



# HACIA UNA AUDIENCIA GLOBAL

## III ENCUENTRO PROFESIONAL #PubliCARTV2019

Avda. María Zambrano 2 · Auditorio CARTV

### PROGRAMA:



Presenta:  
**Mariano Navascués**



**9:00 h:** Café y networking inicial

**9:30 h:** Bienvenida:



**Teresa Azcona.**  
Directora General de la CARTV

**9:40 h:** Sesión 1: La generación y el consumo de televisión.

**9:45 h:** Carmen Ruiz. Directora – ARAGÓN TV



Nuevos contenidos de proximidad para nuevos consumos televisivos globales.

**10:05 h:** Eduard Nafria. Insight & Business Development Director – KANTAR MEDIA



¿Está cambiando el tiempo y la forma de consumir televisión?

**10:25 h:** Julia Sizova. Enterise Sales Director – COMSCORE



¿Es posible una medición de video global?

**10:45 h:** Coloquio

**11:00 h:** Sesión 2: La inversión publicitaria.

**11:05 h:** Javier Martínez. Director de Marketing y Comercial - CARTV



¿Cómo conseguir la máxima cobertura y afinidad en mis campañas?

**11:25 h:** Pedro Villa. Director de estudios de – INFOADEX



La inversión publicitaria en Aragón en 2018.

**11:45 h:** Carles Manteca. Consultor de Estrategia, Media, Marketing, Contenidos e Innovación



El Big Data como forma de personalización de la audiencia.

**12:05 h:** Coloquio

**12:30 h:** Pausa. Café y networking

**13:00 h:** Sesión 3: Las plataformas de contenidos digitales multiplicadores de audiencias globales.

**13:05 h:** Pedro Hernández. Jefe de deportes - ARAGÓN TV y ARAGÓN RADIO



Nace una nueva plataforma digital. Aragón Deporte.

**13:25 h:** Ana Segura. Coordinadora de contenidos de ARAGÓN RADIO



La radio más fuerte que nunca con nuevos contenidos globales.

**13:45 h:** David Gómez. Chief Operating Officer – SUN MEDIA



La importancia de lo local en internet.

**14:05 h:** Coloquio