporte que realiza en sus programas y retransmisiones.



**15 diciembre** David Angulo, recibió el Premio Artes y Letras de Heraldo de Aragón en la categoría Música, por su trabajo en 'Oregón Tv' de Aragón TV y sus diferentes actividades en cine, teatro y su disco 'Música para un teatro invisible'.



# 10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

## 10.1. INFORMATIVOS

### 10.1.1. INFORMATIVOS ARAGÓN TV

2021 ha sido, de nuevo, un año marcado por la pandemia causada por el COVID-19 y por la necesidad que evidenciaron los aragoneses de estar informados al respecto. Los espacios de noticias de Aragón TV volvieron a convertirse en la principal oferta elegida por los espectadores. Un hecho que pone de manifiesto el consolidado liderazgo ejercido por la televisión autonómica, cuya cobertura de todo lo ligado a la evolución del virus fue objeto de atención preferente. Aunque la evolución de la pandemia ha sido una de las noticias prioritarias, poco a

poco, otras noticias se han ido abriendo paso a lo largo de los meses. El temporal Filomena, el juicio de Norbert Feher, el 250 aniversario de Goya o una nueva crecida del río Ebro han suscitado el interés de los espectadores.

Un interés que ha vuelto a convertir a los informativos de Aragón TV en un referente en la comunidad y en los más vistos. Claro ejemplo es el Aragón Noticias 1, que cerró el año con un 31,4 % de share, lo que significa 3,6 puntos más que el año anterior.

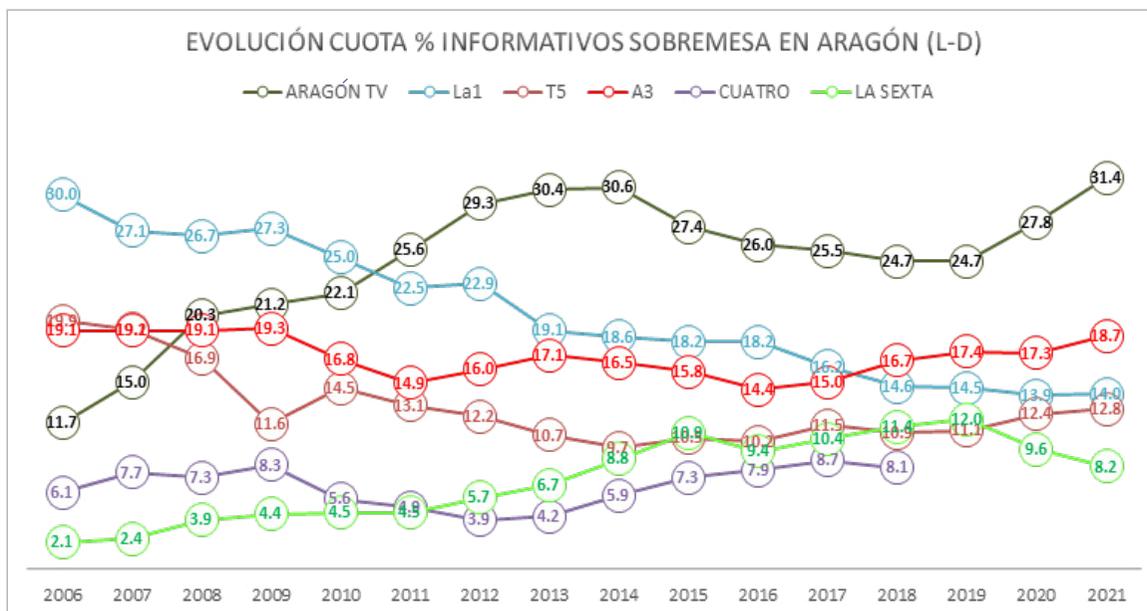
Al igual que en las jornadas laborales, la edición de sobremesa del fin de semana de 'Aragón Noticias' es líder destacado en la comunidad. El informativo promedia una audiencia media de 80.000 espectadores y el 28,3% de share. Supera en 10,3 puntos de cuota a la siguiente opción, Antena3.

Ambas ediciones consiguen máximos históricos, confirmando la posición de referencia informativa de Aragón TV a lo largo del año 2021.

Como viene ocurriendo desde el inicio de sus emisiones, el informativo de sobremesa Aragón Noticias 1 fue el más seguido en su franja horaria y, por undécimo año consecutivo, revalidó el liderazgo frente a toda la competencia con un 31,4% y subió más de 3 décimas con respecto al año anterior.

El informativo de sobremesa de Aragón TV firma el 31,4% de share, 3,6 puntos más que en 2020. La ventaja de 12,7 puntos sobre Antena3 es la más amplia jamás lograda por los informativos de Aragón TV. Como se explica de un modo más extenso en el capítulo que esta memoria dedica a las audiencias, Aragón Noticias 1 es el informativo autonómico con mayor cuota de pantalla tanto en las ediciones de sobremesa de lunes a viernes y del fin de semana, como en el cómputo global de lunes a domingo.

Evolución anual de informativos en Aragón | Edición de sobremesa  
Ámbito Aragón | Total individuos | Lunes a domingo





# MEMORIA 2021

La primera edición del informativo autonómico logra máximo histórico en 2021. 'Aragón Noticias 1' encadena un segundo año de crecimiento en cuota de pantalla, algo que no ocurría desde hacía siete años



El temporal Filomena fue uno de los acontecimientos que marcaron este 2021

## Ránking de informativos en Aragón en 2021 | Edición de fin de semana

Ámbito Aragón | Total individuos | Al menos 10' de duración | Sábado y domingo

SÁBADO-DOMINGO, SOBREMESA			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	104	80	28.3
A3	104	67	18.0
La1	103	55	14.7
T5	102	41	11.2
LA SEXTA	104	22	7.5

SÁBADO-DOMINGO, NOCHE			
Cadena	Emissiones	AM(000)	Cuota%
ARAGON TV	104	62	17.9
A3	104	62	15.3
La1	100	44	10.8
T5	96	36	8.9
LA SEXTA	102	28	8.4

La edición de noche del fin de semana de 'Aragón Noticias' también es líder en la comunidad aragonesa. Firma 62.000 espectadores, los mismos que el informativo de Antena3, pero el 17,9% de cuota frente al 15,3% de 'Antena3 Noticias', ya que se emiten en horarios distintos.

## SERVICIOS INFORMATIVOS

La oferta informativa de Aragón TV volvió a trabajar en 2021 para que los aragoneses se vean reconocidos en cómo su televisión pública les da cuenta de la actualidad. La proximidad y la cercanía volvieron a ser así los elementos determinantes del trabajo de sus profesionales, que recorrieron de punta a punta la Comunidad, para relatar lo que en ella pasara, o saliendo de ella, para informar, siempre con una óptica aragonesa, de cuanto aconteciera en el resto de España o en el mundo. Todo ello, de acuerdo a los principios fundacionales de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, cuya ley obliga a los medios públicos a respetar la objetividad, la veracidad y la imparcialidad en la elaboración y emisión de sus informaciones.



Los informativos batieron su récord de "directos" con 3.444 conexiones

Al igual que en los años que lleva en emisión Aragón TV, sus noticiarios prestaron atención preferente al deporte y a la meteorología, dotadas con secciones propias y diferenciadas de los bloques dedicados a la información convencional. En el caso de la información del tiempo, se siguió contando en 2021 con el plató virtual, mientras que en lo referido a la información del deporte, los informativos de la televisión autonómica contaron de nuevo con los derechos de fútbol. A ellos se unieron los derechos de la Basketball Champions League, en la que, como en la Liga Endesa, juega sus encuentros el Casademont Zaragoza. Sus logros y los del resto de equipos y deportistas de la Comunidad conforman un menú informativo que no encuentra competencia en Aragón.



Las unidades móviles de los informativos recorrieron más de 400.000 kilómetros por todo Aragón

Además, Aragón TV volvió a apostar por las conexiones en directo, circunstancia que se dio en 3.444 ocasiones. Y durante el año se realizaron 13 avances informativos. Gracias a la tecnología, que le permite recibir más de 25 señales en directo de forma simultánea, Aragón TV protagonizó la recepción o envío de 7.237 señales. La cadena autonómica, por otra parte, produjo y sirvió a otras cadenas y otros medios la señal institucional de actos como el de San Jorge, en las Cortes de Aragón. A ello se unen las numerosas señales pool que ofrece Aragón TV, sobre todo en actos de carácter también institucional.

En el año 2021 se reduce el impacto de la pandemia, y se observa que se vuelve a incrementar la cifra de coberturas realizadas, que ascendió a 13.504, más de un millar que el año anterior, marcado por el confinamiento. De igual modo, las unidades móviles incrementaron sus salidas y realizaron 407.055 kilómetros recorriendo Aragón, unos 100.000 más que en 2021.

Como es costumbre, el programa Buenos Días Aragón, prestó especial atención a la información del tráfico en las carreteras de la Comunidad y en las principales vías de Zaragoza, así como de todo lo relativo al tiempo y a las alertas que los servicios de emergencias autonómicos lanzaron por distintos motivos.

Con objeto de poner en antena o en la red todo ello, los Servicios Informativos de Aragón TV contaron con el trabajo de los casi 200 profesionales, que, con variados y cualificados perfiles, componen el personal propio y el aportado por las diferentes empresas contratadas a tal efecto por la televisión pública.





# MEMORIA 2021

## LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE ARAGÓN TV

### BUENOS DÍAS, ARAGÓN

Como ocurre desde el inicio de las emisiones de Aragón TV, Buenos Días, Aragón volvió a ser el programa despertador de la cadena, al emitirse entre las 8:00 y las 10:00 h. En él se combinaron los géneros de la información, con las noticias y las previsiones más destacadas del día tanto dentro como fuera de Aragón; de la opinión, con la participación de 27 colaboradores y analistas, en su mayor parte periodistas de otros medios; y de las entrevistas a los personajes que fueron noticia durante 2021. En la nueva temporada de 2021 el Buenos Días Aragón ha estrenado presentadores.

En este contexto cobró especial protagonismo el dúplex, formato por el que se realiza una entrevista de corta duración desde algún exterior, desde cualquier punto de Aragón o de fuera de la Comunidad, lo que dotó de máxima agilidad al relato de la información. Muchas de las entrevistas tuvieron lugar también en el plató de los Informativos de Aragón TV, bien en las delegaciones de Huesca, Teruel y Madrid (en las instalaciones de FORTA) y en muchos casos seguimos recurriendo a las videollamadas.



Erik Fau y Carlos Conde se sumaron al equipo de Buenos días Aragón como presentadores, junto a David Fernández

### ARAGÓN NOTICIAS 1

El espacio franquicia de Aragón TV es, sin duda, su informativo de sobremesa, que se emite todos los días a las 14:00 h. Aragón Noticias 1 fue el informativo líder en su franja horaria durante 2021, gracias a su 31,4% de share, 3,6 puntos más que en 2020.

Aragón Noticias 1 ha crecido muy notablemente año tras año, desde el inicio de sus emisiones y se erige hoy en una indiscutible referencia informativa. En su primer año cosechó un 11'7%, lo que supone un crecimiento a lo largo de estos quince años de historia de casi 20 puntos.

Durante este 2021, el informativo Aragón Noticias 1 ha salido del plató para contarles a los espectadores las noticias de una manera diferente y más directa. La primera ocasión sucedió con la llegada histórica de los bienes del Aragón oriental que estaban en el museo de Lérida. Así, el informativo se fue hasta el Museo Diocesano de Barbastro en dos coberturas especiales.



Ana Laiglesia, en el especial desde el Museo Diocesano de Barbastro

Mención también merece el especial informativo que, con motivo del inicio de los actos conmemorativos del 275 aniversario del nacimiento de Goya, Aragón Noticias realizó desde Fuentetodos. Allí, Aragón TV, a través del director de cine Carlos Saura, presentó a los Reyes el proyecto del cortometraje Goya 3 de mayo.

Un cortometraje que también viajó a Madrid, hasta el Museo de Prado donde se encuentra el icónico lienzo de Francisco de Goya 'Los fusilamientos', que inspira el trabajo de Saura. Allí se presentó en sociedad con una cobertura especial desde los informativos.



Noemí Nuñez entrevistando a Carlos Saura



Ana Laiglesia en el set del Museo del Prado junto a Gaizka Urresti



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ARAGÓN NOTICIAS 2

Aragón Noticias 2 también viajó fuera del plató del centro de producción de Aragón TV en Zaragoza. En esta ocasión en el mes de noviembre viajó hasta Oviedo. Allí se entregaron los premios princesa de Asturias y la categoría del Deporte recayó en la nadadora aragonesa Teresa Perales.



Noemi Núñez en el set de Aragón TV antes de la entrevista a Teresa Perales, Premio Princesa de Asturias del Deporte

El mes de diciembre estuvo marcado por una nueva crecida extraordinaria del río Ebro. Los informativos se volcaron en ofrecer a los espectadores un seguimiento casi minuto a minuto del acontecimiento, dando una información de servicio público, actualizada y veraz. Se realizaron avances informativos para contar la evolución de la riada.

Cerró el año de una manera muy intensa. Preparando todo para, en enero, poder estrenar el nuevo plató.



Momento de uno de los 'ceros informativos' del mes de diciembre

Durante la recta final del año se han realizado cursos y 'programas cero' para poder afrontar el cambio sin interferencias. El cambio va más allá de la imagen, se han multiplicado los recursos audiovisuales y se han cambiado los recursos gráficos.

## OBJETIVO

El género del reportaje volvió a tener exitosa cabida en la oferta informativa de Aragón TV, gracias, un año más, al ya veterano programa Objetivo, que cambió de horario a la sobremesa de los sábados, justo antes del informativo. En estos reportajes se abordaron con más profundidad y más ocasión de detenerse en detalles, aspectos de la actualidad de los que se informa con menos profusión en las ediciones diarias de Aragón Noticias.



Imagen de los reportajes de 'Objetivo' dedicados a las cuevas de Aragón

## ARAGÓN EN PLENO

En línea con su apuesta por la información institucional, Aragón TV volvió a emitir en 2021 el programa Aragón en Pleno, un repaso a la actividad parlamentaria de los representantes aragoneses, tanto en las Cortes autonómicas, como en el Congreso de los Diputados y en el Senado. Por el plató del espacio, que se emitió en la mañana de los sábados, desfiló una treintena de diputados de los ocho grupos que conforman el parlamento aragonés.



Laura Zorzano presenta Aragón en pleno

## EURONEWS

Un año más, Aragón TV incluyó en su oferta el espacio Euronews. La cadena autonómica emitió, fundamentalmente de lunes a domingo en horario matinal, más de 600 horas de información internacional, en virtud del acuerdo con el grupo europeo de la comunicación, tan comprometido con la idea de Europa y con los productos informativos de calidad.

## AVANCES

Si bien las ediciones convencionales de Aragón Noticias y Buenos Días, Aragón cubren sobradamente la actualidad, las circunstancias excepcionales todavía atribuíbles a la pandemia y a situaciones sobrevenidas como el temporal filomena y la crecida extraordinaria del río Ebro obligaron a interrumpir la programación habitual de la cadena en numerosas ocasiones, para emitir un avance informativo de urgencia.



Panel de directos en uno de los avances sobre la crecida del río Ebro



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## 10.1.2. INFORMATIVOS ARAGÓN RADIO

Durante el año 2021 los Servicios Informativos de Aragón Radio han consolidado su proceso de crecimiento y cambios en unos meses marcados también por la pandemia. El objetivo siempre es acercar a los oyentes la información más completa, plural y rigurosa, tanto del ámbito local, como de Aragón, España y el mundo.

La oferta informativa de la emisora autonómica es la más amplia de toda la radio aragonesa. Se inicia a las 6:30 horas y se completa a lo largo de todo el día con boletines informativos o programas que se prolongan hasta las 23h durante la semana y las 22 h durante el fin de semana.

La proximidad, el rigor, los temas propios, la atención al territorio y la identidad aragonesa son las líneas maestras de unos Servicios Informativos que este año han vuelto a contar a todos los aragoneses los acontecimientos más relevantes para la Comunidad. Un año muy intenso y marcado por la pandemia de el COVID y que comenzó ya con llegada de la borrasca Filomena que terminó con la histórica riada Ebro, pero que tuvo también como protagonista a Goya.

Durante la pandemia, Aragón Radio ha sido, más si cabe, referencia informativa. Ha contado al minuto la situación de la comunidad, los avisos de última hora y las recomendaciones que desde la autoridad competente se ofrecían en todo momento. La radio de los aragoneses ha acercado en directo las noticias con los testimonios en el lugar de los hechos, se ha desplazado allí donde ha estado la noticia, ha entrevistado a los principales protagonistas y ha mantenido sus espacios de análisis y debate plural y sosegado.

Así con ese interés y con esa intención, la radio de los aragoneses ha ampliado su oferta de horas de información con la ampliación del programa Despierta Aragón que desde este 2021 arranca a las 6:30 de la mañana o con la incorporación a la parrilla del programa Nunca es tarde que incluye 45 minutos de actualidad.

La Radio autonómica continúa profundizando en una de sus principales fortalezas: las sinergias entre las distintas áreas de la radio, así como entre los Servicios Informativos de Aragón Radio y Aragón TV. Esto se traduce en mayor presencia de intervenciones de personal de Informativos en los distintos programas y en un mejor aprovechamiento de los contenidos de los programas en los espacios de noticias.

### BOLETINES HORARIOS

La información radiofónica de carácter autonómico que ofrece de Aragón Radio es la más extensa de la Comunidad Autónoma. En estos espacios se presta atención a la información con carácter de servicio público. En el último año, la incorporación de nueva tecnología (quantum, report it...) han permitido ampliar de manera eficiente y eficaz el número de conexiones en directo en los boletines informativos.

De lunes a viernes, los boletines (de cinco minutos de duración) arrancan a las diez de la mañana, puesto que de 6:30 a 9.30 la información se incluye en Despierta Aragón. De lunes a viernes la información llega puntual, cada hora, hasta las 23:00 horas. Una ambiciosa apuesta que se completa con la última hora del deporte.

Los fines de semana el primer boletín arranca a las 7:00 horas y se prolongan hasta las 22:00 horas. En caso de transmisiones deportivas, la oferta informativa se mantiene con boletines y ráfagas informativas cuando la actualidad lo demanda.



La ministra de Justicia pasó por los micrófonos de Aragón Radio en un especial de 'Despierta Aragón' emitido desde Teruel



"Despierta Aragón", el informativo más madrugador de la radio aragonesa comienza cada mañana a las 6:30 su cita con la actualidad





# MEMORIA 2021

## DESPIERTA ARAGÓN

Despierta Aragón se emite de lunes a viernes. Se trata del informativo más madrugador de la comunidad aragonesa en el que con un formato ágil y dinámico, se hace un repaso a la actualidad de Aragón, España y el mundo. Este informativo se divide en varios tramos diferenciados:

- De 6:30 a 7:00. Arrancamos con un pequeño repaso a la actualidad con los principales titulares con los que despierta la jornada y que completamos con dos secciones especiales dedicados al tiempo y al deporte.
- De 7:00 a 7:30 horas. Incluye una media de 20 noticias, tratadas de manera breve y ágil que recogen asuntos de actualidad de las últimas horas y temas que serán noticia a lo largo de la jornada. Se le da especial importancia a la información meteorológica y del estado de las carreteras. También se incluye información deportiva. A las 7:25 se abre una ventana en desconexión provincial que ofrece la información más cercana a los habitantes de Zaragoza, Huesca y Teruel.
- De 7:30 a 8:00 horas. Incluye un resumen en titulares de los asuntos del día, información meteorológica y del tráfico. Se ofrecen entre cinco y siete minutos diarios aproximadamente de noticias culturales. Además, se recogen secciones fijas, el resumen de prensa y "Detrás de la Noticia". Esta última sección pretende dar a conocer a personas (en su mayoría aragonesas) a quienes "merece la pena conocer". Es decir, a través de testimonios reportajeados difunde las historias pequeñas que conforman la Historia.

En ese tramo además vuelve a abrirse una ventana a la información más cercana a las 7:55 horas con una desconexión provincial de cinco minutos. En dichas desconexiones (elaboradas desde las delegaciones de Aragón Radio en Zaragoza, Huesca y Teruel) se ofrece información servicio, actualidad local y comarcal e información deportiva.

De 8:00 a 8:05. Breve tramo informativo resumen de la actualidad. También incluye el tiempo, el estado de las carreteras e información deportiva. Entrevistas telefónicas breves o conexiones con unidad móvil en función de la actualidad.

De 8:05 a 8:20 horas. Entrevista del día. Por Despierta Aragón han pasado tanto presencialmente como por teléfono los protagonistas de la actualidad diaria de la comunidad. La entrevista se realiza a una sola persona y, en ocasiones, en función del tema que se vaya a abordar se opta por entrevistas corales con más de una voz.

De 8:20 a 9:00. Tiempo de tertulia al que la radio denomina "El primer café de la mañana". En ella participa un amplio panel de colaboradores de diversos ámbitos de la actualidad y que pretenden representar todo el espectro sociopolítico de la Comunidad Autónoma. La tertulia suele incluir breves entrevistas telefónicas de actualidad, que permiten ofrecer testimonios en directo de los temas más destacados del día.

De 9:00 a 9:30 horas. Repaso a los titulares del día y tiempo para el tema del día. Un tema del día de actualidad en el que a través de entrevistas una unidad móvil que nos traslada también a un punto de actualidad para completar ese tema del día.



Este es el listado de los tertulianos que han participado durante todo el año en el Despierta Aragón.

COLABORADORES DE 'DESPIERTA ARAGÓN'		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Ainhoa García	Periodista	Tertulia
Alvaro Sierra	Periodista	Tertulia
Ana I Gracia	Periodista	Tertulia
Angel González Abad	Periodista	Tertulia
Antonio Ibáñez	Periodista	Tertulia
Carlos Reguero	Periodista	Tertulia
Celia Soria	Periodista	Tertulia
Chaime Marcuello	Profesor Universidad	Tertulia
Chema López Juderías	Periodista	Tertulia
Eduardo Bayona	Periodista	Tertulia
Enrique Serveto	Periodista	Tertulia
Enrique Cebrián	Profesor Derecho Constitucional UNIZAR	Tertulia
Eva Defior	Periodista	Tertulia
Gustavo García	Asociación de directores Residencias	Tertulia
Genoveva Crespo	Periodista	Tertulia
Isabel Iniesta	Profesora de UNIZAR	Tertulia
Isabel Poncela	Periodista	Tertulia
Jaime Armengol	Periodista	Tertulia
Javier García Antón	Periodista	Tertulia
Jorge Heras	Periodista	Tertulia
Jorge Pueyo	Periodista	Tertulia
Juan Bolea	Periodista	Tertulia
Juan Delgado	Sociólogo	Tertulia
Juanma Fernández	Periodista	Tertulia
Juan García Blasco	Catedrático UNIZAR	Tertulia
Juan Gavasa	Periodista	Tertulia
Juan David Gómez	Profesor Sociología	Tertulia
Juan Luis Saldaña	Periodista	Tertulia
Laura Carnicero	Periodista	Tertulia
María López	Empresaria	Tertulia
Melania Bentué	Periodista	Tertulia
Mónica Fuentes	Periodista	Tertulia
Nerea Vadillo	Profesora USJ	Tertulia
Nicolás Espada	Periodista	Tertulia
Oscar Forradellas	Periodista	Tertulia
Óscar Civieta	Periodista	Tertulia
Pepa González ordovás	Profesora UNIZAR	Tertulia
Ramón J.Campo	Periodista	Tertulia
Roberto Pérez	Periodista	Tertulia





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ARAGÓN NOTICIAS MEDIODÍA

Aragón Noticias Mediodía repasa durante media hora la actualidad generada en esta comunidad autónoma, como esencia del informativo, pero también la información de ámbito nacional e internacional, la actualidad deportiva y cultural de la jornada.

## NUNCA ES TARDE

El pasado mes de septiembre ampliamos la programación informativa con la incorporación a la parrilla de Aragón Radio del espacio Nunca es tarde. Un amplio programa de tres horas que comienza a las 20:00 con 45 minutos de información y que se completa con otros espacios dedicados al deporte, los emprendedores, la ciencia, literatura o la música. Nunca es tarde, en su tramo destinado a la actualidad, presta especial atención a las últimas horas acontecidas durante la tarde en Aragón e aunque incluye también un breve espacio dedicado a la información nacional e internacional.



## ARAGÓN NOTICIAS FIN DE SEMANA

Durante el fin de semana la información no para en Aragón Radio. Los sábados y domingos se mantiene la hora habitual del informativo de mediodía a las 14:00 horas, si bien en muchas ocasiones el horario se ve alterado por las retransmisiones deportivas. Durante media hora los oyentes tienen la oportunidad de conocer las noticias más relevantes del fin de semana en Aragón, España y el mundo, así como de escuchar otras informaciones en formato más amplio que profundizan en asuntos que han sido de interés durante la semana. Durante el fin de

semana se presta una especial atención a la información servicio (previsión meteorológica y estado de las carreteras).

## DIARIO ECONÓMICO

La economía cuenta con un espacio propio en Aragón Radio. De lunes a viernes, de 20:30 a 21:00 horas, la antena se abre a este espacio que nace con el objetivo de "hacer comprensibles" los, con frecuencia, arduos asuntos económicos. Diario Económico, presentado por Alberto Sánchez, incluye un amplio análisis de la actualidad económica y del mundo de la empresa aragonesa con entrevistas, tanto de ámbito autonómico como nacional, y con una tertulia en la que participan destacados representantes del mundo empresarial, sindical y económico aragonés. En este espacio se han realizado más de 350 entrevistas. Durante este 2020 ha continuado con la apuesta de salir de los estudios y realizar Diario Económico en los diferentes escenarios protagonistas de la noticia económica. Ha llegado a acuerdos con las acciones del Club Cámara y también con la escuela de negocios ESIC.

### COLABORADORES DE 'DIARIO ECONÓMICO'

NOMBRE	CARGO / TEMA
Nieves Ágreda	Directora Internacional Cámara
Ana Sánchez	Secretaria Federación Metal CCOO
Raúl Burillo	Inspector de Hacienda
Javier Martínez	Economista
David Romeral	Gerente Cluster Automoción
Jorge Alonso	Internacional CEOE
José María Jiménez	Exdirector Bantierra
José María Jiménez	Abogada. Secretaria General Jóvenes empresarios
José de las Morenas	Secretario Acción Sindical UGT
Javier Lázaro Zapater	Economista
Víctor Alvargonzalez	Asesor financiero
Luis Solana	Abogado especialista en vivienda
Isabel Lahuerta	Asesora laboral y Secretaria General ARAM
Nieves García Casarejos	Profesora UNIZAR
Pablo Sanagustin	Empresario
María Gómez Campillo	Experta en Marquetin y Negocio Digital

## HEMICICLO

En el ánimo de cumplir con la misión de la radio pública de facilitar espacios de debate político plurales, Aragón Radio mantiene su apuesta por el parlamentarismo con el programa semanal Hemiciclo, que se emite los sábados a las 14:30 horas. El programa gira en torno a las noticias, comparecencias o pleno que han marcado la actualidad de la semana en el Parlamento aragonés. Un repaso que recoge la voz de todos los protagonistas de los portavoces o diputados de los todos los partidos en las Cortes de Aragón. Cada semana además tenemos la oportunidad de entrevistas a los portavoces de los grupos parlamentarios o diputados.

Las Cortes de Aragón se ubican en un lugar privilegiado como es el Palacio de la Aljafería. Fue residencia de recreo de los reyes musulmanes y refleja el esplendor alcanzado por el reino taifa en su máximo apogeo político y cultural. Ha sido recinto fortificado, residencia real aragonesa, sede y cárcel de la Inquisición, palacio de los Reyes Católicos, cuartel y, desde 1987, flamante sede del Parlamento aragonés. El Palacio es parada obligatoria de los visitantes y de los vecinos de Zaragoza, por este motivo dedicamos un tiempo especial para ahondar las actividades que acoge y que pasan, por ejemplo, es ser un plató de cine.

Este gráfico muestra las horas totales de información al año que se han emitido en Aragón Radio desglosadas por informativos.

HORAS INFORMATIVOS		
INFORMATIVO	Boletines informativos	339,67
INFORMATIVO	Avances informativos	0,00
INFORMATIVO	Despierta Aragón informativo	720,50
INFORMATIVO	Aragón Noticias Med	209,00
INFORMATIVO	Aragón Noticias Noche	65,33
INFORMATIVO	Diario Económico	85,00
INFORMATIVO	Diario Económico RED	0,00
INFORMATIVO	Hemiciclo	18,50
INFORMATIVO	Retransm. Institucionales	9,33
INFORMATIVO	Retransm. Institucionales en desconex	0,00
INFORMATIVO	Nunca Es Tarde (Informativo)	43,50
INFORMATIVO	Desconexión HU (7:25; 7:55; 9:03)	49,95
INFORMATIVO	Desconexión TE (7:25; 7:55; 9:03)	49,70
INFORMATIVO	Desconexión Z (7:25; 7:55; 9:03)	50,20
<b>INFORMATIVOS</b>		<b>1.490,83</b>



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 10.1.3. ARAGÓN NOTICIAS

El 24 de marzo de 2021 se lanzó Aragón Noticias, un nuevo medio digital que nació con el propósito de ofrecer información inmediata de todo lo que ocurre en la comunidad. El lema elegido para el lanzamiento, 'No esperes a que te lo cuenten', resume el objetivo de Aragón Noticias: permite a los usuarios acceder a la información en cualquier momento a través de la web [www.aragonnoticias.es](http://www.aragonnoticias.es), la aplicación 'Aragón Noticias' para móviles y tabletas, y las redes sociales [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

Con este nuevo medio, la CARTV dio un nuevo paso en su proceso de transformación digital para ofrecer la información más completa sobre lo que ocurre en la comunidad adaptada a todo tipo de dispositivos, propuestas narrativas y formas de consumo. Aragón Noticias trabaja para ser referente en la información de cercanía y dar servicio también a un perfil de usuario joven que no consume información en los canales convencionales.



Presentación de Aragón Noticias junto a la Universidad de Zaragoza



Paneles para dar a conocer Aragón Noticias en Huesca



En Teruel también pudieron conocer Aragón Noticias a través del código QR

Este nuevo medio digital cuenta con la redacción más grande de Aragón. El elemento diferenciador es que suma todo el potencial de generación de noticias de Aragón TV, Aragón Radio, e integra los canales digitales que ya estaban operativos: Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible. Además, la oferta informativa de Aragón Noticias se sustenta en una decidida apuesta por los contenidos propios y las noticias al instante. A través de su propio equipo tiene capacidad también de generar contenidos exclusivos y una ventana streaming desde la que se ofrecen en directo todos los acontecimientos con interés informativo para los aragoneses.



Reportaje multimedia en el 25 aniversario del concierto de Michael Jackson en Zaragoza

La estrategia de difusión de Aragón Noticias reposa en cuatro pilares: web, app, canal de streaming y redes sociales.

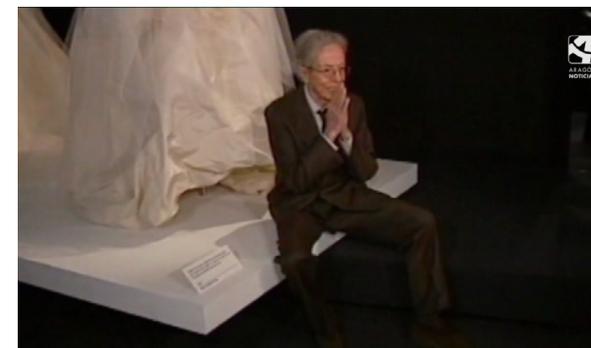


Especial navideño de Aragón Noticias con los más pequeños como protagonistas

La web, accesible desde los dominios [www.aragonnoticias.es](http://www.aragonnoticias.es) y [www.aragonnoticias.com](http://www.aragonnoticias.com), da prioridad a la actualidad de Aragón si bien los usuarios también pueden encontrar lo más relevante de cuanto ocurre en España y el mundo. Integra los canales Aragón Deporte, Aragón Cultura y Aragón Sostenible.

En los nueve meses de 2021 en los que ha estado activa, Aragón Noticias ha publicado 7.200 noticias y ha tenido casi 664.000 páginas vistas y 134.400 usuarios. El acceso a la web se hace en su mayoría (82%) desde dispositivos móviles.

Entre sus secciones destacadas, Aragón Noticias ofrece '¿Te acuerdas?', en la que recupera valiosos documentos del archivo audiovisual de la cadena sobre diferentes efemérides que se relacionan con la actualidad de la comunidad.



Publicación sobre el aniversario del nacimiento del diseñador turolense Manuel Pertegaz



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



Publicación sobre el aniversario del primer vuelo regular entre Zaragoza y Roma

En '¿Te lo has perdido?', la web pone a disposición de los internautas algunos de los videos y audios más destacados de los diferentes programas de Aragón TV y Aragón Radio. Y en 'Se habla de' tienen cabida los asuntos que marcan tendencia en el debate social.

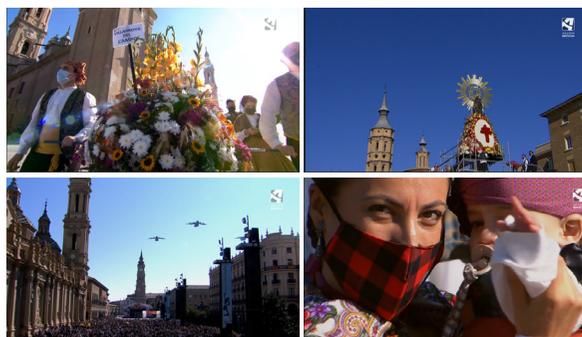
La APP permite acceder de un modo más rápido y cómodo a todos estos contenidos desde los teléfonos móviles y tabletas y ofrece la posibilidad de suscribirse a la notificación instantánea de las noticias más relevantes.



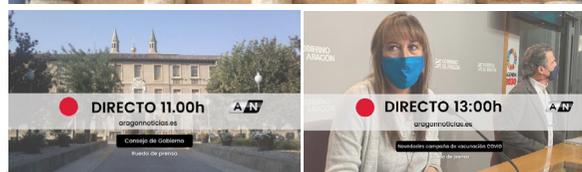
La aplicación permite acceder de un modo sencillo a las noticias y programar notificaciones

El canal de streaming de Aragón Noticias ofrece en directo contenidos tanto de producción propia, como de servicio público. Durante 2021, se emitieron en directo y de forma regular las ruedas de prensa de Sanidad relacionadas con las medidas COVID, las posteriores al Consejo de Gobierno, o las entrevistas de las mañanas del programa Despierta Aragón de Aragón Radio.

Desde el canal de streaming de Aragón Noticias también se generaron contenidos en directo de interés, ligados a acontecimientos de la actualidad. Ejemplos de esto son la señal ininterrumpida que se emitió de la erupción del volcán de La Palma el 19 de septiembre durante todo el día, o la triple oferta online de la Ofrenda de Flores a través el 12 de octubre: la señal de Aragón TV, la emisión de Aragón Radio, y una señal exclusiva e ininterrumpida desde el interior de la plaza del Pilar, en un año en el que el acto no se podía ver desde la calle por las restricciones sanitarias. Como parte de la vocación de servicio público que tiene la plataforma digital, se emitió de forma íntegra el Debate sobre el Estado de la Comunidad, los días 10 y 11 de noviembre.



La Ofrenda se pudo seguir al completo en Aragón Noticias



El nuevo medio digital de la CARTV emite en directo los actos y ruedas de prensa de interés

Otro evento destacado que se pudo seguir en directo a través de Aragón Noticias fue la ceremonia de entrega premio Princesa de Asturias de los Deportes a la nadadora aragonesa Teresa Perales, el 21 de octubre. Poco después, del 11 al 16 de diciembre, la crecida extraordinaria del Ebro también generó una cobertura especial en la web de Aragón Noticias, y se abrió el canal de streaming para ofrecer la señal en directo del río a su paso por Zaragoza durante toda la jornada de pico de la crecida.

Las redes sociales, además de ofrecer lo más relevante de la actualidad de forma inmediata, han abierto nuevos cauces de interacción con los usuarios.



Una cámara ofreció en directo la evolución de la crecida del Ebro



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



137

Dentro de su oferta de contenidos propios, Aragón Noticias cuenta con la colaboración de las caras y voces de Aragón TV y Aragón Radio, que comparten con los usuarios contenidos alternativos, avances de sus respectivos programas y análisis de la actualidad.

## Twitter @AragonNoticias\_

El perfil de nueva creación de Aragón Noticias sumó 8.291 publicaciones en 2021 y 11,7 millones de impresiones. A final de 2021 alcanzó 4.859 seguidores.

## Facebook @AragonNoticias

Este perfil contó con 3.344 publicaciones y 3,8 millones de impresiones. A final de 2021 alcanzó los 5.136 seguidores.

## Instagram @aragonnoticias

El perfil cuenta con 616 posts, 1.978 seguidores y un alcance de 32.583.

## ENCUENTROS DIGITALES

En su apuesta por la interacción con los usuarios, Aragón Noticias ha ofrecido 13 encuentros digitales a lo largo de 2021. Esta ventana online ofrecida a través de la plataforma y Twitch han permitido conocer a algunos de los presentadores de los principales espacios de Aragón TV y Aragón Radio. Algunos de los invitados a estos encuentros digitales fueron los presentadores, Nacho Navarro, Vita Ventura, David Arene, Pedro Hernández, Eduardo Lolumo, los protagonistas de 'El campo es nuestro', José Mota y Pepe Viyuela (protagonistas de la película 'García y García', en la que participó Aragón TV), Mariano Navascués, Isabel Macías, Blanca Liso junto a Iñaki Urrutia, presentadores de las campanadas, o los conductores de 'Maldita Tecnología', Clara Jiménez y Carlos Hernández. El formato que se creó para estos encuentros digitales sirvió para presentar la temporada de verano de Aragón TV.



Presentación de la temporada de verano de Aragón TV



Encuentro digital con uno de los meteorólogos de 'Aragón Noticias', Eduardo Lolumo



# 10.2. DEPORTES

## 10.2.1. ARAGÓN TV

El año 2021 ha sido, sin duda, para la programación deportiva de Aragón TV el más importante de los últimos tiempos, con diferentes hitos que han consolidado de forma definitiva la marca Aragón Deporte.

El importante incremento de retransmisiones a través del streaming de la plataforma digital, el aumento del número de equipos con los que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión tiene acuerdos de emisión, así como el número de competiciones a las que se ha prestado atención han convertido a Aragón Deporte en la principal referencia deportiva de la comunidad.

Otro de los aspectos destacables es la vuelta del fútbol de élite a Aragón TV. El final de temporada del Real Zaragoza y la disputa del derbi aragonés, ya en la actual campaña, supuso otro paso hacia delante de la programación deportiva de esta cadena.

Además, se inició una amplia cobertura del Casademont Zaragoza femenino, que incluye la retransmisión de la gran mayoría de sus partidos, tanto los que disputa como local como en los que lo hace como visitante.

La relevancia de las retransmisiones a través de streaming no ha restado protagonismo a las que se ofrecen en tdt, aunque en la comparativa las digitales salen reforzadas.

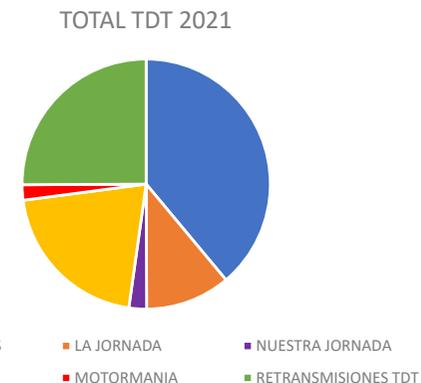
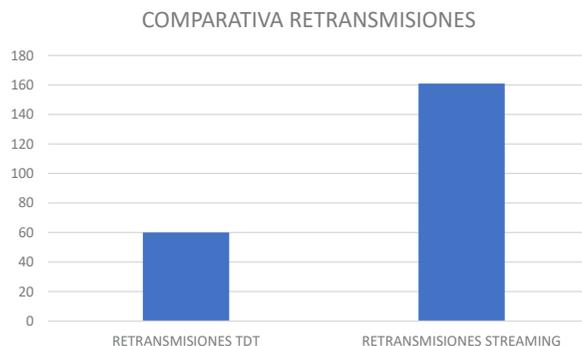
Retransmisiones deportivas TDT  
**78**

Retransmisiones streaming Aragón Deporte  
**306**

Otro elemento reseñable es la cobertura que se realizó desde Rusia con motivo de la disputa por parte de Casademont Zaragoza de la fase final de la Basket Champions League.

La presencia en los servicios informativos de Aragón TV se ha ido incrementando y, sumado a los diferentes programas que se han ido incorporando a lo largo del año, ha hecho que la presencia deportiva haya sido constante.

STREAMINGS	RETRANSMISIONES STREAMING
ENERO	22
FEBRERO	25
MARZO	27
ABRIL	19
MAYO	25
JUNIO	7
JULIO	6
AGOSTO	8
SEPTIEMBRE	30
OCTUBRE	49



CONTENIDO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INFORMATIVOS	13:49:56	13:07:26	14:22:38	14:12:40	15:00:37	13:33:33	13:47:34	13:50:46	13:55:30	14:34:35	13:57:34	14:41:04	168:53:53
LA JORNADA	9:45:23	7:03:43	6:43:20	8:04:12	8:11:09	1:01:23	7:00:00	2:59:58	4:03:10				47:52:18
NUESTRA JORNADA	1:21:05	2:00:08	2:01:54	1:53:52	1:53:15	0:00:00	0:00:00	0:00:00					9:10:14
EL FUTBOLIN	14:21:38	18:53:14	19:01:25	14:36:05	15:09:18	0:00:00	0:00:00	0:00:00					82:01:40
MOTORMANIA - NOCHE DE AUTOS	1:30:55	1:26:14	1:26:51	1:36:55	1:50:38	0:00:00	0:00:00	0:00:00	1:09:28				9:01:01
RETRANSMISIONES TDT	13:44:27	13:25:59	12:13:07	16:04:36	24:01:21	0:00:00	12:23:53	7:36:56	11:46:31	16:41:36	6:50:46	8:14:20	143:03:32
RETRANSMISIONES STREAMING		22	25	27	19	25	7	6	8	30	49	46	42
COBERTURAS GLOBAL	117	117	117	116	110	68	96	110	149	170	178	144	

<b>306</b>	STREAMINGS
<b>1492</b>	COBERTURAS
<b>460:02:38</b>	TOTAL HORAS PROGRAMACIÓN





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



Acto de presentación de la nueva programación deportiva de la CARTV



El presidente de la FEB, Jorge Garbajosa, firmó con la CARTV un acuerdo de promoción del baloncesto femenino



Aragón TV acompaña las retransmisiones de los encuentros en TDT de una amplia información previa

## PROGRAMACIÓN DEPORTIVA ARAGÓN TELEVISIÓN

La programación del año se divide en dos, ya que la parrilla deportiva cambia por completo en el mes de septiembre como consecuencia del inicio de la nueva temporada.

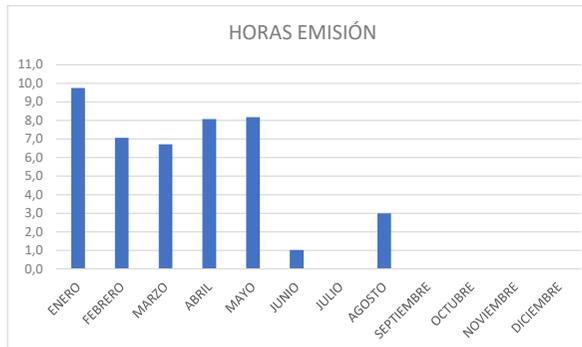
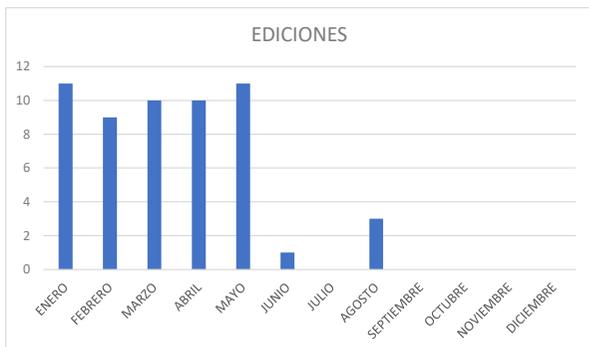
### LA JORNADA

De enero a junio se mantiene la emisión de La Jornada cada vez que juega uno de los equipos aragoneses de fútbol, pasando a partir de septiembre a emitirse en lunes exclusivamente como resumen de la jornada de liga que se ha disputado durante el fin de semana.

La presentación siguió a cargo de Pedro Hernández y Sergio Melendo, con la habitual presencia de los colaboradores de la casa.

Con estos cambios, hay una diferencia importante en el número de horas de emisión de este programa entre la primera parte de la temporada y la segunda.

LA JORNADA	TIEMPO TOTAL	EDICIONES
ENERO	9:45:23	11
FEBRERO	7:03:43	9
MARZO	6:43:20	10
ABRIL	8:04:12	10
MAYO	8:11:09	11
JUNIO	1:01:23	1
JULIO	0:00:00	0
AGOSTO	2:59:58	3
SEPTIEMBRE		
OCTUBRE		
NOVIEMBRE		
DICIEMBRE		
<b>TOTALES</b>	<b>43:49:08</b>	<b>55</b>



La Jornada también tuvo sus emisiones en los exteriores de los estudios con motivo de los partidos emitidos a través del canal de tdt.

Hasta finales de mayo, La Jornada se completa con la información de fútbol regional en el apartado de Nuestra Jornada. Presentado por Óscar Marco acompañado de Paco Rúa, estas son las emisiones que se llevaron a cabo.



Especial para 'La Jornada' previo al derbi aragonés con jugadores del Real Zaragoza y la SD Huesca



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

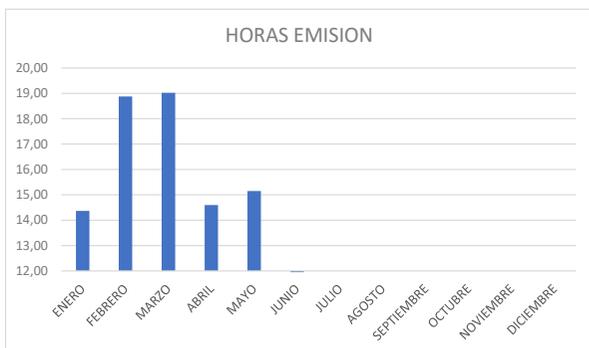
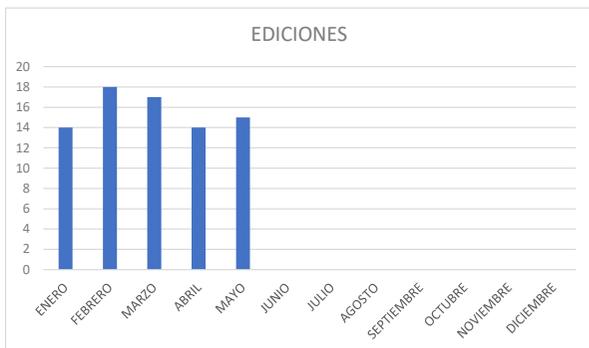
11. SOBRE ESTA MEMORIA



## EL FUTBOLÍN

El programa se mantuvo en emisión hasta el mes de junio presentado por Víctor Lorente y con la presencia de comentaristas tanto de la S.D. Huesca como del Real Zaragoza.

EL FUTBOLIN	TIEMPO TOTAL	EDICIONES
ENERO	14:21:38	14
FEBRERO	18:53:14	18
MARZO	19:01:25	17
ABRIL	14:36:05	14
MAYO	15:09:18	15
JUNIO	0	0
JULIO	0	0
AGOSTO	0	0
SEPTIEMBRE	0	0
OCTUBRE	0	0
NOVIEMBRE	0	0
DICIEMBRE	0	0
<b>TOTALES</b>	<b>82:01:40</b>	<b>78</b>



## ESTRATOSFÉRICOS

Con la llegada del verano y la interrupción de las competiciones deportivas, se incorpora a la programación deportiva de Aragón TV el programa Estratosféricos.

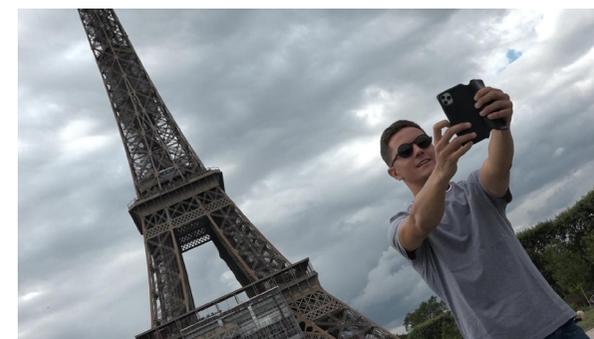
Con espacios temáticos y una cuidada producción y edición especializada, se hizo un recorrido por el mundo del deporte aragonés.

Dirigido por Marta Benedí, estos son los títulos que se emitieron.

- La Historia del C.H. Jaca.
- Grandes de Aragón.
- Olimpo aragonés.
- Generación Ander.
- Con los pies en el suelo.

Con los protagonistas más destacados de cada uno de los temas desfilaron por este programa deportistas del nivel de Ander Herrera, Carlos Alocén o Cristina Oubiña.

JUNIO	0	
JULIO	1:46:13	1
AGOSTO	0:29:00	4
<b>TOTALES</b>	<b>2:15:13</b>	<b>5</b>



Ander Herrera en 'Estratosféricos'



Cristina Oubiña, en 'Estratosféricos'



Carlos Alocén, en 'Estratosféricos'



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## MENUDA CANTERA

Con la llegada de la nueva temporada, Aragón TV estrena un ambicioso proyecto alrededor de las diferentes canteras del deporte aragonés.

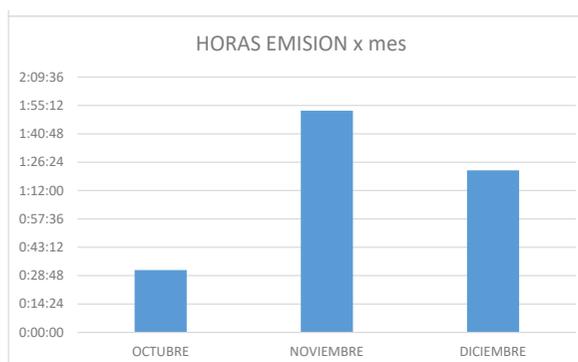
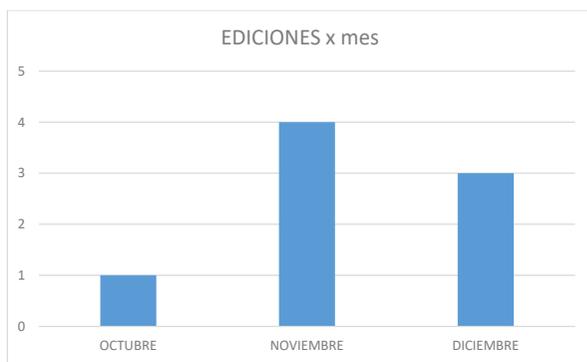
Presentado por la atleta olímpica Isabel Macías y dirigido por Pilar Soro, el programa hace un recorrido por todas las especialidades deportivas que tiene representación en los Juegos Escolares de Aragón.

En el espacio que se emite los domingos por la mañana se hace un recorrido por las tres provincias descubriendo especialidades poco conocidas por el gran público, aunque también tienen cabida los deportes más populares.



La atleta olímpica Isabel Macías presenta 'Menuda cantera'

OCTUBRE	0:31:37	1
NOVIEMBRE	1:52:35	4
DICIEMBRE	1:22:15	3
<b>TOTALES</b>	<b>3:46:27</b>	<b>8</b>



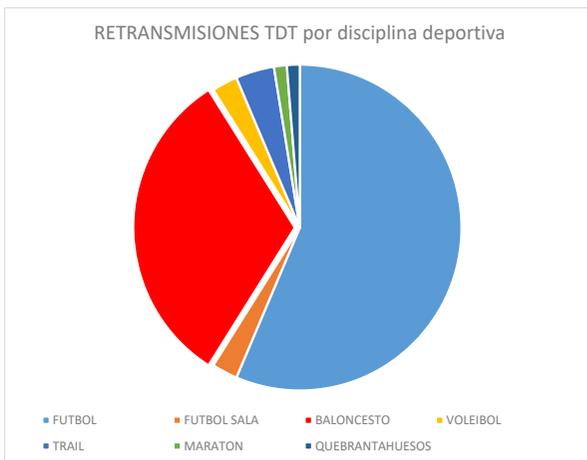
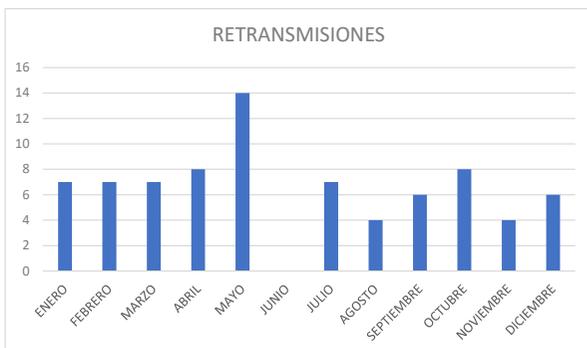


# MEMORIA 2021

## RETRANSMISIONES EN TDT

Las retransmisiones TDT han mantenido su protagonismo a pesar del incremento de emisiones en streaming.

Con los equipos habituales y con un gran protagonismo para el deporte femenino a partir del mes de septiembre, A lo largo de 2021 se realizaron estas 78 emisiones deportivas en TDT.



03-01-21	FUTBOL 3ª DIVISION	BINEFAR - TERUEL	1:58:52
05-01-21	BALONCESTO BCL	NIZHNY NOVGOROD - CASADEMONT ZARAGOZA	2:01:23
05-01-21	FUTBOL COPA DEL REY	ALCORCON - REAL ZARAGOZA	1:54:20
16-01-21	FUTBOL DHJ	STADIUM CASABLANCA - CD EBRO	1:59:12
17-01-21	FUTBOL SALA LNFS	FUTBOL EMOTION - LEVANTE	1:51:00
24-01-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	CD EBRO - CALAHORRA	1:59:47
31-01-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	SD EJEA - CD EBRO	1:59:51
06-02-21	FUTBOL DHJ	SD HUESCA - CD EBRO	1:59:27
07-02-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	SD TARAZONA - LOGROÑES	1:59:06
14-02-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	SD EJEA - IZARRA	1:59:51
20-02-21	FUTBOL FEMENINO	ZARAGOZA CFF - FC BARCELONA B	1:59:15
21-02-21	BALONCESTO FEMENINO	CASADEMONT ZARAGOZA - PERFUMERIAS AVENIDA	1:47:35
27-02-21	BALONCESTO FEMENINO	MOVUSTAR ESTUDIANTES - CASADEMONT ZARAGOZA	1:41:42
28-02-21	FUTBOL FEMENINO	ESPANYOL B - ZARAGOZA CFF	1:59:03
06-03-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	CD EBRO - SD TARAZONA	1:59:31
07-03-21	VOLEIBOL	CV TERUEL - CV UNICAJA ALMERIA	1:37:14
10-03-21	BALONCESTO BCL	CASADEMONT ZARAGOZA - BROSE BAMBERG	1:41:25
13-03-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	SD EJEA - SD TARAZONA	1:58:14
14-03-21	BALONCESTO FEMENINO	CASADEMONT ZARAGOZA - EUSKOTREN	1:35:07
23-03-21	BALONCESTO BCL	BROSE BAMBERG - CASADEMONT ZARAGOZA	1:39:47
30-03-21	BALONCESTO BCL	CASADEMONT ZARAGOZA - DINAMO SASSARI	1:41:49
01-04-21	BALONCESTO BCL	CASADEMONT ZARAGOZA - ERA NYMBURK	1:36:09
04-04-21	FUTBOL SALA LNFS	FUTBOL EMOTION ZARAGOZA - PALMA FUTSAL	1:43:24
08-04-21	BALONCESTO BCL	ERA NYMBURK - CASADEMONT ZARAGOZA	2:01:53
11-04-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	SD TARAZONA - RACING DE SANTANDER	1:58:46
11-04-21	VOLEIBOL	CV TERUEL - CV UNICAJA ALMERIA	2:45:26
18-04-21	FUTBOL 3ª DIVISION	SD HUESCA B - CD BREA	1:59:01
25-04-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	CD EBRO - RACING DE SANTANDER	1:59:45
30-04-21	FUTBOL 2ª DIVISION	LUGO - REAL ZARAGOZA	2:00:12
02-05-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	SD TARAZONA - REAL UNION	1:58:22
05-05-21	PREVIO BCL CUARTOS	NIZHNY NOVGOROD - CASADEMONT ZARAGOZA	0:26:43
05-05-21	BALONCESTO BCL	NIZHNY NOVGOROD - CASADEMONT ZARAGOZA	2:03:06
07-05-21	PREVIO BCL SEMIS	PINAR KARSİYAKA - CASADEMONT ZARAGOZA	0:28:31
07-05-21	BALONCESTO BCL	PINAR KARSİYAKA - CASADEMONT ZARAGOZA	2:06:47
09-05-21	FUTBOL FEMENINO RETO IBERDROLA	ZARAGOZA CFF - CD PARQUESOL	1:59:14
09-05-21	BALONCESTO BCL	SIG STRASBOURG - CASADEMONT ZARAGOZA	2:08:03
15-05-21	FUTBOL 2ª DIVISION	LAS PALMAS - REAL ZARAGOZA	1:59:10
16-05-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	CD EBRO - REAL UNION (+EJEA - PORTUGALETE)	1:58:09
20-05-21	FUTBOL 2ª DIVISION	REAL ZARAGOZA CASTELLON	2:05:29
23-05-21	TRAIL	PERIMETRAIL ARGUIS	0:26:01
23-05-21	FUTBOL 2ª DIVISION B	CD CUARTE - UTEBO	1:59:35
23-05-21	FUTBOL 2ª DIVISION	MALLORCA - REAL ZARAGOZA + POST PARTIDO	2:17:13
30-05-21	FUTBOL 2ª DIVISION	REAL ZARAGOZA - LEGANES	2:04:58
17-07-21	FUTBOL PRETEMPORADA	REAL SOCIEDAD - SD HUESCA	1:48:11
21-07-21	FUTBOL PRETEMPORADA	OSASUNA - SD HUESCA	1:42:49
23-07-21	TRAIL	SALIDA TRAIL ANETO POSETS	1:07:04



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



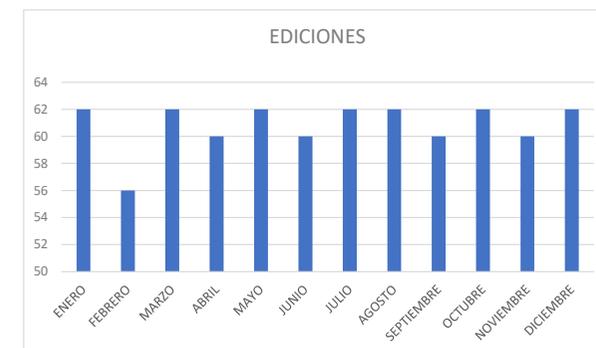
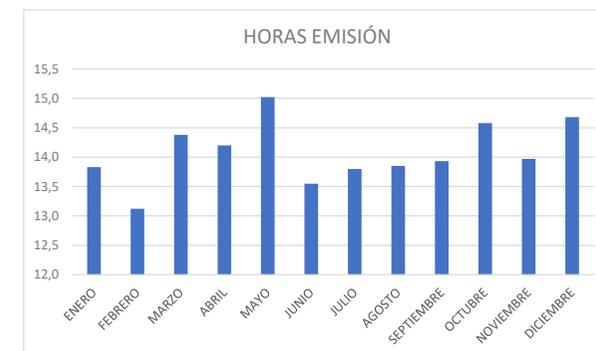
143

24-07-21	TRAIL	LLEGADA TRAIL ANETO POSEST	2:02:21
24-07-21	FUTBOL PRETEMPORADA	ELCHE - REAL ZARAGOZA	1:55:58
28-07-21	FUTBOL PRETEMPORADA	VALENCIA - REAL ZARAGOZA	1:51:29
30-07-21	FUTBOL PRETEMPORADA	ATROMITOS - REAL ZARAGOZA	1:56:01
01-08-21	FUTBOL PRETEMPORADA	CASTELLON - SD HUESCA	1:48:23
04-08-21	FUTBOL PRETEMPORADA	REAL ZARAGOZA - GETAFE	2:10:24
04-08-21	FUTBOL PRETEMPORADA	SD HUESCA - MALLORCA	1:48:07
27-08-21	BALONCESTO PRETEMPORADA	CASADEMONT ZARAGOZA - VALENCIA	1:50:02
05-09-21	FUTBOL 2ª RFEF	SD TARAZONA - CE ANDRAXT	1:52:23
10-09-21	BALONCESTO PRETEMPORADA	CASADEMONT ZARAGOZA - SAN PABLO BURGOS	1:58:42
12-09-21	BALONCESTO F PRETEMPORADA	CASADEMONT ZARAGOZA - VALENCIA BASKET	1:40:50
18-09-21	CICLOTURISMO	QUEBRANTAHUESOS 2021	2:34:27
19-09-21	FUTBOL 2ª RFEF	SD EJEA - SD HUESCA B	1:54:36
26-09-21	BALONCESTO LF ENDESA	CASADEMONT ZARAGOZA - LEGANES	1:45:33
03-10-22	BALONCESTO LIGA FEMENINA ENDESA	CASADEMONT ZARAGOZA - SPAR GRAN CANARIA	1:34:59
10-10-22	BALONCESTO LIGA FEMENINA ENDESA	TENERIFE - CASADEMONT ZARAGOZA	1:45:43
11-11-22	FUTBOL LIGA SMARTBANK	REAL ZARAGOZA - SD HUESCA	2:22:49
17-10-22	FUTBOL 2ª RFEF	SD HUESCA B - AE PRAT	1:54:26
17-10-22	BALONCESTO LIGA FEMENINA ENDESA	CASADEMONT ZARAGOZA - IDK EUSKOTREN	1:35:21
24-10-22	ATLETISMO	MANN FILTER MARATON DE ZARAGOZA	3:44:08
24-10-22	FUTBOL 2ª RFEF	SD TARAZONA - CERDANYOLA	1:52:42
31-10-22	BALONCESTO LIGA FEMENINA ENDESA	CASADEMONT ZARAGOZA - LOINTEK GERNIKA	1:51:28
07-11-22	FUTBOL RETO IBERDROLA	ZARAGOZA CFF - SEAGULL	1:53:16
14-11-22	FUTBOL 2ª RFEF	SD EJEA - SD TARAZONA	1:52:31
21-11-22	BALONCESTO LIGA FEMENINA ENDESA	VALENCIA BASKET - CASADEMONT ZARAGOZA	1:32:45
28-11-22	BALONCESTO LIGA FEMENINA ENDESA	CASADEMONT ZARAGOZA - BAXI FERROL	1:32:14
05-12-22	BALONCESTO LIGA FEMENINA ENDESA	DURAN MAQUINARIA ENSINO - CASADEMONT ZARAGOZA	1:44:26
12-12-22	FUTBOL RETO IBERDROLA	ZARAGOZA CFF - ESPANYOL	1:45:24
19-12-22	FUTBOL 2ª RFEF	CD EBRO - NUMANCIA	1:56:35
28-12-22	FUTBOL ARAGON CUP	SD HUESCA - STADIUM CASABLANCA	0:53:58
29-12-22	FUTBOL ARAGON CUP	EL OLIVAR - ALCAÑIZ	0:56:06
30-12-22	FUTBOL ARAGON CUP	FINAL CADETE JACETANO - CD OLIVER	0:58:01

## INFORMATIVOS

La presencia en los informativos de Aragón TV es constante. Con su aparatado concreto y con la denominación de Aragón Deporte, Sergio Melendo, Víctor Hugo Arroyo y Jacobo Fernández traen la actualidad deportiva durante los siete días de la semana en dos ediciones

ENERO	13:49:56	62
FEBRERO	13:07:26	56
MARZO	14:22:38	62
ABRIL	14:12:40	60
MAYO	15:00:37	62
JUNIO	13:33:33	60
JULIO	13:47:34	62
AGOSTO	13:50:46	62
SEPTIEMBRE	13:55:30	60
OCTUBRE	14:34:35	62
NOVIEMBRE	13:57:34	60
DICIEMBRE	14:41:04	62
<b>TOTALES</b>	<b>168:53:53</b>	<b>730</b>





# MEMORIA 2021

## 10.2.2. ARAGÓN RADIO

Aragón Radio cambió notablemente su programación deportiva durante el verano, por lo que el año se divide en dos partes claramente diferenciadas en cuanto a sus emisiones y las voces que llevaron hasta los hogares de los aragoneses la información deportiva.

Con más de 1.129 horas de emisión deportiva, boletines, retransmisiones, programas y especiales fueron claros protagonistas de la programación de Aragón Radio.

Este es el resumen de las horas que ha ocupado la programación deportiva en Aragón Radio.

- Informativos, matinales, boletines y grandes informativos: 172 horas
- Programa 14.30 h. con desconexiones provinciales: 365,6 horas
- Programa 19 h. hasta 31 de mayo 21: 105 horas
- Programa 21 h. desde septiembre 21: 21,25 horas
- Carrusel domingo 12:00h.: 28 horas
- Retransmisiones deportivas: 437,5 horas (155,5 Real Zaragoza, 152 SD Huesca y 130 Casademont Zaragoza).
- Total: 1129, 35 horas.



Retransmisión deportiva en Aragón Radio conducida por Álex García

### ARAGÓN DEPORTE

Durante el primer semestre, Pepe Borque fue el encargado de resumir la actualidad en la primera edición del programa Aragón deporte.

Se estrenaron desconexiones diarias para las tres provincias donde pasaron a ser protagonistas especialidades menos conocidas y menos habituales en las emisiones deportivas.

Hasta el 31 de mayo se mantuvo una segunda edición del programa que, presentada por Juan Gómez Pelegrín, trataba el deporte de una forma diferente, más pausada, más reflexiva.

Hasta ese 31 de mayo se emitieron 105 horas de la segunda edición de Aragón Deporte.

El programa deportivo del mediodía cambió de horario y de voz con el comienzo de la nueva temporada, pasando a emitirse a las 14,30 y siendo presentado por Víctor Lorente. Se mantuvieron las desconexiones provinciales.



Pepe Borque



Víctor Lorente en el estudio central de Aragón Radio

### CARRUSEL FIN DE SEMANA Y RETRANSMISIONES.

Con el comienzo de la nueva temporada la programación de Aragón Radio cambió por completo, incorporando los fines de semana la gran novedad de la temporada. Presentado y dirigido por Fernando Ramos, los domingos por la mañana se estrenó un multideporte en el que se vienen realizando conexiones con todos los partidos de todas especialidades en juego.

Fútbol, baloncesto, fútbol sala, balonmano, atletismo, waterpolo, motor...infinidad de deportes han sido protagonistas en directo de las mañanas deportivas de los domingos.

En cuanto a las retransmisiones tres han sido los equipos con programación específica: Real Zaragoza, Sociedad Deportiva Huesca y Casademont masculino.

Con el Huesca en la primera parte del año en primera división intentando salvar la categoría y el Real Zaragoza luchando por no descender a primera RFEF, Jorge Hernández y Cristian Serrano nos trajeron todos y cada uno de los partidos disputados por estos equipos aragoneses.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



145



Fernando Ramos



Cristian Serrano y Jorge Hernández

Además de la liga regular, Casademont Zaragoza tuvo una destacada actuación en la Basket Champions Ligue jugando la Final a 8 que se disputó en Rusia. Hasta ahí se desplazó Aragón Radio emitiendo desde ahí una programación especial que también incluía la emisión de los partidos con la voz de Alex García.

Ya en la segunda parte de la temporada la Liga ACB ha copado la información de basket que, además, ha tenido su espacio propio todas las semanas en ADBasket.

## INFORMATIVOS

También en los informativos los deportes han sido protagonistas. Con más de 172 horas, la información al minuto ha estado presente desde primera hora de la mañana hasta el último de los boletines del día, además de contar con sección propia en los grandes bloques informativos.

En cuanto a las retransmisiones tres han sido los equipos con programación específica.

Real Zaragoza, Sociedad Deportiva Huesca y Casademont masculino.

## TIEMPO EXTRA

El espacio para la reflexión, el debate y las entrevistas en profundidad llega de lunes a viernes a partir de las 23:00 horas, con Tiempo Extra en Aragón Radio. Paco Ortiz Remacha dirige este espacio de referencia en el deporte aragonés. Un programa de autor, con el saber hacer del periodista que ha vivido en directo y desde primera línea el deporte aragonés de las últimas décadas.



Paco Ortiz Remacha



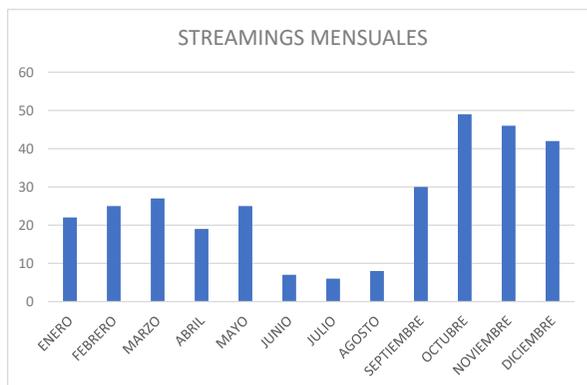
## 10.2.3. PROGRAMACIÓN ARAGÓN DEPORTE

Sin duda, la parte digital de los deportes de la Corporación de Radio y Televisión es la más reforzada de los últimos meses. A lo largo del año se han ofrecido 306 retransmisiones en el streaming de Aragón Deporte. Un incremento espectacular que ha permitido incorporar especialidades deportivas y ha sido posible gracias al aumento de clubes con los que se han suscrito acuerdos.

En este sentido el número de productoras con las que se ha trabajado se ha incrementado de forma exponencial.

PRODUCTORA	RETRANSMISIONES
EMISSION	12
MAS MUT	2
ONBROADCAST	41
RELEVENTIAL	7
SPORT AND MEDIA	47
OTRAS PRODUCCIONES	14

ENERO	22
FEBRERO	25
MARZO	27
ABRIL	19
MAYO	25
JUNIO	7
JULIO	6
AGOSTO	8
SEPTIEMBRE	30
OCTUBRE	49
NOVIEMBRE	46
DICIEMBRE	42
<b>TOTALES</b>	<b>306</b>



Reunión de trabajo de Aragón Deporte



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 10.3. PROGRAMAS

### 10.3.1. ARAGÓN TV

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

El año 2021 estuvo marcado por el 15º aniversario del comienzo de las emisiones de Aragón TV. También continuaron las medidas sanitarias para superar la pandemia de COVID-19, que en muchas ocasiones modificaron los planes de producción previstos de algunos programas para seguir las medidas de obligado cumplimiento.

Aragón TV estrenó el año con el formato de Slow TV El Viaje, que en esta ocasión contó con el lema "Haz que merezca la pena". Su objetivo fue concienciar al espectador de que el esfuerzo de todos los profesionales sanitarios para salvar vidas durante la pandemia requería de una respuesta similar por parte de todos. Cuatro cámaras permitieron conocer en tiempo real, sin guion y con sonido ambiente, todo lo que ocurría dentro de una UCI COVID del Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza.

Las novedades que se incorporaron a la parrilla llegaron ya en enero con el estreno de 'Préstame tu cocina', un concurso centrado en la gastronomía. En abril, coincidiendo con el 15º aniversario, se pusieron en marcha programas como 'AN15', que permitieron recuperar momentos e imágenes que forman parte de la historia de la cadena; arrancó en la sobremesa un formato de éxito avalado por los buenos datos de audiencia: 'El campo es nuestro', que arroja una mirada distinta sobre los

profesionales que forman parte del sector primario en Aragón. Se pudo contemplar el Patrimonio desde otro punto de vista con 'El legado invisible', de la mano de Nacho Navarro. En verano llegó 'Agujero de gusano' que acercó la ciencia desde un punto de vista fresco y divertido. Javier Zapater estuvo recorriendo la geografía aragonesa con 'Un lugar para bañarme', una buena forma de conocer el territorio y fomentar el turismo interior, que tanto apoyo necesitaba después de las limitaciones vividas durante la pandemia. Dio el relevo a Ryo Matsumoto con 'Un lugar para orientarme' donde el peculiar presentador japonés experimentó por sí mismo la idiosincrasia de la sociedad aragonesa. En el último trimestre se estrenó el programa 'El precio del bienestar' con el objetivo de analizar y dar a conocer el coste real que supone el mantenimiento de los servicios públicos en Aragón. Y con la llegada del invierno, 'Gigantes blancos' acercó al espectador hasta el mundo de la nieve, un sector clave para la economía aragonesa.

El enfoque didáctico y cultural se ha visto reflejado en la parrilla de la cadena autonómica con programas especiales, como el emitido para celebrar el 275º aniversario del nacimiento de Francisco de Goya. '¿Y si fuera Goya?' mostró el trabajo de los expertos para verificar la autenticidad de un cuadro desconocido, posiblemente pintado

por el genio de Fuendetodos. El programa '5 jotas' llenó las noches de los domingos de folclore, como apoyo de la candidatura de la jota aragonesa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, con una selección de los mejores espectáculos emitidos en Aragón TV.

Se mantuvieron en la parrilla otros programas divulgativos como 'Aragón es Ohio', 'Charrín charrán' o 'Atónitos huéspedes'. Dentro de esta apuesta por la divulgación también continuaron espacios como 'Esta es mi tierra', una nueva temporada de 'Un viaje exquisito' y de 'La mirilla'.

Y como es habitual, Aragón TV no ha dejado de lado el entretenimiento con el concurso Atrápame si puedes y sus versiones festivas para el Pilar y Navidad. El más popular de la parrilla, 'Oregón TV', hizo en verano un repaso a los mejores momentos de los 15 años de emisión en su versión 'Oregón TV. Lo very best'.

Aragón TV dedicó en su parrilla 3.825 horas a los programas de entretenimiento. De ellos, 937 correspondieron a programas culturales, 648 horas a los divulgativos y 370 horas a concursos. Se estrenaron 10 formatos y se continuó con otros ya veteranos en la parrilla. Un 67,47% los programas emitidos fueron de producción propia.





# MEMORIA 2021

## 10.3.1.1. NOVEDADES

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## PRÉSTAME TU COCINA

En sus 10 entregas, Préstame tu cocina puso a prueba la cultura gastronómica y culinaria de los aragoneses en el primer trimestre de 2021, en tiempos de Filomena y pandemia.

Cada programa se desarrolló en una localidad aragonesa, donde el chef de un restaurante de prestigio propuso cocinar con un producto típico de la zona. Los concursantes tenían que convencer por la calle a dos cocinillas, a los que no conocían de nada, para que les prestaran las cocinas de sus propias casas. A partir de ahí debían conseguir los ingredientes de la receta, en una divertida yincana donde se fueron mostrando las historias e hitos de cada localidad, para llenar su cesta de ingredientes. Una vez superadas estas divertidas peripecias, tenían que cocinar y regresar al restaurante con el plato elaborado. En medio de la elaboración de las recetas, se sometían a unas divertidas preguntas que les incrementaban o disminuían el premio en metálico a conseguir.

Una vez en el restaurante, el chef cataba a ciegas los dos platos y emitía su veredicto, determinando qué plato captaba mejor la esencia de su receta y por tanto que equipo era el ganador.



Los concursantes en el momento de recibir el veredicto

Cada semana Préstame tu cocina entró en un prestigioso restaurante de la comunidad y cocinó con los chefs zaragozanos David Boldova, Cristian Palacio, Carlos Marta y Clara Cros. En Huesca con Beatriz Allué, Javier Matinero, y Javier Robles. Y en Teruel con Nacho Liso, Olga Gascón y David Sebastián. Tradición y vanguardia unidos bajo la diversión de este original con-curso culinario del prime time de Aragón TV.

El programa visitó 10 enclaves y recorrió más de 2500 kilómetros de la geografía aragonesa en-trando en 20 cocinas de participantes para producir el concurso. Los aragoneses abrieron sus casas y sus cocinas a toda la comunidad. Además de los 10 chefs, participaron 40 concursantes de toda la geografía aragonesa, aportando, además de sus habilidades culinarias, sus dotes de empatía, diversión y conocimientos de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

El programa contó con dos presentadores. Inició la aventura Javier Vázquez y la continuó Nacho Rubio.



Nacho Rubio en el momento de la presentación de los concursantes y el Chef



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo a las 21:25 horas y jueves a las 21,35 horas

**Programas emitidos:** 10

**Horas de emisión:** 8 horas y 43 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Producción Ejecutiva y Dirección:** Antonio López Pulido

**Presentador/a:** Javier Vázquez y Nacho Rubio

**Realización:** Pedro Rubio

**Jefe de Producción:** Modesto Rubio

**Producción:** Juandi Ramos, Isabela Cortés, Fran Pui

**Director de Contenidos:** Manuel Ordoñez

**Redacción:** Sofía Campo, Alba Miguel, Laura Sierra, Karen Guerra

**Una producción de Winwin Audiovisual para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

 [prestametucocinaATV](https://www.facebook.com/prestametucocinaATV)

 [Prestameatv\\_](https://www.instagram.com/Prestameatv_)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## AN15

AN15 nace para celebrar los 15 años de Aragón TV. Un peculiar informativo realizado gracias al archivo de imágenes de la cadena, en el que semanalmente se recordaba cómo se vieron y vivieron en la televisión autonómica aragonesa los acontecimientos, fiestas, noticias, eventos culturales o anécdotas de los últimos quince años. Un programa de aproximadamente 40 minutos en el que el humor y la nostalgia servían para hacer un repaso a la historia más reciente.

El programa, presentado por David Arenere y Vita Ventura, contó también con entrevistas a algunos de quienes han sido los protagonistas de alguno de los hitos de la cadena. Desde Pedro Andreu, baterista de "Héroes del silencio", hasta Eduardo Lolumo, meteorólogo de la cadena, pasando por el cómico Miguel Ángel Tirado o la periodista Nieves Herrero.



David Arenere y Vita Ventura, presentadores de AN15

AN15 recuperó imágenes de archivo de los presentadores y presentadoras que han formado parte de la historia de Aragón TV. Con un toque de nostalgia y sentido del humor, el programa recordó momentos únicos como la inauguración de la Expo 2008, la primera retransmisión de la Ofrenda de Flores, el cohete anunciador de las Fiestas de San Lorenzo o la puesta del pañuelo al Torrico de Teruel. Entrevistas en plató, llamadas vía skype y mensajes directos permitieron completar la narración de la historia reciente de Aragón a través de la pantalla del canal autonómico.



Entrevista a Sergio Melendo, presentador de Deportes de Aragón TV



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** jueves a las 21:50 horas

**Programas emitidos:** 19

**Horas de emisión:** 10 horas y 50 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gomez

**Dirección:** Vita Ventura

**Presentador/a:** David Arenere y Vita Ventura

**Realización:** Iván Ara

**Producción:** Verónica Royo

**Redacción:** Guiomar Jiménez, Rocío González, David Arenere

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

 [@AN15aragontv](https://www.facebook.com/AN15aragontv)

 [@AN15\\_ATV](https://twitter.com/AN15_ATV)

 [@an15\\_atv](https://www.instagram.com/an15_atv)

 [AN15 Aragón TV](https://www.youtube.com/AN15AragonTV)





# MEMORIA 2021

## EL CAMPO ES NUESTRO

Coincidiendo con la llegada al mundo de un cordero, El Campo es Nuestro nació un domingo por la noche, concretamente el 25 de abril de 2021. Así, apostando por nuevas ópticas y miradas para ver lo de siempre, como nunca antes se ha visto, culminaban las celebraciones por el 15 aniversario de Aragón TV. Y precisamente así comenzaba la andadura de un programa que se ha convertido en un amigo habitual con el que encontrarse cada día, en la sobremesa, tras el informativo. La recepción de la audiencia no puede ser mejor: así lo refrendan los espectadores con sus altas audiencias, con su participación en las grabaciones y con sus cálidos comentarios en redes sociales. Seduce a los entendidos de la agricultura y la ganadería... y a quienes no tienen absolutamente ningún conocimiento previo, pero están dispuestos a disfrutar con el pasado, el presente y el futuro de las tierras de Aragón y sus protagonistas.

El Campo es Nuestro se creó con la finalidad de ofrecer una ventana diaria a la vida de cinco hombres y mujeres del sector primario (siete, desde septiembre). Todos los días, de lunes a viernes, el espacio se acerca a distintos puntos de las tres provincias aragonesas para comprobar cómo el trabajo de agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas sigue siendo apasionante y fundamental para la sociedad. Y además interesante, enriquecedor y divertido.

El programa, con formato de tira diaria, comenzó ofreciendo 15 minutos de reportajes y secciones, con una atractiva puesta en escena y con las mejores imágenes de la naturaleza de Aragón. En pocos meses llegó a doblar su duración, hasta alcanzar los 30 minutos en cada episodio. Los protagonistas son Beatriz, veterinaria y ganadera de vacas nodrizas en Monzón; Javier "Sope", agricultor ecológico que da la bienvenida a los caracoles entre lozanas lechugas; Adriana, que recorre la tierra a lomos de su tractor; Toño, el buen pastor de Radiquero; o José Manuel, el joven de 21 años criado entre frutales en Aniñón. Junto a ellos, cada día llegará también la voz de la experiencia de los más veteranos, y artistas del campo invitados mostrando su potencial desde todos los puntos de la Comunidad aragonesa. A todos ellos se incorporaron en septiembre Judit desde Altoricón, ga-

nadera y pastora enérgica y entusiasmada, y Fernando de Lanaja, un vinatero único que cuida sus cepas como a auténticos bebés.

### JAVIER SOPESENS

Javier Sopesens es un horticultor zaragozano de 33 años de edad. Desde pequeño se interesó por todo lo relacionado con el campo, debido en parte a la pasión de su padre por las plantas. De hecho, trabajó con él en el vivero que la familia tenía hasta hace unos años. Javier descubrió que su verdadera vocación estaba en la horticultura y se formó en Huesca concluyendo los estudios de Ingeniería agrónoma. Desde hace 6 años dirige su propia empresa, ECOSOPE, en la que tiene la ayuda de su padre y cuatro trabajadores más.

Javier trabaja en 4 campos repartidos por los alrededores de Zaragoza capital. En ellos cultiva cerca de 300 variedades de productos en total, todos ecológicos. Desde el inicio del programa, Javi ha ido mostrando y explicando todos los productos que ha cultivado en 2021, desde que se plantan o siembran, hasta que se recogen.



Javier Sopesens muestra todo el proceso de cultivo de sus productos



#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 15:10

**Duración:** 30 minutos

**Programas emitidos:** 154

**Horas de emisión:** 67 horas 6 minutos de emisión

#### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Virginia Martínez

**Realización:** Maxi Campo/ Iván Ara/ Antonio Hurtado

**Producción:** Arantxa Melero

**Redacción:** Eva Hinojosa, Eva Triadó, Carol Millán, Dani de Castro, José Ramón Torres y César López.

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

#### REDES SOCIALES

[El Campo es Nuestro](#)

[@ElCampo\\_ATV](#)

[@ELCAMPOESNUESTROatv](#)

[El Campo Es Nuestro ATV](#)

#### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Toño Aniés	Ganadero pastor	Radiquero (Huesca)
Bea Sancho	Ganadera veterinaria	Monzón (Huesca)
Javier Sopesens	Horticultor	Movera (Zaragoza)
Josema Sebastián	Agricultor	Aniñón (Zaragoza)
Andrea Iorga	Agricultora	Lagueruela (Teruel)
Judit Ballarín	Ganadera pastora	Altoricón (Huesca)
Fernando Mir	Viticultor	Lanaja (Huesca)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



152

## TOÑO ANIÉS

Con él vimos nacer el programa. Toño Aniés, el buen pastor de Radiquero, de 53 años, de Casa Villacampa. Ganadero y agricultor por vocación y por tradición. Llegamos a a su corral en plena parición. Y así él nos mostró, con sabiduría y delicadeza, el misterio de la vida: los partos.

Por otro lado, Toño Aniés compagina la ganadería con la agricultura. El cuidado de sus campos en esta zona de secano como es el Somontano es fundamental para asegurarse la comida de sus 1.200 ovejas de raza aragonesa.



Toño conquista al público con su calma y su gran capacidad narrativa entre ovejas, cabras y perros

## ANDREA IORGA

Andrea es agricultora, turolesense de adopción. Afincada desde hace 12 años en Lagueruela, un pequeño pueblo del Campo de Romanos de apenas 40 habitantes, Andrea desciende de Rumanía, aunque llegó a Aragón con 15 años. Nunca había tenido vinculación directa con la agricultura hasta conocer a Ángel, su pareja, pero es cierto que ahora no cambiaría el mundo rural por nada. Ella es feliz a lomos de sus tractores y respirando aire puro. A Andrea no se le resiste nada, igual la vemos pasando el chisel, que cosechando o con una llave inglesa arreglando una pieza del apero. En total, seis cultivos, además de la trufa.

Una de las más divertidas pero muy instructiva fue la que nos explicaba lo importante que es la seguridad a la hora de la conducción de estos grandes moles de hierro.



Andrea Iorga explica las diferentes labores que realiza con el tractor

No todo es fácil en el mundo rural, tantos meses a su lado nos ha servido para conocer también los grandes problemas de la agricultura.

## JOSÉ MANUEL SEBASTIÁN

José Manuel Sebastián es de Aniñón y tiene 21 años. Ojos verdes, voz profunda y manos curtidas a pesar de su edad. Estudió un grado medio en producción agropecuaria. Es emprendedor agrario y tiene 200 hectáreas de almendros, olivos y espárragos trigueros. Toca el trombón en la banda municipal del pueblo y en una charanga. Es muy maduro para su edad y afirma que "la gente joven a veces es demasiado conformista".

Su padre y su hermana le ayudan en el negocio, pero es muy independiente. Su madre tiene un estanco en el pueblo. Es muy decidido y disciplinado, ya que "el campo lo exige". Los que le conocen dicen que "puede hablar de los temas más serios y al rato bromear sobre los asuntos más triviales".



Cabecera de presentación de Josema, colaborador del programa

Le hemos visto trabajar en sus más de 200 hectáreas en sus seis cultivos diferentes a lo largo de las cuatro estaciones: espárragos, almendros, vino, cerezo, trigo, y cebada.

## BEATRIZ SANCHO



Beatriz comparte su satisfacción y esfuerzo diarios desde los campos de Monzón, en Huesca

Beatriz Sancho, una veterinaria y ganadera de vacas nodrizas en Monzón, de 27 años. Ha compartido con el programa sus ilusiones de llevar adelante su granja de vacas limusinas, aunque además ha explicado a los espectadores las diferencias con otras razas de vaca. Su objetivo es mezclarlas para obtener mejores ejemplares gracias a la inseminación artificial. Este proceso lo ha explicado con todo lujo de detalles.

Su vertiente cuidadora, como veterinaria, la convierte en una ganadera humana y sensible, tremendamente cariñosa con sus animales. Mención especial merece su burra Margarita, que se ganó el cariño de todo el equipo con sus juegos al balón y sus carantoñas. A final de año, Beatriz contó que este tierno personaje había fallecido repentinamente. Así es la vida del campo, preciosa, dramática e intensa.

Por fortuna, se cuentan por cientos los terneros que han nacido y progresado adecuadamente, incluso sietemesinos, como Ratón. De momento, el programa no ha sido capaz de grabar un parto de vaca en directo y es que estas criaturas son muy tímidas y buscan la privacidad de la noche para dar a luz o criar, como dice Bea.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



153

## JUDIT BALLARÍN

A partir de la segunda temporada de El Campo Es Nuestro, el espacio contó con la incorporación estelar de Judit Ballarín, ganadera de ovino Altoaricón (Huesca). Con tan sólo 19 años heredó las ovejas de su padre. Desde entonces, han pasado once años y se ha convertido en ganadera trashumante con su rebaño de 800 ovejas. Desde el programa tuvimos la suerte de acompañar a Judit en su primera etapa de trashumancia a Merli parando en Tamarite de La Litera. La familia Ballarín Llop nos ha mostrado la diferencia de tener un rebaño en una zona de regadío como es Altoaricón a una a localidad natal de su padre, Merli de la Ribagorza.

A parte de acompañar a Judit en la trashumancia, esta joven ganadera de Altoaricón, nos ha presentado a su oveja del corazón Paloma y sus trillizos "los palomitos". Pero su querida Paloma nos regaló uno de los momentos más divertidos de este 2021 cuando ella y Enriquito "el cabrón" arrasaron el huerto de la familia Ballarín.



Judit Ballarín heredó las ovejas de su padre con solo 19 años

## FERNANDO MIR

Fernando Mir, nacido en Zaragoza, se siente un vecino más de Lanaja, en Monegros. Tiene 41 años y reconoce que no pensaba ser agricultor pero la pasión de su padre por el vino le hizo entrar en este mundo. Estudió enología en Logroño y un grado de Viticultura en Cariñena. En el año 2012 inauguró su actual bodega, "El vino del desierto". Su marca de vino SED logró la medalla de oro del concurso Internacional de vinos Garnachas del Mundo.



Fernando Mir inauguró su bodega en 2012

Con él "El campo es nuestro" empezó a grabar la vendimia de 2021 a finales de agosto.

## OTROS PROTAGONISTAS, LOS ARTISTAS INVITADOS

En octubre, los espectadores conocieron a Ángel Letosa, un ganadero de Farlete. Enseñó el ritual diario de cambio de ropa en su granja de cerdos. Además, contó la importancia no solo de la alimentación de sus animales sino también de la ventilación o la limpieza.

En noviembre, Manuel Laborda, en sus campos de Biota, descubrió que una cosecha abundante de almendras te puede pillar desprevenido y que en las Cinco Villas ya se cultiva maíz para venderlo en mazorcas enteras, listo para comer.

Ese mismo mes, Roberto Pamplona, un joven y dinámico agricultor de Urrea de Gaén, sorprendió con su afición por la bicicleta. Siempre que puede usa su vehículo de dos ruedas como diversión, pero también para vigilar los campos de cereal y los melocotonares.

En Campo de Daroca, Miguel Dionís es 'el rey de las patatas' de Mainar.

Gustavo Escobedo, en Fayón, es otro agricultor al que el programa visitó este año para pasar con él la ITV de su tractor.

Emilio de Gomis dejó su trabajo como gestor en Barcelona y se vino a Belver de Cinca, para hacerse cargo de la explotación agrícola de su familia. Javier Pérez es el claro ejemplo de que los hortelanos de toda la vida siguen existiendo. Sus campos de Mallén son ecológicos y su productos todo lo naturales que puede. Y en diciembre, una joven pareja de Villalengua, Noelia e Iván, contaron cómo ha sido su vuelta a casa, tras probar suerte fuera de Aragón. Ilusionados con sus cerezos y sus sistemas anti-hielo, que montan y desmontan cada año con sus manos, saben que su futuro está en el valle del Manubles.

Y como un regalo de Navidad, el día de Nochebuena los espectadores conocieron a Daniel Lacasa un joven ganadero bovino y agricultor de Barós, cuya pasión es el hockey sobre hielo. De hecho juega en el Club Hielo Jaca y lo mismo está ayudando al parto de una vaca que tirando a puerta con su 'stick'.



Cada programa cuenta con la participación de invitados especiales



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



154

## EL LEGADO INVISIBLE

El Legado Invisible es una serie documental de 50 minutos por capítulo, que disecciona y radiografía los espacios arquitectónicos más espectaculares de Aragón para entender mejor su historia, sus leyendas y sus curiosidades. Un programa divulgativo que permitió al espectador descubrir el patrimonio histórico y artístico aragonés como nunca se había visto, empleando las técnicas de escáner más avanzadas y reconstruyendo en tres dimensiones los edificios visitados.



Grabación y escaneado de la Ciudadela de Jaca

El programa contó con una narrativa audiovisual innovadora, gracias a la tecnología del escáner LIDAR, que capta más de dos millones de puntos por segundo y crea de los edificios una nube de cientos de millones de puntos que permite realizar vuelos de cámara inverosímiles, atravesando muros, entrando en cavidades subterráneas o partiendo los edificios en mitades para analizar sus estructuras. Más que nunca, atravesando los límites de la materia.

El programa, además, se apoyó en otros dos grandes recursos audiovisuales: el dron y la steadicam/gimbal. En esta ambiciosa producción, no solo se mostró el patrimonio, sino que se dio un paso más allá diseccionando los espacios con una imagen muy cuidada y con narrativa visual documental. El Legado Invisible constó de nueve capítulos, que recorrieron la historia, el patrimonio y la arquitectura aragonesa, desde sus orígenes hasta nuestros días.

### "LOS ORÍGENES DEL REINO"

El programa emprendió un viaje cargado de leyendas por los lugares desde los que Ramiro I fue construyendo el Reino de Aragón. Descubrimos los panteones reales, los sarcófagos más enigmáticos, los vestigios de esa estirpe batalladora que fundó y consolidó el reino que paró el avance musulmán por encima del Ebro. Hasta el monasterio románico de San Pedro el Viejo, en pleno corazón de Huesca, donde se retiró Ramiro II el monje, y donde está enterrado, en su pequeño panteón real, junto a su hermano Alfonso I el Batallador.



San Pedro El Viejo en Huesca

### "VESTIGIOS DE PODER"

Edificios representativos de épocas furibundas en las que los litigios se resolvían en duelos y los señores de la guerra tenían sus propios ejércitos. Símbolos ostentosos de poderío que nos permitieron recorrer siglos y siglos, desde castillos milenarios como la Torre de Abizanda a la ciudadela pentagonal del Castillo de San Pedro de Jaca, que defiende ininterrumpidamente desde hace 5 siglos el paso desde Francia.

### "EL LEGADO DE LAS 3 CULTURAS"

Musulmanes, judíos y cristianos. Durante siglos, la presencia en Aragón de las 3 religiones ha dejado un legado de incalculable belleza y magnitud. Vestigios como baños, sinagogas, palacios, mezquitas... cuando no barrios enteros en forma de judería o medinas conservan la esencia y han demostrado que la convivencia secular era posible.



#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Martes a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 10

**Horas de emisión:** 8 horas y 55 minutos

#### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Producción ejecutiva:** Antonio López Pulido

**Director:** Antonio López Pulido

**Presentador/a:** Nacho Navarro

**Realización:** Ion Heras / Hugo Quejido

**Subdirector:** Manuel Ordoñez Álvarez

**Redacción:** Susana Martínez, Alba Miguel, Sofía Campo

**Producción:** Modesto Rubio, Isabela Cortés

**Imagen:** José Carlos Ruíz, Jon Arteagabeitia, Eduardo García Tomás

**Escaner:** Jorge Miranda Oliván

**Una producción de Winwin Audiovisual para Aragón TV**



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



155

## "DEL MUDÉJAR AL MODERNISMO"

Teruel es un museo al descubierto. Presume de su mudéjar, que está declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco y que se exhibe en espacios como la Catedral de Santa María de Mediavilla o las Torres de El Salvador o San Martín. Pero es mucho más. La ciudad de El Torrico tiene rincones espectaculares, soluciones arquitectónicas ingeniosas como su acueducto o un interesante patrimonio modernista en sus edificios decimonónicos.



Espectacular e inédita perspectiva del Mausoleo de los Amantes (Teruel)

## "EL LEGADO DE LO INEXPLICABLE"

Aragón es tierra de leyenda, y su milenaria historia está salpicada de mitos, héroes, y brujas. La omnipresente figura de la Santa Inquisición contribuyó a ello. Ilustres como Bécquer o Goya fijaron su talento en sus historias. Un sinfín de aquelarres, tradiciones y hasta documentos hablan de terribles torturas en mazmorras para curar posesiones malignas y dejan huellas de las brujas por todo Aragón.

## "EL LEGADO DE PIEDRA"

Alguno de los conjuntos monumentales más bellos y mejor conservados de España y, por qué no, del mundo, se encuentran en Aragón. Palacios, plazas mayores, monasterios... Un viaje por sus empedrados nos transporta a otra época. Un recorrido por los mejores edificios civiles y religiosos de los siglos V al XV. Cuatro de

los pueblos más bellos de España están en Aragón. Alquézar, Valderrobres, Albarracín y Sos del Rey Católico.

## "EL LEGADO DEL AGUA"

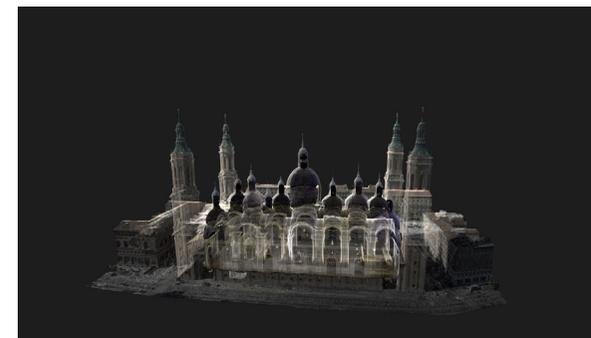
Aljibes, canales, acueductos o presas... El agua marca la orografía y la fisonomía de Aragón y, consecuencia de ella, el hombre ha doblegado su ímpetu, dirigido sus cauces y sorteado sus cursos. Desde tiempos de los romanos, los numerosos ríos aragoneses han justificado infinidad de obras hidráulicas de singular envergadura, que han determinado la vida de valles y comarcas hasta nuestros días. El legado invisible se zambulle en la presa romana de Muel, el Monasterio de Rueda, los aljibes de Teruel, el Canal Imperial y la Expo del agua de Zaragoza para atravesar sus muros y las curiosidades que los envuelven.



Grabación en la Torre del Agua

## "EL LEGADO DE LAS CATEDRALES"

La combinación de estilos arquitectónicos, la riqueza patrimonial de sus construcciones y el valor de las reliquias que albergan. Las catedrales son la herencia de siglos de historia con un tesoro cultural que engrandece a tan emblemáticos edificios. La Basílica Catedralicia de Nuestra Señora del Pilar, La Seo o Catedral del Salvador en Zaragoza y la Catedral de Santa María de Huesca, justas protagonistas del capítulo al que le dan nombre. Sus enormes portones se abrieron dando paso a los espacios más ocultos como el archivo del Pilar, la Parroquieta de La Seo o la pequeña capilla del óculo de la Catedral oscense.

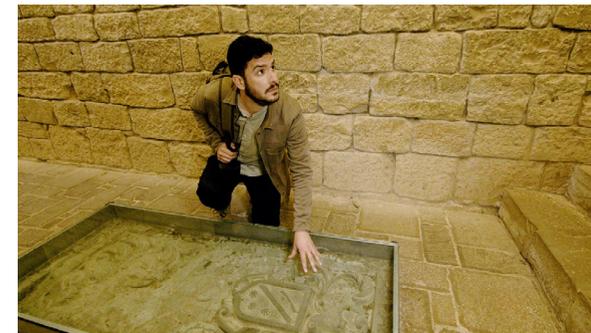


Escáner de la Basílica del Pilar

## PRESENTADOR

Presentado por el zaragozano Nacho Navarro, un comunicador, campanólogo (estudió Campanología en Bélgica), experto en la historia y las leyendas aragonesas, que se puso al frente de este formato para enseñar a sus conciudadanos otra visión, absolutamente diferente, de los lugares más emblemáticos y misteriosos de Aragón.

Gracias a la curiosidad y la intrepidez de Nacho Navarro los aragoneses descubrieron a lo largo de los 450 minutos que componen El Legado Invisible, como el patrimonio guarda los secretos más desconocidos de la historia de Aragón. Durante el rodaje de esta producción el equipo visitó lugares emblemáticos repartidos por toda la geografía aragonesa.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## AGUJERO DE GUSANO

Con la intención de divulgar y dar a conocer al público de Aragón TV el patrimonio científico y cultural de la comunidad, nace Agujero de gusano en 2021. Un programa semanal de 25 minutos de duración que se amplió en su vuelta tras el verano a los 45 minutos. El formato se caracterizó por emplear el humor y el entretenimiento para mostrar los últimos avances tecnológicos y científicos de forma amena y divertida.

En su primera temporada, el programa se centró en explicar a los aragoneses la ciencia tras los inventos que han cambiado sus vidas los últimos 20 años, como whatsapp, la roomba o las impresoras 3D. Tras el verano, el programa salió a recorrer el territorio y mostrar a los aragoneses los lugares más interesantes de la comunidad, relacionados siempre con el tema científico de la semana. Se visitó, por ejemplo, el geoparque de Aliaga, los neveros de Fuendetodos o la Cueva els Trocs en Bisaurri, mientras se hablaba de temas como los últimos avances en neurología, la física de la velocidad o los orígenes de la arqueología o la geología.

En su primera temporada, el programa contó con el divulgador Guillermo Orduña como presentador y la física Concha Aldea como colaboradora, que recibieron la visita semanal de una celebridad conocida por los espec-



Guillermo Orduña (presentador), Concha Aldea (colaboradora) y Miguel Ángel Tirado (invitado) durante el programa dedicado a Tinder

tadores. Al plató, que cambiaba su ubicación según el tema a tratar, acudieron personajes de la talla de la actriz Luisa Gavasa, los cómicos Jorge Asín, Laura Gómez Lacueva, Pepín Banzo y Miguel Ángel Tirado (Marianico el Corto), los Gandules, la presentadora Adriana Abenia y los youtubers Tonacho y ValPat.

En su segunda temporada y tras la vuelta del verano, el programa contó con Fran Ramírez y Concha Aldea como presentadores y el Planetario de Aragón como plató. Desde allí, ambos siguieron las andanzas del reportero Jota por todo el territorio aragonés, mientras visitaba los enclaves de turismo científico más interesantes de las tres provincias. También contaron con la colaboración de la divulgadora y primatóloga Laura Camón, que cada semana traía un experimento.

Agujero de Gusano recorrió diferentes enclaves de Aragón a través de insertos de reportajes, animaciones y preguntas a pie de calle. Se realizaron reportajes sobre temas científicos y/o curiosos como impresoras 3D, si es posible volver al trueque, qué ocurre si llevamos más velocidad de permitida y tenemos que frenar o de dónde procede el valor del dinero. El reportero Jota visitó lugares como Oliete, Alcañiz o Aliaga para conocer sus iniciativas turísticas y científicas de experimentándolas en primera persona.

Agujero de gusano también salió a la calle para realizar experimentos sociales e interrogar a los aragoneses por su opinión sobre diversos temas. Se les preguntó sobre temas como ligar en tinder o qué querrían que los robots hiciesen por ellos y se pudo ver cómo reaccionan los aragoneses al enamorarse, si se esparcen los cotilleos antes que las noticias o si la presión de grupo puede hacerlos cambiar de opinión.

Además, el programa contó con animaciones que permitieron al programa explicar los conceptos científicos más complejos, por ejemplo, cómo funciona nuestra memoria o qué es un triángulo de fuerzas.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes a las 22:00 (del 05/07 al 30/08) y sábados a las 19:45 (del 23/10 al 08/01)

**Programas emitidos:** 19

**Horas de emisión:** 9 horas 36 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Sara Caballero Aguarón

**Dirección:** Mirella R. Abrisqueta

**Presentador/a:** Guillermo Orduña, Fran Ramírez Delgado y Concha Aldea

**Producción:** Geraldine Hill Amorós y Yolanda Blanco Santos

**Realización:** Mirella R. Abrisqueta

**Realización multicámara:** Luis Miguel Córdoba

**Operadores de cámara:** Javier Gracia, Marisa Fleta, Alex Solanas, Alejandro Miranda y Jorge Desentre

**Editores:** Marisa Fleta y Jorge Murillo

**Redacción:** Elisa Navarro Sánchez y Susana Martínez Murillo

**Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[Agujero de Gusano](#)

[@agujerogusanotv](#)

[@agujerogusanotv](#)

[Agujero de gusano Aragón TV](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## 'UN LUGAR PARA BAÑARME

Con la llegada del verano y para dar continuidad a un formato asentado en la parrilla como Un lugar para quedarme se puso en marcha la versión veraniega del mismo: Un lugar para bañarme. El primer programa se emitió el 7 de julio de 2021 y tuvo a Alcañiz como pueblo protagonista. Su tiempo de emisión fueron 41 minutos.

El principal objetivo del programa fue mostrar al espectador los espacios de baño naturales que existen en Aragón (ríos, pantanos, pozas, embalses) así como las piscinas de algunos de los pueblos que visitamos, y que se convierten en núcleos centrales de la vida social de muchos de nuestros municipios en verano.

Un lugar para Bañarme visitó en total nueve zonas geográficas de la Comunidad de norte a sur: Alcañiz, Beceite, Graus, Boltaña, Bajo Aragón, Sierra de Guara, Valle de Tena, Valles del Ara Teruel y Sierra de Albarracín. En cada uno de ellos se visitó de media seis localizaciones distintas dentro del propio destino con la intención de mostrar las opciones turísticas y de ocio del municipio y zona visitada. El objetivo fue crear un formato fresco, rápido y entretenido.



El entretenimiento fue una de las máximas del programa aprovechando los recursos de cada localización

Y siempre sin renunciar a la esencia del programa matriz en el que las historias de los vecinos y su día a día formaban parte de la esencia del programa, siempre entre baño y baño. La imagen es de la grabación en Alquézar donde este vecino nos llevó a su huerto, próximo al río.



El presentador del programa fue Javier Zapater



Imagen de parte del equipo durante una de las grabaciones



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** miércoles a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 9

**Horas de emisión:** 6 horas y 26 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Ana Escorihuela

**Presentador/a:** Javier Zapater

**Producción Ejecutiva:** Carlos del Río

**Realización:** Santiago Villar

**Producción:** Óscar Racero, Beatriz Gormaz

**Guión y Redacción:** José de Vigaín y Ana Escorihuela

**Operadores de cámara:** Santiago Villar, Óscar de Arce

**Edición y Postproducción:** Sergio Mainsanaba y Óscar Valero

**Una producción de DELRÍOVISUAL para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

Al ser un programa estacional se utilizaron las redes de un lugar para quedarme modificando el nombre temporalmente

 <https://www.facebook.com/ParaOrientarme>

 <https://twitter.com/ParaOrientarme>

 <https://www.instagram.com/paraorientarme/>





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



158

## 5 JOTAS

Con el objetivo de impulsar la candidatura de la jota aragonesa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, se programaron una selección de los mejores espectáculos y con los mejores artistas que han pasado por Aragón TV. Jota sinfónica, jota del siglo XXI, Certámenes oficiales y numerosos espectáculos llenaron la noche de los domingos de folclore del más alto nivel.



Especial 'Cuando vuelva San Lorenzo'



Certamen Oficial de Jota Aragonesa de Zaragoza



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo a las 21:25 horas

**Programas emitidos:** 35

**Horas de emisión:** 39 horas

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Sara Caballero



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## UN LUGAR PARA ORIENTARME

En septiembre de 2021, Javier Zapater de baja paternal, pasa el testigo al actor y bailar japonés Ryo Matsumoto. El mismo formato con el nuevo presentador, pasa a llamarse 'Un lugar para orientarme'. Ryo conoce de primera mano los pueblos aragoneses y a sus vecinos, se encuentra con personas emprendedoras, activas e implicadas en la vida de su pueblo, y con ellos, descubre sus oficios, sus momentos de ocio, deporte y sus conversaciones alrededor de una mesa. De este modo, experimenta por sí mismo la idiosincrasia de la sociedad aragonesa.



Cada programa es una experiencia única

Con el entusiasmo que caracteriza a Ryo, participa con los vecinos de sus actividades cotidianas, de manera que le den algunas de las claves necesarias para descubrir y amar Aragón: sus costumbres, paisajes, tradiciones, su rica industria agroalimentaria y los placeres gastronómicos de una tierra con los que disfruta en cada programa.

Un lugar para orientarme es un programa de entretenimiento en el que se ve Aragón a través de los ojos de un extranjero. Ryo Matsumoto, es un japonés curioso y vital que recorre la geografía aragonesa aportando su arte y su gracia, charlando, bailando y compartiendo con los vecinos de los pueblos que visita y donde vive nuevas experiencias. El presentador se involucra en todas las actividades y descubre en cada programa el trabajo de agricultores y ganaderos, emprendedores, músicos, artesanos, y tradiciones de la vida en Aragón. El formato del programa Un lugar para orientarme ha ido evolucionando y cada reportaje es una experiencia única, una experiencia que Ryo Matsumoto vive con pasión y con el orgullo de sentirse muy bien acogido por sus anfitriones

en los diferentes pueblos que visita. En su franja horaria de prime time, los miércoles a las 21:35h, el programa ha ido consolidado su espacio y creado un nuevo público de edad muy variada. En 2021 se han emitido los primeros 15 capítulos.

En el primer capítulo del programa Ryo visita Calatayud. Y en las semanas siguientes: La Almunia de Doña Godina, Barbastro, Maella, Altorricón, Caminreal, Boquiñeni, Muniesa, Biota, Longares, Peñarroya de Tastavins, Castejón de Sos, Peñalba, Orihuela del Tremedal y Peralta de Alcofea. El programa tiene un carácter amable y positivo, refleja la vida cotidiana de las pequeñas y grandes localidades de Aragón. El presentador saluda a los vecinos en la calle, los visita en sus huertos o en el obrador de sus negocios agroalimentarios, comparte con ellos viandas y otras especialidades de la tierra y siempre tiene un momento para el baile y la música.



Ryo visita Peñarroya de Tastavins

Actor y bailar japonés, Ryo está afincado en España desde hace más de 30 años y en Aragón desde hace 6 años. Licenciado en Arte dramático por la Universidad de Osaka, tiene formación musical y danza y ha sido actor musical, presentador y reportero en Canal Sur. Como actor ha participado en la película Los Japón donde comparte cartel con Dani Rovira y María León y en Camera café, la película, dirigida por Ernesto Sevilla. Como bailar tiene su propia compañía con la que ha participado en numerosos festivales y actuado en una gran variedad de espectáculos. Esta es su primera experiencia en Aragón TV.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 15

**Horas de emisión:** 11 horas y 34 minutos

### EQUIPO

**Presentador:** Ryo Matsumoto

**Dirección:** Berta Marín

**Producción ejecutiva Delriovisual:** Carlos del Río

**Producción delegada ATV:** Ana Rosel

**Director técnico y creativo:** Sergio Maisanaba

**Producción:** Beatriz Gormaz, Ana Torrents

**Guión y redacción:** Ana Escorihuela, Berta Marín

**Realizador:** Santiago Villar, Óscar de Arce

**Operadores de cámara:** Pablo Latorre, Óscar de Arce

**Edición y Postproducción:** Óscar Valero, Carlos Maisanaba

**Subtítulos:** Pedro Blancas

**Administración:** Cristina Ochoa

**Una producción de DELRÍO AUDIOVISUAL S.L. para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[@ParaOrientarme](#)

[@ParaOrientarme](#)

[@paraorientarme](#)

[Un lugar para orientarme](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



160

## EL PRECIO DEL BIENESTAR

El precio del bienestar nació el 24 de octubre de 2021 con el objetivo de analizar y dar a conocer el coste real que supone el mantenimiento de los servicios públicos en Aragón. Con una duración aproximada de media hora, ocupó la franja de los domingos a las 19:55 y, a lo largo de siete capítulos, abordó con profundidad y rigor informativo distintos temas de interés general para los ciudadanos de la comunidad.

### Educación

¿Cuánto les cuesta a los aragoneses la educación de sus hijos? El programa analiza en esta entrega el presupuesto destinado a la educación en la comunidad

### Movilidad

¿Cuánto cuesta a los aragoneses el transporte público? En este capítulo, se ponen de manifiesto los gastos que suponen la gestión y el mantenimiento de la movilidad en una Comunidad que exige, en algunas zonas, mejores comunicaciones.

### Sanidad

El capítulo 3 se centra en todo lo que ha generado y provocado el COVID-19 durante el último año y medio y se pregunta cuánto ha supuesto de media el ingreso de cada paciente.

Con el rigor informativo como motor principal, el programa analiza no sólo los costes económicos arrastrados por la pandemia, sino también su coste emocional y social en la Comunidad aragonesa.

### Seguridad ciudadana

El programa analiza los costes que conlleva el correcto funcionamiento de los organismos encargados de garantizar la seguridad de los ciudadanos en Aragón.

### Cultura

El capítulo analiza cuánto invierten las administraciones en cultura y pone de manifiesto los distintos puntos de vista y las formas de ofrecer y consumir cultura en nuestra Comunidad

### Deporte

Se pone de manifiesto la gestión necesaria para coordinar las distintas actividades deportivas que se practican en Aragón. Hasta poder ver a un deportista aragonés conquistar una medalla o un galardón a nivel nacional o internacional existe un trabajo previo que requiere esfuerzo desde distintos ámbitos, ¿cuánto se invierte en un deportista que comienza a entrenar a temprana edad y termina llegando a la élite en su disciplina?

### El precio del imprevisto

¿Está cuantificado económicamente cuánto cuesta poner en marcha un operativo de emergencia? El precio del bienestar centra su séptimo capítulo en analizar lo que supone activar operativos de emergencias en situaciones que pueden ocurrir en nuestro día a día. ¿Es consciente la ciudadanía de la cantidad que se destina a este tipo de situaciones imprevistas?

Al análisis de datos le acompañó una estética diferenciadora, así como la presencia de entrevistas en profundidad y perfiles de ciudadanos consumidores de este tipo de servicios.

Presentado por Cristina Burillo, el programa respondió a interrogantes como ¿cuánto les cuesta a los aragoneses el transporte público? o ¿cuánto les supone la educación de sus hijos? ofreciendo una visión global de todos los componentes materiales, económicos y personales de los que dispone la comunidad para el funcionamiento de estos servicios básicos para los ciudadanos.

Además, con la finalidad de facilitar la comprensión de aspectos, en ocasiones, complejos, se introdujeron concursos en los que los propios usuarios de los servicios públicos trataban de acertar algunas de estas cifras.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo a las 19:55

**Programas emitidos:** 7

**Horas de emisión:** 3 horas y 17 minutos

### EQUIPO

**Producción delegada ATV:** Sara Caballero

**Producción ejecutiva:** Hugo Miquele

**Presentadora:** Cristina Burillo

**Realización:** Juan Carlos Muñoz

**Dirección:** Ana Matallana

**Redacción:** Alex Alonso, Ángela Puértolas

**Jefa de producción:** Inés Gracia

**Posproducción:** Daniel Herrera

**Operadores de cámara:** Jorge Extremera, Javier Rivas, Alejandro Casanova, Alejandro Miranda

**Edición y Postproducción:** Óscar Valero, Carlos Maisanaba

**Subtítulos:** Pedro Blancas

**Una producción de Sport and Media Events para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

 <https://www.youtube.com/channel/UCGxJm3jnrwKx7k8NK2y7eNA>

 <https://open.spotify.com/user/6j184a9i5iq2sa0tmucy4om4e>



Cristina Burillo durante el capítulo de Educación de El precio del bienestar



# MEMORIA 2021

## GIGANTES BLANCOS

Gigantes blancos nació el 14 de diciembre de 2021 con el objetivo de visibilizar la actividad de todas estaciones invernales aragonesas.

Con una duración aproximada de media hora, ocupó la franja de los jueves a las 21:35 y ofreció las actividades invernales realizadas dentro y fuera de las pistas de esquí, novedades en torno a las estaciones aragonesas, conversaciones relacionadas con el invierno y la historia de aquellas personas para las que las estaciones forman parte de su día a día.

Todo ello, a partir de un importante despliegue técnico, en el que al uso de cámaras se unió la utilización de drones y la grabación en 360°.

El espacio apostó por informar de forma entretenida, con una estética diferenciadora y un toque de humor, presentes en las distintas secciones del programa.

### Anfitrión

Un consumado esquiador habitual de una estación enseña un lugar especial para él.

### Fuera de pista

Un apasionado de alguna disciplina invernal transmite las sensaciones que le produce realizar dicha actividad



Entrevista en un telesilla de la estación de Candanchú

### Entrevista con José Luis

El periodista José Luis Rodrigo profundiza en las novedades que presentan las distintas estaciones en la temporada.



José Luis Rodrigo durante una de sus entrevistas

### Actividad

Se muestra la oferta de actividades de las distintas estaciones y entornos invernales.

### Oficio

Un profesional relacionado con el mundo de la nieve cuenta cómo es su actividad profesional.

### Descenso

A través de un código QR, se ofrece al espectador una visión en 360 ° del descenso de un esquiador por la pista de alguna de las estaciones invernales aragonesas.

Además, se da protagonismo a los usuarios de las estaciones, mediante la introducción en el programa de vídeos enviados por los espectadores, conversaciones en los telesillas de la estación y pases de modelos de esquiadores.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** jueves a las 21:35

**Programas emitidos:** 3

**Horas de emisión:** 1 hora y 18 minutos

### EQUIPO

**Producción delegada ATV:** Sara Caballero

**Producción ejecutiva:** Hugo Miquele

**Realización:** Juan Carlos Muñoz

**Dirección:** Ana Matallana

**Redacción:** Álex Alonso, Cristina Burillo Ángela Puértolas

**Jefa de producción:** Inés Gracia

**Posproducción:** Daniel Herrera  
**Operadores de cámara:** Jorge Extremera, Javier Rivas, Alejandro Casanova, Elena Gimeno

**Edición y Postproducción:** Óscar Valero, Carlos Maisanaba

**Colaborador:** José Luis Rodrigo

**Una producción de Sport and Media Events para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

 <https://www.youtube.com/channel/UCPAW3hBqTE-KQ1RYU0WwExw>

 <https://open.spotify.com/user/31nkkg07f77hqxnjfg3hf2abqc4>

 <https://www.instagram.com/gigantesblancos/?hl=es>





# MEMORIA 2021

## 10.3.1.2. PROGRAMAS DE TIRA DIARIA



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## LA PERA LIMONERA

La pera limonera, el espacio gastronómico de Aragón TV nacido en diciembre de 2010, se ha convertido ya en todo un clásico de la televisión autonómica, llegando en el mes de diciembre de 2021 a las 2029 ediciones.

Durante todo el mes de enero y hasta el 12 de febrero de 2021, la periodista Aitana Muñoz, como en las tres temporadas anteriores, fue la copresentadora y ayudante del chef Daniel Yranzo en la cocina de La Pera Limonera. A partir de febrero, Aitana Muñoz cambia los fogones de Aragón TV por otros proyectos dentro de la misma cadena. Desde entonces, el chef del programa, Daniel Yranzo, asume el rol de presentador único del programa.

Además, el programa ha experimentado, cambios de hora y duración a lo largo de la temporada 2021. De enero a inicios de julio, el programa se ha emitido a las 20:00h, pero con el inicio de la nueva temporada televisiva, en septiembre de 2021, La pera limonera pasa a emitirse a las 10:30h, con una duración total de 40 minutos.



El chef Daniel Yranzo, siempre con una sonrisa en la boca

Aunque el programa haya experimentado cambios, el espíritu de La pera limonera sigue siendo el mismo: divulgar la cocina, enseñar nuevas recetas, darle un toque distinto a las recetas de siempre, descubrir sabores diferentes, conocer los ingredientes que nos ofrece la comunidad, y todo con un toque divertido y dinámico, siempre aderezado con una pizca de humor.

A lo largo de 2021, La pera limonera ha propuesto desde comidas tradicionales a platos exóticos, pasando por recetas de otros lugares del país, dando siempre un toque 'limonero' y aragonés a cada uno de ellos, utilizando ingredientes de la tierra y demostrando que la cocina puede ser sencilla, económica y no por ello aburrida.

De lunes a viernes, el equipo se afana en la tarea de decidir los menús del día a día, dando ideas a los aragoneses para esos momentos especiales que se comparten mejor reunidos en torno a una buena mesa.



El chef Daniel Yranzo, en la zona de despedida de programa



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Lunes a viernes a las 20:00 horas hasta el 02/07 y a las 10:30 horas desde el 06/09

**Programas emitidos:** 200

**Horas de emisión:** 115 horas 57 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Jose Videgain

**Presentador/a:** De 1/1/21 a 12/2/21, Daniel Yranzo con Aitana Muñoz hasta el 12/02.

**Producción Ejecutiva:** Carlos del Río

**Realización:** Santiago Villar

**Producción:** Ana Torrents

**Técnicos:** Óscar de Arce, David Martín, Urko Sierra, Oscar Urbón, Albano Sánchez, Sergio Bergua, Sergio Maisanaba, Óscar Valero, Carlos Maisanaba, Pedro Blancas.

**Una producción de Delrio Comunicación Audiovisual para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[PeraLimoneraTV](#)

[@PeraLimoneraTV](#)

[@PeraLimoneraTV](#)

[LaPeraLimoneraAtv](#)





# MEMORIA 2021

## AQUÍ Y AHORA

El programa Aquí y Ahora inició temporada en septiembre de 2021 ampliando su horario hasta prácticamente las dos horas de duración (de 11:15 a 13:15 horas aproximadamente) para reforzar la cobertura informativa durante las mañanas; cuando se produce la mayor actividad política y social en la Comunidad. Este es el tramo del día en el que, generalmente, más noticias se generan.

El magacín de actualidad completa así el compromiso con la información que mantiene Aragón TV. Se sitúa en la parrilla entre el informativo matinal Buenos Días Aragón y la primera edición de los informativos, Aragón Noticias 1 y abre una ventana en directo a todo aquello que ocurre, relevante y de interés para los espectadores. Además de informar con rigor y objetividad, el programa se basa en el análisis y trata de indagar en el porqué de los acontecimientos para profundizar en ellos y ofrecer claves a los aragoneses. Para ello, cuenta con colaboradores, periodistas, politólogos y otros expertos en diferentes ámbitos como la economía, la salud, el derecho, la cultura... que ayudan a responder a las preguntas que día a día se plantea la ciudadanía.



Miriam Sánchez y las reporteras Ana Moreno e Isabel Ciudad durante el sumario del programa Aquí y Ahora

La situación sanitaria marcada por la pandemia ha continuado protagonizando buena parte del guion informativo del programa: las medidas adoptadas por los gobiernos nacional y autonómico, la opinión de epidemiólogos, inmunólogos, vacunólogos, personal sanitario ha ocupado muchos minutos del magacín en función del momento que ha vivido la emergencia sanitaria

global. Pero también ha tenido cabida durante todo este tiempo la actualidad política tanto aragonesa como nacional, la economía, los sucesos, las noticias de carácter social, la meteorología, la cultura, los deportes han formado parte de la columna vertebral del programa.

Dirigido y presentado por la periodista Miriam Sánchez, el programa abordó la actualidad diaria de las tres provincias aragonesas, además de asomarse a la información nacional e internacional cuando ha tenido repercusión en la Comunidad Autónoma. La periodista Vanesa Pérez completó la información desde una gran pantalla a través de datos, cifras o detalles de forma didáctica, y un amplio equipo de reporteros, ofreció de forma rigurosa, veraz y en directo los acontecimientos y principales asuntos de actualidad.

Además, el programa ha contado en plató con un nutrido grupo de colaboradores con proyección en Aragón como Patricia Ramírez, Isabel Nerín, Carmen Lumbierres, Eva Pérez Sorribes, Eduardo Bayona, Luis Miguel Gabás, Jorge Heras, Javier Rueda, entre otros, y con proyección nacional como Moha Gerehou, Javier Gállego, Encarna Samitier, Jorge Sainz, Nuria Val o Jesús Morales.



Colaboradores del programa debatiendo sobre un tema de actualidad

Aquí y Ahora ofreció al espectador en multipantalla diferentes acontecimientos en tiempo real. Mediante líneas de texto desplazable o "scroll" se aportaron informaciones de última hora. En pequeñas ventanas con señal en directo o "catch" se avanzaron de manera permanente los contenidos siguientes del programa.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 11:15h

**Programas emitidos:** 215

**Horas de emisión:** 347 horas

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Sara Caballero

**Dirección:** Miriam Sánchez

**Presentador/a:** Miriam Sánchez

**Producción:** Noelia Buisán

**Realización:** Alberto Madrid

**Edición:** Mercedes Martín

**Redacción:** Ana Moreno, Vanesa Pérez, Teresa Lorenzo, Sylvia Herrero, Blanca Escorihuela, Miguel Ángel Sastre, Nerea Resa (todos ellos en Zaragoza); Alfonso Pueyo, Alfonso Sastre, Albert Domínguez (Teruel); Yolanda González, Marta López e Isabel Ciudad (Huesca) y Claudia García (Madrid).

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[AquiyahoraATV](#)

[@AquiyAhora\\_ATV](#)

[@aquiyahora\\_atv](#)

[Aquí y Ahora Aragón TV](#)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



Redactora entrando en directo en Aquí y Ahora

Se utilizaron diferentes tipos de conexiones exteriores en directo durante el programa. Directos al uso con reporteros, entrevista directa en "doble ventana" con un entrevistado o videollamadas, lo que permitió conectar con expertos o informadores situados en lugar del mundo, esta última fórmula ha hecho posible acceder a todos los protagonistas de la actualidad en riguroso directo y en el momento en el que se produce la información independientemente de donde se encuentren.



Conexión vía Skype con el corresponsal del diario 'El País' para Reino Unido

reportera que contribuye a acercar la información nacional; 'Aquí y Ahora' contribuye a explicar los acontecimientos mediante información gráfica mostrada en 'video wall', o pantalla gigante, para que los espectadores de un solo vistazo puedan completar y entender mejor datos, cifras y otros elementos informativos que pueden ser interesantes y/o que les afectan directamente.



La periodista Vanesa Pérez explica en wall los datos del IPC



La reportera Claudia García realizando un directo desde el Palacio de La Moncloa, en Madrid

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Patricia Ramírez	Psicóloga	Sociedad
Álvaro Sierra	Editor Hoy Aragón	Actualidad
Carmen Lumbierres	Politóloga (Universidad)	Política/Actualidad
Isabel Poncela Laborda	Delegada Agencia EFE	Actualidad en general
Isabel Nerín	Profesora UNIZAR/ Médico	Salud/Ciencia
Eva Pérez Sorribes	Periodista Cadena Ser	Cultura, sociedad
Elena Puértolas	Directora Diario del Altoaragón	Actualidad
Encarna Samitier	Directora diario '20 Minutos'	Actualidad
Juan Delgado de Miguel	Sociólogo (Universidad)	Cultura, sociedad
José Javier Rueda García	Periodista Heraldo	Cultura, sociedad
Conrad Blásquez Herrero	Periodista	Cultura, sociedad
Luis M. Gabás Ruiz	Periodista "El Periódico de Aragón"	Cultura, sociedad
Eduardo Bayona Dutu	Periodista "Público"	Cultura, sociedad
Jesús Morales	Director adjunto '20 minutos'	Actualidad
Mohamed Gerehou	Periodista	Actualidad
Eva Coscolluela	Gestora cultural	Cultura/Sociedad
Diego Lázaro	Abogado	Actualidad
Jorge Heras	Periodista 'El Periódico de Aragón'	Economía/ Actualidad
Mónica Fuentes	Periodista 'Heraldo de Aragón'	Política/Actualidad
Celia Soria	Periodista	Actualidad
Nuria Val Ruíz	Periodista "Economía Digital"	Política/Actualidad
Jorge Sainz Herrero	Periodista "Vozpopuli"	Política/Actualidad
Javier Gallego Jane	Sociólogo	Actualidad
Oscar Civieta	Periodista	Actualidad





# MEMORIA 2021

## ATRÁPAME SI PUEDES

La andadura del concurso Atrápame si puedes en Aragón TV comenzó en septiembre de 2016. El programa ha cumplido su quinto año en emisión y lleva más de 1000 capítulos emitidos.

Atrápame si puedes es un quiz show de preguntas y respuestas que cuenta con una larga trayectoria en la televisión autonómica vasca y que ha supuesto una auténtica revolución en la parrilla de Aragón TV, manteniendo a lo largo de estos cuatro años unos magníficos niveles de audiencia y consolidándose como una de las principales opciones de los espectadores en la franja de la mañana. Un formato que ya cuenta con sus respectivas versiones en otras cadenas autonómicas como Canal Sur, Televisión Canaria, IB3, À Punt, ETB y TV3.

En septiembre de 2021 y con el objetivo de mejorar el contenido final, el programa llevó a cabo una renovación integral para ofrecer al espectador una imagen nueva, más dinámica y mucho más actual. La apuesta por nuevos medios técnicos y decorados actualizados, también marcó un antes y un después en uno de los formatos más estables y con mejor rendimiento.



Iñaki Urrutia presenta Atrápame si puedes

Con el arranque de la nueva temporada, el contenido del programa se reestructuró e incluyó una nueva fase final ofreciendo más tensión y dinamismo y que ha ayudado a mantener sus sobresalientes niveles de audiencia.

En el programa, conducido por Iñaki Urrutia, se mezclan el tono desenfadado y el humor, con la tensión propia de la competición entre los concursantes.

El concurso está formado por un gran equipo humano que encabeza el humorista y presentador Iñaki Urrutia. Urrutia, de raíces aragonesas, entretiene y divierte con cada comentario y hace sencillo el desarrollo de un concurso que en todo momento invita al espectador a jugar desde casa.



Iñaki Urrutia junto a Patricia, ganadora del bote

El concurso cuenta con cinco concursantes que compiten por alcanzar la fase final en la que se pone en juego un bote que semana a semana va creciendo. Estos concursantes son vecinos de Aragón que son seleccionados en las fases previas de casting, en las que el equipo del programa valora sus conocimientos de cultura general y su soltura delante de las cámaras.

Para el equipo de casting de Atrápame si puedes es importante que los futuros concursantes conozcan bien Aragón: su historia, su cultura, sus tradiciones y su folclore, ya que en todas las fases del concurso cuenta con un gran número de preguntas que están relacionadas directamente con la comunidad autónoma.

Atrápame si puedes es el clásico concurso de preguntas y respuestas, en el que el concursante se lleva una cantidad de puntos en función de sus conocimientos. Cinco personas compiten durante toda la semana.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 13:10 horas

**Programas emitidos:** 208

**Horas de emisión:** 154 horas 16 minutos

### EQUIPO

**Producción Ejecutiva:** Juan Peñas

**Presentador:** Iñaki Urrutia

**Dirección:** Antonio Pozo

**Guion:** Lourdes Saavedra, Eva Herrero, Alberto Sierra y Raquel Jiménez

**Realización:** Jorge Ripa

**Edición:** Jesús Peñas, Tania Martín y Juan Robles

**Software:** Susi Benlloch, Tania Esteve y Enrique Martí

**Producción:** José Carlos Vargas, Aurora Montserrat, Xabier Zurutuza

**Regiduría:** Raquel Zuriaga y Teresa Adame

### REDES SOCIALES

@atrapamesipuedesATV

@atrapameATV

Atrápame si puedes Aragón TV





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



Iñaki Urrutia junto a los participantes del especial Halloween

El concurso cuenta con diferentes fases en las que los concursantes se enfrentan a multitud de preguntas. En las dos primeras, todos los concursantes participan y acumulan puntos, quedando fuera en la tercera el concursante que menos puntos haya acumulado. En la cuarta prueba, los cuatro participantes que quedan juegan por parejas siendo solo una de éstas la que llegue a la fase final en la que compiten por un bote en metálico.

A lo largo de sus más de cinco años de historia, Atrápame si puedes ha entregado ya varios botes. El mayor de su historia, de 150.400 euros, se entregó en junio de 2021. Todo un hito en la historia del programa y de la cadena ya que se trata del mayor bote entregado desde que Aragón TV comenzó sus emisiones hace 15 años.



Iñaki Urrutia junto a las participantes de la Semana de la Mujer

## PROGRAMAS ESPECIALES

Como viene siendo costumbre, a principios del mes de marzo, y en relación con la celebración del Día Internacional de la Mujer, Atrápame si puedes emitió una semana especial dedicada a la mujer. Entre el 8 y el 12 de marzo, cinco mujeres fueron las participantes del programa diario, consiguiendo dar visibilidad a una fecha marcada en el calendario.



Actuación en el especial Día del Pilar de Atrápame si puedes

La flexibilidad del formato permite que a lo largo del año se puedan plantear diferentes especiales relacionados con las celebraciones que marca el calendario. En octubre, se programó un capítulo especial del Día del Pilar que se emitió en el prime time y que tuvo una magnífica acogida por parte del público. Durante una hora se intercalaron las clásicas preguntas del programa con actuaciones relacionadas con el mundo de la jota.

Además, con motivo de la celebración de la Navidad de 2021, se emitieron dos semanas de programas especiales. La semana de navidad cinco concursantes que ya habían pasado por el programa volvieron al plató del programa para volver a participar, esta vez con un viaje a Lisboa como premio especial.

En la semana de fin de año, cinco caras conocidas de la cadena se enfrentaban para conseguir 1.000 euros de premio destinados a la entidad solidaria que ellos decidieran.



Iñaki Urrutia junto los invitados de los especiales navideños

La campaña navideña cerró con una semana en la que los niños y abuelos fueron los protagonistas. Chicos de entre 10 y 11 años, en representación de las tres provincias aragonesas compitieron en un concurso especial en el que todos ganaron premios: pases para el Parque de Atracciones de Zaragoza y un viaje como premio especial.

Todos los especiales tuvieron muy buena acogida entre la audiencia del programa y ya se han convertido en todo un clásico dentro del formato.



Iñaki Urrutia con parte del equipo de Atrápame si puedes



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ESTA ES MI TIERRA

Esta es mi tierra es un magacín diario de divulgación y entretenimiento cuyo objetivo es conocer más sobre el medio en el que vivimos. Para ello, el programa se centra en la meteorología como eje central para entender el medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora o el cambio climático.

Presentado y dirigido por el físico y meteorólogo José Manuel Salguero, el programa se interesa por la meteorología, la climatología y su influencia en la vida de los aragoneses a lo largo y ancho de nuestro territorio.

Otro de los ejes principales de este programa es la divulgación científica de una forma divertida y sencilla pero que nunca pierde el rigor. Para ello el magacín cuenta diariamente con expertos fijos como la bióloga Lorena Escuer, la Sociedad Española de Ornitología (Seo Birdlife), el astrónomo David Vicente y el científico Guillermo Orduña.

Además, el programa aborda asuntos de relevancia o de actualidad con la ayuda de diferentes expertos que puedan arrojar información sobre la materia en cuestión. Gracias a las videollamadas no solo se han tratado temas relacionados con Aragón, estas conexiones han permitido abordar diferentes materias con expertos ubicados en España o en cualquier parte del mundo. Es el caso del Instituto Geográfico Nacional, con el volcán de La Palma, o el Instituto Pirenaico de Ecología/CSIC, con las especies en peligro de extinción.



José Manuel Salguero durante 'la meteo' del programa Esta es mi tierra

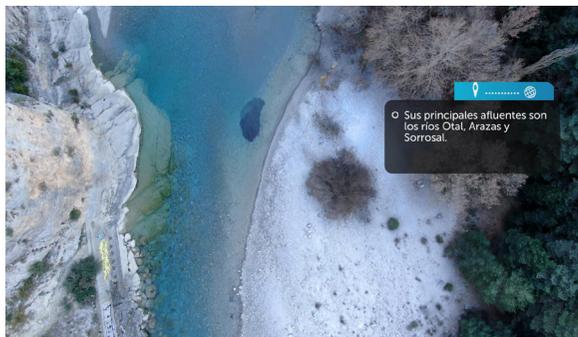


Imagen de 'Por la troposfera' recorriendo el curso del río Ara en Jánovas (Sobrarbe, Huesca)

Diariamente el programa cuenta con un espacio para la información y previsión meteorológica de la comunidad con la ayuda de mapas de símbolos y animaciones que ayudan a comprender el porqué del pronóstico.

Los reporteros de Esta es mi tierra viajan por la comunidad para potenciar los entornos naturales de Aragón y conocer la riqueza que engloban. También con la sección Por La Troposfera el programa da a conocer el territorio desde un punto de vista diferente ya que sobrevuela espacios naturales destacados de Aragón como la Sima de San Pedro en Oliete, Teruel, el valle de Aguas Tuertas, en Huesca o Las Peñas de Herrera en Zaragoza.

Además de los reportajes y entrevistas, en el programa se utilizan conexiones exteriores como las webcams



Entrevista en directo con Eduardo Viñuales en Esta es mi tierra sobre paisajes del Pirineo



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 18:45 horas

**Programas emitidos:** 245

**Horas de emisión:** 197 horas 40 minutos

### EQUIPO

**Producción delegada Aragón TV:** David Larrodera

**Dirección:** José Manuel Salguero

**Presentador y meteorólogo:** José Manuel Salguero

**Edición:** Ana Quílez

**Producción:** Carolina del Río

**Realización:** Juan José Viñas

**Redacción:** Beatriz Abella, Eva Aznar, Lidia Martínez y con la participación de las delegaciones de Huesca y Teruel

**Guionista:** David Terrer

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

@ATVestaesmitierra

@estaesmitierra\_

@estaesmitierra\_

Esta es mi tierra Aragón TV

@estaesmitierra

Esta es mi tierra Aragón TV



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



169



Resultados de una de las fases para elegir las fotos del calendario de 2022 de Esta es mi tierra

que permiten conectar en directo para ver animales en vivo de una forma no intrusiva o conocer el estado de las playas del país e incluso ver casi a tiempo real el estado de la nieve de las montañas.

Por otro lado, el programa se nutre diariamente de la participación de sus espectadores que activamente forman parte de concursos como: El experto, Meteo Quiz, El Puzzle o ¿Dónde está Filomeno? Además, el público envía cada día fotografías y vídeos con un denominador común: dar a conocer el territorio aragonés.

Otro espacio abierto a la participación es el Ciudadano Meteo, donde los aragoneses hacen las veces de meteorólogo doméstico mediante narrativas selfies en las que cuentan el tiempo que hace en su localidad. El espectador es tan importante que, desde septiembre, las diferentes cabeceras estacionales del programa están



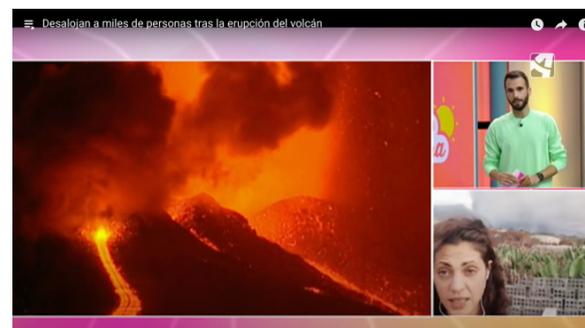
Seguimiento de la erupción del volcán de La Palma en Esta es mi tierra

compuestas por foto-grafías que ellos mismos han enviado. Las redes sociales también son parte esencial de Esta es mi tierra ya que permiten una interacción constante con la audiencia. Gracias a ellas han podido elegir contenido como las fotografías que han formado parte del calendario de 2022 impreso en papel reciclado.

Durante el año se han producido los siguientes especiales del programa:

- 'Esta es mi tierra' Especial Crecida Extraordinaria del Ebro – 12 diciembre con una edición de mañana y otra de tarde
- 'Esta es mi tierra' Especial Nochebuena - 24 de diciembre
- 'Esta es mi tierra' Especial Nochevieja - 31 de diciembre

Esta es mi tierra en circunstancias extraordinarias ha ampliado su duración cuando la situación informativa sobre fenómenos adversos así lo requería para hacer un seguimiento exhaustivo. Ocurrió con el paso de la borrasca Filomena en enero y su posterior ola de frío, pero también durante la crisis volcánica vivida en 2021 en la isla de La Palma. Mientras duró el episodio de la avenida extraordinaria del Ebro en diciembre, el programa ocupó toda la franja de tarde dedicada a la programación en directo para abordar el fenómeno desde una perspectiva pluridisciplinar con un marcado compromiso de servicio público.



Seguimiento de la erupción del volcán de La Palma en Esta es mi tierra

## COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Lorena Escuer	Bióloga	Biología
Luis Tirado	Delegado SEO Birdlife Aragón y biólogo	El mundo de las aves
Sofía Morcelle	Bióloga SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Vicente	Gestión de proyectos SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Rosa Duce	Educadora Ambiental Seo Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Barba	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Rosa Alonso	Paleoartista SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Guillermo Juberías	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Guillermo Orduña	Científico	Ciencia
David Vicente	Astrónomo Agrupación Astronómica de Huesca	Astronomía



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



170

## ARAGÓN EN ABIERTO

El magazine vespertino Aragón en abierto comenzó 2021 con el objetivo de mantener el espíritu de sus inicios, los pilares fundamentales de informar y entretener durante dos horas diarias, de lunes a viernes. A través de conexiones en directo, ha llevado hasta los hogares de los aragoneses un gran número de historias personales, culturales, y también los encantos que se esconden en cada rincón de la comunidad aragonesa, una tierra que recorre a diario un equipo de nueve reporteros. Desde enero y hasta septiembre, el programa lo dirige Mercedes Martín, a partir de ahí se pone al frente Blanca Liso para comenzar una nueva temporada.



Blanca Liso, presentadora de 'Aragón en Abierto'

En septiembre de 2021, Aragón en abierto asume el reto de cambiar su formato para ofrecer a los espectadores un programa reconocible pero que aporte algo nuevo. Tras un largo periodo de informaciones relacionadas con el coronavirus y la consecuente fatiga pandémica de la sociedad, en esta nueva etapa Aragón en Abierto renace con un propósito claro, entretener y divertir de una forma cercana.

Las señas de identidad del programa siguen presentes, haciendo de lo cotidiano algo extraordinario.

### HILO CONDUCTOR Y TEMAZO

Presentado por Blanca Liso, de lunes a viernes el programa tiene un hilo conductor sobre el cual se van desarrollando todos los contenidos del día. Por ejemplo, 'lo bueno si breve' 'en familia' o 'la vuelta al mundo'.

Además, una canción que de un modo u otro hace referencia al tema del día, anima todo el programa. Se trata de canciones de los años 60, 70, 80 y 90 que han sido éxitos radiofónicos. Buscando así una conexión nostálgica con el espectador desde el minuto 1 de programa. Algunos de estos temas han sido: 'Heart of Glass' (Blondie) 'Venus' (Bananarama), 'true blue' (Madonna) o 'A little less conversation' (Elvis Presley).

Los viernes el programa se centra en la agenda para el fin de semana. Los contenidos giran en torno a planes que se pueden hacer en todo Aragón. Teatro, conciertos, encuentros, exposiciones o sencillamente visitar una bonita localidad, están entre las propuestas.

### LOS REPORTEROS

En esta etapa los reporteros cobran una especial relevancia. Son ellos los que sacan los temas a la calle preguntando a los aragoneses sobre multitud de asuntos. ¿Cuántos tipos de colores verdes conoces? ¿De quién eras fan en tu juventud? ¿Qué le dirías a tu yo de hace 15 años? Siempre con un punto divertido y socarrón en el que cada uno saca a relucir su personalidad.

### SECCIONES DE PLATÓ

La Cuqui no lo haría. María Lahoz cuenta desde su particular punto de vista, a qué tendencias de moda nunca habría que sumarse. Siempre teniendo como referencia las últimas novedades vistas en redes sociales.



Cabecera de la sección 'Nunca pensé que lo haría'



#### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes

**Programas emitidos:** 241

**Horas de emisión:** 316 horas y 38 minutos

#### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol / David Larrodera

**Dirección:** Blanca Liso y Mercedes Martín

**Edición:** Jennifer García y Vita Ventura

**Presentadora:** Blanca Liso

**Producción:** Susana Belloso / Ana Mena

**Realización:** Víctor Baena

**Redacción:** María Lahoz, Imanol Baztán, Miriam Gómez, Carolina Ferrer y rotación de los reporteros de las delegaciones de Huesca (Marta López, Isabel Ciudad, Yolanda González) y Teruel (Albert Domínguez, Alfonso Andrés y Alfonso Pueyo)

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

#### REDES SOCIALES

<https://www.facebook.com/aragonenabierto>

<https://twitter.com/Aragonenabierto>

<https://www.instagram.com/aragonenabiertoatv>

<https://www.youtube.com/c/AragonenabiertoATV>



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



171

Enredada. Miriam Gómez bucea en las redes sociales para contarnos lo más relevante y curioso que ocurre en ellas y que se llevan miles y miles de likes.

Nunca pensé que lo haría. Imanol Baztán se enfrenta a retos insólitos como reportero. Desde dejarse bigote en directo por una buena causa o probar mezclas de alimentos imposibles.

Todo es ponerse. Carolina Ferrer nos demuestra que todo es cuestión de ponerse a ello.

## OTRAS SECCIONES EN FORMATO VTR

La Jennipedia. Jennifer García presenta 'La Jennipedia', y como si de una enciclopedia parlante se tratase, amplía información sobre temas que se tratan en el programa. Y lo hace con una gran sonrisa y entonando siempre una canción,

¿Y de cena qué? Desde septiembre y hasta diciembre, cada día a las 20 horas una alarma interrumpía el programa para que Vita Ventura nos diera una receta muy fácil y rápida para cenar. Con lo que tenemos en la nevera pudimos llegar a disfrutar de más de 50 recetas diferentes.

¿Y tú, qué plan? Los viernes el programa saca un micro a la calle para que los aragoneses cuenten cuál es su plan para el fin de semana. Siempre dando voz a los vecinos de las tres capitales de provincia. Se buscan las



Dos jotos interpretan una jota a ritmo de música contemporánea

croquetas más coquetas de Aragón, haciendo especial hincapié en aquellos restaurantes y bares de nuestra comunidad que pasan más desapercibidos.

## OTROS CONTENIDOS

Skypes. El formato de la entrevista por Skype permite tener presentes a protagonistas de todo tipo. Desde Ismael Serrano a Isaías Lafuente o Influencers como 'una-madremolona' con 178.000 seguidores.



Blanca Liso dando paso a una cartela

Entrevistas en plató. El plató se ha convertido en un pequeño saloncito donde todos los aragoneses están invitados. También actores, cantantes y escritores a nivel nacional como Sara Escudero o Diana Navarro.

Actuaciones. La música y el baile también tienen su espacio en Aragón en abierto. Desde la revista de Luis Pardos con sus vedettes hasta dos jóvenes jotos que se atreven a bailar la jota con temas tan variopintos como 'Perfect' de Ed Sheeran o 'La Macarena' de los Del Río.

Cartelas. El formato de cartelas permite aportar información desenfadada sobre un contenido de programa. Gracias a ellas se pueden hacer un repaso por ejemplo, por las primeras series de dibujos animados, las canciones que marcaron nuestra vida o reírnos con las fotografías de familia o los tatuajes más virales que encontramos en las redes sociales.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

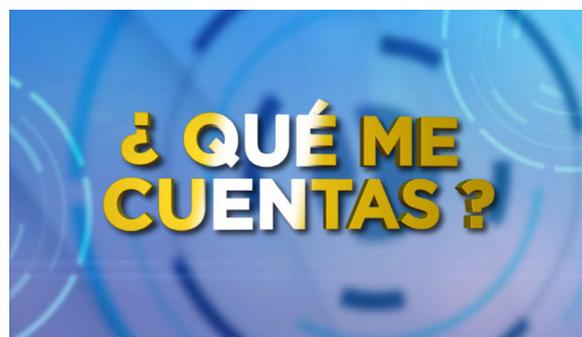
9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 10.3.1.3. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA DÍA





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## TEMPERO

Tempero es el espacio de referencia informativa y divulgativa en el medio rural. En 2021 continuó con su apuesta por trasladar su plató móvil hasta diferentes puntos de la geografía aragonesa para entrevistar a los actores protagonistas de la actualidad del sector primario.

Este año tuvieron especial incidencia las movilizaciones de las organizaciones agrarias profesionales en defensa de una Política Agraria Común (PAC) que vincule las ayudas al productor de base, a lo que se ha venido a llamar la explotación agraria familiar. Tempero acompañó tanto en primavera como en otoño a los agricultores aragoneses en sus reivindicaciones repartidas por las capitales de las tres provincias. Además, el 2021 estuvo marcado por el regreso de grandes eventos profesionales como la Feria Internacional de Producción Ganadera (FIGAN), que después de retrasarse por las diferentes olas de la pandemia del coronavirus, finalmente se pudo celebrar del 21 al 24 de septiembre. Tempero instaló su plató móvil dentro de uno de sus pabellones, en dos programas monográficos en los que se pudieron trasladar a los espectadores todas las novedades en maquinaria e investigación que rodean al mundo ganadero.

Junto a los capítulos monográficos y las entrevistas centrales en plató, Tempero mantuvo a lo largo de todo el año su apuesta por el reportaje de actualidad. Los diferentes reporteros del programa se hicieron eco de las sucesivas campañas de recolección de los principales cultivos que hay en Aragón: desde los extensivos a los frutales, pasando por el almendro, la vid y el olivo. Del mismo modo, la industria agroalimentaria también tuvo su espacio dentro del programa, como vector de empleo y negocio en el medio rural. Del mismo modo, los diferentes equipos de investigación pública que hay en Aragón, principalmente dentro del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y Universidad de Zaragoza también fueron centrando los contenidos del programa debido al fuerte impacto de todo este conocimiento sobre el sector primario.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos a las 15:15 horas

**Programas emitidos:** 82

**Horas de emisión:** 54 horas y 51 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** José María Paraled Campos y Arantxa Urzay

**Redacción:** Álvaro Estallo, Maribel Guardiola, María Fernández, Christian Sancho, Cristina Marco y Eduardo Martín

**Producción Ejecutiva:** Belén Herrero

**Realización:** J.M. Calles y Laura Vela

**Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[Tempero](#)

[@temperotv](#)

[@Temperotv](#)

[Temperotv](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ENCONTRADOS

El magacín en directo, presentado por la periodista Susana Luquin, estuvo en antena hasta el 10 de abril de 2021. Fue emitido los sábados entre las 18:00 y las 20:00 horas, con el objetivo de acercar la realidad del mundo rural aragonés, abandonar visiones pesimistas para destacar la diversidad y valor intrínseco de los pueblos y sus gentes.

Encontrados congregó a sus vecinos, haciéndose eco de los logros que a lo largo de los años habían conseguido para mejorar sus infraestructuras, conservar su patrimonio y sus costumbres. Sin perder de vista el futuro, el programa recogió también los deseos personales y colectivos más profundos de los que viven allí y también de los que se fueron pero que no pierden el arraigo.

Encontrados comenzó su emisión en agosto de 2020. Estuvo condicionado desde el principio por las restricciones de la pandemia, limitando el número de invitados a plató o las actuaciones musicales en las que se incluye canto.

Encontrados contó con elementos de formato específicos que ayudan al espectador a vivir una experiencia prácticamente inmersiva. Todo ello desde un plató presidido por una gran pantalla central y un set de entrevistas cálido y hogareño por el que pasaron tanto los propios vecinos, como aquellos que un día tuvieron que abandonar el pueblo y/o sus descendientes.

Otros elementos del programa fueron:

- Mapa de Aragón: Un gran mapa de Aragón protagoniza uno de los sets de Encontrados.
- Los deseos: Desde cada localidad, los vecinos hicieron llegar los deseos que quieren para su localidad, lo que permitió conocer de primera mano las necesidades y esperanzas de quienes residen en el medio rural aragonés.
- El pueblo desde el aire: (duración: 2-3 minutos) Encontrados se acercó a los pueblos desde una nueva perspectiva. A través de las imágenes de un dron,



La presentadora del programa, Susana Luquin, en el set de Encontrados



El programa recoge los deseos de los vecinos de los pueblos. Arcusa (Huesca)



FICHA TÉCNICA	
<b>Emisión:</b>	Sábados a las 18:00 horas
<b>Programas emitidos:</b>	15
<b>Horas de emisión:</b>	26 horas y 9 minutos
EQUIPO	
<b>Producción delegada Aragón TV:</b>	Silvia Gómez
<b>Dirección:</b>	Eva Hinojosa
<b>Presentadora:</b>	Susana Luquin
<b>Producción:</b>	Arantxa Melero
<b>Realización:</b>	Iván Ara
<b>Una producción de Factoría Plural para Aragón TV</b>	
REDES SOCIALES	
	<a href="#">EncontradosATV</a>
	<a href="#">@EncontradosATV</a>
	<a href="#">Encontradosatv</a>
	<a href="#">Encontrados AragónTV</a>



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



175

los espectadores descubrieron la localidad y su entorno a vista de pájaro. Fue un viaje sensorial de impacto visual y también auditivo, en el que una voz en off y la música ejercieron de guías a través del territorio, aportando imágenes nunca vistas hasta la fecha.

■ El pueblo desde dentro: (duración: 2-3 minutos) Del cielo al suelo, Encontrados se sumergió en el laberinto de calles y plazas de los pueblos. Voz en off y música se trasladaron a tierra firme para presentar los pueblos invitados de una manera diferente; prácticamente, como si fueran los espectadores quienes pasean por su pavimento empedrado o bajo la sombra de sus casonas.

■ El banco: (duración 30"-2 minutos) Sin moverse del pueblo, desde el banco en el que suelen sentarse cada día, grupos de vecinos y vecinas tomaron la palabra. A través de las cámaras de Encontrados, ellos hicieron llegar sus opiniones, anécdotas o experiencias. Presente, pasado y futuro se mezclaron en estas conversaciones espontáneas y entrañables distribuidas a lo largo del programa.

■ Reportajes: (duración 2-3 minutos) Porque no hay un mundo rural, son muchos, el hilo conductor de los reportajes de Encontrados fue la puesta en valor de todas aquellas iniciativas en positivo que se desarrollan en la localidad. Así, en reportajes -con la presencia del redactor/a y los vecinos- se pudo conocer mejor el lugar y las historias personales de sus habitantes que convierten cada pueblo en único y diferente a todos los demás.

■ Vídeos históricos: (Duración unos 2 minutos) Encontrados buscó respuestas para explicar cómo era la vida en la localidad décadas atrás, o el porqué del paulatino éxodo de la población. Música y voz en off ayudaron a viajar al pasado, a través de imágenes de antaño aportadas por los vecinos y sus propios testimonios, grabaciones inéditas de quienes han sido testigos durante años de cómo su pueblo perdía población. Testimonios que es importante conservar y difundir.

■ Vídeos transmedia para RRSS: (Duración 10"-30") Encontrados es una programa semanal, pero los días previos a su emisión, a través del sistema MoJo (Mobile Journalist), se subieron contenidos exclusivos a las redes sociales del programa (twitter, facebook, instagram) para crear un creciente interés de los espectadores/seguidores en redes. Encontrados no solo persiguió "poner en el mapa a estas localidades", su objetivo fue darles la máxima visibilidad y en este aspecto, las redes sociales fueron un gran aliado. De hecho, el programa no dejó de recibir reacciones positivas a través sus distintos portales.

■ Directos: Encontrados conectó en directo con los pueblos protagonistas, en función del guion, a lo largo de toda la emisión..



Frontón de Ambel que aglutina a buena parte de los vecinos



Desde Tornos (Teruel) tenían mucho que contar en "el banco"



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ESTA ES MI TIERRA FIN DE SEMANA

Esta es mi tierra fin de semana es un magacín de divulgación y entretenimiento que recoge los mejores contenidos y los momentos más interesantes de los programas diarios de Esta es mi tierra.

En esta versión, también conducida por el físico y meteorólogo José Manuel Salguero, se sigue apostando por dar a conocer el medio en el que vivimos. Con la mirada puesta en la meteorología como eje central para entender más sobre temas como el medio ambiente, la ecología, la fauna, la flora o el cambio climático.

En sintonía con Esta es mi tierra se mantiene el compromiso con la divulgación científica y se recogen algunas de las intervenciones de los expertos fijos como la bióloga Lorena Escuer, la Sociedad Española de Ornitología (Seo Birdlife), el astrónomo David Vicente y el científico Guillermo Orduña.

El programa se nutre de la participación de sus espectadores que en la edición de fin de semana vuelven a ver alguna de las fotografías y vídeos que han enviado a lo largo de los días anteriores y que además quedan recogidas en un vídeo musical con las mejores fotos de la semana.



José Manuel Salguero en Esta es mi tierra fin de semana



Imagen de uno de los reportajes emitidos en Esta es mi tierra fin de semana

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Lorena Escuer	Bióloga	Biología
Luis Tirado	Delegado SEO Birdlife Aragón y biólogo	El mundo de las aves
Sofía Morcelle	Bióloga SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Vicente	Gestión de proyectos SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Rosa Duce	Educadora Ambiental Seo Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Pablo Barba	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Rosa Alonso	Paleoartista SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Guillermo Juberías	Biólogo SEO Birdlife Aragón	El mundo de las aves
Guillermo Orduña	Científico	Ciencia
David Vicente	Astrónomo Agrupación Astronómica de Huesca	Astronomía



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados y domingos a las 14:55 horas

**Programas emitidos:** 36

**Horas de emisión:** 17 horas y 30 minutos

### EQUIPO

**Producción delegada Aragón TV:** David Larrodera

**Dirección:** José Manuel Salguero

**Presentador y meteorólogo:** José Manuel Salguero

**Edición:** Ana Quílez

**Producción:** Carolina del Río

**Realización:** Juan José Viñas

**Redacción:** Beatriz Abella, Eva Aznar, Lidia Martínez y con la participación de las delegaciones de Huesca y Teruel.

**Guionista:** David Terrer

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[@ATVestaesmitierra](#)

[@estaesmitierra\\_](#)

[@estaesmitierra\\_](#)

[Esta es mi tierra Aragón TV](#)

[@estaesmitierra](#)

[Esta es mi tierra Aragón TV](#)



# MEMORIA 2021

## TERRITORIO VIVO

Territorio Vivo es un formato de actualidad que recogió la intensa actividad registrada en pueblos y comarcas. El programa, a partir de septiembre de 2020, pasó a ser diario hasta abril de 2021, que pasó al fin de semana. En esos cuatro meses se emitieron casi cuatrocientos reportajes grabados en más de doscientos municipios, permitiendo visibilizar los principales hitos vividos en cada uno de ellos. Es un formato cercano, sensible con las iniciativas de carácter social, cultural, medioambiental, con el emprendimiento y el deporte. Las grandes historias de nuestros pequeños pueblos.



La periodista Cristina Burillo fue la presentadora de Territorio Vivo



<b>FICHA TÉCNICA</b>
<b>Emisión:</b> De lunes a viernes a las 15:10 y fines de semana a las 14:50
<b>Programas emitidos:</b> Diario 96 y 30 el fin de semana
<b>Horas de emisión:</b> 46 horas y 29 minutos
<b>EQUIPO</b>
<b>Producción Delegada Aragón TV:</b> Ana Rosel
<b>Dirección:</b> Hugo Miquele
<b>Presentador/a:</b> Cristina Burillo
<b>Jefa de producción:</b> Inés García
<b>Realización:</b> Daniel Herrera
<b>Una producción de Sport and Media Events para Aragón TV.</b>
<b>REDES SOCIALES</b>
<a href="#">@territoriovivoATV</a>
<a href="#">@Territorio_atv_</a>
<a href="#">territoriovivo_atv_</a>
<a href="#">Territorio vivo ATV</a>
<b>Especial mención debemos hacer al canal de Youtube que durante 2021 acumuló algo más de 200.000 visualizaciones, ampliando el impacto del programa fuera de la pantalla.</b>

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



Hasta siete reporteros cubren diariamente lo que sucede en nuestro Territorio Vivo



El espacio presta especial atención a la conservación del medio natural de nuestra comunidad





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## CHARRÍN CHARRÁN

Es un programa ya consolidado en parrilla que se emite desde febrero de 2019 durante la mañana de los domingos, con un horario variable entre las 9:50 y las 11:00 horas.

Charrín charrán, el primer programa en lengua aragonesa que se emite en Aragón TV, lleva 120 capítulos emitidos que cuentan con una excelente acogida por parte de los espectadores y de una manera muy especial, por las personas que hablan lengua aragonesa de forma nativa. El programa se dirige tanto a las personas que hablan o han aprendido la lengua aragonesa como a aquellas que descubren que está muy presente en su forma de hablar habitual.

El programa mantiene un equilibrio entre todas las provincias, da visibilidad a todas las zonas y distintos valles, con el objetivo que todos se sientan representados.

Las personas que visitan el plató proceden de Aragón, pero también acuden aragoneses que viven fuera de la comunidad o del país. Debido a la pandemia, el programa se ha adaptado a los nuevos formatos de entrevista por video conferencia cuando ha sido necesario.

Charrín charrán aborda la actualidad social y cultural de Aragón, desde una óptica juvenil y muestra que el idioma sigue vivo y su riqueza cultural. El programa, presentado por Silvia Cebolla, ofrece un resumen al inicio en el sumario, cuenta con diferentes secciones e incluye una entrevista en plató con algún invitado.

Juan Pablo Martínez presenta "Pizarra y Clarión", una sección que en cada programa explica una nueva lección sobre la gramática del aragonés.

"Mundo Machico" es la sección que permite ver cómo los más pequeños de la casa aprenden el idioma con canciones, adivinanzas, o juegos. Guillermo Gorría "Cachito" que se encarga de contar "historias amagadas" ("escondidas") en diferentes lugares de Aragón. Y Edu Laga, en la sección Eureka!, enseña cómo hacer ciencia de una manera muy divertida.



Silvia Cebolla durante una entrevista en el plató



Juan Pablo Martínez adaptó su lugar de trabajo para poder seguir dando clase

# Charrín CHARRÁN

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo entre las 9:30 - 11:30 horas

**Programas emitidos:** 36

**Horas de emisión:** 15 horas y 44 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosell

**Dirección:** Pepo Cabellud

**Presentador/a:** Silvia Cebolla

**Producción Ejecutiva:** Pilar Cabellud

**Realización:** Miguel Fernández

**Una producción de ARodar producciones audiovisuales, para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[@CharrinCharran](https://twitter.com/CharrinCharran)

[@charrincharran](https://www.instagram.com/charrincharran)

[Charrín Charrán Aragón TV](https://www.youtube.com/CharrinCharranAragonTV)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Rubén Ramos	Periodista	Redactor de contenidos
Juan Pablo Martínez		Editor de sección
Guillermo Gorría	Reportero	Reportaje
Edu Laga		EUREKA



# MEMORIA 2021

## UN VIAJE EXQUISITO

Un viaje exquisito fue un programa divulgativo que acercó, de una manera amena y cercana, los rincones selectos de diferentes localidades. El objetivo fue, de la mano de presentadora, Aitana Muñoz, y de los responsables de los lugares visitados, promocionar el turismo de la zona mostrando todas sus posibilidades. Con una pandemia de por medio, el programa sirvió para dar un empujón al sector hostelero, invitando a los espectadores a viajar y a volver a disfrutar haciendo turismo.

Un viaje exquisito buscó hacer viajar y soñar al espectador a través de la televisión, aportando claves y alternativas de ocio y turismo cerca de casa. Es, asimismo, el escaparate donde comprobar todo el trabajo y el esfuerzo realizado por los negocios locales para salir adelante a pesar de las circunstancias. Con cada destino el programa comprobó el entusiasmo y dedicación que le ponen a todos sus proyectos y empresas en Astún – Villanúa, Zaragoza, Huesca, Teruel, Tarazona y Campo de Belchite.

La comunidad está repleta de lugares de ensueño con una filosofía gastronómica que los hace únicos, paisajes que merece la pena mostrar, actividades de ocio que están esperando a ser descubiertas.

Aitana Muñoz, presentadora y directora del programa, es una periodista que cuenta con una dilatada experiencia en radio y televisión. Es la encargada de conversar con los responsables de los diferentes destinos para que los espectadores se animen a realizar su propio viaje exquisito.



Aitana en el telesilla de la pista de Astún



Aitana Muñoz, presentadora y directora del programa



<b>FICHA TÉCNICA</b>
<b>Emisión:</b> domingo a las 22:20 horas
<b>Programas emitidos:</b> 6
<b>Horas de emisión:</b> 4 horas y 10 minutos
<b>EQUIPO</b>
<b>Productor ejecutivo:</b> Carlos Del Río
<b>Dirección y presentadora:</b> Aitana Muñoz
<b>Producción:</b> Oscar Racero
<b>Realización:</b> Santiago Villar
<b>Producción delegada ATV:</b> Patricia Bertol
<b>Guión:</b> Susana Martínez
<b>Operadores Cámara:</b> Óscar de Arce y Pablo Latorre
<b>Edición y postproducción:</b> Sergio Maisanaba y Oscar Valero
<b>Subtítulos:</b> Pedro Blancas
<b>Maquillaje:</b> Ana Bruned
<b>Administración:</b> Cristina Ochoa
<b>Es una producción de DELRIO Comunicación Audiovisual para Aragón TV.</b>
<b>REDES SOCIALES</b>
<a href="#">@unviajeexquisito</a>
<a href="#">@unviajeATV</a>
<a href="#">@unviajeexquisito</a>
<a href="#">Un viaje exquisito Aragón TV</a>





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



180

## UNA VIDA DE ESFUERZO

Una vida de esfuerzo es una serie de reportajes que pretende visibilizar el deporte femenino equiparándolo en importancia al masculino. A través de piezas monográficas se glosa la figura de diferentes deportistas ahondando en su trayectoria deportiva y su vida personal. En 2021 se emitieron los reportajes sobre la baloncestista Cristina Ouviaña y la futbolista Andrea Esteban.



La baloncestista Cristina Ouviaña cerró la serie Una Vida de esfuerzo



La turolense Andrea Esteban es la segunda entrenadora del Valencia CF



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingo a las 12:45

**Programas emitidos:** 3

**Horas de emisión:** 16 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Mariano Menor

**Dirección:** Álex Alonso

**Producción Ejecutiva:** Hugo Miquele

**Realización:** Alejandro Casanova

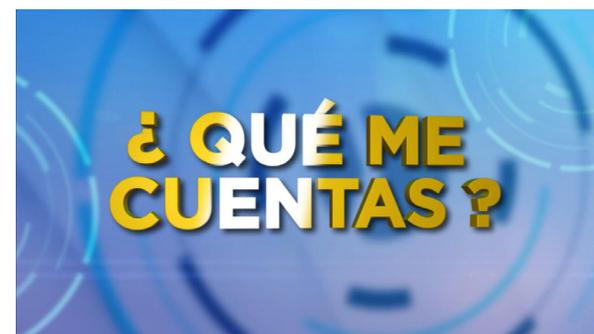
**Una producción de Sport and Media Events para Aragón TV.**

## ¿QUÉ ME CUENTAS?

Las mañanas de los sábados y domingos de Aragón TV contaron con el programa ¿Qué me cuentas?, una recopilación de los mejores momentos tratados a lo largo de la semana en Aragón en abierto, el magazine vespertino de Aragón TV. Un espacio para los más madrugadores del fin de semana presentado por Blanca Escorihuela.



Blanca Escorihuela, presentadora del programa



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados y domingos a las 7:30

**Programas emitidos:** 54

**Horas de emisión:** 55 horas y 35 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Mercedes Martín

**Presentadora:** Blanca Escorihuela

**Producción:** Susana Belloso

**Realización:** Víctor Baena, Felipe Martín



# MEMORIA 2021

## 10.3.1.4. PROGRAMAS SEMANALES FRANJA NOCHE

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

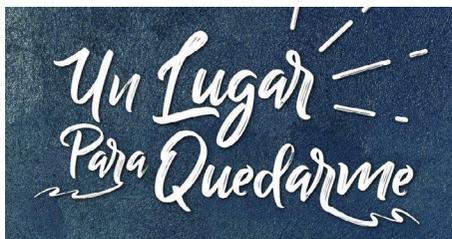
7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



182

## ARAGONESES POR EL MUNDO

En 2021 Aragoneses por el mundo cumplió su cuarta temporada en emisión, tras anunciar el retorno del formato a la parrilla de Aragón TV a comienzos de 2018. Fue uno de los mayores retos televisivos de la temporada por las circunstancias mundiales marcadas por la pandemia. No obstante, el programa volvió a destacar en el prime time de los lunes, ofreciendo una visión fresca y entretenida de la vida de los aragoneses en otros países. El 2021 comenzó con un viaje a las tres capitales más cercanas: Roma, París y Lisboa, lo que supuso una interesante radiografía de la situación en aquellas grandes ciudades.

El veterano docureality de televisión, que muestra la vida de los aragoneses y aragonesas que residen en otros países, consolidó su presencia en la parrilla de Aragón TV con una buena acogida de la audiencia que se mantuvo durante las siguientes emisiones en la noche de los lunes.

El programa también continuó con la misma la estructura que ya había consolidado en las tres anteriores temporadas. Cada semana un equipo de cuatro reporteros recorrió el mundo en busca de aragoneses que decidieron por trabajo, amor o cualquier otro motivo, trasladar su vida a otro país. En cada programa cuatro aragoneses mostraron cómo es la ciudad que les acoge, sus tradiciones, la historia de sus calles, los lugares más curiosos... Un recorrido por el lado más turístico que se entremezcló con el apartado más personal de los pro-



Antonio, un residente en Quito, Ecuador, mostrando al programa las dos "mitades" del mundo

tagonistas, conociendo sus trabajos, sus hogares, sus familias y amigos, y también las vivencias y recuerdos de su tierra natal.

Pero Aragoneses por el mundo no es solo un programa de viajes. Es sobre todo un buscador de historias en otros países que tienen un común denominador: Aragón. En 2021 el programa descubrió, por ejemplo, que en plena selva del Amazonas ecuatoriano existe un instituto tecnológico impulsado con fondos aragoneses o que la cerámica de Muel forma parte del Casco Histórico de Santo Domingo en República Dominicana. La historia de esta comunidad también está presente fuera de sus fronteras y constituye una parte importante del contenido del programa.

Otro de los pilares del formato fue la conexión entre los familiares o amigos que viven en Aragón con los protagonistas que residen fuera. Por este motivo, el programa siguió apostando por tener en al menos uno de los perfiles una sorpresa enviada desde su tierra por parte de algún ser querido, que puede ser en forma de regalo o un mensaje en vídeo.

Esta temporada también destacó por la variedad de los destinos. Durante los 13 episodios, los reporteros del programa mostraron países y ciudades como Costa Rica, Ecuador, Río de Janeiro o Riviera Maya entre otros. Además, Bretaña y Normandía, Luxemburgo, Estambul y Antalya, Milán o Zúrich se incluyeron a la lista de las más de 30 ciudades o poblaciones visitadas.

Además, los perfiles de aragoneses que participaron en el programa fueron muy variados: empresarios, artistas, voluntarios en ONGs, estudiantes, entrenadores, cocineros, científicos, ingenieros...

2021 fue un año de apertura también de fronteras, tras las restricciones adoptadas en todos los países debido a el COVID-19. El programa continuó con el mismo espíritu viajero, mostrando a su vez cómo había cambiado la vida de algunos aragoneses que los espectadores ya habían conocido en anteriores episodios. Y en el mes de febrero el programa pudo visitar, por primera vez en



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** lunes a las 22:05 horas

**Programas emitidos:** 13

**Horas de emisión:** 11 horas 48 minutos

### EQUIPO

**Producción ejecutiva:** Juan Peñas y Fernando Funes

**Dirección:** Adrián Buenaventura

**Producción delegada:** Ana Rosel

**Realización:** Israel Andreu

**Edición:** Tania Martín, Soraya Villar, Laura Lajosa

**Redacción:** Raquel Jiménez, Laura Anadón, Fran Ramírez

**Operadores de cámara:** Miguel Ángel Puisac, Beatriz Gracia, Juan Francisco Molina, Jorge Claver

**Una producción de Mediapro para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[AragonesesPorElMundo](#)

[@Axm\\_atv](#)

[@AxM\\_atv](#)

[Aragoneses por el mundo ATV](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



las últimas cuatro temporadas, la ciudad de Río de Janeiro. Esta emisión destacó especialmente en la parrilla de Aragón TV alcanzando el 8,9% de share. En ella los espectadores pudieron ver de cerca lugares tan emblemáticos como la imagen del Cristo Redentor, las playas de Copacabana e Ipanema o el sambódromo y sus ya históricas escuelas de samba.

Uno de los aragoneses que residen en Río de Janeiro, junto al equipo de "Aragoneses por el mundo" en una de las escuelas de samba más importantes del país

Otro de los países también destacados en esta temporada, y que tampoco había sido visitado anteriormente, fue Ecuador. En este caso, los espectadores pudieron conocer la capital, Quito, junto a Guayaquil, la ciudad más poblada del país. Sin embargo, el destino más exótico de este episodio fue la visita a Lago Agrio, un cantón de la provincia de Sucumbíos en plena selva amazónica, que hace frontera con Colombia. Allí viven desde hace años Luisa y Ángel, y ambos trabajan en proyectos de cooperación internacional y organizaciones que buscan mejorar las condiciones y derechos de los habitantes de la zona. Fueron ellos quienes acompañaron al equipo por el interior del Amazonas para llegar, atravesando el río San Miguel hasta un poblado Cofán, uno de los 14 pueblos indígenas del país.

En cuanto a la imagen del programa, en esta nueva edición se apostó desde el punto de vista de la realización por incluir un mayor número de cámaras de acción, así como la utilización de drones, siempre que los requerimientos en el país de destino lo permitieran. De esta forma se pretendía dotar de una perspectiva diferente a las anteriores temporadas.



Uno de los aragoneses que residen en Río de Janeiro, junto al equipo de "Aragoneses por el mundo" en una de las escuelas de samba más importantes del país



En el Monte Saint-Michel, uno de los lugares más visitados de Francia



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ARAGÓN ES OHIO

Aragón es Ohio fue una de las apuestas de Aragón TV por la actualidad y la información elaboradas de manera dinámica y atractiva.

A lo largo de sus 20 capítulos, el programa hizo una extensa radiografía sobre temas de interés general para el público aragonés: empleo, alimentación, turismo, vivienda... Siempre bajo el amparo de los datos que giran en torno a cada una de las temáticas elegidas y haciendo honor a su nombre: Aragón es Ohio.

Tras el estreno de su segunda temporada, el 26 de enero de 2021, se convirtió en uno de los espacios de referencia en la parrilla de la televisión autonómica de Aragón. Un programa ubicado en el prime time de los martes y que contó con una muy buena acogida entre el público aragonés.

El título del programa alude a la fascinante idiosincrasia de Aragón en el panorama político nacional: en todas las elecciones hasta la fecha, quien gana en Aragón, gana en España. Eso lo mismo ocurre en Estados Unidos con Ohio.

Hay que imaginar que Ohio es un condado en mitad de la llanura, en el que, desde las elecciones presidenciales de 1964, el candidato que vence en Ohio acaba siendo el presidente de Estados Unidos. Quien gana Ohio gana la presidencia. Salvando las distancias, España cuenta con su particular Ohio: se trata de Aragón.



Rodaje de Aragón es Ohio en Zaragoza

Desde un punto de vista sociológico, se puede decir que, como Ohio, Aragón ha sido un excelente termómetro político del país a lo largo de su corta historia democrática. En definitiva, Aragón es un microcosmos del universo nacional.



Andrea Roperó, presentadora de Aragón es Ohio

Pero no solo la tendencia política aragonesa es representativa para el resto de España. Aragón es un campo de pruebas de productos y actividades de consumo para empresas de dentro y fuera del país. El chispazo de Martini, el autoservicio de Mercadona o el registro de bicis se probaron en Zaragoza antes de ponerse en marcha en otras comunidades. La capital aragonesa cumple los requisitos de un campo de pruebas en el lanzamiento de nuevos productos al mercado.

La idiosincrasia de los zaragozanos, el tamaño medio de la ciudad y el nivel de renta son representativos de la media del resto de España, lo que hace que los hábitos de compra y la reacción ante un nuevo producto sean extrapolables al resto del país.

Si un producto no funciona en Aragón, difícilmente lo hará en otros lugares. ¿Cómo son y cómo piensan realmente los aragoneses? ¿Cuáles son las características que definen el pensamiento de los habitantes de Aragón? En Aragón es Ohio cada semana se afronta un tema de interés general para la audiencia y gracias al instituto Aragonés de Estadística se procede a un análisis sobre cómo piensan los aragoneses en temas que importan a todos.



FICHA TÉCNICA
<b>Emisión:</b> martes a las 21.35 horas
<b>Programas emitidos:</b> 20
<b>Horas de emisión:</b> 16 horas
EQUIPO
<b>Presentador/a:</b> Andrea Roperó y Fran Ramírez
<b>Producción Ejecutiva:</b> Juan Peñas
<b>Producción Delegada:</b> Patricia Bertol
<b>Dirección:</b> Antonio Pozo
<b>Realización:</b> Alejandro Calderón
<b>Producción:</b> José Carlos Vargas, María Sarasa y Aurora Monserrat
<b>Redacción:</b> Marta Montaner, Danier Ferrer, Eduardo Álvarez, Raquel Jiménez, Lourdes Saavedra y Jorge Medal
<b>Redes sociales:</b> Noelia Ros
<b>Operadores de Cámara:</b> Alberto Martín, Jorge Claver y Ricardo Bullón
<b>Edición:</b> Israel Andreu, Eduardo Zamora y Jorge Fuentes
<b>Grafismo:</b> Soraya Villar y Sebastián López
<b>Una producción de Mediapro para Aragón TV</b>
REDES SOCIALES
<a href="#">Aragón es Ohio</a>
<a href="#">@AragonEsOhio</a>
<a href="#">@aragonesohio</a>
<a href="#">Aragón es Ohio Aragón TV</a>



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



185

La presentadora oscense Andrea Roperó fue la encargada de la conducción de este programa. Es periodista, aragonesa y una persona conocida y reconocida por los espectadores y ligada a la información veraz y de calidad.

A partir de 20 de abril se incorpora al equipo del programa Fran Ramírez, que vino a dar un soplo de aire fresco al formato. El comunicador zaragozano ha trabajado como guionista y reportero en programas de entretenimiento en diferentes cadenas nacionales y autonómicas. Su última aventura antes de unirse a Aragón es Ohio fue como reportero del programa Aragoneses por el Mundo de Aragón TV.



Fran Ramírez, presentador de Aragón es Ohio

blación, la seguridad, la educación, la salud y la calidad de vida, la agricultura...

En Aragón es Ohio los protagonistas son los datos. Una radiografía semanal a través de las estadísticas y las historias humanas de la sociedad contadas por sus protagonistas. Un espacio que juega con los datos, los interpreta y los muestra de una manera atractiva y directa para que el espectador los entienda, se identifique con ello y sea capaz de juzgar si realmente Aragón es un reflejo o no de lo que muestran las estadísticas.



Fran Ramírez presenta Aragón es Ohio

En cada programa se aborda un tema de interés para los espectadores y se analiza, a través de las estadísticas y los números, la opinión que tienen los aragoneses a cerca de este tema.

Aragón es Ohio es un programa divulgativo y de participación de la sociedad aragonesa, en el que varias encuestas semanales realizadas por el instituto Aragonés de Estadística, sirven de hilo conductor para el análisis, la reflexión e incluso la entrevista sobre los temas que más interesan a los aragoneses. Estas encuestas cualificadas permiten conocer qué opinan los aragoneses sobre distintos asuntos de interés social como la desigualdad entre hombres y mujeres, los salarios y las relaciones laborales, la vivienda, la alimentación, la despo-



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## LA VOZ DE MI CALLE

El 6 de julio de 2021, La voz de mi calle volvió a emitirse la noche de los martes en Aragón TV. Lo hizo con el mismo objetivo con el que arrancó sus emisiones en febrero de 2019: que los aragoneses descubrieran, con otra mirada, las calles por las que transitan. Las señas de identidad del programa también siguieron siendo las mismas: es la propia calle la que se abre a sus viandantes, a sus negocios y al vecindario entero. Y lo hace con su voz, la que le prestan en algunas ocasiones profesionales, ya sean locutores de radio, intérpretes de teatro o profesionales del doblaje, y en otras, los propios vecinos.

En 2021 se emitieron 19 programas de La voz de mi calle, que llevó su característico sofá amarillo a las calles, paseos y avenidas de 19 localidades de las tres provincias de Aragón.

Desde El Paseo de Tarazona con el que La voz de mi calle arrancó sus emisiones el 6 de julio, hasta la Plaza Mayor de Aínsa, último programa emitido el 16 de noviembre, el programa también pasó por la calle Mayor de Biescas, la calle Portal de Molina de Albarracín, la calle Herrería de Calatorao, o el Paseo Cortes de Aragón de Calatayud, entre otros lugares de Aragón.

Para la selección de voces de cada programa se tuvo en cuenta la esencia de cada calle, así como el guion escri-

to para la misma. La voz de mi calle ha visitado calles señoriales como la calle Mayor de Jaca, calles comerciales como la calle Mayor de Alagón, calles llenas de historia como la calle Pedro Arnal Caverro de Alquézar y plazas de gran riqueza artística y arquitectónica como la Plaza Mayor de Gaus.

Todos estos lugares tienen su particularidad, y para reflejarla se contó con voces diversas, desde la voz dinámica de la fotógrafa Beatriz Pitarch para transmitir la velocidad vertiginosa que llegaban a alcanzar los coches en la Avenida de Aragón de Alcañiz, que formó parte del circuito de Guadalupe, hasta la voz divertida del humorista y presentador Iñaki Urrutia para la calle Herrería de Calatorao, una calle que con apenas 200 metros está llena de sorpresas.

En cada programa de La voz de mi calle, desde el sillón amarillo, los vecinos, paseantes y visitantes de cada calle, plaza, avenida y paseo completaron su retrato con sus historias personales, impresiones, vivencias y anécdotas.

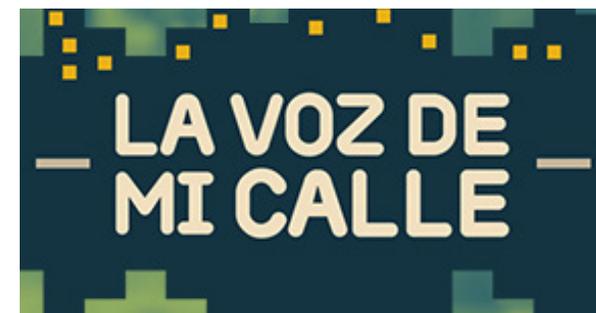
Cada semana, un dibujante de la localidad visitada retrató con trazo rápido alguno de los rincones más emblemáticos de la calle protagonista del programa semanal.



Plaza Mayor de Aínsa



La calle Mayor de Jaca



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** martes a las 22:00 horas

**Programas emitidos:** 19

**Horas de emisión:** 9 horas y 53 minutos

### EQUIPO

**Producción delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Virginia Martínez, Federico Contín, Rocío González

**Producción:** Ana Mena

**Realización:** Maxi Campo

**Redacción:** Manuel del Diego, Guiomar Jiménez, María José Martínez,

**Una producción de Mediapro para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

 [La voz de mi calle](#)

 [@lavozdemicalle](#)

 [@lavozdemicalle](#)

 [La voz de mi calle Aragón TV](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## LA MIRILLA

La Mirilla es un programa que a lo largo de 50 minutos descubrió en 2021 viviendas particulares y casas de turismo rural que destacaron por su originalidad, su arquitectura o su diseño de interiores. En esta temporada el objetivo era además visibilizar y dar apoyo al sector turístico en un momento especialmente difícil debido a la pandemia y la limitación de movilidad.

Aragón TV estrenó esta segunda temporada de La Mirilla el 28 de abril a las 22:20 horas. Un programa dirigido y conducido por la periodista Carmen Gil que en esta ocasión contó con la presencia de otros dos reporteros para recorrer las diferentes viviendas: Diego Burbano y Ana Martínez Lacilla.

En el primer episodio, el programa visitó la casa-taller en Huesca del artista multidisciplinar y diseñador de interiores Vicente García Plana. Un edificio que habita junto a su mujer, María Fanlo, y sus tres hijos y que fue diseñada para poder conjugar la vida familiar y laboral en el mismo espacio. Además, arrancó la temporada con la presentación de la vivienda de turismo rural Os Ormos, ubicada en Espuëndolas, Huesca. Un proyecto ubicado en los antiguos pajares de la casa este proyecto en los antiguos pajares de la casa familiar y que se rehabilitó durante la pandemia.



Carmen Gil durante una grabación del programa La Mirilla



Diego Burbano y equipo técnico en un rodaje en una vivienda en Calaceite



Ana Martínez Lacilla grabando un capítulo junto a la interiorista Eva Monge



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** martes a las 22:20 horas

**Programas emitidos:** 10

**Horas de emisión:** 7 horas y 54 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Carmen Gil

**Presentador/a:** Carmen Gil, Diego Burbano, Ana Martínez

**Producción Ejecutiva:** Belén Herrero

**Realización:** J M. Calles

**Edición:** Pablo Serrano/Carlos Peña

**Redacción:** Alicia Barca

**Una producción de Zeta Audiovisual Aragón para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

 [@LaMirillaATV](https://www.facebook.com/LaMirillaATV)

 [@lamirilla\\_atv](https://twitter.com/lamirilla_atv)

 [@lamirillaatv](https://www.instagram.com/lamirillaatv)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## UN LUGAR PARA QUEDARME

Desde enero de 2021 hasta su finalización en junio del mismo año, el programa Un lugar para quedarme ha continuado con el recorrido y evolución que comenzó en el último trimestre de 2018. Un recorrido por los pueblos de Aragón en busca de las razones por las que sus vecinos habían elegido el medio rural para establecerse. Durante esos últimos meses, el presentador, Javier Zapater, ha mantenido su implicación en la vida diaria de las localidades que ha visitado. Como ya era habitual en él, ha ayudado en las tareas diarias de sus habitantes y participado de las actividades que le proponían, ya fueran deportivas, musicales, lúdicas, culturales o de cualquier otra naturaleza.

En el año 2021, se emitieron 25 programas de nueva emisión: Villarquemado, Canfranc, Nonaspe, Remolinos, Tardienta, Gallur, Santa Eulalia del Campo, Binaced, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda, Escatrón, Torrente de Cinca, Pina de Ebro, Bronchales, Sabiñán, Leciñena, Siétamo, Cedrillas, Paniza, Mosqueruela, Canal de Berdún, Quinto, Campo, Uncastillo y Ariza.

En 2021, la alegría y buen humor de Javier Zapater ha seguido contando con el respaldo de los espectadores que han sido testigos, junto a él, de cómo en el medio rural se empezaba a retomar la normalidad, dentro de lo posible, tanto en el día a día como en actividades que se habían visto interrumpidas debido a la pandemia.

El presentador ha seguido disfrutando de la compañía de vecinos de todas las edades, que le han ayudado a conocer la historia y los elementos más destacables de la localidad en la que residen, así como sus propias historias. Siguiendo con la línea de los años precedentes, la diversidad de los participantes en el programa se ha mantenido, desde el vecino de toda la vida, hasta los que deciden dar un giro de 180° a sus vidas y se establecen en el medio rural, ya sea emprendiendo, por amor o por trabajo. Lo que no ha cambiado son las ganas que todos ellos tienen de mantener vivo cada pueblo, su pueblo, el esfuerzo que ponen por que así sea.

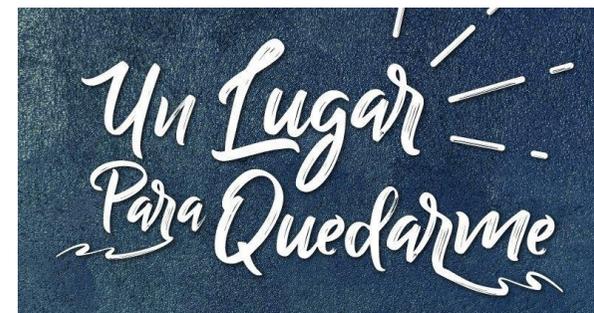
Por todo ello, en 2021, el programa Un lugar para quedarme ha seguido comprometido con poner en valor la vida en los pueblos aragoneses, la vuelta poco a poco a su normalidad y la ilusión que ponen sus gentes por mantenerlos activos gracias a las iniciativas particulares y al tejido asociativo de los pueblos de Aragón.



Javier Zapater jugando a las tradicionales birllas (no birllas) en Campo



Javier Zapater colaborando con la Asociación Turbón Mágico en la recuperación del entorno natural



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** miércoles a las 21:35 horas (hasta el 30/06/2021)

**Programas emitidos:** 25

**Horas de emisión:** 18 horas y 44 minutos

### EQUIPO

**Producción delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Berta Marín

**Presentador:** Javier Zapater

**Producción Ejecutiva:** Carlos del Río

**Producción:** Óscar Racero, Ana Torrents, Beatriz Gormaz

**Realización:** Santiago Villar

**Guión:** Ana Escorihuela

**Operadores de cámara:** Santiago Villar, Óscar de Arce, Pablo Latorre

**Edición y postproducción:** Sergio Maisanaba, Óscar Valero y Carlos Maisanaba

**Subtítulos:** Pedro Blancas

**Una producción de DELRIOVISUAL para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[@unlugarparaquedarme](https://www.facebook.com/unlugarparaquedarme)

[@unlugarparaquedarme](https://twitter.com/unlugarparaquedarme)

[@paraquedarme](https://www.instagram.com/paraquedarme)

(Inactivas desde la finalización del programa. Sustituidas por las del nuevo programa Un lugar para orientarme)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## SIN COBERTURA

Tras la buena acogida de las tres temporadas anteriores, la serie arrancó su cuarta temporada el jueves 9 de septiembre de 2021. Centra su eje en el problema de la despoblación que amenaza a muchos pueblos. La serie tiene la clara intención de poner en valor y sublimar la vida en entornos rurales.

Uno de los puntos fuertes de la serie es el vínculo afectivo y emocional que guardan los personajes protagonistas con el pueblo que se retrata. Viajar con ellos a sus pueblos, hacer un repaso a su memoria y por otra parte, ser relatores de las diferentes realidades actuales de los pueblos visitados ha sido el motor de la serie durante las cuatro temporadas emitidas.

Presentado por el escritor y periodista cultural, Antón Castro, la serie apuesta por el diálogo tranquilo, por el placer de escuchar todo lo que tienen que contar protagonistas con relevancia en la sociedad pero también otros personajes anónimos que viven y apuestan por vivir en un pueblo.

Los deportistas Alberto Zapater o Fernando Escartín, la directora de cine triunfadora en los Goya, Pilar Palomeiro, los actores José Luis Gil o Jorge Usón y los artistas Jorge Gay y Elisa Arguilé han sido algunos de los personajes relevantes que han protagonizado la temporada.

En esta temporada la serie ha centrado su atención en temas como el importante papel de la mujer en los entornos rurales y la historia y situación de los pueblos de colonización. La serie ha viajado a zonas que no había visitado en anteriores temporadas como la comarca de las Cinco Villas, Matarraña, Campo Romanos o la comarca de Cariñena.



El capitán del Real Zaragoza, Alberto Zapater, contó su vinculación con Ejea y otros pueblos de las Cinco Villas



Antón Castro junto al ciclista Fernando Escartín



El actor José Luis Gil en la Laguna de Gallocanta



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves a las 21:35 horas.

**Programas emitidos:** 8

**Horas de emisión:** 5 horas y 26 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Javier Calvo

**Presentador/a:** Antón Castro

**Producción Ejecutiva:** Javier Estella

**Realización:** Javier Calvo

**Una producción de VARYKINO para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[@Sincoberturatv](#)

[@sincoberturatv](#)

[Sin Cobertura Aragón](#)

(Inactivas desde la finalización del programa. Sustituidas por las del nuevo programa **Un lugar para orientarme**)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Antón Castro	Periodista



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



190

## ESCAPÁRATE

'Escaparate' nació en septiembre de 2020, en plena pandemia fusionando reality y servicio público en el momento que más lo necesitaba el sector comercial. El programa acercó al espectador la realidad de autónomos y pequeños empresarios que siguen al frente de comercios aun en situaciones límite como la crisis sanitaria. Cada semana el programa enfrentó a Carmina Sanz y Pedro Abuelo en un duelo por reformar escaparates de comercios locales.

Esa reforma tenía un límite de 12 horas y 400 euros de presupuesto. Para ello, contaban con la ayuda de sus equipos y algún invitado ocasional. Un concurso donde tenían que poner a prueba su creatividad y soltura con el diseño de dichos espacios.

Para medir los nervios y la tensión durante el duelo, había un elemento durante el desarrollo del programa, el clientómetro, que controlaba el número de clientes que accedían y salían del establecimiento. Resultaba ganador el que más visitas lograba.

La productora puso a disposición de los comercios locales un proceso abierto de casting para participar en el programa a través de redes sociales. El equipo de producción y de grabación también participó en el desarrollo del reality, para mostrar la realidad de una reforma dentro del propio programa.



Escaparate de uno de los participantes en el programa



Pedro Abuelo pintando la fachada de un comercio, mientras los viandantes observan la escena



Carmina Sanz antes de la grabación



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves a las 21,30 horas y martes a las 21,30 horas.

**Programas emitidos:** 12

**Horas de emisión:** 10 horas y 47 minutos

### EQUIPO

**Dirección de contenidos:** Adriana Oliveros

**Director de programas:** Carlos Navarro

**Edición de programas:** María Adán y Cristina Gómez

**Servicio Técnico:** Mediaproducción S.L.

**Postproducción:** Víctor Zamora

**Cámaras:** Santiago Gracia y Sergio Ibarra y A Rodar Producciones Audiovisuales

**Casting:** Decrear Servicios S.L.

**Guiones:** Decrear Servicios S.L.

**Decoradores:** Carmina Sanz y Pedro Abuelo

**Asistente decoración:** Alexis Zorraquino

**Clientómetro:** A-J Cash

**Grafismo:** Carlos Peña Pérez

**Subtítulos:** Mediasur Producciones audiovisuales

**Grabación Sintonía:** Luna nueva Estudio S.L.

**Una producción de Comunicación y Medios para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

 [@Escaparate Aragón TV](#)

 [@Escaparate Aragón TV](#)

 [@escaparateATV](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## EN RUTA CON LA CIENCIA

En ruta con la ciencia es un programa de divulgación científica de 25 minutos que recorre el territorio aragonés en busca de las investigaciones más interesantes. Se emite desde 2015 en Aragón TV y los espectadores de la cadena en 2021 han podido verlo en distintos horarios a lo largo del año. En las temporadas 13 y 14, el programa se emitió los jueves (21:30h), miércoles (23:00h) y sábados (11:30h).

En ruta con la ciencia recorre Aragón de la mano de su presentador, el físico de astropartículas Carlos Pobes, para descubrir las investigaciones más interesantes que tienen lugar en sus centros científicos. El programa se atreve con todo, desde grandes proyectos, como la construcción de ordenadores cuánticos, hasta la ciencia más cotidiana que puede encontrarse en la despensa o el supermercado. El objetivo es acercar el conocimiento científico a todos los hogares aragoneses de forma amena y didáctica.

La principal misión del programa es proveer a los espectadores y espectadoras de información científica novedosa, rigurosa y de calidad que fomente su pensamiento crítico. También actuar como servicio público y arrojar luz sobre temas que generen dudas o mitos en la población como las vacunas, la conservación de los alimentos o la prevención de problemas de salud.

Durante el año 2021, En ruta con la ciencia ha sido reconocido por su calidad con el Premio Periodístico SEC-FEC otorgado por la Sociedad Española de Cardiología. Este reconocimiento se suma a una nominación a los premios Boehringer Ingelheim por su especial sobre la lucha contra el COVID-19 (2020); Premio de Periodismo Fundación Instituto Roche en Medicina Personalizada de Precisión (2019), la mención de honor en el festival internacional LabMeCrazy! (2019), el galardón Premio Aragonia (2017), otorgado por la Sociedad de Amigos del Museo de Ciencias Naturales de Zaragoza (SAMPUZ), y el Premio Divulgación Tercer Milenio (2015).



Carlos Pobes, presentador de En ruta con la ciencia, con una de sus invitadas



Entrevista del capítulo "La dieta mediterránea"



FICHA TÉCNICA	
<b>Emisión:</b>	Jueves a las 22:30 horas y sábados a las 11:00 horas.
<b>Programas emitidos:</b>	24
<b>Horas de emisión:</b>	10 horas y 5 minutos
EQUIPO	
<b>Producción Delegada Aragón TV:</b>	Ana Rosel
<b>Dirección:</b>	Mirella R. Abrisqueta
<b>Presentador/a:</b>	Carlos Pobes
<b>Locutora:</b>	Ana Esteban
<b>Producción Ejecutiva:</b>	Mirella R. Abrisqueta
<b>Realización:</b>	Mirella R. Abrisqueta
<b>Redactoras:</b>	Isabel López y Elisa Navarro
<b>Editor:</b>	Pablo Urcola
<b>Operadores de cámara:</b>	Marisa Fleta y Javier Gracia
<b>Una producción de Sintregua Comunicación para Aragón TV.</b>	
REDES SOCIALES	
	<a href="#">En ruta con la ciencia</a>
	<a href="#">@rutaciencia_tv</a>
	<a href="#">@enrutaconlaciencia</a>
	<a href="#">En ruta con la ciencia</a>



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

El formato está compuesto por entrevistas, reportajes, animaciones y encuestas a pie de calle. Cada semana se realizan dos entrevistas por programa, ubicadas en lugares llamativos y alejados del ambiente científico. En el 2021, entre otros emplazamientos, se ha grabado en pequeños comercios locales, en la ciudad romana de Alcalá de Azaila, buscando joyas arquitectónicas en Sallent de Gállego, en Dinópolis y varios museos de Aragón.

En ruta con la ciencia también cuenta con una sección llamada "Mentes curiosas" estrenada en 2020. En ella se interactúa con el público aragonés, realizando preguntas curiosas y de interés general, como los mitos en torno a los alimentos, si es posible morir por amor o de qué depende nuestro color de ojos. Después, la periodista Ana Esteban da la respuesta correcta con la colaboración de un experto o experta.

Además, el programa este año emitió el especial: "Un año de el COVID-19" que incluyó reportajes, animaciones y experimentos haciendo balance de las investigaciones alrededor del virus.

El programa, que contó con el apoyo de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología F.S.P. (FECYT) dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, está comprometido con los objetivos del desarrollo sostenible. Se trataron en profundidad los siguientes:

- Objetivo 3. Salud y Bienestar.
- Objetivo 4. Educación de Calidad.
- Objetivo 5. Igualdad de Género.
- Objetivo 7. Energía asequible y no contaminante.
- Objetivo 12. Producción y Consumo Responsables.
- Objetivo 15. Vida y Ecosistemas
- Objetivo 16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.



Colaboradora de la sección "Mentes curiosas" con el escritor y psicólogo Javier Urra



Carlos Pobes entrevista a un investigador del IACS para "Un año de el COVID-19"





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## ATÓNITOS HUÉSPEDES

Atónitos Huéspedes es un espacio para adentrarse en el mundo de la cultura underground y los círculos artísticos más trasgresores, vivos y asombrosos de la comunidad aragonesa. Da voz a creadores que no tienen cabida en los espacios comerciales.

Cada jueves, a las 23:35, el programa se centra en una palabra o concepto con el que se relacionan las obras o trayectorias de los artistas aragoneses y, de esta manera, poder conocer las últimas tendencias, nuevas obras o corrientes emergentes en danza, artes plásticas, música, literatura y fotografía.

Conducido por el poeta y periodista Christian Peribáñez, Atónitos Huéspedes recorre toda la comunidad y desde el 9 de mayo de 2019 ha entrevistado a más de 1.000 artistas nacidos o residentes en cualquier localidad de las tres provincias, dando visibilidad a temáticas como la despo-blación, la vida rural o la era digital.

El formato está concebido como una obra de arte en sí mismo, ofrece al espectador una estética muy cuidada, parajes insólitos y lugares recónditos con una belleza y recogimiento que permite ver Aragón desde otro prisma. Calidad 4K, Slow Motion, iluminación... Este año ha estado prota-gonizado por nombres como Victoria Ascaso, Julio Bellido, Joel Rico, Pilar Sicilia o Antonio Altarriba... mentes creadoras donde no importa su edad o género sino su producción artística y su visión única de la vida.

“La normalidad” es un concepto que el programa pretende derribar. Las etiquetas y los estándares sociales preestablecidos no tienen cabida en este espacio, abierto a todo tipo de pensamientos y formas de expresión artística.



Christian Peribáñez realizando una entrevista



La fotoperiodista Ana Palacios



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves 23:35h.

**Programas emitidos:** 40

**Horas de emisión:** 23 horas y 45 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Sara Caballero

**Dirección:** Federico Contín, Christian Peribáñez

**Presentador:** Christian Peribáñez

**Producción:** Verónica Royo / Ana Mena

**Realización:** Teresa Lázaro

**Una producción de Factoría para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

 [@atonitoshuespedes](https://www.facebook.com/atonitoshuespedes)

 [@AtonitosH](https://twitter.com/AtonitosH)

 [@atonitoshuespedes](https://www.instagram.com/atonitoshuespedes)

 [Atónitos Huéspedes Aragón TV](https://www.youtube.com/AtonitosHuéspedesAragónTV)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## UNIDAD MÓVIL

Unidad Móvil es un programa de reportajes que se emite semanalmente en Aragón TV. En él, un equipo de reporteros sale a la calle para contar historias reales y actuales que ocurren cada día en Aragón. A través de la mirada y las preguntas de estos reporteros, y contando con los aragoneses como protagonistas, Unidad Móvil está en los lugares en los que ocurren cosas que merecen ser contadas. El objetivo es ofrecer en Aragón TV las mejores historias que ocurren en la comunidad a través de la voz de sus protagonistas.

El pasado mes de mayo de 2021, este programa, uno de los más veteranos en la parrilla de Aragón TV y que comenzaba su andadura en el prime time de los viernes en septiembre de 2010, cambiaba su formato, y también su línea gráfica, con la intención de vincularse aún más a la actualidad.

Durante todo este tiempo, el programa de 50 minutos de duración, ha seguido de cerca la información diaria para generar un contenido de interés para los espectadores y ampliar esa información con un trabajo más pormenorizado y profundo. Así, por ejemplo, el 8 de enero de 2021, Unidad Móvil arrancó el año con el programa "Llega la vacuna". El equipo del programa comenzó a grabar los preparativos de la llegada de la vacuna contra el COVID-19 a Aragón días antes del 27 de diciembre, fecha en la que comenzó la vacunación.

Con motivo de la nominación de cuatro aragoneses a los premios Goya 2021, Unidad Móvil se vistió de gala en el mes de marzo con el programa "Más allá de los Goya". Y en el mes de abril, "La nueva estación de Canfranc" se hizo realidad. Durante más de un año, Unidad Móvil hizo el seguimiento de las diferentes obras que se llevaron a cabo, desde el nuevo edificio hasta la nueva playa de vías. Otro ejemplo fue el especial "Cuando el río crece", emitido el pasado 14 de diciembre, tras la crecida del río Ebro en Zaragoza y provincia. Un reportaje que se emitió un miércoles como un programa especial.

El nuevo formato de este programa de reportajes cuenta con dos presentadores, los periodistas Enrique Labiano y Martina Sebastián que, de manera alterna, presentan y dan unidad a los programas siendo el hilo conductor de todas las historias que aborda Unidad Móvil.



Enrique Labiano y Martina Sebastián



Imagen del programa especial sobre la crecida del río Ebro



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Viernes a las 21:35 horas.

**Programas emitidos:** 48

**Horas de emisión:** 40 horas y 27 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Enrique Labiano

**Presentador/a:** Enrique Labiano/Martina Sebastian

**Producción:** Verónica Royo

**Realización:** Ricardo Martínez /Sergio Gómez

**Redacción:** Martina Sebastian, Alba Jimeno, Cristina Santana y Yolanda Gómez

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[@UnidadMóvilATV](#)

[@unidadmovil\\_atv](#)

[@unidadmovilatv](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



195

## CHINO CHANO

El programa senderista de Aragón TV ha continuado su labor divulgativa en torno a rutas y caminos durante los treinta y cuatro programas emitidos. Recupera así su presencia en la parrilla, que en 2020 se vio reducida por la pandemia.

2021 ha consolidado el programa como uno de los mejor acogidos y con mayor audiencia, con un crecimiento respecto a años anteriores. Con el fin de mostrar del modo más atractivo cada una de las rutas, el programa cuenta con equipos ligeros de rodaje, drones y apoyo gráfico.

Chino Chano ha recorrido algunos de los senderos más destacados de las tres provincias siendo Huesca la que ha acogido más capítulos (14) junto a Zaragoza (10) y Teruel (10). Las opciones senderistas de la cordillera pirenaica, hacen que el Alto Aragón tenga una presencia ligeramente superior.

Rutas realizadas en 2021:

1. A la Peña del Sol desde linás de Marcuello (17/01/2021)
2. Ruta de la Ermita de San Pedro en Graus (24/01/2021)
3. De Sigüés a Salvatierra de Esca (31/01/2021)
4. De Seno a Castellote (07/02/2021)
5. Sierra de Algairén: la Casca Alta (14/02/2021)
6. A los Estrechos del río Sus (21/02/2021)
7. Un paseo por el entorno de Albarracín (28/02/2021)
8. Por la Sierra de San Quílez (07/03/2021)
9. Por el entorno de Pomer (14/03/2021)
10. El nacimiento del río Tajo (21/03/2021)
11. A Pedrola tras las huellas de Goya (28/03/2021)
12. Circular en Almazorre (04/04/2021)
13. De Bea al Pico Modorra (11/04/2021)
14. El sendero del sacristán en Ariza (18/04/2021)
15. De Montañana a La Mora de Montaña (25/04/2021)
16. La Plana de Lobaco en La Muela (02/05/2021)

17. Vuelta al campamento de los maquis en Ligros (16/05/2021)
18. Pasarelas de Panticosa (23/05/2021)
19. Subida al Moncayo por el Collado Castilla (30/05/2021)
20. La Faja Racón (06/06/2021)
21. De Morés a La Atalaya (13/06/2021)
22. De Alcorisa a la Torre Piquer (20/06/2021)
23. De Eriste al refugio Ángel Orús (27/06/2021)
24. Sendero del Escuriza (04/07/2021)
25. Subida al Vallibierna (19/10/2021)
26. Camino de Santiago: de Somport a Jaca (26/10/2021)
27. Gorgas de Alba con Greim de Benasque (02/11/2021)
28. Camino de Santiago: de Jaca a Arrés (09/11/2021)
29. Por la Faja Canarellos (16/11/2021)
30. La Morca- Valdemanzano (23/11/2021)
31. Miradores del Monasterio del Olivar (30/11/2021)
32. Camino de Santiago: de Arrés a Artieda (07/12/2021)
33. Camino de Santiago: de Artieda a Undués de Lerda (21/12/2021)
34. Ruta de las trincheras de Dos Torres de Mercader (28/12/2021)



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingos a las 15:45 horas y martes a las 21: 35 horas desde el 19/10/2021.

**Programas emitidos:** 34

**Horas de emisión:** 14 horas y 30 minutos

### EQUIPO

**Director, guionista, presentador:** Mariano Navascués

**Realización:** Víctor Baena

**Producción:** Fernando Tello

**Producción delegada:** Ana Rosel

**Operadores de cámara:** Manu Buil y Juan Oliván

**Edición:** Eduardo Grima

**Grafismo y posproducción:** Pablo Pellicer y Javier Lavilla

**Una producción de Prames Audiovisual para Aragón TV**

### REDES SOCIALES

[chinochanotv](#)

[@ChinoChanoTV](#)

[@chinochanoaragontv](#)

[ChinoChanoAragonTV](#)



Vistas desde la Peña del Sol, primer programa en la emisión de 2021 (17 de enero)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## YO SÉ + QUE TÚ

El concurso Yo sé + que tú fue desde enero de 2020 una cita con la cultura y la diversión para los aragoneses en los fines de semana. Con el presentador turolense Nacho Rubio como maestro de ceremonias, tres equipos de tres personas luchaban cada tarde por ser los campeones del día y tener el derecho a abrir la caja fuerte del programa donde se encuentra el gran premio del concurso. En cada programa, los concursantes se enfrentaban a todo tipo de preguntas en las que debían demostrar sus conocimientos y su buen humor; mientras jugaban con datos y curiosidades de Aragón, así como con otras cuestiones de cultura general.

En el casting del programa se procuró que los equipos fueran representativos de la sociedad aragonesa. Además, en todas las fases del juego se incluyeron cuestiones referidas a la historia aragonesa, las tradiciones locales, los hitos deportivos y culturales de cada provincia, la geografía o la gastronomía propia de Aragón; procurando de esta forma ofrecer un entretenimiento de cercanía para el público de Aragón TV, haciéndoles protagonistas de las preguntas en cada programa.

En 2021 se cambió la mecánica permitiendo a los equipos jugar seis programas y estableciendo una dinámica a modo de liguilla interna, donde el equipo con más puntos acumulados a lo largo de los seis episodios recibía un premio extra por su buen hacer. Este cambio incluyó una mejora en la prueba final, donde los concursantes siempre podrían jugar a intentar abrir la caja del programa; generando todas las tardes un gran momento de tensión final en cada programa: si acertaban las tres preguntas finales podrían jugar por el gran bote, pero si fallaban una de ellas podrían ganar el botín de 1.000 euros. Este año se realizaron varias ediciones especiales.

- Año nuevo y Reyes Magos: Las preguntas tuvieron relación con elementos del imaginario de estas celebraciones de la Navidad, además de jugar con datos propios de las costumbres aragonesas de estas fechas.



El presentador turolense Nacho Rubio en el plató de Yo Sé + Que Tú



El plató de Yo Sé + Que Tú, decorado con motivo del especial de Reyes Magos



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos a las 19:55 horas.

**Programas emitidos:** 26

**Horas de emisión:** 14 horas y 17 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Ana Rosel

**Dirección:** Manuel Rodríguez, Ángel Aguiló y Mariano Mejías Garrido

**Presentador/a:** Nacho Rubio

**Producción Ejecutiva:** Juan Peñas

**Realización:** Kiko Rodríguez

**Producción:** Noelia Ros, Aurora Montserrat, Raquel Aguilera, Daniel Puig y Selena Martí

**Edición:** Carmen Moreno, Cristina Díez y Juan Robles

**Guión:** Lourdes Saavedra y Lucía Segarra

**Regiduría:** Ruth Ortiz y Selena Martí

**Una producción de MEDIAPRO para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

[Yo sé más que tú](#)

[@Yo sé más que tú](#)

[@YosemasquetuATV](#)

[Yo sé más que tú Aragón TV](#)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

■ Especial primer aniversario: El programa recuperó a los tres mejores equipos del año, con los equipos más divertidos y recordados. Los equipos "Jaulineiros", "Ceda el Vaso" y "Los Dionis" (entre los que se encontraba el exjugador del Real Zaragoza Maurizio Lanzaro) volvieron a concursar y fueron los primeros protagonistas del nuevo sistema de juego de liguilla interna.

■ Acción especial Bodas de Isabel: Como homenaje a las fechas de celebración habitual de las Bodas de Isabel de Segura, uno de los equipos participantes de la última semana de febrero fueron el equipo "Amantistas"; formado por integrantes de la representación histórica de las Bodas de Isabel. Los actores Iris Latorre (Isabel de Segura 2018), José Miguel Talavera (Diego Marcilla 2019) y Laura Muñoz "Candi" fueron el grupo de concursantes que durante tres fines de semana transmitieron su experiencia en uno de los grandes eventos de Teruel.

■ Especial 100 programas: El programa celebró sus 100 primeros programas en Aragón TV, adaptando sus contenidos a esta efeméride; jugando con preguntas sobre conceptos relativos al número 100 y a celebraciones centenarias.



El equipo "Los Dionis" concursando en el especial aniversario, con el exfutbolista Maurizio Lanzaro entre sus integrantes



El equipo "Amantistas", formado por actores de las Bodas de Isabel de Segura





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## OREGÓN TELEVISIÓN

Con el fin de hacer un espacio de humor para los espectadores aragoneses nace, hace ya 16 temporadas, Oregón Televisión. Un espacio de humor para el fin de semana, donde el público de la comunidad, pueda verse reflejado y reírse de sí mismo, con una manera de hacer humor para toda la familia. El año 2021 comprende dos temporadas, la temporada 15, del 2 de enero al 26 de julio, y la temporada 16, del 16 de octubre al 31 de diciembre.

En la temporada 15, Oregón Televisión siguió contando con sus personajes más clásicos "Roque y Adela", "La familia Gálvez", "Conchito y Marirramona". Es en la temporada 16 donde la sección que tiene como protagonistas a los líderes políticos de Aragón vuelve con fuerza.

Además, en ambas temporadas, cada semana está amenizada musicalmente por una recreación de artistas nacionales e internacionales. Se procura dar cabida a todo tipo de intérpretes, de diferentes géneros musicales, edades y público, parodiando las letras originales con temas de actualidad o popular.

### OREGÓN TV LO VERY BEST

Durante el verano se repasaron los mejores momentos de las 15 temporadas de Oregón TV, con un programa emitido de lunes a jueves entre julio y septiembre.



Los actores de Oregón tv interpretando a Lambán, Beamonte, Soro y Aliaga, en la sección "Mientras tanto en el Gobierno de Oregón"



En la imagen, una de las bandas parodiadas durante 2021, Loquillo y los trogloditas



#### FICHA TÉCNICA

**Emisión Oregón TV:** sábado a las 21:25 horas.

**Programas emitidos:** 41

**Horas de emisión:** 31 horas y 36 minutos

**Emisión Oregón TV "lo very best":** Lunes a jueves a las 21:35 horas

**Programas emitidos:** 35

**Horas de emisión:** 13 horas y 21 minutos

#### EQUIPO

**Dirección:** Samuel Zapatero González

**Producción:** María Mengual

**Realización:** Diego Martín, Ignacio Estopiñán.

**Guión:** Samuel Zapatero, Jorge Asín, Marisol Aznar y Mónica Miranda

**Actores:** Marisol Aznar, Jorge Asín, Laura Gómez-Lacueva, Alfonso Palomares, Francisco Fraguas, Luis Rabanaque, Chavi Bruna, Alfonso Pablo Urbano, Pablo Lagartos, Yolanda Blanco, Rafa Blanca, Rafa Maza.

#### REDES SOCIALES

 [@oregontelevisión](#)

 [@OregonTV](#)

 [Oregón TV Aragón TV](#)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## VUELTA ATRÁS

Vuelta atrás recupera sucesos, semblanzas de personajes, patrimonio perdido o hitos de diversa índole relacionados con el siglo XX aragonés. Gracias a la colaboración de instituciones públicas, fundaciones y colecciones privadas de las tres provincias aragonesas, se han utilizado fondos documentales desconocidos en muchos casos y que han tenido de esta manera una oportunidad histórica para salir a la luz.

De modo ágil y ameno y utilizando como recurso narrativo fragmentos de películas, fotografías, objetos o documentos, los expertos colaboradores en la materia (periodistas, escritores, historiadoras...) ponen voz a las historias. Se han dado a conocer anécdotas curiosas, costumbres ya perdidas y pequeños relatos que conforman la historia más reciente de la comunidad. El programa recupera, además, personajes interesantes y relevantes y permite constatar los cambios urbanísticos y sociales que se han producido en pueblos y ciudades de Aragón.



Ejemplo de portada para cada sección

Dirigido a un amplio espectro de la población, desde aquel público que convivió en el tiempo con los hechos relatados hasta aquellos que han vivido épocas pasadas a través de los relatos de sus mayores, Vuelta atrás se convierte en un contenido dirigido al entretenimiento, pero también a la pedagogía.

Este programa reafirma la identidad de los aragoneses y destaca el valor de su patrimonio histórico. Una oportunidad para conocer lo que ha sido Aragón y también lo que se ha perdido.

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Miguel Mena	Experto colaborador
Amparo Martínez	Experto colaborador
Antón Castro	Experto colaborador
Pepe Melero	Experto colaborador
Javier Barreiro	Experto colaborador
Chon Hernández	Experto colaborador
Alberto Sabio	Experto colaborador
Pilar Gonzalo	Experto colaborador
Víctor Juan	Experto colaborador
José María Ballestín	Experto colaborador
Antonio Tausiet	Experto colaborador
Jesús Crusellas	Experto colaborador
Oscar Sipán	Experto colaborador
Pedro Zapater	Experto colaborador
Rafael Castillejo	Experto colaborador
Rafael Rojas	Experto colaborador
Francisco Martín	Experto colaborador
Santi Rex	Experto colaborador
Luis Linacero	Experto colaborador
Eva Cosculluela	Experto colaborador
Alberto Castejón	Experto colaborador
Juan Antonio Gordon	Experto colaborador



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo a las 21:25 (el 03/01/21) y jueves a las 21:35 (de 04/11/21 al 09/12/21). Jueves a las 22:05 (el 16 y el 30/12/21).

**Programas emitidos:** 10

**Horas de emisión:** 7 horas y 8 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Dirección:** Samuel Zapatero, Luis Rabanaque

**Producción Ejecutiva:** Zap Zap Media

**Realización:** Samuel Zapatero, Diego Martín

**Equipo edición:** Oscar Abadía, Alejandro Galindo, Álvaro González

**Una producción de Zap Zap Media para Aragón TV.**

### REDES SOCIALES

 [@VueltaAtrasATV](#)

 [@VueltaAtrasATV](#)

 [@VueltaAtrasATV](#)

 [Vuelta atrás Aragón TV](#)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## YO SÉ + QUE TÚ PREMIUM

El concurso de las tardes de los fines de semana de Aragón TV se hizo todo un show de noche en su versión nocturna: Yo Sé + Que Tú Premium fue la adaptación para prime time de Yo Sé + Que Tú. Como continuación de su emisión en horario de máxima audiencia, iniciada en 2020, tres de los mejores equipos de los fines de semana siguieron teniendo una nueva oportunidad cada semana para intentar abrir la caja fuerte del programa, con un bote fijo de 15.000 euros en su interior.

El presentador turolense Nacho Rubio y nuestros concursantes se vistieron cada semana con sus mejores galas para pasar una velada de pura diversión. Con contenidos propios del horario nocturno, pero sin renunciar a ser una apuesta por el entretenimiento familiar, el concurso mantuvo sus señas de identidad y alegró a la noche a los espectadores con su prueba musical, única de esta versión.



Nacho Rubio, durante una de las grabaciones de Yo Sé + que Tú Premium



Uno de los equipos de concursantes durante una de las ediciones de Yo Sé + Que Tú Premium



FICHA TÉCNICA	
<b>Emisión:</b>	El 1 de enero a las 18:05 horas y el 7 de enero a las 21:35 horas.
<b>Programas emitidos:</b>	2
<b>Horas de emisión:</b>	1 horas y 50 minutos
EQUIPO	
<b>Producción Delegada Aragón TV:</b>	Ana Rosel
<b>Dirección:</b>	Manuel Rodríguez, Ángel Aguiló y Mariano Mejías Garrido
<b>Presentador/a:</b>	Nacho Rubio
<b>Producción Ejecutiva:</b>	Juan Peñas
<b>Realización:</b>	Kiko Rodríguez
<b>Producción:</b>	Noelia Ros, Aurora Montserrat, Raquel Aguilera, Daniel Puig y Selena Martí
<b>Edición:</b>	Carmen Moreno, Cristina Díez y Juan Robles
<b>Guión:</b>	Lourdes Saavedra y Lucía Segarra
<b>Regiduría:</b>	Ruth Ortiz y Selena Martí
<b>Una producción de MEDIAPRO para Aragón TV.</b>	
REDES SOCIALES	
	<a href="#">Yo sé más que tú</a>
	<a href="#">@Yo sé más que tú</a>
	<a href="#">@YosemasquetuATV</a>
	<a href="#">Yo sé más que tú Aragón TV</a>





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## YO, YO MISMO Y MIS VECINOS

A modo de homenaje a las nuevas relaciones creadas como consecuencia de la pandemia originada por el COVID-19, pero también como reconocimiento a la buena convivencia vecinal de toda la vida, Factoría Plural creó en 2020 el programa "Yo, yo mismo y mis vecinos" para Aragón TV. Era un formato que ejercía de espejo social: uno en el que la sociedad podría mirarse y, a ser posible, verse favorecida... con un poco de ayuda de los amigos, de la familia, y, especialmente, del vecindario más cercano. Un programa que evolucionó a través de historias corrientes y a la vez historias extraordinarias. El espíritu solidario de este programa quedó reflejado en tres entregas, que contaron con perfiles muy distintos en cada una de ellos. De hecho, el objetivo de cada capítulo, de unos 55 minutos de duración, fue reflejar la importancia de los vecinos, con variedad de rangos de edad, género, interrelaciones en zonas muy diferentes, de un barrio al centro de la ciudad o al pueblo.

Tras las dos primeros capítulos emitidos en diciembre de 2020, en enero de 2021 se emitió el último capítulo; en concreto el 7 de enero como último regalo de Reyes. En él, y desde Cariñena, Andrés "el Guachy" presumió de unidad en su urbanización de casitas bajas, con particular cariño por las más pequeñas del lugar. Gracias a las niñas, todo el mundo sacó su lado más imaginativo y juguetón... y también solidario.

Desde la plaza San Felipe, Pepa y María José mostraron que después de siete décadas siendo vecinas, su energía, inteligencia y buen humor las convierten en las Reinas Magas que necesita el vecindario. Finalmente desde El Tubo, con Pili a voces de balcón a balcón, presentando a sus vecinas, las que se ofenden si las dejan en esa categoría que se queda corta para definir su relación: 50 años de amistad las avalan.



Huesca aporta su arte con un vecindario unido y muy agradecido



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves, 22:35 horas (7 de enero); martes, 21:37 horas (12 de enero); martes, 21:45 horas (19 de enero)

**Programas emitidos:** 3

**Horas de emisión:** 2 horas y 11 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** Virginia Martínez

**Producción Ejecutiva:** Isabel Alcaine

**Realización:** Juanjo Viñas

### REDES SOCIALES

El equipo de social media decidió modificar momentáneamente las redes sociales de "La Voz de mi Calle" para otorgar una buena base de seguidores a las tres emisiones de "Yo, yo mismo y mis vecinos".

 [Yo, yo mismo y mis vecinos](#)

 [@MisVecinosATV](#)

 [@MisVecinosATV](#)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## 10.3.1.5. ESPECIALES

La programación de Aragón TV incluyó algo más de 60 horas de programas especiales para ofrecer a los espectadores acontecimientos de gran relevancia social. Esta tabla recoge todos los contenidos emitidos con la consideración de 'especial'. A lo largo de este capítulos se destacan además los que tuvieron un carácter más novedoso o excepcional.



ARAGÓN TV		
Programas Especiales		
AQUÍ Y AHORA - Especial Lotería de Navidad	9:04:32	
AQUÍ Y AHORA - Especial Ofrenda de frutos	3:22:50	
AQUÍ Y AHORA - Especial San Jorge	4:10:59	
ARAGÓN EN ABIERTO - Especial Aniversario 15 años	3:34:22	
ARAGÓN EN ABIERTO - Especial Semana Santa	4:59:11	
EL VIAJE	7:29:45	
Especial - Goyas de Aragón	0:35:14	
ESPECIAL FIESTAS HUESCA	1:26:23	
ESPECIAL FIESTAS ZARAGOZA	13:57:34	
Especial - Goya 3 de mayo	0:37:00	
AQUÍ HAY JARANA	0:59:51	
CAMPANADAS FIN DE AÑO	0:27:32	
Especial - Tras la pista de los Reyes Magos	2:51:32	
GALA ARAGONESES DEL AÑO	1:42:02	
GALA DE LA MÚSICA ARAGONESA	2:09:40	
GALA DEL CINE ARAGONÉS	2:25:37	
'J' CUANDO CANTA EL CORAZÓN	0:44:30	
<b>TOTAL</b>	<b>60:38:34</b>	





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## EL VIAJE. HAZ QUE MEREZCA LA PENA

“Haz que merezca la pena” es el slow tv con el que Aragón TV empezó su programación en prime time la noche del 1 de enero de 2021. En esas navidades marcadas por la pandemia del COVID-19, cuatro cámaras entraron en la UCI del Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza. Fueron testigos a tiempo real, sin guion, con sonido ambiente, de lo que ocurre verdaderamente dentro de una UCI COVID. Los espectadores pudieron comprobar el trabajo incansable que realizan los sanitarios para salvar la vida de personas que llegan a la unidad en estado muy grave. El objetivo era concienciar al espectador de que el esfuerzo de todos estos profesionales sanitarios requiere una respuesta similar por parte de la sociedad. Fue una invitación a actuar con responsabilidad ante las medidas de seguridad, higiénicas y de prevención, para hacer que todo este esfuerzo merezca la pena.

Se trata de la tercera experiencia del formato Slow TV de Aragón TV. Un equipo de Aragón TV entró en un turno completo de ocho horas en una de las unidades COVID del Hospital Clínico de Zaragoza. De esta jornada se seleccionaron casi cuatro horas donde se vieron todos los nuevos protocolos a la hora de trabajar en una UCI COVID. Desde cómo deben vestirse y desinfectarse los sanitarios, a cómo se estructuran los turnos para que no pasen más de cuatro horas seguidas con el EPI, sin descanso. También fue testigo de las complicaciones médicas diarias que tienen los pacientes o de un nuevo ingreso que se produce de una paciente que ha empeorado en planta. Un día real en la vida de un sanitario.

El concepto SLOW TV es una retransmisión de cualquier actividad, dure lo que dure, aunque nunca pase nada. Es un innovador concepto audiovisual traducido como “televisión lenta” creado en 2009 por la radio televisión pública noruega NRK. El ingrediente clave es una línea del tiempo ininterrumpida en la que nada se edita. Es el espectador, el que decide contemplar el paso del tiempo, adquiriendo constancia del mismo y abandonar su mente a una experiencia de mindfulness.



Interior de la UCI COVID del Hospital Clínico Lozano Blesa de Zaragoza



Dos de las enfermeras de la UCI COVID del Hospital Clínico que participaron en el Slow TV



<b>FICHA TÉCNICA</b>
<b>Emisión:</b> 1 de enero de 2021 a las 21:35 horas
<b>Programas emitidos:</b> 1
<b>Horas de emisión:</b> 4 horas
<b>EQUIPO</b>
<b>Producción Delegada Aragón TV:</b> Silvia Gómez
<b>Dirección:</b> Martina Sebastián
<b>Producción:</b> Carmen Delpón
<b>Realización:</b> Víctor Baena
<b>Redacción:</b> Yolanda Gómez, Alex Sierra.
<b>Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.</b>
<b>REDES SOCIALES</b>
<a href="#">Elviajeatv</a>
<a href="#">@ElviajeATV</a>
<a href="#">@elviajeatv</a>
<a href="#">El Viaje Aragón TV</a>



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

**SIN GUIÓN. SIN CORTES.** Cuando empezó el turno los espectadores fueron testigos de todo el ritual para vestirse con los EPI de seguridad que utilizan cada día. A partir de ese momento nadie sabe lo que va a suceder durante esa jornada. El espectador vivía la misma incertidumbre que los sanitarios al iniciar su jornada.

**CUATRO CÁMARAS.** Se colocaron cuatro cámaras en cuatro puntos estratégicos de la UCI, para no perder nada de la actividad y el trabajo de los profesionales. Siempre salvaguardando la intimidad de los pacientes en sus boxes. La cámara máster ofrecía un plano general desde uno de los laterales de la UCI donde estaba la ventanilla de comunicación con el resto del personal.

**SONIDO REAL.** Se colocaron micrófonos de ambiente en varios puntos de la sala y cuatro micrófonos inalámbricos a los responsables del turno de enfermería. El sonido era siempre a tiempo real sin cortes y con lo que verdaderamente sucedía en esa UCI a lo largo de la grabación. Se podía escuchar situaciones al límite, estresantes, pero también momentos de descanso y receso del personal. Un día de trabajo auténtico en la vida de un sanitario.

**CON SUS PROTAGONISTAS.** Cada turno está compuesto por un equipo muy cerrado de médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería, celadores, limpieza y responsable de rayos X, anestesista. Son las mismas personas las que normalmente coinciden en un mismo horario. Después de tantas horas trabajando juntos forman un verdadero equipo. El programa fue testigo del final de su día para ver a través de las marcas de la mascarilla en su rostro y su cansancio, la dureza de su trabajo.



Cuatro cámaras colocadas en puntos estratégicos de la UCI COVID



Inicio del turno en la UCI. Pasamos una jornada completa con ellos





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## TRAS LA PISTA DE LOS REYES MAGOS

Tras la pista de los Reyes Magos nació como un programa especial dedicado a los niños y niñas de Aragón ya que debido a la pandemia no se pudieron celebrar las tradicionales cabalgatas. El programa intentó mantener la ilusión y la magia propias de la tarde del 5 de enero invitando a los más pequeños de la casa a seguir la pista de los Reyes Magos.

Los presentadores, Javi Vázquez y Vita Ventura, animaban a descubrir cómo y cuándo llegaban sus mágicas majestades hasta Aragón. Una 'investigación' que se llevaba a cabo gracias a reportajes que mostraban a

los niños y niñas distintas pistas y huellas dejadas por el séquito real a lo largo de Aragón. A su vez, en plató, distintos personajes como Amid El-delcelo, encargado real de empaquetar los regalos, o el tradicional Pajarito Pinzón.

El programa contaba también con la actuación en plató del grupo "Raspdegato" que interpretó canciones de su álbum 'Gloria bendita', un homenaje a Gloria Fuertes. Para acabar con uno de los momentos más especiales: el mensaje oficial de Melchor, Gaspar y Baltasar que tuvo lugar en el Palacio de La Aljafería.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** : 5 enero a las 19 horas

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 1 hora y 25 minutos

### EQUIPO

**Producción delegada Aragón TV:** Silvia Gómez

**Dirección:** María de Miguel y Vita Ventura

**Presentador/a:** Javi Vázquez y Vita Ventura

**Producción:** Arancha Melero

**Realización:** Iván Ara

**Redacción:** Guiomar Jiménez, Mariano Navascués, Virginia Martínez, Manu del Diego, David Arenere, Marta López, Albert Domínguez, Ana Quílez

**Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.**



Vita Ventura y Javi Vázquez durante el sumario del programa



Momento del discurso en el patio de la Aljafería





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## OFRENDA DE FLORES

Aragón TV ofreció el 12 de abril de 2021, y por primera vez en su historia, la retransmisión prácticamente íntegra de la Ofrenda de Flores a la Virgen del Pilar. Desde las ocho de la mañana y hasta las ocho y media de la tarde, los espectadores de la televisión autonómica pudieron ver en sus pantallas este emblemático acto.

En 2021, y como consecuencia de las restricciones a las que obligaba la pandemia de Coronavirus, el Ayuntamiento modificó el recorrido y la participación en este acto, limitando el número de asistentes y cambiando el recorrido con un aforo máximo de 20.000 participantes en esta edición y vallada en todo su recorrido.

Aun así, 14 cámaras y un dron recogieron desde diferentes emplazamientos las mejores imágenes del desfile de la Ofrenda que en 2021, y por primera vez en su historia, partió del parque de Macanaz con destino la Plaza del Pilar, pasando por el Puente de Santiago.

Desde las ocho de la mañana y hasta las ocho y media de la tarde, los espectadores de la televisión autonómica pudieron ver en sus pantallas este emblemático acto.

En un primer tramo, de 8:00 a 17:00 horas, la Ofrenda fue retransmitida por los periodistas Fernando Ruiz y María José Cabrera. A lo largo de casi ocho horas, contaron en



Una valla y una malla de ocultación rodearon la zona de la ofrenda de flores

la narración con la colaboración de numerosos invitados. Además un set ubicado en la Plaza del Pilar fue el escenario por el que pasaron cerca de treinta invitados durante todo el día.

El relevo lo tomó a partir de las 17:00 horas la periodista Blanca Liso que siguió narrando el discurrir de esta Ofrenda hasta el inicio del informativo de las 20:30 horas, AN2. Durante este tramo, los distintos equipos desplegados por la ciudad también pusieron su mirada en otros puntos y escenarios de la ciudad en el día más importante del año para Zaragoza.

### UNA DECENA DE COLABORADORES Y MÁS DE TREINTA INVITADOS PARTICIPARON EN LA RETRASMISIÓN

El programa contó con la colaboración de numerosos expertos relacionados con todos los aspectos que rodean una celebración tan popular y multitudinaria; entre ellos Joaquín Aguilar, Dean del Cabildo Metropolitano, Paco Valles, periodista y ex coordinador del Gabinete de prensa del Ayuntamiento de Zaragoza, Fernando Maneros, especialista en indumentaria aragonesa, Pepe Melero, escritor aragonés o Juanjo Hernández, nombrado Ciudadano Ejemplar este año. Y por el set de la Plaza del Pilar pasaron, para conocer sus impresiones en un día tan señalado, desde el Alcalde de la Ciudad, Jorge Azcón al Arzobispo de Zaragoza, Carlos Manuel Escribano, pasando por representantes de Interpeñas, Cofradías y Hermandades de la Ciudad, portavoces de los hosteleros y floristas o miembros de las Fuerzas de seguridad del Estado.

Esta ofrenda pudo ser seguida a través de "streaming" y en redes sociales bajo el hashtag #LaOfrendaDeTodos.



FICHA TÉCNICA	
<b>Emisión:</b>	: Martes 12 de octubre de 2021 desde las 8:00
<b>Programas emitidos:</b>	1
<b>Horas de emisión:</b>	9 horas y 48 minutos
EQUIPO	
<b>Producción Delegada Aragón TV:</b>	Silvia Gómez
<b>Dirección:</b>	Fernando Ruiz
<b>Edición:</b>	Ana Victoria Úbeda
<b>Narración:</b>	Fernando Ruiz/María José Cabrera
<b>Producción:</b>	Noelia Buisán, Ana Mena, Patricia Echaiz
<b>Realización:</b>	Roberto Asensio
<b>Redacción:</b>	Alba Gimeno, Martina Sebastián, Blanca Escorihuela, Vanesa Pérez, Eva Hinojosa
<b>Una producción de Factoría Plural para Aragón TV.</b>	

COLABORADORES DEL PROGRAMA	
NOMBRE	CARGO / TEMA
Joaquín Aguilar	Cabildo de Zaragoza
Paco Vallés	Periodista
José Manuel Salguero	Meteorólogo
Pepe Melero	Escritor
Fernando Maneros	Experto en Indumentaria aragonesa
David Lozano	Gerente de Zaragoza Cultural
Ángel Moreno	Responsable Enjoy Zaragoza



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## ¿Y SI FUERA GOYA?

Es un programa que perteneció a la programación especial de Aragón TV para celebrar el 275 aniversario del nacimiento de Francisco de Goya. Un programa único, que destaca por su idea original y su realización en formato reality. El objetivo era descubrir al espectador de forma amena y cercana el riguroso proceso de investigación que hay que seguir sobre la autoría de una obra de arte inédita y esperar hasta el final para conocer su desenlace. Todo ello de la mano de David Maturén. El espectador al seguir este proceso de análisis y comparativa aprendió a su vez detalles y curiosidades sobre la obra de Goya.

La historia comenzó en el momento en que el reconocido anticuario, David Maturén, recibió un encargo de uno de sus clientes habituales. Un lienzo de San Cristóbal, que llevaba décadas olvidado en un trastero, podía tratarse de una gran obra. David llevó a cabo un largo proceso de investigación, comprobación, valoración con expertos y restauración de la misma obra para conocer su origen y su valor. Finalmente, autenticó que el lienzo se trataba de un Goya joven, tasado en 500.000 euros.

Presentado por David Maturén, reconocido anticuario y restaurador aragonés, pertenece a la cuarta generación de una familia de anticuarios. Destaca como restaurador de pintura antigua y especializada en el siglo XVIII, conocido experto de la obra de Goya.

El programa contó con diferentes colaboradores que David fue visitando para consultar y valorar la obra. Personas tan reconocidas como Arturo Ansón Navarro, doctor en Historia del Arte y colaborador con el Museo Goya de Zaragoza o Carmela Gallego Vázquez, restauradora de pintura del Museo Provincial de Zaragoza, entre otros.

### EL DESARROLLO

El programa recreó el encargo real que recibió David Maturén de uno de sus clientes habituales. En esta ocasión, Laura Plano, actriz de teatro, encarnó a esta cliente "María", primero recibiendo a David en el piso y mostrándole la obra sin restaurar desconociendo su origen y valor, para posteriormente estar pendiente de los avances que le iba informando hasta su resultado.



David Maturén en su taller de restauración



Encuentro de David Maturén y Arturo Ansón en el Museo Goya de Zaragoza



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** : 21/03/2021 a las 21:35

**Programas emitidos:** 1

**Horas de emisión:** 38 minutos

### EQUIPO

**Producción Ejecutiva:** Carlos Del Río

**Dirección:** José Videgain

**Presentador:** David Maturén

**Producción Delegada Aragón TV:** Patricia Bertol

**Producción:** Beatriz Gormaz

**Realización:** Santiago Villar

**Guión:** Kuka Gracia

**Edición y postproducción:** Sergio Maisanaba

**Operadores de cámara:** Óscar de Arce y Pablo Latorre

**Operador steadycam:** Albano Sánchez

**Técnico de iluminación:** Urko Sierra

**Subtítulos:** Pedro Blancas

**Administración:** Cristina Ochoa

**Una producción de DELRIO VISUAL para Aragón TV**

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA
Arturo Ansón Navarro	Doctor en Historia del Arte
Carmela Gallego Vázquez	Conservadora y restauradora de pintura
Sebastián Lozano Velasco	Anticuario y experto en pintura antigua
Carey Good	Historiador de arte y tasador
Cynthia Martín	Técnico de rayos
Aranca Benedí	Fotógrafa
Laura Plano Plano	Actriz





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



208

David Maturén, comenzó en su taller estudiando los trazos de la pintura, obtuvo sus primeras pistas considerando que podía tratarse de un cuadro de Antonio González Velázquez ya que tiene cierta similitud con el cuadro de San Cristóbal que está expuesto en el Museo Goya. Allí, quedó con Arturo Ansón, experto en Goya y le mostró el lienzo, compartieron impresiones. Arturo se comprometía con David a ayudarlo a investigar sobre la autoría de la obra.

Durante ese tiempo David mostró los diferentes procesos de restauración: analizar los daños, preparar un parche, limpieza orgánica, el estudio al microscopio de pigmentos que permite descubrir la época del cuadro, etc. En ese momento recibió la visita de su amigo, Sebastián González, experto tasador de Madrid. Debatieron sobre la posible autoría de la obra y aparecieron las primeras valoraciones de su precio, según los posibles autores. David quería saber más sobre la obra de Goya y decidió visitar a Carmela Gallego, restauradora del museo provincial de Zaragoza y que por cuyas manos han pasado cuadros de Goya, su opinión fue de gran ayuda.

Posteriormente, acudió a un centro de radiografías con el objetivo de descubrir lo que no se ve a simple vista y si la pintura contiene plomo. Otro de los aspectos importantes de la investigación es saber si debajo de la obra existe otro cuadro, ya que algunos pintores, en ocasiones, reutilizaban sus lienzos. Con la ayuda del técnico de rayos, vieron la radiografía, el contenido en plomo y un roto reparado.

Cada vez el espectador era más consciente de que las restauraciones son largas en el tiempo y que conllevan técnicas muy minuciosas. David lo mostraba con cada paso, como por ejemplo el uso de la luz ultravioleta que detectaba posibles firmas ocultas, restos de cacas de mosca.

Con la obra restaurada y todos los procesos de investigación realizados, David vuelve a quedar con Arturo Ansón, que tiene muy buenas noticias para él. Le confirma que es un Goya joven. Le cuenta que las características más destacables de la obra son el tratamiento del paisaje y los detalles, como los celajes y la manera

de disponer las montañas. Los detalles empastados en la parte inferior son propios de un pintor que tiene una gran capacidad creativa y atrevimiento. La investigación concluye que Goya pudo pintar el cuadro en el final de su formación con Luzán, en el año 1763, antes de marcharse a Madrid. Es sabido que Luzán proponía a sus discípulos modelos para que los copiaran y, en esta pintura, se observa que Goya ya era capaz de innovar con 17 años.

Tras la confirmación de la autoría, David Maturén puso en contacto con Carey Good, experto en arte y extrabajador de la famosísima Galería Christie's, ya que el cliente quería un precio de tasación real y cuya valoración económica internacional era cercana a los 500.000€.



David Maturén y Cynthia Martín en el centro VIVO Diagnóstico



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



209

## CAMPANADAS 2021

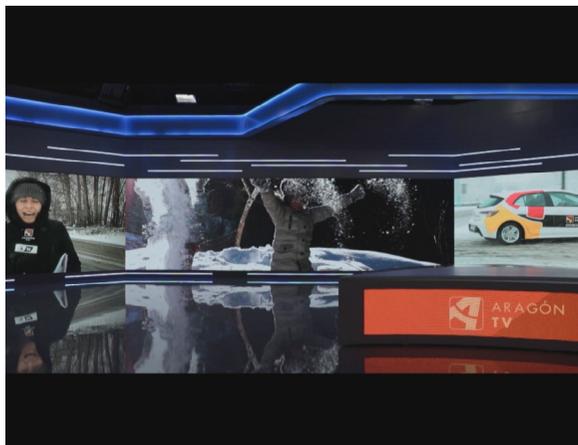
Como cada 31 de diciembre, Aragón TV despidió el año con los aragoneses. Los encargados de la retransmisión de las Campanadas de fin de año fueron los presentadores Blanca Liso e Iñaki Urrutia. Lo hicieron desde la plaza del Pilar, con el sonido del reloj del ayuntamiento de Zaragoza. Un lugar emblemático que, de nuevo, no albergó el tradicional cotillón en un año todavía marcado por la pandemia.

Un programa especial dirigido por Mercedes Martín, de algo más de media hora de duración, en el que predominaron las sorpresas. Con Iñaki y Blanca se descubrió el nuevo plató de los servicios informativos de Aragón TV. También anunciaron los nombres de las localidades candidatas a participar en la nueva edición de Menudo es mi pueblo, el programa en el que se elige el Mejor Pueblo de Aragón 2022.

### UNA RETRANSMISIÓN CON MUCHAS SORPRESAS

Uno de los momentos más emotivos llegó al echar la vista atrás y recordar que 2021 estuvo marcado por tres palabras que salvan vidas: Pfizer, Moderna y Astra-Zeneca. También se mandó un abrazo desde Aragón a la gente de la isla de La Palma, que terminaba el año en una difícil situación tras la erupción del volcán de Cumbre Vieja. No se olvidó a los vecinos afectados en la ribera del Ebro por la crecida del río. Un programa en el que se quiso poner en valor el cine que se hace en Aragón. Se recordó a Pilar Palomero que se llevó cuatro Premios Goya, incluido el de mejor película, por "Las niñas". Por cierto, una película que contó con la participación de Aragón TV. Otro de los grandes eventos del año fue la celebración del 275 aniversario del nacimiento del genio de Fuendetodos. Se recordó como Aragón TV contribuyó al aniversario impulsando por un lado el aclamado cortometraje "Goya 3 de mayo", realizado por Carlos Saura; y por otro lado, el documental "GoyaSaurio", que mostraba el trabajo creativo de ese genio que también es Carlos Saura.

El especial terminó dando las campanadas con alegría y realizando un brindis por todos los aragoneses en el inicio de 2022.



El nuevo plató de los informativos



Los presentadores desean a los espectadores que tengan un gran año 2022



FICHA TÉCNICA	
<b>Emisión:</b>	: viernes 31 de diciembre a las 23:31 horas
<b>Programas emitidos:</b>	1
<b>Horas de emisión:</b>	27 minutos
EQUIPO	
<b>Producción Delegada Aragón TV:</b>	David Larrodera
<b>Dirección:</b>	Mercedes Martín
<b>Presentador/a:</b>	Blanca Liso e Iñaki Urrutia
<b>Producción:</b>	Arancha Melero
<b>Realización:</b>	Teresa Lázaro
<b>Una producción de Factoría Plural para Aragón TV</b>	



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



210

## 10.3.1.6. DOCUMENTALES

En su compromiso con la divulgación y la cultura, Aragón TV dedicó un importante número de horas de la programación al género documental con una amplia gama de temáticas y dando prioridad a los contenidos relacionados con la Comunidad.

Durante 2021, Aragón TV emitió alrededor de 156 horas de documentales. De ellas, 43 se corresponden a producción propia, 36 a producción ajena, y 77 horas se corresponden a coproducciones.

De las 36 horas de producción ajena gran parte se corresponden a la serie Patrimonio Mundial de la productora japonesa Tokio Broadcasting System. A lo largo de 58 capítulos muestra los tesoros naturales y culturales del planeta. Los documentales emitidos también trataron temas de contenido social, como Jóvenes invisibles, en el que se muestra el día a día de jóvenes con enfermedades raras.

Buena parte de los documentales de producción ajena emitidos estuvieron vinculados a contenidos relacionados con Aragón como Iber, pasión indómita.

Entre los documentales de producción propia emitidos en 2021 destacan los dedicados a la naturaleza en Aragón, como la serie Camino del Ebro, que invita a recorrer la ruta GR99 desde el nacimiento del río Ebro hasta su desembocadura. La serie de 17 episodios Aragón el viaje fascinante, también hace un recorrido por la riqueza natural y paisajística de la Comunidad, siempre ligada a su historia y cultura.

### 156 h. de documentales

- 43 h. producción propia
- 77 h. coproducciones
- 36 h. producciones ajena

Destacan asimismo producciones como Memoria viva de Albarracín, dedicada a su catedral, Un Pilar para la Virgen, Juego de Espías, La Bolsa de Bielsa: el puerto de hielo, Los colonos del secano o Mil historias de las Fiestas del Pilar.

Cabe destacar El viaje 2021, haz que merezca la pena, que mostró una jornada en una UCI COVID y el testimonio de los sanitarios.

En 2021, Aragón TV mantuvo su compromiso con la industria audiovisual aragonesa con la emisión de numerosos documentales coproducidos por la cadena autonómica. Esos contenidos alcanzaron las 77 horas de contenidos.

Entre estas coproducciones cabe destacar estrenos como Marcelino, el mejor payaso del mundo, en el que se repasa la vida y obra de Marcelino Orbés, considerado un pionero y uno de los mejores clowns de la historia o La roca en el mar, sobre la expansión de Aragón en el Mediterráneo. Fueron emitidos también títulos como Pilar Lorengar, la voz y el silencio, Pablo Gargallo, la escultura luminosa, o El precio de la risa, dedicado a Paco Martínez Soria.

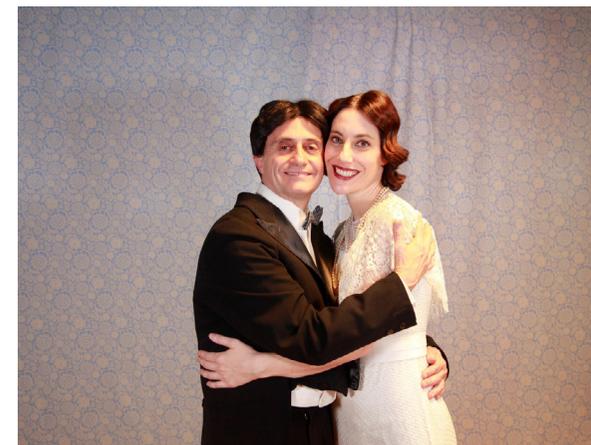
Las series Los Pirineos desde el aire o Colores del Pirineo mostraron la espectacularidad del patrimonio natural de la comunidad.



"Memoria viva de Albarracín", realizado por La Truca Estudio con guion de Ana Benavente



"La roca en el mar", de Javier Jiménez



"Marcelino, el mejor payaso del mundo", de Germán Roda



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 10.3.1.7. PROGRAMAS INSTITUCIONALES

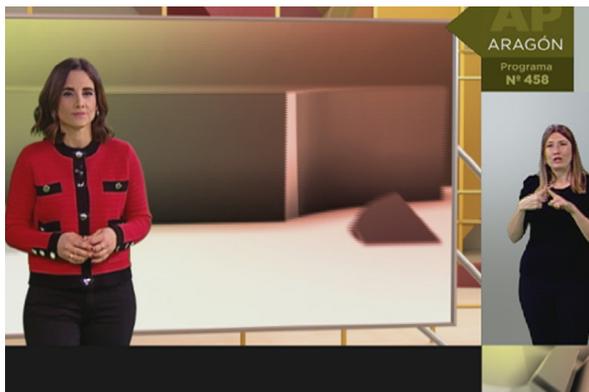
Aragón TV es un servicio de titularidad pública aragonesa, y por lo tanto entra entre sus obligaciones dar cobertura a todos aquellos eventos de naturaleza institucional que ocurran en la comunidad. La mayor parte de esta información se cubre a lo largo de la semana en las ediciones diarias de Aragón Noticias y Buenos Días Aragón, así como en programas semanales de reportajes como Aragón en Pleno, Objetivo o Unidad Móvil. Pero, además, la cadena autonómica emite en directo aquellos actos que por su relevancia sean de interés para los espectadores. En concreto, durante 2021 se emitieron los siguientes programas institucionales:

### ARAGÓN EN PLENO

La información de las actividades de Las Cortes de Aragón tiene reflejo en este programa semanal compuesto por reportajes y entrevistas a los diputados. Aragón en Pleno lleva en antena desde el primer año de la televisión autonómica, allá por septiembre de 2006.

En la actualidad la presentadora es Laura Zorzano y se emite adaptado para personas con discapacidad auditiva, ya que incorpora la lengua de signos.

Entre el 30 de enero y el 18 de diciembre de 2021 se pusieron en antena un total de 37 programas de una media hora de duración.



Laura Zorzano, presentadora, y María Sáez, intérprete de lenguaje de signos

### ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE ARAGÓN

El 22 de abril de 2021, desde el Museo Pablo Serrano de Zaragoza, Aragón TV emitió al término Aragón Noticias 2 una entrevista al Presidente de Aragón, Javier Lambán, con motivo de la festividad de San Jorge. Tuvo una duración de 35 minutos y fue conducida por María de Miguel, directora de Medios, y Patricia Ciria, directora de Informativos.



El Museo Pablo Serrano fue el escenario elegido para la entrevista

### 23 DE ABRIL. DÍA DE ARAGÓN

El 23 de abril de 2021, en el Patio de Santa Isabel del Palacio de la Aljafería, tuvo lugar la entrega del Premio Aragón y de la Medalla de Las Cortes. En 2021 los galardonados fueron:

- Premio Aragón 2021 a la filóloga y escritora zaragozana Irene Vallejo, por haberse convertido "en una referencia para todo tipo de públicos y fuente de inspiración para los jóvenes, a nivel nacional e internacional".
- Medalla de Las Cortes 2021. En esta ocasión fue para las personas mayores, como reconocimiento a su labor y a su resiliencia durante la pandemia, representadas por Emilia Nájera, la primera persona que recibió la vacuna contra el COVID-19 en Aragón.

### FICHA TÉCNICA

**Presentadora:** Laura Zorzano  
María Sáez (lenguaje de signos)

**Edición:** Ana Ballarín

**Producción:** Producción delegada ATV: Diego Pelegrín

**Redacción:** Redacción de informativos de ATV

Técnicos: Realizador: Javier Carracedo  
Ayte.Realización: Julio Serrano

Como en anteriores ocasiones, el acto fue retransmitido en directo por las cámaras de Aragón TV, desde las 18:00 hasta las 19:25



Emilia Nájera, recibiendo la Medalla de las Cortes en representación de las personas mayores



Irene Vallejo durante su discurso de agradecimiento al recibir el Premio Aragón 2021



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

Los días 10 y 11 de noviembre de 2021 se celebró el Debate sobre el estado de la comunidad autónoma de Aragón. La primera sesión estuvo dedicada a la intervención del presidente de Aragón, Javier Lambán, que expuso su visión de la comunidad aragonesa, mientras que en la sesión del día siguiente fueron los portavoces de los partidos políticos con representación parlamentaria los que tuvieron la ocasión de explicar su punto de vista. El programa del día 10 tuvo una duración de 1:45 horas mientras que la del segundo día se prolongó durante 8 horas.



Instantes previos al comienzo del Debate sobre el Estado de la Comunidad

## MENSAJE DE NAVIDAD DEL REY FELIPE VI

Siguiendo la tradición anual, Aragón TV emitió el mensaje de Navidad del Rey Felipe VI, el 24 de diciembre de 2021 desde el Palacio de la Zarzuela. Comenzó a las 21:00 y tuvo una duración de 13 minutos.



Un momento del mensaje de Felipe IV

## MENSAJE DE FIN DE AÑO DEL PRESIDENTE DE ARAGÓN

El último día del año es la fecha elegida para los mensajes del presidente de Aragón. En esta ocasión, Javier Lambán eligió el Paraninfo de la Universidad de Zaragoza para realizar un discurso marcado por la pandemia por el COVID-19 y los 40 años del Estatuto de Autonomía de Aragón, que se cumplen en 2022. Se emitió íntegramente al finalizar el informativo Aragón Noticias 1 y esta vez tuvo una duración aproximada de 12 minutos.



Javier Lambán durante el discurso de fin de año



1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## 10.3.1.8. FICCIÓN

La ficción europea ha tenido mucha presencia en Aragón TV durante 2021. Del total de cine emitido en ese año, el 24% procedía de Francia, Inglaterra y Alemania. También las series de procedencia europea han superado el 20%.

Entre los estrenos de series destacan las francesas, que los espectadores aragoneses pudieron disfrutar en las tardes de los domingos. Alex Hugo, un policía de Marsella que huye de la violencia de la ciudad se convierte en policía rural refugiándose en las montañas. La serie de tv movies, Asesinato en... recorren todos los rincones de Francia resolviendo homicidios y Crímenes perfectos retrata a asesinos que creen haber cometido el crimen perfecto pero no contaban con un investigador cuyo único objetivo es descubrir el fallo en ese plan maquiavélico.



Siguiendo con el misterio, Los pequeños asesinatos de Agatha Christie, ambientada en Francia de los años 50, muestra cómo un atractivo comisario y una periodista curiosa resuelven crímenes basados en relatos de la famosa escritora británica. También se estrenó en la cadena aragonesa las series Agatha Christie: inocencia clásica y Agatha Christie: el misterio de la guía de ferrocarriles, dos de las adaptaciones de Sara Phelps.

Otras series francesas que se han emitido este 2021 han sido El colapso, ficción que se convirtió en fenómeno en

el contexto de la pandemia, con su retrato en ocho capítulos en plano secuencia de una sociedad que se enfrenta al derrumbe del sistema.



En Semana Santa, se emitió la serie de diez capítulos La Biblia, que abarca desde el Génesis a la resurrección de Jesucristo.

Coincidiendo con el 15 aniversario de Aragón TV volvía a las pantallas Corrupción en Miami, una serie que se emitió al principio de la andadura de la cadena aragonesa. Sonny Crockett y Ricardo Tubbs son una pareja de detectives infiltrados en el mundo del narcotráfico de Miami que se enfrentan a los bajos fondos de Florida.

Rookie Blue se estrenaba en las mañanas. En esta serie policiaca cinco jóvenes recién salidos de la Academia se sumergen en el mundo policial de la ciudad de Toronto.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



214

El cine también ha estado muy presente en las parrillas de Aragón TV con 170 títulos que se emitían por primera vez. De ellos, 27 eran estrenos en televisión en abierto.

Entre los estrenos, muchas de las comedias de las noches de los sábados: Bienvenidos al barrio, Cómo ser un french lover, De la India a París en un armario de Ikea, Cuban love...



Green Book, mejor película y guion adaptado de los Oscars de 2018, se estrenaba coincidiendo con la gala de entrega de estos premios.

En Navidad se estrenó sin cortes publicitarios 1917, una película rodada como si se tratara de un único plano secuencia. Sam Mendes cuenta como, en lo más crudo de la Primera Guerra Mundial, dos jóvenes soldados británicos reciben una misión aparentemente imposible. En una carrera contrarreloj, deberán atravesar el territorio enemigo para entregar un mensaje que evitará la muerte de cientos de soldados.

El cine español alcanzó el 7% de los títulos en emisión en la televisión aragonesa. Entre los títulos estrenados destacan títulos como Abuelos, Señor, dame paciencia, El desconocido, La isla mínima o La reina de España.

La comedia y el oeste siguen siendo en 2021 los géneros más vistos en Aragón TV. El western en las tardes de la autonómica, con una doble sesión, seguía cosechando buenos datos de audiencia con un gran seguimiento por parte de los espectadores.

## EL CINE CON LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

Aragón TV como todos los años programó películas dirigidas de forma específica a un público infantil y juvenil durante los días festivos y fiestas escolares (Semana Santa, Navidades y verano). Es el caso de Gremlins, Los Goonies, Niños grandes, La casa del reloj en la pared, El hombre que inventó la Navidad...

En la cadena autonómica, durante 2021 se emitieron películas que están recomendadas para la infancia por los valores que transmiten a los pequeños de la casa como Los futbolismos, Blinky el koala y Robby, Toby y el viaje fantástico o Ballerina. Destaca el estreno en televisión de Mr. Link: el origen perdido, ganadora en 2019 del Globo de Oro a la mejor película de animación.

Las películas basadas en libros también han sido importantes en la programación dirigida a los jóvenes adolescentes. En 2021 se emitió El nombre de la rosa, la adaptación de la novela de Umberto Eco con una de las mejores interpretaciones de Sean Connery, considerada la mejor película del cine alemán. El niño con el pijama de rayas y La ladrona de libros son películas inspiradas en novelas que muestran la crueldad y el sinsentido de la guerra. Y la gran novela de Julio Verne, La vuelta al mundo en 80 días, también pudo verse en Aragón TV.

La cadena aragonesa también ha querido apoyar a través del cine el día de la mujer emitiendo Thelma y Louise o Una cuestión de género. Así mismo, ha emitido un alegato contra el racismo como Adivina quién viene a cenar esta noche.

De las películas emitidas a lo largo de 2021, el 60% estuvieron catalogadas "para todos los públicos" y "para mayores de 7 años", es decir los títulos que se emitieron eran aptos para niños y jóvenes. Además, se programó un 33% de las películas con la consideración de apropiadas para mayores de 12 años.

Tan sólo un 7% de los títulos programados este año excluían a los niños y la juventud al ser "para mayores de 16 y 18 años".





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

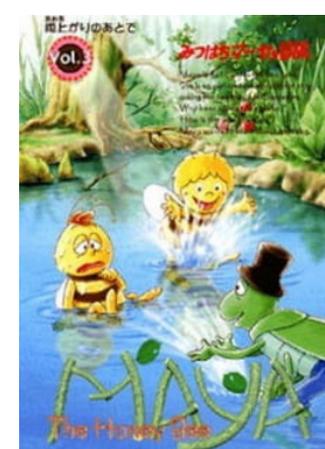
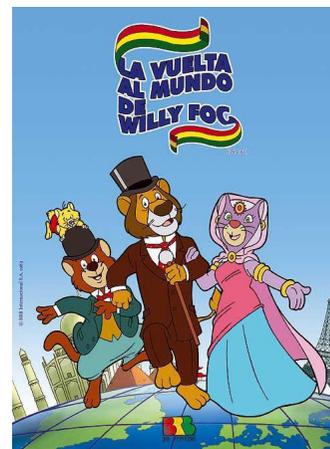


## 10.3.1.9. ANIMACIÓN INFANTIL

La animación infantil volvió a Aragón TV en el atípico 2020 y se mantuvo a lo largo de 2021 en las mañanas del fin de semana.

Los espectadores aragoneses más jóvenes junto a sus padres pudieron disfrutar de varias series de animación que ya son clásicos que han acompañado a varias generaciones. Entre ellas destaca *Érase una vez...*, una serie de animación francesa con grandes valores didácticos y divulgativos. Se emitieron las temporadas *El hombre*, *El cuerpo humano*, *El Espacio*, *Los exploradores* y *Los inventores*.

Además, se emitieron dos series legendarias de animación japonesas, *La abeja maya* y *Sherlock Holmes*. Tres producciones españolas del estudio BRB Internacional también se emitían en Aragón TV: *David el gnomo*, *D'Artacan y los tres mosqueperros* y *La vuelta al mundo de Willy Fog*.





## 10.3.2. ARAGÓN RADIO

### 10.3.2.1. PROGRAMAS MAGAZINES

Aragón Radio estrenó en septiembre de 2021 un nuevo magazine de tarde, La buena vida, que con Jesus Nador y Sara Lambán al frente, sustituyeron en antena, tras quince años de emisión a Escúchate. El nuevo formato, apostaba por contenidos colaborativos, en un tono distendido y con una apuesta importantísima por el humor. Esta línea de trabajo respondía a las experiencias observadas durante el confinamiento y la pandemia que pusieron de manifiesto la relevancia que el formato de programas magazines tiene en Aragón Radio. Los magazines se revelaban como un espacio de encuentro y un refugio para los oyentes ante la soledad del confinamiento, como mostraron el importantísimo incremento de las llamadas y mensajes de whatsapp recibidos, que se mantuvieron e incrementaron durante 2021, hasta sumar 41.050 frente a los 35.789 de 2020.

Además, la última franja horaria, entre las ocho y las once de la noche experimentó también una profunda reforma, convirtiéndose en un programa mixto, informativo en su primera parte y magazine a partir de las nueve de la noche, pero siempre con una importante carga informativa. A este nuevo espacio, bajo el título Nunca es tarde, se sumó también un espacio de actualidad diaria en desconexión para Huesca, Teruel y Zaragoza en la sobremesa de lunes a martes De Cerca



Los principales magazines de Aragón Radio han mantenido la información sobre de servicio público como la prioridad y han intentado, además, innovar en otros géneros como el humor o la ficción, al tiempo que reforzaban las vías de participación de los oyentes.

Los principales programas magazines de Aragón Radio, comenzando por las novedades presentadas en 2021 son:

LA BUENA VIDA, NUNCA ES TARDE, DE CERCA, DESPIERTA ARAGÓN,  
ÉSTA ES LA NUESTRA, ESCÚCHATE, LA CADIERA, CONTIGO





# MEMORIA 2021

## LA BUENA VIDA

Con Jesús Nadador, un rostro muy conocido por los espectadores de Aragón TV y Sara Lambán, la voz hasta entonces del programa de etnografía El tranvía verde, se estrenó en septiembre de 2021 La buena vida. El programa, sustituía en antena a Escúchate, el magazine de tarde de Aragón Radio que acusaba signos de agotamiento tras quince años en antena. El nuevo espacio apostaba decididamente por el humor desenfadado y crear un ambiente distendido para los oyentes de la tarde en Aragón Radio.

La buena vida incorporó entre sus contenidos una tertulia en clave de humor sobre la actualidad menos informativa y una serie de colaboradores fijos con secciones dedicadas las plantas, los estrenos en cine y televisión, el ejercicio físico o el misterio.

Además, en la última hora el programa hizo propios espacios que ya existían, como el dedicado a la etnografía aragonesa El Tranvía verde o el de gastronomía De boca en boca.



Programa especial desde el acuario de Zaragoza

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
<b>Ismael Montsegur</b>	Experto en fitness	Mas zapatilla y menos whatsapp
<b>Manuel Roncero</b>	Botánico y herbodietista	El Yernas
<b>Santi Abad</b>	Experto en audiovisual del blog habldecine.com	Tanto por ver
<b>Alberto Garrido</b>	Experto en audiovisual del blog habldecine.com	Tanto por ver
<b>Alfonso Asín</b>	Experto en audiovisual del blog habldecine.com	Tanto por ver
<b>Jon de Dios</b>	Músico y compositor	La cara B de la música
<b>Fernando Cebrián</b>	Maestro de ceremonias y oficiante de bodas	Love is on air
<b>Esther Calver</b>	Psicóloga	Que mal estamos todos
<b>Enrique Martínez</b>	Desarrollador de videojuegos	Tanto por jugar
<b>Daniel Borlán</b>	Enfermero del 061	Anatomía de un enfermero
<b>Arturo Borraz</b>	Diseñadores	Me va a explotar la cabeza
<b>Victor Plou</b>	Diseñadores	Me va a explotar la cabeza
<b>Alex Tena</b>	Errado de Aragón	Me va a explotar la cabeza
<b>Maria de Rada</b>	Periodista y humorista	Me va a explotar la cabeza
<b>Ryo Matsumoto</b>	Presentador	Me va a explotar la cabeza
<b>Alberto Rodriguez</b>	You Tuber	Me va a explotar la cabeza
<b>Juan Moneo</b>	Humorista	Me va a explotar la cabeza
<b>Jimmy Boont</b>	Humorista	Me va a explotar la cabeza
<b>Nacho Navarro</b>	Divulgador	Abismo
<b>Jose Luis Urbén</b>	Profesor de Jota	Escuela de jota

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** diaria de lunes a viernes de 16.00 a 19.30 horas. Incluye además el espacio de gastronomía "De boca en boca" de 19.30 a 20.00 horas.

**Programas emitidos:** 85

**Horas de emisión:** 340

### EQUIPO

**Presentadores:** Jesús Nadador y Sara Lambán

**Producción de directo:** Lucía Navas

**Producción de contenidos:** Jesús Nadador, Sara Lambán, Lucía

**Dirección:** Oscar Vegas



Parte del equipo de la sección 'Me va a explotar la cabeza'



Especial desde el Parque de Atracciones de Zaragoza con motivo del encendido de luces navideñas





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## NUNCA ES TARDE

Aragón Radio apostó en septiembre de 2021 por unificar la franja horaria de tarde noche entre las 20.00 y las 23.00 horas en un nuevo programa informativo-magazine que bajo el nombre Nunca es tarde aglutinaba el informativo de las ocho de la tarde, deporte, contenidos de servicio público, ciencia, economía y emprendimiento, cultura y música.

Con Alberto Guardiola, una voz solvente y con numerosos registros, al frente de la presentación, el espacio se divide en dos partes. La primera, de ocho a nueve, incluye el informativo de la tarde y la sección de economía bajo el título Diario económico. A las nueve comienza un tramo de contenidos de actualidad con un formato de magazine en tramos de entre 10 y 20 minutos. El deporte de la jornada, Emprendedores con Pablo Franco, Maldita tecnología con el equipo de Maldita Hemeroteca o Ágora, el programa de ciencia de Aragón Radio transformado en sección son contenidos habituales del espacio. El programa se cierra con La Torre de Babel, el programa de cultura con Ana Segura al frente y Comunidad Sonora, el tradicional espacio de música aragonesa de la Radio Autónoma de Aragón.



Alberto Guardiola conduce 'Nunca es tarde'

## DE CERCA

De cerca nace en septiembre de 2021 como una franja de magazine que cierre, tras el deporte, el tiempo dedicado a la información de actualidad. Con una emisión en desconexión para Huesca, Teruel y Zaragoza, el espacio tiene como finalidad atender a aquellos temas de actualidad municipal y de las comarcas que no aparecen en otros programas e informativos. Con José Miguel Meléndez (Teruel) Roland Sesé (Huesca) y Vanesa Aso (Zaragoza) al frente, el programa es un pequeño espacio de actualidad y proximidad diaria.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** diaria de lunes a viernes de 20.00 a 23.00 horas excepto los festivos nacionales y las jornadas con competición deportiva .

**Programas emitidos:** 75

**Horas de emisión:** 225

### EQUIPO

**Presentadores:** Alberto Guardiola y Gemma Ara

**Producción de contenidos:** Alberto Guardiola

**Dirección:** Jefatura de informativos y programas

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
<b>Pablo Franco</b>	Periodista y divulgador especializado en temas de emprendimiento	Emprendedores
<b>Alberto Sanchez</b>	Periodista especializado en economía	Diario Económico
<b>Clara Jimenez</b>	Periodista	Maldita Hemeroteca
<b>Marcos Ruiz</b>	Periodista especializado en información científica	Agora
<b>Ana Segura</b>	Periodista	La Torre de Babel

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** diaria de lunes a viernes de 15.30 a 16.00 horas excepto los festivos nacionales

**Programas emitidos:** 75

**Horas de emisión:** 37

### EQUIPO

**Presentadores:** Jose Miguel Meléndez (Teruel) Roland Sesé (Huesca) y Vanesa Aso (Zaragoza)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



219

## DE CERCA - ZARAGOZA

El programa Aragón Noticias De Cerca nació con la intención de ampliar el espacio que la radio dedica a las noticias locales. Así, este programa, en el ámbito de la provincia de Zaragoza, se ha centrado en dar voz a todo lo que ocurre en el día a día de las comarcas de la provincial, así como de sus municipios de referencia, pero también de otros que, pese a no contar con un gran número de habitantes, también merecen ver como todas aquellas historias que también importan son contadas.

Así, De Cerca es un programa que se emite diariamente con un tiempo de emisión de 30 minutos. Sus temas van desde la más pura actualidad de las decisiones de los diferentes consistorios, obras o proyectos, hasta temas más culturales, eventos y actividades que se desarrollan en cada localidad.

Presentado por Vanesa Aso, el programa abordó la actualidad diaria de la provincia de Zaragoza en su desconexión.

Aunque el programa no tiene colaboradores, para contar todos los temas y noticias pertinentes, el programa cuenta con una media de tres invitados diarios de tres puntos o comarcas diferentes de la provincia de Zaragoza que relatan la actualidad de diferentes lugares.

Una producción de Aragón Press para Aragón Radio



Vanesa Aso

## DE CERCA - HUESCA

El programa Aragón Noticias De Cerca Huesca es un espacio de radio de cobertura provincial enfocado a los temas de actualidad del Altoaragón y que no tienen cabida, en muchos casos en el resto de la parrilla de programación. Es un altavoz de las inquietudes, sensibilidades y anhelos de los oscenses desde sus pueblos y comarcas, en el que se presta especial atención al medio rural donde se cuentan noticias con sus protagonistas y dando relevancia al territorio.

Así, De Cerca Huesca es un programa con un tiempo de emisión de 30 minutos que se emite diariamente de lunes a viernes tras la información deportiva provincial de 15,30 a 16 h. Los contenidos van desde los temas que marcan la actualidad circunscritos a la geografía oscense hasta temas de servicio público, sociales, culturales...

Presentado por Roland Sesé, el programa toca la actualidad diaria de la provincia de Huesca en desconexión provincial.

La media hora de emisión no tiene colaboradores fijos ya que dedica la mayor parte del tiempo a dar a conocer pueblos y comarcas del Altoaragón con una media de 3 invitados diarios por programa que dan a conocer las actividades que realizan y las noticias que se generan en cada lugar.



Roland Sesé durante una entrevista

## DE CERCA - TERUEL

Con José Miguel Meléndez al frente del programa, Aragón Radio ha retomado en septiembre de 2021 la programación provincial. Con un formato de entrevistas informativas, "De cerca Teruel", ha puesto sobre la mesa los temas de actualidad de la provincia turolense.

En total, de septiembre a diciembre, se han realizado 217 entrevistas y se ha contado con la participación de 199 invitados.

En su mayor parte el programa ha contado con representantes de la sociedad, la empresa, la universidad, los medios de comunicación y la cultura turolense. En cuanto a representantes de las distintas administraciones, prima la presencia de miembros de las entidades locales frente a otros de ámbito autonómico o nacional.

En 2021 'De Cerca, Teruel' ha viajado hasta distintos puntos de interés en la provincia para realizar su programa en directo como el Museo Minero de Escucha, el Parque de Bomberos de la DPT, Rubielos de Mora o Albarracín.



José Miguel Meléndez con los Bomberos de Teruel



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## DESPIERTA ARAGÓN

El magacín informativo Despierta Aragón cumplió en 2021 diez años de su primera emisión. En todo este tiempo se ha consolidado como un programa de actualidad aragonesa de referencia. Cada día entre las 9:30 y las 12:30 horas el equipo del programa pone en antena tres horas diarias de noticias, entrevistas, reportajes y secciones realizadas con la vocación de informar, entretener y, en definitiva, de servir de utilidad a la sociedad aragonesa.

Despierta Aragón, fiel a sus señas de identidad, ha seguido abierto a la participación y a la opinión de los oyentes, siendo éste uno de los contenidos fundamentales de su oferta programática. Esta escucha activa se ha visto recompensada por la formidable participación de los oyentes incrementándose el número de mensajes que entran a diario al programa alcanzando una media de cien mensajes diarios.

Al igual que en el año 2020, todos los esfuerzos del equipo de Despierta Aragón han estado dirigidos a contar a la sociedad las claves de la pandemia de el COVID-19. Desde el inicio de la misma, el programa ha venido reforzando su sentido de servicio público ofreciendo respuestas a todas las cuestiones que planteaban los oyentes por lo que la búsqueda de especialistas e investigadores ha sido constante durante todo este tiempo.



Paco Doblas y Ainhara Güerri



Foto de equipo: Ainhara Güerri, Olivier Vilaín, Marta Blasco, Paco Doblas, Pilar León y Lorenzo Río

En 2021 el programa ha caminado del lado de la actualidad analizando la labor del personal sanitario y de servicios, contando el logro de la primera vacuna contra el COVID-19, pero también el impacto de la pandemia en la economía y en la cultura. Más de 800 horas de radio y 2050 entrevistas dedicadas a informar de la pandemia con rigor y a entretener en un momento en el que ha sido más necesario que nunca.



'Despierta Aragón' cumplió diez años en antena en 2021

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** diaria de lunes a viernes de 9:30 a 12.30 horas

**Programas emitidos:** 256

**Horas de emisión:** 768

### EQUIPO

**Presentadores:** Paco Doblas, Ainhara Güerri, Marta Blasco y Olivier Vilaín de la Figuera

**Producción de directo:** Marta Blasco

**Producción de contenidos:** Paco Doblas, Ainhara Güerri, Olivier Vilaín de la Figuera y Marta Blasco.

**Unidad móvil:** Olivier Vilaín de la Figuera

**Dirección:** Paco Doblas

### REDES SOCIALES

@despiertaaragon

@despiertaaragon

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
José Mendi	Psicólogo Clínico y Pte. de la Asociación Aragonesa de Psicología del Deporte	Psicología
Antonio Jiménez	Abogado	Abogado de oficio
Sergio Martínez Gil Santiago Navascués	Historiadores de la Start-Up Historia de Aragón	Historia de Aragón
Jorge Torres	Profesor de Economía Financiera en la Universidad de Zaragoza	Economía
Miguel Ángel Vicente Val	Miembro de la Academia Aragonesa de Gastronomía	Jamón, jamón
Luis Miguel García Paricio	Médico de familia y presidente de la Sociedad Aragonesa de Medicina de Familia y Comunitaria	Médico de cabecera
Patricia Sola	Bromatóloga	Cosas de casa
Iosu Redin	Divulgador científico de la Asociación Astronómica de Huesca.	Astronomía
Luismi Pérez	Meteorólogo	Tiempo a la carta
Dra. Carla Navarro	Musicoterapeuta especializada en neonatología y cuidados paliativos pediátricos	Música y Vida
Santiago Frago Silberio Sáez	Médicos, sexólogos	Hemos venido a jugar



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



221

## ÉSTA ES LA NUESTRA

Esta es La Nuestra es el magacín de la Radio Autónoma de Aragón que se emite de lunes a viernes de 12.30 a 14horas. El objetivo del programa son las pequeñas historias que suceden en el día a día de los ciudadanos del territorio, haciendo especial hincapié en las comarcas y municipios de menor tamaño. El programa Esta es la Nuestra está dirigido y presentado por Lorenzo Río, con el apoyo en la producción de temas de Pilar León, que ejerce como segunda voz.

Los temas que se abordan a diario en Esta es la Nuestra tienen como principal finalidad esa vocación de servicio público con la que cuenta Aragón Radio. Información de actualidad en el territorio, los pequeños municipios, pero también fiestas, tradiciones, información de consumo, colaboraciones con diversas instituciones y asociaciones y sobre todo, la presencia de todas aquellas voces que puedan aportar información de proximidad y utilidad. Esta Es La Nuestra mantiene además, un contacto constante con ONGs, asociaciones de consumidores, universidades y muchos otros organismos...

La cultura aragonesa también es parte fundamental en el programa, con una intensa agenda de entrevistas de máxima actualidad orientada a difundir las distintas actividades programadas por asociaciones, instituciones, colectivos o agentes culturales. El cine también tiene una especial cabida ya que el programa se hace eco de los rodajes que se llevan a cabo en nuestra comunidad, o incluso de aragoneses que tienen proyectos cinematográficos en el exterior, o galardones que hayan podido recibir. Y sobre todo, hace hueco a esas acciones culturales, etnográficas, artísticas... que surgen en el territorio, en los pequeños municipios, en los pueblos, para darles voz.

Es de destacar el éxito en la participación del oyente que ha tenido el programa en este año 2021, y que ya se experimentó en 2020 desde el estallido de la pandemia. Esta alta participación se ha mantenido en el último año, en buena medida porque se generaron varios espacios a lo largo del programa dedicados en exclusiva por y para los oyentes. Sus "ventanas de participación" en las que se escuchan sus audios de whatsapp, mensajes



Lorenzo Ríos Lorés



Pilar León y Lorenzo Río



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Diaria de lunes a viernes de 12:30 a 14 horas. Emisión autonómica.

**Programas emitidos en 2021:** 281 desde el 1 de enero de 2021 y hasta el 31 de diciembre de 2021

**Horas de emisión:** 421.5 horas

### EQUIPO

**Dirección:** Lorenzo Río Lorés

**Locutor/a:** Lorenzo Río Lorés. Pilar León

**Producción:** Lorenzo Río Lorés. Pilar León

### REDES SOCIALES

 [@estaeslanuestra](https://www.facebook.com/estaeslanuestra)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



escritos, llamadas en directo al 900441020 o interacción por redes sociales. Destacable es el caso del Concurso "Lamineros". Se trata de adivinar un dulce o postre normalmente aragonés o consumido en Aragón, a través de una serie de pistas. Este concurso se estrenó en la temporada de verano de 2019, se decidió retomarlo en el mes de julio de 2020, y su éxito no ha parado en este 2021. El éxito de participación ha sido tal (entre 100-150 mensajes y audios diarios de whatsapp, a veces incluso cerca de 200... solo en la hora y media de programa) más las llamadas al teléfono 900 441 020 y las redes sociales. Se ha convertido en uno de los concursos favoritos y más reconocibles de la emisora y de los oyentes de Aragón Radio. El concurso ha mantenido este año el patrocinio por parte de la firma Tolosana que participa ofreciendo como regalo al ganador, uno de sus productos, algo que todavía ha fomentado más la participación.

Todos los programas de Esta es la Nuestra han estado a disposición de los oyentes en formato podcast en www.aragonradio.es para facilitar el acceso a los contenidos o la recuperación de historias de distintos protagonistas, y también a través de las redes sociales del programa, aprovechando el despegue del consumo del podcast que se ha producido con la pandemia.

## PROGRAMAS Y COBERTURAS ESPECIALES

Este año, debido a las restricciones derivadas de la pandemia y a la suspensión de muchos actos, fiestas populares, congresos, eventos y festividades, el programa Esta es la Nuestra no pudo acudir de forma presencial a cubrir eventos habituales como ferias del mundo rural o citas expositivas que se cancelaron hasta el año siguiente y a las que normalmente acudía el programa. Sin embargo, el programa se desplazó a:

## ESPECIAL FIGAN 2021, FERIA INTERNACIONAL PARA LA PRODUCCIÓN ANIMAL

El programa se realizó el día 23 de septiembre de 2021 desde la Feria de Muestras de Zaragoza donde se estaba llevando a cabo uno de los primeros grandes eventos acogidos por la ciudad, desde que empezó la pandemia:

la Feria Internacional para la Producción Animal, FIGAN 2021. Entre las voces que participaron en el programa, bien asistiendo al SET de Aragón Radio, o a través de las conexiones realizada con QUANTUM en los distintos pabellones de la Feria fueron: representantes de algunas de las organizaciones agrarias y ganaderas de Aragón, hombres y mujeres del campo presentes en la Feria, algunas de las firmas que llevaban novedades técnicas la Feria con cosas tan dispares como un empresa de Zaragoza que ha creado un sistema de aprovechamiento del calor de los purines para producir energía y reducir las emisiones de metano. También hablamos con algunos ganaderos que están trabajando por el mantenimiento y cría de razas autóctonas de Aragón como la Raza Rasa Aragonesa y más...

## ESPECIAL DESDE JUCAL RADIO

El programa se realizó el día 26 de noviembre de 2021 desde la sede de Jucal Radio, la Radio municipal de La Puebla de Alfindén. Se trata de una de las emisoras asociadas a nuestra emisión, y habían solicitado una semana antes que el programa Esta es la Nuestra se pudiese realizar desde allí. Por ese motivo, acudimos a los estudios de la emisora a realizar íntegramente el programa desde allí, con entrevistas a algunos de los responsables municipales del área de comunicación y de la propia radio, y algunos de los vecinos que hacen programación en dicha emisora.



Imagen de el Especial realizado en Juncal Radio

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
<b>Cristina Aibar</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarca del Sobrarbe
<b>Cruz Aguilar</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarcas turulenses (varias)
<b>Rebeca Ruiz</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarca de la Jacetania y Alto Gállego
<b>Luz Morcillo</b>	Periodista	Crónica informativa y social Comarca Campo de Daroca
<b>Policía Nacional (distintos portavoces)</b>	Agentes e inspectores de la Policía Nacional en Aragón	Sección Policía (seguridad ciudadana, actualidad, consejos...)
<b>Laura Catalán</b>	Veterinaria y etóloga, experta en comportamiento animal, miembro del Colegio de Veterinarios de Zaragoza	Sección Veterinaria (+ consultas oyentes)
<b>Javier Mateo</b>	Decano del Colegio de Ingenieros de la Telecomunicación de Aragón	Aragón tecnológico
<b>José Antonio Adell</b>	Etnógrafo y experto en costumbres aragonesas. Escritor	Sección Costumbres de Aragón (repaso a las tradiciones de cada semana)
<b>Alcaldes</b>	Alcaldes de municipios de menos de 1.000 habitantes de Aragón (más del 87% de los municipios)	Sección Pequeños pero grandes
<b>Colegio de Farmacéuticos de Zaragoza</b>	Farmacéuticos (distintos portavoces)	Sección Farmacia (información de salud, consejos ciudadanos, patologías, COVID...) + consultas oyentes
<b>Mercedes Arruebo</b>	Experta en viajes de Love Aragón	Sección Turismo en Aragón: propuestas para conocer más nuestra comunidad.
<b>Ignacio Lillo</b>	Nutricionista	Sección Cocina en Casa y en familia (Cocina saludable)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



223

## ESCÚCHATE

Con la intención de mantener la conexión entre información y entretenimiento, el programa Escúchate ha continuado desarrollando su andadura durante la primera mitad del 2021. Un programa diario tres horas de duración en que se han abordado temas de actualidad con un tono distendido y sin perder la conexión con el territorio aragonés.

Actualidad, agenda cultural, salud mental, viajes, literatura, música, cine o patrimonio... todo lo que pueda interesar a los aragoneses ha sido abordado dentro del magazine que ha dedicado un tiempo y atención especial a las actividades y convocatorias culturales.

Presentado por Rafa Moyano, el programa se estructura en torno a una importante nómina de colaboradores habituales, voces muy reconocibles en la radio aragonesa que a lo largo de los años han sabido conectar, a través de las ondas de Aragón Radio, con los intereses de los oyentes. Entre ellos, destacan Mariangeles Bastor, Francisco Javier Millán, Ana Esteban, Miguel Angel Tapia, Ana Asión, Javier Sanz, Michel Suñén, Silvia Solans...



Rafa Moyano

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
<b>Mariángeles Bastor</b>	Psicóloga	La Consulta
<b>Ana Esteban</b>	Periodista	Los inventores
<b>Alberto Guardiola</b>	Responsable de Comunidad Sonora	La Sonopedia
<b>Miguel Angel Tapia</b>	Programador cultural	El proponentor
<b>Ana Asión</b>	Historiadora	La moviola
<b>Luis García Rioja</b>	Nutricionista	Contando calorías
<b>Javier Sanz</b>	Historiador	Historias de la Historia
<b>Juan Carlos Galtier</b>	Programador cultural	El auditorio
<b>Patricia Sola</b>	Influencer	Tendencias
<b>Verónica Fernández</b>	Periodista	Historietas
<b>Michel Suñén</b>	Escritor	Crímenes inventados
<b>Patricia Ramirez</b>	Psicóloga	Las libretas de Escuchate
<b>Sara Palacios</b>	Influencer	Dame un like
<b>Silvia Solans</b>	Músico	Detrás de la música
<b>Francisco Javier Millán</b>	Periodista y escritor	Cine
<b>Paula Gracia</b>	Experta en ciberseguridad	Seguros en el ciber mundo
<b>Iguazel Serón</b>	Periodista	Hablando en serie
<b>Pedro de la Fuente</b>	Meteorólogo	La Fuente del Tiempo
<b>Alberto Turón</b>	Experto en folklore	El Folk en Aragón

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes de 16 a 19h (Hasta el 3 de septiembre).

**Programas emitidos en 2021:** 167

**Horas de emisión:** 501 horas

### EQUIPO

**Producción:** Rafa Moyano

**Redacción:** Rafa Moyano

**Presentador:** Rafa Moyano

### REDES SOCIALES (desactivadas)





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## LA CADIERA

El magazine del fin de semana de Aragón Radio ha afrontado en 2021 su sexto año de emisión. Seis temporadas en las que ha tratado de ser fiel a su aspiración de convertirse en referente de la actualidad informativa, pero también social y cultural de la comunidad las mañanas de los fines de semana. Óscar Vegas está al frente de La Cadiera, y Teresa Cano, Victoria Fortuño y Sara Lambán, forman parte del equipo de producción, redacción y guion del programa.

La Cadiera ha seguido mirando a la actualidad desde la perspectiva relajada que ofrece el fin de semana, y deteniéndose en esas historias a las que la intensidad informativa del día a día no permite prestar la atención debida. A las secciones como "Nombres propios" (donde cabe la cara b de la actualidad), el concurso "Los castillos de Aragón" (consolidado como uno de los referentes del programa) o "Aragón Mágico" (que recorre la comunidad con otra mirada) se ha incorporado en 2021 "Quédate con la copla", una sección semanal con Ana María Martín Villegas que recorre, cada semana, distintos temas culturales y sociológicos a través de su plasmación en la canción tradicional.

A estas secciones y contenidos de actualidad se suman sábado y domingo, varias conexiones en directo con lugares de Aragón donde a esas horas se celebran o tiene lugar actos interesantes. De esta forma, el programa mantiene una ventana abierta a la actualidad que complementa la que ofrecen los boletines informativos.

A partir de septiembre de 2021, la edición del domingo ha visto reducida su duración al incorporarse a la parrilla "Aragón Deporte", un carrusel deportivo que sigue en directo la evolución de las competiciones de categorías inferiores.



El actor Rafa Blanca en La Cadiera



Oscar Vegas con una leyenda de la radio: Pepe Domingo Castaño

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos de 9 a 14 horas. Desde septiembre domingos de 9.30 a 12.00

**Programas emitidos en 2021:** 16

**Horas de emisión:** 530 horas

### EQUIPO

**Dirección:** Óscar Vegas

**Presentador:** Óscar Vegas

**Producción:** Teresa Cano, Sara Lambán, Victoria Fortuño.

### REDES SOCIALES (desactivadas)

[lacadieraradio](#)

[@lacadiera\\_](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Luis Zueco	Historiador	Los castillos de Aragón
Carlos Ollés	Investigador	Aragón Mágico
Grupo de Lingüística de la Universidad de Zaragoza		En la puntica de la lengua.
Ana Martín Villegas	Investigadora	Quédate con la copla





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## CONTIGO

El programa magazine Contigo, que se incorpora a la parrilla en noviembre de 2020 y se mantiene hasta junio de 2021. Se trata de un espacio en las tardes del fin de semana que no se emite a una hora fija, lo hace en función de los horarios del deporte, pero que de una manera u otra acerca a sus oyentes a la radio, sea donde sea el lugar desde el que lo escuchan. Con temas del día a día, con curiosidades, con temas que suenan en la calle, con el tiempo, con la cocina, y en definitiva con esas pequeñas cosas que hacen que cada día sea distinto.

Presentado por Vanesa Aso Martín. Los sábados, además de los temas y/o curiosidades relacionados con la actualidad, el programa incluye la sección "Aprendiendo a mirar arte urbano". En ella, cada semana, artistas relacionados con el territorio aragonés, bien por su origen, bien por sus intervenciones en nuestra comunidad, narran sus últimos proyectos y conocemos más sobre las diferentes artes plásticas. Los domingos, por su parte, cuentan con otras tres secciones. En primer lugar, "Cocinando que es domingo" es una sección que nos acerca a diferentes localidades de Aragón para conocer y cocinar de la mano de diferentes restaurantes platos típicos de cada zona e, incluso, recetas de alimentos relacionados con determinadas festividades (Roscón de Reyes, etc.). En segundo lugar, "Películas y series de estreno" es una sección dedicada a hablar de los estrenos en diferentes plataformas digitales (Netflix, HBO, Disney+, etc.) así como otros estrenos de relevancia para CARTV que se puedan incluir. En tercer lugar, "Rincones y curiosidades de Aragón" es la sección que recorre diferentes puntos y municipios en las comarcas que forman nuestro territorio para dar voz, a través de vecinos, alcaldes o guías turísticos, los secretos que guarda cada localidad. Con ellos se realizan rutas para senderistas, se conocen grandes hallazgos o se descubre el patrimonio histórico de su casco antiguo.

De la misma forma, tanto sábados como domingos el programa incluye una sección "La Meteo en el Fin de Semana" con un colaborador, el meteorólogo, Pedro de la Fuente. En ella, presentadora y colaborador hablan de meteorología a lo largo del territorio aragonés, así como un rincón de curiosidades relacionados con la misma. Ej.: ¿Qué es el triángulo del frío?, ¿Por qué cuaja la nieve?, etc.



La presentadora del programa Contigo es Vanesa Aso Martín

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Tardes del fin de semana

**Programas emitidos en 2021:** 48

**Horas de emisión:** 90 horas

### EQUIPO

**Dirección:** Vanesa Aso Martín

**Presentadora:** Vanesa Aso Martín

**Una producción de Aragón Press para Aragón Radio..**

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Pedro de la Fuente	Meteorólogo	La Meteo del Fin de Semana



### 10.3.2.2. PROGRAMAS TEMÁTICOS

Los programas temáticos de Aragón Radio responden a intención de atender de forma más específica algunos de los intereses de grupos sociales concretos o aspectos recogidos específicamente en la carta de compromisos con los que se funda la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Se trata de temas que en ocasiones se abordan en los informativos y programas magazines, pero que encuentran en los espacios temáticos una ventana especializada. El desarrollo del formato podcast ha permitido, además, que los oyentes accedan a la carta a estos contenidos, haciendo posible todavía más la especialización temática de Aragón Radio en sus propuestas de programas.

Entre los temáticos aparecen algunos culturales, deportivos o sociales, pero también otros dedicados a la alimentación, la sostenibilidad o el bienestar que responden a nuevos retos e intereses de la sociedad. En 2021 se han incorporado a la parrilla de Aragón Radio nuevos espacios de gran éxito, como es el caso de Abismo, dirigido por Nacho Navarro, De Boca en Boca con Aurora Martínez y Miguel Remiro, Maldita Tecnología de la mano del equipo Maldita o Emprendedores con Pablo Franco al frente.



MALDITA TECNOLOGÍA, EMPRENDEDORES, ARAGONESES EN ARAGÓN, DE PUERTAS AL CAMPO, EL SILLON DE TERCIOPELO VERDE, ÁGORA, EL TRANVÍA VERDE, LA TORRE DE BABEL Y CHECKPOINT

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## ABISMO

Abismo nace para poner a Aragón en el mapa del misterio, un ámbito por el que Aragón Radio ha apostado para abordar aquellos asuntos relacionados con el patrimonio inmaterial y con lo inexplicable.

Desde el 4 de septiembre de 2021, Abismo congrega miles de oyentes y espectadores que, semanalmente, siguen el programa. Un formato 360º que se caracteriza por ser transmídia: no sólo se emite en FM y en la app de Aragón Radio, sino que, además, lo hace en video-streaming a través de Youtube, Twitch, Twitter, Facebook y la web de la cadena radiofónica.

Abismo se traslada al mundo podcast otorgando al usuario la libertad de escucharlo en el momento que prefiera en las principales plataformas: Ivoxx, Spotify y Apple Podcast. Sin una duración determinada, Abismo suele situarse entre los 120-180 minutos por programa.

El formato, dirigido y presentado por Nacho Navarro, comenzó emitiéndose los jueves y un sábado al mes. Un día en el que se ofrece una entrega especial en un enclave de Aragón. Actualmente, y, desde 2022, se emite los viernes en su horario habitual, 23:30h.

Los enigmas que envuelven a la Orden del Temple dieron comienzo a un viaje que ha recorrido lugares tan especiales como Monzón y su legendario castillo, Belchite y la memoria de su pueblo viejo, Trasmoz en su noche más mágica, o la imponente Catedral de Jaca.

El programa ha abordado asuntos como el arte rupestre, la Antártida, las momias egipcias, la música, grandes conspiraciones en la historia, mundo extraterrestre, ooparts, el cerebro o la Isla de Pascua, entre otros. También prima la actualidad con temas como el metaverso, robots, criptomoneda o la tormenta solar y el gran apogón del que tanto se habla.

Abismo ha contado, hasta el momento, con los principales expertos en su campo. Desde Carmen Porter o Iker Jiménez, pasando por el Coronel del Ejército, experto en geopolítica, Pedro Baños; el astrónomo, Rafael Balaguer; el ingeniero de la Estación Espacial Europea, Ramón Torres; o el galardonado Dr. Oliveros Cid.

El espacio radiofónico de misterio cuenta, además, con algunas secciones como 'Al filo de lo extraordinario', en la que Alba Miguel se hace eco de las noticias más insólitas; 'Caminando entre mitos' con Germán Mancini; o 'Los extraños' con Fran Vázquez, para tratar lugares y hechos extraños.

COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Iker Jiménez	Periodista	General
Carmen Porter	Periodista	General
Pedro Baños	Coronel del Ejército de Tierra	General
Jaime Arenas	Abogado	General
Luis Tobajas	Abogado	General
Rafael Balaguer	Prehistoriador, Astrónomo	General
Jesús Guerrero	Investigador tecnología	General
Javier Sierra	Periodista	General
Felipe Botaya	Escritor e historiador	General
Tomás Cordón	Capitán de Navío Armada Española	General
Francisco Soria	General del Ejército de Tierra	General
Pablo Giménez	Periodista	General
Pedro Saura	Prehistoriador	General
José Ignacio Royo	Arqueólogo	General
Jorge Angás	Arqueólogo	General
Óscar Gutiérrez	Arqueólogo	General
Aldo Linares	Periodista	General
Antonio Oliveros Cid	Neurólogo	General
Francisco Rubio Damián	Coronel del Ejército de Tierra	General
Salvador Baena	Médico forense	General
Rubén Villalobos	Egiptólogo e historiador	General
Javi Pérez Campos	Periodista	General
Joaquín Abenza	Periodista	General
Carlos Bogdanich	Astrónomo	General
Luis Antonio Muñoz	Director de orquesta	General
Javier Domínguez, 'Jadoga'	Psicólogo	General
Luis Zueco	Historiador	General
Mar Gómez	Física y meteoróloga	General
Chuma Sahún	Ingeniero	General
Ana Mafé	Historiadora	General
Antonio Piñero	Escritor e historiador	General
Diego Marañón	Periodista	General
Pablo Vergel	Sociólogo	General
Pedro Lozano	Ingeniero	General
José Manuel Arredondo	Médico forense	General
Ramón Torres	Directivo Agencia Espacial Europea	General
Fran Vázquez	Periodista	Los extraños
Germán Mancini	Periodista	Caminando entre mitos



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Jueves, (09/09/2021 al 30/12/2021) a las 23:30h. Programas especiales un sábado al mes.

**Programas emitidos en 2021:** 21

**Horas de emisión:** 52 horas 16 minutos

### EQUIPO

**Producción Delegada Aragón Radio:** Goyo Gaspar

**Dirección:** Nacho Navarro

**Presentador/a:** Nacho Navarro

**Producción Ejecutiva:** Nacho Navarro y Jorge Urbano

**Redacción:** Alba Miguel

**Una producción de Lazarus Media para Aragón Radio.**

### REDES SOCIALES (desactivadas)

@abismoradio

@abismoradio

ABISMO- Aragón Radio



Nacho Navarro y Alba Miguel durante la emisión de Abismo.



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## DE BOCA EN BOCA

De Boca en Boca nació el 5 de abril de 2021 con la intención de llenar las despensas radiofónicas y cubrir ese interés, cada vez más importante, por la gastronomía y la nutrición. De hecho De boca en boca' propone una visión global de la alimentación, desde la producción de alimentos al efecto de lo que comemos sobre la salud, pasando por las técnicas tradicionales de las abuelas entre los fogones y las propuestas de vanguardia en la cocina sin olvidar las dietas, mitos y realidades sobre la alimentación, las propiedades de los alimentos y el placer que la comida, el vino o los dulces producen.

De boca en boca' se ocupa de temas de interés sobre la comida en su sentido más amplio. Desde las últimas modas gastronómicas, estilos de vida saludables como el realfooding, hasta el abordaje de los TCA 'S de la mano de expertos en psicología. En la mesa de De boca en boca hay espacio para los chefs más destacados de Madrid Fusión o las estrellas Michelin aragonesas pero también para los pequeños productores y cocinillas aficionados que se divierten o quieren mejorar en la cocina o su saber gastronómico.

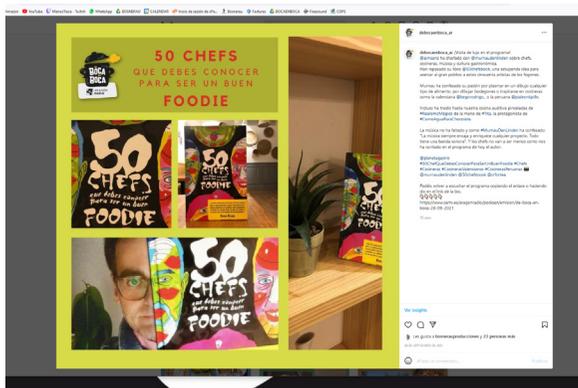
Presentado por Aurora Martínez y Miguel Remiro, el programa aborda los temas como si de un menú se tratase, con un tono entretenido pero riguroso y muy divulgativo.

El programa cuenta con colaboradores habituales, chefs, dietistas-nutricionistas o incluso artistas para darle la vuelta a la tortilla gastronómica de la radio.

De Boca en Boca comenzó con una emisión de 30 minutos para alargarse hasta una hora en los últimos meses del año 2021.



Aurora Martínez y Miguel Remiro



Fotografía de una publicación de Instagram en la tienda de alimentación Espablaté de Zaragoza



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 15:30 (del 05/04 al 27/08) y a las 19:00 horas desde el 30/08.

**Programas emitidos en 2021:** 191

**Horas de emisión:** 137 horas 30 minutos

### EQUIPO

**Dirección:** Miguel Remiro y Aurora Martínez

**Presentador/a:** Miguel Remiro y Aurora Martínez

**Redacción:** Miguel Remiro y Aurora Martínez

**Producción:** Marta Bermudo, María Villalta, Miguel Remiro y Aurora Martínez

**Realización y equipo técnico:** Miguel Remiro, Francisco Navarro, Javier Romualdo, Rubén Reula, Joel Belda.

**Comunicación y redes sociales:** Cristina Fortea

**Una producción de Bosnerau Producciones para Aragón Radio.**

### REDES SOCIALES (desactivadas)

[debocaenboca.ar](https://www.facebook.com/debocaenboca.ar)

[@debocaenboca\\_ar](https://twitter.com/debocaenboca_ar)

[@debocaenboca\\_ar](https://www.instagram.com/debocaenboca_ar)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Diego Herrero	Chef	Recetas con Diego
Rocío Maraver	Dietista-Nutricionista	De temporada
Xcar Malavida	Dibujante	A la cazuela
Dani Calavera	Cineasta	Séptimo Bocado
Isabel Martínez Planas	Psicóloga	Nutrición y mente
Sergio Sánchez	Influencer	Beers and films
Silvia Ambrós	Cocinera	Dando la lata
José Carlos Sáinz	Agricultor	De temporada
Adrián Jerez	Dietista-Nutricionista	Dietista de cabecera



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



229

## MALDITA TECNOLOGÍA

Maldita Tecnología es una de las secciones principales de Maldita.es, su objetivo es servir como herramienta para que la ciudadanía pueda tomar decisiones sobre su vida en el entorno digital. En esta línea, el programa de Maldita Tecnología en Aragón Radio es una extensión a este trabajo y pretende resolver las inquietudes que la población presenta frente al mundo tecnológico; ofreciendo una aproximación desenfadada y divertida, pero contestando a cuestiones relacionadas con la privacidad, uso de datos, ética de la tecnología y derechos digitales.

Para esta labor, Maldita Tecnología utiliza herramientas periodísticas y tecnológicas para ayudar a los ciudadanos a elegir cómo quieren que sea su relación con la tecnología y, así, empoderarles para que puedan tomar decisiones en el mundo digital, incentivando a la alfabetización digital. El programa de Maldita Tecnología en Aragón Radio permite maximizar el alcance de la sección y se emite de lunes a viernes en Nunca es Tarde a las 21:45 horas. Tiene una duración de entre 10 y 15 minutos. Con el contenido semanal también se elabora un recopilatorio de los temas más relevantes y se realiza una emisión de una hora cada sábado, comprendida entre las 6:00 y las 15:00 horas.

Desde septiembre de 2021, el programa es presentado semanalmente por cuatro periodistas especializados de Maldita.es; Naiara Bellio, Coordinadora de Maldita Tecnología; Clara Jiménez Cruz, CEO y cofundadora de Maldita.es; Carlos Hernández-Echeverría, Coordinador de Políticas Públicas y Desarrollo Institucional; y Andrés

Jiménez MacKellar, Coordinador de Maldito Buló. La participación de Maldita Tecnología en Aragón Radio ha sido ampliamente difundida por el equipo de Maldita.es, con especial énfasis este 2022 tras el lanzamiento de la plataforma dedicada especialmente a los podcasts de la radio.

Las principales temáticas que se han cubierto a lo largo de las 86 emisiones del programa entre septiembre y diciembre de 2021 están relacionadas con inquietudes del mundo tecnológico, como pueden ser datos personales y políticas de privacidad, herramientas para evitar la publicidad electrónica, el uso responsable y seguro de las redes sociales, algoritmos, sobreexposición de información, los usos de la geolocalización, infancia y su seguridad frente al mundo digital (Internet), personas mayores y tecnología, ciberseguridad y timos, inteligencia artificial, reputación digital, reconocimiento facial, derechos de autor o phishing, entre otros. Estas temáticas, además de ser una propuesta inicial de la sección, también son ampliamente guiadas por la audiencia, quien puede enviar sus preguntas al consultorio habilitado y, semana tras semana, se resuelven parte de las dudas enviadas.

Maldita Tecnología en Aragón Radio también contó con expertos en la materia como Pino Caballero, doctora en Criptología y Seguridad Informática de la Universidad de La Laguna; Gemma Galdón, directora de Éticas Foundation; o Julián Estévez, investigador de Robótica e IA en la UPV-EHU, entre otros.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes en Nunca es Tarde (a las 21:45 horas). Duración: entre 10 y 15 minutos. Sábados entre las 6:00 y las 15:00 horas en un programa de 60 minutos.

**Programas emitidos en 2021:** 86

**Horas de emisión:** 79 horas 20 minutos

### EQUIPO

**Dirección:** Maldita.es

**Presentador/a:** Naiara Bellio, Clara Jiménez Cruz, Carlos Hernández-Echeverría y Andrés Jiménez MacKellar

### REDES SOCIALES (desactivadas)

 [MalditaTech](#)

 [@MalditaTech](#)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## EMPRENDEDORES

Emprendedores es el espacio de Aragón Radio, dentro de Nunca es tarde, en el que se aborda cada día, de lunes a viernes, todos los asuntos relacionados con el pujante movimiento emprendedor en Aragón. La primera emisión tuvo lugar el 10 de septiembre de 2021, se emite en su versión diaria y también, en fin de semana, con el resumen de lo más interesante de la última semana.

El programa ha apostado por brindar una información específica acerca de todo lo que acontece en el mundo emprendedor, con especial atención a los aspectos formativos y de desarrollo de proyectos, así como al papel de las administraciones públicas por reforzar el tejido económico aragonés mediante el apoyo a personas en las diferentes fases del desarrollo de sus proyectos. El fomento del emprendimiento y la presencia en el programa de personas que viven su día a día bien formando a futuros emprendedores o bien desarrollando ellos mismos su propio negocio, han convertido al programa en un amplificador de esta realidad tan candente en Aragón.

Presentado por Pablo Franco Emprendedores ha dado cobertura a los programas de apoyo a los emprendedores del Instituto Aragonés de Fomento, del Centro de Empresas e Innovación de Aragón, de las cámaras de comercio, Red Aragonesa de Desarrollo Rural, Instituto Aragonés de la Mujer, Zaragoza Activa, Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, así como de iniciativas impulsadas por Fademur, La Era Rural o los Despertadores Rurales Inteligentes, entre muchas otras.

Pero también ha presentado la experiencia de lanzaderas como La Terminal, Ciem Zaragoza, Impact Hub Zaragoza y los diferentes programas de Zaragoza Activa para, de la mano de sus profesionales y a modo de servicio público, contribuir a formar un punto de vista crítico y certero a nuestros oyentes en todo lo relacionado con el desarrollo de negocios y el emprendimiento.

El espacio ha dado cobertura a la Semana del Emprendimiento y sus múltiples actividades, a la entrega de Premios Pyme Del Año, el Premio Aragonés al Emprendimiento Social y las Empresas Sociales o los Premios a la Excelencia Empresarial de Aragón.

Emprendedores también ha ofrecido a los oyentes de Aragón Radio todo el conocimiento aportado por expertos en diversas áreas, de aplicación al emprendimiento pero también a la vida diaria. Por Emprendedores han pasado psicólogos de prestigio, expertas en redes sociales, en finanzas, economía, búsqueda de empleo, gestión del tiempo, liderazgo y otras habilidades.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 21:15 (del 10/09 al 23/12) y a las 06:00 horas en el resumen de lo mejor de los domingos.

**Programas emitidos en 2021:** : 78, de los cuales 64 han sido diarios, 12 de resumen semanal y 2 especiales temáticos.

**Horas de emisión:** 33 horas

### EQUIPO

**Presentador:** Pablo Franco Bescós



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## ARAGONESES EN ARAGÓN

Aragoneses en Aragón es un programa de entrevistas a hombres y mujeres que desarrollan su vida en Aragón, personas que han construido una vida profesional y humana muy rica en distintos lugares de la Comunidad.

Los entrevistados son de las tres provincias aragonesas, que viven en ciudades, pueblos grandes o pequeños. De todas las edades y ocupaciones, pero con un denominador común: su trabajo en y desde Aragón merece ser contado. En definitiva, se trata de aragoneses y aragonesas que con su esfuerzo y con sus capacidades hacen de nuestra tierra un lugar mejor para vivir.

Es un programa de media hora de duración, que se emite por Aragón Radio y en podcast por los canales de la CARTV. Se graban al menos dos entrevistas mensuales en el estudio de Aragón Radio y se cuenta con la posibilidad de grabar en los estudios de Aragón Radio en Huesca y en Teruel o en el entorno del entrevistado.

Las entrevistas cuentan con una pequeña banda sonora a propuesta de los entrevistados y con la intervención de un invitado de su entorno. En 2021 se han grabado y emitido 4 entrevistas:

- Cristian Palacio y Sofía Sanz, Restaurante "Gente Rara"
- Vicente Ferreira González, catedrático de Química Analítica
- Vicente Salas, catedrático emérito de la Universidad de Zaragoza
- Jemma Markam, Hostelera de La torre del Visco



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Domingo, a las 22,00 horas.

**Programas emitidos en 2021:** 4

**Horas de emisión:** 2 horas y 30 minutos.

### EQUIPO

**Dirección y presentación:** Genoveva Crespo y José Luis Melero Rivas





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



232

## ERLES IN NOIR

“Erlés in noir” es un programa en formato podcast que aborda el fenómeno “true crime”, la narración y análisis de algunos de los crímenes más famosos de la historia. Es un espacio mensual, que dura en torno a una hora y se divide en dos secciones. La primera se centra en la narración de un asesinato y en la investigación llevada a cabo.

La serie dedica un programa a los crímenes norteamericanos, otro a los españoles y otro a los que se perpetraron en el resto de países europeos, de forma que analiza las peculiaridades sociales, políticas, económicas y personales que pueden deducirse de cada uno de los sucesos, muchas veces hijos de una época y una sociedad determinadas. En 2021 se han tratado los casos de los parricidas Menéndez, dos hermanos adolescentes que acabaron con la vida de sus padres en California, el de la pequeña asesina Piedad, una niña murciana que envenenó a varios de sus hermanos pequeños, y el del conde francés Dupont de Ligònnes, que mató a su esposa y todos sus hijos antes de huir, sin que a día de hoy se sepa todavía qué fue de él.

En la segunda sección del programa los oyentes envían historias paranormales, inquietantes o terroríficas, que participan en el concurso mensual y son leídas en antena.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Podcast.

**Programas emitidos en 2021:** : 3

**Horas de emisión:** 1 hora y 30 minutos.

### EQUIPO

**Dirección y presentación:** Patricia Esteban Erlés





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## HISTORIA DE ARAGÓN

Con la intención de ofrecer a los oyentes de Aragón Radio un espacio con el que aprender la historia aragonesa pero desde un punto de vista diferente, divertido, aunque manteniendo siempre el rigor histórico, nació el programa "Historia de Aragón" en septiembre de 2019. A lo largo del año 2021 se han emitido la 2ª temporada y parte de la 3ª del mismo, siendo muy importante no sólo para divulgar para todos los públicos el pasado aragonés de todas las épocas sino también para remarcar las diferentes manipulaciones que ha sufrido la Historia como disciplina desde diferentes orígenes y ámbitos.

Presentado por Sergio Martínez y con la colaboración de Santiago Navascués, el programa abordó en su programa semanal de una hora de duración y que se emite todos los sábados a las 15:05 horas, diferentes aspectos de la historia aragonesa viajando por las 3 provincias, Huesca, Teruel y Zaragoza, desde la antigüedad hasta la historia contemporánea y más reciente. El programa presenta un formato monográfico en el que en cada episodio se trata en profundidad un tema histórico concreto a través de 3 secciones bien diferenciadas. En la primera se hace un análisis del contexto político, social, económico, etc., que envuelve al tema o personaje tratado en el programa, mientras que en las otras 2 secciones se desarrolla la historia con diferentes puntos de vista.

Historia de Aragón cuenta también en ocasiones con colaboradores especialistas en el tema a tratar en determinados episodios. En la 2ª temporada emitida entre los meses de enero y julio de 2021 se contó con la colaboración de los profesores de la Universidad de Zaragoza Julián Casanova y José Luis Corral (este último en intervención telefónica), y con el doctor en Historia Contemporánea Daniel Aquillué, autor del libro "Guerra y Cuchillo" editado por la Esfera de los Libros.

En la primera mitad de la 3ª temporada se ha contado también con la presencia de los doctores en Historia Alberto Aguilera y Guillermo Tomás Faci, autor este último de una de las obras de investigación más recientes sobre la lengua aragonesa.



Sergio Martínez y Santiago Navascués, historiadores del programa "Historia de Aragón"



Episodio número 80, "El aragonés medieval", con Guillermo Tomás como invitado

## HISTORIA DE ARAGÓN

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** sábados desde las 15:05 horas. Horario sujeto a modificaciones en función de la retransmisión de eventos deportivos.

**Programas emitidos en 2021:** 84

**Horas de emisión:** 84 horas.

### EQUIPO

**Producción:** Sergio Martínez Gil

**Dirección:** Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués Alcay

**Presentador/a:** Sergio Martínez Gil

**Producción Ejecutiva:** Sergio Martínez Gil

**Redacción:** Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués Alcay..

**Una producción de Historia de Aragón para Aragón Radio.**

### REDES SOCIALES

[Historia de Aragón](#)

[@Historia de Aragón](#)

[@Historia de Aragón](#)

[Historia de Aragón](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
<b>Guillermo Tomás Faci</b>	Colaborador	Historia medieval
<b>Julián Casanova</b>	Colaborador. Profesor Univ. de Zaragoza	Historia contemporánea
<b>Inés Gracia Benavente</b>	Colaboradora	Historia del arte
<b>José Luis Corral Lafuente</b>	Colaborador. Prof. Univ. de Zaragoza	Historia medieval
<b>Alberto Aguilera</b>	Colaborador. Coordinador del Centro de Estudios Borjanos	Historia antigua
<b>Daniel Aquillué Domínguez</b>	Colaborador. Escritor. Profesor de la Universidad de la experiencia	Historia Contemporánea





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## TIERRA DE AVENTURAS

Tierra de Aventuras es un programa dirigido a montañeros que buscan información especializada pero también a cualquier oyente aficionado a pasear por la montaña. Un programa técnico pero entretenido y accesible, con información, testimonios y participación destinado a aquellos que hacen de la montaña su afición y su forma de vida.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, una hora semanal dedicada a la montaña y las aventuras con secciones de noticias, material, parapente, la montaña en femenino, mundo camper, publicaciones, escalada, ciclismo de aventura, etc. además de entrevistas de primer nivel y otras de tipo más popular.

Tierra de Aventuras ofreció al oyente encuentros con los mayores exponentes de la escalada, el alpinismo, los viajes, etc. Por el programa han pasado Sebas Álvaro, Los Pou, Carlos Suarez, Manu Cordova, Mario Gascón, Stefi Troguet, Carlos Pauner, Marta Alejandre, Alex Txikon, Juanito Oiarzábal, Sergi Mingote, Carlos Garranzo, Rafa Vadillo, Edurne Pasabán, Mikel Sarasola, Silvia Vidal, Chus Lago, Marc Subirana, Marc Toralles; jóvenes valores como Santiago Oronich, o Maria Laborda; las plumas de Ángela Benavides, Kris Annapurna, Oscar Gogorza, Fernan J. Pérez; fotógrafos de montaña como Yabril Moro, Javier Camacho; representantes institucionales como Alberto Ayora; aventureros como Antonio de la Rosa, Sergi Unanue, Blanca Jiménez. Además, secciones fijas con el apoyo de Fedme, la Seguridad en Montaña con Marta Ferrer, Montaña y Mujer. Otras de escalada con Ivan Torres, de material con Alex Puyó. Y un sinfín de invitados e invitadas.

Se utilizaron diferentes tipos de conexiones en directo durante el programa. Directos al uso con llamadas telefónicas, entrevista directa con doble o triple llamada o la llamada vía Skype, lo que permitió conectar con viajeros, exploradores, alpinistas, etc. situados en cualquier parte del mundo. Se tuvieron que hacer llamadas a teléfonos satélites en el caso de Campos Base de Manaslu y K2.



Carlos Pauner en el Everest



Sergi Mingote en el CB del K2



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** domingos de 7.00 a 8.00 en fm, a las 8.00 en podcast.

**Programas emitidos en 2021:** 47

**Horas de emisión:** 47 horas.

### EQUIPO

**Dirección:** Alfonso García y Raúl Leorza

**Presentadores:** Alfonso García y Raúl Leorza

**Producción Ejecutiva:** Alfonso García y Raúl Leorza

**Realización:** Alfonso García y Raúl Leorza

**Redacción:** Alfonso García y Raúl Leorza.

### REDES SOCIALES

[territoriotrail](#)

[@territoriotrail](#)

[@territorio\\_trail](#)

[Territorio Trail Media](#)

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
<b>Fernando J. Pérez</b>	Periodista	Actualidad Montaña
<b>Astrid García</b>	Montañera	Mujer y Montaña
<b>María Villar</b>	Montañera	Mujer y Montaña
<b>Carmelo Blasco</b>	Empresario	Mundo Camper
<b>Alex Puyó</b>	Montañero	Material
<b>Yaiza Miñana</b>	Montañera, corredora	Las Voces de Yaiza
<b>Rafa Yuste</b>	Prames	Literatura, guías
<b>Marta Ferrer</b>	Prames, FAM	Montaña Segura
<b>Adrián Sola</b>	Cima Norte	Pirineos
<b>Iván Torres</b>	Periodista	Escalada
<b>José María Nasarre</b>	FEDME	La Voz de la Experiencia



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



235

## TERRITORIO TRAIL

Territorio Trail, La Radio del Trail, es el motor de Territorio Trail Media ([www.territoriotrail.es](http://www.territoriotrail.es)), un canal global especializado en trail running, que ha logrado convertirse en uno de los medios de referencia en España y en el ámbito internacional. Al programa de radio se unen coberturas en vivo de las pruebas más importantes del trailrunning mundial así como la conducción de streamings y retransmisiones de TV. Transvulcania, Ultra Pirineu, Ultra Trail Mont Blanc, Marathon des Sables, Tor des Géants o Zegama Aizkorri son algunos ejemplos.

Desde sus inicios, Territorio Trail ha tenido la vocación de convertirse en un medio global. Es por ello que además de hoy cuenta con colaboradores en todo el territorio nacional y también en Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Sudamérica publicando contenidos en español e inglés y ofreciendo una cobertura integral del trail running.

Presentado por Alfonso García y Raúl Leorza, el programa aborda todas las semanas durante 90' la actualidad del mundo del trail running, con la presencia de los corredores y corredoras más destacados del mundo.

El programa tiene más de diez colaboradores habituales que se desplazan a las pruebas para realizar coberturas en vivo de las mismas.

Con la emisión radiofónica complementada con una potente y redes sociales con miles de seguidores, Territorio Trail es el medio de referencia de habla hispana a nivel mundial.



COLABORADORES DEL PROGRAMA		
NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Albert Torrent	Colaborador	Cataluña
Juan González	Colaborador	Material, carreras
Miguel Sola	Colaborador	Ruta
David Sánchez	Colaborador	Zona centro, carreras mundo
Carlos Velayos	Colaborador	Zona Centro
Ivan Palero	Colaborador	Zona Sur, UTWT
Irene de Haro	Colaboradora	Opinión
Pablo Castillo	Colaborador	Andalucía
Iker Martín	Colaborador	Zona Norte
Monica Oró	Colaboradora	Nordic Walking
Alvaro Osanz	Colaborador	Promesas
Yaiza Miñana	Colaboradora	Élite
Santiago Conde	Colaborador	Bolivia
Neisa Condemaita	Colaboradora	EEUU y Sudamérica
Andrew Arbuckle	Colaborador	EEUU
Juan Alberto Humanes	Colaborador	Tester
Eva Arguedas	Colaboradora	Nutrición



## TERRITORIO TRAIL media

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Miércoles de 20:00 a 21:30 en streaming. Domingos de 07:00 a 8:00 en FM

**Programas emitidos en 2021:** 51 + 5 especiales

**Horas de emisión:** 77 horas.

### EQUIPO

**Dirección:** Alfonso García / Raúl Leorza

**Presentador/a:** Alfonso García / Raúl Leorza

**Producción Ejecutiva:** Alfonso García / Raúl Leorza

### REDES SOCIALES

[territoriotrail](https://www.facebook.com/territoriotrail)

[@territoriotrail](https://twitter.com/territoriotrail)

[@territorio\\_trail](https://www.instagram.com/territorio_trail)

[Territorio\\_Trail\\_Media](https://www.youtube.com/Territorio_Trail_Media)



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## DE PUERTAS AL CAMPO

De puertas al campo se centra en la agricultura, la ganadería, la alimentación, el medio ambiente y el medio rural en la comunidad autónoma. El objetivo de cada uno de los programas es entender mejor un sector del que viven, de forma directa o indirecta, más de 30.000 aragoneses, ofrecer información de actualidad y acercar a los núcleos urbanos el trabajo que se lleva cabo en el sector primario.

Esta apuesta de la Radio Autónoma de Aragón responde a una realidad contundente: más de 300.000 aragoneses viven en poblaciones de menos de 10.000 habitantes, en las que agricultura, ganadería y turismo rural son las principales fuentes económicas. Además, alrededor del 50 % del territorio aragonés es superficie agraria, a lo que hay que unir el hecho de que Aragón es la segunda comunidad autónoma en lo que se refiere a producción cárnica.

El programa recibió en 2020 el premio Huesca Alimentaria a la Comunicación.

### PROGRAMAS ESPECIALES Y EXTERIORES

- 30 de enero de 2021 Programa especial desde Grañén (Huesca)
- 27 de febrero de 2021 Programa especial desde Quinto de Ebro (Zaragoza)
- 27 de marzo de 2021 Programa especial desde Daroca (Zaragoza)
- 1 de abril de 2021 Programa especial desde Leciñena (Zaragoza)
- 29 de mayo de 2021 Programa especial desde Tamarite de Litera (Huesca)

- 25 de septiembre de 2021 Programa especial desde Fuendejalón (Zaragoza)
- 26 de septiembre de 2021 Programa especial en FICAN (Feria Ganadera de Feria de Zaragoza)
- 30 de octubre de 2021 Programa especial desde Riola (Zaragoza)
- 7 de noviembre de 2021 Programa especial desde Cariñena (Zaragoza)
- 27 de noviembre de 2021 Programa especial desde Aínsa (Huesca)



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Sábados y domingos de 8 a 9.30 de la mañana

**Programas emitidos en 2021:** 113

**Horas de emisión:** 148 horas.

### EQUIPO

**Dirección:** Carlos Espatolero

### REDES SOCIALES

@depuertascalcampo 4.936 seguidores

@puertascalcampo 2.091 seguidores

### COLABORADORES DEL PROGRAMA

NOMBRE	CARGO / TEMA	SECCIÓN
Nicolás Urbani	Veterinario	Caza
Javier Lorén	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente
Alejandro Acero	Ingeniero Técnico Agrícola	Medio Ambiente





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



237

## EL SILLON DE TERCIOPELO VERDE

‘El sillón de terciopelo verde’ es un espacio dedicado a la creación literaria, que se emite desde el mes de septiembre de 2020, con estreno en FM y distribución en podcast. El programa se emitió en FM los domingos en horario de noche con una redifusión diaria en la madrugada durante el mes de agosto. En la primera temporada, de enero a junio de 2021 se grabó de forma quincenal y a partir de septiembre de 2021 se grabó de forma mensual, para dar más tiempo a los oyentes que quieran participar en el concurso literario que es uno de los platos fuertes del espacio. Tiene formato podcast y FM y la duración aproximada de cada programa es de una hora. Lo dirige y presenta Patricia Esteban Erlés, escritora y profesora de escritura creativa, y en él se aborda la creación literaria como una actividad que los oyentes pueden abordar de forma lúdica y didáctica a la vez.

A través de algunos espacios como “Desmontando relojes”, donde se comentan textos narrativos, o “El Taller de la Erlés”, en el que se imparte una clase teórica y práctica de escritura de relatos, se busca que los seguidores del programa aprendan literatura, disfruten con ella y participen, enviando sus propios cuentos al concurso convocado en cada emisión, expresando sus sugerencias, etc.

El programa incluye además una sección fija en las que se recomiendan novedades literarias o se rescatan textos que merecen una segunda oportunidad y otra de carácter esporádico en la que se cuentan curiosidades sobre la vida y obra de diversos autores y autoras.

En los veinticuatro programas se ha contado con colaboradores de prestigio. Han acompañado a su presentadora editores, profesores y profesoras universitarios especialistas en los géneros y textos comentados, así como también se ha podido contar con la presencia en directo con cuentistas tan destacados como la mexicana Cecilia Eudave, David Roas, la Premio Nacional de la Crítica y Premio Nacional de Narrativa Cristina Fernández Cubas y Eloy Tizón. Es destacable el hecho de que se escucha ya no solo en diversos puntos de la comunidad autónoma de Aragón y del resto España, sino también en países europeos como Francia, Reino Unido y Alemania, e incluso al otro lado del océano, pues se han recibido relatos para el concurso desde Argentina, México, Colombia, Uruguay, Ecuador, Chile... También cuenta con seguidores en algunos puntos de Estados Unidos y Australia.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Podcast

**Programas emitidos en 2021:** : 20

**Horas de emisión:** 3 horas.

### EQUIPO

**Dirección y presentación:** Patricia Esteban Erlés

### REDES SOCIALES

 [@depuertasalcampo](https://www.facebook.com/depuertasalcampo) **4.936 seguidores**

 [@puertasalcampo](https://twitter.com/puertasalcampo) **2.091 seguidores**



# MEMORIA 2021

## ÁGORA

'Ágora' es el programa de Ciencia, Tecnología y conocimiento de Aragón Radio. Presentado y dirigido por Marcos Ruiz, se trata de un espacio de divulgación científica que dedica especial atención a la investigación que se realiza en Aragón.

Científicos y científicas de Universidades e instituciones generadoras de conocimiento como el CSIC protagonizan el programa. Además, Ágora cuenta con los testimonios de las personas que trabajan en laboratorios, hospitales o empresas que diseñan e incorporan la innovación y tecnología a sus actividades.

En el año 2021, la pandemia de coronavirus ha continuado condicionando al planeta y por tanto marcando la pauta del programa. La crisis provocada por el SARS-CoV-2 ha exigido a la ciencia y a la salud pública un papel extraordinario, un esfuerzo que se ha visto acompañado y reflejado en Ágora con el propósito de ofrecer las claves del avance científico y del conocimiento frente a la pandemia, pero sin olvidar otros ámbitos igualmente importantes.

La virología, la epidemiología o microbiología clínica se han incorporado definitivamente al discurso del día a día de los ciudadanos, por lo que el programa ha perseverado en su objetivo de preguntar, contextualizar y reflexionar sobre los acontecimientos científicos y sociales, en medio de la montaña rusa de emociones que ha acompañado a la evolución de la pandemia.

En este sentido, Ágora ha contado con el testimonio de científicos y científicas de primer nivel que han sido auténticos referentes a la hora de entender todo lo que está pasando. Es el caso de Margarita del Val o José Ignacio López Goñi, invitados a Huesca por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Sin duda, un hito científico ha marcado la investigación y también la salud pública del planeta en este año 2021: la vacunación frente al Coronavirus, un acontecimiento abordado en el programa desde distintos puntos de vista y con interlocutores de toda índole, como los científicos Alfredo Corell, Vicente Larraga, en el plano más clínico, o

el genetista Fernando González Candelas, en un ámbito más epidemiológico.

Dado el momento que vivimos, es innegable el creciente interés por la investigación sanitaria y la biotecnología, apoyadas en la ciencia de datos y en el desarrollo de nuevas herramientas tecnológicas. El programa ha asistido a la narración de acontecimientos como el diseño del primer exoesqueleto pediátrico del mundo; o el primer trasplante de pulmón a un enfermo COVID-19, a cargo de Alberto Jáuregui, jefe del Servicio de Cirugía Torácica y Trasplante Pulmonar del Hospital Vall d'Hebron de Barcelona.

Prestigiosos científicos como Mariano Barbacid, investigador en cáncer en el CNIO, el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas; o su colega la prometedora investigadora aragonesa Cristina Mayor, también han pasado por los micrófonos de Ágora.

Más allá de la pandemia de coronavirus, el abanico de materias que aborda el espacio de divulgación científica de Aragón Radio en torno al conocimiento y la I+D+i es amplísimo: medio ambiente, crisis climática y ODS son una tónica constante en este programa. También lo han sido este año 2021. Crece exponencialmente el interés por la nueva movilidad y todo lo relacionado con la esfera de la energía.

Con la ayuda de Alicia Pérez Porro, coordinadora científica del CREAM, el Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales y especialista en diplomacia científica, Ágora también se asomó a la Cumbre del Clima de Glasgow, la COP26, de vital importancia, aunque sus resultados no fueran los esperados.

Otro nombre en materia de investigación ambiental que no puede obviarse es el Premio Nacional de Investigación, Xavier Querol.

El año 2021 quedará marcado también por la erupción del volcán de La Palma, un acontecimiento brutal de la naturaleza seguido en directo y que ha permitido un desarrollo de conocimiento científico sin parangón.



López Goñi, Margarita del Val, M. Ruiz, Alfredo Serreta y A. Jiménez en Aragón Radio Huesca



El investigador Alberto Jiménez y el inmunólogo Alfredo Corell intervienen en Ágora por Skype





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

La más clara demostración, junto a la gran pandemia, de que la ciencia funciona. Ni un solo fallecido que lamentar. Lo contó en el programa *Ágora*, Carmen López Moreno, directora del Observatorio Geofísico Central del Instituto Geográfico Nacional.

Astronomía, ingeniería, arqueología o paleontología siguen siendo clásicos del programa. También las humanidades y las ciencias sociales, puesto que no se entiende el progreso científico que no esté al servicio de la sociedad y sin el conocimiento del ser humano en sociedad.

En esta pléyade de campos que abarca el conocimiento, puede destacarse conversaciones como la mantenida con Macarena García Marín, que atendió al programa desde el Instituto de Ciencia del Telescopio Espacial (STScI), ubicado en Baltimore, Estados Unidos, para contar los preparativos del lanzamiento del telescopio James Webb, todo un hito en materia de astrofísica y astronomía.

El talento de los científicos y científicas españoles ha quedado demostrado en el programa a través de avances científicos como los 'nanorrobots' creados por un equipo del Instituto de Bioingeniería de Cataluña (IBEC), liderados por Samuel Sánchez, que también pasó por *Ágora*; o María Llorens y sus investigaciones con células del hipocampo, en el cerebro.

La divulgación per se, el afán por explicar los mecanismos de la naturaleza y el universo, son y han seguido siendo la principal motivación de los colaboradores del programa. Su trabajo, esfuerzo y pasión han sido, de nuevo, fundamentales.

Por otro lado, el Movimiento #11F, el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, ilustra mejor que nada el 'compromiso' del programa con acciones de esta índole, encaminadas a mitigar los desequilibrios en la sociedad, en particular a reducir la brecha de género en la ciencia. El 11 de Febrero es otro de esos acontecimientos especiales que tampoco faltaron en el año 2021.

*Ágora* comenzó en otoño de 2021 su sexta temporada incorporando cambios de formato, convirtiéndose en un programa semanal y una sección diaria dentro del programa *Nunca es tarde* y terminó el



Marcos Ruiz entrevista al ingeniero del I3a Emilio Larrodé en un vehículo eléctrico



Santiago Ramón y Cajal (Teatro Indigesto) y Alberto Jiménez dialogan en el patio del Paraninfo



Representantes del 11F y la primera catedrática de Periodismo de Unizar, Carmen Marta





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



240

## EL TRANVÍA VERDE

El Tranvía Verde es un programa de etnografía, patrimonio y cultura tradicional que lleva quince años en antena viajando por las tres provincias aragonesas para dar a conocer lo más típico, lo más original y lo más propio de cada rincón de la comunidad. Aborda contenidos de diversa índole con un tono desenfadado y un marcado carácter social y cultural. En el programa se habla de tradiciones, patrimonio, historia y naturaleza, pero también de literatura y cómic, gastronomía, turismo, fotografía y cine o de iniciativas que parten de la sociedad, todo ello vinculado al territorio aragonés y con la colaboración de expertos en la materia.

El programa experimentó un cambio en septiembre de 2021 con el cambio general de parrilla en la franja de la tarde y pasó a convertirse en una sección de lunes a viernes a las 19.00 horas dentro del magazine "La buena vida". Además, se emite un resumen semanal los sábados a las 21.00 horas.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes de 21.05 A 21.30 y desde octubre de 2021 sección en "La buena vida" y programa semanal los sábados a las 21.00 horas

### EQUIPO

**Dirección y presentación:** Sara Lambán



Sara Lambán dirige 'El tranvía verde'

## LA TORRE DE BABEL

La Torre de Babel es el programa cultural diario de Aragón Radio que cuenta, entre sus objetivos, el compromiso del encuentro de todas las lenguas y manifestaciones culturales que se producen o llegan a Aragón. Así, el programa, incluye en su emisión diaria tanto a autores o artistas consagrados de ámbito nacional o internacional que presentan, exponen o actúan en Aragón como a todos los aragoneses que presentan nuevos proyectos. En este sentido, el programa tiene una especial atención con los más jóvenes y con aquellos que comienzan en el mundo de la cultura y también con la parte más oculta que implica la gestión de las empresas culturales.

El programa tiene, además, una fluida relación de colaboración con la Universidad, con las editoriales y con asociaciones de escritores, editores, librerías, galeristas, autores de cómic, artistas, críticos y otros perfiles culturales. Además, cuenta con una sección semanal dedicada a la promoción del patrimonio cultural aragonés a través del portal SIPCA, que reúne los archivos, museos y memoria histórica de Aragón.

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** Diaria de lunes a viernes de 21.30 a 22.00 horas y desde septiembre, como sección dentro del programa "Nunca es tarde" con un programa semanal de una hora de duración los domingos a las 21.00 horas.

### EQUIPO

**Dirección y presentación:** Ana Segura Anaya



Ana Segura, siempre entre libros



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR  
GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y  
VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA  
ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA,  
AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



241

## CHECKPOINT

Checkpoint es el programa sobre videojuegos de Aragón Radio, que debutó por primera vez en antena en septiembre del año 2019. Su premisa es ser un programa que tenga puntos de interés tanto para los jugadores acérrimos como a aquellos que desconocen este medio, que mueve a millones de personas en todo el mundo. Por ello, Checkpoint no se centra sólo en hablar de los propios videojuegos, sino también de su contexto histórico, social y cultural. Cada programa está dedicado a un videojuego en específico con interés relacionado con la actualidad, y en su hora de duración se exploran sus características, influencias artísticas e impacto social.

Checkpoint está compuesto por Paula García - quien conduce el programa - y Álvaro Arbonés, ambos periodistas especializados en el sector de los videojuegos. Cada programa tiende a estructurarse en dos secciones. La sección inicial, en la que se explica cuál es el juego que va a tratarse esa semana, se explica sus características, fallos y aciertos, y la segunda sección, en la que se pone el juego en su contexto y se explican sus referencias e influencias culturales. Por último, se dedica un pequeño fragmento a leer y contestar las preguntas que plantean los oyentes por medio de redes sociales.

Durante el año 2021 el programa ha dado el salto a la plataforma Twitch, de manera que cada viernes a las 11.00 de la mañana se emite en directo, lo que permite la participación de los seguidores y posteriormente, el domingo, se emite en FM. El programa se distribuye también a través de podcast, con un número importante de descargas mes tras mes.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** PODCAST y madrugada del domingo al lunes de 00.00 a 01.00

### EQUIPO

**Dirección y presentación:** Paula García y Alvaro Arbonés



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



242

## 10.3.2.3. MUSICALES

La música es parte fundamental de la radio y la música en Aragón Radio tiene presencia destacada no solo en los magazines o en los tiempos de selección musical del fin de semana sino a través de programas temáticos especializados que exploran distintos estilos y sensibilidades musicales. Comunidad Sonora, el programa musical decano de Aragón Radio ha cumplido esta temporada 2.000 programas de emisión ininterrumpida, desde su estreno en 2009. Dedicado a la música aragonesa, su emisión diaria se completa con otros programas como Lo mejor de la vida es gratis sobre la historia de la música o Los intocables, que recupera curiosidades y versiones peculiares de los grandes éxitos.

Además, a ellos se han sumado en 2021 dos estrenos relevantes, Planeta Jazz, sobre el universo de la música jazz en Aragón y Cinco Jotas un programa temático sobre la jota en una acción de apoyo a la candidatura como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Los principales programas musicales emitidos en 2021 por Aragón Radio son:



### LOS INTOCABLES

### LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

## 5 JOTAS

El programa 5 Jotas llegó a Aragón Radio en paralelo a un formato televisivo con el mismo nombre y con la intención de dar visibilidad y apoyar de manera conjunta la candidatura de la jota aragonesa para convertirse en Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Cada programa tenía una duración de una hora y en él se abordaban todo tipo de temas o aspectos que tienen una relación directa con la jota.

Así, a través de diferentes secciones, el programa se ha centrado en conocer la historia de la jota, a todos sus embajadores, a las diferentes asociaciones y agrupaciones que están repartidas por todo el territorio aragonés, a los grandes nombres que todavía hoy siguen presentes y también a los que construyeron la historia de la jota en el pasado. El programa abría el foco para hablar de la jota más allá de Aragón y, sobre todo, a los joteros y joterías que son ahora presente y futuro del folclore aragonés.

Presentado por Vanesa Aso, el programa contactó con prácticamente todos los puntos del territorio aragonés para conocer diferentes agrupaciones, pero también otras zonas como Murcia o la Comunidad Valenciana donde la jota también está muy presente. De igual forma, a través de documentos y diferentes registros se han ido recuperando sonidos de grandes joteros como José Oto o bailes como El Villano.

Aunque el programa no contó con colaboradores habituales, sí invitó en varias ocasiones a joteros de referencia que llegan a las nuevas generaciones a través de diferentes plataformas y redes sociales, como es el caso de Luis Alberto Maicas, por ejemplo.

Además, pese a la situación sanitaria y la necesidad de realizar la mayoría de las entrevistas vía telefónica, en determinadas ocasiones se pudo contar con algunos invitados en el estudio que dinamizaron con su música y sus letras buena parte de los programas con creaciones propias.



El equipo de 5 Jotas junto al jotero Luis Alberto Maicas y su hermano Manuel Maicas



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** normalmente los domingos por la tarde, aunque en periodo estival tuvo emisión diaria con una duración de 60 minutos cada programa.

**Programas emitidos:** 22

**Horas de emisión:** 22 horas

### EQUIPO

**Presentador/a:** Vanesa Aso

**Producción:** Vanesa Aso, María Gascón

**Redacción:** Vanesa Aso, María Gascón y María Vilas

**Una producción de Aragón Press para Aragón Radio.**





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## PLANETA JAZZ

Planeta Jazz ha iniciado su andadura en 2021 como un programa semanal en el que Juan Emilio Estil-les presenta las novedades del mundo del jazz con una atención especial a los festivales, grabaciones y biografías de los músicos aragoneses.

A lo largo de 2021, y después de tres programas de tanteo sobre la actualidad del piano en España, se ha presentado, analizado y -en muchos casos- estrenado la música de Terela Gradín, Gerardo López, Álvaro Ocón, Daniel Ferruz, Trivium Klezmer, Samuel Blasco, Pilar Almalé, Álex Doñágueda, Alex Comín, Thomas Kretzschmar, Albert Cubero, Chus Fernández, Carlos Barraguer, Gradus Jazz, Matías Mingote, Joaquín Pardinilla, Toño Miguel, Javier Callén y el Cuarteto de Saxofones Ciudad de Sabiñánigo.

En la mayoría de los casos estos programas han contado con la entrevista a sus protagonistas.

Ha habido también un programa recopilatorio sobre las voces del jazz aragonesas en el que aparecieron Julia Maro, Marta Casas, Carmen París, David Sancho, Kike Lera, Silvia Solans, Viki Lafuente, Ester Rivas, Ana Diáfana & Iñaki Zuazu, Arantxa Peralta "Acitunita", Alba Mur & Ana Corellano (Trío Lakme). Y otro programa de similares características sobre las big bands que contó con la Feeling Big Band de Zaragoza, la Banda de Música Santa Orosia de Jaca, la Huesca Big Band, la Big Band del Conservatorio de Huesca, la Big Band de Muel, la Orquesta de Pulso y Púa Atenea de Huesca, la Big Band Teruel, la Big Band Dubadu de Zaragoza, la Arrabal Big Band de Zaragoza y la Big Band oscense Jazz for Kids.

Se ha apoyado especialmente a los festivales de jazz que tienen lugar en la comunidad: Zaragoza, Huesca es Jazz, Jazz Al Margen, Jazz On, Ciclo Contra las Cuerdas y Pirineos Jazz Festival de Morillo de Tou.

A lo largo de 2021 se han emitido algunos programas sobre la historia del jazz o su actualidad nacional o internacional; y programas temáticos en otoño y Navidad.

Además de los medios habituales -la web corporativa, Apple Podcast e Ivoox- el podcast se envía personalmente a muchos músicos y aficionados del panorama nacional y se difunde por medio de Facebook y de las web esferejazz.com y jazzaragon.es.



Trivium Klezmer -Manuel Franco, Jorge Ramón y Juan Luis Royo- en la sede de Huesca



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** desde el 6 de febrero hasta el 26 de junio se emitió en la noche del sábado al domingo, a las 24 h. Desde el 6 de septiembre de 2021 se emite los lunes a las 23:30 y se repone en la noche del domingo al lunes a las 24 h. La duración del programa es de algo más de 50 minutos. .

**Programas emitidos:** 38

**Horas de emisión:** 33 horas aproximadamente.

### EQUIPO

**Redacción, Dirección, producción y presentación:** Juan Emilio Estil-les Farré





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



245

## COMUNIDAD SONORA

Con el propósito de realizar un seguimiento de la escena musical aragonesa, en agosto de 2009, nace el programa Comunidad Sonora. A lo largo de más de 2.000 programas ha desarrollado un trabajo de apoyo a todas las bandas surgidas de las tres provincias aragonesas. También tienen cabida los grupos llegados de otras latitudes que recalán en sus giras en las salas de nuestra comunidad.

Entre las prioridades del programa destaca el dar un espacio a los jóvenes talentos que buscan un escaparate donde mostrar sus creaciones.

Éste año 2021 ha sido un año en el que se han mezclado las ediciones domésticas, hechas en tele-trabajo por las limitaciones provocadas por la pandemia, junto a otras realizadas desde el estudio.



Alberto Guardiola junto al grupo Mabuse y los Compayos en su visita a los estudios

Presentado por Alberto Guardiola, el programa realiza un seguimiento de la actividad musical de toda la comunidad autónoma, intentando atraer al oyente con un formato fresco y con información contrastada. Además de la participación de invitados, siempre se reflejan las últimas noticias que tienen que ver con la cultura en general y la música en particular. 2021, al igual que el anterior, ha sido un año difícil en la cobertura de los eventos musicales, muchos de ellos cancelados o aplazados, con las correspondientes consecuencias.

En septiembre de 2021 Comunidad Sonora se transforma en una sección de "Nunca es Tarde" y se incorporan dos nuevos colaboradores con sus correspondientes secciones semanales. El primero, todos los lunes, el músico y traductor escocés Philip MacConnell que ofrece un punto de vista diferente de las letras de las canciones en inglés en los Encuentros En La Tercer Frase.

Los miércoles el turno es para la locutora y productora Geraldine Hill con sus Discos Desiertos, en los que nos adentramos en las canciones favoritas y los tesoros sonoros ocultos de importantes profesionales de diferentes ámbitos laborales: científicos, historiadores, actores y escritores.

Comunidad Sonora, además de no perder detalle de las propuestas aragonesas, también ha dado cabida a grupos llegados de otras comunidades autónomas o, incluso, de otros países, intentando seguir de cerca las nuevas tendencias artísticas.

Entre los músicos entrevistados durante el año, en el capítulo aragonés, destacar a Layla Añil, Johnny Garso, AliciaGe, Joaquín Cardiel, Begut, Jesús Viñas o Delacueva. De fuera de Aragón, fueron grandes conversadores Muerdo, Mala Rodríguez, Litus, Saphie Wells, Talco, Los Estanques o Salvador Sobral.

Cabe destacar la participación como jurado del concurso musical organizado por el Ayuntamiento de Zaragoza "Pop y Rock".

A lo largo del año 2021 también se realizaron programas especiales como el dedicado al estreno del documental "Cuatro Puntas", dedicado al grupo Frutas y Verduras, en la Filmoteca de Zaragoza, con la participación de los dos integrantes de la banda, Jose El Dos y La Cofia, junto a los raperos Kase O y Sho Hai como invitados.



### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de lunes a viernes a las 22 a las 23h (del 11/01 al 02/07) y de 22:20 a 23h (del 13/09 al 23/12) integrado dentro del nuevo programa Nunca Es Tarde.

**Programas emitidos:** 180

**Horas de emisión:** 136 horas

### EQUIPO

**Dirección y Presentación:** Alberto Guardiola

**Colaboradores:** Philip MacConnell y Geraldine Hill

### REDES SOCIALES

[ComunidadSonora](#)

[@sonoracomunidad](#)



El popular divulgador de cine Luis Alegre en su participación en Discos Desiertos



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



## LOS INTOCABLES

Los intocables es un programa musical que invita al oyente a disfrutar sin prejuicios de canciones de todos los tiempos, estilos y procedencias. Javier Romero recupera historias, anécdotas y curiosidades que rodean tanto a los grupos, cantantes y compositores como a las propias canciones.

En su segunda temporada en Aragón Radio, cada edición de 'Los intocables' cuenta con un lema -una frase o un concepto- que actúa como hilo conductor y permite ir enlazando historias y canciones. Así, a lo largo del año Javier Romero ha repasado el concepto "chica yeyé", ha pinchado "canciones terroríficas" y ha repasado la historia de festivales míticos como San Remo.

En 'Los intocables' los grandes éxitos alternan con las rarezas. Camilo Sesto convive con Bruce Springsteen, Rosalía con Elvis y María Dolores Pradera con Coldplay, en una mezcla ecléctica, nostálgica y sobre todo entretenida.



Javier Romero, director de 'Los Intocables'

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de enero a junio los domingos a las 22.00, redifusiones diarias durante el mes de agosto y los miércoles a las 23.30 desde septiembre.

**Programas emitidos:** 44

**Horas de emisión:** 44 horas

### EQUIPO

**Dirección y Presentación:** Javier Romero.

### REDES SOCIALES

 [Playlist 'Los intocables'](#)

## LO MEJOR DE LA VIDA ES GRATIS

Plácido Serrano ha seguido en 2021 al frente de unos de los programas emblema de la música de calidad en Aragón Radio, Lo mejor de la vida es Gratis. Con un profundo conocimiento de la historia de la música, Plácido Serrano explora todos los estilos y épocas, rastrea versiones, analiza carreras, está al tanto de la actualidad de los escenarios y establece relaciones inéditas entre intérpretes y creaciones.

El formato de programa, con un concepto monográfico, sigue el tema propuesto a través de los contenidos musicales seleccionados, introducidos y contextualizados por el presentador.



Plácido Serrano, director de Lo mejor de la vida es gratis

### FICHA TÉCNICA

**Emisión:** de enero a junio los domingos a las 0.00, redifusiones diarias durante el mes de agosto y los martes a las 23.30, con redifusión en madrugada, sábado y domingo a las 23.00 desde septiembre.

**Programas emitidos:** 44 más redifusiones

**Horas de emisión:** 152 horas

### EQUIPO

**Dirección y Presentación:** Plácido Serrano.



## 10.3.2.4. FICCION SONORA Y FORMATOS ESPECIALES

La apuesta de Aragón Radio por la ficción sonora, un género complejo y costoso de producir, se ha concretado a lo largo de los últimos años en distintas producciones que destacan por sus posibilidades divulgativas y de entretenimiento a través de la ficción radiofónica. A finales de 2020 Aragón Radio estrenó "Bosnerau", una ficción de gran formato que se suma a anteriores proyectos de la radio autonómica como 'El Batallador', que recreó la conquista y entrada de Jaime I en Zaragoza, 'Y si fuera posible amar' en la que propuso un final alternativo para la leyenda de los Amantes de Teruel', "Cuatro escenas con Luis Buñuel" sobre el cineasta o "Canfranc" sobre el cierre de la línea ferroviaria.

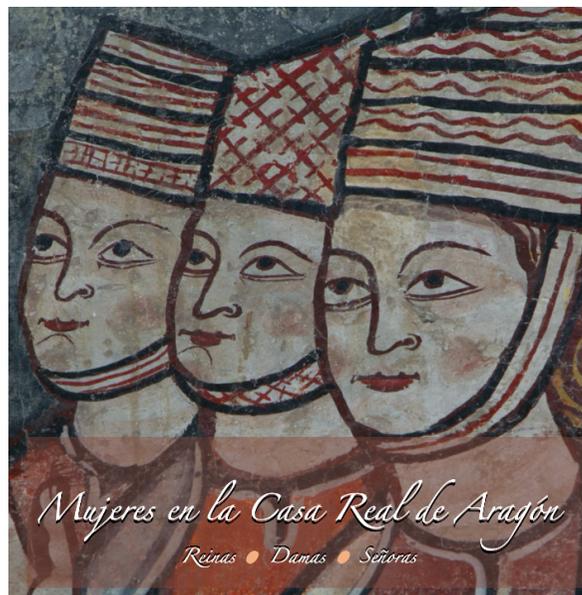
A estas ficciones se suman algunas experiencias Transmedia y la investigación de nuevos formatos que combinan la narración ficcionada o los textos literarios con géneros tradicionales de radio, como la entrevista o la crónica. Esta línea de experimentación de nuevos formatos permite no solo renovar contenidos y propuestas sino dar un nuevo aire a los temas tratados.

En 2021 la producción de ficción y experimentación de nuevos géneros y formatos de Aragón Radio se ha concretado en varios proyectos, la serie histórica "Reinas, damas y señoras. Mujeres ocultas en la Casa Real de Aragón", "Un podcast sobre despoblación", que aúna los textos literarios con la crónica periodística sobre el terreno, el cuento infantil original en cinco capítulos "El viaje de Ixeya" escrito y dirigido por Rafa Moyano y la adaptación dramatizada del relato corto "El monte de las ánimas" de Gustavo Adolfo Bécquer.

### Reinas, damas y señoras

En 2021 Aragón Radio ha apostado por la historia como argumento central de una producción 'Reinas, Damas y Señoras' que ensaya la ficción sonora como hilo conductor de un podcast de historia. De la mano de la historiadora Anabel Lapeña y la periodista Ana Segura, se rastrea la presencia documental de las reinas, hijas, hermanas, madres, esposas y amantes de los reyes aragoneses desde Ramiro I hasta Jaime I.

La compleja labor de localizar las referencias que existen sobre ellas capítulos matrimoniales, testamentos y donaciones, se realiza con la grabación y ambientación de los textos que sumergen al oyente en un ambiente de historia viva.



La documentación, la narración y la ambientación sonora ofrecen un punto de vista femenino que permite al oyente conocer no solo la historia de Aragón sino aspectos de la vida cotidiana en el Aragón medieval.

### Un podcast sobre despoblación

Este podcast proponía una original aproximación al problema de la despoblación a través de la fusión en cada uno de los capítulos de textos literarios, investigaciones académicas y los testimonios de quienes trabajan en su día a día para dar vida a sus pueblos.

Este espacio, presentado por la periodista Estrella Setuáin, sobre una idea original de Javier Lozano, constó de diez capítulos publicados a lo largo del verano de 2021. En cada uno de ellos se abordaba la lucha contra la despoblación desde un ángulo diferente, desde los

orígenes del problema, a la educación, el fenómeno de los neorrurales, la mujer, la música, la digitalización, la agronomía, la cultura y las perspectivas de futuro.

El punto de partida de cada programa fueron los textos dramatizados de reconocidos escritores, que han abordado en sus novelas, ensayos o canciones la despoblación. Rafa Moyano y Rocío Solanas pusieron la voz a algunos de los fragmentos clave de autores como Julio Llamazares, Sergio del Molino, Víctor Guiu, Daniel Gascón, María Sánchez, la Ronda de Boltaña, Joaquín Pardinilla, Marc Badal, Alejandro López Andrada, Ángel Gracia y Paco Cerdà. A partir de los textos, historias personales grabadas sobre el terreno con un formato de crónica se alternaban con voces autorizadas de investigadores que desde el ámbito académico habían abordado el problema.



Como ejemplo, el primer capítulo 'El origen' tomó como punto de partida literario 'La lluvia amarilla', de Julio Llamazares. Este relato sobre Andrés, el último habitante de Ainielle, se convirtió en el prelude de una prolífica literatura y estudios sobre la despoblación de los territorios rurales iniciada en los años 60. Abordó, además, las primeras investigaciones que nacen en la Universidad de



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

Zaragoza de la mano de Vicente Pinilla y José Luis Acín y recordó los testimonios de los habitantes que tuvieron que dejar Ainielle y que permanecen guardados en el repositorio de SIPCA, cedidos por Enrique Satué.

## 90 años del voto femenino en España

El 1 de octubre de 1931 la mujer española conquistó el derecho al voto en este país. Lo logró tras una ajustada votación. Una muestra organizada por el Instituto Aragonés de la Mujer y un podcast de Aragón Radio creado y dirigido por Marian Rebolledo y con un formato que aunaba el reportaje radiofónico con la entrevista y la recreación histórica, sirvió para recordar aquel momento histórico.

El podcast reconstruía el enfrentamiento a través de sus discursos en el Congreso de los Diputados de dos mujeres que hicieron historia, Victoria Kent, en contra de conceder el voto a la mujer y Clara Campoamor, a favor. A esta reconstrucción se sumaba el contexto histórico y entrevistas con historiadoras sobre la relevancia de ese momento en nuestra historia.

Con Guion y dirección de Marian Rebolledo y dirección artística de Rafa Moyano, el montaje de audio y diseño de sonido corrió a cargo de Javier Romualdo del equipo técnico de Aragón Radio



Los paneles informativos permitían acceder al podcast a través de un código QR

## El monte de las ánimas

Aragón Radio estrenaba el 1 de noviembre la ficción radiofónica 'El monte de las ánimas', una adaptación de una de las narraciones más conocidas de Gustavo Adolfo Bécquer.

'El monte de las ánimas' es uno de los relatos que forman parte de la colección de Gustavo Adolfo Bécquer llamada 'Soria'. La leyenda cuenta lo que le ocurrió a un joven llamado Alonso al intentar complacer a su prima durante la noche de la festividad de Todos los Santos. Se publicó el 7 de noviembre de 1861 con dieciséis leyendas más, en el diario El Contemporáneo.

En la narración Alonso le cuenta a su prima Beatriz la terrible leyenda que pesa sobre el monte de las Ánimas. La noche de difuntos se levantan las ánimas de los muertos de una antigua batalla librada entre templarios y nobles del lugar, y corren envueltas en jirones de sus sudarios.

Beatriz convence a su primo para que su primo regrese al maléfico lugar para recuperar la banda azul que ha perdido en una cacería esa misma mañana. A pesar del miedo que le invade, Alonso parte en su caballo en medio de la noche hacia el monte de las ánimas. El desenlace de la historia justifica por qué este escrito de Bécquer está considerada una de las mejores narraciones del autor.



El reparto de la ficción sonora producida por Aragón Radio contó con la interpretación de Rafa Moyano, en el papel de Bécquer. Además de Lorenzo Río, como Alonso, y Lucía Navas, como Beatriz. La realización y pos-

producción de esta ficción radiofónica de 20 minutos de duración corrió a cargo de Vicente Bordonaba.

## El viaje de Ixeya

La radio autonómica estrenó el día de Navidad 'El viaje de Ixeya', un cuento de Navidad con forma de ficción sonora ambientada en el Pirineo aragonés, en la que se recogen algunas de las leyendas tradicionales del territorio.

La aventura narrada en este cuento original de Aragón Radio, comienza pocos días antes de Navidad, cuando el padre de Ixeya es atacado por un ser misterioso cerca de Ansó. El remedio a este mal lo conocen unas "güixas" que viven cerca de Villanúa. La joven es la única que se presta voluntaria para encontrar la cura, pero no va a ser tan fácil como parece. Pero Ixeya no estará sola, a lo largo de esta aventura contará con la ayuda de distintos personajes inspirados en la tradición oral aragonesa.



La joven oscense Julia Pomar es la encargada de poner la voz a Ixeya y encabeza el reparto en el que los oyentes podrán reconocer algunas de las mejores voces de Aragón Radio. Esta ficción ha sido escrita y dirigida por Rafa Moyano, con la producción sonora de Carlos Oyarzabal.





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



249

## 10.3.3. ARAGÓN CULTURA

Tras el cambio radical que la pandemia y el confinamiento supuso en los hábitos culturales de los aragoneses, 2021 ha traído una cierta recuperación de la actividad, aunque condicionada y restringida.

Si en 2020, las acciones solidarias, actividades virtuales, contenidos compartidos y creados específicamente para hacer más llevaderos aquellos días, tuvieron su reflejo en la plataforma Aragón Cultura, durante 2021, adaptó sus coberturas y propuestas a la actividad cultural existente.

De esta forma, se potenció la publicación de los contenidos culturales emitidos en Aragón Radio y Aragón TV que seleccionados y transformados se ofrecían como contenidos propios en la web. En segundo lugar, se reforzó la oferta de contenidos creados específicamente para ser consumidos en internet, entre ellos videos, podcast, informes y especiales. Finalmente, se fueron recuperando poco a poco las transmisiones de eventos y acciones especiales realizadas en colaboración con instituciones, asociaciones y promotores o bien producidas directamente por Aragón Cultura y emitidas a través de videostreaming.

En este sentido, el videostreaming ha sido durante 2021 la opción elegida por muchas organizaciones para poder seguir celebrando eventos sin público y Aragón Cultura ha colaborado como soporte en alguno de ellos. La primera en el calendario fue, el 13 de febrero de 2021, la transmisión a través de streaming de "La Concordia de Alcañiz", una recreación teatralizada de los hechos históricos que desembocaron en el Compromiso de Caspe.

Pocos días después, el 18 de febrero, se emitía en streaming una edición especial de las principales escenas, teatralizadas de las Bodas de Isabel de Segura en Teruel, en una serie de capítulos que recreaba el drama medieval turolense.



Conforme avanzaba el año y la pandemia, las restricciones fueron cambiando y permitieron la celebración de algunos eventos, como los premios Goya. Aragón tuvo en 2021 una importante participación entre los nominados y con el fin de apoyar su candidatura se organizó un acto especial que fue transmitido en directo, el 6 de marzo, por Aragón Cultura y sus redes sociales asociadas.



#EspecialAC  Ver vídeo

La Concordia de Alcañiz  
13, 14, 15 y 16 de febrero 2021  
Edición virtual

ARAGÓN CULTURA aragoncultura.es

MEJOR DIRECCIÓN ARTÍSTICA  
**Mónica Bernuy**  
Por LAS NIÑAS

#GoyasDeAragón

GOYAS DE ARAGÓN

MEJOR GUIÓN ORIGINAL  
**Pilar Palomero**  
Por LAS NIÑAS



# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



No han sido los Goya el único evento cinematográfico objeto de programación especial en Aragón Cultura. La página cultural de la CARTV estrenó los documentales "Heroínas con maña", una miniserie de ficción creada y dirigida por Mirella R. Abrisqueta que pretende poner en valor a las heroínas de los Sitios de Zaragoza. Agustina de Aragón, la Condesa de Bureta y la Madre Rafols son figuras desconocidas para el gran público que se abordan en esta serie a través de un formato original y diferente, con el que hacer más accesible la historia a todos los públicos.



Volvió también la música en directo, aunque con restricciones de aforo. Por este motivo, conciertos especialmente relevantes como el que reunió al mítico grupo TAKO en Ejea de los Caballeros el 12 de septiembre bajo el lema "Ayer, hoy, por siempre".

El concierto se emitió en directo a través de videostreaming y con una gran calidad de realización.



También dentro del ámbito de la música, Aragón Radio renovó su colaboración con el Certamen Pop y Rock, que cada año organiza el Ayuntamiento de Zaragoza y en el que participan numerosos grupos emergentes. En este caso, y dadas las restricciones existentes, parte de la cobertura se realizó mediante especiales en Aragón Cultura.



La moda ha sido otro de los sectores que también ha contado con su espacio en Aragón Cultura mediante la emisión, el 24 de octubre del especial "V Concurso de Diseñadores de Moda Aguja Goyesca", cuyo trabajo pudo verse en una pasarela de moda transmitida en directo a través de videostreaming.



Volvieron también las citas poéticas y uno de los últimos eventos transmitidos a través del streaming fue precisamente el X Campeonato Nacional Poetry Slam de España, a principios del mes de noviembre.



A lo largo de 2021 se publicaron 1.465 noticias en la plataforma Aragón Cultura.

En Twitter, se realizaron 2.497 publicaciones y se generaron 305.621 impresiones. Por otro lado, 5575 interacciones y 6891 me gustas en las publicaciones. Las menciones alcanzadas en la cuenta fueron de 2542 y los retuits de las publicaciones alcanzaron un total de 2479. Durante el año se sumaron 1455 usuarios, cerrando el periodo con 18.030 seguidores.

En Facebook, se superaron las 5.469 publicaciones que generaron 2.493.446 impresiones, con un alcance de más de 2.447.637 usuarios.

La cuenta en Instagram durante este periodo anual alcanzó los 10.069 seguidores. En cuanto a las publicaciones se realizaron 820, obteniendo un total de 1.539.191 de impresiones totales, 1240 comentarios en publicaciones y 38.775 me gustas. Por otro lado, el perfil resultó con 1.597.315 de impresiones, por parte de 836.700 usuarios alcanzados y 40.441 interacciones.

En cuanto a la audiencia del perfil, los seguidores están más activos de 12:00am a 21:00pm. El perfil del usuario es mayoritariamente público femenino. Las franjas de edad dominante es de 34-44 años con 2.2K, le sigue con un 1.7K de 45-54 años, de 25-34 años obtiene un dato de 1.5K y 1.6K el resto de usuarios.



# 11. SOBRE ESTA MEMORIA

El presente informe constituye la cuarta memoria de responsabilidad social que publica CARTV y tercera integrada con la memoria del ejercicio y de conformidad con la opción Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Con este documento de periodicidad anual CARTV pretende informar sobre los compromisos en materia de responsabilidad social del grupo y la gestión realizada durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

El Informe, incluida la información económico-financiera, cubre las actividades desarrolladas por CARTV, Aragón Radio y Aragón TV en la Comunidad Autónoma de Aragón y en cada una de sus tres provincias teniendo en cuenta que, a través de las distintas plataformas (TDT, internet, cable, satélite) y sus diferentes canales de contenidos digitales con radio y tv a la carta, además de las respectivas redes sociales, el servicio supera los límites de dichas fronteras.

## PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME

En la elaboración de este informe se ha contado con la participación de las diversas áreas de la organización. Ha tenido en cuenta los compromisos de servicio públicos definidos en el Contrato Programa sobre el que se sustenta la actividad de la CARTV y las propuestas surgidas de las consultas realizadas a los grupos de interés en el año 2019. Todos estos aspectos han permitido definir los temas materiales (indicados en el apartado 6.1.) que se están abordando tanto en el ámbito interno de la organización como en lo que respecta a la difusión que realizan los medios de la CARTV. De todo ello deja constancia este documento.

Esta memoria **NO** ha sido objeto de **verificación externa**.

En lo referente a los principios que definen la calidad con que se elabora el informe, la CARTV trata de mostrar su información y datos de manera precisa, con equilibrio, claridad, incluyendo datos que permitan establecer una comparabilidad dando seguimiento a los datos reflejados en anteriores memorias, fiables y de manera puntual. Por ello, en la presente memoria se ha mantenido prácticamente la misma estructura adoptada en el informe previo con algunos pequeños cambios tratando de agrupar contenidos para facilitar su revisión.

El anexo del presente documento incluye la tabla de indicadores de GRI Standards dentro de la cual se anotan datos que responden a los contenidos de la opción Esencial GRI que hayan podido ser omitidos en el informe.

CARTV pone este Informe a disposición de sus grupos de interés en formato digital navegable a través de:

■ <https://www.cartv.es/aragonsostenible/buen-gobierno>

■ <https://www.cartv.es/transparencia/planificacion-gestion-control-financiera-presupuestaria/memorias-actividad>

Y le da difusión a través de:

- • Entrega de memoria a trabajadores y consejo de administración en Pendrive
- • Botón de acceso a la memoria en página de inicio de Aragón Sostenible
- • Tweet fijado en @ARA\_Sostenible
- • Envío de copias del informe a Plan RSA (Gobierno de Aragón) y a Global Reporting Initiative

Para más información sobre este informe o su contenido, diríjase a: [aragonsostenible@cartv.es](mailto:aragonsostenible@cartv.es)





# 11.1. INDICADORES GRI

Información solicitada por la Ley 11/2018	Vinculación con indicadores GRI/ Otros reglamentos (Versión 2016 si no se indica lo contrario)	Página del EINF de CARTV	Materialidad
<b>(Estado de información no financiera)</b>			
<b>INFORMACIÓN</b>			
General			
Mención en el informe al marco de reporting utilizado	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	<a href="#">21, 251</a>	Material
Modelo de negocio			
Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial, organización y estructura)	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	<a href="#">3-19, 124-127</a>	Material
Mercados en los que opera	102-3 Ubicación de la sede	<a href="#">3-19, 103-123, 128-250</a>	Material
	102-4 Ubicación de las operaciones		
	102-6 Mercados servidos		
	102-7 Tamaño de la organización		
Objetivos y estrategias de la organización	103-2 Enfoque de gestión y componentes	<a href="#">19-31</a>	Material
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	<a href="#">3-5,</a>	Material
Principio de materialidad	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	<a href="#">20</a>	Material
	102-47 Lista de temas materiales		
<b>CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</b>			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">32</a>	Material
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada sobre los efectos actuales y previsible de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">32</a>	Material
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades		
Información detallada			
Información general detallada			
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">32</a>	Material
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">32</a>	Material
Aplicación del principio de precaución	102-11 Principio o enfoque de precaución	<a href="#">32</a>	Material
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">32</a>	Material
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	N/A	<a href="#">32</a>	No material
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; acciones para combatir el desperdicio de alimentos	N/A	<a href="#">32</a>	No material





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	N/A	<a href="#">33</a>	No material
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	<a href="#">33</a>	Material
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	<a href="#">33</a>	Material
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">33</a>	Material
Uso de energías renovables	302-1 Consumo energético dentro de la organización	<a href="#">33</a>	Material
Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	<a href="#">33</a>	Material
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	<a href="#">33</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">33</a>	Material
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI		
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	N/A	<a href="#">33</a>	No material
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	N/A	<a href="#">33</a>	No material
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	<a href="#">34</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
Información detallada			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados, en lo que respecta a empleados por categoría, sexo y edad	<a href="#">34</a>	Material
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores, en lo que respecta a empleados por contrato laboral y tipo, por sexo	<a href="#">34</a>	Material
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">34</a>	Material
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">34</a>	Material
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">34</a>	Material
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">34</a>	Material
Empleados con discapacidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">34</a>	Material





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">34</a>	Material
Número de horas de absentismo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">35</a>	Material
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">35</a>	Material
Implantación de políticas de desconexión laboral	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">35</a>	Material
<b>SALUD Y SEGURIDAD</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">35</a>	Material
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes, en lo que respecta a los empleados		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores, en lo que respecta a los empleados		
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9 (2018) en lo que respecta a número y tasa de accidentes	<a href="#">35</a>	Material
Las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-10 (2018) Dolencias y enfermedades laborales	<a href="#">35</a>	Material
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">35</a>	Material
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	100%	Material
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">35</a>	Material
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	<a href="#">36</a>	Material
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1 Media de horas de formación al año por empleado, en lo que refiere a categoría profesional	<a href="#">36</a>	Material
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">37</a>	Material
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">37</a>	Material
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">37</a>	Material
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">37</a>	Material
<b>RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS</b>			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	N/A	Material





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA

Información detallada			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	N/A	Material
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	N/A	Material
	406-1 Número de casos de discriminación y acciones correctivas adoptadas		
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	N/A	Material
	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	N/A	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
Información detallada			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	N/A	Material
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	N/A	No material
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta		
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas, respecto al número de casos de corrupción		
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13 Afiliación a asociaciones	<a href="#">37</a>	Material
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Información general			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	<a href="#">38</a> , <a href="#">50-67</a> , <a href="#">78-80</a>	Material
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">90-98</a>	
Información detallada			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">61</a>	Material
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">61-67</a> , <a href="#">79-86</a>	Material
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43 Enfoque para la participación de los GI	<a href="#">40-41</a> ,	Material
Las acciones de asociación o patrocinio	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	<a href="#">69-73</a> , <a href="#">99-102</a>	Material





# MEMORIA 2021

1. CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

2. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

3. ASÍ FUE 2021

4. LA CARTV EN DATOS

5. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

6. ESTRATEGIA

7. MEDIOAMBIENTE

8. EMPLEADOS

9. SOCIEDAD

10. OFERTA SONORA, AUDIOVISUAL Y DIGITAL

11. SOBRE ESTA MEMORIA



Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	N/A	<a href="#">50</a>	No material
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	N/A	<a href="#">50</a>	No material
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	N/A	<a href="#">50</a>	No material
Clientes			
Medidas para la salud y la seguridad de los clientes	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
	102-43 Enfoque para la participación de los GI		
	102-44 Temáticas y preocupaciones clave mencionados		
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Material
INFORMACIÓN FISCAL			
Los beneficios obtenidos país por país	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ver cuentas financieras	Material
Los impuestos sobre beneficios pagados	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Ver cuentas financieras	Material
Las subvenciones públicas recibidas	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno, en lo que respecta a subvenciones	Ver cuentas financieras	Material