

Memoria anual 2009 | CORPORACIÓN ARAGONESA DE RADIO Y TELEVISIÓN



ÍNDICE

1. Introducción
2. Consejo de Administración
3. Gabinete de Dirección
 - Calidad
 - Convenio
 - Relaciones Institucionales
4. Innovación y Formación
5. Recursos Humanos
6. Prensa y Comunicación
7. Marketing y Comercial
8. Delegaciones



1. - INTRODUCCIÓN



El Director General de la CARTV, Ramón Tejedor Sanz



La apuesta por la innovación tecnológica y la credibilidad de la Radio y Televisión autonómicas, avalada por los índices de audiencia, han sido los dos ejes principales de la gestión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión durante 2009.

Aragón TV alcanzó durante ese año un 9,6% de audiencia media, una cifra que la sitúa entre las televisiones públicas más vistas. Un total de 1.243.000 aragoneses vieron la cadena autonómica durante 2009 y 540.000 personas conectaron en algún momento del día con su cadena. Aragón Radio, en un panorama más complejo, ha sido la Radio Autonómica que más ha crecido en España. Estos datos reflejan la credibilidad de nuestros medios y acreditan su función de vertebración del territorio aragonés.

La Radio y la Televisión aragonesas son, además, y principalmente, un servicio público esencial, y cumplen una función de defensa de las señas de identidad de la Comunidad y de garantía de la pluralidad informativa. Bajo estas premisas han reforzado, día a día, la proximidad, han contribuido eficazmente a la promoción de la cultura aragonesa y al desarrollo de la industria audiovisual, sector de interés económico general, y han apostado por situarse en la vanguardia tecnológica.

2009 ha sido el año de la innovación, el año en el que se han abordado importantes mejoras técnicas. Ha sido el año de la transición a la TDT, del paso a la emisión en formato panorámico y de la Alta Definición. Aragón Radio, a través de sus dos canales, ha seguido avanzando en proyectos de relevante valor tecnológico, como la radio Web 2.0, la navegación por voz o el Archivo Sonoro de Aragón.

Este conjunto de acciones de fomento, innovación y formación lo estamos desarrollando bajo la marca Aragón Audiovisual como elemento de identificación pública.



2. - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Sesiones de trabajo del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de la CARTV se ha reunido a lo largo de 2009 en doce ocasiones. Entre los asuntos tratados pueden señalarse los siguientes:

- Lunes 19 de enero de 2009

Consideraciones sobre el denominado dividendo digital, haciendo mención de su concepto, fecha de disponibilidad, situación actual y situación a partir del cese de emisiones analógicas.

Comportamiento de la audiencia televisiva en 2008. Destaca el 9,9% de cuota de pantalla obtenido por Aragón TV, su segundo mejor resultado mensual. La Televisión Autonómica ha pasado de un 6,7% a un 8,8% anual de share en 2008.

Se informa del traslado de las dependencias de la Delegación de Teruel.

- Lunes 23 de febrero de 2009

Transición a TDT y convenios firmados. El 30 de junio entraba en vigor la denominada "Fase 2" de la transición a la Televisión Digital Terrestre para Zaragoza y su entorno metropolitano y para la ciudad de Teruel. Por otro lado, desde CARTV se ha continuado firmando nuevos convenios -además del ya existente para el desarrollo de TDT con la televisión de Cataluña al que se han adherido Valencia, Murcia y Baleares- con el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (Universidad de Zaragoza) y Virtual Educa.

Comportamiento de la audiencia televisiva en enero de 2009. Récord de audiencia de Aragón TV con un 10,8% de cuota en el mes de enero.

Resultados de la evaluación EFQM. Conclusiones del Proyecto de Autoevaluación EFQM 2008. El Director General explica que este análisis se realiza para valorar el grado de eficiencia y de la gestión de CARTV y sus sociedades. El análisis se realizó entre los meses de octubre de 2008 y enero de 2009.



- Lunes 16 de marzo de 2009

El Consejo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión aprueba el preacuerdo salarial alcanzado con la representación legal de los trabajadores del Grupo CARTV para los ejercicios 2009, 2010 y 2011.

Comportamiento de la audiencia televisiva en febrero de 2009. Se mantiene una vez más por encima del 10% de cuota.

Proyecto Aragón Audiovisual. Se informa del Plan Marco de Fomento Audiovisual, en el que se trata el Proyecto Aragón Audiovisual, una marca común que identifica proyectos, acciones, eventos y obras de creación realizadas, como una clara apuesta por el fomento audiovisual de Aragón. Se realiza un repaso por los proyectos que dan cuerpo a la marca y se aborda el esquema organizativo del citado proyecto y los principales espacios que conforman el plan, así como los convenios y acuerdos que apoyan al mismo.

- Lunes 20 de abril de 2009

Memoria de actividades de 2008. El Pleno del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, de conformidad con la normativa vigente, aprueba la Memoria de actividades correspondiente al año 2008.

Ejecución del presupuesto de CARTV de 2008. El Pleno del Consejo de Administración de CARTV aprueba, con 14 votos a favor y 6 en contra, la ejecución del presupuesto de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión de 2008, así como el Balance de situación y cuenta de resultados de CARTV relativos al mismo año.

Comportamiento de la audiencia televisiva en marzo de 2009. Aragón TV se mantiene en el 10% de cuota en el mes de marzo.

Elecciones europeas de junio de 2009. Se realizó un Consejo Extraordinario el 11 de mayo de 2009 que aprueba por unanimidad el "Plan de cobertura de las elecciones al Parlamento Europeo convocadas para el día 7 de junio de 2009 en Aragón Radio y Aragón TV".

- Lunes 18 de mayo de 2009

Tras la renuncia de Dña. Dolores Serrat como miembro del Consejo, toma posesión D. Fernando Ledesma, a propuesta del Grupo Parlamentario Popular de las Cortes de Aragón.

Informe Directivo Aragón Radio Primera Oleada 2009. Entre otros aspectos, se destaca la consolidación de Aragón Radio y el aumento del 40% de audiencia durante el último año. Igualmente se hace referencia al incremento de oyentes en Zaragoza (capital y provincia), en Huesca y cierta disminución en Teruel.



Convenios de colaboración firmados entre Aragón Radio y la Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad; Aragón Radio y la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza, y Aragón Radio y el Ayuntamiento de Sos del Rey Católico.

Instrucciones de contratación. Se informa de las instrucciones de contratación de contratos no sujetos a regulación armonizada de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y de sus Sociedades y de la directriz de procedimiento interno de contratación.

Proceso de transición a la Televisión Digital Terrestre (TDT). "TDT Autónoma. Situación Actual y previsiones del despliegue. Proceso de Apagado". Aragón está en tiempo y forma en el proceso TDT en cuanto a la red de emisores (otras Comunidades Autónomas no han logrado llegar a tiempo). También es digno de mención el esfuerzo que debe realizarse para que la información sobre este proceso llegue oportunamente a ciudadanos en general y, específicamente, a administradores de fincas y sector de antenistas. La Fase I (La Muela y Teruel) ha concluido con éxito, y actualmente se encuentran en proceso las fases II y III. Igualmente, se ha adjudicado la contratación de satélite para recibir la emisión de Aragón TV en el 100% de poblaciones, y especialmente en zonas que a priori quedaban técnicamente oscurecidas.

- Lunes 15 de junio de 2009

Se hace referencia a la cobertura ofrecida por Aragón TV y Aragón Radio con motivo de las elecciones al Parlamento Europeo celebradas el día 7 de junio. El Plan de Cobertura pactado y aprobado con dicho motivo se llevó a la práctica según lo acordado. El Director General muestra su agradecimiento a todos los miembros de la Ponencia creada a tal efecto por el trabajo realizado.

Acto institucional del 29 de junio en el Centro de Producción de CARTV con motivo del inminente encendido analógico, el comienzo de emisiones de Aragón TV en formato 16/9 y la renovación de los contenidos de la cadena autonómica en emisión HD.

Sede de Teruel y próximo consejo en la capital turolense. Con motivo de la próxima inauguración de la sede de CARTV en la ciudad de Teruel, se propone al Consejo la celebración de la próxima reunión ordinaria del mismo en la capital turolense. Igualmente, se invita a los consejeros al acto formal de inauguración de las nuevas dependencias el día 3 de julio.

Convenio con Festival del Cine de Huesca, edición 2009. Se informa de la firma del Convenio de colaboración firmado entre la Radio Autónoma de Aragón, la Televisión Autónoma de Aragón y Festival de Cine de Huesca (edición 2009), al objeto de difundir la trigésimo séptima edición de éste.





El Consejo de Administración de la CARTV, reunido en Teruel.



- Lunes 20 de julio de 2009

Este día, el Consejo de Administración se celebra en Teruel.

Encendido digital. Comienza la sesión expresando la satisfacción por el desarrollo de la I Fase del encendido digital.

Tanto el Ministerio de Industria como la Junta General de FORTA han felicitado a CARTV porque el éxito en Aragón ha ido más allá de las primeras previsiones. La operación de encendido digital en la Comunidad Autónoma afectaba al 70% de la población, incluía dos capitales de provincia (Zaragoza y Teruel) y una gran ciudad (Zaragoza). Destaca igualmente que las campañas de información desarrolladas desde el Gobierno central, Impulsa, Gobierno de Aragón y CARTV se han mostrado muy efectivas. En cuanto a índice de audiencia, Aragón TV se encuentra en torno al 9% tras el encendido, lo cual denota un alto grado de fidelidad de los televidentes.

Junta General de FORTA. Se informa de los principales aspectos de la

última Junta General celebrada por FORTA. En la misma se valoró como producto más importante a destacar, durante la próxima temporada, los partidos de fútbol de la Champions League, a emitir por esta Federación junto a TVE. Para dichas retransmisiones se ha previsto un programa en los canales autonómicos que llevará el nombre común en todas ellas de "Zona Champions". Además, se ha incorporado a estas emisiones la cadena de TDT de Castilla y León, lo cual también servirá para mejorar la cuantía a desembolsar por cada uno de los miembros.

Programación Aragón Radio. Se presentan las actuaciones correspondientes a la temporada de verano, destacando como características de la misma la proximidad al ciudadano y presencia en la calle y en el territorio, la prestación de servicio público a través de bloques informativos (cinco horas diarias) o la atención prestada a la música. Se ponen de manifiesto también otros aspectos, como la emisión de festivales de verano o el conjunto de programas exteriores correspondientes a las principales celebraciones festivas. Se renueva también la imagen. Se informa de la presentación de la nueva temporada deportiva. La presentación de la programación de la temporada 2009-10 tendrá lugar a principios del mes de octubre, y contará en esta ocasión con una presentación paralela a través de Internet y redes sociales. Aragón Radio informa de que la emisora ya está presente en los sistemas de I-Phone, así como de que a 6 de julio, la última oleada de EGM destaca a Aragón Radio como la emisora perteneciente a FORTA con mayor crecimiento.



Programación Aragón TV. Se informa de la programación prevista por la cadena autonómica para la temporada de otoño y, más concretamente, bajo el lema "Te damos todo". Las tres líneas generales de la programación son la ampliación de programas informativos, deporte en directo y nuevos espacios de producción propia. Todo ello, en el contexto del principio de contención presupuestaria y en un panorama televisivo incierto.

- Lunes 21 de septiembre de 2009

Información sobre los convenios firmados:

- De CARTV con el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón para el apoyo a la producción audiovisual en el ámbito de la Comunidad Autónoma.
- De CARTV y sus sociedades con la Fundación San Ezequiel Moreno, para el tratamiento del fenómeno de la inmigración.
- De CARTV con la Universidad San Jorge y la Fundación CPA Salduie, para la impartición del curso superior en formatos y programas de televisión digital, conducente a la obtención del título de "Experto en formatos y programas de televisión digital".

- De Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón con el Ayuntamiento de Alcañiz con el objetivo de colaborar en la segunda edición del Festival Internacional de Videoclips de Alcañiz 2009.

Aspectos relativos a Aragón Radio. Se informa de la próxima celebración del II Seminario "Radio y Red". Por segundo año, Aragón Radio colabora con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) y otras entidades en esta actividad, con el objetivo de abordar las tendencias que está adoptando el medio radiofónico para evolucionar hacia las nuevas formas de producción, participación y consumo que ofrece lo digital. Se informa, asimismo, del I Concurso de Grupos Emergentes, organizado también por Aragón Radio en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza. Su finalidad es promover nuevos valores musicales en Aragón.

Propuesta de acuerdos de patrocinio deportivo para la temporada 2009/10. El Consejo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) aprueba los siguientes acuerdos de patrocinio deportivo para la temporada 2009-10:



Patrocinios deportivos:

Equipo	Cuantía (Euros)
Real Zaragoza	4.200.000
S.D. Huesca	450.000
CAI Baloncesto	250.000
CAI Balonmano	200.000
CAI Voleibol Teruel	150.000
Volei Fábregas	30.000
Sala 10 Fútbol Sala	10.000
Mann Filter Baloncesto	5.000
Prainsa Fútbol	3.000
Mainfer Fútbol Sala	3.000
Aramón Club de Hielo Jaca	6.000
Waterpolo Helios	5.000
Escuela de Waterpolo	3.000
TOTAL PATROCINIO	5.315.000

Compra de derechos (partidos amistosos y pretemporada):

Equipo	Cuantía (Euros)
Real Zaragoza	1.600.000
S.D. Huesca	50.000
TOTAL COMPRA DE DERECHOS	1.650.000

TOTAL PATROCINIO+COMPRA DE DERECHOS 6.965.000 EUROS

- Lunes 19 de octubre de 2009

Cobertura de Aragón Radio y Aragón TV durante las Fiestas del Pilar de Zaragoza. Se destaca el gran trabajo realizado tanto por Aragón Radio como por Aragón TV. Los principales eventos festivos han sido cubiertos por ambos medios y el resultado en términos de audiencia ha sido positivo. Aragón TV ha alcanzado un 13,5% de media entre el 11 y el 18 de octubre y ha logrado ser uno de esos días la cadena más vista en Aragón. Se ha superado la cifra de 110.000 espectadores en los informativos de las 20.30 horas.

Convenio de colaboración con Intermón Oxfam. Se informa del convenio de colaboración suscrito entre la organización Intermón Oxfam y la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades para el seguimiento y cobertura de las actividades del Rastro Solidario en su edición de 2009.



Creación y estructura del Departamento de Recursos Humanos. Como consecuencia de la autoevaluación EFQM realizada por CARTV en 2008, se detectaron algunas necesidades de mejora en la gestión, entre las cuales se incluía la consolidación de un modelo de gestión de personas desde el que se articulen todas las actuaciones de Recursos Humanos.

- Lunes 16 de noviembre de 2009

Convenio de colaboración entre Gobierno de Aragón y CARTV para ejecución de acciones ligadas a la investigación, fomento e iniciativas audiovisuales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón, con el fin de impulsar el desarrollo del sector en Aragón y promover la creación de una nueva área de actividad tanto tecnológica como cultural gracias al soporte de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

Homenaje a D. José Luis Borau. Se comunica a los consejeros el próximo homenaje a D. José Luis Borau, que tendrá lugar el día 27 de noviembre en las instalaciones de la Corporación, y en el que se inaugurará la nueva denominación del Salón de Actos con el nombre del homenajeado.

Convenio Colectivo de la CARTV y sus sociedades. Se ratifica por unanimidad el acta de fecha 29 de septiembre de 2009 por la que se

acuerda la redacción del Primer Convenio Colectivo de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y sus sociedades, Radio Autónoma de Aragón, S.A. y Televisión Autónoma de Aragón S.A.

Comportamiento de la audiencia televisiva en octubre de 2009. Se destaca, entre otros aspectos, el récord histórico de Aragón TV en TDT al alcanzar el 10,3% de cuota de pantalla. Igualmente, se pone de manifiesto que un 61,5% de los aragoneses utilizan ya la nueva señal de televisión (TDT).

El mismo día se celebra un Consejo Extraordinario donde se aprueba el presupuesto de la Corporación para el ejercicio de 2010, por un importe de 64.796.073 euros.

- Lunes 21 de diciembre de 2009

Integración de Aragón Radio en EURANET. Se informa al Consejo de la integración de la Radio Autónoma de Aragón en EURANET (European Radio Network) como socio colaborador desde enero de 2010. Se da cuenta igualmente de la programación prevista junto a Punto Radio Castilla León, así como del espacio Web creado al efecto. Se destaca también la posibilidad de suscribir convenios con el sector universitario.



Las Cortes de Aragón han propuesto a Don Jesús Lacasa Vidal como nuevo miembro del Consejo a propuesta del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida, en sustitución del consejero Don Pedro Olloqui, recientemente dimitido.

Análisis de audiencias de Aragón Radio. Se destaca que la audiencia de Aragón Radio supera los 64.000 oyentes, incrementando en más de 2.000 sus seguidores diarios.

Comportamiento de la audiencia televisiva en noviembre de 2009. Aragón TV cierra dicho mes con un 9,8% de cuota de pantalla. Se prevé para final de año una audiencia cercana al 9,5%, lo cual situaría a Aragón TV por encima de televisiones autonómicas como las pertenecientes a las Comunidades de Madrid o Castilla-La Mancha, y a muy poca distancia de la cadena autonómica valenciana. En TDT, Aragón TV disfruta de una cuota de pantalla del 10,2%.

Miembros del Consejo de Administración de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

El Consejo de Administración está formado por 19 miembros designados por el Pleno de las Cortes de Aragón:

Nueve a propuesta del Grupo Parlamentario Socialista:

D. Luis Sol Mestre (cese 27-02-2009). Sustituido por D. Aurelio Abad Gutiérrez (incorporación el 27-02-2009)

D. José M^o Becana Sanahuja
D. León Buil Giral (Presidente)

Dña. Aurora Egido Martínez
D. Vicente Guillén Izquierdo

Dña. Begoña Martínez Jarreta
D. Juan Ramón Portillo Olmo
Dña. M^o Jesús Tudelilla Laguardia
Dña. Ruth Vallejo Dacosta

Seis a propuesta del Grupo Parlamentario Popular:

D. José Luis Escutia Dotti
D. Juan Antonio Foncillas Cequier
Dña. Yolanda Juarros Lafuente



D. Ignacio Palazón Español (Vicepresidente)

D. Marco Aurelio Rando Rando

Dña. Dolores Serrat Moré (cese 4-05-2009). Sustituida por

D. Fernando Ledesma Gelas (incorporación 4-05-2009)

Dos a propuesta del Grupo Parlamentario del Partido Aragonés:

D. Sergio Larraga Martínez (Secretario)

D. Hugo Miquele Vela

Uno a propuesta del Grupo Parlamentario de Chunta Aragonesista:

Dña. Josefina Musulén Giménez

Uno a propuesta del Grupo Parlamentario de Izquierda Unida:

D. Pedro Olloqui Burillo



3. -GABINETE DE DIRECCIÓN

Calidad

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha continuado en 2009 un proceso sistemático de mejora de su gestión siguiendo como referencia el Modelo de la European Foundation for Quality Management (EFQM) de excelencia en la gestión empresarial.

Las actuaciones que componen el Plan EFQM en 2009 se han referido a la formalización del modelo de Gestión de Personas (abril-octubre) y a la realización de un análisis del clima laboral (octubre-noviembre).

En cuanto al Modelo de Gestión de Personas se ha formalizado la estructura de procesos de RR.HH., incluyendo para cada uno de los procesos un flujograma descriptivo de las fases y actividades del mismo y un cuadro de indicadores.

En cuanto a la segunda acción, Análisis de la Voz del Cliente, se ha diseñado y realizado una encuesta de satisfacción de las personas segmentada por sociedad.

Convenio Colectivo

Tras un año de negociación colectiva, en el mes de noviembre de 2009 tuvo lugar la firma del I Convenio Colectivo de la CARTV, Aragón Radio y Aragón TV

En el mes de noviembre de 2009, la Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y la

representación legal de los trabajadores firmaron el I Convenio Colectivo de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV, que regulará las relaciones laborales hasta diciembre de 2011.

El Convenio, que afecta a un total de 140 trabajadores, se aproxima a convenios colectivos de otras corporaciones públicas similares, como es el caso de Castilla-La Mancha, Asturias o Ib3.



La Dirección General de la CARTV y la representación legal de los trabajadores



Relaciones Institucionales

El Área de Relaciones Institucionales, dependiente de la Dirección General de la CARTV, ha seguido trabajando durante el año 2009 en torno a los tres ejes en los que sustenta su existencia:

- Gestionar y organizar los actos de carácter institucional y/o protocolario de CARTV y sus sociedades, Aragón Radio y Aragón TV.
- Hacer palpable la vocación de servicio público de CARTV facilitando sus relaciones con los diferentes agentes sociales, entidades sin ánimo de lucro e instituciones, mediante convenios de colaboración o actuaciones puntuales conjuntas.
- Promocionar la accesibilidad de la ciudadanía en general a las instalaciones mediante la visita de grupos a la radio y televisión aragonesas y la cesión, con fines culturales y sociales, del Espacio Cultural María Zambrano y el Auditorio José Luis Borau.

- Protocolo, el arte del entendimiento

El Área de Relaciones Institucionales se involucra en cuantos actos se organizan en el entorno de las tres sociedades. De ellos, destacan a lo largo de 2009:

- Actos de firma de los convenios de colaboración de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV.

- Presentación en Huesca del proyecto “Los Cuentos de la Hoya” de Aragón Radio.

- Colaboración con Aragón Radio y la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza (APDZ) en la realización de los Foros del Deporte Aragonés.

- Organización, junto al Departamento de Marketing y Comercial, de la I Jornada de Marketing y Comunicación organizada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en las instalaciones del Hotel Palafox.

- Visita del Comité de Dirección y Consejo de Administración a la sede de Mediapro, proveedora de contenidos informativos de Aragón TV.

- Acto Institucional del “Apagón analógico y encendido digital” el 29 de junio de 2009.

- Inauguración de la nueva sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel por el consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón, Javier Velasco, el 3 de julio.

- Presentación de la nueva temporada deportiva de Aragón Radio en el Pabellón Príncipe Felipe el 28 de agosto.



- Presentación de la nueva temporada de Aragón Radio en el Museo del Foro Romano en septiembre de 2009.
- Presentación de la nueva temporada de Aragón TV en el WTCZ el 8 de septiembre.
- Il Seminario Radio y Red organizado por Aragón Radio en colaboración con RNE y la UIMP Pirineos.
- Organización de la tradicional copa de Navidad para los trabajadores de CARTV, sociedades y proveedores.

- Convenios de colaboración, herramientas útiles de trabajo

Mediante el establecimiento de convenios de colaboración, comarcas, ayuntamientos, asociaciones y ONG cooperan con la CARTV en el cumplimiento de los objetivos que marca la Ley de Creación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Durante 2009, la CARTV, Aragón Radio y Aragón TV han formalizado 29 convenios de un total de 97 desde su creación. Casi un 30% de ellos se ha rubricado en esta anualidad, lo cual da una idea del impulso dado a la participación directa de la sociedad en sus medios públicos.

Los textos acordados en 2009 son:

1. Convenio entre CARTV y el Consejo Aragonés de Cámaras de Co-

mercio e Industria con el objetivo de establecer el marco de actuación para desarrollar una colaboración efectiva entre las Corporaciones firmantes, que se plasme en proyectos conjuntos.

2. Acuerdo entre Aragón Radio y el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Zaragoza (Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A) para la Licencia de Uso de los datos cedidos por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión al Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (I3A)/Universidad de Zaragoza.



El Director General de la CARTV y el Presidente del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio e Industria



El Vicerrector de Investigación de la UZ y el Director General de la CARTV





El Secretario General de Virtual Educa en España y el Director General de la CARTV



3. Convenio entre Aragón Radio y Asociación de Educación y Formación no Presencial Virtual Educa para la colaboración entre las dos entidades. Específicamente, es objeto del Convenio el compromiso entre las partes de que www.aragonradio 2.com será la emisora oficial de Virtual Educa.



CADIS realizó un programa en directo para Aragón Radio desde Huesca



4. Convenio entre CARTV y el Instituto Aragonés de Fomento (IAF) para la colaboración en la financiación para la organización y realización de una Jornada de Marketing y Comunicación a realizar el 13 de mayo de 2009 en Zaragoza.

5. Convenio entre Aragón Radio y Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad (CADIS Huesca) con el fin de ayudar en la difusión de la labor realizada por CADIS Huesca informando de sus actividades a través de Aragón Radio y remitiendo a los oyentes interesados a www.aragonradio 2.com.

6. Convenio entre Aragón Radio y la Asociación de la Prensa Deportiva de Zaragoza (APDZ) para establecer una relación de colaboración entre la Radio Autónoma y la APDZ con el fin de promover los valores y principios que comporta el deporte y la práctica deportiva, dentro del ámbito de actuación común a ambas entidades como es el campo de la información, los medios de comunicación y el deporte.

7. Convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de Sos del Rey Católico para la colaboración en la difusión previa, durante y posterior del Festival Luna Lunera, que se celebró entre los días 17 de julio y 15 de agosto en la Villa de Sos del Rey Católico.

8. Convenio de Aragón Radio con el Ayuntamiento de Calatayud para la redifusión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa del municipio.

9. Convenio de Aragón Radio y Aragón TV con la Fundación Festival de Cine de Huesca para la colaboración en la difusión de la trigésimo séptima edición del Festival de Cine de Huesca que se celebró en esa ciudad entre los días 4 al 13 de junio de 2009.



10. Convenio entre Aragón Radio y la Universidad de Navarra de colaboración en las enseñanzas prácticas de conformidad con lo previsto en el R.D. 1497/1981, de 19 de junio, y con sujeción a las cláusulas del propio convenio.

11. Convenio entre CARTV y la Universidad de Zaragoza de colaboración para la realización de prácticas de los alumnos de Estudios Propios de la Universidad de Zaragoza.

12. Convenio entre CARTV, Aragón TV y el Departamento de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón para la creación de un proyecto común que sirva de apoyo a la coproducción de películas, tv movies, cortometrajes y/o documentales realizados por productoras aragonesas o coproducciones con otras empresas nacionales o extranjeras siempre que en este caso su actividad suponga un beneficio para la Comunidad de Aragón bien por su temática, bien por la presencia en sus equipos artísticos o técnicos de una destacada participación de profesionales aragoneses o porque su ejecución suponga beneficios de imagen o económicos para la Comunidad.

13. Convenio entre CARTV, Aragón Radio, Aragón TV y la Fundación San Ezequiel Moreno para promover las actuaciones que contribuyan a la integración de las personas inmigrantes, la efectividad de sus derechos y deberes, su integración en el mundo educativo y la participación en la vida pública.

14. Convenio entre CARTV y las Fundaciones Universidad San Jorge y CPA Salduie para la Colaboración en impartición del curso superior en formatos y programas de televisión digital, conducente a la obtención del título de "Experto en formatos y programas de televisión digital".

15. Convenio entre Aragón Radio, Aragón TV y el Ayuntamiento de Alcañiz para la colaboración en la difusión del II Festival Internacional de Videoclips de Alcañiz (FIVA)

16. Convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de Alcañiz para la redifusión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa de su municipio.

17. Convenio entre CARTV, Aragón Radio y Aragón TV e Intermón Oxfam para la determinación de las formas de colaboración en la cobertura y difusión de la organización y realización del evento "Rastro de Juguetes" en el año 2009, y en la identificación de la participación



La Directora de Área Territorial de Intermón Oxfam y el Director General de la CARTV



ciudadana en este evento, bien como partícipe o voluntario, bien como donante de juguetes o como adquirente de los mismos.

18. Convenio entre Aragón Radio y la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural para el patrocinio de las Fiestas del Pilar 2009.

19. Convenio entre Aragón TV y la Sociedad Municipal Zaragoza Cultural para el patrocinio de las Fiestas del Pilar 2009.

20. Convenio entre Aragón Radio y la Comarca Campo de Belchite para la difusión de la celebración del Premio Anual de Composición y Recuperación de Música Popular Aragonesa "Comarca del Campo de Belchite" como manifestación cultural popular organizado por la propia comarca, así como la difusión y puesta a disposición de los aragoneses y cualquier persona interesada, a través del www.aragonradio2.com, de los trabajos de recuperación y composición musical presentados a anteriores ediciones al Premio.

21. Convenio entre CARTV y el Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón para determinar el marco de colaboración para la realización de actividades en el ámbito del fomento, investigación, desarrollo e iniciativas en materias vinculadas con el sector audiovisual y de las telecomunicaciones, con el fin de impulsar el desarrollo del sector en Aragón y promover la creación de una nueva área de actividad tanto tecnológica como cultural gracias al soporte de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

22. Convenio entre Aragón Radio y la Comarca de Monegros para la cesión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa.

23. Convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de Cuarte de Huerva para la cesión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa.



La Radio Autónoma firmó un convenio con diversos ayuntamientos para la redifusión de su señal y contenidos

24. Convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de Alagón para

la cesión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa.

25. Convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de La Almunia de Doña Godina para la cesión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa.

26. Convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de Borja para la cesión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa.



27. Convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de Épila para la cesión de la señal y contenidos de Aragón Radio por las emisoras locales en régimen de gestión directa.

28. Convenio entre Aragón TV y Aramón, Montañas de Aragón SA, para la difusión conjunta de consejos, advertencias y recomendaciones que irán dirigidas a la educación de los esquiadores y de los potenciales usuarios, en general, de las estaciones de esquí y de montaña

29. Convenio entre Aragón TV y la Asociación Cultural y Recreativa "El Gallinero" para colaboración en la difusión de la edición 2009 del Festival de Cine de Zaragoza que se celebró del 3 al 12 de diciembre.

- Visitas a las instalaciones

Desde el Área de Relaciones Institucionales, junto al Departamento de Recursos Humanos, se gestionan las visitas a los centros de trabajo en Huesca, Zaragoza y Teruel. Colectivos y organismos de Aragón (colegios, asociaciones, institutos, universidades, municipios y comarcas) han podido conocer de primera mano cuáles son los trabajos de quienes hacen posible cada día la radio y la televisión públicas aragonesas.

Casi 2.400 personas conocen ya el funcionamiento de sus medios de comunicación más cercanos.

Algunos de los grupos que han visitado en 2009 las instalaciones

de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV han sido: CPA Andrés Oliván, IES Azucarera, Colegio Americano, Atades, IES Elaios, IES Gallicum (Zuera), Colegio Público Monsalud, ES Cinco Villas (Ejea de los Caballeros), Colegio San Antonio de Padua, ES Tiempos Modernos, IES Río Arba de Tauste, Casa de la Mujer (Ayuntamiento), IES Tubalcain (Tarazona), Colegio Santo Cristo (Cariñena), IES Pilar Lorengar, Fundación San Valero, Colegio Santo Cristo (Cariñena), Atades, Adife (Centro de Formación) y Fundación Enseñanza Audiovisual.

- Espacios para trabajar, espacios para la cultura

Con la inauguración en 2008 del Espacio Cultural María Zambrano, se inició un trabajo de compromiso de fomento cultural en Aragón a través de los medios e instalaciones de la CARTV.

El Espacio Cultural María Zambrano tiene como objeto proporcionar a los jóvenes creadores aragoneses y servir como una plataforma de exposición y promoción



Aragón Radio organizó la exposición ¿Qué es Aragón? en junio de 2009





Carlos Reguero



a través de cualquiera de las manifestaciones artísticas (pintura, fotografía, escultura, grabado, video, etc.)

En 2009, el Espacio Cultural ha acogido:

- Concurso de Fotografía y Exposición "¿Qué es Aragón?" organizado por www.aragonradio2.com en junio de 2009.

- Exposición "Atlas Fotográfico de Aragón", organizado por el programa "Ésta es la nuestra" de Aragón Radio.

- Exposición de Pintura "Calles en suspensión" de Carlos Reguero, en septiembre de 2009.



Ana Ainsa presentó "Corrientes de vida. Cuaderno de viaje de los ríos de Aragón"



- Exposición de esculturas "El arte del hierro" de Vicente Latorre en noviembre de 2009.

- Presentación del libro "Corrientes de vida. Cuaderno de viaje de los ríos de Aragón" de Ana Ainsa, el 19 de febrero.

El 25 de noviembre de 2009, tuvo lugar un acto de homenaje al cineasta aragonés José Luis Borau. Presidido por la consejera de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón, María Victoria Broto, y por el Director General de la CARTV, Ramón Tejedor, y presentado por el cineasta Luis Alegre, consistió en un sencillo



Vicente Latorre



José Luis Borau



acto de discursos y confidencias en torno a la vida de Borau.

El homenajeado descubrió una placa que recoge la nueva denominación del Auditorio de la sede de la Corporación en Zaragoza. Desde ese momento, el Auditorio José Luis Borau acoge múltiples actividades enmarcadas en los principios anteriormente descritos. Entre ellos podemos destacar la formación realizada por Aragón Audiovisual, los Foros del Deporte Aragonés o el Ciclo de conciertos Acústicos de Aragón Radio.

- Solidaridad y cooperación en CARTV

Relaciones Institucionales coordinó todas las acciones de solidaridad y cooperación en el seno de la radio y televisión aragonesas.

Como en años anteriores, se realizó una campaña de solidaridad coincidiendo con las fechas navideñas para colaborar con la Fundación Banco de Alimentos de Aragón mediante la recogida de productos no perecederos. Igual campaña fue realizada con la Hermandad del Santo Refugio ante la escasez de reservas de esta entidad.

Asimismo, con el MPDL, se recogieron televisores y móviles para su traslado a Camerún.

Como miembros de la Junta Asesora de la Fundación Centro de Solidaridad de Zaragoza, la CARTV colaboró en todos los actos de esta entidad, especialmente en la Semana de la Solidaridad.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha participado en campañas de sensibilización con Intermón Oxfam, ASAPME, ATADES, AFEDAZ, Cáritas y Fundación Down. Igualmente, ha colaborado en proyectos de la Fundación Ecología y Desarrollo, Cruz Roja y el Movimiento por la Paz.

Fruto del convenio con Intermón Oxfam, la CARTV ha participado de manera notable en sus campañas y actividades, de las cuales destaca el Rastrillo y la campaña de recogida de juguetes.

- Reconocimientos y premios

El compromiso social de la CARTV fue reconocido en 2009 por la Universidad San Jorge, por Interpeñas Calatayud, por IDOM, por el Encuentro Internacional de Folklore "Ciudad de Zaragoza" y por el Colegio de Psicólogos de Aragón.

Aragón Radio fue premiada por CADIS Huesca por la trayectoria de apoyo y defensa de los derechos de las personas con discapacidad a través del programa Bandidos de la Hoya. Asimismo, recibió el premio de la Asociación de Prensa Deportiva de Zaragoza en reconocimiento a su apoyo al deporte a través del Foro de Deporte Aragonés, organizado por esta entidad, en las instalaciones de la Corporación. El Ayuntamiento de Tarazona premió en 2009 a Aragón Radio por contribuir de forma desinteresada a la promoción y difusión de la fiesta del Cipotegato.



Aragón TV recibió a lo largo de 2009 varias distinciones y reconocimientos. Su labor fue premiada en el marco del XX Congreso Aragonés de Atención Primaria, recibió el Premio CERMI por su compromiso hacia las personas con diferentes discapacidades, el premio de las Jornadas 2009 Ruta del Tambor y del Bombo, el galardón de la Asociación del perro-guía de Aragón, de Helios y de la Federación de Atletismo por su compromiso con el deporte y de ADEMA por su compromiso social y divulgación de la esclerosis múltiple.



Vitrina con galardones en la sede de la CARTV



4. - INNOVACIÓN Y FORMACIÓN

Infraestructuras

Durante el primer semestre de 2009 se ha realizado el traslado de la delegación de Teruel a unas nuevas oficinas, lo que ha implicado la ejecución de la obra civil necesaria para la adecuación del local, las instalaciones propias del mismo y las instalaciones específicas de radio y televisión. Estas nuevas instalaciones se inauguraron el 3 de julio.

Además, ha finalizado la construcción del nuevo edificio de productoras y servicios en el jardín posterior del Centro de Producción de Zaragoza. Se trata de un edificio de 750 m² de dos plantas.

Sistemas

Los sistemas del Centro de Producción de Zaragoza han sido ampliados debido al crecimiento que se ha producido en los últimos años y que ha ocasionado que los sistemas instalados originalmente se quedasen pequeños. Por ello, se han instalado nuevos servidores y un nuevo sistema de almacenamiento. El proyecto realizado por el Área de Sistemas se ha presentado a la convocatoria de Casos de Éxito de Proyectos TIC en Administraciones y Organismos Públicos, que se celebrará en la Feria SITI/asLAN en 2010.

Se han renovado, asimismo, los sistemas de seguridad con el objetivo de conseguir una red más segura y fiable en la empresa.

Se ha llevado a cabo el traslado de los equipos informáticos de los trabajadores de las nuevas oficinas de Teruel y del nuevo edificio de productoras y servicios en Zaragoza. En este último, se han instalado nuevos ordenadores tipo thin client que permiten abaratar costes tanto en el suministro como en el mantenimiento de los mismos.

Además, se ha renovado el cableado estructurado y la electrónica de comunicaciones de las oficinas de Aragón Radio, para facilitar su integración en las infraestructuras de comunicaciones del edificio.

En Telefonía, se ha llevado a cabo un proyecto de instalación de un nuevo sistema de telefonía IP, que permite disponer de un sistema modular, fácilmente ampliable y con una serie de servicios adicionales a los de la telefonía analógica convencional. Este sistema se ha instalado en la delegación de Teruel, en el nuevo edificio de productoras y servicios y en las oficinas de Aragón Radio, aprovechando la renovación del cableado mencionada anteriormente.

Por último, las delegaciones de Puerta Ciniega, Huesca y Teruel se han integrado en la red de servicios generales del Centro de Producción de Zaragoza mediante enlaces IP de comunicaciones, lo que ha permitido que las delegaciones puedan trabajar como si se encontrasen situadas en el propio Centro con las ventajas que ello conlleva en cuanto a compartición de recursos informáticos, documentación, políticas de seguridad, etc.



Difusión

Mediante encargo a la empresa Aragón Telecom, se ha ejecutado la fase I del proyecto de apagado analógico y encendido de la TDT que coordina la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información perteneciente al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Esta fase, que se desarrolló del 30 de junio al 13 de julio, incluía el apagado de los emisores principales de La Muela y Teruel, resultando Zaragoza la población más importante a nivel nacional, apagada en fase I. En ésta, se apagó el 67,36% de la población de Aragón. En diciembre de 2009 comenzó la fase II, que terminará en febrero de 2010, quedando aún una tercera y última fase para abril de 2010.

Durante la segunda mitad de 2009, comenzaron las conversaciones con las Comunidades Autónomas limítrofes sobre el desbordamiento de la señal de TV. Por este motivo, se han elaborado estudios de cobertura y presupuestos sobre el desbordamiento en Cataluña y Navarra.

Asimismo, se ha realizado, junto con el departamento Técnico de Aragón Radio, la planificación y concurso para sustituir los actuales centros de emisión de la señal de FM, que actualmente son propiedad de una empresa privada, por centros del Gobierno de Aragón que están siendo gestionados por la empresa Aragón Telecom. Esto supondrá una gran reducción en los costes de alojamiento y mantenimiento de los centros. El cambio se ejecutará durante el primer cuatrimestre de 2010.

Innovación

Junto con el departamento de Explotación de Aragón TV, se ha puesto en marcha el formato panorámico 16:9 en todos los contenidos de producción propia de la cadena autonómica, siendo la primera televisión en España en emitir toda su programación en este formato.

En el año 2009 se ha consolidado el canal HD de Aragón TV con la emisión de un bucle de programación de cinco días, compuesto por la emisión de contenidos propios y los partidos en directo de la UEFA Champions League. La Televisión Autonómica de Aragón es la primera en España en emitir contenidos HD en abierto y de forma regular.

Durante 2009 se han incorporado dos nuevos socios (Televisión Autonómica de Asturias y FORTA) a la plataforma Digitea creada en 2008 e integrada por las televisiones autonómicas de Cataluña, Valencia, Murcia y Baleares. Dicha plataforma ha cambiado de nombre, pasando a denominarse plataforma TDT-HD, con el objeto de utilizar una denominación más relacionada con su actividad. Se ha participado en ella, mediante el foro y las reuniones presenciales, donde se han intercambiado experiencias entre los socios.

En 2009, se ha participado en dos proyectos del Plan Avanza:

. El Plan Avanza de Nuevas Tecnologías en TDT, que comenzó a finales de 2008, y que se ha estado desarrollando a lo largo de 2009,



mediante una serie de desarrollos y pruebas en laboratorio con objeto de realizar el piloto final en 2010. Durante 2009 se han realizado diversas pruebas en laboratorio de la emisión de HD, además de definir los requisitos y supervisar el desarrollo realizado por los socios aragoneses ITA y Aranova, de un receptor avanzado de TDT-HD que incluye una aplicación de video bajo demanda en alta definición.

. El Plan Avanza de Aragón Radio 2, que comenzó en 2008 y se ha desarrollado a lo largo de 2009, finalizando en diciembre. Durante 2009, se ha consolidado la web de Aragón Radio 2, www.aragonradio2.com, añadiendo servicios de usabilidad y accesibilidad mediante aplicaciones de reconocimiento de voz entre otras. También se ha desarrollado una aplicación interactiva para su inclusión en el multiplex de la TDT.

Por último, se ha incorporado un streaming a la web de Aragón TV para poder ver en directo los partidos de la UEFA Champions League. Aumenta así la oferta de emisiones en Internet de Aragón TV, que ya hasta ahora contaba con el streaming de Aragón SAT.

I + D+ I y Fomento Audiovisual

En 2009, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) emprendió un plan de desarrollo del sector basado en tres pilares fundamentales: la formación, la innovación tecnológica y el fomento audiovisual. Para ello y disociándolo de las marcas Aragón Radio y Aragón TV se creó "Aragón Audiovisual", una marca que sirviera para aglutinar no sólo

sinergias que apoyen a nuestros medios de comunicación, sino iniciativas conjuntas y coordinadas que implanten un sólido sector audiovisual.

Desde la Dirección General se ha tenido en cuenta que la CARTV durante estos años ha sido el motor único del sector y el que ha marcado hasta el momento las directrices en I+D de este campo, y no pocas iniciativas propias o conjuntas en el área de la divulgación y fomento, siempre como coordinador o asesor de proyectos. También se ha tenido en cuenta no lastrar las arcas públicas creando otra empresa para este cometido o creando instituciones instrumentales como fundaciones o clusters.

Aragón Audiovisual es una idea que rubrica un proyecto de apoyo al sector audiovisual de la Comunidad aragonesa. Se trata de una marca junto con un logotipo registrada por CARTV que intenta sumar todo tipo de actividades relacionadas con el sector audiovisual.

La CARTV aporta nuevos proyectos y apuntala los ya iniciados en 2008, tanto propios como conjuntos, ligados al sector:

1º Plataforma TDT HD. Conjunto de televisiones y corporaciones autonómicas destinado a crear la regulación de la televisión en Alta Definición en España. La Plataforma nace con la participación de Corporaciones y Televisiones de la Comunidad aragonesa, balear, catalana, murciana y valenciana. Se prepara la firma en el 2010 de la Televisión asturiana y la FORTA como organismo. Su destino es apoyar al Ministerio





Miembros de la Plataforma TDT HD



de Industria en el cambio futuro de la calidad televisiva y su regulación técnica. En este año se reúne su plenario para marcar las pautas de trabajo.

2º WEB digitea.com. Ventana pública de innovaciones audiovisuales con identidad propia que alberga los

foros españoles de trabajo del Plan Avanza, Foro HD y Plataforma HDTV. Además, sirve de inscripción e información de formación, congresos y seminarios. Es de uso público, se renueva diariamente y cuenta con un blog y un foro de usuarios profesionales.

3º Canal Experimental de Alta Definición en TDT. Es el único Canal que existe en España emitiendo de forma regular. Para su nacimiento y gestión se ha obtenido una subvención procedente del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el apoyo de Abertis Telecom, la licencia provisional de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y la cesión del multiplex del Gobierno de Aragón para la emisión en TDT. Los contenidos se obtienen de producciones ya emitidas por Aragón

TV y que en origen eran HD, de realizaciones en directo y de cesiones de terceros. El equipo de la Dirección Técnica e I+D compatibiliza su trabajo con la gestión diaria del canal. Todo ello hace que el coste de su puesta en marcha y mantenimiento sea 0. El día 30 de junio inició su marcha como canal regular en cuanto a contenidos se refiere, programando un bucle de una semana de duración, realizando una promoción genérica del canal y cambiando sus cortinillas y ráfagas para adecuarlas a la nueva imagen corporativa.



4º HDLAB. Laboratorio de pruebas de emisiones en HD en real, abierto a los ingenieros de toda España. Se analizan también productos de marcas y se documentan todos los resul-



tados para el Foro HD del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

5º Plan Aragón TDT. Aragón ha sido una de las primeras Comunidades que cumplió los requisitos exigidos por el Ministerio para el denominado "Apagón Analógico" y que ocupaba al mayor número de habitantes afectados en España. Para ello, y pese a no ser responsabilidad de los difusores, se ha trabajado mano a mano con el departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad creando una comisión de seguimiento

[HDLAB]

y actuación en varios niveles. Por otra parte, se ha puesto en marcha un plan de mejora, también único en el país, como es emitir en formato pa-

norámico 16:9 toda la programación, adaptándose al mercado de consumo actual, ser la primera Comunidad con pruebas interactivas en MHP y ayudar en los planes de "Desbordamiento TDT" en las zonas limítrofes para que los habitantes puedan sintonizar otros canales regionales.

El 30 de junio tuvo lugar un acto institucional para celebrar la implantación de la primera fase del denominado "Apagón Analógico" y encendido digital para casi el 80% de la población aragonesa. Además, se celebraba que por primera vez en España se emitía en digital y panorámico.

6º Tres Planes Avanza del Ministerio de Industria en marcha.

TDT HD, WEB 2.0 radiofónica y Formación de Pymes para el sector Audiovisual.

a) Investigación en emisiones de TDT en Alta Definición con desarrollos en interactividad, NVOD o televisión a la carta y nuevos equipos de emisión avanzada.



Acto institucional para celebrar la implantación del la primera fase del "Apagón Analógico"

b) Creación de un canal en Internet con aplicaciones innovado-

ras de podcast y audio a la carta con especial atención a la usabilidad y accesibilidad de discapacitados. Finaliza el plan para que en 2010 se inicie su evaluación.

c) Programa formativo global de cursos técnicos en régimen de formación continua para profesionales del sector audiovisual. Se inicia en octubre de 2008 y en 2009 se designa un coordinador de Formación para iniciar la programación del segundo plan docente, en esta ocasión conjunto para el sector audiovisual.



7º Plan Formativo CARTV. Se ha desarrollado un Plan de Formación Integral que ha supuesto la puesta en marcha de más de 120 cursos especializados y que ha sido dirigido a las empresas públicas de la CARTV y a todas las empresas auxiliares que trabajan para el grupo en los diferentes programas. En la programación 2008-2009 se formaron a más de 450 alumnos. Para ello, se desarrolló una página web informativa denominada aragonaudiovisual.net.

Para la programación 2009-2010 se ha establecido un plan más ambicioso que llegase a unas 1.200 personas de todas las empresas de producción audiovisual. Para ello, se han realizado más de 100 cursos tanto de radio, de



televisión, de imagen avanzada como de medios digitales y sistemas. Además, se ha dado cobertura en prácticas y charlas a la Universidad de Zaragoza, Universi-

dad San Jorge, Universidad de Navarra, Universidad Complutense de Madrid, Universidad CEU Abat Oliba de Barcelona, Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad CEU San Pablo, Universidad CEU Cardenal Herrera y Universidad Pontificia de Salamanca.

8º Eventos. TEA, HdHelp!, Radio y Red, Oficios del Cine, Curso Superior de Formatos y Programas. La CARTV ha organizado y colaborado en congresos, seminarios y jornadas de tipo tecnológico y del sector, además de colaborar en otros eventos de centros educativos, como el IES Los Enlaces, CPA Salduie, Fundación San Valero, Universidad San Jorge, Universidad de Zaragoza, Centro de Tecnologías Avanzadas y diferentes Master y Postgrados públicos y privados.

a) **TEA.** Congreso Internacional de Cine Digital y HDTV. Desde 2005 se ha organizado y dirigido este evento puntero de carácter europeo y único en España, siendo un referente en innovación audiovisual en nuestro país. En 2009 se ha decidido suspenderlo debido a las dificultades económicas que supone organizar un evento de esta envergadura.

b) **Hdhelp!** Jornadas de Alta Definición para jóvenes realizadores. Se celebra desde 2005 y a partir del año 2008 como evento independiente debido al éxito de participación.

Se integra en el Programa del Festival de Cine de Zaragoza y se organiza en colaboración con el INAEM. En 2009, por primera vez, se ha realizado un Taller de 3D o esteroscopia.

c) **Radio y Red.** Seminario de Nuevos Soportes y Contenidos de Radiodifusión. Con dos ediciones ya, se trata del primer encuentro que existe en España sobre nuevos medios de escucha basados sobre todo en Internet. Bajo la directa organización de Aragón Radio, las principa-



les novedades técnicas vinieron dadas por el CPS de la Universidad de Zaragoza. Desde el departamento se organizó un Taller de Twitter para periodistas.

d) **Oficios del Cine.** Ciclo de conferencias donde se ha puesto en contraposición a un director reconocido del panorama cinematográfico español con los diferentes oficios que componen una obra audiovisual como el guión, la escenografía, la música, el montaje, etc.

e) **Curso de Experto Universitario en Formatos y Programas de Televisión Digital.** Se trata de un postgrado realizado por la Universidad San Jorge y la Fundación San Valero con la colaboración de Aragón TV, dedicado a futuros profesionales interesados en la programación de contenidos televisivos.

f) **El Reportaje en Televisión.** Cinco charlas de las productoras y televisiones más importantes de España dedicadas a todo el personal implicado en la realización de programas de reportajes y documentales informativos.

g) **Taller Técnico "The Power of Images"** financiado por Sony en el que se ha estudiado la transición de los medios de producción en HD.

Además, se ha participado en el Festival de Cine de Huesca, en el FIVA (Festival Internacional de Videoclips de Alcañiz), en el Festival de Cine de Zaragoza, en el Ecozine (Festival de Cine de Ecología y Medio

Ambiente), en el Festival de Cine para Mujeres, en Animainzón (Festival de cine y vídeo de Ainzón) y en SCIFE (Festival de Cine e Imagen de Fuentes de Ebro).

9º TEA FM. **Taller creativo de Radio.** Desde 2008, y en colaboración con el INAEM, se puso en marcha un Taller de Radio con cursos asociados y emisión en vivo, orientado a jóvenes y profesionales de otros medios que quisieran aprender los flujos de trabajo radiofónico desde la vertiente de la creatividad. Sus programas se emitían vía Internet y en Zaragoza capital a través del 98.9 de la FM. En 2009 se ha iniciado la segunda experiencia, mejorando la calidad de la emisión en Internet, creando una sección en el apartado de "Comunidad" de www.aragonradio2.com y abriendo un canal de podcast en la plataforma ivox.com. Además, se ha realizado en este año el estudio para la construcción de un estudio de directo y el traslado de la continuidad de las emisiones en el Centro de Tecnologías Avanzadas. Para estos dos primeros grupos de trabajo se han presentado 200 personas siendo 32 las elegidas para los talleres.



10° Teleclub. Se investiga sobre un novedoso concepto entre lo tecnológico y lo cultural que permita la llegada de contenidos audiovisuales a zonas rurales sin recursos que puedan ser exhibidos públicamente. La falta de iniciativas públicas y privadas en pequeñas localidades, debido a su falta de rentabilidad, encuentran una vía tecnológica con la llegada de la TDT y las nuevas tecnologías. Denominado NVOD (Near Video On Demand) o televisión a la carta, los pueblos pueden disponer de un cine digital para su programación cultural diaria. Durante este año se ha realizado el estudio técnico.

11° Plan DISCAP. Pese a la falta de medios económicos para su desarrollo, se han comenzado a desarrollar innovaciones tecnológicas encaminadas a la accesibilidad de radio, televisión e Internet aragonesa para las diferentes discapacidades sensoriales.

a) Subtitulación automática. Es el único sistema en el mundo y se desarrolla con el departamento de Reconocimiento del Habla del CPS de la Universidad de Zaragoza. Por el momento se aplica en los informativos de Aragón TV.

b) Reconocimiento de voz para ejecutar Internet, implementado de forma experimental en el segundo canal de radio por Internet, www.aragonradio2.com. Se realiza en colaboración del Departamento de Ingeniería y Comunicación del CPS de la Universidad de Zaragoza y dirigido por Aragón Radio.

c) Desarrollo de sistemas duales para poder implementar en la TDT diversos lenguajes en los programas de televisión.

Se ha establecido un Plan de actuación futuro conjuntamente con AZSA.

12° Fomento Audiovisual. La CARTV ha producido o coproducido un gran número de programas y contenidos audiovisuales. Entre ellas destacan "Pirineos en el Aire" o "El Ebro, Caminos del agua"; series realizadas en Alta Definición con el sistema aéreo Cineflex; documentales como "Lorca, el mar deja de moverse", "La Bolsa de Bielsa", "Goya y Orson Welles", "Los Sitios de Zaragoza", "Calanda, 40 años después", "Tras la pista de Ota", "Huellas", "Ente el cielo y la tierra" o "Maquis, las sombras del bosque"; series divulgativas con especial énfasis en el medio ambiente como "Colores del Pirineo", "GR 99" o "Aragón, el viaje fascinante"; o programas didácticos como "La historia de Aragón", "Música y Patrimonio" o "Estampas", microespacios sobre personajes históricos de Aragón. Todos ellos programados en el Canal HD como si de una plataforma o canal cultural se tratara.

Por otro lado, la Corporación ha apoyado y producido las expediciones de Carlos Pauner al Sigsa Pagna, Daulaghiri y Manaslu o la expedición científico militar aragonesa a Uganda. También conciertos de música moderna y clásica en diferentes auditorios, además de la prestación de servicios para momentos excepcionales como los juicios del Jak 42 o Fago.



13º Comisión Conjunta de Ayuda al Audiovisual. Se ha creado una Comisión Conjunta que otorga a partes iguales subvenciones para obras audiovisuales, sobre todo, largometrajes y documentales de gran formato. Destaca la aportación a los largometrajes “De tu ventana a la mía”, ópera prima de Paula Ortiz, o “Que se mueran los feos”, de Nacho Fernández Velilla; los documentales “El último Guión”, de Esparza y Urresti, “Hijos del Cierzo”, de Jorge Nebra, o la serie “Agustina de Aragón”.

Además, se ha financiado la grabación y soporte audiovisual de la gira por hispanoamérica “Defensores de la ciudad” del grupo Violadores del Verso; el cortometraje de Javier Macipe “Efímera”; los videoclips del realizador Raúl Embid para diferentes grupos; las autopromociones del Canal HD y el asesoramiento técnico a la filmación y montaje de más de 20 proyectos de diversa índole a nivel nacional.

Asimismo, se cierra un convenio para que el departamento de Cultura y Educación conceda una subvención nominativa para que Aragón TV seleccione proyectos audiovisuales de futuro.

14º Divulgación. Un ejemplo de compromiso externo ha sido la campaña de Marketing y Publicidad que se puso en marcha en Aragón TV con el “Apagón analógico”, cuyos objetivos principales consistían en informar y ayudar al espectador en el proceso de encendido digital, más allá de las obligaciones legales e institucionales. Para ello el departamento de I+D, junto a la Dirección Técnica de la CARTV, creó una comisión

conjunta con el departamento de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Aragón y Aragón Telecom para realizar un seguimiento de la implantación de la TDT que se ha reunido durante 2009 de forma mensual.

Por otra parte, el titular del departamento de I+D se ha incorporado como vocal del Consejo Aragonés de Enseñanzas Artísticas que asesora las enseñanzas que desde 2009 tienen condición de superiores que en Aragón son la Escuela Superior de Arte, la Escuela Superior de Diseño y los Conservatorios Superiores de Música.

15º Asesoría. El departamento Técnico y el de I+D, Nuevos Proyectos y Fomento Audiovisual desarrollan una actividad paralela encaminada a asesorar y redactar informes que ayuden a los diversos departamentos y áreas del Gobierno de Aragón y empresas públicas en cuestiones audiovisuales. Muchos de ellos tienen que ver con informes técnicos y de uso que precisan los nuevos equipamientos y edificios públicos emblemáticos a desarrollar en un futuro próximo, tales como el Liceo Fleta para las Artes Escénicas y Audiovisuales, el Instituto de investigación Audiovisual de Walqa o el Centro de Tecnologías Avanzadas y sus nuevos equipamientos de radio y televisión.

Otros trabajos publicados son informes técnicos y estudios, como el Plan Director de Fomento Audiovisual en la Comunidad, el segundo Plan Director para el desarrollo de la información en la Comunidad Autónoma de Aragón, el informe sobre el ocio como actividad de desarrollo



ARAGÓN TV, A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA AUDIOVISUAL EN ESPAÑA Y EUROPA.

CHAMPIONS LEAGUE

LA CHAMPIONS LEAGUE EN ALTA DEFINICIÓN EN TDT Y EN ABIERTO

FC OPORTO – ARSENAL FC 17 DE FEBRERO
PFC CSKA MOSCÚ – SEVILLA FC 24 DE FEBRERO
REAL MADRID CF – OLYMPIQUE LYON 10 DE MARZO
FC BARCELONA – VFB STUTTGART 17 DE MARZO
CUARTOS DE FINAL 31 DE MARZO Y 7 DE ABRIL
SEMIFINALES 21 Y 28 DE ABRIL
FINAL 22 DE MAYO

DOCUMENTALES, HISTORIA, ACTUALIDAD, FOLCLORE, TRADICIONES Y MÚSICA PARA TODOS LOS GUSTOS EN FORMATO HD 1080

EL MEJOR CINE EN HD GRATIS. CALIDAD BLUE RAY

PRÓXIMAMENTE:
NVD (TELEVISIÓN A LA CARTA)
INTERACTIVIDAD MHP, TELEVISIÓN 3D
IPTV (INTERNET TELEVISIÓN)

ARAGÓN TV

y empleo en la Comunidad, el informe de validación universitaria del Máster de Experto en Programas y Contenidos de Televisión, el dossier del Centro Aragonés de cinematografía digital o el informe sobre la situación de las enseñanzas superiores artísticas en Aragón. También se asesora en la parte formativa y de nuevas titulaciones. Desde estos departamentos también se ha participado como jurado en festivales, premios y concursos.

El sector de la Producción Audiovisual ha sufrido una importante transformación en los últimos años, convirtiéndose en un claro exponente de las nuevas formas de estructuración que están adoptando aquellas actividades productivas y de servicios que se desarrollan sobre la base de la introducción intensiva de las tecnologías de la información y las comunicaciones -la sociedad de

la información- de manera que, tanto en los procesos como en los recursos humanos y técnicos, se han experimentado cambios sustanciales.

En el periodo anterior a la creación de la Televisión Autonómica, la Producción Audiovisual en Aragón no alcanzaba la masa crítica necesaria para un desarrollo óptimo, no existiendo un verdadero tejido empresarial estructurado como en otras comunidades. Eran precisas otras medidas que pusieran en valor el dinamismo, juventud y grado de formación de los trabajadores aragoneses.

Además, la concepción de la CARTV, no como una Administración sino como un Servicio Público de calidad, ha exigido un gran esfuerzo de eficacia que pasa por la racionalización en las inversiones tecnológicas y la contención del gasto en políticas de personal. El modelo de gestión televisivo y radiofónico se ha basado en la externalización hacia pequeñas y medianas empresas que prestan sus servicios en el ente y que llegan a conformar un conjunto más o menos homogéneo de profesionales con un fin común.



Se ha elevado el nivel de formación técnica en operación de equipos



Se ha elevado el nivel de formación técnica en operación de equipos así como en los nuevos sistemas de producción que van a ser necesarios en un futuro muy próximo. Ahora han sido preparados para que asuman de manera más ágil y consciente las nuevas tecnologías.

En definitiva, desde la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se han elaborado estrategias que apoyan a un sector emergente, joven y tecnológico con unas previsiones de crecimiento muy importantes. En este sentido se creó Aragón Audiovisual, que ha sido concebido como la marca común que identifica proyectos, acciones y actividades diseñadas para el fomento del audiovisual en la Comunidad, acciones que hoy por hoy han situado a la Radio y a la Televisión Autonómicas, en opinión de los expertos, en las de mayor nivel tecnológico y que más han aportado en innovación en los últimos años al panorama audiovisual de España. Un récord si se tiene en cuenta que este proyecto nació tan sólo hace 4 años y que no se ha destinado un esfuerzo financiero suplementario en I+D+I.



5. - RECURSOS HUMANOS

Contratación y Selección de Personal

Con la incorporación de Laura San Nicolás Lapuente como directora técnica queda cubierta, desde el 19 de mayo de 2009, la Dirección Técnica de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

Se crea la Dirección de Recursos Humanos al incorporarse, con fecha 14 de diciembre, Ana M. Barrieras Romerales como directora de Recursos Humanos de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

En 2009 se han convocado las plazas de técnico de departamento Jurídico y de conductor. Mediante resolución de 11 de noviembre de la Dirección General de la CARTV, se convocó un puesto de trabajo para técnico de Departamento Jurídico. La prueba tiene lugar el día 28 de diciembre y de las 77 candidaturas recibidas se presentan a la prueba 52 personas. Por otra parte, mediante resolución de 30 de noviembre de 2009 de la Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se convoca un puesto de trabajo para conductor. A 31 de diciembre de 2009 se han recibido un total de 86 candidaturas.

Plantilla

El número total de personas empleadas en 2009 asciende a:

Corporación Aragonesa de Radio y Televisión: 47 trabajadores

Radio Autónoma de Aragón, SA: 27 personas

Televisión Autónoma de Aragón, SA: 65 personas

El perfil del colectivo de trabajadores del Grupo CARTV, que se caracteriza por tener una edad media relativamente baja, es el siguiente:

- Distribución por edad.

CARTV: El 14% de la plantilla no supera los 30 años de edad. Los trabajadores del intervalo de 31 a 40 suponen un 46%, los trabajadores de 41 a 50 años ascienden al 26 % y los trabajadores de 51 a 60 años suman el 14%.

ARAGÓN RADIO: El 29,63% de la plantilla se sitúa por debajo de los 30 años de edad. Los trabajadores comprendidos en el intervalo entre 31 y 40 años suponen el 44,44% y los trabajadores de 41 a 50 años ascienden al 25,93% de la plantilla.

ARAGÓN TV: El 18,46% de la plantilla no supera los 30 años de edad. Los trabajadores del intervalo de 31 a 40 suponen un 53,85%, los trabajadores de 41 a 50 años suponen el 24,61% y los trabajadores de 51 a 60 años suponen el 3,07%, siendo la media de edad de 35 años.



- Distribución por sexo



Los trabajadores del Grupo CARTV se caracterizan por tener una edad media relativamente baja



CARTV: La participación de las mujeres representa un 57% sobre el total de la plantilla y los hombres un 43%. La participación de hombres y mujeres en los puestos de dirección y mandos intermedios representa el 50% del conjunto para cada sexo.

ARAGÓN RADIO: Se aprecia que la participación de las mujeres representa el 44% sobre el total de la plantilla, mientras que la presencia de hombres es el 56%. La participación hombres y mujeres en los puestos de dirección está muy equilibrada al representar el 50% del conjunto de mandos intermedios y puestos directivos para cada uno de los sexos.

ARAGÓN TV: La participación de las mujeres representa un 49% y la participación de los hombres representa un 51% sobre el total de la plantilla. La participación de las mujeres en los puestos de dirección representa el 29% y la participación de los hombres representa el 71%.

- Distribución por grupos profesionales

CARTV: La empresa cuenta con cuatro grupos profesionales distribuidos en 13 jefes de departamento, un mando intermedio, 16 técnicos superiores y técnicos medios y 20 administrativos y personal de apoyo.

ARAGÓN RADIO: La empresa cuenta con cuatro grupos profesionales distribuidos en tres jefes de departamento, un mando intermedio, 16 técnicos medios y superiores, siete administrativos y personal de apoyo.

ARAGÓN TV: La empresa cuenta con cuatro grupos profesionales distribuidos en seis jefes de departamento, un mando intermedio, 49 técnicos medios y superiores, 10 administrativos y personal de apoyo.

- Distribución por titulaciones

CARTV: El 47% de la plantilla tiene titulación superior, el 49% son titulados medios y un 4% tiene otras titulaciones.

ARAGÓN RADIO: El 52% por de la plantilla tiene titulación superior, el 41% son titulados medios y un 7% tiene otras titulaciones.

ARAGÓN TV: El 52% por de la plantilla tiene titulación superior, el 43% son titulados medios y un 5% tiene otras titulaciones.



- Distribución por tipo de contrato

CARTV: En el año 2009, el 30% de la contratación es temporal y el 70% del personal está contratado por tiempo indefinido. En total hay ocho personas con contrato temporal (además de los puestos de libre designación): un contrato corresponde al puesto de técnico jurídico, un contrato al puesto de técnico de sistemas, tres contratos al puesto de técnico del departamento Técnico, un contrato al puesto de administrativa comercial, un contrato al puesto de ayudante de prensa y un contrato al puesto de conductor.

ARAGÓN RADIO: En el año 2009, el 19% de la contratación es temporal y el 81% del personal de Aragón Radio está contratado por tiempo indefinido. En total hay cinco personas con contrato temporal: cuatro contratos corresponden al puesto de locutor y un contrato al puesto de auxiliar de documentación.

Plantilla no fija= 0,19 (Nº de trabajadores temporales / plantilla media).

ARAGÓN TV: En el año 2009, el 21% de la contratación es temporal y el 79% del personal de Aragón TV está contratado por tiempo indefinido. En total hay 14 personas con contrato temporal: siete contratos corresponden al puesto de presentador, un contrato al puesto de jefa de Contenidos, dos contratos al puesto de ayudante de realización, dos contratos al puesto de ayudante de producción, un contrato al puesto de

auxiliar de videoteca y un contrato al puesto de administrativo.

Plantilla no fija= 0,21 (Nº de trabajadores temporales / plantilla media).

Estudiantes en prácticas

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV colaboran con las principales universidades con el objetivo de promover la cooperación y colaboración en el desarrollo de un programa de prácticas para universitarios que les permita alcanzar una síntesis más personalizada y completa de su educación.

Los diferentes convenios de cooperación educativa han permitido que seis alumnos realizaran prácticas en la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión; 10 alumnos han realizado prácticas en Aragón Radio, desarrollando tareas en la redacción de informativos y tareas de locución en programas, y 21 alumnos han realizado prácticas en Aragón TV, desarrollando tareas en el área de realización, contenidos y documentación.

Formación

La inversión en formación en 2009 ascendió en la CARTV a 24.034,26 euros -la inversión media por empleado ascendió a 480,68 euros-. En Aragón Radio, la inversión por este concepto ascendió a 25.688,83 euros -la inversión media por empleado ascendió a 951,43 euros- y en



Aragón TV a 81.655,73 euros -inversión media por empleado ascendió a 1.256,24 euros -.

Prevención de Riesgos Laborales

El índice de absentismo en la CARTV durante 2009 es bajo, representando un 0,86%; en Aragón Radio representa un 0,45% y en Aragón TV, un 2,95%.

Procedimientos

El departamento de Recursos Humanos ha desarrollado y puesto en marcha a lo largo de 2009 los siguientes procedimientos:

-Procedimiento a seguir en caso de situaciones de IT: en situaciones de incapacidad temporal y accidentes de trabajo.

-Procedimiento de actuación frente a la Gripe A en alguno de nuestros centros de trabajo.

-Procedimiento de Coordinación de Actividades Empresariales: este procedimiento se pone en marcha con objeto de dar cumplimiento al artículo 24 de la Ley 31/95, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, y al R.D. 171/2004, de 30 de enero, por el que se desarrolla dicho artículo en materia de coordinación de actividades empresariales.

-Procedimiento de reserva de la Sala de Formación: instrucciones a

seguir por el personal de CARTV para proceder a la reserva de la Sala de Formación habilitada a tal efecto en el nuevo edificio.

-Procedimiento de telefonía móvil: recoge las pautas que han de regir la disposición y el uso de los servicios de telefonía móvil sufragados con fondos de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Televisión Autónoma de Aragón y Radio Autónoma de Aragón.

-Procedimiento de Gestión Ambiental: procedimiento a seguir para la recogida de los residuos producidos en el edificio (papel, cartón, pilas, envases ligeros, tóner y cartuchos de tinta, sistemas informáticos, aparatos electrónicos y de telefonía).

Área de Medio Ambiente

El área de Recursos Humanos es el departamento de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión encargado de realizar las tareas de gestión y control del impacto que la CARTV y sus sociedades tienen sobre el medio ambiente con el fin de alcanzar los objetivos generales fijados en la política ambiental de la empresa.

- Líneas de actuación

Gestión de residuos: gestión de residuos tóxicos y peligrosos (tóner, pilas, etc.) y gestión de residuos no peligrosos (papel y cartón, residuos informáticos, envases ligeros, teléfonos móviles, latas, etc.).



Actuaciones en el entorno de la CARTV: plan de movilidad (promoción del transporte público, bicicletas y otros medios de transporte sostenible).

Ahorro energético y gestión del agua: realización de auditorías de consumo de agua y energía y aplicación de técnicas de ahorro.

Sensibilización y difusión: jornadas y actividades culturales de carácter ambiental y campañas de sensibilización ambiental en la CARTV.

Control de requisitos legales aplicables a la CARTV: identificación de la legislación ambiental aplicable y verificación de su cumplimiento.

Se puso en marcha una campaña de sensibilización ambiental en el Centro Principal de Producción de Zaragoza. Con esta campaña se quiso dar a conocer sencillas prácticas ambientales a través de soportes como pegatinas facilitando información sobre buenos usos en materia de envases, energía, papel o agua.

Apt@s

Los objetivos de este proyecto son promover los valores y fundamentos del deporte, las actividades culturales y las relaciones interpersonales dentro de la empresa.

Se dirige a todos los trabajadores de CARTV, Aragón Radio y Aragón

Televisión, el personal de todas las productoras y de las empresas que prestan sus servicios en las dependencias que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión tiene en Zaragoza, Huesca y Teruel. La CARTV se implica en este proyecto con apoyo técnico, económico y humano de la Dirección General en la puesta en marcha del proyecto en su fase inicial.

Las campañas que se difundieron a través de Apt@s en 2009 han sido:



- Campaña de recogida de alimentos destinados a la Santa Hermandad del Refugio de Zaragoza.
- Campaña de recogida de alimentos destinados a la Fundación Banco de Alimentos de Aragón.
- Difusión Proyecto Radio "Los bandidos de la Hoya", Cadis Huesca.

Otras actividades:

- Alquiler de una hora a la semana de una pista para la práctica libre de deporte en el Pabellón del Ayuntamiento de Zaragoza "Siglo XXI".



- Alquiler de una hora a la semana de una pista para la práctica libre de deporte en el Pabellón del Ayuntamiento de Zaragoza "Actur 5".
- Servicio de Fisioterapia en la sala de primeros auxilios del Centro de Producción Principal de Zaragoza los jueves por la tarde.
- Taller de Lectura.
- Barranco del Furco y Ferrata del Sorroral.
- Concurso de ideas para la celebración del tercer aniversario de la Radio y de la Televisión Aragonesa.

Visitas al Centro de Producción Principal

Durante el año 2009 se han realizado un total de 84 visitas guiadas, de las que 34 han sido colegios públicos, 22 institutos de Enseñanza Secundaria y 28 han correspondido a otro tipo de agrupaciones. La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se ha acercado a través de esta iniciativa a 2.400 personas.

Relaciones Laborales

El departamento de Recursos Humanos colaboró con la Dirección General en la realización del Análisis del Clima Laboral, dentro de las actuaciones que componen el Plan EFQM.

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión finalizó el año 2009 con la firma del primer Convenio Colectivo negociado a lo largo de este ejercicio, quedando así reguladas hasta diciembre de 2011 las relacio-

nes laborales de los trabajadores de Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio Autónoma de Aragón y Televisión Autónoma de Aragón.

El texto del convenio es aprobado en Asamblea de Trabajadores del 25 de septiembre de 2009, rubricándose el acuerdo final por las partes negociadoras el día 29 del mismo mes: por parte de la Dirección General, el Director General de la Corporación, Ramón Tejedor, y el jefe de Gabinete, Santiago Domínguez; y por parte de los trabajadores, los delegados de personal de CARTV y Radio Autónoma de Aragón, Santos Pardos y Mario San Miguel, respectivamente, y los miembros del Comité de Empresa de Televisión Autónoma de Aragón, Ana Martínez, Pilar Laín, Javier Romero, Mikel Areizaga y Martín Ortín.

Finalmente, el Consejo de Administración de CARTV, con fecha 16 de noviembre de 2009, procedió a la ratificación del acuerdo, siendo publicado el texto en el BOA del 28 de diciembre de 2009.

El alto nivel de mejoras sitúa este convenio en la media de los de los entes asociados a la FORTA. El nuevo convenio regula los principales aspectos organizativos en cuanto a provisión de plazas, introduce mejoras sustanciales tanto en materia de jornadas y descansos como en condiciones económicas, recogiendo en definitiva toda la normativa que regulará el ámbito laboral de la Corporación y sus sociedades.



6. - PRENSA Y COMUNICACIÓN

Promover el conocimiento de CARTV, Aragón Radio y Aragón TV ante la sociedad; crear y mantener un clima social favorable; el liderazgo de la CARTV como principal instrumento de comunicación y promotor y creador de riqueza, y reforzar su imagen en Aragón, en España y en Europa son los objetivos generales del departamento de Prensa definidos en el Plan de Comunicación 2008-2011.

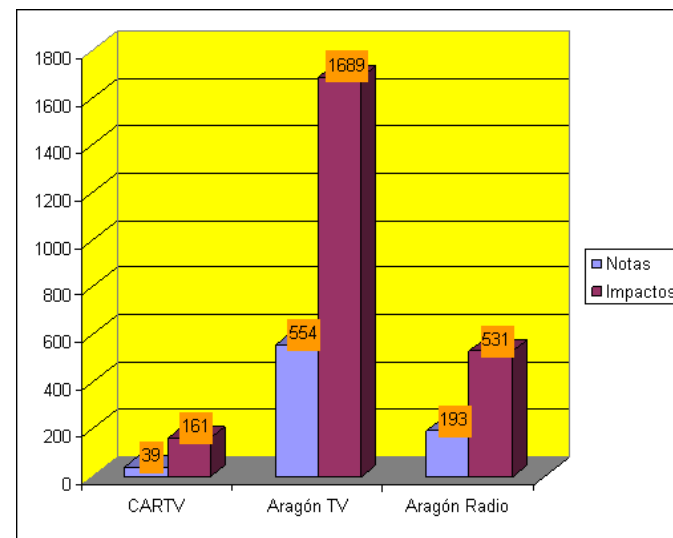
Para ello, el departamento coordina la comunicación externa de la institución, manteniendo un permanente contacto con los principales medios de comunicación aragoneses, que incluye el envío diario de información sobre la CARTV, la propuesta de contenidos concretos para determinados medios, la distribución de dossiers de prensa y la difusión diaria de información de la CARTV a través de la página web. Desde enero de 2009, el departamento de Prensa canaliza también las comunicaciones internas a través los comunicados CARTV Informa.

Comunicación Externa

- Notas de Prensa

Durante el año 2009, el departamento de Prensa ha enviado a los medios de comunicación 39 notas de prensa sobre la CARTV, que resultaron en un total de 161 publicaciones en medios de comunicación; 554

notas sobre Aragón TV, con 1.689 publicaciones, y 193 sobre Aragón Radio, con 531 publicaciones.



Repercusión de las 161 notas de CARTV



Repercusión de las 193 notas de Aragón Radio



Repercusión de las 554 notas de Aragón TV



- Resumen de Prensa

El grado de eficacia del envío de comunicaciones enviadas por el departamento de Prensa se comprueba a diario a través del resumen de noticias digitalizado, accesible vía Internet, para uso exclusivamente de los directivos de la institución. Este servicio se gestiona cada año a través de concurso, y es completado a diario por el departamento de Prensa mediante la búsqueda de noticias sobre la CARTV y sus sociedades en diarios digitales.

- Colaboración con periodistas

A lo largo 2009, además de enviar a diario notas de prensa y dar respuesta a todas las peticiones de información por parte de los periodistas, el gabinete de Prensa ha promovido la imagen de la CARTV a través de encuentros con periodistas y la propuesta de contenidos concretos, destacando los siguientes:

Heraldo de Aragón:

- Entrevista a Pepe Quílez sobre la TDT.
- Entrevista a Elisabeth López, el 8 de marzo, con motivo del Día de la Mujer Trabajadora.
- Reportaje sobre la programación navideña de Aragón TV, el 10 del diciembre.



- Dossieres de Prensa

Con el objetivo de facilitar al máximo la información sobre la CARTV a los medios de comunicación y potenciar la imagen positiva de la institución, el departamento ha elaborado a lo largo del 2009 distintos dossieres de prensa.

Dossieres de Prensa de Aragón Radio

- Septiembre de 2009: Nueva temporada 2009/2010, "La radio que nos une, la radio que te escucha".



**Aragón Radio,
la Radio que nos une,
la Radio que te escucha**



Aragón Radio con el deporte aragonés.



1.000 horas de programación deportiva en la quinta temporada de Aragón Radio

Un equipo de más de 20 profesionales ofrecerá a los oyentes, a través de Aragón Radio, www.aragoradio.es y www.aragoradio2.com, la mejor cobertura del deporte aragonés, nacional e internacional, en una nueva temporada que arranca cuando se cumplen 4 años del comienzo de las emisiones de la Radio Autónoma de Aragón.

Junto a Felix Ortiz Remacha y su equipo, los comentaristas César Lallés, Pepi Carrogi, Felix Brouste y Carlos Sanz, colaborarán estrechamente con la Radio Autónoma de Aragón.

A ellos se suma la comunidad de oyentes en Internet, de Aragón y del exterior, así como los clubes y foros de la comunidad deportiva.

Aragón Radio es la única emisora de la Comunidad que ofrece información puntual cada hora sobre el deporte aragonés. En cuatro años se han emitido casi 155.000 minutos de información deportiva, un total de 2.573 horas de emisión con la transmisión de 419 partidos. El equipo de Deportes de la Radio Autónoma ha recorrido desde su nacimiento 225.000 kilómetros siguiendo a los equipos aragoneses.



- Agosto de 2009: Nueva temporada deportiva 2009/2010 "Aragón Radio con el deporte aragonés".

Dossieres de Prensa de Aragón TV

- Septiembre de 2009: Nueva temporada 2009/2010 "Otoño 2009".

- Presentaciones y actos

La participación en la organización de presentaciones, actos y ruedas de prensa es una parte fundamental del trabajo del departamento de Prensa, que pasa

por la convocatoria a los medios de comunicación, la elaboración de dossieres de prensa y material gráfico para los periodistas, la gestión de entrevistas y un exhaustivo seguimiento de la cobertura de estos actos.

Presentaciones de la CARTV

- 11 de febrero: Firma de convenio entre la CARTV y el Consejo Aragonés de Cámaras para la difusión de información de interés para el tejido empresarial y los emprendedores.



- 19 de febrero: Presentación del libro "Corrientes de vida. Cuaderno de viaje de los ríos de Aragón" en el Auditorio de la CARTV.
- 13 de mayo: Celebración de la I Jornada de Marketing y Comunicación de la CARTV en el Hotel Palafox de Zaragoza.
- 9 de junio: Firma de convenio entre Aragón Radio, Aragón TV y la Fundación "Festival de Cine de Huesca" para la difusión de la trigésimo séptima edición del Festival de Cine de Huesca.
- 3 de julio: Inauguración de la nueva sede de la delegación de la CARTV en Teruel.
- 22 de julio: Firma de convenio entre la CARTV y la Fundación San Ezequiel Moreno para el desarrollo de acciones destinadas a un trato adecuado de la inmigración en los medios de comunicación.
- 24 de julio: Firma de convenio entre la CARTV, la Universidad San Jorge y la Fundación CPA Salduie para la organización, puesta en marcha y desarrollo del curso "Experto en formatos y programas de televisión digital".
- 31 de julio: Firma de convenio entre la CARTV y el Ayuntamiento de Alcañiz para la difusión de la segunda edición del Festival Internacional de Videoclip de Alcañiz.
- 28 de septiembre: Inauguración de la exposición "Calles en suspensión" del Espacio Cultural María Zambrano.
- 2 de octubre: Firma de convenio entre Intermón Oxfam y la CARTV,

Aragón Radio y Aragón TV para la colaboración con el "Rastro de Navidad de Intermón-Oxfam".

- 19 de noviembre: Inauguración de la exposición "El arte del hierro" en el Espacio Cultural María Zambrano.
- 25 de noviembre: Homenaje de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión a José Luis Borau.

Presentaciones de Aragón Radio

- 6 de febrero: Firma de convenio entre Aragón Radio y la Hoya de Huesca para recuperar los cuentos tradicionales de la comarca.



Borau, tras descubrir la placa que da su nombre al Auditorio de la CARTV

- 17 de febrero: Presentación a los medios en la Sala de Dirección General de la CARTV del convenio firmado entre la CARTV y Virtual Educa por el que www.aragonradio2.com se convertía en la emisora oficial de esta iniciativa.

- 26 de marzo: Presentación a los medios del ciclo "Acústicos 2009" en Aragón Radio, y concierto de La señal de Flint.



- 16 de abril: Actuación de Pecker en el ciclo "Acústicos 2009" de Aragón Radio.
- 29 de abril: Presentación a los medios en el Salón de Actos del Centro Cultural El Matadero de Huesca del convenio de colaboración para la difusión de la labor realizada por CADIS Huesca.
- 6 de mayo: Presentación a los medios del Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio, y posterior encuentro con Víctor Fernández, Alberto Belsué y Jesús García San Juan.
- 7 de mayo: Actuación de Perdidos en el ciclo "Acústicos 2009" de Aragón Radio.
- 12 de mayo: Firma del convenio entre Aragón Radio y el Festival Luna Lunera, mediante el cual la Radio Autonómica se convertía en la emisora oficial del festival.
- 22 de mayo: Firma del convenio entre Aragón Radio y el Ayuntamiento de Calatayud para la difusión de la señal de Aragón Radio a través de su emisora local.
- 3 de junio: Carlos Pauner participa en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio.
- 15 de junio: Ámbar Martiatu actúa en el ciclo "Acústicos 2009" de Aragón Radio.

- 29 de julio: Presentación en el Palacio de Congresos de Huesca del concierto de San Lorenzo con Pecker, Mi pequeña radio y Copiloto organizado por Aragón Radio y el Ayuntamiento de Huesca.
- 28 de agosto: Presentación del equipo de Deportes y la nueva temporada deportiva 2009/2010 de Aragón Radio en el Pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza.
- 2 de septiembre: Marcelino García Toral participa en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio.
- 30 de septiembre: Presentación de la temporada 2009/2010, "Aragón Radio, la radio que nos une, la radio que te escucha", en el Foro Romano de Zaragoza.
- 7 de octubre: José María Esteban Celorrio participa en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio.
- 16 de octubre: Presentación a los medios, en la plaza del Pilar, de la acción de street marketing "La radio que te escucha sale a la calle".
- 22 de octubre: Celebración del II Seminario "Radio y Red" de Aragón Radio en el Auditorio de la CARTV.
- 4 de noviembre: Firma y presentación a los medios en el Espacio Cultural María Zambrano del convenio entre Aragón Radio y siete municipios y una comarca aragonesa para la difusión de la señal de Aragón



Radio a través de sus emisoras locales.

- 10 de noviembre: El CAI Voleibol Teruel participa en el Foro del Deporte Aragonés de Aragón Radio.
- 23 de noviembre: Presentación a los medios de la cuarta edición de "Buscamos solidarios en primera persona" de Aragón Radio.

Presentaciones de Aragón TV

- 21 de enero: Presentación del disco de la Bogus Band "La vida sigue igual" en la Sala Cabaret Pop de Zaragoza.
- 29 de junio: Jornada sobre la TDT dirigida a los medios de comunicación, a los periodistas y profesionales del sector.



Presentación de la temporada 2009/2010, "Aragón Radio, la radio que nos une, la radio que te escucha"



comunicación, a los periodistas y profesionales del sector.

- 8 de julio: Presentación de la temporada de la UEFA Champions League en Aragón TV, con Víctor Fernández, en el Auditorio de la CARTV.

- 8 de septiembre: Presentación de la programación de la nueva temporada de otoño, en el edificio World Trade Center Zaragoza, Sala Zaragoza World.

- 10 de septiembre: Presentación en la Biblioteca de Aragón del documental "El último guión. Buñuel en la memoria", dirigido por Gaizka Urresti y Javier Espada.

- Página web

Como medio de comunicación corporativa propio, la página web de la institución es actualizada a diario con información de interés para el público general, y para los periodistas, en concreto, a través de la Sala de Prensa. Durante 2009 se han publicado 1.024 notas sobre Aragón TV, 846 sobre Aragón Radio y 34 notas sobre CARTV.

- Programación

Durante el 2009, el departamento de Prensa también se ha encargado de la actualización diaria del servicio de teletexto



Presentación de la programación "Otoño 2009" en el World Trade Center de la capital aragonesa



de Aragón Radio y Aragón TV, y del envío de las parrillas de Aragón TV y Aragón SAT a medios impresos y digitales.

Archivo fotográfico

El departamento de Prensa ha recopilado durante 2009 material fotográfico de las presentaciones, de los distintos programas de Aragón Radio y Aragón TV, de las visitas de personalidades a la sede de la CARTV, del personal de la Corporación y sus sociedades, etc. Este material gráfico es utilizado para su publicación en los medios de comunicación, dossiers de prensa, páginas web y comunicación interna de la CARTV.

Comunicación Interna

En cuanto a la Comunicación Interna, desde enero de 2009, el departamento de Prensa canaliza las comunicaciones de los distintos departamentos al resto de trabajadores a través del formato CARTV Informa, vía correo electrónico. En total, durante el 2009, se enviaron 124 comunicados internos.



7. - MARKETING Y COMERCIAL

Durante el año 2009, desde el departamento de Marketing y Comercial de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión se ha seguido trabajando con el objetivo de estar presente en todo evento que, por su naturaleza, diera cabida a los medios, siendo la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión la que se presenta en nombre tanto de la Radio como de la Televisión Autonómica de Aragón.

I Jornada de Marketing y Comunicación



El director de Marketing y Comercial, Ramón Anía, moderó una de las ponencias de la Jornada

El 13 de mayo de 2009 tuvo lugar la primera Jornada de Marketing y Comunicación organizada por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

El Director General de Autocontrol, Domingo Gómez Castallo, y el director general de la Asociación Española de

Anunciantes (AEA), Juan Ramón Plana Pujol, intervinieron en la ponencia "Marketing y publicidad", moderada por el director de Marketing y Comercial de la CARTV, Ramón Anía. La segunda sesión de la jornada, "La comunicación y su futuro", contó con la participación de la directora de medios de Telefónica, Charo González; la Directora de Aragón Radio, Rosa Pellicero, y el Director de Aragón TV, Pepe Quílez. El acto fue moderado por el Director General de la CARTV, Ramón Tejedor.

El director general de Consumo del Gobierno de Aragón, Francisco Catalán, y el consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, inauguraron y clausuraron la jornada, respectivamente.

Eventos y colaboraciones

La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha permanecido presente en las celebraciones y fechas más significativas de los aragoneses promoviendo o participando en distintos eventos celebrados por tal motivo:

- **Fiestas Patronales** (Teruel 3-13 julio, Huesca 9-15 de agosto, Zaragoza 10-18 octubre 2009)

Aragón Radio y Aragón TV, encabezados por la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se acercaron a los ciudadanos con motivo de la celebración de las fiestas de las tres capitales, desarrollándose en las





Reparto del tradicional Regaño Gigante



mismas diferentes acciones con el objetivo de crear notoriedad.

Un año más, se organizó en Teruel el reparto del tradicional Regaño Gigante (9 de julio 09) en torno al cual se creó un ambiente de fiesta con la presencia de marca de nuestros medios, el reparto de material promocional de los mismos y la animación infantil a cargo de los Zagales de Aragón TV.

En Huesca, Aragón Radio y Aragón TV volvieron a estar presentes mediante sus respectivos sets y acciones de lanzamiento de globos



Lanzamiento de globos desde el Ayuntamiento de Huesca



gigantes y reparto de merchandising durante el lanzamiento del cohete anunciador de las Fiestas de San Lorenzo.

En Zaragoza se repitió el tan esperado reparto de pañoletas de Aragón Radio y Aragón TV en la Plaza del Pilar, así como el lanzamiento de globos gigantes de ambos medios en la plaza de toros.

En lo referente a colaboraciones y patrocinios, la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha dado su apoyo renovando o aportando su presencia a determinadas iniciativas como:

- VI Festival de cine de Comedia de Tarazona y el Moncayo, del 15 al 22 de agosto.
- 5ª Edición "22 x Don Luis" de Calanda, del 1 al 8 de agosto.
- Festival Luna Lunera de Sos del Rey Católico, del 1 al 15 de agosto.
- Trashumantes Folk Festival, en Sabiñánigo el 27 y 28 de junio.
- II Trofeo ciclista Óscar Llanos, el 1 de marzo.



- Carrera 10 K Zaragoza, el día 7 de junio de 2009.



- III Trofeo Ciempiés marcha en ruta 09 celebrado el 31 de mayo en Zaragoza.

- San Silvestre Infantil (31 diciembre 09).

- IX Noche de las Telecomunicaciones Aragón 2009.

- Día de la Bicicleta (24 de mayo)



La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión volvió a estar presente en este relevante evento celebrado en la capital turolense, acercando hasta allí a los Zagales de Aragón TV y llevando a cabo el reparto de globos de Aragón Radio.

- Visita hospital infantil (octubre 09)

Los Zagales de Aragón TV visitaron el Hospital Infantil e hicieron en-

trega de regalos a los más pequeños en los preliminares de estas fechas tan importantes para los niños.

- Navidades

- **Postal de Navidad:** Un año más se ha gestionado la maquetación, diseño y producción de una postal de felicitación de Navidad de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Aragón Radio y Aragón TV partiendo de la imagen ganadora del concurso que se realizó entre integrantes de la Fundación Down Zaragoza.



- **Cabalgata:** La Radio y la Televisión Autonómica de Aragón estuvieron presentes en esta celebración tan significativa, y por ello hicieron llegar hasta la Cabalgata de la víspera de Reyes, a las Orejas de Aragón Radio y los Zagales de Aragón TV repartiendo globos y adhesivos a los más pequeños.

- **Fiesta infantil:** Se diseñó una invitación y se prepararon actividades y regalos para los más pequeños de la casa con el fin de fomentar las acciones de carácter interno, para promover las buenas relaciones de los

trabajadores de las Sociedades relacionadas con la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión. Así pues, el Mago Eduardo, los Zagales y las Orejas de Aragón Radio hicieron sonreír a los hijos de los trabajadores.

Identidad Corporativa

- CARTV Informa (febrero)

Se llevó a cabo la propuesta de Identidad Gráfica para esta iniciativa que nace con el objeto de fomentar la comunicación interna entre los trabajadores de nuestras tres entidades.

- Identidad Apt@s

Creación de un logotipo y su correspondiente manual de aplicación de la marca, para la puesta en marcha de un proyecto para la organización de actividades deportivas, culturales y de ocio para todos los trabajadores y trabajadoras con aficiones en común. Al ser una iniciativa de los trabajadores, cuyo perfil se caracteriza por su juventud, se establecieron las siguientes premisas de cara al diseño de la marca: juventud, modernidad, dinamismo y cercanía.

Previamente se había llevado a cabo un estudio para el naming, y surgió la denominación "Actividades dirigidas para todos los trabajadores y trabajadoras". De esta denominación nace "Apt@s".



- Delegación de Teruel

Se llevó a cabo la coordinación del diseño, producción y colocación de la señalética y decoración para la nueva sede de la Delegación de Teruel. Un trabajo cuyo resultado es el fruto de una buena conjugación del color, modernidad e identidad corporativa de las tres entidades.

- Vinilos en el nuevo edificio de la CARTV en Zaragoza

Se gestionó la distribución, diseño y producción de los vinilos corporativos necesarios para señalar el nuevo edificio de la sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Zaragoza.



- Bombos Semana Santa

Se diseñaron sendos bombos con la marca de Aragón TV y Aragón Radio para dejar patente su presencia durante la Semana Santa en las principales celebraciones de las ciudades turolenses durante estas fechas.



8. - DELEGACIONES

La delegación de Teruel

La delegación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Teruel desarrolló su actividad durante el año 2009 con un total de 33 personas, pertenecientes a las productoras que prestaron servicios a la CARTV en diferentes ámbitos y en situaciones diversas, como sustituciones, servicios técnicos, programas e informativos, además del personal propio adscrito a las sociedades Aragón TV y Aragón Radio.



Delegación de la CARTV en Teruel

La principal novedad en este año fue la realización de las obras de adecuación de un local para la nueva sede de la CARTV en la provincia de Teruel, que se desarrollaron desde marzo a junio.

La nueva sede cuenta con 220 metros cuadrados y está adaptada a las necesidades actua-

les y a medio plazo en el ámbito de la radio y la televisión. Cuenta con los medios técnicos de última generación para un correcto desarrollo de las labores encomendadas: un completo estudio de radio, una sala de ediciones de televisión, una sala técnica, dos almacenes técnicos, despachos y redacción.

La nueva sede fue inaugurada por el consejero de Presidencia del Gobierno de Aragón, Javier Velasco, el 3 de julio de 2009 en un acto que contó con la presencia de las principales autoridades políticas, sociales y culturales de la provincia.



Estudio de Aragón Radio



La inauguración de la sede despertó el interés de los medios de comunicación



El acto contó con la presencia de las principales autoridades



Con motivo de esta inauguración, se desarrolló en Teruel un comité de dirección y el Consejo de Administración de la CARTV, correspondiente al mes de julio, celebrado en el salón de la Muralla de la sede de la DGA en Teruel, el 20 de julio.

Durante 2009, se firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Alcañiz para la divulgación y seguimiento del II Festival Internacional de Videoclips de Alcañiz (FIVA), celebrado en la capital bajoaragonesa del 23 al 25 de octubre.

También con el Ayuntamiento de Alcañiz se suscribió la firma del Convenio con entidades locales, promovida por CARTV a través de Aragón Radio, para ofrecer cobertura programática a su radio municipal.

El encendido de la Televisión Digital Terrestre fue, sin duda, uno de los hitos de 2009 que en la provincia se vivieron con especial interés en sus diferentes fases. La CARTV estuvo presente en los foros de consulta e

información para dar a conocer el desarrollo de esta importante novedad técnica.

Fue constante la presencia institucional de la CARTV en aquellos acontecimientos y eventos de relevancia ocurridos en la provincia de Teruel a lo largo del año 2009.



La delegación de Huesca



Delegación de la CARTV en Huesca



La Delegación de Huesca está integrada por 22 personas



La delegación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Huesca está integrada por 22 personas.

La CARTV promovió en 2009 la firma de varios convenios con distintas instituciones encaminados al fomento y desarrollo de actividades culturales en la ciudad de Huesca.

- Convenio con el Festival de Cine de Huesca. La firma tuvo lugar en la sede del festival en Huesca, y a la misma asistió el Director General de la CARTV,

Ramón Tejedor; el presidente de la Fundación Festival de Cine, Domingo Malo, y el director del certamen, Ángel Garcés. Este acuerdo es un reflejo del compromiso que ha asumido la CARTV para difundir los contenidos de la 37 edición del festival de cine.

- Convenio de colaboración con CADIS. La firma se celebró en el salón de actos del Centro Cultural del Matadero el 29 de abril. Asistieron el Director General de la CARTV, Ramón Tejedor, y el presidente de la Coordinadora de Asociaciones de Personas con Discapacidad (CADIS Huesca), Francisco Ratia.

- Presentación de Los Cuentos de la Hoya en la Diputación Provincial de Huesca el 28 mayo. El proyecto, impulsado por la Delegación de Huesca junto con la Comarca de la Hoya, se enmarca dentro de la V edición del festival Co-secha de Invierno y tiene como objetivo principal la recopilación y puesta en valor de cuentos y leyendas de la comarca.



Los Cuentos de la Hoya fueron presentados en la Diputación Provincial de Huesca



Los cuentos fueron grabados en los estudios de Aragón Radio en Walqa por los propios vecinos de la comarca, que estuvieron acompañados por la música de los alumnos del Conservatorio de Huesca.

Con esta iniciativa, ambas entidades pusieron en valor la tradición oral del territorio favoreciendo la difusión de la imagen legendaria de la Hoya de Huesca.



Los equipos de informativos y programas han recorrido más de 70.000 kilómetros por la provincia oscense



- Apoyo a los actos celebrados con motivo del 25 aniversario de la Caravana de Plan. Aragón Radio y Aragón TV informaron puntualmente de todo lo relacionado con esta noticia y las repercusiones positivas que generó en el pueblo sobrarbense.

En total, los equipos de informativos y programas han recorrido más de 70.000 kilómetros en 2009 para acercar al telespectador las principales noticias que han ocurrido en los más de 200 municipios que con-

forman la provincia de Huesca, tan extensa como rica en acontecimientos culturales y sociales. El objetivo es colaborar en la difusión de este amplio legado.

